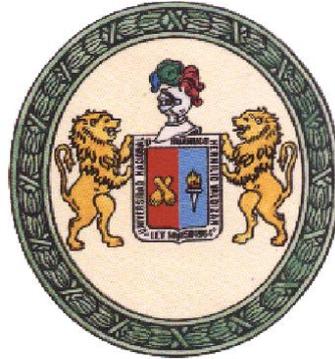


UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Programa de Segunda Especialidad Profesional



***LA ACTITUD EMPRENDEDORA Y RENDIMIENTO ACADÉMICO
DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES, HUÁNUCO -2018***

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
PROFESIONAL EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN EDUCACIÓN
PRODUCTIVA Y DESARROLLO SOSTENIBLE (EDUCACIÓN PARA
EL TRABAJO**

TESISTA

ROCIO ROBLES GONZÁLEZ

ASESORA

Mg. DORIS GIOCONDA GUZMAN SOTO

HUÁNUCO– PERÚ

2019

DEDICATORIA

Con mucho cariño a mis queridos padres por su apoyo, paciencia y ejemplos de superación.

AGRADECIMIENTO

A la señora Directora y docentes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”; por su apoyo y colaboración en la aplicación de los instrumentos de evaluación, que ayudó al desarrollo de nuestra Tesis.

A los docentes de la Segunda Especialización Profesional por incentivarnos al desarrollo de la investigación científica en el sector educación, de esta manera promover la calidad educativa en las instituciones educativas de nuestra región.

A la asesora de nuestra tesis, por las orientaciones realizadas en su desarrollo.

Rocío

PRESENTACIÓN

El presente trabajo de investigación titulado Actitud Emprendedora y Rendimiento Académico de los Estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco -2018 es producto de una esmerada investigación, que tiene como objetivo evaluar si la actitud emprendedora de los estudiantes se relaciona con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2018.

Se ha tomado como grupo de estudio a estudiantes de la institución educativa, a quienes se les ha tomado los datos correspondientes a las variables de estudio.

Presentamos este informe de investigación en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Segunda Especialidad, para su revisión y aprobación.

La investigadora

RESUMEN

El trabajo de Investigación titulado **Actitud Emprendedora y Rendimiento Académico de los Estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco -2018**, tiene como objetivo determinar evaluar si la actitud emprendedora de los estudiantes se relaciona con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2018. El estudio es de tipo descriptivo, se ha tomado como muestra 304 estudiantes que cursan el quinto año lectivo en el 2018 en la I.E. "Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2018". Se considera un diseño correlacional. Como resultado se obtiene que la actitud emprendedora tiene relación moderada con el rendimiento académico de los estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco -2018, la que se confirma al hacer la prueba de hipótesis, donde el valor de rho Spearman calculada (0,54) con $p = 0,002$ (significancia bilateral)

Palabras claves:

Liderazgo, perseverancia, innovación, capacidad de asumir riesgos.

ABSTRACT

The research work entitled Entrepreneurial Attitude and Academic Performance of the Students of the Educational Institution of Our Lady of Mercy, Huánuco -2018, aims to determine whether the entrepreneurial attitude of students is related to academic performance in students of the Institution Educational Our Lady of the Mercedes, Huánuco 2018. The study is descriptive, has been taken as sample 304 students who attend the fifth school year in 2018 in the IE Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2018. It is considered a correlational design. The result is that the entrepreneurial attitude has a moderate relationship with the academic performance of the students of the Educational Institution of Our Lady of Mercy, Huánuco -2018, which is confirmed by doing the hypothesis test, where the value of rho Spearman calculated (0.54) with $p = 0,000$ (bilateral significance)

Keywords:

Leadership, perseverance, innovation, ability to take risks.

INTRODUCCIÓN

La educación peruana plantea como fines y principios de la educación el perfil del egresado del nivel secundario, con capacidades emprendedoras capaz de vincularse al mundo laboral, desde al autoempleo como la generación de empleo para los demás. El área de educación para el trabajo tiene como finalidad, desarrollar capacidades emprendedoras y empresariales en los estudiantes del nivel secundario, para ello considera necesario desarrollar contenidos pertinentes para este fin.

Particularmente en la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” no se ha evaluado la actitud emprendedora, el liderazgo, la perseverancia, innovación y capacidad de asumir riesgos. Asimismo, no se tuvo un estudio sobre cómo es la relación entre las actitudes emprendedoras y el rendimiento académico de los estudiantes, motivo por la que se realizó esta investigación.

Se ha estructurado el informe de tesis en tres capítulos, donde en cada capítulo se hace referencia de la investigación teórica con la práctica.

El primer capítulo está referido al Marco Teórico, está referido a los antecedentes; que al revisar los antecedentes del problema, la hipótesis, las variables, los objetivos generales y específicos, la población y la muestra.

El segundo capítulo se refiere al Marco Metodológico, donde se consignan los métodos, técnicas y los instrumentos empleados.

El tercer capítulo, Discusión de Resultados donde se consignan los cuadros y gráficos, resultados obtenidos producto de la aplicación de los instrumentos de investigación, la interpretación de los resultados y la contrastación de hipótesis.

Finalmente se presentan las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y los anexos correspondientes.

ÍNDICE

	PÁG.
DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
PRESENTACIÓN	4
RESUMEN	5
ABSTRACT	6
INTRODUCCIÓN	7
INDICE	8
CAPITULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1,1. Descripción del Problema	10
1.3. Formulación del Problema	11
1.4. Objetivos de investigación	12
1.4. Hipótesis	13
Hipótesis general	13
Hipótesis específicas	13
1.5. Variables	13
1.6. Justificación e importancia	14
1.7. Viabilidad	15
1.8. Delimitación	15
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	16
2.1. Antecedentes	16
2.2. Bases teóricas	19
2.3. Definición de términos básicos	28

CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1. Nivel y tipo de investigación	31
3.2. Diseño y esquema de la investigación	31
3.3. Población y muestra	31
3.4. Definición operativa del instrumento de recolección de datos	33
3.5. Técnica de recojo de procesamiento y presentación de datos	33

CAPITULO IV: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. Descripción de los resultados	34
4.2. Prueba de hipótesis	40
Conclusiones	44
Sugerencias	46
Bibliografía	47
Anexos	49

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El Perú es un país emergente económicamente desde hace una década, nuestra economía, además de ser estable, mantiene un crecimiento sostenible principalmente por la venta de los metales, el turismo y la inversión del capital extranjero; sin embargo, no es suficiente para lograr un desarrollo eficiente acorde a las necesidades de los peruanos, estamos en una etapa crucial para aprovechar la oportunidad y alcanzar los niveles de desarrollo que el país requiere, para ello necesitamos prepararnos, especialmente nuestros jóvenes estudiantes, desde los egresados del nivel secundario, técnicos profesionales de las diferentes carreras.

El Diseño Curricular Nacional, plantea como fines y principios de la educación el perfil del egresado del nivel secundario, con capacidades emprendedoras capaz de vincularse al mundo laboral, desde al auto empleo como la generación de empleo para los demás. El área de educación para el trabajo tiene como finalidad, desarrollar capacidades emprendedoras y empresariales en los estudiantes del nivel secundario, para ello considera necesario desarrollar contenidos pertinentes para este fin.

El Perú, es un país de emprendedores como Gastón Acurio (Chef de reconocimiento mundial), Máximo San Román (Empresario, innovador dueño de la empresa internacional INNOVA), la familia Añaños (provincianos dueños de transnacional Cola Real), y así como ellos existen muchos, pero también son

muchísimos los peruanos que no pueden alcanzar el éxito sonado, por falta de oportunidades y más aún, por falta de orientación y formación en el desarrollo de capacidades emprendedoras.

Los miles de jóvenes quienes egresan cada año de la secundaria, sólo el 10 % tienen al acceso a una formación superior profesional o técnica, mientras el 90% tiene el reto de enfrentarse al mundo laboral, pero no sabemos si tienen las capacidades lo suficientemente desarrolladas que les permita asumir iniciativas individuales o colectivas para solucionar problemas que tengan incidencia en su proyecto de vida.

En la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” no se ha evaluado la actitud emprendedora, el liderazgo, la perseverancia, innovación y capacidad de asumir riesgos. Asimismo, no se tiene un estudio sobre cómo es la relación entre las actitudes emprendedoras y el rendimiento académico de los estudiantes, por lo que es necesario una evaluación al respecto.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Problema general

¿La actitud emprendedora de los estudiantes se relaciona con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa “¿Nuestra Señora de las Mercedes”, Huánuco 2018?

Problema específico

- ¿El liderazgo de los estudiantes se relaciona con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa “¿Nuestra Señora de las Mercedes”, Huánuco 2018?

- ¿La perseverancia de los estudiantes se relaciona con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, ¿Huánuco 2018?
- ¿La innovación de los estudiantes se relaciona con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa “¿Nuestra Señora de las Mercedes”, Huánuco 2018?
- ¿La capacidad de asumir riesgos de los estudiantes se relaciona con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2018?

1.3 OBJETIVOS

Objetivo General

Evaluar si la actitud emprendedora de los estudiantes se relaciona con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, Huánuco 2018.

Objetivos Específicos

- Determinar si el liderazgo de los estudiantes se relaciona con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, Huánuco 2018.
- Determinar si la perseverancia de los estudiantes se relaciona con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, Huánuco 2018.
- Determinar si la innovación de los estudiantes se relaciona con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, Huánuco 2018.

- Determinar si la capacidad de asumir riesgos de los estudiantes se relaciona con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, Huánuco 2018.

1.4 HIPÓTESIS

Hipótesis general

La actitud emprendedora de los estudiantes se relaciona con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, Huánuco 2018.

Hipótesis específicas

- El liderazgo de los estudiantes se relaciona con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, Huánuco 2018.
- La perseverancia de los estudiantes se relaciona con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, Huánuco 2018.
- La innovación de los estudiantes se relaciona con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, Huánuco 2018.
- La capacidad de asumir riesgos de los estudiantes se relaciona con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, Huánuco 2018.

1.5 VARIABLES

V₁: Actitud emprendedora

V₂: Rendimiento académico

Operacionalización de variables

Para el presente estudio se consideró como variables intervinientes al grado de estudio y el sexo de los sujetos.

Variables	Dimensiones	Medida
V ₁ Actitud emprendedora	Liderazgo	Ordinal
	Perseverancia	
	Innovación	
	Capacidad de asumir riesgos	
V ₂ Rendimiento académico	Matemática	Escala
	Ciencia Tecnología y Ambiente	
	Comunicación	

1.6 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Justificación práctica: El trabajo se desarrolló en la institución educativa para poder determinar la relación y las diferencias por género y grado de estudio en lo que corresponde a las variables de estudio, con las diferencias propias de los estudiantes.

Valor teórico: Los resultados se pueden generalizar e incorporar al conocimiento del contexto de otras instituciones educativas.

Utilidad metodológica: Al enmarcarse el trabajo en el contexto de la investigación científica, los procedimientos y estrategias adoptados para llegar a los objetivos podrán ser adoptados posteriormente como referentes de futuras investigaciones. Así, la importancia de la investigación radica en que se va a indagar en una institución educativa que gestiona el desarrollo

del estudiante que es el futuro de la sociedad, cuyos resultados pueden ayudar a perfilar y focalizar en otras investigaciones en temas relacionados.

1.7 VIABILIDAD

La investigación propuesta fue posible ejecutarlo, dado que en el marco del mejoramiento de los niveles de aprendizaje del estudiante se unen esfuerzos para evaluar y mejorar diferentes estrategias y metodologías; existió predisposición de los directivos y docentes de la institución educativa para desarrollar la investigación propuesta.

1.8 DELIMITACIÓN

El estudio se concentra en la descripción de actitudes emprendedoras y rendimiento académico en los estudiantes del quinto grado de secundaria.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES

INTERNACIONAL

Las competencias emprendedoras a nivel mundial son un factor relevante para la formación de profesionales aptos. En la Unión Europea (UE), el programa Erasmus para jóvenes emprendedores se formó con la finalidad de contribuir y fomentar el emprendimiento, así como formar jóvenes capaces de crear, administrar y gestionar nuevos negocios, mypes, por medio del traslado temporal en una empresa establecida en otro país de la U.E. El programa está orientado a mejorar el conocimiento y las experiencias en contribución con el espíritu emprendedor y el fortalecimiento de los vínculos con otros países de la UE y sobre todo promover la cultura propia. (Cobo, 2012)

Según el Foro Económico Mundial (2016), durante los últimos años Suiza ha obtenido el primer puesto en el índice de Competitividad pública, este índice mide como un país hace uso de sus recursos y capacidades para proveer a sus habitantes de una mayor calidad de vida. Estos recursos son los que los emprendedores transforman en ideas o soluciones para cubrir una determinada demanda insatisfecha, y en la actualidad el emprendimiento ha logrado mayor importancia por la necesidad de muchas personas por ser independientes y estables económica.

Los países de Suramérica que generan menor índice de competitividad en el ranking 2016, son Argentina (puesto 106), Bolivia (puesto 117), Paraguay

(puesto 118), Guyana (puesto 121), y Venezuela (puesto 132). Frente a ellos, Perú ocupa el puesto 69, lo cual indica que como peruanos se tienen grandes competencias para poder emprender, pero ello está ligado a las habilidades que se imparten en la educación. En ese contexto, los gobiernos en comprensión de la vital importancia del emprendimiento, han buscado impulsar el apoyo a emprendedores que haga posible la creación de su propia unidad productiva y pueda ser sostenido por las primeras etapas de creación.

Sin embargo, el problema es que a pesar de que los emprendedores inician sus negocios con mucho entusiasmo, muchas de ellas no alcanzan una madurez y desaparecen al poco tiempo. Nelson (2015) refería que, en Costa Rica, las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) son las de más altas tasas de mortalidad, esto es, de un 80% en los primeros tres años de creadas. Así también, señala que los negocios madurados a una década, dependen su sobrevivencia del tamaño de la empresa, antes de llegar al decenio, ya han cesado actividades un 69% de empresas. Solo al año de creadas, la tasa de mortalidad fluctúa entre 185 y 28%.

NACIONAL

La Organización Caritas del Perú está desarrollando el proyecto "*Mejores competencias personales y emprendedoras de jóvenes de Tarma para obtener trabajo digno y productivo*" desde enero del 2014, gracias al financiamiento de FONDOEMPLEO. Con la ejecución de esta iniciativa se ha logrado fortalecer las capacidades emprendedoras de 120 jóvenes, entre los

18 y 29 años de edad, de la provincia de Tarma, incluidos madres solteras y discapacitados. Los jóvenes se han capacitado en producción, turismo, artesanía y agroindustria, para el fortalecimiento de sus habilidades personales y sociales, asesoría y acompañamiento en la elaboración de sus planes de negocios y, además, en el manejo de las nuevas tecnologías de información y comunicación para acceder a potenciales mercados. (Caritas del Perú, 2015)

Guerrero, a. (2016) en su tesis de maestría sobre Habilidades Sociales y el rendimiento académico de los niños (as) de octavo año de educación básica general de la Unidad Educativa “Francisco Flor – Gustavo Eguez”, de la Ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, presentó los resultados investigativos del estudio realizado con los estudiantes de octavo año de educación básica general de la Unidad Educativa “Francisco Flor – Gustavo Eguez”, de la Ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, del país de Ecuador, el que se realiza desde los supuestos filosóficos del paradigma crítico proposicional y posee carácter descriptivo - correlacional atendiendo a que se estableció la relación existente entre las variables habilidades sociales y el rendimiento académico de los estudiantes, se partió de describir las características de ambas variables en los estudiantes de la mencionada institución y se demostró mediante procedimientos estadísticos la correlación existente entre las dos variables investigadas. Se brindaron además determinadas explicaciones sobre las posibles causas y efectos de los resultados obtenidos, y se procedió a dar recomendaciones, luego de abordar en el orden teórico los supuestos relacionados con el mejoramiento del

rendimiento académico mediante el trabajo sobre el desarrollo de las habilidades sociales y contrastar los resultados de anteriores estudios con los obtenidos por la presente investigación.

Otero, Celis, Reaño y Souza (2015) indican que uno de los factores indispensables en la formación profesional en las universidades de la región debería ser el desarrollo de actividades emprendedoras en los diversos sectores económicos. Son una parte minoritaria el número de egresados que lograron emprender una empresa, contribuyendo a la sostenibilidad del crecimiento económico que muestra la región, así lo demuestra la contribución al PBI nacional, y las oportunidades de fortalecer al sector comercial y de servicios, siendo estos, los que aportan de manera significativa al PBI regional.

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1. Emprendimiento

Gutiérrez (2006), describe el emprendimiento como una capacidad para realizar proyectos de acción en un entorno de oportunidades identificadas, con la suficiente determinación para organizar los medios y recursos para aplicarlo. Es además, “un comportamiento individual y colectivo que implica atributos y competencias básicas y algunas extraordinarias que viabilizan la posibilidad de la acción por emprender”. Amorós (2011), menciona que otras de las actitudes importantes que se incluyen dentro del emprendimiento son: el nivel de riesgo que el individuo está dispuesto a soportar y la visión que

tiene de sus propias habilidades, conocimientos y experiencia en la creación de un negocio.

Dentro del documento, El Libro Verde de la Comisión de las Comunidades Europeas (2003), se define el emprendimiento como un “modelo mental y el proceso de crear y desarrollar una actividad económica combinando con cierto talento gerencial, riesgo con creatividad y/o innovación, bien sea, en una organización nueva o en una existente”. Este ha sido “vinculado con riqueza, empresa, cambio, empleo, valor, crecimiento, pero posiblemente, la perspectiva más asociada ha sido la de innovación” (Toca, 2010).

Asimismo, el emprendimiento establece los objetivos que se pretenden alcanzar después de haber identificado los recursos para su realización, y se centra en la imaginación y en la creatividad. Éste debe verse como el impulsor de iniciativas, especialmente en aquellas, que poseen un objetivo social, toda vez que en las organizaciones se entrelazan relaciones y redes de colaboración, que hacen posibles la ejecución de proyectos. “El emprendimiento es, actualmente, el más llamado a presentar soluciones concretas, frente a los desafíos económicos y sociales con los que se enfrenta la sociedad” (Orrego, 2008).

Existen diversos conceptos de emprendedor, según Orrego (2008), la palabra emprendedor deriva del vocablo latino *prenderé* que significa “acometer” e “intentar” y que se utilizó para referirse a los pioneros que decidían correr riesgos o lanzarse a una aventura; a la postre, los

economistas enriquecieron el término hasta llegar a identificarlo con la innovación constante; actualmente en el campo administrativo, el emprendedor es el que evalúa los beneficios, riesgos y responde de manera positiva a los cambios con nuevas ideas y formas de hacer las cosas. Morales (2010), menciona que “los emprendedores suelen presentar ciertas características comunes, como por ejemplo, la existencia de modelos de roles empresariales en su contexto familiar y laboral, predisposición a tomar riesgos calculados y experiencia en creación de empresas, entre otras”.

En este sentido, también el contexto familiar y laboral que se constituyen como rasgos no psicológicos, ejerce una influencia en el perfil emprendedor. López, Montilla y Briceño (2007), argumentan que existen evidencias empíricas que demuestran que grandes empresarios descienden de familiares que fueron empresarios, lo que demuestra que de ser así, aumenta la posibilidad que los descendientes repitan patrones de un comportamiento emprendedor. Asimismo, también se suman la experiencia y educación del emprendedor, lo que permite que se conviertan en “habilidades adquiridas”, las cuales se suman a los atributos personales. En su conjunto, las habilidades, la experiencia y la educación, generan la motivación del emprendedor y esta motivación, junto con los factores ambientales, llevan al emprendedor a manifestar conductas. Con esta representación se entiende “el proceso de emprendimiento como un proceso dinámico” (Baron y Shane, 2008).

La enseñanza emprendedora y el rol docente

Si la educación es un pilar en ese proceso al que se refieren Baron y Shane (2008), entonces, la escuela debe contribuir a la formación de una educación empresarial o en emprendimiento ya que en la Universidad actual, según Vigorena (2006), se deben generar las nuevas ideas que logren transformar a la sociedad. La educación emprendedora es una opción, ya que ésta se encamina a ofrecer a los estudiantes de cualquier nivel, el desarrollo de competencias, capacidades e instrumentos para que se forme como un actor de desarrollo económico y social, genera jóvenes independientes, innovadores, creativos, emprendedores auto motivados que cuestionen las normas establecidas y satisfagan sus metas personales a través de su propia acción.

Castillo y Orlando (2008), mencionan que la Universidad como institución debe orientar a la formación de individuos que desarrollen comportamientos y competencias emprendedoras, así mismo, debe fomentar el espíritu emprendedor y empresarial, la deseabilidad de ser empresario y formar técnicamente para optimizar la visión de crear y consolidar nuevas empresas. Porque el espíritu emprendedor, según (Martín, Hernán Gómez y Rodríguez, 2005), interviene de manera preponderante en la innovación y el bienestar de una economía. Es cada vez mayor el consenso que existe en el rol de la Universidad como formadora de emprendedores (Krauss, 2008). Sin embargo, la forma de cómo desde la Universidad se debe impulsar este espíritu, es aún una materia insuficientemente tratada (Martín, Hernán Gómez y Rodríguez, 2005). Así, la Universidad no debe quedarse pasiva, debe participar de manera activa en el estudio de las problemáticas que aquejan a

la sociedad, debe proponer ideas y acciones, intercambiar información, movilizar a la sociedad y debe tener la responsabilidad de favorecer la puesta en marcha de esas acciones.

Lo anterior sugiere extender la base de acción tradicional de las universidades a las instituciones educativas del nivel secundaria donde se debe fomentar en los estudiantes el desarrollo de las competencias que los faculte para ingresar de manera satisfactoria y competente al entorno laboral o que él mismo sea capaz de crear empleos. Estas competencias se deben integrar a la adquisición del saber, del saber-hacer, y del saber vivir juntos. “Los sistemas educativos deben centrar su actividad en el desarrollo de determinadas cualidades personales y en las llamadas destrezas blandas dirigidas a la integración y a la adaptabilidad al cambio” (Álvarez y Moreno, 2002). Por lo tanto, con base en estrategias y técnicas novedosas de enseñanza se contará con mejores escenarios que los actuales para desarrollar las competencias emprendedoras de los estudiantes, promovidas desde sus profesores para lograr una cultura emprendedora. Competencias emprendedoras (Espíritu emprendedor) Mucho se ha escrito acerca de las competencias, y por lo tanto se han desarrollado múltiples conceptos acerca de lo que son. Autores tales como (Tejada, 1999; Lévy-Leboyer, 2003; Zabalza, 2007; Rychen y Salganik, 2006; Barrera, 2007), se han dedicado (aunque no de manera exclusiva) al estudio de las mismas (Martínez y Carmona, 2009).

Este tema se ha estudiado desde el punto de vista empresarial y social, pero también desde el punto de vista educativo. Precisamente, desde esta

perspectiva se han desarrollado diferentes conceptos acerca de lo que es una competencia. Para el Proyecto Tuning para América Latina (2007), las competencias, “son las capacidades que todos los seres humanos necesitan para resolver, de manera eficaz y autónoma las situaciones de la vida”. Para Bellocchio (2010) las competencias “integran conocimientos, habilidades, actitudes y valores que se movilizan en un contexto determinado”.

Autores como Tejada (1999), Pereda y Berrocal (2001), Lévy-Leboyer (2003) y Escobar (2005), entre otros, clasifican las competencias en genéricas y específicas. Las primeras se refieren a las competencias que toda persona debe tener para poder desenvolverse en cualquier área de trabajo o de estudio. El proyecto DeSeCo (2003) describe las competencias de la siguiente manera “Involucra la habilidad de enfrentar demandas complejas, apoyándose en y movilizand o recursos psicosociales (incluyendo destrezas y actitudes) en un contexto en particular”.

El Proyecto Tuning (2003) clasifica las competencias en 3 grandes grupos:

- a) Instrumentales, que son las herramientas para el aprendizaje y la formación tales como: comunicación verbal, tipos de pensamiento, manejo de idiomas, entre otras.
- b) Interpersonales, que son las que permiten mantener una buena relación social con los demás tales como: trabajo en equipo, sentido ético, adaptación al entorno diversidad y multiculturalidad, entre otros.

- c) Sistémicas, relacionadas con la visión de conjunto y la capacidad de gestionar adecuadamente la totalidad de la actuación, tales como creatividad, capacidad innovadora, gestión de proyectos, orientación al logro, espíritu emprendedor, entre otras.

Asimismo, la Comisión Europea en el texto Competencias Clave para un Aprendizaje a lo largo de la vida (2004) define las competencias clave como aquellas que son necesarias para el desarrollo personal a lo largo de la vida, siendo éstas multifuncionales y transferibles, lo que quiere decir que son aplicables en muchos contextos y situaciones, así como también sirven para resolver diferentes problemas o para llevar a cabo diferentes tareas. En el mismo texto se reconocen ocho competencias clave entre las se encuentra el espíritu emprendedor, el cual lo definen como:

La capacidad para provocar cambios y la habilidad para aceptar y apoyar cambios producidos por factores externos. El espíritu emprendedor incluye la aceptación del cambio, asumiendo la responsabilidad de las propias acciones (positivas o negativas) marcando objetivos y alcanzándolos y teniendo motivación para lograr el éxito. Sobrado y Fernández (2010), Martínez y Carmona (2009), hacen alusión a las diferentes concepciones que diversos autores han hecho de las competencias, tomando en cuenta la variación que éstas tienen con base en los diferentes enfoques y las disciplinas que las abordan. Sin embargo encuentran puntos de unión y características comunes entre ellos, lo que da resultado a su concepto de competencias emprendedoras, abordando las competencias desde una

perspectiva holística, conjuntando los enfoques educativo, economicista y social.

Tomando en cuenta lo antes mencionado, podemos observar la importancia que las competencias tienen en los individuos para su desarrollo personal y laboral. Si lo que pretendemos es el desarrollo de competencias en los estudiantes, debemos tener en cuenta el perfil que éstos tienen y ver la relación que existe con las variables a estudiar.

Cultura emprendedora

La cultura emprendedora implica la edificación comportamientos individuales afines a las acciones colectivas que simbolicen la construcción de tareas innovadoras que generen bienes y servicios con un sentido lucrativo o no. La cultura emprendedora presenta una “doble faceta”. Por un lado, la de generar nuevos proyectos con “autonomía, capacidad de asumir riesgo, con responsabilidad, con intuición, con capacidad de proyección al exterior y con capacidad de reaccionar y resolver los problemas”. Por otro lado, “también supone saber llevar a cabo proyectos de otros con el mismo espíritu de innovación, responsabilidad y autonomía” (Gutiérrez, 2006). Cabellos (2006), se refiere al emprendedor universitario, como un individuo con capacidades superiores y amplios conocimientos, el cual que está motivado para comenzar y desarrollar sus sueños proactiva, asertiva e innovadoramente, asertiva y proactiva en los diversos escenarios y sectores económicos o sociales, y que cuenten con las competencias que lo identifiquen como un individuo especial,

elegido por sus propias características a ser eficiente y sobresalir de los demás, llevándolo a producir impactos en la rama productiva que le seduzca.

2.2.2. Rendimiento académico

Adel (2006) Indica que el rendimiento académico es la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, es aquel que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir durante su formación. En otras palabras, el rendimiento académico, es una es una medida de las capacidades del alumno que expresa lo que este ha aprendido a lo largo del proceso formativo, También supone la capacidad del alumno, para responder a los estímulos educativos, en sentido el rendimiento académico está vinculado a la aptitud,

Carpio (1975) define al rendimiento académico como el proceso técnico pedagógico que juzga los logros de acuerdo a objetivos de aprendizaje previstos.

Chadwick(1979)define al rendimiento académico como la expresión de capacidades y características psicológicas del estudiante desarrolladas y actualizadas a través del proceso de enseñanza aprendizaje que le posibilite obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un periodo o semestre ,que se sintetiza en un calificativo final(cuantitativo en la mayoría de casos)

Aranda(1998)considera que es el resultado del aprovechamiento académico en función a diferentes objetivos y hay quienes homologan que el rendimiento

académico puede ser definido como éxito o fracaso en el estudio expresado a través de notas y calificaciones .El rendimiento académico se define como el progreso alcanzado por los alumnos en función de los programáticos provistos ,es decir, según los objetivos que se han planificado ,que tanto y que tan rápido avanza el alumno dando los resultados más satisfactorio posibles.

Bastin (2002) menciona que las instancias públicas y privadas, anuncia datos sobre resultados del sistema educativo de que en cualquier lugar del planeta, la educación impartida, calidad nunca del todo conseguida finalmente se concreta en tablas estadísticas sobre rendimiento académico porque expresa lo que este ha aprendido a lo largo del proceso formativo.

2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

El emprendimiento se entiende aquí como actitud hacia la búsqueda de iniciativas impulsadas por el logro y el éxito personal; por el apego al poder y al ejercicio del control, por la tendencia al desafío y la expresión de ambición que gobierna las decisiones. El emprendedor se mueve en libertad y valora la independencia. La definición señala la perseverancia y la determinación como prácticas habituales que reflejan auto-confianza y entusiasmo por la novedad. Destaca la tolerancia a la ambigüedad y el adecuado manejo del estrés. La actitud emprendedora orienta la actividad creativa y la imaginación; resta valor a la suerte y el destino como rectores de sus acciones y pondera el tiempo y la pro-acción. La variable se define operativamente a través de la escala “*Ai- Je un Profil D’entrepreneur?*” (Gassé, publicación electrónica).

Innovatividad aquel componente subjetivo que se expresa en la búsqueda permanente del cambio. La innovatividad se define a partir de dos dimensiones: las competencias o habilidades para el cambio y la proactividad. La dimensión “*competencias para el cambio*” señala que las personas hábiles y motivadas por el cambio suelen encarar las situaciones aumentando las posibilidades de éxito. Perciben por lo general más de una forma de lograr una meta y son capaces de buscar soluciones en lugares y circunstancias menos obvias. Tienen talento para crear nuevas maneras de resolver problemas.

Autoeficacia Emocional fue definida por Eisenberg y Spinrad (2004) como “el proceso que inicia, evita, inhibe, mantiene o modula la ocurrencia e intensidad o duración de los sentimientos, estados, emociones fisiológicas, procesos atencionales, estados motivacionales y otros concomitantes conductuales de la emoción que permiten lograr la adaptación afectiva biológica o social, o el logro de metas individuales” (p. 338). La autoeficacia emocional refleja las capacidades personales percibidas para regular la propia experiencia emocional sobre todo en situaciones difíciles.

Los Valores Personales fueron definidos a partir del grupo de valores estudiados por Schwartz (1992) conocidos como de “*Apertura al Cambio e Independencia*” e incluyen la *autodirección*, la *estimulación* y el *logro*. La autodirección destaca los principios de independencia del pensamiento y acciones; antepone la creatividad y la búsqueda a lo conocido y establecido. Este valor se relaciona con las preferencias de la persona por las ideas

nuevas y la creatividad. Quien lo posee prefiere tomar sus propias decisiones y buscan la independencia a través de sus acciones.

Competencia social se define como un juicio evaluativo general referente a la calidad o adecuación del comportamiento social de un individuo, en un contexto determinado, por un agente social de su entorno; en ese sentido, se refiere a la adecuación de conductas sociales a un determinado contexto social. (Gento, 2001)

Rendimiento. (Real Academia Española - RAE, s.f.) Señala que el rendimiento es la proporción entre el producto o el resultado obtenido y los medios utilizados. El Rendimiento académico es entendido como una medida de las capacidades correspondientes o indicativas que manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación, las áreas curriculares se pueden medir a través del logro de competencias que se plantean en el Diseño Curricular Nacional (DCN).

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 NIVEL Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación responde a una tipología de investigación básica en su modalidad no experimental (Ávila, 1995, p. 46).

Es una investigación descriptiva, en la que nos limitaremos a describir aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar (Danke, 1986).

3.2 DISEÑO Y ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN

No experimental: se investigó el fenómeno en su ambiente natural para después analizarlos (Kerlinger y Lee, 2002), cuyo esquema es:



3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población del estudio estará conformada por 304 estudiantes que cursan el quinto año lectivo en el 2018 en la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2018.

Tabla N° 01: Población de estudio

Grado	Años	SEXO		Estudiantes
		Varón	Mujer	
5to	A	8	20	28
	B	6	22	28
	C	4	25	29
	D	8	19	27
	E	8	20	28
	F	7	21	28
	G	7	20	27
	H	3	24	27
	I	1	26	27
	J	8	20	28
	K	6	21	27
Total	11	66	238	304

Fuente: Nómina de matrícula 2018

3.2.2 Muestra

La muestra estuvo compuesta por 170 estudiantes del quinto grado de educación secundaria, y el muestreo fue de tipo aleatorio simple.

La fórmula para calcular el tamaño de la muestra fue la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{e^2 N + Z^2 pq}$$

Donde: Z = 1,96 p = q = 0,5 N = 304 e = 0,05

Tabla N° 02: Muestra de estudio

Grado	Años	SEXO		Estudiantes
		Varón	Mujer	
5to	A	5	11	16
	B	4	12	16
	C	2	14	16
	D	4	11	15
	E	5	11	16
	F	4	12	16
	G	4	11	15
	H	2	13	15
	I	0	15	15
	J	5	11	16
	K	2	12	14
Total	11	37	133	170

Fuente: Tabla N° 01

3.4 DEFINICIÓN OPERATIVA DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Se aplicaron los siguientes instrumentos:

Cuestionario de actitud emprendedora: consta de 85 items que permite evaluar las dimensiones: Liderazgo, Perseverancia, Innovación y capacidad de asumir riesgos. Asimismo para evaluar el aprendizaje se tomó las notas del primer bimestre, considerando las notas correspondientes a las asignaturas: Matemática, Ciencia Tecnología y Ambiente, Comunicación.

3.5 TÉCNICAS DE RECOJO, PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS

Técnicas: Encuesta, se aplicó para recolectar información del estudio en forma simultánea, con el instrumento debidamente estructurado de acuerdo a las dimensiones de estudio.

Técnica de fichaje: mediante esta técnica se recogió información por los medios accesibles con el uso de fichas.

Se procesó la información obtenida con recurso informáticos como Excel y SPSS v 24, consolidarlo en tablas y gráficos.

Se aplicó el contraste de hipótesis con la prueba rho de Spearman.

Se estructuró el informe de investigación con el esquema propuesto en el Reglamento de Grados y Títulos.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

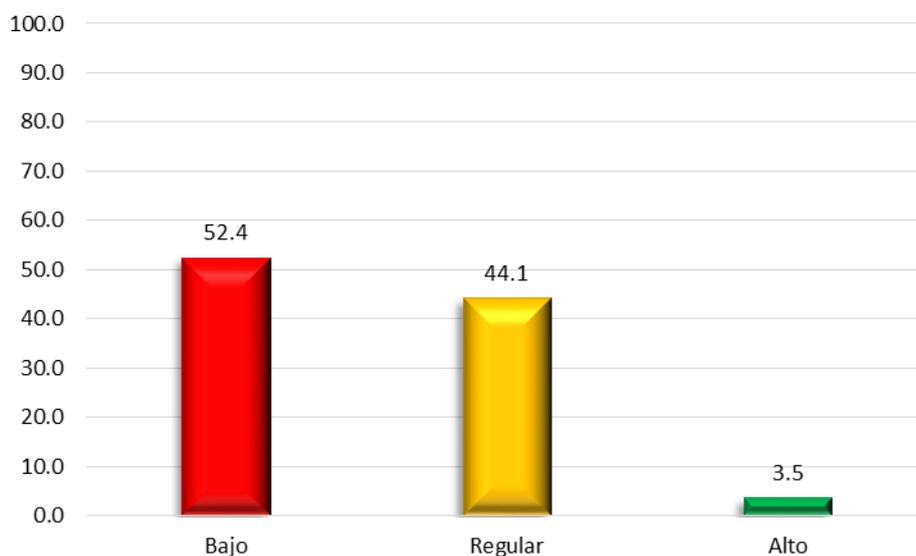
4.1 DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

A continuación presentamos las tablas y gráficas obtenidas al aplicar los instrumentos.

Tabla N° 03: Evaluación de Liderazgo en los estudiantes

	fi	%
Bajo	89	52.4
Regular	75	44.1
Alto	6	3.5
Total	170	100.0

Gráfico N° 01: Evaluación de Liderazgo en los estudiantes



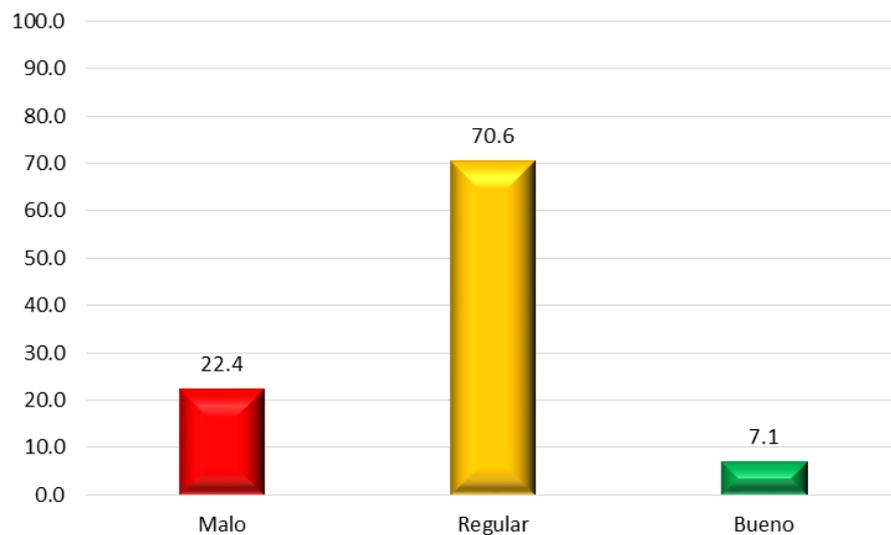
En la tabla 3 y el gráfico 1 nos muestra los resultados de evaluar el nivel de liderazgo en los estudiantes, donde 52,4% se ubican en el nivel Bajo, 44,1% se encuentran en el nivel Regular y el 3,5% se ubican en el nivel Alto.

Lo que nos permite inferir que el nivel de liderazgo en los estudiantes se ubican en el nivel bajo en mayor porcentaje.

Tabla N° 04: Evaluación de la Perseverancia en los estudiantes

	fi	%
Malo	38	22.4
Regular	120	70.6
Bueno	12	7.1
Total	170	100.0

Gráfico N° 02: Evaluación de la Perseverancia en los estudiantes



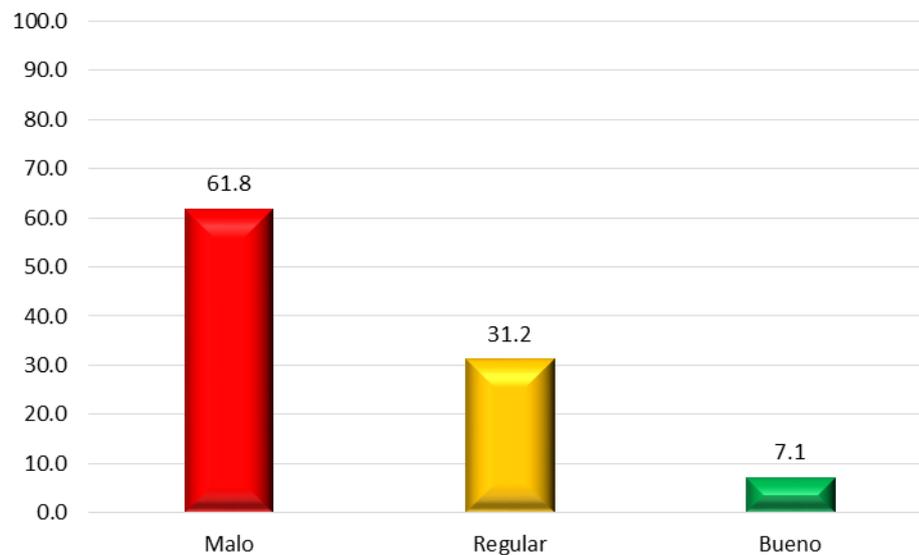
En la tabla 5 y el gráfico 3 nos muestra los resultados de evaluar el nivel de perseverancia en los estudiantes, donde 22,4% se ubican en el nivel Malo, 70,6% se encuentran en el nivel Regular y el 7,1% se ubican en el nivel Bueno.

Lo que nos permite inferir que el nivel de perseverancia en los estudiantes se ubican en el nivel regular en mayor porcentaje.

Tabla N° 06: Evaluación de la Innovación en los estudiantes

	fi	%
Malo	105	61.8
Regular	53	31.2
Bueno	12	7.1
Total	170	100.0

Gráfico N° 03: Evaluación de la Innovación en los estudiantes



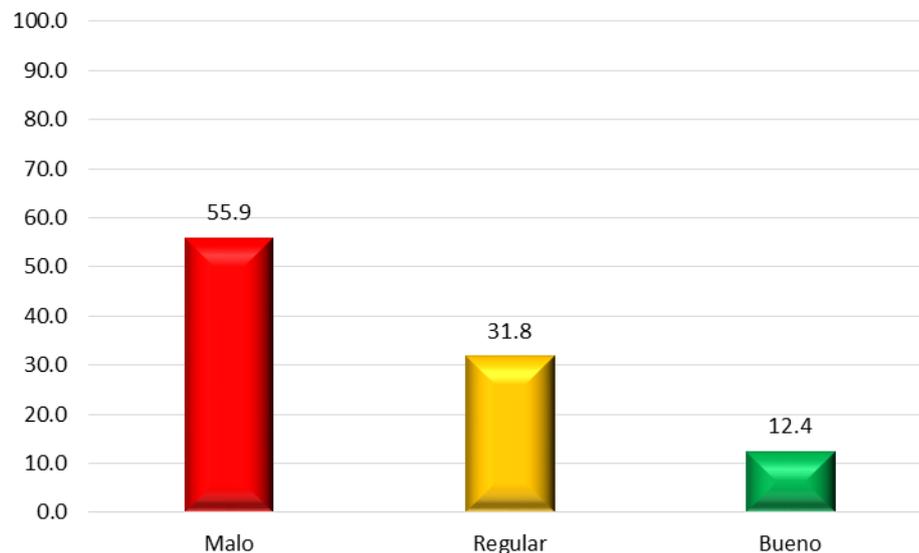
En la tabla 6 y el gráfico 4 nos muestra los resultados de evaluar el nivel de Innovación en los estudiantes, donde 61,8% se ubican en el nivel Bajo, 31,2% se encuentran en el nivel Regular y el 7,1% se ubican en el nivel Alto.

Lo que nos permite inferir que el nivel de Innovación en los estudiantes se ubican en el nivel bajo en mayor porcentaje.

Tabla N° 07: Evaluación de la capacidad de asumir riesgos en los estudiantes

	fi	%
Malo	95	55.9
Regular	54	31.8
Bueno	21	12.4
Total	170	100.0

Gráfico N° 04: Evaluación de la capacidad de asumir riesgos en los estudiantes



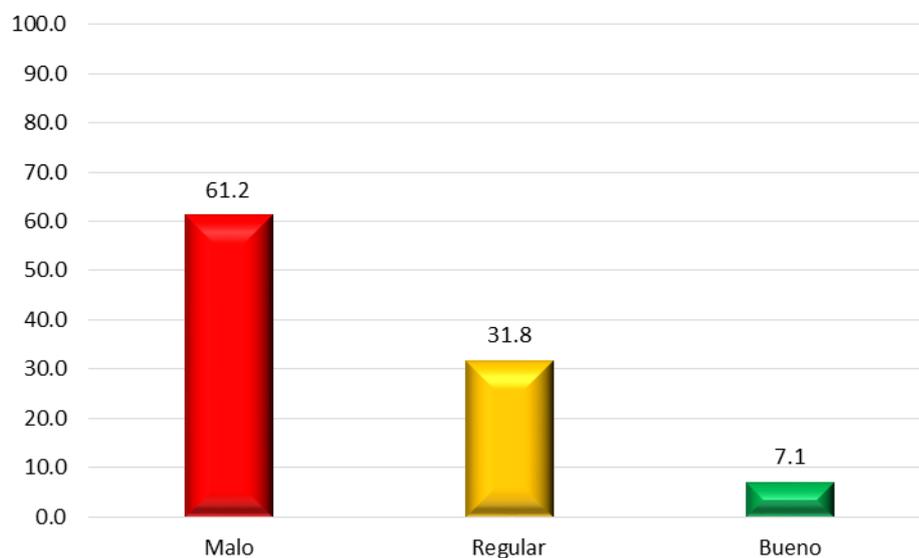
En la tabla 7 y el gráfico 5 nos muestra los resultados de evaluar el nivel de capacidad de asumir riesgos en los estudiantes, donde 55,9% se ubican en el nivel Malo, 31,8% se encuentran en el nivel Regular y el 12,4% se ubican en el nivel Bueno.

Lo que nos permite inferir que el nivel de capacidad de asumir riesgos en los estudiantes se ubican en el nivel Malo en mayor porcentaje.

Tabla N° 08: Evaluación de la actitud emprendedora en los estudiantes

	fi	%
Malo	104	61.2
Regular	54	31.8
Bueno	12	7.1
Total	170	100.0

Gráfico N° 05: Evaluación de la actitud emprendedora en los estudiantes



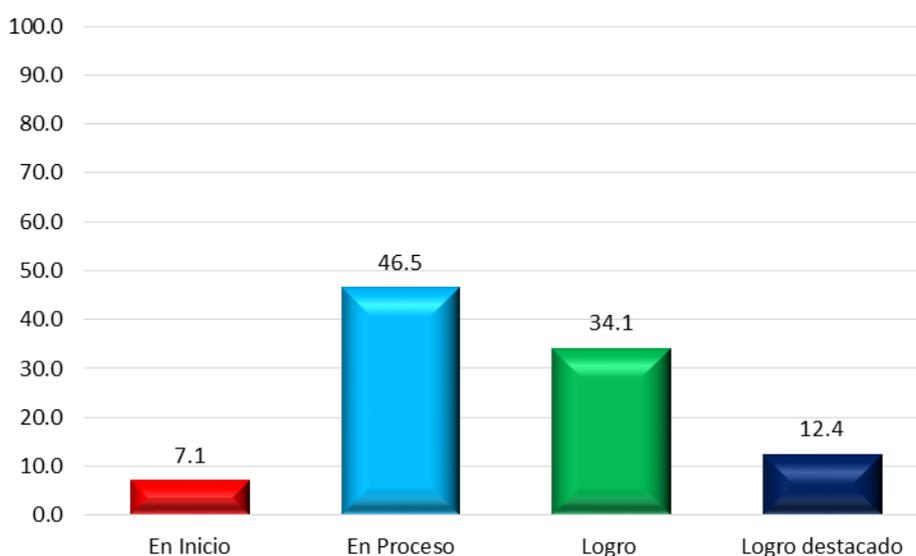
En la tabla 8 y el gráfico 6 nos muestra los resultados de evaluar el nivel de actitud emprendedora en los estudiantes, donde 61,2% se ubican en el nivel Bajo, 31,8% se encuentran en el nivel Regular y el 7,1% se ubican en el nivel Alto.

Lo que nos permite inferir que los niveles de actitud emprendedora en los estudiantes se ubican en el nivel bajo en mayor porcentaje.

Tabla N° 09: Evaluación del Rendimiento académico en los estudiantes

	fi	%
En Inicio	12	7.1
En Proceso	79	46.5
Logro	58	34.1
Logro destacado	21	12.4
Total	170	100

Gráfico N° 06: Evaluación del Rendimiento académico en los estudiantes



En la tabla 9 y el gráfico 7 nos muestra los resultados de evaluar el nivel de rendimiento académico en los estudiantes, donde 7,1% se ubican En Inicio, 46,5% se encuentran En Proceso, 34,1% en Logro y el 12,4% se ubican en el nivel Logro destacado.

Lo que nos permite inferir que el nivel de rendimiento académico en los estudiantes se ubica En Proceso en mayor porcentaje.

4.3 PRUEBA DE HIPÓTESIS

Hipótesis general

Ha: La actitud emprendedora de los estudiantes se relaciona con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2018.

Ho: La actitud emprendedora de los estudiantes no se relaciona con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2018.

Correlaciones

		Rendimiento académico	
Rho de	Actitud	Coeficiente de correlación	,459
Spearman	emprendedora	Sig. (bilateral)	,000
		N	170

Se tiene una correlación moderada ($r = 0,459$) entre actitud emprendedora y rendimiento académico en los estudiantes, con significancia bilateral $p=0,000$ menor a $0,05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula, y podemos afirmar que existe relación entre actitud emprendedora de los estudiantes con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2018.

Hipótesis específica 1

Ha: El liderazgo de los estudiantes se relaciona con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2018.

Ho: El liderazgo de los estudiantes no se relaciona con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2018.

.Correlaciones

		Rendimiento académico	
Rho de	Liderazgo	Coeficiente de correlación	,407
Spearman		Sig. (bilateral)	,000
		N	170

Se tiene una correlación moderada ($r = 0,407$) entre liderazgo y el rendimiento académico en estudiantes, con significancia bilateral $p=0,000$ menor a 0,05 por lo que se rechaza la hipótesis nula, y podemos afirmar que existe relación significativa entre el liderazgo de los estudiantes con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2018.

Hipótesis específica 2

Ha: La perseverancia de los estudiantes se relaciona con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2018.

Ho: La perseverancia de los estudiantes no se relaciona con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2018.

.Correlaciones

		Rendimiento académico	
Rho de	Perseverancia	Coeficiente de correlación	,314
Spearman		Sig. (bilateral)	,003
		N	170

Se tiene una correlación moderada ($r = 0,314$) entre la perseverancia y el rendimiento académico en estudiantes, con significancia bilateral $p=0,003$ menor a 0,05 por lo que se rechaza la hipótesis nula, y podemos afirmar que existe relación significativa entre la perseverancia de los estudiantes con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2018.

Hipótesis específica 3

Ha: La innovación de los estudiantes se relaciona con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2018.

Ho: La innovación de los estudiantes no se relaciona con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2018.

Correlaciones

		Rendimiento académico	
Rho de	Innovación	Coeficiente de correlación	,109
Spearman		Sig. (bilateral)	,073
		N	170

Se tiene una correlación baja ($r = 0,109$) entre innovación y el rendimiento académico en estudiantes, con significancia bilateral $p=0,073$ mayor a 0,05 por lo que no se rechaza la hipótesis nula, y podemos afirmar que no existe relación significativa la innovación de los estudiantes con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2018.

Hipótesis específica 4

Ha: La capacidad de asumir riesgos de los estudiantes se relaciona con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2018.

Ho: La capacidad de asumir riesgos de los estudiantes no se relaciona con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2018.

Correlaciones

		Rendimiento académico	
Rho de	Capacidad de	Coefficiente de correlación	,035
Spearman	asumir riesgos	Sig. (bilateral)	,327
		N	170

Se tiene una correlación baja ($r = 0,035$) entre la capacidad de asumir riesgos y el rendimiento académico en estudiantes, con significancia bilateral $p=0,327$ menor a 0,05 por lo que no se rechaza la hipótesis nula, y podemos afirmar que no existe relación significativa entre la capacidad de asumir riesgos de los estudiantes con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2018.

CONCLUSIONES

- Se tiene una correlación moderada ($r = 0,459$) entre actitud emprendedora y rendimiento académico en los estudiantes, con significancia bilateral $p=0,000$ menor a $0,05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula, y podemos afirmar que existe relación entre actitud emprendedora de los estudiantes con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, Huánuco 2018.
- Se tiene una correlación moderada ($r = 0,407$) entre liderazgo y el rendimiento académico en estudiantes, con significancia bilateral $p=0,000$ menor a $0,05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula, y podemos afirmar que existe relación significativa entre el liderazgo de los estudiantes con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, Huánuco 2018.
- Se tiene una correlación moderada ($r = 0,314$) entre la perseverancia y el rendimiento académico en estudiantes, con significancia bilateral $p=0,003$ menor a $0,05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula, y podemos afirmar que existe relación significativa entre la perseverancia de los estudiantes con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, Huánuco 2018.
- Se tiene una correlación baja ($r = 0,109$) entre innovación y el rendimiento académico en estudiantes, con significancia bilateral $p=0,073$ mayor a $0,05$ por lo que no se rechaza la hipótesis nula, y podemos afirmar que no existe relación significativa la innovación de los estudiantes con el rendimiento

académico en estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, Huánuco 2018.

- Se tiene una correlación baja ($r = 0,035$) entre las de asumir riesgos y el rendimiento académico en estudiantes, con significancia bilateral $p=0,327$ menor a $0,05$ por lo que no se rechaza la hipótesis nula, y podemos afirmar que no existe relación significativa entre la capacidad de asumir riesgos de los estudiantes con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, Huánuco 2018.

SUGERENCIAS

Se sugiere a los docentes que deben incorporar en sus sesiones de aprendizaje indicadores que corresponde a la actitud emprendedora.

La institución educativa debe tener en cuenta que sus egresados no todos van a ingresar a instituciones superiores como la universidad y otros, por lo que deben de incorporar la actitud emprendedora para que puedan incorporarse al sistema laboral del medio.

Las instituciones educativas deben fomentar la actitud emprendedora, creando programas de fortalecimiento, semilleros empresariales, ferias de innovación empresarial. etc.

La Dirección del Gobierno Regional debe diseñar y financiar cursos de jóvenes emprendedores que incluyan formación en valores, finanzas, marketing, etc.

.

BIBLIOGRAFÍA

ÁLVAREZ C. Y MORENO C. (2002) *Formación basada en competencias emprendedoras para la modernización del Estado; España: 2002*. VII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública.

CASTILLO, A. (1999) *Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento dentro del marco del proyecto*. "Emprendedores como Creadores de Riqueza y Desarrollo Regional". Chile.

CASTILLO, C.; ORLANDO, J. (2008) *Círculo virtuoso de la educación empresarial: una propuesta de modelo para el desarrollo de un tejido empresarial de calidad*. Revista-Escuela de Administración de Negocios, Universidad EAN Colombia.

CAMPOS, G. Y SÁNCHEZ, G. (2005) *La vinculación universitaria: Ese oscuro objeto del deseo*. Revista Electrónica de Investigación Educativa, vol. 7. Recuperado el 19 de marzo de 2018 de <http://redie.uabc.mx/vol7no2/contenido-campos.html>.

KRAUSS, C. (2011) *Las actitudes emprendedoras en los estudiantes de la Universidad Católica Del Uruguay*. Dimens. empres. – Vol. 9 No. 1. 2011.

LÉVY-LEBOYER, C. (2003) *Gestión de las competencias: cómo analizarlas, cómo evaluarlas, cómo desarrollarlas* Barcelona: Gestión 2000.

LÓPEZ, W.; MONTILLA, M. Y BRICEÑO, M. (2007) *Rasgos determinantes de las aptitudes emprendedoras que forman el perfil de los estudiantes de Contaduría Pública*. Actualidad contable FACES. Vol. 10.

MARTÍNEZ, F. Y CARMONA, G. (2007) *Aproximación al concepto de competencias emprendedoras: valor social e implicaciones educativas*. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, vol. 7.

MARTÍNEZ RODRÍGUEZ, F.M. *Análisis de competencias emprendedoras del alumnado de las escuelas taller y casas de oficios en Andalucía. Primera fase del diseño de programas educativos para el desarrollo de la cultura emprendedora entre los jóvenes*. Tesis Doctoral publicada por la Universidad de Granada España.

MARTÍN, N. HERNANGÓMEZ, J. Y RODRÍGUEZ, A. (2005) *Análisis de la formación y la experiencia laboral como determinantes del espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios*. Revista Asturiana de Economía – RAE, Universidad de Valladolid, Vol. 34

MORALES, S. (2010) *El emprendedor académico: su perfil y motivaciones para convertirse en empresario*. Tec Empresarial, vol. 4.

ORREGO I. (2008). *La dimensión humana del emprendimiento*. Revista Ciencias Estratégicas, Vol. 16.

PASWAN, A., M. D. SANTARRIAGA PINEDA Y F. C. SOTO RAMÍREZ *Small versus large retail stores in an emerging market – Mexico*. *Journal of Business*

PROYECTO DESECO (2002). *Definición y selección de competencias clave: resumen ejecutivo*. Recuperado el 18 de marzo de 2018 <http://www.deseco.admin.ch/bfs/deseco/en/index/03/02.parsys.78532.downloadList.94248.Download>

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: ACTITUD EMPRENDEDORA Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES, HUÁNUCO -2018

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>Problema general ¿La actitud emprendedora de los estudiantes se relaciona con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2018?</p> <p>Problema específico ¿El liderazgo de los estudiantes se relaciona con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2018? ¿La perseverancia de los estudiantes se relaciona con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2018? ¿La innovación de los estudiantes se relaciona con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2018? ¿Capacidad de asumir riesgos de los estudiantes se relaciona con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2018?</p>	<p>Objetivo general Evaluar si la actitud emprendedora de los estudiantes se relaciona con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2018.</p> <p>Objetivo específico Determinar si el liderazgo de los estudiantes se relaciona con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2018. Determinar si la perseverancia de los estudiantes se relaciona con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2018. Determinar si la innovación de los estudiantes se relaciona con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2018. Determinar si la capacidad de asumir riesgos de los estudiantes se relaciona con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2018.</p>	<p>Hipótesis general La actitud emprendedora de los estudiantes se relaciona con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2018.</p> <p>Hipótesis específico El liderazgo de los estudiantes se relaciona con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2018. La perseverancia de los estudiantes se relaciona con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2018. La innovación de los estudiantes se relaciona con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2018. La capacidad de asumir riesgos de los estudiantes se relaciona con el rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2018.</p>	<p>VI Actitud emprendedora</p> <p>VD Rendimiento académico</p>	<p>Liderazgo Perseverancia Innovación Capacidad de asumir riesgo</p> <p>Matemática Ciencia tecnología y Ambiente Comunicación</p>	<p>Tipo: No experimental</p> <p>Diseño: Descriptivo</p> <p>Población: 304 estudiantes</p> <p>Muestra 170 estudiantes</p> <p>El diseño de investigación es Descriptivo – correlacional (Vara, 2017)</p>

ANEXO 2: INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO: ACTITUD EMPRENDEDORA

Este cuestionario contiene 85 afirmaciones que describen actitudes y reacciones delante de sucesos o rutinas diarias de trabajo. **Lea cada una y decida cuál es el numeral de la escala mostrada que define mejor su forma de resolver cada situación o con la actitud descrita.**

Sea lo más realista posible en el juicio sobre sí mismo.

- Nunca**
- Raramente**
- Algunas veces**
- La mayoría de veces**
- Siempre**

Completa tus datos personales y marca X en tus respuestas.

Tus respuestas deben reflejar tu actitud y reacción real en cada afirmación.

Apellidos y nombres:

.....

Sexo: *Masculino* () *Femenino* ()

Edad: _____

Grado: _____

¿Cuál es tu promedio de notas en el primer trimestre? _____

	Nunca	Raramente	Algunas veces	La mayoría de veces	Siempre
1. Busco hacer cosas que son necesarias que se hagan.					
2. Me gustan los desafíos y las nuevas oportunidades.					
3. Cuando enfrento un problema difícil, dedico la cantidad de tiempo que sea necesario para encontrar una solución.					
4. Cuando comienzo un trabajo o proyecto, reúno toda la información posible.					
5. Me disgusto conmigo mismo cuando las cosas no se hacen bien.					
6. Me esfuerzo mucho para realizar mi trabajo.					
7. Busco formas de hacer las cosas más rápidamente.					
8. Me establezco metas.					
9. Planifico un trabajo grande dividiéndolo en varias partes pequeñas.					
10. Pienso en soluciones diferentes para resolver los problemas.					
11. Cuando las otras personas no tienen el desempeño esperado, se los hago saber.					
12. Tengo confianza de que tendré éxito en cualquier actividad que me proponga hacer.					
13. Consigo que otras personas apoyen mis puntos de vista.					
14. Desarrollo estrategias para influir a otros.					
15. Comparo mis logros con mis expectativas.					
16. Sé cuánto dinero es necesario para desarrollar mis proyectos o actividades.					
17. Escucho con atención a cualquier persona con la que esté conversando conmigo.					
18. Hago lo que es necesario, sin que otros tengan que pedírmelo.					
19. Prefiero realizar tareas que conozco bien y en las que me siento seguro(a).					
20. Insisto varias veces para que las personas hagan lo que quiero.					
21. Busco asesoramiento de personas que conocen las características y/o necesidades de mis proyectos productivos.					
22. Es importante para mí hacer un trabajo de alta calidad.					
23. Trabajo durante varias horas y hago sacrificios personales para concluir mis labores dentro del plazo establecido.					

24. No uso mi tiempo de la mejor manera posible					
25. Realizo las cosas sin tener un resultado claro en mente.					
26. Analizo con cuidado las ventajas y las desventajas de las varias formas de realizar las tareas.					
27. Tengo muchos proyectos en mente.					
28. Si estoy enfadado(a) con alguien, se lo hago saber.					
29. Cambio mi forma de pensar si otras personas no están de acuerdo con mis puntos de vista.					
30. Convenzo a otros sobre mis ideas.					
31. No invierto mucho tiempo pensando en cómo convencer a los demás.					
	Nunca	Raramente	Algunas veces	La mayoría de veces	Siempre
32. Regularmente verifico cuanto falta para lograr mis objetivos.					
33. Sé cuánto dinero de ganancia podre obtener de mis proyectos productivos.					
34. Me enfado conmigo mismo cuando no consigo hacer lo que quiero.					
35. Hago las cosas incluso antes de tener claro como se deben hacer.					
36. Estoy atento(a) a las oportunidades para hacer cosas nuevas.					
37. Cuando algo impide lo que estoy intentando hacer, busco otros medios para hacerlo.					
38. Muchas veces, actúo sin buscar información.					
39. Mi resultado en el trabajo es mejor que el de otras personas.					
40. Hago lo que sea necesario para cumplir mi trabajo.					
41. Me molesto conmigo mismo cuando pierdo tiempo.					
42. Hago las cosas que me ayuden a lograr mis objetivos.					
43. Pienso en todos los problemas que puedan presentarse y anticipo lo que haría en caso de que aparezca.					
44. Una vez que he escogido la manera de resolver un problema, ya no lo cambio.					
45. Me es difícil dar órdenes a las personas respecto a lo que deben hacer.					
46. Cuando intento alguna cosa difícil o desafiante, siento confianza de que					

tendré éxito.					
47. Consigo que otras personas vean que soy capaz de ejecutar lo que me propuse hacer.					
48. Busco personas importantes para que me ayuden a conseguir mis objetivos.					
49. No sé cuánto me falta para conseguir mis objetivos.					
50. No me importan las consecuencias financieras de mis actividades.					
51. Tuve fracasos en el pasado.					
52. Hago las cosas antes que se vuelvan urgentes.					
53. Intento hacer cosas nuevas y diferentes de las que siempre he hecho.					
54. Cuando encuentro una gran dificultad, busco realizar otras actividades					
55. Cuando tengo que realizar un trabajo para alguien, hago muchas preguntas para estar seguro (a) que entendí lo que la persona desea.					
56. Cuando mi trabajo esta satisfactorio, no invierto más tiempo en mejorarlo.					
57. Cuando estoy haciendo un trabajo para otra persona, me esfuerzo para que quede muy satisfecha con el resultado.					
58. Busco las formas más baratas de hacer las cosas.					
59. Mis metas corresponden a lo que es importante para mí.					
	Nunca	Raramente	Algunas veces	La mayoría de veces	Siempre
60. Enfrento los problemas cuando aparecen, en vez de anticiparlos. 61. Pienso en diferentes formas de resolver problemas.					
62. Demuestro que no estoy en desacuerdo con otras personas.					
63. Hago cosas que son arriesgadas.					
64. Soy muy persuasivo(a) con los demás.					
65. Con la finalidad de alcanzar mis objetivos, busco soluciones que traigan beneficios para todos.					
66. Coordino las actividades de las personas cuando soy el (la) responsable del grupo de trabajo.					
67. Tengo un buen manejo de mis recursos financieros.					
68. Hay ocasiones en que saco ventajas de alguien.					

69. Espero recibir órdenes de otros y después actuar en función de ello.					
70. Saco ventajas de las oportunidades que surgen.					
71. Intentó varias formas de superar los obstáculos que complican la realización de mis objetivos.					
72. Busco diferentes fuentes de información que me ayuden en mis trabajos y proyectos.					
73. Quiero que mi proyecto productivo sea el mejor del taller.					
74. No dejo que mi trabajo interfiera en mi familia o en mi vida personal.					
75. La mayor parte del dinero que utilizo en mi proyecto o trabajo, lo tomo prestado.					
76. Tengo una visión clara de mi futuro.					
77. Mis actividades las realizo de manera lógica y ordenada.					
78. Si una determinada manera de resolver un problema no resulta, busco otra.					
79. Les digo a las personas lo que tienen que hacer, aunque no lo quieran hacer.					
80. Me mantengo firme en mis decisiones, incluso cuando otras personas no estén de acuerdo.					
81. No consigo que personas con firmes puntos de vista cambien su forma de pensar.					
82. Identifico que personas son capaces de ayudarme a alcanzar mis objetivos.					
83. Cuando estoy trabajando con una fecha de entrega, verifico regularmente si puedo terminar el trabajo dentro del plazo fijado.					
84. Mis proyectos incluyen cuestiones financieras.					
85. Cuando no se algo, no tengo problemas en admitirlo					

VALORACIÓN DEL CUESTIONARIO:

Nunca = 0

Raramente = 1

Algunas Veces = 2

La Mayoría de Veces = 3

Siempre = 4