

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN HUANUCO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO

E.P TURISMO Y HOTELERÍA



**POTENCIAL DE RECURSOS CULTURALES PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO CULTURAL EN EL CENTRO POBLADO DE PACHABAMBA DEL
DISTRITO DE SANTA MARÍA DEL VALLE - HUÁNUCO 2018”**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

TESISTAS: RIVERA VICTORIO, Erica Melba

RIVERA VICTORIO, Flor

ASESORA: Mg. RAMOS CHÁVEZ, FILOMENA

HUÁNUCO – PERÚ

2018

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a Dios, por la vida que me dio. A mis padres, por su apoyo incondicional y por el cariño que siempre me brindo. A mis hermanos y demás familiares, por la confianza depositada en mí, lo cual nos ayudó a cumplir mi objetivo.

A mis maestros quienes nunca desistieron al enseñarme que desde un inicio tuvieron esperanza en mi hasta llegar a ser un profesional que ahora lo soy.

Érica Melva Rivera Victorio

El presente trabajo de investigación se lo dedico a Dios por la sabiduría y la vida que me da, a mis padres, hermanos por su apoyo incondicional y los a los maestros por su enseñanza quienes corroboraron para hoy ser una buena profesional.

Flor Rivera Victorio

AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo de tesis va en agradecimiento a Dios por bendecirnos para llegar hasta donde hemos llegado, porque hiciste realidad nuestro sueño anhelado.

A la Universidad Nacional Hermilio Valdizán y a la Escuela Académico Profesional Turismo y Hotelería por darnos la oportunidad de estudiar y ser un profesional.

Deseamos expresar un especial agradecimiento a nuestras familias por ser siempre una fuente de inspiración y estímulo continuo, así como por las constantes muestras de apoyo recibidas.

También, agradecer a nuestros profesores, por su contribución determinante en nuestro proceso de formación durante el proyecto de tesis

Por su trayectoria profesional y académica.

RESUMEN

La presente investigación, referida al Potencial De Recursos Culturales para el Desarrollo del Turismo Cultural en el Centro Poblado de Pachabamba del Distrito de Santa María Del Valle - Huánuco 2018, cuyo objetivos de la investigación consistió Identificar el potencial de recursos culturales (materiales e inmateriales) para el desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Pachabamba distrito de Santa María del Valle - Huánuco 2018, siendo los **objetivo Específicos:** 1 Identificar el potencial de recursos cultural material: templos, monumentos, artesanías. 2 Identificar el potencial de recursos cultural inmaterial: música, canto, mitos, danza, etc. 3 Identificar las costumbres y tradiciones existentes para el desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Pachabamba distrito de Santa María del Valle. Identificar la gastronomía que existe para el desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Pachabamba distrito de Santa María del Valle. Participaron en esta investigación, por un lado, las suscritas en calidad de investigadoras, la muestra de 96 pobladores del centro poblado de Pachabamba del distrito de Santa María del Valle. Nos permitimos plantear sugerencias como que es necesario que las autoridades representativas del centro poblado de Pachabamba, impulsen la difusión de sus recursos culturales, como templos, monumentos, artesanías, a fin de captar

ingresos por la presencia de turistas nacionales y extranjeros. Como conclusión Se han identificado el potencial de recursos culturales, como templos, artesanías, en un 95%.Cuadro 04, y en un 100% cuadro 05, situación que impulsaría el desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Pachabamba distrito de Santa María del Valle - Huánuco 2018.El centro poblado de Pachabamba del distrito de Santa María del Valle, cuenta con un potencial de recursos cultural material: templos, monumentos, artesanías para lograr el desarrollo turístico de la zona, reflejadas en un 100%(Tabla 05) (Tabla 06).El centro poblado de Pachabamba distrito de Santa María del Valle, cuenta con el potencial de recursos cultural inmaterial: música, canto, mitos, etc. En un 96% (tabla 07), 100% (tabla 08), para el logro del desarrollo del turismo cultural de la zona. Se ha identificado las costumbres y tradiciones existentes para el desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Pachabamba distrito de Santa María del Valle, reflejadas en un 87% (tabla 09); 100% (tabla 10); 63% (tabla 11).Se ha identificado la gastronomía que existe para el desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Pachabamba distrito de Santa María del Valle, representado por la pachamanca en un 72% (tabla 13).

SUMMARY

The present investigation, referred to the Potential of Cultural Resources and Tourist Development in the Pachabamba Town Center of the District of Santa María del Valle - Huánuco 2018, whose objectives of the research consisted in identifying the potential of cultural resources for the tourist development in the center town of Pachabamba district of Santa Maria del Valle - Huánuco 2018 And Specific Objective Identify the potential of cultural resources of the material: temples, museums, handicrafts. In the center of Pachabamba district of Santa Maria del Valle. Identify the potential of immaterial cultural resources: music, singing, myths, etc. in the center of Pachabamba district of Santa Maria Del Valle. Identify existing customs and traditions for tourism development in the center of Pachabamba district of Santa Maria Del Valle. Identify the gastronomy that exists for the development of cultural tourism in the town of Pachabamba district of Santa Maria del Valle, Participated in this research, on the one hand, the subscribed as researchers, sample 96 residents of the populated neighborhood of Pachabamba VALLE district. We allow ourselves to raise the suggestions, as it is, it is necessary, for the representative authorities of the town center of Pachabamba, the impulse of the diffusion of its cultural resources, like temples, handicrafts, to capture the income by the presence of national

and foreign tourists. In conclusion the potential of cultural resources, such as temples, handicrafts, has been identified in 95%. Table 04, and in a 100% table 05, the situation that drives tourism development in the town of Pachabamba district of Santa María del Valle - Huánuco 2018. The town of Pachabamba in the district of Santa María Del Valle has a potential of cultural resources: temples, museums, handicrafts for the tourist development of the area, reflected in 100% (Table 05) (Table 06). The populated center of Pachabamba district of Santa Maria Del Valle has the potential of immaterial cultural resources: music, singing, myths, etc. In 96% (table 07), 100% (table 08), for the achievement of tourism development in the area. The existing customs and traditions for tourism development have been identified in the town of Pachabamba, district of Santa Maria del Valle, reflected in 87% (table 09); 100% (table 10); 63% (table 11). It is about the gastronomy that exists for the development of cultural tourism in the town of Pachabamba district of Santa Maria Del Valle, representative of the pachamanca in 72% (table 13).

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	x
I.....	CAPITULO
.....	12
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	12
1.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA	12
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	17
1.2.1. Problema General	17
1.2.2. Problemas Específico	17
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.3.1. Objetivo General.....	18
1.3.2. Objetivo Especifico.....	18
1.4. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS	19
1.4.1. Hipótesis General.....	19
1.4.2. Hipótesis Específicas.....	20
1.5. SISTEMA DE VARIABLES	21
1.5.2. Variable Independiente.....	21
1.5.3. Variable Dependiente	21
1.5.4. Operacionalizacion de variables.....	22
1.6. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA:.....	23
1.6.2. Justificación Metodológica:.....	24
1.6.3. Justificación practica:.....	24
1.6.4. Importancia:.....	24
1.7. VIABILIDAD	25
1.8. LIMITACIONES.....	25
II.CAPITULO.....	26
2. MARCO TEÓRICO.....	26
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	26
A. ANTECEDENTES LOCALES:.....	26
B. ANTECEDENTES INTERNACIONALES:	32
C. ANTECEDENTES NACIONALES:	42
2.2. BASES TEÓRICAS	43
❖ Ventajas del Turismo Cultural sobre otras modalidades.....	57

❖	Región Yunga	65
❖	Región Quechua	67
2.3.	MARCO SITUACIONAL	70
2.4.	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	90
CAPITULO. III		94
MARCO METODOLÓGICO.....		94
3.	NIVEL DE INVESTIGACIÓN	94
3.2.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	94
3.3.	DISEÑO Y ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	95
3.4.	METODOS DE INVESTIGACION	96
3.5.	POBLACION Y MUESTRA	96
IV.CAPITULO.....		100
4.	RESULTADO DEL TRABAJO DE CAMPO.....	100
4.2.	DISCUSION DE RESULTADOS	136
CONCLUSIONES.....		141
SUGERENCIAS.....		143
BIBLIOGRAFIA.....		144
Anexo.....		122

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo está organizado de la siguiente manera:

En el capítulo 1 se presenta la problemática. Potencial De Recursos Culturales para el Desarrollo del Turismo Cultural En El Centro Poblado De Pachabamba Del Distrito De Santa María Del Valle - Huánuco 2018, problema general, los secundarios y los objetivos. Se presenta los antecedentes de la investigación, la justificación y algunas limitaciones que se presentaron en el desarrollo del presente.

En el capítulo 2 se presenta el marco teórico- conceptual necesario, desarrollados por trabajos similares y precisiones de autores respecto a los enfoques sobre el tema materia del presente, se desarrolla la base conceptual **potencial de recursos culturales para el desarrollo del turismo cultural.**

En el capítulo 3 se presenta la metodología de investigación empleada, señalando el nivel y tipo de investigación, la población, el diseño, las variables, los instrumentos de recolección de información y el análisis realizado.

En el capítulo 4 se presentan los resultados obtenidos y su interpretación. Se analiza las encuestas aplicadas a los pobladores del Centro Poblado de Pachabamba. Finalmente se presentan las conclusiones y sugerencias. Se han identificado el potencial de recursos culturales, como templos, artesanías, en un 95%. Cuadro 04,

y en un 100% cuadro 05, situación que impulsaría al desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Pachabamba distrito de Santa María del Valle - Huánuco 2018.

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

EL POTENCIAL DE RECURSOS CULTURALES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL EN EL CENTRO POBLADO DE PACHABAMBA DEL DISTRITO DE SANTA MARÍA DEL VALLE - HUÁNUCO 2018”

El turismo cultural aparece en las cuatro últimas décadas como un fenómeno social que presenta una de las mejores perspectivas para ocupar el tiempo libre, vinculado con la herencia histórica de los territorios en donde su práctica, contribuye al desarrollo local distrital provincial y regional con un importante legado patrimonial.

Al respecto Tomás Villasante Rodríguez (2000) turismo cultural, Venecia: manifiesta que Turismo y cultura son dos realidades destinadas a converger en sus objetivos, intereses y programas y a coordinar su potencial y su capacidad de atracción de visitantes, a partir de lo que conocemos como turismo cultural, un concepto que responde, en la actualidad, a una nueva demanda social y supone un alto consumo de servicios, que debe revertir en beneficio tanto del patrimonio y su conservación, como en el desarrollo socioeconómico de la zona de atracción turística.

Con respecto a lo mencionado por Villasante resaltamos que el C.P. de Pachabamba cuenta con potencial de recursos culturales como son: templo, monumento, trabajo de artesanía en lana y cabuya, danza, trajes típicos, y diversidad de platos y bebidas típicas, etc. que llegan a ser los principales atractivos para el visitante lo cual aportara para el desarrollo socioeconómico del lugar.

Los años 90 fueron nefastos para el turismo receptivo por los rezagados del terrorismo y la epidemia del cólera, tras esa mala década el Perú recién pudo superar el millón de turistas extranjeros en el 2002.

El 2008 superamos los dos millones de extranjeros. Machu Picchu fue maravilla mundial.

El Perú tiene un rico Patrimonio Cultural material e inmaterial que ofrecer a los turistas del mundo; es así como en los últimos años la demanda turística ha llegado a alcanzar en el año 2012 un total de 2 millones 900 mil turistas del extranjero lo cual genero un total de 3 millones 288 mil dólares. De los cuales el mayor flujo está concentrado en el turismo cultural que ofrecen las ciudades como: Cuzco, Arequipa, Lambayeque, Amazonas, Huánuco, Ancash, La Libertad entre otras ciudades del país.

El turismo en la actualidad es el primer sector económico a nivel global ya que el 15% del producto bruto es generado por actividades turísticas.

En el 2013 la llegada de turistas al Perú fue de 3.2 millones de turistas y en el 2014 al Perú llegaron 3.6 millones de turistas extranjeros según el ministerio de comercio exterior y turismo.

Perú fue reconocido por sus atractivos turísticos como mejor destino cultural 2017 en la última Exhibición Internacional de Viajes (ITE, por sus siglas en inglés) realizado en Hong Kong. Siendo el único país sudamericano que participó en la categoría. El arduo trabajo de la Oficina de Comercio Exterior (Ocex) del Perú con sede en Shanghai, permitió que ocho empresas peruanas del rubro turístico participaran en la edición 31 del ITE, quienes ofrecieron información sobre los atractivos nacionales, especialmente a quienes buscan viajar a destinos pocos frecuentes, denominados Free Independent Travelers.

Sobre el reconocimiento, Durante la exhibición realizada en el país asiático, que duró cuatro días, los operadores turísticos brindaron detalles, datos técnicos sobre el ingreso al Perú, consejos de viajes, paquetes, entre otros. Mientras que la organización del ITE y publicaciones especializadas en turismo del grupo Hong Kong Economic Times realizaron encuestas sobre los mejores destinos en el mundo en diversas categorías, siendo el Perú quien se alzó como

mejor destino en temas culturales. Dicho reconocimiento, afectará directamente al incremento y descentralización del turismo del Perú, debido a que cerca de 120 millones de chinos viajan al extranjero cada año. Asimismo, los ciudadanos de la nación asiática tienen mayores facilidades de ingreso al país por la excepción de la visa peruana si es que poseen una de Estados Unidos, de la Unión Europea o de Australia, permitiendo que no sólo se limiten a visitar la ciudadela de Machu Picchu, sino también otros destinos culturales como las Líneas de Nazca, la ciudadela de Chan Chan, el complejo arqueológico de Kuélap, con sus recientes inauguradas telecabinas o la Ciudad Sagrada de Caral, considerada cuna de la civilización de América.

El motivo principal de este proyecto es estudiar los recursos turísticos culturales que cuenta la comunidad para ver la relación y su desarrollo turístico de la comunidad de Pachabamba distrito de Santa María del valle, siendo así la iglesia uno de los patrimonios culturales más importantes de la comunidad así como su historia, danzas, tradición, comida, vestimenta que vienen hacer el legado histórico de dicha comunidad

En la actual coyuntura política y económica del país y de la región Huánuco el elaborar el proyecto que investigue la importancia que tiene el turismo cultural en la comunidad de Pachabamba Distrito de

Santa María del Valle, constituye de gran interés para el desarrollo turístico hacia esa zona de Huánuco permitirá el desarrollo socioeconómico y cultural de sus habitantes ya que el turismo como actividad económica, solucionara el problema de empleo, pobreza y extrema pobreza en estos pueblos que carecen de oportunidades de desarrollo.

Así también en el departamento de Huánuco existen diversas manifestaciones culturales de gran connotación religiosa; partiendo desde los templos pre – incaicos hasta las manifestaciones del tipo colonial, las cuales aún subsisten en el tiempo.

En tal sentido resaltamos al C.P. de Pachabamba, donde se encuentra la Iglesia de la Santísima trinidad y sus 07 capillas posas, monumento arquitectónico de mucho valor, de tal manera que en el año 2009 el INC actual Ministerio de Cultura, reconoce dichos inmuebles como patrimonio cultural de la nación.

Actualmente, el estado conservativo de dicho monumento patrimonial es vulnerado por la constante desidia de la población, tal es el caso que durante el transcurrir del tiempo han ido destruyéndose partes conformantes del patrimonio.

Se adjudica parte de dicha responsabilidad a factores naturales, pero el mayor perjuicio se lo atribuye la mano del hombre, llegando a demoler parte de las capillas, que en su momento impedían la edificación de sus hogares.

El presente trabajo de investigación busca identificar el potencial de Recursos Culturales para el desarrollo del turismo cultura, en el C.P de Pachabamba.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General

- ¿existe el potencial de recursos culturales para el desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Pachabamba Distrito de Santa María del Valle – Huánuco 2018?

1.2.2. Problemas Específico

- ¿existen recursos culturales material: templos, monumentos, artesanías. en el centro poblado de Pachabamba distrito de Santa María del Valle?
- ¿existen recursos culturales inmaterial: música, danza, cantos, mitos, etc. en el centro poblado de Pachabamba distrito de Santa María del Valle?

- ¿Cuáles son las costumbres y tradiciones existentes para el desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Pachabamba distrito de Santa María del Valle?
- ¿Cómo es la gastronomía que existe para el desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Pachabamba distrito de Santa María del Valle?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo General

- ¿Identificar el potencial de recursos culturales para el desarrollo turismo cultural en el centro poblado de Pachabamba distrito de Santa María del Valle - Huánuco 2018?

1.3.2. Objetivo Especifico

- Identificar el potencial de recursos culturales material: templos, monumentos, artesanías. en el centro poblado de Pachabamba distrito de Santa María del Valle

- Identificar el potencial de recursos culturales inmaterial: música, danza, canto, mitos, etc. en el centro poblado de Pachabamba distrito de Santa María del Valle
- Identificar las costumbres y tradiciones existentes para el desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Pachabamba distrito de Santa María del Valle
- Identificar la gastronomía que existe para el desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Pachabamba distrito de Santa María del Valle

1.4. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS

1.4.1. Hipótesis General

- H_a : el potencial de recursos culturales son importante para el desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Pachabamba distrito de Santa María del Valle - Huánuco 2018.
- H_0 : el potencial de recursos culturales no son importante para el desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Pachabamba distrito de Santa María del Valle - Huánuco 2018.

1.4.2. Hipótesis Específicas

- H_{a1} : el potencial de recursos cultural material: templos, monumentos, artesanías. Son importantes para el desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Pachabamba distrito de Santa María del Valle.
- H_{o2} : el potencial de recursos cultural material: templos, monumento, artesanías. No son importantes para el desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Pachabamba distrito de Santa María del Valle.
- H_{a2} : el potencial de recursos cultural inmaterial: música, danza, canto, mitos, etc. son importantes para el desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Pachabamba distrito de Santa María del Valle
- H_{o2} : el potencial de recursos cultural inmaterial: música, danza, canto, mitos, etc. No son importantes para el desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Pachabamba distrito de Santa María del Valle

- H_{a3} : las costumbres y tradiciones existentes son importantes para el desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Pachabamba distrito de Santa María del Valle
- H_{o3} : las costumbres y tradiciones existentes no son importantes para el desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Pachabamba distrito de Santa María del Valle
- H_{a4} : la gastronomía que existe son importantes para el desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Pachabamba distrito de Santa María del Valle
- H_{a4} la gastronomía que existe no son importantes para el desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Pachabamba distrito de Santa María del Valle.

1.5. SISTEMA DE VARIABLES

1.5.2. Variable Independiente

- Potencial de recurso Cultural

1.5.3. Variable Dependiente

- Desarrollo del Turismo cultural

1.5.4. Operacionalización de variables

Operacionalización de variables		
Variables	Dimensiones	Indicadores
Variable Independiente Potencial de recursos Culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Recurso Cultural Material 	<ul style="list-style-type: none"> • Templos • Museos • Artesanía • Monumentos • Construcciones
	<ul style="list-style-type: none"> • Recurso Cultural Inmaterial 	<ul style="list-style-type: none"> • Danza • Canto • Mitos • Leyendas • Relatos • Cuentos
	<ul style="list-style-type: none"> • Costumbre y Tradiciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanía • Trajes típico • Fiestas patronales
	<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomía 	<ul style="list-style-type: none"> • Platos típicos • Bebidas • Postres

Variable Dependiente Desarrollo del Turismo cultural	<ul style="list-style-type: none"> Económico 	<ul style="list-style-type: none"> Población económicamente activa Canasta familiar
	<ul style="list-style-type: none"> Social 	<ul style="list-style-type: none"> condiciones de vida actividad laboral
	<ul style="list-style-type: none"> Educación 	<ul style="list-style-type: none"> Cultura Turística de la autoridades Cultura Turística de los comerciantes Cultura Turística de los docentes y alumnos

1.6. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA:

La investigación propuesta busca mediante la aplicación de teorías básicas, datos verídicos identificar el potencial de los recursos culturales y determinar la relación que existe para el desarrollo de turismo cultural en la comunidad para el oportuno aprovechamiento, de esta modalidad mejorar la calidad de vida de la población en referencia.

1.6.2. Justificación Metodológica:

Para lograr el cumplimiento de este objetivo se acudirá a emplear la técnica de investigación como es la observación del medio, identificación, análisis y síntesis de la realidad cultural y costumbres del centro poblado, la encuestas para determinar la disposición del pueblo y autoridades para enmarcarse en los lineamientos del potencial de los recursos culturales, el cuestionario para la recopilación de datos secundarios para su análisis y una mejor toma de decisión.

1.6.3. Justificación practica:

De acuerdo a los objetivos de investigación es demostrar el potencial de recursos culturales y elaborar planes de proyectos desarrollo para el desarrollo del turismo cultural, la conservación del medio ambiente y el desarrollo de turismo cultural por parte de las autoridades y la población y de esta manera se lograra el desarrollo del turismo cultural.

1.6.4. Importancia:

Para brindar una mejor calidad de vida y un desarrollo socioeconómico a la población.

1.7. VIABILIDAD

El trabajo de investigación será viable porque se tiene el apoyo de las autoridades y la comunidad y se cuentan con los recursos económicos necesarios.

1.8. LIMITACIONES

- Los posibles obstáculos que tendremos serán el factor tiempo y el factor bibliográfico antecedentes relacionados al tema a investigar.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

ANTECEDENTES:

Habiendo revisado la literatura sobre investigaciones sobre el turismo cultural a nivel local no se encontraron algunos temas relacionados, pero a nivel nacional y a nivel internacional si encontramos temas relacionados con turismo cultural en las páginas webs y son los siguientes:

A. ANTECEDENTES LOCALES:

- LA TESIS TITULADA “RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL, PARA PROMOVER EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CENTRO POBLADO PACHABAMBA, HUÁNUCO – 2016”. MINAYA ESCOLÁSTICO, Christyan Paúl. HUANUCO – PERU 2016

Concluyo que:

1. En cuanto a promover el turismo sostenible, en el C. P. Pachabamba: Se consideró una propuesta basada en los criterios de sostenibilidad:

En el aspecto Ambiental: Se propuso el uso de técnicas y materiales nativos de la zona, además se propone sembrar diversos árboles frutales como recurso alimenticio y de aporte para el proyecto, así también se consideró la compatibilidad entre la proporción de área verde y piso duro de la propuesta, según lo estipulado por la ONU.

En el aspecto Social: Se consideró la implementación de ceremonias tradicionales religiosas, se impulsa la participación activa de la población.

Aspecto Económico: Se desarrolló espacios públicos de recreación, donde los pobladores pueden ofrecer sus recursos naturales, artesanales, gastronómicos y otros, estos consideran la enseñanza y posterior venta de sus productos. Por lo cual se concluye lo siguiente: La recuperación y conservación del patrimonio cultural, SI promueve el turismo sostenible en el C. P. Pachabamba, basado en los principios del turismo sostenible propuesto por (Luzardo Padrón, 2014).

2. En cuanto a **mitigar la destrucción** patrimonial en el C. P. Pachabamba: Se consideró la rehabilitación de la iglesia Santísima trinidad, devolviéndole su operatividad mediante la implementación del mobiliario necesario y demás componentes para la realización de misas diarias, además se propone la reconstrucción de 04

capillas posas, para devolver la funcionalidad tradicional en la realización de ceremonias procesionales y catequesis voluntaria de los pobladores.

Por lo cual se concluye lo siguiente:

La rehabilitación de la iglesia Santísima Trinidad y Capillas Posa, SI mitiga la destrucción patrimonial en el C.P. Pachabamba, fundamentada en la **Teoría de la conservación y su aplicación al patrimonio en tierra** propuesta por (Correia M., 2007, p. 206) donde menciona: “que devolver su funcionalidad original, detiene o frena el abandono”.

3. En referencia a **masificar la base de visitantes y turistas** en el Centro

Poblado Pachabamba:

Se consideró el planteamiento de un circuito turístico de carácter procesional, compuesto por un conjunto de 07 capillas posas y 01 iglesia principal, dicho circuito tiene como punto de inicio y fin a la Iglesia Santísima Trinidad, además posee un tratamiento paisajístico de las calles, donde se considera zonas de descanso demarcadas con el mobiliario urbano (bancas, pérgolas y árboles nativos).

Así también se consideró la propuesta de un sub-recorrido procesional denominado “Alameda del Vía Crucis”, este sendero

contiene la funcionalidad de calle peatonal, además de tener un tratamiento urbano con zonas de descanso y zonas de oración, donde se plantean 14 módulos estacionarios que conmemoran el camino de “Jesús hacia la crucifixión”.

Por lo cual se concluye lo siguiente:

El planteamiento de un circuito turístico religioso, **SI** masifica la base de visitantes y turistas en el centro poblado Pachabamba, basado en la **Planificación y Gestión** Turística propuesta por (Luzardo Padrón, 2014, p. 306) donde menciona: “El diseño de diferentes paquetes o circuitos turísticos, que integren los recursos naturales y culturales, permiten la mayor presencia turística durante distintas épocas del año”.

4. En referencia a **promover la práctica y enseñanza de las tradiciones** del

Centro Poblado Pachabamba:

Se consideró el desarrollo de un plaza como espacio recreativo público de índole cultural, este fue planteado en donde se ubica su actual plazuela, ahí se rediseño una espacio que permita mayor visibilidad e integración con la iglesia.

Además se propuso una zona de carácter comercial, donde los pobladores podrán ofrecer sus recursos nativos, tales como sus artesanías, gastronomía, etc.

Así también la propuesta considera el planteamiento de SS.HH públicos y tratamiento de niveles para la accesibilidad de usuarios con discapacidad.

Por lo cual se concluye lo siguiente:

El desarrollar servicios públicos de integración cultural SI, promueve la práctica y enseñanza de las tradiciones del Centro Poblado Pachabamba. Basado en los principios de la **Infraestructura básica de servicios y equipamiento urbano** propuesto por (Luzardo Padrón, 2014, p. 307) donde menciona: “Existe la necesidad de estimular y promover la participación de actores y fuentes de financiamiento alternativo, para proyectos donde la práctica y enseñanza tradicional permitan la conservación de los bienes culturales”.

- **LA TESIS TITULADA: “EL TURISMO CULTURAL Y LA DEMANDA TURISTICA EN EL DISTRITO DE LA UNION - HUANUCO” CUYO AUTORES SON FABIÁN ESPINOZA, LUCY ELIZABETH., SERAFIN GONZÁLES, CRISTIAM TIMOTEO, VARGAS TICSE, JEANNY RAQUEL. AÑO 2014. HUANUCO- PERU.**

Concluyo lo siguiente:

En el presente estudio realizado en el distrito de La Unión podemos concluir que se identificaron cinco recursos naturales y culturales los cuales son: Las aguas termo-minero-medicinal de Tauripampa, Aguas termales de Conoc, Mirador turístico, Puente Mariscal Caceres y el Centro Arqueológico de Huánuco Pampa seguidamente se logró establecer una relación entre los recursos naturales y culturales y la demanda turística ya que mediante estos recursos se promoverá el turismo cultural de los cuales un porcentaje de 61% de turistas estudiados afirmaron que los recursos arqueológicos del distrito de La Unión son buenas.

Se estableció una relación entre el folklore y la demanda turística ya que el 54% de turistas manifestaron que el folklore que se organiza en el Distrito de La Unión es regular.

Se determinó una relación entre la gastronomía y la demanda turística ya que un promedio de 53% de turistas encuestados opinaron que la gastronomía que presenta el Distrito de La Unión durante su estadía fue buena.

El distrito de La Unión cuenta con patrimonios tanto material que son los recursos turísticos e inmaterial que son los cuentos, leyendas, costumbres, actividades ancestrales y festividades mediante esta descripción se estableció relación entre el patrimonio y la demanda turística ya que si no existe un patrimonio en buen estado la demanda turística disminuirá por tanto el patrimonio contribuye a la identidad de los pueblos, y un porcentaje mayoritario de 56% de turistas estudiados manifestaron que el patrimonio del distrito de La Unión es bueno.

Un promedio de 43% de turistas estudiados confirman que los servicios turísticos que le brindaron en los hoteles, restaurantes, las agencias de viajes entre otros aspectos fue regular y se determinó una relación positiva con el turismo cultural.

B. ANTECEDENTES INTERNACIONALES:

LA TESIS TITULADA “EL TURISMO CULTURAL EN MALLORCA: RECURSOS, PRODUCTOS Y POTENCIALIDADES”; CUYO AUTOR ES, JOANA MARIA ARROM MUNAR, REALIZADO EN EL AÑO 2010,

Concluyo que: ‘La explotación turística de los recursos patrimoniales es una buena forma para obtener los recursos económicos necesarios para la conservación y valoración del patrimonio, a la vez que permite dar a conocer la riqueza de dichos recursos, tanto a los visitantes

como a los residentes, reforzándose el sentimiento de unidad e identidad local y fomentándose desde dentro la lucha por la preservación de la cultura propia. En cuanto a la potencialidad de Mallorca como destino de turismo cultural, podemos decir que, en base al estudio realizado hasta la fecha, parece que existe potencialidad suficiente para el pleno desarrollo del turismo cultural en la isla, disponiendo de recursos culturales suficientes. Si bien hasta el momento sólo se han considerado, en la fase de inventario, recursos tangibles, se prevé la consideración de los recursos intangibles en la futura Tesis Doctoral, aumentando éstos notablemente los atractivos culturales de la isla, y, consecuentemente, su potencialidad como destino de turismo cultural. Esta potencialidad de Mallorca se fundamenta, además de en su riqueza patrimonial, en la importante dotación de servicios e infraestructuras ya existentes que garantizan la satisfacción de todas las necesidades básicas de los turistas (transporte, alojamiento, restauración, comercio). En la presente Memoria se han elaborado tres productos concretos, siendo sólo una muestra de concretización del potencial de la isla como destino de turismo cultural, pero para el pleno desarrollo del destino, obviamente, es preciso que se diseñen numerosos productos, que combinen el patrimonio tangible y el intangible, con la finalidad de ofrecer una oferta de gran calidad. El escenario proyectado sería la elaboración de numerosos productos de turismo cultural que estuvieran plenamente

integrados, funcionando la isla como un conjunto en este sentido. Hay que considerar que muchos de los recursos patrimoniales de Mallorca no tienen, individualmente, capacidad de atracción suficiente como para atraer a los turistas, pero la creación de un producto a partir de diversos de esos recursos sí que puede resultar atractiva y motivar corrientes turísticas. Con la colaboración y coordinación de todos los agentes implicados, desde las diversas administraciones públicas hasta los propietarios de los recursos patrimoniales, sin dejar de lado a la población local, sería deseable proyectar la creación de un producto integrado y global, Mallorca destino cultural, que sería garantía de ofrecer al visitante un producto de máxima calidad y compromiso con la conservación de la cultura y del medio ambiente. Así pues, podemos concluir que, a priori, se dan todas las materias primas necesarias para el desarrollo de Mallorca como destino de turismo cultural, siendo imprescindible, además de la coordinación entre todos los agentes implicados, seguir una correcta planificación integral del destino, reduciéndose, en la medida de lo posible, las externalidades negativas que se derivan de cualquier actuación.”

LA TESIS TITULADA “ESTUDIO DEL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURISTICOS CULTURALES PARA MEJORAR LA OFERTA TURISTICA EN LA PARROQUIA SANTA CATALINA DE SALINAS, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”; CUYO AUTOR ES, REALIZADA EN EL AÑO 2010, ECUADOR.

Concluyo que: “La parroquia de Salinas posee un elemento importante lo que constituye a la música y danza de la zona lo que es sustento para que se mantenga el turismo de la comunidad también sus costumbres y tradiciones son muy importantes aunque la población sostiene que la conservan muy poco. -Un elemento a considerar es que existe poca información turística lo que es un limitante para el turismo en la comunidad lo que una guía informativa turística cultural ayudaría a que exista mayor turismo en la zona y mejoraría la las condiciones de vida de la comunidad.

El apoyo por parte de entidades gubernamentales es casi inexistente por lo que los proyectos que cuenta la comunidad no son operables todavía y esto hace que se retrase el turismo y el desarrollo en la parroquia.

La Parroquia de Salinas gracias a ayuda de empresas privadas los pobladores en su mayoría está capacitada para recibir turistas lo que es un punto importante para que la comunidad se involucre en el turismo.

LA TESIS TITULADA “TURISMO CULTURAL: PERSPECTIVA A DESARROLLAR EN EL CANTÓN” CUYO AUTOR ES REALIZADO EN EL AÑO 2007, LA LIBERTAD

Concluyó lo siguiente: “La mayoría de efectos (negativos o positivos) Surgen conforme se van desarrollando los proyectos. Es así como los efectos negativos tienden a salirse de control y los efectos positivos tienden a desaprovecharse, o a perderse ya que ambos efectos suelen ir correlacionados directa o indirectamente. Lamentablemente sólo a través del tiempo y de los efectos negativos, algunos irreversibles, se ha podido descubrir que la clave del éxito de los proyectos turísticos, y especialmente rurales, radica en la planificación, organización y control de dichos proyectos: tomando en cuenta reglamentos y normas que regulen la actividad que procuren el bienestar de todos y de todo. En síntesis, buscando un desarrollo sostenible. Este desarrollo sostenible puede generarse, no sólo si se planifican y organizan los proyectos, sino si se utilizan instrumentos y herramientas acorde al turismo rural y acorde a cada área o región. Cada proyecto que se desarrolla en cada región suele tener sus propias características, no se puede emplear una sola herramienta o instrumento para todos, deben existir varios de éstos que además sean adaptables al medio en el que se desarrollan”.

LA TESIS TITULADA. “LA DEMANDA DEL TURISMO CULTURAL Y SU VINCULACIÓN CON EL MEDIO AMBIENTE URBANO” CUYO AUTOR ES ESTEBAN CURIEL, JAVIER. AÑO, 2007, MADRID – VALENCIA.

concluyo lo siguiente: “El turista que visita la atracción contemporánea cultural parece ser más motivado por los aspectos intangibles de la experiencia de turismo urbana que elementos tangibles. Según los resultados obtenidos en esta investigación, la motivación principal del turista cultural debe experimentar la atmósfera de la ciudad, luego dentro del marco conceptual del círculo externo que define el turismo cultural. Disertación de este círculo externo es compuesta por artefactos presentes y futuros como las artes y las industrias creativas, mientras que el círculo interior se refiere a los artefactos del pasado como la herencia cultural. De la misma manera, la distinción entre las artes y las industrias creativas está basada en el hecho que los primeros son relacionados con la contemplación y el comportamiento pasivo de los turistas.

Respecto al perfil socioeconómico del turista cultural, una vez los resultados obtenidos en esta investigación para las ciudades de Madrid y Valencia han sido integrados, puede ser indicado que en hay un predominio de mujeres sobre hombres, con años que oscilan principalmente entre 20 y 40 años, con una educación nivel alta de

grados de soltero, predominantemente como empleados o independiente con ocupaciones profesionales, y con un nivel de ingresos brutos anuales estimados alrededor de 23.500 euros.

El sector cultural es un sector muy dinámico (sobre todo en la música y grupos de teatro), proporcionando nuevos caminos para el desarrollo de turismo. De hecho, hay una parte importante aficionada en este sector que debe ser tenido en cuenta. Su contribución ambos, al nivel turístico y a la vida de comunidad de la población local no pueden ser subestimados y deben ser reforzados. La conexión entre actividades aficionadas y profesionales puede estar basada en las iniciativas que consideran una complementariedad de ambos. Esta dimensión de cultura aficionada y su relación con el turismo puede tener, por lo tanto, la atención mayor y la investigación más científica.

LA TESIS TITULADA: “TURISMO CULTURAL UNA POSIBILIDAD PARA EL ESTADO BOLIVARIANO MIRANDA”, CUYO AUTORAS ES KELLY ALEJANDRA BUSTAMANTE GUERRERO Y ALANA YANESKA ZULOAGA RUIZ, AÑO 2009, CIUDAD DE CARACAS.

Concluyo lo siguiente: Esta investigación propuso alcanzar una visión positiva, en la cual se reflejará que es una actividad capaz de mejorar la calidad de vida de un pueblo pero la responsabilidad ya no recae sólo en las políticas de Estado, recae sobre un pueblo que es el

protagonista de la acción y para ello es necesaria la educación, el conocimiento y el fortalecimiento de la identidad.

Por su parte, es necesario que el Estado tome acciones claras y puntuales basadas en la realidad y en las necesidades propias de cada región, educando al pueblo para luego otorgarles el poder sino se corre el riesgo de otorgar recursos que se perderán en el tiempo y espacio.

La investigación permitió concluir, que los objetivos fueron cumplidos en la medida que se planteó:

Identificar el patrimonio cultural del estado Bolivariano de Miranda, se reconocieron 16 patrimonios naturales, 27 construidos y 6 patrimonios vivientes del estado que fueron reconocidos a nivel nacional por el Instituto de Patrimonio Cultural luego de una selección entre 2000 cultores populares, que posteriormente fue reducida a 144, de esta selección surgen los nombres de los 6 representantes del estado. De igual forma 11 fiestas tradicionales que forman parte del patrimonio cultural.

Describir como el patrimonio cultural contribuye a la identidad de los pueblos: su contribución surge del enfrentamiento y reconocimiento; entendiéndose el patrimonio como un bien común producto del imaginario colectivo, hecho realidad por lo cual conforma parte de la

historia y la tradición, hechos fundadores que llenan un vacío común que constituyen los valores del patrimonio, permitiendo que el grupo de individuos posean un sentido de pertenencia sobre él mismo gracias a los valores morales que alejan la apatía e indiferencia ya que en ellos se reconocen a sí mismos.

Identificar los beneficios que genera el turismo cultural en el desarrollo endógeno: éste es un desarrollo desde adentro, en el cual el protagonismo recae en las comunidades.

LA TESIS TITULADA: “RECUPERACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL URBANO COMO RECURSO TURÍSTICO”, CUYO AUTOR ES TRINIDAD CORTÉS PUYA, AÑO 2006, ESPAÑA.

Concluyo lo siguiente: España es un país con un patrimonio cultural urbano de gran riqueza, en el que existen más de seiscientos conjuntos históricos, declarados o con expediente de declaración incoado y quince ciudades que están incluidas en la Lista del Patrimonio de la Humanidad. En estos espacios inciden, no sólo las políticas urbanísticas de rehabilitación y conservación del patrimonio, sino también un conjunto de políticas tanto culturales como turísticas, que no siempre orientan del mismo modo sus intereses. En este sentido, el entendimiento del turismo como una actividad económica descuidando dimensiones como la cultura o la urbanística, puede llevar a

desencuentros muy peligrosos entre los responsables del turismo y los gestores del patrimonio cultural, pues del acuerdo entre ambos depende la posibilidad de perfilar modelos de desarrollo turístico realmente sostenibles.

En este contexto, partiendo de la nueva valoración del patrimonio cultural, el valor de uso turístico del mismo, así como la contemplación de la ciudad histórica como patrimonio cultural y recurso turístico, la investigación trata la recuperación de patrimonio cultural en el marco del planeamiento estratégico urbano, las políticas urbanísticas y más concretamente la legislación e instrumentos de planeamiento urbanístico vigentes, la legislación, políticas e instrumentos de planificación turísticas y culturales, y la gestión privada del patrimonio cultural. La investigación plantea dar respuesta a la necesidad de conocer en qué medida la actividad turística ayuda a la revalorización del patrimonio cultural urbano y ofrece oportunidades nuevas para su recuperación, reutilización y conservación.

C. ANTECEDENTES NACIONALES:

LA TESIS TITULADA: “LA PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO Y LA DEMANDA DEL TURISMO CULTURAL EN LA PROVINCIA DE TACNA”, CUYO AUTOR ES AUTOR JUAN DIEGO ROJAS REYES. AÑO, 2011 TACNA-PERÚ.

Concluyo lo siguiente: Conocer la importancia que tiene el turismo cultural en el desarrollo turístico de la Provincia, acrecentando la demanda.

Son muchas las manifestaciones culturales con las que cuenta Tacna, entre museos históricos como el museo de sitio del Alto de la Alianza, el museo Ferroviario, los petroglifos de Miculla, restos arqueológicos como los de Peañas, y casonas antiguas como son las de personajes ilustres de Tacna, la casa de Jorge Basadre y la casa ZELA.

Obtener información del porqué de la baja demanda del turismo cultural en la provincia de Tacna, teniendo conocimiento del gran patrimonio cultural que posee Tacna, lo que no se realiza es una adecuada promoción del patrimonio.

2.2. BASES TEÓRICAS

Habiendo revisado bibliografías al tema de investigación se encontró lo siguiente:

El Turismo nacional e internacional sigue siendo uno de los medios más importantes para el intercambio cultural, ofreciendo una experiencia personal no sólo acerca de lo que pervive del pasado, sino de la vida actual y de otras sociedades. El Turismo es cada vez más apreciado como una fuerza positiva para la conservación de la Naturaleza y de la Cultura. El Turismo puede captar los aspectos económicos del Patrimonio y aprovecharlos para su conservación generando fondos, educando a la comunidad e influyendo en su política. Es un factor esencial para muchas economías nacionales y regionales y puede ser un factor importante de desarrollo cuando se gestiona adecuadamente.

Turismo y cultura son dos términos que generalmente se conjugan en una misma acción, actualmente la cultura ha tomado una creciente importancia alrededor del mundo manifestándose a través del turismo, el turismo cultural busca adentrarse en las historias de ciudades, países con un importante patrimonio histórico que le permite empaparse de conocimientos acerca de otras culturas, a través del reconocimiento de los principales puntos de interés establecido en los diferentes itinerarios.

❖ **CONCEPTUALIZACIÓN DEL TURISMO**

El turismo es inherente al ser humano ya que desde tiempos antiguos el hacer turismo era parte de la vida del hombre pero este no era practicado por las masas si no que era prerrogativa de las clases sociales altas.

❖ **El Turismo como actividad turística**

Según la organización mundial del turismo (OMT, 1994), “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocio y otros”

Efectivamente, desde los orígenes del hombre, este se ha visto impulsado a trasladarse a diferentes emplazamientos por diferentes razones: caza, religión, comercio, guerras, ocio, etc. así los romanos viajaban a sus villas de verano para descansar y escapar del bullicio de las ciudades. En la época de la ilustración, las clases acomodadas realizaban viajes por motivos culturales conocidos con el nombre de Grand Tour. Sin embargo, no ha sido hasta la segunda mitad del siglo XX cuando el turismo surge como el fenómeno de masas.

En los años cincuenta, el viaje internacional se fue haciendo cada vez más accesible a un porcentaje mayor de la población debido a diferentes factores, como por ejemplo la aparición del avión de pasajes a reacción al término de la segunda guerra mundial, el bajo

precio del petróleo la mayor renta disponible de las familias, la aparición de vacaciones pagadas y el aumento del tiempo libre del que dispone la población en los países industriales. El desarrollo de las comunicaciones y de los medios de transporte fue otro factor determinante que amplio enormemente las posibilidades de llegar a nuevas y más lejanas regiones de acogida o destino turístico. Otro factor que contribuyó al aumento del turismo internacional fue el progresivo crecimiento de las relaciones comerciales entre los distintos mercados mundiales que trajo consigo el correspondiente incremento de los desplazamientos, no ya por motivos de ocio, sino por razones de negocio o estudios profesionales. Todo ello favoreció el desarrollo de una oferta estandarizada basada en paquetes turísticos que permiten gestionar la demanda de un elevado número de turistas conforme a sus intereses y necesidades.

Igualmente, el turismo nacional se vio favorecido en su desarrollo por factores similares como la creciente utilización del automóvil y demás medios de transporte, que mejoraron las posibilidades de movilidad personal y colectiva dentro del propio país, por otra parte las continuas mejoras que se estaban produciendo en el nivel de vida de los ciudadanos de los países más desarrollados permitieron dedicar un mayor tiempo libre a nuevas formas de ocio así como también invertir en las infraestructuras básicas de las ciudades con el objeto de mejorar los desplazamientos y el acceso a una mayor información .

En lo que se refiere a turismo internacional cabe destacar que su evolución ha registrado un crecimiento casi ininterrumpido a lo largo del tiempo, aumentando en periodos de auge económico, moderando su crecimiento en periodos de recesión y recuperando rápidamente su elevado ritmo de crecimiento tras un periodo de crisis económica. Por consiguiente la actividad turística está claramente influenciada por el crecimiento económico, distinguiéndose diferentes etapas en su evolución:

Desde los años cincuenta hasta la década de los ochenta, el número de viajes internacionales en el ámbito mundial se duplico cada diez años aproximadamente.

En la década de los ochenta, el mercado del sector turístico alcanzo un mayor grado de madurez, caracterizándose por un crecimiento más lento de la demanda y por un exceso de oferta así las llegadas del turista internacional creció a un ritmo más lento, en torno al 4,5 % anual.

En el comienzo de los años noventa el turismo internacional no ha mostrado una tendencia clara en su crecimiento, aunque se ha caracterizado por presentar un elevado grado de resistencia a las fluctuaciones económicas, no obstante se registraron algunas disminuciones en las tasas de crecimiento del turismo internacional en los años 1991 y 1993, debido a la influencia de la fuerte recesión económica de los países industrializados a raíz de la guerra del golfo,

en la actualidad se siguen desarrollando nuevos productos y la actividad turística se está extendiendo a nuevas regiones.(Dimitrios Buhalis, Javier Gallego, Jaume Mata, Susana Navarro, Estefania Osorio, Aurora Pedro, Sergio Ramos y Paz Ruiz,1998,pag. 9-11.)

El Turismo Cultural actual pues nace unido al Patrimonio. Fue en los años 60 cuando en Europa, especialmente en Italia, se empezó a crear un marco teórico enfocado al patrimonio y sobre el significado de los “Bienes Culturales”, y dentro de sus significados, se les asignó un objetivo último que era el de “ser disfrutados por parte del público”, derecho que abriría el patrimonio a todos y sería el primer paso para la realización de una política hacia el Turismo Cultural (Salgado, 1999).

La materialización de este sentir vendría poco después con la “Carta de Venecia” de 1965 a favor del Patrimonio y con la Convención de 1972 de la UNESCO, creando el Patrimonio Mundial, lo que favorecería su protección pero incorporando la función de generación de conocimiento (Paris, 23 de noviembre de 1972).

Y será la UNESCO la que redactaría la primera definición de Turismo Cultural en 1976: “El Turismo Cultural es aquella forma de Turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en cuanto contribuye para satisfacer sus propios fines a su mantenimiento y protección. Esta forma de Turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de

la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada” (Carta del ICOMOS adoptada en Bruselas en 1976).

La mejor forma de realizar el turismo cultural es de manera consciente tomando en consideración todas las desventajas que éste puede tener o producir; para gestionarlo de manera más eficaz y alcanzar a través de un desarrollo endógeno sustentable lo propuesto.

Existen situaciones donde la necesidad de crear nuevos destinos turísticos lleva a la recuperación de los patrimonios en estado de abandono; sin embargo, no se puede pretender que los patrimonios no sufran impactos, sino existe el respeto por parte de los locales y turistas hacia él. Para respetar algo debe conocerse, crear el vínculo identificador que lleve a la guarda y custodia del patrimonio.

El turismo cultural a través de las organizaciones populares permite alcanzar beneficios tales como; la creación de proyectos de formación y educación. Producto de la necesidad de crear nuevos destinos turísticos culturales, se logra la mejora de los servicios básicos como: agua, luz, seguridad, vías de acceso, centros de salud, infraestructuras, transporte. Se obtienen beneficios económicos que gracias a proyectos comunitarios, garantiza no generar recursos para unos cuantos representantes de empresas privadas sino para la comunidad a través de proyectos creados, aplicados y desarrollados por y para ellos mismos según sus necesidades y acorde a su

realidad. Fortalece la identidad, lo que contribuye a trabajar de manera conjunta por un mismo propósito arraigado en la ideología, a través de la memoria colectiva y los enfrentamientos con otros grupos culturales. (Kelly Alejandra Bustamante Guerrero y Alana Yaneska Zuloaga Ruiz, año 2009).

❖ **RECURSOS CULTURALES:**

La esencia del turismo cultural son los recursos culturales existentes en el lugar, definiéndose según (Caldera, 2000) como: “Todos aquellos elementos, objetos o hechos sociales que distinguen una cultura de otra, y poseen alguna característica de diferenciación relevante, susceptibles de ser puestos en valor, para motivar el desplazamiento de personas con la finalidad de satisfacer las necesidades de una demanda turística con fines culturales”.

❖ **LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2002)**

❖ **Ha definido al turismo cultural** como el movimiento de las personas por motivos culturales, de viajes de estudio, festivales, eventos artísticos, sitios monumentos, naturaleza, arte, folklore, peregrinaciones.

Menciona que el turismo cultural es un viaje turístico motivado por el deseo de conocer, comprender y disfrutar de los elementos distintivos de una sociedad en un destino específico. **SECTUR (2002)**

En lo expuesto en el II congreso virtual de turismo 2003 se entiende al turismo cultural como:

Aquel segmento del mercado turístico que ofrece al visitante un conocimiento más profundo de otras culturas, costumbres y tradiciones, otras formas de vivir y de entender el mundo, ofrece un contacto más cotidiano y cercano del comportamiento cultural de otras poblaciones.

❖ **TURISMO CULTURAL:**

Entendemos por turismo cultural, aquel tipo de turismo que tiene por objeto la comprensión de la historia del hombre a través del tiempo, por medio del conocimiento de su patrimonio material e inmaterial; en este sentido el turismo cultural, busca fortalecer las identidades del país, de una determinada ciudad, comunidad o sector.

En su nivel óptimo el turismo cultural debe tener presente la puesta en valor de la cultura local, bajo la consigna de que no se puede valorar lo que no se reconoce. Este reconocimiento y fortalecimiento ayudan en la configuración de paisajes culturales complejos y sistemas territoriales integrados que enfatizan el desarrollo de una combinación de factores (tradiciones, gastronomía, artesanía, monumentos naturales e históricos, lugares arqueológicos, entre otros), más que poner el énfasis de uno solo de ellos.

Cuando se genera turismo sobre la base de un atractivo cultural, lo que se está haciendo es darle valor en ese contexto a ciertos elementos pertenecientes a las manifestaciones y particularidades locales, los cuales, por sí solos o en conjunto con otros, motivarán al turista a desplazarse para conocerlos.

La puesta en valor de los atractivos, ya sean culturales o naturales, requiere de planificación para preservar, conservar y mantener sus características originales, que son las que finalmente motivan al turista a movilizarse.

Una de las formas de planificar la actividad turística de los atractivos culturales es a través de la creación de una política clara que establezca lineamientos estratégicos sobre qué lugares desarrollar, cómo potenciarlos y de qué manera resguardarlos para que no pierdan su valor esencial. Esta política requiere de reglamentación, pues las decisiones no pueden dejarse en manos exclusivas de una lógica de mercado.

Fuente: portal patrimonio.

❖ **CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO CULTURAL**

Conservación y preservación del patrimonio

Este tipo de turismo realiza cortas estancias con un tiempo de destino entre 3 o 4 días.

Es muy flexible ya que suele combinar la cultura con otras motivaciones con lo que supone un fácil manejo de la demanda

Los lugares de destino principalmente de este turismo son los núcleos receptores históricos

❖ **Importancia:**

El Turismo Cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de nuestro país.

Los efectos que genera el tratamiento adecuado del turismo cultural, desde una perspectiva de mercados, trae como consecuencia, la satisfacción del cliente, la conservación del patrimonio de uso turístico y el desarrollo económico y social de las comunidades a partir de la generación de nuevos empleos. El Programa de Turismo Cultural incluye además el desarrollo de nuevos productos turísticos en los sitios culturales, actividades que destaquen sus encantos y permitan la diferenciación entre las ciudades culturales. (SECTUR).

❖ **IMPACTOS DEL TURISMO CULTURAL**

❖ **En lo cultural**

En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el turismo cultural tiene un papel fundamental en la preservación, conservación y recuperación a largo plazo de las mismas, (gastronomía, artesanía, folklore, costumbres, actividades tradicionales, etc.)

Contribuye al reforzamiento de la identidad e institucionalidad local, relacionados a los beneficios de los conocimientos producto de la investigación especializada (biología, antropología, sociología rural, arqueología) para poner en valor el patrimonio cultural y natural. Esta valoración supone un aliciente para la recuperación y conservación de los recursos turísticos

❖ **En lo económico**

Se afirma que la industria turística es muy compleja, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino porque involucra a distintos sectores económicos en su desarrollo. Así, su condición de producto de “exportación” acarrea una serie de beneficios y rentas al país receptor, entre ellas la creación de empleo, la entrada de divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, el aumento de los ingresos públicos y el fomento de la actividad empresarial.

La actividad turística es, pues, uno de los medios más importantes para la generación del Producto Bruto Interno de las naciones receptoras.

La corriente o flujo de divisas hacia el área de destino que produce el turismo no sólo constituye una importante fuente de ingresos para aquellas empresas o personas vinculadas directamente con esta actividad, sino que beneficia también al resto de sectores de la economía a través del denominado “efecto multiplicador”.

El efecto multiplicador de la renta es producto de la interdependencia entre los distintos sectores económicos. Así, un aumento en la demanda de los bienes o servicios producidos por un sector genera, a su vez, un incremento en la demanda de bienes o servicios procedentes de otros sectores que intervienen en la producción de los anteriores.

Es decir, la renta destinada al gasto turístico fluye hacia otras empresas cuando éstas necesitan reponer sus stocks, renovar sus materiales o mobiliarios, pagar salarios, impuestos, tasas, servicios, etc. Entonces, se produce el reparto de la renta: una parte de ella se reinvierte en la economía local.

❖ **En lo sociocultural**

Como es sabido, la calidad de la experiencia turística depende no sólo de las atracciones principales ofrecidas en el destino, sino también de

la infraestructura y los servicios disponibles. En ese sentido, el turismo busca incentivar y colaborar con las mejoras de servicios e infraestructura que se realicen en las regiones en las que se desarrolla, especialmente, los de tipo sanitario, pues los turistas dan prioridad a los aspectos relacionados con la salud. Dichas mejoras suelen extenderse a otros servicios: alumbrado, recojo de basura, mejora de las comunicaciones, nuevas sucursales de entidades financieras, etc. Con ello, la calidad de vida de los residentes se eleva. Por otro lado, el turismo suele estimular el interés de los residentes por la propia cultura, sus tradiciones, costumbres y patrimonio histórico. Además, muchos de estos elementos son rescatados y puestos en valor cuando hay demanda de turistas. Este despertar cultural puede constituir una experiencia positiva para los residentes que toman conciencia del valor histórico y cultural de su patrimonio. En ese sentido, el turismo contribuye a: La preservación y rehabilitación de monumentos, edificios, lugares históricos.

La revitalización de las actividades y costumbres locales como la artesanía, el folclore, los festivales, la gastronomía, etc. El turismo puede ser también un factor que acelere cambios sociales positivos en una comunidad, fomentando la tolerancia, el bien común, la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida, etc. Por ejemplo, la actividad turística genera directa e indirectamente empleo y ello le da mayor

movilidad a la escala social de las comunidades, incluso de las de mayor jerarquía.

Por último y aunque este efecto está un tanto idealizado, ya que muchas de las formas actuales del turismo no lo favorecen, otro de los impactos beneficiosos es la oportunidad de intercambio cultural entre los residentes y los visitantes.

❖ **Impacto medioambiental**

Los problemas de contaminación, depredación, deforestación, etc. que, a veces, genera el turismo han dado lugar a la formulación de medidas de conservación y mejoramiento de la calidad ambiental. En ese sentido, el turismo puede y debe contribuir con la revalorización del entorno natural de las zonas en las que desarrolla su actividad, pues un entorno bien preservado ayuda a elevar la calidad de la actividad turística y a dinamizar la economía local y nacional.

Una expresión de este compromiso es la creación de parques naturales, en los que se busca conservar la flora y fauna autóctona y los espacios de gran belleza paisajística.

Además de los impactos estéticos y paisajísticos, este tipo de desarrollo arquitectónico provoca la segregación de los residentes locales, especialmente, en los países menos desarrollados donde la población receptora no dispone de recursos suficientes para acceder a las facilidades turísticas.

Otros resorts turísticos tienen dificultades con el tratamiento de la basura desde su recojo hasta su almacenamiento, de allí la proliferación de vertederos saturados y aguas residuales.

❖ **Ventajas del Turismo Cultural sobre otras modalidades**

El carácter variado de las motivaciones del turista, confiere una gran ventaja al Turismo Cultural ya que este aparece como producto complementario en muchas de las modalidades turísticas que existen actualmente.

El Turismo Cultural aparece vinculado a otras tipologías donde los turistas realizan de forma complementaria un dispendio cultural. Si entendemos la cultura en un sentido amplio (el interés por objetos y formas de vida de otros pueblos), la mayor parte de turistas consumen en algún momento productos culturales y todo destino turístico ofrece en un grado u otra alguna oferta cultural.

Turismo de negocios por ejemplo tiene como motivación principal la participación en reuniones de negocios y asistencia a ferias. Sin embargo, los turistas bajo esta modalidad se vinculan en alguna medida con la cultura a través del conocimiento general del destino y recursos culturales, visita a un recurso cultural concreto, adquiere productos tradicionales, entre otras actividades.

Así sucede además con otras tipologías turísticas, donde también se realizan actividades complementarias que se vinculan al Turismo

Cultural: conocimiento profundo de la gastronomía, visita a espacios naturales, adquisición de artesanía y productos tradicionales, conocimiento de costumbres y folklore, fuerte interacción social y cultural en el destino, asistencia a actos y fiestas culturales, visita a monumentos y museos, visita a un recurso cultural concreto.

Entonces puede considerarse que la realización del Turismo Cultural no sólo implica la participación de aquellos viajeros que se desplazan motivados por el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad, sino que también puede llevarse a cabo como una segunda alternativa de recreo o entretenimiento mientras se participa de otras modalidades turísticas.

Botero Jaramillo, J. et al. (2003)

❖ **Gestión Empresarial:**

❖ **Gestión Privada.**

- Incluye Gobiernos Locales (empresas municipales), empresarios privados y parte de los miembros de una comunidad, siempre y cuando estos últimos conformen una empresa.

❖ **Gestión Comunitaria.**

- La comunidad en su mayoría, participa en la toma de decisiones y beneficios.

❖ **Gestión Mixta.**

Emprendedores locales más ONGs.

Emprendedores locales más empresa privada.

Emprendedores locales más ONG más empresa privada.

Emprendedores locales más gobierno local.

❖ **La Planta Turística:**

Son aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en un lugar de destino (alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc.). Estos servicios suelen darse en el destino a excepción de las agencias de viaje emisora, que actúa en el lugar de origen.

La infraestructura permite el buen uso de funcionamiento de recursos turísticos y planta turística, ya que influye las infraestructuras relativas al transporte (carretera, ferrocarriles, puertos, aeropuertos), comunicaciones (telefonía) energía, agua potable, alcantarillado, recolección de basura.

El transporte corresponde a los medios terrestres, aéreos y acuáticos disponible en la zona turística.

Los elementos institucionales están relacionados con la legislación turística y general, la organización institucional, las facilidades públicas y empresarios privados, promoción pública y en definitiva toda actividad pública que afecta al turismo.

Dependiendo del territorio donde se desarrolla la actividad turística, es decir el destino turístico, podemos distinguir dos categorías principales de turismo, por una parte el turismo urbano y por otra el Rural, atendiendo a la clasificación más sencilla del espacio realizada en geografía. Ahora bien en atención a las motivaciones y actividades que se desarrollen en estos espacios se pueden distinguir otros tipos de turismo, unos más propios del espacio urbano, otros más propios del espacio rural y finalmente otros que se practican indistintamente en un territorio u otro.

Es apropiado analizar al turismo desde una visión general, como un sistema en el que se pueden definir sus partes y especificar vínculos entre ellas. Según el modelo de Sergio Molina¹, el **sistema turístico** se compone de **6 elementos que persiguen un objetivo en común**:

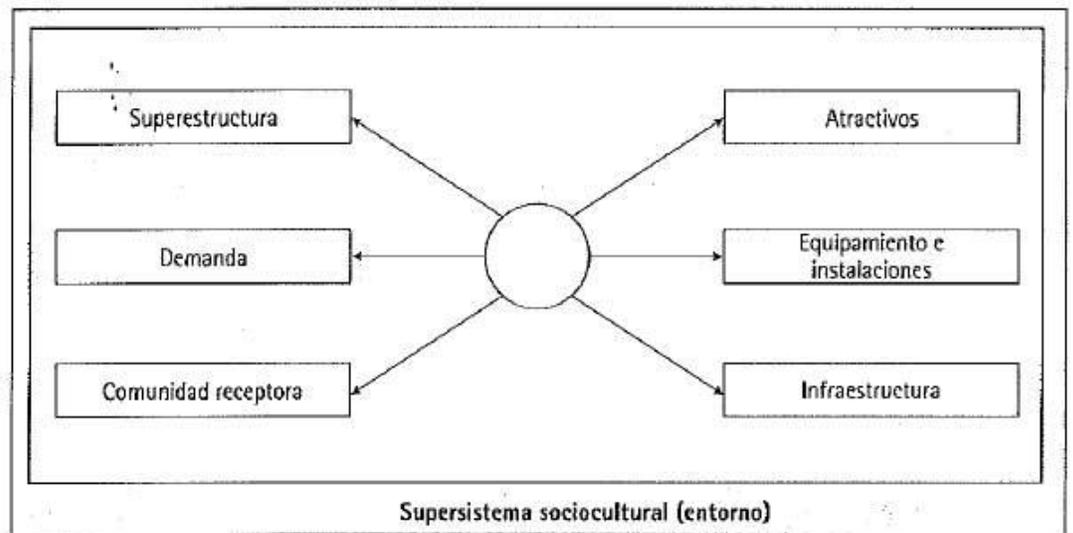


Figura 1.6. Sistema turístico de Molina. FUENTE: Molina (1991).

❖ RECURSOS NATURALES

Se entiende por recursos naturales aquellas condiciones o atributos que cuantitativa y cualitativamente conforman el espacio geográfico, lo diferencian y lo diversifican. Constituyen “a priori” recursos turísticos potenciales.

Asumen un gran protagonismo tanto en el turismo como en el contexto de otras actividades económicas.

❖ RELIEVE

Montañas medias de latitudes templadas (hasta unos 3000 metros) aptas para esquí, termalismo, deportes

Montañas altas de latitudes templadas (desde 3000m) perfectas para el esquí alpino y las modalidades más atrevidas de deportes de nieve.

Altas montañas de zonas tropicales, pocas veces utilizables debido a su situación lejana a los focos emisores, además de estar localizadas en países de un desarrollo económico bajo.

Vulcanismo

Otras formaciones del relieve: cuevas, simas, terrenos kársticos.

❖ LITORAL

- Elemento asociado al relieve.
- Costa = zona continental que limita físicamente con la masa de agua.
- Costa de acumulación = playas
- Costa de erosión = acantilado.

Zona sumergida litoral = zona cercana a la costa que basa su atractivo en la riqueza en vida marina.

En aguas continentales las costas o riberas apenas se diferencian de las marinas. Estas aguas no tienen, normalmente, mareas y oleaje, pero son menos atractivas para el submarinismo.

❖ CLIMA

Factor turístico de primer orden que, por sí solo, no juega un papel determinante.

❖ **RECURSOS HÍDRICOS**

Importancia del agua en las actividades turísticas

Ríos, embalses, lagos y toda formación de agua tanto natural como artificial

Baño, náutica, descensos, aventura, paisaje

Termalismo, termoludismo y talasoterapia.

SPA.

❖ **VEGETACIÓN**

La vegetación conforma uno de los elementos del paisaje más perceptible.

No constituye un factor en sí mismo, pero si asociada a formaciones específicas: bosques, sabanas, etc.

Vinculación de los paisajes vegetales a la actividad cinegética, safaris fotográficos, deportes de aventura, etc.

❖ **Recursos turísticos culturales**

Es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país.

- ❖ **El turismo cultural o histórico** es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia

en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo: sol y playa, deportivo, etc.

Este tipo de turismo precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.

El turismo cultural está considerado parte del grupo de ***turismo alternativo***.

El turismo cultural es cuando los turistas se concentran en la cultura de los lugares a donde van, por ejemplo: ver museos o ver cosas construidas muchos años antes, como las pirámides.

❖ **LAS OCHO REGIONES NATURALES DEL PERÚ**

Por: Javier Pulgar Vidal (1941)

Es importante tomar en cuenta las 8 regiones naturales del Perú para localizar la región en que se encuentra el paisaje cultural motivo de investigación, que a continuación precisamos: Región Chala o Costa, Yunga, quechua, Suni o Jalca, Puna o Jalca, Janca o Cordillera, Rupa Rupa o Selva Alta, Omagua o Selva Baja.

De tal manera precisamos que la población de pachabamba se encuentra en:

❖ **Según el trabajo de investigación.**

Características de las regiones naturales:

Región Yunga (500 - 2300 msnm).

Región Quechua (2300 - 3500 msnm).

Región Suni o Jalca (3,500 4,100 msnm)

❖ **RECURSOS NATURALES**

Se entiende por recursos naturales aquellas condiciones o atributos que cuantitativa y cualitativamente conforman el espacio geográfico, lo diferencian y lo diversifican. Constituyen “a priori” recursos turísticos potenciales.

Asumen un gran protagonismo tanto en el turismo como en el contexto de otras actividades económicas.

❖ **Región Yunga**

La región Yunga es el área geográfica que se encuentra ubicada entre los 500 o los 1000 m. Y los 2500 m.s.n.m. Esta región está constituida por las zonas más bajas de los andes en las que podemos observar valles muy estrechos y a la vez profundos. Además encontramos empinados contrafuertes andinos, que se caracterizan por su escasa vegetación y su clima cálido, aunque ligeramente húmedo y con escasa lluvias durante los meses de verano. Yunga significa "valle cálido".

Por su clima primaveral, de radiante sol durante todo el año, la región Yunga es una zona eminentemente frutícola, en donde predomina el cultivo del pacaé, la guayaba, el pepino, la chirimoya, los manzanos,

etc. De otro lado no es una región muy poblada, ya que la mayor parte de su población vive en los estrechos valles.

La región Yunga se encuentra dividida en dos: la Yunga Marítima y la Yunga Fluvial.

❖ **La Yunga Marítima.**

Se encuentra ubicada en el flanco occidental, y se extiende desde los 500 m o 1000 m hasta los 2300 m.s.n.m. Esta zona o región se caracteriza por tener un relieve accidentado, escarpado, con valles muy estrechos y profundas quebradas. La vegetación es abundante en los valles. La temperatura de esta región es alta especialmente durante el mediodía. La temperatura media anual fluctúa entre los 20 a 27° C. Por las noches la temperatura alcanza los 22°C., aproximadamente.

❖ **La Yunga Fluvial.**

La Yunga Fluvial conocida como quebrada se encuentra ubicada en los valles interandinos, desde los 1000 m. Hasta los 2300 m.s.n.m. De altitud, de aquí empieza a perfilarse la influencia de la altura. Esta región se caracteriza por tener una vegetación muy variada, debido a la presencia de abundantes precipitaciones estacionales que están por encima de los 400 msm anuales. La temperatura de esta región

tiene una media anual de 15 a 22°C. Las temperaturas diurnas son bastante altas y pueden llegar hasta los 30°C.

La Yunga es una zona que se caracteriza por ser muy propensa a los aludes y huaycos. Durante los meses de diciembre a marzo se produce la crecida del caudal de los ríos, y debido a la pronunciada pendiente que presenta la morfología de su relieve, se forman los aludes.

Por otro lado en las faldas de los flancos andinos crecen los cactáceas columna res, las achupallas, el mito. En los estrechos valles crece el sauce, el molle, el carrizo, el pájaro bobo, el boliche. La fauna típica: chaucato o chisco, soña, chauco, etc.

❖ **Región Quechua**

La región Quechua constituye la zona medular de la región andina y se extiende desde los 2300 m. Y los 3500 m.s.n.m. El relieve de esta región es escarpado conformado por los valles interandinos y los flancos de suave pendiente. Este relieve por efecto de la obra humana ha sido modificado a través de los siglos mediante sistemas de andenería y terraplenes. Sin embargo, la región se encuentra en los valles interandinos.

Esta región es la más poblada de la Sierra, debido a las condiciones que presenta para el poblador andino, que se dedica a la agricultura y

a la ganadería extensiva, a tal punto que podemos considerarla como la zona en donde la población peruana se ha adaptado mejor.

El clima de esta región es templado-seco, con lluvias periódicas de diciembre a marzo, con variaciones sensibles de temperatura entre el día y la noche, pero con la moderación apropiada y permisible para la vida humana.

Durante los meses que corresponden al invierno y a la primavera se produce una fuerte insolación debido a la transparencia de la atmósfera. De otro lado, durante la noche la temperatura baja súbitamente por la escasa humedad existente en el aire. En consecuencia podemos decir que hay un gran contraste térmico entre el día y la noche, entre las áreas expuestas al sol y la sombra.

La Quechua por ser una zona interandina, posee el clima "más benigno del mundo" susceptible a la más variada producción agrícola del Perú. Esta zona tiene las condiciones inmejorables para el cultivo del trigo, maíz, cebada, habas, papa, oca. Olluco, etc.

La flora típica de esta región es muy variada, ya que podemos encontrar una vegetación constituida por el aliso, gongapa, arracacha, calabaza, caigua, etc. Asimismo, la fauna típica es rica ya que podemos encontrar raros ejemplares como el zorzal gris, huipcho.

❖ **Según la Región Quechua** Esta región debido a las condiciones que presenta para el poblador andino, que se dedica a la agricultura y a la ganadería extensiva,

El clima de esta región es templado-seco, con lluvias periódicas de diciembre a marzo, con variaciones sensibles de temperatura entre el día y la noche, pero con la moderación apropiada y permisible para la vida humana.

Durante los meses que corresponden al invierno y a la primavera se produce una fuerte insolación debido a la transparencia de la atmósfera. De otro lado, durante la noche la temperatura baja súbitamente por la escasa humedad existente en el aire.

Esta zona tiene las condiciones inmejorables para el cultivo del trigo, maíz, cebada, habas, papa, oca. Olluco, etc.

2.3. MARCO SITUACIONAL

DIAGNÓSTICO DEL CENTRO POBLADO DE PACHABAMBA

UBICACIÓN:

Ubicado a 30 minutos de la ciudad de Huánuco al margen izquierdo del río Quera. Pachabamba (pacha = tierra; bamba = llanura), con una distancia de 4 kms. Al oeste de la capital del distrito de Santa María del Valle y a 16 kms. De la ciudad de Huánuco con una altitud de 2,350 m.s.n.m. con un extensión de 2 834 km² Presenta un clima templado agradable, su relieve es accidentado con presencia de colinas, quebradas, llanuras y laderas que permiten el desarrollo de agricultura.

Como centro poblado ha sido reconocida el 25 de febrero de 1954 mediante Resolución Suprema N° 08.

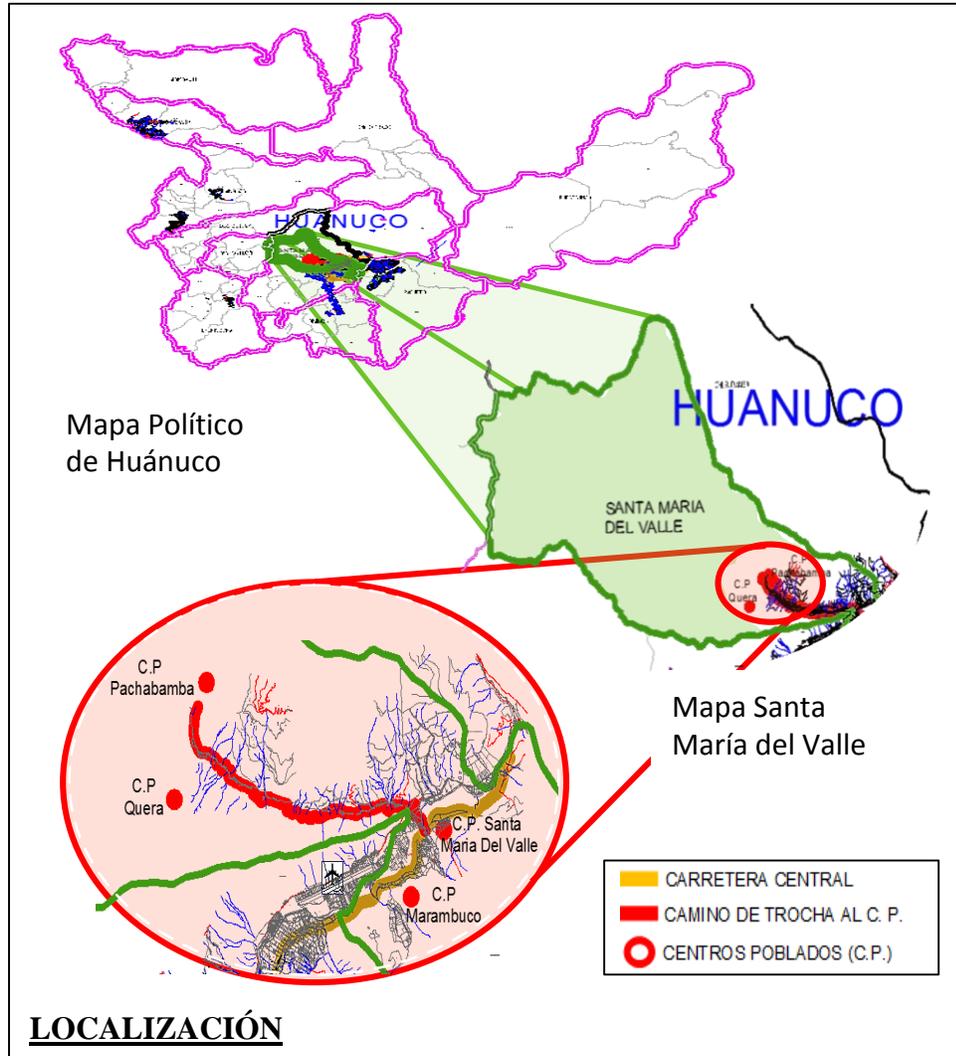


Imagen n° 01 fuente el autor

LIMITES:

- Norte : Con el Pueblo de Quenrra.
- Sur : Con el Rio Quera y Huachog.
- Este : Con el Pueblo de Santa María del Valle y Churubamba.
- Oeste : Con el Pueblo de Ratacocha.

DIVISIÓN POLÍTICA

Políticamente el centro poblado de Pachabamba pertenece al distrito Santa María del Valle, provincia de Huánuco y se divide en 12 localidades con características climatológicas, geográficas y culturales diferenciadas.

Localidades Grandes (04)	Localidades Pequeñas (08)
Pachabamba, Pacroyuncan, San Juan de Ñauza y Huagrac Bancha	Canraway, Yanuna, Shuruca, Rarpa, Huanquilla, Yuragallpa, Quenrapampa y Conchumayo.

Fuente: Elaboración los investigadores

CLIMA

Según lo establecido en el (ASIS, Análisis de Situación de Salud, 2013) el centro poblado de Pachabamba tiene un clima templado, con una temperatura que oscila entre 18°C y 22°C de acuerdo a las condiciones climatológicas. Durante los meses de diciembre a marzo se presentan lluvias torrenciales que impiden el acceso de los vehículos y acémilas. Y durante los meses de abril a noviembre suele ser caluroso, distinguiéndose de esta manera 2 estaciones preponderantes: invierno y verano.

PERFIL ECOLÓGICO

La altitud del C.P. de Pachabamba fluctúa entre 2350 m.s.n.m. de acuerdo a las ocho regiones naturales del Maestro Javier Pulgar el área delimitada para el estudio presenta 03 regiones naturales que comprende entre yunga y quechua, Suni o Jalca.

- Región Yunga (500 - 2300 msnm).
- Región Quechua (2300 - 3500 msnm).
- Región Suni o Jalca (3,500 4,100 msnm)

GEOMORFOLOGÍA

El territorio del centro poblado de Pachabamba de acuerdo al análisis de la topografía geológica, unidades geomorfológicas, se han identificado relieves accidentados con presencia de colinas, quebradas, llanuras y laderas que permiten el desarrollo de agricultura.



Fuente: Elaboración los investigadores.



Fuente: Elaboración los investigadores

OCUPACIÓN:

Una de las principales actividades que se identifican en la población de Pachabamba son:

AGRICULTURA:

Su desarrollo es prioritariamente para su propio consumo. Se Cultivan maíz, frijol, oca, papa, trigo, alverja, olluco, arracacha, calabaza, cayhua, hortalizas, verduras, así como frutas (durazno, palta, chirimoya, níspero, lima, lúcuma, granadilla, etc.)

La segunda actividad de mayor frecuencia entre la población es la **ganadería**, siendo entre estas, la crianza de animales menores la de mayor comercialización en los mercados de la ciudad de Huánuco. Adicionalmente un sector de la población (en su mayoría mujeres) desarrolla trabajos artesanales de índole autóctono, no obstante los

anteriores mencionados son los de mayor realce y constituyen gran porcentaje del movimiento económico en la población.

ARTESANIA:

El C.P. Pachabamba se caracteriza por tener un potencial de artesanos, conocimientos que transmiten mediante enseñanzas empíricas:

TEXTILERÍA:

En cuanto a textilería las mujeres son las que se dedican al trabajo como hilado, tejido de mantas, bordados, entre otros,

El arte textil es quizás la manifestación artesanal más importante del Perú.

Juan José Vega, en su mencionado libro póstumo “Historia y tradición”. Los antiguos peruanos realizan las piezas más asombrosas de la manufactura textil de todos los tiempos.

El desarrollo de la artesanía textil en el C.P. Pachabamba cuenta con muchos años de perfeccionamiento, sus trabajos han adquirido complejidad y fineza a través del tiempo.



Fuentes: las tesoristas

ARTESANIAS CON FIBRA DE CABUYA:

Este vegetal es de múltiples usos: de su fibra se obtienen hilos, de sus hojas se obtiene papel y de sus espinas agujas. En la localidad de Pachabamba se identificó que los pobladores realizan sombreros, canastas, sogas con este material.

Es así que actualmente son representados por la asociación de artesanos de Pachabamba, la cual vela por la conservación de los conocimientos artesanales mediante la enseñanza de persona a persona, actualmente cuenta con más de 50 miembros activos.

Es así como entidades internacionales, tienen la intención de realzar e intervenir en la masificación y proliferación de los productos artesanales, actualmente la embajada de Japón y creaciones y artesanía "Elina", evalúan la posibilidad de ejecutar un proyecto consistente en capacitar a mujeres en todo lo que es corte confección

y bordados, con lo cual podrían generar ingresos económicos cientos de madres de familia y jóvenes solteras. (Diario "El Comercio", 2015)

ASPECTO CULTURAL:

Se compone de las costumbres, prácticas, formas de vida y tradiciones existentes en C.P. Pachabamba.

FOLKLOR:

Danzas de las Payas y la Jija Huanca siendo las más representativas cuya música solo es interpretada a base de violín y arpa. Su música ha sido conservada por generaciones impidiendo cualquier tipo de alteración en sus notas o composición



Fuente: Elaboración los investigadores

RESEÑA HISTÓRICA:

La jija o Jijahuancas es una danza guerrera de la época Incaica. Tiene como mensaje la conquista de los pueblos a través de las guerras. Los bailantes representan a los valientes soldados o guerreros del Inca que se desplazaban por otras regiones en su afán de conquista de otros pueblos y someterlos a sus dominios.

Los soldados se enfrentaban a sus enemigos armados apenas con sus garrotes o palos que llevaban en una mano y en la otra como especie de escudo de protección.

HUAMÁN POMA DE AYALA, Felipe en su libro "Nueva Crónica y Buen Gobierno, diseñó dibujos con escenas de guerra enfrentándose a sus enemigos apenas armados con garrotes o palos. Eso significa que en el tiempo de los Incas escenificaban esta danza guerrera.

FECHA EN QUE SE BAILA:

En el pueblo de Pachabamba se danza la Jijahuanca el 29 de Junio de cada año con motivo de celebrarse en esa fecha la fiesta patronal del pueblo, el día de San Pedro.

También presentan el 24 de octubre, el 8 de diciembre en la fiesta de Purísima.

NÚMERO DE PARTICIPANTES:

Virgen, según los pobladores del lugar esas costumbres se han perdido, por pertenecer cada una a distintas religiones. Esta danza generalmente está conformada por: Seis pares de varones o danzantes, dos guiadores que se desplazan a la cabeza de sus columnas.

VESTUARIOS

- Camisa blanca o cushma, confeccionada de lana.
- Chaleco negro de lana.
- Pantalón negro forrado por dentro con bayeta de lana de color blanco, el pantalón lo sujetan en la cintura con una faja y encima una manta blanca de algodón denominado WACHCUJACU.
- Banda de tela negra con Accesorios de cuatro columnas de monedas de nueve décimos, esta banda se coloca del hombro derecho cruzando al pecho y espalda hasta la altura de la cintura del costado izquierdo. Otros danzantes llevan del hombro izquierdo hacia el lado derecho a la altura de la cintura.
- Llanquis, calzado fabricado a base de caucho sujetas con lasitos de cuero de ganado

Accesorios

- pañuelo blanco, que sirve para cubrir la cabeza y que se prolonga hasta la espalda.

- Turbante Cónico, es como una especie de sombrero cubierto de monedas que terminan en HUALLHUAS o plumajes de varios colores.
- Una máscara de madera, que oculta el rostro del danzante, esta ladrada, pintada con varios colores, con adornos de figuras de animales como culebras y otros. En el caso de la boca es semi abierta enseñando los dientes, los ojos son saltantes y los bigotes sobresalen como colmillos de animales.
- Apalle, es un pedazo de tela donde cuelgan varias monedas de plata de nueve décimos va ubicado en el lado derecho de la cintura.
- Cascabeles, llevan debajo de las rodillas amarradas con cintillas de cuero, al moverlos producen sonidos agradables que impresionan al público, el cascabel está compuesto por bolitas de metal de bronce con orificios que van colgadas en un trozo de lata o cuero.
- Bastón labrado de chonta pintado de color rojo y blanco y en el dedo medio de la mano izquierda lleva un anillo de madera con lo que al compás dan golpes en el bastón.

COREOGRAFÍA:

El estudioso del Folklore Huanuqueño Víctor, Domínguez Condezo en su libro "Danzas e Identidad" (2003) sostiene que la danza Jijahuanca tiene las siguientes fases:

Chimaychi: Consiste En que los danzantes se saludan caballerosamente entre idas y vueltas; venidas y arrastres de sus garrotes de chonta o lloque indicando la iniciación de la danza o la pelea. Luego viene la demostración de la agilidad con mudanzas variadas.

Finalmente, sus garrotes ponen al suelo, se abrazan amablemente; zapatean, es la del jolgorio, festejo, paz y alegría.

Pasión: Es cuando los danzantes ejecutan movimientos lentos que parecieran a una danza de caballeros.

Yahuar Mayo: Es donde surge las amenazas a pelear, los danzantes dando vueltas sobre sus garrotes de chonta. Elevan alto sus bastones, golpean en el suelo, chocan, vuelven a golpear al suelo. De traición se garrotean haciendo caer muerto al grupo de los contendores sacan sus cuchillos extraen el corazón del caído y ofrecen a las autoridades. En seguida otro danzante hace ademán de preparar remedios, recogen orines de los niños, le dan de beber y los danzantes que simularon estar muerto reviven poco a poco, se abrazan y termina bailando un huayno en son de alegría, a esta parte se denomina

"armisticio. Todos levantan sus garrotes, bailan de alegría por las calles, la danza tiene un desenlace feliz.

GASTRONOMÍA:

Platos típicos: pachamanca, picante de cuy, caldo verde, chicharrón con mote.

Postres: mazamorra de maíz, almidón de papa, mazamorra de calabaza, mote con palta

Bebidas: chicha de jora, dulce tara, café de huerta.

IDIOMA

En el centro poblado menor de Pachabamba se hablan dos idiomas 60% de la población habla castellano y el 40% restante es quechua-hablante.

RELIGIÓN:

Aproximadamente el 80 % de la población de Pachabamba es evangélica, el 10% restante es de religión católica. (ASIS, 2013)

TURISMO EN PACHABAMBA:

El C.P. de Pachabamba se caracteriza por poseer grandes atractivos turísticos como la Iglesia católica "Santísima Trinidad", edificación

colonial construida en el siglo XVI por los españoles, donde el 2010 es declarado como como bien integrante del patrimonio cultural de la nación, compuesta por el conjunto religioso de la iglesia santísima trinidad de

Pachabamba y capillas posa (ubicadas en el Jr. San Juan, el Jr. 24 de Febrero y entre los Jr. Bolívar y Jr. Pachabamba), distribuidos alrededor de la plaza principal del centro poblado de Pachabamba, distrito de Santa María del Valle, provincia y departamento de Huánuco, además posee un sitio arqueológico conocido como las ruinas de Kimsapunku, es una ciudadela arqueológica sepultada en una pequeña meseta, a 5 Kms.

(Semejante a las ruinas encontradas en el centro arqueológico Kotosh)

CONTEXTO HISTÓRICO

Antecedentes Históricos

En tiempos prehispánicos, el Inca Huayna Cápac (hijo de Túpac Inca Yupanqui) en su avance a la región de Bombón, apartándose del Camino Real, ingresó al valle del Huallaga en 1523, donde se encontró con la nación de los Chupaychus, siendo acogido con marcadas muestras de entusiasmo por los moradores de la región, siendo el curaca principal Masgo, quien residía en el paraje de Pachabamba. El Inca agradecido por la buena acogida que le dio

Masgo, sometiéndose pacíficamente a su dominio, le hizo su Señor de diez Pachacas, de la Huaranga de Cochahuanca; de igual modo al curaca Pariacaico, principal de la Huaranga de Cayan Pilco. Huayna Cápac para el control administrativo, nombró a su representante llamado Cáhuac, quien tendría autoridad máxima sobre los curacas. En los inicios de la colonización española, el Capitán Gómez de Alvarado y Contreras, en nombre del Rey de España y del Gobernador don Francisco Pizarro, fundó solemnemente, la ciudad de Huánuco el 15 de agosto de 1539, en la misma área que ocupaba la famosa urbe Inca-Yarowilca de Wanuko Marka (hoy Dos de Mayo). El Capitán Pedro Barroso quien estuvo en la fundación encabezó la comisión al valle del Pillco (Huallaga), caminando por las serranías de los actuales pueblos de Chupán, Sirabamba, Llacón, Pumacucho, Quera, vinieron a dar por las alturas de Pachabamba, sede de los curacas Masgo y Pariacaico, principales de la nación de los Chupaychus, y según testimonio de los conquistadores, fueron muy bien recibidos por ellos. De allí pasaron a la banda oriental, al paraje conocido con el nombre de Coni (caliente) al que llamaron San Cristóbal de Coni, hasta que los misioneros le pusieron por nombre Santa María del Valle. Guiados por los caciques continuaron su viaje río arriba, hasta dar con la planicie, que es donde actualmente está situada la ciudad de Huánuco. Fijado el lugar de Pillco, los pocos vecinos en un cabildo aprobaron el traslado del nombre de Villa de Huánuco. La mudanza se produjo

posiblemente en los meses de noviembre o diciembre de 1539 (según José Varallanos). Ya en el lugar, como de costumbre, se celebró el acto de ocupación con una misa a cargo del Fray Pablo Coimbra, franciscano portugués, en un altar construido con piedras en el lugar que ocupa hoy la Parroquia de San Cristóbal

CENTRO POBLADO DE PACHABAMBA Posee una plaza en estado deteriorado, de forma cuadrangular, que sirve como punto de reunión de toda la comunidad campesina de Pachabamba, desde el cual se pueden acceder a las distintas infraestructuras públicas del lugar.

Los fenómenos climatológicos más relevantes que suceden en el centro poblado de pachabamba.

Lluvias : Durante los meses de enero, febrero y marzo, abril.

Heladas : Durante los meses de mayo, junio y julio.

Sequía : Durante los meses de julio, agosto y septiembre.

SUELOS

El suelo del Distrito es semi tortuoso, destacando principalmente:

Cumbres, cerros, quebradas, Valles.

FLORA

Caracterización Nativa

Se distinguen las siguientes especies nativas:

- Quisuar, Retama, Eucalipto, Chiligua, Musgos, Líquenes

FAUNA

En Pachabamba existe una variedad de especies de fauna las que sobre salen: zorro andino, zorrillo, perdiz serrana, venado.

Originando la crianza de animales domésticos, como parte de la actividad pecuaria, caprina, ovina, porcina, etc.

TRAJES TÍPICOS

Perteneciente del Centro Poblado de Pachabamba, Distrito de Santa María del valle, el traje típico de la mujer consta de 7 piezas:

- Una prenda de adorno de tela de castilla bordada a mano, que lleva en la cabeza
- Una camisa blanca, amplia el cuerpo y mangas de canesú, bordado en el pecho y espalda.
- Tres polleras de bayeta, recogidas en la cintura.
- Un faldellín amplio de color azul negro de lana, adornada con hilo de diferentes colores en forma de hojas o ramas y holandilla, en la parte trasera del faldellín llevan cintillas de colores.
- Una manta blanca de algodón, que sirve como adorno y bolso de compras.

- Como adorno complementarios llevan aretes, zarcillos, collares y en los dedos sortija de plata y cobre, no usan zapatos. El traje es heredado de padres a hijos.

FIESTAS PATRONALES:

1 DE JULIO

Los patrones del templo de pachabamba celebran su día con una celebración con todo el pueblo.

29 DE JULIO FIESTA PATRONAL

La fiesta patronal que tiene una duración de más de dos días ya que los mayordomos se hacen cargo de esa grandiosa fiesta haciendo disfrutar de una semana de celebración con el pueblo.

8 DE DICIEMBRE

Fiesta de la virgen Santísima Trinidad donde le sacan a pasear por las calles principales del lugar.

22 DE DICIEMBRE

Fiesta en la comunidad por el nacimiento del Niño Jesús que tiene una semana de celebración.

Danzas

- Jija huanca, Palla, Apu Inca, Los negritos, Pasacalle, Puca huanca o Jatún huanca

ACTIVIDADES ANCESTRALES

Shuyunakauy

Esta actividad ancestral de Shuyunakuy, se recoge de la práctica que pervive hasta la actualidad en las comunidades campesinas de la región, referente al uso y manejo de la chaquitacla.

Puchkakuy

Actividad ancestral que pervive hasta el día de hoy en algunas zonas de Huánuco, desarrollado de preferencia por la mujer del campo mientras realiza el pastoreo de sus animales.

Waskakatsuy

Actividad ancestral que consiste en preparar soguillas muy fuertes para darle diversos usos. Técnica ancestral empleada hasta el día de hoy por las mujeres y hombres del campo.

PitshuRuray

Es una actividad ancestral que consiste en la preparación de sogas teniendo como material el ichu de la puna.

ATRATIVOS TURÍSTICOS:

La localidad de Pachabamba tiene como principal atractivo turístico a la Iglesia católica “Santísima Trinidad”, edificación del tipo colonial.

IGLESIA SANTÍSIMA TRINIDAD DE PACHABAMBA



Fuente: las tesis

El templo Santísima Trinidad de Pachabamba corresponde al tipo de arquitectura religiosa, cuyos orígenes fundacionales como centro religioso de un pueblo indígena colonial datan de mediados del siglo XVI, aunque la fábrica de inmueble actual corresponde a una reconstrucción realizada entre fines del siglo XVIII y/o principios del siglo XIX, la misma que ha sufrido modificaciones en los años posteriores. El templo se encuentra emplazado en la parte baja del centro poblado de Pachabamba, cuyo frente más largo, correspondiente al muro del evangelio conjuntamente con su atrio y

muro pretil se ubica frente a la plaza principal, otras edificaciones que la rodean son el cementerio y se cree que originalmente eran 7 capillas posas de las que hoy solo existen 03, están ubicadas alrededor del templo. (Resolución Directoral Nacional N°024, 2009).

2.4. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Accesibilidad: Determina a la eliminación de las barreras que impidan el uso y disfrute de la actividad turística por todos los seres humanos y sectores de la sociedad, incentivando las mejoras y la rápida equiparación de oportunidades.

Actividad turística: Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios.

Atractivos turísticos: Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística.

Conciencia turística: Conjunto de actitudes de servicios, comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción a través de la hospitalidad y comprensión. Sentido de estar

brindando un servicio en su accionar cotidiano, que tienen los lugareños para el turista.

Demanda turística: Es el conjunto de servicios solicitado efectivamente por el consumidor. Está constituida por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.

Destino: Núcleo receptor de los flujos o de las corrientes turísticas, dotado de oferta, recursos y servicios que los confieren productos para la demanda turística. Es un lugar objetivo del viaje turístico, lugar que dispone de infraestructura y equipamiento turístico y que es frecuentado por turistas o visitantes, ya sea por cuenta propia o de manera organizada.

Excursión: Viaje organizado por una agencia de viajes, con tarifas especiales a condición de ser colectivas, paseo, sin cambio del lugar de pernocte.

Excursionista: Toda persona que se desplaza hacia un lugar fuera de su residencia habitual y permanece en él menos de 24 horas.

Patrimonio turístico: Se define por la relación entre los atractivos turísticos (materia prima), la planta turística (aparato productivo), la infraestructura y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema).

Producto Turístico: Conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen al mercado, con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas.

Patrimonio: El patrimonio constituye el conjunto de elementos tanto del tipo físico-natural como contruidos así como otros espacios culturales que su atracción puede representar la primera materia potencial sobre la que se habrá que realizar una intervención por parte de los responsables del desarrollo turístico para convertirlos en recursos turísticos.

Potencial Turístico

Para valorar los recursos con los que cuentan un determinado lugar es necesario realizar un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan dichos recursos, que los permitirán definirse como visibles para ser desarrollado turísticamente y asimismo definir qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse a ese destino.

Recurso turístico: El concepto de recurso turístico implica la utilización potencial y/o real del patrimonio y/o de los atractivos turísticos con la finalidad turística a través de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción.

Ruta turística: Aquella que se determina estudiando sobre el mapa un itinerario que comprenda la visita a varias localidades de interés turístico. Hay que tener en cuenta los lugares de salida y llegada. Las paradas, distancias, comunicaciones, inclusión de valores históricos, paisajísticos y folclóricos, entre otros. También ruta escénica. En transporte carretero son aquellas que realizan un recorrido pintoresco y que son un tour con peso propio.

Turismo: Es el complejo de actividades originadas por el desplazamiento temporal y voluntario de personas fuera de su lugar de residencia habitual (invirtiendo) en sus gastos, recursos que no provienen del lugar visitado.

Turista: Toda persona que se desplaza hacia un lugar fuera de su residencia habitual y permanece en él por lo menos 24 horas y máximo a un año pasado el año ya viene hacer residente.

Turismo cultural

La OMT define el turismo cultural como “la inmersión en la historia natural, el patrimonio humano y cultural, las artes y la filosofía, y las instituciones de otros países o regiones”. Aún y cuando las cifras varían según los parámetros otorgados, revelan del mismo modo la importancia creciente de esta práctica.

CAPITULO. III

MARCO METODOLÓGICO

3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La investigación se inició en el nivel descriptivo porque nos permitirá observar y describir la situación actual de los recursos turísticos Naturales, culturales entre otros que existen en la comunidad de Pachabamba del Distrito de Santa María del Valle, habiendo notado el poco conocimiento y participación de las autoridades en cuanto a los planes y gestiones para el desarrollo turístico de la comunidad de Pachabamba mediante **el potencial de recursos culturales para el desarrollo del turismo cultural.**

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

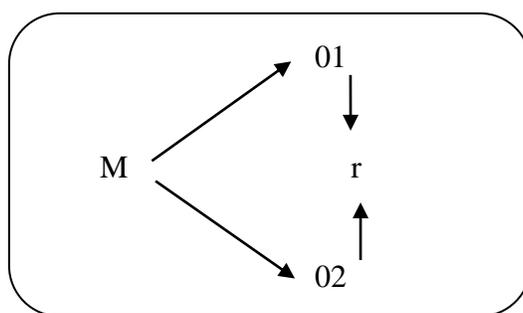
La presente investigación es de tipo Aplicada porque mediante los resultados obtenidos se plantearon propuestas que permiten el desarrollo del potencial de recursos culturales para el desarrollo del turismo en el centro poblado de Pachabamba del Distrito de Santa María del Valle con la participación de la población, a través de diversos eventos culturales: ferias, festivales, exposiciones y actividades socio culturales relacionados a dicho evento, y mediante un trabajo de conciencia turista con las autoridades y la población en

general obtendremos un resultado favorable para la población y así lograr los objetivos trazados.

3.3. DISEÑO Y ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN

Para el estudio se tuvo en cuenta el diseño descriptivo correlacional.

Dicho esquema es el siguiente.



Dónde:

M. Muestra

O1. Observación de la Variable Independiente.

r. en relación

O2. Observación de la Variable Dependiente.

3.4. METODOS DE INVESTIGACION

El método de investigación que se desarrolló durante la elaboración del trabajo fue los siguientes:

Método Inductivo porque nos permitió analizar la situación actual de comunidad de Pachabamba para luego sacar generalizaciones de la situación en la que se encuentra.

Método deductivo porque nos permitió revisar teorías partiendo de lo general desde su forma de vida, los recursos naturales y culturales que posee la comunidad para luego ver si se está dando en la realidad.

Método de Análisis que nos permitió analizar la realidad de la comunidad y todas sus bondades culturales que posee.

Método de síntesis: sintetizar todo lo obtenido de la información para obtener las conclusiones respectivas.

3.5. POBLACION Y MUESTRA

La población del distrito de Santa María del Valle. La población en el trabajo de investigación estuvo conformado por 18 918 habitantes que corresponde al número de habitantes del distrito de Santa María del Valle, según el último censo del 2017 donde se seleccionó a partir de 18 hasta 65 años porque se consideró que es una edad donde los

individuos tienen la capacidad de responder un cuestionario que se elaboró para el estudio.

3.5.1. Población de autoridades

- Alcalde
- Consejero
- Regidores 2
- Teniente Gobernador
- Juez de paz
- Vocales 2
- Agente
- Secretarios

La población de autoridades está conformada por diez personas por lo que se encuestara a todos por ser una pequeña cantidad.

Muestra

La muestra de la investigación se seleccionó utilizando el muestreo PROBABILÍSTICO – ALEATORIO SIMPLE, porque cada elemento será igual a la probabilidad de ser seleccionado.

Donde se aplicó la siguiente fórmula para determinar el tamaño de la muestra (n)

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2(N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n = número de elementos de la muestra.

N = número de elementos del universo.

P/q = probabilidades con que se presenta el fenómeno.

Z² = valor crítico correspondiente al nivel de confianza elegida,

siempre se opera con el valor sigma 2, luego Z= 2.

E = Margen del error permitido.

Formula desarrollada

$$n = \frac{3.8416 \times 0.25 \times 18918}{0.1 \times 18917 + 3.8416 \times 0.25}$$

$$n = \frac{18168.8472}{189.17 + 0.9604}$$

$$n = \frac{18168.8472}{190 \times 1304}$$

$$n = 95.5 = 96$$

3.6. TECNICAS E INSTRUMENTO

Técnicas:

- **OBSERVACIÓN:** Se trató de captar datos como procedimientos de un seguimiento sistemático mediante fichas de investigación tales como (observación, resumen de estudio).
- **ENCUESTA:** Mediante un cuestionario se procedió a sondeos de opinión masiva generalmente en anonimato con el propósito de conocer el comportamiento de las tendencias del público sobre el hecho y fenómeno de estudio.
- **ENTREVISTA:** Mediante la entrevista se pasó a recoger información pertinente de las autoridades.

Instrumentos:

- **GUÍA DE OBSERVACIÓN:** Para observar el parámetro de las variables en estudios.
- **CUESTIONARIO:** se estableció preguntas cerradas relacionadas al problema de investigación.
- **GUIA DE ENTREVISTA:** se aplicó a las autoridades.

3.7. PROCESAMIENTO DE DATOS

Se utilizó el método MANUAL por el paloteo simple y como auxiliar se utilizó el paquete estadístico de la SPSS de esta manera se tendrá los resultados según los objetivos, variables o estudios

IV.CAPITULO

4. RESULTADO DEL TRABAJO DE CAMPO

Se presentó en tablas o cuadros estadísticos y a la vez serán diseñados los gráficos mediante los resultados obtenidos.

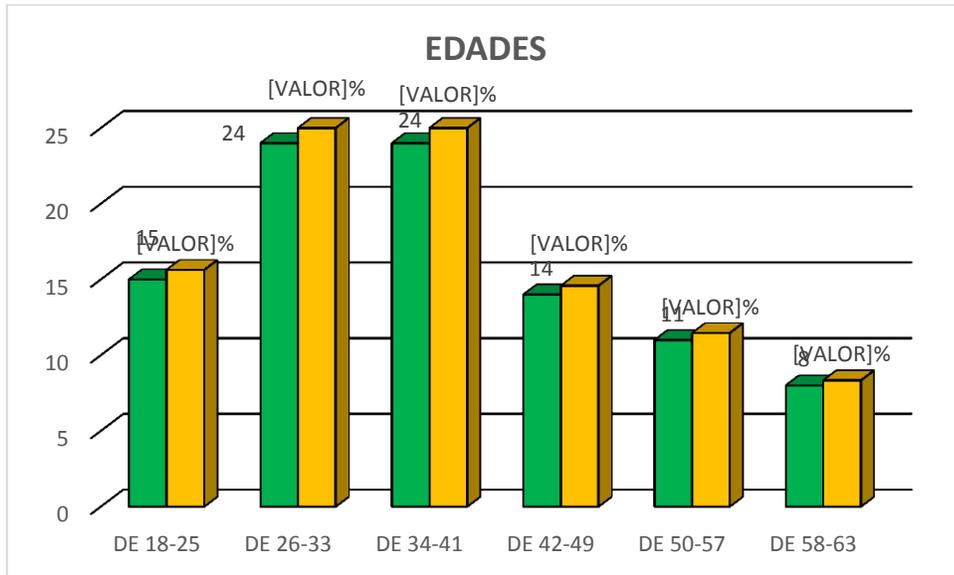
TABLA N° 01

EDADES		
RANGO	FI	%
DE 18-25	15	16
DE 26-33	24	25
DE 34-41	24	25
DE 42-49	14	15
DE 50-57	11	11
DE 58-63	8	8
TOTAL	96	100

Fuente: cuestionario

Elaboración: los investigadores

GRÁFICO N° 01



Fuente: tabla N° 01
Elaboración: los investigadores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo con los datos que se presentan en la tabla y gráfico anterior, se observa que el 25% de los pobladores encuestados en el centro poblado de Pachabamba son de las edades entre 26 y 41 años, así mismo un 16% están en el rango de edades de 18 y 25 años, un 15% están en el rango de edades de 42 y 49 años, un 11% están en el rango de edades de 50 y 57 años y finalmente un 8% de los pobladores encuestados en el centro poblado de Pachabamba están en el rango de edades de 58 y 63 años.

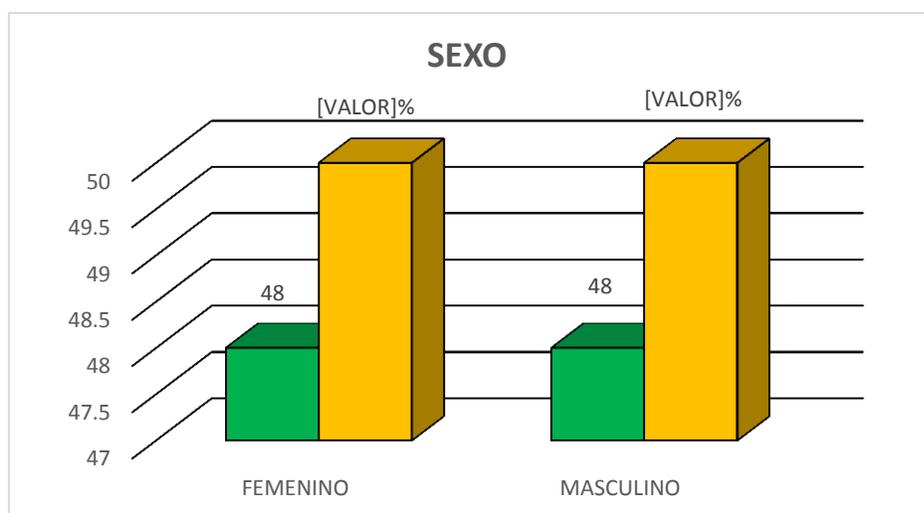
Los resultados indican que la mayoría de la población encuestada en el centro poblado de Pachabamba está en el rango de edades de 26 y 41.

TABLA N° 02

SEXO		
VARIABLE	FI	%
FEMENINO	48	50
MASCULINO	48	50
TOTAL	96	100

Fuente: cuestionario
Elaboración: los investigadores

GRAFICO N°02



Fuente: tabla N°02
Elaboración: los investigadores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

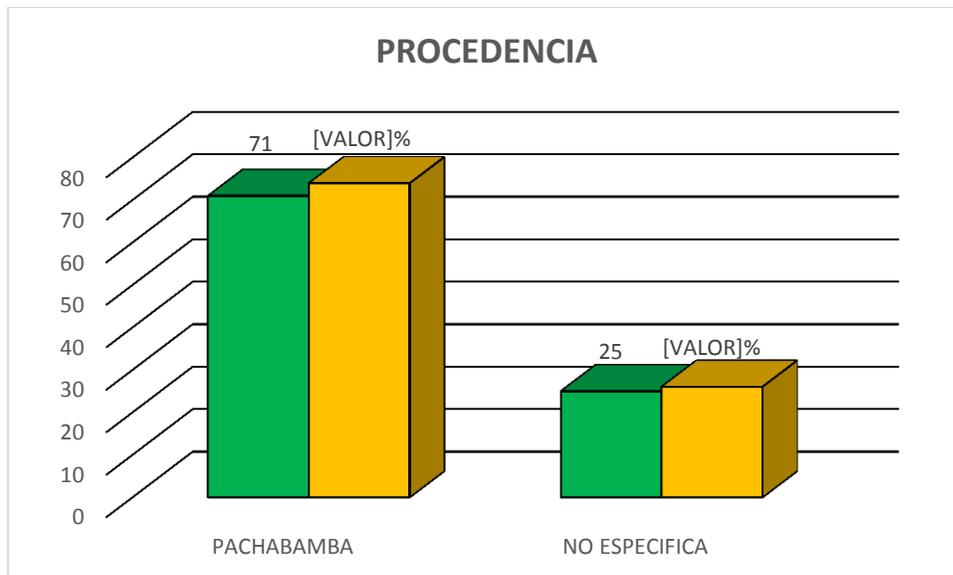
De acuerdo con los datos que se presentan en la tabla y gráfico anterior, se observa que el 50% de la población encuestada en el centro poblado de Pachabamba son mujeres y el otro 50% de la población encuestada son varones.

TABLA N° 03

PROCEDENCIA		
VARIABLE	FI	%
PACHABAMBA	71	74
NO ESPECIFICA	25	26
TOTAL	96	100

Fuente: cuestionario
Elaboración: los investigadores

GRÁFICO N° 03



Fuente: tabla N° 03
Elaboración: los investigadores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

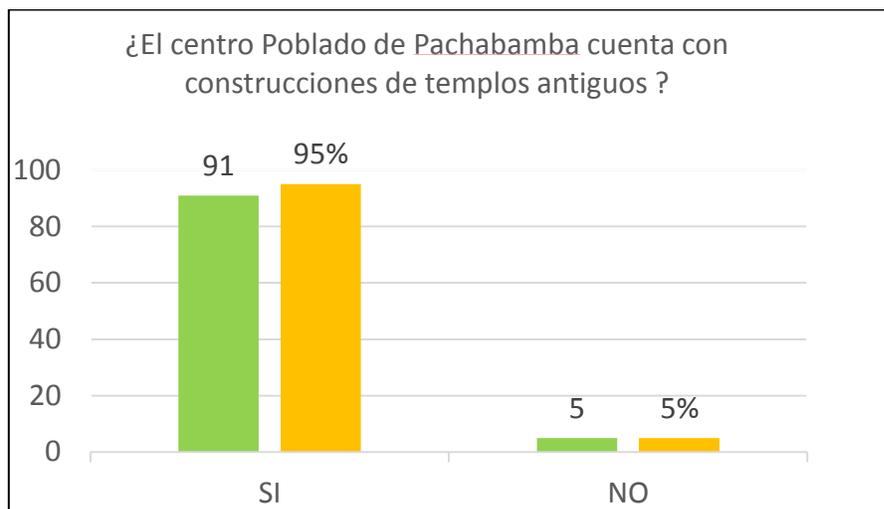
De acuerdo con los datos que se presentan en la tabla y gráfico anterior, se observa que 71 personas que respondieron la encuesta y que representan el 74% son de procedencia del centro poblado de Pachabamba y el 26% de los encuestados no especifican su lugar de procedencia.

TABLA N° 04

¿El centro poblado de Pachabamba cuenta con construcciones de templos antiguos?		
ALTERNATIVAS	FI	%
SI	91	95
NO	5	5
TOTAL	96	100

Fuente: cuestionario
Elaboración: los investigadores.

GRÁFICO N° 04



Fuente: tabla N°04
Elaboración: los investigadores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo con los datos que se presentan en la tabla y gráfico anterior, se observa que 91 pobladores del centro poblado de Pachabamba que representan el 95% respondieron que el centro poblado **SI** cuenta con construcciones de templos antiguos y por el contrario 5 pobladores que representan el 5% respondieron que **NO**.

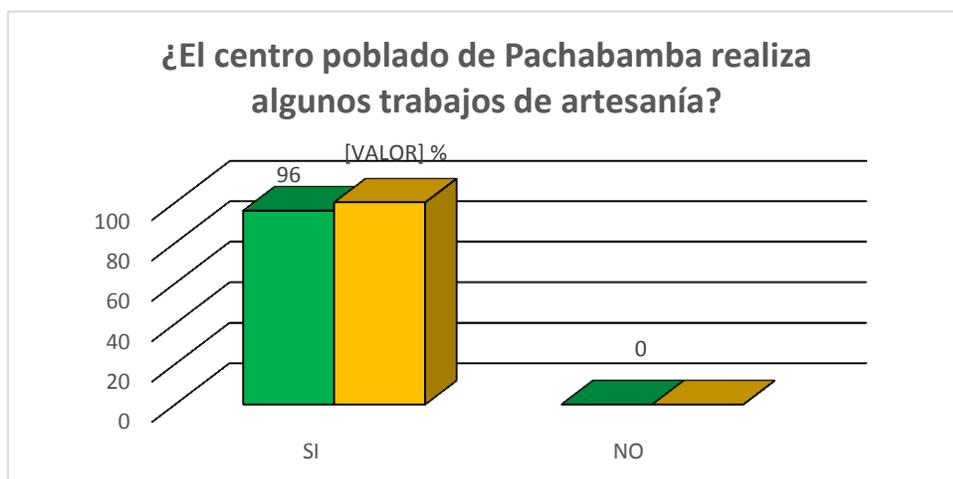
Los resultados indican que la mayoría de los pobladores opinan que el centro poblado **SI** cuenta con construcciones de templos antiguos para desarrollar turismo cultural.

TABLA N° 05

¿El centro poblado de Pachabamba realiza algunos trabajos de artesanía?		
ALTERNATIVAS	FI	%
SI	96	100
NO	0	0
TOTAL	96	100

Fuente: cuestionario
Elaboración: los investigadores

FRAFICO N° 05



Fuente: tabla N°05
Elaboración: los investigadores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo con los datos que se presentan en la tabla y gráfico anterior, se observa que 100% de pobladores del centro poblado de Pachabamba **SI** realiza algunos trabajos de artesanía.

Los datos obtenidos indican que el 100% de la población opinan que el centro poblado **SI** realiza algunos trabajos de artesanía para desarrollar el turismo cultural.

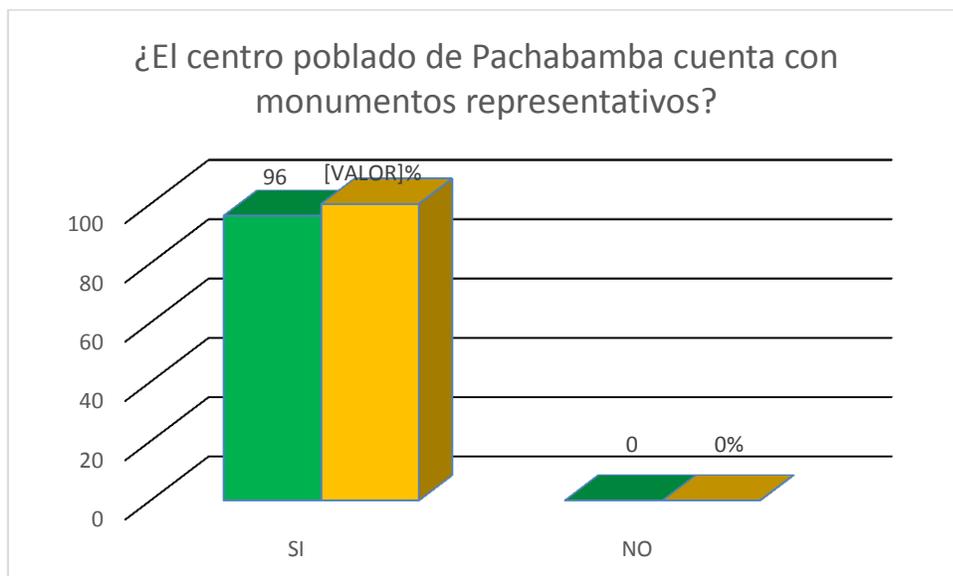
TABLA N° 06

¿El centro poblado de Pachabamba cuenta con monumentos representativos?		
ALTERNATIVAS	FI	%
SI	96	100
NO	0	0
TOTAL	96	100

Fuente: cuestionario

Elaboración: los investigadores

GRÁFICO N° 06



Fuente: tabla N°06
Elaboración: los investigadores.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo con los datos que se presentan en la tabla y gráfico anterior, se observa que 96 pobladores del centro poblado de Pachabamba que representan el 100% respondieron que el centro poblado **SI** cuenta con monumentos representativos.

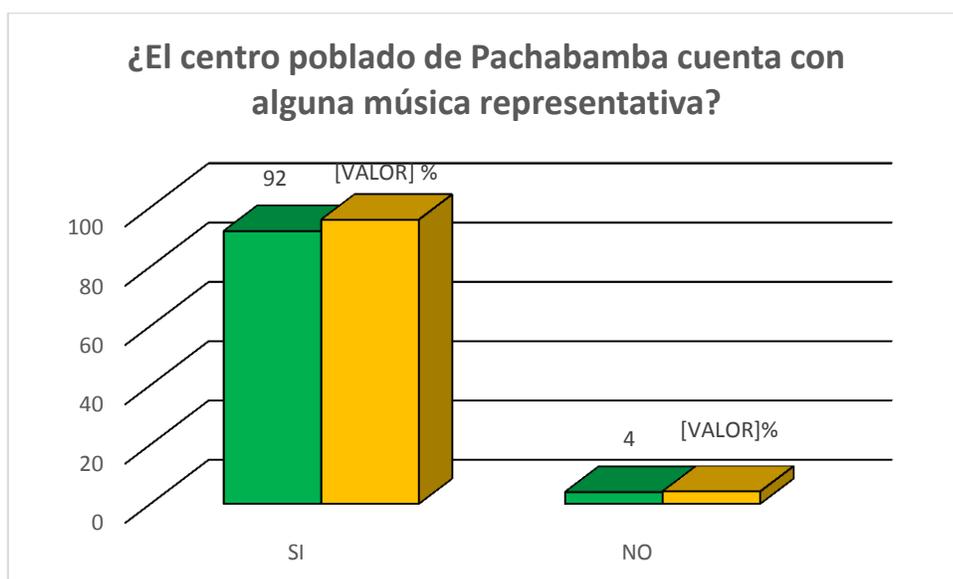
Los resultados indican que el 100% de la población opinan que el centro poblado **SI** cuenta con monumentos representativos, para desarrollar el turismo cultural.

TABLA N° 07

¿El centro poblado de Pachabamba cuenta con alguna música representativa?		
ALTERNATIVAS	FI	%
SI	92	96
NO	4	4
TOTAL	96	100

Fuente: cuestionario
Elaboración: los investigadores

GRÁFICO N° 07



Fuente: cuadro N°07
Elaboración: los investigadores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo con los datos que se presentan en la tabla y gráfico anterior, se observa que 92 pobladores del centro poblado de Pachabamba que representan el 96% respondieron que el centro poblado **SI** cuenta con música representativa y por el contrario 4 pobladores que representan el 4% respondieron que **NO**.

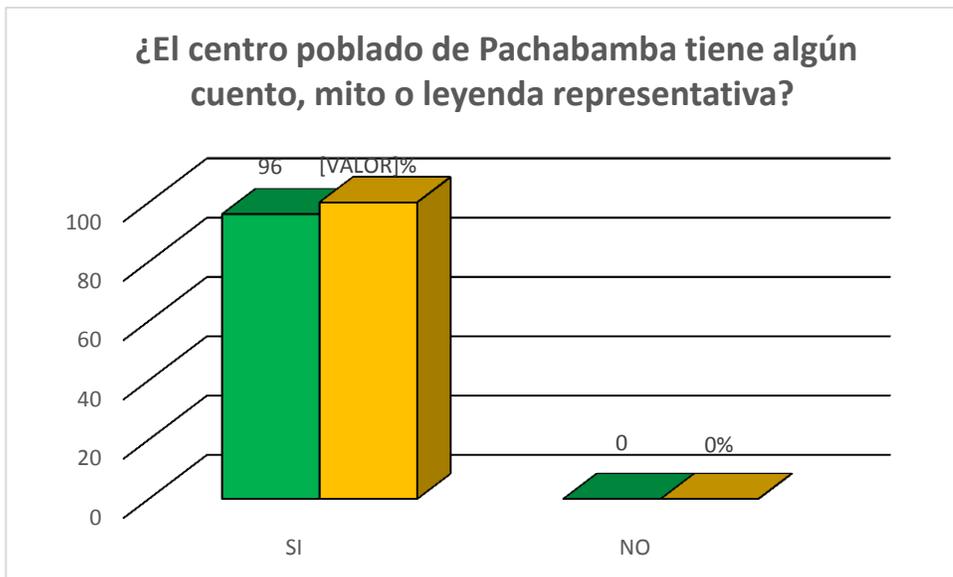
Los resultados indican que la mayoría de los pobladores opinan que el centro poblado **SI** cuenta con música representativa, para desarrollar el turismo cultural.

TABLA N° 08

¿El centro poblado de Pachabamba tiene algún cuento, mito o leyenda representativa?		
ALTERNATIVA	FI	%
SI	96	100
NO	0	0
TOTAL	96	100

Fuente: cuestionario
Elaboración: los investigadores

GRAFICO N°08



Fuente: tabla N° 08
 Elaboración: los investigadores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo con los datos que se presentan en la tabla y gráfico anterior, se observa que 96 pobladores del centro poblado de Pachabamba que representan el 100% respondieron que el centro poblado **SI** tiene cuentos, mitos o leyendas representativas.

Los resultados indican que el 100% de la población opinan que el centro poblado **SI** tiene cuentos, mitos o leyendas representativas, para desarrollar el turismo cultural.

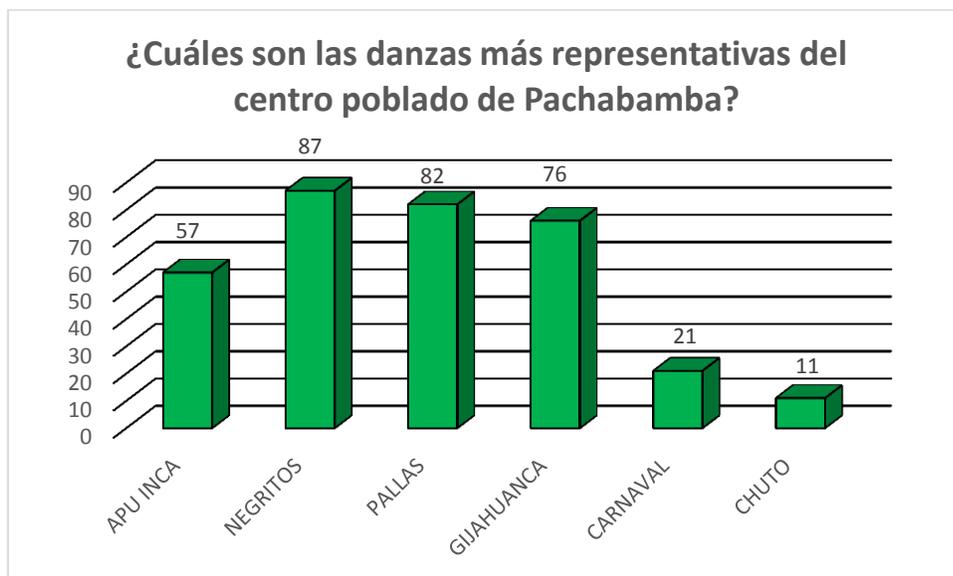
TABLA N° 09

¿Cuáles son las danzas más representativas del centro poblado de Pachabamba?	
RESPUESTAS	FI
APU INCA	57
NEGRITOS	87
PALLAS	82
GIJAHUANCA	76
CARNAVAL	21
CHUTO	11

Fuente: cuestionario

Elaboración: los investigadores

GRÁFICO N° 09



Fuente: tabla N° 09
Elaboración: los investigadores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo con los datos que se presentan en la tabla y gráfico anterior, se observa que las danzas más representativas del centro poblado de Pachabamba del distrito de Santa María del Valle son: los NEGRITOS, las PALLAS, GIJAHUANCA, APU INCA Y LOS CARNAVALES.

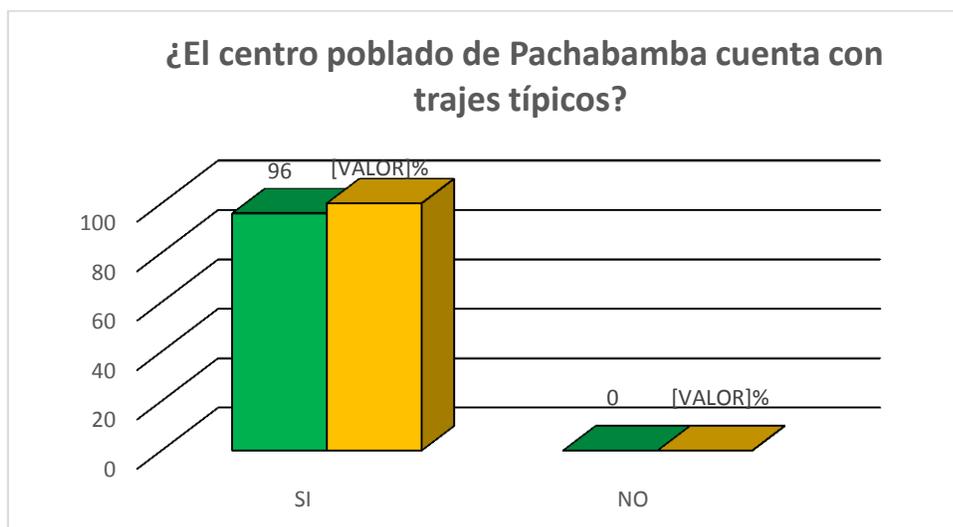
Los datos obtenidos indican el centro poblado de Pachabamba del distrito de Santa María del Valle cuenta con danzas representativas para desarrollar el turismo cultural.

TABLA N° 10

¿El centro poblado de Pachabamba cuenta con trajes típicos?		
ALTERNATIVAS	FI	%
SI	96	100
NO	0	0
TOTAL	96	100

Fuente: cuestionario
Elaboración: los investigadores

GRÁFICO N° 10



Fuente: tabla N° 10
Elaboración: los investigadores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

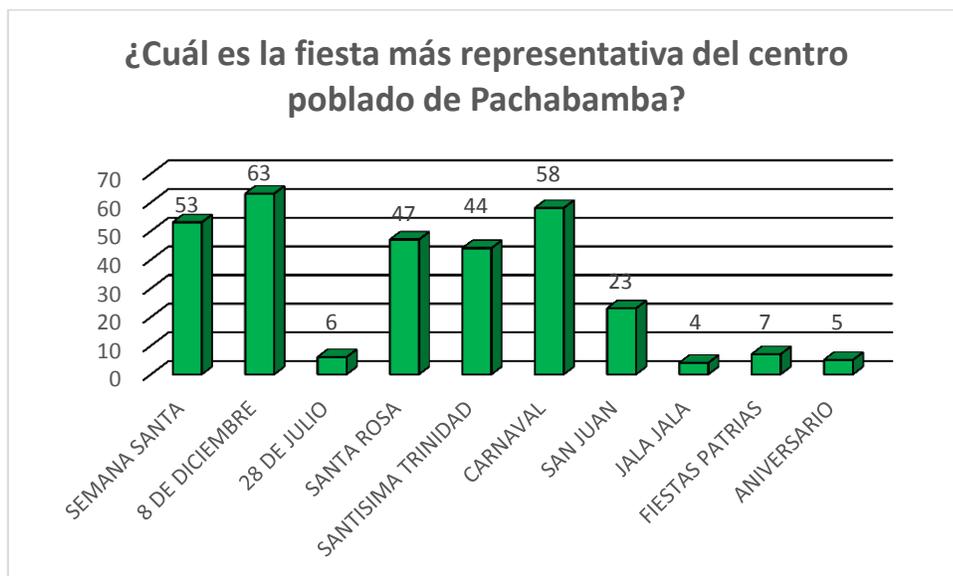
De acuerdo con los datos que se presentan en la tabla y gráfico anterior, se observa que 96 pobladores del centro poblado de Pachabamba que representan el 100% respondieron que el centro poblado **SI** cuenta con trajes típicos. Los resultados indican que el 100% de la población opinan que el centro poblado **SI** cuenta con trajes típicos, para desarrollar el turismo cultural.

TABLA N° 11

¿Cuál es la fiesta más representativa del centro poblado de Pachabamba?	
RESPUESTAS	FI
SEMANA SANTA	53
8 DE DICIEMBRE	63
28 DE JULIO	6
SANTA ROSA	47
SANTISIMA TRINIDAD	44
CARNAVAL	58
SAN JUAN	23
JALA JALA	4
FIESTAS PATRIAS	7
ANIVERSARIO	5

Fuente: cuestionario
Elaboración: los investigadores

GRÁFICO N° 11



Fuente: tabla N°11
Elaboración: los investigadores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo con los datos que se presentan en la tabla y gráfico anterior, se observa que las fiestas más representativas del centro poblado de Pachabamba del distrito de Santa María del Valle son: 8 DE DICIEMBRE, el CARNAVAL, SEMANA SANTA, SANTA ROSA, SANTISIMA TRINIDAD y SAN JUAN.

Los datos obtenidos indican el centro poblado de Pachabamba del distrito de Santa María del Valle cuenta con fiestas representativas para desarrollar el turismo cultural.

TABLA N° 12

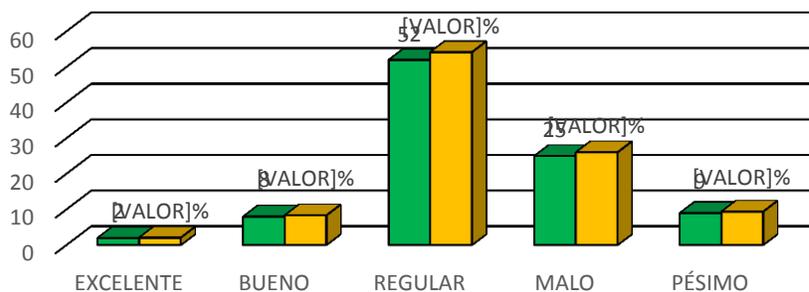
¿Cómo calificaría usted las fiestas patronales que se realizan en el distrito del centro poblado de Pachabamba del distrito de santa María del Valle?

ALTERNATIVAS	FI	%
EXCELENTE	2	2
BUENO	8	8
REGULAR	52	54
MALO	25	26
PÉSIMO	9	9
TOTAL	96	100

Fuente: cuestionario
Elaboración: los investigadores

GRÁFICO N° 12

¿Cómo calificaría usted las fiestas patronales que se realizan en el distrito del centro poblado de Pachabamba del distrito de santa María del Valle?



Fuente: tabla N°12
Elaboración: los investigadores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo con los datos que se presentan en la tabla y gráfico anterior, se observa que 52 pobladores que representan el 54% califican como **REGULAR** las fiestas patronales que se realizan en el centro poblado de Pachabamba del distrito de Santa María del Valle, así mismo 25 pobladores que representan el 26% calificaron como **MALO** las fiestas patronales que se realizan en el centro poblado, el 9% de la población calificaron como **PÉSIMO** las fiestas patronales que se realizan en el centro poblado, el 8% de la población calificaron como **BUENO** las fiestas patronales que se realizan en el centro poblado y el 2% de la población calificaron como **EXCELENTE** las fiestas patronales que se realizan en el centro poblado de Pachabamba.

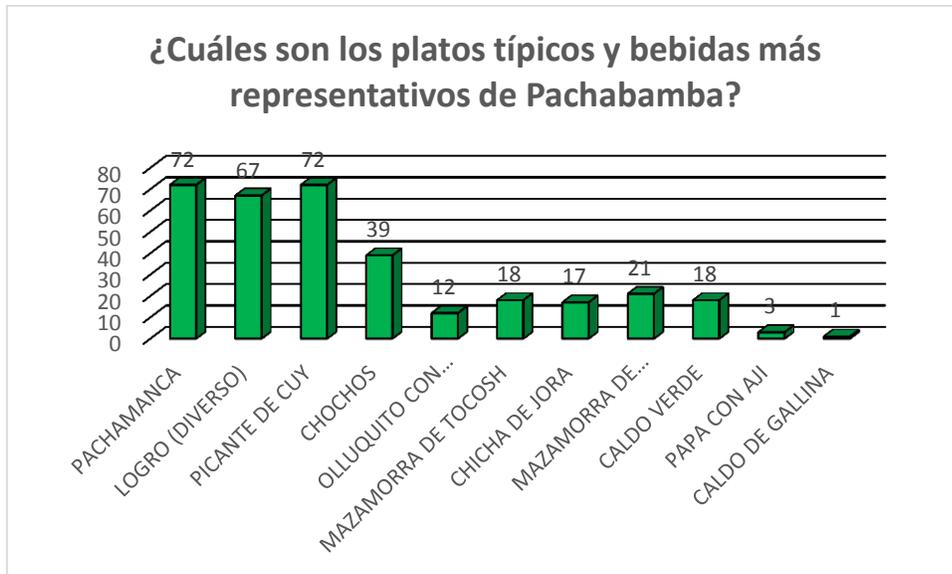
Los datos obtenidos indican que la mayoría de los pobladores calificaron de **REGULAR** las fiestas patronales que se realizan en el centro poblado de Pachabamba del distrito de Santa María del Valle, para desarrollar el turismo cultural.

TABLA N° 13

¿Cuáles son los platos típicos y bebidas más representativos de Pachabamba?	
RESPUESTAS	FI
PACHAMANCA	72
LOGRO (DIVERSO)	67
PICANTE DE CUY	72
CHOCHOS	39
OLLUQUITO CON CHARQUI	12
MAZAMORRA DE TOCOSH	18
CHICHA DE JORA	17
MAZAMORRA DE CALABAZA	21
CALDO VERDE	18
PAPA CON AJI	3
CALDO DE GALLINA	1

Fuente: cuestionario
Elaboración: los investigadores

GRÁFICO N° 13



Fuente: tabla N°13
Elaboración: los investigadores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo con los datos que se presentan en la tabla y gráfico anterior, se observa que los platos típicos y bebidas más representativos del centro poblado de Pachabamba del distrito de Santa María del Valle son: la PACHAMANCA, el PICANTE DE CUY, el LOGRO (diversos), el CHOCHO, la MAZAMORRA DE TOCOSH y DE CALABAZA, OLLUQUITO CON CHARQUI, el CALDO VERDE y la CHICA DE JORA.

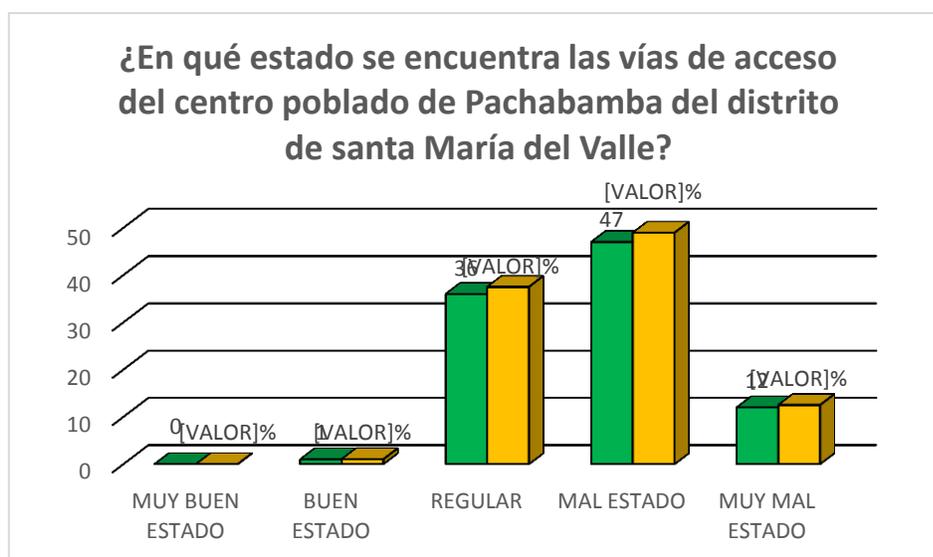
Los datos obtenidos indican el centro poblado de Pachabamba del distrito de Santa María del Valle tiene gran diversidad de platos y bebidas típicos representativos para desarrollar el turismo cultural.

TABLA N° 14

¿En qué estado se encuentra las vías de acceso del centro poblado de Pachabamba del distrito de santa María del Valle?		
ALTERNATIVAS	FI	%
MUY BUEN ESTADO	0	0
BUEN ESTADO	1	1
REGULAR	36	38
MAL ESTADO	47	49
MUY MAL ESTADO	12	13
TOTAL	96	100

Fuente: cuestionario
Elaboración: los investigadores

GRÁFICO N° 14



Fuente: tabla N°14
Elaboración: los investigadores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo con los datos que se presentan en la tabla y gráfico anterior, se observa que 47 pobladores que representan el 49% califican como en **MAL ESTADO** las vías de acceso del centro poblado de Pachabamba del distrito de Santa María del Valle, así mismo 36 pobladores que representan el 38% calificaron como **REGULAR** las vías de acceso del centro poblado, por el contrario 12 pobladores que representan el 9% de la población calificaron como en **MUY MAL ESTADO** las vías de acceso del centro poblado y el 1% de la población calificaron como en **BUEN ESTADO** las vías de acceso del centro poblado de Pachabamba del distrito de Santa María del Valle.

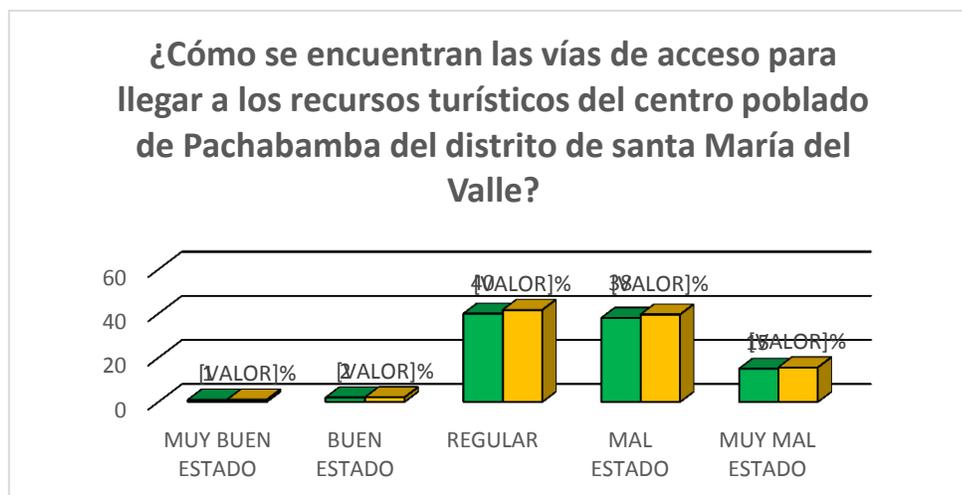
Los datos obtenidos indican que la mayoría de los pobladores calificaron como en **MAL ESTADO** las vías de acceso del centro poblado de Pachabamba del distrito de Santa María del Valle, para desarrollar el turismo cultural.

TABLA N° 15

¿Cómo se encuentran las vías de acceso para llegar a los recursos turísticos del centro poblado de Pachabamba del distrito de santa María del Valle?		
ALTERNATIVAS	FI	%
MUY BUEN ESTADO	1	1
BUEN ESTADO	2	2
REGULAR	40	42
MAL ESTADO	38	40
MUY MAL ESTADO	15	16
TOTAL	96	100

Fuente: cuestionario
Elaboración: los investigadores

GRÁFICO N° 15



Fuente: tabla N°15
Elaboración: los investigadores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo con los datos que se presentan en la tabla y gráfico anterior, se observa que 40 pobladores que representan el 42% califican como **REGULAR ESTADO** las vías de acceso para llegar a los recursos turísticos del centro poblado de Pachabamba del distrito de Santa María del Valle, así mismo 38 pobladores que representan el 40% calificaron como **MAL ESTADO** las vías de acceso para llegar a los recursos turísticos del centro poblado, 15 pobladores que representan el 16% calificaron como **MUY MAL ESTADO** las vías de acceso para llegar a los recursos turísticos en el centro poblado, el 2% de la población calificaron como **BUENO ESTADO** las vías de acceso para llegar a los recursos turísticos del centro poblado y el 1% de la población calificaron como **MUY BUEN ESTADO** las vías de acceso para llegar a los recursos turísticos el centro poblado de Pachabamba del distrito de Santa María del Valle.

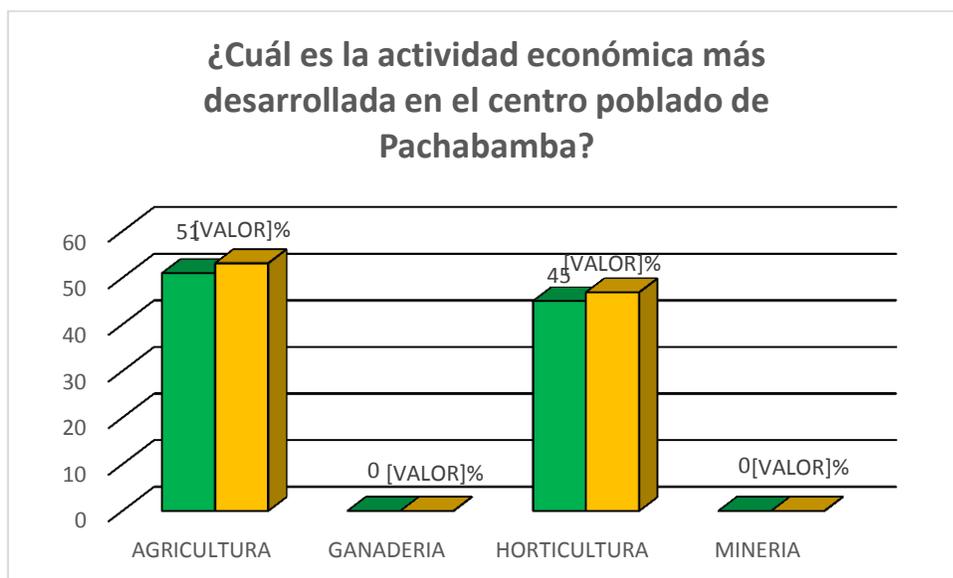
Los datos obtenidos indican que la mayoría de los pobladores calificaron de **REGULAR Y MAL ESTADO** las vías de acceso para llegar a los recursos turísticos del centro poblado de Pachabamba del distrito de Santa María del Valle, para desarrollar el turismo cultural.

TABLA N° 16

¿Cuál es la actividad económica más desarrollada en el centro poblado de Pachabamba?		
ALTERNATIVAS	FI	%
AGRICULTURA	51	53
GANADERIA	0	0
HORTICULTURA	45	47
MINERIA	0	0
TOTAL	96	100

Fuente: cuestionario
Elaboración: los investigadores

GRÁFICO N° 16



Fuente: tabla N°16
Elaboración: los investigadores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo con los datos que se presentan en la tabla y gráfico anterior, se observa que 51 pobladores que representan el 53% opinan que la **AGRICULTURA** es la actividad económica más desarrollada en el centro poblado de Pachabamba, y 45 pobladores que representan el 47% opinan que **HORTICULTURA** es la actividad económica más desarrollada en el centro poblado.

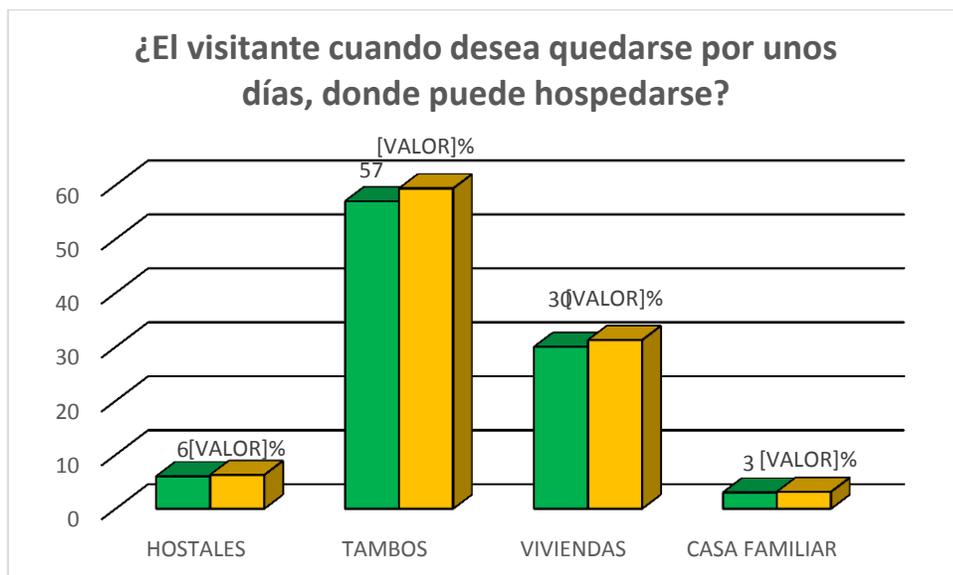
Los datos obtenidos indican que la **AGRICULTURA** es la actividad económica más desarrollada en el centro poblado de Pachabamba, para desarrollar el turismo cultural.

TABLA N° 17

¿El visitante cuando desea quedarse por unos días, donde puede hospedarse?		
ALTERNATIVAS	FI	%
HOSTALES	6	6
TAMBOS	57	59
VIVIENDAS	30	31
CASA FAMILIAR	3	3
TOTAL	96	100

Fuente: cuestionario
Elaboración: los investigadores

GRAFICO N°17



Fuente: tabla N°17
Elaboración: los investigadores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo con los datos que se presentan en la tabla y gráfico anterior, se observa que 57 pobladores que representan el 59% opinan que los visitantes cuando desean quedarse unos días pueden hospedarse en **TAMBOS**, así mismo 30 pobladores que representan el 31% opinan que los visitantes cuando desean quedarse unos días pueden hospedarse en las **VIVIENDAS**, el 6% de la población opinan que los visitantes cuando desean quedarse unos días pueden hospedarse en **HOSTALES** y el 3% de opinan que los visitantes cuando desean quedarse unos días pueden hospedarse en **CASAS FAMILIARES**.

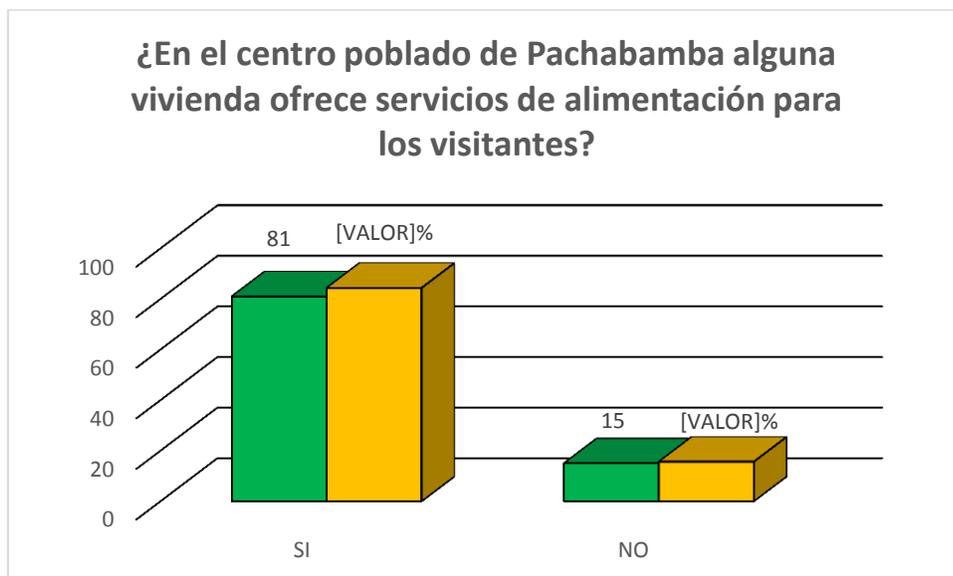
Los datos obtenidos indican que la mayoría de los pobladores opinan que los visitantes cuando desean quedarse unos días en el centro poblado de Pachabamba del distrito de Santa María del Valle pueden hospedarse en **TAMBOS Y VIVIENDAS**, de esa manera desarrollar el turismo cultural.

TABLA N° 18

¿En el centro poblado de Pachabamba alguna vivienda ofrece servicios de alimentación para los visitantes?		
ALTERNATIVAS	FI	%
SI	81	84
NO	15	16
TOTAL	96	100

Fuente: cuestionario
Elaboración: los investigadores

GRÁFICO N° 18



Fuente: tabla N°18
Elaboración: los investigadores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo con los datos que se presentan en la tabla y gráfico anterior, se observa que 81 pobladores que representan el 84% opinan que en el centro poblado de Pachabamba **SI** hay viviendas que ofrecen servicios de alimentación para los visitantes y 15 pobladores que representan el 16% opinan que en centro poblado de Pachabamba **NO** hay viviendas que ofrecen servicios de alimentación para los visitantes.

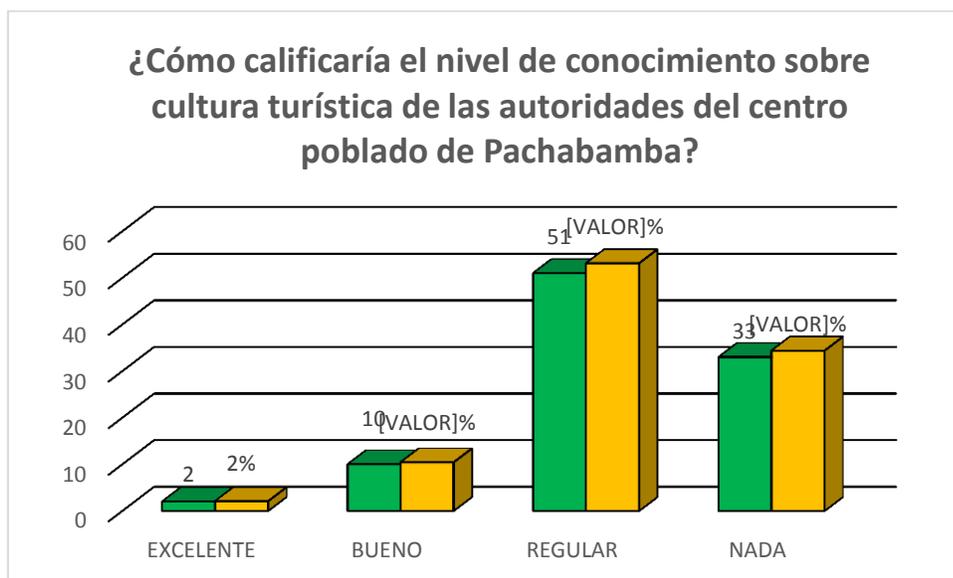
Los datos obtenidos indican que la mayoría de los pobladores opinan que en centro poblado de Pachabamba **SI** hay viviendas que ofrecen servicios de alimentación a los visitantes, así desarrollar el turismo cultural.

TABLA N° 19

¿Cómo calificaría el nivel de conocimiento sobre cultura turística de las autoridades del centro poblado de Pachabamba?		
ALTERNATIVAS	FI	%
EXCELENTE	2	2
BUENO	10	10
REGULAR	51	53
NADA	33	34
TOTAL	96	100

Fuente: cuestionario
Elaboración: los investigadores

GRÁFICO N° 19



Fuente: tabla N°19
Elaboración: los investigadores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo con los datos que se presentan en la tabla y gráfico anterior, se observa que 51 pobladores que representan el 53% califican **REGULAR** el nivel de conocimientos sobre la cultura turística de las autoridades del centro poblado de Pachabamba, así mismo 33 pobladores que representan el 34% califican como **NADA** el nivel de conocimientos sobre la cultura turística de las autoridades del centro poblado, EL 10% de los pobladores califican **BUENA** el nivel de conocimientos sobre la cultura turística de las autoridades y el 2% lo califican como **EXCELENTE** el nivel de conocimientos sobre la cultura turística de las autoridades del centro poblado de Pachabamba.

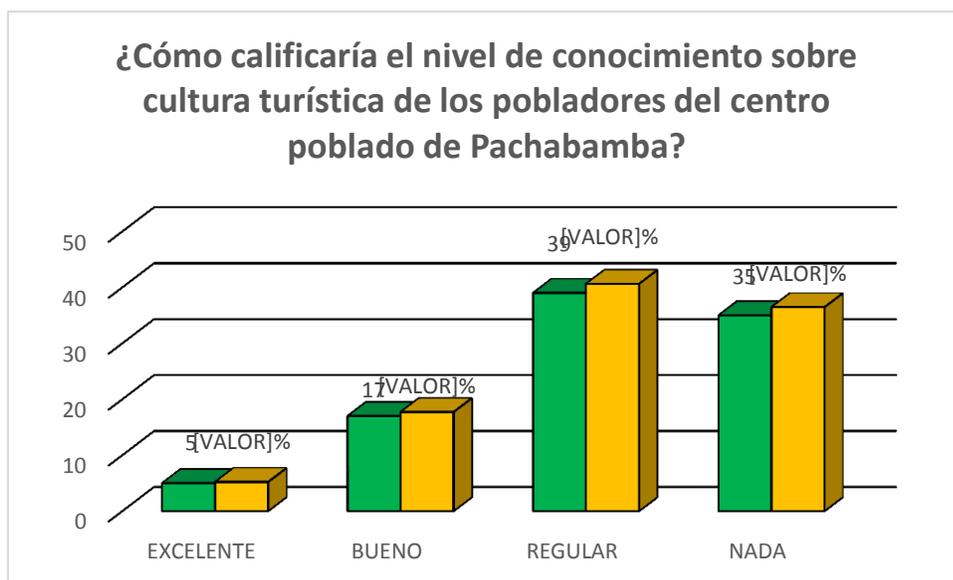
Los datos obtenidos indican que la mayoría de los pobladores califican **REGULAR** el nivel de conocimientos sobre la cultura turística de las autoridades del centro poblado de Pachabamba, para desarrollar el turismo cultural.

TABLA N° 20

¿Cómo calificaría el nivel de conocimiento sobre cultura turística de los pobladores del centro poblado de Pachabamba?		
ALTERNATIVAS	FI	%
EXCELENTE	5	5
BUENO	17	18
REGULAR	39	41
NADA	35	36
TOTAL	96	100

Fuente: cuestionario
Elaboración: los investigadores

GRÁFICO N° 20



Fuente: tabla N° 20
Elaboración: los investigadores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo con los datos que se presentan en la tabla y gráfico anterior, se observa que 39 pobladores que representan el 41% califican **REGULAR** el nivel de conocimientos sobre la cultura turística de los pobladores del centro poblado de Pachabamba, así mismo 35 pobladores que representan el 36% califican como **NADA** el nivel de conocimientos sobre la cultura turística de los pobladores del centro poblado, EL 18% de los pobladores califican **BUENO** el nivel de conocimientos sobre la cultura turística de los pobladores y el 5% lo califican como **EXCELENTE** el nivel de conocimientos sobre la cultura turística de los pobladores del centro poblado de Pachabamba.

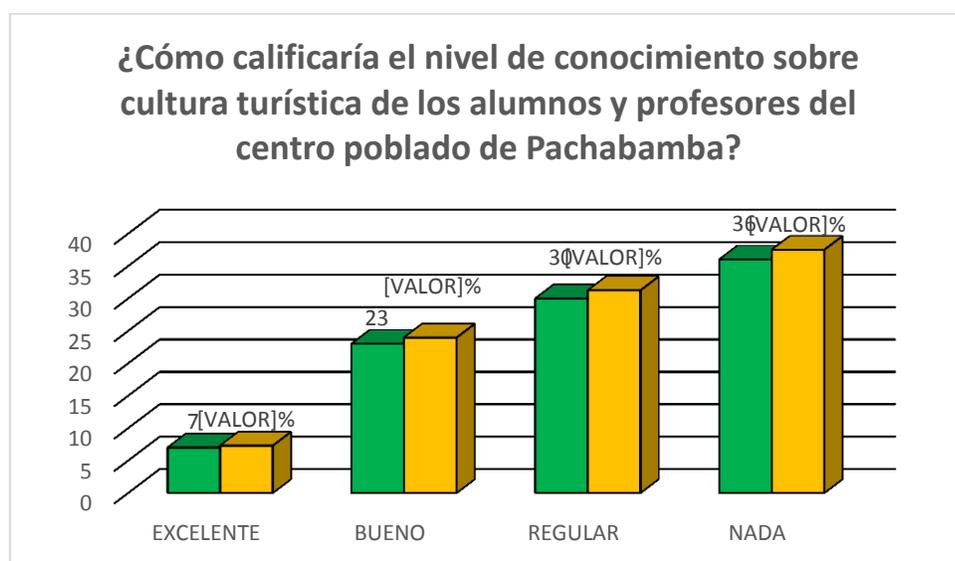
Los datos obtenidos indican que la mayoría de los pobladores califican **REGULAR Y NADA** el nivel de conocimientos sobre la cultura turística de los pobladores del centro poblado de Pachabamba, para desarrollar el turismo cultural.

TABLA N° 21

¿Cómo calificaría el nivel de conocimiento sobre cultura turística de los alumnos y profesores del centro poblado de Pachabamba?		
ALTERNATIVAS	FI	%
EXCELENTE	7	7
BUENO	23	24
REGULAR	30	31
NADA	36	38
TOTAL	96	100

Fuente: cuestionario
Elaboración: los investigadores

GRÁFICO N° 21



Fuente: tabla N° 21
Elaboración: los investigadores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo con los datos que se presentan en la tabla y gráfico anterior, se observa que 36 pobladores que representan el 38% califican como **NADA** el nivel de conocimientos sobre la cultura turística de los alumnos y profesores del centro poblado de Pachabamba, así mismo 30 pobladores que representan el 31% califican **REGULAR** el nivel de conocimientos sobre la cultura turística de los alumnos y profesores del centro poblado, EL 24% de los pobladores califican **BUENO** el nivel de conocimientos sobre la cultura turística de los alumnos y profesores finalmente el 7% lo califican como **EXCELENTE** el nivel de conocimientos sobre la cultura turística de los alumnos y profesores del centro poblado de Pachabamba.

Los datos obtenidos indican que la mayoría de los pobladores califican como **NADA Y REGULAR** el nivel de conocimientos sobre la cultura turística de los alumnos y profesores del centro poblado de Pachabamba, para desarrollar el turismo cultural.

4.2. DISCUSION DE RESULTADOS

MINAYA ESCOLÁSTICO, Christyan Paúl.

Concluyo que:

En referencia a masificar la base de visitantes y turistas en el Centro Poblado Pachabamba: Se consideró el planteamiento de un circuito turístico de carácter profesional, compuesto por un conjunto de 07 capillas posas y 01 iglesia principal, dicho circuito tiene como punto de inicio y fin a la Iglesia Santísima Trinidad, además posee un tratamiento paisajístico de las calles, donde se considera zonas de descanso demarcadas con el mobiliario urbano (bancas, pérgolas y árboles nativos).

Así también se consideró la propuesta de un sub-recorrido procesional denominado “Alameda del Vía Crucis”, este sendero contiene la funcionalidad de calle peatonal, además de tener un tratamiento urbano con zonas de descanso y zonas de oración, donde se plantean 14 módulos estacionarios que conmemoran el camino de “Jesús hacia la crucifixión”.

Por lo cual se concluye lo siguiente:

El planteamiento de un circuito turístico religioso, **SI** masifica la base de visitantes y turistas en el centro poblado Pachabamba,

En referencia a promover la práctica y enseñanza de las tradiciones del

Centro Poblado Pachabamba:

Se consideró el desarrollo de un plaza como espacio recreativo público de índole cultural, este fue planteado en donde se ubica su actual plazuela, ahí se rediseño una espacio que permita mayor visibilidad e integración con la iglesia.

Además se propuso una zona de carácter comercial, donde los pobladores podrán ofrecer sus recursos nativos, tales como sus artesanías, gastronomía, etc.

Así también la propuesta considera el planteamiento de SS.HH públicos y tratamiento de niveles para la accesibilidad de usuarios con discapacidad.

Por lo cual se concluye lo siguiente:

El desarrollar servicios públicos de integración cultural SI, promueve la práctica y enseñanza de las tradiciones del Centro Poblado Pachabamba.

En cuanto a masificar el número de visitantes a través de un circuito turístico y un sub recorrido denominado “alameda del Vía Crucis” consideramos que será de mucha importancia para el desarrollo del turismo Cultural y en cuanto a desarrollar las prácticas tradicionales del pueblo será un punto a favor y que coincidimos con el autor.

JOANA MARIA ARROM MUNAR, REALIZADO EN EL AÑO 2010,

Señala que 'La explotación turística de los recursos patrimoniales es una buena forma para obtener los recursos económicos necesarios para la conservación y valoración del patrimonio, a la vez que permite dar a conocer la riqueza de dichos recursos, tanto a los visitantes como a los residentes, reforzándose el sentimiento de unidad e identidad local y fomentándose desde dentro la lucha por la preservación de la cultura propia. Hecho que Coincidimos de acuerdo a los resultados arribados en nuestra investigación realizada en el centro poblado de Pachabamba.

AUTORAS ES KELLY ALEJANDRA BUSTAMANTE GUERRERO Y

ALANA YANESKA ZULOAGA RUIZ, (...) “en la cual se reflejará que

es una actividad capaz de mejorar la calidad de vida de un pueblo pero la responsabilidad ya no recae sólo en las políticas de Estado, recae sobre un pueblo que es el protagonista de la acción y para ello es necesaria la educación, el conocimiento y el fortalecimiento de la identidad” sobre el particular coincidimos por cuanto los pobladores del centro poblado de pachabamba tienen la responsabilidad de impulsar su desarrollo a partir de la explotación de sus recursos turísticos materiales e inmateriales. También es preciso la coincidea cuando los autores señalan que es necesario que el Estado tome acciones claras y puntuales basadas en la realidad y en las

necesidades propias de cada región, educando al pueblo para luego otorgarles el poder sino se corre el riesgo de otorgar recursos que se perderán en el tiempo y espacio

TRINIDAD CORTÉS PUYA, refieren que en este contexto, partiendo de la nueva valoración del patrimonio cultural, el valor de uso turístico del mismo, así como la contemplación de la ciudad histórica como patrimonio cultural y recurso turístico, sobre el particular existe semejanza comparativa con los resultados del presente trabajo.

JUAN DIEGO ROJAS REYES señala en su investigación que son muchas las manifestaciones culturales con las que cuenta Tacna, entre museos históricos como el museo de sitio del Alto de la Alianza, el museo Ferroviario, los petroglifos de Miculla, restos arqueológicos como los de Peañas, y casonas antiguas como son las de personajes ilustres de Tacna, la casa de Jorge Basadre y la casa .y a la luz de nuestra investigación también existen coincidencia, con riqueza turística del centro poblado de Pachabamba, en el sentido que existen también casonas, restos arqueológicos y otros riqueza del turismo cultural.

FABIÁN ESPINOZA, LUCY ELIZABETH., SERAFIN GONZÁLES, CRISTIAM TIMOTEO, VARGAS TICSE, JEANNY RAQUEL. Señalan que en las conclusiones de su investigación identificaron cinco recursos naturales y culturales, de los cuales de manera comparativa, con los resultados de nuestra investigación tenemos el recurso arqueológico y recurso culturales, situación que se ve en los resultados de nuestra investigación. También existe coincidencia con los recursos turísticos materiales de los autores antes mencionados, ya que señalan que el distrito de La Unión cuenta con patrimonios tanto material que son los recursos turísticos e inmateriales que son los cuentos, leyendas, costumbres, actividades ancestrales y festividades.

CONCLUSIONES

En el centro poblado de pachabamba hemos arribado a las siguientes conclusiones.

1. Se han identificado el potencial de recursos culturales, como templos, artesanías, en un 95%.Cuadro 04, y en un 100% cuadro 05, situación que impulsaría el desarrollo turístico en el centro poblado de Pachabamba distrito de Santa María del Valle - Huánuco 2018.
2. El centro poblado de Pachabamba del distrito de Santa María del Valle, cuenta con potencial de recursos cultural material: templos, museos, artesanías para lograr el desarrollo turístico de la zona, reflejado en un 100 %(Tabla 05, 06).
3. El centro poblado de Pachabamba distrito de Santa María del Valle, cuenta con el potencial de recursos cultural inmaterial: música, canto, mitos, etc. En un 96% (tabla 07), 100% (tabla 08), para el logro del desarrollo turístico cultural de la zona.
4. Se ha identificado las costumbres y tradiciones existentes para el desarrollo turístico en el centro poblado de Pachabamba distrito de Santa María del Valle, reflejadas en un 87% (tabla 09); 100% (tabla 10); 63% (tabla 11).

5. Se ha identificado la gastronomía que existe para el desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Pachabamba distrito de Santa María del Valle, representado por la pachamanca en un 72% (tabla 13).

SUGERENCIAS

Las autoridades representativas del centro poblado de Pachabamba, impulsaremos la difusión de los recursos culturales, como templos, artesanías, a fin de captar ingresos por la presencia de turistas nacionales y extranjeros.

El centro poblado de Pachabamba del distrito de Santa María del Valle, a través de sus autoridades, y pobladores se lleva acaba el desarrollan sus recursos cultural material, como los templos, museos, artesanías y recursos culturales inmateriales, como la música, canto, mitos, etc. para lograr el desarrollo turístico de la zona.

Los responsables del centro poblado de Pachabamba distrito de Santa María del Valle, difundiremos sus costumbres, tradiciones, y su gastronomía existentes para el desarrollo turístico de la zona.

BIBLIOGRAFIA

1. **BAKULA BODGE**, Cecilia; PROYECTO QHAPAH ÑAN; trascendencia del camino inca; revista INC; 2006.
2. **GUIDO ALARCON MONTOYA, YENNY M. ALBORNOZ, JUSTINA PRADO**, Metodología de la investigación científica. Huanuco octubre 2009.
3. Geografía del Perú **Javier Pulgar Vidal (Huánuco, 1911- Lima, 2003) Natural de Huánuco.**
4. **HIDALGO PALOMINO, FERNANDO NUMITOR**; La fiesta del Sol - Huánuco Marka Capital Del Chinchaysuyu; ediciones yaro. Huánuco octubre 2007.
5. **LA COTERA ANTONIO**; Patrimonio Cultural y Turismo - investigación; módulos de patrimonio n° 6; USMP – LIMA 2010.
6. **LAZARO HUAMAN, WILLY OSCAR**; La fiesta del sol - Huánuco Marka Capital Del Chinchaysuyu; ediciones yaro. Huánuco octubre 2007.
7. **MOYA MEJIA, WILMER LEONCIO**; La fiesta del sol - Huánuco Marka Capital Del Chinchaysuyu; ediciones yaro. Huánuco octubre 2007.
8. **QHAPAP ÑAN; MINISTERIO DE CULTURA**; Huánuco Pampa – Proyecto de Investigación Arqueológica – material de difusión tríptico 2013.
9. **RIVERA**, Limber; Huánuco: etapa prehispánica; ed. Dialogo s.a. 2001.

10. **SOTO ALVARADO CESAR WILFREDO**; La fiesta del Sol – Huánuco
Marka Capital Del Chinchaysuyu; ediciones yaro. Huánuco octubre
2000.
11. **VARALLANOS JOSE**, “Historia de Huánuco”, Editorial San Marcos,
Lima, 1959.
12. **SOZA DE LA CRUZ, CLIFOR DANIEL**; “Identidad Cultural y
Conciencia Turística: Pilares del Desarrollo”, Editorial San Marcos,
Lima, 2004.

REFERENCIAS ELECTRONICAS

01. <http://ficus.pntic.mec.es/ibus0001/servicios/turismo.html>

02. https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_cultural

03. www.mincetur.gob.pe › Turismo › Producto Turístico

04. MINCETUR (2002) El actividad del turismo.

En <http://www.mincetur.gob.pe/turismo/legal/ley%2026961.htm>. Fecha de acceso 27 de enero del 2010.

05. OMT y PNUMA: publicaciones sobre ecoturismo y cuestiones afines.

En

([Http: //www.uneptie.org/pc/tourism/documents/ecotourism/iye](http://www.uneptie.org/pc/tourism/documents/ecotourism/iye), Leído el 02 de febrero del 2010.

ANEXOS

Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><u>General:</u></p> <p>¿Existe el potencial de recursos culturales para el desarrollo turístico en el centro poblado de Pachabamba Distrito de Santa María del Valle – Huánuco 2018?</p>	<p><u>General:</u></p> <p>Identificar el potencial de recursos culturales para el desarrollo turístico en el centro poblado de Pachabamba distrito de Santa María del Valle - Huánuco 2018.</p>	<p><u>General:</u></p> <p>H_a: el potencial de recursos culturales es importante para el desarrollo turística en el centro poblado de Pachabamba distrito de Santa María del Valle - Huánuco 2018.</p>	<p><u>Independiente:</u></p> <p>Potencial de</p>	<p>Recursos culturales materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Templos • Museos • Artesanía • Monumentos <p>Recursos culturales inmateriales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Música • Canto • Mitos 	<p>Tipo de Investigación</p> <p>La presente investigación será de tipo Aplicada porque mediante los resultados obtenidos se plantearan propuestas que permiten el desarrollo del el potencial de recursos culturales para el desarrollo turístico en el centro poblado de Pachabamba del Distrito del Valle con la participación de la población, a través de ferias, exposiciones y actividades socio culturales relacionados a dicha actividad, y mediante un trabajo de conciencia turista con las autoridades y la población en general obtendremos que la comunidad logre</p>

		<p>H₀: el potencial de recursos culturales no es importante para el desarrollo turístico en el centro poblado de Pachabamba distrito de Santa María del Valle - Huánuco 2018.</p>	<p>recursos culturales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Leyendas • Relatos • Cuentos <p>Costumbres y tradiciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Danza • Artesanía • Trajes típico • Fiestas patronales <p>Gastronomía</p>	<p>los objetivos trazados en dicho proyecto para el desarrollo óptimo de trabajo de turismo rural comunitario.</p> <p>Método y Diseño de Investigación</p> <p>Para el estudio se tendrá en cuenta el diseño descriptivo correlacional – método inductivo y deductivo</p> <div data-bbox="1562 639 1955 894" data-label="Diagram"> <pre> graph LR M --> O1 M --> O2 O1 -- r --> O2 </pre> </div> <p>Dónde:</p> <p>M. Muestra</p> <p>O1. Observación de la Variable Independiente.</p> <p>r. en relación</p> <p>O2. Observación de la Variable Dependiente.</p> <p>Métodos de investigación</p>
--	--	--	----------------------------	---	--

				<ul style="list-style-type: none"> • Platos típicos • Bebidas • Postres <p>Económico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Población económica mente activa • Canasta familiar <p>Social</p> <ul style="list-style-type: none"> • condiciones de vida • actividad laboral <p>educación</p>	<p>El método de investigación que se desarrollará durante la elaboración del trabajo será los siguientes:</p> <p>Método Inductivo porque nos permitirá analizar la situación actual de comunidad de Pachabamba para luego sacar generalizaciones de la situación en la que se encuentra.</p> <p>Método deductivo porque nos permitirá revisar teorías partiendo de lo general desde su forma de vida, los recursos naturales y culturales que posee la comunidad para luego ver si se está dando en la realidad.</p> <p>Método de Análisis que nos permitirá analizar la realidad de la comunidad y todas sus bondades que posee</p> <p>Método de síntesis: sintetizar todo lo obtenido de la información para</p>
--	--	--	--	---	--

			<p><u>Dependiente:</u></p> <p>Desarrollo turístico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • cultura turística de la autoridades • cultura turística de los comerciantes • cultura turística de los docentes y alumnos 	<p>obtener las conclusiones respectivas.</p> <p>Población</p> <p>La población en el trabajo de investigación estará conformada por 18 918 habitantes que corresponde al número de habitantes del distrito de Santa María del Valle, donde se seleccionara a partir de 18 hasta 65 años porque se considerara que es una edad donde los individuos tienen la capacidad de responder un cuestionario que se elaborara para el estudio.</p>
--	--	--	--	---	---

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN

CUESTIONARIO

La presente encuesta tiene por objetivo recolectar información para concretizar la tesis con el título: **“POTENCIAL DE RECURSOS CULTURALES PARA EL DESARROLLO TURISTICO EN EL CENTRO POBLADO DE PACHABAMBA DEL DISTRITO DE SANTA MARÍA DEL VALLE - HUÁNUCO 2018”** por lo que se le agradece contestar las preguntas con la mayor sinceridad.

INSTRUCCIONES: Le agradeceré responder los ítems marcando un X dentro del paréntesis correspondiente a la respuesta que a su criterio es la correcta.

DATOS PERSONALES:

EDAD:.....

SEXO:.....

LUGAR DE PROCEDENCIA:.....

1. ¿El centro poblado de Pachabamba cuenta con construcción de templos antiguos?

a) Si b) No

2. ¿El centro poblado de Pachabamba realiza algunos trabajos de artesanía?

a) Si b) No

3. ¿El centro poblado de Pachabamba cuenta con monumentos representativos?

- a) Si b) No

4. ¿El centro poblado de Pachabamba cuenta con alguna música representativa?

- a) Si b) No

5. ¿El centro poblado de Pachabamba tiene algún cuento, mito o leyenda representativa?

- a) Si b) No

6. ¿Cuáles son las danzas más representativas del centro poblado de Pachabamba?

.....
.....
.....
.....

7. ¿El centro poblado de Pachabamba cuenta con trajes típicos?

- a) Si b) No

8. ¿Cuál es la fiesta más representativa del centro poblado de Pachabamba?

.....
.....

.....

.....

9. ¿Cómo calificaría usted las fiestas patronales que se realizan en el distrito del centro poblado de pachabamba del distrito de santa maría del valle?

EXCELENTE	
BUENO	
REGULAR	
MALO	
PÉSIMO	

10. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidos más representativos de Pachabamba?

.....

.....

.....

11. ¿En qué estado se encuentran las vías de acceso del centro poblado de pachabamba del distrito de santa maría del valle?

Muy buen estado	
-----------------	--

Buen estado	
Regular.	
Mal estado.	
Muy mal estado.	

12. ¿Cómo se encuentran las vías de acceso para llegar a los recursos turísticos del centro poblado de pachabamba del distrito de santa maría del valle?

Muy buen estado	
Buen estado	
Regular	
Mal estado	
Muy mal estado	

13. ¿Cuál es la actividad económica más desarrollada en el centro poblado de Pachabamba?

- a) Agricultura
- b) Ganadería
- c) horticultura
- d) Minería

14. ¿El visitante cuando desea quedarse por unos días, donde puede

hospedarse?

- a) Hostales
- b) Tambos
- c) Vivienda
- d) Casa familiar

15. ¿En el centro poblado de pachabamba alguna vivienda ofrece

servicio de alimentación para los visitantes?

- a) Si
- b) no

16. ¿Cómo calificaría el nivel de conocimiento sobre cultura turística de

las autoridades del centro poblado de Pachabamba?

EXCELETE	
BUENO	
REGULAR.	
NADA	

17. ¿Cómo calificaría el nivel de conocimiento sobre cultura turística de los pobladores del centro poblado de Pachabamba?

EXCELETE	
BUENO	
REGULAR.	
NADA	

18. ¿Cómo calificaría el nivel de conocimiento sobre cultura turística de los alumnos y profesores del centro poblado de Pachabamba?

EXCELETE	
BUENO	
REGULAR.	
NADA	

Gracias por su colaboración.

El tambo de Pachabamba
Fuente: los tesistas



El templo de la santísima trinidad de Pachabamba.
Fuente: los tesistas

Traje típico de la danza Jija Huanca
Fuente: los tesistas



Visitando el interior del templo Santísima Trinidad.

Fuente: los tesistas



Monumento histórico de Alejo Huarauya Palomino “Héroe del Cenepa”.

Fuete: los tesistas

Fuente de piedra para depositar el agua vendita para los respectivos bautizos.

Fuente: los tesistas





Cocina del tambo de Pachabamba
Fuente: los tesisistas

Pobladora de Pachabamba hilando
Fuente: los tesisistas



Realizando las respectivas encuestas a los pobladores.
Fuente: los tesisistas

PLAN DE TRABAJO

Taller de sensibilización, socialización y capacitación sobre el tema de turismo cultural dirigido a las autoridades locales y población en general.

1. ANTECEDENTES

Las tesis luego de haber realizado el trabajo de investigación sobre el tema de “**POTENCIAL DE RECURSOS CULTURALES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL EN EL CENTRO POBLADO DE PACHABAMBA DEL DISTRITO DE SANTA MARÍA DEL VALLE - HUÁNUCO 2018**” viendo la necesidad de ejecutar un plan de trabajo para el desarrollo del Turismo Cultural desarrollamos el siguiente plan de trabajo.

2. OBJETIVOS PRICIPAL

Las Tesis a través del taller buscan sensibilización, socialización y capacitación sobre el tema de turismo cultural dirigido a las autoridades locales y población en general para su oportuno aprovechamiento.

OBJETIVO ESPECIFICOS

- Realizar taller de sensibilización a las autoridades y población en general
- Mejorar la capacidad de conocimiento sobre temas de Turismo Cultural en las autoridades y Población
- Revalorización de los Recursos Culturales con miras al desarrollo del Turismo Cultural en el Centro poblado de Pachabamba mediante circuitos turísticos, ferias gastronómicas, ferias artesanales y festividades.

3. METAS

Sensibilizar, socializar y capacitar sobre el tema de turismo cultural a las autoridades locales y población en general.

4. RESULTADOS ESPERADOS

Facilitar a los visitantes en todos los servicios primordiales que se requiere para su estadía.

5. ACTIVIDADES

5.1. ESTRUCTURA DEL CONTENIDO

El programa se desarrollara con casos y ejemplos con la siguiente temática

Tema 1 introducción al tema del Turismo Cultural

Tema 2 priorización para la ejecución de planes de desarrollo del turismo Cultural

Tema 3 ejecuciones de los circuitos turísticos, ferias gastronómicas, ferias artesanales y festividades.

5.2. METODOLOGIA

La metodología empleada será participativa, practica y funcional se aplicara estrategia de aprendizaje práctica para favorecer la creatividad de los participantes con el propósito de lograr los objetivos.

5.3. EXPOSITORES

En general los capacitadores encargados del desarrollo de los talleres son profesionales expertos en temas de Turismo cultural con amplios conocimiento teórico y práctico.

5.4. MATERIALES

Para cumplir con los objetivos del taller, es importante que a cada participante se le entregue materiales de capacitación.

5.5. PUBLICO OBJETIVO

La capacitación está diseñada para un grupo de hasta 50 participantes dirigidos a las autoridades y población en general

5.6. DURACION DEL TALLER

Del tiempo total del desarrollo en tres días diferentes

5.7. INSTALACIONES

El taller se llevara a cabo en instalaciones apropiadas (casa comunal)

5.8.CERTIFICACION

Al finalizar el taller al participante se le otorgará una credencial.

5.9.INFORME FINAL

Al finalizar el taller se realizara un informe final donde un detalle de todos los trabajos de la exposición y las incidencias más resaltantes así como también las conclusiones y recomendaciones que sean necesarias.

6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Nº	ACTIVIDADES	ABRIL				MAYO			
		1	2	3	4	1	2	3	4
01	Elaboración del plan de trabajo	x							
02	Reunión de coordinación para el inicio de los talleres a partir del plan de trabajo elaborado		x						
03	Inscripción de 50 participantes el taller			x					
03	Preparación de los materiales de formación a partir del plan de trabajo organizado				x				
05	Primera capacitación					x			
06	Segunda capacitación						x		
07	Tercera capacitación practica							x	
08	Elaboración del informe final								x

7. PRESUPUESTO REQUERIDO

ACTIVIDAD	CONSEPTO	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL S/.
Taller de sensibilización, socialización y capacitación sobre el tema de turismo cultural dirigido a las autoridades locales y	Facilitador para el taller de capacitación	Servicio	1	100	100.00
	Servicio de asistencia de logística	Servicio	1	150	150.00
	refrigerio	Servicio	150	6.00	900.00
	Viatico (personal)	Días	3	20	180.00
	Servicio de	Unidades	2	30	60.00

población en general.	impresiones gigantografias				
	Material de capacitacion (fotocopia, impresione)	unidades	150	150	150.00
	capacitador	Servicio	2	200	1200.00
	pasajes	Pasajes	6	4	72.00
Precio totales					2812.00