

UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZAN”- HUÁNUCO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



TESIS

**FACTORES QUE INCIDEN EN LA GERENCIA DE LA
EMPRESA TREBOLI PRODUCCIONES S.A.C. HUARAL –
DURANTE EL PERIODO 2017**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**TESISTA:
EUSEBIO LIVIA CESPEDES**

**ASESOR:
Dr. PABLO WALTER MENESES JARA**

**HUÁNUCO - PERÚ
2018**

DEDICATORIA

A DIOS Por haberme permitido terminar la investigación y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinito amor y bondad.

A mis padres Victoria y Eusebio por su cariño, fe, confianza en el cumplimiento del objetivo

AGRADECIMIENTOS

Una tesis no solo es el esfuerzo personal, sino que necesita ayuda de varias personal, tanto en lo profesional como en lo personal.

A la Universidad Hermilio Valdizan de Huánuco por formar profesionales competitivos en este mundo globalizado.

A los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas, al Dr. Walter Meneses Jara que intervino en el asesoramiento integral del trabajo de investigación y a los representantes, trabajadores de la empresa de cual se realizó la tesis.

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTOS	III
ÍNDICE.....	IV
I. GENERALIDADES	6
1.1. TÍTULO DE LA TESIS.....	6
1.2. TESISTA:	6
1.3. ASESOR:	6
1.4. RESUMEN	6
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
2.1 ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN DE PROBLEMA	8
2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	9
2.2.1. Problema general.....	9
2.2.2. Problema específico.....	9
2.3. OBJETIVOS.....	10
2.3.1. Objetivo general.....	10
2.3.2. Objetivos específicos	10
2.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....	10
2.5. LIMITACIONES.....	12
2.6. VIABILIDAD	12
III. MARCO TEÓRICO.....	14
3.1. REVISIÓN DE ESTUDIOS REALIZADOS - ANTECEDENTES.....	14
3.1.1. Nivel Internacional.....	14
3.1.2. A Nivel Nacional.....	17
3.1.3. A nivel local.....	19
3.2. BASE TEÓRICA.....	21
3.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	38

IV. HIPÓTESIS, VARIABLES, INDICADORES Y DEFINICIONES OPERACIONALES.....	41
4.1. HIPÓTESIS.....	41
4.2. SISTEMA DE VARIABLES	42
4.2.1. Definición operacional de variables, dimensiones e indicadores....	42
V. MARCO METODOLÓGICO.....	43
5.1. NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	43
5.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	43
5.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	45
5.3.1. Métodos de investigación	46
5.3.2. Método secundario.....	46
VI. UNIVERSO/POBLACIÓN Y MUESTRA	49
6.1. POBLACIÓN	49
6.2. MUESTRA.....	49
VII. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS	51
7.1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS..	51
7.2. PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS.....	51
VIII. RESULTADOS	52
8.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	70
8.1.1. Con los Antecedentes:	70
8.1.2. Con las Bases Teóricas.....	71
8.1.3. Con la Hipótesis	73
CONCLUSIONES	76
SUGERENCIAS.....	77
BIBLIOGRAFÍA.....	78
Web grafía	79

I. GENERALIDADES

1.1. TÍTULO DE LA TESIS

“FACTORES QUE INCIDEN EN LA GERENCIA DE LA EMPRESA TREBOLI PRODUCCIONES S.A.C. HUARAL – DURANTE EL PERIODO 2017”

1.2. TESISISTA:

Eusebio Livia Céspedes

1.3. ASESOR:

Dr. Walter Meneses Jara

1.4. RESUMEN

El Objetivo principal de la tesis es: Saber si los factores, financieros, comercial y administrativos inciden en la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. Huaral-Periodo 2017, para ello se planteó el problema con la interrogante ¿Cuáles son los factores que inciden en la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. Huaral durante el periodo 2017? En el Marco Teórico, se revisó los antecedentes de estudios realizados, tanto a nivel internacional, nacional y local. Asimismo la tesis se sustenta con las bases teóricas de diferentes autores, relacionados con la investigación, en el desarrollo de la tesis se formularon, hipótesis, variables, indicadores y definiciones operacionales, en él se determinó el nivel de investigación, qué es descriptivo, explicativo

y correlacional, se estableció el tipo de investigación, procesado por su alcance, amplitud, profundidad, fuente, carácter, naturaleza, marco y objeto, se empleó el diseño de investigación no experimental, se emplearon los métodos de investigación: método principal, secundario: observación, inductivo, deductivo, análisis, descriptivo y estadístico. Se determinó la población y muestra de estudio siendo 14 trabajadores de la empresa Treboli Producciones S.A.C. siendo la misma cantidad para la muestra de tipo No Probabilístico. En el marco de los resultados se alcanza los cuadros y graficas que representa a la variable en estudio, dimensión e indicador alcanzando el análisis, interpretación y conclusión preliminar de cada uno de ellos, haciendo un total de 18 cuadros y gráficas, los resultados se discutieron con los antecedentes, con las bases teóricas y con las hipótesis, qué permitió arribar a conclusiones y sugerencias, que se pone en consideración del Honorable Jurado para su evaluación y calificación.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN DE PROBLEMA

a. Antecedentes

El presidente Augusto B. Leguía el 20 de junio de 1925 inauguro la primera estación de radio del Perú llamada OAX. Fue fundada por un grupo de empresarios nacionales. Bajo la dirección de la Peruvian Broadcasting Company funcionó con equipos de la empresa británica Marconi. En 1933 cambió su nombre a Radio Nacional. Ese mismo año inauguró su local en la avenida Petit Thouars 447, Santa Beatriz y su infraestructura que data hasta ahora es una réplica de la BBC de Londres.

Actualmente, en la Provincia de Huaral, existen 20 estaciones de emisoras, 07 estaciones de televisión UHF y 02 estaciones de televisión VHF debidamente autorizadas para prestar servicios de radiodifusión comercial.

b. Fundamentación del problema

Los principales problemas que tiene la Empresa Treboli Producciones S.A.C. como estación radiodifusora comercial son:

- **Politización de la Publicidad Radial y televisiva.** - El Gobierno Regional y Local están muy consciente que un medio de comunicación radial libre o no, simplemente no simpatizas con él, pueden causarte daño en la gestión, es por ello que capturan los medios de comunicación con publicidad.

- **Competencia desleal.** Las retransmisoras de propiedad de grandes grupos económicos, captan publicidades en las diferentes regiones, perjudicando económicamente a los radiodifusores de cada jurisdicción, estas retransmisoras, están autorizadas como repetidoras de programación de la estación principal y no están facultadas para captar publicidades.
- **La medición de audiencia.** -No hay una medición de audiencia en cada zona del interior del País, como en la Provincia de Huaral. La compañía Peruana de Investigación de Mercados CPI es el amo y señor de las radios en el Perú. CPI realiza encuestas, dos veces al año a nivel nacional y cuatro veces al año a nivel Lima, define tiránicamente éxito de una radio, si no apareces en sus encuestas ya estás en problemas.

2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

2.2.1. Problema general

¿Cuáles son los Factores que inciden en la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. Huaral durante el periodo 2017?

2.2.2. Problema específico

- ¿Cuál es la incidencia del factor financiero en la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. Huaral durante el periodo 2017?
- ¿Cuál es la incidencia del factor Comercial en la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. Huaral durante el periodo 2017?

- ¿Cuál es la incidencia del factor Administrativo en la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. Huaral durante el periodo 2017?

2.3. OBJETIVOS

2.3.1. Objetivo general

Determinar los factores que inciden en la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. Huaral durante el periodo 2017.

2.3.2. Objetivos específicos

- Determinar la incidencia del factor financiero en la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. Huaral durante el periodo 2017
- Establecer la incidencia del factor Comercial en la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. Huaral durante el periodo 2017
- Establecer la incidencia del factor Administrativo en la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. Huaral durante el periodo 2017

2.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Justificación Teórica

Las razones y su preponderancia que se argumentó para realizar la presente Tesis, se señala desde el punto de vista teórico y práctico la cual se presenta a continuación:

Según el Balance económico 2016 de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. Arrojo un saldo positivo mínimo, como consecuencia del factor comercial, por la politización de las publicidades. Estos problemas se contrarrestaron con eficiencia del personal, calidad de programación y aplicación de una estrategia administrativa.

Por ello podemos deducir empíricamente que los Factores Financiero, Comercial y Administrativo inciden en la Gestión de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. Huaral durante el periodo 2017.

Es por esto que se planteó esta tesis que permitió identificar estos factores que inciden en la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. Huaral durante el periodo 2017, que viene funcionando más de 5 años ininterrumpidos en el mercado local ya que en este tiempo se considera que la Empresa, se han consolidado más que otras microempresas, con menor tiempo de funcionamiento, además que se podrá generar una propuesta que permita adaptar los factores de desarrollo a otras empresas de radiodifusión del interior del Perú.

Justificación práctica

El resultado de la presente tesis, pretende hacer incidencia, en el real desarrollo de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. ubicado en la Provincia de Huaral, asimismo responde a un problema muy urgente y vital en su desarrollo, pretendiendo ser la tesis una alternativa para las otras Empresas de radiodifusión, que tenga una venta anuales menores o iguales a 2 UIT (2.107) es decir, presentaron una venta promedio mensual de alrededor de S/.8, 100 Nuevos Soles.

Importancia

Con esta tesis se espera tener un referente teórico de los factores de Inciden en la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. generando conocimiento para todos los microempresarios del sector, coadyuvando al crecimiento de las microempresas en la economía local, contribuyendo a generar espacios de discusión y nuevas expectativas en esta línea de investigación, partiendo de los resultados que se espera entregar con la presente tesis.

2.5. LIMITACIONES

Los inconvenientes para desarrollar la tesis, detallamos a continuación:

Limitación Metodológica.

El investigador posee poca experiencia investigativa en la elaboración de tesis y un conocimiento parcial sobre el tema de metodología de la investigación, que es fundamental para el desarrollo de la tesis, que fueron superadas y solucionadas.

2.6. VIABILIDAD

El trabajo de investigación se hace viable ya que se contó con los siguientes aspectos que contribuyeron al normal desarrollo del mismo.

Aspecto Financiero

La presente investigación se financio con recursos propios del tesista responsable de la investigación.

Aspecto Bibliográfico

Para la investigación se contó con el material bibliográfico necesario como: libros especializados en el tema que lo encontré en la biblioteca central de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, así como en la biblioteca especializada de la E.P. Ciencias Administrativas, y en la Red Mundial.

Aspecto Temporal

Se contó con el tiempo necesario para llevar a cabo la investigación tomando como horizonte de tiempo 07 meses.

Aspecto de Accesibilidad

Se tuvo el permiso y acceso a la Empresa Treboli Producciones S.A.C de la ciudad de Huaral, para poder materializar el presente trabajo de investigación y se aplicó los instrumentos que nos permitieron recolectar los datos.

Aspecto Talento Humano

Quien, realizó la tesis es Bachiller de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, asimismo se contó con el asesoramiento del Dr. Walter Meneses Jara.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. REVISIÓN DE ESTUDIOS REALIZADOS - ANTECEDENTES

3.1.1. Nivel Internacional.

a) José Manuel Gómez Molina: **“FACTORES QUE INCIDEN EN EL CRECIMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS DE LA CIUDAD DE QUETZALTENANGO”** - Quetzaltenango, junio de 2013 Tesis presentada como requisito para optar el título de: Lic. En Administrador de Empresas de la Universidad Rafael Landívar Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. se seleccionó las conclusiones más relevantes que sirven como base, para esta Investigación:

1. Se pudo comprobar que la capacitación siempre se ha dado desde los primeros oficios, los maestros le daban a los ayudantes y los ayudantes a los aprendices. Por lo mismo llama la atención en mejorar los sistemas de capacitación para ayudar a la cultura, la idiosincrasia al nivel y la situación actual. Lo anterior obedece a que todas las organizaciones que se dedican a manejar pequeña empresa vienen desde antes y tendrá mejor éxito quien utilice los mejores métodos o sistemas de capacitación administrativa.
2. En la mayoría de las microempresas se conocen funciones o aplican formas administrativas, como planeación, organización, de personal, dirección, control y otras, de una u otra forma estas

funciones son aplicadas por el microempresario (propietario) o debido a que han estudiado o simplemente porque utilizan un sistema empírico de administrar.

3. A través de la investigación, se pudo conocer que la zona 3 de la ciudad de Quetzaltenango es un área dedicada al comercio en general, casi todos de tipo, almacén o tienda. La mayor parte de los propietarios de las microempresas consideran que su empresa ha crecido con el pasar del tiempo de forma normal, lo cual viene a identificar que las microempresas de Quetzaltenango tiene aspiraciones de superación.
4. La mayor parte de los microempresarios encuestados son personas que no han tenido necesidad de solicitar préstamos, siempre han trabajado con capital propio y por lo mismo no han solicitado prestamos, además argumentan que no se atreven a solicitar un préstamo por las altas tasas de interés que cobran las instituciones facilitadoras y es por lo mismo que la mayoría de los microempresarios nunca han recibido apoyo por parte de alguna institución que se dedique a ayudarlos y mucho menos que ellos se preocupen por capacitarse por cuenta propia, argumentando que eso es pérdida de tiempo, y que son gastos innecesarios.
5. Los microempresarios encuestados por desconocer aspectos administrativos y en algunos casos, aunque los conozcan, suelen confundir o revolver sus gastos personales con los de la

empresa, con mejor suerte solo retiran lo indispensable; a lo contrario distraen su capital. Dentro de los encuestados todos los que tienen un local fijo o tienda abierta al público generalmente están registrados en las oficinas fiscalizadoras del Gobierno central; no así, dentro de las microempresas ambulantes en su totalidad son entes que pueden considerarse como de economía subterránea, es decir que manejan un flujo económico bastante grande pero que por no estar registradas no contribuyen con ningún pago de impuestos de orden fiscal.

- b) SILVIA MARITZA GONZÁLEZ CÓMBITA: “LA GESTIÓN FINANCIERA Y EL ACCESO A FINANCIAMIENTO DE LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ”** Diciembre 2014 Tesis presentada como requisito parcial para optar al título de: Magíster en Contabilidad y Finanzas en Universidad Nacional de Colombia Facultad de Ciencias Económicas Maestría en Contabilidad y Finanzas Bogotá.

Se seleccionó las conclusiones más relevantes que sirven como base, para esta investigación:

1. Adicionalmente se observa que mientras en las medianas empresas del sector comercio el acceso al financiamiento a través de capital es bastante reducido, en las pequeñas empresas el acceso a recurso financiero de mediano y largo plazo es nulo.

Esta situación pone de manifiesto la insuficiencia de recursos orientados a la inversión lo cual se convierte en un limitante para emprender proyectos a largo plazo que favorezcan el crecimiento y desarrollo de las empresas (Sánchez, 2007; Arbeláez et al, 2010).

Con base en los resultados analizados se evidencia la potencialidad y beneficio de las Pymes del sector comercio para adquirir fuentes de financiamiento a largo plazo y acceso a crédito bancario lo cual puede ser impulsado a través del mejoramiento de los elementos de la gestión financiera analizados en esta investigación, así como del compromiso de la dirección en una administración fundamentada en herramientas de planeación, seguimiento y control.

3.1.2. A Nivel Nacional

- a) **Srta. Isabel Gil Castro, Srta. Gisela Patricio Villanueva, Srta. Marylin Castro Romero: “RELACIÓN ENTRE EL DESEMPEÑO POR COMPETENCIAS Y OBJETIVOS DEL ÁREA COMERCIAL DE UNA EMPRESA INDUSTRIAL” - 2015**

Tesis presentada como requisito para optar el **Grado Académico de Magíster en Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas** de la **UNIVERSIDAD DEL PACIFICO ESCUELA DE POSTGRADO**

Se seleccionó las conclusiones más relevantes que sirven como base, para esta Investigación:

1. En general, existe correlación entre los resultados de la evaluación de desempeño por competencias y los resultados de la evaluación de objetivos, es decir, si un colaborador ha desarrollado la mayoría de competencias probablemente alcance los objetivos operacionales planteados para el puesto.

Sin embargo, existen tres competencias que no guardan relación con los objetivos: (i) Visión comercial, (ii) Inteligencia comercial, y (iii) Planificación y organización. Es decir, el hecho de desarrollar las competencias antes mencionadas no va tener en influencia en los resultados de los objetivos operacionales.

2. De las ocho competencias identificadas, la Orientación al cliente es la que se encuentra más desarrollada en los ejecutivos evaluados y la competencia Inteligencia emocional, la menos desarrollada. Tener la primera competencia desarrollada va alineada a uno de los pilares de la cultura organizacional, gestión de alto desempeño, pues estratégicamente mantener conductas orientadas al cliente juegan a favor o suman al logro de varios objetivos de la empresa.
3. Tras realizar la validación de la herramienta de evaluación desempeño, mediante criterios de jueces, nos permite concluir que los criterios planteados (objetivos operacionales y competencias) son pertinentes para la evaluación de desempeño en ejecutivos comerciales.

b) Ana Ceferina Villaorduña Caldas; **“EFECTOS DEL FINANCIAMIENTO EN LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS EN LIMA METROPOLITANA” AÑO 2014**; Tesis para optar el grado Académico de Doctor en Contabilidad y Finanzas en la Universidad San Martín de Porres se seleccionó las conclusiones más relevantes que sirven como base para esta investigación:

1. Se pudo determinar que la evaluación financiera influye favorablemente en las políticas de las empresas de servicios en Lima Metropolitana.
2. Se logró establecer que el respaldo financiero influye favorablemente en el logro de objetivos y metas en las empresas de servicios en Lima Metropolitana.
3. Asimismo, se determinó que la rentabilidad financiera incide favorablemente en las estrategias de gestión de las empresas de servicios en Lima Metropolitana.
4. Se pudo establecer que la política crediticia de financiamiento de las entidades financieras incide en los resultados de gestión en las empresas de servicios en Lima Metropolitana.

3.1.3. A nivel local.

a) Kyara Mishell Rufino Follegati: **“POSICIONAMIENTO DE LA MARCA Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DEL SUPERMERCADO METRO – HUÁNUCO 2016”**

Tesis presentada como requisito para optar el Título de Lic. En Administración de Empresas de la **UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO**
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS *Carrera Profesional de Administración de Empresas*

Se seleccionó las conclusiones más relevantes que sirven como base, para esta Investigación:

1. Se identificó la influencia del posicionamiento de la marca en el comportamiento del consumidor en el supermercado Metro Huánuco 2016 en los gráficos 08, 25 y 26 que sostienen que hay una influencia significativa del posicionamiento de la marca Metro en el comportamiento del consumidor, haciendo que estos aumenten sus compras con un resultado de 98,6%.
2. Se analizó la influencia de la ventaja competitiva en el comportamiento del consumidor del supermercado Metro Huánuco 2016 en los gráficos 08 y 16, así como estudiada en los cuadros 12 al 17 sostienen que hay una influencia significativa de esta variable, haciendo que los consumidores aumenten su compra dado los productos diferenciados que encuentran frente a sus competidores con un valor de 36% referente a sus precios.
3. Se Analizó de qué manera influye la estrategia de comunicación en el comportamiento del consumidor del supermercado Metro Huánuco 2016 en los gráficos 22, 02, 03 expresan que hay un nivel de influencia en el comportamiento de los consumidores

producto de que Metro usa estrategias de comunicación siendo el más importante el medio televisivo con un porcentaje de 61,4, haciendo que estos aumenten sus compras.

3.2. BASE TEÓRICA

Conceptos Fundamentales

a) Factores

Entendemos por factores a aquellos elementos que pueden condicionar una situación, volviéndose los causantes de la evolución o transformación de los hechos. Un factor es lo que contribuye a que se obtengan determinados resultados al caer sobre él la responsabilidad de la variación o de los cambios.

Factores Productivos

Según web. Enciclopedia culturalia (web. enciclopedia culturalia) Referente a los factores productivos afirma que son: “Los recursos que una empresa o una persona utiliza para crear y producir bienes y servicios. Según Vidal, J (1997) define Factores de Producción “Los factores de producción son los elementos adquiridos por el empresario para elaborar en el proceso de producción de bienes”. (Según Vidal, J -1997) Se considera que existen tres factores principales de producción: **el capital, el trabajo y la tierra.**

- **El Capital:** Se refiere a todos aquellos bienes o artículos elaborados en los cuales se ha hecho una inversión y que

contribuyen en la producción, por ejemplo: máquinas, equipos, fábricas, bodegas, herramientas, transporte, etc. todos estos se utilizan para producir otros bienes o servicios. Según Vidal, J (1997) define el Capital “El capital está integrado por el conjunto de edificaciones, instalaciones, equipos industriales, maquinarias, etc. utilizados en la actividad productiva”.

- **El Trabajo:** Se refiere a todas las capacidades humanas, físicas y mentales que poseen los trabajadores y que son necesarias para la producción de bienes y servicios. Según Vidal, J (1997), define el Trabajo “El trabajo hace referencia a las capacidades físicas e intelectuales de las personas que intervienen en el proceso de producción y que constituyen los recursos humanos”.
- **La Naturaleza:** Este factor de producción no se refiere únicamente a la tierra en sí (El área utilizada para desarrollar actividades que generen una producción. Cría de ganado, siembra, siembra de cultivos, construcción de edificios de oficinas, etc.). En el factor tierra también se incluyen todos los recursos naturales de utilidad en la producción de bienes y servicios, por ejemplo, los bosques, los yacimientos minerales, las fuentes y depósitos de agua, la fauna, etc.

Según Vidal, J (1997), define la Tierra o Naturaleza “Es un concepto amplio que incluye todas las características del terreno: las riquezas del subsuelo (aguas, minerales), las condiciones climáticas, etc.” Cada uno de estos factores tiene una

compensación o un retorno. Por ejemplo, el capital tiene como compensación los beneficios o ganancias del mayor valor que le añade a los productos, el trabajo tiene como compensación los salarios y la tierra tiene como compensación la renta que se obtiene de ella al utilizarla.”

LA TECNOLOGÍA: Es el conjunto de instrumentos y procedimientos que permiten el aprovechamiento de un determinado producto. Se refiere al saber hacer y al conocimiento aplicado a la producción. Con el progreso tecnológico, el hombre mejora su nivel de producción, es capaz de llegar cada vez más rápido, mejor y más eficientemente en la búsqueda de sus objetivos. La tecnología permite que la producción llegue a niveles encumbrados, porque al combinar el factor capital, el trabajo y la tecnología se logran la eficiencia y la eficacia en la producción de bienes y servicios. Hay que entender por eficiencia, el empleo del menor tiempo posible en la obtención del producto deseado; y por eficacia, la calidad de los productos. (Recuperado el 20/01/18 de web. Enciclopedia culturalia)

Aporte: La tecnología aporta en la rentabilidad de la organización.

b) Concepto de incidencia

Según web.deconceptos.com (web.deconceptos.com) La palabra incidencia, proviene en su **etimología** del vocablo latino “incidencia”, utilizado para hacer referencia a distintas situaciones:

Según web.deconceptos.com (web.deconceptos.com) Puede referirse a un hecho que acontece mientras está ocurriendo un negocio u otra situación, relacionada con ello.

En el ámbito empresarial, podemos decir del caso de la incidencia de los gustos de la demanda, en la producción o la incidencia de la falta de mercadería o stock en la disminución de la clientela.

Sobre la palabra incidencia considerada como un hecho importante para el proyecto de tesis que estoy desarrollando coincido con lo difundido por la página web web.deconceptos.com.

GERENCIA

Según Krygier (Krygier 1988) afirma que La Gerencia es “un cuerpo de conocimientos aplicables a la dirección efectiva de una organización” también, Crosby (Crosby 1988) indica que: “La gerencia es el arte de hacer que las cosas ocurran”.

Mientras que Henry, Sisk y Mario Sverdlik (Henry, Sisk y Mario Sverdlik 1979) dice que: “Gerencia es un término difícil de definir: significa cosas diferentes para personas diferentes. Algunos lo identifican con funciones realizadas por empresarios, gerentes o supervisores, otros lo refieren a un grupo particular de personas. Para los trabajadores; gerencia es sinónimo del ejercicio de autoridad sobre sus vidas de trabajo.”

Los autores arriba mencionados conceptualizan bien sobre la Gerencia que es creatividad, criterio, conocimiento general para la

toma de decisiones, estos conceptos aportaran mucho para el presente trabajo de investigación.

LIDERAZGO: Cualquier esfuerzo de influir en la conducta de otros, por la razón que fuese. Gerencia y liderazgo son frecuentemente definidos como sinónimos. Sin embargo, hay una importante diferencia entre ambos conceptos. Liderazgo, es un concepto más amplio que gerencia. Esta, puede considerarse como una clase especial de liderazgo, en el que el logro de objetivos organizacionales es esencial. La diferencia clave entre ambos conceptos, descansa en la palabra organización.

Tal como se definió, liderazgo es cuando se trata de influir en la conducta de un individuo o de un grupo, independientemente de la razón que fuese; por alcanzar objetivos propios, o los de un amigo, que pueden estar o no relacionados con los objetivos organizacionales.

Concepto de Gerencia Financiera

La gerencia financiera es la encargada de la administración eficiente del capital de trabajo dentro de un equilibrio de los criterios de riesgo y rentabilidad, además de orientar la estrategia financiera para garantizar la disponibilidad de fuentes de financiación y proporcionar el debido registro de las operaciones como herramientas de control de gestión de la organización.

Gerencia Financiera Efectiva

Según Finch (Finch: 1) afirma que: “La gerencia financiera efectiva es más que contabilidad y reportes, es crucial en todas las etapas del ciclo de negocios. Se encarga de la consecución de dinero para el negocio, de mantener las relaciones con los inversionistas, incluye la contabilidad, el reporte y la comunicación efectivos con un amplio rango de *stakeholders*, involucra los presupuestos y pronósticos, así como la administración de los costos y el flujo de efectivo, también evalúa proyectos y administra activos, además cubre la venta del negocio.”

Los Gerentes financieros modernos, están en constante evolución e información sobre el mercado de capitales, buscando liquidez para la empresa como indica el autor, que me servirá para enriquecer el proyecto de investigación

Administración Financiera

Según Van Horne y Wachowics (Van Horne y Wachowics: 2) dice que:” La administración financiera se refiere a la adquisición, el financiamiento y la administración de activos, con algún propósito general en mente. Entonces, la función de los administradores financieros en lo tocante a la toma de decisiones se puede dividir en tres áreas principales: las decisiones de inversión, las de financiamiento y las de administración de los activos”.

Sobre el mismo tema, Navarro (Navarro: 12) dice que: “La gerencia financiera se preocupa por evaluar el grado de satisfacción

de los propietarios. El objetivo de la gerencia financiera es administrar los recursos de la empresa para acercarla a su meta.

Para lograr este propósito se requieren dos condiciones necesarias: controlar los costos y garantizar el flujo de utilidades.”

La administración financiera como dicen los autores es garantizar las utilidades de la empresa, manejando bien los ingresos y egresos, este concepto me permitirá fortalecer mi trabajo de investigación.

Comercialización definición

La comercialización es el conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios. Estas acciones o actividades son realizadas por organizaciones, empresas e incluso grupos sociales.

Gestión Comercial

Según Herrera (Herrera: 151) afirma que: “La gestión comercial es la función encargada de hacer conocer y abrir la organización al mundo exterior, se ocupa de dos problemas fundamentales, la satisfacción del cliente y la participación o el aumento de su mercado, dado esto, es necesario desarrollar, un sistema adecuado de calidad, un departamento de servicio al cliente eficiente y productos o servicios de calidad.”

Ahora bien, la gestión comercial no sólo es la última etapa de proceso empresarial, ya que contemplada así cumpliría únicamente

una función exclusiva de venta y sin embargo la gestión comercial comprende desde el estudio de mercado hasta llegar a la venta o colocación del producto a disposición del consumidor o cliente, incluyendo las estrategias de venta y la política de ventas en el ámbito empresarial.

Según Borja (Borja pág. 9-10) explica que: “La gestión comercial forma parte esencial del funcionamiento de las organizaciones: decisiones relativas a qué mercados acceder; con qué productos; qué política de precios aplicar; cómo desarrollar una sistemática comercial eficaz, forman parte del día a día de las organizaciones, además de ser aspectos que emanan directamente de las decisiones derivadas de la estrategia corporativa.”

La gestión comercial es dar a conocer al mercado con éxito, sobre las bondades del producto y/o servicio, manteniendo su permanencia durante el tiempo, estoy de acuerdo con los autores sobre este tema interesante que tendré en cuenta en el presente proyecto de tesis.

Antecedentes del concepto de Administración y Gestión desde las Ciencias Administrativas

Se desarrolla aquí el análisis y el seguimiento de las diferentes definiciones y conceptualizaciones de administración gestión y gerencia por algunos de los teóricos que han expuesto sus posiciones frente a dichos conceptos desde el punto de vista administrativo.

Antecedentes del concepto de administración

A continuación, se desarrollará el análisis y referenciación de las teorías y postulados de diversos autores referentes a la definición de administración, enfocada ésta desde el análisis de las ciencias administrativas como tal, y los principales planteamientos y formulaciones de algunos de los autores más importantes al respecto.

Autores como Oliveira (Oliveira 2002:7-9) se refieren a la definición etimológica de la palabra Administración mencionando que “procede del latín ad (hacia, dirección, tendencia) y minister (subordinación u obediencia) y significa aquel que realiza una función bajo el mando de otro, es decir, aquel que presta un servicio a otro”.

Es importante esta definición, ya que hace enfoque a una labor de servicio antes que la que comúnmente se conoce como de burocracia, manejos de poder y ejecución de labores y tareas basadas en la investidura de alguien.

Se inicia el análisis de autores, mencionando entonces a autores como Koontz (Koontz 1994:48-50) quien menciona: “la administración es la ciencia social, técnica y arte que se ocupa de la planificación, organización, dirección y control de los recursos de la organización, con el fin de obtener el máximo beneficio posible; este beneficio puede ser económico o social, dependiendo esto de los fines que persiga la organización”

Como se puede notar, Koontz hace alusión a una ciencia, lo cual indica un cierto grado de complejidad, responsabilidad, así como

de técnica y estudios profundos al respecto de un término que pasa de ser solo eso, para convertirse entonces en un objeto de profundo estudio, análisis y revisión.

Con otro concepto, Hitt (Hitt 2006: 8-15) define la administración como: "El proceso de estructurar y utilizar conjuntos de recursos orientados hacia el logro de metas, para llevar a cabo las tareas en un entorno organizacional".

Pero los planteamientos de los diversos autores consultados en general son similares, como lo muestra en su exposición Da Silva, (Da Silva: 20) cuando se refiere a la Administración de la siguiente forma: "La Administración es un conjunto de actividades dirigido a aprovechar los recursos de manera eficiente y eficaz con el propósito de alcanzar uno o varios objetivos o metas de la organización".

Otras autoridades en el tema como Minzberg, (Minzberg: 100-109) se refieren a la Administración como: "el proceso de diseñar y mantener un entorno en el que, trabajando en grupos, los individuos cumplan eficientemente objetivos específicos"

Chiavenato, (Chiavenato 2004:10-12) afirma que: "La administración es el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos para lograr los objetivos organizacionales".

Chiavenato fue uno de los pioneros en mencionar estos cuatro pilares de la administración, y los explica de manera concreta en su libro de la siguiente forma:

Planificar: Es el proceso que comienza con la visión de la organización, donde se plasma la misión de la organización, mediante la fijación de objetivos, las Estrategias y políticas organizacionales, usando como herramienta el Mapa estratégico.

Este análisis, dice Chiavenato, es una hoja de ruta para la organización y la guía de los pasos que ésta debe seguir para la consecución y logro de sus metas y objetivos. La planificación es, sin lugar a dudas, el faro que guiará a la empresa hacia destinos deseados y no la dejará desalinearse de su razón de ser.

Organizar: Al respecto, Chiavenato hace alusión a las respuestas de los cuestionamientos relacionados con ¿Quién lo hará? ¿De qué forma? ¿Basado en cuáles planes de acción? ¿Cuáles serán los procedimientos? En todo lo que tiene que ver con las tareas y labores primordiales para que la empresa alcance las metas y visiones que se ha impuesto.

Dirigir: Algunos autores estudiosos de Chiavenato, como Robbins Stephen y Coulter Mary (Robbins Stephen y Coulter Mary 2005: 27-29) complementaron su exposición y su teoría al respecto de la dirección y la expusieron de la siguiente manera: “Función que comprende motivar a los empleados, guiar a los demás, elegir los mejores canales de comunicación, relacionando conceptos como seguimiento, asesoría y retroalimentación, junto con trabajo en equipo y resolución de conflictos”.

De este modo, la dirección pasa de ser concebida únicamente como una función burocrática y con influencia de poder, para pasar a

convertirse en un trabajo donde el liderazgo y el trabajo sinérgico de equipo se hace vital y necesario para los avances y alcances de la organización.

Controlar: Algunos autores como Diez de Castro, García del Junco, Martín Jiménez (Diez de Castro, García del Junco, Martín Jiménez 2001: 4-19) al control la definen como " la medición del desempeño de lo ejecutado, comparándolo con los objetivos y metas fijados".

Allí, se detectan los desvíos y se toman las medidas necesarias para corregirlos.

El control se realiza a nivel estratégico, nivel táctico y a nivel operativo, realizando así una revisión y mirada detallada de toda la organización.

En este aspecto, el control se complementa con tareas periódicas de comunicación, retroalimentación, planeación y formulación de metas, objetivos y seguimiento del alcance de cada una de éstas en los puestos de trabajo que se hallen involucrados.

Antecedentes del concepto de gestión.

Iniciando el análisis, es posible percatarse de una palabra que implica "acción", lo cual hace pensar no solamente en una serie de actividades que se realizan (muchas de ellas por delegación de alguien), sino que hace un enfoque directo hacia la acción imperativa de administrar. Partiendo del análisis sencillo y generalista, se prosigue relacionando otras definiciones que relacionan a la gestión

como las de Salgueiro, (Salgueiro 2001:24-30)² quien introduce este análisis de “gestión” desde unas concepciones científicas más profundas: “conjunto de decisiones y acciones que llevan al logro de objetivos previamente establecidos”.

La definición de Salgueiro se relaciona de la misma forma la palabra “acción”, pero ahora con un propósito: llevar a cabo el logro de objetivos previamente establecidos.

Pero esta es tan solo una pequeña y primera parte de los análisis que enfocan el estudio de la Gestión. Se prosigue entonces con el referenciación de autores como Amat (Amat 2000:270) quien menciona, basado en los planteamientos de los llamados padres de la administración, quién afirma “De modo que la gestión, organizacionalmente hablando, se refiere al desarrollo de las funciones básicas de la administración: Planear, organizar, dirigir y controlar”.

Continuando con los postulados de Amat, (Amat 2000: 270) él define a la gestión estratégica como “el conjunto de decisiones y acciones que llevan a la organización a alcanzar los objetivos corporativos, la cual tiene directa relación con la formulación, ejecución y control del Plan Estratégico de la empresa y se basa en la comprensión y administración de la relación e interacción de la empresa con el medio ambiente, es decir con los proveedores y los clientes por una parte y por otra, con los demás agentes presentes en el entorno tales como la competencia, el gobierno, y en general todos

aquellos que constituyen la cadena de valor a la que pertenece la organización” .

Pero vale la pena complementar la construcción del concepto con otros planteamientos y exposiciones de autores que también se han referido a dicho término. Es el caso de autores como Hernández, (Hernández 2001:14-25) quien asegura que: “la gestión incluye una serie de funciones diferentes que tienen el compromiso de realizar una tarea con éxito; la gestión es todo acerca de hacer las cosas. Resulta ser el camino y el proceso de cómo una organización logra los objetivos o metas, y es en este sentido que la gestión se considera un arte y una ciencia también”

El planteamiento de Hernández resulta importante, ya que sigue alimentando el conocimiento general que hasta el momento se ha desarrollado.

En su caso puntual, adiciona los términos: funciones, hacer, logro, ciencia y arte. Hasta este punto, ninguno de los autores que se habían reseñado habían mencionado los términos ciencia y arte, pero es importante la exposición de Hernández, (Hernández 2001:17) quien, ya que deja ver cierta tecnicidad, estudio profundo, sistemático, programático y técnico, así como se involucran de igual manera aquellas capacidades y talentos que hacen a los artistas lo que son y por lo que se conocen. “Es evidente que la gestión es un creativo, así como un flujo sistemático de conocimientos que se pueden aplicar para obtener resultados mediante el uso humano, así como otros recursos de una manera eficaz”

Por su parte, estudiosos del tema como Menguzzato, (Menguzzato 1993:19-27) argumenta la relevancia de una gestión eficaz en las organizaciones mencionando: "Es sólo a través de una gestión eficaz que las empresas logran el desarrollo y ejecución de sus políticas de negocio y estrategias para maximizar sus beneficios y ofrecer a sus clientes los mejores productos y servicios"

En este punto de la referenciación bibliográfica, se hace necesario agregar los comentarios de los primeros estudiosos de la gestión, y quien es conocido hoy como uno de los padres de la administración. Taylor Frederick (Taylor Frederick 1967) quien afirma que: "Gestión, es el arte de saber lo que quiere hacer y a continuación, hacerlo de la mejor manera y por el camino más eficiente".

De la misma forma, Fayol (Fayol 1987:39-50) quien se refiere al concepto de gestión de la siguiente forma: "En relación a la gestión, se deben tener en cuenta cuatro acciones: prever, planificar, organizar, mandar, coordinar y controlar".

Aparece el planteamiento de otro famoso estudioso de la gestión, Chiavenato (Chiavenato 2007:45-59) quien más lo ha enfocado desde el punto de vista humano y de la dirección de personas: "La gestión es el arte de hacer las cosas bien a través de y con la gente"

En otro de sus apartes, Chiavenato (Chiavenato 2007:50) relaciona a la gestión como "La disciplina que persigue la satisfacción de objetivos organizacionales contando para ello una estructura y a través del esfuerzo humano coordinado".

Concepto de Empresa

1. Ricardo Romero, (Ricardo Romero: 9) define la empresa como “el organismo formado por personas, bienes materiales, aspiraciones y realizaciones comunes para dar satisfacción a su clientela “.
2. Julio García y Cristóbal Casanueva, (Julio García y Cristóbal Casanueva:3) define la Empresa como una “entidad que, mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados “
3. Para Simón Andrade, (Simón Andrade: 257) afirma que la empresa es “aquella entidad formada con un capital social y que aparte del propio trabajo de su promotor puede contratar a un cierto número de trabajadores.

Su propósito lucrativo se traduce en actividades y mercantiles o la prestación de servicios”

4. El Diccionario de Marketing de Cultura S.A. (Diccionario de Marketing de Cultura S.A.:110) define a la Empresa como una “unidad económica de producción, transformación o prestación de servicios, cuya razón de ser es satisfacer una necesidad existente en la sociedad”

Estoy de acuerdo en todo con los autores que la Empresa son unidades económicas, que satisfacen al mercado, que la finalidad es la obtención de utilidades, este concepto básico fortalecerá el presente trabajo de investigación.

Definición de la Micro y Pequeña Empresa

Según Ley N° 30056 (Ley N° 30056-2004)

Artículo 4.- Definición de la Micro y Pequeña Empresa *La Micro y Pequeña Empresa es la **unidad económica** constituida por una **persona natural o jurídica**, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.(...)*”.

Características de las micro, pequeñas y medianas empresas

Artículo 5.- Características de las micro, pequeñas y medianas empresas

*Las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus **niveles de Ventas anuales**:*

Microempresa: *ventas anuales hasta el monto máximo de 150 UIT [S/.592, 500].*

Pequeña Empresa: *ventas anuales superiores a 150 UIT [S/.592,500] y hasta el monto máximo de 1700 UIT [S/.6'715,000].*

Mediana Empresa: *ventas anuales superiores a 1700 UIT [S/.6'715,000] y hasta el monto máximo de 2300 UIT [S/.9'085,000]”.*

Dónde: Valor de la UIT para el Ejercicio 2016 es de S/.3, 950 (34)

El nivel de ventas anuales queda como el único factor de categorización empresarial.

El presente trabajo de investigación se realizó en la micro empresa enmarcada en la presente ley.

3.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Según pág. web. Diccionario (web. diccionario. Español)

Capacidad: Propiedad de poder contener cierta cantidad de alguna cosa hasta un límite determinado

Capital: Dinero y conjunto de bienes convertibles en él que posee una persona.

Cuota: Parte o porción fija y proporcional de un todo.

Dependiente: Que depende de una persona o cosa

Diversificar: Hacer diversa una cosa que era única o uniforme.

Empresa: Acción o tarea que entraña esfuerzo y trabajo.

Expansión: Aumento o ampliación de una cosa para que abarque un ámbito o espacio mayor.

Fidelidad: Firmeza y constancia en los afectos, ideas y obligaciones, y en el cumplimiento de los compromisos establecidos.

Factor: Elemento, circunstancia, influencia, que contribuye a producir un resultado.

Gerencia: Persona o conjunto de personas que se encargan de dirigir, gestionar o administrar una sociedad, empresa u otra entidad.

Gestión: Acción o trámite que, junto con otros, se lleva a cabo para conseguir o resolver una cosa.

Inversión: Acción de invertir el orden, la dirección o la posición de una cosa.

Incidencia: Influencia de determinada cosa en un asunto o efecto que causa en él.

Liderazgo: Ejercicio del liderazgo de un grupo.

Liquidez: Capacidad que tiene una persona, una empresa o una entidad bancaria para hacer frente a sus obligaciones financieras

Producción: Fabricación o elaboración de un producto mediante el trabajo.

Problema: Cuestión discutible que hay que resolver o a la que se busca una explicación.

Publicidad: Difusión o divulgación de información, ideas u opiniones de carácter político, religioso, comercial, etc., con la intención de que alguien actúe de una determinada manera, piense según unas ideas o adquiera un determinado producto

Rentabilidad: Relación existente entre los beneficios que proporciona una determinada operación o cosa y la inversión o el esfuerzo que se ha hecho; cuando se trata del rendimiento financiero; se suele expresar en porcentajes.

Resultado: Efecto o cosa que resulta de cierta acción, operación, proceso o suceso.

Radiodifusión: Conjunto de procedimientos o instalaciones destinados a llevar a cabo esta emisión

Servicio: Trabajo, especialmente cuando se hace para otra persona.

Tecnología: Conjunto de instrumentos, recursos técnicos o procedimientos empleados en un determinado campo o sector.

Variable: Que varía o puede variar.

Venta: Cantidad total de lo vendido.

IV. HIPÓTESIS, VARIABLES, INDICADORES Y DEFINICIONES OPERACIONALES

4.1. HIPÓTESIS

Hipótesis General

“Los Factores financiero, comercial y administrativo tienen incidencia significativa en la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. Huaral durante el periodo 2017”

Hipótesis Específicas

1. El factor Financiero incide significativamente en la Gerencia de Empresa Treboli Producciones S.A.C. Huaral durante el periodo 2017.
2. El factor Comercial incide significativamente en la Gerencia de Empresa Treboli Producciones S.A.C. Huaral durante el periodo 2017.
3. El factor Administrativo incide significativamente en la Gerencia de Empresa Treboli Producciones S.A.C. Huaral durante el periodo 2017.

4.2. SISTEMA DE VARIABLES

4.2.1. Definición operacional de variables, dimensiones e indicadores

VARIABLE INDEPENDIENTE FACTORES		
DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	
<p>“Entendemos por factores a aquellos elementos que pueden Condicionar una situación, volviéndose los causantes de la evolución o transformación de los hechos. Un factor es lo que contribuye a que se obtengan determinados resultados al caer sobre él la responsabilidad de la variación o de los cambios”</p>	DIMENSIONES	INDICADORES
	Financiero	-Liquidez financiera -Capacidad de endeudamiento -Capital de trabajo
	Comercial	-Atención de clientes -Cuota de mercado -Ventas
	Administrativo	-Recursos Humanos -Organización -Comunicación

VARIABLE DEPENDIENTE GERENCIA			
DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL		
<p>“un cuerpo de conocimientos aplicables a la dirección efectiva de una Organización”.</p>	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
	Financiero	-Disponibilidad Financiera -Inversión en tecnología -Expansión Empresarial	TÉCNICA 1 Encuesta
	Comercial	-Fidelización del cliente -Diversificación del servicio - Rentabilidad	INSTRUMENTO 1 Cuestionario
	Administrativo	-Productividad -Resultado eficiente - Liderazgo	INSTRUMENTO 2 Cuestionario

V. MARCO METODOLÓGICO

5.1. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El siguiente trabajo de investigación se ubica en el nivel **descriptivo, explicativo y correlacional**, puesto que nos permitió describir fenómenos y/o hechos, sucesos, características de los factores que inciden en la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. Huaral durante el periodo 2017.

5.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Por el alcance temporal

En presente trabajo de investigación es de clase **seccional**; porque se desarrolló en un periodo de siete meses aproximadamente, en un momento específico y determinado.

Por su amplitud

En presente trabajo de investigación se ubica en el aspecto **Gerencial ya** que la cobertura de la investigación se dio específicamente en la Empresa Treboli Producciones S.A.C.

Por su profundidad

En presente trabajo de investigación es **descriptiva, correlacional** ya que se describió fenómenos y/o hechos, característicos de los factores que inciden en la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C.

Por su fuente

Para la realización del presente trabajo de investigación se recurrió a fuentes **mixtas** por lo que la recolección de datos para el trabajo lo realizo, el tesista a través de diversas técnicas e instrumentos.

Por su carácter

El presente trabajo de investigación es de carácter **mixto**, es decir, **cuantitativo-cualitativo** ya que se utilizó métodos y técnicas estadísticos para realizar el procesamiento de los datos recolectados y se buscó interpretar características cualitativas de los factores que inciden en la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C.

Por su naturaleza

El presente trabajo de investigación por su naturaleza es de **encuesta**; porque se revisó documentos administrativos de la empresa, así como también se utilizó el instrumento del cuestionario para recoger los datos necesarios para la investigación.

Por su marco

El marco de la presente investigación es de **campo**; porque se utilizó a la Empresa Treboli Producciones S.A.C. de la ciudad de Huaral como unidad de análisis para el acopio de datos, ya que se dedica a la prestación de servicios de difusión publicitaria, por ende, corresponde a nuestro tema de investigación.

Por los estudios a los que dan lugar

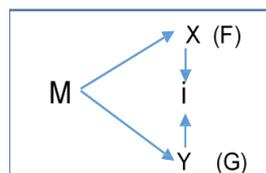
La tesis por su estudio es **evaluativa**, porque se evaluó la incidencia de los factores en la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. Así como también la encuesta se empleó para la recolección de los datos.

Por el objeto sobre el cual se trabajó.

El presente trabajo de investigación por su objeto de trabajo, es disciplinaria, porque se hizo uso de dos disciplinas básicas de las ciencias administrativas que son: los Factores y la Gerencia.

5.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación es **no experimental**, se muestra en el siguiente esquema:



Donde:

M= muestra

X= Factores (VI)

Y= Gerencia (VD)

Inc.= Incidencia

5.3.1. Métodos de investigación

Método principal

Se utilizó el **método científico** con la finalidad de formular el planteamiento del problema que nos permitió caracterizar el problema y definir los objetivos, así como también determinar la relación de las teorías e identificar las variables e hipótesis, para el tratamiento de nuestra investigación. Para luego ser analizadas e interpretadas mediante la recolección y presentación de los diversos datos y llegar a la conclusión.

5.3.2. Método secundario

Método de la Observación

En el desarrollo de la presente investigación, se utilizó la observación la cual nos permitió obtener un conocimiento amplio de la incidencia de los factores en la Gerencia de la Empresa, con el fin de establecer la magnitud del problema y el impacto que género.

Método Inductivo

En el desarrollo de la presente investigación, se usó el método inductivo, ya que nos permitió conocer determinados fenómenos partiendo del aspecto particular entre ellas tenemos (disponibilidad financiera, inversión en tecnología, expansión empresarial, fidelización del cliente, diversificación del servicio, rentabilidad, productividad, resultado eficiente, liderazgo) al

aspecto general (factores y gerencia). Con este método se identificó los síntomas, las causas, el pronóstico, control del pronóstico e hizo el planteamiento del problema de investigación.

Método Deductivo

En el desarrollo de la investigación se usó el método deductivo, que nos permitió conocer determinados fenómenos, partiendo de lo general hacia lo particular. Considerado como aspecto general los factores teniendo como aspectos particulares (financiero, comercialización y administrativo) así como también la gerencia como aspecto general y como aspecto particular de la misma (Gerencia financiera, Gerencia comercial y gerencia administrativa) que se utilizó para la construcción el marco teórico, formulación del problema, objetivos, demostrando el nivel de relación que existe en entre estas teorías.

Método de Análisis

En la investigación se utilizó el método de análisis para identificar los factores que inciden en la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C que, fueron estudiadas cada una de ellas por separado entre ellas tenemos: financiero, comercial y administrativo, que se desarrolló en la operacionalización del trabajo de investigación.

Método Descriptivo

Este método es el que nos condujo a precisar la incidencia de los factores en la gerencia de la empresa Treboli producciones S.A.C. de la ciudad de Huaral.

Método Estadístico

Éste método se consideró, para el desarrollo de las siguientes etapas del proceso estadístico, que se detallan a continuación:

Recolección de la información de diversas fuentes

Clasificación según la importancia y relevancia

Procesamiento de esos datos

Análisis e interpretación de los resultados previos

Toma de decisiones.

Las mismas que fueron aplicadas para el tratamiento de los datos consignados para determinar el grado de estudio (VI y VD), éstas se emplearon en la evaluación de la hipótesis y la determinación de indicadores que sustentan las dimensiones consideradas.

VI. UNIVERSO/POBLACIÓN Y MUESTRA

6.1. POBLACIÓN

La población que se consideró para el trabajo de investigación está conformada por 14 trabajadores de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. los que se detallan en el siguiente

CUADRO N° 01
PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LA EMPRESA TREBOLI
PRODUCCIONES S.A.C.

Gerencias	Personal Administrativo		
	Varón	Mujer	Total
GERENCIA GENERAL	2	1	3
GERENCIA DE PRODUCCION	3	4	7
GERENCIA ADMINISTRATIVA	1	3	4
Total	6	8	14

FUENTE : Datos Treboli Producciones
ELABORACIÓN : El tesista

6.2. MUESTRA

Se empleó el tipo de muestreo No Probabilístico, dada la conveniencia del Tesista y la viabilidad consignada por la Empresa Treboli Producciones S.A.C. de la ciudad de Huaral que fue considerado como la unidad de análisis del estudio de la presente tesis.

CUADRO Nº 02

PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LA EMPRESA TREBOLI

PRODUCCIONES S.A.C. DE HUARAL A LOS CUALES SE LES APLICARON

LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

PERSONAL ADMINISTRATIVO	INDICADORES		TOTAL
	MUJERES	VARONES	
Gerencia	0	2	2
Unidad de Control	1	1	2
Unidad de Locución	2	2	4
Unidad de Programación	1	0	1
Tesorería	0	1	1
Administración	1	0	1
Ventas	2	0	2
Secretaria general	1	0	1
TOTAL			14

FUENTE : Datos Treboli Producciones
 ELABORACIÓN : El tesista

VII. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS

7.1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos que se utilizó en el desarrollo en la investigación se detallan en el siguiente:

CUADRO Nº 03

TECNICA	INSTRUMENTO	APLICACIÓN
De la encuesta	El cuestionario	- Al personal administrativo de la Empresa Treboli

FUENTE : Datos Treboli Producciones
ELABORACIÓN : El tesista

7.2. PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS

Todos los datos recolectados durante el trabajo de campo fueron procesados utilizando los métodos y técnicas de la estadística descriptiva (cuadros y gráficos)

VIII. RESULTADOS

Indicador 01 = Liquidez Financiera

Se preguntó: ¿La Empresa paga oportunamente sus remuneraciones y otros?

Resultado:

CUADRO N° 01

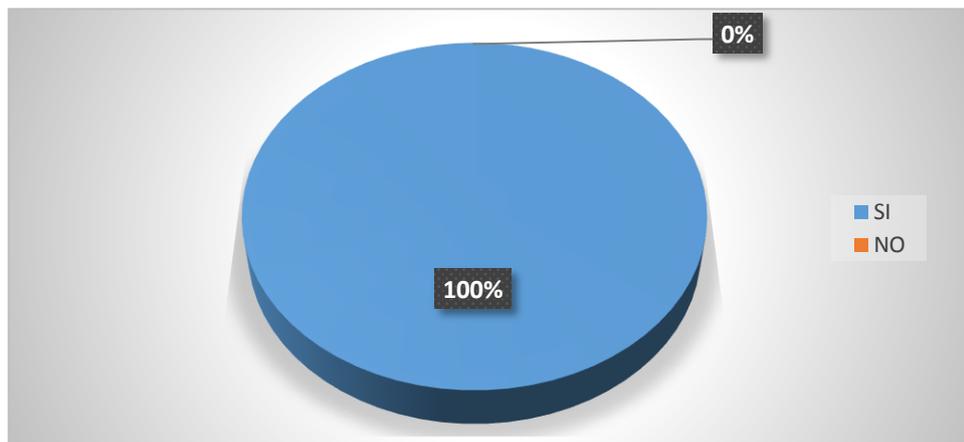
RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	100,0
NO	00	00,0
TOTAL	14	100

Fuente : Cuestionario.

Elaboración : El tesista.

Análisis: 14 personas de la Empresa Treboli Producciones, que equivale al 100% del total de la muestra, manifestaron que sí, la empresa paga oportunamente sus remuneraciones y otros.

GRÁFICO N° 01



Fuente : Cuadro 01.

Elaboración : El tesista.

Interpretación y Conclusión Preliminar

La Empresa con la puntualidad en el pago de las remuneraciones y otros, motiva a sus trabajadores, respondiendo estos con eficiencia laboral.

En conclusión, la Empresa demostró que tiene liquidez financiera para cumplir obligaciones laborales y otros.

Indicador 02 = Capacidad de endeudamiento

Se preguntó: ¿La empresa es sujeto de crédito de bancos, financieras y otras entidades?

Los resultados fueron:

CUADRO N° 02

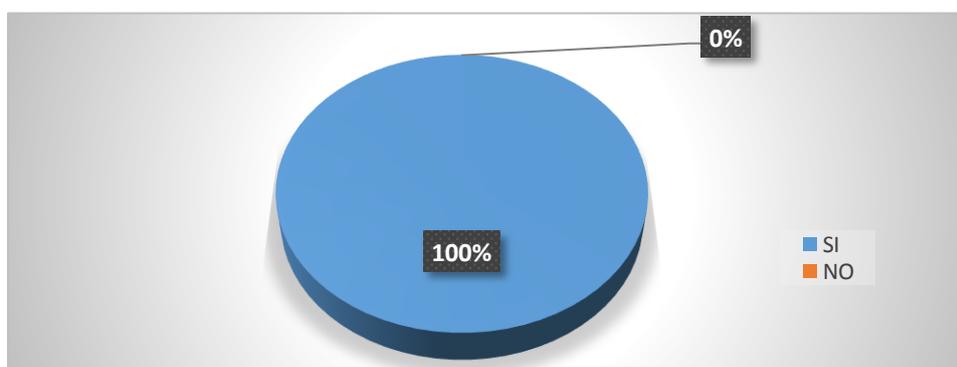
RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	100,0
NO	00	00,0
TOTAL	14	100

Fuente : Cuestionario.

Elaboración : El tesista.

Análisis: 14 personas de la Empresa Treboli Producciones, que equivale al 100% del total de la muestra, manifestaron que sí, la empresa es sujeto de crédito de bancos, financieras y otras entidades?

GRÁFICO N° 02



Fuente : Cuadro 02.

Elaboración : El tesista.

Interpretación y Conclusión Preliminar

Los resultados nos indican que la Empresa está bien en el sistema financiero, cuenta con un patrimonio y un buen flujo de caja.

En conclusión, podemos afirmar la Empresa tiene capacidad de endeudamiento y es sujeta de crédito.

Indicador 03 = Capital de trabajo

Se preguntó: ¿Cree Ud. que la empresa dispone de capital para renovar equipos y otros?

Los resultados fueron:

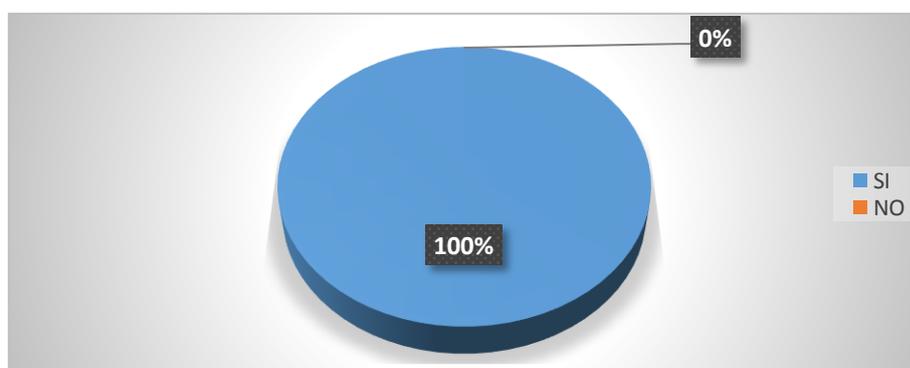
CUADRO N° 03

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	100,0
NO	00	00,0
TOTAL	14	100

Fuente : Cuestionario.
Elaboración : El tesista.

Análisis: 14 personas de la Empresa Treboli Producciones, que equivale al 100% del total, de la muestra, manifestaron que la empresa si dispone de capital, para la renovación de sus equipos y otros.

GRÁFICO N° 03



Fuente : Cuadro 03.
Elaboración : El tesista.

Interpretación y Conclusión Preliminar

Los resultados nos indican que la Empresa si dispone de capital para la renovación de sus equipos y que estos están siendo renovados continuamente, según el avance de la tecnología de la radiodifusión.

En conclusión, podemos afirmar la Empresa tiene capital de trabajo, para operar con éxito.

DIMENSION 02 = Factor Comercial

Indicador 04 = Atención de Clientes

Se preguntó: ¿La empresa está organizada para brindar buena atención al cliente?

Los resultados fueron:

CUADRO N° 04

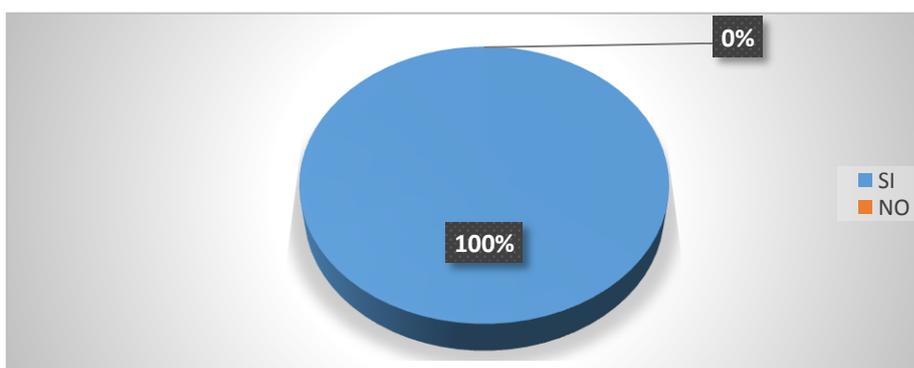
RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	100,0
NO	00	00,0
TOTAL	14	100

Fuente : Cuestionario.

Elaboración : El tesista.

Análisis: 14 personas de la Empresa Treboli Producciones, que equivale al 100% del total de la muestra, manifestaron que la empresa si está organizada para brindar buena atención a los clientes.

GRÁFICO N° 04



Fuente : Cuadro 04.

Elaboración : El tesista.

Interpretación y Conclusión Preliminar

Los resultados nos indican que la Empresa si está organizada para la buena atención al cliente, se pudo observar que cuenta con una oficina de atención al cliente.

En conclusión, podemos afirmar la Empresa está organizada para la buena atención al cliente.

Indicador 05 = Cuota de Mercado

Se preguntó: ¿La empresa tiene buena cobertura de servicios publicitarios en la provincia de Huaral?

Los resultados fueron:

CUADRO N° 05

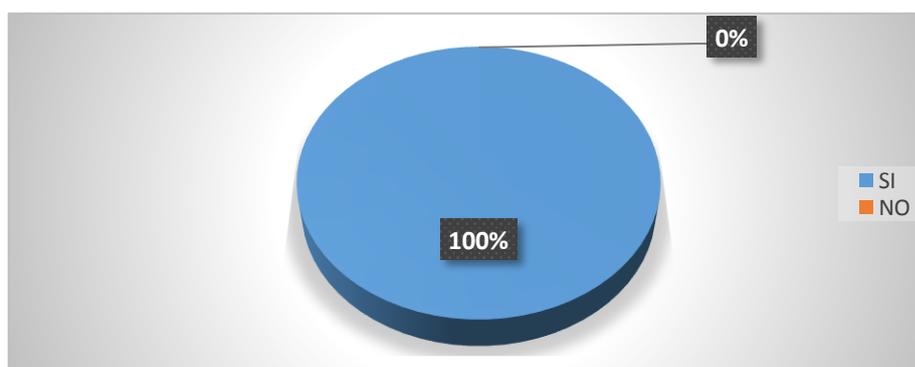
RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	100,0
NO	00	00,0
TOTAL	14	100

Fuente : Cuestionario.

Elaboración : El tesista.

Análisis: 14 personas de la Empresa Treboli Producciones, que equivale al 100% del total de la muestra, manifestaron que la empresa si tiene buena cobertura de servicios publicitarios en la provincia de Huaral.

GRÁFICO N° 05



Fuente : Cuadro 05.

Elaboración : El tesista.

Interpretación y Conclusión Preliminar

Los resultados nos indican que la Empresa si tiene buena cobertura de servicios publicitarios en la provincia de Huaral.

En conclusión, podemos afirmar la Empresa está cubriendo una cuota de mercado, con su Potente Transmisor FM de 1 KW de potencia.

Indicador 06 = Ventas

Se preguntó: ¿La empresa vende los servicios publicitarios con rentabilidad?

Los resultados fueron:

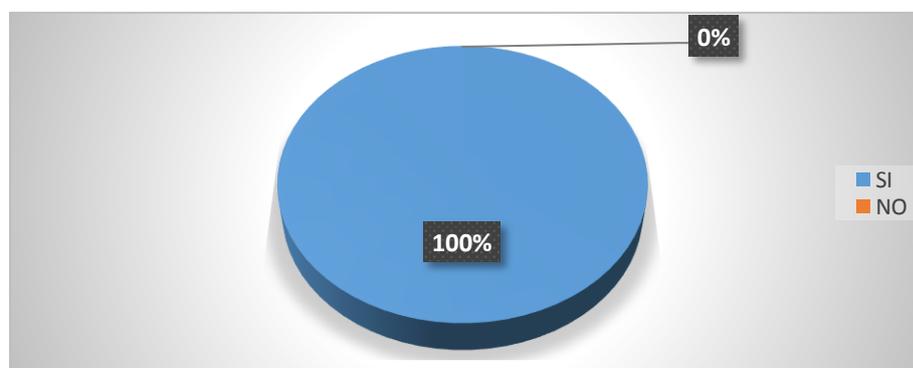
CUADRO N° 06

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	100,0
NO	00	00,0
TOTAL	14	100

Fuente : Cuestionario.
Elaboración : El tesista.

Análisis: 14 personas de la Empresa Treboli Producciones, que equivale al 100% del total de la muestra, manifestaron que la empresa si vende los servicios publicitarios con rentabilidad

GRÁFICO N°06



Fuente : Cuadro 06.
Elaboración : El tesista.

Interpretación y Conclusión Preliminar

Los resultados nos indican que empresa si vende los servicios publicitarios con Rentabilidad.

En conclusión, podemos afirmar que sus ventas son rentables, por la estrategia de los costos en los precios de los servicios de la Empresa.

DIMENSION 03 = Factor Administrativo

Indicador 07 = Recursos Humanos

Se preguntó: ¿La empresa cuenta con personal suficiente para lograr sus propósitos?

Los resultados fueron:

CUADRO N° 07

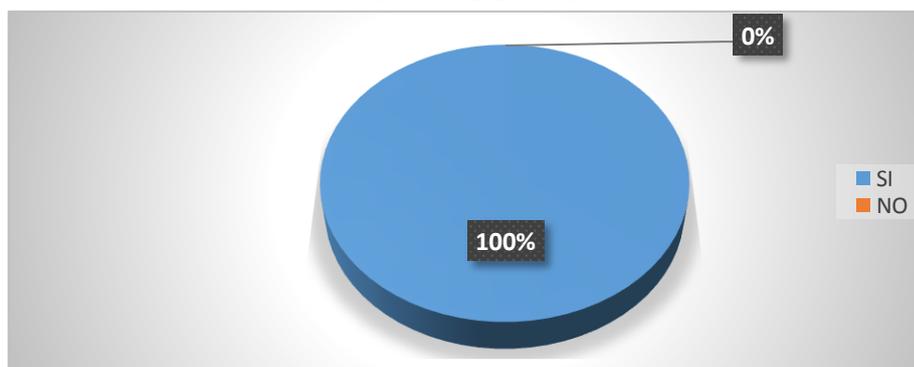
RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	100,0
NO	00	00,0
TOTAL	14	100

Fuente : Cuestionario.

Elaboración : El tesista.

Análisis: 14 personas de la Empresa Treboli Producciones, que equivale al 100% del total de la muestra, manifestaron que la empresa si cuenta con personal suficiente para lograr sus propósitos

GRÁFICO N° 07



Fuente : Cuadro 07.

Elaboración : El tesista.

Interpretación y Conclusión Preliminar

Los resultados nos indican que empresa si cuenta con personal suficiente para lograr sus propósitos, operando con éxito en su rubro en la Provincia de Huaral.

En conclusión, podemos afirmar que los Recursos Humanos de la Empresa hasta el momento son suficientes para la organización.

Indicador 08 = Organización

Se preguntó: ¿la empresa está bien organizada para crecer y desarrollar su mercado?

Los resultados fueron:

CUADRO N° 08

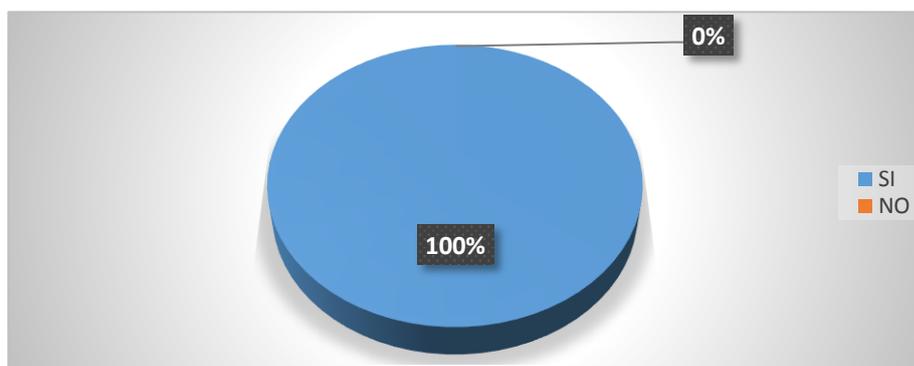
RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJ
SI	14	100,0
NO	00	00,0
TOTAL	14	100

Fuente : Cuestionario.

Elaboración : El tesista.

Análisis: 14 personas de la Empresa Treboli Producciones, que equivale al 100% del total de la muestra, manifestaron que la empresa si está bien organizada para crecer y desarrollar su mercado.

GRÁFICO N° 08



Fuente : Cuadro 08.

Elaboración : El tesista.

Interpretación y Conclusión Preliminar

Los resultados nos indican que empresa si está bien organizada para crecer y desarrollar su mercado, contando con infraestructura, equipos y personal para ello.

En conclusión, podemos afirmar que la organización tiene una visión expansionista en el ámbito de la radiodifusión.

Indicador 09 = Comunicación

Se preguntó: ¿Existe en la empresa liderazgo y comunicación oportuna?

Los resultados fueron:

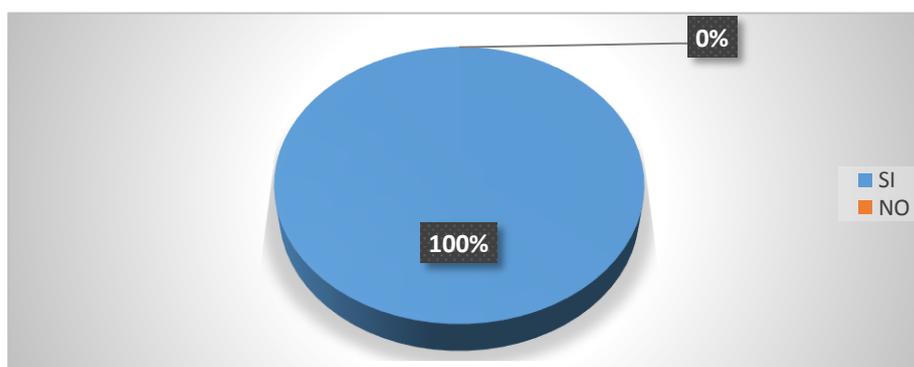
CUADRO N° 09

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	100,0
NO	00	00,0
TOTAL	14	100

Fuente : Cuestionario.
Elaboración : El tesista.

Análisis: 14 personas de la Empresa Treboli Producciones, que equivale al 100% del total de la muestra, manifestaron que en la empresa si existe liderazgo y comunicación oportuna.

GRÁFICO N° 09



Fuente : Cuadro 09.
Elaboración : El tesista.

Interpretación y Conclusión Preliminar

Los resultados nos indican que en la empresa si existe liderazgo y comunicación oportuna, tanto a nivel interno y externo.

En conclusión, podemos afirmar que la comunicación clara y oportuna genera confianza, seriedad y garantía dentro y fuera de la organización.

VARIABLE DEPENDIENTE =FACTORES

DIMENSION 01 = Factor Financiero

Indicador 10 = Disponibilidad Financiera

Se preguntó: ¿La empresa dispone de efectivo para pago de compromisos diarios?

Los resultados fueron:

CUADRO N° 10

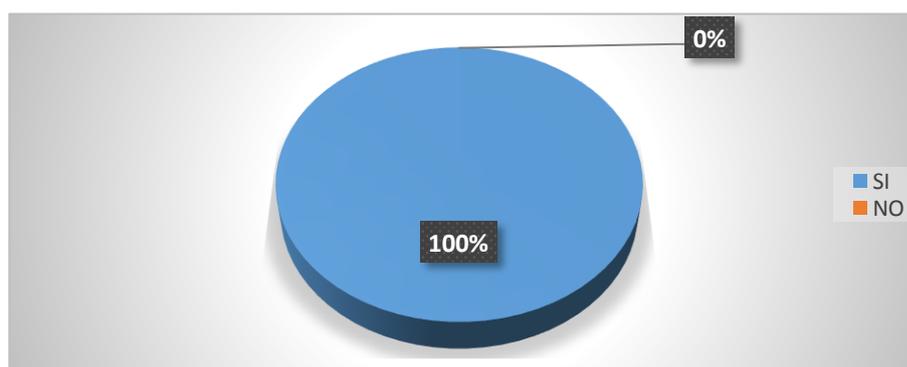
RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	100,0
NO	00	00,0
TOTAL	14	100

Fuente : Cuestionario.

Elaboración : El tesista.

Análisis: 14 personas de la Empresa Treboli Producciones, que equivale al 100% del total de la muestra, manifestaron que la empresa si dispone de efectivo para pago de compromisos diarios.

GRÁFICO N°10



Fuente : Cuadro 10.

Elaboración : El tesista.

Interpretación y Conclusión Preliminar

Los resultados nos indican que la empresa si dispone de efectivo para pago de compromisos diarios, como pasajes, viáticos etc.

En conclusión, podemos afirmar que la empresa tiene disponibilidad financiera para hacer diario su caja chica.

Indicador 11 = Inversión en Tecnología

Se preguntó: ¿La empresa dispone de efectivo para nuevas inversiones e innovaciones?

Los resultados fueron:

CUADRO N° 11

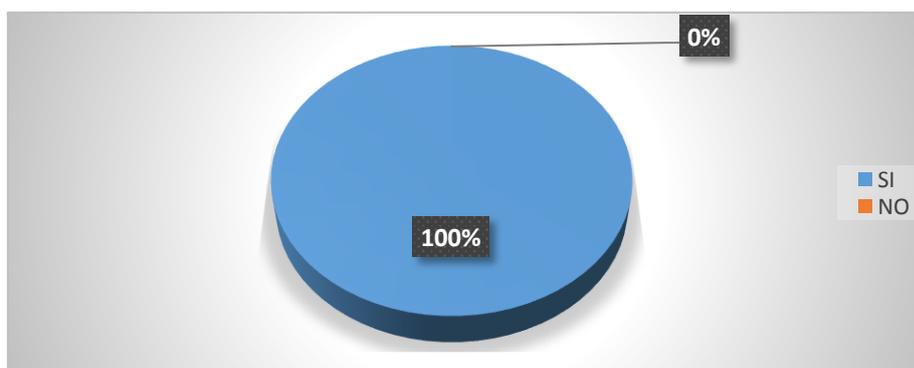
RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	100,0
NO	00	00,0
TOTAL	14	100

Fuente : Cuestionario.

Elaboración : El tesista.

Análisis: 14 personas de la Empresa Treboli Producciones, que equivale al 100% del total de la muestra, manifestaron que la empresa si dispone de efectivo para nuevas inversiones e innovaciones.

GRÁFICO N° 11



Fuente : Cuadro 11.

Elaboración : El tesista.

Interpretación y Conclusión Preliminar

Los resultados nos indican que la empresa si dispone de efectivo para nuevas inversiones e innovaciones.

En conclusión, podemos afirmar que la empresa dispone de efectivo para inversiones en tecnología.

Indicador 12 = Expansión Empresarial

Se preguntó: ¿La empresa amplía su cobertura de servicios en otros mercados reales?

Los resultados fueron:

CUADRO N° 12

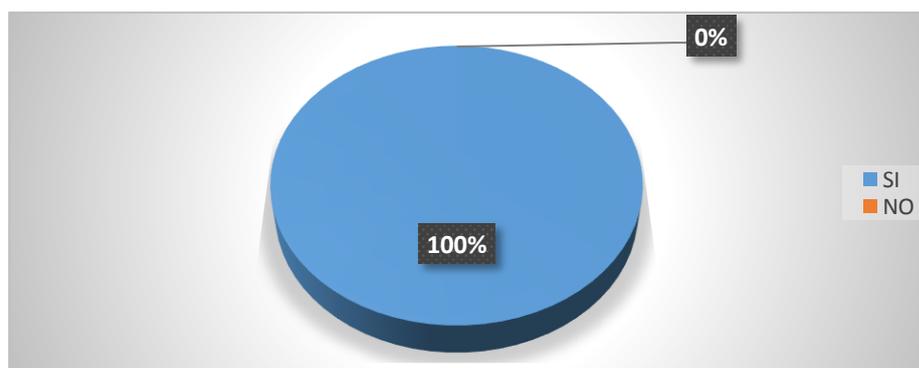
RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	100,0
NO	00	00,0
TOTAL	14	100

Fuente : Cuestionario.

Elaboración : El tesista.

Análisis: 14 personas de la Empresa Treboli Producciones, que equivale al 100% del total de la muestra, manifestaron que la empresa si amplía su cobertura de servicios en otros mercados reales.

GRÁFICO N° 12



Fuente : Cuadro 12.

Elaboración : El tesista.

Interpretación y Conclusión Preliminar

Los resultados nos indican que la empresa si amplía su cobertura de servicios en otros mercados reales.

En conclusión, podemos afirmar que la empresa está en constante expansión empresarial.

DIMENSION 02 = Comercial**Indicador 13 = Fidelización del Cliente**

Se preguntó: ¿Los servicios que brinda la empresa fideliza a sus clientes?

Los resultados fueron:

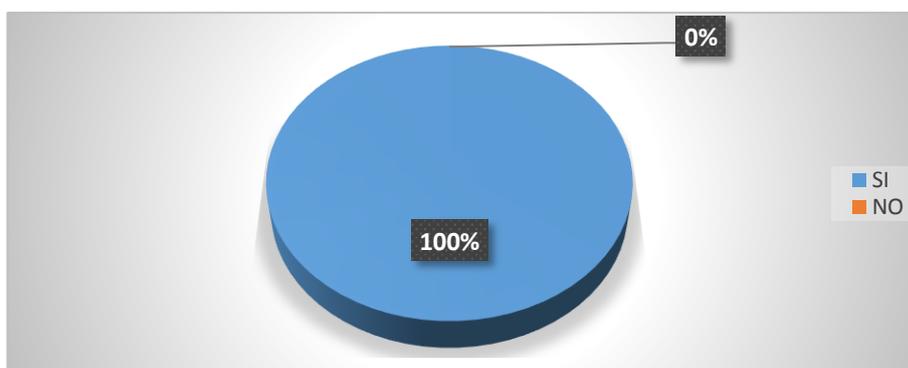
CUADRO N° 13

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	100,0
NO	00	00,0
TOTAL	14	100

Fuente : Cuestionario.

Elaboración : El tesista.

Análisis: 14 personas de la Empresa Treboli Producciones, que equivale al 100% del total de la muestra, manifestaron que los servicios que brinda la empresa si fideliza a sus clientes.

GRÁFICO N° 13

Fuente : Cuadro 13.

Elaboración : El tesista.

Interpretación y Conclusión Preliminar

Los resultados nos indican que los servicios que brinda la empresa si fideliza sus clientes.

En conclusión, podemos afirmar que los servicios que brinda la empresa si está fidelizando a sus clientes.

Indicador 14 = Diversificación del Servicio

Se preguntó: ¿La empresa diversifica sus servicios publicitarios acorde a la demanda? Resultados :

CUADRO N° 14

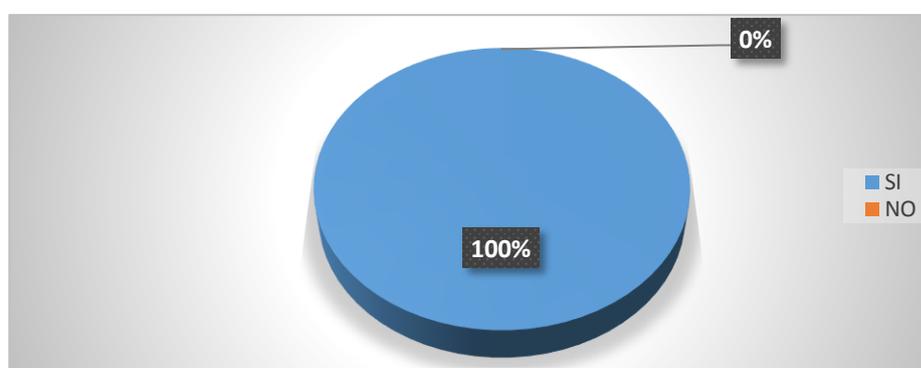
RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	100,0
NO	00	00,0
TOTAL	14	100

Fuente : Cuestionario.

Elaboración : El tesista.

Análisis: 14 personas de la Empresa Treboli Producciones, que equivale al 100% del total de la muestra, manifestaron que la empresa si diversifica sus servicios publicitarios acorde a la demanda.

GRÁFICO N° 14



Fuente : Cuadro 14.

Elaboración : El tesista.

Interpretación y Conclusión Preliminar

Los resultados nos indican que la empresa si diversifica los servicios publicitarios acorde a la demanda.

En conclusión, podemos afirmar que la empresa realiza su actividad diversificando los servicios publicitarios acorde a la demanda.

Indicador 15 = Rentabilidad

Se preguntó: ¿Cree Ud. que la empresa es rentable que garantiza su sostenibilidad?

Los resultados fueron:

CUADRO N° 15

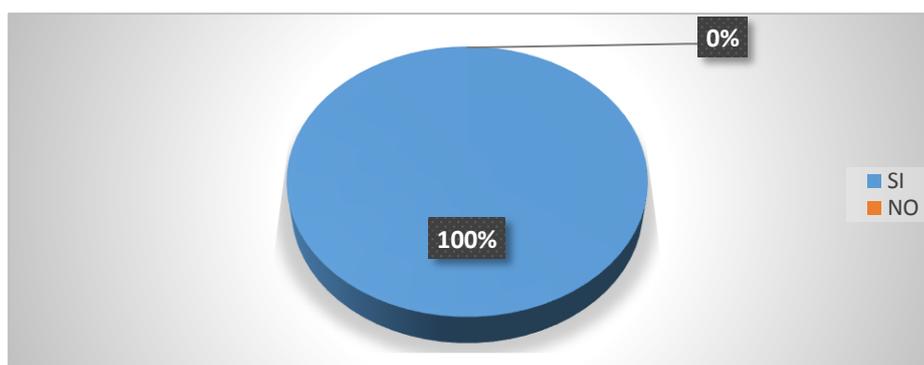
RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	100,0
NO	00	00,0
TOTAL	14	100

Fuente : Cuestionario.

Elaboración : El tesista.

Análisis: 14 personas de la Empresa Treboli Producciones, que equivale al 100% del total de la muestra, manifestaron que la empresa si es rentable que garantiza su sostenibilidad.

GRÁFICO N° 15



Fuente : Cuadro 15.

Elaboración : El tesista.

Interpretación y Conclusión Preliminar

Los resultados nos indican que la empresa si es rentable que garantiza su sostenibilidad.

En conclusión, podemos afirmar que la empresa está operando con rentabilidad.

DIMENSION 03 = Administrativo**Indicador 16 = Productividad**

Se preguntó: ¿La empresa requiere de Ud. para ser más productiva y de calidad?

Resultado

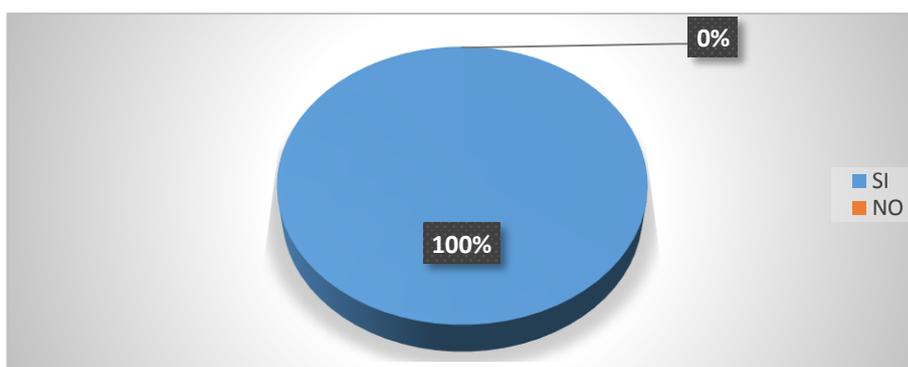
CUADRO N° 16

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	100,0
NO	00	00,0
TOTAL	14	100

Fuente : Cuestionario.

Elaboración : El tesista.

Análisis: 14 personas de la Empresa Treboli Producciones, que equivale al 100% del total de la muestra, manifestaron que la empresa si requiere del personal para ser más productiva y de calidad.

GRÁFICO N° 16

Fuente : Cuadro 16.

Elaboración : El tesista.

Interpretación y Conclusión Preliminar

Los resultados nos indican que la empresa si requiere del personal para ser más productiva y de calidad.

En conclusión, podemos afirmar que la empresa necesita de su personal para mantener la productividad de calidad.

Indicador 17 = Resultado Eficiente

Se preguntó: ¿La empresa debe mejorar sus resultados para ser más eficaz?.

Resultado:

CUADRO N° 17

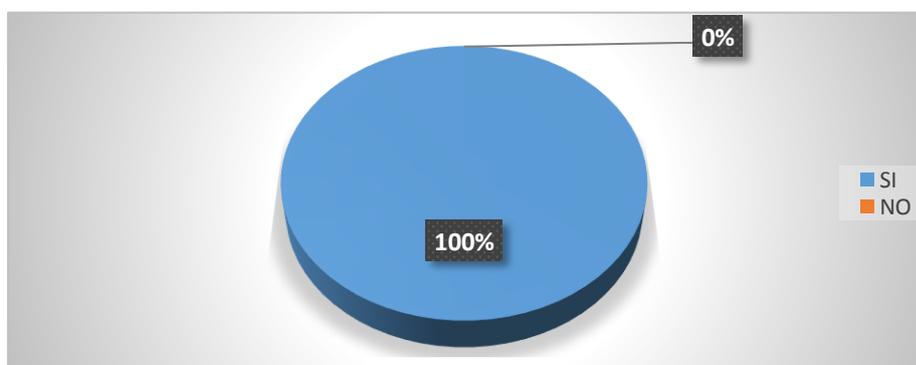
RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJ
SI	14	100,0
NO	00	00,0
TOTAL	14	100

Fuente : Cuestionario.

Elaboración : El tesista.

Análisis: 14 personas de la Empresa Treboli Producciones, que equivale al 100% del total de la muestra, manifestaron que la empresa si debe mejorar sus resultados para ser más eficaz.

GRÁFICO N° 17



Fuente : Cuadro 17.

Elaboración : El tesista.

Interpretación y Conclusión Preliminar

Los resultados nos indican que la empresa si debe mejorar sus resultados para ser más eficaz.

En conclusión, podemos afirmar que la empresa debería mejorar sus resultados ambiciosos para ser más eficaz.

Indicador 18 = Liderazgo

Se preguntó: ¿Debe mejorarse e innovarse el liderazgo empresarial donde labora?

Los resultados fueron:

CUADRO N° 18

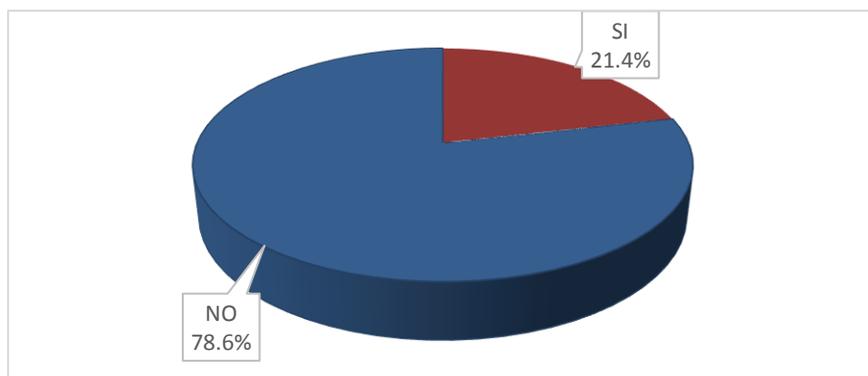
RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	03	21.4 21.4
NO	11	78.6 78.6
TOTAL	14	100

Fuente : Cuestionario.

Elaboración : El tesista.

Análisis: El 78.6% del personal manifiesta que no debe mejorarse e innovarse el liderazgo empresarial, mientras que el 21.4% manifiesta que si debe mejorarse e innovarse el liderazgo empresarial.

GRÁFICO N° 18



Fuente : Cuadro 18.

Elaboración : El tesista.

Interpretación y Conclusión Preliminar

Los resultados nos indican que el 78.6% del personal manifiesta que no debe mejorarse e innovarse el liderazgo empresarial, mientras que el 21.4% dice que sí.

En conclusión, podemos afirmar que el 21.4% dice que, si debe mejorarse e innovar el liderazgo empresarial, ese porcentaje debe ser una preocupación de la Gerencia.

8.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En esta parte se presenta la discusión de los resultados las que se realizaron con los antecedentes, bases teóricas e hipótesis; las mis que se detallan a continuación:

8.1.1. Con los Antecedentes:

Al elaborar el proyecto de investigación se seleccionaron las investigaciones que tienen relación directa con el presente trabajo entre ellos tenemos:

a) José Manuel Gómez Molina: **“FACTORES QUE INCIDEN EN EL CRECIMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS DE LA CIUDAD DE QUETZALTENANGO 2013“**

La misma que llego a una de las siguientes conclusiones:

1. En la mayoría de las microempresas se conocen funciones o aplican formas administrativas, como: planeación, organización, de personal, dirección, control y otras, de una u otra forma estas funciones aplicadas por microempresarios (propietario) o debido a que han estudiado o simplemente utilizan un sistema empírico de administrar

Los resultados obtenidos a través de la observación y entrevistas desarrollados en el trabajo de campo se han obtenido resultados que nos muestran, los factores comercial, financiero y administrativo que inciden en la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. funciones aplicadas técnicamente por la Gerencia de la Empresa.

b) Ana Ceferina Villaorduña Caldas:” EFECTOS DEL FINANCIAMIENTO EN LA GESTION DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS EN LIMA METROPOLITANA” AÑO 2014

La misma que llego a las siguientes conclusiones:

1. Se logró establecer que el respaldo financiero influye favorablemente en el logro de los objetivos y metas en las empresas de servicios en Lima Metropolitana.
2. Asimismo, se determinó que la rentabilidad financiera incide favorablemente en el logro de los objetivos y metas en las empresas de servicios en Lima Metropolitana.
3. Se pudo establecer que la política crediticia de financiamiento de las entidades financieras incide en los resultados de gestión en las empresas de servicios en Lima Metropolitana.

Con los resultados obtenidos en los cuadros N° 2, N°11 y N° 15 nos indican que la empresa si es sujeto de crédito, que la empresa si dispone de efectivo para nuevas inversiones e innovaciones y que la empresa si es rentable garantizando su sostenibilidad.

8.1.2. Con las Bases Teóricas.

En el capítulo III del trabajo de investigación se seleccionaron las bases teóricas las mismas que nos permiten discutir los resultados obtenidos las que mencionamos a continuación:

El autor Krygier (Krygier 1988) afirma que la Gerencia es “un Cuerpo de conocimiento aplicables a la dirección efectiva de una organización”

En el grafico N° 09 y N° 18 se muestran que en la empresa si existe liderazgo y comunicación oportuna y que en la empresa si debe mejorarse e innovar el liderazgo empresarial, los resultados de la gestión gerencial con conocimientos tienen una dirección efectiva en la empresa, concuerdan con el autor que nos manifiesta que la Gerencia es “un Cuerpo de conocimiento aplicables a la dirección efectiva de una organización”

El autor Finch (Finch: 1) afirma:” La Gerencia Financiera efectiva es más que contabilidad y reportes, es crucial en todas las etapas del ciclo del negocio. Se encarga de la consecución del dinero para el negocio, de mantener las relaciones con los inversionistas, incluye la contabilidad, el reporte y la comunicación efectivos en un amplio rango de stakeholders (partes interesadas) involucra los presupuestos y pronósticos, así como la administración de los costos y el flujo de efectivo, también evalúa proyectos y administra activos, además cubre la venta del negocio”

En el grafico N° 01, N° 03 y N°10, se muestran que en la empresa si paga oportunamente remuneraciones y otros, que la empresa si dispone de capital para renovar equipos y otros y que la empresa si dispone de efectivo para pago de compromisos diarios, los resultados que se muestran, concuerdan con el autor que nos manifiesta que la Gerencia Financiera efectiva, es más que contabilidad y reportes, es crucial en todas las etapas del ciclo del

negocio. Se encarga de la consecución del dinero para el negocio...”

El autor Borja (Borja pág. 9-10) explica que: “La gestión comercial forma parte esencial del funcionamiento de las organizaciones: decisiones relativas a que mercados acceder; con que productos; que política de precios aplicar; como desarrollar una sistemática comercial eficaz, forman parte del día a día de las organizaciones, además de ser aspectos que emanan directamente de las decisiones derivadas de la estrategia corporativa “

En el grafico N° 06, N° 13 y N°14 se muestran que la empresa si vende los servicios publicitarios con rentabilidad, que la empresa si fideliza a sus clientes y que la empresa si diversifica sus servicios publicitarios acorde a la demanda, los resultados de la gestión comercial, concuerdan con el autor que nos manifiesta que la gestión comercial forma parte esencial del funcionamiento de las organizaciones: decisiones relativas a que mercados acceder; con que productos; que política de precios aplicar; como desarrollar una sistemática comercial eficaz, forman parte del día a día de las organizaciones,..”

8.1.3. Con la Hipótesis

Al elaborar el proyecto se plantearon las siguientes hipótesis:

Hi: Los Factores financiero, comercial y administrativo tienen incidencia en la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. Huaral durante el periodo 2017

Los resultados obtenidos en los cuadros de N°01 al N° 18 nos muestran que aplicándose adecuadamente las dimensiones (factores: financiero, comercial y administrativo) inciden positivamente en la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. Huaral 2017, consecuentemente a ello nuestra hipótesis es aceptada

Hi1 El factor financiero incide significativamente en la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. Huaral durante el periodo 2017

Los resultados obtenidos en los cuadros N°01, N°02, N°03, N°10, N°11 y N°12 nos muestran positivamente una buena gestión financiera, cuenta con liquidez y disponibilidad financiera, capacidad de endeudamiento para inversión en tecnología, capital de trabajo que le permite una expansión empresarial, por lo que incide significativamente en la gestión de la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. Huaral durante el periodo 2017, consecuentemente a ello, nuestra hipótesis es aceptada.

Hi2 El factor Comercial incide significativamente en la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. Huaral durante el periodo 2017

Los resultados obtenidos en los cuadros N° 04, N° 05, N° 06, N° 13, N° 14 y N° 15 nos muestran positivamente una buena gestión Comercial, brindando buena atención y

fidelizando clientes, dentro de su cuota de mercado está diversificando sus servicios publicitarios, obteniendo ventas con rentabilidad, lo que incide significativamente en la gestión de la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. Huaral durante el periodo 2017, consecuentemente a ello nuestra hipótesis es aceptada

Hi3 El factor Administrativo incide significativamente en la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. Huaral durante el periodo 2017

Los resultados obtenidos en los cuadros N° 07, N° 08, N° 09, N° 16, N° 17 y N° 18 nos muestran positivamente una buena gestión Administrativa, con recursos humanos productivos, buena organización con resultado eficiente, comunicación oportuna y buen liderazgo empresarial, lo que incide significativamente en la gestión de la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. Huaral durante el periodo 2017, consecuentemente a ello nuestra hipótesis es aceptada.

CONCLUSIONES

1. Se verifica que aplicándose adecuadamente las dimensiones (factores: financiero, comercial y administrativo) inciden positivamente en la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. Huaral durante el periodo 2017.
2. Se observa positivamente una buena gestión financiera, que cuenta con liquidez y disponibilidad financiera, capacidad de endeudamiento para inversión en tecnología, capital de trabajo que le permite una expansión empresarial, lo que incide significativamente en la gestión de la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. Huaral durante el periodo 2017.
3. Se confirma positivamente una buena gestión Comercial, brindando buena atención y fidelizando clientes, dentro de su cuota de mercado está diversificando sus servicios publicitarios, obteniendo ventas con rentabilidad, lo que incide significativamente en la gestión de la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. Huaral durante el periodo 2017.
4. Se verifica positivamente una buena gestión Administrativa, con recursos humanos productivos, buena organización con resultado eficiente, comunicación oportuna y buen liderazgo empresarial, lo que incide significativamente en la gestión de la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. Huaral durante el periodo 2017.

SUGERENCIAS

1. Continuar con esa línea de buena aplicación de los factores: Financiero, comercial y administrativa.
2. Mantener la buena gestión financiera, que permita dar confianza y estabilidad empresarial.
3. Continuar la buena gestión comercial, fidelizando siempre al cliente, en toda la etapa económica.
4. Tener cuadros gerenciales, para continuar con la buena gestión administrativa, que tenga una lectura acertada, de una economía cambiante globalizada.

BIBLIOGRAFÍA

- Oliveira Da Silva Reinaldo 2002. "Teorías de la Administración. International"
Thompson Editores, S.A. México D.F. pág. 7-9.
- Koontz, Harold. "Elementos de Administración". 1994, D.F. México: Ed. McGraw-Hill/Interamericana de México,. pág. 48 -50.
- Hitt Michael 2006, "Administración". Novena Edición, Pearson Educación, Buenos Aires Argentina, Pág. 8-15.
- Minzberg, Henry Barcelona 1984,"La estructuración de las organizaciones"..
Editorial Ariel. Pág.100-109
- Chiavenato Idalberto 2004. "Introducción a la Teoría General de Administración"
Ed. Mc Graw Hill Interamericana. Pág. 10-12.
- Roobbins Stephen y Coulter Mary. 2005, "Administración". Ed. Pearson Educación, pág. 27-29.
- Diez de Castro, Emilio Pablo, García del Junco, Julio, Martin Jiménez, Francisca y Periañez Cristóbal, Rafael. 2001. "Administración y Dirección". McGraw-Hill Interamericana, pág. 4-19.
- Salgueiro Amado. 2001. "Indicadores de Gestión y Cuadro de Mando". Editorial Díaz de Santos. Madrid España, pág. 24-30.
- Amat Joan, Ma. 1992. "El Control de Gestión: Una perspectiva de Dirección."
Barcelona: Ed. Ediciones Gestión 2000 S.A., pág.270
- Amat Joan, Ma. 1992. "El Control de Gestión: Una perspectiva de Dirección."
Barcelona: Ed. Ediciones Gestión 2000 S.A., pág.270.
- Hernández Torres, Maritza. 2001. "El control de Gestión Empresarial. Criterios para la evaluación del desempeño". La Habana: Ed. Del ISPJAE. pág. 14-25.

- Hernández Torres, Maritza. 2001. "El control de Gestión Empresarial. Criterios para la evaluación del desempeño". La Habana: Ed. Del ISPJAE. pág. 17.
- Menguzzato, Martina. 1.993. "La Dirección Estratégica: Un enfoque innovador del Managment" Ed. Euroed. Valencia España. Pág. 19 -27.
- Taylor Frederick Winslow, M.E., Sc. D. 1967. "The Principles of Scientific Management" Norton Library New York First Edition. By arrangement with Harper & Row, Publishers, Incorporated.
- Fayol Henry, Taylor Frederick Winslow, Hitz Lender, Herman. 1987. "Principios de la administración científica: Administración industrial y general." Editorial El Ateneo, Buenos Aires. pág. 39 -50.
- Chiavenato Idalberto. 2007, "Administración de Recursos Humanos." Editorial: McGraw-Hill 8ª edición. pág. 45-59.
- Chiavenato Idalberto. 2007, "Administración de Recursos Humanos." Editorial: McGraw-Hill 8ª edición. pág. 50.
- Andrade Simón 2004, "Diccionario de Economía", Tercera Edición Editorial Andrade, pág. 257
- "Diccionario de" Marketing" de Cultural S.A. Pag.110 - Ley Mipyme N°30056-2004.

Web grafía

web.diccionario.español

web. Enciclopedia culturalia

web.deconceptos.com

web.deconceptos.com

ANEXOS

FACTORES QUE INCIDEN EN LA GERENCIA DE LA EMPRESA TREBOLI PRODUCCIONES S.A.C. HUARAL DURANTE EL PERIODO 2017”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES
<p><u>Problema General dependiente</u></p> <p>¿Cuáles son los factores que inciden en la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. Huaral durante el periodo 2017?</p> <p><u>Problema Especifico</u></p> <p>a. ¿Cuál es la incidencia del factor financiero en la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. Huaral durante el periodo 2017?</p> <p>b. ¿Cuál es la incidencia del factor Comercial en la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. Huaral durante el periodo 2017?</p> <p>c. ¿Cuál es la incidencia del factor Administrativo en la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. Huaral durante el periodo 2017?</p>	<p><u>Objetivo General</u></p> <p>Determinar los factores que inciden en la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. Huaral durante el periodo 2017</p> <p><u>Objetivos Específicos</u></p> <p>1. Determinar la incidencia del factor financiero en la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. Huaral durante el periodo 2017</p> <p>2. Establecer la incidencia del factor Comercial en la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. Huaral durante el periodo 2017</p> <p>3. Establecer la incidencia del factor Administrativo en la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. Huaral durante el periodo 2017</p>	<p><u>Hipótesis General</u></p> <p>Hi Los Factores Financiero, Comercial y Administrativo, inciden en la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C.Huaral durante el periodo 2017.</p> <p><u>Hipótesis Especificas</u></p> <p>Hi1: El factor financiero incide significativamente en la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. Huaral durante el periodo 2017</p> <p>Hi2: : El factor Comercial incide significativamente en la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. Huaral durante el periodo 2017</p> <p>Hi3: : El factor Administrativo incide significativamente en la Gerencia de la Empresa Treboli Producciones S.A.C. Huaral durante el periodo 2017</p>	<p><u>Variable Independiente</u></p> <p>Factores</p> <p><u>Variable Dependiente</u></p> <p>Gerencia</p>

CUESTIONARIO

Con una sola aspa (x) marque la respuesta que usted. Considere correcta

N°	PREGUNTAS	SI	NO
1	¿La Empresa paga oportunamente sus remuneraciones y otros?		
2	¿La Empresa es sujeto de crédito de bancos, financieras y otras entidades?		
3	¿Cree Ud que la empresa dispone de capital para renovar equipos y otros?		
4	¿La empresa está organizada para brindar buena atención al cliente?		
5	¿La empresa tiene buena cobertura de servicios publicitarios en la provincia de Huaral?		
6	¿La empresa vende los servicios publicitarios con rentabilidad?		
7	¿La empresa cuenta con personal suficiente para lograr sus propósitos?		
8	¿La empresa está bien organizada para crecer y desarrollar su mercado?		
9	¿Existe en la empresa liderazgo y comunicación oportuna?		
10	¿La Empresa dispone de efectivo para pago de compromisos diarios?		
11	¿La Empresa dispone de efectivo para nuevas inversiones e innovaciones?		
12	¿La empresa amplía su cobertura de servicios en otros mercados reales?		
13	¿Los servicios que brinda la empresa fideliza a sus clientes?		
14	¿La empresa diversifica sus servicios publicitarios acorde a la demanda?		
15	¿Cree Ud que la empresa es rentable que garantiza su sostenibilidad?		
16	¿La empresa requiere de Ud para ser más productiva y de calidad?		
17	¿La empresa debe mejorar sus resultados para ser más eficaz?		
18	¿Debe mejorarse e innovarse el liderazgo empresarial donde labora?		

Gracias por su colaboración



"Año del Buen Servicio al Ciudadano"
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO

RESOLUCIÓN N° 315-2017-UNHEVAL/FCAT-D.

Cayhuayna, 18 de mayo de 2017

Vistos los documentos que se adjuntan en uno (1) folio;

CONSIDERANDO:

Que, con solicitud en FUT N° 0357659, de 18.MAY.2017, el alumno en Ciencias Administrativas **Eusebio LIVIA CÉSPEDES**, de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas, solicita designación de asesor para la elaboración del Proyecto de Tesis Individual y propone al Profesor Mg. Pablo Walter **MENESES JARA**, quien firma en el documento aceptando tal propuesta;

Que, en el Reglamento de Grados y Títulos en el Capítulo IV De la Modalidad de Tesis, en el Art. 14° "El alumno que va a obtener el Título Profesional por esta modalidad, debe presentar en el último año de estudios de su carrera profesional, el Proyecto de Tesis.... solicitando al Decano de la Facultad el nombramiento de un Asesor de Tesis, con el informe del Asesor de Tesis, será remitido a una Comisión Revisora Ad-Hoc integrado por dos docentes, uno de ellos debe ser especialista en metodología de la investigación científica (o estadística) y otro en el aspecto temático. Asimismo, en el Capítulo V Del Asesor de Tesis, en el Artículo 27° señala "El profesor Asesor de Tesis deberá ser profesor ordinario y tener experiencia en el tema de investigación...";

Estando a las atribuciones conferidas al Decano de la Facultad por la Nueva Ley Universitaria N° 30220, por el Estatuto Reformado de la UNHEVAL, por la Resolución N° 052-2016-UNHEVAL-CEU de fecha 26 de agosto 2016, que reconoce la elección Dr. David Julio Martel Zevallos como Decano Titular de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo; y por la Resolución N° 2780-2016-SUNEDU de fecha 02.set.2016, que resolvió la inscripción del Decano de la FCAT de la UNHEVAL, en el Registro de Firmas de Autoridades Universitarias, Institutos y Escuelas de Educación Superior de la SUNEDU;

SE RESUELVE:

- 1° **DESIGNAR** al Profesor Mg. Pablo Walter **MENESES JARA**, docente Asesor para la elaboración del Proyecto de Tesis Individual del Bachiller en Ciencias Administrativas **Eusebio LIVIA CÉSPEDES**, de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas, por lo expuesto en los considerandos de la presente Resolución.
- 2° **DISPONER** que el docente Asesor designado, apoye en la elaboración del Proyecto de Tesis Individual del referido Bachiller.
- 3° **DAR A CONOCER** la presente Resolución al docente Asesor, interesado y órganos pertinentes.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dr. David Julio Martel Zevallos
DECANO

Distribución:

Docente Asesor/Interesado (1)/Archivo.



"Año del Buen Servicio al Ciudadano"
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO

RESOLUCIÓN N° 532-2017-UNHEVAL/FCAT-D.

Cayhuayna, 10 de agosto de 2017

Visto los documentos que se acompañan en tres (3) folios más dos (02) ejemplares del Proyecto de Tesis;

CONSIDERANDO:

Que, con Resolución N° 315-2017-UNHEVAL/FCAT-D, de fecha 01.JUN.2017, se designa al profesor Mg. **Pablo Walter MENESES JARA**, Docente Asesor de Tesis Individual del Bachiller en Ciencias Administrativas, **Eusebio LIVIA CÉSPEDES**, de la Escuela Profesional de **Ciencias Administrativas**;

Que, con solicitud en FUT N° 0367535, de fecha 09.AGO.2017, el Bachiller en Ciencias Administrativas, **Eusebio LIVIA CÉSPEDES**, de la Escuela Profesional de **Ciencias Administrativas**, solicita designación de los miembros del Jurado Ad Hoc para la revisión y dictamen sobre su Proyecto de Tesis Individual intitulado: "**FACTORES QUE INCIDEN EN LA GERENCIA DE LA EMPRESA TREBOLI PRODUCCIONES S.A.C. HUARAL DURANTE EL PERIODO 2017**", adjunta el Informe N° 010-2017-UNHEVAL/FCAT/WPMJ-AT, del Mg. **Walter Pablo Meneses Jara**, Docente Asesor de Tesis del recurrente, copia de la Resolución de designación de docente asesor y dos (2) ejemplares del proyecto de Tesis;

Que, con Resolución de Consejo Universitario N° 0065-2017-UNHEVAL, de fecha 23.ENE.2017, se aprueba el Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán – Huánuco, instrumento legal en el cual, en el **Artículo 14°** señala: "**El alumno que va a obtener el Título Profesional por la modalidad de tesis debe presentar, en el último año de estudios de su carrera profesional, el proyecto de Tesis, con el visto bueno del profesor de la asignatura de tesis o similar, solicitando al decano de la Facultad el nombramiento de un Asesor de Tesis. Con el informe del Asesor de Tesis, será remitido a una Comisión revisora Adhoc, integrada por dos docentes, uno de ellos debe ser especialista en metodología de la investigación científica (o estadística) y otro en el aspecto temático**"; debiendo emitirse la respectiva resolución.;

Que, en el precitado Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán – Huánuco, en la Primera Disposición Final, señala: "**Los aspectos no previstos en el presente Reglamento, serán resueltos por el Decano de la Facultad, en el marco de sus atribuciones señaladas en el presente Reglamento, en el Estatuto de la UNHEVAL y en la Ley Universitaria N° 30220 y otros dispositivos, en su defecto serán resueltos por el Vicerrector Académico y, según fuera el caso, por el Consejo Universitario**";

Estando a las atribuciones conferidas al Decano de la Facultad por la Nueva Ley Universitaria N° 30220, por el Estatuto Reformado de la UNHEVAL, por el Reglamento General de la UNHEVAL, aprobada con Resolución de Consejo Universitario N°0988-2017-UNHEVAL, de 31.MAR.2017; por la Resolución N° 052-2016-UNHEVAL-CEU de fecha 26 de agosto 2016, que reconoce la elección Dr. David Julio Martel Zevallos como Decano Titular de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo; y por la Resolución N° 2780-2016-SUNEDU de fecha 02.set.2016, que resolvió la inscripción del Decano de la FCAT de la UNHEVAL, en el Registro de Firmas de Autoridades Universitarias, Institutos y Escuelas de Educación Superior de la SUNEDU;

SE RESUELVE:

1° **DESIGNAR** a los miembros del **Jurado Adhoc** para la revisión y dictamen del Proyecto de Tesis Individual Intitulada: "**FACTORES QUE INCIDEN EN LA GERENCIA DE LA EMPRESA TREBOLI PRODUCCIONES S.A.C. HUARAL DURANTE EL PERIODO 2017**", presentado por el Bachiller en Ciencias Administrativas, **Eusebio LIVIA CÉSPEDES**, de la Escuela Profesional de **Ciencias Administrativas**, por los considerandos expuestos en la presente Resolución, conformados por los profesores siguientes:

Dr. Niker Jhon SALINAS ALEJANDRO	Metodólogo
Dr. Juvenal Auberto OLIVEROS DÁVILA	Especialista

2° **DISPONER** para que en un plazo máximo de 15 días hábiles, sea revisado y dictaminado por los miembros del Jurado Adhoc. Caso contrario serán reemplazados automáticamente.

3° **DAR A CONOCER** la presente Resolución a los miembros del Jurado, Docente Asesor e interesado.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dr. David Julio Martel Zevallos
DECANO

Distribución:

Jurados (2)/Docente Asesor (1) Interesado (1)/ Archivo



"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO

RESOLUCIÓN N° 687-2017-UNHEVAL/FCAT-D.

Cayhuayna, 04 de octubre de 2017

Visto los documentos que se acompañan en tres (3) folios;

CONSIDERANDO:

Que, con Resolución N° 315-2017-UNHEVAL/FCAT-D, de fecha 01.JUN.2017, se designa al profesor Mg. Pablo Walter MENESES JARA, Docente Asesor de Tesis Individual del Bachiller en Ciencias Administrativas, Eusebio LIVIA CÉSPEDES, de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas;

Que, con RESOLUCIÓN N° 532-2017-UNHEVAL/FCAT-D, de 10.AGO.2017, se designa a los miembros del Jurado Adhoc para la revisión y dictamen del Proyecto de Tesis Individual intitulada: "FACTORES QUE INCIDEN EN LA GERENCIA DE LA EMPRESA TREBOLI PRODUCCIONES S.A.C. HUARAL DURANTE EL PERIODO 2017", presentado por el Bachiller en Ciencias Administrativas, Eusebio LIVIA CÉSPEDES, de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas, conformados por los profesores, Dr. Niker Jhon Salinas Alejandro, Metodólogo y el Dr. Juvenal Auberto Oliveros Dávila, Especialista;

Que, con INFORME No 014-2017-UNHEVAL-FACT/NJSA, de recepcionado el 17.AGO.2017, el Dr. Niker Jhon Salinas Alejandro, Metodólogo y con Informe Nro. 001-2017-UNHEVAL/FCAT/J-Ad Hoc/JAOD, recepcionado el 26.SET.2017, el Dr. Juvenal Auberto Oliveros Dávila, Especialista, informan que habiendo revisado el proyecto de tesis individual intitulada: "FACTORES QUE INCIDEN EN LA GERENCIA DE LA EMPRESA TREBOLI PRODUCCIONES S.A.C. HUARAL DURANTE EL PERIODO 2017", presentado por el Bachiller en Ciencias Administrativas, Eusebio LIVIA CÉSPEDES, de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas, formulan opinión FAVORABLE, y sugieren por su aprobación, por encontrarse de acuerdo a lo establecido en el Reglamento de Grados y Títulos de la UNHEVAL;

Que, en concordancia al Art. 15° del Reglamento General de Grados y Títulos de la UNHEVAL, Aprobado con Resolución Consejo Universitario N° 2846-2017-UNHEVAL, el 03.AGO.2017, que expone: "Con el informe favorable de la Comisión Revisora Ad hoc el Decano emitirá la Resolución aprobando el Proyecto de Tesis (Ver Anexo N° 01). En el libro de Proyectos de Tesis de la Facultad, se registrará el Título del Proyecto de Tesis, el nombre del autor y del asesor, el número de la resolución y las observaciones. Asimismo, debe registrarse la exclusividad del tema en el Instituto de Investigación de la Facultad ...". Asimismo, el Art. 16° señala: "Las facultades establecerán en su Reglamento Interno de Grados y Títulos el plazo mínimo para que el alumno proceda a desarrollar su Proyecto de Tesis. Si no lo desarrollara en un plazo de un año, debe presentar un nuevo Proyecto de Tesis"; y;

Estando a las atribuciones conferidas al Decano de la Facultad por la Nueva Ley Universitaria N° 30220, por el Estatuto Reformado de la UNHEVAL, por el Reglamento General de la UNHEVAL, aprobada con Resolución de Consejo Universitario N°0988-2017-UNHEVAL, de 31.MAR.2017; por la Resolución N° 052-2016-UNHEVAL-CEU de fecha 26 de agosto 2016, que reconoce la elección Dr. David Julio Martel Zevallos como Decano Titular de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo; y por la Resolución N° 2780-2016-SUNEDU de fecha 02.set.2016, que resolvió la inscripción del Decano de la FCAT de la UNHEVAL, en el Registro de Firmas de Autoridades Universitarias, Institutos y Escuelas de Educación Superior de la SUNEDU;

SE RESUELVE:

- 1° APROBAR el Proyecto de Tesis Individual y su estructura de desarrollo titulada: "FACTORES QUE INCIDEN EN LA GERENCIA DE LA EMPRESA TREBOLI PRODUCCIONES S.A.C. HUARAL DURANTE EL PERIODO 2017", presentado por el Bachiller en Ciencias Administrativas, Eusebio LIVIA CÉSPEDES, de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas, por lo expuesto en los considerandos de la presente Resolución.
- 2° INSCRIBIR, el presente Proyecto en el libro de Proyectos de Tesis de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas, de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo. Asimismo, debe registrarse la exclusividad del tema en la Unidad de Investigación de la Facultad.
- 3° DAR A CONOCER la presente Resolución al interesado y a quienes correspondan.



Regístrese, comuníquese, archívese.

Dr. David Julio Martel Zevallos
DECANO

Distribución:

UIFCAT (1)/ Asesor de Tesis (1)/Interesado (1)/Archivo



"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO

RESOLUCIÓN N° 0470-2018-UNHEVAL/FCAT-D.

Cayhuayna, 28 de junio de 2018

Visto los documentos que se acompañan en cinco (5) folios más tres (3) ejemplares del Borrador de Tesis;

CONSIDERANDO:

Que, con Resolución N° 315-2017-UNHEVAL/FCAT-D, de fecha 01.JUN.2017, se designa al profesor Mg. **Pablo Walter MENESES JARA**, Docente Asesor de Tesis Individual del Bachiller en Ciencias Administrativas, **Eusebio LIVIA CÉSPEDES**, de la Escuela Profesional de **Ciencias Administrativas**;

Que, con RESOLUCIÓN N° 532-2017-UNHEVAL/FCAT-D, de 10.AGO.2017, se designa a los miembros del **Jurado Adhoc** para la revisión y dictamen del Proyecto de Tesis Individual intitulada: **"FACTORES QUE INCIDEN EN LA GERENCIA DE LA EMPRESA TREBOLI PRODUCCIONES S.A.C. HUARAL DURANTE EL PERIODO 2017"**, presentado por el Bachiller en Ciencias Administrativas, **Eusebio LIVIA CÉSPEDES**, de la Escuela Profesional de **Ciencias Administrativas**, conformados por los profesores, **Dr. Niker Jhon Salinas Alejandro, Metodólogo** y el **Dr. Juvenal Auberto Oliveros Dávila, Especialista**;

Que, con Resolución N° 687-2017-UNHEVAL/FCAT-D, de 06.OCT.2017, se aprobó el Proyecto de Tesis Individual y su estructura de desarrollo titulada: **"FACTORES QUE INCIDEN EN LA GERENCIA DE LA EMPRESA TREBOLI PRODUCCIONES S.A.C. HUARAL DURANTE EL PERIODO 2017"**, presentado por el Bachiller en Ciencias Administrativas, **Eusebio LIVIA CÉSPEDES**, de la Escuela Profesional de **Ciencias Administrativas**;

Que, con solicitud en FUT N° 0422841, de fecha 26.JUN.2018, el tesista, Bachilleres en Ciencias Administrativas, **Eusebio LIVIA CÉSPEDES**, de la Escuela Profesional de **Ciencias Administrativas**, solicita designación de los miembros del Jurado de Tesis, encargados de revisión y dictamen sobre su Borrador de Tesis Individual titulada, **"FACTORES QUE INCIDEN EN LA GERENCIA DE LA EMPRESA TREBOLI PRODUCCIONES S.A.C. HUARAL DURANTE EL PERIODO 2017"**, acompañando el visto bueno del Docente Asesor de tesis, Mg. Pablo Walter Meneses Jara, contenida en el Informe N° 03-2018-WMJ-EPCA, copia de la Resolución que aprueba el proyecto de tesis, copia de la Resolución que aprobó el otorgamiento del grado académico de bachiller y tres (3) ejemplares del Borrador de tesis;

Que, con Resolución de Consejo Universitario N° 2846-2017-UNHEVAL, de fecha 03.AGO.2017, se aprueba el Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán – Huánuco, instrumento legal en el cual, en el **Artículo 17°** señala: **"Una vez que el tesista ha elaborado el Borrador de Tesis, con el visto bueno de su Asesor, y obtenido el grado de bachiller, solicitará al decano, en el Formato Único de Trámite, se designe al Jurado de Tesis, adjuntando a su solicitud, la copia de la resolución que aprueba el Proyecto de Tesis y cuatro (4) ejemplares del Borrador de Tesis, un ejemplar para cada miembro del Jurado"**; **Art. 18°** señala: **"El Jurado de tesis es designado por el Decano, integrado por cuatro (04) profesores ordinarios, tres (03) serán titulares y uno(1) accesitario..."**. Asimismo, el **Artículo 19°** señala: **"El Jurado de Tesis tendrá la responsabilidad de dictaminar en un plazo que no exceda quince (15) días hábiles, acerca de la suficiencia del trabajo. Si el Trabajo fuera declarado insuficiente, lo devolverá para que el tesista lo corrija en un plazo que no exceda los treinta (30) días hábiles"**;

Estando a las atribuciones conferidas al Decano de la Facultad por la Nueva Ley Universitaria N° 30220, por el Estatuto de la UNHEVAL aprobado con Resolución Asamblea Universitaria N° 0001-2018-UNHEVAL, de 29.ENE.2018, por el Reglamento General de la UNHEVAL, aprobada con Resolución de Consejo Universitario N°0988-2017-UNHEVAL, de 31.MAR.2017; por la Resolución N° 052-2016-UNHEVAL-CEU de fecha 26 de



"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO

agosto 2016, que reconoce la elección Dr. David Julio Martel Zevallos como Decano Titular de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo; y por la Resolución N° 2780-2016-SUNEDU de fecha 02.set.2016, que resolvió la inscripción del Decano de la FCAT de la UNHEVAL, en el Registro de Firmas de Autoridades Universitarias, Institutos y Escuelas de Educación Superior de la SUNEDU;

SE RESUELVE:

1° **DESIGNAR** a los miembros del Jurado de Tesis, para la revisión y dictamen del Borrador de Tesis Individual titulado, **"FACTORES QUE INCIDEN EN LA GERENCIA DE LA EMPRESA TREBOLI PRODUCCIONES S.A.C. HUARAL DURANTE EL PERIODO 2017"**, presentado por el tesista, Bachilleres en Ciencias Administrativas, **Eusebio LIVIA CÉSPEDES**, de la Escuela Profesional de **Ciencias Administrativas**, Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, conformados por los profesores siguientes, por lo expuesto en los considerandos de la presente Resolución:

Dr. Roger Wilfredo CESPEDES REVELO	Presidente
Dr. Juvenal Auberto OLIVEROS DÁVILA	Secretario
Dr. David Julio MARTEL ZEVALLOS	Vocal
Dr. Reiter LOZANO DÁVILA	Accesitario

2° **DISPONER** para que en un plazo máximo de 15 días hábiles, sea revisado y dictaminado por los miembros del Jurado de Tesis designados, caso contrario serán cambiados automáticamente.

3° **DAR A CONOCER** la presente Resolución a los miembros del Jurado de tesis, Docente Asesor de tesis, a los interesados y quienes correspondan.

Regístrese, comuníquese y archívese.


Dr. David Julio Martel Zevallos
DECANO

Distribución:

- Jurados de tesis (4)
- Asesor de tesis (1)
- Interesado (1)
- Archivo



"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO

RESOLUCIÓN N° 923-2018-UNHEVAL/FCAT-D.

Cayhuayna, 21 de diciembre de 2018

Visto los documentos que se acompañan en cinco (05) folios;

CONSIDERANDO:

Que con Resolución N° 315-2017-UNHEVAL/FCAT-D, de fecha 01.JUN.2017, se designó al profesor **Mg. Pablo Walter MENESES JARA**, Docente Asesor de Tesis Individual del Bachiller en Ciencias Administrativas, **Eusebio LIVIA CÉSPEDES**, de la Escuela Profesional de **Ciencias Administrativas**;

Que con RESOLUCIÓN N° 532-2017-UNHEVAL/FCAT-D, de 10.AGO.2017, se designó a los miembros del **Jurado Adhoc** para la revisión y dictamen del Proyecto de Tesis Individual intitulada: "**FACTORES QUE INCIDEN EN LA GERENCIA DE LA EMPRESA TREBOLI PRODUCCIONES S.A.C. HUARAL DURANTE EL PERIODO 2017**", presentado por el tesista, Bachiller en Ciencias Administrativas, **Eusebio LIVIA CÉSPEDES**, de la Escuela Profesional de **Ciencias Administrativas**, conformados por los profesores, **Dr. Niker Jhon Salinas Alejandro, Metodólogo** y el **Dr. Juvenal Auberto Oliveros Dávila, Especialista**;

Que con Resolución N° 687-2017-UNHEVAL/FCAT-D, de 06.OCT.2017, se aprobó el Proyecto de Tesis Individual y su estructura de desarrollo titulada: "**FACTORES QUE INCIDEN EN LA GERENCIA DE LA EMPRESA TREBOLI PRODUCCIONES S.A.C. HUARAL DURANTE EL PERIODO 2017**", presentado por el tesista, Bachiller en Ciencias Administrativas, **Eusebio LIVIA CÉSPEDES**, de la Escuela Profesional de **Ciencias Administrativas**;

Que con Resolución N° 0470-2018-UNHEVAL/FCAT-D, de 28.JUN.2018, se designó a los miembros del Jurado de Tesis, para la revisión y dictamen del Borrador de Tesis Individual titulado, "**FACTORES QUE INCIDEN EN LA GERENCIA DE LA EMPRESA TREBOLI PRODUCCIONES S.A.C. HUARAL DURANTE EL PERIODO 2017**", presentado por el tesista, Bachilleres en Ciencias Administrativas, **Eusebio LIVIA CÉSPEDES**, de la Escuela Profesional de **Ciencias Administrativas**, Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, conformados por los profesores, **Dr. Roger Wilfredo CEPEDES REVELO, Presidente**; **Dr. Juvenal Auberto OLIVEROS DÁVILA, Secretario**; **Dr. David Julio MARTEL ZEVALLOS, Vocal** y el **Dr. Reiter LOZANO DÁVILA, Accesitario**;

Que con INFORME N° 003-2018-UNHEVAL/FCAT/RWCR-JT, de 11.JUL.2018, el Dr. Roger Wilfredo Céspedes Revelo, Presidente; INFORME N° 003-2018-UNHEVAL/FCAT/JAOD-JT, de 22.AGO.2018, el Dr. Juvenal Auberto Oliveros Dávila, Secretario y el INFORME N° S/N-2018-JT-EPCA-FCAT-UNHEVAL, de 10.JUL.2018, el Dr. David Julio Martel Zevallos, Vocal, en sus condiciones de miembros titulares del jurado de tesis, habiendo revisado el borrador de tesis, han dictaminado acerca de la suficiencia del trabajo de tesis Individual titulada, "**FACTORES QUE INCIDEN EN LA GERENCIA DE LA EMPRESA TREBOLI PRODUCCIONES S.A.C. HUARAL DURANTE EL PERIODO 2017**", presentado por el tesista, Bachiller en Ciencias Administrativas, **Eusebio LIVIA CÉSPEDES**, de la Escuela Profesional de **Ciencias Administrativas**, Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo;

Que con solicitud en FUT N° 0449453, de 20.DIC.2018, el tesista, Bachiller en Ciencias Administrativas, **Eusebio LIVIA CÉSPEDES**, de la Escuela Profesional de **Ciencias Administrativas**, solicita se fije hora, lugar y fecha para la sustentación en acto público de su tesis Individual titulada, "**FACTORES QUE INCIDEN EN LA GERENCIA DE LA EMPRESA TREBOLI PRODUCCIONES S.A.C. HUARAL DURANTE EL PERIODO 2017**", toda vez que los jurados han informado acerca de la suficiencia del trabajo de tesis; por lo que propone que el acto público de sustentación sea el día **jueves 27 de diciembre de 2018, a las 11:00 a.m.**;



"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO

Que, el Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, aprobado con Resolución Consejo Universitario N° 2846-2007-UNHEVAL, de fecha 03.AGO.2017, Artículo 24° que señala: **"El interesado presentará en el Formato Único de Trámite una solicitud dirigida al Decano pidiendo se fije hora, lugar y fecha para el acto de sustentación, adjuntando los documentos señalados en el Artículo 10° del presente Reglamento"**. Asimismo, el Artículo 25° señala: **"Una vez que los miembros del Jurado hubieran informado al Decano acerca de la suficiencia del trabajo de tesis, el Decano emitirá la resolución fijando día, hora y lugar para la sustentación y aprobación de la tesis en acto público, dando a conocer este hecho en un lugar visible a la comunidad Valdizana en general y a la comunidad de la facultad en particular"**;

Estando a las atribuciones conferidas al Decano de la Facultad por la Nueva Ley Universitaria N° 30220, por el Estatuto de la UNHEVAL, aprobado con Resolución Asamblea Universitaria N° 0001-2018-UNHEVAL, de 29.ENE.2018, por el Reglamento General de la UNHJEVAL, aprobado con Resolución de Consejo Universitario N° 2547-2018-UNHEVAL, de 10.JUL.2018; por la Resolución N° 052-2016-UNHEVAL-CEU de fecha 26 de agosto 2016, que reconoce la elección Dr. David Julio Martel Zevallos como Decano Titular de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo; y por la Resolución N° 2780-2016-SUNEDU de fecha 02.set.2016, que resolvió la inscripción del Decano de la FCAT de la UNHEVAL, en el Registro de Firmas de Autoridades Universitarias, Institutos y Escuelas de Educación Superior de la SUNEDU;

SE RESUELVE:

- 1° **FIJAR** hora, lugar y fecha, para el acto de sustentación de tesis Individual titulada, **"FACTORES QUE INCIDEN EN LA GERENCIA DE LA EMPRESA TREBOLI PRODUCCIONES S.A.C. HUARAL DURANTE EL PERIODO 2017"**, presentado por el tesista, Bachiller en Ciencias Administrativas, **Eusebio LIVIA CÉSPEDES**, de la Escuela Profesional de **Ciencias Administrativas**, para el día **jueves 27 de diciembre de 2018, a las 11:00 a.m.**, en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, 5to. Piso – Pabellón VB, por lo expuesto en los considerandos de la presente Resolución.
- 2° **RECOMENDAR** a los siguientes miembros del jurado calificador el cumplimiento del artículo 31° y 32° del Reglamento de Grados y Títulos de la UNHEVAL:

Dr. Roger Wilfredo CESPEDES REVELO	Presidente
Dr. Juvenal Auberto OLIVEROS DÁVILA	Secretario
Dr. David Julio MARTEL ZEVALLOS	Vocal
Dr. Reiter LOZANO DÁVILA	Accesitario
- 3° **DAR A CONOCER** la presente Resolución a quienes correspondan y al interesado.

Regístrese, comuníquese, archívese.



Dr. David Julio Martel Zevallos
DECANO

Distribución:

Jurados de tesis (4)/Asesor de Tesis (1)/Interesado (1)/Archivo.



"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN – HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO



**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (A) EN ADMINISTRACIÓN
MODALIDAD DE TESIS**

En la ciudad universitaria de Cayhuayna, a los *veintisiete* días del mes de *Diciembre* del año 2018, siendo a horas *11:00 P.M.*, en mérito a la Resolución N° 923-2018-UNHEVAL/FCAT-D., de fecha 21.DIC.2018, con el cual se FIJA hora, lugar y fecha, para el acto de sustentación de tesis Individual, se reunieron en la sala de Grados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, los miembros integrantes del Jurado Examinador de Tesis Individual Titulado, "FACTORES QUE INCIDEN EN LA GERENCIA DE LA EMPRESA TREBOLI PRODUCCIONES S.A.C. HUARAL DURANTE EL PERIODO 2017", presentado por el tesista, Bachiller en Ciencias Administrativas, **Eusebio LIVIA CÉSPEDES**, de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas, siendo Asesor de Tesis el profesor, **Dr. Pablo Walter MENESES JARA**, designado con Resolución N° 315-2017-UNHEVAL/FCAT-D, de fecha 01.JUN.2017. Procediendo a dar inicio al Acto de Sustentación de tesis para optar el Título Profesional de Licenciado (a) en Administración; siendo los Miembros del Jurado de tesis, los siguientes Profesores, designados con Resolución N° 0470-2018-UNHEVAL/FCAT-D, de 28.JUN.2018:

Dr. Roger Wilfredo CESPEDES REVELO	Presidente
Dr. Juvenal Auberto OLIVEROS DÁVILA	Secretario
Dr. David Julio MARTEL ZEVALLOS	Vocal
Dr. Reiter LOZANO DÁVILA	Accesitario

Finalizado el Acto de Sustentación de Tesis, se procedió a deliberar y verificar la calificación, habiendo obtenido la nota y resultados siguientes:

TESISTAS	1° Miembro	2° Miembro	3° Miembro	PROMEDIO FINAL	PROMEDIO EN LETRAS
Eusebio LIVIA CÉSPEDES	<i>17</i>	<i>17</i>	<i>17</i>	<i>17</i>	<i>Diecisiete</i>

OBSERVACIONES:

Se da por concluido el Acto de Sustentación de Tesis a horas *12:30 P.M.* en fe de lo cual firmamos.

[Signature]
Dr. Roger Wilfredo Céspedes Revelo
PRESIDENTE

[Signature]
Dr. Juvenal Auberto Oliveros Dávila
SECRETARIO

[Signature]
Dr. David Julio Martel Zevallos
VOCAL



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN		REGLAMENTO DE REGISTRO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR GRADOS ACÁDEMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES			
		RESPONSABLE DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNHEVAL	VERSION	FECHA	PAGINA
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN		OFICINA DE BIBLIOTECA CENTRAL	0.0	06/01/2017	1 de 2

ANEXO 2

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICAS DE PREGRADO

1. IDENTIFICACIÓN PERSONAL (especificar los datos de los autores de la tesis)

Apellidos y Nombres: LIVIA CESPEDES, EUSEBIO
DNI: 25729828 Correo electrónico: eliviace@hotmail.com

Teléfonos: Casa _____ Celular 920712768 Oficina _____

Apellidos y Nombres: _____

DNI: _____ Correo electrónico: _____

Teléfonos: Casa _____ Celular _____ Oficina _____

Apellidos y Nombres: _____

DNI: _____ Correo electrónico: _____

Teléfonos: Casa _____ Celular _____ Oficina _____

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Pregrado	
Facultad de:	<u>CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO</u>
E. P.:	<u>CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</u>

Título Profesional obtenido: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

Título de la tesis:
"FACTORES QUE INCIDEN EN LA GERENCIA DE LA EMPRESA
TREBOLI PRODUCCIONES S.A.C. HUARAC DURANTE EL PERIODO 2017."



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN		REGLAMENTO DE REGISTRO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR GRADOS ACÁDEMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES			
		RESPONSABLE DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNHEVAL	VERSION	FECHA	PAGINA
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN		OFICINA DE BIBLIOTECA CENTRAL	0.0	06/01/2017	2 de 2

Tipo de acceso que autoriza(n) el (los) autor(es):

Marcar "X"	Categoría de Acceso	Descripción del Acceso
<input checked="" type="checkbox"/>	PÚBLICO	Es público y accesible al documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulta el repositorio.
<input type="checkbox"/>	RESTRINGIDO	Solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, más no al texto completo

Al elegir la opción "Público", a través de la presente autorizo o autorizamos de manera gratuita al Repositorio Institucional – UNHEVAL, a publicar la versión electrónica de esta tesis en el Portal Web repositorio.unheval.edu.pe, por un plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita, pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla, siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

En caso haya(n) marcado la opción "Restringido", por favor detallar las razones por las que se eligió este tipo de acceso:

Asimismo, pedimos indicar el período de tiempo en que la tesis tendría el tipo de acceso restringido:

- 1 año
- 2 años
- 3 años
- 4 años

Luego del periodo señalado por usted(es), automáticamente la tesis pasará a ser de acceso público.

Fecha de firma:

Firma del autor y/o autores:

LIVIA CESPEDES, EUSEBIO
DNI: 25329828