

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO  
VALDIZÁN - HUÁNUCO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO**

**EP. CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



**TÍTULO:**

**LA RENTABILIDAD Y SU RELACION CON LA GESTION DE  
LAS MYPES DE HUANUCO-RUBRO: CONFECCIONES-  
PERIODO 2018.**

**TESISTAS: APOLINARIO MORALES, Jezuel**

**MESIAS RIVAS, Ricardo Ediel**

**SALAZAR MENDOZA, Giovanni Anthony Luis**

**ASESOR: DAVID MARTEL ZEVALLOS**

**HUANUCO PERU**

**2018**

## **DEDICATORIA**

Dedicamos este trabajo principalmente a Dios, por habernos dado la vida y permitirnos el haber llegado hasta el momento tan importante de nuestra formación profesional. A nuestros padres por ser los pilares mas importantes y demostrarnos siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones.

## AGRADECIMIENTO

este trabajo de tesis realizado en la universidad nacional Hermilio Valdizán es un esfuerzo en el cual, directa o indirectamente participaron distintas personas opinando, corrigiendo, teniéndonos paciencia y dándonos ánimos. Este trabajo nos ha permitido aprovechar la competencia y la experiencia de muchas personas que deseamos agradecer en este apartado.

En primer lugar, a nuestro asesor de tesis, Dr David Julio Martel Zevallos, nuestro mas amplio agradecimiento por habernos confiado este trabajo en persona, por la paciencia, por su valiosa dirección y apoyo para seguir este camino de tesis y llegar a la conclusión del mismo. Cuya experiencia y educación han sido nuestra fuente de motivación y de curiosidad durante todo este tiempo.

Todo esto nunca hubiera sido posible sin el amparo incondicional que nos otorgaron y el cariño que nos inspiraron nuestros padres, que, de forma incondicional estuvieron a lado nuestro. Las palabras nunca serán suficientes para testimoniar nuestro aprecio y nuestro agradecimiento.

**LOS TESISISTAS.**

**APOLINARIO MORALES, Jezuel**

**MESIAS RIVAS, Ediel Ricardo**

**SALAZAR MENDOZA, Giovanni Anthony Luis**

## RESUMEN

La presente tesis, está referida a la Rentabilidad y su Relación con la Gestión De Las Mypes de Huánuco-Rubro: Confecciones– Periodo 2018, cuyos objetivos de la investigación consistió en Determinar de qué manera se da la relación entre la rentabilidad y la gestión de las en las mypes de Huánuco– periodo 2018.Objetivos específicos: Establecer Cómo se da la rentabilidad en relación al plan financiero de las micro y pequeñas empresas de confecciones en la ciudad de Huánuco. Describir Cómo se da el rendimiento económico en relación a la estructura financiera en las Mypes de confecciones- Huánuco. Determinar cómo se desarrolla las operaciones de rentabilidad en las Mypes confecciones de Huánuco. Establecer cómo se da la inversión en relación a la estructura de capital en las Mypes de confecciones -Huánuco. Participaron en esta investigación, por un lado, los suscritos en calidad de investigadores, y por la muestra 10 mypes de la ciudad de Huánuco, para fines del presente trabajo. La tesis se ejecutó en la ciudad de Huánuco, durante el período comprendido entre los meses de junio a setiembre aproximadamente del presente año 2018, como interesados en emprender de manera empresarial, tiene una utilidad práctica para poder solucionar el problema a través de la aplicación de los conocimientos de las finanzas específicamente de La Rentabilidad así como del enfoque de Gestión de Las Mypes de Huánuco-Rubro: Confecciones, ya que al conocer cómo está el la rentabilidad y la gestión de mypes, nos permite plantear sugerencias; teniendo como conclusión: Se ha determinado la relación entre la rentabilidad y la gestión en las mypes de Huánuco– periodo 2018.conforme se demuestra en las tablas 25.26.27.28. con una correlación significativa entre el 10% y 21 61%, encontrándose entre un nivel moderado y un nivel alto. Se ha establecido que la rentabilidad se da en un nivel medio conforme se demuestra en la tabla 15; en relación al plan financiero de la micro y pequeñas empresas de confecciones en la ciudad de Huánuco, referida en la tabla 1 y 2.Se ha descrito que el rendimiento económico, está en un nivel medio (tabla 15) en relación a la estructura financiera en las Mypes de

confecciones- Huánuco, que es negativo en un 50%. Tabla 16. Se ha determinado que el desarrollo las operaciones de rentabilidad en las Mypes confecciones de Huánuco, es bajo en un 80%. Tabla 24. Se ha establecido que la inversión es baja en un 60% (tabla 18), así como la estructura de capital, que se encuentra en un nivel negativo en un 50% (tabla 16), en las Mypes de confecciones –Huánuco.

## SUMMARY

The present thesis, is referred to the Profitability and its Relationship with the Management of the Mypes of Huánuco-Rubro: Confecciones - Periodo 2018, the results of the investigation consisted in determining the way of the relationship between the profitability and the management of the mipas de Huánuco - period 2018. Specific objectives: Establish how profitability is obtained in the financial plan of micro and small apparel companies in the city of Huánuco. Describe how the economic performance in the financial structure occurs in the Mypes of clothing-Huánuco. Determine how the profitability operations are carried out in the Mypes confecciones de Huánuco. Establish an investment sheet in the capital structure in the Mypes of confections -Huánuco ... Participated in this research, on the one hand, those subscribed in the quality of the contacts, and for the sample 10 mypes of the city of Huánuco, for purposes of this work. The thesis was executed in the city of Huánuco, during the period between the months of June, at the beginning of November 2018, as a source of business information, a utility to solve the problem through the application of knowledge of the finance The profitable one As well as the People Management approach. Huánuco-Rubro: Apparel, because knowing how profitability and type management are, allows us to make suggestions; having as conclusion: The relationship between profitability and management in the Huánuco forms has been established - period 2018. as shown in tables 25.26.27.28. With a significant correlation between 10% and 2l 61%, being between a moderate level and a high level. in relation to the financial plan of the micro and small apparel companies in the city of Huánuco, referred to in table 1 and 2. It has been described that the economic performance is at a medium level (table 15) in relation to the structure financial in the Mypes of confections- Huánuco, which is negative by 50%. Table 16. It has been

determined that the development of profitability operations in the Mypes confections de Huánuco, is low by 80%. Table 24. It has been established that the investment is low by 60% (table 18), as well as in the structure of capital, which is at a negative level by 50% (table 16), in the Mypes of clothing - Huánuco.



## ÍNDICE

### CAPITULO I

#### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del Problema.....	12
1.2. Formulación del Problema.....	23
1.3. Objetivos.....	24
1.4. Hipótesis.....	24
1.5. Variables e Indicadores.....	26
1.6. Justificación e Importancia.....	30
1.7. Viabilidad.....	31
1.8. Limitaciones.....	31

### CAPÍTULO II

#### MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación.....	32
2.2. Bases Teóricas.....	48
2.3. Definición de términos básicos.....	58

**CAPITULO III****MARCO METODOLÓGICO**

3.1. Nivel de investigación.....	61
3.2. Tipo de investigación.....	61
3.3. Diseño de investigación.....	62
3.4. Métodos.....	63
3.5. Población y Muestra.....	63
3.6. Técnicas e Instrumentos.....	64
3.7. Procesamiento de datos.....	65

**CAPÍTULO IV**

4.1. Resultado del trabajo de campo.....	66
4.2. Discusión de resultados.....	95

<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>98</b>
<b>SUGERENCIAS.....</b>	<b>99</b>
<b>REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>100</b>

## INTRODUCCIÓN

La presente tesis está organizada de la siguiente forma:

En el capítulo 1 se presenta la problemática de la Rentabilidad y su Relación con la Gestión De Las Mypes de Huánuco-Rubro: Confecciones– Periodo 2018, problema general, los específicos y los objetivos. Se presenta los antecedentes de la investigación, la justificación y limitaciones que se presentaron en el desarrollo del presente.

En el capítulo 2 se considera el marco teórico- conceptual necesario, antecedentes desarrollados por trabajos similares y precisiones de autores respecto a los enfoques sobre el tema materia de la tesis, se desarrolla la base conceptual de la rentabilidad y de gestión

En el capítulo 3 se presenta la metodología de investigación seguida, señalando el nivel y tipo de investigación, la población, el diseño, las variables, los instrumentos de recolección de información y el análisis realizado.

En el capítulo 4 se considera los resultados de la investigación obtenidos y su interpretación. Se analiza los resultados de las encuestas aplicadas a los dueños gerentes de las mypes de Huanuco. Finalmente se presentan las conclusiones y sugerencias. El resultado principal de la investigación es que se ha determinado la relación entre la rentabilidad y la gestión en las mypes de Huánuco– periodo 2018.conforme se demuestra en las tablas 25.26.27.28. con una correlación significativa entre el 10% y 2l 61%, encontrándose entre un nivel moderado y un nivel alto.

## CAPITULO I

### EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

#### 1.1. Descripción del problema.

La manufactura, actividad productiva con mayor ponderación en la economía y la primera generadora de empleo, aún no logra revertir la tendencia negativa de los últimos dos años (cayó 3.3% en el 2014, 1.7% en el 2015 y viene cayendo un 3.64% a agosto, según el INEI).

El subsector fabril no primario tampoco repunta, explicado en parte por el retroceso de la confección de textiles y prendas de vestir, que cayó 11.6% en agosto y 3.7% en el acumulado a ese mes.

Esta situación negativa que enfrenta el sector de textiles y prendas de vestir ha golpeado a las mypes, lo que estaría obligándolas a dejar de ser productoras para ser importadoras, según Leandro Mariátegui, presidente del Comité Textil de la Sociedad Nacional de Industrias.

"En promedio, hay unas 20,000 micro y pequeñas empresas en el sector textil y de prendas de vestir en Lima. De este total, no menos del 20% este año dejaría de producir para pasar a importar y vender porque no pueden con la competencia desleal", explicó.

Explicó que casi la totalidad de estas mypes se encuentran ubicadas dentro del Emporio Comercial de Gamarra.

En tanto, Susana Saldaña, dirigente de Gamarra, estimó que la misma situación se repetiría en todo el país. Recordó que son en promedio 150,000 empresas fabricantes de prendas de vestir en el Perú, principalmente ubicadas en Lima, Arequipa, Puno, Juliaca y Trujillo.

Mariátegui afirma que mientras el Gobierno no solucione los temas de contrabando, subconteo y subvaluación de las prendas y textiles que ingresan desde China será complicado para el sector revertir la tendencia a la baja.

"No es que los empresarios no quieran competencia. Pero, cuando ingresan productos que cuestan menos que la materia prima con la que fueron hechos, cómo se puede luchar contra estos", indicó.

### **Importación**

Cabe recordar que entre enero y julio de este año se importaron más de 280 millones de unidades de prendas de vestir y otras confecciones chinas, lo que representa un 69% más que en el mismo periodo del 2015.

La manufactura, actividad productiva con mayor ponderación en la economía y la primera generadora de empleo, aún no logra revertir la tendencia negativa de los últimos dos años (cayó 3.3% en el 2014, 1.7% en el 2015 y viene cayendo un 3.64% a agosto, según el INEI).

El subsector fabril no primario tampoco repunta, explicado en parte por el retroceso de la confección de textiles y prendas de vestir, que cayó 11.6% en agosto y 3.7% en el acumulado a ese mes.

Esta situación negativa que enfrenta el sector de textiles y prendas de vestir ha golpeado a las mypes, lo que estaría obligándolas a dejar de ser productoras para ser importadoras, según Leandro Mariátegui, presidente del Comité Textil de la Sociedad Nacional de Industrias.

"En promedio, hay unas 20,000 micro y pequeñas empresas en el sector textil y de prendas de vestir en Lima. De este total, no menos del 20% este año dejaría de producir para pasar a importar y vender porque no pueden con la competencia desleal", explicó.

Explicó que casi la totalidad de estas mypes se encuentran ubicadas dentro del Emporio Comercial de Gamarra.

En tanto, Susana Saldaña, dirigente de Gamarra, estimó que la misma situación se repetiría en todo el país. Recordó que son en promedio 150,000 empresas fabricantes de prendas de vestir en el Perú, principalmente ubicadas en Lima, Arequipa, Puno, Juliaca y Trujillo.

Mariátegui afirma que mientras el Gobierno no solucione los temas de contrabando, subconteo y subvaluación de las prendas y textiles que ingresan desde China será complicado para el sector revertir la tendencia a la baja.

"No es que los empresarios no quieran competencia. Pero, cuando ingresan productos que cuestan menos que la materia prima con la que fueron hechos, cómo se puede luchar contra estos", indicó.

**Importación.** Cabe recordar que entre enero y julio de este año se importaron más de 280 millones de unidades de prendas de vestir y otras confecciones chinas, lo que representa un 69% más que en el mismo periodo del 2015.<sup>1</sup>

Las Mypes en el Perú Según el INEI, las Mypes representan el 97,9% del total de empresas y han logrado absorber al 75,9% del empleo. Incluso, se destaca como principal sector el comercial seguido del manufacturero y de servicios. Las Mypes, por su naturaleza, presentan algunas características que afectan su gestión y desarrollo: concentración de propiedad que les obliga a obtener recursos financieros de terceros; baja participación e influencia en el mercado; bajo nivel de calificación del personal; poca investigación y desarrollo de productos que generen valor añadido; limitación de recursos de investigación y desarrollo de productos que generen valor añadido; limitación de recursos para inversión en tecnología; no poseen adecuados sistemas de información y contabilidad; y las decisiones tomadas por los dueños se basan en cuestiones operativas y no estratégicas que aseguren su crecimiento y permanencia (Hernández, 2008). Las Mypes son importantes en el desarrollo mediante la generación de empleo y desarrollo regional. Sin embargo, son muy

---

<sup>1</sup> <https://gestion.pe/economia/cinco-mypes-textiles-volveria-importadora-118363>

sensibles al entorno: condiciones del mercado cambios tecnológicos; frente a esta diversidad encontramos una política común de promoción que busca mejorar la competitividad promoviendo leyes favorables, financiamiento, capacitación, asistencia técnica, facilidad de mercado, innovación y acceso a tecnología<sup>2</sup>

**Factor Endógeno** Son aquellos que están dentro de la empresa, tales como los recursos humanos, la maquinaria y el equipo, los productos, etcétera.

**Factor Exógeno** Son todos aquellos factores externos que impactan a la empresa y no pueden ser controlados por ella, tales como las políticas del gobierno, los fenómenos económicos como la inflación, las modas, etcétera.

**Rentabilidad** Es la relación generalmente expresada en porcentaje, que se establece entre el rendimiento económico que proporciona una determinada operación y lo que se ha invertido en ella. La rentabilidad de una inversión pública se evalúa normalmente con criterios de coste - beneficio.<sup>3</sup>

De acuerdo con Perren (1999), son cuatro los factores que influyen en el desempeño de los empresarios de las microempresas: (a) el desarrollo, (b) la motivación por el crecimiento, (c) las habilidades gerenciales para

---

<sup>2</sup> Análisis De La Rentabilidad De Unas Empresas. Disponible En [Http://Www.Ciberconta.Unizar.Es/Leccion/Anarenta/Analisisr.Pdf](http://www.ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf) Accesado El 28 De Octubre Del 2009

<sup>3</sup> Cinthya Deysi Vergara Girón análisis De Rentabilidad De Las Mypes Comerciales En El Distrito De Rup A Rup A, Periodo: 2008- Tingo María, Perú 2012  
[Http://Repositorio.Unas.Edu.Pe/Bitstream/Handle/Unas/214/Adm52.Pdf?Sequence=1&Isallowed=y](http://Repositorio.Unas.Edu.Pe/Bitstream/Handle/Unas/214/Adm52.Pdf?Sequence=1&Isallowed=y)



lograr dicho crecimiento, y (d) el acceso a los recursos y la demanda de mercado<sup>4</sup>

Dentro de los factores administrativos que limitan el crecimiento de las MYPES, los temas identificados más importantes tienen relación con la gestión de recursos humanos, aspectos contables y financieros, la administración propia de sus negocios y la capacitación<sup>5</sup> Las MYPES son, en su mayoría, de tipo familiar, lo que trae consigo que la persona que supla al dueño de esta, muchas veces, no cuente con una preparación y capacitación adecuada. Por este motivo, los microempresarios esperan que sean sus hijos los que más adelante tomen la posta con profesionalismo. La generación de capital humano que continúe la sucesión de la empresa y que sea capaz de trabajar igual que sus fundadores parece ser uno de los principales problemas de este tipo de empresas. Además, la falta de capacitación y de entrenamiento de sus miembros también constituye una barrera importante expresada por los mismos empresarios. Al respecto, uno de los informantes mencionó: Dios quiera que podamos internacionalizarnos, aunque para eso también tenemos que ver que los hijos estudien. Sí, que estudien, que salgan adelante también, y el negocio también tiene que crecer, porque yo ya al menos ya estoy un poco de bajadita. Ellos tienen que sacar adelante el negocio<sup>6</sup>

Según un informe de la Cámara de Comercio de Huánuco, en el departamento existen **17,673 Micro y Pequeñas Empresas (Mypes)**,

---

<sup>4</sup> Factores que Limitan el Crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES)  
file:///D:/Users/PCFACLAB49/Downloads/4126-15740-1-PB.pdf

<sup>5</sup> idem

<sup>6</sup> idem

debidamente constituidas y que generan el 78% de empleo en la población. Huánuco, a nivel nacional, representa el 1.9% de la economía y gran parte está basada a las mypes.

*"Es positivo el crecimiento económico, el problema es que las mypes no están asociadas, por lo tanto, no reciben beneficios del gobierno central"*, dice Vladimir Santiago Espinoza gerente general de la Cámara de Comercio de Huánuco.

Y para superar el problema que impide a las mypes crecer, la Cámara los está afiliando para que puedan formar su gremio y tener oportunidades de desarrollo.

De las 17,673 mypes que existen en Huánuco, 17,040 son micro empresas que tienen menos de diez trabajadores, como son los casos de hospedajes, tiendas comerciales, restaurantes, pequeñas industrias de calzado, entre otras.

Hay 565 pequeñas empresas y están distribuidas en grifos, hoteles y otros, cuyos trabajadores son más de diez.

Y en las medianas empresas que son 20 están las exportadoras, como la cooperativa Naranjillo.

En el rubro de grandes empresas hay 48 y aquí están consideradas la compañía minera Raura, las entidades financieras como el Banco de Crédito, Banco de la Nación y otras.

En el 2007 hubo 10,853 mypes; 2008 (12,680); 2009 (13,857); 2010 (14,594); 2011 (16,106) y el 2012 (17,673).

Y con relación al 2013 el resultado recién conoceremos en julio cuando la Cámara de Comercio actualice los datos, pero estiman que hubo un crecimiento aproximado de 1,500 mypes, lo que significa que habría unos 19,173 micros y pequeñas empresas, que según especialistas son el soporte económico del departamento.

"El Estado destina dinero a través del fondo Procompite, pero sólo algunas mypes son beneficiadas, esto porque no están organizados debidamente", dice Vladimir Santiago, gerente general de la Cámara de Comercio Huánuco.<sup>7</sup>

Clotilde Nuñez de Osore, es ganadora del "I Premio Nacional Mujer Emprendedora 2015" de Sierra Exportadora. Ella es una experta burilando mates, además renovó la estética del mate huancaíno al ser pionera en plasmar los colores a los mismos. Así inició su empresa de mates denominada Artesanías Primavera. En la jurisdicción, hay 55 mil micros y pequeñas empresas (Mypes), de esa cifra el 49,50% lo lidera una mujer, reveló la directora del Centro de Emprendimiento de la Universidad Continental, Tula Mendoza Farro, con ocasión de conmemorarse hoy el Día Internacional de la Mujer.

**SECTORES.** Es así que más de 27 mil mypes son lideradas por mujeres en la región Junín. Agregó que hay 6 mujeres emprendedoras por cada

---

<sup>7</sup> <https://diariocorreo.pe/peru/17-673-mypes-existe-en-el-departamento-de-hu-30959/>

10 emprendedores varones; además que generan 5 puestos de trabajo por cada una en promedio. “Las mujeres emprendedoras tienen entre 25 y 49 años de edad, recalcando así que, si se puede salir adelante y mejorar la calidad de vida de cada una”, precisó Mendoza Farro.

“Están dedicadas al rubro de confección textil, artesanía y en restaurantes”, dijo. Añadió que las mujeres emprenden porque tienen información para participar en talleres, en cursos, y demás; al igual que cada día buscan un mayor protagonismo y solvencia económica.

También destacar a una mujer de acero. Se trata de Pilar Arias Alcoser, de 100 años, quien, pese a su avanzada edad, aún se dedica a la agricultura en su huerta, en las alturas de Junín. Ella es usuaria del programa de Pensión 65.

Finalmente, la titular del Ministerio de Producción, Lienele Schol, dijo que un 79.5% de estas mype se encuentra en el interior del Perú, siendo las regiones con mayor preponderancia: Puno, Piura, La Libertad, Cusco y Junín. El 20.5% restante se ubica en Lima.

**AVANCE.** En el último trimestre de 2017, el porcentaje de mujeres que crearon un negocio fue mayor al de los varones<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> <https://diariocorreo.pe/edicion/huancayo/mujeres-lideran-mas-de-27-mil-mypes-dedicadas-la-confeccion-y-artesania-8069>. 08 de Marzo del 2018

La población estuvo conformada por 921 microempresas del distrito de Huánuco, tomando como muestra 63 Mype del distrito de Huánuco<sup>9</sup>

### **Una de cada cinco mypes textiles se volvería importadora**

**Para la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), mientras no se solucione el contrabando, subconteo y subvaluación de productos traídos desde China será difícil revertir la situación.** a economía y la primera generadora de empleo, aún no logra revertir la tendencia negativa de los últimos dos años (cayó 3.3% en el 2014, 1.7% en el 2015 y viene cayendo un 3.64% a agosto, según el INEI).

El subsector fabril no primario tampoco repunta, explicado en parte por el retroceso de la confección de textiles y prendas de vestir, que cayó 11.6% en agosto y 3.7% en el acumulado a ese mes.

Esta situación negativa que enfrenta el sector de textiles y prendas de vestir ha golpeado a las mypes, lo que estaría obligándolas a dejar de ser productoras para ser importadoras, según Leandro Mariátegui, presidente del Comité Textil de la Sociedad Nacional de Industrias.

"En promedio, hay unas 20,000 micro y pequeñas empresas en el sector textil y de prendas de vestir en Lima. De este total, no menos del 20% este

---

<sup>9</sup> La Actividad Económica De Las Mypes Y Su Relación Con Los Servicios Contables En El Distrito De Huánuco-2016. Solorzano Suarez, Rocio Magaly  
[Http://Repositorio.Udh.Edu.Pe/Handle/123456789/780](http://Repositorio.Udh.Edu.Pe/Handle/123456789/780)

año dejaría de producir para pasar a importar y vender porque no pueden con la competencia desleal", explicó.

Explicó que casi la totalidad de estas mypes se encuentran ubicadas dentro del Emporio Comercial de Gamarra.

En tanto, Susana Saldaña, dirigente de Gamarra, estimó que la misma situación se repetiría en todo el país. Recordó que son en promedio 150,000 empresas fabricantes de prendas de vestir en el Perú, principalmente ubicadas en Lima, Arequipa, Puno, Juliaca y Trujillo.

Mariátegui afirma que mientras el Gobierno no solucione los temas de contrabando, subconteo y subvaluación de las prendas y textiles que ingresan desde China será complicado para el sector revertir la tendencia a la baja.<sup>10</sup>

"No es que los empresarios no quieran competencia. Pero, cuando ingresan productos que cuestan menos que la materia prima con la que fueron hechos, cómo se puede luchar contra estos", indicó.

---

<sup>10</sup> Diario Gestion.10-10-2016

## **Importación**

Cabe recordar que entre enero y julio de este año se importaron más de 280 millones de unidades de prendas de vestir y otras confecciones chinas, lo que representa un 69% más que en el mismo periodo del 2015

### **1.2. Formulación del problema.**

#### **1.2.1. Problema general.**

PG. ¿De qué manera se da la relación entre la rentabilidad y la gestión en las mypes de Huánuco– periodo 2018?

#### **1.2.2. Problemas específicos.**

**PE<sub>1</sub>** ¿Cómo se da la rentabilidad en relación al plan financiero de la micro y pequeñas empresas de confecciones en la ciudad de Huánuco?

**PE<sub>2</sub>** ¿Cómo se da el rendimiento económico en relación a la estructura financiera en las Mypes de Huánuco?

**PE<sub>3</sub>** ¿Cómo se desarrolla las operaciones de rentabilidad en las Mypes de Huánuco?

**PE<sub>4</sub>** ¿Cómo se da la inversión en relación a la estructura de capital en las Mypes de Huánuco?

### **1.3. Objetivo general y objetivos específicos.**

#### **1.3.1. Objetivo general**

**OG.** Determinar de qué manera se da la relación entre la rentabilidad y la gestión de las en las mypes de Huánuco– periodo 2018.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

**OE<sub>1</sub>:** Establecer Cómo se da la rentabilidad en relación al plan financiero de la micro y pequeñas empresas de confecciones en la ciudad de Huánuco

**OE<sub>2</sub>:** Describir Cómo se da el rendimiento económico en relación a la estructura financiera en las Mypes de confecciones- Huánuco

**OE<sub>3</sub>:** Determinar cómo se desarrolla las operaciones de rentabilidad en las Mypes confecciones de Huánuco.

**OE<sub>4</sub>:** Establecer cómo se da la inversión en relación a la estructura de capital en las Mypes de confecciones -Huánuco.

### **1.4. Hipótesis y sistema de Hipótesis.**

#### **1.4.1. Hipótesis general**

H<sub>i</sub>: La rentabilidad se relaciona positivamente con la gestión en las mypes de confecciones Huánuco– periodo 2018.



#### 1.4.2. Hipótesis específico

**H<sub>i1</sub>**: Se relaciona de manera positiva la rentabilidad con el plan financiero de la micro y pequeñas empresas de confecciones en la ciudad de Huánuco

**H<sub>i2</sub>**: Se relaciona positivamente el rendimiento económico con la estructura financiera en las Mypes de confecciones- Huánuco

**H<sub>i3</sub>**: Se relaciona de manera positiva el desarrollo de las operaciones financieras con la rentabilidad en las Mypes de confecciones- Huánuco.

**H<sub>i4</sub>**: Se relaciona de manera positiva la rentabilidad con la inversión en las Mypes de confecciones Huánuco.

### 1.5. Variables.

<b>HIPOTESIS GENERAL</b>		
<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>	<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>
H <sub>11</sub> : Se relaciona de manera positiva la rentabilidad con el plan financiero de la micro y pequeñas empresas de confecciones en la ciudad de Huánuco	Plan financiero.	Rentabilidad
H <sub>12</sub> : Se relaciona positivamente el rendimiento económico con la estructura financiera en las Mypes de confecciones- Huánuco	Rendimiento económico.	Estructura financiera
H <sub>13</sub> : Se relaciona de manera positiva el desarrollo de las operaciones financieras con la rentabilidad en las Mypes de confecciones- Huánuco	Operaciones financieras	Rentabilidad
H <sub>14</sub> : Se relaciona de manera positiva la rentabilidad con la inversión en las Mypes de confecciones Huánuco	Inversión	Rentabilidad

### 1.6. Operacionalización de variables

<b>VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTION DE MYPES</b>			
<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>		
	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</b>
<p><b>La gestión empresarial es el proceso estratégico, administrativo y de control frente al manejo de los recursos de la empresa para aumentar su productividad, competitividad, efectividad y eficiencia.<sup>11</sup> Para fortalecer a las micro y pequeñas empresas, debe haber una adecuada administración de la cadena de suministros, esto</b></p>	planeamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elabora plan de trabajo</li> <li>• Elaboran Plan operativo</li> <li>• Elaboran plan estratégico</li> </ul>	<b>Encuestas cuestionario</b>
	organización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuentan con documentos de gestión</li> <li>• Cuenta con el MOF</li> <li>• Cuenta con el ROF</li> <li>• Cuenta con el organigrama</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuenta con planes de supervisión</li> </ul>	

<sup>11</sup> <https://www.significados.com/gestion-empresarial/>

<p>permitirá mejorar la atención al cliente, haciéndola más rápida y oportuna</p>	<p>dirección</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuenta con planes de seguimiento</li> <li>• Se toman decisiones operativas.</li> <li>• Se toman decisiones tácticas</li> <li>• Se toman decisiones estratégicas</li> </ul>	
	<p>control</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollan acciones de control previo.</li> <li>• Desarrollan acciones de control concurrente</li> <li>• Desarrollan acciones de control posterior.</li> </ul>	

## VARIABLE DEPENDIENTE: RENTABILIDAD

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Capacidad de un capital colocado o invertido, para producir una renta expresada en términos financieros. El punto de vista de rentabilidad está relacionado con la perspectiva de renta expresada en dinero. Entendemos la capacidad de generar beneficios y financiera se refiere a las finanzas, término asociado con el dinero.</p> <p>Por tanto, la rentabilidad financiera son los beneficios obtenidos por invertir dinero en recursos financieros, es decir, el rendimiento que se obtiene a consecuencia de realizar inversiones.</p> <p>La rentabilidad financiera se conoce por las siglas ROE, por su expresión en inglés "Return on Equity"<sup>12</sup></p>	Rendimiento de los activos	Beneficio neto  Activos totales	<p><b>TÉCNICA<sub>1</sub>:</b> encuesta:</p> <p><b>INSTRUMENTO:</b> Cuestionario</p>
	Rendimiento de la inversión	Beneficio neto  . inversión total	
	Rendimiento del capital	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beneficio neto</li> <li>• Capital social</li> </ul>	
	La calidad de la producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costos fijos</li> <li>• Materia Prima</li> <li>• Mano de Obra Equipos horas trabajando</li> </ul>	

<sup>12</sup> <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad-financiera/>

## 1.7. Justificación e importancia.

### 1.7.1. Justificación.

Se justifica por las siguientes razones:

- ✓ **Justificación práctica**, se desea comprobar la relación de la gestión de las mypes con la rentabilidad, lo que permitirá detectar deficiencias de gestión respecto a la rentabilidad de las mypes.
- ✓ **Justificación metodológica**, por el uso de la metodología de la investigación científica, aplicado al presente trabajo.
- ✓ **Justificación social**, propender a mejorar el proceso de gestión de mypes a fin de que estos eleven su rentabilidad con una adecuada gestión de los mismo, que redundara en beneficio de la masa de micro y pequeñas empresas del rubro
- ✓ **Justificación organizacional**, se pretende aplicar una gestión científica en la mypes, a fin de elevar su rentabilidad
- ✓ **Justificación económica**, se pretende demostrar que una buena gestión en las unidades económicas en este caso las pymes, trae consigo una rentabilidad respecto a las operaciones productivas de los mismos.

### 1.7.2. Importancia

Tenemos la plena convicción de que haciendo usos de las herramientas técnicas de la gestión de mypes, estos mejoran en su accionar productivo, por cuanto se convierte en una opción de índole rentable, que redundara

en beneficio de la colectividad en general y principalmente para los mypes y pequeños empresa del rubro, de la ciudad de Huánuco.

### **1.8. Viabilidad.**

Fue viable por:

- ✓ En lo bibliográfico, se accedió a la biblioteca central de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán revisando los textos de manera física y de manera virtual.
- ✓ Disponibilidad de tiempo, se contó con el tiempo suficiente para el desarrollo de la tesis.
- ✓ Recursos financieros, fue financiado con recursos propios de los tesisistas.
- ✓ Se contó con la colaboración del personal de las empresas, del asesor.

### **1.9. Limitaciones.**

Los factores que nos dificultaron fueron:

- ✓ La escasa experiencia en trabajos de esta naturaleza.
- ✓ Poco conocimiento del proceso metodológico en investigación científica.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO.**

#### **1.7. Antecedentes**

Luego del trabajo de revisión bibliográfica en la biblioteca y en el internet, se encontró los siguientes antecedentes.

##### **A NIVEL LOCAL:**

FERNÁNDEZ YABAR, Beatriz Guadalupe, “Implementación de un sistema de control interno, como medida de salvaguarda y obtener mayor rentabilidad en una distribuidora de cerveza periodo 1997”, tesis para optar el Título Profesional de Contador Público.<sup>13</sup> La tesista llegó a la siguiente conclusión: No se efectúa la debida supervisión y control de las labores de ventas y cobranzas de los vendedores existen muchos clientes que no son visitados por el jefe de ventas ni tampoco por el jefe de operaciones aun tratándose de clientes con problemas de cobranza o de la cartera de clientes de personal de ventas retirado por motivos de deshonestidad.

ROMERO MORALES, Emilio, “Liquidez y rentabilidad ideal en una empresa industrial”. Tesis para optar el grado de contador público.<sup>14</sup> El tesista llegó a la siguiente conclusión. En toda empresa es necesaria la elaboración de por lo menos los estados financieros básicos.

---

<sup>13</sup> FERNÁNDEZ YABAR, Beatriz Guadalupe, “Implementación de un sistema de control interno, como medida de salvaguarda y obtener mayor rentabilidad en una distribuidora de cerveza periodo 1997”, tesis para optar el Título Profesional de Contador Público

<sup>14</sup> ROMERO MORALES, Emilio, “Liquidez y rentabilidad ideal en una empresa industrial”. tesis para optar el grado de contador público



**A NIVEL NACIONAL:**

Torres Romero, Jesús Domitila. Factores intervinientes en la calidad del producto de las Mypes de confecciones textiles de polos T- shirt de tejido de punto de algodón, Lima 2017 TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA AUTORA ASESOR Dr. Vértiz Osoreo Jacinto Joaquín SECCIÓN: Ciencias Empresariales LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Administración del talento humano PERÚ – 2018. Primera: Las características de la calidad de confección, calidad de acabado, calidad de embolsado y calidad de empaquetado no determinan a la calidad general de los polos T-shirt de tejido de punto de algodón, Lima 2017. Segunda: Las características de la calidad de los polos T-shirt de tejido de punto de algodón no son determinados por los indicadores de la dimensión factores socioculturales. Lima 2017. Tercera: Las características de la calidad de los polos T-shirt de tejido de punto de algodón son determinados por los indicadores de la dimensión factores económicos Lima 2017. Teniendo que solamente significación del nivel Regular de la calidad ( $p=0$ , ( $p=0,003$  ( $p=0,003<0,05$ ) Los indicadores predictores de la calidad de las prendas fueron el nivel Bueno del financiamiento ( $p=0.033<0,05$ ). Cuarta: Las características de la calidad de los polos T-shirt de tejido de punto de algodón no son determinados por los indicadores de la dimensión factores productivos. Lima 2017.<sup>15</sup>

---

<sup>15</sup> Torres Romero, Jesús Domitila Factores intervinientes en la calidad del producto de las Mypes de confecciones textiles de polos T- shirt de tejido de punto de algodón, Lima 2017 TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA AUTORA Br. Torres Romero, Jesús Domitila ASESOR Dr. Vértiz Osoreo Jacinto Joaquín SECCIÓN: Ciencias Empresariales LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Administración del talento humano PERÚ – 2018

Karina Vanessa Cobián Salazar, Efecto De Los Créditos Financieros En La Rentabilidad De La Mype Industria S&B SRL, Distrito El Porvenir Año 2015. 2016. Conclusiones 1. Se determinó que la Mype Industria S&B SRL, gracias a los créditos obtenidos obtuvo un efecto positivo en la rentabilidad patrimonial de 33.44% para el año 2015 y de no haber usado los créditos financieros solamente hubiera obtenido una rentabilidad de 20.07%. 2. Se determinó que la Mype Industria S&B SRL, acude al sistema financiero para poder realizar inversiones en lo que respecta al capital de trabajo, gracias a los créditos ha podido invertir en comprar mercadería y materias primas para que puedan producir más y de esa manera generar mayores ingresos. 3. Al analizar las ratios de rentabilidad se verificó que la empresa actualmente es rentable teniendo una rentabilidad patrimonial para el 2014 de 32.55% y para el año 2015 de 33.44% respectivamente. 4. Informarse sobre los diferentes créditos que brindan las entidades financieras, principalmente los bancos, antes de apresurarse a acceder a un crédito, evaluando y comparando capacidad de endeudamiento y tasas de interés además de los plazos y tiempo en el cual se va a desembolsar.<sup>16</sup>

Alicia Sara Regalado Chauca : El Financiamiento Y Su Influencia En La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Perú, Caso De La Empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014. Respecto al objetivo específico 1: De acuerdo a la revisión bibliográfica pertinente el

---

<sup>16</sup> Karina Vanessa, Cobián Salazar FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la Mype industria S&B SRL, distrito El Porvenir año 2015. TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO ASESORES: Mg. Wilder Adalberto, Araujo Calderón Dr. Augusto Ricardo, Moreno Rodríguez LÍNEA DE INVESTIGACIÓN Finanzas TRUJILLO – PERÚ 2016

financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad de las Mype del Perú, siempre y cuando se optimice y se haga un uso adecuado del endeudamiento, lo que permita mejorar la rentabilidad sobre recursos propios; es decir, aumentar la productividad y sus ingresos. Permitiéndoles tener buenas relaciones con sus proveedores, mantener los costos, todo esto de la mano con una adecuada gestión.

5.2. Respecto al objetivo específico 2: El financiamiento influye en forma positiva en la rentabilidad de la empresa Navismar E.I.R.L. de Chimbote, debido a que se logra un incremento en la rentabilidad de los activos, lo que denota eficiencia en la gerencia en el manejo del capital total; así como, la mejora de la rentabilidad patrimonial y ha mostrado una disminución de capitales de terceros, mostrando solidez de la empresa del caso.

5.3. Respecto al objetivo específico 3: De tres elementos metodológicamente comparables de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, solo uno coincidió, esto debido a que los autores citados en los antecedentes solo describieron las variables pero concluyeron que existe una influencia positiva del financiamiento en la rentabilidad de las Mypes del Perú, mientras que a través del caso se demostró con ratios, que el financiamiento contribuye al incremento de la rentabilidad de la empresa Navismar E.I.R.L., debido a que mejoró las ventas, influenciado por un buen manejo de los recursos obtenidos, gestionado con acierto.

5.4. Conclusión general: Según los autores pertinentes revisados y el estudio del caso realizado, el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa Navismar E.I.R.L. de Chimbote, mejoran positivamente la rentabilidad de dichas empresas, debido a que se le

brinda a la empresa la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades comerciales de forma estable y 83 eficiente y como consecuencia incrementar sus niveles de rentabilidad, así como, otorgar un mayor aporte al sector económico en el cual participan. Brindándole mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones.<sup>17</sup>

**Karina Yanina Aguilar Soriano y Bach. Ninoska Esperanza Cano Ramírez** Tesis “Fuentes De Financiamiento Para El Incremento De La Rentabilidad De Las Mypes De La Provincia De Huancayo” Ara Optar El Título Profesional De: Contador Público Huancayo – Perú Universidad Nacional Del Centro Del Perú Facultad De Contabilidad 2017.**CONCLUSIONES** 1. Se desarrolló las fuentes de financiamiento que incrementan la rentabilidad de las MYPES, los créditos obtenidos de las micro financieras, le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras). Con respecto a la Banca tradicional se puede afirmar que una microempresa no puede acceder a sus servicios por no satisfacer sus requerimientos, otra opción de financiamiento son los obtenidos por los proveedores, quienes no cobran tasas de interés por el financiamiento brindado. 2. Se analizó la fuente de financiamiento propio que permite la obtención de rentabilidad financiera, las

---

<sup>17</sup> Alicia Sara Regalado Chauca Financiamiento Y Su Influencia En La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Perú, Caso De La Empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014. Tesis Para Optar El Título Profesional De: Contador Público Autora: Asesor: Mgtr. Fernando Vásquez Pacheco Chimbote – Perú 2016

aportaciones de capital por parte de los dueños de las MYPES son un aumento de los recursos disponibles que permite a la empresa tener mayor autonomía financiera, no dependiendo de la concesión de créditos. Este tipo de Financiación es de menor riesgo para la empresa que el resto de fuentes de financiamiento internas como la venta de activos fijos o la capitalización de utilidades; el aporte de capital es una fuente de financiamiento que no es necesario devolver inmediatamente, ni pagar intereses por la utilización de este recurso. 3. Se analizó que las fuentes de financiamiento de terceros permiten la determinación del costo de capital, cuando la obtención de la fuente de financiamiento se lleva a cabo de manera formal, esta fuente de financiamiento son créditos obtenidos de las micro financieras, quienes les acceden a financiar y satisfacen sus necesidades financieras, permitiendo conocer al empresario costo de capital que paga por el financiamiento<sup>18</sup>

**Erick Paul Vargas:** Caracterización De Competitividad Y Rentabilidad De Las Mype Rubro Autoboutique De La Provincia De Talara, Año 2016. CONCLUSIONES Se determinó que las ventajas competitivas de las MYPE rubro autoboutique de la provincia de Talara, según la percepción de los clientes se basa en contar con personal calificado, poseer recursos materiales y poseer tecnología necesaria para la atención; asimismo en su mayoría consideran que se cuenta con calidad del producto y los servicios ofrecidos, por ello los representantes deben continuar dando énfasis a la atención al cliente. Se les debe brindar orientación o

---

<sup>18</sup> **Karina Yanina Aguilar Soriano y Bach. Ninoska Esperanza Cano Ramírez** Tesis "Fuentes De Financiamiento Para El Incremento De La Rentabilidad De Las Mypes De La Provincia De Huancayo" Ara Optar El Título Profesional De: Contador Público Huancayo – Perú Universidad Nacional Del Centro Del Perú Facultad De Contabilidad

capacitación a los trabajadores para mejorar en la actitud de servicio al cliente. Se determinan que las estrategias competitivas desde la perspectiva de los clientes son los precios, están acorde con la calidad de los productos y servicios, también se considera la capacidad de respuesta de atención siendo oportuna y que satisface las necesidades de los clientes, manteniendo el nivel de precios de sus productos y el conocimiento sobre el desempeño de su competencia. Se identificó que en su mayoría las MYPE rubro auto boutique de la provincia de Talara utilizan herramientas financieras para evaluar la rentabilidad siendo la principal los registros contables, por esto los representantes cuentan con diferentes herramientas de medición sobre su gestión financiera, como son las ratios de liquidez, rentabilidad; y asimismo pedir evaluaciones a su contador externo para una mejor toma de decisiones. Se identificó que la rentabilidad en la línea de productos del rubro auto boutique de la provincia de Talara se establecen en un margen entre el 5 al 15%; y depende básicamente al tipo de producto. Además, se establece que la mayoría considera que sus ganancias son mayores, de igual manera están de acuerdo en sus ventas han aumentado en los últimos años, lo cual se sugiere acceder a más 55 cursos sobre gestión financiera, para poder evaluar su rentabilidad y además poder interpretar mejor los resultados contables, de esta manera tomar mejores decisiones en su gestión empresarial diaria, usando estrategias o planes que le permitan lograr el éxito<sup>19</sup>

---

<sup>19</sup> **Erick Paul Vargas:** Caracterización De Competitividad Y Rentabilidad De Las Mype Rubro Autoboutique De La Provincia De Talara, Año 2016 Tesis Para Optar El Título Profesional De Licenciado En Administración Asesora: Dra. Mercedes Reneé Palacios De Briceño. Facultad De Ciencias Contables, Financieras Y Administrativas Escuela Profesional De Administración Piura – Perú 2016.

**Dionee Gallozo Huerta:** Caracterización Del Financiamiento, La Capacitación Y La Rentabilidad De Las Mype Sector Servicio Rubro Restaurantes En El Mercado Central De Huaraz, Periodo 2016. Se han descrito las características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016; con el 76% de los representantes utilizan financiamiento propio; el 55% de los representantes indica que el financiamiento adquirido fue para la capacitación de sus trabajadores, el 55% fue para capacitación de los trabajadores y el 74% respondieron que si les otorgo el crédito la entidades bancarias, con lo que se puede verificar que las Micro y Pequeña empresas para que pueda crecer en forma sostenida, deben utilizar sus ahorros personales ya que les va ayudar a formar más capital, para que así puedan cumplir su real función y obtener su principal resultado que vendría a ser generar el crecimiento de su negocio. 5.2 Se han descrito las características de la capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016; el 78% de los de los trabajadores menciono que no recibieron capacitaciones por parte de los empresarios; el 67% cree que la capacitación para su personal es muy relevante. Con lo que se puede verificar que las características del micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz corresponden a un nivel muy bajo ya que los trabajadores afirman que no reciben capacitaciones por parte de los dueños. Uno de los factores que influyen en la capacitación en los restaurantes es que la capacitación motiva al personal para trabajar más;

los que entienden su puesto demuestran un mejor espíritu de trabajo, y el simple hecho de que la dirección superior confié lo suficiente en sus capacidades para invertir dinero en su capacitación. 111 5.3 Se han descrito las características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016; con el 53% afirmaron que el financiamiento otorgado mejoro su rentabilidad de su negocio; el 57% afirmaron que la capacitación si mejoro la rentabilidad de su negocio; el 66% afirmaron que la rentabilidad de su negocio si mejoro en los últimos 2 años; Estos resultados muestran objetivamente que los propietarios de las micro y pequeñas empresas de los restaurantes no realizan un análisis rentablemente de sus ganancias, para conocer la solvencia en la satisfacción de las obligaciones financieras; tampoco no realizan la descomposición de la rentabilidad; se puede concluir que el aspecto de la rentabilidad es administrado en forma tradicional y también que los factores de crecimiento son importantes por lo que se debe aplicar en forma adecuada y precisa más aún en estos tiempos de alta competitividad. 5.4 Queda determinada el financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, 2016; es trabajar con sus ahorros personales para que no tengan deudas con entidades financieras a largo plazo, crear más capital para que el negocio crezca más, en cuanto a la capacitación es realizar más inversión para que sea el fruto de hacer crecer el negocio para el buen desenvolvimiento de sus trabajadores para que no tengan falencias al interactuar con clientes, y en



la rentabilidad es hacer análisis para que su negocio rentable de las ventas diarias, semanales y mensuales. Por lo que se llega a la determinación de que<sup>20</sup>

JOSEPH ANDRE VEGA RUTTY Bach. IBETT GEOVANA BORDA QUISPE, llega a las CONCLUSIONES. Como resultado del trabajo de investigación, se ha determinado que el impacto de la inclusión financiera se da mediante el arrendamiento financiero, el préstamo y crédito bancario; contratos que se realizan a intereses cómodos que tiene el sistema financiero para las mypes, de abarrotes de la provincia de Chupaca. 2. El contrato de arrendamiento financiero en las mypes de la provincia de Chupaca tiene una incidencia positiva en el incremento de las ventas. El objetivo principal del contrato en las mypes de abarrotes es el incremento de sus ingresos y la obtención de mayor rentabilidad, ya que con unidades de transporte generan mayores entradas y por lo tanto ganancias. También es provechoso para el arrendatario por las ventajas financieras, fiscales, opción de compra y tasa de interés. 3. Uno de los factores significativos de las micro y pequeñas empresas de abarrotes de la provincia de Chupaca es la utilización del préstamo y el crédito bancario, que manejan tasas de interés accesibles en el sistema financiero, dicho financiamiento es utilizado para incrementar la

---

<sup>20</sup> **Dione Gallozo Huerta:** Caracterización Del Financiamiento, La Capacitación Y La Rentabilidad De Las Mype Sector Servicio Rubro Restaurantes En El Mercado Central De Huaraz, Periodo 2016. Tesis Para Optar El Título Profesional De Contador Público Asesor: Dr. Cpc. Juan De Dios Suárez Sánchez. Facultad De Ciencias Contables Financieras Y Administrativas Escuela Profesional De Contabilidad Huaraz – Peru 2017

adquisición de mercaderías. Por lo tanto, las mypes tienen mayor rotación y el incremento de la rentabilidad.<sup>21</sup>

Segura (2016) en su estudio titulado Sistema de inteligencia competitiva y la productividad y competitividad de las pequeñas empresas del sector textil y de confecciones: caso Gamarra tuvo como objetivo general de la investigación identificar factores que inciden significativamente en la productividad y competitividad de las pequeñas empresas de la industria de confecciones del Conglomerado Textil de Gamarra". Definió como hipótesis general, a los factores como la falta de información, la informalidad, la falta de capacitación, la inteligencia competitiva influye significativamente en la productividad y competitividad de las pequeñas empresas del sector textil y confecciones de Gamarra, las hipótesis específicas planteadas han sido que la falta de información, la informalidad, la capacitación, la inteligencia competitiva inciden en la productividad y competitividad de las mypes. La investigadora utilizó fuentes primarias, secundarias y terciarias. Tipo de investigación descriptivo, transversal correlacional, la selección de los elementos de la muestra fue la técnica muestreo aleatorio simple el tamaño de la muestra fue de 32 mypes la técnica de recolección de datos fue el cuestionario Los resultados obtenidos han sido que la inteligencia competitiva influye en la productividad y competitividad de las mypes de confecciones de Gamarra, los empresarios conocen la importancia de ser competitivos pero no aplican las herramientas de gestión empresarial, la información es

---

<sup>21</sup> . JOSEPH ANDRE VEGA RUTTY Bach. IBETT GEOVANA BORDA QUISPE UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ FACULTAD DE CONTABILIDAD PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE: CONTADOR PÚBLICO QUISPE UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ FACULTAD DE CONTABILIDAD HUANCAYO – PERÚ 2016

deficiente el 75% no tienen página web, la mano de obra no es calificada<sup>22</sup>

Cuevas (2014) en su estudio titulado Posicionamiento de las Mypes del Sector de confecciones textil en la provincia de San Román – Juliaca región Puno, dio a conocer el nivel de posicionamiento de las Mypes del sector de confecciones de la provincia de San Román Juliaca con la participación en el mercado en una economía globalizante, cuya finalidad fue el fortalecimiento de la misma con estrategias de marketing de mezcla. Se trató de una investigación descriptiva, explicativa y cuantitativa. El estudio concluyó que el posicionamiento de las Mypes en el sector de confecciones textil de la provincia de San Román Juliaca es deficiente, validándose la hipótesis general y específica tomando como evidencia el resultado de las encuestas formuladas en utilidades impactantes dentro del espacio comercial. El empresario textil al momento no se encuentra registrado en una asociatividad que le permita responder a las necesidades regionales, nacionales e internacionales que le informan de la necesidades o pedidos del mercado y que se posesiones trasladando su producción hacia el mismo, esta problemática le trae limitaciones en previsión de materias primas, insumos, así como también de inversiones trayendo consigo baja productividad<sup>23</sup>

Cuevas (2014) en su estudio titulado Posicionamiento de las Mypes del Sector de confecciones textil en la provincia de San Román – Juliaca región Puno dio a conocer el nivel de posicionamiento de las Mypes del

---

<sup>22</sup> Segura (2016) en su estudio titulado Sistema de inteligencia competitiva y la productividad y competitividad de las pequeñas empresas del sector textil y de confecciones: caso Gamarra

<sup>23</sup> Cuevas (2014) en su estudio titulado Posicionamiento de las Mypes del Sector de confecciones textil en la provincia de San Román – Juliaca región Puno

sector de confecciones de la provincia de San Román Juliaca con la participación en el mercado en una economía globalizante, cuya finalidad fue el fortalecimiento de la misma con estrategias de marketing de mezcla. Se trató de una investigación descriptiva, explicativa y cuantitativa. El estudio concluyó que el posicionamiento de las Mypes en el sector de confecciones textil de la provincia de San Román Juliaca es deficiente, validándose la hipótesis general y específica tomando como evidencia el resultado de las encuestas formuladas en utilidades impactantes dentro del espacio comercial. El empresario textil al momento no se encuentra registrado en una asociatividad que le permita responder a las necesidades regionales, nacionales e internacionales que le informan de la necesidades o pedidos del mercado y que se posesiones trasladando su producción hacia el mismo, esta problemática le trae limitaciones en previsión de materias primas, insumos, así como también de inversiones trayendo consigo baja productividad<sup>24</sup>

#### **A NIVEL INTERNACIONAL:**

En México, Zavala y Ortega (2016) en su estudio titulado La calidad como factor clave para el éxito de la industria textil en Guanajuato, identificó los factores de los que depende la calidad en el sector textil, así como el impacto que tienen en la satisfacción del cliente

Se trató de una investigación documentaria, bibliográfica y cuantitativa para determinar en qué sentido la calidad puede aumentar la competitividad en la industria textil en Guanajuato. En sus resultados se evidenciaron que no se puede generar una mejora aplicando la calidad a

---

<sup>24</sup> Cuevas (2014) en su estudio titulado Posicionamiento de las Mypes del Sector de confecciones textil en la provincia de San Román – Juliaca región Puno

solo una parte de la empresa, también se encontró que uno de los mayores intereses en la industria textil es implementar y mejorar la calidad en todas las áreas con el objetivo de ser más competitivos y tener un mejor servicio para los usuarios. El estudio concluyó que la implementación de la calidad en todas las áreas de la empresa, sobre todo el área de producción, hace que los procesos sean más eficientes disminuyendo los costos porque hay menos reproceso, fallas y retrasos, de modo que se utilizan mejor los materiales, máquinas y recursos humanos, mejora la productividad, se es más competitivo en calidad y precio y los clientes quedan satisfechos. La aplicación de sistemas de calidad<sup>25</sup>

**En Colombia**, Lis-Gutiérrez, Palencia-Fajardo y Gaitán (2016) en su estudio titulado Caracterización de las Pymes de confecciones en Neiva<sup>26</sup> determinó las estrategias de competitividad más utilizadas por las pymes de confecciones de la Ciudad de Neiva. Se trató de una investigación cuantitativa, empleando para ello un instrumento a 74 empresas, con un alfa de cronbach de un 95% y un margen de error de 5%. En sus resultados se evidenciaron que los empresarios se concentran más en cumplir estrategias de competitividad del orden micro y se ven afectados negativamente por el entorno (nivel macro). El estudio concluyó que las estrategias micro exitosas tienen un impacto positivo sobre las decisiones micro y que existe un círculo virtuoso entre las alternativas del nivel meso.

En Colombia, Ríos y Martínez (2015) en su estudio titulado Oportunidades competitivas para la empresa Indudise, a la luz del TLC entre Colombia y

---

<sup>25</sup> Zavala y Ortega (2016)

<sup>26</sup> Lis-Gutiérrez, Palencia-Fajardo y Gaitán (2016) en su estudio titulado Caracterización de las Pymes de confecciones en Neiva

Estados Unidos, determinó las oportunidades competitivas para la empresa Indudise en el marco del TLC entre Colombia y Estados Unidos. Se trató de una investigación mixta, haciendo posible la comparación de diferentes contextos, adoptándose para ello un método inductivo-deductivo. Sus resultados evidenciaron que se han definido políticas para fomentar el comercio que han hecho operativas a través de tratados de libre comercio, no solo con los Estados Unidos, sino también con diversos países del mundo; por otro lado, en el caso específico del sector textil y de confección de Manizales, las posibilidades de comercio con cero aranceles han evidenciado gran cantidad de oportunidades comerciales por causa de la expansión de la oferta, el poder adquisitivo y las características de consumo en los mercados con los que se tienen acuerdos. No obstante, son evidentes las grandes amenazas empresariales en la medida que los acuerdos del TLC posibilitan la entrada de productos textiles en cantidad, calidad y precios competitivos con respecto a los productos nacionales. El estudio concluyó que existe aprovechamiento del TLC y la explotación de las oportunidades y ventajas que tiene la empresa Indudise debe enfocarse en un mercado que sea a fin de las líneas de productos con las que cuenta actualmente y que si se enfocara o delimitara más sus actividades comerciales con los Estados Unidos, estas estrategias podrían generar mayores resultados con un canal de distribución detallado que permitan generar competitividad, dentro de las dinámicas del mercado internacional<sup>27</sup>

Colombia, Rodríguez (2012) en su investigación titulada Control de calidad en el proceso de la elaboración de Pantalones Dockers 40828 en zona franca Aalfs uno Sébaco, primer semestre 2012 estudio desde un enfoque cuantitativo,

---

<sup>27</sup> Ríos y Martínez (2015) en su estudio titulado Oportunidades competitivas para la empresa Indudise, a la luz del TLC entre Colombia y Estados Unidos

descriptivo, de corte transversal. En sus resultados se evidenció que el proceso del control de calidad a los que son sometidos los pantalones se inicia desde la elaboración de las muestras y al 100% durante el proceso productivo, los procesos de producción están basados en normas internacionales, así como también en los requeridos por el cliente. Se realizó un trabajo de campo en planta, los costos de fabricación exceptuando la materia prima son causas de reproceso los mayores problemas de calidad en prendas se originaron en los operarios y la mano de obra porque había hasta un 75% de auditorías rechazadas en el primer semestre 2012, en esta investigación se contradice la teoría de Deming autor que indicaba que el 85% de los problemas de calidad eran factores administrativos esto probablemente a que la investigación la dirigió a la parte administrativa y no a la parte técnica (planificación de la producción) de la empresa. El estudio concluyó que los errores detectados y en el análisis que se determinó que los errores 25 observados podrían deberse a factores ambientales como la humedad y el calor que provoca que la tela se humedezca o encoja. <sup>28</sup>

En Bolivia, Oropeza (2012) en su estudio titulado Evaluación económica de impacto económico de los programas del Sat en el sector textiles y confecciones de la ciudad de el Alto Bolivia, determinó el impacto del sat (servicio de asistencia técnica) en el desarrollo económico, productivo, y competitivo de las Mypes (micro y pequeña empresa) del sector de confecciones textiles de la ciudad del alto, Bolivia. Se trató de una investigación de corte transversal, tipo descriptivo. El estudio concluyó que es necesario un cambio para incrementar la productividad de las empresas de pequeña escala a través de la variación de la

---

<sup>28</sup> Rodríguez (2012) en su investigación titulada Control de calidad en el proceso de la elaboración de Pantalones Dockers 40828 en zona franca Aalfs uno Sébaco, primer semestre 2012

cultura y de la gestión empresarial, la mejora de los factores y de los sectores de apoyo. Mediante el SAT se logró incrementar la capacidad de producción de las empresas de pequeña escala pero que se debe hacer uso de la tecnología para lograr ventajas comparativas y competitividad, entre los factores que favorecen la competitividad del sector se encuentran: mano de obra barata, habilidad para el diseño y costura por parte de la mano de obra Boliviana, las limitaciones de la mypes son baja inversión; insuficiente capacidad instalada en maquinaria e infraestructura para cubrir nuevos mercados, escasa disposición a trabajar en sociedad, sobre todo en las Mypes que están en la informalidad. Se ha transferido conocimientos, reduciendo tiempos y costos operativos debido a que se han estandarizado procesos (software, normas, manuales, etc), se logró generar conciencia en el estado para que asuman mayor responsabilidad en la sostenibilidad de estos programas (sat) como políticas públicas. Se tiene un bajo acceso a la red del internet considerándose como una limitación para el desarrollo de un mercado virtual<sup>29</sup>

## **1.8. Bases teóricas.**

### **1.2.2. BASE TEÓRICA.**

#### **DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA RENTABILIDAD.**

A continuación presentaremos algunas definiciones sobre rentabilidad

La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros

---

<sup>29</sup> Oropeza (2012) en su estudio titulado Evaluación económica de impacto económico de los programas del Sat en el sector textiles y confecciones de la ciudad de el Alto Bolivia



con el fin de obtener unos resultados. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori. (Sánchez, 2002) <sup>30</sup>

Toda persona que toma decisiones en un negocio debe estar en la capacidad de evaluar el impacto financiero de su decisión ¿significa esto que una empresa que desea obtener una rentabilidad por encima del promedio debe conocer los elementos básicos y estratégicos de la finanza? ¿Significa esto que los que manejan negocios hoy en día deben haber estudiado finanzas? La respuesta es no. El trabajo debe basarse en diseñar un árbol de rentabilidad que permite a cualquier persona en una empresa, sin formación formal previa a las finanzas con mucha rapidez y sencillez, evaluar el impacto financiero de sus decisiones, es una herramienta apta para todos donde no se necesita conocimientos especializados.

Pascual (2009) define la rentabilidad como la capacidad de un bien para producir beneficios y la medida que proporciona al compararse cuantitativamente con la inversión que lo originó<sup>31</sup>

---

<sup>30</sup> (Sánchez, 2002 Sánchez, J. (2002). Análisis de la Rentabilidad de la Empresa.

<sup>31</sup> Martín Reaño.(2011) EVA Gerencia Basada en el Valor. pp. 69

Según BESLEY, SCOTT; BRIGHAM, EUGENE F.; EN SU LIBRO “Fundamentos de administración financiera”. Define: “La rentabilidad es el resultado neto de un número de políticas y decisiones”<sup>32</sup>

Según TOMÁS CAMPÁ, JAIME; AMAT, ORIEL; EN SU LIBRO “Como analizan las entidades financieras a sus clientes”. Define: “La rentabilidad es la relación entre los beneficios netos y capitales propios”.<sup>33</sup>

Según GIBSON, CHARLES, H., EN SU LIBRO “Financial Reporting Analysis”. Define: “La rentabilidad como la capacidad de las empresas para generar utilidades”.<sup>34</sup>

Según SÁNCHEZ BALLESTA, JUAN PEDRO (En línea) “Análisis de rentabilidad en la empresa”, 2002 (citado el 23 de abril de 2008). Define: “La rentabilidad es un elemento que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener resultados”.<sup>35</sup>

“Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la

---

<sup>32</sup> Besley, Scott; Brigham, Eugene F.; En Su Libro “Fundamentos De Administración Financiera

<sup>33</sup> Tomás Campá, Jaime; Amat, Oriol; En Su Libro “Como Analizan Las Entidades Financieras A Sus Clientes

<sup>34</sup> Gibson, Charles, H., En Su Libro “Financial Reporting Analysis

<sup>35</sup> Sánchez Ballesta, Juan Pedro

medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori”.<sup>36</sup>

“Es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad.” (Sánchez, 2013)<sup>37</sup>

### **Rentabilidad del activo**

Según PENMAN, STEPHEN H., en su libro “Financial Statement Analysis and Security Valuation”, define a la rentabilidad del activo como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor, independientemente de cómo han sido financiados, lo cual permite la

---

<sup>36</sup> Idem

<sup>37</sup> Sánchez, 2013) Sánchez, J. (2013). Análisis de Rentabilidad de la Empresa. Obtenido de <http://www.5campus.com/leccion/anarenta>.

comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras afecte al valor de la rentabilidad.<sup>38</sup>

### **Rentabilidad futura**

Según FWL, EN SU ARTÍCULO “ACCRUED EARNINGS AND GROWTH: IMPLICATIONS FOR FUTURE PROFITABILITY AND MARKETMISPRICING” se entiende por rentabilidad futura “el Rendimiento de los activos un año adelante, es decir, ROA un año adelante.”<sup>39</sup>

### **Importancia de la rentabilidad.**

Barajas Novoa, Alberto: manifiesta:

“Uno de los aspectos de mayor importancia en las finanzas es la rentabilidad de los negocios, por eso dedicaremos este capítulo a profundizar en su análisis deteniéndonos en las ventajas comparativas que nos ofrece para el análisis, la rentabilidad neta del activo, la rentabilidad operativa y la rentabilidad del patrimonio, resaltando en este último caso el efecto que le cause el endeudamiento”<sup>40</sup>.

**<http://www.importancia.org/rentabilidad.php#ixzz3KVGLvLTX> manifiesta:**

Desde tiempos muy lejanos que los Seres Humanos se han unido a otros para poder formar distintos Grupos Sociales, teniendo como principal objetivo la obtención de mayor cantidad de Recursos y Bienes, derivando en lo que posteriormente fueron las Aldeas o Tribus que a su vez crecieron y formaron lo que fueron las Sociedades Primitivas, que podían interactuar con otras comunidades que tenían similares organizaciones y finalidades.

---

<sup>38</sup> PENMAN, STEPHEN H., en su libro “Financial Statement Analysis and Security Valuation”,

<sup>39</sup> Fwl, En Su Artículo “Accrued Earnings And Growth: Implications For Future Profitability And Marketmispricing

<sup>40</sup> Alberto Barajas Novoa En Su Libro Finanzas Para No Financistas - Página 117:

Desde aquellas épocas es donde comenzaron las primeras Actividades Comerciales, al igual que se estableció y delimitó lo que es el Ámbito Laboral de cada una de las actividades que tienen una finalidad de obtener recursos para poder subsistir y alimentar a su grupo, o bien ganancias que permitían el establecimiento de un Comercio o Intercambio con otras comunidades.

Desde estas épocas es que se entiende entonces el concepto de Rentabilidad como la esencia fundamental de poner en juego o circulación distintos Bienes Materiales (o bien, la utilización de Dinero o Cambio) para poder obtener a futuro un beneficio mucho mayor al que se ha gastado, recibiendo el nombre entonces de Inversión.<sup>41</sup>

Según BREALEY & MYERS " cuando los fondos son limitados, necesitamos centrarnos en lo que proporciona el mejor resultado el nuestro bolsillo. En otras palabras, tenemos que realizar los proyectos que ofrecen la mayor relación entre el valor actual y desembolso inicial. Esta razón es simplemente el índice de rentabilidad"<sup>42</sup>

### **Clasificación de la rentabilidad**

La clasificación de la rentabilidad se menciona a continuación:

El estudio y el cálculo de la rentabilidad de las organizaciones se pueden realizar desde dos niveles, en función del tipo de resultado y de la inversión relacionada con el mismo, de aquí la rentabilidad se clasifica en dos tipos, rentabilidad económica y rentabilidad financiera.

Cinthy Deysi Vergara Girón, en su tesis Análisis De Rentabilidad De Las Mypes Comerciales En El Distrito De Rupa Rupa, Periodo: 2008-2009, llega a las

---

<sup>41</sup> <http://www.importancia.org/rentabilidad.php#ixzz3KVGLvLTX> manifiesta

<sup>42</sup> Brealey & Myers

siguientes conclusiones I. Los factores que determinan la rentabilidad de las Mypes del Distrito de Rupa Rupa tiene mayor predominancia el factor endógeno (costo de venta, costos operativos, grado de instrucción) al final se ven reflejado en las utilidades; el factor exógeno va influenciar en menor proporción en las decisiones de las personas que dirigen de acuerdo al comportamiento del entorno. 2. Existe un alto porcentaje de Mypes comerciales que son conducidos por personas que tienen una baja preparación para asumir la conducción de una empresa comercial, los grados de instrucción primaria y analfabeto alcanzaron un 13% y el 52% de las personas que dirigen las empresas en el Distrito de Rupa Rupa cuentan con una educación secundaria concluida; \_por lo mismo que no tienen un nivel académico superior el cual conlleva a una deficiente conducción empresarial. 3. El 95% de las Mypes comerciales en el Distrito de Rupa Rupa no cuentan con una estructura orgánica adecuada, lo que produce el desconocimiento de funciones para conducir áreas empresariales, además se concluye que el 84% de las Mypes comerciales no cuentan con objetivos y metas establecidas para su desarrollo a corto, mediano y largo plazo el cual se puede concluir que no tienen un direccionamiento. 4. Las características de los créditos están orientados a obtener recursos financieros para capital de trabajo, el cual se caracteriza por obtener créditos de corto plazo; el 53% de las Mypes comerciales obtienen préstamos con un plazo de pago de 5 a 8 meses y el 34% obtiene en los plazos de 0 a 4 a 53 meses; solo el 9% de las Mypes financia sus actividades en un plazo máximo de 12 meses; no se percibe créditos a largo plazo que mayormente son aquellos que están orientados a inversiones en activos .. 5. Los costos operativos han sufrido un incremento de 3.96 %, con relación año 2008 debido a que las Mypes comerciales asumieron proyecciones

de un mayor incremento en sus ventas sin tener en cuenta el impacto de algunas variables exógenas en la rentabilidad. 6. La rentabilidad de las Mypes comerciales en promedio se vieron afectadas en el año 2009 su rentabilidad sobre sus activos disminuyo un 4% al año anterior, la rentabilidad sobre la inversión disminuyo 4% y la rentabilidad sobre las ventas una disminución de 1.17% en el año 2009, esto se debe al impacto de las variables exógenas que pudieron ser controladas por nuestras economías a pesar de algunas medidas anti cíclicas de corto plazo implementadas por el gobierno. 7. Las Mypes Comerciales económicamente tuvieron como resultados negativos, pues las ventas tuvieron una baja de 1.17% en el 2009. Y la utilidad Neta una disminución promedio de 32.20%; como consecuencia del incremento del costo financiero al haber asumido mayor deuda y mayores costos operativos en el año 2009<sup>43</sup>

### **Medición de Variables**

A continuación, se presentarán las cuatro variables para la medición de la rentabilidad

#### **1. Medición de la Rentabilidad**

ROMÁN (2004) afirma que la medición de la rentabilidad en las organizaciones está sujeta conceptos financieros, y algunos administrativos como la eficiencia, la eficacia y el cálculo de razones financieras.

La eficiencia por su parte puede ser considerada como una medida que se traduce en la maximización de la producción, basados en un mejoramiento que

---

<sup>43</sup> Cinthya Deysi Vergara Girón Universidad Nacional Agraria De La Selva Análisis De Rentabilidad De Las Mypes Comerciales En El Distrito De Rup A Rup A, Periodo: 2008-2009 Tesis Para Optar Al Título De: Licenciado En Administración Universidad Nacional Agraria De La Selva Facultad De Ciencias Económicas Y Administrativas Departamento Académico De Ciencias Administrativas Cinthya Deysi Vergara Girón Tingo María, Perú 2012

propende por aprovechar al máximo los recursos existentes, disminuyendo los costos. Sin embargo, la eficiencia por sí misma no garantiza el éxito de una organización, es necesario complementarla con la eficacia, la cual le permite a la empresa alcanzar sus objetivos, siendo entonces la eficacia la capacidad que tiene la organización de mantenerse en un mercado, ante los constantes cambios del entorno.

Desde el punto de vista financiero, según Román (2004) la rentabilidad puede medirse en términos económicos, por medio de la evolución de ciertos indicadores de desempeño, como son: rentabilidad, productividad, solvencia financiera, y eficiencia en costos. La rentabilidad es la relación entre utilidad y capital invertido, generalmente se utiliza para medir la eficacia de la dirección de las empresas como se indicó anteriormente

Para determinar un índice real de rentabilidad es necesario, que en su cálculo se seleccione la utilidad con un criterio objetivo, ya sea utilidad bruta, utilidad antes de impuestos o utilidad neta después de impuestos.<sup>44</sup>

## **DIMENSIONES DE LA RENTABILIDAD**

A continuación, presentaremos las cuatro dimensiones de la rentabilidad

### **1. La productividad**

La productividad se define de la siguiente manera:

Blanca Dolly Tejada, señala que la productividad es una medida de eficiencia que se relaciona con la producción. Conceptualmente, puede definirse como la interrelación entre los ingresos, el proceso de conversión y los egresos.

---

<sup>44</sup> Román (2004)



Otra definición la entiende como la relación entre la producción económica y los recursos invertidos para generarla, que depende de la capacidad para innovar productos y ser vicios de un valor agrega creciente, mientras la eficiencia en el uso de insumos de producción se optima al máximo".<sup>45</sup>

## **2. Justo a Tiempo**

Justo a Tiempo se define a continuación:

EDWARD J. HAY Y QUALITY MANAGEMENT (GESTIÓN DE CALIDAD) DE BRUCE BROCKA Y M. SUZANNE BROCKA:

"Es una filosofía industrial, que considera la reducción o eliminación de todo lo que implique desperdicio en las actividades de compras, fabricación, distribución y apoyo a la fabricación (actividades de oficina) en un negocio"<sup>46</sup>

## **3. La fiabilidad de las máquinas**

La fiabilidad de las maquinas se define a continuación:

Según [http://es.wikipedia.org/wiki/Fiabilidad\\_de\\_sistemas](http://es.wikipedia.org/wiki/Fiabilidad_de_sistemas):

"Los conceptos de mantenimiento y fiabilidad están sumamente relacionados. La fiabilidad se define como la probabilidad de que un equipo funcione adecuadamente durante un período determinado bajo condiciones operativas específicas (por ejemplo, condiciones de presión, temperatura, velocidad, tensión o forma de una onda eléctrica, nivel de vibraciones, etc.) y el mantenimiento es el conjunto de técnicas utilizadas para asegurar el correcto y continuo uso de equipos, maquinaria, instalaciones y servicios a fin de evitar su

---

<sup>45</sup> Blanca Dolly Tejada En Su Libro "Administración De Servicios De Alimentación. Calidad". Define:

<sup>46</sup> Edward J. Hay Y Quality Management (Gestión De Calidad) De Bruce Brocka Y M. Suzanne Brocka

rotura (es decir, aumento de su fiabilidad). Por tanto, se analiza en conjunto ambos términos.”<sup>47</sup>

#### 4. La calidad de la producción

La calidad de Producción se define de la siguiente manera:

<http://es.slideshare.net/chiquitita/calidad-en-produccion-y-servicio> define:

“Es la satisfacción total de los clientes y de nosotros mismos.”<sup>48</sup>

Entendida de que la calidad de Producción es realizar las actividades necesarias para asegurar que se obtiene y mantiene la calidad requerida, desde que el diseño del producto es llevado a fábrica, hasta que el producto es entregado al cliente para su utilización.

#### 1.9. Definición de términos

**Autogestión:** Es disponer en la empresa de las condiciones adecuadas para poder hacer algo.

**Automotivación:** Significa estar dispuesto a dedicar el esfuerzo requerido para lograr resultados positivos.

**Beneficio Neto:** Resultados obtenidos a lo largo de un ejercicio económico. El Beneficio Neto es lo que han ganado los propietarios de la empresa, una vez deducidos los intereses e impuestos correspondientes.<sup>49</sup>

**Capacidad:** Implica tener los conocimientos y habilidades necesarios para realizar las tareas asignadas.

---

<sup>47</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Fiabilidad\\_de\\_sistemas](http://es.wikipedia.org/wiki/Fiabilidad_de_sistemas)

<sup>48</sup> <http://es.slideshare.net/chiquitita/calidad-en-produccion-y-servicio>

<sup>49</sup> <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad-financiera/>

**Costos fijos:** Los costos fijos o costes fijos son aquellos costos que no son sensibles a pequeños cambios en los niveles de actividad de una empresa, sino que permanecen invariables ante esos cambios. La antítesis de los costos fijos son los costos variables.

**Disponibilidad:** La disponibilidad puntual de un dispositivo es la probabilidad de que esté funcionando en cualquier tiempo

**Fondos propios:** Se componen del capital y las reservas de la empresa, que se emplean para la obtención de beneficios.<sup>50</sup>

**Mano de obra directa:** Es el esfuerzo tanto físico como mental que se aplica durante el proceso de elaboración de un bien. El concepto también se aprovecha para apuntar hacia el costo de esta labor (es decir, el dinero que se le abona al trabajador por sus servicios).

**Mantenimiento preventivo:** Es el conjunto de técnicas utilizadas para asegurar el correcto y continuo uso de equipos, maquinaria, instalaciones y servicios a fin de evitar su rotura.

**Materia prima:** Es cada una de las materias que empleará la industria para la conversión de productos elaborados. Generalmente, las materias primas son extraídas de la mismísima naturaleza, sometiéndolas luego a un proceso de transformación que desembocará en la elaboración de productos de consumo.

**Materiales y suministros de fabricación.** Se entrega con base en requisiciones que muestra la cantidad requerida y la identificación del trabajo en la cual han sido utilizados los materiales.

---

<sup>50</sup> idem

**Renovación de maquinaria o dispositivos:** Un proceso de renovación es una secuencia de variables aleatorias no negativas independientes e idénticamente distribuidas.

**Responsabilidad:** Es el motor de la eficacia, impulsa a asumir los compromisos y deberes derivados del trabajo.

**Simplificación:** Se trata de hacer las tareas de la manera más sencilla posible.

**Utilidad neta.** Como la línea final del estado de ganancias y pérdidas de acuerdo a las prácticas contables aceptadas.

### CAPITULO III

#### METODOLOGÍA.

##### a. Nivel de Investigación.

El nivel de la presente tesis de investigación es descriptiva- explicativo; porque se explicará de qué manera la gestión de las miopes se relaciona con la Rentabilidad.

##### b. Tipos de investigación.

La siguiente tesis investigación está inmerso dentro de los siguientes tipos de investigación:

- ✓ **Por su finalidad;** es básica, porque se creará conocimientos que permitan solucionar aspectos referidos a la gestión de mypes con relación a la rentabilidad.
- ✓ **Por el alcance temporal;** la presente tesis de investigación es sincrónico, porque se desarrollará en un tiempo que será de 4 meses aproximadamente.
- ✓ **Por su profundidad;** la presente tesis es descriptivo-explicativo, porque se describirá y se explicará la relación de la la gestión de las mypes con la rentabilidad.
- ✓ **Por su amplitud;** la presente tesis de investigación es macro-administrativo, porque se desarrollará en las mypes de Huanuco
- ✓ **Por su fuente;** la presente tesis es mixto, porque se utilizarán datos s de fuentes primarios (recolectados por los tesistas) y secundarios (recolectado por terceros para otros fines).

- ✓ **Por su carácter;** la presente tesis de investigación es cuantitativo; porque los datos se presentarán en, cuadros, porcentajes, gráficos estadísticos, etc.
- ✓ **Por su naturaleza;** la presente tesis de investigación es de encuesta, porque para recolectar los datos se utilizarán como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario.
- ✓ **Por el marco;** la presente tesis es de campo, porque se realizará trabajo de campo como las visitas a las mypes de Huanuco, escogidos en la muestra, con el propósito de obtener datos verídicos de fuentes primarias.
- ✓ **Por su tipo de Estudio;** es evaluativo, porque se evaluará la relación de la gestión de mypes con la Rentabilidad.
- ✓ **Por el objeto al que se refiere;** es disciplinar, porque se manejará dos disciplinas de la Ciencias Administrativa que son la gestión empresarial y la Rentabilidad, tópicos del área financiera.

### **3.3 Diseño y esquema de investigación.**

#### **3.3.1. Diseño.**

El diseño de la presente tesis de investigación es no experimental, como dice: Dzul Escamilla, M:” *Es aquel que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural*<sup>51</sup> *para después analizarlos*”<sup>52</sup>, *Con su variante. Transeccional. Igualmente, referida por la autora antes mencionada, dice: “Cuando la investigación se centra en analizar cuál es el nivel o estado de una o diversas variables en un momento dado o bien en cuál es la relación entre*

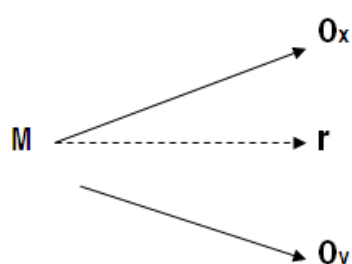
---

<sup>51</sup> [www.uaeh.edu.mx/virtual](http://www.uaeh.edu.mx/virtual).

<sup>52</sup> Dzul Escamilla, M

un conjunto de variables en un punto en el tiempo, se utiliza el diseño transeccional'. En este tipo de diseño se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único.<sup>53</sup> En este diseño se puede observar las relaciones o fenómenos ocurridos con las variables de estudio, para después analizarlos y explicarlos

### 3.3.2. Esquema



**Dónde:**

**M:** Muestra.

**O<sub>x1</sub>:** variable independiente. (gestión de mypes)

**r:** relación entre variables.

**O<sub>y2</sub>:** variable dependiente. (Rentabilidad)

#### c. Población y muestra.

**Población.** Hernández Sampieri (2010: 174), manifiesta que la población es el conjunto de todas las cosas que concuerdan con determinadas especificaciones. En tal sentido, la población del presente trabajo de investigación, está constituido por todo las mypes de Huánuco en el rubro confecciones: Para Hernández, Fernández y Baptista (2010), la población es: “el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de

---

<sup>53</sup> [www.uaeh.edu.mx/virtual](http://www.uaeh.edu.mx/virtual).

especificaciones” (p. 174), en tal sentido debe establecerse en función a “sus características de contenido, de lugar y en el tiempo” (p. 174).<sup>54</sup>

Para el estudio la población está constituido por 17,673 Micro y Pequeñas Empresas (Mypes)<sup>55</sup>

### **Muestra.**

Hernández Sampieri (2010: 175), manifiesta que la muestra es, en esencia, un subgrupo de la población, en este sentido la muestra de la presente tesis de investigación, será una muestra intencional o por conveniencia, habiendo escogido a las mypes con mayor accesibilidad de ubicación dentro de la ciudad de Huánuco, siendo estos 10 mypes del rubro.

### **3.5. Técnica e instrumento de recolección de datos.**

La técnica utilizada en la investigación fue la encuesta, es basado en preguntas dirigidas a un número significativo de micro y pequeños empresas ro del rubro confecciones, se emplea los cuestionarios para indagar sobre las características que se desea medir o conocer (Hernández, 2010) Las técnicas e instrumentos que se utilizaron para la recolección de los datos, mencionan a continuación, la encuesta con su instrumento el cuestionario.

---

<sup>54</sup> Hernández Sampieri (2010: 174),

<sup>55</sup> Diario el correo del 22 de Octubre del 2014 <https://diariocorreo.pe/peru/17-673-mypes-existe-en-el-departamento-de-hu-30959/>



### **3.6. Técnicas de procesamiento y presentación de datos.**

#### **3.6.1. Técnica de presentación de dato.**

Los datos recolectados en los trabajos de campo fueron procesados en tablas y gráficos estadísticos.

## CAPITULO IV

### RESULTADOS

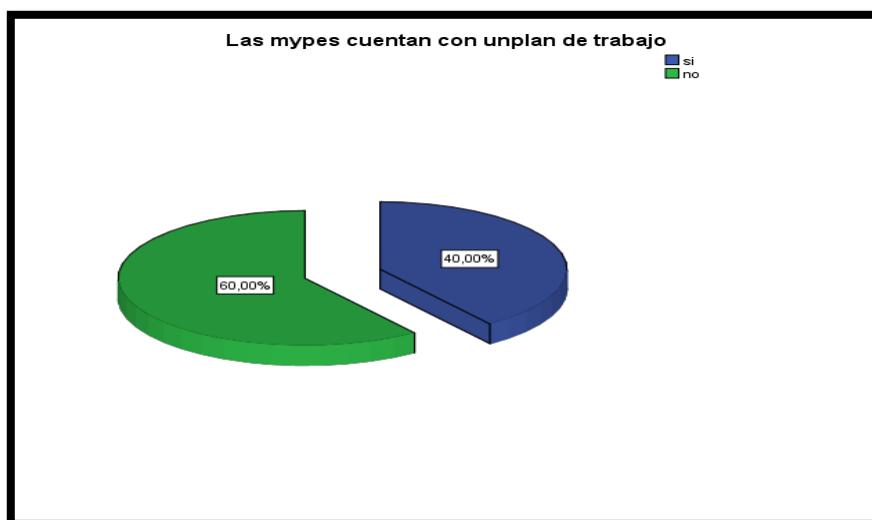
#### 1. Las mypes cuentan con un plan de trabajo

TABLA 01

N		Válido			10
		Perdidos			0
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	4	40,0	40,0	40,0
	no	6	60,0	60,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente: Cuestionario**  
**Elaboración: Tesistas**

FIG 01



**Fuente: Tabla**  
**Elaboración: Tesistas**

#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los gerentes/dueños de las mypes, se tiene que un 40% refieren que si cuentan con un plan de trabajo; mientras que el 60%, señalan que no. Se concluye que, en las Mypes de la ciudad de Huánuco, estas no cuentan con un plan de trabajo.

## 2. La empresa cuenta con un plan operativo

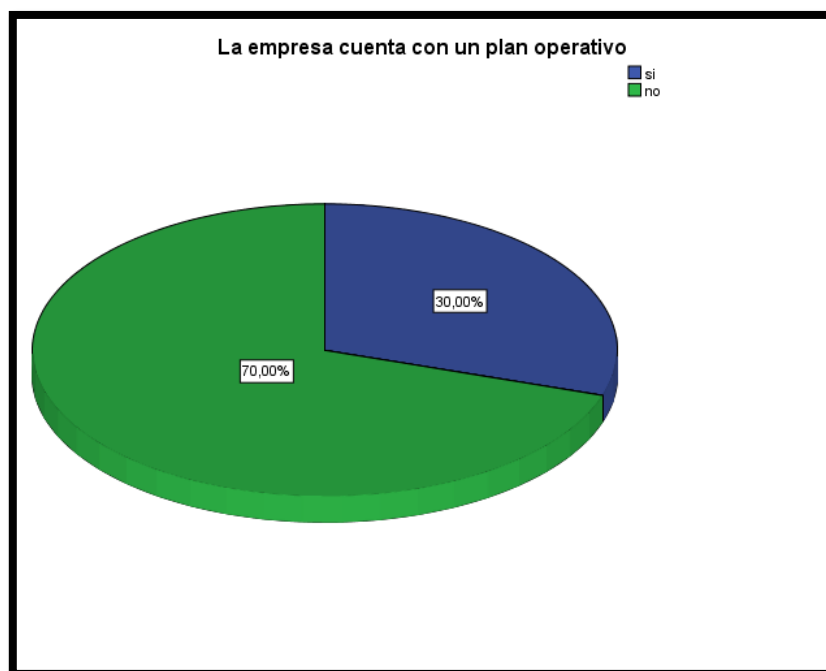
**TABLA 02**

N		Válido	10		
		Perdidos	0		
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	3	30,0	30,0	30,0
	no	7	70,0	70,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Tesistas

**FIG.02**



Fuente: Tabla 02

Elaboración: Tesistas

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los gerentes/dueños de las mypes, se tiene que un 30% refieren que si cuentan con un plan operativo; mientras que el 70%, señalan que no. Se concluye que en las Mypes de la ciudad de Huánuco, estas no cuentan con un plan operativo.

### 3. La empresa cuenta con un plan estratégico

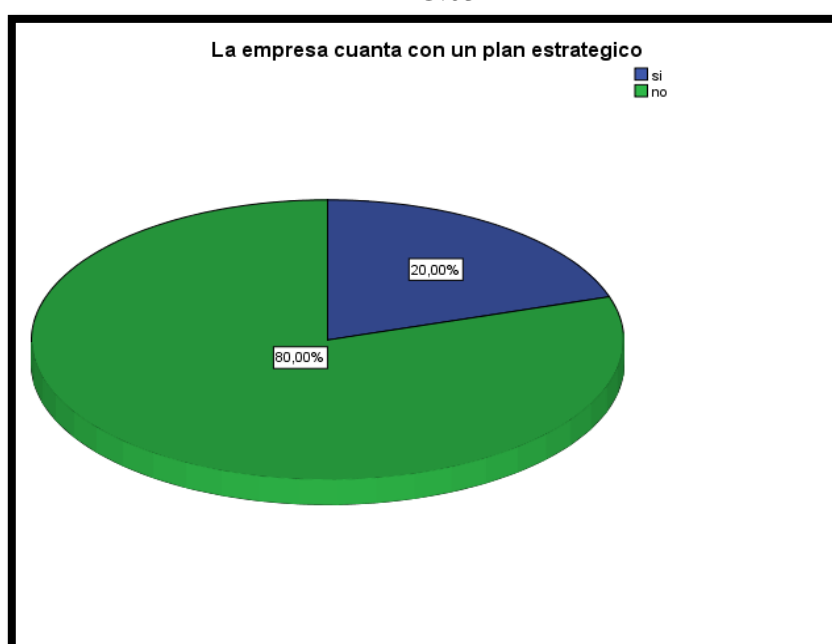
**TABLA 03**

N		Válido	10		
		Perdidos	0		
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	2	20,0	20,0	20,0
	no	8	80,0	80,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Tesistas

**FIG.03**



Fuente: Tabla 03

Elaboración: Tesistas

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los gerentes/dueños de las mypes, se tiene que un 20% refieren que si cuentan con un plan estratégico; mientras que el 80%, señalan que no. Se concluye que, en las Mypes de la ciudad de Huánuco, estas no cuentan con un plan estratégico.

#### 4. La empresa cuenta con el manual de organizaciones y funciones

**TABLA 04**

N		Válido	10		
		Perdidos	0		
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	4	40,0	40,0	40,0
	no	6	60,0	60,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario  
Elaboración: Tesistas

FIG.04



Fuente: Tabla 04  
Elaboración: Tesistas

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los gerentes/dueños de las mypes, se tiene que un 40% refieren que si cuentan con el MOF; mientras que el 60%, señalan que no. Se concluye que, en las Mypes de la ciudad de Huánuco, estas no cuentan con el MOF.

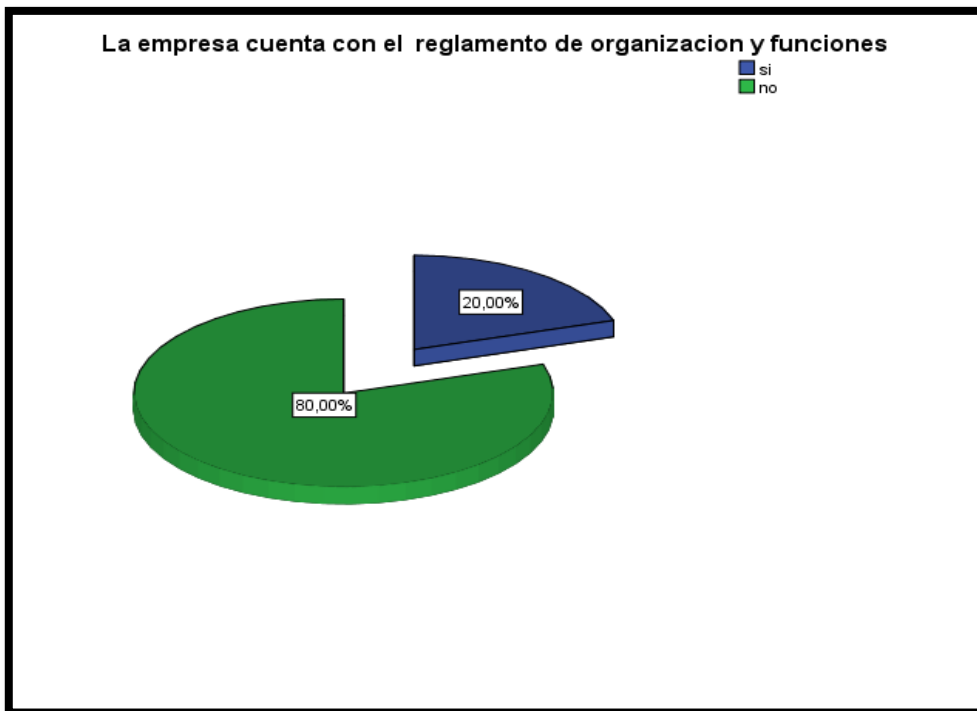
5. La empresa cuenta con el reglamento de organización y funciones

**TABLA 05**

N		Válido	Perdidos		
			10	0	
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido					
	si	2	20,0	20,0	20,0
	no	8	80,0	80,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario  
Elaboración: Tesistas

FIG.05



Fuente: Tabla 05  
Elaboración: Tesistas

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los gerentes/dueños de las mypes, se tiene que un 20% refieren que si cuentan con el ROF; mientras que el 80%, señalan que no. Se concluye que, en las Mypes de la ciudad de Huánuco, estas no cuentan con el ROF.

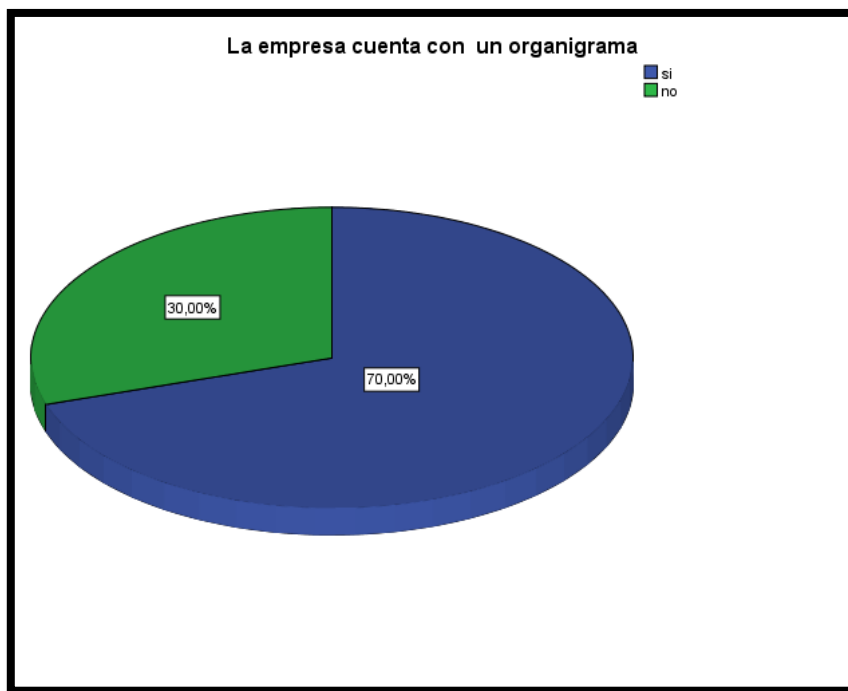
## 6. La empresa cuenta con un organigrama

**TABLA 06**

N		Válido	10	
		Perdidos	0	
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	si	7	70,0	70,0
	no	3	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario  
Elaboración: Tesistas

**FIG.06**



Fuente: Cuestionario  
Elaboración: Tesistas

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los gerentes/dueños de las mypes, se tiene que un 70% refieren que si cuentan con el organigrama; mientras que el 30%, señalan que no. Se concluye que, en las Mypes de la ciudad de Huánuco, estas cuentan con el organigrama.

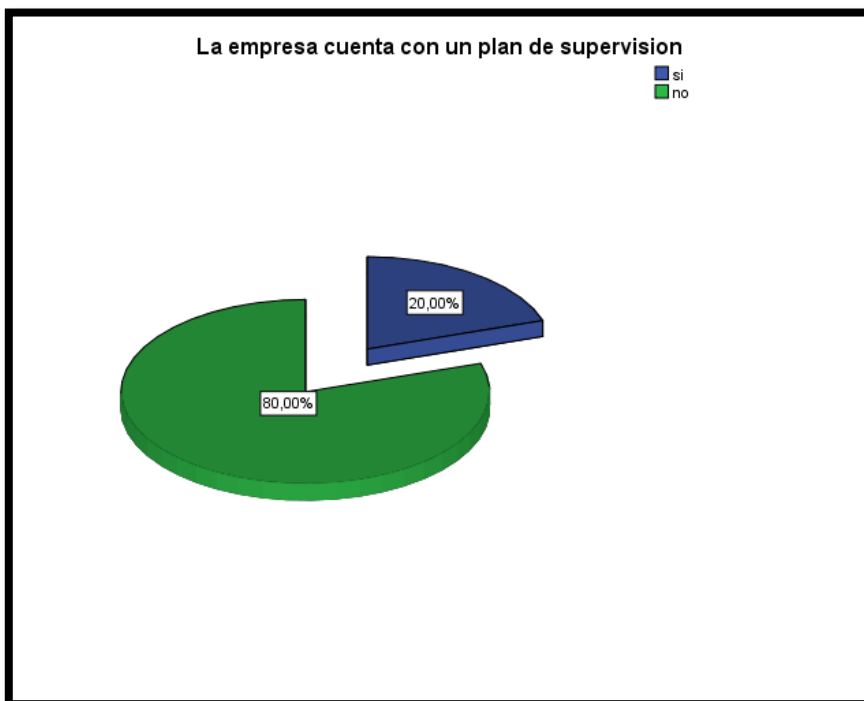
### 7. La empresa cuenta con un plan de supervisión

**TABLA 07**

N		Válido	10		
		Perdidos	0		
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	2	20,0	20,0	20,0
	no	8	80,0	80,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario  
Elaboración: Tesistas

**FIG.07**



Fuente: Tabla 07  
Elaboración: Tesistas

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los gerentes/dueños de las mypes, se tiene que un 20% refieren que si cuentan con el plan de supervisión; mientras que el 80%, señalan que no. Se concluye que, en las Mypes de la ciudad de Huánuco, estas no cuentan con el plan de supervisión.



## 8. La empresa cuenta con un plan de seguimiento

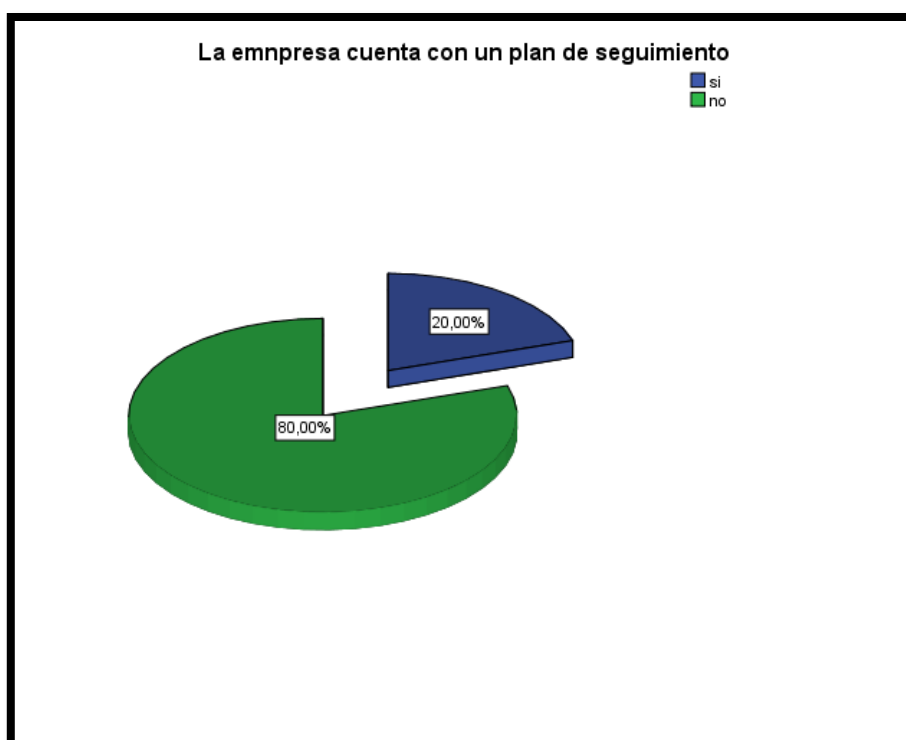
TABLA 08

N		Válido	10		
		Perdidos	0		
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	2	20,0	20,0	20,0
	no	8	80,0	80,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Tesistas

FIG.08



/Fuente: Tabla 08

Elaboración: Tesistas

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los gerentes/dueños de las mypes, se tiene que un 20% refieren que si cuentan con el plan de seguimiento; mientras que el 80%, señalan que no. Se concluye que, en las Mypes de la ciudad de Huánuco, estas no cuentan con el plan de seguimiento.

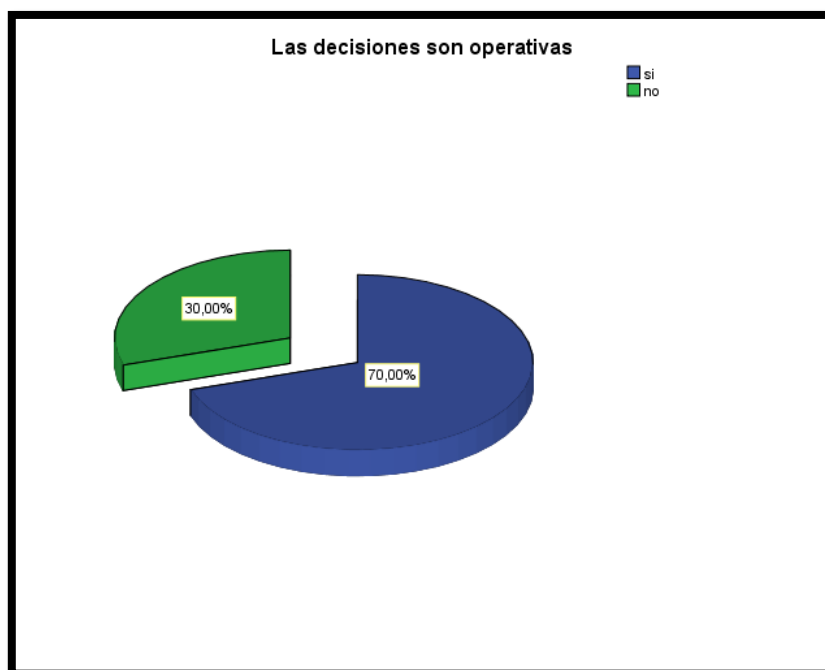
## 9.- Las decisiones son operativas

**TABLA 09**

N		Válido	10		
		Perdidos	0		
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	7	70,0	70,0	70,0
	no	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente Cuestionario  
Elaboración: Tesistas

**FIG.09**



Fuente: Tabla 09  
Elaboración: Tesistas

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los gerentes/dueños de las mypes, se tiene que un 70% refieren que las decisiones si son operativas; mientras que el 30%, señalan que no. Se concluye que, en las Mypes de la ciudad de Huánuco, las decisiones son operativas.

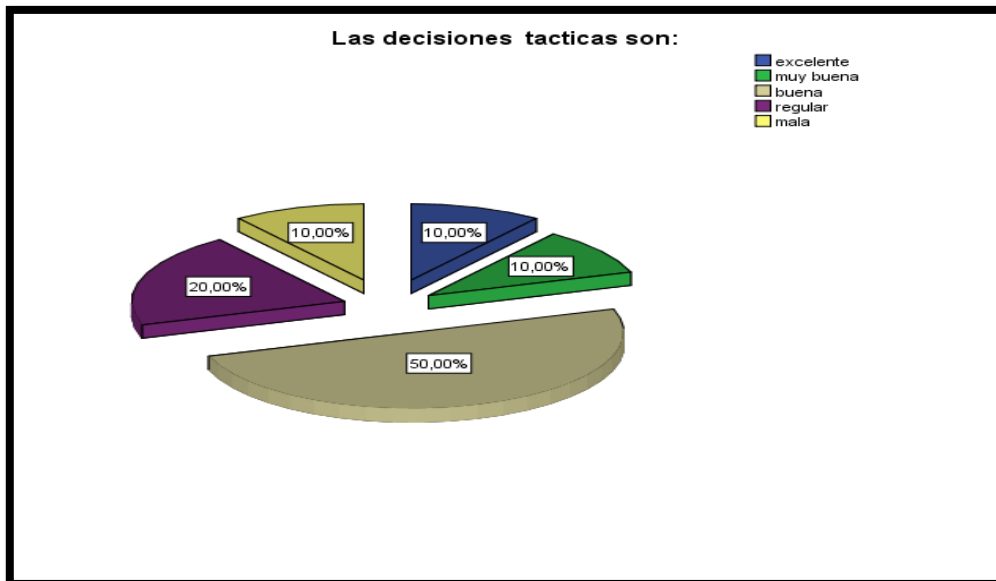
### 10.- Las decisiones tácticas son:

**TABLA 10**

N		Válido	10		
		Perdidos	0		
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	excelente	1	10,0	10,0	10,0
	muy buena	1	10,0	10,0	20,0
	buena	5	50,0	50,0	70,0
	regular	2	20,0	20,0	90,0
	mala	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario  
Elaboración: Tesistas

FIG.10



Fuente: Cuestionario  
Elaboración: Tesistas

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los gerentes/dueños de las mypes, se tiene que un 10% excelente; 10% muy buena, 50% refieren que las decisiones tácticas son buenas; 20% regular, mientras que el 10%, señalan que son malas. Se concluye que, en las Mypes de la ciudad de Huánuco, las decisiones tácticas son buenas.

### 11.- En las empresa Mypes, se toman decisiones estratégicas

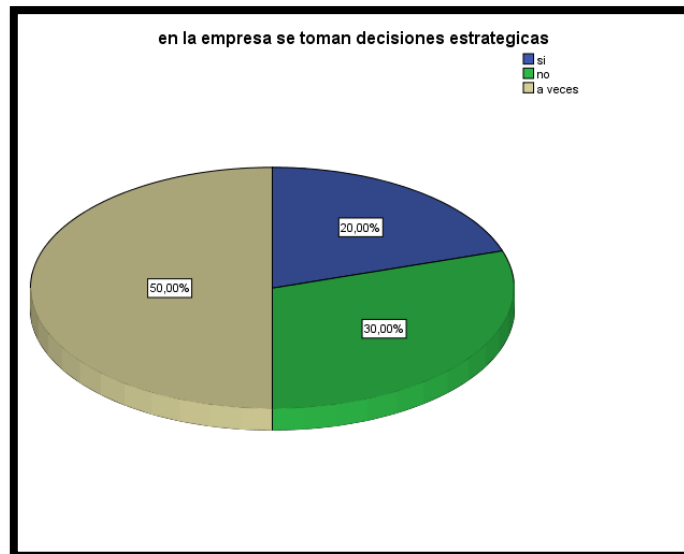
**TABLA 11**

N		Válido	10		
		Perdidos	0		
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	2	20,0	20,0	20,0
	no	3	30,0	30,0	50,0
	a veces	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Tabla 11

Elaboración: Tesistas

**FIG.11**



Fuente: Tabla 11

Elaboración: Tesistas

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los gerentes/dueños de las mypes, se tiene que un 20% refieren que las se toman decisiones estratégicas, 30% no, mientras que el 50%, señalan a veces. Se concluye que, en las Mypes de la ciudad de Huánuco, se toman las decisiones estratégicas a veces.

## 12.-En la empresa se desarrolla acciones de control previo

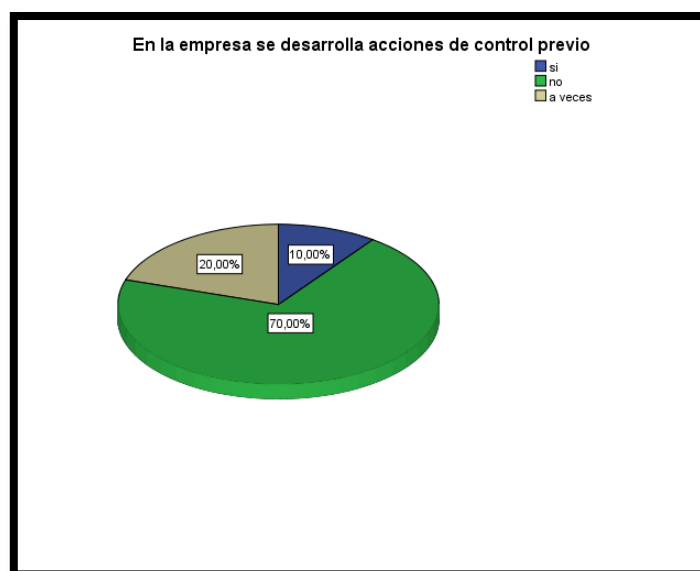
**TABLA 12**

N		Válido	10		
		Perdidos	0		
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	1	10,0	10,0	10,0
	no	7	70,0	70,0	80,0
	a veces	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Tesistas

**FIG.12**



Fuente: Tabla 12

Elaboración: Tesistas

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los gerentes/dueños de las mypes, se tiene que un 10% refieren que las mypes desarrollan control previo, 70% no, mientras que el 20%, señalan a veces. Se concluye que, en las Mypes de la ciudad de Huánuco, no se desarrolla el control previo.

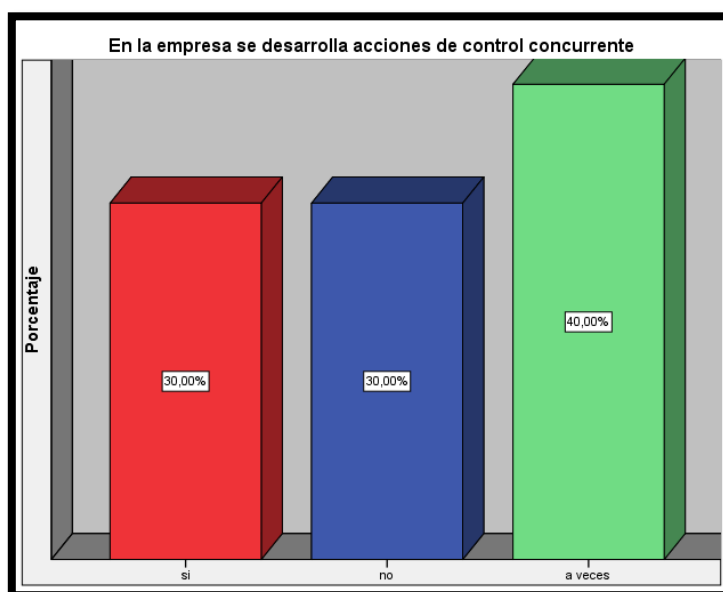
### 13.-En la empresa se desarrolla acciones de control concurrente

**TABLA 13**

N		Válido	10		
		Perdidos	0		
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	3	30,0	30,0	30,0
	no	3	30,0	30,0	60,0
	a veces	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario  
Elaboración: Tesistas

**FIG.13**



Fuente: Tabla 13  
Elaboración: Tesistas

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los gerentes/dueños de las mypes, se tiene que un 30% refieren que las mypes desarrollan control concurrente, 30% no, mientras que el 40%, señalan a veces. Se concluye que, en las Mypes de la ciudad de Huánuco, se desarrolla el control concurrente a veces.

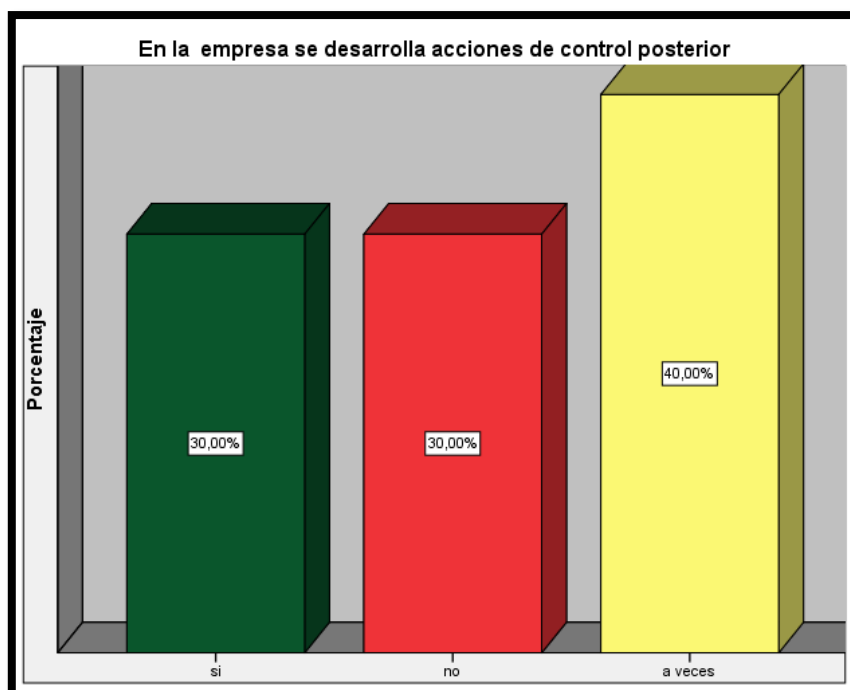
#### 14.- En la empresa se desarrolla acciones de control posterior

**TABLA 14**

N		Válido	10		
		Perdidos	0		
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	3	30,0	30,0	30,0
	no	3	30,0	30,0	60,0
	a veces	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario  
Elaboración: Tesistas

**FIG.14**



Fuente: Tabla 14  
Elaboración: Tesistas

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los gerentes/dueños de las mypes, se tiene que un 30% refieren que las mypes desarrollan control posterior, 30% no, mientras que el 40%, señalan a veces. Se concluye que, en las Mypes de la ciudad de Huánuco, se desarrolla el control posterior a veces.

### 15.-Como es el nivel del rendimiento neto

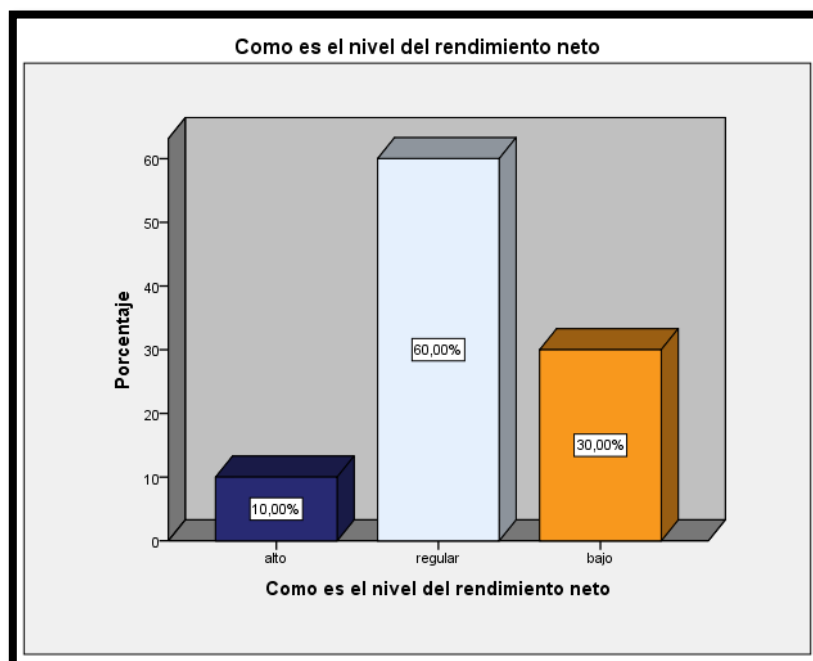
**TABLA 15**

N		Válido	10		
		Perdidos	0		
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	alto	1	10,0	10,0	10,0
	medio	6	60,0	60,0	70,0
	bajo	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Tesistas

**FIG.15**



Fuente: Tabla 15

Elaboración: Tesistas

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los gerentes/dueños de las mypes, se tiene que un 10% refieren que en las mypes el rendimiento neto es alto, 60% medio, mientras que el 30%, señalan bajo. Se concluye que, en las Mypes de la ciudad de Huánuco, el rendimiento neto es regular.



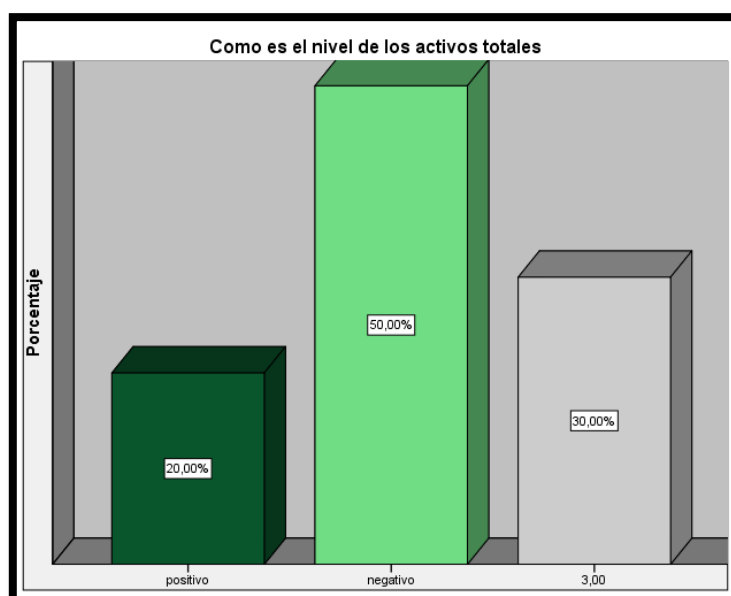
## 16.- Como es el nivel de los activos totales

**TABLA 16**

N		Válido	10		
		Perdidos	0		
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	positivo	2	20,0	20,0	20,0
	negativo	5	50,0	50,0	70,0
	No opinan	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario  
Elaboración: Tesistas

**FIG.16**



Fuente: Tabla 16  
Elaboración: Tesistas

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los gerentes/dueños de las mypes, se tiene que un 20% refieren que en las mypes el nivel de los activos es positivo, 50% es negativo, mientras que el 30%, señalan no opinan. Se concluye que, en las Mypes de la ciudad de Huánuco, el nivel de los activos es negativo.

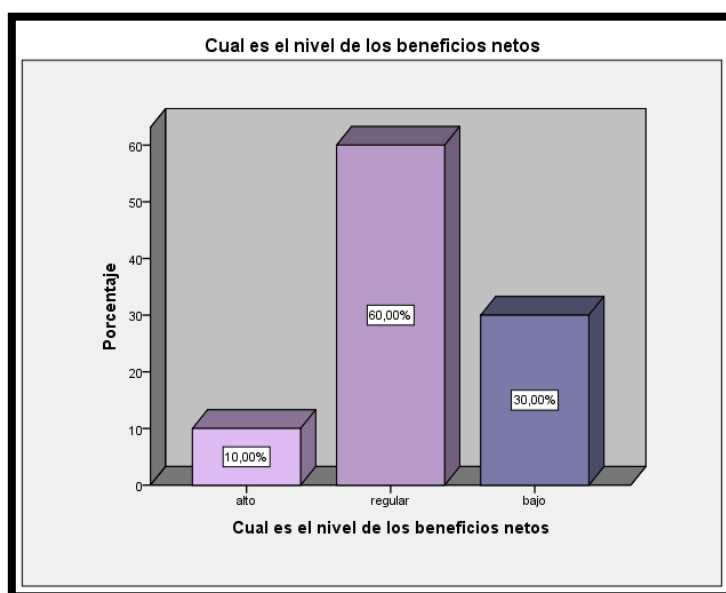
### 17.- Cual es el nivel de los beneficios netos

**TABLA 17**

N		Válido	10		
		Perdidos	0		
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	alto	1	10,0	10,0	10,0
	medio	6	60,0	60,0	70,0
	bajo	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario  
Elaboración: Tesistas

**FIG.17**



Fuente: Tabla 17  
Elaboración: Tesistas

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los gerentes/dueños de las mypes, se tiene que un 20% refieren que en las mypes el nivel de los beneficios netos es alto, 60% es medio, mientras que el 30%, señalan que es bajo. Se concluye que, en las Mypes de la ciudad de Huánuco, el nivel de los beneficios netos es medio.

## 18. Cuál es el nivel del capital

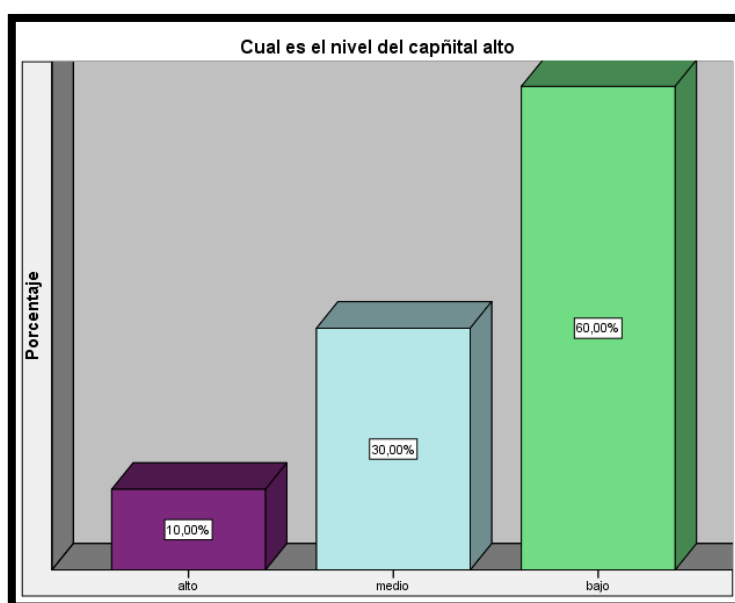
TABLA 18

		Válido		
N				10
		Perdidos	0	
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
				Porcentaje acumulado
Válido	alto	1	10,0	10,0
	medio	3	30,0	40,0
	bajo	6	60,0	100,0
	Total	10	100,0	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Tesistas

FIG.18



Fuente: Tabla 18

Elaboración: Tesistas

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los gerentes/dueños de las mypes, se tiene que un 10% refieren que en las mypes el nivel del capital es alto, 30% es medio, mientras que el 60%, señalan que es bajo. Se concluye que, en las Mypes de la ciudad de Huánuco, el nivel del capital es bajo.

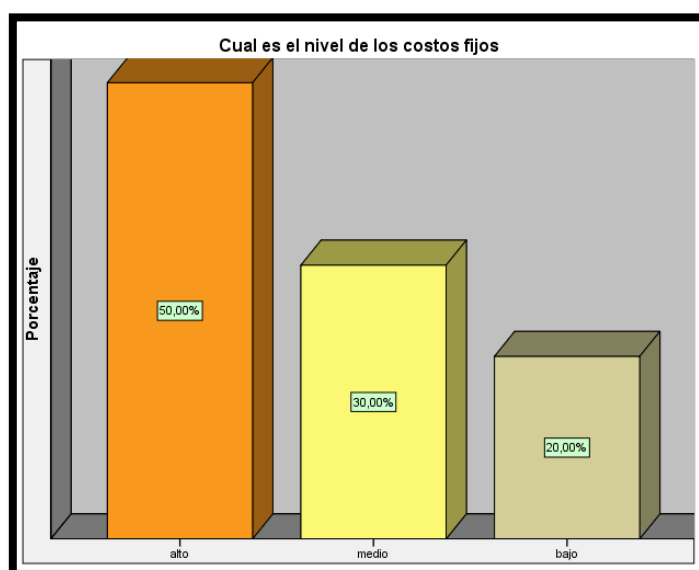
### 19. Cuál es el nivel de los costos fijos

**TABLA 19**

N		Válido	10		
		Perdidos	0		
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	alto	5	50,0	50,0	50,0
	medio	3	30,0	30,0	80,0
	bajo	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario  
Elaboración: Tesistas

**FIG.19**



Fuente: Tabla 19  
Elaboración: Tesistas

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los gerentes/dueños de las mypes, se tiene que un 50% refieren que en las mypes el nivel de los costos fijos es alto, 30% es medio, mientras que el 20%, señalan que es bajo. Se concluye que, en las Mypes de la ciudad de Huánuco, el nivel de los costos fijos es alto.

## 20. Cuál es el nivel de uso de las materias primas

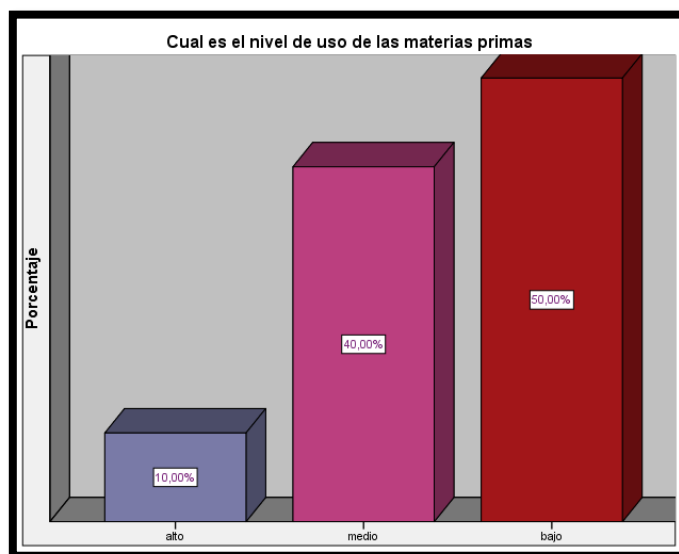
**TABLA 20**

N		Válido	10		
		Perdidos	0		
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	alto	1	10,0	10,0	10,0
	medio	4	40,0	40,0	50,0
	bajo	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Tesistas

**FIG.20**



Fuente: Tabla 20

Elaboración: Tesistas

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los gerentes/dueños de las mypes, se tiene que un 10% refieren que en las mypes el nivel de uso de las materias primas es alto, 40% es medio, mientras que el 50%, señalan que es bajo. Se concluye que, en las Mypes de la ciudad de Huánuco, el nivel de uso de la materia prima es bajo.

## 21.- Cual es el nivel de uso de la mano de obra

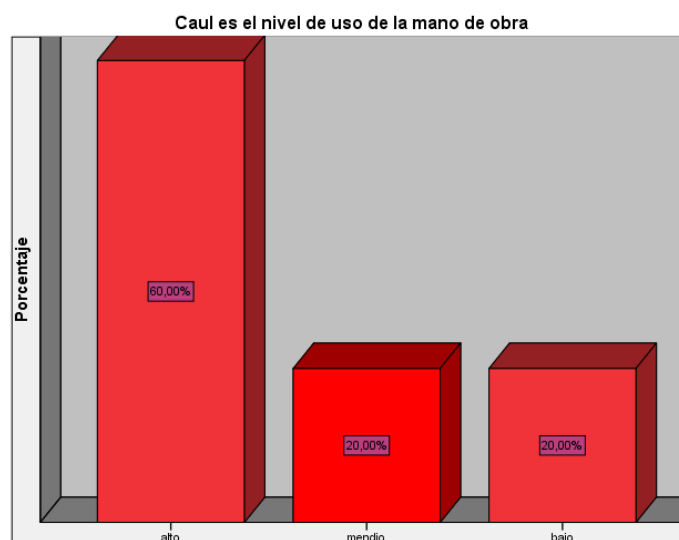
**TABLA 21**

N		Válido	10		
		Perdidos	0		
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	alto	6	60,0	60,0	60,0
	medio	2	20,0	20,0	80,0
	bajo	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: cuestionario

Elaboración: Tesistas

**FIG.21**



Fuente: Tabla 21

Elaboración: Tesistas

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los gerentes/dueños de las mypes, se tiene que un 60% refieren que en las mypes el nivel de uso de las manos de obra es alto, 20% es medio, mientras que el 20%, señalan que es bajo. Se concluye que, en las Mypes de la ciudad de Huánuco, el nivel de uso de la mano de obra es alto.

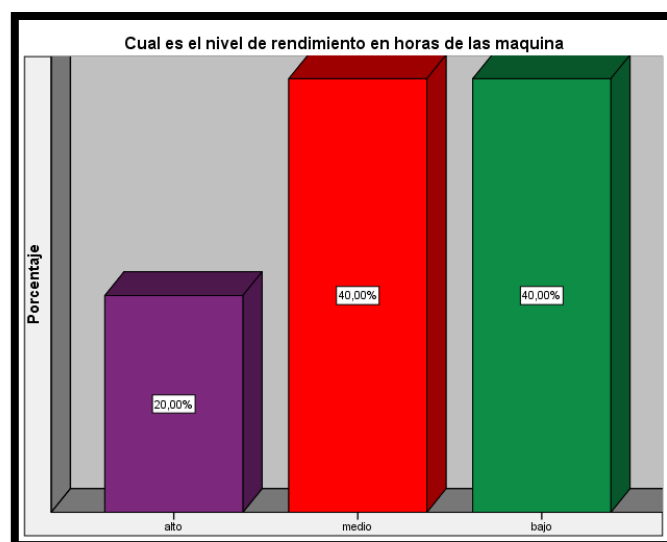
## 22.- Cual es el nivel de rendimiento en horas de las maquina

**TABLA 22**

N		Válido	10		
		Perdidos	0		
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	alto	2	20,0	20,0	20,0
	medio	4	40,0	40,0	60,0
	bajo	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario  
Elaboración: Tesistas

**FIG.22**



Fuente: Tabla 22  
Elaboración: Tesistas

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los gerentes/dueños de las mypes, se tiene que un 20% refieren que en las mypes el nivel rendimiento horas/máquina es alto, 40% es medio, mientras que el 40%, señalan que es bajo. Se concluye que, en las Mypes de la ciudad de Huánuco, el nivel de rendimiento de horas/máquina es medio.

### 23.- Cual es el nivel de gastos de la empresa

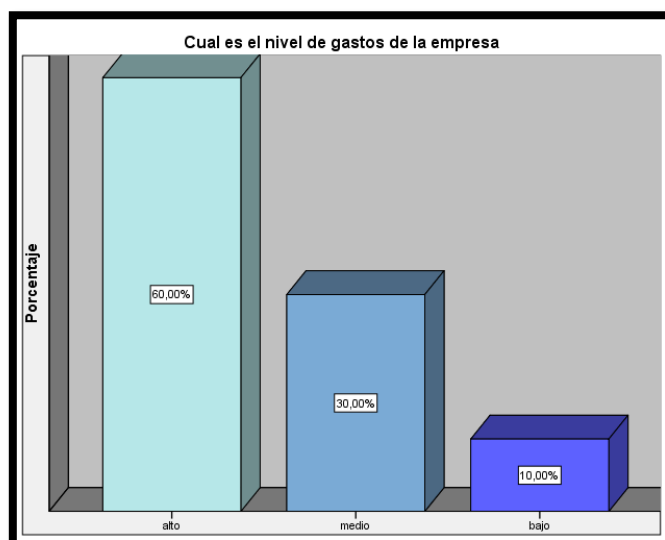
**TABLA 23**

N		Válido	10		
		Perdidos	0		
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	alto	6	60,0	60,0	60,0
	medio	3	30,0	30,0	90,0
	bajo	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Tesistas

**FIG.23**



Fuente: Tabla 05

Elaboración: Tesistas

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los gerentes/dueños de las mypes, se tiene que un 60% refieren que en las mypes el nivel gastos es alto, 30% es medio, mientras que el 10%, señalan que es bajo. Se concluye que, en las Mypes de la ciudad de Huánuco, el nivel gastos es alto.



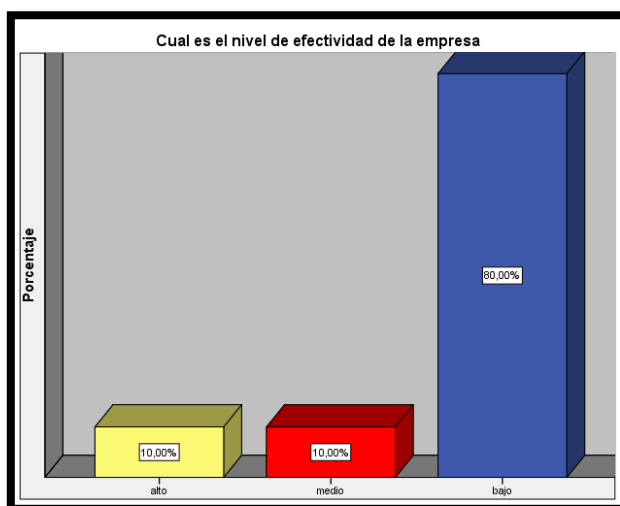
## 24.- Cual es el nivel de efectividad de la empresa

**TABLA 24**

N		Válido	10		
		Perdidos	0		
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	alto	1	10,0	10,0	10,0
	medio	1	10,0	10,0	20,0
	bajo	8	80,0	80,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario  
Elaboración: Tesistas

**FIG.24**



Fuente: Tabla 24  
Elaboración: Tesistas

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los gerentes/dueños de las mypes, se tiene que un 10% refieren que en las mypes el nivel de efectividad es alto, 10% es medio, mientras que el 80%, señalan que es bajo. Se concluye que, en las Mypes de la ciudad de Huánuco, el nivel de efectividad es bajo.

## PRUEBA DE HIPOTESIS

$H_1$ : La rentabilidad se relaciona positivamente con la gestión en las mypes de confecciones Huánuco– periodo 2018.

$H_0$ : La rentabilidad no se relaciona positivamente con la gestión en las mypes de confecciones Huánuco– periodo 2018.

### Correlaciones no paramétricas

**TABLA 25**

			Correlaciones			
			Las mypes cuentan con un plan de trabajo	La empresa cuenta con un plan estratégico	Como es el nivel del rendimiento o neto	Cuál es el nivel de los beneficios netos
Rho de Spearman	Las mypes cuentan con un plan de trabajo	Coeficiente de correlación	1,000	,612	,610	,610
		Sig. (bilateral)	.	,060	,061	,061
		N	10	10	10	10
	La empresa cuenta con un plan estratégico	Coeficiente de correlación	,612	1,000	,548	,548
		Sig. (bilateral)	,060	.	,101	,101
		N	10	10	10	10
	Como es el nivel del rendimiento neto	Coeficiente de correlación	,610	,548	1,000	1,000**
		Sig. (bilateral)	,061	,101	.	.
		N	10	10	10	10
	Cuál es el nivel de los beneficios netos	Coeficiente de correlación	,610	,548	1,000**	1,000
		Sig. (bilateral)	,061	,101	.	.
		N	10	10	10	10

Elaboración: Propia

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:**

La correlación entre variables es moderada en el nivel del 10%; se acepta la hipótesis de trabajo y se rechaza la hipótesis nula.

**Hipótesis específico 1**

$H_{11}$ : Se relaciona de manera positiva la rentabilidad con el plan financiero de la micro y pequeñas empresas de confecciones en la ciudad de Huánuco.

$H_0$ : No se relaciona de manera positiva la rentabilidad con el plan financiero del micro y pequeñas empresas de confecciones en la ciudad de Huánuco.

**TABLA 26****Correlaciones**

			Las mypes cuentan con un plan de trabajo	Como es el nivel del rendimiento neto
Rho de Spearman	Las mypes cuentan con un plan financiero de trabajo	Coeficiente de correlación	1,000	,610
		Sig. (bilateral)	.	,061
		N	10	10
	Como es el nivel del rendimiento neto	Coeficiente de correlación	,610	1,000
Sig. (bilateral)		,061	.	
N		10	10	

Elaboración: Propia

**Interpretación:**

La correlación entre variables es alta en el nivel del 61%; se acepta la hipótesis de trabajo y se rechaza la hipótesis nula

## Hipótesis específico 2

**H<sub>12</sub>:** Se relaciona positivamente el rendimiento económico con la estructura financiera en las Mypes de confecciones- Huánuco.

**H<sub>0</sub>:** No se relaciona positivamente el rendimiento económico con la estructura financiera en las Mypes de confecciones- Huánuco

**TABLA 27**

**Correlaciones**

			Cuál es el nivel de efectividad de la empresa	Como es el nivel del rendimiento neto	Cuál es el nivel del capital	Como es el nivel de los activos totales
Rho de Spearman	Cuál es el nivel de efectividad de la empresa	Coefficiente de correlación	1,000	,579	,713*	,751*
		Sig. (bilateral)	.	,079	,021	,012
		N	10	10	10	10
	Como es el nivel del rendimiento neto	Coefficiente de correlación	,579	1,000	,679*	,922**
	Sig. (bilateral)	,079	.	,031	,000	
	N	10	10	10	10	
	Cuál es el nivel del capital.	Coefficiente de correlación	,713*	,679*	1,000	,730*
		Sig. (bilateral)	,021	,031	.	,016
	N	10	10	10	10	
	Como es el nivel de los activos totales	Coefficiente de correlación	,751*	,922**	,730*	1,000
		Sig. (bilateral)	,012	,000	,016	.
	N	10	10	10	10	

**Elaboración: Propia**

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:**

La correlación entre variables es alta en el nivel del 50% y del 10% baja; se acepta la Hipótesis de trabajo y se rechaza la hipótesis nula

**Hipótesis específico 3**

**H<sub>13</sub>:** Se relaciona de manera positiva el desarrollo de las operaciones financieras con la rentabilidad en las Mypes de confecciones- Huánuco.

**H<sub>0</sub>:** No se relaciona de manera positiva el desarrollo de las operaciones financieras con la rentabilidad en las Mypes de confecciones- Huánuco.

**TABLA 28****Correlaciones**

			Cuál es el nivel de gastos de la empresa	La empresa cuenta con un plan de seguimiento o	Cuál es el nivel de los beneficios netos	Cuál es el nivel de los costos fijos
Rho de Spearman	Cuál es el nivel de gastos de la empresa	Coeficiente de correlación	1,000	,398	,790**	,866**
		Sig. (bilateral)	.	,254	,007	,001
		N	10	10	10	10
La empresa cuenta con un plan de seguimiento	La empresa cuenta con un plan de seguimiento	Coeficiente de correlación	,398	1,000	,548	,472
		Sig. (bilateral)	,254	.	,101	,168
		N	10	10	10	10
Cuál es el nivel de los beneficios netos	Cuál es el nivel de los beneficios netos	Coeficiente de correlación	,790**	,548	1,000	,776**
		Sig. (bilateral)	,007	,101	.	,008
		N	10	10	10	10
Cuál es el nivel de los costos fijos	Cuál es el nivel de los costos fijos	Coeficiente de correlación	,866**	,472	,776**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	,168	,008	.
		N	10	10	10	10

**Elaboración: Propia**

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:**

La correlación entre variables es baja en el nivel del 10%; se acepta la Hipótesis de trabajo y se rechaza la hipótesis nula

**Hipótesis específico 4**

**H<sub>14</sub>:** Se relaciona de manera positiva la rentabilidad con la inversión en las Mypes de confecciones Huánuco

**H<sub>0</sub>:** Se relaciona de manera positiva la rentabilidad con la inversión en las Mypes de confecciones Huánuco.

**TABLA 29**  
**Correlaciones**

			Como es el nivel del rendimiento o neto	Cuál es el nivel del capital alto	Cuál es el nivel de los beneficios netos
Rho de Spearman	Como es el nivel del rendimiento neto	Coefficiente de correlación	1,000	,679*	1,000**
		Sig. (bilateral)	.	,031	.
		N	10	10	10
	Cuál es el nivel del capital	Coefficiente de correlación	,679*	1,000	,679*
		Sig. (bilateral)	,031	.	,031
		N	10	10	10
	Cuál es el nivel de los beneficios netos	Coefficiente de correlación	1,000**	,679*	1,000
		Sig. (bilateral)	.	,031	.
		N	10	10	10

**Elaboración: Propia**

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

\*\*.. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:**

La correlación entre variables es alta en el nivel del 50% y del 10% baja; se acepta la Hipótesis de trabajo y se rechaza la hipótesis nula

## DISCUSION DE RESULTADOS

**Fernández Yabar, Beatriz Guadalupe**, refiere: No se efectúa la debida supervisión y control de las labores de ventas y cobranzas de los vendedores existen muchos clientes que no son visitados por el jefe de ventas ni tampoco por el jefe d operaciones aun tratándose de clientes con problemas de cobranza o de la cartera de clientes de personal de ventas retirado por motivos de deshonestidad, comparativamente con los resultados del presente trabajo, se tiene una coincidencia en tanto también en las mypes de la ciudad de Huánuco, no se desarrolla acciones de supervisión y de control conforme se advierte en las tablas 7, 12,13 y 14.

**Karina Vanessa, Cobián Salazar** señala en sus conclusiones que se determinó que la Mype Industria S&B SRL, gracias a los créditos obtenidos obtuvo un efecto positivo en la rentabilidad patrimonial de 33.44% para el año 2015 y de no haber usado los créditos financieros solamente hubiera obtenido una rentabilidad de 20.07%. 2. Se determinó que la Mype Industria S&B SRL, acude al sistema financiero para poder realizar inversiones en lo que respecta al capital de trabajo, comparativamente con nuestros resultados se tiene que el nivel del capital de mypes Huánuco es bajo conforme se advierte en la tabla 8; sin embargo, el nivel de los beneficios netos es medio en 60%. Al analizar las ratios de rentabilidad se verificó que la empresa actualmente es rentable teniendo una rentabilidad patrimonial para el 2014 de 32.55% y paren lo que corresponde al rendimiento de las mypes Huánuco se tiene un nivel medio del rendimiento neto como se demuestra en la tabla 15.

**Alicia Sara Regalado** refiere que el financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad de las Mype del Perú, siempre y cuando se optimice y se haga un uso adecuado del endeudamiento, lo que permita mejorar la rentabilidad sobre recursos propios; sobre este hecho se coincide de acuerdo a nuestros resultados, conforme se advierte en la tabla 15.

**Karina Yanina Aguilar Soriano Bach. Ninoska Esperanza Cano Ramírez:** señala que la fuente de financiamiento propio que permite la obtención de rentabilidad financiera, las aportaciones de capital por parte de los dueños de las MYPES son un aumento de los recursos disponibles que permite a la empresa tener mayor autonomía financiera, no dependiendo de la concesión de créditos. Y si comparamos con nuestro trabajo se discrepa en tanto que el nivel del capital de las mypes Huánuco es negativo, lo que se infiere que se necesita fuentes de financiamiento que les permita tener un capital de trabajo positivo.

**Dionee Gallozo Huerta,** pese a que la investigación del autor no es del rubro, hemos considerado discutirla con la investigación del autor mencionado, en tanto que financiamiento propio, obedece al capital interno, igualmente las Mypes de la ciudad de Huánuco, es financiado de manera interna.

**Ibett Geovana Borda Quispe** en su trabajo de investigación ha determinado que el impacto de la inclusión financiera se da mediante el arrendamiento financiero, el préstamo y crédito bancario; lo que también



es posible que las Mypes de Huánuco, desarrollan su financiamiento vía créditos en las entidades financieras de la ciudad.

Cuevas (2014) dio a conocer el nivel de posicionamiento de las Mypes del sector de confecciones de la provincia de San Román Juliaca con la participación en el mercado en una economía globalizante, cuya finalidad fue el fortalecimiento de la misma con estrategias de marketing de mezcla. Al respecto, como es de conocimiento que la economía actualmente se encuentra globalizada Se trató de una investigación descriptiva, explicativa y cuantitativa. El estudio concluyó que el posicionamiento de las Mypes en el sector de confecciones textil de la provincia de San Román Juliaca es deficiente, comparativamente con los resultados de nuestra investigación también existe similitud en tanto que las mypes de Huánuco, tampoco son eficientes para responder a las exigencias de un mercado globalizado. Cuan el mencionado autor refiere que el empresario textil al momento no se encuentra registrado en una asociatividad que le permita responder a las necesidades regionales, nacionales e internacionales que le informan de la necesidades o pedidos del mercado y que se posesiones trasladando su producción hacia el mismo, esta problemática le trae limitaciones en previsión de materias primas, insumos, así como también de inversiones trayendo consigo baja productividad, siendo de igual parecer a los resultados del presente trabajo.

## CONCLUSIONES

1. Se ha determinado la relación entre la rentabilidad y la gestión en las mypes de Huánuco– periodo 2018.conforme se demuestra en las tablas 25.26.27.28. con una correlación significativa entre el 10% y 2l 61%, encontrándose entre un nivel moderado y un nivel alto.
2. Se ha establecido que la rentabilidad se da en un nivel medio conforme se demuestra en la tabla 15; en relación al plan financiero de la micro y pequeñas empresas de confecciones en la ciudad de Huánuco, referida en la tabla 1 y 2.
3. Se ha descrito que el rendimiento económico, está en un nivel medio (tabla 15) en relación a la estructura financiera en las Mypes de confecciones- Huánuco, que es negativo en un 50%. Tabla 16.
4. Se ha determinado que el desarrollo las operaciones de rentabilidad en las Mypes confecciones de Huánuco, es bajo en un 80%. Tabla 24.
5. Se ha establecido que la inversión es baja en un 60% (tabla 18), así como la estructura de capital, que se encuentra en un nivel negativo en un 50% (tabla 16), en las Mypes de confecciones – Huánuco.

## SUGERENCIAS

1. Que las mypes de la ciudad de Huánuco, mejoren la relación entre los propósitos de rentabilidad, estableciendo criterios técnicos de gestión, para alcanzar un nivel alto entre ambas.
2. Para elevar la rentabilidad, las mypes de Huánuco, deben de formular planes financieros que implique elevar el índice de rentabilidad de la micro y pequeñas empresas de confecciones en la ciudad de Huánuco
3. Las Mypes de la ciudad de Huánuco en el rubro confecciones, para elevar su rendimiento económico, debe de mejorar su estructura financiera, en cuanto a las fuentes de financiamiento de corto y mediano plazo, que implique agilizar sus inversiones.
4. Para la mejora de la rentabilidad en las Mypes confecciones de Huánuco, es necesario desarrollar planes financieros que implique operaciones de financiamiento y de inversión, así como operaciones de marketing.
5. Para mejorar la inversión, y la estructura del capital, es necesario elevar la rentabilidad, situación que implica decisiones de financiamiento y de inversión, en las Mypes de confecciones – Huánuco.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

**Alberto Barajas Novoa** ; “Finanzas para no financistas” – cuarta edición- Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana, 2008 - - Página 117:

**Besley, Scott; Brigham, Eugene F.;** “Fundamentos De Administración

Financiera. ”Editorial Mc Graw Hill, 12 Edición México, Año 2001, pág. 120

**Blanca Dolly Tejada** ; “Administración De Servicios De Alimentación. Calidad”. Define:

**Brealey & Myers**

**Cintha Deysi Vergara Girón** ;Análisis De Rentabilidad De Las Mypes Comerciales En El Distrito De Rup A Rup A, Periodo: 2008-2009 Tesis Para Optar Al Título De: Licenciado En Administración Universidad Nacional Agraria De La Selva Facultad De Ciencias Económicas Y Administrativas Departamento Académico De Ciencias Administrativas Universidad Nacional Agraria De La Selva Tingo María, Perú 2012

**Cobián Salazar Karina Vanessa.:** Efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la Mype industria S&B SRL, distrito El Porvenir año 2015. Tesis Para Obtener El Título Profesional De Contador Público Asesores: Mg. Wilder Adalberto, Araujo Calderón Dr. Augusto Ricardo, Moreno Rodríguez Línea De Investigación Finanzas Facultad De Ciencias Empresariales Escuela Académico Profesional De Contabilidad Trujillo – Perú 2016

**Cuevas (2014)** en su estudio titulado Posicionamiento de las Mypes del Sector de confecciones textil en la provincia de San Román – Juliaca región Puno

**Dione Gallozo Huerta:** Caracterización Del Financiamiento, La Capacitación Y La Rentabilidad De Las Mype Sector Servicio Rubro Restaurantes En El Mercado Central De Huaraz, Periodo 2016. Tesis Para Optar El Título Profesional De Contador Público Asesor: Dr. Cpcc. Juan De Dios Suárez Sánchez. Facultad De Ciencias Contables Financieras Y Administrativas Escuela Profesional De Contabilidad Huaraz – Peru 2017

**Dzul Escamilla, M**

**Edward J. Hay Y Quality Management** (Gestión De Calidad) De Bruce Brocka Y M. Suzanne Brocka

**Erick Paul Vargas:** Caracterización De Competitividad Y Rentabilidad De Las Mype Rubro Autoboutique De La Provincia De Talara, Año 2016 Tesis Para Optar El Título Profesional De Licenciado En Administración Asesora: Dra. Mercedes René Palacios De Briceño. Facultad De Ciencias Contables,

Financieras Y Administrativas Escuela Profesional De Administración Piura – Perú 2016.

**Fernández Yabar, Beatriz Guadalupe**, “Implementación de un sistema de control interno, como medida de salvaguarda y obtener mayor rentabilidad en una distribuidora de cerveza periodo 1997”, tesis para optar el Título Profesional de Contador Público

**FWI**, En Su Artículo “Accrued Earnings And Growth: Implications For Future Profitability And Marketmispricing

**Gibson, Charles, H.**, “Financial Reporting Analysis

**Hernández Sampieri** (2010: 174), Roberto, Fernández Collado, Baptista Lucio. Metodología de la investigación, editorial McGraw-Hill, quinta edición, 2010-México

**Joseph Andre Vega Ruty Bach. Ibett Geovana Borda Quispe** Tesis Presentada Por: Para Optar El Título Profesional De: Contador Público. Universidad Nacional Del Centro Del Perú Facultad De Contabilidad Huancayo – Perú 2016

**Karina Yanina Aguilar Soriano y Bach. Ninoska Esperanza Cano Ramírez** Tesis “Fuentes De Financiamiento Para El Incremento De La Rentabilidad De Las Mypes De La Provincia De Huancayo” Ara Optar El Título Profesional De: Contador Público Huancayo – Perú Universidad Nacional Del Centro Del Perú Facultad De Contabilidad

**Lis-Gutiérrez, Palencia-Fajardo y Gaitán (2016)** en su estudio titulado Caracterización de las Pymes de confecciones en Neiva

**Martín Reaño. (2011)** EVA Gerencia Basada en el Valor. pp. 69

**Oropeza (2012)** ; Evaluación económica de impacto económico de los programas del Sat en el sector textiles y confecciones de la ciudad de el Alto Bolivia

**Penman, Stephen H.**, “Financial Statement Analysis and Security Valuation”,

**Regalado Chauca Alicia Sara**: Financiamiento Y Su Influencia En La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Perú, Caso De La Empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014. Tesis Para Optar El Título Profesional De: Contador Público Autora: Asesor: Mgtr. Fernando Vásquez Pacheco Chimbote – Perú 2016

**Ríos y Martínez (2015)** ;Oportunidades competitivas para la empresa Indudise, a la luz del TLC entre Colombia y Estados Unidos

**Rodríguez (2012)** ; Control de calidad en el proceso de la elaboración de Pantalones Dockers 40828 en zona franca Aalfs uno Sébaco, primer semestre 2012

**Román (2004)**

**Romero Morales, Emilio**, “Liquidez y rentabilidad ideal en una empresa industrial”. tesis para optar el grado de contador público

**Sánchez Ballesta, Juan Pedro**

**Sánchez, 2002 Sánchez, J. (2002)**. Análisis de la Rentabilidad de la Empresa.

**Sánchez, 2013) Sánchez, J. (2013)**. Análisis de Rentabilidad de la Empresa. Obtenido de <http://www.5campus.com/leccion/anarenta>.

**Segura (2016)** en su estudio titulado Sistema de inteligencia competitiva y la productividad y competitividad de las pequeñas empresas del sector textil y de confecciones: caso Gamarra

**Solorzano Suarez, Rocio Magaly**.La Actividad Económica De Las Mypes Y Su Relación Con Los Servicios Contables En El Distrito De Huánuco-2016.

**Tomás Campá, Jaime; Amat, Oriel**; “Como Analizan Las Entidades Financieras A Sus Clientes

**Torres Romero, Jesús Domitila** Factores intervinientes en la calidad del producto de las Mypes de confecciones textiles de polos T- shirt de tejido de punto de algodón, Lima 2017 Tesis Para Optar El Grado Academico De Maestra En Gestión Pública Autora Br. Torres Romero, Jesús Domitila Asesor Dr. Vértiz Osorio Jacinto Joaquín Sección: Ciencias Empresariales Línea De Investigación: Administración del talento humano PERÚ – 2018

**Vergara Girón Cinthya Deysi**: análisis De Rentabilidad De Las Mypes Comerciales En El Distrito De Rupa Rupa, Periodo: 2008- Tingo María, Perú 2012

## Zavala y Ortega (2016)

Diario el correo del **22 de Octubre del 2014** <https://diariocorreo.pe/peru/17-673-mypes-existe-en-el-departamento-de-hu-30959/>

<https://gestion.pe/economia/cinco-mypes-textiles-volveria-importadora-118363>

Análisis De La Rentabilidad De Unas Empresas. Disponible En

[Http://Www.Ciberconta.Unizar.Es/Leccion/Anarenta/Analisisr.Pdf](http://Www.Ciberconta.Unizar.Es/Leccion/Anarenta/Analisisr.Pdf) Accesado El 28 De Octubre Del 2009

[Http://Repositorio.Unas.Edu.Pe/Bitstream/Handle/Unas/214/Adm52.Pdf?Sequence=1&Isallowed=yfile:///D:/Users/PCFACLAB49/Downloads/4126-15740-1-PB.pdf](http://Repositorio.Unas.Edu.Pe/Bitstream/Handle/Unas/214/Adm52.Pdf?Sequence=1&Isallowed=yfile:///D:/Users/PCFACLAB49/Downloads/4126-15740-1-PB.pdf)

<https://diariocorreo.pe/peru/17-673-mypes-existe-en-el-departamento-de-hu-30959>

<https://diariocorreo.pe/edicion/huancayo/mujeres-lideran-mas-de-27-mil-mypes-dedicadas-la-confeccion-y-artesania-8069>. 08 de Marzo del 2018

[Http://Repositorio.Udh.Edu.Pe/Handle/123456789/780](http://Repositorio.Udh.Edu.Pe/Handle/123456789/780)

<https://www.significados.com/gestion-empresarial/>

<https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad-financiera/>

<http://www.importancia.org/rentabilidad.php#ixzz3KvGLvLTX> manifiesta

[http://es.wikipedia.org/wiki/Fiabilidad\\_de\\_sistemas](http://es.wikipedia.org/wiki/Fiabilidad_de_sistemas)

<http://es.slideshare.net/chiquitita/calidad-en-produccion-y-servicio>

<https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad-financiera/>

[www.uaeh.edu.mx/virtual](http://www.uaeh.edu.mx/virtual).

[www.uaeh.edu.mx/virtual](http://www.uaeh.edu.mx/virtual).