

UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZÁN”

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

EDUCACION SECUNDARIA

PROGRAMA DE LICENCIATURA

PROLI



**LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS DE CARÁCTER FOLKLÓRICO
Y EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN
ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “MARCOS
DURÁN MARTEL - AMARILIS – HUÁNUCO 2014”**

TESISTAS : Bravo Carhuaricra, César

Espinoza Celis, Esmila

Rivera Espinoza, Royers

ASESOR : Dr. Adalberto Lucas Cabello

Huánuco - Perú

2016

DEDICATORIA

A mi madre, a mi esposa Yelenia y a mis hijas
por su apoyo incondicional y motivación constante
en mi superación.

A Dios, mis padres y hermanos por su
apoyo incondicional y motivación constante
en mi superación.

A Dios, por darme salud y a mi familia por su
apoyo incondicional y motivación constante
en mi superación.

AGRADECIMIENTO

A la facultad de Ciencias de la Educación y el Programa Proli de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán”, alma máter de nuestra formación profesional a su personal directivo, docente, coordinador, quienes hicieron realidad este proyecto, para formar docentes investigadores en nuestra región de Huánuco.

Expresamos nuestro especial agradecimiento a cada uno de los profesores de la facultad de Ciencias de la Educación, por su apoyo incondicional brindarnos las facilidades para la ejecución y culminación de presente trabajo de investigación.

Los Tesistas.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE	IV
PRESENTACIÓN	V
RESUMEN	VI
ABSTRAC	VII

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Fundamentación del Problema	10
1.2. Formulación del Problema	15
1.2.1. Problema General	15
1.2.2. Problema específico	15
2. OBJETIVOS	16
2.1. Objetivos Generales	16
2.2. Objetivos Específicos	16
2.3. Justificación	17
2.4. Viabilidad	18
2.5. Limitaciones	19

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes	20
3.2. Bases Teóricas	23
3.2.1. Los programas televisivos de carácter folclóricos	23
3.2.2. El Folklore en el Perú	23
3.2.3. Principales Bailes folclóricos peruanos	27
3.2.4. Programas televisivos folclóricos	46
3.2.5. La televisión y las características del Folclóricas	50

3.2.6. Rol de la televisión	56
3.2.7. Identidad cultural	57
3.2.8. Modelo esencialista	59
3.2.9. Modelo constructivista	64
3.3. Definición de Términos Básicos	65

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS

4.1. Hipótesis General	69
4.2. Hipótesis Específicos	69
4.3. Operacionalización de variable dependiente	70

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Diseño de la Investigación	71
5.2. Población y Muestra	72
5.2.1. Población	72
5.2.2. Muestra	72
5.3. Tipo de Investigación	73
5.4. Métodos de Investigación	74
5.5. Técnicas e Instrumentos	75
5.5.1. Para recolectar datos	75
5.5.2. Para procesamiento y prestación de datos	75
5.5.3. Para la presentación y contrastación de los resultados	76

CAPÍTULO V

RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO

6.1. Resultados de Investigación en el marco del modelo esencialista	79
6.2. Resultados de Investigación en el marco del modelo constructivista	105
6.3. Contrastación de los Resultados referentes del trabajo de campo con los referentes bibliográficos de las bases teóricas	128

6.3.1. Respecto a la dimensión modelo esencialista	129
6.3.2. Respecto a la dimensión modelo constructivista	131
6.4. Contrastación de la Hipótesis	133
<u>CAPÍTULO VI</u>	
Conclusiones	135
<u>CAPÍTULO VII</u>	
Sugerencias	137
Referencias Bibliográficas	138
Anexos	140

PRESENTACIÓN

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO DE SUSTENTACIÓN

Después de culminado nuestra investigación y en cumplimiento de los dispositivos que reglamentan la obtención del título de licenciado en ciencias de la educación en la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” nos cabe el alto honor de presentar ante ustedes nuestro modesto trabajo de investigación titulado: **LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS DE CARÁCTER FOLKLÓRICO Y EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “MARCOS DURÁN MARTEL - AMARILIS – HUÁNUCO 2014”** con el objeto de obtener el Título de Licenciado en educación

El trabajo consta de Introducción donde se plantea y formula el problema y los objetivos así como el sustento teórico y los resultados en que detallamos los procedimientos de la investigación a través de cuadros estadísticos: la discusión donde confrontamos las teorías, el problema y la hipótesis con los resultados obtenidos y finalmente las conclusiones, las sugerencias y la bibliografía así como los anexos.

Si se observa la existencia de limitaciones, estamos llanos a recibir críticas para mejorar este trabajo.

Los tesistas.

RESUMEN

La presente investigación titulada: **LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS DE CARÁCTER FOLKLÓRICO Y EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “MARCOS DURÁN MARTEL - AMARILIS – HUÁNUCO 2014”**, tuvo como objetivo identificar la influencia de los programas Televisivos en la Identidad cultural y personal de los Estudiantes del Segundo Grado “B” del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Marcos Durán Martel Distrito Amarilis - Huánuco – 2014”. Empleamos los métodos científicos generales y específicos como: El comparativo, analógico, estadístico e inferencial que consistió en analizar los resultados de los Informes de los efectos de los programas televisivos en la identidad cultural y personal de los Estudiantes. Como resultado tenemos que, existe influencia de los programas Televisivos en los alumnos, predominando a la aculturización de los estudiantes, teniendo así la modificación de la cultura propia de los alumnos de la Institución Educativa Marcos Durán Martel; en la Participación y socialización ante los demás. En conclusión, los programas Televisivos de carácter folclórico, se comprobó que tienen una relación muy significativa en el marco del modelo esencialista y constructivista en la identidad cultural. Los estudiantes construyeron su identidad cultural a partir de los programas televisivos que difunden el folklor nacional.

SUMMARY

Present it investigation registered as a legitimate real estate property: THE EDUCATIONAL institution's TELEVISION PROGRAMS OF folkloric character And THE STRENGTHENING OF THE CULTURAL IDENTITY IN STUDENTS the FRAMES LAST FOR MARTEL – - Huánuco –2014, the Secondary B of the Level of the Institución Educativa Marcos Duran Martel Distrito Amarilis aimed at identifying the influence of The Television programs in the cultural Identity and staff of the Students of the Second Grade 2014 ” - BELLADONNA LILY. We used the scientific general and specific methods like: The comparative, analogical, statistical and inferencial that involved examining the results of reports of the effects of television programs in the cultural identity and the Students' staff. As a result we have than, influence of The Television programs in the pupils, predominating to the students' aculturization, having the modification of the own culture of the pupils of the Institución Educativa Marcos Duran Martel that way exists; In Participation and socialization in front of the other ones. In conclusion, The Television programs of character folclórico, it was verified that esencialista and constructivista in the cultural identity have a very significant relation in the model's frame. The students constructed his cultural identity as from the television programs that they spread out the national folklor.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Fundamentación del problema

En los últimos tiempos el fenómeno de la globalización genera procesos de difusión e importación de culturas extranjeras, amenazando de muerte a todas las manifestaciones culturales de los pueblos. En este mismo contexto de urgencias y prioridades los medios de comunicación fomentan la evasión y la alienación cultural, el consumo innecesario de una cultura transnacional ajena a las instituciones nacionales de nuestra patria, generando la pérdida progresiva de los valores históricos y culturales, especialmente en los niños y adolescentes que viven un mundo adverso y violento.

La televisión como medio de comunicación de masas ejerce una gran influencia en la sociedad, en las organizaciones sociales y en la afirmación o alienación cultural de los estudiantes de la Institución Educativa de Aplicación Marcos Durán Martel de Huánuco.

Esta influencia ocurre independientemente de los objetivos que se plantea el programa televisiva, estos objetivos pueden ir desde afirmar que la televisión educa, forma, influye en la cultura social de los estudiantes, asimismo como en sus actitudes, en los valores, comportamientos, en el pensamiento y la ideología.

Podemos añadir también que la televisión tiene su lado positivo, por ejemplo, contribuye con la educación del individuo, porque les permite conocer cómo es el mundo que nos rodea, les facilita conocer, entender y explicar que cada país, cada pueblo tiene su propia cosmovisión del mundo, sus propias tradiciones y sus propias costumbres. El problema es que cuando hicimos una investigación exploratoria en la Institución Educativa donde posteriormente hicimos la investigación, notamos en la conversación con 15 estudiantes, que fueron asimilados por otras culturas, dejando de lado la cultura nuestra, es decir no pudieron asimilar sin ser asimilados. Tanto es así el problema que jóvenes que habían migrado con sus padres, en mayoría, no sabían cuál era la danza típica de su tierra.

Por ello, la educación debe servirse de las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC) para llegar a un número mayor de personas. De lo señalado surge una interrogante: para qué llegar a un número mayor de personas. Porque no se trata solo de tener derecho al acceso a la información, sino se trata también de cuánto tiempo le dedicas a ver tal o cuál programa, y si vez o no programas de carácter folklórico, de identidad cultural, de interculturalidad y de vivencias costumbristas de un pueblo.

La televisión como medio de afirmación del folklore y fortalecimiento de la identidad cultural es muy poco visto por los alumnos de la I. E. Marcos Duran Martel, este estudio preliminar y exploratorio, prueba que la familia, los docentes y la comunidad educativa no motivan para que los

alumnos visualicen, vean y presten atención al folklore para a partir de ello fortalecer su identidad cultural.

Los programas de mayor rating de la televisión de señal abierta se asocia a la tendencia de difundir noticias de violencia, programas con denominaciones violentistas como Combate y Esto es Guerra, programas enteros con contenidos faranduleros, novelas en las mañanas en las tardes y en las noches, en cambio los programas folklóricos tienen un horario de madrugada, cuatro y treinta de la madrugada, cinco de la mañana o en el mejor de los casos a las seis de la mañana, salvo el canal estatal posee programas folklóricos por las tardes, esto también solo los sábados, por lo tanto esta realidad es a toda vista desfavorable para los procesos de afirmación de la cultura e identidad cultural.

Considerando que Huánuco se encuentra ubicada en la sierra andina, con grandes representantes en el arte folklórico, con tradiciones incomparables y costumbres únicos, sin embargo tenemos estudiantes del nivel secundario que no los conocen, y si no los conocen no entienden su importancia y si no entienden su importancia es casi imposible que la expliquen y la difundan.

Si bien los medios de comunicación, como es el caso específico de la televisión, no son referentes admirables en el plano folklórico y cultural, nos encontramos también con otra debilidad, esta tiene que ver con la literatura, no tenemos una corriente literaria indigenista, salvo el profesor Domínguez, los otros, respetables por cierto, se han dedicado a la literatura citadina, a la poesía citadina, al canto citadino, pero de lo

nuestro, de la literatura andina, del folklore andino, de la identidad cultural nuestra al parecer se han olvidado, o en lo mejor de los casos los obvian, sus razones tendrán. Es decir, lo decimos con respeto, sus plumas se han occidentalizado.

Por otra parte, algunas otras causas que provocaron el fenómeno de falta de identidad en los estudiantes del Marcos Durán Martel: son la alineación hacia países desarrollados y la pluriculturalidad. La alienación es una causa muy importante, pues la región Huánuco pierde su identidad al querer imitar a otras culturas, ya que piensan que son mejores al tener un mejor desarrollo y una mejor economía y no valoran su propia diversidad cultural, por ejemplo tenemos a Huamalíes, con un sin número de danzas. Otra de las causas es la pluriculturalidad que se da, ya que la región Huánuco posee diversas culturas, ya en la sierra, en selva. En él, coexisten diversos grupos producto de las diferentes culturas andinas y amazónicas que existen y que existieron. El pueblo huanuqueño debe reconocer y aceptar esta diversidad, así como también la existencia de varias lenguas. Esto debe originar un mutuo respeto entre las personas hacia las culturas que coexisten la pluriculturalidad de Huánuco.

Huánuco es una región cuya realidad social es pluricultural, pluriétnica y multilingüe. En este sentido, nuestra región, debe aprovechar esta pluriculturalidad y diversidad étnica, ya que constituyen una potencialidad, formulando políticas inclusivas. El abandono casi total de proyectos peruanos integrales que ayuden a manejar bien esta

pluriculturalidad ha originado esta falta de identidad nacional en los peruanos.

Por todo esto en la región Huánuco, algunos sectores de estudiantes de hoy en día no se identifican con sus tradiciones y costumbres. El problema actual de esta situación es no aceptar que somos una región con una cultura muy diversa, el querer imponer la idea de una sola cultura, solamente provoca confusión y desorden en la búsqueda de una identidad. En conclusión, existen muchos más factores que causan esta falta de identidad de los alumnos duranmartelianos, pero el más importante es la falta de interés de un sector de huanuqueños por conocer, respetar y difundir nuestro vasto folklore.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclóricos y el fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis, 2014?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

✓ ¿Cuál es el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclóricos y el fortalecimiento de la identidad cultural, **en el marco del modelo esencialista**, en estudiantes del segundo grado “B” de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis, 2014?

✓ ¿Cuál es el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclóricos y el fortalecimiento de la identidad cultural, **en el marco de la perspectiva constructivista**, en estudiantes del segundo grado “B” de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis, 2014?

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Establecer el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclóricos y el fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes de la Institución Educativa “Marcos Durán Martel” del distrito de Amarilis – Huánuco 2014.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Establecer el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclóricos y el fortalecimiento de la identidad cultural, **en el marco del modelo esencialista**, en estudiantes del segundo grado “B” de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis, 2014.

- ✓ Identificar el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclóricos y el fortalecimiento de la identidad cultural, **en el marco de la perspectiva constructivista**, en estudiantes del segundo grado “B” de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis, 2014.

2.3. Justificación e importancia

RUBRO DE JUSTIFICACIÓN	JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA
JUSTIFICACIÓN DE RAZÓN SUFICIENTE	<p>Son dos razones que me condujeron a investigar el tema:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Pretendemos tener información básica sobre identidad cultural, en el marco de la postura esencialista y la perspectiva constructivista.2. Fortalecer nuestra identidad cultural en un mundo promotor de culturas “agresivas” que pretenden desplazar a un segundo plano el nuestro.
JUSTIFICACIÓN DE CONTRIBUCIÓN	<p>Son dos las contribuciones básicas:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Promover, difundir y defender la cultura andina, como parte de la identidad cultural, fundamentalmente en estudiantes del nivel secundario.2. La mayor contribución del proceso lógico de la investigación será desarrollar en estudiantes de la Institución Educativa Marcos Duran Martel una férrea identidad cultural.
JUSTIFICACIÓN DE BENEFICIARIOS	<p>La investigación proyectada es importante porque del proceso y resultados se beneficiarán estudiantes, docentes, personal directivo, padres de familia y la misma comunidad huanuqueña.</p>

2.4. Viabilidad

LAS CONDICIONES FAVORABLES PARA REALIZAR ESTA INVESTIGACIÓN SON:	
Recursos financieros	<ul style="list-style-type: none">• Investigadores con nombramiento en el sector público, con salarios básicos que ayudan llevar adelante la investigación.
Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none">• Importante marco teórico de los investigadores.• Asesoría de un experto en investigación básica.• Experiencia de los investigadores en investigación.
Recursos materiales	Contamos con una: <ul style="list-style-type: none">• computadora.• Impresora.• Sala de estudio• Materiales de escritorio.
Fuentes de información	Se tiene acceso a recursos: <ul style="list-style-type: none">• Bibliográficos.• Videos.• Revistas especializadas.• Páginas Web.

2.5. Limitaciones

LAS CONDICIONES QUE LIMITAN LA REALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN SON:	
LIMITACIONES INTERNAS	<ul style="list-style-type: none">• Limitada experiencia de los investigadores en investigaciones correlacionales.
	<ul style="list-style-type: none">• Limitada experiencia en investigaciones de tipo básico o fundamental.
LIMITACIONES EXTERNAS	<ul style="list-style-type: none">• Notoriedad de la Dirección Universitaria de Investigación en otorgarle poca importancia a investigaciones básicas.
	<ul style="list-style-type: none">• Muy poca promoción a las investigaciones básicas, por parte de la Escuela de Post Grado, las facultades de ciencias humanas y otras instancias universitarias.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

Con respecto a los antecedentes del problema se puede manifestar que visitando diferentes bibliotecas de calidad, se ha constatado los siguientes trabajos:

AUTORA: FERNÁNDEZ COTRINA, DELIA ANGÉLICA

TÍTULO: La televisión en la socialización de los niños del Colegio Nacional Leoncio Prado – Huánuco

INSTITUCIÓN Universidad Hermilio Valdizán Huánuco – Perú.

AÑO: 1999.

CONCLUSIÓN:

Los resultados del trabajo de campo nos indican que la televisión influye significativamente en la socialización de los niños del Colegio Nacional Leoncio Prado

AUTOR: SÁNCHEZ CÓRDOVA, RÓGER

TÍTULO: Las danzas costumbristas como factor de desarrollo de identidad cultural en estudiantes de la Institución Educativa Albert Einstein de Yanacancha - Cerro de Pasco.

AÑO: 2012.

CONCLUSIÓN:

Las danzas costumbristas son factores que facilitan el desarrollo positivo y fuente de la identidad cultural en estudiantes de la Institución Educativa Albert Einstein de Yanacancha – Cerro de Pasco.

AUTOR: LIBERATO LORENZO, María

TÍTULO: Influencia de los Programas de Televisión en la conducta agresiva de los alumnos del sexto grado de primaria del Centro Educativo N°32896, San Luis, Paucarbamba.

AÑO: 2000

CONCLUSIÓN:

La conducta agresiva, se debe a la influencia de la televisión que emiten contenidos violentos que incitan a la pérdida de los valores humanos.

AUTOR: MALPARTIDA MARIANO, MARTHA

TÍTULO: Influencia de las tradiciones folklóricas en el aprendizaje de la cultura Yaro en estudiantes del Colegio Nacional San Francisco de Asís de Yarusyacán-Cerro de Pasco.

CONCLUSIÓN:

Las tradiciones folklóricas influyen con un grado muy significativo sobre el aprendizaje de la cultura Yaro en estudiantes del Colegio Nacional San Francisco de Asís de Yarusyacán-Cerro de Pasco

AÑO: 2013

3.2. Bases Teóricas

3.2.1. Los programas televisivos de carácter folklórico

3.2.2. El folklor en el Perú:

BARAJAS (2003) sobre el folklore nos dice:

El folklore es la expresión auténtica de un pueblo que abarca sus tradiciones, leyendas, costumbres, música, danzas, etc. Precisamente estas peculiaridades distinguen una cultura de otra. Para revalorar estas manifestaciones populares, el mundo acordó señalar esta fecha como el día mundial del folclore, elegida en recuerdo a aquel 22 de agosto de 1846, cuando William G. Thoms publicó en la revista londinense "atheneum" una carta en la que por primera vez uso el término "folclore".

Este término era una palabra que había creado con la unión de dos voces inglesas: folk (pueblo) y lore (saber) para referirse a todas las manifestaciones ancestrales de las culturas del mundo que sobreviven hasta la actualidad; es decir a la sabiduría, artes, música y costumbres del pueblo transmitida de padres a hijos desde tiempos inmemoriales, la cual nos permite identificarnos como una nación. En nuestro país, por su amplio territorio y diversidad geográfica y climática, se han desarrollado a través de la historia diversas culturas con diferentes costumbres y tradiciones entre sí, que persisten a pesar de la injerencia europea. Por ejemplo, las costumbres del poblador del

departamento de Loreto difieren, en algunos aspectos, a la del poblador de Puno y las de este, a las del huancaíno. El folclore se manifiesta con toda su grandiosidad y riqueza en las fiestas patronales o tradicionales de los pueblos. En casi todos los poblados del país rinden homenaje a un santo patrón o santa patrona, oportunidad donde los habitantes manifiestan toda su alegría mediante los bailes de sus danzantes y los potajes propios del lugar (p. 45).

El folklore peruano es probablemente el más variado y rico de América del sur. Esto se debe a que el país se ubica exactamente donde habitaron las más antiguas y ricas culturas originarias de América del sur. A su vez esta región destaca por haber sido el eje central del Tawantinsuyu o "Viru" (nombre de río y región donde habían metales preciosos) cuya capital era el "Cusco" y después en épocas del coloniaje, como el "Virreynato del Perú", cuya capital era "Lima"; alberga hoy en día miles de danzas dentro de sus tres territorios geográficos

El folklore peruano consta de tres geografías expresivas: la costeña, la andina y la amazónica.

La región costeña consta de una influencia criolla, mestiza, e indígena. La serrana consta de dos partes: un folklore étnico-autóctono y uno mestizo nacido del mestizaje entre pueblos del altiplano y los españoles y demás forasteros. Finalmente el folklore amazónico es el menos complejo que se destaca por poseer folklore propio de grupos

amazónicos aislados, de algunos etnias andinas que habitaron la amazonia y finalmente uno moderno, que nace del mestizaje de migrantes de la costa y la sierra hacia la selva, además del contacto con varias regiones fronterizas.

I) **El Folklore Costeño** (de influencia europea, romana y africana)

La riqueza del folklore costeño se debe al enorme mestizaje etno-cultural que alberga la costa peruana y cuya historia comienza con la llegada de los españoles más esclavos africanos y el encuentro con los habitantes de la costa norte. Es a partir de la fundación de San Miguel de "Tangará" Piura en el año 1532 que se puede decir comienza la peruanidad. Con esto no solo nos referimos al primer encuentro serio entre españoles más foráneos y los nativos de la costa del pacífico o que Piura fue la primera ciudad española del continente sur americano sino a la primera región en llevar a cabo un mestizaje serio.

Como resultado de la llegada de los Españoles (estos de origen étnico mediterráneo y atlántico) y a su vez de la trata de esclavos tenemos desde los cálidos manglares de Tumbes hasta la templada Tacna formas musicales mestizas capaz de enternecer al pecho más frío. El folklore costeño consta esencialmente de lo que hoy se llama música criolla. La música y danza costeña nace a partir de la convivencia de hacendados españoles, plebeyos europeos, nativos costeños y esclavos más libertos africanos y mulatos de padres caribeños. Todo este mestizaje y encuentro étnico se dio en los grandes pueblos que

colindaban con las haciendas costeñas más importantes de los siglos XVI y XVII, además de los puertos de salida y entrada; y los callejones costeños.

II) **Folklore Andino:** Dividido en dos:

a) **Autóctono-Nativo:** El uso de instrumentos andinos netos: conchas, instrumentos de viento (quenás, zampoñas) y tambores. HUAYNO común y cantado.

b) **Mestizo Andino:**

* HUAYNO: (Ayacuchano es el mejor ejemplo del mestizaje, los morochucos son engendro de la influencia gitana por toda la sierra)

* MULIZA HUAYLAS PAMEÑA YARAVI: De la fusión de coplas, carnavales españoles y boleros gitanos; nace el Charangueo Andino. A partir de la presencia española y migrante gitana nace el mestizo: Huayno, el Yaraví, La Pampeña y el alegre Huaylas (sierra central).

III) **Folklore Amazónico:** Consta de ritmos y expresiones Amazónicas diversas; unas de las cuales incorporan influencia andina en grupos como los Asháninkas (migrante quechuas hacia la selva) que utilizan quenás y similares instrumentos. Los originales ritmos amazónicos tienen un parecido a la música brasileña sin presencia negra. La "Chicha" hoy llamada "TECNOCUMBIA"; es un ritmo que posiblemente haya nacido en

la selva peruana incorporando música amazónica, huaynos de la sierra, valeses costeños y la cumbia colombiana en fusión.

3.2.3. Entre los Principales Bailes folklóricos peruanos

* **Marinera:** La Marinera es una danza consagrada al cortejo y al juego amoroso. Se baila en todo el Perú. En algunas regiones ha adquirido formas propias, creándose así tres vertientes principales: La Norteña, La Limeña y La Serrana. El Club Libertad se encarga de organizar anualmente, en la ciudad de Trujillo el famoso Concurso Nacional de Marinera.

El 30 de enero de 1986, las formas coreográficas y musicales de la marinera en todas sus variantes regionales fueron declaradas Patrimonio cultural de la nación peruana por el Instituto Nacional de Cultura del Perú (INC), siendo ésta la primera declaratoria de este orden otorgado por el estado peruano.

***Tondero:** Danza costumbrista de pareja que se origina probablemente en la Costa Norte del Perú distrito de Saña Lambayeque. El Tondero representa la persecución del gallo a la gallina. Para su vestuario la mujer usa un camión llamado anaco que sobresale a manera de blusa sobre la falda ancha pegada a la cintura. También son muy vistosas las famosas "Dormilonas", artísticos pendientes (aretes) trabajados en filigrana, obra de los orfebres del pueblo. El varón utiliza sombrero de paja fina, camisa a rayas o blanca, faja norteña y pantalón blanco o negro.

***Festejo:** El festejo es una danza sensual de ritmo cadencioso y alegre, puede ser de desafío o competencia entre los danzarines. Su letra fue creada para narrar las costumbres, alegrías, penas y sufrimientos de la raza negra. Fue creada por los habitantes negros que rodeaban a Lima durante el siglo XVII. Originalmente solo se usaron instrumentos de percusión como el "cajón" hecho de madera sobre el cual se sienta el músico y ejecuta el ritmo típico usando sus dedos y palmas de sus manos.

***Alcatraz:** El Alcatraz es uno de los bailes más típicos que predominan en la costa peruana, la forma actual plasma a principios del siglo XX a partir de los ritmos africanos traídos al Perú por los esclavos negros.

Su tradición ha sobrevivido y se ha enriquecido con el mestizaje. Se baila en pareja con un papel amarrado en la parte posterior de la cintura. Los danzantes juegan con una vela encendida tratando de encender el papel. Se emplean movimientos ágiles de cintura que aluden encuentros amorosos, contrapunto y de improvisación.

***Carnaval de Canas:** Es una danza Cuzqueña de la provincia de Espinar, zona sur del Cuzco. Esta danza proviene de la zona de los "Bravos Canas" y se caracteriza por ser muy festiva y picaresca. La danza, se ejecuta en parejas que aprovechan para hacerse gala y usar el doble sentido para conquistar a su pareja y de ese modo resolver el eterno dilema del amor.

La danza de las Tijeras La danza de las tijeras se ha venido interpretado tradicionalmente por los habitantes de los pueblos y las comunidades quechuas del sur de cordillera andina central del Perú y, desde hace algún tiempo, por poblaciones de las zonas urbanas del país. Esta danza ritual, que reviste la forma de una competición, se baila durante la estación seca del año y su ejecución coincide con fases importantes del calendario agrícola. La danza de las tijeras debe su nombre a las dos hojas de metal pulimentado, parecidas a las de las tijeras, que los bailarines blanden en su diestra. La danza se ejecuta en cuadrillas y cada una de ellas –formada por un bailarín, un arpista y un violinista– representa a una comunidad o un pueblo determinado. Para interpretar la danza, se ponen frente a frente dos cuadrillas por lo menos y los bailarines, al ritmo de las melodías interpretadas por los músicos que les acompañan, tienen que entrechocar las hojas de metal y librar un duelo coreográfico de pasos de danza, acrobacias y movimientos cada vez más difíciles. Ese duelo entre los bailarines, llamado atipanakuy en quechua, puede durar hasta diez horas, y los criterios para determinar quién es el vencedor son: la capacidad física de los ejecutantes, la calidad de los instrumentos y la competencia de los músicos que acompañan la danza. Los bailarines, que llevan atuendos bordados con franjas doradas, lentejuelas y espejitos, tienen prohibido penetrar en el recinto de las iglesias con esta indumentaria porque sus capacidades, según la tradición, son fruto de un pacto con el diablo. Esto no ha impedido que la danza de las tijeras se haya convertido

en un componente apreciado de las festividades católicas. Los conocimientos físicos y espirituales implícitos en la danza se transmiten oralmente de maestros a alumnos, y cada cuadrilla de bailarines y músicos constituye un motivo de orgullo para los pueblos de los que es originaria.

El Instituto Nacional de Cultura del Perú la reconoció como Patrimonio Cultural de la Nación en el año 1995.

El 16 de noviembre de 2010 fue reconocida por la Unesco como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por su antigüedad y valor simbólico.

Danza de la Huaconada, declarada Patrimonio cultural de la Humanidad por la Unesco en el año 2010.

La huaconada es una danza ritual que se representa en el pueblo de Mito, perteneciente a la provincia de Concepción, situada en la cordillera andina central del Perú. Los tres primeros días del mes de enero de cada año, grupos de hombres enmascarados, denominados huacones, ejecutan en el centro del pueblo una serie de danzas coreografiadas. Los huacones representan el antiguo consejo de ancianos y se convierten en la máxima autoridad del pueblo mientras dura la huaconada. Ponen de relieve esta función tanto sus látigos, llamados “tronadores”, como sus máscaras de narices prominentes que evocan el pico del cóndor, criatura que representa el espíritu de las montañas sagradas. En la danza intervienen dos clases de huacones: los ancianos, vestidos con atuendos tradicionales

y portadores de máscaras finamente esculpidas que infunden respeto y miedo; y los más jóvenes, engalanados con indumentarias de colores y portadores de máscaras que expresan terror, tristeza o burla. Durante la huaconada, estos últimos ejecutan una serie de pasos de danza estrictamente limitados en torno a los ancianos que, debido a su edad, gozan de una mayor libertad para improvisar movimientos. Una orquesta toca diversos ritmos al compás de la "tinya", un tamboril indígena. La huaconada, que es una síntesis de diversos elementos andinos y españoles, integra también nuevos elementos modernos. Sólo pueden ser huacones los hombres de buena conducta y gran integridad moral. La danza se transmite tradicionalmente de padres a hijos y los vestidos y las máscaras se heredan.

El sicuri o sikuri es un baile de origen Peruano, expandido en todo el altiplano andino. El nombre de la danza se debe a la palabra aymara del tocador de siku.

El siku es un instrumento de viento de un conjunto de cañas, que se utilizan en el altiplano peruano boliviano, la denominación proviene del idioma aymara "siktasiña" que quiere decir preguntarse o comunicarse, actividad humana social y natural del hombre altiplánico, que acercándose y comunicándose pueden lograr grandes desarrollos comunales. Este instrumento universalmente es conocido como la zampoña o flauta de pan, en el idioma quechua se le denomina "antara".

El Siku, es un instrumento eminentemente colectivo, ejecutado por los denominados "tocadores" formando grupos humanos, intercalan (trenzan

la melodía), entre pares de "tocadores", dado que unos tocan los "ira" que son de 6 cañas y les contestan los "arka" los de 7 cañas.

El Carnaval Ayacuchano es una festividad realizada en la ciudad de Ayacucho, Perú, en el mes de febrero, durante tres días. Fue declarado por el Instituto Nacional de Cultura del Perú (INC) como Patrimonio Cultural de la Nación. Bailarina con traje típico en Ayacucho

Como muchas de las expresiones culturales venidas de Europa, los carnavales se reinterpretan en el Perú, dotándolos de un contenido diverso al que tuvo en su origen medieval. Hasta hoy en Europa se habla de la temporal inversión del orden, para instaurar casi un caos temporal, donde surgen imágenes, personajes y símbolos festivos que rompen con la vida cotidiana y el trabajo.

Celebración

Dentro de los tres días de celebración - días en los que ya no sólo salen a tomar las calles las comparsas rurales, sino también las comparsas urbanas - es donde la ciudad se llena de colorido y gases por todas las calles de la ciudad, especialmente en las zonas céntricas donde se reúnen en mayor cantidad las comparsas, al mismo tiempo que se celebran los "cortamontes" por todos los barrios de la ciudad. Y se establecen de esta forma:

En el primer día de carnavales se inicia con la entrada del "Ño Carnavalón" a la plaza de la ciudad. Después de la entrada del "Ño Carnavalón", inmediatamente hacen su entrada a la plaza las comparsas urbanas, cantando y bailando con gran entusiasmo ante la mirada de

miles de pobladores reunidos para esta celebración; a medida que van saliendo las comparsas, las calles que ahora ya no sólo del centro, sino de toda la ciudad, se van llenando de estas comparsas, las cuáles bailarán y cantarán hasta altas horas de la noche, escuchándose por toda la ciudad la alegría que llevan en su andar.

En el segundo día es en el que se reúnen mayor cantidad de comparsas por todas las calles de la ciudad, estas bailan y cantan entre serpentinas y talco, entre canciones en quechua y castellano. El "Ño Carnavalón" este día no se aparece por la ciudad, este día es de las comparsas.

En el último gran día, las comparsas incasables aún siguen bailando y los "cortamontes" por las noches continuarán, pero este día está marcado por la quema del "Ño Carnavalón". Él será quemado en la plaza de la ciudad ante la vista de todos los pobladores y turistas, rodeado de comparsas. Este día tanto grandes y chicos buscan despedir los carnavales a lo grande, no faltan en las calles las familias que juegan con sus globos llenos de agua, o sus baldes de pintura y su infaltable talco; las comparsas bailan y cantan a viva voz por última vez en el año; y los "cortamontes" al igual que todo, llegan a su fin.

Los grupos de comparsas, de esta festividad, salen en forma organizada por un jefe que va delante de la comparsa, cantando y bailando por las calles de la ciudad con instrumentos musicales típicos. Su vestimenta o indumentaria está compuesta por disfraces de diversos tipos de vestidos multicolores, destacando entre ellos, el traje típico de Huamanga.

En las comparsas o pandillas que bailan en carnavales por plazas y calles, en las que los bailarines representan barrios, comunidades o clubes sociales, del mismo modo que en los bailes alrededor del árbol cargado de regalos -denominadosumisha, yunza, sachakuchuy o cortamonte- encontramos una admirable capacidad de organización de los pueblos para afirmar su derecho a hacer arte, continuando con antiguos ritos o celebraciones en homenaje a la vida, en lo que se denomina Puqllay.

La festividad de Qoyllorit'i o de Quyllur Rit'i, celebrada anualmente en honor al Señor de Qoyllorit'i, es una de las mayores actividades religiosas que se desarrolla en la sierra sur del Perú, con una participación activa de gran cantidad de devotos que se autodenomina naciones, procedentes de diversos pueblos y ciudades

Esta festividad se realiza en las faldas del nevado Ausangate a 5362 msnm, esto en la localidad de Sinakara en la provincia de Quispicanchi en el departamento del Cuzco.

Esta festividad y el santuario del Qoyllorit'i fueron declarados patrimonio cultural de la nación el 10 de agosto de 2004.² Posteriormente el 27 de noviembre de 2011 la Unesco inscribió a la «Peregrinación al santuario del Señor de Qoyllorit'i» como integrante de la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.³

El Shapish es una danza guerrera folclórica del Perú que se realiza durante la fiesta de la Cruz de Mayo en la provincia de Chupaca al Oeste de Huancayo.

Historia

Esta danza es originaria del pueblo de Chupaca. Se satirizan a los aventureros españoles que visitaron a una selva en busca de "El Dorado", después de ser derrotados por la inclemencia de la naturaleza, retornan los vestidos de los nativos con el rostro colorado por el castigo del calor y con enormes sarpullidos por la picazón de bichos.

El nombre de "Shapish" proviene de "chapelón", término con el que se denominaba a los españoles aventureros y codiciosos.

Esta danza se puede apreciar en todo su esplendor en la ciudad de Chupaca durante los días desde el 3 al 8 de mayo de cada año.

Es Don Jesus E Dorregaray, gran músico chupaquino, quien graba por primera vez la música de la danza junto a la Orquesta "Los Filarmónicos de Huancayo" en disco de vinilo con la pisada marcial de "los Shapish de Chupaca Residentes en Lima" cuyo Director Don Hernando Perez Guerrero fue uno de los primeros difusores de la danza guerrera fuera de Chupaca.

La danza de los shaqsha o shaqapa es una de las danzas que se presentan en la región Ancash, con motivo de fiestas religiosas como la del Señor de Mayo en Huaraz, de la Virgen de la Asunción en Chacas o en la provincia de Corongo, concretamente en el distrito de Aco. Además con motivo de concursos escolares de danzas hacen presencia, como también en los centros de espectáculos y celebraciones, en los conos de Lima.

Esta danza fue declarada con el nombre de Shacshas de Huaraz el 19 de noviembre de 2008 el Instituto Nacional de Cultura del Perú como Patrimonio cultural de la Nación.

La Mozo Danza o Corpus Danza es una danza ritual guerrera pre inca originaria del Distrito de Chacas y extendida a las provincias de Asunción, Huari, Antonio Raimondi en el departamento peruano de Áncash. En Chacas, junto con la danza Killalla, son las que menos variaciones presentan desde el inicio de su práctica, hace al menos 1.500 años.¹

La danza estuvo estrechamente relacionada a un calendario agrícola y dedicado a los dioses solares: "Kon", "Huari", "Libiac" y "Chuquilla".² A lo largo de su historia, varió según el contexto geográfico y cultural en el que se fue desarrollando, estas variaciones son el Corpus Danza de Llamellín y el Mozo Danza de Huari.

En Asunción es ejecutada por una pareja de varones, cuyo marco musical es provisto por dos músicos con caja o tambor y una flauta vertical, mientras que en Huari son cuatro parejas acompañadas por dos músicos. Actualmente se presentan durante las festividades del Corpus Christi.³

En el año 2009, el Instituto Nacional de Cultura reconoció al Mozo Danza de Asunción como Patrimonio Cultural de la Nación, siendo la tercera danza regional que ostenta este título.⁴

La danza de Los Negritos de Huánuco es una expresión artística popular tradicional y típica que se remonta a la época de la colonia cuando los esclavos afroamericanos eran traídos del África para realizar trabajos duros y sacrificantes en las haciendas de Huánuco. Cuenta la antigua

tradición que viviendo en su esclavitud sólo eran permitidos de celebrar y danzar los días de Navidad donde las personas afroamericanas se ataviaban de plumas arrastrando sus cadenas (una manera de satirizar lo que les pasaba en la época) en un baile de saltos y piruetas. Un dato más que da más fortaleza a la idea de celebrar en diciembre, es la abolición de la esclavitud dada a inicios de dicho mes por el presidente de la época mariscal castilla, donde se cuenta que diversas cuadrillas de personas afroamericanas salen a las calles a bailar tal como lo hacían en Navidad. Las personas afroamericanas formaron diversas cofradías que han sido la base para las actuales cofradías de negros que existen actualmente en todo Huánuco y en Lima con la posterior migración ocurrida a mediados del siglo pasado.

Cada cofradía de negros tiene su particularidad y característica que la diferencia de otras. La cofradía de Negros de Tomayquichua es una de las más vistosas, cadenciosas, cautivadoras y contagiantes. De allí que la tradición de su danza permanezca inmutable con el paso del tiempo. De hecho, la Cofradía del Niño Jesús de Tomayquichua se conforma por un grupo de hasta 4 generaciones de bailarines tanto tomayquichuinos como limeños que se unen por una devoción al Niño Jesús y por una pasión a la danza que se dice “se lleva en la sangre” y está en el corazón de cada danzante.

Hay que aclarar que las personas afroamericanas ya no viven en Huánuco y las cofradías actuales utilizan mascararas negras para bailar esta danza.

Danza Chonguinada danza de origen colonial, proviene del Minue Frances que estuvo de moda durante el siglo XVII.

La Chonguinada deriva de la palabra chunga que significa burla, imitación o sátira. Puede decirse que en el mes de mayo es el mes de la Chonguinada: Danza de festividad patronal por excelencia, a través de los pobladores campesinos conservando su carácter festivo de celebración pagana y ritual. Dicha danza se practica actualmente en las regiones de Junín y Cerro de Pasco en las fiestas patronales.

El Witiiti, es una danza de origen peruano de la región de Arequipa. En Tapay lugar de origen de esta danza y antigua cultura pre-incaica "Ccaccatapay" nace como "Witiwiti" acepción muy local, sinónima de danza romántica del "ccatatanakuy" preludio amoroso hacia el emparejamiento y el amor.

La danza es ejecutada por personajes denominados «witiiti»,¹ «witiites»¹ y se ejecuta ahora tradicionalmente en el área geográfica del Valle del Colca respetando la frecuencia de velocidad y características en su interpretación musical de la fecha de su reconocimiento oficial como danza y género musical de salón y no guerrera desde sus orígenes.

El 14 de julio de 2009 fue declarada Patrimonio Cultural de la Nación por el Instituto Nacional de Cultura del Perú. El 2 de diciembre de 2015 fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO

El Huaylas se define como danza de comparsa de parejas, cuyo origen tuvo un carácter ritual mítico religioso. Además su evolución se muestra

así: Ritual, mítico-religioso. Pastoril. Agrario. Intermedio o transición. Mestizo o ciudadano (moderno). Esta danza es la más movida y alegre de la Sierra Central el Valle del Mantaro. Tiene movimientos muy vivaces, y mudanzas o zapateo muy peculiar imitando el cortejo del zorzal. Se baila en grupos de parejas que se turnan para ejecutar diversos movimientos y pasos, con dinamismo y picardía. Se relaciona con las cosechas y las tareas agrícolas, con lo que festejan la riqueza agrícola, el rendimiento de las cosechas y la producción de la zona. Es acompañada por instrumentos como el saxofón, violín, clarinete y arpa.

Se trata de un baile popular muy difundido entre las colectividades del Valle del Mantaro; Huayucachi, viques, chupuro, Huancán, chupaca y otros (situados al centro sur y oeste de Huancayo). Son los creadores y los que promovieron su preservación nacional. La agricultura y la ganadería son actividades tradicionales importantes para el hombre andino por constituir uno de los principales medios de vida y desarrollo vigentes hasta la actualidad, difundidos por elencos autóctonos como Alianza Huayucachi, Los carniceros de Viquez, Virgen María de los Ángeles de Chupaca, Los comuneros de Viques y otros.

En la introducción, los bailarines realizan una espera que refleja la preparación para la danza, luego el baile en sí donde se realizan diversos desplazamientos coreográficos, líneas, paralelas, cruces, círculos, etc. Finalmente el contrapunto de parejas en donde las parejas expresan enamoramiento, galanteo, acompañado por sus zapateos característicos tanto del varón como de la mujer.

El Huayno o Huayño este baile de origen incaico es el más difundido y popular en los Andes peruanos, y está presente en toda realización festiva.

Este baile se ha modificado por influencias posteriores, y varía según la región. Se baila en parejas pero con poco contacto físico. Su acompañamiento musical varía según la región y el estrato socio-cultural.

El huayno está actualmente muy difundido entre los países andinos que formaban parte del Tawantinsuyo, principalmente en el Perú. El huayno adopta diversas modalidades, según las tradiciones locales o regionales; y en cierta forma representa la adhesión popular a la cultura del terruño. Es considerado el baile andino por excelencia.

El Q'ajelo o Karabotas. Esta danza es una de las más representativas del folklore de Puno nacida en la zona Aymara de este departamento, en esta danza el danzarín representa a un jinete bravío, que domina a su pareja, y le hace requiebros, con el látigo en la mano, y al compás de la música. Es alegre, y los bailarines llevan sombrero de alas anchas, chullo con orejeras, bufanda, poncho de vicuña o alpaca, propio de la región, puñal en la pantorrilla, botas y espuelas roncadoras. Se supone que su origen se remonta a la época de la rebelión de Túpac Amaru, en que los yanaconas y los comuneros, bautizados Karabotas, imitaban a las botas finas de los franceses.

La danza de la Morenada, tiene sus antecedentes en los siglos de dominación colonial. Por entonces, los pocos esclavos negros que moraban en el altiplano se conjuncionaron con los naturales para dar lugar

a una nueva expresión dancística, la danza de los MORENOS. Esta danza, practicada fundamentalmente por esclavos y acompañada por grupos de sikuris, en sus orígenes estuvo asociada a la minería, principal actividad de los años coloniales. Hacía de escenario de los Morenos el hoy altiplano peruano - boliviano. En la república continuó la práctica de la danza de los Morenos, sin la presencia de los negros, por ser adaptada por grupos de naturales o mestizos; la parte musical seguía a cargo de los Sikuris. En la primera mitad del siglo pasado, los Morenos se entronizaba como la principal danza en la Festividad de la Virgen de la Candelaria de Puno y en otras fiestas patronales de la hoy región Puno, caso de la Festividad de Nuestra Señora de las Mercedes de Juliaca. A esta expresión dancística también se la denominaba Siku Moreno o Pusa Moreno, o simplemente "Sikuris", pero no debemos confundirla con los verdaderos grupos de Sikuris. Actualmente, la Morenada cobra una notable presencia durante la Festividad en honor a la Santísima Virgen de la Candelaria de Puno, la cual fue declarada por la UNESCO como Patrimonio Inmaterial e Intangible de la Humanidad.

Danza la Tangarana esta danza es originaria de la región de Huánuco, provincia de Leoncio Prado, especialmente en la localidad de Tingo María. El origen del nombre etimológicamente proviene de la Tangarana, que es un árbol de tronco hueco y madera blanca. En el interior del tronco habitan peligrosas hormigas, del mismo nombre, son de regular tamaño y de color rojizo. Es muy temida por los pobladores porque tiene una dolorosa picadura, llega a causar altas fiebres, y son capaces de llevar a la muerte

a un ser viviente si llegara a permanecer unas veinticuatro horas atada al árbol.

Esta danza Festiva se incorpora a las festividades tradicionales de la zona y recrea el trabajo de los lugareños, dedicados a cosechas de diversos productos agrícolas en la zona. Eh ahí en donde habita la Tangarana (hormiga) en los campos, que impide el trabajo de los campesinos quienes son ayudados por sus esposas a liberarse de este insecto.

Describiendo esta danza, Se baila en grupos, al iniciar la danza los primeros en ingresar al escenario son los caballeros luego listas para la faena diaria ingresan las damas con sus mantas llevando el almuerzo para sus esposos prosiguiendo hasta que culminen sus labores agrícolas.

Danza Amazonas las Primeras Noticias del Río Amazonas en la Selva Peruana han sido proporcionadas por los cronistas miembros de la expedición exploradora de Gonzalo Pizarro y Francisco de Orellana. Francisco Pizarro enterado de la existencia de este rio, envía un grupo de 350 soldados comandados por Gonzalo Pizarro cuando se encontraba en Quito (Ecuador).

En la Navidad de 1539 inician su periplo hacía la selva peruana en el trayecto se encontraban con diversos grupos étnicos nativos de la zona cuando viajaban de 40 a 50 días encontraban pueblos muy pequeños. Entre ellos Francisco de Orellana observo en un paraje del lugar una comunidad de hermosas mujeres, exuberantes pero muy agresivas con extraños. Es así que fueron descubiertos por Francisco de Orellana entre bullicios de tambores el 12 de febrero de 1542. Desde esa época existen

mitos, cuentos y leyendas sobre las bellas Amazonas que dan origen a esta legendaria historia.

Danza basada en hechos reales, el Amazonas demuestran en la coreografía que realizan Destreza, agilidad y habilidad, ya que las Amazonas eran peligrosas y muy valientes; Danza de significación guerrera.

Danza Amuesha esta es una Danza Guerrera. Durante mucho tiempo los varones se adiestran para lograr agilidad y destreza tanto en la Caza como en la Pesca.

La Comunidad Nativa Amuesha tiene como Autodenominación el nombre de "Yanasha". Su ubicación es actual afluente del Palcazú alto Yurimaguas y otros afluentes del río Perene Quillazú (Oxapampa), Yarinacocha (Pucallpa) Río Ucayali (Pucallpa).

Esta danza Se baila al ritmo de instrumentos musicales locales de percusión y de viento como el tanguiño y es acompañada al son de la Quenilla, Tambor, Bombo, Manguare, Maracas.

RAP Travel te lleva a la selva del Perú para conocer estas y más danzas del Perú:

Danza Ancestral de la Boa según las investigaciones y trabajos arqueológicos de LATHRAP, sobre la ocupación prehistórica del Ucayali, la cultura comancaya representaría a los Panos, ancestros directos de los Shipibos, Conibos, Shetebos, comunidades nativas autónomas. El arqueólogo investigador refiere que al origen de estos grupos formaban una unidad, venidos del Sur, descendientes de una misma cultura, se

habrían distribuido sobre el Ucayali y progresivamente se habrían dividido ocupando respectivamente los Shipibos la parte media del Valle, los Conibos la parte superior al sur de Pucallpa y los Shetebos, la inferior al norte de Pucallpa en la región de Contamana. Actualmente la comunidad Shipiba puebla el valle del Ucayali entre 6° y 10° de latitud sur, sus asentamientos se establecen sobre los bordes del río Ucayali y sus afluentes menores: Maquia, Cashibococha, Roaboya, Calleria, Tamana, Shehsea en la margen derecha y en la izquierda, Cushabatay, Aguaytia y Pachitea.

Los pobladores nativos del Alto y Bajo Ucayali rinden pleitesía y adoración a la boa para que no caiga la maldición en sus pueblos y cosechas de caucho, café, Inguiri (plátano), yuca. Es una danza netamente ritual religiosa en donde resalta la presencia de serpientes vivas en escena como la boa deidad de los nativos de la zona.

La música es un motivo típico, tradicional y costumbrista amazónico - El ritmo es ritual, tanguiño, titi y se danza al son de instrumentos musicales de viento y de percusión como la Quenilla, tambor, bombo, manguare y maracas.

Danza Orgullo Shipibo según las investigaciones y trabajos arqueológicos de LATHRAP, sobre la ocupación prehistórica de Ucayali, la cultura comancaya representaría a los Panos, ancestros directos de los Shipibos, Conibos, Shetebos, comunidades nativas autónomas.

El arqueólogo investigador que refiere que al origen estos grupos formaban una unidad venidos del sur, descendientes de una misma

cultura se habrían distribuido sobre el valle del río Ucayali y progresivamente se habrían dividido ocupando respectivamente los Shipibos la parte media del valle, los Conibos y los Shetebos la parte sur de Pucallpa, la inferior al norte de Pucallpa en la región de contamana. Actualmente las comunidades nativas Shipibas se establecieron sobre los bordes del río Ucayali y sus afluentes Menores: Maquilla, Cashibococha, Roaboya, Calleria, Tamana, shehsea en la margen derecha e izquierda del valle y continúa el Cushabatay, Aguaytía, Pachitea.

Esta danza es de origen creativo Guerrero. Está basada en la disputa de territorios de la selva entre los nativos Yawuasque habitan mayormente en las orillas del río Amazonas y nativos Shipibos que habitan las orillas del río Ucayali.

A los nativos Yawuas les gustaban expandir su territorio hasta que llegaron a orillas del río Ucayali que era territorio de los shipibos, es allí cuando empieza la guerra entre los nativos Yawuas y los nativos Shipibos por la supremacía de sus fuerzas y la conquista de territorios. En la danza mostramos que una mujer Shipiba es violada por un Nativo Yawua es allí donde comienza la Guerra, en donde los nativos Shipibos salen victoriosos y hacen respetar su Honor y sus tierras.

3.2.4. Los programas televisivos folclóricos

El primer programa dedicado a la música andina tradicional y contemporánea

Hace una década TV Perú creó “**Miski Takiy**”, un espacio dedicado a la difusión y revaloración de las expresiones musicales autóctonas del Perú. Desde entonces cientos de artistas nacionales han desfilado por el programa difundiendo la música tradicional de nuestros pueblos.

Costumbres:

El verdadero espíritu de los peruanos

La fiesta es el momento mágico de los pueblos. Es la época en que renace la vida. Es el tiempo de fortalecer lazos y reencontrarse con aquellos que regresan en busca de esa felicidad que en ocasiones la ciudad les niega. En este contexto festivo, hay quienes se transforman a través de una máscara, hay quienes caminan horas, días y hasta semanas para recibir la bendición de su patrón o su patrona.

La fiesta es mágica. Sin ella, la siembra y la cosecha serían solamente actividades económicas y frustraciones constantes. Sin ella, ni los santos católicos, ni los dioses andinos, harían milagros. Sin ella, el chacmeo o volteo de tierra, pasaría desapercibido y ningún comunero de los alrededores participaría en el ayni. Sin ella, quizás los peruanos no tendrían esperanza, ni sabrían que vivir en este mundo, a pesar de todo, vale la pena.

Detalles: Costumbres cumplirá este 25 de julio, 15 años recorriendo el Perú profundo. Tiene en su récord más de 500 fiestas visitadas y

reconocimientos varios: Premio ANDA, Premio Cambie, Trofeo Ciudad de Lima, Premio PROVAL, Premio de la Veeduría Ciudadana, entre otros. Sonaly Tuesta, su directora y conductora, es desde el 2015 Personalidad Meritoria de la Cultura, distinción otorgada por el Ministerio de Cultura.

Costumbres es una larga caminata, un frío que azota los huesos, un sol que aparece salvador en medio del recorrido, un potaje lleno de muchos sabores, una familia. Conduce: Sonaly Tuesta

Presencia cultural

La actividad humana observada por el lente de “lo cultural”

Presencia Cultural es un programa dedicado a la promoción y difusión de la cultura, desde un punto de vista antropológico, que le permite acceder a los más diversos aspectos del quehacer humano.

Presencia Cultural apareció por primera vez en la televisión peruana el último sábado de abril de 1982 y, desde entonces, ocupa un espacio privilegiado para compartir la obra creativa de generaciones de artistas.

El programa, dirigido por Ernesto Hermoza, cubre prácticamente todos los aspectos de la actividad humana, observados por el lente de lo “cultural”.

Así han pasado y pasan por la pantalla del programa todas las versiones de las artes visuales, teatro, música, danza y literatura.

De la misma manera historia, filosofía y ciencia y tecnología. Por el programa han tenido la oportunidad de mostrar su obra casi la totalidad de los creadores nacionales, investigadores, estudiosos y artistas de todo orden en sus más variadas disciplinas.

Asimismo nuestro programa ha sido merecedor de los siguientes premios: el Premio Nacional de Periodismo Cuculi, otorgado por la Conferencia Episcopal; el Premio Centenario del Banco de Crédito; Concurso de periodismo “Perú tercer milenio – el reto de la educación”; el Premio “Imágenes de la Ciudad”, de la Municipalidad de Lima; Premio Astros; el Premio Circe y el Premio Eloy Arribas de la Coordinadora Nacional de Radio.

Reportaje al Perú

Por qué el Perú se descubre caminando

Reportaje al Perú es un programa de turismo y aventura con más de 15 años en el aire. Manolo del Castillo, su intrépido conductor, recorre cada una de las regiones para mostrar de manera entretenida y amena la variedad de recursos turísticos que tiene nuestro país. Para ello, explora nuevas rutas y hace de cada capítulo una aventura que invita al televidente a ser parte de cada viaje.

Es el único programa en su género de la televisión de señal abierta y fue el primer espacio realizado en alta definición que inauguró (el 30 de marzo del 2010) la nueva era de la televisión HD de señal abierta en el Perú.

Reportaje al Perú presenta cada domingo a las 6:00 p.m. un episodio de estreno desde algún lugar de nuestro país. Y cada jueves a las 10:00 p.m. usted podrá disfrutar nuevamente de las aventuras de Manolo en sus viajes por el Perú.

En estos 15 años, todavía nos falta mucho por conocer, por explorar por descubrir y por compartir con todos los televidentes.

Canto andino

El espacio dirigido por Isaac Sarmiento 'Hualpa Huajay'

Uno de los programas de mayor trayectoria nacional Canto Andino, con 22 años ininterrumpidos al aire por las pantallas de ATV, regresa después de unas cortas vacaciones y completamente renovado.

Isaac Sarmiento, productor y conductor del programa, afirmó que este pequeño tiempo fuera del aire les permitió descansar un poco y plantear nuevos proyectos para el futuro del programa.

Con la incorporación de Eusebio el 'Chato' Grados y Amanda Portales, Canto Andino pretende seguir transmitiendo el sentir y la cultura de nuestro país.

Una de las novedades del programa será la realización de un concurso de canto para los jóvenes talentos de nuestro país. En este espacio se buscará encontrar a los mejores representantes de la música popular del país.

El espacio tendrá como jurados a Eusebio el 'Chato' Grados y Amanda Portales, quienes también han descartado que tengan un enfrentamiento a causa del tema 'Pio pio'. Al contrario, rescataron que entre ellos existe una gran amistad desde hace muchos años.

Canto Andino regresa este lunes por las pantallas de Global TV desde las seis de la mañana para que sus seguidores comiencen las mañanas acompañados de buena música. Y también volverá en su horario acostumbrado de los fines de semana, de cinco a siete de la mañana los sábados y domingos.

El Reventonazo de la chola”

Programa conducido por Ernesto Pimentel en América Televisión, lideró el ranking de lo más visto en televisión abierta el último sábado.

El espacio musical logró 10.9 puntos de rating y quedó por encima de alternativas de su mismo canal y de otras casas televisivas.

En segundo lugar del sábado se ubicó “Lo mejor de Fábrica de Sueños” (ATV) con 9.2 puntos de rating promedio, mientras que el tercer lugar fue para el regreso de “Estás en todas” (América TV) con 8.7 puntos de promedio.

En relación al día domingo 17 de enero, el programa más visto fue “Cuarto Poder” (América TV) con 10.4 puntos de rating promedio. En segundo lugar se ubicó “Sin medias tintas” (Latina) con 10 puntos. “Punto Final”, también del canal ubicado en Jesús María, hizo 9.8 puntos, seguido muy de cerca por “Día D” (ATV) con 9.7.

3.2.5. La televisión y las características del folklore:

SALAZAR (2019) menciona:

Los medios de comunicación son utilizados como vehículos de transmisión de la ideología de dominación mediante los espacios alienantes y de distorsión de la cultura, asimismo de enmascaramiento del grupo de poder decadente. Los medios de comunicación en estas circunstancias nos impetran a tomar actitudes prepotentes individualistas, negativas al desarrollo normal del comportamiento humano, debido a la alteración que se produce en la forma de expresión del habla de una lengua como código

de comunicación. A dicha in transmisión en la cultura de masas también se llama cultura pop y más exactamente industria cultural, la observamos en talk show, como el tipo de entretenimiento. (p. 123).

QUERALTÓ (2003) nos dice que:

Es importante señalar que los nuevos esquemas y lenguajes los hacen formales y por dicha simplicidad han logrado arraigo en e gusto popular deformarlo y a la vez aprisionarlo. Dentro de este contexto es relevante para el grupo de poder la intromisión de sujetos despersonalizados (homosexuales, caricaturistas femeninos) en las programaciones de los diferentes canales, los cuales son convertidos en ídolos de la juventud, cuyos esquemas son los exponentes de la distorsión, del parasitismo en la sordidez de la desviación sexual y de la delincuencia juvenil. Asimismo contribuye en la formación de patrones negativos en la formación de la personalidad del niño (p. 79).

Según Pablo Iannone:

Ante los programas que se proyectan tenemos:

- ✓ Las telenovelas: cursi, triángulos armoniosos y trágicos que son proyectadas para vegetar y domesticar a la familia.
- ✓ Las películas de ficción o suspenso para sugestionar e invadir el temor a la familia.

- ✓ La cosificación de la mujer, tanto en la tediosa y abigarrada propaganda comercial como en la caracterización negativa que se hace de la mujer andina, convirtiendo a la mujer en una mercancía para el consumo. La mujer objeto es el modelo de la juventud.
- ✓ Los talk show, los programas cómicos y las series eróticas como comedias musicales son todo un insulto a la mujer.

De aquí deriva el más grave problema que atenta contra la tarea de poner los medios masivos al servicio de la cultura popular que es punto donde convergen las nuevas formas de expresión que deben ser derivadas de los propios medios de comunicación.

La televisión en la sociedad actual amolda al estudiante joven de acuerdo a los intereses de la Sociedad dominante y motiva crear un estudiante individualista, conformista e imitador.

Si consideramos que a partir de la adolescencia presenta mayor atención a las telenovelas, películas, etc., por su espíritu sensacionalista, sentimentalista y fantasiosos y si tenemos en cuenta que la mayor parte de los programas son de procedencia extranjera y muy pocas de producción nacional influyen considerablemente en el sector femenino quien tiene mayor interés por las telenovelas, de igual forma en el sector masculino que prefieren programas de fuerte emoción espiritual las películas donde el “héroe” es el blanco, el salvador de la humanidad y el indio, el negro la escoria de la humanidad.

Por otro lado la televisión “enseñan” que la mujer debe ser bella físicamente para conseguir aceptación social; que los varones deben utilizar determinadas marcas de ropa para alcanzar el éxito. La publicidad, aparte de su contaminado informativo se basa en el amibismo, en el lujo en el confort la competencia, en el individualismo.

En el lenguaje publicitario no cabe otra cosa que la repetición mecánica el estereotipo o cliché que hace verdad de la mentira a fuerza de tanta repetición. Frases sintéticas (Slogans) y musicalizados hacen presa fácil de nuestra conciencia logrando que memoricemos marcas, propagandas mediatizando la capacidad creadora de nuestra personalidad.

Lozano, citado por Alonso del Corral, Aurora. “Los Medios de la Comunicación Educativa” 2004. Pág. 110. Afirma:

La publicidad es uno de los condicionantes más importante del contenido de los medios, porque al buscar su comercialización se deja a un lado la producción de mensajes culturales o sociales, para enfocarse a la que resulta sensacionalista, superflua y hasta perjudicial para la audiencia. De hecho, la televisión comercial, a través de su programación a atraen y preparan a la audiencia para consumir el producto de los anunciantes de esta forma el negocio consiste en la venta de audiencias.

La clase dominante y la propiedad del control de la televisión, lleva a concluir que son las posturas de cómo debe ser el mundo y las formas de pensar de la clase dominante las que obtienen foro y publicidad; y que, por

lo tanto, poseen también el dominio ideológico de grupos privados, poseedores de algún medio, puede ser mayor que el del propio estado.

Las tendencias mundiales, económicas y políticas globalizadoras del actual neoliberalismo, han conducido a la penetración cultural e ideológica, en severo desequilibrio y detrimento de la identidad cultural y la soberanía nacional de los países en desarrollo. La expresión cultural y la clase hegemónica determina las reglas del juego predomina por sobre las expresiones culturales de los grupos dominantes.

Rivera (2004), señala:

La televisión por ser de mayor difusión a nivel mundial, puede contribuir a fortalecer, redefinir y/o construir las identidades culturales de los pueblos; sin embargo por la influencia de los patrones culturales occidentales, en nuestro país la televisión se ha convertido en uno de los medios más destructivos de la identidad cultural al transmitir imágenes falseadas de la realidad nacional y dando la imagen que somos un país con características más cercanas a la cultura occidental. Veamos unos minutos cualquier programa televisivo producido en el Perú, a simple vista pensaremos que se trata de otro país y no del nuestro, pues la mayoría de los actores, actrices, las tomas de locaciones y otros, reflejan una realidad ajena a lo que es el Perú”

Calero (2002), señala:

En la programación de la televisión hay gran cantidad de producción de origen extranjero, lo cual produce una transculturación no participativa y hasta destructora de los valores autóctonos. La publicidad la manipulación de la información (controlada por unos cuantos grupos), la imitación al consumismo y la violencia, la pornografía y la corrupción, generan un

nuevo lenguaje y un cambio cultural que destruyen los valores de los peruanos, y le impiden ser más humano, con frecuencia transmiten y fomentan antivalores, hay manipulación de la verdad, degradación de la mujer, consumismo, hedonismo y violencia.

La mayoría de programas de televisión transmiten mensajes ajenos a nuestra realidad, lo que sumado a la publicidad existente va reforzando un proceso de alienación. Los programas culturales son muy escasos y suelen transmitirse en horarios inadecuados, donde dándose preferencia a series y telenovelas todas ellas teñidas de falsos valores y violencia. Por tanto la televisión es utilizada como medio de crear necesidades de consumo superfluo a través del libertinaje publicitario.

Asimismo, Juan Pablo II. Citado por Ramos Leandro, Anibal. Educación en Valores. 2003, P. 180.

El Papa Juan Pablo II con ocasión de colaborar la XXVII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales señala:

La Televisión puede enriquecer la vida familiar, que une estrechamente a los miembros de la familia y promover la solidaridad con otras familias. Pero también puede perjudicar la vida familiar al difundir valores y modelos de comportamientos falseados y degradantes, al emitir pornografía e imágenes de violencia brutal; al inculcar el relativismo moral y el escepticismo religioso; al dar a conocer relaciones deformantes, informes manipulados de acontecimientos y cuestiones actuales; al transmitir publicidad que explota y reclama bajos instintos y falta una visión falseada de la vida que obstaculiza la realización del mutuo respeto, de la justicia, y la paz.

3.2.6. Rol de la Televisión

La televisión cumple un rol importante en el proceso de socialización.

Destaquemos algunos aspectos:

- ✓ Orientan a la opinión pública: La transmisión de información a través de noticiarios, con objetividad o sin ella, influyen en la opinión de la población, en temas de importancia colectiva para la vida social: política, educación, deportes, economía, etc.
- ✓ Modelan actitudes: Los prejuicios raciales por ejemplo son producidos constantemente en los programas cómicos de igual forma la elevada frecuencia de conductas agresivas en niños y adolescentes reflejan la fuerte influencia de la programación televisiva, recordemos que los programas para niños contienen mayor cantidad de conductas violentas por minuto que los programas para público adulto.
- ✓ Son utilizados como instrumento de control social: es decir generan un ilusorio estado de bienestar social por medio de “distracciones”, sonrisas inagotables de incontables animadores, modelos, artistas, programas de concurso, que venden la idea de suerte, el destino como factor de felicidad, telenovelas productoras de un afecto de identificación afectiva.

3.2.7. Identidad Cultural

La identidad cultura es un sentimiento de pertenencia a un grupo cultural o a una cultura determinada, por lo tanto hablar de identidad cultural en el Perú, supone hablar de la coexistencia de varias identidades culturales al interior del territorio peruano.

Cánepa (1998), sostiene que:

La identidad mestiza adquiere aceptación nacional; pero siempre se diferencia de la cultura criolla costeña, así como de otras expresiones regionales andinas. En este sentido, entendiendo la identidad regional cuzqueña como una identidad mestiza ligada a un pasado mitificado, e inspirado en un sentir andino contemporáneo o puesto a los valores de una modernidad egocéntrica.

La autora presenta la identidad cuzqueña teniendo como raíces el pasado histórico inca, como en Puno se podrá identificar con su pasado histórico colla o lupaca, de igual modo ocurre en otras regiones del país, en todas ellas se observa que su pasado histórico es el que sienta las bases de sus identidades culturales. Si realizamos un pequeño esbozo de las diferencias culturales en cada una de las regiones del país, nos daremos cuenta de la heterogeneidad a la música tradicional de los pueblos.

El Ministerio de Educación a través de la Unidad de Promoción Escolar de Cultura y aporte (2004) menciona:

“La identidad cultural requiere del conocimiento de las formas y manifestaciones de la propia cultura desde los niños. Uno sólo es capaz de tomar identidad con lo que conoce. Si no conoce e identifica las manifestaciones culturales como propias de su grupo humano y no reconoce su valor, no lo acepta, lo considera inferior a las manifestaciones

culturales de otros grupos, no habrá identificación y generará un rechazo. El proceso de transculturización aparece como un proceso de identidad cultural. Es decir, por considerar mejor de contenidos y formas superiores, las manifestaciones culturales de otros pueblos se producen la identidad con esa expresión cultural. Se abomina el propio y se le califica de inferior frente a diferentes manifestaciones. Ni superior, ni inferiores simplemente diferentes.

Asimismo Capella (1991), concibe la identidad nacional como:

La conciencia y el sentimiento que tienen los integrantes de una nación de pertenecer a una colectividad que posee características específicas, que la distinguen de las demás. En sentido estricto, puede decirse que la identidad alcanzada por sus miembros, en un claro índice de que una nación está formada de esa formación emerge una colectividad cuyos interrogantes son conscientes, más o menos claramente, de sus rasgos distintivos, así como de sus diferentes frente a los miembros de otras colectividades nacionales.

Cheik Anta Diop, agrega:

“La identidad cultural de un pueblo depende de tres factores principales: el histórico, el lingüístico y el psicólogo (este último entendido en su acepción más amplia, puede abarcar las partículas religiosas). La importancia de esos factores varía según las circunstancias históricas y sociales de cada sociedad. Sin la concurrencia de los tres no puede haber identidad cultural plena, ya se trate de un pueblo o de un individuo.

La conciencia histórica es el baluarte más sólido que un pueblo puede elegir, contra todas las formas de agresión exterior, ya sean culturales o de otro tipo. De ahí que en los contactos entre civilizaciones, por ejemplo, es un proceso de colonización, los colonizadores se esfuerzan por debilitar cuando no destruir, la conciencia histórica del pueblo colonizado.

El ejercicio de la soberanía nacional es pues la mejor escuela del espíritu y del alma de un pueblo, el único medio de mantener despiertas sus virtudes cardinales.

Es difícil afirmar cuál de los factores, el histórico o el lingüístico, es más importante.

Aguayo Teresa (2003), menciona:

“La identidad cultural se refiere al grado en que una persona se siente conectada parte de un grupo cultural, al propio grupo de referencia en el que ha crecido. La identidad incluye una compleja combinación de factores, tales como auto identificación como sentido de pertenencia o exclusión, deseo de participación en actividades de grupo. La identidad cultural hace referencia a la socialización socio-política y económica, a las características biogenéticas derivadas de signos asociados al grupo cultural; a la socialización en creencias y valores.

3.2.8. Modelo esencialista:

ELSTER (2006), acerca de este modelo nos dirá:

Las críticas que se pueden hacer al modelo esencialista son que la cultura no es algo que se hereda totalmente, y por lo tanto, la identidad cultural tampoco puede ser heredada férrea e inflexiblemente. Si así lo fuera, todo el mundo lucharía contra todo el mundo, porque en algún momento del pasado siempre ha habido un conflicto entre dos o más grupos. Si así fuera, los ciudadanos de Pamplona, por ejemplo, seguirían luchando entre ellos, debido a que en el pasado se produjo un conflicto entre los ciudadanos de los tres burgos que formaban la ciudad. Por lo tanto, puesto que la

cultura no es algo inmutable, sino que se transforma continuamente, la identidad cultural tampoco es algo inmutable y se transforma continuamente, convirtiendo a los que antes eran enemigos irreconciliables en un único pueblo y a los que antes eran un único pueblo en entidades culturales opuestas.

Experiencias previas, ejecutadas en el desarrollo de la idea, propician percibir a la indumentaria como un hecho escultórico, configurado, y visto en tres dimensiones y no según una visión plana, creada en función del cuerpo, adornado y cubierto por el elemento vestido.

En El proyecto de Graduación se plantea la idea de expresar la identidad cultural en un nuevo atuendo gestada a partir de contemplar características geográficas y culturales, revalorizando y reinterpretando el contexto social.

Se interpretó el concepto identidad, que llevó a la búsqueda introspectiva de la propia identidad asumiendo roles de pertenencia. Se planteó un análisis desde un lugar geográfico en particular: la región de Puno, Cuzco y Huancavelica, en donde se desarrolló el trabajo proyectual gestándose el partido de diseño del mismo, inspiración de pasos posteriores donde intervienen al unísono todos los conceptos que se plantean en el Proyecto de Graduación.

Introspección, formación de ideas.

El proceso creativo , reconocimiento y análisis del tema para su desarrollo, se inició en el año 2007, cuando se sembró la semilla de la idea, en la culminación de estudios terciarios, completándose, conforme se amplió y profundizó el conocimiento al adquirir nuevas herramientas , recursos conceptuales y técnicos para llegar al presente Proyecto de grado.

En el momento de tomar el partido de la creación y expresión del producto que conforma el PG, la inspiración fue la confluencia de los ríos constituyentes Limay y Neuquén, por la connotación que tiene este hecho natural en la sociedad neuquina, siendo el mismo un referente de pertenencia a un territorio, fuente de imaginario colectivo.

Se recalca la existencia de dos corrientes en antropología al abordar el fenómeno de la identidad cultural; la perspectiva esencialista (defensor de este modelo David Laitin), que sostiene que los conflictos de identidad inmanente y hereditario culturalmente y la perspectiva constructivista, que señala que la identidad no es algo que se hereda, sino algo que se construye, por lo tanto no es estático, sólido e inmutable, sino que es algo maleable y manipulable, según Castells, las identidades son construidas, lo esencial es como, por que, por quién y para qué.

En la cátedra Gustavo Lento, en el transcurso de la cursada de Diseño III, IV y V fue consolidándose con generosos aportes el vínculo con el trabajo de Grado; particularmente Diseño V, proyecto llamado “El Peregrino”, dirigido hacia la búsqueda de la identidad como ser individual que conlleva a la identidad como Diseñador, al comportamiento del ser con identidad propia, que lo atribuya de valores que den muestra de que cada uno es, siente, percibe, vive, se vincula, se desempeña, se desarrolla y se nutre de forma distinta, pero inconscientemente está ligado a comportamientos dados por la sociedad en la que se formó, no se puede desprender de ella, pertenece a ella.

Breve descripción de marco de formación de ideas primarias, sensorialidad desarrollada, comprensión dirigida a una percepción de la realidad como sistemática y procesal: ¿Cómo describir la vida misma, este camino, la propia identidad y llevarla a una creación? Es una historia llena de conceptos que se gestan a lo largo de la vida y otros que son innatos. ¿Cómo proyectar esto en una creación, en un vestido que sea hábito y costumbre?

Se trabajó de forma paralela entre el relato, la reconfiguración textil, y la generación de prototipos en escala real.

Se comienza con un relato realizado a partir de dibujos que fueron contando de forma subjetiva una historia, siendo esta la

primera pieza creativa, el disparador. El camino recorrido es expresado en formas, tramas, elementos, imágenes sembradas en el inconsciente, se plasman con líneas, se construye el relato.

Se visualiza un personaje, la identidad va surgiendo, se trabaja con la trasmisión de una idea, de una ideología, de sensaciones, de comportamientos.

Para la reconfiguración textil, se desempeñó una tarea artesanal, vinculándose con el material y en cierta forma improvisando formas para lograr una, la confluencia de las ideas que se están describiendo, esta instancia también es relato.

En cuanto a la realización de prototipos, se partió de tipologías base como es el vestido, la blusa, la falda, y saco, se intervinieron a las mismas con decisiones de transformación guiadas hacia la generación de una silueta, puntos de tensión que logran el vínculo con el relato, transmitiendo el espíritu del relato, siendo relato.

El análisis de la tejeduría mapuche se tomó como ejemplo de un pueblo que plasma, las maravillas del territorio donde desarrollan su vida, en un tejido, que a su vez promueve la identidad de los mismos, dan cuenta de su cosmovisión.

El encuentro con la naturaleza confronta con el equilibrio. La Patagonia ofrece expresiones genuinas de ella, expresiones de

grandeza, diafanidad, potencia, aspereza, y amabilidad. Todo esto es valioso para cualquier ser humano de cualquier lugar de la tierra, cuya intuición permanezca viva.

3.2.9. Modelo constructivista

BARAJAS (2003) dirá que:

Respecto a la perspectiva constructivista, las críticas que se le pueden hacer son que la identidad cultural tampoco depende únicamente de factores coetáneos, sino que existe una transmisión modificable a lo largo del tiempo. No es simplemente una construcción que se realiza desde cero, sino que existe un sustrato básico sobre el que se trabaja y se moldea una identidad cultural determinada o excluidas.

En resumen diremos:

La perspectiva esencialista estudia los conflictos de identidad como algo inminente y hereditario culturalmente. Esta aproximación considera que los diversos rasgos culturales son transmitidos a través de generaciones, configurando una identidad cultural a través del tiempo. Uno de los defensores de este modelo es el politólogo David Laitin, quien señaló que en la Guerra de los Balcanes, los serbios asesinaban croatas debido al odio ancestral que sentían por ellos, es decir, por una cuestión de identidad cultural

heredada. Laitin afirma que la movilidad social e ideológica es posible, pero la cultural no.

La perspectiva constructivista, en cambio, señala que la identidad no es algo que se hereda, sino algo que se construye. Por lo tanto, la identidad no es algo estático, sólido o inmutable, sino que es dinámico, maleable y manipulable. Un ejemplo es Somalia, que hasta el año 1991 era un país homogéneo, étnica, cultural y lingüísticamente, pero a partir de ese año el país cayó en una guerra civil entre clanes debido, en parte, a una ruptura de la identidad cultural hasta entonces heterogénea.

3.3. Definición de términos básicos

Aculturación. Fenómeno social que se produce cuando una sociedad adopta o asimila una cultura distinta a la suya procedente de otra sociedad.

La aculturación puede producir pérdidas, en mayor o menor medida, de determinados rasgos culturales (desculturación) o su transformación (transculturación).

Alienación. Es la condición por la cual las personas los grupos sociales piensan y actúan en función de los valores y modelos de vida que son ajenos y contrarios a su propia personalidad y a su liberación económica, política y cultural.

Se habla también de una alineación ética y económica cuando el sujeto sigue de un modo acrítico y dogmático patrones de conducta asimilados por imitación o inducidos por la publicidad y los medios de comunicación de masas.

Asimilación. Hace referencia a la adopción de los elementos foráneos que va acompañada de la eliminación de las tradiciones indígenas, sometiéndose a los modelos y valores de la sociedad dominante. En este caso, la asimilación significa una total negación de los valores propios.

Cultura. Como concepto amplio y lato se refiere a costumbres, creencias, valores, conocimientos, usos manes de vivir. La cultura comprende el conjunto de rasgos que caracterizan heredadas y expresadas de la esfera total de la actividad humana.

Cultura material. Todos los objetos físicos o artefactos que las personas hacen y a los que atribuyen un significado.

Cultura no material. Son los valores, creencias reglas, costumbres, conocimientos de diversa naturaleza, lengua y otros que no están incorporados en los objetos físicos.

Civilización. Está constituida por todas las actividades del hombre y cumplidas a través de los siglos para lograr bienestar espiritual y material del hombre, son propios, de la civilización todas aquellas actividades

referentes a la habitación, al vestido, transporte comunicaciones, etc., a todos los médicos exteriores que forman lo que conocemos naturalmente como confort.

Endoculturación. Es la internalización de parte del individuo de la cultura a la que pertenece y, de manera específica de su grupo salud. En otras palabras, el proceso mediante el cual el individuo absorbe los modos de pensamiento, acción y de sentimientos que constituyen su cultura, tiene que ver con los procesos implicados en el aprendizaje de una tradición cultural.

Globalización. Fenómeno que pretende describir la realidad inmediata como una sociedad planetaria, más allá de las fronteras. Surge como consecuencia de la internalización cada vez más acentuada de los procesos económicos, sociales y los fenómenos político-culturales.

Es la intensificación de las relaciones sociales en todo el mundo por las que se enlazan lugares, de tal manera que los acontecimientos locales están configurados por acontecimiento que ocurren a muchos kilómetros de distancia o viceversa.

Identidad. Proceso de interiorización de los valores de una cultura determinada por medio de reconocimiento, revaloración, adhesión, defensa, lealtad, cultivo, promoción y difusión de esos valores.

Influencia. Efecto o predominio a distancia sobre una persona o cosa.

Integración.-Se produce cuando una cultura hace propios determinados elementos foráneos, sin perder sus caracteres originales, y organiza esos elementos según los modelos y valores autóctonos.

Interculturalidad. Posibilita el intercambio entre las culturas diferentes, es decir de la codificación con su cultura de origen y el conocimiento de otras culturas minoritarias y mayoritarias, pues esto enriquece a la sociedad y a sus miembros.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS, VARIABLES E INDICADORES

4. HIPÓTESIS

4.1. Hipótesis general

Los programas televisivos de carácter folclórico fortalecen significativamente la identidad cultural en estudiantes de la Institución Educativa Marco Durán Martel –Amarilis – Huánuco - 2014.

4.2. Hipótesis específico

✓ Los programas televisivos de carácter folclóricos fortalecen significativamente la identidad cultural, **en el marco del modelo esencialista**, en estudiantes del segundo grado “B” de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis, 2014.

✓ Los programas televisivos de carácter folclóricos fortalecen significativamente la identidad cultural, **en el marco del perspectiva constructivista**, en estudiantes del segundo grado “B” de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis, 2014.

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Identidad cultural	Es un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante	Modelo esencialista	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La identidad cultural se crea. ✓ La identidad cultural se crea parcialmente. ✓ La identidad cultural no se construye totalmente. ✓ La identidad cultural se construye férreamente. ✓ La identidad cultural se construye rígidamente. ✓ La identidad cultural es el espíritu esencial de una comunidad. ✓ La identidad cultural no es heredada. ✓ La identidad cultural se hereda parcialmente. ✓ La identidad cultural se construye parcialmente. ✓ La identidad cultural no se hereda férreamente. ✓ La identidad cultural no se hereda inflexiblemente. ✓ La identidad cultural es el espíritu esencial del individuo. 	LISTA DE COTEJO FICHAJE	HOJA DE LISTA DE COTEJO FICHAS
		Modelo constructivista	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La identidad cultural se construye. ✓ La identidad cultural se construye parcialmente. ✓ La identidad cultural se construye totalmente. ✓ La identidad cultural no se construye férreamente. ✓ La identidad cultural no se construye inflexiblemente. ✓ La identidad cultural es el espíritu esencial de un pueblo ✓ La identidad cultural es heredada. ✓ La identidad cultural se hereda totalmente. ✓ La identidad cultural se construye por partes. ✓ La identidad cultural se hereda férreamente. ✓ La identidad cultural no se hereda firmemente. ✓ La identidad cultural es el espíritu fundamental de las personas. 		

CAPITULO IV METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

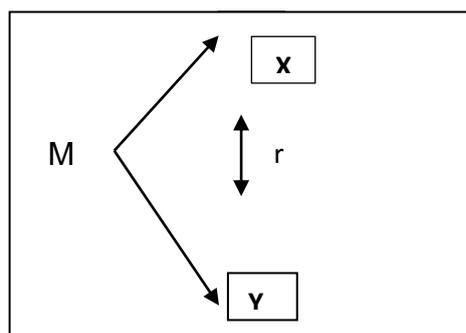
5.1. Diseño de Investigación

El diseño de la Investigación es de tipo transversal correlacional, porque no se tiene control directo, ni se puede influenciar sobre las variables.

PINO (2013) señala, son este tipo de investigación, lo siguiente:

Este tipo de diseño consiste en medir y describir relaciones entre dos o más variables en un momento determinado. Esta relación no tiene una interpretación individual sino que el investigador se interesa en medir el grado de relación existente entre categorías, conceptos o variables (p. 773).

Esquema del diseño



M: Muestra
X: Variable
Y: Variable
r: Relación entre variables

5.2. Población y Muestra

5.2.1. Población

CUADRO N° 3		
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE ESTUDIANTES DE LA I.E. MARCOS DURAÁN MARTEL -2014		
AÑO ACADÉMICO	AÑO LECTIVO	Nº DE ESTUDIANTES
1º	2014	34
2º	2014	39
3º	2014	39
4º	2014	35
5º	2014	43
TOTAL ALUMNOS		190

Fuente: Nómima de matrícula-C.N.A. Marcos Duran Martel.

5.2.2. Muestra

La técnica de muestreo es la **no probabilística**, que según TAMAYO (2004) Procedimiento de selección de muestra en el que el número de casos sacados de cada uno de los diversos estratos del universo en cuestión no guarda relación con el número de unidades del estrato (101).

Aplicando esta técnica concluimos que nuestra muestra está constituida por los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la I. E. Marcos Durán Martel.

CUADRO N° 4		
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA DE ESTUDIANTES DE LA I.E. MARCOS DURÁN MARTEL-2014		
AÑO ACADÉMICO	AÑO LECTIVO	Nº DE ESTUDIANTES
2º	2014	39
TOTAL ALUMNOS		39

Fuente: Nómina de matrícula- I.E. Marcos Durán Martel

5.3. Tipo de Investigación

Nuestra investigación se circunscribe en el **tipo de investigación correlacional**, porque explica la relación de las variables de los programas televisivos de carácter folclórico con el fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes de la I.E. Marcos Durán Martel.

ARIAS (2010) sobre el tipo y nivel de investigación correlacional señala: Tiene como propósito medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables en un momento determinado. Se persigue determinar el grado y el sentido – positivo o negativo – en el cual las variaciones en una o varias variables (independientes) determinan la variación en otras (dependientes). La utilidad y propósito principal de los estudios correlacionales es saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otra u otras variables relacionadas. La correlación no busca dar una explicación de causalidad a la relación entre las variables, máxime cuando la covariación no implica necesariamente que dicha relación exista (p. 234).

Apreciación que coincide plenamente con el propósito de la investigación planteada.

5.4. Métodos de Investigación

Sintético

Método, como un proceso mediante el cual se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos, nos ayudará a arribar a conclusiones, tanto de la variable X, como de la variable Y.

Este método consiste en la reunión racional de varios elementos dispersos en una nueva totalidad, este se presenta más en el planteamiento de la hipótesis. En nuestra condición de investigadores sintetizaremos las superaciones en la imaginación para establecer una explicación tentativa que someteremos a contrastación la hipótesis con los resultados de la recopilación de datos.

Analítico

El método analítico nos facilitará distinguir las características de los programas televisivos de carácter folklórico de las características del fortalecimiento de la identidad cultural.

Así diremos que este método consiste en la extracción de las partes de un todo, con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado, para ver, por ejemplo las relaciones entre las mismas.

Consideramos también en nuestra investigación, el método sintético, en consideración a que, tanto éste método como el analítico son operaciones

que no existen independientes una de la otra; el análisis de un objeto se realiza a partir de la relación que existe entre los elementos que conforman dicho objeto como un todo; y a su vez, la síntesis se produce sobre la base de los resultados previos del análisis.

5.5. Técnicas de Instrumentos

5.5.1. Para recolectar datos

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS			
	CONCEPTO	OBJETIVO	ADMINISTRACIÓN
FICHA	Permite al investigador tener acceso a las fuentes consultadas por el autor del trabajo en cuestión para que, si fuera su intención, pueda profundizar el tema.	Indicar el grado de confiabilidad del trabajo que estamos realizando.	Realizamos el uso de este instrumento de manera intencional, considerando algunas reglas que nos permitieron identificar textos relacionados con el tema a investigar.

Elaboración propia.

5.5.2. Para el procesamiento y presentación de datos

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS			
	CONCEPTO	OBJETIVO	ADMINISTRACIÓN
FICHAJE	Es una técnica que facilita la sistematización bibliográfica, la ordenación lógica de las ideas y el acopio de información en síntesis, constituye la memoria escrita del investigador. Representan el procedimiento más especializado de tomar notas.	Facilitar la sistematización bibliográfica, la ordenación lógica de las ideas y el acopio de información sobre la base teórica de la investigación realizada.	Hicimos uso de esta técnica para proceder correctamente en la búsqueda, organización y aprovechamiento de la información referente a los tópicos exigidos en el proceso de investigación.

Elaboración propia.

5.5.3. Para la presentación y contrastación de los resultados

- Pruebas de chi cuadrada
- Gráficos
- Por intervalo de confianza

CAPÍTULO V
DISCUSIÓN DE RESULTADOS

I OBJETIVO ESPECÍFICO

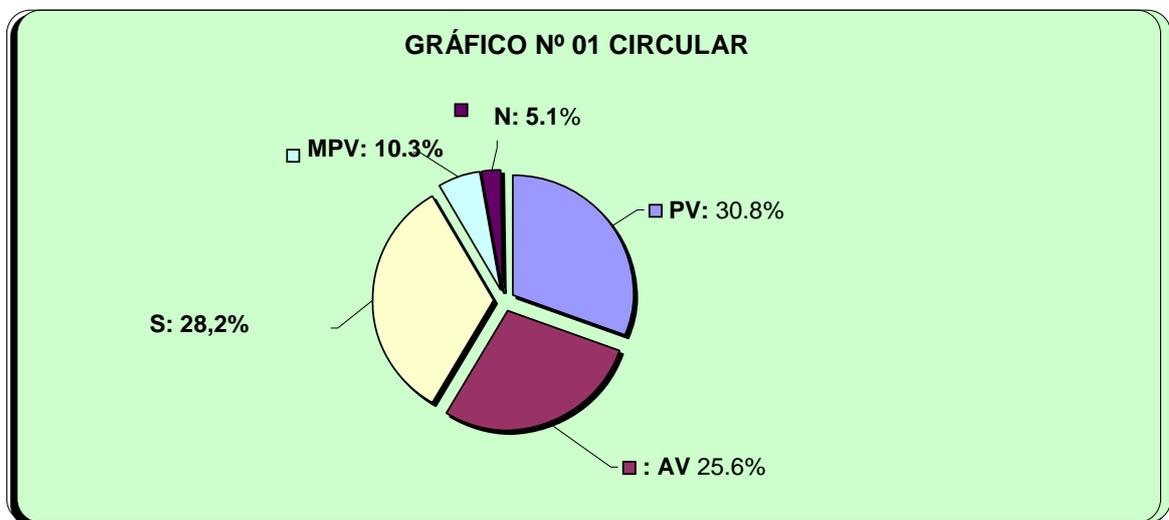
Establecer el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclóricos y el fortalecimiento de la identidad cultural, **en el marco del modelo esencialista**, en estudiantes del segundo grado “B” de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis, 2014.

6.1. Resultados del trabajo de campo

Demostración de la pertinencia en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco del **modelo esencialista**, en estudiantes del segundo grado B de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis 2014.

CUADRO N°1				
INDICADOR	CÓDIGO	VALOR CUALITATIVO	Fi	%
Según el estudiante la identidad cultural se crea.	S	Siempre	11	28,2
	AV	Algunas veces	10	25,6
	PV	Pocas veces	12	30,8
	MPV	Muy pocas veces	04	10,3
	N	Nunca	02	5,1
TOTAL			39	100

Fuente: primera dimensión: modelo esencialista.
Elaboración propia.



Fuente: primera dimensión: modelo esencialista.
Elaboración propia.

S	Siempre
AV	Algunas veces
PV	Pocas veces
MPV	Muy pocas veces
N	Nunca

INTERPRETACIÓN:

Los resultados del trabajo de campo nos indican que del número total de la muestra, que es 39:

- a) 11 de ellos que en porcentaje es del 28.2 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural siempre.
- b) 10 de ellos que en porcentaje es del 25.6 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural algunas veces.
- c) 12 de ellos que en porcentaje es del 30.8 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural pocas veces.
- d) 04 de ellos que en porcentaje es del 10.3 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural muy pocas veces.
- e) 02 de ellos que en porcentaje es del 5.1 % nunca caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural.

ANÁLISIS

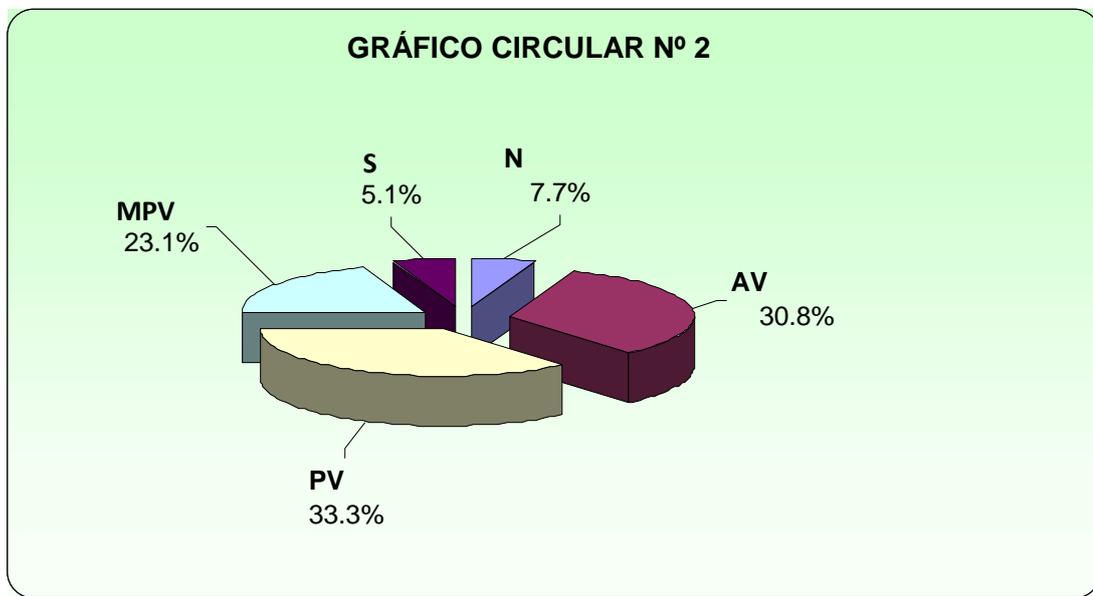
Los resultados de campo hasta esta parte de nuestra investigación demuestran la pertinencia en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco del **modelo esencialista**, en estudiantes del segundo grado B de la Institución Educativa Marcos Duran Martel – Amarilis 2014. Al resumir la interpretación de los resultados respecto al valor cualitativo van desde siempre a pocas veces, por lo tanto nuestra hipótesis se acerca a ser válida.

Resultados del trabajo de campo

Demostración de la pertinencia en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco del **modelo esencialista**, en estudiantes del segundo grado B de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis 2014.

CUADRO N° 2				
INDICADOR	CÓDIGO	VALOR CUALITATIVO	Fi	%
Según el estudiante la identidad cultural se crea parcialmente.	S	Siempre	02	5,1
	AV	Algunas veces	12	30,8
	PV	Pocas veces	13	33,3
	MPV	Muy pocas veces	09	23,1
	N	Nunca	03	7,7
TOTAL			39	100

Fuente: primera dimensión: modelo esencialista.
Elaboración propia.



Fuente: primera dimensión: modelo esencialista.
Elaboración propia.

	S	Siempre
	AV	Algunas veces
	PV	Pocas veces
	MPV	Muy pocas veces
	N	Nunca

INTERPRETACIÓN:

Los resultados del trabajo de campo nos indican que del número total de la muestra, que es 39:

- a) 02 de ellos que en porcentaje es del 5.1 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural siempre.
- b) 12 de ellos que en porcentaje es del 30.8 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural algunas veces.
- c) 13 de ellos que en porcentaje es del 33.3 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural pocas veces.
- d) 09 de ellos que en porcentaje es del 23.1 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural muy pocas veces.
- e) 03 de ellos que en porcentaje es del 7.7 % nunca caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural.

ANÁLISIS

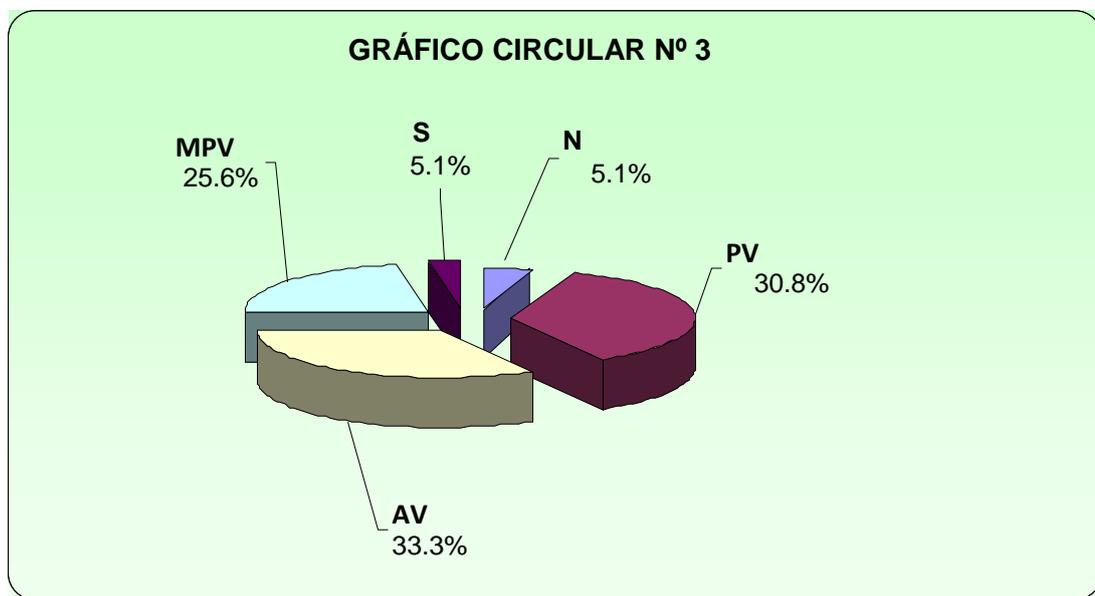
Los resultados de campo hasta esta parte de nuestra investigación demuestran la pertinencia en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco del **modelo esencialista**, en estudiantes del segundo grado B de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis 2014. Al resumir la interpretación de los resultados respecto al valor cualitativo van desde algunas veces hasta muy pocas veces, por lo tanto nuestra hipótesis se acerca a ser válida.

Resultados del trabajo de campo

Demostración de la pertinencia en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco del **modelo esencialista**, en estudiantes del segundo grado B de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis 2014.

CUADRO N° 3				
INDICADOR	CÓDIGO	VALOR CUALITATIVO	Fi	%
Según el estudiante la identidad cultural no se construye totalmente	S	Siempre	02	5,1
	AV	Algunas veces	13	33,3
	PV	Pocas veces	12	30,8
	MPV	Muy pocas veces	10	25,6
	N	Nunca	02	5,1
TOTAL			39	100

Fuente: primera dimensión: modelo esencialista.
Elaboración propia.



Fuente: primera dimensión: modelo esencialista.
Elaboración propia.

	S	Siempre
	AV	Algunas veces
	PV	Pocas veces
	MPV	Muy pocas veces
	N	Nunca

INTERPRETACIÓN:

Los resultados del trabajo de campo nos indican que del número total de la muestra, que es 39:

- a) 02 de ellos que en porcentaje es del 5.1 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural siempre.
- b) 13 de ellos que en porcentaje es del 33.3 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural algunas veces.
- c) 12 de ellos que en porcentaje es del 30.8 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural pocas veces.
- d) 10 de ellos que en porcentaje es del 25.6 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural muy pocas veces.
- e) 02 de ellos que en porcentaje es del 5.1 % nunca caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural.

ANÁLISIS

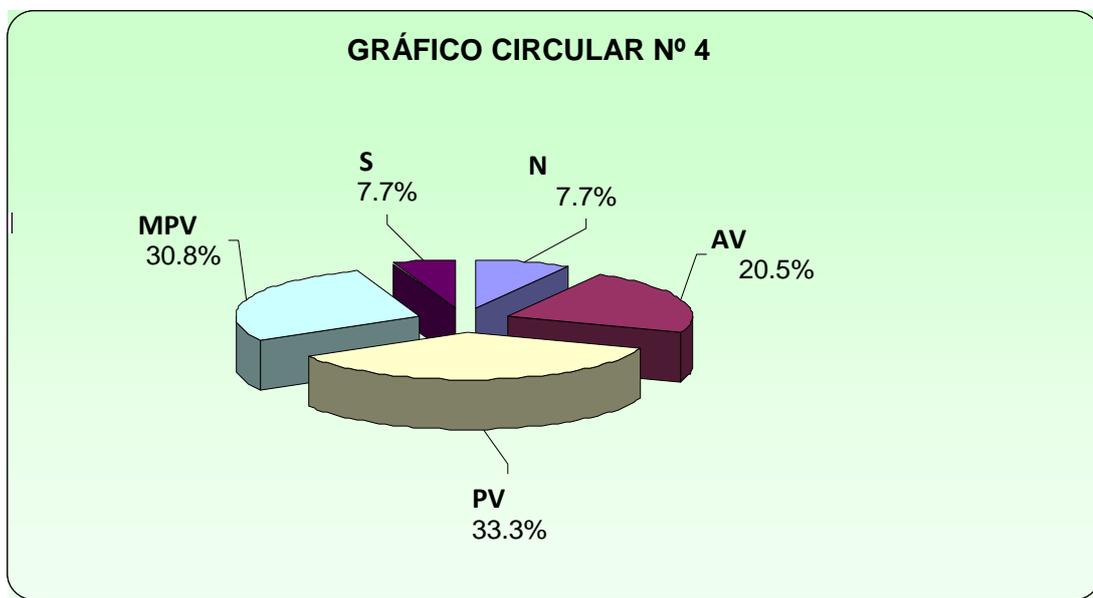
Los resultados de campo hasta esta parte de nuestra investigación demuestran la pertinencia en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco del **modelo esencialista**, en estudiantes del segundo grado B de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis 2014. Al resumir la interpretación de los resultados respecto al valor cualitativo van desde algunas veces hasta muy pocas veces, por lo tanto nuestra hipótesis se acerca a ser válida.

Resultados del trabajo de campo

Demostración de la pertinencia en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco del **modelo esencialista**, en estudiantes del segundo grado B de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis 2014.

CUADRO N° 4				
INDICADOR	CÓDIGO	VALOR CUALITATIVO	Fi	%
Según el estudiante la identidad cultural se construye férreamente.	S	Siempre	03	7,7
	AV	Algunas veces	08	20,5
	PV	Pocas veces	13	33,3
	MPV	Muy pocas veces	12	30,8
	N	Nunca	03	7,7
TOTAL			39	100

Fuente: primera dimensión: modelo esencialista.
Elaboración propia.



Fuente: primera dimensión: modelo esencialista.
Elaboración propia.

	S	Siempre
	AV	Algunas veces
	PV	Pocas veces
	MPV	Muy pocas veces
	N	Nunca

INTERPRETACIÓN:

Los resultados del trabajo de campo nos indican que del número total de la muestra, que es 39:

- a) 03 de ellos que en porcentaje es del 7.7 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural siempre.
- b) 08 de ellos que en porcentaje es del 20.5 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural algunas veces.
- c) 13 de ellos que en porcentaje es del 33.3 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural pocas veces.
- d) 12 de ellos que en porcentaje es del 30.8 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural muy pocas veces.
- e) 03 de ellos que en porcentaje es del 7.7 % nunca caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural.

ANÁLISIS

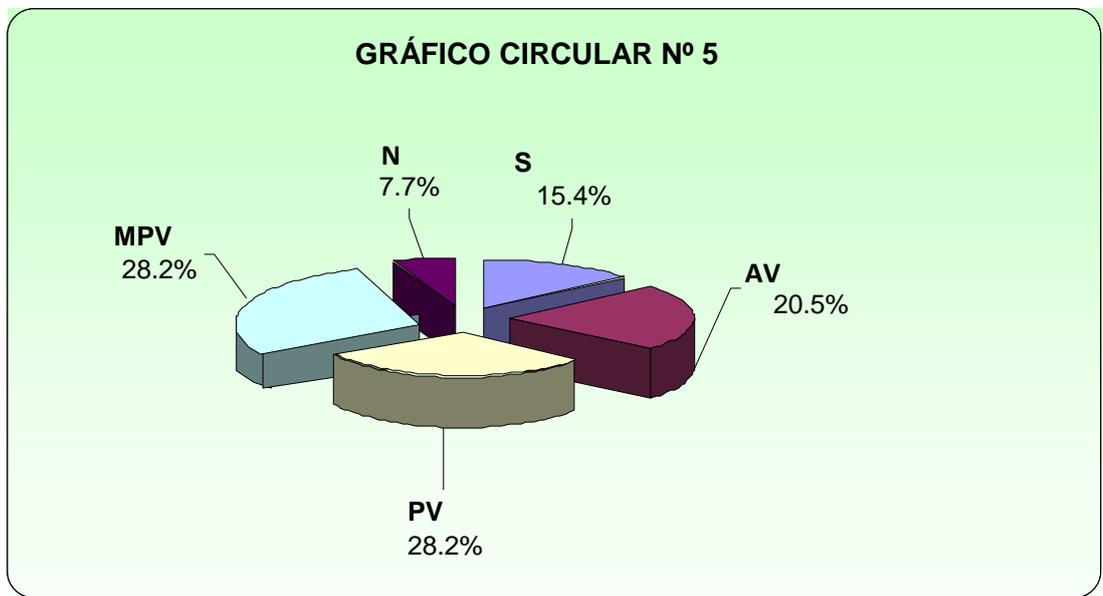
Los resultados de campo hasta esta parte de nuestra investigación demuestran la pertinencia en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco del **modelo esencialista**, en estudiantes del segundo grado B de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis 2014. Al resumir la interpretación de los resultados respecto al valor cualitativo van desde pocas veces hasta muy pocas veces, por lo tanto nuestra hipótesis se acerca a ser válida.

Resultados del trabajo de campo

Demostración de la pertinencia en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco del **modelo esencialista**, en estudiantes del segundo grado B de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis 2014.

CUADRO N° 5				
INDICADOR	CÓDIGO	VALOR CUALITATIVO	Fi	%
Según el estudiante la identidad cultural se construye rígidamente.	S	Siempre	06	15,4
	AV	Algunas veces	08	20,5
	PV	Pocas veces	11	28,2
	MPV	Muy pocas veces	11	28,2
	N	Nunca	03	7,7
TOTAL			39	100

Fuente: primera dimensión: modelo esencialista.
Elaboración propia.



Fuente: primera dimensión: modelo esencialista.
Elaboración propia.

	S	Siempre
	AV	Algunas veces
	PV	Pocas veces
	MPV	Muy pocas veces
	N	Nunca

INTERPRETACIÓN:

Los resultados del trabajo de campo nos indican que del número total de la muestra, que es 39:

- a) 06 de ellos que en porcentaje es del 15.4 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural siempre.
- b) 08 de ellos que en porcentaje es del 20.5 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural algunas veces.
- c) 11 de ellos que en porcentaje es del 28.2 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural pocas veces.
- d) 11 de ellos que en porcentaje es del 28.2 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural muy pocas veces.
- e) 03 de ellos que en porcentaje es del 7.7 % nunca caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural.

ANÁLISIS

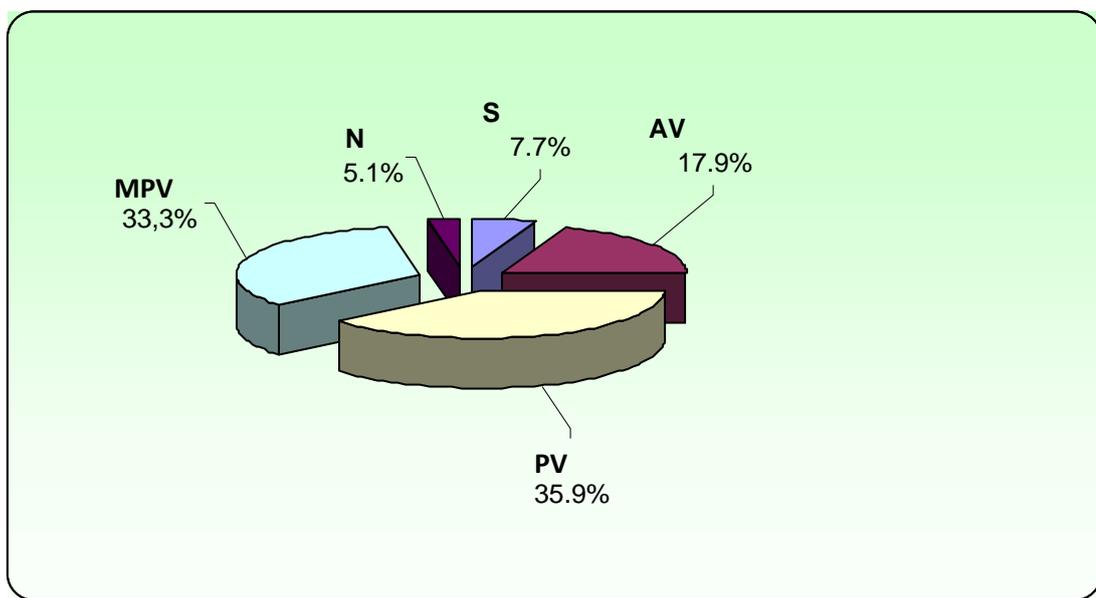
Los resultados de campo hasta esta parte de nuestra investigación demuestran la pertinencia en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco del **modelo esencialista**, en estudiantes del segundo grado B de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis 2014. Al resumir la interpretación de los resultados respecto al valor cualitativo van desde pocas veces hasta muy pocas veces, por lo tanto nuestra hipótesis se acerca a ser válida.

Resultados del trabajo de campo

Demostración de la pertinencia en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco del **modelo esencialista**, en estudiantes del segundo grado B de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis 2014.

CUADRO N° 6				
INDICADOR	CÓDIGO	VALOR CUALITATIVO	Fi	%
Según el estudiante la identidad cultural es el espíritu esencial de una comunidad.	S	Siempre	03	7,7
	AV	Algunas veces	07	17,9
	PV	Pocas veces	14	35,9
	MPV	Muy pocas veces	13	33,3
	N	Nunca	02	5,1
TOTAL			39	100

Fuente: primera dimensión: modelo esencialista.
Elaboración propia.



Fuente: primera dimensión: modelo esencialista.
Elaboración propia.

	S	Siempre
	AV	Algunas veces
	PV	Pocas veces
	MPV	Muy pocas veces
	N	Nunca

INTERPRETACIÓN:

Los resultados del trabajo de campo nos indican que del número total de la muestra, que es 39:

- a) 03 de ellos que en porcentaje es del 7.7 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural siempre.
- b) 07 de ellos que en porcentaje es del 17.9 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural algunas veces.
- c) 14 de ellos que en porcentaje es del 35.9 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural pocas veces.
- d) 13 de ellos que en porcentaje es del 33.3 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural muy pocas veces.
- e) 02 de ellos que en porcentaje es del 5.1 % nunca caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural.

ANÁLISIS

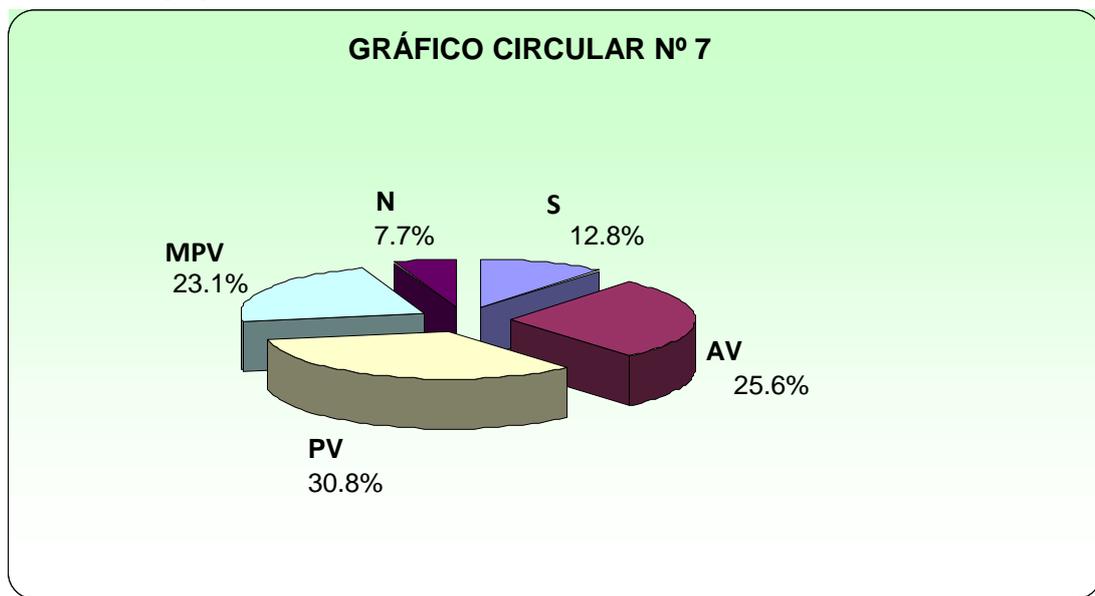
Los resultados de campo hasta esta parte de nuestra investigación demuestran la pertinencia en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco del **modelo esencialista**, en estudiantes del segundo grado B de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis 2014. Al resumir la interpretación de los resultados respecto al valor cualitativo van desde pocas veces hasta muy pocas veces, por lo tanto nuestra hipótesis se acerca a ser válida.

Resultados del trabajo de campo

Demostración de la pertinencia en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco del **modelo esencialista**, en estudiantes del segundo grado B de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis 2014.

CUADRO N° 7				
INDICADOR	CÓDIGO	VALOR CUALITATIVO	Fi	%
Según el estudiante la identidad cultural no es heredada.	S	Siempre	05	12,8
	AV	Algunas veces	10	25,6
	PV	Pocas veces	12	30,8
	MPV	Muy pocas veces	09	23,1
	N	Nunca	03	7,7
TOTAL			39	100

Fuente: primera dimensión: modelo esencialista.
Elaboración propia.



Fuente: primera dimensión: modelo esencialista.
Elaboración propia.

S	Siempre
AV	Algunas veces
PV	Pocas veces
MPV	Muy pocas veces
N	Nunca

INTERPRETACIÓN:

Los resultados del trabajo de campo nos indican que del número total de la muestra, que es 39:

- a) 05 de ellos que en porcentaje es del 12.8 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural siempre.
- b) 10 de ellos que en porcentaje es del 25.6 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural algunas veces.
- c) 12 de ellos que en porcentaje es del 30.8 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural pocas veces.
- d) 09 de ellos que en porcentaje es del 23.1 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural muy pocas veces.
- e) 03 de ellos que en porcentaje es del 7.7 % nunca caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural.

ANÁLISIS

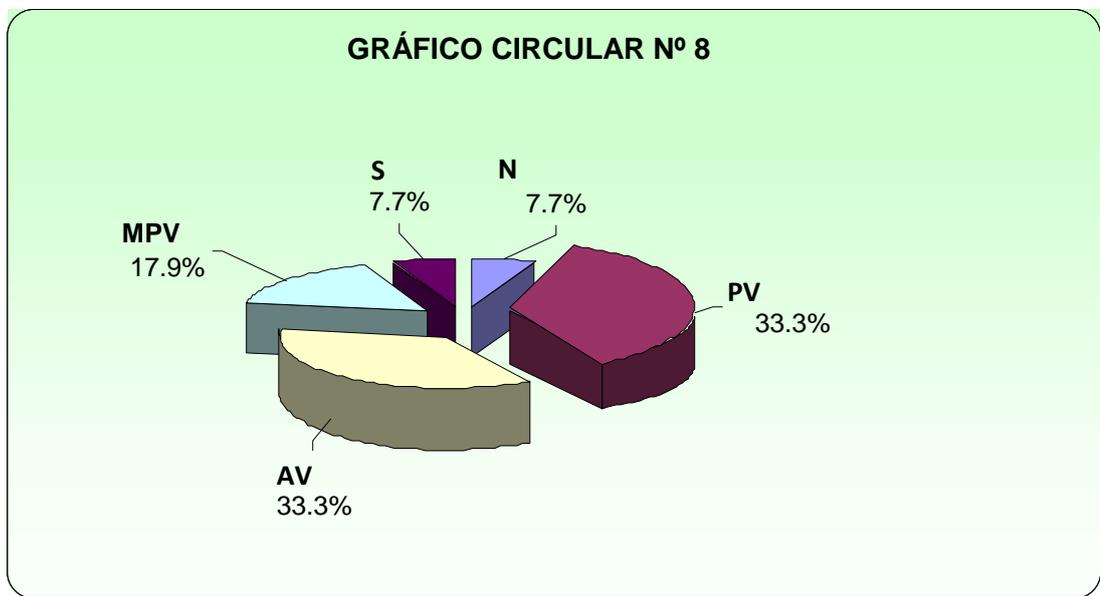
Los resultados de campo hasta esta parte de nuestra investigación demuestran la pertinencia en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco del **modelo esencialista**, en estudiantes del segundo grado B de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis 2014. Al resumir la interpretación de los resultados respecto al valor cualitativo van desde algunas veces hasta muy pocas veces, por lo tanto nuestra hipótesis se acerca a ser válida.

Resultados del trabajo de campo

Demostración de la pertinencia en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco del **modelo esencialista**, en estudiantes del segundo grado B de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis 2014.

CUADRO N° 8				
INDICADOR	CÓDIGO	VALOR CUALITATIVO	Fi	%
Según el estudiante la identidad cultural se hereda parcialmente.	S	Siempre	03	7,7
	AV	Algunas veces	13	33,3
	PV	Pocas veces	13	33,3
	MPV	Muy pocas veces	07	17,9
	N	Nunca	03	7,7
TOTAL			39	100

Fuente: primera dimensión: modelo esencialista.
Elaboración propia.



Fuente: primera dimensión: modelo esencialista.
Elaboración propia.

	S	Siempre
	AV	Algunas veces
	PV	Pocas veces
	MPV	Muy pocas veces
	N	Nunca

INTERPRETACIÓN:

Los resultados del trabajo de campo nos indican que del número total de la muestra, que es 39:

- a) 03 de ellos que en porcentaje es del 7.7 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural siempre.
- b) 13 de ellos que en porcentaje es del 33.3 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural algunas veces.
- c) 13 de ellos que en porcentaje es del 33.3 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural pocas veces.
- d) 07 de ellos que en porcentaje es del 17.9 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural muy pocas veces.
- e) 03 de ellos que en porcentaje es del 7.7 % nunca caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural.

ANÁLISIS

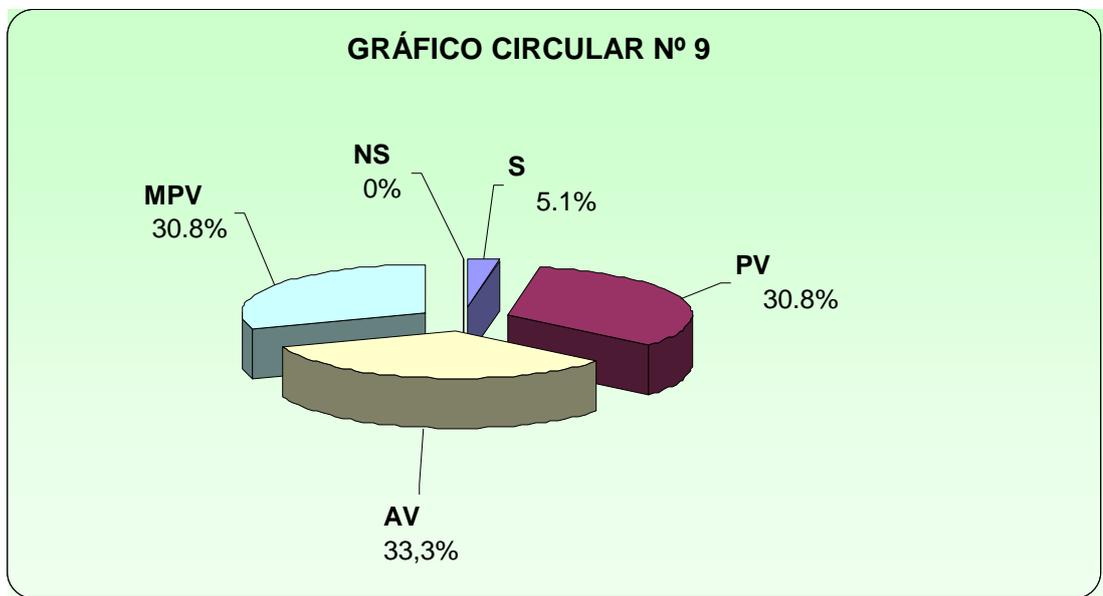
Los resultados de campo hasta esta parte de nuestra investigación demuestran la pertinencia en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco del **modelo esencialista**, en estudiantes del segundo grado B de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis 2014. Al resumir la interpretación de los resultados respecto al valor cualitativo van desde algunas veces hasta pocas veces, por lo tanto nuestra hipótesis se acerca a ser válida.

Resultados del trabajo de campo

Demostración de la pertinencia en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco del **modelo esencialista**, en estudiantes del segundo grado B de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis 2014.

CUADRO N° 9				
INDICADOR	CÓDIGO	VALOR CUALITATIVO	Fi	%
Según el estudiante la identidad cultura se construye parcialmente.	S	Siempre	02	5,1
	AV	Algunas veces	13	33,3
	PV	Pocas veces	12	30,8
	MPV	Muy pocas veces	12	30,8
	N	Nunca	-	-
TOTAL			39	100

Fuente: primera dimensión: modelo esencialista.
Elaboración propia.



Fuente: primera dimensión: modelo esencialista.
Elaboración propia.

	S	Siempre
	AV	Algunas veces
	PV	Pocas veces
	MPV	Muy pocas veces
	N	Nunca

INTERPRETACIÓN:

Los resultados del trabajo de campo nos indican que del número total de la muestra, que es 39:

- a) 02 de ellos que en porcentaje es del 5.1 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural siempre.
- b) 13 de ellos que en porcentaje es del 33.3 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural algunas veces.
- c) 12 de ellos que en porcentaje es del 33.8 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural pocas veces.
- d) 12 de ellos que en porcentaje es del 30.8 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural muy pocas veces.

ANÁLISIS

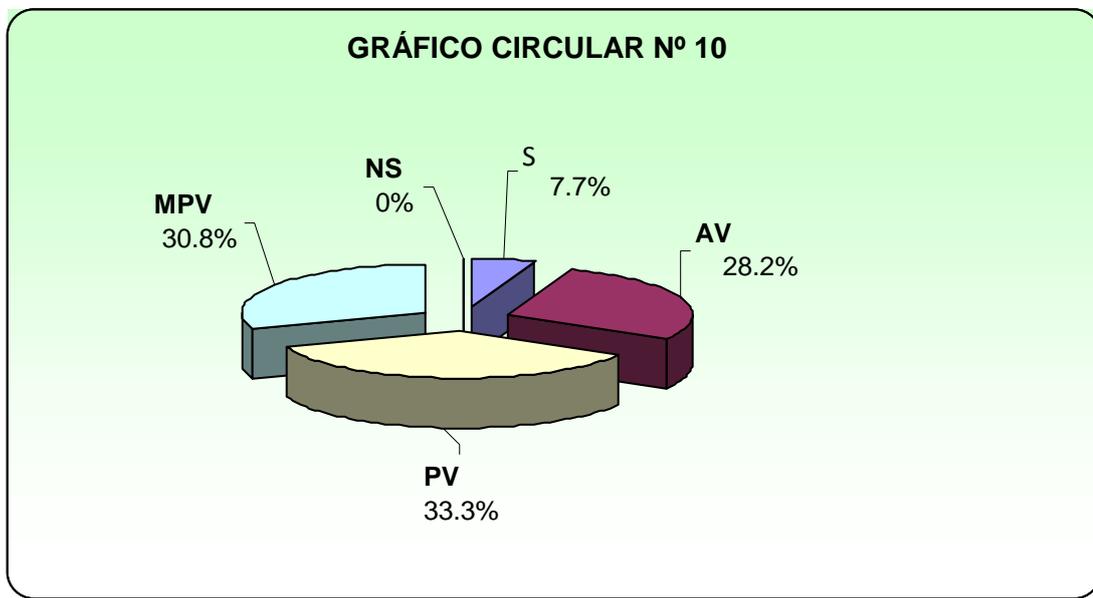
Los resultados de campo hasta esta parte de nuestra investigación demuestran la pertinencia en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco del **modelo esencialista**, en estudiantes del segundo grado B de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis 2014. Al resumir la interpretación de los resultados respecto al valor cualitativo van desde algunas veces hasta muy pocas veces, por lo tanto nuestra hipótesis se acerca a ser válida.

Resultados del trabajo de campo

Demostración de la pertinencia en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco del **modelo esencialista**, en estudiantes del segundo grado B de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis 2014.

CUADRO N° 10				
INDICADOR	CÓDIGO	VALOR CUALITATIVO	Fi	%
Según el estudiante la identidad cultura no se hereda férreamente.	S	Siempre	03	7,7
	AV	Algunas veces	11	28,2
	PV	Pocas veces	13	33,3
	MPV	Muy pocas veces	12	30,8
	N	Nunca	-	-
TOTAL			39	100

Fuente: primera dimensión: modelo esencialista.
Elaboración propia.



Fuente: primera dimensión: modelo esencialista.
Elaboración propia.

	S	Siempre
	AV	Algunas veces
	PV	Pocas veces
	MPV	Muy pocas veces
	N	Nunca

INTERPRETACIÓN:

Los resultados del trabajo de campo nos indican que del número total de la muestra, que es 39:

- a) 03 de ellos que en porcentaje es del 7.7 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural siempre.
- b) 11 de ellos que en porcentaje es del 28.2 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural algunas veces.
- c) 13 de ellos que en porcentaje es del 33.3 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural pocas veces.
- d) 12 de ellos que en porcentaje es del 30.8 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural muy pocas veces.

ANÁLISIS

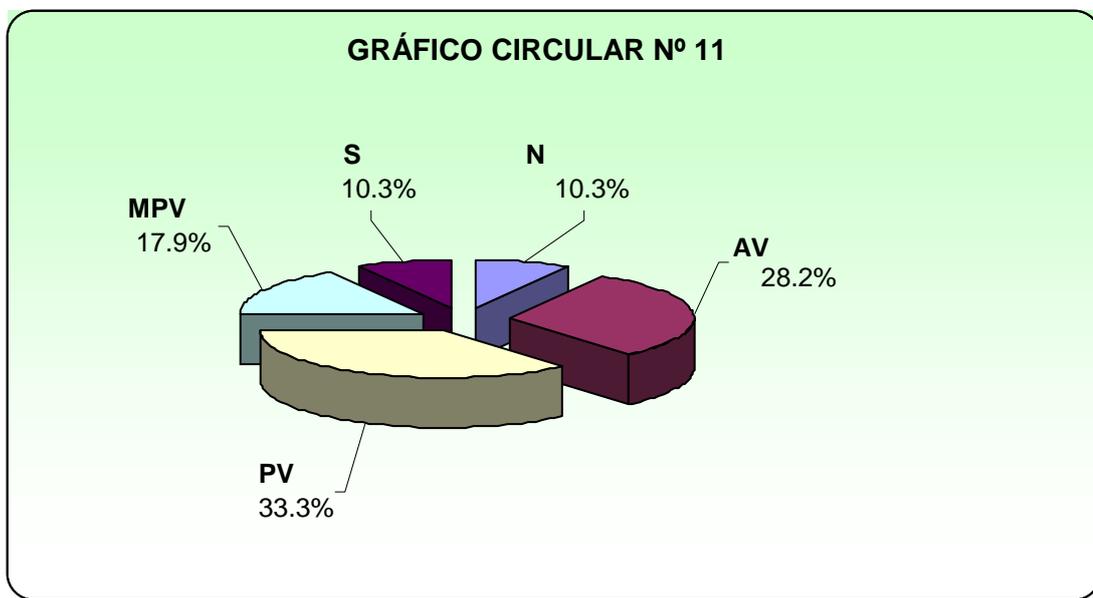
Los resultados de campo hasta esta parte de nuestra investigación demuestran la pertinencia en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco del **modelo esencialista**, en estudiantes del segundo grado B de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis 2014. Al resumir la interpretación de los resultados respecto al valor cualitativo van desde algunas veces hasta muy pocas veces, por lo tanto nuestra hipótesis se acerca a ser válida.

Resultados del trabajo de campo

Demostración de la pertinencia en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco del **modelo esencialista**, en estudiantes del segundo grado B de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis 2014.

CUADRO N° 11				
INDICADOR	CÓDIGO	VALOR CUALITATIVO	Fi	%
Según el estudiante la identidad cultura no se hereda inflexiblemente.	S	Siempre	04	10,3
	AV	Algunas veces	11	28,2
	PV	Pocas veces	13	33,3
	MPV	Muy pocas veces	07	17,9
	N	Nunca	04	10,3
TOTAL			39	100

Fuente: primera dimensión: modelo esencialista.
Elaboración propia.



Fuente: primera dimensión: modelo esencialista.
Elaboración propia.

	S	Siempre
	AV	Algunas veces
	PV	Pocas veces
	MPV	Muy pocas veces
	N	Nunca

INTERPRETACIÓN:

Los resultados del trabajo de campo nos indican que del número total de la muestra, que es 39:

- a) 04 de ellos que en porcentaje es del 10.3 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural siempre.
- b) 11 de ellos que en porcentaje es del 28.2 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural algunas veces.
- c) 13 de ellos que en porcentaje es del 33.3 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural pocas veces.
- d) 07 de ellos que en porcentaje es del 17.9 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural muy pocas veces.
- e) 04 de ellos que en porcentaje es del 10.3 % nunca caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural.

ANÁLISIS

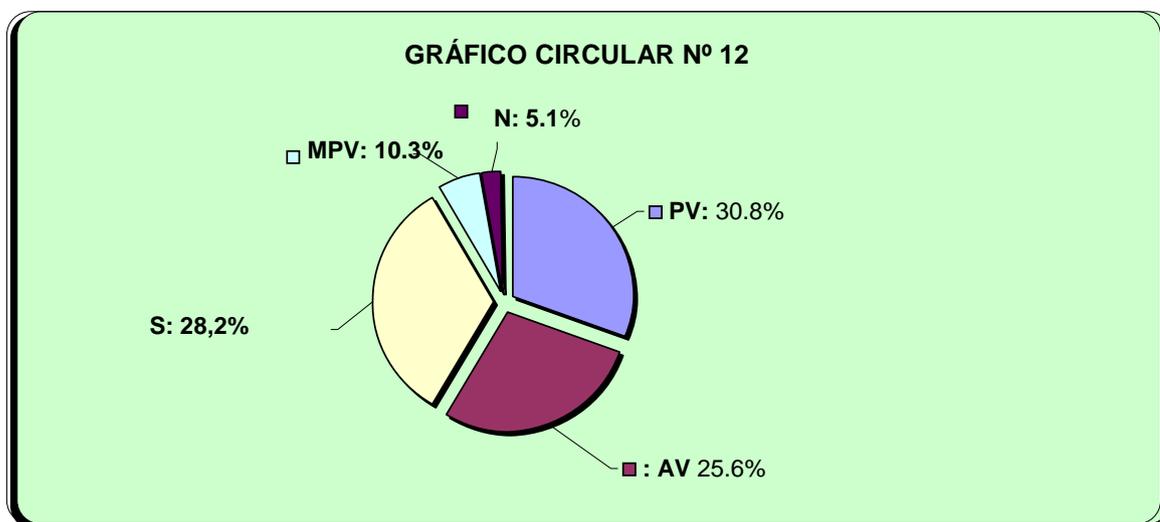
Los resultados de campo hasta esta parte de nuestra investigación demuestran la pertinencia en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco del **modelo esencialista**, en estudiantes del segundo grado B de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis 2014. Al resumir la interpretación de los resultados respecto al valor cualitativo van desde algunas veces hasta pocas veces, por lo tanto nuestra hipótesis se acerca a ser válida.

Resultados del trabajo de campo

Demostración de la pertinencia en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco del **modelo esencialista**, en estudiantes del segundo grado B de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis 2014.

CUADRO N°12				
INDICADOR	CÓDIGO	VALOR CUALITATIVO	Fi	%
Según el estudiante la identidad cultural es el espíritu esencial del individuo	S	Siempre	11	28,2
	AV	Algunas veces	10	25,6
	PV	Pocas veces	12	30,8
	MPV	Muy pocas veces	04	10,3
	N	Nunca	02	5,1
TOTAL			39	100

Fuente: primera dimensión: modelo esencialista.
Elaboración propia.



Fuente: primera dimensión: modelo esencialista.
Elaboración propia.

S	Siempre
AV	Algunas veces
PV	Pocas veces
MPV	Muy pocas veces
N	Nunca

INTERPRETACIÓN:

Los resultados del trabajo de campo nos indican que del número total de la muestra, que es 39:

- a) 11 de ellos que en porcentaje es del 28.2 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural siempre.
- b) 10 de ellos que en porcentaje es del 25.6 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural algunas veces.
- c) 12 de ellos que en porcentaje es del 30.8 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural pocas veces.
- d) 04 de ellos que en porcentaje es del 10.3 % caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural muy pocas veces.
- e) 02 de ellos que en porcentaje es del 5.1 % nunca caracterizan el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural.

ANÁLISIS

Los resultados de campo hasta esta parte de nuestra investigación demuestran la pertinencia en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco del **modelo esencialista**, en estudiantes del segundo grado B de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis 2014. Al resumir la interpretación de los resultados respecto al valor cualitativo van desde siempre hasta pocas veces, por lo tanto nuestra hipótesis se acerca a ser válida.

RESULTADOS RESPECTO AL SEGUNDO OBJETIVO ESPECÍFICO

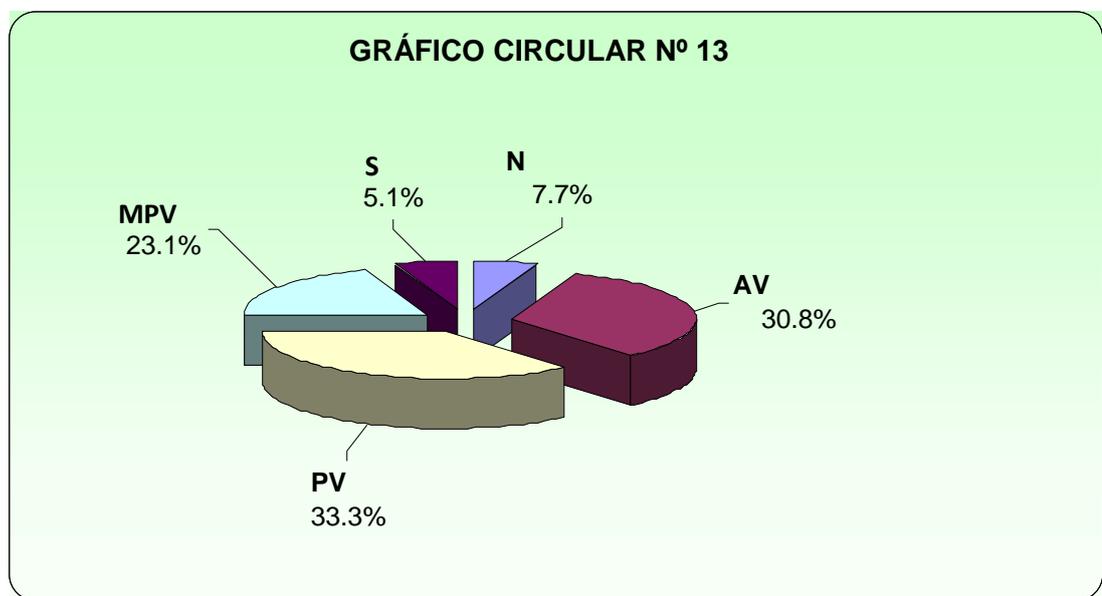
Identificar el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclóricos y el fortalecimiento de la identidad cultural, **en el marco de la perspectiva constructivista**, en estudiantes del segundo grado “B” de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis, 2014.

6.2. Resultados del trabajo de campo

Comprobar la factibilidad en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclóricos y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco de la **perspectiva constructivista**, en estudiantes del segundo grado “B” de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis, 2014.

CUADRO N° 13				
INDICADOR	CÓDIGO	VALOR CUALITATIVO	Fi	%
Según el estudiante la identidad cultural se construye	S	Siempre	02	5,1
	AV	Algunas veces	12	30,8
	PV	Pocas veces	13	33,3
	MPV	Muy pocas veces	09	23,1
	N	Nunca	03	7,7
TOTAL			39	100

Fuente: segunda dimensión: perspectiva constructivista.
Elaboración propia.



Fuente: segunda dimensión: perspectiva constructivista.
Elaboración propia.

	S	Siempre
	AV	Algunas veces
	PV	Pocas veces
	MPV	Muy pocas veces
	N	Nunca

INTERPRETACIÓN:

Los resultados del trabajo de campo nos indican que del número total de la muestra, que es 39:

- a) 02 de ellos que en porcentaje es del 5.1 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural siempre.
- b) 12 de ellos que en porcentaje es del 30.8 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural algunas veces.
- c) 13 de ellos que en porcentaje es del 33.3 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural pocas veces.
- d) 09 de ellos que en porcentaje es del 23.1 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural muy pocas veces.
- e) 03 de ellos que en porcentaje es del 7.7 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural nunca.

ANÁLISIS

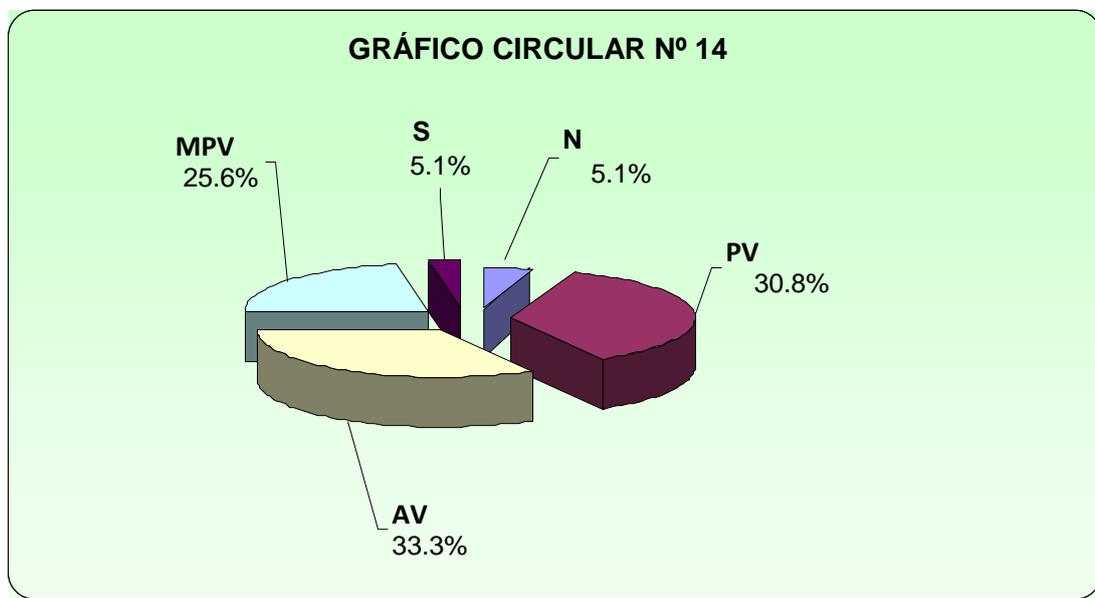
Los resultados de campo hasta esta parte de nuestra investigación demuestran la pertinencia en el logro de comprobar la factibilidad en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclóricos y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco de la ***perspectiva constructivista***, en estudiantes del segundo grado “B” de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis, 2014. Al resumir la interpretación de los resultados respecto al valor cualitativo van desde algunas veces hasta pocas veces, por lo tanto nuestra hipótesis se acerca a ser válida.

Resultados del trabajo de campo

Comprobar la factibilidad en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclóricos y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco de la **perspectiva constructivista**, en estudiantes del segundo grado “B” de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis, 2014.

CUADRO N° 14				
INDICADOR	CÓDIGO	VALOR CUALITATIVO	Fi	%
Según el estudiante la identidad cultural se construye parcialmente.	S	Siempre	02	5,1
	AV	Algunas veces	13	33,3
	PV	Pocas veces	12	30,8
	MPV	Muy pocas veces	10	25,6
	N	Nunca	02	5,1
TOTAL			39	100

Fuente: segunda dimensión: perspectiva constructivista.
Elaboración propia.



Fuente: segunda dimensión: perspectiva constructivista.
Elaboración propia.

	S	Siempre
	AV	Algunas veces
	PV	Pocas veces
	MPV	Muy pocas veces
	N	Nunca

INTERPRETACIÓN:

Los resultados del trabajo de campo nos indican que del número total de la muestra, que es 39:

- a) 02 de ellos que en porcentaje es del 5.1 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural siempre.
- b) 13 de ellos que en porcentaje es del 33.3 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural algunas veces.
- c) 12 de ellos que en porcentaje es del 30.8 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural pocas veces.
- d) 10 de ellos que en porcentaje es del 25.6 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural muy pocas veces.
- e) 02 de ellos que en porcentaje es del 5.1 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural nunca.

ANÁLISIS

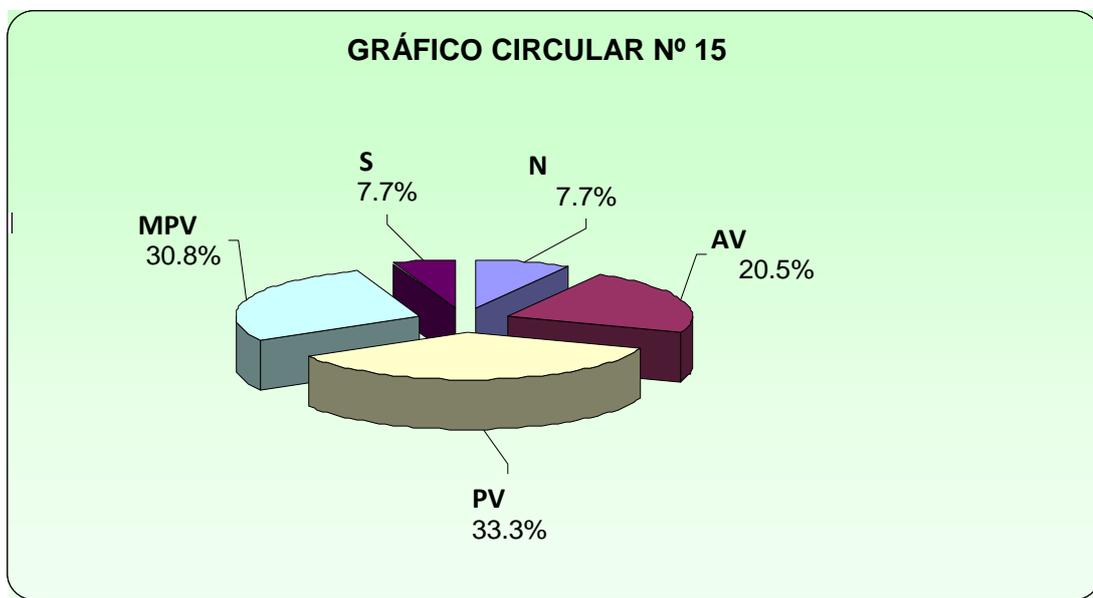
Los resultados de campo hasta esta parte de nuestra investigación demuestran la pertinencia en el logro de comprobar la factibilidad en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclóricos y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco de la ***perspectiva constructivista***, en estudiantes del segundo grado “B” de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis, 2014. Al resumir la interpretación de los resultados respecto al valor cualitativo van desde algunas veces hasta muy pocas veces, por lo tanto nuestra hipótesis se acerca a ser válida.

Resultados del trabajo de campo

Comprobar la factibilidad en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclóricos y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco de la **perspectiva constructivista**, en estudiantes del segundo grado “B” de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis, 2014.

CUADRO N° 15				
INDICADOR	CÓDIGO	VALOR CUALITATIVO	Fi	%
Según el estudiante la identidad cultural se construye totalmente.	S	Siempre	03	7,7
	AV	Algunas veces	08	20,5
	PV	Pocas veces	13	33,3
	MPV	Muy pocas veces	12	30,8
	N	Nunca	03	7,7
TOTAL			39	100

Fuente: segunda dimensión: perspectiva constructivista.
Elaboración propia.



Fuente: segunda dimensión: perspectiva constructivista.
Elaboración propia.

	S	Siempre
	AV	Algunas veces
	PV	Pocas veces
	MPV	Muy pocas veces
	N	Nunca

INTERPRETACIÓN:

Los resultados del trabajo de campo nos indican que del número total de la muestra, que es 39:

- a) 03 de ellos que en porcentaje es del 7.7 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural siempre.
- b) 08 de ellos que en porcentaje es del 20.5 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural algunas veces.
- c) 13 de ellos que en porcentaje es del 33.3 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural pocas veces.
- d) 12 de ellos que en porcentaje es del 30.8 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural muy pocas veces.
- e) 03 de ellos que en porcentaje es del 7.7 definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural nunca.

ANÁLISIS

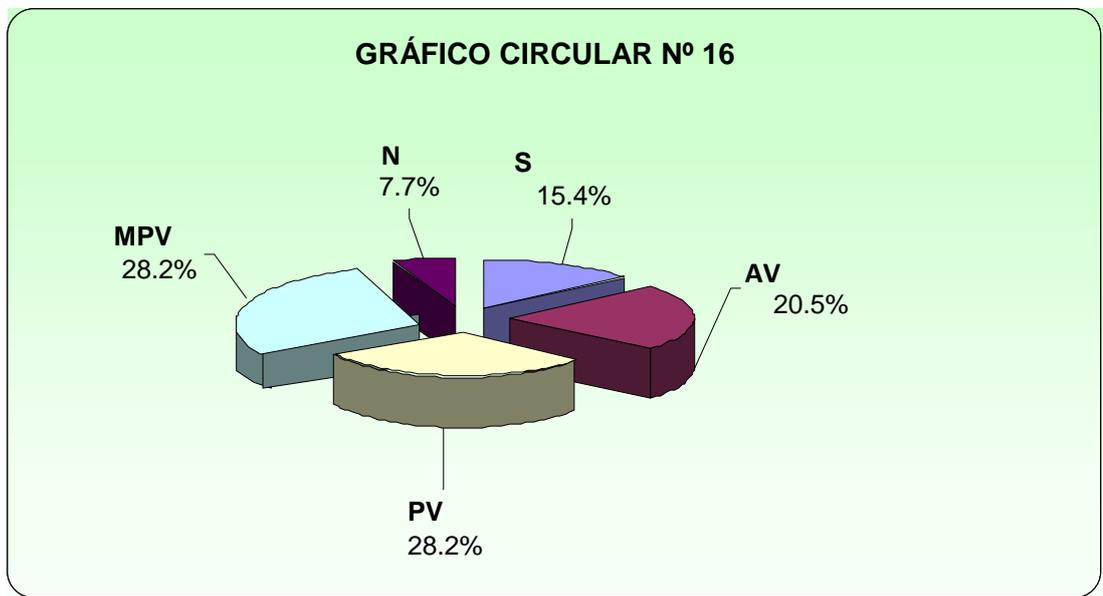
Los resultados de campo hasta esta parte de nuestra investigación demuestran la pertinencia en el logro de comprobar la factibilidad en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclóricos y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco de la ***perspectiva constructivista***, en estudiantes del segundo grado “B” de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis, 2014. Al resumir la interpretación de los resultados respecto al valor cualitativo van desde pocas veces hasta muy pocas veces, por lo tanto nuestra hipótesis se acerca a ser válida.

Resultados del trabajo de campo

Comprobar la factibilidad en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclóricos y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco de la **perspectiva constructivista**, en estudiantes del segundo grado “B” de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis, 2014.

CUADRO N° 16				
INDICADOR	CÓDIGO	VALOR CUALITATIVO	Fi	%
Según el estudiante la identidad cultural no se construye férreamente.	S	Siempre	06	15,4
	AV	Algunas veces	08	20,5
	PV	Pocas veces	11	28,2
	MPV	Muy pocas veces	11	28,2
	N	Nunca	03	7,7
TOTAL			39	100

Fuente: segunda dimensión: perspectiva constructivista.
Elaboración propia.



Fuente: segunda dimensión: perspectiva constructivista.

S	Siempre
AV	Algunas veces
PV	Pocas veces
MPV	Muy pocas veces
N	Nunca

INTERPRETACIÓN:

Los resultados del trabajo de campo nos indican que del número total de la muestra, que es 39:

- a) 06 de ellos que en porcentaje es del 15.4 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural siempre.
- b) 08 de ellos que en porcentaje es del 20.5 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural algunas veces.
- c) 11 de ellos que en porcentaje es del 28.2 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural pocas veces.
- d) 11 de ellos que en porcentaje es del 28.2 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural muy pocas veces.
- e) 03 de ellos que en porcentaje es del 7.7 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural nunca.

ANÁLISIS

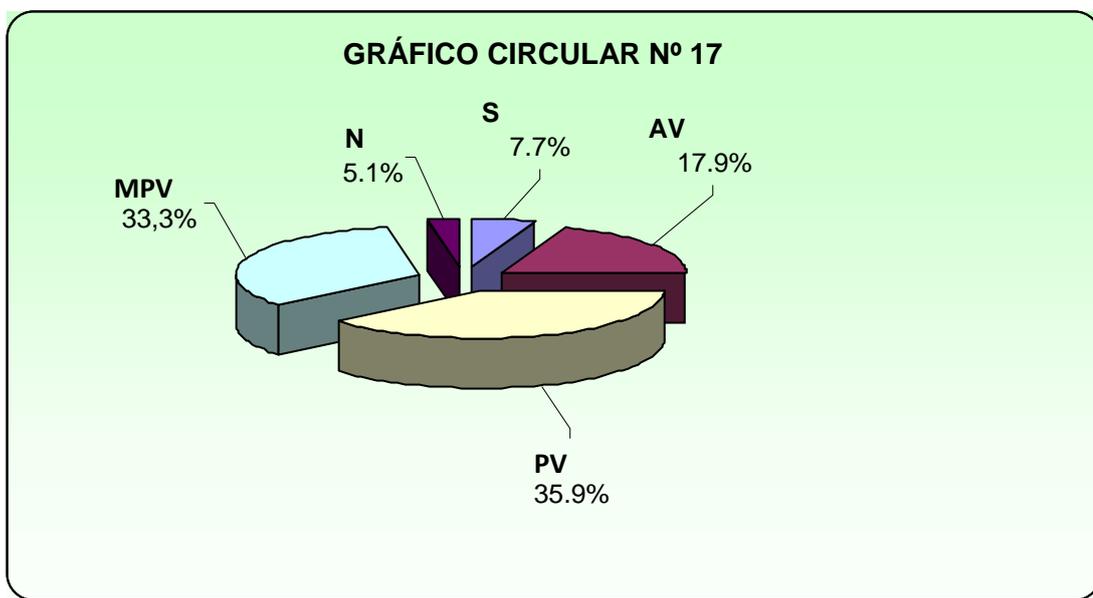
Los resultados de campo hasta esta parte de nuestra investigación demuestran la pertinencia en el logro de comprobar la factibilidad en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclóricos y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco de la ***perspectiva constructivista***, en estudiantes del segundo grado “B” de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis, 2014. Al resumir la interpretación de los resultados respecto al valor cualitativo van desde pocas veces hasta muy pocas veces, por lo tanto nuestra hipótesis se acerca a ser válida.

Resultados del trabajo de campo

Comprobar la factibilidad en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclóricos y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco de la **perspectiva constructivista**, en estudiantes del segundo grado “B” de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis, 2014.

CUADRO N° 17				
INDICADOR	CÓDIGO	VALOR CUALITATIVO	Fi	%
Según el estudiante la identidad cultural no se construye inflexiblemente.	S	Siempre	03	7,7
	AV	Algunas veces	07	17,9
	PV	Pocas veces	14	35,9
	MPV	Muy pocas veces	13	33,3
	N	Nunca	02	5,1
TOTAL			39	100

Fuente: segunda dimensión: perspectiva constructivista.
Elaboración propia.



Fuente: segunda dimensión: perspectiva constructivista.
Elaboración propia.

	S	Siempre
	AV	Algunas veces
	PV	Pocas veces
	MPV	Muy pocas veces
	N	Nunca

INTERPRETACIÓN:

Los resultados del trabajo de campo nos indican que del número total de la muestra, que es 39:

- a) 03 de ellos que en porcentaje es del 7.7 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural siempre.
- b) 07 de ellos que en porcentaje es del 17.9 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural algunas veces.
- c) 14 de ellos que en porcentaje es del 35.9 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural pocas veces.
- d) 13 de ellos que en porcentaje es del 33.3 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural muy pocas veces.
- e) 02 de ellos que en porcentaje es del 5.1 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural nunca.

ANÁLISIS

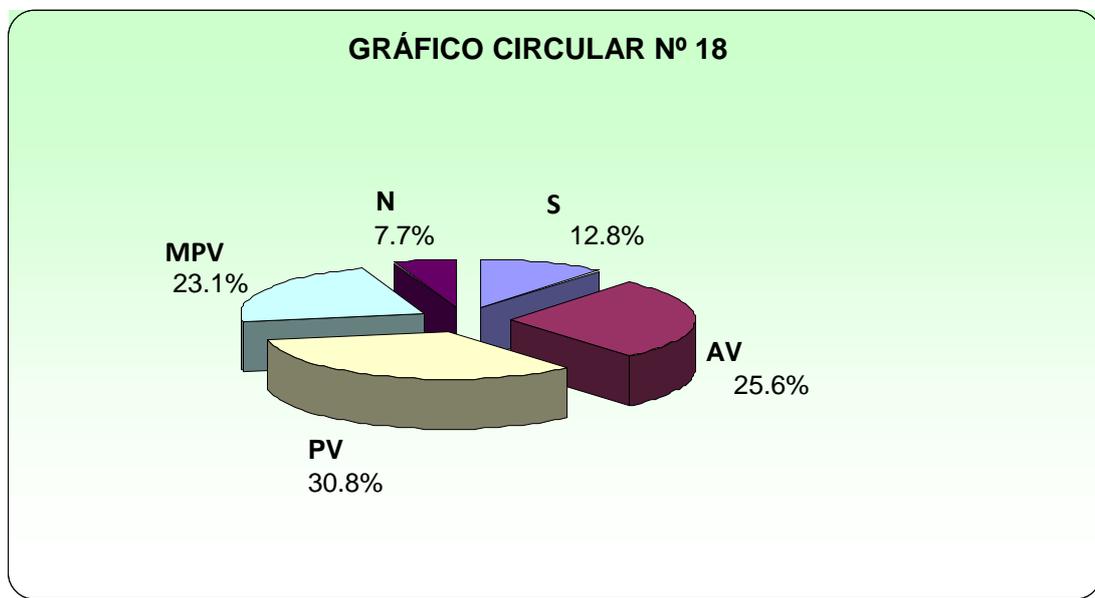
Los resultados de campo hasta esta parte de nuestra investigación demuestran la pertinencia en el logro de comprobar la factibilidad en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclóricos y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco de la ***perspectiva constructivista***, en estudiantes del segundo grado “B” de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis, 2014. Al resumir la interpretación de los resultados respecto al valor cualitativo van desde pocas veces hasta muy pocas veces, por lo tanto nuestra hipótesis se acerca a ser válida.

Resultados del trabajo de campo

Comprobar la factibilidad en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclóricos y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco de la **perspectiva constructivista**, en estudiantes del segundo grado “B” de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis, 2014.

CUADRO N° 18				
INDICADOR	CÓDIGO	VALOR CUALITATIVO	Fi	%
Según el estudiante la identidad cultural es el espíritu esencial de un pueblo.	S	Siempre	05	12,8
	AV	Algunas veces	10	25,6
	PV	Pocas veces	12	30,8
	MPV	Muy pocas veces	09	23,1
	N	Nunca	03	7,7
TOTAL			39	100

Fuente: segunda dimensión: perspectiva constructivista.
Elaboración propia.



Fuente: segunda dimensión: perspectiva constructivista.
Elaboración propia.

S	Siempre
AV	Algunas veces
PV	Pocas veces
MPV	Muy pocas veces
N	Nunca

INTERPRETACIÓN:

Los resultados del trabajo de campo nos indican que del número total de la muestra, que es 39:

- a) 05 de ellos que en porcentaje es del 12.8 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural siempre.
- b) 10 de ellos que en porcentaje es del 25.6 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural algunas veces.
- c) 12 de ellos que en porcentaje es del 30.8 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural pocas veces.
- d) 09 de ellos que en porcentaje es del 23.1 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural muy pocas veces.
- e) 03 de ellos que en porcentaje es del 7.7 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural nunca.

ANÁLISIS

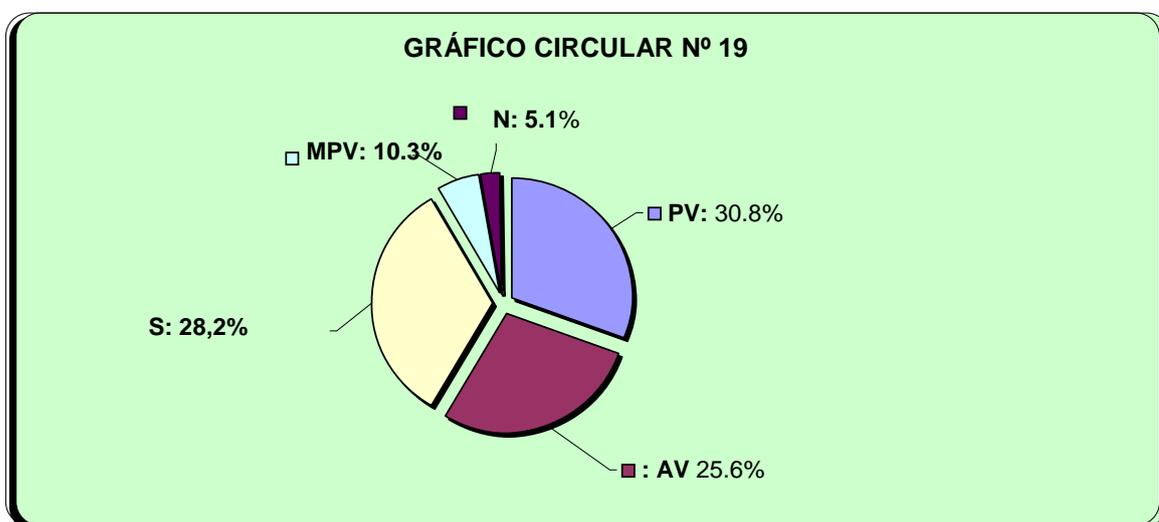
Los resultados de campo hasta esta parte de nuestra investigación demuestran la pertinencia en el logro de comprobar la factibilidad en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclóricos y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco de la ***perspectiva constructivista***, en estudiantes del segundo grado “B” de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis, 2014. Al resumir la interpretación de los resultados respecto al valor cualitativo van desde algunas veces hasta pocas veces, por lo tanto nuestra hipótesis se acerca a ser válida.

Resultados del trabajo de campo

Comprobar la factibilidad en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclóricos y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco de la **perspectiva constructivista**, en estudiantes del segundo grado "B" de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis, 2014.

CUADRO N°19				
INDICADOR	CÓDIGO	VALOR CUALITATIVO	Fi	%
Según el estudiante la identidad cultural es hereda	S	Siempre	11	28,2
	AV	Algunas veces	10	25,6
	PV	Pocas veces	12	30,8
	MPV	Muy pocas veces	04	10,3
	N	Nunca	02	5,1
TOTAL			39	100

Fuente: primera dimensión: perspectiva constructivista.
Elaboración propia.



Fuente: primera dimensión: perspectiva constructivista.
Elaboración propia.

S	Siempre
AV	Algunas veces
PV	Pocas veces
MPV	Muy pocas veces
N	Nunca

INTERPRETACIÓN:

Los resultados del trabajo de campo nos indican que del número total de la muestra, que es 39:

- a) 11 de ellos que en porcentaje es del 28.2 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural siempre.
- b) 10 de ellos que en porcentaje es del 25.6 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural algunas veces.
- c) 12 de ellos que en porcentaje es del 30.8 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural pocas veces.
- d) 04 de ellos que en porcentaje es del 10.3 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural muy pocas veces.
- e) 02 de ellos que en porcentaje es del 5.1 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural nunca.

ANÁLISIS

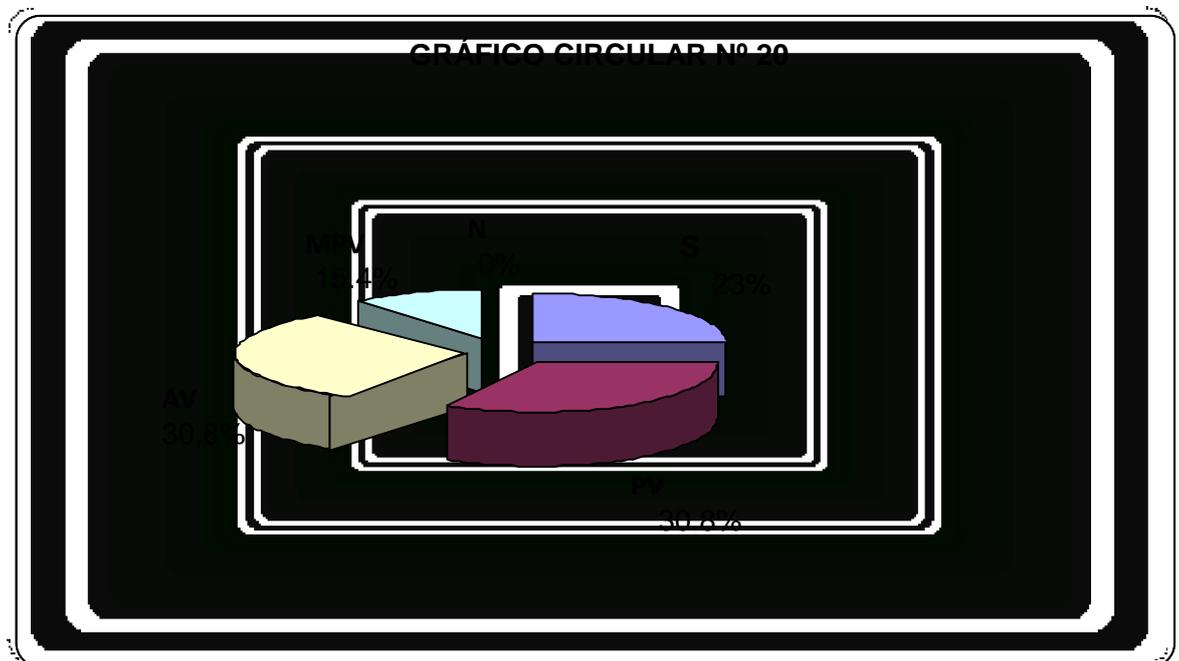
Los resultados de campo hasta esta parte de nuestra investigación demuestran la pertinencia en el logro de comprobar la factibilidad en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclóricos y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco de la ***perspectiva constructivista***, en estudiantes del segundo grado “B” de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis, 2014. Al resumir la interpretación de los resultados respecto al valor cualitativo van desde siempre hasta pocas veces, por lo tanto nuestra hipótesis se acerca a ser válida.

Resultados del trabajo de campo

Comprobar la factibilidad en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclóricos y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco de la **perspectiva constructivista**, en estudiantes del segundo grado “B” de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarillis, 2014.

CUADRO N° 20				
INDICADOR	CÓDIGO	VALOR CUALITATIVO	Fi	%
Según el estudiante la identidad cultural se hereda totalmente.	S	Siempre	09	23
	AV	Algunas veces	12	30,8
	PV	Pocas veces	12	30,8
	MPV	Muy pocas veces	06	15,4
	N	Nunca	-	-
TOTAL			39	100

Fuente: primera dimensión: perspectiva constructivista.
Elaboración propia.



Fuente: primera dimensión: perspectiva constructivista.
Elaboración propia.

S	Siempre
AV	Algunas veces
PV	Pocas veces
MPV	Muy pocas veces
N	Nunca

INTERPRETACIÓN:

Los resultados del trabajo de campo nos indican que del número total de la muestra, que es 39:

- a) 09 de ellos que en porcentaje es del 23 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural siempre.
- b) 12 de ellos que en porcentaje es del 30.8 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural algunas veces.
- c) 12 de ellos que en porcentaje es del 30.8 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural pocas veces.
- d) 06 de ellos que en porcentaje es del 15.4% definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural muy pocas veces.

ANÁLISIS

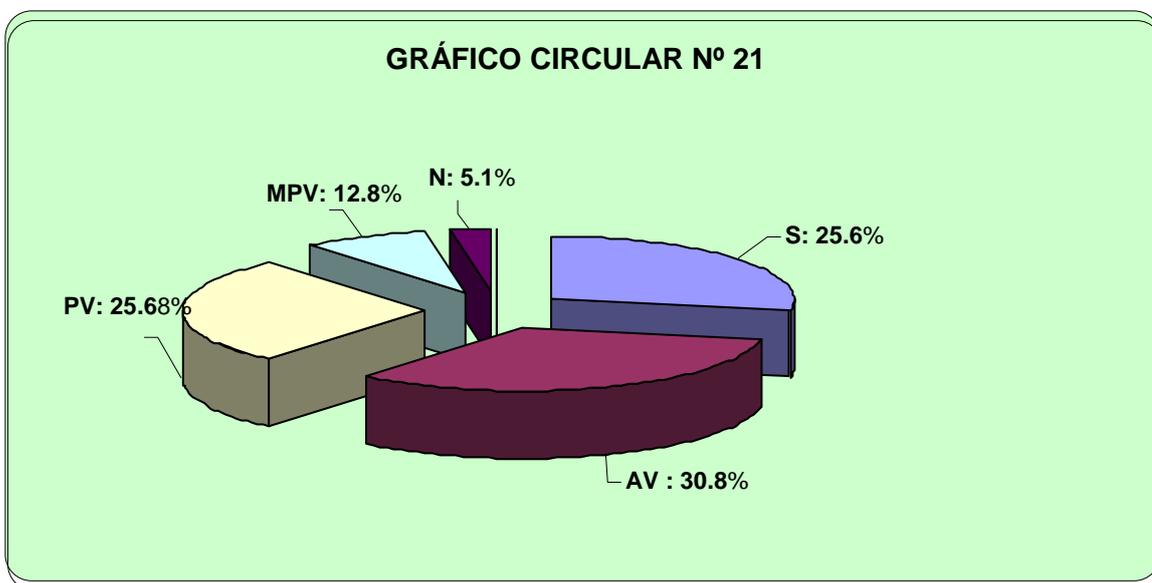
Los resultados de campo hasta esta parte de nuestra investigación demuestran la pertinencia en el logro de comprobar la factibilidad en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclóricos y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco de la ***perspectiva constructivista***, en estudiantes del segundo grado “B” de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis, 2014. Al resumir la interpretación de los resultados respecto al valor cualitativo van desde algunas veces hasta pocas veces, por lo tanto nuestra hipótesis se acerca a ser válida.

Resultados del trabajo de campo

Comprobar la factibilidad en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclóricos y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco de la **perspectiva constructivista**, en estudiantes del segundo grado “B” de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis, 2014.

CUADRO N° 21				
INDICADOR	CÓDIGO	VALOR CUALITATIVO	Fi	%
Según el estudiante la identidad cultural se construye por partes.	S	Siempre	10	25,6
	AV	Algunas veces	12	30,8
	PV	Pocas veces	10	25,6
	MPV	Muy pocas veces	05	12,8
	N	Nunca	02	5,1
TOTAL			39	100

Fuente: primera dimensión: perspectiva constructivista.
Elaboración propia.



Fuente: primera dimensión: perspectiva constructivista.
Elaboración propia.

S	Siempre
AV	Algunas veces
PV	Pocas veces
MPV	Muy pocas veces
N	Nunca

INTERPRETACIÓN:

Los resultados del trabajo de campo nos indican que del número total de la muestra, que es 39:

- a) 10 de ellos que en porcentaje es del 25.6 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural siempre.
- b) 12 de ellos que en porcentaje es del 33.8 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural algunas veces.
- c) 10 de ellos que en porcentaje es del 25.6 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural pocas veces.
- d) 05 de ellos que en porcentaje es del 12.8 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural muy pocas veces.
- e) 02 de ellos que en porcentaje es del 5.1 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural nunca.

ANÁLISIS

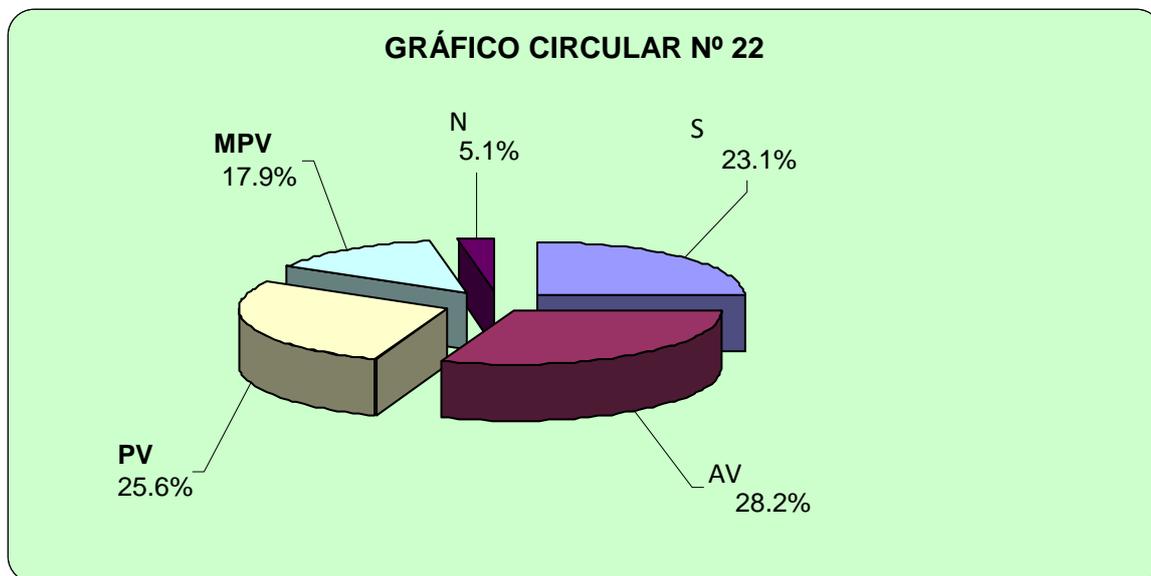
Los resultados de campo hasta esta parte de nuestra investigación demuestran la pertinencia en el logro de comprobar la factibilidad en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclóricos y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco de la ***perspectiva constructivista***, en estudiantes del segundo grado “B” de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis, 2014. Al resumir la interpretación de los resultados respecto al valor cualitativo van desde siempre hasta pocas veces, por lo tanto nuestra hipótesis se acerca a ser válida.

Resultados del trabajo de campo

Comprobar la factibilidad en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclóricos y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco de la **perspectiva constructivista**, en estudiantes del segundo grado “B” de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis, 2014.

CUADRO N° 22				
INDICADOR	CÓDIGO	VALOR CUALITATIVO	Fi	%
Según el estudiante la identidad cultural se hereda férreamente.	S	Siempre	09	23,1
	AV	Algunas veces	11	28,2
	PV	Pocas veces	10	25,6
	MPV	Muy pocas veces	07	17,9
	N	Nunca	02	5,1
TOTAL			39	100

Fuente: primera dimensión: perspectiva constructivista.
Elaboración propia.



Fuente: primera dimensión: perspectiva constructivista.
Elaboración propia.

	S	Siempre
	AV	Algunas veces
	PV	Pocas veces
	MPV	Muy pocas veces
	N	Nunca

INTERPRETACIÓN:

Los resultados del trabajo de campo nos indican que del número total de la muestra, que es 39:

- a) 09 de ellos que en porcentaje es del 23.1 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural siempre.
- b) 11 de ellos que en porcentaje es del 28.2 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural algunas veces.
- c) 10 de ellos que en porcentaje es del 25.6 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural pocas veces.
- d) 07 de ellos que en porcentaje es del 17.9 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural muy pocas veces.
- e) 02 de ellos que en porcentaje es del 5.1 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural nunca.

ANÁLISIS

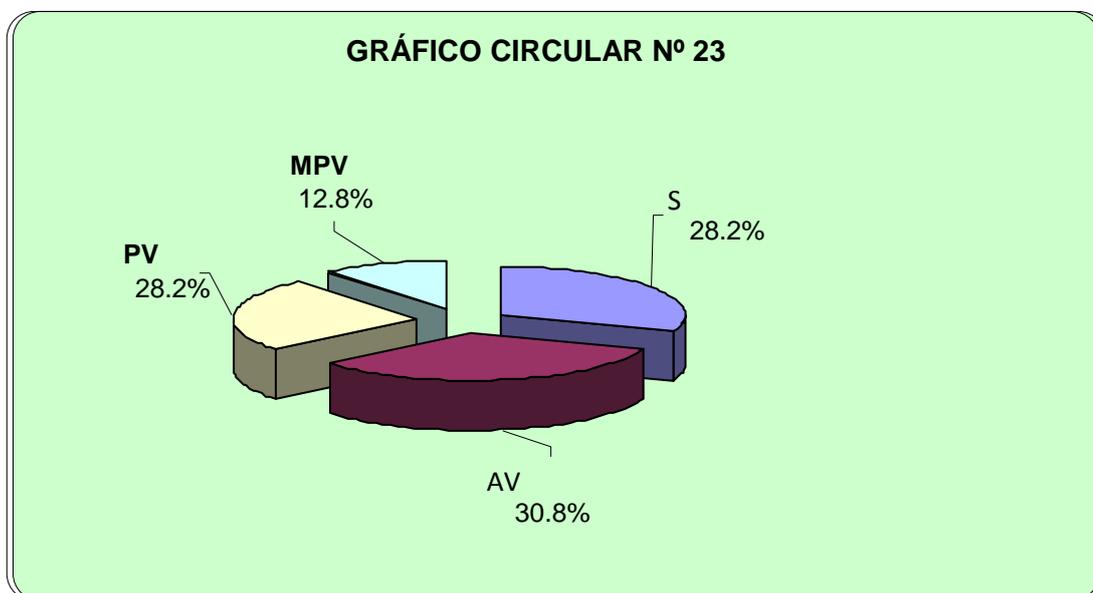
Los resultados de campo hasta esta parte de nuestra investigación demuestran la pertinencia en el logro de comprobar la factibilidad en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclóricos y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco de la ***perspectiva constructivista***, en estudiantes del segundo grado “B” de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis, 2014. Al resumir la interpretación de los resultados respecto al valor cualitativo van desde algunas veces hasta pocas veces, por lo tanto nuestra hipótesis se acerca a ser válida.

Resultados del trabajo de campo

Comprobar la factibilidad en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclóricos y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco de la **perspectiva constructivista**, en estudiantes del segundo grado “B” de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis, 2014.

CUADRO N° 23				
INDICADOR	CÓDIGO	VALOR CUALITATIVO	Fi	%
Según el estudiante la identidad cultural no se hereda firmemente.	S	Siempre	11	28,2
	AV	Algunas veces	12	30,8
	PV	Pocas veces	11	28,2
	MPV	Muy pocas veces	05	12,8
	N	Nunca	-	-
TOTAL			39	100

Fuente: primera dimensión: perspectiva constructivista.
Elaboración propia.



Fuente: primera dimensión: perspectiva constructivista.
Elaboración propia.

S	Siempre
AV	Algunas veces
PV	Pocas veces
MPV	Muy pocas veces
N	Nunca

INTERPRETACIÓN:

Los resultados del trabajo de campo nos indican que del número total de la muestra, que es 39:

- a) 11 de ellos que en porcentaje es del 28.2 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural siempre.
- b) 12 de ellos que en porcentaje es del 30.8 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural algunas veces.
- c) 11 de ellos que en porcentaje es del 28.2 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural pocas veces.
- d) 05 de ellos que en porcentaje es del 12.8 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural muy pocas veces.

ANÁLISIS

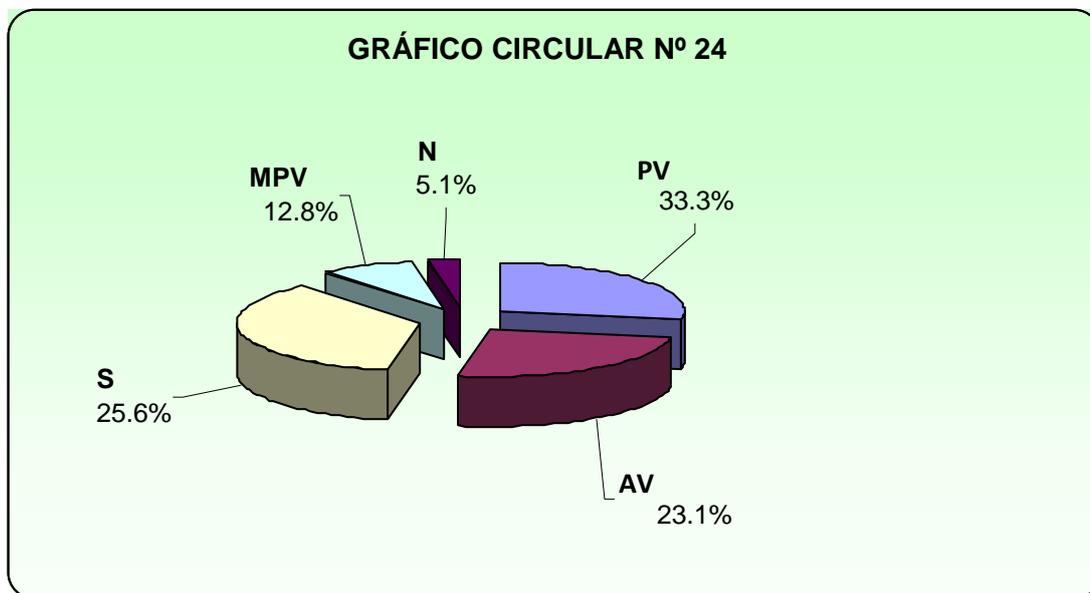
Los resultados de campo hasta esta parte de nuestra investigación demuestran la pertinencia en el logro de comprobar la factibilidad en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclóricos y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco de la ***perspectiva constructivista***, en estudiantes del segundo grado “B” de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis, 2014. Al resumir la interpretación de los resultados respecto al valor cualitativo van desde siempre hasta pocas veces, por lo tanto nuestra hipótesis se acerca a ser válida.

Resultados del trabajo de campo

Comprobar la factibilidad en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclóricos y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco de la **perspectiva constructivista**, en estudiantes del segundo grado "B" de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarillis, 2014.

CUADRO N° 24				
INDICADOR	CÓDIGO	VALOR CUALITATIVO	Fi	%
Según el estudiante la identidad cultural es el espíritu fundamental de las personas.	S	Siempre	10	25,6
	AV	Algunas veces	09	23,1
	PV	Pocas veces	13	33,3
	MPV	Muy pocas veces	05	12,8
	N	Nunca	02	5,1
TOTAL			39	100

Fuente: primera dimensión: perspectiva constructivista.
Elaboración propia.



Fuente: primera dimensión: perspectiva constructivista.
Elaboración propia.

	S	Siempre
	AV	Algunas veces
	PV	Pocas veces
	MPV	Muy pocas veces
	N	Nunca

INTERPRETACIÓN:

Los resultados del trabajo de campo nos indican que del número total de la muestra, que es 39:

- a) 10 de ellos que en porcentaje es del 25.6 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural siempre.
- b) 09 de ellos que en porcentaje es del 23.1 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural algunas veces.
- c) 13 de ellos que en porcentaje es del 33.3 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural pocas veces.
- d) 05 de ellos que en porcentaje es del 12.8 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural muy pocas veces.
- e) 02 de ellos que en porcentaje es del 5.1 % definen el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural nunca.

ANÁLISIS

Los resultados de campo hasta esta parte de nuestra investigación demuestran la pertinencia en el logro de comprobar la factibilidad en el grado de relación entre los programas televisivos de carácter folclóricos y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco de la ***perspectiva constructivista***, en estudiantes del segundo grado “B” de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis, 2014. Al resumir la interpretación de los resultados respecto al valor cualitativo van desde siempre hasta pocas veces, por lo tanto nuestra hipótesis se acerca a ser válida.

6.3. Contrastación de los resultados del trabajo de campo con los referentes bibliográficos de las bases teóricas:

6.3.1. Respecto a la dimensión: Modelo esencialista:

Presentamos a continuación los resultados referidas a alumnos estudiantes, del **grupo experimental**, en el **POST TEST**, en el que se visualizó con los alumnos *LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS DE CARÁCTER FOLKLÓRICO* para conocer el nivel de relación significativa con *EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL* que como hemos visto en el resumen de los cuadros, los estudiantes del grupo experimental, en mayoría alcanzaron valores cualitativos entre siempre, algunas veces y pocas veces, éste último en menor grado. Resultados de trabajo de campo que se vincula rigurosamente con los referentes bibliográficos de las bases teóricas, veamos por qué:

1) Según SALAZAR (2009):

“Los medios de comunicación son utilizados como vehículos de transmisión de la ideología de dominación mediante los espacios alienantes y de distorsión de la cultura, asimismo de enmascaramiento del grupo de poder decadente. Los medios de comunicación en estas circunstancias nos impetran a tomar actitudes prepotentes individualistas, negativas al desarrollo normal del comportamiento humano, debido a la alteración que se produce en la forma de expresión del habla de una lengua como código de comunicación. A dicha transmisión en la cultura de masas también se llama cultura pop y más exactamente industria cultural, la observamos en talk show, como el tipo de entretenimiento. Para este fin aberrante medio venal operante en el reforzamiento de la pseudocultura de masas (p. 78).

2) RIVERA (2004), señala:

La televisión por ser de mayor difusión a nivel mundial, puede contribuir a fortalecer, redefinir y/o construir las identidades culturales de los pueblos; sin embargo por la influencia de los patrones culturales occidentales, en nuestro país la televisión se ha convertido en uno de los medios más destructivos de la identidad cultural al transmitir imágenes falseadas de la realidad nacional y dando la imagen que somos un país con características más cercanas a la cultura occidental. Veamos unos minutos cualquier programa televisivo producido en el Perú, a simple vista pensaremos que se trata de otro país y no del nuestro, pues la mayoría de los actores, actrices, las tomas de locaciones y otros, reflejan una realidad ajena a lo que es el Perú”

3) Para LOZANO, citado por ALONSO del CORRAL (2004)

La publicidad es uno de los condicionantes más importante del contenido de los medios, porque al buscar su comercialización se deja a un lado la producción de mensajes culturales o sociales, para enfocarse a la que resulta sensacionalista, superflua y hasta perjudicial para la audiencia. De hecho, la televisión comercial, a través de su programación atraen y preparan a la audiencia para consumir el producto de los anunciantes de esta forma el negocio consiste en la venta de audiencias (p. 110).

6.3.2. Respecto a la dimensión: Perspectiva constructivista:

Presentamos a continuación los resultados referidas a alumnos estudiantes, del **grupo experimental**, en el **POST TEST**, en el que se visualizó con los alumnos *LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS DE CARÁCTER FOLKLÓRICO* para conocer el nivel de relación significativa con *EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL* que como hemos, visto en el resumen de los cuadros, los estudiantes del grupo experimental, en mayoría alcanzaron valores cualitativos entre siempre, algunas veces y pocas veces, éste último en menor grado. Resultados de trabajo de campo que se vincula rigurosamente con los referentes bibliográficos de las bases teóricas, veamos por qué:

MARÍAS (2010) Sobre la perspectiva constructivista, manifiesta:

Respecto a la perspectiva constructivista, las críticas que se le pueden hacer son que la identidad cultural tampoco depende únicamente de factores coetáneos, sino que existe una transmisión modificable a lo largo del tiempo. No es simplemente una construcción que se realiza desde cero, sino que existe un sustrato básico sobre el que se trabaja y se moldea una identidad cultural determinada o excluidas (p. 123).

En resumen diremos:

BASCONCELO (2012) nos dice:

La perspectiva esencialista estudia los conflictos de identidad como algo inminente y hereditario culturalmente. Esta aproximación considera que los diversos rasgos culturales son transmitidos a través de generaciones, configurando una identidad cultural a través del tiempo. Uno de los defensores de este modelo es el politólogo David Laitin, quien señaló que en la Guerra de los Balcanes, los serbios asesinaban croatas debido al odio ancestral que sentían por ellos, es decir, por una cuestión de identidad cultural heredada. Laitin afirma que la movilidad social e ideológica es posible, pero la cultural no (p. 78).

CAMILO (2008), nos manifiesta:

La perspectiva constructivista, en cambio, señala que la identidad no es algo que se hereda, sino algo que se construye. Por lo tanto, la identidad no es algo estático, sólido o inmutable, sino que es dinámico, maleable y manipulable. Un ejemplo es Somalia, que hasta el año 1991 era un país homogéneo, étnica, cultural y lingüísticamente, pero a partir de ese año el país cayó en una guerra civil entre clanes debido, en parte, a una ruptura de la identidad cultural hasta entonces heterogénea (p.98).

6.4. Contrastación de la hipótesis general en base a la prueba de hipótesis:

En el Capítulo II, sobre el marco teórico de investigación, luego de definir la formulación del problema y los objetivos de investigación, planteamos la hipótesis general, mediante el siguiente enunciado:

Los programas televisivos de carácter folclórico fortalecen significativamente la identidad cultural en estudiantes de la Institución Educativa Marcos Durán Martel” del distrito de Amarilis – Huánuco 2014.

Teniendo en cuenta como premisas los resultados del trabajo de campo, cuyo número de alumnos que mejoraron significativamente su identidad cultural (prueba) y no mejoraron su identidad cultural, en el marco de la mejora de las dimensiones: del modelo esencialista y la perspectiva constructivista (disprueba), tenemos:

CUADRO N° 33			
DIMENSIÓN	PRUEBA*	DISPRUEBA**	TOTAL
1	38,9	0.1	39
2	38,8	0,2	39
TOTAL GLOBAL	38,85	0.15	78

Fuente: prueba y disprueba de demostración de hipótesis.
Elaboración propia.

* Alumnos que mejoraron significativamente su identidad cultural.

** Alumnos que **no** mejoraron su identidad cultural.

Podemos establecer el resultado de la contrastación de la hipótesis general:

PRUEBA : 38,85

DISPRUEBA : 0,15

Y dado que el propósito de esta investigación está centrado en la búsqueda de las relaciones causales de las partes o variables del problema y la hipótesis se ha privilegiado el hecho que: Los programas televisivos de carácter folclórico fortalecen significativamente la identidad cultural en estudiantes de la Institución Educativa Marcos Durán Martel” del distrito de Amarilis – Huánuco 2015.

En consecuencia la hipótesis resulta siendo válida.

CAPÍTULO VI CONCLUSIONES

Las conclusiones, para nuestro caso específico responden a nuestro objetivo general del trabajo de investigación concluido, por lo tanto las conclusiones son:

- 1) Se comprobó que existe una relación muy significativa entre los programas televisivos de carácter folclórico y el fortalecimiento de la identidad cultural, en el marco del modelo esencialista, en estudiantes del segundo grado "B" de la Institución Educativa Marcos Durán Martel.

- 2) La identidad cultural de los estudiantes de la Institución Educativa Marcos Duran se construye a partir de los programas televisivos de carácter folklórico, considerando que sus padres son migrantes, que arribaron a estas tierras con sus costumbres y tradiciones, significa también, que en parte, los estudiantes heredan el folklore de sus progenitores.

- 3) Los estudiantes de la I.E. Marcos Durán Martel no heredan de sus padres, que son en mayoría migrantes, todas sus tradiciones, costumbres, música y otras formas culturales, si heredan lo hacen de manera muy parcial, generalmente se inclinaban por folklore y culturas ajenas.

- 4) La identidad cultural se desarrolla a partir de motivaciones externas, entendiéndose como motivaciones externas a los medios de televisión, para nuestro caso, la televisión, los programas que difunden el folklore nacional influyen en el desarrollo de la identidad cultural en estudiantes duranmartelianos.
- 5) La identidad cultural forma parte de la naturaleza del ser humano, es decir, el hombre por naturaleza hace cultura, a partir de esta premisa se logró que los estudiantes de la I.E. Marcos Durán Martel, viendo sostenidamente programas televisivos de carácter folklórico desarrollaron significativamente su identidad cultural.
- 6) Se demostró que existe una relación significativa entre los programas televisivos de carácter folclóricos y el fortalecimiento de la identidad cultural, **en el marco de la perspectiva constructivista**, en estudiantes del segundo grado “B” de la Institución Educativa Marcos Durán Martel – Amarilis, 2014.
- 7) Los estudiantes construyeron su identidad cultural a partir de los programas televisivos que difunden el folklore nacional.

CAPÍTULO VII SUGERENCIAS

- a) Los directores de las Instituciones Educativa deben promover a través de programas el uso adecuado y oportuno de programas televisivos de carácter folclóricos para fortalecer la identidad cultural en estudiantes.
- b) Los docentes deben desarrollar técnicas de desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes, con el propósito que los estudiantes discriminen programas positivos de aquellos negativos que perjudican el fortalecimiento de la identidad cultural, asimilar y valorar el primero y apartarse de los segundos.
- c) Los docentes deben promover el desarrollo de la identidad cultural en estudiantes a partir del uso medios de comunicación que promueven la identidad cultural.

BIBLIOGRAFÍA

BERGER, P. L. y LUCKMAN, T. (1988): "Esta es la verdad, supongo " dice Dct. Eduard Burnys La construcción social de la realidad. Buenos Aires, Amorrortu, p. 240.

Volver arriba GIDDENS, A. (1995): "La trayectoria del yo", en *Modernidad e identidad del yo*. Barcelona, Península, pp. 93-139.

Volver arriba CASTELLS, M. (1998): "Paraísos comunales: identidad y sentido en la sociedad red", en *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Vol. 2. "El poder dethor la identidad". Madrid, Alianza, pp. 28-29

Volver arriba MAFFESOLI, M. (1990): *El tiempo de las tribus*. Barcelona, Icaria.

Volver arriba JENKINS, R. (1996): "Theorising social identity", en *Social Identity*. Londres, Routledge, pp. 19-28.

Fuhem: Teoría: *El concepto de identidad*.

Giménez, Gilberto: *La cultura como identidad y la identidad como cultura*

ANDA GUTIERREZ, Cuauhtemoc Introducción a las Ciencias Sociales. Edit. Limusa, S.A. Balderos México. 2003.

ANDER EGG, Ezequiel El léxico del Animador. Edit. Humanistas. Buenos Aires. 1987.

BARRIGA HERNANDEZ, Carlos. Teorías Contemporáneas de la Educación. UNMSM. Lima. 1997.

BONDY ZALAZAR, Augusto. Entre Escila y Caribdis. Edit. Instituto Nacional de Cultura. Lima 1973.

CANEPA ROCH, Gisela. Máscara, Transformación e Identidad en los Andes. Fondo Editorial de la PUC del Perú. Lima 1998.

CAPELLA, Jorge. Una década en la Educación Peruana. 1980-199. Reflexiones y Propuestas.

CALERO PEREZ, Mavilo. Potencialidades y Limitaciones de la Educación. Edit., San Marcos. Lima, 2002.

FURUMOTO SATO, Mary. Antropología Educativa. Universidad José Faustino Sanchez Carrión. Ediciones Educación a Distancia. Huacho 1986.

GARGURENCH, Juan. Introducción Historia de los Medios de Comunicación en el Perú. Edit. Horizonte. Lima 1997.

JOSE VEGA, Juan y Otros. Peruanidad e Identidad. Edit. Universitaria. Lima 1997.

RAJ BIRKET, Smith. Vida e Historia de las Culturas Editorial Nova. Buenos Aires, 1952.

TAPIA DELGADO, Gorki Educación y Cultura en el Perú. Edit. San Marcos. Lima 1996.

MONTOYA, Rodrigo. La Cultura Quechua Hoy. Edit. Moica Azul. Lima. 1987.

MARZAL, Manuel S. J. Identidad Cultural e Identidad Nacional en Semana Social del Perú. Lima. 1989.

MATURANO, Jorge. Identidad Cultural y Crisis de Futuridad en Memorias de Subdesarrollo. En Revista Casa de las Américas. N°222. Enero a marzo. La Habana. 2001.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Unidad de Promoción Escolar de Cultura y Deporte. Lima. 2004

RINGS, Werner. Historia de la Televisión. Edit. Zeus. Barcelona. 1964.

ANEXOS

LISTA DE COTEJO

**UNIVERSIDAD NACIONAL
"HERMILIO VALDIZAN"
Escuela de Post Grado**

**A: Excelente D: Regular
B: Muy bueno E: Malo
C: Bueno**

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	PRIMERA DIMENSIÓN MODELO ESENCIALISTA					
01							
02							
03							
04							
05							
06							
07							
08							
09							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							
24							
25							
26							
27							

LISTA DE COTEJO

**UNIVERSIDAD NACIONAL
"HERMILIO VALDIZAN"
Escuela de Post Grado**

**A: Excelente D: Regular
B: Muy bueno E: Malo
C: Bueno**

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DIMENSIÓN PERSPECTIVA CONSTRUCTIVISTA				
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						
08						
09						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						

APLICACIÓN DE CUESTIONARIO

1. **¿Qué medios de comunicación social usa con más frecuencia?**
a) Radio b) Internet c) Televisión d) Periódico

2. **Tiene Ud., televisión en su casa.**
Si () No ()

3. **¿En qué horario ve Ud., con mayor frecuencia la televisión?**
Mañanas () Tardes () Noches ()
Mañanas y tardes () Tardes y noches ()

4. **¿Cuántas horas a la semana miras la televisión?**
Ninguno () 2-6 horas () 6-10 horas ()
10-15horas () 15-20 horas ()

5. **¿Qué canal prefieres?**
Canal 11 () Canal 7 () Canal 5 () Otros ()

6. **¿Qué programas prefiere ud., en la televisión?**
Noticiero () Culturales () Telenovelas ()
Películas () Deportes ()

7. **Le gusta a Ud., las los programas folclóricos?**
Si () No ()

8. **¿Qué tipo de música le gustaría ver y escuchar con mayor frecuencia por la televisión?**
El huayno () La salsa () cunbias ()
regueton () La Saya () bachatas ()

9. **Te agrada ver Spot publicitarios en la televisión.**
No () Si () Nunca () Algunas veces ()

10. **¿Por qué te agrada ver los spots comerciales?**
 - Porque salen cosas baratas ()
 - Porque mediante las propagandas pasan bonitas cosas ()
 - Porque suelen varones y mujeres guapos y blancos y atractivos. ()
 - Porque nos llevan a consumir productos ()
 - Porque pasan bonitas comidas ()

11. **Qué tipo de espacios o programas deberá eliminarse de la televisión.**
 - Propaganda comercial ()
 - Escenas de homosexualidad y sexo ()
 - Telenovelas ()
 - Debate político ()
 - Informativos, educativos y culturales ()

APLICACIÓN DE CUESTIONARIO

1. **¿Contento de ser huanuqueño (a)?**
Si () No () Un poco ()

2. **¿Dónde hubiera preferido nacer Ud.?**
En Pillao () En Huánuco ()
En Lima () En Arequipa ()
En Huancayo ()

3. **¿Ud., habla el idioma quechua?**
Siempre () Algunas veces () Nunca ()

4. **¿Cuál es la música de su preferencia?**
El Huayco () La Cumbia ()
reguetón () La Saya ()
El Rock () otros ()

5. **¿Está Ud., de acuerdo con la vestimenta de su localidad que usan sus padres?**
Siempre () Algunas veces () Nunca ()

6. **¿Qué tipo de prendas de vestir le gustaría usar con mayor frecuencia?**
 - Como se visten mis abuelos y padres ()
 - Como se visten los limeños ()
 - Como se visten los actores y actrices de T.V. ()
 - De acuerdo a la moda ()
 - De acuerdo a los tiempos pasados ()

7. **¿La danza más representativa de tu localidad es?**
La chunguinada () Los carnavales () Los negritos ()
La danza de la selva () El Huanca Danza ()

8. **¿Cuál es la danza de su preferencia?**
Carnaval huanuqueño () Saya Boliviana ()
Pallas () Quitamanta ()
Cashua ()

9. **¿Cantante con quién Ud., se identifica con más frecuencia?**
Sonia morales () Dady Yanqui ()
Luis Miguel () Shakira ()
Jennifer López () Gumersindo Atencia ()

10. **¿Qué tipo de baile A Ud., le gustaría practicar con más frecuencia?**
Huaylas () Perreo ()
Huayno () Salsa ()
Saya ()