





**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO  
VALDIZAN HUÁNUCO**



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**

---

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DE LA CUEVA JATUN USHCO Y SU  
EFECTO EN LA AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE AMBO -  
HUÁNUCO 2018**

---

**TESISTAS:**

- **Domínguez Espíritu, Yensi Marcelina Yayais**
- **Loyola García, Stefanny Elizabeth**
- **Tello Recines, Isabel Rocío**

**ASESOR: Lic. Ulises Reenier Guanilo Luna**

**TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN  
TURÍSTICA Y HOTELERA**

**HUÁNUCO – PERÚ**

**2019**

## DEDICATORIA

Primeramente, a Dios por su protección, su favor y su gracia infinita durante el proceso de nuestra carrera.

A nuestros padres por su esfuerzo de que nosotros seamos mejores que ellos, por su amor incondicional y confianza en todo el tiempo, por cada palabra de aliento, por sus consejos en momentos cruciales de nuestras vidas, por impulsarnos en tomar las mejores decisiones, por sus gestos de orgullo en cada logro, a quienes los queremos mucho.

A nuestros hermanos y seres queridos, por impulsarnos a seguir, por estar en los momentos más importantes de nuestras vidas, sin duda, este logro también es de ustedes.

## **AGRADECIMIENTOS**

- A la Universidad Nacional Hermilio Valdizan por habernos forjado como profesional
- A los docentes universitarios de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, quienes generaron los conocimientos necesarios para trazarnos objetivos a base de las cátedras brindadas en clase; con el fin de mejorar como personas y estudiantes durante nuestra etapa universitaria.
- A la Dra. Mélida Rivera Lazo considerada en el ámbito de la Investigación en la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, quien nos impulsó con el presente trabajo en forma oportuna.
- A Líder Rivadeneyro Espinoza, por su apoyo brindado en el co-asesoramiento del presente trabajo de investigación.
- A nuestros Jurados revisores del proyecto de Tesis por todos los aportes brindados para la elaboración del informe de investigación.
- A todas las personas que apoyaron directa o indirectamente en el proceso de elaboración de la presente tesis.

## RESÚMEN

La presente investigación tuvo como objetivo “EVALUAR EL ESTADO DE CONSERVACIÓN DE LA CUEVA JATUN USHCO Y QUÉ EFECTO TIENE EN LA AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE AMBO - HUÁNUCO 2018”. Su diseño fue no experimental, transeccional, descriptivo y correlacional causal, para la selección de la muestra se utilizó el muestreo probabilístico con un nivel de confianza de un 96%. Se realizó la prueba de hipótesis utilizando la técnica estadística el SPEARMAN, llegando a las siguientes conclusiones: Existe correlación positiva entre “ESTADO DE CONSERVACIÓN Y AFLUENCIA TURÍSTICA”, es decir mientras más conservado está la Cueva Jatun Ushco habrá más afluencia turística, cuyo coeficiente de correlación del Rho de Sperman = 0.741 > nivel de significancia = 0.05). Asimismo, dicho recurso turístico se encuentra en “estado regular” y presenta ciertos problemas en su estado de conservación.

***“Se afirma entonces que el estado de conservación de la Cueva Jatun Ushco tiene un efecto directo en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018”.***

### **Palabras claves:**

Estado, conservación, afluencia turística, espeleismo.

## SUMMARY

The objective of this research was "TO EVALUATE THE STATE OF CONSERVATION OF THE JATUN USHCO CAVE AND WHAT EFFECT IT HAS IN THE TOURIST AFFLUENCE IN THE DISTRICT OF AMBO - HUÁNUCO 2018". Its design was non-experimental, transectional, descriptive and causal correlational, probabilistic sampling with a confidence level of 96% was used to select the sample. The hypothesis test was carried out using the SPEARMAN statistical technique, reaching the following conclusions: There is a positive correlation between "STATE OF CONSERVATION AND TOURISTIC AFFLUENCE", that is, the more conserved the Jatun Cave is, the more tourism there will be, whose coefficient of correlation of Sperman's Rho = 0.741 > level of significance = 0.05). Also said tourist resource is in "regular state" and presents certain problems in its state of conservation.

"It is then stated that the state of conservation of the Jatun Ushco Cave has a direct effect on the tourist influx in the district of Ambo - Huánuco 2018."

### **Keywords:**

State, conservation, tourist affluence, speleism.

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTOS.....	iv
RESÚMEN.....	v
INTRODUCCIÒN.....	ix
CAPITULO I:.....	11
PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÒN.....	11
1.1.    Planteamiento del Problema.....	11
1.1.2. Descripción del Problema.....	11
1.2.    Formulación del Problema .....	14
1.2.1. Problema General.....	14
1.2.2. Problemas Específicos.....	14
1.3.    Objetivos de Investigación .....	15
1.3.1. Objetivo General .....	15
1.3.2. Objetivos Específicos.....	15
1.4.    Formulación de la Hipótesis.....	16
1.4.1. Hipótesis General.....	16
1.4.2. Hipótesis Específicos .....	16
1.5.    Sistema de Variables .....	17
1.5.1. Variable Independiente .....	17
1.5.2. Variable Dependiente.....	17
1.6.    Operacionalización de Variables.....	18
1.7.    Justificación e Importancia de la Investigación .....	19
1.7.1. Justificación Teórica.....	19
1.7.2. Justificación Metodológica .....	19
1.7.3. Justificación Práctica.....	19
1.8.    Importancia de la Investigación.....	20
1.9.    Viabilidad .....	20
1.10.   Limitaciones .....	21
CAPITULO II.....	22
MARCO TEÓRICO .....	22
2.1.    Antecedentes de la Investigación.....	22
2.2.    Bases Teóricas .....	31
CAPITULO III.....	60

MARCO METODOLÓGICO .....	60
3.1. Nivel de Investigación .....	60
3.2. Tipos de Investigación .....	61
3.3. Diseño y esquema de la investigación .....	62
3.4. Métodos de Investigación .....	63
3.5. Determinación de la Población .....	64
3.6. SELECCIÓN DE LA MUESTRA .....	64
3.7. Técnicas e Instrumentos para el Recojo de Datos .....	65
3.7.1. Técnica de la Observación.....	65
3.7.2. Técnica de la Encuesta.....	65
3.7.3. Técnica de la Entrevista.....	66
3.8. Procesamiento y Presentación de Datos .....	66
3.8.1. Procesado de datos .....	66
CAPITULO IV:.....	97
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	109
CONCLUSIONES .....	128
SUGERENCIAS.....	132
BIBLIOGRAFÍA.....	134
ANEXOS.....	135

## INTRODUCCIÓN

La espeleología es una ciencia que estudia las cavidades subterráneas que tiene un fin científico, mientras que el turismo espeleológico es una actividad relativamente nueva, con fines recreativos y de apreciación, siendo visitadas por personas que gustan de la aventura.

Los principales atractivos de las cavidades naturales son las denominadas espeleotemas (estalactitas y estalagmitas), así mismo apreciar su flora y su fauna.

En el Perú existen cuevas que son explotadas hoy en día turísticamente siendo las más visitadas (la Cueva de Guagapo- Junín; Cueva de las Lechuzas – Tingo María; Caverna de Quiocta - Amazonas, etc.) y otras que presentan potencialidad.

El objetivo de la investigación fue evaluar el “ESTADO DE CONSERVACIÓN DE LA CUEVA JATUN USHCO Y QUE EFECTO TIENE EN LA AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE AMBO - HUÁNUCO 2018”, donde se concluyó que existe correlación positiva entre “Estado de conservación y afluencia turística”. Asimismo, dicho recurso turístico se encuentra en “estado regular” y presenta ciertos problemas en su estado de conservación. **“Se afirma entonces que el estado de conservación de la Cueva Jatun Ushco tiene un efecto directo en la afluencia turística distrito de Ambo - Huánuco 2018”**. Por lo que se recomienda que la

municipalidad de Ambo establezca un compromiso de elaborar y ejecutar planes y proyectos turísticos que permitan mejorar el estado de conservación de la cueva Jatun Ushco.

Nuestra investigación se encuentra estructurado de la siguiente manera:

Capítulo I: El problema de investigación, capítulo II: Marco Teórico, que comprende la teorización de las variables en estudio; capítulo III: Marco Metodológico; capítulo IV: Discusión de resultados. Seguido de las conclusiones y sugerencias; la bibliografía utilizada y los anexos correspondientes.

## **CAPITULO I:**

### **PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. Planteamiento del Problema**

##### **1.1.2. Descripción del Problema**

La espeleología es una ciencia que estudia la naturaleza, el origen y formación de las cavernas, así como su flora y su fauna. En los últimos años la espeleología ha incorporado una alternativa con fines turísticos debido a que existe más de docenas de cavernas turísticas en todos los países del mundo con posibilidad de explotación turística, siendo uno de las más visitadas Las Cuevas De Las Manos en Argentina.

**Ochoa Berreteaga, R. (2014) cita a López Tercero, C.** El turismo espeleológico en el Perú es una actividad relativamente nueva, desarrollándose en pocos lugares del país, siendo la Cueva de Guagapo en Junín considerada la más profunda de América del Sur.

El espeleismo en la ciudad de Tingo María es incipiente, tiene un gran potencial espeleológico porque cuenta con cavidades subterráneas desde pequeñas hasta grandes

dimensiones con muchos aspectos a mejorar. **(Esquivel, 2017)**

Teniendo como base los antecedentes mencionados en los párrafos anteriores, podemos deducir que en el departamento de Huánuco, el turismo espeleológico es incipiente, hay muchas cuevas por explorar, sin embargo la mayoría de ellos se encuentran en abandono por parte de las autoridades, quienes muestran desinterés siendo ellos los encargados para promover el desarrollo turístico y velar por su conservación y protección. La Cueva de las Lechuzas en Tingo María es la más visitada por turistas nacionales e internacionales. **Según Sánchez (2015)**, en el 2014 recibieron 65 mil visitantes. La cifra representa un crecimiento del 10% respecto al año anterior.

Luego de observar la situación actual en la que se encuentra la Cueva Jatun Ushco, recurso turístico situado en la provincia de Ambo, departamento de Huánuco, nos percatamos que hoy en día presenta varios problemas en su estado de conservación. Existe “contaminación” en la parte interna y externa de la cueva: Como residuos Orgánicos (cáscara de frutas), inorgánicos (bolsas, papeles, vidrios de cervezas, etc.), se observa

contaminación visual como graffitis. Asimismo no cuenta con “*infraestructura*” adecuada, el acceso interno (ingreso a la cámaras está en mal estado y el acceso externo (Ambo – Cueva en regular estado), no existe señalización turística y servicios básicos (agua luz, servicios higiénicos, contenedores de basura, etc.). A su vez la Comunidad Receptora carece de “*Cultura Turística*” (falta de conocimiento valorativo y protección del recurso). Y existe desinterés de las “*autoridades*” para velar por su conservación y protección.

Si el problema continúa se perderá un valioso recurso turístico que fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación en el 2002, consecuentemente no habrá afluencia turística, razón por la cual las autoridades de la Municipalidad de la Provincia de Ambo deben velar, proteger, conservar este recurso turístico, elaborando planes, proyectos y sensibilización turística a la población.

## **1.2. Formulación del Problema**

### **1.2.1. Problema General**

¿Cuál es el estado de conservación de la Cueva Jatun Ushco y qué efecto tiene en la afluencia turística en el distrito de Ambo, Huánuco 2018?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

- ¿Cuál es el nivel de contaminación en la Cueva Jatun Ushco y qué efecto tiene en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018?
- ¿Cómo es la gestión del gobierno local respecto al estado de conservación de la Cueva Jatun Ushco y qué efecto tiene en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018?
- ¿Cuál es el nivel de cultura turística de la comunidad receptora respecto a la Cueva Jatun Ushco y qué efecto tiene en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018?
- ¿Cuál es la situación de la infraestructura en la Cueva Jatun Ushco y qué efecto tiene en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018?

### **1.3. Objetivos de Investigación**

#### **1.3.1. Objetivo General**

Evaluar el estado de conservación de la Cueva Jatun Ushco y qué efecto tiene en la afluencia turística en el distrito de Ambo, Huánuco 2018.

#### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- Identificar el nivel de contaminación en la Cueva Jatun Ushco y qué efecto tiene en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018.
- Evaluar la gestión del gobierno local respecto al estado de conservación de la Cueva Jatun Ushco y qué efecto tiene en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018.
- Determinar el nivel de cultura turística de la comunidad receptora respecto a la Cueva Jatun Ushco y qué efecto tiene en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018.
- Identificar la situación de la infraestructura en la Cueva Jatun Ushco y qué efecto tiene en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018.

## **1.4. Formulación de la Hipótesis**

### **1.4.1. Hipótesis General**

El estado de conservación de la Cueva Jatun Ushco tiene un efecto directo en la afluencia turística en el distrito de Ambo, Huánuco 2018.

### **1.4.2. Hipótesis Específicos**

- El nivel de contaminación en la Cueva Jatun Ushco tiene un efecto significativo en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018.
- La gestión del gobierno local respecto al estado de conservación de la Cueva Jatun Ushco tiene un efecto directo en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018.
- El nivel de cultura turística de la comunidad receptora respecto a la Cueva Jatun Ushco tiene un efecto significativo en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018.
- La situación de la infraestructura en la Cueva Jatun Ushco tiene un efecto significativo en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018.

## **1.5. Sistema de Variables**

### **1.5.1. Variable Independiente**

Estado de conservación de la Cueva Jatun Ushco.

### **1.5.2. Variable Dependiente**

Efecto en la afluencia turística en el distrito de Ambo -  
Huánuco 2018.

## 1.6. Operacionalización de Variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE:</b> Estado de conservación de la Cueva Jatun Ushco	1. Contaminación	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Orgánica</li> <li>◇ Inorgánica</li> <li>◇ Visual</li> </ul>
	2. Gestión del gobierno local	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Planes</li> <li>◇ Proyecto</li> <li>◇ Presupuesto</li> </ul>
	3. Nivel de cultura turística de la comunidad receptora	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Conocimiento del recurso</li> <li>◇ Protección del recurso</li> <li>◇ Trato al turista</li> </ul>
	4. Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Vías de Acceso</li> <li>◇ Servicios Básicos.</li> <li>◇ Señalización Turística</li> </ul>
<b>VARIABLE DEPENDIENTE:</b> Afluencia turística – Ambo, Huánuco 2018.	1. Visitante	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Turista internacional</li> <li>◇ Turista nacional</li> <li>◇ Excursionistas</li> </ul>

## **1.7. Justificación e Importancia de la Investigación**

### **1.7.1. Justificación Teórica**

Desde el punto de vista teórico la investigación busca evaluar el estado de conservación de la cueva Jatun Ushco y que efecto tiene en la afluencia turística en el distrito de Ambo, Huánuco 2018, con el propósito de contribuir con antecedentes en espeleismo para futuras investigaciones.

### **1.7.2. Justificación Metodológica**

Para lograr los objetivos de la presente investigación se usó las técnicas de investigación, como observación y entrevista. Así mismo la encuesta y su procesamiento en el software (Excel) y SPSS, para evaluar el estado de conservación de la cueva Jatun Ushco y que efecto tiene en la afluencia turística en el distrito de Ambo, Huánuco 2018.

### **1.7.3. Justificación Práctica**

Desde el punto de vista práctico como resultado de la investigación, es necesario que el gobierno municipal establezca un compromiso de elaborar y ejecutar planes

y proyectos turísticos, que permitan mejorar el estado de conservación de la cueva de Jatun Ushco.

### **1.8. Importancia de la Investigación**

La presente investigación es importante porque permitirá conservar y proteger el recurso turístico “la cueva Jatun Ushco”, para ser explotado turísticamente para beneficio y desarrollo de la población receptora.

### **1.9. Viabilidad**

La presente investigación fue viable porque existieron aspectos que contribuyeron al desarrollo de la investigación, los mismos que se detallan a continuación:

- **Viabilidad de bibliográfica**

La información bibliográfica fue reducida, pero fue viable porque se encontró investigaciones en su mayoría internacionales, información de la web en los formatos DOC, PDF, artículos, etc.

- **Viabilidad de económica**

Los gastos que se suscitaron en la investigación fueron asumidos por las tesisistas.

- **Viabilidad de recopilación de datos**

Se tuvo acceso a la recopilación de datos de primera fuente, se realizaron cuestionarios a la comunidad receptora, guía de observación para evaluar el estado de conservación de la cueva y guía de entrevista al Gerente de turismo de Municipalidad Distrital de Ambo para conocer si existen planes, proyectos y presupuesto.

### **1.10. Limitaciones**

La única limitante de la presente investigación fue:

Dificultad para acceder a la documentación necesaria y actualizada, ya que investigaciones sobre turismo espeleológico son reducidos.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de la Investigación**

Fueron escasos los trabajos realizados sobre turismo espeleológico en el Perú debido a que es una actividad relativamente nueva. Por ello se trabajó con investigaciones realizadas en Argentina, México y España.

##### **2.1.1. Local y Regional**

En el ámbito local y regional no se encontró estudios relacionados al presente trabajo de investigación.

##### **2.1.2. Nacional:**

- **La Tesis Titulada “Factores Antrópicos Que Influyen En El Estado De Conservación De La Caverna De Quiocta-Amazonas-2013”, Chumbe Ramírez Jarly Roisten, Perú, (2013),** el presente trabajo de investigación tuvo como objetivo primordial servir como un antecedente de investigación para el recurso, además será fuente de información para posteriores proyectos en este importante icono, lo que impulsará a la comunidad involucrada, a un mejor

manejo y planificación de la actividad turística, como fuente de ingreso económico sostenible.

**En el trabajo de investigación llegaron a las siguientes conclusiones:**

- La caverna de Quiocta, viene sufriendo cambios por diferentes factores que afectan el estado de conservación, lo que impide un uso turístico de manera sostenible. Por lo que es recurrente, establecer un plan de manejo turístico del recurso.
- Los factores que intervienen de manera negativa en el estado de conservación de la caverna de Quiocta, son dos principalmente: factor agrícola y turístico, así como otros causales de menor relevancia.
- El factor turístico es el principal problema que está impactando el estado de conservación de la caverna de Quiocta. La inadecuada visita de turistas (exceso en la capacidad de carga de la caverna), inapropiado uso de equipos en la caverna (luces o reflectores, cámaras, etc.) y falta de señalización y acondicionamiento adecuado para las visitas.
- Otros factores que afectan el estado de conservación de la caverna son: cambio climático, expolios,

vertidos, graffiti, actos vandálicos y la falta de identidad turística, la cual juega un papel muy importante en la preservación de los recursos turísticos y naturales.

### **2.1.3. Internacional**

- **La investigación, “Impacto Antrópico en las Cavernas Argentinas, Estrategias para un Desarrollo Sustentable”, realizado por Gabriel Jorge Redonte y Carlos Alberto Benedetto del grupo Espeleológico Argentino en Julio del 2001.**  
Durante la investigación se percataron que la mayoría de las cuevas argentinas se encuentran en su estado natural y son frecuentadas por turistas en busca de aventuras con poco o ningún conocimiento de cómo obrar responsablemente en una caverna, por lo que es común observar destrucción de espeleotemas, abandono de basura, grabados y graffiti en paredes y techos. Solo unas pocas poseen control de visitantes o adecuaciones para un uso turístico. Otra actividad humana que incide en nuestras cuevas es la minería. La explotación de recursos mineros ha causado la destrucción total o parcial de numerosas cuevas.

En la **conclusión** de la investigación nos dice; que la actividad minera junto con la actividad turística, desarrolladas de modo ambientalmente irresponsable, son los principales factores de riesgo para las cuevas argentinas. Los espeleólogos argentinos nos hemos propuesto desarrollar conjuntamente estrategias de acción directa que permitan revertir o detener el impacto antrópico negativo en aquellas cuevas hoy afectadas, trabajando desde la educación ambiental en la formación de una conciencia del valor de las cuevas y ambientes kársticos e impulsando leyes que procuren la conservación de cuevas y la creación de Áreas Protegidas que no se restrinjan a lo turístico-comercial ni excluyan a los espeleólogos de su manejo

- **La investigación “Reserva Provincial Caverna de las Brujas (Malargüe, Mendoza - Argentina). Evaluación de la aptitud de uso turístico y aspectos regulatorios del Plan de Manejo”, realizada por Aníbal Manzur y C. Alcalá en el año 1990, el objetivo de la investigación fue evaluar la**

aptitud de la caverna para ser utilizada turísticamente.

Para medir la aptitud de la Caverna para ser utilizada turísticamente se evaluaron en cada una de sus salas las variables: calidad escénica, conservación, riesgo de deterioro por tránsito, grado de dificultad, peligrosidad, posibilidad de evacuación, número de personas por grupo e infraestructura y llegaron a la siguiente conclusión:

La Caverna de las Brujas permite practicar un turismo de aventura suave o moderado. La Caverna es una cavidad de bajo riesgo con la infraestructura adecuada. No es posible eliminar cualquier tipo de riesgo debido a las numerosas escaleras y a que el piso es bastante irregular lo que requiere un cuidado especial de las personas que circulan.

La caverna de las Brujas tiene 19 galerías. La infraestructura respecto al acceso interno desde la primera galería hasta la octava se encuentre en buenas condiciones y con la implementación de una infraestructura adecuada (escaleras, desnivel

de los pisos) el circuito turístico se extendería hasta el onceavo galería.

- **En el Trabajo Fin de Grado “Cantabria Bajo Tierra”, Peña González Andrea, España, (2015),**

El proyecto tiene como finalidad, entre otras, evidenciar que la comunidad de Cantabria puede ser un destino en el que se puedan encontrar gran variedad de actividades y **llegaron a las siguientes conclusiones:**

Se considera que la espeleología en la comunidad de Cantabria puede ser un importante recurso turístico que resulte rentable y muy atractivo para el visitante. Sin embargo, realmente lo que se necesita para explotar este tipo de actividad es principalmente un poco de inversión pública y privada, una adecuada promoción y publicidad y sobre todo con una implicación por parte de todos aquellos sectores que estén relacionados con el tema, desde la población local hasta la Administración Pública.

- **En el Trabajo fin de Grado “Turismo espeleológico en el Valle de Punilla, Provincia de Córdoba: Diagnóstico y Propuestas para un desarrollo sustentable”, Kaufmann Agustín, España, (2012)**

El presente trabajo consiste en una investigación exploratoria cuya finalidad es la realización de un diagnóstico para conocer la situación en que se halla el turismo espeleológico en la provincia y consecuentemente, se elaborarán propuestas para su desarrollo sustentable teniendo en cuenta todos los aspectos importantes que deben considerarse para un uso turístico responsable de estos atractivos naturales.

**En el presente trabajo de investigación llegaron a las siguientes conclusiones:**

No obstante, la gran problemática que se pudo identificar es la falta de iniciativa, de interés, de voluntad y de vocación por parte de los propios participantes. Esta condición es esencial sumada a la falta de coordinación entre los sectores

público y privado. Lamentablemente, no hay hoy en día proyectos para desarrollar en mayor profundidad el turismo espeleológico en la Provincia de Córdoba. Las cavidades naturales que se visitan en mayor proporción se tratan de explotaciones turísticas pertenecientes a propietarios privados, dueños de la tierra donde se hallan, y en relación a esta realidad es la carencia de espacios fiscales que tiene la provincia. Si surgen iniciativas por parte del sector público, a su vez tiene que existir el consentimiento del propietario para que todo proyecto pueda cumplirse. Y en este sentido, se corre el riesgo de que entren en conflicto los intereses individuales, cuestión que, lamentable y aparentemente, prevalecería por sobre todo razonamiento en conjunto.

- **International Journal Of Scientific Management And Tourism, 2015, Vol.4 Pp 125-139, Ortiz y Vázquez: “Turismo y Comunidades Indígenas. Apuntes para una alternativa de desarrollo sustentable en las**

**Cuevas de Mantetzulel, San Luis Potosí, México” llegaron a las siguientes conclusiones:**

La mezcla y conexión que existe entre la diversidad ambiental y cultural que posee México lo privilegia para el desarrollo del ecoturismo al ofrecer grandes ventajas a las comunidades indígenas, no obstante, implica también ciertos riesgos si los objetivos de los gestores no son los adecuados, omiten normas y especificaciones hacia el turista para la conservación y respeto del medio rural indígena.

En este contexto, el Gobierno del estado de San Luis Potosí debe considerar dentro del plan turismo alternativo en las comunidades indígenas, la elaboración de planes de manejo en ANP que valoren no solo el uso sustentable de los recursos, sino también la conservación de la cultura y tradiciones, además de la elaboración de rutas naturales-culturales, un programa de capacitación constante a los habitantes del sitio y el seguimiento de los proyectos, esto permitirá

que la actividad turística vaya en incremento de manera ordenada, como una alternativa económica con enfoque a la permanencia de su cultura.

## **2.2. Bases Teóricas**

### **2.2.1. La Espeleología**

La espeleología (del griego σπηλαιου spelaiou que significa cueva y – logía, tratado) es una ciencia cuyo objeto es la exploración y estudio de las cavidades subterráneas. Considerado el padre de la espeleología moderna, el francés Édouard Alfred Martel (1859-1938) inició las primeras exploraciones científicas y en 1895 fundó la Sociedad Espeleológica de Francia.

Es más, la espeleología es una ciencia en la que se hallan implicadas varias otras: la formación y las características de las cavidades interesan a los geógrafos y geólogos; los cursos subterráneos de agua a los hidrólogos; la fauna (más variada y numerosa de lo que se cree) a los zoólogos; los vestigios del hombre prehistórico a los antropólogos y arqueólogos y los fósiles de animales a los paleontólogos, etc.

La espeleología oferta multitud de atractivos, tanto lúdicos como científicos a diversos niveles, lo que hace de ella una actividad muy completa. **(Montiel Castro, 2017)**

*“Por lo tanto la espeleología tiene un fin científico que consiste en la exploración de cavidades subterráneas como cuevas, cavernas, grutas.”*

### **2.2.2. Turismo de Aventura**

**La Secretaría de Turismo (SECTUR, 2004)** define al Turismo de Aventura como:

Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza.

Este segmento está compuesto por diversas actividades agrupadas de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan: tierra, agua y aire.

### **2.2.3. Espeleísmo:**

Actividad que consiste en realizar descensos en grutas, cuevas, sótanos y cavernas y apreciar las diferentes estructuras geológicas, flora y fauna. La espeleología es

una disciplina que tiene fines científicos y de investigación; el espeleísmo tiene fines recreativos y de apreciación. **(SECTUR, 2004).**

*“Por lo tanto el espeleísmo también llamado turismo espeleológico o espeleoturismo consiste en descender cavidades subterráneas, con fines recreativos y de apreciación.”*

#### **2.2.4. Tipos de Espeleología según el tipo de Caverna en que se desarrollan**

- **Espeleología kárstica**

**Según Montiel Castro (2017),** el término Karst proviene de la palabra eslovena Kras que significa "terreno pedregoso y estéril", nombre de una región eslovena, posteriormente los alemanes lo llamaron Karst.

Se desarrolla en cavernas de origen kárstico, es decir, cavernas excavadas por corrientes de agua en macizos de rocas solubles como la caliza y la dolomía. Están originadas por un proceso de disolución de la roca encajante. Estos procesos se desarrollan de modo muy lento, pudiendo tardar millones de años para

formar una cavidad y concrecionarla (las estalactitas y estalactitas son espeleotemas secundarios que forman la llamada decoración de la cavidad).

*“En esta definición claramente da a entender que la espeleología kárstica se encuentra en grandes terrenos pedregosos. Las rocas tienen calicita (carbonato de calcio) y al ser disueltas por la filtración del agua se forman las cuevas o cavernas. Su proceso de formación puede tardar miles o millones de años.”*

- **Espeleobuceo**

Actividad subacuática que consiste en aplicar técnicas de buceo autónomo y espeleísmo en oquedades naturales como cenotes, cuevas, grutas, cavernas y sistemas. Su práctica requiere certificación especializada. **(SECTUR, 2004).**

*“En esta definición claramente da a entender que el espeleobuceo consiste en la exploración de cuevas, cavernas, grutas subacuáticas.”*

- **Espeleología volcánica**

**Según Montiel Castro (2017)**, la Vulcano espeleología es la espeleología que se desarrolla en cuevas volcánicas, esto es, las que son creadas por la lava de un volcán durante una erupción. La mayor parte de cavidades volcánicas se forman en un periodo de tiempo corto: días, meses o a lo sumo años, según la técnica de progresión por cuerda fija.

Sin embargo, el tipo más común de cavidades volcánicas se origina al fluir una colada volcánica por un terreno de pendiente moderada (desplazamiento casi horizontal), dando lugar a lo que se conoce por tubo volcánico o tubo de lava. Estos tubos tienen poca inclinación (raras veces se supera el 60%), con lo cual pueden recorrerse, en general, sin necesidad de cuerdas. La ausencia generalizada de agua, dado que no interviene en la génesis de la cavidad, es un punto que hace más simple a la vulcano espeleología, pues se eliminan riesgos derivados de su presencia, como las crecidas y la hipotermia.

*“En síntesis la espeleología volcánica se forma a partir de la erupción de la lava de los volcanes. Su proceso de formación puede tardar días, semanas, meses o años. Se caracterizan por ser cavidades horizontales.”*

#### **2.2.5. Decálogo de las Cuevas Turísticas**

- Las cuevas son enclaves excepcionales de la Naturaleza que, junto con otros espacios artificiales, conforman el mundo subterráneo accesible al ser humano.
- Hombres y mujeres, desde el inicio de su presencia sobre la Tierra, han mantenido vínculos muy estrechos con el medio subterráneo. Las cuevas han sido refugio, morada, lugar mágico y de encuentro para diferentes culturas y civilizaciones.
- Las cuevas son parte del legado de la Naturaleza. La mayor parte se encuentran en terrenos kársticos, con valiosos recursos superficiales y subterráneos, algunos de especial trascendencia como es el agua subterránea. Otras son cavidades lávicas, de origen volcánico. Todas contienen valores geológicos y biológicos de enorme interés y muchas albergan vestigios prehistóricos, arqueológicos y artísticos, de

gran valor cultural, cuya protección y conservación deben ser garantizados.

- Las cuevas turísticas son auténticos centros de generación y transmisión de conocimiento del medio natural y de la historia humana; contribuyen notablemente a la formación y concienciación de sus visitantes, en especial la de los más jóvenes. También son verdaderos laboratorios naturales donde se llevan a cabo investigaciones científicas de gran trascendencia para el conjunto de la sociedad.
- Las cuevas turísticas y sus organismos gestores se comprometen a establecer los adecuados mecanismos de gestión, control y vigilancia que garanticen la correcta conservación y restauración del medio subterráneo, así como de sus valores geológicos, biológicos y arqueológicos.
- Espeleología y turismo subterráneo son realidades complementarias. Los gestores de las cuevas turísticas y los espeleólogos comparten entre sus objetivos la protección del medio subterráneo, su divulgación y la necesidad de un uso sostenible del mismo.

- Las cuevas turísticas necesitan del apoyo decidido de las administraciones públicas, dado el importante papel que juegan en la dinamización fundamentalmente del medio rural. Solicitan la colaboración de técnicos, científicos, profesionales de la comunicación, divulgadores, educadores, conservacionistas, y otros colectivos implicados en las políticas ambientales, culturales, deportivas, educativas y turísticas. **(Asociación de Cuevas Turísticas Españolas [ACTE], 1997)**

*“En síntesis las cuevas son el legado de la naturaleza y han sido los refugios de nuestros antepasados, que albergan vestigios prehistóricos, arqueológicos y artísticos de gran valor cultural. Así mismo son laboratorios naturales para realizar investigaciones científicas. Por lo cual las autoridades son los responsables de velar por su protección y conservación.”*

#### **2.2.6. Contaminación ambiental**

Alteración del medio natural provocado por el hombre llegando a niveles que producen efectos negativos por

los seres vivos. Se traduce en un efecto físico cuya reacción humana es la pérdida de bienestar. La contaminación no puede ser eliminada completamente ya que está asociada a la generación de bienes y servicio. **(Sánchez Gándara, 2011, p.75-76).**

- **Contaminación**

“Proceso que consiste en la adición de cualquier sustancia al ambiente en cantidades suficientes que sean capaces de alterar las condiciones naturales” **(Sánchez Gándara, 2011, p.75).**

- **Residuos Orgánicos**

“Son biodegradables (se descomponen naturalmente). Son aquellos que tienen la característica de poder desintegrarse o degradarse rápidamente, transformándose en otro tipo de materia orgánica. Ejemplo: Los restos de comida, frutas y verduras, cascaras, carne, huevos, etc” **(Banegas, 2015).**

- **Residuos Inorgánicos**

Son los que por sus características químicas sufren una descomposición natural muy lenta. Muchos de ellos son

de origen natural pero no son biodegradables, por ejemplo los envases de plástico, latas, vidrios, plásticos, gomas. **(Banegas, 2015)**

### **2.2.7. Contaminación Visual**

**Méndez (2013, p.47)** cita a **Rosadas (2006)** quién define la contaminación visual “como el abuso de ciertos elementos “no arquitectónicos” que alteran la estética, la imagen del paisaje rural o urbano”, **el Consejo Nacional del Ambiente (2002.citado en Hess, 2006)** lo define como el cambio o desequilibrio en el paisaje, ya sea natural o artificial, que afecta las condiciones de vida y las funciones vitales de los seres vivientes.

*“Por lo tanto la contaminación visual viene a ser las pintas o grafitis que alteran sus condiciones naturales del paisaje rural o urbano.”*

### **2.2.8. Conservación y Preservación**

**Feinsger (2003)** dice que la conservación “es el campo de estudio y acción que trata del manejo de nuestro entorno, del tal manera que: 1) a corto y mediano plazo se minimicen o neutralicen los efectos negativos de los

seres humanos sobre la naturaleza, la cual nos incluye y  
2) a largo plazo provea a los otros seres vivos del máximo  
número de alternativas para tolerar y sobrevivir nuestra  
breve presencia en el planeta”.

La preservación es el mantenimiento y cuidado de la  
naturaleza donde no se permite actividades de desarrollo  
productivo, es un área adecuada para proteger una  
especie que se encuentre en peligro de extinción.

*“La conservación y la preservación estos conceptos  
tienen una leve diferencia y esta es que la conservación  
es dar mantenimiento cada cierto tiempo, en cambio la  
preservación es cuidarlo todo el tiempo.”*

#### **2.2.9. Gestión Municipal**

**Según Suller (2008)**, la gestión municipal implica el  
desarrollo de un conjunto de actividades estratégicas y  
técnicas idóneas que permiten desarrollarse internamente  
y proyectarse a la comunidad la imagen de un gobierno  
edil serio, responsable, moderno, eficaz y eficiente con las  
expectativas de la población, es así que los Instrumentos  
de Gestión, vienen a ser aquellos documentos en los que  
se plasman todas las actividades de fortalecimiento y

desarrollo Institucional, transparencia en la gestión, desarrollo económico local, servicios municipales, democratización de la gestión, desarrollo humano y promoción social entre otras.

*“Por lo tanto, la gestión municipal son acciones que realizan los organismos municipales, para lograr los objetivos y cumplimiento de metas establecidas en los planes y programas de trabajo.”*

#### **2.2.10. Ley Orgánica de Municipalidades (27972)**

### **TÍTULO V. LAS COMPETENCIAS Y FUNCIONES ESPECÍFICAS DE LOS GOBIERNOS LOCALES**

#### **Artículo 82.- educación, cultura, deportes y recreación**

Las municipalidades, en materia de educación, cultura, deportes y recreación, tienen como competencias y funciones específicas compartidas con el gobierno nacional y el regional las siguientes:

12. Promover la protección y difusión del patrimonio cultural de la nación, dentro de su jurisdicción, y la defensa y conservación de los monumentos arqueológicos, históricos y artísticos, colaborando con los

organismos regionales y nacionales competentes para su identificación, registro, control, conservación y restauración.

13. Promover la cultura de la prevención mediante la educación para la preservación del ambiente.

14. Promover y administrar parques zoológicos, jardines botánicos, bosques naturales ya sea directamente o mediante contrato o concesión, de conformidad con la normatividad en la materia.

15. Fomentar el turismo sostenible y regular los servicios destinados a ese fin, en cooperación con las entidades competentes.

*“En síntesis las municipalidades dentro de su jurisdicción deben promover la protección y difusión, conservación y restauración del patrimonio natural y cultural. Asimismo deben fomentar el turismo sostenible.”*

#### **2.2.11. Ley General de Turismo N° 29408**

La Ley General de Turismo N° 29408, nos menciona en el **Artículo 1. Declaratoria de interés nacional:** Los ministerios, gobiernos regionales, gobiernos locales y las entidades públicas vinculadas a las necesidades de

infraestructura y servicios para el desarrollo sostenible de la actividad turística deben considerar en sus planes, presupuestos, programas, proyectos y acciones, los requerimientos del sector turismo formulados por el ente rector de esta actividad.

#### **2.2.12. Manual de Organización y Funciones de la Municipalidad Provincial de Ambo**

##### **Gerencia de desarrollo económico local y administración tributaria – Unidad de promoción empresarial y turismo**

- Promover la organización y ejecución de ferias de productos agroindustriales, artesanales, servicios turísticos, pequeñas y micro empresas, entre otros, orientada a dinamizar la actividad empresarial en la Provincia.
- Dirigir y controlar las actividades relacionadas con la promoción del turismo, la artesanía y la gastronomía en la ciudad.
- Diseñar el plan estratégico para promover el desarrollo económico, a través de actividades empresariales y

turísticas, así como su ejecución y evaluación correspondiente.

- Promover proyectos y actividades que fomenten el turismo en la provincia en coordinación con las instancias correspondientes.
- Gestionar programas de apoyo para lograr el desarrollo turístico en la provincia, a través del gobierno nacional, regional y provincial.
- Diseñar, implementar y evaluar recursos, productos, circuitos y atractivos turísticos locales.
- Identificar oportunidades de inversión, difundir y promover el crecimiento de inversiones en las actividades turísticas, comerciales y artesanales en el distrito aprovechando las ventajas competitivas y promoviendo las exportaciones.

*“Las autoridades de la Municipalidad de Ambo para lograr el desarrollo turístico deben diseñar planes estratégicos de desarrollo turístico y ejecutar proyectos turísticos. Así mismo implementar nuevos productos y circuitos turísticos.”*

### **2.2.13. Planes**

Un *Plan* representa el nivel jerárquico más alto, producto de las decisiones de los agentes que se ubican en los puestos más elevados de la estructura administrativa, aquellos que cuentan con mayor poder decisorio, y está conformado por un conjunto de objetivos y acciones que, generalmente, requieren ser descompuestos en otros de menor complejidad para que puedan resultar operativos. De este proceso deriva un conjunto de documentos que suelen denominarse *Programas*, cada uno de los cuales puede subdividirse en determinado número de *Proyectos*. **(Guevara María, 2004, p.132)**

### **2.2.14. Programas**

“Los *Programas* especifican las actividades requeridas para el logro de los objetivos que incorporan, y para cada una de ellas, el tiempo y los recursos necesarios para su ejecución” **(Guevara María, 2004, p.133)**.

### **2.2.15. Proyecto**

El término Proyecto designa un documento que relaciona los objetivos que se persiguen con el conjunto de

actividades, responsabilidades, tiempo de ejecución y medios de evaluación, con el propósito de garantizar la realización de todas las actividades previstas y, por ende, obtener las metas deseadas. Cuando se emplea en este segundo sentido, se le suele denominar “Proyecto de Ejecución”. Es conveniente destacar, que cuando se habla de Proyectos, se alude a planes más restringidos que los Programas. **(Guevara María, 2004, p.133)**

*“En conclusión los planes son un conjunto de objetivos y acciones. Por lo general para ser operativos se dividen en programas, a su vez los programas se subdividen en proyectos.”*

#### **2.2.16. Presupuesto**

EL presupuesto es una herramienta de planificación que, de una forma determinada, integra y coordina las áreas, actividades, departamentos y responsables de una organización, y que expresa en términos monetarios los ingresos, gastos y recursos que se generan en un período determinado para cumplir con los objetivos fijados en la estrategia. **(Muñiz González, 2009, p.41)**

*“Las municipalidades cuentan presupuesto y es destinado en base a planes y proyectos.”*

#### **2.2.17. Cultura Turística**

**Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2015)** la Cultura Turística es el conjunto de conocimientos, valores y actitudes de los anfitriones o comunidad receptora que fortalecen la identidad, fomentan el buen trato al turista (nacional y extranjero) y promueven la protección del patrimonio en todas sus expresiones, reconociendo al turismo como mecanismo de desarrollo sostenible del país.

**Conocimientos:** sobre geografía, historia; los recursos, factores y repercusiones del turismo; características de la localidad en la cual se vive, técnicas y métodos en la operación de los servicios turísticos.

**Valores y actitudes:** compromiso, constancia, disciplina, honradez, moralidad, orgullo, respeto, responsabilidad y vocación de servicio, amabilidad, cortesía, eficiencia, disposición, profesionalismo.

*“Por lo expresado, la cultura turística es importante para fortalecer la identidad de los anfitriones, fomenta el buen trato al turista y fomenta el cuidado de los recursos turísticos. Asimismo ayuda a que tomemos conciencia sobre lo importante que es el turismo para el país.”*

#### **2.2.18. Comunidad Receptora**

##### **Elemento esencial en la gestión turística**

**Según Monterrubio Cordero (2009)**, es justo reconocer que la incorporación de la comunidad local en el desarrollo turístico no es una tarea fácil. Existen varios factores que se convierten en obstaculizadores de dicha incorporación. Por un lado, como ya se mencionó, puede existir indiferencia hacia la participación en la toma de decisiones con respecto al turismo, esto principalmente se puede dar entre aquellos residentes cuyo beneficio o perjuicio por parte del turismo sea nulo. Sin embargo, los obstáculos presentados no siempre dependen de la disposición de la comunidad sino también de las autoridades y formas tradicionales de gobierno que limita la incorporación de la voz comunitaria.

*“En síntesis, según Monterrubio Cordero, recientemente han incluido a la comunidad receptora en el “sistema turístico” por desarrollar un papel importante en la actividad turística. Asimismo los especialistas buscan incorporar a la comunidad receptora en la “gestión turística”. Sin embargo hay algunos factores u obstáculos para incluir a la comunidad en la planificación o gestión turística.”*

#### **2.2.19. Infraestructura**

Se refiere a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico.

Forman parte de la misma los siguientes:

- Servicios básicos (agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.)
- Transportes (puertos, aeropuertos, autobús, taxi) • Caminos (rutas existentes, estado)
- Servicios (comercio, salud, educación, comunicaciones, etc.) **(Blanco, 2008, p. 18)**

#### **2.2.20. Infraestructura del Recurso**

**Infraestructura dentro del recurso.** Indicar los servicios básicos y de apoyo con que cuenta el recurso, como agua, desagüe, alcantarillado, luz, teléfono, señalización y otros. Cabe precisar que será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentra sin sobrepasar los límites físicos o perímetros del recurso, según sea el caso.

**Infraestructura fuera del recurso.** Indicar los servicios básicos y de apoyo con que cuenta el recurso, como agua, desagüe, alcantarillado, luz, teléfono, señalización y otros. Cabe precisar que será considerada fuera del recurso la infraestructura que se sobrepase los límites físicos o perímetros del recurso, según sea el caso.

**(MINCETUR, 2011)**

#### **2.2.21. Vías de acceso**

Un núcleo receptor turístico debe ser fácilmente accesible, pues de otra forma se restringe o se impide su visita. Cuanto mejores sean las Vías de acceso, mayores son las posibilidades de su desarrollo, pues su comunicación terrestre, aérea, acuática y de otro tipo,

incrementarán las corrientes de visitantes domésticos y del exterior. Las carreteras, los servicios para los vehículos y sus ocupantes, señalización, el transporte público y otros servicios conexos son todos ellos fundamentales para que los desplazamientos entre lugares de origen y de destino se realicen adecuadamente. **(Quesada Castro, 2010, p.182)**

#### **2.2.22. Señalización turística**

**Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2011)**, la señalización Turística orienta a los visitantes durante su recorrido de inicio a fin, brindándole información precisa y anticipada de los recursos o atractivos turísticos de la zona. En ese sentido, dado que existen diversas formas de recorrido la señalización puede ser de dos tipos:

- **Señalización para el visitante en vehículo:** Es aquella, en la que el visitante se informa estando en movimiento. Se aplica para los recorridos que requieren de unidades móviles.

- **Señalización para el visitante o peatón:** Es aquella, en la que el visitante se informa estando detenido o caminando. Se aplica para los recorridos peatonales.

#### **Tipos de Señalización para visitante:**

- **Señalización informativa**

Es en este tipo de señalización donde se informa sobre la composición del territorio, qué núcleos urbanos lo forman, qué vías de comunicación se pueden utilizar, dónde se puede pernoctar y comer, y todas las posibilidades de ocio, deportivas y culturales que se pueden visitar o practicar.

- **Señalización direccional**

Este tipo de señalización es la que se utiliza para dirigir o encaminar a los visitantes de un lugar (normalmente desde una población) a otro, bien sea un paraje, mirador, sendero, etc.

- **Señalización interpretativa**

Por medio de esta señalización, el visitante recibirá una explicación detallada relativa a uno o varios

elementos de interés relacionados con la flora, la fauna, la arquitectura, el paisaje, las costumbres, etc.

*“Por lo tanto, la señalización turística es importante porque orienta e informa al visitante, evitándole la inseguridad en su desplazamiento, para que el turista permanezca más tiempo en el lugar visitado.”*

#### **2.2.23. Turismo**

Entendemos al turismo como la actividad social que consiste en el desplazamiento y estadía temporal y voluntaria de personas en un destino prefijado, fuera de su domicilio habitual, en uso de su tiempo libre, por una motivación y finalidad vacacional, recreacional, de descanso, de ocio, no lucrativa e independientemente de otras, para disfrutar de los atractivos naturales y culturales de un lugar y que comprende el conjunto de servicios e interrelaciones propias que de tal actividad se derivan. **(Petit y Graglia, 2004)**

#### **2.2.24. Visitante**

Esta definición comprende tanto a turistas como a excursionistas y ambos grupos son incluidos en las

estadísticas del turismo, aunque debe hacerse la distinción entre ellos, pues tienen características diferentes. En suma, tanto los turistas como los excursionistas se consideran como los visitantes de un país, o sea, que la sumatoria de ambos grupos, dan el total de visitantes de un destino. **(Quesada Castro, 2007, p.7)**

#### **2.2.25. Clasificación De Los Visitantes**

- **Turista**

**Quesada (2007, p.6)** cita a **Sociedad de Naciones, Congreso de Expertos en Estadísticas (1937)** que turista es toda persona que viaja por una duración de veinticuatro horas o más, a un país distinto al de su residencia habitual.

- **Excursionistas o visitantes del día**

“Cualquier persona que viaje y permanezca menos de veinticuatro horas en el destino o país visitado” **(Quesada Castro, 2007, p.7).**

### **2.2.26. Tipos De Turista**

- **Turista internacional**

Está constituido por dos aspectos, el primero de ellos receptivo, al cual pertenecen todos los extranjeros y nacionales residentes en otros países que visitan una nación distinta a la que habitan y el segundo, conocido como emisor o emisoro, al cual corresponden todos los nacionales y los residentes extranjeros de un país, que viajan fuera de su territorio. **(Quesada Castro, 2007, p.83)**

- **Turista nacional**

“Son los viajes realizados por las personas nacidas y residentes de un país, dentro de su territorio. También se le conoce como turismo interno, interior o doméstico” **(Quesada Castro, 2007, p.83).**

### **2.3. Definiciones de Términos**

- **Actividades turísticas**

“Son aquellas acciones que realizan el sujeto, turista o excursionista, que generan la acción social del turismo” **(Petit y Graglia, 2004).**

- **Bioespeleología**

“Se dedica al estudio de organismos vivos en cuevas”

**(Montiel Castro, 2017).**

- **Capacidad de carga turística**

**Antón & González (2005, p.93) cita a O’Relly**

**(1986)** “La capacidad de carga puede ser definida en

su forma más simple como el número máximo de

visitantes que puede contener un determinado

destino turístico”

- **Caverna**

La Cavidad profunda, subterránea o entre rocas.

**(Real Academia Española [RAE], 2014)**

- **Conservación**

“Hacer que una cosa se mantenga en buen estado,

guardándola en determinadas condiciones o

haciéndolo necesario para que así sea” **(RAE, 2014).**

- **Control**

“Inspección, vigilancia y aplicación de las medidas

necesarias para el cumplimiento de las disposiciones

establecidas en este ordenamiento” **(Sánchez**

**Gándara, 2011, p.79).**

- **Cueva**

“Cavidad subterránea más o menos, extensa, ya natural, ya construida artificialmente” (RAE, 2014).

- **Demanda turística**

“Total de personas que participan en las actividades turísticas” (Solsona, 2009, p.92).

- **Espeleología**

“Ciencia que estudia la naturaleza, el origen y formación de las cavernas, y su fauna y flora” (RAE, 2014).

- **Espeleólogo**

“Persona que se dedica a la espeleología” (RAE, 2014).

- **Estado**

“Situación en que se encuentra alguien o algo, y en especial cada uno de sus sucesivos modos de ser o estar” (RAE, 2014).

- **Estalactita**

“Roca calcárea en forma de cono irregular y con la punta hacia abajo, que se forma en el techo de las cavernas por la filtración lenta de aguas con carbonato cálcico en disolución” (RAE, 2014).

- **Estalagmitas**

“Roca calcárea en forma de cono con la punta hacia arriba, que se forma en el suelo de una caverna al gotear desde una estalactita agua con carbonato cálcico en disolución” **(RAE, 2014)**.

- **Factor**

“Elemento o causa que actúan junto con otros” **(RAE, 2014)**.

- **Oferta turística**

“Es el conjunto de productos y servicios turísticos con que cuenta un destino, basados en sus recursos e infraestructuras” **(Solsona, 2009, p.92)**.

- **Tiempo libre**

“Es un periodo que enteramente le pertenece a la persona y no debe emplearse o sujetarse a necesidades u obligaciones” **(Guerrero y Ramos, 2014)**.

## CAPITULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Nivel de Investigación

La investigación es descriptivo porque primero se describió el comportamiento de la variable independiente y de la variable dependiente tal como vino ocurriendo en su contexto actual, es decir describimos el Estado de Conservación de la Cueva Jatun Ushco y su Efecto en la Afluencia turística en el distrito de Ambo - Huánuco 2018, considerando que “los estudios descriptivos busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice” **(Hernández Sampieri, 2014)**.

La investigación es de carácter correlacional porque evaluó el grado de correlación que existe entre la variable independiente: Estado de Conservación de la Cueva Jatun Ushco y la variable dependiente: Afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018, ya que “los estudios correlacionales asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población” **(Hernández Sampieri, 2014)**.

Se llegó al nivel explicativo porque se determinó la relación, causa y efecto. Ya que “los estudios explicativos se centra en explicar porque ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta” (**Hernández Sampieri, 2014**).

### **3.2. Tipos de Investigación**

Tomando como referencia los tipos de investigación que presenta **Sierra Bravo (2001)**; en el desarrollo del presente trabajo de investigación fue considerado dentro de la siguiente tipología:

- **Por su finalidad**, el presente trabajo de investigación fue aplicada, porque se describió el estado de conservación de la cueva Jatun Ushco y con los resultados obtenidos evaluamos qué efecto causa en la afluencia turística.
- **Por su alcance temporal**, la presente investigación fue seccional, porque se recogió los datos una sola vez.
- **Por su amplitud**, la investigación en referencia fue micro, ya que su ámbito de estudio lo constituyó un grupo de 96 personas del distrito Ambo que visitaron el recurso de Jatun Ushco.

- **Por su fuente**, se utilizó las fuentes mixtas, las fuentes primarias (guía de observación, cuestionario y entrevistas) y las fuentes secundarias (libros, tesis, artículos, etc.).
- **Por su marco**, la presente investigación fue de campo, porque para recolectar datos de primera fuente se realizó en el ámbito geográfico de estudio.
- **Por su carácter**, la investigación es cualitativa porque se describió el estado de conservación de la cueva Jatun Ushco y su efecto en la afluencia turística y es cuantitativa porque se utilizó y elaboraron datos estadísticos a partir de la recolección de datos.

### 3.3. **Diseño y esquema de la investigación**

La presente investigación se enmarcó en el diseño **no experimental** porque no se manipuló la variable independiente, a su vez no tuvo grupo de control. Fue de tipo transeccional porque se recogió los datos una sola vez (el cuestionario se aplicó una sola vez) y descriptivo porque se describió el estado de conservación de la Cueva Jatun Ushco tal como se observó en su contexto natural, asimismo es de tipo correlacional porque se evaluó la relación que existe entre la variable independiente y la variable dependiente y causal porque se determinó la

relación causa y efecto, es decir explicamos las causas que ocurren en la cueva de Jatun Ushco y el efecto en la afluencia turística. Considerando que “el diseño de investigación es un plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (Hernández Sampieri, 2014)

**Gráfico N° 01**



**Fuente: Elaboración propia.**

### **3.4. Métodos de Investigación**

Los Métodos que se utilizó en el presente trabajo de investigación es el MÉTODO INDUCTIVO porque a través de la observación se analizó la situación actual de la Cueva Jatun Ushco y se sometieron a un análisis en base a un marco teórico. Y el MÉTODO DEDUCTIVO porque se comenzó del aspecto teórico del cual se derivaron las hipótesis para luego someterla a prueba.

### 3.5. Determinación de la Población

Según el Ministerio de Salud (MINSA, 2016) la población que se estudió en el trabajo de investigación estuvo conformada por todas las personas que viven en el distrito de Ambo que es de 17,259 habitantes.

**CUADRO N° 01**

AMBO	57,644	1,108	1,126	1,149	1,173	1,197	1,226	1,251
AMBO	<u>17,259</u>	318	335	349	359	367	373	376
CAYNA	3,553	76	73	71	71	71	73	75
COLPAS	2,531	61	60	60	61	62	65	67
CONCHAMARCA	6,870	116	114	115	116	120	124	129
HUACAR	7,697	130	129	131	136	141	151	160
SAN FRANCISCO	3,351	63	64	65	66	67	68	70
SAN RAFAEL	12,272	271	281	290	297	302	305	307
TOMAY KICHWA	4,111	73	70	68	67	67	67	67

Fuente: Elaboración propia.

### 3.6. SELECCIÓN DE LA MUESTRA

La muestra fue representativa en calidad y cantidad. Se usó el muestreo probabilístico porque toda la población del distrito de Ambo tuvo las mismas posibilidades de ser elegido para nuestro ámbito de estudio, de la población se tomó 96 habitantes quienes participaron en nuestra muestra.

$$n = \frac{(Z)^2 * (P * q) * N}{e^2(N - 1) + (Z)^2 * (P * q)}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.5 * 0.5) * 17,259}{0.10^2(17,259 - 1) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

$$n = 96$$

### **3.7. Técnicas e Instrumentos para el Recojo de Datos**

En el trabajo de investigación se usó las siguientes técnicas:

#### **3.7.1. Técnica de la Observación**

Se usó el instrumento de Guía de Observación en la Cueva de Jatun Ushco para conocer si existe contaminación (orgánica, inorgánica y visual), si cuenta con una infraestructura adecuada (vías de acceso, señalización turística, servicios básicos, etc.).

#### **3.7.2. Técnica de la Encuesta**

Se aplicó a la muestra en estudio (población de Ambo), cuyo instrumento fue el cuestionario el mismo que fue elaborado teniendo en cuenta las variables, dimensiones e indicadores en estudio.

### **3.7.3. Técnica de la Entrevista**

Se aplicó al gerente de turismo de la municipalidad provincial de Ambo cuyo instrumento fue la Guía de entrevista para conocer si existen proyectos, planes, y presupuesto con respecto a la Cueva Jatun Ushco.

## **3.8. Procesamiento y Presentación de Datos**

### **3.8.1. Procesado de datos**

Los datos fueron procesados en el software Microsoft Excel, para tabular y graficar las encuestas y se utilizó el paquete estadístico SPSS para realizar prueba de normalidad y Spearman. Los resultados obtenidos permitieron validar la hipótesis formulada.

### **3.8.2. Resultado de la Entrevista a la Gerencia de Turismo**

Se ha aplicado una entrevista al Gerente de la UNIDAD DE PROMOCION EMPRESARIAL Y TURISMO de la Municipalidad Provincial de Ambo, con el propósito de conocer su opinión acerca de la Gestión del gobierno local que desarrolla sobre la Conservación de la Cueva Jatun Ushco.

**CUADRO N° 02**

PREGUNTAS FORMULADAS	RESPUESTAS		
	FI	SI	NO
1. ¿Usted sabe cuál es la importancia de la actividad turística, en este caso de la actividad de la cueva Jatun Ushco?		X	
2. ¿Su Gerencia tiene conocimiento del Estado de Conservación en la que se encuentra actualmente la Cueva Jatun Ushco?		X	
3. ¿La Cueva Jatun Ushco se encuentra en buen estado?			X
4. ¿La Cueva Jatun Ushco se encuentra en regular estado?		X	
5. ¿La Cueva Jatun Ushco se encuentra en mal estado?			X
6. ¿Ha tomado medidas para conservar y proteger la Cueva Jatun Ushco?	X		
7. ¿Existe preocupación por parte de la Alcaldía en mejorar el Patrimonio Turístico que es la Cueva Jatun Ushco?	X		
8. ¿Actualmente está promoviendo la cueva Jatun Ushco para fomentar la afluencia de visitantes?			X
9. Teniendo como premisa que la comunidad receptora es un elemento fundamental para desarrollar el turismo: ¿Ha tomado acciones para sensibilizar y concientizar a la población local y estudiantil?	X		
10. ¿Su Gerencia cuenta actualmente con un Plan de desarrollo Turístico para la cueva de Jatun Ushco?			X
11. ¿Su Gerencia actualmente cuenta con Proyectos de mejora para la Cueva Jatun Ushco?			X
12. ¿Su Gerencia cuenta con un presupuesto destinado a mejorar, conservar y/o promover la Cueva Jatun Ushco?		X	
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

Fuente: Elaboración propia  
Resumen: FI = Falsa información

### **3.8.3. Resultado de las Encuestas Aplicadas a la Población del Distrito de Ambo**

Para el análisis de los resultados que se muestran a continuación, se obtuvieron a través de la aplicación de encuestas a la población del distrito de Ambo. Aplicamos las encuestas durante 5 días por diferentes jirones, avenidas y calles del distrito de Ambo a fin de que nuestra muestra sea representativa. Se encuestó a las personas mayores de 18 años y que hayan visitado por lo menos una vez la Cueva Jatun Ushco, todo esto con la finalidad de conocer y analizar sus opiniones acerca del estado de conservación de la Cueva para la confirmación de la hipótesis planteada.

Se ha considerado importante presentar primero cuatro dimensiones de la variable independiente como: Contaminación, gestión del gobierno local, nivel de cultura turística de la comunidad receptora e infraestructura y luego se presentó la dimensión: Visitante de la variable dependiente; para luego hacer la correlación y explicar cómo el estado de conservación de la Cueva Jatun Ushco afecta en la afluencia turística.

De acuerdo a las actividades realizadas para la ejecución de la presente investigación, se han considerado los resultados obtenidos por las encuestas (mediante cuadros y gráficos) y los resultados obtenidos por las entrevistas y guía de observación.

Para la primera parte de este capítulo, se mostrarán cuadros y gráficos con detalles de los resultados obtenidos a través de las encuestas.

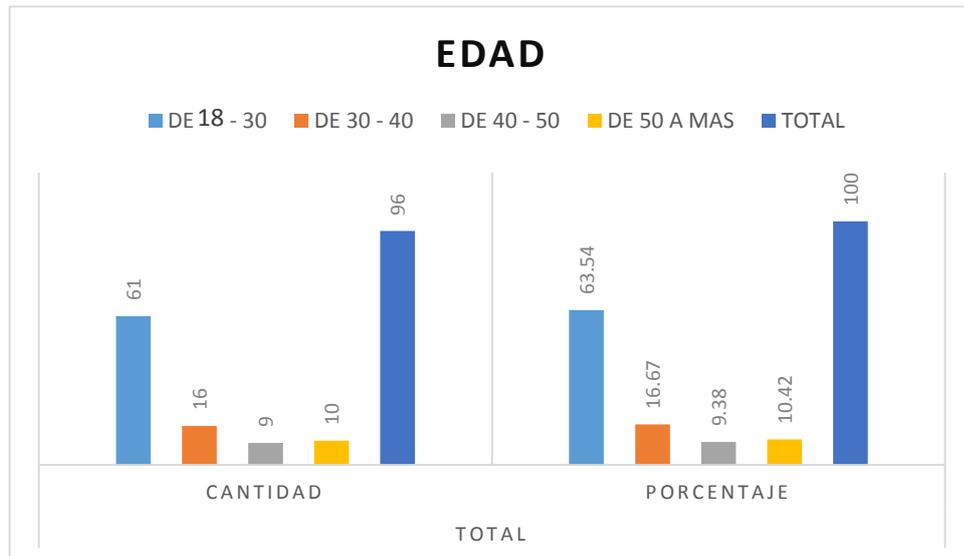
**Datos generales:**

**Cuadro N° 03**

<b>EDAD</b>	<b>TOTAL</b>	
	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
DE 18 – 30	61	63.54
DE 30 – 40	16	16.67
DE 40 – 50	9	9.38
DE 50 A MAS	10	10.42
<b>TOTAL</b>	96	100

**Fuente: Elaboración propia.**

**Gráfico N° 02**



**Fuente: Elaboración propia.**

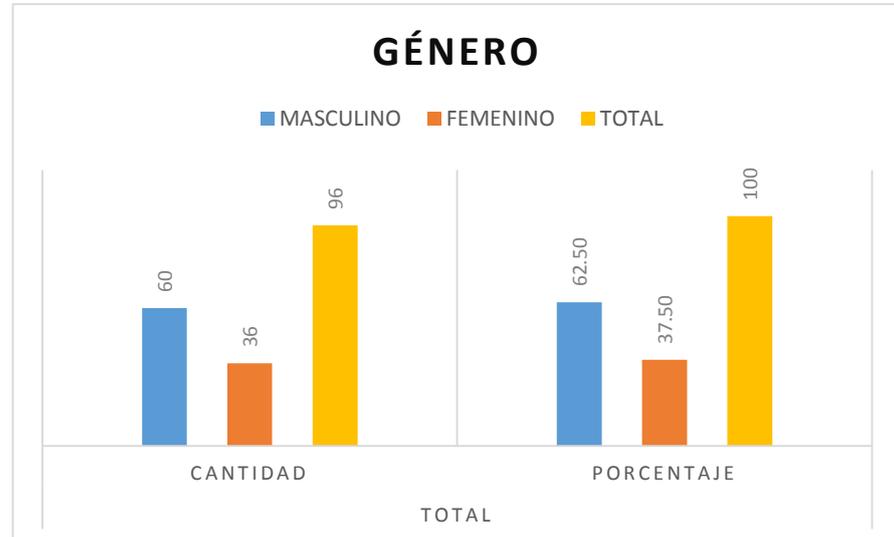
La mayoría de la población encuestada se encuentra en las edades promedio de 18 a 30 años con representación de un 63.5%. Los datos obtenidos se deben a que hay más jóvenes que visitaron la Cueva Jatun Ushco en comparación de aquellas personas que se encuentran en las edades promedio de 40 a 50 años con representación de un 9.38%. Ya que solo fueron encuestados los pobladores del distrito de Ambo que por lo menos visitaron una vez la Cueva Jatun Ushco.

**Cuadro N° 04**

GENERO	TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE
MASCULINO	60	62.50
FEMENINO	36	37.50
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100</b>

**Fuente: Elaboración propia.**

**Gráfico N° 03**



**Fuente: Elaboración propia.**

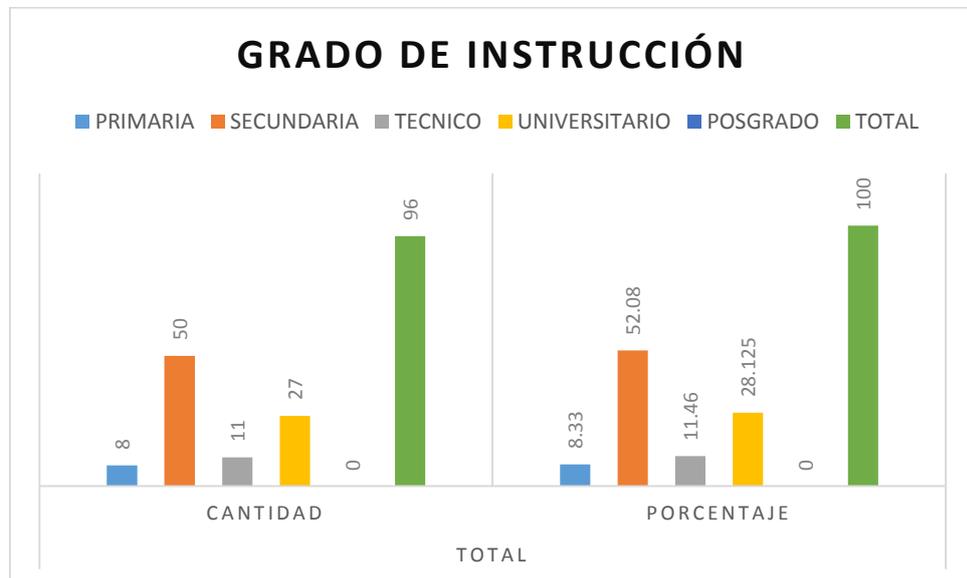
De las 96 personas encuestadas 60 son masculinos con representación de un 62.5% y 36 son femeninos con representación de un 37.5%. Los datos obtenidos se deben que hay más varones que visitaron la Cueva Jatun Ushco, siendo encuestados solo los que visitaron el recurso.

**Cuadro N° 05**

GRADO DE INSTRUCCIÓN	TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE
PRIMARIA	8	8.33
SECUNDARIA	50	52.08
TÉCNICO	11	11.46
UNIVERSITARIO	27	28.125
POSGRADO	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100</b>

**Fuente: Elaboración propia.**

**Gráfico N° 04**



**Fuente: Elaboración propia.**

En el gráfico N° 04 sobre los resultados de Grado de Instrucción de los encuestados se observa que 50 o el 52% de la población encuestada manifestaron tener secundaria completa; 27 o 28.1% tienen un grado de instrucción a nivel universitario; 11 o 11.4% están en nivel técnico; 8 o 8.33% tienen estudios de primaria y ningunos de la población encuestada tienen estudios de posgrado.

Por lo que se deduce que la mayoría de la población encuestada del distrito de Ambo tiene un grado de instrucción de secundaria.

## Variable independiente

### a. Contaminación

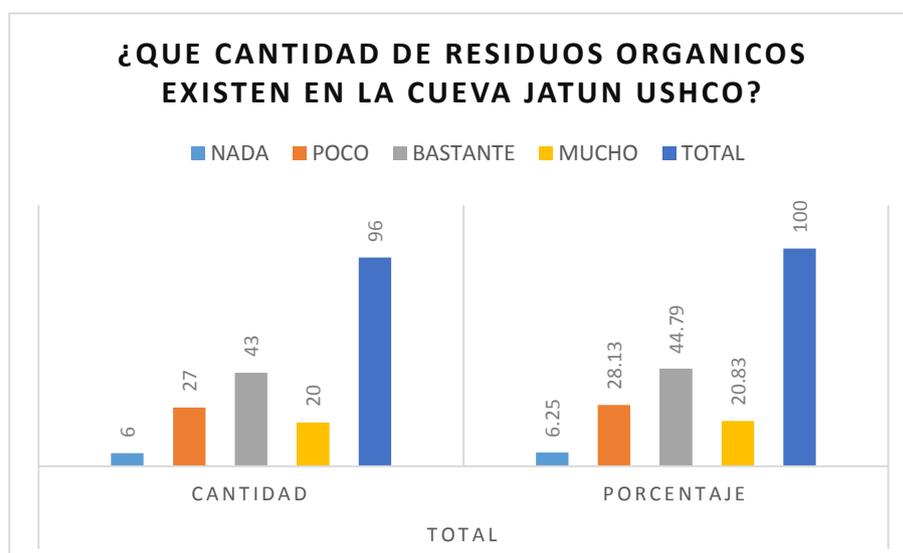
a.1. ¿Qué cantidad de residuos orgánicos existen en la Cueva Jatun Ushco?

**Cuadro N° 06**

ALTERNATIVAS	TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE
NADA	6	6.25%
POCO	27	28.13%
BASTANTE	43	44.79%
MUCHO	20	20.83%
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico N° 05**



Fuente: Elaboración propia.

Tal como indica el gráfico N° 05 nos muestra que 43 o 44.79% de la población encuestada manifestaron que existe “bastante” residuos orgánicos en la Cueva Jatun Ushco; 27 o 28.13% manifestaron que existe “pocos” residuos orgánicos; 20 o 20.83% manifestaron que existe “muchos” residuos orgánicos y solo 6 o 6.25% indican que no hay “nada” de residuos orgánicos en el recurso.

### **Interpretación**

En el análisis descriptivo y gráfico indicado hay una tendencia significativamente inclinada a la alternativa “bastante”.

Esto significa que existen bastantes residuos orgánicos en la Cueva Jatun Ushco. Se evidencia entonces que los residuos orgánicos tienen un efecto significativo en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018.

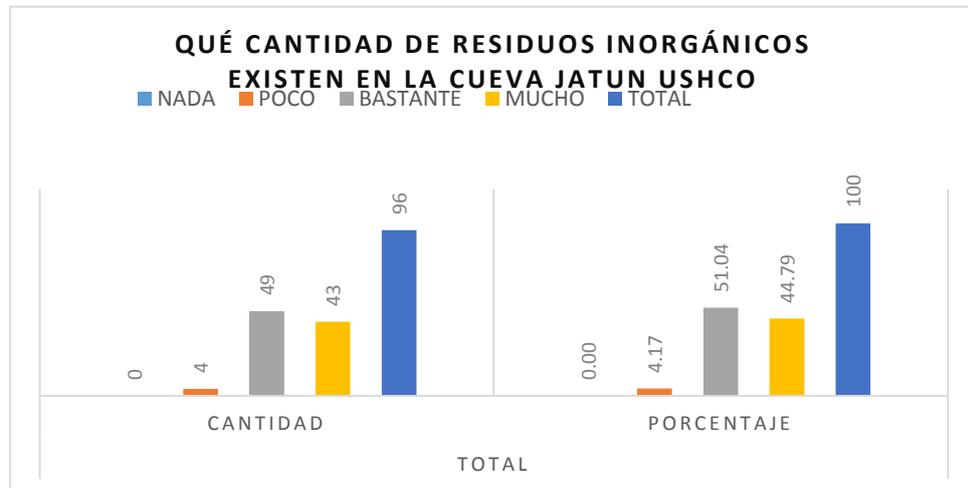
#### **a.2. ¿Qué cantidad de residuos inorgánicos existen en la Cueva Jatun Ushco?**

**Cuadro N° 07**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>TOTAL</b>	
	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
NADA	0	0.00%
POCO	4	4.17%
BASTANTE	49	51.04%
MUCHO	43	44.79%
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Elaboración propia.**

**Gráfico N° 06**



**Fuente: Elaboración propia.**

Tal como indica el gráfico N° 06 nos muestra que 49 o 51.04% de la población encuestada manifestaron que existe “bastante” residuos inorgánicos en la Cueva Jatun Ushco; 43 o 44.79% manifestaron que existe “muchos” residuos inorgánicos; 4 o 4.17% manifestaron que existe “pocos” residuos inorgánicos y ninguna de la población encuestada indica que no hay “nada” de residuos inorgánicos en el recurso.

### **Interpretación**

En el análisis descriptivo y gráfico indicado hay una tendencia significativamente inclinada a la alternativa “bastante”.

Esto significa que existen “bastante” residuos inorgánicos en la Cueva Jatun Ushco. Se evidencia entonces que los residuos inorgánicos tienen un efecto significativo en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018.

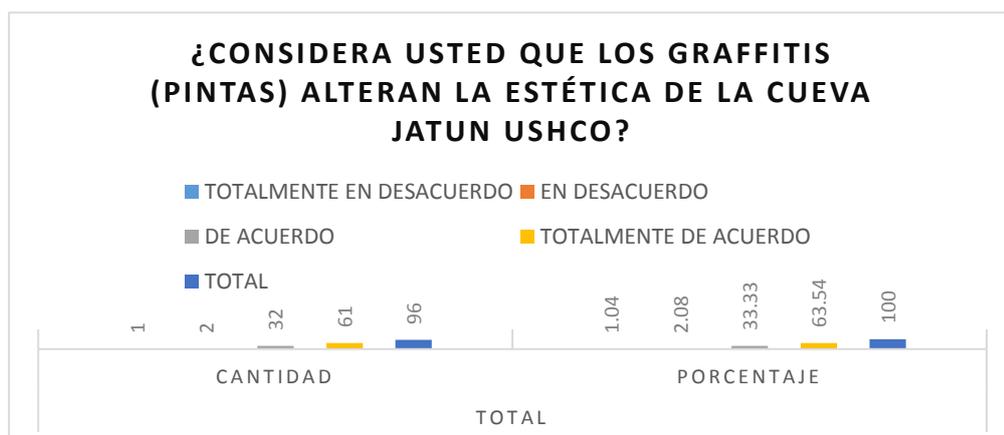
**a.3 ¿Considera Usted que los graffitis (pintas) alteran la estética de la Cueva Jatun Ushco?**

**Cuadro N° 08**

ALTERNATIVAS	TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE
TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	1.04
EN DESACUERDO	2	2.08
DE ACUERDO	32	33.33
TOTALMENTE DE ACUERDO	61	63.54
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico N° 07**



Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar en el gráfico N° 07 nos muestra que 61 o 63.54% de la población encuestada manifestaron estar “totalmente de acuerdo” que los graffitis alteran la estética de la Cueva de Jatun Ushco; 32 o 33.33% respondió “de acuerdo”; 2 o 2.08% indica “en desacuerdo” y solo 1 o 1.04% se manifestó totalmente “en desacuerdo.”

## Interpretación

En el análisis descriptivo y gráfico indicado hay una tendencia significativamente inclinada a la alternativa “totalmente de acuerdo”.

Esto significa que la población objeto de estudio consideran que los graffitis (pintas) si alteran la estética de la Cueva Jatun Ushco. Se evidencia entonces que los graffitis (pintas) tienen un efecto significativo en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018.

### b. Gestión De Las Autoridades Locales

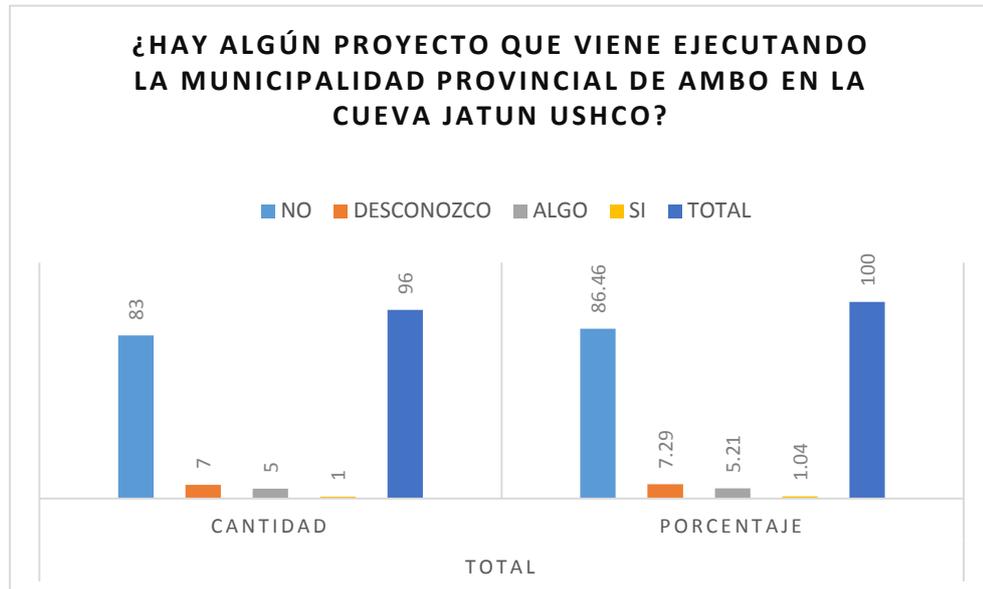
#### b.1. ¿Hay algún Proyecto que viene ejecutando la Municipalidad Provincial de Ambo en la Cueva Jatun Ushco?

**Cuadro N° 09**

ALTERNATIVAS	TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE
NO	83	86.46%
DESCONOZCO	7	7.29%
ALGO	5	5.21%
SI	1	1.04%
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico N° 08**



**Fuente: Elaboración propia.**

Se puede observar en el gráfico N° 08 que 83 o 86.46% de la población encuestada manifestaron que “no” hay ningún proyecto que viene ejecutando la Municipalidad Provincial de Ambo en la Cueva Jatun Ushco; 7 o 7.29% manifestaron que “desconocen” si hay proyectos en ejecución; 5 o 5.21% respondieron “algo” que significa que estaban arreglando las vías de acceso pero lo dejaron incompleto y solo 1 o 1.04% respondió que “si” hay proyectos en ejecución

### **Interpretación**

En el análisis descriptivo y gráfico indicado hay una tendencia significativamente inclinada a la alternativa “no”.

Esto significa que no hay proyectos en ejecución gestionada por la Municipalidad Provincial de Ambo para mejorar el Estado de Conservación de la Cueva Jatun Ushco. Se evidencia entonces que los proyectos turísticos tienen un efecto directo en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018.

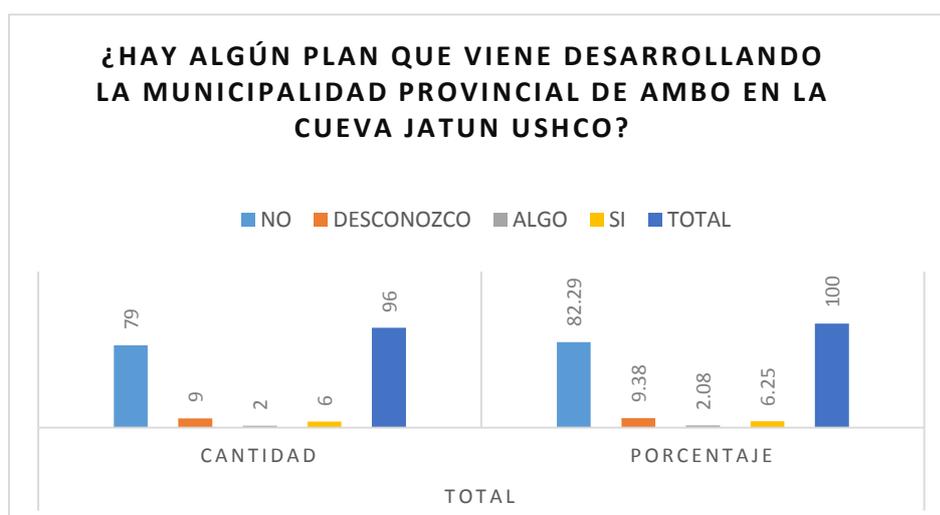
**b.2 ¿Hay algún Plan que viene desarrollando la Municipalidad Provincial de Ambo en la Cueva Jatun Ushco?**

**Cuadro N° 10**

ALTERNATIVAS	TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE
NO	79	82.29
DESCONOZCO	9	9.38
ALGO	2	2.08
SI	6	6.25
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico N° 09**



Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico N° 09 se puede apreciar que 79 o 82.29% de la población encuestada manifestaron que “no” hay ningún plan que viene desarrollando la Municipalidad Provincial de Ambo en la Cueva Jatun Ushco; 9 o 9.38% manifestaron que “desconocen” si hay planes en ejecución; 6 o 6.25% respondieron “sí”, que significa que algunas veces hacen limpieza la Cueva Jatun Ushco en base a un plan de trabajo y solo 2 o 2.08% respondieron “algo”.

### **Interpretación**

En el análisis descriptivo y gráfico indicado hay una tendencia significativamente inclinada a la alternativa “no”.

Esto significa que no hay planes que viene ejecutando la Municipalidad Provincial de Ambo para mejorar el Estado de Conservación de la Cueva Jatun Ushco. Se evidencia entonces que los planes tienen un efecto directo en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018.

### c. Nivel De Cultura Turística De La Comunidad Receptora

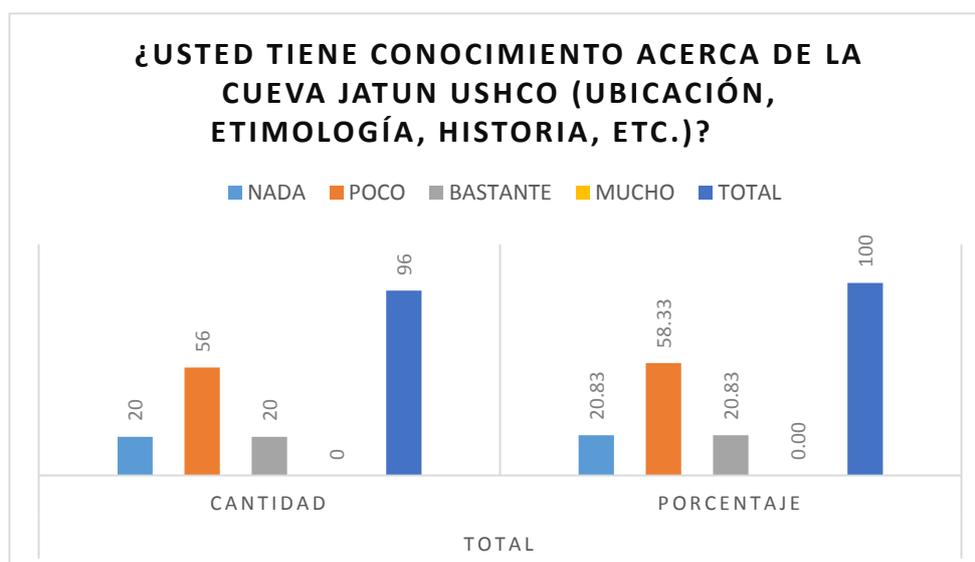
c.1. ¿Usted tiene conocimiento acerca de la Cueva Jatun Ushco (ubicación, etimología, historia, etc.)?

**Cuadro N° 11**

ALTERNATIVAS	TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE
NADA	20	20.83%
POCO	56	58.33%
BASTANTE	20	20.83%
MUCHO	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico N° 10**



Fuente: Elaboración propia.

Como se puede apreciar en el gráfico N° 10, 56 o 58.33% de la población encuestada manifestaron que tienen “poco” conocimiento sobre su ubicación, etimología, historia, etc. de la Cueva Jatun Ushco; 20 o 20.83% indican que

tienen “bastante” conocimiento; 20 o 20.83% indican que no tienen “nada” de conocimiento y ninguna de la población encuestada respondieron que tienen “bastante” conocimiento de su recurso (ubicación, etimología, historia)

### **Interpretación**

En el análisis descriptivo y gráfico indicado hay una tendencia significativamente inclinada a la alternativa “poco”.

Esto significa que la comunidad receptora tiene “poco conocimiento” sobre ubicación, etimología, historia, etc. de la Cueva Jatun Ushco. Se evidencia entonces que el nivel de cultura turística de la comunidad receptora – **“Conocimiento de su recurso”** tiene un efecto significativo en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018.

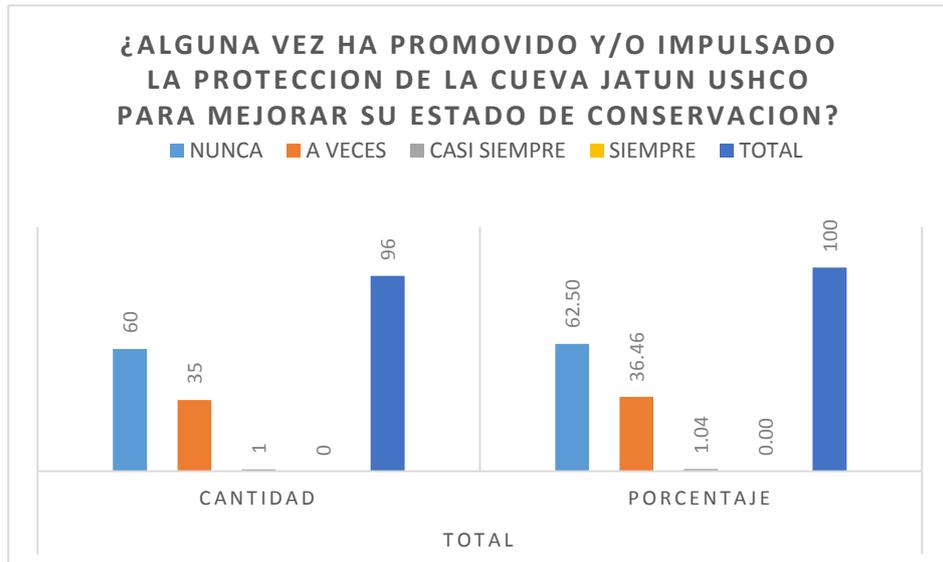
**c.2. ¿Alguna vez ha promovido y/o impulsado la protección de la Cueva Jatun Ushco para mejorar su estado de conservación?**

**Cuadro N° 12**

ALTERNATIVAS	TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE
NUNCA	60	62.50
A VECES	35	36.46
CASI SIEMPRE	1	1.04
SIEMPRE	0	0.00
TOTAL	96	100

**Fuente: Elaboración propia.**

**Gráfico N° 11**



**Fuente: Elaboración propia.**

De acuerdo al gráfico N° 11 nos muestra que 60 o 62.50% de la población encuestada manifestaron que “nunca” han promovido la protección de la Cueva de Jatun Ushco para mejorar su estado de conservación; 35 o 36.46% respondió “a veces”; 1 o 1.04% respondió “casi siempre” promueven la protección de su recurso y ninguna de la población indicó “siempre”.

### **Interpretación**

En el análisis descriptivo y gráfico indicado hay una tendencia significativamente inclinada a la alternativa “nunca”.

Esto significa que la población no protege la cueva Jatun Ushco. Se evidencia entonces que el nivel de cultura turística de la comunidad receptora –

“promover la protección de su recurso turístico” tiene un efecto significativo en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018.

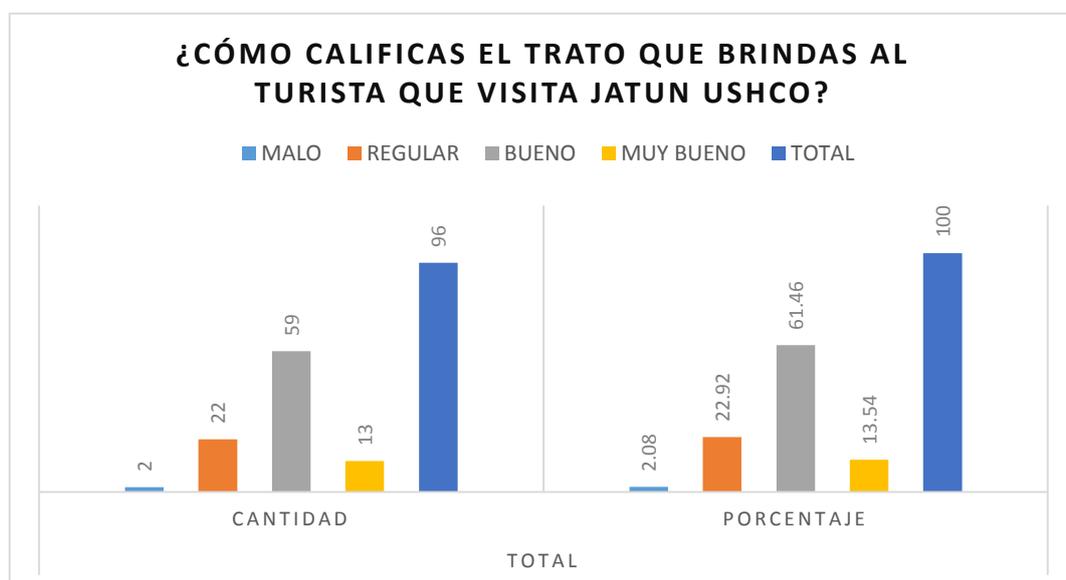
c.3. ¿Cómo calificas el trato que brindas al turista que visita Jatun Ushco?

**Cuadro N° 13**

ALTERNATIVAS	TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE
MALO	2	2.08%
REGULAR	22	22.92%
BUENO	59	61.46%
MUY BUENO	13	13.54%
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico N° 12**



Fuente: Elaboración propia.

En gráfico N°12 se observa que los 59 pobladores encuestados que representa el 61.46% calificaron de “bueno” el trato que brindan al turista que visita Jatun Ushco; el 22 o 22.92% calificaron de “regular”; 13 o 13.54% calificaron de “muy bueno” y solo 2 o 2.08% calificaron de “malo” su trato hacia el turista.

### **Interpretación**

En el análisis descriptivo y gráfico indicado hay una tendencia significativamente inclinada a la alternativa “bueno”.

Esto significa que la población del distrito le da buen trato al turista que visita Jatun Ushco. Se evidencia entonces que el nivel de cultura turística de la comunidad receptora – “**Trato al turista**” tiene un efecto significativo en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018.

### **Infraestructura**

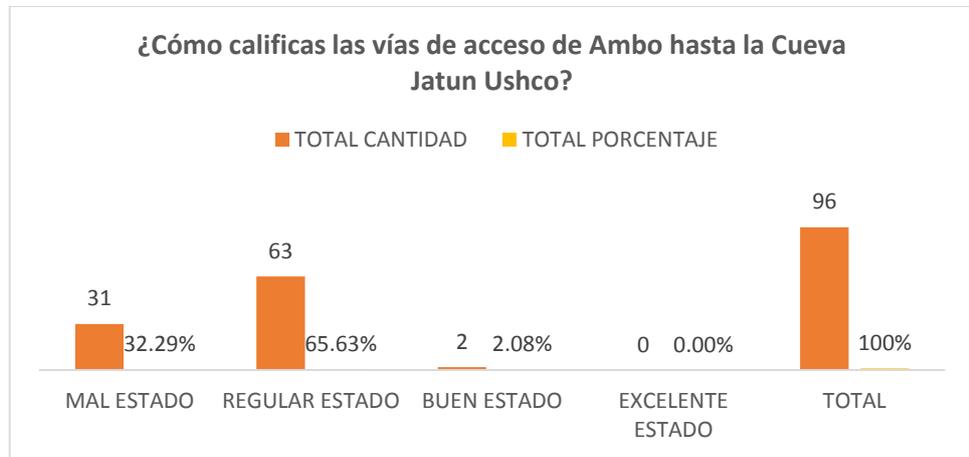
#### **c.4. ¿Cómo calificas las vías de acceso de Ambo hasta la Cueva Jatun Ushco?**

**Cuadro N° 14**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>TOTAL</b>	
	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
MAL ESTADO	31	32.29%
REGULAR ESTADO	63	65.63%
BUEN ESTADO	2	2.08%
EXCELENTE ESTADO	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Elaboración propia.**

**Gráfico N° 13**



**Fuente: Elaboración propia.**

El gráfico N° 13, nos muestra que 31 o 32.29% respondieron que las vías de acceso de Ambo hasta la Cueva Jatun Ushco está en “mal estado”; 63 o 65.63% de la población encuestada respondieron que está en “regular estado”; 2 o 2,08% consideran que está en “buen estado” y ninguna de la población encuestada considera que las vías de acceso están en “excelente estado”.

### **Interpretación**

En el análisis descriptivo y gráfico indicado hay una tendencia significativamente inclinada a la alternativa “regular estado”.

Esto significa que las vías de acceso que permite a los visitantes trasladarse a la Cueva Jatun Ushco desde Ambo se encuentran en regular estado. Se evidencia entonces que las condiciones en que se encuentra las vías de acceso tienen un efecto significativo en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018.

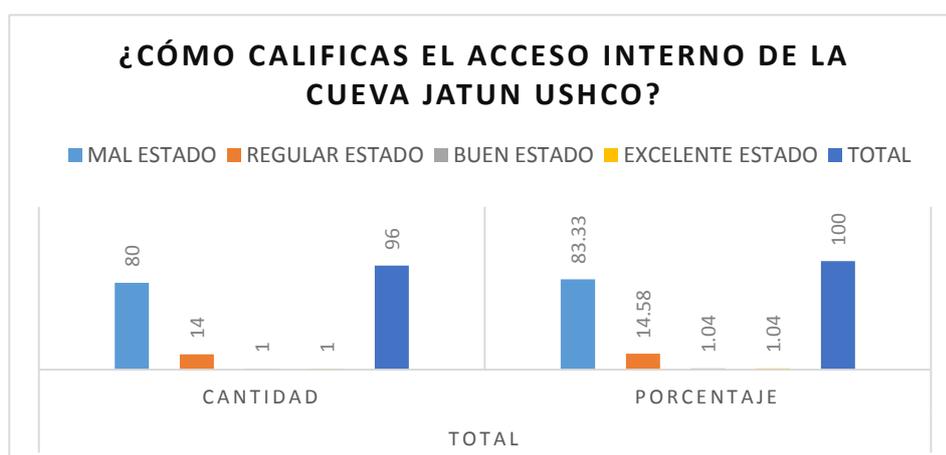
c.5. ¿Cómo calificas el acceso interno de la Cueva Jatun Ushco?

**Cuadro N° 15**

ALTERNATIVAS	TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE
MAL ESTADO	80	83.33%
REGULAR ESTADO	14	14.58%
BUEN ESTADO	1	1.04%
EXCELENTE ESTADO	1	1.04%
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico N° 14**



Fuente: Elaboración propia.

El gráfico N° 14, nos muestra que 80 o 83.33% de la población encuestada respondieron que el acceso interno de la Cueva Jatun Ushco está en “mal estado”; 14 o 14.58% respondieron que está en “regular estado”; 1 o 1.04% considera que está en “buen estado” y también solo 1 o 1.04% de la población encuestada considera que el acceso interno está en “excelente estado”.

## Interpretación

En el análisis descriptivo y gráfico indicado hay una tendencia significativamente inclinada a la alternativa “mal estado”.

Esto significa que el acceso interno de la Cueva Jatun Ushco está en mal estado. Se evidencia entonces que las condiciones en que se encuentra el acceso interno de la cueva tiene un efecto significativo en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018.

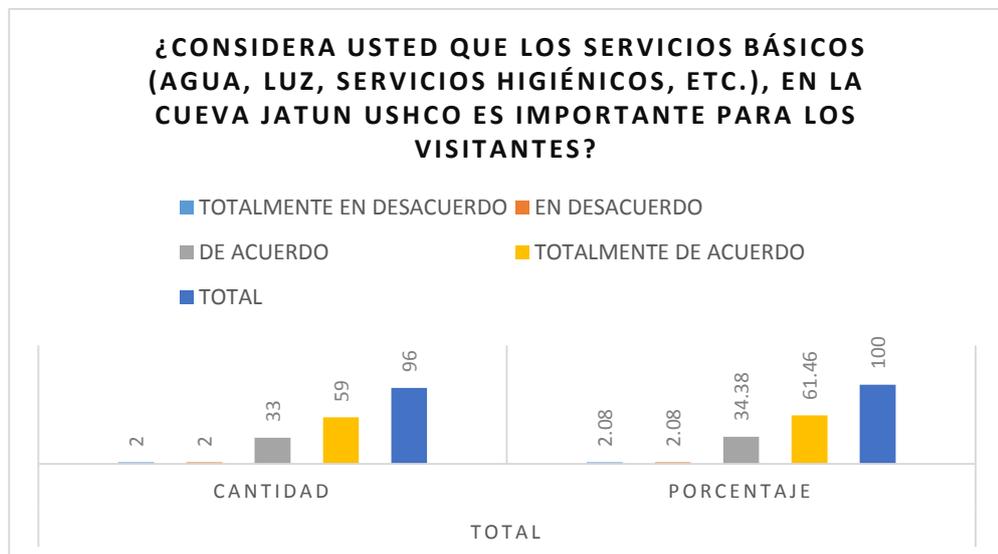
- c.6. **¿Considera Usted que los servicios básicos (agua, luz, servicios higiénicos, etc.), en la Cueva Jatun Ushco es importante para los visitantes?**

**Cuadro N° 16**

ALTERNATIVAS	TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE
TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	2.08%
EN DESACUERDO	2	2.08%
DE ACUERDO	33	34.38%
TOTALMENTE DE ACUERDO	59	61.46%
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico N° 15**



**Fuente: Elaboración propia.**

En el gráfico N° 15 se observa que 59 o 61.46% de la población encuestada manifestaron estar “totalmente de acuerdo” que los servicios básicos (agua, luz, servicios higiénicos) dentro del perímetro de la Cueva Jatun Ushco sería importante para los visitantes; 33 o 34.38% respondió “de acuerdo”; 2 o 2.08% indica “en desacuerdo” y también 2 o 2.08% se manifestó “totalmente en desacuerdo”.

### **Interpretación**

En el análisis descriptivo y gráfico indicado hay una tendencia significativamente inclinada a la alternativa “totalmente de acuerdo”.

Esto significa que la implementación de servicios básicos (agua, luz, servicios higiénicos) en el perímetro de la Cueva Jatun Ushco sería importante para los

visitantes. Se evidencia entonces que los servicios básicos tienen un efecto significativo en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018.

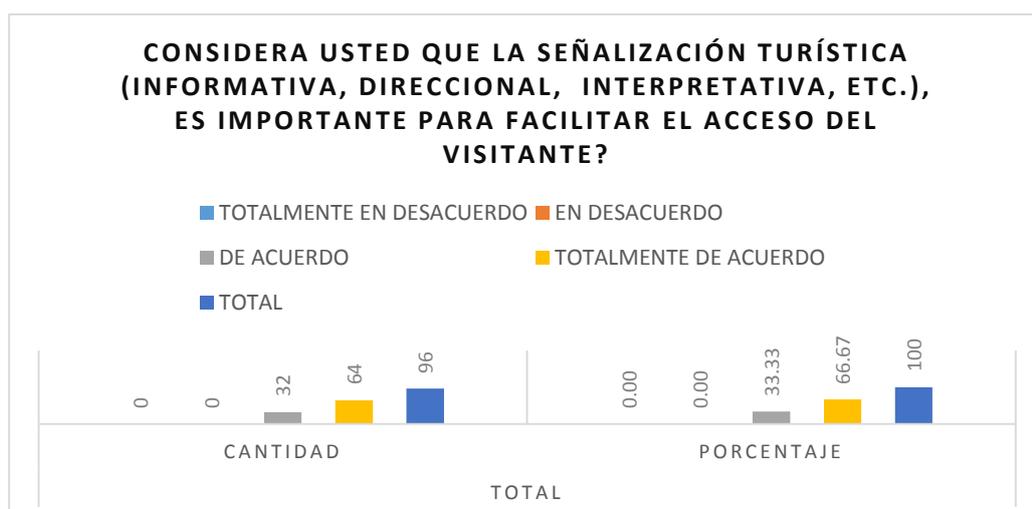
**c.7 ¿Considera Usted que la Señalización Turística (informativa, direccional, interpretativa, etc.), es importante para facilitar el acceso del visitante?**

**Cuadro N° 17**

ALTERNATIVAS	TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0.00
EN DESACUERDO	0	0.00
DE ACUERDO	32	33.33
TOTALMENTE DE ACUERDO	64	66.67
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico N° 16**



Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico N° 16 se observa que 64 o 66.67% de la población encuestada manifestaron estar “totalmente de acuerdo” que la señalización turística (informativa, direccional, interpretativa, etc) desde Ambo hasta la Cueva Jatun Ushco sería importante para facilitar el acceso del visitante; 32 o 33.33% respondió “de acuerdo” y ninguna de la población encuestada respondió “en desacuerdo” ni tampoco totalmente “en desacuerdo”.

### **Interpretación**

En el análisis descriptivo y gráfico indicado hay una tendencia significativamente inclinada a la alternativa “totalmente de acuerdo”.

Esto significa que la implementación de señalización turística (informativa, direccional, interpretativa, etc.) desde Ambo hasta la Cueva de Jatun Ushco sería importante para los visitantes. Se evidencia entonces que la señalización turística tiene un efecto significativo en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018.

### **Variable dependiente**

#### **d. Visitante**

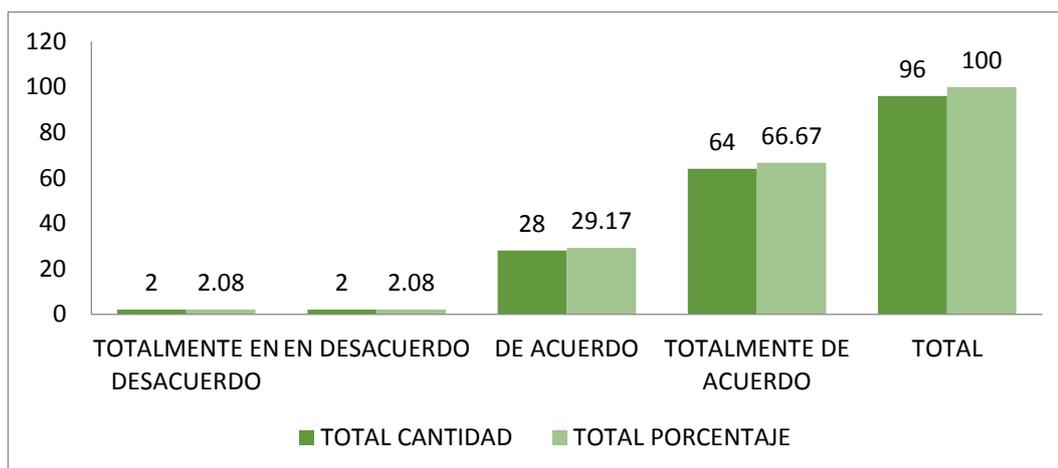
- d.1. ¿Considera usted que la contaminación en la cueva Jatun Ushco es un factor que limita la afluencia turística en el distrito de Ambo?**

**Cuadro N° 18**

ALTERNATIVAS	TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE
TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	2,08
EN DESACUERDO	2	2,08
DE ACUERDO	28	29,17
TOTALMENTE DE ACUERDO	64	66,67
TOTAL	96	100

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico N° 17**



Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico N° 17 se observa que el 64 o 66.67% de los visitantes encuestados manifestaron estar “totalmente de acuerdo” que la contaminación en la cueva Jatun Ushco es un factor que limita la afluencia turística en el distrito de Ambo; el 28 o 29.17% respondió “de acuerdo” y el 2

o 2.08% de los visitantes encuestados respondió “en desacuerdo”, del mismo modo el 2.08% “totalmente en desacuerdo”.

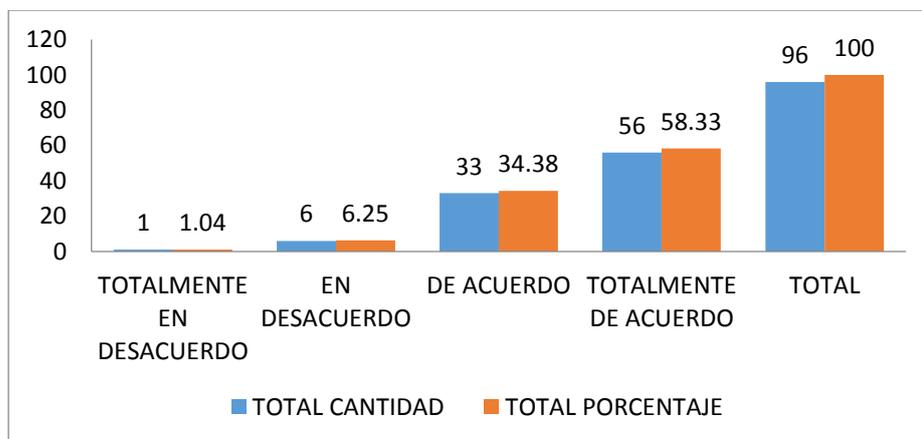
d.2. **¿Considera usted que, con la elaboración, aprobación y ejecución de proyectos turísticos, se mejoraría el estado de Conservación de la cueva Jatun Ushco y por ende aumentaría la afluencia turística en el distrito de Ambo?**

**Cuadro N° 19**

ALTERNATIVAS	TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE
TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	1,04
EN DESACUERDO	6	6,25
DE ACUERDO	33	34,38
TOTALMENTE DE ACUERDO	56	58,33
TOTAL	96	100

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico N° 18**



Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico N° 18 se observa que el 56 o 58.33% de los visitantes encuestados manifestaron estar “totalmente de acuerdo” con la elaboración, aprobación y ejecución de proyectos turísticos para mejorar el estado de conservación de la Cueva Jatun Ushco; 33 o 34.38% respondió “de acuerdo”; 6 o 6.25% respondió “en desacuerdo” y 1 o 1.04% respondió “totalmente en desacuerdo”.

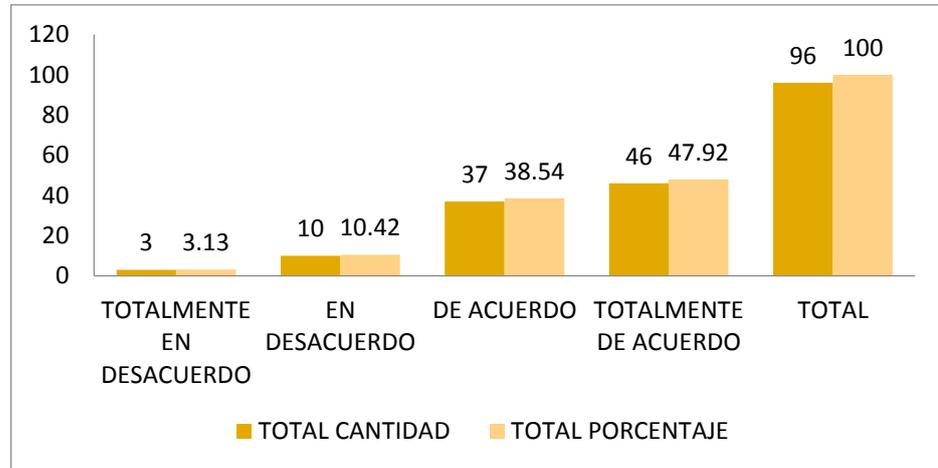
- d.3. **¿Considera usted que la cultura turística de la comunidad receptora juega un papel importante en la afluencia turística del distrito de Ambo?**

**Cuadro N° 20**

ALTERNATIVAS	TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE
TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	3,13
EN DESACUERDO	10	10,42
DE ACUERDO	37	38,54
TOTALMENTE DE ACUERDO	46	47,92
TOTAL	96	100

**Fuente: Elaboración propia.**

**Gráfico N° 19**



**Fuente: Elaboración propia.**

En el gráfico N° 19 se observa que el 46 o 47.92% de los visitantes encuestados manifestaron estar “totalmente de acuerdo” en que la cultura turística de la comunidad receptora juega un papel importante en la afluencia turística del distrito de Ambo; 37 o 38.54% respondió “de acuerdo”; 10 o 10.42% respondió “en desacuerdo” y el 3 o 3.13% respondió “totalmente en desacuerdo”.

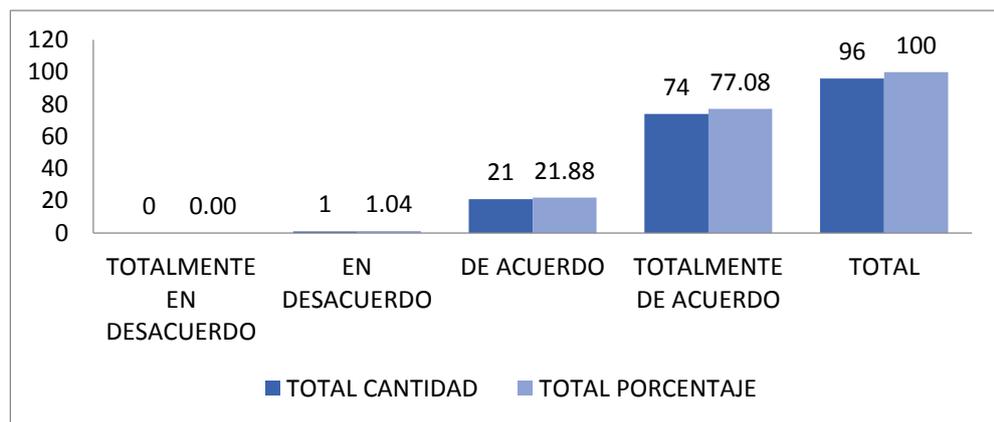
**d.4. ¿Considera usted que con la implementación de una infraestructura adecuada en la cueva Jatun Ushco aumentaría la afluencia turística en el distrito de Ambo?**

**Cuadro Nº 21**

ALTERNATIVAS	TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0,00
EN DESACUERDO	1	1,04
DE ACUERDO	21	21,88
TOTALMENTE DE ACUERDO	74	77,08
TOTAL	96	100

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico Nº 20**



Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico Nº 20 se observa que el 74 o 77.08% de los visitantes encuestados manifestaron estar “totalmente de acuerdo” que con la implementación de una infraestructura adecuada en la cueva de Jatun Ushco aumentaría la afluencia turística en el distrito de Ambo; 21 o 21.88% respondió “de acuerdo”; 1 o 1.04% respondió “en desacuerdo”.

### 3.8.4. Contrastación De Hipótesis

Para la contrastación de hipótesis se utilizó la prueba de SPEARMAN porque los datos de la investigación cumplieron la Prueba de Normalidad de Kolmogorov.

**Cuadro N° 22**

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
ESTADO DE CONSERVACION DE LA CUEVA JATUN USHCO	,106	96	,010	,979	96	,117
AFLUENCIA TURISTICA	,168	96	,000	,902	96	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

Siendo el nivel de significancia:  $1 - 0.95 = 0.05$

Para cumplir la prueba de normalidad, la significancia para la Conservación de la Cueva de Jatun Ushco siendo 0.010 tiene que ser menor al nivel de significancia general siendo 0.05. **Es decir  $0.010 < 0.05$ .**

### 3.1.1. contrastación De Hipótesis General

La hipótesis planteada en la investigación fue:

**Hipótesis de investigación (Ha)**

El estado de conservación de la Cueva Jatun Ushco tiene un efecto directo en la afluencia turística en el distrito de Ambo, Huánuco 2018.

### **Hipótesis Nula (Ho)**

El estado de conservación de la Cueva Jatun Ushco no tiene un efecto directo en la afluencia turística en el distrito de Ambo, Huánuco 2018.

Para la contratación de hipótesis se utilizó la prueba de SPEARMAN.

**Siendo el nivel de significancia (Sig):  $1 - 0.95 = 0.05$**

**Rho de Spearman (Coeficiente de correlación de spearman) >**

**Sig (0.05):** Se acepta la hipótesis alternativa.

**Rho de Spearman (Coeficiente de correlación de spearman)**

**< Sig (0.05):** Se acepta la hipótesis nula.

**Cuadro N° 23**

<b>Correlaciones</b>				
			ESTADO DE CONSERVACIÓN DE LA CUEVA JATUN USHCO	AFLUENCIA TURÍSTICA
Rho de Spearman	ESTADO DE CONSERVACIÓN DE LA CUEVA JATUN USHCO	Coefficiente de correlación	1,000	,741**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	96	96
	AFLUENCIA TURÍSTICA	Coefficiente de correlación	,741**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	96	96

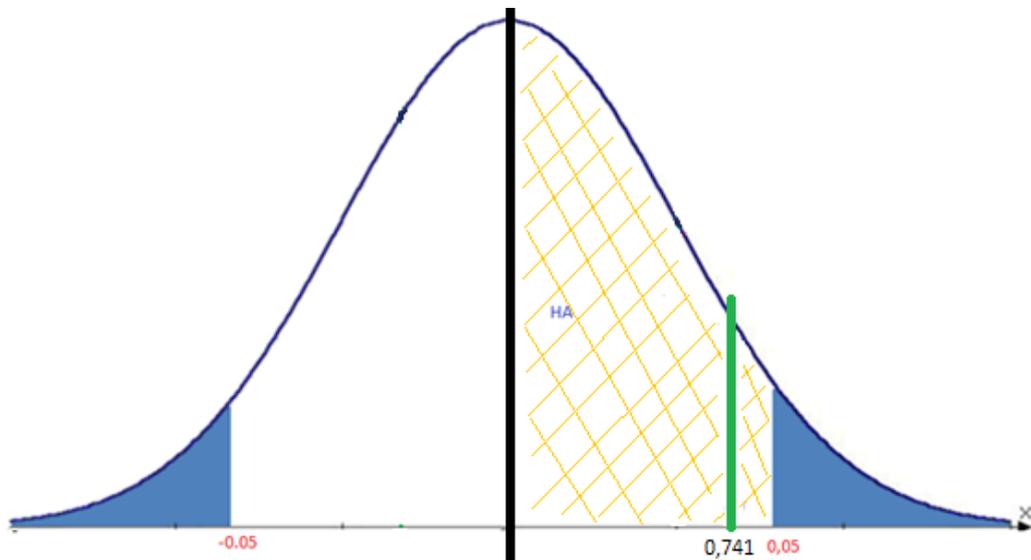
\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Fuente: Elaboración propia**

En el cuadro N° 23 se aprecia que Rho de spearman = 0.741 > a Sig = 0.05, entonces se acepta la hipótesis alternativa porque se tiene suficiente evidencia estadística y se rechaza la hipótesis nula; por lo que podemos afirmar que el Estado de conservación de la Cueva Jatun Ushco tiene un efecto directo en la afluencia turística en el distrito de Ambo, Huánuco 2018. Siendo el nivel igual a  $(0.741) * 100 = 74.1\%$ , de valoración alta.

Rho de Spearman = 0.741 > 0.05 → SE ACEPTA LA HIPÓTESIS Ha
--

Gráfico N° 21



Fuente: Elaboración propia

### 3.1.2. Contratación De Hipótesis Secundarias

#### Primera hipótesis secundaria

**Ha:** El nivel de contaminación en la Cueva Jatun Ushco tiene un efecto significativo en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018.

**Ho:** El nivel de contaminación en la Cueva Jatun Ushco no tiene un efecto significativo en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018.

**Cuadro N° 24**

<b>Correlaciones</b>				
			<b>CONTAMINACIÓN</b>	<b>AFLUENCIA TURÍSTICA</b>
Rho de Spearman	CONTAMINACIÓN	Coeficiente de correlación	1,000	,436**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	96	96
	AFLUENCIA TURÍSTICA	Coeficiente de correlación	,436**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	96	96

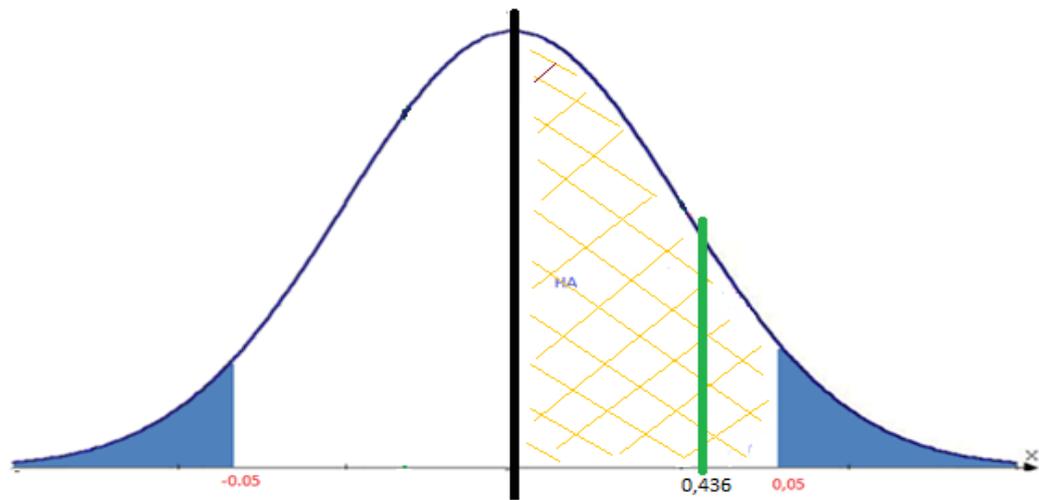
\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Fuente: Elaboración propia**

En el cuadro N° 24 se aprecia que Rho de spearman = 0.436 > a Sig = 0.05, entonces se acepta la hipótesis alternativa porque se tiene suficiente evidencia estadística y se rechaza la hipótesis nula; por lo que podemos afirmar que el nivel de contaminación en la Cueva Jatun Ushco tiene un efecto significativo en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018. Siendo el nivel igual a  $(1 - 0.436) * 100 = 56.4\%$ . Con valoración moderada.

Rho de Spearman = 0.436 > 0.05 → SE ACEPTA LA HIPÓTESIS Ha
--

**Gráfico N° 22**



Fuente: Elaboración propia

### **Segunda hipótesis secundaria**

**Ha:** La gestión del gobierno local respecto al estado de conservación de la Cueva Jatun Ushco tiene un efecto directo en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018.

**Ho:** La gestión del gobierno local respecto al estado de conservación de la Cueva Jatun Ushco no tiene un efecto directo en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018.

**Cuadro N° 25**

<b>Correlaciones</b>				
			<b>GESTIÓN DEL GOBIERNO LOCAL</b>	<b>AFLUENCIA TURÍSTICA</b>
Rho de Spearman	GESTIÓN DEL GOBIERNO LOCAL	Coefficiente de correlación	1,000	,405**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	96	96
	AFLUENCIA TURÍSTICA	Coefficiente de correlación	,405**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	96	96

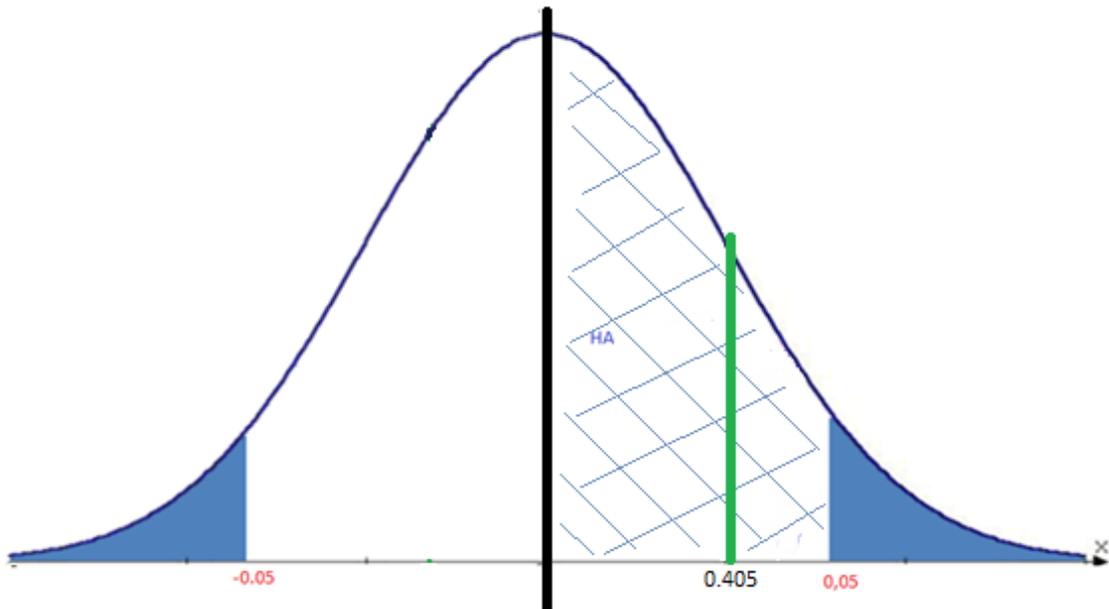
\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Fuente: Elaboración propia**

En el cuadro N° 25 se aprecia que Rho de spearman = 0.405 > a Sig = 0.05, entonces se acepta la hipótesis alternativa porque se tiene suficiente evidencia estadística y se rechaza la hipótesis nula; por lo que podemos afirmar que la gestión del gobierno local respecto al estado de conservación de la Cueva Jatun Ushco tiene un efecto directo en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018. Siendo el nivel igual a  $(1 - 0.405) * 100 = 59.5\%$ ., con valoración moderada

Rho de Spearman = 0.405 > 0.05 → SE ACEPTA LA HIPÓTESIS Ha
--

Gráfico N° 23



Fuente: Elaboración propia

### Tercera hipótesis secundaria:

**Ha:** El nivel de cultura turística de la comunidad receptora tiene un efecto significativo en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018.

**Ho:** El nivel de cultura turística de la comunidad receptora no tiene un efecto significativo en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018.

**Cuadro N° 26**

<b>Correlaciones</b>				
			NIVEL DE CULTURA TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD RECEPTORA	AFLUENCIA TURÍSTICA
Rho de Spearman	NIVEL DE CULTURA TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD RECEPTORA	Coeficiente de correlación	1,000	,436**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	96	96
	AFLUENCIA TURÍSTICA	Coeficiente de correlación	,436**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	96	96

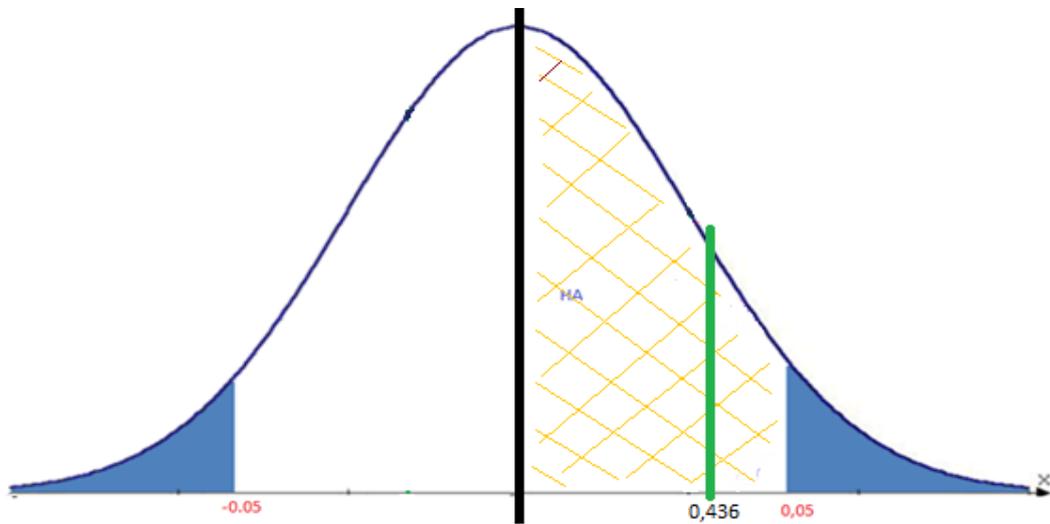
\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Fuente: Elaboración propia**

En el cuadro N° 26 se aprecia que Rho de spearman = 0.436 > a Sig = 0.05, entonces se acepta la hipótesis alternativa porque se tiene suficiente evidencia estadística y se rechaza la hipótesis nula; por lo que podemos afirmar que el nivel de cultura turística de la comunidad receptora tiene un efecto significativo en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018. Siendo el nivel igual a  $(1 - 0.436) * 100 = 56.4\%$ . Con valoración moderada.

<p>Rho de Spearman = 0.436 &gt; 0.05 <math>\longrightarrow</math> SE ACEPTA LA HIPÓTESIS Ha</p>
---

Gráfico N° 24



Fuente: Elaboración propia

#### Cuarta hipótesis secundaria:

**Ha:** La situación de la infraestructura en la Cueva Jatun Ushco tiene un efecto significativo en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018.

**Ho:** La situación de la infraestructura en la Cueva de Jatun Ushco no tiene un efecto significativo en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018.

**Cuadro N° 27**

<b>Correlaciones</b>				
			<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<b>AFLUENCIA TURÍSTICA</b>
Rho de Spearman	INFRAESTRUCTURA	Coefficiente de correlación	1,000	,592**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	96	96
	AFLUENCIA TURÍSTICA	Coefficiente de correlación	,592**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	96	96

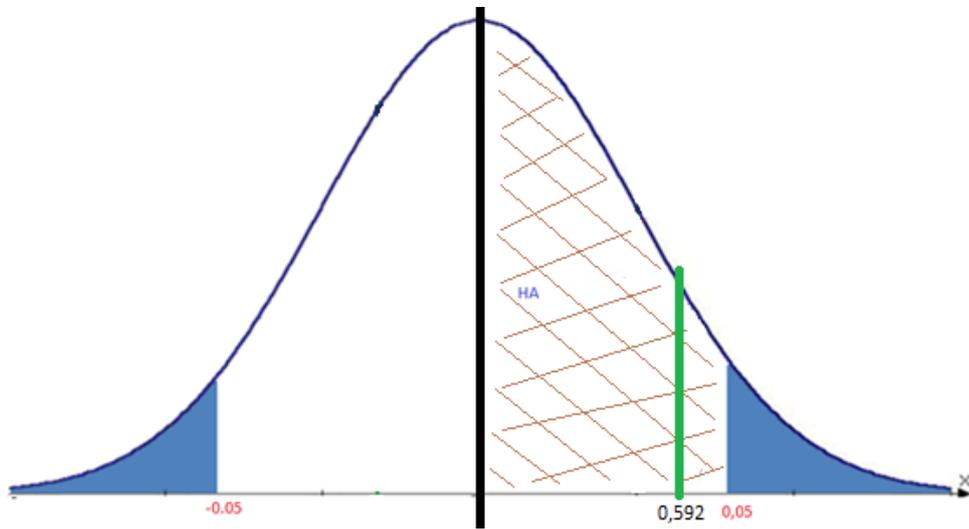
\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Fuente: Elaboración propia**

En el cuadro N° 27 se aprecia que Rho de spearman = 0.592 > a Sig = 0.05, entonces se acepta la hipótesis alternativa porque se tiene suficiente evidencia estadística y se rechaza la hipótesis nula; por lo que podemos afirmar que la situación de la infraestructura en la Cueva de Jatun Ushco tiene un efecto significativo en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018. Siendo el nivel igual a  $(1 - 0.592) * 100 = 40.8\%$ , con valoración moderada.

Rho de Spearman = 0.592 > 0.05 → SE ACEPTA LA HIPÓTESIS Ha

Gráfico N° 25



Fuente: Elaboración propia

## CAPITULO IV:

### DISCUSIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1. Discusión de resultados con los antecedentes

La Cueva Jatun Ushco es uno de los recursos turísticos más representativo del distrito de Ambo que guarda importante información arqueológica y paleontológica. Actualmente poco o nada se viene haciendo para mejorar la conservación del recurso, no existe planes y proyectos turísticos gestionada por las autoridades municipales.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación y discutiendo con los antecedentes podemos mencionar que:

**Con la investigación titulada “Impacto Antrópico en las Cavernas Argentinas, Estrategias para un Desarrollo Sustentable”, realizado por Gabriel Jorge Redonte y Carlos Alberto Benedetto del grupo Espeleológico Argentino en Julio del 2001, determinaron que la actividad minera junto con la actividad turística, desarrolladas de modo ambientalmente irresponsable, son los principales factores de riesgo para las cuevas argentinas. La mayoría de las cuevas prospectadas se encuentran en su estado natural y son frecuentadas por turistas en busca**

de aventuras con poco o ningún conocimiento de cómo obrar responsablemente en una caverna, por lo que es común observar destrucción de espeleotemas, abandono de basura, grabados y graffiti en paredes y techos. Solo unas pocas poseen control de visitantes o adecuaciones para un uso turístico.

*Coincidimos en parte con la presente investigación ya que el estudio estuvo orientado al impacto antrópico en las cavernas argentinas en donde se observa basura, grabados y graffitis siendo los principales factores de riesgo para las cuevas y nuestro estudio se centró en identificar el nivel de **contaminación** que existe en la cueva Jatun Ushco y que efecto tiene en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018.*

En los resultados de la presente investigación nos muestra el gráfico N° 04 que 43 o 44.79% de la población encuestada manifestaron que existe “bastante” residuos orgánicos en la Cueva Jatun Ushco y en el gráfico N° 05 se observa que 49 o 51.04% indican que existe “bastante” residuos inorgánicos. Asimismo el gráfico N° 06 nos muestra que 61 o 63.54% de la población encuestada manifestaron que los graffitis alteran la estética de la Cueva Jatun Ushco.

*Por lo cual afirmamos el nivel de contaminación en la Cueva Jatun Ushco tiene un efecto significativo en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018.*

**Con La investigación titulada “Reserva Provincial Caverna de las Brujas (Malargüe, Mendoza - Argentina). Evaluación de la aptitud de uso turístico y aspectos regulatorios del Plan de Manejo”, realizada por Aníbal Manzur y C. Alcalá en el año 1990.**

Para medir la aptitud de la Caverna para ser utilizada turísticamente se evaluaron en cada una de sus salas las variables: calidad escénica, conservación, riesgo de deterioro por tránsito, grado de dificultad, peligrosidad, posibilidad de evacuación, número de personas por grupo e infraestructura y llegaron a la siguiente conclusión:

La Caverna de las Brujas permite practicar un turismo de aventura suave o moderado. La Caverna es una cavidad de bajo riesgo con la infraestructura adecuada. No es posible eliminar cualquier tipo de riesgo debido a las numerosas escaleras y a que el piso es bastante irregular lo que requiere un cuidado especial de las personas que circulan.

La caverna de las Brujas tiene 19 galerías. La infraestructura respecto al acceso interno desde la primera galería hasta la octava se encuentre en buenas condiciones y con la implementación de una infraestructura adecuada (escaleras, desnivel de los pisos) el circuito turístico se extendería hasta el onceavo galería.

*Coincidimos en parte con la presente investigación ya que el estudio estuvo orientado en medir la aptitud de la caverna de las brujas para ser utilizada turísticamente, en el estudio se evaluó varios aspectos entre ellos su infraestructura (acceso interno), donde verificaron que el acceso a algunas galerías se encuentra en mal estado y nuestro estudio se centró en identificar la situación de la “**infraestructura**” (acceso interno) en la cueva Jatun Ushco.*

En los resultados de la presente investigación respecto a la infraestructura (acceso interno), en el gráfico N° 13 nos muestra que 80 o 83.33% de la población encuestada manifestaron que el acceso interno en la cueva Jatun Ushco se encuentra en “mal estado”, donde las escaleras para ingresar a las galerías se deterioraron.

*Por lo cual se afirma que la situación de la infraestructura (acceso interno) en la Cueva Jatun Ushco tiene un efecto significativo en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018.*

**Con la Tesis Titulada “Factores Antrópicos Que Influyen En El Estado De Conservación De La Caverna De Quiocta-Amazonas-2013”, Chumbe Ramírez Jarly Roisten, Perú, (2013), determinaron que:**

- El factor turístico es el principal problema que está impactando el estado de conservación de la caverna de Quiocta. La inadecuada visita de turistas (exceso en la capacidad de carga de la caverna), inapropiado uso de equipos en la caverna (luces o reflectores, cámaras, etc.) y falta de señalización y acondicionamiento adecuado para las visitas.
- Otros factores que afectan el estado de conservación de la caverna son:  
Cambio climático, expolios, vertidos, graffiti, actos vandálicos y la falta de identidad turística, la cual juega un papel muy importante en la preservación de los recursos turísticos y naturales.

***Coincidimos con la presente investigación, referente a cultura turística, contaminación (graffitis), e infraestructura, que forman parte de nuestras dimensiones que corresponde al estado de conservación de la Cueva Jatun Ushco y su efecto en la afluencia turística en el distrito de Ambo - Huánuco 2018.***

En los resultados de la presente investigación respecto al nivel de cultura turística de la población de Ambo, en el gráfico N° 09 nos muestra que 56 o 58.33% de la población encuestada manifestaron que tienen “poco” conocimiento sobre la cueva (historia, etimología, ubicación, etc.); en el gráfico N° 10 nos muestra que 60 o 62. 50% indican que “nunca” han promovido la protección de la cueva Jatun Ushco. Así mismo N° 11 nos muestra que 59 o 61.46% de la población encuestada indican que le dan “buen” trato al turista. En tal sentido la población de Ambo carece de cultura turística pero el problema no solo es de la población sino también de las autoridades quienes no fomentan la conservación y el cuidado de los recursos turísticos.

*Por lo cual se afirma que el nivel de cultura turística de la comunidad receptora respecto a la Cueva Jatun Ushco tiene un efecto significativo en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018.*

**Con la investigación internacional Journal Of Scientific Management And Tourism, 2015, Vol.4 Pp 125-139, Ortiz y Vázquez: “Turismo y comunidades indígenas. Apuntes para una alternativa de desarrollo sustentable en las Cuevas de Mantetzulel, San Luis Potosí, México” determinaron que:**

El Gobierno del estado de San Luis Potosí debe considerar dentro del plan turismo alternativo en las comunidades indígenas, la elaboración de planes de manejo en ANP que valoren no solo el uso sustentable de los recursos, sino también la conservación de la cultura y tradiciones, además de la elaboración de rutas naturales-culturales, un programa de capacitación constante a los habitantes del sitio y el seguimiento de los proyectos, esto permitirá que la actividad turística vaya en incremento de manera ordenada, como una alternativa económica con enfoque a la permanencia de su cultura.

*Coincidimos en parte con la presente investigación ya que el estudio estuvo orientado hacia un turismo sustentable en las comunidades indígenas de las cuevas de Mantetzulel, pese a que el atractivo turístico cuenta con infraestructura adecuada, señalizaciones, recorrido temáticos de flora y fauna sin embargo no tienen afluencia de visitantes por falta de promoción, falta de proyectos productivos y planes poco operativos por parte del gobierno y nuestro estudio se centró en evaluar*

*si la gestión del gobierno local viene desarrollando **planes turísticos** en la cueva Jatun Ushco.*

En los resultados de la presente investigación, nos muestra el gráfico N° 08 que 79 o 82.29% de la población encuestada manifestaron que “no” hay ningún plan que viene desarrollando la municipalidad de Ambo.

*Por lo cual se afirma que La gestión del gobierno local respecto al estado de conservación de la Cueva Jatun Ushco tiene un efecto directo en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018.*

**Con el Trabajo fin de Grado “Turismo espeleológico en el Valle de Punilla, Provincia de Córdoba: Diagnóstico y Propuestas para un desarrollo sustentable”, Kaufmann Agustín, España, (2012) determinaron que:**

No obstante, la gran problemática que se pudo identificar es la falta de iniciativa, de interés, de voluntad y de vocación por parte de los propios participantes. Esta condición es esencial sumada a la coordinación entre los sectores públicos y privados. Lamentablemente, no hay hoy en día proyectos para desarrollar en mayor profundidad el turismo espeleológico en la Provincia de Córdoba.

El estudio estuvo orientado en conocer la situación actual del turismo espeleológico en el valle de Punilla, en la provincia de Córdoba como

también determinar su problemática, actores, realidades, limitaciones y potencialidades. El Valle de Punilla cuenta con variedad de atractivos turísticos (cuevas, cavernas, grutas y aleros) que están en buenas condiciones con excelente geografía que le permite la realización de variadas actividades deportivas. Sin embargo, no cuenta con infraestructura adecuada (**carece de carteles informativos y flechas orientadoras, escasos senderos para circular y cestos de basura. Algunas cavidades se encuentran en mal estado, pintadas con graffitis, sin alambres de protección y escaleras, barandas y carteles en mal estado**).

El turismo espeleológico es viable en el Valle de Punilla, pero carece de infraestructura, no habiendo coordinación de los sectores públicos y privados, a su vez no hay proyectos para desarrollar el turismo espeleológico.

*Coincidimos en parte con la investigación en lo relacionado a la **contaminación visual (graffitis); gestión del gobierno local (proyectos) e infraestructura** (vías de acceso en mal estado, falta de señalizaciones y servicios básicos como agua, luz, servicios higiénicos, contenedores de basura, etc); estas dimensiones forman parte del estado de conservación de la cueva Jatun Ushco y su efecto en la afluencia turística del distrito de Ambo – Huánuco 2018.*

En los resultados de la presente investigación, nos muestra el gráfico N° 07 que 83 o 86.46% de la población encuestada manifestaron que “no” hay ningún proyecto de conservación e infraestructura (vías de acceso interno y externo, señalizaciones, contenedores de basura, servicios higiénicos, agua y luz, etc.) que viene ejecutando la municipalidad de Ambo en la cueva de Jatun Ushco.

*Por lo cual se afirma que no hay interés de la gestión del gobierno local para conservar el recurso, a su vez no consideran dentro de sus planes, presupuesto, programas y proyectos los requerimientos del turismo. Siendo las autoridades los principales responsables de regular de una u otra manera la actividad turística dentro de su jurisdicción.*

**Con el Trabajo Fin de Grado “Cantabria Bajo Tierra”, Peña González Andrea, España, (2015), determinaron que:**

La espeleología en la comunidad de Cantabria puede ser un importante recurso turístico que resulte rentable y muy atractivo para el visitante. Sin embargo, realmente lo que se necesita para explotar este tipo de actividad es principalmente un poco de inversión pública y privada, una adecuada promoción y publicidad y sobre todo con una implicación por parte de todos aquellos sectores que estén relacionados con el tema, desde la población local hasta la Administración Pública.

*Coincidimos en parte con la presente investigación ya que la comunidad de Cantabria se encuentra en óptimas condiciones para desarrollar el turismo espeleológico. Sin embargo, carece de inversión pública y privada para promocionar el turismo. Nuestro estudio se centró en evaluar si **la gestión del gobierno local** cuenta con un **presupuesto** destinado al turismo.*

En los resultados de la presente investigación mediante la entrevista aplicada al Gerente de la Unidad de Promoción Empresarial y Turismo de la municipalidad provincial de Ambo corroboramos que sí existe presupuesto destinado al turismo. Sin embargo por desinterés no invierten en planes y proyectos turísticos para mejorar el estado de conservación de la cueva Jatun Ushco.

## **4.2. Discusión de resultados con bases teóricas**

### **Contaminación**

#### **Contaminación Orgánica**

Los resultados del gráfico N° 05 nos indica que el 44.79% de la población encuestada manifestaron que existe “bastante” residuos orgánicos en la Cueva de Jatun Ushco. Según Banegas, 2015 en su revista “Review Bolivia” manifiesta que la Contaminación Orgánica:

*“Son biodegradables (se descomponen naturalmente). Son aquellos que tienen la característica de poder desintegrarse o degradarse rápidamente, transformándose en otro tipo de materia orgánica. Ejemplo: Los restos de comida, frutas y verduras, cascaras, carne, huevos, etc”.*

Esta cita corrobora con los resultados obtenidos en la presente investigación, en el sentido de que en la cueva Jatun Ushco existe “bastante” residuos orgánicos como cascaras de frutas y restos de comida.

### **Contaminación Inorgánica**

En los resultados del gráfico N° 06, nos muestra que el 51.04% de la población encuestada manifestaron que existe “bastante” residuos inorgánicos en la Cueva Jatun Ushco. Según Banegas, 2015 en su revista “Review Bolivia” manifiesta que la contaminación inorgánica:

*“Son los que por sus características químicas sufren una descomposición natural muy lenta. Muchos de ellos son de origen natural pero no son biodegradables...”*

Esta cita corrobora con los resultados obtenidos en la presente investigación, en el sentido de que en la Cueva Jatun Ushco existen residuos inorgánicos, muchos de ellos son de hace varios años y que hasta la actualidad no se descomponen.

### **Contaminación Visual**

En los resultados del gráfico N° 07 nos muestra que el 63.54% de la población encuestada manifestaron estar “totalmente de acuerdo” que los graffitis alteran la estética de la Cueva Jatun Ushco. **Méndez cita a Rosadas**, en una Revista “Gestión y Ambiente” define la contaminación visual:

*“como el abuso de ciertos elementos “no arquitectónicos” que alteran la estética, la imagen del paisaje rural o urbano.”*

Esta cita corrobora con los resultados obtenidos en la presente investigación, en el sentido de que en la Cueva Jatun Ushco hay muchos graffitis que alteran su condición natural.

### **Gestión del gobierno local**

#### **Proyectos**

Los resultados del gráfico N° 08 nos muestra que el 86.46% de la población encuestada manifestaron que “no” hay ningún proyecto que viene ejecutando la Municipalidad Provincial de Ambo en la Cueva Jatun Ushco. El Manual de Organización y Funciones de la Municipalidad Provincial de Ambo manifiesta que se debe:

*“Promover proyectos y actividades que fomenten el turismo en la provincia en coordinación con las instancias correspondientes.”*

Esta cita NO corrobora con los resultados obtenidos en la presente investigación, en el sentido de la Municipalidad Provincial de Ambo no viene

ejecutando ningún proyecto para mejorar el estado de conservación de la Cueva Jatun Ushco.

### **Planes**

En los resultados del gráfico N° 09 se puede apreciar que el 82.29% de la población encuestada manifestaron que “no” hay ningún plan que viene desarrollando la Municipalidad Provincial de Ambo en la Cueva Jatun Ushco. El Manual de Organización y Funciones de la Municipalidad Provincial de Ambo manifiesta que se debe:

*“Diseñar el plan estratégico para promover el desarrollo económico, a través de actividades empresariales y turísticas, así como su ejecución y evaluación correspondiente.”*

Esta cita NO corrobora con los resultados obtenidos en la presente investigación, en el sentido de la Municipalidad Provincial de Ambo no viene ejecutando ningún plan para mejorar el estado de conservación de la Cueva Jatun Ushco.

### **Presupuesto**

En la entrevista realizada al Gerente de la Unidad de turismo de la municipalidad de Ambo, nos manifiesta que la gerencia SI tiene presupuesto, pero debido a antecedentes (ficha de observación) y resultados de las encuestas nos percatamos que no hacen uso para mejorar el estado de

conservación de Cueva Jatun Ushco. Ley General de Turismo N° 29408, nos menciona en el Artículo 1. Declaratoria de interés nacional:

*“Los ministerios, gobiernos regionales, gobiernos locales y las entidades públicas vinculadas a las necesidades de infraestructura y servicios para el desarrollo sostenible de la actividad turística deben considerar en sus planes, presupuestos, programas, proyectos y acciones, los requerimientos del sector turismo formulados por el ente rector de esta actividad.”*

Esta cita NO corrobora con la entrevista realizada en la presente investigación, en el sentido de la Municipalidad Provincial de Ambo no invierte en los requerimientos del turismo.

### **Nivel de cultura turística de la comunidad receptora**

#### **Conocimiento**

En el gráfico N° 10 nos indica que el 58.33% de la población encuestada manifestaron que tienen “poco” conocimiento sobre su ubicación, etimología, historia, etc. de la Cueva Jatun Ushco. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2015) menciona que:

*“La Cultura Turística es el conjunto de conocimientos, valores y actitudes de los anfitriones o comunidad receptora que fortalecen la identidad, fomentan el buen trato al turista (nacional y extranjero) y promueven la protección del*

*patrimonio en todas sus expresiones, reconociendo al turismo como mecanismo de desarrollo sostenible del país.”*

Esta cita NO corrobora con los resultados obtenidos en la presente investigación, en el sentido de que la población de Ambo tiene “poco” conocimiento sobre su ubicación, etimología, historia, etc. De su recurso Jatun Ushco.

### **Protección a la cueva Jatun Ushco**

En los resultados del gráfico N° 11 nos muestra que el 62.50% de la población encuestada “nunca” han promovido la protección de la Cueva Jatun Ushco para mejorar su estado de conservación. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2015) menciona que:

*“La Cultura Turística es el conjunto de conocimientos, valores y actitudes de los anfitriones o comunidad receptora que fortalecen la identidad, fomentan el buen trato al turista (nacional y extranjero) y promueven la protección del patrimonio en todas sus expresiones, reconociendo al turismo como mecanismo de desarrollo sostenible del país.”*

Esta cita NO corrobora con los resultados obtenidos en la presente investigación, en el sentido de que la población tiene poco conocimiento por lo cual no promueven la protección de la cueva Jatun Ushco.

### **Infraestructura**

### **Vías de acceso externo**

Los resultados del gráfico N° 13, nos muestra que el 65.63% de la población encuestada respondieron que las vías de acceso de Ambo hasta la Cueva de Jatun Ushco está en “regular estado”. Quesada Castro, en su libro “Elementos del Turismo. Teoría, Clasificación y Actividad” manifiesta que:

*“Un núcleo receptor turístico debe ser fácilmente accesible, pues de otra forma se restringe o se impide su visita. Cuanto mejores sean las Vías de acceso, mayores son las posibilidades de su desarrollo, pues su comunicación terrestre, aérea, acuática y de otro tipo, incrementarán las corrientes de visitantes domésticos y del exterior...”*

Esta cita NO corrobora con los resultados obtenidos en la presente investigación, en el sentido de que el acceso externo de la Cueva Jatun Ushco está en “regular estado”; razón por la cual es restringida la afluencia turística e impide el desarrollo turístico de la cueva Jatun Ushco.

### **Vías de acceso interno**

Los resultados del gráfico N° 14, nos muestra que el 83.33% de la población encuestada respondieron que el acceso interno de la Cueva Jatun Ushco está en “mal estado”. Quesada Castro, en su libro “Elementos del Turismo. Teoría, Clasificación y Actividad” menciona que:

*“Un núcleo receptor turístico debe ser fácilmente accesible, pues de otra forma se restringe o se impide su visita. Cuanto mejores sean las Vías de acceso, mayores son las posibilidades de su desarrollo, pues su comunicación terrestre, aérea, acuática y de otro tipo, incrementarán las corrientes de visitantes domésticos y del exterior...”*

Esta cita NO corrobora con los resultados obtenidos en la presente investigación, en el sentido de que el acceso interno de la Cueva Jatun Ushco está en “mal estado”; razón por lo cual es restringido la afluencia turística.

### **Servicios básicos**

En los resultados del gráfico N° 15 nos muestra que el 61.46% de la población encuestada manifestaron estar “totalmente de acuerdo” que los servicios básicos (agua, luz, servicios higiénicos) en el perímetro de la Cueva Jatun Ushco sería importante para los visitantes. Marvin Blanco, en su “Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio” manifiesta que la infraestructura:

*“Se refiere a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico.*

*Forman parte de la misma los siguientes:*

- *Servicios básicos (agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.).*
- Transportes (puertos, aeropuertos, autobús, taxi) • Caminos (rutas existentes, estado)
- Servicios (comercio, salud, educación, comunicaciones, etc.)”

Esta cita corrobora con los resultados obtenidos en la presente investigación, en el sentido de que los servicios básicos como servicios higiénicos, tachos de basura, agua son importante para el desarrollo de la actividad turística

### **Señalización turística**

En los resultados del gráfico N° 16 nos muestra que el 66.67% la población encuestada está “totalmente de acuerdo” que la señalización turística (informativa, direccional, interpretativa, etc.) desde Ambo hasta la Cueva Jatun Ushco sería importante para facilitar el acceso del visitante. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2011) manifiesta que:

*“La señalización Turística orienta a los visitantes durante su recorrido de inicio a fin, brindándole información precisa y anticipada de los recursos o atractivos turísticos de la zona.”*

Esta cita corrobora con los resultados obtenidos en la presente investigación, en el sentido de que es importante la señalización turística para orientar a los visitantes hacia la cueva Jatun Ushco.

## CONCLUSIONES

**A fin de lograr lo propuesto en los objetivos planteados de la presente investigación, llegamos a las siguientes conclusiones:**

- Existe correlación positiva entre “ESTADO DE CONSERVACIÓN Y AFLUENCIA TURÍSTICA, es decir mientras más conservado está la Cueva Jatun Ushco habrá más afluencia turística, cuyo coeficiente de correlación del Rho de Spearman = 0.741 > nivel de significancia = 0.05”. Siendo el nivel igual  $(0.741) * 100 = 74.1\%$ , con valoración alta. Asimismo dicho recurso turístico se encuentra en estado regular y presenta ciertos problemas en su estado de conservación. Existe “contaminación”; “infraestructura inadecuada” (vías de acceso en mal estado, falta de servicios básicos y señalización turística, etc.); “falta de cultura turística de la población” y el “desinterés de la gestión del gobierno local”. Por lo cual se deduce que la Cueva Jatun Ushco se encuentra en “abandono”.

***“Se afirma entonces que el estado de conservación de la Cueva Jatun Ushco tiene un efecto directo en la afluencia turística distrito de Ambo”.***

- Existe correlación positiva con valoración moderada (Rho de Spearman = 0.436 > 0.05) entre “CONTAMINACIÓN Y AFLUENCIA TURÍSTICA”,

es decir mientras más contaminación hay en la Cueva Jatun Ushco habrá menos afluencia turística.

De la evaluación realizada y de acuerdo a los resultados obtenidos, 44.79% de la población encuestada manifestaron que existe “*bastante*” residuos orgánicos, 51.04% manifestaron que existe “*bastante*” residuos inorgánicos y 63.54% indican que los graffitis “*s*” alteran la estética de la Cueva Jatun Ushco. La contaminación demuestra una mala conservación del sitio natural provocando daños irreversibles. Por lo cual afirmamos que **“*el nivel de contaminación en la Cueva Jatun Ushco tiene un efecto significativo en la afluencia turística.*”**

- Existe correlación positiva con valoración moderada (Rho de Spearman = 0.405 > 0.05) entre “*GESTIÓN DEL GOBIERNO LOCAL Y AFLUENCIA TURÍSTICA*”, es decir a mayor aprobación y ejecución de planes y proyectos turísticos del gobierno local habrá mayor afluencia turística en la Cueva Jatun Ushco.

De la evaluación realizada y de acuerdo a los resultados obtenidos, 86.46% de la población encuestada manifestaron que “*no*” hay ningún proyecto que viene ejecutando la Municipalidad de Ambo y el 82.29% de la población indican que “*no*” hay planes en ejecución para mejorar el estado de conservación de la Cueva Jatun Ushco. Esto es porque no hay interés y preocupación del gobierno municipal para mejorar el

estado de conservación de dicho recurso, no elaboran y ejecutan planes y proyectos turísticos, a pesar que la gerencia cuenta con presupuesto destinado al turismo.

***Por lo cual se afirma que “la gestión del gobierno local respecto al estado de conservación de la Cueva Jatun Ushco tiene un efecto directo en la afluencia turística en el distrito de Ambo, Huánuco 2018”.***

- Existe correlación positiva con valoración moderada (Rho de Spearman = 0.436 > 0.05) entre “*NIVEL DE CULTURA TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD RECEPTORA Y AFLUENCIA TURÍSTICA*”, es decir a mayor cultura turística de la comunidad receptora de Ambo mayor afluencia turística.

De la evaluación realizada y de acuerdo a los resultados obtenidos, 58.33% de la población encuestada manifestaron que tienen “poco” conocimiento acerca de la Cueva Jatun Ushco como su ubicación, etimología, historia y 62.50% indican que “nunca” han promovido la protección de su recurso turístico. Por lo cual se generaliza que la población de Ambo carece de cultura turística y el problema no solo es de la población sino también de las autoridades quienes no realizan sensibilización turística siendo ellos los responsables de promocionar, proteger y conservar los recursos turísticos. Se afirma entonces que “***el nivel de cultura turística de la comunidad receptora tiene un efecto***

***significativo en la afluencia turística en el distrito de Ambo, Huánuco 2018”.***

- Existe correlación positiva con valoración moderada (Rho de Spearman = 0.592 > 0.05) entre ***“INFRAESTRUCTURA Y AFLUENCIA TURÍSTICA”***, es decir mientras en mejores condiciones se encuentra la infraestructura de la Cueva Jatun Ushco habrá más afluencia turística.

Se determinó que la Cueva Jatun Ushco no cuenta con infraestructura adecuada por lo siguiente: de acuerdo a los resultados obtenidos, 65.63% de la población encuestada manifestaron que las vías de acceso que permite a los visitantes trasladarse de Ambo hacia la Cueva Jatun Ushco se encuentra en *“regular estado”*; 83.33% indican que el acceso para ingresar a las cámaras de la Cueva está en *“mal estado”*; 61.46% indica que la implementación de “servicios básicos” dentro del perímetro del recurso sería importante para aumentar la satisfacción del visitante y 66.67% manifiesta que la implementación de “señalización turística” sería importante para facilitar el acceso del visitante. Se afirma entonces que ***“la situación de la infraestructura en la Cueva Jatun Ushco tiene un efecto significativo en la afluencia turística en el distrito de Ambo, Huánuco 2018”***

## SUGERENCIAS

- La Unidad Empresarial de Turismo de la Municipalidad de Ambo debe coordinar con la DIRCETUR para Implementar un plan de conservación y preservación de la cueva Jatun Ushco, con la finalidad de minimizar la contaminación.
- Es necesario que la Unidad Empresarial de Turismo de la Municipalidad de Ambo coordine con el Gobierno Regional con el propósito de formular un proyecto de inversión pública que consiste en mejorar la infraestructura (vías de acceso interno y externo, señalizaciones turísticas, servicios básicos, etc.) de la cueva Jatun Ushco:
  - Mejorar las vías de acceso de Ambo hasta la cueva.
  - Implementar escaleras para ingresar a las cámaras o galerías de la cueva.
  - Implementar señalizaciones turísticas (informativa, interpretativa y direccional desde ambo hasta la cueva Jatun Ushco.
  - Implementar contenedores de basura en el perímetro del recurso
  - Implementar servicios higiénicos en el perímetro del recurso.
  - Implementar servicios básicos de agua y luz en el perímetro del recurso.

- La Unidad Empresarial de Turismo de la Municipalidad de Ambo en coordinación con la DIRCETUR deben implementar un plan de sensibilización a la población sobre cultura turística para crear una identidad conservacionista y valorativa de sus recursos turísticos.
- Los pobladores deben preocuparse para proteger y conservar su recurso, ya que ellos son beneficiarios de la actividad turística. Sin esperar la acción de las autoridades.
- Después de desarrollar planes y proyectos de acondicionamiento y mejoramiento en el recurso turístico, la Unidad Empresarial de Turismo de la Municipalidad de Ambo debe coordinar con PROMPERU para difundir la Cueva Jatun Ushco en Iperu y generar mayor afluencia de visitantes.
- Las entidades involucradas en el sector turismo deben considerar nuestra investigación para mejorar el estado de conservación de la cueva Jatun Ushco para un mejor desarrollo turístico del distrito

## BIBLIOGRAFÍA

### Referencias

- Arturo, S. G. (2011). *Conceptos Básicos de Gestión Ambiental y Desarrollo Sustentable*. México: Instituto Nacional de Ecología. Recuperado el 09 de febrero del 2018 de: <https://books.google.com.pe/books?isbn=6077552070>
- Arturo, S. G. (2011). *Conceptos Básicos de Gestión Ambiental y Desarrollo Sustentable*. México: Instituto Nacional de Ecología. Recuperado el 09 de febrero del 2018 de: <https://books.google.com.pe/books?isbn=6077552070>
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas. Recuperado el 22 de febrero del 2018 de [www.aptae.pe/archivos.../0107-planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf](http://www.aptae.pe/archivos.../0107-planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf)
- Guerrero, P. y Ramos, J. (2014). *Introducción al Turismo*. México: Grupo Editorial Patria, S.A. de C.V. Recuperado el 26 de febrero del 2018 de <https://books.google.com.pe/books?isbn=607438875X>
- Guevara, M.T. (2004). *Gerencia de Servicios Psicológicos: una estrategia para la formulación de programas*. Caracas, Venezuela: Torino. Recuperado el 22 de febrero del 2018 de <https://books.google.com.pe/books?isbn=9800007857>
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F., México: McGraw-Hill.
- Méndez Velandia, C. (2013). Contaminación Visual. *Gestión y Ambiente*, 16(1), 45-60. Recuperado el 14 de marzo del 2018 de <http://www.bdigital.unal.edu.co/29444/1/27882-170527-1-PB.pdf>

- Muñiz González, L. (2009). *Control presupuestario: Planificación, elaboración y seguimiento del presupuesto*. Barcelona, España: Profit. Recuperado el 22 de febrero del 2018 de <https://books.google.com.pe/books?isbn=8496998940>
- Petit, C. & Graglia, M. (2004). *Introducción a la Psicología Social*. Córdoba, Argentina: Brujas. Recuperado el 12 de febrero del 2018 de <https://books.google.com.pe/books?isbn=9871142366>
- Quesada Castro, R. (2007). *Elementos del Turismo*. San José, Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia. Recuperado el 13 de febrero del 2018 de <https://books.google.com.pe/books?isbn=9968310573>
- Quesada Castro, R. (2010). *Elementos del Turismo. Teoría, Clasificación y Actividad*. San José, Costa Rica: Euned. Recuperado el 23 de febrero del 2018 de <https://books.google.com.pe/books?isbn=9968318175>
- Solsona, J. (2009). La Planificación Turística en Espacios Rurales. En A. Crosby, N. Prato, O. Gómez & A. Pedro (eds.). *Re-Inventando el Turismo Rural: Gestión y Desarrollo* (pp. 83-150). Barcelona, España: Laertes. Recuperado el 28 de Febrero del 2018 de <https://books.google.com.pe/books?isbn=8475846432>
- Tobón, O. y García, C. (2004). *Fundamentos teóricos y metodológicos para el trabajo comunitario en salud*. Caldas, Colombia: Universidad de Caldas ciencias para la salud. Recuperado el 28 de febrero del 2018 de <https://books.google.com.pe/books?isbn=9588231310>

## Tesis y leyes electrónicos

- Chumbe Ramirez, J. (2013). *Factores antrópicos que influyen en el estado de Conservación de la Caverna de Quiocta, para un uso turístico sostenible-Luya- Amazonas-2013* (Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Perú). Recuperado el 06 de mayo del 2018 de <https://es.slideshare.net/JarlyRoistenChumbeRamirez/tesisfactores-antopicos-que-influyen-en-el-estado-de-conservacion-de-la-caverna-de-quiocaaamazonas2013>
- [Esquivel Mori, J. \(2017\). Turismo Espeleológico en la ciudad de Tingo María. \(Tesis de Pregrado, Universidad de Huanuco, Perú\). Recuperado el 26 de Junio del 2018 de file:///D:/TESIS/UDH%20TURISMO-ESPELEOLOGICO-EN-LA-CIUDAD-DE-TINGO-MARIA.pdf](#)
- Kaufmann, A. (2012). *Turismo espeleológico en el Valle de Punilla, Provincia de Córdoba: Diagnóstico y Propuestas para un desarrollo sustentable* (Trabajo Fin de Grado, Universidad Abierta Interamericana, Córdoba, España). Recuperado el 06 de mayo del 2018 de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC107278.pdf>
- Ley N°. 29408. Ley General de Turismo. Publicada en Lima, del 17 de setiembre de 2009. Perú. Recuperado el 06 de mayo del 2018 de [http://apoturperu.org/wpcontent/uploads/2014/11/LEY\\_GENERAL\\_DE\\_TURISMO\\_LEY29408.pdf](http://apoturperu.org/wpcontent/uploads/2014/11/LEY_GENERAL_DE_TURISMO_LEY29408.pdf)
- Peña González, A. (2015). *Cantabria Bajo Tierra* (Trabajo Fin de Grado, Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA, Cantabria, España). Recuperado el 06 de mayo del 2018 de [https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/6648/PE%C3%91A\\_GONZALEZ\\_ANDREA.pdf?sequence=1](https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/6648/PE%C3%91A_GONZALEZ_ANDREA.pdf?sequence=1)

## Página web

- Asociación de Cuevas Turísticas Españolas. (1997). *Decálogo-Cuevas Turísticas*. Recuperado el 21 de abril del 2018 de [http://www.cuevasturisticas.es/asocia\\_decalogos.asp](http://www.cuevasturisticas.es/asocia_decalogos.asp)
- Banegas, M. (2015). *Review Bolivia*. Recuperado el 06 de marzo del 2018 de [https://issuu.com/reviewbolivia/docs/revista\\_review\\_bolivia\\_no.7/35](https://issuu.com/reviewbolivia/docs/revista_review_bolivia_no.7/35)
- Blanco, M. (2008). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. IICA, PRODAR. Documento de trabajo. Disponible en: <http://bit.ly/1yYJaQo> [05.08.2014].
- Echevarría Robles, G. (2003). *"Huánuco: Tratado de Geografía"*. recuperado el 25 de junio del 2018 de [http://www.peruhuanuco.com/ambo\\_distrito\\_ambo.html](http://www.peruhuanuco.com/ambo_distrito_ambo.html)
- El Impacto Antrópico en las Cavernas Argentinas. Estrategias para un Desarrollo Sustentable. Recuperado el 23 de abril del 2018 de [http://www.sbe.com.br/anais26cbe/26CBE\\_625-631.pdf](http://www.sbe.com.br/anais26cbe/26CBE_625-631.pdf)
- Espeleología en Perú - enperu. Recuperado el 07 de marzo del 2018 de <http://www.enperu.org/aventuras-en-peru-espeleologia-en-peru.html>
- Fernández (2007). *"Fichas para investigadores"*. Recuperado el 16 de abril del 2019 de <http://www.ub.edu/ice/recerca/pdf/ficha8-cast.pdf>
- Junín: La cueva profunda del planeta, Gruta de Guagapo ... - Peru.com. Recuperado el 07 de marzo del 2018 de <https://peru.com/viajes/conozca-peru/junin-cueva-profunda-planeta-gruta-guagapo-fotos-noticia-389821>.
- Manual de Señalización Turística del Perú. Recuperado el 02 de Julio del 2018 de [https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/proyectos\\_inversion\\_publica/instrumentos\\_metodologicos/manual\\_se\\_nalizacion.pf](https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/manual_se_nalizacion.pf)

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2012). Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional. Recuperado el 13 de abril del 2019 de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2015). Cultura Turística. Recuperado el 26 de Junio del 2018 de <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/cultura-turistica/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2015). Cultura Turística. Recuperado el 26 de Junio del 2018 de <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/cultura-turistica/>
- Montiel Castro, J. (2017). *Espeleología*. Recuperado el 28 de abril del 2018 de <https://es.wikipedia.org/wiki/Espeleolog%C3%ADa>
- Nieves Fabian, M. (2010). “*Provincia de Ambo, Manuel Nieves Obras*”. Recuperado el 25 de junio del 2018 de <https://manuelnievesobras.wordpress.com/provincia-de-ambo/>
- Ochoa Berreteaga, R. (2014). “Perú es un país con gran potencial para la práctica de la espeleología”. *La República*. Recuperado el 27 de Junio del 2018 de <https://larepublica.pe/sociedad/830973-peru-es-un-pais-con-gran-potencial-para-la-practica-de-la-espeleologia>
- Ortiz, E., y Vásquez, V. (2015). Turismo y comunidades indígenas. Apuntes para una alternativa de desarrollo sustentable en las cuevas de Mantetzulel, San Luis Potosí, México. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, (4), 125-139. Recuperado el 27 de Junio del 2018 de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/DialnetTurismoYComunidadesIndigenas-5665974.pdf>
- Real Academia Española. (2014). Diccionario de la lengua española (23. Ed). Consultado el 20 de Julio del 2018 de <http://dle.rae.es/?w=diccionario>

- Reserva provincial caverna de las brujas (Malargüe, Mendoza). Recuperado el 23 de abril del 2018 de [https://slidedoc.es/philosophy-of-the-money.html?utm\\_source=reserva-provincial-caverna-de-las-brujas-malarguee-mendoza-evaluacion-de-la-aptitud-de-uso-turistico-y-aspectos-regulatorios-del-plan-de-manejo-pdf](https://slidedoc.es/philosophy-of-the-money.html?utm_source=reserva-provincial-caverna-de-las-brujas-malarguee-mendoza-evaluacion-de-la-aptitud-de-uso-turistico-y-aspectos-regulatorios-del-plan-de-manejo-pdf)
- Sánchez, C. (2015). *Parque Nacional Tingo María: 65 mil turistas lo visitaron en el 2014.* Recuperado el 27 de Junio del 2018 de <http://www.americatv.com.pe/noticias/actualidad/parque-nacional-tingo-maria-recibio-visita-65-mil-turistas-durante-2014-n178101>
- Sociedad Argentina de Espeleología. (2005). Boletín informativo Sociedad Argentina de Espeleología. Recuperado 30 de abril del 2018 de [http://www.espeleosae.com.ar/publicaciones/BoletinS\\_3.pdf](http://www.espeleosae.com.ar/publicaciones/BoletinS_3.pdf)
- Secretaria General del Turismo. (2004). *Turismo Alternativo Una Nueva Forma De Hacer Turismo.* Recuperado el 13 de abril del 2019 de [http://www.ijicano.com/wp-content/uploads/2011/01/1-1\\_conceptualizacion\\_turismo\\_alternativo1.pdf](http://www.ijicano.com/wp-content/uploads/2011/01/1-1_conceptualizacion_turismo_alternativo1.pdf)
- Vale, A. (2011). ¿Por qué las cuevas nos deben importar? *Corriente Verde*, 2(3), 56-57. Recuperado el 24 de junio del 2018 de [www.corrienteverde.com/revista%20pdf20s/revista%20dic%202011.df](http://www.corrienteverde.com/revista%20pdf20s/revista%20dic%202011.df)

# **ANEXOS**

## Matriz de consistencia

### Título: “Estado de Conservación de la Cueva Jatun Ushco y su efecto en la Afluencia Turística en el Distrito de Ambo – Huánuco 2018”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA
<p style="text-align: center;"><b>PROBLEMA GENERAL</b></p> <p>¿Cuál es el estado de conservación de la Cueva Jatun Ushco y qué efecto tiene en la afluencia turística en el Distrito de Ambo, Huánuco 2018?</p> <p style="text-align: center;"><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>¿Cuál es el nivel de contaminación en la Cueva Jatun Ushco y qué efecto tiene en la afluencia turística en el Distrito de Ambo – Huánuco 2018?</li> <li>¿Cómo es la Gestión del Gobierno Local respecto al Estado de Conservación de la Cueva Jatun Ushco y qué efecto tiene en la afluencia turística en el Distrito de Ambo – Huánuco 2018?</li> <li>¿Cuál es el nivel de cultura turística de la comunidad receptora respecto a la Cueva Jatun Ushco y qué efecto tiene en la afluencia turística en el Distrito de Ambo – Huánuco 2018?</li> <li>¿Cuál es la situación de la infraestructura en la Cueva Jatun Ushco y qué efecto tiene en la afluencia turística en el Distrito de Ambo – Huánuco 2018?</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Evaluar el estado de conservación de la Cueva Jatun Ushco y qué efecto tiene en la afluencia turística en el Distrito de Ambo, Huánuco 2018.</p> <p style="text-align: center;"><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Identificar el nivel de contaminación en la Cueva Jatun Ushco y qué efecto tiene en la afluencia turística en el Distrito de Ambo – Huánuco 2018.</li> <li>Evaluar la Gestión del Gobierno Local respecto al Estado de Conservación de la Cueva Jatun Ushco y qué efecto tiene en la afluencia turística en el Distrito de Ambo – Huánuco 2018.</li> <li>Determinar el nivel de cultura turística de la comunidad receptora respecto a la Cueva Jatun Ushco y qué efecto tiene en la afluencia turística en el Distrito de Ambo – Huánuco 2018.</li> <li>Identificar la situación de la infraestructura en la Cueva Jatun Ushco y qué efecto tiene en la afluencia turística en el Distrito de Ambo – Huánuco 2018.</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>HIPÓTESIS GENERAL</b></p> <p>El estado de conservación de la Cueva de Jatun Ushco tiene un efecto directo en la afluencia turística en el Distrito de Ambo, Huánuco 2018.</p> <p style="text-align: center;"><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>El nivel de contaminación en la Cueva Jatun Ushco tiene un efecto significativo en la afluencia turística en el Distrito de Ambo – Huánuco 2018.</li> <li>La Gestión del Gobierno Local respecto al Estado de Conservación de la Cueva Jatun Ushco tiene un efecto directo en la afluencia turística en el Distrito de Ambo – Huánuco 2018.</li> <li>El nivel de cultura turística de la comunidad receptora respecto a la Cueva Jatun Ushco tiene un efecto significativo en la afluencia turística en el Distrito de Ambo – Huánuco 2018.</li> <li>La situación de la infraestructura en la Cueva Jatun Ushco tiene un efecto significativo en la afluencia turística en el Distrito de Ambo – Huánuco 2018.</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>V. I</b></p> <p><b>ESTADO DE CONSERVACIÓN DE LA CUEVA JATUN USHCO</b></p> <p><b>A. Contaminación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Orgánica</li> <li>- Inorgánica</li> <li>- Visual</li> </ul> <p><b>B. Gestión del gobierno local</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyecto</li> <li>- Presupuesto</li> <li>- Planes</li> </ul> <p><b>C. Nivel de Cultura turística de la Comunidad Receptora</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimiento del recurso</li> <li>- Protección del recurso</li> <li>- Trato al turista</li> </ul> <p><b>D. Infraestructura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vías de Acceso</li> <li>- Servicios Básicos.</li> <li>- Señalización Turística</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>V. D.</b></p> <p><b>EFFECTO EN LA AFLUENCIA TURÍSTICA AMBO - HUÁNUCO 2018</b></p> <p><b>A. Visitante</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Turista internacional</li> <li>- Turista Nacional</li> <li>- Excursionistas</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN</b></p> <p><b>Descriptivo:</b> primero se describió el comportamiento de la variable independiente y la variable dependiente tal como vino ocurriendo en su contexto actual.</p> <p><b>Correlacional:</b> Porque se evaluó el grado de correlación que existe entre la variable independiente y la variable dependiente. Y se llegó al nivel <b>explicativa</b> porque se determinó la relación, causa y efecto.</p> <p style="text-align: center;"><b>TIPO DE INVESTIGACIÓN</b></p> <p><b>Por su finalidad:</b> Es <b>Aplicada</b> porque se describió el estado de conservación de la Cueva Jatun Ushco y con los resultados obtenidos evaluamos que efecto causa en la afluencia turística.</p> <p><b>Por su alcance temporal:</b> Es <b>Seccional</b>, porque se recogió los datos una sola vez.</p> <p><b>Por su amplitud:</b> Es <b>Micro</b>, porque el ámbito de estudio lo constituyó los pobladores distrito de Ambo.</p> <p><b>Por su Fuente:</b> Se utilizó las fuentes <b>Mixtas</b>, fuentes primarias y fuentes secundarias.</p> <p><b>Por su marco:</b> Fue <b>trabajo de campo</b>.</p> <p><b>Por su Carácter:</b> Es mixta: <b>Cualitativa y cuantitativa</b></p> <p style="text-align: center;"><b>DISEÑO</b></p> <p><b>No experimental:</b> porque no se manipuló la variable independiente, fue de tipo <b>transeccional</b> porque se recogió los datos una sola vez y <b>descriptivo</b> porque se describió el estado de conservación de la cueva Jatun Ushco tal como se observó en su contexto natural, y fue de tipo <b>correlacional causal</b>.</p> <p style="text-align: center;"><b>MÉTODOS</b></p> <p>método inductivo deductivo</p>	<p style="text-align: center;"><b>POBLACIÓN</b></p> <p>La población estuvo conformada por todas las personas que viven en el distrito de Ambo que es de 17,259 habitantes, <b>según MINSA 2016</b>.</p> <p style="text-align: center;"><b>MUESTRA</b></p> <p>La muestra fue representativa en calidad y cantidad. Hicimos uso del muestreo probabilístico porque toda la población del distrito de Ambo tuvo las mismas posibilidades de ser elegido para nuestro ámbito de estudio. De la población se tomó 96 habitantes quienes participaron en nuestra muestra.</p>



**Guía de observación**

ESTADO DE CONSERVACIÓN DE LA CUEVA JATUN USHCO Y SU EFECTO EN LA AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE AMBO, HUÁNUCO 2018.

**OBJETIVO:** Evaluar el estado de conservación de la Cueva de Jatun Ushco.

**-FICHA Nº:** 01

**-NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:** CUEVA JATUN USHCO

**-UBICACIÓN:** **Región:** Huánuco      **Provincia:** Ambo      **Distrito:** Ambo

**-CATEGORÍA:** Sitios naturales

**-TIPO:** Grutas, Cavernas y Cuevas

**-SUB TIPO:** Grutas, Cavernas y Cuevas

**-DESCRIPCIÓN:**

La Cueva guarda importante información arqueológica y paleontológica, ubicada en la región yunga fluvial a 2206 m.s.n.m en la provincia de Ambo. Jatun Ushco en quechua significa "huevo grande", en su interior presenta pasajes estrechos y peligrosos, profundas y amplias galerías o cámaras donde abundan estalactitas y estalagmitas con formaciones caprichosas.

**-PARTICULARIDADES:**

Declarado Patrimonio Cultural de la Nación con Resolución Directoral N° 441/INC del 23.05.02

**-ESTADO ACTUAL:**

Estado de conservación en el que se encuentra el recurso

Regular, la cueva presenta graffitis y contaminación hecho por escolares. El resto del recurso se encuentra en buen estado de conservación.

**DIMENSION 1: CONTAMINACIÓN**

- **Existe desechos orgánicos en la parte interna y externa del recurso:** Marque con una x

	INTERNA	EXTERNA
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- **Existe desechos inorgánicos en la parte interna y externa del recurso:** marque con una x

INTERNA		EXTERNA	
SI	X	SI	
NO		NO	

- **Existe contaminación visual (grafitis) en la parte interna y externa del recurso:** marque con una x.

INTERNA		EXTERNA	
SI	X	SI	
NO		NO	

- **Agentes contaminantes de la Cueva Jatun Ushco:** marque con una x:

Escolares	X
Municipalidad	
Visitantes	X
Comunidad	

## **DIMENSIÓN 2: INFRAESTRUCTURA**

- **Acceso hacia el recurso**

Considerando como referencia la capital de la provincia TERRESTRE: Se puede marcar con una X más de una opción

- ( ) A caballo
- ( ) Acémila
- (X) Automóvil particular
- (X) Bus publico
- ( ) Bus turístico
- ( ) Camioneta doble tracción
- ( ) Mini Bus público
- ( ) Mini bus turístico
- (X) Taxi
- ( ) Mototaxis
- ( ) Otro: \_\_\_\_\_

- **Ruta de acceso al recurso**

Recorrido	Tramo	Detalle	Acceso	Medio de transporte	Distancia en Kms. /Tiempo
1	-	Ambo - Jatun Ushco	Terrestre	A pie	500 Mts / 20 minutos

- **Vía de acceso de Ambo hasta el Recurso:** Marque con una x

Excelente	<input type="checkbox"/>
Bueno	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input checked="" type="checkbox"/>

- **Acceso interno para ingresar a las galerías o cámaras de la Cueva Jatun Ushco:** Marque con una x

Excelente	<input type="checkbox"/>
Bueno	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input checked="" type="checkbox"/>

- **Existe servicios básicos dentro del perímetro del recurso:** marque con una x

	SI	NO
Agua		X
Desagüe		X
Luz		X
Servicios higiénicos		X
Contenedores de basura		X

- **Existe servicios básicos fuera del recurso (en la ciudad de Ambo):** marque con una x

	SI	NO
Agua	X	
Desagüe	X	
Luz	X	
Teléfono	X	

- **Existe señalización turística de ambo hasta el recurso:** marque con una x

	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Señalización informativa		X
Señalización direccional		X
Señalización interpretativa		X

**DIMENSIÓN 3: TIPO DE VISITANTE:** Se puede marcar con una x más de una opción

(4) Extranjero      (3) Nacional      (2) Regional      (1) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el de menor nivel de afluencia



### Cuestionario

La encuesta está dirigida a la población del distrito de Ambo, con el propósito de conocer y analizar sus opiniones acerca del **Estado de Conservación de la Cueva Jatun Ushco y su efecto en la afluencia turística en el distrito de Ambo – Huánuco 2018**. Por lo que mucho agradeceré contestar lo más sinceramente posible a las preguntas que se plantean a continuación marcando con una X.

#### DATOS GENERALES:

**EDAD:**                      **GÉNERO:**

De 20 a 30 años	( )	Masculino	( )
De 30 a 40 años	( )	Femenino	( )
De 40 a 50 años	( )		
De 50 años a más	( )		

**GRADO DE INSTRUCCIÓN:**

Primaria	( )	Universitario	( )
Secundaria	( )	Posgrado	( )
Técnico	( )		

#### DIMENSIÓN 1: CONTAMINACIÓN

1.1 ¿Qué cantidad de **residuos orgánicos** existen en la Cueva Jatun Ushco?

a) NADA ( )	b) POCO ( )	c) BASTANTE ( )	d) MUCHO ( )
-------------	-------------	-----------------	--------------

1.2 ¿Qué cantidad de **residuos inorgánicos** existen en la Cueva Jatun Ushco?

a) NADA ( )	b) POCO ( )	c) BASTANTE ( )	d) MUCHO ( )
-------------	-------------	-----------------	--------------

1.3 ¿Considera Usted que los **grafitis** (pintas) alteran la estética de la Cueva Jatun Ushco?

a) TOTALMENTE EN DESACUERDO ( )	b) EN DESACUERDO ( )	c) DE ACUERDO ( )	d) TOTALMENTE DE ACUERDO ( )
---------------------------------------	-------------------------	-------------------	---------------------------------

#### DIMENSIÓN 2: GESTIÓN DEL GOBIERNO LOCAL

2.1. ¿Hay algún Proyecto que viene ejecutando la Municipalidad Provincial de Ambo en la Cueva Jatun Ushco?

a) NO ( )	b) DESCONOZCO ( )	c) ALGO ( )	d) SI ( )
-----------	-------------------	-------------	-----------

2.2. ¿Hay algún Plan que viene desarrollando la Municipalidad Provincial de Ambo en la Cueva Jatun Ushco?

a) NO ( )	b) DESCONOZCO ( )	c) ALGO ( )	d) SI ( )
-----------	-------------------	-------------	-----------

### DIMENSIÓN 3: NIVEL DE CULTURA TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD RECEPTORA

3.1. ¿Usted tiene conocimiento acerca de la Cueva Jatun Ushco (ubicación, etimología, historia, etc.)?

a) NADA ( )	b) POCO ( )	c) BASTANTE ( )	d) MUCHO ( )
-------------	-------------	-----------------	--------------

3.2. ¿Alguna vez ha promovido y/o impulsado la protección de la Cueva Jatun Ushco para mejorar su estado de conservación?

a) NUNCA ( )	b) A VECES ( )	c) CASI SIEMPRE ( )	d) SIEMPRE ( )
--------------	----------------	---------------------	----------------

3.3. ¿Cómo calificas el trato que brindas al turista que visita Jatun Ushco?

a) MALO ( )	b) REGULAR ( )	c) BUENO ( )	d) MUY BUENO ( )
-------------	----------------	--------------	------------------

### DIMENSIÓN 4: INFRAESTRUCTURA

4.1. ¿Cómo calificas las **vías de acceso** de Ambo hasta la Cueva Jatun Ushco?

a) MAL ESTADO ( )	b) REGULAR ESTADO ( )	c) BUEN ESTADO ( )	d) EXCELENTE ESTADO ( )
-------------------	-----------------------	--------------------	-------------------------

4.2. ¿Cómo calificas el acceso interno de la Cueva de Jatun Ushco?

a) MAL ESTADO ( )	b) REGULAR ESTADO ( )	c) BUEN ESTADO ( )	d) EXCELENTE ESTADO ( )
-------------------	-----------------------	--------------------	-------------------------

4.3. ¿Considera Usted que los **servicios básicos** (agua, luz, servicios higiénicos, etc.), en la Cueva de Jatun Ushco es importante para los visitantes?

a) TOTALMENTE EN DESACUERDO ( )	b) EN DESACUERDO ( )	c) DE ACUERDO ( )	d) TOTALMENTE DE ACUERDO ( )
---------------------------------	----------------------	-------------------	------------------------------

4.4. ¿Considera Usted que la Señalización Turística (informativa, direccional, interpretativa, etc.), es importante para facilitar el acceso del visitante?

a) TOTALMENTE EN DESACUERDO ( )	b) EN DESACUERDO ( )	c) DE ACUERDO ( )	d) TOTALMENTE DE ACUERDO ( )
---------------------------------------	-------------------------	-------------------	---------------------------------

#### DIMENSIÓN 5: VISITANTE

5.1. ¿Considera usted que la contaminación en la cueva Jatun Ushco es un factor que limita la afluencia turística en el distrito de Ambo?

e) TOTALMENTE EN DESACUERDO ( )	f) EN DESACUERDO ( )	g) DE ACUERDO ( )	h) TOTALMENTE DE ACUERDO ( )
---------------------------------------	-------------------------	-------------------	---------------------------------

5.2. ¿Considera usted que, con la elaboración, aprobación y ejecución de proyectos turísticos, se mejoraría el estado de conservación de la cueva Jatun Ushco y por ende aumentaría la afluencia turística en el distrito de Ambo?

i) TOTALMENTE EN DESACUERDO ( )	j) EN DESACUERDO ( )	k) DE ACUERDO ( )	l) TOTALMENTE DE ACUERDO ( )
---------------------------------------	-------------------------	-------------------	---------------------------------

5.3. ¿Considera usted que la cultura turística de la comunidad receptora juega un papel importante en la afluencia turística del distrito de Ambo?

m) TOTALMENTE EN DESACUERDO ( )	n) EN DESACUERDO ( )	o) DE ACUERDO ( )	p) TOTALMENTE DE ACUERDO ( )
---------------------------------------	-------------------------	-------------------	---------------------------------

5.4. ¿Considera usted que con la implementación de infraestructura adecuada en la Cueva Jatun Ushco aumentaría la afluencia turística del distrito de Ambo?

q) TOTALMENTE EN DESACUERDO ( )	r) EN DESACUERDO ( )	s) DE ACUERDO ( )	t) TOTALMENTE DE ACUERDO ( )
---------------------------------------	-------------------------	-------------------	---------------------------------



**Guía de entrevista**

**ENTREVISTA AL GERENTE DE DESARROLLO ECONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA-ÁREA DE TURISMO**

**OBJETIVO: CONOCER LA GESTIÓN QUE REALIZA RESPECTO AL ESTADO DE CONSERVACIÓN DE LA CUEVA DE JATUN USHCO**

**FECHA: 13 de diciembre del 2018**

**LUGAR: Municipalidad Provincial de Ambo**

**ENTREVISTADOR/A: Las Tesisistas**

**DATOS PERSONALES DEL GERENTE:**

**NOMBRE DEL ENTREVISTADO:** Alfred Droaver Julca Cabrera

**EDAD:** 30 años

**SEXO:** Masculino

**NIVEL DE EDUCACIÓN:** Superior

**CARGO:** Gerente

**PROFESIÓN:** Lic. Turismo y Hotelería

**GUIONES DE ENTREVISTAS:**

1. ¿Usted sabe cuál es la importancia de la actividad turística, en este caso de la cueva de Jatun Ushco?

.....

2. ¿Su Gerencia tiene conocimiento del Estado de Conservación en la que se encuentra actualmente la Cueva de Jatun Ushco?

.....

3. ¿La Cueva de Jatun Ushco se encuentra en buen estado?

.....

4. ¿La Cueva Jatun Ushco se encuentra en regular estado?  
.....
5. ¿La Cueva Jatun Ushco se encuentra en mal estado?  
.....
6. ¿Ha tomado medias para conservar y proteger la Cueva Jatun Ushco?  
.....
7. ¿Existe preocupación por parte de la Alcaldía en mejorar el Patrimonio Turístico que es la Cueva Jatun Ushco?  
.....
8. ¿Actualmente está promoviendo la cueva Jatun Ushco para fomentar la afluencia de visitantes?  
.....
9. Teniendo como premisa que la comunidad receptora es un elemento fundamental para desarrollar el turismo: ¿Ha tomado acciones para sensibilizar y concientizar a la población local y estudiantil?  
.....
10. ¿Su Gerencia cuenta actualmente con un Plan de desarrollo Turístico para la cueva de Jatun Ushco?  
.....
11. ¿Su Gerencia actualmente cuenta con Proyectos de mejora para la Cueva de Jatun Ushco?  
.....
12. ¿Su Gerencia cuenta con un presupuesto destinado a mejorar, conservar y/o promover la Cueva de Jatun Ushco?  
.....

## Cuantificadores

### CUANTIFICADORES: DEMASIADO, MUCHO, BASTANTE

Los cuantificadores se usan para graduar la intensidad o la cantidad del significado de un sustantivo, un adjetivo, un verbo o algunos adverbios.

#### SUSTANTIVOS NO CONTABLES



*Demasiado chocolate*



*Mucho chocolate*



*Bastante chocolate*

[Suficiente]



*Poco chocolate*

[No suficiente]



*Nada de chocolate*

#### SUSTANTIVOS CONTABLES



*Demasiadas galletas*



*Muchas galletas*



*Bastantes galletas*

[Suficientes]



*Pocas galletas*

[No suficientes]



*Ninguna galleta*

*Ningún plato*

Fuente: Fernández Lissette

## Estado de conservación

	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALORACIÓN</b>
<b>Muy bueno</b>	<p>Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- No tiene problemas o impactos leves referido a depredación y/o contaminación</li> </ul>	<b>6</b>
<b>Bueno</b>	<p>El recurso es distinguible y apreciable; presenta algunos problemas temporales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Con impacto leve referido a Depredación y/o Contaminación</li> </ul>	<b>4</b>
<b>Regular</b>	<p>Es posible reconocer las características principales del recurso, aunque con limitaciones debido a las condiciones en que se encuentra. Es posible su recuperación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Problemas de depredación</li> <li>- Problemas de contaminación</li> </ul>	<b>2</b>
<b>Malo</b>	<p>No es posible reconocer sus características principales del recurso, salvo por referencias. Tiene problemas trascendentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Problemas de depredación</li> <li>- Problemas de contaminación</li> <li>- Problemas de invasión de áreas</li> </ul>	<b>1</b>

**Fuente: Mincetur**

### Antecedentes de la tesis

DIMENSIONES	ANTECEDENTES					
	“Impacto Antrópico en las Cavernas Argentinas, Estrategias para un Desarrollo Sustentable”	“Reserva Provincial Caverna de las Brujas (Malargüe, Mendoza - Argentina). Evaluación de la aptitud de uso turístico y aspectos regulatorios del Plan de Manejo”	“Factores Antrópicos Que Influyen En El Estado De Conservación De La Caverna De Quiocta- Amazonas- 2013”	“Turismo Y Comunidades Indígenas. Apuntes Para Una Alternativa De Desarrollo Sustentable En Las Cuevas De Mantetzulel, San Luis Potosí, México”	“Turismo espeleológico en el Valle de Punilla, Provincia de Córdoba: Diagnóstico y Propuestas para un desarrollo sustentable”	“Cantabria Bajo Tierra”
Contaminación (orgánica, inorgánica y visual)	<b>X</b>		<b>X</b>		<b>X</b>	
Gestión del gobierno local (planes, proyectos y presupuesto)				<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
Nivel de cultura turística de la comunidad receptora			<b>X</b>			
Infraestructura (vías de acceso, servicios básicos, etc.)		<b>X</b>	<b>X</b>		<b>X</b>	

Fuente: Elaboración propia

## Turismo de aventura en la Cueva de Jatun Ushco



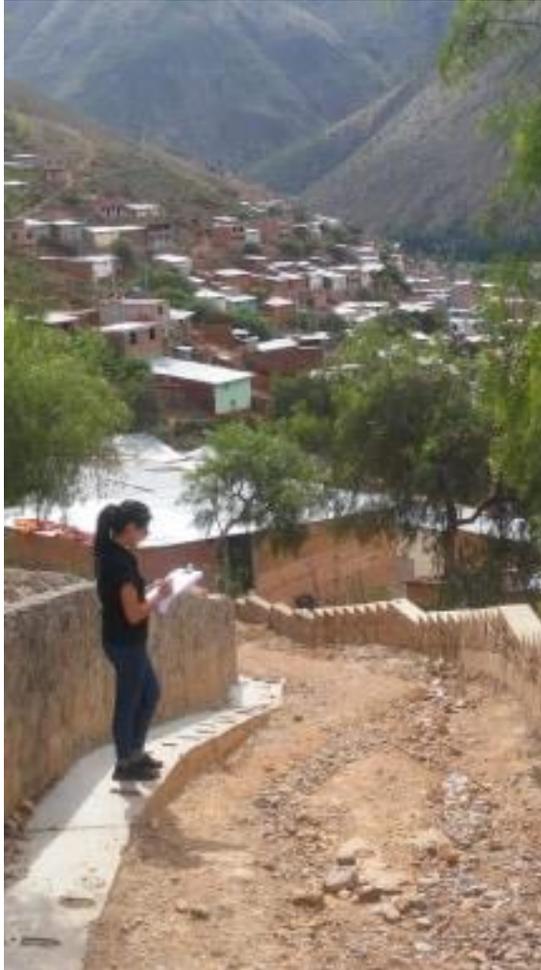
## Contaminación en el recurso turístico



**Entrevista al gerente de la Unidad de Promoción Empresarial y Turismo, Lic Alfred Droaver Julca Cabrera**



## Aplicación de la guía de observación



## Aplicación de encuestas al distrito de Ambo

