

**UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZÁN” HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**



TESIS

**FUENTES DE FINANCIAMIENTO EN LAS MYPES DEL
SECTOR CONFECCIONES DE ROPAS DEPORTIVAS, DEL
DISTRITO DE HUANUCO, PERIODO 2017 - 2018**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

TESISTAS:

Nancy Margot LOZANO REGALADO

Tania Guissela SALVADOR ROJAS

Medalith PONCIANO ESTEBAN

ASESOR:

Dr. Cayto Didi MIRAVAL TARAZONA

HUÁNUCO– PERÚ

2019

DEDICATORIA

A Dios por darnos la vida y conservarnos la salud y que día a día con humildad, paciencia y sabiduría toda es posible.

A nuestros padres, amigos y familiares quienes con amor, apoyo y comprensión incondicional estuvieron siempre a lo largo de nuestra vida estudiantil; A ellos que siempre tuvieron una palabra de aliento en los momentos difíciles y que han sido incentivos de nuestras vidas.

AGRADECIMIENTO

Nuestro más sincero agradecimiento, reconocimiento y cariño a nuestros padres por todo el esfuerzo que hicieron para apoyarnos para culminar nuestra carrera profesional y hacer de nosotros personas de bien, gracias por los sacrificios y la paciencia que demostraron todos estos años; gracias la confianza que nos brindaron cumplimos nuestras metas.

A nuestros docentes quienes con sabiduría y profesionalismo pudieron guiarnos en esta carrera profesional e hicieron de nosotros personas capaces de solucionar problemas empresariales, crear empresas, administrar y llevar el crecimiento empresarial de nuestra ciudad, asimismo agradecemos de manera especial a nuestro asesor de tesis Dr. Cayto MIRAVAL TARAZONA quien con su conocimiento y apoyo supo guiar el desarrollo de la presente tesis desde el inicio hasta su culminación.

Gracias a todas aquellas personas que de una u otra forma nos ayudaron a crecer como persona y como profesionales.

“ahora podemos decir que todo lo que somos es gracias a ustedes”

RESUMEN

1. El trabajo desarrollado sobre las FUENTES DE FINANCIAMIENTO EN LAS MYPES DEL SECTOR CONFECCIONES DE ROPAS DEPORTIVAS, DEL DISTRITO DE HUÁNUCO, PERIODO 2017 – 2018, tuvo como objetivo: Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el Desarrollo de las MYPES del Sector Confecciones de Ropas Deportivas, del Distrito de Huánuco, en el período 2017-2018, para ello la metodología empleada fueron: **Método Inductivo**, que parte de casos particulares para llegar a Conclusiones generales, **Método Deductivo**, indica que el estudio parte de lo General a lo Particular, **Método Descriptivo**, conjunto de Procedimientos que permite el acopio de informaciones sobre un hecho real y actual tendiente a una interpretación correcta. Las conclusiones fueron: Se ha determinado que las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES del Sector Confecciones de Ropas Deportivas; después de evaluar el crecimiento y desarrollo de las MYPES del Sector Confecciones de Ropas Deportivas, del Distrito de Huánuco, en el período 2017-2018, se ha constatado que gran parte de las microempresas se han mantenido en un estado de equilibrio, limitando su capacidad de gestión al destinar efectivamente su financiamiento; luego de evaluar las diferentes fuentes de financiamiento relacionadas las MYPES del Sector Confecciones de Ropas Deportivas, del Distrito de Huánuco, en el período 2017-

2018, se ha determinado que tuvieron mayor participación en el Mercado, quien tuvo un mayor dinamismo en el sector bancario como principal proveedor de recursos financieros quienes les dieron las facilidades a las MYPES de obtener un financiamiento ya sea para capital de trabajo o atender obligaciones con terceros.

SUMMARY

The work developed on the FINANCING SOURCES IN THE MYPES OF THE SPORTS CLOTHING SECTOR SECTOR OF THE HUANUCO DISTRICT, PERIOD 2017 - 2018, had as objective: To determine the influence of the sources of financing in the Development of the MYPES of the Sector Clothing Apparel Confections, District of Huánuco, in the period 2017-2018, for this the methodology used were: Inductive Method, which starts from particular cases to reach General Conclusions, Deductive Method, indicates that the study starts from the General to the Particular, Descriptive Method, set of Procedures that allows the gathering of information about a real and current event tending to a correct interpretation. The conclusions were: It has been determined that the sources of financing have positively influenced the development of the MYPES of the Apparel Sector of Sportswear; after evaluating the growth and development of the MYPES of the Apparel Sector of Sportswear, of the District of Huánuco, in the period 2017-2018, it was found that a large part of the microenterprises have remained in a state of equilibrium, limiting their capacity management by effectively allocating its financing; After evaluating the different sources of financing related to the MYPES of the Clothing Apparel Confections Sector, of the District of Huánuco, in the period 2017-2018, it was determined that they had a greater participation in the Market, which had a greater dynamism in the banking sector as the main provider of financial resources who gave the facilities to the MYPES to obtain financing either for working capital or meet obligations with third parties.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad los micro y pequeños empresarios se sienten mucho más seguros, ya que su nivel de confianza para hacer negocios alcanzó su nivel más alto en los últimos seis años (Comercio, 2018). Por lo que se considera que las MYPES son de vital importancia para el crecimiento de la Región Huánuco, estimándose la generación de empleo.

A todo ello, se alude que el nacimiento de las micro y pequeñas empresas parte de un capital propio o ajeno al emprendedor que decida hacer empresa, las que a su vez necesitan cubrir sus principales necesidades económicas y/o expandir sus recursos, para seguir manteniéndose y/o creciendo en el mercado.

En el Distrito de Huánuco, se vive una realidad de constante crecimiento y desarrollo que no solo se ha visto generado por sus actividades principales, sino también por el sector micro empresarial que día a día viene consolidándose.

Hoy en día se cuenta con microempresarios que con su ímpetu emprendedor han sabido administrar sus recursos con el fin de generar empresa, Huánuco cuenta con más de 100 micro y pequeñas empresas de diferentes actividades, en las que destaca el sector comercio, el sector servicio; que día a día van en aumento.

El sector micro empresarial del Distrito está constituido en su mayoría por unidades económicas de pequeña escala, conocidas como microempresas, las cuales son de carácter familiar, participando tanto

en el sector formal como en el informal, pero que no se mantienen a modo de subsistencia, sino que éstas han logrado surgir en el tiempo.

Según el entorno que se presenta, se decidió investigar y analizar el surgimiento y sostenimiento de pequeños negocios (micro y pequeñas empresas) las mismas que a pesar de ser negocios familiares y emprendieron con conocimientos recursos limitados, han logrado tener mayor participación en el mercado y mostrar cierto crecimiento. Del mismo modo se estudió la problemática de negocios que en su mayoría son familiares y emprenden con conocimientos y recursos limitados.

Por lo tanto, todos estos aspectos mencionados brevemente de manera organizada en el presente informe final de investigación que dicho sea de paso responde al esquema del Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la UNHEVAL.

La estructura obedece a la estructura que comprende los siguientes capítulos:

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. - que comprende; la descripción del Problema, la Formulación del Problema, el Objetivo General y Específicos, la Justificación e Importancia, las Delimitaciones, la Hipótesis General y Especifica, la Variable, Dimensiones e Indicadores

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO. - comprenden los Antecedentes, y las Bases Teóricas

CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO. - comprende el Tipo y Nivel de Investigación, el Método de la Investigación empleada, la Población y Muestra, las Técnicas e instrumentos Aplicados en el

Trabajo, las Técnicas de análisis de datos, las Técnicas de procesamiento de datos.

CAPÍTULO IV RESULTADOS. - los Resultados de la investigación, el Análisis e Interpretación.

CAPITULO V DISCUSION DE RESULTADOS. - comprende la Contratación de los Resultados, y la Contratación de la Hipótesis

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
SUMMARY	vi
INTRODUCCIÓN	vii
ÍNDICE	x

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del Problema	12
1.2. Formulación del Problema	15
1.3. Objetivo General y Específicos	16
1.4. Justificación e Importancia	16
1.5. Delimitaciones	18
1.6. Hipótesis General y Especifica	18
1.7. Variable, Dimensiones e Indicadores	20

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes	22
2.2. Bases Teóricas	26

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo y Nivel de Investigación	75
3.1.1. Tipo de Investigación	75
3.1.2. Nivel de Investigación	75
3.2. Método de la Investigación	75
3.3. Población y Muestra	76
3.4. Técnicas e instrumentos Aplicados en el Trabajo	77
3.4.1. Técnicas de análisis de datos	77
3.4.2. Técnicas de procesamiento de datos	77

3.5. Procesamiento y presentación de datos	78
--	----

**CAPÍTULO IV
RESULTADOS**

4.1. Resultados	79
4.2. Análisis e Interpretación	91

**CAPITULO V
DISCUSION DE RESULTADOS**

5.1. Contrastación de los Resultados	103
5.2. Contrastación de la Hipótesis	107

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

NOTAS BIOGRÁFICAS

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA.

En la región Huánuco el comercio en los últimos tiempos viene dando éxitos, las MYPES empezaron a tomar desde ya mayor fuerza en el contexto económico y social. En el Perú, el sector de la pequeña y la microempresa es revalorado y tomado en cuenta dentro del escenario económico y el panorama de las sociedades.

Cently, D. (2003), menciona que las MYPES vienen tomando mayor posición a nivel mundial, ya que muchas de las pequeñas y microempresas que surgieron de la necesidad de ofrecer productos accesibles para todas las personas (clientes) cuentan con mayor eficiencia que las grandes empresas.

Según la edición del Microscopio Global (2012), el Perú es uno de los países que promueve el desarrollo de micro y pequeñas empresas, manteniéndose líder entre países con mejor entorno para microfinanzas, siendo las entidades micro financieras las que generan mayor sustento a las MYPES.

Silva, A. (2011) menciona, que las MYPES representan el 98,3% del total de empresas existentes en el país (94,4% micro y 3,9% pequeñas). Sin embargo, el 74% de ellas opera en la informalidad.

En la actualidad los micro y pequeños empresarios se sienten mucho más seguros, ya que su nivel de confianza para hacer negocios alcanzó su nivel más alto en los últimos seis años (Comercio, 2012). Según SUNAT, del millón de empresas inscritas, 95% son MYPES, el 4% medianas y el 1% grandes. Por lo que se considera que las MYPES son de vital importancia para el crecimiento del Perú, estimándose un aporte al PBI del 42,1% y del 77% a la generación de empleo, según ESÁN.

Por todo ello, se alude que el nacimiento de las micro y pequeñas empresas parte de un capital propio o ajeno al emprendedor que decida hacer empresa, las que a su vez necesitan cubrir sus principales necesidades económicas y/o expandir sus recursos, para seguir manteniéndose y/o creciendo en el mercado. Es aquí donde las fuentes de financiamiento se presentan como un contribuyente al crecimiento de las MYPES y en un largo plazo a su desarrollo.

En el Distrito de Huánuco, se vive una realidad de constante crecimiento y desarrollo que no solo se ha visto generado por sus actividades principales como son el comercio y la confección de ropas, sino también por el sector micro empresarial que día a día viene consolidándose.

En los últimos años y días se cuenta con microempresarios que con su ímpetu emprendedor han sabido administrar sus recursos

con el fin de generar empresa, y es que hasta hoy el Distrito Huánuco cuenta con más de 100 micro y pequeñas empresas de diferentes actividades, en las que destaca el sector comercio, el sector servicio y la confección de ropas; que día a día van en aumento.

Las actividades comerciales del Distrito de Huánuco está constituido en su mayoría por unidades económicas de pequeña escala, conocidas como microempresas, las cuales son de carácter familiar, participando tanto en el sector formal como en el informal, pero que no se mantienen a modo de subsistencia sino que éstas han logrado surgir en el tiempo.

Por estas razones, se decidió investigar y analizar el surgimiento y sostenimiento de pequeños negocios del sector confecciones de ropas deportivas (micro y pequeñas empresas) las mismas que a pesar de ser negocios familiares y emprendieron con conocimientos recursos limitados, han logrado tener mayor participación en el mercado y mostrar cierto crecimiento. Del mismo modo se estudió la problemática de negocios que en su mayoría son familiares y emprenden con conocimientos y recursos limitados.

Frente a esta realidad problemática que se evidencia en las MYPES del distrito de Huánuco, surgieron las siguientes interrogantes: ¿Las MYPES del sector confección de ropas

deportivas han logrado sobrevivir y crecer en el tiempo debido a su financiamiento?, ¿El desempeño de las fuentes de financiamiento es el adecuado frente a las MYPES del sector confecciones deportivas?, ¿Cómo influyen las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES del sector confecciones deportivas?

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

1.2.1. Problema General

¿De qué manera influyen las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES del Sector Confecciones de Ropas Deportivas, del Distrito de Huánuco, en el período 2017-2018?

1.2.2. Problemas Específicos

- a. ¿Qué factores financieros influyen en el crecimiento y desarrollo de las MYPES del Sector Confecciones de Ropas Deportivas del Distrito de Huánuco durante el período 2017-2018?
- b. ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento que influyen en el desarrollo de las MYPES del Sector Confecciones de Ropas Deportivas del Distrito de Huánuco durante el período 2017-2018?

1.3. OBJETIVOS: GENERALES Y ESPECÍFICOS

1.3.1. Objetivo General

Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el Desarrollo de las MYPES del Sector Confecciones de Ropas Deportivas, del Distrito de Huánuco, en el período 2017-2018.

1.3.2. Objetivos Específicos

- a. Evaluar el crecimiento y desarrollo de las MYPES del Sector Confecciones de Ropas Deportivas del Distrito de Huánuco durante el período 2017-2018.

- b. Evaluar las fuentes de financiamiento relacionadas a las MYPES del Sector Confecciones de Ropas Deportivas del Distrito de Huánuco durante el período 2017-2018.

1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.

En lo científico

La presente investigación sirve como formación inicial para futuros emprendedores basada en una referencia, y sobre todo como antecedente para investigaciones posteriores relacionadas al tema desarrollado, contribuyendo de esta manera en la

formación de profesionales en la UNHEVAL como de las de afuera, generando una actitud de mejora en la investigación que conlleve a los estudiantes a, buscar, analizar y evaluar la información necesaria; ampliando su gusto e interés por la investigación.

En lo social

La presente tesis permite conocer la realidad de las MYPES del Sector Confecciones de Ropas Deportivas, del Distrito de Huánuco, desde el punto de vista económico financiero, determinando la influencia de las fuentes de financiamiento que las mismas han utilizado para el crecimiento y desarrollo de sus negocios, consiguiendo así, que la investigación sea útil para el fortalecimiento y empuje de seguir creciendo como empresa, optando por operar en un sector mucho más formal. Del mismo modo esto beneficia también al desarrollo económico y social del Distrito, permitiéndole crecer en el sector micro empresarial, tomando acciones proactivas y emprendedoras con un mejor criterio, buscando siempre lo mejor para las MYPES.

En lo personal

Como estudiantes y futuros profesionales, el realizar este tipo de investigaciones nos permite involucrarnos a fondo en ello, ampliando no sólo nuestros conocimientos, sino desarrollar nuestras habilidades, generando actitudes positivas hacia la

investigación; que a la larga nos servirá en nuestro desarrollo como profesionales ya formados en la UNHEVAL.

1.5. DELIMITACIONES.

En el presente trabajo de investigación como en cualquier otro trabajo de esta magnitud consideramos algunas delimitaciones por el equipo de trabajo como son:

- ✓ **Delimitación Temporal:** corresponde a un estudio a realizarse en un tiempo limitado de acuerdo al plan propuesto que corresponde al año 2018.
- ✓ **Delimitación Espacial:** corresponde a un estudio a realizarse dentro del ámbito del Distrito de Huánuco.
- ✓ **Delimitación Social:** la disponibilidad de los recursos financieros básicos para la realización del estudio de investigación son limitados, y además corresponde a la actividad de confecciones de ropas deportivas.
- ✓ **Delimitación Teórica:** el acceso a ella limitado ya que no contamos con una bibliografía completa y si los hay el acceso es casi imposible.

1.6. HIPÓTESIS,

1.6.1. Hipótesis General

Las fuentes de financiamiento influyen favorablemente en el desarrollo de las MYPES del sector Confección de

Ropas Deportivas en el Distrito de Huánuco, lo que se ve reflejado en la optimización de gestión y su crecimiento.

1.6.2. Hipótesis Específicos

- a. La aplicación correcta de los factores financieros permitirá generar el crecimiento y desarrollo de las MYPES del Sector Confecciones de Ropas Deportivas del Distrito de Huánuco durante el período 2017-2018

- b. La decisión de las fuentes de financiamiento permitirá el desarrollo de las MYPES del Sector Confecciones de Ropas Deportivas del Distrito de Huánuco durante el período 2017-2018

1.7. VARIABLES-DIMENSIONES E INDICADORES

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Definición operativa	Instrumento
Fuentes de financiamiento	Fondos necesarios para financiar a las MYPES.	Entidades formales (microfinancieras)	CMAC	Entrevista
			CRAC	
			EDPYME	
			Banco microfinanciero	
		Financiera		
		Entidades semiformales	ONG	
		Entidades informales	Prestamistas	
			Juntas o panderos	
Capital propio	Ahorros personales			
Desarrollo de MYPES	Organizaciones socio-económicas de gran impacto.	Producción	Cantidad producida	Encuesta
			Cantidad almacenada	
		Ingresos	Ventas	
			Reducción de costos	
		Empleo	Generación de empleo	
		Tecnología	Implementación	
			Capacitación	
		Proveedores	Abastecimiento de materia prima	

DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES

Fuentes de financiamiento

Es el **acto y el resultado de financiar**: otorgar dinero para solventar algo, cubrir los costos de un proyecto o actividad empresarial.

Desarrollo de las MYPES

Cuando las MYPES adquieren experiencia que les permite manejar una cartera de clientes y relaciones de mediano y largo plazos con los proveedores,

Fondos para financiar MYPES

Es el conjunto de medios monetarios o de crédito, destinados por lo general para la apertura de un negocio o para el cumplimiento de algún proyecto, ya sea a nivel personal u empresarial, es decir como persona natural o como persona jurídica. Es importante decir que la manera más común de obtener financiamiento es a través de un préstamo.

Organizaciones Socioeconómicas

Son todos aquellos grupos conformados por un conjunto de personas que comparten opiniones, valores, visiones de mundo, intereses e inquietudes, con el fin de planificar estrategias para lograr objetivos y metas, en beneficio de un grupo de personas o comunidad

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

Los micro y pequeños emprendedores para desarrollar sus negocios requieren no solo generar la idea y ponerla en marcha, sino también, atender sus necesidades de capacitación de mano de obra, mejorar su infraestructura, sus sistemas de información, innovar y en general, acelerar el desarrollo de su organización, todo ello para hacer más eficientes sus decisiones y posibilitar la expansión de las Micro y pequeñas empresas.

Tanto a corto como a largo plazo, estos procesos necesitan financiamiento y si la micro y pequeña empresa no cuenta con suficientes recursos propios, surge la necesidad de optar por un financiamiento externo (préstamos).

Se sabe que la fuerte oferta expansiva de las microfinanzas, se sustenta en la creciente actividad económica regional, beneficiando principalmente a los pequeños comercios e industrias locales, pero existen ciertas variables como: la formalidad y gestión de procesos internos, legalidad tributaria, antigüedad del negocio, formalidad jurídica del patrimonio, valor del activo fijo y tamaño de la empresa, por las cuáles se permite el acceso al crédito (Amorós, E., 2007)¹.

¹ Amorós, E (2007):Comportamiento organizacional: en busca del desarrollo de ventajas competitivas, Editorial Universidad Católica Santo Toribio Mogrovejo, Perú, Escuela de Economía

Es a partir de estos puntos que se va a definir, describir y analizar las dimensiones para determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES, partiendo del estudio y comprensión de trabajos de investigación anteriores, que no solo profundice el tema sino que trate de orientar correctamente a las MYPES.

La carencia de liquidez en las empresas hace que recurran a las fuentes de financiamiento para aplicarlos en ampliar sus instalaciones, comprar activos, iniciar nuevos proyectos, ejecutar proyectos de desarrollo económico social, convirtiéndose el financiamiento en el resultado de una necesidad (Aching, C., 2006)², consiguiendo que las mismas logren generar un impacto en las micro y pequeñas empresas, que deciden financiarse para seguir creciendo.

En base a este análisis, Valdiviezo, V. (2012), en su tesis para obtener el grado de Licenciado en Administración de Empresas, cuyo título es “Análisis del Impacto de los microcréditos de las MYPES en la ciudad de Chiclayo durante el periodo Enero – Diciembre 2011”, la que muestra que su investigación tiene como finalidad analizar el impacto de los microcréditos de las MYPES en la Ciudad de Chiclayo, en el año 2011. Dicha investigación se basa en un estudio de campo exploratorio, la que tuvo como sujetos de

² **Aching Guzmán, C.:** (2006) *Matemáticas financieras para toma de decisiones empresariales*, Edición electrónica gratuita.

estudio a 118 gestores que dirigen tales empresas en los distritos de Chiclayo, La victoria y José Leonardo Ortiz, durante el período Enero – Diciembre. Se utilizó la técnica de la encuesta para recabar la información. A los resultados, el autor los tomó para obtener una referencia de como las micro y pequeñas empresas gracias a la obtención de créditos otorgados por IMF'S se han desarrollado, ya que últimamente con el aumento de la demanda han disminuido las barreras para obtener un crédito, generando un interés por los pequeños empresarios quienes tienen el afán de mejorar su producción, aumentar ingresos y expandir su mercado. El autor concluyó que las empresas han respondido favorablemente a los créditos recibidos, mejorando su producción y sobre todo sus ingresos, ya que ahora tienen un mejor inventario para poder vender, así mismo destacó que como todo empresario, tiene temor al cambio, por lo que aún no cuentan con la capacidad de invertir en nuevas tecnologías que les permita una mayor reducción de costos y un mejor margen de ingresos. Finalmente el autor propuso, apoyar la creación de nuevos programas de financiamiento o rediseñar las ya existentes para beneficiar a las MYPES.

Del mismo modo Hinojosa, C. (2012) en el VIII CIAEC 038 – Congresos Iberoamericano de Contabilidad de Gestión, presentó su tema de investigación titulado “Impacto de los créditos otorgados por la Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Piura

S.A.C. en el desarrollo socio – económico de las pequeñas y microempresas de Chachapoyas; el autor menciona que dicho trabajo tuvo como finalidad investigar el impacto de los créditos otorgados por la CMAC-Piura en el desarrollo socio-económico de las pequeñas microempresas de Chachapoyas, en la que seleccionó una muestra de 146 prestatarios mediante muestreo aleatorio simple, se empleó un diseño no experimental, de corte transversal y de tipo correlacional, aplicándose una encuesta de 15 preguntas sobre las variables estudiadas para la obtención de datos y la prueba chi cuadrado para el análisis de los mismos. El autor determinó que el comercio es el giro del negocio más frecuente y que los préstamos fluctuaron entre 1,000 y 400,000 nuevos soles, siendo los más frecuentes montos de 5,000 a 50,000 nuevos soles. La mayor cantidad de créditos de 1,000 a 50,000 nuevos soles se destinaron a capital de trabajo, mientras que la mayor cantidad de créditos de más de 50,000 nuevos soles se destinaron a la adquisición de activo fijo. La mayor parte de los prestatarios reinvirtieron sus utilidades en el propio negocio, señaló el autor. Este autor demuestra que el tamaño de los créditos concedidos guarda relación directa y significativa con la mayor proporción de empleos generados y el ofrecimiento de promociones, así como con el volumen de compras, el volumen de ventas, el monto de inversión de utilidades y el porcentaje de ahorro de las mismas. Así mismo, resaltó que una cantidad

apreciable de prestatarios, en proporción directa al monto de los créditos obtenidos, logró más beneficios, en comparación con la época en que no obtuvieron crédito alguno. Por lo que terminó concluyendo que el impacto de los créditos otorgados por la CMAC Piura es, en gran medida, favorable para el desarrollo socio-económico de las pequeñas y microempresas de Chachapoyas.

2.2. BASES TEÓRICAS.

2.2.1. Fuentes de Financiamiento

De acuerdo a lo planteado por Hernández, A. (2002) cualquiera que sea el caso “los medios por los cuales las personas físicas o morales se hacen llegar recursos financieros en sus procesos de operación, creación o expansión, en lo interno o externo, a corto, mediano y largo plazo, se les conoce como fuentes de financiamiento”.

Según el estudio de Lerma, A. Martín, A. Castro, A. y otros. (2007) para la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYMES) la obtención de financiamiento no ha sido una labor fácil, sin embargo, se puede tener accesos a diferentes fuentes de financiamiento y utilizar cada una de ellas, con base en las ventajas y desventajas de éstas como se observa:

- **Aportaciones de capital de los socios.**
- **Préstamos:** Se firma un contrato con una persona física o jurídica (sociedad) para obtener un dinero que deberá ser devuelto en un plazo determinado de tiempo y a un tipo de interés. Hablaremos de préstamos a corto plazo si la cantidad prestada debe devolverse en menos de un año.
- **Línea de crédito**
- **Leasing:** Es el contrato por el cual una empresa cede a otra el uso de un bien a cambio del pago de unas cuotas de alquiler periódicas durante un determinado periodo de tiempo. Al término del contrato, el usuario del bien o arrendatario dispondrá de una opción de compra sobre el bien. Es una fuente de financiación a largo plazo.
- **Factoring:** Una sociedad cede a otra el cobro de sus deudas.
- **Confirming:** El confirming es un producto financiero en donde una empresa (cliente) entrega la administración integral de los pagos a sus

proveedores (beneficiarios) a una entidad financiera o de crédito.

- **Descuento comercial:** Se ceden los derechos de cobro de las deudas a una entidad financiera, que anticipará su importe restando comisiones e intereses.
- **Pagaré:** es un documento que supone la promesa de pago a alguien. Este compromiso incluye la suma fijada de dinero como pago y el plazo de tiempo para realizar el mismo.
- **Crowdfunding:** También llamado micromecenazgo, consiste en financiar un proyecto a través de donaciones colectivas. Una gran plataforma para ello es Internet.
- **Crowdlending:** Es un mecanismo de financiación colectiva por el que pequeños inversores prestan su dinero a una empresa con el objetivo de recuperar la inversión en un futuro sumada al pago de unos intereses. Es una alternativa a los préstamos bancarios.

- **Venture Capital:** inversiones a través de acciones que sirven para financiar compañías de pequeño o mediano tamaño:
- **Sociedad de Garantía Recíproca**
- **Sociedad de Capital Riesgo**
- **Créditos estatales (ICO por ejemplo)**
- **Capitalizar pagos públicos (pago único de la prestación del desempleo por ejemplo)**
- **Subvenciones públicas**

También podemos clasificar las fuentes de financiación según su vencimiento:

- **A corto plazo:** El plazo de devolución es inferior a un año. Como ejemplos se pueden citar el crédito bancario y la línea de descuento.
- **A largo plazo:** El vencimiento será superior a un año. Entre este tipo de fuentes destacan el préstamo bancario, las ampliaciones de capital o las emisiones de obligaciones.

Y según su propiedad:

- **Financiación propia:** Son los recursos financieros que son propiedad de la empresa, como sucede con el capital social y las reservas.
- **Financiación ajena:** Son recursos externos que terminan por generar deudas para la empresa. Un claro ejemplo pueden constituirlo los préstamos bancarios.

Las empresas pueden escoger entre un conjunto de modalidades para conseguir capital que les permita crecer y desarrollarse³.

Son diversas las fuentes a las que puede recurrir una empresa para financiarse:

Los ahorros personales: la mayoría de negocios se ha iniciado y dado sus primeros pasos con los ahorros y otros recursos personales, incluyendo la venta de propiedades de diversas dimensiones.

Los amigos y parientes: ellos suelen prestar sin intereses o a tasas muy bajas, lo cual resulta muy conveniente para el inicio de una empresa.

Juntas: en la práctica es una forma de ahorro personal pero obligatorio por el compromiso de aportar periódicamente (por lo general cada mes) asumido con los integrantes de la

³ Artículo "Fuentes de financiamiento para las empresas", publicado por el portal gestiopolis.com

junta. En forma rotatoria, cada integrante percibe un monto que proviene de los aportes de los demás. Dependiendo del monto se puede reunir un capital como para invertir en el inicio de una empresa.

Bancos y cooperativas: son las fuentes más comunes de financiamiento. Se requiere sustentar el proyecto de inversión y pasar por una calificación de riesgo en el área de financiamiento empresarial de la entidad financiera.

Empresas de capital de inversión: estas suelen prestar apoyo financiero a las firmas que quieren expandirse, a cambio de acciones o un interés parcial en el negocio.

Organismos del Estado: existen asignaciones presupuestales a organismos como el Fondo para la Innovación, la Ciencia y la Tecnología (Fincyt), que financian proyectos específicos como: proyectos de innovación tecnológica en empresas; proyectos de investigación y desarrollo tecnológico en universidades y centros de investigación; fortalecimiento de capacidades para la ciencia y la tecnología, con becas y pasantías; y proyectos de fortalecimiento y articulación del sistema nacional de innovación.

Organizaciones No Gubernamentales (ONG): son asociaciones sin fines de lucro que por lo general consiguen

recursos del exterior para canalizarlos a emprendimientos con fines sociales.

Pagaré: es un instrumento negociable, que se deriva de la venta de mercancía, de préstamos en efectivo o de la conversión de una cuenta corriente. Por lo general lleva intereses y se debe pagar a su vencimiento. De no ser así se requiere de acción legal.

Crédito comercial: es el uso de las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado. Ejemplos: los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos.

Factoring: es un instrumento que permite cobrar por anticipado las facturas emitidas a los clientes. El banco hace el pago descontando una comisión y luego se encarga de cobrar el íntegro de lo facturado al cliente de la empresa.

Financiamiento por medio de los inventarios: se utiliza el inventario de la empresa como garantía de un préstamo. Para este fin se puede recurrir al depósito en almacén público, el almacenamiento en la fábrica, el recibo en custodia, la garantía flotante y la hipoteca. El acreedor tiene derecho a tomar posesión de esta garantía en caso de que la empresa incumpla con su obligación de pago.

Financiamientos a largo plazo

Hipoteca: una propiedad inmueble es puesta en garantía de pago de un crédito, por lo general otorgado por un banco. En caso de incumplimiento de pago el acreedor puede ejecutar la hipoteca y hacerse de la propiedad del inmueble entregado en garantía.

Acciones: son papeles que acreditan la participación patrimonial o de capital de un accionista en la organización. El propietario o los socios pueden vender parcial o totalmente su participación accionaria y así financiar un proyecto de la empresa. También se puede acordar con un proveedor de bienes o servicios el pago en acciones.

Bonos: es un instrumento certificado mediante el cual el emisor del bono o prestatario, por lo general una sociedad anónima, se compromete a pagar una suma específica y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas.

Arrendamiento financiero: es un contrato entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario). A esta última se le permite el uso de los bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica.

2.2.2. Empresas Confeccionistas

Flujo del Proceso Productivo y Escalas de Producción⁴

El proceso de confección de los diferentes tipos de ropa es similar, pues la maquinaria que se emplea para coser ropa hecha en serie es básicamente la misma: se obtienen prendas de vestir como producto final.

Las escalas posibles de producción que se pueden lograr son:

Microempresa/artesanal	Hasta 25,000 vestidos anuales
Pequeña empresa	De 25,000 a 170,000 vestidos anuales
Mediana empresa	De 170,000 a 420,000 vestidos anuales
Gran empresa	Más de 420,000 vestidos anuales

En cuanto al grado de actualización tecnológica se destaca lo siguiente:

- **Microempresa/artesanal:**

En la empresa artesanal, el proceso no ha mostrado modificaciones importantes, ya que se continúa produciendo con la tradicional máquina de coser.

⁴ <http://www.contactopyme.gob.mx>

En la microempresa, el proceso de producción continúa siendo tradicional, aunque éste se ha automatizado.

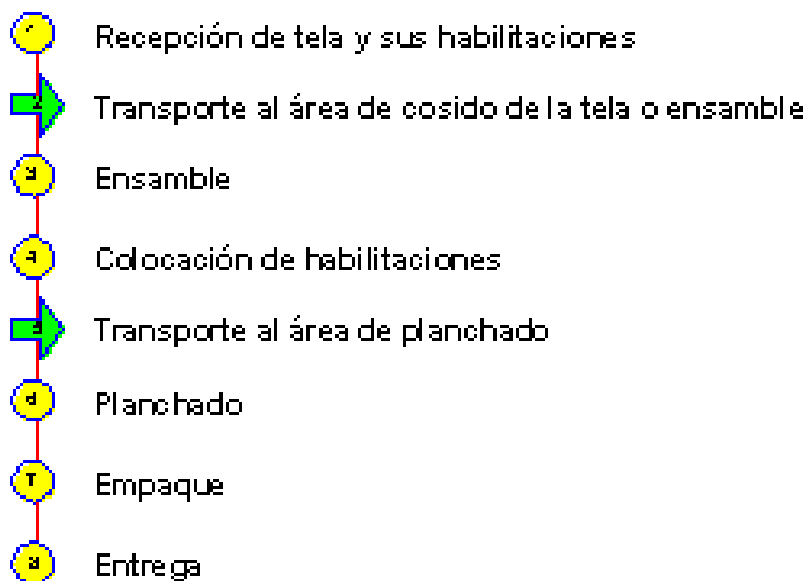
- **Pequeña empresa:**

El proceso continúa siendo tradicional, pero se ha mejorado al utilizar en su mayoría máquinas eléctricas especializadas para cada una de las fases del proceso; se obtienen prendas de mayor calidad en su terminado.

Flujo del proceso de producción en una escala de micro empresa/artesanal

Se presenta el flujo del proceso productivo a nivel general, referente al producto seleccionado del giro y analizado con más detalle en esta guía.

Sin embargo, éste puede ser similar para otros productos, si el proceso productivo es homogéneo, o para variantes del mismo. Al respecto, se debe evaluar en cada caso la pertinencia de cada una de las actividades previstas, la naturaleza de la maquinaria y equipo considerados, el tiempo y tipo de las operaciones a realizar y las formulaciones o composiciones diferentes que involucra cada producto o variante que se pretenda realizar.

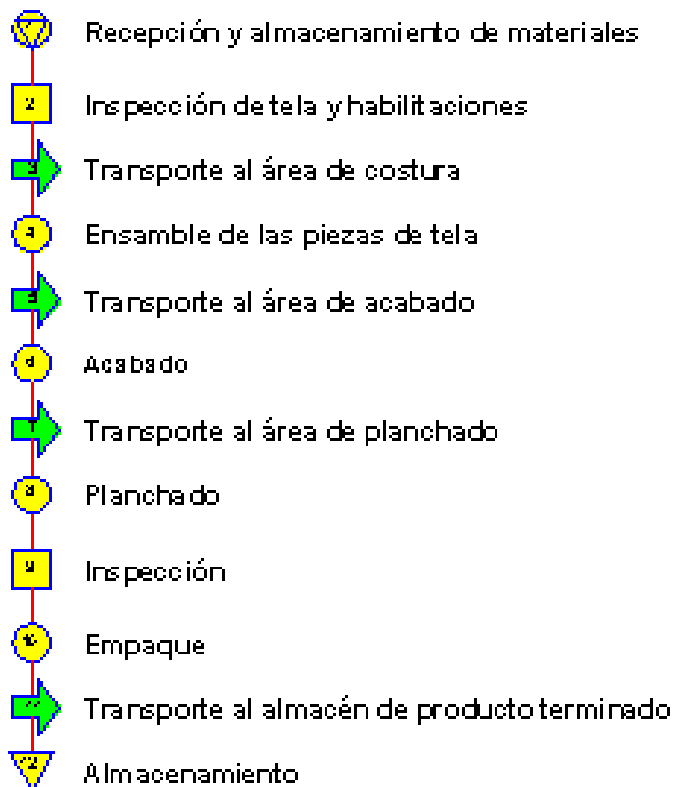


A continuación, se presenta una explicación del proceso productivo a nivel microempresa/artesanal:

1. **Recepción de tela y sus habilitaciones:** Se recibe la tela ya cortada así como sus habilitaciones (adornos, cierres, botones y resortes entre otros).
2. **Transporte al área de cosido de la tela o ensamble:** Se envía al área de máquinas.
3. **Ensamble:** En esta sección, se cosen las piezas con ayuda de diversos tipos de máquinas de coser, integrando así, la prenda de vestir. Las telas incluyen guías para que la costura sea precisa.

4. **Colocación de habilitaciones:** En este punto se le agregan a las ropas deportivas los broches, cierres, botones, resortes y adornos entre otros. Los patrones (dibujos) indican el lugar en donde se deben colocar estas habilitaciones.
5. **Transporte al área de planchado:** Una vez terminada de ensamblar la prenda, se transporta al área de planchado.
6. **Planchado:** La prenda se plancha con una determinada temperatura, dependiendo del material de la tela. En este punto se pueden realizar los dobleces especiales que lleve la prenda.
7. **Empaque:** Después del planchado, la ropa deportiva se cuelga en un gancho y se cubre con una envoltura plástica para evitar que se manche o se ensucie.
8. **Entrega:** Una vez empacado la ropa deportiva se procede a su entrega.

Flujo del proceso de producción en una escala de pequeña empresa:



1. **Recepción y almacenamiento de materiales:** Se recibe la muestra de la ropa deportiva terminado, la tela cortada y las habilitaciones (adornos, cierres, botones y resortes, entre otras), así como una tabla de especificaciones.
2. **Inspección de tela y habilitaciones:** Se inspecciona la tela y sus habilitaciones, separando, en su caso, tallas y color, entre otros.
3. **Transporte al área de costura:** Las piezas de tela se transportan al área de costura.

4. **Ensamble de las piezas de tela:** Se realiza el ensamble de las distintas piezas cortadas: delanteros, espalda, mangas, forros, vistas y entretelas, por medio de máquinas de coser. Las piezas de tela tienen guías por donde se deberá realizar la costura.
5. **Transporte al área de acabado:** Una vez cosido la ropa, se transporta al área de acabado.
6. **Acabado:** En esta etapa se colocan la ropa deportiva, dobladillos, adornos, resortes y broches, de acuerdo con la tabla de especificaciones y a la muestra modelo.
7. **Transporte al área de planchado:** Las prendas se transportan al área de planchado.
8. **Planchado:** La prenda se plancha con equipo industrial, realizando, si es que se requieren, dobleces especiales.
9. **Inspección:** Una vez terminada la prenda, se efectúa la inspección para verificar que no existan fallas.
10. **Empaque:** La ropa deportiva se coloca en ganchos y, además, se cubre con un plástico para evitar que se ensucie o se manche durante su recorrido al cliente final.

11. Transporte al almacén de producto

terminado: Este se realiza usando roperos móviles.

12. Almacenamiento: Se almacena el producto terminado.

Un día tradicional de operaciones

El proceso para la confección de ropa deportiva hechos en serie se hace en forma continua y coordinando cada operación.

La pequeña empresa por lo general opera 2 turnos de trabajo, el primero de 7:00 de la mañana a 15:00 horas y el segundo, de las 15:00 a 22:30 horas.

Al inicio del día, se verifica la asistencia de personal, las condiciones del equipo principal, accesorios y utensilios requeridos para la confección de ropas deportivas. Una vez realizado lo anterior, el jefe de turno coordina el inicio de las operaciones del proceso. Al terminar cada actividad, se continúa con otra, por lo que no se pierde la continuidad en el mismo, tal como se indicó en la explicación a detalle del proceso productivo.

En el transcurso del día, el encargado del control de calidad realizará muestreos del producto, verificándolo periódicamente.

Al mediodía, se les proporciona una hora a los trabajadores del primer turno para que procedan a tomar sus alimentos.

A las 15:00 horas se efectúa el cambio de turno, en el cual el jefe de turno verifica las actividades realizadas, de manera tal que se continúen las labores de una forma continúa.

A las 19:00 horas se proporciona una hora a los trabajadores del segundo turno para tomar sus alimentos y tener un pequeño descanso.

Al finalizar el día, se evalúa el cumplimiento de las metas establecidas, implementando los mecanismos que considere necesarios para solucionar los problemas presentados.

Al finalizar el segundo turno, se efectúan las operaciones de limpieza diaria de los equipos y utensilios empleados en el día, actividad que realizan los propios operadores de los equipos. En limpieza se utilizan agentes limpiadores normales.

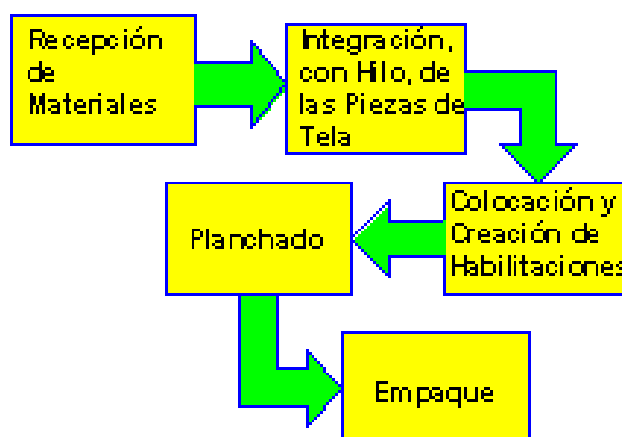
Distribución Interior de las Instalaciones:

Los factores a considerar en el momento de elaborar el diseño para la distribución de planta son:

- a) Determinar el volumen de producción
- b) Movimientos de materiales
- c) Flujo de materiales, y
- d) Distribución de la planta.

Se recomienda utilizar, como esquema para la distribución de instalaciones, el flujo de operaciones orientado a expresar gráficamente todo el proceso de producción, desde la recepción de las materias primas hasta la distribución de los productos terminados, pasando obviamente por el proceso de fabricación.

Flujo de materiales

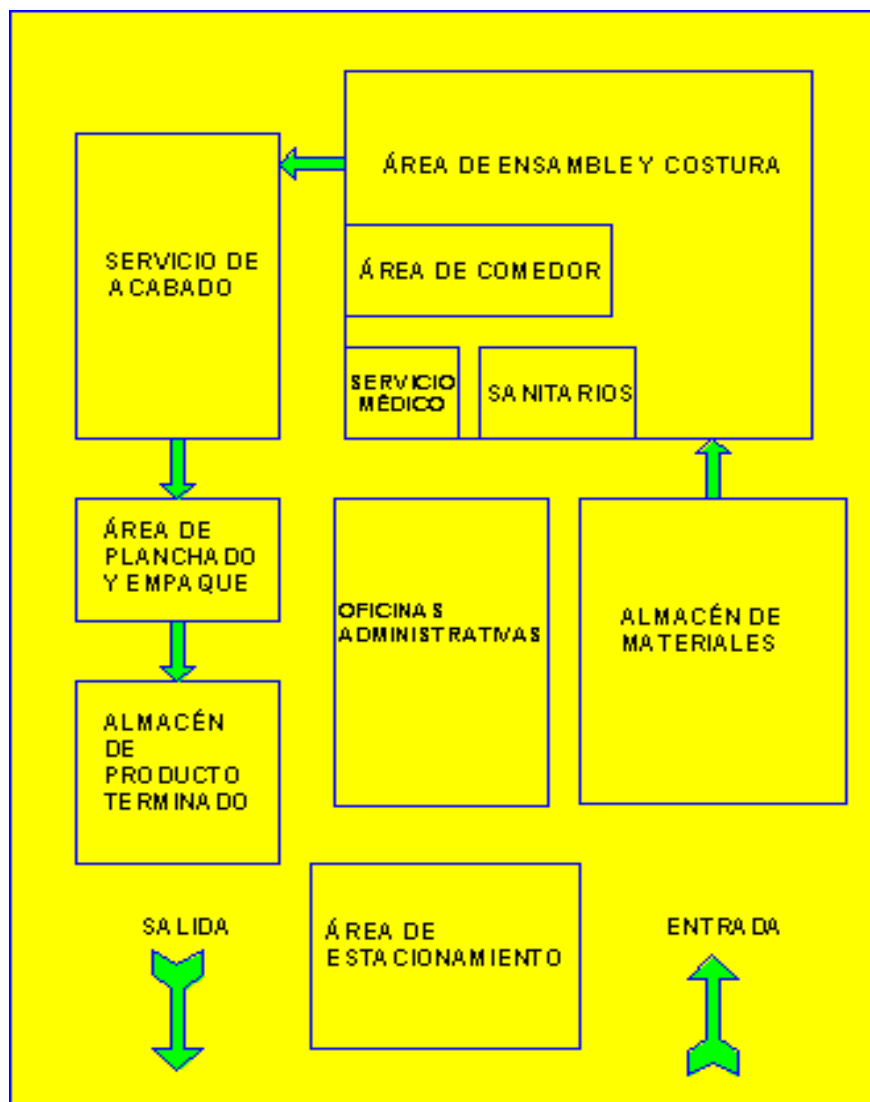


Además de la localización, diseño y construcción de la planta es importante estudiar con detenimiento el problema de la distribución interna de la misma, para lograr una disposición ordenada y bien planeada de la maquinaria y equipo, acorde con los desplazamientos lógicos de las materias primas y de los productos acabados, de modo que se aprovechen eficazmente el equipo, el tiempo y las aptitudes de los trabajadores.

A continuación se señala una relación de las instalaciones necesarias para una pequeña empresa en este giro, y se presentan un bosquejo general de su distribución interna:

- Almacén de materiales
- Área de ensamble y costura
- Área de acabado
- Área de planchado y empaque
- Almacén de producto terminado
- Oficinas administrativas
- Área de comedor
- Servicio médico
- Sanitarios

Ejemplo de la distribución interna de las instalaciones de la planta:



Determinación de costos y márgenes de operación:

El estudio de los costos de operación es la piedra angular en toda clase de negocios, ya que permite no sólo la obtención de resultados satisfactorios, sino

evitar que la empresa cometa errores en la fijación de los precios y que esto derive en un resultado negativo.

En la determinación de los costos, se debe tomar en cuenta que su valor cambia por posibles fluctuaciones en los precios o por diversos grados de utilización de la capacidad instalada.

En términos generales, el precio se puede establecer por debajo o por encima de la competencia o ser igual al de ella.

El precio del producto final de ropa deportiva y de otros productos del giro deberá estar integrado por:

- Costos directos (telas principalmente y remuneraciones al personal)
- Costos y gastos indirectos
- Margen de utilidad

Luego de obtener el precio del producto final deberá ponderarse respecto de los precios de la competencia y de la situación de oportunidad (oferta-demanda).

Distribución del producto:

La importancia del sistema de distribución se subestima muchas veces a pesar de que impacta en

los volúmenes de venta y de que se refleja en un mal aprovechamiento del potencial del mercado, así como en acumulaciones excesivas de inventarios que, en otras consecuencias, incidirán en la rentabilidad del capital.

Los canales de distribución para las empresas del giro son las cadenas comerciales, tiendas de autoservicio y tiendas especializadas de ropa, entre otras.

Administración y control de inventarios:

La administración y el control de los inventarios tienen como función principal determinar la cantidad suficiente y tipo de los insumos, productos en proceso y terminados o acabados para hacer frente a la demanda del producto, facilitando con ello las operaciones de producción y venta y minimizando los costos al mantenerlos en un nivel óptimo.

La inversión que representan los inventarios es un aspecto muy importante para la empresa en la administración financiera. En consecuencia, se debe estar familiarizado con los métodos para controlarlos con certeza y asignar correctamente los recursos financieros.

De acuerdo con reglamento de la Ley del Impuesto Sobre la Renta, las empresas están obligadas a llevar algún sistema de inventarios, dependiendo de los ingresos manifestados en su última declaración.

Las empresas en el giro valúan inventarios de conformidad al método de primeras entradas, primeras salidas (PEPS).

2.2.3. Las MYPES

1. DEFINICION

El Artículo 4º de la Ley MYPE, establece el concepto de Micro y Pequeña Empresa, a la letra dice:

Es una unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrolla actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios, que se encuentra regulada en el TUO (TEXTO UNICO ORDENADO), de la Ley de Competitividad, Formalización y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente (Dec. Leg. N° 1086)

Es importante resaltar que, la microempresa no necesita constituirse como persona jurídica, pudiendo ser conducida directamente por su propietario persona individual. Podrá, sin embargo, adoptar voluntariamente la forma de Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, o cualquiera de las formas societarias previstas por la ley. Las características que debe reunir una MYPE son las siguientes:

CARACTERÍSTICAS	NUMERO DE TRABAJADORES	NIVELES DE VENTAS ANUALES
MICROEMPRESA	De 1 hasta 10	El monto máximo de 150 UIT
PEQUEÑA EMPRESA	De 1 hasta 100	El monto máximo 1700 UIT

“El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la Pequeña Empresa será determinado por Decreto Supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas cada dos (2) años y no será menor a la variación porcentual acumulada del PBI nominal durante el referido período.

Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.”

Por otro lado, se consideran como características generales en cuanto al comercio y administración de las MYPES las siguientes:

- ✓ Su administración es independiente. Por lo general son dirigidas y operadas por sus propios dueños.
- ✓ Su área de operación es relativamente pequeña, sobre todo local.
- ✓ Tienen escasa especialización en el trabajo. No suelen utilizar técnicas de gestión.
- ✓ Emplean aproximadamente entre cinco y diez personas. Dependen en gran medida de la mano de obra familiar.
- ✓ Su actividad no es intensiva en capital pero sí en mano de obra. Sin embargo, no cuentan con mucha mano de obra fija o estable.
- ✓ Disponen de limitados recursos financieros.

- ✓ Tienen un acceso reducido a la tecnología.
- ✓ Por lo general no separan las finanzas del hogar y las de los negocios.
- ✓ Tienen un acceso limitado al sector financiero formal, sobre todo debido a su informalidad.

2. IMPORTANCIA

Las MYPE son un segmento importante en la generación de empleo, es así que más del 80% de la población económicamente activa se encuentra trabajando y generan cerca del 45% del producto bruto interno (PBI). En resumidas cuentas la importancia de las MYPE como la principal fuente de generación de empleo y alivio de la pobreza se debe a:

- ✓ Proporcionan abundantes puestos de trabajo.
- ✓ Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingreso.
- ✓ Incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población
- ✓ Son la principal fuente de desarrollo del sector privado.
- ✓ Mejoran la distribución del ingreso.

- ✓ Contribuyen al ingreso nacional y al crecimiento económico.

3. FORMALIZACION Y CONSTITUCION

El Estado fomenta la formalización de las MYPE a través de la simplificación de los diversos procedimientos de registro, supervisión, inspección y verificación posterior, se debe pues propiciar el acceso, en condiciones de equidad de género de los hombres y mujeres que conducen una MYPE, eliminando pues todo trámite tedioso.

Es necesario aclarar que la microempresa no necesita constituirse como persona Jurídica, pudiendo ser conducida directamente por su propietario persona individual. Podrá, sin embargo, adoptar voluntariamente la forma de Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, o cualquiera de las formas societarias previstas por la ley. En el caso de que las MYPE que se constituyan como persona jurídica lo realicen mediante escritura pública sin exigir la presentación de la minuta.

Elige ser persona natural o jurídica:



Ventajas y desventajas de ser persona natural:

Ventajas

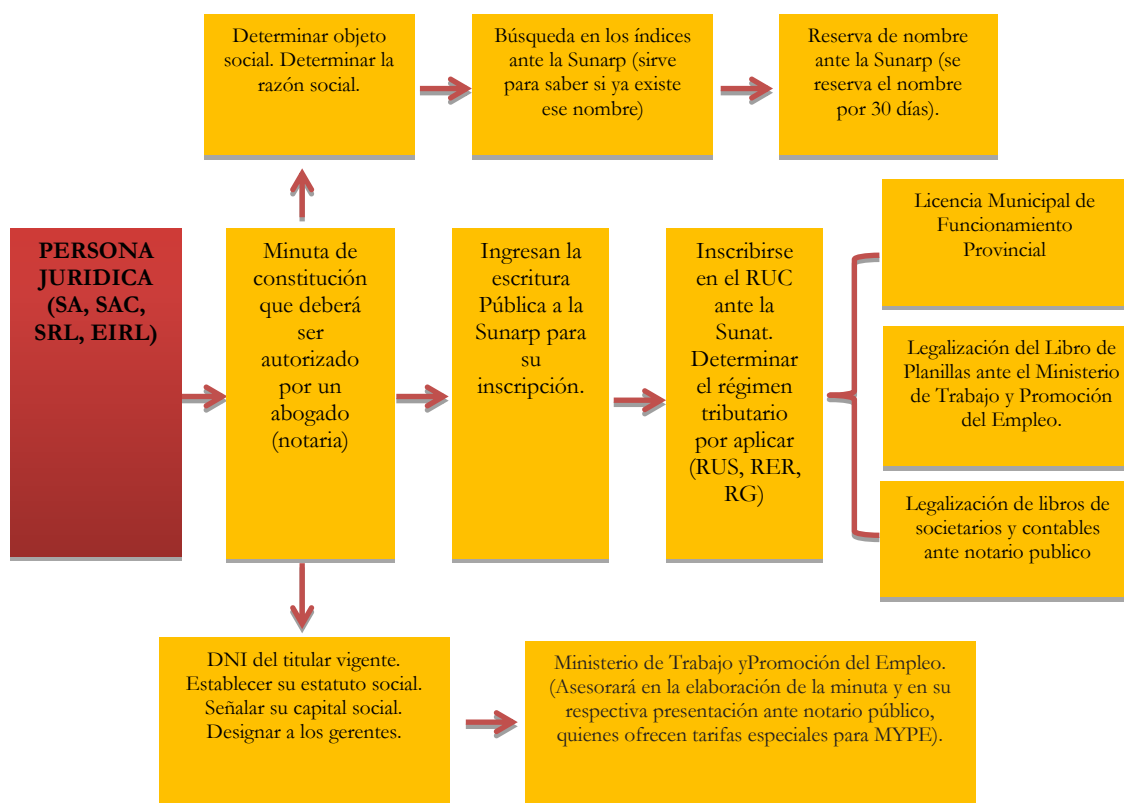
- Su creación y su liquidación son sencillas.
- El control y administración del negocio dependen única y exclusivamente de la persona natural.
- Las normas regulatorias a las que se encuentra sometida son mínimas.

Desventajas

- La responsabilidad es ilimitada, lo que quiere decir que si existen obligaciones pendientes,

responde la persona natural con todo su patrimonio.

- El capital de la empresa se encuentra limitado a las disponibilidades de la persona natural. Consecuentemente, el crecimiento y las posibilidades de obtener créditos resultan restringidos.
- Cualquier impedimento de la persona natural afecta directamente al negocio, y puede incluso interrumpir sus operaciones.



Las ventajas de ser una persona jurídica son las siguientes:

- Su responsabilidad ante terceros se encuentra limitada a la sociedad, es decir, a la empresa.
- Pueden participar en concursos públicos y adjudicaciones como proveedores de bienes y servicios.
- Pueden realizar negocios con otras personas jurídicas del país y del extranjero.
- Tienen mayor facilidad para obtener créditos y pueden ampliar su negocio incrementando su capital, abriendo locales comerciales o realizando exportaciones

Elige tu régimen:

**PERSONA
NATURAL**

- Regimen Único Simplificado (RUS)
- Regimen Especial del Impuesto a la Renta (RER)
- Regimen General del Impuesto a la Renta (RG)

**PERSONA
JURIDICA**

- Regimen Especial del Impuesto a la Renta (RER)
- Regimen General del Impuesto a la Renta (RG)

▪ **REGIMEN UNICO SIMPLIFICADO:**

¿Quiénes se pueden acoger al RUS?

A. Las personas naturales y sucesiones indivisas domiciliadas que, exclusivamente obtengan rentas por realizar actividades empresariales.

Ejemplo: Un comerciante que abre una bodega o aquel que inaugura una panadería con venta directa al público.

Se define como actividad empresarial, a la que genera rentas de Tercera Categoría de acuerdo con la Ley del Impuesto a la Renta.

B. Las personas naturales no profesionales, domiciliadas en el país, que perciban rentas de Cuarta Categoría únicamente por actividades de oficios. Por ejemplo los ingresos de un pintor, jardinero, gasfitero o electricista.

¿Cuáles son los requisitos para acogerse al RUS?

Para acogerte al RUS debes cumplir con las siguientes condiciones:

1. El monto de tus **ingresos brutos** no debe superar S/. 360,000 en el transcurso de cada año, o en algún mes tales ingresos no deben ser superiores a treinta mil Nuevos Soles (S/ 30,000).

2. Realizar tus actividades en un sólo establecimiento o una sede productiva.
3. El valor de los **activos fijos** afectados a tu actividad no debe superar los setenta mil Nuevos Soles (S/. 70,000). Los **activos fijos** incluyen instalaciones, maquinarias, equipos de cualquier índole etc. No se considera el valor de los predios ni de los vehículos que se requieren para el desarrollo del negocio.
4. Las **adquisiciones y compras** afectadas a la actividad no deben superar los S/. 360,000 en el transcurso de cada año o cuando en algún mes dichas adquisiciones no superen los S/ 30,000.

¿Quiénes no pueden acogerse al RUS?

1. Presten el servicio de **transporte de carga** de mercancías utilizando sus vehículos que tengan una capacidad de carga mayor o igual a 2 TM (dos toneladas métricas).
2. Presten el servicio de transporte terrestre nacional o internacional de pasajeros.
3. Efectúen y/o tramiten algún régimen, operación o destino aduanero; excepto que se trate de contribuyentes:

- ✓ Cuyo domicilio fiscal se encuentre en zona de frontera, que realicen importaciones definitivas que no excedan de US\$ 500 por mes, de acuerdo a lo señalado en el Reglamento; y/o.
 - ✓ Que efectúen exportaciones de mercancías a través de los destinos aduaneros especiales o de excepción previstos en los incisos b) y c) del artículo 83º de la Ley General de Aduanas, con sujeción a la normatividad específica que las regule; y/o.
 - ✓ Que realicen exportaciones definitivas de mercancías, a través del despacho simplificado de exportación, al amparo de lo dispuesto en la normatividad aduanera.
4. Organicen cualquier tipo de espectáculo público.
 5. Sean notarios, martilleros, comisionistas y/o rematadores; agentes corredores de productos, de bolsa de valores y/u operadores especiales que realizan actividades en la Bolsa de Productos; agentes de aduana y los intermediarios de seguros.
 6. Sean titulares de negocios de casinos, máquinas tragamonedas y/u otros de naturaleza similar.

7. Sean titulares de agencias de viaje, propaganda y/o publicidad.
8. Realicen venta de inmuebles.
9. Desarrollen actividades de comercialización de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos, de acuerdo con el Reglamento para la Comercialización de Combustibles Líquidos y otros productos derivados de los Hidrocarburos.
10. Entreguen bienes en consignación.
11. Presten servicios de depósitos aduaneros y terminales de almacenamiento.
12. Realicen alguna de las operaciones gravadas con el Impuesto Selectivo al Consumo.
13. Realicen operaciones afectas al Impuesto a la venta del Arroz Pilado.

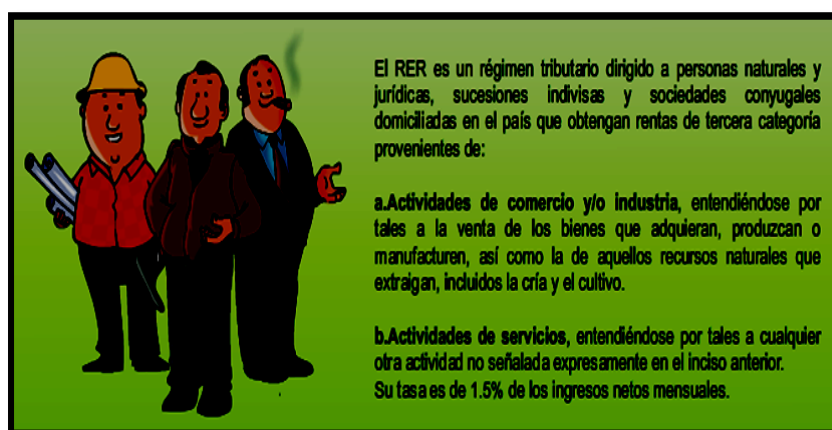
¿Cuándo y cómo puedo ingresar al RUS?

1. Cuando inicias tus actividades en el transcurso del ejercicio.	Debes acogerte al RUS en el momento de inscribirte en el Registro Único de Contribuyentes - RUC.
2. Si te encuentras en el Régimen General o del Régimen Especial del Impuesto a la Renta y quieres acogerte al RUS.	<p>Para acogerte al RUS debes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Primero: Dar de baja los comprobantes de pago y documentos que tengas autorizados (facturas, por ejemplo) que den derecho a crédito fiscal o sustenten gasto o costo. • Segundo: Declarar y pagar la cuota correspondiente al período tributario en que cambias al RUS, dentro de la fecha de vencimiento que corresponde a tu RUC, ubicándote en la categoría que les corresponda (ver tabla de categorías).

Son las categorías del RUS

▪ **REGIMEN ESPECIAL DEL IMPUESTO A LA RENTA:**

¿Qué es el RER?



Para acogerse a este régimen tributario:

- Los ingresos anuales no deben superar los S/. 525,000.
- El valor de los activos fijos afectados a la actividad exceptuando predios y vehículos, no superar los S/. 126,000.
- El personal afectado a la actividad no debe ser mayor a 10 personas por turno de trabajo
- El monto acumulado de adquisiciones al año no debe superar los S/. 525,000.-


Hay algunas actividades que no pueden incorporarse al RER.

Tiene ciertos requisitos para acogerse.

Su tasa es de 1.5% de los ingresos netos mensuales.

Según las reglas que se establecerán mediante resolución de superintendencia de SUNAT de manera anual si Ud. se encuentra acogido al RER deberá presentar una declaración jurada que incluirá un inventario valorizado de activos y pasivo

¿Cuáles son los requisitos para acogerse en el RER?



S/ 525,000

- o El monto de sus ingresos netos no debe superar los S/. 525,000 en el transcurso de cada año.
- o El valor de los activos fijos afectados a la actividad, con excepción de los predios y vehículos, no debe superar los S/. 126,000
- o Se deben desarrollar las actividades generadoras de rentas de tercera categoría con personal afectado a la actividad que no supere las 10 personas por turno de trabajo.
- o El monto acumulado de sus adquisiciones afectadas a la actividad no debe superar S/. 525,000, en el transcurso de cada año.
- o No realizar ninguna de las actividades que están prohibidas en el RER.

Q



Para incorporarse a este Régimen, debe tener presente lo siguiente:

a. Tratándose de contribuyentes que inicien actividades en el transcurso del ejercicio:

El acogimiento se realizará únicamente con ocasión de la declaración y pago de la cuota que corresponda al período de inicio de actividades declarado en el Registro Único de Contribuyentes, y siempre que se efectúe dentro de la fecha de su vencimiento.

b. Tratándose de contribuyentes que provengan del Régimen General o del Nuevo Régimen Único Simplificado:

El acogimiento se realizará únicamente con ocasión de la declaración y pago de la cuota que corresponda al período en que se efectúa el cambio de régimen, y siempre que se efectúe dentro de la fecha de su vencimiento.

¿Qué actividades están excluidas del RER?

¿Qué debe hacer el contribuyente para acogerse al RER?

El acogimiento al RER se efectuará teniendo presente lo siguiente:

1. Tratándose de contribuyentes que inicien actividades en el transcurso del ejercicio:
El acogimiento se realizará únicamente con ocasión de la declaración y pago de la cuota que corresponda al período tributario de inicio de actividades declarado en el Registro Único de Contribuyentes (RUC), y siempre que se efectúe dentro de la fecha de su vencimiento.
2. Tratándose de contribuyentes que provengan del Régimen General o del Nuevo Régimen Único Simplificado: El acogimiento se realizará únicamente con ocasión de la declaración y pago de la cuota que corresponda al período tributario en que se efectúa el cambio de régimen, y siempre que se efectúe dentro de la fecha de su vencimiento.

IMPORTANTES:

El acogimiento al Régimen Especial tendrá **CARÁCTER PERMANENTE**, salvo que el contribuyente opte por ingresar al Régimen General o acogerse al Nuevo Régimen Único Simplificado, o se encuentre obligado a incluirse en el Régimen General por no cumplir con los requisitos establecidos para el RER.

Qué Libros y Registros contables deben llevarse en el RER?

**OTROS BENEFICIOS****a. Constitución**

Las entidades estatales y, en especial, la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM), el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), la Superintendencia Nacional de

Administración Tributaria (SUNAT), la Superintendencia Nacional de Registros Públicos (SUNARP), y el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC), implementarán un sistema de constitución de empresas en líneas que permita que el trámite concluya en un plazo no mayor de 72 horas. La implementación será progresiva, según lo permitan las condiciones técnicas en cada localidad.

b. Capacitación

- Incorpórese como beneficiarios de la Ley N° 29152, Ley que establece la implementación y el funcionamiento del Fondo de Investigación y Desarrollo para la Competitividad - FIDECOM, a las microempresas.

Parte de los recursos del FIDECOM se asignan preferentemente al financiamiento de programas de capacitación de los trabajadores y de los conductores de las microempresas que fortalezcan su capacidad de generación de conocimientos tecnológicos para la innovación en procesos,

productos, servicios y otros, en áreas específicas relacionadas con este tipo de empresas.

Los programas de capacitación son administrados por entidades académicas elegidas por concurso público, cuyo objetivo prioritario será el desarrollo de las capacidades productivas y de gestión empresarial de las microempresas.

- El Estado apoya e incentiva la iniciativa privada que ejecuta acciones de Capacitación y Asistencia Técnica de las MYPE.

El Reglamento de la presente Ley establece las medidas promocionales en beneficio de las instituciones privadas, que brinden capacitación, asistencia técnica, servicios de investigación, asesoría y consultoría, entre otros, a las MYPE.

El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo coordina con el Ministerio de Educación para el reconocimiento de las entidades especializadas en formación y

capacitación laboral como entidades educativas.

c. Autorización de funcionamiento

En relación al pago de tasas a nivel Municipal, el artículo 39º de la Ley de la MYPE indica que una vez otorgada la licencia de funcionamiento definitiva, las Municipalidades no podrán cobrar tasa por concepto de renovación, fiscalización o control y actualización de datos de la misma, ni otro referido a éste trámite, con excepción de los casos de cambio de uso.

En relación al pago de tasas ante el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, la primera Disposición Complementaria de la Ley MYPE y su reglamento señalan que éstas empresas se encuentran exoneradas del 70% de los derechos de pago (tasas) previstos por el Ministerio.

d. Acceso Financiamiento

El ministerio de Economía y Finanzas (MEF) constituyó el programa Especial de Apoyo Financiero a la Microempresa y Pequeña Empresa (Prompyme) del Banco de

la Nación, el cual contará inicialmente con S/. 200 millones de recurso del Banco. Se autorizó al Banco de la Nación a firmar convenios de uso compartido de su infraestructura y agencias con estas entidades. Según la Asociación de Pequeños y Medianos Industriales del Perú (APEMIPE), se espera que este programa financie a más de 100 mil microempresas y pequeñas empresas en el país.

El estado promueve el acceso de las MYPE al mercado financiero y al mercado de capitales, para que así estas puedan tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones. Asimismo la Corporación Financiera de Desarrollo -COFIDE, el Banco de la Nación y el Banco Agrario promueven y articulan integralmente a través de los intermediarios financieros el financiamiento a las MYPE, diversificando, descentralizando e incrementando la cobertura de la oferta de servicios de los mercados financieros y de capitales.

En cuanto al Banco de la Nación este fue autorizado a ejecutar operaciones y servicios, con entidades de intermediación financiera, que pueden ser las Edpymes, Cajas Municipales y Cajas Rurales. Estas entidades están especializadas en otorgar créditos a las micro y pequeñas empresas (MYPE), para que solo a través de ellas, se les otorguen préstamos en las localidades donde el BN sea única oferta bancaria (UOB).

e. Exportaciones e Importaciones

El Estado promueve el crecimiento, diversificación y consolidación de las exportaciones directas e indirectas de la MYPE, con énfasis en las regiones, implementando estrategias de desarrollo de mercados y de oferta exportable. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo ejecuta planes estratégicos por sectores, mercados y regiones, priorizando el desarrollo de cadenas exportadoras con participación de las MYPE.

DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.

Apalancamiento: proporción entre capital propio y el crédito.

Bancarización: término que hace referencia al grado de utilización por parte de la población de los productos y servicios bancarios, esto es, de la red bancaria.

Capital riesgo: es la aportación de capitales por parte de una sociedad inversora especializada, a una pequeña o mediana empresa. Mediante esta aportación, la sociedad inversora toma una posición minoritaria en la sociedad receptora sin la intención de perdurar indefinidamente dentro de su grupo de accionistas. Puede distinguirse entre private equity —inversión con vocación de permanencia limitada en empresas no financieras de reducido tamaño o no cotizadas en los mercados las entidades y venture capital que se concentra en la aportación de recursos en forma de capital a empresas que se encuentran en una fase inicial o que están empezando a crecer.

Factoring: operación de cesión del crédito a cobrar por la empresa a favor de una entidad financiera normalmente. Los créditos que son parte de cesión, están instrumentados en operaciones corrientes de la empresa, normalmente del flujo de venta de sus productos o servicios a terceros. En el caso de ventas a plazo, se genera un crédito a favor de la empresa apoyado en la operación comercial que es susceptible de ser transferido a un tercero.

Fideicomiso: forma jurídica en la que se organiza el conjunto de bienes captado del público administrado por una sociedad fiduciaria. Consiste en la transmisión de derechos, presentes o

futuros por parte del fiduciante, a una persona natural o persona jurídica llamada fiduciario, para que sean administrados o invertidos de acuerdo a un contrato, a favor del propio fideicomitente o de un tercero, llamado beneficiario.

Fondo de inversión: patrimonio separado sin personalidad jurídica perteneciente a una pluralidad de inversores, cuya gestión y representación corresponde a una sociedad gestora que ejerce las facultades de dominio sin ser propietaria del fondo con el concurso de un depositario o figura equivalente, cuyo objeto es la captación de fondos, bienes o derechos del público para gestionarlos o invertirlos en bienes, derechos, valores u otros instrumentos financieros o no, siempre que el rendimiento del inversor se establezca en función de los resultados colectivos.

Folleto o prospecto: documento relativo a la colocación de valores o su oferta pública, que incluye todas las características de la emisión de los títulos.

Inclusión financiera: es un proceso de integración de los servicios financieros a las actividades económicas cotidianas de la población, que puede contribuir de manera importante al crecimiento económico en la medida en que permita reducir de manera efectiva los costos de financiación, aseguramiento y manejo de los recursos, tanto para las personas como para las empresas.

MYPES: micro, y pequeñas empresas, cuya definición (criterios para su clasificación) varía en cada una de las jurisdicciones.

PYMES: pequeña y mediana empresa.

Ratio de morosidad: porcentaje que representan los créditos dudosos de una entidad sobre el total de la cartera de créditos

Titulación, titularización, bursatilización o securitización: proceso mediante el que se ceden los créditos por su acreedor original a una persona jurídica con forma de sociedad mercantil o a un patrimonio carente de personalidad jurídica que, sobre la base de los créditos cedidos, emiten valores.

Conductor MYPE Es la persona responsable de la conducción administrativo - operativo de la empresa, responsable de la toma de decisiones: En el caso de la micro y pequeña empresa, generalmente el cargo es desempeñado por el propietario, siendo este, la persona natural que ejerce los derechos de propiedad de la empresa. También en algunos casos este cargo puede ser desempeñado por el gerente, contador, administrador, entre otros.

Contador Es la persona responsable de la administración de los recursos financieros de la empresa.

Cultura Empresarial Es el conjunto de valores, principios, normas, conocimientos de los procesos productivos que identifica la forma de ser de una empresa y se manifiesta en las formas de actuación ante los problemas y oportunidades de gestión, adaptación a los cambios y requerimientos de orden exterior e interior,

proporcionando un esquema valorativo que establece el sentido de un sistema de relaciones entre las organizaciones llamadas empresas y sus principales actores: propietarios, trabajadores, proveedores y consumidores.

Directorio de Empresas MYPE Es la relación que presenta información sobre las empresas de una determinada ubicación geográfica y que desarrollan actividades económicas. Contiene generalmente características como: razón social, nombre comercial, actividad económica, organización jurídica, dirección, personal ocupado, entre otras.

Empresa Es la persona natural o jurídica autónoma en sus decisiones financieras y de administración, propietario(a) o administrador(a) de uno o más establecimientos dedicados a la producción de bienes o servicios, comprendidos en alguna actividad económica.

Encuesta Es un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población o instituciones, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos.

Financiamiento Es el acceso a un conjunto de recursos monetarios, financieros y de capital que complementan los recursos propios de una empresa.

Gestión Empresarial Es la actividad empresarial que busca a través de personas (como directores institucionales, gerentes, productores, consultores y expertos) mejorar la administración de

los recursos disponibles, así como la productividad y por ende la competitividad de la empresa o el negocio.

Micro Empresa: • Tiene de 1 trabajador hasta 10 trabajadores inclusive. • Tiene un nivel de ventas anuales hasta un monto máximo de 150 UIT (547500 nuevos soles).¹

Pequeña Empresa: • Tiene de 1 trabajador hasta 100 trabajadores inclusive. • Tiene un nivel de ventas anuales a partir de 150 UIT hasta 1 700 UIT (6 205 000 soles).

Personal Ocupado Es el número promedio de trabajadores permanentes o eventuales que durante el período de referencia se encontraban ejerciendo una labor remunerada o no, para la empresa. Se incluye a trabajadores en uso de licencias cortas, vacaciones y en huelga, al personal de otras empresas, cooperativas, y personal no remunerado. Se excluye el personal en uso de licencias indefinidas, pensionistas y a los trabajadores que laboran en sus domicilios.

Práctica Empresarial Moderna (PEM) Es el conjunto de conocimientos empresariales orientados a generar eficiencia en la administración de la empresa, aplicándose en los diferentes tipos de prácticas empresariales modernas, como: Gestión financiera, gestión de marketing, gestión de recursos humanos, gestión de calidad, gestión de proveedores o gestión de producción.

Productividad Es la relación del valor de bienes y servicios producidos entre el valor de los recursos utilizados en un periodo determinado.

Propietario Es la persona natural que ejerce los derechos de propiedad de la empresa.

Sector de Trabajo (ST) Es la conformación de áreas de trabajo asignada a un Jefe de Equipo. El Sector de Trabajo en general está formado en promedio por 4 Áreas de Trabajo, por tanto, comprende 400 empresas en promedio.

Sistema Financiero Es el conjunto de instituciones, medios, mercados de una determinada nación, cuyo objetivo es la canalización del ahorro que generan los prestamistas, o en su defecto las unidades de gastos con superávit, hacia los prestatarios o unidades de gasto con déficit.

Tecnología Es el conjunto de conocimientos técnicos, ordenados científicamente, que permiten diseñar y crear bienes o servicios que facilitan la adaptación al medio y satisfacen las necesidades de las personas.

Ropa Deportiva. - La ropa de deporte o *ropa deportiva* es ropa específicamente creada para la práctica de deporte, tanto por los materiales y tecnologías empleadas como por el diseño, proporcionando al deportista comodidad, seguridad y un mayor rendimiento. Además, la ropa de deporte es actualmente un producto de gran consumo y su uso va más allá de la práctica

deportiva, habiéndose incorporado plenamente al mercado de la moda para uso casual o informal, alcanzado en ciertos casos el estatus de icono cultural.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. NIVEL Y TIPO DE INVESTIGACIÓN.

3.1.1. Nivel de Investigación

Por el nivel de investigación, se determinará que es una investigación “**Descriptiva**”, debido a que, en primer lugar, se describirá la forma como se presenta las Finanzas y luego se explicará cuáles son los resultados que alcanza en las MYPES del sector confección de ropas deportivas.

3.1.2. Tipo de Investigación

El tipo de estudio de la presente investigación fue de tipo correlacional, ya que evalúa la relación que existe entre dos variables: fuentes de financiamiento y el desarrollo de las MYPES. Sector confecciones de ropas deportivas y Conociendo el comportamiento de ambas variables relacionadas.

3.2. METODOS

3.2.1. Método Inductivo:

Este método parte de casos particulares para llegar a Conclusiones generales de las Finanzas en las MYPEs.

En el presente Trabajo de Investigación se empleó con la finalidad de determinar las fuentes de financiamiento en las MYPEs sección ropas deportivas, por las empresas de Huánuco.

3.2.2. Método Deductivo:

Este método indica que el estudio parte de lo General a lo Particular, de las finanzas en el Perú, hasta las finanzas de las MYPEs.

En el presente trabajo servirá para explicar los hechos o situaciones particulares que presentan las finanzas por las empresas MYPEs.

3.2.3. Método Descriptivo:

El Método Descriptivo viene a ser el conjunto de Procedimientos que permite el acopio de informaciones sobre un hecho real y actual tendiente a una interpretación correcta.

El presente método configura el modelo de Investigación Descriptiva, que es aquella que se lleva a cabo recogiendo las informaciones sobre hechos actuales de las finanzas, con el objeto de analizarlos y con ello determinar su incidencia.

3.3. POBLACION Y MUESTRA

Población.

La población estuvo constituida por todas las MYPES del Distrito de Huánuco.

Dicha población, que es materia de esta investigación, está formada por 30 MYPES del sector confeccionista de ropas deportivas.

Selección de la Muestra.

La muestra fue de tipo poblacional ya que la conformaron las 30 MYPES del Distrito de Huánuco, del sector confeccionista de ropas deportivas.

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS EMPLEADOS.

3.4.1. Técnicas de Recolección

Observación

Consistió en obtener información mediante la percepción intencionada y selectiva, ilustrada e interpretativa de la confección de ropas deportivas.

Entrevista

Consistió en recabar información en forma verbal a través de preguntas propuestas por nosotros los investigadores

Encuesta

Consistió en obtener información mediante un cuestionario de preguntas de los dueños y trabajadores de las MYPES del sector confección de ropas deportivas, en el distrito de Huánuco.

3.4.2. Instrumentos de Recolección de Datos

Registro de Observación. - las investigadoras
realizarán anotaciones de las observaciones que
realizaremos

Guía de Entrevista. - guía o patrón estructurada de preguntas para conversar con los responsables de las MYPES

Cuestionario. - preguntas estructuradas para que los trabajadores respondan de acuerdo a su participación y conocimiento en la confección de ropas deportivas.

3.5. PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS

Los datos recolectados fueron tratados aplicando la estadística descriptiva, ya que ordenaremos, clasificamos, para luego, presentarlos en los cuadros estadísticos.

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1. RESULTADOS

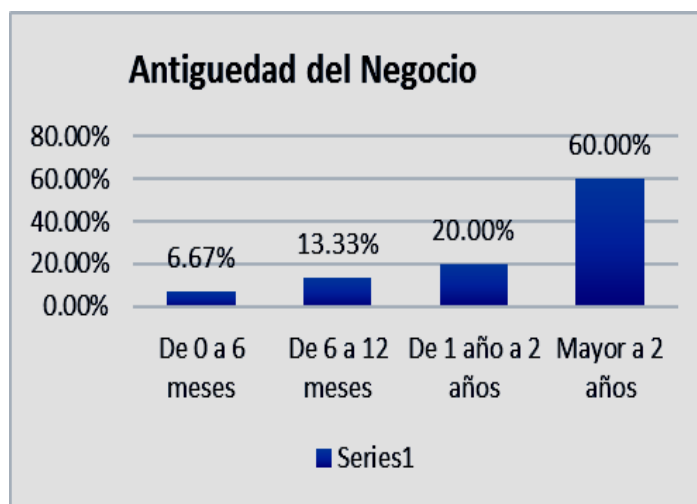
En nuestro trabajo de investigación, luego de haber analizado las encuestas sobre la situación actual de las MYPES sección confección de ropas deportivas en el Distrito de Huánuco y las entrevistas a las diversas fuentes de financiamiento, se obtuvo la siguiente información que se presenta mediante las siguientes tablas y gráficos de manera sintetizada, dando lugar a una visión más objetiva de lo que hemos querido lograr.

TABLA 01.
Antigüedad del negocio

Alternativas	fi	ni
De 0 a 6 meses	2	6.67%
De 6 a 12 meses	4	13.33%
De 1 año a 2 años	6	20.00%
Mayor a 2 años	18	60.00%
Total general	30	100.00%

Fuente: Encuesta a Empresarios Confeccionistas

Gráfico N° 01



Fuente: Cuadro de distribución de frecuencias

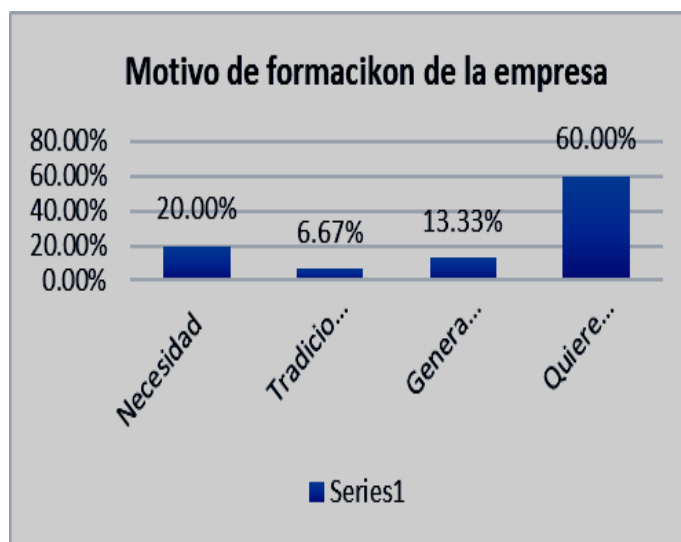
TABLA 02.

Motivo de formación de la empresa

Alternativas	fi	ni
Necesidad	6	20.00%
Tradición Familiar	2	6.67%
Genera mayores ingresos	4	13.33%
Quiere ser Independiente	18	60.00%
Total general	30	100.00%

Fuente: Encuesta a Empresarios Confeccionistas

GRAFICO N° 02



Fuente: Cuadro de distribución de frecuencias

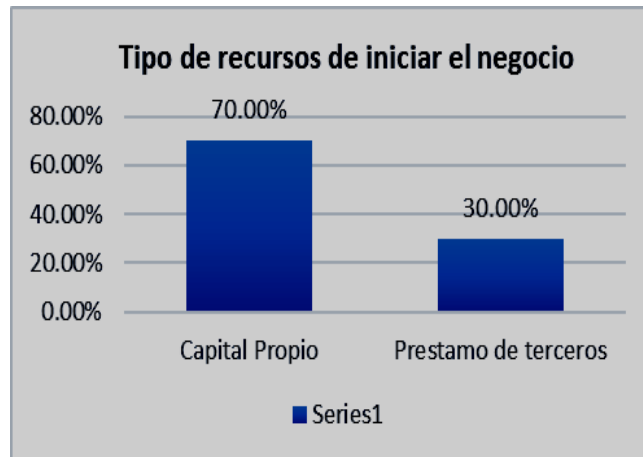
TABLA N° 03

Tipo de recursos que inició el negocio

Alternativas	fi	ni
Capital Propio	21	70.00%
Préstamo de terceros	9	30.00%
Total general	30	100.00%

Fuente: Encuesta a Empresarios Confeccionistas

GRAFICIO N° 03



Fuente: Cuadro de distribución de frecuencias

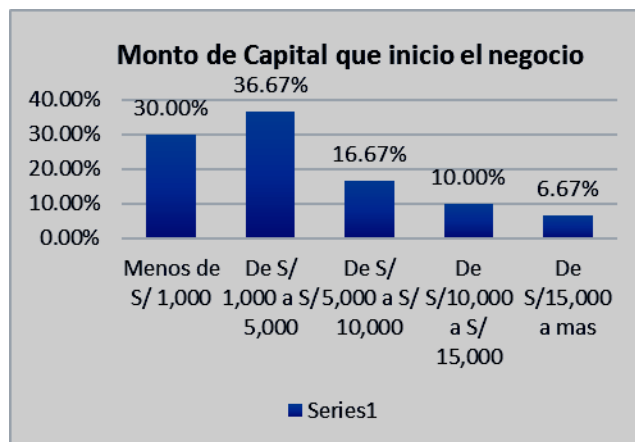
TABLA N° 04

Monto de capital con el que inició su negocio

Alternativas	fi	ni
Menos de S/ 1,000	9	30.00%
De S/ 1,000 a S/ 5,000	11	36.67%
De S/ 5,000 a S/ 10,000	5	16.67%
De S/10,000 a S/ 15,000	3	10.00%
De S/15,000 a mas	2	6.67%
Total general	30	100.00%

Fuente: Encuesta a Empresarios Confeccionistas

GRAFICO N° 04



Fuente: Cuadro de distribución de frecuencias

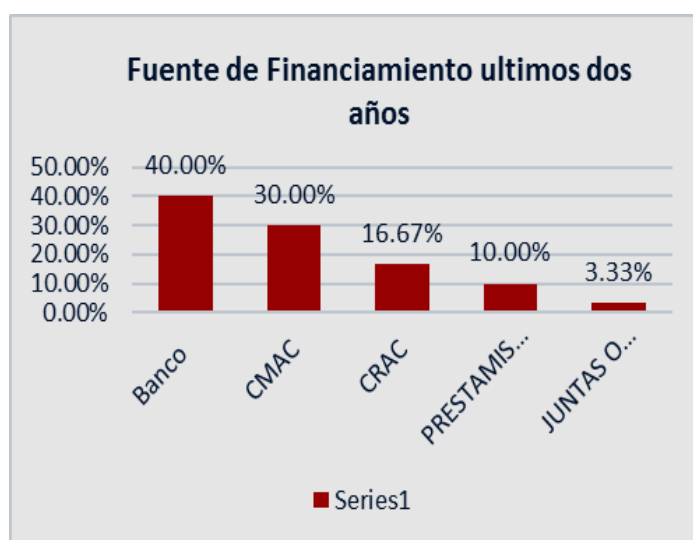
TABLA N°05

Fuente de financiamiento con la que se ha financiado

Alternativas	fi	ni
Banco	12	40.00%
CMAC	9	30.00%
CRAC	5	16.67%
PRESTAMISTAS	3	10.00%
JUNTAS O PANDEROS	1	3.33%
Total general	30	100.00%

Fuente: Encuesta a Empresarios Confeccionistas

GRAFICO N° 05



Fuente: Cuadro de distribución de frecuencias

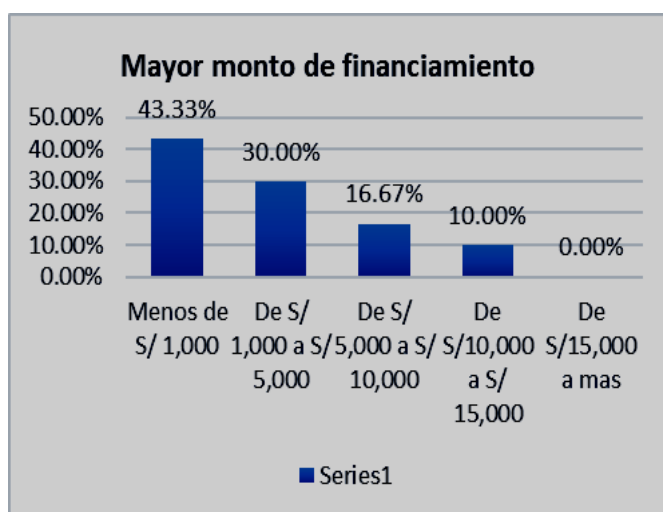
TABLA N° 06

Mayor monto de Financiamiento

Alternativas	fi	ni
Menos de S/ 1,000	13	43.33%
De S/ 1,000 a S/ 5,000	9	30.00%
De S/ 5,000 a S/ 10,000	5	16.67%
De S/10,000 a S/ 15,000	3	10.00%
De S/15,000 a mas	0	0.00%
Total general	30	100.00%

Fuente: Encuesta a Empresarios Confeccionistas

GRAFICO N° 06



Fuente: Cuadro de distribución de frecuencias

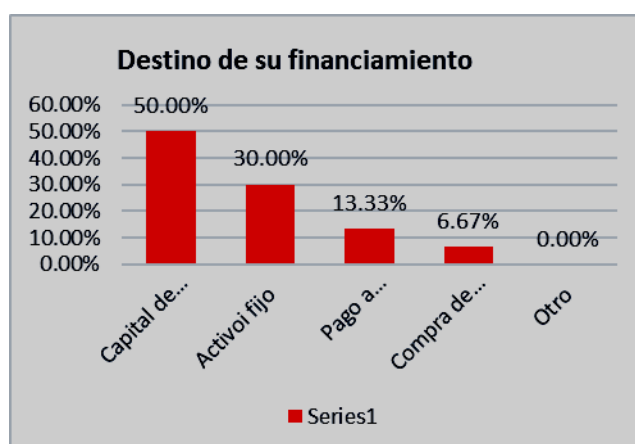
TABLA N° 07

Destino de su financiamiento

Alternativas	fi	ni
Capital de Trabajo	15	50.00%
Activo fijo	9	30.00%
Pago a proveedores	4	13.33%
Compra de Materias Primas	2	6.67%
Otro	0	0.00%
Total general	30	100.00%

Fuente: Encuesta a Empresarios Confeccionistas

GRAFICO N° 07



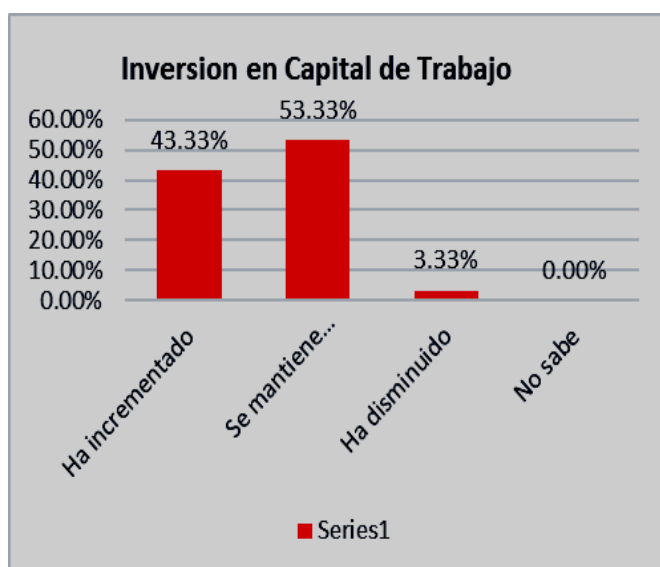
Fuente: Cuadro de distribución de frecuencias

TABLA N° 08
Inversión en capital de trabajo

Alternativas	fi	ni
Ha incrementado	13	43.33%
Se mantiene estable	16	53.33%
Ha disminuido	1	3.33%
No sabe	0	0.00%
Total general	30	100.00%

Fuente: Encuesta a Empresarios Confeccionistas

GRAFICO N° 08



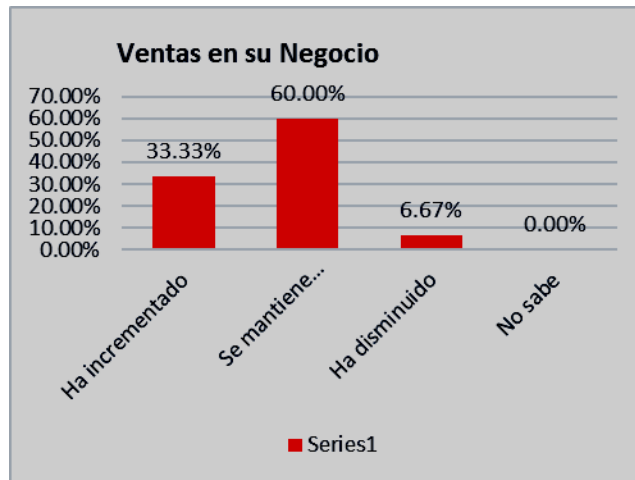
Fuente: Cuadro de distribución de frecuencias

TABLA N° 09
Ventas de su negocio

Alternativas	fi	ni
Ha incrementado	10	33.33%
Se mantiene estable	18	60.00%
Ha disminuido	2	6.67%
No sabe	0	0.00%
Total general	30	100.00%

Fuente: Encuesta a Empresarios Confeccionistas

GRAFICO N° 09



Fuente: Cuadro de distribución de frecuencias

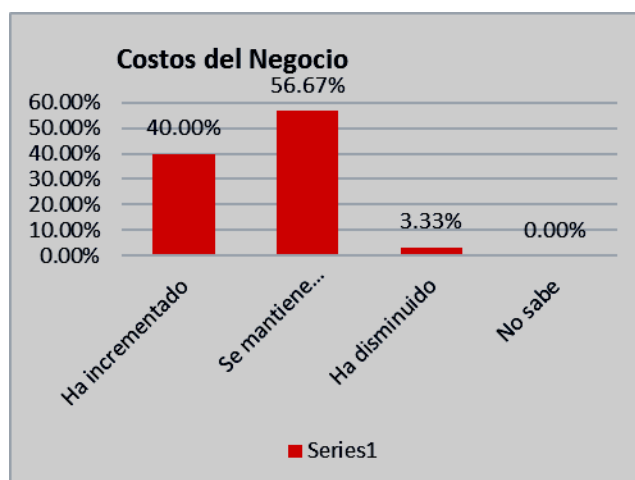
Tabla N° 10

Costos de su negocio

Alternativas	fi	ni
Ha incrementado	12	40.00%
Se mantiene estable	17	56.67%
Ha disminuido	1	3.33%
No sabe	0	0.00%
Total general	30	100.00%

Fuente: Encuesta a Empresarios Confeccionistas

GRAFICO N° 10



Fuente: Cuadro de distribución de frecuencias

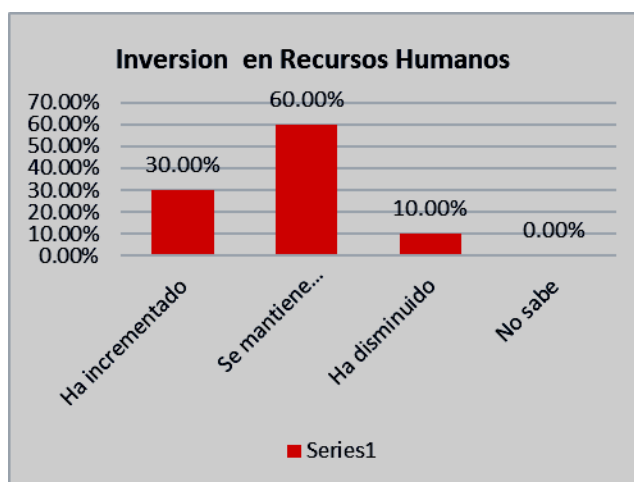
TABLA N° 11

Recursos Humanos empleados en su negocio

Alternativas	fi	ni
Ha incrementado	9	30.00%
Se mantiene estable	18	60.00%
Ha disminuido	3	10.00%
No sabe	0	0.00%
Total general	30	100.00%

Fuente: Encuesta a Empresarios Confeccionistas

TABLA N° 11



Fuente: Cuadro de distribución de frecuencias

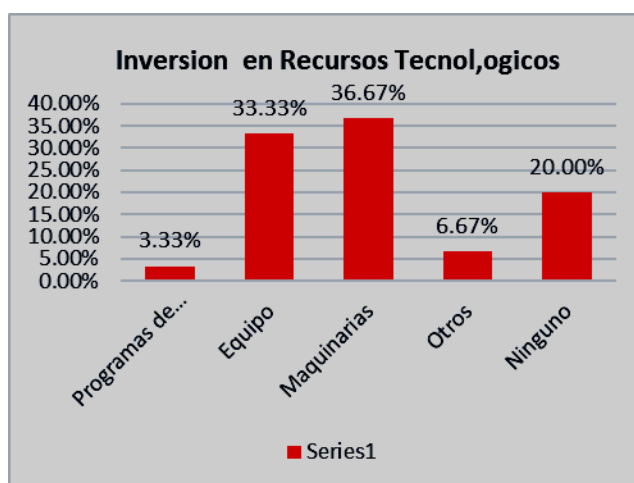
TABLA N° 12

Recursos Tecnológicos Adquiridos

Alternativas	fi	ni
Programas de Computo	1	3.33%
Equipo	10	33.33%
Maquinarias	11	36.67%
Otros	2	6.67%
Ninguno	6	20.00%
Total general	30	100.00%

Fuente: Encuesta a Empresarios Confeccionistas

GRAFICO N° 12



Fuente: Cuadro de distribución de frecuencias

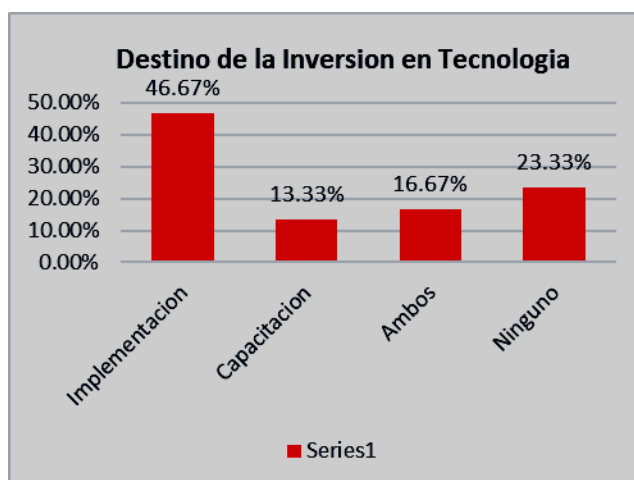
TABLA N° 13

Destino de la Inversión en tecnología

Alternativas	fi	ni
Implementación	14	46.67%
Capacitación	4	13.33%
Ambos	5	16.67%
Ninguno	7	23.33%
Total general	30	100.00%

Fuente: Encuesta a Empresarios Confeccionistas

GRAFICO N° 13



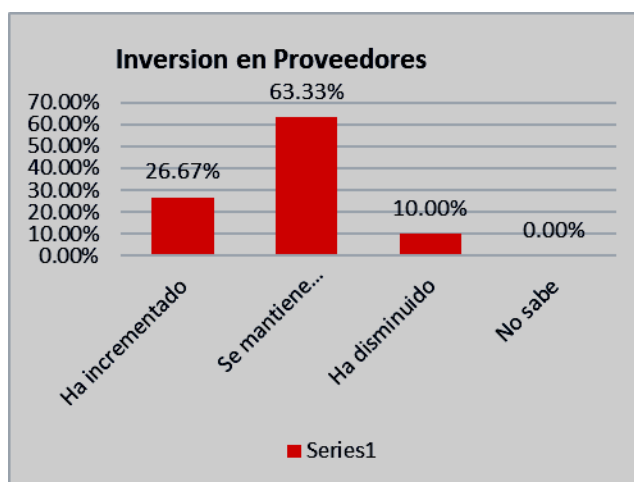
Fuente: Cuadro de distribución de frecuencias

TABLA N° 14
Inversión en proveedores

Alternativas	fi	ni
Ha incrementado	8	26.67%
Se mantiene estable	19	63.33%
Ha disminuido	3	10.00%
No sabe		0.00%
Total general	30	100.00%

Fuente: Encuesta a Empresarios Confeccionistas

GRAFICO N° 14



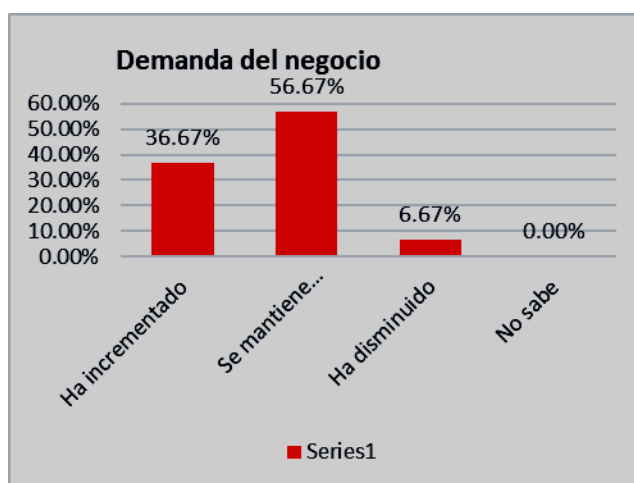
Fuente: Cuadro de distribución de frecuencias

TABLA N° 15
La demanda de sus productos o servicio de su negocio

Alternativas	fi	ni
Ha incrementado	11	36.67%
Se mantiene estable	17	56.67%
Ha disminuido	2	6.67%
No sabe		0.00%
Total general	30	100.00%

Fuente: Encuesta a Empresarios Confeccionistas

Grafico N° 15



Fuente: Cuadro de distribución de frecuencias

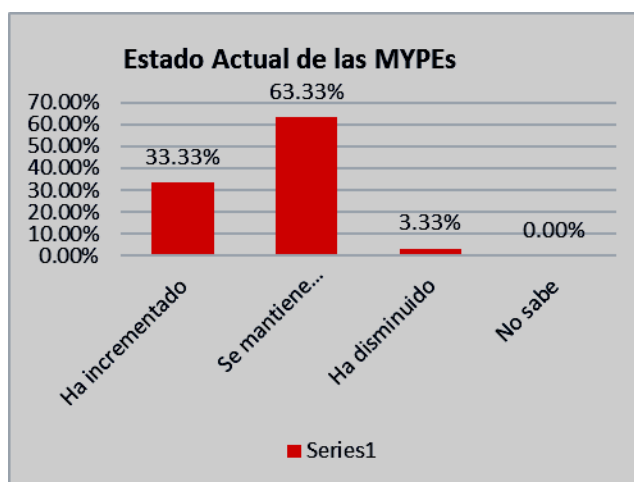
TABLA N° 16

Estado actual de las MYPE

Alternativas	fi	ni
Ha incrementado	10	33.33%
Se mantiene estable	19	63.33%
Ha disminuido	1	3.33%
No sabe		0.00%
Total general	30	100.00%

Fuente: Encuesta a Empresarios Confeccionistas

GRAFICO N° 16



Fuente: Cuadro de distribución de frecuencias

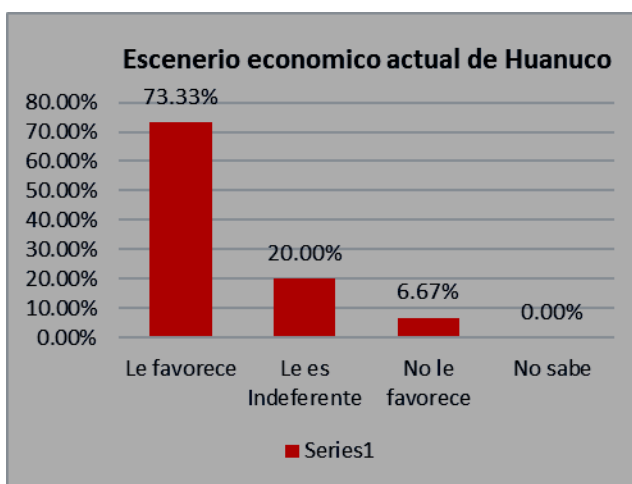
TABLA N° 17

Escenario económico actual del Distrito

Alternativas	fi	ni
Le favorece	22	73.33%
Le es Indiferente	6	20.00%
No le favorece	2	6.67%
No sabe		0.00%
Total general	30	100.00%

Fuente: Encuesta a Empresarios Confeccionistas

GRAFICO N° 17



Fuente: Cuadro de distribución de frecuencias

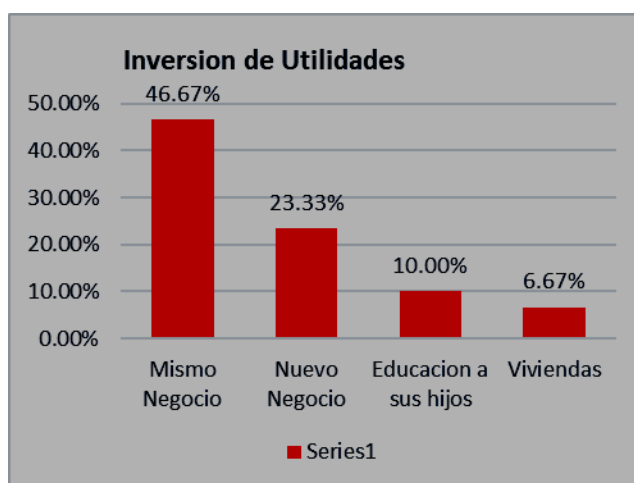
TABLA N° 18

Inversión de Utilidades

Alternativas	fi	ni
Mismo Negocio	14	46.67%
Nuevo Negocio	7	23.33%
Educación a sus hijos	3	10.00%
Viviendas	2	6.67%
Ahorros	4	13.33%
Total general	30	100.00%

Fuente: Encuesta a Empresarios Confeccionistas

GRAFICIO N° 18



Fuente: Cuadro de distribución de frecuencias

4.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Se observa en la tabla y el gráfico 1, que el 60% de las MYPES sección confección ropas deportivas del Distrito de Huánuco, llevan en el mercado más de dos años realizando sus operaciones, las mismas que han sabido mantenerse en el tiempo, mientras que el 20% de las microempresas tienen una antigüedad menor a dos años.

Esto indica que la mayor parte de confeccionistas de ropas deportivas han sabido gestionar eficientemente sus negocios, con el fin de permanecer por más tiempo en el mercado.

La información obtenida indica que gran cantidad de MYPES sección confección ropas deportivas del Distrito de Huánuco, que se han constituido con el pasar de los años han podido mantenerse en el mercado a pesar de los distintos cambios en la economía, por otro lado, las empresas que tienen una antigüedad menor a un año buscan sobrevivir ante cambios más adversos, tratando de hacerle

frente a su competencia posicionándose en la mente del consumidor.

En la tabla y el gráfico 2, se evidencia que uno de los motivos por el que las MYPEs sección confección ropas deportivas del Distrito de Huánuco, inician sus negocios es por el deseo de ser independientes, representado por un 60% de aquellas personas que tienen un deseo emprendedor de querer salir adelante con sus propios negocios y evitar depender de terceros. Así también, un significativo 20% de aquellos gestores que formaron sus empresas fue por motivos de necesidad y por el hecho de generar mayores ingresos o ganancias inmediatas, tomando ello como razón primordial para aumentar su nivel de economía. También existe una pequeña proporción de emprendedores 6.67% que se proponen continuar con la tradición familiar, tomando ello como motivo para seguir generando una fuente de capital, gracias a que aún persisten con los negocios de legado familiar.

Se determina entonces la existencia de personas con la capacidad emprendedora de obtener un aporte más en sus familias y no depender únicamente de la actividad principal que destaca en el Distrito de Huánuco.

Se observa en la tabla y gráfica 3, que la mayor parte de MYPEs sección confección ropas deportivas del Distrito de Huánuco, han iniciado sus negocios con capital propio representado por un 70%, mientras que un 30% relativamente significativo han sido con

préstamo de terceros tanto de entidades financieras o familiares, entre otros.

Con ello se afirma que la mayor parte de quienes decidieron formar empresa han recurrido a su propio capital, porque cuentan con ahorros y excedentes de dinero de su principal fuente de ingreso, por lo que no han requerido la participación de fuentes externas para obtener un financiamiento y continuar con sus negocios. Sin embargo, existe una pequeña proporción de emprendedores que optaron por un financiamiento de terceros.

En la tabla y el gráfico 4, se observa que de las MYPES sección confección ropas deportivas del Distrito de Huánuco, el 36.67% presenta una inversión que oscila entre S/. 1,000.00 y S/. 5,000.00 soles, un 30% iniciaron con un capital menor a S/. 1,000.00 nuevos soles, mientras que un 16.67% de MYPES han podido constituirse con un capital mayor a S/. 5,000.00 soles.

Lo mostrado en este gráfico confirma que muchas de las personas que han decidido formar empresa deciden arriesgarse con poco dinero en sus negocios, sin embargo, en el mercado también se cuenta con personas que han arriesgado un capital mayor dando inicio a sus actividades en las que se necesita invertir en activos fijos y en la adquisición constante de materia prima.

Se observa en la tabla y el gráfico 5, que las fuentes de financiamiento presentan una gran diversidad a las que puede acceder una MYPE sección confección ropas deportivas del Distrito

de Huánuco, según el análisis se evidencia que quien tiene mayor participación en el mercado es el sector bancario con un 40% de participación, seguido de las CMAC con un 30%, las CRAC que representan el 16.67% como fuente de financiamiento en una MYPE. Por otro lado, las entidades bancarias tienen una participación de 10% y en menor proporción está la participación de prestamistas, y entidades informales (3.33%).

A todo ello se constata que la mayor parte de MYPES prefieren obtener un financiamiento de entidades que les otorguen el dinero con mayor facilidad, tal es el caso de Los Bancos, que en el Mercado Microfinanciero es una de las empresas que mayormente simplifica las barreras crediticias, del mismo modo las entidades CMAC están ingresando para tratar de abarcar la demanda de las microempresas. Así mismo, se asume que empresarios ya cuentan con un historial crediticio en las mismas, aunado a la capacidad de ahorro de los mismos como fuente de financiamiento, ya que muchas de las personas con su trabajo, generan un excedente para ser destinado a otros negocios con el fin de convertirse en personas emprendedoras y ser dueños de sus propios negocios.

En la tabla y el gráfico 6, se observa que de acuerdo al análisis en los últimos tres años gran parte de las MYPES sección confección ropas deportivas del Distrito de Huánuco, se han financiado con montos menores a S/. 5,000.00 soles, por tratarse de negocios que están empezando a desarrollarse en el mercado, del mismo modo

las que ya tiene un mayor tiempo de constitución usualmente optan por financiarse con montos pequeños para invertir en sus negocios. Por otro lado, existen MYPES que han necesitado financiarse con montos mayores a S/. 5,000.00 soles, y que han sido destinados en su mayoría a la adquisición de maquinaria y equipo, para expandirse y mejorar su infraestructura.

Se observa en la tabla y el gráfico 7, que gran parte de las MYPES sección confección ropas deportivas del Distrito de Huánuco, optan principalmente por un financiamiento para destinarlo a capital de trabajo (50%), seguido de la adquisición de activos fijos (30%) para ampliar sus negocios, y en menor proporción para cumplir con sus obligaciones a proveedores (13.33%), teniendo como finalidad el consolidar sus micro y pequeñas empresas. Pero, también se da el caso de MYPES han derivado parte de su financiamiento a la adquisición de materia prima (6.67%).

En la tabla y el gráfico 8, se aprecia el nivel de impacto generado por la inversión del capital de trabajo en las MYPES sección confección ropas deportivas del Distrito de Huánuco, manteniéndose estables un 53.33% de las mismas, lo que significa que estas microempresas siguen adquiriendo la misma cantidad de productos, reflejado en su producción que no varía. Sin embargo, un significativo 43.33% ha conseguido incrementar su capital de trabajo generando mayor productividad en sus negocios, mientras

que solo un 3.33% de MYPES han disminuido su inversión en este rubro.

En este aspecto destaca el hecho que gran parte de MYPES han conseguido una mejor gestión de su financiamiento aprovechando aumentar su capital de trabajo, con el fin de abastecer su producción e incrementar sus ventas, sin embargo, una parte de estos negocios aún llevan una deficiente gestión en su financiamiento obtenido, ya que no han tenido la capacidad de incrementar su producción y así conseguir mantenerse en el mismo nivel que otras microempresas.

Con esto se confirma que los emprendedores al momento de invertir en capital de trabajo lo hacen con el fin de sostener su negocio, sin la menor intención de diversificar y aumentar la situación económica de su MYPE.

En el gráfico 9, se estima que un 60% de MYPES sección confección ropas deportivas del Distrito de Huánuco, mantienen estables sus ventas, por lo que su producción y adquisición de capital de trabajo no ha variado, evidenciado en el gráfico anterior. Un 33.33% de MYPES han logrado incrementar sus ventas gracias a una mejor gestión de sus recursos y finalmente un 6.67% ha disminuido notablemente sus ingresos.

Los gestores de las MYPES sección confección ropas deportivas del Distrito de Huánuco, mencionan que sus ventas han incrementado por factores de estabilidad en la economía del

Distrito y el aumento de la capacidad de compra de la población, aunque el surgimiento de nuevos competidores y productos sustitutos, ha dado lugar a que ciertos negocios mantengan sus ventas en un mismo nivel.

En la tabla y el gráfico 10, se observa que un 56.67% de MYPES sección confección ropas deportivas del Distrito de Huánuco, mantienen sus costos estables, producto de que su inversión en capital de trabajo continúa en un mismo nivel. Mientras que un 40% de dichos negocios han incrementado considerablemente sus costos y ello se debe a la adquisición de materia prima, activo fijo y negociación con nuevos proveedores. Mientras que un 3.33% han disminuido sus costos por dos razones; mejor capacidad de negociación con sus proveedores para obtener costos más bajos en el caso de quienes han aumentado sus ventas y otra razón es por la reducción de sus compras en el caso de las MYPES que han disminuido sus niveles de producción y ventas.

Se observa en la tabla y el gráfico 11, que las personas encargadas de las MYPES sección confección ropas deportivas del Distrito de Huánuco, mantienen estable el recurso humano, siendo un 60% las que poco invierten en ello, ya que son ellos mismos los que administran y atienden en sus negocios, y un 30% han incrementado sus recursos humanos, mientras que un 10% de las MYPES tienden a disminuir la inversión en se recurso que consideran poco importante.

Por ello hay que considerar que el factor humano es primordial en toda empresa, sobre todo en las MYPES sección confección ropas deportivas del Distrito de Huánuco, ya que tienen procesos más complejos producto de las diversas áreas que se requiere cubrir con personal. Todo ello se logra con el fin de ofrecer un producto de calidad y una mejor atención al cliente.

En la tabla y el gráfico 12, se observa que un 36.67% de MYPES sección confección ropas deportivas del Distrito de Huánuco, han destinado parte de su financiamiento a la adquisición maquinarias, por otro lado, existen MYPES que en su mayoría han adquirido equipos (33.33%) y programas de cómputo (3.33%), que les ha permitido mejorar sus procesos y por ende obtener mejores resultados, que han querido tener un mejor control de sus actividades (caja y ventas) han conseguido programas de cómputo. Mientras que un 6.67% deciden obtener otro tipo de tecnología tales como: capacitación, adquisición de procesos, entre otros.

Se observa en la tabla y el gráfico 13 que un 46.67% de MYPES sección confección ropas deportivas del Distrito de Huánuco, ya constituidas no destinan parte de su inversión en implementar tecnología ya que lo consideran un costo necesario para sus negocios, sin embargo un porcentaje significativo (16.67%) de MYPES invierten en la implementación y capacitación para poder simplificar sus costos y procesos, seguido de un 13.33% que invierte en capacitación para que los trabajadores lleven un mejor

funcionamiento de las tecnologías adquiridas, pero existe un 23.33% de emprendedores que deciden no invertir en nada.

Con estos resultados se afirma que las MYPES sección confección ropas deportivas del Distrito de Huánuco, han invertido en la implementación tecnológico (equipo y maquinaria) para aumentar su producción y por consiguiente mejorar sus ventas, pero también destaca la presencia de aquellos negocios que no se financian para invertir en dichos recursos, ya sea por considerarlo un costo innecesario o por el temor a un mayor riesgo de inversión. Sin embargo, también se ve el caso de emprendedores que toman su negocio como escudo (referencia) para poder adquirir un financiamiento y así obtener algún recurso tecnológico personal como: moto lineal, computadoras, laptops, entre otros.

Se observa en la tabla y el gráfico 14, que un 63.33% de las MYPES sección confección ropas deportivas del Distrito de Huánuco, mantiene estable la inversión con sus proveedores, siendo el más significativo. Un 26.67% de las MYPES han ampliado y fortalecido su poder negociador como clientes frente a sus proveedores, mientras que un 10% ha disminuido la inversión con los mismos.

Ello indica que los proveedores han adquirido un mayor nivel de confianza en el mercado micro empresarial del Distrito Huánuco, aplicando nuevas políticas de crédito con sus clientes, ampliando el plazo de cobro y el volumen de adquisición de materia prima. Del

mismo modo, el ingreso de nuevos proveedores a este mercado ha permitido diversificar la adquisición de materia prima de las MYPES.

Cabe mencionar que negocios que han perdido participación en el mercado han disminuido su relación con ciertos proveedores, producto de la deficiente administración de las MYPES y disminución de sus ventas.

En la tabla y el gráfico 15, se observa que un 36.67% de MYPES sección confección ropas deportivas del Distrito de Huánuco, considera que su demanda ha incrementado, reflejando un mercado más dinámico, seguido de un 56.67% el cual indica que su demanda se mantiene estable, mientras que solo un 6.67% considera que su demanda ha disminuido en el tiempo.

Los gestores de las MYPES mencionan que la variación de la demanda se ha generado por la estabilidad de la economía del sector, permitiendo a las personas poder adquirir productos y servicios en mayor proporción (aumento de su capacidad de consumo), del mismo modo el crecimiento poblacional, ha incurrido en la creciente demanda que hoy sostienen a gran parte de las MYPES del Distrito.

Se observa en la tabla y el gráfico 16, que un 33.33% de las MYPES sección confección ropas deportivas del Distrito de Huánuco, han incrementado su estado económico actual, debido al incremento de dos factores principales como son: producción y

ventas, a su vez un 63.33% de las MYPES se mantiene estable en el tiempo y un 3.33% considera que ha disminuido su situación económica actual.

En este gráfico se puede mencionar a modo general la variación que han tenido las MYPES de acuerdo al destino de su financiamiento, en la que se puede constatar que la mayoría de emprendedores no han podido aumentar la situación actual de sus negocios producto de la gestión empírica que manejan, manteniéndolas en un mismo nivel.

Por otro lado, una parte de los emprendedores con un conocimiento previo, han podido incrementar el desarrollo de sus MYPES, enfatizando la inversión en su capital de trabajo, mejorando el recurso humano, fortaleciendo la relación con sus proveedores, e incluso en la adquisición de recursos tecnológicos, lo que les ha permitido aumentar su nivel económico.

En la tabla y el gráfico 17, se observa que un 73.33% de MYPES sección confección ropas deportivas del Distrito de Huánuco, consideran un escenario económico que les favorece, seguido de un 20% que les es indiferente, mientras que a un 6.67% de las MYPES no les favorece el escenario económico del Distrito.

Con todo esto se puede afirmar que el sector económico de Huánuco, es favorable hoy en día para gran parte de las MYPES sección confección ropas deportivas, ya que existe un mayor dinamismo en las actividades principales, producto del aumento de

población y la llegada de personas foráneas que conlleva a una creciente demanda, tal como se indica en el gráfico 15, todo ello es percibido por la mayoría de los emprendedores que les ha permitido conseguir un desarrollo a largo plazo de sus negocios.

También, existen negocios a los cuales les es indiferente su entorno, por lo que tiende a ser preocupante, ya que refleja la falta de una básica planeación estratégica que todos los negocios deben poseer, seguido de una mala gestión en su financiamiento, que a la larga les genera inestabilidad en el mercado.

Finalmente se observa en la tabla y el gráfico 18, que el 46.67% de las MYPES sección confección ropas deportivas del Distrito de Huánuco, tienden a reinvertir sus utilidades en el mismo negocio, con la visión de obtener mayores ingresos y mejoras a futuro.

A su vez, se observa que un 23.33% de emprendedores tienden a dirigir sus utilidades en la incursión de nuevos negocios para diversificar y no depender de un solo giro de negocio, tratando de minimizar sus riesgos.

Por otro lado, existen personas que optan por utilizar sus utilidades en gastos personales, ya sea en educación (10%), vivienda (6.67%), ahorros (13.33%).

CAPITULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS

Influencia de las fuentes de financiamiento en las MYPES

Nuestra investigación tuvo como objetivo determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en las MYPES del sector confeccionistas deportivos en el Distrito de Huánuco, en el período 2018. Para ello fue necesario aplicar encuestas a los 30 gestores de las MYPES, lo cual permitió conocer muy de cerca las situaciones de cada micro y pequeña empresa, medidas por sus variables de producción, tecnología, capital de trabajo, recurso humano y proveedores. De la misma manera se realizó entrevistas a los funcionarios MYPES de las fuentes de financiamiento que más participación tuvieron en el mercado del Distrito de Huánuco, lo que ayudó a determinar la perspectiva que los mismos tienen sobre el sector micro-empresarial del Distrito y la forma de acceder al financiamiento.

Con todo ello y junto a datos obtenidos del mismo entorno, se discutió lo siguiente:

Distribución del financiamiento en las MYPES sector

Confecciones de ropas deportivas.

Según el estudio realizado a cada una de las MYPES sobre el destino de su financiamiento se ha podido determinar que gran parte de ellas lo han destinado a la adquisición de capital de trabajo, siendo las de actividad comercial las que necesariamente

tienen que invertir en inventarios debido a su mayor rotación, esta situación se debe al predominio de las microempresas del distrito cuyo interés prioritario es incrementar sus compras, para lo cual no requieren montos tan grandes, a diferencia de otras empresas que tienen más posibilidades de adquirir activos fijos apoyadas en su estabilidad económica.

Asimismo, destacan las inversiones destinadas a activo fijo realizadas, que como se menciona anteriormente son las que desde que dan inicio a sus negocios requieren la participación de terceros para obtener capital.

De acuerdo al impacto que han generado las fuentes de financiamiento, se afirma que éstas han mejorado su producción conllevándolos al aumento de sus ingresos, siendo un 40% aproximadamente las MYPES que han sabido utilizar mejor su financiamiento, ya que ahora tienen una mejor gestión de compra, reflejada en la cantidad producida y almacenada de su materia prima e inventarios. Asimismo el aumento de producción y sus ingresos ha permitido que gran parte de las MYPES fortalezca la relación con sus proveedores, las mismas que han mantenido sus costos, y otros han sabido mejorar su poder de negociación y una mejor gestión con ellos, siendo esta plasmada en una mejora de los costos.

Referente a la tecnología los gestores de las MYPES desconocen la importancia de la tecnología en sus negocios, creyendo que es

innecesaria, pero existe una parte que han sabido destinar parte de su financiamiento a la adquisición de programas de cómputo, equipos y maquinaria, permitiéndoles deshacerse de maquinaria obsoleta y tratar de contar con tecnología ayudando a mejorar sus procesos. principalmente la inversión en la tecnología ha sido destinada a la implementación (adquisición) y capacitación de las mismas. También incide el hecho que como todo emprendedor, tiene temor al cambio, no cuentan con la capacidad de invertir en nuevas tecnologías que les permita una mayor reducción de costos y un mejor margen de ingresos.

El factor empleo es el aspecto que menor impacto ha generado en las MYPES debido a que la mayoría de empresarios dirigen sus propios negocios aunado a un grupo por tomar las propias riendas de su MYPE ya que consideran que el recurso humano no es importante.

Desarrollo de las MYPES

Por lo que se afirma, que gracias a la presencia de diferentes fuentes de financiamiento; las MYPES han logrado alcanzar cierto desarrollo, y además han financiado con terceros, resaltando la participación de los Bancos y las CMAC, que debido a un incremento del sector económico del Distrito las ha favorecido en el desempeño de sus actividades. Del mismo modo se aprecia que gracias a un conocimiento básico de la eficiente gestión de recursos ha permitido mejorar su producción, incrementar sus

ventas, expandir su mercado y sobre todo ser una fuente de trabajo para el desarrollo del Distrito de Huánuco. Resaltando así una buena dirección de sus utilidades en la reinversión del negocio para seguir creciendo, asimismo un determinado número de MYPES han destinado parte de las utilidades a la inversión en la remodelación de sus casas, inversión en la educación de sus hijos, salud y ahorros. Reflejando el desarrollo de su patrimonio personal. Asimismo, es importante resaltar la participación de un gran número de MYPES que no han conseguido un óptimo desarrollo en el mercado, siendo la mayor parte de éstas las que se han mantenido estables y en menor proporción las que han disminuido su desarrollo, todo esto se debe a la mala gestión de sus recursos, a la poca o nula implementación de tecnologías, y sobre todo al mal direccionamiento del financiamiento.

Influencia de las Fuentes de Financiamiento en las MYPES

sector confecciones de ropas deportivas.

Pese a la carencia de una cultura crediticia y a una deficiente gestión financiera y empresarial en el Distrito de Huánuco, las fuentes de financiamiento han logrado influenciar de manera positiva en las MYPES del Distrito, considerando que en su mayoría se han mantenido en un mismo equilibrio mientras que otras han logrado obtener un crecimiento sustentable, tal como se aprecia en el análisis de resultados. Sin embargo, a pesar de ello, estas mismas características siguen siendo una limitante para

muchas de las MYPES que desean realizar inversiones cada vez mayores y poder abarcar un mayor mercado, sumándose a ello la casi absoluta ausencia de la tecnología y los escasos conocimientos de los gestores de los negocios para poder obtener un sólido desarrollo.

La problemática continúa siendo el “financiamiento” y la “falta de gestión empresarial”, con este estudio podemos determinar que las fuentes de financiamiento han arriesgado invertir en estas MYPE, conllevándolos a un alto grado de morosidad, debido a una deficiente capacidad empresarial, pero que pese a ello han logrado asegurar la devolución de su capital. Conociendo un mercado más complejo, las entidades financieras empezaron desde ya a encarecer y a limitar sus créditos, dificultando el desarrollo de las MYPES en un sector competitivo.

Conociendo esta situación, es fundamental erradicar con todo ello porque estas limitaciones podrían generar un aumento de desempleo en la población del Distrito de Huánuco, ya que si bien es cierto la subsistencia y el desarrollo de las MYPES son un indicador representativo en la economía no solo del Distrito sino de todo la Región.

5.2. CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Hipótesis General

Las fuentes de financiamiento influyen favorablemente en el desarrollo de las MYPES del sector Confección de Ropas

Deportivas en el Distrito de Huánuco, lo que se ve reflejado en la optimización de gestión y su crecimiento.

Grafico N° 19

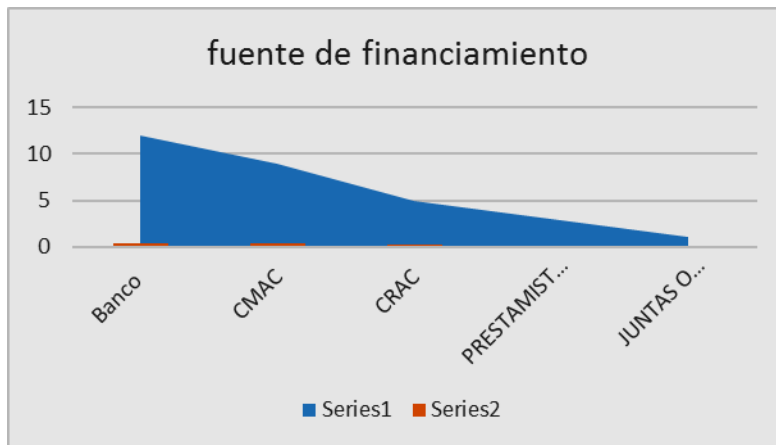


Grafico N° 20

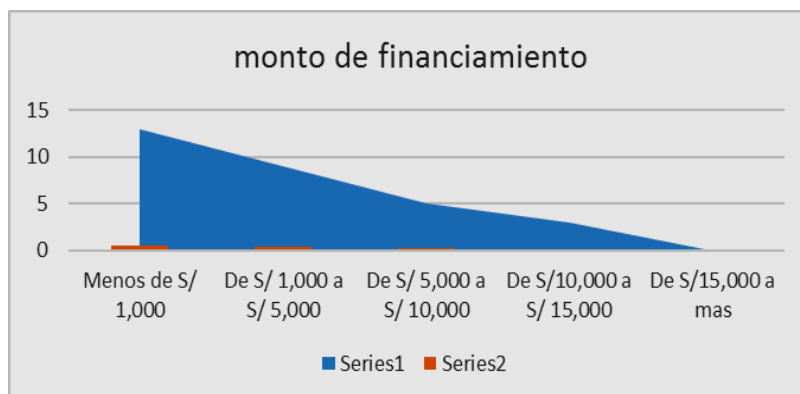


Grafico N° 21

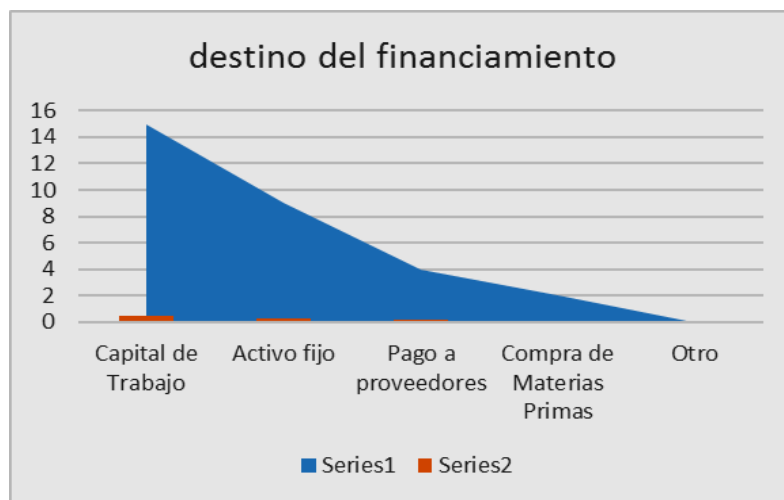
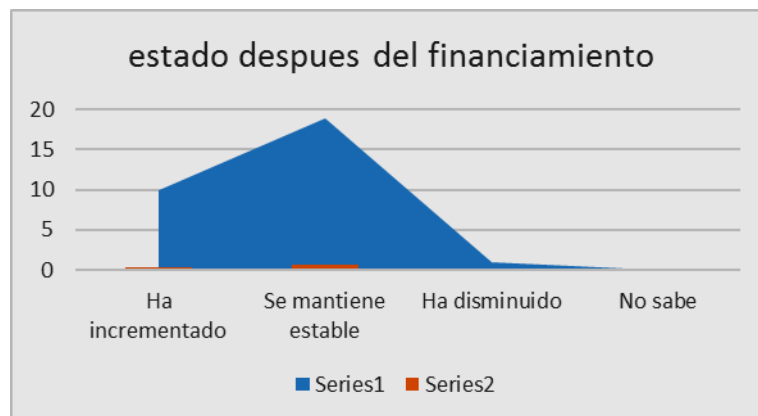


Grafico N° 22



Por lo que la hipótesis de nuestra investigación es probada al demostrar en los gráficos estadísticos las fuentes de financiamiento, sus importes, destino y el estado actual que se encuentran las MYPE de confecciones ropas deportivas en Huánuco

CONCLUSIONES

2. Se ha determinado que las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES del Sector Confecciones de Ropas Deportivas, del Distrito de Huánuco, en el período 2017-2018, porque dichas fuentes de financiamiento les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor sistema productivo para ofrecer a sus clientes.
3. Después de evaluar el crecimiento y desarrollo de las MYPES del Sector Confecciones de Ropas Deportivas, del Distrito de Huánuco, en el período 2017-2018, se ha constatado que gran parte de las microempresas se han mantenido en un estado de equilibrio, limitando su capacidad de gestión al destinar efectivamente su financiamiento, pero pese a ello tanto su producción como sus ingresos son los que mayor impacto han tenido gracias al financiamiento obtenido, que en su mayoría fue de fuentes bancarias y CMAC.
4. Luego de evaluar las diferentes fuentes de financiamiento relacionadas las MYPES del Sector Confecciones de Ropas Deportivas, del Distrito de Huánuco, en el período 2017-2018, se ha determinado que tuvieron mayor participación en el Mercado, quien tuvo un mayor dinamismo en el sector bancario como principal proveedor de recursos financieros quienes les dieron las facilidades a las MYPES de obtener un financiamiento ya sea para capital de trabajo o atender obligaciones con terceros.

RECOMENDACIONES

1. La Cámara de Comercio de Huánuco debe Promover y ejecutar programas de capacitación empresarial para las MYPES del Sector Confecciones de Ropas Deportivas, para educar y sensibilizar al empresario en cuanto a temas de Gestión Empresarial tales como: formalización, atención al cliente, producción de ropas deportivas, abastecimiento y distribución, calidad, seguridad laboral, gestión financiera e instrumentos financieros, innovación y las nuevas tendencias en los negocios, para tratar de contribuir con el mejor desarrollo de estas micro y pequeñas empresas.
2. Los Bancos y CMAC deben crear nuevos programas de financiamiento para beneficiar a las MYPES, como: “inversionistas ángeles” quienes apoyan a aquellos negocios artesanales (confecciones con algodón nativo), que no cuentan con capacidad de financiamiento pero que tienen un gran potencial para desarrollarse y en un largo plazo tienden a crecer, aportando no solo el financiamiento requerido sino también sus conocimientos y experiencias para contribuir con el logro de las metas de las empresas confeccionistas.
3. Las entidades financieras deben realizar un seguimiento al crédito que se le otorgue a la MYPES, con el fin de asegurar el destino del mismo en la actividad del negocio, y así lograr resultados positivos tanto en la MYPE como en la Entidad Financiera, lo que significa: Genera rentabilidad en el negocio – pago a tiempo del préstamo (mínimo de morosidad).

BIBLIOGRAFÍA

1. Alvarado, J, Portocarrero, F, Trivelli, C, Gonzáles, E, Galarza, F y Venero, H. (2001). *El financiamiento informal en el Perú. 1ra ed.* Lima: IEP,
2. Benavides, C. (1998). *Tecnología, innovación y empresa.* Madrid:Pirámide
3. Conger, L; Inga, P y Webb, R. (2009). *El árbol de la mostaza. Historia de las microfinanzas en el Perú.* Lima: editorial supergráfica S.R.L
4. Huerta, F. (2013). *Las Mype y Microfinanzas en el Perú (II).* Trujillo: Instituto de Economía y Empresa.
5. Portocarrero, F. (2000). *Microfinanzas en el Perú: Experiencias y Perspectivas.* Lima: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.

ANEXOS

ANEXO N° 01
MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Problema General ¿De qué manera influyen las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES del Sector Confecciones de Ropas Deportivas, del Distrito de Huánuco, en el período 2017-2018?</p>	<p>Objetivo General Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el Desarrollo de las MYPES del Sector Confecciones de Ropas Deportivas, del Distrito de Huánuco, en el período 2017-2018.</p>	<p>Hipótesis General Las fuentes de financiamiento influyen favorablemente en el desarrollo de las MYPES del sector Confección de Ropas Deportivas en el Distrito de Huánuco, lo que se ve reflejado en la optimización de gestión y su crecimiento.</p>	Fuentes de Financiamiento	Fondos necesarios para financiar a las MYPES.	<ul style="list-style-type: none"> • CMAC • CRAC • EDPYME • Banco • microfinanciera • Financiera • ONG • Prestamistas • Juntas o panderos • Ahorros personales
<p>Problemas Específicos c. ¿Qué factores financieros influyen en el crecimiento y desarrollo de las MYPES del Sector Confecciones de Ropas Deportivas del Distrito de Huánuco durante el período 2017-2018? d. ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento que influyen en el desarrollo de las MYPES del Sector Confecciones de Ropas Deportivas del Distrito de Huánuco durante el período 2017-2018?</p>	<p>Objetivos Específicos c. Evaluar el crecimiento y desarrollo de las MYPES del Sector Confecciones de Ropas Deportivas del Distrito de Huánuco durante el período 2017-2018. d. Evaluar las fuentes de financiamiento relacionadas a las MYPES del Sector Confecciones de Ropas Deportivas del Distrito de Huánuco durante el período 2017-2018.</p>	<p>Hipótesis Específicos c. La aplicación correcta de los factores financieros permitirá generar el crecimiento y desarrollo de las MYPES del Sector Confecciones de Ropas Deportivas del Distrito de Huánuco durante el período 2017-2018 d. La decisión de las fuentes de financiamiento permitirá el desarrollo de las MYPES del Sector Confecciones de Ropas Deportivas del Distrito de Huánuco durante el período 2017-2018</p>	Desarrollo de MYPES	Organizaciones socio-económicas de gran impacto.	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad producida • Cantidad almacenada • Ventas • Reducción de Costos • Generación de empleo • Implementación • Capacitación • Abastecimiento de materia prima

NOTA BIOGRÁFICA

Nancy Margot, LOZANO REGALADO

DATOS PERSONALES

NOMBRE: Nancy Margot
APELLIDOS: LOZANO REGALADO
DNI: 22512894
FECHA DE NACIMIENTO: 07/11/1964
DOMICILIO: Jr. Leoncio Prado N° 1251
HUANUCO –HUANUCO - HUANUCO
CELULAR: 952206001
E-MAIL: Nancy-margot@hotmail.com



ESTUDIOS REALIZADOS

✎ Educación primaria

Lugar : San Marcos – Huari – Ancash
Año : 1973-1979
Centro Educativo : N° 380

✎ Educación secundaria

Lugar : San Marcos – Huari – Ancash
Año : 1979-1984
Centro Educativo : COLEGIO NACIONAL “PACHACUTEC”

✎ Educación superior

Lugar : Huánuco
Año : 1986-2000
Universidad : UNHEVAL

EXPERIENCIA LABORAL

01/10/2018 – 01/04/2019 CONSORCIO MATICHICO (REGIMEN GENERAL)

AREA: CONTABILIDAD

CARGO: AUXILIAR CONTABLE

- ✓ Registro de libros contables
- ✓ Elaboración de PDT
- ✓ Elaboración de planilla
- ✓ Valorización para la OSCE

06/010/2014 – 01/04/2019 MIYAGI E.I.R.L (REGIMEN GENERAL)

AREA:CONTABILIDAD

CARGO: AUXILIAR CONTABLE

- ✓ Registro de libros contables
- ✓ Elaboración de PDT
- ✓ Elaboración de planilla
- ✓ Valorización para la OSCE

01/06/2004 – 01/04/2019 LOZAN MOTOR'S (REGIMEN ESPECIAL)

AREA:CONTABILIDAD

CARGO: AUXILIAR CONTABLE

- ✓ Registro de libros contables
- ✓ Elaboración de PDT

01/06/2018 – 01/04/2019 MULTISERVICIOS ALONZO INTENACIONAL E.I.R.L
(REGIMEN MYPE TRIBUTARIO)

AREA:CONTABILIDAD

CARGO: AUXILIAR CONTABLE

- ✓ Registro de libros contables
- ✓ Elaboración de PDT
- ✓ Elaboración de planilla

01/01/2018 – 01/04/2019 WINA E.I.R.L (REGIMEN MYPE TRIBUTARIO)

AREA:CONTABILIDAD

CARGO: AUXILIAR CONTABLE

- ✓ Registro de libros contables
- ✓ Elaboración de PDT
- ✓ Elaboración de planilla

01/03/2018 – 01/04/2019 TINEO CAJAS CECILIA (REGIMEN ESPECIAL)

AREA:CONTABILIDAD

CARGO: AUXILIAR CONTABLE

- ✓ Registro de libros contables
- ✓ Elaboración de PDT

01/02/2016 – 01/04/2019 GOMEZ HAUXWEL CARLOS (REGIMEN ESPECIAL)

AREA:CONTABILIDAD

CARGO: AUXILIAR CONTABLE

- ✓ Registro de libros contables
- ✓ Elaboración de PDT

01/01/2018 – 01/04/2019 BETETTA OLIVAS MELIA (REGIMEN MYPE TRIBUTARIO)

AREA: CONTABILIDAD

CARGO: AUXILIAR CONTABLE

- ✓ Registro de libros contables
- ✓ Elaboración de PDT

FORMACION ACADEMICA

INSTITUCION: UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN -
UNHEVAL - HUANUCO

NIVEL ALCANZADO: BACHILLER

CARRERA: CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

CONOCIMIENTOS DE INFORMATICA

- ✓ Microsoft Office a nivel intermedio (Word, Excel, Power Point)
- ✓ Conocimientos en programa contable CONTA SQL.

INFORMACIÓN ADICIONAL

- ✓ Participación en la Conferencias magistrales “ NIIF- TRIBUTACION – CONTRATACIONES DEL ESTADO – LIDERAZGO” Huánuco, setiembre del 2018
- ✓ Participación en el Curso de “LEY DE CONTRATACIONES CON EL ESTADO Y SU INTERRELACION CON EL INVIERTE.PE” 18 de junio del 2018
- ✓ Practicas Pre Profesionales “**ESTUDIO CONTABLE PROYECTO G**”
- ✓ Participación al curso taller “ÉTICA Y CULTURA ORGANIZACIONAL”- Huánuco, enero del 2018

NOTA BIOGRÁFICA

Tania Guissela SALVADOR ROJAS

DATOS PERSONALES

NOMBRE: Tania Guissela

APELLIDOS: SALVADOR ROJAS

DNI: 46570721

FECHA DE NACIMIENTO: 01/07/1990

DOMICILIO: JR. OSITO S/N CAYHUAYNA

– PILLCO MARCA –HUANUCO - HUANUCO

CELULAR: 918085821

E-MAIL: GUISELASR17@HOTMAIL.COM



ESTUDIOS REALIZADOS

- **Educación primaria**
Lugar: Amarilis – Huánuco – Huánuco
Año: 1995-2001
Centro Educativo: N°32962 ROSULO SOTO CARILLO
- **Educación secundaria**
Lugar: Amarilis –Huánuco – Huánuco
Año: 2001-2006
Centro Educativo: COLEGIO NACIONAL CESAR VALLEJO
- **Educación superior**
Lugar: Huánuco
Año: 2008-2017
Universidad : UNHEVAL

FORMACION ACADEMICA

INSTITUCION:UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN - UNHEVAL - HUANUCO

NIVEL ALCANZADO:BACHILLER

CARRERA:CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

CONOCIMIENTOS DE INFORMATICA

- Microsoft Office a nivel intermedio (Word, Excel, Power Point)

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Curso de actualización profesional SIGA “Sistema Integrado De Gestión Administrativa”
- Curso de actualización de sistema operativo y ofimática nivel intermedio.
- Curso de actualización profesional en el SIAF “Sistema Integrado De Administración Financiera”
- Curso de actualización profesional en “Ley de Contrataciones del Estado”

NOTA BIOGRAFICA

PONCIANO ESTEBAN MEDALITH

DATOS PERSONALES



NOMBRE: MEDALITH
APELLIDOS: PONCIANO ESTEBAN
DNI: 46250580
FECHA DE NACIMIENTO: 12/02/1990
DOMICILIO: PSJE LOS CLAVELES, MZ. B, LT.16 –
CAYHUAYNA ALTA – PILLCO MARCA
CELULAR: 931219914 - CLARO
E-MAIL: medali_tlv_16@hotmail.com

ESTUDIOS REALIZADOS

✎ Educación primaria

Lugar : YACUS
Año : 1996 - 2001
Centro Educativo : I.E. 3200 RAYANCANCHA- YACUS

✎ Educación secundaria

Lugar : YACUS
Año : 2002 - 2007
Centro Educativo : I. E “COLEGIO DANIEL ALOMIA ROBLES” YACUS

✎ Educación superior

Lugar : HUANUCO
Año : 2010 - 2018
Universidad : UNHEVAL

EXPERIENCIA LABORAL

- Prácticas, en municipalidad distrital de amarilis, fecha 05 de enero a 05 de mayo del 2015, área sud gerencia de tributaria.
- Asistente administrativa, en municipalidad provincial de yarowilca, fecha mayo a diciembre del 2016.
- Asistente contable en empresa kotosh E.I.R.L fecha setiembre a febrero del 2017.

CERTIFICADOS:

- Certificado de Asistencia en el Taller “SIAF” “realizado el enero 2015.
- Certificado capacitación “Sistema Integrado de Administración Financiera SIAF-SP realizado el 28 al 07 de noviembre del 2016.
- Certificado de capacitación “Control de Almacén y del Patrimonio en la Administración Publica” realizado el 19 al 30 de diciembre del 2016.



"AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL"
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN
HUÁNUCO-PERÚ



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
DECANATO

RESOLUCIÓN N° 968-2018-UNHEVAL-FCCyF-D

Cayhuayna, 29 de octubre de 2018.

VISTO, la Solicitud de fecha 26.OCT.2018, **Reg. 2598**, presentada por las egresadas Nancy Margot LOZANO REGALADO, Tania Guissela SALVADOR ROJAS y Medalith PONCIANO ESTEBAN pidiendo nombramiento de Asesor de Tesis para la elaboración de la tesis colectiva;

CONSIDERANDO:

Que, mediante la Resolución N° 052-2016-UNHEVAL-CEU, del 26.AGO.2016, se proclama y acredita al **Dr. Cayto Didi MIRAVAL TARAZONA**, como Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la UNHEVAL, a partir del 02.SET.2016 hasta el 01.SET.2020;

Que, en mérito al Reglamento de Grados y Títulos, en el Capítulo IV, DE LA MODALIDAD DE TESIS, Artículo 13° refiere: "El alumno que va a obtener el título profesional por la modalidad de tesis debe presentar, en el último año de estudios de su carrera profesional, el Proyecto de Tesis, con el visto bueno del profesor de la asignatura de tesis o similar, solicitando al Decano de la Facultad el nombramiento de un Asesor de Tesis";

Que, con la Solicitud de fecha 26.OCT.2018, las egresadas Nancy Margot LOZANO REGALADO, Tania Guissela SALVADOR ROJAS y Medalith PONCIANO ESTEBAN de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, solicita nombramiento de Asesor de Tesis para la elaboración de su Tesis;

Que, revisado el cumplimiento de los requisitos estipulados en el Reglamento de Grados y Títulos de la UNHEVAL y en el Reglamento Interno de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, el Decano de la Facultad considera procedente atender la petición de los recurrentes y dispone el nombramiento del Asesor de Tesis al docente Dr. Cayto Didi Miraval Tarazona;

Estando a las atribuciones conferidas al Decano de Facultad de Ciencias Contables y Financieras por la Ley Universitaria N° 30220, y a los reglamentos internos;

SE RESUELVE:


- 1° **NOMBRAR** al docente Dr. Cayto Didi Miraval Tarazona como **ASESOR de TESIS**, de los egresados Nancy Margot LOZANO REGALADO, Tania Guissela SALVADOR ROJAS y Medalith PONCIANO ESTEBAN, encargado de asesorar la elaboración de la tesis colectiva; por lo expuesto en los considerandos de la presente Resolución.
- 2° **DAR A CONOCER** a las instancias correspondientes y a los interesados.

Regístrese, comuníquese y archívese.

DR. CAYTO DIDI MIRAVAL TARAZONA
DECANO

Distribución:
Asesor/Interesados/Archivo

RLC/sec.

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN		REGLAMENTO DE REGISTRO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR GRADOS ACÁDEMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES			
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN		RESPONSABLE DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNHEVAL	VERSION	FECHA	PAGINA
		OFICINA DE BIBLIOTECA CENTRAL	0.0	06/01/2017	1 de 2

ANEXO 2

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICAS DE PREGRADO

1. IDENTIFICACIÓN PERSONAL (especificar los datos de los autores de la tesis)

Apellidos y Nombres: Lozano Regalado, Nancy Marget

DNI: 22512894 Correo electrónico: nancy-marget@hotmail.com

Teléfonos: Casa _____ Celular 952206001 Oficina _____

Apellidos y Nombres: Salvador Rojas, Tania Guissela

DNI: 46570721 Correo electrónico: Guissela517@hotmail.com

Teléfonos: Casa _____ Celular 918085821 Oficina _____

Apellidos y Nombres: Ponciano Esteban, Medalith

DNI: 46250580 Correo electrónico: Medali-7LV-16@hotmail.com

Teléfonos: Casa _____ Celular 931219914 Oficina _____


2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Pregrado	
Facultad de:	<u>Ciencias contables y financieras</u>
E. P.:	<u>Ciencias Contables y Financieras</u>

Título Profesional obtenido:

Contador Público

Título de la tesis:

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN		REGLAMENTO DE REGISTRO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR GRADOS ACÁDEMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES			
		RESPONSABLE DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNHEVAL	VERSION	FECHA	PAGINA
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN		OFICINA DE BIBLIOTECA CENTRAL	0.0	06/01/2017	2 de 2

Fuentes de financiamiento en las MYPES del sector
Confecciones de ROPAS deportivas, Del Distrito de
Huánuco, Periodo 2017-2018.

Tipo de acceso que autoriza(n) el (los) autor(es):

Marcar "X"	Categoría de Acceso	Descripción del Acceso
X	PÚBLICO	Es público y accesible al documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulta el repositorio.
	RESTRINGIDO	Solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, más no al texto completo

Al elegir la opción "Público", a través de la presente autorizo o autorizamos de manera gratuita al Repositorio Institucional – UNHEVAL, a publicar la versión electrónica de esta tesis en el Portal Web repositorio.unheval.edu.pe, por un plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita, pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla, siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

En caso haya(n) marcado la opción "Restringido", por favor detallar las razones por las que se eligió este tipo de acceso:

Asimismo, pedimos indicar el período de tiempo en que la tesis tendría el tipo de acceso restringido:

- 1 año
- 2 años
- 3 años
- 4 años

Luego del período señalado por usted(es), automáticamente la tesis pasará a ser de acceso público.

Fecha de firma:

Firma del autor y/o autores:


22512894


DNI: 46570721


46250580