

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN

FACULTAD DE ECONOMÍA

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



TÍTULO DE LA TESIS:

**LA FERIA CAMPESINA SABATINA DE LA
ALAMEDA DE LA REPUBLICA DEL DISTRITO DE
HUÁNUCO Y LA DINAMIZACIÓN ECONÓMICA Y
SOCIAL DE SUS ASOCIADOS 2016-2017**

**TESISTAS : Maribel SANTIAGO POMA
Maribel FONSECA ALCEDO
Virgilio DAVILA SANTOS**

ASESOR : Dr. LOPEZ Y MORALES, Javier

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA

**HUÁNUCO – PERÚ
2018**

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN



FACULTAD DE ECONOMÍA



ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

TÍTULO DE LA TESIS:

**LA FERIA CAMPESINA SABATINA DE LA
ALAMEDA DE LA REPUBLICA DEL DISTRITO DE
HUÁNUCO Y LA DINAMIZACIÓN ECONÓMICA Y
SOCIAL DE SUS ASOCIADOS 2016-2017**

TESISTAS : Maribel SANTIAGO POMA

Maribel FONSECA ALCEDO

Virgilio DAVILA SANTOS

ASESOR : Dr. LOPEZ Y MORALES, Javier

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA

HUÁNUCO – PERÚ

2018

DEDICATORIA

A mis padres por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida.

(Maribel Fonseca)

A mi Dios y a la Virgencita de Guadalupe quienes me guiaron por el buen camino, por darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se me presentaba.

A mi familia por ellos soy lo que soy, a mis padres Néstor y Emilia por su apoyo incondicional, consejos, comprensión en mis momentos difíciles y ayudarme con los recursos necesarios para estudiar.

A mí querido esposo Junior por estar conmigo en todo momento.

(Maribel Santiago Poma)

A mis Padres, **Eugenia** (QEPD) y **Augusto** por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, mi padre por su incondicional apoyo. Su tenacidad y lucha insaciable han hecho de él gran ejemplo a seguir y destacar, no solo para mí, sino para mis hermanos; a través de ellos pude entender y comprender el tamaño y alcance de su amor, su entrega, y confianza en mí.

(Virgilio Dávila Santos)

AGRADECIMIENTO

A Dios por acompañarme todos los días. A la universidad Hermilio Valdizán por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional. A mis profesores por el apoyo durante toda mi carrera profesional, porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación.

Maribel Fonseca

Gracias familia, a mis padres, esposo y a mis dos hermosos hijos.

A mi universidad, profesores y amigos por su apoyo incondicional en las aulas universitarias.

Maribel Santiago

A Dios por ser quien guía mi sendero, a mi Madre (*QEPD*) quien ilumina mi despertar y así mismo a mi Padre y hermanos *por estar conmigo y apoyarme siempre* quienes son los moldeadores de mi personalidad, *los quiero mucho*. A mis maestros a quienes les debo gran parte de mis conocimientos, gracias a su paciencia y sabias enseñanza y finalmente un eterno agradecimiento a esta prestigiosa universidad por abrirme las puertas para lograr mis objetivos y metas para un futuro competitivo en la universidad de la vida.

Virgilio Dávila Santos

RESUMEN

La tesis realiza el análisis de la feria campesina sabatina de la Alameda de la república del distrito de Huánuco y la dinamización económica y social de sus asociados 2016-2017, utilizando el método descriptivo, donde buscamos factores importantes, además de medir y evaluar diversos aspectos haciendo uso de una investigación aplicada, donde se utilizan documentos y teorías existentes sobre la temática, para comprender y entender el propósito de la investigación, naturaleza de los problemas y objetivos formulados en el trabajo haciendo uso de un enfoque cualitativo con un diseño de investigación no experimental de corte Transaccional.

Nuestra investigación de tesis tiene una población de 510 asociados registrados y por registrarse y una muestra de 369; concluimos, de los resultados obtenidos luego de explicar nuestro objetivo específico tenemos como resultado verdadero a la hipótesis la feria campesina sabatina en alameda paseo de la república en el distrito de Huánuco ha mejorado los niveles de ingresos y la calidad de vida de sus asociados 2016-2017. También Concluimos que la tecnología ha sido útil el software IBM SPSS Statistics-23 ayudó en el reconocimiento de datos; que ayudó a demostrar que la feria campesina sabatina ayudó a los asociados en la dinamización económica y social. Del estudio también pudimos observar que no solo se trata de tener mejor ingresos sino también de saber gastar, invertir,

ahorrar. Etc. Recomendamos a la municipalidad Provincial de Huánuco, generar nuevas estrategias de ordenamiento y fomento para que nuevos gremios de agricultores puedan acceder a la distribución de sus productos de campo. Ya que es importante la conservación y cultivo eficiente de nuestros recursos agrícolas y elevar los niveles de ingresos de sus asociados. Otra de nuestras recomendaciones para los inscritos agremiados de la feria campesina, hacer buen uso de sus ingresos, ya que nuestro análisis de datos arrojó porcentajes, que algunas familias derrochan su dinero en cosas no necesarias, por ese motivo se recomienda gastar lo necesario e implementar un fondo de ahorro para inversiones futuras u otras necesidades.

Como última recomendación hacemos a la municipalidad regional y nacional dotar a la población rural de infraestructura vial óptima ya que es parte fundamental como desarrollo de nuestros pueblos en todos los sentidos ya que otorga a la población un flujo económico eficiente con los flujos vehiculares con tiempos óptimos de traslado de sus productos de entrada y salida tanto para mercancía y turismo nacional.

SUMMARY

The thesis carries out the analysis of the Saturday peasant fair in Alameda Paseo de la Republic in the district of Huánuco and the economic and social dynamization of its associates 2016-2017, using the descriptive method, where we look for important factors, besides measuring and evaluating diverse aspects making use of applied research, where documents and existing theories on the subject are used, to understand and understand the purpose of the research, nature of the problems and objectives formulated in the work making use of a qualitative approach with a research design non experimental Transactional court. Our thesis research has a population of 510 registered and registered associates and a sample of 369; we conclude, of the results obtained after explaining our specific objective, we have as a true result the hypothesis the Saturday peasant fair in alameda promenade of the republic in the district of Huánuco has improved the income levels and the quality of life of its associates 2016- 2017 We also conclude that the technology has been useful IBM SPSS Stadistics-23 software helped in data recognition; which helped to demonstrate that the Saturday peasant fair helped the associates in the economic and social revitalization. From the study we could also observe that it is not only about having better income but also knowing how to spend, invest, save. Etc. We recommend the Provincial Municipality of Huánuco to generate new planning and promotion strategies so

that new guilds of farmers can access the distribution of their field products. Since it is important to preserve and cultivate our agricultural resources efficiently and raise the income levels of its members. Another of our recommendations for registered members of the peasant fair, make good use of their income, since our analysis of data shows, percentages, that some families waste their money on things not necessary, for this reason it is recommended to spend what is necessary. Implement a savings fund for future investments or other needs.

As a final recommendation we make the regional and national municipality provide the rural population with optimal road infrastructure as it is a fundamental part as development of our people in all senses as it gives the population an efficient economic flow with vehicular flows with optimal times of transfer of its products of entrance and exit so much for merchandise and national tourism.

INDICE

• DEDICATORIA.....	4
• AGRADECIMIENTO	6
• RESUMEN.....	8
• SUMMARY	10
• INTRODUCCION.....	17
• CAPITULO I	19
• 1. MARCO TEORICO.....	19
1.1. ANTECEDENTES.....	19
1.1.1. A NIVEL INTERNACIONAL.....	19
1.1.2. A NIVEL NACIONAL	23
1.1.3. A NIVEL LOCAL.....	33
1.2. CONCEPTOS FUNDAMENTALES	33
1.3. MARCO SITUACIONAL	34
1.4. DEFINICION DE TERMINOS BASICOS	37
• ASPECTOS GENERALES.....	38
1.5 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	38
1.6 PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	42
1.6.1. PROBLEMA GENERAL	42
1.6.2. PROBLEMAS ESPECIFICOS	42
1.7. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	42
1.8. LIMITACIONES	43
1.9. HIPOTESIS GENERAL Y ESPECÍFICAS.....	43
1.9.1. HIPOTESIS GENERAL	43
1.9.2. HIPOTESIS ESPECÍFICAS.....	44
1.10. SISTEMA DE VARIABLES- DIMENSIONES E INDICADORES.....	44
1.10.1. VARIABLES	44
1.10.2. DIMENSIONES	45

1.10.3. INDICADORES.....	45
1.11. OBJETIVOS	45
1.11.1. OBJETIVO GENERAL.....	45
1.11.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	45
1.12. POBLACION Y MUESTRA	46
1.12.1. CRITERIO DE INCLUSIÓN:.....	46
1.12.2. CRITERIO DE EXCLUSIÓN:.....	46
1.12.3. DETERMINACION DEL UNIVERSO/POBLACION	46
1.12.3.1. UNIVERSO.....	46
1.12.3.2. MUESTRA	47
• 2. MARCO METODOLOGICO	48
2.1 NIVEL Y TIPO DE INVESTIGACION.....	48
2.1.3. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	48
2.1.4. DISEÑO DE LA INVESTIGACION.....	49
• 2.2. TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS.....	49
2.2.1. FUENTES, TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS.	49
2.2.2. PROCESAMIENTO Y PRESENTACION DE DATOS	50
• CAPITULO III	51
3. DISCUSION DE RESULTADO	51
3.2. DEMOSTRACION DE HIPOTESIS	78
• CONCLUSIONES.....	80
• 3.4. SUGERENCIAS	82
• Bibliografía.....	84

INDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1: PROCEDENCIA POR DISTRITOS DE LA PROVINCIA DE HUÁNUCO DE AGREMIADOS A LA FERIA CAMPESINA SABATINA EN LA ALAMEDA DE LA REPÚBLICA EN EL DISTRITO DE HUÁNUCO.....	51
CUADRO N° 2: PROCEDENCIA POR DISTRITOS DE LA PROVINCIA DE AMBO AGREMIADOS A LA FERIA CAMPESINA SABATINA EN LA ALAMEDA DE LA REPÚBLICA EN EL DISTRITO DE HUÁNUCO.....	53
CUADRO N° 3: PROCEDENCIA POR DISTRITOS DE LA PROVINCIA DE HUAMALIES AGREMIADOS A LA FERIA CAMPESINA SABATINA EN LA ALAMEDA DE LA REPÚBLICA EN EL DISTRITO DE HUÁNUCO.....	54
CUADRO N° 4: PROCEDENCIA POR DISTRITOS DE LA PROVINCIA DE LAURICOCHA AGREMIADOS A LA FERIA CAMPESINA SABATINA EN LA ALAMEDA DE LA REPÚBLICA EN EL DISTRITO DE HUÁNUCO.....	54
CUADRO N° 5: PROCEDENCIA POR DISTRITOS DE LA PROVINCIA DE LEONCIO PRADO AGREMIADOS A LA FERIA CAMPESINA SABATINA EN LA ALAMEDA DE LA REPÚBLICA EN EL DISTRITO DE HUÁNUCO.....	54
CUADRO N° 6: PROCEDENCIA POR DISTRITOS DE LA PROVINCIA DE PACHITEA AGREMIADOS A LA FERIA CAMPESINA SABATINA EN LA ALAMEDA DE LA REPÚBLICA EN EL DISTRITO DE HUÁNUCO.....	55
CUADRO N° 7: PROCEDENCIA POR DISTRITOS DE LA PROVINCIA DE YAROWILCA AGREMIADOS A LA FERIA CAMPESINA SABATINA EN LA ALAMEDA DE LA REPÚBLICA EN EL DISTRITO DE HUÁNUCO.....	56
CUADRO N° 8: FRECUENCIAS DE VIVIENDAS DE LOS AGREMIADOS A LA FERIA CAMPESINA SABATINA EN LA ALAMEDA DE LA REPUBLICA DEL DISTRITO DE HUÁNUCO.	57
CUADRO N° 9: NÚMERO DE HIJOS DE LOS AGREMIADOS A LA FERIA CAMPESINA SABATINA EN LA ALAMEDA DE LA REPUBLICA DEL DISTRITO DE HUÁNUCO.	58
CUADRO N° 10: INGRESO ECONÓMICO PERSONAL ANTES DE PERTENECER A LOS AGREMIADOS DE LA FERIA SABATINA DE LA ALAMEDA DE LA REPUBLICA DEL DISTRITO DE HUÁNUCO.	59
CUADRO N° 11: INGRESO ECONÓMICO PERSONAL PERTENECIENDO A LOS AGREMIADOS DE LA FERIA SABATINA DE LA ALAMEDA DE LA REPUBLICA DEL DISTRITO DE HUÁNUCO	60
CUADRO N° 12: INGRESO ECONÓMICA FAMILIAR ANTES DE PERTENECER A LOS AGREMIADOS DE LA FERIA SABATINA DE LA ALAMEDA DE LA REPUBLICA DEL DISTRITO DE HUÁNUCO	62
CUADRO N° 13: INGRESO ECONÓMICO FAMILIAR PERTENECIENDO A LOS AGREMIADOS DE LA FERIA SABATINA DE LA ALAMEDA DE LA REPUBLICA DEL DISTRITO DE HUÁNUCO	63
CUADRO N° 14: EGRESOS ECONÓMICOS PERSONAL ANTES DE PERTENECER A LOS AGREMIADOS DE LA FERIA SABATINA DE LA ALAMEDA DE LA REPUBLICA DEL DISTRITO DE HUÁNUCO	64
CUADRO N° 15: EGRESOS ECONÓMICOS PERSONAL PERTENECIENDO A LOS AGREMIADOS DE LA FERIA SABATINA DE LA ALAMEDA DE LA REPUBLICA DEL DISTRITO DE HUÁNUCO	65
CUADRO N° 16: EGRESOS ECONÓMICOS FAMILIAR ANTES DE PERTENECER A LOS AGREMIADOS DE LA FERIA SABATINA DE LA ALAMEDA DE LA REPUBLICA DEL DISTRITO DE HUÁNUCO	67
CUADRO N° 17: EGRESOS ECONÓMICOS FAMILIAR PERTENECIENDO A LOS AGREMIADOS DE LA FERIA SABATINA DE LA ALAMEDA DE LA REPUBLICA DEL DISTRITO DE HUÁNUCO	68

CUADRO N° 18: OBTENCIÓN DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS ANTES DE PERTENECER A LA FERIA CAMPESINA SABATINA DE LA ALAMEDA DE LA REPUBLICA DEL DISTRITO DE HUÁNUCO	69
CUADRO N° 19: OBTENCIÓN DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS PERTENECIENDO A LA FERIA SABATINA DE LA ALAMEDA DE LA REPUBLICA DEL DISTRITO DE HUÁNUCO	70
CUADRO N° 20: ACCESO A ELECTRICIDAD.....	71
CUADRO N° 21: ACCESO A SERVICIOS DE AGUA Y DESAGÜE	72
CUADRO N° 22: SIENDO AGREMIADO, SU CALIDAD ALIMENTARIA HA MEJORADO	72
CUADRO N° 23: SIENDO AGREMIADO SU CALIDAD EN EDUCACIÓN MEJORA.....	73
CUADRO N° 24: SIENDO AGREMIADO EL ACCESO A VACACIONAR ES.....	73
CUADRO N° 25: CON SUS NUEVOS INGRESOS POR SER AGREMIADO DE LA FERIA CAMPESINA SABATINA EN ALAMEDA DE LA REPÚBLICA EN EL DISTRITO DE HUÁNUCO TIENE POSIBILIDAD DE NUEVAS INVERSIONES.....	73
CUADRO N° 26: PRODUCTOS QUE OFERTAN LOS CAMPESINO FERIANTES DE LA FERIA SABATINA DE LA ALAMEDA DE LA REPUBLICA DEL DISTRITO DE HUÁNUCO	74
CUADRO N° 27: HA MEJORADO LA CALIDAD DE VIDA DE LOS FERIANTES PERTENECIENDO A LA FERIA SABATINA DE LA ALAMEDA DE LA REPUBLICA DEL DISTRITO DE HUÁNUCO	76
CUADRO N° 28: HA SIDO POSIBLE AHORRO FINANCIEROS DE LOS FERIANTES DE LA FERIA SABATINA DE LA ALAMEDA DE LA REPUBLICA DEL DISTRITO DE HUÁNUCO DURANTE EL AÑO 2017.	77
CUADRO N° 29: DESEA MIGRAR CON LA MEJORA ECONÓMICA DE LA FERIA SABATINA DE LA ALAMEDA DE LA REPUBLICA DEL DISTRITO DE HUÁNUCO	78

INDICE DE GRAFICOS

GRAFICO N° 1: PROCEDENCIA POR DISTRITOS DE LA PROVINCIA DE HUÁNUCO AGREMIADOS A LA FERIA CAMPESINA SABATINA EN LA ALAMEDA DE LA REPÚBLICA EN EL DISTRITO DE HUÁNUCO.....	52
GRAFICO N° 2: PROCEDENCIA POR DISTRITOS DE LA PROVINCIA DE AMBO AGREMIADOS A LA FERIA CAMPESINA SABATINA EN LA ALAMEDA DE LA REPÚBLICA EN EL DISTRITO DE HUÁNUCO.....	53
GRAFICO N° 3: PROCEDENCIA POR DISTRITOS DE LA PROVINCIA DE PACHITEA AGREMIADOS A LA FERIA CAMPESINA SABATINA EN LA ALAMEDA DE LA REPÚBLICA EN EL DISTRITO DE HUÁNUCO.....	55
GRAFICO N° 4: PROCEDENCIA POR DISTRITOS DE LA PROVINCIA DE YAROWILCA AGREMIADOS A LA FERIA CAMPESINA SABATINA EN LA ALAMEDA DE LA REPÚBLICA EN EL DISTRITO DE HUÁNUCO.	56
GRAFICO N° 5: PORCENTAJE DE VIVIENDAS DE LOS AGREMIADOS A LA FERIA CAMPESINA SABATINA EN LA ALAMEDA DE LA REPUBLICA DEL DISTRITO DE HUÁNUCO.....	57

GRAFICO Nº 6: NÚMERO DE HIJOS DE LOS AGREMIADOS A LA FERIA CAMPESINA SABATINA EN LA ALAMEDA DE LA REPUBLICA DEL DISTRITO DE HUÁNUCO	58
GRAFICO Nº 7: INGRESO ECONÓMICO PERSONAL ANTES DE PERTENECER A LOS AGREMIADOS DE LA FERIA SABATINA DE LA ALAMEDA DE LA REPUBLICA DEL DISTRITO DE HUÁNUCO.	59
GRAFICO Nº 8: INGRESO ECONÓMICO PERSONAL PERTENECIENDO A LOS AGREMIADOS DE LA FERIA SABATINA DE LA ALAMEDA DE LA REPUBLICA DEL DISTRITO DE HUÁNUCO	61
GRAFICO Nº 9: INGRESO ECONÓMICO FAMILIAR ANTES DE PERTENECER A LOS AGREMIADOS DE LA FERIA SABATINA DE LA ALAMEDA DE LA REPUBLICA DEL DISTRITO DE HUÁNUCO	62
GRAFICO Nº 10: INGRESO ECONÓMICO FAMILIAR PERTENECIENDO A LOS AGREMIADOS DE LA FERIA SABATINA DE LA ALAMEDA DE LA REPUBLICA DEL DISTRITO DE HUÁNUCO	63
GRAFICO Nº 11: EGRESOS ECONÓMICOS PERSONAL ANTES DE PERTENECER A LOS AGREMIADOS DE LA FERIA SABATINA DE LA ALAMEDA DE LA REPUBLICA DEL DISTRITO DE HUÁNUCO	64
GRAFICO Nº 12: EGRESOS ECONÓMICOS PERSONAL PERTENECIENDO A LOS AGREMIADOS DE LA FERIA SABATINA DE LA ALAMEDA DE LA REPUBLICA DEL DISTRITO DE HUÁNUCO	66
GRAFICO Nº 13: EGRESOS ECONÓMICOS FAMILIAR ANTES DE PERTENECER A LOS AGREMIADOS DE LA FERIA SABATINA DE LA ALAMEDA DE LA REPUBLICA DEL DISTRITO DE HUÁNUCO	67
GRAFICO Nº 14: EGRESOS ECONÓMICOS FAMILIAR PERTENECIENDO A LOS AGREMIADOS DE LA FERIA SABATINA DE LA ALAMEDA DE LA REPUBLICA DEL DISTRITO DE HUÁNUCO	68
GRAFICO Nº 15: OBTENCIÓN DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS ANTES DE PERTENECER A LA FERIA CAMPESINA SABATINA DE LA ALAMEDA DE LA REPUBLICA DEL DISTRITO DE HUÁNUCO	69
GRAFICO Nº 16: OBTENCIÓN DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS PERTENECIENDO A LA FERIA SABATINA DE LA ALAMEDA DE LA REPUBLICA DEL DISTRITO DE HUÁNUCO	71
GRAFICO Nº 17: PRODUCTOS QUE OFERTAN LOS CAMPESINO FERIANTES DE LA FERIA SABATINA DE LA ALAMEDA DE LA REPUBLICA DEL DISTRITO DE HUÁNUCO	75
GRAFICO Nº 18: HA MEJORADO LA CALIDAD DE VIDA DE LOS FERIANTES PERTENECIENDO A LA FERIA SABATINA DE LA ALAMEDA DE LA REPUBLICA DEL DISTRITO DE HUÁNUCO.	76
GRAFICO Nº 19: HA SIDO POSIBLE AHORRO FINANCIEROS DE LOS FERIANTES DE LA FERIA SABATINA DE LA ALAMEDA DE LA REPUBLICA DEL DISTRITO DE HUÁNUCO DURANTE EL AÑO 2017	77

INTRODUCCION

La calidad de vida mejora a través de mejores ingresos, siendo esta nuestro objetivo para realizar esta investigación, el desarrollo de un pueblo se mide por la calidad de vida de sus habitantes a través de los servicios públicos y a través de los mejores niveles de ingresos económicos por persona, familias y sociedad en su conjunto de forma general con un “eficaz flujo económico”, la feria campesina busca la mejora económica de sus asociados, que genere incremento en sus ingresos reales semanal, mensual, anual. Una de las funciones del gobierno es generar flujo económico eficaz de su sociedad/empresa y gobierno a través de políticas públicas eficientes que coadyuven al desarrollo y progreso del individuo para una sociedad de calidad. Un pueblo sin flujo económico eficaz es un pueblo sin desarrollo, este problema nos conduce a formular la tesis de dinamización económica por la feria campesina sabatina que incremente los niveles de ingresos de sus asociados y así incrementar la calidad de vida de su sociedad, ya que si no se soluciona esto, los problemas de salud, educación, cultura-deportiva, entre otros seguirá sumiendo a nuestros pueblos en la ignorancia del subdesarrollo.

Empleamos el enfoque cualitativo, ya que en las diferentes fases de la investigación consideraremos la técnica de la estadística y se tendrá como instrumento de investigación la entrevista para obtener resultados desde las

variables, dimensiones e indicadores para la demostración de nuestras hipótesis específicas.

Esta investigación ha sido realizada en equipo por 3 integrantes, buscando la información necesaria de fuentes primarias, contactaremos a los socios agremiados de la feria campesina en la Alameda de la República, conversaremos con ellos a través de la herramienta de encuestas para descubrir la veracidad o contrario de nuestras hipótesis. Con esta investigación los investigadores buscan aumentar sus conocimientos sobre investigación y reconocimiento de la realidad económica de nuestra sociedad campesina, con la visión de solucionar problemas similares al formar parte de un equipo de planeamiento del sector público en un futuro cercano.

CAPITULO I

1. MARCO TEORICO

1.1. ANTECEDENTES

1.1.1. A NIVEL INTERNACIONAL

(TORRICO VALLEJOS, 2003). En el estudio: Ferias campesinas y circuitos comerciales rurales: una estrategia socioeconómica y cultural para la seguridad y soberanía alimentaria de los campesinos alto andinos de Cochabamba, resume lo siguiente: **Formas de economía social:** Reacción a la lógica de mercado conjuncionado con transacciones no mercantiles o de reciprocidad en la que utilizan para sus transacciones el dinero y el trueque de productos, los principios y valores de estos espacios pueden configurar instrumentos y/o mecanismos para una economía alternativa, más humana, más equitativa y además puede servir para estructurar y hacer funcionar en Bolivia la propuesta de una economía plural, donde considere muchos elementos y no solamente el que muestra la economía de mercado, que hasta el momento no ha asignado en forma justa todos los recursos para la población, sobretodo población rural.

Formas de cooperación social: Establecen relaciones sociales de ayuda mutua (ayni, minka, umaraqa, faena, etc.), también relaciones sociales de cambio

(trueque), el padrinazgo, el preocuparse no solo por uno, sino por los demás, por la comunidad.

(ESPINOZA M., 1996). Consumo y mercado de tubérculos andinos", Bolivia. En el Estudio Las Ferias Campesinas tradicionales y su importancia como instancias para la obtención de productos frescos, procesados y biodiversidad, concluye con lo siguiente: La biodiversidad de tubérculos menores al ser parte de la economía campesina, no es proceso ajeno al mercado; su oferta y existencia se deriva de acuerdo a las necesidades de reproducción del capital y del sector campesino (autoconsumo).

Al estar la economía campesina subordinada al mercado capitalista, la biodiversidad también sufre esa imposición y se adecua a las necesidades del mercado: en el proceso de comercialización los campesinos participan con un número limitado de variedades, y en su estructura productiva se observa una amplia variabilidad. Las variedades que no tienen demanda en el mercado se cultivan en reducidos volúmenes y en superficies pequeñas, de acuerdo al grado de articulación al mercado.

Al resultar cada vez más difícil la reproducción de la economía campesina en el marco de la sociedad capitalista, la biodiversidad se enfrenta entre la búsqueda de encontrar variedades mejoradas de mayor rendimiento y precio, y la conservación de variedades nativas cuya producción sea sostenible. En este

proceso, los campesinos generan sus propias estrategias de orden interno y acceden a mecanismos de carácter familiar que les permitan conservar su biodiversidad; tal es el caso del trueque (cambio de producto con producto), como una estrategia también de orden interno y que les permite acceder a productos de consumo básico; esta estrategia también permite el acceso a productos campesinos por los sectores populares urbanos mediante su apelación al dinero para poder obtener productos necesarios a su lógica de subsistencia (re funcionalización del dinero); aunque en algunos casos sirvan como mecanismos iniciales de acumulación en base al desigual intercambio entre comerciantes y campesinos.

Respecto a la realización de las ferias de la biodiversidad, ha servido de escenario para el intercambio directo de material genético entre productores y comunidades, cuya orientación ha sido la conservación precisamente de la biodiversidad. En la exposición de la biodiversidad, se observan que existe una importante variabilidad, sin embargo existen variedades que se conservan únicamente en comunidades específicas y en una sola frecuencia, lo que denota una preocupación por su conservación y llegan a ser el resultado de la presión del mercado sobre la economía campesina, lo que determina la magnitud y el volumen de la biodiversidad de acuerdo a su grado de articulación.

(CARRERAS RIOS, 2016). AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA Y CADENAS CORTAS AGROALIMENTARIAS: LA FERIA MUNICIPAL DE YUTY–CAAZAPA. PARAGUAY. Concluye con lo siguiente: Esta forma de comercialización es bastante discutida en muchos países, no solo en Paraguay o en América Latina, sino también en otros continentes. Considerando que en el caso de Paraguay la expansión de la soja transgénica ha puesto en peligro la producción diversificada de alimentos para el consumo local, es fundamental pensar en formas de acceso a mercados que las puedan mantener. Además, es central pensar en iniciativas que valoricen la forma de vida de las comunidades de pequeños productores, para que no sean extintas.

La Feria Municipal Yuty se considera una alternativa para el crecimiento de la economía de los agricultores y de la localidad en sí. La economía de estos productores mejora con la comercialización de sus productos en la feria y venden sus productos a precios adecuados, haciendo que la circulación del dinero sea dentro de la región. La utilización de mano de obra familiar es también positiva, ya que al asegurar la venta de los productos puede que los miembros de la familia no sientan la necesidad de migrar hacia la ciudad, considerando que pueden tener su propia chacra con su trabajo.

1.1.2. A NIVEL NACIONAL

(LACROIX & CHENG, 2014). Ferias y mercados de productores: Hacia nuevas relaciones campo-ciudad: Concluyen con lo siguiente: Las ferias de venta directa son mercados que proveen productos frescos, diversos y sanos a la ciudadanía. Son lugares en los cuales reina un ambiente de paz y de respeto. Se encuentran habitantes del campo y de la ciudad, algunos vinculados por relaciones de cariño, de solidaridad y de amistad. Alrededor del 90% de sus socios son mujeres, favorecen por lo tanto su emancipación: “Las compañeras que no salían ahora están saliendo”.

(DONAYRE GUERRERO, 2016). En su estudio de tesis: La Comunicación, sus Formas en la Feria Dominical de Concepción y su Incidencia en la Producción Cultural de la Comunidad Local, Concluyen: Primero mencionaré las formas de comunicación en la feria ya detalladas en el capítulo de análisis de información. Segundo los roles de comunicación que cumple la feria, y tercero, su incidencia en el desarrollo de la cultura local. Cabe señalar, que al inicio de la investigación mi pregunta general surgía, al cuestionarme si las distintas formas de comunicación en la feria tenían una incidencia en la cultural local. En el desarrollo de la investigación pude identificar que más que en la cultura local, el cual abarca más aspectos, las formas de comunicación reflejaban que a través de sus relatos

y relaciones formadas en la feria compradoras y vendedoras van tejiendo su identidad local con el paso de los años.

FORMAS DE COMUNICACIÓN EN LA FERIA.

Las formas de comunicación para la presente investigación se descompusieron en prácticas y recursos o medios comunicativos. Las prácticas comunicativas más frecuentes en la feria son la conversación espontánea, lenguaje coloquial, trato familiar, organización de eventos e intercambio de saberes. Estas prácticas comunicacionales se dan en dos formatos: a nivel interno, es decir las relaciones que se dan entre los pobladores/vendedoras y compradores de los distintos distritos de Concepción; y a nivel externo, a través del testimonio de los pobladores de Concepción a los extranjeros o personas que visitan la ciudad. Asimismo, los recursos comunicativos tales como el megáfono, el propio testimonio de las personas del lugar, la voz de los vendedores en la feria, los letreros con nombre del producto y precio; son un componente dinamizador de la producción cultural de la feria: Le dan “ritmo” a la feria.

ROLES DE COMUNICACIÓN EN O DE LA FERIA

Pude descubrir en el desarrollo del estudio que la feria dominical en sí misma cumple dos roles comunicativos importantes. Uno de ellos es el de ser un espacio de comunicación, que sirve como un espacio de distracción. La feria, para

vendedoras y compradoras es compartir: conocimientos, vivencias, noticias, novedades, conversaciones cortas, temas personales, temas comerciales). Estos dos grupos (compradoras y vendedoras) constituyen un solo tejido social, que dependen uno del otro para que la armonía y su identidad local se fortalezca. El otro rol atribuido a la feria es que funciona como un medio de comunicación que funciona como un “periódico parlante”, es decir, allí se enteran de las noticias políticas, sociales, económicas, policiales a través de la palabras de vendedoras y compradoras puesto que tanto vendedoras y compradoras se enteran de las noticias de la provincia en general y de Huancayo, en ella misma.

FORMACIÓN DE IDENTIDAD LOCAL A TRAVÉS DE LAS FORMAS DE COMUNICACIÓN

La feria es un núcleo de producción de identidad cultural de la provincia porque;

a) Los habitantes de los distintos distritos de Concepción confluyen a la feria la cual los pone en común. Van a la feria en busca del código secreto (Grimson 2001: que da sentido a las interacciones o comportamientos. En otras palabras, la feria también cumple un rol de reforzador del sentido de pertenencia de compradoras y vendedoras a su provincia. b) La investigación realizada dio cuenta a partir del análisis de resultados que la feria dominical de Concepción es un espacio de comunicación donde los actores sociales que participan en ella (vendedoras y compradoras) tejen relaciones y de esta manera se articulan al

generar y/o fortalecer lazos que tienen como producto la cohesión social. La comunicación, entonces, en la feria se concibe en tanto proceso social que inicia con la manifestación de voluntad, es decir, de ir a la feria hacer sus compras y a encontrarse con sus amigos, amigas y/o caseros, significando esto un acto de libertad conjunto: c) Con investigación pude dar cuenta que la feria es un escenario de una construcción colectiva. Las personas al participar de la feria dominical reconocen y visibilizan sus articulaciones. Es así que la feria se pone al servicio del encuentro. . La comunicación entre las protagonistas de la feria también da espacio a la expresión y procesamiento a las dudas sobre su vida cotidiana, al contarse sus problemas cada vez que se encuentran en la feria. También expresan temores respecto a la idea de una probable desaparición de la feria. A veces se dan desacuerdos cuando los clientes discuten con sus “caseras” sobre precios, calidad de productos, etc. lo cual vendría a ser un conflicto simple.

REFLEXIÓN FINAL

La feria donde se produce el sentimiento de existir como una comunidad viva, de Concepción, es el espacio propicio para que se dé a conocer la manera de estar juntos de los pobladores. A través de las formas de comunicación que se recrean en la feria, es se produce entonces la idea de la identidad cultural de Concepción. De esta manera, esta investigación demuestra que los espacios de interacción

social como la feria, y por ende de interacción simbólica son recintos culturales, tal vez no institucionalizados como lo son los museos, galerías, bibliotecas, etc. pero legitimados por los actores sociales que participan, ya que son los principales emisores/receptores de cultura viva. Es en estos espacios de comunicación donde se centraliza el sentido gregario de la comunidad. Desde mi perspectiva son recintos puros, donde se evidencia la cultura de la provincia. En suma puedo decir que la feria dominical de Concepción es un espacio y medio de comunicación clave en la vida de los pobladores de la provincia donde a su vez se producen prácticas de comunicación específicas, en tanto en la experiencia del consumo de productos, generación y/o fortalecimiento de relaciones sociales y producción de relatos que refuerza su sentido de pertenencia a la provincia y de esta manera se teje una identidad local. La provincia de Concepción sin esta feria, no sería la misma, puesto que es un referente cultural del distrito en el cual la comunicación al manifestarse en sus distintas formas, es un agente de convivencia, diálogo y armonía social. Los ciudadanos a lo largo del tiempo han ido añadiendo elementos para construir lo que hoy en día es la feria dominical. Adicionalmente, puedo sostener a partir de la investigación hecha que también la feria es un espacio para la inclusión social, puesto que permite que personas con distintos niveles de poder adquisitivo puedan comprar. Este factor, unido al hecho al orgullo que sienten de tener la

feria y mostrarla a los visitantes, reafirma su identidad local que se hace evidente a través de sus discursos y prácticas de comunicación. Sinceramente espero haber contribuido a los estudios de comunicación y cultura con este estudio, y sirva para sustentar la importancia que tienen espacios como ferias, mercados y/o plazas como dinamizadoras y productoras de la cultura local de sus distritos o provincias. Tengo el deseo que este estudio también tenga una función social y pueda ser usada en la Municipalidad Provincial de Concepción para el desarrollo de sus políticas públicas en cuanto al sector sociocultural, de manera que se preserven espacios como su feria dominical donde las personas se integran socialmente lo que genera finalmente cohesión social y construcción ciudadanía desde la comunicación.

(CHAMPI CARRASCO & GUZMÁN CHUCO, 2017); En su tesis: IMPACTO DEL COMERCIO AMBULATORIO EN LA CALIDAD DE VIDA DE LA MUJER TRABAJADORA EN EL CENTRO HISTÓRICO DEL DISTRITO DE CUSCO – 2016. Concluyen, el comercio ambulatorio acoge a personas que se encuentran generalmente con las siguientes condiciones sociales: bajo nivel educativo, bajas condiciones económicas y falta de oportunidades. En la tabla 16 se muestra que de las encuestadas según sus ventas diarias, estas fluctúan entre 21 soles y 60 soles en la mayoría de casos. Sin embargo en cuanto el ingreso estos están divididos en dos, aquellas que ganan menos o igual de mil soles y aquellas que

ganan más de 1000 soles, por lo cual en la investigación son muy pocas mujeres que obtienen más de los 1000 soles mensuales. En la tabla 18 se puede ver que de las que ganan más de los 1000 soles deben trabajar más de 48 horas semanales y si se considera los días a la semana que laboran para que estas mujeres ganen más de 1000 soles este es todos los días de la semana como se muestra en la tabla 17. Según las prioridades de gastos en la cual las encuestadas destinan sus ingresos (tabla 19) estos son el 65% para la alimentación de la familia en segundo lugar la educación de los hijos 17.5% y en tercer lugar el alquiler de la vivienda siendo este un 15%. En la investigación el 62.5% (tabla 20) se encuentra en una vivienda alquilada. Cabe mencionar que del total de las encuestadas no todas cuentan con servicios básicos en sus hogares como se muestra en la tabla 21, situación que las expone a estar propensas a diversas enfermedades e inseguridad. Según la capacidad de ahorros y créditos, en la tabla 23 se identifica que el 30.1% de las mujeres que ganan menos o igual a 1000 soles realizan ahorros personales y/o familiares y referente al crédito el 52.5% (tabla 24) obtuvieron un crédito del cual el principal destino de este fue a construcción o refacción de su vivienda familiar. En cuanto a los motivos que impulsaron a las mujeres a laborar en el comercio ambulatorio (tabla 52) se encuentran que el 42.5% no encontró un trabajo adecuado ya sea por los bajos salarios y/o las prolongadas horas laborales y en muchos casos no

eran remuneradas por la jornada laborada, el 12.5% fue desempleada a causa de un despido por maternidad, el 8.75% debido a la defunción o abandono del principal sustento económico de la familia y el 1.25% despedida a causa de un despido repentino, lo cual genera en la mujer un espíritu de emprendimiento aunque fuera de la formalidad. Por ello a pesar de que el comercio ambulatorio no mejora considerablemente la calidad de vida de la mujeres, ya que para un incremento unitario de soles sus ingresos, las probabilidades de tener mejor calidas incrementar los ingresos de la familia y el 42.5% lo hace por no encontrar un trabajo adecuado (bajo salario y/o muchas jornadas laborales) motivos que las llevan a trabajar en el comercio ambulatorio. Por ello el hecho que trabajen en el comercio ambulatorio no tiene relación con el hecho que ellas se dediquen a hacer las labores domésticas. Por otro lado en la tabla 54 podemos evidenciar que a pesar de que en la mayoría de las encuestadas (55%) el conyugue o pareja son el principal sustento económico del hogar, son la mujeres que se hacen cargo de los hijos en sus espacios laborales. Finalmente, cabe señalar que el 58.8% (tabla 42) de las encuestadas lleva menos de 5 años en el comercio ambulatorio, por lo que se concluye que las motivaciones que las llevo a trabajar en este sector son problemas coyunturales actuales. 3. El nivel educativo es uno de los aspectos importantes en la investigación debido a que se plantea, que el grado educativo mejora la calidad de vida de las personas ya que con ello se puede encontrar un

empleo adecuado. Por ello en la investigación se puede observar que de las encuestadas el 67.5 % (tabla 26) obtuvo terminar o dejó inconcluso la secundaria, porcentaje que engloba la gran mayoría, cabe mencionar que las mujeres en este medio, solo llegan hasta este nivel de estudios. Sin embargo podemos observar que hay un mínimo porcentaje que logró llegar a tener una carrera técnica en un instituto y un estudio superior en la universidad. Existe un porcentaje de 12.5 % (tabla 27) que no sabe leer y escribir, ellas si sitian en el porcentaje de 28.8% que concluyeron o no a lo mucho inicial y primaria. Tomando en consideración el aspecto de la formación laboral, en la tabla 28 solo el 11.3% (que viene a ser 9 mujeres de las 80) realizaron un taller de capacitación tales como “corte y confección”, “tejido”, “artesanía” y “cocina y repostería” sin embargo solo 3 de ellas afirma que les sirvió para desenvolverse de mejor manera en el comercio ambulatorio mas no a salir de este, de las encuestadas el 88.8% que afirma no haber tomado ningún taller de capacitación asegura no haber escuchado de estos, en otros casos el costo de estos excede de sus posibilidades y/o no cuentan con tiempo para asistir debido a sus obligaciones como son el cuidado de hijos y las tareas del hogar. Por ello en la tabla 30 se muestra la relación que existe entre el nivel de educación alcanzado y la capacitación mediante talleres, por ello el del total de 9 mujeres capacitadas, 5 lograron cursar la secundaria, y 1 un estudio superior, se puede decir que el bajo nivel educativo alcanzado de

las mujeres es uno de los impedimentos para que ellas alcancen una formación laboral adecuada, adjuntando que de las que hicieron esta capacitación el 67% (6 de ellas) asegura no haberles servido para desarrollarse (tabla 29). 4. Teniendo en cuenta que los sindicatos, gremios o asociaciones son organismos que trabajan en forma conjunta con la municipalidad los cuales les asignan derechos y obligaciones sociales. En la investigación se ve que del total de encuestadas el 41.3% (tabla 45) se encuentra en un sindicato, gremio o asociación. En el distrito de Cusco existen 8 organizaciones de comercio ambulante registradas en el Gobierno Municipal del Cusco en el cual solo en el sindicato de vendedores de diarios y revistas la dirigente es una mujer (tabla 44), sabiendo que en el comercio ambulante la gran mayoría son mujeres, esto no se refleja en los cargos de las organizaciones del comercio ambulante. Por otro lado, la violencia que sufren las mujeres que laboran en el comercio ambulante se ve reflejado en la tabla 39, en la que 47.5% asegura haber sido víctima de agresión física o psicológica y como se ve la tabla 44 mayormente estas agresiones fueron realizadas por la policía municipal. El 97.5% (tabla 41) no recibe ayuda psicológica, a pesar de que hay organizaciones que brindan esta ayuda, muchas de ellas no acceden por falta de información y otros factores personales o sociales. Por ello en la tabla 36 se puede ver que un 9.4% sufre de problemas al sistema nervioso como son el estrés, ansiedad y depresión ya sea a causa del

factor violencia a la que están expuestas. Sin embargo ser parte de estas organizaciones no les asegura que no sean víctimas de violencia durante su horario laboral. En la tabla 46 las variables participación de la mujer en un grupo, sindicato, gremio o asociación y situación de violencia en su espacio laboral son dependientes entre si lo que quiere decir que estar en una de estas organizaciones disminuye el riesgo de violencia, pero de igual manera siguen siendo afectadas aunque en una pequeña proporción 12.5%, por otro contrario las que más son propensas a agresiones son aquellas que no se encuentran en uno de estas organizaciones 35%.

1.1.3. A NIVEL LOCAL

No se ha encontrado estudios sobre ferias campesinas en nuestra región de Huánuco, por lo que el presente estudio cobra mayor importancia toda vez que aportará material sobre este tema.

1.2. CONCEPTOS FUNDAMENTALES

Feria: es un evento económico, social o cultural que puede estar establecido o ser temporal, y que puede tener lugar en sede fija o desarrollarse de forma ambulante. Las ferias suelen estar dedicadas a un tema específico o tener un propósito común.

Dinamización: es promover a la población, animarles a que participen en actividades socio económicas de la comunidad.

Dinamización Económica: incrementar ingresos para obtener mayor calidad de vida. En este caso acceso a servicios como por ejemplo a televisión, internet, telefonía, educación, salud, electricidad, agua, desagüe, Etc. Para ello se promueve la formación al trabajo orientado a los distintos grupos de la población: mujeres, jóvenes, mayores, infancia y familia.

Dinamización Social: La Dinamización social entendida como una herramienta que facilita la participación activa y que permite la proximidad y presencia entre la población de la comunidad, procurando lazos entre el tejido social, económico, cultural con el fin de desarrollar todas las posibilidades que el territorio ofrece.

1.3. MARCO SITUACIONAL

La actual situación de la economía peruana, en particular en la región Huánuco, está provocando que comunidades rurales del territorio encuentren, cada vez más, dificultades para dinamizar sus economías locales, generar riqueza, nuevos puestos de trabajo e incluso evitar flujos negativos de crecimiento de población.

Como se puede apreciar en los últimos años el centro urbano ha venido creciendo a un ritmo acelerado y en muchos casos sin la adecuada planificación y en forma desorganizada. Se puede observar significativos niveles críticos de desorden urbano, que aunado a las desigualdades inherentes a los modelos de desarrollo,

se traducen en una creciente marginalización económica y social de una considerable proporción de la población. En estas circunstancias, la presión demográfica y migración rural-urbana ha originado la formación de asentamientos humanos informales en las zonas periféricas, que en una considerable proporción carecen de una adecuada infraestructura de servicios básicos (agua potable, desagüe, electricidad, alumbrado público, vías de tránsito vehicular y veredas) y equipamiento. Además estas zonas marginales son generalmente deficitarias en adecuada infraestructura de comercialización de alimentos.

Por lo tanto como una alternativa viable; en muchos puntos de la ciudad se puede observar que se han generado un considerable número de mercados informales callejeros que ofrecen sus productos a precios razonables para el consumidor.

Paralelamente, una razón importante para la formación de la feria y del comercio informal ambulatorio callejero se encuentra en el desequilibrio entre las oportunidades de trabajo y las condiciones salariales en las zonas rurales y urbanas. Esta población migrante, en su mayor parte está constituida por personas de bajo nivel académico, poco calificada para las actividades laborales formales y que no podrían encontrar trabajo en el sector formal sin una adecuada capacitación previa. Esto ha limitado el tipo de actividades que estos trabajadores migrantes puedan realizar y enfrentados a la necesidad de sobrevivir, se han visto

obligados a desempeñar cualquier actividad para percibir un ingreso. Es así que éste excedente de mano de obra fue desarrollando una economía paralela más conocida como el sector informal. Entendiéndose por sector informal a aquella parte de la economía conformada por pequeñas microempresas generalmente no registradas oficialmente y que no están sujetas a la legislación laboral y tributaria, en el cual sus procesos productivos y comerciales se encuentran al margen de un control efectivo por parte del Estado. El sector informal se caracteriza por su acceso fácil para los recién llegados, las empresas o comercios son de propiedad familiar y operan en pequeña escala. Además el desarrollo y expansión del sector informal en la venta minorista de alimentos no sólo en Huánuco, el Perú sino en toda América Latina se puede explicar en que en la década de los ochenta y noventa las políticas de ajuste económico, las crisis de la deuda externa y las elevadas inflaciones con recesión produjeron una gran presión social y económica. En estas circunstancias la economía informal viene desempeñando una positiva función amortiguadora de las pocas posibilidades de trabajo. Es así que los estratos de la población menos favorecidos encuentran en el sector informal un refugio para sobrevivir en tiempos difíciles constituyéndose así en una alternativa viable en el mercado de trabajo.

En el caso de la feria sabatina en nuestra ciudad sus orígenes y objetivos para su formación, fueron los de servir al productor campesino y mujeres campesinas

a obtener un canal de venta minorista directo, proporcionando alimentos de bajo precio y de aceptable calidad al consumidor y por lo tanto eliminando a los agentes intermediarios y los impuestos.

Los diversos sistemas de distribución urbana de alimentos y en particular de productos agrícolas se han generado en distintos momentos. En algunos casos, la iniciativa para su formación y desarrollo estuvo a cargo de una parte de la población económicamente activa que buscaba una alternativa de trabajo y una remuneración adecuada, en otros, fueron organismos del Estado los que los diseñaron e impulsaron su puesta en funcionamiento, en este caso de la Municipalidad Provincial y del Gobierno Regional éste en concreto de la Dirección Regional de Agricultura.

1.4. DEFINICION DE TERMINOS BASICOS

Feria: es un evento económico, social o cultural que puede estar establecido o ser temporal, y que puede tener lugar en sede fija o desarrollarse de forma ambulante. Las ferias suelen estar dedicadas a un tema específico o tener un propósito común.

Dinamización: es promover a la población, animarles a que participen en actividades socio económicas de la comunidad.

Dinamización Económica: incrementar ingresos para obtener mayor calidad de vida. En este caso acceso a servicios como por ejemplo a televisión, internet, telefonía, educación, salud, electricidad, agua, desagüe, Etc. Para ello se promueve la formación al trabajo orientado a los distintos grupos de la población: mujeres, jóvenes, mayores, infancia y familia.

Dinamización Social: La Dinamización social entendida como una herramienta que facilita la participación activa y que permite la proximidad y presencia entre la población de la comunidad, procurando lazos entre el tejido social, económico, cultural con el fin de desarrollar todas las posibilidades que el territorio ofrece.

ASPECTOS GENERALES

1.5 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Qué es feria campesina? Mercado que se celebra al aire libre en fechas determinadas y; en el que se compra y vende productos, especialmente agrícolas, ganaderos, etc. Una feria en términos globales es un evento social, económico y cultural, establecido temporal y ambulante; periódico o anual, que se lleva a cabo en una sede y que abarca generalmente un tema o propósito común. El objetivo primordial es la estimulación comercial; tiene la finalidad de lucro, generar ganancias para las personas u organizaciones patrocinadoras, localidades anfitrionas y participantes hospitalarios. Las ventajas que las ferias ofrecen a los consumidores son en general el vender barato, trabajar con bajos

costos operativos y ofrecer una gran variedad de alimentos y otros productos de uso personal y doméstico, los feriantes en su mayoría operan con inventarios pequeños de productos alimenticios perecibles (con inventario para 1 día) el consumidor considera que las mercaderías ofrecidas en ferias es más fresca.

En el mundo existen ferias muy conocidas, para mencionar algunos en Europa; **En Alemania** Feria del Libro de Fráncfort. **En España:** Feria de Albacete en honor a la virgen de los llanos. **En el Reino Unido:** Feria Internacional de Arte Contemporáneo "Frieze Art Fair". **En Polonia:** Feria Internacional de Poznan, centrada en el sector de bienes industriales. **En Suiza:** Baselworld, Basilea. Feria de relojería y bisutería.

En América; **En Estados Unidos:** Feria de minerales de Tucson. **En México:** Feria Tabasco, una de las tres más importantes de México. **En Cuba:** Feria Internacional del Libro de La Habana. **En Guatemala:** Festival de Barriletes Gigantes de Sumpango. **En Argentina:** Tecnópolis, la feria de Ciencia y Tecnología más grande de Latinoamérica. **En Chile:** Feria Internacional del Aire y del Espacio en Santiago. **En Colombia:** Feria de Cali feria de la caña. **En Venezuela:** Feria Internacionales de La Chinita conmemora el milagro de la Virgen de Chiquinquirá.

En nuestro Perú se realizan anualmente: **Mistura**, feria gastronómica en Lima. **Ricura**, feria gastronómica del Alto Mayo en Moyobamba, San Martín. Y así en todo el ámbito nacional, cada pueblo, ciudad, etc. Tiene diversos tipos de ferias.

En nuestra ciudad de Huánuco, se celebran diversas ferias por motivo de fiestas patrias, aniversario de la ciudad, señor de burgos, señor de Quircan, ferias agropecuarias, etc. En esta investigación nos centraremos en específico en la **Feria Campesina Sabatina** que se realiza en la Alameda de la República cada sábado de cada semana, sus inicios datan de 1997 con énfasis en las mujeres campesinas con el siguiente lema: “FERIA DE LA CHACRA A LA OLLA”, la misma que se realizaba al costado de la iglesia patrocinio en el horario de 5:00 am de la madrugada hasta las 14:00 horas. Desde el año 2013 se trasladó a lo que es hoy la feria DE LA ALAMEDA DE LA REPUBLICA. Actualmente existen 430 socios inscritos legalmente y 80 por regularizar su inscripción, la asociación se denomina ASOCIACION CENTRAL DE CAMPESINOS como Presidente el Señor Lucio Candelario Arratea; Los asociados son de diversas provincias de la región Huánuco, entre ellas: Huánuco, Ambo, Pachitea, Leoncio Prado y Lauricocha, se señalan claramente 12 distritos: entre estos: Sirabamba, Uthao, Marabamba, Pachabamba y otros. Los asociados de las comunidades se identifican por chalecos para atender al demandante, uno de los lemas por asociación es “PRODUCIENDO Y CONSUMIENDO ALIMENTOS SANOS”. La

autoridad Municipal menciona efectos colaterales negativos sobre esta feria sabatina, menciona también que están persiguiendo como objetivo principal la construcción de un campo ferial del cual no vamos a ocuparnos en esta investigación.

La calidad de vida mejora a través de mejores ingresos, siendo esta nuestro objetivo para realizar esta investigación, el desarrollo de un pueblo se mide por la calidad de vida de sus habitantes a través de los servicios públicos y a través de los mejores niveles de ingresos económicos por persona, familias y sociedad en su conjunto de forma general con un “eficaz flujo económico”, la feria campesina busca la mejora económica de sus asociados, que genere incremento en sus ingresos reales semanal, mensual, anual. Una de las funciones del gobierno es generar flujo económico eficaz de su sociedad/empresa y gobierno a través de políticas públicas eficientes que coadyuven al desarrollo y progreso del individuo para una sociedad de calidad. Un pueblo sin flujo económico eficaz es un pueblo sin desarrollo, este problema nos conduce a formular la tesis de dinamización económica por la feria campesina sabatina que incremente los niveles de ingresos de sus asociados y así incrementar la calidad de vida de su sociedad, ya que si no se soluciona esto, los problemas de salud, educación, cultura-deportiva, entre otros seguirá sumiendo a nuestros pueblos en la ignorancia del subdesarrollo.

Recomendamos al gobierno en toda su amplitud, local, regional, nacional encaminar, guiar, brindar facilidad, mejorar los accesos a los pueblos, crear proyectos de índole agropecuario, industrial, turístico, transporte, laboral, etc. Acorde a la necesidad de nuestros pueblos que activen las economías rurales-urbanas marginadas.

1.6 PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1. PROBLEMA GENERAL

P_G= ¿De qué manera la feria campesina sabatina de la alameda de la república del distrito de Huánuco, ha dinamizado en lo económico y social de sus asociados 2016-2017?

1.6.2. PROBLEMAS ESPECIFICOS

P_{E1}= ¿En qué medida la feria campesina sabatina de la alameda de la república del distrito de Huánuco, ha mejorado los niveles de ingresos de sus asociados 2016-2017?

P_{E2}= ¿Cómo la feria campesina sabatina de la alameda de la república del distrito de Huánuco, ha mejorado la calidad de vida de sus asociados 2016-2017?

1.7. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

La dinamización económica y social de los asociados de la feria sabatina de la Alameda de la República, se justifica según las LINEAS DE INVESTIGACIÓN:

Crecimiento, desarrollo local y regional de la FACULTAD DE ECONOMÍA- UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN DE HUANUCO, ya que permite conocer los beneficios que obtienen los miembros de esta feria tanto en lo económico y en lo social, esta feria lleva varios años operativo.

Tiene de importancia, porque nos permitirá conocer el monto aproximado de sus ingresos promedios de los asociados de esta feria, que se vinculan en las diferentes transacciones que se realizan sábados tras sábados, lo que nos permitirá plantear conclusiones y sugerencias que puedan ser de utilidad para los organizadores y participantes de esta actividad.

1.8. LIMITACIONES

La situación económica de los investigadores, al no contar con empleo e ingresos fijos y adecuados para afrontar los gastos que demanda esta investigación es un restrictivo, como también algunos aspectos de limitación de tiempo, ya que los investigadores trabajamos en diversas dependencias independientes.

1.9. HIPOTESIS GENERAL Y ESPECÍFICAS

1.9.1. HIPOTESIS GENERAL

H₀= La feria campesina sabatina en la alameda de la república del distrito de Huánuco ha dinamizado grandemente lo económico y social de sus asociados
2016-2017

1.9.2. HIPOTESIS ESPECÍFICAS

H_{E1} La feria campesina sabatina de la alameda de la república del distrito de Huánuco ha mejorado cuantiosamente los niveles de ingresos de sus asociados 2016-2017

H_{E2}= La feria campesina sabatina de la alameda de la república del distrito de Huánuco ha mejorado considerablemente la calidad de vida de sus asociados 2016-2017

1.10. SISTEMA DE VARIABLES- DIMENSIONES E INDICADORES

	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
V _x	FERIA CAMPESINA SABATINA	Nivel de ingresos	Incremento por venta
			Egresos/coste de producción
V _y	DINAMIZACION ECONOMICA Y SOCIAL DE SUS ASOCIADOS	Calidad de vida	Acceso a servicios: televisión, internet, telefonía, electricidad, agua, desagüe
			Mejoras en: alimentación, educación, saneamiento, ocio, ahorro

1.10.1. VARIABLES

V_x= feria campesina sabatina

V_y= dinamización económica y social de sus asociados

1.10.2. DIMENSIONES

- ✓ Nivel de ingresos
- ✓ Calidad de vida

1.10.3. INDICADORES

- ✓ Incremento por venta
- ✓ Egresos/coste de producción
- ✓ Acceso a servicios: televisión, internet, telefonía, electricidad, agua, desagüe.
- ✓ Mejoras en: alimentación, educación, saneamiento, ocio, ahorro.

1.11. OBJETIVOS

1.11.1. OBJETIVO GENERAL

O_G= Demostrar de qué manera la feria campesina sabatina de la alameda de la república del distrito de Huánuco, ha dinamizado en lo económico y social de sus asociados 2016-2017

1.11.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

OE1= Indicar en qué medida la feria campesina sabatina de la alameda de la república del distrito de Huánuco, ha mejorado los niveles de ingresos de sus asociados 2016-2017

OE2= Explicar cómo la feria campesina sabatina de la alameda de la república del distrito de Huánuco, ha mejorado la calidad de vida de sus asociados 2016-2017

1.12. POBLACION Y MUESTRA

1.12.1. CRITERIO DE INCLUSIÓN:

Se tomó en cuenta la población total de 510 feriantes campesinos asociados y por asociarse.

1.12.2. CRITERIO DE EXCLUSIÓN:

Se tomaron en cuenta a 214 feriantes campesinos según nuestra muestra estadística. De esta unidad de análisis se tomó aleatoriamente a 30 asociados que tuvieron mayor representatividad aleatoriamente de la investigación para ser encuestados.

1.12.3. DETERMINACION DEL UNIVERSO/POBLACION

1.12.3.1. UNIVERSO

El universo a considerar son los socios inscritos, como también a los socios no registrados legalmente pero si se encuentran operando, que hacen un total de 510 (430 más 80).

1.12.3.2. MUESTRA

La muestra resultante de la aplicación de la fórmula: $n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N-1) + Z^2 * p * q}$

Dónde: $Z = 1.96$

$$p = 0.60$$

$$q = 0.40$$

$$e = 0.05$$

$$N = 510$$

Entonces $n = 214$

CAPITULO II

2. MARCO METODOLOGICO

2.1 NIVEL Y TIPO DE INVESTIGACION

2.1.1. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Nivel Descriptivo-explicativo, ya que se medirán cuantitativamente las variables de los asociados de la feria campesina de la Alameda de la República para obtener algunos índices estadísticos.

El tipo de investigación es aplicada, ya que los resultados pueden ser utilizados inmediatamente para resolver los problemas que aquejan a los asociados de la feria. *(Arístides Alfredo Vara Horna.2015).*

2.1.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La tipología es la investigación APLICADA, donde se utilizan documentos y teorías existentes sobre la temática, para comprender y entender el propósito de la dinamización económico-social de la feria campesina sabatina, naturaleza de los problemas y objetivos formulados en el trabajo con sus efectos y causa.

2.1.3. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Empleamos el enfoque CUALITATIVO, ya que en las diferentes fases de la investigación consideramos la técnica de la estadística y se tuvo como

instrumento de investigación la entrevista (ficha de encuestas en el Anexo pág. 67-68).

2.1.4. DISEÑO DE LA INVESTIGACION

Según Arístides Alfredo Vara Horna, la presente investigación reúne las características de un Diseño Cuasi experimental-Longitudinal ya que esto es común en las ciencias empresariales y se aproximan en mayor medida a las situaciones cotidianas. También porque se van a obtener tasas de incidencias de los asociados de la feria en el lapso del estudio (2016-2017).

2.2. TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS

2.2.1. FUENTES, TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS.

En la presente investigación se hará uso de las siguientes técnicas e instrumentos:

El cuestionario estructurado para que el análisis estadístico resulta mucha más fácil. Se hará uso de ella para recoger la información, diseñado para poder cuantificar y universalizar la información y estandarizar el procedimiento de la entrevista, ya que el cuestionario es muy flexible y versátiles, además de ser sencillos y directos.

2.2.2. PROCESAMIENTO Y PRESENTACION DE DATOS

Para los procedimientos de datos se utilizó prioritariamente el software Microsoft Office (Excel, Word y Power Point) y IBM SPSS statistics 25.

CAPITULO III

3. DISCUSION DE RESULTADO

Del total de la población que es 510 feriantes campesinos, se tomaron en cuenta a 214 según nuestra muestra estadística. Dicha aplicación nos ayudó a tener un mejor resultado, donde se pudo encontrar agremiados de distintas partes de la provincia de Huánuco, quienes representan significativamente a su distrito ofertando productos, y están involucrados en búsqueda de mejores ingresos y una mejor calidad de vida para sus hogares.

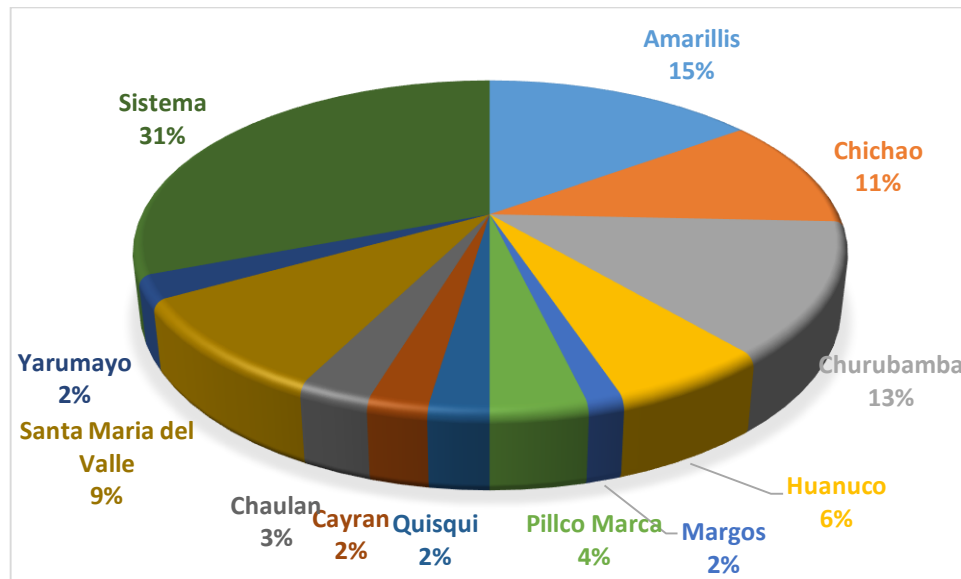
CUADRO N° 1: Procedencia por Distritos de la Provincia de Huánuco de Agremiados a la Feria Campesina Sabatina en la Alameda de la República en el Distrito de Huánuco.

	X_i	f_i	$f_i(\%)$	n_i	$n_i(\%)$
Válido	Amarillis	32	15.0	0.150	15%
	Chichao	23	10.7	0.107	11%
	Churubamba	28	13.1	0.131	13%
	Huanuco	13	6.1	0.061	6%
	Margos	3	1.4	0.014	1%
	Pillco Marca	8	3.7	0.037	4%
	Quisqui	5	2.3	0.023	2%
	Cayran	5	2.3	0.023	2%
	Chaulan	6	2.8	0.028	3%
	Santa María del Valle	20	9.3	0.093	9%
	Yarumayo	5	2.3	0.023	2%
	Total	148	69.2	-	-
	Perdidos	Sistema	66	30.8	0.308
Total		214	100.0	1	100%

Elaboración : Propia

Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

GRAFICO N° 1: Procedencia por Distritos de la Provincia de Huánuco Agremiados a la Feria Campesina Sabatina en la Alameda de la República en el Distrito de Huánuco.



Elaboración : Propia
 Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

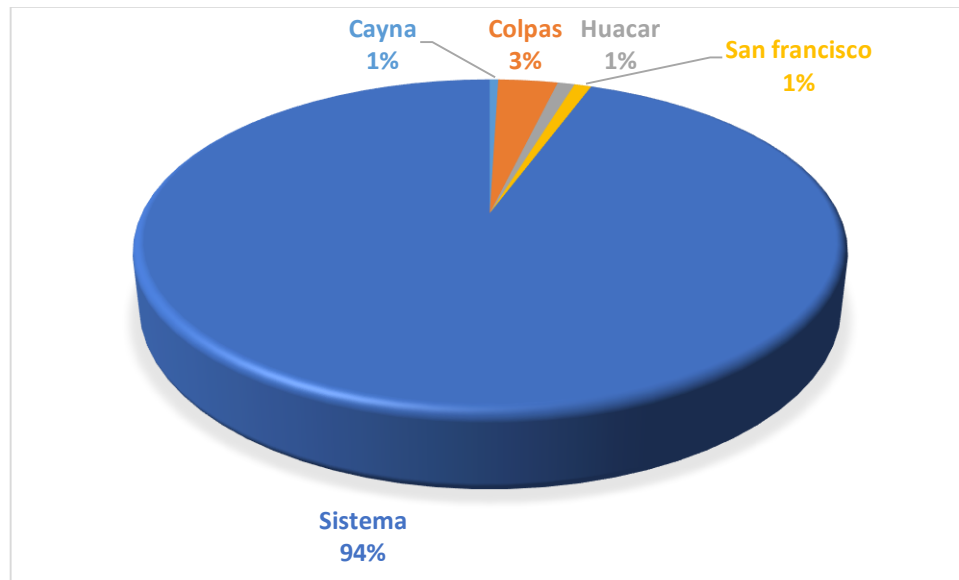
De la tabla N°01 y el grafico N°01 se observa que los socios agremiados registrados y no registrados de la provincia de Huánuco, proceden de diferentes distritos, los mismos que se puede denotar que la mayor participación de procedentes son del distrito de amarillis lo cual lo demuestra con un 17 % del total encuestado, y que en un 3% se observa que el distrito de Yarumayo es muy poco su participación, debido a muchos aspectos uno de ellos es la distancia de venir a la ciudad ofertar sus productos .

CUADRO N° 2: Procedencia por Distritos de la Provincia de Ambo Agremiados a la Feria Campesina Sabatina en la Alameda de la República en el Distrito de Huánuco.

	X_i	f_i	f_i (%)	n_i	n_i (%)
Válido	Cayna	1	0.5	0.005	0.5%
	Colpas	7	3.3	0.033	3.3%
	Huacar	2	0.9	0.009	0.9%
	San francisco	2	0.9	0.009	0.9%
	Total	12	5.6	-	-
Perdidos	Sistema	202	94.4	0.944	94.4%
Total		214	100.0	1	100.0%

Elaboración : Propia
Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

GRAFICO N° 2: Procedencia por Distritos de la Provincia de Ambo Agremiados a la Feria Campesina Sabatina en la Alameda de la República en el Distrito de Huánuco.



Elaboración : Propia
Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

CUADRO N° 3: Procedencia por Distritos de la Provincia de Huamalies Agremiados a la Feria Campesina Sabatina en la Alameda de la República en el Distrito de Huánuco.

	X_i	f_i	f_i (%)	n_i	n_i (%)
Válido	Monzon	6	2.8	0.028	3%
Perdidos	Sistema	208	97.2	0.972	97%
Total		214	100.0	1	100%

Elaboración : Propia

Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

CUADRO N° 4: Procedencia por Distritos de la Provincia de Lauricocha Agremiados a la Feria Campesina Sabatina en la Alameda de la República en el Distrito de Huánuco.

	X_i	f_i	f_i (%)	n_i	n_i (%)
Válido	San Miguel de Cauri	4	1.9	0.019	2%
Perdidos	Sistema	210	98.1	0.981	98%
Total		214	100.0	1	100%

Elaboración : Propia

Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

CUADRO N° 5: Procedencia por Distritos de la Provincia de Leoncio Prado Agremiados a la Feria Campesina Sabatina en la Alameda de la República en el Distrito de Huánuco.

	X_i	f_i	f_i (%)	n_i	n_i (%)
Válido	Luyando	1	0.5	0.005	0.5%
Perdidos	Sistema	213	99.5	0.995	99.5%
Total		214	100.0	1	100%

Elaboración : Propia

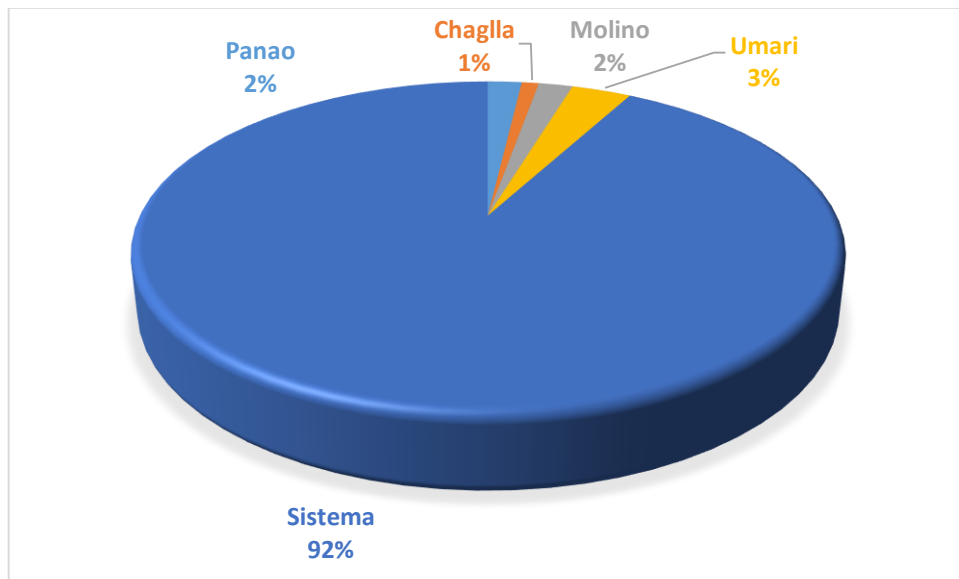
Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

CUADRO N° 6: Procedencia por Distritos de la Provincia de Pachitea Agremiados a la Feria Campesina Sabatina en la Alameda de la República en el Distrito de Huánuco.

	X_i	f_i	f_i (%)	n_i	n_i (%)
Válido	Panao	4	1.9	0.019	2%
	Chaglla	2	0.9	0.009	1%
	Molino	4	1.9	0.019	2%
	Umari	7	3.3	0.033	3%
	Total	17	7.9	-	-
Perdidos	Sistema	197	92.1	0.921	92%
Total		214	100.0	1	100%

Elaboración : Propia
 Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

GRAFICO N° 3: Procedencia por Distritos de la Provincia de Pachitea Agremiados a la Feria Campesina Sabatina en la Alameda de la República en el Distrito de Huánuco.



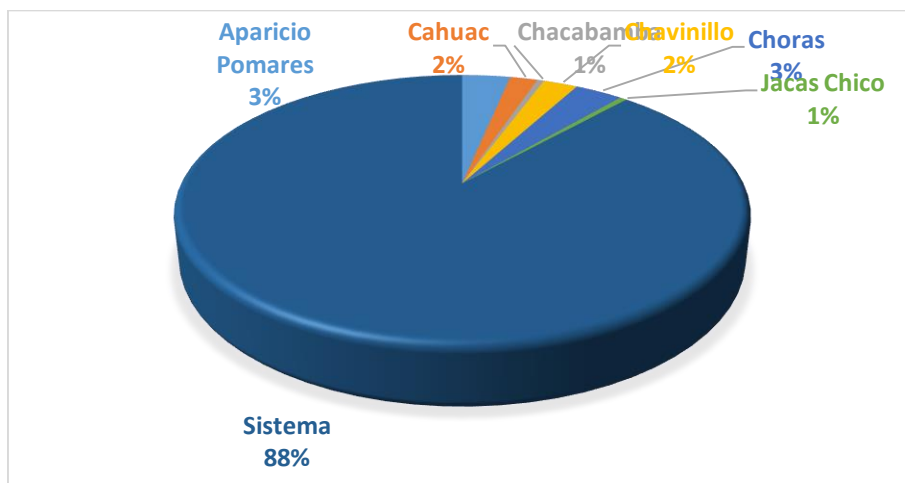
Elaboración : Propia
 Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

CUADRO N° 7: Procedencia por Distritos de la Provincia de Yarowilca Agremiados a la Feria Campesina Sabatina en la Alameda de la República en el Distrito de Huánuco.

	X_i	f_i	f_i (%)	n_i	n_i (%)
Válido	Aparicio Pomares	7	3.3	0.033	3.3%
	Cahuac	4	1.9	0.019	1.9%
	Chacabamba	1	0.5	0.005	0.5%
	Chavinillo	5	2.3	0.023	2.3%
	Choras	7	3.3	0.033	3.3%
	Jacas Chico	1	0.5	0.005	0.5%
	Total	25	11.7	-	-
Perdidos	Sistema	189	88.3	0.883	88.3%
Total		214	100.0	1	100%

Elaboración : Propia
Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

GRAFICO N° 4: Procedencia por distritos de la provincia de Yarowilca agremiados a la feria campesina sabatina en la alameda de la república en el distrito de Huánuco.



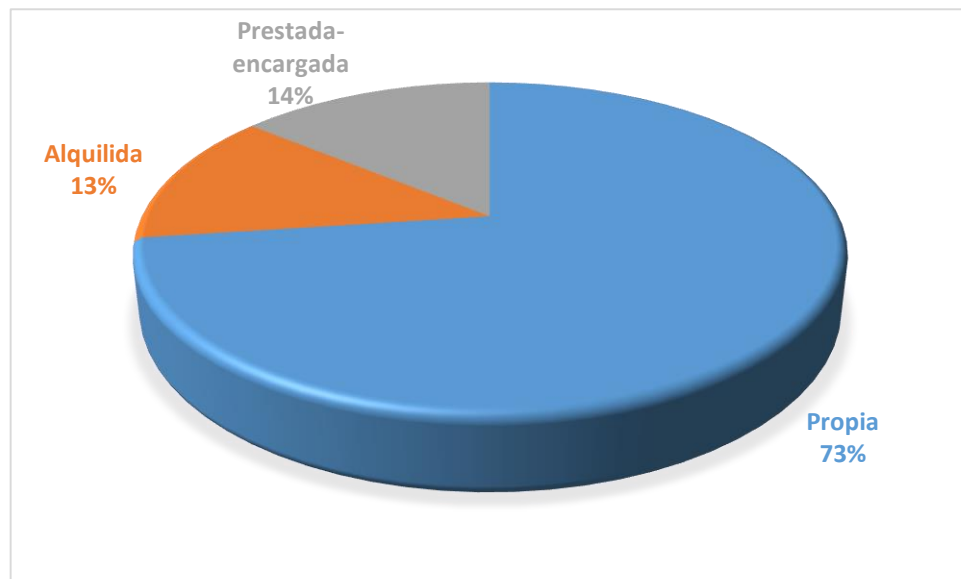
Elaboración : Propia
Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

CUADRO N° 8: Frecuencias de viviendas de los agremiados a la feria campesina sabatina en la alameda de la republica del distrito de Huánuco.

	X_i	f_i	$f_i (%)$	n_i	$n_i (%)$
Válido	Propia	156	72.9	0.73	73%
	Alquilada	28	13.1	0.13	13%
	Prestada-encargada	30	14.0	0.14	14%
	Total	214	100.0	1	100%

Elaboración : Propia
 Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

GRAFICO N° 5: Porcentaje de viviendas de los agremiados a la feria campesina sabatina en la alameda de la republica del distrito de Huánuco.



Elaboración : Propia
 Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

Los integrantes de la feria sabatina poseen casa propia lo cual se demuestra en un 60% del total encuestado, lo cual se dice que en el campo las familias tiene casa propia por la misma razón que están cerca a sus cultivos, y que el de

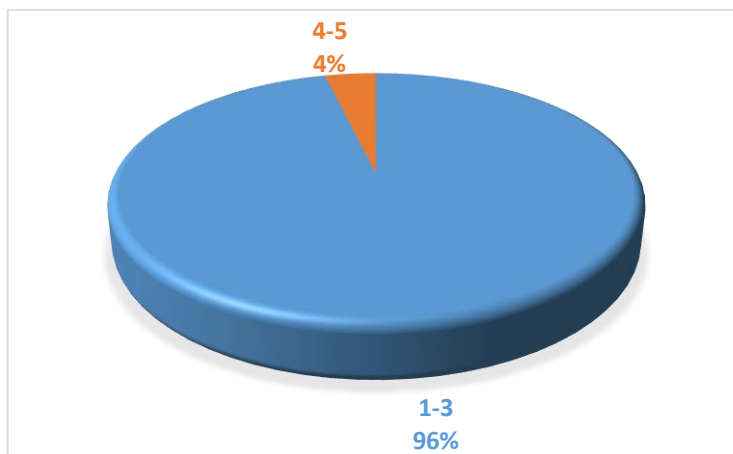
prestada o encargada en 13.3% esta modalidad es frecuente en las poblaciones de nuestras comunidades, que sin ningún tipo de malicia prestan para ser cuidadas a otras personas, hay varios motivos que pueden ser un viaje, varias propiedades, etc. Los que viven en casa alquilada son 8 personas que representan un 27%.

CUADRO N° 9: Número de hijos de los agremiados a la feria campesina sabatina en la alameda de la republica del distrito de Huánuco.

	X_i	f_i	f_i (%)	n_i	n_i (%)
Válido	1-3	206	96.3	0.96	96%
	4-5	8	3.7	0.04	4%
	Total	214	100.0	1	100%

Elaboración : Propia
Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

GRAFICO N° 6: Número de hijos de los agremiados a la feria campesina sabatina en la alameda de la republica del distrito de Huánuco



Elaboración : Propia
Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

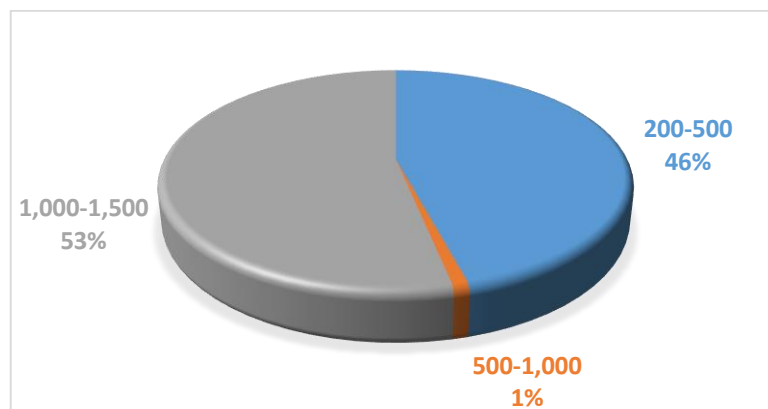
El cuadro N° 03 y grafico N°03, nos muestra que los feriantes tienen de 4 a 6 hijos el cual representan un 64%, sin lugar a dudas los padres buscan un mejor ingreso por mantener a sus hijos por un mejor bienestar para su familia. El 36.% representa una menor parte de los asociados tiene de 1 a 3 hijos, que también buscan el bienestar económico y una mejor calidad de vida para sus hijos .

CUADRO N° 10: Ingreso económico personal antes de pertenecer a los agremiados de la feria sabatina de la alameda de la republica del distrito de Huánuco.

	X_i	f_i	$f_i (%)$	n_i	$n_i (%)$
Válido	200-500	98	45.8	0.46	46%
	500-1,000	2	0.9	0.01	1%
	1,000-1,500	114	53.3	0.53	53%
	Total	214	100.0	1	100%

Elaboración : Propia
Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

GRAFICO N° 7: Ingreso económico personal antes de pertenecer a los agremiados de la feria sabatina de la alameda de la republica del distrito de Huánuco.



Elaboración : Propia
Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

En el cuadro y grafico N°04, según muestra la encuesta realizada sobre los ingresos económicos antes de pertenecer a la feria campesina sabatina de la alameda de la república, se denota que los ingresos no eran tan significante para el feriante , por ejemplo se visualiza que el 53 % tenían un ingreso de 200 a 500 soles por mes y que el 7% demuestra que tenían un ingreso un poco signficante que es de 1500-2000 soles por mes lo cual se puede decir que es muy poco del total de encuestados . Esto nos muestra que la familia tenía bajos niveles de ingreso y por lo tanto tienen baja calidad de vida.

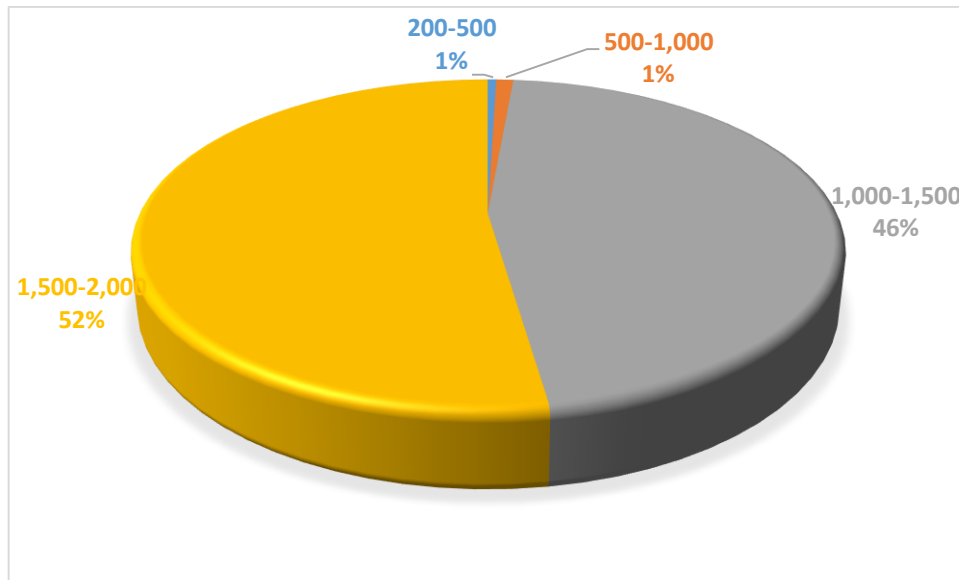
CUADRO N° 11: Ingreso económico personal perteneciendo a los agremiados de la feria sabatina de la alameda de la republica del distrito de Huánuco

	X_i	f_i	$f_i (\%)$	n_i	$n_i (\%)$
Válido	200-500	1	0.5	0.005	0.5%
	500-1,000	2	0.9	0.009	0.9%
	1,000-1,500	99	46.3	0.463	46.3%
	1,500-2,000	112	52.3	0.523	52.3%
	Total	214	100.0	1	100.0%

Elaboración : Propia

Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

GRAFICO N° 8: Ingreso económico personal perteneciendo a los agremiados de la feria sabatina de la alameda de la republica del distrito de Huánuco



Elaboración : Propia
 Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

Con respecto al cuadro y el gráfico N° 05, se puede ver claramente que los ingresos personales se incrementan debido a que al ser parte de la feria los niveles de ingreso suben por la misma razones que estamos en un mercado de factores lo cual se denota con 53 % del total encuestado, ha aumentado sus ingreso de 1500 a 2000, y que si bien es cierto el 7 % del total encuestado, se observa que ha sido participe de la feria, con un significativo crecimiento, lo cual quiere decir que un mejor ingreso y una mejor estabilidad económica.

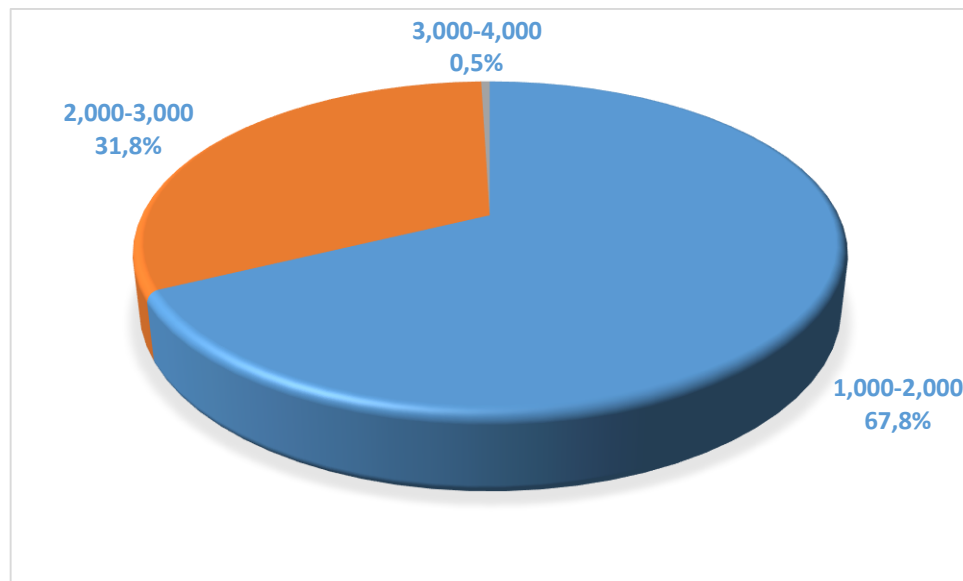
CUADRO N° 12: Ingreso económica familiar antes de pertenecer a los agremiados de la feria sabatina de la alameda de la republica del distrito de Huánuco

	X_i	f_i	f_i (%)	n_i	n_i (%)
Válido	1,000-2,000	145	67.8	67.8	67.8
	2,000-3,000	68	31.8	31.8	99.5
	3,000-4,000	1	0.5	0.5	100.0
	Total	214	100.0	100.0	

Elaboración : Propia

Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

GRAFICO N° 9: Ingreso económico familiar antes de pertenecer a los agremiados de la feria sabatina de la alameda de la republica del distrito de Huánuco



Elaboración : Propia

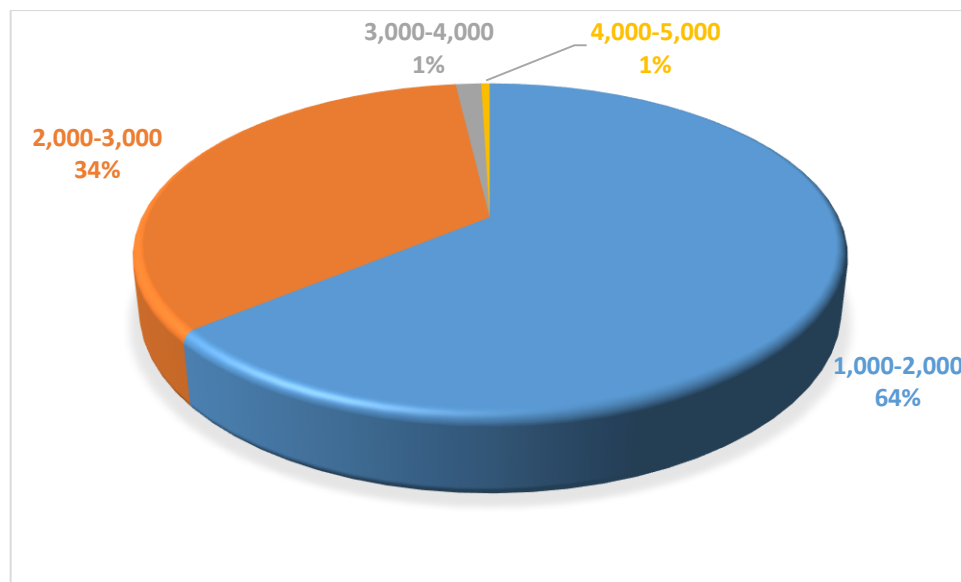
Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

CUADRO N° 13: Ingreso económico familiar perteneciendo a los agremiados de la feria sabatina de la alameda de la republica del distrito de Huánuco

	X_i	f_i	f_i (%)	n_i	n_i (%)
Válido	1,000-2,000	137	64.0	0.64	64%
	2,000-3,000	73	34.1	0.34	34%
	3,000-4,000	3	1.4	0.01	1%
	4,000-5,000	1	0.5	0.00	0%
	Total	214	100.0	1	100%

Elaboración : Propia
 Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

GRAFICO N° 10: Ingreso económico familiar perteneciendo a los agremiados de la feria sabatina de la alameda de la republica del distrito de Huánuco



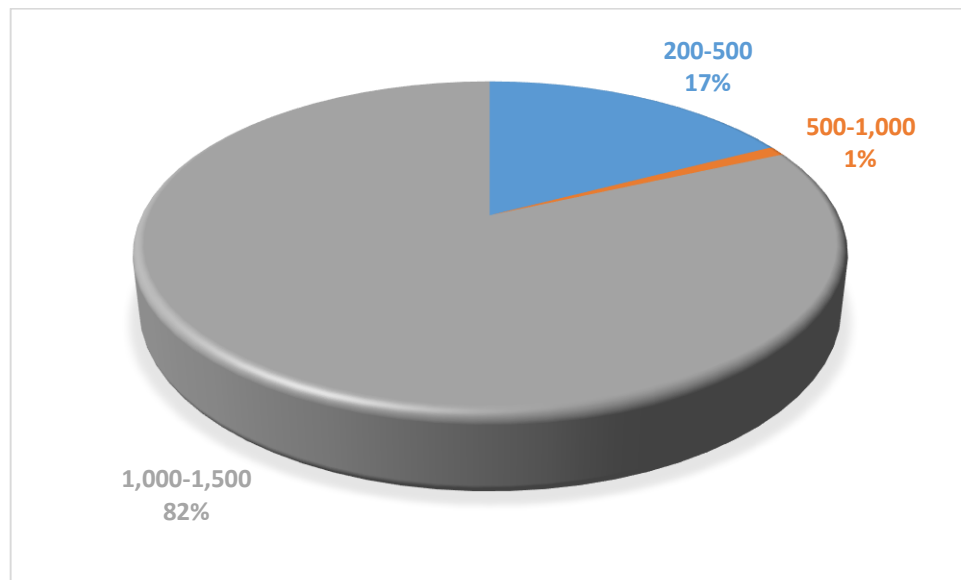
Elaboración : Propia
 Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

CUADRO N° 14: Egresos económicos personal antes de pertenecer a los agremiados de la feria sabatina de la alameda de la republica del distrito de Huánuco

	X_i	f_i	f_i (%)	n_i	n_i (%)
Válido	200-500	37	17.3	0.17	17%
	500-1,000	2	0.9	0.01	1%
	1,000-1,500	175	81.8	0.82	82%
	Total	214	100.0	1	100%

Elaboración : Propia
 Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

GRAFICO N° 11: Egresos económicos personal antes de pertenecer a los agremiados de la feria sabatina de la alameda de la republica del distrito de Huánuco



Elaboración : Propia
 Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

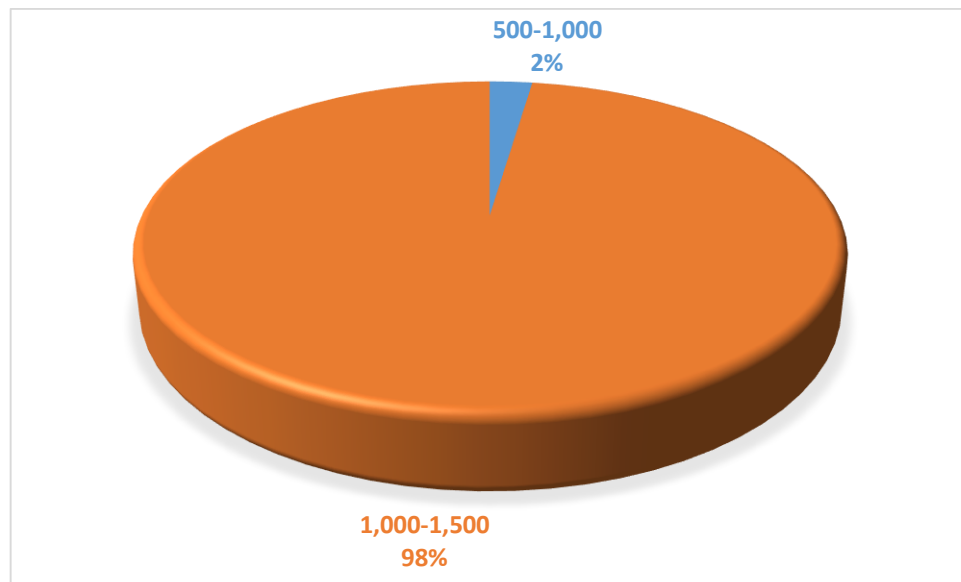
En el cuadro N° 06 y gráfico N° 06, se puede observar el nivel de gastos de las personas antes de participar de la feria. Lo cual se puede decir que en un 50% de total de encuestado de la los feriantes sus gastos era entre 200 – 500 soles mensual debido a que sus ingresos son menores y buscaban de alguna u otra sobre vivir con el poco ingresos que tienen y satisfacer sus necesidades ya que esto era antes de pertenecer a la feria de campesinos de la feria sabatina de la alameda de la república.

CUADRO N° 15: Egresos económicos personal perteneciendo a los agremiados de la feria sabatina de la alameda de la republica del distrito de Huánuco

	X_i	f_i	f_i (%)	n_i	n_i (%)
Válido	500-1,000	5	2.3	0.023	2%
	1,000-1,500	209	97.7	0.977	98%
	Total	214	100.0	1	100%

Elaboración : Propia
Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

GRAFICO N° 12: Egresos económicos personal perteneciendo a los agremiados de la feria sabatina de la alameda de la republica del distrito de Huánuco



Elaboración : Propia
Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

El egreso familiar con feria se puede mostrar en el cuadro N° 07 y en el gráfico N° 07, para el nivel de egresos al ser parte del económico lo cual se puede denotar que en un 56 % de total encuestado sus egresos ha mejorado en de 1500 – 2000 por feriantes ha aumenta los egreso debido a que a mayor ingresos ellos buscan satisfacer sus necesidades y que en un 7 % sus gastos son de en gastar 500-1 000 soles es decir amenorado la suma de familias en gastar poco debido a que cada vez que las familias se involucren a la feria será menor la suma de persona s que quieran gastar poco, con un mejor ingreso quedran gastar más en búsqueda de una mejor calidad de vida para sus familias

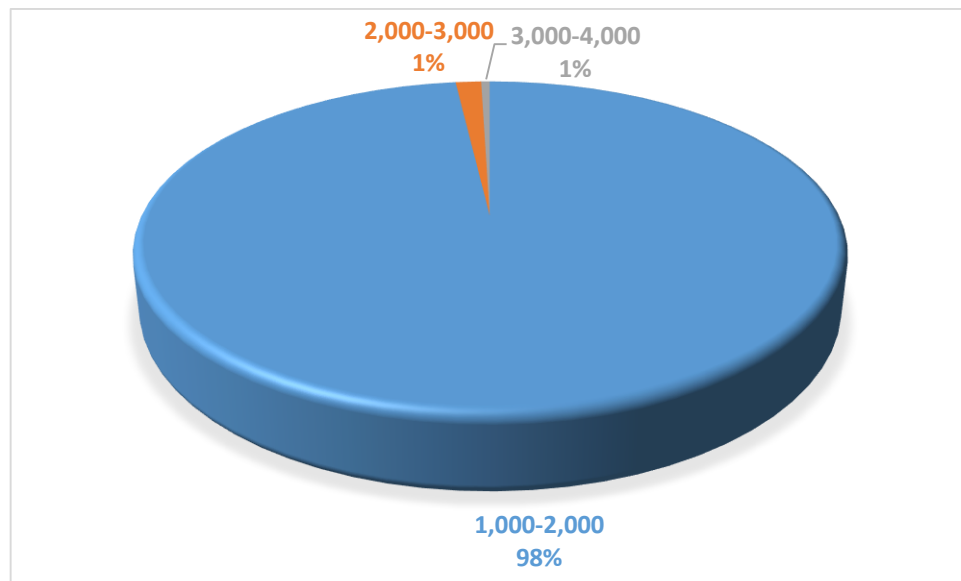
CUADRO N° 16: Egresos económicos familiar antes de pertenecer a los agremiados de la feria sabatina de la alameda de la republica del distrito de Huánuco

	X_i	f_i	f_i (%)	n_i	n_i (%)
Válido	1,000-2,000	210	98.1	0.98	98%
	2,000-3,000	3	1.4	0.01	1%
	3,000-4,000	1	0.5	0.00	0%
	Total	214	100.0	1	100%

Elaboración : Propia

Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

GRAFICO N° 13: Egresos económicos familiar antes de pertenecer a los agremiados de la feria sabatina de la alameda de la republica del distrito de Huánuco



Elaboración : Propia

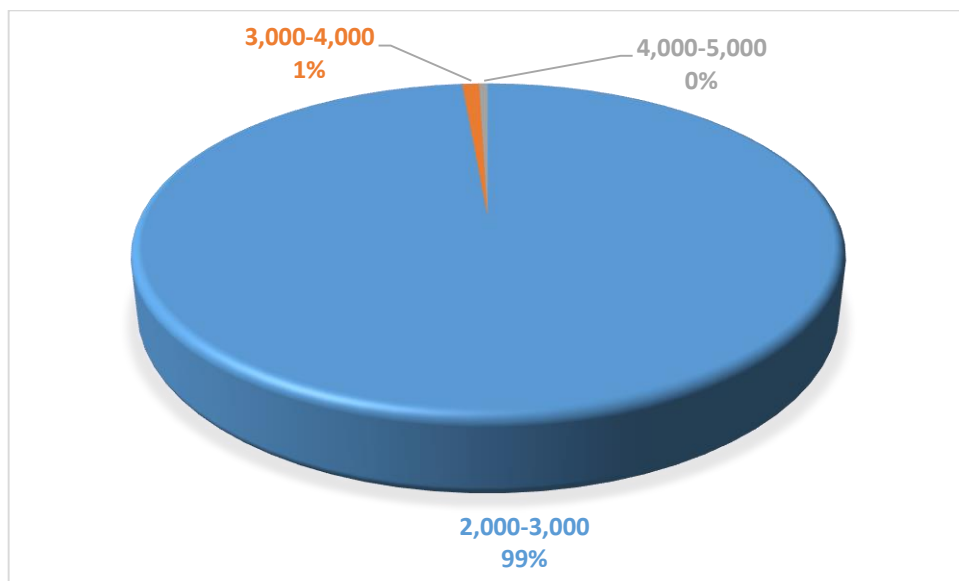
Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

CUADRO N° 17: Egresos económicos familiar perteneciendo a los agremiados de la feria sabatina de la alameda de la republica del distrito de Huánuco

	X_i	f_i	f_i (%)	n_i	n_i (%)
Válido	2,000-3,000	211	98.6	98.6	98.6
	3,000-4,000	2	0.9	0.9	99.5
	4,000-5,000	1	0.5	0.5	100.0
	Total	214	100.0	100.0	

Elaboración : Propia
 Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

GRAFICO N° 14: Egresos económicos familiar perteneciendo a los agremiados de la feria sabatina de la alameda de la republica del distrito de Huánuco



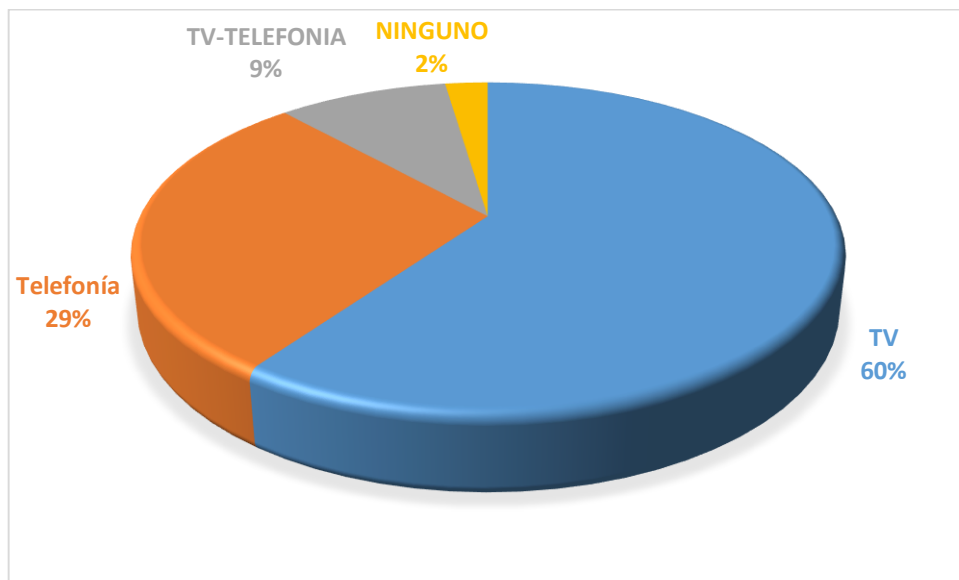
Elaboración : Propia
 Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

CUADRO N° 18: Obtención de servicios tecnológicos antes de pertenecer a la feria campesina sabatina de la alameda de la republica del distrito de Huánuco

	X_i	f_i	f_i (%)	n_i	n_i (%)
Válido	TV	128	59.8	0.60	60%
	Telefonía	61	28.5	0.29	29%
	TV-TELEFONIA	20	9.3	0.09	9%
	NINGUNO	5	2.3	0.02	2%
	Total	214	100.0	1	100%

Elaboración : Propia
 Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

GRAFICO N° 15: Obtención de servicios tecnológicos antes de pertenecer a la feria campesina sabatina de la alameda de la republica del distrito de Huánuco



Elaboración : Propia
 Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

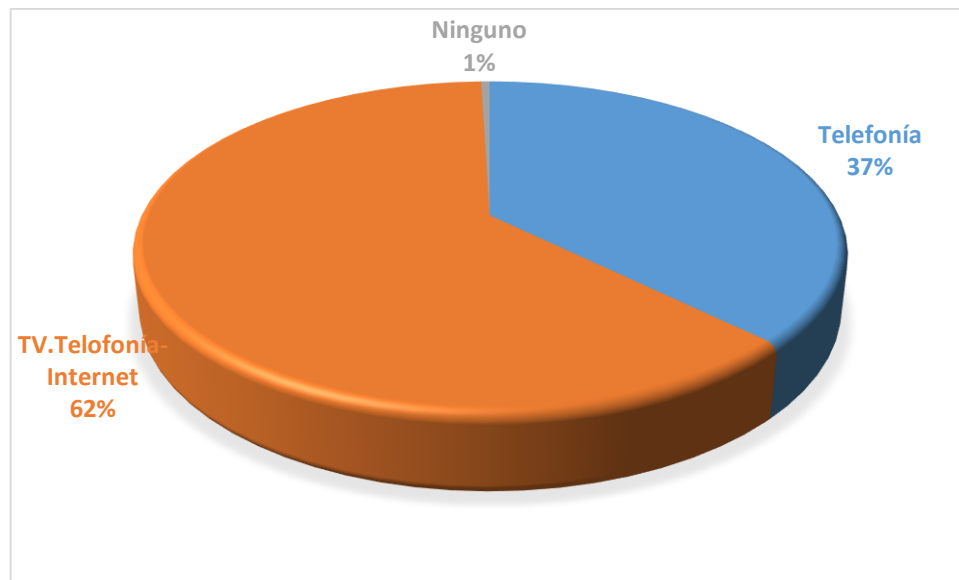
El cuadro N° 08 y el gráfico N° 08, nos ilustra las familias antes que pertenecían a la feria sabatina contaban mayormente con un servicio básico que solo optaban por tener un televisión en casa ya que el ingreso a ellos no les facilitaban en tener la opción de tener otros servicios para satisfacer sus necesidades esto se puede visualizar con un 77 % del total encuestados que afirman dicho opción y que solo el 10% afirmaban de tener otros servicios que complementaban sus necesidades en sus hogares.

CUADRO N° 19: Obtención de servicios tecnológicos perteneciendo a la feria sabatina de la alameda de la republica del distrito de Huánuco

	X_i	f_i	$f_i (%)$	n_i	$n_i (%)$
Válido	Telefonía	80	37.4	0.37	37%
	TV, Telefonía-Internet	133	62.1	0.62	62%
	Ninguno	1	0.5	0.00	0%
	Total	214	100.0	1	100%

Elaboración : Propia
Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

GRAFICO N° 16: Obtención de servicios tecnológicos perteneciendo a la feria sabatina de la alameda de la republica del distrito de Huánuco



Elaboración : Propia
Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

CUADRO N° 20: Acceso a electricidad

Electricidad Antes de ser Agremiado

	X_i	f_i	$f_i (%)$	n_i	$n_i (%)$
Válido	Si	134	62.6	0.63	63%
	No	80	37.4	0.37	37%
	Total	214	100.0	1	100%

Electricidad Agremiado

	X_i	f_i	$f_i (%)$	n_i	$n_i (%)$
Válido	Si	182	85.0	0.85	85%
	No	32	15.0	0.15	15%
	Total	214	100.0	1	100%

Elaboración : Propia
Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

El cuadro N° 09 y el gráfico N° 09, nos ilustra que en la actualidad los feriantes al ser partícipe de la feria optan en tener más servicios como complemento en sus hogares para satisfacer sus necesidades ya que ello se representa en un 70 % del total de encuestados que al poseer un ingreso mayor les da la facilidad de gastar más en bien de su bienestar y mejor su calidad de vida y que el 17% del total demuestra que es muy poco las familias que optan por tener solo el servicio de la televisión en casa.

CUADRO N° 21: Acceso a servicios de agua y desagüe

	X_i	f_i	f_i (%)	n_i	n_i (%)
Válido	Solo agua entubada	3	1.4	0.014	1%
	Agua y desagüe	211	98.6	0.986	99%
	Total	214	100.0	1	100%

Elaboración : Propia

Fuente : Tesis (encuesta elaborado en campo)

CUADRO N° 22: Siendo agremiado, su calidad alimentaria ha mejorado

	X_i	f_i	f_i (%)	n_i	n_i (%)
Válido	Si	165	77.1	0.77	77%
	No	41	19.2	0.19	19%
	Es lo mismo	8	3.7	0.04	4%
	Total	214	100.0	1	100%

Elaboración : Propia

Fuente : Tesis (encuesta elaborado en campo)

CUADRO N° 23: Siendo agremiado su calidad en educación mejora

	X_i	f_i	$f_i (%)$	n_i	$n_i (%)$
Válido	Si	90	42.1	0.421	42%
	No	124	57.9	0.579	58%
	Total	214	100.0	1	100%

Elaboración : Propia
Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

CUADRO N° 24: Siendo agremiado el acceso a vacacionar es

	X_i	f_i	$f_i (%)$	n_i	$n_i (%)$
Válido	Mensual	210	98.1	0.981	98%
	Anual	4	1.9	0.019	2%
	Total	214	100.0	1	100%

Elaboración : Propia
Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

CUADRO N° 25: Con sus nuevos ingresos por ser agremiado de la feria campesina sabatina en alameda de la república en el distrito de Huánuco tiene posibilidad de nuevas inversiones

	X_i	f_i	$f_i (%)$	n_i	$n_i (%)$
Válido	Si	122	57.0	0.57	57%
	No	92	43.0	0.43	43%
	Total	214	100.0	1	100%

Elaboración : Propia
Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

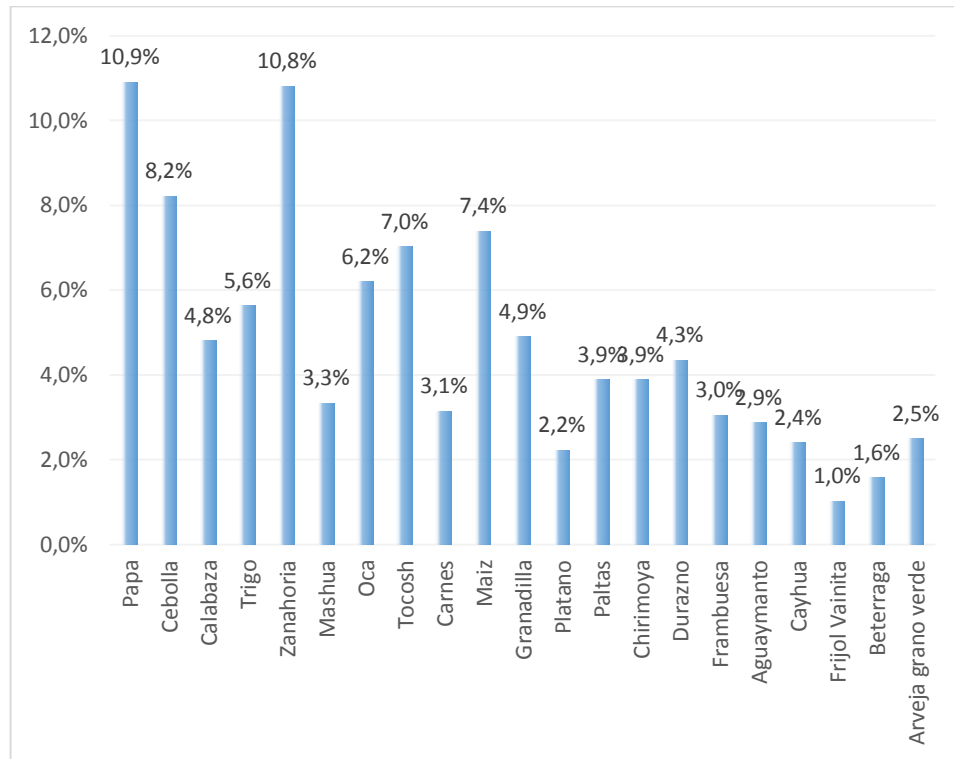
CUADRO N° 26: Productos que ofertan los campesino feriantes de la feria sabatina de la alameda de la republica del distrito de Huánuco

	X_i	f_i	$f_i(\%)$	n_i	$n_i(\%)$
\$Productos ^a	Papa	118	10.9%	0.11	11%
	Cebolla	89	8.2%	0.08	8%
	Calabaza	52	4.8%	0.05	5%
	Trigo	61	5.6%	0.06	6%
	Zanahoria	117	10.8%	0.11	11%
	Mashua	36	3.3%	0.03	3%
	Oca	67	6.2%	0.06	6%
	Tocosh	76	7.0%	0.07	7%
	Carnes	34	3.1%	0.03	3%
	Maíz	80	7.4%	0.07	7%
	Granadilla	53	4.9%	0.05	5%
	Plátano	24	2.2%	0.02	2%
	Paltas	42	3.9%	0.04	4%
	Chirimoya	42	3.9%	0.04	4%
	Durazno	47	4.3%	0.04	4%
	Frambuesa	33	3.0%	0.03	3%
	Aguaymanto	31	2.9%	0.03	3%
	Cayhua	26	2.4%	0.02	2%
	Frijol Vainita	11	1.0%	0.01	1%
	Betarraga	17	1.6%	0.02	2%
Arveja grano verde	27	2.5%	0.02	2%	
Total		1083	100.0%	1	100%

Elaboración : Propia

Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

GRAFICO N° 17: Productos que ofertan los campesino feriantes de la feria sabatina de la alameda de la republica del distrito de Huánuco



Elaboración : Propia
 Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

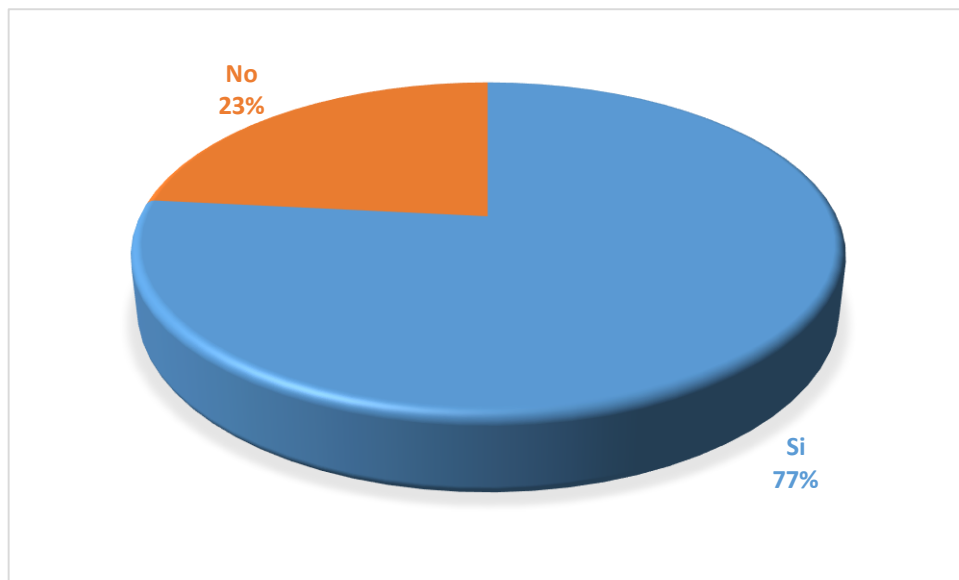
De acuerdo a lo encuestado se puede visualizar en el cuadro N° 10 y el grafico N° 10 que los feriantes ofrecen al mercado distintos productos agrícolas que cultivan ellos mismo en sus campos, del total de encuestados podemos visualizar que el producto más ofertado en la feria es la papa que con un 13% lo que representa mayor participación en el mercado al ser más vendido este producto los productores optan en producir más y que con un 3 % del total representa la oferta de otros productos que son menos ofertadas en el mercado entre ellos podemos ver el brócoli,olluco,maíz entre otros.

CUADRO N° 27: Ha mejorado la calidad de vida de los feriantes perteneciendo a la feria sabatina de la alameda de la republica del distrito de Huánuco

	X_i	f_i	f_i (%)	n_i	n_i (%)
Válido	Si	164	76.6	0.77	77%
	No	50	23.4	0.23	23%
	Total	214	100.0	1	100%

Elaboración : Propia
 Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

GRAFICO N° 18: Ha mejorado la calidad de vida de los feriantes perteneciendo a la feria sabatina de la alameda de la republica del distrito de Huánuco.



Elaboración : Propia
 Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

El cuadro N° 13 y el gráfico N° 13, nos ilustra que en la actualidad los feriantes poseen mejor calidad de vida. Por el cual se puede denotar que un 50% de total

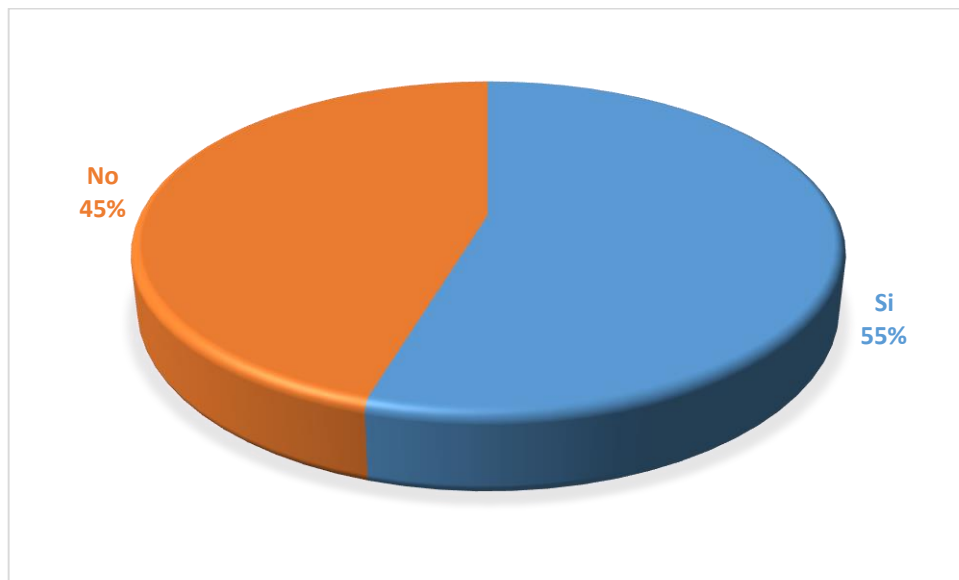
de encuetados optan en tener mejores satisfacciones como en educación, alimentación, amueblar el hogar y tener un buen ocio.

CUADRO N° 28: Ha sido posible ahorro financieros de los feriantes de la feria sabatina de la alameda de la republica del distrito de Huánuco durante el año 2017.

	X_i	f_i	f_i (%)	n_i	n_i (%)
Válido	Si	117	54.7	0.55	55%
	No	97	45.3	0.45	45%
	Total	214	100.0	1	100%

Elaboración : Propia
Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

GRAFICO N° 19: Ha sido posible ahorro financieros de los feriantes de la feria sabatina de la alameda de la republica del distrito de Huánuco durante el año 2017



Elaboración : Propia
Fuente : Tesistas (encuesta elaborado en campo)

El cuadro N° 14 y el gráfico N° 14 , nos ilustra que el 73 % tienen posibilidades de ahorrar en entidades financieras esto quiere decir que a mayores ingresos mayores posibilidades de ahorrar lo cual se refiere al año 2017 que en dicho año se denota que los encuestados optan que las ventas eran buenas.

CUADRO N° 29: Desea migrar con la mejora económica de la feria sabatina de la alameda de la república del distrito de Huánuco

	X_i	f_i	$f_i (\%)$	n_i	$n_i (\%)$
Válido	No	214	100.0	1.0	100%

Elaboración : Propia
Fuente : Tesistas (encuesta elaborada en campo)

Se deduce en el cuadro N°15 y gráfico N° 15 que el 57 % del total encuestado optan por no migrar a la ciudad por razones que tienen sus cultivos y tienen hijos por quienes tienen que velar su bienestar que más al contrario necesitan apoyo de las autoridades para una mejor producción y mayores ventas y el 43 % que no es mucho la diferencia optan por querer migrar a la ciudad por razones que tienen su propio capital y quieren mejorar su calidad de vida.

3.2. DEMOSTRACION DE HIPOTESIS

Habiendo procesado y analizado los datos de las encuestas realizadas, procedemos a demostrar nuestras hipótesis específicas y obteniendo como resultado final la hipótesis general.

Hipótesis específicas:

H_{E1}= La feria campesina sabatina de la alameda de la república del distrito de Huánuco ha mejorado cuantiosamente los niveles de ingresos de sus asociados 2016-2017

D= esta hipótesis es verdadera.

H_{E2}= La feria campesina sabatina en la alameda de la república del distrito de Huánuco ha mejorado considerablemente la calidad de vida de sus asociados 2016-2017

D= Esta hipótesis es verdadera

De la encuesta procesada con el software SPSS, arroja que el 77% afirma que su calidad de vida ha mejorado, obteniendo también que un 23% dice que no ha mejorado, que se mantiene.

DEMOSTRACION DE NUESTRA HIPOTESIS GENERAL

H_G= De la feria campesina sabatina en la alameda de la república del distrito de Huánuco ha dinamizado grandemente lo económico y social de sus asociados 2016-2017

D= Esta hipótesis es verdadera

CONCLUSIONES

- ✓ La feria campesina ha dinamizado notablemente lo económico y social en los campesinos feriantes de Huánuco. según cuadro N° 7 y el grafico N° 7 podemos visualizar que el 57% del 100% de la encuesta aplicada representa que el feriante al ser parte de esta feria tiene un ingreso de 1500 – 2000 soles mensual lo cual es significativo para el campesino para que siga siendo participe de dicha feria, cabe indicar que esta mejora de sus ingresos forma parte de la asociación quienes encamine de alguna u otra manera a su participantes a involucrarse con las autoridades públicas para ser capacitados con nuevas estrategias de producir más y vender a un precio cómodo y rentable, ya que estos campesino son productores de sus propios productos y tienen la facilidad de ofrecer en un cantidad mucho más de lo que ahora venden, según la Municipalidad Provincial de Huánuco tiene un plan en cumplimiento a sus metas, en donde tiene que contribuir un mejor mercadeo en distintos mercados para un mejor flujo económico puesto que todavía no hay una resolución que ampare con estas estrategia para incluir a dicha feria .
- ✓ Se concluye que la feria sabatina ha tenido un efecto positivo en sus ingresos lo cual podemos verificar en el cuadro n°12 y el grafico N° 12, Se

determina que la cantidad demanda de sus ofertas de productos durante el año 2017, tiene una representación del 46 % del 100% del total encuestado, esto quiere decir que los feriantes tuvieron mejores ventas de sus productos ofrecidos, por el cual obtuvieron mejores ingreso este resultado motiva a que el feriante siga siendo vendiendo y produciendo más para ofertar sus productos .

- ✓ La feria campesina sabatina en la alameda de la república en el distrito de Huánuco ha mejorado la calidad de vida de los campesinos feriantes lo cual se puede visualizar en el cuadro N°13 y grafico N° 13 donde se ilustra que en la actualidad los feriantes poseen mejor calidad de vida. Por el cual se puede denotar que un 50% de total de encuestados optan en tener mejores satisfacciones como en educación, alimentación, amueblar el hogar y tener un buen ocio. Ya que esto es el resultado de obtener mejore ingresos en sus ventas en la feria de campesinos de la feria sabatina de la alameda república en la ciudad de Huánuco.

3.4. SUGERENCIAS

- ✓ Habiendo obtenido los resultados de las hipótesis específicas de que la feria campesina sabatina de la alameda de la república del distrito de Huánuco ha mejorado los niveles de ingresos y con ello la calidad de vida de sus asociados 2016, 2017; recomendamos a la municipalidad de Provincial de Huánuco, generar nuevas estrategias de ordenamiento y fomentar para que nuevos gremios de agricultores puedan acceder a la distribución de sus productos de campo. Ya que es importante le conservación y cultivo eficiente de nuestro recursos agrícolas.
- ✓ Recomendamos también a los organismos no gubernamentales ONG's incentivar a través de proyectos agrícolas la conservación y producción orgánica de productos de pan llevar de consumo interno, con visión exportadora la conservación de productos agrícolas a la par la conservación medio ambiental de nuestro ámbito local, regional, nacional e internacional.

- ✓ Recomendamos a los agricultores que aún no están inscritos en los agremiados inscribirse y expender sus productos al mercado, así mejorar los niveles de ingresos económicos que le ayudaran a mejorar su calidad de vida personal y familiar.
- ✓ Otra de nuestras recomendaciones para los inscritos agremiados de la feria campesina, hacer buen uso de sus ingresos, ya que nuestro análisis de datos arrojó, porcentajes, que algunas familias derrochan su dinero en cosas no necesarias, por eso motivo se recomienda gastar lo necesario e implementar un fondo de ahorro para inversiones futuras u otras necesidades.
- ✓ Como última recomendación hacemos al gobierno regional y nacional dotar a la población rural de infraestructura vial óptima ya que es parte fundamental como desarrollo de nuestros pueblos en todos los sentidos ya que otorga a la población un flujo económico eficiente con los flujos vehiculares con tiempos óptimos de traslado de sus productos de entrada y salida tanto para mercancía y turismo nacional.

Bibliografía

- CARRERAS RIOS, F. D. (2016). AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA Y CADENAS CORTAS AGROALIMENTARIAS: LA FERIA MUNICIPAL DE YUTY – CAAZAPA (PARAGUAY. FOZ DE IGUAZÚ-PARANÁ.
- CHAMPI CARRASCO, M. H., & GUZMÁN CHUCO, S. G. (SF de 2017). TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA. *IMPACTO DEL COMERCIO AMBULATORIO EN LA CALIDAD DE VIDA DE LA MUJER TRABAJADORA EN EL CENTRO HISTORICO DEL DISTRITO DE CUZCO-2016*. CUZCO, CUZCO, PERU: UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUZCO.
- DONAYRE GUERRERO, L. B. (Agosto de 2016). La comunicación, sus formas en la feria dominical de concepción y su incidencia en la producción cultural de la comunidad local. *Tesis para optar el Título de Licenciada en Comunicación*. Lima, Lima, Perú: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ.
- ESPINOZA M., J. R. (19 de MAYO de 1996). Las Ferias Campesinas tradicionales y su importancia como instancias para la obtención de productos frescos, procesados y biodiversidad . Cochabamba, Cochabamba, BOLIVIA.
- LACROIX, P., & CHENG, G. (15 de ENERO de 2014). *FERIAS Y MERCADOS DE PRODUCTORES: HACIA NUEVAS RELACIONES CAMPO-CIUDAD*. Obtenido de MERCADOS CAMPESINOS: https://www.avsf.org/public/posts/1663/libro_regional_andino_ferias_mercados_productores_avsf_cepes_2014.pdf
- TORRICO VALLEJOS, D. (20 de Noviembre de 2003). *OBSERVATORIO DE SOBERANIA ALIMENTARIA Y AGROECOLOGÍA*. Obtenido de FERIAS CAMPESINAS Y CIRCUITOS COMERCIALES RURALES: UNA ESTRATEGIA SOCIOECONOMICA Y CULTURAL PARA LA SEGURIDAD Y SOBERANIA ALIMENTARIA DE LOS CAMPESINOS ALTO ANDINOS DE COCHABAMBA : http://osala-agroecologia.org/IMG/pdf/ficha_final_Torrico_ferias_campesinas.pdf

ANEXOS

ANEXO 01: ENCUESTA

Encuesta dirigida a las personas feriantes de la feria campesina sabatina en la ciudad de Huánuco para evaluar sus niveles económicos y calidad de vida

Fecha: .../.../2017 HORA: ...

- 1) ¿De qué lugar procede usted?
- 2) ¿En dónde usted vive, su propiedad es?
 - a) Propia
 - b) Alquilada
 - c) Prestada – encargada
- 3) ¿Cuántos hijos tiene usted?
 - a) 1- 3
 - b) 4 - 5
- 4) ¿Sus ingresos económicos a cuánto asciende mensualmente antes de ser parte de la feria?
 - a) 200 - 500
 - b) 500 - 1000
 - c) 1000 - 1500
 - d) 1500 – 2000
- 5) ¿A cuánto asciende sus ingresos económicos mensualmente siendo parte de la feria campesina?
 - a) 200 - 500
 - b) 500 - 1000
 - c) 1000 - 1500
 - d) 1500 – 2000
- 6) ¿A cuánto ascendía sus egresos antes de pertenecer a la feria sabatina?
 - a) 200 - 500
 - b) 500 - 1000
 - c) 1000 - 1500
 - d) 1500 - 2000

7) ¿A cuánto ascendía actualmente sus egresos siendo parte de la feria sabatina?

- a) 200 - 500
- b) 500 - 1000
- c) 1000 - 1500
- d) 1500 - 2000

8) ¿Antes de pertenecer a la feria sabatina usted que servicios usaba?

- a) Tv, telefonía, internet
- b) Solo TV
- c) Solo telefonía
- d) Solo internet

9) ¿Siendo parte de la feria sabatina usted qué servicio usa actualmente?

- a) Tv, telefonía, internet
- b) Solo TV
- c) Solo telefonía
- d) Solo internet

10) ¿Qué productos usted oferta en la feria sabatina?

11) ¿Cómo califica usted, a la demanda de sus productos que ofertaba, durante el año 2016?

- a) muy buena
- b) buena
- c) regular
- d) malo

12) ¿Cómo califica usted, a la demanda de sus productos que ofertaba, durante el año 2017?

- a) muy buena
- b) buena
- c) regular
- d) mala

13) En referencia a su calidad de vida usted prefiere hacer uso de sus ingresos en:

- a) En solo alimentación
- b) En solo educación
amueblar y ocio
- c) En solo amueblar su hogar
- d) Alimentación, educación,
amueblar y ocio

14) ¿Los ingresos que usted tiene ahora, al ser parte de la feria campesina le permite ahorrar?

- a) Si
- b) No

15) ¿piensa usted actualmente migrar del campo a la ciudad?

- a) Si
- b) No

PANEL FOTOGRAFICO

FOTO N° 01



FOTO N° 02



FOTO N° 03



FOTO N° 04



MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTES GENERAL	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACION/MUESTRA
¿De qué manera la feria campesina sabatina de la alameda de la república del distrito de Huánuco, ha dinamizado en lo económico y social de sus asociados 2016-2017?	Demostrar de qué manera la feria campesina sabatina de la alameda de la república del distrito de Huánuco, ha dinamizado en lo económico y social de sus asociados 2016-2017	La feria campesina sabatina de la alameda de la república del distrito de Huánuco ha dinamizado significativamente lo económico y social de sus asociados 2016-2017	<p>V_x="FERIA CAMPESINA SABATINA"</p> <p>V_y= "DINAMIZACION ECONOMICA Y SOCIAL DE SUS ASOCIADOS"</p>	TIPO DE INVESTIGACION: APLICADA	<p>UNIVERSO: Número de socios formales registrados y no registrados, socios operativos 510 (480+80(por registrarse))</p> <p>MUESTRA:</p> $n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$ <p>n=214</p>
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS		NIVEL DE INVESTIGACION DE EL nivel de investigación es: DESCRIPTIVO	
¿En qué medida la feria campesina sabatina de la alameda de la república del distrito de Huánuco, ha mejorado los niveles de ingresos de sus asociados 2016-2017?	Indicar en qué medida la feria campesina sabatina de la alameda de la república del distrito de Huánuco, ha mejorado los niveles de ingresos de sus asociados 2016-2017	La feria campesina sabatina de la alameda de la república del distrito de Huánuco ha mejorado cuantiosamente los niveles de ingresos de sus asociados 2016-2017		DISEÑO DE LA INVESTIGACION: NO EXPERIMENTAL	
¿Cómo la feria campesina sabatina de la alameda de la república del distrito de Huánuco, ha mejorado la calidad de vida de sus asociados 2016-2017?	Describir cómo la feria campesina sabatina de la alameda de la república del distrito de Huánuco, ha influido la calidad de vida de sus asociados 2016-2017	La feria campesina sabatina de la alameda de la república del distrito de Huánuco ha mejorado considerablemente la calidad de vida de sus asociados 2016-2017	ENFOQUE DE INVESTIGACION: Cualitativo		



“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN - HUÁNUCO
FACULTAD DE ECONOMÍA



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OTORGAMIENTO DEL
TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA

En la Ciudad Universitaria de Cayhuayna a los 06 días del mes de Setiembre del 2018, siendo las 9.11.2018 se reunieron en el Auditorio de la Facultad de Economía, Pabellón Nuevo de la UNHEVAL, los Miembros Integrantes del Jurado Examinador de la Tesis Titulada: **“LA FERIA CAMPESINA SABATINA DE LA ALAMEDA DE LA REPÚBLICA DEL DISTRITO DE HUÁNUCO Y LA DINAMIZACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE SUS ASOCIADOS 2016 - 2017”**, presentado por los bachilleres en Economía **Maribel SANTIAGO POMA, Maribel FONSECA ALCEDO y Virgilio DÁVILA SANTOS**, aprobada con RESOLUCIÓN N°200-2018-UNHEVAL-FE-D, procediendo a dar inicio el acto de sustentación para obtener el Título Profesional de Economista, siendo los Miembros del Jurado los siguientes docentes:

Dr. Lorenzo PASQUEL LOARTE	PRESIDENTE
Dra. Janeth TELLO CORNEJO	SECRETARIO
Mg. Giovanni VEGA MUCHA	VOCAL
Mg. Lourdes CÉSPEDES AGUIRRE	ACCESITARIO

Finalizada la sustentación de la Tesis, el Jurado procedió a deliberar y verificar, habiendo obtenido el siguiente calificativo:

Apellidos y Nombres de los Tesistas	1er. Miembro	2do. Miembro	3er. Miembro	Promedio Final
Maribel SANTIAGO POMA	16	16	16	16
Maribel FONSECA ALCEDO	16	16	16	16
Virgilio DÁVILA SANTOS	16	16	16	16

Que de acuerdo al Art. 32º del Reglamento de Grados y Títulos vigente, tiene el equivalente a APROBADO - BUENO

OBSERVACIONES:

Se dio por concluido el acto de sustentación a horas 10.00 en fé de lo cual firmamos.

Dr. Lorenzo PASQUEL LOARTE
PRESIDENTE

Dra. Janeth TELLO CORNEJO
SECRETARIO

Mg. Giovanni VEGA MUCHA
VOCAL

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN		REGLAMENTO DE REGISTRO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR GRADOS ACÁDEMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES			
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN		RESPONSABLE DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNHEVAL	VERSION	FECHA	PAGINA
		OFICINA DE BIBLIOTECA CENTRAL	0.0	06/01/2017	1 de 2

ANEXO 2

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICAS DE PREGRADO

1. IDENTIFICACIÓN PERSONAL (especificar los datos de los autores de la tesis)

Apellidos y Nombres: SANTIAGO POTA, MARIBEL

DNI: 46380192 Correo electrónico: morila40_06@hotmail.com

Teléfonos: Casa _____ Celular 948858124 Oficina _____

Apellidos y Nombres: FONSECA ALCEDO, MARIBEL

DNI: 47185698 Correo electrónico: _____

Teléfonos: Casa _____ Celular _____ Oficina _____

Apellidos y Nombres: DAUILA SANTOS, VIRGILIO

DNI: 46458026 Correo electrónico: _____

Teléfonos: Casa _____ Celular _____ Oficina _____


2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Pregrado	
Facultad de:	<u>CIENCIAS ECONOMICAS</u>
E. P. :	<u>ECONOMIA</u>

Título Profesional obtenido:

ECONOMISTA

Título de la tesis:

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN		REGLAMENTO DE REGISTRO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR GRADOS ACÁDEMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES			
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN		RESPONSABLE DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNHEVAL	VERSION	FECHA	PAGINA
		OFICINA DE BIBLIOTECA CENTRAL	0.0	06/01/2017	2 de 2

«LA FERIA CAMPESINA SABATINA DE LA ALAMEDA DE LA
REPUBLICA DEL DISTRITO DE HUÁNUCO Y LA DINAMIZACIÓN
ECONOMICA Y SOCIAL ASOCIADOS 2016-2017»

Tipo de acceso que autoriza(n) el (los) autor(es):

Marcar "X"	Categoría de Acceso	Descripción del Acceso
X	PÚBLICO	Es público y accesible al documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulta el repositorio.
	RESTRINGIDO	Solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, más no al texto completo

Al elegir la opción "Público", a través de la presente autorizo o autorizamos de manera gratuita al Repositorio Institucional – UNHEVAL, a publicar la versión electrónica de esta tesis en el Portal Web repositorio.unheval.edu.pe, por un plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita, pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla, siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

En caso haya(n) marcado la opción "Restringido", por favor detallar las razones por las que se eligió este tipo de acceso:

Asimismo, pedimos indicar el período de tiempo en que la tesis tendría el tipo de acceso restringido:

- () 1 año
- () 2 años
- () 3 años
- () 4 años

Luego del período señalado por usted(es), automáticamente la tesis pasará a ser de acceso público.

Fecha de firma:

Firma del autor y/o autores:





