

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERIA**



**ANÁLISIS DE LAS CONDICIONES TURÍSTICAS PARA EL
TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CENTRO POBLADO DE
PACHABAMBA – DISTRITO DE SANTA MARÍA DEL VALLE – HUÁNUCO
– 2017**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
TURISMO Y HOTELERIA**

TESISTAS:

Monika Deysi Berrios Roque
Rosa María Quito Hermitaño
Jannet Yanina Uzuriaga Gamarra

ASESOR:

Mg. Jhony José Calderón Cahue

HUÁNUCO – PERÚ

2019

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedicamos principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos. Ha sido el orgullo y el privilegio de ser sus hijas, son los mejores padres.

A nuestros hermanos (as) por estar siempre presentes, acompañándonos y por el apoyo moral, que nos brindaron a lo largo de esta etapa de nuestras vidas.

A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a dios por guiar mi camino por brindarme fortaleza y protección cuando más necesito.

Agradezco a mis padres y familiares por su apoyo incondicional, buenos consejos e impulsarme siempre a lograr mis objetivos, que han logrado brindarme óptimas condiciones de vida que contribuyeron a mi desarrollo personal y profesional, por su protección y apoyo espiritual.

A mis profesores de la carrera profesional, por su dedicación, por impartir sus conocimientos, por la paciencia y técnicas que emplearon para lograr un mejor aprendizaje.

A nuestro asesor el MG. Johny Calderón Cahue por la orientación en el proyecto de tesis, y así mismo por su amistad incondicional y ayudarnos a realizar de manera correcta la práctica de nuestros aprendizajes.

A mis compañeros por las experiencias compartidas por darnos la mano y también enseñarnos a ser más competitivos mejores personas.

A cada uno de ellos gracias por compartir sus experiencias y por la paciencia que tuvieron para enseñarme como es la vida profesional antes y después de la universidad, esto me ha permitido crecer en lo personal y profesional.

RESUMEN

El presente “ANÁLISIS DE LAS CONDICIONES TURÍSTICAS PARA EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CENTRO POBLADO DE PACHABAMBA – DISTRITO DE SANTA MARÍA DEL VALLE – HUÁNUCO – 2017; es un análisis correlativo que tuvo como objetivo, establecer las condiciones turísticas del centro poblado de Pachabamba, para verificar si cumple o no con los lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario según lo establece el MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO en su capítulo IV incisos a,b,c,d,e,f,j.

Este tema en su contenido también, estudia a la población receptora de la comunidad, así como también la infraestructura básica mínima, si cuenta con servicios de luz, agua, desagüe, línea telefónica y vías de acceso al centro poblado, este conjunto de características que facilitan el desarrollo y la satisfacción de los turistas que visiten el centro poblado de Pachabamba.

Nuestro objetivo de investigación es identificar las condiciones turísticas con las que cuenta el centro poblado para la adecuada integración de la práctica del turismo rural comunitario.

Para el estudio de la investigación tomamos como muestra a la población de Pachabamba, en un rango de 20 a 69 años, a quienes se les evaluó mediante el instrumento de la encuesta “el cuestionario” que consta de 20 preguntas, teniendo en el contenido como variables: variable independiente obteniendo un índice de correlación de 0.90 pto. Es decir 90%, con un índice de libertad de 0,05 con que validamos nuestra hipótesis alterna; la cual supone que las condiciones del centro poblado de Pachabamba tiene un alto potencial para desarrollar el turismo rural comunitario, lo cual se puede manifestar a través de una percepción regular de los indicadores de ambas variables.

En los resultados tenemos que, Pachabamba si cuenta con las condiciones para desarrollar el turismo rural comunitario

SUMMARY

The present "ANALYSIS OF THE TOURIST CONDITIONS FOR RURAL COMMUNITY TOURISM IN THE PACHABAMBA TOWN CENTER - DISTRICT OF SANTA MARÍA DEL VALLE - HUÁNUCO - 2017; it is a correlative analysis that had as objective, to establish the tourist conditions of the populated center of Pachabamba, to verify if it fulfills or not with the guidelines for the development of the rural community tourism as it establishes the MINISTRY OF FOREIGN TRADE AND TOURISM in its chapter IV clauses a, b, c, d, e, f, j.

This subject in its content also studies the receiving population of the community, as well as the minimum basic infrastructure, if it has electricity, water, drainage, telephone line and access roads to the populated center, this set of characteristics that facilitate the development and satisfaction of tourists who visit the town center of Pachabamba.

Our research objective is to identify the tourist conditions that the populated center has for the proper integration of the practice of rural community tourism.

For the study of the research we took as sample the population of Pachabamba, in a range of 20 to 69 years, who were evaluated by means of

the instrument of the survey "the questionnaire" which consists of 20 questions, taking the content as variables: independent variable obtaining a correlation index of 0.90 pts. That is 90%, with a freedom index of 0.05 with which we validate our alternative hypothesis; which assumes that the conditions of the populated center of Pachabamba have a high potential to develop rural community tourism, which can be manifested through a regular perception of the indicators of both variables.

In the results we have that Pachabamba does have the conditions to develop community rural tourism

INDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN.....	iv
SUMMARY	vi
INDICE	viii
CAPÍTULO I.....	14
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA.....	17
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.....	18
1.4. FORMULACION DE LA HIPOTESIS	19
1.5. SISTEMA DE VARIABLES	21
1.6. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN	23
1.7. VARIABILIDAD	25
1.8. LIMITACIONES:	25
CAPITULO II.....	26
2. MARCO TEORICO	26
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	26
2.2. BASES TEORICO-CIENTIFICAS:	41
2.3. MARCO SITUACIONAL.....	72
2.4. DEFINICIONES DE TÉRMINOS BASICOS	85
CAPITULO III.....	90
3. MARCO METODOLÓGICO.....	90
3.1. NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	90
3.2. TIPO DE INVESTIGACION	90
3.3. DISEÑO Y ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	92
3.4. METODOS DE INVESTIGACION.....	92

3.5. SELECCIÓN DE LA MUESTRA	95
3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA EL RECOJO DE DATOS	96
3.7. PROCESAMIENTO DE DATOS	96
3.8. PRESENTACION DE DATOS	97
CAPITULO IV	98
4. RESULTADOS	98
4.1 RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO	98
CAPITULO V	119
5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	119
CONCLUSIONES	128
SUGERENCIAS	131
BIBLIOGRAFÍA.....	133

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variable independiente	21
Tabla 2 Variable dependiente	21
Tabla 3 Operacionalización de variable	22
Tabla 4 Actividades Turísticas	61
Tabla 5 Infraestructura básica requerida en un centro poblado	67
Tabla 6 Habitantes del centro poblado de Pachabamba.....	93
Tabla 7 Rango de edades.....	94
Tabla 8 Técnicas e instrumentos para el recojo de datos	96
Tabla 9 ¿Considera que la iglesia es un recurso ideal para atraer turistas?	99
Tabla 10 Califique el estado de conservación de la iglesia	100
Tabla 11 ¿Existe personal capacitado para la preservación y promoción de la iglesia?	101
Tabla 12 Manifestaciones culturales	102
Tabla 13 ¿Ud. se dedica a la agricultura y/o conoce ésta práctica?.....	103
Tabla 14 ¿Puedo Ud., compartir y enseñar sus técnicas y métodos que usa en la agricultura a los turistas?	104
Tabla 15 ¿Cómo califica la idea de hacer de la agricultura una actividad turística?	105

Tabla 16 ¿La actividad económica a la que se dedican es la agricultura y el comercio?	106
Tabla 17 Productos que cultiva	107
Tabla 18 ¿Cómo califica la idea de integrar el turismo en sus actividades como otra fuente de ingresos?	108
Tabla 19 ¿Ud. estaría de acuerdo y dispuesto a apoyar con la práctica del turismo en su localidad?	109
Tabla 20 Oferta turística	110
Tabla 21 ¿Existe alguna casa que pueda brindar el servicio de hospedaje? ..	111
Tabla 22 ¿Existe alguna casa que pueda brindar el servicio de alimentación?	112
Tabla 23 ¿Considera que la iglesia es un recurso ideal para atraer turistas? ..	113
Tabla 24 ¿Existen personas capacitadas para guiar la iglesia?	114
Tabla 25 ¿Existe un puesto de salud en Pachabamba?	115
Tabla 26 ¿Existe el tambo, centro de información turística?	116
Tabla 27 ¿Estás de acuerdo con practicar agroturismo?	117
Tabla 28 ¿Ud. apoyaría la realización de actividades, festividades y manifestaciones turísticas en la plaza de su comunidad?	118

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 ¿Considera que la iglesia es un recurso ideal para atraer turistas? ...	99
Gráfico 2 Califique el estado de conservación de la iglesia.....	100
Gráfico 3 ¿Existe personal capacitado para la preservación y promoción de la iglesia?	101
Gráfico 4 Manifestaciones culturales	102
Gráfico 5 ¿Ud. se dedica a la agricultura y/o conoce ésta práctica?	103
Gráfico 6 ¿Puedo Ud., compartir y enseñar sus técnicas y métodos que usa en la agricultura a los turistas?	104
Gráfico 7 ¿Cómo califica la idea de hacer de la agricultura una actividad turística?	105
Gráfico 8 ¿La actividad económica a la que se dedican es la agricultura y el comercio?	106
Gráfico 9 Productos que cultiva	107
Gráfico 10 ¿Cómo califica la idea de integrar el turismo en sus actividades como otra fuente de ingresos?	108

Gráfico 11 ¿Ud. estaría de acuerdo y dispuesto a apoyar con la práctica del turismo en su localidad?	109
Gráfico 12 Oferta turística.....	110
Gráfico 13 ¿Existe alguna casa que pueda brindar el servicio de hospedaje?	111
Gráfico 14 ¿Existe alguna casa que pueda brindar el servicio de alimentación?	112
Gráfico 15 ¿Considera que la iglesia es un atractivo ideal para atraer turistas?	113
Gráfico 16 ¿Existen personas capacitadas para guiar la iglesia?	114
Gráfico 17 ¿Existe un puesto de salud en Pachabamba?	115
Gráfico 18 ¿Existe el tambo, centro de información turística?	116
Gráfico 19 ¿Estás de acuerdo con practicar agroturismo?.....	117
Gráfico 20 ¿Ud. apoyaría la realización de actividades, festividades y manifestaciones turísticas en la plaza de su comunidad?	118

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Expectativa de los turistas para el turismo rural.....	66
Ilustración 2 Iglesia de Pachabamba	81
Ilustración 3 Iglesia de Pachabamba	82
Ilustración 4 Diseño y esquema de la investigación Correlacional.....	92
Ilustración 5 Diseño y esquema de la investigación.....	92

INTRODUCCION

El turismo rural comunitario es una nueva modalidad turística que se está desarrollando en la región andina de Latinoamérica como alternativa al turismo tradicional. Esta tipología turística permite la conservación del medio ambiente y la participación de la comunidad local en la gestión turística del territorio.

El turismo comunitario se asoma como una alternativa para salvar las diferencias sociales y económicos que adolecen las comunidades rurales, además de una vía que pueden utilizar las comunidades que buscan generar otros ingresos dentro de sus actividades económicas cotidianas, utilizando los recursos culturales, naturales y locales en una región en particular.

Teniendo como bases los conceptos antes expuestos, y contando con el potencial turístico, que viene ser la iglesia Santísima Trinidad de Pachabamba, que es la primera iglesia fundada en la región de Huánuco; consideramos de vital importancia investigar las condiciones turísticas y básicas del centro poblado de Pachabamba, para poder determinar si es viable o no la integración del turismo rural comunitario.

Por este motivo es preciso hacer un análisis de las condiciones turísticas para promover el turismo rural comunitario en el centro poblado de Pachabamba –Santa María del Valle Huánuco.

En este sentido, el objetivo de esta investigación es analizar el turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible del centro poblado de Pachabamba –Santa María del Valle Huánuco.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Industria del turismo al nivel global, y sobre todo en el Perú y las diferentes regiones, ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años.

El turismo rural en estos tiempos se le ha conocido como una nueva tendencia del sistema turístico, con la finalidad de incrementar y elevar los niveles de vida de las comunidades rurales que mediante una organización adecuada, les permite aprovechar el entorno y específicamente los recursos turísticos con que cuentan.

La posibilidad de realizar la práctica del turismo rural es un reflejo de este cambio de tendencia en el mundo que ha representado una nueva forma de práctica del turismo, que permite al hombre un encuentro con la naturaleza y un reconocimiento al valor de la interacción con la cultura rural (Ponciano 2011)

Es así que ofertan sus tipologías, como turismo de aventura, ecoturismo, agroturismo, el etnoturismo y vivencial en cada una de ellas tienen diversas actividades, en este campo el turismo ha diversificado sus actividades de oferta en forma muy inteligente, ya que hay relación directa entre el deseo

de la mayoría por buscar nuevas emociones, experiencias directas y sorprendentes como es; alegría, miedo, felicidad, riesgo, placer, etc. Teniendo como finalidad mostrar y explicar una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina.

Hoy en día, el turismo comunitario sigue en constante evolución, no solo en el Gran Caribe, sino también en África, Asia y América Latina, generando una participación más activa del turista dentro de los hábitos y costumbres de un grupo social o localidad en particular.

El Perú en su condición de país mega diverso reúne condiciones apropiadas para desarrollar, de manera sostenible, el Turismo Rural Comunitario como parte de la estrategia de diversificación de la oferta y la captación de nuevos segmentos y nichos de mercado conforme a los objetivos del Plan Estratégico Nacional de Turismo PENTUR.

El turismo rural comunitario es un programa del estado peruano que promueve estrategias y acciones en el sector turismo para generar inclusión económica y social para el desarrollo de las zonas rurales dentro de los destinos turísticos del Perú. En el año 2011. El MINCETUR junto con la Universidad del Pacífico impulso un mecanismo de reconocimiento a iniciativas innovadoras de turismo rural denominado “INNOVA- TRC” el mismo

que fue concebido como un medio para fomentar buenas prácticas y promover la innovación en el sector. (MINCETUR 2011).

El Turismo Rural Comunitario en el Perú es toda actividad que se desarrolla en el medio rural de manera planificada y sostenible basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad siendo la cultura rural un componente clave del producto (Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008: 04).

El turismo comunitario se asoma como una alternativa para salvar las disparidades sociales y económicos que adolecen las comunidades rurales, además de una vía que pueden utilizar las comunidades que buscan generar otros ingresos dentro de sus actividades económicas cotidianas, utilizando los recursos culturales, naturales y locales en una región en particular.

Teniendo como bases los conceptos antes expuestos, y contando con el potencial turístico, que viene ser la iglesia de Pachabamba, que es la primera iglesia fundada en la región de Huánuco; consideramos de vital importancia investigar las condiciones turísticas y básicas del centro poblado de Pachabamba, para poder determinar si es viable o no la integración del turismo rural comunitario.

Por este motivo es preciso hacer un análisis de las condiciones turísticas para promover el turismo rural comunitario en el centro poblado de Pachabamba –Santa María del Valle Huánuco.

1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

P_G: ¿Cuáles son las Condiciones Turísticas actuales para promover el Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado de Pachabamba – Distrito de Santa María del valle - Huánuco Periodo 2017?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

PE₁: ¿Cuáles son los Recursos Turísticos Naturales y Culturales actuales del Centro Poblado de Pachabamba – Distrito de Santa María del Valle - Huánuco Periodo 2017?

PE₂: ¿Cuáles son las Características Sociales, Económicas y Culturales de los pobladores del Centro Poblado de Pachabamba – Distrito de Santa María del Valle - Huánuco Periodo 2017?

PE₃: ¿Existe Infraestructura Vial Básica mínima adecuada para el servicio de los visitantes al Centro Poblado de Pachabamba – Distrito de Santa María del Valle - Huánuco Periodo 2017?

PE₄: ¿Cuáles son las Actividades Recreativas y Vivenciales que podrían realizar los visitantes en el Centro Poblado de Pachabamba – Distrito de Santa María del Valle - Huánuco Periodo 2017?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

O_G: Determinar las Condiciones Turísticas actuales para promover el Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado de Pachabamba – Distrito de Santa María del Valle - Huánuco Periodo 2017

1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

OE₁: Identificar los Recursos Turísticos Natural y Cultural actual del Centro Poblado de Pachabamba – Distrito de Santa María del Valle - Huánuco Periodo 2017

OE₂: Identificar las Características Sociales, Económicas y Culturales de los Pobladores del Centro Poblado de Pachabamba – Distrito de Santa María del Valle - Huánuco Periodo 2017

OE₃: Reconocer la Infraestructura Vial Básica Mínima adecuada para el servicio de los visitantes al Centro Poblado de Pachabamba – Distrito de Santa María del Valle - Huánuco Periodo 2017

OE₄: Evaluar las Actividades Recreativas y Vivenciales que podrían realizar los visitantes junto a los habitantes del Centro Poblado de Pachabamba – Distrito de Santa María del Valle - Huánuco Periodo 2017

1.4. FORMULACION DE LA HIPOTESIS

1.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

H_i: Existen algunas condiciones turísticas favorables para promover el Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado de Pachabamba – Distrito de Santa María del Valle - Huánuco Periodo 2017

1.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

H_{i1}: Los recursos turísticos naturales y culturales que tiene el Centro Poblado de Pachabamba serán el motivo principal de las visitas al Centro Poblado de Pachabamba – Distrito de Santa María del Valle - Huánuco Periodo 2017

H_{i2}: Las características sociales, económicas y culturales de los pobladores, van a influir directamente de manera positiva en los visitantes al Centro Poblado de Pachabamba – Distrito de Santa María del Valle - Huánuco Periodo 2017

H_{i3}: La infraestructura vial básica mínima adecuada para el turismo, será fundamental para la satisfacción de los visitantes al Centro Poblado de Pachabamba – Distrito de Santa María del Valle - Huánuco Periodo 2017

H_{i4}: La buena planeación y organización de actividades recreativas y vivenciales que podrían realizar los visitantes en conjunto con los habitantes, será indispensable para promover de Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado de Pachabamba – Distrito de Santa María del Valle - Huánuco Periodo 2017

1.5. SISTEMA DE VARIABLES

1.5.1. VARIABLES

1.5.1.1. VARIABLE INDEPENDIENTE.

V. I.	INDEPENDIENTE
	CONDICIONES TURÍSTICAS

Tabla 1 Variable independiente

1.5.1.2. VARIABLE DEPENDIENTE

V. D.	DEPENDIENTE
	TURISMO RURAL COMUNITARIO

Tabla 2 Variable dependiente

1.5.2. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
V.I. CONDICIONES TURÍSTICAS	RECURSOS TURÍSTICOS NATURAL Y CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio histórico: el templo • Manifestaciones de la cultura tradicional: arte y folklore
	COMUNIDAD RECEPTORA	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad económica: agricultura y comercio • Educación Turística • Características sociales, económicas y culturales
	SERVICIOS TURÍSTICOS Y BÁSICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte • Hospedaje rural en casas acondicionadas • Alimentación rural en casas acondicionadas • Guías • Puesto de salud de la red Huánuco • El tambo: oficina de información turística • Seguridad
	ACTIVIDADES RECREATIVAS Y CULTURALES	<ul style="list-style-type: none"> • Agroturismo • Degustación de platos típicos • Muestra de danzas y bailes típicos • Visitar el templo y participación de fiestas religiosas
V.D. TURISMO RURAL COMUNITARIO	INFRAESTRUCTURA VIAL BÁSICA	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte / Vías de acceso • Servicios Básicos • Comunicaciones
	ACTIVIDADES RECREATIVAS Y CULTURALES	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades culturales • Actividades recreativas
	POBLACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de vida • Participación ciudadana • Idiosincrasia

Tabla 3 Operacionalización de variable

1.6. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

En el marco teórico se considera las bases teóricas referidas a las condiciones turísticas que tiene una localidad para promover el turismo rural comunitario mediante un proceso de involucramiento con diferentes actores.

Para cuyo efecto se debe identificar las condiciones turísticas que realmente cuenta el centro poblado de Pachabamba para ofrecer un turismo rural comunitario orientado a sensibilizar y preparar los actores comprometidos en esta actividad turística.

Es cierto que para lograr un turismo rural comunitario de un lugar específico se debe tener algunas condiciones turísticas y básicas siendo estas una herramienta para frenar la pobreza y un complemento esencial de mejoramiento de la vida en todos los puntos de la provincia de Huánuco.

De este modo esta investigación servirá de ayuda, como antecedente para futuras investigaciones y para la sociedad, fortaleciendo, contribuyendo en un análisis más amplio de las

condiciones para promover el turismo rural comunitario y así exista más enfoque en el turismo.

1.6.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

La importancia práctica de la presente investigación radica fundamentalmente en analizar con mayor precisión los problemas a estudiar en el centro poblado de Pachabamba, en confrontar minuciosamente los datos que captaremos, para saber cuáles son las condiciones turísticas actuales que cuenta este centro poblado para promover el turismo rural comunitario, dando así una solución al problema.

1.6.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

Desde el punto de vista metodológico esta investigación es importante porque se aplicaron métodos tradicionales como el método inductivo que permite que la investigación sea factible y sirva de enlace y medio de comunicación e información amplia.

1.7. VARIABILIDAD

La investigación fue viable porque los aspectos que contribuyeron en el desarrollo fueron accesibles.

1.7.1. BIBLIOGRÁFICO: Se encontró autores que hablan en sus ediciones sobre fundamentos de turismo rural comunitario, tales como: Asencios, R.; Casas Jurado, A.; Crosby, A.; Marinus, C.; Monterrubio, J.; Viñals Blasco, M. J.; entre otros; también del internet se pudieron bajar publicaciones actualizadas de libros digitales en formatos PDF, DOC, PPT, etc.

1.7.2. TECNOLÓGICO: Para la realización del proyecto se contó con el uso de equipos informáticos e internet para tener acceso a la información.

1.8. LIMITACIONES:

Las limitaciones que tendremos en el presente proyecto de investigación es la dificultad para obtener información actualizada y sistematizada. Así como la carencia de conocimientos de los pobladores, sobre la importancia y beneficios de las condiciones turísticas para el turismo rural comunitario en el centro poblado de Pachabamba para el mejoramiento del nivel de vida.

CAPITULO II

2. MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Los antecedentes encontrados para el desarrollo de la investigación se detallan a continuación:

2.1.1. A NIVEL INTERNACIONAL

Combariza González, Juliana Andrea (2012). *“El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de la mesa”*, Escuela de Post Grado, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.

El tesista ha llegado a las siguientes conclusiones:

Se determinó el aporte del turismo rural en el cambio del estado de desarrollo de los habitantes del municipio de La Mesa (Cundinamarca), bajo el enfoque de “desarrollo humano sostenible”. Se elaboró una revisión de los conceptos: medio rural, turismo, turismo rural, desarrollo y sostenibilidad que permitió enmarcar la investigación.

Con la Metodología de Sistemas Suaves adaptada de Checkland se construyó un modelo ideal de un turismo rural que contribuyera al desarrollo humano sostenible”.

El modelo se contrastó con lo encontrado en el Municipio, donde, a través de la misma metodología en conjunto con la “inmersión social” se caracterizó el sistema turístico de la Mesa en el momento de la investigación.

Al realizar el análisis se evidenciaron conflictos originados por las cosmovisiones divergentes sobre el turismo rural en el territorio, de diferentes grupos de actores locales interesados o afectados por la actividad turística.

Se encontró que en el municipio no existía un sistema de turismo rural claramente delimitado y que el modelo de turismo que se realizaba no estaba contribuyendo al desarrollo sostenible de sus habitantes de manera generalizada.

Lic. Núñez México, Eréndira Miranda (2011), “*Turismo rural, una alternativa de desarrollo para el municipio de Chilapa de Álvarez, Guerrero*”, Escuela de Post Grado, Instituto Politécnico Nacional, México.

El tesista ha llegado a las siguientes conclusiones:

La presente investigación tiene como objetivo elaborar una propuesta que contribuya a implementar el turismo rural como una alternativa de desarrollo para los habitantes del municipio de Chilapa de Álvarez, Guerrero. Debido a la riqueza cultural y natural de la región se considera que existen elementos suficientes para generar una oferta turística. En la primera parte del documento se exponen los antecedentes de las áreas rurales en México, así como la problemática a la que se enfrentan. Después, se expone la importancia del turismo en la economía nacional y regional, así como los retos que han impedido que la actividad turística se convierta en el detonador del desarrollo económico del país; específicamente del estado de Guerrero, cuya oferta se centra en el turismo tradicional de sol y playa. Posteriormente, se explica el cómo y por qué se seleccionaron las comunidades que conforman la propuesta final.

Huertas Cardozo, Netty Consuelo, (2015) “*Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto - caso Montes de María*”, Escuela de Post Grado, UNIVERSIDAD DE GIRONA, ESPAÑA

Esta investigación tiene como propósito presentar una propuesta metodológica de Innovación Social para comunidades en conflicto (caracterizados por la pobreza, pero con gran riqueza natural y cultural), para lo cual se propone al Turismo Rural Comunitario (TRC) como impulsor de procesos de construcción para la paz y cuyo objetivo último es el Desarrollo Humano Sostenible de los territorios; en ese sentido el turismo es un medio y no el fin. Para ello se revisaron cuatro experiencias en Colombia de TRC, cada una con sus propios conflictos y condiciones especiales, en los que se determinaron las lecciones. Por último, se utiliza como comunidad de estudio a los Montes de María, territorio conocido a finales de los 90s por el conflicto armado en Colombia, para estudiar su potencial turístico y proponerle la metodología aquí analizada, pues se ha

comprobado la hipótesis de que todos los territorios se pueden convertir en destinos turísticos.

2.1.2. A NIVEL NACIONAL

**Bartra Leveau, Cindy Lorena, Flores Pinedo, Cindy, (2005),
“Propuesta de desarrollo del turismo vivencial en el centro
poblado comunidad Kechwawayku en el distrito de Lamas”,
Escuela de Pre Grado, Tarapoto, Perú**

El tesista ha llegado a las siguientes conclusiones:

La presente investigación denominada: Propuesta de Desarrollo del Turismo Vivencial en el Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku del Distrito de Lamas, tiene como objetivo general "Explicar las características de la modalidad de turismo vivencial como una nueva, audaz y atractiva alternativa de turismo sostenible para el disfrute de la riqueza étnica, cultural y natural del Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku del Distrito de Lamas, que se constituya en un factor que mejore su nivel de vida". Dentro de los objetivos específicos tenemos: "Diagnosticar las capacidades y potencial turístico del Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku que pueda desarrollarse como

turismo vivencial". "Explicar los procesos para la implementación del turismo vivencial! en las familias del Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku" y, "Determinar las actividades turísticas que el Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku puede ofertar como parte del turismo vivencial". El turismo vivencial se presenta como una herramienta de desarrollo en las comunidades, eso se debe a los rápidos cambios que se han dado en el mundo, los hábitos de consumo de los turistas han variado notablemente, ya no quieren ser sólo espectadores, ahora buscan tomar contacto con la naturaleza y vivir las experiencias de las comunidades que visitan. Es una actividad que se realiza en el campo y es complementaria a la agricultura donde ambos se benefician (turista y comunidad receptora) Según la OMT, dice que esta actividad permite conservar el medio ambiente, crear empleo y fomentar el arraigo popular, revalorizar el patrimonio cultural. El turismo vivencial es una modalidad que está dentro del turismo rural, en donde la población de la comunidad se convierta en maestros de los visitantes, y así este aprenda cosas sencillas que nunca ha

realizado como, por ejemplo: elaboración de tintes, crianza de animales, tejido, elaboración de cerámica y la agricultura.

Castillo Palacios, Freddy William, (2014), “Análisis de las condiciones del entorno turístico para la promoción del distrito de Canchaque como destino regional”, Escuela de Pre Grado Universidad César Vallejo, Piura Perú, para obtener título profesional de licenciado en administración en turismo.

El tesista ha llegado a las siguientes conclusiones:

El entorno turístico de Canchaque es favorable dada la presencia de recursos turísticos como la demanda potencial significativa. Los recursos turísticos del distrito son múltiples y variados, los mismos que son útiles para la promoción de diversos tipos de turismo.

Es necesario mejorar la calidad de servicio e infraestructura existente en la localidad, Al respecto, el gobierno local debiera liderar un programa de acción participativo e incluyente junto a la empresa y la comunidad, a fin de generar las sinergias necesarias para el desarrollo turístico.

Se requiere promocionar a Canchaque con el fin de generar el posicionamiento de la marca, permitiendo sostener y expandir una demanda turística que amerite la generación de más y mejores emprendimientos.

Giraldo, M. (2005) “Beneficios de la población local en el turismo vivencial del sector Huamachuco de la provincia de Yungay”. Escuela de Pre Grado, Universidad Nacional Santiago Antúnez De Mayolo, Huaraz, Perú

El tesista ha llegado a las siguientes conclusiones:

“La actividad turística puede contribuir en gran medida a la solución de los problemas sociales y económicos que afectan el actualmente el desarrollo peruano. Y si esta actividad se desarrolla en el ámbito rural será aún mayor, porque apoyará el desarrollo de las familias generalmente marginadas o en el límite de marginalidad en el que vive la sociedad andina.”

“...Por lo que el desarrollo de los mismos puede tener un rol trascendental en la elevación del nivel social y de la vida de la población de dichas zonas, al posibilitar que estas se conviertan en receptoras potenciales de recursos económicos importantes

provenientes de la actividad turística, especialmente del turismo vivencial...”.

Valdez Cabanillas, Erika Ruth, (2014), “Condiciones turísticas que presenta el distrito de Llacanora, provincia de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario”, Escuela de Pre Grado, Universidad Nacional De Trujillo, Trujillo, Perú.

El tesista ha llegado a las siguientes conclusiones:

Las necesidades y preferencias de los turistas son cada vez más exigentes, por lo cual buscan servicios personalizados, diversificados y sobre todo el contacto directo con el medio natural y comunidades, por lo tanto el turismo deja de ser una actividad de masas para convertirse en un turismo responsable y en armonía con el medio ambiente, toma en cuenta la capacidad de carga, diversifica la oferta, la demanda y mejora los servicios turísticos.

Esta nueva realidad en la actividad turística dio origen a un nuevo paradigma llamado turismo no convencional, mostrando así al turismo rural, el cual busca desarrollar una actividad turística de

manera sostenible. El distrito de Llacanora, siendo una comunidad conocida como el “Valle Verde”, cuenta con sitios naturales como las cascadas hembra y macho, identificándose como el recurso más representativo del distrito, de la misma manera con una diversidad de folklor, siendo la danza de los Chunchos la más destacada en sus festividades, de la misma manera Llacanora se caracteriza por la originalidad de artesanía como son los tejido, objetos de madera entre otros, en cuanto a gastronomía este distrito es representado por su plato típico tradicional “Cuy con ajiaco de papas”. Por otro lado la población muestra estar dispuesta a acondicionar sus viviendas para recibir a los turistas o visitantes, y brindar trato amable, familiar para lograr la comodidad y disfrute del turista.

Cabe destacar que este distrito cuenta con buena infraestructura y buena accesibilidad hacia la provincia de Cajamarca. El turismo rural comunitario se convierte en una opción para el turista que se inclina a estar en contacto directo con la naturaleza y el medio rural, por ello es importante resaltar que Llacanora cuenta con las condiciones necesarias para desarrollar esta actividad turística de manera responsable y sostenible.

2.1.3. A NIVEL LOCAL

Ponciano Anchante, Nancy Liz. (2011), “Turismo rural, alternativa de desarrollo socio – económico – estudio en la granja ecológica Lindero - Tomayquichua”, Escuela de Pre Grado, Universidad Nacional Hermilio Valdizan, Huánuco, Perú

El tesista ha llegado a las siguientes conclusiones:

El turismo rural constituye una gran oportunidad para la actividad familiar rural del país, como una actividad diversificadora de las zonas rurales. En este contexto luego de finalizar este trabajo de investigación se llega a las siguientes conclusiones:

La existencia de recursos turísticos identificados en la Granja Ecológica Linero y la comunidad de Lindero, permite justificar el estudio planificado del predio. Es importante considerar la fragilidad de los recursos al momento de planificar el uso intensivo ya que son estos la base de la actividad turística rural.

En cuanto a los atractivos o recursos turísticos presente en este territorio rural vemos que no son numerosos o de gran jerarquía, no consideramos que sea una debilidad la ausencia de

este tipo de recursos o atractivos, ya que consideramos más importante el grado de identificación y valoración que tienen los pobladores con su patrimonio y el reconocimiento que en torno a ello se puede desarrollar una propuesta de turismo rural.

Considerando los objetos planteados en este estudio, se concluye que la Granja Ecológica Lindero y la comunidad de Lindero presentan potencial para el desarrollo del turismo rural, cuyo resultado depende de una correcta planificación y decisiones futuras que se tomen.

Los resultados nos muestran que la Granja Ecológica Lindero y las familias de la comunidad de Lindero, tienen una actitud positiva y participación en una propuesta del turismo rural, que reconocen la importancia de los beneficios económicos generados por el turismo rural.

Existe un alto interés, motivación y disposición de la Granja Ecológica Lindero y en especial de las familias de la comunidad de Lindero en desarrollar la actividad turística rural a una escala acorde a la realidad socio- económico de Lindero.

Aun cuando, la comunidad de Lindero se encuentra motivado en involucrarse en la actividad turística rural, se ven

limitados principalmente por la falta de equipamiento, infraestructura y personal capacitado para recibir a los turistas.

Se concluye que la Granja Ecológica Lindero y la comunidad de Lindero poseen evidentes potencialidades para desarrollar el turismo rural y tomando en consideración las debilidades y falencias que se observan, es importante fortalecer vínculos con organizaciones públicas y privadas para fortalecer la imagen del destino que se desea proyectar.

Respecto a los estudios realizados en la Granja Ecológica Lindero, su puesta en marcha podrá beneficiar a las familias locales en mejorar su calidad de vida con la llegada de turistas.

La decisión de implementar el turismo rural en la Granja Ecológica Lindero y la comunidad de Lindero, debe obedecer a las ventajas y posibilidades con que cuenta la comunidad de Lindero, todo esto para crear y ofrecer actividades turísticas vinculadas al sector rural.

Pimentel Escobal, Cecilia Diana, Tolentino Rojas, Edwin Elvis Y Zúñiga Gomes, Wilma Jovani. (2015), *“Turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo económico en el*

distrito de Chavinillo – Huánuco”, Escuela de Pre Grado,
Universidad Nacional Hermilio Valdizan, Huánuco, Perú

La siguiente investigación de tesis del distrito de Chavinillo se realizó con el único objetivo de poner en relevancia los recursos naturales y culturales que a través de las vivencias recogidas consideramos que tiene un rico potencial para desarrollar el turismo rural el distrito del distrito de Chavinillo, ante esta problemática nos formulamos el tema de nuestra investigación denominada “EL TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONOMICO EN EL DISTRITO DE CHAVINILLO-HUANUCO 2015”. Frente a este tema de investigación se observó el estado actual y la falta de acciones de gestión turística del municipio de Chavinillo con relación a la existencia de los recursos naturales y culturales que son de efecto negativo con falta de interrelación y de poca relevancia con la explotación de la actividad turística; que no toman en cuenta que es un sector muy importante que genera empleos, renta e ingresos directos para el mismo municipio que además se encuentra toda esta área geopolítica se encuentra en situación de pobreza. Para poder entender,

comprender y explicar a todas estas falencias por desconocimiento que se tiene sobre el turismo para su desarrollo social y económico, realizamos un estudio considerando desarrollar el trabajo de investigación denominada **“EL TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONOMICO EN EL DISTRITO DE CHAVINILLO-HUANUCO 2015”**. Cuya muestra representativa es de 94 pobladores; para ello se aplicó el nivel de investigación descriptiva y con un tipo de investigación explicativo. El diseño es no experimental para la recolección de datos. La encuesta aplicada nos permitió medir el grado de conocimiento en cuanto a la existencia y conservación de los recursos turísticos del distrito de Chavinillo. Mediante el instrumento del cuestionario; fuentes documentales la observación, nos permitió analizar cómo se relacionan los recursos turísticos de Chavinillo con las actividades turísticas para su desarrollo socioeconómico. Finalmente se consolido los resultados a través de análisis e interpretación de cuadros estadísticos, cuyos resultados se llegó a comprobar y nos conllevan a tener una hipótesis a priori, donde se puede resaltar la falta de importancia de los recursos turísticos

su puesta en valor para su desarrollo socioeconómico y el alivio de la pobreza; por parte de la municipalidad debe existir el involucramiento de las instituciones como la Dircetur, gobierno regional, INC, y demás instituciones.

2.2. BASES TEORICO-CIENTIFICAS:

2.1.2. CONDICIONES TURÍSTICAS

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2008). Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario. <https://www.mincetur.gob.pe/>. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo plantea los siguientes lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario:

- a)** Existencia de elementos, vinculados al medio rural y sus componentes culturales y naturales, capaces de generar un interés en el visitante.
- b)** Entendimiento del turismo como una actividad económica complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; interrelacionada y potencia/dora/da por otras.

- c)** Liderazgo, participación, conocimiento e involucramiento, directo e indirecto, de la población local en el desarrollo de la oferta y la operación comercial.
- d)** Voluntad de desarrollar turismo y conocimiento pleno de los beneficios y riesgos que esta actividad acarrea por parte de la comunidad.
- e)** Previsiones que permitan minimizar riesgos e impactos negativos sobre el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades.
- f)** Existencia de conectividad e infraestructura básica mínima adecuada al servicio.
- g)** Existencia de servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, desarrollo de actividades complementarias actuales y/o potenciales, adecuados al contexto local natural y cultural.
- h)** Productos basados en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades asociadas a su medio.

- i) Cobertura de las necesidades reales o potenciales de la demanda en el mercado, sin desnaturalizar por ello su identidad y valor intrínseco del emprendimiento y su entorno.
- j) Interés real o potencial de socios –responsables- que contribuyan y/o aporten a la comercialización de los productos y servicios de Turismo Rural Comunitario y promuevan alianzas con las comunidades en buenos términos de negociación.

(CROSBY, A. 2009. 52). Sugiere para poder determinar las **condiciones de desarrollo turístico** de un lugar se debe diferenciar el término de entorno turístico, con destino turístico dándonos las siguientes definiciones: el entorno comprende al sistema o conjunto de elementos turísticos o no turísticos, dentro de una estructura orgánica, donde todos estos elementos se interrelacionan en un espacio determinado y delimitado, acorde a estrategias y políticas turísticas, de primera instancia. En cambio, destino se refiere al sistema de elementos turísticos o no turísticos dentro de una estructura funcional, donde todos ellos

interactúan en un espacio y tiempo determinado, pero con una funcionalidad entre sí.

(VIÑALS 2002, 134). Las variables a considerar, entre otras, son las siguientes:

- Infraestructuras y servicios generales: accesibilidad, tráfico, transporte público, abastecimiento de agua, limpieza y recogida de basuras, alumbrado público, asistencia sanitaria, seguridad ciudadana, etc.
- Aspectos relacionados con el medio ambiente: saturación del destino, conservación medioambiental del entorno, contaminación acústica, etc.
- Equipamiento recreativo, cultural y de servicios turísticos, áreas recreativas, oferta comercial, oferta cultural, y de ocio, profesionalidad de los trabajadores del sector turístico y gestión turística.

A) RECURSOS TURÍSTICOS:

Recurso turístico

De acuerdo a la SECTUR (2002) *“Los llamados recursos turísticos son la base del desarrollo turístico y, en*

función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino. Buena parte de los mismos son atractivos de carácter natural o cultural y, por su fragilidad e inestimable valor (normalmente cuanto más únicos y frágiles más atractivos) su protección y buena gestión ha de ser una prioridad. De lo contrario, se pondría en peligro el potencial del lugar como destino turístico (p. 32).”

Recurso Natural

Goeldener y Ritchie (2011) mencionan que *“Un recurso natural y el medio ambiente constituyen fundamentalmente la medición de los recursos naturales que cualquier área tiene disponibles para el uso y disfrute de los visitantes, los elementos básicos en esta categoría incluyen el aire y el clima, fisiografía de la región, forma de la tierra, terreno, flora, fauna y cuerpos de agua, playas, belleza natural, y agua para beber, y usos similares (p. 329).”*

Recursos Culturales

Montero (2010) explica que *“Los recursos culturales tangibles pueden fundamentar una oferta diferenciada de productos turísticos culturales. En estos casos se configuran*

como elementos motivadores que generan desplazamiento de visitantes con expectativas culturales tangibles de los municipios. Desde esta perspectiva el patrimonio cultural tangible de los municipios se convierte en un elemento básico para el diseño de las estrategias de marketing turístico, de acuerdo a la especificidad del destino y a su posicionamiento competitivo.”

Blanco (1992) menciona que “Los recursos culturales son el resultado de la creatividad humana. Dentro de este tipo caben, en general, todas aquellas manifestaciones socioculturales como son:

Las obras de creación estética (pintura, escultura, música, danza, artesanías, arquitectura, etc.) pasadas y presentes. Las obras derivadas de la técnica y de la experimentación científica, en todo el ámbito de la civilización antigua y moderna (edificios, presas, diques, puentes, viaductos, caminos subterráneos, otros medios y vías de comunicación y transporte, complejos urbano-industriales, centros deportivos, artísticos, de exposiciones, enseñanza e investigación, congresos,

seminarios, desfiles, etc.) Los eventos y espectáculos, públicos y privado, permanentes o eventuales (p.62).”

“Disponer de un atractivo único no siempre es suficiente. Los turistas necesitan opciones y alternativas que les inviten a quedarse más tiempo o a disfrutar más. Hay que tener en cuenta que la oferta de actividades ha de ser compatible con las atracciones principales, y con los recursos naturales y culturales de la zona.” (SECTUR, 2002)

Existen varios sistemas de clasificación de recursos turísticos entre los cuales cabe destacar el propuesto por CICATUR – OEA (1979) que establece las siguientes categorías:

- *Sitios Naturales*
- *Museos y Manifestaciones culturales*
- *Acontecimientos Programados*
- *Folklore*
- *Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas contemporáneas.*

I. PATRIMONIO HISTÓRICO:

“El Patrimonio Cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes” (UNESCO, 2003). Entonces, como indica García Canclini (1999), el patrimonio cultural no incluye sólo la herencia, las expresiones del pasado de un pueblo –sitios arqueológicos, arquitectura colonial, objetos antiguos en desuso- sino también el patrimonio “vivo”, conformado por los bienes actuales –artesanías, lenguas, conocimientos, tradiciones-. A su vez, el patrimonio no está formado únicamente por los bienes culturales de las clases hegemónicas –palacios, pirámides, objetos de la aristocracia-, actualmente también se reconoce como patrimonio de un pueblo a los productos de la cultura popular: música indígena, escritos campesinos y obreros, entre otros. Así, los elementos que integran el patrimonio cultural son “testigos de la forma en que una sociedad o cultura se relaciona con su ambiente” (Casasola

1990:31 en Fernández et al, 2002). Es necesario, hacer una distinción entre el patrimonio tangible e intangible o inmaterial.

El primero hace referencia a los elementos físicos, materiales que pueden ser considerados patrimonio. Mientras que, “se entiende por patrimonio cultural inmaterial los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas - junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes de las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural” (UNESCO, 2003). Así, se incluyen dentro de esta categoría las tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma; las artes del espectáculo; los usos sociales, rituales y actos festivos; los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; las técnicas artesanales tradicionales. Dentro de los sub-ámbitos de los usos sociales, rituales y acontecimientos festivos se incluyen las tradiciones culinarias.

Entonces, la gastronomía forma parte del patrimonio cultural inmaterial de una comunidad. Como señala Ernesto Barrera (2006), “*un alimento no es sólo un alimento*”, ya que

posee un significado social, emocional y simbólico. Su valor aumenta con su autenticidad y singularidad, es decir que cuanto mayor sea esa identidad local a través de los alimentos, mayor será su valor.

Prats (1997) señala que el patrimonio es una construcción social, ya que no está dado por la naturaleza, sino que es ideado por alguien o a partir de un proceso colectivo, en un lugar y tiempo dado, con fines determinados, lo que implica que es o puede ser cambiante.

PATRIMONIO CULTURAL:

Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; ii) los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; iii) los lugares: obras del hombre u

obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico. A los efectos de construir el indicador de los IUCD, los elementos del patrimonio cultural considerados deberán haber sido reconocidos como provistos de valor universal y/o nacional excepcional y estar inscritos en listas o registros internacionales y/o nacionales del patrimonio cultural.

El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas." (Definición elaborada por la Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el Patrimonio Cultural, celebrada en México en el año 1982)

PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL:

Se refiere a los bienes culturales que no pueden trasladarse y abarca tanto los sitios arqueológicos (huacas, cementerios, templos, cuevas, andenes, entre otros) como las edificaciones coloniales y republicanas.

Incluye todos los bienes culturales que pueden trasladarse de un lugar a otro, es decir, objetos como pinturas, cerámicas, orfebrería, mobiliario, esculturas, monedas, libros, documentos y textiles, entre otros.

PATRIMONIO INMATERIAL:

Se refiere a lo que llamamos cultura viva, como lo es el folclor, la medicina tradicional, el arte popular, las leyendas, el arte culinario, las ceremonias y costumbres, etc. Se trata de los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, asociados a los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son propios, que son transmitidos de generación en generación, a menudo a viva voz o a través de demostraciones prácticas (Ministerio de cultura, www.mcultura.gob.pe)

II. MANIFESTACIONES CULTURALES

Las manifestaciones y elementos que constituyen el Patrimonio Cultural son resultado de la respuesta del hombre a sus problemas y su relación con el entorno. Y es esto lo que lo válida para el desarrollo sustentable. *“Los recursos turísticos pertenecen al patrimonio común de la humanidad y las comunidades en cuyo territorio se encuentran, tienen respecto a ellos, derechos y obligaciones particulares”* (Fernández et al, 2002). Dentro de este contexto, los diferentes actores participantes en el turismo de la localidad, tienen derechos y obligaciones para con el ambiente que están utilizando para el desarrollo de la actividad turística.

III. FOLKLORE

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo define al Folklore: *“Es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, etc. Del país, región o pueblo determinado”*. (MINCETUR; 2006:05) *“El termino hace referencia al conjunto de las creencias, prácticas y costumbres que son tradicionales de un pueblo o cultura.”* (Enciclopedia Universal; 2009: 53) en

el Centro Poblado de Pachabamba se caracteriza por sus manifestaciones folclóricas las cuales siempre están ligadas a sus celebraciones religiosas y fiestas patronales, por tal motivo mantiene sus típicas danzas, su exquisita gastronomía.

B) COMUNIDAD RECEPTORA:

Para la práctica del turismo rural comunitario la comunidad receptora juega un rol fundamental y Monterrubio sostiene que: *“la comunidad receptora se ha considerado un elemento esencial en el sistema turístico. Aunque su incorporación en los procesos de planificación y gestión turística es frecuentemente mínima, su importancia radica en el apoyo u obstaculización del desarrollo turístico”* (Monterrubio, J; 2009:77).

C) SERVICIOS TURÍSTICOS BÁSICOS Y RECREATIVOS:

“Servicios relacionados con la infraestructura turística, como hoteles, restaurantes, centros de información o tiendas de souvenirs, entre otros – en la práctica pueden ser de interés, por ejemplo, una pequeña posada con un número limitado de

habitaciones con baño compartido o una casa de familia con comida casera” Marinus C. Gisolf noviembre 25, 2012

“Los locales tienden a tratar a los turistas como invitados, pero deben de entender que un turista pretenderá ser lo menos parecido a un “invitado”, en su intento de observar el auténtico estilo de vida de los pobladores locales. Este segundo punto coincide con la observación de que en una pensión (casa acondicionada para recibir visitantes) o en una pequeña posada, el turista puede intentar sentirse como en casa, pero mientras esté alojado en una casa de familia el turista será visto invariablemente como un invitado. En la práctica esto significa, que las pensiones o posadas son recomendables para aquellos turistas con orígenes culturales muy distintos de los moradores locales, mientras que los alojamientos en casas de familia deben ser usados por aquellos turistas que posean algún tipo de lazos culturales con sus moradores (los ciudadanos, por ejemplo, visitan áreas rurales cercanas).” Marinus C. Gisolf noviembre 25, 2012

I. HOSPEDAJE RURAL

La oferta de alojamiento es fundamental para lograr la permanencia confortable de las corrientes turísticas que llegan a un determinado destino.

Los alojamientos turísticos rurales pueden adoptar diferentes aspectos, desde los más sencillos hasta los más sofisticados, éstos pueden variar según la disponibilidad de los propietarios, el tipo de clientes, las actividades que se ofrecen, etc.

Aun cuando existen varias denominaciones se pueden diferenciar cinco tipos básicos de alojamiento rural, los cuales se indican a continuación:

a. Casa Rural:

Alojamiento en habitaciones en viviendas ubicadas en núcleos urbanos-rurales, habitadas por sus propietarios. En la mayoría de los casos ofrece el servicio de alojamiento y desayuno, es frecuente que existan servicios o espacios comunes (comedor, sala de estar, baños, etc.).

La mayoría de las veces esta actividad se realiza como complemento a los ingresos económicos del núcleo familiar. (Martínez, F - Solsona, J, 2000).

b. Casa Rural de Arriendo:

Es similar a un arriendo convencional, se caracteriza porque la vivienda queda para uso exclusivo del usuario, por lo tanto, se brinda solo el servicio de alojamiento. Estas casas pueden estar ubicadas en núcleos urbanos-rurales o en el campo.

La diferencia básica que existe entre éste tipo de alojamiento y el anterior radica fundamentalmente en el grado de implicación y de contacto entre el prestador del servicio y el turista. (Martínez, F -Solsona, J, 2000)

c. Hotel Rural:

Normalmente son pequeños establecimientos de carácter familiar que ofrecen un servicio profesionalizado de alojamiento y otros servicios adicionales (restaurante,

animación, etc.). Existen varias categorías en función del nivel de confort y la calidad de las instalaciones y prestaciones.

Frecuentemente estos hoteles se desarrollan en edificaciones de arquitectura característica, correspondiente a la cultura tradicional y que han sido refaccionados y habilitados para ofrecer el servicio de hospedaje. (Martínez, F Solsona, J, 2000)

d. Albergue Rural:

Es un tipo de alojamiento que presenta características particulares, como es el de habitaciones compartidas especialmente por grupos. Normalmente hay una orientación hacia una filosofía ecológica y pedagógica. Generalmente ofrece cierta variedad de servicios y actividades complementarias, a través de las cuales se trata de implicar al cliente en la vida diaria del establecimiento. Pueden ubicarse en núcleos urbanos-rurales o en el campo. (Martínez, F - Solsona, J, 2000)

e. Camping Rural:

Zonas adaptadas para instalar pequeños campamentos de carpas, ubicados en terrenos anexos a una vivienda rural o de campo que está habitada por el propietario del predio, el cual puede ser una explotación agrícola, ganadera, etc. (Martínez, F- Solsona, J, 2000)

II. ALIMENTACIÓN RURAL

Oferta de alimentación o Restauración En la mayoría de los países de Europa no existe una modalidad específica que defina a la restauración en el turismo rural, por lo que se habla de pequeños restaurantes y tabernas que ofrecen al público la posibilidad de degustar productos y especialidades locales, así como platos de elaboración tradicional siguiendo recetas ancestrales y las fórmulas de la cocina preparada para el consumo familiar. (COMETA, Asesoramiento Turístico Integral, s/a) -

Oferta de Esparcimiento Este tipo de oferta surge como complemento indispensable de la estadía de los turistas y además como una forma de agregar valor a los recursos

naturales y culturales existentes en el entorno. Según el tipo de recurso sobre el cual actúan es posible agruparlas en tres tipos:

1) Actividades de Naturaleza:

Senderismo, bicicletas, equitación, caminatas, trekking, rafting, etc.

2) Actividades Culturales:

Visitas a elementos patrimoniales, arquitectura tradicional, conjuntos etnográficos, visitas a pueblos, participación en ferias, fiestas, etc.

3) Participación en Tareas Agrícolas:

Recolección de frutos, trabajos en el campo, manejo de rebaños de animales, etc. (COMETA, Asesoramiento Turístico Integral, s/a)

D) ACTIVIDADES RECREATIVAS Y CULTURALES

“Es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. El objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos” MINCETUR

Tabla N° 1. Actividades turísticas

Caminata / Trekking	Pesca deportiva	Visitar comunidades nativas / rurales
Campamento / Camping	Remo	Paseos en yate, bote, lancha o canoa
Montañismo / Climbing	Puenting	Paseos en caballito de totora
Escalada en roca	Snowboard	Navegación en cruceros
Escala en hielo	Vela - Windsurf	Paseos en pedales
Sky sobre hielo	Surf / Tabla hawaiana	Paseos en caballo
Sky acuático	Canoping	Participación de fiestas religiosas
Espeleismo / descenso a cavernas	Paracaidismo	Fotografía profesional
Sandboard	Ala delta / Parapente	Estudios e investigación
Motocross	Sobrevuelo en aeronave	Participación de eventos
Pesca de altura	Degustación de platos típicos	Observación de la naturaleza
Pesca submarina	Rituales místicos / Chamanismo	Observación de flora / fauna
Buceo / Scuba diving	Muestras de danzas y bailes típicos	Observación de aves
Canotaje / Rafting	Visitar sitios arqueológicos	Observación del paisaje
Ciclismo de montaña / Bikking	Compra de artesanías	Observación de estrellas
Kayac	Visitar iglesias/conventos	Otro...
Motonáutica	Visitar museos	
Natación	Visitar inmuebles históricos	

Fuente: MINCETUR - DNDT

Tabla 4 Actividades Turísticas

Asencios nos dice que el TRC *“Comprende toda actividad turística recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural sostenible, con participación prioritaria de las comunidades campesinas y/o nativas”* (Asencios, R; 2008: 08)

“Luego existe el aspecto que nos remite a preguntarnos hasta qué punto desean los turistas involucrarse en actividades con la participación de la población local. Senderismo, excursiones en bicicleta o actividades agrícolas pueden ser convertidas en atracciones turísticas siempre y cuando se tenga

una clara diferenciación entre aquellas actividades diseñadas exclusivamente para los visitantes y las que forman parte de la vida diaria de los lugareños. La opción del trabajo voluntario ayuda también a la calidad de las experiencias sociales.” Marinus

C. Gisolf noviembre 25, 2012

EL Agroturismo. - Es cultura, viaje y campo, son conceptos que provienen de un mismo marco de referencia: del campo vienen todas las palabras que tienen sentido de cultura. Sus rasgos diferenciales, se encuentran vinculados a la presencia de la naturaleza que se expresa, en la mayoría de los casos, bajo la forma de paisaje cultivado. El contacto permanente que tiene el habitante rural con la naturaleza, influyó y determinó su modo de vida, su sistema de valores, tradiciones y creencias como también se tradujo en sus realizaciones materiales y en su patrimonio arquitectónico, representado en viviendas, monumentos, caminos, etc.

El agroturismo puede ser considerado como un segmento incluido en el turismo rural, una modalidad de turismo en áreas rurales que incluye el alojamiento, la alimentación y actividades

agropecuarias que ofrecen al turista productos naturales locales para su alimentación. (Según Toppan 2005-:313)

2.2.2. TURISMO RURAL COMUNITARIO

El objetivo del turismo comunitario es preservar la identidad étnica, la valoración y la transmisión del patrimonio cultural en todas sus formas, ya que las culturas autóctonas son portadoras de valores, historia e identidad (Maldonado, 2005). Un elemento esencial para el éxito del turismo comunitario es el papel que debe adoptar la comunidad local en la planificación y gestión de la actividad turística, ya que sirve para adaptarse a los cambios, abre su mentalidad y son parte esencial del producto turístico (López- Guzmán, y Sánchez Cañizares, 2009). Además, el turismo ofrece mayores posibilidades de desarrollo humano que otras intervenciones sectoriales (Palomo, 2003).

El Turismo Comunitario aporta importantes beneficios en las áreas rurales de estos países, ya que, en primer lugar, tiene un impacto directo en las familias de la población local, en el desarrollo socioeconómico de la región y en el estilo de vida (Manyara y Jones, 2007); en segundo lugar, estimula un turismo

responsable que mejora además de la calidad de vida de las áreas rurales los recursos naturales y culturales de los lugares de destino (WWF Internacional, 2001) y, por último, es una forma de erradicar la pobreza.

Este tipo de turismo se hace principal, pero no exclusivamente, en zonas rurales; también hay experiencias en zonas urbanas. (PromPerú)

▪ **Características del Turismo Rural Comunitario según la Promperu**

- 1) Es una oportunidad para las agencias pequeñas y medianas en la medida que les permite capturar un nicho de mercado al que los operadores principales no se dirigen necesariamente.
 - Las agencias de menor tamaño tienen mayor capacidad para atender un nicho que necesita mantenerse a pequeña escala.
 - Estas agencias preferirían manejar grupo de no más de 10 o 12 participantes, lo que permite ofrecer un servicio personalizado

- Para las agencias u operadores de mayor envergadura esta personalización sería más difícil de lograr: no estarían preparadas para adaptarse a esta demanda.
- Los operadores de mayor tamaño preferirían concentrarse en el turismo convencional, masivo o de lujo.
- Pero también es una oportunidad para que las poblaciones antes excluidas de la industria turística se beneficien de ella como actores activos.

2) Satisface una demanda que busca una experiencia alternativa y personalizada.

- Una experiencia de intercambio y aprendizaje cultural
- Un contacto profundo con las poblaciones locales
- Conocer y entender la cultura del país que se visita
- Ser actores proactivos y no sujetos pasivos en su viaje
- Participar en un estilo de vida que les es ajeno.
- Una experiencia de abstracción

- Alejarse del ajetreo de la vida moderna (incluyendo en algunos casos de las tecnologías de comunicación)
 - Experimentar una especie de “regreso a las raíces”, un estilo de vida que quizás se acerque al que tuvieron sus abuelos
 - Lograr un contacto con la naturaleza y el campo
 - Es un rubro relativamente nuevo dentro de la industria turística y aún se encuentra en evolución.
- **Las expectativas que tienen los turistas para el turismo rural comunitario:**

Fuente PromPeru



Ilustración 1 Expectativa de los turistas para el turismo rural

A) INFRAESTRUCTURA VIAL BÁSICA:

Otro elemento fundamental para la integración del turismo rural comunitario es la infraestructura, MINCETUR 2011:05 lo define como: *“Conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, su existencia es vital para el desarrollo del turismo”*. Entre las más importantes tenemos:

Tabla N° 2. Infraestructura básica requerida en un centro poblado

Tipo	Sub-tipo	Ejemplos
Transporte	Aéreo	Aeropuertos, aeródromos, etc.
	Terrestre	Carreteras, caminos pedestres, terminales, etc.
	Acuático	Puertos, embarcaderos, marinas, etc.
Servicios Básicos	Agua	Reservorios, presas, redes, etc.
	Alcantarillado	Planta de aguas servidas, canales de lluvia, etc.
	Residuos sólidos	Rellenos sanitarios, zonas de acopio, etc.
Comunicaciones	Energía	Plantas de energía, estaciones eléctricas, redes, etc.
	Telefonía fija, móvil, etc.	Estaciones, centrales de comunicación, redes, torres, etc.

Fuente: MINCETUR - DNDT

Tabla 5 Infraestructura básica requerida en un centro poblado

B) ACTIVIDADES

“Se llama turismo rural a aquella actividad de tipo turístico que se desarrolla dentro de un espacio de características rurales pudiéndose tratar de una comunidad pequeña con muy pocos habitantes o bien de una zona próxima la ciudad, pero alejada de lo que se considera su casco urbano y que tiene como finalidad la realización de actividades propias del campo, o en su defecto encontrarse cerca de ellas para poder apreciarlas” Sierra; (2007: 2014)

Así mismo el autor murillo nos dice que: “es una experiencia integral que promueve el contacto con culturas vivas, la interacción del poblador local con el viajero, el compartir costumbres festividades y actividades cotidianas, que enfatiza la actividad turista como intercambio cultural (a diferencia del turismo participativo), cuyo énfasis descansan en las actividades productivas (Murillo; 2001:69)

Esta es una nueva y atractiva propuesta de turismo que permitirá a los turistas involucrarse en la vida de los turistas entablando una relación estrecha con sus familias y la

comunidad en general, para apreciar de cerca sus labores cotidianas, sus costumbres y su forma de vida.

ACTIVIDADES CULTURA:

G. Rocher, nos define que la cultura es " un conjunto trabado de maneras de pensar, de sentir y de obrar, más o menos formalizadas que aprendidas y compartidas por una pluralidad de personas, sirven de un modo objetivo y simbólico a la vez, para constituir a esas personas en una colectividad particular y distinta".

En la última definición que hemos dado aparece lo que Rocher entiende que deben ser las características de la cultura:

1. Afecta a toda la actividad humana.
2. La cultura es acción, realidad vivida por personas.
3. Son maneras más o menos " formalizadas".
4. Son maneras compartidas por una pluralidad de personas.
5. No es biológica. No se nace con cultura, la cultura se aprende.
6. Es objetiva y simbólica.
7. Es un " sistema" (conjunto trabado).

Para Salvador Giner, la cultura sería un hecho peculiar al hombre, que lo diferencia de la sociedad animal.

La cultura sería en gran medida el modo humano de satisfacer necesidades biológicas. Además, la cultura también crea necesidades.

La cultura sería un sistema relativamente integrado de ideas, valores, aptitudes, afirmaciones éticas, modos de vida, que están dispuestos en esquemas o patrones que poseen una cierta estabilidad dentro de una sociedad dada de manera que influye en su conducta y en su estructura.

La cultura consiste en conocimientos, pautas de conducta que han sido socialmente aprendidas.

La cultura como tal, es algo abstracto, pero se manifiesta en conductas concretas y en resultados concretos.

C) POBLACIÓN:

Para lograr este desarrollo del turismo rural comunitario, la gente es un elemento importante, el cual Bruce lo define como: *“grupo específico de personas que reside en un área geográfica*

determinada, comparten una cultura común y un modo de vida: son conscientes de que comparten cierta unidad y que pueden actuar colectivamente en una meta” (Bruce. J 1985:153)

Esta definición hace referencia a un grupo de personas que comparten un modelo de vida y cultura en común, es decir un patrón sociocultural creado por los integrantes de esta comunidad en función a sus necesidades colectivas, también implica aspectos tangibles e intangibles de la misma, aspectos como las tradiciones, la gastronomía, el vestido, el idioma, así como el conjunto de valores creencias y actitudes.

Es la comunidad quien provee los servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades de la demanda. Estos servicios incluyen no solo aquellos relacionados con la satisfacción fisiológica (hospedaje y alimentación), sino también aquellos como servicios médicos de recreación y de consumo.

2.3. MARCO SITUACIONAL

2.3.1. Aspecto Geográfico

El centro poblado de Pachabamba se encuentra ubicado en el distrito de Santa María del Valle en el departamento de Huánuco. Los datos sobre la toponimia de Pachabamba en quechua son:

- PACHA = TIERRA
- BAMBA = LLANURA

A. DATOS GEOGRÁFICOS:

Ubicado en la margen izquierda del río Quera (afuente del río Huallaga), presenta un clima templado agradable, su relieve es accidentado con presencia de colinas, quebradas, pampas pequeñas y laderas que permiten el desarrollo de agricultura.

B. ANTECEDENTES HISTÓRICOS:

“...En la historia de Huánuco de José Varallanos, contiene las investigaciones acerca de la vida social de la época prehispánica de Huánuco. (1959:68-71p.p) se recopilan datos del Señorío de los chupachos, quienes habitaron el valle del río

Huallaga y afluentes, desde las alturas de san Rafael hasta Acomayo y Pillao. También ocupaban los márgenes del río huertas, desde Chaupihuaranga y ríos Higueras o Tingo y Mito, en sus cuencas medias. Se cree que descendían de los chupacanas; (tribu huanca de la SO del valle de Jauja, en cuya radio está el pueblo de Chupana, cuando Inca Roca expande su conquista. Dicha tribu huyo hacia el N por Bombón al E penetrando al valle del río Huallaga). Por ello se conocía aquella provincia o región como la de los Huanca - Chupachos, pues así lo nombraron los primeros conquistadores españoles.

Los Chupachos eran gobernados por un curaca elegido por vida entre los más valientes y mejor dotados guerreros. Veneraban los cerros, las fuerzas de la naturaleza, las estrellas; se cree que rendían culto a un ave llamado Pilco. Que sería el tótem o animal sagrado de la tribu.

Sus ayllus eran gobernados por pequeños curacas, sus miembros practicaban la bigamia y los caciques la poligamia; siendo la familia de tipo patriarcal. Don Cristóbal Xulca Condor, Cacique de los Queros manifiesta ante Iñigo Ortiz de Zuñiga, que las tierras pasaban de padres a hijos.

Los Chupachos eran sedentarios agricultores cultivaban el maíz, frijol, ají, algodón, pituca, yuca, arracacha, etc. No construyeron templos ni fueron populosos sus pueblos, con una alfarería primitiva de las civilizaciones andinas. El estudio de los restos de esta alfarería, le ha hecho afirmar a Tello que en el valle del río Huallaga se había desarrollado la primera etapa de la civilización andina o primera civilización de los andes orientales...”

Fuente: Aguilar Jara, Norma- Señorío de los Chupaychus – Museo Regional Leoncio Prado Gutiérrez- UNHEVAL- 2017/ Revista

Según José Varallanos: En tiempos prehispánicos, el Inca Huayna Cápac (hijo de Túpac Inca Yupanqui) en su avance a la región de Bombón, apartándose del Camino Real, ingresó al valle del Huallaga en 1523, donde se encontró con la nación de los Chupaychus, siendo acogido con monarcas muestras de entusiasmo por los moradores de la región, siendo el curaca principal Masgo, quien residía en el paraje de Pachabamba.

El Inca agradecido por la buena acogida que le dio Masgo, sometiéndose pacíficamente a su dominio, le hizo su Señor de diez Pachacas, de la Huaranga de Cochahuanca; de igual modo al

curaca Pariacaico, principal de la Huaranga de Cayan Pilco. Huayna Cápac para el control administrativo, nombró a su representante llamado Cáhuac, quien tendría autoridad máxima sobre los curacas. En los inicios de la colonización española, el Capitán Gómez de Alvarado y Contreras, en nombre del Rey de España y del Gobernador don Francisco Pizarro, fundó solemnemente, la ciudad de Huánuco el 15 de agosto de 1539, en la misma área que ocupaba la famosa urbe Inca-Yarowilca de Wanuko Marka (hoy Dos de Mayo).

El Capitán Pedro Barroso quien estuvo en la fundación encabezó la comisión al valle del Pillco (Huallaga), caminando por las serranías de los actuales pueblos de Chupán, Sirabamba, Llacón, Pumacucho, Quera, vinieron a dar por las alturas de Pachabamba, sede de los curacas Masgo y Pariacaico, principales de la nación de los Chupaychus, y según testimonio de los conquistadores, fueron muy bien recibidos por ellos.

De allí pasaron a la banda oriental, al paraje conocido con el nombre de Coni (caliente) al que llamaron San Cristóbal de Coni, hasta que los misioneros le pusieron por nombre Santa María del Valle de Coni.

Guiados por los caciques continuaron su viaje río arriba, hasta dar con la planicie, que es donde actualmente está situada la ciudad de Huánuco. Fijado el lugar de Pillco, los pocos vecinos en un cabildo aprobaron el traslado del nombre de Villa de Huánuco.

La mudanza se produjo posiblemente en los meses de noviembre o diciembre de 1539. Ya en el lugar, como de costumbre, se celebró el acto de ocupación con una misa a cargo del Fray Pablo Coimbra, franciscano portugués, en un altar construido con piedras en el lugar que ocupa hoy la Parroquia de San Cristóbal.”

2.3.2. ASPECTO ECONÓMICO

A. DISTANCIA

El centro poblado de Pachabamba se encuentra a 4 kilómetros al oeste de la capital del distrito de Santa María del Valle y a 16 kilómetros de la ciudad de Huánuco, en la provincia de Huánuco; a una altitud de 2,350 m.s.n.m.

B. AGRICULTURA

La tierra en este lugar produce, maíz, fríjol, oca, papa, trigo, alverja, alfalfa, palta, olluco, arracacha, calabaza, caigua, frutas y verduras

C. COMUNIDAD

Pachabamba es un centro poblado del distrito de Santa María del Valle; con pueblos colindantes con diferencias en muchos aspectos, tales como:

○ EL VESTIDO EN PACHABAMBA.-

Los varones los usan tejidos por ellos mismos de lana, el pantalón negro, camisa plomo claro, las mujeres de igual manera la falda y camisa de los mismos colores.

Agregan al conjunto un sombrero negro y ojotas. A las mujeres le gusta llevar adornos como collares y 2 ó 3 anillos en cada dedo menos en el pulgar.

○ VIVIENDA.-

Las casas ubicadas en la capital del caserío son de adobe y tapial, revestidos con barro y paja, para que sean resistentes, algunas de ellas se encuentran pintadas con cal,

tierra o arcilla de color, los techos son de paja o teja, tendidas a dos aguas con agulo de 45 grados para ayudar la caída de las lluvias abundantes en el verano. Generalmente son de dos o tres habitaciones, estas viviendas en su mayoría se encuentran inhabilitadas porque sus propietarios más permanecen en sus estancias, solo se ven poblado en las festividades del Santo Patrón. Las casas que poseen en sus estancias se conocen con el nombre de chozas, por ser muchas de ellas un tanto rústicas, con quinchas o tapial, techo de paja, reducidas de una o dos habitaciones, que utilizan para todos los servicios incluso el granero.

○ **ALIMENTACION.-**

La alimentación del poblador está sujeta a lo que produce y eso le sirve de sustento como desayuno y almuerzo en diferentes preparados. En la generalidad acostumbran la cena, en vez de ello mastican coca.

- **EDUCACIÓN.-**

Un número reducido estudia en el centro educativo de su jurisdicción, que en su única opción, por ese motivo la mayoría de la población tiene primaria completa o incompleta. No hacen educación inicial ni secundaria porque solo funciona en el Valle y muchos lugares son distantes.

2.3.3. ASPECTO TURÍSTICO – CULTURAL

A. Templo de Pachabamba

De lo mencionado, cabe resaltar el paso de la comitiva española encabezada por Pedro Barroso, por las tierras del pueblo de Pachabamba, quedando en claro el trato apacible por parte de los curacas principales de los Chupaychus. Parte de delegación se posesionó de las tierras, a la espera de la mudanza de los pobladores de Wanuko. Antiguos escritos dan mención de la llegada de ésta comitiva a Pachabamba, en el mes de setiembre de 1539; consecutivamente con la llegada de los frailes franciscanos, se estudió el área del lugar, se colocó la primera piedra para su posterior edificación de la iglesia católica.

Sucesivamente fundaron y poblaron la zona de Coni; debido a su situación geográfica y recursos que tenía, fue considerada como la más apropiada para ejercer control sobre los demás templos y a los indígenas, por tal motivo fue anexado el Templo de Pachabamba a su jurisdicción; pues ya entre 1548 y 1583, en la relación del Virrey Martín Enríquez de Almansa, la Parroquia Franciscana de San Cristóbal de Coni ejercía jurisdicción en el Repartimiento de los Chupaychus, o comprensión de los actuales pueblos de Pachabamba, Pomabamba, Quera, Llacón, Cascay, Tambogán, Chulqui, Churubamba, Malconga, Sirabamba, Chinchao, Pillao y otros. Por tal motivo se considera que la Iglesia de Pachabamba como uno de los más antiguos santuarios construidos antes de la edificación del Templo de La Parroquia (hoy San Cristóbal) entre los años 1541 -1542 en el Valle del Pillco, considerada la más antigua de la ciudad de Huánuco.



Ilustración 2 Iglesia de Pachabamba

FUENTE PROPIA

El templo de Pachabamba, de nombre “Santísima Trinidad” hoy presenta las siguientes características: Edificación colonial de carácter religioso, construida en el siglo XVI; de una nave, levantada sobre cimientos de piedra, con muros de adobe y revocadas con barro, techo a dos aguas con tejas. Al costado se ubica una torre de tres cuerpos, con cúpula y campanario. Sobre el ingreso principal se ubica el coro, al fondo resalta el altar mayor recubierto de yeso. En la torre hay cuatro campanas, dos dedicadas a los patronos de los años 1920 y 1924, desde ahí se

aprecia toda la plazuela donde está la estatua de Alejo Huarauya Palomino “Héroe del Cenepa”.

En la altura del techo se aprecia dos largas vigas, cuyos estribos tienen tallados la imagen del tigrillo, otro cerca del altar la figura de los antiguos habitantes los chupaychus. Desde la torre hacia el lado derecho de la iglesia sigue un muro de mediana altura, dividido en dos partes, que dan paso el segundo ingreso de la iglesia.



Ilustración 3 Iglesia de Pachabamba

FUENTE PROPIA

Los patronos de la Iglesia son: Señor Padre Eterno, cuya celebración es el 1 de julio; y la Virgen Santísima Trinidad, siendo su día el 8 de diciembre. También están las imágenes de: San Pedro, Jesús Nazareno, San Pablo, Domingo de Ramos, San Juan, Santa Rosa, San Francisco; asimismo el Cristo de Lunes Santo, de Martes Santo, Miércoles Santo, Jueves Santo y de la Ascensión, entre otros.

Actualmente el estado de conservación de la iglesia se encuentra muy descuidada, debido al paso de tiempo, la falta de identidad y de la intromisión de religiones protestantes, que han hecho que los pobladores se desinteresen por sus costumbres y patrimonios culturales. Tomando en consideración el valioso trabajo que están realizando los señores Samuel Guardián Acero (Sindico del templo) y Bernabé Huarauya Pérez (Catequista), por preservar éste bello patrimonio cultural, y que de sus propias palabras solicitan: “ayuda para poder rescatar y refaccionar la iglesia, pues varias partes están débiles, también apoyo económico para solventar la mano de obra, la pintura, el barnizado, tejas, cemento, losetas, etc., que logren redecorar y den un mejor aspecto al templo”.

El Instituto Nacional de Cultura (INC) declaró el 16 de enero 2010, mediante una resolución directoral, bien integrante del patrimonio cultural de la Nación a inmuebles del conjunto religioso del distrito de Santa María del Valle, en la provincia y departamento de Huánuco.

Comprende el templo de la Santísima Trinidad de Pachabamba, atrio, muro pretil o cerco y tres capillas posas que se encuentran alrededor del templo en la plaza principal del centro poblado de Pachabamba.

El templo es de tipo de arquitectura religiosa, cuyos orígenes fundacionales como centro religioso de un pueblo indígena colonial datan de mediados del siglo XVI. La fábrica del inmueble actual corresponde a una reconstrucción entre fines del siglo XVIII y principios del siglo XIX, la misma que ha sufrido modificaciones en años posteriores.

La norma precisa que se hará de conocimiento a las autoridades locales y regionales de la presente resolución sobre la condición patrimonial del referido conjunto religioso.

Asimismo, señala que es obligación de los propietarios, autoridades locales y regionales someter a la aprobación y supervisión del INC cualquier intervención a efectuarse en el citado inmueble.

La Resolución Directoral N° 024/INC publicada en el boletín de Normas Legales del Diario Oficial El Peruano lleva la rúbrica de la directora nacional del INC, Cecilia Bákula Budge.

2.4. DEFINICIONES DE TÉRMINOS BASICOS

- 1. Turismo:** El turismo comprende las actividades que realizan las personas en sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros.
- 2. Rural:** conjunto de regiones o zonas con actividades diversas (agricultura, industrias pequeñas y medianas, comercio, servicios) y en las que se asientan pueblos, aldeas, pequeñas ciudades y centros regionales, espacios naturales y cultivados.
- 3. Recurso Turístico:** elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada

actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico.

4. **Distrito:** es un término que procede del latín **districtus** que, a su vez, tiene su origen en el vocablo *distringere* (“**separar**”). El concepto se utiliza para nombrar a las **delimitaciones** que permiten subdividir una región territorial para organizar la administración, la función pública y los derechos del tipo político y civil.
5. **Centro Poblado:** Área urbana o centro poblado urbano es aquel que tiene como mínimo 100 viviendas agrupadas contiguamente (en promedio 500 habitantes). Por excepción se incluyen a todos los centros poblados capitales de distrito, aun cuando no reúnan la condición indicada.
6. **Comunidad:** es un grupo de seres humanos que tienen ciertos elementos en común tales como el idioma, costumbres, valores. En una comunidad se crea una identidad común, mediante la diferenciación de otros grupos o comunidades que es compartida y elaborada por sus integrantes mediante la socialización.
7. **Población:** grupo específico de personas que reside en un área geográfica determinada, comparten una cultura común y un modo

de vida: son conscientes de que comparten cierta unidad y que pueden actuar colectivamente en una meta.

8. **Infraestructura:** Es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socio económico de un país y que son aprovechados para impulsar alguna actividad en especial.
9. **Servicios Básicos:** redes de suministro (energía eléctrica, luz, agua, desagüe, sistema de eliminación de residuos, etc.).
10. **Sindico:** guardián de la iglesia de Pachabamba, es un término propio de la comunidad.
11. **Alimentación Étnica:** son aquellas que se caracterizan por pertenecer a una región en específico, se relaciona de forma obligatoria con el hecho de que cada región en el planeta tierra, así como también sus diferentes culturas poseen su propia diversidad de alimentos.
12. **Agroturismo:** es un concepto que se forma a partir de dos términos: agro y turismo. En el primer caso, se trata de un elemento compositivo que alude al campo (un terreno no urbanizado donde se pueden realizar cultivos y criar animales). Turismo, por su parte, es aquello vinculado a los viajes que se llevan a cabo por ocio.

- 13. Tambo:** En el Antiguo Perú, un tambo (del quechua tanpu) era un recinto situado al lado de un camino importante usado como albergue y como centro de acopio. El camino del inca tenía tambos distantes 20 o 30 km. Su principal función era albergar a los chasquis (emisarios del imperio que recorrían estos caminos) y a las enmiendas de gobernadores que recorrían estos caminos de punta a punta mediante una red única de caminos. No se tiene información si albergaba a hombres comunes y corrientes.
- 14. Dircetur:** Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo es un organismo con personería jurídica de derecho público, responsable de la complementación y ejecución de las políticas nacionales y regionales en materia de comercio exterior, turismo y artesanía, en el ámbito de la Región Cusco, así como, de la promoción de las exportaciones, según la transferencia de funciones al Gobierno Regional por parte del MINCETUR.
- 15. Preservación:** Protección o cuidado sobre alguien o algo para conservar su estado y evitar que sufra un daño o un peligro.
- 16. Conservación:** es el mantenimiento o el cuidado que se le da a algo con la clara misión de mantener, de modo satisfactorio, e intactas, sus cualidades, formas, entre otros aspectos. En tanto,

este concepto dispone de un uso habitual en ámbitos como el medio ambiente, la biología, y la industria alimentaria.

17. Promoción: es un término que hace mención a la acción y efecto de promover. Este verbo, por su parte, refiere a iniciar o impulsar un proceso o una cosa; elevar a alguien a un cargo o empleo superior al que tenía; o tomar la iniciativa para realizar algo.

18. Idiosincrasia: Modo de ser que es característico de una persona o cosa y la distingue de las demás.

19. Guías: es aquel individuo que se dedica a orientar a un grupo de personas en un entorno de **turismo**, mostrándole aquellos lugares más destacados del espacio que están visitando.

CAPITULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Según los objetivos del presente trabajo de investigación se encuentra en el nivel **Descriptivo** porque primero se describieron las variables en su contexto natural, luego se pasó a determinar si el centro poblado de Pachabamba cuenta o no con las condiciones turísticas para integrar el Turismo Rural Comunitario en dicho centro poblado

3.2. TIPO DE INVESTIGACION

Según los objetivos, del presente trabajo de investigación se ubica en un marco de una **Investigación Aplicada**, ya que los resultados sobre el Análisis de las Condiciones Turísticas en el Centro Poblado de Pachabamba, nos permitió determinar la viabilidad de la integración del Turismo Rural Comunitario, en Pachabamba, Distrito de Santa María del Valle de la Provincia de Huánuco.

- **Por su alcance temporal:** es **seccional** por que la investigación se aplicó una sola vez.
- **Por su profundidad:** es **descriptiva**, porque se describieron los hechos.

- **Por su amplitud:** es **micro**, por que estudió a un pequeño grupo de personas, en este caso los habitantes del Centro Poblado de Pachabamba.
- **Fuentes:** se utilizó **mixtas**, tanto fuentes primarias, (observación, encuestas y entrevistas); como fuentes secundarias (libros, tesis, internet, etc.)
- **De carácter: cualitativas** debido a que se realizó la descripción de las Condiciones turísticas, para que esté presente trabajo de investigación sirva de base para futuros estudios y proyectos, para promover el turismo en el Distrito de Santa María del Valle, Huánuco.
- **Por su marco espacial:** fue de **campo** ya que se viajó al lugar en estudio para la recolección de datos.
- **Los estudios dan lugar a: aspectos**, que tienen por objeto apreciar, y enjuiciar el diseño, ejecución, efectos y utilidad, y el grado en que se alcanzaron los objetivos pretendidos, en el campo de la educación, sanidad, economía, etc. A fin de corregir las deficiencias y proponer los reajustes necesarios.
- **Objetivo de estudio:** Sector social: habitantes del centro poblado de Pachabamba.

3.3. DISEÑO Y ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente proyecto de investigación corresponde al diseño no experimental con su variante transversal (Hernández, Fernández y Bautista. 2001:189); el esquema de la referida investigación se indica a continuación:

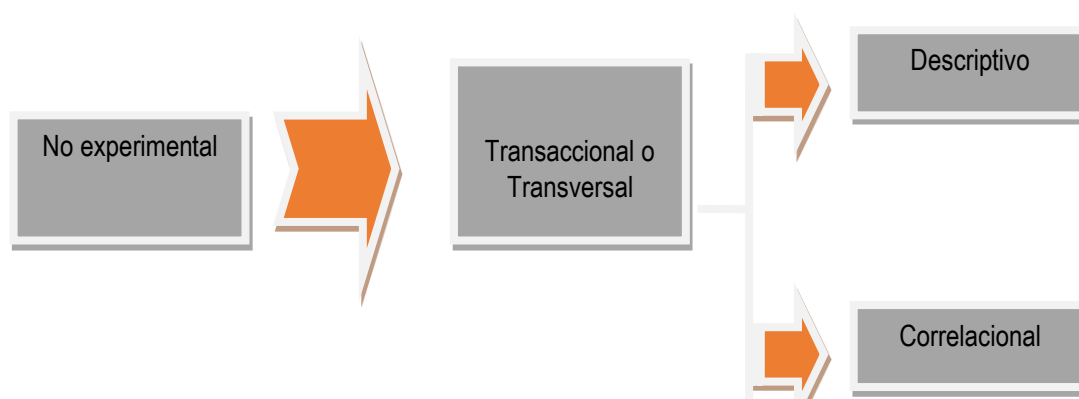


Ilustración 5 Diseño y esquema de la investigación

La investigación fue **No Experimental**, porque no se manipuló ninguna de las dos variables, solo se observaron las Condiciones Turísticas que posee Pachabamba para la integración de Turismo Rural Comunitario, sugiriendo mejoras para hacer posible este objetivo.

3.4. METODOS DE INVESTIGACION

El método general que se aplicó en la investigación es **inductivo – deductivo**, porque al iniciar la investigación se diagnosticaron las condiciones turísticas del centro poblado de Pachabamba para la

integración del Turismo Rural Comunitario, esto nos permite analizar posibilidades futuras de mejora en las Condiciones Turísticas.

A. POBLACIÓN:

La población del presente proyecto de investigación se detalla a continuación: El Centro Poblado de **Pachabamba**, distrito de Santa María del Valle provincia de Huánuco, tiene un total de 2,140 pobladores, según datos estadísticos de la Región de Salud de Huánuco del año 2017.

CUADRO N° 1

FUENTE DE REGIÓN DE SALUD DE HUÁNUCO

UBIGEO DPTO/PROV/DIST - CODIGO EESS	DEPARTAMENTO / PROVINCIA / DISTRITO	TOTAL
100109	MICRORRED SANTA MARIA DEL VALLE	23,768
000000764	C.S. STA. MARIA DEL VALLE	5,462
000000773	P.S. STA. ROSA DE SIRABAMBA	2,850
000000770	P.S. LLACON	2,381
000000769	P.S. POMACUCHO	2,850
000000768	P.S. TAMBO DE SAN JOSE	1,902
000000772	C.S. SAN SEBASTIAN DE QUERA	2,140
000000771	P.S. PACHABAMBA	2,140
000000774	P.S. STA. CRUZ DE RATACOCHA	1,191
000007044	P.S. LLACSA	1,191
000007079	P.S. SAN MIGUEL DE MITOQUERA	947
000013848	P.S. INGENIO BAJO	714

Tabla 6 Habitantes del centro poblado de Pachabamba

B. POBLACIÓN DE ESTUDIO:

Nuestro primer grupo de estudios conformado por profesionales en turismo; se selecciona solo a 3 de los principales tours operadores, por ser especialistas en ecoturismo y líderes en el mercado regional de Huánuco.

La segunda por los habitantes del Centro Poblado de Pachabamba, segmentado por edades de 20 a 69 años de edad.

TABLA 2: RANGO DE EDADES

RANGO DE EDADES	SUB- TOTAL
18 – 19 AÑOS	99
20 – 24 AÑOS	220
25 – 29 AÑOS	173
30 – 34 AÑOS	163
35 – 39 AÑOS	135
40 – 44 AÑOS	130
45 – 49 AÑOS	102
50 – 54 AÑOS	96
55 – 59 AÑOS	74
60 – 64 AÑOS	62
65 – 69 AÑOS	50
70 – 74 AÑOS	41
75 – 79 AÑOS	32
80 A MAS	41
TOTAL	1,419

Tabla 7 Rango de edades

TOTAL DE LA POBLACIÓN = 1,205

3.5. SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Siendo la prueba probabilística aleatoria estratificado.

Formula:

$$n = \frac{(Z)^2 * p * q * N}{(E)^2 * (N-1) + (Z)^2 p * q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 1205}{(0.05)^2 * (1205-1) + (1.96)^2 (0.5*0.5)}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.5 * 0.5 * 1205}{(0.0025) * (1204) + (3.8416) (0.25)}$$

$$n = \frac{1157.282}{3.01 + 0.9604}$$

$$n = \frac{1157.282}{3.9704}$$

$$n = 291.477$$

REDONDEANDO:

$$n = 292$$

3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA EL RECOJO DE DATOS

La técnica que se usamos para recaudar información en nuestro trabajo de investigación son las siguientes:

TABLA 3

1.- La Encuesta	teniendo como instrumento	El Cuestionario
2.- La Entrevista	teniendo como instrumento	La Guía de entrevista
3.- La Observación	teniendo como instrumento	La Guía de observación

Tabla 8 Técnicas e instrumentos para el recojo de datos

3.7. PROCESAMIENTO DE DATOS

a. Técnicas de recojo de datos

- Elaboración del instrumento según los objetivos y variables en estudio
- Análisis de fuentes documentarias (fichas técnicas)
- Codificación del instrumento
- Validación del instrumento por expertos o jueces que tienen conocimiento sobre investigación
- Aplicación del instrumento validado a la muestra seleccionada

b. Técnicas de procesamiento de datos

- Los datos serán procesados después de la aplicación del instrumento a través del recuento manual de paloteo.

- Los datos también serán procesados por el método electrónico a través del paquete estadístico SPSS – computadora.
- Los datos serán procesados a través de la estadística inferencial.
- Los datos serán procesados y serán contrastados según la estadística no paramétrica mediante la significancia del chi X (cuadrado); para la comprobación de la hipótesis.

3.8. PRESENTACION DE DATOS

Los datos serán presentados en tablas o cuadros estadísticos unidimensionales o bidimensionales con sus respectivos gráficos.

CAPITULO IV

4. RESULTADOS

4.1 RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO

Una vez realizadas las encuestas se procedió establecerlo en cuadros y graficarlos para luego realizar un análisis, interpretación y conclusión preliminar de la misma

4.1.1. VARIABLE INDEPENDIENTE: CONDICIONES

TURISTICA

Se presentan los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta

1. ¿Considera que la iglesia es un recurso ideal para atraer turistas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	291	98,3	98,3	98,3
	No	5	1,7	1,7	100,0
	Total	296	100,0	100,0	

Tabla 9 ¿Considera que la iglesia es un recurso ideal para atraer turistas?

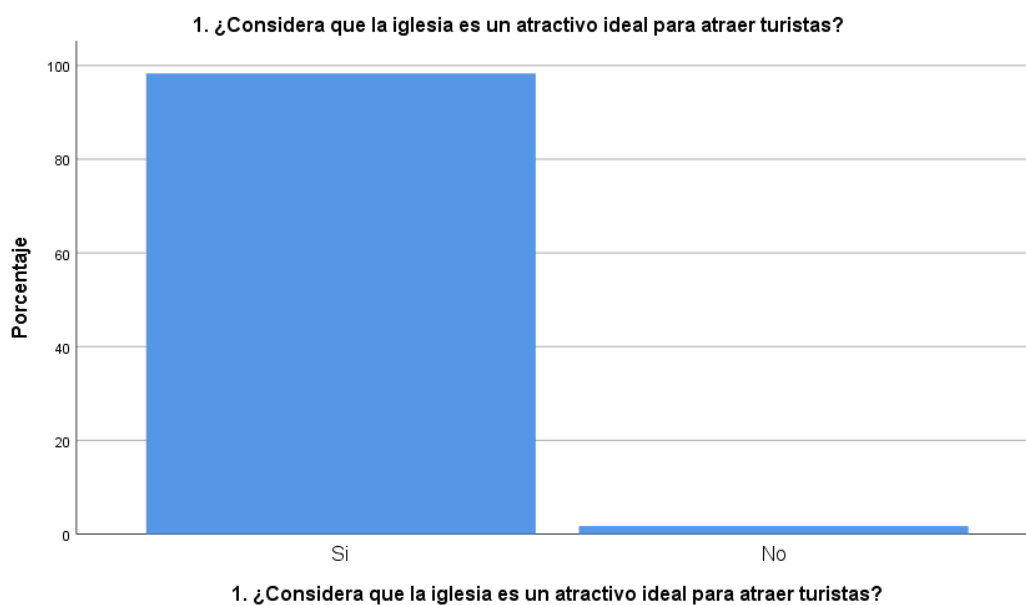


Gráfico 1 ¿Considera que la iglesia es un recurso ideal para atraer turistas?

En la pregunta N° 1, el 98.3% considera que la iglesia es un recurso turístico ideal.

2. Califique el estado de conservación de la iglesia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pésima	7	2,4	2,4	2,4
	Mala	47	15,9	15,9	18,2
	Regular	166	56,1	56,1	74,3
	Buena	74	25,0	25,0	99,3
	Excelente	2	,7	,7	100,0
	Total	296	100,0	100,0	

Tabla 10 Califique el estado de conservación de la iglesia

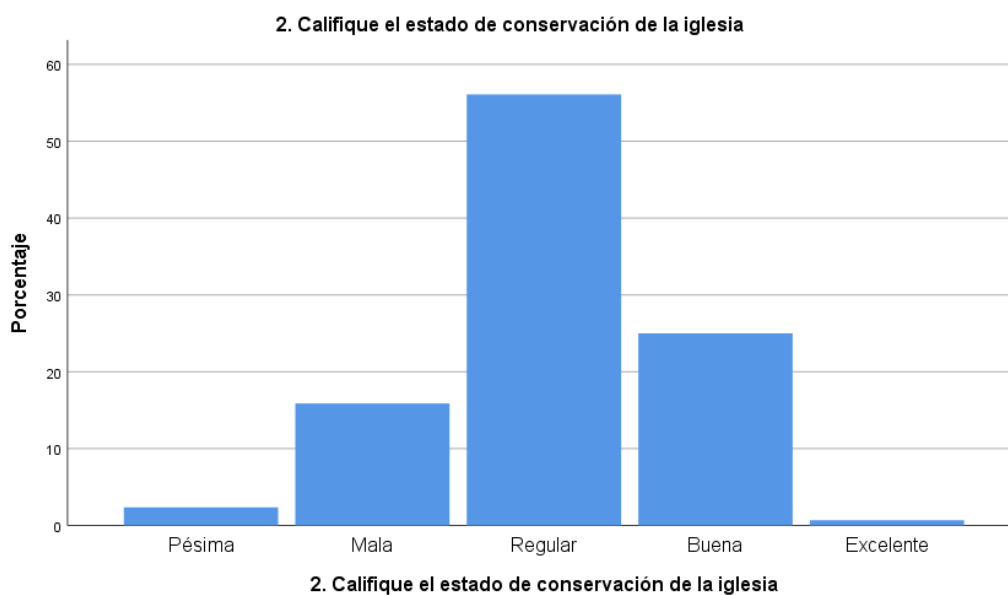


Gráfico 2 Califique el estado de conservación de la iglesia

En el ítem N° 2 el 56.1% considera el estado de conservación como regular, el 25% como buena.

3. ¿Existe personal capacitado para la preservación y promoción de la iglesia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	99	33,4	33,4	33,4
	No	197	66,6	66,6	100,0
	Total	296	100,0	100,0	

Tabla 11 ¿Existe personal capacitado para la preservación y promoción de la iglesia?

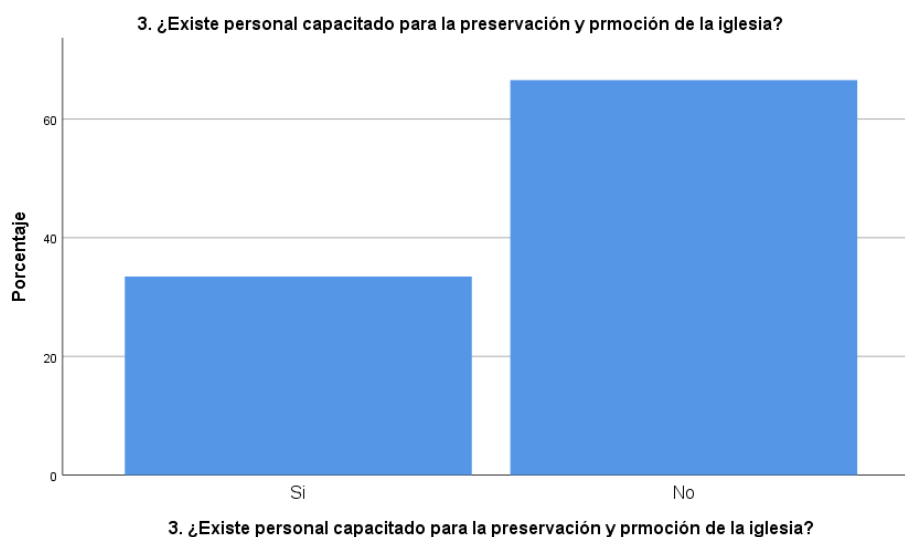


Gráfico 3 ¿Existe personal capacitado para la preservación y promoción de la iglesia?

Ítem 3, el 66.6 % indica que no existe personal capacitado para la preservación y promoción de la iglesia, indicando que solo existe un encargado.

4. Manifestaciones culturales

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Manifestaciones Culturales y Folclóricas	Danza	219	23,7%	74,2%
	Plato típico	155	16,7%	52,5%
	Traje típico	273	29,5%	92,5%
	Festividades y fiestas patronales	147	15,9%	49,8%
	Fechas festivas	125	13,5%	42,4%
	Otros	7	0,8%	2,4%
Total		926	100,0%	313,9%

Tabla 12 Manifestaciones culturales



Gráfico 4 Manifestaciones culturales

Item 4, del total de datos válidos el 23.7% indica la existencia de danzas, el 16.7% platos típicos, 29.5% trajes típicos, 15.9% festividades y fiestas patronales y el 13.5% fechas festivas.

5. ¿Ud., se dedica a la agricultura y/o conoce esta práctica?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Si	268	90,5	90,5	90,5
	No	28	9,5	9,5	100,0
	Total	296	100,0	100,0	

Tabla 13 ¿Ud. se dedica a la agricultura y/o conoce ésta práctica?

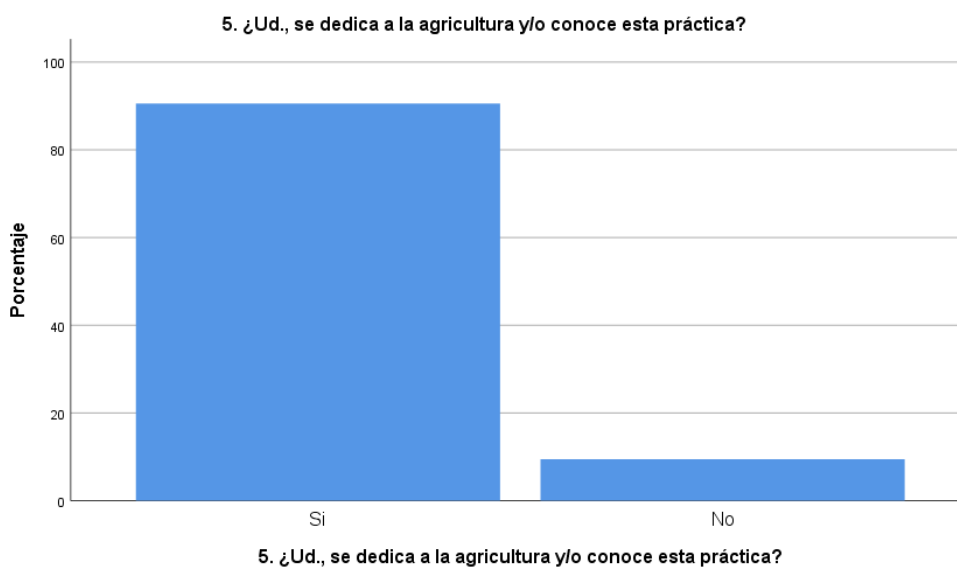


Gráfico 5 ¿Ud. se dedica a la agricultura y/o conoce ésta práctica?

Ítem 5, el 90.5% afirma dedicarse a la agricultura y/o conocer la práctica.

6. ¿Puedo Ud., compartir y enseñar sus técnicas y métodos que usa en la agricultura a los turistas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	257	86,8	86,8	86,8
	No	39	13,2	13,2	100,0
	Total	296	100,0	100,0	

Tabla 14 ¿Puedo Ud., compartir y enseñar sus técnicas y métodos que usa en la agricultura a los turistas?



Gráfico 6 ¿Puedo Ud., compartir y enseñar sus técnicas y métodos que usa en la agricultura a los turistas?

Ítem 6, el 86.8% de los encuestados está dispuesto a compartir sus técnicas y métodos utilizados en la agricultura a los turistas.

7. ¿Cómo califica la idea de hacer de la agricultura una actividad turística?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mala	1	,3	,3	,3
	Regular	118	39,9	39,9	40,2
	Buena	140	47,3	47,3	87,5
	Excelente	37	12,5	12,5	100,0
	Total	296	100,0	100,0	

Tabla 15 ¿Cómo califica la idea de hacer de la agricultura una actividad turística?

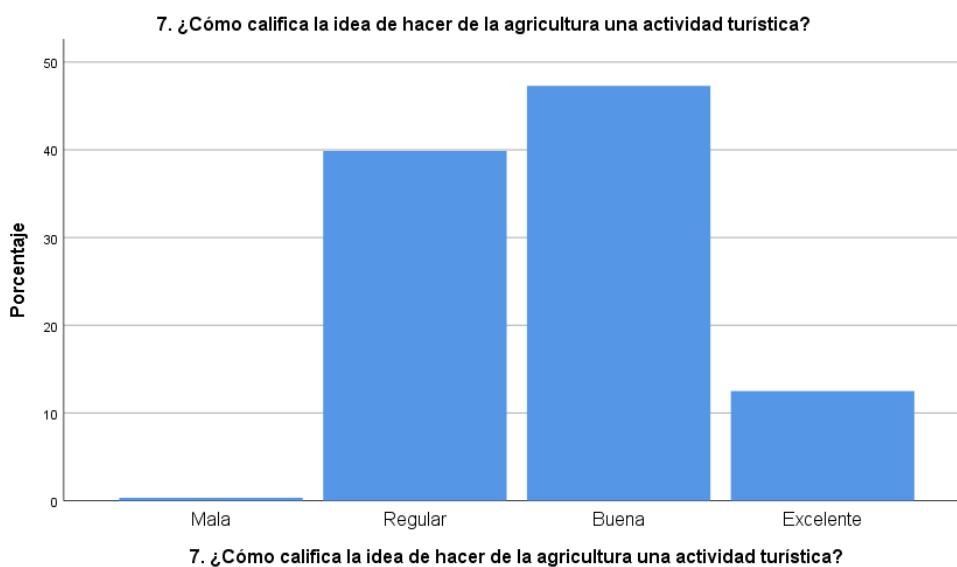


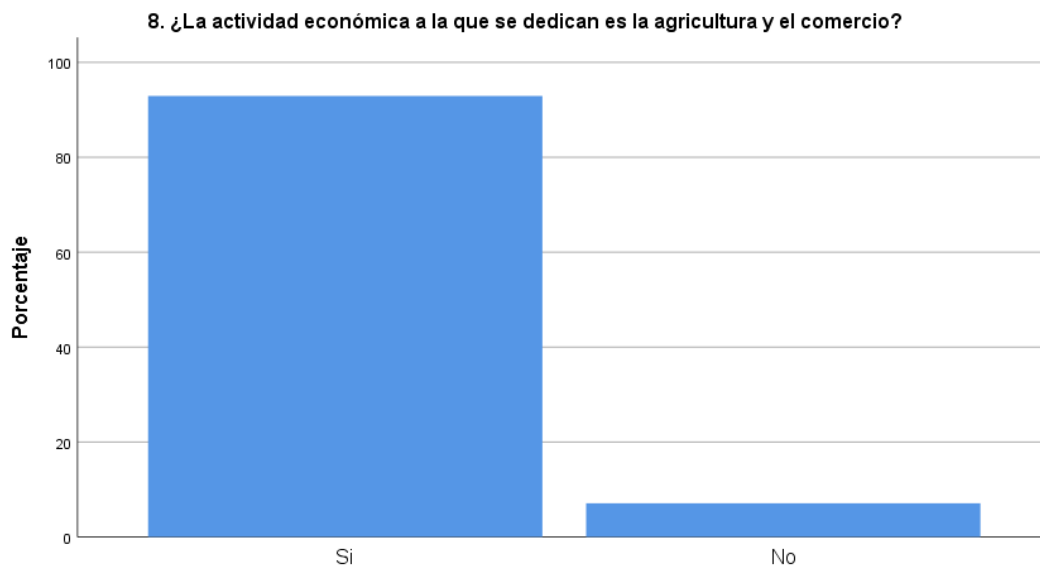
Gráfico 7 ¿Cómo califica la idea de hacer de la agricultura una actividad turística?

Ítem 7, el 59.8% de los consultados nos indican que la idea de integrar la agricultura como actividad turística es entre buena y excelente.

8. ¿La actividad económica a la que se dedican es la agricultura y el comercio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	275	92,9	92,9	92,9
	No	21	7,1	7,1	100,0
	Total	296	100,0	100,0	

Tabla 16 ¿La actividad económica a la que se dedican es la agricultura y el comercio?



8. ¿La actividad económica a la que se dedican es la agricultura y el comercio?

Gráfico 8 ¿La actividad económica a la que se dedican es la agricultura y el comercio?

Ítem 8, el 92.9% de los encuestados mencionan que su actividad económica es la agricultura y el comercio.

9. Productos que cultivan

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Productos que cultiva	Palta	213	32,1%	76,9%
	Alfalfa	192	29,0%	69,3%
	Papa	99	14,9%	35,7%
	Maíz	95	14,3%	34,3%
	Otros	64	9,7%	23,1%
Total		663	100,0%	239,4%

Tabla 17 Productos que cultiva

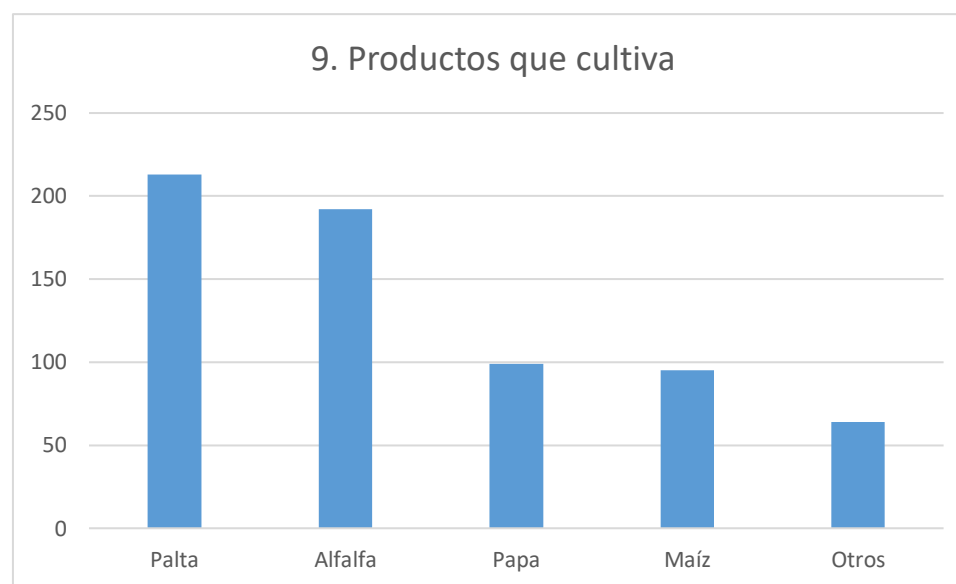


Gráfico 9 Productos que cultiva

Ítem 9, de los datos válidos se obtuvo que el 32.1% cultiva palta, el 29% alfalfa, el 14.9% papa, el 14.3% maíz y el 23.1% otros productos entre los que se encuentran frutas y hortalizas.

10. ¿Cómo califica la idea de integrar el turismo en sus actividades como otra fuente de ingresos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mala	3	1,0	1,0	1,0
	Regular	121	40,9	40,9	41,9
	Buena	141	47,6	47,6	89,5
	Excelente	31	10,5	10,5	100,0
	Total	296	100,0	100,0	

Tabla 18 ¿Cómo califica la idea de integrar el turismo en sus actividades como otra fuente de ingresos?

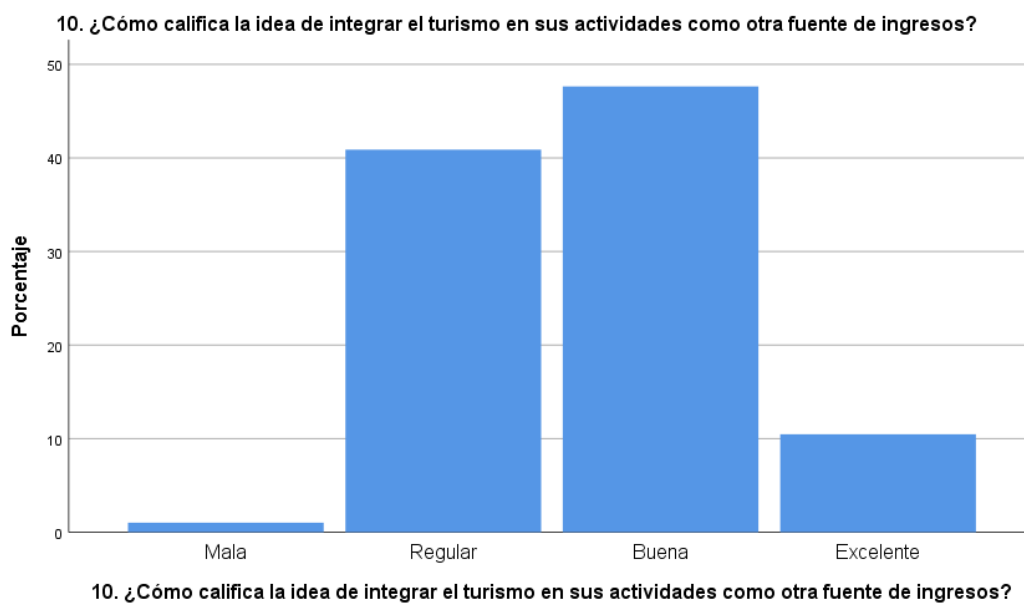


Gráfico 10 ¿Cómo califica la idea de integrar el turismo en sus actividades como otra fuente de ingresos?

Ítem 10, el 58.1% considera la idea entre excelente y buena.

11. ¿Usted estaría de acuerdo y dispuesto a apoyar con la práctica del turismo en su localidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	287	97,0	97,0	97,0
	No	9	3,0	3,0	100,0
	Total	296	100,0	100,0	

Tabla 19 ¿Ud. estaría de acuerdo y dispuesto a apoyar con la práctica del turismo en su localidad?

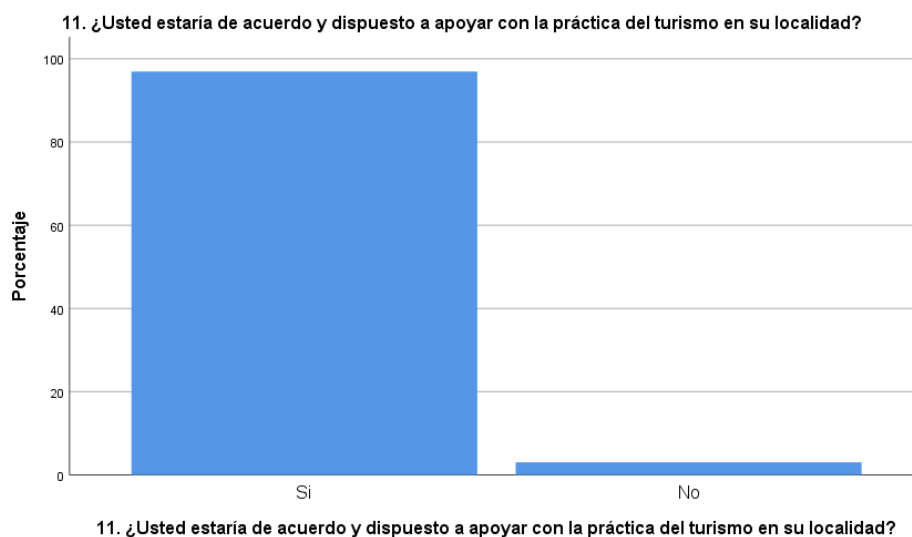


Gráfico 11 ¿Ud. estaría de acuerdo y dispuesto a apoyar con la práctica del turismo en su localidad?

Ítem 11, el 97.0% se encuentra dispuesto a apoyar la práctica del turismo en su localidad.

12. Oferta turística

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Oferta Turística	Comercio de artesanía	95	21,3%	32,5%
	Guiado	91	20,4%	31,2%
	Hospedaje en casa	125	28,0%	42,8%
	Alimentación en casa	136	30,4%	46,6%
Total		447	100,0%	153,1%

Tabla 20 Oferta turística

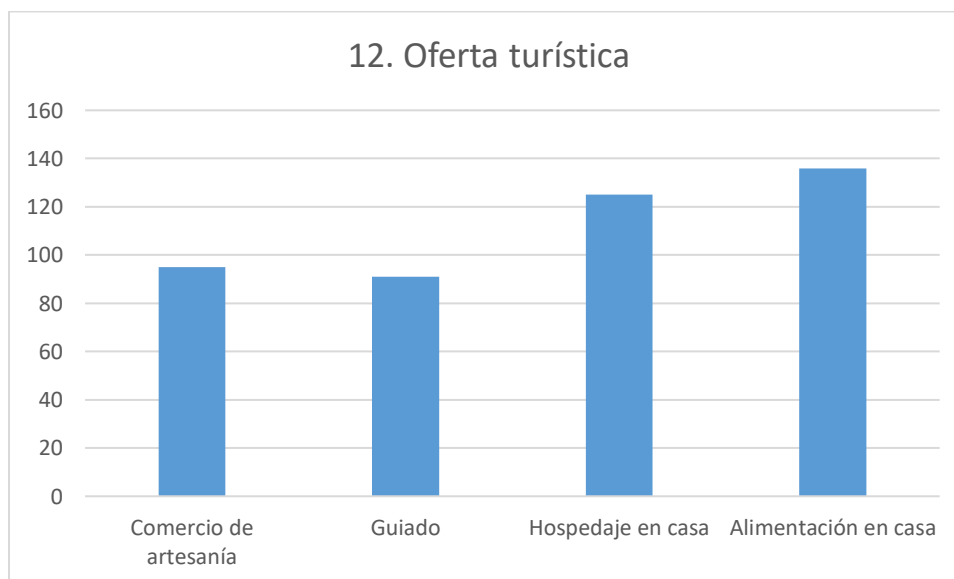


Gráfico 12 Oferta turística

Ítem 12, la oferta turística se compone de: 21.3% comercio de artesanía, 20.4% guiado, 28.0% hospedaje en casa y el 30.4% alimentación en casa.

13. ¿Existe alguna casa que pueda brindar el servicio de hospedaje?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	210	70,9	70,9	70,9
	No	86	29,1	29,1	100,0
	Total	296	100,0	100,0	

Tabla 21 ¿Existe alguna casa que pueda brindar el servicio de hospedaje?

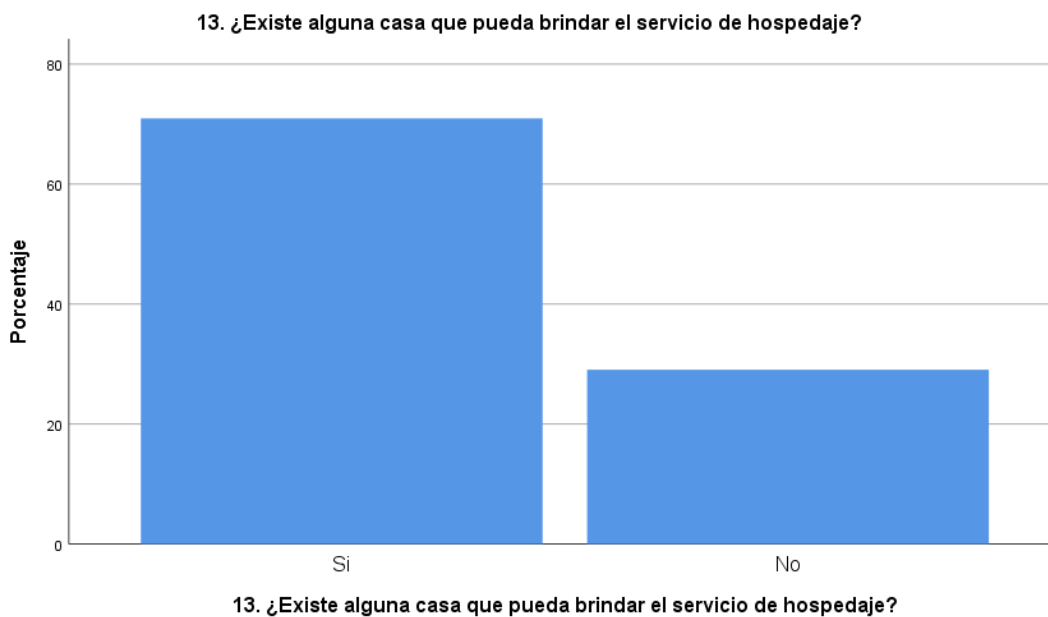


Gráfico 13 ¿Existe alguna casa que pueda brindar el servicio de hospedaje?

Ítem 13, el 70.9% indica que sí existen casa para la oferta turística del servicio de hospedaje.

14. ¿Existe alguna casa que pueda brindar el servicio de alimentación?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	211	71,3	71,3	71,3
	No	85	28,7	28,7	100,0
	Total	296	100,0	100,0	

Tabla 22 ¿Existe alguna casa que pueda brindar el servicio de alimentación?

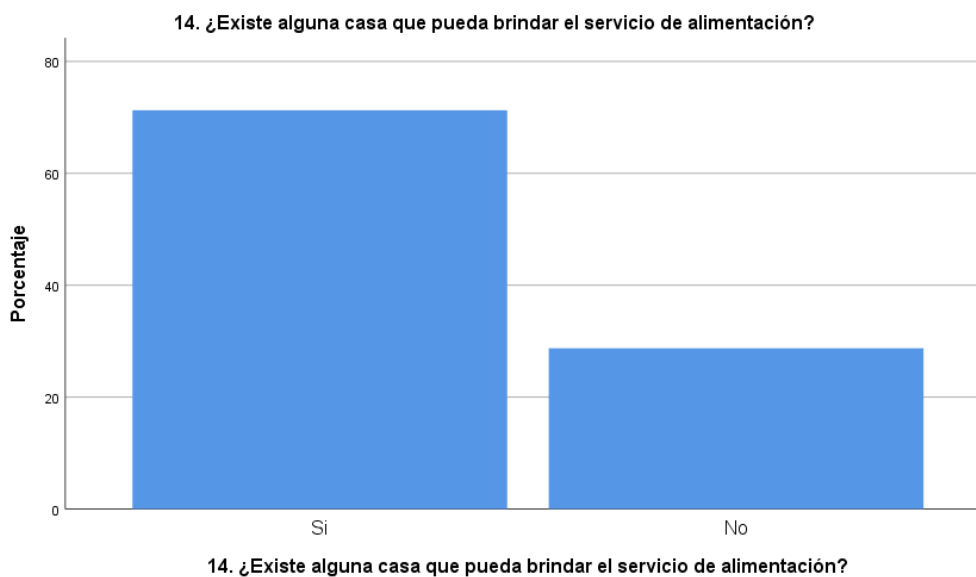


Gráfico 14 ¿Existe alguna casa que pueda brindar el servicio de alimentación?

Ítem 14, el 71.3% menciona que si existe una casa para el servicio de alimentación como oferta turística.

15. ¿Considera que el templo es un recurso ideal para atraer turistas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	288	97,3	97,3	97,3
	No	8	2,7	2,7	100,0
	Total	296	100,0	100,0	

Tabla 23 ¿Considera que la iglesia es un recurso ideal para atraer turistas?

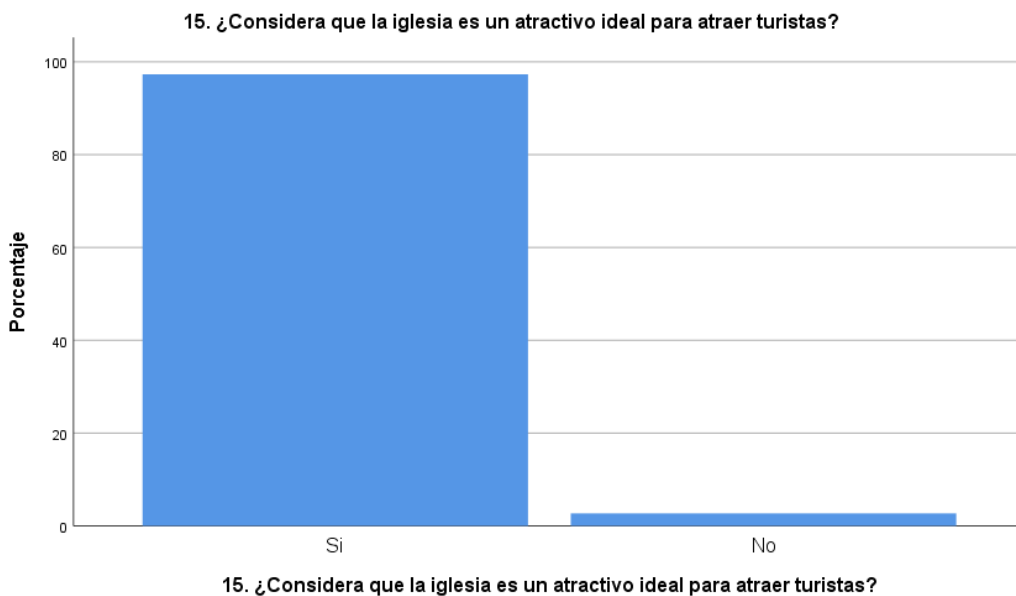


Gráfico 15 ¿Considera que la iglesia es un atractivo ideal para atraer turistas?

Ítem 15, el 97.3% de los encuestados considera que la iglesia es ideal como recurso turístico.

16. ¿Existen personas capacitadas para guiar la iglesia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	52	17,6	17,6	17,6
	No	243	82,1	82,1	99,7
	Inválidos	1	,3	,3	100,0
	Total	296	100,0	100,0	

Tabla 24 ¿Existen personas capacitadas para guiar la iglesia?

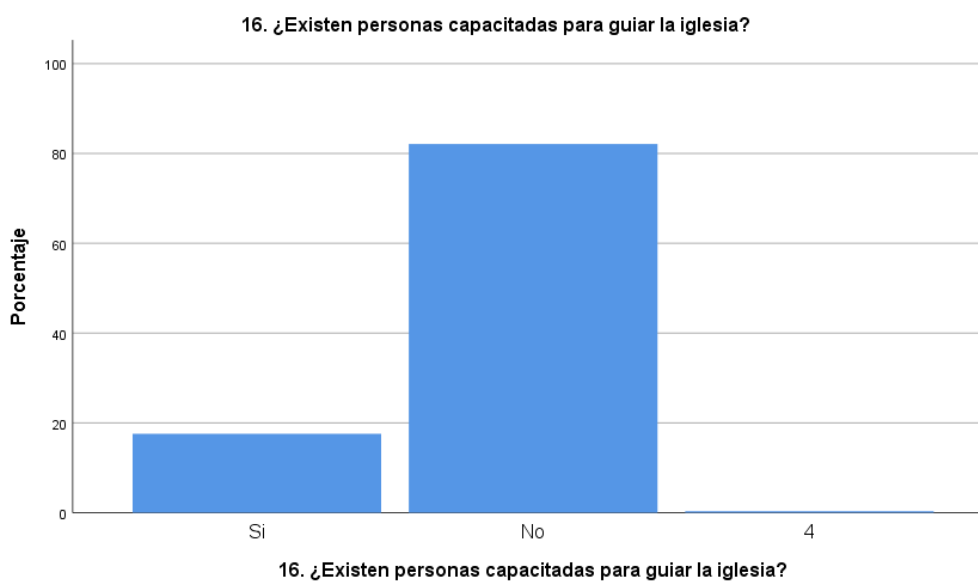


Gráfico 16 ¿Existen personas capacitadas para guiar la iglesia?

Ítem 16, el 82.1% nos indica que no existen personas capacitadas para el guiado en la iglesia, evidenciando que es necesario fortalecer este punto si se desea aprovechar la infraestructura.

17. ¿Existe un puesto de salud en Pachabamba?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	294	99,3	99,3	99,3
	No	2	,7	,7	100,0
	Total	296	100,0	100,0	

Tabla 25 ¿Existe un puesto de salud en Pachabamba?

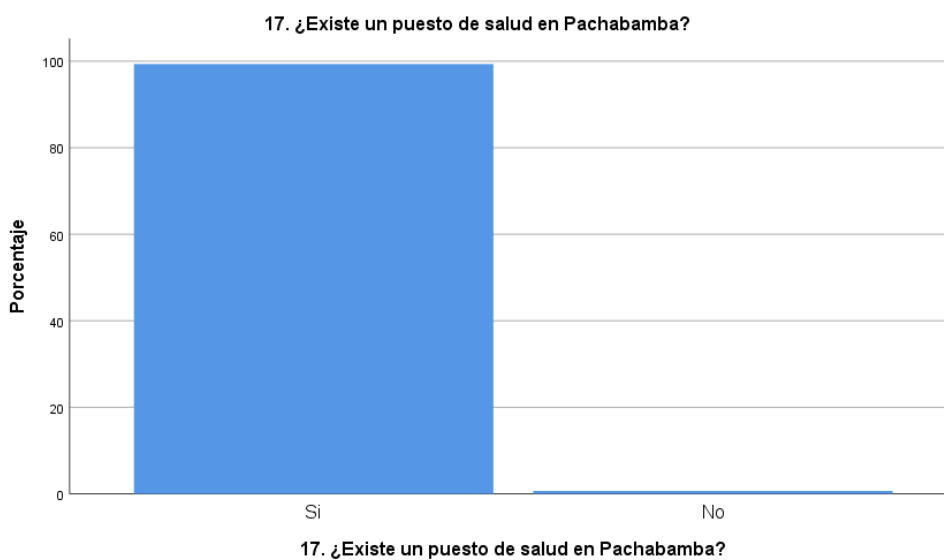


Gráfico 17 ¿Existe un puesto de salud en Pachabamba?

Ítem 17, el 99.3% indica la existencia de un puesto de salud, el porcentaje que indica su no existencia hacen referencia a la falta de implementación de tal centro de salud.

18. ¿Existe el tambo, centro de información turística?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	265	89,5	89,5	89,5
	No	31	10,5	10,5	100,0
	Total	296	100,0	100,0	

Tabla 26 ¿Existe el tambo, centro de información turística?

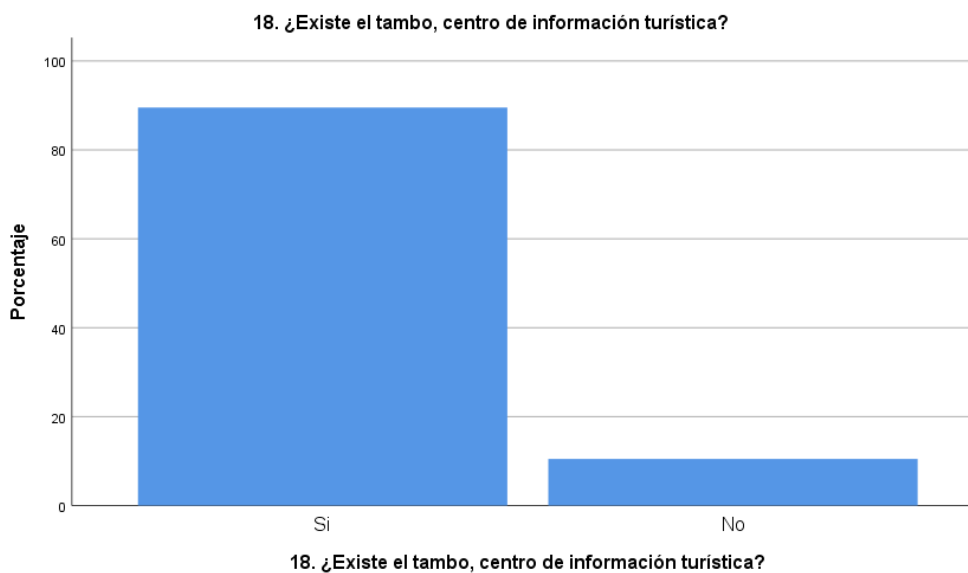


Gráfico 18 ¿Existe el tambo, centro de información turística?

Ítem 18, el 89.5% evidencia la existencia del centro de información turística, la diferencia evidencia cierto porcentaje de desconocimiento.

19. ¿Estás de acuerdo con practicar agroturismo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	273	92,2	92,2	92,2
	No	23	7,8	7,8	100,0
	Total	296	100,0	100,0	

Tabla 27 ¿Estás de acuerdo con practicar agroturismo?

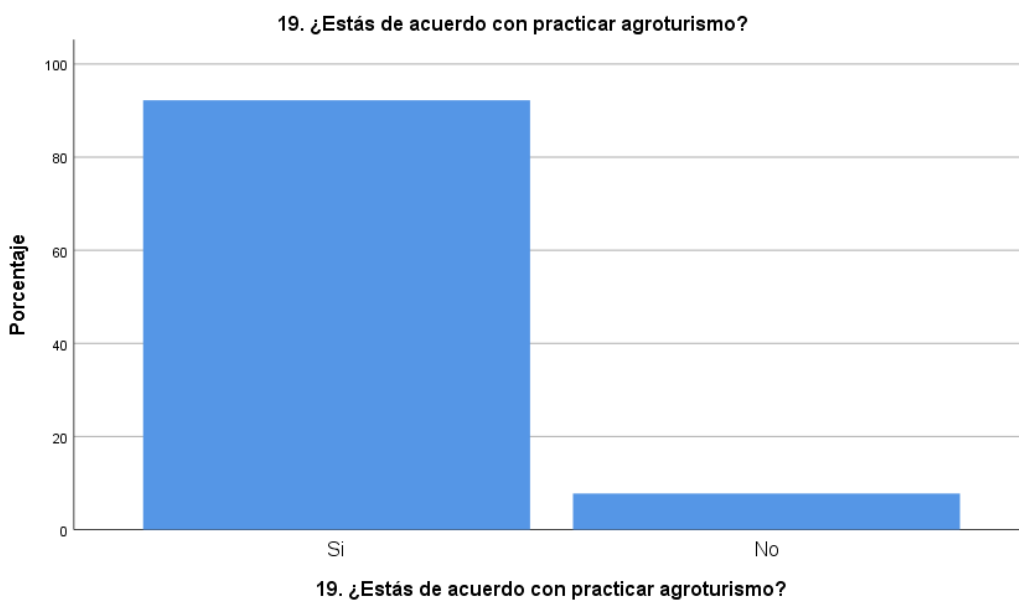


Gráfico 19 ¿Estás de acuerdo con practicar agroturismo?

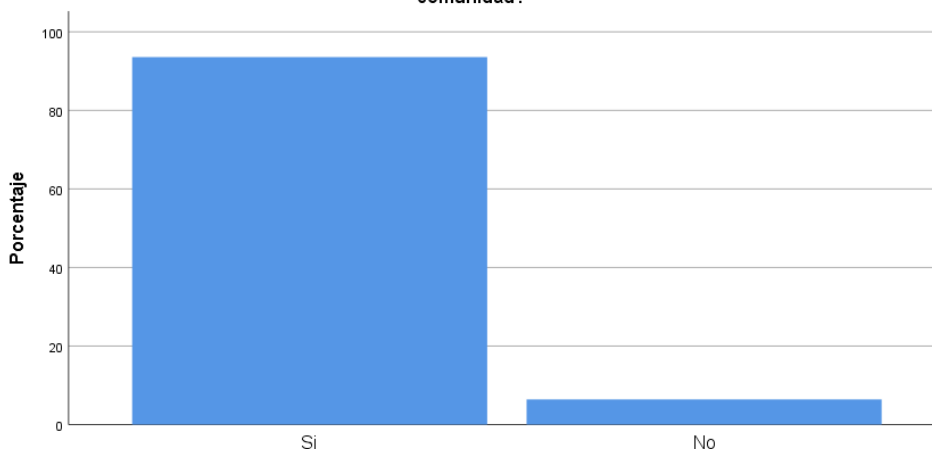
Ítem 19, el 92.2% de los encuestados se muestran de acuerdo en realizar la práctica del agroturismo, pudiendo aprovecharse dicho potencial por las autoridades.

20. ¿Ud., apoyaría la realización de actividades, festividades y manifestaciones turísticas en la plaza de su comunidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	277	93,6	93,6	93,6
	No	19	6,4	6,4	100,0
	Total	296	100,0	100,0	

Tabla 28 ¿Ud. apoyaría la realización de actividades, festividades y manifestaciones turísticas en la plaza de su comunidad?

20. ¿Ud., apoyaría la realización de actividades, festividades y manifestaciones turísticas en la plaza de su comunidad?



20. ¿Ud., apoyaría la realización de actividades, festividades y manifestaciones turísticas en la plaza de su comunidad?

Gráfico 20 ¿Ud. apoyaría la realización de actividades, festividades y manifestaciones turísticas en la plaza de su comunidad?

Ítem 20, 93.6% de los encuestados su apoyo en futuras actividades turísticas en la plaza de su comunidad, dejando en amplio margen que el ecoturismo puede ser aprovechado en la localidad con el apoyo de la comunidad con la adecuada preparación, capacitación y conservación de sus atractivos.

CAPITULO V

5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Esta investigación tuvo como propósito analizar y comparar las condiciones turísticas con las que cuenta el Centro Poblado de Pachabamba con los lineamientos que establece el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo para desarrollar el Turismo Rural Comunitario, para así determinar el Centro Poblado de Pachabamba cuenta con potencial, para desarrollar e implementar programas de turismo rural comunitario en dicha comunidad. Además, se identificaron aquellos factores geográficos, económicos, sociales y culturales que juega un rol determinante para la práctica del turismo rural comunitario.

A continuación, se estarán discutiendo los principales hallazgos de este estudio: De los resultados obtenidos en esta investigación, se obtiene que, en cuanto a nuestra hipótesis general “**Existen algunas Condiciones Turísticas favorables para promover el Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado de Pachabamba**” esta hipótesis es favorable debido a que los resultados nos arrojan un resultado positivo, las altas expectativas a esta afirmación eran de esperarse, dadas las condiciones geográficas, sociales y culturales que prevalecen en dicho centro poblado, es así que podemos afirmar Pachabamba si

cuenta condiciones potenciales para promover el desarrollo del turismo rural comunitario.

En cuanto a nuestra primera Hipótesis Especifica: **“Los Recursos Turísticos Naturales y Culturales que tiene el Centro Poblado de Pachabamba serán el motivo principal de las visitas al Centro Poblado de Pachabamba”**, los resultados de estudio nos indican que esta hipótesis es afirmativa ya que en Pachabamba se cuenta el Templo más antiguo del Departamento de Huánuco, es así que dicho templo “Santísima Trinidad” es el recurso turístico cultural más importante de la comunidad. Por otro lado, como recurso natural identificamos la belleza paisajística, de las parcelas, la flora y fauna, además de contar con una privilegiada riqueza agrícola, siendo principales productores de Paltos, Alfalfa, Papa, Maíz todo tipo de frutas y hortalizas, entre otros; siendo posible el aprovechamiento de esta riqueza para implementar el Agroturismo como parte de la actividad turística vivencial, pero sobre todo, organizar festivales de Paltos por ejemplo, donde la comunidad puede participar en la venta y exposición de platos y productos en base de Paltos, logrando así, atraer a los turistas para que visiten a conocer Pachabamba. Por lo tanto, es

evidente que Pachabamba si cuenta recursos naturales y culturales que serán el motivo de atracción de los turistas.

De acuerdo a la SECTUR (2002) *“Los llamados recursos turísticos son la base del desarrollo turístico y, en función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino. Buena parte de los mismos son atractivos de carácter natural o cultural y, por su fragilidad e inestimable valor (normalmente cuanto más únicos y frágiles más atractivos) su protección y buena gestión ha de ser una prioridad. De lo contrario, se pondría en peligro el potencial del lugar como destino turístico (p. 32).”* las Tesistas apoyamos los resultados de nuestro estudio en esta base teórica, donde se confirma que el atractivo turístico es la base del desarrollo turístico y fuente de una buena gestión para promover y desarrollar el turismo, concordamos con dicha afirmación, resaltado que la comunidad de Pachabamba si cuenta con dichos recursos turísticos para la implementación del turismo rural comunitario.

Debido a esto el 98.3% de las personas encuestadas considera que la iglesia es un recurso turístico ideal; el 56.1% considera el estado de conservación como regular, el 25% como buena.

En cuanto a nuestra segunda Hipótesis Especifica: ***“Las Características Sociales, Económicas y Culturales de los pobladores, van a influir directamente de manera positiva en los visitantes al Centro Poblado de Pachabamba”***, los resultados de estudio de esta investigación nos indican que esta hipótesis es afirmativa debido que la encuesta aplicada a los pobladores de la comunidad, nos arrojan los siguientes resultados, en cuanto a las características culturales: el 23.7% indica la existencia de danzas, el 16.7% platos típicos, 29.5% trajes típicos, 15.9% festividades y fiestas patronales y el 13.5% fechas festivas, dichas actividades culturales que resaltan los pobladores, van a influenciar de manera positiva en los turistas que se animen a visitar y conocer su centro poblado.

En cuanto a sus características económicas y sociales el 90.5% afirma dedicarse a la agricultura y/o conocer la práctica; el 86.8% de los encuestados está dispuesto a compartir sus técnicas y métodos utilizados en la agricultura a los turistas; como fuente de ingreso, el 92.9% de los encuestados mencionan que su actividad económica es la agricultura y el comercio; de los cuales en los datos se obtuvo que el 32.1% cultiva palta, el 29% alfalfa, el 14.9% papa, el 14.3% maíz y el 23.1% otros productos entre los que se encuentran frutas y hortalizas.

Estos resultados son favorables para nuestro estudio de investigación ya que, como es evidente la gran mayoría del centro poblado se dedica a la agricultura y el comercio, siendo así una el turismo una opción atractiva para reforzar el actividad económica, además al tener esos conocimientos netos, y siendo parte de sus actividades diarias, ellos pueden enseñar a los turistas todos sus conocimientos con respecto a la agricultura, de esto se desprende la idea de la implementación de Agroturismo como parte de la actividad turística vivencial, donde el 86.8% de los encuestados está dispuesto a compartir sus técnicas y métodos utilizados en la agricultura a los turistas, siendo evidente que estas características son favorables y van a influir de manera positiva en los turistas.

En cuanto a nuestra tercera Hipótesis Especifica: ***“La Infraestructura Vial Básica Mínima adecuada para el turismo, será fundamental para la satisfacción de los visitantes al Centro Poblado de Pachabamba”*** esta hipótesis también es afirmativa, de acuerdo a la encuesta aplicada los resultados nos arrojan que hay un 70.9% que sí existen casas para la oferta turística del servicio de hospedaje; el 71.3% menciona que si existe una casa para el servicio de alimentación como oferta turística; el 99.3% indica la existencia de

un puesto de salud, el porcentaje que indica su no existencia hacen referencia a la falta de implementación de tal centro de salud; el 89.5% evidencia la existencia del centro de información turística. De estos resultados se desprende que para la práctica del turismo rural comunitario no se necesita una infraestructura lujosa, ya que lo que se busca es salir de la rutina, conocer la vivencia diaria de la comunidad en todo su esplendor, es decir, compartir una experiencia neta de la comunidad. Por lo tanto, nuestros resultados arrojan que si existe la posibilidad de subsistir de una infraestructura básica mínima y acorde la actividad rural comunitario a los turistas. La MINCETUR 2011:05 lo define como: *“Conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, su existencia es vital para el desarrollo del turismo”*. Las Tesisistas concordamos con esta teoría, y apoyamos nuestros resultados en esta afirmación, y recalcamos que Pachabamba si cuenta con las condiciones mínimas básicas necesarias para cubrir las necesidades de hospedaje, alimentación, información turística y centro de salud, para los turistas.

En cuanto a nuestra tercera Hipótesis Específica: ***“La Buena Planeación y Organización de Actividades Recreativas y Vivenciales que podrían realizar los visitantes en conjunto con los***

habitantes, será indispensable para promover de Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado de Pachabamba” esta hipótesis también es afirmativa, donde nuestro instrumento de aplicación nos indican que el *66.6 % de la población está de acuerdo en que no existe personal capacitado para la preservación y promoción del templo, indicando que solo existe un encargado.* En este sentido se tiene presente que se requiere de un trabajo en conjunto con las autoridades de la comunidad, los pobladores y la Dircetur para hacer posible a través de una eficiente planeación y ejecución la mejor administración, preservación y promoción del templo de Pachabamba; el 59.8% de los consultados nos indican que la idea de integrar la agricultura como actividad turística es entre buena y excelente; el 58.1% considera la idea entre excelente y buena; el 97.0% se encuentra dispuesto a apoyar la práctica del turismo en su localidad. Consideramos que lo fundamental para lograr la satisfacción de los turistas, es la buena predisposición y aceptación de los pobladores, ya que se los turistas en sus actividades de turismo vivencial tendrán contacto directo con ellos, por ello definitivamente es necesario una adecuada capacitación y trabajo en conjunto autoridades pobladores y la Dircetur para la eficiente capacitación y concientización a la comunidad, para poder ofrecer la

posible oferta turística que según consideramos en nuestra encuesta estaría conformado por: 21.3% comercio de artesanía, 20.4% guiado, 28.0% hospedaje en casa y el 30.4% alimentación en casa; el 82.1% los resultados de este estudio nos indican la predisposición de los pobladores frente a una posible oferta turista por ofrecer a los turistas. En cuanto a las actividades a desarrollar con los turistas el 92.2% de los encuestados se muestran de acuerdo en realizar la práctica del agroturismo, estos resultados nos indican que si se puede aprovechar esta actividad habitual de los pobladores para compartirla con los turistas, mediante una adecuada capacitación de Agroturismo; el 93.6% de los encuestados muestran su apoyo en futuras actividades turísticas en la plaza de su comunidad, este resultado es favorable y abre una serie de posibilidades de planeación de actividades, festivales, ferias, etc. Que es posible trabajar en conjunto con las autoridades, pobladores y la Dircetur para atraer a los turistas, dejando un amplio margen de posibilidades que pueden ser aprovechadas en la comunidad, con el apoyo de las autoridades, la adecuada preparación, capacitación por parte de la Dircetur, la predisposición de los pobladores y la adecuada conservación, preservación y promoción de sus recursos.

Actividades Recreativas y Culturales “Es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. El objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos” MINCETUR, las Tesistas complementamos esta teoría con nuestros resultados, y a la vez adicionamos que para que el turismo se materialice es necesario un trabajo en conjunto con los pobladores, las autoridades y la Dircetur, donde a través de una adecuada capacitación y planeación de proyectos turísticos se logre la adecuar el TRC en una determinada comunidad.

CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados de nuestra investigación, las tesisistas llegamos a las siguientes conclusiones:

1. En referencia a nuestro objetivo principal, “**Determinar las Condiciones Turísticas actuales para promover el Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado de Pachabamba**”, podemos afirmar que el centro poblado de Pachabamba si cuenta con condiciones turísticas actuales para desarrollar el turismo rural comunitario, ya que cuenta con elementos necesarios que establece el MINCETUR para realizar esta actividad y de esta manera promover desarrollo en el centro poblado.

2. Con referencia a nuestro primer objetivo específico “**Identificar los Recursos Turísticos Natural y Cultural actual del Centro Poblado de Pachabamba**”, las tesisistas identificamos como recurso natural, la geografía, la belleza paisajística, flora y fauna como recurso Natural, en cuanto al recurso Cultural en primer lugar el Templo Santísima Trinidad que es el templo más antiguo del departamento de Huánuco.

3. En cuando a nuestro segundo objetivo específico **“Identificar las Características Sociales, Económicas y Culturales de los Pobladores del Centro Poblado de Pachabamba”** identificamos las características sociales, económicas a culturales, encontramos que la comunidad de Pachabamba cuenta con actividades culturales como danzas: *Jija Huanca, Pallas y Jacun Danza*, platos típicos: *Locro de gallina, Pachamanca, Picante de Cuy*; trajes típicos: *Varón: sombrero, camisa, de lana de carnero, cushma, el pantalón bayeta tiene lana encima negro ya dentro blanco, una correa de lana colorido eslabor le llaman, zapato de yanqui de cuero de ganado; Mujer: blusa blanca con pechera corazón blondita, manga larga, falda huallingue es de lana de hilo de 20 centímetros de la cintura tienen otro olandia color azul, falda de carnero usan de 3 a 4, mil rayas, la que va encima es azul: manta de algodón de carnero color blanco, en la cabeza cata jacu o manta color rojo o naranja, zapato yanqui*; festividades y fiestas patronales: *8 de diciembre fiesta de la virgen purísima, 17 de diciembre aniversario de Pachabamba, 25 de diciembre fiesta de navidad*; y fechas festivas: *8, 17 Y 15 de Diciembre*, estas características sociales y culturales de la comunidad, sirven como atractivo turístico. Por otro lado, encontramos que la población en su mayoría se dedica a la agricultura siendo productores por excelencia de *palta, alfalfa, papa, maíz, frutas y hortalizas*, esta característica socio-económica es muy favorable, ya que se puede aprovechar

los conocimientos de los pobladores en la agricultura para implementar el *Agroturismo* como parte de la actividad del TRC en la comunidad, además de convertir el turismo una opción atractiva para reforzar la actividad económica.

4. En cuando refiere a nuestro tercer objetivo específico: ***“Reconocer la Infraestructura Vial Básica Mínima adecuada para el servicio de los visitantes al Centro Poblado de Pachabamba”*** con referencia a la infraestructura básica mínima, tenemos que los pobladores, previa coordinación, están dispuestos a ofrecer sus viviendas como hospedaje y brindar alimentación, así mismo, el TAMBO, que funciona como centro de información turística, puede brindar sus instalaciones de hospedaje y cocina; por otro lado, cuenta con un centro de salud, señal telefónica y vías de acceso, que harán posible la llegada y estadía de los turistas.

5. Finalmente, con referencia a nuestro cuarto objetivo específico: ***“Evaluar las Actividades Recreativas y Vivenciales que podrían realizar los visitantes junto a los habitantes del Centro Poblado de Pachabamba”*** En cuanto a evaluar las Actividades Recreativas y Vivenciales que podrían realizar los visitantes, se identifico el agroturismo, turismo vivencial, visitar a la iglesia, visita a las parcelas, manifestación culturales como danzas propios de la comunidad, demostración traje típico, degustación de platos típicos, entre otros.

SUGERENCIAS

1. Se sugiere capacitación por parte de la Dircetur a las autoridades y pobladores de Pachabamba, concientizándolos a implementar, promover y promocionar el turismo en su comunidad; para hacer del turismo una alternativa de actividad socio-económica que traerá consigo el desarrollo de su comunidad.

2. Se sugiere trabajar de la mano con las autoridades, población y la Dircetur, para implementar un proyecto de restauración y conservación del Templo Santísima Trinidad, así como capacitar al síndico del templo, para brindar una adecuada información turística.

3. Se sugiere aprovechar las características socio-económicas y culturales para implementar, mediante la programación de actividades turísticas, el Agroturismo, visita a la iglesia y la demostración de manifestaciones culturales.

4. Se sugiere a la Dircetur, trabajar de la mano con las autoridades y pobladores para mejorar las vías de acceso, mediante un proyecto de asfaltado, por otro lado, capacitar a los pobladores para brindar un servicio adecuado de hospedaje y alimentación propios del TRC.

5. Se sugiere a la Dircetur brindar una capacitación a los pobladores, para desarrollar las actividades turísticas programadas; así como mantener su identidad cultural, en el desarrollo de manifestaciones culturales, que se llevarán a cabo mediante la organización de ferias y festivales, que atraerán a los turistas y visitantes al centro poblado.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar Jara, Norma

Señorío de los Chupaychus MR”LPG” – UNHEVAL Revista 2017

Asencios, R., & Pérez, P. (2008).

Perfil del turista rural comunitario. *Coordinador de Investigación de Mercados, Raúl, Analista de Investigación de Mercados, Perú.*

Casas Jurado, A. C., Soler Domingo, A., & Pastor, V. J. (2012).

El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú). *Cuadernos de Turismo*, (30).

Crosby, A. (Ed.). (2009).

Reinventando el turismo rural: gestión y desarrollo. Laertes

García Canclini, N., & Criado, A. (1999).

Los usos sociales del patrimonio cultural. Consejería de Cultura. Junta de Andalucía.

Goeldner, J. Charles and Ritchie, J.R (2011).

Tourism: Principles, practices, philosophies. Estados Unidos de América: John Wiley and Sons, Inc.

Guía metodológica para la identificación, formulación y evaluación social de proyectos de inversión pública del sector turismo, a nivel de perfil – setiembre 2011- 1ª edición.

https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/novedades/2015/guia_general.pdf

Maldonado, C. (2005).

Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario.

International Labour Organization.

MARINUS C. GISOLF. (2012).

Turismo Rural. Obtenido de:

<http://www.tourismtheories.org/?p=1586&lang=es>

Martinez, F - Solsona, J, (2000).

Obtenido de Gestión Empresarial del Turismo Activo.

<https://www.raco.cat/index.php/ApuntsEFD/article/download/300939/390385>

Martinez, F - Solsona, J, (2000).

Obtenido de Gestión Turística.

http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/CG_cuerpo.pdf

MINCETUR. (2005).

Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025. Obtenido de PENTUR Turismo con Futuro.

https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf

MINCETUR. (2007).

Obtenido de Turismo Rural Comunitario.

<http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO+RURAL+COMUNITARIO>

MINCETUR. (2007).

Obtenido de Producto Turístico.

<https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/turismo-rural-comunitario/>

MINCETUR. (2008).

Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú.

https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RURAL_ARTE.pdf

MINCETUR. (2011).

Guía de turismo. Obtenido de Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosas.

https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf

Monterrubio, J. (2009).

Comunidad Receptora: Elemento Esencial en la Gestión Turística.

mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n11/art06.pdf

PRATS. (1979).

Obtenido de Revistas de Turismo y patrimonio Cultural – Revistas Pasos.

<http://www.pasosonline.org/Publicados/4106/PASOS07.pdf>

RAFAEL COVARRUBIAS. (CV).

Universidad de Colima. Obtenido de eumet.net. enciclopedia virtual.

www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/recurso-turistico.htm

Reverter-Masia, J., & Plaza-Montero, D. (2011).

Ocio, deporte y turismo: Situación actual y líneas de negocio. *Revista Deporte y Sociedad*, 6(16), 1-31.

Santos Jaimes Serkovic. (2001)

Portal de Gestión e Información Parlamentaria. La conquista española de Huánuco. <http://www4.congreso.gob.pe/congresista/2001/sjaimes/paginas/turismo/fundacion.htm>

Simón, X., Gil Pereiras, C., & Carpintero, P. (2011).

Proyecto de agroturismo en la comarca de Terra de Lemos (Galicia). *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(2).

Toppan (2005:313).

Obtenido de *Revista Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*).

http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_11.pdf

UNESCO. (2003).

Instituto Nacional de Cultura (INC). Documentos Fundamentales para el Patrimonio Cultural.

www.cultura.gob.pe/sites/default/files/.../2016/08/iiidocumentosfundamentales2.pdf

Viñals Blasco, M. J. (2002).

Turismo en espacios naturales y rurales II. Universidad Politécnica de Valencia, Valencia (España).

Web: página peruhuanuco.com. Templo de Pachabamba

http://www.peruhuanuco.com/articulo_templodepachabamba.html

Web: Definicion.de: Definición de distrito

<https://definicion.de/distrito/>

Web: página de INEI - PERU: NIVELES Y TENDENCIAS DE LA FECUNDIDAD

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib0014/varicont.htm

TESIS:

- Bartra Leveau, Cindy Lorena, Flores Pinedo, Cindy, (2005), *“Propuesta de desarrollo del turismo vivencial en el centro poblado comunidad Kechwawayku en el distrito de Lamas”*, Escuela de Pre Grado, Tarapoto, Perú.
- Castillo Palacios, Freddy William, (2014), *“Análisis de las condiciones del entorno turístico para la promoción del distrito de Canchaque como destino regional”*, Escuela de Pre Grado Universidad César Vallejo, Piura Perú.
- Combariza González, Juliana Andrea (2012). *“El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de la mesa”*, Escuela de Post Grado, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.
- Giraldo, M. (2005) *“Beneficios de la población local en el turismo vivencial del sector Huamachuco de la provincia de Yungay”*. Escuela de Pre Grado, Universidad Nacional Santiago Antúnez De Mayolo, Huaraz, Perú.
- Huertas Cardozo, Netty Consuelo, (2015) *“Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto - caso Montes de María”*, Escuela de Post Grado, UNIVERSIDAD DE GIRONA, ESPAÑA.

- Lic. Núñez México, Eréndira Miranda (2011), *“Turismo rural, una Alternativa de desarrollo para el municipio de Chilapa de Álvarez, Guerrero”*, Escuela de Post Grado, Instituto Politécnico Nacional, México.
- Pimentel Escobal, Cecilia Diana, Tolentino Rojas, Edwin Elvis Y Zúñiga Gomes, Wilma Jovani. (2015), *“Turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo económico en el distrito de Chavinillo – Huánuco”*, Escuela de Pre Grado, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco, Perú.
- Ponciano Anchante, Nancy Liz. (2011), *“Turismo rural, alternativa de desarrollo socio – económico – estudio en la granja ecológica Lindero - Tomayquichua”*, Escuela de Pre Grado, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco, Perú.
- Valdez Cabanillas, Erika Ruth, (2014), *“Condiciones turísticas que presenta el distrito de Llacanora, provincia de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario”*, Escuela de Pre Grado, Universidad Nacional De Trujillo, Trujillo, Perú.

ANEXO

ANEXO 01: GUIA DE ENTREVISTA



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN"
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO
 ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



GUÍA DE ENTREVISTA

Análisis de las condiciones turísticas para el turismo rural comunitario en el centro poblado de Pachabamba, distrito de Santa María del Valle, Huánuco.

Estimados dirigentes del centro poblado de Pachabamba. Le pedimos gentilmente que responda las preguntas que a continuación citamos con la veracidad que el caso lo amerite.

Objetivo:

Conocer las condiciones turísticas de centro poblado de Pachabamba y su relación con el turismo rural comunitario.

1.- ENTREVISTADO: SR. CERAFIN HUARUUYA APOSTOL

CARGO : CUSTODIA DEL TAMBO

2.- ENTREVISTADO: CARLOS CERVANTES

CARGO : GESTOR DEL TAMBO

INDICADORES	ÍTEMS
RECURSO TURÍSTICO:	
1.- LA IGLESIA	<p>¿Qué información tiene de la iglesia? La iglesia se llama santísima trinidad. Llegaron los españoles, entrando por Margos, la familia Casique Huarauya hacia bautizo. Aquí se hacen hasta hoy en día bautizo. Dentro de la iglesia hay: una Pila Bautismal, imágenes, varias imágenes, virgen PURISIMA de Huánuco, Jueves Santo, cuadro de la santísima trinidad y virgen de los dolores, Cruz de San José un madero hecho por los mismos pobladores de la comunidad; las fecha de festividad religiosas son: el 8 de diciembre de la Virgen Purísima, 25 de diciembre la fiesta del Niño Jesús; tiene solo una torre y en la torre tiene 4 campanas de los años 1541. Cosas de origen español las campanas de la torre, un piano, que se toca en base de dos pedales de aire. Y el cuadro de la santísima trinidad de pellejo de cuero. Síndico el sr. Bernabe Huayaura Perez. La iglesia abre los domingos en la mañana</p> <p>¿La iglesia es un recurso turístico? ¿Por qué? Si es un recurso turístico porque estamos hablando de la primera iglesia de Huánuco, la más antigua, 1 año más antigua que la iglesia san Cristóbal, está fundado en 1541 y por su infraestructura que es de adobe, madera, magay, capuya, techo de teja.</p>
2.- MANIFESTACIONES CULTURALES	<p>¿Qué danzas tiene Pachabamba? -Tres danzas: Jija Huanca, Pallas y Jacun Danza, se dan manifiestan en la fiesta patronal el 8 de diciembre.</p> <p>¿Cuál es la Comida Típica de Pachabamba? Locro de gallina, pachamanca, picante de cuy, el producto característico de Pachabamba que producen más es el palto, todos los terrenos cultivan palto.</p>

	<p>¿Cuál es el traje típico de Pachabamba? Descripción: -Varon: sombrero, camisa, de lana de carnero, cushma, el pantalon balletatiene lana encima negro ya dentro blanco, una correa de lana colorido eslabor le llaman, zapato de yanqui de cuero de ganado. -Mujer: blusa blanca con pechera corazón blondita,manga larga, falda huallingue es de lana de hilo de 20 centímetros de la cintura tienen otro olandia color azul, falda de carnero usan de 3 a 4, mil rayas, la que va encima es azul: manta de algodón de carnero color blanco, en la cabeza cata jacu o manta color rojo o naranja, zapato yanqui</p> <p>¿Cuáles con las fiestas patronales o festividades que se llevan a cabo en Pachabamba? - 8 de diciembre fiesta de la virgen purísima - 17 de diciembre aniversario de Pachabamba. - 25 de diciembre fiesta de navidad. -</p> <p>¿Cuáles son las fechas festivas? (mencione) 8, 17 Y 15 de Diciembre</p>
<p>3.- AGRICULTURA</p>	<p>¿Practica usted o conoce acerca de la agricultura? Sí, yo me dedico a la agricultura</p> <p>¿Qué cultiva? Palto, lúcuma, tara, alfalfa, frutas naranja</p> <p>¿Qué opina del agroturismo? Estaría bien, enseñar a los turistas como se labra la tierra</p>
<p>COMUNIDAD RECEPTORA:</p>	
<p>4.- ACTIVIDAD ECONÓMICA</p>	<p>¿A qué actividad económica se dedican en Pachabamba? Agricultura y algunos salen a vender sus productos, comercio en poca escala</p> <p>¿Qué productos cultivan? Palto tara alfalfa y variedad de frutas</p>

	<p>¿Le interesa generar una entrada extra a través del turismo? Si estoy de acuerdo</p> <p>¿Qué sabe del turismo rural comunitario? Estaría bien tanto para la agricultura conocer más a los turistas.</p> <p>¿Está de acuerdo en apoyar y trabajar el turismo en Pachabamba? Si</p>
5.- OFERTA TURÍSTICA	<p>¿Qué ofertas turísticas pueden haber en Pachabamba? (mencione cuales e indique por qué) Como alimentación, como guía hacer conocer las parcelas, en hospedaje si las viviendas son reducidas, algunas vecinas si pueden apoyar. Chagro racra y Quinza Puncro (hueco de aire frio), viene a ser centros arqueológico, huecos, donde se encuentran restos fosiles.</p>
SERVICIOS TURÍSTICOS BÁSICO Y RECREATIVO	
6.- CASA DE HOSPEDAJE	<p>¿Se puede adecuar una casa de Pachabamba como hospedaje para turistas? No ¿Por qué? Porque las viviendas son muy reducidas</p>
7.- CASA DE ALIMENTACIÓN	<p>¿Se puede adecuar una casa de Pachabamba como alimentación para turistas? Si ¿Por qué? Con anticipación si se puede brindar servicio de alimentación</p>
8.- PUESTO DE SALUD	<p>¿Considera que el puesto de salud es apropiado para la seguridad de turistas en caso lo requieran? Si ¿Por qué? Atienden más que nada de día, solo los que hacen su serum, se van por que hace falta que moritonean.</p>

<p>9.- TAMBO</p>	<p>¿Considera el Tambo un lugar adecuado para impartir información turística? Si</p> <p>¿Por qué? Es aquí donde te pueden brindar todo tipo de información turística y de la comunidad.</p>
<p>ESPACIOS Y ACTIVIDADES QUE VAN A REALIZAR LOS TURISTAS</p>	
<p>10.- Agroturismo</p>	<p>¿Considera usted que en sus chacras pueden hacer agroturismo? Si</p> <p>¿Por qué? Puedo enseñar las parcelas, los cultivos, arar la tierra.</p>
<p>11.- CASAS</p>	<p>¿Usted puede contribuir con el turismo desde su hogar brindándoles los servicios básicos que necesitan, alojamiento alimentación, comercio? Si, alimentación y comercio.</p> <p>¿Por qué? Si, alimentación, comercio, hospedaje no porque mi vivienda es reducida, hay otros que si tienen espacio.</p>
<p>12.- PLAZA</p>	<p>¿En la plaza principal se permiten realizar ferias, festividades etc., referente a la atracción de los turistas? Si</p> <p>¿Por qué? En coordinación el alcalde, el presidente de la comunidad, mediante autorización, para realizan eventos de ferias. Ejemplo El 5 de Octubre se realizó una feria de artesanía y danzas.</p>

ANEXO 02: FICHA DE OBSERVACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN"
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO
 ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



GUÍA DE OBSERVACIÓN

Análisis de las condiciones turísticas para el turismo rural comunitario en el centro poblado de Pachabamba, distrito de Santa María del Valle, Huánuco.

Objetivo:

Describir las condiciones turísticas de centro poblado de Pachabamba, su geografía, su cultura, su población y sus actividades.

ACTITUDES	CATEGORÍAS				
	5 EXCELENTE	4 BUENO	3 NI B NI M	2 REGULAR	1 MALO
1. INFRAESTRUCTURA BASICA					
1.1. Equipamiento urbano		X			
1.2. Comunicación	X				
1.3. Rutas de acceso		X			
2. ACTIVIDADES					
2.1. Culturales	X				
2.2. Habituales	X				
3. GENTE					
3.1. Pobladores de la localidad			X		
3.2. Conducta de los pobladores			X		
3.3. Actividades que enseñaran a los turistas			X		

*Ni bueno ni malo

Datos complementarios:

Fecha:.....

Hora:

Lugar:.....

OBSERVACIONES:

.....
.....
.....

Firma del observador

LEYENDA DE CALIFICACION:

EQUIPAMIENTO URBANO

EXCELENTE	Cuando cuenta luz agua potable y desagüe
MUY BUENO	Cuando cuenta con luz y agua del reservorio y desagüe solo en el casco urbano
REGULAR	Cuando cuenta solo con luz y agua del reservorio sin desagüe
MALO	Cuando solo cuenta con luz
MUY MALO	No cuenta con nada

COMUNICACIÓN

EXCELENTE	Existencia de líneas telefónicas
MUY BUENO	Existencia de algunas líneas telefónicas
REGULAR	Existe línea telefónica regular
MALO	Existencia de pocas líneas telefónicas
MUY MALO	No existe línea telefónica de ningún operador

VÍAS DE ACCESO

EXCELENTE	Carretera asfaltada
MUY BUENO	Carretera afirmada
REGULAR	carretera de trocha
MALO	El acceso es dificultoso se camina un tramo
MUY MALO	No existe acceso a ese lugar

CULTURALES

EXCELENTE	Recurso turístico, manifestaciones culturales: danza, gastronomía, música
MUY BUENO	Recurso turístico, danza
REGULAR	Solo recurso turístico
MALO	Solo manifestaciones culturales
MUY MALO	No tiene ni recurso turístico ni manifestaciones culturales

HABITUALES

EXCELENTE	Culturales , agricultura, hábitos comunes
MUY BUENO	Solo agricultura y hábitos comunes y culturales
REGULAR	Solo hábitos comunes y culturales
MALO	Solo Hábitos comunes
MUY MALO	No hay que ofrecer al turista

POBLADORES DE LA LOCALIDAD

EXCELENTE	Son personas profesionales
MUY BUENO	Son personas con estudios terminados
REGULAR	Son campesinos que conocen su trabajo
MALO	Son campesinos analfabetos
MUY MALO	Son analfabetos sin oficio ni beneficio

CONDUCTA DE LOS POBLADORES

EXCELENTE	Están capacitados y prestos a apoyar el turismo
MUY BUENO	Están capacitados
REGULAR	Solo les gusta la idea del turismo
MALO	No les gusta la idea de hacer turismo
MUY MALO	No quieren colaborar con nada

ACTIVIDADES QUE ENSEÑARAN A LOS POBLADORES

EXCELENTE	Agroturismo, misticismo, hábitos comunes
MUY BUENO	Agroturismo y misticismo
REGULAR	Agroturismo
MALO	No quieren enseñar agroturismo solo hábitos comunes
MUY MALO	No quieren enseñar nada

ANEXO 03: CUESTIONARIO



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN"
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO
 ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



CUESTIONARIO

Análisis de las condiciones turísticas para el turismo rural comunitario en el centro poblado de Pachabamba, distrito de Santa María del Valle, Huánuco.

Estimado poblador del centro poblado de Pachabamba. Le pedimos gentilmente que responda las preguntas que a continuación citamos con la veracidad que el caso lo amerite.

Objetivo:

Conocer las condiciones turísticas de centro poblado de Pachabamba y su relación con el turismo rural comunitario.

❖ DIMENSIÓN 1: RECURSO TURÍSTICO

1. ¿Considera que la iglesia es un atractivo ideal para atraer turistas?

Sí No

2. Califique el estado de conservación de la iglesia

Excelente	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>
Pésima	<input type="checkbox"/>

3. ¿Existe personal capacitado para la preservación y promoción de la iglesia?

Sí No

4. Marque las manifestaciones culturales y folklore que existe en Pachabamba:

Danza	
Plato típico	
Traje típico	
Festividades y fiestas patronales	
Fechas festivas	
Otros (mencione)	

5. ¿Usted se dedica a la agricultura y/o conoce de esta práctica?

Sí No

6. ¿Puede usted compartir y enseñar sus técnicas y métodos que usa en la agricultura a los turistas?

Sí No

7. ¿Cómo califica la idea de hacer de la agricultura como una actividad turística?

Excelente	
Buena	
Regular	
Mala	
Pésima	

❖ **DIMENSIÓN 2: COMUNIDAD RECEPTORA**

8. ¿La actividad económica a la que se dedican es la Agricultura y el comercio?

Sí No

9. ¿Qué productos cultiva?

Palta	
Alfalfa	
Papa	
Maíz	
Otros, (mencione)	
-	
-	

10. ¿Cómo califica la idea de integrar el turismo en sus actividades como otra fuente de ingresos?

Excelente	
Buena	
Regular	
Mala	
Pésima	

11. ¿Usted estaría de acuerdo y dispuesto a apoyar con la práctica del turismo en su localidad?

Sí No

12. ¿De la lista de oferta turística, Cual podría usted realizar?

Comercio de Artesanía	
Guiado	
Hospedaje en casa	
Alimentación en casa	

❖ DIMENSIÓN 3: SERVICIOS TURÍSTICOS BÁSICOS

13. ¿Existe alguna casa que pueda brindar el servicio de hospedaje?

Sí No

14. ¿Existe alguna casa que pueda brindar el servicio de alimentación?

Sí No

15. ¿Considera que la iglesia es un atractivo ideal para atraer turistas?

Sí No

16. Existen personas capacitadas para guiar la Iglesia:

Sí No

17. ¿Existe un puesto de salud en Pachabamba?

Sí No

18. Existe el tambo: centro de información turística:

Sí No

**❖ DIMENSIÓN 4: ACTIVIDADES QUE VAN A REALIZAR LOS
TURISTAS**

19. ¿Estás de acuerdo en practicar el agroturismo?

Sí No

20. ¿Usted apoyaría la realización de actividades, festividades y manifestaciones turísticas en la plaza de su comunidad?

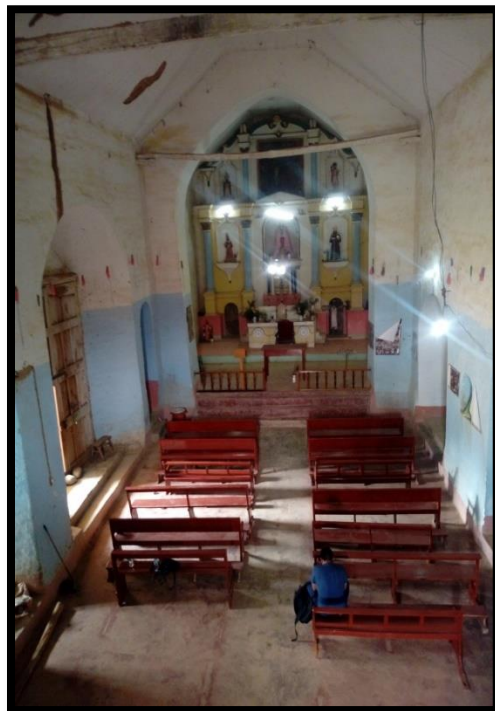
Sí No

Gracias por su tiempo y amabilidad de responder las preguntas.

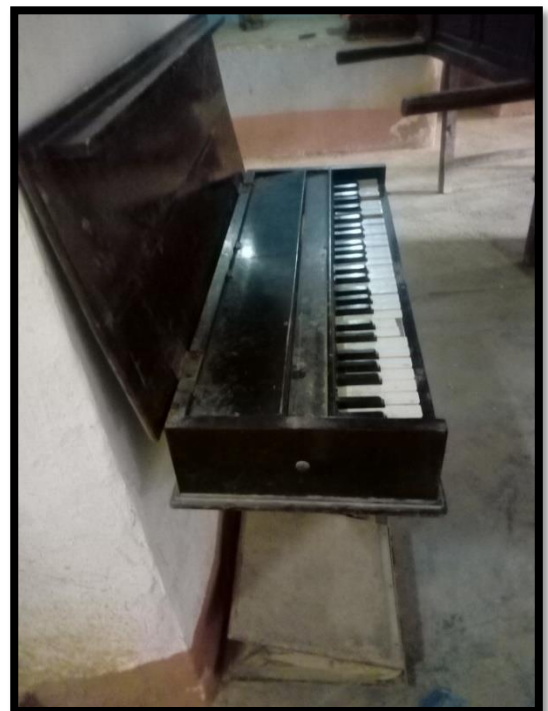
ANEXO 04: RECURSO CULTURAL



IGLESIA DE LA SANTISIMA VIRGEN DE LA TRINIDAD



ALTAR DE LA IGLESIA



PIANO DE AIRE

ANEXO 05: ACTIVIDADES HABITUALES

El sr. Eleuterio Rivera Natividad mostrando su producción de paltas y productos que tiene en sus predios.

ANEXO 06. MANIFESTACIONES CULTURALES



PRODUCTOS DE LA ZONA

TRAJE TIPICO Y DANZA TIPICA DE PACHABAMBA



ANEXO 07. PLATOS TIPICOS



En cuanto a su comida típica es similar a la región a la que pertenece el centro poblado; lo cual es mazamorra de calabaza, pachamaca de chanco, picante de cuy, locro de gallina caldo verde.



ANEXO 08. AUTORIDADES DEL CENTRO POBLADO DE PACHABAMBA



A la derecha tenemos al actual
alcalde del centro poblado de pachabamba
Jhonatan Huarauya, a la izquierda un
poblador interesado en promover el
turismo.

A la derecha tenemos al sr. Serafin
Huarauya Apostol, trabajador del tambo y
encagado de brindar información a las
persona que visiten el centro poblado de
Pachabamba.



**ANEXO 09: TESISISTAS EN EL RECOJO DE DATOS DE
INVESTIGACION**

