

UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZÁN”

HUÁNUCO

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

CARRERA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



TESIS

**PERCEPCIÓN DEL CLIMA DE AULA EN ALUMNOS DE
SECUNDARIA DEL COLEGIO NACIONAL MIXTO
ILLATHUPA, HUÁNUCO - 2017.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

TESISTAS: Bach. RAMOS PEÑA Sandra Melisa

Bach. TAPIA ALVARADO Max Cayo

ASESORA: Psic. CHÁVEZ HUAMÁN ELIZABETH

Huánuco, Perú

2019

DEDICATORIA

A Dios por habernos permitido llegar hasta este punto y habernos dado salud para lograr nuestros objetivos, por darnos el regalo de la vida por fortalecer nuestro corazón e iluminar nuestra mente, además de su infinita bondad y amor.

A nuestros padres por apoyarnos en todo el trayecto de nuestras vidas y estudios, por ser el pilar fundamental en todo lo que somos ahora, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que nos ha permitido ser personas de bien. También por su incondicional amor mantenido a través del tiempo.

A nuestra asesora Psic. Chávez Huamán Elizabeth por su tiempo y apoyo durante todo este trabajo brindándonos la orientación necesaria y asesoramiento que necesitábamos para culminar con satisfacción nuestra investigación

AGRADECIMIENTO

A Dios como ser supremo y creador nuestro y de todo lo que nos rodea y por habernos dado la inteligencia, paciencia.

A nuestros padres. Que siempre han estado ahí para nosotros, brindándonos su apoyo incondicional.

A nuestra asesora Psic. Chávez Huamán Elizabeth por su constante y minuciosa supervisión en las diferentes etapas de elaboración, ejecución de nuestra investigación.

RESUMEN

El objetivo de la tesis fue evaluar el grado de percepción del clima de aula predominante por los estudiantes del primero al quinto grado de secundaria del “C.N.M. Illathupa (Huánuco), que corresponde al nivel de investigación descriptivo comparativo, tipo sustantivo y enfoque cuantitativo. El número de participantes fue determinado por muestreo aleatorio (n=166 estudiantes), siendo el 55,4% mujeres, el 21,7% del cuarto grado y 60,2% se encontraban en la pubertad (12-14 años). El instrumento empleado para la recolección de datos fue la escala de clima de aula –ECA– (school environment scale-SES) compuesta por 28 ítems tipo Likert organizados en cuatro sub escalas (contextos imaginativo, interpersonal, regulativo e instruccional), de los cuales el 35,7% de ítem tienen sentido negativo cuya fiabilidad según consistencia interna es adecuada (alpha de Cronbach total: $\alpha=0,859$, ítem-escala: $\alpha=0,854$). Las técnicas estadísticas empleadas fueron: prueba de Kolmogorov-Smirnov para evaluar la distribución de datos ($p<0,103$, siendo el mínimo $p\geq 0,05$). Para determinar diferencias significativas del número de estudiantes por cada nivel de percepción del clima de aula y según el grado de estudios, se aplicó la prueba de chi-cuadrado (X^2). Los resultados muestran un clima de aula aceptable o regular para más de las tres cuartas partes (89,2%), adecuado para el 9,6% e inadecuado para el 1,2% de estudiantes; cuya diferencia es significativa ($p<0,0001$) en los cinco grados de estudio.

Palabras clave: Clima de aula; Dimensiones del clima de aula; nivel secundario; Escala de clima de aula (SES); Huánuco; Perú.

ABSTRACT

The objective of the thesis was to evaluate the degree of perception of the predominant classroom climate by the students of the first to fifth grade of secondary school of the "C.N.M. Illathupa (Huánuco), which corresponds to the level of comparative descriptive research, substantive type and quantitative approach. The number of participants was determined by random sampling ($n = 166$ students), being 55.4% women, 21.7% of the fourth grade and 60.2% were in puberty (12-14 years). The instrument used for data collection was the classroom climate scale -ECA- (school environment scale-SES) composed of 28 Likert-type items organized into four sub-scales (imaginative, interpersonal, regulative and instructional contexts), of which 35.7% of items have a negative sense whose reliability according to internal consistency is adequate (total Cronbach's alpha: $\alpha = 0.859$, item-scale: $\alpha = 0.854$). The statistical techniques used were: Kolmogorov-Smirnov test to evaluate the data distribution ($p < 0.103$, with the minimum $p \geq 0.05$). To determine significant differences in the number of students for each level of classroom climate perception and according to the degree of studies, the chi-square test (X^2) was applied. The results show an acceptable or regular classroom climate for more than three quarters (89.2%), adequate for 9.6% and inadequate for 1.2% of students; whose difference is significant ($p < 0.0001$) in the five study grades. The positive indicator in the instructional context is that 40.4% of students considered that their teachers showed energy and enthusiasm during the classrooms.

Keywords: Classroom climate; Classroom climate dimensions; secondary level; Classroom climate scale (SES); Huánuco; Peru.

INDICE

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
RESUMEN.....	4
ABSTRACT.....	5
INTRODUCCIÓN.....	8
I. PROBLEMA DE INVESTIGACION.....	100
1.1. Planteamiento del problema.....	100
1.2. Formulación del problema.....	122
1.2.1 Problema general.....	122
1.2.2 Problema específico.....	122
1.3. Objetivos.....	122
1.3.1 Objetivo General.....	122
1.3.2 Objetivos Específicos.....	122
1.4. Justificación e importancia.....	133
1.5. Limitaciones.....	143
II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	155
2.1. Antecedentes.....	155
2.1.1 Antecedentes internacionales.....	155
2.1.2 Antecedentes nacionales.....	17
2.1.3 Antecedentes regionales.....	21
2.2. Fundamentación teórica.....	22
2.2.1 Teoría del desarrollo psicosocial y el clima de aula.....	22
2.3. Definiciones conceptuales.....	23
2.4. Sistema de variables.....	50
2.4.1 Clima de aula.....	50
2.5. Definición operacional de variables.....	52
III. MARCO METODOLÓGICO.....	54
3.1. Nivel, tipo y método.....	54
3.2. Diseño de investigación.....	55
3.3. Ámbito de investigación.....	55
3.4. Población y muestra.....	58
3.4.1 Población.....	58

3.4.2	Muestra.....	58
3.5.	Instrumento de estudio.....	60
3.6.	Procedimientos de la recolección de datos.....	64
3.7.	Técnicas de procesamiento de datos.....	65
IV.	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	66
4.1.	Presentación de resultados.....	66
4.2.	Análisis e interpretación de resultados.....	69
V.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	78
	BIBLIOGRAFÍA.....	81

INTRODUCCIÓN

Uno de los principales factores que influyen el aprendizaje de los estudiantes del nivel secundaria es el clima de aula, que se definen como la integración de un conjunto de elementos relacionados a las necesidades emocionales respecto a sí mismo y hacia los demás, y respecto al crecimiento personal (Ros et al, 2017), la identidad y la autoestima, la convivencia y el grado de asertividad del docente. Pero también, se refiere a las normas de convivencia que permiten mantener relaciones interpersonales que propicien un ambiente de enseñanza y aprendizaje adecuados (Galo, 2003).

Resultando oportuno desarrollar la presente investigación intitulada como: “Percepción del clima de aula comparados entre estudiantes del primero al quinto grado de una institución de nivel secundaria, Huánuco, 2017”, cuyo problema general planteado fue: ¿Cuál será el grado de percepción del clima de aula predominante por los estudiantes del primero al quinto grado de secundaria del “C.N.M. Illathupa?.

El contenido de la tesis está organizado en cuatro capítulos: El primer capítulo constituido por el planteamiento del problema que abarca la fundamentación, los objetivos, la hipótesis y la justificación e importancia; el segundo capítulo que está compuesto por el marco teórico conceptual, los antecedentes y el marco teórico; el capítulo de la metodología de la investigación, que está formado por la descripción del tipo, nivel y diseño de investigación, la muestra y sus características sociodemográficas; la descripción del instrumento de recolección de datos (ECA o SES) y su fiabilidad, los procedimientos de recolección y cálculos como sobre las técnicas estadísticas para determinar las pruebas de hipótesis y sobre la distribución de datos. El tercer capítulo presenta

los resultados y sus pruebas de hipótesis como la discusión de las mismas; y el último capítulo que corresponde a las conclusiones y recomendación.

I. PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1. Planteamiento del problema

Las tareas psicopedagógicas en un ambiente de respeto y confianza permiten que los docentes generen espacios y oportunidades adecuadas para la evaluación, el monitoreo y el compromiso con la práctica psicopedagógica, tal como Fullan & Hargeaves (2000, p.29) señalan en un estudio sobre escuelas de Montreal en que las ventajas para el aprendizaje de los alumnos y alumnas, es el clima de aula que se establecen entre los docentes de una institución educativa, siendo una de las principales características la cohesión de sus integrantes, que afianzan lazos de amistad, respeto, cariño o confianza y ausencia de órdenes por quienes dirigen las instituciones educativas.⁽¹⁾

El clima de aula, por tanto es un factor muy importante en lo concerniente al comportamiento dentro del aula y el aprendizaje, y se puede definir como el ambiente creado por los docentes dentro del aula y a partir de la relación que establecen con los estudiantes (Centeno, 2008). Esta relación está compuesta por normas, ritos, hábitos, comportamientos y prácticas sociales que se dan dentro del aula; además de la percepción que los estudiantes tienen sobre la acogida con los demás y de la relación con los maestros/ maestras y compañeros o compañeras (Manota & Melendro, 2016, p. 61).⁽²⁾

Así es que, en un buen clima de aula los ejercicios de evaluación y monitoreo se cumplen a cabalidad ya que no se ven según los

señalamientos de errores, sino como el encuentro de oportunidades para el mejoramiento y crecimiento de los miembros del equipo psicopedagógico. Donde las responsabilidades por los logros educativos de los estudiantes, comprometen a cada integrante de la comunidad educativa fijar metas y objetivos comunes, que permitan aprovechar las competencias individuales y fortalecer al equipo de trabajo. Por tanto, un buen clima de aula, es requisito indispensable para la gestión psicopedagógica adecuada. Esto es, sin obviar las diferencias de identidad de los alumnos y alumnas como de las escuelas, así como del contexto en el que están inmersas.

Finalmente, un factor importante de buenas prácticas en las instituciones educativas es la existencia de un buen clima escolar, así como la experiencia y formación en convivencia y resolución de conflictos (Lizasoain & Angulo, 2014), y en la gestión del aprendizaje cooperativo, en la autoestima, en las normas de clase, que generan un efecto retroactivo en el estudiante haciendo que se sientan más seguros de sí mismos y preparados para afrontar distintos retos y situaciones (Ros, Filella, Ribes y Pérez; 2017).⁽³⁾

Por las consideraciones señaladas anteriormente, es oportuno y necesario estudiar las características y el grado de percepción del clima de aula comparando del primero al quinto grado de secundaria en estudiantes del “C.N.M. Illathupa”.

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál será el grado de percepción del clima de aula en los alumnos de secundaria del “C.N.M. Illathupa”?

1.2.2 Problema específico

¿Existe diferencias en la percepción del clima de aula en los alumnos de secundaria del Colegio Nacional Mixto Illathupa, según género y grado de estudios?

1.3. Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Conocer el grado de percepción del clima de aula de los alumnos de secundaria del C.N.M. Illathupa.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Identificar la dimensión de la percepción del clima de aula predominante en los alumnos de secundaria del C. N. M. Illathupa.
- Establecer diferencias en el grado de percepción del clima de aula en los alumnos de secundaria del C.N.M. Illathupa, según género.
- Establecer diferencias en el grado de percepción del clima de aula en los alumnos de secundaria del C.N.M. Illathupa, según grado de estudios.

1.4. Justificación e importancia

Los estudios sobre el clima de aula son fundamentales porque están demostrados que favorecen el desarrollo psicopedagógico en las instituciones educativas, contribuyen al crecimiento de los miembros del equipo, mejoran los logros escolares de los estudiantes, y ayudan a comprometerse con la comunidad educativa fijando metas y objetivos comunes que permiten aprovechar las competencias individuales y el fortalecimiento del equipo de trabajo.

Es sabido que un buen clima de aula, es requisito indispensable para la gestión psicopedagógica adecuada, esto sin obviar las diferencias de identidad de los alumnos y alumnas como de las instituciones educativas en el contexto que están inmersas. Por eso, un factor importante de buenas prácticas en las instituciones educativas es el mantenimiento de un buen clima de aula, y formar experiencias de convivencia y resolución de conflictos adecuados (Lizasoain & Angulo, 2014). Por ejemplo, el clima de aula contribuye en la gestión del aprendizaje cooperativo, en la autoestima y en las normas de clase que generan un efecto retroactivo en el estudiante, haciendo que se sientan más seguros de sí mismos y preparados para afrontar distintos retos y situaciones (Ros, Filella, Ribes y Pérez; 2017).⁽⁴⁾

El estudio es también importante porque proporcionará información básica para desarrollar programas de intervención que ayuden a mejorar de forma sostenida la percepción del clima de aula por los estudiantes,

que según Fernandez & Atencio (2014), corresponden a las características psicosociales de un centro educativo y aula que son resultado de la interrelación entre los factores estructurales, personales y funcionales, que a su vez generan un determinado estilo o ambiente de estudio cuyo clima de aula propicia la motivación de los estudiantes..

1.5. Limitaciones

Los resultados obtenidos en la investigación solo podrán ser válidos para contextos con características similares al C.N.M. Illathupa, no pudiendo generalizarse para otras instituciones educativas de diferentes niveles educativos.

II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Antecedentes

2.1.1 Antecedentes internacionales

- Rodríguez (2018), desarrolló una tesis de orientación mixta (cualitativa-cuantitativa) para construir normas a partir del clima de aula percibido en la institución educativa técnica de internado “San Francisco de Loretoyaco” del Puerto Nariño (Colombia). La muestra de estudio fueron 27 estudiantes de educación secundaria entre los 11 y 17 años de edad (13 niñas y 14 niños); aplicándose un cuestionario de encuesta sobre el clima escolar en ambientes socioeducativos diseñadas por la Facultad de Educación y Humanidades (Fundación Universitaria Juan de Castellanos).

Las conclusiones que el autor llegó es que: a) el 45% de los estudiantes estaban de acuerdo en que al comienzo del año escolar el docente debe explicar la importancia y necesidad de la buena conducta en el aula; b) un 35% se habrían mostrado de acuerdo respecto a la claridad de las normas preparadas; c) el 61% consideraba su conformidad sobre la claridad de las normas de aula; d) el 45% de los estudiantes también estuvieron de acuerdo en la participación de los estudiantes en la selección de la normas de clase. El autor también considera la importancia de generar una cultura de participación y la importancia del docente en la construcción participativa de normas para el clima de aula.⁽⁵⁾

- Ros, Filella, Ribes y Pérez (2017), desarrollaron la tesis sobre relación entre competencias emocionales, autoestima, clima de aula, rendimiento académico y nivel de bienestar en estudiantes del quinto y sexto grado de educación primaria en Lleida y Barcelona (España), aplicando a 574 estudiantes de ambos sexos un cuestionario de clima social de aula (CSA) compuesto por nueve sub escalas y 90 ítems, cuya confiabilidad por consistencia interna arroja un coeficiente alpha de Cronbach apropiado ($\alpha=0,83$).

Las principales conclusiones que los autores señalan son: a) el clima de aula está correlacionado con las competencias emocionales ($r=0,33$) para $p<0,001$ y con la autoestima ($r=0,27$) siendo $p>0,001$; b) las competencias emocionales indican buena predicción del clima de aula; c) a un mejor clima de aula se producen buenas competencias emocionales; d) tener buen manejo emocional contribuye a mejorar el clima de aula en la escuela y entre los compañeros.

Por otro lado, también señalan que cuando la autoestima y clima laboral son positivos, se producirán un efecto retroactivo en el estudiante, y como señalaban Eisenberg & Spinrad (2004) y, Perez, Torrado, López y Fernandez (2014), haciendo que se sientan los estudiantes más seguros de sí mismos, y más preparados para afrontar los distintos retos y situaciones.⁽⁶⁾

2.1.2 Antecedentes nacionales

- Anchiraico (2017), en una tesis de maestría en educación sobre el clima de aula en el aprendizaje de la matemática en ciencias de la empresa de la Universidad Continental de Huancayo, utilizando un cuestionario de 28 ítems evaluaron la variable clima de aula en 234 estudiantes del primer año de 18 a 22 años de edad. La confiabilidad del cuestionario clima de aula fue apropiada (alfa de Cronbach $\alpha=0,611$) para 28 elementos, por tanto el instrumento es confiable.

En las conclusiones indica una correlación alta de sentido positivo ($r=0,762$) donde existe una relación directa entre el clima del aula.

También se observa que el 86,8% de los estudiantes de Ciencias de la Empresa de la Universidad Continental mantienen un buen clima, reflejando que los estudiantes están conformes con el servicio brindado tanto en el aspecto de infraestructura, mobiliarios, equipos, plana docente, etc.. Mientras que un 12% de los mismos considera que el clima de aula es regular, es decir, consideran suficiente para el desarrollo de las clases especialmente en el área de matemática, por ejemplo ellos mencionan que falta de una biblioteca virtual, y un 1,3% del total mencionaron que no existe comodidad en la universidad es decir no están contentos con la infraestructura ni equipos, ni mucho menos compatibilizan con la plana docente.

Un mal clima en la institución donde labora es decir que los docentes, personal administrativo y otros no suma ni aportan en el desarrollo organizacional de la institución lo cual es preocupante.⁽⁷⁾

- Flores (2017), en la tesis de licenciatura en psicología de la Universidad San Pedro (Chimbote) sobre la relación del clima de aula y rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa del distrito de Yorongos (Chimbote). Evaluó una muestra de 183 escolares del primero al quinto de educación secundaria, cuyas edades fluctuaban entre 11 y 17 años de edad. Aplicándose para dicho cometido la escala SES (School Environment Scale) adaptada en España por Villa (1992).

Las conclusiones indican que no existe una relación estadísticamente significativa entre ambas variables. Sin embargo, encontraron que cuando había buen clima de aula en todo los grados de estudio, sin distinción entre el sexo y en los cinco grados de estudio.⁽⁸⁾

- Pretell del Rio (2016), en otra tesis de licenciatura en psicología en la Universidad San Pedro (Huacho, Perú). Percepción del clima de aula en estudiantes de 1° año de educación secundaria, trabajó en una población de 120 estudiantes se utilizó la técnica la encuesta haciendo uso del instrumento SES clima de aula de Marjoribank (1980), adaptado por Villa (1992) con una validez de (alpha de Crombach $\alpha=0.80$), que evalúa la percepción del clima de aula en cuatro contextos: imaginativo, interpersonal, instructivo y regulativo.

Los resultados muestran que los estudiantes perciben un clima de aula negativo en 69,1% del total. Según los contextos, en el contexto

imaginativo la percepción es negativa para un 71,8%, en el contexto interpersonal también es negativo para el 60,0%; en el contexto regulativo la percepción del clima es negativo para un 66,4% y con respecto al contexto instruccional también es negativo para un 70,0%; los que podrían estar mostrando un inadecuado accionar con respecto a las normas y la autoridad con el que se vive dentro de las aulas.⁽⁹⁾

- Sarria T. (2016), desarrollo la tesis, sobre clima en el aula y el logro académico en el área de comunicación en la totalidad de 150 estudiantes del 3ro., 4to. y 5to. grado de secundaria del Colegio N.S. del Carmen, del distrito de San Miguel- Lima.

Las conclusiones señalan la confirmación de que existe relación entre el clima en aula y el logro académico en el área de comunicación. Los aspectos psicológicos que modifican el comportamiento de los estudiantes dentro de los factores pedagógicos; son las actividades para mejorar el aprendizaje escolar, el sistema social como la escuela, la familia y la comunidad, que promueven ciertas actitudes a los docentes y alumnos, y los aspectos de gestión institucional, considerando el modelo de gestión que proponen los directores de las instituciones educativas.

Además, se concretó que existe una relación moderada entre el clima de aula y el logro académico en el área de comunicación, siendo posible concluir que existe un clima de aula estructurado, es decir,

existirían buenas prácticas pedagógicas que contribuyen a formar un clima de aula adecuado para el buen rendimiento académico de los estudiantes.⁽¹⁰⁾

- Anaya & León (2015), en la tesis sobre el clima de aula según becarios 18 y alumnos regulares de una universidad privada de Lima, utilizando el cuestionario de clima motivacional de clase desarrollado por Alonso y García (1987), y adaptado en Venezuela por Irureta (1995) y en el Perú por Thorne, Centeno y Wetzell (2009), obtuvieron puntuaciones promedio del clima de aula comparados entre los becarios y los alumnos regulares, según los ítems más discriminativos del cuestionario.

Las conclusiones señalan que el clima de aula general para los becarios se diferencian de los alumnos regulares por una percepción más positiva del comportamiento del profesor en términos del ambiente de trabajo creado ($t=153,54$; $p<0,04$); en ritmo de la clase, el interés por el estudiante y en el fomento de la cooperación y trabajo grupal ($t=143,96$; $p<0,02$) y con mayor diferencia respecto a la evitación de un clima de competición. De otro lado, los becarios se quejaron más de la falta de ayuda por parte de otros estudiantes ($t=114,54$; $p<0,01$), lo cual se explica por la mayor solidaridad existente en provincias, una población más colectivista que los estudiantes de Lima. ⁽¹¹⁾

2.1.3 Antecedentes regionales

- Mendoza (2016), tesis en educación sobre el clima en el aula y su relación con la gestión del aprendizaje cooperativo en el área de matemática en estudiantes del nivel primaria de la I. E. A. M. Durán M. (Huánuco), en 36 estudiantes del 1° al 6° grado aplicaron un cuestionario de encuesta tipo Likert de 14 ítems, obteniendo los siguientes resultados:

El 66,7% de los estudiantes afirmarían que casi siempre el profesor propicia un clima de armonía donde interactúan, comparten, conversan, escuchan y juegan; mientras que el 27,8% manifiestan como a veces y el 5,6% expresaban que siempre el profesor propiciaba un clima de armonía.

El 19,4% manifiestan que existía siempre buen trato por parte de los profesores con los estudiantes y siempre el profesor recurría al trabajo en equipo (36,1%). Igualmente, para el 33,3% de estudiantes el profesor siempre consideraba las diferencias individuales como son los intereses, estilos, ritmo de aprendizaje, la lengua materna, etc. Por otro lado, y el 19,4% expresaban que el profesor siempre promovía la participación activa de los alumnos.

También se verificó la correlación entre el clima de aula y la gestión del aprendizaje cooperativo en el área de matemática ($r=0,71$).⁽¹²⁾

- Ramos (2015), en la tesis de maestría en gestión y planeamiento educativo sobre la influencia del clima de aula en el aprendizaje de

niños y niñas de 5 años (I.E.I. 025, La Unión), estudiaron en 21 niños y niñas utilizando varios cuestionarios de percepción de los padres de familia de los estudiantes hacia los docentes.

Los resultados cualitativos muestran que para un buen aprendizaje lo fundamental es el clima de aula que debe existir entre docente-estudiante y los padres de familia, y cuando haya buen clima de aula se convierten en el primer gobierno que los niños y niñas participan construyendo sus normas de convivencia. También puede demostrarse que las profesoras mostraban capacidad de estimulación para el aprendizaje en 73,7% en los aspectos de afectividad, la resolución de conflictos y para mantenerlos informados sobre sus niños. Se verificó también el cumplimiento apropiado de normas de convivencia por los niños, constatándose que el 71,4% cumplían las normas; y la responsabilidad paternal era adecuada para el 61,9% de los padres como en la educación y organización familiar (70%).⁽¹³⁾

2.2. Fundamentación teórica

2.2.1 Teoría del desarrollo psicosocial y el clima de aula

Según las características del desarrollo psicosocial del adolescente, se podrá identificar cuáles son las características propias de dicha etapa del desarrollo y también entender cómo estas interactúan con otros elementos en el aula y conforman determinado clima de aula. Por ello, se describirán las relaciones entre los pares y las relaciones con los adultos.

Al respecto, Rivera (2012), menciona que, en las relaciones entre pares, los adolescentes buscan construir una vida social en torno a las amistades de su mismo grupo etario. En ese sentido, la opinión de los otros significativos en la evaluación de sus atributos personales se hace muy importante, por lo que las expectativas de los demás, en especial de sus pares, juegan un rol importante en su desarrollo social. Siendo el apoyo y la amistad entre pares un factor de relevancia que se relaciona con un menor riesgo de conducta violenta.⁽¹⁴⁾

En esa misma línea, Reicher & Emler (1985), encontraron que los adolescentes tienen una fuerte necesidad de popularidad, liderazgo y poder entre sí, porque ello les da una mayor aceptación social. Al respecto, los adolescentes que están expuestos a ambientes de violencia ya sea en su casa o barrio, para obtener poder y estatus dentro de su grupo de iguales utilizan como estrategia manifestar conductas violentas y transgresoras, como burlar, insultar, e incluso agredir físicamente a compañeros más vulnerables, y de esa manera mejorar su reputación y satisfacer la necesidad de aprobación social. Otro aspecto importante que del desarrollo social adolescente que puede influir en las interacciones que generan el clima de aula es la autorregulación, entendida como capacidad de desarrollar, implementar y mantener un comportamiento planificado con el fin de alcanzar el logro de metas personales (Rivera, 2012). Asimismo, se encontró que el desarrollo de la autorregulación en los adolescentes incrementa la posibilidad de que no sean transgresores de normas, ni se involucren en conductas violentas. Por ello, el nivel de autorregulación de

los estudiantes de una clase puede influir en su comportamiento. Igualmente, De la Fuente, Peralta y Sánchez (2009), encontraron que los niveles bajos y altos de autorregulación personal predicen la mayor y menor incidencia de conductas antisociales y académicas.⁽¹⁵⁾

En esta etapa también aumenta el interés por relacionarse con el sexo opuesto, este tipo de relaciones se incrementa y conseguir una pareja, se vuelve una meta común entre adolescentes Perinat (2003). La sexualidad menciona Adams & Berzonsky (2006) emergente que acompaña a la adolescencia plantea retos como aprender a lidiar con los deseos sexuales, confrontar las actitudes y los valores, los cuales se expresan a través de burlas y bromas durante las clases.

En cuanto a las relaciones con adultos, la adolescencia es caracterizada como un tiempo de declinación de la influencia de los adultos, un periodo en el que los valores y las conductas de los adolescentes se van haciendo más distantes de aquellas de sus padres y otros adultos (Berger, 2007). No obstante, Adams & Berzonsky (2006) encontraron que, si bien la mayoría de adolescentes busca relaciones más instrumentales que emocionales con los adultos, suelen formar relaciones significativas con al menos un adulto que no es de su familia y este suele ser algún maestro. Asimismo, para García y Delval (2010), la opinión o las expectativas de sus maestros pueden influir en la consolidación de su identidad y el desarrollo de su autoestima, ya que para la evaluación de los atributos personales es muy importante la opinión de los otros significativos.⁽¹⁶⁾

En ese sentido, adolescentes con una buena relación entre pares, autorregulación de su comportamiento y una buena relación con su profesor podrían ser aspectos que puedan favorecer un mejor clima, y por ello, deben ser tomadas en cuenta cuando se analice las características de los estudiantes.

2.3. Definiciones conceptuales

2.3.1 La Percepción

Antecedentes filosóficos:

El interés por la percepción se remonta a la filosofía griega. Así, Platón pensaba que el alma es la que posibilita la percepción, mientras que Aristóteles otorgó un papel fundamental al funcionamiento de los sentidos y a la asociación de eventos e ideas. Posteriormente, Descartes también enfatizó el papel del alma al hablar de la percepción, subestimando la función de los sentidos. Contrariamente, desde el empirismo se mantenía que, en última instancia, el origen de todo conocimiento se halla en los sentidos y en la experiencia. Así, Locke propuso la existencia de cualidades secundarias en los objetos que producen indirectamente ideas en el sujeto. Uno de los más prometedores intentos de solución al problema de conocer el mecanismo responsable de la relación indirecta entre el estímulo y la percepción de sus propiedades vino de la fisiología, concretamente de la "ley de las energías nerviosas específicas", enunciada por J. Müller en 1826, según el cual, las cualidades de la percepción no se deben a los objetos, sino a las características de cada una de las vías sensoriales (las de los cinco sentidos clásicos).

Concepto:

La percepción es un proceso que realiza el cerebro. Este proceso consta en recibir, analizar, interpretar y almacenar los estímulos que recibe de los sentidos. Los sentidos son los portadores de los estímulos, es la conexión que tiene el cerebro con el mundo exterior. Para que la percepción tome lugar correctamente, el cerebro realiza un proceso cognitivo, el cual se sustenta a través de la experiencia del individuo, por el cual reconoce un signo y lo selecciona. Este proceso se realiza gracias a que la experiencia le brinda las herramientas necesarias, y que a través de ella el cerebro aprende, almacena la información para después usarla. Es necesario que se desencadenen una serie de factores. Como un primer intento para explicarlos, se dividirán en tres grandes grupos: los factores biológicos, que se refieren a la interacción de los estímulos externos y los cinco sentidos y cómo se manda y recibe esta información al cerebro; los factores psicológicos, que son aquellos que surgen a partir del proceso neuronal, del proceso que realiza el cerebro a partir de la recepción de los estímulos; y por último, la experiencia, que son los factores y hechos que aprehende el individuo a partir de sus vivencias, ya sean individuales o en sociedad y el valor que le da a los estímulos. Cuando se habla de factores sociales, se refiere más a las características que poseen un grupo de personas, un código que se establece entre ellos. Individualmente, se refiere a las características que posee como un único individuo. Esto está estrechamente vinculado a la experiencia, ya que a través de ella se aprenden los códigos y símbolos que posee la cultura en la cual cada individuo se desarrolla. El proceso que realiza el cerebro al percibir, puede estar dividido en tres fases: el proceso sensorial, que es la recepción de los estímulos a través

de los cinco sentidos; el proceso afectivo, que es la relación que hace el cerebro de acuerdo a las experiencias vividas, al ser, a la vitalidad; y por último, el proceso simbólico, que es la categorización que se realiza al colocar ese estímulo, para reconocerlo y adjudicarle un significado valorativo. Este análisis lo realiza Pérez Martínez (1986) se acuerda con la autora, relacionando al proceso sensorial como el conjunto de factores biológicos, al proceso afectivo de acuerdo con el psicológico, y al proceso simbólico con el cultural o de la experiencia. Estos tres procesos trabajan en conjunto ante un estímulo. Para que un estímulo sea percibido debe de ser conocido por el individuo o ser una alteración dentro de un contexto que conoce. El hecho de que se perciba un signo, significa que se lo conoce, que simboliza algo, por eso logra estimular. Para que se vea algo que no se conoce, es necesario prestar atención, o que el nuevo signo resalte lo suficiente. De otra manera, el individuo no sería capaz de percibirlo. Según Vernon (1979, p.9), se percibe algo cuando se está acostumbrado a algo y eso cambia. Por ejemplo, la demolición de un edificio sobre una calle que se la recorre diariamente. Muchos estímulos son recibidos y procesados inconscientemente, haciendo que ellos formen parte del propio entorno. Para poder reconocer estos estímulos, el cerebro recurre a la experiencia. Ella es la que enseña las funciones y las características del mundo exterior, de la conducta y la manera de reaccionar frente a ellos. A esto se lo llama proceso cognitivo. Según el diccionario de la lengua española (2005), la percepción es la “sensación interior que resulta de una impresión material, captación realizada a través de los sentidos. Conocimiento, aprehensión de conceptos e ideas”. Como se puede ver en esta última definición se encuentra que tanto factores biológicos como psicológicos son los que permiten que este

proceso ocurra. Y estos son los que son iguales en todos los individuos. El no poseer alguno es una deficiencia genética. Pero se cree que el tercer factor a analizar, la experiencia, es de igual manera crucial. Es importante destacar que es ésta la que varía de individuo a individuo, de sociedad en sociedad. Por otro lado, la palabra o mejor dicho la acción de percibir, está definida como “recibir sensaciones a través de los sentidos” y “comprender o conocer una cosa” (Word reference, 2005). Todos los estímulos tienen características diferentes y conductas diferentes. El reconocimiento de éstos hace que el cerebro espere una cierta conducta. Cuando esta conducta no es llevada a cabo de la manera esperada, crea una alteración y por lo tanto un estímulo. Y este estímulo es otro factor de aprendizaje para el cerebro. Por eso Vernon explica que se espera una conducta determinada que se basa en el aprendizaje. No se espera, por ejemplo, que un auto desaparezca en su movimiento. Se aprende una conducta, por ejemplo las características que tiene el auto, y como este estímulo reacciona de cierta manera, no es esperable que desaparezca en el movimiento. Esto se ve muy claro comparando a los niños con los adultos. El adulto percibe lo esperado, el niño no, el niño percibe lo que Según Guski, “la percepción es el conocimiento sensible, es el reflejo de la realidad en la conciencia de los hombres. Posible y transmitida a través de unos órganos sensoriales y a través de la actividad nerviosa”. (1992, p. 13). La percepción interpreta todas las sensaciones, creando un tipo de relación con el mundo exterior. Este hecho condiciona de una manera fundamental a la lectura sobre los estímulos que se recibe y sobre el lenguaje que se incorpora en los objetos. Todo esta condicionado a esto y crea así un código de signos y señales que posibilita no sólo la comunicación oral y escrita, sino la manera en que se

entienden todos los objetos y al mundo que rodea al ser humano. De la cantidad de estímulos que se reciben, el cerebro sólo selecciona algunos. A esto se lo llama atención selectiva, que es cuando el cerebro selecciona un objeto de percepción entre un conjunto de objetos que lo estimulan. En el mundo comercial se utiliza este hecho. Se utilizan estímulos específicos para que el usuario los lea antes que otros. Estos estímulos son estudiados según el significado que proporcione el signo. El marketing ofrece actuar en un mundo lleno de ofertas dando una posibilidad de seleccionar qué percibimos y qué no, según cuales sean las motivaciones.

Cuando se quiere separar las sensaciones que se tiene a partir de un estímulo, es necesario que se preste atención, la cual es “un proceso activo, una operación que es capaz de decidir cuál es en cada momento el punto de mira de nuestros sentidos” (Pérez Martínez, 1986, p. 26). Para que este proceso se pueda llevar a cabo, se deben efectuar una serie de condiciones externas, que suelen ser las características físicas de los objetos o de los estímulos. Los más importantes remarcados por la autora Pérez Martínez (1986, p. 26), son: intensidad y tamaño, si varios objetos se presentan al mismo tiempo, nos fijaremos primero en los mas grandes y luego en los mas chicos progresivamente, o los mas brillantes, o los mas fuertes de sonido; el contraste, se refiere a un cambio brusco de color o un ruido extraño entre una melodía, no es una propiedad aislada, siempre necesita de otra característica para poder darse; el movimiento y cambio se refiere a cambios en el entorno, lo cual atrae poderosamente la atención; la repetición puede llamar nuestra atención. Por otro lado, existen los determinantes internos. Éstos son los factores cerebrales que llevan a un individuo a recibir un estímulo, sin importar las características

físicas que éstas tengan. Se refiere en este caso a los procesos psicológicos que determinan que se escojan ciertos estímulos y que decidan en dónde se coloca nuestra atención. Estos factores son: la motivación, la cual es la que determina hacia donde dirigir la atención ya que está condicionada por lo que se desea o se necesita. Existen temas, estímulos, que son motivaciones básicas, como por ejemplo, la comida, la belleza, el sexo. Cualquier alumno distraído, se concentrará al escuchar cualquiera de éstos temas.

Factores de la percepción:

Hay diferencias individuales en las habilidades perceptivas, dos personas pueden percibir el mismo estímulo de manera diferente. Los factores que afectan las percepciones de las personas son:

Aprendizaje perceptual

Basándonos en experiencias pasadas o en cualquier capacitación especial que recibamos, cada uno de nosotros aprende a enfatizar algunas aportaciones sensoriales e ignorar otras. Por ejemplo, una persona que se haya capacitado en alguna ocupación como arte u otros trabajos calificados puede tener un mejor desempeño que otras personas no entrenadas, la experiencia es el mejor maestro para tales habilidades perceptivas.

Por ejemplo, las personas ciegas identifican a las personas por su voz o por los sonidos de sus pasos.

Conjunto mental

El conjunto se refiere a la preparación o disposición para recibir alguna información sensorial, tal expectativa mantiene al individuo preparado con

buena atención y concentración. Por ejemplo, cuando esperamos la llegada de un tren, escuchamos su bocina o sonido, incluso si hay mucha perturbación de ruido.

Motivos y necesidades

Nuestros motivos y necesidades definitivamente influenciarán nuestra percepción. Por ejemplo, una persona hambrienta está motivada para reconocer solo los artículos alimenticios entre otros artículos, su atención no puede dirigirse hacia otras cosas hasta que su motivo esté satisfecho.

Estilos cognitivos

Se dice que las personas difieren en la forma en que procesan la información de forma característica, cada individuo tendrá su propia forma de entender la situación. Se dice que las personas que son flexibles recibirán una buena atención y se verán menos afectadas por las influencias interferentes y estarán menos dominadas por las necesidades y motivos internos que por las personas que se encuentran en el límite.

Tipos de Percepción:

Percepción visual

Es la capacidad de ver, organizar e interpretar el propio entorno, este es un proceso muy importante porque nos da la capacidad de aprender nueva información, sin percepción visual, no sería capaz de dar sentido a las palabras en una página, reconocer objetos comunes, o tener la coordinación ojo-mano requerida para muchas tareas diarias.

Percepción auditiva

Es la capacidad de percibir el sonido mediante la detección de vibraciones, cambios en la presión del medio circundante a través del tiempo, a través de un órgano como el oído:

Percepción táctil

La percepción que se realiza a través de los receptores táctiles se conoce como percepción táctil, esto implica solo el sentido del tacto para percibir cualquier estímulo que se presente para ser percibido por el tacto.

Percepción gustativa

Es la sensación que se produce cuando las papilas gustativas en la lengua y la garganta transmiten información sobre la composición química de un estímulo soluble; “el dulce lo dejó con mal sabor”; “el melón tenía un sabor delicioso”.

Percepción olfativa

Es un proceso que comienza en la nariz con la estimulación de las neuronas sensoriales olfativas y termina en los centros cerebrales superiores que, cuando se activan, nos hacen conscientes de un olor. En los humanos, esta conciencia generalmente se confirma mediante informes verbales, mientras que en los estudios en animales se usa algún tipo de tarea de detección o discriminación de olores.

En los mamíferos, los estímulos olfatorios son recibidos y procesados por múltiples sistemas (el sistema olfativo principal, vomeronasal y el sistema del órgano septal). La activación (particularmente por irritantes) de los receptores trigémino, vagal y glosofaríngeo en el tracto respiratorio puede contribuir a la experiencia perceptiva. sin embargo, la mayoría de las investigaciones se han concentrado en el sistema olfativo principal, que también parece ser el único sistema olfativo funcional en los seres humanos.

Percepción de movimiento

Proceso a través del cual los humanos y otros animales se orientan a sí mismos o a los movimientos físicos de los demás. La mayoría de los animales, incluidos los humanos, se desplazan en busca de alimentos que a menudo se mueven; se mueven para evitar depredadores y para aparearse, los animales deben percibir sus propios movimientos para equilibrarse y moverse efectivamente; sin tales funciones perceptivas, las posibilidades de supervivencia se reducirían drásticamente.

Percepción extrasensorial

Es aquella que ocurre independientemente de los procesos sensoriales conocidos, por lo general, se incluyen en esta categoría de fenómenos telepatía o transferencia de pensamiento entre personas, clarividencia, o conocimiento supernormal de objetos o eventos no necesariamente conocidos por otros y precognición, o conocimiento del futuro.

La investigación científica de estos y otros fenómenos similares data de finales del siglo XIX, y la mayoría de las pruebas provienen de experimentos que involucran la adivinación de naipes. Los sujetos intentan adivinar correctamente los símbolos de las cartas ocultas a su vista bajo condiciones controlada, se considera que un porcentaje mejor que la probabilidad de llamadas correctas en un número estadísticamente significativo de ensayos. Aunque muchos científicos continúan dudando de la existencia, las personas que reclaman esta habilidad a veces son utilizadas por equipos de investigación en busca de personas o cosas desaparecidas.

Percepción social

Se relaciona con la forma en que las personas piensan y le dan sentido a otras personas: cómo forman impresiones, sacan conclusiones y tratan de explicar el comportamiento de otras personas, A veces llamada cognición social o el estudio de la “psicología ingenua”, la percepción social se centra en los factores que influyen en las formas en que las personas entienden a otras personas y en cómo las personas procesan, organizan y recuerdan información sobre los demás.

Etapas de la percepción:

Estas cinco etapas de cómo percibimos a las personas y los procesos que influyen en nuestras percepciones. En la teoría de Gestalt, creía que ese complejo era muy importante en la percepción y a medida que percibimos los eventos, el cerebro selecciona activamente, organiza e integra la información sensorial para construir un evento. La percepción crea caras, melodías e ilusiones de materia prima de sensación.

Estimulación

La ocurrencia de la estimulación sensorial básicamente esta parte del proceso de percepción involucra el contacto con un estímulo particular, el mundo está lleno de estímulos que pueden atraer nuestra atención a través de varios sentidos, por lo tanto, podemos describir sistemáticamente las imágenes, el sonido, el olfato y el gusto que pueblan nuestra experiencia consciente.

La estimulación incluye atención selectiva y exposición selectiva, la atención selectiva se produce al anticipar las necesidades de satisfacción y resultar agradable, por ejemplo, amigos hablando contigo, pero estabas soñando

despierto, no escucharás lo que dicen hasta que griten tu nombre, la exposición selectiva ocurre al exponer información que confirmará creencias existentes, contribuirá a los objetivos y tendrá un estado de satisfacción.

Como no somos capaces de percibir todo lo que sucede a nuestro alrededor simultáneamente, tendemos a participar en la percepción selectiva; percibiendo solo cosas positivas. Por ejemplo, después de comprar una computadora portátil, uno tiende a leer más en línea o le pregunta a la gente que el producto que se compra es bueno porque queremos decirnos a nosotros mismos que tomamos la decisión correcta y evitamos comentarios negativos.

Organización

La capacidad de identificar y reconocer objetos y eventos es crucial para la percepción normal, sin esa capacidad, las personas no pueden usar sus sentidos de manera efectiva. Percepción que es organizada por reglas, esquemas y guiones, la organizada por reglas, es donde perciben que las cosas que están físicamente muy cerca constituyen una unidad, las personas desarrollaron esquemas a partir de experiencias reales, así como de experiencias vicarias de actividades cotidianas o de televisión, lectura o rumores, alguna familiaridad representada en la mente será algún tipo de esquema.

Sin embargo, puede causar errores de percepción ya que influye en el propio percibir cosas que no existen o perder las cosas en presencia, un script es una forma de esquema que se enfoca en la acción, evento o procedimiento, es un proceso de cómo nos comportamos y cómo lo organizamos con nuestra propia acción organizada por un patrón.

Interpretación-Evaluación

En esta etapa de interpretación-evaluación, se trata de dos procesos de estímulo por experiencias individuales, necesidades, deseos, valores, expectativas, estado físico y emocional, género y creencias, basados en las reglas, los esquemas y los guiones del individuo. Por ejemplo, conocer a una nueva persona que es médico, uno tiende a ver a esta persona como alguien serio, exitoso, consciente de la salud y fuerte académicamente, en otras palabras, evaluar a los individuos según el propio guión de la manera en que el individuo se comporta y realiza la acción de manera apropiada o inapropiada.

Memoria

Después de pasar por las etapas de estimulación, organización e interpretación-evaluación, esto nos lleva a otra etapa llamada memoria, la cual es un almacenamiento tanto de la percepción como de la interpretación-evaluación que se guardan de acuerdo con los guiones y esquemas, eventos o experiencias no es el objetivo de la recolección, pero es más probable que esté fuertemente influenciado por las ideas preconcebidas y los esquemas individuales.

Recuerdos

Después de un tiempo, la memoria que están almacenadas las personas quieren recordar cierta información, la etapa de recuperación reconstruye lo que el individuo escuchó de una manera significativa, recordar información que sea coherente con los esquemas, sin embargo, no hacerlo es inconsistente con los esquemas. La información de recuerdo contradice drásticamente el esquema de uno porque obliga al individuo a pensar o incluso a repensar.

Importancia de la percepción

La percepción es muy importante para comprender el comportamiento humano, porque cada persona percibe el mundo y se acerca a los problemas de la vida de manera diferente: todo lo que vemos o sentimos no es necesariamente lo que es realmente.

Es porque lo que escuchamos no es lo que realmente se dice, sino lo que percibimos como dicho. Cuando compramos algo, no es porque sea el mejor, sino porque creemos que es el mejor, por lo tanto, es debido a la percepción, podemos descubrir por qué un individuo encuentra un trabajo satisfactorio mientras que otro puede no estar satisfecho con él.

Si las personas se comportan sobre la base de su percepción, podemos predecir su comportamiento en las circunstancias cambiantes mediante la comprensión de su percepción actual del medio ambiente, una persona puede estar viendo los hechos de una manera que puede ser diferente de los hechos, tal como los ve otro espectador.

Con la ayuda de la percepción, se pueden determinar las necesidades de varias personas, porque está influenciada por sus necesidades, al igual que los espejos en un parque de atracciones, distorsionan el mundo en relación con sus tensiones.

La percepción es muy importante para el gerente que quiere evitar cometer errores al tratar con personas y eventos en el entorno de trabajo, este problema se complica aún más por el hecho de que diferentes personas perciben la misma situación de manera diferente, para tratar con los subordinados de

manera efectiva, los gerentes deben comprender sus percepciones adecuadamente.

Por lo tanto, para comprender el comportamiento humano, es muy importante comprender su percepción, es decir, cómo perciben las diferentes situaciones, el comportamiento de las personas se basa en sus percepciones de lo que es la realidad, no en la realidad misma. El mundo tal como es percibido es el mundo que es importante para comprender el comportamiento humano.

2.3.2 Definición de Clima de aula

El clima del aula o ambiente de aprendizaje es el conjunto de propiedades organizativas, tanto instructivas como psicosociales que permiten describir la vida del aula, y las expectativas de los escolares se asocian significativamente a sus resultados de aprendizaje, a su atención y a su comportamiento (Bethencourt y Baez, 1999, p. 551).⁽¹⁷⁾ Una definición del clima de aula, algo extensa pero práctica y manejable, es la que presenta Uria (1998, p.54), para quien algunos elementos clave para la interpretación del clima del aula son:

La organización del aula en relación espacio y tiempo que se vincula directamente a la propuesta curricular y al estilo docente; el tratamiento de los conflictos de convivencia de manera previa; la ecología del aula, relacionada a los aspectos físicos y a los elementos de implicación y pertenencia, por ejemplo, la exposición pública de trabajos escolares; la distribución del alumnado en los grupos de referencia; la programación de los contenidos y procedimientos; las relaciones interpersonales; y,

finalmente, el estilo docente propiamente dicho, caracterizado por las cualidades y habilidades personales del profesor para afrontar el escenario del aula y la gestión y manejo que muestre en los procesos de interacción.

Por otro, Galo (2003, p. 21), define al clima del aula como la integración de una serie de elementos, que se refieren a necesidades emocionales satisfechas como: respeto a sí mismo y hacia los demás, crecimiento personal, identidad y autoestima, convivencia satisfactoria, asertividad del docente. También, se refiere a normas de convivencia que permitan relaciones interpersonales de calidad que propicien un ambiente de enseñanza y aprendizaje con eficiencia y seguridad. Y está constituido por una serie de elementos que tienen que ver con las necesidades emocionales satisfechas y una serie de normas de convivencia que mantienen un ambiente afectivo de aprendizaje (Galo, 2003, p.27).⁽¹⁸⁾ Así mismo el mismo, en cuanto a las necesidades emocionales, uno de los elementos primordiales que debe satisfacerse, es el respeto a sí mismo y hacia los demás, es decir, tanto maestros como alumnos, merecen respeto y que por ningún motivo (religión, cultura, idioma, situación socioeconómica), deben ser discriminados aprendizaje (Galo, 2003, p.28).

Otro elemento, que Galo (2003, p.28) menciona es que el crecimiento personal de cada miembro del grupo, cada integrante debe aumentar sus conocimientos, aprender destrezas y habilidades que les sirvan para mejorar su calidad de vida, cultivar valores, y mejorar su formación de una manera gradual, ya que no todos los integrantes del grupo-clase, tienen las mismas necesidades e intereses, así como el mismo ritmo de aprendizaje.⁽¹⁹⁾

En cambio, Fernández & Atencio (2014, p.46) hace mención que la identidad y autoestima, son necesidades emocionales que tienen que ser promovidas en el aula. Una persona, con alto grado de autoestima, es aquella que se siente orgullosa de ser quien es. La identidad se adquiere en el seno de la familia, de manera que los estudiantes ya la poseen, al iniciar su vida escolar, de ahí, que la escuela juega un papel importante en el fortalecimiento de la identidad y de la autoestima del niño o niña, por encontrarse unida a muchos aspectos de la convivencia en la clase. Por su parte, Pariona (2012, p.61) recalca que lo recomendable no es hacer señalamientos de rasgos personales, sino es fundamental trabajar para lograr un clima afectivo en el aula, que permita la práctica de valores que fortalezcan la autoestima en los niños y por consiguiente su identidad. Que aprendan a respetar y apreciar a sus compañeros, ensayos que repercutirán a lo largo de su vida como ciudadanos en los diferentes contextos (Fierro, Fortoul y Rosas, 1999, p.99).⁽²⁰⁾

Del mismo modo, Granados (2015, p.66) menciona que en el salón de clase es necesario tener normas de convivencia, la cuales tienen que estar claras para los estudiantes; por eso es bueno que el docente haga sentir a los estudiantes que se les toma en cuenta a la hora de elaborarlas, para que sientan que colaboraron en las mismas, y lograr durante el proceso educativo seguridad y confianza para todos; lo que redundará en el éxito de las metas que se propongan.⁽²¹⁾

Elementos del clima del aula:

El clima del aula está constituido por una serie de elementos que tienen que ver con las necesidades emocionales satisfechas y una serie de normas de convivencia que mantienen un ambiente afectivo de aprendizaje. En cuanto a las necesidades emocionales, uno de los elementos primordiales que debe satisfacerse, es el respeto a sí mismo y hacia los demás; es decir, tanto maestros como alumnos, merecen respeto y que por ningún motivo (religión, cultura, idioma, situación socioeconómica), deben ser discriminados. Toda persona tiene su propio valor; todos los seres humanos, poseen la misma dignidad y tienen los mismos derechos. Unido al respeto va el aprecio. Maestros y alumnos necesitan ser apreciados, no por lo que posean, sino por lo que son, por eso es importante, crear un clima del aula donde cada miembro del grupo se sienta estimado y aceptado.

Otro elemento, es el crecimiento personal de cada miembro del grupo. Cada integrante debe aumentar sus conocimientos, aprender destrezas y habilidades que les sirvan para mejorar su calidad de vida, cultivar valores, y mejorar su formación de una manera gradual, ya que no todos los integrantes del grupo-clase, tienen las mismas necesidades e intereses, así como el mismo ritmo de aprendizaje. La identidad y autoestima, son necesidades emocionales que tienen que ser promovidas en el aula. Una persona, con alto grado de autoestima, es aquella que se siente orgullosa de ser quien es. La identidad se adquiere en el seno de la familia, de manera que los estudiantes ya la poseen, al iniciar su vida escolar, de ahí, que la escuela juega un papel importante en el fortalecimiento de la identidad y de la autoestima del niño o niña, por

encontrarse unida a muchos aspectos de la convivencia en la clase. Por lo que es recomendable no hacer señalamientos de rasgos personales como: perezoso, inútil, malcriado, perdedor, incapaz entre otros, porque desempeñan el papel de predictores de la identidad y el alumno llega a verse como los demás lo clasifican, hasta el punto de sentirse marginado y tener una baja autoestima. Por lo que es fundamental, trabajar en lograr un clima afectivo en el aula, que permita la práctica de valores que fortalezcan la autoestima en los niños; y por consiguiente su identidad. Que aprendan a respetar y apreciar a sus compañeros; ensayos que repercutirán a lo largo de su vida como ciudadanos en los diferentes contextos donde se desenvuelvan. La convivencia satisfactoria, es otra necesidad afectiva que debe ser satisfecha en el aula, y para lograrla, es fundamental la asertividad del docente, para que los alumnos, tengan libertad para actuar y tomar decisiones; sin perder de vista los intereses del grupo. Los problemas que se presenten deben ser resueltos, a través, del diálogo. Es necesario que docentes y estudiantes pongan en práctica la inteligencia emocional a la hora de solucionar conflictos, con el fin de lograr una convivencia en armonía, que permita el desarrollo de la personalidad de los estudiantes; que aunque tengan que enfrentar problemas sepan resolverlos con una actitud madura e inteligente.

En el salón de clase es necesario tener normas de convivencia, la cuales tienen que estar claras para los estudiantes; es bueno que el docente haga sentir a los discentes que se les toma en cuenta a la hora de elaborarlas, para que sientan que colaboraron en las mismas, para lograr durante el proceso educativo seguridad y confianza para todos; lo que redundará en el éxito de las metas que se propongan como sujetos curriculares. El trabajo escolar debe

desarrollarse con un mínimo de interferencias, especialmente internas, como: ruidos, interrupciones impertinentes, distractores entre otros, y así poder alcanzar las metas propuestas. Pero para lograr esto, maestro y alumnos deben cumplir con las normas establecidas por el grupo. El alumno debe sentirse seguro, al ir alcanzando las competencias de cada área y esta, es tarea del maestro. Con una buena planificación sabrá hacia dónde se dirigen los procesos de aprendizaje, cómo los va a realizar y si se ha alcanzado los objetivos, además debe tenerse presente que no todos los niños/as avanzan al mismo ritmo, por lo que se debe crear espacios para atender casos particulares y de esta forma apoyarlos cuando tengan alguna dificultad en su aprendizaje. Deben evitarse agresiones físicas o verbales en el aula, tanto de parte del docente como entre estudiantes, porque esto puede afectar la autoestima e integridad de los niños/as. Por lo que es fundamental hacer hincapié, sobre el valor del respeto como base de la disciplina y de la convivencia pacífica. También, es importante que el maestro, a la hora de planificar los contenidos del currículo, tome en cuenta una serie de factores como: área de trabajo (urbanarural), cultura, idioma, situación económica, contexto en el que se desenvuelven los alumnos/as y recurso con los que se cuenta para que los contenidos tengan significado y los estudiantes satisfagan sus necesidades y las de sus comunidades.

Aguado, et.al. (2007), también, aporta al tema elementos necesarios del clima del aula al considerar que para interpretar el clima del aula se necesitan cuatro elementos clave: a. La organización del aula en cuanto

a: Distribución del espacio y tiempo, esto se refiere a la forma en que se distribuye el mobiliario compréndase mesas y sillas de alumnos y profesor. La estructuración temporal que se relaciona con horarios de las áreas que se vinculan con la propuesta curricular y el estilo docente. → Ecología del aula referida a aspectos físicos como dimensión del aula, iluminación, aireación, aspecto estético, mantenimiento del aula. También se refiere a elementos de implicación y pertenencia, es decir, de apropiación del espacio en las paredes de la clase donde los alumnos puedan exponer sus trabajos informativos, noticias, opiniones, carteles entre otros; y crear espacios propios de comunicación e información en beneficio del grupo. En relación a la ecología del aula también, Díaz (2002), cita a Beltrán, quien piensa que la estructura espacial es un factor que debe tomarse en cuenta, porque puede influir en la interacción de los estudiantes. Un lugar con espacio permite que el educando pueda moverse, se sienta cómodo y no moleste a los compañeros que están a su alrededor. Lo contrario ocurre en los espacios reducidos donde los estudiantes no pueden caminar entre las filas lo que provoca cansancio físico que suele generar mal humor en los estudiantes por la incomodidad. Esta situación puede cansar y derivar en mal humor con repercusiones en manifestaciones de agresividad con sus compañeros y afectar negativamente en el desarrollo del proceso del aprendizaje. El resultado de esta incomodidad hará que los estudiantes estén tensos y ansiosos porque la jornada de clases finalice.

La estética en el aula es muy importante por lo que el docente no debe descuidarla. Se recomienda usar colores claros en paredes y escritorios. Usar plantas que propician tranquilidad y belleza a los espacios y aprovechar para

que los estudiantes aprendan a amarlas y cuidarlas. El material didáctico debe ser atractivo y en su elaboración deben participar los mismos estudiantes lo que contribuye a que los cuiden. Adicionalmente este material refuerza los contenidos que se desarrollan. El docente debe acomodar la clase de acuerdo al trabajo que se realiza durante la jornada así, al utilizar medios audiovisuales o exponer temas, se trazan filas rectas, pero cuando hace uso de estrategias de aprendizaje como debate, mesa redonda, grupos cooperativos puede utilizar el círculo. Es importante que los estudiantes se formen el hábito de dejar la clase en orden cuando se hace necesario mover los escritorios. La labor del docente también tiene que centrarse en la participación de todos los estudiantes, práctica de valores en cuanto a la no discriminación de los educandos por cualquier razón. Reforzarles que la educación orienta a que se practique como norma de vida aceptar y tratar con respeto a nuestros semejantes. → La forma en que los alumnos son distribuidos en los distintos grupos de aprendizaje.

b. Programación de los contenidos y procedimientos: debe realizarse de acuerdo a las necesidades del grupo de alumnos y sus expectativas de aprendizaje, asimismo, una metodología activa que favorezca la motivación por el aprendizaje.

c. Las relaciones interpersonales: es la calidad de comunicación entre profesoralumno y alumnado entre si; así como las relaciones de ayuda, valoración y respeto entre alumnos y entre profesor-grupo y viceversa.

d. El estilo docente: se refiere a las cualidades y habilidades personales del profesor para afrontar el escenario del aula, su actitud ante los conflictos, así, como la gestión y manejo que muestre en los procesos educativos. Estos son elementos que tienen una influencia directa en los procesos de aprendizaje del alumno. De acuerdo a la conexión que existe entre este conjunto de elementos el clima de aula variará de unos grupos a otros.

Condiciones del aula:

De acuerdo a Ainscow, et.al. (2001), para facilitar el aprendizaje de los alumnos además del tema de relaciones entre los estudiantes, es necesario también lo referente a las relaciones entre docente.

a. Relaciones auténticas:

para que las clases sean eficaces la interacción maestro y alumno debe estar en el centro del proceso de enseñanza aprendizaje. Los docentes deben propiciar un ambiente seguro de modo que los estudiantes sean tratados con justicia y respeto. Aceptarlos y valorarlos para que desarrollen autoconfianza, autoestima e identidad personal que repercuta en actos coherentes, que practiquen el saber escuchar, mejoren capacidades de expresión tranquila y ello repercuta en calidades de comunicación y relación entre ambos. Estimular al discente a que asuma su propia responsabilidad de su aprendizaje, en suma que vea acrecentados sus aprendizajes derivados de la experiencia.

b. Límites y expectativas:

si se quiere que los alumnos disfruten el aprendizaje debe crearse un ambiente en el que se sientan seguros y valorados, por lo que las normas de comportamiento deben ser formuladas con su participación mediante el aporte de ideas, análisis y luego llevar a consensos con el docente. De esta forma su aplicación será real, en armonía y hará viable el aprendizaje. Todos salen beneficiados porque los estudiantes avanzan en el aprendizaje y el docente se beneficia con la evidente contribución para elevar la calidad del ambiente de aprendizaje. Es preciso que el número de reglas que se establezcan en el aula sea mínimo, para evitar desacuerdos, así también, deben basarse en principios que salvaguarden y promuevan los intereses de los alumnos.

c. Planificar para enseñar:

La planificación de las clases y actividades del aula son fundamentales para el éxito de la enseñanza. El docente a la hora de planificar debe tomar en cuenta una serie de factores como la materia a enseñar, edad, experiencia de los alumnos, condiciones ambientales del aula, recursos disponibles, método y técnicas a utilizar, entre otros. También es importante comprender que esta no termina al comenzar la clase. De hecho, las decisiones más significativas muchas veces son tomadas durante el desarrollo de la misma, por ejemplo: si un estudiante desea compartir una experiencia vivida o preguntar sobre temas fuera de contexto y otros que pierden el interés o no se comportan bien. Todos estos acontecimientos deben contemplarse a la hora de planificar.

d. Repertorio docente:

Se refiere al conjunto de destrezas, estilos, modelos y enfoques de enseñanza que los maestros eficaces deben disponer para que los alumnos desarrollen conocimientos, comprensión, destrezas y actitudes. Los maestros eficaces poseen los repertorios más desarrollados de destrezas y de estrategias docentes. Entre las destrezas docentes se pueden mencionar:

- De organización: ordenar materiales y fuentes de información.
- De análisis: separar y analizar fuentes complejas de información.
- De síntesis: crear explicaciones con las ideas.
- De presentación: clarificar información compleja sin dañar su integridad.
- De evaluación: juzgar el trabajo de los alumnos con el fin de darles información adecuada sobre el mismo.
- De dirección: coordinar el trabajo de los alumnos, grupos y dinámicas.
- De valoración del ejercicio docente: mejorar la enseñanza continuamente.

e. Colaboraciones pedagógicas:

el hecho de trabajar con un equipo de compañeros elimina la sensación de aislamiento profesional y da la oportunidad de mejorar el ejercicio docente al compartir experiencias con los demás maestros de la institución. En el contexto de desarrollo profesional la mejor manera de lograrlo es mediante el diálogo entre los docentes, acerca de la naturaleza de las estrategias de enseñanza y su aplicación a la práctica en el aula y a los esquemas de trabajo que cada quien utiliza. Debe también haber un acuerdo sobre las normas que se utilizan para evaluar el progreso de los alumnos, como consecuencia de la utilización

de varios métodos de enseñanza; de esta manera el trabajo colegiado transforma el aprendizaje individual en un aprendizaje compartido en el que los alumnos serán los más beneficiados. Otro aspecto de relevancia en la docencia es el discurso, Díaz (2002), relata que el mismo ofrece la base más rica para el conocimiento riguroso de la interacción ya que es el núcleo que hace posible la misma. Un buen discurso fundamentado en lo científico y técnico, así como en la experiencia del docente, influirá en recoger la atención de los estudiantes y propiciar un clima de curiosidad, alimentar preguntas respecto al tema tratado. El interés de los estudiantes se hará notar. Si por el contrario el docente improvisa y el tema no tiene fundamento teórico, el estudiante intuye dicha situación, pierde el interés y no participa en el desarrollo de la clase. Es decir, un buen discurso desencadena colaboración, confianza, empatía, autonomía, igualdad, competitividad; pero un mal discurso genera desconfianza, insatisfacción, rechazo y desigualdad.

2.3.3 Relación de la Percepción y el clima del aula:

El estudio de clima de aula se basa en el enfoque interaccionista de Kurt Lewin, que busca examinar las complejas asociaciones entre personas, situaciones y resultados individuales. Se dará a conocer brevemente los elementos básicos del presente modelo: La conducta actual es una función de un proceso continuo de interacción multidireccional o de feedback entre el individuo y las situaciones en se encuentra. El individuo es un agente activo e intencional en este proceso interactivo. Por parte de las personas, los factores cognitivos y motivacionales son determinantes esenciales de la conducta. Por parte de la situación, el significado psicológico de la percepción de las situaciones por parte del sujeto

es un factor importante y determinante y por consiguiente Lewin introduce el concepto de atmósfera psicológica, y lo define como una propiedad de la situación como un todo que determinará en importante medida, la actitud y conducta de las personas.

En síntesis podemos señalar que el clima escolar vincula o relaciona a todas las instancias que son gestoras de los procesos de enseñanza y aprendizaje en el aula como son: relación profesor- alumno, relaciones entre alumnos, estrategias metodológicas de enseñanzas, pertinencia y contextualización de los contenidos, participación en la sala de clases, etc.

2.4. Sistema de variables

2.4.1 Percepción del Clima del aula

Dimensiones

Según T. Lleixá (2010) refiere que, para entender qué es el clima de aula y cuáles son sus componentes, puede ser de utilidad tomar como referencia a la escala de clima social en el centro escolar (Classroom Environment Scale “CES”) de Moos y Moos & Trickett en su adaptación española (1989) que se utilizan para el estudio del clima de aula.⁽²²⁾

La escala ECA presenta cuatro sub escalas siguientes:

a) De relaciones o contexto interpersonal

- Se analizan la implicación del alumnado, su interés y participación en las tareas de clase.

- Se analizan la afiliación, es decir, el nivel de amistad entre los alumnos y alumnas, la ayuda y apoyo que se prestan y el grado de disfrute que obtienen trabajando juntos.
- Se analizan la ayuda, es decir, el grado de ayuda, interés y preocupación del profesor por su alumnado.

b) Autorrealización o contexto instruccional

- Integra la importancia que se da al cumplimiento de las reglas programadas y el énfasis que pone el profesorado en el temario de la asignatura.
- Integra la competitividad, o grado de importancia que se da al esfuerzo por lograr una buena calificación y valoración individual (estima), así como a la dificultad para obtenerla.

c) Estabilidad o contexto regulativo

- Que engloba la organización y orden existente en la clase.
- Que engloba el establecimiento de normas claras, el seguimiento de las mismas y el grado de conocimiento por parte del alumnado sobre las consecuencias de su cumplimiento, así como del grado de coherencia del profesorado con la normativa e incumplimientos.
- Que engloba el control del profesorado de la clase y del cumplimiento y seguimiento de las normas.

d) Cambio o contexto creativo

Que contempla la innovación o grado en que el alumnado contribuye a la planificación de las actividades escolares, así como en los

cambios que introduce el profesorado para estimular la creatividad del alumnado.

2.5. Definición operacional de variables

Variable: Percepción del Clima del aula

Según la escala SES o CES, para evaluar la variable clima de aula se debe considerar el contexto interpersonal, regulativo, instruccional e imaginativo siguientes:

Contexto imaginativo

Evalúa las percepciones de los alumnos y alumnas en un ambiente imaginativo y creativo, donde ellos se ven estimulados a recrear y experimentar su mundo en sus propios términos, o por el contrario, la del clima rutinario, rígido y tradicional (sin innovaciones), cuyos indicadores son la creatividad e innovación.

Contexto interpersonal

Evalúa la percepción de los estudiantes respecto de la cercanía de los profesores, así como de la preocupación que éstos muestran ante sus problemas. Es decir, se trata de un clima o contexto de calidad interpersonal, de amistad y de confianza. Sus indicadores del SES son la amistad, el apoyo y la cercanía docente.

Contexto regulativo

Estudia las percepciones de los alumnos y alumnas sobre el calor o severidad de las relaciones de autoridad en la escuela. Este contexto

viene definido por la naturaleza de las relaciones autoritarias con los profesores. Indicadores: Normas, reglas y autoritarismo.

Contexto instruccional

Mide las percepciones de los alumnos en relación con la orientación académica en un contexto instruccional de enseñanza escolar. Los alumnos perciben el interés o desinterés de los profesores por el aprendizaje y el ambiente propicio o desfavorable para conseguir los objetivos y adquirir habilidades. Indicadores: Planificación y dominio e Interés.

Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIÓN	SUB DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM
Percepción del Clima de aula	Contexto Imaginativo	Innovación	Propicia soluciones creativas para estimular el aprendizaje de sus estudiantes, es abierto a nuevas ideas o tendencias.	1,5,9,25
		Autonomía	Ayuda a sus estudiantes a ser autónomos.	13,17,21
	Interpersonal	Amistad	Muestra cercanía, calidez con sus estudiantes para resolver problemas.	6,14,18,226
		Interés	Muestra interés por los problemas personales de sus estudiantes	2,10,22
	Regulativo	Normatividad	Muestra predisposición a seguir normas y reglas.	7,15,27
		Autoritarismo	Muestra predisposición a exigir obediencia y supervisión.	3,11,19,23
	Instruccional	Preparación	Planifica previamente sus sesiones de aprendizaje.	12,20,28

		Implicación	Muestra compromiso en su labor docente.	4,8,16,24
--	--	-------------	---	-----------

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Nivel, tipo y método

Nivel de investigación

El estudio corresponde al nivel descriptivo que busca especificar las características del clima de aula según los grados de estudio de nivel secundaria, que según (Sánchez y Reyes, 2006) nos llevan al conocimiento actual del fenómeno tal como se presenta.⁽²³⁾

Tipo de investigación

El tipo de investigación es sustantiva, que estará orientada a describir, explicar y predecir la realidad del clima de aula para buscar los principios y leyes generales que permitan organizar un análisis teórico (Sánchez y Reyes, 2006).⁽²⁴⁾

Método de investigación

El método por emplearse será descriptivo, se determinara y conocerá la naturaleza de una situación en la medida en que ella existe en el tiempo de estudio. De observación indirecta ya que se utilizará un cuestionario para recoger los datos relativamente limitados de un número grande de casos que generalmente representaran la muestra de la población. (Sánchez y Reyes, 2006).⁽²⁵⁾

3.2. Diseño de investigación

La investigación tiene un diseño descriptivo simple, en este diseño el investigador busca y recoge información contemporánea con respecto a una situación previamente determinada, no presentándose la administración o control de un tratamiento. (Sánchez y Reyes, 2006).

Esquemáticamente el diagrama que representa al diseño descriptivo simple es el siguiente:



M = Alumnos del CNM Illathupa

O = Clima de Aula

3.3. Ámbito de investigación

Ubicación geográfica

La investigación a desarrollarse será el Colegio Nacional Mixto Illathupa de la ciudad de Huánuco, distrito, provincia y departamento del mismo nombre. El departamento de Huánuco está ubicado geográficamente en la parte centro oriental del Perú, entre la cordillera occidental y la cuenca hidrográfica del río Pachitea.

El departamento de Huánuco, se encuentra bañado por los ríos Pachitea, Marañón y Huallaga, y su altitud oscila entre los 250 y 3,831 m s.n.m., siendo los distritos de Tournavista y Yuyapichis, en la provincia

de Puerto Inca, los de baja altitud (250 m s.n.m.) y el distrito de Queropalca, en la provincia de Lauricocha, el de mayor altitud (3,831 m s.n.m.).

Población y extensión

La población departamental según los censos nacionales de población y vivienda del año 2017 llega a 872,500 habitantes que representa el 2,7% de la población nacional, de los cuales 443,400 habitantes son varones y 429,100 son mujeres. Entre los 13 y 17 años de edad llegan a 86,000 habitantes.

El departamento de Huánuco abarca una superficie total de 36,886.74 km², que representa el 2,9% del territorio nacional y cuenta con dos regiones naturales, la sierra con 22,012 km² y la zona de ceja de selva y selva, con 14,837 km². La provincia de Huánuco muestra una densidad poblacional más alta que las demás provincias llegando a 6.71/Km².

Clima e hidrografía

El departamento de Huánuco presenta diversos climas debido a sus diferentes pisos altitudinales. Según los estudios del Dr. Javier Pulgar Vidal, Huánuco se caracteriza por tener un clima primaveral y está enmarcado en dos regiones: la Selva y la Sierra. Lo que posibilita la explotación de múltiples productos agrícolas y pecuarios. Es cálido en la cuenca del Pachitea y en el norte (zona de Tingo María), mientras que en los márgenes de los ríos Marañón y Huallaga es templado, registrándose bajas temperaturas en la provincia de Dos de Mayo que abarca entre los 2,500 y 3,000 m s.n.m.

Posee importantes recursos hídricos formados por ríos, riachuelos, lagos y lagunas. Existen dos cuencas hidrográficas que integran longitudinalmente al departamento; la cuenca del Marañón, que nace en la unión de los ríos Nepe y Lauricocha, en la llamada cordillera Raura; y la cuenca del Huallaga, que tiene su origen en la cordillera Raura, en las lagunas Huasca cocha y Yahuarcocha.

El río Huallaga recorre el departamento de sur a norte, atravesando las provincias de Ambo, Huánuco y Leoncio Prado, tomando mayor caudal al ingresar a Tingo María, capital de la provincia de Leoncio Prado, desde donde se convierte en navegable hasta su desembocadura en el río Marañón.

División política

El departamento de Huánuco fue creado el 24 de enero de 1869 y políticamente está constituido por 71 distritos y 11 provincias: Huánuco, Ambo, Dos de Mayo, Huamalíes, Lauricocha, Yarowilca, Leoncio Prado, Marañón, Pachitea, Huacaybamba y Puerto Inca (Puerto Inca).

Economía

Funciona como centro comercial de regiones yunga o valles inter andinos en tránsito a la Selva alta, cultivándose entre otros la coca, maderas, caña de azúcar, algodón, cacao y café. Por ello, es asiento de industrias agroalimentarias y textiles, especialmente para las azucareras y algodonerías.

3.4. Población y muestra

3.4.1 Población

La población de estudio estará conformada por los estudiantes de secundaria del Colegio Nacional Mixto Illathupa Huánuco.

ALUMNOS MATRICULADOS EN EL C. N. M. ILLATHUPA		
AÑO Y SECCIÓN	NÚMERO DE ALUMNOS	TOTAL
1° "A"	39	157
1° "B"	39	
1° "C"	38	
1° "D"	41	
2° "A"	37	158
2° "B"	36	
2° "C"	40	
2° "D"	45	
3° "A"	34	149
3° "B"	36	
3° "C"	39	
3° "D"	40	
4° "A"	33	129
4° "B"	31	
4° "C"	33	
4° "D"	32	
5° "A"	34	134
5° "B"	35	
5° "C"	32	
5° "D"	33	
TOTAL		727

Muestra

$$n = \frac{[Z^2(p)(q)(N)]}{[(e)^2(N - 1) + Z^2 * p * q]}$$

Leyenda:

n= Muestra

N= Población

p= Probabilidad de éxito

q= Probabilidad de fracaso

Z= Valor de distribución de Gauss (α
=0.05=1.96)

e = Margen de error

Reemplazando:

n= ¿?

N= 727

p= 0.50

q= 0.50

Z= 1.96

 α =0.05

$$n = \frac{(1.96)^2(0.50)(0.50)(727)}{(0.05)^2(727 - 1) + (1.96)^2(0.50)(0.50)}$$

$$n = 252$$

$$n_f = \frac{n_0}{1 + \left(\frac{n_0}{N}\right)}$$

$$n_f = \frac{252}{1 + \left(\frac{252}{727}\right)}$$

$$n = 187 \text{ Estudiantes}$$

Criterios de inclusión.

Los criterios de inclusión serán estudiantes matriculados en el año escolar 2017 y contar con el consentimiento informado, para lo cual se realizará una consulta por escrito, donde se explicará los objetivos de la investigación, ingresando al estudio los estudiantes que aceptaron participar voluntariamente.

Criterios de exclusión.

Los estudiantes que no contestaron todos los ítems del instrumento.

3.5. Instrumento de estudio

Según Hernández R.; Fernández C. y Baptista M. (2010). Toda medición o instrumento de recolección de datos debe reunir tres requisitos esenciales: confiabilidad, validez y objetividad.⁽²⁶⁾

La confiabilidad: grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes. Es un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales.

La validez: En términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir.

La Objetividad: Se refiere al grado en que el instrumento es permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de los investigadores que lo administran, califican e interpretan.

Cuestionarios

El instrumento a través del cual se recolectará los datos en la presente investigación es el cuestionario de preguntas.

Según Hernández R.; Fernández C. y Baptista M. (2010). El cuestionario es el instrumento más utilizado para recolectar los datos es el cuestionario. Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis.⁽²⁷⁾

3.5.1 Escala clima de aula escolar (ECA)/school environment scale (SES)

Fue diseñada por Kevin Marjoribanks en Australia en 1980; esta escala consta de 40 ítems, representando 10 ítems para cada una de las cuatro subescalas; siendo adaptada al contexto español por Aurelio Villa S. (1985); así, la escala final queda compuesta por 28 ítems con cuatro subescalas, representadas por 7 ítems cada una. Esta escala pretende medir, según Cornejo & Redondo (2001) "...la percepción que tienen los estudiantes sobre las relaciones que establecen con sus docentes en relación a distintos contextos ambientales interrelacionados; estos contextos son: a) Contexto interpersonal: Mide "la percepción de los estudiantes acerca de la cercanía de los profesores; así como del interés que estos muestran ante sus problemas"; b) Contexto regulativo: mide "las percepciones de los estudiantes sobre el calor o severidad de las relaciones de autoridad dentro de la escuela. Definido así, por la naturaleza de las relaciones autoritarias con los profesores y el ambiente". c) Contexto instruccional: Mide "las percepciones de los estudiantes de la orientación académica en un contexto instruccional de enseñanza escolar."; d) Contexto imaginativo: mide "la percepción de los estudiantes de un ambiente.

Se busca determinar la percepción de los estudiantes respecto a su clima de aula, los resultados más altos nos indicarán que los estudiantes perciben un clima de aula muy favorable o positivo, mientras que los puntajes más bajos nos indicarán que se encuentra, por el contrario, los alumnos perciben un clima de aula muy desfavorable o negativo.

Este instrumento también fue aplicado por Fernando Felix Rosales Marengo en Lima – Perú en el 2010, La investigación busco determinar el clima de aula de la Institución Educativa PNP —Juan Linares Rojasll de Secundaria -2009, era de tipo descriptivo transversal, cuya muestra de estudio lo conformaron 150 estudiantes entre hombres y mujeres del primer año al quinto año de educación secundaria; la selección fue probabilística y se aplicó un cuestionario para estudiantes – Escala SES, se miden cuatro dimensiones: contexto imaginativo, Impersonal, regulativo, instruccional. Los resultados comprobaron que existen diferencias estadísticamente significativas entre los contextos de clima de aula, siendo el mejor percibido el contexto regulativo con el 48%, altamente significativo.

Estructura del instrumento

Esta escala emplea ítems contruidos en sentido positivo, pero también ítems en sentido negativo. En los ítems escritos en sentido positivo, la máxima valoración en la escala —Muy de acuerdoll coincide con el valor numérico asignado a la respuesta (el número 5). Por el contrario, en los ítems escritos en sentido negativo la mayor escala —Muy de acuerdoll se asocia con el menor valor posible (el número 1).

A continuación, se muestran los ítems, sus respuestas y las claves de codificación (del 1 al 5, dependiendo del sentido positivo o negativo del ítem). A continuación, se presentará la ficha técnica de la escala SES.

Ficha Técnica

Nombre de la encuesta: Escala SES (School Environment Scale)

Autor	: Kevin Marjoribank.
Procedencia	: Australia 1980.
Adaptación	: España por Aurelio Villa
Administración	: individual o colectiva.
Duración	: 15 minutos, aproximadamente.
Usuarios	: para estudiantes de Educación Secundaria.

Significación: Evalúa la percepción que tienen los alumnos respecto de los cuatro contextos que componen el clima de aula según el modelo de Marjoribanks.

Bases teórica: Este enfoque tiene sus ligazones históricas con los esquemas conceptuales desarrollados por psicólogos como Lewin (1935) y Murray (1938), que según Marjoribanks, resulta un marco conceptual más apropiado para examinar las complejas asociaciones entre personas, situaciones y resultados individuales. Este autor toma como variables de entrada las características afectivas y cognitivas, y como variables de salida las percepciones de los ambientes o climas escolares, que considera un valioso indicador de la calidad de instrucción. La primera adaptación al contexto español fue realizada por Aurelio Villa en 1985, para mejorar el índice de fiabilidad de las sub escalas se analizaron cada uno de los ítem a través del método de la correlación entre el total de cada ítem con el total de la sub escala, menos el propio ítem. Realizado este análisis se optó por eliminar —los tres ítem que correlacionaban menos con cada total de su

sub escala y se procedió a hallar de nuevo la fiabilidad de las nuevas escalas más reducidasll (Villa, 1985, p. 124), quedando 7 ítem en cada contexto o dimensión y los siguientes coeficientes de confiabilidad $\alpha_1 = .823$; $\alpha_2 = .859$; $\alpha_3 = .796$; $\alpha_4 = .810$. Las dimensiones: Imaginativo, interpersonal, regulativo e instruccional.

3.6. Procedimientos de la recolección de datos

La escala ECA se presentará en un impreso que contiene 28 ítems tipo Likert presentándose a los sujetos cinco opciones de respuesta, quiénes señalan la frecuencia que consideran pertinente y responden a la situación planteada en el ítem, que van desde total desacuerdo hasta total acuerdo, de los cuales 18 están redactados en sentido positivo y diez en sentido negativo (Anexo 4). Las opciones de respuesta que se presentan en el ECA son:

- TD : Totalmente en desacuerdo
- D : En desacuerdo
- I : Indiferente
- A : Acuerdo
- TA : Totalmente de acuerdo

La forma de aplicación fue colectiva y en un salón de clase y a cada respuesta se le asignó la puntuación respectiva sea de la secuencia positiva o negativa. Durante la aplicación se aseguró que la sala esté tranquila, confortable e iluminada, y con espacio amplio para cada estudiante de forma que el examinador pueda circular cómodamente y

comprobar que los sujetos marquen correctamente las respuestas y sin interferencias.

Previa a la aplicación del instrumento se procedió a impartir las instrucciones y los beneficios para la institución educativa una vez obtenido los resultados globales, asimismo se requirió datos de cada participante sobre la edad, sexo, año de estudios, sección y sobre la repitencia en el grado de estudios.

3.7. Técnicas de procesamiento de datos

Para obtener los datos de los participantes, se solicitó su consentimiento informado de manera oral, asegurando la confidencialidad de los datos y su tratamiento únicamente con fines de investigación, proporcionando una breve explicación respecto a la finalidad de la misma y la importancia y agradecimiento por su colaboración en el estudio. Posteriormente se presentaron los instrumentos que aparecen en los Anexos y las instrucciones pertinentes. Finalmente, se procedió al procesamiento de las pruebas obtenidas al aplicar el instrumento, dichos datos fueron descargados y ordenados en el sistema Microsoft excel.

Una vez ordenado los datos que han servido para el desarrollo del estudio, se realizó un análisis estadístico mediante el programa SPSS (Statistical Package for the Social Science). Los resultados obtenidos se detallan a continuación.

IV. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Presentación de resultados

Para comparar la percepción del clima de aula en estudiantes del primero al quinto grado, previamente se clasificó en tres niveles: a) inadecuado clima de aula, b) clima de aula aceptable, y c) adecuado clima de aula. Para dicho propósito se aplicó el concepto de puntuaciones estandarizadas, en este caso utilizándose los eneatis (1 al 9) que divididos en tres categorías correspondería al primer nivel de clima de aula (a) los eneatis uno al tres, al segundo nivel (b) los eneatis cuatro al seis, y al tercer nivel (c) los eneatis del siete al nueve.

El siguiente paso, fue calcular la amplitud de las puntuaciones base (A_x) que se obtienen en la escala de clima de aula (ECA) que cuenta 28 ítems de cinco opciones de respuesta graduadas en valores que van desde uno hasta cinco, resultando $A_x = 113$, puntuaciones del eneatis IX y I = 5 puntuaciones en la ECA, eneatis VIII y II = 8, y para el eneatis VII y III = 14, respectivamente.

Quedando establecido que la percepción del clima de aula por los estudiantes según las puntuaciones de la escala ECA y niveles es como sigue:

- a) Inadecuado clima de aula: 114 a los 140 puntos en ECA
- b) Clima de aula aceptable: 55 a los 113 puntos en ECA
- c) Adecuado clima de aula: 28 a los 54 puntos en ECA

4.1.1 Percepción global del clima de aula

Tabla 2. Número de estudiantes del “C.N.M. Illathupa” según niveles del clima de aula, 2017.

Clima de aula	Número	Porcentaje (%)
Inadecuado	2	1,2
Aceptable	148	89,2
Adecuado	16	9,6
Total	166	100,0

Fuente: Encuesta diciembre 2017.

Percepción global del clima de aula según contextos

Contexto imaginativo

Las características del contexto imaginativo, se pueden describir que los profesores del “C.N.M. Illathupa” para la mayoría de sus estudiantes vienen propiciando las soluciones creativas para estimular el aprendizaje de los estudiantes a nivel regular, y están abiertos a nuevas tendencias o ideas y ayudan a su autonomía de los estudiantes medianamente.

Para el 30,1% de estudiantes los profesores les motivaban adecuadamente a pensar en carreras atractivas. Por lado opuesto, el 9,6% estaban en total desacuerdo por la manera que les motivan y porque les limitaban desarrollar en sus propias formas de hacer las actividades escolares (Figura 1).

Clima de aula en el contexto interpersonal

En la dimensión interpersonal, la muestra de cercanía y calidez para resolver problemas como el interés por los problemas personales que los profesores actúan también eran regulares.

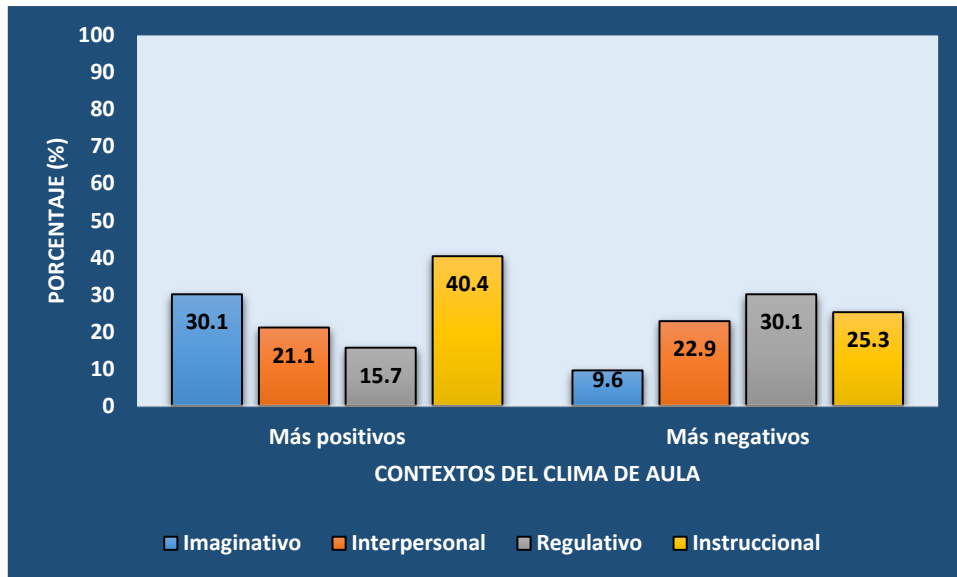


Figura 1. Porcentaje de estudiantes con percepciones más positivas y más negativas según dimensiones del clima de aula. “C.N.M. Illathupa”, 2017.

Fuente: Encuesta, dic 2017

La fortaleza de los profesores del CNM Illathupa es que cerca de la quinta parte del total de estudiantes (21,1%) perciben que se interesan en sus problemas personales. Frente al 22,9% de estudiantes que perciben en que a los profesores les falta mayor interés por conocer a sus estudiantes (Figura 1).

Clima de aula en el contexto regulativo

En la dimensión regulativa, la predisposición para el seguimiento de normas o reglas como la exigencia por la obediencia y la supervisión no son exageradas sino más bien dentro de los patrones aceptables.

Solo el 15,7% de estudiantes están totalmente conformes en que los profesores establezcan obediencia a las reglas y normas de la institución educativa, y por el contrario cerca de la tercera parte de los estudiantes (30,1%) no están conformes con los profesores porque castigan a los estudiantes sin conocer la real razón (Figura1).

Clima de aula en el contexto instruccional

En la dimensión instruccional, respecto a la planificación de las sesiones de clase como sobre la muestra de compromiso con la labor docente, los estudiantes de los cinco grados de estudio consideran también regulares.

La percepción positiva del 40,4% de estudiantes es que los profesores ponen energía y entusiasmo cuando enseñan, frente a que la cuarta parte de los estudiantes (25,3%) perciben la falta de preparación de sus profesores para con las clases (Figura 1).

4.2. Análisis e interpretación de resultados

4.2.1 Sobre la percepción global del clima de aula

Conforme se aprecia en la tabla 8, del total de estudiantes de ambos sexos evaluados del primero al quinto grado de secundaria del "C.N.M. Illathupa" solo el 9,6% percibían que el clima de aula era adecuada, mientras que para más de las tres partes del total (89,2%) el clima de aula percibida era aceptable o regular.

Existiendo una diferencia significativa entre los tres niveles de percepción del clima de aula, según la prueba de hipótesis de contingencias o frecuencias Chi-cuadrado ($X^2=234,554$) para un grado de libertad ($gl= 2$) siendo la significancia bilateral de $p<0,0001$ cuando el límite de rechazo es $p\geq 0,05$.

Tabla 3. Comparación del número de estudiantes según nivel del clima de aula y el grado de estudios y. “C.N.M. Illathupa”, 2017.

Grado de estudios	Clima de aula			Total
	Inadecuado	Aceptable	Adecuado	
Primero	0	23	6	29
Segundo	1	34	1	36
Tercero	0	29	5	34
Cuarto	0	35	1	36
Quinto	1	27	3	31
Total	2	148	16	166^a
Porcen. (%)	1,2	89,2	9,6	100,0

^a **Global:** $X^2 = 11,842$; $gl= 8$; $p < 0,158$.

Elaboración propia: Basado en las tablas 2, 3, 4, 5,6.

4.2.2 Sobre la percepción del clima de aula según grado de estudios

La percepción como clima de aula adecuado ocurre con mayor frecuencia pero no significativa en estudiantes del primer grado que apenas es la quinta parte del total (20,7%), siguiendo en los estudiantes del tercer grado que llega al 14,7%; en quinto grado la percepción como clima de aula adecuado es del 9,7% y en el

resto de los dos grados de estudios restantes es apenas del 2,8% para cada uno (Tabla 8).

Por otro lado, según la tabla 8, el número de estudiantes que predominan significativamente en los cinco grados de estudios secundarios es la percepción aceptable o regular (moderada) del clima de aula. Así tenemos, para el 79,3% de los estudiantes del primer grado el clima de aula era aceptable, también para el 94,4% del segundo grado, para el 85,3% del tercer grado, igualmente para el 97,2% del cuarto grado y para el 87,1% del quinto grado.

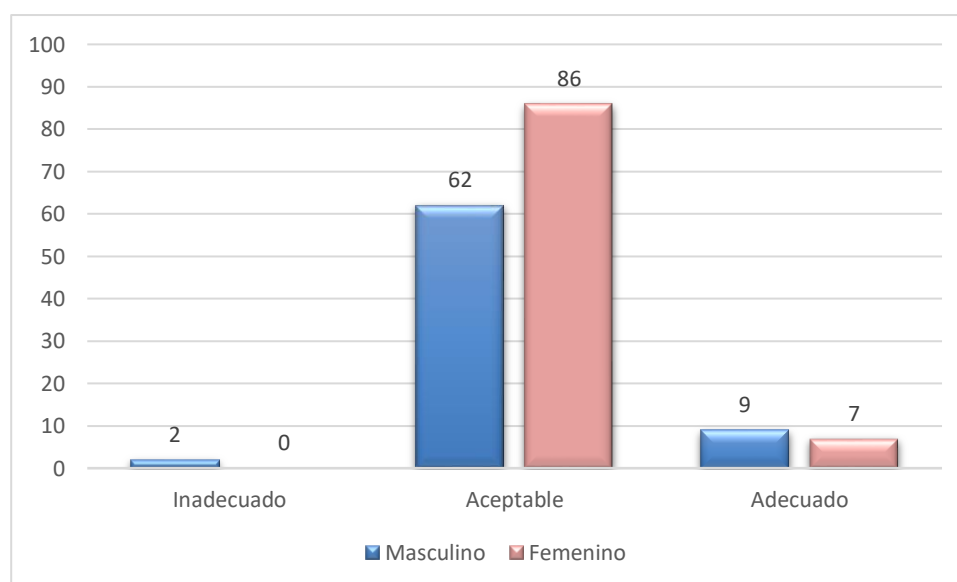
Existiendo por tanto diferencia significativa con los otros dos niveles de percepción del clima de aula y en los cinco grados de estudio, y según la prueba de hipótesis Chi-cuadrado la predominancia del clima de aula aceptable o regular es significativamente mayor al resto, siendo los resultados el siguiente:

Para el primer grado la percepción del clima de aula regular o aceptable es: $X^2=9,966$ ($p<0,002$), para el segundo grado ($X^2=60,500$; $p<0,0001$), para el tercer grado ($X^2=16,941$; $p<0,0001$), para el cuarto grado ($X^2=32,111$; $p<0,0001$) y para el quinto grado ($X^2=40,516$; $p<0,0001$) respectivamente (Tabla 8).

Tabla 4. Comparación del género de los estudiantes según nivel del clima de aula “C.N.M. Illathupa”, 2017.

Clima de aula / Género	Masculino	%	Femenino	%	Total	%
Inadecuado	2	4%	0	0,0%	2	4%
Aceptable	62	28%	86	50%	148	78%
Adecuado	9	10%	7	8%	16	18%
Total	73	42%	93	58%	166	100%

Figura 2. Comparación del género de los estudiantes según nivel del clima de aula “C.N.M. Illathupa”, 2017.



La percepción como clima de aula adecuado ocurre con mayor frecuencia en el género femenino (9) que representan al 10% seguido del género masculino (7) que representan al 8% por otro lado la percepción del clima del aula aceptable muestra que la de mayor frecuencia está representada por el género

femenino (86) que representa al 50% seguida del género masculino (62) que representa al 28%, la percepción del clima del aula inadecuado muestra resultado (0) para el género femenino y (2) para el género masculino que representan al 4% .

Tabla 5. Diferencia de medias según el género de los estudiantes con el nivel del clima de aula “C.N.M. Illathupa”, 2017.

Género	Media	N	Desv. Típ
Masculino	2,0959	73	,37875
Femenino	2,0753	93	,26525
Total	2,0843	166	,31927

La muestra nos presenta 166 participantes donde 73 representan al género masculino y 93 al género femenino de los cuales los participantes del género masculino presentan una media de 2,0959 y una desv. Típica de 0,37875 la cual difiere de la media del género femenino que se encuentra en 2,0843 y una desv. Típica de 0,26525, la diferencia varia en 0,0206, lo cual nos da a conocer que existe una ligera variabilidad en el grupo del género masculino. Esto nos demuestra que existe una diferencia en el grado de percepción del clima de aula en los alumnos de secundaria del C.N.M. Illathupa, según género.

4.3. Discusión de los resultados

Entre contextos similares al grado de estudios

Respecto al clima de aula en el primer grado de estudios, existen diferencias marcadas con los resultados obtenidos en Huacho por Pretel

del Río (2016), ya que en el “C.N.M. Illathupa” no había clima de aula negativo, mientras que en Huacho hace dos años (2015) existía hasta el 69,1% de estudiantes que percibían como clima de aula negativo, y a nivel de los cuatro contextos un clima de aula negativo que llegaba entre 60,0% y 71,8% de un total de n=120 estudiantes, claro está, evaluados con el mismo instrumento de recolección de datos (ECA o SES de 28 ítems) aplicados en la presente tesis (n=29 estudiantes), cuya fiabilidad por consistencia interna alpha de Cronbach inter ítem es ($\alpha=0,859$) e ítem-escala $\alpha=0,854$ frente a alpha de Cronbach de $\alpha=0,80$ en Huacho.

Comparando los resultados del primero al quinto grado en estudiantes de 11 y 17 años de edad en Yorongos (Rioja, San Martín) según Flores (2017) evaluados con el mismo instrumento utilizado en la presente tesis (ECA o SES versión 1992), existía buena percepción del clima de aula en más de la mitad de estudiantes (58%) frente apenas 9,6% en el “C.N.M. Illathupa” evaluados en n=166 estudiantes, que confirman a los resultados de Sarria (2016).

En contextos semejantes al ámbito de estudio

A nivel de educación primaria el clima de aula estudiados en niños y niñas del primero y sexto grado del I.E.A. “M. Durand M.” de Huánuco en n=36 niños y aplicando un cuestionario ad hoc de 14 ítems, en la promoción adecuada de los profesores para el trabajo en equipo de los estudiantes fue de 36,1%, en la inclusión de diferencias individuales (33,3%) y en la participación activa de estudiantes (19,4%), sin embargo, en relación a la armonía que debe mantenerse en el aula fue inferior a los resultados

obtenidos en primero, tercero y quinto grado de secundaria del “C.N.M. Illathupa” estudiado.

Respecto a los niños de cinco años de edad que Ramos (2015) evaluó a los padres de n=21 estudiantes del nivel inicial sobre la actuación de la profesora, los resultados son superiores al del “C.N.M. Illathupa” estudiado (80,9%) con percepción adecuada para la estimulación del aprendizaje, 73,7% para la afectividad y 71,4% para el cumplimiento de normas de aula e institucionales.

En contextos similares a la variable y diferentes en los ámbitos

Comparando con los resultados del clima de aula en quinto y sexto grado de primaria de Lleida y Barcelona (Ros, Filella, Ribes et al, 2017) en n=574 estudiantes y aplicando el cuestionario de clima social de aula (90 ítems, 9 sub escalas) con fiabilidad $\alpha=0,83$ (similar al de la presente tesis), indica una correlación significativa entre el clima de aula con las competencias emocionales y la autoestima ($p<0,001$), es decir, a un buen manejo y comportamiento emocional entre compañeros promovidos por los profesores producen buen clima de aula y trascienden logros para alcanzar buen rendimiento escolar.

A nivel de educación superior universitaria en la ciudad de Huancayo (Anchiraico, 2017) utilizando el mismo instrumento (ECA o SES) de 28 ítems en n=234 estudiantes entre 18 y 22 años, se observa que el clima de aula está más definida y en niveles altos: 86,8% como clima de aula adecuado, frente al 9,6% obtenidos en el “C.N.M. Illathupa”; 12% como regular y 1,3%

un clima de aula inadecuado, que es similar al obtenido en la presente tesis (1,2%) en estudiantes del primero al quinto de secundaria.

Las características en el contexto instruccional señalados como más positivos (40,4%) en energía y entusiasmo de los profesores cuando enseñan, concuerdan con el de estudiantes universitarios de Lima (2015), en que con mayor frecuencia los profesores se esforzaban para alcanzar los objetivos del aprendizaje propuestos (promedio más alto: 2,21 puntos); seguido de aspectos negativos en el contexto imaginativo (promedio: 2,19 puntos) versus 9,6% de estudiantes que en el “C.N.M. Illathupa” referían no estar conformes con las limitaciones que hacían los profesores para utilizar sus propias formas de hacer las actividades escolares.

Y de manera similar cuando la autoestima y clima de aula en el centro educativo son positivos, se producirá un efecto retroactivo en el estudiante, haciendo que se sientan más seguros de sí mismos y más preparados para afrontar los diferentes retos y situaciones (Eisenberg y Spinrad, 2004; Perez et al, 2014).

Sobre la percepción del clima de aula según grado de estudios

La percepción como clima de aula adecuado ocurre con mayor frecuencia pero no significativa en estudiantes del primer grado que apenas es la quinta parte del total (20,7%), siguiendo en los estudiantes del tercer grado que llega al 14,7%; mientras que en quinto grado la percepción como clima de aula adecuado es del 9,7% y en el resto de los dos grados de estudios restantes es apenas del 2,8% para cada uno. Confirmándose parcialmente con el estudio de Mendoza (2016) donde el 66,7% de los estudiantes

afirmaban que los profesores propiciaban un clima de armonía, y según Flores (2017) y Anchiraico (2017) evidenciaban un buen clima de aula adecuado y el rendimiento académico apropiado en los estudiantes. Contrariamente cuando Pretell del Rio (2016) señalaba que la percepción del clima de aula era negativo en estudiantes de 1° año de educación secundaria en más de la mitad de estudiantes (69,1%).

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

1. La percepción del clima de aula en estudiantes del primero al quinto grado de secundaria del “C.N.M. Illathupa” era adecuado para el 9,6% del total de alumnos y alumnas, mientras que, para más de las tres cuartas partes del total (89,2%) el clima de aula era aceptable o regular y apenas para el 1,2% era inadecuado.

Existiendo diferencias significativas en la cantidad de estudiantes según los tres niveles de percepción del clima de aula ($p < 0,0001$), lo que resulta significativamente mayor la frecuencia en el clima de aula aceptable o regular, y dichas diferencias por niveles de percepción se mantienen homogéneas en los cinco grados de estudio ($p < 0,158$), lo que respalda que las conclusiones globales sean plenamente válidas, es decir, mayor frecuencia en clima de aula aceptable, siguiendo el clima de aula adecuado y la frecuencia más baja para el clima de aula inadecuado.

2. La percepción como clima de aula adecuado ocurre con mayor frecuencia en el primer grado de estudios secundarios (20,7%), siguiendo el tercer grado (14,7%), luego el quinto grado con 9,7%, finalmente los del segundo grado y cuarto grado con 2,8% cada uno.
3. La percepción como clima de aula aceptable o regular predomina en el primer grado de estudios (79,3%) y la diferencia es significativa en la cantidad de estudiantes comparados con el resto de niveles adecuado e inadecuado ($p < 0,002$). En el segundo grado (94,4%) con

diferencia significativa en la cantidad de estudiantes en los niveles adecuado e inadecuado ($p < 0,0001$). En el tercer grado el 85,3% de estudiantes, en el cuarto grado el 97,2% y en el quinto grado que llega al 87,1% de estudiantes; cuyas diferencias significativas en la cantidad de estudiantes en el resto de niveles de percepción son $p < 0,0001$.

4. Las frecuencias de estudiantes con percepción más positiva: en el contexto imaginativo, para el 30,1% de estudiantes, los profesores les motivan seguir en carreras atractivas. En el contexto interpersonal, para el 21,1% de estudiantes los profesores se interesan en los problemas de ellos. En el contexto regulativo, el 15,7% de estudiantes estaban conformes con las reglas y normas institucionales. En el contexto instruccional, para el 40,4% de estudiantes los profesores mostraban energía y entusiasmo durante las clases.
5. Las frecuencias de estudiantes con percepción más negativa: en el contexto imaginativo, para el 9,6% de estudiantes, los profesores les motivan seguir en carreras atractivas. En el contexto interpersonal, para el 21,1% de estudiantes los profesores se interesan en los problemas de ellos. En el contexto regulativo, el 15,7% de estudiantes estaban conformes con las reglas y normas institucionales. En el contexto instruccional, para el 40,4% de estudiantes los profesores mostraban energía y entusiasmo durante las clases.

5.2. Recomendaciones

1. Que la Escuela Profesional de Psicología, estudie el clima de aula diferenciando el sexo, el tipo de familia, el número de hermanos, según materias de estudio y según el género del docente.
2. Que los docentes del C.N.M. Illathupa, promuevan simultáneamente las actividades orientadas a mejorar integralmente en las cuatro dimensiones del clima de aula estudiados.
3. Para estudios posteriores, el clima de aula debería ser considerado como uno de los indicadores de buena formación para el aprendizaje de diversas materias de estudio y en los diferentes grados del nivel secundaria.
4. Tanto el C.N.M. Illathupa como la Facultad de Psicología de la UNHEVAL deben considerar la creación de un espacio de prevención del fracaso y exclusión de estudiantes cuyos contextos socio-familiares son diferentes y se encuentran en riesgo, ya que el sentido de pertenencia en el ser humano es vital para la adaptación al clima de aula en particular.

BIBLIOGRAFÍA

Adams, G. R. & Berzonsky, M. (2006). Blackwell handbook of adolescence. Houston: MA Blackwell Publishing.

Alonso, P. (2007). Evaluación formativa y su repercusión en el clima del aula. *Revista de Investigación Educativa*, 25(2), 389-402.

Anaya, J.B. & León, F.L. (2015). Desarrollo la tesis sobre "El clima de aula según becarios 18 y alumnos regulares de una universidad privada de Lima". *Propósitos y Representaciones*, 3(1), 177-231.

Anchiraico, Víctor A. (2017). Clima de aula en el aprendizaje de la matemática en ciencias de la empresa de la universidad continental. (Tesis de Maestría en Educación). Universidad Nacional del Centro del Perú. Huancayo.

Arévalo, E. (2002). Clima escolar y niveles de interacción social, en estudiantes secundarios del Colegio Claretiano de Trujillo. (Tesis de maestría en educación). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

Berger, K. S. (2007). *Psicología del desarrollo: infancia y adolescencia*. Buenos Aires: Editorial Médica Panamericana.

Bethencourt, J. & Baez, B. (1999). Comparación del ambiente de aprendizaje en las clases de lengua y matemáticas. *Rev. Psicología General y Aplicada*, 52(4), 551-567.

Centeno, M. (2008). Cuestionario sobre clima motivacional de clase. (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

De la Fuente, J., Peralta, F. J. y Sánchez, M. D. (2009). Autorregulación personal y percepción de los comportamientos escolares desadaptativos. *Psicothema*, 21(4), 548-554.

Deyanire, M. (2001). Educación para la convivencia. Bogotá: Revista de la Confederación Interamericana de educación Católica CEIEC.

Eisenberg, N. & Spinrad, T. (2004). Emotion-related regulation: sharpening the definition. *Children Development*, 75(1), 334-339.

Fernandez, S. & Atencio, M. (2014). Una perspectiva del mundo educativo. Huaraz: Universidad Nacional Santiago Antunes de Mayolo.

Fierro, C., Fortoul, B. y Rosas, L. (1999). Transformando la práctica docente. Una Propuesta basada en la investigación acción. México D.F.: Paidós.

Flores, Cheila. (2017). Clima de aula y rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa nacional-Distrito de Yorongos, 2016. (Tesis de Licenciatura en Psicología). Universidad San Pedro, Chimbote, Perú.

Fullan, M. & Hargeaves, A. (2000). La escuela que queremos. Los objetivos por los que vale la pena luchar. México D.F.: SEP.

Granados, J. (2015). Clima del aula y valores organizacionales en los institutos de Concepción y M. Gutierrez López de Orcotuna. (Tesis de maestría en educación). Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo.

Galo, J. (2003). Evaluación y didáctica. Lima, Perú: Universidad Nacional de Educación "E. G." La Cantuta.

García, M. & Delval, J. (2010). *Psicología del desarrollo*. Madrid: UNED.

Lizasoain, L. & Angulo, A. (2014). Buenas prácticas de escuelas eficaces del País Vasco. Metodología y primeros resultados. *Participación Educativa*. 2(4), 17-27.

Manota, M.A. & Melendro, M. (2026). Clima de aula y buenas prácticas docentes con adolescentes vulnerables: Más allá de los contenidos académicos. *Contextos Educativos*, 19(1), 55-74.

Mendoza, Sandra. (2016). El clima en el aula y su relación con la gestión del aprendizaje cooperativo en el área de matemática en los estudiantes del nivel de educación primaria de la Institución Educativa de Aplicación Marcos Durán Martel, Amarilis – Huánuco. 2015. (Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Educación). Huánuco, Perú, Universidad Nacional “Hermilio Valdizán”, Huánuco, Perú.

Pariona, B. (2012). *Comprensión lectora y capacidad de resolución de problemas en estudiantes del distrito de Tarma*. (Tesis de maestría en educación). Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo.

Pérez, N., Torrado, M., López, E. y Fernández, M. (2014). Competencias emocionales y ansiedad en la educación primaria. En: I Congreso Internacional de Educación Emocional: “Psicología positiva y bienestar” (Barcelona, 4-6 de abril 2014). Barcelona: Grupo de Recerca en Orientación Psicopedagógica, Universidad de Barcelona.

Pretell del Rio, Lizet V. (2016). *Percepción del clima de aula en estudiantes de 1° año de educación secundaria de una institución*

educativa privada Huacho 2015. (Tesis de Licenciatura en Psicología).
Universidad San Pedro, Huacho, Perú.

Ramos, Elizabeth. (2015). Influencia del clima de aula en el aprendizaje de niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 025-La Unión 2012. (Tesis de maestría en Gestión y Planeamiento Educativo). Universidad Nacional “Hermilio Valdizán”, Huánuco, Perú.

Rodríguez, A.G. (2018). Construcción de normas: una experiencia desde el clima de aula. *Rev. Eleuthera*, 18(1), 13-30.

Rivera, F. (2012). Clima de aula y logros de aprendizaje en comunicación integral del quinto grado de 4 instituciones educativas de Ventanilla. (Tesis de maestría en educación). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú.

ANEXOS

ANEXO N° 1

ESCALA DE CLIMA DE AULA (ECA)

Edad:.....sexo.....Año y Sección.....Repitente SI () NO ()

Institución educativa

INSTRUCCIONES

El objetivo de este cuestionario es recoger información acerca de la percepción que tienes del clima de tu aula, así tendrás un diagnóstico de la relación con tus profesores, para que mejoren su rol dentro del aula y tú puedas aprender mejor. Lee con atención cada una de las preguntas. La encuesta que vas a realizar es anónima; quiere decir que nadie sabrá quién respondió estas preguntas. Te pedimos que lo hagas con sinceridad pensando bien antes de responder, asimismo, que marques con una sola X sólo una alternativa para cada pregunta. No dejes ninguna pregunta sin contestar.

TA	: Totalmente de acuerdo
A	: De acuerdo
I	: Indeciso
D	: En Desacuerdo
TD	: Totalmente en desacuerdo

ÍTEMS					
1. En este colegio nuestros profesores nos motivan a pensar en carreras atractivas.		A	I	D	TD
2. La mayoría de los profesores en este colegio están muy interesados en los problemas personales de los alumnos.	TA	A	I	D	TD
3. En general los profesores de este colegio no son muy tolerantes con los alumnos	TA	A	I	D	TD
4. La mayoría de mis profesores ponen una gran energía y entusiasmo cuando enseñan.	TA	A	I	D	TD
5. La mayor parte de los profesores nos ayudan a ser muy creativos en todo lo que hacemos.	TA	A	I	D	TD
6. Este es un colegio en el que existe una buena relación. Los profesores y alumnos se preocupan unos de otros.	TA	A	I	D	TD
7. En este colegio me siento muy bien. Los profesores no tienen demasiadas reglas desagradables a las que haya que obedecer.	TA	A	I	D	TD
8. Mis profesores me han orientado en la mayoría de mis cursos, creo que he aprendido mucho.	TA	A	I	D	TD
9. En este colegio los profesores siempre están intentando hacer las cosas de manera nueva y atractivas.	TA	A	I	D	TD
10. Este colegio es un lugar muy impersonal. Los profesores no parecen tener interés en conocer a sus alumnos	TA	A	I	D	TD

11. Algunas veces los estudiantes de este colegio son castigados por los profesores sin saber realmente las razones por las que se les castiga.	TA	A	I	D	TD
12. La mayoría de mis clases están muy bien planificadas por los profesores.	TA	A	I	D	TD
13. En este colegio los profesores animan muy poco a los alumnos que quieren hacer las cosas de manera distinta.	TA	A	I	D	TD
14. En este colegio la mayoría de los profesores dedican tiempo a ayudar a los alumnos en su trabajo escolar y en sus problemas personales	TA	A	I	D	TD
15. En este colegio existen demasiadas reglas y normas. Necesitas permiso para hacer cualquier cosa.	TA	A	I	D	TD
16. La mayoría de mis profesores parecen estar muy interesados en lo que están enseñando.	TA	A	I	D	TD
17. La mayor parte de mis profesores motivan mucho a los alumnos y les permiten que hagan cosas por sí solos.	TA	A	I	D	TD
18. En este colegio los profesores están verdaderamente preocupados por los sentimientos de los alumnos.	TA	A	I	D	TD
19. A menudo los profesores de este colegio echan la culpa a los alumnos por cosas que hicieron o no hicieron	TA	A	I	D	TD
20. La mayoría de mis profesores no parecen estar muy bien preparados para las clases.	TA	A	I	D	TD
21. Si queremos hacer las cosas en este colegio a nuestra manera, la mayor parte de los profesores nos ayudan y nos motivan.	TA	A	I	D	TD
22. Una gran cosa de este colegio es el interés personal que tienen los profesores por los alumnos.	TA	A	I	D	TD
23. En este colegio la mayoría de los profesores parecen pensar que los alumnos están siempre intentando engañar y les castigan por tonterías.	TA	A	I	D	TD
24. A menudo da la impresión de que los profesores de este colegio no están muy interesados en si aprendemos o no.	TA	A	I	D	TD
25. En este colegio hay profesores con mucha imaginación y con maneras muy diferentes de pensar sobre las cosas.	TA	A	I	D	TD
26. Además de estar preocupados con el trabajo escolar diario, la mayoría de los profesores están muy interesados con los problemas personales de los alumnos.	TA	A	I	D	TD
27. Los profesores esperan de nosotros que obedezcamos demasiadas reglas y normas en este colegio	TA	A	I	D	TD
28. La mayoría de mis profesores conocen su asignatura muy bien y son capaces de presentarla de una manera muy interesante	TA	A	I	D	TD

Por favor, compruebe que ha marcado todas tus respuestas. Gracias por su colaboración.

ANEXO N° 2

Ficha técnica de la escala ECA

Nombre:	Escala de clima de aula (ECA)
Nombre original:	School environment scale (SES)
Autor:	Kevin Marjoribank.
Procedencia:	Australia (1980).
Adaptación:	Aurelio Villa (España)
Administración:	Individual o colectiva.
Duración:	Aproximadamente 15 minutos
Usuarios:	Para estudiantes de nivel secundaria.

Significación:

Evalúa la percepción que tienen los alumnos respecto de los cuatro contextos que componen el clima de aula según el modelo de Marjoribanks.

Base teórica:

Este enfoque tiene sus conexiones históricas con los esquemas conceptuales desarrollados por psicólogos como Lewin (1935) y Murray (1938), que según Marjoribanks, resulta un marco conceptual más apropiado para examinar las complejas asociaciones entre personas, situaciones y resultados individuales. Este autor toma como variables de entrada las características afectivas y cognitivas, y como variables de salida las percepciones de los ambientes o climas escolares, que considera un valioso indicador de la calidad de instrucción. La primera adaptación al contexto español fue realizada por Aurelio Villa en 1985, para mejorar el índice de

fiabilidad de las sub escalas se analizaron cada uno de los ítem a través del método de la correlación entre el total de cada ítem con el total de la sub escala, menos el propio ítem. Realizado este análisis se optó por eliminar —los tres ítem que correlacionaban menos con cada total de su sub escala y se procedió a hallar de nuevo la fiabilidad de las nuevas escalas más reducidasll (Villa, 1985, p. 124), quedando siete ítems en cada contexto o dimensión, siendo los siguientes coeficientes de confiabilidad alpha de Cronbach el siguiente: $\alpha_1=0,823$; $\alpha_2=0,859$; $\alpha_3=0,796$; $\alpha_4=0,810$ en las dimensiones: Imaginativo, interpersonal, regulativo e instruccional, respectivamente.

La fiabilidad en el ámbito de estudio (Huánuco, Perú) es adecuada, siendo la consistencia interna para los 28 elementos: alpha de Cronbach: $\alpha=0,859$ y para ítem-escala: $\alpha=0,854$.

ANEXO N° 3
Matriz de consistencia

Percepción del clima de aula comparados entre estudiantes del primero al quinto grado de una institución de nivel secundaria, Huánuco, 2017.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p>Problema general ¿Cuál será el grado de percepción del clima de aula predominante por los estudiantes del primero al quinto grado de secundaria del "C.N.M. Illathupa?.</p> <p>Problemas específicos ¿Cuál será el grado de percepción del clima de aula predominante por los estudiantes del primer grado de secundaria del "C.N.M. Illathupa?.</p> <p>¿Cuál será el grado de percepción del clima de aula predominante por los estudiantes del segundo grado de secundaria del "C.N.M. Illathupa?.</p> <p>¿Cuál será el grado de percepción del clima de aula predominante por los estudiantes del tercer grado de secundaria del "C.N.M. Illathupa?.</p> <p>¿Cuál será el grado de percepción del clima de aula predominante por los estudiantes del cuarto grado de secundaria del "C.N.M. Illathupa?.</p> <p>¿Cuál será el grado de percepción del clima de aula predominante por los estudiantes del quinto grado de secundaria del "C.N.M. Illathupa?.</p>	<p>Objetivo general Evaluar el grado de percepción del clima de aula predominante por los estudiantes del primero al quinto grado de secundaria del "C.N.M. Illathupa.</p> <p>Objetivos específicos -Evaluar el grado de percepción del clima de aula predominante por los estudiantes del primer grado de secundaria del "C.N.M. Illathupa. -Evaluar el grado de percepción del clima de aula predominante por los estudiantes del segundo grado de secundaria del "C.N.M. Illathupa. -Evaluar el grado de percepción del clima de aula predominante por los estudiantes del tercer grado de secundaria del "C.N.M. Illathupa. -Evaluar el grado de percepción del clima de aula predominante por los estudiantes del cuarto grado de secundaria del "C.N.M. Illathupa. -Evaluar el grado de percepción del clima de aula predominante por los estudiantes del quinto grado de secundaria del "C.N.M. Illathupa.</p>	No se presenta hipótesis por ser una investigación de tipo descriptiva simple..	Clima de aula	<p>Contexto Imaginativo</p> <p>Contexto Interpersonal</p> <p>Contexto Regulatorio</p> <p>Contexto Instruccional</p>	<p>Creatividad</p> <p>Autonomía</p> <p>Amistad</p> <p>Interés</p> <p>Normalidad</p> <p>Autoritarismo</p> <p>Preparación</p> <p>Implicación</p>	<p>Nivel de investigación Descriptivo comparativo Tipo Sustantivo con enfoque cuantitativo Diseño Transversal. Población y muestra N= 166 estudiantes del 1ro al 5to grado secundaria del C.N.M. Illathupa (Huánuco) Cálculo del tamaño de muestra Muestreo aleatorio simple Téc.de recolec. de datos Se aplicó la escala de clima de aula (ECA o SES) de 28 ítems. Fiabilidad del ECA Alpha de Cronbach (α) Téc. procesam. de la información -Prueba de homogeneidad: Kolmogórov-Smirnov -Prueba de chi-cuadrado (X^2)</p>

