

UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZÁN”

ESCUELA DE POSGRADO



**“LA GESTIÓN DE LA INVERSIÓN PÚBLICA Y SU
RELACIÓN CON LA CREACIÓN DE VALOR
PÚBLICO EN EL GOBIERNO REGIONAL DE
HUÁNUCO, PERIODO 2017”**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN
MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE,
MENCIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL**

TESISTA : Ing. JHON ARTURO APOLINARIO SEBASTIÁN

ASESOR : Mg. JORGE JESÚS AQUINO

HUÁNUCO – PERÚ

2019

DEDICATORIA

A mis queridos padres; por su ejemplo
y esfuerzo en concederme la
oportunidad de ser libre mediante el
conocimiento, de comprender mi rol y
de asumir mi responsabilidad
generacional, así mismo a toda mi
familia por su invaluable y constante
apoyo a lo largo de mi vida.

AGRADECIMIENTO

- ✓ En el presente trabajo de investigación me gustaría agradecer en primer lugar a mis padres y familiares por darme fuerzas para seguir adelante logrando mis metas.
- ✓ A los Maestros de la Escuela de Postgrado, por sus enseñanzas, consejos y paciencia durante mi formación académica.
- ✓ Al Director y personal administrativo de la Escuela de Postgrado de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán – Huánuco.
- ✓ A todos los trabajadores del Gobierno Regional de Huánuco por su apoyo e incentivo en la recolección de datos para que se realice con éxito el presente trabajo.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre la Gestión de la Inversión Pública y la Creación de Valor Público en el Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017. Para ello, se consideró una muestra de 274 trabajadores de dicha entidad y se ha empleado las variables; Gestión de la Inversión Pública y Creación de Valor Público.

El método empleado en la presente investigación fue el hipotético deductivo, la cual utilizó el diseño no experimental de nivel correlacional, que recopiló la información en el periodo señalado, aplicando el instrumento validado, mediante un cuestionario de las variables Gestión de la Inversión Pública y Creación de Valor Público en la escala Likert (pésimo, malo, regular, bueno y excelente), con sus respectivas dimensiones, los cuales brindaron información acerca de las dos variables; Gestión de la Inversión Pública y Creación de Valor Público, los cuales se procesaron, analizaron y cuyos resultados se presentan en cuadros, gráficos e interpretación.

Luego del análisis estadístico realizado a través del coeficiente de correlación Rho Spearman, se concluye que; “La Gestión de la Inversión Pública se relaciona positivamente con la Creación de Valor Público en el Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017”.

Palabras clave: Gestión de la Inversión Pública, Creación de Valor Público.

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the relationship between Public Investment Management and the Creation of Public Value in the Regional Government of Huánuco, 2017. For this purpose, a sample of 274 workers of said entity was considered and has been used variables; Management of Public Investment and Creation of Public Value.

The method used in the present investigation was the hypothetical deductive, which used the non-experimental design of correlational level, which collected the information in the indicated period, applying the validated instrument, through a questionnaire of the variables Public Investment Management and Creation of Public Value on the Likert scale (lousy, bad, regular, good and excellent), with their respective dimensions, which provided information about the two variables; Management of Public Investment and Creation of Public Value, which were processed, analyzed and whose results are presented in tables, graphs and interpretation.

After the statistical analysis performed through the Rho Spearman correlation coefficient, it is concluded that; “The Management of Public Investment is positively related to the Creation of Public Value in the Regional Government of Huánuco, 2017 period”.

Keywords: Public Investment Management, Creation of Public Value.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
RESUMEN	IV
ABSTRACT.....	V
ÍNDICE	VI
INTRODUCCION	VIII
CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. Fundamentación del problema de investigación.....	1
1.2. Justificación.....	4
1.3. Importancia o propósito	5
1.4. Limitaciones	6
1.5. Formulación del problema de investigación	7
1.5.1. Problema general	7
1.5.2. Problemas específicos.....	7
1.6. Formulación de objetivos	7
1.6.1. Objetivo general	7
1.6.2. Objetivos específicos.....	7
1.7. Formulación de hipótesis.....	8
1.7.1. Hipótesis general	8
1.7.2. Hipótesis específicas	8
1.8. Variables.....	8
1.9. Operacionalización de variables	9
1.10. Definición de términos operacionales	10
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	12
2.1 Antecedentes.	12
1.2. Bases teóricas	19
A. Base teórica N° 1: La Gestión de la Inversión Pública	19
B. Base teórica N° 2: Creación de valor público.	25
1.3. Bases conceptuales	29
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	45
3.1 Ámbito.....	45
3.2 Población	45
3.3 Muestra.....	46
3.4 Nivel y tipo de estudio	47

3.5	Diseño de investigación	47
3.6	Técnicas e instrumentos	48
3.6.1	Instrumentos de recolección de datos.....	48
3.7	Validación y confiabilidad del instrumento.....	50
3.7.1	Validación.....	50
3.7.2	Confiabilidad:.....	51
3.8	Procedimiento.....	52
3.9	Tabulación	52
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		53
4.1	Análisis descriptivo.	53
4.2	Análisis inferencial y contrastación de hipótesis.	75
4.3	Discusión de resultados	79
4.4	Aporte de la investigación	82
CONCLUSIONES		83
RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS		84
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS		85
ANEXOS		89
Anexo 01: Panel fotográfico		90
Anexo 02: Matriz de consistencia.....		93
Anexo 03: Consentimiento informado.....		94
Anexo 04: Instrumentos		95
Anexo 05: Validación del instrumento por jueces.....		97
NOTA BIOGRÁFICA		107
ACTA DE DEFENSA DE TESIS DE MAESTRO		108
AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICA.....		109

INTRODUCCION

El presente trabajo de investigación pretende señalar que el Estado se encuentra en un entorno complejo que presenta cambios, tendencias y crisis al interior. Los datos de diferentes encuestas, y en toda América Latina, demuestran que existe cierta desconfianza en los gobiernos, lo que en algunos casos se traduce en protestas sociales, que pone constantemente en tela de juicio la efectividad y razón de ser del Estado, a quiénes beneficia con sus acciones y cómo lo hace. Surge entonces la necesidad de avanzar hacia la construcción de un Estado por resultados, rápido y ágil, consciente de que los ciudadanos tienen el derecho de participar en las decisiones y la construcción del desarrollo y de tener políticas públicas acorde a su problemática. Es necesario dirigir nuestra mirada hacia la mejora de la calidad de la función pública junto con la eficiencia en la gestión.

En este contexto nos enfocamos en la organización estatal y dentro de ella a la manera como se gestiona la inversión pública para crear valor público para los ciudadanos, ya que la gran cantidad de demandas de parte de la población exige una evaluación profunda del quehacer de los gobiernos y sus variables claves, que pueden transformar los recursos públicos en bienes y servicios públicos que satisfagan las peticiones externas. Es preciso señalar que los procesos establecidos para el funcionamiento rutinario o procesos estratégicos y de apoyo del Gobierno Regional Huánuco no son relevantes en este contexto, ya que bajo el modelo actual de la gestión pública nacional, no aportan para este fin.

El presente trabajo de investigación consta de cinco capítulos.

En el primer capítulo, se encuentra el problema de la investigación que se ha elaborado en base a trabajos anteriores referenciales, para lo cual se ha tomado datos de muchas técnicas mediante una observación directa de la realidad y la experiencia que nos servirán para realizar el trabajo práctico. El Primer Capítulo se trata de las temas:

planteamiento del problema, fundamentación, justificación, formulación, objetivos: general y específicos, hipótesis y variables.

El Segundo Capítulo trata del marco teórico, antecedente del problema, bases teóricas y conceptuales, categorías fundamentales, señalamiento de variables de la investigación y teorías sobre la gestión de la inversión pública y la creación de valor público.

El Tercer Capítulo sobre los temas: metodología, la forma de investigación, nivel o tipo de investigación, población y muestra, recolección de datos, procesamiento y análisis de datos.

El Cuarto Capítulo es la presentación de resultados y aborda los siguientes temas: análisis e interpretación de resultados, verificación de hipótesis. Así mismo, la discusión de resultados, análisis y aportes.

Conclusiones, recomendaciones y sugerencias, que están redactadas a base de los objetivos planteados.

El presente trabajo, enmarcado en la línea de investigación de la Maestría en Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, denominada; “*Toma de decisiones en procesos sostenibles*”, servirá de base para posteriores estudios referidos a la materia.

Antes de invitar al lector a introducirse en esta investigación, quisiera agradecer a todos y a cada uno de los que ofrecieron su tiempo y sus relatos para la construcción del proceso investigativo que se expondrá en la presente.

El investigador

CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Fundamentación del problema de investigación

La participación de los gobiernos, organismos financieros, instituciones multilaterales, analistas, académicos, demás actores y la sociedad en su conjunto, es cada vez más incidente y con una mirada de más largo alcance tanto al pasado como el futuro para identificar caminos más rápidos y efectivos hacia un desarrollo sostenido en la gestión de las instituciones públicas. Como resultado, se observa una creciente atención y actitud expectante por parte de los actores económicos y sociales en la formulación de políticas públicas. Por otro lado, un tema muy importante es la necesidad de contar con verdaderas políticas de Estado que recojan una visión de mediano y largo plazo en una macroeconomía orientada no solo a la estabilidad nominal (inflación, tasa de interés, tipo de cambio), sino también con un papel cada vez más importante en la estabilidad real (producto y empleo, tasas de interés y tipos de cambio para promover el crecimiento económico), ya que es éste último la que incide directamente en la participación y descontento popular y también genera un renovado ímpetu de la planificación para el desarrollo, y las políticas de desarrollo territoriales, incluyentes y centradas en los resultados. El papel del Estado en su acepción más amplia, es priorizar la importancia del funcionamiento del sector público (la gestión pública) y las instituciones para conducir y enfrentar los asuntos de interés público. Se trata de construir visiones de país, región y localidades con el mayor acuerdo posible y de garantizar la continuidad en el tiempo de las que, por su naturaleza, son políticas de Estado y que, por tanto, trascienden los períodos de gobierno. En el marco de la democracia, las sociedades latinoamericanas y caribeñas se convierten en actores fundamentales para exigir a sus gobiernos una gestión pública de

calidad, eficaz y eficiente, honesta, transparente, abierta que rinda cuentas y que dialogue con la sociedad civil para avanzar hacia la solución de los grandes problemas de toda índole.

A nivel nacional, la gestión pública tiene como uno de sus principales temas de interés la actuación del directivo público. Estos actores responsables de dirigir las organizaciones públicas y de ejecutar las intervenciones que conforman las políticas públicas en el país, tienen como exigencia actual en los servicios civiles profesionalizados el actuar generando resultados, satisfaciendo las demandas de los ciudadanos, valorando los procesos de evaluación y fortaleciendo las instituciones democráticas. Un marco conceptual útil para comprender esta orientación de la función directiva pública es el elaborado por (Mark Moore, 1995), en la denominada gestión estratégica para la creación de valor público, los dos últimos gobiernos en el Perú priorizaron la estabilidad macroeconómica y la inversión privada, lo que sin duda es indispensable para un crecimiento sostenido. Siguiendo a (Lindblom, 1999), para el análisis de las políticas públicas, es útil considerarlas según un ciclo de desarrollo que puede ubicarse entre la identificación de un problema público para su inserción a la agenda pública, hasta la evaluación de las intervenciones del sector público en atención a dicha problemática.

Este proceso, de mejoramiento de sus políticas públicas para el afianzamiento de su relación con la sociedad, es de especial relevancia en el caso de los Estados, dado su contexto de ineficacia organizacional, ineffectividad legal y débil representatividad (O'Donnell, 2004). En palabras de Villanueva (1996), las políticas públicas son “(...) un comportamiento propositivo, intencional, planeado, no simplemente reactivo o casual. Se pone en movimiento con la decisión de alcanzar ciertos objetivos a través de ciertos medios; es una acción con sentido.” Es así que, a través de las políticas públicas, los Estados buscan modificar y afianzar su contrato social (Esparch, 2012:9).

En nuestro país las autoridades electas son cuestionadas por no cumplir con sus promesas de campaña y por estar sumidos en escándalos mediáticos como falsificación de documentos, títulos o grados académicos, ignorancia de normas y procedimientos y muchos aspectos ligados a la corrupción. Esto relacionado a una estela de corrupción que dejó a muchos presidentes y autoridades presos o con procesos judiciales por contratar o hacer negocios con la constructora brasileña ODEBRECHT, la crisis de los tres poderes del Estado, entre otros temas coyunturales, han hecho que la ciudadanía pierda confianza en su clase política y hasta cuestione la pertinencia de que existan los poderes públicos.

En términos de la Secretaría de Gestión Públicas – PCM, el Estado se encuentra en un entorno complejo que presenta cambios, tendencias y crisis, que sumado a la débil articulación intergubernamental e intersectorial, a las dificultades para realizar buenos planes que se articulen con su presupuesto, a la carencia de sistemas y métodos de gestión de la información y el conocimiento, a la inadecuada política y gestión de recursos humanos, a las carencias en infraestructura, equipamiento y logística de las entidades, a la falta de seguimiento y evaluación de los resultados e impactos esperados, a las ineficiencias en los procesos de producción, a su actitud ajena a la obtención de resultados para el ciudadano y al inadecuado diseño de la estructura de organización de funciones, generan una situación inadecuada de la organización pública que sustenta la desconfianza e insatisfacción ciudadana. Este es también un sustento que expresa la necesidad del proceso de modernización de la gestión pública puesta en marcha por el gobierno de forma lenta por ahora.

En nuestra región Huánuco esta realidad no es diferente pues la población observa como se ha avanzado muy poco lo económico y social, la región sigue siendo una de las menos competitivas del país y las tasas de pobreza se han incrementado en los últimos años.

Las entidades públicas intervienen en la realidad de sus localidades tratando de elevar la calidad de vida de su población mediante obras de impacto, esto es lo que se llama la creación de valor. En el estado existen procesos y procedimientos que están destinados a que los recursos del estado sean convertidos en acciones que logren crear valor, pero por muchos factores, principalmente la corrupción, esto no llega a concretarse. La presente investigación pretende vislumbrar la relación entre la gestión de las inversiones con la creación de valor público en el gobierno Regional de Huánuco.

En resumidas cuentas, la creación de valor público en los gobiernos está enmarcado en el cumplimiento de metas y la satisfacción de los ciudadanos, para los cuales es preciso gestionar de forma efectiva los insumos, procesos, productos y los resultados, para generar los impactos esperados. En este marco, la inversión pública mediante los proyectos, son los responsables de transformar la realidad y dar solución a la problemática, de forma no estructural, por ende es preciso investigar el grado de relación e incidencia de la gestión de la inversión pública en la creación del valor público, ya que en el marco del desarrollo de una serie de actividades y cumplimiento de funciones compartidas y exclusivas del Gobierno Regional Huánuco, se puede destacar el enorme interés de la población en la reducción de brechas en todos los sectores para lo cual la inversión pública juega un rol importante.

1.2. Justificación

El Estado peruano, si bien se encuentra caracterizado en la actualidad por el crecimiento económico sostenido que muestran sus cifras macroeconómicas (producto bruto interno, reservas internacionales, inversión extranjera directa, entre otros), también cuenta con una alta tasa de pobreza y pobreza extrema y la percepción ciudadana con respecto a la

necesidad de cambios en la administración pública, acusada por su ineficiencia y falta de transparencia en su funcionamiento traducida como el gran problema de la corrupción en nuestros gobiernos.

En nuestros gobiernos, es urgente desarrollar capacidades estatales, entre las que se encuentra las capacidades de gestión, de manera que estos tengan la capacidad de diseñar e implementar políticas públicas que permitan profundizar los procesos de consolidación democrática, hagan sustentable el crecimiento económico y reduzcan la desigualdad social.

En nuestra región Huánuco, es importante que las autoridades de turno conozcan sobre la relación de realizar una buena gestión de la inversión pública y la creación del valor público para mejorar las condiciones de vida de la ciudadanía en el corto, mediano y largo plazo. Es necesario señalar que la percepción social se enfoca en estos últimos tiempos en obras y acciones concretas que le permiten calificar de buenos y malos gobiernos, por ende la forma como se realice la gestión de la inversión pública puede ser determinante para una buena gestión pública.

1.3. Importancia o propósito

El estudio pretende ser de gran aporte en referencia a los elementos que podrían asegurar que una gestión pública sea exitosa, si bien el proceso de creación de valor público es complejo y su medición puede representar un proyecto de análisis exhaustivo de una determinada intervención pública, en este estudio, se limitará a dar un acercamiento al valor público que crea la intervención, sólo a partir de la información con la que se cuenta disponible, como los resultados provistos por la evaluación de las experiencias de nuestra aplicación.

1.4. Limitaciones

El presente trabajo de investigación es viable, sustentado por las siguientes razones:

1.4.1. Bibliográfico. Sobre los temas a tratar en la investigación, se pueden encontrar en la biblioteca de Postgrado de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco y en otros trabajos de investigación nacionales, internacionales y documentos de investigación de organismos referentes que se encuentran en la red.

1.4.2. Tecnológico. Para la realización del trabajo de investigación, se cuenta con equipos informáticos e internet para el acceso de la información sobre el tema a investigar.

1.4.3. Accesibilidad. Para la realización del experimento se tuvo acceso a la información, por lo tanto, el investigador ingresó a los ambientes del Gobierno Regional de Huánuco para la verificación de datos, con la finalidad de que, el experimento no tenga dificultades en su desarrollo.

1.4.4. Tiempo. El investigador dispone de tiempo para la recopilación de datos e información para la realización del presente trabajo de investigación.

1.4.5. Metodología. El investigador está enmarcado en la metodología de la investigación científica con la ayuda de la revisión bibliográfica para desarrollar el trabajo de investigación.

1.5. Formulación del problema de investigación

De acuerdo a la naturaleza de la investigación, se plantean las siguientes interrogantes:

1.5.1. Problema general

PG: ¿Cómo se relaciona la Gestión De La Inversión Pública con la Creación De Valor Público en el Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017?

1.5.2. Problemas específicos

PE₁. ¿Cómo se relaciona la Eficacia de la Gestión De La Inversión Pública con la Gobernabilidad, Seguridad, Autonomía Y Participación del Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017?

PE₂. Cómo se relaciona la Eficiencia De La Gestión De La Inversión Pública con la Economía Productiva del Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017?

PE₃. ¿Cómo se relaciona el Impacto De La Gestión De La Inversión Pública con el Bienestar Humano del Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017?

1.6. Formulación de objetivos

1.6.1. Objetivo general

OG: Determinar la relación de la Gestión De La Inversión Pública con la Creación De Valor Público en el Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017.

1.6.2. Objetivos específicos

OE₁. Determinar la relación de la Eficacia De La Gestión De La Inversión Pública con la Gobernabilidad, Seguridad, Autonomía Y Participación del Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017

OE2. Determinar la relación de la Eficiencia De La Gestión De La Inversión Pública con la Economía Productiva del Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017

OE3. Determinar la relación del Impacto De La Gestión De La Inversión Pública con el Bienestar Humano del Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017.

1.7. Formulación de hipótesis

1.7.1. Hipótesis general

H.G: La Gestión de la Inversión Pública se relaciona positivamente con la Creación de Valor Público en el Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017.

1.7.2. Hipótesis específicas

HE1: La Eficacia De La Gestión De La Inversión Pública se relaciona sustancialmente con la gobernabilidad, Seguridad, Autonomía Y Participación del Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017

HE2: La Eficiencia De La Gestión De La Inversión Pública se relaciona positivamente con la Economía Productiva del Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017

HE3: El Impacto De La Gestión De La Inversión Pública se relaciona sustancialmente con el Bienestar Humano del Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017.

1.8. Variables

Variable independiente: La Gestión De La Inversión Pública

Variable dependiente: La Creación De Valor Público

1.9. Operacionalización de variables

Tabla 01: Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE INDEPENDIENTE (X) La Gestión de la Inversión Pública	EFICACIA	* Articulación con el Plan de Desarrollo Regional Concertado * Promover proyectos de envergadura * Desarrollar carteras estratégicas * Promover participación del sector privado
	EFICIENCIA	* Gestionar contrataciones óptimas en costo, tiempo y calidad * Facilitar cierre y puesta en marcha de proyectos * Promover sostenibilidad de bienes y servicios * Promover Gestión del conocimiento
	IMPACTO	* Promover proyectos que contribuyan al desarrollo de la región * Adaptar estrategias * Promover proyectos que generen capital en turismo y cultura * Promover sostenibilidad de la diversidad biológica y servicios eco sistémicos
VARIABLE DEPENDIENTE	GOBERNABILIDAD, SEGURIDAD,	* Desarrollo político y cívico * Fortalecimiento de la Democracia

(Y) La creación de Valor Público	AUTONOMÍA Y PARTICIPACIÓN	* La dimensión externa * La seguridad interna
	ECONOMÍA PRODUCTIVA	* Desarrollo económico * Desarrollo ambiental * Oportunidades, estabilidad y solvencia
	BIENESTAR HUMANO	* Desarrollo social y ético * Equidad, dignidad e integración social

1.10. Definición de términos operacionales

Según la CEPAL (ILPES, 2003), la gestión pública se orienta a la mejora de la calidad de vida de la población en su territorio, por lo cual la tasa de crecimiento de un territorio depende, entre otros factores de una buena asignación de la inversión pública. Por ende para avanzar hacia la mejora de la calidad de vida es necesario una gestión de la inversión pública en términos de eficacia y eficiencia. Es decir, enmarca la importancia de gestionar las inversiones para transformar la realidad, lo cual además de tomar en consideración los aspectos señalados, podemos agregar consideraciones regionales como el impacto de la gestión de la inversión pública, que es un aspecto relevante e incorporado en todos los casos de planificación de inversiones desde los procesos iniciales de presupuestos participativos, el cual delimita la asignación presupuestal e incorporación a la Programación Multianual de las Inversiones del Gobierno Regional Huánuco.

Por otro lado, la Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública (SGP, 2013), establece como principio orientador de la política de modernización, la orientación al ciudadano, en la cual menciona que la razón de ser de la gestión pública es servir a los

ciudadanos, por ende establece que a nivel nacional, las Entidades de Gobierno deben invertir el enfoque que se centra en su capacidad de oferta, en su accionar basado al enfoque de demanda con la finalidad de crear valor público, entendiéndose ésta como las intervenciones estatales que cubran necesidades de la población.

En este marco, definimos operacionalmente nuestras variables a usar en la presente investigación de la siguiente manera;

Tabla 02: Definición de términos

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN OPERATIVA
La Gestión de la Inversión Pública	La gestión pública es el uso de los recursos por parte del gobierno para reinvertirlo en programas, proyectos y acciones dirigidos a la población que atiende, lo cual se concreta mediante obras, infraestructura, servicios y más desarrollo.
VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN OPERATIVA
Creación de Valor Público	El valor público se refiere al valor creado por el Estado a través de servicios, leyes, regulaciones y otras acciones, pero también al valor creado mediante transacciones individuales con los ciudadanos, garantizando sus derechos, satisfaciendo sus demandas y prestándole servicios de calidad.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes.

El presente trabajo de investigación ha sido tratado en diferentes contextos, tiempos y sobre todo con diversos fines, estos sirven como un marco referencial los cuales refuerzan el sustento de un nuevo trabajo.

Este comentario no es ajeno al presente trabajo de investigación, ya que se realizaron investigaciones previas con semejanza parcial al presente trabajo. Para señalarlos es conveniente demarcarlos por niveles:

2.1.1. A nivel internacional

ENRIQUE CONEJERO PAZ (2008). CREACIÓN DE VALOR PÚBLICO: UN ENFOQUE DESDE LA GOBERNANZA. MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA. UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE. El Tesista arribó a la siguiente conclusión:

- ✓ En este trabajo se sigue el enfoque de creación de valor público que propone tanto la evaluación de políticas como el análisis coste-efectividad como definidores del valor público en relación con los objetivos emanados de la toma de decisiones pública (Moore, 1998; Coats and Passmoore, 2008). Además, se toma como referencia elementos de Gobierno abierto (OCDE, 2010) como transparencia que exige que la acción y los cargos públicos estén constantemente bajo el escrutinio público, esto es, la sociedad civil pueda impugnar, si así los estima oportuno, la acción y los resultados del sector público y receptividad

entendida como capacidad de adaptación y respuesta a las nuevas necesidades, demandas e ideas, poniendo en el centro de la acción pública al ciudadano, diseñando mecanismos para la toma de decisiones compartida.

GEORGINA MALDONADO CARRILLO (2012). CONTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN PÚBLICA EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA, A TRAVÉS DEL CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA, A LA COMPETITIVIDAD DE LAS REGIONES EN MÉXICO. MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. La tesista llegó a las siguientes conclusiones:

- ✓ Podemos afirmar entonces que la hipótesis planteada para la primera pregunta se acepta, es decir, el gasto del CONACYT en ciencia y tecnología incrementa la competitividad de las regiones mexicanas. Este incremento, medido en términos relativos con el resto de las variables del modelo, es del 13%, es decir, la contribución del gasto del CONACYT en ciencia y tecnología en la explicación de la competitividad de las regiones dentro de nuestro modelo, es del 13%.
- ✓ Debido a la falta de información a nivel regional, solo se tomó en cuenta el gasto del CONACYT en ciencia y tecnología, de manera que existen otras fuentes de recursos públicos que no fue posible incluir en la investigación. Aunado a lo anterior, el monto dedicado a la ciencia y la tecnología es muy bajo comparado con los demás países integrantes de la OECD (Banco Mundial, 2006; 74); de acuerdo con la OECD (2009; 24, 39, 42, 46 y 48), el estancamiento de la productividad de México se debe, en parte, a los niveles tan bajos de inversión en la generación y difusión de conocimiento. Creemos que el papel de la política pública es fundamental para incentivar la

innovación en las empresas y para crear un entorno propicio para el desarrollo de la ciencia y la tecnología en el país. De acuerdo con Romo (2006; 251), la tecnología es clave en el crecimiento económico de las regiones en el largo plazo; sin embargo, al tener mayores rendimientos sociales que públicos, las empresas tienen a invertir por debajo del nivel óptimo, con lo cual la intervención del gobierno para propiciar la inversión en su nivel óptimo es indispensable. A este respecto, la OECD (2009; 91) afirma que la intervención del gobierno a través de diferentes programas no alcanza para apoyar la inversión necesaria en Investigación y Desarrollo por parte de las empresas.

2.1.2. A nivel nacional

SERGIO RUDY FIESTAS FIESTAS (2010). “PRIORIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA MEDIANTE EL ANÁLISIS DE COMPONENTES PRINCIPALES”. TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE INGENIERO ESTADÍSTICO. UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA. FACULTAD DE INGENIERIA ECONOMICA Y CIENCIAS SOCIALES. El Tesista se planteó los siguientes objetivos:

- ✓ Analizar las principales variables de los proyectos de inversión pública formulados por el Fondo Metropolitano de Inversiones de la Municipalidad Metropolitana de Lima en el año 2005 que nos permitirá tomar decisiones en el momento de la ejecución de las inversiones en base a las variables mencionadas o un subconjunto de ellas que sean representativas.
- ✓ Establecer una metodología de priorización de los proyectos de inversión pública formulados por el Fondo Metropolitano de Inversiones de la Municipalidad

Metropolitana de Lima en el año 2005 mediante la técnica de Análisis de Componentes Principales, que seleccionara las variables que contribuyen a la elección del mejor proyecto.

Asimismo, el Tesista concluyó en lo siguiente:

- ✓ Se verifica el carácter multidimensional de la escala de Priorización de los Proyectos de Inversión del Fondo Metropolitano de Inversiones de la Municipalidad Metropolitana de Lima (INVERMET) del año 2005. Las variables utilizadas en los expedientes técnicos de los proyectos de inversión constituyen una estructura estadística de datos que incorpora información identificable en factores independientes que acumulan variabilidad máxima.
- ✓ El análisis de componentes principales ha permitido identificar en la estructura de la escala de Priorización de Proyectos de Inversión de INVERMET, año 2005 la existencia de tres factores que explican el 78% de la variabilidad de los datos los cuales se han convenido en llamar según la estructura de correlación observada en los datos originales: (1) Factor de asignación de recursos (45.5%), (2) Factor Flujo de Caja Actualizado (20.7%) y (3) Factor de Eficiencia (12.1%).
- ✓ Se verifica el carácter multidimensional de la escala de Priorización de los Proyectos de Inversión del Fondo Metropolitano de Inversiones de la Municipalidad Metropolitana de Lima (INVERMET) del año 2005. Las variables utilizadas en los expedientes técnicos de los proyectos de inversión constituyen una estructura estadística de datos que incorpora información identificable en factores independientes que acumulan variabilidad máxima. El análisis de componentes

principales ha permitido identificar en la estructura de la escala de Priorización de Proyectos de Inversión de INVERMET, año 2005 la existencia de tres factores que explican el 78% de la variabilidad de los datos los cuales se han convenido en llamar según la estructura de correlación observada en los datos originales: (1) Factor de asignación de recursos (45.5%), (2) Factor Flujo de Caja Actualizado (20.7%) y (3) Factor de Eficiencia (12.1%).

TERESA ANNIE ZAVALA CONTRERAS (2017). Realizo en su trabajo de investigación titulado; “*Gestión de proyectos de inversión pública y cantidad de personal en gerencia de proyectos SEDAPAR, Arequipa- 2016*” para obtener el grado académico de Magister en Gestión Pública, en la Universidad Cesar Vallejo. De la cual se extrae las principales conclusiones:

- ✓ Existe una relación positiva entre las variables por lo que se aprueba la hipótesis, existe relación significativa entre la gestión de proyectos de inversión pública y la cantidad de personal de la gerencia de proyectos y desarrollo técnico de SEDAPAR, ya que la significancia bilateral es 0.00 menor a 0.05 existiendo un grado de relación fuerte.
- ✓ El 72.3% consideran que es regular la gestión de proyectos de inversión, esto quiere decir que no es buena la gestión de proyectos de inversión pública en SEDAPAR.

GUILLERMO ANTONIO TREFOGLI WONG (2013). Realizo en su trabajo de investigación titulado; “*Gestión Estratégica y Creación de Valor en el Sector Público: Estudio de caso sobre el Desarrollo de Evaluaciones de Conocimientos en el Servicio Civil Peruano (2008-2012)*”. Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en

Gestión pública, en la Pontificia Universidad Católica del Perú. El Tesisista llegó a las siguientes conclusiones:

- ✓ En primer lugar, debemos señalar, para enmarcar las conclusiones, que el presente estudio se ha concentrado en una intervención pública que ha sido reconocida, en los escasos espacios de reconocimientos para las prácticas de gestión pública peruana, como buena práctica de gestión. Es decir, una intervención de rendimiento positivo para la administración pública peruana, perteneciente a una de las principales reformas del Estado peruano, que es la implementación de la política de gestión de recursos humanos, o creación de un servicio civil profesional, en los términos señalados por Longo (2006).
- ✓ Segundo, que el valor público creado fue parcial, visto desde distintas perspectivas. Considerando la efectividad de la intervención, encontramos que esta no fue exitosa, pues no logró productos sustantivos, y, por ende, tampoco resultados, visto el proceso detallado en el documento.

2.1.3. A nivel local

JESÚS IDER BALDEÓN TAPIA (2016). TRABAJO DE INVESTIGACIÓN TITULADO; “FACTORES QUE DIFICULTAN LA IMPLEMENTACIÓN Y EJECUCIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA EN LA PROVINCIA DE HUÁNUCO”, PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE MAGÍSTER EN GESTIÓN Y NEGOCIOS DE PROYECTOS, EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN. Se extrae las principales conclusiones:

- ✓ El sistema administrativo en la Municipalidad Provincial de Huánuco, casi siempre al margen de las innovaciones, también de las inquietudes y propósitos institucionales, aun cuando conoce la misión y visión institucional sin embargo su preocupación en el tiempo de la gestión de la pre inversión, es mayor por protegerse de los futuros y/o eventuales inconvenientes con las auditorías institucionales, temor e inseguridad que nace por la falta de conocimiento del SNIP.
- ✓ Al indagar entre los proyectistas respecto de los requisitos relevantes para que los proyectos formulados sean aprobados en la instancia correspondiente, se obtiene que los elementos rentabilidad, términos de referencia, estudio de mercado y viabilidad técnica, en conjunto, representan el 62.4% de ponderación, lo que podría juzgarse de acertado, reflejando el carácter económico de los proyectos. Sin embargo, requisitos que tienen que ver con la problemática nacional actual, recesión económica y su secuela de problemas sociales (léase viabilidad social) y lucha contra la pobreza resultan desplazados en importancia mereciendo apenas el 6.8%, compartido entre ambos.

CECILIA HELEN CASIMIRO GALARZA (2017). TRABAJO DE INVESTIGACIÓN TITULADO; "MODELO EFICIENTE DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA LA EVALUACIÓN, MONITOREO Y CONTROL DE LA INVERSIÓN PÚBLICA EN EL DEPARTAMENTO HUÁNUCO". TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN, EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA. La tesista llegó a las siguientes conclusiones:

- ✓ Quedó establecido la duración prolongada de los procesos de formulación o preparación de los estudios de pre inversión, superando en casi 6 veces al tiempo recomendado por los expertos para el rango de hasta 1.2 millones de soles; para el rango 1.2 a 3 millones el tiempo real supera en 8 veces el tiempo recomendado; para el rango de 3 a 20 millones el tiempo real supera en más de 7 veces el tiempo recomendado; para el rango de más de 20 millones el tiempo real supera en más de 5 veces el tiempo recomendado.
- ✓ La duración prolongada para la elaboración de los expedientes técnicos, la relación entre el tiempo real y el tiempo recomendado, quedó establecido para el rango de hasta 1.2 millones de soles, igual a casi 11 veces; para el rango de 1.2 a 3 millones, igual a casi 30 veces; para el rango de 3 a 20 millones, igual a 3 veces; para el rango más de 20 millones, igual a casi 6 veces.

1.2. Bases teóricas

Luego de una exhaustiva consulta a las ediciones de varios autores, se consignan en este informe de investigación las siguientes bases teóricas.

A. Base teórica N° 1: La Gestión de la Inversión Pública

Alza (2013), define: La inversión pública es la utilización del dinero recaudado, por parte de las entidades del gobierno, para reinvertirlo en programas sociales dirigidos a la población que atiende, representada en obras, infraestructura, servicios, desarrollo de proyectos productivos, incentivo en la creación y desarrollo de empresas, promoción de las actividades comerciales, generación de empleo, protección de derechos fundamentales, y mejoramiento de la calidad de vida en general. La inversión pública se encuentra regulada por

leyes, normas y procedimientos, que le definen lo que es viable y lo que está prohibido, los responsables y montos autorizados, actividades permitidas y requisitos que deben cumplir.

Hemos señalado, hasta el momento, que la función del sector público es la de implementar las políticas públicas vigentes en las sociedades a las según los intereses colectivos expresadas a través de las demandas ciudadanas, lo que implica la modificación tanto de los marcos legislativos como del quehacer de los Gobiernos. Partiendo de este marco conceptual, encontramos que la gestión pública es el conjunto de acciones desplegadas por el sector público que buscan hacer efectivas las políticas públicas a través de las intervenciones realizadas por sus aparatos administrativos, lo que incluye la utilización de sus recursos a través de “procesos productivos”, como: la gestión de los recursos financieros, de los recursos humanos, de las operaciones, de las comunicaciones, planeamiento, sistemas de evaluación y control, entre otros.

Dichas intervenciones públicas, vistas operativamente, están dirigidas por los directivos públicos, quienes son los responsables de las organizaciones, programas y proyectos públicos, así como de sus gerencias o unidades de dirección de mando medio y operativo. Así, al referirnos a la gestión pública, nos ocupamos, en otras palabras, del conjunto de acciones desplegadas por los directivos públicos para cumplir con hacer efectivas las políticas públicas a través de intervenciones realizadas desde las organizaciones, programas o proyectos que dirigen. La gestión pública, como puede pensarse, no se concentra únicamente en el proceso de implementación de decisiones políticas y sociales, sino que es más amplia, pues está involucrada también con el proceso de definición de la agenda gubernamental. Esto, sin embargo, no quiere decir que su participación consiste en reemplazar a los actores políticos responsables de la función representativa, quienes a través de procesos electorales

democráticos, han obtenido la legitimidad para plantear la agenda gubernamental, sino que ésta consiste en contribuir a que el proceso de identificación de problemas públicos, la definición de los objetivos públicos y la selección de las alternativas de solución (es decir, la definición de la agenda gubernamental) sean los más veraces y útiles posibles para atender las demandas de los ciudadanos. Visto de una manera concreta, la gestión pública, desempeñada principalmente por los directivos públicos, logrará ir adecuando las políticas públicas de sus Estados cuando las intervenciones públicas atiendan efectivamente las demandas de los ciudadanos. En conclusión, la gestión pública es un aspecto clave para que los sectores públicos logren cumplir con su rol, el cual se ha expresado es, de modo general, lograr la correspondencia entre las demandas ciudadanas e instituciones vigentes en sus Estados. La función del sector público es dirigir los cambios principales del Estado para mejorar el contrato social, o tener un Estado más desarrollado; la gestión pública operativiza esa intención de cambio.

Tal como se mencionó anteriormente en la definición operacional de variables; “... *la gestión pública se orienta a la mejora de la calidad de vida de la población en su territorio, por lo cual la tasa de crecimiento de un territorio depende, entre otros factores de una buena asignación de la inversión pública. Por ende para avanzar hacia la mejora de la calidad de vida es necesario una gestión de la inversión pública en términos de eficacia y eficiencia. Es decir, enmarca la importancia de gestionar las inversiones para transformar la realidad, lo cual además de tomar en consideración los aspectos señalados, podemos agregar consideraciones regionales como el impacto de la gestión de la inversión pública, que es un aspecto relevante e incorporado en todos los casos de planificación de inversiones desde los procesos iniciales de presupuestos participativos, el cual delimita la asignación presupuestal*

e incorporación a la Programación Multianual de las Inversiones del Gobierno Regional Huánuco”.

De acuerdo a lo anteriormente sustentado, la Gestión de la Inversión Pública, se puede analizar en base a tres dimensiones; (1) la Eficacia, (2) La Eficiencia y (3) El Impacto, las cuales se detallan a continuación:

a. Eficacia

Cáceres, M. (2015), refiere: Eficacia es la capacidad de lograr un efecto deseado, esperado o anhelado.

Eficacia es la capacidad de lograr un efecto deseado, esperado o anhelado. En suma la eficacia es la causa eficiente para producir un determinado efecto. Es necesario considerar las causas adecuadas previo análisis sustentado, ya que puede darse una confusión sobre lo que se pretende y lo que al final se logra como meta.

En el ámbito de las organizaciones, la EFICACIA mide los resultados alcanzados en función de sus objetivos propuestos, tomando en cuenta que esos objetivos se encuentran alineados con la visión ya definida. Se puede lograr gran eficacia en la medida que las distintas etapas necesarias para arribar a esos objetivos, se cumplen de manera organizada y ordenada en función a su prioridad e importancia.

En términos citados de políticas y programas de la CEPAL (Navarro, 2005), la “eficacia” contempla el cumplimiento de los objetivos, sin importar el costo o el uso de los recursos. Una determinada iniciativa es más o menos eficaz según el grado en que se cumplen los objetivos, teniendo en cuenta la calidad y la oportunidad, y sin tener en cuenta los costos.

b. Eficiencia.

Estrada, J (2015), indica: Eficacia es la capacidad de lograr un efecto deseado, esperado o anhelado. En cambio, Eficiencia es la capacidad de lograr ese efecto en cuestión con el mínimo de recursos posibles o en el menor tiempo posible.

La eficiencia consiste en la medición más operativa de lo que se requieren para alcanzar los objetivos propuestos. Evaluación operativa de los recursos como los económicos, el tiempo, el uso adecuado de recursos materiales y humanos, cumplir con los estándares de calidad propuesta, constituyen elementos propios de la eficiencia. En suma, los resultados más eficientes se alcanzan cuando se hace uso óptimo de los factores y recursos, en el momento oportuno, al menor costo posible y cumpliendo con las normas de calidad requeridas.

En términos citados de políticas y programas de la CEPAL (Navarro, 2005), la “eficiencia” es la medida en que los recursos/insumos (fondos, tiempo, etc.) se han convertido en resultados.

Por otro lado se considera que producto de la sinergia de la eficacia y eficiencia podemos conseguir “Efectividad” en las organizaciones. La eficacia es lograr un resultado o efecto y está enfocado al qué hacer. En cambio, eficiencia es la capacidad de lograr el efecto en cuestión con el mínimo de recursos óptimos y está orientado a responder por el cómo hacer.

La Efectividad busca lograr una meta trazada en el menor tiempo posible y con la menor cantidad de recursos y bajo los estándares requeridos.

c. Impacto

En términos citados de políticas y programas de la CEPAL (Navarro, 2005), los “impactos” son los efectos de largo plazo, positivos y negativos, primarios y secundarios, producidos directa o indirectamente por una intervención para el desarrollo, intencionalmente o no. En el documento referido, señala que; “... actualmente, la evaluación de “impacto” es

una de las técnicas de evaluación de resultados más utilizadas en la valoración de los efectos de las intervenciones sociales, especialmente de los de mediano y largo plazo. En este contexto, existe un gran interés en América Latina por incorporar la evaluación de impacto como una herramienta complementaria a los métodos de evaluación financiera, económica y social (basados en el análisis costo-beneficio) que han sido utilizados en las últimas décadas por los sistemas de inversión pública en la región”

Fiestas, S (2010), define: La relación entre poder y función marca la esencia de la administración pública, donde a través de ésta se pone en práctica el ejercicio del poder, mediante un gobierno en beneficio de la sociedad.

El funcionamiento del Estado, se origina en el cumplimiento de sus funciones, del cual se desprenden un conjunto de actividades, operaciones, tareas para actuar: jurídica, política y técnicamente.

Se entiende por administración pública, en su enfoque procedimental, a todas las instituciones y organismos públicos y privados que prestan servicios públicos

La gestión pública lo define, como el conjunto de acciones mediante las cuales las entidades tienden al logro de sus fines, objetivos y metas, los que están enmarcados por las políticas gubernamentales establecidas por el Poder Ejecutivo

En consecuencia podemos decir que la gestión pública está configurada por los espacios institucionales y los procesos a través de los cuáles el Estado diseña e implementa políticas, suministra bienes y servicios y aplica regulaciones con el objeto de dar curso a sus funciones.

B. Base teórica N° 2: Creación de valor público.

Moore (1995), uno de los autores que ha resaltado la importancia de la función de los directivos públicos, identifica la finalidad de ella (que puede interpretarse como la finalidad de la gestión pública en general) como la creación de valor público. Y para dicha finalidad, propone que la actuación del directivo público debe estar guiada por tres ámbitos de gestión: la definición de valor público de sus intervenciones, la gestión política y la gestión operativa en torno a ellas. La creación de valor público, de acuerdo al autor, consiste en atender las demandas ciudadanas. El valor público es un concepto eminentemente subjetivo, que se encuentra en los deseos y las percepciones de los ciudadanos. Por ello, las acciones que realice el directivo público para la satisfacción de dichos deseos deben considerar dos elementos: 1) Deben atenderse los deseos sobre qué debe producir su organización pública. El medio principal para ello son las instituciones representativas. Ello tiene que ver con la determinación de aquello que el sector público tiene como rol producir (determinados bienes y servicios, no necesariamente materiales). En la medida que su organización pública produzca bienes o servicios de manera efectiva, y a través de ellos tengan impacto en resolver los problemas públicos identificados, crearán valor público. Está más directamente relacionado con la efectividad de dichas intervenciones, y con la satisfacción de los usuarios de los bienes o servicios producidos. 2) Deben atenderse los deseos de los ciudadanos, y sus representantes políticos, sobre cómo se producen dichos bienes o servicios. Es decir, el directivo público debe procurar que sus intervenciones sean eficientes, utilizando de la mejor manera posible los recursos públicos; equitativos, asegurando los mismos derechos a los ciudadanos; transparentes, respetando las normas administrativas y generando explicaciones sobre sus acciones a través de los mecanismos de rendición de cuentas, entre otros indicadores. Un

indicador complementario a los mencionados, señalado por Moore (1995), para medir el valor público creado por las intervenciones desplegadas por los directivos públicos, es el grado en que se fortalece la capacidad de la administración pública para atender una determinada demanda ciudadana. De acuerdo con el autor, desde una perspectiva de creación de valor público de mediano y largo plazo, las intervenciones públicas que generen capacidades técnicas y operativas en las organizaciones públicas crean valor público también, debido a que estas permitirán abarcar progresivamente la atención del problema público demandado por los ciudadanos a través de sus instituciones representativas.

En síntesis, se crea valor público cuando se atienden los problemas públicos demandados por los ciudadanos, y cuando en dicho proceso la actuación del directivo público es eficaz, eficiente, transparente, equitativa, fortalece las capacidades de la administración pública, entre otros indicadores que pueden ser utilizados para su medición. Y, las intervenciones a partir de sus resultados (medible con los indicadores antes mencionados, de efectividad, eficiencia, equidad, transparencia, fortalecimiento de las capacidades de la administración pública, entre otros) deben lograr la satisfacción de dos tipos de clientes, por tratarse de atender las demandas de un “agente principal” colectivo (la ciudadanía): el primero, son los usuarios o beneficiarios directos de los bienes o servicios públicos producidos por la administración pública; y el segundo, el resto de ciudadanos, que no son beneficiarios directos de dichos bienes o servicios, pero que autorizan su existencia a través de su satisfacción o tolerancia expresada a través de sus representantes políticos. Por tratarse de satisfacer a ambos tipos de clientes es que Moore (1995) ha identificado como un proceso de naturaleza dual a la creación de valor público.

Así mismo, tal como se detalló anteriormente en la Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública (SGP, 2013), “... *las Entidades de Gobierno deben invertir el enfoque que se centra en su capacidad de oferta, en su accionar basado al enfoque de demanda con la finalidad de crear valor público, entendiéndose ésta como las intervenciones estatales que cubran necesidades de la población*”.

De acuerdo a los aspectos señalados y contextualizando a nivel regional, en el marco de los planes y estrategias regionales, las dimensiones de la creación del valor público se detallan a continuación:

a. Gobernabilidad, seguridad, autonomía y Participación.

Gutiérrez, B (2014), define: “La conciencia de esa situación ha llevado a las elites políticas e intelectuales a tener confianza en que, en la gran mayoría de los países del área, la democracia y su proceso de consolidación no corren en este momento el riesgo de una regresión a regímenes autoritarios. Habría, por consiguiente, un consenso básico sobre la legitimidad de la democracia.

Esa visión optimista acerca del momento político por el que atraviesa Iberoamérica no puede hacer olvidar que la democracia no está aun totalmente consolidada. Ella pierde legitimidad y termina siendo ingobernable cuando cuestionamientos a la representatividad de las personas que ocupan cargos en los poderes del Estado, presiones insatisfechas por participación o percepciones negativas acerca de la eficacia de las políticas públicas, llevan a hacer perder el sentido de confianza en las instituciones y las autoridades.

b. Economía productiva.

Mendoza, R. (2006), refiere: Las actuaciones para el crecimiento de la productividad deben incorporar una visión más allá del aumento de los ingresos. Aumentar la productividad

es un motor básico para el crecimiento del PBI y de los beneficios en los ingresos. Además, se facilita el aumento de la renta de los que están en el extremo inferior de la distribución. Si no, se afecta a la desigualdad y pone en peligro la estabilidad social y política.

Los autores de este artículo argumentan que hay nuevas prioridades sociales para definir e implementar políticas de productividad. Los gobiernos, afirman en el documento, deben tener en cuenta recursos para reducir las desigualdades que se sumen a los destinados para aumentar la productividad. Un nuevo enfoque en una economía globalizada.

c. Bienestar Humano

OSCE (2016), define: Es la situación que asegura que todos los ciudadanos sin excepción, puedan ejercer sus derechos, aprovechar sus habilidades y tomar ventaja de las oportunidades que encuentran en su medio. (MIDIS, 2012). El Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social del Perú es el organismo encargado del desarrollo social, superación de la pobreza, promoción de la inclusión y equidad social; además de la protección social de poblaciones en situación de riesgo, vulnerabilidad y abandono. Integración y participación en la sociedad. La vejez es vista generalmente como un período de declive físico y mental, a las personas se les califica como “viejas” al ser percibidas de manera estereotipada y considerando que ellas sufren de enfermedades, soledad, tristeza, abandono, etc.; las propias personas ancianas o Adultos Mayores participan y aceptan dichas creencias más su autopercepción va cambiando paulatinamente al considerar que las otras personas son las viejas y no ellas, rechazando el calificativo de viejos para sí. Esto sucede al haber asimilado que las personas ancianas son decadentes en lo económico, y en lo social; lo anterior se produce por los cánones impuestos por la sociedad actual con respecto a la belleza, juventud,

productividad, y consumo y en donde los individuos diferentes no tienen una cabida en esta sociedad competitiva. Por dicho motivo algunos Adultos Mayores tienden a identificarse con el rol que la sociedad le asigna y/o impone en esta etapa de su vida con el objeto de ser aceptados e integrados socialmente.

Siguiendo a Moore (1995), ésta es la gestión estratégica en el sector público, y así debe estar conformada toda estrategia organizativa que implementen los directivos públicos orientados a la creación de valor público. Vista de otro modo, la estrategia organizativa en el sector público puede ser comprendida como aquellas acciones que realizan los directivos públicos, enmarcadas en los tres ámbitos de acción señalados, para crear valor público y para identificar nuevas oportunidades de creación de valor.

Siguiendo a Moore (1995), la descripción de la intervención pública consiste en definir sustantivamente los objetivos públicos que ésta persigue; es decir, indicar qué problema público se pretende resolver por ser valioso para los ciudadanos, y la solución prevista para dicho fin. Éste es el primer elemento necesario para alcanzar una estrategia organizativa sostenible para la creación de valor público. Señala Moore (1995), “Cualesquiera sean estos objetivos, por más abstractos o intangibles que estos parezcan ser, es importante, con el fin de definir una estrategia y desarrollar una gestión exitosa, que estos objetivos sean establecidos de manera explícita y que sean defendidos como objetivos sociales valiosos”.

1.3. Bases conceptuales

Los proyectos de inversión pública constituyen un “método infalible” para planear el desarrollo económico y/o social de las personas, instituciones y pueblos; la esperanza está latente más no así la forma de gestionarlos, tal es así que la forma de formular, evaluar y

ejecutar los proyectos de inversión antes del 2015 en el Perú eran realizados sin tener en cuenta los planes estratégicos, lineamientos y políticas de desarrollo, lo que daba lugar a gestionarse proyectos irrelevantes, innecesarios y además insostenibles teniendo como resultado el uso ineficiente de los recursos públicos, que en lugar de sumar logros y desarrollo, ocasionaban carga económica al estado sirviendo muchas veces como bastón político a los gobernantes de turno. (Abusada, Cusato, & Pastor, 2008).

El Estado, reconocido como la organización política de una población para establecer reglas de convivencia y oportunidades para el desarrollo de la persona y la sociedad. En consecuencia la finalidad del Estado es lograr condiciones adecuadas de vida y bienestar para la población.

La búsqueda de aquel bienestar conlleva a su población a determinar un esquema de convivencia social acorde en función a intereses mutuos y buscar en tal sentido, la identidad representativa.

Si a ello añadimos que un elemento constitutivo del Estado es el poder que se ejerce a través de un gobierno, quien actúa y acciona mediante un conjunto de instituciones que ha originado el mismo Estado, en las cuales se sustenta, entonces surge la pregunta, de qué se sirven las instituciones estatales, conducidos por un gobierno en la representación del Estado, para actuar en función de los intereses de la población, qué hace que su actuación sea ordenada, eficaz o no, y produzca resultados para los ciudadanos.

Esta representatividad institucional que se genera debe brindar la posibilidad a cada población de aquel espacio definido un desarrollo con justas medidas que logren beneficios equitativos para todos.

Por lo tanto el desempeño del Estado depende de la calidad y eficiencia de las políticas y el desempeño de la gestión pública. Sin políticas públicas responsables y sostenidas, o una gestión pública moderna, la estabilidad macroeconómica y el desarrollo social terminan afectadas, haciendo poco útiles los restantes esfuerzos para el desarrollo de la competitividad, el bienestar colectivo y la reducción de la pobreza.

La competitividad institucional permite una real dimensión de la finalidad misma del Estado a través de sus entes formulados y eficaces, de allí radica el éxito de la gestión pública.

EL ESTADO

El Estado es la organización política de una nación, es decir, la estructura de poder que se asienta sobre un determinado territorio y población. Poder, territorio y pueblo o nación son, por consiguiente, los elementos que conforman el concepto de Estado, de tal manera que éste se identifica indistintamente con cada uno de ellos.

El poder puede definirse como la capacidad que tiene el aparato institucional para imponer a la sociedad el cumplimiento y la aceptación de las decisiones del gobierno u órgano ejecutivo del Estado.

El territorio es espacio donde residen los pobladores de un estado, provisto de los recursos tangibles, como son los recursos naturales.

La nación o pueblo sobre el que actúa el Estado es una comunidad humana que posee elementos culturales, vínculos económicos, tradiciones e historia comunes, lo que configura un espíritu solidario que, generalmente, es anterior a la formación de la organización política.

El Estado se sostiene en un aparato organizacional/institucional, que se compone de tres elementos organizativos: las fuerzas armadas, la hacienda y la administración a su servicio, con base territorial amplia y separación entre el Estado y la sociedad.

EL GOBIERNO

El Gobierno es esencialmente la acción por la cual la autoridad impone una línea de conducta, un precepto, a las personas que forman parte de una colectividad, sea esta nacional, regional o local.

Un gobierno es el conjunto de personas organizados políticamente que acceden al poder y los órganos revestidos de poder, para expresar la voluntad del Estado y hacer que esta se cumpla.

Cuando se cumplen el proceso legítimo de elegir un gobierno estamos hablando de una democracia representativa de la voluntad popular, debido a un discernimiento colectivo de intereses.

LA GESTIÓN PÚBLICA, SU EVOLUCIÓN Y TENDENCIAS

Las transformaciones de la economía mundial, caracterizada hoy por la crisis económica y financiera que origina escasez de recursos, desempleo, recesión, etc., y el avance de la globalización, producen procesos complejos y dinámicos, que ponen a la vista paradigmas emergentes en la gestión pública, para orientar mejor las políticas sociales y económicas para atender la difícil y compleja demanda social.

Otro factor importante que exige más eficiencia en la gestión es la competitividad nacional, es decir la eficiencia que no sólo debe ser efectiva por la empresa privada sino también por las instituciones públicas y el compromiso social de sus ciudadanos. Es decir estamos comprometiendo los diversos factores que ahora debe abarcar la gestión pública.

En los últimos 25 años del siglo pasado, las ciencias de la administración han transitado de la administración a la gerencia, y de la gerencia a la gobernanza. Los modelos alternativos de gestión pública describen un cambio permanente en el enfoque de las ciencias

gerenciales, desde el modelo burocrático de gestión basado en la fragmentación de tareas y la subordinación jerárquica, hasta la nueva gestión pública que introduce nuevos requerimientos como el desarrollo de una cultura de la cooperación y de capacidades específicas orientadas a la gestión por resultados.

La Nueva Gestión Pública busca satisfacer las necesidades de los ciudadanos a través de una gestión pública eficiente y eficaz. Para este enfoque, es imperativo el desarrollo de servicios de mayor calidad en un marco de sistemas de control que permitan transparencia en los procesos de elección de planes y resultados, así como en los de participación ciudadana, la NGP es el paradigma donde se inscriben los distintos procesos de cambio en la organización y gestión de las administraciones públicas.

Es un enfoque que intenta incorporar algunos elementos de la lógica privada a las organizaciones públicas.

Es decir que la NGP es un búsqueda de lograr una mayor productividad en eficiencia colectiva, porque no sólo se espera el cumplimiento de metas por parte de la responsabilidad de liderazgo de quienes la dirigen sino y fundamentalmente es cuánto hemos comprometido al ciudadano en aquel éxito.

En síntesis la Nueva Gestión Pública está fundamentada sobre:

- a) La formulación estratégica de políticas de desarrollo y gestión.
- b) La gradual eliminación del modelo burocrático hacia una **GESTIÓN POR RESULTADOS**.
- c) La creación del valor público.
- d) El desarrollo de las instituciones y dimensionamiento adecuado del Estado.
- e) El mejoramiento de las conquistas macroeconómicas y la equidad social.

La Gestión Pública por resultados (GPR)

Gestión Pública por resultados es un proceso estratégico, político y técnico, que parte del principio del "Estado contractual" en el marco de la Nueva Gestión, es decir la relación y vínculo formal que se da entre un principal (sociedad) y un agente (gobierno) en el cual ambas partes acuerdan efectos o resultados concretos a alcanzar con acción del agente y que influyen sobre el principal, creando valor público.

"En un enfoque de gestión que busca incrementar la eficacia y el impacto de la políticas del sector público a través de una mayor responsabilidad de los funcionarios por los resultados de su gestión".

En el caso de Perú se ha dado una serie de normativas que permitan dinamizar la gestión pública en la perspectiva de esta nueva forma de administración. La más importante es la implantación de un proceso de Modernización de la Gestión Pública se la entiende como la incorporación de nuevos enfoques de índole empresarial, tales como Reingeniería, Benchmarking, Outsourcing, etc.,

La Ley Marco de Modernización de la Gestión del Estado Peruano, tiene como finalidad fundamental la obtención de mayores niveles de eficiencia del aparato estatal, de manera que se logre una mejor atención a la ciudadanía, priorizando y optimizando el uso de los recursos públicos.

El enfoque que debe orientar y marcar el paso de la modernización del Estado es institucionalizar la gestión por resultados, a través del uso de modernos recursos tecnológicos, como la planificación estratégica y concertada, la incorporación de sistemas de monitoreo y evaluación, la rendición pública y periódica de cuentas, la transparencia a fin de garantizar canales que permitan el control de las acciones del Estado.

Con este nuevo enfoque de gestión pública se ha buscado dinamizar la eficiencia de las entidades públicas, basadas en metas concretas en periodos de tiempo cada vez más precisos.

Estas metas deben estar correlacionadas con su respectivo plan de desarrollo concertado, que agrupa los intereses de su ámbito jurisdiccional, de esta manera se logra beneficios a todos.

LAS INTERVENCIONES PÚBLICAS

El valor público se genera debido a que se atienden demandas ciudadanas específicas, definidas como problemas de interés público a través de determinados mecanismos de decisión social, proceso para el cual implementa intervenciones efectivas y de calidad, identificadas como valiosas por dicho grupo específico de ciudadanos. Desde la perspectiva de satisfacción del segundo cliente, la creación de valor ocurre cuando la ciudadanía en general, a través de sus representantes políticos, aprueba dicha intervención pública, debido a que identifican el problema público que esta atiende como relevante, en ese sentido sus objetivos como valiosos, y a que la actuación de la organización o del directivo responsable es ética y eficiente, entre otras cualidades. La satisfacción y aprobación sobre las intervenciones públicas pueden ser interpretadas directamente desde la ciudadanía, o a través de sus representantes políticos. Dado que el sector público crea valor cuando los ciudadanos perciben la resolución de un problema público, es posible identificar, basándonos en la propuesta de Moore (1995), acciones que deben cumplirse en el proceso de creación de valor público:

1. La identificación de la demanda ciudadana; es decir, del problema público cuya resolución es valorada por la ciudadanía, y la definición del objetivo público. El objetivo público, en ese sentido, no es otra cosa que la declaración expresa de que el Gobierno ha

asumido generar un cambio en la sociedad (o en el contrato social vigente), atendiendo un determinado problema público.

2. La definición de la alternativa de solución que se utilizará para resolver el problema público identificado; es decir, definir de manera más concreta una intervención pública para atender el problema público en cuestión (lograr el objetivo gubernamental).

3. La implementación de la intervención pública; es decir, lograr ejecutar el conjunto de actividades programadas en base a la alternativa de solución seleccionada.

4. La evaluación los resultados de la intervención, que incluye la percepción de los usuarios de los servicios públicos, pero principalmente la de los ciudadanos y sus representantes políticos, con respecto a la atención de sus demandas.

En este sentido, las intervenciones del Gobierno que se dan a través de programas, proyectos y actividades operativas, se perciben en función a su capacidad de generar valor público, lo cual le da esencia a dicha acción en el marco normativo que rige su accionar dentro de su territorio.

Teniendo en cuenta estos conceptos, detallamos a continuación las descripciones de los indicadores que se usa en la presente investigación;

A. Articulación con el Plan de Desarrollo Regional Concertado.

Una herramienta importante para avanzar a ese propósito es el Plan de Desarrollo Regional Concertado (PDRC), el cual se elabora en el marco del D.S N° 054-PCM-2011 y D.S N° 089-PCM-2011, que se constituye en un documento orientador para la toma de decisiones a fin de lograr el desarrollo territorial de la región, que según Ley Orgánica de Gobiernos Regionales Cap. VI, Artículo 32, la gestión del Gobierno

Regional se rige por el Plan de Desarrollo Regional Concertado de mediano y largo plazo, así como el Plan Anual y el Presupuesto Participativo Regional, aprobados de conformidad con políticas nacionales y en cumplimiento del ordenamiento jurídico vigente. Como tal incorpora las políticas priorizadas, objetivos y estrategias para conseguir dichas metas de las entidades públicas y privadas de nivel nacional, regional y local que realizan actividades vinculadas a su ámbito de competencia (GOREHCO, 2016).

B. Promover proyectos de envergadura

Los proyectos de inversión Pública siguen un determinado conjunto de procedimientos y desde su gestación están alineadas las políticas del gobierno, algunas de estas intervenciones reciben las críticas de la población por sus deficiencias operativas o financieras o por lo pequeño de la intervención, los proyectos de envergadura son aquellos que tienen una intervención de impacto en la población en el largo plazo.

C. Desarrollar carteras estratégicas

Es un grupo de productos, servicios o marcas que son ofrecidos a los ciudadanos y población en general.

Generalmente, una organización trata de conseguir tanta diversificación como equilibrio en la oferta realizada de su cartera de productos (bienes y servicios públicos). En el Gobierno Regional estas carteras se plasman en la programación de inversiones multianual, en el cual se incorporan los proyectos que se orientan a solucionar los problemas más relevantes del territorio.

D. Promover participación del sector privado

La participación del sector privado juega un papel crucial en las oportunidades que pueden recibir las personas. Desde el empleo y las oportunidades de negocio.

Un sector privado adecuadamente tratado puede, en un país, contribuir a aumentar la inversión extranjera, el desarrollo y el empleo.

E. Gestionar contrataciones óptimas en costo, tiempo y calidad

Es el proceso de gestión de las contrataciones medidas en costo, tiempo y calidad. Es un proceso clave en el ciclo de las inversiones, más aun si se trata de proyectos por administración directa, ya que las distintas dependencias involucradas en la gestión de las inversiones desde su fase inicial hasta la puesta en servicio del producto resultante, deben de cumplir con los parámetros en los costos, los plazos establecidos y los términos de referencia del producto entregado.

F. Facilitar cierre y puesta en marcha de proyectos.

El Nuevo Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones (INVIERTE.PE) es un sistema administrativo del Estado que certifica la calidad de los proyectos de inversión pública, a través de un conjunto de principios, métodos, procedimientos y normas técnicas relacionados con las diversas fases de los proyectos de inversión. Uno de los problemas más resaltantes y muy relacionados con la desconfianza y descontento popular se da en la fase de cierre y puesta en marcha de proyectos de los bienes y/o servicios públicos producidos por la Entidad, para lo cual es importante evaluar su desarrollo.

G. Promover sostenibilidad de bienes y servicios.

Es institucionalizar el uso de manera racional y eficiente los recursos naturales, humanos y económicos a los largo de su ciclo de vida, generando así beneficios para el medio ambiente, la sociedad y la economía.

H. Promover Gestión del conocimiento.

La gestión del conocimiento es una nueva cultura empresarial, una manera de gestionar las organizaciones que sitúa los recursos humanos como el principal activo y sustenta su poder de competitividad en la capacidad de compartir la información y las experiencias y los conocimientos individuales y colectivos.

Se abre pues una extraordinaria oportunidad de los profesionales de la información, que ahora pueden aportar sus conocimientos y su experiencia en la explotación adecuada de los recursos externos, la gestión de la información dentro de la organización y la difusión y explotación de la información que ésta genera.

I. Promover proyectos que contribuyan al desarrollo de la región.

Fortalecer a las dependencias de planificación y desarrollo a nivel local y regional, para generar planes, programas y proyectos, técnica, financiera y socialmente viables, que recojan las necesidades sentidas de la población y las proyecten regionalmente, en función de los objetivos, es un reto pendiente de la nueva gestión pública. Por ende establecer, con las dependencias de planificación y desarrollo, un sistema de generación y evaluación de proyectos, que considere las relaciones de todas las actividades entre sí y con los bienes y servicios que proporciona el medio ambiente, analizando todos los conflictos, efectos, costos y beneficios, dando especial énfasis a los estudios de impacto ambiental, se convierte en adelante la principal agenda del futuro para los gobiernos, por el norme descontento de la población.

La planificación actual en los gobiernos instrumentan los organismos encargados de la ejecución de los proyectos de desarrollo en la región, que bajo el marco del CEPLAN y por la aplicación de las políticas de modernización del Estado, se orientan al cierre de brechas priorizadas en nuestro territorio regional.

J. Adaptar estrategias.

La adaptación de estrategia consiste en adecuar las políticas de producción de los bienes y servicios públicos generados por la organización pública a las distintas necesidades y condiciones de cada territorio. Cuando se elige este tipo de estrategia es porque la situación del contexto así lo demanda, esto debido a factores de carácter nacional o internacional que pueden tener un impacto directo o indirecto en nuestro territorio. También hay que tener en cuenta que los ciudadanos no se comportan de la misma manera en diferentes contextos y localizaciones, ya que cada zona tiene sus particularidades, que pueden conllevar a la adaptación de estrategias públicas.

K. Promover proyectos que generen capital en turismo y cultura.

Es el proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar o agotar los recursos que lo hacen posible. Este objetivo se logra, generalmente gestionando los recursos de forma que se puedan renovar al mismo ritmo que se emplean, o pasando del uso de un recurso que se genera lentamente a otro que lo hace un ritmo más rápido. De esta forma los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras.

De hecho, esto implica orientar nuestras políticas de inversiones en el turismo y la cultura para convertir la enorme cantidad de recursos con lo cual cuenta el territorio en potenciales que dinamicen la economía local y a la sociedad.

L. Promover sostenibilidad de la diversidad biológica y servicios ecosistémicos.

La diversidad biológica es un recurso vital para las economías regionales y locales. La biodiversidad sustenta directamente importantes actividades y empleos en diversos sectores económicos tales como agricultura, pesca, silvicultura, la industria farmacéutica, pulpa de celulosa y papel, cosméticos, horticultura, construcción y biotecnología.

Los servicios ecosistémicos posibilitan nuestra existencia, ya que son el medio en el cual se generan nuestros alimentos, el agua; actúan como reguladores de enfermedades y el clima, así como también ofrecen beneficios subjetivos espirituales, recreativos y culturales. Es necesario la promoción de su aprovechamiento sostenible mediante políticas para ordenar, promover e institucionalizar algunos potenciales con impacto en nuestra economía.

M. Desarrollo político y cívico.

Es importante tener en cuenta que el activismo de la sociedad que se manifiesta mediante el civismo de su participación en los procesos políticos del territorio es directamente proporcional a contar con un gobierno de calidad por ende repercute en la buena aplicación de políticas públicas en favor a las grandes mayorías, convirtiéndose en un ciclo que dejaría de ser vicioso y traería efectos positivos para nuestra economía, la sociedad y el medio ambiente. En este marco el desarrollo político y cívico cobran vital importancia por ser un punto de apalancamiento para el cambio en la organización pública y su agenda a desarrollar.

N. Fortalecimiento de la Democracia

El fortalecimiento de la democracia es otra agenda pendiente actualmente en nuestro país, ya que la democracia representativa implantada pasa actualmente por una crisis en todos sus estamentos y a todos los niveles, por ende fortalecer con mecanismos de democracia directa y la institucionalización de incidencia del ciudadano en los asuntos públicos, conllevará a devolver el ejercicio de poder popular y por ende la democracia. La profundización de nuestros sistemas democráticos, supone la mejora y fortalecimiento de las políticas públicas, de las instituciones que se generan o evolucionan con esas políticas, así como las capacidades de los diferentes grupos para un ejercicio cada vez más activo de la ciudadanía y la rendición de cuentas.

O. La Dimensión externa.

Esto hace referencia al conjunto de características externas que inciden en la elaboración y ejecución de un proyecto de inversión público tales como factores económicos, sociales culturales, demográficos y políticos.

P. Seguridad interna.

La seguridad interna de un territorio es de prioridad para cualquier gobierno en cualquier nivel. Una de las tareas fundamentales dentro del Estado es preservar y garantizar la seguridad de sus ciudadanos, de tal suerte a que los habitantes se sientan protegidos ante cualquier tipo de amenaza externa.

Es por ello que para encaminar una adecuada política de seguridad, que responda al criterio de neutralizar la sensación de inseguridad, es clave tener una infraestructura apropiada.

Q. Desarrollo Económico.

El desarrollo económico se puede definir como la capacidad de los ingresos de los países o regiones para crear riqueza a fin de mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Podría pensarse al desarrollo económico como el resultado de los saltos cualitativos dentro de un sistema económico facilitado por tasas de crecimiento que se han mantenido altas en el tiempo y que han permitido mantener procesos de acumulación del capital.

R. Desarrollo Ambiental.

El Desarrollo Ambiental constituye en la preservación de los principales recursos, la biodiversidad y zonas, en aras de darle un uso adecuado y sostenido a los recursos del territorio que permitan una convivencia positiva con sustento en una micro economía para el desarrollo de sus habitantes.

En este marco es importante el accionar de los entes públicos, privados y población en su conjunto bajo ciertos parámetros en su relación con el medio ambiente, para lo cual se deben promover e institucionalizar los estándares para el monitoreo del medio ambiente en todo el territorio.

S. Oportunidades, estabilidad y solvencia.

La promoción de políticas públicas que generen oportunidades, estabilidad y solvencia, son necesarias ya que actualmente a nivel internacional y nacional, las políticas sociales se orientan a acabar con la discriminación y promueven la inclusión y equidad en todos los pueblos. Los gobiernos se orientan a la generación de oportunidades empezando desde los sectores más vulnerables del territorio, ya que la dinámica de la desigualdad provoca inestabilidad que alteran las políticas públicas diseñadas y tienen un efecto más directo en la solvencia de las familias que producto de

las migraciones internas y externas, la pobreza y sus efectos, se ven claramente afectados en su economía y pone en peligro su solvencia para ser actores de la economía local, lo cual se manifiesta en crisis en el territorio.

T. Desarrollo social y ético.

En el ciclo negativo existentes en nuestros territorios teñidos de corrupción y desequilibrios en el territorio, es necesario relevar la importancia del desarrollo social y ético en la población, ya que una mejor sociedad conlleva a un mejor ejercicio de la ciudadanía y participación activa en la agenda pública, por ende en la política y la conformación de mejores gobiernos y sus efectos consecuentes. La globalización no debe distorsionar el trasfondo de las políticas y el accionar público, ya que es necesario orientar el rol y las relaciones entre individuos e instituciones al interior del territorio. Siendo la ética un concepto fundamental que transformó en gran medida la conceptualización del desarrollo precario hacia el desarrollo humano sostenible, es necesario impulsar el desarrollo social ético en nuestro territorio.

U. Equidad, dignidad e integración social.

Como se describió anteriormente, acabar con los desequilibrios en nuestros territorios es un rol importante de los gobiernos, ya que establecer parámetros de igualdad, tiene impacto en la percepción de dignidad y respeto a los derechos del ciudadano. Estos factores tienen impacto en la cohesión social o integración de los pueblos, los cuales se pueden dar bajo la concertación en objetivos comunes que deben ser el desarrollo sostenible en el territorio, es decir la disminución de desequilibrios.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

La presente investigación utilizó el método hipotético deductivo, que es de aplicación estándar para los estudios consistentes en observaciones al fenómeno y la consecuente creación de hipótesis para explicar al mismo. Luego de la observación a los planteamientos teóricos, se ha tomado contacto con el problema y se ha formulado una hipótesis general que explique los hechos observados, y posteriormente se ha realizado la verificación o contrastación de la hipótesis (Bernal, 2006).

3.1 **Ámbito**

Dependencia : Gobierno Regional de Huánuco

Región : Huánuco

Provincia : Huánuco

Distrito : Amarilis

3.2 **Población**

Según, Sampieri (2011), refiere que la población es un “conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”, es decir que es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las entidades de la población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

En el caso de la investigación en el Gobierno Regional de Huánuco tuvo 951 trabajadores de los cuales se seleccionó una muestra para la aplicación del instrumento diseñado. La muestra se seleccionó por su grado de involucramiento en la gestión, su disposición a la aplicación del instrumento y su asistencia el día de la encuesta.

3.3 Muestra

La muestra es una representación significativa de las características de una población, que bajo, la asunción de un error (generalmente no superior al 5%) estudiamos las características de un conjunto poblacional mucho menor que la población global. "Se llama muestra a una parte de la población a estudiar que sirve para representarla", según (Murria r. SPIEGEL, 2009). "Una muestra es una colección de algunos elementos de la población, pero no de todos", LEVIN & RUBIN (2011). "Una muestra debe ser definida en base de la población determinada, y las conclusiones que se obtengan de dicha muestra solo podrán referirse a la población en referencia", (Cadenas, Petlio, 2010).

El cálculo de la muestra para nuestra población finita se ha realizado utilizando el muestreo aleatorio simple con la siguiente fórmula;

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(N - 1) \cdot e^2 + p \cdot q \cdot z^2}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Población (951)

z = Nivel de confianza (1.96)

e = Nivel de precisión o error (0.05)

p = Probabilidad de éxito (0.5)

q = Probabilidad de fracaso (0.5)

Sustituyendo valores:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) \cdot (951)}{(951-1) (0.05)^2 + (0.5)(0.5)(1.96)^2}$$
$$n = 274 \text{ trabajadores.}$$

Nuestro tamaño de la muestra (n) es de 274 trabajadores.

3.4 Nivel y tipo de estudio

El tipo de investigación que se utilizó es la investigación no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables de estudio: Gestión De La Inversión Pública y la Creación Del Valor Público. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para analizarlos con posterioridad (Hernández, 2010).

Esta investigación de nivel correlacional tuvo como finalidad la de conocer la relación que existe entre las dos variables señaladas; Gestión De La Inversión Pública y la Creación Del Valor Público, en el Gobierno Regional Huánuco, periodo 2017.

3.5 Diseño de investigación

El diseño de la presente investigación fue no experimental del tipo transeccional correlacional.

Fue no experimental porque no se manipuló la variable independiente; La Gestión de l Inversión Pública.

Fue transeccional correlacional porque se recogió la información en su propio contexto y en un mismo tiempo.

El siguiente esquema que corresponde a la presente investigación fue;

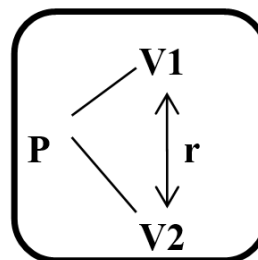
Dónde:

P = Población

V1: Variable 1: Gestión de la Inversión Pública

V2 = Variable 2: Creación de Valor Público.

r = Relación de las variables



3.6 Técnicas e instrumentos

Méndez (2001, p.143) define a las técnicas para recolección de la información como los hechos o documentos a los que acude el investigador y que le permiten tener información. También señala que las técnicas son los medios empleados para recolectar información. Por lo anteriormente señalado la fuente de información obtenida es la misma materia prima por la cual puede llegarse a explorar, describir y explicar hechos, acontecimientos o fenómenos que definen un problema de investigación.

Esta investigación utilizó como técnica de recolección de datos con la encuesta, porque permite obtener información de la población de forma adecuada para su tratamiento estadístico y por su viabilidad económica y temporal.

Encuesta: Es una técnica destinada a obtener información primaria, la misma que se aplicó a los trabajadores del Gobierno Regional de Huánuco, ésta estará conformada por un cuestionario destinado a recoger información para nuestras dos variables de estudio.

En esta investigación se empleó la técnica de la encuesta en un solo formato, tanto para la variable de la Gestión De La Inversión Pública y Creación Del Valor Público.

3.6.1 Instrumentos de recolección de datos

Según, (*Bernardo y Calderero, 2000*) consideran que los instrumentos es un recurso del que puede valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. Dentro de cada instrumento pueden distinguirse dos aspectos diferentes: una forma y un contenido. La forma se refiere al tipo de aproximación que establecemos con lo empírico, a las técnicas que usamos para esta tarea. En cuanto al contenido, éste queda expresado en la especificación de los datos concretos que necesitamos conseguir; se realiza por tanto, en una serie de ítems que no son otra cosa que los indicadores bajo la forma de

preguntas, enunciados y de elementos a observar. En ese sentido, el instrumento que se utilizará para la recolección de datos de esta investigación será el cuestionario.

Cuestionario: Chávez (2003) afirma que los cuestionarios son documentos estructurados o no que contienen un conjunto de reactivos (relativos a los indicadores de una variable) y las alternativas de respuestas.

En esta investigación se empleó la encuesta, con la siguiente ficha técnica;

Tabla 03: Ficha Técnica del Cuestionario

Variables	Gestión De La Inversión Pública; Creación Del Valor Público
Nombre del Instrumento	Cuestionario de Gestión de la Inversión Pública y su Relación con la Creación Del Valor Público.
Autor	Ing. Jhon Arturo Apolinario Sebastián
Año	2017
Descripción	El instrumento evalúa la Gestión de la Inversión Pública y su Relación con la Creación Del Valor Público.
Tipo de instrumento	Cuestionario de Gestión de la Inversión Pública y su Relación con la Creación Del Valor Público.
Objetivo	Evaluar la Gestión de la Inversión Pública con relación con relación a la Creación Del Valor Público según el personal del Gobierno Regional Huánuco.
Población	Personal del Gobierno Regional Huánuco.
Número de ítem	21

Aplicación	Directa
Tiempo de administración	15 minutos
Normas de aplicación	El trabajador marcará en cada ítem conforme a lo que considere evaluado respecto de lo observado.
Escala	Likert

3.7 Validación y confiabilidad del instrumento

3.7.1 Validación

Los instrumentos de investigación fueron validados por docentes de la EPG de la UNHEVAL. Esta validación del instrumento se hizo por juicio de expertos, la cual se realizó durante la investigación por profesionales conocedores de la materia, en cuanto a diseño y metodología a usar. Se usaron los siguientes aspectos para la validación;

Tabla 04: Criterios de validación del instrumento.

INDICADORES	CRITERIOS
RELEVANCIA	El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido
COHERENCIA	El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que están midiendo
SUFICIENCIA	Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.

CLARIDAD

El ítem se comprende fácilmente, es decir, sus sintácticas y semánticas son adecuadas

3.7.2 Confiabilidad:

Para la presente investigación usamos el método de Alfa de Cronbach, que según la bibliografía puede ser usada para cualquier cantidad de alternativas, en la cual se debe de conseguir el grado de confiabilidad del instrumento, la cual debe oscilar entre cero y uno, donde los valores cercanos a uno (1) significan que el instrumento tiene una confiabilidad mayor. Para determinar el grado de confiabilidad se aplica la siguiente fórmula;

$$\alpha = \left(\frac{n}{n-1} \right) \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^n \sigma^2 X_i}{\sigma^2 X} \right]$$

Dónde:

α : Coeficiente Alfa de Cron Bach

n : Número de ítems

$\sum \sigma^2 X_i$: Sumatoria de las Varianzas de los ítems

$\sigma^2 X$: Varianza de la variable.

Según Gonzalez y Pasmiño (2015), si el valor oscila entre 0.70 y 0.90 indica una confiabilidad alta y mayor a ese valor indica muy alta. Según estas consideraciones y aplicando la prueba en el SPSS 24.0 tenemos los siguientes resultados;

Tabla 07: Confiabilidad del Cuestionario.

Alfa de Cronbach	N de elementos
,996	21

Aplicando el método, se obtuvo el coeficiente de Alfa de Cronbach con un valor de 0.996, superior a 0.90, lo cual concluye que el grado de confiabilidad del instrumento es muy alta.

3.8 Procedimiento

Aplicando el método en el software SPSS Statistics 24.0, se obtuvo el coeficiente de Alfa de Cronbach con un valor de 0.996, superior a 0.90, lo cual concluye que el grado de confiabilidad del instrumento es muy alta.

Se utilizó en el software IBM SPSS Statistics 24.0, en la validación, procesamiento y contrastación de la hipótesis. Inicialmente se cargó los datos de las encuestas relacionados a las dos variables en estudio, luego evaluamos la confiabilidad del instrumento a través del coeficiente Alfa de Cronbach, para posteriormente confirmado, realizar el análisis descriptivo de las variables.

3.9 Tabulación

El método de análisis de datos es tratado mediante tablas de frecuencias y gráficos con sus respectivas interpretaciones.

- ✓ Tablas de frecuencias: la información presentada necesitará ser desagregada en categorías o frecuencias.
- ✓ Gráficos: Permitirán que en forma simple y rápida se observen las características de los datos o variables. De acuerdo a su presentación, los gráficos serán en diagramas.
- ✓ Estadísticos: para el análisis de datos se emplearán estadísticos como: Distribución de frecuencias, media aritmética y prueba de hipótesis RHO de SPEARMAN.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en el trabajo de campo han sido procesados a través de cuadros y gráficos estadísticos, de manera que cada pregunta ha sido graficada e interpretada, siendo estos resultados interpretados en base a fundamentos teóricos de diferentes autores, los cuales se detallan a continuación:

4.1 Análisis descriptivo.

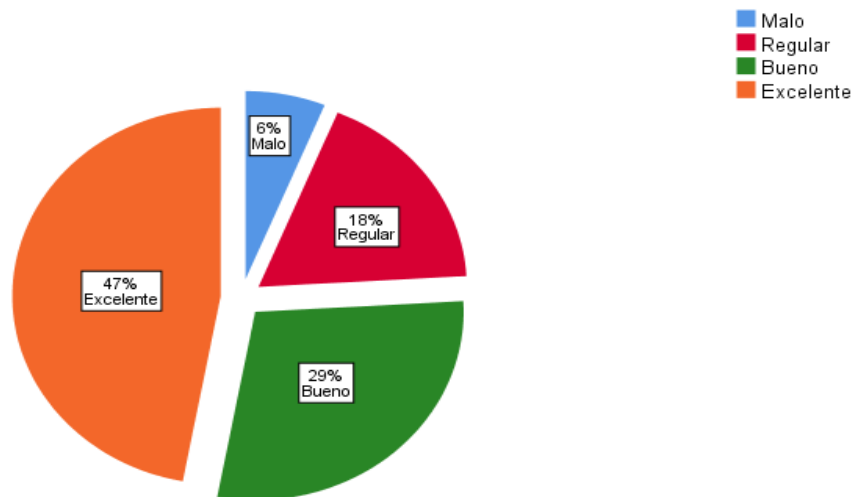
CUADRO N° 01

¿Cómo califica la articulación con el Plan de Desarrollo Regional Concertado del Gobierno Regional de Huánuco?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	17	6,2	6,2	6,2
	Regular	49	17,9	17,9	24,1
	Bueno	79	28,8	28,8	52,9
	Excelente	129	47,1	47,1	100,0
	Total	274	100,0	100,0	

GRÁFICO N° 01

¿Cómo califica la articulación con el Plan de Desarrollo Regional Concertado del Gobierno Regional de Huánuco?



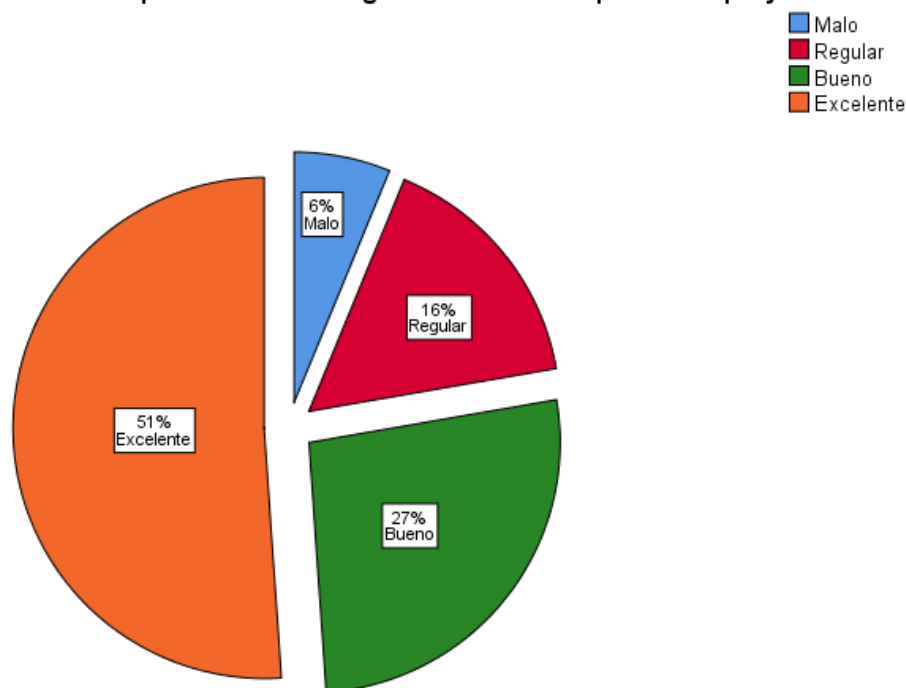
Fuente: Cuadro N° 01
Elaboración: El investigador

En el gráfico N° 01, 79 trabajadores que equivalen al 29% califican como bueno la articulación con el Plan de Desarrollo Regional Concertado del Gobierno Regional de Huánuco, 49 trabajadores que corresponden al 18% califican como regular, mientras 129 trabajadores que equivalen al 47% lo califican como excelente, y tan solo 17 trabajadores que corresponde al 6% lo califican como malo.

CUADRO N° 02
¿Cómo califica la forma que el Gobierno Regional de Huánuco promueve proyectos de envergadura?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	17	6,2	6,2	6,2
	Regular	44	16,1	16,1	22,3
	Bueno	73	26,6	26,6	48,9
	Excelente	140	51,1	51,1	100,0
	Total	274	100,0	100,0	

GRÁFICO N° 02
¿Cómo califica la forma que el Gobierno Regional de Huánuco promueve proyectos de envergadura?



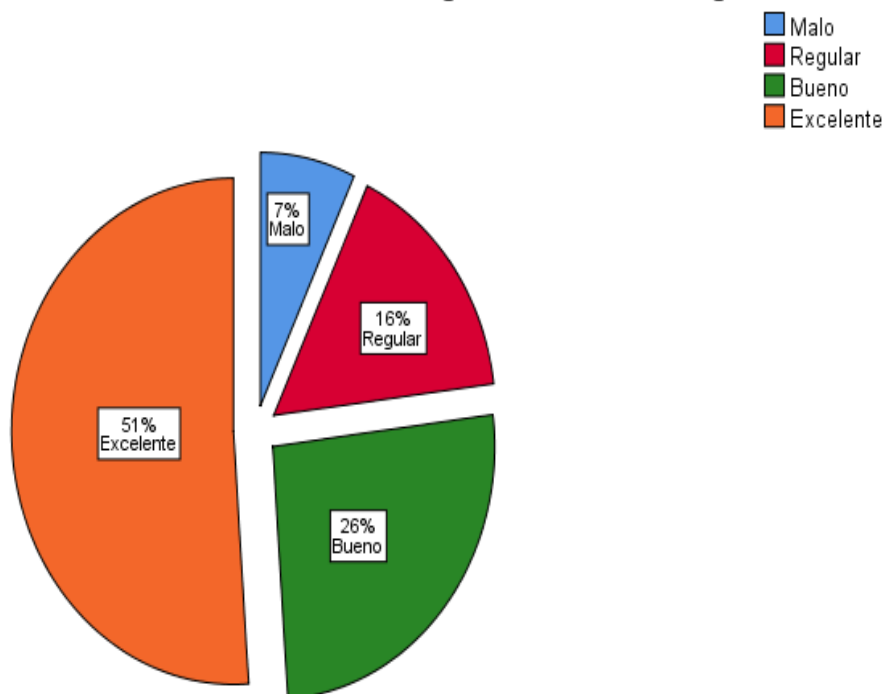
Fuente: Cuadro N° 02
 Elaboración: El investigador

En el gráfico N° 02, 73 trabajadores que equivalen al 27% califican como bueno la forma que el gobierno Regional de Huánuco promueve proyectos de envergadura, 44 trabajadores que corresponden al 16% califican como regular, mientras 140 trabajadores que equivalen al 51% lo califican como excelente, y tan solo 17 trabajadores que corresponde al 6% lo califican como malo.

CUADRO N° 03
¿Cómo califica el desarrollo de carteras estratégicas del Gobierno Regional de Huánuco”?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	19	6,9	6,9	6,9
	Regular	44	16,1	16,1	23,0
	Bueno	71	25,9	25,9	48,9
	Excelente	140	51,1	51,1	100,0
	Total	274	100,0	100,0	

GRÁFICO N° 03
¿Cómo califica el desarrollo de carteras estratégicas del Gobierno Regional de Huánuco”?



Fuente: Cuadro N° 03
 Elaboración: El investigador

En el gráfico N° 03, 71 trabajadores que equivalen al 26% califican como bueno la forma que el gobierno Regional de Huánuco promueve proyectos de envergadura, 44 trabajadores que corresponden al 16% califican como regular, mientras 140 trabajadores que equivalen al 51% lo califican como excelente, y tan solo 19 trabajadores que corresponde al 7% lo califican como malo.

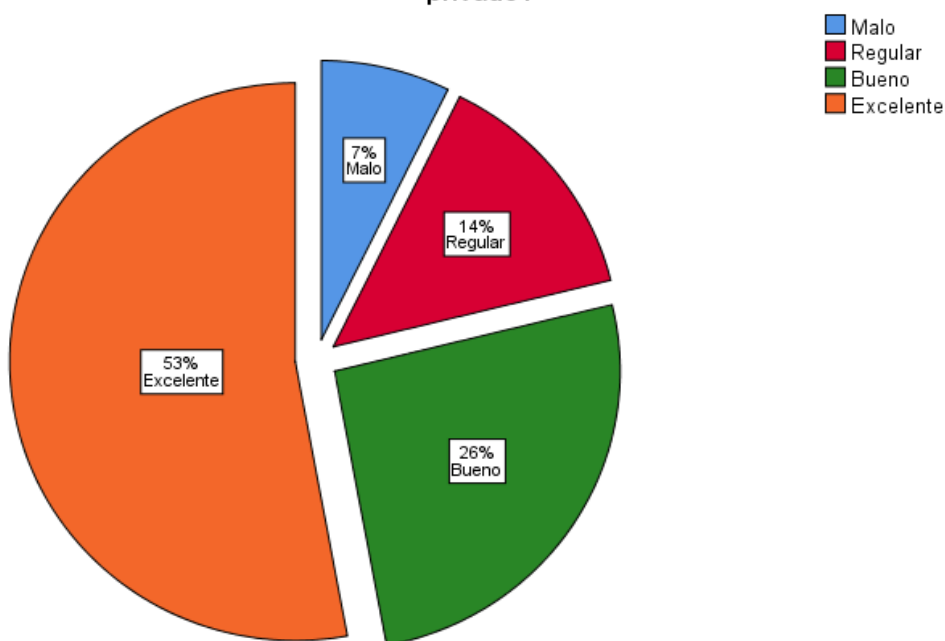
CUADRO N° 04

¿Cómo califica la estrategia del Gobierno Regional de Huánuco para promover la participación del sector privado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	20	7,3	7,3	7,3
	Regular	38	13,9	13,9	21,2
	Bueno	71	25,9	25,9	47,1
	Excelente	145	52,9	52,9	100,0
	Total	274	100,0	100,0	

GRÁFICO N° 04

¿Cómo califica la estrategia del Gobierno Regional de Huánuco para promover la participación del sector privado?



Fuente: Cuadro N° 04
Elaboración: El investigador

En el gráfico N° 04, 71 trabajadores que equivalen al 26% califican como bueno la estrategia del Gobierno Regional de Huánuco para promover la participación del sector privado, 38 trabajadores que corresponden al 14% califican como regular, mientras 145 trabajadores que equivalen al 53% lo califican como excelente, y tan solo 20 trabajadores que corresponde al 7% lo califican como malo.

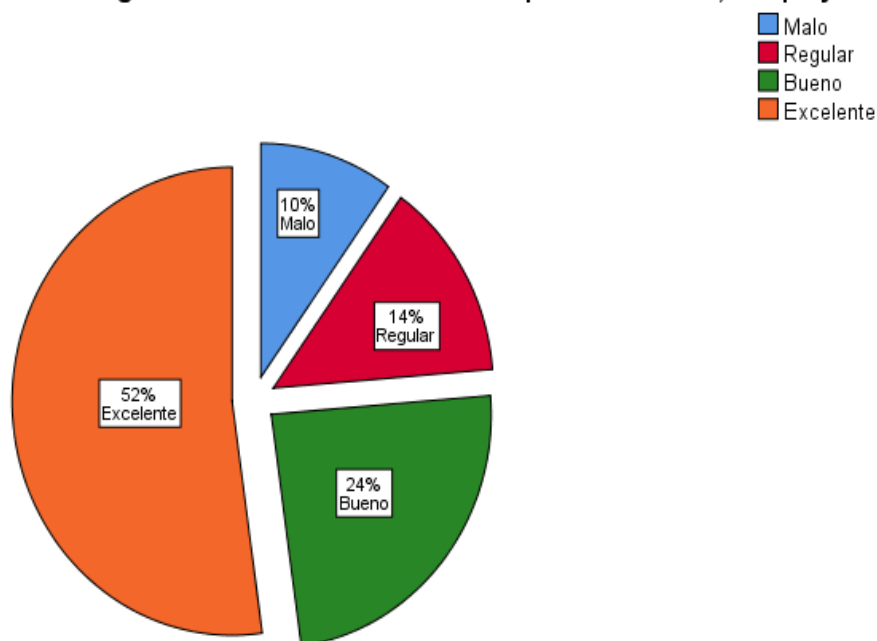
CUADRO N° 05

¿Cómo califica las gestiones de las contrataciones óptimas en costo, tiempo y calidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	27	9,9	9,9	9,9
	Regular	38	13,9	13,9	23,7
	Bueno	66	24,1	24,1	47,8
	Excelente	143	52,2	52,2	100,0
	Total	274	100,0	100,0	

GRÁFICO N° 05

¿Cómo califica las gestiones de las contrataciones óptimas en costo, tiempo y calidad?



Fuente: Cuadro N° 05
Elaboración: El investigador

En el gráfico N° 05, 66 trabajadores que equivalen al 24% califican como bueno las gestiones de las contrataciones óptimas en costo, tiempo y calidad, 38 trabajadores que corresponden al 14% califican como regular, mientras 143 trabajadores que equivalen al 52% lo califican como excelente, y tan solo 27 trabajadores que corresponde al 10% lo califican como malo.

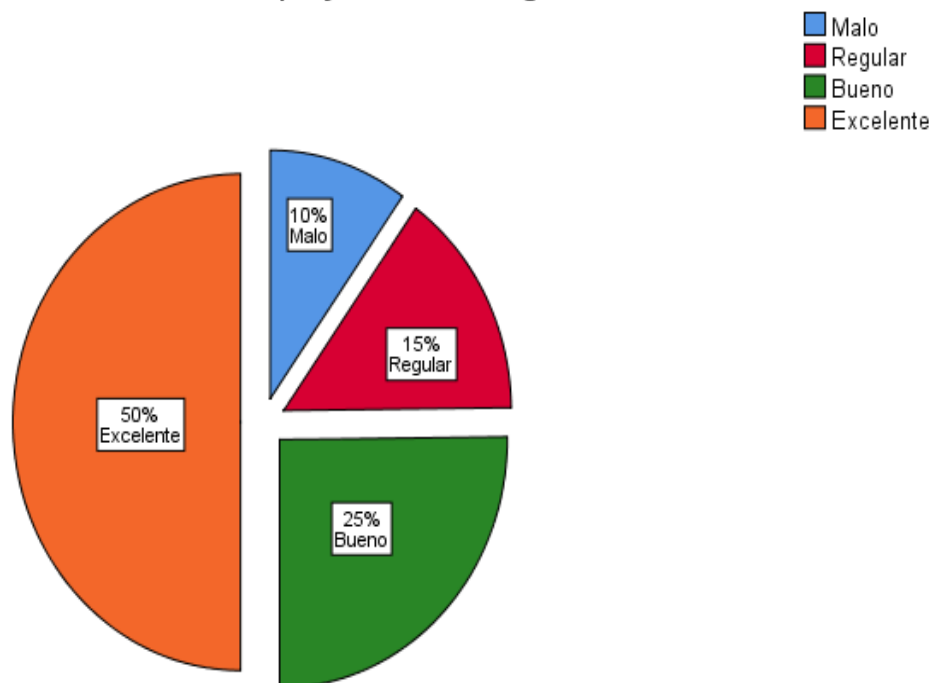
CUADRO N° 06

¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para facilitar cierre y puesta en marcha de proyectos en la Región?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	27	9,9	9,9	9,9
	Regular	41	15,0	15,0	24,8
	Bueno	69	25,2	25,2	50,0
	Excelente	137	50,0	50,0	100,0
	Total	274	100,0	100,0	

GRÁFICO N° 06

¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para facilitar cierre y puesta en marcha de proyectos en la Región?



Fuente: Cuadro N° 06
Elaboración: El investigador

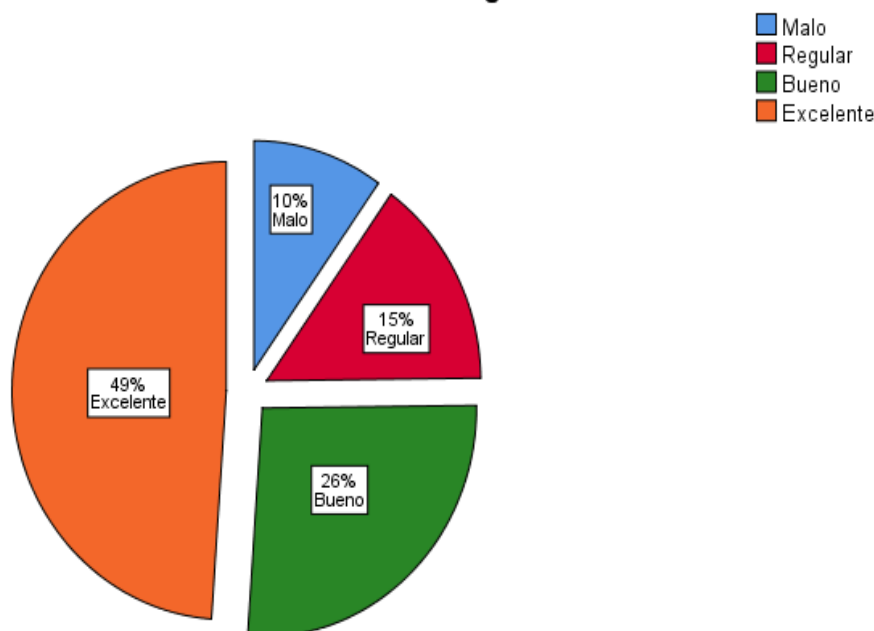
En el gráfico N° 06, 69 trabajadores que equivalen al 25% califican como bueno las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para facilitar cierre y puesta en marcha de proyectos en la Región, 41 trabajadores que corresponden al 15% califican como regular, mientras 137 trabajadores que equivalen al 50% lo califican como excelente, y tan solo 27 trabajadores que corresponde al 10% lo califican como malo.

CUADRO N° 07
¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover sostenibilidad de bienes y servicios en la Región?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	27	9,9	9,9	9,9
	Regular	41	15,0	15,0	24,8
	Bueno	72	26,3	26,3	51,1
	Excelente	134	48,9	48,9	100,0
	Total	274	100,0	100,0	

GRÁFICO N° 07

¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover sostenibilidad de bienes y servicios en la Región?



Fuente: Cuadro N° 07
 Elaboración: El investigador

En el gráfico N° 07, 72 trabajadores que equivalen al 26% califican como bueno las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover sostenibilidad de bienes y servicios en la Región, 41 trabajadores que corresponden al 15% califican como regular, mientras 134 trabajadores que equivalen al 49% lo califican como excelente, y tan solo 27 trabajadores que corresponde al 10% lo califican como malo.

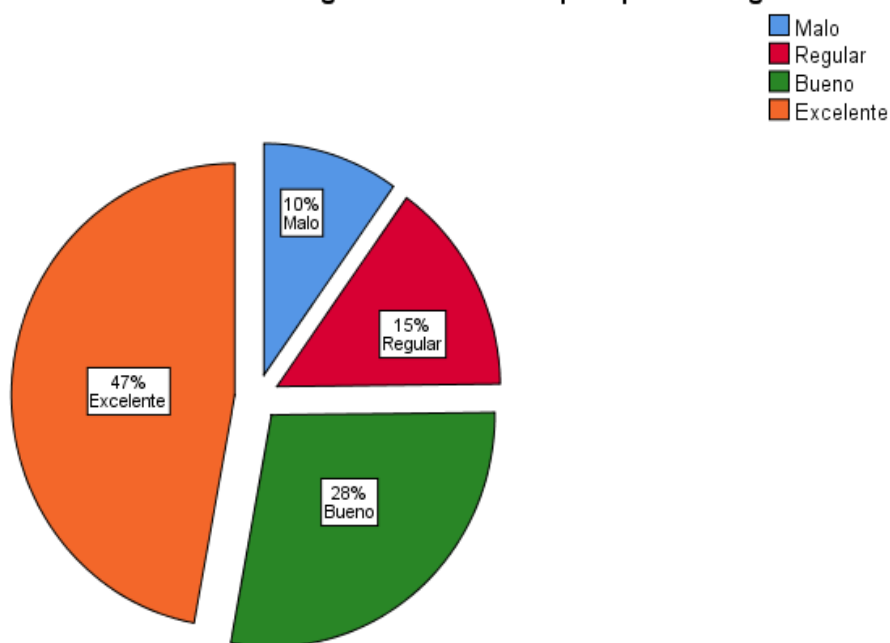
CUADRO N° 08

¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover gestión del conocimiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	27	9,9	9,9	9,9
	Regular	41	15,0	15,0	24,8
	Bueno	77	28,1	28,1	52,9
	Excelente	129	47,1	47,1	100,0
	Total	274	100,0	100,0	

GRÁFICO N° 08

¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover gestión del conocimiento?



Fuente: Cuadro N° 08
Elaboración: El investigador

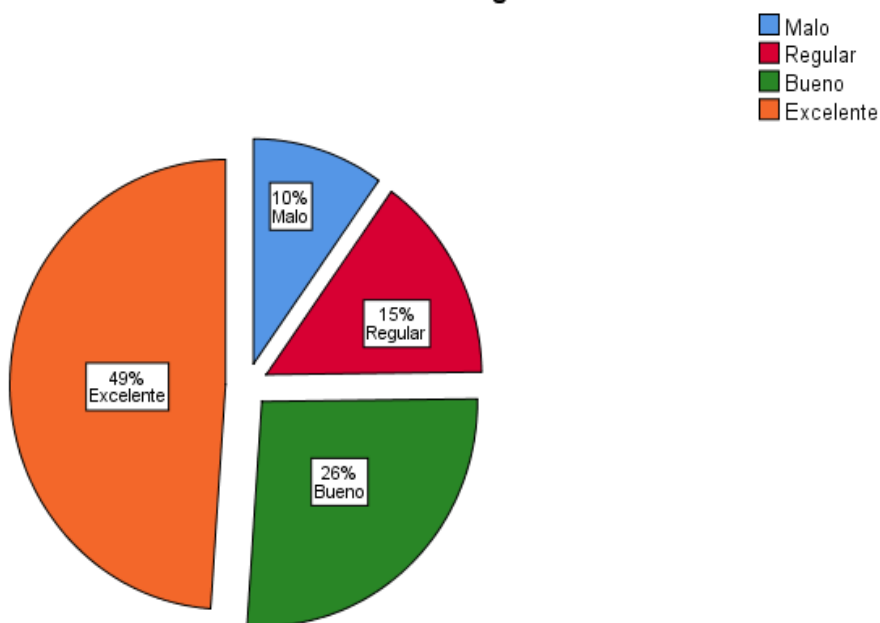
En el gráfico N° 08, 77 trabajadores que equivalen al 28% califican como bueno las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover gestión de conocimiento en la Región, 41 trabajadores que corresponden al 15% califican como regular, mientras 129 trabajadores que equivalen al 47% lo califican como excelente, y tan solo 27 trabajadores que corresponde al 10% lo califican como malo.

CUADRO N° 09
¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover proyectos que contribuyan al desarrollo de la Región?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	27	9,9	9,9	9,9
	Regular	41	15,0	15,0	24,8
	Bueno	72	26,3	26,3	51,1
	Excelente	134	48,9	48,9	100,0
	Total	274	100,0	100,0	

GRÁFICO N° 09

¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover proyectos que contribuyan al desarrollo de la Región?



Fuente: Cuadro N° 09
 Elaboración: El investigador

En el gráfico N° 09, 72 trabajadores que equivalen al 26% califican como bueno las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover proyectos que contribuyan al desarrollo, 41 trabajadores que corresponden al 15% califican como regular, mientras 134 trabajadores que equivalen al 49% lo califican como excelente, y tan solo 27 trabajadores que corresponde al 10% lo califican como malo.

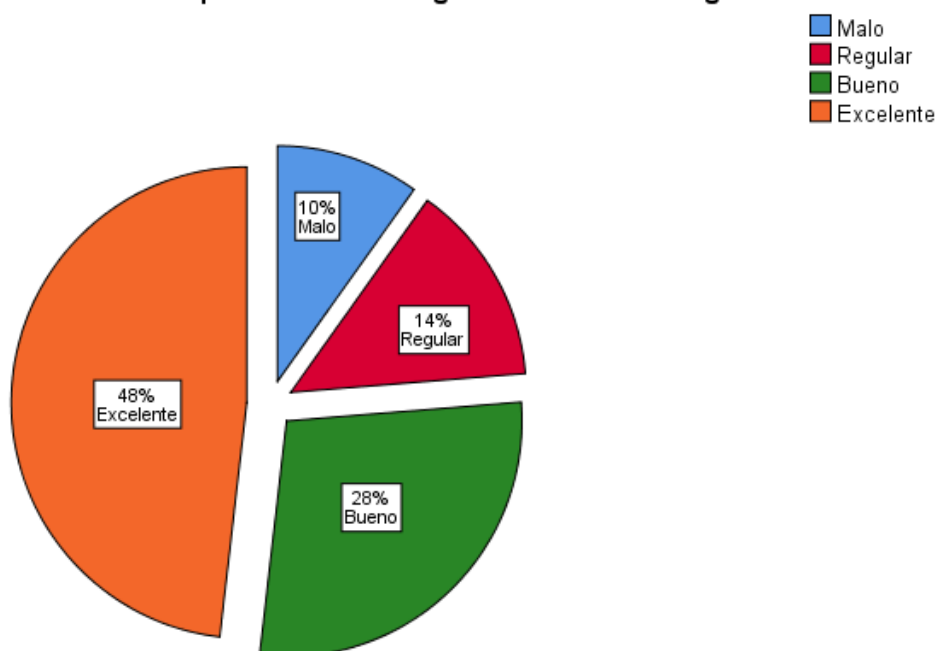
CUADRO N° 10

¿Cómo califica la adaptación de estrategias del Gobierno Regional de Huánuco?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	27	9,9	9,9	9,9
	Regular	38	13,9	13,9	23,7
	Bueno	77	28,1	28,1	51,8
	Excelente	132	48,2	48,2	100,0
	Total	274	100,0	100,0	

GRÁFICO N° 10

¿Cómo califica la adaptación de estrategias del Gobierno Regional de Huánuco?



Fuente: Cuadro N° 10
Elaboración: El investigador

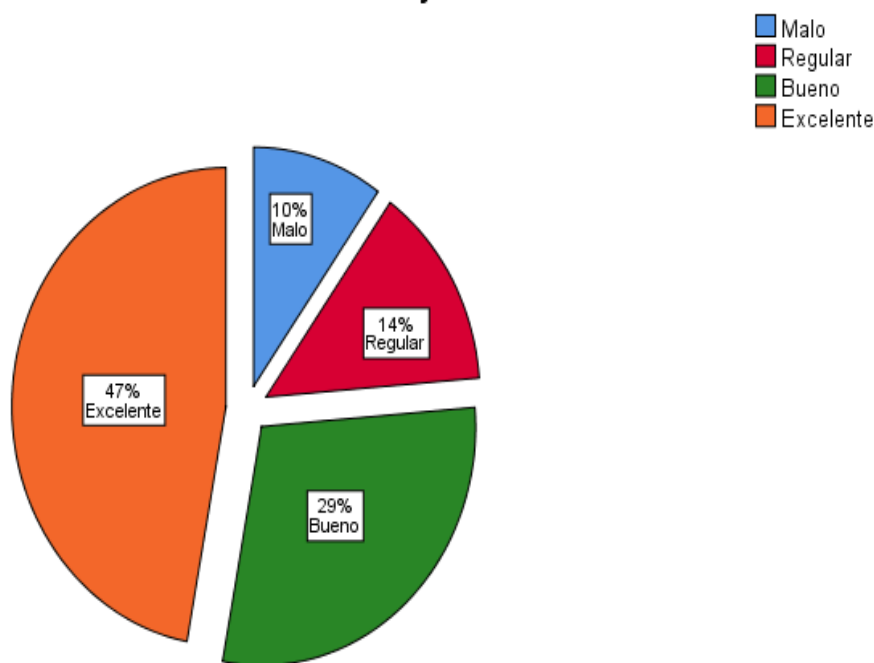
En el gráfico N° 10, 77 trabajadores que equivalen al 28% califican como bueno la adaptación de estrategias del Gobierno Regional de Huánuco, 38 trabajadores que corresponden al 14% califican como regular, mientras 132 trabajadores que equivalen al 48% lo califican como excelente, y tan solo 27 trabajadores que corresponde al 10% lo califican como malo.

CUADRO N° 11
¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover proyectos que generen capital en turismo y cultura?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	27	9,9	9,9	9,9
	Regular	38	13,9	13,9	23,7
	Bueno	80	29,2	29,2	52,9
	Excelente	129	47,1	47,1	100,0
	Total	274	100,0	100,0	

GRÁFICO N° 11

¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover proyectos que generen capital en turismo y cultura?



Fuente: Cuadro N° 11
 Elaboración: El investigador

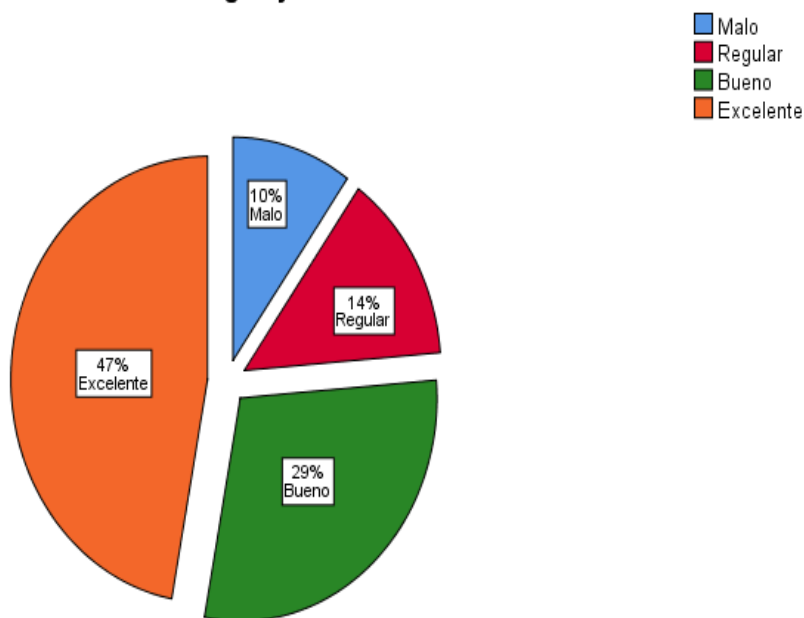
En el gráfico N° 11, 80 trabajadores que equivalen al 29% califican como bueno las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover proyectos que generen capital en turismo y cultura, 38 trabajadores que corresponden al 14% califican como regular, mientras 129 trabajadores que equivalen al 47% lo califican como excelente, y tan solo 27 trabajadores que corresponde al 10% lo califican como malo.

CUADRO N° 12
¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover sostenibilidad de la diversidad biológica y servicios eco-sistémicos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	27	9,9	9,9	9,9
	Regular	38	13,9	13,9	23,7
	Bueno	80	29,2	29,2	52,9
	Excelente	129	47,1	47,1	100,0
	Total	274	100,0	100,0	

GRÁFICO N° 12

¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover sostenibilidad de la diversidad biológica y servicios eco-sistémicos?



Fuente: Cuadro N° 12
 Elaboración: El investigador

En el gráfico N° 12, 80 trabajadores que equivalen al 29% califican como bueno las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover sostenibilidad de la diversidad biológica y servicios eco-sistemáticos, 38 trabajadores que corresponden al 14% califican como regular, mientras 129 trabajadores que equivalen al 47% lo califican como excelente, y tan solo 27 trabajadores que corresponde al 10% lo califican como malo.

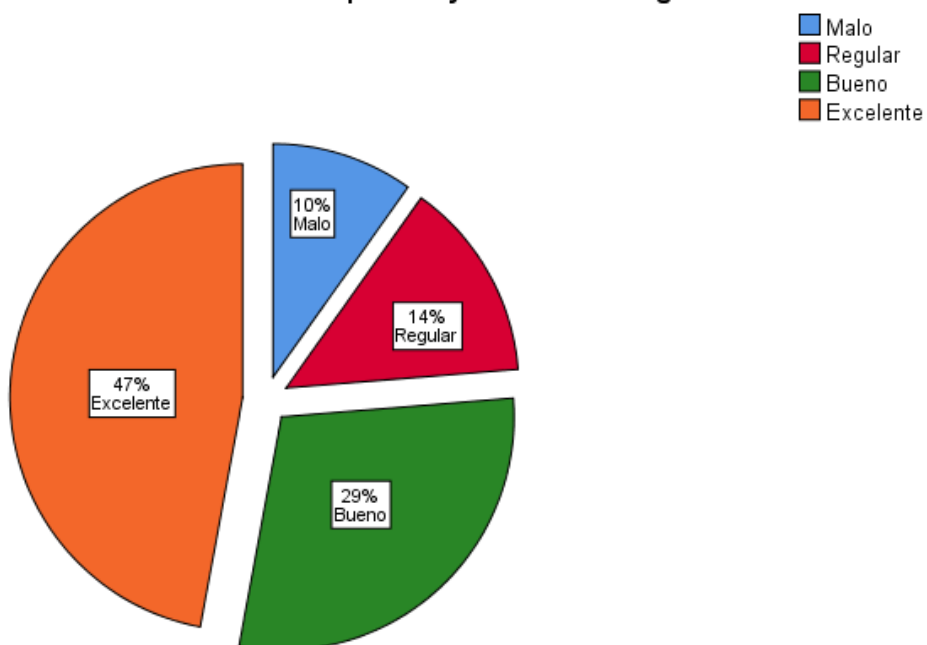
CUADRO N° 13

¿Cómo califica el desarrollo político y cívico de la Región de Huánuco?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	27	9,9	9,9	9,9
	Regular	38	13,9	13,9	23,7
	Bueno	80	29,2	29,2	52,9
	Excelente	129	47,1	47,1	100,0
	Total	274	100,0	100,0	

GRÁFICO N° 13

¿Cómo califica el desarrollo político y cívico de la Región de Huánuco?



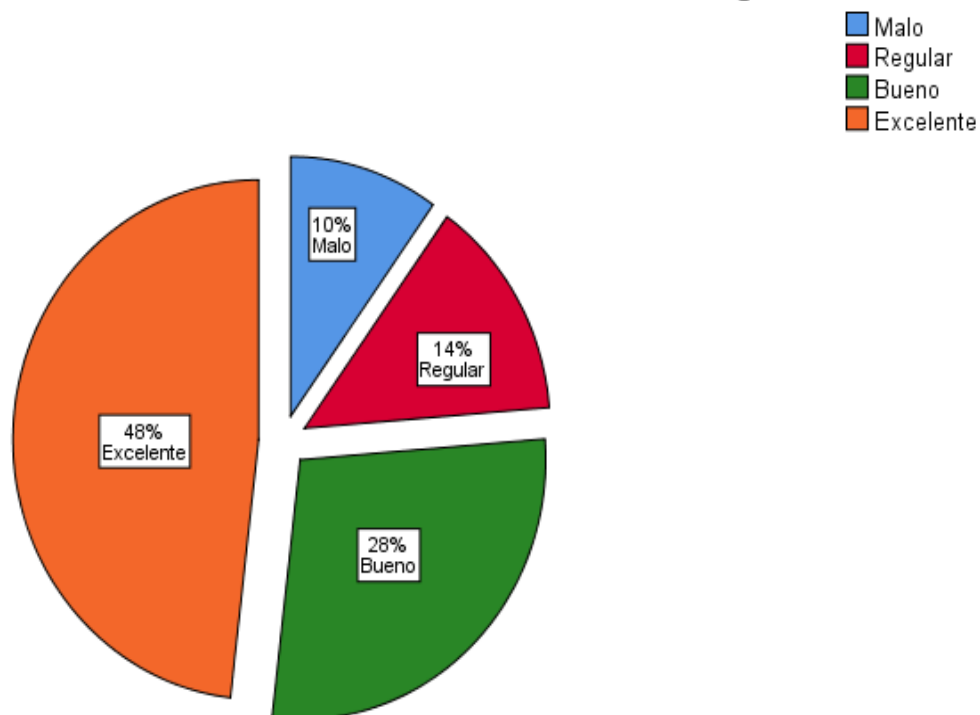
Fuente: Cuadro N° 13
Elaboración: El investigador

En el gráfico N° 13, 80 trabajadores que equivalen al 29% califican como bueno el desarrollo político y cívico de la Región de Huánuco, 38 trabajadores que corresponden al 14% califican como regular, mientras 129 trabajadores que equivalen al 47% lo califican como excelente, y tan solo 27 trabajadores que corresponde al 10% lo califican como malo.

CUADRO N° 14
¿Cómo califica el fortalecimiento de la democracia en la Región de Huánuco?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	27	9,9	9,9	9,9
	Regular	38	13,9	13,9	23,7
	Bueno	77	28,1	28,1	51,8
	Excelente	132	48,2	48,2	100,0
	Total	274	100,0	100,0	

GRÁFICO N° 14
¿Cómo califica el fortalecimiento de la democracia en la Región de Huánuco?



Fuente: Cuadro N° 14
 Elaboración: El investigado

En el gráfico N° 14, 77 trabajadores que equivalen al 28% califican como bueno el fortalecimiento de la democracia en la Región de Huánuco, 38 trabajadores que corresponden al 14% califican como regular, mientras 132 trabajadores que equivalen al 48% lo califican como excelente, y tan solo 27 trabajadores que corresponde al 10% lo califican como malo.

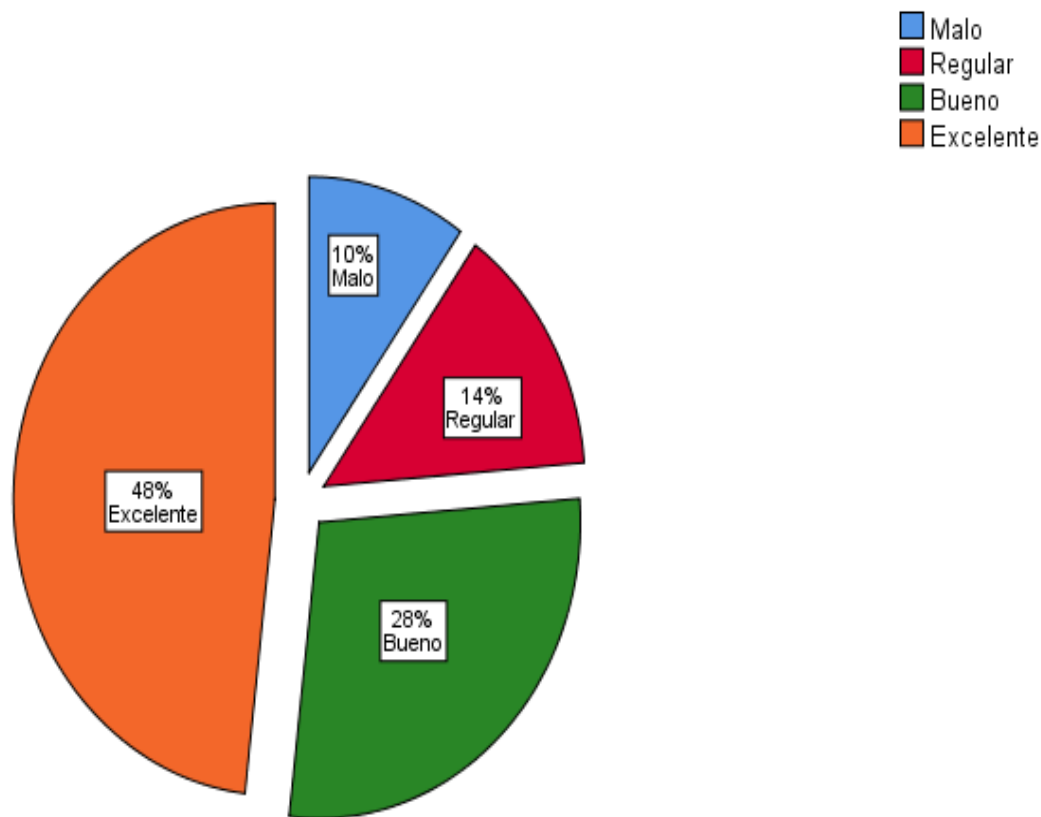
CUADRO N° 15

¿Cómo califica la dimensión externa de la Región de Huánuco?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	27	9,9	9,9	9,9
	Regular	38	13,9	13,9	23,7
	Bueno	77	28,1	28,1	51,8
	Excelente	132	48,2	48,2	100,0
	Total	274	100,0	100,0	

GRÁFICO N° 15

¿Cómo califica la dimensión externa de la Región de Huánuco?



Fuente: Cuadro N° 15
Elaboración: El investigador

En el gráfico N° 15, 77 trabajadores que equivalen al 28% califican como bueno la dimensión externa de la Región de Huánuco, 38 trabajadores que corresponden al 14% califican como regular, mientras 132 trabajadores que equivalen al 48% lo califican como excelente, y tan solo 27 trabajadores que corresponde al 10% lo califican como malo.

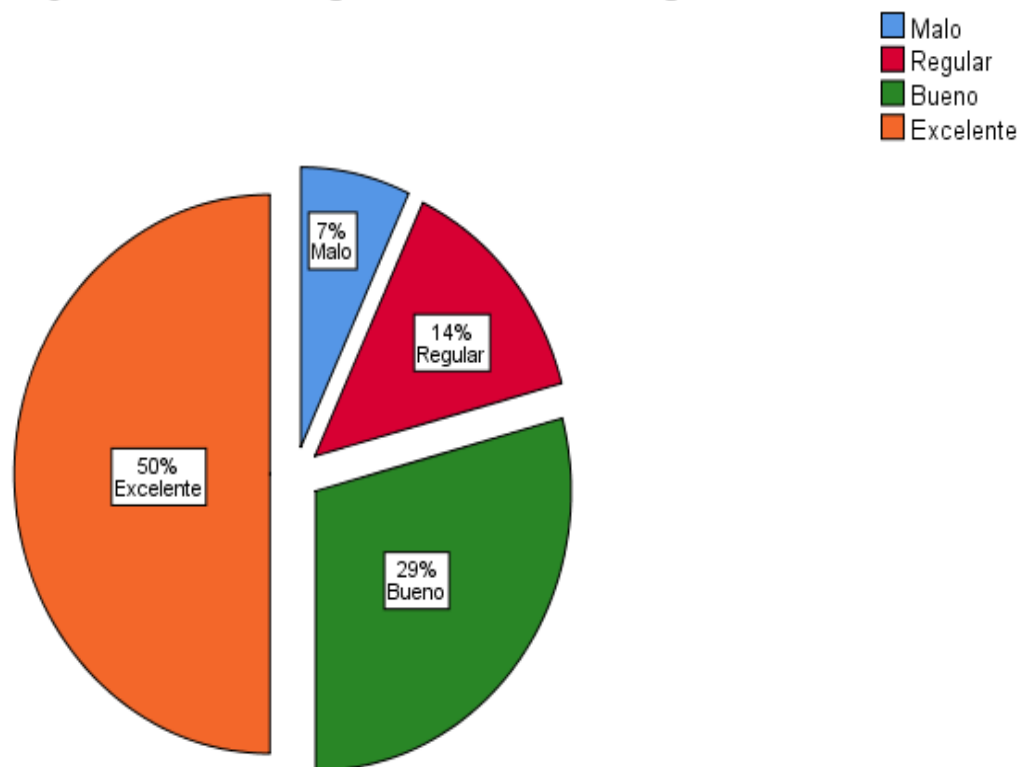
CUADRO N° 16

¿Cómo califica la seguridad interna en la Región de Huánuco?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	19	6,9	6,9	6,9
	Regular	38	13,9	13,9	20,8
	Bueno	80	29,2	29,2	50,0
	Excelente	137	50,0	50,0	100,0
	Total	274	100,0	100,0	

GRÁFICO N° 16

¿Cómo califica la seguridad interna en la Región de Huánuco?



Fuente: Cuadro N° 16
Elaboración: El investigador

En el gráfico N° 16, 80 trabajadores que equivalen al 29% califican como bueno la seguridad interna de la Región de Huánuco, 38 trabajadores que corresponden al 14% califican como regular, mientras 137 trabajadores que equivalen al 50% lo califican como excelente, y tan solo 19 trabajadores que corresponde al 7% lo califican como malo.

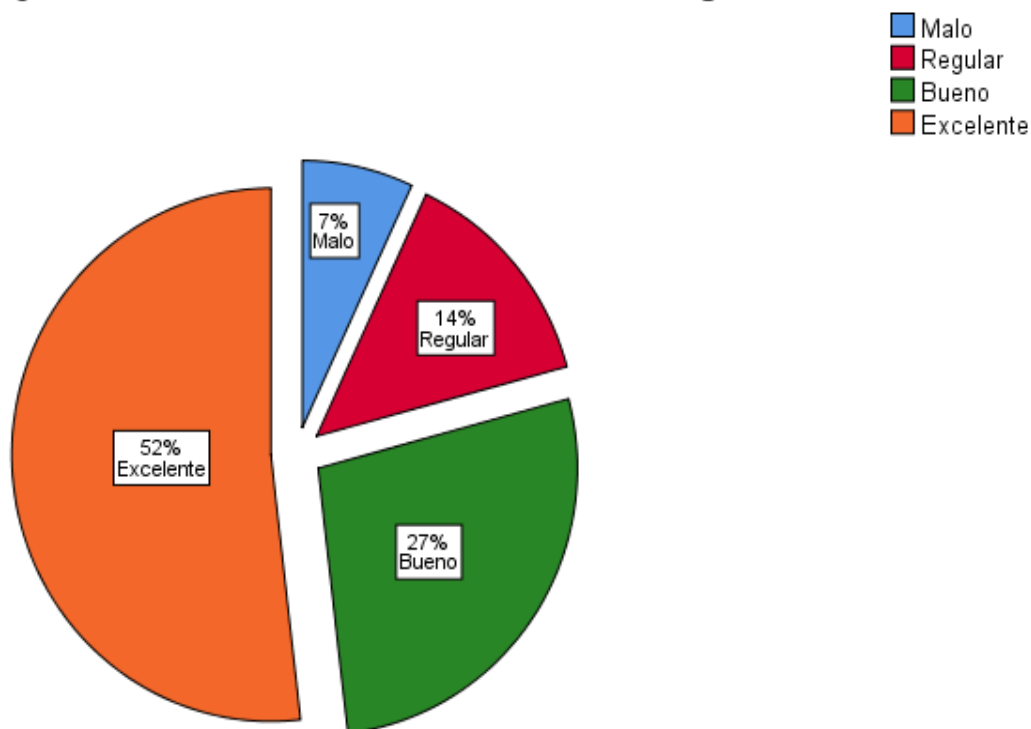
CUADRO N° 17

¿Cómo califica el desarrollo económico en la Región de Huánuco?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	19	6,9	6,9	6,9
	Regular	38	13,9	13,9	20,8
	Bueno	75	27,4	27,4	48,2
	Excelente	142	51,8	51,8	100,0
	Total	274	100,0	100,0	

GRÁFICO N° 17

¿Cómo califica el desarrollo económico en la Región de Huánuco?



Fuente: Cuadro N° 17
Elaboración: El investigador

En el gráfico N° 17, 75 trabajadores que equivalen al 27% califican como bueno el desarrollo económico en la Región de Huánuco, 38 trabajadores que corresponden al 14% califican como regular, mientras 142 trabajadores que equivalen al 52% lo califican como excelente, y tan solo 19 trabajadores que corresponde al 7% lo califican como malo.

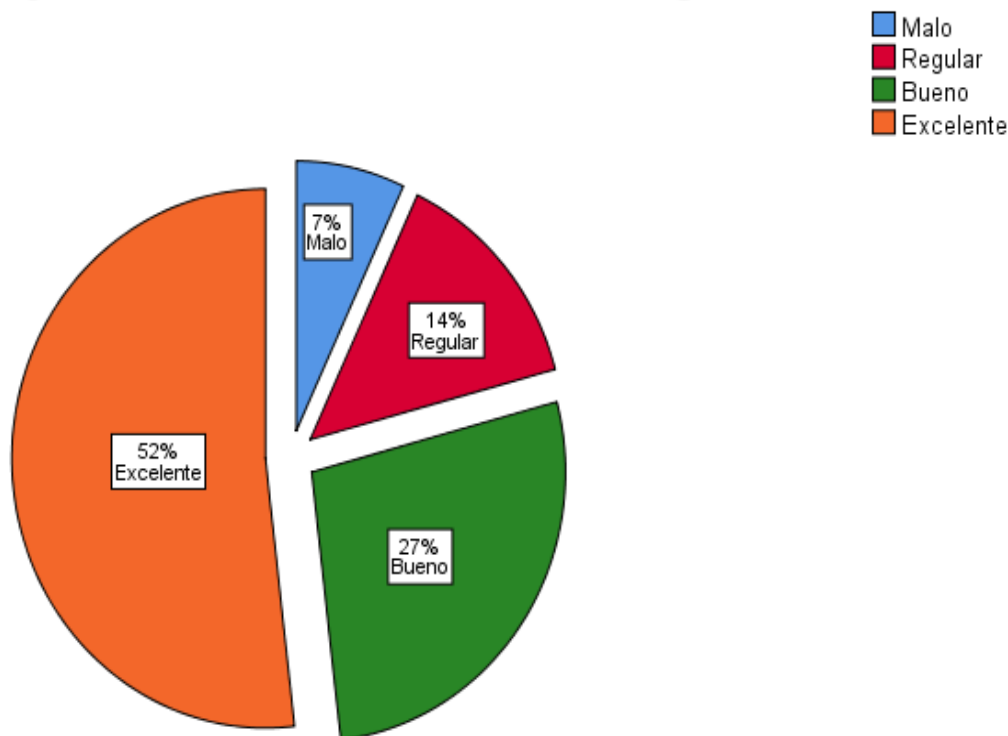
CUADRO N° 18

¿Cómo califica el desarrollo ambiental en la Región de Huánuco?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	19	6,9	6,9	6,9
	Regular	38	13,9	13,9	20,8
	Bueno	75	27,4	27,4	48,2
	Excelente	142	51,8	51,8	100,0
	Total	274	100,0	100,0	

GRÁFICO N° 18

¿Cómo califica el desarrollo ambiental en la Región de Huánuco?



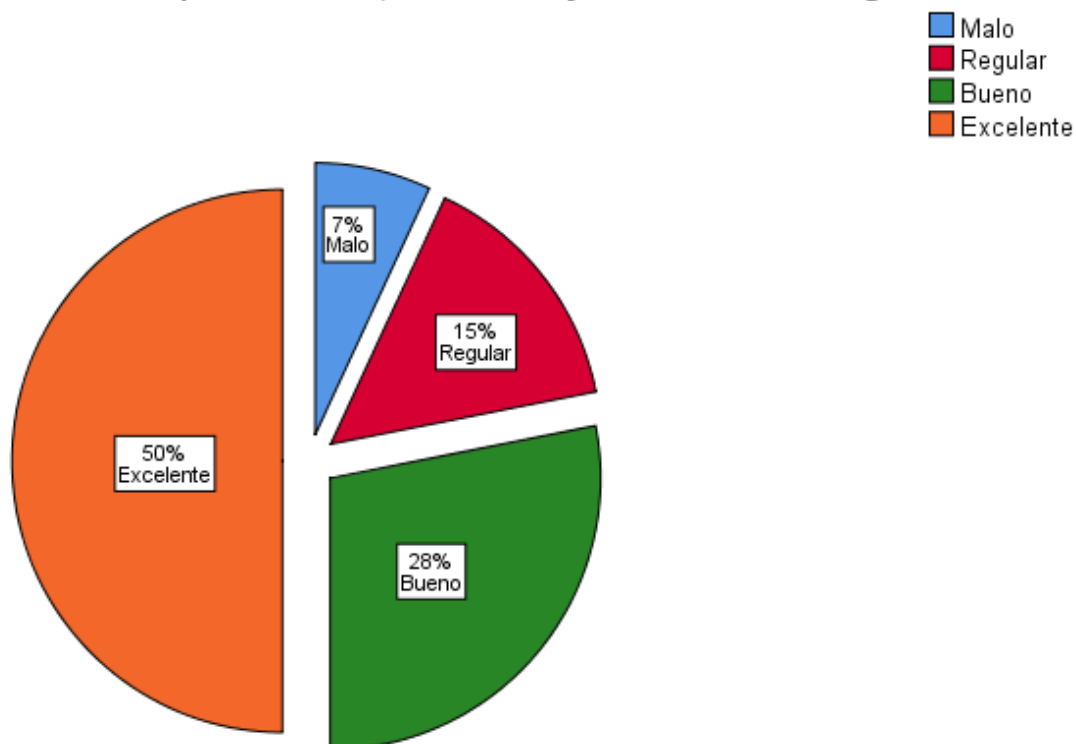
Fuente: Cuadro N° 18
Elaboración: El investigador

En el gráfico N° 18, 75 trabajadores que equivalen al 27% califican como bueno el desarrollo ambiental en la Región de Huánuco, 38 trabajadores que corresponden al 14% califican como regular, mientras 142 trabajadores que equivalen al 52% lo califican como excelente, y tan solo 19 trabajadores que corresponde al 7% lo califican como malo.

CUADRO N° 19
¿Cómo califica las oportunidades, estabilidad y solvencia en la Región de Huánuco?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	19	6,9	6,9	6,9
	Regular	41	15,0	15,0	21,9
	Bueno	77	28,1	28,1	50,0
	Excelente	137	50,0	50,0	100,0
	Total	274	100,0	100,0	

GRÁFICO N° 19
¿Cómo califica las oportunidades, estabilidad y solvencia en la Región de Huánuco?



Fuente: Cuadro N° 19
 Elaboración: El investigador

En el gráfico N° 19, 77 trabajadores que equivalen al 28% califican como bueno las oportunidades, estabilidad y solvencia en la Región de Huánuco, 41 trabajadores que corresponden al 15% califican como regular, mientras 137 trabajadores que equivalen al 50% lo califican como excelente, y tan solo 19 trabajadores que corresponde al 7% lo califican como malo.

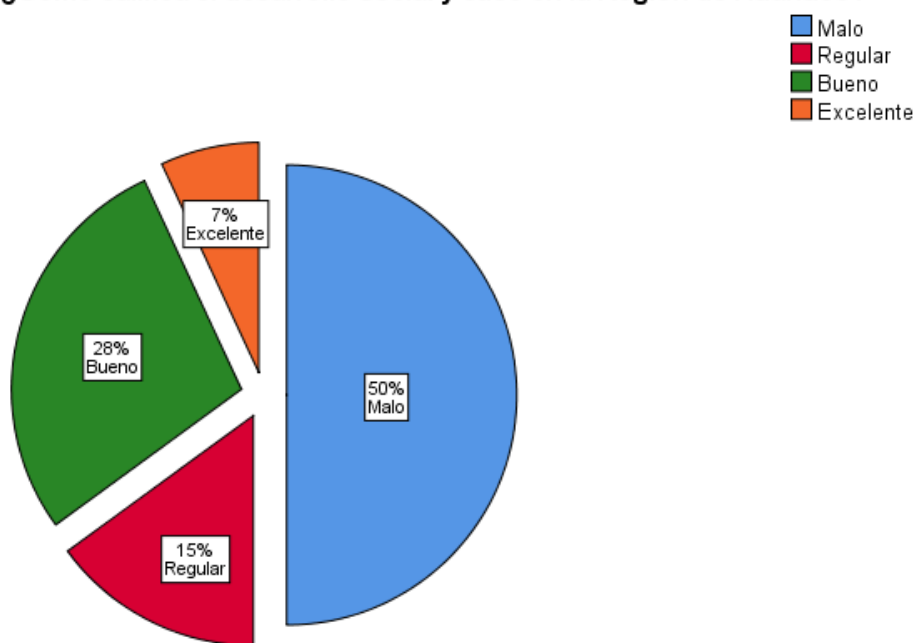
CUADRO N° 20

¿Cómo califica el desarrollo social y ético en la Región de Huánuco?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	137	50,0	50,0	50,0
	Regular	41	15,0	15,0	65,0
	Bueno	77	28,1	28,1	93,1
	Excelente	19	6,9	6,9	100,0
	Total	274	100,0	100,0	

GRÁFICO N° 20

¿Cómo califica el desarrollo social y ético en la Región de Huánuco?



Fuente: Cuadro N° 20
Elaboración: El investigador

En el gráfico N° 20, 77 trabajadores que equivalen al 28% califican como bueno el desarrollo social y ético en la Región de Huánuco, 41 trabajadores que corresponden al 15% califican como regular, mientras 19 trabajadores que equivalen al 7% lo califican como excelente, y 137 trabajadores que corresponde al 50% lo califican como malo.

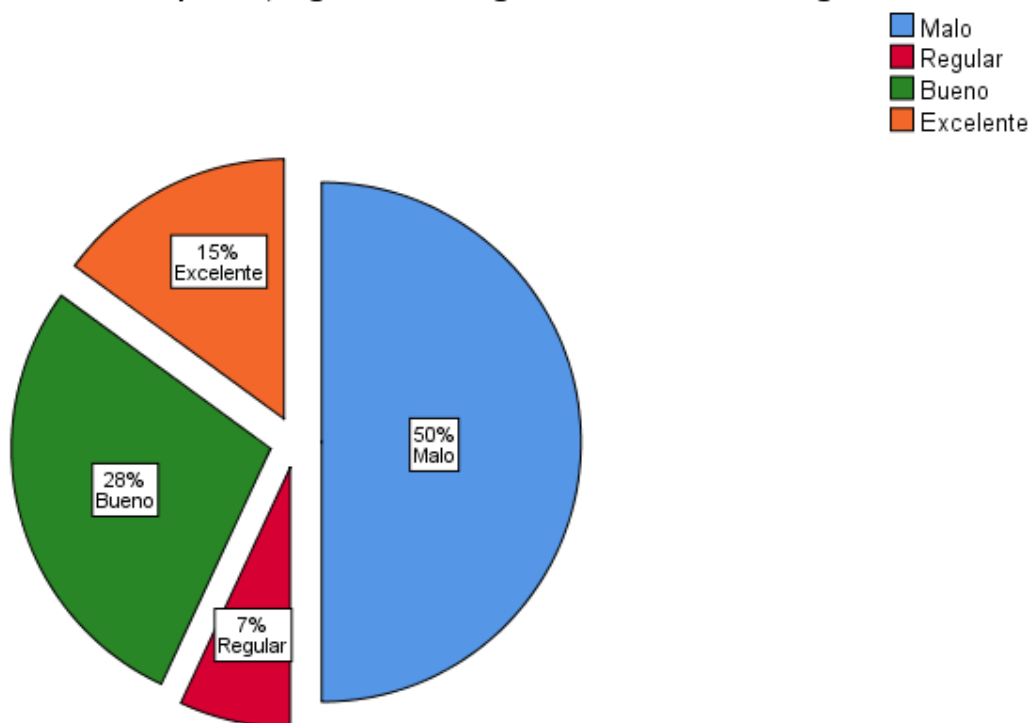
CUADRO N° 21

¿Cómo califica la equidad, dignidad e integración social en la Región de Huánuco?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	137	50,0	50,0	50,0
	Regular	19	6,9	6,9	56,9
	Bueno	77	28,1	28,1	85,0
	Excelente	41	15,0	15,0	100,0
	Total	274	100,0	100,0	

GRÁFICO N° 21

¿Cómo califica la equidad, dignidad e integración social en la Región de Huánuco?



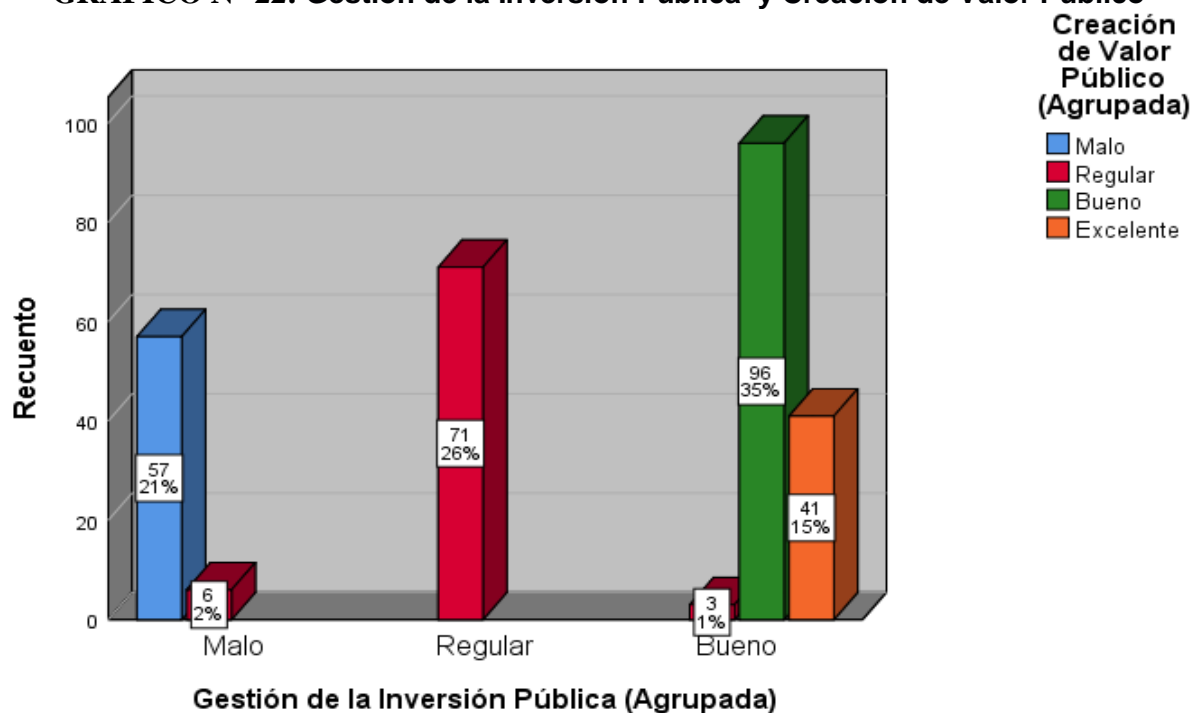
Fuente: Cuadro N° 21
Elaboración: El investigador

En el gráfico N° 21, 77 trabajadores que equivalen al 28% califican como bueno la equidad, dignidad e integración social en la Región de Huánuco, 19 trabajadores que corresponden al 7% califican como regular, mientras 41 trabajadores que equivalen al 15% lo califican como excelente, y 137 trabajadores que corresponde al 50% lo califican como malo.

CUADRO N° 22: Gestión de la Inversión Pública y Creación de Valor Público

		Creación de Valor Público (Agrupada)				Total	
		Malo	Regular	Bueno	Excelente		
Gestión de la Inversión Pública (Agrupada)	Malo	Recuento	57	6	0	0	63
		% del total	20,8%	2,2%	0,0%	0,0%	23,0%
	Regular	Recuento	0	71	0	0	71
		% del total	0,0%	25,9%	0,0%	0,0%	25,9%
	Bueno	Recuento	0	3	96	41	140
		% del total	0,0%	1,1%	35,0%	15,0%	51,1%
Total	Recuento	57	80	96	41	274	
	% del total	20,8%	29,2%	35,0%	15,0%	100,0%	

GRÁFICO N° 22: Gestión de la Inversión Pública y Creación de Valor Público



Fuente: Cuadro N° 22

Elaboración: El investigador

Como producto del resultado mostrado en el cuadro y figura 22, la Gestión de la Inversión Pública para un nivel de bueno, el 15% de los trabajadores considera que la Creación de Valor Público es excelente, mientras que la Creación de Valor Público en un nivel de bueno, el 35% considera que la planificación estratégica es también bueno.

4.2 Análisis inferencial y contrastación de hipótesis.

Luego de haber codificado, aplicado y procesado los instrumentos de investigación en el presente trabajo, se procedió a demostrar las hipótesis.

4.2.1. Contrastación de la hipótesis secundaria número 01

HE₁. La Eficacia de la Gestión de la Inversión Pública se relaciona sustancialmente con la Gobernabilidad, Seguridad, Autonomía Y Participación del Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017.

H0₁. No existe relación entre la Eficacia De La Gestión De La Inversión Pública con la Gobernabilidad, Seguridad, Autonomía Y Participación del Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017.

Tabla 08: Correlación entre Eficacia y Gobernabilidad, Seguridad, Autonomía y Participación

		Eficacia (Agrupada)	Gobernabilidad, Seguridad, Autonomía y Participación (Agrupada)
Rho de Spearman	Eficacia (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,962**
		N	,000
		274	274
	Gobernabilidad, Seguridad, Autonomía y Participación (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,962**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000
		274	274

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De la evaluación realizada, luego de obtener el coeficiente de correlación Rho Spearman de 0.962 da como resultado que existe relación positiva entre las variables en estudio además el nivel de correlación es muy alta y siendo el nivel de significancia bilateral $p=0.000 < 0.01$, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, se concluye que; “*La eficacia de la gestión de la inversión pública se relaciona sustancialmente con la gobernabilidad, seguridad, autonomía y participación del Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017*”.

4.2.2. Contrastación de la hipótesis secundaria número 02

HE₂. La Eficiencia de la Gestión de la Inversión Pública se relaciona positivamente con la Economía Productiva del Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017.

H0₂. No existe relación entre La Eficiencia de la Gestión de la Inversión Pública con la Economía Productiva del Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017.

Tabla 09: Correlación entre Eficiencia y Economía Productiva

			Eficiencia (Agrupada)	Economía Productiva (Agrupada)
Rho de Spearman	Eficiencia (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,984**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	274	274
	Economía Productiva (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,984**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	274	274

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De la evaluación realizada, luego de obtener el coeficiente de correlación Rho Spearman de 0.984 da como resultado que existe relación positiva entre las variables en estudio además el

nivel de correlación es muy alta y siendo el nivel de significancia bilateral $p=0.000<0.01$, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, se concluye que; “*La Eficiencia de la Gestión de la Inversión Pública se relaciona positivamente con la Economía Productiva del Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017*”.

4.2.3. Contrastación de la hipótesis secundaria número 03

HE₃. El Impacto De La Gestión De La Inversión Pública se relaciona sustancialmente con el Bienestar Humano del Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017.

H0₃. No existe relación entre el Impacto De La Gestión De La Inversión Pública con el Bienestar Humano del Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017.

Tabla 10: Correlación entre Impacto y Bienestar Humano

			Impacto (Agrupada)	Bienestar Humano (Agrupada)
Rho de Spearman	Impacto (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,793**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	274	274
	Bienestar Humano (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,793**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	274	274

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De la evaluación realizada, luego de obtener el coeficiente de correlación Rho Spearman de 0.793 da como resultado que existe relación positiva entre las variables en estudio además el nivel de correlación es alta y siendo el nivel de significancia bilateral $p=0.000<0.01$, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, se concluye que; “*El Impacto De La Gestión De La Inversión Pública se relaciona sustancialmente con el Bienestar Humano del Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017*”.

4.2.4. Prueba de hipótesis general

Luego de haber codificado, aplicado y procesado los instrumentos de investigación se procede a demostrar la hipótesis general.

HG: La Gestión De La Inversión Pública se relaciona positivamente con la Creación De Valor Público en el Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017.

H0: No existe relación entre la Gestión De La Inversión Pública con la Creación De Valor Público en el Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017.

Tabla 11: Correlación entre gestión de la inversión pública y la Creación De Valor Público

		Gestión de la Inversión Pública (Agrupada)	Creación de Valor Público (Agrupada)	
Rho de Spearman	Gestión de la Inversión Pública (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	,936**	
		N	274	
	Creación de Valor Público (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,936**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	274	274

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De la evaluación realizada, luego de obtener el coeficiente de correlación Rho Spearman de 0.936 da como resultado que existe relación positiva entre las variables en estudio además el nivel de correlación es muy alta y siendo el nivel de significancia bilateral $p=0.000 < 0.01$, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis general alternativa, se concluye que; “*La Gestión De La Inversión Pública se relaciona positivamente con la Creación De Valor Público en el Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017*”.

4.3 Discusión de resultados

La presente investigación tiene como objetivo general determinar la relación existente entre La Gestión De La Inversión Pública y la Creación De Valor Público en el Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017.

Luego del análisis estadístico realizado a través del coeficiente de correlación Rho Spearman se obtuvo un valor de 0.936 cuyo resultado muestra que existe una relación positiva entre las variables en estudio, además el nivel de correlación es muy alta y el nivel de significancia bilateral $p=0.000<0.01$, ubicándose como altamente significativo, por lo tanto se rechazó la hipótesis nula y se acepta la hipótesis general alternativa. Por ende se concluye que; “La Gestión De La Inversión Pública se relaciona positivamente con la Creación De Valor Público en el Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017”. Como producto del resultado mostrado en el cuadro y figura 22, la Gestión de la Inversión Pública para un nivel de bueno, el 15% de los trabajadores considera que la Creación de Valor Público es excelente, mientras que la Creación de Valor Público en un nivel de bueno, el 35% de los trabajadores considera que la planificación estratégica es también bueno.

De los resultados del análisis estadístico realizado, con respecto al objetivo específico 1, el valor del coeficiente de correlación Rho Spearman es de 0.962, lo cual significa que existe una relación positiva entre las variables en estudio además el nivel de correlación es muy alta y siendo el nivel de significancia bilateral $p=0.000<0.01$, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, se concluye que; “La Eficacia De La Gestión De La Inversión Pública se relaciona sustancialmente con la Gobernabilidad, Seguridad, Autonomía Y Participación del Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017”.

De los resultados del análisis estadístico realizado, con respecto al objetivo específico 2, el valor del coeficiente de correlación Rho Spearman es de 0.984, lo cual significa que existe relación positiva entre las variables en estudio además el nivel de correlación es muy alta y siendo el nivel de significancia bilateral $p=0.000<0.01$, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, se concluye que; “La Eficiencia de la Gestión de la Inversión Pública se relaciona positivamente con la Economía Productiva del Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017”.

De los resultados del análisis estadístico realizado, con respecto al objetivo específico 3, el valor del coeficiente de correlación Rho Spearman es de 0.793, lo cual significa que existe relación positiva entre las variables en estudio además el nivel de correlación es alta y siendo el nivel de significancia bilateral $p=0.000<0.01$, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, se concluye que; “El Impacto De La Gestión De La Inversión Pública se relaciona sustancialmente con el Bienestar Humano del Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017”.

Es preciso señalar que tomando en cuenta los enunciados de CEPAL (ILPES, 2003), enmarcamos la presente investigación con respecto a la operacionalización de las variables, mediante las dimensiones de eficiencia, eficacia de la gestión de la inversión pública, que cobra importancia por gestionar las inversiones para transformar la realidad. Así mismo la definición del impacto de las inversiones, el cual se asumió como una tercera dimensión de la gestión de la inversión pública, ya que es un aspecto relevante en el proceso de contextualización de la investigación por estar incorporado en todos los casos de planificación de inversiones desde los procesos iniciales de presupuestos participativos, el cual delimita la

asignación presupuestal e incorporación a la Programación Multianual de las Inversiones del Gobierno Regional Huánuco.

De la misma manera, el marco de la Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública (SGP, 2013), establece los parámetros para la definición de las dimensiones de la variable dependiente Creación de Valor Público, ya que la misma establece como principio orientador de la política de modernización, la orientación al ciudadano, y exige el accionar de los gobiernos basado en el enfoque de demanda con la finalidad de crear valor público, entendiéndose ésta como las intervenciones estatales que cubran necesidades de la población. La presente investigación establece dimensiones basados en los conceptos referenciados y en la contextualización regional y sus documentos orientadores del Gobierno Regional Huánuco.

Es importante tomar en cuenta lo que afirma Alza (2013), sobre la utilización del dinero recaudado, por parte de las entidades del gobierno, para destinarlos en inversión pública que mejore la calidad de vida de la población, ya que en este marco es imprescindible evaluar la relación de la gestión de la inversión pública y la creación de valor público, por su capacidad de transformar el recurso público en intervenciones físicas para los pobladores.

Según el enunciado de Moore (1995), con respecto a las acciones que realice el directivo público para la satisfacción de las demandas del ciudadano, es importante tener en cuenta su segundo enunciado para reorientar la forma de producción de bienes y servicios públicos en función a las demandas de la población.

4.4 Aporte de la investigación

A nivel conceptual, se pone en agenda la relevancia de generar valor público en las organizaciones del Estado como es el caso del Gobierno Regional Huánuco, ya que en función a su capacidad de satisfacer con calidad y de forma oportuna, la demanda de bienes y servicios públicos de la sociedad en su territorio se les cataloga externamente y se cumple con la finalidad normada. Por ende el concepto de valor público releva su vital importancia en el quehacer de los gobiernos.

A nivel metodológico, se logra determinar el grado de relación entre dos variables importantes como son de tipo gestión y de tipo valor público, el cual permite poner en agenda la necesidad de desarrollar capacidades de gestión que serán validadas por sus resultados en la generación de valor público. Por ende el aporte es sustancial, ya que brinda un camino para guiar los constantes procesos de reformas y modernización en el cual se encuentra inmerso el Gobierno Regional Huánuco.

A nivel práctico, relevan la importancia de la gestión de la inversión pública en la generación de valor público, en consecuencia las autoridades de turno deben velar por su eficiencia y eficacia. En este marco, las autoridades y demás profesionales del Gobierno Regional de turno, deben orientar de forma efectiva las inversiones, tomando en cuenta la definición diversificada de desarrollo territorial, debido a la importancia de esta variable en los resultados de la gestión, por ende en el desarrollo sostenible de la región, para lo cual han sido creados los gobierno territoriales.

CONCLUSIONES

- ✓ Con relación al objetivo general, la presente investigación demuestra que existe una relación significativa entre la Gestión De La Inversión Pública y la Creación De Valor Público en el Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017; siendo el coeficiente de correlación Rho Spearman de 0.936, cuyo resultado muestra que existe una relación positiva entre las variables en estudio, además el nivel de correlación es muy alta.
- ✓ Con relación al objetivo específico 1, la presente investigación demuestra que existe una relación significativa entre la Eficacia De La Gestión De La Inversión Pública y la Gobernabilidad, Seguridad, Autonomía Y Participación del Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017; siendo el coeficiente de correlación Rho Spearman de 0.962, cuyo resultado muestra que existe una relación positiva entre las variables en estudio, además el nivel de correlación es muy alta entre las variables.
- ✓ Con relación al objetivo específico 2, la presente investigación demuestra que existe una relación significativa entre La Eficiencia de la Gestión de la Inversión Pública y la Economía Productiva del Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017; siendo el coeficiente de correlación Rho Spearman de 0.984, cuyo resultado muestra que existe una relación positiva entre las variables en estudio, además el nivel de correlación es muy alta.
- ✓ Con relación al objetivo específico 3, la presente investigación demuestra que existe una relación significativa entre el Impacto De La Gestión De La Inversión Pública y el Bienestar Humano del Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017; siendo el coeficiente de correlación Rho Spearman de 0.793, cuyo resultado muestra que existe una relación positiva entre las variables en estudio, además el nivel de correlación es alta entre las variables.

RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS

- ✓ Se sugiere a las autoridades de turno del Gobierno Regional de Huánuco y consejeros velar por la eficacia, la eficiencia, el impacto de la gestión de la inversión pública, la gobernabilidad, seguridad, autonomía y participación, economía productiva y bienestar humano.
- ✓ Se sugiere a los directivos del Gobierno Regional de Huánuco velar por la articulación del Plan de Desarrollo Regional Concertado en la Región, promover proyectos de envergadura, desarrollar carteras estratégicas y promover participación del sector privado se relacionan con el desarrollo político y cívico, fortalecimiento de la democracia, la dimensión externa y seguridad interna.
- ✓ Se sugiere a las autoridades de turno del Gobierno Regional de Huánuco y consejeros regionales realizar las gestiones de contrataciones óptimas en costo, tiempo y calidad, facilitar cierre y puesta en marcha de proyectos, promover sostenibilidad de bienes y servicios, promover gestión del conocimiento se relacionan con el desarrollo económico, desarrollo ambiental, y oportunidades, estabilidad y solvencia.
- ✓ Se sugiere a las autoridades de turno del Gobierno Regional de Huánuco y consejeros regionales promover proyectos que contribuyan al desarrollo de la región, adaptar estrategias, promover proyectos que generen capital en turismo y cultura, promover sostenibilidad de la diversidad biológica y servicios ecos sistémicos se relacionan con el desarrollo social y ético, equidad, dignidad e integración social.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ALTMAN, David y Juan Pablo LUNA 2012 Introducción: El Estado Latinoamericano en su laberinto. Santiago: Revista de Ciencia Política de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Vol. 32, n°3. Consultado el 11 de febrero del 2013:

ALZA, Carlos 2013 Gestión Pública: Balances y Perspectivas. VI Seminario de Reforma del Estado. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

ARRUNÁTEGUI, Jorge 2010 Diagnóstico de conocimientos de los operadores del SNIP.[Diapositivas]. Lima: Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

BARZELAY, Michael. 2003 La nueva gestión pública. Un acercamiento a la investigación y a debate de las políticas. Fondo de Cultura Económica, México.

BARZELAY, Michael y Juan Carlos CORTÁZAR. 2004 Una guía práctica para la elaboración de estudios de caso sobre buenas prácticas en gerencia social. Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Washington, DC. Consultado el 14 de mayo del 2013:

BERNAL, C. 2006. Metodología de la Investigación. México: Pearson educación.

BID- BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO 2006 Informe sobre la situación del servicio civil en América Latina. Diálogo Regional de Política. Departamento de Integración y Programas Regionales. Departamento de Desarrollo Sostenible. Washington, DC. Consultado el 12 de setiembre del 2012:

BRESSER, Luiz Carlos 2001 La reforma de la nueva administración pública. Ahora en la agenda de América Latina. No obstante....International Journal of Political Studies, N° 3. Trabajo presentado en la conferencia sobre “Evaluación de la nueva administración pública en el mundo”, organizada por Hellmutt Wollmann, Río de Janeiro.

CORTÁZAR, Juan Carlos 2002 Oportunidades y limitaciones para la reforma del Estado en el Perú de los años 90. Pontifica Universidad Católica del Perú (PUCP). Departamento de Ciencias Sociales.

CORTÁZAR, Juan Carlos 2012 Impulsando reformas institucionales en contextos de bloqueo y debilidad institucional. El caso de la iniciativa de reforma del servicio civil peruano (2008). Consultado el 18 de agosto del 2012:

DOUMA, Sytse 2004 Enfoques económicos para el análisis de las organizaciones. Madrid : Civitas.

ELDER, Charles 2000 Problemas públicos y agenda de gobierno. México, D.F.: Porrúa.

ESPARCH, Nuria 2011 Ventanas de oportunidad: el caso de la reforma del servicio civil. Avances de investigación. Grupo de Análisis para el Desarrollo-GRADE. Consultado el 16 de agosto del 2012:

González, J. y Pazmiño, M., 2015. Cálculo e interpretación del alfa de Cronbach para el caso de validación de la consistencia interna de un cuestionario, con dos poblaciones escalas tipo Likert. Revista Publicando, Octubre, 2015.

Gobierno Regional Huánuco (GOREHCO), 2016. Plan de Desarrollo Regional Concertado, Huánuco al 2021. Disponible en; http://ftp.regionhuanuco.gob.pe/regulations/2017/9990020172017_1484944110.pdf

ILPES – Dirección de Proyectos y Programación de Inversiones CEPAL, 2003. Bases conceptuales para el ciclo de cursos sobre gerencia de proyectos y programas. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). Santiago de Chile, abril del 2003.

KINGDON, John 2003 Agendas, alternatives and public choices. New York. Longman.
LATINOBARÓMETRO 2011 Informe 2011. Consultado el 12 de diciembre del 2012.

LINDBLOM, Charles 1999 El proceso de elaboración de las políticas públicas. Madrid. Ministerio para las Administraciones Públicas.

LOSADA, Carlos 1999 De burócratas a gerentes. Las ciencias de la gestión aplicadas a la administración del Estado. Banco Interamericano de Desarrollo- BID

MARCEL, Mario 1993. Mitos y recetas en la reforma de la gestión pública. En: Lahera (1993). “Cómo mejorar la gestión pública”. Santiago de Chile, CEPLAN, FLACSO, Foro 90

NAVARRO, Hugo 2005. Manual para la evaluación de impacto de proyectos y programas de lucha contra la pobreza. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). Santiago de Chile, junio del 2005.

SGP – PCM, 2013. Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública al 2021. Secretaria de Gestión Pública – Presidencia de Concejos de Ministros (PCM). Lima, junio del 2013.

ANEXOS

Anexo 01: Panel fotográfico

Fotografía N° 01: Exposición del Tesista de la propuesta de investigación a los funcionarios del Gobierno Regional Huánuco, en el marco del proceso de Modernización del Estado.



Fotografía N° 2: Talleres y recopilación de información en las unidades de la Gerencia de Desarrollo Social.



Fotografía N° 3: Talleres y recopilación de información para el personal y funcionarios de la Sede Central, en el Marco de Modernización del Estado.



Fotografía N° 4: Equipo de trabajo de Modernización del Estado y apoyo a los trabajo de investigación de la Sub Gerencia de Desarrollo Institucional y Sistemas.



Anexo 02: Matriz de consistencia

LA GESTIÓN DE LA INVERSIÓN PÚBLICA Y SU RELACIÓN CON LA CREACIÓN DE VALOR PÚBLICO EN EL GOBIERNO REGIONAL DE HUÁNUCO, PERIODO 2017

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES		
¿Cómo se relaciona la Gestión De La Inversión Pública con la Creación De Valor Público en el Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017?	Determinar la relación de la Gestión De La Inversión Pública con la Creación De Valor Público en el Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017	La Gestión de la Inversión Pública se relaciona positivamente con la Creación de Valor Público en el Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017	Variable X Gestión de la Inversión Pública	EFICACIA	Articulación con el Plan de Desarrollo Regional Concertado		
						Promover proyectos de envergadura	
						Desarrollar carteras estratégicas	
						Promover participación del sector privado	
					EFICIENCIA	Gestionar contrataciones óptimas en costo, tiempo y calidad	
							Facilitar cierre y puesta en marcha de proyectos
				IMPACTO	Promover sostenibilidad de bienes y servicios		
						Promover Gestión del conocimiento	
						Promover proyectos que contribuyan al desarrollo de la región	
						Adaptar estrategias	
					Promover proyectos que generen capital en turismo y cultura		
					Promover sostenibilidad de la diversidad biológica y servicios eco sistémicos		
¿Cómo se relaciona la Eficiencia De La Gestión De La Inversión Pública con la Economía Productiva del Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017?	Determinar la relación de la Eficiencia De La Gestión De La Inversión Pública con la Economía Productiva del Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017	La Eficiencia De La Gestión De La Inversión Pública se relaciona positivamente con la Economía Productiva del Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017	Variable Y Creación de Valor Público	GOVERNABILIDAD, SEGURIDAD, AUTONOMÍA Y PARTICIPACIÓN	Desarrollo político y cívico		
							Fortalecimiento de la Democracia
							La dimensión externa
					ECONOMÍA PRODUCTIVA	La seguridad interna	
							Desarrollo económico
							Desarrollo ambiental
				BIENESTAR HUMANO	Oportunidades, estabilidad y solvencia		
						Desarrollo social y ético	
					Equidad, dignidad e integración social		
¿Cómo se relaciona el Impacto De La Gestión De La Inversión Pública con el Bienestar Humano del Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017?	Determinar la relación del Impacto De La Gestión De La Inversión Pública con el Bienestar Humano del Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017	El Impacto De La Gestión De La Inversión Pública se relaciona sustancialmente con el Bienestar Humano del Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017					

Anexo 03: Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, _____ con DNI N° _____

En mi condición de trabajador(a) del Gobierno Regional Huánuco, acepto libremente ser parte de esta investigación con fines científicos de gran importancia para la gestión pública, que lleva como título; "LA GESTIÓN DE LA INVERSIÓN PÚBLICA Y SU RELACIÓN CON LA CREACIÓN DE VALOR PÚBLICO EN EL GOBIERNO REGIONAL DE HUÁNUCO, PERIODO 2017", que realiza el Ing. Jhon Arturo Apolinario Sebastián, teniendo como propósito determinar la relación existente entre la Gestión de la Inversión Pública y la Creación de Valor Público.

Huánuco,.....

Firma

Anexo 04: Instrumentos



**APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO A LOS TRABAJADORES
DEL GOBIERNO REGIONAL DE HUANUCO.**

CUESTIONARIO

Estimado trabajador para expresarle mis cordiales saludos, asimismo le invito a contestar el presente cuestionario. Sírvase colocar con un aspa (X) en la columna del número. Su respuesta será de carácter confidencial y le agradeceré por su veracidad en su respuesta. Agradezco su tiempo y su colaboración.

La numeración corresponde a la puntuación con siguientes criterios:

1 = PESIMO 2 = MALO 3 = REGULAR 4 = BUENO 5 = EXCELENTE

ITEM		CALIFICACIÓN				
CÓDIGO	CRITERIOS	1	2	3	4	5
V1: GESTIÓN DE LA INVERSIÓN PÚBLICA						
EFICAC01	¿Cómo califica la articulación con el Plan de Desarrollo Regional Concertado del Gobierno Regional de Huánuco?					
EFICAC02	¿Cómo califica la forma que el Gobierno Regional de Huánuco promueve proyectos de envergadura?					
EFICAC03	¿Cómo califica el desarrollo de carteras estratégicas del Gobierno Regional de Huánuco”?					
EFICAC04	¿Cómo califica la estrategia del Gobierno Regional de Huánuco para promover la participación del sector privado?					
EFICIE05	¿Cómo califica las gestiones de las contrataciones óptimas en costo, tiempo y calidad?					
EFICIE06	¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para facilitar cierre y puesta en marcha en la Región?					
EFICIE07	¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover sostenibilidad de bienes y servicios en la Región?					

EFICIE08	¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover gestión del conocimiento?					
IMPACT09	¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover proyectos que contribuyan al desarrollo de la Región?					
IMPACT10	¿Cómo califica la adaptación de estrategias del Gobierno Regional de Huánuco?					
IMPACT11	¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover proyectos que generen capital en turismo y cultura?					
IMPACT12	¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover sostenibilidad de la diversidad biológica y servicios eco-sistémicos?					
V2: CREACIÓN DE VALOR PÚBLICO						
GobSAP13	¿Cómo califica el desarrollo político y cívico de la Región de Huánuco?					
GobSAP14	¿Cómo califica el fortalecimiento de la democracia en la Región de Huánuco?					
GobSAP15	¿Cómo califica la dimensión externa de la Región de Huánuco?					
GobSAP16	¿Cómo califica la seguridad interna en la Región de Huánuco?					
EconPr17	¿Cómo califica el desarrollo económico en la Región de Huánuco?					
EconPr18	¿Cómo califica el desarrollo ambiental en la Región de Huánuco?					
EconPr19	¿Cómo califica las oportunidades, estabilidad y solvencia en la Región de Huánuco?					
BienHu20	¿Cómo califica el desarrollo social y ético en la Región de Huánuco?					
BienHu21	¿Cómo califica la equidad, dignidad e integración social en la Región de Huánuco?					

MUCHAS GRACIAS ☺

Anexo 05: Validación del instrumento por jueces



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN
HUÁNUCO – PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

CUESTIONARIO DE LA TESIS: DETERMINAR LA RELACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA INVERSIÓN PÚBLICA CON LA CREACIÓN DE VALOR PÚBLICO EN EL GOBIERNO REGIONAL DE HUÁNUCO, PERIODO 2017.

Nombre del experto: Dr. Gestión Empresarial Rosario Vargas Roncal
 Especialidad: Gestión Empresarial

“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
EFICACIA	¿Cómo califica la articulación con el Plan de Desarrollo Regional Concertado del Gobierno Regional de Huánuco?	3	3	4	3
	¿Cómo califica la forma que el Gobierno Regional de Huánuco promueve proyectos de envergadura?	3	4	3	4
	¿Cómo califica el desarrollo de carteras estratégicas del Gobierno Regional de Huánuco?”?	4	3	3	4
	¿Cómo califica la estrategia del Gobierno Regional de Huánuco para promover la participación del sector privado?	4	4	3	4
EFICIENCIA	¿Cómo califica las gestiones de las contrataciones óptimas en costo, tiempo y calidad?	4	3	4	3
	¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para facilitar cierre y puesta en marcha en la Región?	3	4	3	4
	¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover sostenibilidad de bienes y servicios en la Región?	4	4	4	4
	¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover gestión del conocimiento?	3	3	4	4
IMPACTO	¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover proyectos que contribuyan al desarrollo de la Región?	3	4	3	4
	¿Cómo califica la adaptación de estrategias del Gobierno Regional de Huánuco?	3	4	4	3
	¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover proyectos que generen capital en turismo y cultura?	4	4	3	2



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
HUÁNUCO – PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO**



	¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover sostenibilidad de la diversidad biológica y servicios eco-sistémicos?	3	3	4	4
GOVERNABILIDAD, SEGURIDAD, AUTONOMÍA Y PARTICIPACIÓN	¿Cómo califica el desarrollo político y cívico de la Región de Huánuco?	4	4	3	4
	¿Cómo califica el fortalecimiento de la democracia en la Región de Huánuco?	4	4	3	4
	¿Cómo califica la dimensión externa de la Región de Huánuco?	4	3	4	3
	¿Cómo califica la seguridad interna en la Región de Huánuco?	4	3	3	4
ECONOMÍA PRODUCTIVA	¿Cómo califica el desarrollo económico en la Región de Huánuco?	4	4	4	3
	¿Cómo califica el desarrollo ambiental en la Región de Huánuco?	4	4	4	3
	¿Cómo califica las oportunidades, estabilidad y solvencia en la Región de Huánuco?	3	4	3	4
BIENESTAR HUMANO	¿Cómo califica el desarrollo social y ético en la Región de Huánuco?	3	4	3	3
	¿Cómo califica la equidad, dignidad e integración social en la Región de Huánuco?	3	3	3	3

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()

Firma y Sello del Experto

22412064



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN
HUÁNUCO – PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO**



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

CUESTIONARIO DE LA TESIS: DETERMINAR LA RELACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA INVERSIÓN PÚBLICA CON LA CREACIÓN DE VALOR PÚBLICO EN EL GOBIERNO REGIONAL DE HUÁNUCO, PERIODO 2017.

Nombre del experto: Mg. Jorge Luis Jesús Aquino
Especialidad: Gestión de Proyectos

“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
EFICACIA	¿Cómo califica la articulación con el Plan de Desarrollo Regional Concertado del Gobierno Regional de Huánuco?				
	¿Cómo califica la forma que el Gobierno Regional de Huánuco promueve proyectos de envergadura?				
	¿Cómo califica el desarrollo de carteras estratégicas del Gobierno Regional de Huánuco”?				
	¿Cómo califica la estrategia del Gobierno Regional de Huánuco para promover la participación del sector privado?				
EFICIENCIA	¿Cómo califica las gestiones de las contrataciones óptimas en costo, tiempo y calidad?				
	¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para facilitar cierre y puesta en marcha en la Región?				
	¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover sostenibilidad de bienes y servicios en la Región?				
	¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover gestión del conocimiento?				
IMPACTO	¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover proyectos que contribuyan al desarrollo de la Región?				
	¿Cómo califica la adaptación de estrategias del Gobierno Regional de Huánuco?				
	¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover proyectos que generen capital en turismo y cultura?				

J. L. J. Aquino
4333660



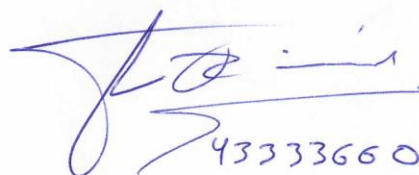
**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
HUÁNUCO – PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO**



	¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover sostenibilidad de la diversidad biológica y servicios eco-sistémicos?				
GOBERNABILIDAD, SEGURIDAD, AUTONOMÍA Y PARTICIPACIÓN	¿Cómo califica el desarrollo político y cívico de la Región de Huánuco?				
	¿Cómo califica el fortalecimiento de la democracia en la Región de Huánuco?				
	¿Cómo califica la dimensión externa de la Región de Huánuco?				
	¿Cómo califica la seguridad interna en la Región de Huánuco?				
ECONOMÍA PRODUCTIVA	¿Cómo califica el desarrollo económico en la Región de Huánuco?				
	¿Cómo califica el desarrollo ambiental en la Región de Huánuco?				
	¿Cómo califica las oportunidades, estabilidad y solvencia en la Región de Huánuco?				
BIENESTAR HUMANO	¿Cómo califica el desarrollo social y ético en la Región de Huánuco?				
	¿Cómo califica la equidad, dignidad e integración social en la Región de Huánuco?				

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()


43333660

Firma y Sello del Experto



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN
HUÁNUCO – PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO**



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

CUESTIONARIO DE LA TESIS: DETERMINAR LA RELACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA INVERSIÓN PÚBLICA CON LA CREACIÓN DE VALOR PÚBLICO EN EL GOBIERNO REGIONAL DE HUÁNUCO, PERIODO 2017.

Nombre del experto: Dr. Abimael Adam Francisco Paredes
Especialidad: Gestión Empresarial

“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
EFICACIA	¿Cómo califica la articulación con el Plan de Desarrollo Regional Concertado del Gobierno Regional de Huánuco?	4	4	3	3
	¿Cómo califica la forma que el Gobierno Regional de Huánuco promueve proyectos de envergadura?	4	3	3	3
	¿Cómo califica el desarrollo de carteras estratégicas del Gobierno Regional de Huánuco?”	4	3	3	3
	¿Cómo califica la estrategia del Gobierno Regional de Huánuco para promover la participación del sector privado?	4	3	3	3
EFICIENCIA	¿Cómo califica las gestiones de las contrataciones óptimas en costo, tiempo y calidad?	4	3	3	3
	¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para facilitar cierre y puesta en marcha en la Región?	4	3	4	4
	¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover sostenibilidad de bienes y servicios en la Región?	4	3	3	3
	¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover gestión del conocimiento?	3	3	4	4
IMPACTO	¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover proyectos que contribuyan al desarrollo de la Región?	3	4	3	3
	¿Cómo califica la adaptación de estrategias del Gobierno Regional de Huánuco?	4	4	3	3
	¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover proyectos que generen capital en turismo y cultura?	4	4	3	3

*Paredes
22498088*



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN
HUÁNUCO – PERÚ**

ESCUELA DE POSGRADO



	¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover sostenibilidad de la diversidad biológica y servicios eco-sistémicos?	4	4	4	3
GOBERNABILIDAD, SEGURIDAD, AUTONOMÍA Y PARTICIPACIÓN	¿Cómo califica el desarrollo político y cívico de la Región de Huánuco?	4	4	3	3
	¿Cómo califica el fortalecimiento de la democracia en la Región de Huánuco?	4	4	4	3
	¿Cómo califica la dimensión externa de la Región de Huánuco?	3	3	4	4
	¿Cómo califica la seguridad interna en la Región de Huánuco?	3	3	3	4
ECONOMÍA PRODUCTIVA	¿Cómo califica el desarrollo económico en la Región de Huánuco?	3	4	3	4
	¿Cómo califica el desarrollo ambiental en la Región de Huánuco?	3	4	3	3
	¿Cómo califica las oportunidades, estabilidad y solvencia en la Región de Huánuco?	4	3	3	3
BIENESTAR HUMANO	¿Cómo califica el desarrollo social y ético en la Región de Huánuco?	3	4	4	3
	¿Cómo califica la equidad, dignidad e integración social en la Región de Huánuco?	4	4	4	3

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()


Firma y Sello del Experto
22498088



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN
HUÁNUCO – PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO**



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

CUESTIONARIO DE LA TESIS: DETERMINAR LA RELACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA INVERSIÓN PÚBLICA CON LA CREACIÓN DE VALOR PÚBLICO EN EL GOBIERNO REGIONAL DE HUÁNUCO, PERIODO 2017.

Nombre del experto: Victor Enrique Cabrera Abanto
Especialidad: Docencia UNHEVAL

“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
EFICACIA	¿Cómo califica la articulación con el Plan de Desarrollo Regional Concertado del Gobierno Regional de Huánuco?	3	3	3	4
	¿Cómo califica la forma que el Gobierno Regional de Huánuco promueve proyectos de envergadura?	4	3	4	4
	¿Cómo califica el desarrollo de carteras estratégicas del Gobierno Regional de Huánuco?”	4	4	3	3
	¿Cómo califica la estrategia del Gobierno Regional de Huánuco para promover la participación del sector privado?	3	3	3	3
EFICIENCIA	¿Cómo califica las gestiones de las contrataciones óptimas en costo, tiempo y calidad?	4	4	3	4
	¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para facilitar cierre y puesta en marcha en la Región?	3	3	3	2
	¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover sostenibilidad de bienes y servicios en la Región?	4	4	3	3
	¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover gestión del conocimiento?	2	3	3	3
IMPACTO	¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover proyectos que contribuyan al desarrollo de la Región?	4	4	3	3
	¿Cómo califica la adaptación de estrategias del Gobierno Regional de Huánuco?	3	3	3	4
	¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover proyectos que generen capital en turismo y cultura?	4	3	2	3



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN
HUÁNUCO – PERÚ**



ESCUELA DE POSGRADO

	¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover sostenibilidad de la diversidad biológica y servicios eco-sistémicos?	4	4	3	3
GOVERNABILIDAD, SEGURIDAD, AUTONOMÍA Y PARTICIPACIÓN	¿Cómo califica el desarrollo político y cívico de la Región de Huánuco?	3	4	3	3
	¿Cómo califica el fortalecimiento de la democracia en la Región de Huánuco?	4	3	3	4
	¿Cómo califica la dimensión externa de la Región de Huánuco?	3	3	3	3
	¿Cómo califica la seguridad interna en la Región de Huánuco?	4	3	3	3
ECONOMÍA PRODUCTIVA	¿Cómo califica el desarrollo económico en la Región de Huánuco?	4	4	3	4
	¿Cómo califica el desarrollo ambiental en la Región de Huánuco?	4	4	3	4
	¿Cómo califica las oportunidades, estabilidad y solvencia en la Región de Huánuco?	3	3	2	3
BIENESTAR HUMANO	¿Cómo califica el desarrollo social y ético en la Región de Huánuco?	4	3	3	3
	¿Cómo califica la equidad, dignidad e integración social en la Región de Huánuco?	3	4	2	2

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO () En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? *La dimensión Impacto debe analizar, dado q' es medido con el HECHO, NO como futuro*

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SI () NO ()


Firma y Sello del Experto



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN
HUÁNUCO – PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO**



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

CUESTIONARIO DE LA TESIS: DETERMINAR LA RELACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA INVERSIÓN PÚBLICA CON LA CREACIÓN DE VALOR PÚBLICO EN EL GOBIERNO REGIONAL DE HUÁNUCO, PERIODO 2017.

Nombre del experto: Mg. Werner Pinchi Ramírez
Especialidad: Gestión y Negocios

“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
EFICACIA	¿Cómo califica la articulación con el Plan de Desarrollo Regional Concertado del Gobierno Regional de Huánuco?	4	3	3	4
	¿Cómo califica la forma que el Gobierno Regional de Huánuco promueve proyectos de envergadura?	3	4	4	4
	¿Cómo califica el desarrollo de carteras estratégicas del Gobierno Regional de Huánuco”?	4	3	3	4
	¿Cómo califica la estrategia del Gobierno Regional de Huánuco para promover la participación del sector privado?	3	3	4	4
EFICIENCIA	¿Cómo califica las gestiones de las contrataciones óptimas en costo, tiempo y calidad?	4	4	3	4
	¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para facilitar cierre y puesta en marcha en la Región?	3	4	3	4
	¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover sostenibilidad de bienes y servicios en la Región?	4	4	3	3
	¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover gestión del conocimiento?	3	3	4	3
IMPACTO	¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover proyectos que contribuyan al desarrollo de la Región?	3	4	4	4
	¿Cómo califica la adaptación de estrategias del Gobierno Regional de Huánuco?	4	3	3	4
	¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover proyectos que generen capital en turismo y cultura?	4	3	3	3

Werner
22405436



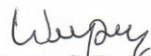
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN
HUÁNUCO – PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO



	¿Cómo califica las acciones del Gobierno Regional de Huánuco para promover sostenibilidad de la diversidad biológica y servicios eco-sistémicos?	4	3	3	3
GOVERNABILIDAD, SEGURIDAD, AUTONOMÍA Y PARTICIPACIÓN	¿Cómo califica el desarrollo político y cívico de la Región de Huánuco?	3	4	4	3
	¿Cómo califica el fortalecimiento de la democracia en la Región de Huánuco?	4	4	3	4
	¿Cómo califica la dimensión externa de la Región de Huánuco?	4	3	3	4
	¿Cómo califica la seguridad interna en la Región de Huánuco?	4	3	4	3
ECONOMÍA PRODUCTIVA	¿Cómo califica el desarrollo económico en la Región de Huánuco?	3	3	4	4
	¿Cómo califica el desarrollo ambiental en la Región de Huánuco?	4	3	4	3
	¿Cómo califica las oportunidades, estabilidad y solvencia en la Región de Huánuco?	3	4	4	3
BIENESTAR HUMANO	¿Cómo califica el desarrollo social y ético en la Región de Huánuco?	3	3	4	3
	¿Cómo califica la equidad, dignidad e integración social en la Región de Huánuco?	3	3	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (x) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SI (x) NO ()


Firma y Sello del Experto
 22405476



NOTA BIOGRÁFICA

Jhon Arturo Apolinario Sebastián nació el 03 de mayo de 1985 en la ciudad de Huánuco, siendo el cuarto de siete hermanos. Estudió la primaria en San Luis Sector 1 – Amarilis y la secundaria en las instituciones educativas; Colegio Nacional Industrial “Hermilio Valdizán” y el Colegio Seminario “San Luis Gonzaga”, en la ciudad de Huánuco, caracterizándose por su buen desempeño académico.

En el 2002 ingresó a la carrera profesional de Ingeniería de Sistemas en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán (UNHEVAL) de Huánuco. Desde su condición como universitario trabajó a favor de la mejora de la calidad académica y en la promoción de cambios, asumiendo la dirigencia estudiantil como delegado, representante del Centro de Investigación y Desarrollo de Sistemas (CIDESI), del Concejo de Facultad y Asamblea Universitaria, y culminando sus estudios universitarios el 2008 como primer puesto de la primera promoción de Sistemas. Cuenta con capacitaciones como cursos de especialización, diplomados y estudios de posgrado, a nivel local, nacional e internacional en diversas áreas como Gestión Pública, Modernización del Estado, Gobierno Electrónico, Gestión por Procesos, Planeamiento, Desarrollo Sostenible, Gestión de Proyectos y Obras Públicas, Modelamiento y Diseño de Sistemas Complejos, entre otros. Laboró en diversos campos como; investigador en el Proyecto FONDECYT – CHILE (UDT, región Bio Bio); consultor desarrollando el proyecto SIINTEL UNHEVAL para la gestión de procesos y calidad; planificador y estadista en el Gobierno Regional Huánuco (GOREHCO); asistente en el Congreso de la República; Sub Gerente de Desarrollo Institucional y Sistemas en el GOREHCO; especialista en Modernización del Estado en el Gobierno Regional de Pasco; así mismo en la actividad privada como consultor y asesor en varios proyectos, actual Gerente de la Consultora y Constructora CAPO HCO S.R.L. y Presidente de la ONGD SINERGIA REGIONAL. Se ha dedicado también a la docencia en diversas temporadas, en matemáticas en el nivel secundario y pre universitario y como catedrático invitado a nivel universitario. Ha participado en diversos eventos académicos como expositor a nivel local, nacional e internacional.

Su actividad social y política está en ascenso desde el 2002, entre los más relevantes podemos mencionar; fundador del CIDESI (UNHEVAL), dirigente y representante estudiantil de concejo de facultad y asamblea universitaria, fundador del Colectivo “Cambio Social”, promotor de Huánuco por Memoria y Dignidad y Red Nacional de la Juventud Peruana; fundador del Club Regional de Atletismo Chasqui Huánuco, Club de Motocross Team Sinergia Huánuco, apoyo al deporte de boxeo y otros; asesor técnico y apoyo de organizaciones sindicales y sociales como el Sindicato Regional de Trabajadores en Construcción Civil – Huánuco, Sindicato Único de Trabajadores en Educación - Huánuco, organizaciones comunales y asociaciones culturales; fundador y presidente de la ONGD SINERGIA REGIONAL y participación activa en diversos procesos políticos como coordinador, asesor y recientemente candidato al Gobierno Regional Huánuco por el Partido Político Democracia Directa – ERM 2018.

ACTA DE DEFENSA DE TESIS DE MAESTRO



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMENEGILDO VALDIZAN

Huánuco - Perú

ESCUELA DE POSGRADO

Campus Universitario, Pabellón V "A" 2do. Piso - Cayhuayna
Teléfono 514760 - Pág. Web. www.posgrado.unheval.edu.pe



ACTA DE DEFENSA DE TESIS DE MAESTRO

En el Auditorio de la Escuela de Posgrado, siendo las **16:00h**, del día **lunes 17 DE JUNIO DE 2019** ante los Jurados de Tesis constituido por los siguientes docentes:

Dr. Pedro VILLAVICENCIO GUARDIA	Presidente
Dra. Ana María MATOS RAMIREZ	Secretaria
Mg. Werner PINCHI RAMIREZ	Vocal

Asesor de Tesis: Mg. Jorge JESÚS AQUINO (Resolución N° 03118-2017-UNHEVAL/EPG-D)

El aspirante al Grado de Maestro en Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, mención en Gestión Ambiental, Don, Jhon Arturo APOLINARIO SEBASTIAN.

Procedió al acto de Defensa:

Con la exposición de la Tesis titulado: **"LA GESTIÓN DE LA INVERSIÓN PÚBLICA Y SU RELACIÓN CON LA CREACIÓN DE VALOR PÚBLICO EN EL GOBIERNO REGIONAL DE HUÁNUCO, PERIODO 2017"**.

Respondiendo las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y público asistente.

Concluido el acto de defensa, cada miembro del Jurado procedió a la evaluación del aspirante al Grado de Maestro, teniendo presente los criterios siguientes:

- Presentación personal.
- Exposición: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y/o solución a un problema social y recomendaciones.
- Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado y público asistente.
- Dicción y dominio de escenario.

Así mismo, el Jurado plantea a la tesis **las observaciones** siguientes:

.....

Obteniendo en consecuencia el Maestría la Nota de QUINCE (15)
Equivalente a BUENO, por lo que se declara APROBADO
(Aprobado ó desaprobado)

Los miembros del Jurado firman el presente **ACTA** en señal de conformidad, en Huánuco, siendo las..... horas del 17 de junio de 2019.

PRESIDENTE
DNI N° 32406521

SECRETARIA
DNI N° 02559836

VOCAL
DNI N° 22405436

Leyenda:
19 a 20: Excelente
17 a 18: Muy Bueno
14 a 16: Bueno

(Resolución N° 01666-2019-UNHEVAL/EPG-D)

AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICA

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICA DE POSGRADO

1. IDENTIFICACIÓN PERSONAL

Apellidos y Nombres: APOLINARIO SEBASTIÁN JHON ARTURO
DNI: 43037712 Correo electrónico: jhaas3585@gmail.com
Teléfono de casa: _____ Celular: 921173871 Oficina: _____

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

POSGRADO	
Maestría:	<u>MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE</u>
Mención:	<u>GESTIÓN AMBIENTAL</u>

Grado Académico obtenido:

MAESTRO EN MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Título de la tesis:

LA GESTIÓN DE LA INVERSIÓN PÚBLICA Y SU RELACIÓN CON LA
CREACIÓN DE VALOR PÚBLICO EN EL GOBIERNO REGIONAL
DE HUÁNUCO, PERIODO 2017

Tipo de acceso que autoriza el autor:

Marcar "X"	Categoría de acceso	Descripción de acceso
<input checked="" type="checkbox"/>	PÚBLICO	Es público y accesible el documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulta el repositorio.
<input type="checkbox"/>	RESTRINGIDO	Solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, mas no al texto completo.

Al elegir la opción "Público" a través de la presente autorizo de manera gratuita al Repositorio Institucional – UNHEVAL, a publicar la versión electrónica de esta tesis en el Portal Web repositorio.unheval.edu.pe, por un plazo indefinido, consintiendo que dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita, pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla, siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

En caso haya marcado la opción "Restringido", por favor detallar las razones por las que se eligió este tipo de acceso:

Asimismo, pedimos indicar el periodo de tiempo en que la tesis tendría el tipo de acceso restringido:

() 1 año () 2 años () 3 años () 4 años

Luego del periodo señalado por usted(es), automáticamente la tesis pasará a ser de acceso público.

Fecha de firma: _____



Firma del autor
43037712