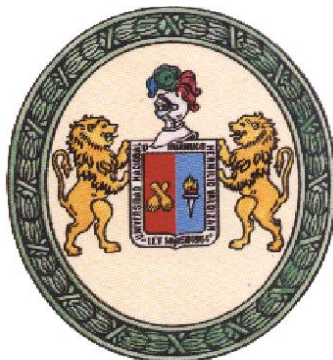


UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL



***ACTITUD EMPRENDEDORA Y NIVEL DE APRENDIZAJE
EN ESTUDIANTES DEL IESPP MARCOS DURAN
MARTEL, HUÁNUCO -2018***

**TESIS PARA OBTAR EL TITULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
PROFESIONAL CON MENCIÓN EN EDUCACIÓN INICIAL**

TESISTA

Liceth BAZAN VELA

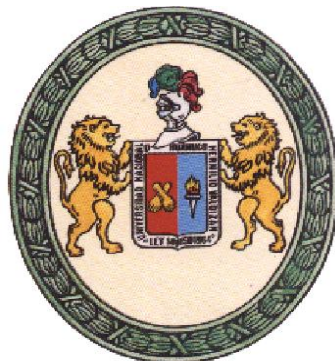
ASESORA

Mg. Doris Gioconda GUZMAN SOTO

HUÁNUCO– PERÚ

2019

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Programa de Segunda Especialidad Profesional
MENCIÓN: EDUCACIÓN INICIAL



***ACTITUD EMPRENDEDORA Y NIVEL DE APRENDIZAJE
EN ESTUDIANTES DEL IESPP MARCOS DURAN
MARTEL, HUÁNUCO -2018***

**TESIS PARA OBTAR EL TITULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
PROFESIONAL CON MENCIÓN EN EDUCACIÓN INICIAL**

TESISTAS

LICETH BAZAN VELA

ASESORA

Mg. DORIS GIOCONDA GUZMAN SOTO

HUÁNUCO– PERÚ

2019

DEDICATORIA

A mis hijas por su paciencia, comprensión, y a mi madre por su ejemplo de superación.

AGRADECIMIENTO

Al señor Director y docente del IESPP Marcos Duran Martel; por su apoyo y colaboración en la aplicación de los instrumentos de evaluación.

A los docentes de la Segunda Especialidad Profesional por sus enseñanzas y promover la calidad educativa en nuestra región.

A la asesora de la tesis Mg. Doris Gioconda Guzmán Soto, por las orientaciones realizadas en el desarrollo de la tesis.

Liceth

PRESENTACION

El presente trabajo de investigación titulado “Actitud emprendedora y nivel de aprendizaje en estudiantes del IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco -2018, es producto de una esmerada investigación, que tiene como objetivo evaluar si la actitud emprendedora de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en estudiantes del IESPP Marcos Duran Martel.

Se ha tomado como grupo de estudio a estudiantes del IESPP Marcos Duran Martel, a quienes se les ha tomado los datos correspondientes a las variables de estudio.

Presenta este informe de investigación en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos del programa de Segunda Especialidad, profesional, para su revisión y aprobación.

La Investigadora

RESUMEN

El trabajo de Investigación titulado “Actitud Emprendedora y nivel de aprendizaje en estudiantes del IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco -2018”, tiene como objetivo determinar si la actitud emprendedora de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en estudiantes del IESPP Marcos Duran Martel. El estudio es de tipo correlacional, se ha tomado como muestra 190 estudiantes de la institución. Se considera un diseño correlacional. Como resultado se obtiene que la Actitud emprendedora tiene relación moderada con el nivel de aprendizaje de los estudiantes de la institución, la que se confirma al hacer el contraste de hipótesis, donde el valor de rho Spearman calculada (0,398) con $p = 0,000$ (significancia bilateral)

Palabras claves:

Liderazgo, capacidad de comunicación, perseverancia, innovación, capacidad de asumir riesgos.

ABSTRACT

The research work entitled Entrepreneurial Attitude and level of learning in IESPP students Marcos Duran Martel, Huánuco -2018, aims to determine if the entrepreneurial attitude of students is related to the level of learning in IESPP Marcos Duran Martel students. The study is of correlational type, it has been taken as sample 165 students who study in the institution. It is considered a correlational design. The result is that the entrepreneurial attitude has a moderate relationship with the learning level of the students of the institution, which is confirmed by making the hypothesis contrast, where the value of rho Spearman calculated (0,398) with $p = 0.000$ (bilateral significance)

Keywords:

Leadership, communication skills, perseverance, innovation, ability to take risks.

INTRODUCCIÓN

En la educación peruana, se plantea como fines y principios de la educación el perfil del egresado del nivel secundario, con capacidades emprendedoras capaz de vincularse al mundo laboral, desde el auto empleo como generación de empleo para los demás. El área de educación para el trabajo tiene como finalidad, desarrollar capacidades emprendedoras y empresariales en los estudiantes del nivel secundario, para ello considera necesario desarrollar contenidos pertinentes para este fin. La formación de los docentes en las instituciones pedagógicas, no se tiene como un objetivo, y más se orienta a una formación pedagógica y de servicio, pero también se observa que hay docentes que emprenden a instituir instituciones educativas particulares.

Particularmente en el IESPP Marcos Duran Martel no se ha evaluado la actitud emprendedora, el liderazgo, la perseverancia, innovación y capacidad de asumir riesgos. Asimismo no se tuvo un estudio sobre cómo es la relación entre las actitudes emprendedoras y el nivel de aprendizaje de los estudiantes, se desconoce los niveles de emprendimiento que poseen los estudiantes, motivo por la que se realizó esta investigación.

Se ha estructurado el informe de tesis en cuatro capítulos, de la siguiente manera:

El capítulo I, describe el problema, objetivos, hipótesis, variables y las dimensiones correspondientes.

El capítulo II, está referido al Marco Teórico, está contiene los antecedentes, la hipótesis, los objetivos generales y específicos, la población y la muestra.

El capítulo III, se refiere al Marco Metodológico, donde se consignan los métodos, técnicas, los instrumentos empleados.

El capítulo IV, presenta la Discusión de Resultados donde se consignan las tablas y figuras, los resultados obtenidos como producto de la aplicación de los instrumentos de investigación, la interpretación de los resultados y contrastación de hipótesis.

Finalmente se presentan las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y los anexos correspondientes.

ÍNDICE

	PÁG.
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
PRESENTACIÓN	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
INTRODUCCIÓN	ix
ÍNDICE	xi
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1 Descripción del problema	13
1.2. Formulación del Problema	15
Problema general	15
Problema específico	15
1.3 Objetivos	15
Objetivo general	15
Objetivo específicos	15
1.4. Hipótesis	16
Hipótesis general	16
Hipótesis específicas	16
1.5. Variables	17
1.6 Justificación e importancia	17
1.7. Viabilidad	18
1.8. Delimitación	18

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes	20
2.2 Bases teóricas	23
2.3 Definición de términos básicos	35

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Nivel y tipo de investigación	38
3.2. Diseño y esquema de investigación	38
3.3. Población y Muestra	38
Población	38
Muestra	39
3.4 Definición operativa del instrumento de recolección de datos	39
3.5 Técnicas de recojo, procesamiento y presentación de datos	39

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo de la variable de estudio	41
4.2. Prueba de hipótesis	48
CONCLUSIONES	52
SUGERENCIAS	54
BIBLIOGRAFÍA	55
ANEXOS	57

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El Perú es un país emergente económicamente desde hace una década, nuestra economía además de ser estable mantiene un crecimiento sostenible principalmente por la venta de los metales, el turismo y la inversión del capital extranjero; pero sin embargo, no es suficiente para lograr un desarrollo eficiente acorde a las necesidades de los peruanos, estamos en una etapa crucial para aprovechar la oportunidad y alcanzar los niveles de desarrollo que el país requiere, para ello necesitamos prepararnos, especialmente nuestros jóvenes estudiantes, en todos los niveles educativos.

El concepto de empresario así como el análisis e investigación de su figura, ha sido objeto de varias investigaciones que se centran en reconocer quién es un emprendedor o empresario en términos de rasgos de personalidad. Partiendo de la aceptación del papel básico que estas personas desarrollan en el entorno social, es evidente que a medida que se conozcan mejor los rasgos personales que definen al emprendedor, se estará en una posición óptima para promover las iniciativas.

Aunque se han observado ciertos rasgos comunes en la mayoría de las personas que se pueden incluir en dicha categoría, son con frecuencia, las características más específicas de su personalidad las que se erigen como el elemento clave para explicar el triunfo de sus iniciativas. Los rasgos psicológicos se considera que son la base de la personalidad del emprendedor y por lo tanto, como factores internos son difíciles de cambiar.

Los comportamientos que se basan en aptitudes o habilidades se pueden aprender (Veciana, 1999), así como los conocimientos necesarios para llegar a ser emprendedor mediante ciertos apoyos institucionales.

El Perú, es un país de emprendedores como, Gastón Acurio (Chef de reconocimiento mundial), Máximo San Román (Empresario innovador dueño de la empresa internacional INNOVA), la familia Añaños (provincianos dueños de transnacional Cola Real), y así como ellos existen muchos, pero también son muchísimos los peruanos que no pueden alcanzar el éxito sonado, tal vez por falta de oportunidades, falta de orientación y formación en el desarrollo de capacidades emprendedoras.

Los miles de jóvenes quienes egresan cada año de la secundaria, sólo el 10 % tienen al acceso a una formación superior profesional o técnica, mientras el 90% tiene el reto de enfrentarse al mundo laboral, pero no sabemos si tienen las capacidades lo suficientemente desarrolladas que les permita asumir iniciativas individuales o colectivas para solucionar problemas que tengan incidencia en su proyecto de vida.

En el IESPP Marcos Duran Martel, institución que forma docentes para que laboren en diferentes niveles educativos, a pesar que es un centro de formación pedagógica, es necesario una evaluación de la actitud emprendedora. Al momento de iniciar esta investigación no se ha evaluado la actitud emprendedora, el liderazgo, la perseverancia, innovación y capacidad de asumir riesgos de los estudiantes de esta institución. Asimismo, no se tiene un estudio sobre cómo es la relación entre las actitudes emprendedoras y el

rendimiento académico de los estudiantes, por lo que es necesario una evaluación la permitirá proyectar a un mejor servicio.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Problema general

¿La actitud emprendedora de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018?

Problema específico

- ¿El liderazgo de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018?
- ¿La capacidad de comunicación de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018?
- ¿La perseverancia de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018?
- ¿La innovación de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018?
- ¿Capacidad de asumir riesgos de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018?

1.3 OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar la relación entre la actitud emprendedora de los estudiantes y el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018?

Objetivos Específicos

- Determinar si el liderazgo de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018.

- Determinar si la capacidad de comunicación de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018.
- Determinar si la perseverancia de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018.
- Determinar si la innovación de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018.
- Determinar si la capacidad de asumir riesgos de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018.

1.4 HIPÓTESIS

Hipótesis general

La actitud emprendedora de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018.

Hipótesis específicas

- El liderazgo de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018.
- La capacidad de comunicación de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018.
- La perseverancia de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018.
- La innovación de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018.
- La capacidad de asumir riesgos de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018.

1.5 VARIABLES

Variable Independiente: Actitud emprendedora

Variable Dependiente: Nivel de aprendizaje

Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Medida
V ₁ Actitud emprendedora	Liderazgo Capacidad de comunicación Perseverancia Innovación Capacidad de asumir riesgos	Ordinal
V ₂ Nivel de aprendizaje	Promedio de rendimiento académico	Escala

1.6 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Justificación práctica: Es de necesidad conocer la relación y las diferencias por género y especialidad de estudio en lo que corresponde a las variables de estudio, con las diferencias propias de los estudiantes.

Valor teórico: Los resultados se pueden generalizar e incorporar al conocimiento del contexto de otras instituciones de formación docente.

Utilidad metodológica: Al enmarcarse el trabajo en el contexto de la investigación científica, los procedimientos y estrategias adoptados para llegar a los objetivos podrán ser adoptados posteriormente como referentes de futuras investigaciones. Así, la importancia de la investigación radica en que se va a indagar en una institución de formación docente que gestiona el desarrollo

del estudiante que es el futuro de la sociedad, cuyos resultados pueden ayudar a perfilar y focalizar en otras investigaciones en temas relacionados.

1.7 VIABILIDAD

La investigación propuesta fue posible ejecutarlo dado que en el marco del mejoramiento de los niveles de aprendizaje del estudiante, se unen esfuerzos para evaluar y mejorar diferentes estrategias y metodologías, existió predisposición de los directivos y docentes de la institución educativa para desarrollar la investigación propuesta.

1.8 DELIMITACIÓN

El estudio se concentra en la descripción de actitudes emprendedoras y rendimiento académico en los estudiantes del IESPP Marcos Duran Martel.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES

A NIVEL INTERNACIONAL

Roberto Espíritu Olmos (2011) en la tesis Actitud emprendedora en los estudiantes universitarios: un análisis de factores explicativos en la Comunidad de Madrid. Presentado a la Universidad Complutense de Madrid, indican que la existencia de altas correlaciones entre el espíritu emprendedor y algunos de los valores que no presentan relación significativa, como son autotrascender y conservación, hace pensar que pudiera existir un problema de correlación entre estos valores y los rasgos de personalidad utilizados en el modelo que presentaron efecto significativo. De esta forma una vez incluidos los rasgos, el efecto de los valores puede quedar oculto. No obstante, la literatura previa tampoco permitía afirmar que la relación esperada de esos valores con la actitud emprendedora debiese ser negativa y significativa, sino más bien que no debiera ser positiva y significativa, lo cual se da en los resultados obtenidos en nuestro trabajo.

Las competencias emprendedoras a nivel mundial son un factor relevante para la formación de profesionales aptos. En la Unión Europea (UE), el programa Erasmus para jóvenes emprendedores se formó con la finalidad de contribuir y fomentar el emprendimiento, así como formar jóvenes capaces de crear, administrar y gestionar nuevos negocios, mypes, por medio del traslado temporal en una empresa establecida en otro país de la U.E. El programa está orientado a mejorar el conocimiento y las experiencias en contribución

con el espíritu emprendedor y el fortalecimiento de los vínculos con otros países de la UE y sobre todo promover la cultura propia. (Cobo, 2012)

Según el Foro Económico Mundial (2016), durante los últimos años Suiza ha obtenido el primer puesto en el índice de Competitividad público, este índice mide como un país hace uso de sus recursos y capacidades para proveer a sus habitantes de una mayor calidad de vida. Estos recursos son los que los emprendedores transforman en ideas o soluciones para cubrir una determinada demanda insatisfecha y en la actualidad, el emprendimiento ha logrado mayor importancia por la necesidad de muchas personas por ser independientes y estables económica.

Los países de Suramérica que generan menor índice de competitividad en el ranking 2016, son Argentina (puesto 106), Bolivia (puesto 117), Paraguay (puesto 118), Guyana (puesto 121), y Venezuela (puesto 132). Frente a ellos, Perú ocupa el puesto 69, lo cual indica que como peruanos se tienen grandes competencias para poder emprender, pero ello está ligado a las habilidades que se impartan en la educación. En ese contexto, los gobiernos en comprensión de la vital importancia del emprendimiento, han buscado impulsar el apoyo a emprendedores que haga posible la creación de su propia unidad productiva y pueda ser sostenido por las primeras etapas de creación.

Sin embargo, el problema es que a pesar de que los emprendedores inician sus negocios con mucho entusiasmo, muchas de ellas no alcanzan una madurez y desaparecen al poco tiempo. Nelson (2015) refería que, en Costa Rica, las micro, pequeñas y medianas empresas (pymes) son las de más altas tasas de mortalidad, esto es, de un 80% en los primeros tres años de

creadas. Así también, señala que los negocios madurados a una década, dependen su sobrevivencia del tamaño de la empresa, antes de llegar al decenio, ya han cesado actividades un 69% de empresas. Solo al año de creadas, la tasa de mortalidad fluctúa entre 185 y 28%.

A NIVEL NACIONAL

La Organización Caritas del Perú está desarrollando el proyecto *"Mejores competencias personales y emprendedoras de jóvenes de Tarma para obtener trabajo digno y productivo"* desde enero del 2014, gracias al financiamiento de FONDOEMPLEO. Con la ejecución de esta iniciativa se ha logrado fortalecer las capacidades emprendedoras de 120 jóvenes, entre los 18 y 29 años de edad, de la provincia de Tarma, incluidos madres solteras y discapacitados. Los jóvenes se han capacitado en producción, turismo, artesanía y agroindustria, para el fortalecimiento de sus habilidades personales y sociales, asesoría y acompañamiento en la elaboración de sus planes de negocios y, además, en el manejo de las nuevas tecnologías de información y comunicación para acceder a potenciales mercados. (Caritas del Perú, 2015)

Guerrero, A. (2016) en su tesis de maestría sobre Habilidades Sociales y el rendimiento académico de los niños (as) de octavo año de educación básica general de la Unidad Educativa "Francisco Flor – Gustavo Eguez", de la Ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, presentó los resultados investigativos del estudio realizado con los estudiantes de octavo año de educación básica general de la Unidad Educativa "Francisco Flor – Gustavo Eguez", de la Ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, del país de Ecuador, el que se realiza desde los supuestos filosóficos del paradigma crítico proposicional y posee

carácter descriptivo - correlacional atendiendo a que se estableció la relación existente entre las variables habilidades sociales y el rendimiento académico de los estudiantes, se partió de describir las características de ambas variables en los estudiantes de la mencionada institución y se demostró mediante procedimientos estadísticos la correlación existente entre las dos variables investigadas. Se brindaron además determinadas explicaciones sobre las posibles causas y efectos de los resultados obtenidos, y se procedió a dar recomendaciones, luego de abordar en el orden teórico los supuestos relacionados con el mejoramiento del rendimiento académico mediante el trabajo sobre el desarrollo de las habilidades sociales y contrastar los resultados de anteriores estudios con los obtenidos por la presente investigación.

Otero, Celis, Reaño y Souza (2015) indican que uno de los factores indispensables en la formación profesional en las universidades de la región debería ser el desarrollo de actividades emprendedoras en los diversos sectores económicos. Son una parte minoritaria el número de egresados que lograron emprender una empresa, contribuyendo a la sostenibilidad del crecimiento económico que muestra la región, así lo demuestra la contribución al PBI nacional, y las oportunidades de fortalecer al sector comercial y de servicios, siendo estos, los que aportan de manera significativa al PBI regional.

A NIVEL LOCAL

Rocio Robles Gonzales (2018) presenta su tesis *Actitud emprendedora y rendimiento académico de los estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco -2018*, a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, donde concluye que la actitud emprendedora tiene relación moderada

con el rendimiento académico de los estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco -2018, la que es confirmada al hacer la prueba de hipótesis, donde el valor de rho Spearman calculada (0,54) con $p = 0,002$ (significancia bilateral)

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1. Emprendimiento

Gutiérrez (2006), describe el emprendimiento como una capacidad para realizar proyectos de acción en un entorno de oportunidades identificadas, con la suficiente determinación para organizar los medios y recursos para aplicarlo. Es además, “un comportamiento individual y colectivo que implica atributos y competencias básicas y algunas extraordinarias que viabilizan la posibilidad de la acción por emprender”. Amorós (2011), menciona que otras de las actitudes importantes que se incluyen dentro del emprendimiento son: el nivel de riesgo que el individuo está dispuesto a soportar y la visión que tiene de sus propias habilidades, conocimientos y experiencia en la creación de un negocio.

Dentro del documento, El Libro Verde de la Comisión de las Comunidades Europeas (2003), se define el emprendimiento como un “modelo mental y el proceso de crear y desarrollar una actividad económica combinando con cierto talento gerencial, riesgo con creatividad y/o innovación, bien sea, en una organización nueva o en una existente”. Este ha sido “vinculado con riqueza, empresa, cambio, empleo, valor, crecimiento, pero posiblemente, la perspectiva más asociada ha sido la de innovación” (Toca, 2010).

Asimismo, el emprendimiento establece los objetivos que se pretenden alcanzar después de haber identificado los recursos para su realización, y se

centra en la imaginación y en la creatividad. Éste debe verse como el impulsor de iniciativas, especialmente en aquellas, que poseen un objetivo social, toda vez que en las organizaciones se entrelazan relaciones y redes de colaboración, que hacen posibles la ejecución de proyectos. “El emprendimiento es, actualmente, el más llamado a presentar soluciones concretas, frente a los desafíos económicos y sociales con los que se enfrenta la sociedad” (Orrego, 2008).

Existen diversos conceptos de emprendedor, según Orrego (2008), la palabra emprendedor deriva del vocablo latino *prenderé* que significa “acometer” e “intentar” y que se utilizó para referirse a los pioneros que decidían correr riesgos o lanzarse a una aventura; a la postre, los economistas enriquecieron el término hasta llegar a identificarlo con la innovación constante; actualmente en el campo administrativo, el emprendedor es el que evalúa los beneficios, riesgos y responde de manera positiva a los cambios con nuevas ideas y formas de hacer las cosas. Morales (2010), menciona que “los emprendedores suelen presentar ciertas características comunes, como por ejemplo, la existencia de modelos de roles empresariales en su contexto familiar y laboral, predisposición a tomar riesgos calculados y experiencia en creación de empresas, entre otras”.

En este sentido, también el contexto familiar y laboral que se constituyen como rasgos no psicológicos, ejerce una influencia en el perfil emprendedor. López, Montilla y Briceño (2007), argumentan que existen evidencias empíricas que demuestran que grandes empresarios descienden de familiares que fueron empresarios, lo que demuestra que de ser así, aumenta la posibilidad que los descendientes repitan patrones de un comportamiento emprendedor.

Asimismo, también se suman la experiencia y educación del emprendedor, lo que permite que se conviertan en “habilidades adquiridas”, las cuales se suman a los atributos personales. En su conjunto, las habilidades, la experiencia y la educación, generan la motivación del emprendedor y esta motivación, junto con los factores ambientales, llevan al emprendedor a manifestar conductas. Con esta representación se entiende “el proceso de emprendimiento como un proceso dinámico” (Baron y Shane, 2008).

La enseñanza emprendedora y el rol docente

Si la educación es un pilar en ese proceso al que se refieren Baron y Shane (2008), entonces, la escuela debe contribuir a la formación de una educación empresarial o en emprendimiento ya que en la Universidad actual, según Vigorena (2006), se deben generar las nuevas ideas que logren transformar a la sociedad. La educación emprendedora es una opción, ya que ésta se encamina a ofrecer a los estudiantes de cualquier nivel, el desarrollo de competencias, capacidades e instrumentos para que se forme como un actor de desarrollo económico y social, genera jóvenes independientes, innovadores, creativos, emprendedores auto motivados que cuestionen las normas establecidas y satisfagan sus metas personales a través de su propia acción. Castillo y Orlando (2008), mencionan que la Universidad como institución debe orientar a la formación de individuos que desarrollen comportamientos y competencias emprendedoras, así mismo, debe fomentar el espíritu emprendedor y empresarial, la deseabilidad de ser empresario y formar técnicamente para optimizar la visión de crear y consolidar nuevas empresas. Porque el espíritu emprendedor, según (Martín, Hernán Gómez y Rodríguez,

2005), interviene de manera preponderante en la innovación y el bienestar de una economía. Es cada vez mayor el consenso que existe en el rol de la Universidad como formadora de emprendedores (Krauss, 2008). Sin embargo, la forma de cómo desde la Universidad se debe impulsar este espíritu, es aún una materia insuficientemente tratada (Martín, Hernán Gómez y Rodríguez, 2005). Así, la Universidad no debe quedarse pasiva, debe participar de manera activa en el estudio de las problemáticas que aquejan a la sociedad, debe proponer ideas y acciones, intercambiar información, movilizar a la sociedad y debe tener la responsabilidad de favorecer la puesta en marcha de esas acciones.

Lo anterior sugiere extender la base de acción tradicional de las universidades a las instituciones educativas del nivel secundaria donde se debe fomentar en los estudiantes el desarrollo de las competencias que los faculte para ingresar de manera satisfactoria y competente al entorno laboral o que él mismo sea capaz de crear empleos. Estas competencias se deben integrar a la adquisición del saber, del saber-hacer, y del saber vivir juntos. “Los sistemas educativos deben centrar su actividad en el desarrollo de determinadas cualidades personales y en las llamadas destrezas blandas dirigidas a la integración y a la adaptabilidad al cambio” (Álvarez y Moreno, 2002). Por lo tanto, con base en estrategias y técnicas novedosas de enseñanza se contará con mejores escenarios que los actuales para desarrollar las competencias emprendedoras de los estudiantes, promovidas desde sus profesores para lograr una cultura emprendedora. Competencias emprendedoras (Espíritu emprendedor) Mucho se ha escrito acerca de las competencias, y por lo tanto se han desarrollado

múltiples conceptos acerca de lo que son. Autores tales como (Tejada, 1999; Lévy-Leboyer, 2003; Zabalza, 2007; Rychen y Salganik, 2006; Barrera, 2007), se han dedicado (aunque no de manera exclusiva) al estudio de las mismas (Martínez y Carmona, 2009).

Este tema se ha estudiado desde el punto de vista empresarial y social, pero también desde el punto de vista educativo. Precisamente, desde esta perspectiva se han desarrollado diferentes conceptos acerca de lo que es una competencia. Para el Proyecto Tuning para América Latina (2007), las competencias, “son las capacidades que todos los seres humanos necesitan para resolver, de manera eficaz y autónoma las situaciones de la vida”. Para Bellocchio (2010) las competencias “integran conocimientos, habilidades, actitudes y valores que se movilizan en un contexto determinado”.

Autores como Tejada (1999), Pereda y Berrocal (2001), Lévy-Leboyer (2003) y Escobar (2005), entre otros, clasifican las competencias en genéricas y específicas. Las primeras se refieren a las competencias que toda persona debe tener para poder desenvolverse en cualquier área de trabajo o de estudio. El proyecto DeSeCo (2003) describe las competencias de la siguiente manera “Involucra la habilidad de enfrentar demandas complejas, apoyándose en y movilizand o recursos psicosociales (incluyendo destrezas y actitudes) en un contexto en particular”.

El Proyecto Tuning (2003) clasifica las competencias en 3 grandes grupos:

- a) Instrumentales, que son las herramientas para el aprendizaje y la formación tales como: comunicación verbal, tipos de pensamiento, manejo de idiomas, entre otras.
- b) Interpersonales, que son las que permiten mantener una buena relación social con los demás tales como: trabajo en equipo, sentido ético, adaptación al entorno diversidad y multiculturalidad, entre otros.
- c) Sistémicas, relacionadas con la visión de conjunto y la capacidad de gestionar adecuadamente la totalidad de la actuación, tales como creatividad, capacidad innovadora, gestión de proyectos, orientación al logro, espíritu emprendedor, entre otras.

Asimismo, la Comisión Europea en el texto Competencias Clave para un Aprendizaje a lo largo de la vida (2004) define las competencias clave como aquellas que son necesarias para el desarrollo personal a lo largo de la vida, siendo éstas multifuncionales y transferibles, lo que quiere decir que son aplicables en muchos contextos y situaciones, así como también sirven para resolver diferentes problemas o para llevar a cabo diferentes tareas. En el mismo texto se reconocen ocho competencias clave entre las se encuentra el espíritu emprendedor, el cual lo definen como:

La capacidad para provocar cambios y la habilidad para aceptar y apoyar cambios producidos por factores externos. El espíritu emprendedor incluye la aceptación del cambio, asumiendo la responsabilidad de las propias acciones (positivas o negativas) marcando objetivos y alcanzándolos y

teniendo motivación para lograr el éxito. Sobrado y Fernández (2010), Martínez y Carmona (2009), hacen alusión a las diferentes concepciones que diversos autores han hecho de las competencias, tomando en cuenta la variación que éstas tienen con base en los diferentes enfoques y las disciplinas que las abordan. Sin embargo encuentran puntos de unión y características comunes entre ellos, lo que da resultado a su concepto de competencias emprendedoras, abordando las competencias desde una perspectiva holística, conjuntando los enfoques educativo, economicista y social.

Tomando en cuenta lo antes mencionado, podemos observar la importancia que las competencias tienen en los individuos para su desarrollo personal y laboral. Si lo que pretendemos es el desarrollo de competencias en los estudiantes, debemos tener en cuenta el perfil que éstos tienen y ver la relación que existe con las variables a estudiar.

Cultura emprendedora

La cultura emprendedora implica la edificación comportamientos individuales afines a las acciones colectivas que simbolicen la construcción de tareas innovadoras que generen bienes y servicios con un sentido lucrativo o no. La cultura emprendedora presenta una “doble faceta”. Por un lado, la de generar nuevos proyectos con “autonomía, capacidad de asumir riesgo, con responsabilidad, con intuición, con capacidad de proyección al exterior y con capacidad de reaccionar y resolver los problemas”. Por otro lado, “también supone saber llevar a cabo proyectos de otros con el mismo espíritu de innovación, responsabilidad y autonomía” (Gutiérrez, 2006). Cabellos (2006), se refiere al emprendedor universitario, como un individuo con capacidades

superiores y amplios conocimientos, el cual que está motivado para comenzar y desarrollar sus sueños proactiva, asertiva e innovadoramente, asertiva y proactiva en los diversos escenarios y sectores económicos o sociales, y que cuenten con las competencias que lo identifiquen como un individuo especial, elegido por sus propias características a ser eficiente y sobresalir de los demás, llevándolo a producir impactos en la rama productiva que le seduzca.

2.2.2. Rendimiento académico

Adel (2006) Indica que el rendimiento académico es la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, es aquel que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir durante su formación. En otras palabras, el rendimiento académico, es una es una medida de las capacidades del alumno que expresa lo que este ha aprendido a lo largo del proceso formativo, También supone la capacidad del alumno, para responder a los estímulos educativos, en sentido el rendimiento académico está vinculado a la aptitud,

Carpio (1975) define al rendimiento académico como el proceso técnico pedagógico que juzga los logros de acuerdo a objetivos de aprendizaje previstos.

Chadwick (1979) define al rendimiento académico como la expresión de capacidades y características psicológicas del estudiante desarrolladas y actualizadas a través del proceso de enseñanza aprendizaje que le posibilite obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un

periodo o semestre ,que se sintetiza en un calificativo final(cuantitativo en la mayoría de casos)

Aranda (1998) considera que es el resultado del aprovechamiento académico en función a diferentes objetivos y hay quienes homologan que el rendimiento académico puede ser definido como éxito o fracaso en el estudio expresado a través de notas y calificaciones .El rendimiento académico se define como el progreso alcanzado por los alumnos en función de los programáticos provistos ,es decir, según los objetivos que se han planificado ,que tanto y que tan rápido avanza el alumno dando los resultados más satisfactorio posibles.

Bastin (2002) menciona que las instancias públicas y privadas ,anuncia datos sobre resultados del sistema educativo de que cualquier lugar del planeta ,la educación impartida ,calidad nunca del todo conseguida finalmente se concreta en tablas estadísticas sobre rendimiento académico por que expresa lo que este ha aprendido a lo largo del proceso formativo.

2.2.3 Aprendizaje

Aprendizaje y memoria aumenta a lo largo de la vida o interés y se ve reflejada en la experiencia como resultado de una actividad y su comunicación. El aprendizaje es el comportamiento, que asume frente a una situación y puede dar soluciones.

El aprendizaje es el proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación. El aprendizaje es una de las funciones mentales más importantes en humanos, animales y sistemas artificiales. El aprendizaje humano está relacionado con la

educación y el desarrollo personal. Debe estar orientado adecuadamente y es favorecido cuando el individuo está motivado.

Tipos de aprendizaje

- **Aprendizaje receptivo:** En este tipo de aprendizaje el sujeto sólo necesita comprender el contenido para poder reproducirlo, pero no descubre nada.
- **Aprendizaje por descubrimiento:** el sujeto no recibe los contenidos de forma pasiva; descubre los conceptos y sus relaciones y los reordena para adaptarlos a su esquema cognitivo.
- **Aprendizaje repetitivo:** se produce cuando el alumno memoriza contenidos sin comprenderlos o relacionarlos con sus conocimientos previos, no encuentra significado a los contenidos estudiados.
- **Aprendizaje significativo:** Es el aprendizaje en el cual el sujeto relaciona sus conocimientos previos con los nuevos dotándolos así de coherencia respecto a sus estructuras cognitivas.
- **Aprendizaje observacional:** tipo de aprendizaje que se da al observar el comportamiento de otra persona, llamada modelo.
- **Aprendizaje latente:** Aprendizaje en el que se adquiere un nuevo comportamiento, pero no se demuestra hasta que se ofrece algún incentivo para manifestarlo.

Teorías del aprendizaje

Existen diversas teorías del aprendizaje, cada una de ellas analiza desde una perspectiva particular el proceso.

a. Conductista: El aprendizaje es gradual y continuo; el aprendizaje es un cambio en la forma de comportamiento en función a los cambios del entorno; ya que aprender resulta de la asociación de estímulos y respuestas.

Afirma que el proceso de aprendizaje no necesita tomar en cuenta pensamientos, porque estos aspectos internos dependen de quien aprende. El aprendizaje requiere organizar los estímulos del ambiente de manera que los estudiantes puedan dar respuestas adecuadas y recibir el refuerzo. Skinner.

b. Cognitiva: Es un proceso dinámico y flexible y se interesa también por las relaciones sociales y el desarrollo personal. Concibe un proceso activo, donde la información debe estar relacionada con la estructura cognitiva. Se opone a los conocimientos adquiridos de manera automática y memorística. Creación de ambientes de aprendizaje que permitan y estimulen a los estudiantes a hacer conexiones con el material aprendido. Bruner, Ausubel y Rogers.

c. Constructivista Procesos didácticos, centrada en el alumno y en su esquema de pensamiento, su programación delineada en tres dimensiones: contenido, alumno y contexto, su punto de partida de toda programación es la experiencia y los conocimientos previos. De Gregory.

d. Constructivismo y aprendizaje significativo Desarrollo psicológico del individuo, particularmente en el plano intelectual y en su intersección con los aprendizajes, la identificación y atención a la diversidad de intereses, necesidades y motivaciones de los alumnos en relación con el proceso

enseñanza aprendizaje, búsqueda de alternativa novedosas para la selección, organización y distribución del conocimiento escolar, asociadas al diseño y promoción de estrategias de aprendizaje e instrucción cognitiva, interacción entre docente y alumno.

e. Ecléctica Proceso organizado a partir de necesidades y prioridades, reflexión y criticidad, aprendizaje activo. Programación a partir de necesidades e intereses, dirigido al logro de unas metas. Propicia información y desarrolla destrezas intelectuales, estrategias cognoscitivas y psicomotoras. Gagné, plantea la evaluación diagnóstica, formativa y sumativa.

2.2.4 Formación en el Marco del Buen Desempeño Docente

A finales del 2012 se aprueba el MBDD11, documento que se alinea con la búsqueda de “una nueva docencia para cambiar la educación”.

“...el Marco no es un mero objeto normativo e instrumental, sino, y sobre todo, una herramienta que permite formar para la docencia, evaluar su ejercicio de modo riguroso, reconocer el buen desempeño y las buenas prácticas de enseñanza y promover, en suma, el permanente desarrollo profesional docente.” (MBDD, 2009: 16).

Este documento identifica cuatro dominios o campos que organizan la propuesta de competencias generales y desempeños exigibles a todo docente que presta servicios en la educación básica y técnico productiva, y debe servir además como referencia para orientar la formación de los profesores:

- Preparación para el aprendizaje de los estudiantes.
- Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes en el aula y la escuela.
- Participación en la gestión de la escuela articulada a la comunidad.

- Desarrollo de la profesionalidad y la identidad docente.

2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

El emprendimiento se entiende aquí como actitud hacia la búsqueda de iniciativas impulsadas por el logro y el éxito personal; por el apego al poder y al ejercicio del control, por la tendencia al desafío y la expresión de ambición que gobierna las decisiones. El emprendedor se mueve en libertad y valora la independencia. La definición señala la perseverancia y la determinación como prácticas habituales que reflejan auto-confianza y entusiasmo por la novedad. Destaca la tolerancia a la ambigüedad y el adecuado manejo del estrés. La actitud emprendedora orienta la actividad creativa y la imaginación; resta valor a la suerte y el destino como rectores de sus acciones y pondera el tiempo y la pro-acción. La variable se define operativamente a través de la escala “*Ai-Je un Profil D’entrepreneur?*” (Gassé, publicación electrónica).

Innovatividad aquél componente subjetivo que se expresa en la búsqueda permanente del cambio. La innovatividad se define a partir de dos dimensiones: las competencias o habilidades para el cambio y la pro-actividad. La dimensión “*competencias para el cambio*” señala que las personas hábiles y motivadas por el cambio suelen encarar las situaciones aumentando las posibilidades de éxito. Perciben por lo general más de una forma de lograr una meta y son capaces de buscar soluciones en lugares y circunstancias menos obvias. Tienen talento para crear nuevas maneras de resolver problemas.

Autoeficacia Emocional fue definida por Eisenberg y Spinrad (2004) como “el proceso que inicia, evita, inhibe, mantiene o modula la ocurrencia e intensidad

o duración de los sentimientos, estados, emociones fisiológicas, procesos atencionales, estados motivacionales y otros concomitantes conductuales de la emoción que permiten lograr la adaptación afectiva biológica o social, o el logro de metas individuales” (p. 338). La auto-eficacia emocional refleja las capacidades personales percibidas para regular la propia experiencia emocional sobre todo en situaciones difíciles.

Los Valores Personales fueron definidos a partir del grupo de valores estudiados por Schwartz (1992) conocidos como de “*Apertura al Cambio e Independencia*” e incluyen la *auto-dirección*, la *estimulación* y el *logro*. La auto-dirección destaca los principios de independencia del pensamiento y acciones; antepone la creatividad y la búsqueda a lo conocido y establecido. Este valor se relaciona con las preferencias de la persona por las ideas nuevas y la creatividad. Quien lo posee prefiere tomar sus propias decisiones y buscan la independencia a través de sus acciones.

Competencia social se define como un juicio evaluativo general referente a la calidad o adecuación del comportamiento social de un individuo, en un contexto determinado, por un agente social de su entorno; en ese sentido, se refiere a la adecuación de conductas sociales a un determinado contexto social. (Gento, 2001)

Rendimiento. (Real Academia Española - RAE, s.f.) Señala que el rendimiento es la proporción entre el producto o el resultado obtenido y los medios utilizados. El Rendimiento académico es entendido como una medida de las capacidades correspondientes o indicativas que manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso

de instrucción o formación, las áreas curriculares se pueden medir a través del logro de competencias que se plantean en el Diseño Curricular Nacional (DCN).

CAPITULO III METODOLOGÍA

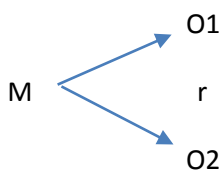
3.1 NIVEL Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación responde a una tipología de investigación básica en su modalidad no experimental (Ávila, 1995, p. 46).

Es una investigación correlacional, en la que nos limitaremos a describir aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar (Danke, 1986).

3.2 DISEÑO Y ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN

No experimental: se investigó el fenómeno en su ambiente natural para después analizarlos (Kerlinger y Lee, 2002), cuyo esquema es:



O1: Actitud emprendedora

O2: Nivel de aprendizaje

r: Coeficiente de correlación

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1 La población, del estudio estuvo conformada por 407 estudiantes del IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018.

Tabla N° 01: Población de estudio

Carrera	Estudiantes
Computación e informática	47
Educación para el trabajo textil y confección	13
Educación Física	64
Ingles	66
Educación Inicial	133
Educación Primaria	84
Total	407

3.3.2 Muestra

La muestra estuvo compuesta por 199 estudiantes del de las diferentes carreras de la institución, y el muestreo fue de tipo aleatorio simple.

La fórmula para calcular el tamaño de la muestra fue la siguiente: $n = \frac{Z^2 pq}{e^2}$

y la prueba de ajuste $n_0 = \frac{n}{1 + \frac{n-1}{N}}$ donde: $Z = 1,96$ $p = q = 0,5$ $N = 407$ $e = 0,05$

$$n_0 = \frac{385}{1 + \frac{385-1}{407}} = 199$$

Tabla N° 02: Muestra de estudio

Años	Estudiantes
Computación e informática	23
Educación para el trabajo textil y confección	6
Educación Física	31
Ingles	32
Educación Inicial	65
Educación Primaria	42
Total	199

3.4 DEFINICIÓN OPERATIVA DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Se aplicaron los siguientes instrumentos: Cuestionario de actitud emprendedora: consta de 85 items que permite evaluar las dimensiones: Liderazgo, capacidad de comunicación, perseverancia, innovación y capacidad de asumir riesgos. Asimismo, para evaluar el nivel de aprendizaje se tomó las notas del periodo que corresponde.

3.5 TÉCNICAS DE RECOJO, PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS

Técnicas: La encuesta se aplicó para recolectar información del estudio en forma simultánea, con el instrumento debidamente estructurado de acuerdo a las dimensiones de estudio.

Técnica de fichaje: mediante esta técnica se recogió información por los medios accesibles con el uso de fichas.

Se procesó la información obtenida con recurso informáticos como Excel y SPSS v 24, consolidarlo en tablas y gráficos.

Se aplicó el contraste de hipótesis con la prueba rho de Spearman.

Se estructuró el informe de investigación con el esquema propuesto en el Reglamento de Grados y Títulos.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA VARIABLE DE ESTUDIO

A continuación presentamos las tablas y gráficas obtenidas al aplicar los instrumentos.

Tabla 3. Nivel de liderazgo en los estudiantes del IESPP *Marcos Duran Martel, Huánuco -2018*

Especialidad	Bajo		Regular		Alto		Total
	fi	%	fi	%	fi	%	
Computación e Informática	3	13.0	15	65.2	5	21.7	23
Educación para el trabajo textil y confección	0	0.0	2	33.3	4	66.7	6
Educación Física	14	45.2	13	41.9	4	12.9	31
Ingles	9	28.1	17	53.1	6	18.8	32
Educación Inicial	22	33.8	40	61.5	3	4.6	65
Educación Primaria	10	23.8	28	66.7	4	9.5	42
Total	58	29.1	115	57.8	26	13.1	199

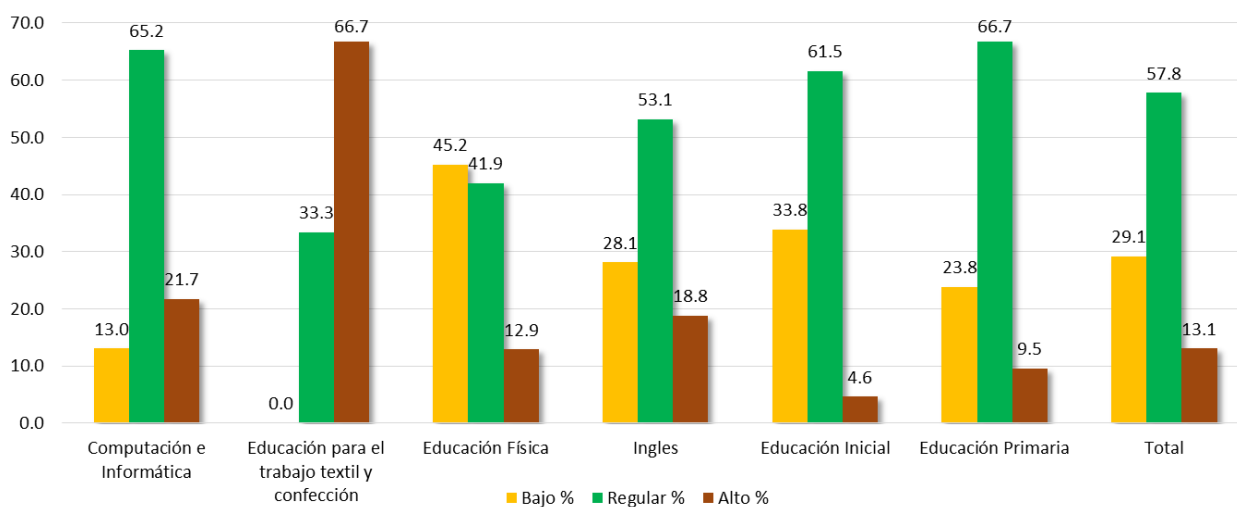


Figura 1. Nivel de liderazgo en los estudiantes del IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco -2018

Se puede observar en la tabla 3 y figura 1 que, en total; el 29,1% de los estudiante se ubican en el nivel Bajo, 57,8% en el nivel Regular y 13.1% en Alto en relación a la dimensión liderazgo en los estudiantes del IESPP *Marcos Duran Martel, Huánuco -2018*

Tabla 4. Nivel de capacidad de comunicación en los estudiantes del IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco -2018

Especialidad	Bajo		Regular		Alto		Total
	fi	%	fi	%	fi	%	
Computación e Informática	0	0.0	19	82.6	4	17.4	23
Educación para el trabajo textil y confección	1	16.7	2	33.3	3	50.0	6
Educación Física	8	25.8	18	58.1	5	16.1	31
Inglés	12	37.5	19	59.4	1	3.1	32
Educación Inicial	20	30.8	45	69.2	0	0.0	65
Educación Primaria	14	33.3	25	59.5	3	7.1	42
Total	55	27.6	128	64.3	16	8.0	199

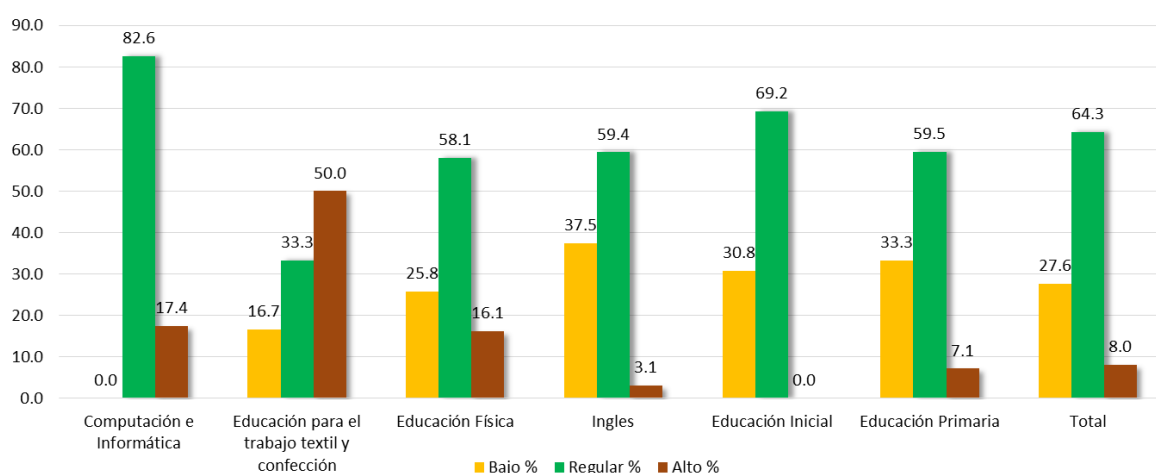


Figura 2. Nivel de capacidad de comunicación en los estudiantes del IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco -2018

Se puede observar en la tabla 4 y figura 2 que, en total; el 27,6% de los estudiantes se ubican en el nivel Bajo, 64,3% en el nivel Regular y 8,0% en Alto en relación a la dimensión capacidad de comunicación en los estudiantes del IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco -2018

Tabla 5. Nivel de perseverancia en los estudiantes del IESPP *Marcos Duran Martel, Huánuco -2018*

Especialidad	Bajo		Regular		Alto		Total
	fi	%	fi	%	fi	%	
Computación e Informática	1	4.3	10	43.5	12	52.2	23
Educación para el trabajo textil y confección	0	0.0	1	16.7	5	83.3	6
Educación Física	3	9.7	10	32.3	18	58.1	31
Ingles	1	3.1	15	46.9	16	50.0	32
Educación Inicial	0	0.0	44	67.7	21	32.3	65
Educación Primaria	2	4.8	29	69.0	11	26.2	42
Total	7	3.5	109	54.8	83	41.7	199

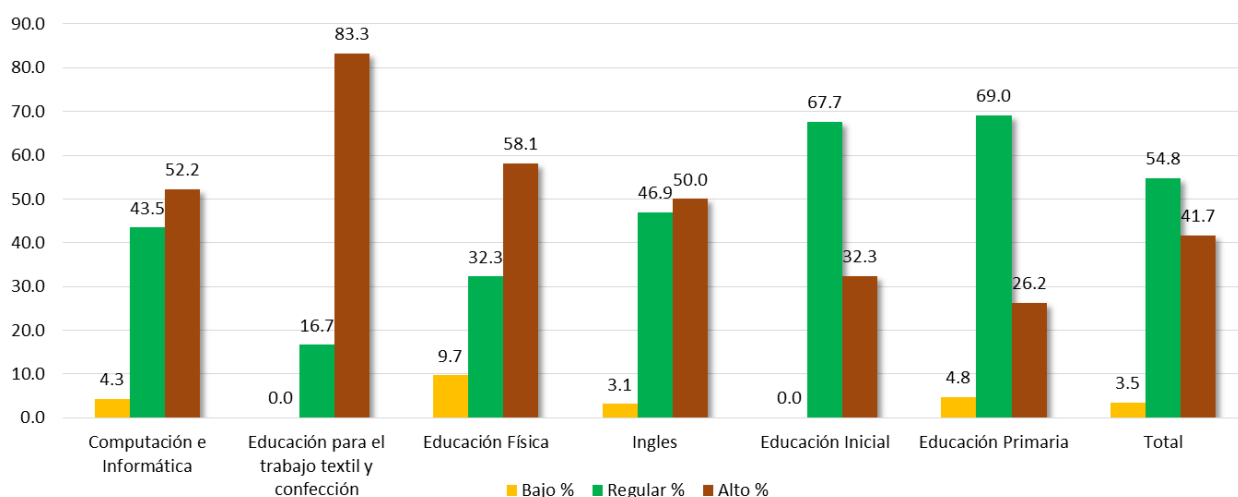


Figura 3. Nivel de perseverancia en los estudiantes del IESPP *Marcos Duran Martel, Huánuco -2018*

Se puede observar en la tabla 5 y figura 3 que, en total; el 3,5% de los estudiantes se ubican en el nivel Bajo, 54,8% en el nivel Regular y 41,7% en Alto en relación a la dimensión perseverancia en los estudiantes del IESPP *Marcos Duran Martel, Huánuco -2018*

Tabla 6. Nivel de innovación en los estudiantes del IESPP *Marcos Duran Martel, Huánuco -2018*

Especialidad	Bajo		Regular		Alto		Total
	fi	%	fi	%	fi	%	
Computación e Informática	0	0.0	16	69.6	7	30.4	23
Educación para el trabajo textil y confección	0	0.0	5	83.3	1	16.7	6
Educación Física	6	19.4	23	74.2	2	6.5	31
Ingles	2	6.3	21	65.6	9	28.1	32
Educación Inicial	5	7.7	52	80.0	8	12.3	65
Educación Primaria	3	7.1	33	78.6	6	14.3	42
Total	16	8.0	150	75.4	33	16.6	199

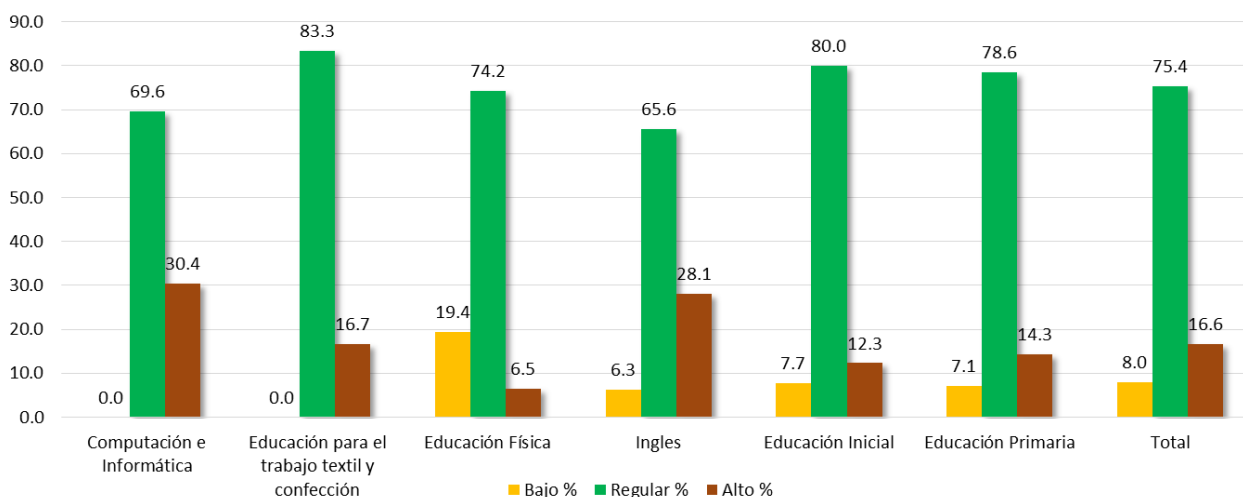


Figura 4. Nivel de innovación en los estudiantes del IESPP *Marcos Duran Martel, Huánuco -2018*

Se puede observar en la tabla 6 y figura 4 que, en total; el 8,0% de los estudiantes se ubican en el nivel Bajo, 75,4% en el nivel Regular y 16,6% en Alto en relación a la dimensión innovación en los estudiantes del IESPP *Marcos Duran Martel, Huánuco -2018*

Tabla 7. Nivel de capacidad de asumir riesgos en los estudiantes del IESPP *Marcos Duran Martel, Huánuco -2018*

Especialidad	Bajo		Regular		Alto		Total
	fi	%	fi	%	fi	%	
Computación e Informática	0	0.0	17	73.9	6	26.1	23
Educación para el trabajo textil y confección	0	0.0	1	16.7	5	83.3	6
Educación Física	5	16.1	21	67.7	5	16.1	31
Ingles	1	3.1	23	71.9	8	25.0	32
Educación Inicial	7	10.8	49	75.4	9	13.8	65
Educación Primaria	8	19.0	26	61.9	8	19.0	42
Total	21	10.6	137	68.8	41	20.6	199

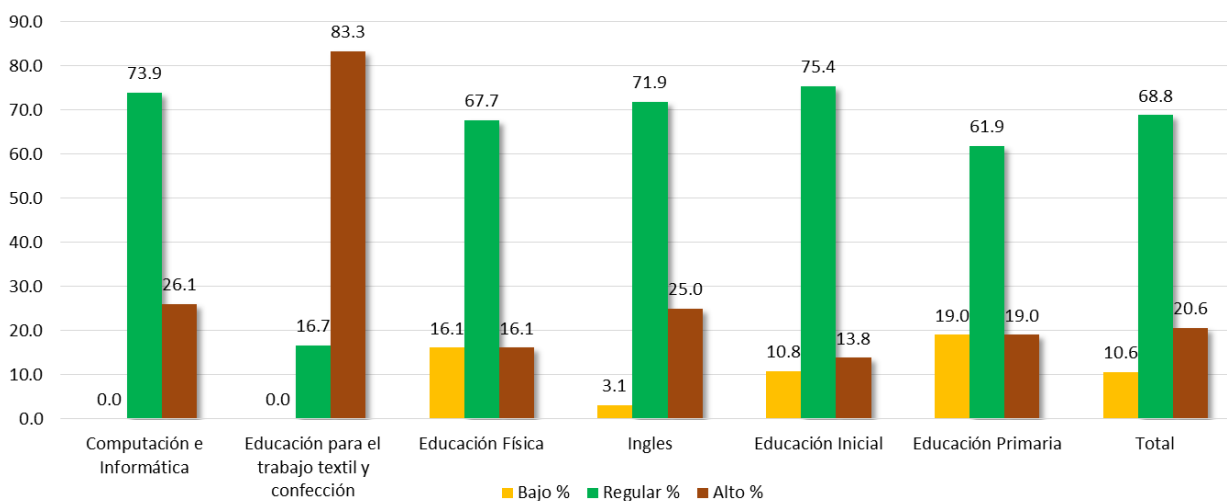


Figura 5. Nivel de capacidad de asumir riesgos en los estudiantes del IESPP *Marcos Duran Martel, Huánuco -2018*

Se puede observar en la tabla 7 y figura 5 que, en total; el 10,6% de los estudiantes se ubican en el nivel Bajo, 68,8% en el nivel Regular y 20,6% en Alto en relación a la dimensión capacidad de asumir riesgos en los estudiantes del IESPP *Marcos Duran Martel, Huánuco -2018*

Tabla 8. Nivel de actitud emprendedora en los estudiantes del IESPP *Marcos Duran Martel, Huánuco -2018*

Especialidad	Bajo		Regular		Alto		Total
	fi	%	fi	%	fi	%	
Computación e Informática	1	4.3	12	52.2	10	43.5	23
Educación para el trabajo textil y confección	0	0.0	1	16.7	5	83.3	6
Educación Física	6	19.4	22	71.0	3	9.7	31
Inglés	11	34.4	14	43.8	7	21.9	32
Educación Inicial	18	29.5	40	65.6	3	4.9	61
Educación Primaria	10	23.8	28	66.7	4	9.5	42
Total	46	23.6	117	60.0	32	16.4	195

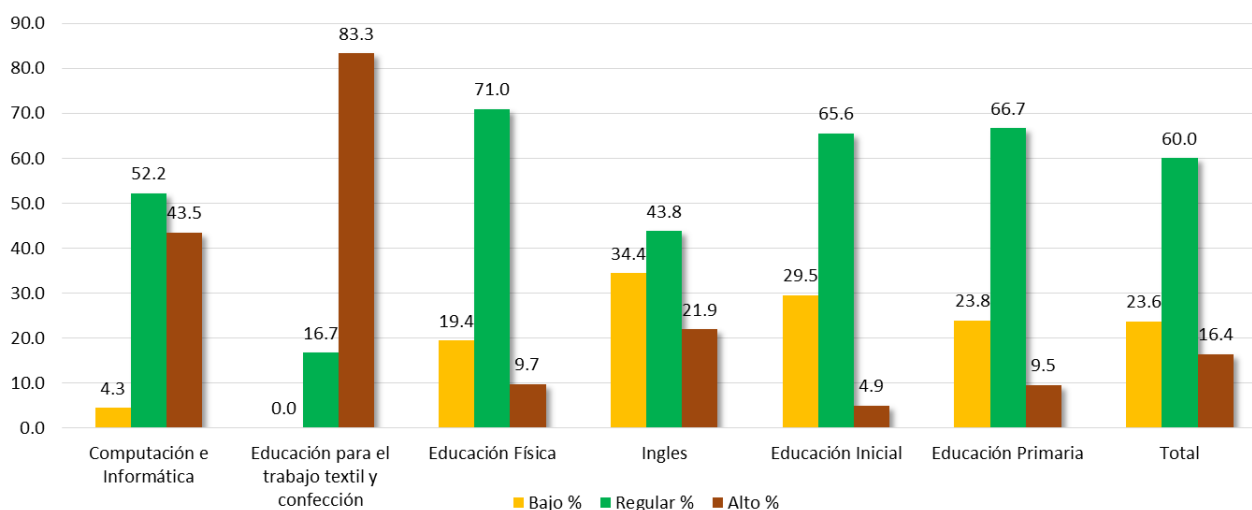


Figura 6. Nivel de actitud emprendedora en los estudiantes del IESPP *Marcos Duran Martel, Huánuco -2018*

Se puede observar en la tabla 8 y figura 6 que, en total; el 23,6% de los estudiantes se ubican en el nivel Bajo, 60,0% en el nivel Regular y 16,4% en Alto en relación a la actitud emprendedora en los estudiantes del IESPP *Marcos Duran Martel, Huánuco -2018*

Tabla 9. Nivel de aprendizaje en los estudiantes del IESPP *Marcos Duran Martel, Huánuco -2018*

Especialidad	Bajo		Regular		Alto		Total
	fi	%	fi	%	fi	%	
Computación e Informática	0	0.0	15	65.2	8	34.8	23
Educación para el trabajo textil y confección	0	0.0	4	66.7	2	33.3	6
Educación Física	6	19.4	19	61.3	6	19.4	31
Ingles	3	9.4	17	53.1	12	37.5	32
Educación Inicial	10	15.4	47	72.3	8	12.3	65
Educación Primaria	12	28.6	16	38.1	14	33.3	42
Total	31	15.6	118	59.3	50	25.1	199

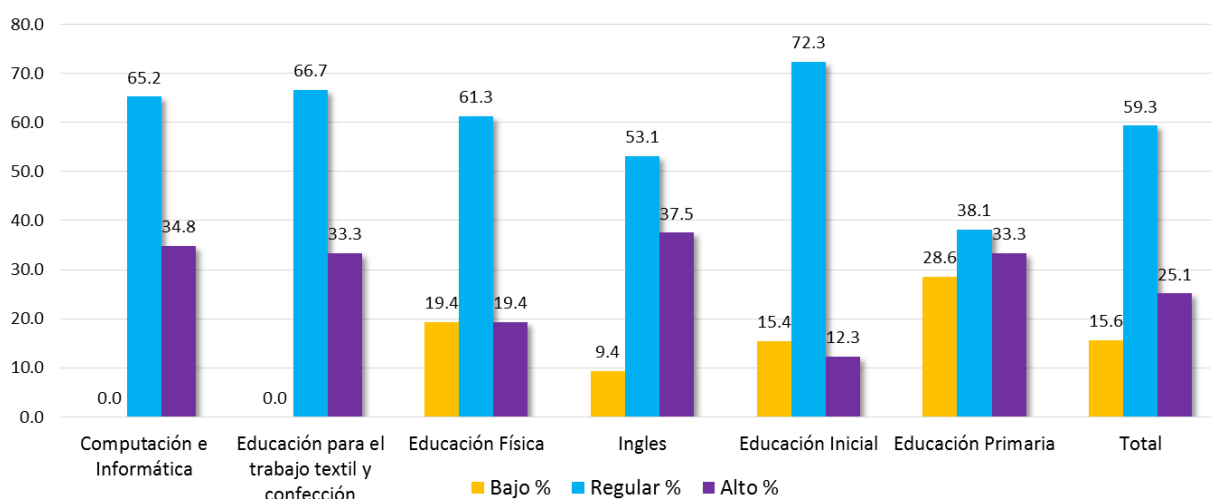


Figura 7. Nivel de aprendizaje en los estudiantes del IESPP *Marcos Duran Martel, Huánuco -2018*

Se puede observar en la tabla 9 y figura 7 que, en total; el 15,6% de los estudiantes se ubican en el nivel Bajo, 59,3% en el nivel Regular y 25,1% en Alto en relación al nivel de aprendizaje en los estudiantes del IESPP *Marcos Duran Martel, Huánuco -2018*

4.2 PRUEBA DE HIPÓTESIS

Hipótesis general

Ha: La actitud emprendedora de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en la IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018.

Ho: La actitud emprendedora de los estudiantes no con el nivel de aprendizaje en la IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018.

Correlaciones

			Aprendizaje
Rho de	Actitud	Coefficiente de correlación	,398
Spearman	emprendedora	Sig. (bilateral)	,000
			N
			199

Se tiene una correlación moderada ($r = 0,398$) entre actitud emprendedora y nivel de aprendizaje en los estudiantes, con significancia bilateral $p=0,000$ menor a $0,05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula, y podemos afirmar que la actitud emprendedora de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en la IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018.

Hipótesis específico 1

Ha: El liderazgo de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018

Ho: El liderazgo de los estudiantes no se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018

Correlaciones

			Aprendizaje
Rho de	Liderazgo	Coefficiente de correlación	,517
Spearman		Sig. (bilateral)	,000
			N
			199

Se tiene una correlación moderada ($r = 0,517$) entre liderazgo y el nivel de aprendizaje en estudiantes, con significancia bilateral $p=0,000$ menor a $0,05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula, y podemos afirmar que la liderazgo de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018

Hipótesis específico 2

Ha: La perseverancia de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018.

Ho: La perseverancia de los estudiantes no se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018.

.Correlaciones

		Aprendizaje	
Rho de	Perseverancia	Coefficiente de correlación	,622
Spearman		Sig. (bilateral)	,000
		N	199

Se tiene una correlación alta ($r = 0,622$) entre la perseverancia y el nivel de aprendizaje en estudiantes, con significancia bilateral $p=0,000$ menor a $0,05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula, y podemos afirmar que existe relación significativa entre la perseverancia de los estudiantes con el nivel de aprendizaje en estudiantes del IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018.

Hipótesis específico 3

Ha: La innovación de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018.

Ho: La innovación de los estudiantes no se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018.

Correlaciones

		Aprendizaje	
Rho de	Innovación	Coeficiente de correlación	,182
Spearman		Sig. (bilateral)	,207
		N	199

Se tiene una correlación baja ($\rho = 0,182$) entre innovación y el nivel de aprendizaje en estudiantes, con significancia bilateral $p=0,207$ mayor a 0,05 por lo que no se rechaza la hipótesis nula, y podemos afirmar que la innovación de los estudiantes no se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018.

Hipótesis específico 4

Ha: La capacidad de asumir riesgos de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018.

Ho: La capacidad de asumir riesgos de los estudiantes no se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018.

Correlaciones

		Aprendizaje	
Rho de	Capacidad de	Coeficiente de correlación	,128
Spearman	asumir riesgos	Sig. (bilateral)	,261
		N	199

Se tiene una correlación baja ($r = 0,128$) entre la capacidad de asumir riesgos y el nivel de aprendizaje en estudiantes, con significancia bilateral $p=0,261$ mayor a 0,05 por lo que no se rechaza la hipótesis nula, y podemos afirmar que no existe relación significativa entre capacidad de asumir riesgos de los estudiantes y el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018.

CONCLUSIONES

Se tiene una correlación moderada ($r = 0,398$) entre actitud emprendedora y nivel de aprendizaje en los estudiantes, con significancia bilateral $p=0,000$ menor a $0,05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula, y podemos afirmar que la actitud emprendedora de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018.

Se tiene una correlación moderada ($r = 0,517$) entre liderazgo y el nivel de aprendizaje en estudiantes, con significancia bilateral $p=0,000$ menor a $0,05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula, y podemos afirmar que la liderazgo de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018

Se tiene una correlación alta ($r = 0,622$) entre la perseverancia y el nivel de aprendizaje en estudiantes, con significancia bilateral $p=0,000$ menor a $0,05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula, y podemos afirmar que existe relación significativa entre la perseverancia de los estudiantes con el nivel de aprendizaje en estudiantes del IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018.

Se tiene una correlación baja ($r = 0,182$) entre innovación y el nivel de aprendizaje en estudiantes, con significancia bilateral $p=0,207$ mayor a $0,05$ por lo que no se rechaza la hipótesis nula, y podemos afirmar que la innovación de los estudiantes no se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018.

Se tiene una correlación baja ($r = 0,128$) entre la capacidad de asumir riesgos y el nivel de aprendizaje en estudiantes, con significancia bilateral $p=0,261$ mayor a

0,05 por lo que no se rechaza la hipótesis nula, y podemos afirmar que no existe relación significativa entre capacidad de asumir riesgos de los estudiantes y el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018.

SUGERENCIAS

Se sugiere a los docentes que deben incluir en sus sesiones de aprendizaje actividades que permitan mejorar la actitud emprendedora.

La institución debe implementar en sus actividades, programas que permitan mejorar la actitud emprendedora.

La institución debe hacer una evaluación de sus egresados en cuanto al nivel de emprendimiento que poseen por especialidad.

La institución debe implementar talleres que permitan diseñar y financiar las actitudes emprendedoras.

La UGEL, DRE, realizar talleres de fortalecimiento para los docentes el temas de actitud emprendedora.

BIBLIOGRAFÍA

CASTILLO, A. (1999) Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento dentro del marco del proyecto. “Emprendedores como Creadores de Riqueza y Desarrollo Regional”. Chile.

CASTILLO, C.; ORLANDO, J. (2008) Círculo virtuoso de la educación empresarial: una propuesta de modelo para el desarrollo de un tejido empresarial de calidad. Revista-Escuela de Administración de Negocios, Universidad EAN Colombia.

CAMPOS, G. Y SÁNCHEZ, G. (2005) La vinculación universitaria: Ese oscuro objeto del deseo. Revista Electrónica de Investigación Educativa, vol. 7. Recuperado el 19 de marzo de 2018 de <http://redie.uabc.mx/vol7no2/contenido-campos.html>.

LÉVY-LEBOYER, C. (2003) Gestión de las competencias: cómo analizarlas, cómo evaluarlas, cómo desarrollarlas Barcelona: Gestión 2000.

LÓPEZ, W.; MONTILLA, M. Y BRICEÑO, M. (2007) Rasgos determinantes de las aptitudes emprendedoras que forman el perfil de los estudiantes de Contaduría Pública. Actualidad contable FACES. Vol. 10 (14).

MARTÍNEZ, F. Y CARMONA, G. (2007) Aproximación al concepto de competencias emprendedoras: valor social e implicaciones educativas. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, vol. 7, (3).

MARTÍNEZ RODRÍGUEZ, F.M. Análisis de competencias emprendedoras del alumnado de las escuelas taller y casas de oficios en Andalucía. Primera fase del diseño de programas educativos para el desarrollo de la cultura emprendedora entre los jóvenes. Tesis Doctoral publicada por la Universidad de Granada España.

MARTÍN, N. HERNANGÓMEZ, J. Y RODRÍGUEZ, A. (2005) Análisis de la formación y la experiencia laboral como determinantes del espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios. Revista Asturiana de Economía – RAE, Universidad de Valladolid, Vol. 34

MORALES, S. (2010) El emprendedor académico: su perfil y motivaciones para convertirse en empresario. Tec Empresarial, vol. 4 (2).

ORREGO I. (2008). La dimensión humana del emprendimiento. Revista Ciencias Estratégicas, Vol. 16.

PASWAN, A., M. D. SANTARRIAGA PINEDA Y F. C. SOTO RAMÍREZ Small versus large retail stores in an emerging market – Mexico. Journal of Business

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: ACTITUD EMPRENDEDORA Y NIVEL DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA IESPP MARCOS DURAN MARTEL, 2018

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>Problema general ¿La actitud emprendedora de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018?</p> <p>Problema específico</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿El liderazgo de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018? • ¿La capacidad de comunicación de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018? • ¿La perseverancia de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018? • ¿La innovación de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018? • ¿Capacidad de asumir riesgos de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018? 	<p>Objetivo General Determinar la relación entre la actitud emprendedora de los estudiantes y el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018?</p> <p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar si el liderazgo de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018. • Determinar si la capacidad de comunicación de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018. • Determinar si la perseverancia de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018. • Determinar si la innovación de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018. • Determinar si la capacidad de asumir riesgos de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018. 	<p>Hipótesis general La actitud emprendedora de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • El liderazgo de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018. • La capacidad de comunicación de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018. • La perseverancia de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018. • La innovación de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018. • La capacidad de asumir riesgos de los estudiantes se relaciona con el nivel de aprendizaje en el IESPP Marcos Duran Martel, Huánuco 2018. 	<p>V1 Actitud emprendedora</p> <p>V2 Nivel de aprendizaje</p>	<p>Liderazgo</p> <p>Perseverancia</p> <p>Innovación</p> <p>Capacidad de asumir riesgo</p> <p>Rendimiento académico</p>	<p>Tipo: No experimental</p> <p>Diseño: Descriptivo</p> <p>Población: 407 estudiantes</p> <p>Muestra 199 estudiantes</p> <p>El diseño de investigación es Descriptivo – correlacional</p>

ANEXO 2: INSTRUMENTO

CUESTIONARIO: ACTITUD EMPRENDEDORA

Lea cada una y decida cuál es el numeral de la escala mostrada que define mejor su forma de resolver cada situación o con la actitud descrita.

Sea lo más realista posible en el juicio sobre sí mismo.

- Nunca**
- Raramente**
- Algunas veces**
- La mayoría de veces**
- Siempre**

Completa tus datos personales y marca X en tus respuestas.

Tus respuestas deben reflejar tu actitud y reacción real en cada afirmación.

Apellidos y nombres:

.....

Sexo: *Masculino* () *Femenino* ()

Edad: _____

¿Cuál es tu promedio de notas? _____

¿Cuál es tu especialidad? _____

	Nunca	Raramente	Algunas veces	La mayoría de veces	Siempre
1. Busco hacer cosas que son necesarias que se hagan.					
2. Me gustan los desafíos y las nuevas oportunidades.					
3. Cuando enfrento un problema difícil, dedico la cantidad de tiempo que sea necesario para encontrar una solución.					
4. Cuando comienzo un trabajo o proyecto, reúno toda la información posible.					
5. Me disgusto conmigo mismo cuando las cosas no se hacen bien.					
6. Me esfuerzo mucho para realizar mi trabajo.					
7. Busco formas de hacer las cosas más rápidamente.					
8. Me establezco metas.					
9. Planifico un trabajo grande dividiéndolo en varias partes pequeñas.					
10. Pienso en soluciones diferentes para resolver los problemas.					
11. Cuando las otras personas no tienen el desempeño esperado, se los hago saber.					
12. Tengo confianza de que tendré éxito en cualquier actividad que me proponga hacer.					
13. Consigo que otras personas apoyen mis puntos de vista.					
14. Desarrollo estrategias para influir a otros.					
15. Comparo mis logros con mis expectativas.					
16. Sé cuánto dinero es necesario para desarrollar mis proyectos o actividades.					
17. Escucho con atención a cualquier persona con la que esté conversando conmigo.					
18. Hago lo que es necesario, sin que otros tengan que pedírmelo.					
19. Prefiero realizar tareas que conozco bien y en las que me siento seguro(a).					
20. Insisto varias veces para que las personas hagan lo que quiero.					
21. Busco asesoramiento de personas que conocen las características y/o necesidades de mis proyectos productivos.					
22. Es importante para mí hacer un trabajo de alta calidad.					
23. Trabajo durante varias horas y hago sacrificios personales para concluir mis labores dentro del plazo establecido.					
24. No uso mi tiempo de la mejor manera posible					

	Nunca	Raramente	Algunas veces	La mayoría de veces	Siempre
25. Realizo las cosas sin tener un resultado claro en mente.					
26. Analizo con cuidado las ventajas y las desventajas de las varias formas de realizar las tareas.					
27. Tengo muchos proyectos en mente.					
28. Si estoy enfadado(a) con alguien, se lo hago saber.					
29. Cambio mi forma de pensar si otras personas no están de acuerdo con mis puntos de vista.					
30. Convenzo a otros sobre mis ideas.					
31. No invierto mucho tiempo pensando en cómo convencer a los demás.					
32. Regularmente verifico cuanto falta para lograr mis objetivos.					
33. Sé cuánto dinero de ganancia poder obtener de mis proyectos productivos.					
34. Me enfado conmigo mismo cuando no consigo hacer lo que quiero.					
35. Hago las cosas incluso antes de tener claro cómo se deben hacer.					
36. Estoy atento(a) a las oportunidades para hacer cosas nuevas.					
37. Cuando algo impide lo que estoy intentando hacer, busco otros medios para hacerlo.					
38. Muchas veces, actúo sin buscar información.					
39. Mi resultado en el trabajo es mejor que el de otras personas.					
40. Hago lo que sea necesario para cumplir mi trabajo.					
41. Me molesto conmigo mismo cuando pierdo tiempo.					
42. Hago las cosas que me ayuden a lograr mis objetivos.					
43. Pienso en todos los problemas que puedan presentarse y anticipo lo que haría en caso de que aparezca.					
44. Una vez que he escogido la manera de resolver un problema, ya no lo cambio.					
45. Me es difícil dar órdenes a las personas respecto a lo que deben hacer.					
46. Cuando intento alguna cosa difícil o desafiante, siento confianza de que tendré éxito.					
47. Consigo que otras personas vean que soy capaz de ejecutar lo que me propuse hacer.					
48. Busco personas importantes para que me ayuden a conseguir mis objetivos.					

	Nunca	Raramente	Algunas veces	La mayoría de veces	Siempre
49. No sé cuánto me falta para conseguir mis objetivos.					
50. No me importan las consecuencias financieras de mis actividades.					
51. Tuve fracasos en el pasado.					
52. Hago las cosas antes que se vuelvan urgentes.					
53. Intento hacer cosas nuevas y diferentes de las que siempre he hecho.					
54. Cuando encuentro una gran dificultad, busco realizar otras actividades					
55. Cuando tengo que realizar un trabajo para alguien, hago muchas preguntas para estar seguro (a) que entendí lo que la persona desea.					
56. Cuando mi trabajo esta satisfactorio, no invierto más tiempo en mejorarlo.					
57. Cuando estoy haciendo un trabajo para otra persona, me esfuerzo para que quede muy satisfecha con el resultado.					
58. Busco las formas más baratas de hacer las cosas.					
59. Mis metas corresponden a lo que es importante para mí.					
60. Enfrento los problemas cuando aparecen, en vez de anticiparlos. 61. Pienso en diferentes formas de resolver problemas.					
62. Demuestro que no estoy en desacuerdo con otras personas.					
63. Hago cosas que son arriesgadas.					
64. Soy muy persuasivo(a) con los demás.					
65. Con la finalidad de alcanzar mis objetivos, busco soluciones que traigan beneficios para todos.					
66. Coordino las actividades de las personas cuando soy el (la) responsable del grupo de trabajo.					
67. Tengo un buen manejo de mis recursos financieros.					
68. Hay ocasiones en que saco ventajas de alguien.					
69. Espero recibir órdenes de otros y después actuar en función de ello.					
70. Saco ventajas de las oportunidades que surgen.					
71. Intentó varias formas de superar los obstáculos que complican la realización de mis objetivos.					

	Nunca	Raramente	Algunas veces	La mayoría de veces	Siempre
72. Busco diferentes fuentes de información que me ayuden en mis trabajos y proyectos.					
73. Quiero que mi proyecto productivo sea el mejor del taller.					
74. No dejo que mi trabajo interfiera en mi familia o en mi vida personal.					
75. La mayor parte del dinero que utilizo en mi proyecto o trabajo, lo tomo prestado.					
76. Tengo una visión clara de mi futuro.					
77. Mis actividades las realizo de manera lógica y ordenada.					
78. Si una determinada manera de resolver un problema no resulta, busco otra.					
79. Les digo a las personas lo que tienen que hacer, aunque no lo quieran hacer.					
80. Me mantengo firme en mis decisiones, incluso cuando otras personas no estén de acuerdo.					
81. No consigo que personas con firmes puntos de vista cambien su forma de pensar.					
82. Identifico que personas son capaces de ayudarme a alcanzar mis objetivos.					
83. Cuando estoy trabajando con una fecha de entrega, verifico regularmente si puedo terminar el trabajo dentro del plazo fijado.					
84. Mis proyectos incluyen cuestiones financieras.					
85. Cuando no se algo, no tengo problemas en admitirlo					

ANEXO 2

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRONICAS DE 2DA ESPECIALIDAD

IDENTIFICACIÓN PERSONAL (especificar los datos de los autores de la tesis)

Apellidos y Nombres: Bazan Nela Kceth

DNI: 4121167 Correo Electrónica: lezbazan@hotmail.com

Teléfonos: casa Celular 921825770 Oficina

Apellidos y Nombres:

DNI: Correo Electrónica:

Teléfonos: casa Celular Oficina

Apellidos y Nombres:

DNI: Correo Electrónica:

Teléfonos: casa Celular Oficina

1. IDENTIFICACIÓN DE TESIS

SEGUNDA ESPECIALIDAD	
FACULTAD DE:	<u>Ciencias de la Educación</u>
E.P	<u> </u>

Título Profesional Obtenido:

Segunda especialidad Profesional

Título De La Tesis

Actitud Emprendedora y Nivel de Aprendizaje en los estudiantes del I.E. S.p.P. "Marcos Duran Markel" - Huánuco 2018.

Tipo de acceso que autoriza (n) el (los) autor (es)

Marca "x"	Categoría de acceso	Descripción del acceso
X	Público	Es público y accesible al documento de texto completo por cualquier tipo de usuario que consulta el repositorio.
	Restringido	Solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, más no al texto completo.

Al elegir la opción "publico", a través de la presente autorizo o autorizamos teléfonos: casa de manera gratuita al Repositorio Institucional- UNHEVAL, a publicar la versión electrónica de esta tesis en el portal web repositorio.unheval.edu.pe. un plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita, pudiendo revisarla, imprimirla o gravarla, siempre en cuando se respete la autoridad y sea citada correctamente.

En caso haya (n) marcado la opción "restringido", por favor detallar las razones por las que eligió este tipo de acceso.

Asimismo, pedimos indicar el período de tiempo en que la tesis tendría el tipo de acceso restringido.

- () 1 año
- () 2 años
- () 3 años
- () 4 años

Luego del periodo señalado por ustedes (es), automáticamente la tesis pasará a ser de acceso público.

Fecha de firma: Viernes 02 de agosto del 2019.

Lizpazan

Firma del autor y/o autores

Firma del autor y/o autores

Firma del autor y/o autores