

“UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN HUANUCO”
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



**“EMPRENDIMIENTO PARA LA CREACIÓN DE NEGOCIOS CON
INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA
PROFESIONAL CIENCIAS ADMINISTRATIVAS - UNHEVAL 2018”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN**

TESISTA:

Bach. Andrea Jhordanna, CÁRDENAS HERNÁNDEZ

Bach. Kevin Orlando, VILLA NOREÑA

Asesor: Dr. Reiter LOZANO DÁVILA

HUÁNUCO – PERÚ
2019

DEDICATORIA

“Hijo mío, conságrate al estudio desde tu juventud, y hasta cuando tengas blancos tus cabellos progresaras en la sabiduría. Que sea como un verdadero trabajo, igual como el labrador o sembrador, cultívala y aguarda sus frutos excelentes. El cultivarlas te acarreará preocupaciones, pero pronto gozaras de sus frutos”

Sir 6, 18-19

Esta tesis se la dedicamos en principio a Dios que es nuestro comienzo y fin, a su vez a nuestros padres por ser nuestro soporte en todo este camino, por sus consejos y comprensión en los momentos difíciles, por enseñarnos a que nunca tenemos que dejar de luchar y construir de escalón a escalón nuestros sueños.

AGRADECIMIENTO

Al Dr. Reiter Lozano Davila, por su labor muchas veces subestimada, se enfocó en cuidar a sus alumnos, y permitirnos expandir nuestros conocimientos. Nos ayudaste a vivir el sueño de superarnos y cumplir nuestras expectativas, y siempre ir por la constante mejora, para ser grandes seres humanos.

Esta ocasión no ha sido la excepción, y exaltamos su trabajo, y le agradecemos con creces por ayudarnos a culminar con nuestra tesis.

RESUMEN

El Presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar el nivel de emprendimiento en los alumnos de la Escuela profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan, en el periodo 2018. El estudio se realizó en un alcance del tipo descriptivo, de diseño no experimental y de corte transversal. La población de estudio está conformada por 523 estudiantes, donde están incluidos alumnos del I al X ciclo. El instrumento utilizado fue el cuestionario de autoevaluación, se formularon 14 preguntas para utilizar como fuente de análisis. Para el análisis de resultados se emplearon métodos de estadísticas descriptivas, utilizando el Software Excel y el SPSS para el procesamiento de la data cuestionada. Después del proceso de los resultados se fue analizando según el nivel de importancia, teniendo como resultado que el 90% de los alumnos desean formar su propio negocio y la mayoría consideran que Huánuco es un buen lugar para formarlo.

ABSTRACT

The present research work aims to determine the level of entrepreneurship in the students of the Professional School of Administrative Sciences of the National University Hermilio Valdizan, in the period 2018. The study was conducted in a scope of the descriptive, non-experimental design and of cross section. The study population is made up of 523 students, where students from I to X cycle are included. The instrument used was the self-assessment questionnaire, 14 questions were formulated to be used as a source of analysis. For the analysis of results, descriptive statistics methods were used, using Excel Software and SPSS for the processing of the questioned data. After the process of the results, it was analyzed according to the level of importance, with the result that 90% of students wishing to form their own business and most believe that Huanuco is a good place to train them.

INDICE

Contenido	
Paginas preliminares	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Resumen	iv
Abstract	v
Índice	vi
Introducción	x
CAPÍTULO I	11
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	11
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	11
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	11
1.2.1 Problema General	12
1.2.2 Problema Específico	12
1.3 Objetivos	13
1.3.1 Objetivo General	13
1.3.2 Objetivo Específico	13
1.4 Hipótesis, Variables, Indicadores y definiciones operacionales	18
1.4.1 Hipótesis General	18
1.4.2 Hipótesis Específica	18
1.5 Sistema de Variables, Dimensiones e Indicadores	19
1.6 Justificación e Importancia	22
1.7 Delimitación del Problema	23
1.7.1 Delimitación Temática	23
1.7.2 Delimitación Geográfica	23
1.7.3 Delimitación Temporal	23
1.8 Limitaciones	23

CAPITULO II	
MARCO TEÓRICO	24
2.1 Antecedentes de la Investigación	24
2.2 Bases Teóricas	40
2.3 Marco Situacional	54
2.4 Definición de Términos Básicos	54
CAPÍTULO III	
MARCO METODOLÓGICO	58
3.1 Nivel de Investigación	58
3.2 Tipo de Investigación	58
3.3 Diseño de Investigación	59
3.4 Población y Muestra	61
3.4.1 Población	61
3.4.2 Muestra	61
3.5 Técnicas e Instrumentos	62
3.6 Procesamiento y Presentación de Datos	63
3.7 Análisis e Interpretación de Resultados	63
CAPITULO IV	
RESULTADOS	64
4.1 Descripción de la situación actual de la Escuela Profesional de Ciencias Adm.	64
4.2 Presentación de los resultados	68
Conclusiones	109
Sugerencias	111
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	112
ANEXOS	

INDICE DE CUADROS

N° de Cuadro	Pag.
Cuadro N° 1	68
Cuadro N° 2	70
Cuadro N° 3	72
Cuadro N° 4	74
Cuadro N° 5	76
Cuadro N° 6	78
Cuadro N° 7	80
Cuadro N° 8	82
Cuadro N° 9	84
Cuadro N° 10	87
Cuadro N° 11	89
Cuadro N° 12	92
Cuadro N° 13.1	94
Cuadro N° 13.2	95
Cuadro N° 13.3	96
Cuadro N° 13.4	97
Cuadro N° 13.5	98
Cuadro N° 13.6	99
Cuadro N° 14.1	101
Cuadro N° 14.2	102
Cuadro N° 14.3	103
Cuadro N° 14.4	104

Cuadro N° 14.5	105
Cuadro N° 14.6	106
Cuadro N° 14.7	107

INDICE DE GRÁFICOS

N° de Gráfico	Pag.
Gráfico N° 1	68
Gráfico N° 2	70
Gráfico N° 3	72
Gráfico N° 4	74
Gráfico N° 5	76
Gráfico N° 6	78
Gráfico N° 7	80
Gráfico N° 8	82
Gráfico N° 9	84
Gráfico N° 10	87
Gráfico N° 11	89
Gráfico N° 12	92
Gráfico N° 13.1	94
Gráfico N° 13.2	95
Gráfico N° 13.3	96
Gráfico N° 13.4	97
Gráfico N° 13.5	98
Gráfico N° 13.6	99
Gráfico N° 14.1	101
Gráfico N° 14.2	102
Gráfico N° 14.3	103
Gráfico N° 14.4	104

Gráfico N° 14.5	105
Gráfico N° 14.6	106
Gráfico N° 14.7	107

INDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1 Cuestionario	115
Anexo N° 2 Matriz de consistencia	118
Anexo N° 3 Malla curricular de la E.P de Ciencias Administrativas	121

INTRODUCCIÓN

En épocas competitivas, en este nuevo mundo tecnológico que avanza a cada segundo, hablar de emprendimiento va más allá de tener la idea de poner un negocio y ver cómo me va en el intento.

Hoy en día, el emprendiendo en nuestro país juega un papel muy importante, según informe del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) y ESAN, Perú ocupa el primer lugar en cuanto al índice de espíritu emprendedor en Latinoamérica. Donde indica que el 43% de los peruanos están dispuestos a iniciar un negocio en los próximos tres años.

La presidenta de la Comisión de Tratados Internacionales de CCL, Rosa Bueno, refirió que los factores que promueven el emprendimiento en el Perú son diversos, destacando la necesidad generada por el desempleo y la poca oferta laboral de las empresas consolidadas, lo cual obliga a las personas a generar por su cuenta propia y riesgo, negocios como único modo de sobrevivir.

Agrego que también existe un número reducido de empresas que generan nuevo negocios, aplicando innovación en sus procesos y productos. Están aún constituyen el 5% del total de empresas exportadoras del Perú.

En relación al comentario podemos indicar que efectivamente existen diferentes factores considerando un factor primordial aspecto económico que incentivan al individuo a emprender diferentes tipos de negocios.

Teniendo en cuenta que hay un gran índice de intención para emprender, esta misma no refleja la capacidad para identificar oportunidades que conlleve a poner en marcha lo deseado y que nuestros emprendimientos no desaparezcan antes de los 5 años en el mercado.

El interés de investigar este tema es para medir el nivel de emprendimiento con innovación de los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias Administrativas, observando la influencia de las asignaturas mostradas en la malla curricular y diferentes actividades que impulsen dicho campo. En este sentido nuestro objetivo general de la investigación es determinar el nivel de emprendimiento en la creación de negocios con innovación empresarial en los alumnos de la Escuela Profesional Ciencias Administrativas - Unheval 2018.

Para el desarrollo de este estudio se realizó una encuesta a los estudiantes de la Escuela Profesional de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan, durante el periodo 2018.

En el primer capítulo se expone el problema y planteamiento de problema, que incluye descripción de la situación problemática, formulación, justificación. Y se identifican los objetivos que se logran cumplir mediante la investigación.

En el segundo capítulo se presenta los fundamentos teóricos de la investigación que apoyara como base para la formulación del problema, y ayudara que el lector se ubique, conozca e indague el tema a tratar.

En el tercer capítulo se muestra la metodología empleada para llevar a cabo la investigación, así como también las técnicas empleadas para la recolección de datos.

En el cuarto capítulo se expresa la situación actual de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, donde se describirá desde su creación hasta la actualidad.

En el quinto capítulo se presenta el análisis e interpretación de datos.

Finalmente, se expone las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del Problema

1.2 Formulación del problema

En épocas de crisis, los altos índices de desempleo o simplemente la idea de no querer ser subordinado impulsa a que los emprendimientos representen una salida o, al menos, una posibilidad de crecimiento para las personas.

El emprendimiento ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores. Todo esto, sólo es posible, si se tiene un espíritu emprendedor. Se requiere de una gran determinación para renunciar a la “estabilidad” económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario (es un camino de esfuerzo y perseverancia), más aun sí se tiene en cuenta que el empresario no siempre gana como si lo hace el asalariado, que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir.

El emprendimiento es el mejor camino para crecer Económicamente, para ser independientes, y para tener una calidad de vida acorde a nuestras expectativas lo cual implica desarrollar una Cultura del emprendimiento encaminada a vencer la resistencia de algunas personas a dejar de ser dependientes.

1.2.1 Problema general:

¿Cuál es el nivel de emprendimiento para creación de negocios con innovación empresarial en los alumnos de la Escuela Profesional Ciencias Administrativa - Unheval 2018?

1.2.2 Problemas específicos

Problema Específico 1

¿Cómo influye el nivel educativo para el emprendimiento y la creación de negocios con innovación empresarial en los alumnos de la Escuela Profesional Ciencias Administrativa - Unheval 2018?

Problema Específico2

¿De qué manera influye los factores motivacionales en el emprendimiento para la creación de negocios con innovación empresarial en los alumnos de la Escuela Profesional Ciencias Administrativa - Unheval 2018?

Problema Específico 3

¿Cómo influye el nivel de ingresos de los alumnos para el emprendimiento y la creación de negocios de los alumnos de la Escuela Profesional Ciencias Administrativas - Unheval?

1.3.OBJETIVOS**1.3.1 Objetivo general**

Determinar el nivel de emprendimiento en la creación de negocios con innovación empresarial en los alumnos de la Escuela Profesional Ciencias Administrativas - Unheval 2018.

1.3.2 Objetivos específicos***Objetivo específico 1***

Establecer la influencia del nivel educativo para el emprendimiento y la creación de negocios con innovación empresarial en los alumnos de la Escuela Profesional Ciencias Administrativa - Unheval 2018

Objetivo específico 2

Determinar de qué manera influye los factores motivacionales en el emprendimiento para la creación de negocios con innovación empresarial en los alumnos de la Escuela Profesional Ciencias Administrativa - Unheval 2018

Objetivo específico 3

Identificar la influencia del nivel de ingresos de los alumnos para el emprendimiento y la creación de negocios de los alumnos de la de la Escuela Profesional Ciencias Administrativas – Unheval

1.4 HIPÓTESIS, VARIABLE, INDICADORES Y DEFINICIONES OPERACIONALES

1.4.1. Hipótesis general

Si determinamos el nivel de emprendimiento habría mayor impulso para la creación de negocios con innovación empresarial en los alumnos de la Escuela Profesional Ciencias Administrativas - Unheval.

1.4.2 Hipótesis específicos

Hipótesis específico 1:

El nivel educativo influye en la falta de emprendimiento para la creación de negocios con innovación empresarial en los alumnos de la Escuela Profesional Ciencias Administrativas – Unheval 2018.

Hipótesis específico 2:

Los factores motivacionales influyen para el emprendimiento y la creación de negocios con innovación empresarial en los

alumnos de la Escuela Profesional Ciencias Administrativas - Unheval 2018.

Hipótesis específico 3:

Conociendo el nivel de ingresos y actitudes que deben adoptar los alumnos de la Escuela Profesional Ciencias Administrativas - Unheval 2018, aumentará la creación de negocios con innovación empresarial.

1.5 SISTEMA DE VARIABLES-DIMENSIONES E INDICADORES

1.5.1 Variable independiente

Emprendimiento

1.5.2 Variables dependientes

Creación de negocios con innovación empresarial

1.5.3 Variable interviniente

Alumnos de la escuela profesional de ciencias administrativas - UNHEVAL

1.5.4. EFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES, DIMENSIONES E INCADORES

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICA/INSTRUMENTOS
<p>EMPRENDIMIENTO</p> <p>El emprendimiento suele ser un proyecto que se desarrolla con esfuerzo y haciendo frente a diversas dificultades, con la resolución de llegar a un determinado punto.</p>	Nivel Educativo	Primaria	TÉCNICA 1: Encuesta INSTRUMENTO: Cuestionario
		Secundaria	
		Técnico	
		Superior	
		Master o Doctor	
	Factores motivacionales	Creatividad	TÉCNICA 2: Entrevista INSTRUMENTO: Guía de entrevista
		Optimismo	
		Liderazgo	
		Perseverancia	
	Nivel de ingresos	Sin ingresos	TÉCNICA 3: La Entrevista INSTRUMENTO: Guía de entrevista
		Sueldo Mínimo	
		S/. 1500 – S/3000	
		S/. 3000 a +	

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN OPERACIONAL		
	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICA/INS TRUMENTOS
<p>CREACIÓN DE NEGOCIOS CON INNOVACIÓN</p> <p>Cambio que introduce alguna novedad o varias en un ámbito, un contexto o producto. Cuando alguien innova aplica nuevas ideas, productos, conceptos, servicios y prácticas a una determinada cuestión, actividad o negocio, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad del mismo y asimismo para que los potenciales usuarios o consumidores se vean más atraídos para adquirir esos productos</p>	Entorno tecnológico	Productividad	TÉCNICA 1: Encuesta INSTRUMENTO: Cuestionario
		Expansión global	
		efectividad	
	Visión emprendedora	Estrategias a corto, mediano y largo plazo	TÉCNICA 2: Entrevista INSTRUMENTO: Guía de entrevista
		Definición de metas	
		Compromiso	
		Organización	
		Eficiencia en los recursos disponibles	
	Ventaja competitiva	Calidad de Producto	TÉCNICA 3: Entrevista INSTRUMENTO: Guía de entrevista
		Calidad de servicio	
		Valor agregado	
		Marketing	
		Reducción de costos	

1.6. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Los objetivos de la Escuela Profesional Ciencias Administrativas – UNHEVAL es brindar al mercado económico profesionales competitivos. Por ello el propósito de esta investigación es medir el nivel de las características de los alumnos para inculcar o repotenciar virtudes emprendedoras a través de diferentes herramientas para lograr formar su independencia y estabilidad económica.

La información obtenida será de gran ayuda a la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas para que fortalezcan los cursos de la malla curricular que influye tanto en el comportamiento individual como relacional de los alumnos.

El ser humano tiene características emprendedoras innatas. Todos quieren ser prósperos; tiene la necesidad de logro, de poder y de planificación. Para poder ser exitosos existen distintos tipos de riesgos que se van a ir presentando en el camino y que con perseverancia, disciplina e inteligencia emocional se procederá a sobrepasar.

Debido a los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado la necesidad de generar sus propios recursos y emprender sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

1.7. Delimitación del Problema

1.7.1. Delimitación Temática

Este proyecto consistió en dar a conocer diferentes herramientas para crear perfiles emprendedores en los alumnos de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas.

Se realizó un análisis interno y externo de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas, para así poder identificar los diferentes perfiles de alumnos que está brindando al mercado económico del País.

1.7.2. Delimitación Geográfica

La unidad de investigación de la Escuela Profesional Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán está ubicado en la ciudad de Huánuco, Av. Universitaria N° 601-607, Pillco Marca.

1.7.3. Delimitación Temporal

Este trabajo de grado está planteado para realizarse durante 4 meses a partir del mes de marzo de 2019.

1.8. LIMITACIONES

Las limitaciones a las que se tuvo ha sido falta interés que han mostrado las personas para colaborar en las encuestas o entrevistas.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación.

Si bien el ecosistema emprendedor peruano aún no está bien cuajado, se tiene un gran avance para el desarrollo de nuevos emprendimientos, pero se busca que sea con innovación.

Según el Banco Mundial (BM), los emprendedores juegan un papel crucial en la transformación de las sociedades de ingresos bajos que tienen como características una baja productividad y el autoempleo por subsistencia. Sin embargo, un estudio del organismo multilateral considera que el lento crecimiento de este tipo de emprendimientos, en América Latina, tiene que ver mucho con su falta de innovación.

El Perú ha pasado de tener emprendedores por necesidad a tener emprendedores por convicción, el emprendedor peruano hoy en día apuesta por fortalecer sus conocimientos y capacidades.

Perú Emprende es una red de más de 40 organizaciones entre públicas y privadas que trabajan en cooperación buscando que la innovación ayude a ser más fuerte y articulado el emprendimiento peruano.

1. DELGADO M. & NÚÑEZ P. (2017)

“COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA FACULTAD

DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN, PIMENTEL”

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN.

Los tesisistas llegaron a las siguientes conclusiones:

En la dimensión Interpersonal, la mayoría de los encuestados tiene al menos una relación indirecta con emprendimiento ya que afirmaron que algún familiar o amigo es dueño de una empresa, en especial en los alumnos con edades de 21 a 25 años.

En la dimensión Sistémicas de las competencias emprendedoras, se concluye para el indicador “formación del plan de carrera” que los programas académicos brindados por la Universidad Señor de Sipán para el desarrollo de competencias de emprendimiento en sus alumnos de la Escuela Profesional de Administración, solo se encuentran dos cursos sobre emprendimiento, el primero dictado en el Sexto ciclo académico con el nombre de “Gestión Empresarial, Innovación y Competitividad”, y por última vez en el Octavo ciclo académico con el curso de “Emprendedurismo e Innovación”. Esto resulta ser un punto crítico para desarrollar una cultura emprendedora en los alumnos de la casa de formación profesional.

En la dimensión Instrumental, los resultados del indicador Rol o influencia del docente en la promoción de emprendedurismo permiten apreciar que son las mujeres quienes consideran una influencia alta del docente y ello

crece en medida que la edad de los encuestados aumenta. Esto es porque en los alumnos en el rango de edad de 16 a 20 años, por más que los docentes intentan promover sus capacidades emprendedoras no llega a materializarse dado no tienen suficientes experiencias personales como emprendedores que les ayude a transmitir experiencias reales y con ello gestionar a través de la practica un aprendizaje más efectivo.

Finalmente, dado el escenario analizado se planteó un programa de capacitación empresarial que permita mejorar el desarrollo de las competencias de emprendimiento en los estudiantes donde se tratará de conocer los diversos aspectos concernientes a las competencias emprendedoras de los estudiantes, para así poder brindarles las herramientas e instrumentos básicos que potencialicen sus capacidades y así llegar a generar a través del trabajo directo con los grupos de interés un desarrollo practico de sus destrezas.

2. GARCÍA V, (2015) “EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL JUVENIL COMO RESPUESTA A LA CRISIS DE EMPLEO”

TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN.

El tesista llegó a las siguientes conclusiones:

Los jóvenes estudiantes universitarios a los cuales se les levanto la encuesta, identificaron como las principales problemáticas que enfrentan las adicciones, (2) la falta de

empleo decente y (3) la inseguridad y la delincuencia. Obviamente estas problemáticas que identificaron las y los jóvenes encuestados están directamente vinculadas a los contextos en los que desarrollan sus biografías, por lo mismo son problemáticas que inciden de manera directa e inmediata en la construcción de sus proyectos de vida, de sus expectativas a futuro y por supuesto de las acciones que en términos individuales y/o grupales puedan llevar a cabo de forma inmediata. En este orden de ideas, la problemática de falta de empleo decente como se ha visto a lo largo de la investigación, en el contexto mexicano actualmente está cobrando una relevancia sustancial. Lo anterior principalmente porque si seguimos la propuesta aportada por la OIT entorno a este concepto, es claro que nos encontramos en un déficit de empleo decente y en cambio estamos en una lógica de empleo precario, en donde incluso el empleo formal se parece cada vez más al empleo informal, debido a la serie de limitantes en torno a los derechos laborales que se ofertan. Por consiguiente, este contexto de incertidumbre y vulnerabilidad laboral que afecta en mayor medida a la población juvenil ocasiona que sea la gente joven, independientemente del nivel educativo que tenga, la que en mayor medida acepte trabajos que afectan y ponen en peligro su integridad.

3. CCAPA V. & ESTELA . J (2016), “NIVEL DE EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES EN LA SEDE DE LA UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN Y SUS FILIALES.

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN, los tesisistas llegaron a las siguientes conclusiones:

En la base a los resultados de la investigación, se concluye que el nivel de emprendimiento de los alumnos de la Universidad Peruana Unión y Filiales es de nivel medio con tendencia a mejorar y que las tres dimensiones: Necesidad de Logro, Planificación y Poder, son significativas, sin embargo, el más resaltante en los estudiantes es la dimensión de logro ($F = 1,147.790$) son los que enfatizan mejor los resultados. También se observó la característica demográfica género, donde el que presentó mayor puntuación de emprendimiento en los indicadores fue el masculino. Concluyendo con el primer objetivo específico, la necesidad de logro hallado en los resultados son los más significativos a comparación de las otras dos dimensiones, así lo demuestran los resultados obtenidos, donde en la sede Lima, son más altos, seguido de Juliaca y finalmente Tarapoto. Por lo tanto, se puede mencionar que los estudiantes buscan oportunidad, tomar riesgos, calidad en el trabajo, ser persistentes y cumplimientos de sus objetivos. El segundo objetivo específico es la necesidad

de planificación hallado en los resultados. Fue como una necesidad media por los encuestados así lo demuestran los resultados obtenidos. Donde, la sede Lima tiene una diferencia no mayor a la de 81 Juliaca y finalmente Tarapoto. Por lo tanto, se puede mencionar que los estudiantes buscan información, fijan metas y se planifican sistemáticamente. El tercer objetivo específico, es la necesidad de poder hallado en los encuestados. Esta necesidad no es muy influyente, siendo esta la de menor puntaje. Por lo tanto, se puede mencionar que son pocos los estudiantes que presentan esta necesidad y tienden a ser persuasivos y buscan redes de apoyo, y tienen autoconfianza e independencia.

Y, por último, se concluye que en su mayoría los estudiantes no muestran un gran grado en las tres dimensiones (logro, planificación y poder) debido al entorno por el cual fueron influenciados, ya que muchas veces, es este el que involucra mucho en el crecimiento del emprendedorismo de la persona. Para la formación de estudiantes emprendedores hay que incrementar las actitudes emprendedoras, desarrollar la inteligencia emocional, y educar por competencia.

4. CASTAÑEDA C, (2017) FACTORES QUE “FAVORECEN EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

**EN EL SECTOR DEL CACIQUE EN EL DISTRITO DE
SAN PEDRO DE LLOC, PROVINCIA DE PACASMAYO.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN (2017)**, el tesista
llego a las siguientes conclusiones:

En la investigación se identificaron los factores externos en el cual el sector del Cacique se puede percibir la falta de presencia por parte de las autoridades generando la incertidumbre de los emprendedores ante los desastres naturales que se presentaron y la desaprobación de los emprendedores ante el gobierno por falta de apoyo, por otro lado la falta de difusión de los programas regionales de emprendimiento genera desconocimiento entre los emprendedores de dicha zona desaprovechando de esta manera la oportunidad que brinda el estado de crecer como empresa. Además existen emprendedores del sector que no tienen formalizadas sus empresas debido a la falta de conocimiento y al trámite engorroso que esto implica sin embargo el estado Peruano ha implementado un nuevo reglamento para el registro de las Mypes dichos trámites tienen una duración de un día; los emprendedores desconocen de los beneficios tributarios que implicaría el tener en regla los documentos que la ley exige para crear una empresa. Por otra parte la falta de capacitación a los colaboradores de los emprendedores genera un grado de

competitividad bajo ofreciendo así una atención deficiente a los clientes y por ende disminuyendo su fidelización.

Según los factores internos los emprendedores del sector el cacique fueron motivados a crear sus propias empresas debido al salario mínimo que percibían ya que no les alcanzaba para cubrir sus necesidades básicas, por otro lado el tener experiencia laboral previa en el rubro que se desempeñan actualmente impulso a algunos emprendedores ingresar al ámbito empresarial. Por otra parte los resultados evidencian que el tener un modelo familiar de negocios influye de manera positiva en los emprendedores debido a que tuvieron padres o tíos que sirvieron como modelo a seguir, por otro tener un grado de educación superior favorece en la toma de decisiones y cálculo de riesgos que se presentan en todo tipo de empresa, sin embargo no todos los emprendedores del sector Cacique 63 cuentan con un grado de instrucción superior sin embargo ellos toman sus decisiones basados en su intuición.

1. Según el estudio realizado se concluye que los factores que favorecen el emprendimiento empresarial en el sector Cacique son los factores internos heredados ya que en dicho sector el modelo familiar es predominante por el estilo de vida que llevan.

2. Encontrándose ciertas deficiencias se ha realizado una propuesta para mejorar e impulsar el emprendimiento en jóvenes que pueden desarrollarse en dicho sector sin necesidad de buscar nuevos retos por otras ciudades.

5. SHERON L, (2012), “PERFIL EMPRENDEDOR DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN- TACNA-PERU.”

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE: MAESTRO EN CIENCIAS (MAGÍSTER SCIENTIAE) CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL (TACNA-PERÚ), el tesista llegó a las siguientes conclusiones:

1. Del presente trabajo de investigación, 41,04% de los alumnos matriculados en el quinto de las Escuelas Académico Profesionales de Ciencias Administrativas, Ingeniería Comercial e Ingenierías Productivas tienen perfil emprendedor, así mismo elaborado el intervalo de confianza para el porcentaje total de los alumnos que tiene perfil emprendedor, este puede fluctuar entre 32,61% a 49,48% del total de alumnos matriculados en el año académico 2011.
2. Probada la hipótesis general planteada en el presente trabajo de investigación: $H_a: P \sim 0,5$ (La mayoría tiene un perfil emprendedor) $H_a: P < 0,5$ (La mayoría no tiene un perfil emprendedor) Debido a que el valor $p=0,0188321$ para esta prueba es menor que el nivel

de significación $\alpha=0.05$, se rechaza la hipótesis nula planteada. Por lo tanto, podemos rechazar la hipótesis planteada y aceptamos, menos del 50% de los alumnos tienen perfil emprendedor.

3. Evaluado la aptitud emprendedora de los estudiantes del quinto año de estudios, se ha obtenido: Ingenierías Productivas 71,26%, Ingeniería Comercial 69,58%, y Ciencias Empresariales 6 aptitudes emprendedoras; concluimos, los alumnos de las tres escuelas evaluadas, la mayoría de los estudiantes si tiene aptitud emprendedora para formar una empresa.
4. emprendedoras; concluimos, los alumnos de las tres escuelas evaluadas, la mayoría de los estudiantes, si tienen actitudes emprendedoras para formar empresa.
5. Evaluado los factores disponentes de las aptitudes y actitudes emprendedoras de los estudiantes del quinto año de estudios matriculados en al año académico 2011, se han obtenido: Ciencias Administrativas 95,83%, Ingeniería Comercial 86,96%, e Ingenierías Productivas 77,01%, tienen factores disponentes a aptitudes y actitudes empresariales; concluimos, que los alumnos de los tres grupos evaluados, la mayoría de los estudiantes, si tienen factores disponentes de las aptitudes y actitudes emprendedoras para formar empresa.

6. Evaluado las limitaciones a las iniciativas emprendedoras de los estudiantes del quinto año de estudios matriculados en el año académico 2011, se han obtenido: Ciencias Administrativas 91,67%, Ingeniería Comercial 91,30%, e Ingenierías Productivas 86,21%, tienen limitaciones a las iniciativas emprendedoras, con lo que, podemos concluir, los tres grupos que se ha evaluado la mayoría de los estudiantes, si tienen a las iniciativas emprendedoras para formar empresa.
7. Evaluado las dimensiones aptitudes emprendedora, actitudes emprendedoras, factores disponentes de las aptitudes y actitudes empresariales y limitaciones a las iniciativas emprendedoras de los estudiantes matriculados en el quinto año de estudios en año académico 2011, se ha obtenido: no tienen Perfil Emprendedor el 52,17% de Ingeniería Comercial, 54,17% de Ciencias Administrativas y 62,07% de Ingenierías Productivas; con lo que podemos concluir, en las tres escuelas que se ha evaluado, la mayoría de los estudiantes no tiene perfil emprendedor para formar empresa.
8. Evaluado el perfil emprendedor de los alumnos según género, los resultados fueron: 55,56% del género femenino, si tiene perfil emprendedor y solo un 31,25%

del género masculino, con lo que podemos concluir, para el caso de los alumnos del quinto año matriculados en el año académico 2011, son las mujeres las que más aspiran a tener una empresa.

- 6. CARI, F &, QUISPE Y, (2016) MODELO DE INCUBADORA DE NEGOCIOS EN EL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO LUIS E. VALCÁRCEL DE ILO-MOQUEGUA -", PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN,** los tesisistas llegaron a la siguiente conclusión:

La modernización obliga a toda institución, estar a la vanguardia de los parámetros exigidos para un buen desenvolvimiento y desarrollo en el mundo económico. Algunas de éstas son las diversas universidades e institutos de nivel superior que luchan por sobrevivir y ganar reconocimiento en este mercado caótico. Cada una de ellas presenta un valor agregado diferente a la competencia pero solo unas cuantas resaltan, es por ello que en esta investigación se evalúa diversos aspectos y estrategias que ayudan a la puesta en marcha de una incubadora de negocios en el Instituto Tecnológico Superior Luis E. Valcárcel y que permita éste mismo generar resultados positivos en dicha institución como en la región de Moquegua.

1. El cumplimiento de las normas y los requisitos que se establecen por el ministerio y otras entidades están muy concentradas en la Institución, ya que éstas son centralistas y proteccionistas; la concentración de la misma no permite un liderazgo profesional e institucional que ayude a emprendimientos, innovaciones y mejoras continuas. A esto se suma el corto plazo de trabajo que tienen los docentes por las remuneraciones mínimas; la mala práctica de gestión al no contar con un perfil adecuado en sus directivos, el instituto no tiene una gestión adecuada que analice la mejora continua, los emprendimientos e innovaciones, los planes de estudio no están ligados a programas vinculados a los de una incubadora o similares y las autoridades tienen iniciativas limitadas, esto conlleva a la ausencia de competencias o habilidades en la gestión y la falta de cohesión institucional para formar un equipo de gobierno que se proyecte a futuro.
3. Se ha detectado que falta una reconversión académica de las carreras profesionales, innovar con nuevas carreras técnicas- profesionales más acorde a la demanda social empresarial actual y futuro, manejar diversas alternativas tecnológicas, trabajar en procesos educativos con mecanismos virtuales y a distancia,

acceso a redes mundiales de investigación y emprendimientos, correlacionar las enseñanzas con la realidad empresarial para el desarrollo económico.

4. En la Institución no existe una mayor conexión y red en relaciones empresariales nacionales e instituciones con rango internacional, el cierre temporal de aquellas especialidades que vienen saturando el campo ocupacional y laboral, incorporar un mecanismo informático de comunicación rápida y reforzar competencias de los docentes que pueden insertarse en el futuro institucional, el Instituto tampoco cuenta alianzas estratégicas con entidades del Estado y con diversas universidades hasta centros de trabajo, existe escases de aprovechamiento de las oportunidades que ofrece el campo educativo y empresarial, lo cual permitiría una sólida acreditación; mas no se toma medidas empresariales y esfuerzos programáticos para generar oportunidades de emprendimiento.
5. Actualmente la educación es cada vez más automática, se llena de información a los alumnos sin percatarnos si éstos realmente aprenden o están interesados en la clase impartida, con ellos nos damos cuenta que va a depender de la estrategia del docente para captar su atención, y si los docentes no están motivados, por inercia los alumnos tampoco lo estarán.

Por tal motivo el Instituto Tecnológico Superior Luis E, Valcárcel deja de lado el factor competitivo y el emprendimiento ya que las actividades de los docentes no han estado orientadas a promover el espíritu emprendedor de los estudiantes; este problema no es solo del Instituto en mención, sino es un problema que enfrentan la mayoría de sus autoridades. Es ahí donde se encuentra un nicho de mercado y donde nace la idea del diseño de incubadora.

7. Deyvi M. (2015), “ACTITUD EMPRENDEDORA DE LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO”.

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, CHICLAYO, 28 DE ABRIL DEL. 2015 El tesista llegó a la siguiente conclusión:

1. Los egresados la Carrera de Administración de la USAT obtuvieron una formación académica a nivel teórico, más no práctico, lo cual dificultó que el egresado se encuentre mejor preparado en este mundo competitivo.
2. Los egresados Independientes a diferencia de los egresados dependientes, llevaron a la práctica la enseñanza adquirida en la universidad con visión a un futuro prometedor, con deseos de emprender y tener una empresa propia. Sin embargo los egresados

dependientes lo llevaron a la práctica pero de manera limitada, adquiriendo los conocimientos, plasmándolas en las labores diarias de sus trabajos de manera eficiente como funciones establecidas, mas no ampliando sus conocimientos panorámicamente y de manera emprendedora.

3. Los egresados Independientes como los egresados dependientes, poseen capacidades de iniciativa y predisposición a las actividades que realizan; los egresados independientes decidieron crear sus empresas y ser emprendedores, por otro lado los egresados Dependientes desarrollaron sus capacidades a las labores encomendadas en sus trabajos.
4. Las capacidades de los egresados Dependientes en el trabajo como empleados, limitan su potencial y deseos de superación para generar ideas innovadoras, por el hecho de obtener solamente un empleo y ser remunerado por ello.
5. Los egresados Independientes y los egresados Dependientes poseen habilidades, desarrollándolas de manera satisfactoria en sus respectivos entornos, pero los egresados independientes poseen un espíritu emprendedor de superación en todo momento con una gran motivación de seguir creciendo como

emprendedores, a diferencia de los dependientes, que tienen los deseos de seguir creciendo, pero no lo concretan totalmente.

6. Los egresados Independientes a diferencia de los egresados dependientes poseen un nivel de compromiso y un espíritu emprendedor en lo que realizan ya sea crear una empresa.
7. Los egresados Independientes, algunos de ellos con un nivel alto de dedicación, esfuerzo, sacrificio, etc. apreciaron la importancia de mantener una empresa a flote de otros que se confiaron, cometiendo errores y asumiendo una baja dedicación, esfuerzo, sacrificio, etc., en sus empresas al extremo de cerrarlas.

2.2 Bases Teóricas.

2.2.1 ORIGEN

Un acercamiento a la conceptualización del emprendimiento aborda varios criterios de estudio desde la economía, la psicología, la sociología y la antropología. Siendo la economía en principio quien se encargó de estudiarlo desde un punto de vista puramente económico. Posteriormente las demás ciencias desarrollaron sus aportes (Guzmán Vásquez & Trujillo Dávila, 2008). En este sentido, se intenta elaborar un marco conceptual a partir de tres teorías propuestas por Rodríguez y Jiménez (2005) tales como los clásicos, neoclásicos y teoría de la creación de valor;

esta última teoría resaltamos Veciana (1999), citado por (Alonso Nuez & Galve Górriz (2008), que desarrolla y cuatro enfoques tales como: (1) económico, (2), gerencial, (3) socio-cultural o institucional y (4) psicológico. Su origen antecede a la evolución de la economía e inicia durante el siglo VIII. A su vez con el pasar de los años se fue conceptualizando enriqueciendo con complementos como el riesgo, trabajador superior, sumamente inteligente y la innovación.

Así mismo se fueron perfilando las características de un emprendedor como el juicio, la perseverancia, el gran conocimiento del mundo y del negocio. Paralelamente surge el periodo neoclásico, siendo estos los que identifican a dos tipos de empresarios, los tradicionales y los capitalistas. Y por consecuencia se generan distintos tipos de doctrinas y pensamientos enfocados en el crecimiento económico por causa de los distintos tipos de riesgo tomados por los emprendedores.

Según Pereira (2007), citado por Alvarado Muñoz & Rivera Martínez (2011), dijo el inicio del emprendedorismo antecede a la evolución de la economía actual, siendo esta una discusión posterior a la aparición del concepto de emprendedor. En este

sentido Herrera Guerra & Montoya Restrepo (2013) afirman que el inicio de la economía actual tuvo sus orígenes en el siglo VIII, en Francia con su mayor representante Richard Cantillón (1680-1734). Posteriormente, Herrera Guerra y Montoya Restrepo (2013) indicaron que los clásicos perfeccionaron la definición de este concepto y complementaron los planteamientos con el riesgo, trabajador superior, sumamente inteligente y la innovación. Según Rodríguez Ramírez (2009), Cantillon divide a los productores de la economía del mercado en 13 “contratados” que reciben un salario de rentas fijas y “emprendedores”, que reciben ganancias variables e inciertas. Los riesgos que asume el entrepreneur son respaldados por su propia porción de capital, indica Jaques Turgot (1727-1781), citado por Rodríguez Ramírez (2009). Asimismo, J.H. von Thunen (1783-1850), citado por Rodríguez & Jiménez (2005), afirmó que la persona toma decisiones sobre la base de lo complicado del riesgo y del ingenio usado.

Para Hoselitz (1960) y Jean Baptiste Say (1767-1832), citado por Rodríguez Ramírez (2009), estipuló que el empresario representaba el catalizador para el desarrollo de productos, lo definía como un “trabajador superior”, dándole un valor subjetivo al empresario. En este sentido, Adam Smith (1723-1790), citado por

Rodríguez Ramírez (2009) reconoció a la innovación como un sello de la actividad profesional en el trabajador superior. Que, para Formichella (2004), citado por Herrera Guerra y Montoya Restrepo (2013), Adam Smith identifica al emprendedor como Business Management para hacer referencia a las fuerzas externas. Es decir, los valores como juicio, perseverancia, gran conocimiento del mundo y del negocio, y poseer el arte de la supervisión y la administración son parte del concepto de *entrepreneur* como trabajador superior, según Tarapuez Chamorro y Botero Villa (2007). Los clásicos evidenciaron a un agente que se encargaba de muchas funciones (Rodríguez & Jiménez, 2005). Desde estas bases, los neoclásicos aparecieron en el siglo XX. Max Weber, en su ensayo *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*, analiza la actuación del emprendedor, según Rodríguez Ramírez (2009). Además de otros autores como Francis Walter, Frederick Hanley, John Bates Clark y Frank Knigh, quienes precedieron de forma alguna el trabajo elaborado por Schumpeter y Kirzner.

Según Ferguson (1979), citado por Tarapuez Chamorro & Botero Villa (2007), es en este contexto que se empiezan a desarrollar estudios y teorías más estructuradas sobre la presencia del *entrepreneur*; y

que es aquel que cumple con la función de coordinar, organizar y supervisar un negocio.

Max Weber (1864-1920) en el mismo ensayo, publicado en 1905, distinguió dos tipos de empresarios: el tradicionalista, que surge en la época mercantilista y el empresario capitalista: el primero condicionado a una forma capitalista sin rasgos necesarios de mentalidad empresarial para desarrollar su actividad de manera acumulada; y el segundo, sujeto con una mentalidad empresarial, una ética, un código de conducta diferente que lo impulsa a la multiplicación de su riqueza, transformando su actividad en un proyecto de vida, guiada por una moral puritana, indican Rodríguez & Jiménez (2005) y Rodríguez Ramírez (2009). Según Rodríguez y Jiménez (2005), Jackson et al. (2001), en su trabajo "La saga continua de la investigación sobre el emprendedor" resume las posiciones de algunos neoclásicos como Alfred Marshall (1842-1924) haciendo eco al aporte de Jean Sayen lo referente al trabajador superior; establece también que los emprendedores son líderes por naturaleza y están dispuestos a actuar bajo las condiciones de incertidumbre que causa la ausencia de información (Tarapuez Chamorro & Botero Villa, Algunos aportes de los neoclasicos a la teoria del emprendedor , 2007). Además, John M. Keynes (1883-

1946) acogió la doctrina de trabajador superior, pero desarrolla el concepto original de impulso espontáneo a la acción (Rodríguez Ramírez, 2009).

Otros neoclásicos, como Francis Walter (1840-1897) acentúa los elementos de toma de decisiones y el líder superior; bajo la doctrina de Cantillón, Frederick Hanley (1843-1929) enfatiza la importancia del emprendedor en el crecimiento económico; y John Bates Clark (1847-1938) y Frank Knighth (1885-1972) refutan que el emprendedor es tomador de riesgos, proponiendo la distinción entre los riesgos asegurables y la incertidumbre no asegurable como una teoría de las utilidades que relaciona la 15 incertidumbre no asegurable con el cambio económico y con las diferencias de capacidad empresarial, contexto en el que los riesgos no tienen importancia si la incertidumbre puede ser asegurada (Rodríguez Ramírez, 2009). A partir de las teorías clásicas y neoclásicas, los trabajos de Joseph Schumpeter y Israel Kirzner son bastantes reconocidos actualmente cuando se habla de emprendedorismo (Rodríguez & Jiménez, 2005). Joseph Alois Schumpeter (1883-1950), citado por Herrera Guerra & Montoya Restrepo (2013) economista autroestadounidense, profesor de Harvard, hace referencia por primera vez al término entrepreneur para referirse a

aquellos individuos emprendedores y empresarios que con sus actividades generan inestabilidad o desequilibrio en los mercados de bienes y servicios, de acuerdo con el concepto de destrucción creativa, que asimismo comenta Rodríguez Ramírez (2009).

Más tarde, los trabajos de Schumpeter introdujo la idea de que el emprendedor es un innovador, permitiendo diferenciar el concepto de emprendimiento de los de inversionista y empresario, según Pereira (2007), citado por Alvarado Muñoz y Rivera Martínez (2011).

Sin embargo, Kirzner (1973) criticó la posición de Knight por interpretar que el empresario toma solamente en consideración la asunción de incertidumbre y deja de lado elementos como el estado de alerta, la búsqueda y el descubrimiento según Tarapuez Chamorro, Zapata Erazo, y Agreda Montenegro, Knight (2008). Por ello, Kirzner postuló que son inseparables la competencia y la empresarialidad en tanto que ambos constituyen procesos de rivalidad que caracterizan al proceso de mercado en el que todos los agentes que actúan en él son probables empresarios que prevén oportunidades de negocio, esto es, actúan como especuladores al ponderar circunstancias futuras y, por ello, invariablemente inciertas (Brunet & Alarcón, 2004).

Enfoques de las características emprendedoras personales. A través del tiempo se consideró otros factores sociales, económicos y estructurales como determinantes para la creación de empresas. Dando así la creación en cuatro enfoques: económico, socio-cultural o institucional, gerencial y psicológico. Gartner (1985), distinguió cuatro perspectivas de análisis o enfoques que inciden en la creación de empresas: (1) los individuos implicados (empresarios); (2) las actividades emprendidas por estos individuos durante el proceso de creación; (3) el entorno que rodea a la nueva empresa; (4) la estructura organizativa y la estrategia de la nueva empresa.

Por otro lado, Gibb (1993) clasificó la literatura económica respecto a cuatro principales enfoques: (1) enfoque de personalidad empresarial, (2) enfoque de desarrollo organizacional, (3) enfoque de gestión empresarial, (4) enfoque sectorial. Asimismo, Veciana (1999) consideró cuatro enfoques teóricos: (1) económico, (2) socio-cultural o institucional y gerencial y (3) psicológico, relativos a tres niveles de análisis: micro (nivel individual), meso (nivel de empresa) y macro (nivel global de economía).

2.2.2 ENFOQUE ECONÓMICO

El enfoque económico describe la relación que tiene el empresario con la economía y su empresa, debido a las funciones que el desempeña para generar mayor productividad teniendo en cuenta el riesgo e incertidumbre que este asume.

Según Alonso Nuez & Galve Górriz (2008), distinguieron un enfoque económico, en que se recogen diferentes teorías económicas que explican el fenómeno de la creación de empresas debido a la racionalidad económica a nivel empresario y empresa. Desde el punto de vista del empresario se procura explicar la función que desempeña éste en la economía.

Bajo esta perspectiva, destacan los autores Say (1840), Mill (1848) y Marshall (1890) quieren poner en manifiesto, para esta teoría, las funciones del empresario para aumentar la productividad, considerando al empresario como el cuarto factor de producción, distinto del terrateniente, del trabajador y del capitalista según Martínez Rodríguez (2008). El papel del empresario será el de tomar en arriendo la tierra del terrateniente, las facultades del trabajador y los bienes de capital del capitalista, para combinar u organizar estos tres factores productivos en la agricultura, la industria y el comercio (2008). Por otra parte, autores

como Cantillón (1755), Knight (1921) y Weber (1921) buscaron justificar la función y el beneficio del empresario a partir de la incertidumbre y el riesgo. Posteriormente, Kilhstron y Laffont (1979) y Chamley (1983), apoyándose en las teorías de King (1921), formularon una teoría general de equilibrio, desde la hipótesis de que todas las personas tienen la misma aptitud para dejar de ser salariado y convertirse en empresario, pasando sin dificultad de una situación a otra, se centra en la aversión al riesgo para la creación de nuevas empresas (Martínez Rodríguez, 2008).

2.2.3 EL ENFOQUE SOCIO-CULTURAL O INSTITUCIONAL.

El enfoque socio-cultural o institucional intenta explicar la creación de empresas a partir de factores externos a las mismas o del entorno. Desde esta perspectiva, se verá en sus tres niveles (micro, meso y macro). Según Rodríguez D. M., (2008), en el primer nivel micro se encuentran teorías dichas por Veciana. La primera de ellas es la teoría de la marginación, en la cual las personas inadaptadas o marginadas son las propensas a ser empresarios. La siguiente es la teoría del rol, consta de zonas o áreas que son más propensas a la creación de empresas en las cuales se brindan facilidades de parte del estado; y por último, la teoría de redes consta de tener una buena red de relaciones entre

clientes, bancos y proveedores quienes creen crear un vínculo con todos. A nivel meso, se encuentran tres teorías, la teoría de redes que tiene la misma finalidad ya vista anteriormente aumentando así las alianzas y convenios instituciones con otras empresas y el estado. También se ve la teoría de la incubadora, mayormente fomentada en las universidades, centros de investigación y otros que tienen el fin de crear proyectos y generar ideas para creación de nuevas empresas y la formación de empresarios. Por último, la teoría evolucionista que pretender explicar el desarrollo, los cambios de la economía y preparar a las empresas para afrontar los cambios en la economía.

A continuación, el nivel macro que tiene como teoría del desarrollo económico de Weber el cual tiene una visión del capitalismo como racionalidad económica que frena la ambición desmedida en lo económico. Por otra parte, la teoría del cambio social mantiene determinadas características sociales como el grado de movilidad social geográfica.

Finalmente la teoría de la ecología poblacional está regida por el entorno que los rodea y los cambios en ella para la creación o perdida de empresas adaptabilidad. De la misma manera, Crowe (2010) apoyó estas teorías en el nivel micro con la persona socialmente marginada, la existencia de “roles de empresarios” y una red de

relaciones sociales y en empresa; esta última teoría también es estudiada a nivel meso, en la cual también encontramos la teoría de la incubadora y evolucionista ya descritos. Para terminar el nivel macro que aporta en el comportamiento del empresario a su vez la teoría del cambio social, la teoría ecológica de las organizaciones, aporta una teoría institucional que se entiende como un factor ideado por el hombre como guía para el comportamiento e interacción entre las personas para la creación de nuevas empresas.

2.2.4 ENFOQUE GERENCIAL

En el enfoque gerencial se describe mediante tres niveles: micro (nivel individual), meso (nivel de empresa) y macro (nivel global de economía), enmarcadas en la teoría de la Eficiencia $-X$ de Leibenstein, y la teoría del comportamiento del empresario.

Alonso Nues y Galve Gorriz resaltarán mediante la teoría de eficiencia $-x$ y la del comportamiento del empresario, el desempeño del empresario en el proceso de creación de empresas. La primera de ellas es la teoría de eficiencia x de Leibenstein resalta la ineficiencia del uso de los recursos que son utilizados de forma errónea, porque se utilizan absurdamente o en

todo caso ni se usan. Crowe (2010) ubicó la teoría en el nivel micro y agrega tareas que debe cumplir el empresario: suplir deficiencias, completar inputs, crear y hacer crecer empresas.

La teoría del comportamiento del empresario según Rodríguez D. M. (2008) tiene por objeto el describir el comportamiento que desarrolla el empresario al momento de crear una empresa como habilidades y aptitudes adquiridas o que se pueden aprender. Por otra parte, Crowe (2010) mencionó para el éxito de una empresa existen variables que son controlables por el empresario, el cual aporta conocimientos útiles para la dirección de una institución o para predecir su fracaso.

Por último, señala la diferencia entre el enfoque psicológico que se enfoca en como es el empresario, sus rasgos de personalidad que son difíciles de cambiar.

2.2.5 ENFOQUE PSICOLÓGICO

En el enfoque psicológico, las teorías que se enmarcan en el mismo son las teorías de los rasgos de personalidad y la teoría de Kirzner, esta última hace referencia al estado permanente de alerta del empresario. Por otro lado, McClelland señala la existencia de tres motivaciones: necesidad de logro, la de afiliación y la de poder.

Según Alonso Nuez y Galve Górriz (2008), Kirzner (1979), hacen su inclusión en el enfoque psicológico tratando de explicar el funcionamiento del mercado a partir de la perspicacia y estado de alerta del empresario que lo distingue del resto de la población; también considera que “la relación entre la consecución del beneficio y alguna habilidad empresarial se explica porque individuos difieren en su habilidad para advertir las oportunidades empresariales”. De la misma manera, Rodríguez y Jiménez (2005) afirmaron que, enriqueció el rol del emprendedor en el logro de la coordinación de mercado y la innovación, la naturaleza del capital y el interés, haciendo énfasis sobre los peligros de una economía regulada y la importancia de la libertad individual para obtener la creatividad que mejora la condición humana. Para Kirzner, el emprendedor debe permanecer alerta a los cambios y condiciones del mercado, anticipándolas de la mejor manera posible.

Para Schiffman y Kanuk (2005), citado por Marulanda Valencia, Montoya Restrepo, y Vélez Restrepo (2014), la teoría de los rasgos de personalidad pueden ser definidas como las características psicológicas internas que establecen y manifiestan la forma en que una persona responde a su entorno. En este sentido, para McClelland (1975), citado por

Martínez Rodríguez (2008), estas características son visibles y llevadas a cabo abiertamente por un empleado en su puesto de laboral, calificándolo como un buen profesional.

Hampton, Summer y Webber (1989), citado por Naranjo Pereira (2009), mencionó que, McClelland señala la existencia de tres motivaciones especialmente significativas: la necesidad de logro, la de afiliación y la de poder; predisponiendo a las personas a actuar de maneras que afectan en su desempeño; tratando de satisfacer una necesidad (Robbins 1999), citado por (Pulgarín Molina & Cardona Acevedo, 2011).

2.3. MARCO SITUACIONAL

El marco situacional del presente proyecto de investigación está orientado a los alumnos de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco periodo 2018, así como también a aquellas personas que desean formar su pequeña y micro empresa basado en la búsqueda de diversas maneras de impulsar su resurgimiento.

2.4 Definición de términos básicos.

Emprendimiento: Se trata del efecto de emprender, un verbo que hace referencia a llevar adelante una obra o un negocio. El emprendimiento suele ser un proyecto que se desarrolla con

esfuerzo y haciendo frente a diversas dificultades, con la resolución de llegar a un determinado punto.

Emprendedor: El emprendedor es el que toma decisiones y acciones humanas para construir algo que sea de valor donde antes no había nada y tomar acciones creativas. “**Algo que sea de valor**”, porque a pesar de que todos los emprendimientos así no sean empresariales tienen un valor, específicamente el empresarial le da más importancia a este valor, claro está desde la parte financiera.

Innovación: El término innovación refiere a aquel cambio que introduce alguna novedad o varias en un ámbito, un contexto o producto. Cuando alguien innova aplica nuevas ideas, productos, conceptos, servicios y prácticas a una determinada cuestión, actividad o negocio, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad del mismo y asimismo para que los potenciales usuarios o consumidores se vean más atraídos para adquirir esos productos.

Competencias: hace referencia al enfrentamiento o a la contienda que llevan a cabo dos o más sujetos respecto a algo. En el mismo sentido, se refiere a la rivalidad entre aquellos que pretenden acceder a lo mismo, a la realidad que viven las empresas que luchan en un determinado sector del mercado al vender o demandar un mismo bien o servicio.

Capacitación: es un proceso continuo de enseñanza-aprendizaje, mediante el cual se desarrolla las habilidades y destrezas de los servidores, que les permitan un mejor

desempeño en sus labores habituales. Puede ser interna o externa, de acuerdo a un programa permanente, aprobado y que pueda brindar aportes a la institución.

Calidad: lograr una diferenciación de tipo cualitativo y cuantitativo en relación a algún atributo requerido. En cuanto al usuario, la calidad implica satisfacer sus expectativas y anhelos.

Comercial: refiere al ámbito del comercio, es decir, todo aquello inherente a este y a sus representantes, los comerciantes. Asimismo, cuando algo, alguien, consiguen una importante aceptación dentro del mercado en el cual se desarrollan y que les es propio, como puede ser el caso de una película o el de un tema musical de una banda o solista, se usa la palabra comercial para dar cuenta de esta situación.

Financieras: es un término que ostenta un uso recurrente en el ámbito de las finanzas y de los negocios. Por caso, es que uno de los empleos que más recibe la palabra es justamente para designar a todo aquello relativo y propio del mundo de las finanzas.

Economía: estudio de los procedimientos productivos y de intercambio, y al análisis del consumo de bienes y servicios.

Negocio: es una operación de cierta complejidad, relacionada con los procesos de producción, distribución y venta de servicios y bienes, con el objetivo de satisfacer las diferentes necesidades de los compradores y beneficiando, a su vez, a los vendedores.

Recursos: aquellos elementos que aportan algún tipo de beneficio a la sociedad. En economía, se llama recursos a aquellos factores que combinados son capaces de generar valor en la producción de bienes y servicios. Estos, desde una perspectiva económica clásica, son capital, tierra y trabajo.

Flexible: Que se acomoda con facilidad a distintas situaciones o a las propuestas de otros.

CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 Nivel de investigación.

El presente trabajo de investigación es de nivel Descriptivo de corte transversal a través del cual se evaluó los niveles de profesionales que salen al mercado laboral a emprender un negocio con innovación. La característica de orden transversal se tomó desde la única muestra tomada a través de un cuestionario aplicado a los alumnos.

3.2 Tipo de investigación.

Según la tipología de Sierra Bravo: 1998, se clasifica en investigación básica o pura e investigación e investigación aplicada

El presente trabajo de investigación se caracteriza por estar inmerso a los siguientes tipos:

3.2.1 Por su alcance temporal

La investigación es sincrónica porque se realizó en un periodo corto de 4 meses

3.2.2 Por su profundidad

Es correlacional porque se verificó la relación que existe entre el emprendimiento en la creación de negocios con innovación empresarial en los alumnos de la Escuela Profesional Ciencias Administrativas - Unheval 2018.

3.2.3 Por su amplitud

El presente trabajo de investigación se tipifica como

Micro Administrativos porque el ámbito de estudio es los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco.

3.2.4 Por su fuente

Es mixta porque se utilizó fuentes primarias (se recogió datos de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la UNHEVAL y datos secundarios de otros investigadores relacionados con el tema de investigación)

3.2.5 Por su carácter

La investigación estuvo inmerso en el tipo cuantitativo, porque se utilizaron métodos estadísticos y matemáticos en el procesamiento de datos.

3.2.5 Por su Marco;

El presente trabajo de investigación ha sido de campo, porque los investigadores se constituyeron a la Escuela Profesional de Ciencias Administraivas de la Facultad de Ciencias Administrativas para recopilar los datos de los alumnos del 5to año de 2018.

3.3 Diseño de investigación.

El diseño del trabajo de investigación es no experimental transaccional o transversal, descriptivo - correlacional – causal, debido que no se manipuló deliberadamente variables, en este diseño se observaron los fenómenos tal como se dan en su contexto natural, luego son analizados.

El diseño de investigación transaccional o transversal se aplicó en la recolección de datos, lo cual se tuvo como propósito el describir las variables y analizar su relación e interrelación en un momento dado.

El diseño transaccional descriptivo ha tenido como objeto indagar la relación de las diversas variables de la investigación.

El diseño de investigación transaccional correlativo – causal nos sirvió para relacionar entre 2 ó más categorías, conceptuos variables en un momento determinado. Se trata también de descripciones pero no de categoría, conceptos, objetos ni variables individuales sino de sus relaciones sean estas puramente correlacionales o relaciones causales. (Sampieri,2006)

El esquema se diseña a continuación:



Dónde:

Mo	Muestra
X	Emprendimiento
Y	Creación de negocios con innovación empresarial
r	Relación

3.4 Población y muestra.

3.4.1. Población

La población de estudio ha constituido el total de estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan del periodo de abril 2018 a diciembre de 2018, con un total de 523 estudiantes

3.4.2. Muestra

La muestra de estudio se determinó mediante la siguiente fórmula, ya que la población fue finita:

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{(N - 1)e^2 + p \cdot q \cdot z^2}$$

Donde:

N: Población

n: Tamaño de muestra

Z: Confianza

E: Error de muestreo

p: Éxito, probabilidad de ocurrencia

q: Probabilidad de fracaso

Reemplazado valores

$$n = \frac{(523)(1.95)^2(0.05)(0.95)}{(523)(0.05)^2 + (1.95)^2(0.05)(0.95)}$$

$$n = 64$$

La muestra está conformada por 64 estudiantes, cuyas edades oscilaron entre los 17 a los 25 años, pertenecientes a ambos sexos.

Tabla 01

Población y muestra de las Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de UNHEVAL

		Total	Muestra
Huánuco	Ciencias	523	64
	Administrativas		

3.5 Técnicas e instrumentos.

3.5.1 Técnicas de recojo

Criterios de Inclusión

Edad comprendida entre 17 a 25 años

Ambos sexos: varones y mujeres

Pertenecer a la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas.

Criterios de Exclusión

Se respetó a los ingresantes menores de edad por estar considerados dentro del marco del Código de niño y adolescentes considerándose como datos sensibles.

3.6 Procesamiento y presentación de datos.

3.6.1 Encuesta

La técnica que utilizamos fue la encuesta, ya que es una manera de recopilar información de forma completa para poder detectar algún posible error de los instrumentos.

3.6.2 Entrevista

Se utilizó una serie de interrogantes dirigidas a fuentes vivas de la zona para lograr obtener inmediatamente la información requerida.

3.6.3 Instrumentos

Utilizamos la guía del Cuestionario, la cual cuenta con una serie de interrogantes abiertas y cerradas, para mayor facilidad y asimilación de las personas a encuestar, así como una mejor tabulación y lograr obtener la información necesaria en la investigación que se desarrolló.

3.7. ANALÍISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.7.1 Procesamiento y presentación de datos

Una técnica de procesamiento y presentación de datos, es un conjunto de procedimientos que sirven para procesar y analizar los datos de manera que faciliten su posterior interpretación. Para ello se utilizarán gráficos de barras y circulares.

IV RESULTADOS

4.1. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS – UNHEVAL

4.1.1 Presentación como Facultad

Cuenta con un equipo profesional altamente competitivo, inmerso dentro de la estructura orgánica. Este equipo está integrado por personal administrativo y docentes de excelente trayectoria. La infraestructura está adecuadamente diseñada y distribuida en ambientes cómodos, los cuales facilitan la didáctica a favor del docente y el aprendizaje a favor del estudiante.

4.1.2 Misión

“Brindar formación profesional científica, tecnológica y humanística a estudiantes de ciencias administrativas para ser competitiva y con responsabilidad social”

4.1.3 Visión del Sector Educativo

“Todos los peruanos acceden a una educación que les permite desarrollar su potencial desde la primera infancia y convertirse en ciudadanos que valoran su cultura, conocen sus derechos y responsabilidades, desarrollan sus talentos y participan de manera innovadora, competitiva y comprometida en las dinámicas sociales, contribuyendo al desarrollo de sus comunidades y del país en su conjunto.”

4.1.4 Objetivos estratégicos

Los objetivos estratégicos instituciones son orientaciones de cambio para pretender mejorar las condiciones de nuestros

estudiantes, docentes y el impacto a nuestra sociedad, contribuyendo en su direccionalidad y posicionamiento institucional. En ese sentido se ha formulado 03 objetivos estratégicos instituciones: la formación universitaria, la investigación y la proyección social.

Indicadores de los objetivos estratégicos

CÓD.	OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	INDICADORES
OEI.01.	Mejorar la formación académica de los estudiantes Universitarios.	Porcentaje de eficacia de egreso de los Estudiantes.
OEI.02.	Fortalecer la investigación científica en la Comunidad académica.	Porcentaje de estudiantes de pregrado que inician un proyecto de investigación Porcentaje de investigaciones en repositorios reconocidos en ámbito nacional e internacional.
OEI.03.	Promover la responsabilidad social en la comunidad universitaria	Número de programas y/o proyectos de responsabilidad social implementados.
OEI.04.	Mejorar la calidad de la gestión institucional en la universidad.	Porcentaje de implementación de los sistemas administrativos

Fuente: Pagina Web de EP. Ciencias Administrativas

4.1.5 Perfil del Ingresante

- Demuestra predilección e interés por la carrera.
- Demuestra disposición y predilección en la búsqueda de la información relacionada a la carrera de Ciencias Administrativas.
- Demuestra capacidad para resolver problemas matemáticos relacionados con la carrera de Ciencias Administrativas.
- Tiene la capacidad de relacionarse con distintos grupos

sociales y entablar relaciones asertivas.

- Posee capacidad de liderazgo organizacional.
- Posee capacidades y habilidades de adaptarse fácilmente a los cambios del entorno.
- Posee capacidades y habilidades comunicativas como: hablar, escuchar, leer y escribir.
- Demuestra disposición para participar en los aprendizajes significativos, colaborativos y cooperativos durante el desarrollo académico.

4.1.6 Perfil del Egresado

- Formación Integral en las Ciencias de la Gestión de las diferentes áreas de la organización, buscando la innovación, desarrollando sus labores en equipo y unir esfuerzos para el logro de los objetivos de la organización
- Formular planes de mercado basados en el conocimiento de los consumidores, la competencia y los proveedores, desarrollando propuestas y acciones que conlleven a satisfacer las necesidades del consumidor.
- Diseña y aplica herramientas e instrumentos innovadores en atención a las exigencias de las organizaciones privadas, públicas y, corporaciones.
- Reconoce oportunidades de inversión en el ámbito interno y externo, desarrollando actividades de planeación dentro de los estándares de ética y responsabilidad social que exige la sociedad actual.

Estructura de Asignaturas

ASIGNATURAS GENERALES	CRED	ASIGNATURAS DE ESPECIALIDAD	CRED	ASIGNATURAS ESPECIFICAS	CRED
LENGUAJE EMPRESARIAL	4	TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN	4	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	3
COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	4	ENFOQUES DE PROCESOS DE LA ADMINISTRACIÓN	4	MÉTODOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS DE INVESTIGACIÓN	4
MÉTODOS DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS	4	FUNDAMENTO DE DERECHO PÚBLICO Y PRIVADO	3	TESIS I	4
MATEMÁTICA BÁSICA PARA ADMINISTRADORES	4	GESTIÓN MICROECONÓMICA EMPRESARIAL	4	TESIS II	4
MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	4	TEORÍA Y DISEÑOS ORGANIZACIONALES	4	PLAN DE NEGOCIOS	3
ECONOMÍA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL	4	CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIEDADES	4		
INGLÉS I	3	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS I	4		
INGLÉS II	3	DERECHO LABORAL	4		
INGLÉS III	3	GESTIÓN MACROECONÓMICA EMPRESARIAL	4		
INGLÉS IV	3	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	4		
		INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CAMBIO EMPRESARIAL	3		
		ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS II	4		
		DERECHO EMPRESARIAL	4		
		CONTABILIDAD GERENCIALES Y DE COSTOS	3		
		GESTIÓN PÚBLICA	4		
		EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL	4		
		MATEMÁTICA FINANCIERA	4		
		GESTIÓN LOGÍSTICA	3		
		MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4		
		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO I	3		
		PROYECTOS EMPRESARIALES	4		
		ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN FINANCIEROS	4		
		GESTIÓN DE OPERACIONES Y PROCESOS EMPRESARIALES	4		
		MARKETING ESTRATÉGICO Y OPERATIVO	4		
		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO II	4		
		GERENCIA DE PROYECTOS Y PRESUPUESTOS	4		
		FINANZAS CORPORATIVAS I	4		
		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4		
		DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES	4		
		RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	3		
		FINANZAS CORPORATIVAS II	4		
		MARKETING DIGITAL	4		
		PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	4		
		SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	3		
		AUDITORÍA ADMINISTRATIVA EMPRESARIAL Y GOBERNAMENTAL	4		
		ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	4		
		GERENCIA ESTRATÉGICA	4		
		TOMA DE DECISIONES GERENCIALES	4		
		DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	4		
		ASIGNATURAS ELECTIVAS (elegir 5 de 8)	15		
		GESTIÓN DEL CRECIMIENTO EMPRESARIAL (3)			
		GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (3)			
		GESTIÓN DE DESARROLLO PERSONAL (3)			
		SISTEMAS ADMINISTRATIVOS DEL ESTADO (3)			
		LIDERAZGO Y COACHING (3)			
		ADMINISTRACIÓN DE INSTITUCIONES FINANCIERAS (3)			
		GESTIÓN DE PUNTOS DE VENTA (3)			
		GESTIÓN DE RIESGOS (3)			
TOTAL CRÉDITOS	36	TOTAL CRÉDITOS	164	TOTAL CRÉDITOS	18
					218

4.2 PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO

A continuación se presenta los resultados del trabajo de campo aplicados a los alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas; las mismas que han sido representadas en tablas y gráficos estadísticos las cuales se detallan y muestran a continuación:

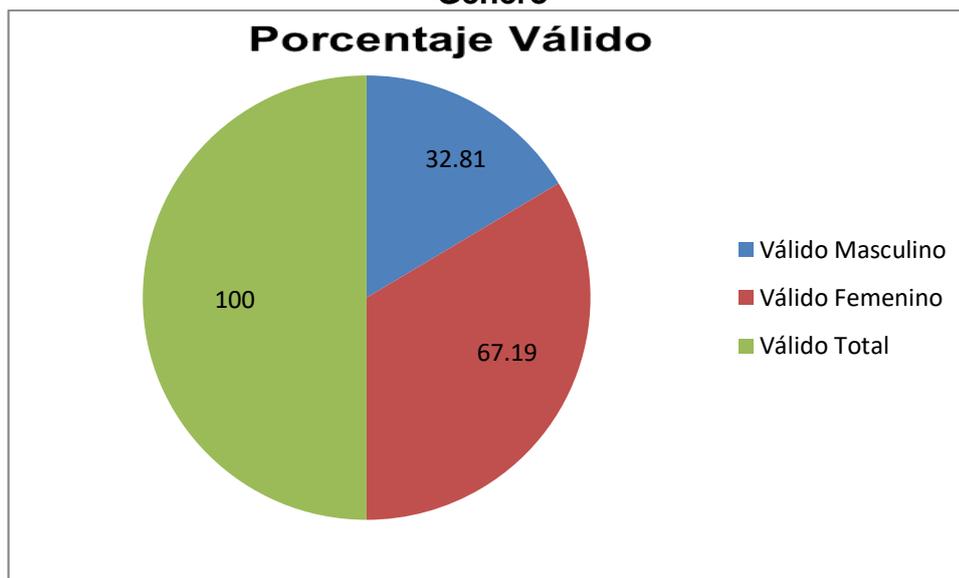
Cuadro N° 01 Género

	Genero	Frecuencia	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Masculino	21	32,81	32,81
	Femenino	43	67,19	100.0
	Total	64	100,0	

Elaboración: Investigadores

Gráfico N° 01

Genero



Análisis: 21 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco que representan el 32,81% de la muestra fueron de género masculino; mientras que 43 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el

67,19% de la muestra objeto de estudio, fueron de género femenino, con una diferencia del 34,29%.

Interpretación: Lo evidenciado tras el trabajo de campo aplicado a la muestra objeto de estudio, refleja que en su mayoría la población estudiantil está compuesta por personas del género femenino, en la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la universidad Hermilio Valdizán de Huánuco. Otra conjetura que fue posible dilucidar es, el mayor número de mujeres en la EP indica que se está quebrando progresivamente el pensamiento machista en la población local, con el transcurso del tiempo.

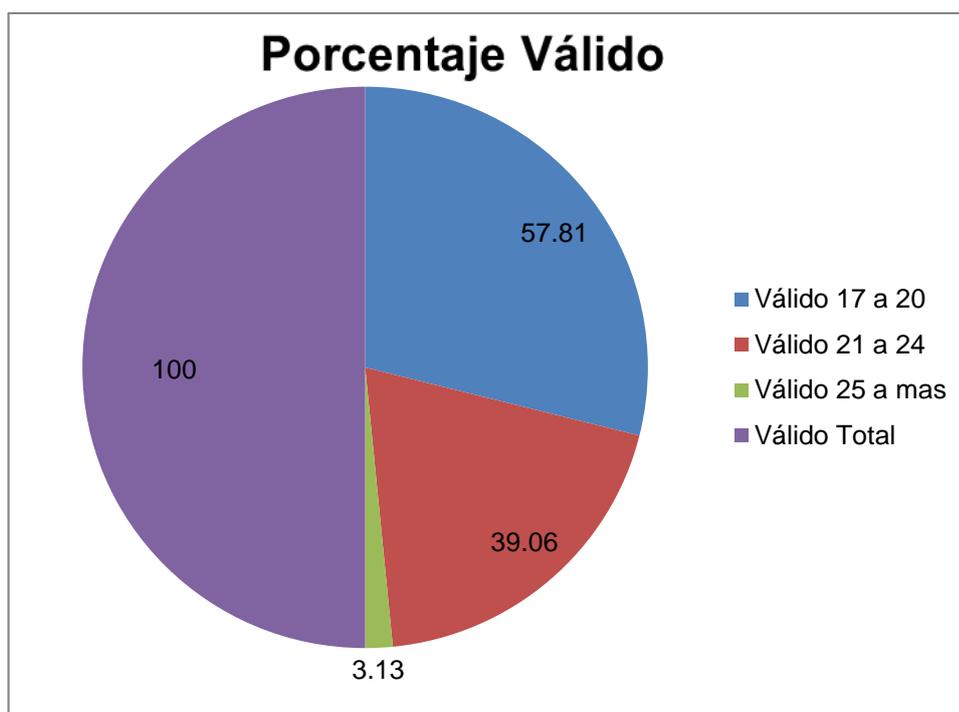
Cuadro N° 2 Edad

	Edad	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	17 a 20	37	57,81	57,81
	21 a 24	25	39,06	96,87
	25 a mas	2	3,13	100,0
	Total	64	100,0	

Elaboración: Investigadores

Gráfico N° 02

Edad



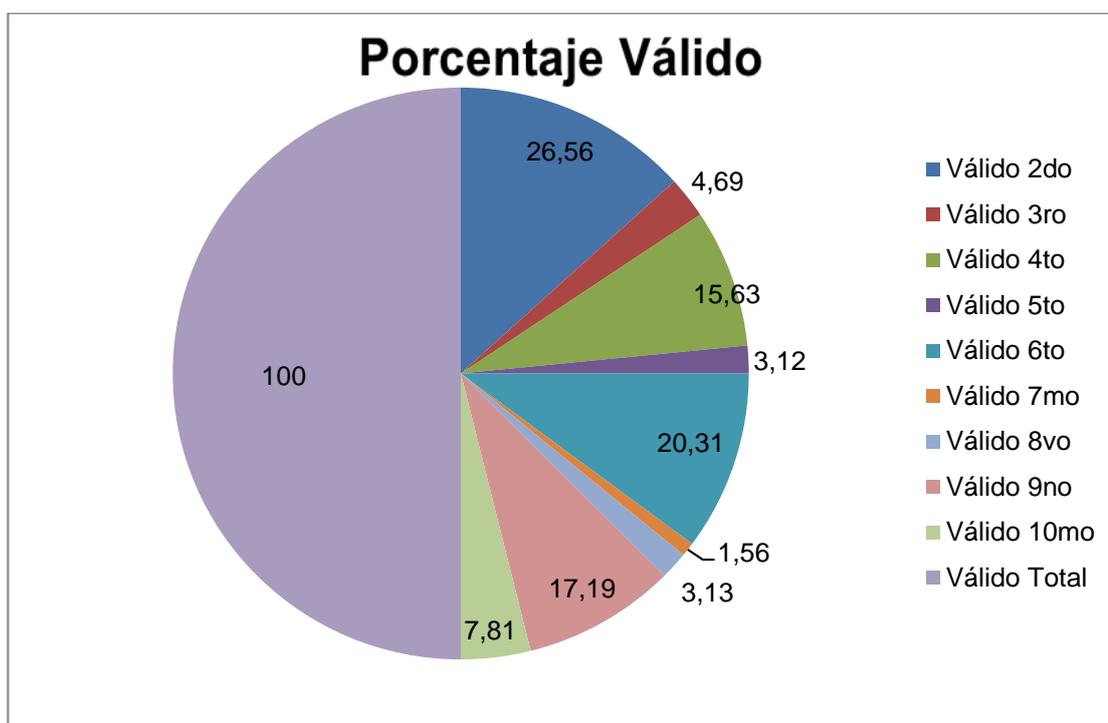
Análisis: 37 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco que representan el 57,81% de la muestra se encontraron dentro del rango de 17 a 20 años de edad, 25 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 39,06% de la muestra se encontraron dentro del rango de 21 a 24 años de edad y, 2 alumnos que representan el 3,13% de la muestra se encontraron dentro del rango de 25 a más años de edad.

Interpretación: Entre los resultados posteriores al análisis de los datos que muestra el trabajo de campo se puede entender que la mayoría de alumnos que conforman la muestra objeto de estudio, está conformada por personas jóvenes, dado que mientras más alto es el rango de edad, menor es el número de personas que se encuentran estudiando; esto se debe a diferentes circunstancias pero la constante que refleja la muestra indica que la población estudiantil crece inversamente proporcional al número de años que posee, es decir que entre menor es la edad que presentan, mayor es el número de estudiantes.

Cuadro N° 3 Ciclo de Estudios

	Ciclo de Estudios	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2do	17	26,56	26,56
	3ro	3	4,69	31,25
	4to	10	15,63	46,88
	5to	2	3,12	50,00
	6to	13	20,31	70,31
	7mo	1	1,56	71,87
	8vo	2	3,13	75,00
	9no	11	17,19	92,19
	10mo	5	7,81	100,0
	Total	64	100,0	

Elaboración: Investigadores

Gráfico N° 03 Ciclo de Estudios

Análisis: 17 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 26,56% de la muestra estaban cursando el segundo ciclo, 3 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 4,69% de la muestra estaban cursando el tercer ciclo,

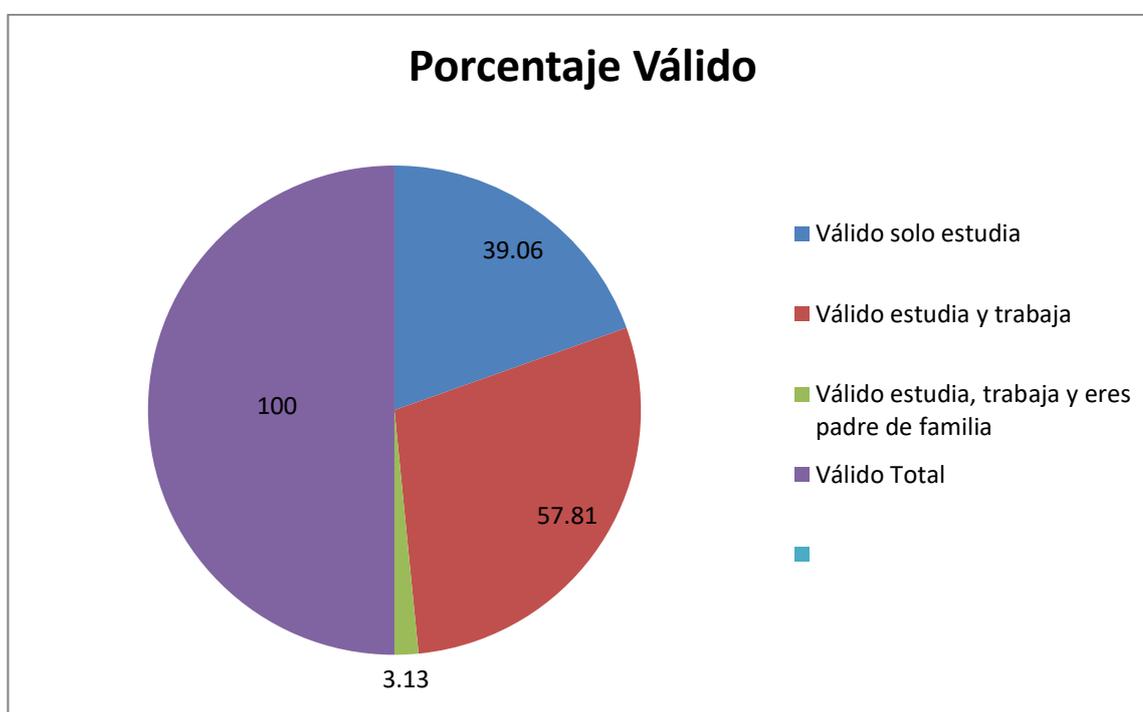
10 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 15,63% de la muestra estaban cursando el cuarto ciclo, 2 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 3,12% de la muestra estaban cursando el quinto ciclo, 13 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 20,31% de la muestra estaban cursando el sexto ciclo, 1 alumno de la E.P de Ciencias Administrativas que representa el 1,56% de la muestra estaba cursando el séptimo ciclo, 2 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 3,13% de la muestra estaban cursando el octavo ciclo, 11 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 17,19% de la muestra estaban cursando el noveno ciclo y, 5 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 7,81% de la muestra estaban cursando el décimo ciclo de la carrera profesional.

Interpretación: Se entiende por los resultados obtenidos de la muestra que en su mayoría está compuesta por alumnos del segundo, cuarto, sexto y noveno ciclo de la E.P de Ciencias Administrativas; permitiendo además determinar que en estos ciclos de la carrera profesional se encuentran los cursos que requieren mayor empeño académico para que los alumnos consigan resultados positivos.

Cuadro N° 04**En qué situación te encuentras actualmente**

	Situación	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Solo estudia	25	39,06	39,06
	Estudia y trabaja	37	57,81	96,87
	Estudia, trabaja y eres padre de familia	2	3,13	100,0
	Total	64	100,0	

Elaboración: Investigadores

Gráfico N° 04 En qué situación te encuentras actualmente

Análisis: 25 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 39,06% de la muestra comparten una situación en la que solo se dedican a estudiar, 37 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 57,81% de la muestra poseen una

situación en la que además de estudiar trabajan, 2 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 3,13% de la muestra estudian y trabajan, pues deben cumplir con sus obligaciones por ser padres de familia.

Interpretación: El trabajo de campo aplicado en la muestra objeto de estudio permitió determinar que la mayoría de los alumnos que conforman la muestra estudian y además desempeñan un trabajo, este comportamiento no siempre está sujeto a las obligaciones que conlleva el ser padre; por el contrario, los estudiantes que son padres ocupan el menor grupo presente dentro de la muestra, reflejando una actitud responsable entre la población estudiantil que prefiere concluir con sus estudios antes de asumir nuevas responsabilidades, tales como la paternidad.

Cuadro N° 5

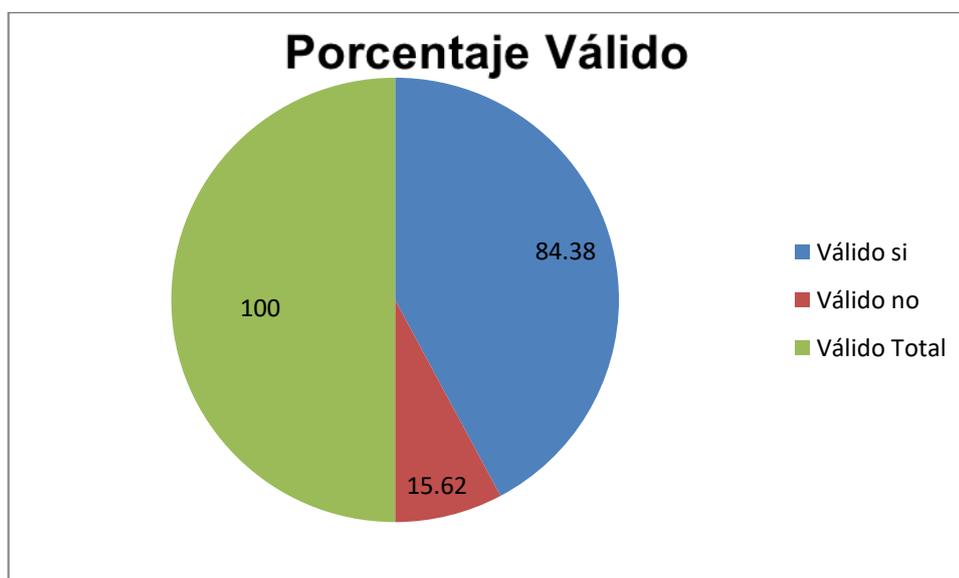
¿Crees que esta ciudad es un buen lugar para iniciar un negocio propio?

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	54	84,38	84,38
	no	10	15,62	100,0
	Total	64	100,0	

Elaboración: Investigadores

Gráfico N° 5

¿Crees que esta ciudad es un buen lugar para iniciar un negocio propio?



Análisis: 54 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 84,38% de la muestra opinaron que la ciudad de Huánuco es un buen lugar para iniciar un negocio propio, mientras que 10 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 15,62% de la muestra manifestaron que la ciudad de

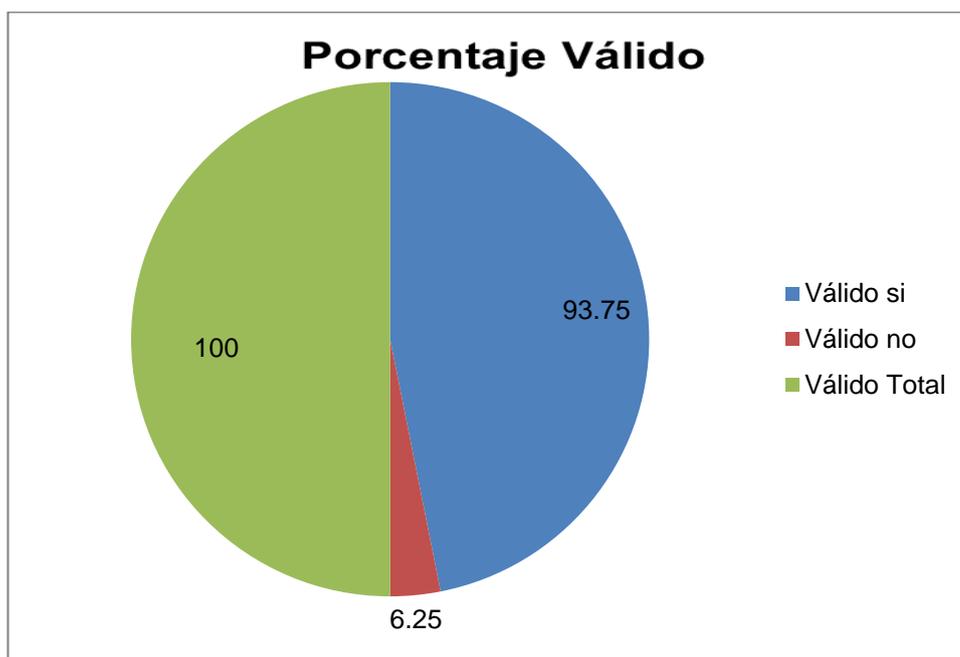
Huánuco no es un buen lugar donde se puede emprender un negocio propio.

Interpretación: De acuerdo a las respuestas obtenidas de los alumnos que conformaron la muestra objeto de estudio, fue posible afirmar que la gran mayoría de estudiantes encuentra en el territorio local de la ciudad de Huánuco, el lugar idóneo para poner en marcha sus ideas de emprendimiento, pues son conscientes del progreso de la ciudad en los últimos años, aunque de forma pausada pero es el resultante del trabajo colectivo de las personas que se esfuerzan por hacer de esta ciudad un mejor lugar.

Cuadro N°6.
¿Pensaste alguna vez en tener un negocio propio?

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	60	93,75	93,75
	no	4	6,25	100,0
	Total	64	100,0	

Elaboración: Investigadores



Análisis: 60 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 93,75% de la muestra objeto de estudio afirmaron que sí pensaron en algún momento el tener un negocio propio que les permita crecer profesional y personalmente, mientras que 4 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 6,25% de la muestra respondieron negativamente a la idea de iniciar un negocio propio, ésta conducta está sujeta a diferentes factores que limitan las ansias de emprendimiento en las personas que no se atreven a asumir riesgos por conseguir sus anhelos.

Interpretación: De las respuestas proporcionadas por los alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que conforman la muestra objeto de estudio se entiende que pese a la juventud de los estudiantes de la E.P de Ciencias Administrativas, conservan una profunda preocupación por su bienestar futuro y por ende la mayoría de estudiantes ya pensó o tiene en mente, iniciar un negocio propio que les permita atender sus necesidades cotidianas para asegurarse una vida placentera.

Cuadro N° 07

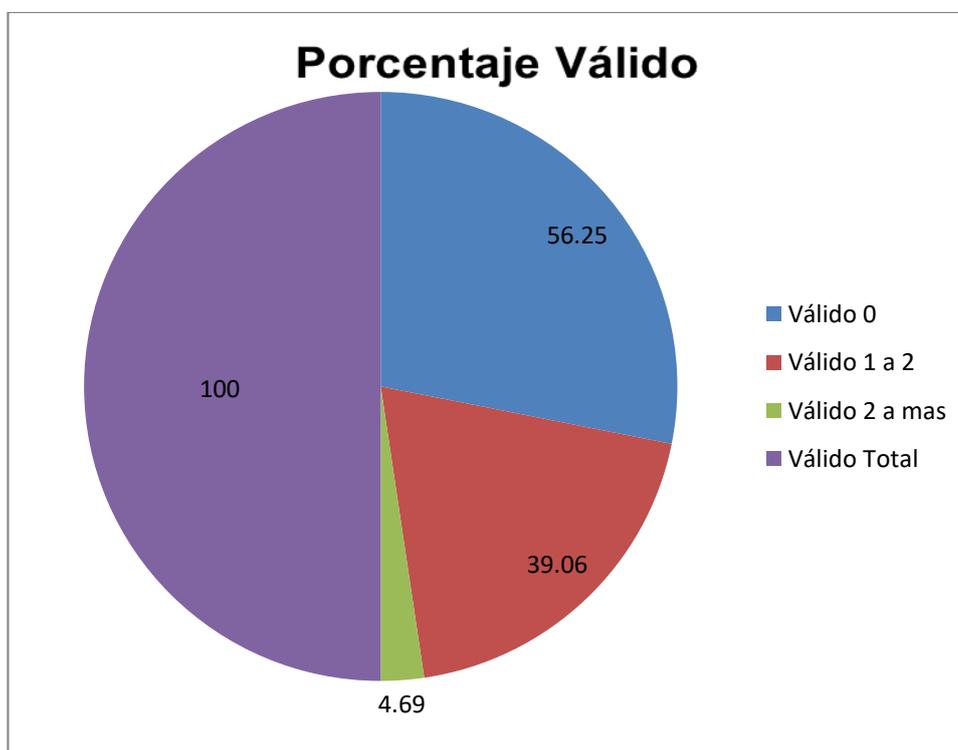
¿Un miembro o más de su familia son o han sido propietarios de una empresa?

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	36	56,25	56,25
	1 a 2	25	39,06	95,31
	2 a mas	3	4,69	100,0
	Total	64	100,0	

Elaboración: Investigadores

Gráfico N° 07

¿Un miembro o más de su familia son o han sido propietarios de una empresa?



Análisis: 36 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 56,25% de la muestra afirmaron que un miembro o más de su familia no han sido propietarios de una empresa, 25 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 39,06% de la muestra mencionaron que un miembro o más de su

familia son o han sido propietarios de una o dos empresas y, 3 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 4,69% de la muestra dijeron que un miembro o más de su familia son o han sido propietarios de dos a más empresas.

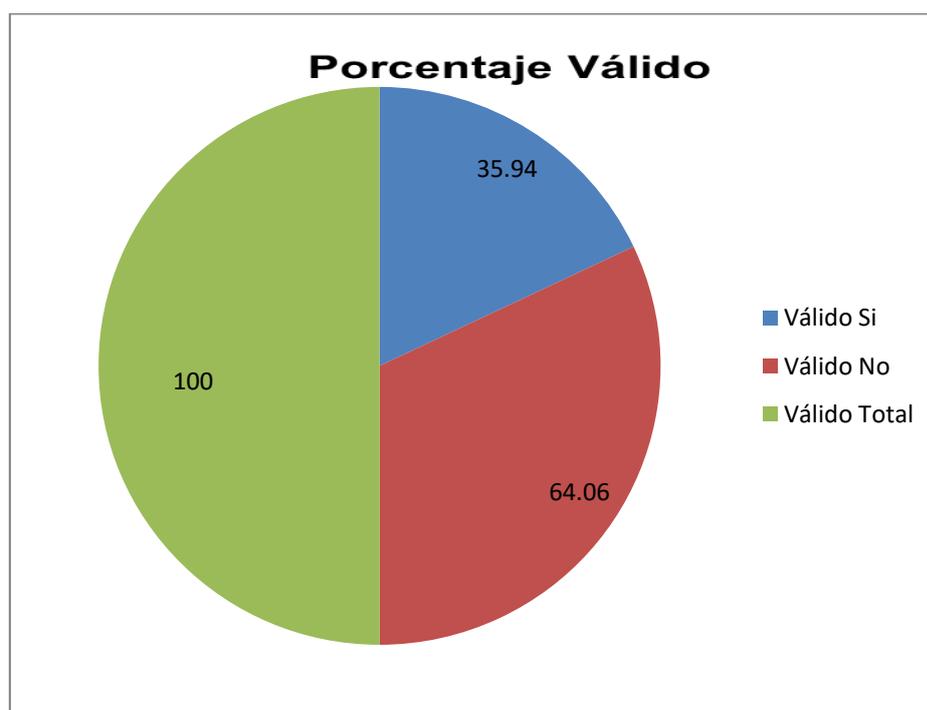
Interpretación: Por los resultados obtenidos de los alumnos que conformaron la muestra objeto de estudio, fue posible determinar que la mayoría de alumnos no posee un precedente empresarial entre los miembros de su familia, razón que no determina el éxito o fracaso de sus ansias de emprendimiento, por el contrario puede ser un catalizador que promueva en ellos el deseo de ser los primeros en constituir una empresa exitosa, mejorando la actual situación de su familia por no contar con una empresa o contar con una o dos empresas solamente.

Cuadro N° 08
¿Tienes un negocio propio?

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	23	35,94	35,94
	No	41	64,06	100,0
	Total	64	100,0	

Elaboración: Investigadores

Gráfica N° 08
¿Tienes un negocio propio?



Análisis: 23 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 35,9% de la muestra afirmaron que si cuentan con un negocio propio; mientras que 41 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 64,1% de la muestra mencionaron que no cuentan con un negocio propio, por diferentes razones, tales como: la falta de tiempo, capital, ideas innovadoras, etc.

Interpretación: Por los resultados obtenidos de los alumnos que conformaron la muestra objeto de estudio, fue necesario determinar que la mayoría de alumnos no posee un negocio propio que les permita concretar sus ideas y emprender con ellas una venturosa carrera profesional; aunque la diferencia sea considerable con respecto a los alumnos que si poseen un negocio propio, esto no indica que el porvenir sea carente de prósperos empresarios, por el contrario refleja que las circunstancias en la mayoría indican que deben esperar para poner en marcha sus ideas.

Cuadro N° 09

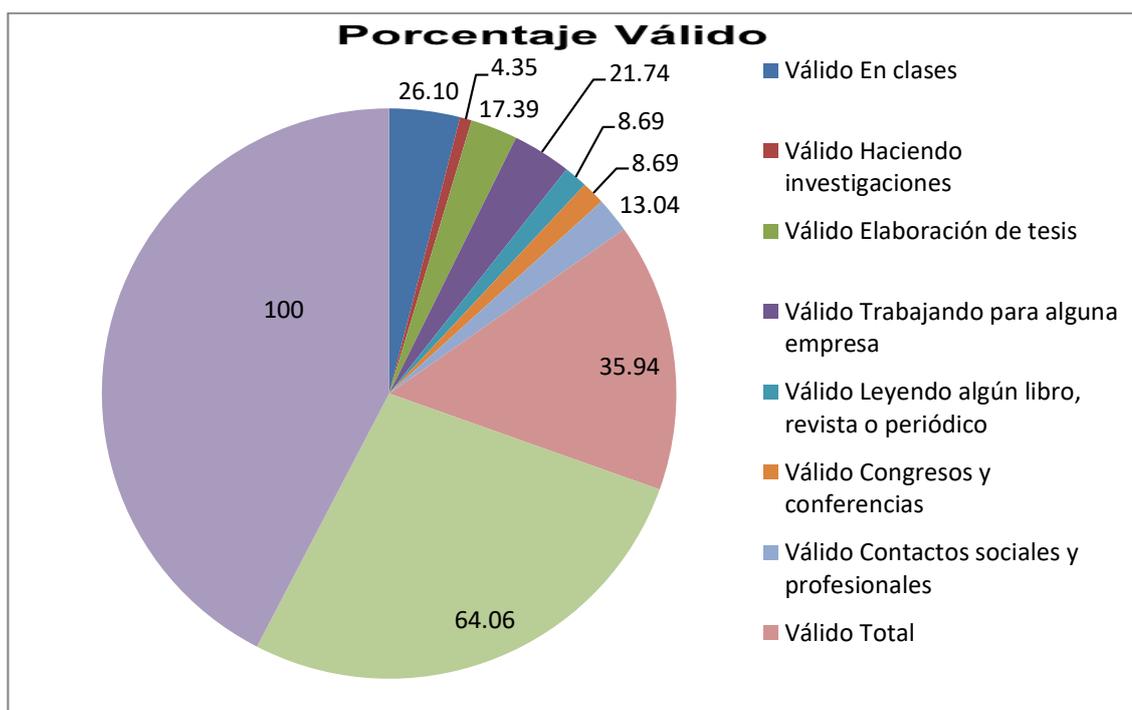
¿Cuál fue el origen de la idea del producto y/o servicio para tu negocio?

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En clases	6	26,10	26,10
	Haciendo investigaciones	1	4,35	30,45
	Elaboración de tesis	4	17,39	47,84
	Trabajando para alguna empresa	5	21,74	69,58
	Leyendo algún libro, revista o periódico	2	8,69	78,27
	Congresos y conferencias	2	8,69	86,96
	Contactos sociales y profesionales	3	13,04	100,0
	Total	23	100,0	
Perdidos	Sistema	41		
Total		64		

Elaboración: Investigadores

Gráfico N° 09

¿Cuál fue el origen de la idea del producto y/o servicio para tu negocio?



Análisis: 6 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 26,10% de la muestra afirmaron que la idea del producto y/o servicio para

su negocio se originó en clases, 1 alumno de la E.P de Ciencias Administrativas que representa el 4,35% de la muestra afirmó que la idea del producto y/o servicio para su negocio se originó haciendo investigaciones, 4 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 17,39% de la muestra afirmaron que la idea del producto y/o servicio para su negocio se originó durante la elaboración de tesis, 5 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 21,74% de la muestra afirmaron que la idea del producto y/o servicio para su negocio se originó trabajando para una empresa, 2 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 8,69% de la muestra afirmaron que la idea del producto y/o servicio para su negocio se originó leyendo algún libro, revista o periódico, 2 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 8,69% de la muestra afirmaron que la idea del producto y/o servicio para su negocio se originó mientras asistían a congresos y conferencias, 3 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 13,04% de la muestra afirmaron que la idea del producto y/o servicio para su negocio se originó en por contactos sociales y profesionales. Aunque 41 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 64,06% de la muestra afirmaron que no poseen una idea clara y definida del producto y/o servicio para su negocio, esto no ofrece un panorama desalentador para su futura vida profesional, pues carecen de experiencia, capital, tecnología, etc.

Interpretación: De acuerdo a las respuestas proporcionadas por los alumnos que conformaron la muestra objeto de estudio, fue posible definir que la mayoría de alumnos no posee una idea detallada del producto y/o servicio para su negocio propio. A diferencia de los demás alumnos que

encontraron la inspiración e información necesaria para concluir sus ideas en actividades cotidianas o relacionadas con su preparación profesional, esta diferencia es de un importante valor estratégico pues permite a los alumnos definir las actividades necesarias para conseguir sus proyecciones a futuro.

Cuadro N° 10

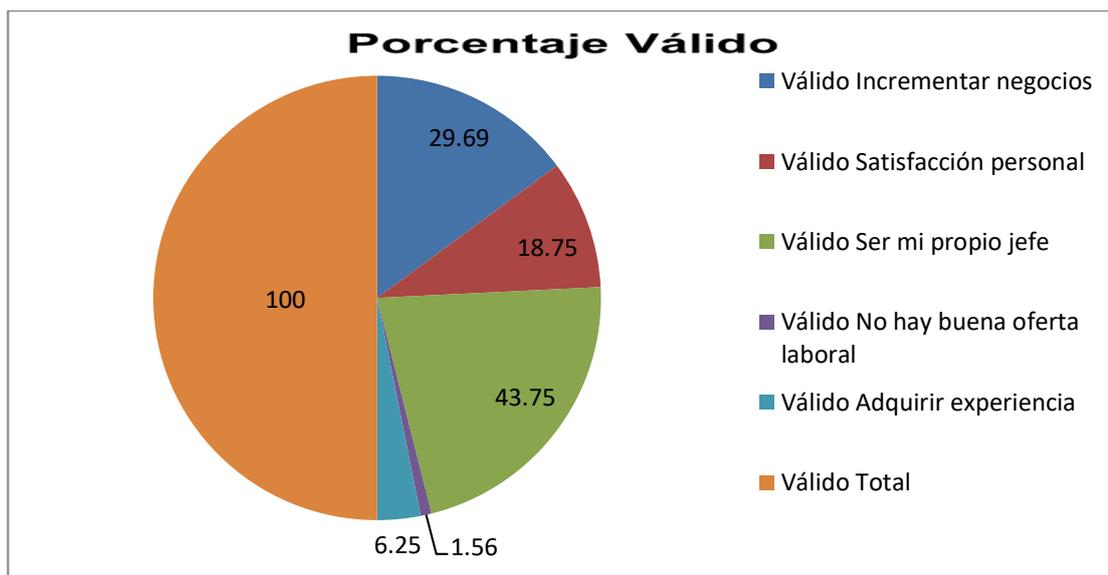
¿Cuáles serían los motivos que te impulsarían a emprender tu negocio propio?

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Incrementar negocios	19	29,69	29,69
	Satisfacción personal	12	18,75	48,44
	Ser mi propio jefe	28	43,75	92,19
	No hay buena oferta laboral	1	1,56	93,75
	Adquirir experiencia	4	6,25	100,0
	Total	64	100,0	

Elaboración: Investigadores

Cuadro N° 10

¿Cuáles serían los motivos que te impulsarían a emprender tu negocio propio?



Análisis: 19 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 29,69% de la muestra afirmaron que el incrementar negocios es el motivo por el que emprender un negocio, 12 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 18,75% de la muestra

afirmó que la satisfacción personal es el motivo por el que emprender un negocio, 28 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 43,75% de la muestra afirmaron que ser su propio jefe es el motivo por el que emprender un negocio, 1 alumno de la E.P de Ciencias Administrativas que representa el 1,56% de la muestra afirmó que la carencia de buena oferta laboral es el motivo por el que emprender un negocio y, 4 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 6,25 % de la muestra afirmaron que adquirir experiencia es el motivo por el que emprender un negocio.

Interpretación: De acuerdo a las respuestas proporcionadas por los alumnos que conformaron la muestra objeto de estudio, se determinó que la mayoría de alumnos parte sus ideas para emprender de convicciones personales que si bien no tienen fundamentos teóricos que las avalen, son apoyadas por solidas convicciones individuales que promueven su realización mediante logros progresivos que se apoyan en el deleite que proporciona la satisfacción individual de sus logros en el cumplimiento de sus metas personales.

Cuadro N° 11

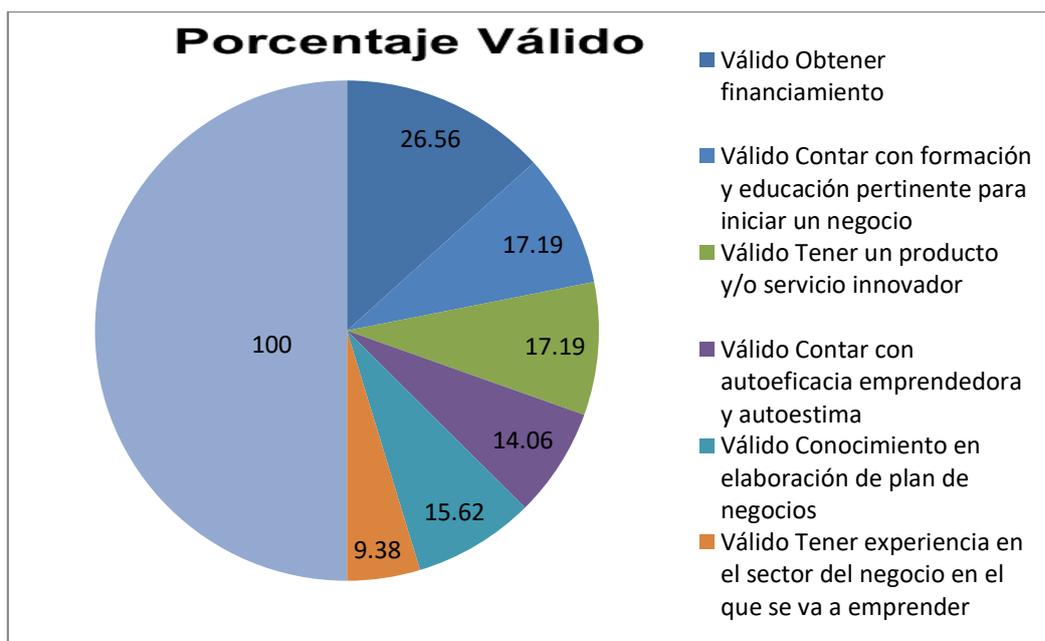
Desde tu punto de vista. ¿Qué es lo más importante para iniciar un emprendimiento empresarial propio?

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Obtener financiamiento	17	26,56	26,56
	Contar con formación y educación pertinente para iniciar un negocio	11	17,19	43,75
	Tener un producto y/o servicio innovador	11	17,19	60,94
	Contar con autoeficacia emprendedora y autoestima	9	14,06	75,0
	Conocimiento en elaboración de plan de negocios	10	15,62	90,62
	Tener experiencia en el sector del negocio en el que se va a emprender	6	9,38	100,0
	Total	64	100,0	

Elaboración: Investigadores

Gráfico N° 11

Desde tu punto de vista. ¿Qué es lo más importante para iniciar un emprendimiento empresarial propio?



Elaboración: Investigadores

Análisis: 17 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 26,56% de la muestra afirmaron que obtener financiamiento es lo más importante para iniciar un emprendimiento

empresarial propio, 11 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 17,19% de la muestra afirmó que contar con formación y educación pertinente para iniciar un negocio es lo más importante para iniciar un emprendimiento empresarial propio, 11 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 17,19% de la muestra afirmaron que tener un producto y/o servicio innovador es lo más importante para iniciar un emprendimiento empresarial propio, 9 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representa el 14,06% de la muestra afirmaron que contar con auto eficiencia emprendedora y autoestima es lo más importante para iniciar un emprendimiento empresarial propio, 10 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 15,62% de la muestra afirmaron que el conocimiento en elaboración de plan de negocios es lo más importante para iniciar un emprendimiento empresarial propio y, 6 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 9,38% de la muestra afirmaron que tener experiencia en el sector del negocio en el que se va a emprender es lo más importante para iniciar un emprendimiento empresarial propio.

Interpretación: De acuerdo a las respuestas proporcionadas por los alumnos que conformaron la muestra objeto de estudio, se entendió que la mayoría considera que lo más importante para iniciar un emprendimiento propio, son cuatro aspectos tales como: obtener el financiamiento, contar con formación y educación pertinente para iniciar un negocio, tener un producto y/o servicio innovador y conocimiento en elaboración de plan de negocios. Las respuestas de

la muestra evidencian la importancia del capital y del conocimiento necesario para iniciar un emprendimiento, gestionar dicho emprendimiento y prever posibles problemas que impidan el prevalecer de dicho emprendimiento personal.

Cuadro N° 12

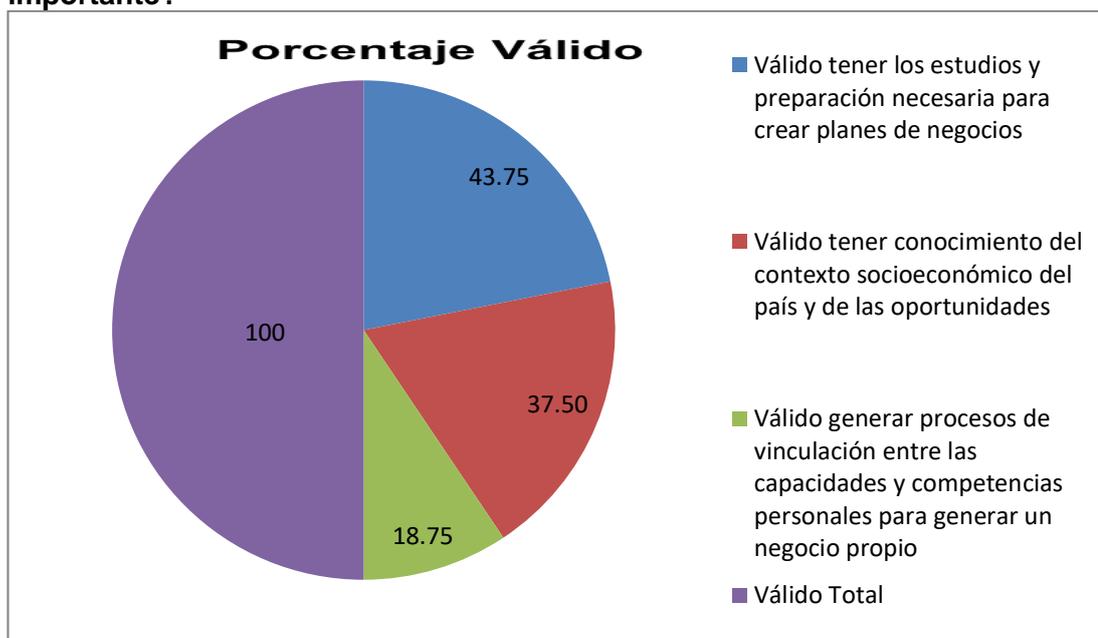
Para ti al momento de iniciar el emprendimiento empresarial ¿Qué es más importante?

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	tener los estudios y preparación necesaria para crear planes de negocios	28	43,75	43,75
	tener conocimiento del contexto socioeconómico del país y de las oportunidades	24	37,50	81,25
	generar procesos de vinculación entre las capacidades y competencias personales para generar un negocio propio	12	18,75	100,0
	Total	64	100,0	

Elaboración: Investigadores

Gráfico N° 12

Para ti al momento de iniciar el emprendimiento empresarial ¿Qué es más importante?



Análisis: 28 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 43,75% de la muestra afirmaron que tener los estudios y preparación necesaria para crear planes de negocios es lo más importante al momento

de iniciar un emprendimiento empresarial, 24 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 37,50% de la muestra afirmó que tener conocimiento del contexto socioeconómico del país y de las oportunidades es lo más importante para iniciar un emprendimiento empresarial, 12 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 18,75% de la muestra afirmaron que generar procesos de vinculación entre las capacidades y competencias personales para generar un negocio propio es lo más importante al momento de iniciar un emprendimiento empresarial.

Interpretación: De acuerdo a las respuestas proporcionadas por los alumnos que conformaron la muestra objeto de estudio, se hizo posible determinar que los alumnos valoran y consideran muy importante sus estudios pues la mayoría opina que es invaluablemente importante los estudios y preparación que aseguran la prosperidad de un emprendimiento empresarial por una adecuada gestión que administre prudentemente los recursos de los que dispone dicho emprendimiento.

Cuadro N° 13.1

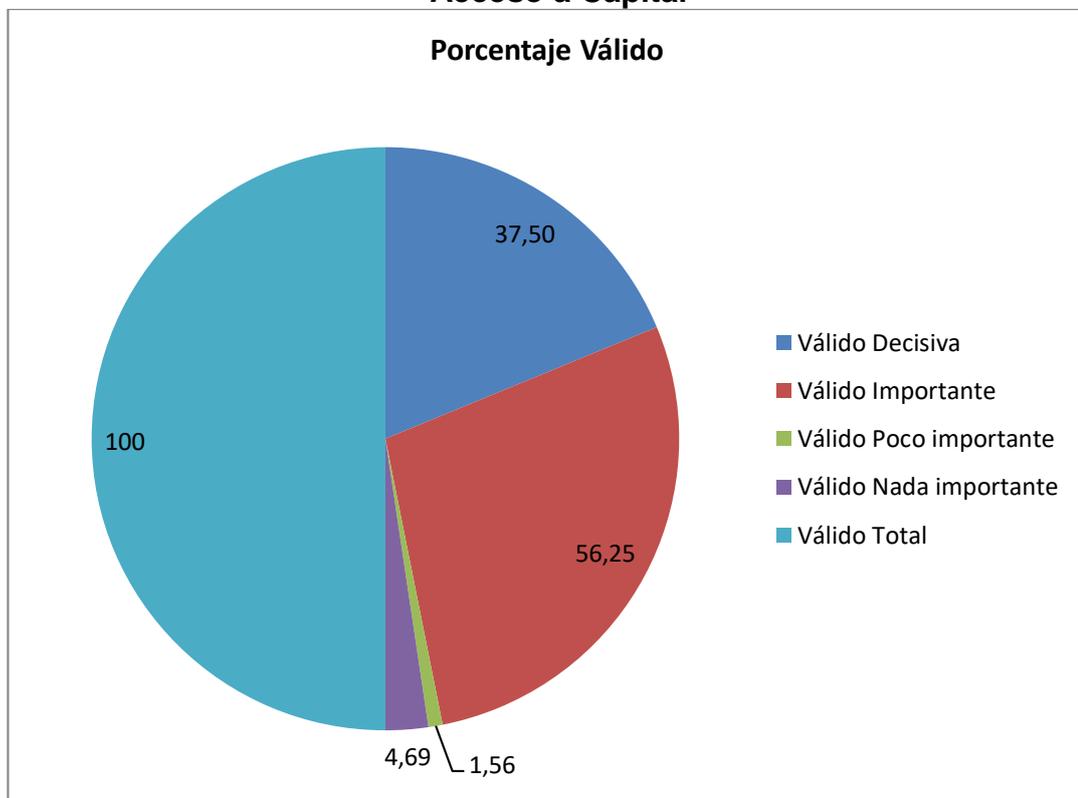
¿Qué factores son fundamentales para dar a una empresa ventaja competitiva?

Cuadro N° 13.1 Acceso a Capital

Opinión		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Decisiva	24	37,50	37,50
	Importante	36	56,25	93,75
	Poco importante	1	1,56	95,31
	Irrelevante	3	4,69	100,0
	Total	64	100,0	

Elaboración: Investigadores

Gráfico 13.1 Acceso a Capital

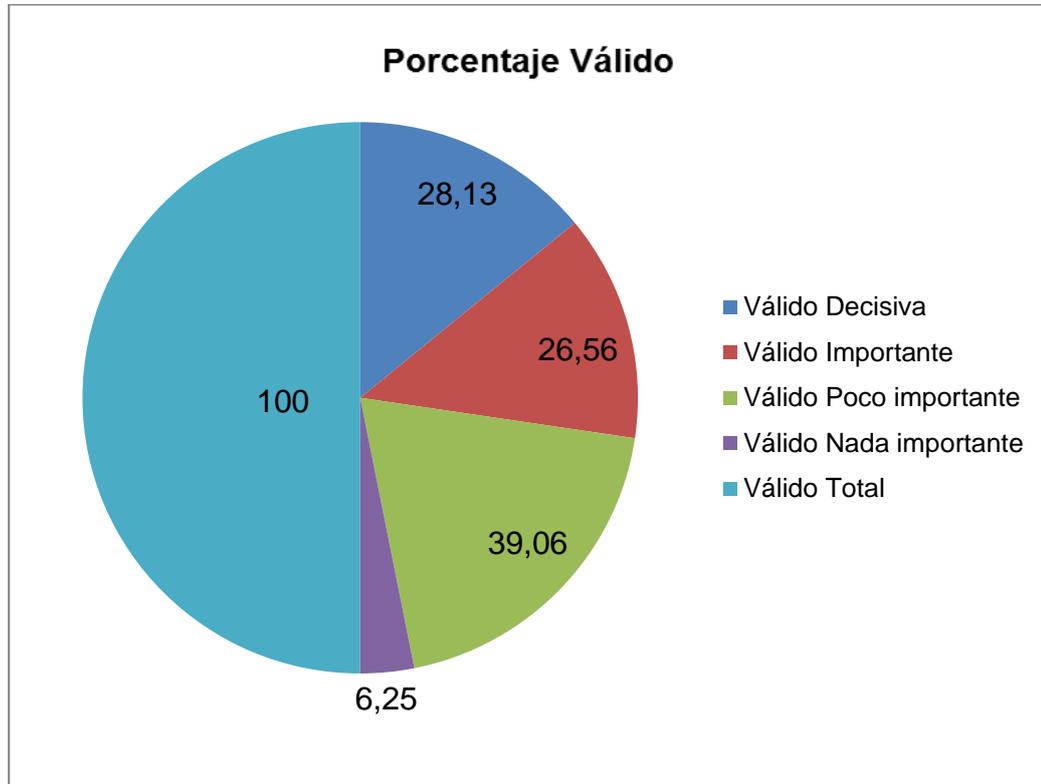


Cuadro N° 13.2
Los programas de apoyo

Opinión		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Decisiva	18	28,13	28,13
	Importante	17	26,56	54,69
	Poco importante	25	39,06	93,75
	Irrelevante	4	6,25	100,0
	Total	64	100,0	

Elaboración: Investigadores

Gráfico N° 13.2
Los programas de apoyo

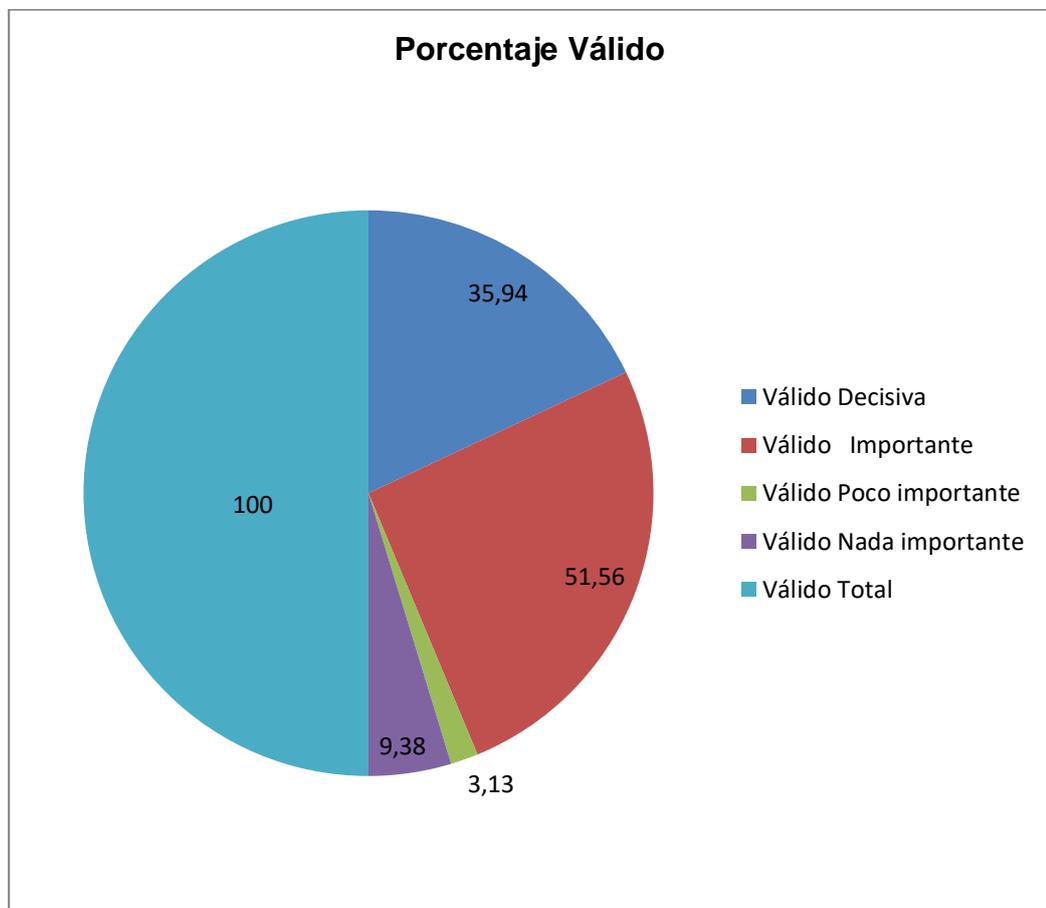


Cuadro N° 13.3
Innovación

Opinión		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Decisiva	23	35,94	35,94
	Importante	33	51,56	87,5
	Poco importante	2	3,13	90,6
	Irrelevante	6	9,38	100,0
	Total	64	100,0	

Elaboración: Investigadores

Gráfico N° 13.3
Innovación

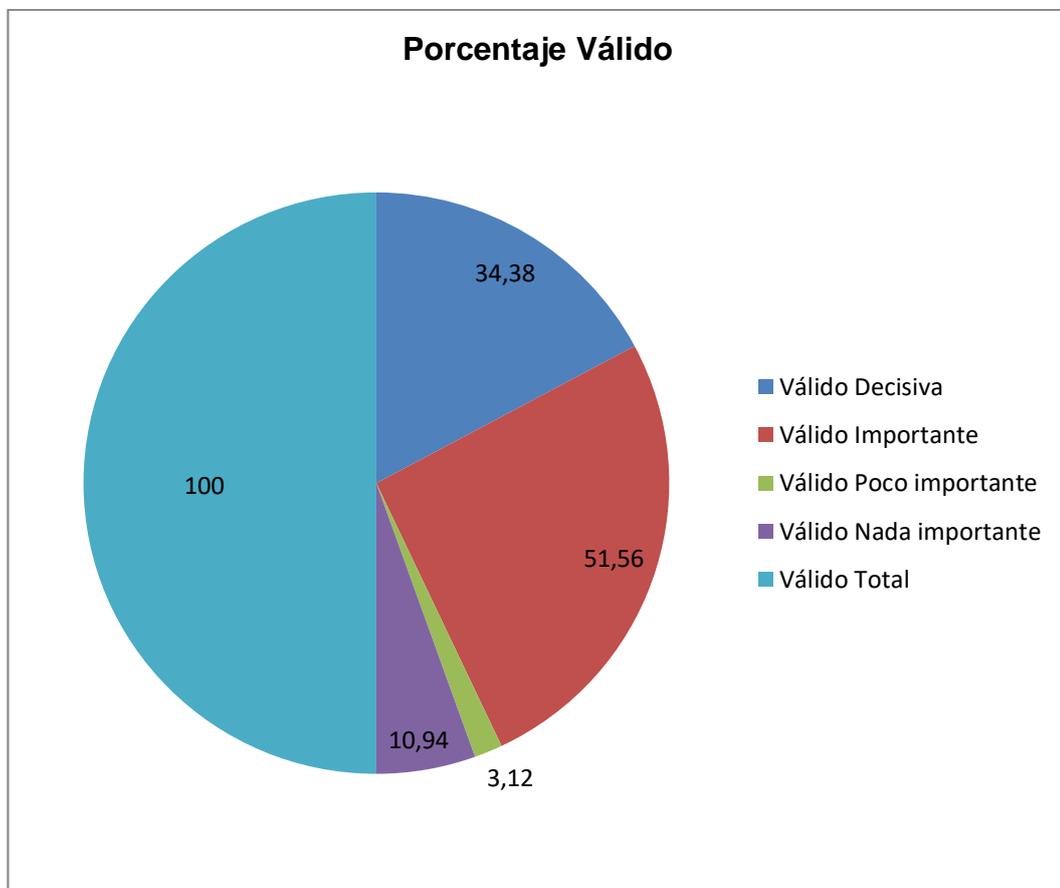


Cuadro N° 13.4
Tecnología

Opinión		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Decisiva	22	34,38	34,38
	Importante	33	51,56	85,94
	Poco importante	2	3,12	89,06
	Irrelevante	7	10,94	100,0
	Total	64	100,0	

Elaboración: Investigadores

Gráfico N° 13.4
Tecnología

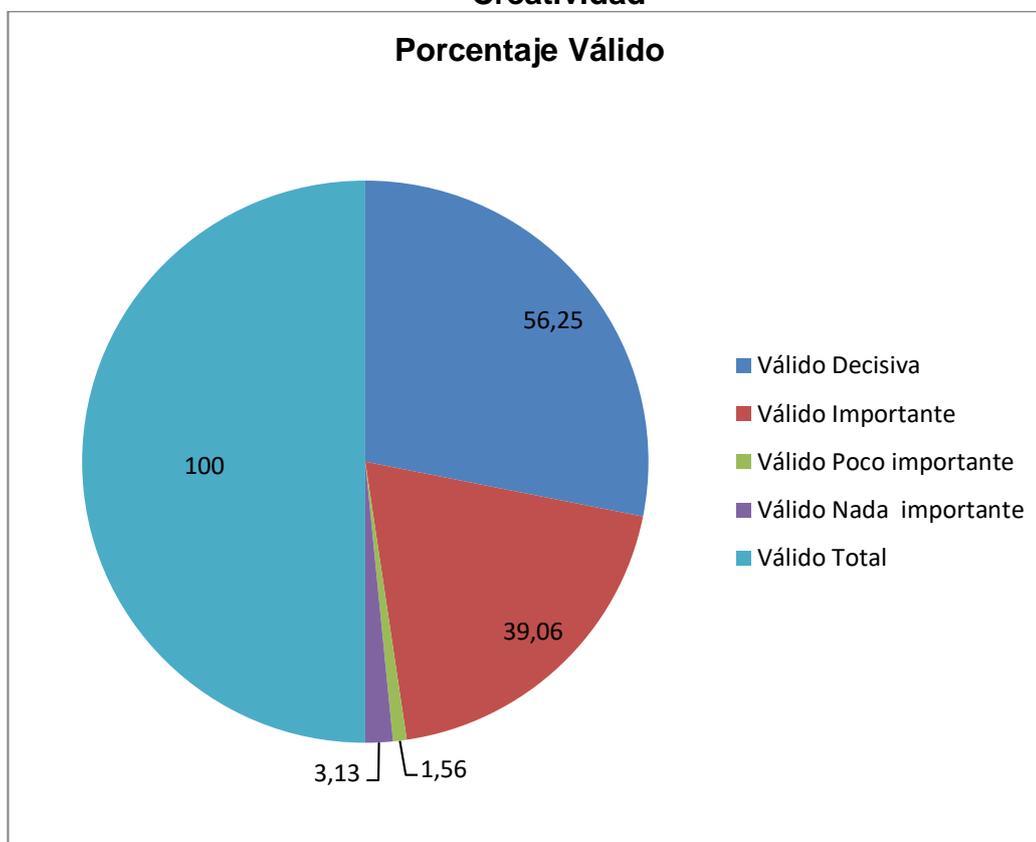


Cuadro N° 13.5
Creatividad

Opinión		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Decisiva	36	56,25	56,25
	Importante	25	39,06	95,31
	Poco importante	1	1,56	96,87
	Irrelevante	2	3,13	100,0
	Total	64	100,0	

Elaboración: Investigadores

Gráfico N° 13.5
Creatividad

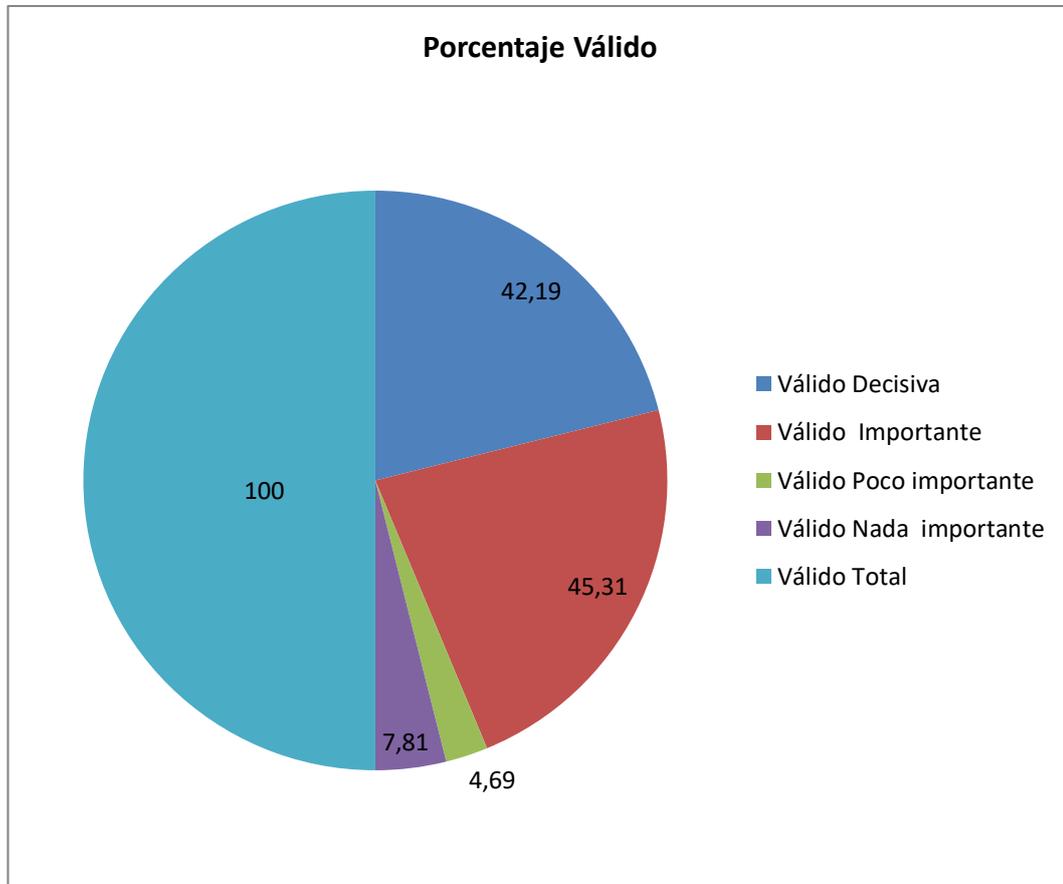


Cuadro N° 13.6
Conocimiento

Opinión		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	<i>Decisiva</i>	27	42,19	42,19
	<i>Importante</i>	29	45,31	87,50
	<i>Poco importante</i>	3	4,69	92,19
	<i>Irrelevante</i>	5	7,81	100,0
	<i>Total</i>	64	100,0	

Elaboración: Investigadores

Gráfico N° 13.6
Conocimiento



Análisis: 60 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 93,75% de la muestra convinieron que el acceso al capital es un factor decisivo para asegurar la ventaja competitiva en una empresa, 35 alumnos

de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 54,69% de la muestra convinieron que los programas de apoyo del gobierno son un factor decisivo para asegurar la ventaja competitiva en una empresa, 56 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 87,50% de la muestra convinieron que la innovación es un factor decisivo para asegurar la ventaja competitiva en una empresa, 55 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 85,94% de la muestra convinieron que la tecnología es un factor decisivo para asegurar la ventaja competitiva en una empresa, 61 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 95,31% de la muestra convinieron que la creatividad es un factor decisivo para asegurar la ventaja competitiva en una empresa y, 56 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 87,50% de la muestra convinieron que los conocimientos son un factor decisivo para asegurar la ventaja competitiva en una empresa,

Interpretación: Por las respuestas proporcionadas por los alumnos que conforman la muestra objeto de estudio se determinó que la disposición del capital es muy importante si se quiere poseer una ventaja competitiva frente a la competencia pero, así mismo la muestra considera que el manejo de conocimientos y todos los demás atributos similares son de invaluable valor para asegurar que una empresa posea una ventaja competitiva que le permita hacer frente y superar la lucha por el liderazgo del mercado frente a las demás empresas.

14. Para ti ¿Cuáles serían los principales obstáculos a la hora de iniciar un emprendimiento empresarial?

Cuadro N° 14.1

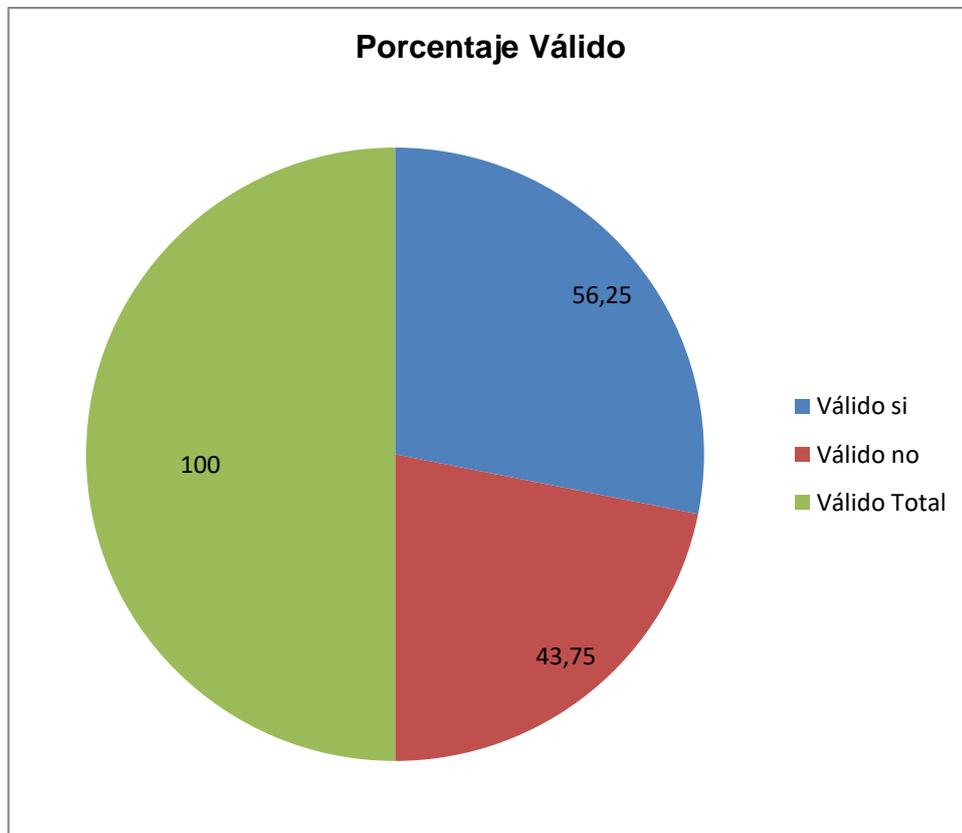
Falta concretar la idea que tengo en mente

Opinión		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	36	56,25	56,25
	no	28	43,75	100,0
	Total	64	100,0	

Elaboración: Investigadores

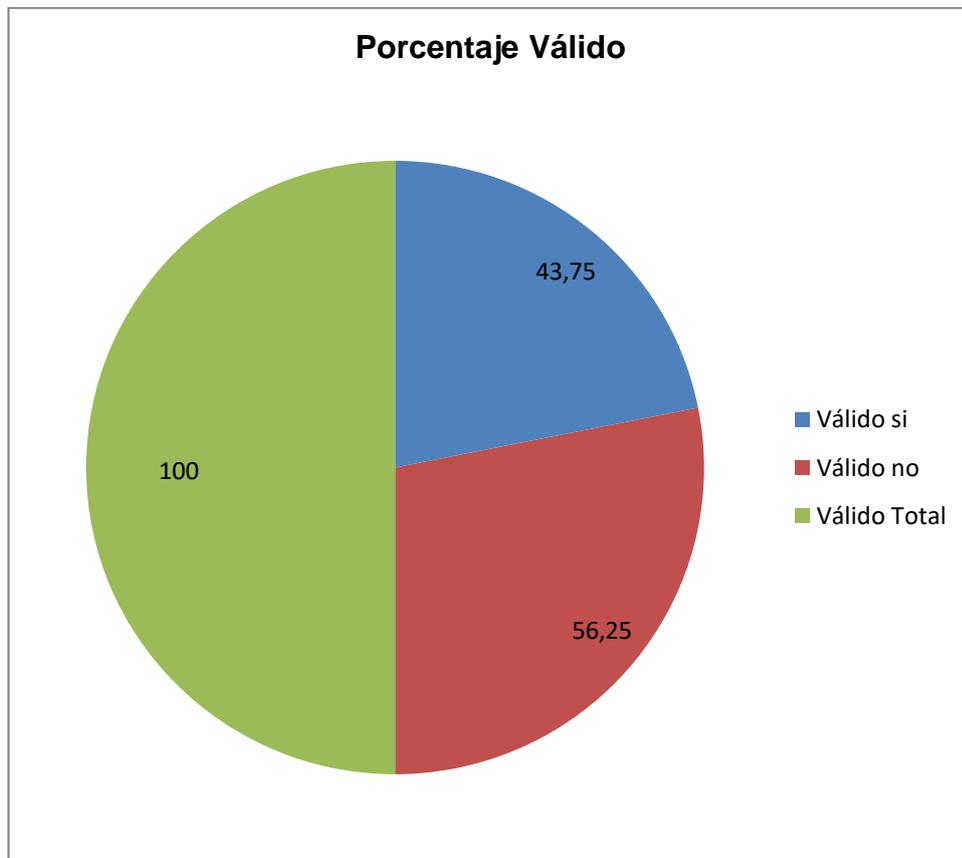
Gráfico N° 14.1

Falta concretar la idea que tengo en mente



Cuadro N° 14.2**Inexperiencia en el negocio que quiero poner en marcha**

Opinión		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	28	43,75	43,75
	no	36	56,25	100,0
	Total	64	100,0	

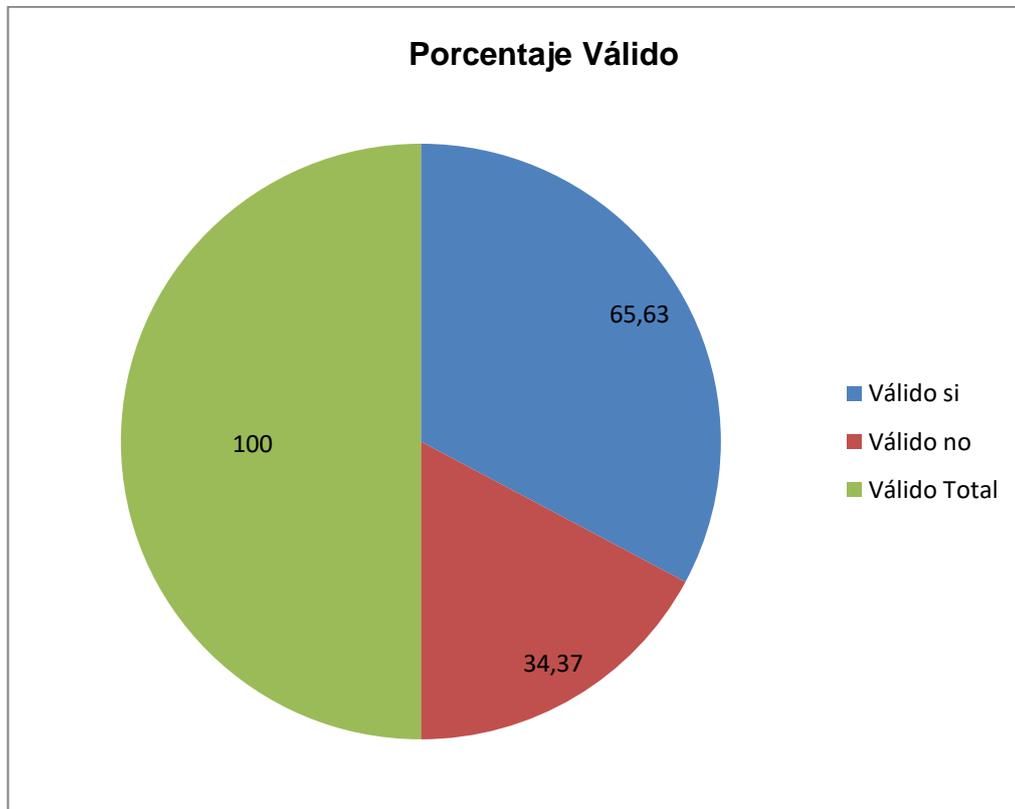
Elaboración: Investigadores**Gráfico N° 14.2****Inexperiencia en el negocio que quiero poner en marcha**

Cuadro N° 14.3
Escasos recursos financieros

Opinión		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	42	65,63	65,63
	no	22	34,37	100,0
	Total	64	100,0	

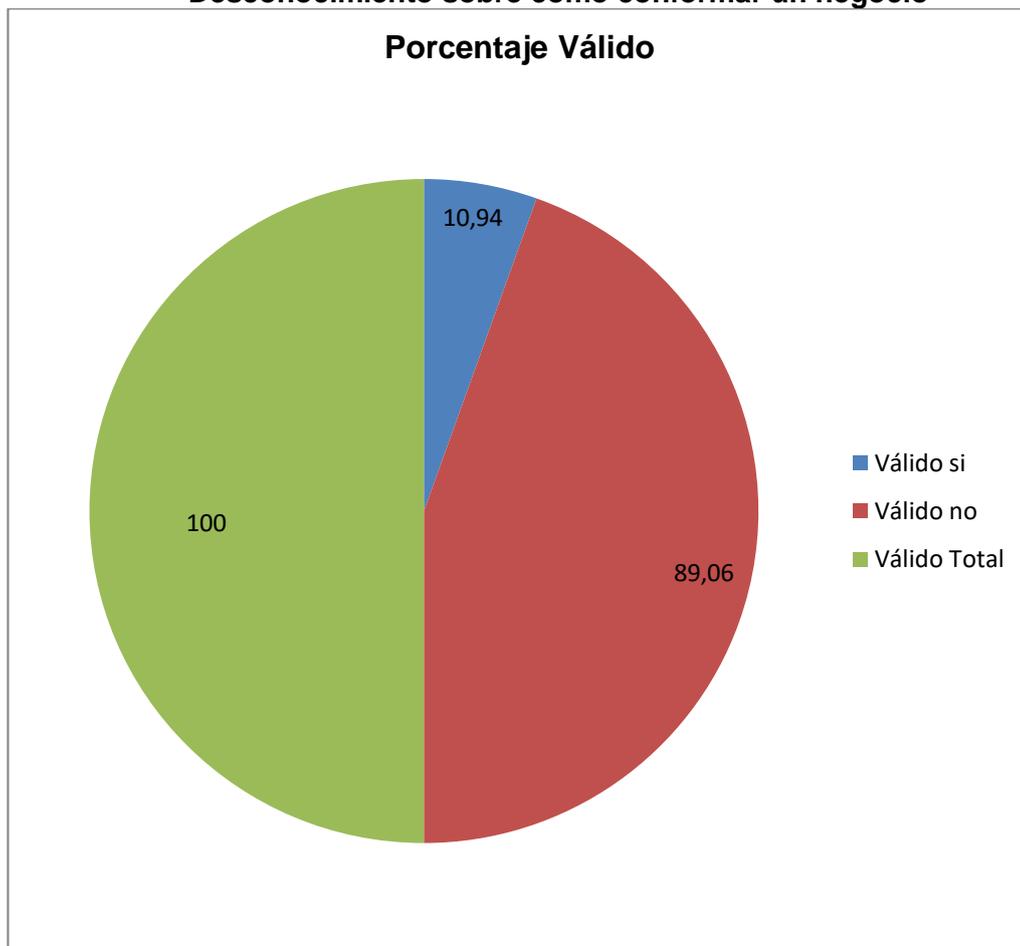
Elaboración: Investigadores

Gráfico N° 14.3
Escasos recursos financieros



Cuadro N° 14.4**Desconocimiento sobre como conformar un neg**

Opinión		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	7	10,94	10,94
	no	57	89,06	100,0
	Total	64	100,0	

Elaboración: Investigadores**Gráfico N° 14.4****Desconocimiento sobre como conformar un negocio****Porcentaje Válido**

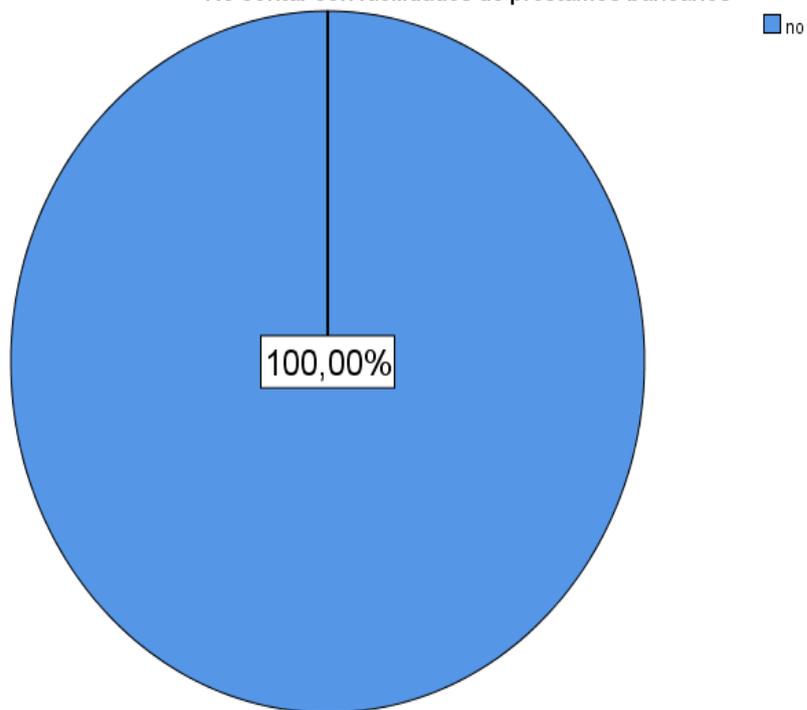
Cuadro N° 14.5
No contar con facilidades de préstamos bancarios

Opinión		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	64	100,0	100,0

Elaboración: Investigadores

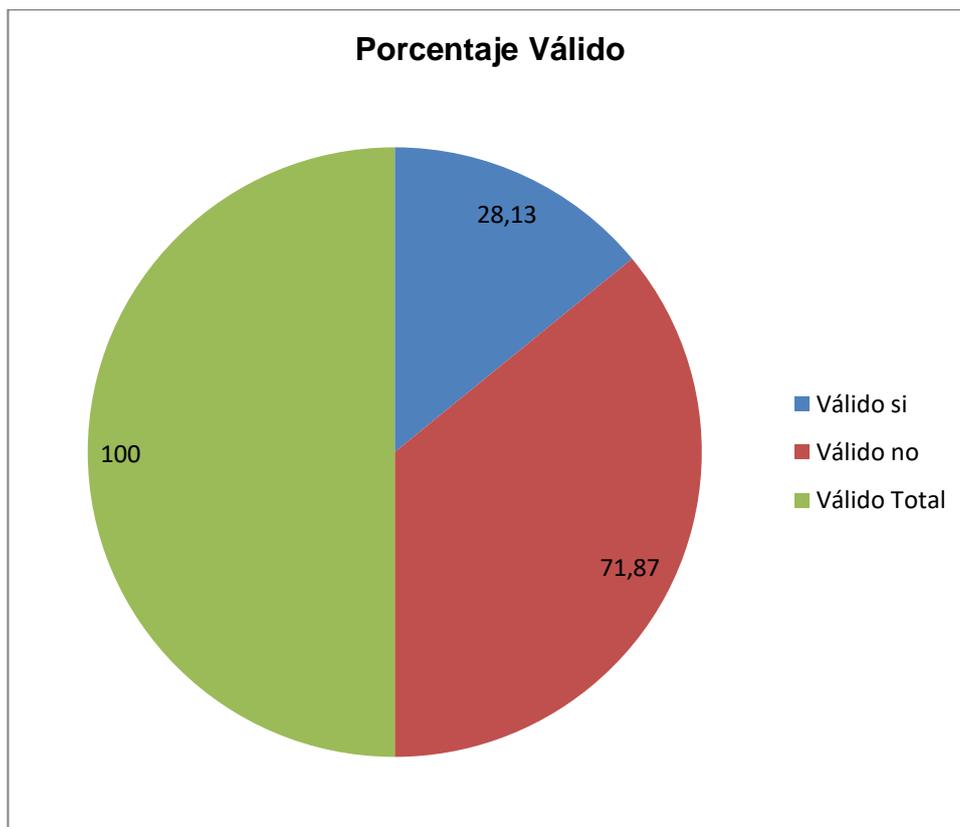
Gráfico N° 14.5

No contar con facilidades de prestamos bancarios



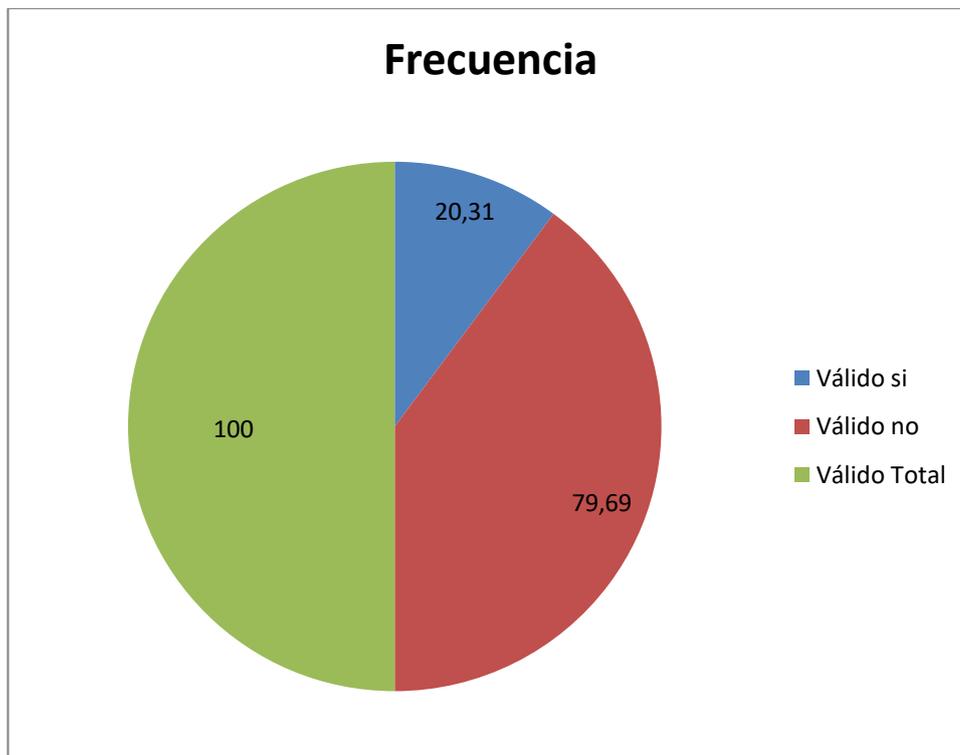
Cuadro N° 14.6**Inseguridad del país**

Opinión		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	18	28,13	28,13
	no	46	71,87	100,0
	Total	64	100,0	

Elaboración: Investigadores**Gráfico N° 14.6****Inseguridad del país**

Cuadro N° 14.7**No existe impulso por parte del gobierno a crear nuevas empresas**

Opinión		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	13	20,31	20,31
	no	51	79,69	100,0
	Total	64	100,0	

Elaboración: Investigadores**Gráfico N° 14.7****No existe impulso por parte del gobierno a crear nuevas empresas**

Análisis: 36 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 56,25% de la muestra convinieron que la falta de ideas concretas es el principal obstáculo para iniciar el emprendimiento, 28 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 43,75% de la muestra convinieron que la inexperiencia en los negocios que quieren hacer es el principal obstáculo para iniciar el

emprendimiento, 42 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 65,63% de la muestra convinieron que los escasos recursos financieros son el principal obstáculo para iniciar el emprendimiento, 7 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 10,94% de la muestra convinieron que el desconocimiento de como formar un negocio es el principal obstáculo para iniciar el emprendimiento, 4 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 6,25% de la muestra convinieron que no contar con acceso a préstamos bancarios es el principal obstáculo para iniciar el emprendimiento, 18 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 28,13% de la muestra convinieron que la inseguridad del país es el principal obstáculo para iniciar el emprendimiento y, 13 alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas que representan el 20,31% de la muestra convinieron que la falta de impulso de parte del gobierno es el principal obstáculo para iniciar el emprendimiento,

Interpretación: Por las respuestas proporcionadas por los alumnos que conforman la muestra objeto de estudio se comprobó que la falta de dinero es para la gran mayoría el primer obstáculo que impide la puesta en marcha de un emprendimiento; aunque también, la falta de ideas concretas y experiencia en la gestión de estas ideas son limitantes importantes que frenan las ansias de superación de los jóvenes emprendedores, razón por la que la gran mayoría tiende a esperar a reunir un buen capital o acumular experiencia antes de emprender un negocio propio.

5 CONCLUSIONES

En base a los resultados obtenidos del trabajo de campo de la investigación, se concluye que el nivel de emprendimiento en la creación de negocios con innovación empresarial en los alumnos es alto, depende mucho de la formación académica que tengan, así también del apoyo del gobierno como del sector financiero.

Se puede apreciar que la mayoría de alumnos cuenta con un gran potencial para formar su propio negocio a pesar los riesgos y dificultades que conllevan.

1. Con el primer objetivo específico, los escasos recursos, falta concretar ideas e inexperiencia en el negocio que quiere poner en marcha son las principales causas que impiden el emprendimiento, así lo demuestra los resultados obtenidos. Por lo cual es importante hacer énfasis en estos tres factores ya que más del 90% de los alumnos desean formar su propio negocio y la mayoría consideran que Huánuco es un buen lugar para formarlo.
2. El segundo objetivo específico de cómo se podría inculcar la virtud de emprendimiento, según los resultados obtenidos nos muestra que los estudios y la preparación que tengan en su proceso de formación en la escuela profesional de ciencias administrativas son fundamentales para emprender, así también la mayoría cuentan con una gran motivación que es el de ser su propio jefe y no ser dependiente. También consideran que es importante contar con el

apoyo del gobierno mediante programas que impulsen el emprendimiento y la innovación.

3. Con el tercer objetivo específico de las características y actitudes que deben adoptar, podemos concluir que la creatividad y la predisposición a tener la preparación necesaria en su vida académica, siendo también que más de la mitad de los estudiantes trabaja y van adquiriendo la experiencia en negocios, innovación y las nuevas tecnologías, para así afrontar los riesgos que conlleva formar una empresa, ser su propio jefe y a la vez conocer los diversos factores que ayudaran a ser competitivos en un duro mercado.

Sugerencias

1. Se considera que se debe poner más énfasis en brindar la experiencia mediante prácticas en simuladores de negocios, para hacer del estudiante un profesional más competitivo, también apoyado por seminarios o congresos que ayuden a reforzar lo aprendido en la malla curricular.
2. La Escuela Profesional de Ciencias Administrativas debe brindar a sus estudiantes más seminarios o capacitaciones de emprendimiento, innovación en negocios y formar un espíritu emprendedor.
3. También la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas debe tener más convenios con medianas y grandes empresas en diversos rubros o sectores económicos, para la adquisición de experiencia en estas empresas en los ciclos que les toque hacer prácticas pre profesionales.
4. Crear un área de apoyo (Consultora Empresarial) para MyPes que están en crecimiento, involucrando a los estudiantes a vivir las experiencias de los emprendedores que necesitan soporte empresarial.
5. Promover la visita de estudios a los estudiantes a grandes empresas en diversos departamentos del Perú y dar conocer sus orígenes y lo que le hace competitivo en el mercado como también la mayoría de sus procesos.

6 BIBLIOGRAFIA

- Alonso Nuez, M. J., & Galve Górriz, C. (2008). El emprendedor y la empresa: una revisión histórica de los determinantes a su constitución. *Acciones e investigaciones sociales*, 7.
- Alonso Nuez, M. J., & Galve Górriz, C. (Julio de 2008). El emprendedor y la empresa: una revisión teórica de los determinantes a su constitución. *Acciones e Investigaciones Sociales*(26), 5 - 44.
- Alvarado Muñoz, Ó., & Rivera Martínez, W. (Enero- junio de 2011). Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores. *Cuadernos de Administración*, 27 (45), 61-74.
- Alvarado Muñoz, O., & Rivera Martínez, W. F. (Enero -Junio de 2011). Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores. *Cuadernos de Administración*, 27(45), 61-74
- Draer, Jimena Huarte, Adrián Leonardo Lebendike, Alejandra Méndez, Gabriela Pértega. (2013). *Claves para emprendedores, conceptos básicos para planificar y desarrollar tu proyecto*. Buenos Aires: Analía Avella.
- Jaume Valls, Claudio Cruz, Albert Torruella, Eduardo Juanes, Miguel Canessa, Esther Hormiga. (2012). *Causas de fracaso de los emprendedores*. Madrid: Netbiblo, S. L.
- Masgo Torres, E. T. (2010). "Relación entre desempeño docente y el desarrollo de la capacidad emprendedora en estudiantes de secundaria en el cercado Callao".Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Enrique Draer, Jimena Huarte, Adrián Leonardo Lebendike, Alejandra Méndez, Gabriela Pértega. (2013). *Claves para emprendedores, conceptos básicos para planificar y desarrollar tu proyecto*. Buenos Aires: Analía Avella.
- Jaume Valls, Claudio Cruz, Albert Torruella, Eduardo Juanes, Miguel Canessa, Esther Hormiga. (2012). *Causas de fracaso de los emprendedores*. Madrid: Netbiblo, S. L.
- Masgo Torres, E. T. (2010). "Relación entre desempeño docente y el desarrollo de la capacidad emprendedora en estudiantes de secundaria en el cercado Callao".Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Masgo Torres, E. T. (2010). Relación entre desempeño docente y el desarrollo de la capacidad emprendedora en los estudiantes de secundaria del Cercado Callao. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima: Escuela de Posgrado Universidad San Ignacio de Loyola.

- Mendoza, A. G. (2013). *La innovación: un factor clave para la competitividad de las empresas*. Madrid: Dirección General de Investigación. Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid.
- Rodríguez Ramírez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento y gestión* (29), 94-119.
- Rodríguez, C., & Jiménez, M. (2005). Emprenderismo, Acción gubernamental y académica. Revisión de la literatura. *Innovar*, 74.
- Sabater, J. G. (2009). *5 claves para innovar y recomendaciones para destacar en un mercado global*. Salvador: Francisco Javier González Sabater.
- Veciana, J. M. (2015). *La creación de empresas, un enfoque gerencial*. Barcelona: Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona "la Caixa".
- Rodríguez Ramírez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento y gestión* (29), 94-119.
- Rodríguez, C., & Jiménez, M. (2005). Emprenderismo, Acción gubernamental y académica. Revisión de la literatura. *Innovar*, 74.

ANEXOS

ANEXO N° 1 CUESTIONARIO



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN" HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



OBJETIVO:

Conocer el nivel de emprendimiento para la creación de negocios con innovación empresarial en los alumnos de la E.P de Ciencias Administrativas.

INSTRUCCIONES:

1. La persona que llene esta encuesta deberá ser estudiante de la E.P de Ciencias Administrativas.
2. Lea atentamente cada pregunta y revise todas las alternativas.
3. Marque sus respuestas utilizando una (X).
4. En algunas preguntas se indicará que puedes elegir más de una opción. En las demás, por favor, sólo marque una sola respuesta.

CUESTIONARIO

1. **Sexo:**

Masculino	
Femenino	

2. **Edad:**

3. **¿Qué ciclo cursas?**

1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

4. **¿En qué situación te encuentras actualmente?**
 - a) Solo estudias.
 - b) Estudias y trabajas.
 - c) Estudias, trabajas y eres padre de familia.

5. **¿Crees que esta ciudad es un buen lugar para iniciar un negocio propio?**
 - a) Si
 - b) No

6. **¿Pensaste alguna vez en tener un negocio propio?**
 - a) Si
 - b) No
 - c) Un
 - d) nca

7. ¿Un miembro o más de su familia son o han sido propietarios de una empresa?

- a) 0
- b) 1 a 2
- c) 2 a más
- d) Ninguno

8. ¿Tienes un negocio propio? Si la respuesta es No, pasar hasta la pregunta 10.

- a) Si
- b) No

9. ¿Cuál fue el origen de la idea del producto y/o servicios para tu negocio?

En clases.	
Haciendo investigaciones en la Universidad.	
Elaboración de Tesis.	
Trabajando para alguna empresa.	
Leyendo algún libro, revista o periódico.	
Congresos y conferencias.	
Contactos sociales y profesionales.	

10. ¿Cuáles serían los motivos que te impulsarían a emprender tu negocio propio?

- a) Incrementar ingresos.
- b) Satisfacción personal.
- c) Ser mi propio jefe.
- d) No hay buena oferta laboral.
- e) Adquirir experiencia.

11. Desde tu punto de vista, ¿Qué es lo más importante para iniciar un emprendimiento empresarial propio?

- a) Obtener financiamiento.
- b) Contar con formación y educación pertinente para iniciar un negocio.
- c) Tener un producto y/o servicio innovador.
- d) Contar con autoeficacia emprendedora y autoestima.
- e) Conocimiento en elaboración de plan de negocios.
- f) Tener experiencia en el sector del negocio en el que se va a emprender.

12. Para ti al momento de iniciar el emprendimiento empresarial ¿Qué es más importante?

- a) Tener los estudios y preparación necesaria para crear planes de negocios, así como para inventar o descubrir bienes y/o servicios que sirvan para auto emplearse y generar un negocio propio.

- b) Tener conocimiento del contexto socioeconómico del país y de las oportunidades que, desde la escuela, el gobierno y las cámaras empresariales se ofrecen para iniciar negocios propios.
- c) Generar procesos de vinculación entre las capacidades y competencias personales para generar un negocio propio y las oportunidades que desde la estructura se ofertan para iniciar negocios propios.

13. ¿Qué factores son fundamentales para dar a una empresa ventaja competitiva?

FACTORES	DECISIVA	IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE	IRRELEVANTE
Acceso a capital				
Los programas de apoyo del gobierno				
Innovación				
Tecnología				
Creatividad				
Conocimientos				

14. Para ti ¿Cuáles serían los principales obstáculos a la hora de iniciar un emprendimiento empresarial?

Falta concretar la idea que tengo en mente.	
Inexperiencia en el negocio que quiero poner en marcha.	
Escasos recursos financieros.	
Desconocimiento sobre como conformar un negocio.	
No contar con facilidades de préstamos bancarios.	
Inseguridad del país.	
No existe impulso de parte del gobierno a crear nuevas empresas.	

OBSERVACIONES FINALES:

Los datos que se obtengan en esta encuesta serán utilizados para fines puramente académicos.

Ninguno de los datos que se solicitan en esta encuesta son considerados como "Datos Personales Sensibles".

Los datos recabados se utilizarán para la elaboración del proyecto de tesis.

La información derivada de los datos obtenidos se podrá consultar en la tesis de licenciatura en Ciencias Administrativas titulada "EMPRENDIMIENTO PARA LA CREACION DE NEGOCIOS CON INNOVACION EMPRESARIAL EN LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS".

Muchas gracias por colaborar.

ANEXO N° 2

Matriz de Consistencia

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES
	PROBLEMA PRINCIPAL	OBJETIVO PRINCIPAL	HIPOTESIS PRINCIPAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	INDEPENDIENTE DE LA HIPÓTESIS
EMPRENDIMIENTO EN LA CREACION DE NEGOCIOS CON INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN LOS ALUMNOS DE LA UNHEVAL 2018	¿Cuál es el nivel de emprendimiento para la creación de negocios con innovación empresarial en los alumnos de la Escuela Profesional Ciencias Administrativa - Unheval 2018?	Determinar el nivel de emprendimiento en la creación de negocios con innovación empresarial en alumnos de la Escuela Profesional Ciencias Administrativa de Unheval 2018	Si determinamos el nivel de emprendimiento habría mayor impulso para la creación de negocios con innovación empresarial en los alumnos de la Escuela Profesional Ciencias Administrativa - Unheval.	EMPRENDIMIENTO	Eficiencia en los recursos disponible Evolución de las personas de clase social "c" a la "b" Participación ciudadana
	PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPOTESIS ESPECÍFICOS	VARIABLE DEPENDIENTES	DEPENDIENTE DE LA HIPÓTESIS
	¿Cuáles son las causas que originan la falta de emprendimiento para la creación de negocios con innovación empresarial en los alumnos de la Escuela Profesional Ciencias Administrativa de Unheval 2018	Establecer las causas que originan la falta de emprendimiento en la creación de negocios con innovación empresarial en los alumnos de la Escuela Profesional Ciencias Administrativa de Unheval 2018	Definiendo las causas que originan la falta de emprendimiento entonces ayudaría a la creación con innovación empresarial en los alumnos de la Escuela Profesional Ciencias Administrativa de Unheval 2018	CREACIÓN DE NEGOCIOS CON INNOVACIÓN EMPRESARIAL	% Nivel de población
	¿Cómo se podría inculcar la virtud del emprendimiento para la creación de negocios con innovación empresarial en los alumnos de la Escuela Profesional Ciencias Administrativa de Unheval 2018?	Determinar cómo se podría inculcar la virtud del emprendimiento para la creación de negocios con innovación empresarial en los alumnos de la Escuela Profesional Ciencias Administrativa de Unheval 2018	Con la capacitación se podría inculcar la virtud del emprendimiento para la creación de negocios con innovación empresarial en los alumnos de la Escuela Profesional Ciencias Administrativa de Unheval 2018		% Nivel Económico alumnos de la Escuela Profesional Ciencias Administrativa

	<p>¿Qué características y actitudes debe adoptar los alumnos de la Escuela Profesional Ciencias Administrativa de la Unheval para la creación de negocios con innovación empresarial</p>	<p>Identificar las características y actitudes que deben adoptar los alumnos de la Escuela Profesional Ciencias Administrativa de la Unheval para la creación de negocios con innovación empresarial.</p>	<p>Estableciendo las características y actitudes que deben adoptar los alumnos de la Escuela Profesional Ciencias Administrativa de la Unheval 2018 aumentara la creación de negocios con innovación empresarial.</p>	<p>VARIABLE INTERVINIENTE</p>	<p>INTERVINIENTE DE LA HIPÓTESIS</p>
				<p>ALUMNOS DE EP CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DE LA UNHEVAL</p>	<p>% desarrollo social</p>
					<p>% desarrollo económico</p>

ANEXO N° 3

Malla Curricular de la EP. Ciencias Administrativas

MALLA CURRICULAR

	1101 Teorías de la Administración	1102 Lenguaje empresarial	1103 Matemática básica para administraciones	1104 Métodos de estudios universitarios	1105 Economía para la gestión empresarial	1106 Inglés I	
I	1201 Enfoques de procesos de la Administración	1202 Comunicación empresarial	1203 Matemática aplicada a los negocios	1204 Fundamento de derecho público y privado	1205 Gestión microeconómica empresarial	1206 Inglés II	
II	2101 Teoría y diseños organizacionales	2102 Constitución de empresas y sociedades	2103 Estadística aplicada a los negocios I	2104 Derecho laboral	2105 Gestión macroeconómica empresarial	2106 Inglés III	
III	2201 Comportamiento organizacional	2202 Innovación y gestión del cambio empresarial	2203 Estadística aplicada a los negocios II	2204 Derecho empresarial	2205 Contabilidad gerenciales y de costos	2206 Inglés IV	
IV	3101 Gestión Pública	3102 Emprendimiento empresarial	3103 Matemática Financiera	3104 Gestión logística	3105 Marketing y comportamiento del consumidor		
V	3201 Gestión del talento humano I	3202 Proyectos empresariales	3203 Análisis e interpretación Financieros	3204 Gestión de operaciones y procesos emp	3205 Marketing estratégico y operativo	3206 Gestión del crecimiento empresarial	
VI	4101 Gestión del talento humano II	4102 Gerencia de proyectos y presupuestos	4103 Finanzas corporativas I	4104 Investigación científica	4105 Investigación de mercados	4106 Gestión de negocios internacionales	4107 Gestión de desarrollo personal
VII	4201 Desarrollo de habilidades gerenciales	4202 Responsabilidad social empresarial	4203 Finanzas corporativas II	4204 Métodos cualitativos y cuantitativos de investigación	4205 Marketing digital	4206 Sistemas administrativos del Estado	4207 Liderazgo y coaching
VIII	5101 Planificación estratégica	5102 Sistema de gestión de la calidad	5103 Auditoría administrativa empresarial y gubernamental	5104 Seminario de Tesis I	5105 Administración tributaria	5106 Administración de instituciones financieras	5107 Gestión de puntos de venta
IX	5201 Gerencia estratégica	5202 Toma de decisiones gerenciales	5203 Plan de negocios	5204 Seminario de tesis II	5205 Deontología profesional	5206 Gestión de riesgos	

Fuente: Pagina web de la Facultad Ciencias Administrativas y Turismo de la UNHEVAL

