

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



TESIS

**“FACTORES QUE IMPIDEN EL DESARROLLO DEL
TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CENTRO
POBLADO DE SAN SEBASTIÁN DE SHISMAY,
DISTRITO DE AMARILIS, 2018”.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACION TURÍSTICA Y HOTELERA**

TESISTAS

Bach. CULQUICONDOR YNFANTE, Tatiana Milagros
Bach. ESPINOZA HUERTAS, Angela Eneida
Bach. TUCTO PASCUAL, Ybet Nelly

ASESOR:

LIC. ULISES GUANILO LUNA

**HUÁNUCO – PERÚ
2019**

DEDICATORIA

A Dios: Por regalarme la vida, por haberme permitido llegar hasta donde estoy, por haberme concedido mucha fortaleza y sabiduría para alcanzar mis sueños y culminar mi proyecto de investigación.

A mis Padres: Dedicado en especial a mi adorada Madre Adelina Ynfante Alvarado, que siempre estuvo a mi lado, guiándome y apoyándome en cada etapa de mi vida. A mi Padre, Carlos Culquicondor Franco, quien, me brindó sus sabios consejos con rectitud y amor. A **Ellos**, mi eterna gratitud. ¡Gracias por todo, los Amo!

A mi princesa Valentina, por haber llegado a iluminar mi vida y ser mi dulce compañera, por ser mi alegría, mi mayor orgullo, mi motor y motivo para seguir siempre adelante. ¡Te Amo, mi bebita!

A mi Hermano: Eduardo Culquicondor Infante, por su apoyo incondicional, por su cariño y amor. ¡Te quiero mucho!

BACH. TATIANA MILAGROS CULQUICONDOR YNFANTE

A Dios todopoderoso, por darme salud, vida, fortaleza y haberme permitido llegar a concretar mi proyecto de investigación y a seguir luchando por mis objetivos.

A mi esposo, Lucio Martel por su apoyo incondicional, por el amor, por la confianza que me brinda y por hacer de mis días los más felices. TE AMO

A mis adorados hijos, Brighith, Luan y mi pequeño angelito que muy pronto estará con nosotros, ellos son “mi motor y motivo “que me impulsa el seguir adelante luchando por seguir al frente persiguiendo mis sueños. LOS AMO.

A mis padres, Dimas Espinoza Aróstegui y Teófila Edith Huertas, por su apoyo incondicional, haberme inculcado valores y respeto a los demás.

A mi abuelita Mercedes Maceda y mi tía Mayuri Huertas, que fueron un gran soporte en mi vida emocional y sentimental sin ellas quizá no hubiera logrado llegar hasta donde estoy ahora, un agradecimiento de lo más profundo de mi ser para Uds.

A mis hermanos, Mario y Roxana.

BACH. ESPINOZA HUERTAS, ANGELA ENEIDA

A Dios: Por brindarme su infinito amor y muchos motivos para disfrutar de cada día. ¡Gracias mi Dios por hacer posible mis sueños!

A mi madre Nelly: Por su apoyo incondicional, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien y sobre todo por su gran amor.

A mis familiares: A mis hijos Fabrizzio y Fabiano por ser los motivos más hermosos que tengo para salir adelante y hacer las cosas de la mejor manera; así mismo a mi esposo Moisés quien me brinda su apoyo en todo momento para realizar cada objetivo, a mis hermanos por los buenos consejos y el cariño hacia mi persona.

BACH. TUCTO PASCUAL, Ybet Nelly

“El turismo representa el medio por excelencia para preservar la identidad y poner en justo valor el patrimonio nacional”

Enrique de la Madrid.

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestro más grato agradecimiento:

- En primer lugar a Dios, por habernos dado el don de la vida, por protegernos, darnos fuerzas para superar cada obstáculo y permitirnos llegar al final de nuestro proyecto de investigación.
- A nuestros queridos Padres, hijos y familia por su apoyo incondicional y la confianza depositada en nosotros.
- A nuestros docentes de la E.A.P Turismo y Hotelería por sus sabias enseñanzas y por su contribución determinante en nuestro proceso de formación que nos transmitieron en las aulas universitarias fueron de vital importancia para nuestro perfil profesional.

Las Tesistas

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulada **“FACTORES QUE IMPIDEN EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CENTRO POBLADO DE SAN SEBASTIAN DE SHISMAY, DISTRITO DE AMARILIS, 2018”**. Estuvo basado en los factores que impiden que no se desarrolle el Turismo Rural Comunitario en esta localidad de manera eficiente. Por lo tanto, se tuvo en cuenta el estudio del diagnóstico situacional del proyecto de investigación; se realizó un breve análisis de la situación actual turística y rural de esta localidad donde se pudo observar de muy cerca la problemática que aqueja a este centro poblado, una de ellas la carencia de infraestructura, falta de identidad y servicios básicos que son fundamentales para que se desarrolle el turismo de manera responsable y sostenible.

El nivel de estudio que estuvo enmarcado nuestro trabajo de investigación ha sido el nivel descriptivo, porque se describieron las variables tal como se venían dando en su contexto natural.

El tipo de investigación fue aplicada de tipo cuantitativa, porque al tener en cuenta los resultados de la investigación, se realizó un conjunto de sugerencias acerca del Turismo Rural Comunitario, que les permitirá a las autoridades tomar decisiones para desarrollar este tipo de turismo en el Centro Poblado de San Sebastián de Shismay.

La población estuvo determinada por el total de pobladores que habitan en la comunidad de Shismay, teniendo una cantidad de 277 habitantes.

Los resultados se obtuvieron haciendo uso de las herramientas como las encuestas que fueron elaboradas en base a un conjunto de cuestionarios que permitieron recabar información necesaria para nuestro trabajo de investigación, el cual permitió plasmar a través de gráficos y análisis estadísticos de los diferentes factores que impiden el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en esta localidad.

Por ello se propuso una serie de recomendaciones que permitirán plantear estrategias que ayudarán a buscar soluciones, minimizar la problemática y diversificar la oferta turística del Turismo Rural Comunitario que aqueja a esta localidad.

SUMMARY

Peru is one of the countries rich in history, tradition, natural and cultural resources which turns out to be one of the preferences of all travelers or tourists worldwide; what makes it an alternative to develop rural tourism in different communities of our country and in this way contribute to the improvement in the quality of life of the people where it is practiced.

On the other hand, the department of Huánuco, considered as "The city of the best climate in the world" has various tourist resources, likewise it offers a varied tourist offer where it highlights several zones with micro basins apt to develop the rural community tourism in the localities.

In this way taking into account the study of the situational diagnosis of the research project; an analysis of the current tourist situation of this town was made, obtaining as a result several factors that do not allow the tourist offer of the rural community tourism in this locality to be optimally developed.

INTRODUCCION

El turismo hoy en día se caracteriza por las nuevas tendencias debido a las diferentes necesidades de consumo que el propio turista ha ido creando, como el tener más contacto con lo natural, conocer las diferentes culturas y obtener nuevas experiencias, ya que las diferentes culturas y atractivos naturales se presentan en las zonas rurales. Estas necesidades son las que han propiciado se dé un turismo rural con la finalidad de visitar comunidades pequeñas e interactuar con su estilo de vida, conociendo sus recursos culturales y naturales y sobre todo generando ingresos adicionales y mejorando la calidad de vida de la población, es por ello la importancia del Turismo Rural Comunitario en la sociedad. Por tal motivo el presente trabajo de investigación titulada: **“FACTORES QUE IMPIDEN EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CENTRO POBLADO DE SAN SEBASTIAN DE SHISMAY, DISTRITO DE AMARILIS, 2018”** tuvo como objetivo determinar los factores que impiden el desarrollo del turismo rural comunitario en esta localidad.

Este contexto el presente trabajo de investigación lo compone el estudio de 5 capítulos:

Cap. I: Fundamentación y planteamiento del problema, formulación del problema, objetivos, justificación e importancia y limitaciones; Cap. II: Antecedentes, hipótesis, variables, operacionalización, universo, población y muestra; Cap. III: Nivel, tipo de investigación, diseño de la investigación,

tecnicas e instrumentos de recoleccion de datos; Cap. IV: Resultados; Cap. V: Discusión de resultados.

Tesis que se pone a consideración de los señores miembros del jurado para su evaluación.

Las Tesis.

INDICE

DEDICATORIA.....	II
Agradecimiento.....	IV
Resumen.....	VI
Summary.....	VII
Introducción.....	XI
Indice.....	XI

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
1.1. Fundamentación y planteamiento del problema.....	12
1.2. Formulación del problema.....	14
1.2.1. Problema general.....	14
1.2.2. Problemas específicos.....	14
1.3. Objetivos generales y específicos.....	15
1.3.1. Objetivo general.....	15
1.3.2. Objetivos específicos.....	16
1.4.Hipótesis.....	16
1.4.1 Hipótesis General.....	16
1.4.2. Hipótesis Específicas.....	17
1.5.Sistema de Variables – dimensiones e indicadores.....	18
1.5.1.Operacionalización de variables.....	18
1.6 Justificación e importancia.....	19
1.6.1. Justificación teórica.....	19
1.6.2. Justificación práctica.....	19

1.6.3. Justificación metodológica.....	20
1.7. Limitaciones.....	20

CAPITULO II

II. MARCO TEORICO.....	21
2.1. Antecedentes.....	22
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	22
2.2.2. Antecedentes nacionales.....	24
2.2.3. Antecedentes locales.....	29
2.2. Conceptos fundamentales.....	34
2.2.1. Turismo Comunitario.....	34
2.2.2. La descripción del Sistema Turismo Rural.....	39
2.2.2.1. El emprendimiento como factor para un buen servicio rural..	41
2.2.2.2. La demanda del Turismo Rural Comunitario.....	43
2.2.2.3. La oferta del Turismo Rural Comunitario.....	44
2.2.3. Factores que impiden el desarrollo del turista comunitario.....	46
2.2.3.1. Servicios Básicos.....	46
2.2.3.2. Conciencia Turística.....	47
2.2.3.3. Planes, proyectos, programa que impiden el desarrollo.....	48
2.3. CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO.....	48

CAPITULO III

III. MARCO METODOLOGICO.....	60
3.1. NIVEL Y TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	60
3.1. Nivel.....	60
3.2. Tipo de investigación	60

3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACION.....	60
3.3. UNIVERSO, POBLACION Y MUESTRA.....	61
3.3.1. Determinación del universo, población.....	61
3.3.2. Selección de la muestra.....	61
3.4. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS...	66
3.4.1. Fuentes técnicas e instrumentos de recolección de datos...	67
3.4.2. Procesamiento y presentación de datos.....	67

CAPITULO IV

IV. RESULTADOS.....	68
V. DISCUSION DE RESULTADOS.....	93
CONCLUSIONES.....	95
SUGERENCIAS	97
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	99
ANEXOS.....	105

CAPITULO I

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Fundamentación y planteamiento del problema

Desde hace varias décadas, en América Latina las áreas rurales han dejado de ser consideradas únicamente como espacios destinados a sustentar la producción de alimentos. Hoy, se les concibe y percibe como espacios multifuncionales en los que pueden convivir diversas actividades que se desarrollan de manera simultánea, entre ellas la producción alimenticia es solo una más, otra es la de las prestaciones de servicios para el ocio y el turismo siendo éstas las que mayores perspectivas generan. (Capistro, 2010)

De acuerdo con Garduño et al. (Garduño, 2010), el turismo rural es considerado como una alternativa de desarrollo que:

- a) puede generar empleo para los campesinos en su propia comunidad,
- b) diversifica la oferta turística,
- c) contribuye a la conservación del patrimonio natural y cultural de las regiones desfavorecidas económicamente,
- d) otorga valor a los recursos locales que se encuentran en manos de productores, en su mayoría en áreas ejidales, organizados en cooperativas o asociaciones comunales.

El autor menciona también que tener la posibilidad de ofrecer un servicio turístico partiendo de las potencialidades de su comunidad

les permite activar la economía local redistribuyendo los ingresos y beneficios generados, democratizando su economía y siendo éste un mecanismo de inclusión y diversificación de actores de la economía local que funciona como eje generador del desarrollo. (Mollinedo, 2008). El turismo rural abre amplias perspectivas para la innovación y para potenciar el capital social comunitario con que cuenta, es decir, “el conjunto de conocimientos colectivos, prácticas, técnicas productivas y formas de cooperación ancestrales que generan eficiencia económica y que han asegurado la supervivencia secular de un grupo social” (Maldonado, 2005)

En varios países de América Latina, el turismo es una de las actividades de servicios que más ha crecido en los últimos diez años, sobre todo en áreas rurales en donde ha presentado mayor crecimiento anual (20% frente al 7,5% del turismo masivo) (Dieckow, 2010). Se pronosticaron para el 2010, 1000 millones de turistas, y para el 2020 unos 1600 millones. Solamente en 20 años la cifra aumentará de 700 a 1600 millones. (Garduño, 2010)

En Bolivia, gracias a los más de 10 años de desarrollo de proyectos de turismo rural comunitario y, al apoyo del Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y CAF – Banco de Desarrollo de América Latina -, se ha diseñado un modelo propio de gestión de Turismo Rural Comunitario en Perú, Ecuador, y Bolivia. (CODESPA, 2018)

El Turismo Rural Comunitario en el Perú es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto. De hecho, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) cuenta con un programa especializado para dar soporte a las más de 75 iniciativas de TRC que hay en 16 regiones del Perú, brindando desde apoyo logístico hasta la creación de proyectos para conseguir financiamiento. (Mincetur, 2018).

En el departamento de Huánuco no se está desarrollando el Turismo Rural comunitario en gran parte de las comunidades en especial en el centro poblado de San Sebastián de Shismay, por tal razón el presente trabajo de investigación pretende describir alguno de los factores que no permiten que se desarrolle el Turismo Rural Comunitario de manera eficiente y con grandes resultados siendo la infraestructura, la sensibilización, los servicios básicos y otros factores que ocasionan un alto grado de déficit que perjudican de manera directa la estadía del visitante a las zonas rurales.

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema General:

¿Cuáles son los factores que impiden el desarrollo del turismo rural comunitario en el Centro Poblado de San Sebastián de Shismay, distrito de Amarilis, 2018?

1.2.2 Problemas Específicos:

P₁: ¿Cuáles son los servicios básicos que existen en el Centro Poblado de San Sebastián de Shismay, distrito de Amarilis, 2018?

P₂: ¿Cuál es el nivel de conciencia turística de los pobladores en el Centro Poblado de San Sebastián de Shismay, distrito de Amarilis, 2018?

P₃: ¿Cuáles son los planes, proyectos y programas de desarrollo del turismo rural comunitario que existen en el Centro Poblado de San Sebastián de Shismay, distrito de Amarilis, 2018?

1.3. Objetivos generales y específicos

1.3.1. Objetivo general

Determinar los factores que impiden el desarrollo del turismo rural comunitario en el Centro Poblado de San Sebastián de Shismay, distrito de Amarilis, 2018.

1.3.2. Objetivos específicos

O₁: Identificar los tipos de servicios básicos que existen en el Centro Poblado de San Sebastián de Shismay, distrito de Amarilis, 2018.

O₂: Establecer el nivel de conciencia turística de los pobladores en el Centro Poblado de San Sebastián de Shismay, distrito de Amarilis, 2018.

O₃: Identificar planes, proyectos y programas relacionados al desarrollo turístico en el Centro Poblado de San Sebastián de Shismay, distrito de Amarilis, 2018.

1.4. Hipótesis

1.4.1 Hipótesis General:

La falta de servicios básicos, de conciencia turística, de planes, proyectos y programas influyen en el desarrollo del turismo rural comunitario en el Centro Poblado de San Sebastián de Shismay, distrito de Amarilis, 2018.

1.4.2. Hipótesis Específicas:

H₁: La falta de servicios básicos que existen en el Centro Poblado de San Sebastián de Shismay, distrito de Amarilis, 2018; está ligada a la práctica del Turismo Rural Comunitario.

H₂: El bajo nivel de conciencia turística de los pobladores en el Centro Poblado de San Sebastián de Shismay, distrito de Amarilis, 2018; se constituye como uno de los factores que impiden el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.

H₃: La falta de planes, proyectos y programas de desarrollo del turismo rural comunitario en el Centro Poblado de San Sebastián

de Shismay, distrito de Amarilis, 2018, minimiza las posibilidades de desarrollar el Turismo Rural Comunitario.

Sistema de variables – dimensiones e indicadores

Variable independiente: Factores que impiden

Variable dependiente: Desarrollo del turismo rural comunitario

1.4.1. Operacionalización de las variables

Variable independiente: Factores que impiden				
Dimensiones	Indicadores	Variable	Escala	Fuente/ instrumento
Servicios básicos	- Agua potable - Desagüe - Electricidad -Servicio de internet - Servicio de cable -Telefonía Celular	Cualitativa	Nominal	Fuente: Encuesta Instrumento: Cuestionario
Conciencia turística	-Conocimiento de los Recursos Naturales y Culturales. - Conocimiento de sus Costumbres, Danzas, Fiestas Religiosas. -Cuidado y protección de los recursos naturales y culturales. - Trato amigable al turista. - Trato cálido al turista. - Trato personalizado al turista.			
Planes, proyectos y programas	-Planes - Proyectos - Programas			

Variable dependiente: Desarrollo del turismo rural comunitario				
Dimensiones	Indicadores	Variable	Escala	Fuente/ instrumento
Demanda	-Demanda	Cualitativa	Nominal	Fuente: Entrevista Instrumento: Ficha técnica
Oferta	-Oferta			
Servicios básicos	-Servicios básicos			
Conciencia turística	-Conciencia turística			
Planes, proyectos y programas impide el desarrollo	-Planes, proyectos y programas impide el desarrollo			

Justificación e importancia

1.6.1. Justificación teórica

El valor teórico de este trabajo estuvo enfocado en el aporte de un conocimiento basado en la metodología científica sobre los factores que influyen en el desarrollo del turismo rural comunitario en el Centro Poblado de San Sebastián de Shismay, distrito de Amarilis, el cual servirá de ayuda como antecedente para futuras investigaciones y para la sociedad, de este modo fortalecer y contribuir teorías que nos permitan analizar y enfocarnos desde el ámbito de mejora.

1.6.2. Justificación práctica

En el Perú existe un gran potencial para generar inversiones orientadas a crear una nueva y variada oferta turística, debido al abundante y variado patrimonio turístico cultural y gastronómico, así como a una mega diversidad que favorece el turismo de aventura y ecoturismo. Por otro lado, desafortunadamente el Perú también posee numerosas zonas con comunidades pobres que, debido a la falta de medios de capacitación e información, no tienen la posibilidad de aprovechar eficientemente los recursos naturales y culturales que poseen.

Gracias a los resultados obtenidos en campo y al uso de los instrumentos y técnicas de recolección de datos, se logró conocer los diferentes factores que impiden el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en esta localidad, este aporte servirá de apoyo a otras investigaciones, y a su vez, contribuirá en la mejora de la calidad de diferentes servicios turísticos para desarrollar el Turismo Rural Comunitario en esta localidad.

1.6.3. Justificación metodológica

El presente trabajo se centró en determinar los factores que impiden el desarrollo del turismo rural comunitario en el Centro Poblado de San Sebastián de Shismay, distrito de Amarilis, que servirá de instrumento válido y confiable para futuras investigaciones, que tengan la posibilidad de ampliar con mayor profundidad el tema.

1.6. Limitaciones

- La dificultad para obtener información actualizada y sistematizada del sub-sector de turismo rural comunitario, dado que para analizar las variables de estudio se requiere de cifras oficiales o confiables que permitan establecer estrategias coherentes y relevantes.
- Costos en la búsqueda bibliográfica que son cubiertos en su totalidad por los investigadores.

CAPITULO II

II. MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Colombia, 2016. Nubia Cardona, Martha; Burgos Doria, Rosalía. **“El turismo comunitario en Colombia. Iniciativa de desarrollo local y estrategia de empoderamiento del patrimonio cultural”**. Esta investigación reseña los hallazgos teóricos y empíricos usados para la construcción del estado del arte y el marco teórico de la investigación correspondiente, dirigida a elaborar un plan estratégico de empoderamiento de la comunidad rural y los organismos públicos y privados en Bogotá, Colombia, a través del turismo comunitario; para ello, se examinaron los estudios realizados en América Latina, conceptos, categorías y tipologías, así como la evolución de dicha industria. Del mismo modo, se expone una discusión sobre los procesos de administración y gestión pública del turismo comunitario, y se revisan las perspectivas de análisis sobre los cambios significativos de esta actividad laboral, cuyo sentido es proteger los territorios de reserva y el patrimonio natural de los países, empoderando a la comunidad que los habita y a los organismos relacionados, lo que busca que estos sean auto sostenibles en un sentido económico, político y ambiental (Nubia & Burgos, 2016).

México, 2015. Gabriela Arellano Marquina. **“Factores estratégicos de los proyectos de turismo rural en el municipio de Tlaquiltenango Morelos, México, y su situación actual”**. El presente trabajo analiza los factores estratégicos de siete proyectos y empresas de turismo rural en el municipio de Tlaquiltenango Morelos, México, a partir del estudio de caso. Los resultados muestran que la atención a las diez variables, es desigual y contrastante, por ejemplo: el cuidado del ambiente y la administración; el manejo de los recursos de uso común, y la participación y el liderazgo; la normatividad y la competitividad; el mercado y planeación; soporte institucional y apropiación del territorio. En suma, el turismo rural en este municipio, es una fuente constante de empleo por su dotación y calidad de recursos de agua y paisajes abundantes; por esta razón, la categoría ambiental es la más sobresaliente frente a la categoría organización, en la cual la variable administración es la menos atendida.

Ecuador, 2015. Oyarvide Ramírez, Harold Paúl. **“Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible”**. Se investigó el desarrollo turístico rural teniendo en cuenta emprendimientos como factor de su desarrollo, en la parroquia Tachina de la provincia Esmeraldas, Ecuador. Se aplicó el análisis estructural como herramienta de diagnóstico. Se identificaron 19 variables internas y externas, así como variables de resultados de tipo social. Se aplicó la matriz causa-problema-efecto-solución como

herramienta de gestión para dirigir las actividades emprendedoras. Se detectó que los emprendedores locales tienen acceso limitado a créditos bancarios e inician sus actividades con recursos propios; por tanto, constituyen iniciativas débiles por carecer de varios elementos, lo cual afecta su viabilidad. La actividad turística se encuentra desvinculada del ordenamiento territorial y del Plan Estratégico del Buen Vivir, lo que dificulta el aprovechamiento de las potencialidades turísticas locales. (Oyarvide Ramírez, 2016).

Bolivia, 2012. Morales Morgado, Héctor Freddy. **“Turismo comunitario: una nueva alternativa de desarrollo indígena”**. El cordón montañoso de Los Andes presenta una gran diversidad de ecosistemas. Entre ellos encontramos "El Altiplano o Puna" por sus características geográficas y ambientales, una región natural única en América del Sur que abarca el norte de Chile, parte de Bolivia, el centro y sur del Perú y el noroeste de Argentina. Es una planicie a más de 3.000 metros sobre el nivel del mar. Además, tiene una larga historia de ocupación. Esta población se encuentra mayoritariamente distribuida en pequeños poblados o asentamientos con intensos sistemas agros productivos de auto subsistencia, pero con grandes restricciones climáticas y geomorfológicas. Ello se contrasta con la pristinidad y exotismo de los numerosos atractivos naturales de la zona, entre los que se encuentran salares, lagunas, quebradas, volcanes y fauna autóctona, como flamenco, llamo y vicuña. Por otro

lado, el origen prehispánico de la arquitectura monumental y restos arqueológicos han determinado la conformación de una intensa actividad turística de orden internacional que hoy caracteriza a la zona y que impacta la vida de las poblaciones autóctonas. (Morales, 2012).

2.2.2. Antecedentes nacionales

Trujillo, 2018. Ramírez Chávez, Vanesa Lisbet. **“Condiciones Turísticas del Distrito de Huamachuco para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario”**. El presente estudio detalla las Condiciones Turísticas Del Distrito De Huamachuco Para El Desarrollo Del Turismo Rural Comunitario, siendo uno de los distritos de la provincia Sánchez Carrión con mayor número de recursos turísticos, la planta turística se encuentra en incremento, la accesibilidad a los principales recursos turísticos es adecuada y la predisposición por parte de los pobladores para recibir a los buena ya que están dispuestos a recibirlos en sus casas. Todo generando condiciones necesarias para el incremento del flujo de turistas, y para el desarrollo del turismo rural; la metodología usada fue el método inductivo, y se estudió a los pobladores de la zona rural del distrito de Huamachuco. La muestra fue un total de 109 pobladores de la zona rural del distrito de Huamachuco (Ramírez, V., 2018).

Lima, 2017. Ramírez Chávez, Vanesa Lisbet. **“El turismo rural comunitario y el ecoturismo como alternativas para el desarrollo local de Tupe”**. Determina la influencia que tendría el desarrollo de

Turismo Rural Comunitario y el Ecoturismo, en el desarrollo local de Tupe y cómo la actividad turística responsable puede mejorar la calidad de vida de la comunidad, potenciando sus actividades económicas principales, como la agricultura y la ganadería. En el primer capítulo se abordó el marco teórico, en la que se observa el entorno y los datos necesarios para poder contextualizar el caso de Tupe. A su vez se exponen los conceptos más relevantes sustentados en una serie de importantes fuentes identificadas durante nuestra investigación. En el segundo capítulo se desarrolló la metodología incluyó cuestionarios, múltiples entrevistas y observación; ello con el propósito posterior de interpretar y analizar los datos obtenidos. Posteriormente en el tercer capítulo, en base a la recolección de información relevante, se responden las preguntas de la investigación planteadas. Finalmente en el capítulo 4 se explican los resultados concluyentes de la investigación. (Ramírez, 2017).

Puno, 2016. Mamani Orcco, Lisbeth Corina. "Impacto socio económico del turismo rural comunitario de Karina-Chucuito" tesis para optar el grado de licenciado en turismo. El presente trabajo de Investigación, está orientado a analizar a la población y su comportamiento ante la presencia de turistas, asimismo a analizar a la población y su comportamiento ante la presencia de turistas, asimismo los efectos que trae consigo el turismo, pues éste es un

medio de intercambio social que puede afectar de manera favorable o desfavorable a la población receptora.

El análisis del impacto económico por el turismo rural comunitario en la comunidad de Karina, indican que el 50 % considera estar de acuerdo y manifiestan gracias al turismo la situación económica es estable, y el 40 % está totalmente de acuerdo, ya que gracias al turismo las familias perciben un ingreso económico adicional de los acostumbrado y valoran por la acomodación de sus viviendas, debidamente equipadas para el servicio de alojamiento y alimentación para los turistas. Resultado de ellos les genera empleo en un 90 % debido a la gestión de sus propios emprendimientos rurales para el trabajo familiar.

Para el análisis del impacto económico del turismo en la comunidad de Karina/Chucuito, este estudio se plantea los siguientes capítulos El primer capítulo describe el problema a tratar, los antecedentes que son los trabajos anteriores con respecto al tema, los mismos que sirven de guía para el proceso del trabajo de investigación ya sea de índole local, nacional e internacional; asimismo los objetivos que queremos lograr con la elaboración de este trabajo que van acorde a los problemas existentes con respecto a los impactos socioeconómicos del turismo en la población de Karina. El segundo capítulo contiene el marco teórico y conceptual de la investigación, que son la base teórica concerniente al problema a tratar, aquí se analiza las distintas teorías y conceptos fundamentales

que nos ayudan a ampliar el enfoque del tema a investigar; de igual forma aquí planteamos las hipótesis o los posibles resultados a lograr con el presente trabajo. En el tercer capítulo, damos a conocer el enfoque metodológico, tipo de técnica e instrumentos para medir los resultados, los instrumentos que se han utilizado para cada caso. Posteriormente en el cuarto capítulo se dan a conocer la caracterización de la investigación, incidiendo en los aspectos generales que describe al lugar objeto de estudio como es el caso del turismo rural comunitario de Karina y sus principales actividades. Finalmente, en el quinto y último capítulo se exponen los resultados obtenidos del presente trabajo de investigación, y posterior a ello se plantean propuestas en base a los resultados obtenidos para mejorar los efectos negativos y optimizar el desarrollo del Turismo Rural Comunitario de Karina. (Mamani Orcco, 2016).

Cusco, 2012. Sepúlveda, Hollman. **“Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la Región Cusco”**. El turismo es una de las actividades económicas que ha tenido un crecimiento importante en los últimos años, convirtiendo a esta industria atractiva para su desarrollo en países con potencial turístico, como el Perú. El turismo rural comunitario es una alternativa dentro de la industria del turismo para el desarrollo de las comunidades rurales que mediante una organización adecuada, les permite aprovechar el entorno y específicamente los recursos turísticos con

que cuentan. En Latinoamérica y en el Perú se tienen proyectos de turismo rural comunitario exitosos que han contribuido a incrementar el ingreso de las comunidades involucradas y disminuir la pobreza. El Perú es un país rico en recursos turísticos, culturales y naturales, lo cual convierte al turismo rural comunitario en una alternativa para la mejora en la calidad de vida de las comunidades rurales donde se practica. Por su lado, la región Cusco recibe la mayor cantidad de turistas que arriban al Perú, gracias a que cuenta con atractivos como Machu Picchu y la misma ciudad del Cusco que son de interés a nivel mundial, lo cual es una fortaleza destacable para que el turismo rural comunitario se constituya en un subsector importante de la industria del turismo en la región del Cusco. Después de un análisis de los factores externos e internos que afectan el turismo rural comunitario en la región Cusco y aplicando el proceso de planeamiento estratégico, se plantean la visión, misión, objetivos de largo y corto plazo, así como las estrategias y políticas necesarias para el crecimiento del subsector en la región Cusco. Las principales estrategias formuladas para ser implementadas durante la vigencia del plan estratégico están relacionadas con construcción de infraestructura, la creación de productos innovadores, la implementación de planes de marketing, la capacitación del recurso humano y mejorar la calidad y la atención del turista. Con estas estrategias se busca en el largo plazo aumentar la llegada de turistas, tener un crecimiento en las ventas y aumentar el tiempo de estadía de

los turistas en los emprendimientos de turismo rural comunitario. Finalmente se propone la creación de una asociación de emprendimientos rurales comunitarios en la región Cusco, que se encargue de la implementación y control del plan estratégico, además de la gestión de alianzas con los entes públicos, privados y ONG's. (Sepúlveda, 2012).

Cusco, 2012. Casas Jurado, Amalia Cristina. **“El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en Cuzco”**. En las últimas décadas el sector turístico se ha visto inmerso en un intenso proceso de potenciación de la participación de las comunidades locales en los países en vías de desarrollo que se materializan en iniciativas de turismo comunitario. En el trabajo se va a analizar el importante impacto del turismo en la economía regional de la región de Cuzco (Perú), que integra como principal atractivo turístico de la región el Santuario histórico de Machu Picchu. Además, se va a constatar que la región presenta una serie de características idóneas para la implementación de iniciativas de turismo comunitario, como bajo nivel de desarrollo agrario e industrial, elevados índices de pobreza y desempleo. (Casas Jurado, 2012)

2.2.3. Antecedentes locales

Huánuco, 2014. Díaz Jorge, Frescia Giovanna. **“El turismo rural para la sostenibilidad de los recursos turísticos de la comunidad de San Sebastián de Shismay”**. Para entender y explicar la realidad

turística de la Comunidad de San Sebastián de Shismay hemos aplicado los siguientes métodos de estudio: Descriptivo, que nos ayudó a identificar características de los recursos turísticos y las formas de conducta de la población en cuanto al desarrollo del turismo rural; La Encuesta, porque nos permitió medir el grado de conservación de los recursos de la comunidad, Calidad de Vida y falta de participación de Autoridades.

Finalmente se consolidaron los resultados a través de la contrastación de la hipótesis donde se puede mencionar que efectivamente a través de una adecuada aplicación del Turismo Rural se logrará el aprovechamiento de la sostenibilidad de los recursos turísticos en la comunidad de San Sebastián de Shismay para desarrollar la actividad turística y la concientización de los pobladores sobre sostenibilidad de los Recursos Naturales y Culturales de la Comunidad de San Sebastián de Shismay. (Díaz Jorge, Frescia Giovanna., 2014).

Huánuco, 2015. Pimentel Escobal, Cecilia. **“Turismo Rural Comunitario como alternativa de Desarrollo Económico en el Distrito de Chavinillo Huánuco 2015”**. La siguiente investigación de tesis del distrito de Chavinillo se realizó con el único objetivo de poner en relevancia los recursos naturales y culturales que a través de las vivencias recogidas consideramos que tiene un rico potencial para desarrollar el turismo rural del distrito de Chavinillo. Frente a este tema

de investigación se observó el estado actual y la falta de acciones de gestión turística del municipio de Chavinillo con relación a la existencia de los recursos naturales y culturales que son de efecto negativo con la falta de interrelación y de poca relevancia con la explotación de la actividad turística, que no toman en cuenta que es un sector muy importante que genera empleos, renta e ingresos directos para el mismo municipio que además se encuentra toda esa área geopolítica se encuentra en situación de pobreza.. El diseño es no experimental para la recolección de datos.

La encuesta aplicada nos permitió medir el grado de conocimiento en cuanto a la existencia y conservación de los recursos turísticos del distrito de Chavinillo. Mediante el instrumento del cuestionario; fuentes documentales la observación, nos permitió analizar cómo se relacionan los recursos turísticos de Chavinillo con las actividades turísticas para su desarrollo socioeconómico. Finalmente se consolidó los resultados a través de análisis e interpretación de cuadros estadísticos, cuyos resultados se llegó a comprobar y nos conllevan a tener una hipótesis a priori, donde se puede resaltar la falta de importancia de los recursos turísticos su puesta en valor para su desarrollo socioeconómico y el alivio de la pobreza; por parte de la municipalidad debe existir el involucramiento de las instituciones como la Dircetur, gobierno regional, INC, y demás instituciones. (Pimentel, 2015).

Huánuco, 2011. Ponciano Anchante, Nancy Liz, **“Turismo rural, alternativa de desarrollo socio-económico-estudio en la granja ecológica Lindero Tomayquichua”**. El turismo es una actividad multisectorial, que requiere la concurrencia de diversos factores ya sean públicos y/o privados para proporcionar bienes y servicios utilizados por los turistas, el turismo es pues un puente entre la miseria y la esperanza, es un instrumento para frenar la pobreza que nos ayudará en el desarrollo y complementar el mejoramiento de vida en nuestro país. En este contexto se ha propuesto, como una de las opciones de desarrollo en sectores rurales, identificar las ventajas y posibilidades que ofrece el turismo rural como alternativa de desarrollo socio- económico. Así mismo el impulso al turismo rural orientado inicialmente a segmentos poblacionales del mercado interno de nuestra ciudad y eventualmente, a extranjeros de paso en nuestro país que se interesan particularmente por la cultura rural. Entendemos por lo expresado anteriormente que el turismo es un gran pilar de nuestra economía y que el desarrollo es un crecimiento paulatino en las ciudades de nuestro país. La concientización del turismo es responsabilidad de todos los que se van a beneficiar ya que les ayudará en su desarrollo económico. El presente trabajo de investigación titulado “Turismo rural, Alternativa de desarrollo socio-económico-estudio en la Granja Ecológica Lindero-Tomayquichua, nos permitirá conocer las características de la demanda y otros componentes del mercado del turismo rural. Este proyecto se ha

desarrollado para identificar las condiciones fundamentales bajo la cuales la actividad turística se puede constituir en una alternativa de desarrollo rural. (Ponciano Anchante, 2011)

Huánuco, 2016, Reyes Contreras, Cinthia Yolanda. **“Turismo Rural Comunitario y su relación con el medio ambiente del distrito de la Pólvora-Tocache.2016.** El turismo es una de las actividades con mayor influencia en desarrollo económico del Perú, tomando esta premisa, el distrito La Pólvora cuenta con envidiables zonas naturales, se propone al turismo comunitario rural como una nueva alternativa para incentivar y promover el desarrollo de actividades turísticas en el lugar. El objetivo fue conocer la relación del turismo rural comunitario con el medio ambiente del distrito de La Pólvora Tocache 2016. La metodología que comprende el tipo de investigación fue un enfoque cualitativo, observacional. Según el nivel de investigación fue descriptivo, porque permite la descripción de la relación que existe entre las variables que constituyen la causa y efecto, el diseño de investigación fue correlacional. La muestra estuvo conformada por 282 personas de zona. Los instrumentos utilizados para la recolección de datos fue el cuestionario, guía de observación. Los resultados en relación al cuidado del medio ambiente 157 Pobladores del Distrito de La Pólvora que representan el 56 % del total de la muestra, manifestaron que contribuyen al cuidado del medio ambiente, mientras que 97 Pobladores del Distrito que representan el

34 % respondieron que no contribuyen al cuidado del medio ambiente, seguida por 28 Pobladores del Distrito que representan el 10 % no opina, en cuanto a la conservación de los recursos naturales y recursos hídricos 145 Pobladores del Distrito de La Pólvora que representan el 51 % del total de la muestra, manifestaron que ayudan a la conservación de los recursos naturales y recursos hídricos existentes en el distrito, mientras que 116 pobladores del Distrito de la Pólvora que representan el 41 % respondieron que no ayudan a la conservación de los recursos naturales y recursos hídricos, seguido de 21 pobladores del Distrito que representan el 7 % no opina. Conclusiones: Existió una relación positiva (Prueba de correlación de Pearson 0.81) entre el turismo rural comunitario (el territorio, la oferta turística y la demanda turística) con el medio ambiente (la naturaleza, sociedad y protección ambiental) del distrito de La Pólvora, Tocache. (Reyes Contreras, 2016).

2.2. CONCEPTOS FUNDAMENTALES

2.2.1. Turismo Rural Comunitario

El **turismo rural** es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, o natural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1000 o 2000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías, cortijos y caseríos que, una vez rehabilitados, reformados y adaptados, suelen estar regentados familiarmente, ofreciendo un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos

propietarios. El agroturismo, el turismo ecológico y el enoturismo son algunas de las modalidades que, de acuerdo a sus características, pueden incluirse dentro del turismo rural.

Factores del turismo rural

Varios factores apuntalan la creciente popularidad del turismo rural en el mundo de hoy:

- Riqueza histórico-cultural
- Sentimientos que despierta el lugar
- Limpieza y tranquilidad del entorno
- Trato recibido
- Armonía del entorno
- Mantenimiento del estilo arquitectónico.
- Tiendas
- Riqueza histórico-paisajística
- Gestión turístico-cultural
- Oferta turística complementaria

Tipos de alojamiento rural

Existen varios tipos de alojamiento rural turístico según la clase de vivienda donde se realice la estancia. Podemos señalar los siguientes, ordenados de mayor a menor disponibilidad:

- Casa rural (en alquiler completo).
- Casa rural (compartida, alquilada por habitaciones).

- Apartamento rural
- Hotel rural, balneario
- Bungalow, cabaña
- Albergue

Modalidades de turismo rural

Junto a la modalidad estándar consistente en disfrutar fundamentalmente de la casa y de su entorno, existen algunas modalidades de turismo rural caracterizadas por la realización de algún tipo de actividad ligada a dicha estancia. Entre ellas cabe destacar:

- a. Agroturismo:** Se entiende como la modalidad turística en áreas agropecuarias, que proporciona el contacto directo con las actividades agrarias tradicionales, con el aprovechamiento de un ambiente rural y las manifestaciones culturales y sociales productivas. Se busca que la actividad represente una alternativa para lograr que la población rural se beneficie con la participación de su actividad económica mediante la agricultura y el turismo.
- b. Enoturismo y gastroturismo:** Son estancias turísticas asociadas a una explotación vinícola o establecimiento gastronómico en la cual los huéspedes disfrutarán conociendo y degustando la producción de la misma.

c. Turismo ecológico o ecoturismo: Es una modalidad de turismo en la cual se privilegia la sostenibilidad, la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural).

Otras definiciones sobre turismo rural

Turismo Rural: Se conoce también como “turismo verde” (especialmente cuando se le asocia al interés por el paisaje) o “agroturismo” (cuando se le asocia a la prestación de alojamiento o restauración de granjas, así como al deseo de participar en actividades agropecuarias). Su propósito, la menos en teoría, es promover actividades sostenibles, integradas en el entorno, de bajo impacto (ambiental y social) y con un segmento de demanda característico. Está motivado por el deseo de participar de la vida en contacto con la naturaleza y tiene como objetivo prioritario la conservación (Acuña 2004). Se funda también en la suposición de que el medio rural y la vida campesina se han convertido en santuarios de las tradiciones y raíces perdidas: el refugio de una autenticidad que la vida urbana ha desvanecido (Bessièrè 2000). Este es un rubro que está creciendo en el Perú y asume diversas modalidades. En unos casos se vende la experiencia de compartir la vida de las poblaciones rurales, en otros se enfoca la singularidad de sus paisajes, su fauna y su flora. (Fuller, 2008)

Hasta la actualidad no existe una definición generalizada sobre el turismo rural. Algunos autores mezclan conceptos como turismo

rural, turismo cultural o ecoturismo; sin embargo, para dar sustento a la investigación, referimos la propuesta de Blanco, Samper y Riveros quien establece que el término de turismo rural se utiliza cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. En este contexto Navarro y Schlüter caracterizan el espacio rural como aquel que presenta una estructura esencialmente agraria y/o artesanal, asentamiento poblacional de escasa densidad, edificación, volumetría y congestión, y presentación paisajística en la que prevalece la naturaleza. (Blanco, M., Samper, M. Riveros, H., 2010).

Por tanto, el turismo rural se refiere a todas aquellas actividades turísticas que pueden desarrollarse en el ámbito rural y resultan de interés para los habitantes de las ciudades, dadas sus características tradicionales diferentes a las del estilo usual de vida urbana.

El turismo rural permite diversificar los componentes de las economías rurales que, de otro modo, estarían condenadas a desaparecer con los consecuentes costos humanos y económicos. También permite mantener, proteger e incluso potenciar el patrimonio y los bienes culturales.

En esta coyuntura, el turismo rural constituye uno de los elementos centrales de las políticas de desarrollo y, lo que resulta aún más

importante: la cultura local se convierte en un componente fundamental de dicha oferta turística. (Ramírez, V. Chávez, J., 2012)

En el Perú El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú o MINCETUR, define al turismo rural comunitario como: (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, 2017)

“El Turismo Rural Comunitario en el Perú es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto”.

Dicho de otra manera, es el turismo que se desarrolla en el medio rural en el cual los pobladores locales son los anfitriones y donde los visitantes viven experiencias participando en actividades conociendo los recursos del entorno, disfrutando de paisajes, costumbres y manifestaciones culturales, gastronomía, observando flora, fauna, actividades de aventura y demás posibilidades que le brinda el lugar donde vives.

2.2.2. La descripción del sistema turismo rural

La teoría de sistemas (Bertalanffy, 1976) ha sido utilizada para describir el turismo como actividad compleja, y se aplica desde los primeros años como base para la formación académica. Con algunos matices, se presentan los subsistemas que permiten

describir destinos y productos turísticos, en algunos casos con un enfoque más económico, en otros con mayor énfasis en el aspecto espacial, pero siempre con el objetivo de dar una visión global del turismo y de la variedad de actividades que lo integra. Uno de los modelos más utilizados es el sistema turístico de Leiper (1981) que considera cinco elementos: el turista, la región de origen, la región de destino, la región de tránsito y la industria. En un reciente trabajo sobre el turismo desde el pensamiento sistémico, (Vázquez Ramírez, 2013) se realiza una revisión de la aplicación en la investigación turística de la teoría general sistemas de von Bertalanffy (1976), de la teoría de dinámica de sistemas de Forrester (1971), de la teoría de sistemas complejos de Rolando García (2006) y el sistema social de Niklas Luhmann (1998). (Varisco, 2016)

Otros conceptos:

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo viene promoviendo el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú, con la finalidad de contribuir al progreso de las comunidades rurales cuya diversidad cultural, natural y estilo de vida componen un producto diferenciador.

Según información del Mincetur, los principales actores del turismo rural comunitario son:

El gestor: Es una asociación u organización local, gobierno regional y/o local, institución técnica de apoyo (Organismo no

Gubernamental-ONG) u otro grupo de personas organizadas formalmente, que gestionan el desarrollo del turismo rural comunitario en un espacio territorial determinado promoviendo la planificación, sostenibilidad y participación de las poblaciones locales en el proceso. Esta gestión del desarrollo deberá guardar concordancia con los lineamientos emitidos por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú.

El emprendedor: es una persona natural o jurídica que promueve un negocio o actividad productiva vinculada a servicios y/o productos conexos al turismo (alimentación, hospedaje, artesanía, guiado, arrieraje, etc.) El emprendedor o grupo de emprendedores asociados formalmente deberán alinear su desarrollo micro empresarial a los procesos de planificación local que permitan la sostenibilidad de la actividad turística en su territorio y por consiguiente mayores posibilidades de éxito comercial para sus microempresas. (Turismo, 2008)

2.2.2.1. El emprendimiento como factor para un buen servicio rural

Por otro lado, el emprende Turismo constituye un elemento primordial dentro del amplio campo del turismo, si se considera que el emprendimiento deriva una relación amistosa entre las empresas

-en particular las nuevas y pequeñas empresas- con el entorno en el que desarrollan su actividad.

Para que el emprendimiento sea sostenible debe realizarse con una forma organizativa que permita canalizar la creatividad y los nuevos descubrimientos de recursos, productos y servicios hacia la búsqueda de soluciones a problemas sociales y medioambientales que contribuyan a la preservación del planeta. Dicho de otro modo, se trata de crear negocios responsables que tengan como propósito hacer de algunos riesgos globales una oportunidad de negocio para el desarrollo de innovaciones sostenibles. (Gessa, A. Toledano, N., 2012)

De esa forma, la actividad empresarial deja de ser una parte del problema, para convertirse en parte importante de la solución, al tomar como punto de partida el nexo existente entre desarrollo sostenible y creación de empresas; nace así el emprendimiento pro-sostenible cuya característica principal es la orientación hacia la preservación de la naturaleza, el apoyo a la vida y a la comunidad a través de la búsqueda y explotación de oportunidades que se materializan en nuevos productos, procesos y servicios. (Shepherd, D. Patzelt, H., 2012).

2.2.2.2. La demanda del Turismo Rural Comunitario

El turismo rural se define tanto por su inserción espacial como por la motivación principal del viaje que implica conocer y tener contacto con el paisaje, la forma de vida y las tradiciones propias del territorio rural (Román & Ciccolella, 2010). La técnica de estudio más interesante para este subsistema es la encuesta, que con sus diferentes modalidades de muestreo, permite describir los segmentos característicos. En Argentina, el máximo organismo de turismo oficial publicó el documento Perfil del Turismo Rural con las características de los residentes nacionales que se alojaron en establecimientos rurales o realizaron actividades referidas al turismo rural, en base a la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH) del año 2006. Al comparar esta modalidad con otras formas de turismo, se observó que el 7,9% del total de visitantes nacionales habían realizado actividades vinculadas al turismo rural. También que el gasto promedio por persona fue más elevado que el promedio general. Una característica importante que revela este informe es que la mayoría de los viajes de turismo rural se realizaron dentro de la provincia de residencia, situación que explica el mayor porcentaje de utilización del auto particular como medio de transporte (67%) y una menor anticipación en la preparación del viaje. La falta de datos actualizados sobre la demanda de turismo rural en Argentina genera una limitación para la investigación turística, dado que, por la dispersión de la actividad en el territorio, es difícil implementar encuestas a turistas. (Secretaría de Turismo Argentina (SECTUR). 2010).

2.2.2.3. La oferta del Turismo Rural Comunitario

El subsistema oferta turística se integra con los recursos turísticos, el equipamiento y las actividades productivas que conforman los eslabonamientos. Los recursos o atractivos son los elementos de la naturaleza y de la cultura que motivan el desplazamiento. Para la realización del inventario turístico, es frecuente su clasificación en recursos naturales y recursos culturales, pero desde una concepción más amplia, y en el entorno rural de manera más específica, esta separación pierde nitidez y se hace referencia al paisaje, a unidades ambientales o simplemente al patrimonio. Las técnicas de relevamiento de los recursos turísticos hacen posible identificar el patrimonio del área receptiva, sistematizar la información, y evaluarla conforme a los requisitos que deben cumplir los bienes patrimoniales, naturales y culturales, para transformarse en atractivos turísticos. Cuando este relevamiento contempla instancias de participación de los actores locales, se transforma en un instrumento para revalorizar la cultura rural, recuperar bienes patrimoniales y fortalecer la identidad. De esta forma, el paisaje rural, los museos, las manifestaciones históricas y arquitectónicas, los acontecimientos programados y en un nivel de agregación mayor los pueblos, son considerados la materia prima que despierta y motiva el interés de los visitantes. El Patrimonio cultural inmaterial es un pilar fundamental del turismo rural, porque transmite de manera privilegiada la identidad

cultural del área receptiva y hace posible la participación activa de los visitantes en las expresiones de música, danza, tradiciones, creencias, artesanías, y cocina. En cuanto al patrimonio alimentario, Elena Espeitx menciona que “las muestras de activaciones turístico patrimoniales centradas en alimentos son abundantes y no hay propuesta de activación turística que no contemple, de manera más o menos central, más o menos complementaria, los productos y platos locales” (2004: 200). Las técnicas de Interpretación son las que hacen posible mostrar el significado del patrimonio y su importancia. La interpretación se define como “el arte de revelar in situ el significado del legado natural, cultural o histórico, al público que visita esos lugares en su tiempo de ocio” (Morales Miranda, 2000). Existe una estrecha relación entre estas técnicas y la posibilidad de convertir la visita turística en una experiencia que enriquezca a la persona, a la vez que sustente una verdadera actitud de respeto hacia el patrimonio. Está claro que el turismo no siempre favorece la conservación de los bienes culturales y naturales, y para minimizar los impactos negativos de una mala gestión de los visitantes, ya sea por su volumen o por su comportamiento, Cortés (1996) propone aplicar al turismo rural un sistema de comunicación interpretativa. (Cortés, 2000).

2.2.3. Factores que impiden el desarrollo del turista comunitario

2.2.3.1. Servicios básicos

El acceso a los servicios básicos que hacen posible tener vivienda digna para la población, es otro indicador de las condiciones favorables en el bienestar social y por tanto en el nivel relativo de desarrollo, el hecho que las coberturas **en servicios de agua potable, drenaje sanitario y energía eléctrica** se vean incrementadas a favor de una mayor población reduciendo así las disparidades sociales, sugieren un mejor nivel de desarrollo al reducir en este mismo sentido las enfermedades y aumentar la calidad de vida que finalmente significa acumulación de capital humano. (Castro Álvarez, 2017).

- ✓ **Servicio de Agua potable:** Se denomina agua potable o agua para el consumo humano al agua que puede ser consumida sin restricción para beber o preparar alimentos.
- ✓ **Drenaje sanitario:** El **drenaje sanitario** es aquél que lleva los desechos líquidos de las viviendas o industrias hacia plantas depuradoras, donde se realiza un tratamiento para que el líquido pueda ser vertido en un cauce de agua y siga desarrollándose el ciclo hidrológico.
- ✓ **Desagüe:** Un desagüe, desaguadero, sumidero o simplemente un drenaje o sistema de drenaje está diseñado para drenar el exceso de lluvia y agua superficial desde calles pavimentadas, playas de estacionamiento, aceras y azoteas. Los desagües varían en diseño desde pequeños pozos secos residenciales a grandes sistemas municipales.

- ✓ **Energía eléctrica:** Se denomina energía eléctrica a la forma de energía que resulta de la existencia de una diferencia de potencial entre dos puntos, lo que permite establecer una corriente eléctrica entre ambos cuando se los pone en contacto por medio de un conductor eléctrico. La energía eléctrica puede transformarse en muchas otras formas de energía, tales como la energía lumínica o luz, la energía mecánica y la energía térmica.

2.2.3.1. Conciencia Turística

La conciencia turística es la identificación de la población, o la mayor parte de ésta, con los objetivos y responsabilidades de la actividad turística, tener el conocimiento reflexivo de la importancia del turismo. Es decir, darle al turismo la relevancia que tiene para nuestro entorno. La conciencia turística tiene tres principios básicos que se pueden lograr mediante la educación ciudadana: (Zárate, 2017).

- Cambiar las conductas y actitudes para favorecer el trato amigable, cálido y personalizado a los turistas.
- Respetar y proteger el medio ambiente, las costumbres, las tradiciones y la identidad nacional del sitio que se visita.
- Apoyar el esfuerzo realizado desde el sector público y desde el sector privado por la promoción de inversiones, diversificando la oferta y desarrollo de la infraestructura.

La conciencia turística es el primer paso que necesitan dar las empresas del sector y las administraciones públicas para crear un entorno de turismo sostenible. Empresas, gobiernos, asociaciones

ciudadanas y personas particulares, todos ellos, deben poner de su parte para adquirir esta conciencia turística que dé pie a soluciones sostenibles para una mejora calidad del turismo donde se respeten todas las partes.

2.2.3.2. Planes, proyectos y programas impide el desarrollo

Plan:

Consiste en el conjunto de objetivos, metas y acciones que están relacionadas con las estrategias y programas estipuladas para cumplir una meta u objetivo propuesto. También es un documento en que se consagran las cosas que se pretenden hacer y la forma en que se piensa llevarlas a cabo. (ATHPAIPA, 2011).

Proyecto: Es una planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas; la razón de un proyecto es alcanzar objetivos específicos dentro de los límites que imponen un presupuesto, calidades establecidas previamente y un lapso de tiempo previamente definido.

Programa: Conjunto de instrucciones ordenadas correctamente que permiten realizar una tarea o trabajo específico.

Estrategia: Es un conjunto de acciones planificadas sistemáticamente en el tiempo que se llevan a cabo para lograr un determinado fin. (ATHPAIPA, 2011).

2.3. CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO:

2.3.1. Diagnóstico de la Comunidad de San Sebastián de Shismay

2.3.1.1. UBICACIÓN:

Geográficamente se ubica dentro del distrito de Amarilis, de la región semi fluvial en la parte sur de la ciudad de Huánuco, centro sur de la provincia y en la parte centro oriental del Perú. Las coordenadas geográficas son 76º,14',25'.

2.3.1.2. DESCRIPCIÓN GEOPOLÍTICA:

El distrito de Amarilis con su capital Paucarbamba, fue creada mediante ley N° 23419 del 01 de Junio del año 1982, siendo el Presidente Constitucional de la República el ARQ. Fernando Belaunde Terry; habiéndose creado el distrito de Amarilis, después de la realización de las elecciones generales del año 1980 por cuyo motivo, el Alcalde del Distrito de Amarilis tenía una Agencia Municipal cuyo agente y regidores fueron nominados a criterio del alcalde provincial de Huánuco y sin recibir de este los recursos necesarios para su funcionamiento.

El distrito de Amarilis se encuentra ubicado en el Departamento y la Provincia de Huánuco.

2.3.1.3. ANÁLISIS GEOGRÁFICO:

Límites:

- **Por el norte:** con el distrito de Santa María del Valle.
- **Por el sur:** con el distrito de Conchamarca (provincia de Ambo).
- **Por el este:** con el distrito de Santa María del Valle y el distrito de Molino (Pachitea).

- **Por el oeste:** con el distrito de Huánuco.

2.3.1.4. Capital del Distrito:

La capital del distrito es Paucarbamba, ubicado en la parte central del distrito, en la margen derecha del río Huallaga.

Paucarbamba deriva de dos voces quechuas:

PAUCAR = FLORIDO

BAMBA = PLANICIE O VALLE (valle florido).

2.3.1.5. Geomorfología:

La cadena oriental de Huánuco es el resultado de la acción incesante de los resultados de la acción incesante de los ríos Huallaga e Higuera como agentes principales, seguido por el accionar del viento que vuelve el material fino que fue transportado por el agua. Estos agentes dieron y le dan a Huánuco una morfología muy particular.

La evolución del valle huanuqueño ha sido muy compleja. En su formación no solamente han influido los agentes exógenos (procesos geológicos en la parte externa de la tierra, producidos por los ríos, aguas subterráneas, etc.) sino también, factores tectónicos de origen endógeno (proceso geológico en la parte interna de la tierra: fallas, cuaternario también dejaron profundas huellas en la morfología de la zona, por esta razón, la presencia de cumbres y quebradas son característicos del distrito.

Presenta cumbres como (San Cristóbal, Allgahuanca, Cashacorona, Cruz Punta, etc.) y quebradas como (Osacocha, Ago Ragra, Chalhuacocha, Pusac Ragra, etc.). En las partes bajas ocasionados

en gran medida por la escorrentía de las quebradas o micro cuencas, se localiza una porción del terreno plano o terrazas en donde se ha asentado la zona urbana del distrito, esta zona delimitada por la quebrada Challhuacocha y Chicchuy y la quebrada de Sanca Ragra es la menos poblada. En suma, el distrito se encuentra entre las micro cuencas de Mancapozo y Pichgacocha, cuyo límite natural lo dispone el Cerro Algahuanca y la quebrada Osacocha por la parte baja, y el Cerro Verde Pozo, Cuchimachay y Uchucpunta por la parte alta.

2.3.1.6. TOPOGRAFÍA.

Topográficamente Amarilis puede considerarse que se encuentra asentada sobre dos terrazas: la primera de ellas corresponde por la parte baja cuyas cotas varían desde los 19820 m.s.n.m. hasta los 1928 m.s.n.m. ubicados desde el puente Huallaga (Zona Cero) hasta los terrenos de la urbanización Miraflores; la segunda terraza correspondería a la capital del distrito de Amarilis, Paucarbamba y el centro poblado menor La Esperanza, cuyas cotas varían desde los 1928 m.s.n.m. hasta los 1940 m.s.n.m. De aquí hasta la parte alta, la topografía se torna agreste.

La zona de expansión urbana presenta una zona relativamente plana con ligeras

Ondulaciones y cotas que varían desde los 1980 m.s.n.m. hasta los 1920 m.s.n.m.

2.3.1.7. CLIMA:

La zona ofrece un clima variable en función de las zonas latitudinales existentes en la región. En el valle de Huánuco persiste un clima templado y seco, con gran transparencia en su atmósfera y con ciertas variaciones según las estaciones del año.

En el distrito de Amarilis la temperatura media es de 19° C y la máxima es de 26°C, en el mes de abril a mayo y de 11°C en el mes de julio.

En general su clima es benigno, mostrando adicionalmente una gran variedad de microclimas que posibilitan una agricultura floreciente y ganadería especializada.

Paucarbamba, capital del distrito se ubica a 1920m.s.n.m.

2.3.1.8. VIENTO:

En la zona urbana el viento predominante es en la dirección noreste, presentándose también en la dirección sur-oeste pero con menos frecuencia, alcanzando una velocidad de hasta 7 nudos (12972 km/ hr). Aproximadamente, el periodo de mayor intensidad se presenta de agosto a setiembre. Esto da lugar al arrastre de partículas finas de Limus y arcillas, de las partes altas, a las bajas y viceversa; dando lugar a una polvareda general.

2.3.1.9. SUPERFICIE:

La superficie del distrito de Amarilis es de 134.69 km² y se ubica en la región sierra. Según el censo del año 2007, el distrito de Amarilis

contaba con una población de 67,617 habitantes, de los cuales 57,596 en el área urbana y 10,021 en el área rural y representa una densidad poblacional de 502 habitantes.

2.3.1.10. PRECIPITACIONES PLUVIALES:

El periodo de las precipitaciones más intensas corresponde a los meses de enero a marzo. Los meses de estiaje corresponden a junio, julio y agosto. El promedio anual de precipitaciones pluviales llega a 403 mm.

2.3.1.11. HUMEDAD RELATIVA:

La época de mayor temperatura es coincidente con las menores precipitaciones, por lo que la humedad relativa tendrá que ser mínima, a medida que se acerca el invierno la temperatura va disminuyendo y las precipitaciones se incrementan, situación que favorece la presencia de una alta humedad relativa, dando lugar a una unidad relativa promedio de 59 %.

2.3.1.12. HIDROGRAFÍA:

La Cordillera Oriental al ingresar a la región Huánuco por la provincia de Ambo debido a las desglaciaciones de esta ha originado hermosas lagunas a lo largo de las cumbres amarilenses. El distrito está rodeado de muchas lagunas, cuyo valor turístico los hace más atractivos para la explotación de las mismas. Estas al discurrir por las laderas de los

cerros, hacen posible la irrigación de los suelos y el uso permanente del recurso hídrico por las comunidades y pueblo que rodean el territorio distrital.

Amarilis está rodeado de Sur a Norte por el río Huallaga, y en la parte Sur es utilizada para el riego de plantaciones de hortalizas que abastecen la ciudad. Cuenta con lagunas en toda la parte superior arriba de los 3000 m.s.n.m., como: Manca Pozo, Parquencho, Verde Pozo, Millpo, Yanapozo, Upacocha, Quiuyacocha y Pichgacocha (compartida con el distrito de Conchamarca) y algunas filtraciones, las cuales durante su recorrido abastecen de agua a las poblaciones ubicadas en la parte alta del distrito, tanto por consumo humano como para el riego de las área de cultivo entre la micro cuencas que sirven de abastecedores de agua del distrito y que derivan sus aguas al río Huallaga, son la micro cuenca de Manca Pozo, la micro cuenca de Pichgacocha y otros brotes de agua.

2.3.1.13. POBLACIÓN:

La población en el Centro Poblado de Páucar, tiene aproximadamente 4,500 habitantes, de los cuales pertenecen al anexo de Shismay con 250-270 comuneros, la zona se encuentra en el piso ecológico de quechua a 3,400 m.s.n.m.

En los años 1980 a 1995, la comunidad de Shismay tuvo problemas de migración de sus habitantes a las ciudades de Lima, Huánuco y Huancayo.

2.3.1.14. AGRICULTURA:

En el territorio del centro poblado de Shismay, no se tiene infraestructura de riego, donde los pobladores usan como medio de riego para su actividad agrícola las acequias de los manantiales de la zona, que bajan desde la laguna de Manca Pozo.

En la agricultura se dedican el cultivo de la papa, maíz, cebada, trigo, olluco, mashua, calabaza, donde su producción del 80% para subsistencia y del 20 % para el mercado local, en el caso de papas en el mercado mayorista de Puelles y los otros productos incluidos las hortalizas lo comercializan en la feria de los sábados en la Alameda de la República de la ciudad de Huánuco.

Algunas familias se dedican a la crianza de abejas, donde se produce la miel natural con florecimiento de los eucaliptos y flora silvestre de la zona.

2.3.1.15. GANADERÍA:

Se dedican a la crianza del ganado vacuno para la producción de leche y queso, el ganado ovino para el mercado y carne del consumo local, el cerdo para el consumo familiar y equino para el uso de transporte de su producción.

2.3.1.16. VIVIENDA:

El tipo de vivienda es de material rústico (pared de adobe, techo de calamina y piso natural), algunas viviendas tienen techo de teja, así mismo la vivienda no tiene un compartimiento separado entre los cuartos, la cocina y los servicios higiénicos.

2.3.1.17 SERVICIOS BÁSICOS:

El centro poblado de San Sebastián de Shismay cuenta con los siguientes servicios básicos:

- ✓ **Agua potable:** El servicio de agua es de los manantiales y ahora si cuentan con tratamiento y están instaladas mediante tuberías en cada vivienda por el Servicio del JAS de la comunidad.
- ✓ **Electricidad:** Cuenta con energía eléctrica en las dos comunidades e instaladas en cada uno de las viviendas.
- ✓ **Telefonía Móvil:** En la actualidad el Centro Poblado de San Sebastián de Shismay si cuenta con línea de telefonía móvil de los operadores de: Claro y Bitel.

2.3.1.18. EDUCACIÓN:

El centro poblado cuenta con la Institución Educativa de Shismay “**32794 JAVIER ROLANDO TELLO DE SHISMAY**”, con una población de 150 alumnos.

2.3.1.18. SALUD:

El centro poblado de Shismay no tiene una posta médica, pero si tiene cobertura de atención en el caserío de Páucar.

2.3.1.19. HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN:

- ✓ **Hospedaje:** Cuenta con una Casa Hacienda que funciona como Hospedaje en Shismay ubicada a 300 metros de la plazuela central.

- ✓ **Restaurante:** El centro poblado cuenta específicamente con un restaurante dentro de la Casa Hacienda de Shismay que brinda a la vez hospedaje a los visitantes.

2.3.1.20. GASTRONOMÍA:

Los platos típicos de la zona son: la pachamanca, el picante de cuy, el locro de gallina, el caldo verde, el choclo con queso, panes de trigo y maíz, abundante leche fresca, entre los postres: mazamorra de calabaza, mazamorra de tocosh, entre otros.

2.3.1.21. VÍAS DE ACCESO:

Las vías de comunicación para llegar al centro poblado de Páucar y Shismay son caminos vecinales, parte de la carretera afirmada y caminos de herradura.

Recorrido (1)	Tramo (2)	Acceso (3)	Medio de transporte (4)	Vía de acceso (5)	Distancia en Km. / Tiempo
A1	Huánuco Esperanza	Terrestre	Automóvil, taxi, camioneta	Carretera asfaltada	3 Km / 5 min.
A2	Esperanza Shismay	Terrestre	Auto, camioneta	Afirmada	22 km / 45 a 60 min.

2.3.1.22. AUTORIDADES DEL CASERÍO DE SHISMAY:

En la actualidad el Centro Poblado de San Sebastián de Shismay cuenta con las siguientes autoridades:

- Presidente de la Comunidad:
- Teniente Gobernador
- Juez de Paz
- Agente Municipal. (Amarilis, 2015)

2.4. TURISMO Y CULTURA

El centro poblado de san Sebastián de Shismay cuenta con diversos atractivos turísticos como La Casa Hacienda Shismay que fue construida en una colina prominente, sobre una plataforma, sostenida por doce contrafuertes de piedra, de ocho metros de altura; en la casa hacienda se encuentra un museo con piezas simbólicas propias de la época, cuenta con una capilla con un altar y retablo de estilo barroco.

El 09 de Julio de 2008 Resolución Directoral Nacional N° 942/INC., declara la Casa Hacienda Shismay, “Monumento Histórico” por poseer valores de identidad, históricos, arquitectónicos, tecnológicos y paisajista, que ameritan ser parte del Patrimonio Cultural de la Nación.

El 01 de Julio de 2010 El INC establece el área monumental

Mayo 2015 La casa Hacienda Shismay ingresa a formar parte de la Red de museos del Perú. El pueblo tiene una tradición cultural muy rica llena de leyendas. Conservan la lengua quechua, su música y sus hermosas vestimentas. Tiene 3500 hectáreas de terreno y está localizada en la parte alta de un hermoso valle interandino. Tienen hermosas lagunas y vistas impresionantes. Como pocos valles interandinos del Perú, en Shismay todo es verde y sus variados pisos ecológicos sostienen una biodiversidad incomparable.

Atractivos del destino:

- Poblado pintoresco de San Sebastián de Shismay

- Laguna Mancapozo
- Laguna Pargüincho,
- Escalón inca
- Poblados de Malconga
- Paucar
- Acara y otros.

CAPITULO III

III. MARCO METODOLOGICO

3.1. NIVEL Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Nivel

El nivel de estudio que estuvo enmarcado nuestro trabajo de investigación ha sido el nivel descriptivo, porque se describieron las variables tal como se venían dando en su contexto natural.

Fue correlacional porque se comparó los factores que vienen impidiendo el desarrollo turístico en la localidad de Shismay.

3.1.2. Tipo de investigation

El tipo de investigación fue aplicada de tipo cuantitativa, porque al tener en cuenta los resultados de la investigación, se realizó un conjunto de sugerencias acerca del Turismo Rural Comunitario, que les permitirá a las autoridades tomar decisiones para desarrollar este tipo de turismo en el Centro Poblado de San Sebastián de Shismay

3.2. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue no experimental descriptivo correlacional (Sampieri,2009)

3.3. UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. Determinación del universo, población

La población estuvo conformada por la cantidad de pobladores de la comunidad de Shismay, teniendo una cantidad de 277 habitantes

según los reportes del Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2015.

3.3.2. Selección de la muestra

El tamaño de la muestra fue calculado con un coeficiente de confianza al 92%, y con un error del 8%.

Por tanto el presente trabajo de investigación se caracterizó por ser de tipo:

✓ MUESTREO NO PROBABILÍSTICO/CONVENCIONAL

Según (Cuesta, 2009.) El muestreo no probabilístico es una técnica de muestreo donde las muestras se recogen en un proceso que no brinda a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionados.

A diferencia del muestreo probabilístico, la muestra no probabilística no es un producto de un proceso de selección aleatoria. Los sujetos en una muestra no probabilística generalmente son seleccionados en función de su accesibilidad o a criterio personal e intencional del investigador.

ENCUESTAS A POBLADORES DE LA COMUNIDAD

La muestra en estos casos, se obtiene mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{(E^2 \cdot N) + (Z^2 \cdot p \cdot q)}$$

Dónde:

n = .Muestra inicial

N = Población total (277 habitantes - según INEI)

Z = 1.92 intervalo de confianza (nivel al 92%)

p = Probabilidad de aciertos (50% o 0.5)

q = Probabilidad de errores (50% o 0.5)

E = 0.08 error de estimación

Reemplazamos:

$$n = \frac{1.92^2 \cdot 277 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.08^2 \cdot 277) + (1.92^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5)}$$

$$n = \frac{3.6864 \cdot 277 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.0064 \cdot 277) + (3.6864 \cdot 0.5 \cdot 0.5)}$$

$$n = \frac{255.28}{2.694}$$

$$n = 94$$

3.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS

3.4.1. FUENTES TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Las técnicas que se utilizaron fueron:

- ✓ **La observación:** La observación es la acción de observar, de mirar detenidamente, en el sentido del investigador es la experiencia, es el proceso de mirar detenidamente, o sea, en sentido amplio, el experimento, el proceso de someter conductas de algunas cosas.
- ✓ **Observación:** significa también el conjunto de cosas observadas, el conjunto de datos y conjunto de fenómenos. En este sentido, que pudiéramos llamar objetivo, observación equivale a dato, a fenómeno, a hechos (Pardinas, 2005:89).
- ✓ **Entrevista:** Es la reunión que se mantiene entre el entrevistador quien realiza una serie de interrogatorios a una persona para recabar información u opinión sobre un tema de investigación.

Instrumentos:

- ✓ **Encuestas:** Se elaboró en función de las variables e indicadores y consta de preguntas cerradas. La cual consta de las siguientes partes: Presentación e introducción: donde anuncia los objetivos, instrucción, datos generales y el contenido propiamente dicho relacionado con las variables de estudio, datos personales, aspectos socio demográficos, etc.
- ✓ **Internet:** Se utilizó las redes sociales, que son una fuente de información importante, puesto que, mediante el uso óptimo de este instrumento se logró obtener una amplia gama de información con respecto al proyecto de investigación.

- ✓ **Consulta de tesis:** Se revisó diferentes tesis de la E.A.P Turismo y Hotelería de la biblioteca de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan de la ciudad de Huánuco y de otras universidades del Perú.

3.5. Procesamiento y presentación de datos

ANÁLISIS DESCRIPTIVO:

Se utilizó la estadística descriptiva a través de las tablas frecuenciales, porcentuales y proporciones, como cuadros o gráficos estadísticos para caracterizar algunas variables.

ANÁLISIS INFERENCIAL:

Se utilizó estadísticas como medidas de tendencia central y dispersión para analizar las variables en estudio. El análisis fue realizado en el programa Excel y el software estadístico SPSS versión 22.

CAPITULO IV

RESULTADOS

Los resultados que fueron aplicados en el presente trabajo de investigación realizado a los pobladores de la comunidad de San Sebastián de Shismay, constituyen una muestra de 115 pobladores, los cuales se tomaron a 80 para la recolección de datos que a su vez se presentó en gráficos y tablas estadísticas:

Resultados a la pregunta N° 1: DATOS PERSONALES

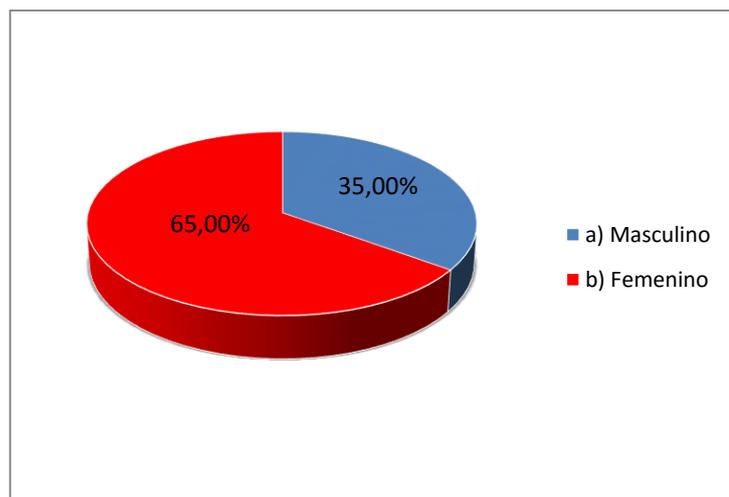
Tabla 1: Sexo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	28	35,0	35,0
	Femenino	52	65,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0

Fuente: La Encuesta

Elaboración: Las Tesistas

Gráfico 1:



Fuente: Tabla 1

Elaboración: Las Tesistas

Interpretación:

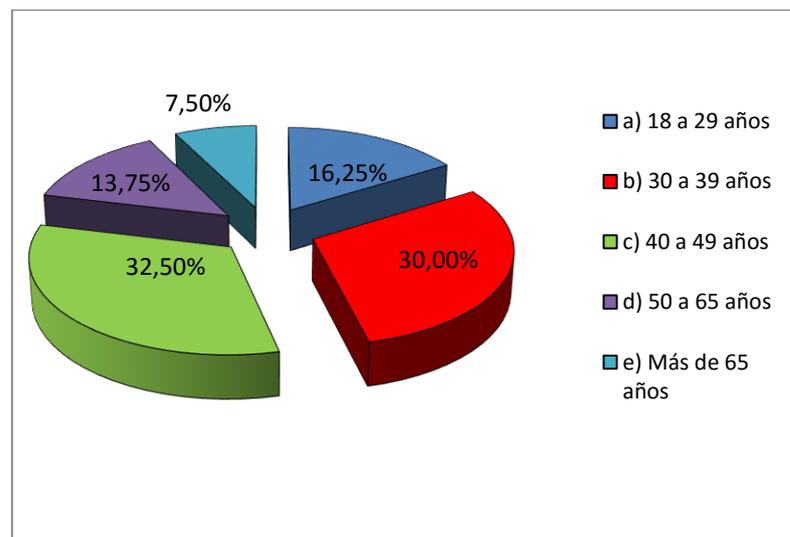
En el gráfico observamos que de las 80 personas encuestadas el 65.00% son del género femenino y el 35.00% son del género masculino. Lo que demostró que en el centro poblado de San Sebastián de Shismay existe mayor porcentaje de mujeres.

Tabla 2: Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
	a	e	válido	acumulado
18 a 29 años	13	16,25	16,25	16,25
30 a 39 años	24	30,00	30,00	46,25
40 a 49 años	26	32,50	32,50	78,75
50 a 65 años	11	13,75	13,75	92,50
Más de 65 años	6	7,50	7,50	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Fuente: La Encuesta
Elaboración: Las Tesistas

Gráfico 2:



Fuente: Tabla 2
Elaboración: Las Tesistas

Interpretación:

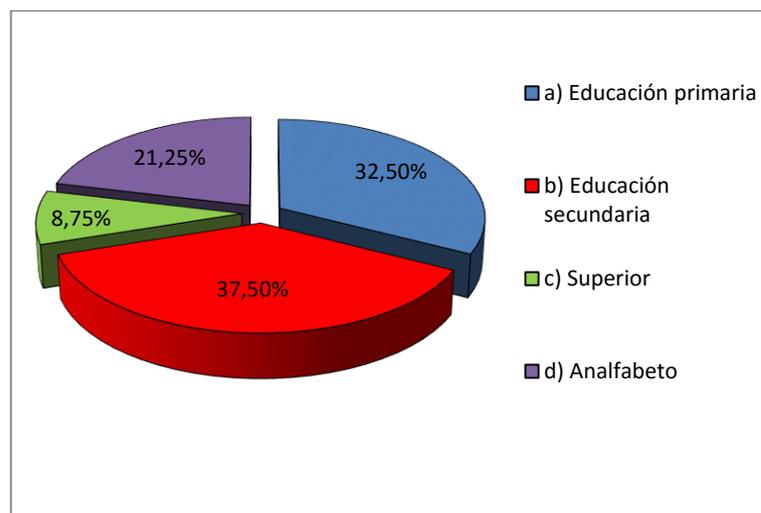
En el gráfico observamos que de las 80 personas encuestadas el 16.25 % están entre 18 a 29 años de edad, el 30.00% están entre 30 a 39 años de edad, el 32.50.00% están entre 40 a 49 años de edad, 13.75% están entre los 50 a 65 años de edad, mientras que el 7.50% son mayores de 65 años de edad; lo que demuestra que en el centro poblado de san Sebastián de Shismay hay mayor porcentaje de pobladores que están entre los 40 a 49 años de edad.

Tabla 3: Grado de instrucción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Educación primaria	26	32,5	32,5
	Educación secundaria	30	37,5	70,0
	Superior	7	8,75	78,75
	Analfabeto	17	21,25	100,0
	Total	80	100,0	100,0

Fuente: Encuesta
Elaboración: Las Tesistas

Gráfico 3:



Fuente: Tabla 3
Elaboración: Las Tesistas

Interpretación:

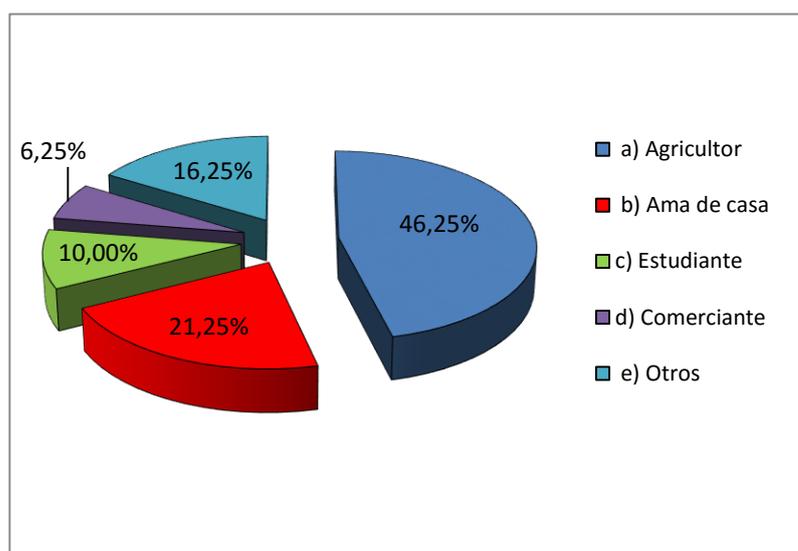
En el gráfico observamos que de las 80 personas encuestadas el 32.50% tienen estudios de educación primaria, el 37.50% tienen estudios de educación secundaria, el 8.75 % tienen estudios de educación superior, mientras que un 21.25 % de la población son analfabetos. Por lo tanto, la mayoría de los encuestados terminaron la educación secundaria.

Tabla 4: Ocupación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Agricultor	37	46,25	46,25	46,25
Ama de casa	17	21,25	21,25	67,5
Estudiante	8	10,00	10,00	77,5
Comerciante	5	6,25	6,25	83,75
Otros	13	16,25	16,25	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta
Elaboración: Las Tesisistas

Gráfico 4:



Fuente: Tabla 4
Elaboración: Las Tesisistas

Interpretación:

En el gráfico observamos que de las 80 personas encuestadas el 46.25% se dedican a la agricultura, el 21.25 % son ama de casa, el 10.00% son estudiantes, el 6.25% son comerciantes, y otras actividades en un 16.25%. Por lo tanto, la gran mayoría los pobladores encuestados se dedican a la agricultura.

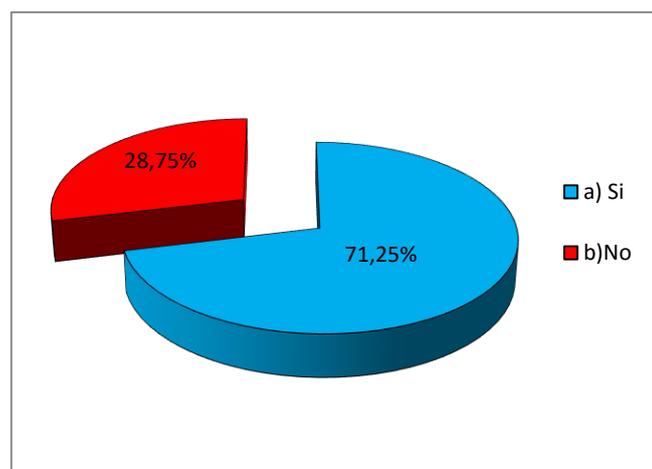
Resultados a la pregunta N° 2: ASPECTOS SOCIODEMOGRÁFICOS SERVICIOS BASICOS

Tabla 1: Agua

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	57	71,25	71,25	71,25
No	23	28,75	28,75	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Fuente: La Encuesta
Elaboración: Las Tesistas

Gráfico 1:



Fuente: Tabla 1
Elaboración: Las Tesistas

Interpretación:

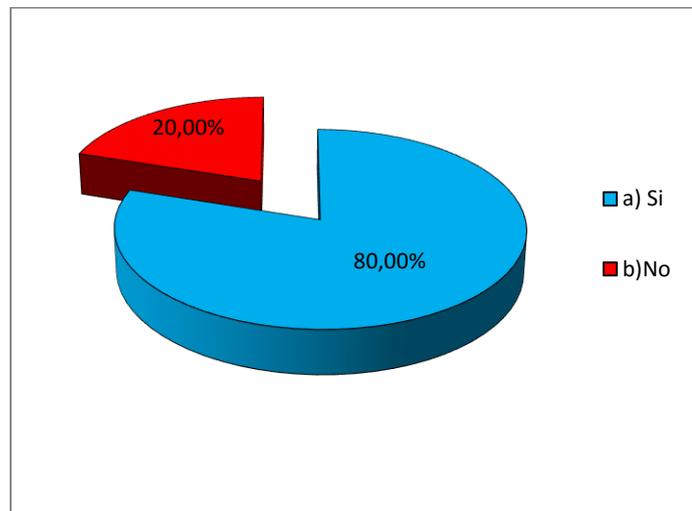
En el gráfico observamos que de las 80 personas encuestadas el 71.25% cuenta con el servicio de agua, mientras que el 28.75% dijeron que no cuentan, llegando a la conclusión que el centro poblado cuenta en su totalidad con este servicio básico para consumo humano.

Tabla 2: Servicio de electricidad:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	64	80,0	80,0
	No	16	20,0	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta
Elaboración: Las Tesistas

Gráfico 2:



Fuente: Tabla 2
Elaboración: Las Tesistas

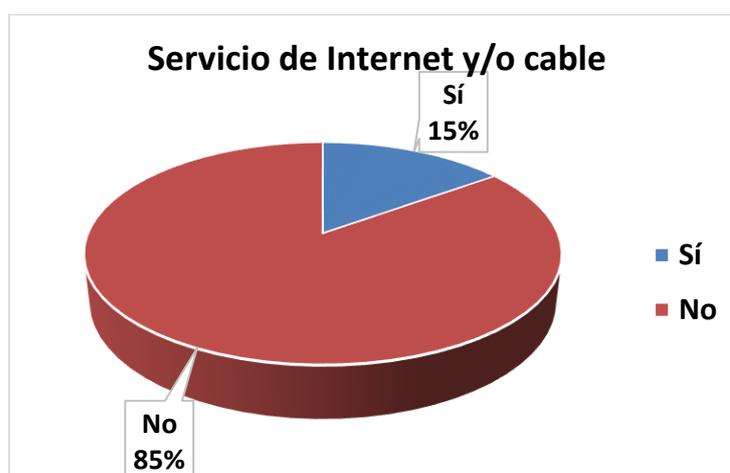
Interpretación: En el gráfico observamos que de las 80 personas encuestadas el 80.00% cuentan con el servicio de electricidad, mientras que el 20.00% dijeron que no cuentan, llegando a la conclusión que el centro poblado cuenta en su totalidad con el servicio de electricidad.

Tabla 3: Servicio de Internet y/o cable

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	12	15,0	15,0	15,0
Válidos No	68	85,0	85,0	85,0
Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta
Elaboración: Las Tesistas

Gráfico 3:



Fuente: Tabla 3
Elaboración: Las Tesistas

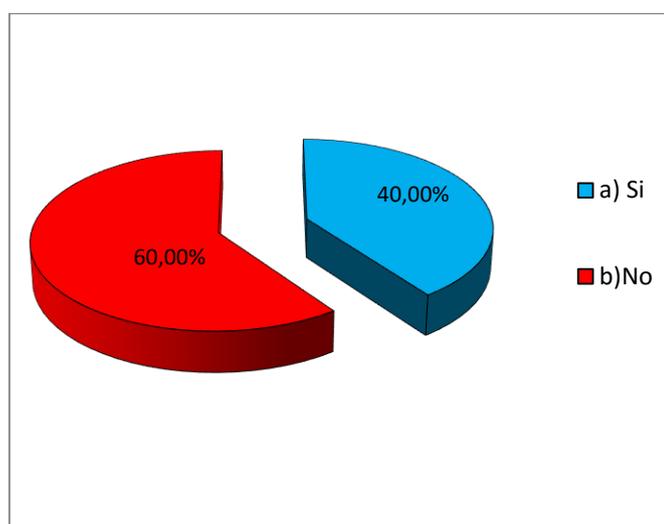
Interpretación: En el gráfico observamos que de las 80 personas encuestadas el 85.00% no cuentan con el Servicio de Internet y/o Cable, mientras que el 15.00% dijeron que si cuentan, llegando a la conclusión que el centro poblado no cuenta con este servicio.

Tabla 4: Línea de telefonía celular en su hogar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	32	40,0	40,0	40,0
Válidos No	48	60,0	60,0	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta
Elaboración: Las Tesistas

Gráfico 4:



Fuente: Tabla 4
Elaboración: Las Tesistas

Interpretación: En el gráfico observamos que de las 80 personas encuestadas el 60.00%, no tiene línea de telefonía celular en su hogar mientras que el 40.00% dijeron que si tienen, llegando a la conclusión que la gran mayoría de encuestados cuenta con línea celular.

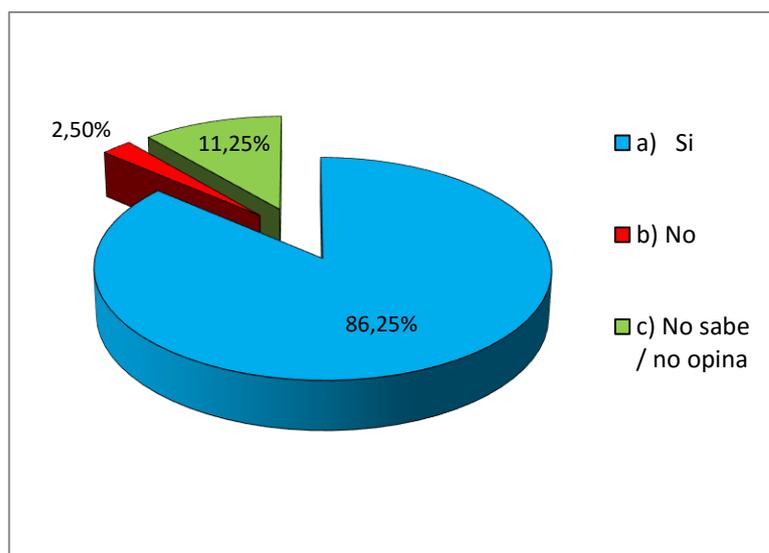
Resultados pregunta N° 3: SOBRE CONCIENCIA TURÍSTICA

Tabla1: Recursos naturales y culturales

	Frecuenci a	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	69	86,25	86,25	86,25
No	2	2,50	2,50	88,8
Válidos No sabe/ no opina	9	11,25	11,25	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Fuente: La Encuesta
Elaboración: Las Tesistas

Gráfico 1:



Fuente: Tabla 1
Elaboración: Las Tesistas

Interpretación:

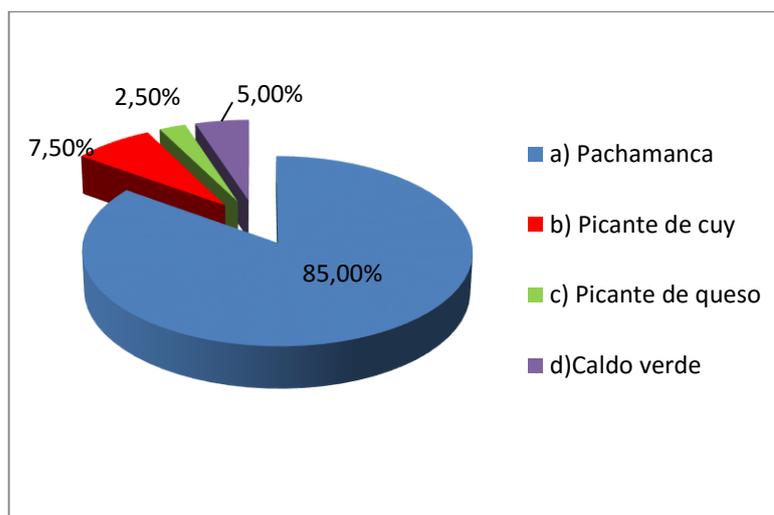
En el gráfico se observa que de las 80 personas encuestadas el 86.25% responde que sí, el 2.50% responde que no, mientras que un 11.25% responde no sabe/no opina. Llegando a la conclusión que los pobladores encuestados del centro poblado de San Sebastián de Shismay dicen que si cuentan recursos naturales y culturales.

Tabla 2: Platos típicos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pachamanca	68	85,0	85,0	85,0
Picante de cuy	6	7,5	7,5	92,5
Picante de queso	2	2,5	2,5	95,0
Caldo verde	4	5,0	5,0	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Fuente: La Encuesta
Elaboración: Las Tesistas

Gráfico 2:



Fuente: Tabla 2
Elaboración: Las Tesistas

Interpretación:

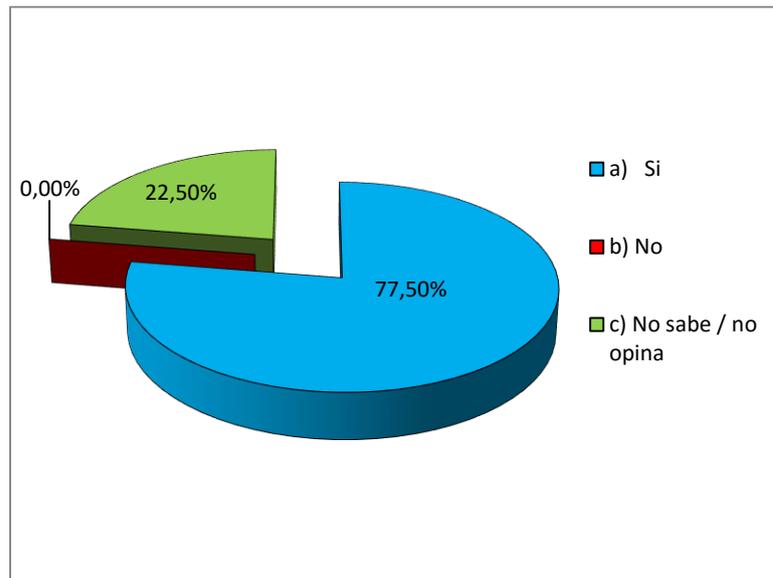
En el gráfico observamos que de las 80 personas encuestadas el 85.00% responde que la pachamanca es el plato típico de su localidad, 7.50% responde que el picante de cuy, 2.50% el picante de queso y un 5.00% el caldo verde. Por lo tanto, los pobladores encuestados del centro poblado de San Sebastián de Shismay respondieron que el plato típico más representativo de su localidad es la pachamanca.

Tabla 3: Cuida y protege los recursos naturales y culturales.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	62	77,50	77,50	77,50
No	0	0	0	0
Válidos No sabe/ no opina	18	22,50	22,50	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Fuente: La Encuesta
Elaboración: Las Tesistas

Gráfico 3:



Fuente: Tabla 3
Elaboración: Las Tesistas

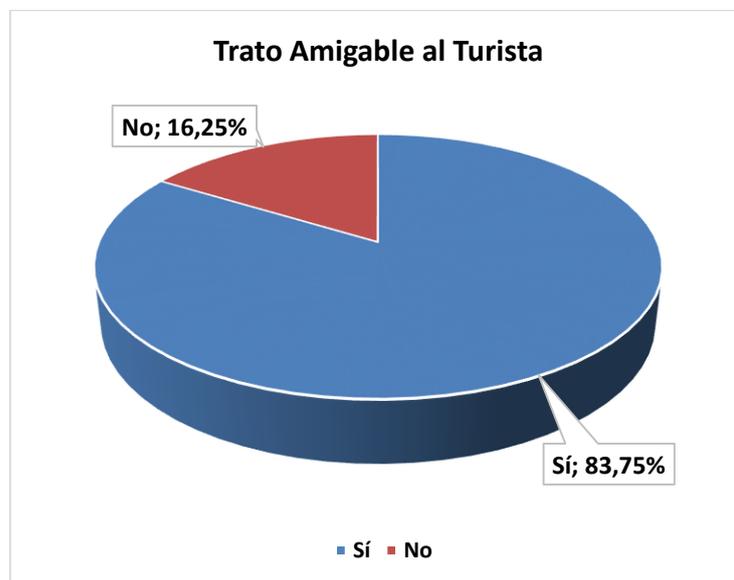
Interpretación: En el gráfico observamos que de las 80 personas encuestadas el 77.50% responde que si cuidan y protegen los recursos naturales y culturales, 0.00% responde que no, 22.50% no sabe/no opina. Llegando a la conclusión que si cuidan y protegen los recursos naturales y culturales.

Tabla 4: Trato amigable al turista.

	Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	67	83,75	83.75	83.75
No	5	6,25	6,25	16,25
Válidos No sabe/ no opina	8	10,0	10,0	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Fuente: La Encuesta
Elaboración: Las Tesistas

Gráfico 4:



Fuente: Tabla 4
Elaboración: Las Tesistas

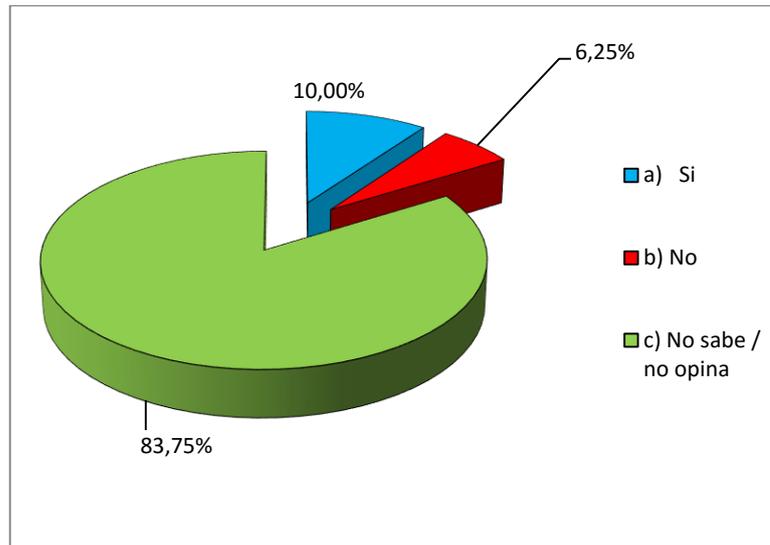
Interpretación: En el gráfico observamos que de las 80 personas encuestadas el 83.75% responde que si ofrecen un trato amigable al turista, 6.25% responden que no y un 10.00% responden que no sabe/no opina. Por lo tanto, la gran mayoría de los encuestados responden que si ofrecen un trato amigable al turista.

Tabla 5: Trato cálido al turista.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	8	10,0	10,0	10,0
No	5	6,25	6,25	16,25
Válidos No sabe/ no opina	67	83,75	83,75	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Fuente: La Encuesta
Elaboración: Las Tesistas

Gráfico 5:



Fuente: Tabla 5
Elaboración: Las Tesistas

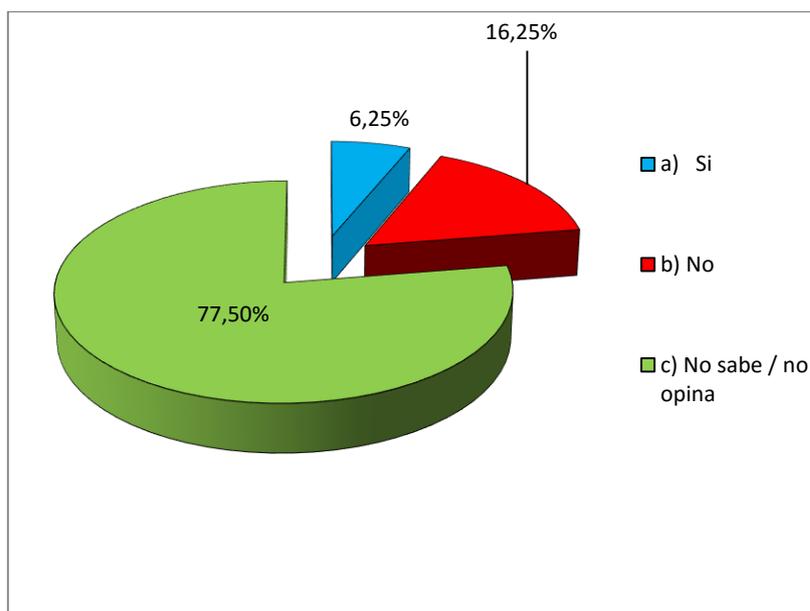
Interpretación: En el gráfico observamos que de las 80 personas encuestadas el 10.00% responde que si brinda un trato cálido al turista, el 6.25% responden que no, mientras que un 83.75% no sabe/ no opina. Por lo tanto, la gran mayoría de pobladores encuestados responden que no sabe/no opina.

Tabla 6: Trato personalizado al turista.

	Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	5	6,25	6.25	6,25
No	13	16,25	16,25	22,50
Válidos No sabe/ no opina	62	77,50	77,50	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta
Elaboración: Las Tesistas

Gráfico 6:



Fuente: Tabla 6
Elaboración: Las Tesistas

Interpretación: En el gráfico observamos que de las 80 personas encuestadas el 6.25% si ofrecen un trato personalizado al turista, el 16.25% responde que no, y mientras que el 77.50% responden que no sabe. Por lo tanto, podemos concluir que el 77.50% no sabe/no opina acerca de brindar un trato personalizado al turista en esta localidad.

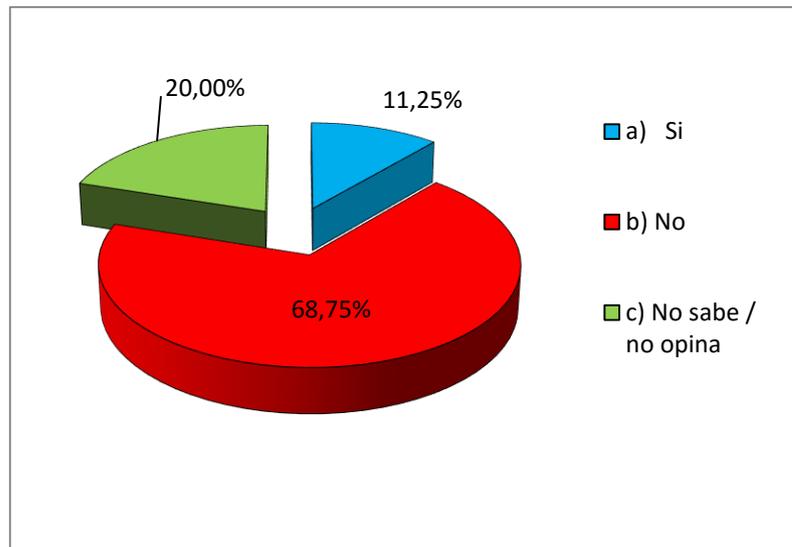
RESULTADOS PREGUNTA N° 4: SOBRE PLANES, PROYECTOS, PROGRAMAS.

Tabla 1: Plan concertado de Turismo Rural Comunitario.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	9	11,25	11,25	11,25
No	55	68,75	68,75	80,0
Válidos No sabe/ no opina	16	20,00	20,00	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta
Elaboración: Las Tesistas

Gráfico1:



Fuente: Tabla 1
Elaboración: Las Tesistas

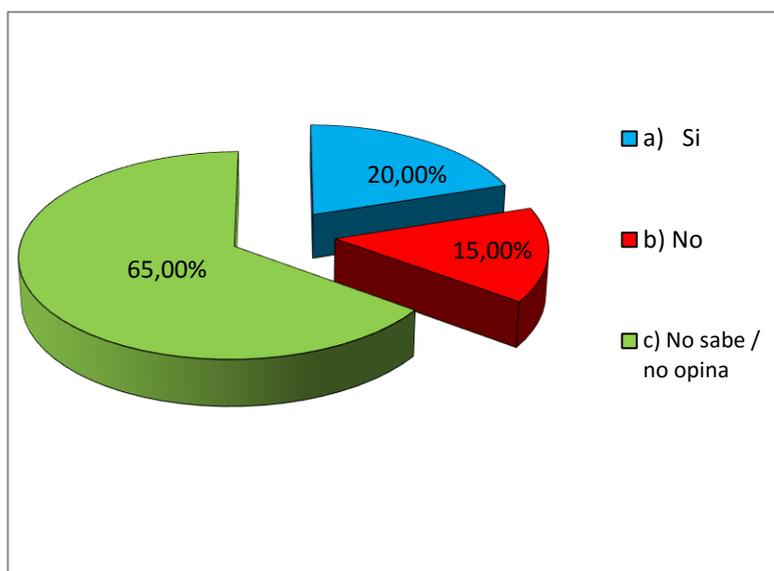
Interpretación: En el gráfico observamos que de las 80 personas encuestadas el 11.25% responden que sí existe un plan concertado de Turismo Rural Comunitario en su localidad, el 68.75% responde que no, el 20.00% no sabe/ no opina. Concluyendo que la gran mayoría de los pobladores encuestados responden que no existe un Plan concertado de Turismo Rural Comunitario.

Tabla 2: Proyectos de turismo que se estén ejecutando

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	16	20,00	20,00	20,00
Válidos No	12	15,00	15,00	35,0
Válidos No sabe/ no opina	16	65,0	65,0	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta
Elaboración: Las Tesistas

Gráfico 2:



Fuente: Tabla 2
Elaboración: Las Tesistas

Interpretación: En el gráfico observamos que de las 80 personas encuestadas el 20.00% responden que si existen proyectos de turismo que se están ejecutando en su localidad, el 15.00% responde que no, mientras que el 65.00% no sabe/ no opina. Llegando a la conclusión que la gran mayoría de los pobladores encuestados responden que no saben/no opinan acerca de los proyectos en turismo que se estén ejecutando en su comunidad.

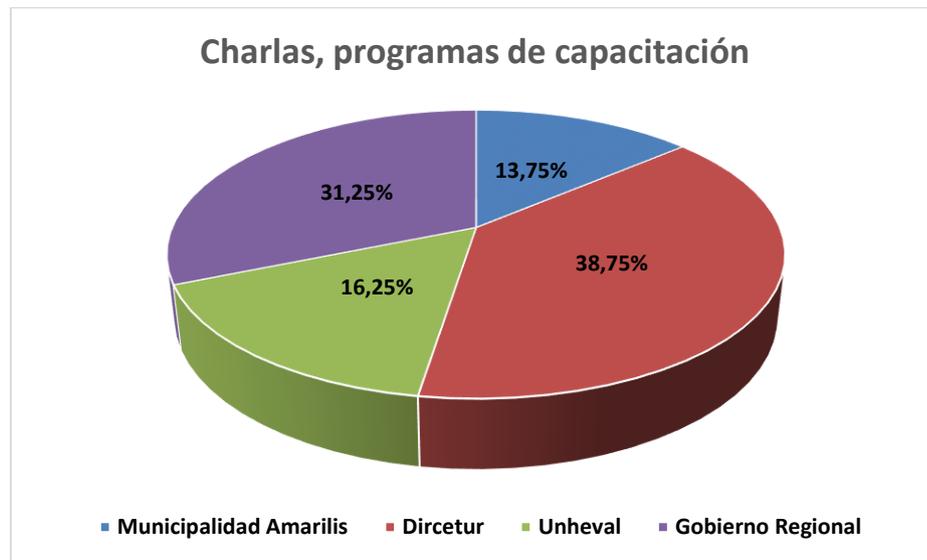
Proyectos de turismo que se estén ejecutando

Tabla 3: Charlas, programas de capacitación, cursos y talleres.

	Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Municipalidad distrital de Amarilis	11	13,75	13,75	13,75
Dircetur	31	38,75	38,75	52,5
Unheval	13	16,25	16,25	68,75
Gobierno Regional	25	31,25	31,25	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta
Elaboración: Las Tesistas

Grafico 3:



Fuente: Tabla 3
Elaboración: Las Tesistas

Interpretación: En el gráfico observamos que de las 80 personas encuestadas el 13.75% responden que recibieron charlas, programas de capacitación, cursos y talleres por parte de la Municipalidad Distrital de Amarilis, el 38.75% respondieron por parte de la Dircetur, el 16.25 % por el Gobierno Regional, el 31.25 % por la Universidad Nacional Hermilio Valdizan. Llegando a la conclusión que la Dircetur brindo charlas, programas de capacitación, cursos y talleres a los pobladores de San Sebastián de Shismay en el presente año y años anteriores.

RESULTADOS PREGUNTA N° 5: DEMANDA, OFERTA, DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO.

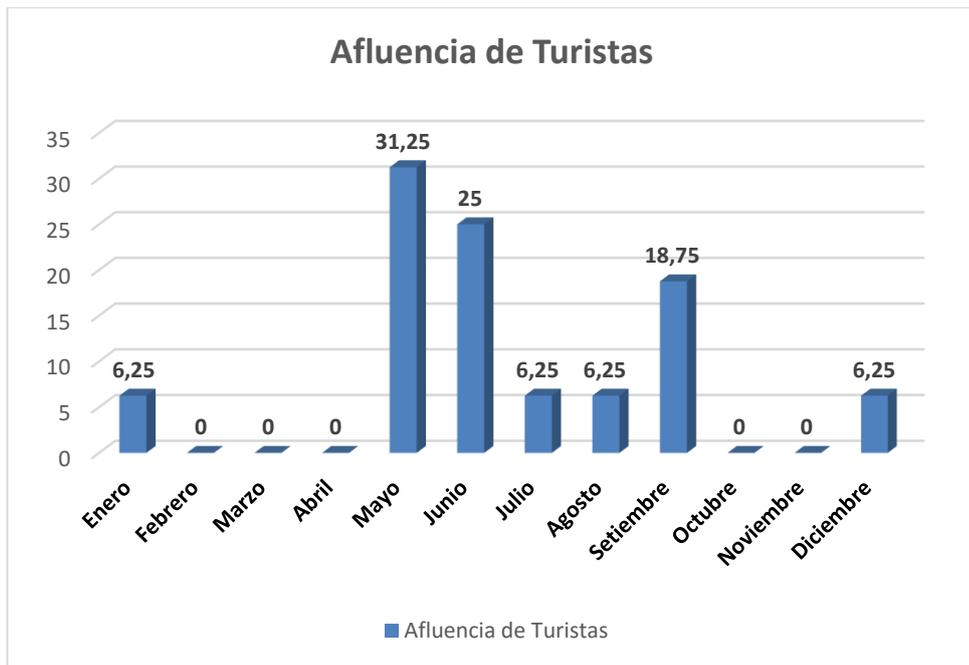
Tabla 1: Meses que se observa más turistas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Enero	5	6,25	6,25	6,25
Febrero	0	0,00	0,00	6,25
Marzo	0	0,00	0,00	6,25
Válidos Abril	0	0,00	0,00	6,25
Mayo	25	31,25	31,25	37,5
Junio	20	25,00	25,00	62,5
Julio	5	6,25	6,25	68,75
Agosto	5	6,25	6,25	75,0

Setiembre	15	18,75	18,75	93,75
Octubre	0	0,00	0,00	93,75
Noviembre	0	0,00	0,00	93,75
Diciembre	5	6,25	6,25	100.0
Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta
Elaboración: Las Tesistas

Gráfico1:



Fuente: Tabla 1
Elaboración: Las Tesistas

Interpretación

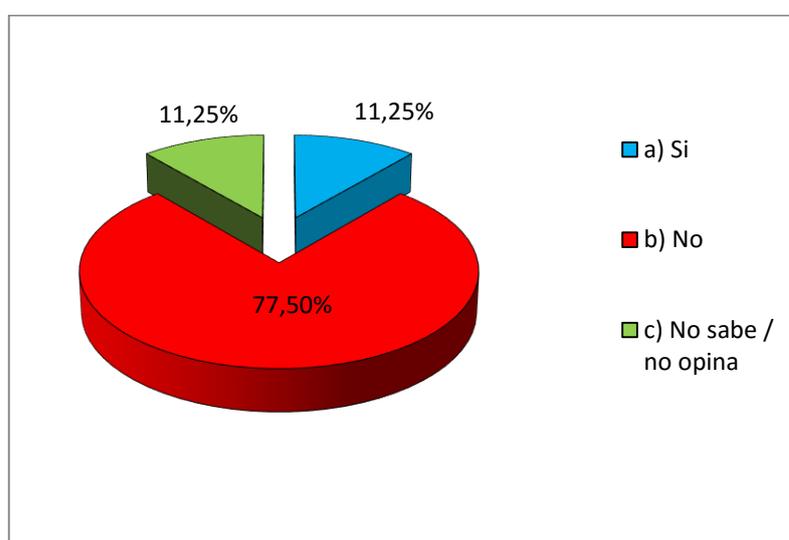
En el gráfico observamos que de las 80 personas encuestadas el 6.25% responden que reciben visitas de turistas en el mes de Enero 0.00%, responden el mes de Febrero, 0,00%responden en Marzo, 0.00 % en Abril, 31,25 % en Mayo, el 25.00 % Junio, el 6,25 % en Julio 8.75, el 6,25 % en Agosto, el 18,75 % en Setiembre, el 0.00 % en Octubre, el 0,00% en Noviembre y en el mes de Diciembre de 6,25 %. Llegando a la conclusión que los meses de afluencia turística son en los meses de Mayo, Junio y Setiembre donde se observan más llegada de los turistas al centro poblado de San Sebastián de Shismay.

Tabla 2: Su localidad cuenta con casas rurales aptas para brindar servicios de alojamiento y alimentación a los turistas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	9	11,25	11,25	11,25
No	62	77,5	77,5	88,75
Válidos No sabe/ no opina	9	11,25	11,25	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta
Elaboración: Las Tesistas

Gráfico2:



Fuente: Tabla 2
Elaboración: Las Tesistas

Interpretación

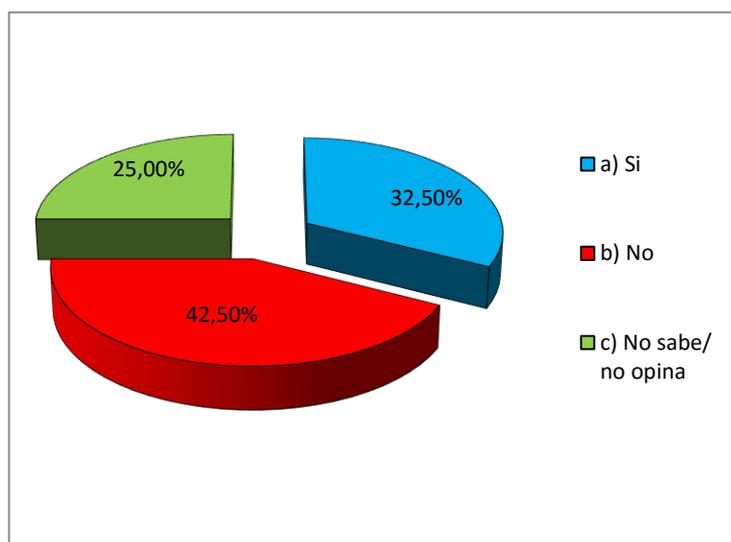
En el gráfico observamos que de las 80 personas encuestadas el 11.25% respondieron que su localidad si cuenta con casas rurales aptas para brindar servicios de alojamiento y restaurante a los turistas, el 77.50 % respondieron que no mientras que un 11.25% no sabe /no opina. Por lo tanto, podemos concluir que de todos los pobladores encuestados en la localidad de San Sebastián de Shismay respondieron que no cuentan con casas rurales aptas para brindar servicios de alojamiento y restaurante a los turistas.

Tabla 3: Servicios básicos para promover el turismo rural comunitario.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	26	32,50	32,50	32,50
No	34	42,50	42,50	75,00
Válidos No sabe/ no opina	20	25,00	25,00	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta
Elaboración: Las Tesistas

Gráfico3:



Fuente: Tabla 3
Elaboración: Las Tesistas

Interpretación

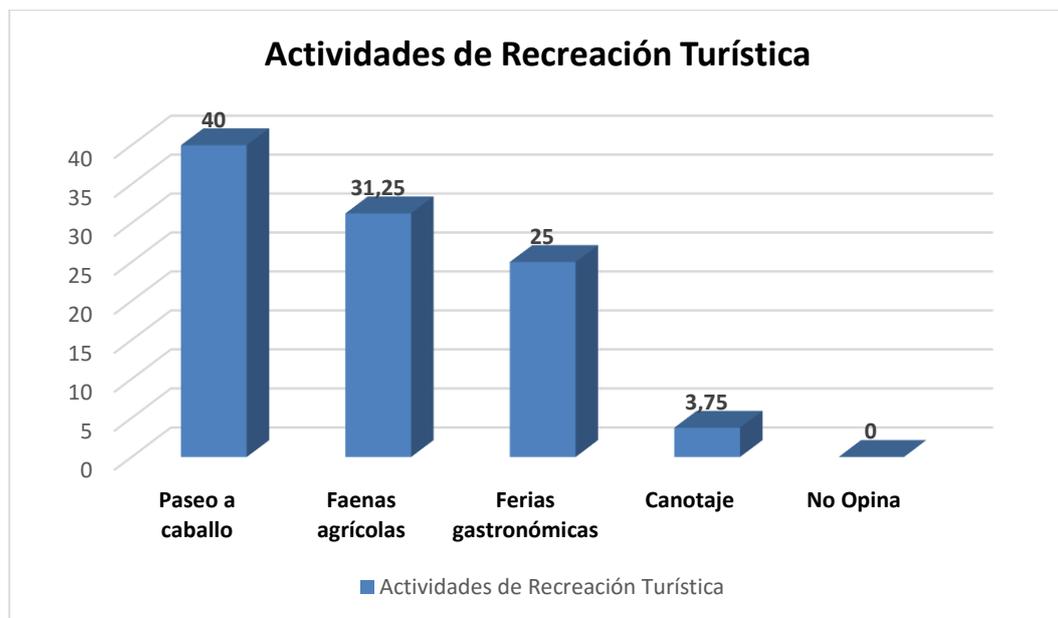
En el gráfico observamos que de las 80 personas encuestadas el 32.50% responden que si cuentan con servicios básicos para promover el Turismo Rural Comunitario, 42.50% responden que no y mientras un 25.00% no sabe /no opina. Por lo tanto, podemos concluir que los pobladores encuestados de San Sebastián de Shismay no cuentan con los servicios básicos suficientes para promover el Turismo Rural Comunitario en su localidad.

Tabla 4: Actividades de recreación que se practican.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Paseo a caballo	32	40,0	40,0	40,0
Faenas agrícolas y artesanales	25	31,25	31,25	71,25
Válidos Ferias gastronómicas	20	25,0	25,0	96,25
Canotaje	3	3,75	3,75	100,0
No sabe/ no opina	0	0,0	0,0	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta
Elaboración: Las Tesistas

Gráfico 4:



Fuente: Tabla 4
Elaboración: Las Tesistas

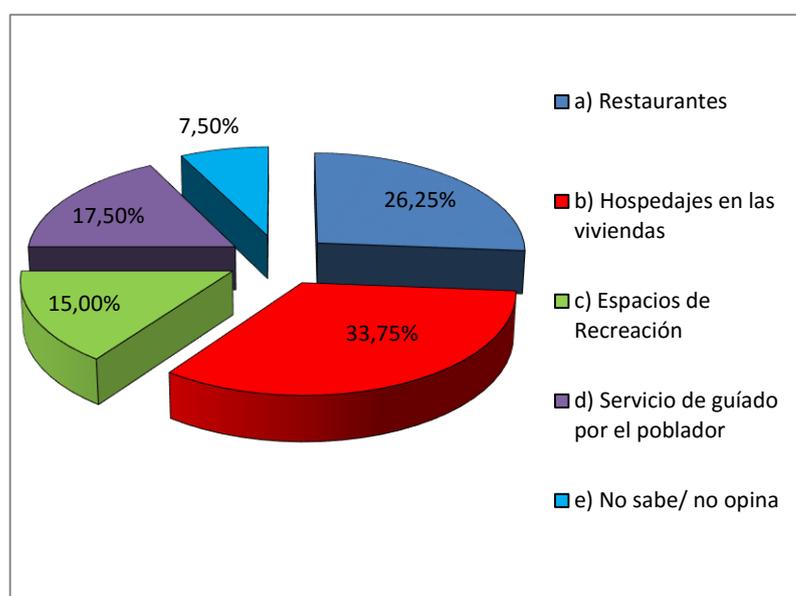
Interpretación: En el gráfico observamos que de las 80 personas encuestas el 40.00% consideran que una de las actividades que se practican es el paseo a caballo, 31,25% consideran las faenas agrícolas y artesanales, el 25 %, consideran ferias gastronómicas, el 3.75 % el canotaje y el 0,00% no sabe /no opina. Por lo tanto, podemos concluir que los pobladores de San Sebastián de Shismay responden que las actividades que se practican más son el paseo a caballo, las faenas agrícolas, artesanales y las ferias gastronómicas.

Tabla 5: Servicios que faltan a su localidad.

	Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Restaurantes	21	26,25	26,25	26,25
Hospedajes en las viviendas	27	33,75	33,75	60,00
Válidos Espacios de recreación	12	15,00	15,00	75,0
Servicios de guiados	14	17,50	17,50	92,5
No sabe/ no opina	6	7,50	7,50	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta
Elaboración: Las Tesistas

Gráfico 5:



Fuente: Tabla 5
Elaboración: Las Tesistas

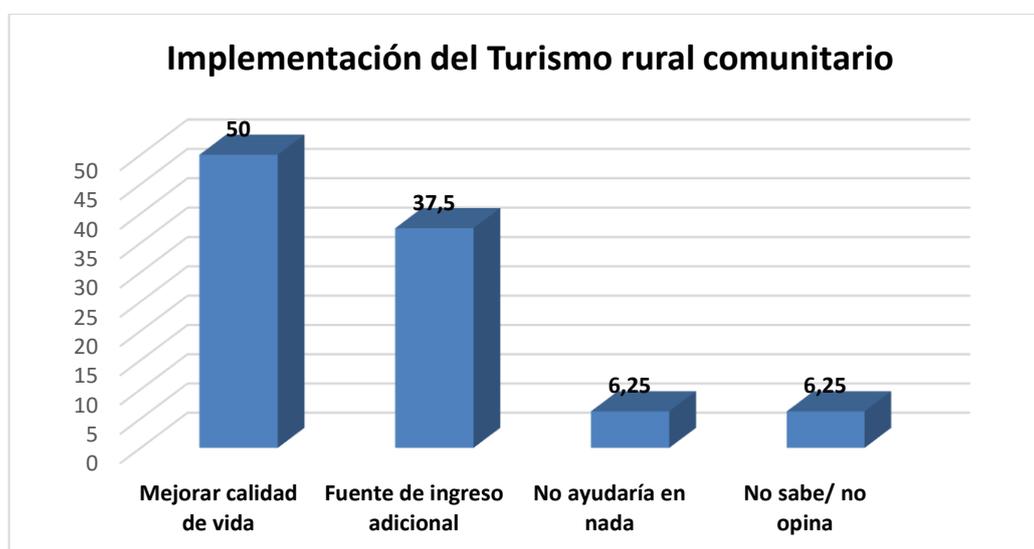
Interpretación: En el gráfico observamos que de las 80 personas encuestas el 26.25% consideran que faltan restaurantes, 33.75% consideran que faltan hospedajes en las viviendas, 15.00 % faltan espacios de recreación, el 17.50 % servicios de guiado y el 7.50 % no sabe /no opina. Por lo tanto, podemos concluir que los pobladores de San Sebastián de Shismay responden que les falta los servicios de hospedaje en las viviendas y el servicio de restaurante.

Tabla 6: Implementación del turismo rural comunitario en la localidad

	Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mejorar calidad de vida	40	50,0	50,0
	Fuente de ingreso adicional	30	37,5	87,5
	No ayudaría en nada	5	6,25	93,75
	No sabe/ no opina	5	6,25	100,0
	Total	80	100,0	100,0

Fuente: Encuesta
Elaboración: Las Tesistas

GRAFICO 6



Fuente: Tabla 6
Elaboración: Las Tesistas

Interpretación: En el gráfico observamos que de las 80 personas encuestadas respondieron que si se implementara el Turismo Rural Comunitario el 50 % consideran que sí mejorará la calidad de vida, el 37,50 % ayudará como una fuente de ingreso, el 6,25% no ayudaría en nada, y el 6,25 % no sabe. Por lo tanto, podemos concluir que los pobladores de la Comunidad San Sebastián de Shismay responden que si están de acuerdo con la implementación del Turismo Rural Comunitario para mejorar su calidad de vida, su economía familiar y local.

RESULTADOS DE LA ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES

Se entrevistó al Alcalde Distrital de Amarilis el señor Amelec Maylle, y de ello, se ha podido concluir con los siguientes resultados:

- ❖ En el centro poblado de San Sebastián de Shismay, la Municipalidad de Amarilis, como ente rector de desarrollo local, cuenta con el servicio de electricidad y agua, hospedaje y restaurante en la Casa Hacienda y que sólo viene realizando el Mantenimiento de la carretera a nivel de afirmado.
- ❖ La municipalidad de Amarilis lleva a cabo Programas de Difusión Turística para el Tours Vivencial a Manca Pozo, desde el año 2012, publicado en su página web, entre otros.
- ❖ No existe actualmente proyectos de Turismo Rural Comunitario en la Municipalidad de Amarilis.

Se entrevistó al Gerente de Desarrollo Económico y Turismo el señor Walter Espinoza Evaristo, por lo expuesto, se ha podido concluir:

- ❖ El Centro Poblado de San Sebastián de Shismay actualmente cuenta con servicios básicos de electricidad y agua, hospedaje, no existe el servicio de internet y se vienen realizando mejoras en la carretera.
- ❖ El gerente apoya con la Promoción del Turismo en las fechas festivas todos los años.
- ❖ No existen proyectos para el desarrollo del Turismo Rural en la comunidad, pero si existen programas para la realización de actividades turísticas (charlas, cursos).

Se entrevistó a la Especialista en Turismo Lic. Verónica Centeno Bernachea, y de ello se ha podido concluir con los siguientes resultados:

- ❖ En el centro poblado de San Sebastián de Shismay sólo existen los servicios de agua y electricidad, hospedaje; la carretera se encuentra en estado regular y en constante mantenimiento por parte de la Municipalidad de Amarilis.
- ❖ El Nivel de Conciencia Turística en la comunidad ha ido mejorando, ya que la institución viene desarrollando la Promoción y Difusión de la Laguna de Manca Pozo y promover las diferentes actividades turísticas (trekking, canotaje, pesca deportiva, etc.)
- ❖ Actualmente no existe proyectos del TRC, pero sí existe en la actualidad el proyecto del Corredor Turístico Ambo-Huánuco-Leoncio Prado que se encuentra a nivel de perfil técnico

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. CONTRASTACION DE HIPOTESIS Y PRUEBA DE HIPOTESIS

5.1.1. Contrastación de la Hipótesis General:

“La falta de servicios básicos, de conciencia turística, de planes, proyectos y programas influyen en el desarrollo del turismo rural comunitario en el Centro Poblado de San Sebastián de Shismay, distrito de Amarilis, 2018.”.

Por lo expuesto ha quedado demostrado, que, el 42.50 % de los encuestados no cuentan con los servicios básicos para promover el turismo, reforzando aún más lo mencionado, en un contexto general, sí existen factores que impiden el desarrollo del turismo rural comunitario, como lo reflejan las encuestas, observaciones y entrevistas realizadas, y se puede afirmar que con una gestión adecuada se lograría el desarrollo deseado de tal propuesta.

5.1.2. Contrastación de las Hipótesis Específicas:

H₁: “La falta de servicios básicos que existen en el Centro Poblado de San Sebastián de Shismay, distrito de Amarilis, 2018; está ligada a la práctica del Turismo Rural Comunitario.”, en consecuencia ha quedado demostrado, que, el 71.25 % del total de encuestados cuentan con el servicio de agua (el agua no es potable, no hay desagüe), el 77.50 % de los encuestados no cuentan casas rurales aptas y acondicionadas para brindar servicios de alojamiento y alimentación a los turistas, por lo tanto, si se implementara una infraestructura básica adecuada, se mejoraría la

calidad de vida de la población y se contribuiría con el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.

H₂: “El bajo nivel de conciencia turística de los pobladores en el Centro Poblado de San Sebastián de Shismay, distrito de Amarilis, 2018; se constituye como uno de los factores que impiden el desarrollo del Turismo Rural Comunitario”; por lo expuesto ha quedado demostrado que el 86.25 % de los encuestados conocen sus recursos naturales y culturales, el 85,00 % conocen su gastronomía, el 77,50% de los encuestados cuida y protege los recursos naturales y culturales, y un 83.80% de los encuestados brindan un trato amigable a los turistas, el 83.75 % no sabe/no opina acerca de brindar atención cálida al turista y el 77.50 % desconocen sobre el trato personalizado al turista que visita su localidad.

H₃: “La falta de planes, proyectos y programas de desarrollo del turismo rural comunitario en el Centro Poblado de San Sebastián de Shismay, distrito de Amarilis, 2018, minimiza las posibilidades de desarrollar el Turismo Rural Comunitario”; por lo expuesto, ha quedado demostrado, que, el 68.75 % de los encuestados opinan que no existe un plan concertado de Turismo Rural Comunitario, el 65 % no sabe/ no opina sobre proyectos de turismo que se estén ejecutando en su localidad.

Por otro lado, acerca de los programas de capacitación el 13.75% responden que recibieron charlas por parte de la Municipalidad Distrital de Amarilis, el 38.75% de la Dircetur, el 16.25 % por el Gobierno Regional, el

31.25 % por la Universidad Nacional Hermilio Valdizan. Llegando a la conclusión que la Dircetur brindó charlas y programas de capacitación a los pobladores de San Sebastián de Shismay.

Por lo expuesto ha quedado demostrado que gracias a la promoción y difusión turística por parte de las autoridades las actividades que se realizan en la localidad son el 40.00% es el paseo a caballo, 31,25% consideran las faenas agrícolas y artesanales, el 25 %, consideran ferias gastronómicas, el 3.75 % el canotaje, hecho que se hace presente y que genera una demanda de llegada de turistas y pone en funcionamiento las diferentes actividades económicas y turísticas que ofrece la comunidad.

5.2. Contrastación de los Resultados del Trabajo de Investigación

Se desarrolló la discusión de resultados, por lo que se tomaron como base los resultados que se obtuvieron durante el trabajo de campo, para contrastarlo y confrontarlo con los antecedentes y bases teóricas. Todo ello se muestra a continuación:

5.2.1. Discusión de Resultados con los Antecedentes

En el presente informe se eligió los antecedentes que tienen relación directa con la presente investigación. Entre los principales antecedentes citados tenemos:

Puno, 2016. Mamani Orcco, Lisbeth Corina. **“Impacto socio económico del turismo rural comunitario de Karina-Chucuito”**, concluyó que gracias al turismo las familias perciben un ingreso económico adicional de

los acostumbrado y valoran al turismo por la acomodación de sus viviendas, ya que se encuentran debidamente equipadas para el servicio de alojamiento y alimentación para los turistas. Resultado de ello, les generó empleo en un 90 % debido a la gestión de sus propios emprendimientos rurales para el trabajo familiar, por lo expuesto, los resultados del presente tema no coincidieron plenamente con nuestro trabajo de investigación, en tal sentido, se concluyó que en la Comunidad de Karina si se viene desarrollando positivamente el Turismo Rural Comunitario, a lo contrario de nuestra localidad investigada, donde no se desarrolla el turismo, por falta de infraestructura básica, el 42.50 % de la población encuestada menciona que no cuenta con suficientes servicios básicos y el 77.50% refieren que sus casas rurales no son adecuadas para brindar servicios de alojamiento y alimentación a los turistas, sus viviendas no están acondicionadas para el desarrollo del turismo rural comunitario.

Huánuco, 2014. Díaz Jorge, Frescia Giovanna. **“El turismo rural para la sostenibilidad de los recursos turísticos de la comunidad de San Sebastián de Shismay”**. En uno de sus acápites concluyó que al respecto de los estudios realizados y la contrastación de la hipótesis a la Comunidad de San Sebastián de Shismay con una adecuada aplicación del Turismo Rural se logrará el aprovechamiento de la sostenibilidad de los recursos turísticos en la comunidad de San Sebastián de Shismay para desarrollar la actividad turística y la concientización de los pobladores sobre sostenibilidad de los Recursos Naturales y Culturales de la Comunidad de San Sebastián.

Los resultados de la presente investigación coincidieron plenamente con la apreciación de nuestra investigación, en tal sentido, con el desarrollo del turismo rural comunitario y una adecuada infraestructura básica mejorará la calidad de vida de la población.

Huánuco, 2015. Pimentel Escobal, Cecilia. **“Turismo Rural Comunitario como alternativa de Desarrollo Económico en el Distrito de Chavinillo Huánuco 2015”**, en uno de sus acápites frente a este tema de investigación se observó el estado actual y la falta de acciones de gestión turística del municipio de Chavinillo con relación a la existencia de los recursos naturales y culturales que son de efecto negativo, falta de interrelación y de poca relevancia con la explotación de la actividad turística, que no toman en cuenta que es un sector muy importante que genera empleos, renta e ingresos directos para el mismo municipio.

Los resultados de la presente investigación coincidieron plenamente con nuestra investigación, en tal sentido, la falta de un plan concertado de Turismo Rural Comunitario por parte de las autoridades como lo muestra el gráfico 1 de la pregunta 4 donde el 68.75% de los encuestados mencionan que no existe un plan concertado de turismo rural comunitario, el 65.00% refiere que no existen proyectos de turismo que se estén ejecutando en la localidad de San Sebastián de Shismay.

Huánuco, 2011. Ponciano Anchante, Nancy Liz, **“Turismo rural, alternativa de desarrollo socio-económico-estudio en la granja ecológica Lindero Tomayquichua”**. En este contexto se propuso, como

una de las opciones de desarrollo en sectores rurales, identificar las ventajas y posibilidades que ofrece el turismo rural como alternativa de desarrollo socio- económico. Así mismo el impulso al turismo rural orientado inicialmente a segmentos poblacionales del mercado interno de nuestra ciudad y eventualmente, a extranjeros de paso en nuestro país que se interesan particularmente por la cultura rural. La concientización del turismo es responsabilidad de todos los que se van a beneficiar ya que les ayudará en su desarrollo económico.

Por lo expuesto, coincidimos plenamente con lo sustentado, la puesta en marcha del turismo rural comunitario podrá beneficiar a las familias locales mejorando su calidad de vida con la llegada de turistas, pero se ven limitados principalmente por la falta de infraestructura básica acondicionada y falta de personal capacitado para mejorar los servicios y atención a los turistas; como se pudo contrastar con los resultados de la hipótesis de los cuadros: gráfico 1,2 y 3 de la pregunta 4; y el gráfico 6 de la pregunta 3.

CONCLUSIONES

PRIMERO: En el centro poblado de San Sebastián de Shismay; se logró identificar la carencia de infraestructura básica adecuada, los pobladores solo cuentan con el servicio de agua (no es potable; no hay desagüe), y servicio de electricidad, no cuentan con servicio de internet, ni telefonía celular, y la carretera se encuentra en estado regular. El 77.50% de los encuestados no cuentan con casas rurales adecuadas y acondicionadas para brindar servicios de alojamiento y alimentación a los turistas, las autoridades pertinentes no destinan un presupuesto adecuado para mejorar la calidad de vida de la localidad.

SEGUNDO: El 86.25% de la población mencionaron que sí conocen sus recursos naturales y culturales de la zona, destacando principalmente La Laguna de Manca Pozo y la Casa Hacienda de Shismay, así mismo se identificó que el 77.50% cuida y protege los recursos naturales y culturales, dentro de su gastronomía, el 85.00% de la población respondieron que la pachamanca es el plato típico más representativo de .su localidad.

TERCERO: El 83.75% de la comunidad receptora brinda un trato amigable a los turistas y visitantes que llegan a la localidad de San Sebastián de Shismay.

CUARTO: En el Centro Poblado de San Sebastián de Shismay ha quedado demostrado la hipótesis que “La falta de planes, proyectos y programas de desarrollo del turismo rural comunitario en el Centro Poblado de San Sebastián de Shismay, distrito de Amarilis, 2018, minimiza las posibilidades de desarrollar el Turismo Rural Comunitario”, donde el 68.75% mencionaron que en la actualidad no existe un Plan Concertado de Turismo y el 65.00% tienen desconocimiento si en la actualidad se vienen desarrollando proyectos de turismo.

QUINTO: Se concluyó que en el Centro Poblado de San Sebastián de Shismay el 50,00 % de la población menciona que, si se implementara el Turismo Rural Comunitario mejorará la calidad de vida de la población, generando una nueva alternativa de turismo y una fuente de ingreso positiva para su localidad.

SUGERENCIAS

PRIMERO: Se sugiere a las autoridades incentivar el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Centro poblado de San Sebastián de Shismay, a través del mejoramiento de su infraestructura básica, programas de capacitación y charlas de sensibilización turística que involucren a las comunidades e instituciones vinculadas a este sector de manera que tengan la oportunidad de ofrecer el servicio de alojamiento y alimentación en viviendas acondicionadas y adecuadas para recibir a los visitantes.

SEGUNDO: Realizar alianzas estratégicas con las instituciones privadas y públicas, relacionadas con el manejo del emprendimiento del Turismo Rural Comunitario (Dircetur, Mincetur, TRC, Turismo Emprende, ONG, etc.) para aprovechar sus capacidades en el desarrollo del turismo rural comunitario, se debe generar la inclusión económica y social del centro poblado de San Sebastián de Shismay y zonas rurales localizadas en los principales destinos turísticos de la región de Huánuco.

TERCERO: Incentivar a la población conjuntamente con las autoridades que se incluya en el presupuesto participativo al Turismo Rural Comunitario en el centro poblado de San Sebastián de Shismay que lleven las propuestas de desarrollo turístico para su localidad.

CUARTO: Conservar y promocionar los recursos turísticos existentes en el Centro Poblado de San Sebastián de Shismay, siendo un motivo de conseguir afluencia de turistas y poder desarrollar el Turismo Rural Comunitario.

QUINTO: Propiciar el desarrollo de proyectos turísticos que beneficien al centro poblado de San Sebastián de Shismay.

BIBLIOGRAFIA

Aguilar, S. (2006). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud; *Salud en Tabasco*, 11(2), 333-338.

ATHPAIPA. (2011). Recuperado el 08 de mayo de 2018, de
DEFINICION DE PROGRAMAS TURISTICOS:
<https://athpaipa.blogia.com/2011/052501-definicion-de-programas-turisticos.php>

Blanco, M., Samper, M. Riveros, H. . (2010). Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. Convenio de colaboración entre IICA Costa Rica y el Programa de Desarrollo Agroindustrial Rural (PRODAR). .

Capistro, M. (2010). Turismo rural y capacitación triangulación entre estado local, universidad y población rural. Centro de Estudios Sociales de América Latina (cesal).

Casas Jurado, A. C. (2012). El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en Cuzco. *Cuadernos de Turismo*, 30(2), 91-108.

Castro Álvarez, U. (2017). Recuperado el 08 de mayo de 2018, de
ESTRUCTURAS REGIONALES EMERGENTES Y DESARROLLO
TURÍSTICO SUSTENTABLE: LA REGIÓN COSTA SUR DE NAYARIT,
MÉXICO:[http://www.eumed.net/tesis-
doctorales/2010/uca/Servicios%20Basicos.htm](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/uca/Servicios%20Basicos.htm)

CODESPA. (2018). *CODESPApro y el Turismo Rural Comunitario en Bolivia.* Obtenido de

<https://www.codespa.org/blog/2016/05/25/codespapro-y-turismo-rural-comunitario-en-bolivia/>

Cortés, J. (2000). Comunicación Interpretativa: variable clave en el Marketin Mix de las Empresas de Turismo Rural". .

Díaz Jorge, F. G. (2015). El turismo rural para la sostenibilidad de los recursos turísticos de la comunidad de San Sebastián de Shismay.

Dieckow, L. (2010). Factores de gestión claves para la incursión comunitaria y éxito en el agroturismo. [Tesis de doctorado].

Fonseca, A., & Martel, S. (2012). *Investigacion científica en salud con enfoque cuantitativo* (1 ed.). Huanuco : Unheval.

Fuller, N. (2008). Turismo y Cultura. Entre el entusiasmo y el recelo.

Garduño, M. (2010). Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales. *El Periplo Sustentable*, 17.

Gessa, A. Toledano, N. (2012). Turismo, emprendimiento y sostenibilidad en los espacios naturales protegidos: El caso de Andalucía-España. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(5), 1154-1174.

Gómez, M. (junio de 2002). Bases para la revisión crítica de artículos médicos. *Rev Mex Pediatr* , 68(4), 152-159.

Maldonado, C. (2005). Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario. Documento de trabajo núm. 73. Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (redturs).

Mincetur. (2015). Recuperado el 08 de mayo de 2018, de Definición De Ruta Turística: <https://conceptoydefinicion.com/ruta-turistica/>

Mincetur. (Julio de 02 de 2018). *Turismo Rural Comunitario - Mincetur.* Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/turismo-rural-comunitario/>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. (22 de junio de 2017). *Concepto de turismo rural comunitario.* Recuperado el 08 de mayo de 2018, de <http://legacy.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Documentos%20varios%20%20Andina/Programa%20Nacional%20de%20Turismo%20Comunitario%20-%20Perú.pdf>

Mollinedo, S. (2008). La incidencia del empleo no agrícola y la educación para el trabajo en el proceso de desarrollo rural guatemalteco. Universidad de San Carlos de Guatemala, Dirección General de Investigación.

Morales Miranda, J. (2000). Guía práctica para la interpretación del Patrimonio. El Arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante. Sevilla. Junta de Andalucía Conserjería de Cultura.

Morales, H. F. (2012). Turismo comunitario: una nueva alternativa de desarrollo indígena. *Revista de Antropología Iberoamericana*, 2(1), 249-264.

Nubia, M., & Burgos, R. (2016). El turismo comunitario en Colombia. Iniciativa de desarrollo local y estrategia de empoderamiento del patrimonio cultural. *Administración & Desarrollo*, 45(1), 129-141.

Oyarvide H. P. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Rev retos*, 10(1).

Pimentel, C. D. (2015). *Turismo Rural Comunitario como alternativa de Desarrollo Económico en el Distrito de Chavinillo Huánuco 2015.* Huanuco: Tesis para optar el grado de licenciado en administracion turistica. UNHEVAL.

Ponciano N. L. (2011). *Turismo Rural, Alternativa de Desarrollo Socio-Económico-Estudio en la Granja Ecologica Lindero" Tomayquichua.* Huanuco: Tesis para optar el grado de licenciado en administracion turistica. UNHEVAL.

Ramírez, V. (2018). *Condiciones Turísticas del Distrito de Huamachuco para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.* Trujillo: Tesis para optar el grado de Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería. Universidad Cesar Vallejo.

Ramírez, V. Chávez, J. (junio de 2012). Innovación y competitividad en las mipymes. El caso del sector artesanal para impulsar el turismo rural. *Turismo y Desarrollo Local*, 3(7), 3-11.

Ramírez, V. L. (2017). *El turismo rural comunitario y el ecoturismo como alternativas para el desarrollo local de Tupe*. Lima: Tesis para optar el grado de Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería. Universidad Cesar Vallejo.

Reyes Contreras, C. (2016). *Turismo Rural Comunitario y su relación con el medio ambiente del distrito de la Pólvora-Tocache*. 2016. Huánuco: Tesis para optar el grado de licenciado en administración turística. UNHEVAL.

Román, F., & Ciccolella, M. (2010). Turismo Rural en Argentina. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

Secretaría de Turismo Argentina (SECTUR). (2010). Perfil del Turismo Rural (EVyTH). Observatorio de Productos Turísticos. Dirección Nacional de Desarrollo Turístico.

Sampieri, R. (2014) Metodología de la Investigación. Sexta Edición.

Sepúlveda, H. (2012). Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la Región Cusco.

Shepherd, D. Patzelt, H. (january de 2012). The New Field of Sustainable Entrepreneurship: Studying Entrepreneurial Action Linking

"What Is To Be Sustained" with "What Is To Be Developed".
Entrepreneurship, Theory and Practice, 35(1), 137-163.

Turismo, M. d. (2008). Manual del Emprendedor en Turismo Rural Comunitario.

Varisco, C. (julio de 2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. *Revista de Turismo y Patrimonio cultural*, 14(1), 153-167.

Zárate, G. (2017). Recuperado el 08 de mayo de 2018, de conciencia turística: <http://www.euroaula.com/es/que-es-la-conciencia-turistica>.

ANEXO

01

MATRIZ DE CONSISTENCIA

ANEXO 2

INSTRUMENTOS

INSTRUMENTO PARA VALIDACION DE LA FICHA DE ENCUESTA

“Factores que impiden el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el centro poblado de san Sebastián de shismay, distrito de Amarilis, 2018”.

Huánuco, de Octubre
del 2014.

Señor:

De mi mayor consideración:

Presente.-

Asunto: Validación de Instrumento de Investigación.

Es grato dirigirme a Ud. Para expresarle mi cordial saludo y a la vez manifestarle que me encuentro desarrollando mi proyecto de investigación: **“FACTORES QUE IMPIDEN EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CENTRO POBLADO DE SAN SEBASTIÁN DE SHISMAY, DISTRITO DE AMARILIS, 2018”.** DE LA ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN - HUANUCO, para lo cual es necesaria la aplicación del instrumento de investigación, que pretende estudiar problemas en el campo del Turismo y responder a las interrogantes de esta investigación.

Siendo indispensable su validación a través de juicio de experto en el que se ha considerado su participación como experto, por ser Ud. un profesional de trayectoria y de reconocimiento con relación a la investigación; para lo cual adjunto:

- Carta dirigida al experto en investigación.
- Matriz de consistencia del trabajo de investigación.
- Instrumento de investigación.
- Ficha de opinión.

Agradeciendo por anticipado su participación a la presente, es propicia la oportunidad para expresarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente.

Las tesistas



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

ENCUESTA APLICADA

PRESENTACIÓN E INTRODUCCIÓN:

Señor(a) del Centro Poblado de San Sebastián de Shismay, es importante para nosotros contar con su opinión; para conocer cuáles son los factores que impiden el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en su localidad. Para cumplir con este objetivo le pedimos que nos brinde la información necesaria que nos ayude a recolectar datos importantes en este trabajo de investigación. Ud. Tendrá un conjunto de preguntas que serán marcadas con una (X) en los paréntesis que crea conveniente.

I.- DATOS PERSONALES:

1.1. Sexo:

a) Masculino	()
b) Femenino	()

1.2. Edad:

a) 18 a 29 años	()
b) 30 a 39 años	()
c) 40 a 49 años	()
d) 50 a 65 años	()
e) Más de 65 años	()

1.3. ¿Cuál es su grado de instrucción?

a) Educación primaria	()
b) Educación secundaria	()
c) Superior	()
d) Analfabeto	()

1.4. ¿Cuál es su Ocupación?

a) Agricultor	()
b) Ama de casa	()
c) Estudiante	()
d) Comerciante	()
c) otros	()

II. ASPECTOS SOCIODEMOGRÁFICOS

**FACTORES QUE IMPIDEN EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL
COMUNITARIO (SERVICIOS BÁSICOS)**

**2.1. ¿Cuenta Ud. con el servicio de agua (MARQUE CON UNA
"X").**

a) Si	()
b) No	()

2.2. ¿Cuenta Ud. con el servicio de electricidad:

a) Si	()
b) No	()

2.3. ¿Cuenta Ud. con el servicio de Internet y/o Cable.

a) Si	()
b) No	()

**2.4. ¿Cuenta Ud. actualmente con línea de telefonía celular en su
hogar?**

a) Si	()
b) No	()

**III. FACTORES QUE IMPIDEN EL DESARROLLO DEL TURISMO
RURAL COMUNITARIO (CONCIENCIA TURÍSTICA)**

3.1. ¿Sabe Ud. Que es turismo rural comunitario?.

a) Si	()
b) No	()

c) No sabe / no opina	()
-----------------------	-----

3.2. ¿El Centro poblado de San Sebastián de Shismay cuenta con recursos naturales y culturales?.

a) Si	()
b) No	()
c) No sabe / no opina	()

3.3. ¿En el cuadro marque Ud. Con una (X) los platos típicos de su comunidad.

a) Pachamanca	()
b) Picante de cuy	()
c) Picante de queso	()
d) Caldo verde	()

3.4. ¿Usted cuida y protege los recursos naturales y culturales con los que cuenta su localidad?

a) Si	()
b) No	()
c) No sabe / no opina	()

3.5. ¿Ofrece Ud. Un trato amigable al turista que visita su localidad?

a) Si	()
b) No	()
c) No sabe / no opina	()

3.6. ¿Brinda Ud. Un trato cálido al turista que visita su localidad?

a) Si	()
b) No	()
c) No sabe / no opina	()

3.6. ¿Ofrece Ud. Un trato personalizado al turista que visita su localidad?.

a) Si	()
b) No	()

c) No sabe / no opina	()
------------------------------	-----

IV. FACTORES QUE IMPIDEN EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO (PLANES, PROYECTOS, PROGRAMAS)

4.1. ¿Existe un plan concertado de Turismo Rural Comunitario en su Localidad?.

a) Si	()
b) No	()
c) No sabe / no opina	()

4.2. ¿Sabe Ud. Si existen proyectos de turismo que se estén ejecutando en su localidad?.

a) Si	()
b) No	()
c) No sabe / no opina	()

4.3. ¿Qué instituciones les brindo charlas, programas de capacitación, cursos, talleres sobre Turismo Rural Comunitario. Marque con una X en el recuadro.

a) Municipalidad distrital de Amarilis	()
b) Dircetur	()
c) Unheval	()
d) Gobierno regional	()

V. FACTORES QUE INFLUYEN EN EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO (DEMANDA, OFERTA, DESARROLLO DEL Turismo Rural Comunitario).

5.1. ¿Durante el año en qué meses se observa más afluencia de turistas en su localidad?

MESES	ALTA	MEDIA	BAJA	NINGUNO
Enero	X			
Febrero			X	
Marzo			X	

Abril			X	
Mayo	X			
Junio		X		
Julio	X			
Agosto	X			
Setiembre		X		
Octubre		X		
Noviembre		X		
Diciembre	X			

5.2. ¿Su localidad cuenta con casas rurales aptas para brindar servicios de alojamiento y restaurante a los turistas?

a) Si	()
b) No	()
c) No sabe / no opina	()

5.3. ¿Su localidad cuenta con los servicios básicos para promover el turismo rural comunitario?

a) Si	()
b) No	()
c) No sabe / no opina	()

5.4. ¿Qué actividades de recreación se practican en su localidad para los visitantes?.

a) Paseo a caballo	()
b) Faenas agrícolas y artesanales	()
c) Camping	()
d) Canotaje	()
e) No sabe/ no opina	()

5.5. ¿Qué tipos de servicios cree Ud. que le faltan a su localidad para que se desarrolle el turismo rural comunitario?

a) Restaurantes	()
b) Hospedajes en las vivienda	()
c) Espacios de Recreación	()
d) Servicios de guiados	()
e) No sabe/ no opina	()

5.6. ¿Cree Ud. Qué Si se Implementara el Turismo Rural Comunitario en su localidad :

a) Mejoraría la calidad de vida	()
b) Fuente de ingreso adicional	()
c) No ayudaría en nada	()
d) No sabe/ no opina	()

!!!!GRACIAS!!!!

GUIA DE ENTREVISTA

ENTREVISTADO:

.....

ENTREVISTADOR:

**EX ALUMNAS BACHILLERES DE LA E.A.P. TURISMO Y HOTELERÍA
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**

FECHA:HORA:.....

1. ¿Qué significa para Ud. Turismo Rural Comunitario?

.....
.....

2. ¿Con qué servicios básicos cuenta la Comunidad de San Sebastián de Shismay? Mencione Ud.

.....
.....

3. En el presente año, ¿qué mejoras observó Ud. ¿En las carreteras y vías de acceso para llegar a la localidad de San Sebastián de Shismay?

.....
.....

4. Conoce Ud. ¿Si la Municipalidad distrital de Amarilis, ha incluido en su Plan Concertado actividades para desarrollar el Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado de San Sebastián de Shismay?

.....
.....

5. ¿Qué recursos turísticos del Centro Poblado de San Sebastián de Shismay están considerados dentro del Inventario Turístico de Amarilis?

.....
.....

6. Durante el año ¿en qué meses Ud. Observa la visita de turistas a la localidad de San Sebastián de Shismay?

.....
.....

7. ¿Qué actividades turísticas o de de recreación se practican en el localidad de San Sebastián de Shismay?

.....
.....

8. ¿Qué proyectos de Turismo se vienen ejecutando en el Centro Poblado de San Sebastián de Shismay?

.....
.....

9. En el presente año ¿qué programas de capacitación, cursos, talleres, charlas, se realizaron en el Centro Poblado de San Sebastián de Shismay?

.....
.....

10. ¿Cuenta con un presupuesto aprobado para contratar profesionales en Turismo para impulsar el Desarrollo Turístico en el centro Poblado de San Sebastián de Shismay?

.....
.....

11. ¿Qué hacen las autoridades para proteger y preservar los Recursos y Atractivos Turísticos en la localidad de Shismay?

.....
.....

12. ¿Actualmente las instituciones públicas (su entidad) ayudan a preservar y conservar los Recursos y atractivo de la zona?

.....
.....

13. ¿Cuán importante es para Ud. el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la localidad de San Sebastián de Shismay?

.....
.....

14. ¿Cree Ud. Que el Turismo Rural Comunitario es una alternativa de mejoramiento para la calidad de vida de su comunidad?

.....
.....

15. ¿Participa en el Programa Nacional del Presupuesto Participativo las veces que es convocado?

.....
.....

16. ¿Qué proyectos de turismo se consideró en el Programa de Presupuesto de la Municipalidad de Amarilis?

.....
.....

¡GRACIAS!

ANEXO 3

FICHA DE RECOPIACION DE DATOS

**FICHA DE RECOPIACION DE DATOS PARA INFORMACION DEL INVENTARIO
DE RECURSOS TURISTICOS**

FICHA N°002

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

CASA HACIENDA SHISMAY

UBICACIÓN (*): Región: Huánuco Provincia: Huánuco Distrito: Amarilis.

TIPO (*): : Arquitectura y Espacios Urbanos

SUB TIPO (*): : Casa - Hacienda

DESCRIPCION (*):

Casa hacienda Shismay situado al fondo del valle de la Esperanza en la Micro-cuenca de Mancapozo, a escasos 25 Km. de la ciudad de Huánuco, fue construido por los miembros de la colonia alemana en su migración al Pozuzo. Estos emigrantes procedentes de la Región de Tirol llegaron al Perú en 1857 año de construcción de esa hacienda.

Desde setiembre de 1858 hasta 2 de julio de 1859 perteneció a la familia Arrieta como lo narra Monseñor Beroa en su obra "Historia de Huánuco".

Algunas de las características arquitectónicas de la casa denotan la influencia Europea como es el sistema de calefacción central.

Esta propiedad pasó luego a manos de Don Mariano Ignacio Prado, Presidente del Perú en (1876 -1879) A su fallecimiento en Paris en 1901 la hacienda paso a propiedad de Don Antonio Ingunza, Este a la muerte de Don Manuel Rolando dueño de la Hacienda Andarrayilla, cambia el nombre Andahuaylla por Shismay y es así que desde 1924 pertenece a la familia Rolando Tello y posteriormente a Don Javier Rolando Tello. Este último doto a la hacienda de carretera y de electricidad y la trasforma en una de las grandes haciendas ganaderas.

El 24 de junio de 1979 por efecto de la Reforma Agraria, pasa a poder de 25 familias que vivían en la hacienda, pasados los años y acentuado la crisis económica en el departamento, obligo a que abandonen la hacienda. Ya en marzo del 2004 empiezan trabajos de restauración para usarla con fines turísticos.

La casa hacienda Shismay esta construido sobre una plataforma de piedra, la cual está sostenida por doce contrafuertes de piedra, de ocho metros de altura. A la base de estos contrafuertes, hay una explanada donde se encuentra un hermoso jardín.

La casa tiene el piso levantado aproximadamente dos metros sobre el nivel del suelo.

La arquitectura de la casa hacienda Shismay se caracteriza por lo arcada o arquería, dando lugar a un corredor amplio al frente. Este corredor conduce al lado derecho a través de una escalinata a la capilla. Esta capilla consagrada al culto de la virgen de las Mercedes y al de San Sebastián patronos de la hacienda, aloja un altar colonial en buen estado, el techo de la hacienda es de tejas a dos aguas y con aleros.

La casa hacienda Shismay estaba abastecido por aguas limpias y cristalinas procedentes de un manantial subterráneo o puquial. Actualmente recibe agua limpia procedente de la laguna Yanapozo que es transportada por cañería.

PARTICULARIDADES (*):

Singularidades del recurso que lo diferencian de otros

.....

.....

ESTADO ACTUAL:

Estado de conservación en el que se encuentra el recurso

El estado de la Casa Hacienda Shismay es bueno, ya que lo conservan y le están dando el debido mantenimiento.

(*En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

OBSERVACIONES (*):

La casa hacienda de Shismay, declarada Patrimonio Nacional por el Ejecutivo del país andino por poseer valores de identidad, históricos, arquitectónicos, tecnológicos y paisajísticos que merecen su preservación y conservación.

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (1) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO

Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE:

- A caballo
- Acémila
- A pie
- Automóvil Particular
- Bus Público.

.....

- Bus Turístico
- Camioneta de doble tracción
- Combi
- Ferrocarril
- Mini-Bus Público
- Mini-Bus Turístico
- Mototaxi
- Taxi

.....

- Otro: comité.
Especificar

ACCESO HACIA EL RECURSO

Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE:

- A caballo
- Acémila
- A pie
- Automóvil Particular

AEREO:

- Avión
- Avioneta
- Helicóptero
- Otro:

especificar

MARITIMO:

- Barco
- Bote
- Deslizador
- Yate
- Otro:

Especificar

AEREO:

- Avión
- Avioneta
- Helicóptero

Bus Público.

.....
 Bus Turístico

Camioneta de doble tracción

Combi

Ferrocarril

Mini-Bus Público

Mini-Bus Turístico

Mototaxi

Taxi

.....
 Otro: comité.

Especificar

LACUSTRE / FLUVIAL:

Barco

Lancha

Balsa

Yate

Bote

Canoa

Deslizador

Otro:

Especifica

Otro:

especificar

MARITIMO:

Barco

Bote

Deslizador

Yate

Otro:

Especificar

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido (1)	Tramo (2)	Acceso (3)	Medio de transporte (4)	Vía de acceso (5)	Distancia en Km. / Tiempo
A1	Huánuco Esperanza	Terrestre	Automóvil, taxi, camioneta	Carretera asfaltada	3 Km / 5 min.
A2	Esperanza Shismay	Terrestre	Auto, camioneta	Afirmada	22 km / 45 a 60 min.

1. Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,....).
2. Se señalarán los lugares que forman el tramo.
3. Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.
4. Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,....)
5. En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

(*En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

TIPO DE INGRESO:

Libre

Previa presentación de boleto o ticket

Semi-restringido (previo permiso de la administradora)

Otro.....

Especificar

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

Mencionar si la visita se realiza durante:

Todo el Año
 Esporádicamente-algunos meses

Fines de semana
Especificar

Feriados
Especificar la fecha

HORARIO DE VISITA:
Todo el día

ESPECIFICACIONES:
.....
.....
.....

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO más cercano)

Agua
 Desagüe
 Luz
 Teléfono
 Alcantarillado
 Señalización
 Otra.....
Otra.....
Especificar

FUERA DEL RECURSO (del poblado

Shismay a 300 metros

Agua
 Desagüe
 Luz
 Teléfono
 Alcantarillado
 Señalización

especificar

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

NATURALEZA

Observación de Aves
 Observación de Fauna
 Observación de Flora

DEPORTES / AVENTURA

Ala Delta
 Caminata
 Caza
 Ciclismo
 Camping
 Escalada en hielo
 Escalada en Roca
 Esquí sobre hielo
 MotoCross

DEPORTES ACUATICOS

Buceo
 Canotaje
 Esquí Acuático

- Kayak
- Motonáutica
- Natación
- Pesca deportiva
- Remo
- Tabla Hawaiana (Surfing)
- Vela (Windsurf)
- Pesca de altura
- Pesca submarina

- Puenting
- Parapente
- Sandboard

FOLCLORE

- Actividades Religiosas
- Ferias
- Degustación de platos típicos
- Rituales Místicos
- Patronales

PASEOS

- Actividades Culturales
- Paseos en bote
- Paseos en caballitos de totora
- Paseos en caballo
- Paseos en carruaje
- Paseos en lancha o Canoa
- Paseos en Pedalones
- Paseos en yate
- Excursiones

OTROS

()

Cruceros

- Actividades Sociales
- Compras de Artesanía
- Estudios e Investigación
- Realización de Eventos
- Toma de Fotografías y Filmaciones
- Otro: Observación del museo de sitio.
Especificar
- Sobrevuelo en aeronave

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

Alojamiento:

- | | | |
|------------------------------------|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Eco-lodges |
| <input type="checkbox"/> Otro..... | <input type="checkbox"/> Resorts | |
| Especificar | | |

Alimentación:

- | | | |
|--|--------------------------------|-------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Cafeterías |
|--|--------------------------------|-------------------------------------|

- | | | |
|---|--|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Snack
comida rápida | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda | <input type="checkbox"/> Venta de |
| <input type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida | | <input type="checkbox"/> |
| Otro.....
y/o | | |
| bebidas | | Especificar |

Otros servicios:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de guiados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes | <input type="checkbox"/> Servicios de Internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equipo para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (Libros, revistas,
postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input checked="" type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Otro.....
especificar |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información | |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos | |

Lugares de Esparcimiento:

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq.Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:

(del poblado más cercano)

Alojamiento:

- | | | |
|---------------------------------------|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Ecolodges |
| <input type="checkbox"/> Otros: | <input type="checkbox"/> Resorts | |
| (Especificar) | | |

Alimentación:

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input type="checkbox"/> Snack | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda | <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida |
| <input type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida
y/o bebidas | <input type="checkbox"/> Otros: pequeña bodega
especificar | |

Otros servicios:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de guiados |
| <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de Caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes | <input type="checkbox"/> Servicios de Internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. Para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Otro..... |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información | especificar |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | |
| <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos | |

Lugares de Esparcimiento:

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq.Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

El recurso Turístico es actualmente utilizado como casa de hospedaje, restaurante y en próximamente será también considerada un museo de sitio.

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

Poblado de San Sebastián de Shismay.

ADMINISTRADO POR:

Rosa Mery Cano Cornejo.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

.....

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO (*):

FOTOGRAFÍAS VIDEOS CD
 OTROS

ESPECIFICAR:

Fotografías digitales

INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:

DIRECCION REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

Especialista en Turismo y Hotelería: Agustín céspedes Juan Beto

FECHA: 27-05-15

(AMARILIS, 2015)

<p style="text-align: center;">FICHA DE RECOPIACION DE DATOS PARA INFORMACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS</p>
--

FICHA N° 016

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

LAGUNA MANCAPOZO

UBICACIÓN (*): Región: Huánuco Provincia: Huánuco Distrito: Amarilis

TIPO (*): : Cuerpo de agua

SUB TIPO (*): : Laguna

DESCRIPCION (*):

La laguna de Mancapozo cuyos vocablos derivan del RUNASHIMI que significa "manka" = olla y "puusu" = agua empozada; por lo que traducido vendría a ser laguna en forma de olla. La laguna Mancapozo esta ubicada en la micro cuenca de Mancapozo a 28 Km. desde la ciudad de Huánuco (aproximadamente una hora y media de viaje en auto) y a una altitud de 3725 m.s.n.m. Las aguas de esta laguna beneficia a 13 comités entre ellos a Malcongá, San Juan Pampa de Acara, Cancalla, etc.

Las coordenadas UTM (N): 8'900,480 - 18: 376,271 E; con un volumen de almacenamiento de: 1'599,818.25 m³ y un área de 20.135 Ha

PARA LLEGAR SE PUEDEN TOMAR DOS RUTAS:

a) desde la esperanza se toma el desvío hacia la derecha por una ruta afirmada pasando por los pueblos de Malconga y Cancalla hasta llegar al recurso.

b) desde la esperanza se toma el desvío hacia la derecha por la ruta afirmada pasando por Shismay hasta llegar al recurso.

La región natural a la que pertenece la laguna es la región Suni o Jalca.

A la laguna se le construyo una represa a causa de los constantes desbordes. Al llegar a la laguna se puede observar una caída de agua que asemeja una pequeña catarata, este recurso posee interesantes paisajes, cuenta con un islote ubicado a 2 metros de la represa, en la laguna podemos observar alrededor rocas cubiertas de abundante vegetación; referente a la fauna solo pudimos apreciar que la laguna esta habitada por truchas que hoy en día son extraídas eventualmente por los visitantes a esta laguna (foráneos y locales). Según la leyenda Huanuqueña, cuentan los pobladores de Malconga que en esta laguna de aguas oscuras, vive una enorme y horrible serpiente "Huaracuy" que cuida los inmensos tesoros que se guardan en el fondo de la laguna.

PARTICULARIDADES:

Singularidades del recurso que lo diferencian de otros

.....
.....
.....
.....

ESTADO ACTUAL:

El estado actual de la laguna es bueno

OBSERVACIONES:

El recurso necesita un adecuado mantenimiento ya que en las orillas de la laguna se observa empaques de galletas, envolturas de golosinas, latas y plásticos.

TIPO DE VISITANTE:

(1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO

Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE:

- A caballo
- Acémila
- A pie
- Automóvil Particular
- Bus Público.
- Bus Turístico
- Camioneta de doble tracción
- Combi
- Ferrocarril
- Mini-Bus Público
- Mini-Bus Turístico
- Mototaxi
- Taxi
- Otro.....

Especificar

AEREO:

- Avión
- Avioneta
- Helicóptero
- Otro:.....

especificar

MARITIMO:

- Barco
- Bote
- Deslizador
- Yate
- Otro:

especificar

LACUSTRE / FLUVIAL:

- Barco
- Balsa
- Bote
- Deslizador
- Lancha
- Yate
- Canoa
- Otro:

Especificar

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido (1)	Tramo (2)	Acceso (3)	Medio de transporte (4)	Vía de acceso (5)	Distancia en Km. / Tiempo
A1	Huánuco Esperanza	Terrestre	Automóvil, taxi, camioneta	Carretera asfaltada	3 Km. / 5 min.
A2	Esperanza Malconga	Terrestre	Automóvil, camioneta, comités	Afirmada	12 Km. / 30 min.
A3	Malconga Mancapozo	Terrestre	A pie	Camino de trocha	3 horas
B3	Esperanza Shismay	Terrestre	Auto, camioneta	Afirmada	22 Km. / 45 a 60 min.
B4	Shismay Mancapozo	Terrestre	A pie, camioneta, auto particular, caballo	Camino de trocha	10 Km. / 30 - 40 min. en auto

1. Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,....).
2. Se señalarán los lugares que forman el tramo.
3. Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál.
4. Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,....)
5. En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

TIPO DE INGRESO:

Libre

Previa presentación de boleto o ticket

Semi-restringido (previo permiso)

Otro.....

Especificar

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

Mencionar si la visita se realiza durante:

Todo el Año

Esporádicamente-algunos meses: **mayo - septiembre.**

Especificar

Fines de semana

Especificar

Feriados

Especificar la fecha

HORARIO DE VISITA:

.....

ESPECIFICACIONES: es mejor visitarla en los meses indicados debido a que en estos meses no existe fuertes presencia de lluvias

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO
(cercano)

FUERA DEL RECURSO (del poblado más

Shismay

Agua

Agua

Desagüe

Desagüe

Luz

Luz

Teléfono

Teléfono

Alcantarillado

Alcantarillado

Señalización

Señalización

Otra.....

Otra.....

Especificar

especificar

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

NATURALEZA

Observación de Aves

Observación de Fauna

Observación de Flora

DEPORTES / AVENTURA

DEPORTES ACUATICOS

Ala Delta

Caminata

Caza

Ciclismo

Camping

Escalada en hielo

Escalada en Roca

Esquí sobre hielo

MotoCross

Pesca de altura

Pesca submarina

Buceo

Canotaje

Esquí Acuático

Kayak

Motonáutica

Natación

Pesca deportiva

Remo

Tabla Hawaiana (Surfing)

Vela (Windsurf)

- Puenting
- Parapente
- Sandboard

FOLCLORE

- Actividades Religiosas y/o Patronales
- Ferias
- Degustación de platos típicos
- Rituales Místicos

OTROS

- Actividades Culturales
- Actividades Sociales
- Compras de Artesanía
- Estudios e Investigación
- Realización de Eventos
- Toma de Fotografías y Filmaciones
- Otro.....

Especifica

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

Alojamiento:

- Hoteles
- Apart-Hoteles
- Hostales
- Albergues
- Casas de Hospedajes
- Eco-lodges
- Otro.....
- Resorts

Especificar

Alimentación:

- Restaurantes
- Bares
- Cafeterías
- Snack
- venta de comida rápida
- fuente de soda
- Kioscos de venta de comida
-
- Otro.....

y/o bebidas

Especificar

Otros servicios:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes | <input type="checkbox"/> Servicios de guiados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes | <input type="checkbox"/> Servicios de Internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equipo para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación
revistas, | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (Libros,
postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Otro..... |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información | <input type="checkbox"/> especificar |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | |
| <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos | |

Lugares de Esparcimiento:

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Club | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO: (del poblado más cercano): Shismay

Alojamiento:

- | | | |
|---|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Ecolodges |
| <input type="checkbox"/> Otro (especificar) | <input type="checkbox"/> Resorts | |

Alimentación:

- | | | |
|---|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input type="checkbox"/> Snack rápida | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda | <input type="checkbox"/> Venta de comida |
| <input type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida | <input type="checkbox"/> Otro..... | |
- y/o bebidas

OTROS SERVICIOS:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de guiados |
| <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de Caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes | <input type="checkbox"/> Servicios de Internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. Para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Otro..... |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información | <input type="checkbox"/> especificar |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | |

Servicios Higiénicos

Lugares de Esparcimiento:

Discotecas

Casinos de Juego

Pubs

Peñas

Night Club

Juegos infantiles

Cines o teatros

Máq. Tragamonedas

Otros

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

La laguna abastece de agua a 13 comités las cuales sirven riego y consumo.

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

Del estado peruano - Municipalidad Distrital de Amarilis

ADMINISTRADO POR:

Del estado peruano - Municipalidad Distrital de Amarilis

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:

Elaboración de trabajo de campo, Teodoro Rojas Ochoa (teniente gobernador de la comunidad de san Juan Pampa de Acara y poblador de Parquencho).

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO:

FOTOGRAFÍAS

VIDEOS

CD

OTROS

ESPECIFICAR: Fotografías digitales

INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:

DIRECCION REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA

Especialista en Turismo y Hotelería: Agustín céspedes Juan Beto

FECHA: 27-05-15

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCION / PERSONA RESPONSABLE

Agustín céspedes Juan Beto

DNI: 43661646

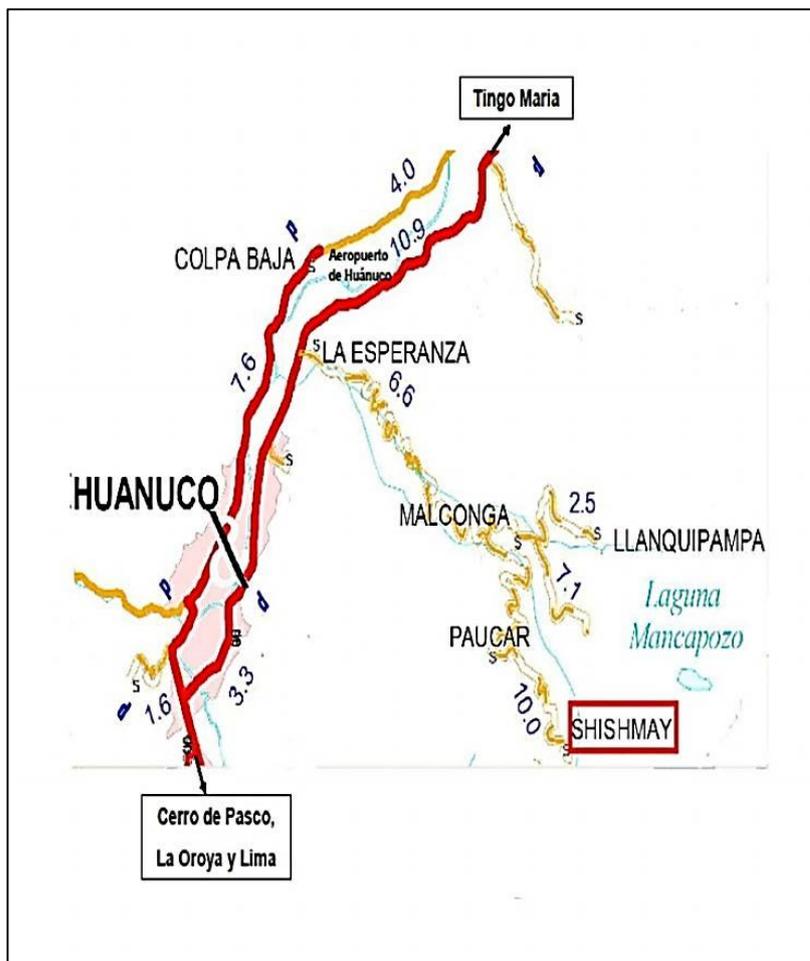
.....

Institución Responsable

SELLO

ANEXO 4
FOTOS

UBICACIÓN DEL CENTRO POBLADO DE SAN SEBASTIAN DE SHISMAY



LAGUNA DE MANCA POZO



VISTA PANORAMICA DE LA LAGUNA DE MANCAPOZO

CASA HACIENDA DE SHISMAY



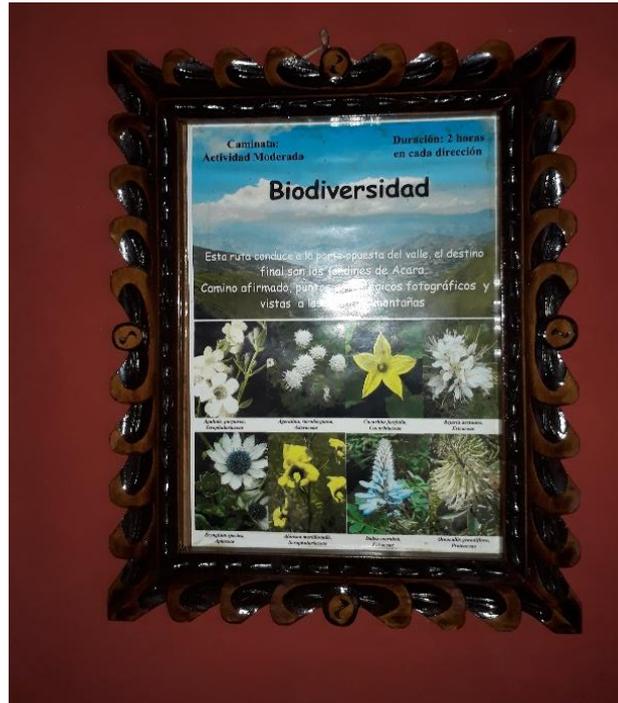
FUENTE: Archivo fotográfico de las Investigadoras.



ALTAR DE ESTILO BARROCO



FUENTE: Archivo fotográfico de las Investigadoras.



ENCUESTA A LOS POBLADORES DE LA COMUNIDAD DE SAN SEBASTIAN DE SHISMAY



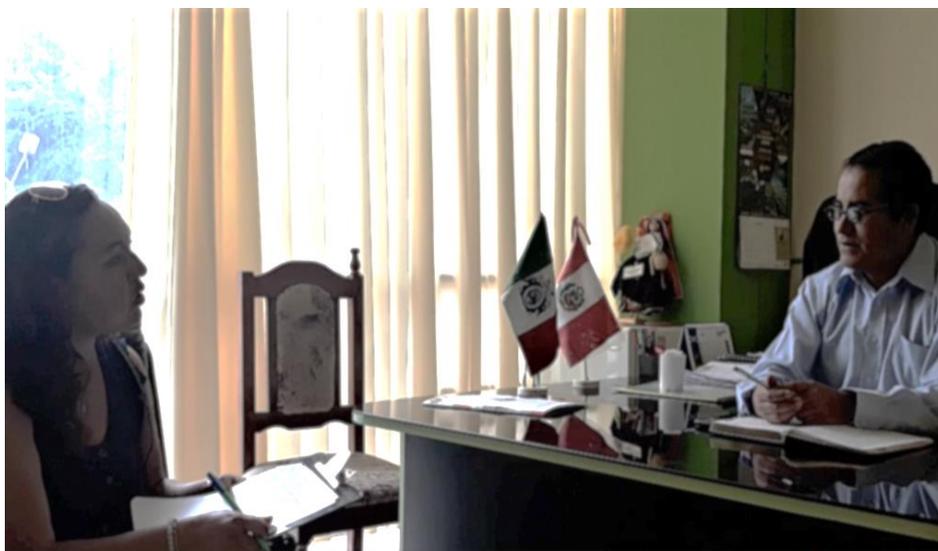
FUENTE: Archivo fotográfico de las Investigadoras.



FUENTE: Archivo fotográfico de las Investigadoras.



**ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES ACERCA DEL TURISMO RURAL
COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE SAN SEBASTIAN DE SHISMAY**



ENTREVISTA AL ALCALDE DE AMARILIS AMELEC CAMPOS MAYLLE – 2018



Gerente de Desarrollo Económico y Turismo de la Municipalidad de Amarilis 2018

FUENTE: Archivo fotográfico de las Investigadoras.



ESPECIALISTA EN TURISMO DE LA DIRCETUR HUANUCO 2018

FUENTE: Archivo fotográfico de las Investigadoras.

**ESTADO ACTUAL DE LA COMUNIDAD DE SAN SEBASTIAN DE SHISMAY-
2018**



LA CARRETERA AFIRMADA Y ESTÁ EN CONSTANTEMANTENIMIENTO

FUENTE: Archivo fotográfico de las Investigadoras.

SERVICIOS BASICOS DE LA COMUNIDAD DE SAN SEBASTIAN DE SHISMAY



LAS VIVIENDAS SON DE MATERIAL RUSTICO (ADOBE, TAPIA Y/O CALAMINAS) Y CUENTAN EN SU MAYORIA CON EL SERVICIO DE ELECTRICIDAD Y AGUA (JASS)



LAS VIVIENDAS NO CUENTAN CON SERVICIO DE DESAGÜE, UTILIZAN PEQUEÑAS LETRINAS (POZOS SÉPTICOS Y/O POZO CIEGO)

FUENTE: Archivo fotográfico de las Investigadoras.

SEÑALIZACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS DE LA COMUNIDAD DE SAN SEBASTIÁN DE SHISMAY

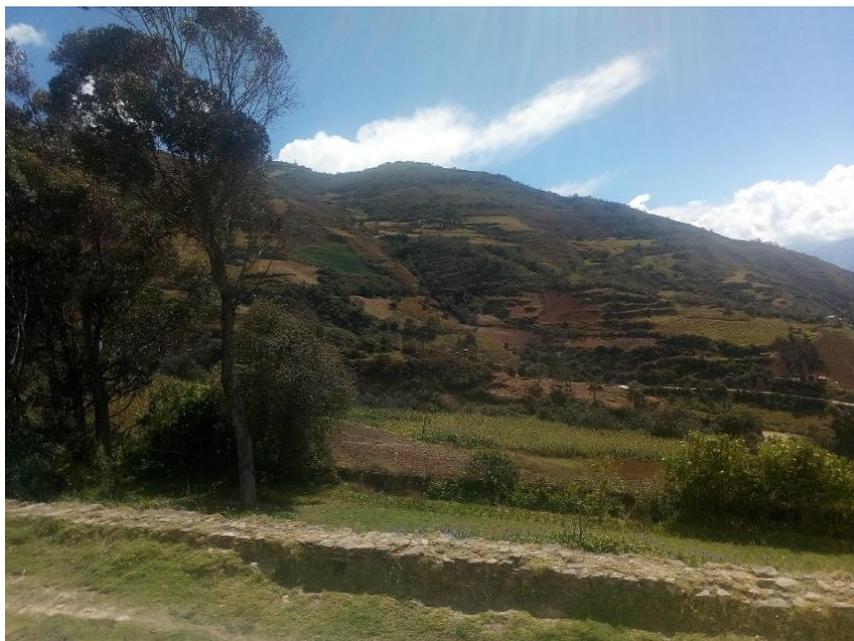


SEÑALIZACIÓN INSUFICIENTE Y LIMITADA POR PARTE DE LAS AUTORIDADES INVOLUCADAS (LO REALIZARON LOS MISMOS POBLADORES CON RECURSOS PROPIOS)

FUENTE: Archivo fotográfico de las Investigadoras.



HERMOSA VISTA PANORAMICA DE LA COMUNIDAD DESDE LOS BALCONES DE LA CASA HACIENDA DE SHISMAY



LA COMUNIDAD DE SAN SEBASTIAN DE SHISMAY Y SUS BELLOS PAISAJES

FUENTE: Archivo fotográfico de las Investigadoras.



**LA COMUNIDAD DE SAN SEBASTIAN DE SHISMAY TENE MAS DE 300
VARIEDADES DE FLORES AUTOCTONAS**



FUENTE: Archivo fotográfico de las Investigadoras.