

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN

ESCUELA DE POSGRADO



=====

**EL TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO ESTRATEGIA DE
DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA COMUNIDAD DE CANCHACUCHO
DEL DISTRITO DE HUAYLLAY – PASCO, PERIODO 2014-2015**

=====

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN GESTIÓN
Y NEGOCIOS, MENCIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS**

TESISTA: CARLOS ALBERTO INGA BLAS

ASESORA: MG. NORMA AGUILAR JARA

HUÁNUCO - PERÚ

2018

DEDICATORIA

A Dios por darme la bendición de vivir y conocer a personas maravillosas que con su esencia contribuyeron en mi desarrollo personal y profesional, por permitirme llegar a este momento especial de mi vida.

A mi madre querida Carmen con todo mi amor, por darme la vida, quererme mucho, cuidarme, enseñarme a seguir adelante aun en los momentos difíciles e impulsar mis sueños. Mamá gracias por apoyarme.

A mi padre querido Luis Alberto con todo mi amor por darme la vida, cuidarme, protegerme y enseñarme que la vida está llena de retos y sobre todo apoyarme culminar los estudios de maestría.

A mi hijo querido Adam Thiago, por ser la inspiración y motivación para alcanzar mis metas.

Carlos Alberto Inga Blas

AGRADECIMIENTO

A los miembros del Santuario Nacional Bosque de Piedras de Huayllay, en especial al Biólogo Maykol Rodríguez, a los pobladores: Alex Bardales Rojas, Maruja Herrera Contreras, Jacob Zevallos Lázaro, Rubila López Valderrama, Silvia Mendoza Flores, Michael Campos Zevallos, Paola Falcón Cristóbal, Honorato Zevallos Pajuelo, Melva Cristóbal Villanueva, Carmen Flores Ricra, Adelia Pajuelo Cristóbal, Cléber Santiago Serrano, Alejandro Zevallos Pajuelo, integrantes de la Comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay, por su apoyo, comprensión, disposición a implementar el Turismo Rural Comunitario en beneficio de su comunidad, y el tiempo dedicado durante el desarrollo de la presente investigación.

Y finalmente, a los estudiantes voluntarios de la C.P. de Guía Oficial de Turismo del INSTEP en los trabajos de campo de la investigación.

RESUMEN

La investigación está dirigida a demostrar el grado de influencia del Turismo Rural Comunitario en el Desarrollo Sostenible de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay, Pasco, 2014-2015. El estudio se ubicó dentro de la modalidad de campo, de profundidad cuasi experimental, por cuanto se demostró la influencia del TRC en el desarrollo social, económico y ambiental de la comunidad de Canchacucho, distrito Huayllay. El diseño de la investigación es experimental en su variante cuasi experimental. Como instrumentos de recolección de datos se utilizó la técnica encuesta y entrevista en cuanto al instrumento el cuestionario y ficha de observación. La población de estudio fueron 62 pobladores que tienen un emprendimiento en turismo, la muestra estuvo constituida por los mismos 62 pobladores agrupados en un grupo de control: 30 pobladores, y un grupo experimental: 32 pobladores. Aplicando el instrumento se analizaron y se interpretaron los resultados. Se procedió a la discusión de resultados con el marco teórico los antecedentes y las hipótesis. Este trabajo es importante porque, permitió conocer con mayor precisión la influencia del Turismo Rural Comunitario en el desarrollo sostenible de la comunidad de Canchacucho con la finalidad de sugerir la implementación de emprendimientos en TRC como estrategia de desarrollo sostenible y lucha contra la pobreza en esta comunidad rural.

Palabras clave: Comunidad rural, desarrollo rural, desarrollo de capacidades, modelo de negocio, asociatividad, reducción de pobreza.

ABSTRACT

The research is aimed at demonstrating the degree of influence of the Community Rural Tourism in the Sustainable Development of the community of Canchacucho, district of Huayllay, Pasco, 2014-2015. The study was located within the modality of field, of quasi-experimental depth, inasmuch as the influence of the TRC was demonstrated in the social, economic and environmental development of the community of Canchacucho, Huayllay district. The design of the research is experimental in its quasi-experimental variant. As an instruments for data collection, the survey and interview technique was used in relation to the instrument, the questionnaire and the observation file. The study population consisted of 62 inhabitants who have an enterprise in tourism, the sample was constituted by 62 settlers grouped in a control group: 30 settlers, and an experimental group: 32 settlers. Applying the instrument, the results were analyzed and interpreted. We proceeded to the discussion of results with the theoretical framework, the background and the hypotheses. This work is important because, it allowed to know in greater detail the influence of the Rural Community Tourism in the sustainable development of the community of Canchacucho with the purpose of suggesting the implementation of undertakings in TRC as a strategy of sustainable development and fight against poverty in this community rural.

Keywords: Rural community, rural development, capacity development, business model, associativity, poverty reduction.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
RESUMEN.....	IV
ABSTRACT.....	V
ÍNDICE.....	VI
ÍNDICE DE TABLAS.....	XII
INTRODUCCIÓN.....	XV
CAPÍTULO I EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.2.1. Problema General.....	3
1.2.2. Problemas Específicos.....	3
1.3. OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	3
1.3.1. Objetivo General.....	3
1.3.2. Objetivos Específicos.....	4
1.4. HIPÓTESIS Y/O SISTEMA DE HIPÓTESIS.....	4
1.4.1. Hipótesis General.....	4
1.4.2. Hipótesis Específicos:.....	4
1.5. VARIABLES.....	5
1.5.1. Variable Independiente.....	5
1.5.2. Variable Dependiente.....	5
1.6. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....	6
1.7. VIABILIDAD.....	7
1.8. LIMITACIONES.....	7
CAPÍTULO II MARCO TEORICO.....	9
2.1. ANTECEDENTES.....	9
2.1.1. A nivel internacional:.....	9

Miranda Núñez, Eréndira (2011).....	9
Sánchez Rivera, Adriana (2014).....	10
Huertas Cardozo, Netty Consuelo (2015),	11
Villota, Bustos y Casto. (2013),	12
Combariza González, Juliana Andrea (2012),	14
2.1.2. A nivel nacional:.....	15
Huaman Brañez, Rocío Adi (2015),	15
Díaz Checa Marjorie (2009),.....	15
El señor Hollfman Sepúlveda (2010),.....	16
El señor Ticona Fernández Manuel (2010),	18
2.1.3. Experiencias Desarrolladas en TRC en el Perú.....	19
Taquile (Puno),	19
Llachón (Puno).....	20
Centro Poblado de Ccotos (Puno).	20
Amantani (Puno).	21
Raqchi (Cusco).....	21
Granja Porcón,	22
2.1.4. Publicaciones sobre TRC en el Perú.	22
Montoya Pérez, María Paz (2013)	23
2.1.5. A nivel local:	23
2.2. BASES TEÓRICAS.	23
2.2.1. Conceptualización del Turismo.....	23
2.2.2. Clasificación del Turismo.	26
2.2.3. Panorama Mundial del Turismo.	30
2.2.4. La Economía Solidaria.	43
2.2.5. Teoría del Desarrollo Sostenible.....	47
• Sostenibilidad Económica:	48
• Sostenibilidad Social:.....	48

• Sostenibilidad Ambiental:.....	48
2.2.6. Teoría de Desarrollo de Capacidades de Amartya Sen.	49
2.2.7. Del Desarrollo Económico al Desarrollo Humano Sostenible.	49
2.2.8. La Cultura para el Desarrollo.....	76
2.2.9. El Desarrollo Rural y la Neoruralidad	80
2.2.10. Desafíos para el Desarrollo Rural	84
2.2.11. Del Modelo Turismo de Masas al Turismo Sostenible.....	87
2.2.12. Turismo Rural Comunitario como Manifestación de la Neoruralidad	94
2.2.13. Turismo Rural Comunitario prueba de Desarrollo Sostenible	99
2.2.14. Turismo Rural Comunitario en América Latina.....	103
2.2.14. Turismo en el Perú	109
2.2.15. Oferta Turística.....	111
2.2.16. Demanda Turística	116
2.2.17. El Turismo Rural Comunitario en el Perú	117
2.2.18. Perfil del Turista Rural Comunitario	119
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	121
2.3.1. Turismo:.....	121
2.3.2. Actividad Turística:	122
2.3.3. Visitante:.....	122
2.3.4. Número de Arribos:.....	122
2.3.5. Número de Pernoctaciones:.....	123
2.3.6. Prestadores de Servicios Turísticos:.....	123
2.3.7. Operador de Turismo:.....	123
2.3.8. Planta Turística:	123
2.3.9. Instalaciones Turísticas:.....	123
2.3.10. Centro Soporte:	124
2.3.11. Recurso Turístico:.....	124

2.3.12. Inventario Nacional de Recursos Turísticos	124
2.3.13. Atractivo Turístico:	124
2.3.14. Producto Turístico:	125
2.3.15. Destino Turístico:.....	125
2.3.16. Itinerario de Viaje:	125
2.3.17. Ruta Turística:	125
2.3.18. Turismo Rural Comunitario:.....	126
2.3.19. Turismo Vivencial:	127
2.3.20. Comunidad Campesina:	128
2.3.21. Gestor:	128
2.3.22. Turismo Tradicional o Convencional.....	129
2.3.23. Turismo de Descanso.	129
2.3.24. Turismo Arqueológico.	130
2.3.25. Turismo Urbano.....	130
2.3.26. Turismo Alternativo.	130
2.3.27. Ecoturismo.	131
2.3.28. Turismo Esotérico.....	132
2.3.29. Turismo de Aventura.	132
2.3.30. Turismo Gastronómico.....	133
CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO.....	134
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	134
3.2. DISEÑO Y ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	134
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA	134
3.3.1. Población:.....	134
3.3.2. Muestra:	135
3.4. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	135

3.5. TÉCNICAS DE RECOJO, PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS.	136
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN	137
4.1. DESCRIPCIÓN DE LA PRE PRUEBA	137
4.2. DESCRIPCIÓN DE LA POS PRUEBA	145
4.3. PRUEBA DE HIPÓTESIS	153
CAPÍTULO V DISCUSIÓN DE RESULTADOS	157
a) CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO CON LOS REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS	157
b) CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS GENERAL	160
Planteamiento de la hipótesis	160
Determinación del nivel de significancia	160
Prueba de Hipótesis	161
c) APORTE CIENTÍFICO DE LA INVESTIGACIÓN	162
CONCLUSIONES	164
5.1. Conclusión General	164
5.2. Conclusiones Específicas	165
SUGERENCIAS	167
BIBLIOGRAFÍA	169
ANEXOS	175
ANEXO 01 MATRIZ DE CONSISTENCIA:	175
ANEXO 02 CONSENTIMIENTO INFORMADO	176
ANEXO 03 INSTRUMENTOS	177
FICHA DE OBSERVACIÓN DE PARAMETROS PARA EMPRENDIMIENTOS DE TRC	177
ANEXO 04 INSTRUMENTOS	180
MEDICIÓN DE VARIABLES Y DIMENSIONES DE LA INVESTIGACIÓN	

ANEXO 05 MODELO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO.....	183
ANEXO 06 FICHA TÉCNICA DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS	193
ANEXO 07 FOTOGRAFÍAS	197
ANEXO 08 VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS POR LOS JUECES...200	
NOTA BIBLIOGRÁFICA	202
ACTA DE DEFENSA DE TESIS DE MAESTRO	203
AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICA DE POSGRADO	204

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Desarrollo Económico	53
Tabla 2 Desarrollo Social	57
Tabla 3 Desarrollo Local	65
Tabla 4: Evolución del Número de Llegadas Internacionales en Destinos Competidores (en Miles).....	112
Tabla 5: Evolución del número de Llegadas Internacionales de Turistas, por Principales Destinos en Latinoamérica (en Miles).....	113
Tabla 6: Número de Comunidades Campesinas y Nativas del Perú	114
Tabla 7: Emprendimientos de Turismo Rural Comunitario según Región	116
Tabla 8: Llegada de Turistas Internacionales.....	117
Tabla 9: Características del Turista Rural Comunitario	120
Tabla 10: Características del Turista Rural Comunitario	121
Tabla 11: Población de estudio.....	135
Tabla 12: Muestra.....	135
Tabla 13: Distribución de Frecuencias de la Dimensión Social del Grupo Control en la Pre Prueba, antes de la aplicación del Modelo Turismo Rural Comunitario.	137
Tabla 14: Distribución de Frecuencias de la Dimensión Social del Grupo Experimental en la Pre Prueba, antes de la aplicación del Modelo Turismo Rural Comunitario.	138
Tabla 15: Distribución de Frecuencias de la Dimensión Económica del Grupo Control en la Pre Prueba, antes de la aplicación del Modelo Turismo Rural Comunitario.	139

Tabla 16: Distribución de Frecuencias de la Dimensión Económica del Grupo Experimental en la Pre Prueba, antes de la aplicación del Modelo Turismo Rural Comunitario.	141
Tabla 17: Distribución de Frecuencias de la Dimensión Ambiental del Grupo Control en la Pre Prueba, antes de la aplicación del Modelo Turismo Rural Comunitario.	142
Tabla 18:	143
Tabla 19 : Distribución de Frecuencias de la Dimensión Social del Grupo Control en la Pos Prueba, después de la aplicación del Modelo Turismo Rural Comunitario.	145
Tabla 20:	146
Tabla 21: Distribución de Frecuencias de la Dimensión Económica del Grupo Control en la Pos Prueba, después de la aplicación del Modelo Turismo Rural Comunitario.	147
Tabla 22: Distribución de Frecuencias de la Dimensión Económica del Grupo Experimental en la Pos Prueba, después de la aplicación del Modelo Turismo Rural Comunitario.....	149
Tabla 23:	150
Tabla 24: Distribución de Frecuencias de la Dimensión Ambiental del Grupo Experimental en la Pos Prueba, después de la aplicación del Modelo Turismo Rural Comunitario.....	151
Tabla 25: Rangos	153
Tabla 26: Estadísticos de Prueba	153
Tabla 27: Rangos	154
Tabla 28: Estadísticos de Prueba	154
Tabla 29: Rangos	155

Tabla 30: Estadísticos de Prueba	156
Tabla 31: Rangos	161
Tabla 32: Estadísticos de Prueba ^a U de Mann Whitney	161

INTRODUCCIÓN

En los últimos años se han desarrollado acciones en beneficios del desarrollo sostenible de la comunidad de Canchacucho, una de ellas es el desarrollo de la actividad turística con un enfoque convencional para aprovechar el Santuario Nacional Bosque de Piedras de Huayllay principal atractivo turístico ubicado en su entorno más cercano; pero que no ha logrado contribuir eficientemente en el desarrollo sostenible de la población local a pesar de contar con un importante potencial turístico, contar con una conectividad vial estratégica (vía alterna a la carretera central Lima - Canta - Huayllay - Huánuco), contar con una cultura rural, costumbres y tradiciones que en suma podrían ser parte de una oferta turística especializada y que diversifique la oferta turística actual.

La comunidad de Canchacucho al contar con los aspectos mínimos requeridos, podría implementarse el Turismo Rural Comunitario (TRC) como un modelo de emprendimientos en turismo en el medio rural, basada en la participación de la población local organizada para su propio desarrollo, siendo su cultura rural un componente clave de la oferta turística; por lo que es relevante investigar el grado de influencia del turismo Rural Comunitario en la comunidad de Canchacucho, basado en el análisis de sus dimensiones social, económico y ambiental, para demostrar su efectividad como una estrategia de desarrollo sostenible y lucha contra la pobreza de esta comunidad rural.

Por lo mencionado, la presente investigación tiene como propósito demostrar la influencia del Turismo Rural Comunitario en el Desarrollo Sostenible de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay - Pasco.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Canchacucho es una comunidad rural cuya actividad principal es la ganadería y que se encuentra en situación de pobreza según el INEI, su municipalidad distrital ha promovido la actividad turística caracterizado por la oferta de servicios de alojamientos, restaurantes, servicios de guías, transporte, cuyo principal atractivo turístico es el Santuario Nacional Bosque de Huayllay, que atrae a un flujo turístico anual de 9776 visitantes anuales (MINCETUR, 2014), con la finalidad de aprovechar su potencialidad turística en beneficio del desarrollo de la población local; sin embargo, a pesar que los visitantes generan un gasto turístico importante, éste es aprovechado principalmente por los operadores turísticos de la ciudad de Lima y Huancayo que operan la zona y en menor porcentaje un pequeño grupo de pobladores locales con la venta de snack, alimentación y servicio de guidismo debido a que su oferta es poco estructurada y con bajos niveles de calidad, generándose una insatisfacción en el poblador local al ver que la actividad turística atrae visitantes que generan un movimiento económico que no les beneficia, que genera un impacto ambiental con la desaparición del ichu en los senderos usados para las rutas, pintas en algunas figuras pétreas y la producción de residuos sólidos que no se disponen en su totalidad en los contenedores ubicados en la comunidad sino en el trayecto. Según (Vargas & Hernandez , 2012) el desarrollo sostenible de una comunidad se basa en tres pilares de desarrollo; dimensión social, dimensión económica y dimensión ambiental; y el contexto en que se desenvuelven los negocios en turismo de los pobladores de Canchacucho, es evidente que no ha contribuido eficientemente al desarrollo sostenible de esta comunidad.

Los negocios turísticos que se desarrollan en la comunidad de Canchacucho son del tipo convencional o tradicional y por la deficiente gobernanza turística ha devenido en una oferta turística poco competitiva y no especializada, esto se refleja en el poco tiempo de permanencia del visitante de menos de 1 día (MINCETUR, 2014), contradictoriamente a pesar de poseer importantes atractivos como su Cultura Viva heredada del grupo Étnico Yarowilca, que se va perdiendo con el devenir de los años, el Santuario Nacional Bosque de Piedras de Huayllay, el Lago Junín con privilegiadas zonas de bird watching; la Zona Monumental Arqueológica la Llacta Pumpu que alberga intacto el Ushno de arquitectura Inca.

Tal como sostiene el (MINCETUR, 2014) el modelo de negocio Turismo Rural Comunitario es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las población local organizada para su propio beneficio, siendo su cultura rural un componente clave del producto; por lo que, su implementación en los negocios en turismo de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay podría significar el aprovechar todo su potencial turístico en su propio beneficio y sin mayor intermediario y probablemente contribuya a su desarrollo económico, social y ambiental, en suma, a su desarrollo sostenible.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General

¿Cuál es la influencia del turismo rural comunitario en el desarrollo sostenible de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay - Pasco, periodo 2014 - 2015?

1.2.2. Problemas Específicos

¿De qué manera el turismo rural comunitario influye en el crecimiento económico de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay - Pasco, periodo 2014 - 2015?

¿De qué manera el turismo rural comunitario influye en el desarrollo social de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay - Pasco, periodo 2014 - 2015?

¿De qué manera el turismo rural comunitario influye en el desarrollo ambiental de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay - Pasco, periodo 2014 - 2015?

1.3. OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.3.1. Objetivo General

Demostrar la influencia del turismo rural comunitario en el desarrollo sostenible de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay - Pasco, periodo 2014 - 2015.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Demostrar la influencia del turismo rural comunitario en el crecimiento económico de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay - Pasco, periodo 2014 -2015.
- Demostrar la influencia del turismo rural comunitario en el desarrollo social de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay - Pasco, periodo 2014 - 2015.
- Demostrar la influencia del turismo rural comunitario en el desarrollo ambiental de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay - Pasco, periodo 2014 - 2015.

1.4. HIPÓTESIS Y/O SISTEMA DE HIPÓTESIS

1.4.1. Hipótesis General

Hi: El turismo rural comunitario influye significativamente en el desarrollo sostenible de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay - Pasco, periodo 2014 - 2015.

1.4.2. Hipótesis Específicos:

H₁: El turismo rural comunitario influye significativamente en el crecimiento económico de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay - Pasco, periodo 2014 - 2015

H₂: El turismo rural comunitario influye significativamente en el desarrollo social de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay - Pasco, periodo 2014 - 2015

H₃: El turismo rural comunitario influye significativamente en el desarrollo ambiental de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay - Pasco, periodo 2014 - 2015.

1.5. VARIABLES

1.5.1. Variable Independiente

El Turismo Rural Comunitario

Definición conceptual:

Es un modelo turístico que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en el desarrollo de capacidades de la comunidad local organizada sobre el desarrollo, manejo y gestión de servicios turísticos; desarrollando productos con un valor agregado diferenciado, siendo la Cultura Rural un componente clave del mismo; permitiendo ofrecer a los visitantes la oportunidad de disfrutar de un entorno físico y humano en las zonas rurales, con mayores características de autenticidad y atención personalizada; aportando al desarrollo sostenible de la comunidad en el ámbito rural.

1.5.2. Variable Dependiente

Desarrollo sostenible de la comunidad de Canchacucho del Distrito de Huayllay - Pasco

Definición Conceptual:

Es el desarrollo que permite satisfacer las necesidades de las generaciones presentes de la comunidad de Canchacucho, sin

comprometer las capacidades de las generaciones futuras de la comunidad de Canchacucho para satisfacer sus necesidades; en su dimensión social, económica y ambiental.

1.6. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

En el Perú existe un gran potencial para generar inversiones orientadas a dinamizar la economía, crear conciencia, permitir experiencias que mejore ciudadanos, conservar el patrimonio de la humanidad, tanto en lo natural como en lo cultural, así como incluir poblaciones que por años han carecido de oportunidades vinculadas al desarrollo económico, social y ambiental basado en el buen uso del patrimonio del entorno de sus hogares, a partir del desarrollo de una variada oferta turística, debido al abundante y variado patrimonio turístico y cultural, así como el Santuario nacional de Huayllay que favorece el turismo de aventura y ecoturismo. Según palabras de la Directora del INC: “Se estima que el Perú tiene más de 100 mil restos arqueológicos y elementos monumentales por rescatar distribuidos a lo largo de su territorio” (Bákula, 2007). Por otro lado, desafortunadamente el Perú también posee numerosas zonas con comunidades pobres que, debido a la falta de medios de capacitación e información, no tienen la posibilidad de aprovechar eficientemente los recursos naturales y culturales que poseen.

Es así que en el Perú, y en particular en el distrito de Huayllay, región Pasco, desde hace 15 años se ha venido comercializando una oferta turística tradicional (turismo convencional) compuesta por el recorrido de las rutas de caminata dentro del Santuario Nacional de Huayllay avizorando figuras pétreas, disfrute de las aguas termales La Calera, gastronomía local, alojamiento en

hoteles u hostales en la ciudad de Huayllay a 10 minutos del SNBPH; pero que a la fecha no ha contribuido significativamente en el desarrollo sostenible de la población local especialmente el C.P. de Canchacucho donde se encuentra el SNBPH, índices de pobreza, los índices de inclusión social, generación de puestos de trabajo, emprendimientos rurales son bastante bajos.

En consecuencia, fue importante desarrollar la presente investigación para determinar la viabilidad técnica de implementación del turismo rural comunitario y su influencia en el desarrollo sostenible del distrito de Huayllay, región Pasco; apoyado en la asociatividad y emprendimientos familiares y/o comunales; de tal manera sirva de referente a la Municipalidad Distrital de Huayllay, Municipalidad Provincial de Pasco y Gobierno Regional de Pasco en sus políticas de desarrollo turístico.

1.7. VIABILIDAD

- a) Para el desarrollo del presente trabajo de investigación, se contó con la predisposición de la comunidad de Canchacucho para ser parte de la investigación,
- b) Tener la posibilidad de dirigir personalmente los trabajos de campo en el pre test, implementación del TRC y el post Test de la investigación.
- c) El financiamiento de la investigación estuvo a cargo de mi persona y la colaboración logística de la jefatura del SNBPH.

1.8. LIMITACIONES

Las principales limitaciones de la investigación fueron:

- a) El tiempo exclusivo, permanente o dedicación íntegra, a la investigación para la concurrencia a las bibliotecas, centros de documentación, entidades públicas e instituciones y los trabajos de campo.
- b) La investigación no tuvo el financiamiento económico de ninguna entidad pública o privada que permitirían la investigación en forma regular y exclusiva.
- c) La dificultad para obtener información actualizada y sistematizada del subsector de Turismo Rural Comunitario del distrito de Huayllay, objeto de estudio de la presente investigación, dado que para analizar las variables de estudio se requirió de cifras oficiales o confiables que permitan establecer estrategias coherentes y relevantes.
- d) La limitada habilidad de asociatividad y emprendimiento empresarial de algunos pobladores de Canchacucho del distrito de Huayllay.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES.

Para determinar los antecedentes se realizó una exhaustiva indagación sobre las investigaciones de pos grado realizadas sobre el tema de investigación del presente trabajo denominado: “Turismo Rural Comunitario como Estrategia de Desarrollo Sostenible del Distrito de Huayllay – Pasco”; identificándose investigaciones a nivel internacional, nacional y regional relacionadas al tema de la presente investigación; los cuales son presentados a continuación:

2.1.1. A nivel internacional:

Miranda Núñez, Eréndira (2011) en su tesis: “Turismo Rural, una alternativa de desarrollo para el municipio de Chilapa de Álvarez, Guerrero en México”; tuvo como objetivo: Elaborar una propuesta que contribuya a implementar el turismo rural como una alternativa de desarrollo para los habitantes del municipio de Chilapa de Álvarez, Guerrero, México. Culminando su investigación, concluyó lo siguiente: Debido a la naturaleza rural e indígena del municipio, se cree que existen las características adecuadas para desarrollar el turismo rural, pues de esta manera se da un uso turístico a la principal actividad económica de la región: la agricultura, en la que todavía se usa el arado y técnicas tradicionales de siembra.

Por sus características, el turismo rural ofrece una opción de desarrollo a las comunidades receptoras, pues requiere de poca inversión

para el desarrollo de proyectos, contribuye a reforzar la cultura y aprovechar de manera sustentable los recursos naturales de la región.

Sánchez Rivera, Adriana (2014) en su tesis: “El Turismo Rural y su Incidencia en el Desarrollo Socioeconómico de un territorio: el caso de la Comarca de la Sidra”; tuvo como objetivo: Determinar el grado de incidencia del Turismo Rural en el Desarrollo Socioeconómico en la Comarca de la Sidra, España. Concluyendo en su investigación lo siguiente: El turismo rural, como ha quedado recogido anteriormente, puede llegar a ser un gran motor de desarrollo de las zonas donde tiene lugar, logrando contribuir de forma positiva al empleo, riqueza y población de las mismas. Si bien en numerosos casos las diferentes ayudas que se han concedido al mismo han constituido la consolidación e impulso que el mundo rural necesitaba para el desarrollo de este tipo de turismo, y que finalmente ha ido evolucionando a lo largo de los años de manera positiva como ha sido el caso del territorio analizado en este trabajo. Debido a diversos factores analizados, podemos apreciar como el turismo en general ha contribuido en gran manera al desarrollo y evolución de la Comarca de la Sidra tanto a su economía como al estilo de vida.

Gracias a las ayudas recibidas al turismo rural, se ha conseguido diversificar la economía en la Comarca y se han logrado muchos de los objetivos propuestos como son la revalorización de elementos, la conservación del medio rural, el respeto de los recursos naturales, culturales y patrimoniales, fijar la población, fomento de actividades

turísticas, creación de empresas y de empleo, etc. A través de numerosos proyectos.

Huertas Cardozo, Netty Consuelo (2015), en su investigación “Turismo Rural Comunitario como una Propuesta Metodológica de Innovación Social para Comunidades en Conflicto, Caso Montes de María, Colombia”; y tuvo como objetivo: Diseñar una propuesta de desarrollo turístico sustentada en su riqueza natural y cultural, en la cual se involucre a la comunidad; para lo cual se analizan la capacidad que tienen las prácticas turísticas como detonante de generación de capacidades y en consecuencia mejores condiciones en espacios subdesarrollados. En el mismo, concluye lo siguiente: La propuesta surge de utilizar como objeto de estudio un país como Colombia, donde existen zonas rurales que han vivido en conflicto desde hace décadas, pero quieren dejar atrás ese pasado aterrador, para desde acciones en el presente construir un futuro a través del turismo; este sector puede tener este efecto dinamizador sobre el resto de la economía, gracias a que en esta cadena productiva prevalecen las microempresas como principales empresas proveedoras, convirtiéndose en una generadora de negocios inclusivos.

La propuesta se compone de tres etapas: la primera, la Investigación Participativa para el Diagnóstico; la segunda, la Formación para la Acción y la Gestión y la tercera, la Puesta en Valor a través del círculo virtuoso de los Emprendimientos Turísticos Inclusivos (financiación, promoción, organización y evaluación). La combinación de ellas, a través de un proceso que al seguirse paso a paso, brinda un

enfoque holístico en busca del Desarrollo Humano Sostenible. Se resalta su enfoque participativo en todas las etapas, no solo por el involucramiento de la comunidad, sino también de diferentes stakeholders, en los cuales los gobiernos locales y las universidades tienen un papel fundamental. Esto significa que el sentido de lo comunitario trasciende al capital social entendido como el conjunto de relaciones de confianza y cooperación, recursos sobre los cuales se fortalece la democracia y se pueden construir propuestas productivas.

Villota, Bustos y Casto. (2013), en su investigación: Estudio de Demanda por Experiencias de Turismo Comunitario Indígena. Bio Bio Chile; tuvo como objetivo: Establecer la demanda real del Turismo Comunitario Indígena Bio Bio en Chile. Al término de su investigación concluye lo siguiente: Cabalgar por la Cordillera de los Andes es la experiencia más valorada por los encuestados. El producto vinculado al desarrollo de excursiones a caballo ofrece una interesante forma de recorrer el patrimonio natural y cultural indígena. El desarrollo de circuitos diseñados participativamente con la comunidad, y su posicionamiento como producto único dentro de la oferta de programas al aire libre (outdoors), puede ser una estrategia pertinente para su aprovechamiento. Un elemento importante es la disponibilidad de guías anfitriones locales, quienes son los llamados a ser los emisores del relato asociado a los patrimonios compartidos. Los turistas chilenos están dispuestos a pagar mayores precios que los extranjeros.

Previo al estudio, el autor consideraba que era una oferta turística orientada al turismo de intereses especiales, como una forma de salvaguardar el patrimonio natural y cultural de Alto Biobío, captaría principalmente el interés de turistas extranjeros. Los resultados muestran, sin embargo, que este tipo de turismo no es de interés exclusivo de los extranjeros, y que los turistas chilenos pagarían más por tales experiencias turísticas, al menos en comparación a turistas provenientes de otros países latinoamericanos. Por tanto, la publicidad de la oferta turística de Alto Biobío puede enfocarse principalmente al segmento de los turistas chilenos que le interesa, más que visitar un lugar, vivir una experiencia propia del entorno natural y cultural que visita. La existencia de centro de salud es el soporte más esperado para facilitar una estadía segura.

La seguridad de que existen las condiciones para ser atendido oportunamente en caso de urgencia, es clave a la hora de tomar una decisión de viaje. De allí que la disponibilidad de un centro de salud cercano a los destinos turísticos, la calidad de sus servicios, y la facilidad de comunicación entre los prestadores turísticos y dicho centro, son aspectos fundamentales a tener en cuenta en una estrategia de desarrollo turístico. Este es un aspecto muy importante para abordar con los actores públicos pertinentes. “TV en el alojamiento” y “caminos pavimentados” son los soportes menos indispensables durante la estadía.

La diversificación de la oferta abre un abanico de posibilidades para que los emprendedores turísticos conformen paquetes y programas de forma asociativa.

Combariza González, Juliana Andrea (2012), en su investigación: El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa en Colombia, tuvo como objetivo: Establecer si el Turismo Rural contribuiría en el desarrollo sostenible en el Municipio de La mesa en Colombia. Al término del mismo concluyó lo siguiente: Si bien en el territorio no se encontró un desarrollo efectivo de una actividad turística rural, si se estaba desarrollando actividades turísticas comunes y otras específicas en el medio rural. Sobre estas se encontró que su crecimiento desde comienzos del 2000 ha atraído al municipio un problema de seguridad ciudadana, debido a la afluencia de turistas, que estaba afectando a los residentes locales.

El turismo, tal como se estaba desarrollando durante la investigación, contribuía al problema del desabastecimiento de agua, ya que era un recurso escaso en el municipio que no alcanzaba a cubrir la demanda local, más sin embargo, estaba siendo requerida para suplir la demanda de los turistas, lo que hacía que su uso se racionara en detrimento de la calidad del servicio turístico y de la calidad de vida de los pobladores locales.

Además de lo anterior, en La Mesa se observó el fenómeno de segunda vivienda, donde las personas de Bogotá estaban adquiriendo

tierra productiva, para volverla del tipo recreativa y descanso de fines de semana, situación que de seguir evolucionando, posiblemente cambiará la vocación del municipio generando nuevas problemáticas.

2.1.2. A nivel nacional:

Huaman Brañez, Rocío Adi (2015), en su tesis: “El Turismo Rural Comunitario y su contribución a la Economía de las Familias del Comité de Turismo Sinchimarka del distrito de Laraos, Yauyos”, tuvo el objetivo: ¿Conocer cómo contribuye el Turismo Rural Comunitario en la economía de las familias del comité de turismo Sinchimarka del distrito de Laraos, Yauyos 2016?; concluyendo al término del mismo lo siguiente: 1. El Turismo Rural Comunitario contribuye en la economía de las familias del comité de turismo Sinchimarka del distrito de Laraos, mejorando la capacidad socio económico de los integrantes del comité. 2. El Turismo Rural Comunitario en el distrito de Laraos se caracteriza por brindar los servicios de guía, alimentación y alojamiento de turistas nacionales y extranjeros. 3. El turismo rural comunitario contribuye en la mejora del nivel de ingreso y capacidad de gasto de los hogares rurales del comité de turismo Sinchimarka del distrito de Laraos y de algunas familias posibilitando que los integrantes de las familias del comité Sinchimarka puedan solventar la educación y alimentación familiar.

Díaz Checa Marjorie (2009), en su tesis: “Desarrollo del Turismo Rural en la Sierra de Piura: Montero y Canchaque”, cuyo objetivo es Posicionar a Friends & Travelers como una agencia que ofrece un Turismo Alternativo bajo la modalidad de turismo rural, para aquellos turistas que

buscan un contacto con la naturaleza y ser partícipe de la vida de las comunidades. Finalmente concluye: Los distritos de Montero y Canchaque, candidatos potenciales, para el desarrollo del turismo rural poseen condiciones favorables en el ambiente y se cuenta con el apoyo de las comunidades, quienes se muestran muy entusiastas al desarrollo de este proyecto. En cada una de estas comunidades hay un promedio de 25 familias, que están disponibles para albergar a los turistas.

Friends & Travelers es una propuesta empresarial que busca el desarrollo económico y social de las comunidades a través del turismo rural. Esta propuesta hace del turismo rural, un turismo más participativo, más humano; no sólo diseña paquetes turísticos, sino que involucra a los miembros de las comunidades, porque son ellos quienes verán los beneficios de turismo.

Friends & Travelers, a través de un acuerdo llamado “Convenio con las Comunidades”, intenta que los miembros de éstas, estén comprometidos con este proyecto para prestar un servicio adecuado al turista y que sepan de los diferentes impactos del turismo rural, y cómo solucionarlos. Con el fin de reducir el impacto ambiental en los distritos de Montero y Canchaque se han planteado diferentes medidas preventivas, las cuales serán expuestas en reuniones con las comunidades. En paralelo, estas medidas también serán inculcadas a nuestros clientes.

El señor Hollfman Sepúlveda (2010), en su tesis: “Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Región

Cusco”; tiene como objetivo: formular un plan estratégico a diez años, orientado a promover el desarrollo del turismo rural comunitario en la Región Cusco, y finalmente concluyendo lo siguiente:

1. El desarrollo del turismo rural comunitario en la región Latinoamericana, se encuentra en la etapa de implementación, en concordancia con la evolución de la demanda y preferencias turísticas a nivel mundial, En ese sentido en el Perú, y en específico en la región Cusco, los emprendimientos de turismo rural comunitario aún están en proceso de exploración y las estrategias que se siguen están soportadas fundamentalmente por los datos de proyección de crecimiento de la industria.
2. En el contexto peruano, la región Cusco tiene una posición competitiva fuerte respecto de las demás regiones del Perú, debido a que la industria del turismo está mejor desarrollada en cuanto a infraestructura, oferta turística y la valorización de las culturas vivas y ambientes naturales. Dicha fortaleza se conforma en una buena oportunidad para el desarrollo en conjunto con el turismo rural comunitario, siempre y cuando se implementen estrategias que fomenten su explotación adecuada.
3. En la región Cusco la mayoría de los emprendimientos de turismo rural comunitario se encuentra en la etapa de exploración, por lo tanto los criterios y estrategias implementadas son empíricas; en ese sentido, no se han establecido sinergias ni complementariedades que permitan la explotación eficiente y con la misma rentabilidad que los destinos para el turismo de masas.

4. Las estrategias de mercadeo presentes en la industria turística, carecen de una visión conjunta del contexto regional. Las agencias de turismo conforman sus paquetes turísticos en función de los sitios más conocidos y desarrollados, y no integran en su oferta emprendimientos de turismo rural comunitario, promocionando un producto único y sin diferenciación.
5. El legado cultural y la biodiversidad son dos de los factores competitivos de la región Cusco. Sin embargo, no existen políticas definidas, tampoco competencias y formación educativa en las comunidades que permitan la conservación y por lo tanto la sostenibilidad de los emprendimientos de turismo rural comunitario

El señor Ticona Fernández Manuel (2010), en su Tesis; “El Turismo Rural y sus tendencias socioeconómicas en las comunidades circunlacustres de la Península de Chucuito - Puno”, plantea el objetivo, conocer las incidencias socioeconómicas del desarrollo del turismo rural en las comunidades circunlacustre dentro de la jurisdicción de la península de Chucuito. Todas las tesis mencionadas se fundamentan básicamente como debe ser la organización desde el enfoque del turismo rural comunitario, basado en inventario turístico, sin embargo en su mayoría están inmersos en propuestas, programas, excursiones desde un enfoque más teórico, y de manera muy convencional, limitándose así en su mayoría a analizar la demanda potencial y el perfil del que los turistas desean o la participación de la población para la creación de productos turísticos en el que todos estén dispuestos a participar.

2.1.3. Experiencias Desarrolladas en TRC en el Perú.

Se han desarrollado experiencias exitosas a nivel nacional sobre el Turismo Rural Comunitario en el Perú, según el MINCETUR las localidades son:

Taquile (Puno), Ubicada en la provincia de Puno a 3,810 msnm, se dedica a brindar una estadía en la que el turista puede participar y disfrutar de actividades como caminatas, arqueología, kayak, botes, gastronomía y artesanías. Los pobladores de esta isla a lo largo de 10 años de programa lograron cambiar su actividad agrícola precaria por la escasez de tierras y la pesca para el consumo propio, por la actividad turística, que ha permitido mejorar su situación económica. El turismo que se ofrece en la isla de Taquile es de naturaleza vivencial, donde los turistas comparten la actividad de la realización de tejidos tradicionales con la convivencia diaria de los pobladores de la isla. Últimamente, se han generado nuevas alternativas, como las desarrolladas en dos sectores de la comunidad llamados Huayllano y Collino, quienes reciben a los turistas con una bienvenida en la que se ofrecen platos de gastronomía local en un buffet donde se lucen las truchas, las papas, la quinua, las ocas, entre otros productos propios. La visita continúa guiada por comuneros bien informados y se detiene en los diversos sitios arqueológicos. Allí, se realiza un pago a la Pachamama, de importante significado para la religiosidad quechua. Luego de una cena ligera, los viajeros son recibidos en las casas familiares, donde los espera una conversación siempre interesante, antes de descansar.

Llachón (Puno). En 1996 se inició la actividad de TRC con aproximadamente 5 familias, se formó un comité llamado APROTUR (Asociación de Promoción Turística) y en 1997 se realizan las primeras visitas de Agencias de Viajes, entidades públicas y privadas. Entre 1999-2005 se crearon nuevas asociaciones en beneficio del turismo e incremento de más familias que brindan servicios de hospedaje.

Centro Poblado de Ccotos (Puno). El proyecto de Ccotos es esencialmente comunitario, pues son las familias que forman parte de la comunidad las que han tomado la iniciativa de sacarlo adelante. Es bueno destacarlo, pues la manera como dan vida a este proyecto es un soporte invaluable y solido de su autenticidad, pues con ello se define el trato y el carácter de la propuesta en relación con el visitante. Los viajeros que vienen a Ccotos comparten con la comunidad no solo habitación y alimento; también costumbres, gastronomía, faenas agrícolas, conversación, sentido del humor. Además, viajeros y comuneros se cuentan entre ellos sus propias historias, refieren las realidades de sus respectivas sociedades, analizan y discuten temas relacionados con el medio ambiente, las culturas ancestrales, el horizonte de la humanidad.

En la actualidad la comunidad de Ccotos cuenta con hospedajes, con vistas al Lago Titicaca, lo que anima al viajero a permanecer no una, sino al menos dos noches en el poblado desde su habitación el visitante puede observar los cambios de luz en el cielo y de los tonos en el agua, según las horas del día; igualmente, la flora y fauna lacustres, tanto como el movimiento de las embarcaciones de pesca.

Amantani (Puno). El proceso del emprendimiento de Amantani es muy particular e interesante, y surge cuando a fines de la década de 1970, el gobierno de entonces desarrollo programas de promoción artesanal. A esto se suma las iniciativas para recuperar los restos precolombinos, sobre todo los dos templos situados en las partes altas y que corresponden posiblemente a las culturas Pukara o Tiahuanaco, y que actualmente se denominan Pachamama y Pachatata. Poco a poco con la llegada de los primeros grupos de viajeros, se fue estableciendo el sistema comunal de hospedaje y alimentación, mientras se consolidaba la feria artesanal, en la temporada alta europea (julio-agosto).

El proyecto turístico de Amantani surge posteriormente la de Taquile, por tanto, aprende de este sus aciertos. Uno de ellos ha consistido en mantener solido el vínculo comunitario en la gestión y prestación de servicios, gracias a lo cual la experiencia de convivencia con las familias resulta sosegada y ordenada.

Raqchi (Cusco). Uno de los proyectos de turismo rural comunitario más interesantes del Perú se encuentra a medio camino de Cusco y Puno, cerca de la ciudad de Sicuani. Pasar allí unos días permite al viajero descubrir un museo vivo donde lo ancestral mantiene su vigencia en distintas expresiones de cultura, como la cerámica, la música, la danza, la gastronomía, la indumentaria. Parte de la comunidad es el magnífico templo inca dedicado a Wiracocha. El proyecto surgió como una necesidad de que el flujo turístico que llega al conjunto inca. Incidiera favorablemente en la comunidad. De ahí que el proyecto y la visita

arqueológica estén muy relacionados. Lo interesante es que esta visita se enriquece con el guiado de los jóvenes locales, quienes describen los restos incas desde la perspectiva del poblador local.

Granja Porcón, presta servicios turísticos desde 1998, momento en el cual la cooperativa agraria Atahualpa-Jerusalén, decidió iniciar el emprendimiento con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad. Para tal fin, se transformó el paisaje de un lugar inhóspito en la sierra a un pueblo atractivo rodeado de bosques de pinos. El emprendimiento ha sido catalogado por el Mincetur (2008) como uno de los mejores emprendimientos de turismo rural comunitario que se tiene actualmente en el Perú.

Es un proyecto situado a 30 km de la ciudad de Cajamarca y nace como una cooperativa agraria evangélica, que decide abrir las puertas al turista rural y le permite participar en su forma de vida, de las actividades agrícolas, forestales y ganaderas. En la granja, también se pueden hacer caminatas, por lo que se ofrece un paquete turístico completo que involucra naturaleza, agroturismo e intercambio cultural. La Granja Porcón cuenta con un hotel con 10 cuartos dobles con chimenea, baño privado, agua caliente y una vista panorámica de toda la comunidad. También, cuentan con una tienda en donde se pueden adquirir los productos del lugar y artesanías.

2.1.4. Publicaciones sobre TRC en el Perú.

De igual manera se idéntico una publicación relacionada al tema de investigación:

Montoya Pérez, María Paz (2013) en su texto “Turismo Comunitario y Desarrollo Rural” menciona que en el Colca tienen cuatro zonas priorizadas por el MINCETUR para el desarrollo del turismo rural: Sibayo, Yanque, Tapay y Coporaque. En estas localidades, se han desarrollado diferentes productos que guardan relación con las potencialidades del lugar: Tapay es destino de aventura; Coporaque, de turismo de «descanso», pues brinda paseos y baños termales; Yanque se destaca por su cultura y la tradición; y Sibayo ostenta la «cultura viva». La mayor parte de emprendimientos de TRC en los distritos de Sibayo, Yanque y Coporaque están vinculados con los servicios de hospedaje y turismo vivencial, aunque también existen algunos ligados a la venta de artesanía. El negocio turístico es una actividad complementaria que poco a poco está tomando más importancia entre los pobladores.

2.1.5. A nivel local:

Luego de la revisión minuciosa no se encontraron investigaciones relacionadas al tema de estudio.

2.2. BASES TEÓRICAS.

2.2.1. Conceptualización del Turismo.

El turismo puede ser estudiado desde diversas perspectivas y disciplinas, debido a que son muchos los elementos que lo constituyen. Desde que el turismo comienza a interesar como materia de estudio

profesional, existe un debate abierto para intentar llegar a un concepto consensuado del término Turismo y que éste quede plasmado como una definición universal.

En España, en la escuela Berlinesa, se elaboraron las primeras definiciones de turismo, sin lograr determinar claramente la materia. En 1942, los profesores Hunziker y Krapf de la Universidad de Berna definieron el concepto en los siguientes términos:

Turismo es la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes (desplazamientos) y de las estancias (fuera del lugar de residencia) de los no residentes, siempre que no estén ligados a una estancia permanente ni a una actividad remunerada (Krapf & Hunziker, 1942).

Esta definición es más completa y amplia respecto de las que ya existían, debido a que precisa los fenómenos que se producen con ocasión de la actividad turística: (a) desplazamiento, (b) estancia temporal, (c) el viajero, (d) el lugar de estancia, y (e) las relaciones surgidas entre todos estos elementos.

Posteriormente, (Burkart & Medlik, 1981) definieron nuevamente el concepto de turismo de la siguiente manera: “Los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos”. (Mathieson & Geoffrey, 1982) realizaron una definición similar a la anterior: “El movimiento temporal de gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, así como las

actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas”.

En el año 1991, la Organización Mundial del Turismo estableció una definición, en la que recoge los puntos más importantes de las definiciones expuestas anteriormente, a la vez que aclaran todos los aspectos de la actividad turística:

El turismo comprende conjuntamente el desplazamiento y las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias, así como las relaciones que surgen en ellos, en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año y no menor a 24 horas (pernoctando en el destino), principalmente con fines de ocio, por negocios y otros (Turismo, 2015).

Se trata de una definición amplia y flexible, que sintetiza las características más importantes del turismo. En ella, se introducen los elementos: (a) ocio, negocio y otros (motivos del viaje); (b) por un año (como período máximo); (c) superior a 24 horas con pernoctación de una noche (período mínimo); y (d) fuera de su entorno habitual.

Cabe señalar que en 1998 de igual manera la Organización Mundial del Turismo estableció que el entorno habitual de una persona “...consiste en una cierta área alrededor de su lugar de residencia, más todos aquellos lugares que visita frecuentemente” (OMT, 2010).

En el Perú, el MINCETUR ha desarrollado la siguiente concepto: Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un

período de tiempo consecutivo inferior a un año, ya sea por negocios o con fines de ocio, pero nunca relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado (MINCETUR, 2014).

2.2.2. Clasificación del Turismo.

2.2.2.1. Turismo Tradicional o de Masas o Turismo Convencional

Esta actividad empezó a desarrollarse plenamente en la década de los 50, luego de finalizada la Segunda Guerra Mundial, cuando factores de carácter político, económico, laboral, tecnológico, comercial, desembocan en el nacimiento del denominado Turismo Tradicional o Turismo de Masas, basado en el consumo de viajes estandarizados, comercializados a gran escala, económicos y con todos los servicios incluidos.

Esta masificación del turismo, es decir, el fenómeno del turismo de masas, se desarrolla plenamente durante la década de los años 60, momento a partir del cual el turismo ha experimentado un crecimiento tan destacable, que ha conseguido estar entre las tres primeras industrias del panorama mundial. Sin embargo, se debe tener en cuenta que durante esta última década coinciden una serie de fuerzas que están impulsando un cambio en la industria turística, entre ellos el progreso tecnológico (nuevas maneras de comercializar los productos turísticos), nuevos operadores turísticos (mucho más especializados), nuevos métodos de gestión (aplicados a la industria turística) y, sobre todo, un nuevo consumidor.

2.2.2.2. Turismo Alternativo o Turismo No Convencional

El turismo alternativo o sostenible busca atender a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y, al mismo tiempo, protege y fomenta las oportunidades con una visión a futuro. La Organización Mundial del Turismo concibe esta forma de turismo como una vía hacia la gestión de los recursos turísticos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando, al mismo tiempo, la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (OMT, 1993). Una de estos nuevos modelos de turismo alternativo es el Turismo Rural Comunitario.

2.2.2.2.1. Turismo Rural Comunitario

Es de la clase de turismo alternativo o no convencional; se origina en Europa por la crisis en la agricultura iniciada en los años 60, que generó la emigración masiva de los agricultores a las ciudades y ocasionó que los que se quedaban en los espacios rurales despoblados, tuvieran que buscar un complemento en su renta. En la década de los 80, la concertación de políticas agrícolas comunes de la Unión Europea, a través de los Programas Leader de desarrollo rural, buscaron dar una alternativa productiva a las familias campesinas. El 90% de los recursos de la

política de subsidios se aplicó a proyectos de turismo rural: se realizaron importantes aportes a la recuperación de la calidad de vida rural europea y su revalorización (Leal de Rodríguez, 2008).

Es una forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes (Maldonado L. , 2005).

El término turismo comunitario lleva la dimensión social más allá. Este es un tipo de turismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial de, y participa en, su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se queda en la comunidad. Denman sostiene que la definición de la comunidad dependerá de las estructuras sociales e institucionales en la zona de que se trate, pero la definición supone alguna forma de responsabilidad colectiva y aceptación de los órganos representativos.

En muchos lugares, especialmente en aquellos habitados por pueblos indígenas, existen derechos colectivos sobre las tierras y los recursos. El ecoturismo comunitario debería fomentar el uso sostenible y la responsabilidad colectiva de estos, pero, igualmente, debe aceptar las iniciativas individuales en la comunidad.

El Turismo Rural Comunitario genera beneficios en las comunidades rurales donde se practica. Estos beneficios pueden ser económicos, sociales, ambientales e incluso culturales. La finalidad principal del Turismo Rural Comunitario es crear oportunidades de desarrollo y mejora de calidad de vida en las comunidades. En este sentido, el turismo rural comunitario, más allá de ser un producto o sector específico de turismo, es una forma de ver la industria. Esto implica una gama de stakeholders operando en distintos niveles, incluyendo el Gobierno, el sector privado y la sociedad civil, así como los mismos miembros de las comunidades que ofrecen estos servicios (Ashley, Roe, & Goodwin, 2001).

En definitiva “El Turismo Rural Comunitario en el Perú es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada

en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto (MINCETUR, 2014).

2.2.3. Panorama Mundial del Turismo.

Podría argumentarse que la curiosidad humana no tiene fronteras, así como la búsqueda de sensaciones, experiencias y emociones nuevas, y que los viajes, cortos o largos, tanto en tiempo como en distancia, contribuyen a satisfacer esta necesidad. Lo cierto es que las personas viajan por motivos muy diversos buscando climatologías más benignas para escapar del estrés y del agobio de la vida en las grandes ciudades, para escapar de la rutina diaria, en busca de actividades y emociones, para encontrarse con familiares y amigos, por motivos religiosos o de salud; o como lo hace otro conjunto de ciudadanos, quienes viajan por negocios; ciertamente las respuestas son numerosas y variadas. Sean cuales sean las motivaciones, lo cierto es que la realización de viajes vacacionales, más o menos frecuentes, se ha convertido en algo común para la mayoría de ciudadanos y es una característica distintiva de las sociedades económicamente desarrolladas. Esto ha sido posible debido a que los avances en los medios de transporte y el extraordinario crecimiento de la industria turística han puesto al alcance de amplios segmentos de la población, de las sociedades desarrolladas, algo que hasta hace poco era privilegio de un pequeño grupo de la sociedad.

Sea como fuere, para dar respuesta a las necesidades de todo un conjunto creciente de viajeros que se desplazan temporalmente fuera de sus lugares habituales de residencia ha surgido y ha crecido la industria turística, hasta el punto de convertirse en el primer sector económico del mundo actual.

Ante la importancia económica del fenómeno, parece claro que el análisis y el estudio de las relaciones de intercambio que se producen entre el conjunto de organizaciones y empresas que conforman dicha industria turística y los consumidores que demandan sus servicios adquieren una importancia fundamental.

2.2.3.1. Impacto Económico.

“La generación de divisas y el crecimiento económico basado en nuevos sectores, con la creación consecuente de nuevos puestos de trabajo, son dos de los potenciales efectos más importantes del desarrollo del sector turístico en una economía”¹. Como sector generador de divisas de un país, el sector turístico es claramente un sector exportador, aunque un sector de "exportación no tradicional" debido a que el turismo exporta hombres, no mercancías. Sector en el cual ha tenido un 28% de representación de los ingresos mundiales por exportación, reportado en los primeros meses del 2014, sobrepasando a otros sectores

¹ El turismo se presenta como una alternativa para diversificar la base económica de una región, posee un potencial importante para incrementar los ingresos públicos y probablemente contribuya al desarrollo de otras industrias. Bull. A. "La economía del sector turístico". Alianza Editorial. Madrid. 1994.

importantes. Cabe resaltar que la Organización Mundial del Turismo, en base al Barómetro de Enero 2015, señaló que en el año 2014, se obtuvo ingresos por turismo en el mundo de 683 miles de millones de dólares, sumándose por encima de las exportaciones textiles y prendas de vestir, equipos para telecomunicaciones, industria extractiva (no combustibles), hierro y acero, y materias primas (OMT, 2015).

Por ello, Brohman señala claramente que el turismo es una nueva herramienta en la estrategia de desarrollo "hacia afuera" de algunos países².

Hoy, viajes y turismo es la industria más grande y el principal generador de empleos en el mundo, responsable de uno de cada diez de ellos. Como principal empleador en el mundo, crea empleos directos de alta calidad en empresas del ramo de viajes y genera, además, un enorme número de empleos indirectos. Es decir, que estamos en la época de la exportación de puestos de trabajo sin el lógico desplazamiento físico, permitido por los avances en comunicaciones al contratar mano de obra en cualquier lugar del mundo y prestar el servicio en cualquier otro punto. Hoy se puede encontrar mano de obra sumamente calificada a precios más reducidos en los países de

² Brohman, J. "Nuevas direcciones en turismo para el desarrollo de tercer mundo". Reportes anuales de Investigación de Turismo. 1996.

origen de las empresas prestador de servicios, usando operadores multilingües.

En la década de 1990, el empleo directo e indirecto de viajes y turismo en el mundo fue de 185 millones de trabajadores, más del 10% de la fuerza laboral, cifra que se vio afectada producto del atentado del 11 de septiembre del 2001, desempleando drásticamente a casi más de 5 millones de personas de sus puestos de trabajo a nivel mundial. El sector de la hotelería, la restauración y el turismo (HRT)³, realizó un análisis estadístico de la fuerza laboral para el 2003, donde encontró que los servicios directos de la industria hacia los clientes representa entre el 3 y 4 por ciento del PBI en la mayoría de las economías del mundo y emplean a casi el 3 por ciento de la fuerza laboral. Sin embargo, en algunos países, las industrias hoteleras de restauración y turismo emplean hasta 10 por ciento de la fuerza laboral. Pero las tasas de crecimiento son muy volátiles y pueden cambiar dramáticamente en un país de un año a otro. Para el año 2013 se había estimado que toda la economía relacionada al turismo emplea hasta el 11 por ciento de la fuerza laboral en todo el mundo⁴.

³ Hostelería, la restauración y el turismo (HRT), Organismo definido por la OIT (Organización Internacional del Trabajo) en 1980 en el marco de sus actividades sectoriales.

⁴ Contabilidad simulada del turismo realizada por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, siglas en inglés). 2004.

La contribución directa e indirecta del turismo para el PBI es la medida clave de la importancia de la industria para la actividad económica global. Las cifras se mostraron favorables a partir de septiembre del 2013, como lo muestran los resultados de la Organización Mundial del Turismo (OMT)⁵, organismo especializado de las Naciones Unidas, el cual ha registrado que el turismo internacionalmente ha tenido un representativo crecimiento del 4,5% al final del 2014⁶ crecimiento que ha sido positivo desde el 2004. Cabe resaltar que para el 2014 el turismo internacional ha tenido un flujo de 842 millones de viajeros, a lugares cada vez más remotos, lo que significa un incremento del 10%, paralelamente con un aumento de 714 mil millones de dólares, es decir un 12.4% en aumento, todo esto, con respecto al 2004.

Por ello, esta actividad ha cobrado especial vigencia internacional como alternativa de desarrollo económico, razón por lo cual está siendo actualmente incluida en las estrategias de desarrollo de algunos países, especialmente de aquellos países emergentes o, los llamados “subdesarrollados”.

⁵ MINCETUR, revista SEMANA A SEMANA del 02 al 06 de enero de 2014.

⁶ Las estimaciones regionales y subregionales correspondientes a los resultados del turismo internacional de enero-abril de 2014 han sido elaboradas por la Organización Mundial del Turismo en el marco del Barómetro OMT del Turismo Mundial y se basan en datos de los primeros meses del año procedentes de más de 120 países destinatarios del mundo, entre los que figuran los principales destinos turísticos. Lo citado: “...Entre enero y abril del 2014 las llegadas de turistas internacionales en el mundo aumentaron más del 6% ascendiendo a 252 millones, lo que constituye un incremento de 15 millones de llegadas con respecto al mismo periodo en 2014...”

Este fuerte crecimiento pone de manifiesto la relación cada vez más estrecha entre el turismo, el cambio climático y la reducción de la pobreza. Un crecimiento responsable y sostenible del sector turístico impulsará las exportaciones y el empleo de la economía mundial en general y de los países más pobres en particular.

Teniendo esto en cuenta, se ha preparado un programa para estudiar las formas y los medios de ayudar al sector a lograr el necesario equilibrio en los próximos años. Es decir, se han determinado los llamados “motores del crecimiento turístico”, los cuales funcionan como factores cruciales que han contribuido a la expansión del sector turístico⁷, entre estos tenemos:

- La persistente prosperidad mundial ha sido sin duda uno de los principales motores.
- Los mercados emergentes y las economías en desarrollo en general, y en particular las de Asia, han conservado su extraordinaria pujanza.
- Asimismo, en La Europa continental, y en especial en Alemania, el repunte del crecimiento económico es alentador gracias al aumento de la renta disponible.

⁷ Diario “El Comercio”. Citado por el Secretario General de la OMT, Sr. Francesco Frangialli. Abril 2010.

El crecimiento continuo de las compañías aéreas de bajo costo (Low Cost) que permiten viajar a una mayor proporción de la población, es decir la liberalización del transporte aéreo.

- El creciente reconocimiento de la contribución del turismo al crecimiento económico y a la creación de empleo ha supuesto que los gobiernos le presten cada vez mayor atención, especialmente los de las regiones en desarrollo.
- El incremento de la inversión en infraestructuras, comercialización y promoción en la actividad turística.
- El desarrollo de los mercados internos.
- El aumento de la cooperación intrarregional y el número creciente de alianzas público-privadas (APPs).
- La proporción de los intercambios financieros con relación a la gran interdependencia entre los mercados de capitales y las tecnologías informáticas, operando en tiempo real, es conocida como la era de la “economía virtual”.

Realizando un análisis sobre América, creció en un 4% en el 2013 duplicando los resultados globales del 2012. La región se benefició de los resultados de destinos principales de América Central (incremento del 7%) y América del Sur (incremento del 9%). No obstante, esta tendencia podría estar sujeta a variaciones pues los datos disponibles son todavía escasos.

El índice de confianza en las perspectivas del turismo que se calcula a partir de la encuesta realizada entre los miembros del

Grupo de Expertos en Turismo de la OMT, con unas expectativas de crecimiento económico de casi el 5% en 2012 y también en 2013, que sería el quinto año consecutivo de crecimiento superior al promedio previsto a largo plazo, no cabe duda de que la gran prosperidad económica es una de las principales razones de este índice de confianza.

2.2.3.2. Impacto Sociocultural.

El Comercio Exterior y el Turismo contribuyen a forjar una sociedad con cultura exportadora, “conciencia turística”, con mejores niveles y calidad de empleo, mejor distribución de ingresos, mejores condiciones para exportadores y mayor acceso a mercados, gracias a la promoción del turismo y artesanía, la inteligencia comercial, el liderazgo y la articulación eficiente con los sectores económicos y gubernamentales.

Todo ello es el resultado del impacto del turismo, pero no puede dejar de relacionarse con la llamada “integración turística”, que se refiere a la interrelación entre los pueblos y culturas diferentes. Es decir, que a pesar de las distancias que pueden separar una región de otra; este obstáculo ha sido superado debido al adelanto de la tecnología y la ciencia, logrando así que la integración humana haya alcanzado dimensiones nuevas, es por eso que se puede llegar a una importante conclusión, que el turismo facilita el entendimiento entre las personas y une a todos los pueblos.

Esta interrelación conlleva a una “conciencia turística” que hace que las ideas, costumbres, gustos y modos de los diferentes países se parezcan más. Pero esto no solamente debe quedar en un intercambio de ideas, sino que la integración turística obliga a mantener principios básicos que son: la búsqueda de la paz basada en la justicia y respeto de las aspiraciones individuales y nacionales, y una comprensión mutua base del respeto y confianza entre todos los pueblos del mundo. Se sabe que el turismo pueda ser un medio de confraternidad, de paz e integración humana, pero es necesario que haya condiciones de buena voluntad por parte del anfitrión y del turista, porque cada turista es embajador de su país.

2.2.3.3. Impacto en el Patrimonio Nacional.

El conocimiento del patrimonio nacional de un determinado país es vital para la toma de decisiones en torno a la actividad turística. Este conocimiento permite definir el tipo y naturaleza de los recursos turísticos que poseen los países, especificando la jerarquía de las mismas con la finalidad de identificar dentro del contexto de la oferta turística. Para un mejor entendimiento el patrimonio nacional ha sido dividido en:

- Patrimonio natural, formado por los recursos de las diferentes regiones del mundo.

- Patrimonio cultural, lo conforman las obras, que a lo largo de la historia, han sido creadas con ingenio, arte y destreza de los pueblos que la habitaron. Dentro de estas están: las riquezas arqueológicas, monumentos virreinales, obras de arte de épocas pasadas, tradiciones, costumbres y folklore.

Actualmente, se estima que el concepto “conservación” tiene un contenido que va más allá de la simple salvaguarda del patrimonio mundial, puesto que no sólo implica la preservación de tal patrimonio, sino el uso racional del mismo. La conservación no es entonces una consideración aislada, ni estática, sino un proceso dinámico, dado que toda conservación y puesta en valor de los bienes monumentales y naturales es la conservación de la personalidad histórica de cada país.

Es necesario que se entienda que no basta exponer el concepto de “conciencia turística”, si este no se adquiere con la experiencia vital, sino que ha de sentir la conciencia de lo que representa el propio país ante el mundo. Por ello, esto tiene una relación directa con la juventud mundial, en la cual se tendrá que invertir en gran parte para promover la conciencia turística en las futuras generaciones.

De todo lo expuesto se puede afirmar que el turismo es una actividad que hace las veces de un agente que involucra a la educación, es decir en paralelo a la cultura de todos los países.

2.2.3.4. Impacto Climatológico

Actualmente el mundo se encuentra frente a uno de los impactos, que, a largo plazo, afectarían dramáticamente al sector turístico a nivel mundial. El cambio climático supone un riesgo creciente para los turistas y para las economías que dependen del gasto turístico⁸.

Puesto que el turismo depende en gran medida del clima y dado que las políticas de las aseguradoras se ven cada vez más afectadas por el riesgo de catástrofes naturales, la precisión de la información meteorológica y la predicción de los fenómenos climáticos extremos son cada día más importantes para las empresas del sector.

Los destinos de playa, las estaciones de deportes de invierno y todas las actividades turísticas al aire libre siempre dependen en gran medida de unas condiciones climáticas favorables. Sin embargo, fenómenos meteorológicos extremos como los huracanes o las inundaciones ponen en peligro la salud y la seguridad de los turistas y de las poblaciones locales por igual y pueden destruir la infraestructura básica de un destino. Cuando esto ocurre, las imágenes de los destrozos pueden bastar para

⁸ Conferencia técnica sobre "El clima como recurso". Organización Meteorológica Mundial. Difundido por el Secretario General de la OMT, Francesco Frangialli. Beijing. Noviembre 2005.

disuadir a los posibles turistas de emprender su viaje, con la consiguiente caída del número de visitantes y su incidencia en la economía local.

El cambio climático puede transformar también el entorno natural que atrae a los turistas a un destino, al erosionar el litoral, deteriorar los arrecifes de coral y otros ecosistemas sensibles o reducir las nevadas en las regiones montañosas (influenciado por el calentamiento global), además de afectar a servicios básicos como el suministro de agua, especialmente durante períodos de máxima demanda.

En las regiones montañosas y nevados, parece muy probable que la demanda invernal se vea afectada, porque la temporada se acortará, las oportunidades para que los principiantes aprendan esos deportes serán menores y la demanda de estaciones situadas a altitudes elevadas aumentará, lo cual podría a su vez incrementar la presión medioambiental y causar mayores daños.

Los centros turísticos de playa también podrían resultar perjudicados si los posibles visitantes se inclinan por evitar las playas donde el calor estival podría ser excesivo. Y, si los turistas eligen regiones más frescas y de altitudes más elevadas, podría incrementarse la presión ambiental en las regiones montañosas.

Por otra parte, la alteración de los patrones meteorológicos podría brindar nuevas oportunidades al sector turístico, en particular al incrementarse el número de visitas en meses que antes eran de temporada baja.

2.2.3.5. Impacto Ecológico

La necesidad de “cuidar el planeta” se ha convertido en prioridad. Se hace imperativo medir, criticar, legislar y controlar las conductas y las actividades de los actores sociales de todo el mundo en los ámbitos que, de uno u otro modo, están involucrados en la producción de los bienes que se consumen. Aceptar esta realidad significa comprometerse con el desarrollo sostenible⁹. Cabe destacar que en la actualidad está tomando mayor auge al ecoturismo, como parte de un desarrollo sostenible, a lo que anteriormente se conocía como Turismo Verde. El ecoturismo es un tipo de turismo en el que se prioriza la preservación del espacio natural y por ende su conservación. Las características del ecoturismo son:

- Es una forma de turismo sostenible
- Es integrado en el entorno
- Es de bajo impacto ambiental y social
- Se desarrolla en el medio natural

⁹ Desarrollo sostenible es un principio guía sobre la relación deseable entre las acciones de la sociedad humana y el estado del medio ambiente, para lograr preservarse dentro de un periodo largo de tiempo. “Los Nuevos Negocios Turísticos”. Adela Puig. 2006.

- Tiene un segmento de demanda característico motivado por el medio natural
- Tiene objetivos claros y prioritarios de conservación.

Hoy, varios países hacen grandes esfuerzos para integrarlo a su pensamiento económico como ya lo hizo Costa Rica. Se puede mencionar que ante la preocupación de este fenómeno se ha dado la celebración de la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro (Brasil) en 1992, la Cumbre Mundial de Desarrollo Sostenible en Johannesburgo (Sudáfrica) en 2002 y la mediación de empresas líderes, las cuales emprenden diferentes políticas de protección ambiental con el objetivo de mitigar los impactos ambientales, económicos, sociales y culturales que se producen en los destinos con ecosistemas frágiles y con recursos escasos.

2.2.4. La Economía Solidaria.

La solidaridad se define como el comportamiento coordinado entre personas, sean estas conscientes o no de su realización. Sus orígenes se remontan a la prehistoria y se desarrolla, desde entonces, en todas las actividades que realiza el hombre. En los primeros asentamientos humanos la cooperación nace como un instinto social de supervivencia y se va diversificando en varios frentes y bajo formas cada vez más especializadas. Surge la organización de la cooperación bajo la ayuda mutua y se expande hacia la cooperación mutua para la previsión de calamidades, pero también para la planeación en el ahorro, la producción y el intercambio. Posteriormente, se expande como modo de producción

hacia la constitución de empresas, hasta diversificar sus nexos con el sector privado capitalista y el sector público en busca de relaciones colaborativas de mutuo beneficio (Acosta, 2010).

Por ejemplo, en Egipto, 2230 años a.C., los artesanos se asociaron para regular las actividades en busca de amparar los intereses comunes. En Fenicia 1500 a.C., los navegantes establecieron fondos de auxilio y seguros de viaje para sus mercancías. En China 2000 a.C., se desarrollaron asociaciones de ahorro y crédito. En Babilonia 550 a.C., asociaciones para intercambio y comercialización de productos agrícolas. En Grecia (300 a.C.), fondos de ayuda mutua para el culto de los muertos, seguros de artesanos. En Roma, fraternidades de artesanos, en Persia asociaciones de agricultores, En Caúcaso, asociaciones de explotación lechera (Pineda & otros, 1998, 7) y en América, nuestros pueblos tenían (y tienen) como base de organización la ayuda mutua como contraprestación de servicios y el servicio comunal por contribución voluntaria como forma de trabajo. Términos como minga, mano prestada, mita, cayapa y mano vuelta aún palpitan en comunidades Aymaras, Quechuas, Araucanos, Guambianos, Zapotecas y Guajiras en toda Latinoamérica. Ahora, si bien la cooperación puede ser espontánea e incluso surgir sin esperar nada a cambio, la coordinación cooperativa requiere la implícita satisfacción de necesidades. Estas necesidades pueden ser comunes o no; configurándose los siguientes tipos de cooperación: cooperación simple y compleja, cooperación abierta y cerrada, cooperación horizontal y vertical (Alvarez, 2007).

Según el economista (Razeto Migliario , 2010) la Economía Solidaria es un modelo económico incluyente, el cual considera las capacidades y potencialidades de cada individuo con equidad como base de la construcción de relaciones justas, libres y democráticas en la integración de un desarrollo social.

La esencia de la Economía Solidaria es el trabajo cooperativo; permite potenciar las cualidades de cada persona y de ayudarse mutuamente a superar todo lo que detiene el crecimiento del grupo y de la sociedad en su conjunto. La economía solidaria es un enfoque conceptual de la teoría económica, que hace referencia a economías alternativas eficientes, que potencia las formas cooperativas, autogestionarias y asociativas, pero que es practicada por el hombre desde tiempo ancestrales.

El principio o fundamento de la economía solidaria es que la introducción de niveles crecientes y cualitativamente superiores de solidaridad en las actividades, organizaciones e instituciones económicas, tanto en las empresas como en los mercados y en las políticas públicas, incrementa la eficiencia micro y macroeconómica y genera a la vez un conjunto de beneficios sociales y culturales que favorecen a toda la comunidad o sociedad. Así en la economía solidaria se reconocen todas estas dimensiones de la persona, no solamente su ponderación monetaria, sino también su capacidad de trabajo, sus conocimientos, su profesión, sus capacidades organizativas y su participación en

organizaciones sociales. La economía de solidaridad ofrece además otras contribuciones:

- a) Proporciona un lenguaje moderno, renovado, motivador y cautivante, en un contexto como el de hoy, en que las concepciones tradicionales de la economía parecen haber perdido capacidad de convocatoria.

- b) Integra bajo una común identidad social, iniciativas y experiencias que se han desarrollado bajo distintas denominaciones, pero que convergen en sus propósitos y en esta misma racionalidad económica especial.

- c) Reconoce como parte de la misma búsqueda de formas económicas alternativas, a numerosas experiencias con diferentes estructuras organizativas y nombres, que buscan vincular la solidaridad y la cooperación en la economía y en la vida social.

Lo importante de este modelo económico es el poblador local, los grupos organizados como comunidades sociales, esto es el fortalecimiento de los pueblos. Esta economía produce y se basa en las relaciones solidarias, en relaciones humanas de apoyo mutuo, de respeto, de intercambio, equitativas entre comunidades y personas, en prácticas colectivas e intercambios. Busca la autonomía y autogestión de los pueblos.

Para (ORELLANA GAZAGA, 2014) en su libro “La economía solidaria en el contexto de globalización, la cooperación e inclusión”; comenta que se debe: “favorecer la cooperación por sobre la competencia, tanto dentro como fuera de las organizaciones (empresas sociales), garantizando la inclusión de toda la comunidad en las actividad, en el reparto de los recursos y frutos”

2.2.5. Teoría del Desarrollo Sostenible.

Se definió por primera vez en el documento conocido como Informe Brundtland en 1987, esta teoría fue el fruto de los trabajos realizados por la Comisión Mundial del medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas creada en 1983. En el desarrollo sustentable se preservan y protegen los recursos naturales mientras que en el desarrollo sostenible se satisfacen esas necesidades para las generaciones futuras como la vivienda, alimentación, vestuario y trabajo.

El Desarrollo Sostenible implica: “Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones del futuro para atender sus propias necesidades”. Generando así un desarrollo económico y social respetuoso con el medio ambiente. El objetivo del desarrollo sostenible es definir proyectos viables y reconciliar los aspectos económico, social, y ambiental de las actividades humanas; se trata de progresar en estos ámbitos sin tener que destruir el medio ambiente.

Los tres pilares que deben ser tenidos en cuenta tanto por las empresas, como por las comunidades y las personas son:

- **Sostenibilidad Económica:** se da cuando la actividad que se mueve hacia la sostenibilidad ambiental y social es financieramente posible y rentable.
- **Sostenibilidad Social:** basada en el mantenimiento de la cohesión social y de su habilidad para trabajar en la persecución de objetivos comunes. Implica la mitigación de impactos sociales negativos causados por la actividad que se desarrolla, así como la potencialización de los impactos positivos. Se relaciona también con el hecho de que las comunidades locales reciban beneficios por el desarrollo de la actividad desarrollada en aras de mejorar sus condiciones de vida. Lo anterior se debe aplicar para todos los grupos humanos involucrados en la actividad. Por ejemplo, en el caso de una empresa, debe cubrir a los trabajadores (condiciones de trabajo, nivel salarial, etc.), los proveedores, los clientes, las comunidades locales y la sociedad en general.
- **Sostenibilidad Ambiental:** compatibilidad entre la actividad considerada y la preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas, evitando la degradación de las funciones fuente y sumidero. Incluye un análisis de los impactos derivados de la actividad considerada en términos de flujos, consumo de recursos difícil o lentamente renovables, así como en términos de generación de

residuos y emisiones. Este último pilar es necesario para que los otros dos sean estables. Esta teoría se divide en tres partes: dimensión ecológica, dimensión económica y dimensión social.

2.2.6. Teoría de Desarrollo de Capacidades de Amartya Sen.

Se afirma que el desarrollo humano es el proceso de ampliación de las opciones de la gente, aumentando sus funcionamientos (las cosas valiosas que la gente puede hacer o ser) y sus capacidades (combinaciones funcionamientos que una persona puede lograr). En tal sentido, el desarrollo humano incluye tanto la formación de capacidades como el uso que la gente hace de ellas: el desarrollo humano es tanto un proceso como un fin. Amartya Sen propone el desarrollo de la gente, para la gente y por la gente, de acuerdo con lo anterior, el ingreso y el crecimiento económico constituyen solo un medio para aumentar el bienestar.

El desarrollo tiene que ver con las cosas que las personas pueden hacer o ser realmente (los llamados funcionamientos), y con la libertad para escoger y expandir las capacidades de que disponen.

2.2.7. Del Desarrollo Económico al Desarrollo Humano Sostenible.

El turismo como factor de desarrollo es una de las premisas de la Organización Mundial del Turismo. Hace un tiempo, el secretario general

de la OMT, insistía a los líderes políticos más interés al turismo, pues forma parte de “una nueva economía” que “está generando más ingresos y más puestos de trabajo que otros sectores tradicionales”; a la vez insistía que el turismo “es capaz de reducir la pobreza y apoya el desarrollo” (ECONOMIA, 2013).

La pregunta que surge ante la premisa de la Organización Mundial del Turismo es ¿qué se entiende por desarrollo?, pues si se observa en la literatura ha existido una creciente preocupación por el tema, y más cuando se ha encontrado que los modelos económicos de desarrollo han traído grandes preocupaciones para el desarrollo de la humanidad.

Actualmente el mundo hoy se mueve en una dinámica de permanentes cambios como: la incorporación de modernas tecnologías de información y comunicación (TICs); la liberalización del comercio; la creación de nuevos bloques de comercio transnacionales; la actividad económica basada en el conocimiento; la flexibilización de las actividades empresariales; y, el rápido crecimiento de la economía de los servicios, como el turismo, entre otros.

Adicionalmente a ello, (Bengt-Åke , 2004) sustenta que el recurso fundamental en la economía moderna es el conocimiento y el proceso más importante, es el aprendizaje. La introducción de tecnologías avanzadas se puede llevar a cabo, de manera exitosa, únicamente acompañando los cambios organizacionales con la construcción de competencias entre los empleados; es decir, la clave para el desempeño económico es promover el aprendizaje.

Por su parte, Amartya Sen asevera que el desarrollo humano es el proceso de ampliación de las opciones de la gente, aumentando sus funcionamientos (las cosas valiosas que la gente puede hacer o ser) y sus capacidades (combinaciones de los funcionamientos que una persona puede lograr).

En tal sentido, el desarrollo humano incluye tanto la formación de capacidades como el uso que la gente hace de ellas: el desarrollo humano es tanto un proceso como un fin. Amartya Sen propone el desarrollo de la gente, para la gente y por la gente, de acuerdo con lo anterior, el ingreso y el crecimiento económico constituyen solo un medio para aumentar el bienestar humano y no un fin en sí mismo. Se observa en estas posiciones diferentes ópticas: el desarrollo económico, el desarrollo social, el desarrollo humano.

2.2.7.1. Desarrollo desde la Perspectiva Económica

En su libro: "Revisión del estado del arte sobre el tema de Desarrollo", Bustelo, presenta este concepto enmarcado en tres grandes grupos: teorías clásicas, las teorías ortodoxas y las teorías heterodoxas (Ver tabla 1). Previo al concepto Desarrollo existieron otros términos como progreso, evolución, riqueza y crecimiento.

La **Teoría Clásica del Crecimiento** tiene como principales representantes a Adam Smith, Thomas Malthus, David Ricardo y

John Stuart Mill; quienes, preocupados por temas como la riqueza, la distribución del ingreso, el comercio internacional, y el crecimiento de la población, señalaban a la riqueza como indicadora de prosperidad o decadencia de las naciones. Adam Smith, líder de la teoría clásica, resalta la importancia del mercado para el logro de las riquezas de las naciones. El desarrollo es sinónimo de crecimiento de la economía de mercado; cuyo principio básico es la acumulación de capital productivo, o los medios de producción disponibles, es decir, la ampliación de la riqueza material expresada en el indicador macroeconómico del Producto Bruto Interno.

En el siglo XIX, Ricardo y Marx en su modelo presentan al capital como el principal factor del crecimiento económico. Por su parte, “Keynes plantea que el sistema es incapaz de hacer ajustes automáticos de los desequilibrios generados entre el consumo y la producción, los cuales deben ser ajustados por la intervención del Estado a través del gasto público” (Gonzales, 2007).

Posterior a la Segunda Guerra Mundial nace la **Escuela de la Modernización**, doctrina que encontró fundamento teórico en el evolucionismo y el funcionalismo. Esta escuela intenta explicar cómo la Revolución Industrial y la Revolución Francesa abrieron a la sociedad a mejores condiciones económicas, sociales y políticas, y en ese sentido sugirieron que el progreso se entendería como una meta que se podría alcanzar por medio del

esfuerzo voluntario, intencional y planificado; en consecuencia es obligatorio para los países atrasados abandonar sus tradiciones sociales como condición indispensable para la modernización, a través de la industrialización, la tecnificación de la agricultura, conllevando al incremento de la productividad para de esta forma generar crecimiento económico.

En este contexto emerge la teoría de Rostow, quien indicó que toda sociedad debe pasar por las cinco etapas del desarrollo económico para lograr el Desarrollo, entendido como crecimiento económico (Marrugo, 2013). Walt Rostow sitúa el desarrollo económico como condición previa para el desarrollo social y explica las diferentes cinco etapas por las que una economía pasa para desarrollarse económicamente. Así, esta teoría influyó en la primera etapa de acepción del término Desarrollo.

Tabla 1 Desarrollo Económico

Teoría Clásica del Crecimiento	Adam Smith: La riqueza de las naciones (1776)	
	Discípulos: David Ricardo: Principios de Economía política y tributación (1817)	La riqueza de las naciones es un juego de relaciones entre intereses particulares y colectivos, es decir hay una mano invisible: "por medio de la competencia el egoísmo se transforma en bienestar común"
	Thomas Malthus: Ensayo sobre la ley de la población (1789), Principios de Economía política (1817).	
	John Stuart Mill: Principios de Economía Política con algunas de sus aplicaciones a la filosofía social (1848)	
	Consideraciones diferentes:	Considera la economía política como incapaz de explicar el beneficio del
	Marx: El capital (1867) El capital como el principal	

	factor del crecimiento económico	capital a partir de la explotación del trabajo
	J. M. Keynes: Teoría General de la Ocupación, el Interés y el Dinero (1936)	El sistema es incapaz de hacer ajustes automáticos entre los desajustes de producción y consumo: Intervención del Estado
Teoría de la Modernización o el Pensamiento Ortodoxo	<p>Evolucionismo:</p> <p>La idea de progreso implicaría que las sociedades evolucionarían lentamente de lo primitivo a lo avanzado</p>	Plantea la obligatoriedad de los países atrasados de abandonar sus tradiciones societales como condición indispensable para modernizarse (alcanzar niveles alcanzados por países occidentales).
	<p>Funcionalismo: Talcott Parsons: La estructura de la acción social (1937). Cada institución social cumple una función específica "en el mantenimiento de la estabilidad social y el progreso de las sociedades"</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sociedad tradicional 2. Condiciones previas al despegue 3. El despegue 4. El camino hacia la madurez 5. Era del consumo de masas
Teoría de la Dependencia o el Pensamiento Heterodoxo	Raúl Prebisch, André Gunder Frank, Theotonio Dos Santos, Fernando Henrique Cardoso, Edelberto Torres Rivas, Samir Amin, Osvaldo Sunkel, entre otros.	Conjunto de teorías que tratan de explicar las limitaciones de algunos países para el despegue y el alcance de las metas del Desarrollo. Estima que los países ricos explotan a los países pobres, rechazando las "virtudes" de la internacionalización

Fuente: Elaboración propia con base en Bustelo (1998)

Es evidente que, el Desarrollo ha estado en función a la evolución de las ciencias y de los acontecimientos históricos; en la pos guerra (1945-1960) se presentó un claro énfasis en la

industrialización. En ese contexto, el propósito era determinar los factores que incidían en el despegue industrial y se apuntaba hacia la inversión en capital físico y el ahorro. Se puede decir que existía un fundamentalismo industrial, con variables claras como la oferta de mano de obra y la adquisición de préstamos de bancos internacionales.

A finales de 1970, aparece la Teoría de la Dependencia, que busca explicar las limitaciones de algunos países para el despegue y el alcance de las metas del desarrollo, considerando que los países ricos explotan a los países pobres, bien sea a través de un comercio internacional desigual o a través de las multinacionales. En consecuencia, rechaza las “virtudes” de la internacionalización. Prebisch, aseguraba que las empresas capitalistas y el comercio internacional no habían sido útiles para el desarrollo económico, sino que generaron problemas como la dependencia de las exportaciones, y el crecimiento desequilibrado estrechando las posibilidades de desarrollo de los países del tercer mundo, que cayeron en un estado de dependencia del primer mundo, convirtiéndose en productores de materias primas en una relación de “centro - periferia”.

De esta manera, se inicia una segunda etapa en la construcción teórica del concepto Desarrollo, momento en el cual se convierten en objetivo fundamental el crecimiento de la agricultura y el logro de equidad social, motivados por el rezago

del sector agrario y por la búsqueda de los factores que generaran desarrollo en el campo y los países sub desarrollados, pues se objetaba que este modelo de desarrollo no había cumplido las promesas de la modernización, y por el contrario con el salario industrial emergían la tercerización de la fuerza de trabajo, los barrios marginales, aumentaba la pobreza y la desigualdad.

2.2.7.2. El Desarrollo desde la Perspectiva Social

En 1970 se vivió una gran preocupación por conciliar el Desarrollo económico y el Desarrollo social, lo que incidió en la aparición de nuevas preocupaciones tales como el ambiente, la población, la mujer, el hambre, el hábitat y la insatisfacción frente a la erradicación de la pobreza. De esta manera surgen las corrientes que se enfocan en el Desarrollo social (Ver tabla 2), y en las cuales han jugado un papel importante organismos como el Banco Mundial, la UNESCO y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

El Enfoque de Necesidades Básicas, Robert Mc Namara sostiene la inexistencia del vínculo directo entre Crecimiento Económico y Desarrollo, lo que implica que para el logro del crecimiento era necesaria la redistribución de los ingresos y la satisfacción de las necesidades básicas.

La noción de Capital Humano aparece cuando se evidencia que la acumulación de capital no es elemento suficiente para el

crecimiento. Por su parte, la noción de Desarrollo endógeno promovido por la UNESCO propone que para desarrollar a los sectores pobres y convertirlos en modernos debe repetirse el proceso evolutivo de los otros, además en un proceso planificado promover el desarrollo de industrias, servicios sociales y culturales a partir de sus propios recursos humanos y materiales. Este esfuerzo a partir de lo propio es lo que se llama Endógeno.

Tabla 2 Desarrollo Social

Enfoque de Necesidades Básicas	Planteó que no existía un vínculo directo entre crecimiento económico y Desarrollo, por lo tanto se hacía necesario la redistribución de los ingresos y la satisfacción de las NB (erradicación de la pobreza, ampliación de la educación, la nutrición y los niveles sanitarios) para el logro del crecimiento.
Capital humano	La acumulación de capital no es suficiente para el logro del crecimiento y lleva a plantear la cualificación de dicho capital, especialmente a través de la educación y mejores condiciones de vida
Desarrollo endógeno	Rechazó la necesidad imitar mecánicamente a las sociedades industriales, y por el contrario debían potenciarse las potencialidades particulares locales (nacionales) con el fin de alcanzar el Desarrollo como una meta unificadora y homogeneizante.
Desarrollo Humano	Pone al ser humano como el centro de las preocupaciones del Desarrollo y propone una forma para medir el Desarrollo Humano: IDH que mide diferentes dimensiones (salud, educación y estándar de vida), lo que posibilita la comparación entre países. Otra dimensión sugerida por UI Haq fue la "libertad" de difícil estandarización.
Desarrollo a Escala Humana	Plantea la necesidad de un cambio de paradigma, es una corriente crítica del economicismo dominante y propone un cambio radical en la manera de entender el desarrollo. Max-Neef, Elizalde y Hopenhayn proponían un desarrollo

	basado en las personas y en la mejora de su calidad de vida.
Enfoque de las Capacidades	Desarrollado fundamentalmente por Amartya Sen, la noción básica es la libertad (económica y política). El desarrollo, entendido como la ampliación de las capacidades económicas, culturales, sociales y políticas de las personas, para que elijan el tipo de vida que quieren llevar sin afectar a los otros.
Capital Social	Introducido por James Coleman para referirse a los recursos creados por los individuos a partir de sus lazos sociales. El concepto también ha sido trabajado por Putman quien valora aspectos como la participación política, pertenencia a asociaciones locales, compromiso con la vida comunitaria, de tal manera que existe una relación directa entre modernización socio-económica y democracia.

Fuente: El autor en base a Bustelo (1998).

La propuesta de Mahbub Ul Haq (Haq, 1989) sobre el Desarrollo Humano, fue introducida a principios de 1990 y se sintetiza en cuatro componentes fundamentales:

1. El Desarrollo Humano es más un fin que un medio;
2. Las estrategias para lograr el Desarrollo Humano se encaminan hacia el justo y equitativo acceso a las oportunidades;
3. Estas estrategias deben pensarse partiendo de la participación de los individuos, es decir de abajo hacia arriba;
4. El Desarrollo Humano debe pensarse en países ricos y pobres; el Desarrollo Humano es tanto económico como político, social y cultural.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) adopta este concepto, basado en el trabajo de Amartya Sen y otros reconocidos economistas, emitiendo su primer informe sobre Desarrollo Humano, lo que sirvió para posicionar el tema en la agenda mundial. Este informe titulado Concepto y Medición del Desarrollo Humano, puntualiza que el fin del desarrollo es el bienestar de las personas, propone el mejoramiento de la calidad de vida y valora la vida humana en sí misma:

El Desarrollo Humano es un proceso mediante el cual se amplían las oportunidades de los individuos, las más importantes de las cuales son una vida prolongada y saludable, el acceso a la educación y el disfrute de un nivel de vida decente. Otras oportunidades incluyen la libertad política, la garantía de los derechos humanos y el respeto a sí mismo... (PNUD, Informe de Desarrollo Humano 1990. Concepto y medición del desarrollo, 1990).

Adicionalmente, en su informe propone el Índice de Desarrollo Humano, como la forma de medir el desarrollo. El Índice de Desarrollo Humano combina diferentes dimensiones: acceso a los recursos (PBI), la calidad y duración de la vida, (esperanza de vida al nacer), el logro educativo de la población (matrícula) y el alfabetismo de las personas de 15 o más años.

Dentro de los antecedentes del Desarrollo Humano, se encuentran el “Enfoque de Necesidades Básicas” y el “Desarrollo a Escala Humana”, este último establece que el desarrollo se

concentra y sustenta en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de auto dependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la sociedad civil con el Estado.

Los pilares fundamentales que sustentan el Desarrollo a Escala Humana son: Las necesidades humanas, autodependencia y articulaciones orgánicas. Pero para servir a su propósito sustentador deben, a su vez, apoyarse sobre una base sólida. Esa base se construye a partir del protagonismo real de las personas, como consecuencia de privilegiar tanto la diversidad como la autonomía de espacios en que el protagonismo sea realmente posible. Lograr la transformación de la “persona-objeto” en “persona-sujeto” del desarrollo es, entre otras cosas, un problema de escala; porque no hay protagonismo posible en sistemas gigantísticos organizados jerárquicamente desde arriba hacia abajo. (Max-Neef, Elizalde, & Hopenhayn, 2010).

A mediados de 1980, Max Neef, Elizalde, Hopenhayn proponen al **Desarrollo a Escala Humana** como el que deben aspirar los países y culturas capaces de ser coherentes consigo mismas, partiendo de la premisa de que el mundo vive una profunda crisis producto de la convergencia de la crisis

económica, social, cultural o política; estableciendo que su agregación produce una totalidad mayor a la suma de sus partes.

Amartya Sen hace una nueva ampliación al concepto Desarrollo Humano brindándole un contenido más relacionado con las capacidades del individuo, entendiéndolas como libertad (económica y política).

... la contribución del crecimiento económico ha de juzgarse no sólo en función del aumento de la renta privada sino también en función de la expansión de los servicios sociales que el crecimiento económico puede hacer posible.

..., la creación de oportunidades sociales, por medio de servicios como la educación, y la sanidad pública, y el desarrollo de una prensa libre y muy activa, puede contribuir tanto a fomentar el desarrollo económico como a reducir significativamente las tasas de mortalidad.” (Sen, 2000).

Amartya Sen manifiesta que el nivel de vida es una cuestión de “funcionalidades” y “capacidades” y no directamente una cuestión de opulencia, o en otras palabras, el valor del nivel de vida reside en la vida, y no en la posesión de artículos de consumo, aunque los bienes y servicios son valiosos, no lo son por sí mismos. Su valor radica en lo que pueden hacer por la gente o más bien, lo que la gente puede hacer con ellos.

De esta forma, el desarrollo humano, va más allá de las variaciones positivas o negativas del PBI de un país, es un proceso de ampliación de libertades y capacidades por parte de los individuos para satisfacer plenamente sus necesidades

fundamentales y puedan acceder libremente a lo que quieran para su vida.

Es decir, Amartya Sen en busca de aquello que tiene un valor intrínseco para la vida, llega al concepto de las "**capacidades**", entendidas como todo aquello que una persona es capaz de hacer o ser, la amplitud en estas opciones y la posibilidad de escogencia (libertad) contribuyen a su bienestar. El desarrollo no lo constituye el aumento de la oferta de mercancías sino más bien el acrecentar las capacidades de la gente. Así, se logra el "bienestar humano". En conclusión, se habla de desarrollo cuando las personas son capaces de hacer más cosas, no cuando éstas son capaces de comprar más bienes o servicios.

Los trabajos de este economista han incidido sobre la medición de la pobreza, planteando que el incremento de los ingresos no significa necesariamente un incremento en el bienestar, en gran parte por las diferencias de género que se presentan en los hogares, de allí la importancia al rol que Amartya Sen da a la mujer en el desarrollo económico. En consecuencia se cambia de paradigma: el referente del desarrollo no es el crecimiento económico, como decían los teóricos de la modernización, sino los seres humanos.

2.2.7.3. El Desarrollo desde la Perspectiva Territorial

Entendiendo al territorio como una realidad viva, que es un tanto dinámico como flexible y con cambios constantes. La característica principal del territorio es contar con seres humanos, sin ellos deja de ser territorio. Son precisamente los seres humanos quienes le dan forma, contenido y futuro. La identidad de un territorio se manifiesta en sus características económicas y sociales, en sus aspectos demográficos y culturales, así como en sus elementos ambientales y políticos. (Molina J., 2010).

Algunos análisis se han hecho sobre el Desarrollo Territorial, entendido el territorio como un eje transversal al fenómeno del Desarrollo económico y social. El eje territorial es abordado desde dos aspectos: el primero hace referencia al desarrollo regional y local, el segundo al Desarrollo sostenible.

Para comprender el primero de ellos, se debe entender a la región como el escenario de procesos sociales, económicos, políticos y culturales, aprehendidos históricamente; en esencia es un espacio socialmente construido por los hombres en sus interrelaciones y sus relaciones con el medio. La reflexión sobre el territorio introdujo la polémica relacionada con la dimensión geopolítica del Estado, estableciendo el debate entre el Estado central y el territorio, derivando un nuevo ejercicio sobre el Desarrollo Territorial, enfocado hacia la escala regional y local.

De tal manera, (Tello M., 2006) define el Desarrollo Económico Local como:

...el proceso de la dinámica económica, social y política de una área geográfica específica - dentro las fronteras de una economía (país o nación), resultante del comportamiento, acciones e interacciones de los agentes (económicos, políticos, y sociales) que residen en el área geográfica y que tiene la finalidad de incrementar sostenida y sosteniblemente el nivel y la calidad de vida de los habitantes dicha área geográfica usando plena y eficientemente sus recursos humanos y no humanos.

De acuerdo con el autor, las teorías de Desarrollo Económico Local se clasifican en 5 categorías (Ver tabla 3). La primera, se refiere a los factores de localización propios de las áreas locales, los cuales incluyen los aspectos geográficos; los recursos naturales y humanos; los bienes y servicios públicos locales; y el aprovechamiento de las economías externas y de escala de las tecnologías existentes en el área geográfica. La segunda categoría, establece las distorsiones y fracasos de los mercados existente que limitan el desarrollo en las áreas geográficas. La tercera, incide en el papel, comportamiento e interacción de los agentes privados en el Desarrollo Económico Local. La cuarta incide en el papel de los diversos estamentos del gobierno, particularmente del gobierno local. La quinta categoría de teorías es la multifactorial que incorpora todos los factores anteriores para explicar y determinar el desarrollo local.

Para lograr los objetivos del Desarrollo Económico Local es imperativo un sistema gubernamental (central, regional y local) que encauce las necesidades públicas de las áreas locales, apoye las acciones realizadas por los agentes privados dentro y entre diferentes áreas locales en función del desarrollo de las actividades productivas y generadoras de riqueza. La composición de estos actores y el tipo de acciones e interacciones dependerán de las condiciones económicas, sociales, políticas, geográficas, culturales, ambientales, etc., propias de las áreas locales. En la medida que los procesos de descentralización originen dicho sistema su contribución al desarrollo económico local será mayor.

Tabla 3 Desarrollo Local

1. Factores de	Teorías de Localización (Ubicación) y Espacio	Lösch (1953); Isard (1956); Thisse (1987); Teorías del Lugar Central Christaller (1966); Mulligan (1984);
Localización	Teorías de los Impactos de la Infraestructura sobre el Desarrollo Regional;	Rives-Heaney (1995), Eberts (1991); Rietveld (1989);
Tangibles e Intangibles (ejemplos; ubicación	Teorías de la Geografía Económica	Brülhart (1998), Ottaviano-Puga (1998); Krugman (1991)
geográfica y el medio ambiente; dotación de	Teorías de Desarrollo Regional	i) Teorías de la Base Económica: Richardson (1968); Andrews (1953);
recursos humanos y no humanos; infraestructura; etc.)		Sirkin (1959); Tiebout (1956)
		ii) Teorías del Ciclo de Productos: Vernon (1966)

		iii) Teorías de los Mercados Nuevos o las Ciudades Internas: Porter (1995); Cuomo (1999)
2. Factores de la Organización e Instituciones en los Mercados	Teorías de Fracagos de Mercados y de Información.	Weiler (2000), Gibbs-Tanner (1997); Bartik (1990); Scorsone-Weiler (2004).
	Instituciones y Modelos de Innovación.	Moulaert-Sekia (2003); Morgan (1997).
3. Comportamiento, Acciones e Interacciones de los Agentes Privados.	Grupos de Interés y Desarrollo Regional	Maitland (1985); Gray-Lowery (1988);
	Empresas y DEL	OECD (2003).
	Capital Social y DEL	Trigilia (2001).
	Mujeres y DEL	Blumenberg (1998).
4. Intervenciones de los Estamentos del Estado en los mercados	Estado y DEL	Wink-Eller (1998); Cox-Wood (1994); Bartik (1993, 2003); Fleischmann-Green-Kwong (1992).
5. Multifactorial	Clusters, Competitividad y DEL	Porter (1998,2000); Wong (1998); Feser (1998); Meyer-Stamer (2004)

Fuente: (Tello, 2006).

Entre 1970 y 1980, se debate a nivel mundial sobre las problemáticas ambientales que afectan al planeta (la masiva y acelerada deforestación, contaminación de las fuentes hídricas, polución en las ciudades, avance de la desertificación, entre otros, producto de modelos de desarrollo que consideran a los recursos naturales como inagotables) adquiriendo tal importancia que en los noventa alcanza los escenarios políticos convirtiéndose en un componente más que debía ser considerado en los modelos de

desarrollo. A pesar de que en un primer momento aparece como una dicotomía entre el desarrollo y el medioambiente, luego se evidencia que el desarrollo económico y la gestión ambiental son aspectos complementarios de una misma agenda.

La preocupación por los recursos naturales como elementos a tener en cuenta para el tan anhelado desarrollo son incluidos desde la Economía Ecológica (EE) y Economía Ambiental (EA).

La **Economía Ecológica** es un campo de estudios transdisciplinario que ve a la economía como un subsistema de un ecosistema físico global y finito, que tiene sus orígenes en los fisiócratas como Podolinski (1880), quien estudió la relación energía - trabajo, a partir de allí medir el valor de los productos agrícolas, por la cantidad de energía contenida en ellos. Un autor contemporáneo es Nicolás Georgescu-Roegen quien le da un contenido transdisciplinario a la entropía: categoría dialéctica entre dos campos disciplinarios: la ecología y la economía.

La **Economía Ambiental** es el resultado de intentar incluir a los bienes y servicios medioambientales para asignarles un valor de mercado adecuado, hasta el momento han sido tratados como recursos gratuitos o muy baratos, llevando a su sobre explotación y deterioro. Van den Bergh (2010) considera que la economía ambiental se centra en la optimalidad en tanto que la

Economía Ecológica estaría guiada por un principio de precaución. En tanto, Rodríguez & Cubillos (2012) manifiesta que la disciplina de la Economía Ecológica se presenta como una perspectiva diferente de la Economía Ambiental, con implicaciones no solo a escala económica, sino también en lo social, en lo político y en lo ecológico.

Para la construcción del concepto de Desarrollo Sostenible, uno de los acontecimientos más influyentes fue la publicación en 1972 del informe titulado "The Limits to Growth". Se detalla un análisis complejo de las interacciones entre diferentes variables, en el que se observaba la evolución exponencial de parámetros como la población, recursos naturales, alimentos, producción industrial y contaminación; generó un modelo predictivo del comportamiento global, brindando algunas señales de alerta sobre los efectos devastadores que las pautas de producción y consumo imperantes provocarían en el Planeta Tierra. En el estudio se destacan las limitaciones físicas al crecimiento concluyendo que habría un colapso para el año 2050.

En 1980, el World Wildlife Fund (WWF), el PNUMA y la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, unen esfuerzos y publican el documento "Estrategia Mundial para la Conservación", en el cual subrayan la necesidad de preservar los recursos vivos para un crecimiento económico que no vulnera los ecosistemas. La variable medio ambiente aparece consubstancial

al desarrollo, en la que sin preservación de los recursos naturales, no puede haber desarrollo sostenido. Tras cuatro años de trabajo de evaluación del impacto del desarrollo sobre la naturaleza a nivel mundial, en 1987, el Secretario General de las Naciones Unidas entregó el informe Burtland también conocido como **Nuestro Futuro Común**, en el cual apareció la noción del **Desarrollo Sostenible**, entendida como el Desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades, la cual luego fue incorporada posteriormente en la Declaración de Rio en el año 1992.

En otras palabras el Desarrollo Sostenible tiene como objetivo disminuir las condiciones de pobreza, venciendo los problemas medioambientales (contaminación, cambios climáticos extremos, etc.) generados por el desarrollo económico, aún más propendiendo por la recuperación medioambiental para no dejar “hipotecas insalvables” a las generaciones futuras, modelos que deben sustentarse sobre un territorio específico. Así, el medio ambiente, la sociedad, la economía y el territorio son los fundamentos del Desarrollo Sostenible.

Concluyendo, el territorio se convierte en el nuevo agente competitivo cuyo objetivo es mejorar la productividad, competitividad, el empleo local y disminuir la pobreza. Con esto se define un territorio en función de sus capacidades para

materializar innovaciones y para generar sinergias positivas entre los responsables de las actividades productivas. Los territorios poseen un potencial endógeno, entendido como el conjunto de todos los recursos de diferente naturaleza, que se pueden aprovechar para construir un desarrollo local humano, equitativo, sostenible y competitivo.

2.2.7.4. El Desarrollo desde la Perspectiva Política

El desarrollo establece diversos “hilos conductores” como: con el ambiente, la población, los recursos, el desarrollo económico, cultural y el político. Hoy se entiende que la participación y el desarrollo son variables de un mismo proceso social que está encaminado al fortalecimiento de las relaciones entre individuos, entre comunidades, entre sí mismas y el Estado en sus diversas escalas; es decir, están encaminadas al fortalecimiento de la democracia. En ese sentido se puede decir que estas dos variables participación y desarrollo no solo son paralelas, sino también complementarias.

La evolución de las diferentes teorías económicas para internalizar la problemática ambiental de modo que se encuentre presente en todos los procesos de toma de decisiones, han conducido las investigaciones hacia la construcción del concepto de **Desarrollo Humano Sostenible**, como aportación para una comprensión integral del Desarrollo Sostenible.

De esta forma, potenciar las capacidades humanas y de convivencia incluye cuatro dimensiones: la primera, la económica que incluye las variables de las actividades de intercambio de bienes y servicios; la dimensión social que se relaciona con la vida de las personas en una colectividad y su participación en la misma; la ambiental, se relaciona con el conjunto de recursos que afectan a las personas o al planeta como sustentador de la vida; finalmente, la dimensión política se relaciona con los mecanismos de participación en las instituciones que potencian o limitan las capacidades de esas personas (Vargas & Hernandez , 2012).

El Desarrollo es un proceso sociocultural con carácter territorial e histórico, entonces se debe incluir, la participación de la sociedad como clave para la interpretación de lo que significa el Desarrollo. Esta participación posibilita la concertación de diversos intereses de los actores que tienen que ver con el tema, donde el Estado es solo uno de estos actores, pero también hay otros actores, que están mediados por relaciones de poder, intereses, tensiones y conflictos.

Es así como surge el concepto del Desarrollo Humano Sostenible, con un enfoque centrado en las personas, en el ambiente y también en la sociedad. En concreto, la sostenibilidad económica responde a la necesidad de salvaguardar el capital natural, humano y financiero, la sostenibilidad ecológica como exigencia de preservar el ecosistema, y la social como búsqueda

del sostenimiento de las tradiciones valiosas y del patrimonio cultural (Valera & Marcos, 2014).

Algunos organismos internacionales como el PNUD, partiendo de Mahbub ul Haq y Amartya Sen, proponen el desarrollo humano centrado en las personas y no exclusivamente en indicadores económicos. De tal manera que: el desarrollo debe centrarse en la gente, y no la gente en el desarrollo, y debe dar protagonismo a las personas y los grupos, en lugar de quitárselo. Y la cooperación para el desarrollo debe centrarse directamente en el pueblo, y no solo en los Estados nacionales”.

Esta concepción del desarrollo se combina y enriquece con el concepto de desarrollo sostenible abriendo nuevas perspectivas para la reflexión en torno a los límites del crecimiento económico. En 1994, el PNUD propone que:

El Desarrollo Humano Sostenible es el desarrollo que no sólo suscita un crecimiento económico, sino que también distribuye equitativamente sus beneficios; que regenera el medio ambiente en lugar de destruirlo; que fomenta la autonomía de las personas en lugar de marginarlas. Es un desarrollo que otorga prioridad a los pobres, que amplía sus opciones y oportunidades y que prevé su participación en las decisiones que afecta sus vidas. Es un desarrollo que favorece a los seres humanos, favorece a la naturaleza, favorece la creación de empleos y favorece a la mujer (PNUD, Informe sobre Desarrollo Humano , 1994).

Es decir, el Desarrollo Humano Sostenible simboliza un nuevo tipo de crecimiento económico que promueva la equidad

social y establece una nueva relación con la naturaleza, permitiendo una mejora substancial de la calidad de vida de la gran mayoría de una sociedad, o una comunidad. Ésta, a su vez, debe preocuparse por la reproducción del ecosistema en el que está inmersa. Así el Desarrollo Humano Sostenible es sobre todo un desarrollo centrado en el ser humano, tanto a nivel individual (formación de capacidades), como en el mejoramiento del bienestar social a nivel colectivo (capacidades comunitarias para enfrentar sus propios problemas), reforzando la cultura propia de cada pueblo, bajo un marco de sustentabilidad ecológica y cultural, además de progresividad generacional en el respeto y garantía de los derechos, cuyo elemento esencial es la equidad y la participación, como su dimensión política, lo que se traduce en: El derecho de todos a decidir sobre aquello que influye en nuestras vidas implica la distribución del poder en la sociedad.

En tal sentido, en el marco de la evaluación de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y las reuniones para la formulación de los nuevos Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS), se planteó la necesidad de formular seis ODS que vinculen erradicación de la pobreza con la protección de la biósfera.

De acuerdo con un grupo de científicos, liderados por David Griggs (2013), no es suficiente con prolongar los Objetivos de Desarrollo del Milenio, sino que se requiere combinarlos adhiriendo objetivos de preservación de la biósfera.

En la actualidad, los gobiernos no se deben centrar únicamente en la reducción de la pobreza, sino que se debe considerar que el funcionamiento del planeta es un requisito para el desarrollo de la sociedad, por ello proponen reformular el paradigma de los tres pilares del desarrollo sostenible: económico, social y ambiental; fundamento de los ODM y reemplazarlo por un concepto anidado que conciba la sociedad de la economía global como inserta en un soporte vital: el sistema Tierra.

Los objetivos propuestos parten de los principios rectores de reducción de la pobreza y el hambre, el mejoramiento de la salud y el bienestar, creación de patrones de consumo y producción sustentables; los cuales combinaron con otros que surgieron a partir del trabajo sobre los límites planetarios basados en estudios científicos recientes sobre cambio climático y extendieron hasta el 2030 para producir seis Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS):

- 1) Vidas y medios de vida prósperos,
- 2) Seguridad alimentaria sustentable,
- 3) Seguridad del agua sustentable,
- 4) Energía limpia universal,
- 5) Ecosistemas sanos y productivos,
- 6) Gobernabilidad para sociedades sustentables.

Según ellos, el primer paso a dar por las instituciones públicas es la adopción de un marco ambiental y social unificado para los Objetivos de Desarrollo Sustentable, para que los actuales avances en el desarrollo no se pierdan por la incapacidad del planeta de seguir funcionando para el beneficio de la población global.

De igual manera se incluyó el concepto de desarrollo en las esferas políticas de los países de Latinoamérica, se puede encontrar en las constituciones políticas de Ecuador y Bolivia, donde se planteó el Buen Vivir o Sumak kawsay (en quechua Ecuatoriano) o Suma qamaña (en el aymara Boliviano) como una oportunidad para construir otra sociedad sustentada en una convivencia ciudadana en diversidad y armonía con la naturaleza, a partir del reconocimiento de los diversos valores culturales existentes en el país y en el mundo (Acosta, 2010).

El Vivir Bien es vivir en solidaridad, en igualdad, en armonía, en complementariedad, en reciprocidad; es pensar no sólo en términos de ingreso per cápita, sino de identidad cultural, de comunidad, de armonía entre nosotros y con nuestra Madre Tierra (Morales, 2011).

El Vivir Bien es la defensa de la vida; el desarrollo comprendido como integral y plural; capaz de abarcar situaciones no homogéneas en lo cultural, económico, político y social. El

centro no está alrededor del individuo sino más bien en la convivencia, la interacción y el diálogo intracultural e intercultural.

2.2.8. La Cultura para el Desarrollo.

La concepción de cultura tiene múltiples significaciones, el concepto más empleado era aquella que identificaba a la cultura con la formación letrada; sin embargo, desde esa perspectiva, un individuo analfabeto no poseería cultura alguna. Otra de las acepciones de la cultura es referida a los conjuntos sociales (pueblos, etnias, naciones) y en tal sentido la relaciona con contenidos culturales (lengua, folklore, rituales, vestimenta, artesanías, habilidades, etc.); lo fundamental es que en la Antropología Social (disciplina que se especializa en el análisis de la diversidad cultural), aún no existe un claro consenso sobre su definición. Asimismo, (Palenzuela, 2009) comenta que: “De hecho, en la década de 1970, el antropólogo Robert Murdock recopiló más de 300 definiciones de cultura, elaboradas por los antropólogos en menos de un siglo de historia de su disciplina”, siendo muestra de las múltiples significancias.

No obstante, es oportuno remarcar la relación entre el desarrollo y la cultura, la cual se ha venido transformando al tiempo que la concepción de desarrollo lo hacía. Inicialmente se basaban en concepciones desarrollistas cuya prioridad estaba en el crecimiento económico y las necesidades básicas, pero luego ha tomado un enfoque íntimamente relacionado con el Desarrollo Humano Sostenible. En palabras de (Martinell, 2010) :

...entendían que las culturas originarias y populares eran, a veces, un lastre para el propio desarrollo y crecimiento económico, por la

rémora de la tradición y creencias ancestrales en la aceptación de nuevas visiones “técnicas” e “imparciales”. Consideraban como una condición al desarrollo un “cambio cultural” de acuerdo con los parámetros de la modernidad un tanto eurocentrista o de acuerdo con los principios del capitalismo y estatismo muy estricto.

En los últimos años se han incrementado los debates sobre la importancia de la cultura para el desarrollo, para la inclusión social, para ser una fuente de cambio y aprendizaje, en particular para atenuar la pobreza y desigualdad económica.

Una concepción diferente de cultura surge con la consolidación de una nueva visión del desarrollo, especialmente con el trabajo de Amartya Sen en 1980, quien entiende el desarrollo como un proceso de ampliación de las libertades humanas, en el cual la generación de capacidades y oportunidades es indispensable para el bienestar de las personas, donde la sociedad puede ganar espacios de autonomía cuando se le permite definir aquellos elementos de identidad a los que asocia su imagen colectiva. Así la cultura es comprendida según (Rivas, 2007): *“como un derecho, como un factor e indicador de desarrollo, como un mecanismo de redistribución de derechos y de las libertades, como un elemento primordial en la expansión de la creatividad, de la imaginación y de la capacidad de transformar la realidad”*

Desde el enfoque de Desarrollo Humano Sostenible se promueve la diversidad cultural como elemento constitutivo de la sostenibilidad, constituyéndose no sólo como medios para el desarrollo, sino como causas y fines de éste; además, se observa la necesidad de potenciar las culturas hasta ahora marginadas e ignoradas para que en un futuro se

establezcan auténticas relaciones igualitarias que permitan la coexistencia de diversas culturas.

En consecuencia, se entiende como aspecto fundamental de la Libertad Cultural que las personas puedan vivir y ser aquello que escogen ser, contando con oportunidades aceptables para evaluar otras opciones. Es decir, la extensión de las libertades culturales supone un concepto de desarrollo que debe conllevar al mejoramiento de la calidad de vida y la inclusión, particularmente de los sectores socioeconómicos y geográficos que se encuentran alejados de quienes tradicionalmente han formulado las políticas culturales; otro de los asuntos sustantivos, es la voluntad política para apoyar programática y presupuestariamente la expansión de los recursos destinados a la cultura para generar efectos sostenibles en el largo plazo y corregir las desventajas sociales, haciendo posible la justicia social.

Concluyendo, la Cultura contribuye al desarrollo de diversas formas: aporta al crecimiento humano, pues con la acumulación de conocimiento, transmisión de información y entendimiento humanos brinda diversas concepciones del mundo; profundiza en los derechos fundamentales a partir de la participación en la vida cultural y la defensa de los derechos culturales individuales y colectivos; crea renta disponible y bienestar, generando impactos directos en el desarrollo socio económico, especialmente puede representar una salida para los emprendimientos pequeños que se incorporan a las cadenas productivas; la Cultura permite crear un clima cultural basado en la confianza mutua,

la libertad cultural y las relaciones de respeto a la diversidad expresiva en la construcción de sus propias identidades y reconocimientos; tiene una función de capital humano como medio de obtener poder y reconocimiento social y político; incide en el incremento de oportunidades sociales: educación, empleo y uso del tiempo libre (Martinell, 2010).

De igual forma, (Jimenez M., 2014) reitera que: la cultura afronta el fenómeno de la globalización e incide en el crecimiento económico y el desarrollo humano.

...facilitando “que incluso las personas y grupos más marginados” no sólo tomen parte de los procesos de desarrollo, sino que, además, se beneficien de ellos. Las posibilidades de la cultura como vehículo de desarrollo económico se sustentaban, en este informe, en las cifras: la industria cultural generó 1,3 trillones de dólares en 2005, lo que representa más del 7% de la riqueza mundial y, lejos de los grandes números, destaca que pequeñas inversiones son suficientes para potenciar los bienes y servicios culturales a pequeña escala (artesanía o agricultura). Por otro lado, se menciona el peso de los festivales culturales, entre otros, como elementos para la cohesión social y movilización de las comunidades en torno a su patrimonio. (Jimenez M., 2014)

De esta manera, el patrimonio tangible e intangible presenta además de una faceta espiritual, una oportunidad de realización de actividades económicas, las cuales pueden contribuir en la inclusión social y en el fortalecimiento de la identidad comunitaria; lo que para algunos es la visión mercantilista de los bienes culturales, para otros significa la inserción laboral de los sectores de población más desfavorecidos. Es por esta razón que la cultura para el desarrollo debería estar en los primeros lugares de la agenda de los gobiernos nacionales y locales; y en tal sentido, fomentar el desarrollo de la cultura.

2.2.9. El Desarrollo Rural y la Neoruralidad

La Globalización ha traído consigo cambios en las economías nacionales (internacionalización, integración, innovación, y progreso), introduciendo cambios en los hábitos, maneras y costumbres de la población en general. Esta metamorfosis ha impulsado la búsqueda de nuevos conceptos. Es así como desde 1990, aparecen estudios que hablaban sobre la “nueva ruralidad” de Latinoamérica, reformando el concepto de “lo rural”, el cual dejó de entenderse como “lo que no es urbano”, y asociado directamente a las actividades agrarias; en otras palabras, parece ser que lo nuevo del concepto se asocia con que ahora se mira una realidad que antes se ignoraba, sin embargo la realidad es que “no ha cambiado nada ya que persisten los problemas de pobreza, violencia, desigualdad, injusticia, exclusión social y demás” .

(Huertas & Jimenez, 2013) comenta que aunque este concepto de neo ruralidad tiene un enfoque muy latinoamericano, presenta una gran influencia de investigaciones europeas, en los cuales se hace énfasis en la multifuncionalidad de las áreas rurales: valorando el paisaje natural como espacio para el ocio y reconociendo la importancia tanto de los recursos naturales que allí se concentran como de los servicios ambientales que se pueden ofertar para dinamizar la economía de las áreas rurales y así, construir un desarrollo más sostenible, en el que el espacio rural tiene la exigencia de integrarse en una dimensión internacional, siendo necesario el compromiso de todos los implicados en el proceso.

Otros autores analizan la dicotomía entre lo urbano y lo rural comentando que ya no tiene las connotaciones geográficas y sociales que poseía anteriormente, ya no es posible subvalorar lo rural frente a lo urbano, sino que ambos se complementan y están cada vez más integrados a través del comercio, transporte, turismo, y otros servicios. De igual forma los avances en la ciencia y en la tecnología modifican la vida, las costumbres, las actividades productivas y los recursos naturales de las comunidades rurales.

La globalización ha hecho que la agricultura de América Latina se vea sometida a presiones competitivas, trayendo como consecuencia el empeoramiento de la condiciones de trabajo rural; el rápido incremento de las exportaciones de productos del campo (flores, frutas, hortalizas y plantas para la producción de energías alternativas), han creado oportunidades de trabajo para las mujeres, quienes parecen estar más dispuestas a aceptar trabajos temporales, menor paga que los hombres, y están menos dispuestas a unirse a sindicatos laborales.

Asimismo, en el territorio rural se ha ampliado la oferta de bienes y servicios (servicios recreativos, ambientales, turísticos, de segunda residencia, por solo nombrar algunos), los cuales han traído una nueva dinámica para la economía rural. Esta neo ruralidad que trasciende lo agrario ha ampliado el número de personas que pertenecen a la población rural, reconociendo tanto campesinos, como mineros, pescadores, artesanos, grupos étnicos, empresarios agrícolas, los dedicados al sector

servicios e incorporando la variable de equidad de género como elemento fundamental, para entender e intervenir en el mundo rural.

El concepto de “lo rural” es una noción compleja tanto como son el desarrollo rural, los fenómenos sociales y económicos que figuran en él, (Gallardo-Cobos, 2010); por tanto debe ser concebido desde diferentes dimensiones, para entender tanto “la gran diversidad de realidades que pueden producirse, no solo entre los países que lo conforman sino también al interior de ellos” (Jiménez & Huertas, 2013), como la integralidad que suponen las facetas económicas, sociales, políticas, institucionales y ambientales, que pueden confluir en su territorio.

En consecuencia, la nueva definición de “lo rural” implica la unión de un espacio geográfico y entidades socioeconómicas, entendiéndose como el conjunto de regiones en las que se sitúan poblaciones (personas y sus instituciones público privadas) para desarrollar una gran diversidad de actividades como agricultura, comercio, turismo, servicios, ganadería, pesca, minería, extracción de recursos naturales. Así, “lo rural trasciende lo agrario” y por tanto requiere de políticas públicas integradoras e incluyentes para toda esta población.

En el informe elaborado por la investigadora Edelmira Pérez, que aparece referenciado en el Informe Nacional de Desarrollo Humano del PNUD, la definición de lo rural, es abordada como:

La complejidad que resulta de las relaciones entre cuatro componentes: el territorio como fuente de recursos naturales, soporte de actividades económicas y escenario de intercambios e

identidades políticas y culturales; la población que vive su vida vinculada a los recursos naturales y la tierra y que comparte un cierto modelo cultural; los asentamientos que establecen relaciones entre sí mismos y con el exterior, a través del intercambio de personas, mercancías e información, y las instituciones públicas y privadas que confieren el marco dentro del cual funciona todo el sistema. (PNUD, Informe Nacional de Desarrollo Humano del Programa de las Naciones, 2011).

De este modo, los conceptos relacionados con el mundo de la ruralidad son complejos y deben considerar las facetas económicas, sociales, políticas, institucionales y ambientales dándoles un carácter multidimensional e integral, al mismo tiempo, sin olvidar su visión territorial. En otras palabras, es un proceso de transformación de las sociedades rurales, que debe ir de la mano del Estado; de ahí que deviene brindar la importancia que lo rural tiene para las economías latinoamericanas.

El Desarrollo Rural reclama políticas, planes y programas con una visión de territorio heterogéneo en lo geográfico, cultural y en las actividades económicas que se desarrollan; de allí la necesidad de políticas diferenciadas en las que participen las comunidades, que comprende transformaciones de las instituciones y las personas, para la concertación y la búsqueda del bien común, buscando la revalorización de lo rural, la superación de los conflictos sociopolíticos y el bienestar general de las sociedades rurales.

La neo ruralidad está unida con procesos de democratización local que valore los recursos propios (culturales y recursos naturales), con una visión de lo regional (en las dimensiones económica, política, social y

cultural) buscando la sostenibilidad, y que solo pueden lograrse en el largo plazo.

2.2.10. Desafíos para el Desarrollo Rural

El contexto de la zona rural latinoamericana no es el más halagüeño, además de lo ya mencionado (pobreza, desigualdad), y de la migración del campo a la ciudad, en las zonas rurales se presenta baja calidad de la infraestructura, inequidad en la propiedad de la tierra, sobreexplotación o mal uso de los recursos naturales, poca valoración de “lo rural” y poco acceso a oportunidades. Todo ello contrasta con la riqueza cultural y natural (5 países megadiversos, zonas agroecológicas únicas en el mundo, recursos agrícolas, diversidad etno-ecológica, energía y otros recursos naturales) de las zonas rurales con la creciente pobreza y la profundización de las desigualdades económicas y sociales.

En América Latina el sector agroalimentario representa más del 25% del producto regional y del 40% de las exportaciones en los distintos países, según el Banco Interamericano de Desarrollo; esto, sin nombrar la importancia que tiene en las economías las exportaciones del sector minero energético, que son extraídos de zonas rurales. Según recientes estudios del Banco Mundial y de la CEPAL, la pobreza del sector ha aumentado en los últimos años y, sobre todo, ha tenido una mayor incidencia en ciertos sectores de la población como son los indígenas, mayores de edad y mujeres cabeza de familia (Pérez, 2004).

Por todo lo anterior, los gobiernos latinoamericanos persiguen el desarrollo rural colocando el énfasis en términos de crecimiento

económico (variable del PBI), dejando de lado aspectos ambientales, sociales y culturales. Este concepto de desarrollo va en contraposición de una política de impulso al Desarrollo Humano Sostenible, en el cual se hace necesario el reconocimiento y preservación de la biodiversidad, los ecosistemas y el patrimonio cultural e intangible de sus habitantes.

Se habrá podido observar que la ruralidad latinoamericana se ha transformado durante las últimas décadas, con cambios importantes en la estructura productiva, en las dinámicas territoriales, en la visión de lo ambiental y en los esquemas de gobernabilidad, por ello existe una necesidad de una gestión integrada de las políticas públicas en el mundo rural dadas sus grandes potencialidades. Es hora de entender que la calidad de vida rural y el desarrollo rural deben iniciar desde dentro de los territorios, es decir se deben entender como variables endógenas más que exógenas, de tal forma que se articule con las actividades específicas en el contexto territorial en el que se encuentre y por supuesto con las capacidades locales de los pobladores.

El gran reto es buscar el desarrollo, fortalecimiento y generación de capacidades en la población rural, para que se pueda llegar a hablar de una verdadera diversificación económica en el mundo rural para no depender exclusivamente de la actividad agrícola. Con esta lógica en mente, el fortalecimiento de las capacidades locales está a la orden del día, donde existan redes regionales de relaciones entre los actores públicos y privados de un territorio con propósitos de beneficio común y donde se inicie por el fortalecimiento de las instituciones locales, contando

con equipos altamente cualificados y descentralizados para la autogestión y el acompañamiento al desarrollo territorial.

Las políticas de desarrollo rural no pueden estar fragmentadas, o moverse únicamente a los vaivenes del conflicto, el cual al mismo tiempo es causa y consecuencia de las políticas para el desarrollo rural, tampoco pueden ser abordados de forma independiente los ejes problemáticos internos de las comunidades campesinas e indígenas que habitan las zonas rurales, de tal forma que sea integradora de las problemáticas y de los sectores, pero al mismo tiempo diferenciada por regiones brindando una respuesta pertinente a las necesidades de sus habitantes, sin desconocer las implicaciones que la misma tiene ante el marco de las políticas nacionales, la globalización e internacionalización de las economías actuales. Así las cosas, el gran desafío es la planificación territorial, brindando solución a los conflictos de uso del suelo y de su ocupación, porque en un contexto de desigualdades en la distribución de la propiedad difícilmente se pueden desatar procesos reales de desarrollo rural.

Resumiendo, las políticas públicas no deben tener un carácter coyuntural, sectorial o cortoplacista, sino que deben ser diseñadas de forma estructural bajo una visión de Largo Plazo, que garanticen la sustentabilidad de los procesos de desarrollo llevados a cabo y que atiendan el fenómeno multi causal de la pobreza rural; por tanto es necesario pensar en cómo hacer para atender a las problemáticas que en las áreas rurales coexisten: pobreza, desigualdad, baja productividad,

falta de servicios públicos, falta de obras de infraestructura, escaso capital social, debilidad institucional, difícil acceso a los mercados y los factores, poca o casi nula posibilidad de oportunidades para la generación de empleo e ingresos.

Por ello, el desafío del Desarrollo Rural es: ¿Cómo lograr un colectivo rural con el mismo reconocimiento social y político de los habitantes de las zonas urbanas que se base en la construcción y desarrollo de la democracia? O en otras palabras: ¿Cómo reducir la pobreza, la exclusión, la desigualdad en los campos colombianos?

2.2.11. Del Modelo Turismo de Masas al Turismo Sostenible

Teniendo en cuenta que el turismo es una actividad tan antigua como la misma civilización humana, es tan solo en los últimos años que este sector en el mundo ha logrado un acelerado crecimiento gracias a los desarrollos de infraestructura vial, aérea y de telecomunicaciones, entre otros. En ese ciclo de vida de crecimiento ha seguido como patrón un fenómeno de masas, caracterizado por la búsqueda de economías de escala para la reducción de costes y estandarización de los productos; es así como el Turismo de Sol y Playa, se convirtió en la principal oferta turística.

Por su parte, la demanda turística se caracterizó por ser pasiva y con poco nivel de exigencia. Este turismo de masas, o turismo fordista trajo consecuencias positivas: divisas, inversión en infraestructura y capital humano, efectos indirectos en otros sectores económicos,

generación de empleo e incremento del ingreso, y aprovechamiento de las economías de escala; no obstante también surgieron consecuencias negativas por gestionar de forma incorrecta un destino (Goded, 2002) por ejemplo enclaves turísticos sin conexión con la economía local, deterioro del patrimonio ambiental y cultural, generación de inflación e impactos no deseados de la actividad turística en ecosistemas, culturas, paisajes y personas que en gran medida dan contenidos a la demanda turística. (Santamaria & Rodríguez, 2012).

Ese modelo de crecimiento del sector turístico ejecutado durante varios años y de manera relevante en los periodos comprendidos entre 1950 y 1980, trajo como resultado desplazamientos; degradación y destrucción del medio ambiente; efectos socioculturales adversos; y la mayoría de las veces la asiduidad de la entrada de visitantes en una determinada región, lo cual contrario a contribuir con el fomento de las comunidades receptoras de turistas, en muchas ocasiones impulsó el fraccionamiento de la sociedad local y la pérdida de la cultura y costumbres imperantes en el entorno (Maldonado C. , 2014).

Posterior a estos masivos desarrollos turísticos, con todas sus problemáticas y efectos asociados, fue imperativo el surgimiento del concepto de sostenibilidad aplicado al turismo, o también conocido como Turismo Pos Fordista; el cual atiende las nuevas necesidades de la demanda y por tanto surge con innovadoras formas de satisfacerla, es decir, nuevos espacios, productos turísticos, formas organización y prácticas; todo ello en busca de un turismo menos estandarizado, más

especializado, autentico y que atendiera las necesidades y demandas tanto de los turistas como de los locales.

Por otra parte, desde la perspectiva de la demanda en los últimos años, el interés del turismo ha ido cambiando, y ya no lo es tanto para visitar monumentos y grandes metrópolis urbanas en cuyo interior albergan centros de tecnología e innovación, sino ha dado un giro hacia lo rural, lo ecológico, hacia los paisajes naturales y la biodiversidad, es decir hacia destinos más éticamente orientados (Malone, Scott, & Smith, 2013). Este nuevo enfoque del turismo a nivel mundial ha contribuido de forma acelerada a la exposición exterior de santuarios, hábitat, ecosistemas de una gran riqueza natural y de poblaciones campesinas e indígenas, en su mayoría vulnerables ante la llegada masiva de visitantes. Como resultado, se evidenciaron éxodos y desplazamientos obligados de comunidades locales, pérdida de la identidad cultural y destrucción de ecosistemas, y la irrupción de grandes empresas que llegaron movidas por la oportunidad de una fuente segura de inversiones y lucrativos negocios.

Lo anterior originó el replanteamiento del concepto del Turismo, su incidencia en la sociedad y la necesidad de integrar el concepto de sostenibilidad. Por tanto, fue prioritaria la búsqueda de equilibrios entre las necesidades socioeconómicas y la disponibilidad de los recursos naturales y ambientales, tanto los actuales como los del futuro. La transformación del concepto del turismo ha sido compleja, debido a que la industria turística, así como permea diversos sectores de la actividad

económica, también requiere esfuerzos conjuntos entre gobiernos, comunidades, sector privado y los mismos turistas. Por un lado, el gobierno participando en la regulación y vigilancia de la aplicación de las políticas, que buscan frenar el impacto negativo en la sociedad y el medioambiente; por otro, la participación de las sociedades civiles locales, y de manera especial, las comunidades campesinas e indígenas, garantizando la preservación del ecosistema y las poblaciones, sin que ello signifique frenar el crecimiento del sector. Finalmente los turistas, quienes tienen actitudes positivas hacia el ambiente, aunque no siempre sus comportamientos así lo demuestren (Juvan & Dolnicar , 2014).

A pesar de la amplia utilización del término **Turismo Sostenible**, no existe una definición única, la Organización Mundial del Turismo, a partir del informe Brundtland lo define como: el que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (OMT, 2010). Se destaca la interrelación que existe entre crecimiento económico, conservación ambiental y los objetivos sociales.

En el informe de la Organización Internacional del Trabajo (2006), se hace referencia a la definición que hace la OMT de los productos turísticos sostenibles: Aquellos que son desarrollados en armonía con el

medio ambiente, la comunidad y las culturas locales, de forma que éstas se conviertan en beneficiarios permanentes, no en víctimas del desarrollo turístico.



Figura 1 Elementos Integrantes del Turismo Sostenible

Fuente: (Sostenibilidad y Negocios, 2014)

Estas definiciones integran los elementos de la sostenibilidad ambiental, socio-cultural y económica (Ver figura 1) o en otras palabras, al velar por la sostenibilidad ambiental busca que el desarrollo turístico no conlleve a cambios irreversibles en los ecosistemas, sino más bien, brinde un uso óptimo a los recursos medioambientales, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica; la sostenibilidad socio-cultural, pretende lograr que la comunidad pueda absorber el turismo y a los turistas, a la vez que mantiene sus propias características culturales distintivas, respetando la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando sus activos culturales, arquitectónicos y sus valores tradicionales, al tiempo que contribuye al entendimiento y la

tolerancia intercultural; la sostenibilidad económica procura que el nivel de ingresos genere una ganancia económica para que el sector sea viable, asegurando unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

A pesar de todos los lineamientos a nivel mundial sobre el “Turismo Sostenible” aún falta mucho por aclarar. Por ejemplo, cuando se habla de Turismo Sostenible no se hace referencia a un tipo de turismo, sino más bien a una cualidad deseable que debería imperar en la planeación turística; esto implica que las diversas formas de turismo en entornos naturales, no se pueden asociar de manera automática al turismo sostenible.

De otra parte, la frase “lo sostenible” se ha venido utilizando para captar nuevos turistas como una estrategia de ventas, dejando de lado sus verdaderos principios (conservar los recursos naturales y la diversidad biológica, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades receptoras y garantizar la realización de actividades económicas de largo plazo, que generen a todos los agentes beneficios bien distribuidos que contribuyan a la reducción de la pobreza). Esto significa que el Turismo Sostenible reclama la participación de todos los agentes, así como un liderazgo político firme para introducir medidas preventivas o correctivas necesarias orientando toda la actividad en su conjunto, en búsqueda de

un verdadero desarrollo. De allí que la certificación y la responsabilidad turística se conviertan en medios para alcanzar objetivos orientados a la sostenibilidad.

Para tal efecto, en noviembre 2013 se han publicado los Criterios Globales de Turismo Sostenible (CGTS)¹⁰ para los destinos como un esfuerzo para lograr un entendimiento común sobre los destinos sostenibles, representan los mínimos que cualquier organización de gestión del turismo debe aspirar. Los programas de certificación surgen, entonces, como un medio para operacionalizar el Turismo Sostenible (Sandve, Marnburg, & Øgaard, 2014).

Para satisfacer la definición de Turismo Sostenible, los destinos deben tener un enfoque interdisciplinario, integral e integrador que incluya cuatro objetivos principales: (i) demostrar la gestión sostenible de los mismos, (ii) maximizar los beneficios socio-económicos y minimizar los impactos negativos para la comunidad local, (iii) maximizar los beneficios para las comunidades, los visitantes y el patrimonio cultural, minimizando sus impactos, y (iv) maximizar los beneficios/minimizar los impactos negativos para el medio ambiente (Global Sustainable Tourism Council., 2013).

¹⁰ Los CGTS “constituyen una respuesta por parte de la comunidad del turismo en su conjunto y se presentan como una herramienta para hacer frente a los desafíos que plantean las Metas de Desarrollo del Milenio de la Naciones Unidas tales como la mitigación de la pobreza y la sostenibilidad ambiental.”

A su vez, la Organización Mundial del Turismo con el objeto de mejorar el entendimiento común sobre el turismo como una herramienta para alcanzar los imperativos del desarrollo sostenible y buscando guiar dicho proceso realizó el trabajo Sustainable Tourism for Development (OMT, 2013) el cual presenta una metodología para la evaluación de la posición de un turismo sostenible, a través de hacer una serie de preguntas que identifican las necesidades por abordar y vacíos que llenar.

De la comparación de estos dos trabajos se observa que las piezas claves son el desarrollo económico, y el respeto por el ambiente natural y cultural, enmarcados en una superestructura que brindan el marco político para el desarrollo del turismo sostenible. Es decir, lo que se busca es un turismo para un “Buen Vivir” de los pobladores locales.

2.2.12. Turismo Rural Comunitario como Manifestación de la Neoruralidad

El Turismo Rural Comunitario es una actividad que contribuye en el el Desarrollo Rural, que se basa en principios de tipo ambiental, social, cultural y económico que protejan y prosperen los espacios rurales en los que se adelanta, principalmente en áreas del interior especialmente deprimidas (Domínguez & Lennartz, 2015).

Una de las principales características es su capacidad para articular la multifuncionalidad rural debido a la heterogeneidad del territorio, lugar en el que se ha ampliado la visión productiva tradicional del sector agropecuario, contribuyendo a la revalorización del territorio desde nuevas perspectivas productivas. Al mismo tiempo se considera como una práctica que involucra los sectores marginados del mercado

laboral como jóvenes, mujeres y adultos mayores, en la cual el papel de la mujer debe ser reconocido, no solo desde el punto de vista económico, sino también en la preservación de la cultura (Juo Ling, Wu, Park, & Shu, 2013).

Los orígenes del Turismo Rural Comunitario se remontan a la crisis económica 1960 vivida en Europa, lo que suscitó la emigración masiva de los agricultores a las ciudades generando un despoblamiento de los espacios rurales. En los años 1980, a través de los denominados Programas Leader se presentó una concertación de políticas económicas comunes en la Unión Europea buscando el desarrollo rural a través de brindar una alternativa productiva a las familias campesinas.

Según (Canoves, Villarino, & Herrera, 2006) gran parte de los recursos de la política de subsidios en España, se destinó a proyectos de Turismo Rural: “se realizan importantes aportes a la recuperación de la calidad de vida rural europea, y su revalorización”. Por ello, se puede considerar que el Turismo Rural se ha utilizado como instrumento de revitalización en las zonas rurales amenazadas por el abandono. Por su parte, en América Latina, los inicios de Turismo Rural se remonta o bien a iniciativas de emprendedores rurales que identificaron oportunidades de negocio para atender una incipiente demanda, o a proyectos desarrollados con el apoyo de instituciones como Agencias de Cooperación al Desarrollo, Organizaciones No Gubernamentales (ONG) y empresas privadas con nuevas iniciativas.

El concepto de Turismo Rural Comunitario recoge una cantidad considerable de definiciones. En primera medida porque no es claro cuáles son áreas rurales, pues todavía no hay un claro consenso sobre la definición de “lo rural”; en segunda medida porque tampoco se ha definido el nombre, algunos le llaman “turismo rural”, otros “turismo en espacios rurales” y otros, “turismo de naturaleza”; por último, también es confuso porque abarca gran cantidad de actividades turísticas, como son el camping, hostelería, agroturismo, aventura, deporte.

Marcadamente destaca la definición de (Rengifo, Sánchez, & Sánchez, 2013): “el Turismo Rural como la actividad turística realizada en el medio rural, compuesta por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación social”, por cuanto:

- Primero, presenta un criterio de delimitación territorial (“medio rural”, independientemente lo que se entienda por ello).
- Segundo, al decidirse por una “oferta integrada de ocio” incluye la totalidad de actividades que se pueden presentar;
- Tercero, cuando menciona “una demanda”, lo hace de una forma tan general que incluye a los turistas, pero también a los viajeros; es decir, incluye la pernoctación de ser el caso;
- Cuarto, al explicitar “el entorno autóctono”, deja de lado si el tema es “naturaleza” o no lo es; simplemente se aprovechan los recursos turísticos del destino; y por último, la “interrelación social” incluye a

campesinos, pero también pueden ser indígenas, afro descendientes, o pequeñas y medianas empresas del territorio.

Quizás el único elemento que está faltando en esta definición es mencionar los beneficios que se buscan para el territorio. Entre los impactos para el desarrollo rural se podrían nombrar la diversificación de ingresos, la generación de empleo, el fomento del arraigo rural, el protagonismo de mujeres y jóvenes, la revalorización del patrimonio cultural y ambiental, la mejora de la comercialización de la producción y el fomento de la formación de redes asociativas.

El Turismo Rural Comunitario toma todos los recursos rurales (ambientales y culturales), los organiza y coordina hasta llegar a productos turísticos tan diversos como los mismos territorios, de allí surgen actividades variadas a causa de que los espacios rurales reúnen los fenómenos de la sociedad y la naturaleza. Esto significa que en el contexto rural se presenta una integración vertical (entre los mismos miembros de la comunidad) y horizontal (entre diversas actividades, en las cuales la agricultura es tan solo una de ellas).

El Turismo Rural Comunitario no es un negocio de hotelería exclusivamente, sino que ofrece a los visitantes elementos únicos como la cultura y los paisajes de las áreas rurales, difícilmente reproducibles, pues su calidad y valor derivan de su relación con la comunidad, y, los sintetiza en un producto turístico capaz de evocar sensaciones, que contiene una gran carga de experiencias emocionales y con alta dosis de

identidad local. Las fuentes de esta identidad son diversas: la geografía, la ecología, la identidad étnica, la historia, la arquitectura, las tradiciones y fiestas religiosas, la cocina, la música (Fonte & Ranaboldo, 2008).

La demanda mundial por productos de tipo rural ha venido aumentando y se observa una tendencia de turistas que se interesan por la vida rural. En este particular, se ha transcrito la experiencia del canadiense Erik Kikuchi, quien visitó una finca colombiana en la zona rural de la región de Cundinamarca, y allí compartió con una pequeña comunidad de campesinos y descubrió un tesoro:

“Estoy realmente impresionado de la gente, y no me refiero a esto de una manera general, es decir que estoy impresionado con lo genuinos que son, con lo respetuosos que son, con lo trabajadores y apasionados que son de su trabajo, de su vida, de su familia, de su tierra y de lo que hacen. Quiero decir, es muy inspirador y no se ve esto tan a menudo. Por desgracia tienes que venir al campo, aquí en Colombia, para ver esto.

Las sonrisas en sus caras son algo que no se puede comprar. Esa felicidad que sólo viene; sin pensar en el tipo de casa que tienen o, en cuantos ingresos tienen. Sólo tienen, realmente, esa felicidad verdadera en ellos. No estoy diciendo que todos los campesinos aquí son muy felices, sino que, hay un consenso general de que están contentos con lo que tienen. Y por supuesto que les gustaría tener más y sí, a algunos les gustaría tener un buen carro o tener un carro en general; pero, si lo comparo con algunos países del primer mundo en donde las personas están en una constante carrera de ida y vuelta al trabajo, tratando de ganar dinero para pagar las cosas que compran, ese tipo de felicidad, es una felicidad temporal que obtenemos en países del primer mundo. Este tipo de felicidad que tienen es algo que no se puede comprar y creo que esa es la verdadera felicidad que estamos buscando.

No es la felicidad donde estamos contentos porque a lo mejor voy a ser promovido o porque empezaré un negocio, que

también es bueno, pero es temporal, no es sostenible. Este tipo de felicidad que he visto y experimentado aquí es algo para apreciar y valorar. Estos campesinos son nuestro tesoro y nuestra responsabilidad. (Kikuchi, 2013).

A pesar de las virtudes que pueda tener este modelo turístico, se ha de advertir sobre el cuidado en continuar con las actividades primarias que le dan el valor de originalidad al producto turístico; en otras palabras, el Turismo Rural Comunitario surgió como actividad complementaria de las actividades principales de los pobladores locales, y así debe continuar siendo, no debería convertirse en la actividad principal porque se corre el riesgo de perder originalidad y así se convertiría en un producto pasajero. Fue lo que pasó precisamente en España. El Turismo Rural Comunitario es una alternativa para el beneficio de las comunidades rurales, pero no puede considerársele como el único motor del desarrollo rural.

2.2.13. Turismo Rural Comunitario prueba de Desarrollo Sostenible

Una de las formas de turismo sostenible de mayor interés hoy día es el Turismo Rural Comunitario, entendido como una forma de organización empresarial autogestionada por las comunidades (comunidades campesinas, comunidades nativas, pobladores en zonas rurales), integrando este tipo de actividad de forma complementaria a las tradicionales llevadas a cabo en las áreas rurales de forma participativa, planificada y sostenible, en la cual se desarrollan prácticas democráticas y solidarias tanto en el trabajo como la distribución de los beneficios buscando una mayor vinculación de las comunidades pobres con el mercado turístico para incrementar sus beneficios y fortaleciendo el sentido comunitario y así erradicar la pobreza (OMT, 2004).

El Turismo Rural Comunitario es un turismo de pequeño formato, establecido en zonas rurales y en el que la población local, a

través de sus estructuras organizativas, ejerce un papel significativo en su control y gestión. Esta definición es muy general, pero permite englobar toda la variabilidad de experiencias que se puede dar o estar dando. Y es que no hay un modelo de Turismo Rural Comunitario aplicable universalmente. El modelo turístico siempre tendrá que adaptarse a las características del contexto y de la población local, por lo que una experiencia sostenible y exitosa en un determinado contexto puede ser tomado como referente, pero nunca como ejemplo a replicar. Igualmente, el turismo rural comunitario es destacable porque se dirige a los sectores más desfavorecidos de la sociedad, tiene voluntad de distribución equitativa de los beneficios y establece sinergias con otras políticas de desarrollo: económicas en el ámbito agropecuario, de patrimonio cultural, medioambientales, etc. (Gascón & Cañada, 2008).

El Turismo Rural Comunitario puede contribuir en el fortalecimiento de la economía rural desde diferentes puntos de vista. Algunas de estas contribuciones a las comunidades más necesitadas son:

- Por las características de este tipo de turismo no tiene un impacto a gran escala (es decir en todos los habitantes del país); sin embargo, si hay señales favorables sobre las comunidades en temas como generación de capacidades en aspectos propios del turismo (guidismo, alojamiento y restauración), en temas de gestión (administración, mercadeo y costos), pero sobretudo empoderamiento, pues son personas que toman decisiones sobre el desarrollo de sus propias vidas, y el de sus comunidades.
- Son campesinos que tradicionalmente han vivido de las actividades agrícolas, pero que encuentran al turismo como una actividad que puede complementar su generación de ingresos. De hecho, se crean emprendimientos familiares, donde los principales actores son

jóvenes y mujeres, quienes normalmente son los más vulnerables dentro de los países pobres, generándose así empleo para personas normalmente poco capacitadas.

- Una de las grandes virtudes del TRC, es que normalmente se desarrolla en zonas rurales, es la revalorización de la cultura y de las manifestaciones propias de las regiones: las artesanías, la cocina tradicional, danzas, música, costumbres, estilos de vida ancestral y en general, todos los productos locales.
- Tanto como la cultura se revaloriza, también se aprecian los sitios naturales y la riqueza ambiental de las zonas rurales. En tal sentido, estos sitios geográficos, empiezan a tomar una nueva dimensión, el cuidado por la naturaleza se convierte en elemento fundamental para el desarrollo local.
- Las nuevas tendencias en los que se ha incrementado la visita de los turistas a los países más pobres, trae consigo el que se puedan dar a conocer riquezas (naturales y culturales) que de otro modo seguirían escondidas a los ojos del mundo. En tal sentido se presentan dos temas fundamentales en el tema de comercialización: acceso y promoción de los productos locales. En otras palabras, los campesinos e indígenas tienen “amigos externos” de otros lugares quienes los dan a conocer al mundo.

- Finalmente, y quizás de los beneficios más importantes, es la unión que surge al juntar al sector privado conformado por empresarios pequeños e informales, junto con los pobladores locales y el gobierno local, benefician acciones en términos de infraestructura vial, de salud, de recolección de basuras, seguridad y superestructura, en cuanto a la participación de la ciudadanía en la toma de decisiones sobre el destino de la localidad.

Con relación al Turismo Rural Comunitario, se han elaborado distintos conceptos que reflejan la naturaleza y objetivos de esta actividad:

...mientras el comercio justo empieza a abrirse paso como una realidad creciente, el turismo justo, parte indispensable de ese consumo responsable, es todavía un gran desconocido. La propia terminología está todavía por definir. Turismo justo, turismo rural comunitario, turismo responsable y turismo solidario son algunos de los términos más usados. Más allá de discusiones terminológicas y conceptuales, el turismo justo abarca una variedad de facetas, que incluyen por encima de todo el desarrollo del turismo sostenible desde el punto de vista económico, sociocultural y medioambiental, con el fin que la actividad turística beneficie a los destinos menos desarrollados y a su población (Savia, 2014).

El Perú viene desarrollando la Estrategia Nacional de Turismo Rural Comunitario a través del Viceministerio de Turismo, para ello han conceptualizado que:

“El Turismo Rural Comunitario es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto” (MINCETUR, 2014).

2.2.14. Turismo Rural Comunitario en América Latina

En el año 2001, se llevaron a cabo tres talleres internacionales: el primero en Lima – Perú (marzo), el segundo en La Paz – Bolivia (julio) y el tercero en el Puyo – Ecuador (agosto), en los que se intercambiaron experiencias nacionales de turismo comunitario, en base a más de 20 estudios de casos. El tema central tratado fue el de las condiciones necesarias para el desarrollo de un turismo sostenible desde la perspectiva de las comunidades indígenas, y las relaciones que éstas esperaban establecer con los otros actores fundamentales del sistema turístico: el Estado y el sector privado en particular.

Para la socialización de los resultados de los mencionados talleres, se celebró un encuentro andino en Otavalo (Ecuador) en setiembre del 2001, en el que se analizó un tema central: “Gestión del turismo sostenible y competitivo: Alianzas entre Estado, empresa y comunidad”. Al término del encuentro se acordó emitir un documento declaratorio, el mismo que abordó tres temas centrales: la política de fomento del turismo rural comunitario, las estrategias para su aplicación y los medios para garantizar resultados concretos.

La Declaración de Otavalo asigna a las políticas públicas la misión de propiciar un entorno favorable y estrategias adecuadas al desarrollo del turismo en general, así como del turismo rural comunitario en particular. Este último debe estar presente en esas políticas, en reconocimiento a su contribución a diversificar la oferta nacional para aprovechar las oportunidades que se generan en el mercado mundial.

En los países de América Latina, existen importantes desarrollos turísticos en las zonas rurales, a continuación se menciona sintéticamente la situación del Turismo Rural Comunitario en algunos países de Centroamérica y Sudamérica:

En Brasil, el turismo rural comenzó a desarrollarse en Lages, estado de Santa Catarina, incorporando en los establecimientos rurales, actividades que permitían pasar un día entretenido a turistas que circulaban por la ruta, con el propósito de que los hoteleros de la ciudad pudieran prolongar las estadías de sus pasajeros. Posteriormente, se convirtió en un destino específico. Actualmente, se desarrollan actividades de turismo rural en todo el país, aunque el mayor número de establecimientos se ubica en los estados del sur. El crecimiento de la actividad en los últimos cinco años ha sido muy importante y es Brasil el país de la región que cuenta con la mayor cantidad de establecimientos, que supera, según estimaciones de informantes calificados, las 5,000 empresas. La Asociación Brasileña de Turismo Rural (Abratur) es la principal organización de turismo rural del país.

En Argentina, desde el año 2000, se desarrolló en el país una política estatal de apoyo al desarrollo del turismo rural, a partir de la creación en la Secretaría de Agricultura, del Programa Argentino de Turismo Rural. Actualmente, también participa del programa la Secretaría de Turismo. En el marco de las actividades del programa, se comenzó a trabajar en la creación de las Rutas Alimentarias Argentinas, estrategia de posicionamiento de los alimentos regionales a través del turismo. La

Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires conformó, en el año 2000, en coincidencia con el lanzamiento del programa nacional de turismo rural, la Unidad de Turismo Rural.

En Uruguay, en este país, existe una Asociación de Estancias Turísticas de Uruguay que agrupa a los establecimientos más importantes. Gran parte de las actividades son impulsadas por el Ministerio de Turismo y por la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad de la Empresa. Esta Facultad ha ejecutado una serie de intervenciones territoriales en los últimos años, enfatizando el empleo del turismo rural como estrategia local para la generación de empleo en villas y pueblos, así como el reposicionamiento de pequeñas empresas rurales. Existen en Uruguay unos cien establecimientos rurales dedicados al turismo rural comunitario.

En Venezuela, En el marco del Programa de los Andes Tropicales, se desarrolla una intensa campaña de promoción de la actividad turística con el objetivo de valorar la biodiversidad de la región. El programa es una organización privada que cuenta con apoyos financieros europeos.

En Chile, se han desarrollado establecimientos rurales que brindan servicios de alimentación y venden productos a los turistas, artesanalmente elaborados. El Instituto de Desarrollo Agropecuario (Indap) organizó la Red de Productores de Chiloé, reuniendo a un numeroso grupo de pequeños campesinos que ofrecen sus servicios a los turistas. Este caso es interesante, porque muestra que los pequeños productores tienen un espacio para desarrollar la actividad.

En Colombia, En el año 1991, las autoridades de uno de los más pequeños departamentos, el Quindío, región tradicionalmente productora de café, decidieron impulsar el turismo rural a partir de las haciendas cafeteras. El éxito de la política es contundente: se pasó de cuatro haciendas en 1991 a más de seiscientas actualmente, lo cual convirtió al Quindío en la segunda región turística del país luego de Cartagena de Indias. Para el logro del éxito señalado, fue muy importante una política pública sostenida desde diferentes ámbitos, entre las cuales se pueden contar: (a) la promoción nacional a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; (b) la promoción local por la Secretaría de Turismo del Departamento del Quindío; y (c) la formación profesional a través del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), que es la institución nacional de formación para el trabajo y la política nacional que impulsó la seguridad al turismo a partir del programa “Vive Colombia. Viaja por ella”.

En Ecuador, el número de extranjeros que visitan áreas naturales en este país es del orden del 21% del total de arribos. Por otro lado, la industria del turismo representa la tercera fuente de ingresos para el Ecuador y el 62% de los ingresos de la cuenta viajes del Banco Central de Ecuador. Las Islas Galápagos son, actualmente, uno de los principales destinos de ecoturismo del Ecuador, país mundialmente reconocido como uno de los 17 países megadiversos del planeta.

Por otro lado, Otavalo, situado en la Sierra Norte del Ecuador, es uno de los principales centros histórico-culturales del país y constituye un

importante destino turístico de reconocido prestigio. La pujanza de su gente y la creatividad de sus hábiles artesanos, sumado a sus pintorescos paisajes, han convertido a Otavalo en uno de los principales mercados artesanales de Latinoamérica y parada obligatoria para los visitantes extranjeros que llegan a Ecuador.

En Bolivia, la Comunidad de San José de Uchupiamonas, Provincia Iturrealde del Departamento de La Paz, actualmente, cuenta con 105 familias, según el censo realizado el año 2000. La comunidad basa su subsistencia en la agricultura y el aprovechamiento de la flora y fauna sostenible. Adicionalmente, el ecoturismo ha dinamizado la economía de la comunidad y ha generado actividades secundarias basadas en el aprovechamiento forestal no maderable, tales como la producción de artesanías en tallado de madera bibosí (raíz), cestería de palmas, joyas a base de semillas de marfil vegetal, chonta y tarjetas de papel reciclado. Con el propósito de mejorar las condiciones alimenticias y minimizar el impacto de la agricultura extensiva, se han desarrollado actividades de agricultura sostenible rescatando métodos tradicionales, que se vienen aplicando en los huertos orgánicos familiares y, en algunos casos, plantaciones de cítricos, cacao y café.

Por otro lado, ubicada en la comunidad de Livichuco, encontramos el Ayllu Qaqachaca del Municipio de Challapata, Oruro. Se dedican a la producción de prendas artesanales como aguayos, tapices, bolsos y chuspas. Sustenta a 65 familias asociadas que representan a 243 personas. Sus ventas el 2007 fueron de 208,780 bolivianos (Spedding &

Aguilar, 2005). La característica de este emprendimiento consiste en el rescate de la valorización de su producción tradicional de vestidos y otras frazadas de lana natural (sin la utilización de químicos) creando en 1992 la Asociación Artesanías Para Seguir Unidos (APSU), la cual se conformó por 65 familias de la comunidad de Livichuco y de la ciudad de Challapata.

En Costa Rica, empezó a estructurar su marco normativo en temas de Turismo adelantándose cuatro décadas a varios de los países de América Latina. Esto se ve reflejado en la posición 47 que tiene a nivel mundial de acuerdo con la medición de Competitividad Turística (World Economic Forum, 2013); además, esta nación es la única cuyo Ministerio se dedica exclusivamente a temas de Turismo, lo que da un indicio de su importancia en la Política Nacional. Este destino turístico se ordena en 10 Unidades de Planeamiento que representan territorios geográficos con características particulares determinando la actividad turística por factores ambientales, sociales, culturales, económicos y administrativos.

El TRC en Costa Rica se ha desarrollado desde organizaciones de base comunitaria que cuentan con apoyo financiero y técnico de organismos de cooperación internacional y ONGs. Así, como parte del trabajo conjunto entre el Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional-COOPRENA R-L., la Asociación para el Turismo Rural y Comunitario (ACTUAR), la Mesa Nacional Campesina, el acompañamiento de ACEPESA, el ICT y el financiamiento del PNUD se definió este tipo de turismo como “Experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los

pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad” (ICT - Alianza TRC, 2005).

2.2.14. Turismo en el Perú

El Gobierno Peruano, considerando la importancia que tiene el desarrollo del sector turismo en la economía, ha desarrollado el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR); en él se estableció la Misión de: Organizar, promover y dirigir el desarrollo sostenible y competitivo de la actividad turística del Perú mediante procesos integradores, concertados y descentralizados, impulsando el desarrollo económico y social, generando empleo digno que mejore la calidad de vida de la población y garantizando la valoración y conservación del patrimonio nacional histórico, natural y cultural (MINCETUR, 2014).

El turismo receptivo es una actividad económica importante que ha ido tomando mayor importancia en la economía del país. Durante los últimos años, la participación del consumo turístico receptivo como parte del PBI ha ido en aumento. Se aprecia un crecimiento sostenido entre los años 2011 y 2014, y un repunte importante para el año 2015, tal como puede observar en la figura 2 y 3.

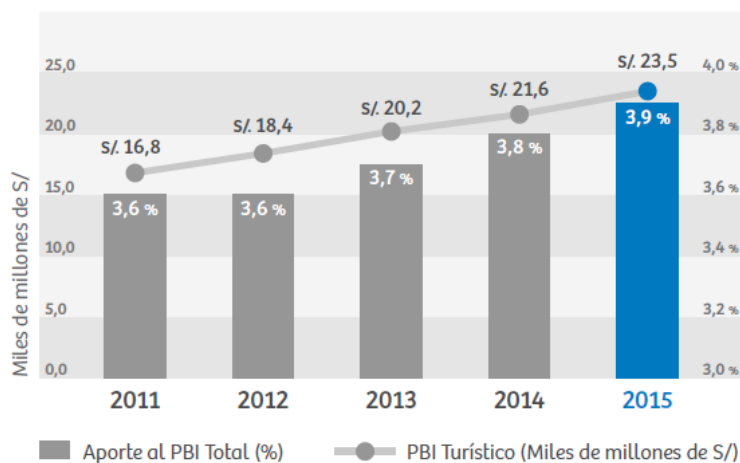


Figura 2 PBI Turístico (Miles de Millones de S/. y Porcentaje)

Fuente: INEI, MINCETUR

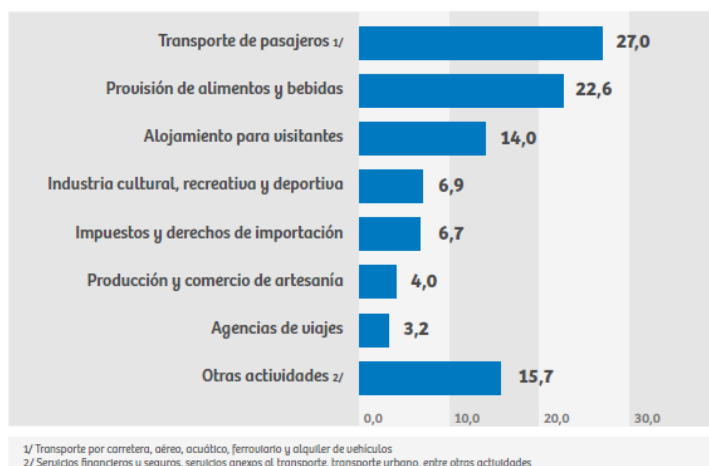


Figura 3 PBI Turístico por Actividad Económica

Fuente: INEI, MINCETUR

Por otro lado, la figura 4 muestra la cantidad de turistas emisores y turistas receptores en nuestro país. Se observa un crecimiento sostenido del número de ambos tipos de turistas.

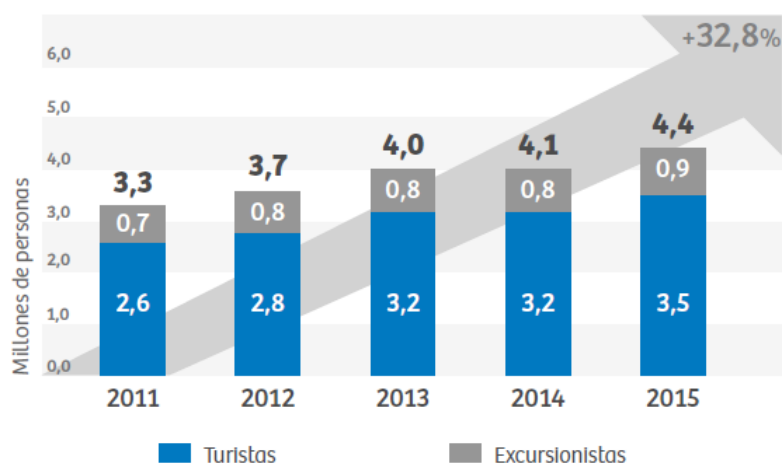


Figura 4 Llegada de Visitantes Internacionales

Fuente: INEI, MINCETUR

En el período 1988-1992, el impacto fue muy severo en los ingresos por concepto de divisas, tanto en el ámbito de las cuentas nacionales como en los ingresos del sector turismo. Es así que los ingresos en el período 1988-2002 mostraron una tasa anual de crecimiento negativa del

orden del -11,3%. Es en aquellos años que el país va mostrando una tendencia a la pacificación social y se van sentando postulados concordantes con un manejo prudente de la economía que paulatinamente la fue estabilizando macroeconómicamente. Estos factores contribuyeron a mejorar la imagen turística del país en el exterior., lo que ha devenido en el ingreso de divisas del sector, las mismas que han crecido en el período 1993 - 2008 en una tasa media anual del 17,38% (BCRP, 2014).

2.2.15. Oferta Turística

El Perú tiene un potencial turístico importante, algunas de las razones que muestran este potencial son: (a) el Perú es considerado uno de los siete focos originarios de cultura en el mundo; (b) existen más de setenta sitios arqueológicos considerados de uso turístico; (c) el Perú es uno de los doce países megadiversos en el mundo; (d) el Perú cuenta con lugares aptos para la práctica de deportes de montaña (andinismo), así como con playas para la práctica de surf; y (e) el Perú cuenta con once lugares inscritos en la lista de Patrimonio de la Humanidad Unesco, como son el Parque Nacional Río Abiseo, el Parque Nacional Huascarán, el Sitio arqueológico de Chavín, la Zona arqueológica de Chan-Chan, el Centro Histórico de Lima, el Santuario Histórico de Machu Picchu, la Ciudad del Cusco, las Líneas Geoglifos de Nazca y de Pampas de Jumana, el Parque Nacional del Manu, el Centro Histórico de Arequipa y, la Isla de Taquile en el Lago Titicaca (MINCETUR, 2014).

Para fomentar el potencial turístico del Perú se ha configurado rutas turísticas principales definidas por el Mincetur: (a) las playas del norte; (b) Iquitos, Amazonía; (c) Kuelap, Alto Utcubamba; (d) Ruta Moche; (e) Parque Nacional de Huascarán; (f) Lima; (g) Líneas de nazca, Paracas; (h) Cusco, Valle Sagrado; (i) Machu Picchu; (j) Parque Nacional del Manu; (k) Arequipa, Cañón del Colca; y (l) Lago Titicaca.

Otro aspecto importante de la oferta turística en el Perú es su diversidad y su capacidad de ofrecer diferentes tipos de turismo, como el turismo cultural, de naturaleza y de aventura (ver Tabla 4). De acuerdo con la (OMT, 2010), el Perú posee aún mucho potencial por explotar respecto de los centros turísticos más representativos en el mundo, lo que está evidenciado en el constante crecimiento del número de entradas de turistas anualmente.

Tabla 4: Evolución del Número de Llegadas Internacionales en Destinos Competidores (en Miles)

País	2012	2013	2014	2015	Variación % (2011-2015)
Camboya	1,422	1,700	1,873	2,001	41
China	46,809	49,913	54,720	53,049	13
Egipto	8,608	9,093	10,610	12,296	43
India	3,919	4,430	5,082	5,367	37
Jordania	2,987	3,225	3,430	3,729	25
Nepal	375	284	527	500	33
Perú	1,486	1,635	1,812	2,058	38
Tailandia	11,567	13,800	14,464	14,584	26

Fuente: Barómetro de la OMT, 2015

En el ambiente Latinoamericano, el Perú es un país que cuenta con el potencial para incrementar más sus indicadores de crecimiento turístico, comparado con otros países de la región (ver Tabla 5).

Tabla 5: Evolución del número de Llegadas Internacionales de Turistas, por Principales Destinos en Latinoamérica (en Miles)

País	2012	2013	2014	2015	Variación % (2011-2015)
Argentina	3,823	4,173	4,562	4,665	22
Brasil	5,358	5,019	5,026	5,050	-6
Chile	2,027	2,253	2,507	3,699	33
Colombia	931	1,052	1,193	1,222	31
Costa Rica	1,679	1,725	1,973	2,089	24
Ecuador	861	841	953	1,005	17
Guatemala	1,316	1,482	1,448	1,527	16
México	21,915	21,353	21,370	22,637	3
Perú	2,486	2,635	2,812	3,058	38

Fuente: Barómetro de la OMT, 2015

La oferta de Turismo Rural Comunitario no solo está basada en las actividades que se puedan realizar en una localidad rural, sino que la cultura viva de las comunidades campesinas y nativas juega un rol importante en la experiencia turística. Las comunidades campesinas son organizaciones de interés público, con existencia legal y personería jurídica, integradas por familias que habitan y controlan determinados territorios, ligadas por vínculos ancestrales, sociales, económicos y culturales, expresados en la propiedad comunal de la tierra, el trabajo comunal, la ayuda mutua, el gobierno democrático y el desarrollo de actividades multisectoriales, cuyos fines se orientan a la realización plena de sus miembros y del país (Ley 246561).

Sin embargo, la Amazonía peruana, que abarca el 62% del territorio nacional, es una región con muchos recursos biológicos que han sido alterados por la sobreexplotación, lo cual ha ido en perjuicio de las poblaciones organizadas en comunidades nativas, además de otras formas de organización social. En la Tabla 6 se observa que el mayor número de comunidades campesinas está congregado en la región Puno,

seguido de Cusco, Loreto y Ayacucho. De las comunidades nativas, el mayor número lo posee Loreto, seguido de Ucayali, Amazonas, Junín y Pasco.

Tabla 6: Número de Comunidades Campesinas y Nativas del Perú

Región	Comunidades campesinas	Comunidades Nativas
Amazonas	221	169
Ancash	345	0
Apurímac	442	0
Arequipa	100	0
Ayacucho	578	1
Cajamarca	109	2
Cusco	939	53
Huancavelica	565	0
Huánuco	266	9
Ica	9	0
Junín	563	174
La Libertad	120	0
Lambayeque	25	0
Lima	287	0
Loreto	612	537
Madre de Dios	24	24
Moquegua	75	0
Pasco	188	115
Piura	136	0
Puno	1,251	0
San Martín	31	30
Tacna	46	0
Ucayali	231	231

Fuente: Defensoría del Pueblo 2015

Las Áreas Naturales Protegidas en el Perú también forman parte de la oferta de Turismo Rural Comunitario. A la fecha, en el país existen 60 áreas naturales o unidades de conservación, las que abarcan el 14.86% del territorio nacional. Estas áreas se encuentran, a su vez, divididas en diversas categorías de uso como: parques, reservas y santuarios nacionales, santuarios históricos, zonas reservadas, cotos de caza, bosques de protección y reservas comunales. En ese sentido, por la asombrosa diversidad de climas y ecosistemas, el Perú pertenece al selecto grupo de ocho países megadiversos, donde es posible encontrar 84 de las 104 zonas de vida existentes en el planeta. Su geografía, por

ejemplo, es el hábitat de más de 400 especies de mamíferos, 300 especies de reptiles, 1,700 especies de aves y más de 50 mil de plantas registradas en el mundo (PROMPERU, 2014). Esto permite la posibilidad de realizar distintas actividades de turismo alternativo, como observación de aves, conocido también como birdwatching, observación de vida silvestre como primates, mamíferos marinos, flores silvestres, mariposas, orquídeas, camélidos andinos.

Otra ventaja comparativa de nuestro país con respecto a otros es que somos uno de los que cuenta con la mayor cantidad de especies de aves en el mundo (más de 1,800 especies). Además, en ningún otro país, se han descubierto tantas aves nuevas para la ciencia en las últimas décadas como en el Perú. Sin embargo, falta aún definir una política de desarrollo y estrategias de marketing consensuadas para atraer a los cientos de miles de turistas aficionados al avistamiento de aves (PROMPERU, 2014).

De acuerdo con estudios realizados a nivel nacional por PromPerú a partir de fuentes secundarias, se han catalogado a los emprendimientos de turismo rural como reales y potenciales. Sobre la base de esta clasificación, se observa que los emprendimientos potenciales son mayores que los reales. El 57% de los potenciales lo representa 60 emprendimientos, mientras que el 43% representa 47 emprendimientos reales (ver Tabla 7).

El desarrollo del Turismo Rural Comunitario, en un país como el Perú, pluricultural, multilingüe, megabiódico, de variada geografía, y con un vasto patrimonio arqueológico y arquitectónico, tiene todas las condiciones para favorecer el desarrollo económico y social, asegurando a los visitantes, una experiencia única, vivencial y participativa, además de incentivar una mejor utilización del patrimonio natural, cultural y arquitectónico.

Tabla 7: Emprendimientos de Turismo Rural Comunitario según Región

Zona	Región	Número
Zona 1	Tumbes	7
	Piura	2
Zona 2	Amazonas	5
	Cajamarca	5
	Lambayeque	4
	La Libertad	1
Zona 3	Loreto	3
	San Martín	10
Zona 4	Ancash	13
	Huánuco	-
	Ucayali	4
	Lima y Callao	5
Zona 5	Junín	5
	Cerro de Pasco	-
Zona 6	Ica	2
	Ayacucho	3
	Huancavelica	3
Zona 7	Apurímac	1
	Cusco	12
	Madre de Dios	4
Zona 8	Arequipa	1
	Puno	10
	Moquegua	1
	Tacna	-

Fuente: MINCETUR

2.2.16. Demanda Turística

La actividad turística en general es influenciada por el crecimiento económico mundial. De esta manera, en tiempos de crisis, el turismo mundial baja y, en épocas de crecimiento, el turismo aumenta. En la última crisis financiera internacional, la llegada de turistas internacionales

disminuyó en todo el mundo, influido por una economía mundial extremadamente volátil y desfavorable (OMT, 2010).

La estabilidad política nacional y el comportamiento estable de una economía que pueda mantener niveles razonables de inflación logran hacer del Perú un destino más atractivo. El precio es un factor clave para la competencia en turismo, de manera que el control de la inflación, que no está en manos del sector, es crucial. Por otro lado, existen factores que pueden impactar negativamente la afluencia de turistas en el país, como las enfermedades contagiosas o pandemias, que afectan a gran escala el turismo. Como caso representativo, podemos observar el impacto de la gripe AH1N1 en la llegada de turistas internacionales, tal como se muestra en la tabla 8.

Tabla 8: Llegada de Turistas Internacionales

	Rango	Serie	Millones		Variación (%)	
			2014	2015	14/13	15/14
1	Francia	TF	83.7	84.5	0.1	0.9
2	Estados Unidos	TF	75.0	77.5	7.2	3.3
3	España	TF	64.9	68.2	7.0	5.0
4	China	TF	55.6	56.9	-0.1	2.3
5	Italia	TF	48.6	50.7	1.8	4.4
6	Turquía	TF	39.8	39.5	5.3	-0.8
7	Alemania	TF	33.0	35.0	4.6	6.0
8	Reino Unido	TF	32.6	34.4	5.0	5.6
9	México	TF	29.3	32.1	21.5	9.4
10	Fed. Rusa	TF	29.8	31.3	5.3	5.0

Fuente: Barómetro de la OMT 2015

2.2.17. El Turismo Rural Comunitario en el Perú

La riqueza y diversidad cultural del Perú se basa en la historia y tradición presente en sus comunidades. Ellas ocupan gran parte del territorio nacional y constituyen, en la actualidad, un complemento de valor ilimitado para nuestra oferta turística. Para los visitantes interesados en conocer e interactuar con otras culturas, la visita a comunidades rurales

se convierte en un motivo principal de viaje. Dentro de esta misma búsqueda, el acercamiento al trabajo artístico artesanal representa un factor crucial durante su estadía en el país.

El 91% de los turistas que visitaron el Perú realizaron compras de este tipo y encontraron en las visitas a ferias artesanales un interés especial de su viaje. Pese a este gran potencial, el 80% de la participación de turistas en actividades que involucran a comunidades se realiza principalmente en la zona sur del Perú (MINCETUR, 2014). Por estos motivos, PromPerú trabaja en el desarrollo de diversas actividades dirigidas al mercado del turista cultural, con el fin de impulsar y reforzar iniciativas turísticas de las comunidades rurales en todo el Perú, de manera que los ingresos económicos del turismo en cada región se descentralicen y redistribuyan.

El modelo de Turismo Rural Comunitario en el Perú está definido desde el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, como: “toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto”. Promovidos por el gobierno, las comunidades han creado productos de turismo rural comunitario que sorprenden como un museo vivo en el cual lo ancestral mantiene su vigencia en expresiones culturales como la cerámica, música, danza, gastronomía, indumentaria, el mercado artesanal, los textiles; cada uno de ellos es un mundo en sí mismo, y en conjunto, componen una forma

inédita de conocer la región más tradicional de los Andes sudamericanos. (MINCETUR, 2014).

El Turismo Rural Comunitario se encuentra incluida en el Plan Estratégico Nacional de Turismo de Perú (MINCETUR, 2015-2025) cuyo objetivo es “posicionar al Perú como destino turístico competitivo y sostenible”; y también ha desarrollado los Lineamientos para el Turismo Rural Comunitario en el Perú (MINCETUR, 2014); asimismo, existen proyectos que dejan en evidencia esta importancia como por ejemplo el proyecto Desarrollo y Fortalecimiento del Turismo Rural Comunitario en el Perú (MINCETUR - AECID, 2007). El MINCETUR es responsable de la promoción turística, convoca a los Encuentros Nacionales de Turismo Rural Comunitario, y permanentemente lanza nuevos programas para el fortalecimiento de este modelo de turismo como InnoVA TRC que promueve la participación de emprendimientos con iniciativas que hayan desarrollado innovaciones ó buenas prácticas en gestión y desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú. Además cuenta con CENFOTUR - Centro de Formación en Turismo, organismo público descentralizado que planifica y ejecuta la política de formación, capacitación y perfeccionamiento del personal de los diferentes niveles ocupacionales de la actividad turística, en base a los lineamientos de la política nacional y sectorial, en concordancia con la Ley General de Educación.

2.2.18. Perfil del Turista Rural Comunitario

Los estudios realizados en el país con relación al Turismo Rural Comunitario no son abundantes en la bibliografía actual; sin embargo,

PromPerú ha realizado un estudio para determinar las características del turismo receptor que viene específicamente para realizar turismo rural comunitario. Dichas encuestas han sido realizadas únicamente en las regiones en las cuales existe mucha mayor oferta. Los resultados se muestran en las Tablas 9 y 10.

De acuerdo con las estadísticas del MINCETUR, los turistas suelen arribar al país de manera significativa durante todo el año, pero existen dos estaciones de particular interés. La primera de ellas ocurre entre los meses de julio y agosto, periodo que coincide con la época de veranos y vacaciones en el hemisferio norte, principalmente EE.UU., y es precisamente el periodo de mayor salida de nacionales. La otra de ellas es entre diciembre y enero, influenciada principalmente por el periodo de verano y vacaciones en países vecinos como Chile, Argentina y Ecuador.

Tabla 9: Características del Turista Rural Comunitario

Sexo	%
Masculino	62
Femenino	38
Total	160
Edad	%
De 15 a 24 años	14
De 25 a 34 años	32
De 35 a 44 años	23
De 45 a 54 años	16
De 55 a 64 años	11
De 65 a más	4
Total	100
Estado Civil	%
Soltero	45
Parte de una pareja	55
No precisa	0
Total	100
Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	13
Técnica	15
Universitaria	40
Maestría	13
Doctorado	4
Total	100

Fuente: Promperu 2015

Tabla 10: Características del Turista Rural Comunitario

Característica	Puno	Cusco	Madre de Dios
Sexo	Hombre (54%)	Hombres (58%)	Hombres (68%)
Edad	25 a 44 años (61%)	25 a 44 años (67%)	25 a 44 años (56%)
Estado Civil	Soltero (56%)	Soltero (60%)	Soltero (56%)
Grado de Instrucción	Superior (92%)	Superior (98%)	Superior (99%)
Ocupación	Profesional (28%) Técnico (33%) Estudiante (33%)	Profesional Ejecutivo (24%) Empleado de Servicios (29%)	Profesional Ejecutivo (23%) Profesional Ejecutivo (30%)
País de Residencia	Estados Unidos (21%) Francia (12%) Alemania (8%)	Estados Unidos (23%) España (13%) Inglaterra (12%)	Estados Unidos (19%) España (18%) Italia (15%) Inglaterra (9%)
Ingreso	US\$ 20,000 a US\$ 70,000 (59%)	US\$ 20,000 a US\$ 79,000 (53%)	Mayor a US\$ 70,000 (63%)

Fuente: PROMPERU 2015

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES.

2.3.1. Turismo:

Para la Organización Mundial del Turismo “El turismo es la suma de relaciones y servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntaria, no motivada por razones de negocios o profesionales”. Conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, de negocios u otros, pero sin fines lucrativos.

Walter Hunziker y Kart Krapf (1942): Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas. El turismo se define como el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud se trasladan de su lugar de

residencia a otro en el cual no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada.

2.3.2. Actividad Turística:

Es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos. Por ejemplo:

Caminata / Trekking	Tabla hawaiana Canoping	Paseos en caballito de totora
Campamento / Camping	Paracaidismo Ala delta /	/ Navegación en cruceros
Montañismo / Climbing	Parapente Sobrevuelo en	Paseos en pedales Paseos
Escalada en roca / Escala en	aeronave Degustación de	en caballo Participación de
hielo / Sky sobre hielo / Sky	platos típicos Rituales	fiestas religiosas Fotografía
acuático / Espeleismo /	místicos / Chamanismo	profesional Estudios e
descenso a cavernas /	Muestras de danzas y bailes	investigación Participación de
Sandboard / Motocross	típicos Visitar sitios	eventos Observación de la
/Pesca de altura / Pesca	arqueológicos Compra de	naturaleza Observación de
submarina / Buceo /	artesanías Visitar	flora / fauna Observación de
Scubadiving / Canotaje /	iglesias/conventos Visitar	aves Observación del paisaje
Rafting / Ciclismo de montaña	museos Visitar inmuebles	Observación de estrellas
/ Bikking / Kayac /	históricos / Visitar	
Motonáutica / Natación Pesca	comunidades nativas / rurales	
deportiva Remo Puenting	Paseos en yate, bote, lancha	
Snowboard /Vela - Windsurf	o canoa	
Surf		

2.3.3. Visitante:

Es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual y cuya finalidad principal de viaje no es la de ejercer una actividad remunerativa en el lugar visitado. Los visitantes son parte de la población afectada por un problema que un proyecto de inversión pública, en el sector turismo, intenta solucionar. Se clasifican en dos grupos: turista (visitante que pernocta) y excursionista (visitante de día).

2.3.4. Número de Arribos:

Es la cantidad de personas o huéspedes que se alojaron en un establecimiento de hospedaje, debidamente inscrito en el Registro de Huéspedes y distribuido según el tipo de habitación que utilizaron.

2.3.5. Número de Pernoctaciones:

Es la cantidad de noches que un huésped permanece o está registrado en un establecimiento de hospedaje.

2.3.6. Prestadores de Servicios Turísticos:

Personas naturales o jurídicas que participan de la actividad turística con el objeto principal de proporcionar servicios turísticos directos, de utilidad básica e indispensable para el desarrollo de las actividades de los turistas.

2.3.7. Operador de Turismo:

Aquél que proyecta, elabora, diseña, organiza y opera sus productos y servicios dentro del territorio nacional para ser ofrecidos y vendidos a través de las agencias de viaje y turismo (mayoristas o minoristas); pudiendo también ofrecerlos y venderlos directamente al turista.

2.3.8. Planta Turística:

Son las instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos privados. Ejemplo: hoteles, albergues, hostales, lodges, restaurantes, agencias de viaje, etc.

2.3.9. Instalaciones Turísticas:

Son las instalaciones físicas que se relacionan directamente con el recurso o atractivo turístico y se utilizan para realizar la visita turística. A continuación, algunos ejemplos: a) Miradores turísticos, b) Museos de sitio, c) Centros de interpretación, d) Instalación para la exposición de flora

o fauna silvestre, e) Paradores turísticos, f) Embarcaderos / muelles turísticos, g) Marina turística, h) Oficina de Información Turística, i) Zonas de campamento (camping), j) Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas), k) Estacionamiento de vehículos, l) Orquideario, m) Senderos peatonales, ecuestres, entre otros, n) Señales turísticas, o) Zonas para muestras culturales, entre otros.

2.3.10. Centro Soporte:

Conjunto urbano o rural que cuenta con infraestructura y planta turística para que pueda desarrollarse la actividad turística.

2.3.11. Recurso Turístico:

Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. Los recursos turísticos se encuentran registrados en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos.

2.3.12. Inventario Nacional de Recursos Turísticos

El inventario de Recursos Turísticos del Perú brinda información sobre la clasificación y categorización de aquellos recursos que, por sus cualidades naturales y/o culturales, motivan el desarrollo del turismo en el Perú.

2.3.13. Atractivo Turístico:

Es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor.

2.3.14. Producto Turístico:

Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística.

2.3.15. Destino Turístico:

Es el lugar hacia donde tiene que desplazarse la demanda (el turista) para consumir el producto turístico, es decir, donde se concentran las instalaciones, atractivos y servicios (Organismo Mundial de Turismo).

Según Kotler, Bowen y Makens, los destinos son lugares delimitados de alguna manera por fronteras reales, o percibidas como tales, como las fronteras físicas de una isla, límites políticos, o incluso fronteras creadas por el propio mercado, por ejemplo el Caribe, que reúne a varios países.

2.3.16. Itinerario de Viaje:

Plan detallado de viaje. Normalmente especifica fechas, horas y lugares que se van a visitar.

2.3.17. Ruta Turística:

Puede ser un circuito o un corredor turístico, su particularidad es el concepto temático que adquiere a través de los atractivos o lugares de

interés que la componen. Por ejemplo: “La ruta del Pisco”, La Ruta de los Museos”, etc.

2.3.18. Turismo Rural Comunitario:

El Turismo Rural Comunitario en el Perú comprende toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación de las comunidades campesinas y/o nativas. En nuestro país esta actividad se caracteriza por ser vivencial e integral ya que promueve la incorporación de las comunidades en el manejo responsable de sus recursos naturales, culturales y humanos. Plantea una interrelación más estrecha con las comunidades, contribuyendo en la conservación de los recursos naturales y culturales del área en que se efectúa la actividad turística (MINCETUR, 2014).

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el turismo rural comunitario es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave el producto.

Esta definición encubre, sin embargo, una gran variedad de posibilidades. Las experiencias de desarrollo de esta actividad, surgidas hasta la fecha en el Perú, se han dado por iniciativa, en su mayoría, de emprendedores que identificaron oportunidades de negocio para atender una incipiente demanda, así como proyectos desarrollados en los últimos

años con el apoyo de organizaciones de cooperación con el desarrollo, empresas privadas y personas emprendedoras. A lo largo de estos años, se han desarrollado emprendimientos turísticos de alta calidad, basados en el esfuerzo e inventiva de los emprendedores y de la aplicación de buenas prácticas de gestión turística.

Es una modalidad de turismo cuya principal motivación es viajar hacia las áreas naturales y rurales, libres de contaminación, con el objeto de conocer e interpretar los valores naturales y culturales existentes en estrecha interacción e integración con las comunidades locales, involucra contacto y aprendizaje de culturas.

2.3.19. Turismo Vivencial:

Es el turismo generado solamente por el interés de visitar una o varias comunidades campesinas y/o nativas (Pueblos Afro Peruanos y Pueblos Indígenas u Originarios). Los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial como una experiencia integral que promueve el contacto con las culturas vivas que permite la interacción del turista en la mayoría de los casos extranjero con el poblador local, donde el visitante comparte costumbres, festividades y actividades cotidianas de la comunidad que visita, interactuando armónicamente lo natural con lo cultural. (MINCETUR, 2014).

Según Aliaga, Cabrera y Carbajal, el turismo vivencial es una experiencia integral que promueve el contacto con culturas vivas, la interacción del poblador local con el viajero, el compartir costumbres, festividades y actividades cotidianas, cualesquiera que fueran, que enfatiza la actividad turística como intercambio cultural. Los autores diferencian el turismo vivencial del turismo participativo que definen como la experiencia de inter-aprendizaje y convivencia entre campesinos y turistas, donde se enfatizan de manera especial las actividades productivas cotidianas y tradicionales, y que aporta a las poblaciones locales, como resultado de dicha actividad turística, un beneficio económico directo.

2.3.20. Comunidad Campesina:

Son organizaciones de interés público, con existencia legal y personería jurídica, integradas por familias que habitan y controlan determinados territorios, ligadas por vínculos ancestrales, sociales, económicos y culturales, expresados en la propiedad comunal de la tierra, el trabajo comunal, la ayuda mutua, el gobierno democrático y el desarrollo de actividades multisectoriales, cuyos fines se orientan a la realización plena de sus miembros y del país (Ley N° 24656 Ley General de Comunidades Campesinas. Promulgada el 13 de abril de 1987. Publicada el 14 de abril de 1987).

2.3.21. Gestor:

Es un comité u organización local, gobierno regional y/o local, institución técnica de apoyo (Organización no Gubernamental - ONG) u

otro grupo de personas organizadas formalmente, que gestionan el desarrollo del turismo rural comunitario en un espacio territorial determinado promoviendo en un espacio territorial determinado promoviendo la planificación, sostenibilidad y participación de las poblaciones locales en el proceso. Esta gestión del desarrollo deberá guardar concordancia con los lineamientos emitidos por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. (Ley N° 24656 Ley General de Comunidades Campesinas. Promulgada el 13 de abril de 1987, publicada el 14 de abril de 1987).

2.3.22. Turismo Tradicional o Convencional.

El Turismo tradicional o convencional es aquel que se refiere generalmente a los grandes conglomerados o recursos turísticos en el mundo, donde las empresas turísticas son propiedad de grandes corporaciones trasnacionales; y hay poca interacción con las comunidades locales.

2.3.23. Turismo de Descanso.

El turismo de descanso, conocido también como el modelo de “sol y playa”, es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda. Se puede decir que este tipo de turismo es el que más utilizan las personas, porque en sí éste les brinda comodidad y a su vez les permite liberarse del estrés y disfrutar del ambiente en el cual se encuentren.

2.3.24. Turismo Arqueológico.

Los recursos arquitectónicos de valioso contenido se suelen transformar en la motivación misma de la visita: pictografías rupestres, históricos monumentos, iglesias, museos, etc. También están los eventos que permanentemente generan los centros urbanos con sus teatros, galerías de arte, salones de congresos y otras actividades con sus equipamientos particulares.

2.3.25. Turismo Urbano.

Es el tipo de turismo que se desarrolla en el entorno urbano de un destino, con la finalidad de visitar y conocer sus principales atractivos turísticos (plazas, parques, avenidas y calles importantes) y comerciales (centros comerciales, grandes tiendas, ferias, etc.). Las ciudades son puntos inevitables de contacto durante un viaje de un país a otro. Este tipo de turismo es practicado también por los turistas de negocios, quienes viajan por convenciones o congresos.

2.3.26. Turismo Alternativo.

El Turismo alternativo es un concepto que nace y se define por no ser un turismo de masas. Por el contrario, se caracteriza al concepto de "Alternativo" porque existe la posibilidad de un mayor contacto con las comunidades y donde hay, la mayoría de las veces, un respeto por la naturaleza. Este concepto es generalmente utilizado por instituciones

gubernamentales y académicos, y muy rara vez un viajero preguntará, en un centro de información, por lugares o actividades de turismo alternativo. El turismo alternativo contribuye al desarrollo sostenible, aportando recursos, que serán repartidos justamente entre operadores turísticos, gobiernos y poblaciones locales, los cuales no necesitarán recurrir a la depredación de su entorno para obtener lo necesario para su subsistencia, y contribuirá a que ellos valoren su cultura para poder compartirlo con los viajeros.

2.3.27. Ecoturismo.

Ecoturismo o como también es llamado, "turismo verde" o "turismo de la naturaleza", es definido de la manera más simple como viajar a lugares relativamente no perturbados con el propósito de disfrutar del entorno natural.

Se trata de realizar viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Los ecoturistas quieren que se les explique cómo funcionan los ecosistemas, es decir, cómo se interrelacionan la flora y la fauna que comparten la vida en común dentro de un nicho de vida, sea este bosque, páramo, laguna o mar. Es decir, el ecoturismo requiere de expertos en geografía, botánica, zoología, meteorología, etc.; que manejen idiomas y técnicas de guiar en un medio particular.

Además, los ecoturistas quieren conocer a las personas del lugar e interrelacionarse con ellos. Una de las variantes más conocidas es el

Birdwatching que actualmente se ha puesto muy de moda y se trata de observar las diferentes especies de aves que habitan el lugar que se está visitando.

2.3.28. Turismo Esotérico.

El turismo esotérico es una de las nuevas formas de realizar un viaje, en el que el visitante vuelca su interés en los ritos de los pueblos, las tradiciones espirituales y las leyendas milenarias, además de disfrutar un hermoso paisaje que armoniza con el espiritualismo del lugar.

Esta práctica viene expandiéndose de manera intensa en América del Sur, especialmente en sitios donde abundan montañas y espejos de agua, microclimas y cielos diáfanos, contactarse con la tierra y vincularse desde lo más profundo con la naturaleza.

2.3.29. Turismo de Aventura.

El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno.

Es un tipo de turismo en el cual se visitan lugares en los cuales se pueden practicar deportes como el paracaidismo, parapente, kayaking, escalada, trekking y otros que ponen en contacto con la naturaleza a la persona que lo practica.

2.3.30. Turismo Gastronómico.

Se trata de un tipo de turismo en el que los protagonistas son la comida y bebida típicas de un país o de una región. Y la motivación para viajar es la de deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación por su finalidad es aplicada, a razón de que se empleó variables que ya existen; por su método es Hipotético Deductivo, porque en función a la estadística inferencial se determinó la validez de la hipótesis de la investigación.

3.2. DISEÑO Y ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación tuvo un diseño cuasi experimental, constituida por un grupo control y un grupo experimental (al que se aplicó el Modelo de Turismo Rural Comunitario), realizándose un pre test y un pos test (Hernández, et al 2010, p.120); y se empleó el siguiente esquema:

	Pre Test	Aplicación del Modelo	Pos Test
Grupo Experimental	Δ	X	Δ
Grupo Control	O		O

Donde: X Modelo Turismo Rural Comunitario
 Δ Grupo Experimental
 O Grupo de Control

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. Población:

La población de estudio fueron los 62 pobladores de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay - Pasco, que tienen un emprendimiento turístico y cumplen los parámetros de la investigación.

Tabla 11: Población de estudio

Parámetro de Investigación	Población de estudio		
	Varones	Mujeres	Total
Pobladores de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay con emprendimientos en turismo.	29	33	62

Fuente : Dircetur Pasco 2014

Elaboración : El investigador

3.3.2. Muestra:

Se determinó una muestra No Probabilística, con los que cumplieron los parámetros siguientes: tener un emprendimiento en turismo, residir en la localidad por más de diez años y desear formar parte de la investigación.

Tabla 12: Muestra

Parámetro de Investigación	Muestra				Total
	Grupo Control		Grupo Experimental		
	M	V	M	V	
Pobladores de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay con emprendimientos en turismo.	16	14	17	16	62
Total	29		33		62

Fuente : Dircetur Pasco 2014

Elaboración : El investigador

3.4. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En el desarrollo de la presente investigación se consideró la aplicación de los siguientes instrumentos:

- Cuestionario.- Instrumento que nos permitió recoger información sobre los indicadores de las variables de estudio.
- Ficha de observación.- Instrumento que ha servido para recoger datos, y obtener la mayor información relacionada al tema de investigación durante la implementación del modelo de TRC.

- Entrevista.- Comunicación interpersonal entre el investigador y el sujeto de estudio que nos sirvió para obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema de la investigación.

3.5. TÉCNICAS DE RECOJO, PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS.

Para la investigación se empleó la técnica de observación, cuestionario; y se desarrolló en el lapso de 12 meses calendarios en la comunidad. Este proceso se realizó en los siguientes pasos:

1. Se aplicó un Pre Test al grupo de control y grupo experimental para determinar la situación actual de la variable dependiente.
2. Se implementó el modelo Turismo Rural Comunitario en el Grupo Experimental.
3. Se aplicó un Post Test al grupo de control y grupo experimental para determinar la influencia del modelo de Turismo Rural Comunitario.
4. Se analizó los resultados del Pre test y Post Test mediante:
 - El recuento minucioso de los datos por cada indicador y variable.
 - La revisión de los pasos dados en la investigación.
5. La síntesis que comprendió:
 - La incorporación de la nueva estructura de los elementos fundamentales, desechando aquellos de escaso grado de significación.
 - Revisión de la hipótesis para contrastarle con los datos analizados y valorados.
 - Ejecución de la síntesis, abarcando el conjunto de datos relacionado con las variables en estudio.
 - El conjunto de datos fueron representados estadísticamente para lograr la síntesis, análisis e interpretación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. DESCRIPCIÓN DE LA PRE PRUEBA

4.1.1. Dimensión Social

4.1.1.1. Grupo Control

Tabla 13: Distribución de Frecuencias de la Dimensión Social del Grupo Control en la Pre Prueba, antes de la aplicación del Modelo Turismo Rural Comunitario.

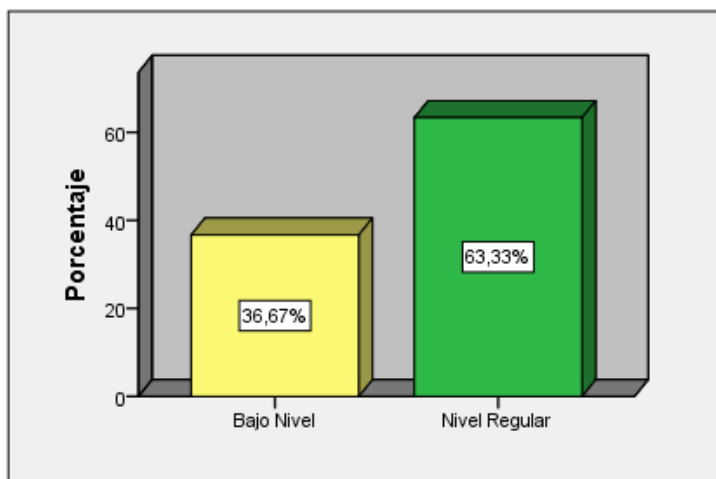
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo Nivel	11	36,7	36,7	36,7
	Nivel Regular	19	63,3	63,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Como se observa en la tabla 13, los resultados de la Pre Prueba, antes de la aplicación del modelo de Turismo Rural Comunitario, dan cuenta que el Grupo Control en su Dimensión Social tiene 11 pobladores con Bajo Nivel (36.7%), 19 pobladores con Nivel Regular (63.3%), del total de 30 pobladores que lo integran.

Gráfico 1: Nivel de la Dimensión Social del Grupo Control en la Pre Prueba, antes de la aplicación del Modelo Turismo Rural Comunitario.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Como se puede observar en el gráfico 1, los resultados de la Pre Prueba, antes de la aplicación del modelo de Turismo Rural Comunitario, dan cuenta que el Grupo Control en su Dimensión Social muestra que el 36.67% del total tiene un Bajo Nivel, el 63.33% del total tiene un Nivel Regular.

4.1.1.2. Grupo Experimental

Tabla 14: Distribución de Frecuencias de la Dimensión Social del Grupo Experimental en la Pre Prueba, antes de la aplicación del Modelo Turismo Rural Comunitario.

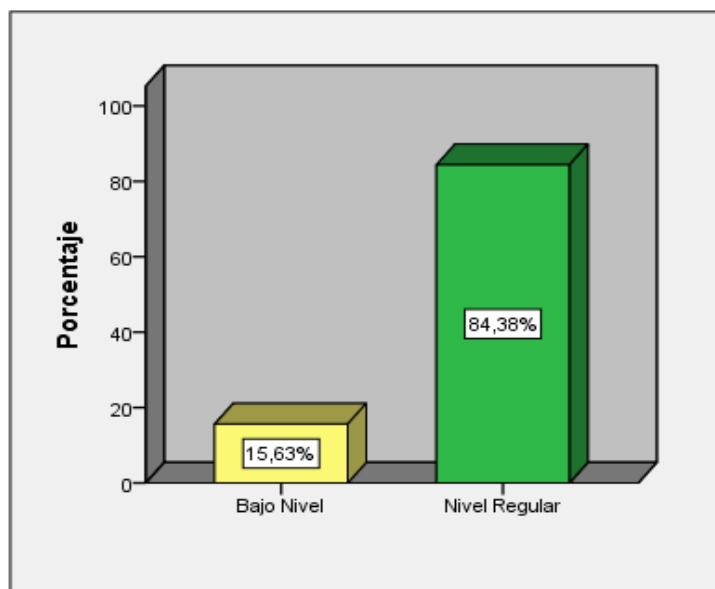
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo Nivel	5	15,6	15,6	15,6
	Nivel Regular	27	84,4	84,4	100,0
Total		32	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Como se puede observar en la tabla 14, los resultados de la Pre Prueba, antes de la aplicación del modelo de Turismo Rural Comunitario, dan cuenta que el Grupo Experimental en su Dimensión Social tiene 5 pobladores con Bajo Nivel (15.6%), 27 pobladores con Nivel Regular (84.4%), del total de 32 pobladores que integran este grupo.

Gráfico 2: Nivel de la Dimensión Social del Grupo Experimental en la Pre Prueba, antes de la aplicación del Modelo Turismo Rural Comunitario.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Como se puede observar en el gráfico N°2, los resultados de la Pre Prueba, antes de la aplicación del modelo de Turismo Rural Comunitario, dan cuenta que el Grupo Experimental en su Dimensión Social muestra que el 15.63% del total tiene un Bajo Nivel, el 84.38% del total tiene un Nivel Regular.

4.1.2. Dimensión Económica

4.1.2.1. Grupo Control

Tabla 15: Distribución de Frecuencias de la Dimensión Económica del Grupo Control en la Pre Prueba, antes de la aplicación del Modelo Turismo Rural Comunitario.

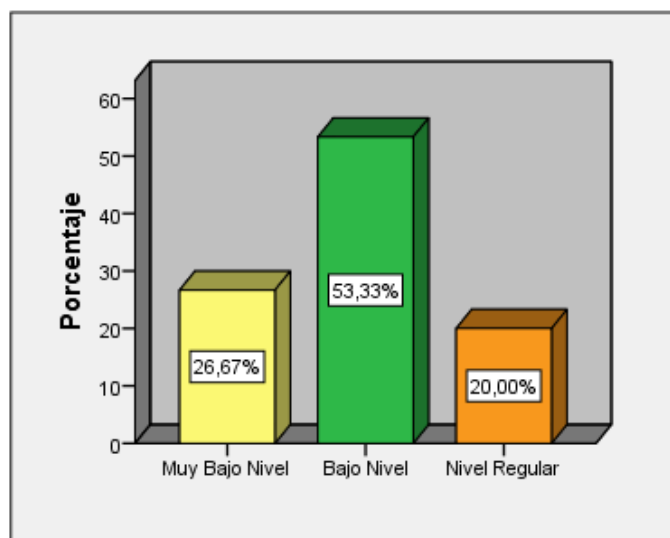
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bajo Nivel	8	26,7	26,7	26,7
	Bajo Nivel	16	53,3	53,3	80,0
	Nivel Regular	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Como se puede observar en la tabla 15, los resultados de la Pre Prueba, antes de la aplicación del modelo de Turismo Rural Comunitario, dan cuenta que el Grupo Control en su Dimensión Económica tiene 8 pobladores con Muy Bajo Nivel (26.7%), 16 pobladores con Bajo Nivel (53.3%), 6 pobladores con Nivel Regular (20.0%), del total de 30 pobladores que lo integran.

Gráfico 3: Nivel de la Dimensión Económica del Grupo Control en la Pre Prueba, antes de la aplicación del Modelo Turismo Rural Comunitario.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Como se puede observar en el gráfico 3, los resultados de la Pre Prueba, antes de la aplicación del modelo de Turismo Rural Comunitario, dan cuenta que el Grupo Control en su Dimensión Económica muestra que el 26.67% del total tiene un Muy Bajo Nivel, el 53.33% del total tiene un Bajo Nivel, el 20.00% del total tiene un Nivel Regular.

4.1.2.2. Grupo Experimental

Tabla 16: Distribución de Frecuencias de la Dimensión Económica del Grupo Experimental en la Pre Prueba, antes de la aplicación del Modelo Turismo Rural Comunitario.

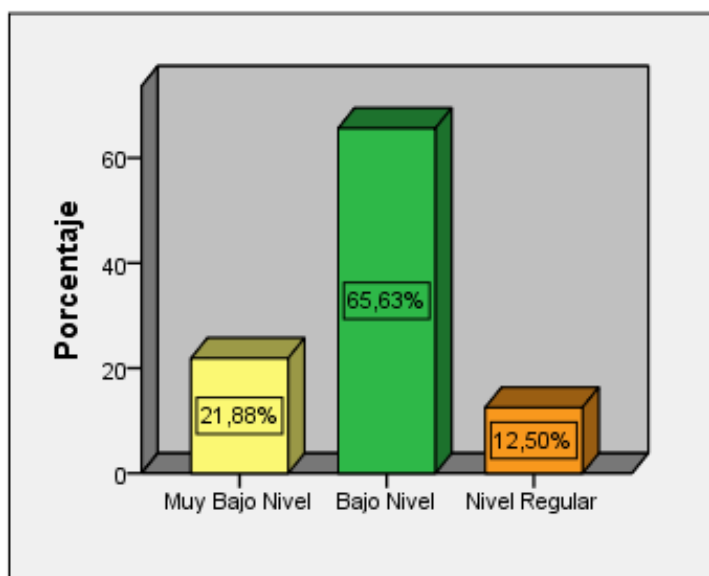
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
5	Muy Bajo Nivel	7	21,9	21,9	21,9
	Bajo Nivel	21	65,6	65,6	87,5
	Nivel Regular	4	12,5	12,5	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Como se puede observar en la tabla 16, los resultados de la Pre Prueba, antes de la aplicación del modelo de Turismo Rural Comunitario, dan cuenta que el Grupo Experimental en su Dimensión Económica tiene 7 pobladores con Muy Bajo Nivel (21.9%), 21 pobladores con Bajo Nivel (65.6%), 4 pobladores con Nivel Regular (12.5%), del total de 32 pobladores que integran este grupo.

Gráfico 4: Nivel de la Dimensión Económica del Grupo Experimental en la Pre Prueba, antes de la aplicación del Modelo Turismo Rural Comunitario.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Como se puede observar en el gráfico 4, los resultados de la Pre Prueba, antes de la aplicación del modelo de Turismo Rural Comunitario, dan cuenta que el Grupo Experimental en su Dimensión Económica muestra que el 21.88% del total tiene un Muy Bajo Nivel, el 65.63% del total tiene un Bajo Nivel, el 12.50% del total tiene un Nivel Regular.

4.1.3. Dimensión Ambiental**4.1.3.1. Grupo Control**

Tabla 17: Distribución de Frecuencias de la Dimensión Ambiental del Grupo Control en la Pre Prueba, antes de la aplicación del Modelo Turismo Rural Comunitario.

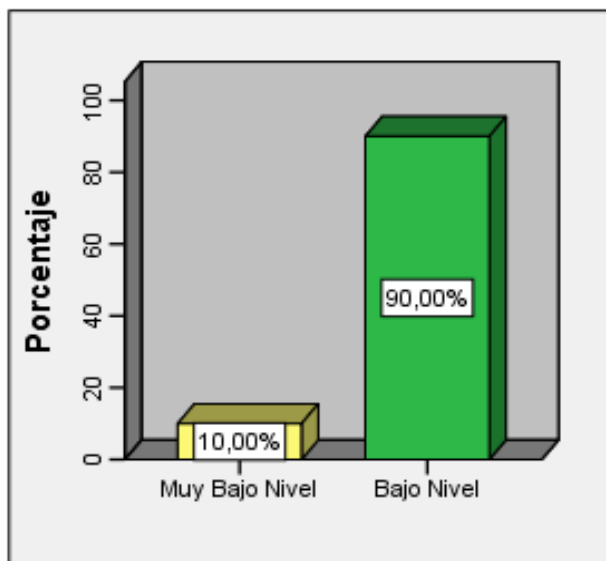
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bajo Nivel	3	10,0	10,0	10,0
	Bajo Nivel	27	90,0	90,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Como se puede observar en la tabla 17, los resultados de la Pre Prueba, antes de la aplicación del modelo de Turismo Rural Comunitario, dan cuenta que el Grupo Control en su Dimensión Ambiental tiene 3 pobladores con Bajo Nivel (10.00%), 27 pobladores con Nivel Regular (90.0%), del total de 30 pobladores que integran este grupo.

Gráfico 5: Nivel de la Dimensión Ambiental del Grupo Control en la Pre Prueba, antes de la aplicación del Modelo Turismo Rural Comunitario.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Como se puede observar en el gráfico 5, los resultados de la Pre Prueba, antes de la aplicación del modelo de Turismo Rural Comunitario, dan cuenta que el Grupo Control en su Dimensión Ambiental muestra que el 10.00% del total tiene un Muy Bajo Nivel, el 90.00% del total tiene un Bajo Nivel.

4.1.3.2. Grupo Experimental

Tabla 18:

Distribución de Frecuencias de la Dimensión Ambiental del Grupo Experimental en la Pre Prueba, antes de la aplicación del Modelo Turismo Rural Comunitario.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy Bajo Nivel	1	3,1	3,1	3,1
Bajo Nivel	31	96,9	96,9	100,0
Total	32	100,0	100,0	

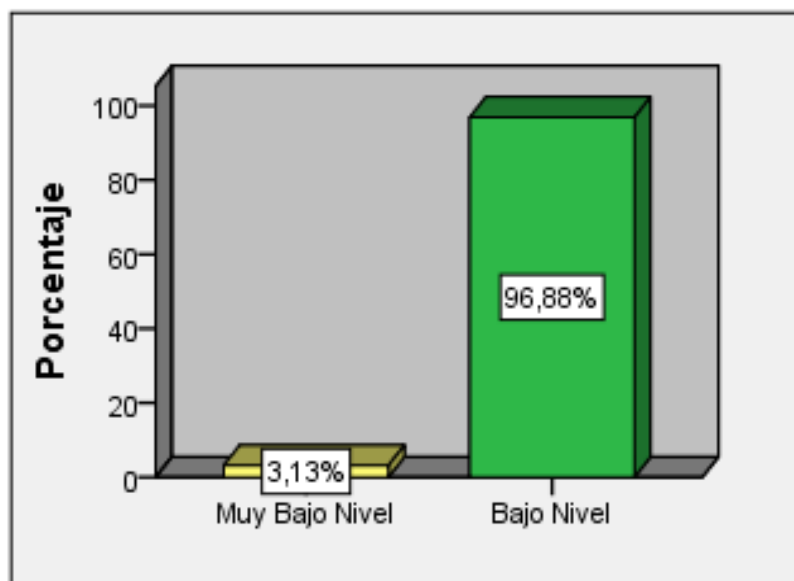
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Como se puede observar en la tabla 18, los resultados de la Pre Prueba, antes de la aplicación del modelo de Turismo Rural Comunitario, dan cuenta que el Grupo Experimental en su Dimensión Ambiental tiene 1 poblador con Muy Bajo Nivel (3.1%), 31 pobladores con Bajo Nivel (96.9%), del total de 32 pobladores que integran este grupo.

Gráfico 6:

Nivel de la Dimensión Ambiental del Grupo Experimental en la Pre Prueba, antes de la aplicación del Modelo Turismo Rural Comunitario.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Como se puede observar en el gráfico 6, los resultados de la Pre Prueba, antes de la aplicación del modelo de Turismo Rural Comunitario, dan cuenta que el Grupo Experimental en su Dimensión Ambiental muestra que el 3.13% del total tiene un Muy Bajo Nivel, el 96.88% del total tiene un Bajo Nivel.

4.2. DESCRIPCIÓN DE LA POS PRUEBA

4.2.1. Dimensión Social

4.2.1.1. Grupo Control

Tabla 19 : Distribución de Frecuencias de la Dimensión Social del Grupo Control en la Pos Prueba, después de la aplicación del Modelo Turismo Rural Comunitario.

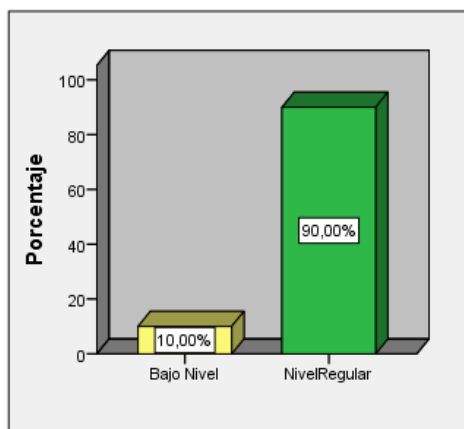
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo Nivel	3	10,0	10,0	10,0
	Nivel Regular	27	90,0	90,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Como se puede observar en la tabla 19, los resultados de la Pos Prueba, después de la aplicación del modelo de Turismo Rural Comunitario, dan cuenta que el Grupo Control en su Dimensión Social tiene 3 pobladores con Bajo Nivel (10.00%), 27 pobladores con Nivel Regular (90.00%), del total de 30 pobladores que integran este grupo.

Gráfico 7: Nivel de la Dimensión Social del Grupo Control en la Pos Prueba, después de la aplicación del Modelo Turismo Rural Comunitario.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Como se puede observar en el gráfico 7, los resultados de la Pos Prueba, después de la aplicación del modelo de Turismo Rural Comunitario, dan cuenta que el Grupo Control en su Dimensión Social muestra que el 10.00% del total tiene un Bajo Nivel, el 90.00% del total tiene un Nivel Regular.

4.2.1.2. Grupo Experimental

Tabla 20:

Distribución de Frecuencias de la Dimensión Social del Grupo Experimental en la Pos Prueba, después de la aplicación del Modelo Turismo Rural Comunitario.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel Regular	5	15,6	15,6	15,6
	Alto Nivel	27	84,4	84,4	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

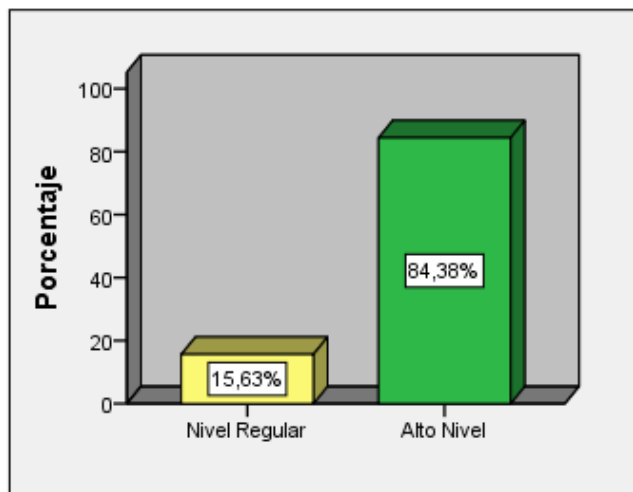
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Como se puede observar en la tabla 20, los resultados de la Pos Prueba, después de la aplicación del modelo de Turismo Rural Comunitario, dan cuenta que el Grupo Experimental en su Dimensión Social tiene 5 pobladores con Nivel regular (15.6%), 27 pobladores con Alto Nivel (84.4%), del total de 32 pobladores que integran este grupo.

Gráfico 8:

Nivel de la Dimensión Social del Grupo Experimental en la Pos Prueba, después de la aplicación del Modelo Turismo Rural Comunitario.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Como se puede observar en el gráfico 8, los resultados de la Pos Prueba, después de la aplicación del modelo de Turismo Rural Comunitario, dan cuenta que el Grupo Experimental en su Dimensión Social muestra que el 15.63% del total tiene un Nivel Regular, el 84.38% del total tiene un Alto Nivel.

4.2.2. Dimensión Económica**4.2.2.1. Grupo Control**

Tabla 21: Distribución de Frecuencias de la Dimensión Económica del Grupo Control en la Pos Prueba, después de la aplicación del Modelo Turismo Rural Comunitario.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bajo Nivel	3	10,0	10,0
	Bajo Nivel	18	60,0	70,0
	Nivel Regular	9	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0

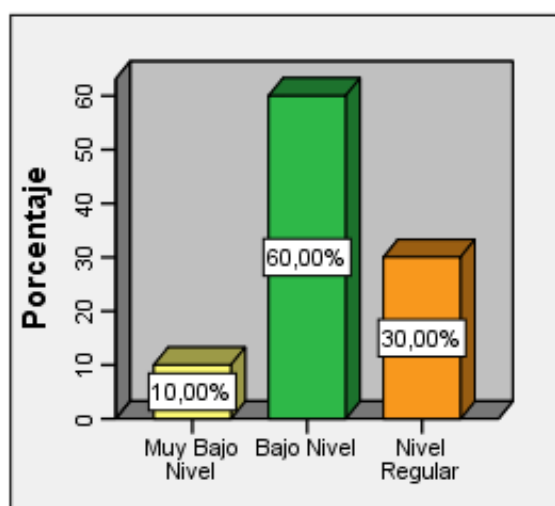
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Como se puede observar en la tabla 21, los resultados de la Pos Prueba, después de la aplicación del modelo de Turismo Rural Comunitario, dan cuenta que el Grupo Control en su Dimensión Económica tiene 3 pobladores con Muy Bajo Nivel (10.00%), 18 pobladores con Bajo Nivel (60.00%), 9 pobladores con Nivel Regular (30.0%), del total de 30 pobladores que integran este grupo.

Gráfico 9:

Nivel de la Dimensión Económica del Grupo Control en la Pos Prueba, después de la aplicación del Modelo Turismo Rural Comunitario.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Como se puede observar en el gráfico 9, los resultados de la Pos Prueba, después de la aplicación del modelo de Turismo Rural Comunitario, dan cuenta que el Grupo Control en su Dimensión Económica muestra que el 10.00% del total tiene un Muy Bajo Nivel, el 60.00% del total tiene un Bajo Nivel, el 30.00% del total tiene Nivel Regular.

4.2.2.2. Grupo Experimental

Tabla 22: Distribución de Frecuencias de la Dimensión Económica del Grupo Experimental en la Pos Prueba, después de la aplicación del Modelo Turismo Rural Comunitario.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Bajo Nivel	6	18,8	18,8	18,8
Nivel regular	14	43,8	43,8	62,5
Alto Nivel	11	34,4	34,4	96,9
Muy Alto Nivel	1	3,1	3,1	100,0
Total	32	100,0	100,0	

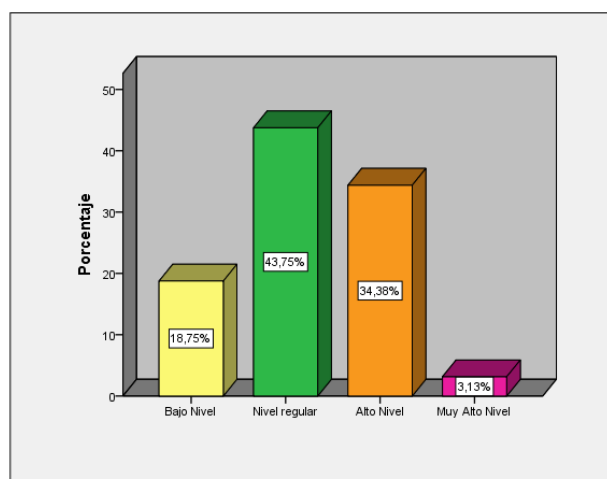
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Como se puede observar en la tabla 22, los resultados de la Pos Prueba, después de la aplicación del modelo de Turismo Rural Comunitario, dan cuenta que el Grupo Experimental en su Dimensión Económica tiene 6 pobladores con Bajo Nivel (18.8%), 14 pobladores con Nivel Regular (43.8%), 11 pobladores con Alto Nivel (34.4%), 1 poblador con Muy Alto Nivel (3.1%), del total de 32 pobladores que integran este grupo.

Gráfico 10:

Nivel de la Dimensión Económica del Grupo Experimental en la Pos Prueba, después de la aplicación del Modelo Turismo Rural Comunitario.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Como se puede observar en el gráfico 10, los resultados de la Pos Prueba, después de la aplicación del modelo de Turismo Rural Comunitario, dan cuenta que el Grupo Experimental en su Dimensión Económica muestra que el 18.75% del total tiene un Bajo Nivel, el 43.75% del total tiene un Nivel Regular, el 34.38% del total tiene Alto Nivel, el 3.13% del total tiene un Muy Alto Nivel.

4.2.3. Dimensión Ambiental**4.2.3.1. Grupo Control**

Tabla 23:

Distribución de Frecuencias de la Dimensión Ambiental del Grupo Control en la Pos Prueba, después de la aplicación del Modelo Turismo Rural Comunitario.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bajo Nivel	2	6,7	6,7
	Bajo Nivel	28	93,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0

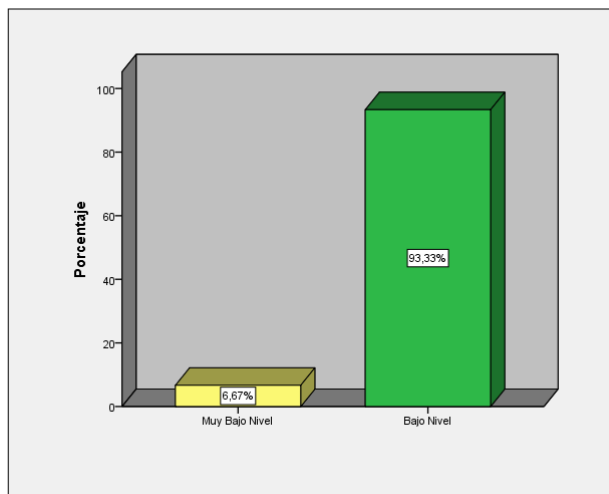
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Como se puede observar en la tabla 23, los resultados de la Pos Prueba, después de la aplicación del modelo de Turismo Rural Comunitario, dan cuenta que el Grupo Control en su Dimensión Ambiental tiene 2 pobladores con Muy Bajo Nivel (6.7%), 28 pobladores con Bajo Nivel (93.3%), del total de 30 pobladores que integran este grupo.

Gráfico 11:

Nivel de la Dimensión Ambiental del Grupo Control en la Pos Prueba, después de la aplicación del Modelo Turismo Rural Comunitario.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Como se puede observar en el gráfico 11, los resultados de la Pos Prueba, después de la aplicación del modelo de Turismo Rural Comunitario, dan cuenta que el Grupo Control en su Dimensión Ambiental muestra que el 6.67% del total tiene un Muy Bajo Nivel, el 93.33% del total tiene un Bajo Nivel.

4.2.3.2. Grupo Experimental

Tabla 24: Distribución de Frecuencias de la Dimensión Ambiental del Grupo Experimental en la Pos Prueba, después de la aplicación del Modelo Turismo Rural Comunitario.

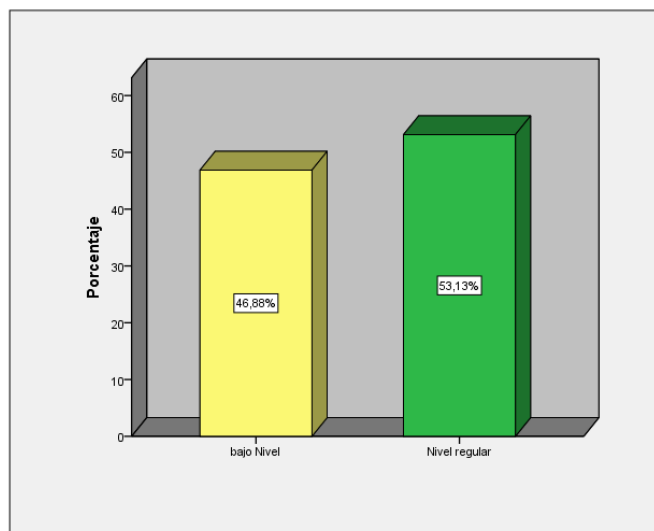
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo Nivel	15	46,9	46,9
	Nivel regular	17	53,1	100,0
	Total	32	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Como se puede observar en la tabla 24, los resultados de la Pos Prueba, después de la aplicación del modelo de Turismo Rural Comunitario, dan cuenta que el Grupo Experimental en su Dimensión Ambiental tiene 15 pobladores con Bajo Nivel (46.9%), 17 pobladores con Nivel Regular (53.1%), del total de 32 pobladores que integran este grupo.

Gráfico 12: Nivel de la Dimensión Ambiental del Grupo Experimental en la Pos Prueba, después de la aplicación del Modelo Turismo Rural Comunitario.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Como se puede observar en el gráfico 12, los resultados de la Pos Prueba, después de la aplicación del modelo de Turismo Rural Comunitario, dan cuenta que el Grupo Experimental en su Dimensión Ambiental muestra que el 46.88% del total tiene un Bajo Nivel, el 53.13% del total tiene un Nivel Regular.

4.3. PRUEBA DE HIPÓTESIS

4.3.1. Contrastación de Hipótesis Secundarias

4.3.1.1. Hipótesis Específica N°1

Planteamiento de Hipótesis:

H_0 = El Modelo Turístico “Turismo Rural Comunitario”, No influye significativamente en el crecimiento económico de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay – Pasco.

H_i = El Modelo Turístico “Turismo Rural Comunitario”, influye significativamente en el crecimiento económico de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay – Pasco.

Nivel de significancia (alfa) $\alpha = 5\% = 0.05$

Estadístico de Prueba: U de Mann-Whitney

Insertando los datos en el SPSS, tenemos:

Tabla 25: Rangos

	GRUPO	N	Rango promedio	Suma de rangos
PRE PRUEBA ANTES DEL MODELO TRC	Grupo Control	30	39,43	1183,00
	Grupo Experimental	32	24,06	770,00
	Total	62		
POS PRUEBA DESPUES DEL MODELO TRC	Grupo Control	30	23,53	706,00
	Grupo Experimental	32	38,97	1247,00
	Total	62		

Fuente: Base de Datos del Estudio / Elaboración propia

Tabla 26: Estadísticos de Prueba

	PRE PRUEBA	POS PRUEBA
U de Mann-Whitney	242,000	241,000
W de Wilcoxon	770,000	706,000
Z	-4,059	-4,142
Sig. asintótica (bilateral)	,000	,000

a. Variable de agrupación: GRUPO

Fuente: Base de Datos del Estudio / Elaboración propia

Con la U de Mann-Whitney calculado que es 241,000, con una probabilidad de error de 0.000, se cumple el criterio: Si, **P-valor** $\leq \alpha$ se rechaza **H₀** y se acepta **H_i**; por ello se concluyó en que el modelo de Turismo Rural Comunitario influyó significativamente en la dimensión económica de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay - Pasco.

4.3.1.2. Hipótesis Específica N°2

Planteamiento de Hipótesis:

H₀ = El Modelo Turístico “Turismo Rural Comunitario”, No influye significativamente en el Desarrollo Social de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay – Pasco.

H_i = El Modelo Turístico “Turismo Rural Comunitario”, influye significativamente en el Desarrollo Social de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay – Pasco.

Nivel de significancia (alfa) $\alpha = 5\% = 0.05$

Estadístico de Prueba: U de Mann-Whitney

Insertando los datos en el SPSS, se obtuvo:

Tabla 27: Rangos

	GRUPO	N	Rango promedio	Suma de rangos
PRE PRUEBA ANTES DEL MODELO TRC	Grupo Control	30	30,87	926,00
	Grupo Experimental	32	32,09	1027,00
	Total	62		
POS PRUEBA DESPUES DEL MODELO TRC	Grupo Control	30	17,75	532,50
	Grupo Experimental	32	44,39	1420,50
	Total	62		

Fuente: Base de Datos del Estudio / Elaboración propia

Tabla 28: Estadísticos de Prueba

	PRE PRUEBA	POS PRUEBA
U de Mann-Whitney	461,000	67,500
W de Wilcoxon	926,000	532,500
Z	-,488	-6,579
Sig. asintótica (bilateral)	,625	,000

a. Variable de agrupación: GRUPO

Fuente: Base de Datos del Estudio / Elaboración propia

Con la U de Mann-Whitney calculado que es 67,500, con una probabilidad de error de 0.000, se cumple el criterio: Si, **P-valor** $\leq \alpha$ se rechaza **H₀** y se acepta **H_i**; por ello se concluyó en que el modelo de Turismo Rural Comunitario influyó significativamente en la dimensión social de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay - Pasco.

4.3.1.3. Hipótesis Específica N°3

Planteamiento de Hipótesis:

H₀ = El Modelo Turístico “Turismo Rural Comunitario”, No influye significativamente en el Desarrollo Ambiental de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay – Pasco.

H_i = El Modelo Turístico “Turismo Rural Comunitario”, influye significativamente en el Desarrollo Ambiental de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay – Pasco.

Nivel de significancia (alfa) $\alpha = 5\% = 0.05$

Estadístico de Prueba: U de Mann-Whitney

Insertando los datos en el SPSS, tenemos:

Tabla 29: Rangos

	GRUPO	N	Rango promedio	Suma de rangos
PRE PRUEBA ANTES DEL MODELO TRC	Grupo Control	30	29,70	891,00
	Grupo Experimental	32	33,19	1062,00
	Total	62		
POS PRUEBA DESPUES DEL MODELO TRC	Grupo Control	30	18,30	549,00
	Grupo Experimental	32	43,88	1404,00
	Total	62		

Fuente: Base de Datos del Estudio / Elaboración propia

Tabla 30: Estadísticos de Prueba

	PRE PRUEBA	POS PRUEBA
U de Mann-Whitney	426,000	84,000
W de Wilcoxon	891,000	549,000
Z	-1,003	-6,152
Sig. asintótica (bilateral)	,316	,000

a. Variable de agrupación: GRUPO

Fuente: Base de Datos del Estudio / Elaboración propia

Con la U de Mann-Whitney calculado que es 84,000, con una probabilidad de error de 0.000, se cumple el criterio: Si, **P-valor** $\leq \alpha$ se rechaza **H₀** y se acepta **H_i**; por ello se concluyó en que el modelo de Turismo Rural Comunitario influyó significativamente en la dimensión Ambiental de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay - Pasco.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

a) **CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO CON LOS REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS**

Los resultados obtenidos indican que el modelo Turismo Rural Comunitario incrementa las dimensiones social, económico y ambiental del desarrollo sostenible de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay como lo sustenta (Domínguez & Lennartz, 2015) en su artículo Turismo Rural y Expansión Urbanística en áreas rurales argumentando que la expansión urbanística en áreas rurales se realiza en tres principios social, económico y ambiental al que contribuye el Turismo Rural Comunitario.

También el Informe Brundtland (Brundtland, 1987) incluye en su contenido que el Desarrollo Sostenible implica tres pilares: sostenibilidad social, sostenibilidad económica, sostenibilidad ambiental, los cuales deben tenerse en cuenta por las empresas, comunidades y personas; por lo que es oportuno precisar que el modelo Turismo Rural Comunitario cumple con tener presente estos pilares, para contribuir con el desarrollo sostenible de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay.

En lo concerniente a la sostenibilidad social el modelo Turismo Rural Comunitario contribuye al desarrollo humano de los pobladores locales con el desarrollo de capacidades de gestión y negociación de emprendimientos en TRC y la preservación de su cultura como parte fundamental de la oferta turística local; de esta manera se contribuye a lo planteado por Mahbub Ul Haq (Haq, 1989) sobre que: el Desarrollo Humano es más un fin que un medio, y que se encaminan

hacia el justo y equitativo acceso a las oportunidades de las poblaciones para su propio desarrollo.

Respecto a la sostenibilidad económica, la investigación realizada contribuye al incremento de ingresos económicos como complemento a la actividad económica principal del poblador local deviniendo en contribuir en la mejora de su calidad de vida; de esta manera se evidenció que la investigación concuerda con (Marrugo, 2013) quien plantea que el desarrollo económico es una condición que está estrechamente relacionada con el desarrollo social.

En relación a la sostenibilidad ambiental, la investigación concuerda con (Morales, 2011) al contribuir con la armonía con la madre tierra con la formación de una cultura ambiental y una participación activa del poblador local en acciones de conservación ambiental de su entorno inmediato y de las rutas turísticas.

En la investigación se aplicó una Pre prueba al grupo Control y grupo Experimental, en el que se evidenció que el enfoque la actividad turística, con el que se desarrollaba desde hace más una década, no contribuía significativamente en el desarrollo sostenible de la población local a pesar de contar con un potencial turístico y un flujo turístico existente, esto se corroboró en los emprendimientos turísticos existentes en la localidad que se encontraban inmersos en un Modelo de Turismo Convencional con una oferta compuesta por 3 bodegas que ofrecen servicios de alimentación, 1 restaurante, 1 hospedaje no clasificado por la Dircetur Pasco, servicio de guiado por algunos pobladores locales en coordinación con la Jefatura del Santuario Nacional de Huayllay – SERNAMP, dos casetas de información turística atendidos por pobladores

locales quienes hacen el cobro de ingreso al SNBPH¹¹, pero con un bajo nivel de calidad de servicios y de espaldas a las necesidades de la demanda turística existente; esta oferta turística generaba un gasto turístico promedio por visitante entre 1 a 50 soles y con un tiempo de permanencia de menos de 1 día; en suma, esta problemática contravine a lo planteado por (Valera & Marcos, 2014) quien precisa que la sostenibilidad económica responde a la necesidad de salvaguardar el capital natural, humano y financiero, la sostenibilidad ecológica como exigencia de preservar el ecosistema, y la social como búsqueda del sostenimiento de las tradiciones valiosas y del patrimonio cultural.

Cabe indicar que el modelo Turismo Rural Comunitario es una expresión de la solidaridad en el imaginario rural tal como va formando redes solidarias en torno a la economía, al respecto Luis Razeto Migliario en Economía Solidaria sostiene:

“...El principio o fundamento de la economía de solidaridad (...) incrementa la eficiencia micro y macroeconómica... genera un conjunto de beneficios sociales y culturales que benefician a la comunidad.”

Adicionalmente a lo mencionado, Mora Hernández, Laura, en su investigación “Turismo rural, empresas comunitarias e innovación en México” (2013), concluye:

“...el turismo rural (...) genera empleo, (...) desarrollo sostenible regional. Esto hace del turismo uno de los motores más importantes para la economía...”

¹¹ SNBPH: Santuario Nacional Bosque de Piedras de Huayllay

En la investigación, la variable independiente, se compuso por tres Dimensiones: D1 Competitividad Turística, D2 Comercialización Sostenible, D3 Alianzas Público Privadas Comunitarias; implementándose una red de emprendedores rurales con las 5 familias seleccionadas integrantes del grupo experimental, rediseñándose una oferta turística basada en la participación del poblador local como elemento activo, se desarrollaron las capacidades del poblador a fin de que oferte directamente al turista un producto que gire alrededor de su cultura y su estilo de vida cotidiano, servicios turísticos de alimentación, alojamiento rural, servicios guiados, actividades turísticas, incorporación de atractivos turísticos complementarios, veladas culturales en un alojamiento rural.

b) CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS GENERAL

El modelo Turismo Rural Comunitario influye en el desarrollo sostenible de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay - Pasco, período 2014-2015.

Planteamiento de la hipótesis

H_0 = El Modelo Turístico "Turismo Rural Comunitario", No influye significativamente en el Desarrollo Sostenible de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay - Pasco, período 2014 - 2015.

H_1 = El Modelo Turístico "Turismo Rural Comunitario", influye significativamente en el Desarrollo Sostenible de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay - Pasco, período 2014 - 2015.

Determinación del nivel de significancia

Se asumió un margen de error de 5% a un nivel de significancia de 95% = α =

0.05

Prueba de Hipótesis

Para realizar la prueba de hipótesis, se planteó el siguiente criterio:

Si, **P-valor** > α rechace H_1 y acepte H_0 de la investigación

Si, **P-valor** $\leq \alpha$ rechace H_0 y acepte H_1 de la investigación

Luego de procesar los datos en el SPSS, se obtuvieron los resultados detallados

a continuación:

Tabla 31: Rangos

	GRUPO	N	Rango promedio	Suma de rangos
ANTES DEL MODELO TRC	Grupo de Control	30	32,43	973,00
	Grupo Experimental	32	30,63	980,00
	Total	62		
DESPUES DEL MODELO TRC	Grupo de Control	30	16,63	499,00
	Grupo Experimental	32	45,44	1454,00
	Total	62		

Fuente : Instrumentos aplicados

Elaboración: Propia

Tabla 32: Estadísticos de Prueba^a U de Mann Whitney

	ANTES DEL MODELO TRC	DESPUES DEL MODELO TRC
U de Mann-Whitney	452,000	34,000
W de Wilcoxon	980,000	499,000
Z	-,418	-6,697
Sig. asintótica (bilateral)	,676	,000

a. Variable de agrupación: GRUPO

Fuente : Instrumentos aplicados

Elaboración : Propia

Luego de la aplicación de la Prueba U de Mann-Whitney = 34,000, la Sig. Asintótica Bilateral es 0,000, el cual es menor al valor α (0,05), demostrando que si existe una diferencia significativa entre el antes y después de aplicar el Modelo Turístico "Turismo Rural Comunitario", corroborándose en la variación e incremento de los rangos promedio del grupo experimental, de antes (30.63) a después (45.44). En tal sentido, se cumple el criterio:

Si, **P-valor** $\leq \alpha$ se rechaza H_0 y se acepta H_1 de la investigación

En consecuencia, se concluyó que, si existió una variación significativa en el Desarrollo Sostenible de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay, entre el antes y después de aplicar el Modelo Turístico “Turismo Rural Comunitario” en el período 2014 – 2015, por lo que se rechaza la Hipótesis Nula (H_0) y se acepta la Hipótesis General (H_i) de la investigación, que textualmente es como sigue:

H_i = El Modelo Turístico “Turismo Rural Comunitario”, influye significativamente en el Desarrollo Sostenible del distrito de Huayllay - Pasco, período 2014-2015.

c) APOORTE CIENTÍFICO DE LA INVESTIGACIÓN

En el transcurso de la investigación, se ha logrado evidenciar que la variable independiente influyó significativamente en el desarrollo sostenible en los pobladores y familias integrantes del Grupo Experimental, quienes experimentaron un incremento en sus dimensiones Económico, Social, Ambiental con el aumento de sus ingresos entre S/ 250 a S/ 500 soles, generación de 18 puestos de trabajo directos en turismo, fortalecimiento de la identidad cultural local, mayor participación de la mujer en los negocios turísticos familiares, participación activa en gestión de residuos sólidos producidos por el visitante, fortalecimiento de la sus capacidades de asociatividad y gestión de emprendimientos en turismo.

Además, el modelo TRC contribuyó en la inclusión social y equidad de género dentro de las familias integrantes del Grupo Experimental con la participación

activa de las mujeres en los emprendimientos de Turismo Rural Comunitario, en la toma de decisiones, en el control de las finanzas del negocio familiar.

En este contexto, podemos afirmar que el modelo Turismo Rural Comunitario permite dotar de condiciones en la zona para una grata experiencia turística y, trayendo como consecuencia la generación de actividades que incrementarán sus ingresos, fortalecerán su organización familiar y comunal, mayor equidad de género y conservación ambiental; por ende, el desarrollo sostenible de la población local.

El Modelo Turismo Rural Comunitario, contribuyó en el fortalecimiento de la competitividad turística, comercialización sostenible, alianzas público privadas comunitarias materializándose en la oferta turística con valor agregado y con una aceptación mayor del visitante; así mismo, el interés de los operadores turísticos en comercializar un programa turístico más integral y particular que permite que los visitantes tengan la oportunidad de disfrutar de un entorno físico y humano en las zona rural, con mayores características de autenticidad y atención personalizada; de ésta manera los productos de turismo rural comunitario de los pobladores incrementando su competitividad. Adicionalmente, contribuyó en involucrar a instituciones públicas en la gestión de residuos sólidos producidos por los visitantes y población local.

CONCLUSIONES

5.1. Conclusión General

Los resultados muestran que, al implementar el modelo de Turismo Rural Comunitario en los negocios en turismo de los pobladores integrantes del grupo experimental, se observa que influyó en su dimensión económica al incrementar los ingresos económicos del poblador del rango S/. 0.00 - S/. 250.00 al rango S/. 250.00 – S/. 500.00 como ingreso complementario a los ingresos económicos totales de la familia; de igual manera se evidencia que influyó en su dimensión social al incrementar la participación activa de la mujer en los negocios familiares en turismo, pasando de un bajo nivel (15.6%) de participación de la mujer a un alto nivel (84.4%) de participación de la mujer, reflejando en su actuación de control de las finanzas y participación en la toma de decisiones en los negocios familiares en TRC, así también contribuyó en el fortalecimiento de su identidad cultural al incluir su cultura rural local como elemento principal de su oferta turística; así mismo influyó en su dimensión ambiental con el fortalecimiento de su cultura ambiental y la gestión de residuos sólidos producidos en las rutas turísticas de parte de los visitantes y pobladores locales reduciendo de un Muy Bajo Nivel (3.1%) y Bajo Nivel (96.9 %) antes de la implementación del modelo TRC, a un Bajo Nivel (46.9%) y un Nivel Regular (53.1%) respectivamente después de la implementación del modelo de TRC. De esta manera se evidenció que la implementación del modelo Turismo Rural Comunitario en los negocios en turismo de los pobladores del grupo experimental de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay contribuye significativamente a su desarrollo sostenible (reflejada en su dimensión social, económica y ambiental).

5.2. Conclusiones Específicas

Los resultados muestran que la implementación del modelo de Turismo Rural Comunitario en los negocios en turismo de los pobladores del grupo experimental generó puestos de trabajo en guidismo, interpretación cultural, actividades turísticas, alimentación, alojamiento, comercialización enmarcados en la temática rural local; generó un ingreso económico adicional al ingreso familiar; contribuyó al desarrollo de una oferta turística especializada en TRC lo que facilitó su comercialización con los operadores turísticos. Todo esto, en suma, influyó significativamente en mejorar su dimensión económica respecto al antes y después de implementar el modelo de Turismo Rural Comunitario en los negocios en turismo de los pobladores del grupo experimental de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay-Pasco.

Los resultados muestran que la implementación del modelo de Turismo Rural Comunitario en los negocios en turismo de los pobladores del grupo experimental incrementó las capacidades de los pobladores en gestión de emprendimientos en TRC, asociatividad, finanzas, comercialización, cocina, guidismo, interpretación cultural, técnicas de atención al cliente; incrementó la participación activa de la mujer en las finanzas y tomas de decisión en los emprendimientos familiares en TRC; influyó en la revaloración de la cultura rural local al incluirlo como elemento fundamental de la oferta turística de TRC. Todo esto influyó significativamente en mejorar su dimensión social respecto al antes y después de implementar el modelo de Turismo Rural Comunitario en los negocios en turismo de los pobladores del grupo

experimental de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay-Pasco.

Los resultados muestran que la implementación del modelo de Turismo Rural Comunitario en los negocios en turismo de los pobladores del grupo experimental fortaleció la cultura ambiental del poblador del grupo experimental mediante el componente de capacitación y sensibilización sobre la conservación ambiental y sus efectos económicos en los emprendimientos en TRC, incrementó la conservación ambiental con el establecimiento del sistema participativo de gestión de residuos sólidos producidos en las rutas turísticas por los turistas basado en la sensibilización del visitante al llegar a la comunidad y la limpieza regular de las rutas turísticas por los integrantes de los emprendimientos familiares en TRC. Todo esto, en suma, influyó significativamente en su dimensión ambiental respecto al antes y después de implementar el modelo de Turismo Rural Comunitario en los negocios en turismo de los pobladores del grupo experimental de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay-Pasco.

SUGERENCIAS

1. Emplear el modelo Turismo Rural Comunitario, basada en tres componentes: Competitividad Turística, Comercialización Sostenible, Alianzas Público Privadas Comunitarias; como una estrategia de la lucha contra la pobreza en las zonas rurales con potencial turístico y forme parte de las políticas de gestión municipal en turismo, basada en la participación activa de las poblaciones rurales organizadas.
2. Liderar a la Municipalidad Distrital de Huayllay en el Desarrollo Sostenible de su comunidad, articulando acciones conjuntas con la DRE Pasco, Dircetur Pasco, DDC Pasco, Minera Chungar, comunidades locales, operadores turísticos, SERNAMP, entre otros, en la implementación de una Gestión y Gobernanza Turística integral a fin de desarrollar el Destino Turístico Huayllay.
3. Promover el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo y asociatividad en la población del distrito de Huayllay con la finalidad de facilitar la implementación de más emprendimientos de TRC y otras estrategias que contribuyan a capitalizar su potencial turístico en beneficio de la población local.
4. Implementar un programa de promoción y desarrollo de la Cultura Viva del distrito de Huayllay, a fin de revalorar y desarrollar su Cultura garantizando la preservación de sus particularidades culturales, a fin de garantizar la sostenibilidad de una oferta turística de TRC.

5. Promover acciones de gestión ambiental con intervenciones publico privadas comunitarias respecto al tratamiento integral de residuos sólidos del distrito de Huayllay, con la finalidad de lograr la certificación internacional de Distrito Ecológico que potenciaría el grado de atracción de la oferta turística local y su impacto en atraer un flujo turístico internacional.

6. Concretar Alianzas Publico Privadas en la ampliación e implementación de una oferta turística especializada en TRC en toda la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay aprovechando la cercanía a los mercados emisores de visitantes de Lima y Junín, y la conectividad vial asfaltada de Lima - Canta - Huayllay - Pasco - Huánuco - Pucallpa, y que se viene culminando los últimos 22 km en el tramo Canta - Huayllay (en términos de tiempo y distancia son menores a la carretera central significando una ventaja competitiva).

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, A. (2010). El Buen Vivir, una utopía por Reconstruir. *Otra Economía*, 8-31.
- Alvarez, J. F. (17 de Junio de 2007). *Fundamentos Basicos de economia Solidaria*. Obtenido de Fundamentos Basicos de Economía Solidaria: https://www.researchgate.net/publication/304042625_Fundamentos_Basicos_de_Economia_Solidaria
- Ashley, C., Roe, D., & Goodwin, H. (2001). *PRO-POOR Tourism Strategy: Making Tourism Work for the Poor*. Londres: Nothingham.
- BCRP. (17 de 08 de 2014). *Banco Central de Reserva del Perú*. Obtenido de Banco Central de Reserva del Perú: <http://BCRP.gob.pe>
- Bengt-Åke , L. (2004). *The economics of knowledge and learning - La economía del conocimiento y el aprendizaje*. País Vasco, España: Madrid.
- Burkart, A., & Medlik , S. (1981). *Turismo: Pasado Presente y Futuro*. Heinemann, Londres: London.
- Bustelo, P. (1998). *Teorías contemporáneas del Desarrollo económico*. Madrid: Síntesis.
- Canoves, G., Villarino, M., & Herrera, L. (2006). *Políticas públicas, turismo rural y*. Barcelona: Geografos Españoles.
- Denman, R. (15 de Agosto de 2014). *Directrices para el desarrollo del turismo comunitario*. Obtenido de WWF Internacional.: http://assets.panda.org/downloads/directrices_para_el_ecoturismo_comunitario_wwf_1.pdf

- Domínguez, J., & Lennartz, T. (19 de 08 de 2015). *Turismo Rural y Expansión Urbanística en áreas rurales*. Obtenido de Revista Internacional de Sociología: <http://dx.doi.org/10.3989/ris.2012.11.29>
- ECONOMIA, E. (2013). La OMT defiende que el turismo crea más empleo y reduce la pobreza. *El País*, 6.
- Fonte, M., & Ranaboldo, C. (2008). Desarrollo rural, territorios e identidades culturales. Perspectivas desde América Latina. *Revista Opera*, 9-31.
- Gascón, J., & Cañada, E. (2008). *Turismo y Soberanía Alimentaria. Ponencia marco del Grupo de Trabajo sobre Turismo presentado en el VI Foro por un Mundo Rural Vivo*. Madrid: Teruel.
- Global Sustainable Tourism Council. (17 de Diciembre de 2013). *Global Sustainable Tourism Criteria for destinations*. Obtenido de Global Sustainable Tourism Criteria for destinations: <http://www.gstcouncil.org/images/global%20sustainable%20tourism%20criteria%2>
- Goded, M. (2002). La promoción de la actividad turística: ¿Una política de desarrollo acertada? *Revista de Economía Mundial*, 111-133.
- Gonzales, L. (2007). *Desarrollo: una aproximación polisémica, multidimensional e*. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana.
- Haq, M. U. (1989). *El Paradigma del Desarrollo Humano*. Ginebra: UNICEF.
- Huertas, N., & Jimenez, T. (2013). *El Turismo Rural Comunitario como modelo de Desarrollo*. Orinoquía, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Jimenez M., D. (2014). *La incidencia de la cultura en la inclusión social*. Valladolid: Universidad Valladolid.

- Juo Ling, R., Wu, B., Park, J., & Shu, H. (2013). *Women's role in sustaining villages and rural tourism in China*. Tokyo: Universidad de Tokyo.
- Juvan, E., & Dolnicar, S. (2014). The attitude-behaviour gap in sustainable tourism. *Annals of Tourism Research*, 76-95.
- Kay, C. (2009). Estudios Rurales en América Latina en el período de globalización neoliberal: ¿una nueva ruralidad? *Revista Mexicana de Sociología*, 607-645.
- Kikuchi, E. (2013). El corazón del campesino. Retrieved from La felicidad autentica. *La felicidad auténtica*, https://www.youtube.com/watch?v=2g5J8cjE_Lc.
- Krapf, K., & Hunziker, W. (1942). *Plano del Aprendizaje General del Turismo*. Berna, Suiza: Universidad de Berna.
- Leal de Rodríguez, M. (2008). *Propuesta de Turismo Rural para la Región Andina*. Bogotá, Colombia: IICA.
- Maldonado, C. (14 de 08 de 2014). *Turismo y Comunidades Indígenas: Impactos, pautas*. Obtenido de Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_emp/@emp_ent/@ifp_seed/docume
- Maldonado, L. (2005). *Pautas Metodológicas para el Análisis de Experiencias de Turismo Comunitario*. Barcelona, España: Organización Internacional del Trabajo.
- Malone, S., Scott, M., & Smith, A. (2013). The role of hedonism in ethical tourism. *Annals of Tourism Research*, 241-254.

- Marrugo, V. (2013). Crecimiento Económico y Desarrollo Humano en Colombia (2000-. *Revista de Economía del Caribe*, 127-143.
- Martinell, A. (2010). *Aportaciones de la Cultura al desarrollo y a la lucha contra la pobreza*. Madrid: Fundación Carolina.
- Mathieson, A., & Geoffrey, W. (1982). *Turismo*. Mexico: Trillas.
- Max-Neef, F., Elizalde, A., & Hopenhayn, M. (2010). *Desarrollo a Escala Humana*. Madrid: Biblioteca CF+S.
- MINCETUR. (12 de Agosto de 2014). *Mincetur*. Obtenido de Mincetur: <http://www.mincetur.gob.pe/turismo>
- MINCETUR. (14 de 08 de 2014). *MINCETUR*. Obtenido de MINCETUR: <http://mincetur.gob.pe>
- Molina J., P. (2010). *Keys for rural territorial development. Agronomía colombiana*,. Colombia: Cides.
- Morales, E. (2011). *Vivir bien: ¿Paradigma no*. La Paz: CIDES - UMSA.
- OMT. (1999). *Código Ético Mundial para el Turismo*. Santiago de Chile: Naciones Unidas .
- OMT. (2004). *Declaración del Turismo Sustentable*. Mexico: UNWTO.
- OMT. (2010). *Introducción al Turismo*. Madrid, España: Asturias.
- OMT. (2015). *BAROMETRO DEL TURISMO INTERNACIONAL*. Madrid: OMT.
- ORELLANA GAZAGA, M. (24 de 07 de 2014). *ECONÓMICA, LA ECONOMÍA SOLIDARIA COMO FORMA DE ORGANIZACIÓN*. Obtenido de ECONÓMICA, LA ECONOMÍA SOLIDARIA COMO FORMA DE ORGANIZACIÓN: http://base.socioeco.org/docs/eco_solidaria_cas.pdf

- Palenzuela, P. (2009). Mitificación del desarrollo mistificación de la cultura: el etnodesarrollo como alternativa. *Revista de Ciencias Sociales*(, 127-140.
- Pérez, E. (2004). *El mundo rural latinoamericano y la nueva ruralidad*. Bogota: Nomadas.
- PNUD. (1990). *Informe de Desarrollo Humano 1990. Concepto y medición del desarrollo*. Barcelona: España.
- PNUD. (1994). *Informe sobre Desarrollo Humano* . Mexico: PNUD.
- PNUD. (2011). *Informe Nacional de Desarrollo Humano del Programa de las Naciones*. Bogota: PNUD.
- PROMPERU. (15 de 07 de 2014). *PROMPERU*. Obtenido de PROMPERU: <http://promperu.gob.pe>
- Razeto Migliario , L. (2010). *Economía Solidaria*. Santiago de Chile: Rep. de Chile.
- Rengifo, J., Sánchez, J., & Sánchez, M. (2013). Análisis del desarrollo del turismo rural en la provincia de Cáceres en los inicios del siglo XXI. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 615-630.
- Rivas, P. (2007). Cultura y Desarrollo. Una agenda abierta e indispensable. *Revista Iberoamericana de Ciencias Sociales*, 49-57.
- Sabogal, J. (2011). Entre la Economía Política de Karl Marx y la Economía Política. *Revista de EconomíaInstitucional*, 207-222.
- Sandve, A., Marnburg, E., & Øgaard, T. (2014). The ethical dimension of tourism certification programs. *International Journal of Hospitality Management*,, 73-80.

- Santamaria , A., & Rodríguez, A. (2012). Responsabilidad y Turismo. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 3-6.
- Savia. (15 de Marzo de 2014). *Amadeus*. Obtenido de Amadeus: http://www.amadeus.com/es/documents/aco/spain/es/revista_savia
- Sen. (2000). Desarrollo y Libertad. En Sen, *Desarrollo y Libertad* (pág. 60). Barcelona: Planeta.
- Tello M., D. (2006). *Las teorías del Desarrollo Económico Local y la teoría y la práctica del proceso de descentralización en los países en desarrollo*. Lima: PUCP.
- Turismo, O. M. (10 de enero de 2015). *Introducción al Turismo*. Obtenido de unwto.org/es: <http://publications.unwto.org/es>
- Turismo., O. M. (2004). *Declaración del Turismo Sustentable*. Mexico: UNWTO.
- Valera, L., & Marcos, A. (2014). Desarrollo Humano Sostenible: una visión aristotélica. *Revista de Filosofía Moral y Política*, 51.
- Vargas, L., & Hernandez , J. (2012). Desarrollo local: reflexiones desde el desarrollo. *Tecnología en Marcha*, 93-13.

ANEXOS
ANEXO 01
MATRIZ DE CONSISTENCIA:

EL TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE HUAYLLAY – PASCO PERIODO 2011 -2015

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	METODOLOGIA												
<p>Problema General</p> <p>¿En qué medida el turismo rural comunitario influye en el desarrollo sostenible de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay - Pasco, periodo 2014 - 2015?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Determinar en qué medida el turismo rural comunitario influye en el desarrollo sostenible de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay-Pasco, periodo 2014 – 2015.</p>	<p>Hipótesis General:</p> <p>H_i: El turismo rural comunitario influye significativamente en el desarrollo sostenible de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay - Pasco, periodo 2014 – 2015.</p>	<p>V. I.</p> <p>El Turismo Rural Comunitario</p>	<p>Competitividad Turística</p>	<ol style="list-style-type: none"> Tiempo de estadia y gasto turístico por visitante. Capacidades de gestión de emprendimientos de TRC. Oferta turística especializada en TRC. 	<p>Prueba de Medición Ficha de Observación Cuestionario</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN Finalidad: aplicada Método: Hipotético deductivo Diseño de investigación: Cuasi Experimental</p> <p>DISEÑO Y ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN.</p> <p>La presente investigación pertenece al diseño experimental en su variante Cuasi Experimental presenta el siguiente esquema:</p> <table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td></td> <td>Pre Test</td> <td>Aplicación del Modelo</td> <td>Pos Test</td> </tr> <tr> <td>Grupo Experimental</td> <td>Δ</td> <td>X</td> <td>Δ</td> </tr> <tr> <td>Grupo Control</td> <td>O</td> <td></td> <td>O</td> </tr> </table>		Pre Test	Aplicación del Modelo	Pos Test	Grupo Experimental	Δ	X	Δ	Grupo Control	O		O
	Pre Test	Aplicación del Modelo		Pos Test															
Grupo Experimental	Δ	X		Δ															
Grupo Control	O		O																
<p>Problemas Específicos:</p> <p>¿Cuál es la influencia del turismo rural comunitario en el desarrollo económico de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay - Pasco, periodo 2014 - 2015?</p> <p>¿Cuál es la influencia del turismo rural comunitario en el desarrollo social de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay - Pasco, periodo 2014 - 2015?</p> <p>¿Cuál es la influencia del turismo rural comunitario en el desarrollo ambiental de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay - Pasco, periodo 2014 - 2015?</p>	<p>Objetivos Específicos:</p> <p>Demostrar el grado de influencia del turismo rural comunitario en el desarrollo económico de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay - Pasco, periodo 2014 -2015.</p> <p>Demostrar el grado de influencia del turismo rural comunitario en el desarrollo social de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay - Pasco, periodo 2014 - 2015.</p> <p>Demostrar la influencia del turismo rural comunitario en el desarrollo ambiental de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay - Pasco, periodo 2014 - 2015.</p>	<p>Hipótesis Específicos:</p> <p>H₁: El turismo rural comunitario influye en el crecimiento económico de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay - Pasco, periodo 2014 - 2015</p> <p>H₂: El turismo rural comunitario influye en el desarrollo social de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay - Pasco, periodo 2014 – 2015</p> <p>H₃: El turismo rural comunitario influye en el desarrollo ambiental de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay - Pasco, periodo 2014 - 2015.</p>	<p>V. D.</p> <p>Desarrollo sostenible de la comunidad de Canchacucho del Distrito de Huayllay – Pasco</p>	<p>Alianzas Público Privadas Comunitarias</p>	<ol style="list-style-type: none"> Capacidad de asociatividad entre emprendedores de TRC. APPC en turismo y conservación ambiental. Cultura Ambiental del emprendedor en TRC 	<p>Prueba de Medición Ficha de Observación Cuestionario</p>													
		<p>Sostenibilidad Económica</p>		<ol style="list-style-type: none"> Ingresos económicos provenientes del turismo. Puestos de trabajo en turismo especializado en TRC. Emprendimientos de turismo Rural Comunitario. 															
		<p>Sostenibilidad Social</p>		<ol style="list-style-type: none"> Pobladores que comercializar directamente al turista o TT.OO. Participación de la mujer en emprendimientos de TRC. Identidad cultural del emprendedor en TRC 															
				<p>Sostenibilidad Ambiental</p>	<ol style="list-style-type: none"> Acciones conjuntas de emprendedores turísticos en conservación ambiental. Gestión de residuos sólidos de las rutas turísticas. Conciencia ambiental del emprendedor en TRC 		<p>POBLACIÓN:</p> <p>La población de estudio fueron los 62 pobladores de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay - Pasco, que tienen un emprendimiento turístico y cumplen los parámetros de la investigación.</p> <p>MUESTRA:</p> <p>Se determinó una muestra No Probabilística de 62 pobladores, que cumplieron los parámetros de la investigación como tener un emprendimiento en turismo, residir en la localidad por más de diez años y desear formar parte de la investigación.</p> <p>TECNICAS:</p> <p>- Observación, encuesta y entrevista</p>												

ANEXO 02 CONSENTIMIENTO INFORMADO



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO
VALDIZAN**

ESCUELA DE POSGRADO



ID: _____

Fecha: _____

TITULO DE INVESTIGACIÓN: “EL TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA COMUNIDAD DE CANCHACUCHO - HUAYLLAY – PASCO”

OBJETIVO: Determinar el grado de influencia del Modelo Turismo Rural Comunitario en el Desarrollo Sostenible de la comunidad de Canchacucho – Huayllay – Pasco.

INVESTIGADOR: Lic. T. y H. CARLOS ALBERTO INGA BLAS

Consentimiento / Participación Voluntaria

Acepto participar en el estudio. He leído la información proporcionada, o se me ha sido leída. He tenido la oportunidad de realizar preguntas dudas sobre ello y se me ha respondido satisfactoriamente. Considero voluntariamente participar en esta investigación y entiendo que tengo el derecho de retirarme en cualquier momento de la investigación, sin que me afecte de ninguna manera.

Cerro de Pasco, mayo del 2014.

Firmas del Participante o Representante Legal

Firma del participante

Firma del investigador responsable

ANEXO 03
INSTRUMENTOS
FICHA DE OBSERVACIÓN DE PARAMETROS PARA EMPRENDIMIENTOS DE
TRC

I. INFORMACIÓN GENERAL.

Nombre: _____

(Emprendimiento/Sitio Turístico/Localidad, Otro)

Nombre y cargo del Representante: _____

Ubicación:

Destino Turístico	
Región	
Provincia	
Distrito	
Tipo de Localidad	

¿Está ubicado en una zona rural? _____

Ciudad Soporte: _____

Distancia desde la ciudad Soporte: _____

Principal atractivo turístico: _____

¿Ha sido puesto en valor? _____

Grado de Singularidad del Atractivo: _____

¿Cuál es su particularidad? _____

II. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. La Localidad cuenta con:

Servicios básicos:

Servicio	(SI/NO)	Condición
Electricidad		
Agua		
Desagüe		
Cobertura telefónica fija		
Cobertura telefónica móvil		
Acceso a internet		

Accesibilidad al Emprendimiento:

Tipo	Aérea	Terrestre	Fluvial
Desde - hasta			
Transporte requerido			
Tiempo (desde la Ciudad Soporte)			
Condiciones (bueno/regular/malo)			
Observaciones adicionales			

Medio de transporte:

Tipo de Transporte	Público	Privado	Observaciones
Frecuencia			

Condición			
Otros			

III. SERVICIOS

Servicios	Se da	No se da	Cantidad
Alojamiento			
Alimentación			
Transporte turístico			
Exposiciones culturales			
Arrieraje			
Servicios de aventura y/o recreativos			
Venta de artesanías			
Tiendas			
Otros:			

III. CAPACIDAD ORGANIZATIVA

¿Existen organizaciones de Turismo? ¿Cuáles?

Instituciones y/o organizaciones aliadas (soporte institucional local y/o regional):

Nivel de disposición de la población para la interacción con el visitante:

Disposición	Buena	Mala	Por desarrollar
Actitud			
Capacidades			

III. FLUJO TURÍSTICO

¿Existe flujo de visitantes?

¿En qué época del año vienen con mayor frecuencia?

¿La localidad cuenta con un registro de visitantes?

¿Cuál es la principal motivación de aquellos que visitan la localidad?

III. PRÁCTICAS AMBIENTALES

¿Se desarrollan actividades de protección del medio ambiente?

Alcances adicionales:

- **Emprendimiento:** Es la sumatoria del trabajo de **gestores** y **emprendedores** en un territorio determinado y con objetivos comunes.
- **Zona rural:** Determinada porque (i) no forma parte de un área urbana (INEI); (ii) tiene una población menor a 3000 habitantes, y (iii) tiene escasos servicios básicos.

Elaborado por:

Fecha

Si

No

DETERMINACIÓN DE RESULTADOS**I. REQUISITOS INDISPENSABLES**

- Debe estar en zona rural
- Debe estar en un Destino Turístico

II. ASPECTOS PONDERABLES

(Considerar del 1 al 5; siendo 5 el de mayor puntaje, y 1 el de menor).

1	FLUJO TURÍSTICO	
2	ACCESIBILIDAD	
3	RECURSO TURÍSTICO	
4	SERVICIOS ORIENTADOS AL VISITANTE	
5	SERVICIOS BÁSICOS	
6	CAPACIDAD ORGANIZATIVA	
7	PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES	

PUNTAJE FINAL

--

III. CONSIDERACIONES PARA EL PUNTAJE

Sí	5
No	1

Bueno	Regular	Malo
5	3	1

ANEXO 04

INSTRUMENTOS

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN
ESCUELA DE POSGRADO

MEDICIÓN DE VARIABLES Y DIMENSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: El Turismo Rural Comunitario como Estrategia de Desarrollo Sostenible de la Comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay-Pasco, 2014-2015

Se solicita responder a usted los ítems que corresponden a su característica sociodemográfica y laboral. Estos datos son únicamente con fines de investigación.

I. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRAFICAS

Sexo: ()
 Varón: () Mujer: () Edad _____ años
 Posición en su familia _____
 Lugar de residencia _____
 Ocupación actual _____

II. DIMENSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Use la siguiente tabla, marque con un círculo, la respuesta de su preferencia:

V	DIMENSIONES	AFIRMACIONES	RESPUESTA				
V1	D1 COMPETITIVIDAD TURÍSTICA	¿Cuánto tiempo se quedan los turistas en Canchacucho - Huayllay?	4 Horas	½ Día	1 Día	2 Días	3 a más días
		¿Cuánto gasta el turista por día en tu negocio cuando visita Canchacucho - Huayllay?	0-30	31-60	61-90	91-120	121 a más
		¿Cuánto son sus gastos operacionales en su negocio turístico?	0-50	50-100	100-150	150-200	200-300
		¿Cómo lleva el control de las ganancias y gastos de su negocio?	Ninguno	Cuaderno	Computadora	Contador	Otros
		¿Cómo mide la calidad del servicio que oferta?	No lo mide	Preguntando a los Clientes	Aplicando un formato	Verificando la cantidad de ventas	Otros
		¿Cuántas personas participan en tu negocio turístico?	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	Toda la familia
TOTAL:		¿Qué tipo de producto o servicio ofertas al turista?	Bodega/restaurante	Hospedaje	Alquiler de acémila	Guía turístico	Producto de TRC

V	DIMENSIONES	AFIRMACIONES	RESPUESTA				
V1	D2 COMERCIALIZACIÓN SOSTENIBLE	¿Las agencias de viaje que traen a los turistas de donde son?	Locales	Pasco	Huancayo	Tarma	Lima
		¿Quiénes venden los servicios turísticos de Canchacucho Huayllay?	Nadie	Empresarios Locales	Las AA.VV.	MDH	Dirctetur Pasco
		¿Vendes tus servicios o productos a alguna agencia de viajes o T.O.?	No	No sabe	Si		
		¿Existe algún programa de ayuda a la comercialización de los servicios y productos turísticos de Canchacucho - Huayllay?	No	No sabe	Si		
		¿Qué servicios o productos turísticos ofertas?	Ningún Servicio	Alimentación	Alquiler de caballos	Guía Turístico	Alojamiento
		¿Tienes conocimiento de cómo vender tus servicios al turista?	No	No sabe	Si		
TOTAL:		¿Tienen acuerdos comerciales con alguna agencia de viajes o tour operadoras para vender sus servicios turísticos?	No	No sabe	Si		

V	DIMENSIONES	AFIRMACIONES	RESPUESTA				
V1	D3 ASOCIACIONES PÚBLICO PRIVADAS COMUNITARIAS	¿Existe algún acuerdo entre alguna institución pública y emprendimientos de turismo de Canchacucho - Huayllay?	No	No sabe	Si		
		¿Qué instituciones contribuyen con el desarrollo del turismo en Canchacucho - Huayllay?	Ninguna Institución	MDH	SERNAMP	Dirceur Pasco	Gob. regional
		¿Con que magnitud las instituciones públicas han desarrollado acciones de Desarrollo de los Emprendimientos Turísticos de tu localidad?	Nada	Casi Nada	Ocasionalmente	Bastante	Mucho
TOTAL:							

V	DIMENSIONES	AFIRMACIONES	RESPUESTA				
V2	D1 SOCIAL	¿Qué Nivel de Instrucción tienes?	Sin estudios	Primaria	Secundaria	Técnico	Universitario
		¿En qué tema has recibido capacitación?	Ninguno	Atención al Cliente	Cocina	Alojamiento	Gestión de negocios
		¿Llevas un control de ingresos de tu negocio?	No	No sabe	Si		
		¿Cómo llevas el control de los ingresos de tu negocio?	Ninguno	Cuaderno	Computadora	Contador	
		¿Tú llevas contabilidad de los ingresos y gastos económicos de tu hogar?	No	Ayudo en la contabilidad	Hijo	Padre	Madre
		¿De qué organización Comunal eres miembro?	Ninguno	Vaso de Leche	Comité de Gestión Turística	Asoc. Informadores turísticos	Asoc. De Empred. En TRC
		¿Formas parte de alguna organización de Turismo?	Ninguna	Informadores turísticos	Emprendedores en TRC	Otros	
		¿Hay Conflictos entre grupos de la Comunidad de Canchacucho - Huayllay?	Si	No sabe	No		
		¿La comunidad pertenece a alguna red o asociación de comunidades o proyectos a nivel local, nacional o internacional?	No	No sabe	Si		
		¿Qué tradición, costumbre, ritos, actividades culturales de Canchacucho - Huayllay, te gusta más?	Gastronomía	Música Típica	Chaco de Alpaca y Vicuña	Festival de Rural Tour	Danza negritos de Huayllay
		¿Crees que se están perdiendo las tradiciones, costumbres, ritos, actividades culturales existen en Canchacucho - Huayllay?	No	No sabe	Si		
		¿La comunidad de Canchacucho desarrolla alguna acción para la igualdad de género y/o empoderamiento de la mujer?	No	No sabe	Si		
		¿Cuál es grado de participación de las mujeres en la toma de decisiones y la participación política y ciudadana en tu comunidad?	Muy Poco	Poco	Algunas veces	Varias veces	Muchas veces
		¿Cuál es grado de participación de las mujeres en la toma de decisiones y la participación en tu hogar?	Muy Poco	Poco	Algunas veces	Varias veces	Muchas veces
		¿Te sientes orgulloso de tu comunidad?	Muy Poco	Poco	Algunas veces	Varias veces	Muchas veces
¿Qué es lo que más te gusta de tu comunidad?	El paisaje	Tranquilidad	Tradiciones/Costumbres	Festival Rural Tour	El SNBPH		
¿Qué es lo que te gustaría cambiar de tu comunidad?	Falta de oportunidades	Pobreza	Contaminación	La Inseguridad	Contenedores de basura		
TOTAL:							

V	DIMENSIONES	AFIRMACIONES	RESPUESTA				
V2	D2 ECONOMICA	¿En qué Lugar vive?	Huayllay	Canchacucho	Dentro del SNBPH		
		¿Qué servicios básicos tienes en tu hogar?	Electricidad	Agua Potable	Alcantarillado	telefonía	Internet
		¿Cuál es el ingreso económico mensual que tienes en tu familia?	Ningún monto/edad escolar	0-250	500-750	750-1000	1000-1500
		¿Quiénes aportan económicamente en tu hogar?	Papa	Mama	Hijos	Papa y Mama	Papa, Mamá, Hijos

	¿Cuál es el ingreso mensual que percibes de tu negocio?	Ningún ingreso	0-250	250-500	500-750	750-1000
	¿En qué situación de empleo se encontraba la semana pasada?	trabajando	Buscando empleo	Estudiante	Labores en el hogar	Jubilado(a)
	¿Cuál es tu actividad económica principal?	Apoyo en negocio familiar	Obrero minero	Ama de casa	Agricultura/ganadería	Negocio familiar
	¿Qué oficios o trabajos en turismo laboras?	Ninguno	Guarda parque	Informador turístico/Guía	Cocinero(a)	Artesano
	¿Qué servicio o producto ofertas en tu comunidad?	Ninguno	Alquiler de caballos	Guía turístico	Alimentación	Alojamiento
TOTAL:						

V	DIMENSIONES	AFIRMACIONES	RESPUESTA			
V2	D3 AMBIENTAL	¿Hay algún programa de formación de cultura ambiental en tu comunidad?	No	No sabe	Si	
		¿Cómo desechas los residuos sólidos producidos en tu hogar?	No Sabe	Sin diferenciación	Diferenciación	Otros
		¿Quién gestiona los residuos sólidos producidos por tu comunidad?	Nadie	La MDH	La comunidad	Otros
		¿Desarrollan acciones de limpieza todos los miembros de la Comunidad Campesina Canchacucho - Huayllay?	No	No sabe	Si	
		La comunidad ha buscado y/o recibido asesoramiento en materia de conservación ambiental y preservación de la biodiversidad	No	No sabe	Si	
		¿La Comunidad realiza algún control en mantener la armonía paisajística de Canchacucho - Huayllay?	No	No sabe	Si	
		¿Tu comunidad o tu familia realizan alguna acción de reforestación?	No	No sabe	Si	
TOTAL:						

Hemos terminado, le agradezco su tiempo por la información brindada, en la cual permitirá investigar sobre el grado de influencia del "TRC en su comunidad".

ANEXO 05**MODELO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO**

El modelo de Turismo Rural Comunitario a implementarse para determinar sus efectos en el desarrollo sostenible de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay – Pasco, se basa en tres componentes que operan durante toda la intervención en el grupo experimental de la investigación, que, a su vez, constituyen los tres factores de éxito del modelo TRC.

Componentes del Modelo TRC**1. COMPETITIVIDAD TURÍSTICA:**

El objetivo es que la oferta de TRC sea de Calidad y cumple con las expectativas de la demanda. La calidad del servicio es un elemento fundamental para garantizar posicionamiento, incrementar el interés de los Tour Operadores y generar la confianza que, en muchos casos, éstos no tienen hacia el TRC en la comunidad de Canchacucho Huayllay. Con ello, una mayor calidad se traduce en una mayor comercialización y un incremento en los precios que la comunidad recibe por los servicios brindados. La calidad constituye igualmente una pieza necesaria para lograr la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos. Es por ello que el primer pilar del modelo de TRC se basa en formar y mejorar la calidad de los emprendimientos turísticos. Esto se hizo estratégicamente a través de:

- 1.1. El diseño de estándares de calidad reconocidos por el mercado para cada emprendimiento.
- 1.2. Programa de capacitación sobre los estándares de calidad turística, centrados en atención y servicio al cliente, de manera transversal a la intervención.

Para los estándares de calidad se tomaron en cuenta tres aspectos principales:

Autenticidad. La autenticidad se vinculó a la calidad en base a:

- La recuperación, conservación y comunicación de los rasgos culturales típicos de las comunidades beneficiarias
- La manifestación transversal en todas las prestaciones del servicio brindado a los visitantes
- La revalorización en clave turística del patrimonio tangible e intangible
- El uso de insumos producidos en la zona y el fomento de las decoraciones e implementos locales

Normatividad. Dar respuesta a las exigencias de seguridad, higiene, servicios básicos y acceso, así como formalidad y legalización de la operación turística, de acuerdo a las normativas nacionales y a las políticas comerciales de los TT. OO del segmento organizado.

Asequibilidad. El objetivo fue brindar un servicio profesional, limpio, sencillo y auténtico, mediante adecuaciones que estuvieran al alcance de las disponibilidades de inversión de las comunidades beneficiarias. Los estándares de calidad requirieron de la adecuación de detalles principalmente en la atención al cliente y al uso de insumos locales, pero no requería de inversiones excesivamente costosas por los emprendedores.

A continuación, se detalla el proceso y las actividades a desarrollarse para lograr mejorar con éxito la competitividad de la oferta turística:

1.1. Diseño de estándares de calidad reconocidos por el mercado para cada emprendimiento

El proceso de diseño y adopción de los estándares de calidad suponen varias oportunidades de interacción entre los emprendedores y el mercado turístico, y se desarrolla a través de los siguientes pasos:

1.1.1. Identificación de debilidades y estudios de gaps de competitividad.

A través de encuestas a TT. OO. o agencias de viaje, se detectaron las principales razones por las que los operadores del mercado no enviaban de manera constante y creciente turistas a las comunidades beneficiarias, pese a la creciente demanda existente.

Esta labor permitió detectar las mejoras de calidad necesarias a implementar en cada uno de los emprendimientos y orientar la capacitación a temas sensibles para el mercado turístico cuya mejora garantizaría un incremento de turistas enviados por el segmento organizado.

1.1.2. Organización de Fam Trips de Tour Operadores Aliados

Se promovieron los Fam Trips de Tour Operadores, para determinar in situ el nivel de calidad de los emprendimientos al comienzo del programa. Esta actividad igualmente permitió contar con la valiosa realimentación de los TT. OO sobre la capacidad percibida a la hora de probar las experiencias en los emprendimientos de la comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay. Dicha información, una vez sistematizada, permitió orientar las capacitaciones sobre aspectos críticos percibidos por la demanda; por otro lado, los fam trips permitieron generar un vínculo entre las comunidades y los operadores del mercado, que volvieron a probar el producto una vez finalizados los ciclos de capacitación, detectando incrementos en la calidad y generando nuevas oportunidades de negocio para los pobladores de Canchacucho.

1.1.3. Rescate de los elementos de autenticidad en las comunidades participantes y estudio de las normativas Vigentes en el Perú.

A través de grupos focales con los pobladores participantes de la investigación, se rescataron prácticas, alimentos, decoraciones, mitos, rituales, historias y actividades culturales características de su comunidad. A continuación, los contenidos de este proceso se cruzan con las actividades y lineamientos destacados por la demanda, para contar con un estándar que, por un lado, cumpliera con las expectativas del mercado, y por otro, permitiera rescatar y poner en valor elementos culturales valorados por las comunidades como rasgo de autenticidad de la experiencia. Un aspecto a tener en cuenta es que cada familia del grupo experimental debe ofrecer algo distinto; para que no compitan entre ellos y se busque la complementariedad entre ellos.

1.1.4. Diseño de estándares de Calidad según el mercado

A partir de los dos elementos anteriores, se diseñó los estándares de calidad teniendo en cuenta las valoraciones y expectativas de los operadores de turismo y de sus clientes a la hora de visitar el Santuario Nacional Bosque de Piedras de Huayllay, consiguiendo responder a las exigencias y requerimientos del mercado, y concretamente a la pregunta: ¿Qué le faltaría aún a un emprendimiento comunitario para que su tour operador o agencia enviara turistas a dicha comunidad? La estrategia fue cubrir este gap de competitividad, siendo este un aspecto clave para el éxito del modelo de TRC. El centrar la demanda (es decir, las expectativas del turista y del sector privado) como punto de partida fue la estrategia para aplicarse, no solamente de los estándares de calidad, sino de forma transversal todo los emprendimientos turísticos.

Los estándares se definieron:

- Para cada tipología de servicio turístico: hospedaje, restauración, guidismo, demostración artesanal, transporte y otros.
- Siguiendo los criterios de Autenticidad, Normatividad, Accesibilidad.

Transversalmente, en base a la normativa turística vigente del MINCETUR, se incorporaron elementos de seguridad y legalidad de la operación en el estándar de calidad diseñado.

1.2 Programa de capacitación sobre estándares de calidad turística

1.2.1. Capacitación teórico-práctica a cada emprendimiento

Se diseñaron las capacitaciones en función de los estándares de calidad del MINCETUR, enfocando la formación única y exclusivamente en subsanar las deficiencias de calidad identificadas para llegar a los estándares.

La capacitación se ofreció mediante talleres teórico-prácticos, llevados a cabo en temporada turística baja y en la mayoría de los casos mediante profesionales provenientes de la empresa privada (restaurantes, hoteles, centros de formación profesional, entre otros), que realizaron en forma gratuita transferencias de conocimiento de su trabajo diario a los pobladores de la comunidad de Canchacucho que formaron parte de la investigación.

1.2.2. Seguimiento y Evaluación Continua

Parte de la responsabilidad de los capacitadores fue llevar a cabo un seguimiento continuo de la aplicación de los estándares de calidad por parte de los pobladores integrantes del grupo experimental; a través de planillas de evaluación midieron el nivel alcanzado por parte de cada emprendimiento y se generaron procesos de imitación entre ellos.

Finalmente, los conocimientos impartidos durante las capacitaciones se ensayan por las comunidades en época de temporada alta como los fines de semana o feriados largos, mediante la llegada de turistas, invitados, TT.OO y voluntarios, permitiendo aprendizajes y correcciones desde la práctica.

1.2.3. Certificación y Entrega de Implementos de Visibilidad

Para los emprendimientos que llegaban a adoptar los estándares de calidad, se entregan un certificado que les identifican como emprendimiento de TRC con calidad reconocida por el mercado.

El proceso de entrega del certificado representa la conclusión del proceso de medición de aplicación de los estándares de calidad del modelo de TRC. Se opta por medir mensualmente la calidad de los emprendimientos de acuerdo al estándar diseñado, asignando el reconocimiento solamente a los emprendimientos que cumplieran con al menos el 70% de las dimensiones del estándar. Para el caso de la investigación, para los emprendimientos que superaron dicha evaluación, se entregó un certificado de conformidad emitido por La Junta Directiva de la Comunidad de Canchacucho del distrito de Huayllay.

Estos reconocimientos desencadenaron procesos de imitación entre los emprendimientos turísticos de los demás pobladores que todavía no cumplían con los estándares, que contribuyó a la mejora continua de la calidad turística por parte de los pobladores integrantes del grupo experimental de la investigación. El desarrollo del concepto de la marca Huayllay como sello de calidad para la gestión de comercialización propia de los pobladores integrantes del grupo experimental, es el aspecto innovador dentro del modelo TRC porque impulsa que se alcance un mínimo estándar de calidad a la vez que genera confianza para los demás pobladores.

2. COMERCIALIZACIÓN SOSTENIBLE: (Gestionada por las propia Comunidad Rural)

Es evidente de que la falta de capacidad de comercialización turística por parte de los pobladores es un factor que mina la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos. La escasa habilidad de comercialización lleva a un nivel bajo de ventas y al desánimo y la frustración por parte de los prestadores de servicio hacia el turismo, por sus bajos beneficios económicos.

Se considera tres estrategias principalmente para lograr el éxito en la comercialización:

- Conseguir que sean los propios emprendedores comunitarios, a través de sus propias estructuras organizativas, los que lleven a cabo la comercialización, la relación directa y el cierre de operaciones con los tour operadores o agencias de viaje.
- Fortalecer las capacidades de comercialización en las comunidades beneficiarias para que puedan continuar autónomamente en el tiempo los procesos de vinculación con el mercado.
- Orientación al segmento de los tour operadores como mercado objetivo, por su capacidad de enviar cada año a un número mayor de visitantes, sus condiciones de pago por adelantado y por la generación de una relación comercial a largo plazo. Todo ello contribuye a garantizar una cierta estabilidad de ingresos para los beneficiarios del programa.

Este enfoque garantizó que durante la implementación del modelo TRC los emprendedores adquirieran el conocimiento y la práctica necesaria para llevar a cabo las labores comerciales y que, una vez finalizado el programa, los emprendedores pudieran mantener e incluso mejorar la negociación anual de sus tarifas con los TT.OO. y seguir desarrollando su estrategia comercial. Por ello, el proceso de

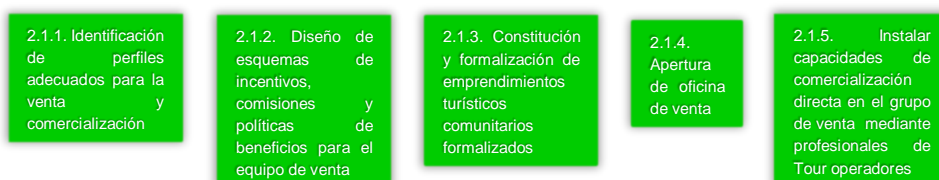
comercialización llevado a cabo se define como 'Comercialización Turística Sostenible' en cuanto a que se desarrolla de manera autónoma por las comunidades durante la intervención y se sostiene en el tiempo una vez ha finalizado la investigación.

La comercialización sostenible no solamente es un proceso de capacitación, sino que incluye además un proceso de acompañamiento transversal para los beneficiarios en el progresivo afianzamiento de relaciones comerciales con Tour Operadores. Debido a la falta de capacidades y al tiempo promedio de acercamiento a los TT.OO., el proceso de capacitación y apropiación de la gestión comercial fue transversal a la intervención, realizándose paralelamente a los demás ejes del programa y consiguiéndose en el largo plazo. Adicionalmente, el trabajo de sensibilización y acercamiento del sector privado hacia las comunidades rurales permitió reducir el desconocimiento y la desconfianza hacia los servicios de las comunidades rurales y acercar al sector privado al trabajo con población en riesgo de exclusión social.

La comercialización auto-sostenible y las relaciones comunidad con el sector privado también sirven para fortalecer las relaciones de las comunidades con las autoridades locales, regionales y nacionales, según sea el caso, especialmente en lo relacionado con las acciones de promoción turística y de la oferta de TRC. Este desarrollo de habilidades de comercialización directa permite una mayor presencia y participación en las Mesas de Turismo Local, en las oficinas de información turística, en los eventos de promoción turística, en workshops, ferias a la inversa y ferias organizadas por Promperu.

A continuación, se detalla el proceso y las actividades para lograr con éxito la comercialización auto-sostenible por parte de las comunidades rurales:

2.1. Generación de capacidades para la comercialización



2.1.1 Identificación de perfiles adecuados para la venta y comercialización turística

Para lograr que las familias integrantes del grupo experimental de la investigación llevaran a cabo de forma autónoma la comercialización, era necesario que, en las mismas, hubiera un grupo de personas que, si bien en número reducido, se especializaran en comercialización y llevaran a cabo las labores de venta, gestión de reservas y redistribución de pagos en las comunidades como parte de su trabajo.

Se trató, generalmente, de un grupo de hijos de las familias seleccionadas en la investigación con habilidad relacional, iniciativa empresarial, conocimiento de internet y las nuevas tecnologías e interés por salir de su comunidad para realizar visitas comerciales.

2.1.2 Diseño de esquemas de incentivos, comisiones y políticas de beneficios para el equipo de venta

Estos jóvenes constituyeron un grupo de venta dedicado únicamente a la comercialización turística. Se diseñó un esquema de incentivos y comisiones que recibirían el grupo de jóvenes por cada producto/reserva conseguida. Por ello, fue necesario determinar reglas claras para el reparto de incentivos, aceptadas y legitimadas por todos los pobladores integrantes de la investigación.

Los incentivos económicos permiten además de cubrir los costos de operación, intrínsecos a la función comercial (visitas a operadores, comunicaciones, internet,) y garantizan que el grupo siguiera con las actividades de comercialización turística en el tiempo.

2.1.3 Constitución de operadoras turísticas comunitarias legalizadas

Para mantener las relaciones comerciales de los pobladores directamente, se promueve la constitución de operadoras turísticas comunitarias legalizadas, que permitan la facturación y el cumplimiento de las políticas de precio, reserva, y cancelación mínimas requeridas por el mercado. Una operación legalizada facilita el relacionamiento con el segmento organizado (operaciones de negocio formales y facturación con TT.OO) y la multiplicación de las relaciones comerciales.

2.1.4 Apertura de oficinas de venta

En el modelo de comercialización, las oficinas de venta también asumen un importante rol al estar instaladas en lugares estratégicos (plazas, mercados, terminales terrestres, aeropuerto); algo que les permite interceptar parte del flujo de turistas independientes que optan por organizar su viaje una vez llegados al destino. Las oficinas de venta permiten captar turistas en busca de nuevas actividades y experiencias.

En la mayoría de los casos, las oficinas de venta se instalan en los espacios de información turística brindados por las municipalidades y las autoridades públicas regionales, permitiendo a los equipos de venta de los pobladores contar con una ubicación de fácil acceso y visibilidad para los turistas.

2.1.5 Instalar capacidades de comercialización directa en el grupo de venta mediante profesionales de Tour Operadores

Al equipo de ventas seleccionado se le ofreció una capacitación en temas como marketing, ventas, negociación y fijación de tarifas, entre otros. Este proceso de capacitación debe ser impartido por expertos turísticos del sector privado (generalmente gerentes de tour operadores) para que compartan y transfirieran de forma práctica sus conocimientos y contactos comerciales a las comunidades. Este proceso de acompañamiento se desarrolla durante toda la intervención.

Se hizo especial esfuerzo en transmitir capacidades en investigación de mercado para detectar constantemente las nuevas actividades solicitadas por TT.OO, turistas, comunicación, venta de experiencias, manejo de herramientas de precio y negociación.

2.2. Desarrollo de herramientas de apoyo a la comercialización

2.2.1 Diseño de material y medios de comunicación

Se elaboran catálogos de productos y material promocional, diseño de fan page de comercialización turística, creación de perfiles en Facebook y otras redes sociales.

Especial atención se brinda al hecho de que los materiales promocionales cumplieran con la riqueza de información solicitada por los TT.OO, incluyendo información de seguridad, políticas de reserva y cancelación, dificultad del recorrido.

2.3. Comercialización directa acompañada

2.3.1 Desarrollo de acciones de comercialización

Entre las acciones de comercialización que se desarrollaron para posicionar la oferta turística desde el punto de vista comercial destacaron:

- Apertura de oficinas de ventas (Tour Operadoras Comunitarias)
- Visita puerta a puerta a agencias turísticas y hoteles
- Realización de Fam Trips
- Cierre de acuerdos comerciales y envío de turistas
- Participación en ferias turísticas

2.3.2 Evaluación Continua de los flujos turísticos e ingresos de las operadoras comunitarias

Esta labor de monitoreo continuo, realizada de manera compartida con los equipos de venta, permite detectar mercados objetivos, priorizar la relación con los TT.OO que más turistas envíen y motivar a las pobladores en seguir manteniendo la aplicación de estándares de calidad. Asimismo, permitió justificar la labor de los equipos de venta frente a sus comunidades, que finalmente autorizan el cobro de comisiones por su parte.

3. ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS-COMUNITARIAS ESTRATÉGICAS:

Para el desarrollo de alianzas-público-privadas-comunitarias se llevan a cabo dos actividades principales con varias acciones consecutivas:

3.1 Identificación de actores público- privados del territorio en el proceso

3.1.1. Mapeo de actores público – privados involucrados en la cadena de valor turística.

3.1.2. Línea de base sobre inversiones público – privadas alrededor del turismo en la zona de intervención.

3.1.1 Mapeo de actores público-privados involucrados en la cadena de valor turística territorial

La oferta turística comunitaria es complementaria a las demás actividades y ofertas existentes en la zona de intervención. De manera transversal a la intervención, se propone el mapeo y acercamiento a esos actores públicos y privados que pueden, mediante sus

inversiones tangibles e intangibles, contribuir a una mayor llegada de visitantes a las comunidades beneficiarias.

Los actores públicos pueden desempeñar un papel fundamental en el desarrollo de marcos legales favorables al TRC, la mejora de la accesibilidad vial, la señalización turística, la provisión de servicios básicos en las comunidades, la promoción territorial, y los espacios de difusión de la oferta turística comunitaria en las web institucionales y las oficinas de información turística.

Por otro lado, los actores privados de la cadena de valor turística, mediante alianzas comerciales de mutuo beneficio con las comunidades que brindan servicios complementarios a su oferta, también pueden favorecer ocasiones de promoción turística recíproca y prácticas de formación en turismo en sus propias instalaciones para prestadores de servicios comunitarios y también favorecer incrementos de visitas a través de diferentes acciones como:

- Hoteles: promocionando la oferta de las comunidades y realizando excursiones a las comunidades.
- Empresas de transporte: organizando traslados desde la ciudad a las comunidades.
- Restaurantes: incorporando los servicios gastronómicos de las comunidades en eventos y catering.

Estas acciones pueden suponer una inversión concreta por parte de los aliados o la valorización de espacios y recursos promocionales propios, contribuyendo en todo caso a fomentar la llegada de nuevos visitantes a la zona de intervención.

3.1.2 Línea de base sobre inversiones público-privadas alrededor del turismo en la zona de intervención

Una de las actividades clave en este componente de la metodología del modelo TRC es la realización de una línea de base específica sobre las inversiones públicas y privadas de los actores de la cadena de valor turística que se consideran clave en el proyecto, por su capacidad de generar impactos positivos en las comunidades beneficiaria, a partir de acciones concretas.

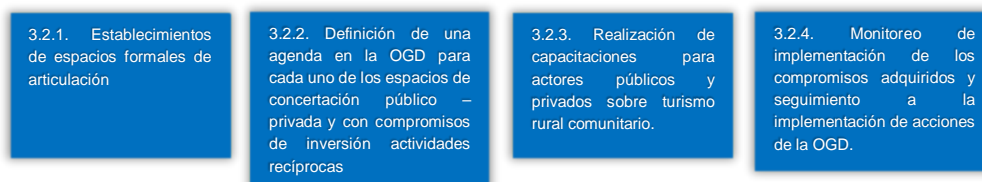
Una vez mapeados los actores clave de la cadena de valor turística (generalmente hoteles, restaurantes, empresas de transporte, TT.OO, universidades, agencias de cooperación, empresas públicas de turismo, ministerios, autoridades locales y regionales) se trabaja en el análisis de los datos presupuestarios de estas entidades, especialmente en lo que tiene que ver con inversiones realizadas en los últimos años que hayan podido impactar positivamente la llegada de turistas a las comunidades beneficiarias.

Entran en esta categoría inversiones tangibles (infraestructura turística, vías de acceso, señalización, espacios de promoción, aportes financieros y de equipamiento a las

comunidades), así como intangibles (menciones en páginas web, articulación comercial, promoción conjunta, etc.).

Todas estas aportaciones se valorizan al comienzo de la intervención, para ir monitoreando cómo durante el modelo de TRC van incrementando y generando beneficios para las comunidades.

3.2 Proceso de concertación e implementación de alianzas estratégicas



3.2.1 Establecimiento de espacios formales de articulación

Los actores clave de la cadena de valor son invitados a formar parte, al comienzo y durante toda la intervención, de espacios de articulación formales que permiten a los actores conocer las oportunidades del TRC en sus territorios y establecer relaciones de mutuo beneficio. En algunos casos, estos espacios se constituyen ad hoc para el modelo de TRC, en otros, ya existen pero se encuentran con actividad baja o simplemente sin haber tratado todavía la temática de TRC como prioritaria.

Estos espacios son más conocidos como mesas de turismo, mesas de articulación o mesas de inversión según los casos, y constituyen el lugar de encuentro natural (generalmente con periodicidad mensual), donde los actores claves del turismo público-privado-comunitario llegan a compromisos recíprocos de trabajo para impulsar el TRC y las actividades turísticas de sus territorios, bajo una única visión de destino.

3.2.2 Definición de una agenda ARCO para cada uno de los espacios de concertación pública-privada, con compromisos de inversión y actividades recíprocas

Para consolidar los vínculos entre los actores públicos y privados de la cadena de valor turística, se conforma una OGD Organización de Gestión del Destino Turístico. La metodología supone fijar en cada una de las sesiones de las mesas de turismo local, un listado de compromisos recíprocos firmados por cada actor, que se revisan con periodicidad, con plena transparencia y fomentando los procesos de cumplimiento de compromisos por parte de cada actor.

En la OGD, entran compromisos sencillos pero muy efectivos a la hora de incrementar los negocios de las comunidades beneficiarias, tales como compromisos de señalización y promoción por parte de las autoridades públicas, compromisos de inversión para ferias turísticas y actividades promocionales por parte de hoteles y restaurantes, intercambio de información y contactos comerciales y apoyos mutuos entre todos los actores.

3.2.3 Realización de capacitaciones para actores públicos y privados sobre Turismo Rural Comunitario, para sensibilizar la inversión en este rubro

Como complemento a los acuerdos mutuos de trabajo incluidos en ARCO, se brinda a los participantes de los espacios de articulación la posibilidad de formarse sobre temáticas concretas alrededor de la gestión turística en sus territorios, con visión de destino e inclusiva hacia las comunidades beneficiarias del proyecto. Las temáticas de las capacitaciones se consensuan entre todos los actores, pero que permitan a los gestores público-privados del turismo conocer los beneficios, el mercado y modelos exitosos de gestión del TRC, y por el otro, cuenten con capacidades concretas para liderar procesos de crecimiento turístico en sus localidades. Entran en este conjunto de actividades los intercambios de experiencia en otros destinos turísticos, formaciones especializadas y elaboración conjunta de proyectos de inversión turística en beneficio mutuo entre los actores de las mesas y las comunidades beneficiarias.

3.2.4 Monitoreo de implementación de los compromisos adquiridos y seguimiento a la implementación de acciones en cada Municipio

Se mide en todo momento y con periodicidad semestral, el cumplimiento de los compromisos de ARCO, valorizando las inversiones tangibles e intangibles de los distintos actores en ella involucrados. Esto permite mantener un control y hacer transparente no solamente del cumplimiento de los acuerdos.

Mediante este componente, se entiende como una inyección de esfuerzos iniciales para dinamizar procesos de cambio en el destino turístico; promueve la progresiva integración en el sistema turístico local de las comunidades y la construcción entre actores de una única visión de largo plazo. A su vez, fomenta la complementariedad de la oferta turística comunitaria con las demás ofertas existentes en la zona y la inversión público-privada a favor de mejores condiciones de receptividad turística. En otras palabras, mediante su tercer componente, se fomenta el progresivo desarrollo del destino turístico, como elemento que fortalece la sostenibilidad de las iniciativas de turismo rural comunitario.

ANEXO 06

FICHA TÉCNICA DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS



SANTUARIO NACIONAL DE HUAYLLAY " BOSQUE DE ROCAS"



Departamento:	PASCO
Provincia:	PASCO
Distrito:	HUAYLLAY
Categoría:	1. SITIOS NATURALES
Tipo:	n. Áreas Protegidas
Subtipo:	Santuarios Nacionales
Jerarquía:	3 (Recursos con rasgos excepcionales capaces de motivar por si solos o en conjunto con otros recursos contiguos a visitantes nacionales o extranjeros).

Descripción:

El Santuario Nacional de Huayllay "Bosque de Rocas", se encuentra ubicado en el distrito de Huayllay, provincia y región Pasco, en la región natural Puna, a una altitud de 4100 a 4546 m.s.n.m. Tiene una extensión de 6,815.00 Hectáreas y abarca los terrenos de las Comunidades Campesinas de Huayllay, Cochamarca y San Pedro de Pari, además de la Cooperativa de Producción "Los Andes Palcán". A 40 Km de la Ciudad de Cerro de Pasco y 350 Km de la ciudad de Lima por la actual carretera central. En su topografía presenta elevaciones de cerros bajos con ondulaciones y quebradas poco profundas, con partes algo planas con formaciones rocosas que parecen haber sido plantadas verticalmente, donde podemos apreciar más 480 figuras pétreas zoomórficas y de formas caprichosas, además posee números vestigios arqueológicos y 500 pinturas rupestres en los abrigos rocosos y dan cuenta clara de la relación entre el hombre y este singular ecosistema. La última corresponde a los denominados volcánicos Huayllay. La morfología original de este depósito volcánico cubre una gran extensión de superficie, colinas y lomadas sedimentarias erosionadas, formando una discordancia erosional y rellenando valles o depresiones existentes, configurando actualmente una meseta volcánica ignimbrítica o superficie de depósitos piroclásticos modificados por la erosión. La

superficie del santuario está cubierta en un 90% de rocas de la Formación Huayllay. Sin Huayllay, mediante Resolución de Consejo N° 078-99-CM-HPP; Patrimonio Cultural de la Nación, el 13-Febrero-2001 por el Instituto Nacional de Cultural, mediante R.D. N° 129-2001-INC.

Estado actual :

BUENO

Observaciones :

-El agua usada por la población agua servida es tratada lo cual se vierte al río Anticona causando impactos visual.

Tipo de Visitante:

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Extranjero	3
Local	1
Nacional	2
Regional	4

Acceso hacia el recurso:

Acceso hacia el recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Bus Turístico	
Terrestre	Combi	
Terrestre	Camioneta Doble Tracción	
Terrestre	A pie	Se recorre a sus cinco Geo Ruta turísticas dentro del Santuario.
Terrestre	Taxi	

naturales, conformando uno de los paisajes más hermosos del Perú y del mundo, lo cual puede ser visitado en sus cinco (05) Georutas turísticas. El Santuario Nacional de Huayllay se crea Área Naturales Protegidas, mediante Decreto Supremo N° 0750-74-AG, promulgado el 07 de agosto de 1974. Patrimonio Cultural y Natural de la Región Pasco al Santuario Nacional de

Ruta acceso al recurso:

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./tiempo
1	Chaupimarca. Cruce Villa Pasco, Canchacuch	Terrestre	Taxi	Asfaltado	42 Km / 40 minutos.
2	Lima, Canta, Huayllay, Canchacucho	Terrestre	Bus Turístico	Asfaltado, Afirmado	215 km. / 5 horas
2	Lima, canta, Huayllay, Canchacucho	Terrestre	Camioneta Doble Tracción	Asfaltada, Afirmada.	215 km. / 4 horas
3	Lima, Huaral, Huayllay, Canchacucho.	Terrestre	Combi	Asfaltado, Afirmado	250 km. / 7 horas

Tipo de Ingreso:


Tipo de Ingreso	Observaciones
Semi-restringido	previo pago de boleto o ticket

Época propicia de visita al recurso :

Época propicia de visita al recurso	Hora de visita especificación	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	De las 8 Horas a las 17.30 Horas

Infraestructura fuera del recurso:

Infraestructura	Observación
Agua	En el C.P. Canchacucho
Desagüe	En el C.P. Canchacucho.
Luz	En el C.P. Canchacucho
Señalización	Señalización Vial Lima La Oroya Huayllay
Teléfono	Telefono Publico y cobertura de movistar

Actividad	Tipo	
Folclore	Actividades Religiosas y/o Patronales	
Deportes / Aventura	Caminata o Trekking	
Deportes / Aventura	Ciclismo	
Otros (especificar tipo)	Compras de artesanía	
Deportes / Aventura	Camping	
Naturaleza	Observación de aves	
Paseos	Paseos a Caballo	
Otros (especificar tipo)	Estudios e Investigación	
Deportes / Aventura	Escalada en roca o Palestra	
Folclore	Degustación de Platos Típicos	
Paseos	Excursiones	
Naturaleza	Observación de fauna	
Naturaleza	Observación de flora	
Naturaleza	Observación del paisaje	
Deportes / Aventura	Pesca de altura	
Otros (especificar tipo)	Realización de eventos	
Folclore	Rituales místicos	
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones	

Servicios actuales dentro del recurso:

Servicio	Tipo de Servicio	Observación
Otros Servicios	Servicios Higiénicos	S/. 0.50 por persona
Otros Servicios	Servicio de Estacionamiento	Al lado de la caseta de información turística

ANEXO 07
FOTOGRAFÍAS



Capacitación a Informadores Turísticos



Reunión de Trabajo con el Grupo Experimental de la Investigación



Trabajo de campo sobre Gestión de Residuos sólidos



Capacitación a Informadores Turísticos



Oferta Turística no diferenciada – Bodega Restaurante



Oferta Turística no diferenciada – Restaurante Hospedaje



Belleza paisajística de Canchacucho



Servicio de Alquiler de Caballos



Practica de Guiado de los Informadores Turísticos del Grupo Experimental



Implementación de Alojamiento Rural



Familia Integrante del Grupo Experimental de la Investigación



Servicio de Escala en Roca en el SNBPH



Instituciones Aliadas de la Investigación



Servicio de Termalismo en La Calera

ANEXO 08

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS POR LOS JUECES



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZAN
HUANUCO – PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del Experto: Carmen A. Blas Alipanza Especialidad: Justicia y Planeamiento E.
"Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respectivo a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad".

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
V1 - D1 COMPETITIVIDAD TURÍSTICA	Tiempo de permanencia de los turistas en Canchacucho - Huayllay	4	4	4	3
	Gasto turístico por día en los negocios durante la visita Canchacucho - Huayllay	4	3	3	3
	Gastos operacionales de los negocios turísticos	3	4	4	3
	Control de las ganancias y gastos de su negocio	3	4	4	3
V1 - D2 COMERCIALIZACIÓN SOSTENIBLE	Calidad del servicio que se oferta	4	4	4	3
	Personas que participan en los negocios turísticos de Canchacucho	4	3	3	3
	Procedencia de visitantes	3	3	3	3
	Servicios o productos vendidos a alguna agencia de viajes o T.O.	2	4	4	3
	Programa de ayuda a la comercialización de los servicios y productos turísticos de Canchacucho - Huayllay	3	3	3	3
	Servicios o productos turísticos ofertados	3	3	3	3
	Acuerdos comerciales con alguna agencia de viajes o tour operadoras para vender sus servicios turísticos	3	4	4	3
V1 - D3 ASOCIACIONES PÚBLICO PRIVADAS COMUNITARIAS	Acuerdos entre alguna institución pública y emprendimientos de turismo de Canchacucho - Huayllay	3	4	4	3
	Instituciones que contribuyen con el desarrollo del turismo en Canchacucho - Huayllay	3	3	3	3
	Desarrollo de acciones de los Emprendimientos Turísticos de la localidad	3	3	3	3
	Nivel de Instrucción	3	2	3	3
V2 - D1 SOCIAL	Tema en que se ha capacitado	4	3	3	3
	Asociatividad de la comunidad	4	4	3	3
	Grado de participación de las mujeres en la toma de decisiones y la participación política y ciudadana de la comunidad.	4	4	4	4

	Nivel de Instrucción	3		2	3	4
	Control de los ingresos de tu negocio	3		3	3	4
	Contabilidad de los ingresos y gastos económicos en el hogar	3		3	3	4
	Integrante de alguna organización de Turismo	3		4	4	4
	Lugar donde vive	3		3	4	4
	Servicios básicos que tienen en el hogar	3		3	4	4
	Ingreso económico mensual que tiene la familia	3		3	4	4
	Aportantes económicamente en el hogar	3		3	4	3
V2 - D2 ECONOMICA	¿Cuál es el ingreso mensual que percibes de tu negocio?	3		3	4	3
	Actividad económica principal	3		3	3	3
	Oficios o trabajos en turismo en que laboran	3		3	3	3
	Servicio o producto ofertado en la comunidad	2		3	3	3
	Programa de formación de cultura ambiental en tu comunidad	3		3	3	3
	Gestión de residuos sólidos producidos	4		3	3	3
	Desarrollan acciones de limpieza todos los miembros de la Comunidad Campesina Caerhacucho - Huayllay	4		3	3	3
	Control en mantener la armonía paisajística de Caerhacucho - Huayllay	4		3	3	3
	Acción de Reforestación en la comunidad	4		3	3	3

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? Si () No (). En caso de Si, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO:

El instrumento debe ser aplicado: Si (X) No ()



Carmen A. Blas Alipazaga
Doctora en Gestión y Planeamiento
Educativo

Firma y Sello del Juez

NOTA BIBLIOGRÁFICA

Lic. Carlos Alberto Inga Blas, nació en la ciudad de Cerro de Pasco en el año 1985, realizó sus estudios universitarios en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán en la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo obteniendo el Grado de Licenciado en Turismo y Hotelería en el año 2006, ejerció su especialidad en prestigiosas instituciones como el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en la ciudad de Lima, Dircetur Pasco, Dircetur Huánuco, Mistika Casa Club, Municipalidad Provincial de Pasco, Residente de Proyectos de Inversión Pública, Catedrático en la Universidad de Huánuco y la UNHEVAL, entre otros; realizó estudios de especialización en Gestión Municipal y Regional del Turismo, Marketing Internacional y Comercio Exterior, Diseño y Gestión de Proyectos de Inversión Pública en la Pontificia Universidad Católica del Perú, posteriormente culminó sus estudios de posgrado en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán en la Maestría de Gestión y Negocios.

Actualmente es un gestor, profesional líder y proactivo con más de 12 años de experiencia en la actividad turística del sector público y privado; con una sólida formación profesional; capaz de crear, gestionar, conducir negocios y grupos humanos; proponer planes de desarrollo, ejecutar acciones de investigación a nivel local, regional y nacional.

ACTA DE DEFENSA DE TESIS DE MAESTRO



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN

Huánuco – Perú

ESCUELA DE POSGRADO

Campus Universitario, Pabellón V "A" 2do. Piso – Cayhuayna
Teléfono 514760 - Pág. Web: www.posgrado.unherval.edu.pe



ACTA DE DEFENSA DE TESIS DE MAESTRO

En el Auditorio de la Escuela de Posgrado, siendo las 16:00h, del día lunes 24 DE SETIEMBRE DE 2018, ante los Jurados de Tesis constituido por los siguientes docentes:

Dr. Javier LÓPEZ Y MORALES	Presidente
Dra. Verónica CAJAS BRAVO	Secretaría
Mg. Werner PINCHI RAMÍREZ	Vocal

Asesora de Tesis: Mg. Norma AGUILAR JARA (Resolución N° 066-2015-UNHEVAL/EPG-D)

El aspirante al Grado de Maestro en Gestión y Negocios, mención en Gestión de Proyectos, Don, Carlos Alberto INGA BLAS.

Procedió al acto de Defensa:

Con la exposición de la Tesis titulado: "EL TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA COMUNIDAD DE CANCHACUCHO DEL DISTRITO DE HUAYLLAY – PASCO, PERIODO 2014 - 2015".

Respondiendo las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y público asistente.

Concluido el acto de defensa, cada miembro del Jurado procedió a la evaluación del aspirante a Maestro, teniendo presente los criterios siguientes:

- a) Presentación personal,
- b) Exposición: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y/o solución a un problema social y Recomendaciones.
- c) Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado y público asistente.
- d) Dicción y dominio de escenario.

Así mismo, el Jurado plantea a la tesis las observaciones siguientes:

.....

.....

Obteniendo en consecuencia el Maestría la Nota de Distinto (16)
Equivalente a Buena por lo que se declara Aprobado
(Aprobado ó desaprobado)

Los miembros del Jurado, firman el presente ACTA en señal de conformidad, en Huánuco, siendo las 17:45 horas del 24 de setiembre de 2018.

.....
PRESIDENTE

DNI N° 72471681

.....
SECRETARIA

DNI N° 83293126

.....
VOCAL

DNI N° 22405436

Leyenda:
19 a 20: Excelente
17 a 18: Muy Buena
14 a 16: Buena

(Resolución N° 02303-2018-UNHEVAL/EPG-D)

AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICA DE POSGRADO

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICA DE POSGRADO

1. IDENTIFICACIÓN PERSONAL

Apellidos y Nombres:

Inga Blas, Carlos Alberto

DNI: *41087524*

Correo electrónico: *carlos.alberto.inga.blas.caib@gmail.com*

Teléfono de casa: *519847*

Celular: *966641546* Oficina:

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

POSGRADO	
Maestría:	<i>Gestión y Negocios</i>
Mención:	<i>Gestión de Proyectos</i>

Grado Académico obtenido:

Magister

Título de la tesis:

El Turismo Rural Comunitario como estrategia de desarrollo sostenible de la Comunidad de Combaruccho Distrito de Huayllay - Pisco, 2014-2015

Tipo de acceso que autoriza el autor:

Marcar "X"	Categoría de acceso	Descripción de acceso
<input type="checkbox"/>	PÚBLICO	Es público y accesible el documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulta el repositorio.
<input checked="" type="checkbox"/>	RESTRINGIDO	Solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, mas no al texto completo.

Al elegir la opción "Público" a través de la presente autorizo de manera gratuita al Repositorio Institucional – UNHEVAL, a publicar la versión electrónica de esta tesis en el Portal Web repositorio.unheval.edu.pe, por un plazo indefinido, consintiendo que dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita, pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla, siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

En caso haya marcado la opción "Restringido", por favor detallar las razones por las que se eligió este tipo de acceso:

Para su investigación se esta profundizando en una investigación a nivel de doctorado por mi persona.

Asimismo, pedimos indicar el periodo de tiempo en que la tesis tendría el tipo de acceso restringido:

() 1 año () 2 años (X) 3 años () 4 años

Luego del periodo señalado por usted(es), automáticamente la tesis pasará a ser de acceso público.

Fecha de firma: *01/01/2019*


Firma del autor