

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN

ESCUELA DE POSGRADO



**“LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA Y SU RELACIÓN CON EL
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, EN LA PROVINCIA DE
HUÁNUCO - AÑO 2015”**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRA EN
GESTIÓN PÚBLICA PARA EL DESARROLLO SOCIAL**

MAESTRISTA : LIC. SARA HERMINIA GARCÍA PONCE

ASESOR : Dr. NAPOLEÓN CÉSPEDES GALARZA

HUÁNUCO - PERÚ

2019

Dedicatoria

A Dios, a mis padres y hermanos. Porque han estado conmigo en cada paso que di, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, que a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar, educación, siendo mi apoyo en todo momento, depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento de mi inteligencia y capacidad.

Sara, Garcia Ponce

Agradecimiento

A Dios por haberme guiado por el camino del bien, y a cada uno de los que forman parte de mi familia (Madre, Padre y Hermanos) por haberme dado fuerza y apoyo incondicional para cumplir con mis sueños, objetivos y metas trazadas.

A mi amigo **Gustavo Franklyn Coz Tucto**, por su gran apoyo en el desarrollo de la investigación; asimismo a mi asesor de Tesis **Dr. Napoleón Céspedes Galarza** y a mis docentes a quienes les debo gran parte de mis conocimientos, gracias a su paciencia y enseñanza. Finalmente un eterno agradecimiento a esta prestigiosa Escuela de Post Grado de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán Medrano, quien me abrió sus puertas para prepararme, guiarme, y sobre todo conducirme por las sendas del éxito.

A todos ellos se los agradezco desde el fondo de mi alma.

Sara, García Ponce

Resumen

El objetivo general fue conocer en qué medida los proyectos de inversión pública ejecutados se relaciona con el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco - año 2015, los objetivos específicos fueron tres y son detallados a continuación: Determinar de qué manera los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Nacional, se relacionan con el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco - Determinar de qué manera los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Regional, se relacionan con el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco - Determinar de qué manera los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Local, se relacionan con el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco.

La metodología de la investigación por el tipo de investigación que se utilizó fue aplicada, cuantitativa y según el tipo de inferencia fue deductiva; la investigación fue por el diseño no experimental – diseño transversal – correlacional.

Los resultados fueron: En promedio de la cantidad de proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Central, de acuerdo a la evaluación del grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo, estos en promedio se tienen un grado de Influencia medio y bajo, siendo este último con mayor presencia.

En promedio de la cantidad de proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Regional, de acuerdo a la evaluación del grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo, estos en promedio se tienen un grado de Influencia alto y medio, siendo este último con mayor presencia.

En promedio de la cantidad de proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Regional, de acuerdo a la evaluación del grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo, estos en promedio se tienen un Grado de Influencia medio y alto, siendo este último con mayor presencia.

De acuerdo a la jerarquización de recursos y atractivos se puede mencionar que en su mayoría no están jerarquizados y solo el 2.9 % son de la jerarquía 3. En cuanto a los recursos y atractivos turísticos, se puede decir que en su mayoría son atractivos turísticos. En cuanto al estado actual que arroja los estudios realizados a los recursos y atractivos turísticos, en su mayoría están en un buen estado de conservación.

En cuanto a la localización por provincias se puede observar que en su mayoría las festividades programadas se realizan en la Provincia de Huánuco. De acuerdo a la categoría de las festividades en la provincia de Huánuco, se puede observar que en su mayoría son intrascendente.

Conclusión: los proyectos de inversión pública influyen en el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco.

Palabras claves: proyecto de inversión pública (PIPs), actividad turística, recursos y atractivo turístico, festividades y actividades programadas.

Abstract

The general objective was to know to what extent the Public Investment Projects executed is related to the development of tourist activity in the Province of Huánuco - 2015, the specific objectives were three and are detailed below: Determine how the projects of public investment executed by the National Government, are related to the development of tourist activity in the Province of Huánuco - Determine how public investment projects executed by the Regional Government, are related to the development of tourism in the Province de Huánuco - Determine how the public investment projects executed by the Local Government are related to the development of tourist activity in the Province of Huánuco.

The methodology of the investigation by the type of research that was used was applied, quantitative and according to the type of inference it was deductive; the research was by non-experimental design - transversal design - correlational

The results were: Average of the number of Public Investment Projects Executed by the Central Government, according to the evaluation of the degree of influence of the projects in the development of tourism, these on average have a Degree of Influence medium and low , the latter with a greater presence.

On the average of the number of Public Investment Projects Executed by the Regional Government, according to the evaluation of the degree of influence of the projects in the development of tourism, these on average have a high and medium Degree of Influence, the latter being with greater presence.

On average, the number of Public Investment Projects Executed by the Regional Government, according to the evaluation of the degree of influence of the projects in

tourism development, these on average have a medium and high Degree of Influence, the latter being with greater presence.

According to the hierarchy of resources and attractions, it can be mentioned that most of them are not hierarchical and only 2.9% belong to the hierarchy. 3 / As for Tourism Resources and Attractions, it can be said that they are mostly tourist attractions / Regarding the current state that throws the studies made to the resources and tourist attractions, they are mostly in a good condition of conservation. As for the location by provinces, it can be observed that most of the scheduled festivities are held in the Province of Huánuco / According to the category of festivities in the province of Huánuco, it can be observed that they are mostly inconsequential.

Conclusion: Public Investment Projects influence the development of tourist activity in the Province of Huánuco.

Keywords: Public Investment Project (PIPs), tourism activity, tourism resources and activities, festivities and programmed activities.

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Resumen	iv
Abstract	vi
Índice de tablas.....	x
Índice de figuras	xiii
Introducción	15
CAPÍTULO I	18
DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	18
1.1. Fundamentación del problema de investigación	18
1.2. Justificación	20
1.2.1. Justificación.....	20
1.3. Importancia o propósito	22
1.4. Limitaciones.....	23
1.5. Formulación del problema de investigación general y específico	23
1.5.1. Problema general	23
1.5.2. Problemas específicos	23
1.6. Formulación de objetivo general y específicos.....	24
1.6.1. Objetivo general	24
1.6.2. Objetivos específicos.	24
1.7. Formulación de hipótesis general y específicos.....	25
1.7.1. Hipótesis General.....	25
1.7.2. Hipótesis Específicas	25
1.8. Variables.....	26
1.9. Operacionalización de variables.	27
1.10. Definición de términos operacionales	28
1.10.1. Proyectos de inversión pública	28
1.10.2. Desarrollo de la actividad turística.....	28
1.11. Bases epistémicas.....	28
2.1.1. La administración pública	28
2.1.2. El turismo	32
CAPÍTULO II	37
MARCO TEÓRICO.....	37

2.2. Antecedentes.....	37
1.11.1. A nivel internacional	37
1.11.2. A nivel nacional	38
1.11.3. A nivel local	41
2.3. Bases teóricas	41
2.3.1. Proyectos de inversión públicas	41
2.3.2. Desarrollo de la Actividad Turística	45
2.4. Bases conceptuales.....	53
CAPÍTULO III	57
METODOLOGÍA.....	57
3.1. Ámbito	57
3.2. Población.....	57
3.3. Muestra	58
3.4. Tipo de investigación	59
3.5. Diseño de investigación	59
3.6. Técnicas e instrumentos	60
3.7. Procedimiento.....	62
3.8. Tabulación	62
CAPÍTULO IV	63
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	63
4.1. Análisis descriptivo	63
4.3. Discusión de resultados.....	214
4.4. Aporte de la investigación	216
CONCLUSIONES.....	217
RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS	220
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	223
ANEXOS	225
ANEXOS 01	226
ANEXOS 02	227
ANEXOS 03	233
ANEXOS 04	234

Índice de tablas

Tabla 1: Variable Independiente: Los proyectos de inversión pública	27
Tabla 2: Variable Dependiente: Desarrollo de la actividad turística	27
Tabla 3: Impactos económicos del turismo	47
Tabla 4: Número de proyectos de inversión pública en la Region Huánuco (año 2015) ...	58
Tabla 5: Número de proyectos de inversión pública en la Provincia de Huánuco (año 2015)	58
Tabla 6: <i>Técnicas de recojo de datos</i>	61
Tabla 7: <i>Proyectos de inversión pública (ejecutados por el Gobierno Central)</i>	64
Tabla 8: <i>Ponderación de evaluación de proyectos por sectores</i>	70
Tabla 9: <i>Ponderación por nivel de estudio</i>	70
Tabla 10: <i>Ponderación por estado</i>	70
Tabla 11: <i>Proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Central en la Provincia de Huánuco en el año 2015</i>	70
Tabla 12: <i>Área de intervención en el gobierno local</i>	73
Tabla 13: <i>Sector de intervención</i>	73
Tabla 14: <i>Nivel de estudio</i>	73
Tabla 15: <i>Estado de ejecución</i>	73
Tabla 16: <i>Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo</i>	73
Tabla 17: <i>Monto de inversión (s/.)</i>	74
Tabla 18: <i>PIM</i>	74
Tabla 19: <i>Resumen del procesamiento de los casos</i>	79
Tabla 20: <i>Tabla de contingencia sector de intervención * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo</i>	79
Tabla 21: <i>Pruebas de chi-cuadrado</i>	80
Tabla 22: <i>Resumen del procesamiento de los casos</i>	82
Tabla 23: <i>Tabla de contingencia nivel de estudio * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo</i>	82
Tabla 24: <i>Pruebas de chi-cuadrado</i>	83
Tabla 25: <i>Resumen del procesamiento de los casos</i>	84
Tabla 26: <i>Tabla de contingencia estado de ejecución * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo</i>	85
Tabla 27: <i>Pruebas de chi-cuadrado</i>	86
Tabla 28: <i>Proyectos de inversión pública (Ejecutados por el Gobierno Regional)</i>	88
Tabla 29: <i>Ponderación de evaluación de proyectos por sectores</i>	96
Tabla 30: <i>Ponderación por nivel de estudio</i>	96
Tabla 31: <i>Ponderación por estado</i>	96
Tabla 32: <i>Proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Regional en la Provincia de Huánuco en el año 2015</i>	97
Tabla 33: <i>Área de intervención en el gobierno local</i>	99
Tabla 34: <i>Sector de intervención</i>	99
Tabla 35: <i>Nivel de estudio</i>	99
Tabla 36: <i>Estado de ejecución</i>	100
Tabla 37: <i>Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo</i>	100
Tabla 38: <i>Monto de inversión (s/.)</i>	100
Tabla 39: <i>PIM</i>	101
Tabla 40: <i>Resumen del procesamiento de los casos</i>	105
Tabla 41: <i>Tabla de contingencia área de intervención en el gobierno local * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo</i>	106
Tabla 42: <i>Pruebas de chi-cuadrado</i>	108
Tabla 43: <i>Resumen del procesamiento de los datos</i>	109

Tabla 44: <i>Tabla de contingencia sector de intervención * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo</i>	110
Tabla 45: <i>Pruebas de chi-cuadrado</i>	112
Tabla 46: <i>Resumen del procesamiento de los casos</i>	113
Tabla 47: <i>Tabla de contingencia nivel de estudio * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo</i>	114
Tabla 48: <i>Pruebas de chi-cuadrado</i>	116
Tabla 49: <i>Proyectos de inversión pública (ejecutados por el Gobierno Local)</i>	118
Tabla 50: <i>Ponderación de evaluación de proyectos por sectores</i>	125
Tabla 51: <i>Ponderación por nivel de estudio</i>	125
Tabla 52: <i>Estadísticos - Proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Local en la Provincia de Huánuco - Año 2015</i>	126
Tabla 53: <i>Área de intervención en el gobierno local</i>	128
Tabla 54: <i>Sector de intervención</i>	128
Tabla 55: <i>Nivel de estudio</i>	128
Tabla 56: <i>Estado de ejecución</i>	128
Tabla 57: <i>Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo</i>	129
Tabla 58: <i>Monto de inversión (S/.)</i>	129
Tabla 59: <i>PIM</i>	130
Tabla 60: <i>Resumen del procesamiento de los casos</i>	134
Tabla 61: <i>Tabla de contingencia área de intervención en el gobierno local * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo</i>	135
Tabla 62: <i>Pruebas de chi-cuadrado</i>	137
Tabla 63: <i>Resumen del procesamiento de los casos</i>	138
Tabla 64: <i>Tabla de contingencia sector de intervención * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo</i>	138
Tabla 65: <i>Pruebas de chi-cuadrado</i>	140
Tabla 66: <i>Resumen del procesamiento de los casos</i>	141
Tabla 67: <i>Nivel de estudio * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo</i>	141
Tabla 68: <i>Pruebas de chi-cuadrado</i>	143
Tabla 69: <i>Recursos y atractivos turísticos en la Provincia de Huánuco en el año 2015</i> . 145	
Tabla 70: <i>Ponderación de evaluación de categorización de los recursos turísticos</i>	147
Tabla 71: <i>Ponderación de evaluación de jerarquización de los recursos turísticos</i>	147
Tabla 72: <i>Ponderación de evaluación del tipo de visitantes que tienen los recursos turísticos</i>	147
Tabla 73: <i>Ponderación de evaluación del estado actual del recurso turístico</i>	147
Tabla 74: <i>Ponderación de evaluación del estado actual del recurso turístico</i>	147
Tabla 75: <i>Estadísticos – recursos y atractivos turísticos en la Provincia de Huánuco - años 2015</i>	148
Tabla 76: <i>Localización</i>	150
Tabla 77: <i>Categoría del recurso</i>	150
Tabla 78: <i>Tipo</i>	150
Tabla 79: <i>Sub tipo del recurso</i>	151
Tabla 80: <i>Jerarquización del recurso</i>	151
Tabla 81: <i>Recurso/Atractivo</i>	151
Tabla 82: <i>Estado actual</i>	151
Tabla 83: <i>Tipo de visitante</i>	152
Tabla 84: <i>Resumen del procesamiento de los casos</i>	156
Tabla 85: <i>Tabla de contingencia localización * categoría del recurso</i>	157
Tabla 86: <i>Pruebas de chi-cuadrado</i>	159
Tabla 87: <i>Resumen del procesamiento de los casos</i>	160
Tabla 88: <i>Tabla de contingencia localización * tipo</i>	161

Tabla 89: <i>Pruebas de chi-cuadrado</i>	163
Tabla 90: <i>Resumen del procesamiento de los casos</i>	164
Tabla 91: <i>Tabla de contingencia localización * sub tipo del recurso</i>	165
Tabla 92: <i>Pruebas de chi-cuadrado</i>	167
Tabla 93: <i>Resumen del procesamiento de los casos</i>	168
Tabla 94: <i>Tabla de contingencia localización * jerarquización del recurso</i>	169
Tabla 95: <i>Pruebas de chi-cuadrado</i>	171
Tabla 96: <i>Calendario de festividades de la Provincia de Huánuco</i>	173
Tabla 97: <i>Ponderación de evaluación de las festividades del recurso turístico</i>	176
Tabla 98: <i>Festividades programadas en la Provincia de Huánuco en el año 2015</i>	176
Tabla 99: <i>Provincia de localización</i>	177
Tabla 100: <i>Distrito de localización</i>	177
Tabla 101: <i>Mes de festividad</i>	177
Tabla 102: <i>Categoría de la festividad</i>	178
Tabla 103: <i>Duración</i>	178
Tabla 104: <i>Resumen del procesamiento de los casos</i>	181
Tabla 105: <i>Tabla de contingencia provincia de localización * mes de festividad</i>	181
Tabla 106: <i>Resumen del procesamiento de los casos</i>	183
Tabla 107: <i>Mes de festividades</i>	184
Tabla 108: <i>Resumen del procesamiento de los casos</i>	187
Tabla 109: <i>Tabla de contingencia categoría de la festividad * mes de festividad</i>	188
Tabla 110: <i>Resumen del procesamiento de los casos</i>	189
Tabla 111: <i>Tabla de contingencia duración * mes de festividad</i>	190
Tabla 112: <i>Resumen del procesamiento de los casos</i>	191
Tabla 113: <i>Tabla de contingencia distrito de localización * categoría de la festividad</i>	192
Tabla 114: <i>Resumen del procesamiento de los casos</i>	194
Tabla 115: <i>Tabla de contingencia área de intervención en el gobierno local * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo</i>	194
Tabla 116: <i>Pruebas de chi-cuadrado</i>	196
Tabla 117: <i>Resumen del procesamiento de los casos</i>	197
Tabla 118: <i>Tabla de contingencia estado de ejecución * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo</i>	198
Tabla 119: <i>Pruebas de chi-cuadrado</i>	200
Tabla 120: <i>Resumen del procesamiento de los casos</i>	201
Tabla 121: <i>Tabla de contingencia área de intervención en el gobierno local * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo</i>	202
Tabla 122: <i>Pruebas de chi-cuadrado</i>	204
Tabla 123: <i>Tabla de contingencia localización * recurso/atractivo</i>	205
Tabla 124: <i>Pruebas de chi-cuadrado</i>	207
Tabla 125: <i>Resumen del procesamiento de los casos</i>	208
Tabla 126: <i>Tabla de contingencia localización * estado actual</i>	208
Tabla 127: <i>Pruebas de chi-cuadrado</i>	210
Tabla 128: <i>Resumen del procesamiento de los casos</i>	211
Tabla 129: <i>Tabla de contingencia localización * tipo de visitante</i>	211
Tabla 130: <i>Pruebas de chi-cuadrado</i>	212

Índice de figuras

Figura 1: Diseño Transaccional o Transversal	60
Figura 2: Área de intervención en el gobierno local de la Provincia de Huánuco. .	75
Figura 3: Sector de intervención de la Provincia de Huánuco.	76
Figura 4: Nivel de Estudio.....	76
Figura 5: Estado de Ejecucion de los proyectos de inversión del Gobierno Central.	77
Figura 6: Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	77
Figura 7: Monto de inversión de los proyectos de inversión (Gobierno Central).....	78
Figura 8: PIM – Presupuesto Institucional Modificado (Gobierno Central).	78
Figura 9: Sector de intervención.	81
Figura 10: Nivel de Estudio.....	84
Figura 11: Estado de Ejecucion	87
Figura 12: Área de Intevencion en el Gobierno Local de la Provincia de Huánuco.	102
Figura 13: Sector de intervención.	102
Figura 14: Nivel de Estudio.....	103
Figura 15: Estado de Ejecucion.	103
Figura 16: Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo.	104
Figura 17: Monto de Invesion.	104
Figura 18: PIM.	105
Figura 19: Área de intervención en el gobierno local.	109
Figura 20: Sector de intervención.	113
Figura 21: Nivel de Estudio.....	117
Figura 22: Área de intervención en el gobierno local <i>de la Provincia de Huánuco</i>	131
Figura 23: Sector de intervención.	131
Figura 24: Nivel de Estudio.....	132
Figura 25: Estado de Ejecucion.	132
Figura 26: Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo.	133
Figura 27: Monto de inversión.....	133
Figura 28: <i>PIM</i>	134
Figura 29: Area de intervención en el gobierno local	138
Figura 30: Sector de intervención.	141
Figura 31: Nivel de Estudio.....	144
Figura 32: Localizacion.....	152
Figura 33: Categoria de Recursos	153
Figura 34: Tipos.....	153
Figura 35: Sub Tipo del Recurso	154
Figura 36: Jerarquizacion del Recurso.....	154
Figura 37: Recursos/Atractivos.....	155
Figura 38: Estado Actual.....	155
Figura 39: Tipo de Visitante	156
Figura 40: Localizacion.....	160
Figura 41: Localizacion.....	164
Figura 42: localización.....	168

Figura 43: localización.	172
Figura 44: Provincia de Localizacion.	178
Figura: 45 Distrito de localización.	179
Figura: 46 Mes de Festividad.....	179
Figura 47: Categoría de la festividad.	180
Figura 48: Duracion.	180
Figura 49: Provinica de Localizacion	183
Figura 50: Distrito de Localización.	187
Figura 51: Categoría de la Festividad	189
Figura 52: Duracion.	191
Figura 53: Distrito de Localizacion.	193
Figura 54: Area de intervención en el gobierno local.	197
Figura 55: Localizacion.	208
Figura 56: Localizacion.	211
Figura 57: Localizacion.....	213

Introducción

En cuanto al sector de turismo la Provincia de Huánuco cuenta con una variedad de recursos naturales y culturales, en promedio la localización de recursos y atractivos turísticos se encuentran localizados en la Provincia de Huánuco, se encuentran con mayores números de recursos y Atractivos en los Distritos de Amarilis y Huánuco, siendo este último con mayor número de atractivos y recursos turísticos registrados ante MINCETUR, en cuanto al tipo, se puede indicar que el mayor porcentual se encuentran en arquitectura y espacios urbanos, en cuanto a las categorías del Recurso y Atractivos por parte del MINCETUR, se puede indicar que el mayor porcentual son sitios naturales y manifestaciones culturales, siendo este último con mayor registro, de acuerdo a la jerarquización de recursos y atractivos se puede mencionar que en su mayoría no están jerarquizados y solo el 2.9 % son de la jerarquía 3. en cuanto a los recursos y atractivos turísticos, se puede decir que en su mayoría son atractivos turísticos, En cuanto al estado actual que arroja los estudios realizados a los recursos y atractivos turísticos, en su mayoría están en un buen estado de conservación.

Del párrafo anterior se justifica la presente investigación, la cual se centra en poner en evidencia la influencia de la ejecución por sectores de los proyectos de inversión pública por parte de los tres niveles de gobierno (Nacional, Regional y Local) en la Provincia de Huánuco y sus distritos tomados como muestra de investigación, ya que como es de conocimiento que el desarrollo de la actividad turística genera muchas oportunidades para el surgimiento de nuevas fuentes de trabajo, las que eventualmente contribuyen a mejorar la prestación de servicios turísticos, satisfaciendo la demanda de los turistas nacionales y extranjeros;

además, desde la perspectiva de la investigación científica es posible medir el impacto del turismo sobre la competitividad que puede manifestarse a través de efectos de tipo macroeconómico, meso económico y microeconómico como contribución al desarrollo de la teoría económica, desde una perspectiva temporal que distingue entre los impactos producidos inmediatamente después del mejoramiento de los servicios turísticos (efecto de calidad del servicio) y los que se producen en el largo plazo (efectos de incremento de visitantes turistas nacional y extranjera la zona). Asimismo, el turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por las economías locales, deberá integrar y contribuir positivamente al desarrollo de las economías regionales, promoviendo las formas alternativas de turismo coherentes con los principios del desarrollo sostenible: turismo de aventura, agroturismo, turismo de estancia, observación de la flora y fauna, turismo científico, espeleología y turismo cultural. Estas constituyen diferentes modalidades de la nueva tendencia de turismo alternativo, esto conlleva a mejorar la calidad de vida de los pobladores a través de ingresos económicos. En ese sentido podemos medir el impacto a niveles microeconómicos y macroeconómicos que influye directamente en beneficio de la actividad económica de la población de la Provincia de Huánuco. Por otro lado el desarrollo de la actividad turística mediante los proyectos de inversión pública, generan nuevas fuentes de empleos a la población.

Concientes de la gran variedad de recursos y atractivos turísticos con las que cuenta la provincia de Huánuco y sus distritos, y la necesidad e importancia de la puesta en valor, preservación y conservación de estos, entonces de ahí nace la presente con el fin de conocer cuanto están haciendo los gobiernos locales de Huánuco y sus distritos en cuanto al desarrollo de la actividad del turismo en sus respectivos ámbitos de acción, para lo cual se planteo conocer

en qué medida los proyectos de inversión pública ejecutados por los tres niveles de gobierno en la provincia de Huánuco y sus distritos se relaciona con el desarrollo de la actividad turística.

Para conocer cuanto están haciendo los gobiernos locales de Huánuco y sus distritos en cuanto al desarrollo de la actividad del turismo en sus respectivos ámbitos de acción se planteo demostrar si los proyectos de inversión pública ejecutados, se relacionan positivamente o negativamente con el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco.

CAPÍTULO I

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Fundamentación del problema de investigación

La Provincia de Huánuco cuenta con una variedad de recursos naturales y culturales, en cuanto al sector de turismo la Provincia de Huánuco cuenta con una variedad de recursos naturales y culturales, en promedio la localización de recursos y atractivos turísticos se encuentran localizados en la Provincia de Huánuco, se encuentran con mayores números de recursos y atractivos en los Distritos de Amarilis y Huánuco, siendo este último con mayor número de atractivos y recursos turísticos registrados ante MINCETUR, en cuanto al tipo, se puede indicar que el mayor porcentual se encuentran en arquitectura y espacios urbanos, en cuanto a las categorías del recurso y atractivos por parte del MINCETUR, se puede indicar que el mayor porcentual son sitios naturales y manifestaciones culturales, siendo este último con mayor registro, de acuerdo a la jerarquización de recursos y atractivos se puede mencionar que en su mayoría no están jerarquizados. Solo el 2.9 % son de la jerarquía 3, en cuanto a los recursos y atractivos turísticos, se puede decir que en su mayoría son atractivos turísticos, en cuanto al estado actual que arroja los estudios realizados a los recursos y atractivos turísticos, en su mayoría están en un buen estado de conservación.

Teniendo en cuenta el gran potencial turístico que ostenta la Provincia de Huánuco en el contexto local, regional y nacional del país, es lamentable que una gran parte de estos recursos turísticos aun no sean reconocidos ni siquiera por los agentes de turismo de la Provincia, ni de la Región.

La actividad turística constituye para la población una alternativa de desarrollo económico y social, que debe enmarcarse dentro de la estrategia del

desarrollo sostenible, donde interactúan criterios medioambientales, socioculturales y económicos.

El desarrollo de la actividad de turismo debe fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, que debe beneficiar a todos los actores involucrados, que sea viable económicamente y equitativo, comercialmente rentable, ecológicamente sostenible, socioculturalmente aceptable y que proporcione un alto grado de satisfacción en los visitantes (turistas nacionales y extranjeros).

De acuerdo a los datos obtenidos de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, Oficina de Turismo 2015. En el sector turismo tenemos que en el año 2015 arribaron a Huánuco 699 245 personas, de los cuales 3 649 fueron del extranjero y un total de 695 596 connacionales. En cuanto a la capacidad de servicio necesario para el desarrollo de la actividad de turismo, la Provincia de Huánuco cuenta con una capacidad hotelera de 53 establecimientos con una capacidad de 2 640 habitaciones y 3 050 camas, no existiendo hoteles de 4 y 5 estrellas de los cuales todos estos establecimientos están clasificados dentro de los estándares de servicio de calidad, asimismo existen hoteles que no están categorizados.

En cuanto al capital invertido en los proyectos de inversión y los servicios de la subgerencia de turismo de la Municipalidad Provincial de Huánuco, no se ven el resultado de satisfacción de los turistas.

La provincia de Huánuco cuenta con una gran variedad de recursos turísticos, por lo tanto es muy importante y necesario que los proyectos de inversión pública por los tres niveles de gobierno estén relacionados con el desarrollo de la actividad turística, refleje su impacto y trascendencia de su

efectividad que hasta hoy sigue siendo insuficiente, por lo que es necesario conocer las causas de estas deficiencias ya sea por carácter técnico, humano o de gestión de Inversiones de las Instituciones encargadas en este caso la municipalidad Provincial de Huánuco, cuya responsabilidad es determinante para alcanzar un nivel de competitividad en cuanto al crecimiento económico y social que se refleja en el mayor flujo de visitantes (turistas nacionales y extranjeros) a la provincia de Huánuco.

Del contexto descrito en los párrafos anteriores nace la idea del tema de investigación la cual es referente a la relación que existen entre los proyectos de inversión pública ejecutados por los tres niveles de gobierno (Nacional, Regional y Local) y el desarrollo de la actividad turística de la provincia de Huánuco.

1.2. Justificación

1.2.1. Justificación

La investigación se justificó teniendo en cuenta los siguientes aspectos.

- **En lo Teórico:** La investigación se justificó porque se fundamenta en los aportes de los conocimientos teóricos sobre los proyectos de inversión pública y el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco, porque el desarrollo de la actividad de turística genera muchas oportunidades para el surgimiento de nuevas fuentes de trabajo, las que eventualmente contribuyen a mejorar la prestación de servicios turísticos, satisfaciendo la demanda de los turistas nacionales y extranjeros; además, desde la perspectiva de la investigación científica es posible medir el impacto del turismo sobre la competitividad que puede manifestarse a través de efectos de tipo macroeconómico, meso

económico y microeconómico como contribución al desarrollo de la teoría económica.

- **En lo Práctico:** La investigación se justificó por la implicancia trascendental de los proyectos de inversión pública y su relación con el desarrollo la actividad turística en la Provincia de Huánuco, desde una perspectiva temporal que distingue entre los impactos producidos inmediatamente después del mejoramiento de los servicios turísticos (efecto de calidad del servicio) y los que se producen en el largo plazo (efectos de incremento de visitantes, turistas nacional y extranjeros) a la zona).

Asimismo, el turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por las economías locales, deberá integrar y contribuir positivamente al desarrollo de las economías regionales, promoviendo las formas alternativas de turismo coherentes con los principios del desarrollo sostenible: turismo de aventura, agroturismo, turismo de estancia, observación de la flora y fauna, turismo científico, espeleología y turismo cultural. Estas constituyen diferentes modalidades de la nueva tendencia de turismo alternativo.

Para comprender mejor el tema de la investigación se realizará un trabajo de campo empleando técnicas y metodologías cuantitativas que aportaran datos interesantes para quienes estudian esta problemática en las distintas ciudades del país.

- **En lo social:** La investigación tuvo relevancia económica y social, porque los proyectos de inversión pública ejecutada y el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco, coadyuvaron a mejorar la calidad de vida de los pobladores a través de ingresos económicos. En ese sentido podemos medir el impacto a niveles microeconómicos y macroeconómicos que influye directamente en beneficio de la actividad económica de la población de la Provincia de Huánuco.

Por otro lado el desarrollo de la actividad turística mediante los proyectos de inversión pública, generan nuevas fuentes de empleos a la población.

1.3. Importancia o propósito

La investigación es importante, ya que con ella se busca determinar la relación que existe entre los proyectos de inversión pública ejecutados y el desarrollo de la actividad turística en la provincia de Huánuco, porque según el diagnóstico del sector turismo de la Provincia de Huánuco, se cuenta solo un recurso turístico en el inventario turístico del MINCETUR. Huánuco como provincia tiene más de 100 recursos que aún no se trabajan ni siquiera formula proyectos de evaluación y categorización de los recursos, para luego formarlos en atractivos turísticos.

Identificaremos los proyectos de inversión pública por sectores ejecutados en la provincia de Huánuco, periodo 2015.

Analizaremos la relación de los proyectos de inversión pública según su fase con el desarrollo de la actividad turística.

Evaluaremos la influencia de los proyectos de inversión pública en el desarrollo de la actividad turística.

1.4. Limitaciones

Las limitaciones que se presentarán en el desarrollo de la investigación fueron:

- Falta de bibliografía especializada sobre el tema, pero lo superé con bibliotecas virtuales de otros países.
- Carencia de profesionales investigadores en actividad, pero lo superé lo superaré con la experiencia de docentes de maestría, asesores de tesis y especialistas en gestión pública y turismo.
- Actitud reactiva de las autoridades administrativas de la Municipalidad Provincial de Huánuco para brindar información, pero lo superé porque me ampararé a la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública N° 27806
- Trámites burocráticos de la administración pública para obtener información, pero lo superé con constancia, voluntad y compromiso.

1.5. Formulación del problema de investigación general y específico

1.5.1. Problema general

PG: ¿Cuál es la relación entre los proyectos de inversión pública ejecutados con el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco?

1.5.2. Problemas específicos

PE₁: ¿De qué manera los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Nacional, se relacionan con el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco?

PE₂: ¿De qué manera los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Regional, se relacionan con el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco?

PE₃: ¿De qué manera los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Local, se relacionan con el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco?

1.6. Formulación de objetivo general y específicos

1.6.1. Objetivo general

OG: Conocer en qué medida los proyectos de inversión pública ejecutados se relaciona con el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco, año 2015.

1.6.2. Objetivos específicos.

OE₁: Determinar de qué manera los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Nacional, se relacionan con el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco.

OE₂: Determinar de qué manera los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Regional, se relacionan con el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco.

OE₃: Determinar de qué manera los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Local, se relacionan con el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco.

1.7. Formulación de hipótesis general y específicos.

1.7.1. Hipótesis General

Hi: Los proyectos de inversión pública ejecutados, se relacionan positivamente con el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco.

HO: Los proyectos de inversión pública ejecutados, se relacionan negativamente con el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco.

1.7.2. Hipótesis Específicas

HI₁: Los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Nacional, se relacionan positivamente con el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco.

HO: Los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Nacional, se relacionan negativamente con el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco.

HI₂: Los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Regional, se relacionan positivamente con el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco.

HO: Los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Regional, se relacionan negativamente con el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco.

HI₃: Los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Local, se relacionan positivamente con el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco.

HO: Los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Local, se relacionan negativamente con el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco.

1.8. Variables.

La investigación tuvo las siguientes variables de estudio:

- **Variable independiente.**

Los proyectos de inversión pública.

- **Variable dependiente.**

El desarrollo de la actividad turística.

1.9. Operacionalización de variables.

Tabla 1: *Variable Independiente: Los proyectos de inversión pública*

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADOR	TÉCNICAS - INSTRUMENTOS
Un proyecto de inversión pública constituye una intervención limitada en el tiempo que utiliza total o parcialmente los recursos públicos, con el fin de crear, ampliar, mejorar o recuperar la capacidad productora o de provisión de bienes o servicios de una Entidad; cuyos beneficios se generen durante la vida útil del proyecto y éstos sean independientes de los de otros proyectos.	Nacional	<ul style="list-style-type: none"> • Área de intervención Sector • Código DNPP • Código SNIP 	Análisis documental / Ficha documental
	Regional	<ul style="list-style-type: none"> • Monto de inversión del proyecto • Fases del proyecto • Estado actual 	
	Local	<ul style="list-style-type: none"> • PIM • Grado de influencia • Área de intervención 	

Nota: elaboración propia

Tabla 2: *Variable Dependiente: Desarrollo de la actividad turística*

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADOR	TÉCNICAS - INSTRUMENTOS
El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros.	Atractivos/ recursos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Distrito ▪ Categoría ▪ Sub tipo ▪ Jerarquización ▪ Recurso /atractivo ▪ Estado actual ▪ Tipo de Visitante 	Análisis documental / Ficha documental
	Festibidades programadas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Festibidades ▪ Poviaicia ▪ Distrito ▪ Mes ▪ Día ▪ Día central ▪ Categoría 	

Nota: elaboración propia

1.10. Definición de términos operacionales

1.10.1. Proyectos de inversión pública

Un proyecto de inversión pública constituye una intervención limitada en el tiempo que utiliza total o parcialmente los recursos públicos, con el fin de crear, ampliar, mejorar o recuperar la capacidad productora o de provisión de bienes o servicios de una Entidad; cuyos beneficios se generen durante la vida útil del proyecto y éstos sean independientes de los de otros proyectos.

1.10.2. Desarrollo de la actividad turística

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros.

1.11. Bases epistémicas

2.1.1. La administración pública

No existe unanimidad en el origen y significado de la palabra más difundida alrededor de las nuevas corrientes frente a las organizaciones públicas, como es el caso del management, término inglés de nula traducción a otro idioma, puesto que su uso e interpretación suele ser diferente en Gran Bretaña y en Estados Unidos, luego en español no tiene equivalente, sin embargo para el caso de la administración pública en Colombia, su uso se ha vuelto corriente entre los tecnócratas de la administración pública.

Taylor la esencia del management científico era una revolución mental, tanto por parte de los trabajadores como los del lado del management, el capataz, el superintendente, el propietario de la empresa, el consejo de administración... sin ésta revolución mental por ambas partes, no existe el management científico, Drucker (op.cit).

A pesar de lo anterior, existen autores que han tratado de precisar el significado del término: Oliver Sheldon en "la filosofía del Management", en: historia del pensamiento administrativo de María Lourdes Alvarez Medina, establece una diferencia semántica entre administración, la cual define con los mismos términos de **Fayol**, el management como la ejecución de la políticas dentro de los límites de la administración y la organización, como la combinación de la ejecución del trabajo, con las facultades para hacerlo.

Para otros, la gerencia (o gestión como la acción) pública lo que busca es combinar la gerencia con la política pública. La tesis central de Bozeman (2003), es que todas las organizaciones son públicas y por lo tanto la diferencia de términos pasa a un segundo plano en su aplicación.

Guerrero (2003) sostiene que el término "gestión" ha tenido un uso intenso en Francia desde los planteamientos de Charles Jean Bonnin quien la usó en 1812, cuando se refirió a la ejecución de las leyes como un asunto necesario a la gestión de los asuntos públicos. En 1890 Allison, G., opinaba que el término "Gestión Pública" es un enredo terminológico, aunque en el uso se involucre a los clientes de las organizaciones públicas, y que por lo tanto debido a su origen, se ubica dentro de la economía de mercado, propio de la gestión privada. Por ésta razón, Guerrero (2003) afirma que los ciudadanos al ser tratados como clientes en la administración pública, tienen un vínculo

económico y por consiguiente su ubicación está en el mundo del mercado, excluyéndolo de los servicios públicos, cuando su capacidad de pago es nula o muy baja.

Rincón (2011), Los orígenes de la gerencia pública, como han apuntado varios diagnósticos, se localizan en el desgaste de la política pública, orientado excesivamente al análisis cuantitativo y a la meta política con lo cual se perdió el objetivo primordial del proceso gubernamental: la ciudadanía. La gerencia pública surgió entonces como una solución a ésta problemática, orientada por los principios de la eficacia, la ciudadanía y lo público. La gerencia pública buscó desde un principio la satisfacción de las demandas de la sociedad desde una perspectiva radicalmente práctica, orientada a los problemas específicos, bajo una actitud estratégica más que basada en el proceso burocrático ortodoxo.(p.126)

Pero el verdadero nacimiento de los términos se dio a través de referentes empíricos del Reino Unido, Australia y Nueva Zelandia en los años ochenta. En América Latina, la adopción de los modelos de gerencia y gestión pública fueron impulsados por las nuevas estrategias de desarrollo diseñadas por el denominado consenso de Washington en 1989, el cual dio origen a un cambio profundo en la concepción del Estado, al pasar de un Estado empresario a un Estado regulador, con una gran influencia de los norteamericanos.

Analistas como **Bozeman, Barzelay, M., Rainey, 1898, Kraemer y Perry, 1989, Liebman 1953**, entre otros, consideran que de una u otra manera, la gerencia y la gestión pública pueden ser consideradas como un arte, una técnica, una tecnología, un oficio o una doctrina, pero como

tendencia general no como una ciencia y presumiblemente solo cuando se considera pertinente a la Administración Pública según Rincón (2011).

Como se ha insinuado a lo largo del presente escrito, la gerencia y la gestión pública, usualmente se podrían ubicar dentro de las corrientes empiristas, pragmáticas, utilitaristas y positivistas, como se desprende de los análisis anteriores, de sus fines (eficiencia, eficacia, economía) y del tipo de disciplina tecnológica predominante en su esencia.

Como corriente empirista se enfrenta a problemas como los presentados por los estudios generados para el análisis de las organizaciones públicas, los cuales sólo tocan aspectos empíricos, de modo que en el mejor de los casos, se convierten en recetas de como dirigir mejor las organizaciones de gobierno, con lo cual su preocupación fundamental está en la formación de alto nivel de los gerentes públicos en detrimento global en el cual tiene lugar la actividad del funcionario público.

Bozeman (1993), en su interés y búsqueda para darle ciertos elementos propios de las corrientes racionalistas a la gerencia pública: “La contribución de Bozeman va en sentido contrario, pues es un esfuerzo por construir categorías de análisis para entender el comportamiento de las organizaciones públicas” (p.180) Sin embargo encuentra también que la gerencia pública se desarrolla dentro de los postulados apropiados del pragmatismo ajustados a las tendencias estratégicas de la organización y como alternativa a las propensiones teórico cuantitativo de la política y la burocracia.

Para **Albi (2002)**, la gestión pública se sustenta en la filosofía del racionalismo económico y más propiamente de carácter instrumental, explicando que la racionalidad económica es el logro eficiente y efectivo de un objetivo, es decir se desea la mayor productividad al menor costo, lo que no debe suponer disminución de la calidad de servicio. (Disminución de costos en detrimento de la calidad del servicio y de su cobertura para el caso de los servicios públicos, especialmente la salud).

Por esta razón, la gerencia, al sostenerse inicialmente de diversas ciencias y disciplinas, se sirve del objeto de la economía, el cual debe resolver el problema económico administrando eficaz y eficientemente los recursos escasos para satisfacer las necesidades de la población y así lograr un mejor bienestar colectivo.

“De manera que la nueva Gestión Pública considera al Estado como una gran empresa política, es decir, introduce los principios y técnicas empresariales al campo de la política, basándose en el paradigma construccionista considerando la empresa y su identidad como una realidad conversacional y de construcción lingüística, de un Estado orientado a los gastos a un Estado orientado a la búsqueda de resultados”.(Bedoya, 2014).

2.1.2. El turismo

En ella se dan a conocer once estudios críticos sobre construcción y producción de conocimientos turísticos de investigadores latinos que “buscan erradicar la racionalidad técnica del turismo que se ha transformado en la ideología legitimadora de un sistema de dominación, y la defensa de una idea de razón que al parecer ya no puede ser defendida en el ámbito del pensamiento discursivo y de fundamentación de sus conocimiento” (pág.6)

Teniendo como horizonte los dos párrafos se estructura una serie de ensayos (once en total) que van analizando y reflexionando sobre diversos temas tan diversos y afines al mismo tiempo como pueden ser las implicaciones epistemológicas en la construcción del conocimiento hasta que entendemos por hospitalidad o turismo.

En el primer capítulo los autores Marcelino Castillo Nechar del Centro de Investigación y Estudios Turísticos de la Universidad Autónoma del Estado de México y Alexandre Panosso de la Escuela de Artes, Ciencias y Humanidades de la Universidad de Sao Paulo, Brasil desarrollan a partir de tres interrogantes, el tema “Implicaciones epistemológicas en la construcción del conocimiento del Turismo”. Para el desarrollo de este tema los autores

hacen un paseo por lo que es la epistemología, sus implicaciones, cuáles han sido las principales corrientes clásicas de pensamiento para la construcción del conocimiento humano (escepticismo, empirismo, racionalismo, idealismo, realismo), como se relacionan con el estudio del turismo, cuáles han sido los principales avances y aportaciones que diversos investigadores en turismo han efectuado en torno a esta actividad.

1. ¿Cómo se está construyendo el conocimiento turístico?
2. ¿Cuáles son las tendencias más comunes en la construcción de este conocimiento?
3. ¿Qué avances se ha logrado en la llamada epistemología del turismo?

Después de transitar por las diversas corrientes filosóficas y del pensamiento turísticos, los autores hacen una reflexión crítica de cómo se está construyendo la investigación turística en muchos lugares, indicando que “La forma instrumental de realizar la investigación no solo está deformando y volviendo inconsistente el conocimiento producido, sino que también está limitando las posibilidades de transitar hacia otros espacios de desarrollo, crecimiento, sustentabilidad y convivencia social en un mundo cada vez más caótico y deteriorado en todos los sentidos” (pág. 35) a lo hacen un llamado a que el saber turístico, como disciplina de carácter científico, dependerá en gran manera o medida de la capacidad crítica y reflexiva que vayan desarrollando las nuevas tendencias en la investigación, así como a la capacidad hermeneutilizable del conocimiento, donde subrayan que “sin seres pensantes, críticos, reflexivos y capaces de reinterpretar nuestras realidades tan cambiantes, será difícil desligar la teoría del turismo de los esquemas hegemónicos”

El segundo capítulo “Hacia una epistemología del Turismo” de Napoleón Conde Gaxiola profesor-investigador de la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional de México, el autor centra su mirada en los criterios fundamentales de la construcción del conocimiento turístico y

reflexiona sobre la necesidad de construir bases filosóficas de la epistemología del turismo basado en que todo saber implica una fundamentación filosófica que sustente el marco conceptual y categorial, sus ejes temáticos y tesis básicas (Epistemología), la necesidad de saber distinguir el bien del mal (Ética), al ser del ente (Ontología), lo bello de lo grotesco (Estética), el modelo de hombre que aspira (Antropología), tabla de valores (Axiología), los planteamientos teóricos y necesidades prácticas (deontología) todo esto ayudado por la hermenéutica, la retórica y la semiótica pueden ayudar a auxiliar la fundamentación filosófica de la investigación del turismo permitiendo a los investigadores convertirse en un “icono del estudiante y el paradigma turístico del país y nación que responda no solo a criterios mercadológicos, sino al bien común, a la sociedad y al bienestar social” (pág. 50)

El tercer capítulo “Reflexiones sobre epistemología del turismo” de la investigadora Carmen Urdaneta de la Universidad Nacional Experimental de las Fuerzas Armada de Venezuela nos introduce mediante unas reflexiones introductorias a la necesidad de mirar el turismo como una actividad humana más que una industria de engranaje comercial de ahí que es relevante preguntarse “¿Qué es el turismo? ¿Qué bases sustentan su conocimiento y como se produce ese conocimiento?.. todas estas preguntas exigen respuestas que necesariamente pasaran por la reflexión epistémica... (pág. 55). La autora hace un llamamiento a romper la forma tradicional de investigar la actividad (pensamiento lineal) y comenzar a utilizar el pensamiento complejo transdisciplinario de Edgar Morin, que se abra a los fenómenos complejos que permita comprender lo humano a la vez en asociación y en oposición con la naturaleza.

El cuarto capítulo “Ensayo crítico sobre turismo como ciencia” del brasileño José Renato de Castro Cesar analiza el turismo desde cinco apartados: a) el turismo a través del viaje; b) el turismo como sujeto y objeto de la misma estructura; c) el turismo como contenido de percepción; d) el turismo como identidad de contenido; e) el turismo como percepción de objetos, concluyendo con i) el turismo como una escuela de pensamiento.

En el quinto capítulo José María Figueiras Nodar de la Universidad del Mar, México. Realiza a partir de la obra de Thomas Kuhn sus “Reflexiones kuhnianas sobre la cientificación del turismo.” cientificación propuesta por Jafar Jafari en el año 2005, el autor en su artículo hace una breve síntesis de

las plataformas cognoscitivas de Jafari para entender el turismo, paralelamente hace un resumen de la visión kuhnniana del desarrollo científico. El artículo termina sugiriendo por parte del autor que la concepción neopositivista de la ciencia resulta demasiado estrecha para sostener la plataforma científico-céntrica de Jafari, lo que hace necesario acudir a la obra de Kuhn para observar el concepto ciencia que parece subyacer a dicha plataforma [...] si hacemos caso a Kuhn y consideramos que la existencia de un paradigma compartido por toda una comunidad nos da la medida de la científicidad de cualquier área. (pág. 80)... haciendo que el relato de Jafari acerca de las cuatro plataformas puede hacerse compatible con el concepto kuhnniano de la ciencia (pág. 81) y que tal compatibilidad no hace más que añadir un elemento al debate sobre la cientificación del turismo.

En el sexto capítulo “La comunicación social del turismo: una nueva propuesta teórica para su comprensión” de la autora del Centro de Investigación y Estudios Turísticos de la Universidad Autónoma del Estado de México doña Maribel Osorio García incursiona en el estudio del turismo desde el funcionamiento del sistema turístico tomando como base la teoría de los sistemas funcionales de Niklas Luhmann, enfocándose específicamente en los sistemas de comunicación masiva. La autora comienza dando a conocer un esbozo de la teoría de Luhmann que expone las categorías conceptuales y el planteamiento teórico que soporta la interpretación del turismo; en el segundo apartado se caracteriza al viaje turístico como distinción social y se refiere su forma de aprehensión desde los sistemas funcionales para, finalmente explicar de manera en que el sistema de los medios masivos estructuran su sentido a partir de su concepción como noticia, entretenimiento y como publicidad.

En el séptimo capítulo, el autor Alfonso González Damián de la Universidad de Quintana Roo, México expone el ensayo titulado “Posturas subyacentes sobre orden y acción social en las teorías del turismo” en el cual analiza el surgimiento, difusión, auge y decaimiento de algunos enfoques teóricos sobre el turismo (los cuales están estrechamente relacionados con el devenir de la sociedad) los define y agrupa en tres escuelas de pensamiento: Escuela Económica, Escuela de Ocio y la Escuela Estructural-funcionalista.

En el octavo capítulo, la autora brasileña Miriam Rejowski presenta el trabajo titulado “Enseñanza e investigación en turismo: relevamiento inicial de estudios sobre la producción científica en Brasil” en el cual realiza un relevamiento de las investigaciones y publicaciones realizadas en Brasil en torno al turismo, para lo cual estudia y analiza todas las tesis doctorales, de maestría, publicaciones en revistas científicas y otras publicaciones de este país. La autora concluye que... a pesar que se ha avanzado en el conocimiento turístico, existe aún cierta timidez por profundizar en análisis cualitativo y/o cuantitativo de la actividad... (pág 125) ... la falta de una mayor integración con los investigadores extranjeros, en especial los latinoamericanos, para la realización de estudios comparativos sobre la realidad y tendencias de la producción científica en turismo... (pág.126)

En el noveno capítulo, Luis Octavio de Lima Camargo desarrolla el artículo “El paradigma de la hospitalidad como una dádiva: La contribución posible para las ciencias aplicadas al turismo”, en cual a partir de la noción de la

palabra hospitalidad, usada en forma tan superflua en el trade turístico, reflexiona remarcando que existe una clara diferencia entre comprender la hospitalidad como algo que se desea que suceda en un encuentro (noción adjetiva) y entenderla como un conjunto de peripecias que siempre ocurren (noción sustantiva) a partir de ello el autor se propone dos desafíos: 1) el de demostrar en qué y cómo la noción de hospitalidad puede enriquecer la investigación en turismo. 2) explicar en qué y cómo la interacción de los viajeros y autóctonos promovida por el turismo preserva el hecho social de la hospitalidad.

En el décimo capítulo, el tema “Estudios de las relaciones entre la sociedad y la naturaleza, y su aplicación en investigaciones sobre ocio y turismo” el autor Sidnei Raimundo presenta la relaciones que existen entre la sociedad y la naturaleza y como estas se pueden aplicar a la planificación y gestión de actividades de ocio y turismo. En palabras del autor... “ Se trata de un análisis epistemológico de las relaciones entre la sociedad y la naturaleza en los últimos 40 años, que revisaron algunas visiones desde aquellas del mundo feudal y a partir de estos análisis se hace una evaluación de las aplicaciones más importantes para las practicas del ocio y el turismo. Se destacan también los métodos de análisis construidos en algunas ciencias, en espacial la geografía, la biología y la ecología, la antropología, la sociología, la agronomía y la arquitectura. Se enfatizan las relaciones entre usos de los recursos naturales y las necesidades de conservación de la naturaleza y se indica cómo el proceso de construcción teórica que se desarrolló sobre este asunto, el uso y la apropiación de la naturaleza por la sociedad, puede ser aplicado para la planificación y gestión de actividades relacionadas con el turismo y al ocio, proponiendo así una nueva forma de pensar la naturaleza (o el medio) para estas actividades”... (pág.157)

En el décimo primer capítulo, Félix Tomillo Noguero analiza en su artículo “El concepto de turismo según la Organización Mundial del Turismo” y reflexiona como esta organización ha enfocado el estudios del turismo desde la economía, la sociología, la sicología y la geografía, con intensiones prioritarias en las estadísticas y contables de la actividad, el autor hace una recopilación de las definiciones de turismo, sus formas y categorías, reflexiona sobre cuál es el punto de partida (unidad jurídica y geográfica) donde se inicia el viaje turístico, el entorno, el destino principal, hace una exposición del trabajo y beneficio económico del visitante, la valorización de la International Recommendations for Tourism Statistics 2008 y la cuenta satélite

La reflexión crítica es fundamental en la explicación de los fenómenos humanos y naturales, pues ayuda a suministrar bases para la validación del conocimiento generado, en este sentido el libro “Epistemología del Turismo” encaja perfectamente en esta vertiente de pensamiento, teniendo como fin último que los sujetos en forma conscientes puedan determinar el tipo y forma de sociedad en la cual desarrollarse turísticamente. (Castillo y Panosso, 2010).

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO.

2.2. Antecedentes

1.11.1. A nivel internacional

Rejopachi (2006). Ecoturismo como estrategia para la conservación y aprovechamiento de los recursos del Astillero Municipal de Tecpan Chimaltenango. Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala. Se ha llegado a las siguientes conclusiones:

1. El anteproyecto arquitectónico de la infraestructura eco turística como estrategia para el manejo y la conservación de los recursos del Parque Regional Municipal Astillero de Tecpán, responde a las necesidades, básicas para el ejercicio del uso público en un área protegida, con la finalidad de aprovechar sosteniblemente los recursos, a través de la prestación de servicios de calidad y confort para el visitante, y de bajo impacto para el ambiente.
2. Con la visión de que el ecoturismo puede fortalecer y complementar las actividades turísticas de la región, el Parque Regional Municipal Astillero de Tecpán , además de ofrecer un producto recreativo, pretende fomentar la educación ambiental en todos los niveles dentro de la cobertura educativa, hacia la formación de futuras generaciones conscientes de la importancia de la naturaleza, y el cambio de actitud al medio ambiente en el caso de la generaciones presentes, para lo cual es necesaria la intervención de los diferentes sectores interdisciplinarios.

Zambrano (2010). Sistema nacional de Inversiones una mirada desde lo local. Caso de los municipios de la Región Metropolitana de Santiago. Universidad de Chile, Chile. Ha llegado a las siguientes conclusión:

1. Sobre el presupuesto y la gestión presupuestaria, destacan aquellos municipios que como parte de su estrategia interna, logran asignar recursos en sus presupuestos a los ítems de inversión de infraestructura y de estudios.
2. Este estudio buscó responder a la interrogante sobre los factores que explican por qué algunas comunas presentan mejores

porcentajes de solicitudes aprobadas en el SNIP y los resultados encontrados permiten establecer las siguientes.

1.11.2. A nivel nacional

Campos (2015). Los proyectos de inversión pública y su influencia en el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Satipo, periodo 2008-2013. Universidad Nacional Hermilio Valdizán Medrano, Perú. Ha llegado a las siguientes conclusiones:

1. En el análisis documental de la Unidad Formuladora de la Municipalidad Provincial de Satipo se han elaborado desde el año 2008 al 2013 se han formulado un total de 792 PIPs. El sector social fue el que más demanda tuvo por parte de la población beneficiaria con un total de 177 PIPs, seguidos del sector transportes con 146 PIPs; el sector saneamiento tuvo una demandad de 123 PIPs; siendo el sector turismo el que menos PIPS demandan con 02.
2. Los proyectos de inversión pública y su influencia en el desarrollo del turismo, en la dimensión proyectos por sectores, se concluye que los PIPs en salud, educación, carreteras saneamiento, influyen en el desarrollo del turismo, nos indican que el 95.38% cree que influye en el desarrollo del turismo. Los PIPs de tipos viales el 71.28% opinan que influyen más en el desarrollo de turismo. Y el 77.44% opinan que los Proyectos de Inversión pública ejecutados son suficientes para el desarrollo del turismo. En la dimensión fases, el 73.85% creen que los proyectos de inversión pública están bien elaborados; el 86.67% opinan que los Proyectos de Inversión Pública no están bien elaborados.

Paucar y Valderrama(2015). *El sector turismo y su impacto en el crecimiento económico de la región cusco, durante el período 2004- 2014.*

Universidad Nacional de san Antonio Abad del Cusco, Cusco. Se ha llegado a las siguientes conclusiones:

1. Con respecto a la hipótesis general se puede decir que, el sector turismo, se ha consolidado a nivel nacional y en específico en la Región Cusco, como un elemento fundamental de crecimiento y consigo el desarrollo dentro de la economía. Es así como se

muestran en los resultados de los modelos macroeconómicos de crecimiento económico, empleo y pobreza en el periodo de estudio, 2004 - 2014 que el sector turismo influye en el crecimiento económico, empleo y pobreza positivamente.

2. Con referencia a la hipótesis específica uno, sobre crecimiento económico, se estimó que el impacto del sector turismo determina de forma directa en el crecimiento económico, lo que nos permite interpretar el resultado del modelo, el cual se explicó de la siguiente manera: Si la Inversión en el Sector Turismo aumenta en S/. 1 millón, el PBI en la Región Cusco aumentara en S/. 316 mil, asimismo si el PBI en el Sector Turismo aumenta en S/. 1 millón, el PBI en la Región Cusco aumentara en S/. 17 mil. Estos resultados están basados fundamentalmente en la literatura económica y en la teoría del crecimiento económico.
3. Respecto a la hipótesis específica cinco, se puede concluir que existe muy poca coordinación entre las Instituciones encargadas a la promoción del turismo, lo cual, no genera incentivos para los INVERSIÓNISTAS privados nacionales, limitando de esta forma que el crecimiento de dicho sector se vea reflejado en el desarrollo de la Región.

Ollero (2007). Fortalecimiento del eco-turismo y conservación del ecosistema de atalaya. Universidad Nacional de Ucayali, Perú. Ha llegado a la siguiente conclusión:

- El proyecto contribuirá directamente en el desarrollo de los Provincias intervenidos, elevando sus posibilidades socioeconómicas a través de la mejora de los potenciales turísticos, promoviendo y recuperando los recursos turísticos, costumbres y cultura de las zonas involucradas.

Levano (2007). Mejoramiento de la promoción del turismo natural, patrimonio histórico y manifestaciones culturales de Tacna, provincia de Tacna – Tacna. Universidad Nacional de Ucayali, Perú. Ha llegado a las siguientes conclusiones:

1. El proyecto contribuirá al comercio de diversos productos provenientes del mundo, principalmente de la china, antes que producción local significativa. Fundamentalmente por su ubicación de frontera, tiene las particularidades de toda ciudad de tránsito, enriquecido por sus particularidades culturales propias.

2. La solución al problema identificado de débil desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Tacna, se lograra con la ejecución del proyecto: Mejoramiento de la promoción del turismo natural, patrimonio histórico y manifestaciones culturales de Tacna, Provincia de Tacna - Tacna, el cual incluye Operatividad de tres circuitos turísticos, Programa sostenible de promoción de los atractivos turísticos, Desarrollo de un programa de cultura turística, Organización e INSTITUCIONALIZACIÓN de 06 eventos turísticos.

Ramos (2015) Complejo de gestión, promoción y capacitación de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - DIRCETUR en la región Tacna. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann Tacna, Perú. Ha llegado a las siguientes conclusiones:

1. El Complejo de Gestión, Promoción y Capacitación de la DIRCETUR, propone una alternativa de solución a una problemática específica, como es la carencia de infraestructura propia, donde pueda desarrollar sus actuales funciones de gestión y a la vez implementar actividades de promoción, capacitación a las diferentes empresas y organizaciones, así como la realización de eventos y exposiciones temporales que contribuyan a mejorar la calidad del servicio y así impulsar el desarrollo del comercio exterior y turismo en la región Tacna.
2. En relación a los objetivos del proyecto. Se ha demostrado que, a través de la implementación del complejo se elevará la calidad de los servicios en materia de comercio exterior y turismo, estableciendo de manera real una mejor organización espacial y funcional del nuevo 293 Sistema de Gestión y Administración de la DIRCETUR, que permiten satisfacer las demandas de las actividades de gestión, promoción y capacitación, optimizando no solo la atención al usuario sino también permite renovar el entorno laboral de los trabajadores y organizaciones vinculadas, sostenida en una arquitectura moderna y eficiente.
3. En relación a los objetivos específicos del proyecto. - El proyecto permite trabajar de manera conjunta e integra a las organizaciones públicas y privadas fomentando la interacción social entre los diferentes actores involucrados para el desarrollo del comercio exterior y turismo en la región de Tacna. - Para el diseño del proyecto arquitectónico se ha establecido una estructura espacial coherente, que permite desarrollar un funcionamiento óptimo de la DIRCETUR, contando con espacios adecuados acorde con las actuales exigencias para el buen desempeño de sus funciones, aprovechando las características de flexibilidad y racionalidad asignadas a los espacios arquitectónicos.

4. En relación a la hipótesis del proyecto De los resultados obtenidos a través del desarrollo de la investigación, se concluye que con la implementación del Complejo de Gestión, Promoción y Capacitación de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, permite elevar la calidad de los servicios en materia de comercio exterior y turismo en la región Tacna contando con nuevos espacios diseñados para el confort de los trabajadores y usuarios que requieran de las INSTALACIONES, propiciando así la integración e interrelación social y cultural.

1.11.3. A nivel local

Galimberti (2011) Planificación turística y la valoración del patrimonio cultural en la ciudad de Huánuco - 2010. Universidad Nacional Hermilio Valdizán Medrano, Huánuco - Perú. Ha llegado a la siguiente conclusión:

- El patrimonio cultural al ser valorados por los turistas, obtuvo la calificación entre (3-5) (regular y muy bueno) por lo siguiente: la importancia del patrimonio cultural (material y no material). Los atractivos turísticos no materiales (danzas, música, gastronomía, mitos, leyendas etc.) y su originalidad, que siendo tan ricos son poco conocidos y difundidos. Huánuco es un importante destino turístico, que requiere mejorar la información de los agentes de viaje sobre la promoción turística.

2.3. Bases teóricas

2.3.1. Proyectos de inversión públicas

- **Proyecto de inversión pública (PIP)**

Un proyecto de inversión pública constituye una intervención limitada en el tiempo que utiliza total o parcialmente los recursos públicos, con el fin de crear, ampliar, mejorar o recuperar la capacidad productora o de provisión de bienes o servicios de una Entidad; cuyos beneficios se generen durante la vida útil del proyecto y éstos sean independientes de los de otros proyectos. Se debe tener en cuenta lo siguiente:

El PIP debe constituir la solución a un problema vinculado a la finalidad de una Entidad y a sus competencias. Su ejecución puede hacerse en más de un ejercicio presupuestal conforme al cronograma de ejecución de los estudios de pre inversión.

No son PIP las Intervenciones que constituyen gastos de operación y mantenimiento. Las Intervenciones de construcción, rehabilitación y mejoramiento de Caminos Vecinales constituyen PIP.

Recursos públicos

Se consideran recursos públicos a todos los recursos financieros y no financieros de propiedad del Estado o que administran las Entidades del Sector Público. Los recursos financieros comprenden todas las fuentes de financiamiento. Esta definición incluye a los recursos provenientes de cooperación técnica no reembolsable (donaciones y transferencias), así como a todos los que puedan ser recaudados, captados o incorporados por las Entidades sujetas a las normas del SNIP.(Gratenol, 2015)

• El ciclo del proyecto

El ciclo de los proyectos de inversión pública incluye, básicamente, tres fases: el pre inversión, la inversión y la post inversión. A su vez, las fases de cada uno de los proyectos alternativos se podrán subdividir en etapas, las que dependerán de las características particulares de los mismos. La determinación de las fases y etapas de cada proyecto alternativo y su duración es importante por dos razones:

En primer lugar, porque permitirá definir las metas parciales (de avance) de los proyectos alternativos.

En segundo lugar, para determinar el horizonte de ejecución de cada uno, sobre la base del cual se proyectarán la oferta, la demanda y las necesidades de inversión respectivas.

A. La fase de preinversión

El ciclo de los proyectos de inversión pública se inicia con la fase de pre inversión, que incluye la elaboración de los estudios de perfil y factibilidad. En esta fase, la Unidad Formuladora deberá determinar si considera necesaria la elaboración de los estudios de factibilidad (posteriores al perfil) tomando en cuenta, para ello, la envergadura de los proyectos alternativos que serán evaluados. Si se hubiera determinado la necesidad de realizar alguno de estos estudios, se deberá estimar la duración de cada uno de ellos (posteriormente, será necesario estimar también sus costos aproximados de elaboración), así como la unidad de tiempo en la que se trabajará esta fase (usualmente, meses, bimestres o trimestres). En el caso de Mejoramiento de los servicios turísticos, por sus niveles de inversión, requerirían estudios de factibilidad para obtener su declaración de viabilidad. (Gratenol, 2015)

a) Perfil. El proyecto nace con la idea, motivando un estudio preliminar o perfil. El perfil es la primera etapa de la fase de preinversión de un PIP y es de carácter obligatorio. Este se elabora principalmente con fuentes secundarias y preliminares. Tiene como objetivo principal la identificación del problema y de las causas, los objetivos del proyecto, plantear las alternativas para la solución del problema y la evaluación preliminar de dichas alternativas. La preparación de este estudio no debe demandar mucho tiempo y recursos, sino más bien conocimientos técnicos de profesionales que permitan, a grandes rasgos, determinar la posibilidad de llevar adelante la idea; deberá contar con estimaciones preliminares de los costos y beneficios, incluyendo rangos de variación de los mismos.

Para evaluar las alternativas de solución deben compararse los beneficios y los costos de la situación "con proyecto" respecto a la situación "sin proyecto". La situación "sin proyecto" se refiere a la situación actual optimizada que implica eliminar deficiencias en la operación en la situación actual a través de Intervenciones menores o acciones administrativas.

b) Factibilidad.- Para la elaboración de un estudio de factibilidad, se debe tomar como punto de partida los estudios de perfil. El estudio de factibilidad tiene por objetivo establecer definitivamente los aspectos técnicos fundamentales: la localización, el tamaño, la tecnología, el calendario de ejecución, puesta en marcha y lanzamiento, organización, gestión y análisis financieros, considerando un menor rango de variación en los costos y beneficios de la alternativa seleccionada en el estudio de perfil. La elaboración de este estudio demandará de mayor tiempo y recursos que el estudio de perfil, ya que requiere de especialistas, estudios de mayor profundidad e información primaria con la finalidad de reducir los riesgos para la decisión de inversión.

B. La fase de inversión

Esta fase incluye las siguientes actividades:

Estudios definitivos o expedientes técnicos.

La ejecución del proyecto, incluye la adquisición de activos físicos (como terrenos, edificios, mobiliarios y equipos) e intangibles (licencias, permisos, marcas registradas), así como la realización de otros gastos preoperativos, como las adecuaciones de locales y los pagos por adelantado (por ejemplo, vinculados con alquileres y seguros). (Gratenol, 2015)

C. Etapas de operación

Es la etapa en que el proyecto entra en producción, iniciándose la corriente de ingresos generados por la venta del bien o servicio resultado de las operaciones, los que deben cubrir satisfactoriamente a los costos y gastos en que sea necesario incurrir. Esta etapa se inicia cuando la empresa entra a producir hasta el momento en que termine la vida útil del proyecto, periodo en el que se hará el análisis evaluación de los resultados obtenidos.

La determinación de la vida útil de un proyecto puede determinarse por el periodo de obsolescencia del activo fijo más importante (ejemplo: maquinarias y equipo de procesamiento). Para efecto de evaluación económica y financiera, el horizonte o vida útil del proyecto más utilizado es la de 10 años de operativo, en casos excepcionales 15 años. (Gratenol, 2015)

D. Etapa de evaluación de resultados

El proyecto es la acción o respuesta a un problema, es necesario verificar después de un tiempo razonable de su operación, que efectivamente el problema ha sido solucionado por la intervención del proyecto. De no ser así, se requiere introducir las medidas correctivas pertinentes. La evaluación de resultados cierra el ciclo, preguntándose por los efectos de la última etapa a la luz de lo que inicio el proceso. La evaluación de resultados tiene por lo menos dos objetivos importantes:

- a) Evaluar el impacto real del proyecto (empleo, divisas y descentralización), ya entrando en operación, para sugerir las acciones correctivas que se estimen convenientes.
- b) Asimilar la experiencia para enriquecer el nivel de conocimientos y capacidad para mejorar los proyectos futuros.

2.3.2. Desarrollo de la Actividad Turística

• Teorías de impacto

La actividad turística tiene lugar en un espacio determinado e inevitablemente genera una serie de conflictos en dicho espacio. En los últimos tiempos el espacio en el que se produce dicha actividad es principalmente el espacio natural.

Así como se reconoce los beneficios que genera el turismo, se tiene que analizar los perjuicios que acarrea. El turismo puede afectar negativamente la diversidad biológica y demás recursos naturales, y tener impactos sociales y culturales adversos. El deterioro de los recursos naturales, tanto de los renovables como de los no renovables es una de las consecuencias directas más significativas del impacto del turismo. Los sitios generalmente preferidos para esta actividad (costas, ríos, lagos y montañas) son ecosistemas frágiles con una gran variedad de especies, cuyo uso intensivo y no sustentable puede producir pérdidas irreversibles (INEI, 2000). Esto es así debido a que están sometidos a un alto flujo de visitantes. (Tinoco, 2003)

La generación de estos impactos se debe a la acción de los mismos turistas o por los requerimientos que demanda el desarrollo de la misma actividad. Para Blanco (1998), el nivel de los impactos que producen los visitantes está relacionado directamente con distintas variables:

- Duración de la visita
- Época del año considerada
- Tipología y comportamiento del usuario
- Distribución de los usuarios por el área protegida
- Fragilidad ecológica del ambiente considerado
- Medidas de gestión y restauración que los gestores deciden aplicar.

• Impactos económicos del turismo

El turismo representa una alternativa de desarrollo económico para cualquier economía; si a esto se le agrega el planeamiento y monitoreo de la actividad, puede convertirse en un importante mecanismo de conservación de los recursos naturales y culturales. Se trata además de una actividad con un importante efecto multiplicador en la economía de los países en donde se desarrolla. Precisamente al desarrollarse la actividad turística se generan una serie de impactos.

Los impactos económicos se originan tanto por el gasto turístico como por el desarrollo de la actividad turística (efecto multiplicador).

Entre los principales impactos positivos que genera el turismo se puede mencionar su contribución a la generación de empleos; empleo directo (hoteles, restaurantes, agencias de viaje), empleo indirecto (taxistas, recepcionistas, mozos) También su conexión con otros sectores empresariales, como construcción, comercio y servicios en general. Se le reconoce además su contribución al equilibrio de la balanza de pagos y al aumento y distribución de la renta. (Tinoco, 2003)

Tabla 3: *Impactos económicos del turismo*

IMPACTO	MEDIDA(S) CORRECTORA(S)
	<ul style="list-style-type: none"> - Difusión del Calendario Turístico para todos los sectores involucrados - Concertación intersectorial de medidas de aprovisionamiento
Competencia por abastecimiento de recursos con poblaciones locales	<ul style="list-style-type: none"> - Regulación de usos del suelo - Planes urbanísticos. Normas de construcción Reservar espacio urbanizable para futuras generaciones de residentes - Favorecer o facilitar la adquisición de vivienda para residentes
Especulación de predios	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecimiento de las Instituciones del turismo - Plan de ordenamiento territorial Plan Maestro de desarrollo turístico
Modificación de la estructura económica de las regiones	<ul style="list-style-type: none"> - Promover el uso de la moneda nacional, mediante incentivos apropiados
Dolarización de la economía en los destinos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación con los empresarios locales y tour operadores para el uso de la moneda nacional

Nota: Oscar Tinoco G. "Los impactos del turismo en el Perú". 2003

• Impactos sociales y culturales del turismo

Los impactos que genera el turismo no son sólo ambientales y económicos, sino también sociales y culturales, los mismos que muchas veces no son atendidos debidamente.

Blanco (1998) señala que "los impactos por los visitantes en un espacio natural no son solamente físicos, sino que también tienen un componente social importante. La capacidad de carga social se refiere a la sensación de agobio que tienen las personas que visitan un determinado lugar, al encontrarse con un número elevado de visitantes. A partir de un

cierto nivel de masificación, la experiencia recreativa del usuario tiende a valorarse como negativa, independientemente de las virtudes escénicas o naturales del lugar visitado". Este aspecto tiene que ser tomado en cuenta en el proceso de planeamiento de la actividad turística.

Machado (1996), estudiando el consumo turístico, resalta que al producirse el encuentro de los visitantes con la población local, "los hábitos de consumo son transferidos para la región receptora, a fin de atender la demanda de los turistas, y acaban siendo absorbidos poco a poco por la comunidad local". Agrega que "el proceso de absorción de la cultura local por la cultura exógena ocurre unidireccionalmente, en el sentido de la uniformización, tal como ocurre en la globalización".

Por otro lado, en relación a la percepción de los lugareños frente al establecimiento de áreas protegidas, Tello (2000) indica que "muchos de los pobladores locales pueden percibir que las áreas protegidas fueron establecidas más para satisfacer los intereses extranjeros que los suyos".

Atendiendo este tipo de situaciones, la Carta de Turismo Sostenible, redactada en Lanzarote (1995), recomendó adoptar, entre otros, los siguientes principios:

- Toda opción de desarrollo turístico debe repercutir de forma efectiva en la mejora de la calidad de vida de la población e incidir en el enriquecimiento sociocultural de cada destino.
- La actividad turística ha de considerar los efectos inducidos sobre el patrimonio cultural y los elementos, actividades y dinámicas tradicionales de las comunidades locales. El reconocimiento de estos factores locales y el apoyo a su identidad, cultura e intereses, deben ser referentes obligados en la formulación de las estrategias turísticas, especialmente en los países en vías de desarrollo. (Tinoco, 2003)

- **La economía del turismo**

El turismo se entiende como una actividad esencial para la vida de las naciones, debido a sus efectos directos sobre los sectores sociales, culturales, educativos y económicos de las sociedades nacionales y sobre sus relaciones internacionales por todo el mundo.

Su expansión está relacionada con el desarrollo socioeconómico de las naciones y depende del acceso del hombre al descanso creativo y a las vacaciones y a su libertad de viajar, en el marco del tiempo libre y del asueto, cuyo carácter profundamente humano queda destacado por el turismo. Su

propia existencia y su desarrollo están absolutamente vinculados a un estado de paz duradera, al cual por su parte tiene que contribuir.

En el umbral del siglo XXI y dentro de la perspectiva de los problemas que la humanidad tiene planteados, parece oportuno y necesario analizar el hecho turístico, fundamentalmente en función de la amplitud que ha tomado desde la concesión a los trabajadores del derecho a las vacaciones pagadas lo ha trasladado del marco restringido de un placer elitista al ámbito general de la vida social y económica.

A mediados del S. XVIII, el turismo se ha transformado en uno de los sectores esenciales de la actividad económica de los estados. Pone en juego numerosas Inversiones de capital en el ámbito de los trabajos públicos, construcción, transportes, agroindustria, servicios, etc. Afecta en todo el mundo a centenares de miles de empresas y de organizaciones de cualquier tamaño, desde la pequeña agencia de viajes unicelular, hasta la cadena internacional de grandes hoteles de lujo.

La cuna del turismo moderno son las estructuras industriales del mundo occidental. Hasta aproximadamente el 1800, el viaje era solamente un fenómeno marginal. La más antigua utilización de la palabra turista correspondería a este año (A traveller is nowadays called a tourist). Anteriormente, existían muchas caravaneras, abadías o albergues para acoger a los peregrinos mercaderes o misioneros-exploradores.

La expansión del turismo ha seguido evidentemente el desarrollo económico e industrial de las naciones. Pero el simple crecimiento económico no lo explica todo. El turismo no se ha desarrollado verdaderamente hasta que una medida social, las vacaciones pagadas, alcanzara a partir de los

años treinta a todas las capas de población de los países industrializados. Después de la Segunda Guerra Mundial, el turismo, nacional o internacional, incluso reaccionó mucho mejor en períodos de crisis que otros numerosos sectores económicos. El factor mismo de crecimiento y desarrollo, ya no parece depender en la actualidad solamente de la elevación del nivel de vida, sino más bien de la evolución de los modos de vida.

Encontramos el más brillante testimonio en la Declaración de Manila sobre el turismo (1980):

<< Entendemos el turismo como una actividad esencial para la vida de las naciones, debido a sus efectos directos sobre los sectores sociales, culturales, educativos y económicos de las sociedades nacionales, y sobre sus relaciones internacionales en todas partes en el mundo. Su completo desarrollo está vinculado al desarrollo económico de las naciones, y depende del acceso del hombre al reposo creativo y a las vacaciones y a su libertad de viajar dentro del campo del tiempo libre y de los ocios, de los que subraya su carácter profundamente humano. Su misma existencia y desarrollo están virtualmente unidos a un estado de paz duradero, a la cual, por su parte, está llamado a contribuir. >> (Jibiere 2005)

- **Ecoturismo**

A. Políticas públicas

En los días de hoy, el turismo es considerado la mayor industria de servicios del mundo. Según los especialistas el ecoturismo es el sector turístico que más rápido está creciendo y en los años noventa hubo un gran interés sobre el potencial del mercado verde para una gran variedad de bienes y servicios. Las entidades y los expertos presentan un crecimiento entre 10% y el 15% en el mundo entero. Es probable que las cifras provean los argumentos necesarios al ecoturismo como una importante estrategia para los gobiernos, organismos internacionales, ONG, pueblos autóctonos, en especial para los últimos, por la posibilidad de ser una alternativa frente a los problemas con la selvicultura, a las empresas mineras, madereras y petroleras. Además, el ecoturismo parece tener la capacidad de generar divisas, empleos, infraestructura en la perspectiva de desarrollo local. Con respecto del potencial del ecoturismo, existe una falta de convergencia en la determinación de lo que es ecoturismo y esta confusión ha provocado el surgimiento de proyectos con las famosas etiquetas “ecoturísticas”, sin que lo sean en realidad. Debido a estos conflictos, según Azevedo Luíndia (2005) “el ecoturismo puede ser cualquier cosa, y todo al mismo tiempo puede ser nada”

B. Obstáculos para su desarrollo

- Hay escasez de estudios responsables de cómo satisfacer el aumento progresivo de la demanda de parte de los ecoturistas. En vez de planificar a corto y a mediano plazos, se reacciona (y a menudo se improvisa) cuando hay crisis o ciertas catástrofes (hasta la próxima crisis).
- Poco se usa la experiencia y las publicaciones de otros países. Un ejemplo es la amplia producción de materiales diversos de la Sociedad Mundial de Ecoturismo, incluye textos en español.
- Existen limitaciones presupuestarias para planificar, promover, ejecutar y control el ecoturismo, en especial en el aspecto hotelero. Hay un movimiento reciente para calificar y certificar hoteles, por su demostrada sensibilidad ambiental, pero falta evaluar los resultados y su impacto real en la práctica.
- Son insuficientes los centros educativos y de educación de alta calidad que cuenten con la documentación idónea para formar profesionales e investigadores en ecoturismo a diferentes niveles y con varias especializaciones. Incluso las relaciones con las poblaciones aledañas cuyo conocimiento biológico, cultural y artístico, histórico y aún culinario pocas veces se aprovecha.
- Faltan evaluaciones y otras estadísticas objetivas y detalladas sobre el impacto del ecoturismo, como base para mejorar o cambiar el rumbo e impulso de iniciativas para promover un ecoturismo más responsable y sostenible

C. Perspectivas

El ecoturismo bien practicado puede convertirse en un poderoso instrumento para la conservación de la flora y fauna, al valorizar un recurso natural, pero también puede causar diferentes tipos de daños biológicos, físicos, sociales y económicos si no se practica bien.

El ecoturismo sigue respondiendo a los gustos y necesidades de una población de visitantes, que desde hace mucho tiempo se han interesado en conocer lugares naturales y responde también a la necesidad de integrar conservación y desarrollo, pero con menos énfasis en darle a la comunidad receptora su importante papel como participante activo, al ser el principal sujeto beneficiado. En realidad, el lucro queda en manos de los operadores y empresas del turismo, pero nunca se reinvierte una parte en la promoción cultural, la educación y el refortalecimiento institucional.

Aunque se puede suponer que en el ecoturismo estaría implícito el mejoramiento de la economía de las comunidades locales, pareciera más bien que se enfoque en asegurar un manejo planificado por parte del país o región receptora, para ofrecer la visitantes no convencional un área geográfica poco intervenida e incrementar el comercio internacional de los viajes como un mecanismo de importación in situ. (La enciclopedia, s.f).

2.4. Bases conceptuales

Sitios naturales. Esta categoría agrupa a los lugares geográficos que por sus atributos propios, tienen gran importancia.

Manifestaciones culturales. Se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros.

Turismo sostenible. Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. (Gapece,1997).

Turismo ecológico. Es un estilo del turismo alternativo diferente al turismo tradicional. Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sostenibilidad, la preservación, la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge y sensibiliza a los viajantes. (La enciclopedia, s.f).

Proyectos de inversión pública. Corresponde a los proyectos por sectores ejecutados por parte de las entidades del gobierno central, a través de los impuestos recaudados, por parte de las entidades del gobierno para reinvertirlo en beneficio de la población, representada en obras, infraestructura, incentivo en la creación y desarrollo de empresas, promoción de las actividades comerciales, generación de empleo, protección de derechos fundamentales, y mejoramiento de la calidad de vida en general. La inversión pública se encuentra regulada por leyes, normas y procedimientos, que le definen lo que es viable a inversión

pública se encuentra regulada por leyes, normas y procedimientos, que le definen lo que es viable lo que está prohibido, los responsables y montos autorizados, actividades permitidas y requisitos que deben cumplir.

Folklore. Es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, etc del país, región y/o pueblo determinado.

Acontecimientos programados. Categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

Etnológico. Esta categoría se refiere a las características típicas inherentes a determinados grupos humanos, que se mantienen a la fecha.

Visitantes nacionales. A efectos estadísticos, la expresión "visitante interno" designa a "toda persona que reside en un país y que viaja, por una duración no superior a 12 meses, a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado". Los visitantes internos incluyen: Turistas (visitantes que pernoctan una noche por lo menos) Visitantes del día o excursionistas (visitantes que no pernoctan en el lugar visitado).

Visitantes extranjeros. Es el concepto básico para el conjunto del sistema de estadísticas de turismo. A efectos estadísticos, la expresión "visitante internacional" designa a toda persona que viaja, por un período no superior a doce meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado".

Estudios de inversión Pública. La inversión pública se entiende como el aporte del sector público al aumento del capital que permite expandir las posibilidades de producción del país y que se reflejan en un aumento de bienestar de la sociedad, es decir mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Nación". En ese sentido el SNIP establece las bases y condiciones para el desarrollo del proceso de inversión pública fundado en la asignación de recursos a proyectos específicos que han sido sometidos a una evaluación socioeconómica a través de procedimientos y metodologías establecidas previamente. De este modo, el sistema genera información que permite homogenizar los criterios para formular las Iniciativas de Inversión (IDI) y de esta forma facilitar las relaciones de coordinación entre los distintos organismos que intervienen en el proceso. Con ello se logra la eficiencia en el proceso de asignación de los recursos públicos

Estudios básicos: corresponden a las iniciativas destinadas a generar información sobre recursos humanos, físicos o biológicos, que permitan desarrollar nuevas iniciativas de inversión. Los resultados esperados de un estudio implican un documento o informe, que eventualmente permita generar cursos de acción o intervención que se materialicen en una inversión.

Programas de inversión: son aquellas iniciativas de inversión que permiten incrementar, mantener o recuperar la capacidad de generación de beneficios de un recurso humano o físico y que no corresponden a aquellos inherentes a la institución que formula el programa. Tienen una duración acotada, ejemplos de programas son capacitaciones, transferencias tecnológicas, difusión.

Acontecimientos programados. “Un acontecimiento programado es aquel que se planea con tiempo de anticipación para llevarse a cabo, como las olimpiadas de verano e invierno, los mundiales de fútbol, festivales, ferias, conciertos, certámenes de belleza, convenciones, carnavales, entre otros y atraen un gran número de personas interesadas en experimentar y al mismo tiempo participar en dichos acontecimientos”. (Atom, s.f.)

Recursos turísticos.- “Cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual. Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. Posteriormente se transforma en un producto turístico” (La enciclopedia libre, s.f).

Atractivos turísticos.- “El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico”. (La enciclopedia libre, s.f).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Ámbito

La investigación titulada “**Los proyectos de inversión pública y su relación con el desarrollo de la actividad turística, en la Provincia de Huánuco – año 2015**” se desarrolló en la Provincia de Huánuco, durante los años 2017 – 2018.

3.2. Población

Población (Número de proyectos de inversión)

El presente trabajo tuvo una población bien definida, que se detalla a continuación:

En cuanto a los proyectos de inversión pública, se tomaron en cuenta las ejecutadas por los tres niveles de gobierno (Nacional, Regional y Local) en las once (11) provincias de la Región Huánuco, periodo 2015

Tamaño de la población objetivo es de **768 proyectos de inversión pública ejecutados en año 2015.**

Tabla 4: *Número de proyectos de inversión pública en la Región Huánuco (año 2015)*

NIVELES DE GOBIERNO	PROYECTOS EJECUTADOS
Nacional	220
Regional	349
Local	199
TOTAL	768

FUENTE: *Ministerio de Economía y Finanzas - MEF*

3.3. Muestra

Muestra (Número de proyectos de inversión pública ejecutados en el año 2015)

El tipo de muestra a ha sido determinada por criterio del investigador, en base a la muestra señalada del presente trabajo se tuvo una muestra bien definida, que se desarrolla a continuación:

- En cuanto a los proyectos de inversión pública, se tomara en cuenta el total de proyectos ejecutados en la provincia de huánuco, durante el año 2015.

Tabla 5: *Número de proyectos de inversión pública en la Provincia de Huánuco (año 2015)*

NIVELES DE GOBIERNO	PROYECTOS EJECUTADOS
Nacional	39
Regional	62
Local	66
TOTAL	167

FUENTE: *MEF*

Tamaño de la muestra es de **167 proyectos**

3.4. Tipo de investigación

Según el objetivo de investigación. Es aplicada porque se centró a encontrar mecanismos o estrategias que me permitieron lograr mi objetivo concreto, que es conocer en qué medida los proyectos de inversión pública ejecutados se relacionan con el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco, año 2015.

Según el tipo de datos empleados. Es cuantitativa porque se basó en el estudio y análisis de la realidad a través de diferentes procedimientos basados en la medición. Porque es posible realizar experimentos y obtener explicaciones contrastadas a partir de hipótesis. Los resultados de esta investigación se basaron en la estadística y son generalizables.

Según el tipo de inferencia. Es de método **deductivo**, porque se trabajó de lo general a lo particular los proyectos de inversión pública (nacional, regional y local). (Castillero, 2017).

3.5. Diseño de investigación

3.5.1. Tipo de diseño

La presente investigación fue del siguiente diseño:

No experimental. Porque la variable independiente carece de manipulación intencional, y no se posee un grupo de control. Porque analizaremos los hechos y fenómenos después de lo ocurrido (año 2015).

Diseños transeccional o transversal. Porque los estudios de hechos y fenómenos de la realidad solo se tomaron de un momento determinado de tiempo (año 2015) para que sea de diseño transversal solo se toma en cuenta un año.

Diseños transeccional correlacional. Este diseño me permitió analizar y estudiar la relación de hechos y fenómenos (variables) para conocer su nivel de influencia o ausencia de ella. Gracias a este diseño se pudo determinar el grado de relación entre los proyectos de inversión pública y su grado de relación con el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco.

Esquema del diseño:

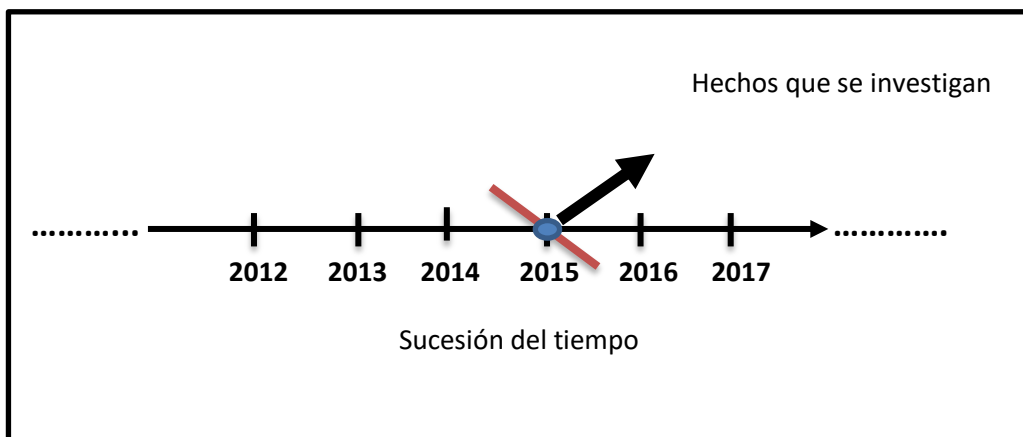


Figura 1: Diseño Transaccional o Transversal
Fuente: (CARRASCO DIAZ, 2007)

3.6. Técnicas e instrumentos

Observación. Es un proceso intencional de captación de características, cualidades y propiedades de los objetos y sujetos de la realidad,

Fichas de registro. Son instrumentos de investigación documental que permitieron registrar los datos significativos de las fuentes consultadas, en este

caso ha sido utilizado para recopilar el números de proyectos y sus características en los tres niveles de gobierno.

Fichas de referencia electrónica. Las páginas y artículos de internet muchas veces son utilizadas para realizar trabajos de investigación, en este caso ha sido utilizado para recopilar información a cerca de los atractivos y festividades programadas en la Provincia de Huánuco.

3.6.1. Técnicas de recojo de datos

La técnica de recojo consiste en la recopilación de datos de la muestra de estudio, el análisis y la correspondiente interpretación de los mismos se ha determinado de técnicas, instrumentos y aplicaciones y/o uso para el trabajo correspondiente.

Tabla 6: *Técnicas de recojo de datos*

TÉCNICAS	INSTRUMENTO	APLICACIÓN Y/O USO
Análisis documental	Ficha documental	Proyecto de investigación pública ejecutado por los tres niveles de gobierno
Análisis documental	Ficha documental	Recursos y atractivos turísticos festividades programadas

Fuente: Elaboración propia

3.7. Procedimiento

Mediante técnicas estadísticas – descriptivas. Los resultados de la investigación se presentaron en cuadros y gráficos estadísticos.

Para el procesamiento de datos se hicieron uso de las herramientas informáticas, tales como SPSS, EXCEL, WORD y el MS Power Point, presentándose los resultados en cuadro de doble entrada y sus respectivos gráficos teniendo en consideración las dimensiones de las variables de la investigación.

3.8. Tabulación

Son las siguientes:

- **Presentación tabular.** Porque el informe también contó con tablas para un mejor entendimiento de la investigación.
- **Presentación grafica.** Porque se presentó figuras, imágenes, o diseños para los proyectos de inversión y su relación con el desarrollo de la actividad turística.
- **Presentación en barras.** Esta técnica se utilizó para aplicar datos estadísticos en los resultados

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis descriptivo

Sección del proyecto donde se presentaron los datos tomados de la muestra de investigación mediante las herramientas de recolección de datos, así como también se presenta el análisis estadísticos y la correspondiente interpretación de las mismas, las cuales se detallan en las cuatro secciones siguientes.

A. PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA A NIVEL DEL GOBIERNO CENTRAL - PIPGC

Sección del proyecto donde se hace la correspondiente presentación, el análisis estadístico y la discusión de los resultados obtenidos correspondiente a los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Central en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco, en el año 2015.

a) PRESENTACIÓN DE LOS DATOS

Proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Central en la Provincia de Huánuco en el año 2015.

Tabla 7: *Proyectos de inversión pública (ejecutados por el Gobierno Central)*

N°	N° DE P. POR SECTOR	AREA DE INTERVENCIÓN	SECTOR	NOMBRES DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	CÓDIGO DNPP	CÓDIGO SNIP	MONTO DE INVERSIÓN DEL PROYECTO (S/.)	FASES DEL PROYECTO	ESTADO	PIM	GRADO DE INFLUENCIA			
											BAJO	MEDIO	ALTO	MUY ALTO
1	11	Pillco Marca	EDUCACIÓN	CONSTRUCCIÓN DE LABORATORIO Y TALLER: COMPLEJO RECREACIONAL TURÍSTICO KOTOSH DE LA E.A.P. DE TURISMO Y HOTELERIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN - HUÁNUCO	2113075	142193	5,988,241.00	1	1	S/. 0,00		2		
2		Pillco Marca		MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS ACADÉMICOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN PILLCO MARCA, HUÁNUCO	2234472	252766	9.576.999,00	1	1	S/. 9.347.087,00		2		
3		Pillco Marca		MEJORAMIENTO DEL COMEDOR UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN DISTRITO DE PILLCO MARCA-HUÁNUCO-HUÁNUCO	2251929	311519	S/. 2.501.957,00	1	2	S/. 157.907,00		2		
4		Pillco Marca		2251589: MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE AULAS Y AREAS ADMINISTRATIVAS EN EL PABELLÓN III DE LAS CARRERAS DE ENFERMERIA Y OBSTETRICIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN DISTRITO DE PILLCO MARCA - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2251589	304067	S/. 1.975.258,00	1	2	S/. 14.237,00		2		
5		Pillco Marca		CREACIÓN E INSTALACIÓN DEL CAFETIN UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN DE HUÁNUCO, DISTRITO DE PILLCO MARCA - HUÁNUCO-HUÁNUCO	2251613	304799	S/. 794.225,24	1	1	S/. 0,00		2		

6	Pillco Marca	MEJORAMIENTO E IMPLEMENTACIÓN AUDITORIUM DE LAS FACULTADES DE INGENIERIA CIVIL Y ARQUITECTURA, CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS, CIENCIAS SOCIALES, CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN-H	2200012	303086	S/. 607.057,55	1	1	S/. 0,00	2		
7	Pillco Marca	MEJORAMIENTO E INSTALACIÓN DE OBRAS EXTERIORES EN EL PABELLÓN DE LA ESCUELA DE POST GRADO-UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN	2195336		S/. 1.014.450,00	1	1	S/. 0,00	2		
8	Pillco Marca	INSTALACIÓN DE CERCO PERIMETRICO DE LA FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN - HUÁNUCO	2170646	225943	S/. 2.255.991,00	1	1	S/. 129.810,00	2		
9	Pillco Marca	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS ACADÉMICOS DE EXPERIMENTACION E INVESTIGACIÓN EN LAS CARRERAS DE ENFERMERIA, OBSTETRICIA, PSICOLOGÍA Y ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN - HUÁNUCO	2165092	120717	S/. 13.359.946,00	3	1	S/. 4.266.191,00	2		
10	Pillco Marca	CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO DEL CENTRO DE ESTUDIOS INFORMÁTICOS, CENTRO DE IDIOMAS Y AUDITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN, DISTRITO DE PILLCO MARCA - HUÁNUCO	2112985	133561	5,948,945.00	1	1	S/. 11.363,00	2		
11	Huánuco	CONSTRUCCIÓN Y EQUIPAMIENTO DE LA I.E. INICIAL Nº 223 DE COLPA BAJA - HUÁNUCO, PROVINCIA DE HUÁNUCO - HUÁNUCO	2123984	152746	S/. 878.915,55	1	2	S/. 437.004,00	2		

12	1	Chinchao	TRANS	MEJORAMIENTO DEL CAMINO VECINAL VILLASOL - MARAYPAMPA - HUANUCALLA - PILLAO, DISTRITO DE CHINCHAO - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2224062	242663	S/. 7.608.143,00	1	1	S/. 0,00			3	
13	17	Churubamba	VIVIENDA CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO	MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO EN EL CASERIO DE HUANACAURE, DISTRITO DE CHINCHAO - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2279707	299439	2,984,372.00	1	1	S/. 0,00	1			
14		Churubamba		INSTALACIÓN DE LOS SERVICIOS DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO DE LA LOCALIDAD DE GAYAO, DISTRITO DE CHURUBAMBA - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2284341	293185	S/. 1.192.800,00	1	2	S/. 21.668,00	1			
15		Churubamba		AMPLIACIÓN Y MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE E INSTALACIÓN DEL SISTEMA DE SANEAMIENTO BÁSICO DE LA LOCALIDAD DE LIBERTAD DE HUARICANCHA, DISTRITO DE CHURUBAMBA, PROVINCIA DE HUÁNUCO, DEPARTAMENTO DE-HUÁNUCO	2284347	293195	S/. 1.967.112,00	1	2	S/. 13.050,00	1			
16		Churubamba		INSTALACIÓN DEL SISTEMA DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO EN EL CASERIO DE CULINPAMPA DEL CENTRO POBLADO DE VERBENA PAMPA, DISTRITO DE CHURUBAMBA, PROVINCIA DE HUÁNUCO, DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO	2284348	293184	2,763,544.00	1	2	S/. 13.050,00	1			
17		Churubamba		AMPLIACIÓN Y MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE E INSTALACIÓN DEL SISTEMA DE SANEAMIENTO BÁSICO DE LA LOCALIDAD DE NUEVA LIBERACIÓN DE HUALLANCA, DISTRITO DE CHURUBAMBA, PROVINCIA DE HUÁNUCO, DEPARTAMENTO DE-HUÁNUCO	2284915	293031	2,105,273.00	1	2	S/. 13.050,00	1			

18	Churubamba	AMPLIACIÓN Y MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE E INSTALACIÓN DEL SISTEMA DE SANEAMIENTO BÁSICO DE LA LOCALIDAD DE CABRAMAYO, DISTRITO DE CHURUBAMBA, PROVINCIA DE HUÁNUCO, DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO	2292210	293177	S/. 4.231.438,00	1	1	S/. 0,00	1			
19	Churubamba	AMPLIACIÓN Y MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE E INSTALACIÓN DEL SISTEMA DE SANEAMIENTO BÁSICO DE LA LOCALIDAD DE HUALLMISH, DISTRITO DE CHURUBAMBA, PROVINCIA DE HUÁNUCO, DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO	2295625	293177	4,231,438.00	1	2	S/. 13.050,00	1			
20	Churubamba	AMPLIACIÓN Y MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE E INSTALACIÓN DEL SISTEMA DE SANEAMIENTO BÁSICO DE LA LOCALIDAD DE SAN MIGUEL DE CHOGOBAMBA, DISTRITO DE CHURUBAMBA, PROVINCIA DE HUÁNUCO, DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO	2301625	293192	S/. 2.626.846,00	1	2	S/. 13.050,00	1			
21	Churubamba	INSTALACIÓN DEL SISTEMA DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO EN EL CASERIO DE MATAO DEL CENTRO POBLADO DE TAMBOGAN, DISTRITO DE CHURUBAMBA, PROVINCIA DE HUÁNUCO, DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO	2301626	293183	S/. 3.249.092,00	1	2	S/. 13.050,00	1			
22	Churubamba	AMPLIACIÓN Y MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE E INSTALACIÓN DEL SISTEMA DE SANEAMIENTO BÁSICO DE LA LOCALIDAD DE ANTIJIRCA, DISTRITO DE CHURUBAMBA, PROVINCIA DE HUÁNUCO, DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO	2301627	293190	S/. 3.662.540,00	1	2	S/. 13.050,00	1			

23	SMV	INSTALACIÓN DE SANEAMIENTO BÁSICO INTEGRAL EN LAS COMUNIDADES DE MERCENARIO, INGENIO BAJO, TUHUANCA, DISTRITO DE SANTA MARÍA DEL VALLE - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2180451	253238	S/. 2.401.715,00	1	2	S/. 98.000,00	1			
24	SMV	MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE E INSTALACIÓN DE UNIDADES BÁSICAS DE SANEAMIENTO EN LA LOCALIDAD DE SANTA CRUZ DE RATACOCHA, DISTRITO DE SANTA MARÍA DEL VALLE - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2187859	277854	3,627,197.00	1	1	S/. 212.300,00	1			
25	Yacus	AMPLIACIÓN Y MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE E INSTALACIÓN DE SANEAMIENTO BÁSICO DE LA LOCALIDAD DE SAN LORENZO DE LLAGLLA, DISTRITO DE YACUS - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2200865	293256	2.946.755,00	1	2	S/. 17.955,00	1			
26	Yacus	AMPLIACIÓN Y MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE E INSTALACIÓN DE SANEAMIENTO BÁSICO DE LA LOCALIDAD DE HUANCHAN, DISTRITO DE YACUS - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2200866	293268	3.483.019,00	1	2	S/. 9.133,00	1			
27	Yacus	AMPLIACIÓN Y MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE E INSTALACIÓN DE SANEAMIENTO BÁSICO DE LA LOCALIDAD DE HUACORA, DISTRITO DE YACUS - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2200867	293311	2,947,787.00	1	2	S/. 9.133,00	1			
28	Chinchao	MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO EN EL CASERIO DE SANTA ROSA DE UCHUCHACA, DISTRITO DE CHINCHAO - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2251279	299469	S/. 2.687.214,00	1	2	S/. 14.237,00	1			
29	Quisqui	INSTALACIÓN DEL SERVICIO DE AGUA PARA EL SISTEMA DE RIEGO CARACOCHA - HUALLACAYAN, DISTRITO DE QUISQUI, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO	2251651	305862	S/. 1.852.289,00	1	1	S/. 0,00	1			

30	1	Huánuco	TURISMO	RECUPERACIÓN DE LA ZONA ARQUEOLÓGICA MONUMENTAL DE KOTOSH SECTOR VI, DISTRITO DE HUÁNUCO, PROVINCIA DE HUÁNUCO, DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO	2172957	236959	3,104,616.00	1	1	S/. 2.222.610,00				4
31	4	SMV	AGRICULTURA	CONSTRUCCIÓN DE SISTEMA DE IRRIGACIÓN RIO CONCHUMAYO MARGEN DERECHA, PROVINCIA DE HUÁNUCO - HUÁNUCO	2166793	114345	33,400,650.00	3	2	S/. 16.846.873,00		2		
32		Churubamba		MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DE RIEGO QUIOLLACOA - HUANGOTO, DISTRITO DE CHURUBAMBA - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2215556	207128	1.026.355,64	1	2	S/. 226.361,00		2		
33		Quisqui		FORTALECIMIENTO EN LA GESTIÓN DEL MANEJO DE LAS MICROCUENCAS ÁMBITO DEL PROGRAMA DE PEQUEÑA Y MEDIANA INFRAESTRUCTURA DE RIEGO EN LA SIERRA DEL PERÚ	2235888	139719	15.677.264,00	1	2	S/. 14.237,00		2		
34		Quisqui		MEJORAMIENTO DEL CANAL DE RIEGO MONTEAZUL - MITOTAMBO - PUNCHAO CHICO, DISTRITO DE QUISQUI, HUÁNUCO, HUÁNUCO	2258193	311101	2.417.613,00	1	2	S/. 16.170,00		2		

FUENTE: MEF

LEYENDA DE LA PONDERACIÓN DE LOS DATOS DE LA MUESTRA DE INVESTIGACIÓN

Tabla 8: *Ponderación de evaluación de proyectos por sectores*

PONDERACIÓN DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS POR SECTORES		
Bajo	1	25%
Medio	2	50%
Alto	3	75%
Muy Alto	4	100%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9: *Ponderación por nivel de estudio*

PONDERACIÓN POR NIVEL DE ESTUDIO	
PERFIL	1
PRE FACTIBILIDAD	2
FACTIBILIDAD	3

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10: *Ponderación por estado*

PONDERACIÓN POR ESTADO		
INCONCLUSO	1	50%
CONCLUIDO	2	100%

Fuente: Elaboración propia

b) ANÁLISIS ESTADÍSTICOS DE LOS DATOS

Estadístico de frecuencias de los datos de la investigación correspondiente a los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Central en la Provincia de Huánuco.

Tabla 11: *Proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Central en la Provincia de Huánuco en el año 2015.*

Tabla 1: ESTADÍSTICOS - Proyectos de Inversión Pública Ejecutados por el Gobierno Central en la Provincia de Huánuco en el año 2015.								
		Área de intervención en el gobierno local	Sector de Intervención	Nivel de Estudio	Estado de Ejecución	Grado de influencia de los P. en el desarrollo del turismo	Monto de Inversión (S/.)	PIM
N	Válidos	34	34	34	34	34	34	34
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0
MEDIA		5,85	2,56	1,12	1,59	1,59	4412412,2347	1004812,5294
ERROR TÍP. DE LA MEDIA		,491	,220	,082	,086	,120	1034141,36114	566708,07899
MEDIANA		6,00	3,00	1,00	2,00	1,50	2725379,0000	13050,0000
MODA		4	3	1	2	1	2501957,00 ^a	,00
DESV. TÍP.		2,86 2	1,28 4	,478	,500	,701	6030028,52929	3304447,54702
VARIANZA		8,19 0	1,64 8	,228	,250	,492	36361244063998,945	10919373590991,834

a. Existen varias modas. Se mostrará el menor de los valores.

Fuente: Elaboración propia.

De la presentación de la tabla estadística correspondiente al análisis estadístico de la muestra de datos correspondiente a los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Central en la Provincia de Huánuco se desprende las siguientes informaciones:

- En promedio de la cantidad de proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Central en las **áreas de intervención en los Gobiernos Locales** de la Provincia de Huánuco, estos fueron ejecutados con mayor número en los gobiernos locales de **Pillco Marca** y **Churubamba**, siendo este último con mayor número de proyectos ejecutados por el Gobierno Central.

- En cuanto al **sector de intervención** por parte de Gobierno Central a través de la ejecución de los proyectos de inversión pública, este en promedio se dio en los sectores de **vivienda construcción y saneamiento**.
- De acuerdo al **nivel de estudio** de los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Central, estos en promedio se presenta con mayor número correspondiente al nivel de estudio de **perfil**.
- En cuanto al estado de ejecución de los proyectos de inversión pública ejecutados, estos en promedio se encuentran en estado de **concluido**.
- De acuerdo a la evaluación del **grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo**, estos en promedio se tienen un grado de influencia **medio** y **bajo**, siendo este último con mayor presencia.
- En cuanto al Monto de Inversión de los Proyectos de Inversión Pública ejecutados, estos en promedio se tiene un presupuesto de S/. 4, 412, 412.2347.
- En cuanto al PIM, de estos en promedio se tiene un PIM de S/. 1, 004, 812.5294.

- **TABLA DE FRECUENCIA DE LOS DATOS DE LA INVESTIGACIÓN**

Tabla 12: *Área de intervención en el gobierno local*

ÁREA DE INTERVENCIÓN EN EL GOBIERNO LOCAL					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Huánuco	2	5,9	5,9	5,9
	Chinchao	2	5,9	5,9	11,8
	Churumbamba	11	32,4	32,4	44,1
	Pillco Marca	10	29,4	29,4	73,5
	Quisqui	3	8,8	8,8	82,4
	Santa María del Valle	3	8,8	8,8	91,2
	Yacus	3	8,8	8,8	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 13: *Sector de intervención*

SECTOR DE INTERVENCIÓN					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	EDUCACIÓN	11	32,4	32,4	32,4
	TRANSPORTE	1	2,9	2,9	35,3
	VIVIENDA CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO	18	52,9	52,9	88,2
	AGRICULTURA	4	11,8	11,8	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 14: *Nivel de estudio*

NIVEL DE ESTUDIO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	PERFIL	32	94,1	94,1	94,1
	FACTIBILIDAD	2	5,9	5,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 15: *Estado de ejecución*

ESTADO DE EJECUCIÓN					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	INCONCLUSO	14	41,2	41,2	41,2
	CONCLUIDO	20	58,8	58,8	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 16: *Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo*

GRADO DE INFLUENCIA DE LOS PROYECTOS EN EL DESARROLLO DE TURISMO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	17	50,0	50,0	50,0
	Medio	15	44,1	44,1	94,1
	Alto	1	2,9	2,9	97,1
	Muy Alto	1	2,9	2,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 17: *Monto de inversión (s/.)*

MONTO DE INVERSIÓN (S/.)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	607057,55	1	2,9	2,9	2,9
	794225,24	1	2,9	2,9	5,9
	878915,55	1	2,9	2,9	8,8
	1014450,00	1	2,9	2,9	11,8
	1026355,64	1	2,9	2,9	14,7
	1192800,00	1	2,9	2,9	17,6
	1852289,00	1	2,9	2,9	20,6
	1967112,00	1	2,9	2,9	23,5
	1975258,00	1	2,9	2,9	26,5
	2105273,00	1	2,9	2,9	29,4
	2255991,00	1	2,9	2,9	32,4
	2401715,00	1	2,9	2,9	35,3
	2417613,00	1	2,9	2,9	38,2
	2501957,00	2	5,9	5,9	44,1
	2626846,00	1	2,9	2,9	47,1
	2687214,00	1	2,9	2,9	50,0
	2763544,00	1	2,9	2,9	52,9
	2946755,00	1	2,9	2,9	55,9
	2947787,00	1	2,9	2,9	58,8
	2984372,00	1	2,9	2,9	61,8
	3104616,00	1	2,9	2,9	64,7
	3249092,00	1	2,9	2,9	67,6
	3483019,00	1	2,9	2,9	70,6
	3627197,00	1	2,9	2,9	73,5
	3662540,00	1	2,9	2,9	76,5
	4231438,00	2	5,9	5,9	82,4
	5948945,00	1	2,9	2,9	85,3
	5988241,00	1	2,9	2,9	88,2
	7608143,00	1	2,9	2,9	91,2
	13359946,00	1	2,9	2,9	94,1
	15677264,00	1	2,9	2,9	97,1
	33400650,00	1	2,9	2,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 18: *PIM.*

PIM

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	,00	8	23,5	23,5	23,5
	9133,00	2	5,9	5,9	29,4
	11363,00	1	2,9	2,9	32,4
	13050,00	7	20,6	20,6	52,9
	14237,00	3	8,8	8,8	61,8
	16170,00	1	2,9	2,9	64,7
	17955,00	1	2,9	2,9	67,6
	21668,00	1	2,9	2,9	70,6
	98000,00	1	2,9	2,9	73,5
	129810,00	1	2,9	2,9	76,5
	157907,00	1	2,9	2,9	79,4
	212300,00	1	2,9	2,9	82,4
	226361,00	1	2,9	2,9	85,3
	437004,00	1	2,9	2,9	88,2
	2222610,00	1	2,9	2,9	91,2
	4266191,00	1	2,9	2,9	94,1
	9347087,00	1	2,9	2,9	97,1
16846873,00	1	2,9	2,9	100,0	
Total	34	100,0	100,0		

Fuente: Elaboración propia.

■ HISTOGRAMAS DE FRECUENCIA DE LOS DATOS DE LA INVESTIGACIÓN

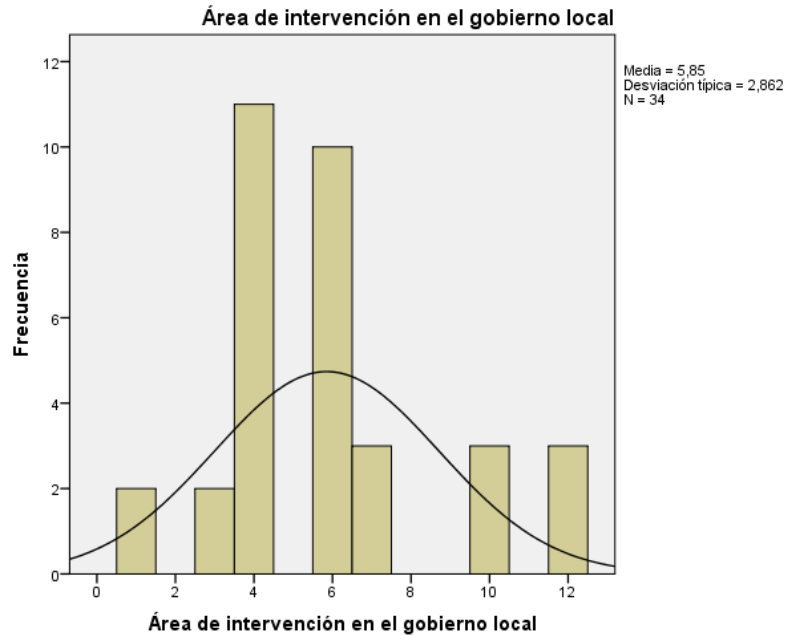


Figura 2: Área de intervención en el gobierno local de la Provincia de Huánuco.
Fuente: Elaboración propia.

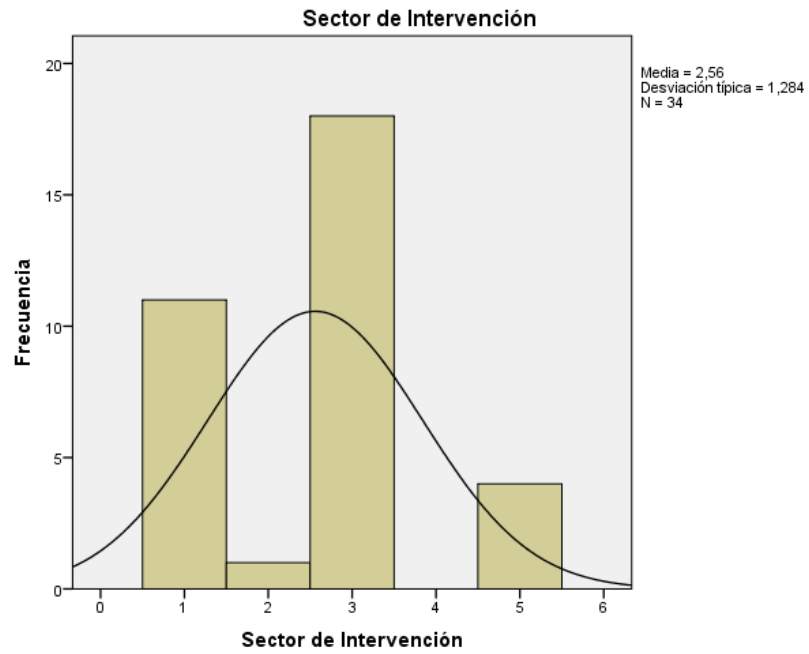


Figura 3: Sector de intervención de la Provincia de Huánuco.
Fuente: Elaboración propia.

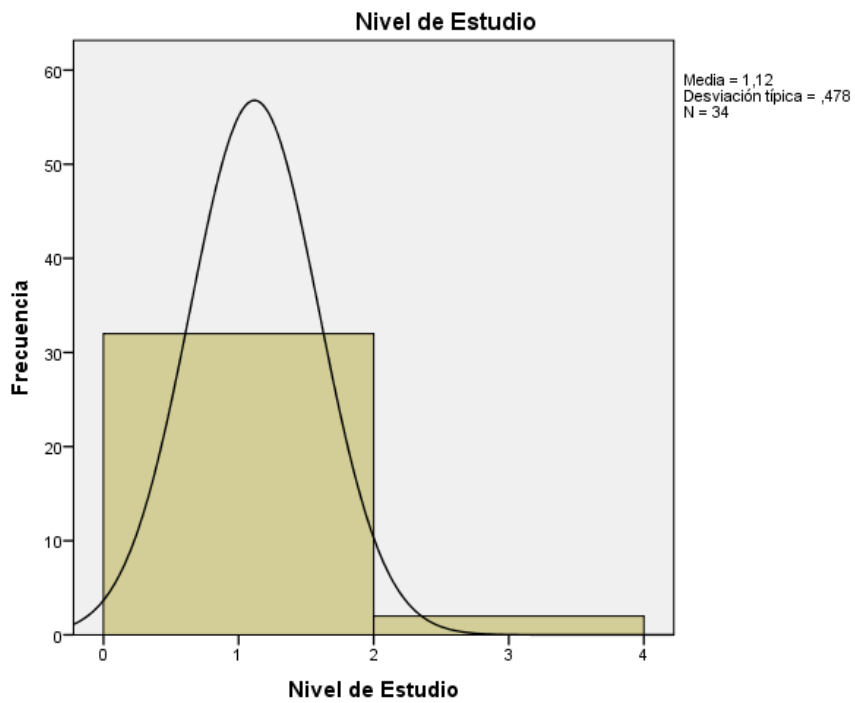


Figura 4: Nivel de Estudio.
Fuente: Elaboración propia.

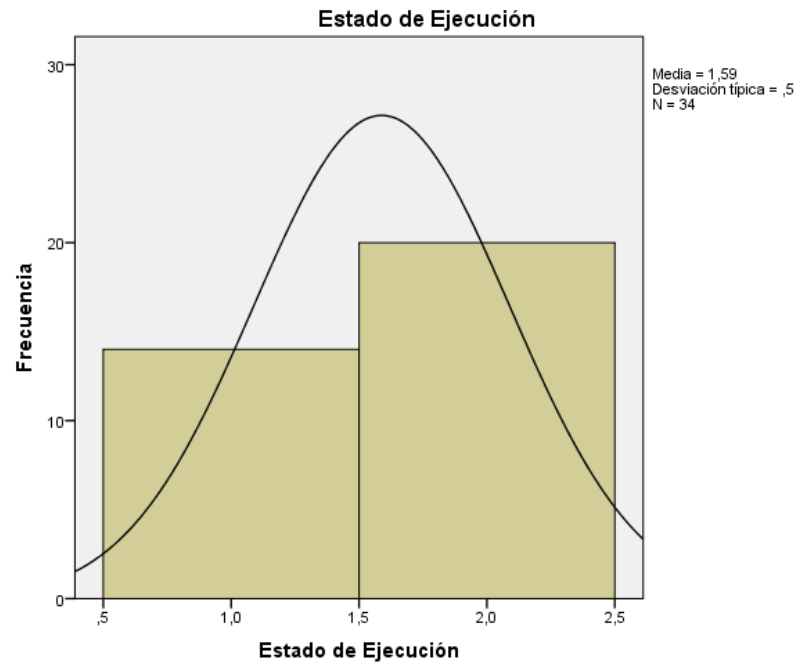


Figura 5: Estado de Ejecución de los proyectos de inversión del Gobierno Central.
Fuente: Elaboración propia.

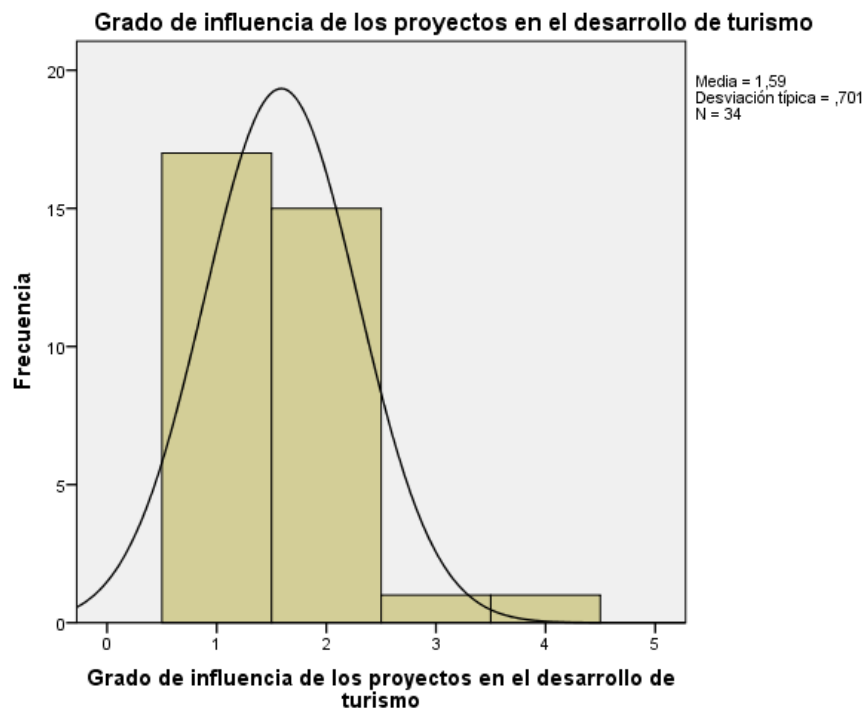


Figura 6: Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo
Fuente: Elaboración propia.

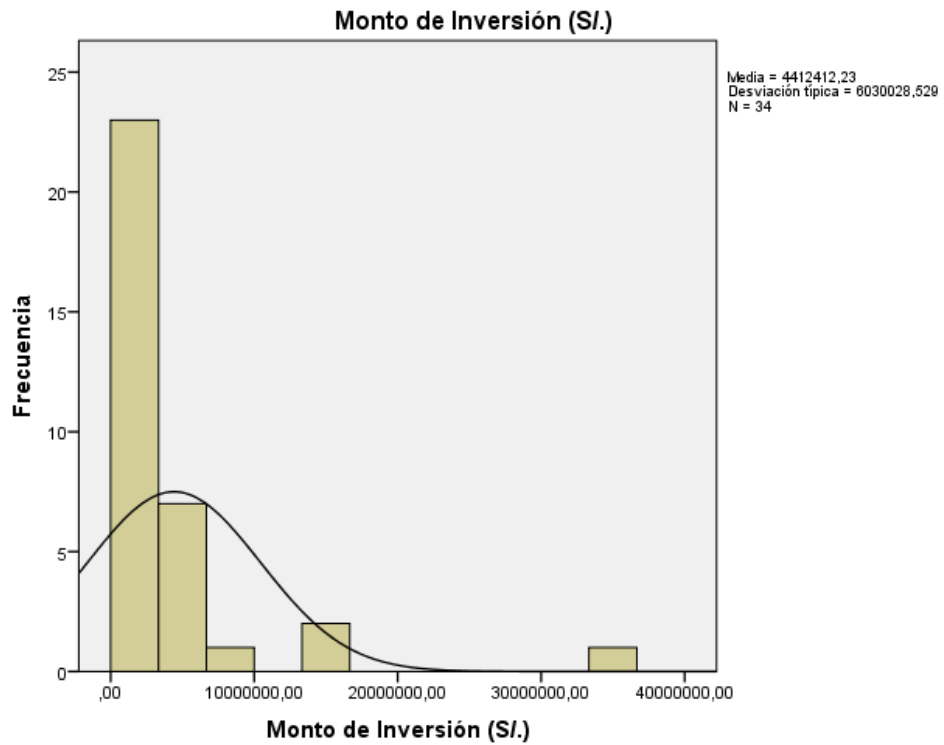


Figura 7: Monto de inversión de los proyectos de inversión (Gobierno Central)
Fuente: Elaboración propia.

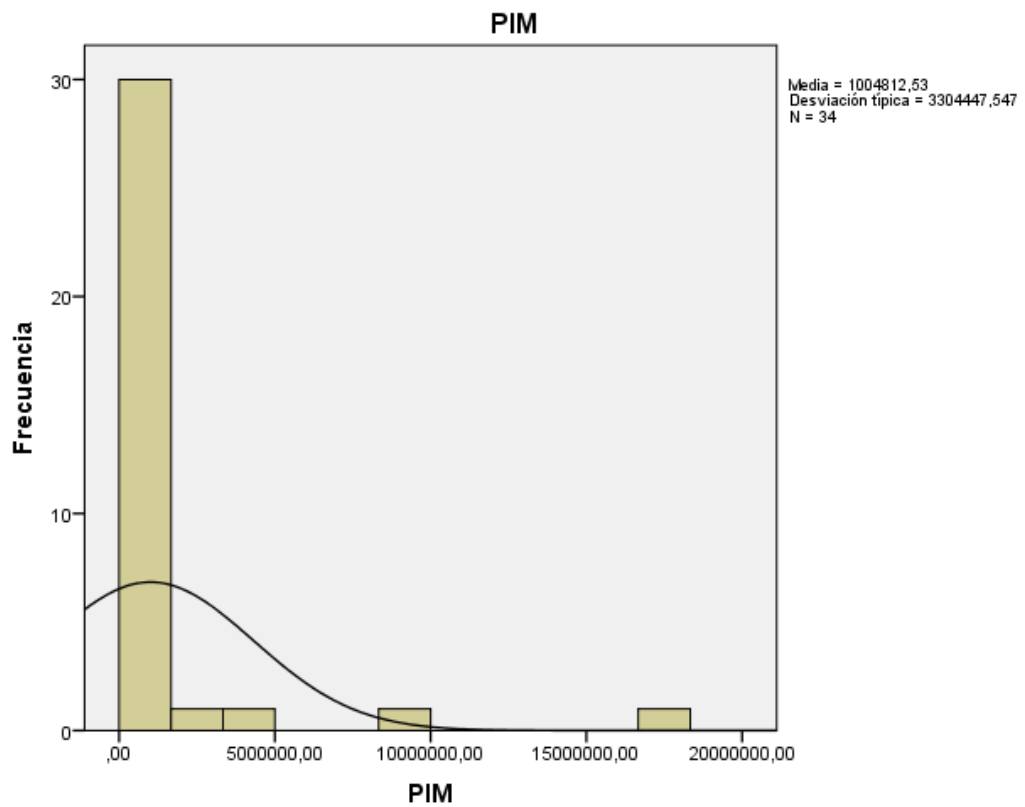


Figura 8: PIM – Presupuesto Institucional Modificado (Gobierno Central).
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 19: Resumen del procesamiento de los casos

RESUMEN DEL PROCESAMIENTO DE LOS CASOS						
	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Sector de Intervención * Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	34	100,0%	0	0,0%	34	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 20: Tabla de contingencia sector de intervención * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo.

TABLA DE CONTINGENCIA SECTOR DE INTERVENCIÓN * GRADO DE INFLUENCIA DE LOS PROYECTOS EN EL DESARROLLO DE TURISMO							
		Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo				Total
			Bajo	Medio	Alto	Muy Alto	
Sector de Intervención	EDUCACIÓN	Recuento	0	11	0	0	11
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	0,0%	73,3%	0,0%	0,0%	32,4%
	TRANSPORTE	Recuento	0	0	1	0	1
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	2,9%
	VIVIENDA CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO	Recuento	17	0	0	1	18
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	52,9%
	AGRICULTURA	Recuento	0	4	0	0	4
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	0,0%	26,7%	0,0%	0,0%	11,8%
	Total	Recuento	17	15	1	1	34
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

De la tabla de contingencia de sector de intervención * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo se desprende la siguiente información:

La intervención del Gobierno Central a través de los proyectos de inversión en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al año 2015 fue con treintaicuatro (34) proyectos de inversión pública en los diferentes sectores, estos fueron ejecutados en los sectores de **educación**,

transporte, vivienda, construcción y saneamiento y agricultura, con la siguiente cantidad de proyectos respectivamente (11, 1, 17 y 4). De las cuales los sectores de educación y vivienda, construcción y saneamiento fueron en las que se ejecutaron más proyectos por parte del Gobierno Central, específicamente con (11 y 17) proyectos cada uno.

De los proyectos ejecutados si se hace una evaluación del grado de influencia de estos en el desarrollo de turismo se observa lo siguiente:

De una valoración del grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo en la escala de **bajo, medio, alto y muy alto**; los proyectos ejecutados en los Gobiernos Locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015 tienen la siguiente influencia: **bajo, medio, alto y muy alto** (17, 15, 1 y 1) respectivamente; con esta información se pudo afirmar de acuerdo al grado de influencia de los estos en el desarrollo de turismo, que los proyectos por Gobierno Central en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco tienen una influencia de **bajo y medio**.

Para contrastar la información descrita en el párrafo anterior se presenta en la correspondiente prueba de hipótesis de la investigación.

▪ PRUEBA ESTADÍSTICA

Tabla 21: *Pruebas de chi-cuadrado*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	68,000 ^a	9	,000
Razón de verosimilitudes	54,498	9	,000
Asociación lineal por lineal	1,925	1	,165
N de casos válidos	34		

a. 13 casillas (81,2%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,03.

Fuente: Elaboración propia.

La prueba estadística empleada para la validación de la información obtenida del análisis de los datos correspondiente a los proyectos de proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Central en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco, correspondiente al periodo 2015 fue la prueba de **Chi-cuadrado de Pearson**.

La interpretación de la prueba **Chi-cuadrado de Pearson** es la siguiente:

El valor obtenido del estadístico de la prueba estadística fue 0.00, esto refleja que los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Central en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015, estos tienen parcialmente una relación positiva en cuanto al desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco.

Con este resultado también se corroboró la información presentada en la tabla de contingencia sector de intervención * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo.

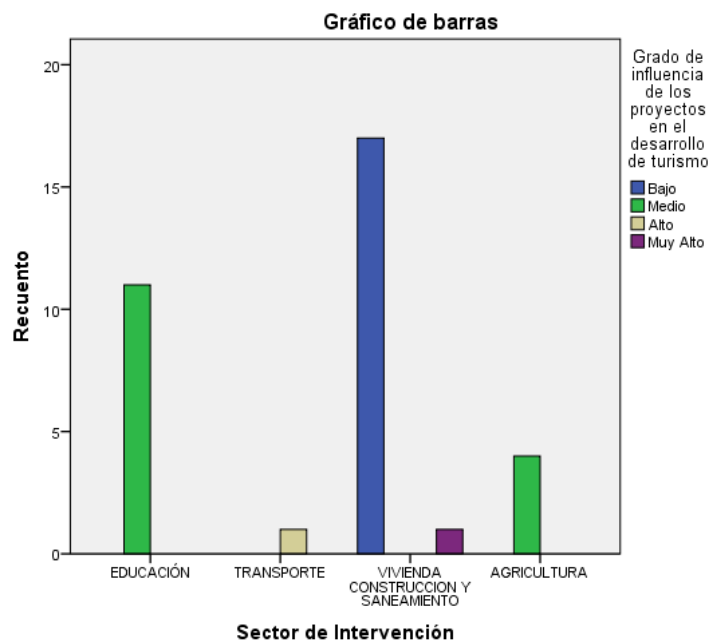


Figura 9: Sector de intervención.
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 22: Resumen del procesamiento de los casos

RESUMEN DEL PROCESAMIENTO DE LOS CASOS						
	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Nivel de Estudio * Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	34	100,0%	0	0,0%	34	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 23: Tabla de contingencia nivel de estudio * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo

TABLA DE CONTINGENCIA NIVEL DE ESTUDIO * GRADO DE INFLUENCIA DE LOS PROYECTOS EN EL DESARROLLO DE TURISMO							
		Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo				Total	
		Bajo	Medio	Alto	Muy Alto		
Nivel de Estudio	PERFIL	Recuento	17	13	1	1	32
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	100,0%	86,7%	100,0%	100,0%	94,1%
	FACTIBILIDAD	Recuento	0	2	0	0	2
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	0,0%	13,3%	0,0%	0,0%	5,9%
Total	Recuento	17	15	1	1	34	
	% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia.

De la tabla de contingencia nivel de estudio * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo se desprende la siguiente información:

La intervención del Gobierno Central a través de los proyectos de inversión en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al año 2015 fue con treintaicuatro (34) proyectos de inversión pública en los diferentes sectores, las cuales se tienen las siguientes cantidades proyectos por nivel de estudio (perfil y factibilidad) respectivamente (32, y 2). De las cuales las cuales los proyectos que se ejecutaron por parte del Gobierno Central fueron con nivel de estudio de perfil, específicamente con treinta y dos (32) proyectos.

De los proyectos ejecutados si se hace una evaluación del grado de influencia de estos en el desarrollo de turismo se observa lo siguiente:

De una valoración del grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo en la escala de **bajo, medio, alto y muy alto**; los proyectos ejecutados en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015 tienen la siguiente influencia: **bajo, medio, alto y muy alto** (17, 15, 1 y 1) respectivamente; con esta información se pudo afirmar de acuerdo al grado de influencia de los estos en el desarrollo de turismo, que los proyectos por Gobierno Central en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco tienen una influencia de **bajo y medio**.

Para contrastar la información descrita en el párrafo anterior se presenta en la correspondiente prueba de hipótesis de la investigación.

▪ PRUEBA ESTADÍSTICA

Tabla 24: *Pruebas de chi-cuadrado*

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,692 ^a	3	,442
Razón de verosimilitudes	3,433	3	,330
Asociación lineal por lineal	,732	1	,392
N de casos válidos	34		
a. 6 casillas (75,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,06.			

Fuente: Elaboración propia.

La prueba estadística empleada para la validación de la información obtenida del análisis de los datos correspondiente a los proyectos de proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Central en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco, correspondiente al periodo 2015 fue la prueba de **Chi-cuadrado de Pearson**.

La interpretación de la prueba **Chi-cuadrado de Pearson** es la siguiente:

El valor obtenido del estadístico de la prueba estadística fue 0.442, esto refleja que los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Central en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015, estos no tienen una relación positiva en cuanto al desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco.

Con este resultado también se corroboró la información presentada en la tabla de contingencia nivel de estudio * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo.

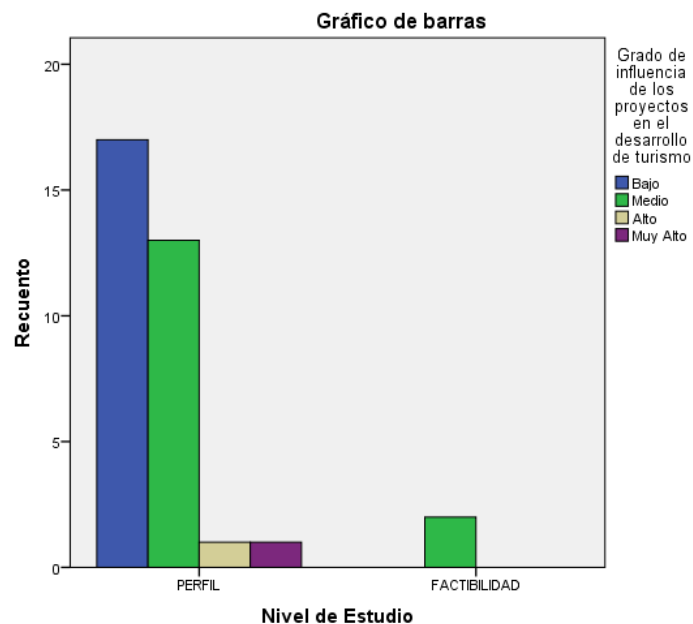


Figura 10: Nivel de Estudio.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 25: Resumen del procesamiento de los casos

	Resumen del procesamiento de los casos					
	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Estado de Ejecución * Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	34	100,0%	0	0,0%	34	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 26: *Tabla de contingencia estado de ejecución * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo*

TABLA DE CONTINGENCIA ESTADO DE EJECUCIÓN * GRADO DE INFLUENCIA DE LOS PROYECTOS EN EL DESARROLLO DE TURISMO							
		Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo				Total
			Bajo	Medio	Alto	Muy Alto	
Estado de Ejecución	INCONCLUSO	Recuento	4	8	1	1	14
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	23,5%	53,3%	100,0%	100,0%	41,2%
	CONCLUIDO	Recuento	13	7	0	0	20
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	76,5%	46,7%	0,0%	0,0%	58,8%
Total	Recuento	17	15	1	1	34	
	% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia.

De la tabla de contingencia estado de ejecución * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo se desprende la siguiente información:

La intervención del Gobierno Central a través de los proyectos de inversión en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al año 2015 fue con treintaicuatro (34) proyectos de inversión pública en los diferentes sectores, de las cuales se tienen las siguientes cantidades proyectos estado de ejecución (inconcluso y concluido) respectivamente (14, y 20). De las cuales las cuales los proyectos que se ejecutaron por parte del Gobierno Central se encuentran en estado de ejecución inconcluso, específicamente con catorce (14) proyectos.

De los proyectos ejecutados si se hace una evaluación del grado de influencia de estos en el desarrollo de turismo se observa lo siguiente:

De una valoración del grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo en la escala de **bajo, medio, alto y muy alto**; los proyectos

ejecutados en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015 tienen la siguiente influencia: **bajo, medio, alto y muy alto** (17, 15, 1 y 1) respectivamente; con esta información se podría afirmar de acuerdo al Grado de influencia de los estos en el desarrollo de turismo, que los proyectos por Gobierno Central en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco tienen una influencia de **bajo y medio**.

Para contrastar la información descrita en el párrafo anterior se presenta en la correspondiente prueba de hipótesis de la investigación.

▪ PRUEBA ESTADÍSTICA

Tabla 27: *Pruebas de chi-cuadrado*

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,958 ^a	3	,114
Razón de verosimilitudes	6,792	3	,079
Asociación lineal por lineal	5,603	1	,018
N de casos válidos	34		
a. 4 casillas (50,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,41.			

Fuente: Elaboración propia.

La prueba estadística empleada para la validación de la información obtenida del análisis de los datos correspondiente a los proyectos de proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Central en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco, correspondiente al periodo 2015 fue la prueba de **Chi-cuadrado de Pearson**.

La interpretación de la prueba **Chi-cuadrado de Pearson** es la siguiente:

El valor obtenido del estadístico de la prueba estadística fue 0.114, esto refleja que los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Central en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015, estos no tienen una relación positiva en cuanto al desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco.

Con este resultado también se corroboró la información presentada en la tabla de contingencia estado de ejecución * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo.

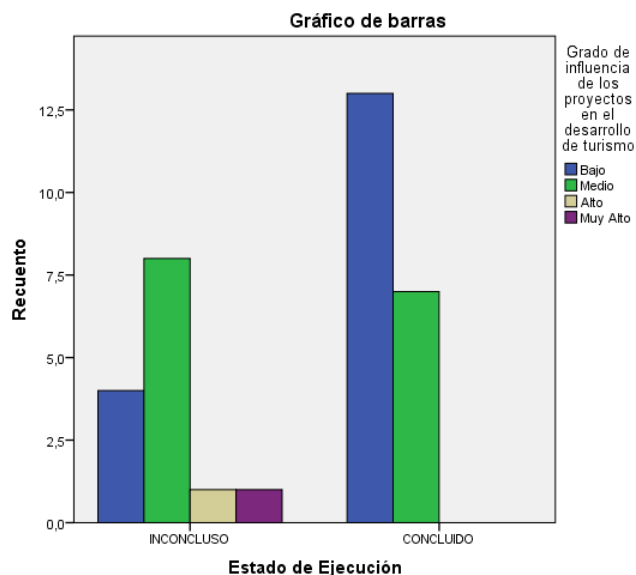


Figura 11: Estado de Ejecucion

Fuente: Elaboración propia.

B. PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA A NIVEL DEL GOBIERNO REGIONAL – PIPGR

En esta sección del proyecto se presentaron los datos tomados de la muestra de investigación mediante las herramientas de recolección de datos, así como también se presentó el análisis estadísticos y la correspondiente interpretación de las mismas, las cuales se detallan en las cuatro secciones siguientes.

a) PRESENTACIÓN DE LOS DATOS

Proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Regional en la Provincia de Huánuco en el año 2015.

Tabla 28: *Proyectos de inversión pública (Ejecutados por el Gobierno Regional)*

ÁREA DE INTERVENCIÓN	N° DE PROYECTOS POR SECTOR	SECTOR	NOMBRES DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	CÓDIGO DNPP	CÓDIGO SNIP	MONTO DE INVERSIÓN DEL PROYECTO	FASES DEL PROYECTO	ESTADO	PIM	BAJO	MEDIO	ALTO	MUY ALTO	
Amarilis	10	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	CONSTRUCCIÓN DEL PUENTE CARROZABLE DE COLPA ALTA EN EL DISTRITO DE AMARILIS, PROVINCIA DE HUÁNUCO - HUÁNUCO	2019720	17642	S/. 7,101,393.00	2	2	26,457			3		
Chinchao			CONSTRUCCIÓN DE LA CARRETERA CHALLANA – TRES CANTARILLAS – VILLA GLORIA, DISTRITO DE CHINCHAO - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2069511	71906	S/. 7,743,354.00	1	1	79,974				3	
Chinchao			MEJORAMIENTO DE 2+818 KM Y CONSTRUCCIÓN DE 25.320 KM DE TROCHA CARROZABLE, TRAMO PUENTE DURAND - SANTA ROSA DE QUIVES, DISTRITO DE CHINCHAO - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2070591	74864	S/. 9,413,584.00	2	2	3,101,380				3	
Huánuco			CONSTRUCCIÓN DE PUENTE CARROZABLE LAS MORAS - HUÁNUCO, PROVINCIA DE HUÁNUCO	2092503	102737	S/. 2,900,602.00	1	2	37,015				3	
Amarilis			CONSTRUCCIÓN Y MEJORAMIENTO DE PISTAS Y VEREDAS DEL COMPLEJO HABITACIONAL (FONAVI II) DE LA ASOCIACIÓN DE VIVIENDA JOSE GABRIEL AGUILAR Y NALVARTE, DISTRITO DE AMARILIS - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2112892	127970	S/. 890,351.87	1	1	1,138,684				3	
Amarilis			CONSTRUCCIÓN Y AMPLIACIÓN DE PISTAS Y VEREDAS EN LAS PRINCIPALES CALLES DE LAS URBANIZACIONES LOS JAZMINES Y LOS CEDROS DEL DISTRITO DE AMARILIS - REGION HUÁNUCO	2113058	118567	S/. 1,496,062.00	1	2	788,173				3	
Amarilis			CONSTRUCCIÓN DE PISTAS Y VEREDAS DE LAS URBANIZACIONES PRIMAVERA - LIMONAL - SAN FRANCISCO	2113111	127531	S/. 1,817,166.00	1	1	15,000				3	

Amarilis		CONSTRUCCIÓN DE PISTAS Y VEREDAS EN LA URBANIZACIÓN MARÍA LUISA, DISTRITO DE AMARILIS - HUÁNUCO.	2113112	126051	1,205,360.00	1	2	723,028			3	
Amarilis		CONSTRUCCIÓN DE PISTAS Y VEREDAS EN LA URBANIZACIÓN LAS PALMERAS, DISTRITO DE AMARILIS, REGION HUÁNUCO	2112790	116469	1,017,406.00	1	1	755,000			3	
Huánuco		CONSTRUCCIÓN DE PISTAS, VEREDAS Y HABILITACIÓN DE AREAS VERDES EN LA AV. EL BOSQUE, AV. LEON DE HUÁNUCO, AV. LOS HALCONES Y JR. LOS NARANJOS HUÁNUCO, PROVINCIA DE HUÁNUCO – HUÁNUCO	2137659	178945	1,754,768.00	1	1	206,723			3	
Pilco Marca	21	EDUCACIÓN	CONSTRUCCIÓN DE AULAS Y DIRECCION EN LA I.E.I. 231 MI PEQUEÑO MUNDO DE YANAG, PROVINCIA DE HUÁNUCO – HUÁNUCO	2032898	33886	684,450.00	1	1	23,652		2	
Huánuco			CONSTRUCCIÓN INFRAESTRUCTURA I.E.I. N° 006 -LAS MORAS	2034856	24701	2,079,084.00	1	2	206,701		2	
SMV			CONSTRUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 32728 DE SAN JUAN DE LLIHUARI, DISTRITO DE SANTA MARÍA DEL VALLE - HUÁNUCO – HUÁNUCO	2076238	90341	1,905,637.00	1	1	164,286		2	
Huánuco			SUSTITUCION DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N° 108 DE MARÍA MONTESSORI, DISTRITO Y PROVINCIA DE HUÁNUCO	2092516	74064	S/. 2,065,260.00	1					
Churubamba			CONSTRUCCIÓN DEL COMPLEJO EDUCATIVO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 32844 DE HUARAPA, DISTRITO DE CHURUBAMBA - HUÁNUCO – HUÁNUCO	2099216	121567	S/. 2,357,458.00	1	2	81,997		2	
Huánuco			RECONSTRUCCIÓN Y AMPLIACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO DE LA I.E. N° 33023 DE LOMA BLANCA, DISTRITO DE HUÁNUCO, PROVINCIA DE HUÁNUCO - HUÁNUCO	2105091	111637	2,356,305.00	1	2	349,722		2	
Huánuco			MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS DE LA I.E.I. N° 001 CARLOS SHOWING FERRARI DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO, DISTRITO DE HUÁNUCO, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO	2112991	109290	S/. 2,485,011.00	1	1	78,637		2	

Huánuco		CONSTRUCCIÓN Y EQUIPAMIENTO DE LA I.E. INICIAL Nº 223 DE COLPA BAJA - HUÁNUCO, PROVINCIA DE HUÁNUCO - HUÁNUCO	2123984	152746	S/. 878,915.55	1	1	1,107,155		2		
SMV		INSTALACIÓN DE LOS SERVICIOS DE EDUCACIÓN EN EL C.N.I. N 32037 DE POMACUCHO, DISTRITO DE SANTA MARÍA DEL VALLE - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2155802	202052	S/. 3,269,441.00	1	2	20,800		2		
Amarilis		MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS DE LA I.E. DE NIVEL PRIMARIA N 32925 RENE E. GUARDIAN RAMIREZ, SECTOR 2, SAN LUIS- DISTRITO DE AMARILIS, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO	2184058	253483	5,818,718.00	1	1	4,081,179		2		
Churubamba		INSTALACIÓN DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N 563, EN LA LOCALIDAD DE COCHABAMBA, DISTRITO DE CHURUBAMBA, PROVINCIA DE HUÁNUCO DEL DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO	2188155	278353	1,457,545.00	1						
SMV		INSTALACIÓN DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS DE LA I.E.I. Nº 579 DE SAN JOSÉ DE LA DESPENSA, DISTRITO DE SANTA MARÍA DEL VALLE, PROVINCIA DE HUÁNUCO Y DEPARTAMENTO- HUÁNUCO	2188161	278752	1,101,545.89	1	1	1,050,029		2		
Churubamba		INSTALACIÓN DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N 563, EN LA LOCALIDAD DE COCHABAMBA, DISTRITO DE CHURUBAMBA, PROVINCIA DE HUÁNUCO DEL DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO	2188155	278353	S/. 1,457,545.00	1						
Amarilis		INSTALACIÓN DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS DE LA I.E.I. N 553 DE LA LOCALIDAD DE CANTERAS DE LLICUA BAJA, DISTRITO DE AMARILIS, PROVINCIA DE HUÁNUCO - HUÁNUCO	2188162	278232	S/. 1,458,744.00	1	1	1,458,744		2		
Churubamba		INSTALACIÓN DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N 568 DEL CENTRO POBLADO DE YANAMACHAY DISTRITO DE CHURUBAMBA PROVINCIA DE HUÁNUCO- REGION HUÁNUCO	2188165	278095	S/. 1,491,077.00	1	1	1,121,567		2		

SMV		INSTALACIÓN DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N 583 DE LA LOCALIDAD DE YANAYACU DISTRITO DE SANTA MARÍA DEL VALLE PROVINCIA DE HUÁNUCO- REGION HUÁNUCO	2188166	278098	S/. 1,204,932.00	1	1	23,531		2		
San Francisco de Cayran		INSTALACIÓN DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N 574 EL TRIUNFO DE HUAMPON, DISTRITO DE SAN FRANCISCO DE CAYRAN, PROVINCIA DE HUÁNUCO, - HUÁNUCO	2188167	275705	1,377,677.00	1	1	181,815		2		
San Pedro de Chaulan		INSTALACIÓN DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N 577 DE SAN LUIS DE LLINCAG, DISTRITO DE SAN PEDRO DE CHAULAN, PROVINCIA DE HUÁNUCO, DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO	2188168	275704	1,266,707.00	1	2	325,193		2		
San Pedro de Chaulan		INSTALACIÓN DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS EN LA I.E. INICIAL N 576 DE SAN JUAN DE LA LIBERTAD, DISTRITO DE SAN PEDRO DE CHAULAN, PROVINCIA DE HUÁNUCO - HUÁNUCO	2188169	275706	1,276,969.00	1	1	481,540		2		
Margos		AMPLIACIÓN, MEJORAMIENTO DEL SERVICIO EDUCATIVO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADA JOSÉ MARÍA ARGUEDAS DEL CENTRO POBLADO DE COLPASHPAMPA DISTRITO DE MARGOS, PROVINCIA DE HUÁNUCO - HUÁNUCO	2188724	259717	S/. 5,070,988.00	1	2	2,568,253		2		
Amarilis		RECUPERACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA E IMPLEMENTACIÓN DE LA I.E. N 32837 DEL COLEGIO NACIONAL DE LLANQUIPAMPA - DISTRITO DE AMARILIS, REGION HUÁNUCO	2193862	261978	5,310,842.00	1	2	160,111		2		
Chaulan	11	PRODUCCIÓN	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE GANADO VACUNO, ASOCIACIÓN SAN PEDRO DE CHAULAN, DISTRITO DE SAN PEDRO DE CHAULAN, HUÁNUCO, HUÁNUCO	2185760			2	13,642		2		
SMV			MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN DE CUYES, ASOCIACIÓN DE CRIANZA DE ANIMALES MENORES DE CUYES DEL BARRIO DAZAPAMPA-QUERA, DISTRITO DE SANTA MARÍA DEL VALLE, HUÁNUCO, HUÁNUCO	2185763			2	14,500		2		

Yacus		MEJORAMIENTO EN LA CRIANZA DE CUYES, ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS NUEVO PROGRESO DE PAURA YACUS, DISTRITO DE YACUS, HUÁNUCO, HUÁNUCO	2185767				2	8,650		2		
Margos		MEJORAMIENTO DEL PROCESO DE ENGORDE Y COMERCIALIZACIÓN DE GANADO VACUNO, CENTRO POBLADO DE COCHAS, DISTRITO DE MARGOS, HUÁNUCO, HUÁNUCO	2185769				2	6,317		2		
Chaulan		MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE TRUCHAS, ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES ACUICOLAS EN LA LOCALIDAD DE SECCHA, DISTRITO DE SAN PEDRO DE CHAULAN, HUÁNUCO, HUÁNUCO.	2185774				1	127,656		2		
Pillco Marca		MEJORAMIENTO EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CUYES, ASOCIACIÓN DE VIVIENDA NUEVO PARAISO, DISTRITO DE PILLCO MARCA, HUÁNUCO, HUÁNUCO	2185780				2	6,635		2		
Huánuco		FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL CUY, ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL CASERIO DE YACUPUNTA, DISTRITO DE HUÁNUCO, HUÁNUCO, HUÁNUCO	2185797				2	28,872		2		
Yacus		MEJORAMIENTO EN LA CRIANZA DE CUYES, ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE ANIMALES NUEVA ESPERANZA DE YACUS, DISTRITO DE YACUS, HUÁNUCO, HUÁNUCO	2185846				2	2,800		2		
Margos		MEJORAMIENTO EN LA CRIANZA DE CUYES, ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CUYES COSTA CHICA, DISTRITO DE MARGOS, HUÁNUCO, HUÁNUCO	2185847				2	900		2		
SMV		INSTALACIÓN DE INFRAESTRUCTURA DE RIEGO GARBANZO - INGENIO - CONCHUMAYO - EL VALLE, DISTRITO DE SANTA MARÍA DEL VALLE - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2207605				2	694,332		2		

San Francisco de Cayran			INSTALACIÓN DEL SISTEMA DE RIEGO TECNIFICADO POR ASPERSIÓN EN LA LOCALIDAD DE CHINCHAYPARAC, DISTRITO DE SAN FRANCISCO DE CAYRAN, PROVINCIA DE HUÁNUCO, REGION HUÁNUCO	2198756				1	17,600		2		
Pillco Marca	8	SANEAMIENTO	AMPLIACIÓN Y MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE PILLCOMARCA, PROVINCIA DE HUÁNUCO - HUÁNUCO	2047371	58016	S/. 31,378,149.00	1	2	6,599,663	1			
Margos			MEJORAMIENTO, AMPLIACIÓN DEL SISTEMA DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DEL DISTRITO DE MARGOS, PROVINCIA DE HUÁNUCO - HUÁNUCO	2052374	52039	4,104,461.00	1	1	960	1			
Amarilis			CONSTRUCCIÓN DEL SISTEMA DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DEL CENTRO POBLADO LA ESPERANZA Y ANEXOS - AMARILIS HUÁNUCO, PROVINCIA DE HUÁNUCO - HUÁNUCO	2056427	57512	S/. 21,682,716.00	1	2	16,993	1			
San Francisco de Cayran			AMPLIACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LOS SISTEMAS DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE LAS LOCALIDADES DE HUANCACHUPA Y HUAYLLABAMBA DEL DISTRITO DE SAN FRANCISCO DE CAYRAN - HUÁNUCO, PROVINCIA DE HUÁNUCO - HUÁNUCO	2069452	71686	2,331,300.00	1	1	3,000	1			
Churubamba			INSTALACIÓN DEL SISTEMA DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DEL CC. PP. DE CASCAJ, DISTRITO DE CHURUBAMBA - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2071938	78537	2,158,067.00	1	2	655,215	1			
Pillco Marca			AMPLIACIÓN DEL SISTEMA DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE MANANTIAL Y VILCAR, DISTRITO DE PILLCO MARCA - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2093902	111104	2,486,728.00	1	1	25,183	1			
Pillco Marca			MEJORAMIENTO, INSTALACIÓN DEL SISTEMA DE AGUA POTABLE DE LA LOCALIDAD DE YANAG, DISTRITO DE PILLCO MARCA, PROVINCIA DE HUÁNUCO - HUÁNUCO	2183808	241965	347,442.12	1	1	192,040	1			

Amarilis			MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DE LOS SERVICIOS DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE LAS URBANIZACIONES LOS NARANJOS, JAZMINES, CEDROS, M. LUISA, PRIMAVERA, LIMONAL, S. FRANCISCO, S. ELENA, S. ELISA, J. G. A. Y NALVARTE, L. PRADO, T. DE LLICUA Y LLICUA	2111262	138629	S/. 4,847,721.00	1	1	177,840	1		
Chinchao	11	AGRICULTURA	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD DE CAFE, COMITE DE DESARROLLO DE LA FAMILIA SECTOR PUERTO GUADALUPE, DISTRITO DE CHINCHAO, HUÁNUCO, HUÁNUCO	2185792				2	10,158		2	
san francisco de Cayran			MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN LA CADENA PRODUCTIVA DE DURAZNO, ASOCIACIÓN PRODUCTORES AGROPECUARIA CRUZ DE MAYO-CAYRAN, DISTRITO SAN FRANCISCO DE CAYRAN, HUÁNUCO, HUÁNUCO	2185773				2	1,900		2	
SMV			FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN LA CADENA PRODUCTIVA DE PALTO, ASOCIACIÓN AGROPECUARIA SAN JUAN DE MARAMBUO, DISTRITO DE SANTA MARÍA DEL VALLE, HUÁNUCO, HUÁNUCO	2185801				2	31,730		2	
SMV			MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN LA CADENA PRODUCTIVA DE PALTO, ASOCIACIÓN AGROPECUARIA ECOLÓGICA DE SAN PEDRO MACHA, DISTRITO DE SANTA MARÍA DEL VALLE, HUÁNUCO, HUÁNUCO	2185805				2	32,220		2	
Chinchao			MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL CULTIVO DE GRANADILLA, ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS NUEVA VIDA DE MIRADOR, DISTRITO DE CHINCHAO, HUÁNUCO, HUÁNUCO	2185806				2	6,961		2	
Churubamba			FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS Y COMERCIALES DE LA CADENA PRODUCTIVA DE GRANADILLA DE CULIN, LOCALIDAD DE VERBENA PAMPA, DISTRITO DE CHURUBAMBA, HUÁNUCO, HUÁNUCO.	2185830				1	22,850		2	

SMV			MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN LA CADENA PRODUCTIVA DE PALTO, ASOCIACIÓN AGROPECUARIA LLOQUE, DISTRITO DE SANTA MARÍA DEL VALLE, HUÁNUCO, HUÁNUCO	2185833				2	21,175		2		
Chinchao			MEJORAMIENTO DEL NIVEL TECNOLÓGICO Y LA COMERCIALIZACIÓN DEL CULTIVO DE GRANADILLA, ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DOS AGUAS, DISTRITO DE CHINCHAO, HUÁNUCO, HUÁNUCO.	2185843				2	30,560		2		
Chinchao			MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DEL CAFÉ PERGAMINO, ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CAFÉ DEL SECTOR TUPAC AMARU, DISTRITO DE CHINCHAO, HUÁNUCO, HUÁNUCO.	2185861				2	649,660		2		
San Francisco de Cayran			INSTALACIÓN DEL SISTEMA DE RIEGO TECNIFICADO POR ASPERSIÓN EN LA LOCALIDAD DE CHINCHAYPARAC, DISTRITO DE SAN FRANCISCO DE CAYRAN, PROVINCIA DE HUÁNUCO, REGION HUÁNUCO	2198756				1	17,600		2		
Huánuco	1	TURISMO	RECUPERACIÓN Y MEJORAMIENTO DEL COLISEO KOTOSH DE HUÁNUCO EN EL DISTRITO, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO	2183820				2	11,300				4

Fuente: MEF

LEYENDA DE LA PONDERACIÓN DE LOS DATOS DE LA MUESTRA DE INVESTIGACIÓN

Tabla 29: *Ponderación de evaluación de proyectos por sectores*

PONDERACIÓN DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS POR SECTORES		
Bajo	1	25%
Medio	2	50%
Alto	3	75%
Muy Alto	4	100%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 30: *Ponderación por nivel de estudio*

PONDERACIÓN POR NIVEL DE ESTUDIO	
PERFIL	1
PRE FACTIBILIDAD	2
FACTIBILIDAD	3

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 31: *Ponderación por estado*

PONDERACIÓN POR ESTADO		
INCONCLUSO	1	50%
CONCLUIDO	2	100%

Fuente: Elaboración propia.

b) ANÁLISIS ESTADÍSTICOS DE LOS DATOS

Estadístico de frecuencias de los datos de la investigación correspondiente a los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Regional en la Provincia de Huánuco.

Tabla 32: *Proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Regional en la Provincia de Huánuco en el año 2015*

Proyectos de Inversión Pública Ejecutados por el Gobierno Regional en la Provincia de Huánuco en el año 2015								
	Área de intervención en el gobierno local		Sector de Intervención	Nivel de Estudio	Estado de Ejecución	Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	Monto de Inversión (S/.)	PIM
N	Válidos	61	61	61	58	61	39	58
	Perdidos	7	7	7	10	7	29	10
Media	5,13		3,03	2,11	1,57	2,07	8364332,2310	513538,9310
Error típ. de la media	,440		,253	,184	,066	,077	3159983,64753	147508,69881
Mediana	4,00		2,00	1,00	2,00	2,00	2158067,0000	57826,0000
Moda	2		1	1	2	2	1457545,00	17600,00
Desv. típ.	3,437		1,975	1,439	,500	,602	19734091,55379	1123392,78124
Varianza	11,816		3,899	2,070	,250	,362	389434369453219,060	1262011340943,259
a. Existen varias modas. Se mostrara el mejor de los valores.								

Fuente: Elaboración Propia.

De la presentación de la tabla estadística (**Tabla 2**) correspondiente al análisis estadístico de la muestra de datos correspondiente a los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Regional en la Provincia de Huánuco se desprende las siguientes informaciones:

- En promedio de la cantidad de proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Regional en las **áreas de intervención en los gobiernos locales** de la Provincia de Huánuco, estos fueron ejecutados con mayor número en los gobiernos locales de Huánuco, Santa María del Valle y Amarilis, siendo este último con mayor número de proyectos ejecutados por el Gobierno Regional.
- En cuanto al **Sector de Intervención** por parte de Gobierno Central a través de la ejecución de los proyectos de inversión pública, este en promedio se dio en los sectores de **educación**.
- De acuerdo al **nivel de estudio** de los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Regional, estos en promedio se presenta con mayor número correspondiente al nivel de estudio de **perfil**.
- En cuanto al **estado de ejecución** de los proyectos de inversión pública ejecutados, estos en promedio se encuentran en Estado de **Inconcluso**.
- De acuerdo a la evaluación del **grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo**, estos en promedio se tienen un grado de influencia **alto** y **medio**, siendo este último con mayor presencia.
- En cuanto al monto de inversión de los proyectos de inversión pública ejecutados, estos en promedio se tiene un presupuesto de S/. 8364332,2310
- En cuanto al PIM, de estos en promedio se tiene un PIM de S/. 513,538,9310

TABLA DE FRECUENCIA DE LOS DATOS DE LA INVESTIGACIÓN

Tabla 33: *Área de intervención en el gobierno local*

ÁREA DE INTERVENCIÓN EN EL GOBIERNO LOCAL					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Huánuco	9	13,2	14,8	14,8
	Amarilis	11	16,2	18,0	32,8
	Chinchao	6	8,8	9,8	42,6
	Churumbamba	6	8,8	9,8	52,5
	Margos	4	5,9	6,6	59,0
	Pilco Marca	5	7,4	8,2	67,2
	San Francisco de Cayrán	5	7,4	8,2	75,4
	San Pedro de Chaulán	4	5,9	6,6	82,0
	Santa María del Valle	9	13,2	14,8	96,7
	Yacus	2	2,9	3,3	100,0
	Total	61	89,7	100,0	
Perdidos	Sistema	7	10,3		
	Total	68	100,0		

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 34: *Sector de intervención*

SECTOR DE INTERVENCIÓN					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	EDUCACIÓN	21	30,9	34,4	34,4
	TRANSPORTE	10	14,7	16,4	50,8
	VIVIENDA CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO	8	11,8	13,1	63,9
	TURISMO	1	1,5	1,6	65,6
	AGRICULTURA	10	14,7	16,4	82,0
	PRODUCCIÓN	11	16,2	18,0	100,0
		Total	61	89,7	100,0
Perdidos	Sistema	7	10,3		
	Total	68	100,0		

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 35: *Nivel de estudio*

NIVEL DE ESTUDIO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	PERFIL	37	54,4	60,7	60,7
	PRE FACTIBILIDAD	2	2,9	3,3	63,9
	OTROS	22	32,4	36,1	100,0
		Total	61	89,7	100,0
Perdidos	Sistema	7	10,3		
	Total	68	100,0		

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 36: *Estado de ejecución.*

ESTADO DE EJECUCIÓN					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	INCONCLUSO	25	36,8	43,1	43,1
	CONCLUIDO	33	48,5	56,9	100,0
	Total	58	85,3	100,0	
Perdidos	Sistema	10	14,7		
	Total	68	100,0		

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 37: *Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo.*

GRADO DE INFLUENCIA DE LOS PROYECTOS EN EL DESARROLLO DE TURISMO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	8	11,8	13,1	13,1
	Medio	42	61,8	68,9	82,0
	Alto	10	14,7	16,4	98,4
	Muy Alto	1	1,5	1,6	100,0
	Total	61	89,7	100,0	
Perdidos	Sistema	7	10,3		
Total		68	100,0		

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 38: *Monto de inversión (s/.)*

MONTO DE INVERSIÓN (S/.)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	347442,12	1	1,5	2,6	2,6
	684450,00	1	1,5	2,6	5,1
	1017406,00	1	1,5	2,6	7,7
	1101545,89	1	1,5	2,6	10,3
	1204932,00	1	1,5	2,6	12,8
	1205360,00	1	1,5	2,6	15,4
	1266707,00	1	1,5	2,6	17,9
	1276969,00	1	1,5	2,6	20,5
	1377677,00	1	1,5	2,6	23,1
	1457545,00	2	2,9	5,1	28,2
	1458744,00	1	1,5	2,6	30,8
	1491077,00	1	1,5	2,6	33,3
	1496062,00	1	1,5	2,6	35,9
	1754768,00	1	1,5	2,6	38,5
	1817166,00	1	1,5	2,6	41,0
	1905637,00	1	1,5	2,6	43,6
	2065260,00	1	1,5	2,6	46,2
	2079084,00	1	1,5	2,6	48,7
	2158067,00	1	1,5	2,6	51,3
	2331300,00	1	1,5	2,6	53,8
	2356305,00	1	1,5	2,6	56,4
	2357458,00	1	1,5	2,6	59,0
	2485011,00	1	1,5	2,6	61,5
	2486728,00	1	1,5	2,6	64,1
	2900602,00	1	1,5	2,6	66,7
	3269441,00	1	1,5	2,6	69,2
	4104461,00	1	1,5	2,6	71,8
	4847721,00	1	1,5	2,6	74,4
	5070988,00	1	1,5	2,6	76,9
	5310842,00	1	1,5	2,6	79,5
	5818718,00	1	1,5	2,6	82,1
	7101393,00	1	1,5	2,6	84,6
	7743354,00	1	1,5	2,6	87,2
9413584,00	1	1,5	2,6	89,7	
21682716,00	1	1,5	2,6	92,3	
31378149,00	1	1,5	2,6	94,9	
87891555,00	1	1,5	2,6	97,4	

	89035187,00	1	1,5	2,6	100,0
	Total	39	57,4	100,0	
Perdidos	Sistema	29	42,6		
	Total	68	100,0		

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 39: PIM.

		PIM			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	900,00	1	1,5	1,7	1,7
	960,00	1	1,5	1,7	3,4
	1900,00	1	1,5	1,7	5,2
	2800,00	1	1,5	1,7	6,9
	3000,00	1	1,5	1,7	8,6
	6317,00	1	1,5	1,7	10,3
	6635,00	1	1,5	1,7	12,1
	6961,00	1	1,5	1,7	13,8
	8650,00	1	1,5	1,7	15,5
	10158,00	1	1,5	1,7	17,2
	11300,00	1	1,5	1,7	19,0
	13642,00	1	1,5	1,7	20,7
	14500,00	1	1,5	1,7	22,4
	15000,00	1	1,5	1,7	24,1
	16993,00	1	1,5	1,7	25,9
	17600,00	2	2,9	3,4	29,3
	20800,00	1	1,5	1,7	31,0
	21175,00	1	1,5	1,7	32,8
	22850,00	1	1,5	1,7	34,5
	23531,00	1	1,5	1,7	36,2
	23652,00	1	1,5	1,7	37,9
	25183,00	1	1,5	1,7	39,7
	26457,00	1	1,5	1,7	41,4
	28872,00	1	1,5	1,7	43,1
	30560,00	1	1,5	1,7	44,8
	31730,00	1	1,5	1,7	46,6
	32220,00	1	1,5	1,7	48,3
	37015,00	1	1,5	1,7	50,0
	78637,00	1	1,5	1,7	51,7
	79974,00	1	1,5	1,7	53,4
	81997,00	1	1,5	1,7	55,2
	127656,00	1	1,5	1,7	56,9
	160111,00	1	1,5	1,7	58,6
	164286,00	1	1,5	1,7	60,3
	177840,00	1	1,5	1,7	62,1
	181815,00	1	1,5	1,7	63,8
	192040,00	1	1,5	1,7	65,5
	206701,00	1	1,5	1,7	67,2
	206723,00	1	1,5	1,7	69,0
	325193,00	1	1,5	1,7	70,7
	349722,00	1	1,5	1,7	72,4
	481540,00	1	1,5	1,7	74,1
	649660,00	1	1,5	1,7	75,9
	655215,00	1	1,5	1,7	77,6
	694332,00	1	1,5	1,7	79,3
	723028,00	1	1,5	1,7	81,0
	755000,00	1	1,5	1,7	82,8
	788173,00	1	1,5	1,7	84,5
	1050029,00	1	1,5	1,7	86,2
	1107155,00	1	1,5	1,7	87,9
	1121567,00	1	1,5	1,7	89,7
	1138684,00	1	1,5	1,7	91,4
	1458744,00	1	1,5	1,7	93,1
	2568253,00	1	1,5	1,7	94,8
	3101380,00	1	1,5	1,7	96,6
	4081179,00	1	1,5	1,7	98,3
	6599663,00	1	1,5	1,7	100,0
		Total	58	85,3	100,0
Perdidos	Sistema	10	14,7		
	Total	68	100,0		

Fuente: Elaboración propia.

HISTOGRAMAS DE FRECUENCIA DE LOS DATOS DE LA INVESTIGACIÓN

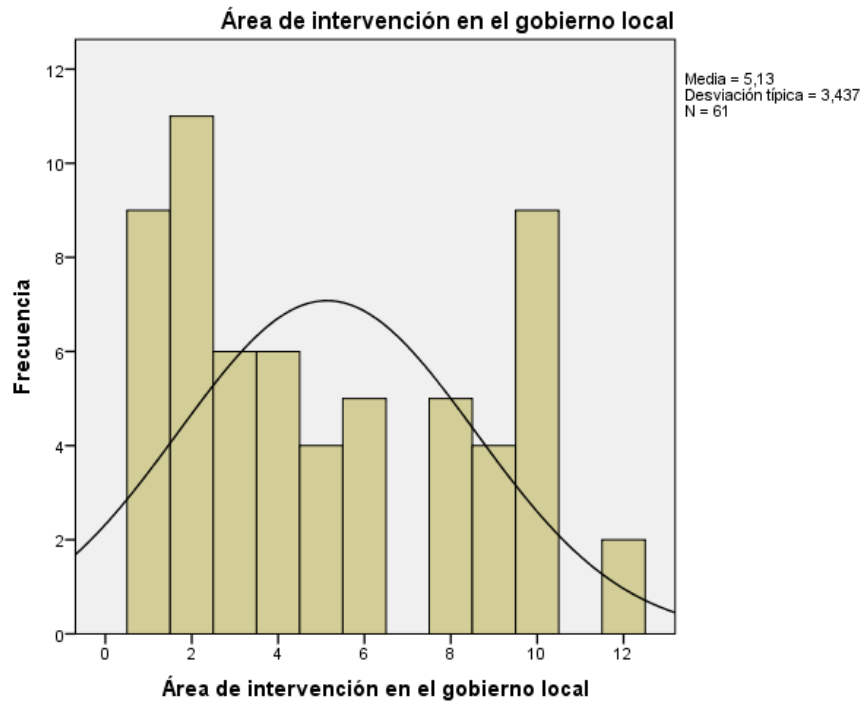


Figura 12: Área de Intervención en el Gobierno Local de la Provincia de Huánuco.
Fuente: Elaboración propia.

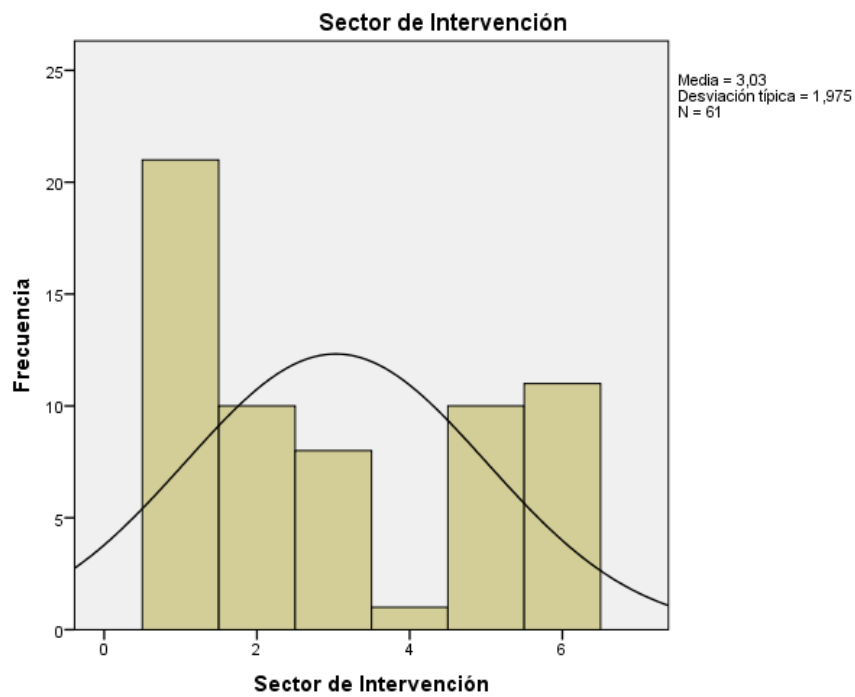


Figura 13: Sector de intervención.
Fuente: Elaboración propia.

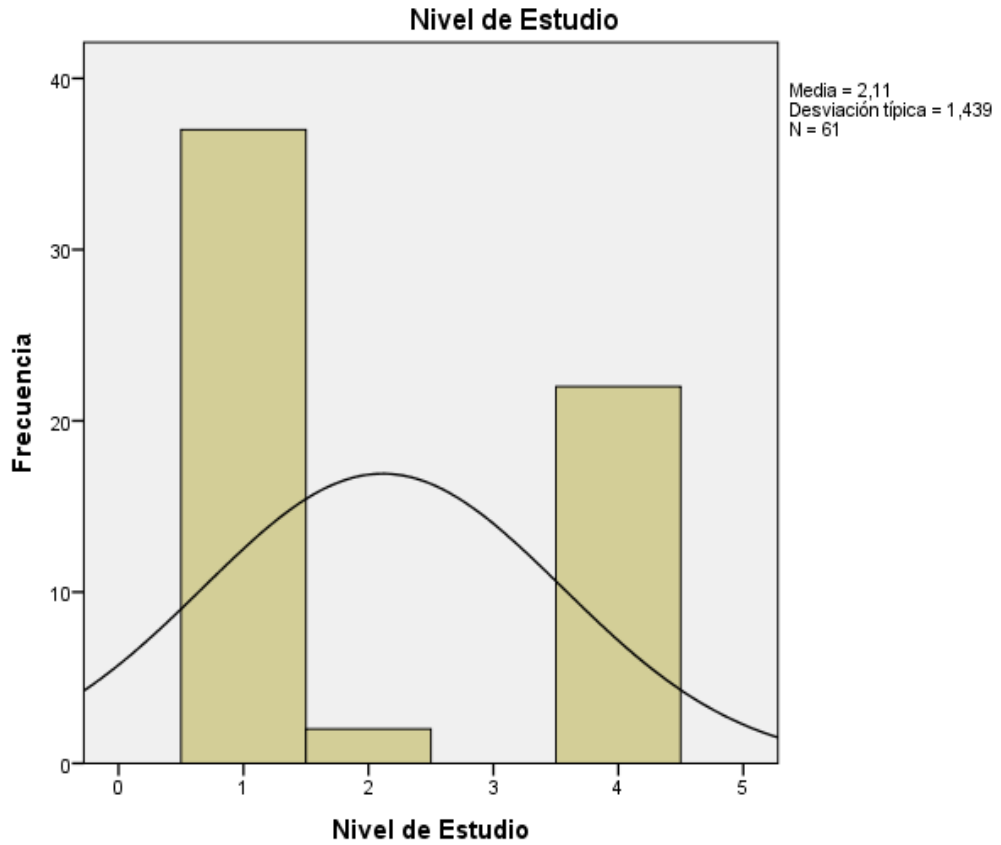


Figura 14: Nivel de Estudio.
Fuente: Elaboración propia.

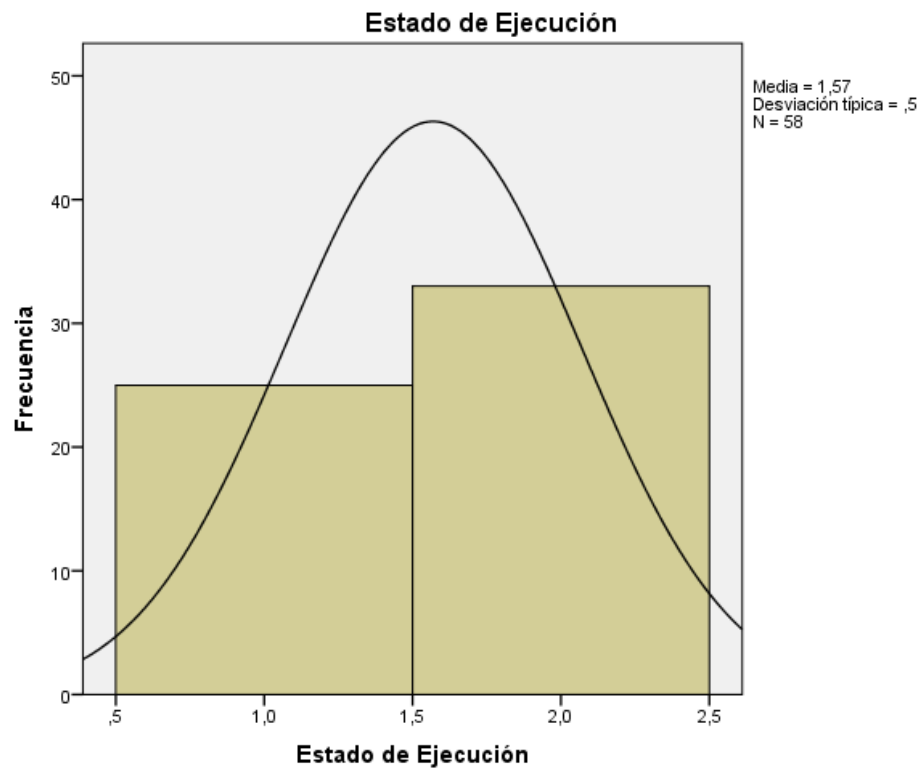


Figura 15: Estado de Ejecución.
Fuente: Elaboración propia.

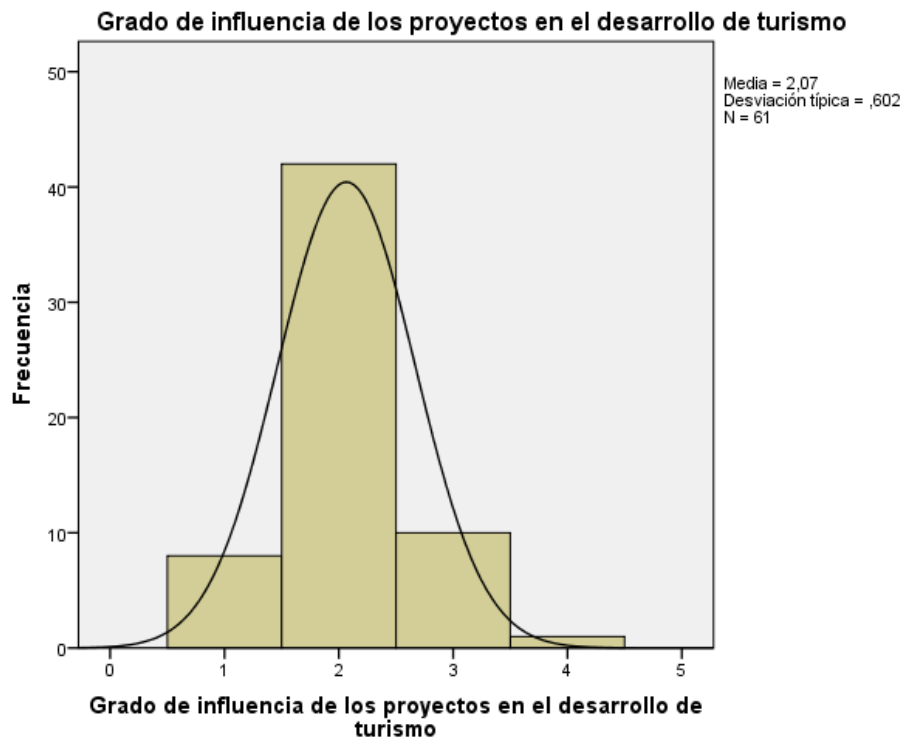


Figura 16: Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo.
Fuente: Elaboración propia.

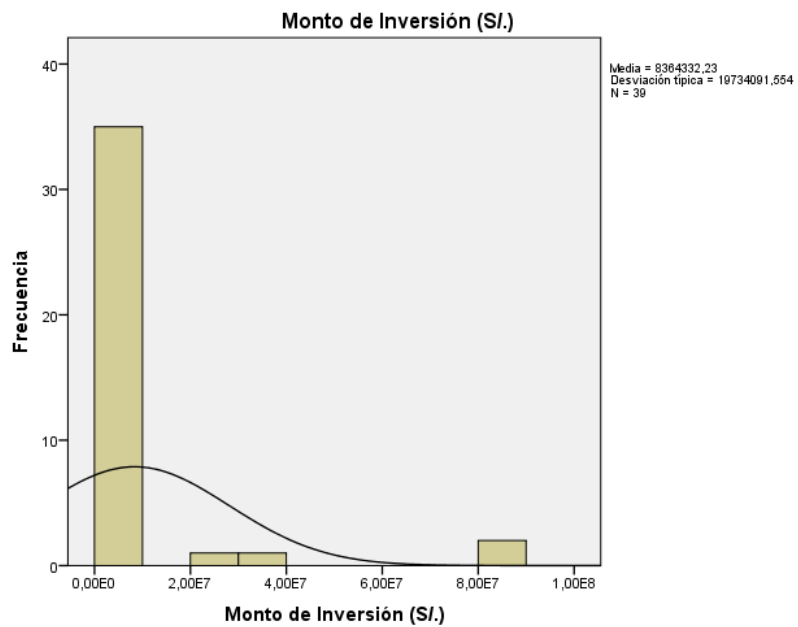


Figura 17: Monto de Inversión.
Fuente: Elaboración propia.

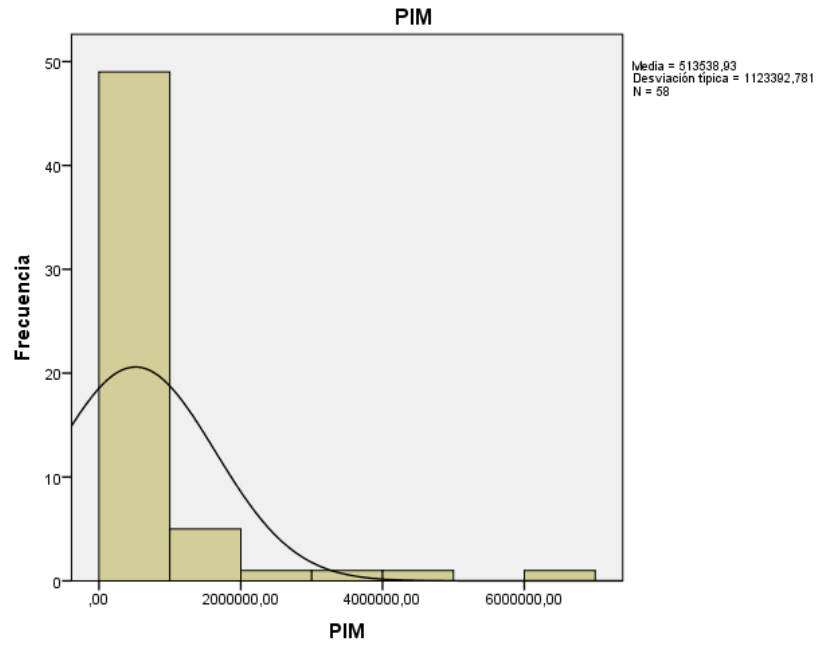


Figura 18: PIM.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 40: *Resumen del procesamiento de los casos*

RESUMEN DEL PROCESAMIENTO DE LOS CASOS						
	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Área de intervención en el gobierno local * Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	61	89,7%	7	10,3%	68	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 41: *Tabla de contingencia área de intervención en el gobierno local * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo*

TABLA DE CONTINGENCIA ÁREA DE INTERVENCIÓN EN EL GOBIERNO LOCAL * GRADO DE INFLUENCIA DE LOS PROYECTOS EN EL DESARROLLO DE TURISMO							
			Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo				Total
			Bajo	Medio	Alto	Muy Alto	
Área de intervención en el gobierno local	Huánuco	Recuento	0	6	2	1	9
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	0,0%	14,3%	20,0%	100,0%	14,8%
	Amarilis	Recuento	2	3	6	0	11
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	25,0%	7,1%	60,0%	0,0%	18,0%
	Chinchao	Recuento	0	4	2	0	6
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	0,0%	9,5%	20,0%	0,0%	9,8%
	Churumbamba	Recuento	1	5	0	0	6
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	12,5%	11,9%	0,0%	0,0%	9,8%
	Margos	Recuento	1	3	0	0	4
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	12,5%	7,1%	0,0%	0,0%	6,6%
	Pillco Marca	Recuento	3	2	0	0	5
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	37,5%	4,8%	0,0%	0,0%	8,2%
	San Francisco de Cayrán	Recuento	1	4	0	0	5
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	12,5%	9,5%	0,0%	0,0%	8,2%
	San Pedro de Chaulán	Recuento	0	4	0	0	4
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	0,0%	9,5%	0,0%	0,0%	6,6%
	Santa María del Valle	Recuento	0	9	0	0	9
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	0,0%	21,4%	0,0%	0,0%	14,8%
	Yacus	Recuento	0	2	0	0	2
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	0,0%	4,8%	0,0%	0,0%	3,3%
Total	Recuento	8	42	10	1	61	
	% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0 %	

Fuente: Elaboración propia.

De la tabla de contingencia área de intervención en el gobierno local * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo se desprende la siguiente información:

La intervención del Gobierno Regional a través de los proyectos de inversión en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al año 2015 fue con sesenta y uno (61) proyectos de inversión pública en los diferentes sectores, estos fueron ejecutado en los gobiernos locales de **Huánuco, Amarilis, Chinchao, Churumbamba, Margos, Pillco Marca, San Francisco de Cayrán, San Pedro de Chaulán, Santa María del Valle y Yacus**, con la siguiente cantidad de proyectos respectivamente (9, 11, 6, 6, 4, 5, 5, 4, 9 y 2). De las cuales las Municipalidad de **Huánuco, Amarilis y Santa María del Valle** fueron las más beneficiadas por la ejecución de los proyectos de inversión pública por parte del Gobierno Regional, específicamente con (9, 11 y 9) proyectos cada una.

De los proyectos ejecutados si se hace una evaluación del grado de influencia de estos en el desarrollo de turismo se observa lo siguiente:

De una valoración del grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo en la escala de **bajo, medio, alto y muy alto**; los proyectos ejecutados en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015 tienen la siguiente influencia: **bajo, medio, alto y muy alto** (8, 42, 10 y 1) respectivamente; con esta información se podría afirmar de acuerdo al Grado de influencia de los estos en el desarrollo de turismo, que los proyectos por Gobierno Regional en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco tienen una influencia de **bajo, medio y alto**.

Para contrastar la información descrita en el párrafo anterior se presenta en la correspondiente prueba de hipótesis de la investigación.

▪ PRUEBA ESTADÍSTICA

Tabla 42: *Pruebas de chi-cuadrado*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	41,505 ^a	27	,037
Razón de verosimilitudes	41,797	27	,034
Asociación lineal por lineal	5,482	1	,019
N de casos válidos	61		
a. 37 casillas (92.5%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .03.			

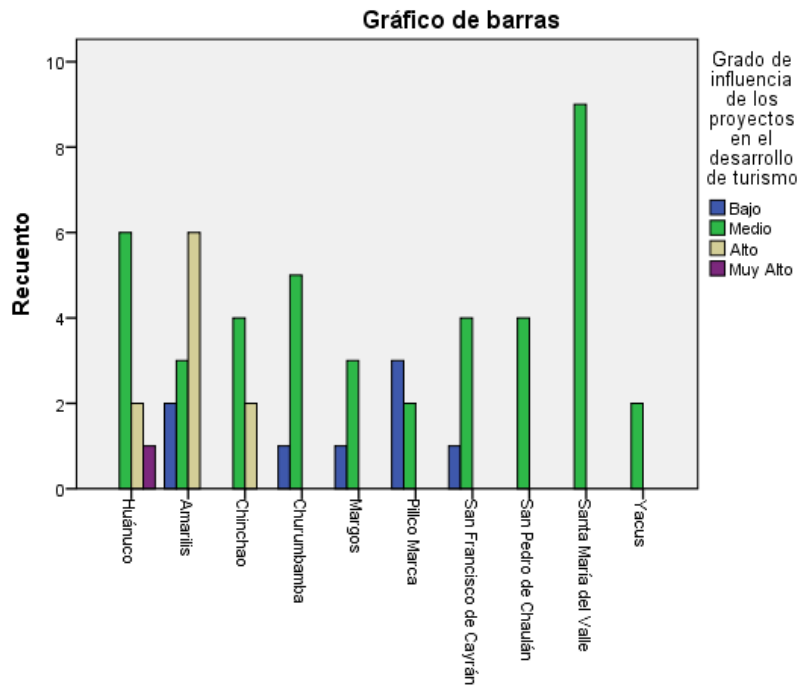
Fuente: Elaboración propia.

La prueba estadística empleada para la validación de la información obtenida del análisis de los datos correspondiente a los proyectos de proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Regional en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco, correspondiente al periodo 2015 fue la prueba de **Chi-cuadrado de Pearson**.

La interpretación de la prueba **Chi-cuadrado de Pearson** es la siguiente:

El valor obtenido del estadístico de la prueba estadística fue 0.037, esto refleja que los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Regional en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015, estos tienen una relación positiva en cuanto al desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco.

Con este resultado también se corroboró la información presentada en la tabla de contingencia nivel de estudio * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo.



Área de intervención en el gobierno local

Figura 19: Área de intervención en el gobierno local.
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 43: Resumen del procesamiento de los datos

RESUMEN DEL PROCESAMIENTO DE LOS CASOS						
	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Sector de Intervención * Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	61	89,7%	7	10,3%	68	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 44: *Tabla de contingencia sector de intervención * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo*

TABLA DE CONTINGENCIA SECTOR DE INTERVENCIÓN * GRADO DE INFLUENCIA DE LOS PROYECTOS EN EL DESARROLLO DE TURISMO								
			Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo				Total	
			Bajo	Medio	Alto	Muy Alto		
Sector de Intervención	EDUCACIÓN	Recuento	0	21	0	0	21	
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	34,4%	
	TRANSPORTE	Recuento	0	0	10	0	10	
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	16,4%	
	VIVIENDA CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO	Recuento	8	0	0	0	8	
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	13,1%	
	TURISMO	Recuento	0	0	0	1	1	
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	1,6%	
	AGRICULTURA	Recuento	0	10	0	0	10	
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	0,0%	23,8%	0,0%	0,0%	16,4%	
	PRODUCCIÓN	Recuento	0	11	0	0	11	
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	0,0%	26,2%	0,0%	0,0%	18,0%	
	Total		Recuento	8	42	10	1	61
			% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

De la tabla de contingencia sector de intervención * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo se desprende la siguiente información:

La intervención del Gobierno Regional a través de los proyectos de inversión en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al año 2015 fue con sesenta y uno (61) proyectos de inversión pública en los diferentes sectores, estos fueron ejecutados en los sectores de **educación, transporte, vivienda, construcción y saneamiento, turismo, agricultura y producción**, con la siguiente cantidad de proyectos respectivamente (21, 10, 8, 1, 1 y 11). De las cuales los sectores de educación, transporte y vivienda y producción fueron en las que se ejecutaron más proyectos por parte del Gobierno Regional, específicamente con (21, 10, 8 y 11) proyectos cada uno.

De los proyectos ejecutados si se hace una evaluación del grado de influencia de estos en el desarrollo de turismo se observa lo siguiente:

De una valoración del grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo en la escala de **bajo, medio, alto y muy alto**; los proyectos ejecutados en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015 tienen la siguiente influencia: **bajo, medio, alto y muy alto** (8, 42, 10 y 1) respectivamente; con esta información se podría afirmar de acuerdo al Grado de influencia de los estos en el desarrollo de turismo, que los proyectos por Gobierno Regional en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco tienen una influencia de **bajo, medio y alto**.

Para contrastar la información descrita en el párrafo anterior se presenta en la correspondiente prueba de hipótesis de la investigación.

▪ PRUEBA ESTADÍSTICA

Tabla 45: *Pruebas de chi-cuadrado*

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	183,000 ^a	15	,000
Razón de verosimilitudes	108,240	15	,000
Asociación lineal por lineal	,780	1	,377
N de casos válidos	61		

a. 19 casillas (79.2%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .02.

Fuente: Elaboración propia.

La prueba estadística empleada para la validación de la información obtenida del análisis de los datos correspondiente a los proyectos de proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Regional en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco, correspondiente al periodo 2015 fue la prueba de **Chi-cuadrado de Pearson**.

La interpretación de la prueba **Chi-cuadrado de Pearson** es la siguiente:

El valor obtenido del estadístico de la prueba estadística fue 0.00, esto refleja que los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Regional en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015, estos tienen una relación positiva en cuanto al desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco.

Con este resultado también se corrobora la información presentada en la tabla de contingencia sector de intervención * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo.

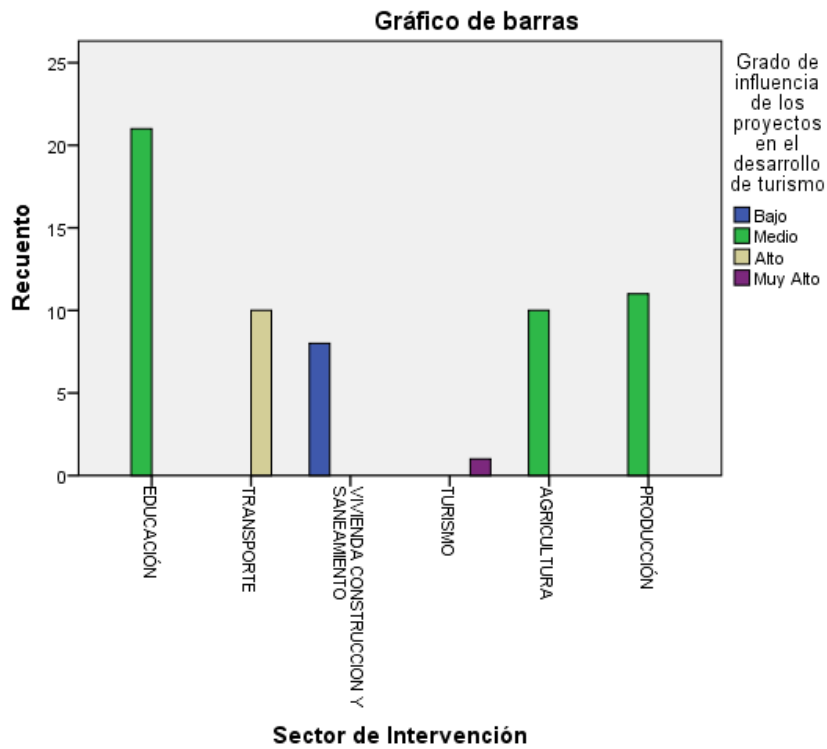


Figura 20: Sector de intervención.
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 46: Resumen del procesamiento de los casos

RESUMEN DEL PROCESAMIENTO DE LOS CASOS						
	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Nivel de Estudio * Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	61	89,7%	7	10,3%	68	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 47: Tabla de contingencia nivel de estudio * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo

TABLA DE CONTINGENCIA NIVEL DE ESTUDIO * GRADO DE INFLUENCIA DE LOS PROYECTOS EN EL DESARROLLO DE TURISMO								
			Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo				Total	
			Bajo	Medio	Alto	Muy Alto		
Nivel de Estudio	PERFIL	Recuento	8	21	8	0	37	
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	100,0%	50,0%	80,0%	0,0%	60,7%	
	PRE FACTIBILIDAD	Recuento	0	0	2	0	2	
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	3,3%	
	OTROS	Recuento	0	21	0	1	22	
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	0,0%	50,0%	0,0%	100,0%	36,1%	
	Total		Recuento	8	42	10	1	61
			% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

De la tabla de contingencia nivel de estudio * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo se desprende la siguiente información:

La intervención del Gobierno Regional a través de los proyectos de inversión en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al año 2015 fue con sesenta y uno (61) proyectos de inversión pública en los diferentes sectores, las cuales se tienen las siguientes cantidades proyectos por nivel de estudio (perfil, pre factibilidad y otros) respectivamente (37, 2 y 22). De las cuales los proyectos que se ejecutaron en mayor número por parte del Gobierno Regional fueron con nivel de estudio de perfil y otros, específicamente con (37 y 22) proyectos.

De los proyectos ejecutados si se hace una evaluación del grado de influencia de estos en el desarrollo de turismo se observa lo siguiente:

De una valoración del grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo en la escala de **bajo, medio, alto y muy alto**; los proyectos ejecutados en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015 tienen la siguiente influencia: **bajo, medio, alto y muy alto** (8, 42, 10 y 1) respectivamente; con esta información se podría afirmar de acuerdo al grado de influencia de los estos en el desarrollo de turismo, que los proyectos por Gobierno Regional en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco tienen una influencia de **bajo, medio y alto**.

Para contrastar la información descrita en el párrafo anterior se presenta en la correspondiente prueba de hipótesis de la investigación.

▪ PRUEBA ESTADÍSTICA

Tabla 48: *Pruebas de chi-cuadrado*

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	24,138 ^a	6	,000
Razón de verosimilitudes	27,308	6	,000
Asociación lineal por lineal	,279	1	,598
N de casos válidos	61		

a. 9 casillas (75.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .03.

Fuente: Elaboración propia.

La prueba estadística empleada para la validación de la información obtenida del análisis de los datos correspondiente a los proyectos de proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Regional en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco, correspondiente al periodo 2015 fue la prueba de **Chi-cuadrado de Pearson**.

La interpretación de la prueba **Chi-cuadrado de Pearson** es la siguiente:

El valor obtenido del estadístico de la prueba estadística fue 0.00, esto refleja que los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Regional en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015, estos tienen una relación positiva en cuanto al desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco.

Con este resultado también se corrobora la información presentada en la tabla de contingencia nivel de estudio * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo.

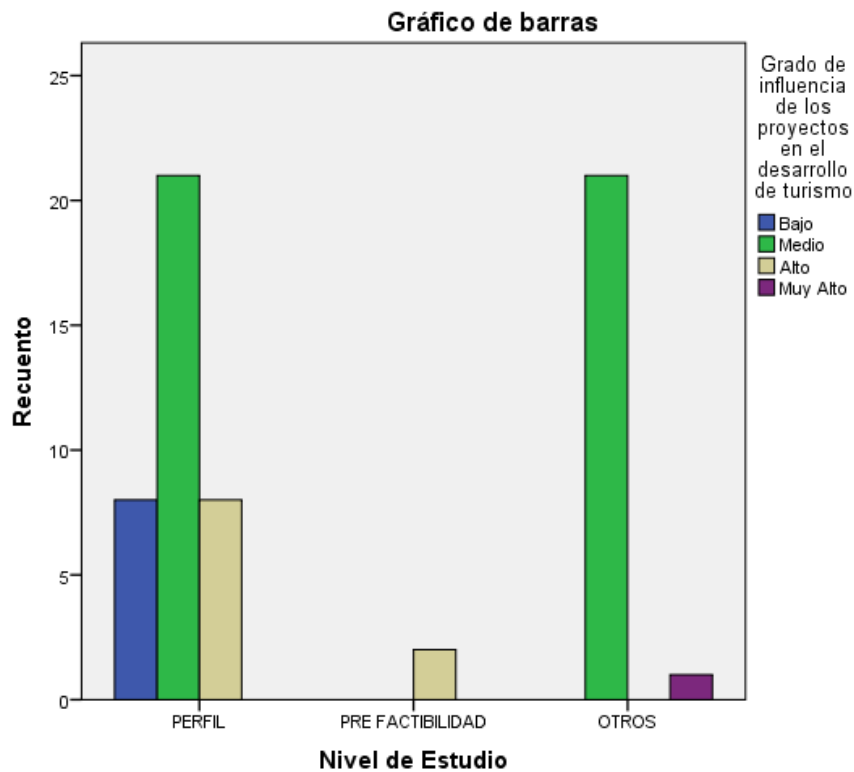


Figura 21: Nivel de Estudio.
Fuente: Elaboración propia.

C) PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA A NIVEL DEL GOBIERNO LOCAL – PIPGL

Sección del proyecto donde se hace la correspondiente presentación, el análisis estadístico y las discusión de los resultados obtenidos corresponderte a la los proyectos de inversión pública ejecutados por el gobierno local en cada uno de los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco en el año 2015.

a) PRESENTACIÓN DE LOS DATOS

Proyectos de Inversión Pública Ejecutados por los gobiernos locales en la Provincia de Huánuco en el año 2015

Tabla 49: *Proyectos de inversión pública (ejecutados por el Gobierno Local)*

ITEM	SECTOR	DSITRITO	NOMBRE DE LOS PROYECTOS	CÓDIGO SNIP	CÓDIGO SNIP	MONTO DE INVERSIÓN DEL PROYECTO	FASES DEL PROYECTO	ESTADO	PRESU-PUESTO	BAJO	MEDIO	ALTO	MUY ALTO
1	EDUCACIÓN	Huánuco	AMPLIACIÓN Y EQUIPAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N33105 SAN PEDRO DE CHAUPALLGA, DISTRITO DE CHINCHAO - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2204142	202063	S/. 1,459,088.00	1	2	1,459,088		2		
2			AMPLIACIÓN, MEJORAMIENTO DE LA OFERTA DE SERVICIOS EDUCATIVOS EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N 32002 VIRGEN DEL CARMEN DEL DISTRITO DE HU-NUCO, PROVINCIA DE HUÁNUCO - HUÁNUCO	2217543	246549	S/. 4,433,043.00	1	1	4,433,043		2		
3			AMPLIACIÓN, MEJORAMIENTO Y EQUIPAMIENTO DEL SERVICIO EDUCATIVO DE LA I.E. N 33074 HEROES DE JACTAY DEL AA.HH. SEÑOR DE PUELLES - MORAS DEL DISTRITO DE HUÁNUCO, PROVINCIA DE HUÁNUCO - HUÁNUCO	2233777	184225	S/. 1,904,788.00	1	1	1,904,788		2		
4		Amarilis	AMPLIACIÓN Y SUSTITUCION DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA Nº 32927 MIRKO ARTEMIO VALVERDE ALMEIDA URBANIZACIÓN JOSE CARLOS MARÍA TEGUI, DISTRITO DE AMARILIS - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2233777	79713	S/. 913,409.00	1	1	1,178,272		2		
5		RECONSTRUCCIÓN, MEJORAMIENTO Y EQUIPAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE APLICACION MARCOS DURAN MARTEL, DISTRITO DE AMARILIS - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2233777	116485	S/. 15,049,059.00	3	1	15,540,557		2			
6		Chinchao	MEJORAMIENTO DE LA OFERTA DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS EN LA I.E. Nº 33505 DE LA LOCALIDAD DE MALLGOTINGO, DISTRITO DE CHINCHAO - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2233777	270226	S/. 299,207.47	1	2	31,000		2		
7		MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS EN LA I.E. N 33507 DE MIRADOR, DISTRITO DE CHINCHAO - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2233777	271920	S/. 1,236,723.00	1	1	79,285		2			

8	Churubamba	MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DE LOS SERVICIOS DE EDUCACIÓN INICIAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 362 EN LA LOCALIDAD DE TAMBOGAN, DISTRITO DE CHURUBAMBA - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2233777	261489	S/. 766,733.56	1	1	1,073,426	2		
9		CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL SERVICIO EDUCATIVO INICIAL LOS CONEJITOS EN LA LOCALIDAD DE PACAPUCRO, DISTRITO DE CHURUBAMBA - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2233777	300403	S/. 472,395.55	1	1	560,413	2		
10		MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS DE LA I. E. I. N 32076 JAVIER PULGAR VIDAL DE UTAO, DISTRITO DE CHURUBAMBA - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2233777	198786	S/. 4,830,397.00	1	2	4,830,303	2		
11	Margos	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE EDUCACIÓN DEL NIVEL PRIMARIA Y SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N 32028 SANTIAGO ANTUNEZ DE MAYOLO DE PACAYHUA, DISTRITO DE MARGOS - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2233777	299611	S/. 6,533,762.00	1	1	6,533,762	2		
12		AMPLIACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA I.E. INICIAL N 160 DE COCHAS DISTRITO DE MARGOS, PROVINCIA DE HUÁNUCO - HUÁNUCO	2233777	295139	1,776,767.00	1	1	1,776,767	2		
13		CREACIÓN DE UN COMPLEJO EDUCATIVO EN LA I.E JESUS NAZARENO, PUEBLO LIBRE, DISTRITO DE MARGOS - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2233777	198611	5,077,825.00	1	1	5,881,930	2		
14	Quisqui	INSTALACIÓN DE LOSA DEPORTIVA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADA N° 32857 DE HUACALLE, DISTRITO DE QUISQUI - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2233777	300556	S/. 88,574.30	1	1	123,974	2		
16	Chaulán	INSTALACIÓN DE LOS SERVICIOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA DE LA I.E. N 32378 DE SAN JOSE DE JULCAN, DISTRITO DE SAN PEDRO DE CHAULAN - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2249680	311449	S/. 4,935,582.00	1	2	120,000	2		
17	SMV	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS EN LA I.E. N 32681 DE LA LOCALIDAD DE SAN PEDRO DE CHOQUECANCHA, DISTRITO DE SANTA MARÍA DEL VALLE - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2200978	302749	S/. 3,886,548.00	1	2	1,972,007	2		

19	TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	Pillco Marca	RECONSTRUCCIÓN AMPLIACIÓN Y EQUIPAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CARLOS NORIEGA JIMENEZ VICHAYCOTO, DISTRITO DE PILLCO MARCA - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2093901	124533	S/. 3,450,587.00	1	1	367,790	2				
20		Yacus	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DANIEL ALOMIA ROBLES, DISTRITO DE YACUS, PROVINCIA DE HUÁNUCO - HUÁNUCO	2223259	230436	S/. 9,901,407.00	1	2	18,357	2				
21		Huánuco	CONSTRUCCIÓN DE PISTAS, VEREDAS Y HABILITACIÓN DE AREAS VERDES EN EL JR. ESTEBAN PAVLETICH - PP.JJ. APARICIO POMARES - HUÁNUCO, PROVINCIA DE HUÁNUCO - HUÁNUCO	2062931	67427	S/. 1,613,570.00	1	1	1,613,570		3			
22		Huánuco	REHABILITACIÓN DE PISTAS Y VEREDAS ZONA URBANA DEL DISTRITO DE HUÁNUCO, PROVINCIA DE HUÁNUCO - HUÁNUCO	2176529	241998	92,048,430.00	3	1	96,305,399		3			
23		Margos	CONSTRUCCIÓN DEL CAMINO VECINAL TRAMO PACAYHUA - NAHUIN PUQUIO - SHUCLASH DEL DISTRITO DE MARGOS, PROVINCIA DE HUÁNUCO - HUÁNUCO	2187269	272958	S/. 1,054,397.80	1	1	1,154,810		3			
24		Quisqui	CREACIÓN DE TROCHA CARROZABLE HUACALLE-MAMAYHUACHIN, DISTRITO DE QUISQUI - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2199087	237201	S/. 1,182,939.75	1	1	1,334,365		3			
25		Amarilis		MEJORAMIENTO DE VIAS URBANAS LOCALIDADES DE LA ESPERANZA, MIRAFLORES, JANCAO, SAN ANDRES, DISTRITO DE AMARILIS - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2068502	69010	S/. 5,995,259.00	1	1	5,995,259		3		
26				MEJORAMIENTO DEL CAMINO VECINAL PUENTE COLPA ALTA-CHICCHUY-CASABLANCA, DISTRITO DE AMARILIS - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2111215	144904	2,359,927.00	1	1	2,366,622		3		
27			CONSTRUCCIÓN DE PISTAS Y VEREDAS DE LOS JIRONES NAPO, MANTARO Y EL PERIMETRO DEL PARQUE 11 DE ENERO, AA.HH. SAN LUIS-SECTOR 3, DISTRITO DE AMARILIS - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2114170	154562	S/. 278,328.07	1	2	548,005		3			
28			CONSTRUCCIÓN DE PISTAS Y VEREDAS DE LOS JIRONES CHIRA, CAJAMARCA, PACHITEA Y PASAJE MAYO, SECTOR 3 SAN LUIS, DISTRITO DE AMARILIS - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2116684	126585	S/. 677,390.19	1	1	736,218		3			

29		CONSTRUCCIÓN DE PISTAS Y VEREDAS DEL SECTOR IV DE LA URBANIZACIÓN PAUCARBAMBA, DISTRITO DE AMARILIS - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2131725	170330	S/. 2,940,698.00	1	2	3,431,643			3	
30		CREACIÓN DE PISTAS Y VEREDAS EN EL JR. MARÍA NO MELGAR, DISTRITO DE AMARILIS - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2150212	196489	S/. 195,016.47	1	1	350,377			3	
31		MEJORAMIENTO DE PISTAS Y VEREDAS, EN LOS JIRONES ICA, LORETO, UCAYALI, AMAZONAS, JUNIN, TUMBES, LIMA Y MALECON HUALLAGA DE LA ZONA CERO, DISTRITO DE AMARILIS - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2159509	205175	S/. 4,198,013.00	1	1	4,150,624			3	
32		CONSTRUCCIÓN PISTAS Y VEREDAS EN LOS JIRONES AREQUIPA, PUNO Y TACNA EN EL AA.HH. SAN LUIS SECTOR V, DISTRITO DE AMARILIS - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2190750	286967	S/. 390,211.24	1	1	306,752			3	
33		MEJORAMIENTO DE LA VIA COLECTORA ENTRE EL OVALO PAVLETICH DE LLICUA Y JIRON LA ESTANCIA DE LA URBANIZACIÓN LOS PORTALES, DISTRITO DE AMARILIS - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2196540	220884	9,991,986.00	1	1	9,991,986			3	
34		MEJORAMIENTO, AMPLIACIÓN DE LOS SERVICIOS PUBLICOS CON DOTACION DE MAQUINARIAS A LA MUNICIPALIDAD DE AMARILIS, DISTRITO DE AMARILIS - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2216230	194930	S/. 1,953,060.00	1	2	1,604,790			3	
35	Chinchao	REHABILITACIÓN DE 6+753 KM. DE TROCHA CARROZABLE TRAMOS LLINCAY - JUAN POTRERO, GENTILPATA- JUAN POTRERO, DISTRITO DE CHINCHAO - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2143338	170238	S/. 194,912.23	1	1	271,056			3	
36		MEJORAMIENTO Y REHABILITACIÓN DEL CAMINO VECINAL DE CUSHIPAMPA - GASHA, DISTRITO DE CHINCHAO - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2195503	271914	S/. 202,916.11	1	1	263,718			3	
37		MEJORAMIENTO Y REHABILITACIÓN DEL CAMINO VECINAL DE MAYOBAMBA BAJA - MAYOBAMBA ALTA, DISTRITO DE CHINCHAO - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2195504	271777	S/. 359,407.69	1	2	466,361			3	
38		CREACIÓN DE PISTAS Y VEREDAS DE LA AV. SAN PEDRO DE LA LOCALIDAD DE ACOMAYO, DISTRITO DE CHINCHAO - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2218907	222201	1,608,028.00	1	1	1,751,509			3	

39		MEJORAMIENTO DEL CAMINO VECINAL TRANCA CHAUPALLGA - GAYCHE, DISTRITO DE CHINCHAO - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2223865	245447	S/. 690,921.00	1	1	597,495			3	
40		HABILITACIÓN Y MEJORAMIENTO DEL CAMINO VECINAL SANTA ROSA DE UCHUCHACA VISTA ALEGRE, DISTRITO DE CHINCHAO - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2226764	243465	S/. 441,744.00	1	1	580,365			3	
41		MEJORAMIENTO DE LA CAPACIDAD OPERATIVA CON MAQUINARIA PESADA EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHINCHAO, DISTRITO DE CHINCHAO - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2147061	190450	S/. 395,679.63	1	1	395,680			3	
42	Churubamba	MEJORAMIENTO Y REHABILITACIÓN DE LAS VIAS VECINALES TRAMOS SHIHUALLI-COCHABAMBA-UNCHOV-VINCHOS; QUECHUALOMA-VILCABAMBA- ANTIJIRCA-GUELGASH-LAYAPATA; TAMBOGAN-UTAO-HUALLMISH-HUALLANCA-PAGSHAG-INCACOCCHA, DISTRITO DE CHURUBAMBA - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2164083	237469	S/. 20,400,164.00	3	1	24,472,198			3	
43		CONSTRUCCIÓN DE LA TROCHA CARROZABLE PUNTAN CUERNO - PAPAHUASI, DISTRITO DE CHURUBAMBA - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2173747	245399	1,067,714.41	1	1	1,476,644			3	
44		MEJORAMIENTO DE LA CAPACIDAD OPERATIVA CON MAQUINARIAS Y VEHICULOS EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHURUBAMBA, DISTRITO DE CHURUBAMBA - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2181152	258806	2,657,904.00	1	1	2,657,904			3	
46	Quisqui	AMPLIACIÓN Y MEJORAMIENTO LACOBERTURA DE ACCESO AL SERVICIO DE TELEFONIA FIJA ABONADOS, TELEFONIA PÚBLICA Y TELEFONIA MOVIL EN LA ZONA RURAL Y DE PREFERENTE INTERES SOCIAL KICHKI, DISTRITO DE QUISQUI - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2177918	215801	S/. 757,692.00	1	2	816,970			3	
47		CONSTRUCCIÓN DE TROCHA CARROZABLE CHACAMAGASH - HUANCAMARCA, DISTRITO DE QUISQUI - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2193613	291600	S/. 1,193,532.72	1	1	1,193,533			3	

48		CONSTRUCCIÓN DE TROCHA CARROZABLE EN EL TRAMO CHINCHAN - HUAYCHAO EN LA LOCALIDAD DE SAN PABLO DE LANJAS, DISTRITO DE QUISQUI - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2201493	306172	S/. 613,293.30	1	1	585,590			3	
49		CONSTRUCCIÓN DEL PUENTE CARROZABLE TIPO LOSA EN EL TRAMO RAMALITO - RACCHA CEDRON, DISTRITO DE QUISQUI - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2235446	309742	S/. 267,706.19	1	2	319,151			3	
50		REHABILITACIÓN , MEJORAMIENTO DE LOS CAMINOS VECINALES DEL, DISTRITO DE QUISQUI - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2242983	287777	S/. 6,996,486.00	1	1	6,996,486			3	
51		CONSTRUCCIÓN DE TROCHA CARROZABLE EN EL TRAMO PLAZAPAMPA-AGORAGRA EN LA LOCALIDAD DE SAN PEDRO DE CANI, DISTRITO DE QUISQUI - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2261665	311916	S/. 306,538.75	1	1	306,539			3	
52	Cayra	CREACIÓN DE PAVIMENTO Y VEREDAS DE LOS JRS. SAN PEDRO, LAS FLORES, RAMIRO PRIALE, HERMILIO VALDIZAN Y TUPAC AMARU, DISTRITO DE SAN FRANCISCO DE CAYRAN - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2218887	228809	S/. 961,006.95	1	1	450,402			3	
53		MEJORAMIENTO Y CREACIÓN DEL CAMINO VECINAL QUEBRADA CHUNQUI - YINCAG - CARHUACAJA, DISTRITO DE SAN PEDRO DE CHAULAN - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2216042	218693	S/. 4,570,785.00	1	1	58,832			3	
54	Chaulán	RECUPERACIÓN DE TRANSITABILIDAD PEATONAL Y VEHICULAR DESDE EL PUENTE KILLA - TAYTAMAYO, DISTRITO DE SAN PEDRO DE CHAULAN - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2235488	311197	S/. 80,500.00	1	2	80,498			3	
55		CONSTRUCCIÓN CAMINO VECINAL CENTRO POBLADO DE CONDORMARCA AL CASERIO DE SANTA ROSA DE CHAGLLA, DISTRITO DE SAN PEDRO DE CHAULAN - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2248326	308002	S/. 1,201,897.00	1	2	60,000			3	
56		CONSTRUCCIÓN DEL CAMINO VECINAL DEL CENTRO POBLADO DE SAN CRISTOBAL DE ATCUR AL PUEBLO DE PIRURO, DISTRITO DE SAN PEDRO DE CHAULAN - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2200016	297902	S/. 2,799,456.00	1	2	93,283			3	

57	SMV	CONSTRUCCIÓN DE TROCHA CARROZABLE MARÍA N - PURO PURO - PAMPA MACHAY, DISTRITO DE SANTA MARÍA DEL VALLE - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2138176	171376	S/. 880,699.82	1	1	379,341			3	
59	Pillco Marca	CONSTRUCCIÓN DE PISTAS Y VEREDAS EN LOS JIRONES AUGUSTO FIGUEROA, PRINCIPE ILLATUPAC, RICARDO FLORES Y PASAJE LAS FLORES DE LA URB. HERMILIO VALDIZAN - CAYHUAYNA, DISTRITO DE PILLCO MARCA - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2121271	132943	678,151.19	1	1	19,929			3	
60		MEJORAMIENTO DE PISTAS Y VEREDAS DEL PASAJE PILLCOMOZO, DISTRITO DE PILLCO MARCA - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2152236	193723	192,327.64	1	1	244,823			3	
61		CONSTRUCCIÓN Y MEJORAMIENTO DE PISTAS Y VEREDAS EN LOS JIRONES LOS EUCALIPTOS, PALMERAS, CASUARINAS, SAUCES, PINOS Y DE LOS PASAJES LOS JARDINES, PRIMAVERA Y PINOS EN LA CIUDAD DE CAYHUAYNA BAJA, DISTRITO DE PILLCO MARCA - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2198327	283285	S/. 4,756,574.00	1	C	113,252			3	
62		MEJORAMIENTO Y CONSTRUCCIÓN DE PISTAS Y VEREDAS EN EL JR. SAN FAUSTO INTERSECCION CON SAN DIEGO; JR. BOLOGNESI Y AV. BOLOGNESI, CAYHUAYNA ALTA, DISTRITO DE PILLCO MARCA - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2198328	275941	S/. 6,687,733.00	1	2	122,712			3	
63		CREACIÓN DE PISTAS, VEREDAS EN LAS CALLES PRINCIPALES DE LA CIUDAD DE YACUS EN EL DISTRITO DE YACUS, PROVINCIA DE HUÁNUCO - HUÁNUCO	2206130	215589	S/. 1,237,389.00	1	2	2,130			3	
64	Yacus	CONSTRUCCIÓN DE CAMINO VECINAL GASGO-PIRURO CARPISH DISTRITO DE YACUS, PROVINCIA DE HUÁNUCO - HUÁNUCO	2199033	293765	S/. 1,827,315.00	1	1	39,980			3	
65		MEJORAMIENTO, REHABILITACIÓN DE TROCHA CARROZABLE CRUCE LLAGLLA - RAYANCANCHA - HUANCHAN; DISTRITO DE YACUS, PROVINCIA DE HUÁNUCO - HUÁNUCO	2191167	289564	S/. 450,031.58	1	2	2,100			3	
66		MEJORAMIENTO DEL CAMINO VECINAL EMP HU-669 CRUCE HUACORA-HUAMALLI-ILLONGACOCOA-GOÑUPA RUTA HU-680 DISTRITO DE YACUS, PROVINCIA DE HUÁNUCO - HUÁNUCO	2223973	230878	S/. 1,104,709.79	1	2	1,131,486			3	

Fuente: Elaboración propia.

LEYENDA DE LA PONDERACIÓN DE LOS DATOS DE LA MUESTRA DE INVESTIGACIÓN

Tabla 50: *Ponderación de evaluación de proyectos por sectores*

PONDERACIÓN DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS POR SECTORES		
BAJO	1	25%
MEDIO	2	50%
ALTO	3	75%
MUY ALTO	4	100%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 51: *Ponderación por nivel de estudio*

PONDERACIÓN POR NIVEL DE ESTUDIO	
PERFIL	1
PRE FACTIBILIDAD	2
FACTIBILIDAD	3

Fuente: Elaboración propia.

b) ANÁLISIS ESTADÍSTICOS DE LOS DATOS

Estadístico de frecuencias de los datos de la investigación correspondiente a los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Local en la Provincia de Huánuco.

Tabla 52: Estadísticos - Proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Local en la Provincia de Huánuco - Año 2015

ESTADÍSTICOS - PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA EJECUTADOS POR EL GOBIERNO LOCAL EN LA PROVINCIA DE HUÁNUCO EN EL AÑO 2015.								
		Área de intervención en el gobierno local	Sector de Intervención	Nivel de Estudio	Estado de Ejecución	Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	Monto de Inversión (S/.)	PIM
N	Válidos	62	62	62	62	62	62	62
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0
Media		5,15	1,71	1,10	1,32	2,71	4476887,6337	3610872,4032
Error típ. de la media		,414	,058	,055	,060	,058	1534401,80949	1600658,28164
Mediana		4,00	2,00	1,00	1,00	3,00	1237056,0000	591542,5000
Moda		2	2	1	1	3	80500,00 ^a	2100,00 ^a
Desv. típ.		3,264	,458	,433	,471	,458	12081891,92985	12603595,91324
Varianza		10,651	,209	,187	,222	,209	145972112604600,620	158850629944332,160

a. Existen varias modas. Se mostrará el menor de los valores.

Fuente: Elaboración propia.

De la presentación de la tabla estadística (**Tabla 2**) correspondiente al análisis estadístico de la muestra de datos correspondiente a los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Local en la Provincia de Huánuco se desprende las siguientes informaciones:

- En promedio de la cantidad de Proyectos de Inversión Pública Ejecutados por el Gobierno Local en las **áreas de intervención en los gobiernos locales** de la Provincia de Huánuco, estos fueron ejecutados con mayor número en los gobiernos locales de **Chinchao y Amarilis**, siendo este último con mayor número de proyectos ejecutados por el Gobierno Local.
- En cuanto al **sector de intervención** por parte de Gobierno Central a través de la ejecución de los proyectos de inversión pública, este en promedio se dio en los Sectores de **transporte**.
- De acuerdo al **nivel de estudio** de los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Local, estos en promedio se presenta con mayor número correspondiente al nivel de estudio de **perfil**.
- En cuanto al estado de ejecución de los proyectos de inversión pública ejecutados, estos en promedio se encuentran en Estado de **inconcluido**.
- De acuerdo a la evaluación del **grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo**, estos en promedio se tienen un grado de Influencia **medio** y **alto**, siendo este último con mayor presencia.
- En cuanto al monto de inversión de los proyectos de inversión pública ejecutados, estos en promedio se tiene un presupuesto de S/. 4.476,887,634
- En cuanto al PIM, de estos en promedio se tiene un PIM de S/. 361,0872,403

TABLA DE FRECUENCIA DE LOS DATOS DE LA INVESTIGACIÓN

Tabla 53: *Área de intervención en el gobierno local*

ÁREA DE INTERVENCIÓN EN EL GOBIERNO LOCAL					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Huánuco	5	8,1	8,1	8,1
	Amarilis	12	19,4	19,4	27,4
	Chinchao	9	14,5	14,5	41,9
	Churumbamba	6	9,7	9,7	51,6
	Margos	4	6,5	6,5	58,1
	Pilco Marca	5	8,1	8,1	66,1
	Quisqui	8	12,9	12,9	79,0
	San Francisco de Cayrán	1	1,6	1,6	80,6
	San Pedro de Chaulán	5	8,1	8,1	88,7
	Santa María del Valle	2	3,2	3,2	91,9
	Yacus	5	8,1	8,1	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 54: *Sector de intervención*

SECTOR DE INTERVENCIÓN					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	EDUCACIÓN	18	29,0	29,0	29,0
	TRANSPORTE	44	71,0	71,0	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 55: *Nivel de estudio*

NIVEL DE ESTUDIO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	PERFIL	59	95,2	95,2	95,2
	FACTIBILIDAD	3	4,8	4,8	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 56: *Estado de ejecución*

ESTADO DE EJECUCIÓN					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	INCONCLUSO	42	67,7	67,7	67,7
	CONCLUIDO	20	32,3	32,3	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 57: Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo

GRADO DE INFLUENCIA DE LOS PROYECTOS EN EL DESARROLLO DE TURISMO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Medio	18	29,0	29,0	29,0
	Alto	44	71,0	71,0	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 58: Monto de inversión (S/.)

MONTO DE INVERSIÓN (S/.)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	80500,00	1	1,6	1,6	1,6
	88574,30	1	1,6	1,6	3,2
	192327,64	1	1,6	1,6	4,8
	194912,23	1	1,6	1,6	6,5
	195016,47	1	1,6	1,6	8,1
	267706,19	1	1,6	1,6	9,7
	278328,07	1	1,6	1,6	11,3
	299207,47	1	1,6	1,6	12,9
	306538,75	1	1,6	1,6	14,5
	359407,69	1	1,6	1,6	16,1
	390211,24	1	1,6	1,6	17,7
	395679,63	1	1,6	1,6	19,4
	441744,00	1	1,6	1,6	21,0
	450031,58	1	1,6	1,6	22,6
	472395,55	1	1,6	1,6	24,2
	613293,30	1	1,6	1,6	25,8
	677390,19	1	1,6	1,6	27,4
	678151,19	1	1,6	1,6	29,0
	690921,00	1	1,6	1,6	30,6
	757692,00	1	1,6	1,6	32,3
	766733,56	1	1,6	1,6	33,9
	880699,82	1	1,6	1,6	35,5
	913409,00	1	1,6	1,6	37,1
	961006,95	1	1,6	1,6	38,7
	1054397,80	1	1,6	1,6	40,3
	1067714,41	1	1,6	1,6	41,9
	1104709,79	1	1,6	1,6	43,5
	1182939,75	1	1,6	1,6	45,2
	1193532,72	1	1,6	1,6	46,8
	1201897,00	1	1,6	1,6	48,4
	1236723,00	1	1,6	1,6	50,0
	1237389,00	1	1,6	1,6	51,6
	1459088,00	1	1,6	1,6	53,2
	1608028,00	1	1,6	1,6	54,8
	1613570,00	1	1,6	1,6	56,5
	1776767,00	1	1,6	1,6	58,1
	1827315,00	1	1,6	1,6	59,7
	1904788,00	1	1,6	1,6	61,3
	1953060,00	1	1,6	1,6	62,9
	2359927,00	1	1,6	1,6	64,5
2657904,00	1	1,6	1,6	66,1	
2799456,00	1	1,6	1,6	67,7	
2940698,00	1	1,6	1,6	69,4	
3450587,00	1	1,6	1,6	71,0	
3886548,00	1	1,6	1,6	72,6	
4198013,00	1	1,6	1,6	74,2	
4433043,00	1	1,6	1,6	75,8	
4570785,00	1	1,6	1,6	77,4	
4756574,00	1	1,6	1,6	79,0	
4830397,00	1	1,6	1,6	80,6	
4935582,00	1	1,6	1,6	82,3	

	5077825,00	1	1,6	1,6	83,9
	5995259,00	1	1,6	1,6	85,5
	6533762,00	1	1,6	1,6	87,1
	6687733,00	1	1,6	1,6	88,7
	6996486,00	1	1,6	1,6	90,3
	9901407,00	1	1,6	1,6	91,9
	9991986,00	1	1,6	1,6	93,5
	15049059,00	1	1,6	1,6	95,2
	20291611,00	1	1,6	1,6	96,8
	20400164,00	1	1,6	1,6	98,4
	92048430,00	1	1,6	1,6	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 59: PIM

PIM					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	2100,00	1	1,6	1,6	1,6
	2130,00	1	1,6	1,6	3,2
	18357,00	1	1,6	1,6	4,8
	19929,00	1	1,6	1,6	6,5
	31000,00	1	1,6	1,6	8,1
	39980,00	1	1,6	1,6	9,7
	58832,00	1	1,6	1,6	11,3
	60000,00	1	1,6	1,6	12,9
	79285,00	1	1,6	1,6	14,5
	80498,00	1	1,6	1,6	16,1
	93283,00	1	1,6	1,6	17,7
	113252,00	1	1,6	1,6	19,4
	120000,00	1	1,6	1,6	21,0
	122712,00	1	1,6	1,6	22,6
	123974,00	1	1,6	1,6	24,2
	244823,00	1	1,6	1,6	25,8
	263718,00	1	1,6	1,6	27,4
	271056,00	1	1,6	1,6	29,0
	306539,00	1	1,6	1,6	30,6
	306752,00	1	1,6	1,6	32,3
	319151,00	1	1,6	1,6	33,9
	350377,00	1	1,6	1,6	35,5
	367790,00	1	1,6	1,6	37,1
	379341,00	1	1,6	1,6	38,7
	395680,00	1	1,6	1,6	40,3
	450402,00	1	1,6	1,6	41,9
Válidos	466361,00	1	1,6	1,6	43,5
	548005,00	1	1,6	1,6	45,2
	560413,00	1	1,6	1,6	46,8
	580365,00	1	1,6	1,6	48,4
	585590,00	1	1,6	1,6	50,0
	597495,00	1	1,6	1,6	51,6
	736218,00	1	1,6	1,6	53,2
	816970,00	1	1,6	1,6	54,8
	1073426,00	1	1,6	1,6	56,5
	1131486,00	1	1,6	1,6	58,1
	1154810,00	1	1,6	1,6	59,7
	1178272,00	1	1,6	1,6	61,3
	1193533,00	1	1,6	1,6	62,9
	1334365,00	1	1,6	1,6	64,5
	1476644,00	1	1,6	1,6	66,1
	1604790,00	1	1,6	1,6	67,7
	1608028,00	1	1,6	1,6	69,4
	1613570,00	1	1,6	1,6	71,0
	1751509,00	1	1,6	1,6	72,6
	1776767,00	1	1,6	1,6	74,2
	1904788,00	1	1,6	1,6	75,8
	1972007,00	1	1,6	1,6	77,4
	2366622,00	1	1,6	1,6	79,0
	2657904,00	1	1,6	1,6	80,6
	3431643,00	1	1,6	1,6	82,3
	4150624,00	1	1,6	1,6	83,9
	4433043,00	1	1,6	1,6	85,5

4830303,00	1	1,6	1,6	87,1
5881930,00	1	1,6	1,6	88,7
5995259,00	1	1,6	1,6	90,3
6533762,00	1	1,6	1,6	91,9
6996486,00	1	1,6	1,6	93,5
9991986,00	1	1,6	1,6	95,2
15540557,00	1	1,6	1,6	96,8
24472198,00	1	1,6	1,6	98,4
96305399,00	1	1,6	1,6	100,0
Total	62	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

HISTOGRAMAS DE FRECUENCIA DE LOS DATOS DE LA INVESTIGACIÓN

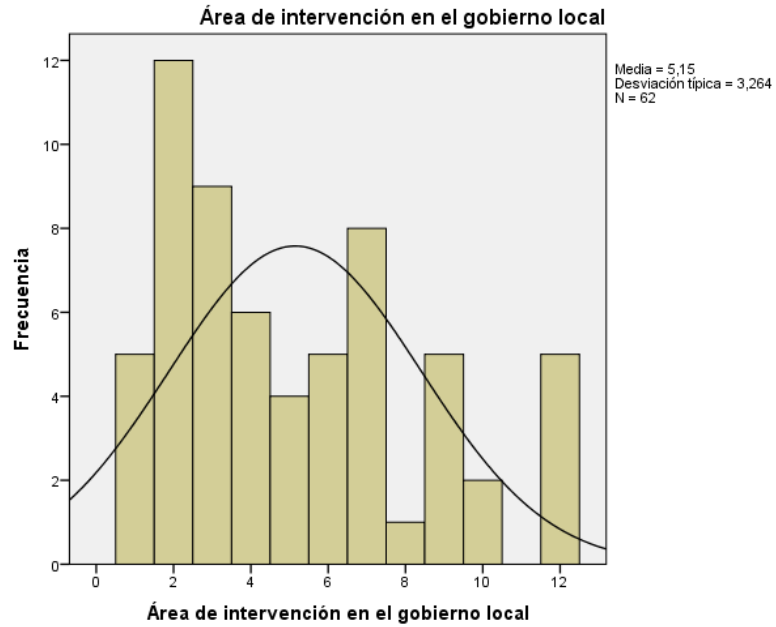


Figura 22: Área de intervención en el gobierno local de la Provincia de Huánuco.
Fuente: Elaboración propia.

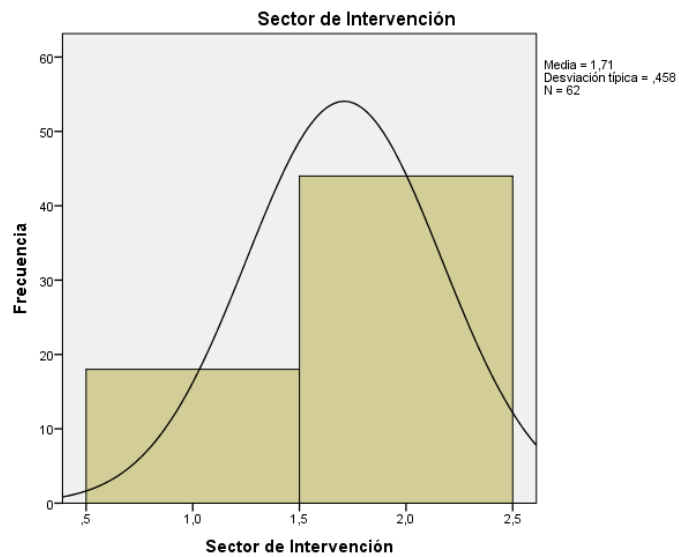


Figura 23: Sector de intervención.
Fuente: Elaboración propia.

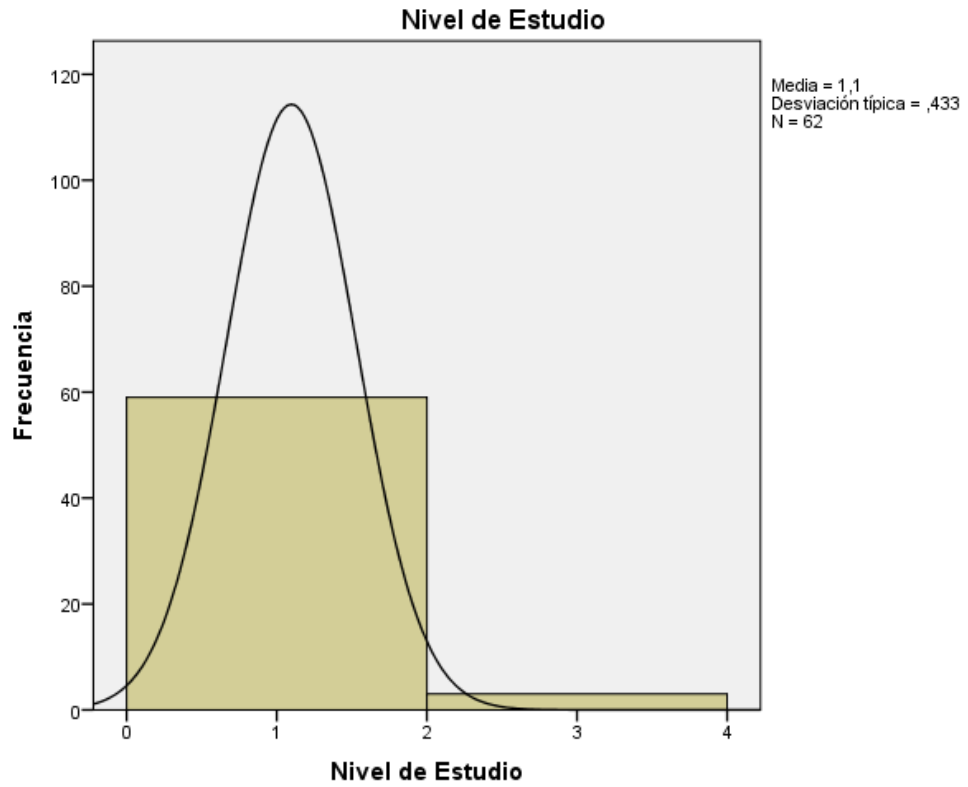


Figura 24: Nivel de Estudio.
Fuente: Elaboración propia.

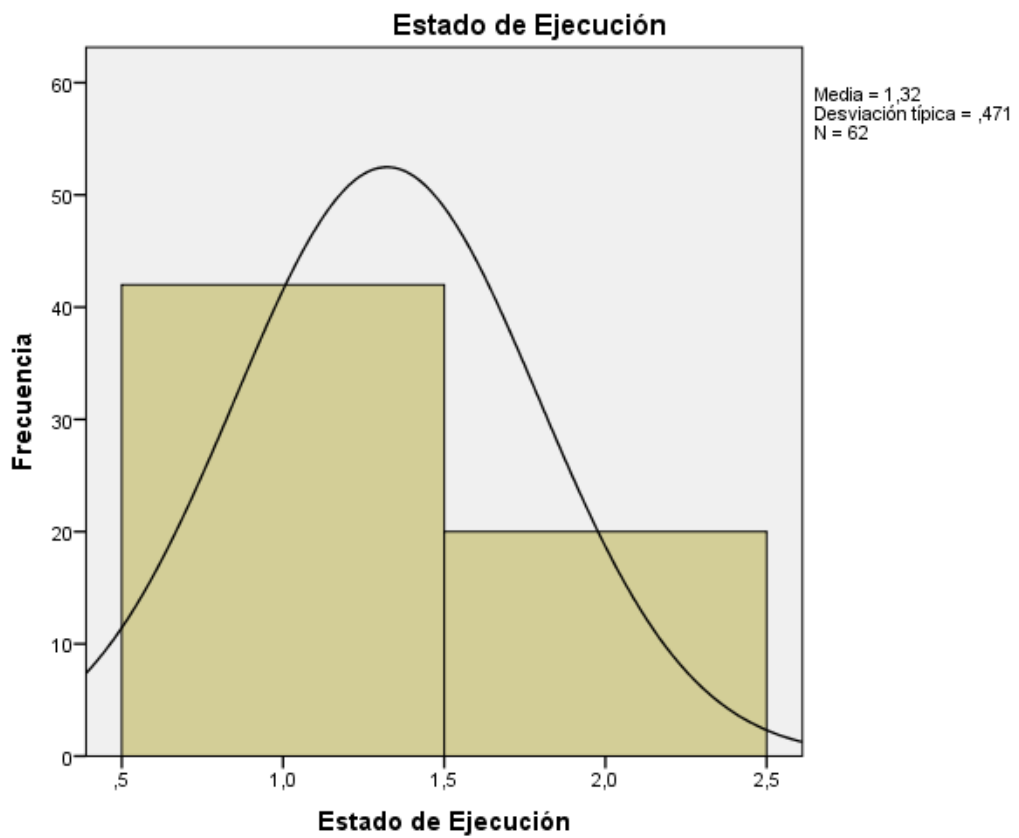


Figura 25: Estado de Ejecución.
Fuente: Elaboración propia.

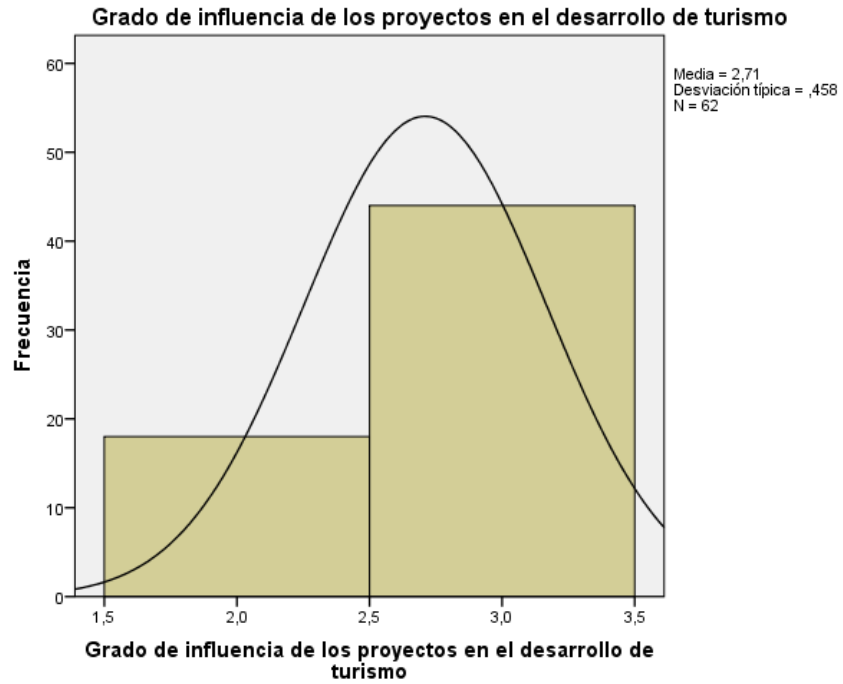


Figura 26: Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo.
Fuente: Elaboración propia.

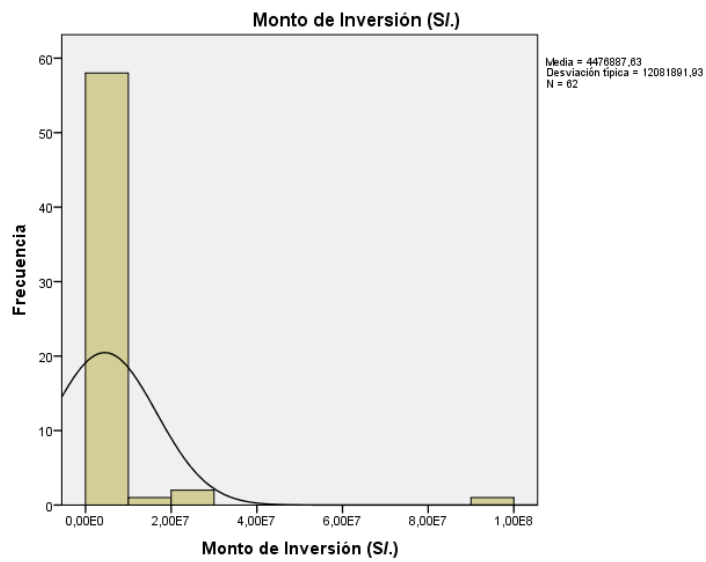


Figura 27: Monto de inversión.
Fuente: Elaboración propia.

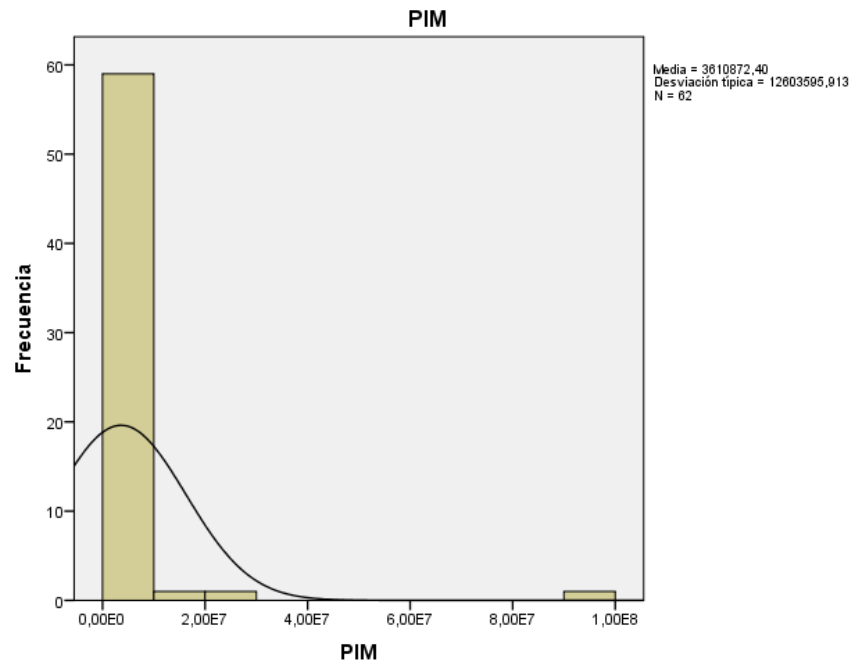


Figura 28: PIM.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 60: Resumen del procesamiento de los casos

Resumen del procesamiento de los casos						
	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Área de intervención en el gobierno local * Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	62	100,0%	0	0,0%	62	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 61: *Tabla de contingencia área de intervención en el gobierno local * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo*

TABLA DE CONTINGENCIA ÁREA DE INTERVENCIÓN EN EL GOBIERNO LOCAL * GRADO DE INFLUENCIA DE LOS PROYECTOS EN EL DESARROLLO DE TURISMO					
			Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo		Total
			Medio	Alto	
Área de intervención en el gobierno local	Huánuco	Recuento	3	2	5
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	16,7%	4,5%	8,1%
	Amarilis	Recuento	2	10	12
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	11,1%	22,7%	19,4 %
	Chinchao	Recuento	2	7	9
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	11,1%	15,9%	14,5 %
	Churumbamba	Recuento	3	3	6
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	16,7%	6,8%	9,7%
	Margos	Recuento	3	1	4
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	16,7%	2,3%	6,5%
	Pillco Marca	Recuento	1	4	5
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	5,6%	9,1%	8,1%
	Quisqui	Recuento	1	7	8
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	5,6%	15,9%	12,9 %
	San Francisco de Cayrán	Recuento	0	1	1
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	0,0%	2,3%	1,6%
	San Pedro de Chaulán	Recuento	1	4	5
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	5,6%	9,1%	8,1%
	Santa María del Valle	Recuento	1	1	2
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	5,6%	2,3%	3,2%
Yacus	Recuento	1	4	5	
	% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	5,6%	9,1%	8,1%	
Total	Recuento	18	44	62	
	% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	100,0%	100,0%	100,0 %	

Fuente: Elaboración propia.

De la tabla de contingencia área de intervención en el gobierno local * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo se desprende la siguiente información:

La intervención a través de los proyectos de inversión en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al año 2015 fue con sesenta y dos (62) proyectos de inversión pública en los diferentes sectores, estos fueron ejecutado en los gobiernos locales de **Huánuco, Amarilis, Chinchao, Churumbamba, Margos, Pillco Marca, San Francisco de Cayrán, San Pedro de Chaulán, Santa María del Valle y Yacus**, con la siguiente cantidad de proyectos respectivamente (5, 12, 9, 6, 4, 5, 8, 1, 5, 2 y 5). De las cuales las Municipalidad de **Amarilis, Chinchao y Chaulán** fueron las más beneficiadas por la ejecución de los proyectos de inversión pública por parte del Gobiernos Locales, específicamente con (12, 9 y 8) proyectos cada una.

De los proyectos ejecutados si se hace una evaluación del Grado de influencia de estos en el desarrollo de turismo se observa lo siguiente:

De una valoración del grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo en la escala de **bajo, medio, alto y muy alto**; los proyectos ejecutados en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015 tienen la siguiente influencia: **bajo, medio, alto y muy alto** (0, 0, 18 y 44) respectivamente; con esta información se podría afirmar de acuerdo al Grado de influencia de los estos en el desarrollo de turismo, que los proyectos por Gobierno Local en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco tienen una influencia de **medio y alto**.

Para contrastar la información descrita en el párrafo anterior se presenta en la correspondiente prueba de hipótesis de la investigación.

▪ PRUEBA ESTADÍSTICA

Tabla 62: *Pruebas de chi-cuadrado*

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,294 ^a	10	,335
Razón de verosimilitudes	10,995	10	,358
Asociación lineal por lineal	,545	1	,460
N de casos válidos	62		

a. 19 casillas (86.4%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .29.

Fuente: Elaboración propia.

La prueba estadística empleada para la validación de la información obtenida del análisis de los datos correspondiente a los proyectos de proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Regional en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco, correspondiente al periodo 2015 fue la prueba de **Chi-cuadrado de Pearson**.

La interpretación de la prueba **Chi-cuadrado de Pearson** es la siguiente:

El valor obtenido del estadístico de la prueba estadística fue 0.335, esto refleja que los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Local en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015, estos no tienen una relación positiva en cuanto al desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco.

Con este resultado también se corrobora la información presentada en la tabla de contingencia área de intervención en el gobierno local * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo.

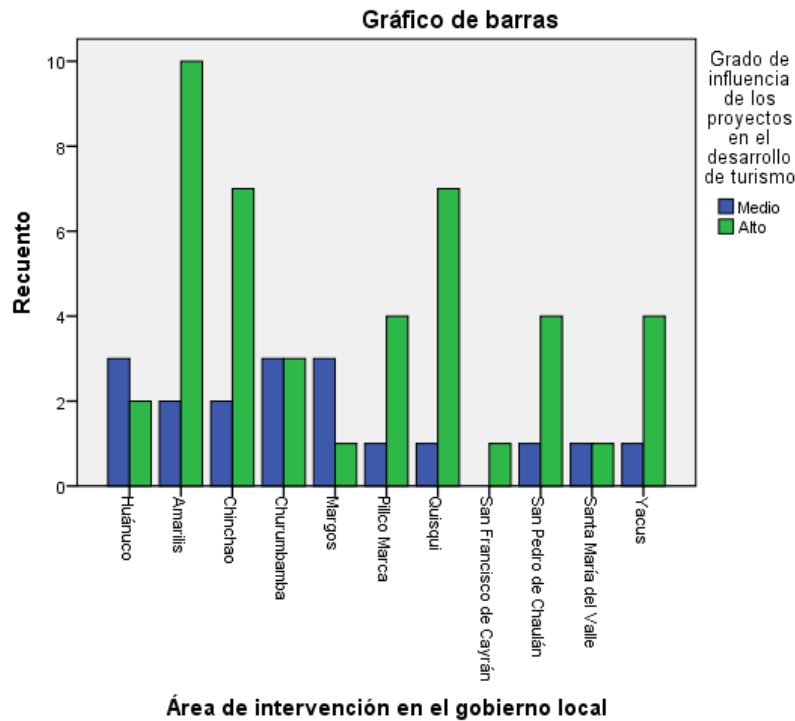


Figura 29: Area de intervención en el gobierno local
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 63: Resumen del procesamiento de los casos

RESUMEN DEL PROCESAMIENTO DE LOS CASOS						
	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Sector de Intervención * Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	62	100,0%	0	0,0%	62	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 64: Tabla de contingencia sector de intervención * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo

TABLA DE CONTINGENCIA SECTOR DE INTERVENCIÓN * GRADO DE INFLUENCIA DE LOS PROYECTOS EN EL DESARROLLO DE TURISMO					
			Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo		Total
			Medio	Alto	
Sector de Intervención	EDUCACIÓN	Recuento	18	0	18
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	100,0%	0,0%	29,0%
	TRANSPORTE	Recuento	0	44	44
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	0,0%	100,0%	71,0%
Total	Recuento		18	44	62
	% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo		100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

De la tabla de contingencia sector de intervención * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo se desprende la siguiente información:

La intervención del Gobierno Regional a través de los proyectos de inversión en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al año 2015 fue con sesenta y dos (62) proyectos de inversión pública en los diferentes sectores, estos fueron ejecutados en los sectores de **Educación y Transporte**, con la siguiente cantidad de proyectos respectivamente (18 y 44). De las cuales estos sectores fueron en las que se ejecutaron más proyectos por parte del Gobierno Local, específicamente con (18 y 44) proyectos cada uno.

De los proyectos ejecutados si se hace una evaluación del grado de influencia de estos en el desarrollo de turismo se observa lo siguiente:

De una valoración del grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo en la escala de **bajo, medio, alto y muy alto**; los proyectos ejecutados en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015 tienen la siguiente influencia: **bajo, medio, alto y muy alto** (0, 0, 18 y 44) respectivamente; con esta información se podría afirmar de acuerdo al Grado de influencia de los estos en el desarrollo de turismo, que los proyectos por Gobierno Local en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco tienen una influencia de **medio y alto**.

Para contrastar la información descrita en el párrafo anterior se presenta en la correspondiente prueba de hipótesis de la investigación.

▪ PRUEBA ESTADÍSTICA

Tabla 65: *Pruebas de chi-cuadrado*

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO					
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	62,000 ^a	1	,000		
Corrección por continuidad ^b	57,241	1	,000		
Razón de verosimilitudes	74,703	1	,000		
Estadístico exacto de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	61,000	1	,000		
N de casos válidos	62				
a. 0 casillas (.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 5.23.					
b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.					

Fuente: Elaboración propia.

La prueba estadística empleada para la validación de la información obtenida del análisis de los datos correspondiente a los proyectos de proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Regional en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco, correspondiente al periodo 2015 fue la prueba de **Chi-cuadrado de Pearson**.

La interpretación de la prueba **Chi-cuadrado de Pearson** es la siguiente:

El valor obtenido del estadístico de la prueba estadística fue 0.00, esto refleja que los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Local en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015, estos tienen una relación positiva en cuanto al desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco.

Con este resultado también se corrobora la información presentada en la tabla de contingencia sector de intervención * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo.

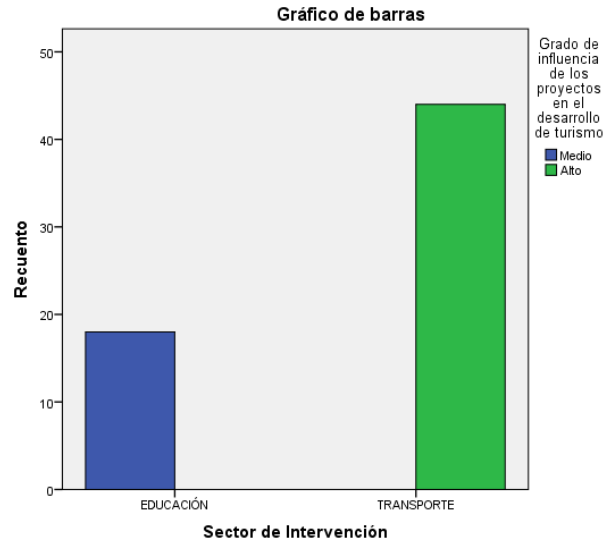


Figura 30: Sector de intervención.
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 66: *Resumen del procesamiento de los casos*

RESUMEN DEL PROCESAMIENTO DE LOS CASOS						
	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Nivel de Estudio * Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	62	100,0%	0	0,0%	62	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 67: *Nivel de estudio * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo*

NIVEL DE ESTUDIO * GRADO DE INFLUENCIA DE LOS PROYECTOS EN EL DESARROLLO DE TURISMO					
			Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo		Total
			Medio	Alto	
Nivel de Estudio	PERFIL	Recuento	17	42	59
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	94,4%	95,5%	95,2%
	FACTIBILIDAD	Recuento	1	2	3
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	5,6%	4,5%	4,8%
Total		Recuento	18	44	62
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

De la tabla de contingencia nivel de estudio * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo se desprende la siguiente información:

La intervención del Gobierno Regional a través de los proyectos de inversión en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al año 2015 fue con sesenta y dos (62) proyectos de inversión pública en los diferentes sectores, las cuales se tienen las siguientes cantidades proyectos por nivel de estudio (perfil, factibilidad) respectivamente (59 y 3). De las cuales los proyectos que se ejecutaron en mayor número por parte del Gobierno Local fueron con nivel de estudio de perfil, específicamente con (59) proyectos.

De los proyectos ejecutados si se hace una evaluación del grado de influencia de estos en el desarrollo de turismo se observa lo siguiente:

De una valoración del grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo en la escala de **bajo, medio, alto y muy alto**; los proyectos ejecutados en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015 tienen la siguiente influencia: **bajo, medio, alto y muy alto** (0, 0, 18 y 44) respectivamente; con esta información se podría afirmar de acuerdo al grado de influencia de los estos en el desarrollo de turismo, que los proyectos por Gobierno Local en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco tienen una influencia de **medio y alto**.

Para contrastar la información descrita en el párrafo anterior se presenta en la correspondiente prueba de hipótesis de la investigación.

▪ PRUEBA ESTADÍSTICA

Tabla 68: *Pruebas de chi-cuadrado*

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO					
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,028 ^a	1	,866		
Corrección por continuidad ^b	,000	1	1,000		
Razón de verosimilitudes	,028	1	,868		
Estadístico exacto de Fisher				1,000	,650
Asociación lineal por lineal	,028	1	,867		
N de casos válidos	62				
a. 2 casillas (50.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .87.					
b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.					

Fuente: Elaboración propia.

La prueba estadística empleada para la validación de la información obtenida del análisis de los datos correspondiente a los proyectos de proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Regional en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco, correspondiente al periodo 2015 fue la prueba de **Chi-cuadrado de Pearson**.

La interpretación de la prueba **Chi-cuadrado de Pearson** es la siguiente:

El valor obtenido del estadístico de la prueba estadística fue 0.886, esto refleja que los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Local en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015, estos no tienen una relación positiva en cuanto al desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco.

Con este resultado también se corrobora la información presentada en la tabla de contingencia nivel de estudio * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo.

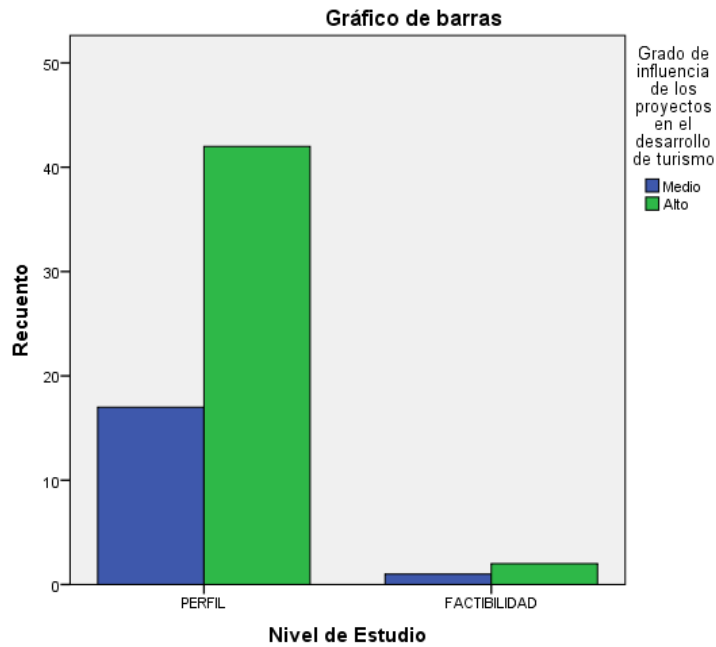


Figura 31: Nivel de Estudio.

Fuente: Elaboración propia.

C) RECURSOS – ATRACTIVOS – RA

Sección del proyecto donde se presentan los datos correspondiente a los recursos y atractivos turísticos, donde se hace la correspondiente presentación, el análisis estadístico y las discusión de los resultados obtenidos corresponderte a la los recursos y atractivos turísticos existentes en la Provincia de Huánuco en el año 2015.

a) PRESENTACIÓN DE LOS DATOS

Recursos y atractivos turísticos en la Provincia de Huánuco en el año 2015

Tabla 69: Recursos y atractivos turísticos en la Provincia de Huánuco en el año 2015

ITEM	DISTRITO	NOMBRE DEL RECURSO	CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	JERARQUIZACIÓN	RECURSO / ATRACTIVO	ESTADO ACTUAL	TIPO DE VISITANTE
1	Churubamba	Casa Hacienda De Quenrra	2	Arquitectura Y Espacio Urbano	Casa Hacienda	1	2	3	2
2	Amarilis	Mirador San Cristóbal	1	Lugar Pintoresco	Mirador Natural	0	1	3	1
3	Huánuco	Pinturas Rupestres De Qullarumi	2	Sitios Arqueológicos	Pintura Rupestre	2	1	1	4
4	Huánuco	Iglesia San Francisco	2	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Iglesias (Templo, Catedral, Etc.)	2	2	4	4
5	Huánuco	Iglesia San Cristobal	2	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Iglesias (Templo, Catedral, Etc.)	2	2	4	4
6	Huánuco	Iglesia La Merced	2	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Iglesias (Templo, Catedral, Etc.)	2	2	4	4
7	Huánuco	Iglesia San Sebastián	2	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Iglesias (Templo, Catedral, Etc.)	1	2	4	4
8	Huánuco	Puente Calicanto	2	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Obra De Ingeniería (Puente Y Canales De Riego)	2	2	4	4
9	Huánuco	Pillco Mozo (Cayhuayna)	1	Montañas	Cerro	1	1	4	4
10	Huánuco	Cooperativa Vichaycoto	4	Explotaciones Industriales	Trapiches (Molinos De Caña)	0	2	3	3
11	Huánuco	Kotosh-Templo De Las Manos Cruzadas	2	Sitios Arqueológicos	Edificaciones (Templos, Fortalezas, Plazas, Cementerios...)	3	2	3	4
12	Huánuco	Casa Hacienda Andabamba	2	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Casa- Hacienda	2	1	1	4
13	Huánuco	Catedral	2	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Iglesias (Templo, Catedral, Etc.)	2	2	4	4
14	Huánuco	Plaza de Armas de Huánuco	2	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Plazas	2	2	4	4
15	Amarilis	Puente Colgante Huayopampa	2	Lugares Historicos	Cuartos, Ventanas, Patios, Murallas, Puentes...)	0	2	4	4
16	Amarilis	Capilla Señor de Huayopampa	2	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Capilla	0	2	3	4
17	Amarilis	Casa Hacienda Fundo Pacán	2	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Casa -Hacienda	0	2	4	4

18	Amarilis	Complejo Arqueológico de Shuntur	2	Sitios Arqueológicos	Edificaciones (Templos, Fortalezas, Plazas, Cementerios...)	0	1	1	3
19	Amarilis	Bosque Nublado de Choquecocha	1	Lugares Pintorescos	Bosques	0	1	3	3
20	Huánuco	Mirador Turístico el Hombre de la Bandera – Loma Blanca	2	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Miradores	1	2	3	4
21	Huánuco	Puente Tingo o Puente Balta	2	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Obras De Ingenieria (Puente y Canales De Riego)	0	2	2	4
22	Chinchao	Relicto Histórico de Micho	2	Sitios Arqueologicos	Edificaciones (Templos, Fortalezas, Plazas, Cementerios...)	0	1	3	2
23	Chinchao	Sitio Arqueologico de Tunga	2	Sitios Arqueologicos	Edificaciones (Templos, Fortalezas, Plazas, Cementerios,...)	0	1	1	1
24	Chinchao	Cristo de las Rocas	1	Lugares Pintorescos	Mirador Natural	0	1	1	3
25	Chinchao	Bosque de Neblina de Carpish	1	Áreas Protegidas	Bosque De Proteccion	2	2	3	4
26	Huánuco	Fiesta Religiosa del Señor de Burgos	5	Fiestas	Fiestas Religiosas	0	2	4	4
27	Chinchao	Laguna de Quiullacocha	1	Cuerpo De Agua	Laguna	0	1	4	2
28	Amarilis	Laguna Parquencho	1	Cuerpo de Agua	Laguna	0	1	4	3
29	Amarilis	Laguna Verde Cocha	1	Cuerpo de Agua	Laguna	0	1	4	2
30	Amarilis	Laguna Yanaposo	1	Cuerpo de Agua	Laguna	0	1	4	3
31	Amarilis	Laguna Mancaposo	1	Cuerpo de Agua	Laguna	1	1	3	3
32	Amarilis	Casa Hacienda Shismay	2	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Casa -Hacienda	0	2	4	4
33	Huánuco	Danza de los Negritos	3	Músicas Y Danzas	Música Y Danza	0	2	4	4
34	Chinchao	Sitio Arqueológico de Huanacaure	2	Sitios Arqueológicos	Edificaciones (Templos, Fortalezas, Plazas, Cementerios...)	0	1	3	2
35	Huánuco	Mirador Jorge Chávez	1	Lugares Pintorescos	Mirador Natural	0	1	4	2

Fuente: Elaboración propia.

LEYENDA DE LA PONDERACIÓN DE LOS DATOS DE LA MUESTRA DE INVESTIGACIÓN

Tabla 70: *Ponderación de evaluación de categorización de los recursos turísticos*

PONDERACIÓN DE EVALUACIÓN DE CATEGORIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS		
Sitios Naturales	1	0%
Manifestaciones Culturales	2	25%
Folclore	3	50%
Realizaciones Técnica, científicas y Artísticas contemporáneas	4	75%
Acontecimientos Programados	5	100%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 71: *Ponderación de evaluación de jerarquización de los recursos turísticos*

PONDERACIÓN DE EVALUACIÓN DE JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS		
por jerarquizar		1
Jerarquía 1	(Recursos Que Forman Parte Del Inventario De Recursos Turístico Como Elementos Que Pueden Complementar A Otros De Mayor Jerarquía).	2
Jerarquía 2	(Recursos Con Algunos Rasgos Llamativos Capaces De Interesar Al Visitante Que Hubiese Llegado Por Otra Motivación Turística O Motivado Por Corrientes Turísticas Locales).	3
Jerarquía 3	(Recursos Con Rasgos Excepcionales Capaces De Motivar Por Si Solos O En Conjunto Con Otros Recursos Contiguos A Visitantes Nacionales O Extranjeros).	4
Jerarquía 4	(Recursos excepcionales de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces de motivar importantes corrientes turísticas)	5

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 72: *Ponderación de evaluación del tipo de visitantes que tienen los recursos turísticos*

PONDERACIÓN DE EVALUACIÓN DEL TIPO DE VISITANTES QUE TIENEN LOS RECURSOS TURÍSTICOS		
Local	1	25%
Local y Regional	2	50%
Local, Regional y Nacional	3	75%
Local, Regional, Nacional e Internacional	4	100%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 73: *Ponderación de evaluación del estado actual del recurso turístico*

PONDERACIÓN DE EVALUACIÓN DEL ESTADO ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO		
Abandonado	1	25%
Malo	2	50%
Regular	3	75%
Bueno	4	100%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 74: *Ponderación de evaluación del estado actual del recurso turístico*

PONDERACIÓN DE EVALUACIÓN DEL ESTADO ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO		
RECURSO	1	50%
ATRACTIVO	2	100%

Fuente: Elaboración propia.

A. ANÁLISIS ESTADÍSTICOS DE LOS DATOS

Estadístico de frecuencias de los datos de la investigación correspondiente a los proyecto de inversión pública ejecutados por el Gobierno Regional en la Provincia de Huánuco.

Tabla 75: *Estadísticos – recursos y atractivos turísticos en la Provincia de Huánuco - años 2015*

ESTADÍSTICOS – RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN LA PROVINCIA DE HUÁNUCO, EN EL AÑO 2015									
		Localización	Categoría del Recurso	Tipo	Sub Tipo del Recurso	Jerarquización del Recurso	Recurso/Atractivo	Estado Actual	Tipo de Visitante
N	Válidos	35	35	35	35	35	35	35	35
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0
Media		1,74	1,86	3,60	8,31	1,74	1,54	3,20	3,29
Error típ. de la media		,144	,143	,525	1,003	,161	,085	,178	,162
Mediana		2,00	2,00	2,00	8,00	1,00	2,00	4,00	4,00
Moda		1	2	1	4 ^a	1	2	4	4
Desv. típ.		,852	,845	3,108	5,935	,950	,505	1,052	,957
Varianza		,726	,714	9,659	35,222	,903	,255	1,106	,916

a. Existen varias modas. Se mostrará el menor de los valores.

Fuente: Elaboración Propia.

De la presentación de la tabla estadística (**Tabla 4**) correspondiente al análisis estadístico de la muestra de datos correspondiente a los recursos y atractivos turísticos de la Provincia de Huánuco se desprende las siguientes informaciones:

- En promedio la **localización** de recursos y atractivos turísticos se encuentran localizados en la Provincia de Huánuco, se encuentran con mayores números de recursos y atractivos en los Distritos de Amarilis y Huánuco, siendo este último con mayor número de Atractivos y Recursos turísticos registrados ante MINCETUR.
- en cuanto al **tipo**, se puede indicar que el mayor porcentual se encuentran en **arquitectura y espacios urbanos**.
- En cuanto a las **categorías del recurso y atractivos** por parte del MINCETUR, se puede indicar que el mayor porcentual son **sitios naturales y manifestaciones culturales**, siendo este último con mayor registro.
- De acuerdo a la **jerarquización** de recursos y atractivos se puede mencionar que en su mayoría no están jerarquizados y solo el 2.9 % son de la jerarquía 3.
- En cuanto a los **recursos y atractivos** turísticos, se puede decir que en su mayoría son atractivos turísticos.
- En cuanto al **estado actual** que arroja los estudios realizados a los recursos y atractivos turísticos, en su mayoría están en un buen estado de conservación.
- De acuerdo al tipo **de visitante** se puede observar que más del 50% son visitantes local, regional, nacional e internacional, de acuerdo a los estudios realizados por la DIRCETUR

▪ **TABLA DE FRECUENCIA DE LOS DATOS DE LA INVESTIGACIÓN**

Tabla 76: *Localización*

LOCALIZACIÓN					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Huánuco	17	48,6	48,6	48,6
	Amarilis	11	31,4	31,4	80,0
	Chinchao	6	17,1	17,1	97,1
	Churumbamba	1	2,9	2,9	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 77: *Categoría del recurso*

CATEGORÍA DEL RECURSO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sitios Naturales	11	31,4	31,4	31,4
	Manifestaciones Culturales	21	60,0	60,0	91,4
	Folclore	1	2,9	2,9	94,3
	Realizaciones Técnica, científicas y Artísticas contemporáneas	1	2,9	2,9	97,1
	Acontecimientos Programados	1	2,9	2,9	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 78: *Tipo*

TIPO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Arquitectura Y Espacio Urbano	13	37,1	37,1	37,1
	Lugar Pintoresco	5	14,3	14,3	51,4
	Sitios Arqueológicos	6	17,1	17,1	68,6
	Montañas	1	2,9	2,9	71,4
	Explotaciones Industriales	1	2,9	2,9	74,3
	Lugares Historicos	1	2,9	2,9	77,1
	Áreas Protegidas	1	2,9	2,9	80,0
	Fiestas	1	2,9	2,9	82,9
	Cuerpo De Agua	5	14,3	14,3	97,1
	Músicas Y Danzas	1	2,9	2,9	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 79: *Sub tipo del recurso*

SUB TIPO DEL RECURSO		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casa Hacienda	4	11,4	11,4	11,4
	Mirador Natural	3	8,6	8,6	20,0
	Pintura Rupestre	1	2,9	2,9	22,9
	Iglesias (Templo, Catedral, Etc.)	5	14,3	14,3	37,1
	Obra De Ingeniería (Puente Y Canales De Riego)	2	5,7	5,7	42,9
	Cerro	1	2,9	2,9	45,7
	Trapiches (Molinos De Caña)	1	2,9	2,9	48,6
	Edificaciones (Templos, Fortalezas, Plazas, Cementerios...)	5	14,3	14,3	62,9
	Plazas	1	2,9	2,9	65,7
	Cuartos, Ventanas, Patios, Murallas, Puentes...)	1	2,9	2,9	68,6
	Capilla	1	2,9	2,9	71,4
	Bosques	1	2,9	2,9	74,3
	Bosque De Protección	1	2,9	2,9	77,1
	Fiestas Religiosas	1	2,9	2,9	80,0
	Laguna	5	14,3	14,3	94,3
	Música y Danzas	1	2,9	2,9	97,1
	Mirador	1	2,9	2,9	100,0
Total	35	100,0	100,0		

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 80: *Jerarquización del recurso*

JERARQUIZACIÓN DEL RECURSO		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	por jerarquizar	20	57,1	57,1	57,1
	Jerarquía 1	5	14,3	14,3	71,4
	Jerarquía 2	9	25,7	25,7	97,1
	Jerarquía 3	1	2,9	2,9	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 81: *Recurso/Atractivo*

RECURSO/ATRACTIVO		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	RECURSO	16	45,7	45,7	45,7
	ATRACTIVO	19	54,3	54,3	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 82: *Estado actual*

ESTADO ACTUAL		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Avandono	5	14,3	14,3	14,3
	Malo	1	2,9	2,9	17,1
	Regular	11	31,4	31,4	48,6
	Bueno	18	51,4	51,4	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 83: *Tipo de visitante*

TIPO DE VISITANTE		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Local	2	5,7	5,7	5,7
	Local Regional	6	17,1	17,1	22,9
	Local Regional Nacional	7	20,0	20,0	42,9
	Local Regional Nacional Internacional	20	57,1	57,1	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

HISTOGRAMAS DE FRECUENCIA DE LOS DATOS DE LA INVESTIGACIÓN

Ilustración 5: *Área de Intervención en los Gobiernos Locales de la Provincia de Huánuco.*

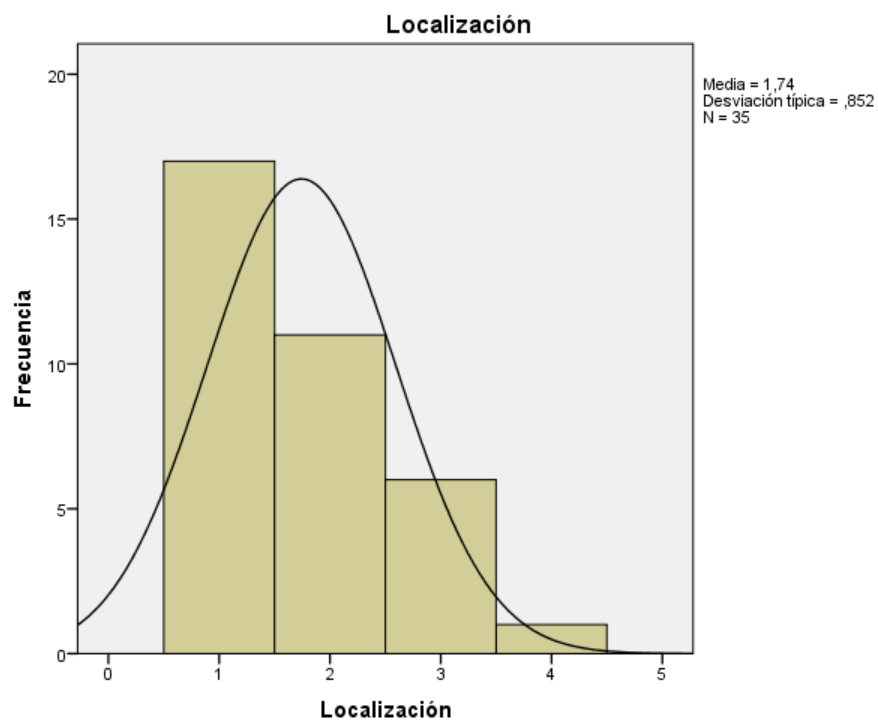


Figura 32: Localización.

Fuente: Elaboración propia.

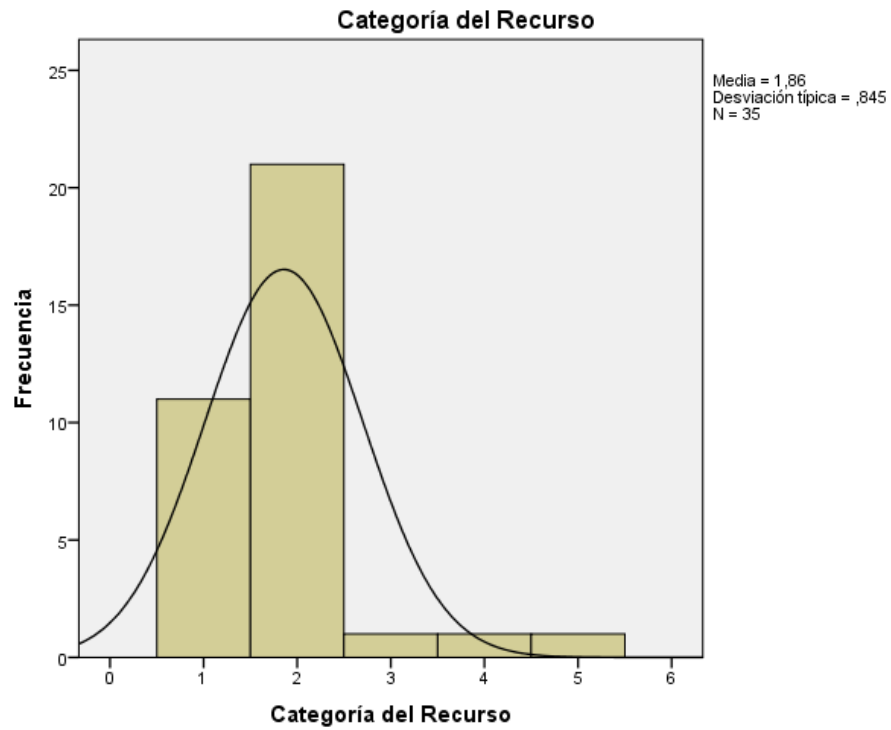


Figura 33: Categoría de Recursos
Fuente: Elaboración propia.

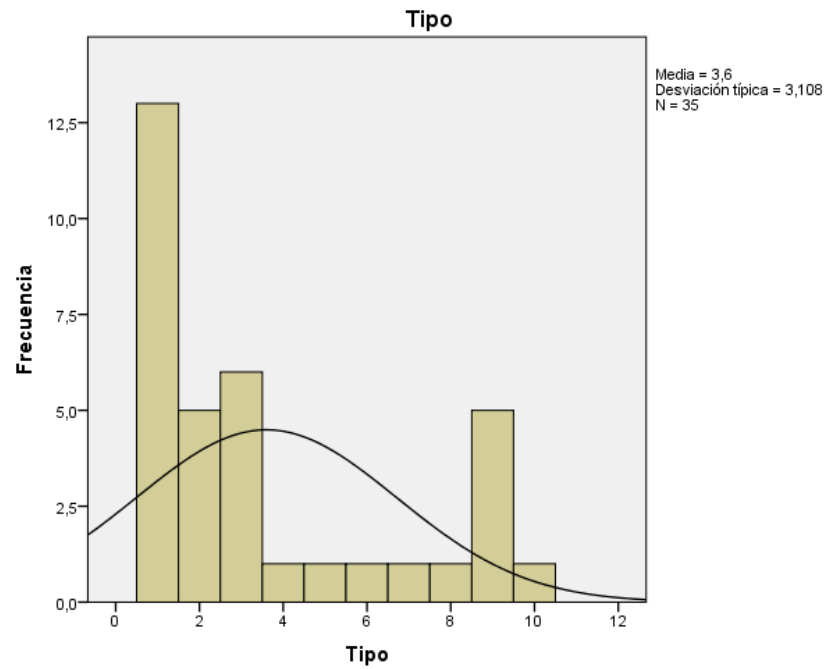


Figura 34: Tipos
Fuente: Elaboración propia.

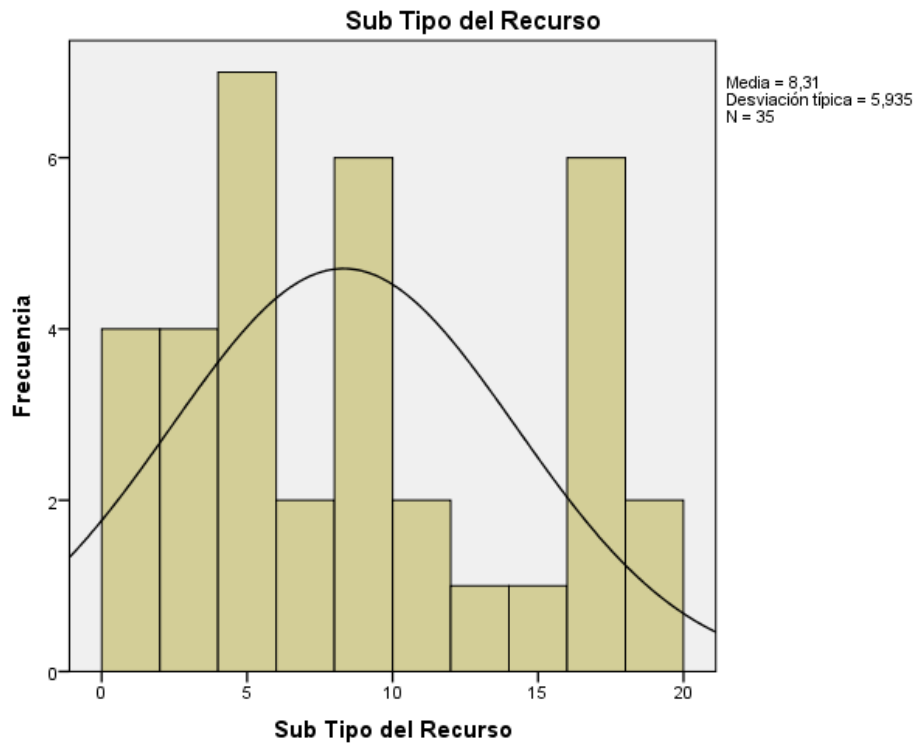


Figura 35: Sub Tipo del Recurso
Fuente: Elaboración propia.

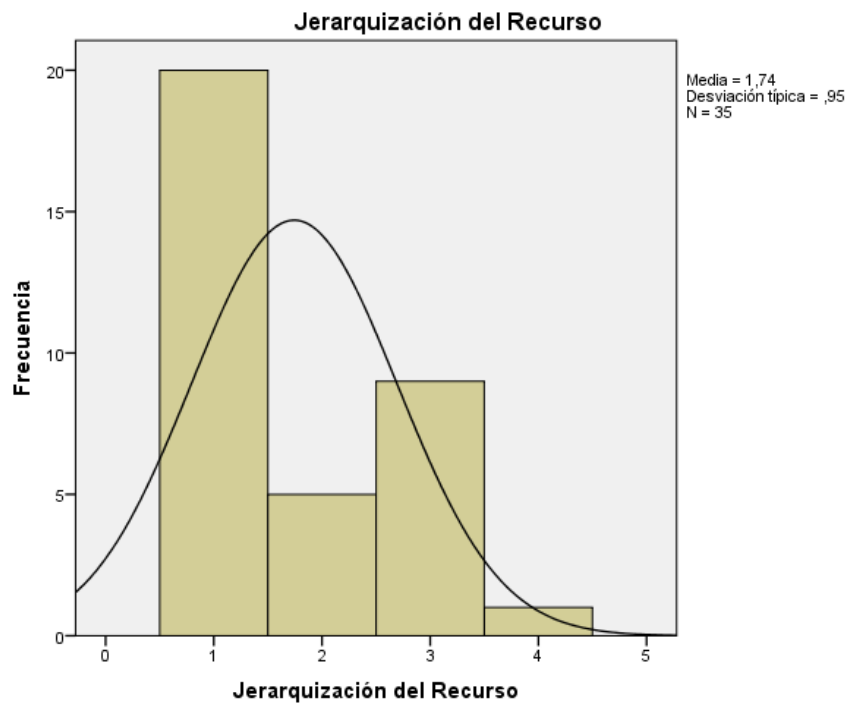


Figura 36: Jerarquización del Recurso.
Fuente: Elaboración propia.

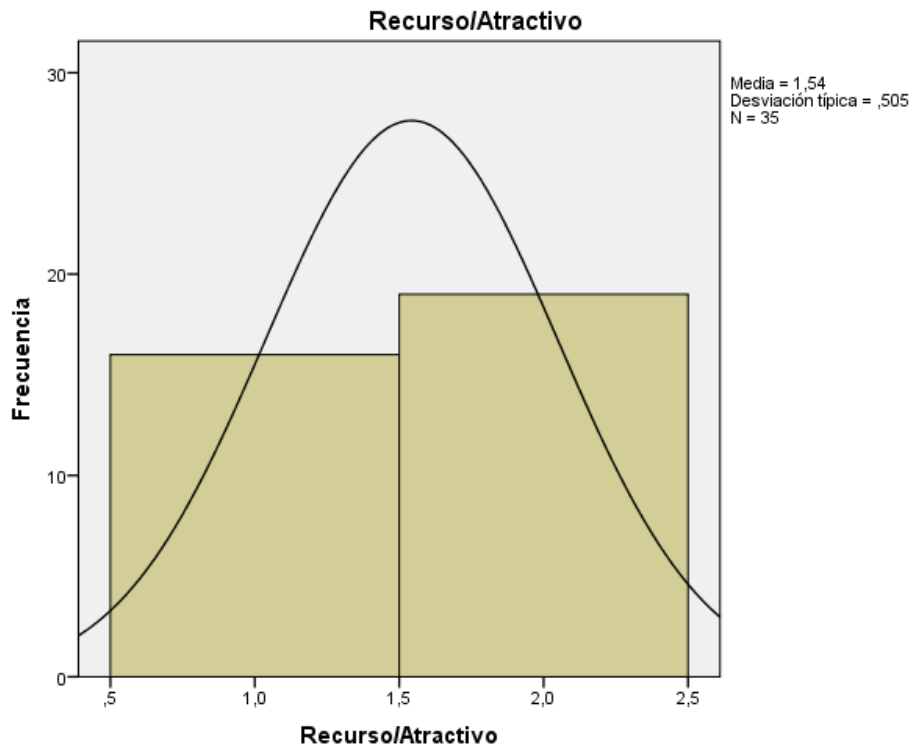


Figura 37: Recursos/Atractivos.
Fuente: Elaboración propia.

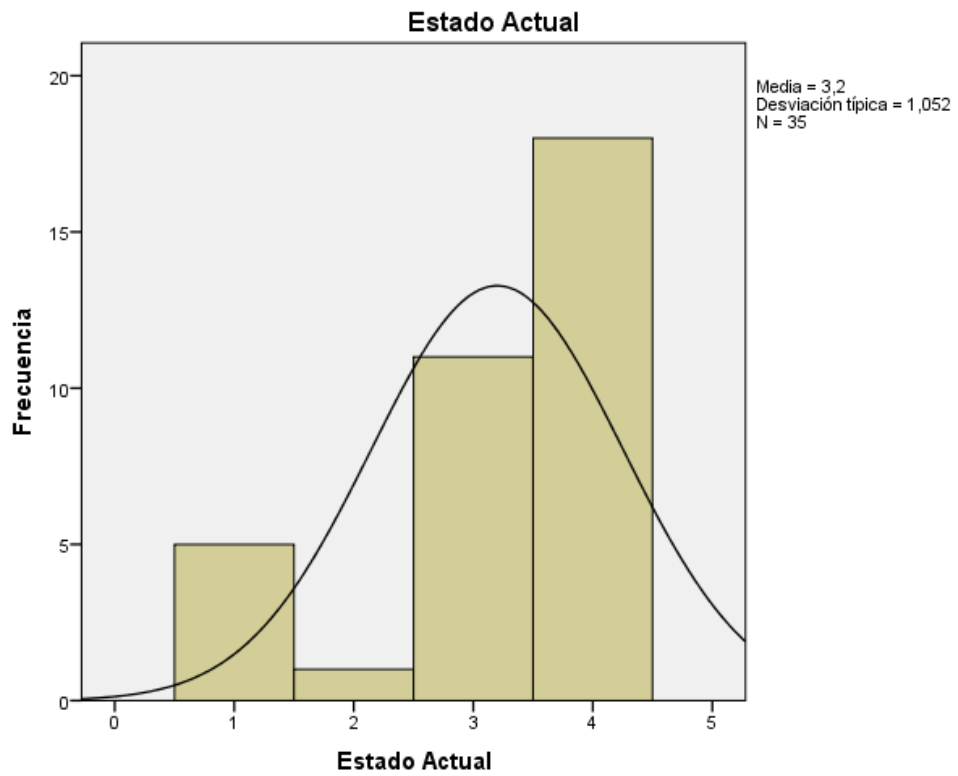


Figura 38: Estado Actual.
Fuente: Elaboración propia.

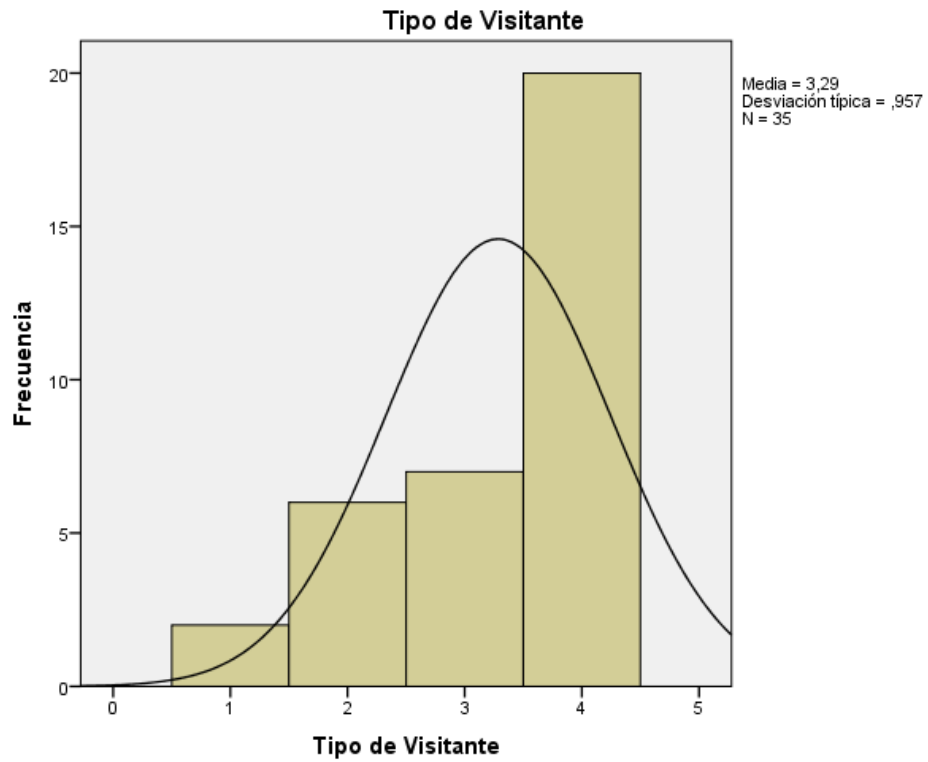


Figura 39: Tipo de Visitante
Fuente: Elaboración propia.

TABLAS DE CONTINGENCIA DE LA EVALUACIÓN DE LOS DATOS DE LA INVESTIGACIÓN

Tabla 84: *Resumen del procesamiento de los casos*

RESUMEN DEL PROCESAMIENTO DE LOS CASOS						
	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Localización * Categoría del Recurso	35	100,0%	0	0,0%	35	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 85: *Tabla de contingencia localización * categoría del recurso*

TABLA DE CONTINGENCIA LOCALIZACIÓN * CATEGORÍA DEL RECURSO								
			Categoría del Recurso					Total
			Sitios Naturales	Manifestaciones Culturales	Folclore	Realizaciones Técnica, científicas y Artísticas contemporaneas	Acontecimientos Programados	
Localización	Huánuco	Recuento	2	12	1	1	1	17
		% dentro de Categoría del Recurso	18,2%	57,1%	100,0%	100,0%	100,0%	48,6%
	Amarilis	Recuento	6	5	0	0	0	11
		% dentro de Categoría del Recurso	54,5%	23,8%	0,0%	0,0%	0,0%	31,4%
	Chinchao	Recuento	3	3	0	0	0	6
		% dentro de Categoría del Recurso	27,3%	14,3%	0,0%	0,0%	0,0%	17,1%
	Churumbamba	Recuento	0	1	0	0	0	1
		% dentro de Categoría del Recurso	0,0%	4,8%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%
	Total	Recuento	11	21	1	1	1	35
		% dentro de Categoría del Recurso	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0 %

Fuente: Elaboración propia.

De la tabla de contingencia localización * categoría del recurso se desprende la siguiente información:

Los recursos y atractivos turísticos de los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco contabilizados correspondiente al año 2015 fueron treinta y cinco (35) recursos y atractivos turísticos por localización y categoría, de las cuales estos se encuentran en los gobiernos locales de **Huánuco, Amarilis, Chinchao y Churumbamba** respectivamente (17, 11, 6 y 1). De las cuales Gobiernos Locales que cuenta con la mayor cantidad de recursos y atractivos son **Huánuco, Amarilis y Chinchao**, específicamente con (17, 11 y 6) Recursos y Atractivos.

De los recursos y atractivos turísticos si se hace una evaluación de la categorización se observa lo siguiente:

De una valoración de la categorización de los recursos y atractivos turísticos en las categorías de **sitios naturales, manifestaciones culturales, folclore, realizaciones, técnica, científicas y artísticas contemporáneas y acontecimientos programados**; los recursos y atractivos de los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015 tienen la siguiente categoría: **sitios naturales, manifestaciones culturales, folclore, realizaciones, técnica, científicas y artísticas contemporáneas y acontecimientos programados** (11, 21, 1 y 1) respectivamente; con esta información se podría afirmar de acuerdo a la su localización y categorización, que los recursos y atractivos turísticos de los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco tienen la categoría de **sitios naturales y manifestaciones culturales**.

Para contrastar la información descrita en el párrafo anterior se presenta en la correspondiente prueba de hipótesis de la investigación.

▪ PRUEBA ESTADÍSTICA

Tabla 86: *Pruebas de chi-cuadrado*

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,183 ^a	12	,687
Razón de verosimilitudes	10,856	12	,541
Asociación lineal por lineal	3,894	1	,048
N de casos válidos	35		

a. 17 casillas (85.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .03.

Fuente: Elaboración propia.

La prueba estadística empleada para la validación de la información obtenida del análisis de los datos correspondiente a la localización y categorización de los recursos y atractivos turísticos de los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco, correspondiente al periodo 2015 fue la prueba de **Chi-cuadrado de Pearson**.

La interpretación de la prueba **Chi-cuadrado de Pearson** es la siguiente:

El valor obtenido del estadístico de la prueba estadística fue 0.687, esto refleja que los recursos y atractivos de los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015, estos no solo se Categorizan en **sitios naturales y manifestaciones culturales**.

Con este resultado también se corrobora la información presentada en la tabla de contingencia localización * categoría del recurso.

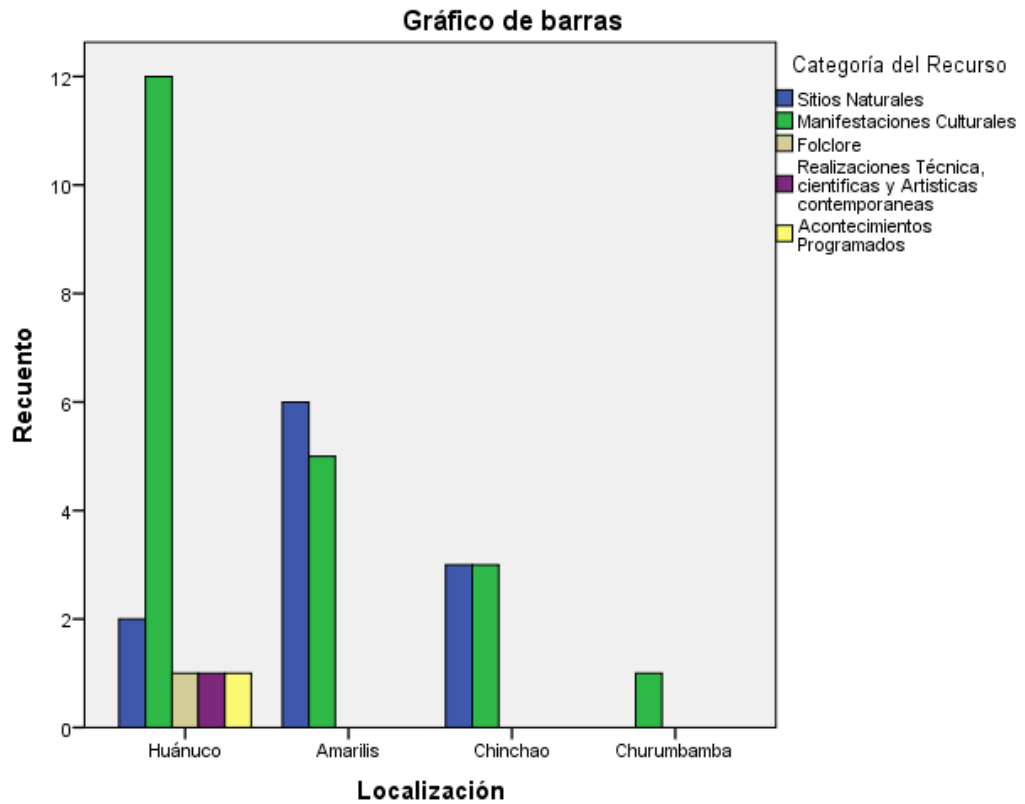


Figura 40: Localización.
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 87: Resumen del procesamiento de los casos

RESUMEN DEL PROCESAMIENTO DE LOS CASOS						
	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Localización *	35	100,0%	0	0,0%	35	100,0%
Tipo						

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 88: *Tabla de contingencia localización * tipo*

TABLA DE CONTINGENCIA LOCALIZACIÓN * TIPO													
		Tipo										Total	
		Arquitectura Y Espacio Urbano	Lugar Pintoresco	Sitios Arqueológicos	Montañas	Explotaciones Industriales	Lugares Históricos	Áreas Protegidas	Fiestas	Cuerpo De Agua	Músicas Y Danzas		
Localización	Huánuco	Recuento	10	1	2	1	1	0	0	1	0	1	17
		% dentro de Tipo	76,9%	20,0%	33,3%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	48,6%
	Amarilis	Recuento	2	3	1	0	0	1	0	0	4	0	11
		% dentro de Tipo	15,4%	60,0%	16,7%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	80,0%	0,0%	31,4%
	Chinchao	Recuento	0	1	3	0	0	0	1	0	1	0	6
		% dentro de Tipo	0,0%	20,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	20,0%	0,0%	17,1%
	Churumbamba	Recuento	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
		% dentro de Tipo	7,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%
Total	Recuento	13	5	6	1	1	1	1	1	5	1	35	
	% dentro de Tipo	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia.

De la tabla de contingencia localización * tipo del recurso se desprende la siguiente información:

Los recursos y atractivos turísticos de los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco contabilizados correspondiente al año 2015 fueron treinta y cinco (35) recursos y atractivos turísticos por localización y tipo de recurso, de las cuales estos se encuentran en los gobiernos locales de **Huánuco, Amarilis, Chinchao y Churumbamba** respectivamente (17, 11, 6 y 1). De las cuales los gobiernos locales que cuenta con la mayor cantidad de recursos y atractivos son **Huánuco, Amarilis y Chinchao**, específicamente con (17, 11 y 6) recursos y atractivos.

De los recursos y atractivos turísticos si se hace una evaluación del tipo al que pertenecieren cada uno de estos se observa lo siguiente:

De una valoración del tipificación de recursos y atractivos turísticos en los tipos de **montañas, explotaciones industriales, lugares históricos, áreas protegidas, fiestas, cuerpo de agua, músicas y danzas, arquitectura y espacio urbano, lugar pintoresco y sitios arqueológicos**; los recursos y atractivos de los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015 son del tipo: **montañas, explotaciones industriales, lugares históricos, áreas protegidas, fiestas, cuerpo de agua, músicas y danzas, arquitectura y espacio urbano, lugar pintoresco y sitios arqueológicos** (13, 5, 6, 1, 1, 1, 1, 1, 5 y 1) respectivamente; con esta información se podría afirmar de acuerdo a la su localización y tipificación, que los recursos y atractivos turísticos de los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco tienen la tipificación de **montañas, explotaciones industriales, lugares históricos y lugar pintoresco**.

Para contrastar la información descrita en el párrafo anterior se presenta en la correspondiente prueba de hipótesis de la investigación.

▪ **PRUEBA ESTADÍSTICA**

Tabla 89: *Pruebas de chi-cuadrado*

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	31,066 ^a	27	,268
Razón de verosimilitudes	33,782	27	,172
Asociación lineal por lineal	1,128	1	,288
N de casos válidos	35		
a. 39 casillas (97.5%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .03.			

Fuente: Elaboración propia.

La prueba estadística empleada para la validación de la información obtenida del análisis de los datos correspondiente a la localización y tipificación de los recursos y atractivos turísticos de los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco, correspondiente al periodo 2015 fue la prueba de **Chi-cuadrado de Pearson**.

La interpretación de la prueba **Chi-cuadrado de Pearson** es la siguiente:

El valor obtenido del estadístico de la prueba estadística fue 0.268, esto refleja que los recursos y atractivos de los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015, estos no solo son del tipo de **montañas, explotaciones industriales, lugares históricos y lugar pintoresco**.

Con este resultado también se corrobora la información presentada en la tabla de contingencia localización * tipo del recurso.

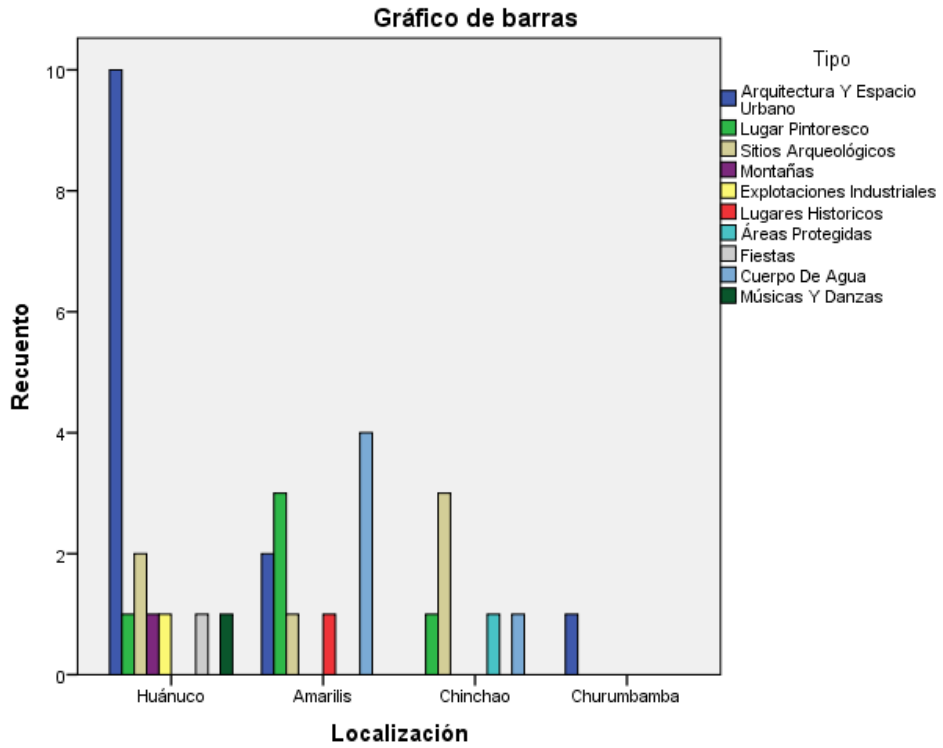


Figura 41: Localizacion.
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 90: Resumen del procesamiento de los casos

RESUMEN DEL PROCESAMIENTO DE LOS CASOS						
	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Localización * Sub Tipo del Recurso	35	100,0%	0	0,0%	35	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 91: Tabla de contingencia localización * sub tipo del recurso

		TABLA DE CONTINGENCIA LOCALIZACIÓN * SUB TIPO DEL RECURSO																		
		SUB TIPO DEL RECURSO																		TOTAL
		Casa Hacienda	Mirador Natural	Pintura Rupestre	Iglesias (Templo, Catedral, Etc.)	Obra De Ingeniería (Puente Y	Cerro	Trapiches (Molinos De Caña)	Edificaciones (Templos, Fortalezas,	Plazas	Cuartos, Ventanas, Patios, Murallas,	Capilla	Bosques	Bosque De Protección	Fiestas Religiosas	Laguna	Música y Danzas	Mirador		
Localización	Huánuco	Recuento	1	1	1	5	2	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	17
		% dentro de Sub Tipo del Recurso	25.0 %	33.3 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %	20.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	100.0 %	100.0 %	48.6 %
	Amarilis	Recuento	2	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	4	0	0	11
		% dentro de Sub Tipo del Recurso	50.0 %	33.3 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	20.0 %	0.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %	80.0 %	0.0 %	0.0 %	31.4 %
	Chinchao	Recuento	0	1	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	1	0	1	0	0	6
		% dentro de Sub Tipo del Recurso	0.0 %	33.3 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	60.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	20.0 %	0.0 %	0.0 %	17.1 %
	Churumbamb	Recuento	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
		% dentro de Sub Tipo del Recurso	25.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	2.9 %
Total	Recuento	4	3	1	5	2	1	1	5	1	1	1	1	1	1	5	1	1	35	
	% dentro de Sub Tipo del Recurso	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %	

Fuente: Elaboración propia.

De la tabla de contingencia localización * sub tipo del recurso se desprende la siguiente información:

Los recursos y atractivos turísticos de los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco contabilizados correspondiente al año 2015 fueron treinta y cinco (35) recursos y atractivos turísticos por localización y sub tipo del recurso, de las cuales estos se encuentran en los gobiernos locales de **Huánuco, Amarilis, Chinchao y Churumbamba** respectivamente (17, 11, 6 y 1). De las cuales los gobiernos locales que cuenta con el mayor la mayor cantidad de recursos y atractivos son **Huánuco, Amarilis y Chinchao**, específicamente con (17, 11 y 6) recursos y atractivos.

De los recursos y atractivos turísticos si se hace una evaluación del sub tipo al que pertenecieren cada uno de estos se observa lo siguiente:

De una valoración del sub tipificación de recursos y atractivos turísticos en los tipos de **casa hacienda, mirador natural, pintura rupestre, iglesias (templo, catedral, etc.), obra de ingeniería (puente y canales de riego), cerro, trapiches (molinos de caña), edificaciones (templos, fortalezas, plazas, cementerios...), plazas, cuartos, ventanas, patios, murallas, puentes...), capilla, bosques, bosque de protección, fiestas religiosas, laguna, música y danzas y mirador**; los recursos y atractivos de los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015 son del Sub Tipo: **casa hacienda, mirador natural, pintura rupestre, iglesias (templo, catedral, etc.), obra de ingeniería (puente y canales de riego), cerro, trapiches (molinos de caña), edificaciones (templos, fortalezas, plazas, cementerios...), plazas, cuartos, ventanas, patios, murallas, puentes...), capilla, bosques, bosque de protección, fiestas religiosas, laguna, música**

y danzas y mirador (4, 3, 1, 5, 2, 1, 1, 5, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 5, 1 y1) respectivamente; con esta información se podría afirmar de acuerdo a la su localización y sub tipificación, que los recursos y atractivos turísticos de los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco tienen la sub tipificación de **casa hacienda, mirador natural, iglesias (templo, catedral, etc.), edificaciones (templos, fortalezas, plazas, cementerios...) y laguna.**

Para contrastar la información descrita en el párrafo anterior se presenta en la correspondiente prueba de hipótesis de la investigación.

▪ PRUEBA ESTADÍSTICA

Tabla 92: *Pruebas de chi-cuadrado*

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	48,237 ^a	48	,463
Razón de verosimilitudes	48,874	48	,438
Asociación lineal por lineal	,288	1	,591
N de casos válidos	35		

a. 68 casillas (100.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .03.

Fuente: Elaboración propia.

La prueba estadística empleada para la validación de la información obtenida del análisis de los datos correspondiente a la localización y sub tipificación de los recursos y atractivos turísticos de los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco, correspondiente al periodo 2015 fue la prueba de **Chi-cuadrado de Pearson.**

La interpretación de la prueba **Chi-cuadrado de Pearson** es la siguiente:

El valor obtenido del estadístico de la prueba estadística fue 0.463, esto refleja que los recursos y atractivos de los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015, estos no solo son del sub tipo de

montañas, explotaciones industriales, lugares históricos y lugar pintoresco.

Con este resultado también se corroboró la información presentada en la tabla de contingencia localización * sub tipo del recurso.

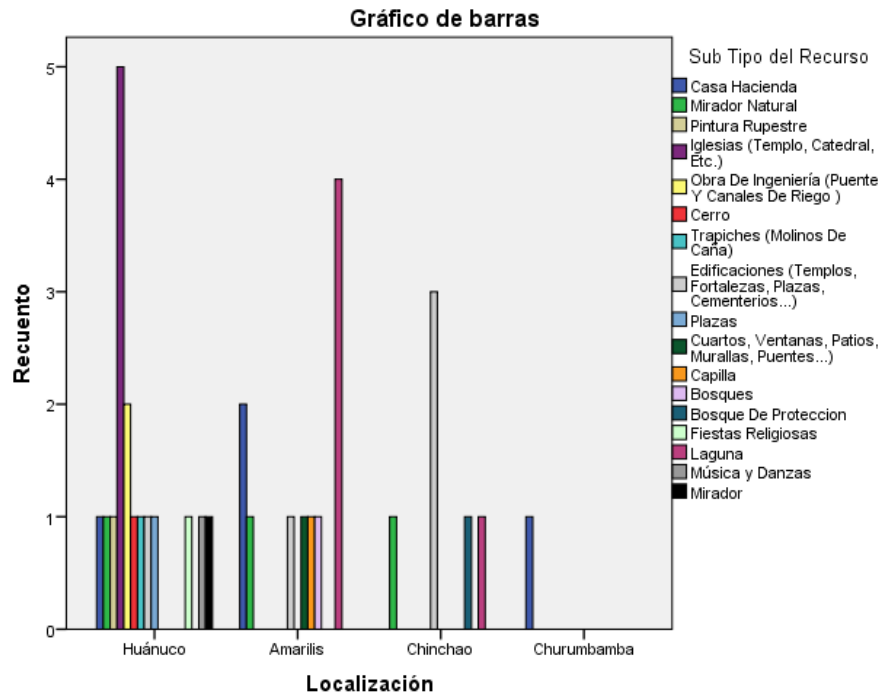


Figura 42: localización.
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 93: Resumen del procesamiento de los casos

RESUMEN DEL PROCESAMIENTO DE LOS CASOS						
	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Localización * Jerarquización del Recurso	35	100,0%	0	0,0%	35	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 94: *Tabla de contingencia localización * jerarquización del recurso*

TABLA DE CONTINGENCIA LOCALIZACIÓN * JERARQUIZACIÓN DEL RECURSO								
			JERARQUIZACIÓN DEL RECURSO				Total	
			Por jerarquizar	Jerarquía 1	Jerarquía 2	Jerarquía 3		
Localización	Huánuco	Recuento	5	3	8	1	17	
		% dentro de Jerarquización del Recurso	25,0%	60,0%	88,9%	100,0%	48,6%	
	Amarilis	Recuento	10	1	0	0	11	
		% dentro de Jerarquización del Recurso	50,0%	20,0%	0,0%	0,0%	31,4%	
	Chinchao	Recuento	5	0	1	0	6	
		% dentro de Jerarquización del Recurso	25,0%	0,0%	11,1%	0,0%	17,1%	
	Churumbamba	Recuento	0	1	0	0	1	
		% dentro de Jerarquización del Recurso	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	2,9%	
	Total		Recuento	20	5	9	1	35
			% dentro de Jerarquización del Recurso	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

De la tabla de contingencia localización * jerarquización del recurso se desprende la siguiente información:

Los recursos y atractivos turísticos de los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco contabilizados correspondiente al año 2015 fueron treinta y cinco (35) recursos y atractivos turísticos por localización y jerarquización, de las cuales estos se encuentran en los gobiernos locales de **Huánuco, Amarilis, Chinchao y Churumbamba** respectivamente (17, 11, 6 y 1). De las cuales gobiernos locales que cuenta con el mayor la mayor cantidad de recursos y atractivos son **Huánuco, Amarilis y Chinchao**, específicamente con (17, 11 y 6) Recursos y Atractivos.

De los recursos y atractivos turísticos si se hace una evaluación de la Jerarquía al que pertenecieren cada uno de estos se observa lo siguiente:

De una valoración de la jerarquización de recursos y atractivos turísticos en los tipos de **por jerarquizar, jerarquía 1, jerarquía 2 y jerarquía 3**; los recursos y atractivos de los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015 son del sub tipo: **por jerarquizar, jerarquía 1, jerarquía 2 y jerarquía 3** (20, 5, 9 y 1) respectivamente; con esta información se podría afirmar de acuerdo a la su localización y sub tipificación, que los recursos y atractivos turísticos de los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco tienen la jerarquía de **por jerarquizar, jerarquía 1 y jerarquía 2**.

Para contrastar la información descrita en el párrafo anterior se presenta en la correspondiente prueba de hipótesis de la investigación.

▪ PRUEBA ESTADÍSTICA

Tabla 95: *Pruebas de chi-cuadrado*

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	19,464 ^a	9	,022
Razón de verosimilitudes	20,920	9	,013
Asociación lineal por lineal	5,746	1	,017
N de casos válidos	35		

a. 14 casillas (87.5%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .03.

Fuente: Elaboración propia.

La prueba estadística empleada para la validación de la información obtenida del análisis de los datos correspondiente a la localización y jerarquización de los recursos y atractivos turísticos de los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco, correspondiente al periodo 2015 fue la prueba de **Chi-cuadrado de Pearson**.

La interpretación de la prueba **Chi-cuadrado de Pearson** es la siguiente:

El valor obtenido del estadístico de la prueba estadística fue 0.022, esto refleja que los recursos y atractivos de los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015, estos son de la jerarquía de **por jerarquizar, jerarquía 1 y jerarquía 2**.

Con este resultado también se corroboró la información presentada en la tabla de contingencia localización * jerarquización del recurso.

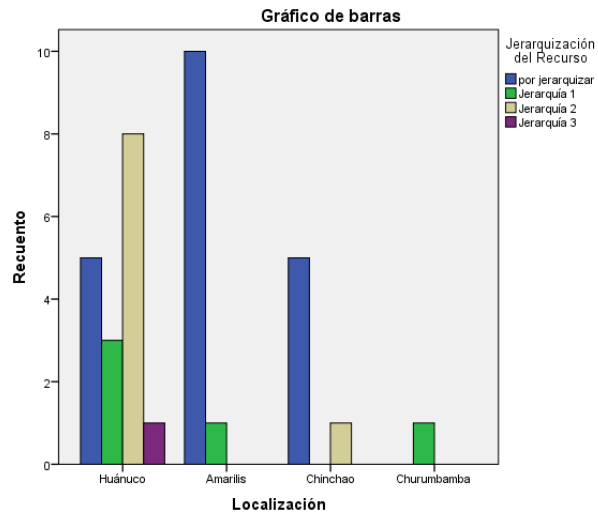


Figura 43: localización.

Fuente: Elaboración propia.

5) FESTIVIDADES PROGRAMADAS – FP

a) PRESENTACIÓN DE LOS DATOS

Festividades programadas por la Provincia de Huánuco en el año 2015.

Tabla 96: *Calendario de festividades de la Provincia de Huánuco*

CALENDARIO DE FESTIVIDADES DE LA PROVINCIA DE HUÁNUCO							
FESTIVIDAD	PROVINCIA	DISTRITO	MES	DÍA	DÍA CENTRAL	CATEGORÍA	DETALLE
ENERO							
Festividad de los Negritos de Huánuco en Honor al Niño Jesús / Bajada de Reyes	Todo el departamento		Enero	01 al 19 de enero		3	<ul style="list-style-type: none"> • Pasacalle y baile de las Cuadrillas de los Negritos por las principales calles de la ciudad. • Adoración de los pastorcitos al niño Jesús • Visita de las Cuadrillas de los Negritos a las casas de los mayordomos, iglesias, Catedral y municipalidades. • Bajada de Reyes • Despedida o ayhualla, fiesta popular y fuegos artificiales. • Concurso de la Danza Tradicional de los Negritos de Huánuco
Aniversario de creación política del distrito de Chinchao	Huánuco	Chinchao	Enero	2		1	En esta fecha se conmemora un año más de la creación política del Distrito de Chinchao el cual inicia con la víspera el previo a la fecha donde se puede apreciar fuegos artificiales. En día principal se desarrollan ferias gastronómicas y presentaciones de danzas.
Fiesta de la Juventud	Huánuco	San Francisco de Cayrán	Enero	30 - 31		1	Fiesta popular con fuegos artificiales
FEBRERO							
Carnaval Huanuqueño	Huánuco	Huánuco	Febrero	De acuerdo a programación		3	Festividad donde se realizan pasacalles en el cual el personaje pintoresco de "Don Calixto" llena de colorido las principales calles de Huánuco durante 3 días; así mismo se realizan actividades paralelas como la elección de la miss Carnaval y la "Fiesta tradicional de comadres y compadres"
Carnaval Tinkuy	Huánuco	Churubamba: Tambogan y Utao	Febrero	De acuerdo a programación		3	El Tincuy, es una gran festividad de identidad regional en memoria al segundo levantamiento de los huanuqueños contra el régimen español en el año 1812 en la batalla de Huayopampa. Se caracteriza por la tradicional "Guerra de las Naranjas"
Fiesta Costumbrista de las Comadres	Huánuco	San Francisco de Cayrán	Febrero	De acuerdo a programación		1	Fiesta costumbrista
MARZO							
Día Internacional del Artesano	Todo el departamento			19		3	
ABRIL							

Festividad de Semana Santa, Escenificación de la Pasión y Muerte de Jesucristo.	Huánuco	Churubamba	Abril	Del 09 al 16 abril		2	Escenificación de la vida, pasión y muerte de Jesucristo. Ferias gastronómicas, artesanales, visitas turísticas y otras actividades de carácter cultura y turística.
	Huánuco	Amarilis - Llicua	Abril	Del 09 al 16 abril			
	Todo el departamento		Abril	Del 09 al 16 abril			
Aniversario de creación política del distrito Jacas Chico	Yarowilca	Jacas Chico	Abril	20		1	
MAYO							
Fiesta Patronal de Cochabambas	Huánuco	Margos	Mayo	01 - 05	05	1	Se realiza en el Centro Poblado de Cochabambas: misa, procesión, fiesta popular.
Aniversario de Creación Política del Distrito de Pillco Marca	Huánuco	Pillco Marca	Mayo	01 - 05		1	Feria Artesanal y Gastronómica, Desfile cívico militar, etc.
Aniversario del Distrito de San Francisco de Cayrán	Huánuco	San Francisco de Cayrán	Mayo	10		2	Fiesta cívico popular, fuegos artificiales, competencias deportivas, ferias, concursos, etc.
JUNIO							
Aniversario del distrito de Amarilis	Huánuco	Amarilis	Junio	1		2	
Festival del Agrobiodiversidad - Muru Raymi	Huánuco	Kiichki	Junio	19		2	
Fiesta de San Juan	Huánuco	Churubamba	Junio	24		2	
Fiesta Costumbrista de Corpus Cristi	Huánuco	San Francisco de Cayrán	Junio	De acuerdo a programación		2	Fiesta costumbrista, se realiza la Danza de la Mama Raywana
Fiesta Patronal de San Pedro de Acomayo	Huánuco	Chinchao	Junio	27-30		1	
Fiesta patronal de San Pedro	Huánuco	Chaulan	Junio	29		1	
JULIO							
Aniversario del Distrito de Miraflores	Huánuco	Huánuco	Julio	10 - 15	15	1	Vispera, fuegos artificiales, tardes folklóricas, presentaciones artísticas, desfile Cívico Escolar.
AGOSTO							

Aniversario de la fundación española de Huánuco y semana turística	Huánuco	Huánuco	Agosto	12 -17		3	Eleccion de Mis Huánuco, Ferias, Fiesta Popular, Campeonatos Deportivos, Motocross, etc.
Fiesta Patronal de Santa Rosa de Lima	Huánuco	San Francisco de Cayrán	Agosto	30		1	Fiesta religiosa costumbrista
Festival de la Pachamanca Huanuqueña y Derivados de la Caña de Azucar	Huánuco	Pillco Marca	Agosto	30		2	
Fiesta patronal de Santa Rosa	Huánuco	Margos	Agosto	27 - 30	30	1	Fiesta patronal y costumbrista: misa y procesión, fiesta popular
SEPTIEMBRE							
aniversario del Distrito de Margos	Huánuco	Margos	Septiembre	01 - 12	10	1	Fiesta cívico popular, fuegos artificiales, competencias deportivas, ferias, concursos, etc.
Aniv. de creación política del distrito del Valle	Huánuco	Santa María del Valle	Septiembre	15		1	
OCTUBRE							
Creación política del distrito de Churubamba	Huánuco	Churubamba	Octubre	4		1	
Festividad Patronal de San Francisco de Cayran	Huánuco	Cayran	Octubre	03 - 05		1	Fiesta costumbrista, con fuegos artificiales y otras actividades
NOVIEMBRE							
Fiesta Patronal del Señor de Quircán	Huánuco	San Francisco de Cayran	Noviembre	30		1	
Día de la Canción Huanuqueña	Huánuco	Huánuco	Noviembre	30		2	
DICIEMBRE							
Festividad de los Negritos de Huánuco en Honor al Niño Jesús - Navidad	Todo el departamento		Diciembre	24 al 31		3	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación y adoración al niño Jesús realizado por las Cofradías de Negritos • Adoración de los pastorcitos al niño Jesús

Fuente: DIRCETUR HUÁNUCO 2015.

Tabla 97: *Ponderación de evaluación de las festividades del recurso turístico*

PONDERACIÓN DE EVALUACIÓN DE LAS FESTIVIDADES DEL RECURSO TURÍSTICO		
INTRASCENDENTE	1	25%
POCO TRASCENDENTE	2	50%
TRASCENDENTAL	3	75%
MUY TRASCENDENTE	4	100%

Fuente: Elaboración propia.

b) ANÁLISIS ESTADÍSTICOS DE LOS DATOS

Tabla 98: *Festividades programadas en la Provincia de Huánuco en el año 2015*

FESTIVIDADES PROGRAMADAS EN LA PROVINCIA DE HUÁNUCO EN EL AÑO 2015						
		Provincia de Localización	Distrito de Localización	Mes de Festividad	Categoría de la Festividad	Duración
N	Válidos	31	31	31	31	31
	Perdidos	0	0	0	0	0
Media		1,87	5,94	6,00	1,71	6,03
Error típ. de la media		,061	,755	,568	,141	1,571
Mediana		2,00	5,00	6,00	2,00	2,00
Moda		2	1	6	1	1
Desv. típ.		,341	4,203	3,162	,783	8,746

De la presentación de la tabla estadística (**Tabla 5**) correspondiente al análisis estadístico de la muestra de datos correspondiente a las festividades programadas en la Provincia de Huánuco se desprende las siguientes informaciones:

- En cuanto a la **localización por provincias** se puede observar que en su mayoría las festividades programadas se realizan en la Provincia de Huánuco
- En cuanto a la **localización por distritos** se puede observar que en su mayoría las festividades programadas se realizan en el Distrito de Huánuco

- De acuerdo a los **meses de festividad** se puede observar que las festividades programadas en su mayoría son desarrollados en los meses de **Febrero**.
- De acuerdo a la **categoría de las festividades** en la provincia de Huánuco, se puede observar que en su mayoría son intrascendente.

TABLA DE FRECUENCIA DE LOS DATOS DE LA INVESTIGACIÓN

Tabla 99: *Provincia de localización*

PROVINCIA DE LOCALIZACIÓN		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Todo el departamento	4	12,9	12,9	12,9
	Huánuco	27	87,1	87,1	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 100: *Distrito de localización*

DISTRITO DE LOCALIZACIÓN		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Huánuco	7	22,6	22,6	22,6
	Amarilis	1	3,2	3,2	25,8
	Chinchao	2	6,5	6,5	32,3
	Churumbamba	3	9,7	9,7	41,9
	Margos	3	9,7	9,7	51,6
	Pillco Marca	2	6,5	6,5	58,1
	Quisqui	1	3,2	3,2	61,3
	San Francisco de Cayrán	6	19,4	19,4	80,6
	San Pedro de Chaulán	1	3,2	3,2	83,9
	Santa María del Valle	1	3,2	3,2	87,1
	Todos	4	12,9	12,9	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 101: *Mes de festividad*

MES DE FESTIVIDAD		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Enero	3	9,7	9,7	9,7
	Febrero	3	9,7	9,7	19,4
	Marzo	1	3,2	3,2	22,6
	Abril	3	9,7	9,7	32,3
	Mayo	3	9,7	9,7	41,9
	Junio	6	19,4	19,4	61,3
	Julio	1	3,2	3,2	64,5
	Agosto	4	12,9	12,9	77,4
	Septiembre	2	6,5	6,5	83,9
	Octubre	2	6,5	6,5	90,3
	Noviembre	2	6,5	6,5	96,8
	Diciembre	1	3,2	3,2	100,0
Total	31	100,0	100,0		

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 102: *Categoría de la festividad*

CATEGORÍA DE LA FESTIVIDAD					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	INTRASCENDENTE	15	48,4	48,4	48,4
	POCO TRASCENDENTE	10	32,3	32,3	80,6
	TRASCENDETAL	6	19,4	19,4	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 103: *Duración*

DURACIÓN					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	13	41,9	41,9	41,9
	2	3	9,7	9,7	51,6
	3	1	3,2	3,2	54,8
	4	2	6,5	6,5	61,3
	5	4	12,9	12,9	74,2
	7	4	12,9	12,9	87,1
	19	1	3,2	3,2	90,3
	30	3	9,7	9,7	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

HISTOGRAMAS DE FRECUENCIA DE LOS DATOS DE LA INVESTIGACIÓN

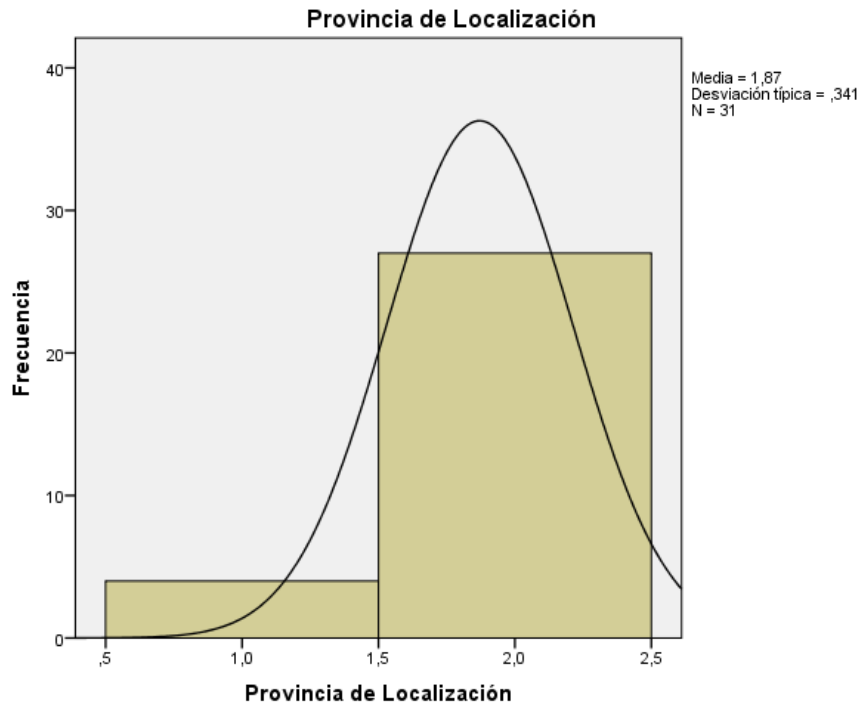


Figura 44: Provincia de Localización.

Fuente: Elaboración propia.

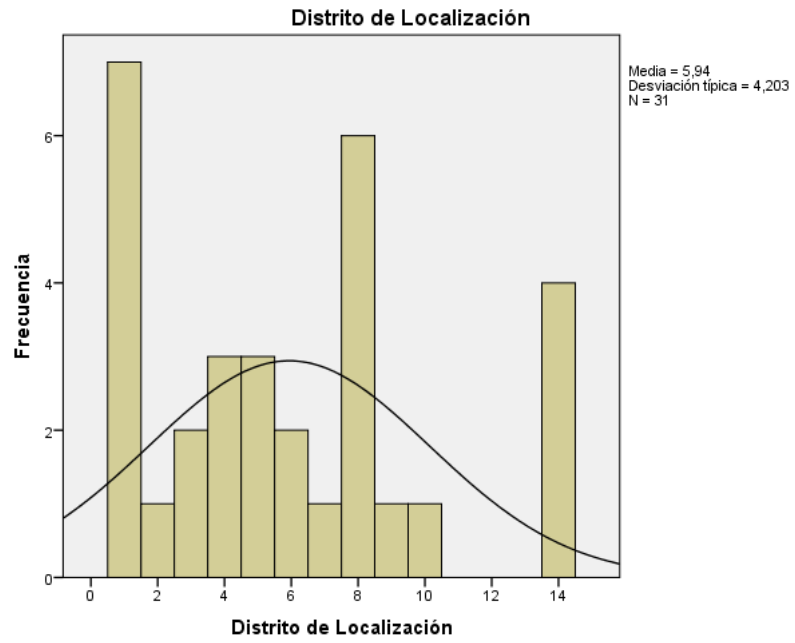


Figura: 45 Distrito de localización.
Fuente: Elaboración propia.

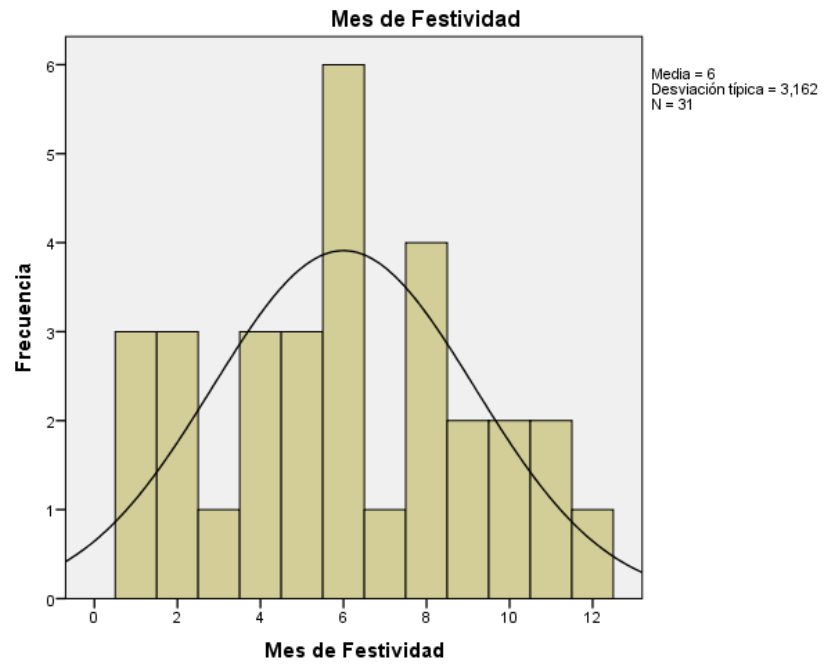


Figura: 46 Mes de Festividad.
Fuente: Elaboración propia.

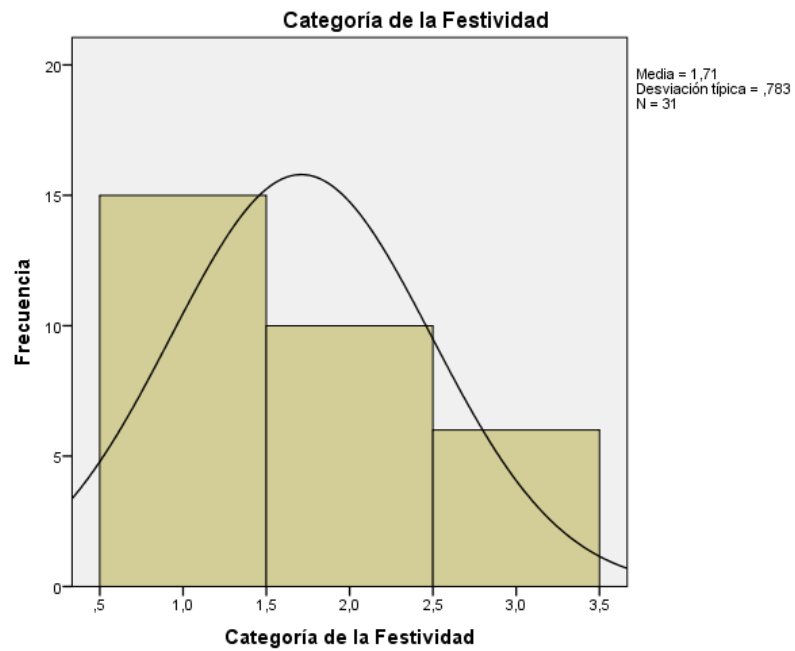


Figura 47: Categoría de la festividad.
Fuente: Elaboración propia.

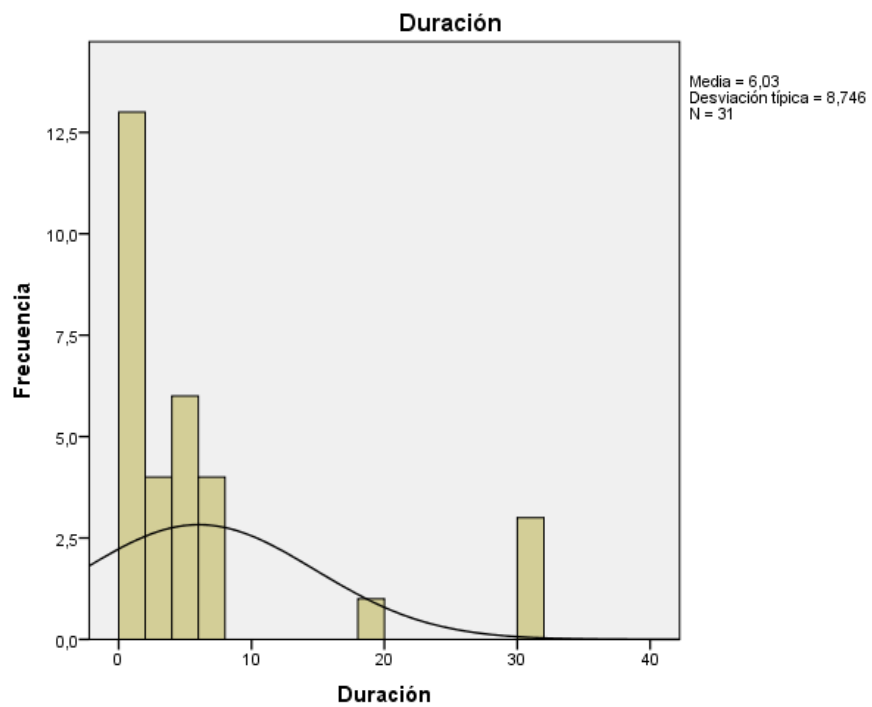


Figura 48: Duración.
Fuente: Elaboración propia.

- **TABLAS DE CONTINGENCIA DE LA EVALUACIÓN DE LOS DATOS DE LA INVESTIGACIÓN**

Tabla 104: *Resumen del procesamiento de los casos*

RESUMEN DEL PROCESAMIENTO DE LOS CASOS						
	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Provincia de Localización * Mes de Festividad	31	100,0%	0	0,0%	31	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 105: Tabla de contingencia provincia de localización * mes de festividad

TABLA DE CONTINGENCIA PROVINCIA DE LOCALIZACIÓN * MES DE FESTIVIDAD															
			MES DE FESTIVIDAD												Total
			Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Provincia de Localización	Todo el departamento	Recuento	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	4
		% dentro de Mes de Festividad	33,3%	0,0%	100,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	Huánuco	Recuento	2	3	0	2	3	6	1	4	2	2	2	0	27
		% dentro de Mes de Festividad	66,7%	100,0%	0,0%	66,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	87,1%
Total	Recuento	3	3	1	3	3	6	1	4	2	2	2	1	31	
	% dentro de Mes de Festividad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia.

De la tabla de contingencia localización * mes de festividad se desprende la siguiente información:

Las festividades programadas de los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco contabilizados correspondiente al año 2015 fueron treinta y uno (31) por localización y mes de festividad, de las cuales estos se encuentran en los gobiernos locales de **Huánuco y todo el departamento** respectivamente (4 y 27). De las cuales los gobiernos locales que cuenta con la mayor cantidad de festividades programadas es **Huánuco**, específicamente con (27) festividades programadas.

De las festividades programadas si se hace una evaluación del mes de festividad en la que se desarrolla cada uno de estos se observa lo siguiente:

De una valoración del mes de festividad de las festividades programadas corresponden al mes de festividad de **enero, febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre**; los meses de festividad de los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015 se desarrollan en mes de festividad de: **enero, febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre** (3, 3, 1, 3, 3, 6, 1, 4, 2, 2, 2 y 1) respectivamente; con esta información se podría afirmar de acuerdo a la su localización y mes de festividad, que las festividades programadas de los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco son desarrolladas correspondiente al mes de festividad de **enero, febrero, abril, mayo, junio y agosto**.

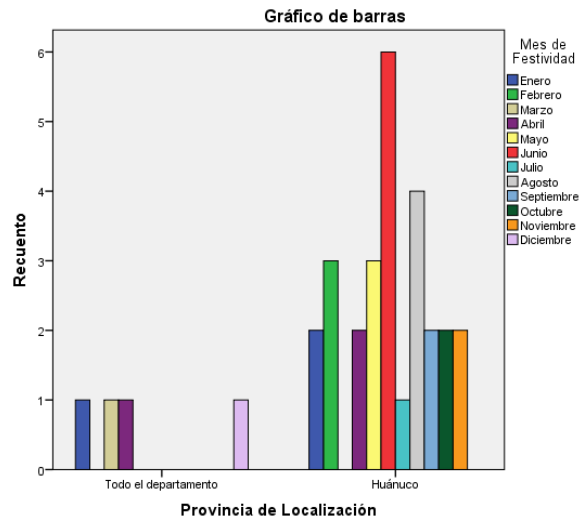


Figura 49: Provincia de Localización

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 106: Resumen del procesamiento de los casos

RESUMEN DEL PROCESAMIENTO DE LOS CASOS						
	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Distrito de Localización * Mes de Festividad	31	100,0%	0	0,0%	31	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 107: Mes de festividades

			Mes de Festividad												Total
			Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Distrito de Localización	Huánuco	Recuento	1	1	0	2	0	0	1	1	0	0	1	0	7
		% dentro de Mes de Festividad	33.3 %	33.3%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	100.0%	25.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	22.6%
	Amarilis	Recuento	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
		% dentro de Mes de Festividad	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7 %	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%
	Chinchao	Recuento	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2
		% dentro de Mes de Festividad	33.3 %	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7 %	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.5%
	Churumbamba	Recuento	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	3
		% dentro de Mes de Festividad	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7 %	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	9.7%
	Margos	Recuento	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	3
		% dentro de Mes de Festividad	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.7%
	Pillco Marca	Recuento	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	2
		% dentro de Mes de Festividad	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.5%
	Quiquisqui	Recuento	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1

		% dentro de Mes de Festividad	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%
	San Francisco de Cayrán	Recuento	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	6
		% dentro de Mes de Festividad	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	16.7%	0.0%	25.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	19.4%
	San Pedro de Chaulán	Recuento	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
		% dentro de Mes de Festividad	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%
	Santa María del Valle	Recuento	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
		% dentro de Mes de Festividad	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%
	Todos	Recuento	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	4
		% dentro de Mes de Festividad	33.3%	0.0%	100.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	12.9%
Total		Recuento	3	3	1	3	3	6	1	4	2	2	2	1	31
		% dentro de Mes de Festividad	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

De la tabla de contingencia localización * mes de festividad se desprende la siguiente información:

Las festividades programadas de los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco contabilizados correspondiente al año 2015 fueron treinta y uno (31) por localización y mes de festividad, de las cuales estos se encuentran en los gobiernos locales de **Huánuco, Amarilis, Chinchao, Churumbamba, Margos, Pillco Marca, Quisqui, San Francisco de Cayrán, San Pedro de Chaulán, Santa María del Valle y Todos** respectivamente (7, 1, 2, 3, 3, 2, 1, 6, 1, 1 y 4). De las cuales los gobiernos locales que cuenta con la mayor cantidad de festividades programadas son **Huánuco, Churumbamba, Margos y San Pedro de Chaulán** específicamente con (7, 3, 3 y 6) festividades programadas.

De las festividades programadas si se hace una evaluación del mes de festividad en la que se desarrolla cada uno de estos se observa lo siguiente:

De una valoración del mes de festividad de las festividades programadas corresponden al mes de festividad de **enero, febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre**; los meses de festividad de los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015 se desarrollan en mes de festividad de: **enero, febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre** (3, 3, 1, 3, 3, 6, 1, 4, 2, 2, 2 y 1) respectivamente; con esta información se podría afirmar de acuerdo a la su localización y mes de festividad, que las festividades programadas de los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco son desarrolladas correspondiente al mes de festividad de **enero, febrero, abril, mayo, junio y agosto**.

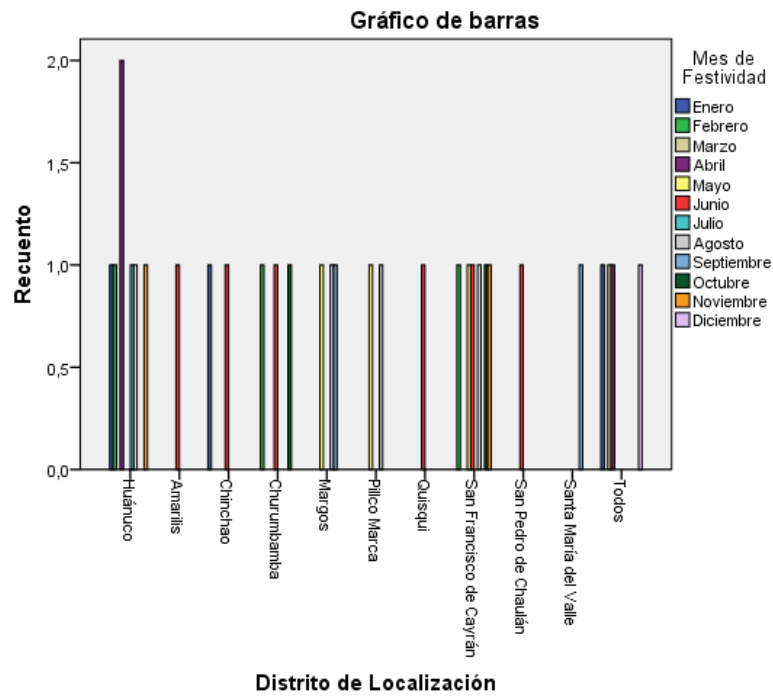


Figura 50: Distrito de Localización.
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 108: Resumen del procesamiento de los casos

RESUMEN DEL PROCESAMIENTO DE LOS CASOS							
Categoría de la Festividad * Mes de Festividad		Casos					
		Válidos		Perdidos		Total	
		N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
		31	100,0%	0	0,0%	31	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 109: *Tabla de contingencia categoría de la festividad * mes de festividad*

TABLA DE CONTINGENCIA CATEGORÍA DE LA FESTIVIDAD * MES DE FESTIVIDAD															
		Mes de Festividad													Total
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
Categoría de la Festividad	INTRASCENDENTE	Recuento	2	1	0	0	2	2	1	2	2	2	1	0	15
		% dentro de Mes de Festividad	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	100,0%	50,0%	100,0%	100,0%	50,0%	0,0%	48,4%
	POCO TRASCENDENTE	Recuento	0	0	0	3	1	4	0	1	0	0	1	0	10
		% dentro de Mes de Festividad	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	33,3%	66,7%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	32,3%
	TRASCENDETAL	Recuento	1	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	6
		% dentro de Mes de Festividad	33,3%	66,7%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	19,4%
Total		Recuento	3	3	1	3	3	6	1	4	2	2	2	1	31
		% dentro de Mes de Festividad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

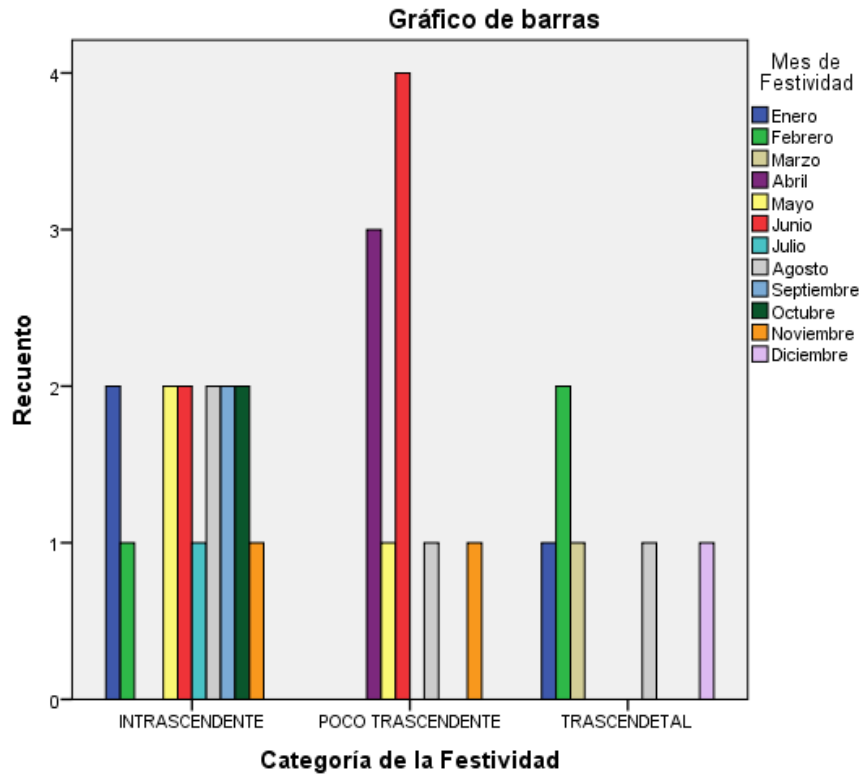


Figura 51: Categoría de la Festividad
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 110: Resumen del procesamiento de los casos

RESUMEN DEL PROCESAMIENTO DE LOS CASOS							
		Casos					
		Válidos		Perdidos		Total	
		N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Duración * Mes de Festividad		31	100,0%	0	0,0%	31	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 111: *Tabla de contingencia duración * mes de festividad*

Tabla de contingencia Duración * Mes de Festividad															
			Mes de Festividad												Total
			Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Duración	1	Recuento	1	0	1	0	1	4	0	2	1	1	2	0	13
		% dentro de Mes de Festividad	33,3%	0,0%	100,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	50,0%	50,0%	50,0%	100,0%	0,0%	41,9%
	2	Recuento	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	3
		% dentro de Mes de Festividad	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,7%
	3	Recuento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
		% dentro de Mes de Festividad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	3,2%
	4	Recuento	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	2
		% dentro de Mes de Festividad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,5%
	5	Recuento	0	0	0	0	2	0	1	1	0	0	0	0	4
		% dentro de Mes de Festividad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	100,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	12,9%
	7	Recuento	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	1	4
		% dentro de Mes de Festividad	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	12,9%
	19	Recuento	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
		% dentro de Mes de Festividad	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%
30	Recuento	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	
	% dentro de Mes de Festividad	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,7%	
Total	Recuento	3	3	1	3	3	6	1	4	2	2	2	1	31	
	% dentro de Mes de Festividad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Fuente:

Elaboración

propia.

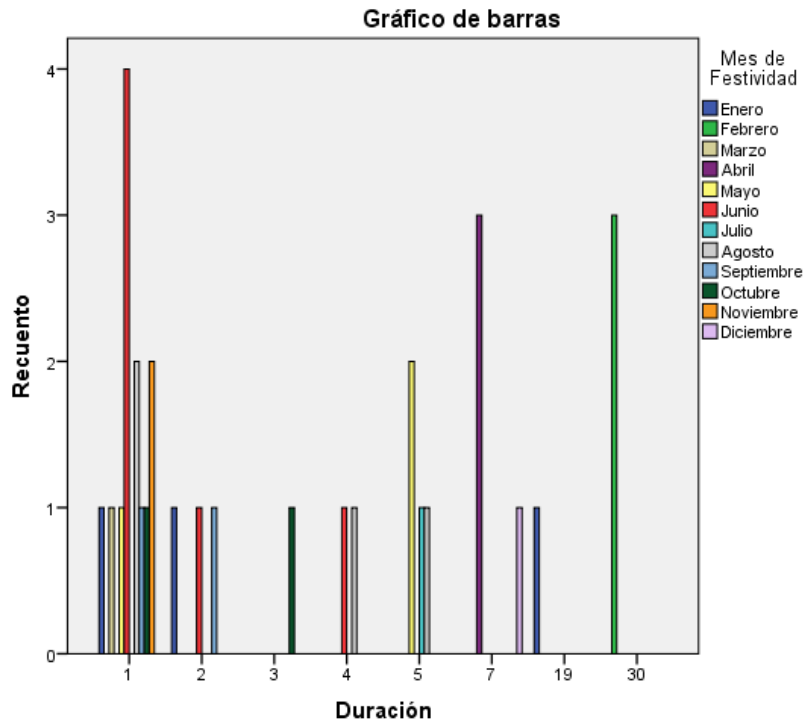


Figura 52: Duracion.
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 112: Resumen del procesamiento de los casos

RESUMEN DEL PROCESAMIENTO DE LOS CASOS							
Distrito de Localización * Categoría de la Festividad	Casos						
	Válidos		Perdidos		Total		
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje	
	31	100,0%	0	0,0%	31	100,0%	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 113: *Tabla de contingencia distrito de localización * categoría de la festividad*

TABLA DE CONTINGENCIA DISTRITO DE LOCALIZACIÓN * CATEGORÍA DE LA FESTIVIDAD						
			Categoría de la Festividad			Total
			INTRASCENDE NTE	POCO TRASCENDENT E	TRASCENDETA L	
Distrito de Localización	Huánuco	Recuento	2	3	2	7
		% dentro de Categoría de la Festividad	13,3%	30,0%	33,3%	22,6%
	Amarilis	Recuento	0	1	0	1
		% dentro de Categoría de la Festividad	0,0%	10,0%	0,0%	3,2%
	Chinchao	Recuento	2	0	0	2
		% dentro de Categoría de la Festividad	13,3%	0,0%	0,0%	6,5%
	Churumbamba	Recuento	1	1	1	3
		% dentro de Categoría de la Festividad	6,7%	10,0%	16,7%	9,7%
	Margos	Recuento	3	0	0	3
		% dentro de Categoría de la Festividad	20,0%	0,0%	0,0%	9,7%
	Pillco Marca	Recuento	1	1	0	2
		% dentro de Categoría de la Festividad	6,7%	10,0%	0,0%	6,5%
	Quisqui	Recuento	0	1	0	1
		% dentro de Categoría de la Festividad	0,0%	10,0%	0,0%	3,2%
	San Francisco de Cayrán	Recuento	4	2	0	6
		% dentro de Categoría de la Festividad	26,7%	20,0%	0,0%	19,4%
	San Pedro de Chaulán	Recuento	1	0	0	1
		% dentro de Categoría de la Festividad	6,7%	0,0%	0,0%	3,2%
	Santa María del Valle	Recuento	1	0	0	1
		% dentro de Categoría de la Festividad	6,7%	0,0%	0,0%	3,2%
Todos	Recuento	0	1	3	4	
	% dentro de Categoría de la Festividad	0,0%	10,0%	50,0%	12,9%	
Total	Recuento	15	10	6	31	
	% dentro de Categoría de la Festividad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia.

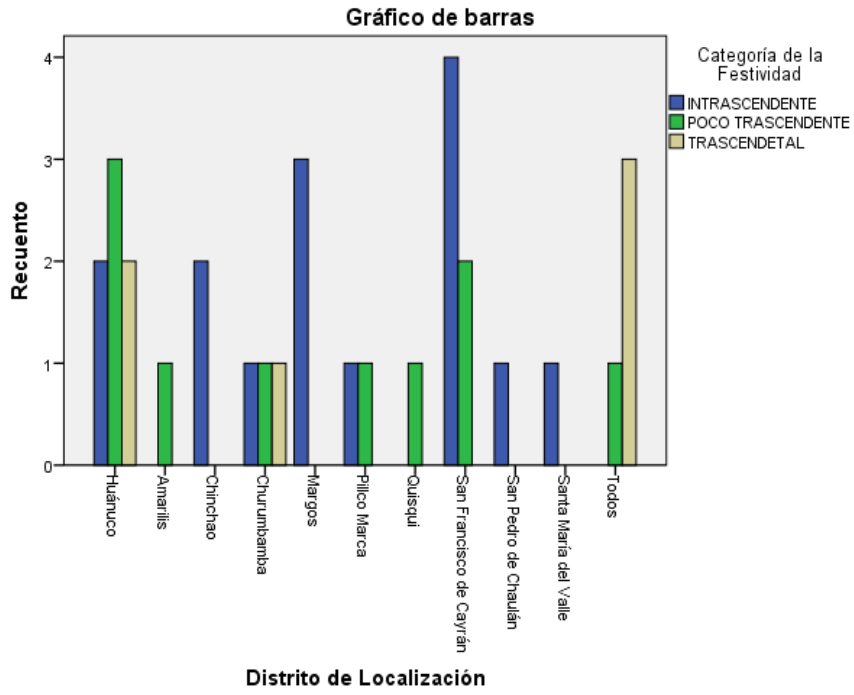


Figura 53: Distrito de Localización.
Fuente: Elaboración propia.

4.2. Análisis inferencial y contrastación de hipótesis

PROYECTOS EJECUTADOS DEL GOBIERNO CENTRAL

TABLAS DE CONTINGENCIA DE LA EVALUACIÓN DE LOS DATOS DE LA INVESTIGACIÓN

Tabla 114: *Resumen del procesamiento de los casos*

RESUMEN DEL PROCESAMIENTO DE LOS CASOS						
	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Área de intervención en el gobierno local * Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	34	100,0%	0	0,0%	34	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 115: *Tabla de contingencia área de intervención en el gobierno local * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo*

			Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo				Total
			Bajo	Medio	Alto	Muy Alto	
			Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo				
Área de intervención en el gobierno local	Huánuco	Recuento	0	1	0	1	2
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	0,0%	6,7%	0,0%	100,0%	5,9%
	Chincho	Recuento	1	0	1	0	2
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	5,9%	0,0%	100,0%	0,0%	5,9%
	Churumbamba	Recuento	10	1	0	0	11
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	58,8%	6,7%	0,0%	0,0%	32,4%
	Pillco Marca	Recuento	0	10	0	0	10
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	29,4%
	Quisqui	Recuento	1	2	0	0	3
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	5,9%	13,3%	0,0%	0,0%	8,8%
	Santa María del Valle	Recuento	2	1	0	0	3
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	11,8%	6,7%	0,0%	0,0%	8,8%
	Yacus	Recuento	3	0	0	0	3
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	17,6%	0,0%	0,0%	0,0%	8,8%
Total	Recuento	17	15	1	1	34	
	% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia.

De la tabla de contingencia área de intervención en el gobierno local * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo se desprende la siguiente información:

La intervención del Gobierno Central a través de los proyectos de inversión en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al año 2015 fue con treintaicuatro (34) proyectos de inversión pública en los diferentes sectores, estos fueron ejecutado en los gobiernos locales de **Huánuco, Chinchao, Churumbamba, Pillco Marca, Marca, Quisqui, Santa María del Valle y Yacus**, con la siguiente cantidad de proyectos respectivamente (2, 2, 11, 10, 3, 3 y 3). De las cuales las Municipalidad de **Churumbamba** y **Pillco Marca** fueron las más beneficiadas por la ejecución de los proyectos de inversión pública por parte del Gobierno Central, específicamente con diez (10) proyectos cada una.

De los proyectos ejecutados si se hace una evaluación del grado de influencia de estos en el desarrollo de turismo se observa lo siguiente:

De una valoración del grado de influencia de los proyectos de inversión pública en el desarrollo de turismo en la escala de **bajo, medio, alto y muy alto**; correspondiente a los proyectos ejecutados en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015 tienen la siguiente influencia: **bajo, medio, alto y muy alto** (17, 15, 1 y 1) respectivamente; con esta información se podría afirmar de acuerdo al grado de influencia de estos en el desarrollo de turismo, que los proyectos ejecutados por el Gobierno Central en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco tienen una influencia de **bajo y medio**.

Para contrastar la información descrita en el párrafo anterior se presenta en la correspondiente prueba de hipótesis de la investigación.

PRUEBA ESTADÍSTICA

Tabla 116: *Pruebas de chi-cuadrado*

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	56,299 ^a	18	,000
Razón de verosimilitudes	42,336	18	,001
Asociación lineal por lineal	2,732	1	,098
N de casos válidos	34		
a. 26 casillas (92,9%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,06.			

Fuente: Elaboración propia.

La prueba estadística empleada para la validación de la información obtenida del análisis de los datos correspondiente a los proyectos de proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Central en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco, correspondiente al periodo 2015 fue la prueba de **Chi-cuadrado de Pearson**.

La interpretación de la prueba **Chi-cuadrado de Pearson** es la siguiente:

El valor obtenido del estadístico de la prueba estadística fue 0.00, esto refleja que los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Central en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015, estos tienen parcialmente una relación positiva en cuanto al desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco.

Con este resultado también se corrobora la información presentada en la tabla de contingencia área de intervención en el gobierno local * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo.

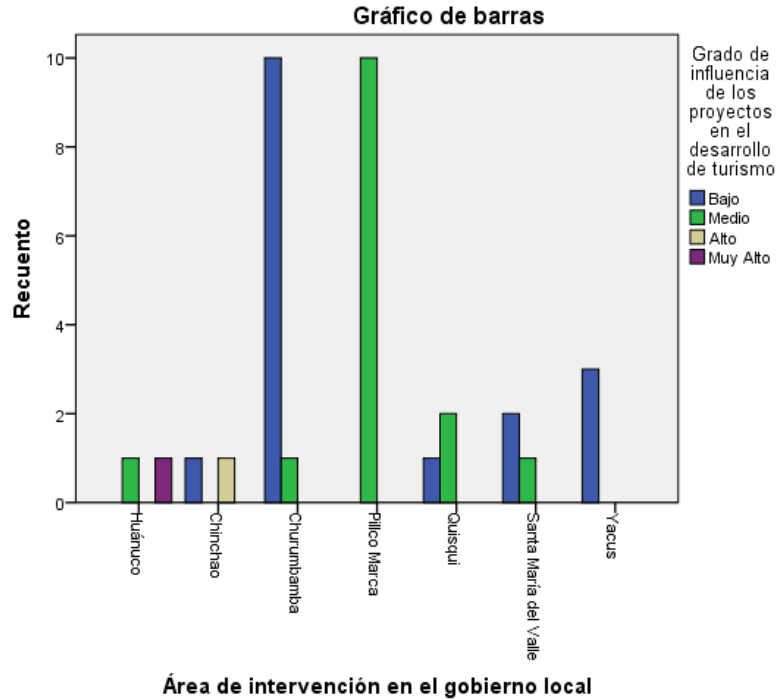


Figura 54: Area de intervención en el gobierno local.
Fuente: Elaboración propia.

PROYECTOS EJECUTADOS DEL GOBIERNO REGIONAL

TABLA DE CONTINGENCIA DE LA EVALUACIÓN DE LOS DATOS DE LA INVESTIGACIÓN

Tabla 117: *Resumen del procesamiento de los casos*

RESUMEN DEL PROCESAMIENTO DE LOS CASOS						
	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Estado de Ejecución * Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	58	85,3%	10	14,7%	68	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 118: *Tabla de contingencia estado de ejecución * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo*

TABLA DE CONTINGENCIA ÁREA DE INTERVENCIÓN EN EL GOBIERNO LOCAL * GRADO DE INFLUENCIA DE LOS PROYECTOS EN EL DESARROLLO DE TURISMO							
			Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo				Total
			Bajo	Medio	Alto	Muy Alto	
Área de intervención en el gobierno local	Huánuco	Recuento	0	6	2	1	9
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	0,0%	14,3%	20,0%	100,0%	14,8%
	Amarilis	Recuento	2	3	6	0	11
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	25,0%	7,1%	60,0%	0,0%	18,0%
	Chinchao	Recuento	0	4	2	0	6
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	0,0%	9,5%	20,0%	0,0%	9,8%
	Churumbamba	Recuento	1	5	0	0	6
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	12,5%	11,9%	0,0%	0,0%	9,8%
	Margos	Recuento	1	3	0	0	4
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	12,5%	7,1%	0,0%	0,0%	6,6%
	Pillco Marca	Recuento	3	2	0	0	5
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	37,5%	4,8%	0,0%	0,0%	8,2%
	San Francisco de Cayrán	Recuento	1	4	0	0	5
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	12,5%	9,5%	0,0%	0,0%	8,2%
	San Pedro de Chaulán	Recuento	0	4	0	0	4
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	0,0%	9,5%	0,0%	0,0%	6,6%
Santa María del Valle	Recuento	0	9	0	0	9	
	% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	0,0%	21,4%	0,0%	0,0%	14,8%	
Yacus	Recuento	0	2	0	0	2	
	% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	0,0%	4,8%	0,0%	0,0%	3,3%	
Total	Recuento	8	42	10	1	61	
	% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0 %	

Fuente: Elaboración propia.

De la tabla de contingencia área de intervención en el gobierno local * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo se desprende la siguiente información:

La intervención del Gobierno Regional a través de los proyectos de inversión en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al año 2015 fue con sesenta y uno (61) proyectos de inversión pública en los diferentes sectores, estos fueron ejecutado en los gobiernos locales de **Huánuco, Amarilis, Chinchao, Churumbamba, Margos, Pillco Marca, San Francisco de Cayrán, San Pedro de Chaulán, Santa María del Valle y Yacus**, con la siguiente cantidad de proyectos respectivamente (9, 11, 6, 6, 4, 5, 5, 4, 9 y 2). De las cuales las Municipalidad de **Huánuco, Amarilis y Santa María del Valle** fueron las más beneficiadas por la ejecución de los proyectos de inversión pública por parte del Gobierno Regional, específicamente con (9, 11 y 9) proyectos cada una.

De los proyectos ejecutados si se hace una evaluación del grado de influencia de estos en el desarrollo de turismo se observa lo siguiente:

De una valoración del grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo en la escala de **bajo, medio, alto y muy alto**; los proyectos ejecutados en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015 tienen la siguiente influencia: **bajo, medio, alto y muy alto** (8, 42, 10 y 1) respectivamente; con esta información se podría afirmar de acuerdo al grado de influencia de los estos en el desarrollo de turismo, que los proyectos por Gobierno Regional en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco tienen una influencia de **bajo, medio y alto**.

Para contrastar la información descrita en el párrafo anterior se presenta en la correspondiente prueba de hipótesis de la investigación.

- **PRUEBA ESTADÍSTICA**

Tabla 119: *Pruebas de chi-cuadrado*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,521 ^a	3	,471
Razón de verosimilitudes	2,880	3	,410
Asociación lineal por lineal	,548	1	,459
N de casos válidos	58		

a. 5 casillas (62.5%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .43.

Fuente: Elaboración propia.

La prueba estadística empleada para la validación de la información obtenida del análisis de los datos correspondiente a los proyectos de proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Regional en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco, correspondiente al periodo 2015 fue la prueba de **Chi-cuadrado de Pearson**.

La interpretación de la prueba **Chi-cuadrado de Pearson** es la siguiente:

El valor obtenido del estadístico de la prueba estadística fue 0.037, esto refleja que los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Regional en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015, estos tienen una relación positiva en cuanto al desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco.

Con este resultado también se corrobora la información presentada en la tabla de contingencia nivel de estudio * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo.

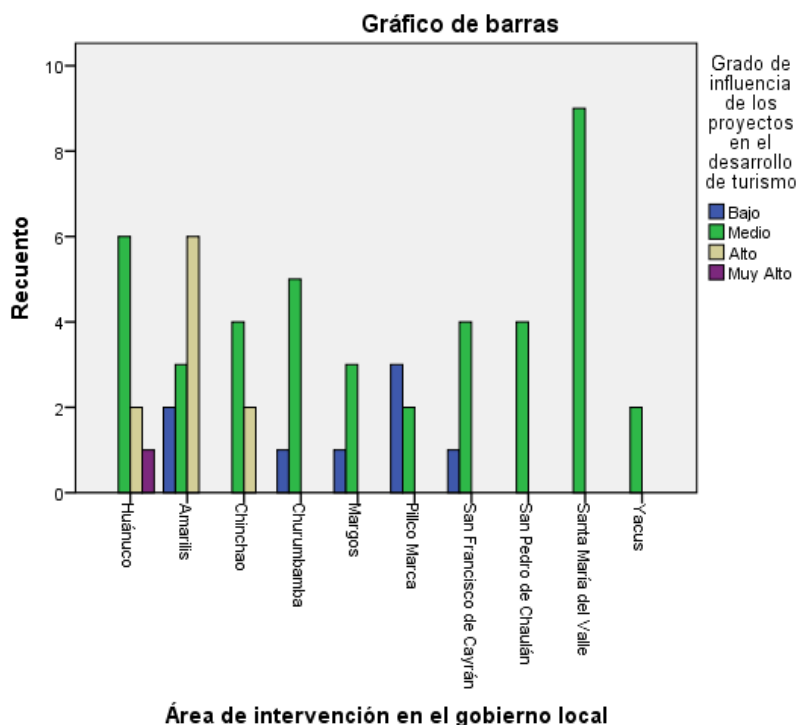


Figura 55: Área de intervención en el gobierno local.

Fuente: Elaboración propia.

PROYECTOS EJECUTADOS DEL GOBIERNO LOCAL

TABLA DE CONTINGENCIA DE LA EVALUACIÓN DE LOS DATOS DE LA INVESTIGACIÓN

Tabla 120: *Resumen del procesamiento de los casos*

	Resumen del procesamiento de los casos					
	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Área de intervención en el gobierno local * Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	62	100,0%	0	0,0%	62	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 121: *Tabla de contingencia área de intervención en el gobierno local * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo*

TABLA DE CONTINGENCIA ÁREA DE INTERVENCIÓN EN EL GOBIERNO LOCAL * GRADO DE INFLUENCIA DE LOS PROYECTOS EN EL DESARROLLO DE TURISMO					
			Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo		Total
			Medio	Alto	
Área de intervención en el gobierno local	Huánuco	Recuento	3	2	5
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	16,7%	4,5%	8,1%
	Amarilis	Recuento	2	10	12
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	11,1%	22,7%	19,4%
	Chinchao	Recuento	2	7	9
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	11,1%	15,9%	14,5%
	Churumbamba	Recuento	3	3	6
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	16,7%	6,8%	9,7%
	Margos	Recuento	3	1	4
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	16,7%	2,3%	6,5%
	Pillco Marca	Recuento	1	4	5
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	5,6%	9,1%	8,1%
	Quisqui	Recuento	1	7	8
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	5,6%	15,9%	12,9%
	San Francisco de Cayrán	Recuento	0	1	1
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	0,0%	2,3%	1,6%
	San Pedro de Chaulán	Recuento	1	4	5
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	5,6%	9,1%	8,1%
	Santa María del Valle	Recuento	1	1	2
		% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	5,6%	2,3%	3,2%
Yacus	Recuento	1	4	5	
	% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	5,6%	9,1%	8,1%	
Total	Recuento	18	44	62	
	% dentro de Grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo	100,0%	100,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

De la tabla de contingencia área de intervención en el gobierno local * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo se desprende la siguiente información:

La intervención a través de los proyectos de inversión en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al año 2015 fue con sesenta

y dos (62) proyectos de inversión pública en los diferentes sectores, estos fueron ejecutado en los gobiernos locales de **Huánuco, Amarilis, Chinchao, Churumbamba, Margos, Pillco Marca, San Francisco de Cayrán, San Pedro de Chaulán, Santa María del Valle y Yacus**, con la siguiente cantidad de proyectos respectivamente (5, 12, 9, 6, 4, 5, 8, 1, 5, 2 y 5). De las cuales las Municipalidad de **Amarilis, Chinchao** y **Chaulán** fueron las más beneficiadas por la ejecución de los proyectos de inversión pública por parte del gobiernos locales, específicamente con (12, 9 y 8) proyectos cada una.

De los proyectos ejecutados si se hace una evaluación del grado de influencia de estos en el desarrollo de turismo se observa lo siguiente:

De una valoración del grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo en la escala de **bajo, medio, alto** y **muy alto**; los proyectos ejecutados en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015 tienen la siguiente influencia: **bajo, medio, alto** y **muy alto** (0, 0, 18 y 44) respectivamente; con esta información se podría afirmar de acuerdo al grado de influencia de los estos en el desarrollo de turismo, que los proyectos por los gobierno local en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco tienen una influencia de **medio** y **alto**.

Para contrastar la información descrita en el párrafo anterior se presenta en la correspondiente prueba de hipótesis de la investigación.

▪ PRUEBA ESTADÍSTICA

Tabla 122: *Pruebas de chi-cuadrado*

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,294 ^a	10	,335
Razón de verosimilitudes	10,995	10	,358
Asociación lineal por lineal	,545	1	,460
N de casos válidos	62		
a. 19 casillas (86.4%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .29.			

Fuente: Elaboración propia.

La prueba estadística empleada para la validación de la información obtenida del análisis de los datos correspondiente a los proyectos de proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Regional en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco, correspondiente al periodo 2015 fue la prueba de **Chi-cuadrado de Pearson**.

La interpretación de la prueba **Chi-cuadrado de Pearson** es la siguiente:

El valor obtenido del estadístico de la prueba estadística fue 0.335, esto refleja que los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Local en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015, estos no tienen una relación positiva en cuanto al desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco.

Con este resultado también se corrobora la información presentada en la tabla de contingencia área de intervención en el gobierno local * grado de influencia de los proyectos en el desarrollo de turismo.

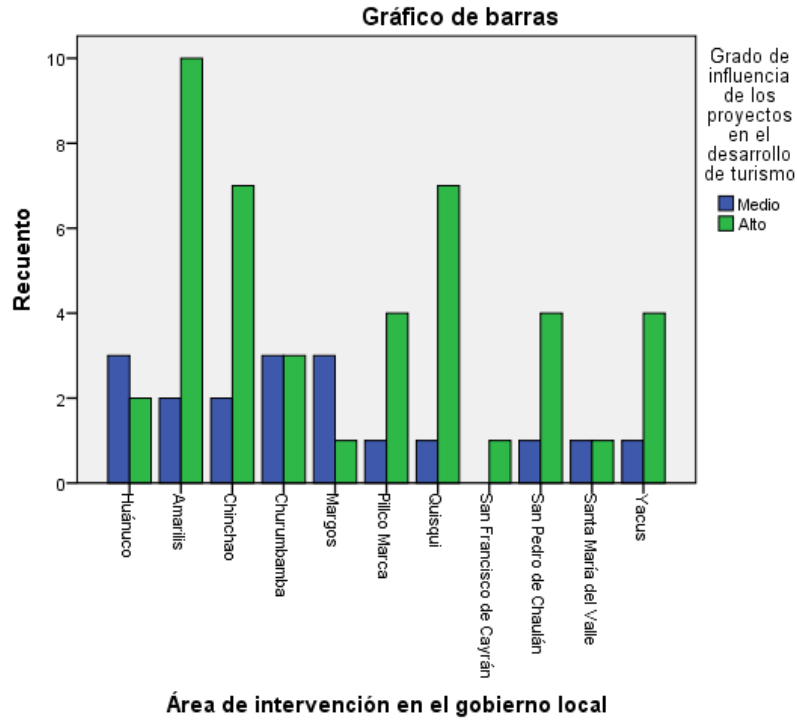


Figura 56: Area de intervención en el gobierno local
Fuente: Elaboración propia.

RECURSOS / ATRACTIVOS TURÍSTICOS

TABLA DE CONTINGENCIA DE LA EVALUACIÓN DE LOS DATOS DE INVESTIGACIÓN

Tabla 123: *Tabla de contingencia localización * recurso/atractivo*

TABLA DE CONTINGENCIA LOCALIZACIÓN * RECURSO/ATRACTIVO					
		Recurso/Atractivo			Total
		RECURSO	ATRACTIVO		
Localización	Huánuco	Recuento	4	13	17
		% dentro de Recurso/Atractivo	25,0%	68,4%	48,6%
	Amarilis	Recuento	7	4	11
		% dentro de Recurso/Atractivo	43,8%	21,1%	31,4%
	Chinchao	Recuento	5	1	6
		% dentro de Recurso/Atractivo	31,2%	5,3%	17,1%
	Churumbamba	Recuento	0	1	1
		% dentro de Recurso/Atractivo	0,0%	5,3%	2,9%
Total		Recuento	16	19	35
		% dentro de Recurso/Atractivo	100,0%	100,0%	100,0 %

Fuente: Elaboración propia.

De la tabla de contingencia localización * recurso/atractivo se desprende la siguiente información:

Los recursos y atractivos turísticos de los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco contabilizados correspondiente al año 2015 fueron treinta y cinco (35) recursos y atractivos turísticos por localización y recurso/atractivo, de las cuales estos se encuentran en los gobiernos locales de **Huánuco, Amarilis, Chinchao y Churumbamba** respectivamente (17, 11, 6 y 1). De las cuales los gobiernos locales que cuenta con el mayor la mayor cantidad de recursos y atractivos son **Huánuco, Amarilis y Chinchao**, específicamente con (17, 11 y 6) recursos y atractivos.

De los recursos y atractivos turísticos si se hace una evaluación de recurso/atractivo al que pertenecieren cada uno de estos se observa lo siguiente:

De una valoración de recurso/atractivo de recursos y atractivos turísticos en recurso/atractivo de **recurso y atractivo**; los recursos y atractivos de los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015 son de recurso/atractivo: **recurso y atractivo** (16 y 19) respectivamente; con esta información se podría afirmar de acuerdo a la su localización y sub tipificación, que los recursos y atractivos turísticos de los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco son **recurso y atractivo**.

Para contrastar la información descrita en el párrafo anterior se presenta en la correspondiente prueba de hipótesis de la investigación.

▪ PRUEBA ESTADÍSTICA

Tabla 124: *Pruebas de chi-cuadrado*

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,059 ^a	3	,029
Razón de verosimilitudes	9,885	3	,020
Asociación lineal por lineal	4,148	1	,042
N de casos válidos	35		
a. 4 casillas (50.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .46.			

Fuente: Elaboración propia.

La prueba estadística empleada para la validación de la información obtenida del análisis de los datos correspondiente a la localización y recurso/attractivo de los recursos y atractivos turísticos de los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco, correspondiente al periodo 2015 fue la prueba de **Chi-cuadrado de Pearson**.

La interpretación de la prueba **Chi-cuadrado de Pearson** es la siguiente:

El valor obtenido del estadístico de la prueba estadística fue 0.029, esto refleja que los recursos y atractivos de los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015, estos son **recurso y atractivo**.

Con este resultado también se corrobora la información presentada en la tabla de contingencia localización * recurso/attractivo.

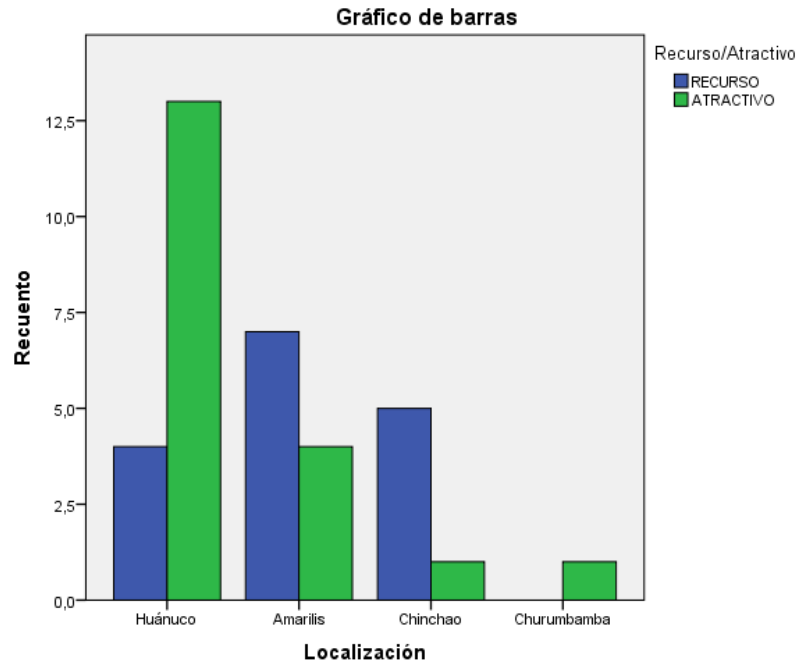


Figura 55: Localización.
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 125: Resumen del procesamiento de los casos

RESUMEN DEL PROCESAMIENTO DE LOS CASOS							
		Casos					
		Válidos		Perdidos		Total	
		N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Localización Actual	* Estado	35	100,0%	0	0,0%	35	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 126: Tabla de contingencia localización * estado actual

TABLA DE CONTINGENCIA LOCALIZACIÓN * ESTADO ACTUAL							
			Estado Actual				Total
			Avandono	Malo	Regular	Bueno	
Localización	Huánuco	Recuento	2	1	3	11	17
		% dentro de Estado Actual	40,0%	100,0%	27,3%	61,1%	48,6%
	Amarilis	Recuento	1	0	4	6	11
		% dentro de Estado Actual	20,0%	0,0%	36,4%	33,3%	31,4%
	Chinchao	Recuento	2	0	3	1	6
		% dentro de Estado Actual	40,0%	0,0%	27,3%	5,6%	17,1%
	Churumbamba	Recuento	0	0	1	0	1
		% dentro de Estado Actual	0,0%	0,0%	9,1%	0,0%	2,9%
Total		Recuento	5	1	11	18	35
		% dentro de Estado Actual	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

De la tabla de contingencia localización * estado actual se desprende la siguiente información:

Los recursos y atractivos turísticos de los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco contabilizados correspondiente al año 2015 fueron treinta y cinco (35) recursos y atractivos turísticos por localización y estado actual, de las cuales estos se encuentran en los gobiernos locales de **Huánuco, Amarilis, Chinchao y Churumbamba** respectivamente (17, 11, 6 y 1). De las cuales los gobiernos locales que cuenta con el mayor la mayor cantidad de recursos y atractivos son **Huánuco, Amarilis y Chinchao**, específicamente con (17, 11 y 6) recursos y atractivos.

De los recursos y atractivos turísticos si se hace una evaluación de estado actual al que pertenecieren cada uno de estos se observa lo siguiente:

De una valoración de del estado actual de los recursos y atractivos turísticos se encuentran en el estado actual de **abandono, malo, regular y bueno**; los recursos y atractivos de los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015 se encuentran en estado actual de: **abandono, malo, regular y bueno** (5, 1, 11 y 18) respectivamente; con esta información se podría afirmar de acuerdo a la su localización y estado actual, que los recursos y atractivos turísticos de los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco se encuentran en estado actual de **regular y bueno**.

Para contrastar la información descrita en el párrafo anterior se presenta en la correspondiente prueba de hipótesis de la investigación.

▪ **PRUEBA ESTADÍSTICA**

Tabla 127: *Pruebas de chi-cuadrado*

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,804 ^a	9	,456
Razón de verosimilitudes	9,463	9	,396
Asociación lineal por lineal	1,899	1	,168
N de casos válidos	35		

a. 13 casillas (81.3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .03.

Fuente: Elaboración propia.

La prueba estadística empleada para la validación de la información obtenida del análisis de los datos correspondiente a la localización y estado actual de los recursos y atractivos turísticos de los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco, correspondiente al periodo 2015 fue la prueba de **Chi-cuadrado de Pearson**.

La interpretación de la prueba **Chi-cuadrado de Pearson** es la siguiente:

El valor obtenido del estadístico de la prueba estadística fue 0.456, esto refleja que los recursos y atractivos de los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015, estos no se encuentran en estado actual de **regular y bueno**.

Con este resultado también se corrobora la información presentada en la tabla de contingencia localización * estado actual.

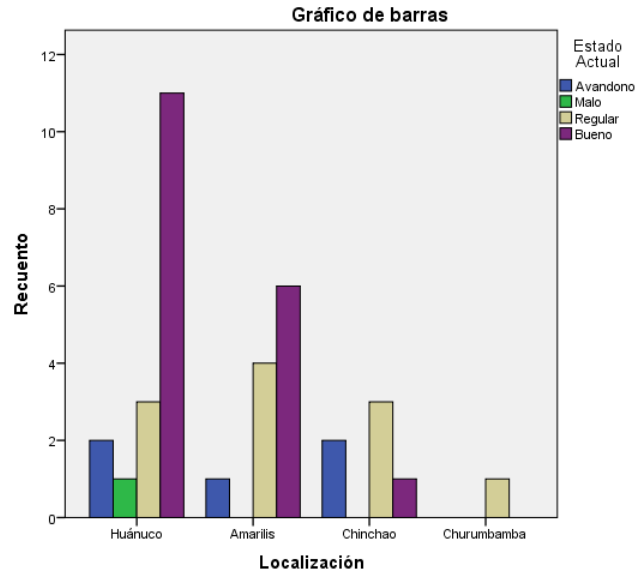


Figura 56: Localización.
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 128: Resumen del procesamiento de los casos

RESUMEN DEL PROCESAMIENTO DE LOS CASOS						
	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Localización * Tipo de Visitante	35	100,0%	0	0,0%	35	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 129: Tabla de contingencia localización * tipo de visitante

TABLA DE CONTINGENCIA LOCALIZACIÓN * TIPO DE VISITANTE							
			TIPO DE VISITANTE				Total
			Local	Local Regional	Local Regional Nacional	Local Regional Nacional Internacional	
Localización	Huánuco	Recuento	0	1	1	15	17
		% dentro de Tipo de Visitante	0,0%	16,7%	14,3%	75,0%	48,6%
	Amarilis	Recuento	1	1	5	4	11
		% dentro de Tipo de Visitante	50,0%	16,7%	71,4%	20,0%	31,4%
	Chinchao	Recuento	1	3	1	1	6
		% dentro de Tipo de Visitante	50,0%	50,0%	14,3%	5,0%	17,1%
	Churumbamba	Recuento	0	1	0	0	1
		% dentro de Tipo de Visitante	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%	2,9%
Total		Recuento	2	6	7	20	35
		% dentro de Tipo de Visitante	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

De la tabla de contingencia localización * tipo de visitante se desprende la siguiente información:

Los recursos y atractivos turísticos de los gobiernos locales de la provincia de huánuco contabilizados correspondiente al año 2015 fueron treinta y cinco (35) recursos y atractivos turísticos por localización y tipo de visitante, de las cuales estos se encuentran en los gobiernos locales de **Huánuco, Amarilis, Chinchao y Churumbamba** respectivamente (17, 11, 6 y 1). De las cuales gobiernos locales que cuenta con el mayor la mayor cantidad de recursos y atractivos son **Huánuco, Amarilis y Chinchao**, específicamente con (17, 11 y 6) recursos y atractivos.

De los recursos y atractivos turísticos si se hace una evaluación de tipo de visitante que frecuentan a cada uno de estos se observa lo siguiente:

De una valoración del tipo de visitante de los recursos y atractivos turísticos son del tipo de visitante de **local, local regional, local, regional nacional y local regional nacional internacional**; los recursos y atractivos de los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015 se encuentran en estado actual de: **abandono, malo, regular y bueno** (2, 6, 7 y 20) respectivamente; con esta información se podría afirmar de acuerdo a la su localización y tipo de visitante, que los recursos y atractivos turísticos de los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco son frecuentados por tipo de visitante de **local regional nacional internacional**. Para contrastar la información descrita en el párrafo anterior se presenta en la correspondiente prueba de hipótesis de la investigación.

▪ PRUEBA ESTADÍSTICA

Tabla 130: Pruebas de chi-cuadrado

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	23,454 ^a	9	,005
Razón de verosimilitudes	21,962	9	,009
Asociación lineal por lineal	13,434	1	,000
N de casos válidos	35		

a. 14 casillas (87.5%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .06.

Fuente: Elaboración propia.

La prueba estadística empleada para la validación de la información obtenida del análisis de los datos correspondiente a la localización y tipo de visitante de los recursos y atractivos turísticos de los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco, correspondiente al periodo 2015 fue la prueba de **Chi-cuadrado de Pearson**.

La interpretación de la prueba **Chi-cuadrado de Pearson** es la siguiente:

El valor obtenido del estadístico de la prueba estadística fue 0.005, esto refleja que los recursos y atractivos de los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015, estos son frecuentados por visitantes del tipo de visitante de **local regional nacional internacional**.

Con este resultado también se corroboró la información presentada en la tabla de contingencia localización * tipo de visitante.

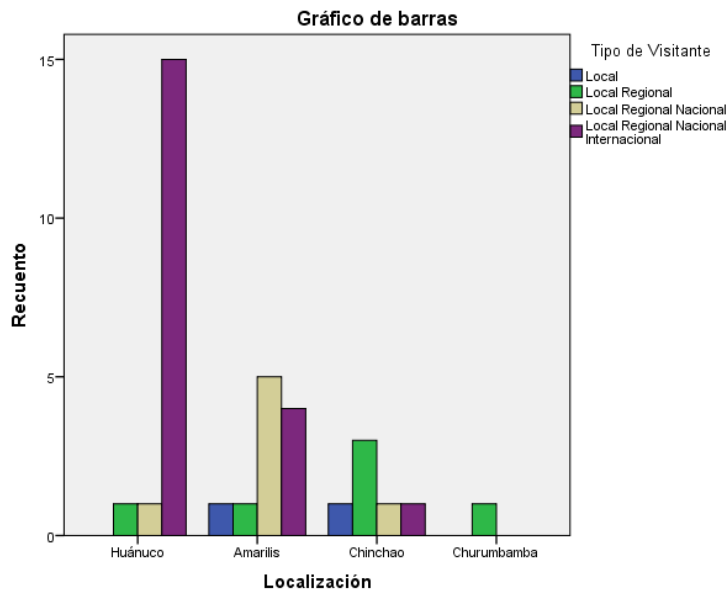


Figura 57: Localización
Fuente: Elaboración propia.

4.3. Discusión de resultados

1. En contraste con la investigación de Paucar y Valderrama (2015). El sector turismo y su impacto en el crecimiento económico de la Región Cusco, durante el período 2004- 2014. Universidad Nacional de san Antonio Abad del Cusco, Cusco, en efecto, el sector turismo se ha consolidado a nivel nacional, como un elemento fundamental de crecimiento, y fundamental para el desarrollo de las economías. En cuanto al estudio desarrollado en la investigación se concluye que los proyectos de inversión pública ejecutados por el gobierno Central se relacionan con el desarrollo de la actividad turística.
2. En contraste con la investigación de Ollero (2007). Fortalecimiento del eco-turismo y conservación del ecosistema de atalaya. Universidad Nacional de Ucayali, Perú, en efecto, el proyecto contribuye directamente en el desarrollo de las provincias intervenidas, elevando sus posibilidades socioeconómicas a través de la mejora de los potenciales turísticos, promoviendo y recuperando los recursos turísticos, costumbres y cultura de las zonas involucradas. En cuanto al estudio de los proyectos de inversión pública ejecutados por el gobierno Regional se relacionan con el desarrollo de la actividad turística.
3. En contraste con la investigación de Zambrano (2010). Sistema nacional de inversiones una mirada desde lo local. Caso de los municipios de la Región Metropolitana de Santiago. Universidad de Chile, Chile, en efecto, el presupuesto y la gestión presupuestaria, destacan aquellos municipios que como parte de su estrategia interna, logran asignar recursos en sus

presupuestos a los ítems de inversión de infraestructura y de estudios. En cuanto al estudio de los proyectos de inversión pública ejecutados por los gobiernos locales se relacionan con el desarrollo de la actividad turística por la importancia del incremento de los presupuestos en infraestructura que al final benefician al turismo.

4. En contraste con la investigación de Campos (2015). Los Proyectos de Inversión Pública y su influencia en el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Satipo, periodo 2008-2013. Universidad Nacional Hermilio Valdizán Medrano, Perú, en efecto, los proyectos de inversión pública y su influencia en el desarrollo del turismo, en la dimensión proyectos por sectores, en salud, educación, carreteras saneamiento, influyen en el desarrollo del turismo, En cuanto al estudio de los proyectos de inversión pública ejecutados por los gobiernos, se relacionan positivamente con el desarrollo de la actividad turística.

5. En contraste con la investigación de Galimberti (2011) Planificación turística y la valoración del patrimonio cultural en la ciudad de Huánuco - 2010. Universidad Nacional Hermilio Valdizán Medrano, Huánuco - Perú. En efecto, Los atractivos turísticos no materiales (danzas, música, gastronomía, mitos, leyendas etc.) y su originalidad, que siendo tan ricos son poco conocidos y difundidos. Huánuco es un importante destino turístico, que requiere mejorar la información de los agentes de viaje sobre la promoción turística. En cuanto al desarrollo del turismo no se relacionan con las festividades programadas, porque la mayoría son intrascendentes para el turismo.

4.4. Aporte de la investigación

La presente investigación, se centra en poner en evidencia la influencia de la ejecución por sectores de los proyectos de inversión pública, por parte de los tres niveles de gobierno (Nacional, Regional y Local) en la Provincia de Huánuco y sus distritos tomados como muestra de investigación, ya que el resultado indica que el desarrollo de la actividad turística genera muchas oportunidades para el surgimiento de nuevas fuentes de trabajo, las que eventualmente contribuyen a mejorar la prestación de servicios turísticos, satisfaciendo la demanda de los turistas nacionales y extranjeros.

El aporte de la investigación es dar a conocer a las autoridades de los tres niveles de gobierno, el desinterés que han venido teniendo con respecto a la ejecución de proyectos enfocados directamente al turismo.

Asimismo se dió a conocer la gran variedad de recursos y atractivos turísticos con las que cuenta la provincia de Huánuco y sus distritos, y la necesidad e importancia de la puesta en valor, preservación y conservación de estos.

CONCLUSIONES

Sección del proyecto donde se presentan las conclusiones correspondientes a los objetivos e hipótesis planteados de la investigación, las cuales se presentan enmarcado en concordancia con los datos procesados de la muestra de investigación.

1. El proyecto se enmarcó en conocer en qué medida la ejecución de los Proyectos de Inversión Pública se relacionan con el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco y sus distritos correspondiente al año 2015; para el logro de este se trabajó con los datos correspondiente a los proyectos de inversión pública ejecutados por sectores en el año 2015 en la Provincia de Huánuco y sus distritos por los tres niveles de gobierno (Nacional – Central, Regional y Local), así como también se analizó los recursos y atractivos turísticos con las que cuenta la provincia de Huánuco y sus distritos, y, también se analizó los datos referente a las festividades programas para el año 2015.
2. La Provincia de Huánuco y sus distritos cuentan con una gran variedad de recursos y atractivos turísticos, las cuales fueron categorizados, tipificados y jerarquizados, así como también anualmente se programan un conjunto de actividades, siendo estos una buena alternativa para generar ingresos, siempre en cuando estos sean puesta en valor, preservados y conservados mediante la intervención en estos a través de los proyectos de inversión pública; del procesamiento de los datos se concluye que en la provincia y sus distritos no fueron ejecutado un (1) proyecto de inversión pública correspondiente al sector del turismo empero si en alguna medida en ciertos sectores. Generalizando los resultados de

la investigación se afirma que los proyectos de inversión pública ejecutados, se relacionan positivamente con tendencia negativa con el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco.

3. La intervención del Gobierno Central en la Provincia de Huánuco y sus Distritos a través de la ejecución de los proyectos de inversión pública correspondiente al año 2015 fue en los distritos de Huánuco, Chinchao, Churumbamba, Pillco Marca, Marca, Quisqui, Santa María del Valle y Yacus; y, en los sectores correspondientes a educación, transporte, vivienda construcción y saneamiento y agricultura, con un total de treinta y cuatro (34) proyectos de inversión pública ejecutados, de los cuales el 94.1 % fueron con nivel de estudio de **perfil** y el restante (5.9 %) con **factibilidad**, de estos el 41.2 % se encuentran en estado de **inconcluso** y el 58.8 % en estado de **concluido** con una influencia de **bajo** y **medio**; esto refleja que los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Central en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015 tienen parcialmente una relación positiva con tendencia mas negativa en cuanto al desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco.
4. La intervención del Gobierno Regional en la Provincia de Huánuco y sus distritos a través de la ejecución de los proyectos de inversión pública correspondiente al año 2015 fue en los distritos de Huánuco, Chinchao, Churumbamba, Huánuco, Amarilis, Chinchao, Margos, Pillco Marca, San Francisco de Cayrán, San Pedro de Chaulán, Santa María del Valle y Yacus; y, en los en los sectores correspondientes a educación, transporte, vivienda construcción y saneamiento, turismo, agricultura y producción,

con un total de sesenta y dos (62) proyectos de inversión pública ejecutados, de los cuales el 54.4 % fueron con nivel de estudio de **perfil**, el (2.9 %) con **pre factibilidad** y el restante (32.4 %) con **otros**, de estos el 36.8 % se encuentran en estado de **inconcluso** y el 48.5 % en estado de **concluido** con una influencia de **bajo, medio y alto**; esto refleja que los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Regional en los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015, estos tienen parcialmente una relación positiva con tendencia negativa en cuanto al desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco.

5. La intervención del Gobierno Local en la Provincia de Huánuco y sus distritos a través de la ejecución de los proyectos de inversión pública correspondiente al año 2015 fue en los distritos de Huánuco, Chinchao, Churumbamba, Huánuco, Amarilis, Chinchao, Churumbamba, Margos, Pillco Marca, San Francisco de Cayrán, San Pedro de Chaulán, Santa María del Valle y Yacus; y, en los en los sectores correspondientes a **educación y transporte**, con un total de sesenta y dos (62) proyectos de inversión pública ejecutados, de los cuales el 95.2 % fueron con nivel de estudio de **perfil** y el restante (4.8 %) con **factibilidad**, de estos el 67.7 % se encuentran en estado de **inconcluso** y el 32.3 % en estado de **concluido** con una influencia de **medio y alto**; esto refleja que los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Regional en los Gobiernos Locales de la Provincia de Huánuco correspondiente al periodo 2015, estos tienen parcialmente una relación positiva en cuanto al desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco.

RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS

Sección del proyecto donde se presentan las sugerencias o recomendaciones en función de las conclusiones descritas en la sección anterior.

1. La puesta en valor, preservación y conservación de los recursos y atractivos turísticos, festividades y actividades programadas mediante la intervención con la ejecución de los proyectos de inversión pública a través de los tres niveles de gobierno es muy importante ya que como se puso en evidencia con la investigación que la Provincia de Huánuco y sus distritos cuentan con una gran variedad de recursos y atractivos turísticos, festividades y así como también se programan actividades que se desarrollan anualmente; por lo tanto se sugiere en especial los gobiernos locales de Huánuco y sus distritos poner mayor énfasis en los recursos y atractivos turísticos, festividades y actividades que se desarrollan anualmente, ya que estos son una buena alternativa para generación de ingresos y el reconocimiento de los mismo a nivel nacional y porque no internacional.

2. La intervención por parte del Gobierno Central en la Provincia de Huánuco y sus distritos correspondiente al año 2015 mediante la ejecución de los proyectos de inversión pública en el sector de turismo fue nula empero si se ejecutaron en otros sectores que en cierta medida influyen y aportan al desarrollo de la actividad del turismo en la Provincia, por lo tanto se sugiere a los gobiernos locales de turno de la Provincia de Huánuco y sus
3. distritos buscan los mejores mecanismos para la intervención por parte del Gobierno Central en cada uno de estos con el fin de la puesta en valor, preservación y conservación de los recursos y atractivos turísticos, festividades y actividades programadas.
4. La intervención por parte del Gobierno Regional en la provincia de Huánuco y sus distritos correspondiente al año 2015 mediante la ejecución de los proyectos de inversión pública en el sector de turismo fue solo con un proyecto ejecutado, pero si se ejecutaron en mayor número en otros sectores que en cierta medida influyen y aportan al desarrollo de la actividad del turismo en la provincia, por lo tanto se sugiere a los gobiernos locales de turno de la Provincia de Huánuco y sus distritos buscar los mejores mecanismos para la intervención por parte del Gobierno Regional en cada uno de estos con el fin de la puesta en valor, preservación y conservación de los recursos, atractivos turísticos, festividades y actividades programadas.

5. La intervención por parte de los Gobiernos Locales en la Provincia de Huánuco y sus distritos correspondiente al año 2015 mediante la ejecución de los proyectos de inversión pública en el sector de turismo fue nula, se ejecutaron en otros sectores que en cierta medida influyen y aportan al desarrollo de la actividad del turismo en la Provincia, por lo tanto se sugiere a los gobiernos locales de turno de la Provincia de Huánuco y sus distritos formular y ejecutar proyectos de inversión pública en el sector del turismo con el fin de la puesta en valor, preservación y conservación de los recursos, atractivos, festividades y actividades programadas.

6. Finalmente, la presente investigación se pone a disposición de los gobiernos locales de la Provincia de Huánuco y sus distritos para ser tomado como referencia, primeramente de concientización de la gran variedad de recursos y atractivos turísticos con las que cuentan, así como también para la formulación y posterior ejecución de los proyectos de inversión pública en el sector del turismo, con el fin de potenciar el desarrollo de la actividad del turismo, así como también la puesta en valor, preservación y conservación de los recursos y atractivos turísticos, festividades y actividades programadas.

Sara García Ponce

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Bedoya, C. (2014). Una mirada epistemológica entre la gestión pública y la gerencia social desde el paradigma sistémico . *Rciez*, 281-295.

Campos , M. (2015). Los proyectos de inversión pública y su influencia en el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Satipo, periodo 2008-2013(tesis de maestría). Universidad Nacional Hermilio Valdizán Medrano, Perú.

Carrasco, S. (2007). *Metodología de la investigación científica*. Lima: San Marcos.

Castillo, M., & PANOSSO, A. (2010). epistemología del turismo estudios críticos. *UACH*, 121-125.

Galimberti, M. (2011) Planificación turística y la valoración del patrimonio cultural en la ciudad de Huánuco - 2010 (Tesis de maestría). Universidad Nacional Hermilio Valdizán Medrano, Huánuco - Perú.

Gapece, G. (1997). *Turismo sostenible*. Obtenido de Turismo sostenible: <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>

Graterol, M. (2011). *Monografias.com*. Obtenido de Monografias.com: <http://www.monografias.com/trabajos16/proyecto-INVERSIÓN/proyecto-INVERSIÓN.shtml#PROYCONCEP>.

Jubierre, J. (s.f.). *El Rincon del Vago*. Obtenido de El turismo se entiende como una actividad esencial para la vida de las naciones, debido a sus efectos directos sobre los sectores sociales, culturales, educativos y económicos de las sociedades nacionales y sobre sus relaciones internacionales por todo el: <https://html.rincondelvago.com/la-economia-del-turismo.html>.

Levano, G. (2007). Mejoramiento de la promoción del turismo natural, patrimonio histórico y manifestaciones culturales de Tacna, provincia de Tacna – Tacna (tesis de pregrado). Universidad Nacional de Ucayali, Perú.

Ley N° 27293, Ley del Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP) 27 de Julio del 2000.

Flores, R. (2000). *Evaluación pedagógica y cognición*. Bogota, Colombia: Mc Graw Hill

Ollero, J. (2007). *Fortalecimiento del eco-turismo y conservación del ecosistema de atalaya* (tesis de pregrado). Universidad Nacional de Ucayali, Perú. Recuperado de <http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/2244/000002087T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Paucar, R. y Valderrama, Y. (2015). *El sector turismo y su impacto en el crecimiento económico de la región cusco, durante el período 2004- 2014* (tesis de pregrado). Universidad Nacional de san Antonio Abad del Cusco, Cusco. Recuperado de <http://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/UNSAAC/120>

Rejopachi, L. (2006). *Ecoturismo como estrategia para la conservación y aprovechamiento de los recursos del Astillero Municipal de Tecpan Chimaltenango* (Tesis de pregrado). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

Ramos, A. (2015) *Complejo de gestión, promoción y capacitación de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - DIRCETUR en la región Tacna* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann Tacna, Perú.

Román , M. (1994). *Diseños Curriculares*. Madrid, España: editorial EOS

Tinoco, O. (2003). *Los impactos del turismo en el Perú* (Vol. 6). Lima: Industrial Data. Obtenido de <http://revistasinvestigación.unmsm.edu.pe/index.php/idata/article/viewFile/5982/5179>

Torres, J. (1996). *El currículo integrado*. Madrid, España: Editorial Morata

Wikipedia, la enciclopedia libre. (s.f.). Obtenido de Wikipedia, la enciclopedia libre: https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_ecol%C3%B3gico

Zambrano, P. (2010). *Sistema nacional de Inversiones una mirada desde lo local. Caso de los municipios de la Región Metropolitana de Santiago* (Tesis de pregrado). Universidad de Chile, Chile. Recuperado de <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/102481>

ANEXOS

ANEXOS 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE HUÁNUCO. AÑO 2015

Formulación del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Técnicas e instrumentos	Metodología
¿Cuál es la relación entre los proyectos de inversión pública ejecutados con el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco, periodo 2015?	Conocer en qué medida los Proyectos de Inversión Pública ejecutados se relaciona con el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco, periodo 2015.	<p>Hi: Los proyectos de inversión pública ejecutados, se relacionan positivamente con el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco.</p> <p>HO: Los proyectos de inversión pública ejecutados, se relacionan negativamente con el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco.</p>	Los Proyectos de Inversión Pública.	<p>Proyectos de inversión pública ejecutados por sectores a nivel Central.</p> <p>Proyectos de inversión pública ejecutados por sectores a nivel Regional.</p>	Análisis documental / ficha documental	<p style="text-align: center;">Nivel de Investigación: Correlacional</p> <p style="text-align: center;">Tipo de Investigación: Aplicada</p> <p style="text-align: center;">Poblacion: proyectos de inversión pública ejecutada por los tres niveles de gobierno en la Región de Huánuco.</p> <p style="text-align: center;">Muestra: proyectos de inversión pública ejecutada por los tres niveles de gobierno en la Provincia de Huánuco.</p>
<p>¿De qué manera los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Central, se relacionan con el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco?</p> <p>¿De qué manera los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Regional, se relacionan con el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco?</p> <p>¿De qué manera los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Local, se relacionan con el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco?</p>	<p>Determinar de qué manera los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Central, se relacionan con el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco.</p> <p>Determinar de qué manera los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Regional, se relacionan con el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco.</p> <p>Determinar de qué manera los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Local, se relacionan con el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco.</p>	<p>HI₁: los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Central, se relacionan positivamente con el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco.</p> <p>HO: los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Central, se relacionan negativamente con el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco.</p> <p>HI₂: los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Regional, se relacionan positivamente con el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco.</p> <p>HO: los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Regional, se relacionan negativamente con el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco.</p> <p>HI₃: los proyectos de inversión pública ejecutados por el Gobierno Local, se relacionan positivamente con el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huánuco.</p>	El desarrollo de la actividad turística.	<p>Proyectos de inversión pública ejecutados por sectores a nivel Local.</p> <p>Sitios naturales.</p> <p>Categorización de los recursos</p> <p>Jerarquización de los recursos</p> <p>Tipos de visitantes</p> <p>Meses</p> <p>Días</p> <p>Categoría</p>		

FUENTE: Elaboración Propia

ANEXOS 02

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

Proyectos de inversión pública (Ejecutados por el Gobierno Central)

N°	N° DE P. POR SECTOR	AREA DE INTERVENCIÓN	SECTOR	NOMBRES DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	CÓDIGO DNPP	CÓDIGO SNIP	MONTO DE INVERSIÓN DEL PROYECTO (S/.)	FASES DEL PROYECTO	ESTADO	PIM	GRADO DE INFLUENCIA			
											BAJO	MEDIO	ALTO	MUY ALTO
1	11	Pillco Marca	EDUCACIÓN	CONSTRUCCIÓN DE LABORATORIO Y TALLER: COMPLEJO RECREACIONAL TURÍSTICO KOTOSH DE LA E.A.P. DE TURISMO Y HOTELERIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN - HUÁNUCO	2113075	142193	5,988,241.00	1	1	S/. 0,00		2		
2		Pillco Marca		MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS ACADÉMICOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN PILLCO MARCA, HUÁNUCO	2234472	252766	9.576.999,00	1	1	S/. 9.347.087,00		2		
3		Pillco Marca		MEJORAMIENTO DEL COMEDOR UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN DISTRITO DE PILLCO MARCA-HUÁNUCO-HUÁNUCO	2251929	311519	S/. 2.501.957,00	1	2	S/. 157.907,00		2		
4		Pillco Marca		2251589: MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE AULAS Y AREAS ADMINISTRATIVAS EN EL PABELLÓN III DE LAS CARRERAS DE ENFERMERIA Y OBSTETRICIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN DISTRITO DE PILLCO MARCA - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2251589	304067	S/. 1.975.258,00	1	2	S/. 14.237,00		2		

5	Pillco Marca	CREACIÓN E INSTALACIÓN DEL CAFETIN UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN DE HUÁNUCO, DISTRITO DE PILLCO MARCA - HUÁNUCO-HUÁNUCO	2251613	304799	S/. 794.225,24	1	1	S/. 0,00	2			
6	Pillco Marca	MEJORAMIENTO E IMPLEMENTACIÓN AUDITORIUM DE LAS FACULTADES DE INGENIERIA CIVIL Y ARQUITECTURA, CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS, CIENCIAS SOCIALES, CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN-H	2200012	303086	S/. 607.057,55	1	1	S/. 0,00	2			
7	Pillco Marca	MEJORAMIENTO E INSTALACIÓN DE OBRAS EXTERIORES EN EL PABELLÓN DE LA ESCUELA DE POST GRADO-UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN	2195336	2E+06	S/. 1.014.450,00	1	1	S/. 0,00	2			
8	Pillco Marca	INSTALACIÓN DE CERCO PERIMETRICO DE LA FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN - HUÁNUCO	2170646	225943	S/. 2.255.991,00	1	1	S/. 129.810,00	2			
9	Pillco Marca	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS ACADÉMICOS DE EXPERIMENTACION E INVESTIGACIÓN EN LAS CARRERAS DE ENFERMERIA, OBSTETRICIA, PSICOLOGÍA Y ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN - HUÁNUCO	2165092	120717	S/. 13.359.946,00	3	1	S/. 4.266.191,00	2			
10	Pillco Marca	CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO DEL CENTRO DE ESTUDIOS INFORMÁTICOS, CENTRO DE IDIOMAS Y AUDITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN, DISTRITO DE PILLCO MARCA - HUÁNUCO	2112985	133561	5,948,945.00	1	1	S/. 11.363,00	2			

11		Huánuco		CONSTRUCCIÓN Y EQUIPAMIENTO DE LA I.E. INICIAL N° 223 DE COLPA BAJA - HUÁNUCO, PROVINCIA DE HUÁNUCO - HUÁNUCO	2123984	152746	S/. 878.915,55	1	2	S/. 437.004,00		2		
12	1	Chinchao	TRANS	MEJORAMIENTO DEL CAMINO VECINAL VILLASOL - MARAYPAMPA - HUANUCALLA - PILLAO, DISTRITO DE CHINCHAO - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2224062	242663	S/. 7.608.143,00	1	1	S/. 0,00			3	
13		Churubamba	VIVIENDA CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO	MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO EN EL CASERIO DE HUANACAURE, DISTRITO DE CHINCHAO - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2279707	299439	2,984,372.00	1	1	S/. 0,00	1			
14		Churubamba		INSTALACIÓN DE LOS SERVICIOS DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO DE LA LOCALIDAD DE GAYAO, DISTRITO DE CHURUBAMBA - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2284341	293185	S/. 1.192.800,00	1	2	S/. 21.668,00	1			
15		Churubamba		AMPLIACIÓN Y MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE E INSTALACIÓN DEL SISTEMA DE SANEAMIENTO BÁSICO DE LA LOCALIDAD DE LIBERTAD DE HUARICANCHA, DISTRITO DE CHURUBAMBA, PROVINCIA DE HUÁNUCO, DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO	2284347	293195	S/. 1.967.112,00	1	2	S/. 13.050,00	1			
16	17	Churubamba		INSTALACIÓN DEL SISTEMA DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO EN EL CASERIO DE CULINPAMPA DEL CENTRO POBLADO DE VERBENA PAMPA, DISTRITO DE CHURUBAMBA, PROVINCIA DE HUÁNUCO, DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO	2284348	293184	2,763,544.00	1	2	S/. 13.050,00	1			
17		Churubamba		AMPLIACIÓN Y MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE E INSTALACIÓN DEL SISTEMA DE SANEAMIENTO BÁSICO DE LA LOCALIDAD DE NUEVA LIBERACION DE HUALLANCA, DISTRITO DE CHURUBAMBA, PROVINCIA DE HUÁNUCO, DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO	2284915	293031	2,105,273.00	1	2	S/. 13.050,00	1			

18	Churubamba	AMPLIACIÓN Y MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE E INSTALACIÓN DEL SISTEMA DE SANEAMIENTO BÁSICO DE LA LOCALIDAD DE CABRAMAYO, DISTRITO DE CHURUBAMBA, PROVINCIA DE HUÁNUCO, DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO	2292210	293177	S/. 4.231.438,00	1	1	S/. 0,00	1			
19	Churubamba	AMPLIACIÓN Y MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE E INSTALACIÓN DEL SISTEMA DE SANEAMIENTO BÁSICO DE LA LOCALIDAD DE HUALLMISH, DISTRITO DE CHURUBAMBA, PROVINCIA DE HUÁNUCO, DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO	2295625	293177	4,231,438.00	1	2	S/. 13.050,00	1			
20	Churubamba	AMPLIACIÓN Y MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE E INSTALACIÓN DEL SISTEMA DE SANEAMIENTO BÁSICO DE LA LOCALIDAD DE SAN MIGUEL DE CHOGOBAMBA, DISTRITO DE CHURUBAMBA, PROVINCIA DE HUÁNUCO, DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO	2301625	293192	S/. 2.626.846,00	1	2	S/. 13.050,00	1			
21	Churubamba	INSTALACIÓN DEL SISTEMA DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO EN EL CASERIO DE MATAO DEL CENTRO POBLADO DE TAMBOGAN, DISTRITO DE CHURUBAMBA, PROVINCIA DE HUÁNUCO, DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO	2301626	293183	S/. 3.249.092,00	1	2	S/. 13.050,00	1			
22	Churubamba	AMPLIACIÓN Y MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE E INSTALACIÓN DEL SISTEMA DE SANEAMIENTO BÁSICO DE LA LOCALIDAD DE ANTIJIRCA, DISTRITO DE CHURUBAMBA, PROVINCIA DE HUÁNUCO, DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO	2301627	293190	S/. 3.662.540,00	1	2	S/. 13.050,00	1			

23	SMV	INSTALACIÓN DE SANEAMIENTO BÁSICO INTEGRAL EN LAS COMUNIDADES DE MERCENARIO, INGENIO BAJO, TUHUANCA, DISTRITO DE SANTA MARÍA DEL VALLE - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2180451	253238	S/. 2.401.715,00	1	2	S/. 98.000,00	1			
24	SMV	MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE E INSTALACIÓN DE UNIDADES BÁSICAS DE SANEAMIENTO EN LA LOCALIDAD DE SANTA CRUZ DE RATACOCHA, DISTRITO DE SANTA MARÍA DEL VALLE - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2187859	277854	3,627,197.00	1	1	S/. 212.300,00	1			
25	Yacus	AMPLIACIÓN Y MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE E INSTALACIÓN DE SANEAMIENTO BÁSICO DE LA LOCALIDAD DE SAN LORENZO DE LLAGLLA, DISTRITO DE YACUS - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2200865	293256	2.946.755,00	1	2	S/. 17.955,00	1			
26	Yacus	AMPLIACIÓN Y MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE E INSTALACIÓN DE SANEAMIENTO BÁSICO DE LA LOCALIDAD DE HUANCHAN, DISTRITO DE YACUS - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2200866	293268	3.483.019,00	1	2	S/. 9.133,00	1			
27	Yacus	AMPLIACIÓN Y MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE E INSTALACIÓN DE SANEAMIENTO BÁSICO DE LA LOCALIDAD DE HUACORA, DISTRITO DE YACUS - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2200867	293311	2,947,787.00	1	2	S/. 9.133,00	1			
28	Chinchao	MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO EN EL CASERIO DE SANTA ROSA DE UCHUCHACA, DISTRITO DE CHINCHAO - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2251279	299469	S/. 2.687.214,00	1	2	S/. 14.237,00	1			
29	Quisqui	INSTALACIÓN DEL SERVICIO DE AGUA PARA EL SISTEMA DE RIEGO CARACOCHA - HUALLACAYAN, DISTRITO DE QUISQUI, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO	2251651	305862	S/. 1.852.289,00	1	1	S/. 0,00	1			

30	1	Huánuco	TURISMO	RECUPERACIÓN DE LA ZONA ARQUEOLÓGICA MONUMENTAL DE KOTOSH SECTOR VI, DISTRITO DE HUÁNUCO, PROVINCIA DE HUÁNUCO, DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO	2172957	236959	3,104,616.00	1	1	S/. 2.222.610,00				4
31	4	SMV	AGRICULTURA	CONSTRUCCIÓN DE SISTEMA DE IRRIGACIÓN RIO CONCHUMAYO MARGEN DERECHA, PROVINCIA DE HUÁNUCO - HUÁNUCO	2166793	114345	33,400,650.00	3	2	S/. 16.846.873,00		2		
32		Churubamba		MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DE RIEGO QUIOLLACOA - HUANGOTO, DISTRITO DE CHURUBAMBA - HUÁNUCO - HUÁNUCO	2215556	207128	1.026.355,64	1	2	S/. 226.361,00		2		
33		Quisqui		FORTALECIMIENTO EN LA GESTIÓN DEL MANEJO DE LAS MICROCUENCAS ÁMBITO DEL PROGRAMA DE PEQUEÑA Y MEDIANA INFRAESTRUCTURA DE RIEGO EN LA SIERRA DEL PERÚ	2235888	139719	15.677.264,00	1	2	S/. 14.237,00		2		
34		Quisqui		MEJORAMIENTO DEL CANAL DE RIEGO MONTEAZUL - MITOTAMBO - PUNCHAO CHICO, DISTRITO DE QUISQUI, HUÁNUCO, HUÁNUCO	2258193	311101	2.417.613,00	1	2	S/. 16.170,00		2		

FUENTE: Ministerio de Economía y Finanzas - MEF

ANEXOS 03**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

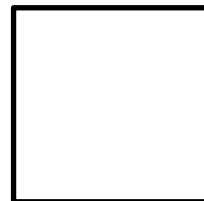
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE HUÁNUCO. AÑO 2015

OBJETIVO: CONOCER EN QUÉ MEDIDA LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA EJECUTADOS SE RELACIONA CON EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE HUÁNUCO, PERIODO 2015.

INVESTIGADORA: **Sara Herminia, GARCIA PONCE**

- **CONSENTIMIENTO / PARTICIPACIÓN VOLUNTARIA**

Acepto participar en el estudio: he leído la información proporcionada, o me ha sido leída, he tenido la oportunidad de preguntar dudas sobre ello y se me ha respondido satisfactoriamente. Consiento participar voluntariamente en este estudio y entiendo que tengo el derecho de retirarme en cualquier momento de la intervención (tratamiento) sin que me afecte de ninguna manera .



Firma del investigador responsable

huella digital

ANEXOS 04

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

TÍTULO DE LA TESIS: LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE HUÁNUCO. AÑO 2015.

Nombre del experto :

Especialidad :

“calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
NACIONAL	Área de intervención				
	Sector				
	Código DNPP				
	Código SNIP				
	Monto de inversión del proyecto				
	Fases del proyecto				
	Estado actual				
	PIM				
	Grado de influencia				
REGIONAL	Área de intervención				
	Sector				
	Código DNPP				
	Código SNIP				
	Monto de inversión del proyecto				
	Fases del proyecto				
	Estado actual				
	PIM				
	Grado de influencia				
LOCAL	Área de intervención				
	Sector				

	Código DNPP				
	Código SNIP				
	Monto de inversión del proyecto				
	Fases del proyecto				
	Estado actual				
	PIM				
	Grado de influencia				
RECURSOS Y ATRATIVOS TURÍSTICOS	Distrito				
	Categoría				
	Tipo				
	Sub tipo				
	Jerarquización				
	Recurso /atractivo				
	Estado actual				
	Tipo de Visitante				
FESTIVIDADES PROGRAMADAS	Festividades				
	Povincia				
	Distrito				
	Mes				
	Día				
	Día central				
	Categoría				

¿hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO() En caso de si, ¿qué dimensión o ítem falta?.....

DECISIÓN DEL EXPERTO:

El instrumento debe ser aplicado: SI () NO ()

Firma y sello de juez

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

TÍTULO DE LA TESIS: LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE HUÁNUCO. AÑO 2015.

Nombre del experto :

Especialidad :

“calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
NACIONAL	Área de intervención				
	Sector				
	Código DNPP				
	Código SNIP				
	Monto de inversión del proyecto				
	Fases del proyecto				
	Estado actual				
	PIM				
	Grado de influencia				
REGIONAL	Área de intervención				
	Sector				
	Código DNPP				
	Código SNIP				
	Monto de inversión del proyecto				
	Fases del proyecto				
	Estado actual				
	PIM				
	Grado de influencia				
LOCAL	Área de intervención				
	Sector				

	Código DNPP				
	Código SNIP				
	Monto de inversión del proyecto				
	Fases del proyecto				
	Estado actual				
	PIM				
	Grado de influencia				
RECURSOS Y ATRATIVOS TURÍSTICOS	Distrito				
	Categoría				
	Tipo				
	Sub tipo				
	Jerarquización				
	Recurso /atractivo				
	Estado actual				
	Tipo de Visitante				
FESTIVIDADES PROGRAMADAS	Festividades				
	Povincia				
	Distrito				
	Mes				
	Día				
	Día central				
	Categoría				

¿hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO () En caso de si, ¿qué dimensión o ítem falta?.....

DECISIÓN DEL EXPERTO:

El instrumento debe ser aplicado: SI () NO ()

Firma y sello de juez

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

TÍTULO DE LA TESIS: **LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE HUÁNUCO. AÑO 2015.**

Nombre del experto :

Especialidad :

“calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
NACIONAL	Área de intervención				
	Sector				
	Código DNPP				
	Código SNIP				
	Monto de inversión del proyecto				
	Fases del proyecto				
	Estado actual				
	PIM				
	Grado de influencia				
REGIONAL	Área de intervención				
	Sector				
	Código DNPP				
	Código SNIP				
	Monto de inversión del proyecto				
	Fases del proyecto				
	Estado actual				
	PIM				
	Grado de influencia				
LOCAL	Área de intervención				
	Sector				

	Código DNPP				
	Código SNIP				
	Monto de inversión del proyecto				
	Fases del proyecto				
	Estado actual				
	PIM				
	Grado de influencia				
RECURSOS Y ATRATIVOS TURÍSTICOS	Distrito				
	Categoría				
	Tipo				
	Sub tipo				
	Jerarquización				
	Recurso /atractivo				
	Estado actual				
	Tipo de Visitante				
FESTIVIDADES PROGRAMADAS	Festividades				
	Povincia				
	Distrito				
	Mes				
	Día				
	Día central				
	Categoría				

¿hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO () En caso de si, ¿qué dimensión o ítem falta?.....

DECISIÓN DEL EXPERTO:

El instrumento debe ser aplicado: SI () NO ()

Firma y sello de juez

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

TÍTULO DE LA TESIS: LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE HUÁNUCO. AÑO 2015.

Nombre del experto :

Especialidad :

“calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
NACIONAL	Área de intervención				
	Sector				
	Código DNPP				
	Código SNIP				
	Monto de inversión del proyecto				
	Fases del proyecto				
	Estado actual				
	PIM				
	Grado de influencia				
REGIONAL	Área de intervención				
	Sector				
	Código DNPP				
	Código SNIP				
	Monto de inversión del proyecto				
	Fases del proyecto				
	Estado actual				
	PIM				
	Grado de influencia				
LOCAL	Área de intervención				
	Sector				

	Código DNPP				
	Código SNIP				
	Monto de inversión del proyecto				
	Fases del proyecto				
	Estado actual				
	PIM				
	Grado de influencia				
RECURSOS Y ATRATIVOS TURÍSTICOS	Distrito				
	Categoría				
	Tipo				
	Sub tipo				
	Jerarquización				
	Recurso /atractivo				
	Estado actual				
	Tipo de Visitante				
FESTIVIDADES PROGRAMADAS	Festividades				
	Povincia				
	Distrito				
	Mes				
	Día				
	Día central				
	Categoría				

¿hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO () En caso de si, ¿qué dimensión o ítem falta?.....

DECISIÓN DEL EXPERTO:

El instrumento debe ser aplicado: SI () NO ()

Firma y sello de juez

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

TÍTULO DE LA TESIS: **LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE HUÁNUCO. AÑO 2015.**

Nombre del experto :

Especialidad :

“calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
NACIONAL	Área de intervención				
	Sector				
	Código DNPP				
	Código SNIP				
	Monto de inversión del proyecto				
	Fases del proyecto				
	Estado actual				
	PIM				
	Grado de influencia				
REGIONAL	Área de intervención				
	Sector				
	Código DNPP				
	Código SNIP				
	Monto de inversión del proyecto				
	Fases del proyecto				
	Estado actual				
	PIM				
	Grado de influencia				
LOCAL	Área de intervención				
	Sector				

	Código DNPP				
	Código SNIP				
	Monto de inversión del proyecto				
	Fases del proyecto				
	Estado actual				
	PIM				
	Grado de influencia				
RECURSOS Y ATRATIVOS TURÍSTICOS	Distrito				
	Categoría				
	Tipo				
	Sub tipo				
	Jerarquización				
	Recurso /atractivo				
	Estado actual				
	Tipo de Visitante				
FESTIVIDADES PROGRAMADAS	Festividades				
	Povincia				
	Distrito				
	Mes				
	Día				
	Día central				
	Categoría				

¿hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO () En caso de si, ¿qué dimensión o ítem falta?.....

DECISIÓN DEL EXPERTO:

El instrumento debe ser aplicado: SI () NO ()

Firma y sello de juez

NOTA BIBLIOGRÁFICA

Sara Herminia, García Ponce, nace en la Ciudad de Huánuco el 07 de febrero de 1988, cursó sus estudios primarios en la Institución Educativa N° 32131 San Jose de Cozo (1994 – 2000); sus estudios de nivel secundario los realizó en el Colegio Nacional Pedro Sánchez Gavidia (2001 – 2003) y en el Colegio Nacional Mixto “Príncipe Illathupa” (2004-2005). Ingresó mediante examen de admisión a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán (2007), Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, Escuela profesional de Administración Turística Hotelera, egresando el año 2012. El año 2013 ingresó a la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a estudiar una maestría en Gestión Pública para el Desarrollo Social, concuyendo en diciembre del 2016. El año 2014 ingresó a la Universidad Privada de Huánuco, Facultad de Derecho y Ciencias Políticas, carrera profesional de Derecho y Ciencias Políticas, egresando el año 2018. Asimismo el año 2017 ingresó a la Escuela de Posgrado UNHEVAL a estudiar un Doctorado en Derecho. También se debe mencionar que gracias a dos becas pudo realizar diplomados en el Instituto de Gobierno y de Gestión Pública de la Universidad San Martín de Porras (2013 – 2014), que fueron financiados por el Banco de Desarrollo de América Latina.

Durante su paso por la Universidad Nacional Hermilio Valdizán fue representante del tercio estudiantil como: Consejo de Facultad (2009), Asamblea Universitario (2010). También fue representante de la Asamblea Universitaria en representación de los alumnos de Posgrado (2018).

Tuvo su experiencia laboral en el Gobierno Regional Huánuco (2011-2012), Municipalidad Distrital de Tournavista (2014), Municipalidad Distrital de Curimaná (2015 - 2016), actualmente se dedica a gerenciar su propia empresa.



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN

Huánuco – Perú

ESCUELA DE POSGRADO

Campus Universitario, Pabellón V "A" 2do. Piso – Cayhuayna
Teléfono 514760 -Pág. Web. www.posgrado.unheval.edu.pe



ACTA DE DEFENSA DE TESIS DE MAESTRO

En el Auditorio de la Escuela de Posgrado, siendo las **11:30h**, del día martes **20 DE NOVIEMBRE DE 2018**, ante los Jurados de Tesis constituido por los siguientes docentes:

Dr. Marco Antonio VILLAVICENCIO CABRERA	Presidente
Dr. Fermin Rolando MONTESINOS CHAVEZ	Secretario
Dr. Amancio Rodolfo VALDIVIESO ECHEVARRÍA	Vocal

Asesor de Tesis: Dr. Napoleón CÉSPEDES GALARZA (Resolución N° 0575-2016-UNHEVAL/EPG-D)

La aspirante al Grado de Maestro en Gestión Pública para el Desarrollo Social, Doña, Sara Herminia GARCIA PONCE.

Procedió al acto de Defensa:

Con la exposición de la Tesis titulado: **“LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, EN LA PROVINCIA DE HUÁNUCO – AÑO 2015”**.

Respondiendo las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y público asistente.

Concluido el acto de defensa, cada miembro del Jurado procedió a la evaluación de la aspirante al Grado de Maestro, teniendo presente los criterios siguientes:

- Presentación personal.
- Exposición: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y/o solución a un problema social y Recomendaciones.
- Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado y público asistente.
- Dicción y dominio de escenario.

Así mismo, el Jurado plantea a la tesis **las observaciones** siguientes:

.....

Obteniendo en consecuencia la Maestría la Nota de... Dieciocho (18)
Equivalente a MUY BUENO....., por lo que se declara APROBADO.....
(Aprobado ó desaprobado)

Los miembros del Jurado, firman el presente **ACTA** en señal de conformidad, en Huánuco, siendo las 12:45 horas del 20 de noviembre de 2018.

SECRETARIO	PRESIDENTE
DNI N° <u>07746441</u>	DNI N° <u>22490808</u>
VOCAL	VOCAL
DNI N° <u>224908967</u>	DNI N° <u>224908967</u>

Leyenda:
19 a 20: Excelente
17 a 18: Muy Bueno
14 a 16: Bueno

(Resolución N° 02718-2018-UNHEVAL/EPG-D)

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICA

1. IDENTIFICACIÓN PERSONAL

Apellidos y nombres: Sara Herminia, GARCÍA PONCE

Dni: 45001856

correo electrónico: sary_garcia_17@hotmail.com

Teléfono de casa:

celular: 949826666

oficina:

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

POSGRADO
Maestría: GESTIÓN PÚBLICA PARA EL DESARROLLO SOCIAL
Mención: GESTIÓN PÚBLICA PARA EL DESARROLLO SOCIAL

Grado académico obtenido : MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA PARA EL DESARROLLO SOCIAL

Título de la tesis : LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, EN LA PROVINCIA DE HUÁNUCO - AÑO 2015

Tipo de acceso que autoriza el autor:

Marca "x"	Categoría de acceso	Descripción del acceso
X	Público	Es público y accesible el documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulta el repositorio.
	restringido	Solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, mas no al texto completo.

Al elegir la opción "publico" a través de la presente, autorizo de manera gratuita al repositorio institucional – unheval, a publicar la versión electrónica de esta tesis en el Portal Web repositorio.unheval.edu.pe, por un plazo indefinido, consintiendo que dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita, pudiendo revisarla, imprimir o grabarla, siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

En caso haya marcado la opción " restringido", por favor detallar las razones por las que se eligió este tipo de acceso.....

Asimismo, pedimos indicar el periodo de tiempo en que la tesis tendría el tipo de acceso restringido

1 año
 2 año
 3 año
 4 año

Luego del periodo señalado por usted (es), automáticamente la tesis pasará a ser de acceso público.

Fecha de firma 03/08/2019

Firma del autor