

**UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN" HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**



**SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES DE
PRODUCCIÓN Y LA DETERMINACIÓN DE LA
RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS FABRICAS
DE MUEBLES EN LA CIUDAD DE HUANUCO,
AÑO 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

TESISTAS:

Micael BERNAVE ARMILLON

Medalith Sthefani BEDOYA CARHUA

Alvaro Eugenio PEÑA MOYA

ASESOR:

Mg. Josué CANCHARI DE LA CRUZ

HUÁNUCO- PERÚ

2,019

DEDICATORIA

A Dios por darnos la vida y conservarnos la salud y que día a día con humildad, paciencia y sabiduría toda es posible.

A nuestros padres, amigos y familiares quienes con amor, apoyo y comprensión incondicional estuvieron siempre a lo largo de nuestra vida estudiantil; A ellos que siempre tuvieron una palabra de aliento en los momentos difíciles y que han sido incentivos de nuestras vidas.

AGRADECIMIENTO

Nuestro más sincero agradecimiento, reconocimiento y cariño a nuestros padres por todo el esfuerzo que hicieron para apoyarnos para culminar nuestra carrera profesional y hacer de nosotros personas de bien, gracias por los sacrificios y la paciencia que demostraron todos estos años; gracias la confianza que nos brindaron cumplimos nuestras metas.

A nuestros docentes quienes con sabiduría y profesionalismo pudieron guiarnos en esta carrera profesional e hicieron de nosotros personas capaces de solucionar problemas empresariales, crear empresas, administrar y llevar el crecimiento empresarial de nuestra ciudad, asimismo agradecemos de manera especial a nuestro asesor de tesis Mg. Josué CANCHARI DE LA CRUZ quien con su conocimiento y apoyo supo guiar el desarrollo de la presente tesis desde el inicio hasta su culminación.

Gracias a todas aquellas personas que de una u otra forma nos ayudaron a crecer como persona y como profesionales.

“ahora podemos decir que todo lo que somos es gracias a ustedes”

RESUMEN

Nuestro trabajo de investigación titulado “SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN Y LA DETERMINACIÓN DE LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS FABRICAS DE MUEBLES EN LA CIUDAD DE HUANUCO, AÑO 2018” tiene como objetivo Estructurar un sistema de costos por órdenes de producción para evaluar su impacto en la rentabilidad en las empresas Fábrica de Muebles de Huánuco, periodo 2018, para ello se han utilizado informaciones de la empresa de nuestra muestra dedicado a la fábrica de muebles correspondientes al referido periodo. Los métodos utilizados fueron: el Método General, en el método científico se encuentran el conjunto de formas que se utilizan en la adquisición y elaboración de nuevos conocimientos; el Método Científico opera con conceptos, definiciones, hipótesis, variables e indicadores; el Método Específico, donde los análisis pueden ser profundos, superficial, empírico conceptual (cualitativo o teórico), estadístico (cuantitativo)”; el Método Inductivo, establece proposiciones de carácter general inferidas de la observación y el estudio analíticos de hechos y fenómenos particulares; el Método Deductivo, se complementa mutuamente con el método inductivo. Finalmente de concluye que, se ha determinado que la Empresa no cuenta con un sistema de costos que le permita conocer con exactitud los costos incurridos en los procesos de producción de muebles por su sistema de costos de manera empírico que vienen utilizando.

SUMMARY

Our research work entitled “COST SYSTEM BY PRODUCTION ORDERS AND THE DETERMINATION OF PROFITABILITY IN FURNITURE MANUFACTURING COMPANIES IN THE CITY OF HUANUCO, YEAR 2018” aims to structure a cost system for production orders to assess its impact in the profitability in the companies Furniture Factory of Huánuco, period 2018, for this we have used information from the company of our sample dedicated to the furniture factory corresponding to the referred period. The methods used were: the General Method, in the scientific method are the set of forms that are used in the acquisition and elaboration of new knowledge; The Scientific Method operates with concepts, definitions, hypotheses, variables and indicators; the Specific Method, where the analyzes can be deep, superficial, empirical conceptual (qualitative or theoretical), statistical (quantitative) ”; the Inductive Method establishes propositions of a general nature inferred from the analytical observation and study of particular facts and phenomena; The Deductive Method, complements each other with the inductive method. Finally, it concludes that, it has been determined that the Company does not have a cost system that allows it to know exactly the costs incurred in the furniture production processes by its cost system in an empirical way that they have been using.

INTRODUCCIÓN

Nuestro trabajo de investigación titulado “SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN Y LA DETERMINACIÓN DE LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS FABRICAS DE MUEBLES EN LA CIUDAD DE HUANUCO, AÑO 2018” tiene como objetivo Estructurar un sistema de costos por órdenes de producción para evaluar su impacto en la rentabilidad en las empresas Fábrica de Muebles de Huánuco, periodo 2018, para ello se han utilizado informaciones de la empresa de nuestra muestra dedicado a la fábrica de muebles correspondientes al referido periodo, y que a partir de ello se han obtenido los resultados a que nos permitió llegar a las conclusiones y recomendaciones finales

Ante la realidad problemática de las empresas Fabricas Muebles en la Ciudad de Huánuco, observamos que no son eficientes en el establecimiento del costo y precio al momento de presentarse a los presupuesto, lo cual genera información errónea al final de cada producción realizada. La investigación realizada a la Empresa Fabrica de Muebles; demuestra que la aplicación de un sistema de costos por órdenes de producción logra establecer el costo y precio para cada orden o pedido y mejora la rentabilidad de la empresa. En el estudio de la situación actual de la empresa se utilizó instrumentos de recolección de datos, tales como realizar la encuesta al gerente y al Jefe de Producción. Una vez obtenida la información se procedió a elaborar y aplicar el diseño del sistema de costos por órdenes de producción

según las características y la especialidad de muebles que realiza la empresa, integrando el nuevo sistema de costos, cuadros que cumplen con el adecuado funcionamiento para el logro de los objetivos. Finalmente, la aplicación del sistema de costos propuesto ordena los procesos de producción, optimiza mano de obra y disminuye el tiempo de cada proceso productivo, contribuyendo de manera significativa en el establecimiento del costo y precio y mejorando de la rentabilidad de cada pedido u orden.

Para la estructura obedece a la estructura que comprende los siguientes capítulos:

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. - que comprende; la descripción del Problema, la Formulación del Problema, el Objetivo General y Específicos, la Justificación e Importancia, las Delimitaciones, la Hipótesis General y Especifica, la Variable, Dimensiones e Indicadores

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO. - comprenden los Antecedentes, y las Bases Teóricas

CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO. - comprende el Tipo y Nivel de Investigación, el Método de la Investigación empleada, la Población y Muestra, las Técnicas e instrumentos Aplicados en el Trabajo, las Técnicas de análisis de datos, las Técnicas de procesamiento de datos.

CAPÍTULO IV RESULTADOS. - los Resultados de la investigación, el Análisis e Interpretación.

viii.

CAPITULO V DISCUSION DE RESULTADOS. - comprende la
Contrastación de los Resultados, y la Contrastación de la Hipótesis

ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Resumen	iv
Summary	v
Introducción	vi
Índice	ix

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Fundamentación del Problema	11
1.2. Formulación del Problema	14
1.3. Objetivo General y Específicos	14
1.4. Justificación e Importancia	15
1.5. Delimitaciones	17
1.6. Hipótesis General y Especifica	18
1.7. Variable, Dimensiones e Indicadores	19

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Revisión de estudios realizados	20
2.2. Bases Teóricas	32
2.3. Definición de términos básicos	46

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo y Nivel de Investigación	53
3.1.1. Nivel de Investigación	53
3.1.2. Tipo de Investigación	53
3.2. Método de la Investigación	53
3.3. Universo/Población y Muestra	55
3.4. Técnicas e instrumentos empleados	56
3.4.1. Fuentes	56

	x
3.4.2. Técnicas de recolección	57
3.4.3. Instrumentos de recolección de datos	57
3.5. Procesamiento y presentación de datos	58
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS	
4.1. Resultados	59
4.2. Análisis e Interpretación	76
CAPITULO V	
DISCUSION DE RESULTADOS	
5.1. Contrastación de los Resultados	79
5.2. Prueba de Hipótesis	81
CONCLUSIONES	
RECOMENDACIONES	
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	
NOTAS BIOGRÁFICAS	

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. FUNDAMENTACION DEL PROBLEMA

En la actualidad las empresas fabricantes de Muebles tienen como objetivo principal el de proporcionar a sus clientes una gran variedad de muebles para el hogar, teniendo presente el proveer un mueble de calidad y estilo para ello se tiene presente que el servicio tenga lineamientos de control en cuanto a la contabilización y costeo del proceso de producción.

Mediante la técnica de observación se identificó que una de las dificultades que atraviesa las Mueblerías en la producción de los muebles es sus registros contables, la misma que registrarían cual es la verdadera inversión y con ello tener una rentabilidad real separada del precio de venta, por lo que no cuenta con un sistema de contabilidad de costos, y por ende no se da un correcto seguimiento de los elementos del costo de producción que le representan, llevando a su vez que el precio de venta no sea el real lo que impide la recuperación de la inversión realizada.

Las empresas dedicadas a la producción de muebles, dentro del análisis del entorno se puede determinar las siguientes causas y efectos:

Realizado el análisis se encontró que la incorrecta toma de decisiones tiene como resultado en un deficiente control

empresarial, directamente relacionado a la escasa mano de obra calificada, ya que al no establecer un punto de referencia claro con los parámetros y estándares que se requieren para este tipo de trabajo la orientación de la empresa queda sin rumbo; adicionalmente se ha encontrado que el incumplimiento de objetivos se da por la inadecuada planificación en la compra de materia prima, al ser este uno de los elementos fundamentales para dar como resultado el producto final destinado para la venta; al tener desperdicio de insumos presente en el proceso da como resultado un gasto innecesario el mismo que se da por la asignación inadecuada de los elementos del costo; esto conlleva a que el precio de venta sea elevado y siendo este uno de los de los síntomas claves para una deficiente segmentación del mercado; los costos irreales dentro de la administración da una evidente proyección inadecuada del presupuesto, obteniendo diferencias que pueden ser corregidas dentro del proceso.

Del estudio de las diferentes causas podemos destacar que el problema antes mencionado se da por la necesidad de implementar con formalidad de un sistema de COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN en las empresas Mueblerías, ya que dentro de las mismas se encuentran muchas deficiencias para la toma correcta de decisiones al no tener claro el panorama de costos conllevando al incumplimiento de objetivos y entre ello cabe mencionar que el desperdicio de insumos en los productos que se

fabrican causa pérdida de tiempo y dinero, los mismos que pueden ser aprovechados y así ahorrar costos al producto terminado para ser más competitivos frente a la competencia, con precios adecuados.

Otra de las causas que se puede visualizar es que el sistema de costos no es adecuado para determinar el valor de un producto terminado, puesto que no es exacto y es realizado de forma empírica por parte de la administración; trayendo consigo un efecto como es el no conocer a ciencia cierta la rentabilidad que es obtenida por la entidad en un tiempo determinado.

Cada una de las etapas del proceso productivo no son tomadas en cuenta desde su inicio y en el proceso son ignoradas totalmente, lo que conlleva a tener una desinformación financiera frente a los directivos y organismos gubernamentales que hoy en día controlan fuertemente a las diferentes empresas productivas en nuestro país, y región de Huánuco.

Es así que por lo mencionado es necesario diseñar un sistema de costos que permita un control de los recursos empresariales, y a su vez generen nuevas fuentes de trabajo, competitividad, mayores utilidades, producto de calidad, entre otras, en las empresas fabricantes de muebles en Huánuco.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

1.2.1. Problema General

¿Cómo influye el Sistema de Costos por Órdenes de Producción en las empresas Fábrica de Muebles para obtener una rentabilidad e incrementar su participación en el mercado de Huánuco, periodo 2018?

1.2.2. Problemas Específicos

- a. ¿Cómo beneficia a la empresa fábrica de muebles el diseño de un sistema de costos por órdenes de producción?
- b. ¿Cómo el sistema de costos por órdenes de producción afecta el grado de rentabilidad de la empresa fábrica de muebles?
- c. ¿Cómo se determinaría el sistema de costos adecuado para mejorar la rentabilidad de las empresas fábrica de muebles?

1.3. OBJETIVOS: GENERALES Y ESPECÍFICOS

1.3.1. Objetivo General

Estructurar un sistema de costos por órdenes de producción para evaluar su impacto en la rentabilidad en las empresas Fábrica de Muebles de Huánuco, periodo 2018.

1.3.2. **Objetivos Específicos**

- a) Diagnosticar y determinar la situación actual de los procesos de producción, y sus beneficios en las empresas Fábrica de Muebles en la ciudad Huánuco.
- b) Diseñar un sistema de costos por órdenes de producción para optimizar el grado de rentabilidad de la empresa fábrica de muebles en Huánuco
- c) Proponer un sistema de costos por órdenes de producción para determinar los costos y precio de venta, y mejorar la rentabilidad de las empresas fábrica de muebles

1.4. **JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.**

Justificación

En lo científico

La presente investigación sirve como formación inicial para futuros emprendedores basada en una referencia, y sobre todo como antecedente para investigaciones posteriores relacionadas al tema desarrollado, contribuyendo de esta manera en la formación de profesionales en la UNHEVAL como de las de afuera, generando una actitud de mejora en la investigación que conlleve a los estudiantes a, buscar, analizar y evaluar la

información necesaria; ampliando su gusto e interés por la investigación.

En lo social

La presente tesis permite conocer la realidad de las empresas fabricantes de muebles en el Distrito de Huánuco, desde el punto de vista económico financiero, determinando la influencia del sistema de costeo que las han utilizado en la rentabilidad, consiguiendo así, que la investigación sea útil para el fortalecimiento y empuje de seguir creciendo como entidad productiva y comercial, optando por operar en un mercado industrial y comercial mucho más rentable. Del mismo modo esto beneficia también al desarrollo económico y social del Distrito, permitiendo crecer en el sector comercial, tomando acciones proactivas y emprendedoras con un mejor criterio, buscando siempre lo mejor para las empresas industriales y comercializadoras de mueblerías.

En lo personal

Como estudiantes y futuros profesionales, el realizar este tipo de investigaciones nos permite involucrarnos a fondo en ello, ampliando no sólo nuestros conocimientos, sino desarrollar nuestras habilidades, generando actitudes positivas hacia la investigación; que a la larga nos servirá en nuestro desarrollo como profesionales ya formados en la UNHEVAL.

Importancia

La importancia de esta investigación se fundamenta en que las empresas Fabricas de Muebles. Estas Empresas son consideradas en la actualidad como una de las más grandes y prestigiosas a nivel de la provincia de Huánuco, ya que por muchos años ha estado brindando grandes beneficios a población, ofreciendo diversidad de muebles para el hogar y oficinas, entre otros, impulsando a la innovación y con ello permitiendo que sus clientes se sientan satisfechos con los productos adquiridos.

Por tal motivo el presente trabajo de investigación tiene el propósito de analizar correctamente el sistema de costos por procesos utilizados por las empresas fábrica de muebles, para de esta manera mejorar la rentabilidad que tienen actualmente, y lograr un manejo adecuado de los costos en la industria de muebles.

1.5. DELIMITACIONES.

En el presente trabajo de investigación como en cualquier otro trabajo de esta magnitud consideramos algunas delimitaciones por el equipo de trabajo como son:

- ✓ **Delimitación Temporal:** corresponde a un estudio a realizarse en un tiempo limitado de acuerdo al plan propuesto que corresponde al año 2018.
- ✓ **Delimitación Espacial:** corresponde a un estudio a realizarse dentro del ámbito del Distrito de Huánuco.

- ✓ **Delimitación Social:** la disponibilidad de los recursos financieros básicos para la realización del estudio de investigación son limitados, y además corresponde a la gestión de costos y la rentabilidad de las empresas de mueblerías.
- ✓ **Delimitación Teórica:** el acceso a ella limitado ya que no contamos con una bibliografía completa y si los hay el acceso es casi imposible.

1.6. HIPOTESIS

1.6.1. Hipótesis General

El Sistema de Costos por Órdenes de Producción incide en la rentabilidad e incrementar su participación en el mercado en las empresas Fábrica de Muebles de Huánuco, periodo 2018.

1.6.2. Hipótesis Específicos

- a. El diseño de un sistema de costos por órdenes de producción beneficia a la empresa fábrica de muebles.
- b. El sistema de costos por órdenes de producción afecta el grado de rentabilidad de la empresa fábrica de muebles.

- c. La determinación de un sistema de costos adecuado, mejorará la rentabilidad de las empresas fábrica de muebles.

1.7. SISTEMA DE VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES

Variable	Dimensiones	Indicadores
Sistema de costos por órdenes de producción	Método de costeo	<ul style="list-style-type: none"> • Costo unitario • Unidades de producción • Consumo de materias primas
Rentabilidad	Eficiencia de procesos	<ul style="list-style-type: none"> • Optimización de recursos • Fijación de precios • Utilidad neta

1.8. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES Y DIMENSIONES

Sistema de costos por Órdenes de Producción

Acumulación de costos según el trabajo específico o la orden de trabajo.

Rentabilidad

Es la capacidad de producir o generar un beneficio adicional sobre la inversión o esfuerzo realizado

Método de costeo

Son los pasos para identificar los costos, evaluación de los costos directos e indirectos

Eficiencia de procesos

Como una empresa de muebles lleva adelante sus negocios, y como toma sus decisiones, teniendo procesos eficientes.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. REVISIÓN DE ESTUDIOS REALIZADOS.

2.1.1. Antecedentes

En el Perú contamos con una gran riqueza y variedad de especies comerciales de madera. Sin embargo, son muy pocas especies las que se pueden encontrar fácilmente en el mercado. En el proceso de producción, los factores que inciden sobre el costo son los siguientes:

- La falta de una oferta estandarizada de madera pre dimensionada y seca.
- El mantenimiento inadecuado de los equipos de corte, que incrementan defectos y desperdicios en el habilitado y maquinado de las piezas de madera.
- Las fallas o defectos en el proceso de producción y reprocesos por deficiente control de calidad durante el proceso productivo.
- Inadecuados flujos de producción y el no uso de dispositivos (machinas y topes) para la producción homogénea y estandarizada de los productos en serie.
- Falta de calificación del personal.

- Deficiente aplicación de la técnica de costeo e inadecuado conocimiento del costo de producción.

Para calcular el costo de producción se requiere:

- Conocer y calcular adecuadamente los elementos de la estructura de costos de un lote de producción.
- Manejar la técnica del costeo, paso a paso, calculando y valorando cada elemento de los costos fijos y variables.
- Estimar el Punto de Equilibrio a partir de los costos de producción y el precio de venta de los productos.
- Definir políticas de reducción y optimización de costos de producción para lograr incrementar la productividad en la empresa.

La Contabilidad de Costos es una parte de la Contabilidad que tiene por objeto la captación, medición, registro, valoración y control de la circulación interna de los valores de la empresa, al objeto de suministrar información para la toma de decisiones sobre la producción, formación interna de precios de costos y sobre la política de precios de venta y análisis de los resultados, mediante el contraste con la información que revela el mercado de factores y producto sobre la base de las leyes técnicas, económicas y sociales

que rigen el comportamiento de los fenómenos empresariales.

Neuner define que la contabilidad de costo, es una fase ampliada de la contabilidad general de una entidad industrial o mercantil, que proporciona rápidamente a la gerencia los datos relacionados con los costos de producir o vender cada artículo o de suministrar un servicio particular.

Según Charles T Horngren la Contabilidad de Costo para fines de dirección constituye la fase más dinámica de todo el campo de la contabilidad porque está entrelazada con la propia administración. Esta es una función de servicio cuyo principal propósito es ayudar a la administración a planear y controlar las operaciones.

Polimeni y otros autores señalan que “el sistema contable que suministra la información para medir los costos de un producto, el rendimiento y el costo de las operaciones se denomina contabilidad de costos o sistema de contabilidad gerencial”.

La contabilización de los costos incurridos en las empresas o cualquier tipo de organización es una herramienta de gran ayuda para la gerencia de las organizaciones debido a que le ayuda a planear y controlar sus actividades dentro de

dicha empresa u organización. Gracias a la contabilidad de costos se puede determinar en cualquier momento que la empresa requiera saber cuánto cuesta producir o vender un producto o servicio que se realice en ella. Conocer los costos es un elemento clave de la correcta gestión empresarial, para que el esfuerzo y la energía que se invierte en la empresa de los frutos esperados

Sistemas de Costos

Un adecuado control de los recursos materiales, humanos y financieros en el proceso productivo, se garantizará con el establecimiento de métodos, normas y procedimientos que aseguren el registro oportuno y veraz de la información que se derive de la utilización de los recursos en la actividad económica de la empresa y que puede ser utilizada con el fin de facilitar el control o para determinar el costo del producto. Los sistemas de costos constituyen el conjunto de normas, métodos y procedimientos que se requieren para la planeación, registro de los gastos, cálculo y análisis del costo en la organización.

Un sistema de costo debe ser capaz de medir adecuadamente el gasto del recurso invertido en la producción de un bien material y de evidenciar las posibles desviaciones que pueden surgir entre lo que se ha gastado y

lo que debía gastarse, respondiendo además a la estrategia empresarial. Los sistemas de costos están dirigidos a los objetivos básicos siguientes: los departamentos, los productos o servicios y las actividades.

El factor determinante para predecir qué sistema de costo debe implantarse, es el tipo de actividad que se realice y además tener bien claro qué se quiere medir, el objeto de costeo, o sea, el costo del producto, de un área, de una actividad, de la calidad, etc.

Las empresas con frecuencia teniendo en cuenta el tipo de proceso de fabricación adoptan uno de los sistemas básicos de costo:

- Sistema de costo por Proceso.
- Sistema de costo por Órdenes de trabajo.

Costo por Órdenes y Costo por Procesos

Los sistemas de Costos por Órdenes de Trabajo se utilizan en organizaciones donde la producción es de baja masividad, el proceso de procesos es discontinuo para productos heterogéneos.

Resulta aplicable a empresas donde es posible y resulta más práctico distinguir lotes, sub-ensambles, ensambles y productos terminados de una gran variedad.

La fabricación de cada lote se emprende mediante una orden de trabajo o de producción. Los lotes se acumulan para cada una por separado y la obtención de los costos unitarios es una simple división de los costos totales entre el número de unidades producidas en cada lote.

El sistema de costo por órdenes de trabajo se utiliza donde los productos son distintos de acuerdo a las necesidades de materiales y de conversión y responden a las solicitudes de clientes, sobre la base de las especificaciones previamente establecidas y necesidades determinadas.

Sobre el tema a investigarse del sistema de costos y rentabilidad, encontramos las siguientes tesis:

A Nivel Nacional

Tesis: Danilo CHALCO BENIQUE. COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN DE MUEBLES DE MADERA EN EL ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO DE QUENCORO – VARONES DEL CUSCO – PERÍODO 2015. Universidad Andina del Cusco. 2016. Concluye lo siguiente:

1. En el Taller de Carpintería del Establecimiento Penitenciario de Varones del Cusco, los costos de producción de muebles de madera se determinan de forma empírica y anti técnica, repercutiendo directamente en la comercialización, según se demuestra en el que los internos desconocen los costos de

producción y costean sus productos a través del costo de Materia Prima, sin seguir una adecuada estructura de costos.

2. El INPE no impulsa y propicia los proyectos de producción y comercialización de muebles de madera; esto a causa de la falta de presupuesto y escasa asignación de recursos, así los internos manifiestan que el INPE no ejecuta ni desarrolla proyectos de producción de muebles de madera, limitándose a ser un ente que realiza actividades administrativas.
3. La fijación de precios de venta por parte del interno se realiza de manera empírica, así los internos fija sus precios de venta según los precios de mercado, un 32% lo fija al cálculo o tanteo, y solamente un 23% discrimina los costos de producción.
4. Los costos de producción entre un proyecto a cargo del INPE resultan ser elevados frente a los costos de producción a cargo del interno, la diferencia es sustancial; así para la producción de una silla, se aprecia que hay una diferencia del 38%, para la producción de una mesa hay una diferencia del 19% y para la producción de una puerta hay una diferencia del 29%, esto a causa de la reducción de Mano de Obra y de Otros Costos Indirectos de producción, situación que repercute directamente en la fijación de precios de venta.
5. Las actividades de comercialización de los muebles producidos, conforme se han visto desarrolladas y ejecutadas en un 43% a cargo de los propios internos, 31% a través de los familiares y

25% a través de terceros, quienes comercializan los muebles producidos. Estos familiares y terceras personas se convierten en intermediarios entre los internos y los revendedores, ocasionando que dentro de la cadena de valor se incremente el precio de venta del producto

Tesis: Patricia VARGAS DÍA. (2000). Diagnóstico y establecimiento de un sistema de logística para la fábrica de muebles Morana SRL. Universidad de Piura. Piura – Perú. concluye lo siguiente:

1. El establecimiento de un Sistema de Logística contribuirá a mejorar el uso de los criterios de tiempo, cantidad y precio, debido a la incorporación del criterio de calidad.
2. Los cambios que se proponen realizar en los ambientes permitirán un mejor desempeño laboral.
3. La participación de personal calificado dentro del sistema contribuirá a un desempeño sobresaliente en el manejo de materiales.
4. Los Criterios de Medición de productividad propuestos permitirán tener un mejor control, tanto de los costos como de los resultados de la gestión.
5. Un Sistema de Logística con -finalidad y objetivos claramente definidos, políticas y estructura organizacional expresamente divulgadas, un Sistema de Información confiable y un mejoramiento continuo de los servicios, terminarán beneficiando a Morana SRL con menores costos que puedan contribuir a

mejores resultados positivos de Gestión Empresarial (mayores utilidades)

6. Teniendo en cuenta el entorno competitivo, dinámico y complejo que están viviendo las empresas, es necesario tomar conciencia que, en adelante, para sobrevivir se requiere ser productivos y por ende, competitivos, para lo cual deben ingresar materiales de calidad. El Sistema de Logística hace posible incorporar el criterio Calidad, que redundará en mejorar los niveles de Productividad en Morana SRL.

Gestión de Stocks

- a) Es indispensable aplicar el control de las existencias, para dedicar esfuerzos en controlar los artículos de mayor demanda.
- b) Se demuestra que el almacén de Materias Primas e Insumos es el que genera el mayor movimiento de existencias; es por eso que consideraríamos un mayor control e inspección a las actividades y procedimientos que dentro de éste se efectúan.

Gestión de Compras

- a) Se analiza la Gestión de Compras a nivel netamente administrativo; por tal motivo se detalla el procedimiento de pedido de artículos para normalizarlo mediante una serie de pasos.
- b) El proceso de compra será adecuado, si sigue la secuencia teórica con algunas consideraciones establecidas dentro de la Compañía (autorizaciones, número de cotizaciones, etc.)

- c) El análisis de esta gestión se basa en la información recogida en Gerencia, cuando la función de compra también era parte de sus ocupaciones. En el sistema planteado como alternativa se le ha asignado esta función al Área de Logística (Encargado de Compras), pero se continúa desarrollando el procedimiento bajo los mismos fundamentos.

Gestión de Almacén

- a) Con la finalidad de facilitar la localización de los artículos en el almacén, es recomendable codificar los estantes. Una manera sencilla es asignándoles un número a cada estante.
- b) A pesar del corto espacio con el que cuentan los almacenes, se cuenta con almacenes ordenados y limpios.

Sistema de Información

- a) Para evaluar los costos incurridos, el sistema a implementar generará Reportes de Compras, debiendo incluir información acerca del proveedor, criterio de elección, etc.
- b) Permitirá reportes de ingresos, salidas y saldos de los productos, sobre todo los de gran demanda, con el fin de controlar el cumplimiento por parte de los proveedores.
- c) Se recomienda utilizar una actualización automática y una red de informática entre áreas; de esta forma se reducirá el tiempo de consultas telefónicas.

- d) Se recomienda una presentación más práctica en los Reportes del Sistema de Información, de forma que acceda a la información relevante de una manera más eficiente y oportuna.

A Nivel Internacional

Tesis: de Pedro Fernando Muzo Peñafiel, 2015. SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA DETERMINACIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA MUEBLERÍA TAPIA DE LA CIUDAD DE AMBATO, AÑO 2013. De la Universidad Técnica de Abanto, Facultad de Contabilidad y Auditoría, Abanto - Ecuador, ha concluido lo siguiente:

1. Para la implementación de un Sistema de Costos por órdenes de producción en la empresa “Mueblería Tapia”, se ha tomado en cuenta los documentos empíricos con costos de un mes atrás de una orden similar.
2. Los productos en proceso, están compuesto por materiales que han ingresado a la fase de producción, pero se encuentran incompletos. Este inventario de Productos en proceso son aquellos materiales que se encuentran manufacturados de manera parcial, para lo cual se toma en cuenta materia prima (MP), mano de obra (MO), y costos indirectos de fabricación (CIF).

3. El cierre de la hoja de costos es el instrumento necesario para realizar los asientos contables de registro de productos terminados, y el asiento contable es el siguiente; tomando en cuenta que la empresa “Mueblería Tapia” procederá a utilizar las tres cuentas de los elementos del costo.

Tesis: de GUALÁN PAREDES LILIAN MAGALY. 2009. ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MUEBLES PARA EL HOGAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO. Escuela Politécnica del Ejército - Ecuador, para obtener el Título Profesional de Ingeniera Comercial. Concluye lo siguiente:

- En el estudio de mercado se logró detectar que a las personas les gustaría adquirir muebles para el hogar.
- De acuerdo al estudio de mercado se demostró que existe demanda insatisfecha.
- A través del estudio de mercado se ha obtenido que los posibles clientes buscan en sus muebles elegancia y confort.
- Dentro del estudio de mercado se obtuvo que lo posibles clientes en un 100% les gustaría elegir el modelo de sus muebles de una gran variedad de diseños innovadores.
- De acuerdo al estudio financiero el VAN es mayor a cero y positivo, lo que implica que el proyecto es viable.

- La TIR del Proyecto como la del inversionista es superior a la tasa mínima de rendimiento aceptable (TMAR), por lo que se recomienda la ejecución del proyecto.
- El periodo de recuperación de la inversión inicial es menor a la vida útil de los principales activos.
- La relación beneficio costo, del proyecto como la del inversionista indica que si hay recuperación por cada dólar invertido.

2.2. BASES TEÓRICAS.

SISTEMA DE COSTEO

El objetivo de un sistema de contabilidad de costos o sistema de costeo es acumular los costos de los productos o servicios. La información del costo de un producto o servicio es usada por los gerentes para establecer los precios del producto, controlar las operaciones, y desarrollar estados financieros. También, el sistema de costeo mejora el control proporcionando información sobre los costos incurridos por cada departamento de manufactura o proceso.

Dependiendo de "Como" se acumulan los costos para costear la producción, Los Sistemas de Costeo se Clasifican en:

Costeo por Órdenes: Un sistema de costeo por ordenes proporciona un registro separado para el costo de cada cantidad de producto que pasa por la fábrica. A cada cantidad de producto en

particular se le llama *orden*. Un sistema de costeo por órdenes encaja mejor en las industrias que elaboran productos la mayoría de las veces con especificaciones diferentes o que tienen una gran variedad de productos en existencia. Muchas empresas de servicios usan el sistema de costeo por órdenes para acumular los costos asociados al proporcionar sus servicios a los clientes. Algunas características de los sistemas de costeo por órdenes se mencionan a continuación:

- Se acumulan por lotes
- Producción bajo pedidos específicos
- No se produce normalmente el mismo artículo
- Ejemplos: Despacho contable, constructora, editora, envases con diseño específico.

Costeo Por Procesos:

En un sistema de costeo por procesos, los costos son acumulados para cada departamento o proceso en la fábrica. Un sistema de procesos encaja más en las compañías de manufactura de productos los cuales no son distinguibles unos con otros durante un proceso de producción continuo. Algunas características de los sistemas de costeo por procesos se mencionan a continuación:

Se acumulan por departamento.

Producción continua y homogénea

- Ejemplos: Refinería de petróleo, refrescos, medicinas, lamina, cubetas, juguetes, pantalones.
- "Cuando" determinar los costos de producción.
- Antes de iniciar el proceso - Costos predeterminados (estimados o estándar)
- Después o al mismo tiempo del proceso - Costos reales (actuales o históricos)

2.2.1. COSTO POR ÓRDEN ESPECÍFICA O PRODUCCIÓN

El sistema de contabilidad de costos por órdenes específicas, conocido también como sistema de costos por órdenes de producción, por lotes, por pedido u órdenes de trabajo, es un sistema de acumulación de costos de acuerdo a las especificaciones de los clientes o en algunos casos para ser llevados al almacén de productos terminados, en el cual los costos que intervienen en el proceso de producción de una cantidad específica o definida de productos se acumulan o recopilan sucesivamente por sus elementos (materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos), los cuales se cargan a una orden de trabajo, fabricación o producción, sin importar los periodos de tiempo que implica. Por ejemplo, algunos trabajos se

pueden completar en un periodo corto, mientras que otros se pueden extender por varios meses.

Este sistema es el más apropiado de utilizar cuando los productos que se fabrican difieren en cuanto a los requerimientos de materiales y de costos de conversión; y, la producción consiste en trabajos o procesos especiales, según las especificaciones solicitadas por los clientes, más que cuando los productos son uniformes y el proceso de producción es repetitivo o continuo.

El costo unitario de producción se obtiene al dividir el costo total de producción de la orden entre el total de unidades producidas de esa orden. Entre las industrias que utilizan este sistema de costeo se encuentran las fábricas de muebles, artículos domésticos, maquinarias y constructoras.

Objetivos:

Sus objetivos pueden resumirse en dos grandes enunciados:

- Acumular costos totales y calcular el costo unitario.
- Presentar información relevante a la gerencia de manera oportuna, para contribuir a las decisiones de planeación y control.

DIFERENCIA ENTRE COSTO POR ÓRDEN ESPECÍFICA Y COSTO POR PROCESO CONTINUO.

Una de las decisiones más importantes en materia financiera-operativa es la elección del sistema de costos. Hay dos posibles elecciones: Sistema de Costos por Órdenes y Sistema de Costos por Proceso.

Para comprender mejor las características de cada uno de ellos, aquí se presenta una breve tabla sintetizando las particularidades más importantes y las múltiples diferencias:

POR ÓRDENES	POR PROCESO
Objeto de costo: órdenes	Objeto de costo: procesos
Producción concreta y variada	Producción uniforme
Producción por lotes	Producción masiva continua
Control analítico	Control global
Producción flexible	Producción rígida
Costos específicos	Costos promedios
Costos unitarios cambiantes calculados al finalizar la orden	Costos unitarios uniformes calculados al finalizar el periodo

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL COSTO POR ÓRDENES ESPECÍFICAS.

Ventajas:

- Proporciona en detalle el costo de producción de cada orden.
- Se calcula fácilmente el valor de la producción en proceso, representada por aquellas órdenes abiertas al final de un periodo determinado.
- Se podría establecer la utilidad bruta en cada orden o pedido.

Desventajas:

- Su costo administrativo es alto, debido a la forma detallada de obtener los costos.
- Existe cierta dificultad cuando no se ha terminado la orden de producción y se tienen que hacer entregas parciales, debido a que el costo de la orden se obtiene hasta el final del periodo de producción.

TASAS PREDETERMINADAS.

La tasa predeterminada se calcula dividiendo el presupuesto de costos generales por el presupuesto del nivel de producción, o base de producción presupuestada, así:

$$\text{Tasa Predeterminada} = \frac{\text{Costos Indirectos Presupuestados}}{\text{Base De Producción Presupuestada}}$$

Horngren (1999) indica que la tasa predeterminada se utiliza con mayor frecuencia que la tasa real, por las siguientes razones:

- El empleo de costos presupuestados y producción presupuestada permite que un sistema contable proporcione información de costos continua y oportuna a los administradores, en el momento en que deben tomarse decisiones sobre precios, licitaciones o productos.
- Los costos reales pueden estar sujeto a fluctuaciones de corto plazo, que los administradores interpretan como “engañosas” para el costeo del producto.
- Los costos reales no estarán disponibles sino hasta después de la terminación de un producto.

2.2.2. Rentabilidad

La rentabilidad es cualquier acción económica en la que se movilizan una serie de medios, materiales, recursos humanos y recursos financieros con el objetivo de obtener una serie de resultados. Es decir, la rentabilidad es el rendimiento que producen una serie de capitales en un

determinado periodo de tiempo. Es una forma de comparar los medios que se han utilizado para una determinada acción, y la renta que se ha generado fruto de esa acción.

Indicadores de rentabilidad – Clasificación según el tiempo de cálculo

En primer lugar, las rentabilidades pueden clasificarse según el tiempo en el que se calculan:

- **Rentabilidad anual.** La rentabilidad anual es el porcentaje de beneficio o pérdida que se obtendría si el plazo de la inversión fuera de 1 año. El cálculo de la rentabilidad anual permite comparar el rendimiento de los instrumentos financieros con diferentes plazos de vencimiento. Por ejemplo, se puede calcular el aumento o disminución de valor de alguna inversión a lo largo de varios años en términos de rentabilidad anual.
- **Rentabilidad media.** La rentabilidad media se saca a través de la suma de las rentabilidades obtenidas en diferentes operaciones divididas entre el número de rentabilidades sumadas, obteniendo así la rentabilidad media de todas ellas. Si esto se hace durante un periodo de tiempo anual se denomina

rentabilidad media anual, y si es de acuerdo a un periodo mensual rentabilidad media mensual.

Indicadores de rentabilidad generales

A continuación, podrás ver los indicadores de rentabilidad más relevantes.

- **Rentabilidad absoluta.** La rentabilidad absoluta es la rentabilidad que es característica de fondos que están invertidos en activos del mercado monetario, en activos de renta fija o variable y tiene una serie de rentabilidades fijas pero no garantizadas.
- **Rentabilidad acumulada.** La rentabilidad acumulada es el beneficio obtenido durante un periodo de tiempo de un proyecto de inversión o de una actividad económica y que además se suman a los derivados de la misma inversión en periodos anteriores arrojando así el saldo total de la rentabilidad.
- **Rentabilidad económica.** La rentabilidad económica es un indicador de la eficiencia económica de la empresa. Se calcula dividiendo el beneficio total anual de la empresa antes de deducir intereses por el activo total de la misma, todo ello multiplicado por 100. Es decir, la rentabilidad económica se trata de medir la capacidad que tiene la empresa de generar beneficios a partir de los

activos y el capital invertido, y es independiente de la estructura financiera.

- **Rentabilidad financiera o rentabilidad del ROE.** La rentabilidad financiera ROE se obtiene a través de la relación existente entre el beneficio neto obtenido por la empresa antes de impuestos y los recursos o fondos propios de la misma. Es decir, es el beneficio económico obtenido en relación con los recursos que han tenido que ser invertidos para obtener ese beneficio.

$$ROE = \frac{\text{Beneficio neto después de impuestos}}{\text{Fondos propios}}$$

- **Rentabilidad comercial.** La rentabilidad comercial es la ratio que evalúa la calidad comercial de la empresa. Se consigue dividiendo los beneficios obtenidos fruto de las ventas entre las propias ventas conseguidas a lo largo de un periodo de tiempo. También se puede denominar rentabilidad sobre ventas.
- **Rentabilidad dinero.** La rentabilidad dinero es la rentabilidad obtenida por la inversión de una cierta cantidad de dinero. Es decir el dinero obtenido directamente de la inversión de una cuantía monetaria determinada.

- **Rentabilidad efectiva.** Para el cálculo de la rentabilidad efectiva se usa la Tasa Efectiva de Rentabilidad que tiene en cuenta las reinversiones efectivas de los capitales financieros obtenidos en el proceso de una inversión. Esos tipos de reinversión son tipos de mercados conocidos o estimados.
- **Rentabilidad esperada del VAN.** La rentabilidad esperada es una forma de valorar las inversiones aplicables a aquellas situaciones en las que algunos datos de la inversión no son conocidos con certeza. En estos casos se considera que uno de los parámetros se comporta como una variable aleatoria, por lo que en este caso el VAN o rentabilidad esperada se considera un suma de variables aleatorias
- **Rentabilidad garantizada.** La rentabilidad garantizada es aquella que puede ser aplicada a diferentes actividades financieras como los planes de pensiones garantizados o cuentas de ahorro con rentabilidad garantizada. Se trata de aquel tipo de rentabilidad que es asegurada durante un periodo de tiempo.
- **Rentabilidad geométrica o Tasa Geométrica de Rentabilidad.** La rentabilidad geométrica se utiliza para medir la rentabilidad media de determinadas

operaciones financieras en las que su valoración, además de cambiar, puede hacerse revalorizado o desvalorizado, es acumulativa. Por tanto, es más eficiente usar esta rentabilidad geométrica que el cálculo de la rentabilidad media calculada de manera simple o aritmética. La tasa de rentabilidad corresponde a la rentabilidad que se deduciría mediante la capitalización compuesta.

- **Rentabilidad libre de riesgo.** La rentabilidad libre de riesgo se corresponde a aquel tipo de rentabilidad que aparece con aquellas operaciones financieras que están libre de riesgo como pueden ser los depósitos bancarios.
- **Rentabilidad nominal y rentabilidad real.** La inflación de los precios durante un periodo de tiempo se traduce en la desvalorización del dinero. Por ello es importante diferenciar entre la rentabilidad nominal y rentabilidad real. La rentabilidad nominal no tiene en cuenta el efecto inflación y la rentabilidad real tiene en cuenta el efecto inflación.

Otra forma de clasificación es de rentabilidad bruta o rentabilidad neta

- **Rentabilidad bruta.** La rentabilidad bruta se calcula a partir de la división del resultado bruto obtenido por la actividad económica de la empresa entre las ventas realizadas en un periodo de tiempo determinado.
- **Rentabilidad neta.** La rentabilidad neta se calcula a partir de la división entre el resultado neto obtenido por la empresa y las ventas realizadas en un periodo de tiempo determinado.

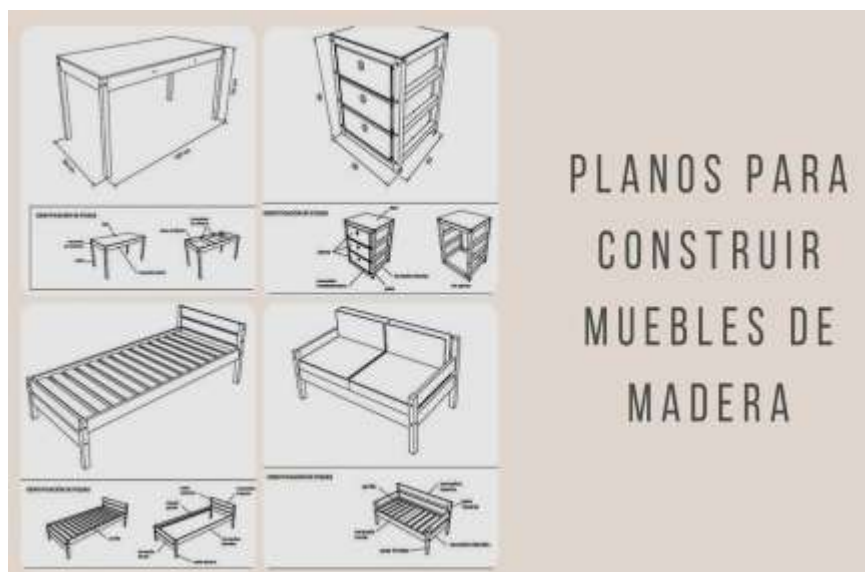
2.2.3. Empresas de Muebles

Los **planos para construir muebles de madera** que hemos encontrado en la web Tocomadera, un proyecto de mobiliario social, desarrollado en las actividades de investigación de la Escuela Universitaria Centro de Diseño de Uruguay.

Un sistema para **guiar y asistir el autoconstrucción a través de un sistema de manuales y planos** que ilustran los procesos paso a paso. El diseño de los manuales está pensado para personas sin experiencia previa en este tipo de proyectos.

Los productos siguen las **tipologías tradicionales de mobiliario para interiores**, atendiendo las necesidades

básicas de una vivienda tipo. La madera es el material estructural, apostando por la durabilidad. El sistema puede ser producido a pequeña o gran escala, o formar parte de programas de capacitación y autoconstrucción.



Los principales muebles de madera son:

1. Silla.
2. Mesa.
3. Cubo asiento.
4. Cajón contenedor.
5. Banco estante.
6. Sillín bebé.
7. Mueble cocina.
8. Mueble cocina para mesa auxiliar.
9. Mesa auxiliar.
10. Banqueta.

11. Cama 1 plaza.
12. Cama 2 plazas.
13. Cama cucheta – litera.
14. Espejo.
15. Sillón 1 cuerpo.
16. Sillón 2 cuerpos.
17. Sillón 3 cuerpos.
18. Sillón adulto.
19. Divisor.
20. Mesita de noche.
21. Ropero.
22. Cerramiento textil.
23. Mesa de estudio.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.

- **Área Comercial.** - Son los que se calculan dentro del campo exclusivamente mercantil, o sea dentro del régimen comercial de las compras y ventas, sin que haya habido intervención de actividad creadora del hombre.
- **Área Industrial.** - esto es el campo propicio de los costos, en este caso se supone la pre existencia de una sustancial física previa que es la materia prima y que en manos del hombre y con ayuda de máquinas y otros instrumentos la transforman y convierten en objeto útil capaz de satisfacer las necesidades.

- **Área Financiera.** - es el movimiento o captación de capitales para determinar la carga financiera.
- **Área de Servicios.** - Se refiere que se realizan para saber el costo de servicios.
- **Tiempo no Productivo:** tiempo remunerado durante el cual el trabajador directo no realiza ninguna función productiva, como por ejemplo, por corte de energía, daños en la máquina, tiempo para tomar alimentos, permisos remunerados, reuniones sindicales, etc.
- **Trabajo Indirecto:** Tiempo dedicado eventualmente a labores que no son de transformación, como por ejemplo labores de mantenimiento, aseo, preparación de las máquinas, etc.
- **Recargo por Horas Extras:** Los recargos por horas extras deben excluirse del costo normal de MOD.
- **Mano de Obra Indirecta:** es la fuerza laboral que no se encuentra en contacto directo con el proceso de la fabricación de un determinado producto que tiene que producir la empresa. Es el trabajo empleado por el personal de producción que no participa directamente en la transformación de la materia prima, como el gerente de producción, supervisor, superintendente, la recepción, oficinistas, servicios de limpieza, dibujantes, etc.

- **Gasto: se considera Gasto**, la mano de obra consumida en las áreas administrativas que sirven de apoyo a la producción.
- **Servicios Generales:** es la mano de obra que genera el personal que realiza labores logísticas o de apoyo tanto al área operativa como al área administrativa, por lo tanto puede ser costo o gasto.
- **Presupuesto Fijo o Estático:** es un presupuesto inflexible, que no permite ser acondicionado a medida que se ejecuta. Ejemplo: el presupuesto de CIF para el periodo es de \$150.000.000.
- **Presupuesto Variable o Flexible:** puede ser utilizado como herramienta administrativa, es un procedimiento que tiene en cuenta situaciones cambiantes, contempla una porción fija y una tasa variable que se modifica de acuerdo con el nivel de producción. Ejemplo: el presupuesto de CIF para el periodo es de \$50.000.000 + \$10.000/unidad producida. La empresa espera producir 10.000 unidades en el periodo.
- **Capacidad Normal:** pretender normalizar la tasa predeterminada en el largo plazo.
- **Capacidad Real:** tiene en cuenta las limitaciones que pueden presentarse tanto en la producción como en ventas.

- **NOP:** (Nivel de operación presupuestado) es el nivel de capacidad que la empresa espera tener, expresado en términos de una base de actividad.
- **NOR:** (Nivel de operación real) es el nivel de capacidad que la empresa realmente tuvo, expresado en términos de una base de actividad.
- **Capacidad Máxima:** es la capacidad ideal. No se recomienda calcular niveles con base en esta capacidad, pues cualquier circunstancia tanto interna como externa no permitiría cumplir con el NOP. Casi siempre que se presupuesta sobre esta base los CIF resultan sobreestimados: $NOP > NOR$.
- **Costos Indirectos de Fabricación CIF** -o Costos Indirectos del Servicio CIS-; conforman el “Tercer Elemento del Costo” y en este concepto se agrupan aquellos recursos que son utilizados en la fabricación del bien o la prestación del servicio pero que no pueden clasificarse como Material Directo o como Mano de Obra Directa.
- **Costo Activo.** - Cuando la empresa incurre en un costo que posiblemente generará ingresos en un determinado periodo. Ejemplo: mercaderías.
- **Costo Gasto.** - Aquellas erogaciones o desembolsos de efectivo que contribuyen a generar ingresos para la

empresa, y que como resultado se obtienen utilidades para un determinado periodo. Ejemplo: Sueldos administrativos, publicidad, depreciación de la maquinaria, etc.

- **Costo Pérdida.** - Suma de erogaciones o desembolsos de efectivo que efectuó la empresa, pero que no generaron los ingresos estimados, por lo que no existe un ingreso con el cual se pueda comparar la inversión realizada. Ejemplo: Incendio del automóvil de una empresa que no estaba asegurado, mercaderías pasadas de moda.
- **Costos Comerciales.** - Se denominan cuando el cálculo se efectúa en la actividad mercantil o sea la actividad en que el comerciante o intermediario simplemente relaciona el centro de producción con el mercado de consumo y no realiza actividad creadora de su parte.
- **Costos Industriales.** - Se llaman los que se desarrollan en la actividad industrial, que extraen la riqueza natural o la transforma, o simplemente otorga un servicio para satisfacer las necesidades humanas.
- **Costos Operacionales.** - se realizan en los casos en que no se emplea materia prima transformable sino servicios de operación.

CONCEPTOS FUNDAMENTALES.

Sistema de costos por órdenes

El sistema de costos por órdenes es un sistema que se utiliza para recolectar los costos por cada orden o lote, que son claramente identificables mediante los centros productivos de una empresa. En el sistema de costos por órdenes, los costos que intervienen son: equipo, reparaciones, materia prima aplicable, mano de obra directa y cargos indirectos, los cuales se acumulan en una orden de trabajo.

Utilización del sistema de costos por órdenes

Las empresas que más utilizan este sistema y en las que más se adecúa son las empresas de tipo aeronáutico, de ingeniería, de construcción, de impresión, astilleros, por mencionar algunos.

En el sistema de costos por órdenes intervienen dos controles: el control de órdenes y el de hojas de trabajo. Estos controles se aplican en cada uno de los casos en que las órdenes están en proceso de fabricación. Por cada orden de producción, se abre un registro que involucra los elementos principales del proceso de producción.

Características del sistema de costos por órdenes

Las características más importantes del sistema de costos por órdenes son las siguientes:

1. Reúne por separado cada uno de los costos que intervienen en el proceso de producción, de acuerdo a los requerimientos de la empresa.
2. Se planifica con anticipación antes de iniciar el proceso de producción, el número de productos que se trabajarán y se prepara un documento contable distinto para cada tarea.
3. La producción generalmente se realiza en función de las solicitudes de los clientes.
4. El control de los costos en este sistema es más analítico.

Procedimiento a seguir en un sistema de costos por órdenes.

Para implementar un sistema de costos por órdenes es necesario, tener a mano los tipos de costos con los que se trabajará, la manera con la que se las registrará contablemente y las hojas de costos y órdenes de trabajo que utilizaremos.

Al hablar de los elementos del costo, hablamos de la materia prima, la mano de obra directa, la mano de obra indirecta, los costos indirectos, sean estos reales o actuales y las horas máquina

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. NIVEL Y TIPO DE INVESTIGACIÓN.

3.1.1. Nivel de Investigación

Por el nivel de investigación, se determinará que es una investigación “**Descriptiva**”, debido a que, en primer lugar, se describirá la forma como se presenta el sistema de costeo y luego se explicará cuáles son los resultados que alcanza en la rentabilidad en el sector muebles.

3.1.2. Tipo de Investigación

El tipo de estudio de la presente investigación es de tipo correlacional, ya que evalúa la relación que existe entre dos variables: sistema de costos y rentabilidad. Sector industrial, comercial y conociendo el comportamiento de ambas variables relacionadas.

3.2. METODOS

Método General: En la presente investigación, se utilizó el Método Científico como método general. Según **Zorrilla Arena, Santiago y otros (1992:32)** “Es el camino planeado o la estrategia que se sigue para descubrir o determinar las propiedades del objeto de estudio”. En cierto modo, ese camino que se efectúa al recorrer el trayecto de cada investigación. En el método científico se

encuentran el conjunto de formas que se utilizan en la adquisición y elaboración de nuevos conocimientos.

El método científico opera con conceptos, definiciones, hipótesis, variables e indicadores que son los elementos básicos que proporcionan los recursos e instrumentos intelectuales con los que se ha de trabajar para construir el sistema teórico de la ciencia”.

Método Específico: El método Analítico. Según **Hnos. Lozano Núñez et al (2007:130)**. "Es un proceso mental que consiste en descomponer y separar las partes de un todo (objeto de conocimiento) con el objeto de advertir la estructura del objeto discriminado y para descubrir las relaciones que pudieran existir en los diversos elementos entre sí como en cada elemento en particular y el conjunto estructural total. Los análisis pueden ser profundos, superficial, empírico conceptual (cualitativo o teórico), estadístico (cuantitativo)". Se complementa con el método sintético. El método Sintético (Síntesis). Según **Hnos. Lozano Núñez et al (2007:130)** "Consiste en reunir las partes analizadas en el todo para examinar el fenómeno nuevamente en forma global". Se complementa con el método analítico.

El método Inductivo. Obtención de conocimientos de lo particular a lo general. Establece proposiciones de carácter general inferidas de la observación y el estudio analíticos de hechos y fenómenos particulares. Se complementa mutuamente con el método deductivo. Establece conclusiones empíricas.

El método Deductivo. Razonamiento mental que conduce de lo general a lo particular. Parte de proposiciones o supuestos generales que se deriva a otra proposición o juicio particular. Se complementa mutuamente con el método inductivo. Establece conclusiones lógicas.

Método de la observación. Consiste en obtener información mediante la percepción intencionada y selectiva ilustrada e interpretativa de un objeto dado.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

El diseño de investigación fue de tipo Ex post facto ya que busca recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único. Con el propósito de describir variables y dado. analizar su incidencia e interrelación en un momento

3.3. UNIVERSO/POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO/POBLACIÓN.

Según **Lincoyán Portus Govinden, (2002: 123)** “Una población o universo objeto de una investigación estadística puede ser finita si sus elementos pueden contarse, tal como los alumnos de un curso, los alumnos de una universidad, los libros de una biblioteca, las personas que suben a un bus en su recorrido de cierto día.”

La población estuvo constituida por todas las industrias de muebles en el Distrito de Huánuco.

1. Fábrica de Muebles Espinoza
2. IMDE S.A.C.
3. PROMART
4. Muebles Huánuco
5. Fábrica de muebles Amarilis
6. Fábrica de Muebles Pardo'S Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada
7. Fábrica de muebles San Francisco

3.3.2. SELECCIÓN DE LA MUESTRA.

La muestra fue seleccionado intencionalmente de tipo poblacional representado por Fábrica de Muebles Pardo'S Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada.

3.4. TECNICAS E INSTRUMENTOS EMPLEADOS.

3.4.1. Fuentes

Las fuentes de información para el presente trabajo de investigación son primarias, porque los investigadores recopilaron las informaciones directamente de la muestra de estudio, además de fuentes secundarias, como son trabajos de investigaciones similares.

3.4.2. Técnicas de Recolección

Observación

Consistió en obtener información mediante la percepción intencionada y selectiva, ilustrada e interpretativa del sistema de costeo en la fábrica de muebles.

Entrevista

Consistió en recabar información en forma verbal a través de preguntas propuestas por nosotros los investigadores

Encuesta

Consistió en obtener información mediante un cuestionario de preguntas de los directivos y trabajadores, de la muestra de estudio.

3.4.3. Instrumentos de Recolección de Datos

Registro de Observación. - los investigadores realizaron anotaciones de las observaciones que realizaron.

Guía de Entrevista. - guía o patrón estructurada de preguntas para conversar con los responsables de las mueblerías.

Cuestionario. - preguntas estructuradas para que los funcionarios y trabajadores respondan de acuerdo a su participación y conocimiento en el sistema de costeo.

3.5. PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS

Los datos recolectados fueron tratados aplicando la estadística descriptiva, ya que ordenamos, clasificamos, para luego, presentarlos en los cuadros estadísticos.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. RESULTADOS

DESCRIPCION DE LA FÁBRICA DE MUEBLES PARDO'S

SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

RUC: 20529007273

Razón Social: "FABRICA DE MUEBLES PARDO'S" SOCIEDAD
COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

Nombre Comercial: Fábrica de Muebles Pardo'S Srl

Tipo Empresa: Soc.Com.Respons. Ltda

Condición: Activo

Fecha Inicio Actividades: 28 / Diciembre / 2009

Actividades Comerciales:

Fab. de Muebles.

Vta. Min. Articulos de Ferreteria.

CIU: 36104

Dirección Legal: Jr. Prolongacion Abtao Nro. 528

Distrito / Ciudad: Huanuco

Departamento: Huanuco, Perú

Representantes Legales de Fabrica de Muebles Pardo'S Sociedad
Comercial de Responsabilidad Limitada | Fabrica de Muebles
Pardo'S Srl

*Gerente: **Pardo Principe Victor Yonel***

MISIÓN

Fabrica de Muebles Pardo'S tiene como misión ofrecer a la comunidad y clientes los más valiosos y funcionales modelos de muebles para la comodidad en el hogar, en tendencias clásicas, lineales, contemporáneas y modernas. Gracias a nuestro talento humano e infraestructura tecnológica por lo que tenemos la capacidad de operar eficientemente brindando el mejor servicio, garantía para nuestros clientes.

VISIÓN

En el corto plazo, Fabrica de Muebles Pardo'S tiene como visión colocarse a nivel local como uno de los principales fabricantes de muebles, siendo reconocidos por nuestra calidad, diseño, cumplimiento y calidez en nuestro servicio, distinguiéndose así de las demás empresas. Y en el largo plazo colocarse como una empresa de prestigio a nivel nacional.

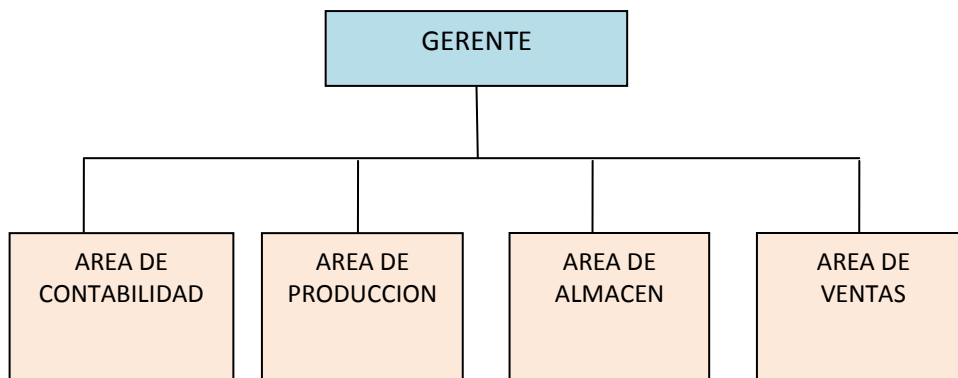
OBJETIVOS

Los siguientes son los objetivos que procura alcanzar la Fabrica de Muebles Pardo'S, teniendo en cuenta, la satisfacción del cliente, trabajadores, accionistas y el crecimiento de la empresa:

- Satisfacer las necesidades de mobiliario, tendencias y diseño de nuestros clientes a nivel nacional.
- Tener presencia y posicionamiento en las principales ciudades; Quito, Guayaquil y Cuenca, e introducir nuestros productos en distintas plazas a nivel Nacional mediante la exhibición, organizada por nuestra directiva.
- Procurar el bienestar general de los colaboradores de la empresa.
- Obtener un margen de rentabilidad adecuado para la directiva.

ESTRUCTURA ORGÁNICA

Fábrica de Muebles Pardo'S SCRLtda



Para entender de una mejor manera la estructura orgánica de la Fábrica de Muebles Pardo'S SCRLtda, hemos estructurado un organigrama que hace referencia a la división departamental para poder cumplir con las necesidades y aspiraciones que tiene la fábrica a fin de que haya una interacción y comunicación entre todos los que integran la organización.

Una fábrica bien organizada es un factor decisivo en la planificación, control de producción y comercialización, por esto es necesario que todas las actividades de los departamentos estén coordinadas. A continuación presentamos el organigrama de la Fábrica de Muebles Pardo'S SCRLtda, en el cual se están describiendo las actividades y funciones así como el orden jerárquico donde fluye las órdenes y donde emana las responsabilidades.

Actividad Productiva

Al hablar de actividad productiva, nos referimos al proceso como se realiza la producción en la Fábrica de Muebles Pardo'S SCRLtda, el mismo que va desde la utilización de la materia prima hasta la obtención del producto.

Además, todo este proceso involucra la gestión administrativa ya que se deben tomar en cuenta aspectos sobre: la planificación del trabajo, movimientos internos, análisis de tiempos ociosos y otros aspectos el desarrollo normal de la actividad industrial que son de gran importancia para realizar modificaciones dirigidas a optimizar y mejorar el proceso productivo, tanto en el uso de maquinarias, materias primas, complementos de mano de obra; estos se deben evidentemente al mejor aprovechamiento de los recursos disponibles anteriormente mencionados.

A continuación realizaremos una explicación general del proceso productivo, dividido en fases;

Fase 1

La madera en tablones y demás materiales que sirven como materia prima son adquiridos a los diferentes proveedores (con los que guardan una estrecha relación institucional), los cuales llegan hasta la fábrica para ser almacenados para su posterior producción.

PREPARACION DE LA MADERA.- La madera es sometida al proceso de cepillado y luego cortado, obteniéndose pequeñas y grandes piezas de madera para posteriormente ser fácilmente maniobrados en la conformación de los diferentes menesteres de trabajo. Cabe recalcar que en esta fase a la madera se la da la forma adecuada y un diseño específico de acuerdo a cada modelo a producirse.

Fase 2

ARMADO; obtenidas ya las piezas de acuerdo al tamaño y modelo requerido empieza el armado de los artículos a ser producidos.

Fase 3

LIJADO Y LACADO; En esta fase los productos pasan primero por la sección de lijado para posteriormente entrar a la sección de lacado. Dependiendo de la clase de los artículos que están siendo producidos, algunos van a requerir después del lacado ser lijados nuevamente y pasar de nuevo a la sección de lacado. En cambio otros artículos van a pasar directo a la sección de terminado.

Fase 4

TERMINADO; En esta fase o etapa están los productos ya fabricados, listos para ser distribuidos o entregados a los clientes. Están conformados por los productos; tanto los que requieren otra mano de lijado o los que pasan directamente a esta etapa, como se indicó anteriormente.

TRANSACCIONES

Durante el mes de agosto La Fábrica de Muebles Pardo'S SCRLtda presenta las siguientes transacciones:

1.- Al inicio del mes tiene los siguientes inventarios:

Materia Prima Directa	19.931,70
Materia Prima Indirecta	12324,37
Productos en Proceso	23.870,00
Productos Terminados	18.924,00

Agosto/2.- se compra a TORREMASA, contribuyente especial los siguientes materiales; Cuyos valores incluyen IGV, y se cancela 1,000 con un cheque No. 03-01-1130 del Banco Continental y el saldo a 30 días plazo

Cantidad	Concepto	P/Unit	Total
4	tablero enc de 7mm	51,08	204,32
20	tablero enc de 10mm	56,82	1136,40
15	tablero enc de 13mm	64,66	969,90
5	tablero enc de 15mm	43,33	216,65
5	tablero enc de 16mm	77,67	388,35
12	tablero enc de 18mm	42,44	509,28
14	tablero cr de 4mm	16,24	227,36
8	tablero cr de 15mm	41,58	332,64
8	tablero cr de 25mm	70,05	560,40
	TOTAL		4,545,3

Agosto/3. Se compra a ferretería Huánuco los siguientes materiales:

Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Total
Arandelas	30	0,36	10,80
Cemento de Contacto Africano	14	9,70	135,80
Clavos	50	0,38	19,00
Disolvente Para Laca	20	5,90	118,00
Grapas 80-08	10	7,91	79,10
Laca Gold Toner	55	23,47	1,290,85
Lija Belcro Redonda 180	90	0,25	22,50
Masilla Plastica Mustang Gl	10	21,81	218,10
Saquillos	200	0,10	20,00
Sellador Poliuretano Catalizado	25	14,93	373,25
Tachuelas	700	0,01	7,00
Tinte Zapelly	55	136,86	7,527,30
Tornillo Negro 1"	500	0,10	50,00
TORNILLO NEGRO 1 X 1/2"	500	0,12	60,00
Total			9,931,70

Agosto/4.- los materiales directos que salen de Almacén a producción según requerimiento fueron:

Orden Prod	Articulo	Cantidad	Valor
126	Aparadores	6	1,097,27
127	camas	14	3,028,20
128	cómodas	9	1,297,84

129	espejo de pie	5	313,09
130	mesa centro	15	1,335,65
131	salas	15	9,117,60
132	semanero	10	1,235,98
133	tocador	13	1,636,53
134	velador	28	1,678,33
	TOTAL		20,740,49

Agosto/5.- los materiales indirectos que salen de almacén a producción fueron de 20,279,19

Orden Prod	Articulo	Cantidad	Valor MPI
126	Aparadores	6	1,001,65
127	Camas	14	2,453,94
128	Cómodas	9	1,740,04
129	espejo de pie	5	731,59
130	mesa centro	15	1,625,26
131	Salas	15	6,235,80
132	Semanero	10	2,005,21
133	Tocador	13	1,178,45
134	Velador	28	3,307,25
	TOTAL		20,279,19

Agosto/4. Se compra a Placacentro contribuyente especial, los siguientes materiales cuyo valor están incluidos IGV, a 15 días plazo:

Descripción	Cantidad	Precio Unit	Total
Astori Blanco	400	8,50	3,400.00
Bisagra Plana 2"	100	0,30	30.00
Cerradura Evergood	45	1,95	87,75
Tiraderas	150	1,31	196,50
Tope Iman	90	1,50	135.00
Regaton	300	0,50	150.00
Plumon Fibra 240*30*2.5	40	2,28	91,20
Vidrio Bonce Pulido	10	2,90	290.00
Riel Franklin 24501 Bruma. 450	300	0,75	225.00
Espuma Celeste De 140x200x1	50	1,95	97,50
Espuma Gris De 140x200x2	25	5,34	133,50
Espuma Lila De 140x200x15	15	52,50	787,50
	TOTAL		5,362,95

Agosto/5. Por concepto de arriendo se tiene que pagar el valor de 1,388,00, a la Sra. Fabiola Segarra persona natural no obligada a llevar contabilidad, con un cheque No. 03-00-1130 del Banco Continental, cuyo valor corresponde al gasto de fabricación, y 292,00 correspondientes a las oficinas de la empresa (50% gasto de administración, 50% gasto de venta).

Agosto/8. Se compra a Maderera Ramirez Persona Natural Obligada a Llevar Contabilidad, la cantidad de 70 tablonos FS 50 "A", a 9.75 incluido el IGV. Se cancela el 50 % con cheque No. 03-00-1131 y otro 50% a crédito a 30 días plazo.

Agosto/9. Se paga por mantenimiento de la planta y equipo 250,00, al Sr. Jorge Rosales Rosas persona natural no obligada a llevar contabilidad, con un cheque No. 03-00-1132 del Banco Continental.

Agosto/10. Se realiza la reposición de caja chica por un valor de 400.00

Agosto/11. Se realiza un contrato por un año con seguros Pacifico, para la aseguración de maquinaria y equipo de la fábrica, por un valor de 12,000,00; se paga 1,000,00 del mes de agosto con un cheque No. 03-00-1135 del Banco Continental.

Agosto/12. Varios clientes cancelan documentos pendientes por cobrar por un valor de 42,300.00, cuyo valor entra directamente a bancos.

Agosto 14. Se paga por concepto de publicidad a Cable Visión 950.00 con un cheque No. 03-00-11348 del Banco Continental.

Agosto/15. Se paga 1,340.00 por transporte de carga de muebles a la empresa COLIBRI, persona natural no obligada a llevar contabilidad, por la factura 0139. Nos concede crédito a 30 días.

Agosto/16.-se compra materiales y suministros de fábrica a papelería Altiplano por un valor de 56,89 más el IGV, se paga de contado.

Agosto / 30. Se realiza la depreciación de Activos Fijos. Se utiliza la depreciación de línea recta.

Agosto/31. Por concepto de servicios básicos se cancela 150,00 en efectivo, correspondiente al 70% Producción, 20% Administración y 10% ventas.

Agosto/31.por concepto de mano de obra devengada los siguientes valores:

Mano de obra directa	13,576,37
Mano de obra indirecta	1,136,06
Mano obra ventas	2,745,22

Op	Horas por Op	Distribución MOD
126	144	634,33
127	392	1,726,78
128	216	951,49
129	110	484,56
130	360	1585,82
131	240	1057,21
132	468	2,061,56
133	672	2960,2
134	480	2,114,42
Total	3,082	13,576,37

Agosto/31.-los costos indirectos de fabricación se distribuyen de acuerdo con la tarjeta de tiempo de horas hombre trabajado.

Op	Horas por Op	Distribución Del Gif
126	144	228,74
127	392	622,69
128	216	343,11
129	110	174,73
130	360	571,85
131	240	381,24
132	468	743,41
133	672	1,067,46
134	480	762,47
Total	3,082	4,895,71

Agosto/31.-se cancela a TORREMASA el valor de 3,504,72 por la compra realizada en el mes de la materia prima directa.

Agosto/31.-se cancela a ferretería Huánuco la cantidad de 9,843.02 por los materiales adquiridos en el mes.

Agosto/31.-se cancela a Placacentro el valor de 5,315,07 por la compra realizada de la materia prima directa.

Agosto/31.-al final del mes se termina totalmente las siguientes órdenes de producción;

Op	Descripción	Cantidad
126	Aparador Finlandia	6
127	Cama Finlandia 2 1/2 Plz	14
128	Cómoda Finlandia	9
129	Espejo De Pie Finlandia	5
130	Mesa Centro Finlandia	15
131	Semanero Finlandia	10
132	Tocador Finlandia	13
133	Velador Finlandia	28
134	Sala Finlandia	24
	Total	124

Agosto/31.-se realiza la venta de todas las órdenes de producción terminadas de acuerdo a la lista de pedidos del mes de agosto, y se obtiene el 30% de utilidad en cada artículo, y nos cancelan 50% con cheque y 50% a crédito. Todos los clientes son personas naturales obligadas a llevar contabilidad.

**ESTADO DE COSTO DE PRODUCCION Y VENTAS
AL 31 DE AGOSTO DE 2018**

CONCEPTO		VALOR
Inv. Inicial Materia Prima		19,931.70
(+)compras		9,456.03
.=Materia Prima Disponible		29,387.73
(-)Inv. Final Materia Prima		8,647.24
.=Materia Prima Utilizada		20,740.49
(+)Mano Obra Directa		13,576.37
(+)Gasto Indirecto Fabricación		25,174.90
.=costo producción del periodo		59,491.76
.+Inv. Inicial prod proc		23,870.00
.- Inv. final prod proc		23,870.00
.= costo productos terminados		59,491.76
.+ Inv. Inicial Prod Term		18,924.00
.- Inv. final prod term		18,924.00
COSTO DE VENTAS		59,491.76

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

AL 31 DE AGOSTO DE 2018

Concepto		VALOR
Ventas		77,339.34
(-)Devolución En Ventas		0
(-)Descuento En Ventas		0
Ventas Netas		77,339.34
Inv. Inicial Materia prima	19,931.70	
(+)Compras	9,456.03	
.=Materia Prima Disponible	29,387.73	
(-)Inv. Final Materia Prima	8,647.24	
.=Materia Prima Utilizada	20,740.49	
(+)Mano Obra Directa	13,576.37	
(+) Gasto Indirecto Fabr.	25,174.90	
.=Costo Producción Del Periodo	59,491.76	
.+Inv. Inic. Prod Proc	23,870.00	
.- Inv. Final Prod Proc	23,870.00	
.= Costo Product Terminados	59,491.76	
.+ Inv. Inicial Prod Term	18,924.00	

.- Inv. Final Prod Term	18,924.00	
(-) Costo De Ventas		59,491.75
Utilidad Bruta		17,847.59
(-)Gasto Ventas		5,196.22
(-) Gasto De Administración		8,057.23
Utilidad Neta		4,594.14

La rentabilidad neta total (RNT) será la siguiente:

$$RNT = \frac{\text{Utilidad Neta Total} \times 100}{\text{Venta Neta Total}} = \frac{4,594.14 \times 100}{77,339.34}$$

$$RNT = 5.94\%$$

La Encuesta

Se aplicó la encuesta, a los trabajadores (gerente propietario y jefe de producción), obra por ser la parte esencial en la producción y quien administra el desenvolvimiento de los trabajos a realizar y. Los resultados fueron tabulados, expresados gráficamente; sus respuestas se denotan en cantidades, pero para fines de interpretación se presentan en porcentajes.

1. ¿De qué forma obtiene los costos de la Orden de Trabajo de un mueble?

	Alternativas	Respuesta
a	Si	
b	No	x

Respuesta

Los costos se establecen en forma empírica.

2. ¿Son asignados todos los costos que intervienen la producción de muebles?

	Alternativas	Respuesta
a	Si	x
b	No	

Respuesta

Si, se trata de que todos los costos sean asignados a la Orden de Trabajo

3. ¿Existe un control adecuado de materiales, que permita estimar el nivel de desperdicios?

	Alternativas	Respuesta
a	Si	
b	No	x

Respuesta

No, no existe un control de materiales, ni estimaciones de desperdicios

4. ¿Se ha establecido parámetros para medir la productividad de los empleados?

	Alternativas	Respuesta
a	Si	
b	No	x

Respuesta

No, no se cuenta con parámetros de medición de productividad.

5. ¿Considera que el precio del mueble es competitivo?

	Alternativas	Respuesta
a	Si	
b	No	x

Respuesta

Los precios de los muebles son superiores a los de la competencia.

La Entrevista

1. ¿Se realiza un control del inventario de los materiales a utilizarse?

	Alternativas	Respuesta
a	Si	
b	No	x

Respuesta

No existe un control del inventario de los materiales.

2. ¿Se estima el nivel de desperdicios en cada actividad?

	Alternativas	Respuesta
a	Si	
b	No	x

Respuesta

No se estima el nivel de desperdicios únicamente se controla que los materiales entregados.

3. ¿Conoce Ud. los métodos y técnicas a aplicarse para el cálculo de los materiales a utilizarse?

	Alternativas	Respuesta
a	Si	
b	No	x

Respuesta

No se conocen métodos o técnicas, las actividades que se realizan son en forma empírica.

4. ¿Ha calculado el tiempo que se emplea en el ensamblaje de un mueble?

	Alternativas	Respuesta
a	Si	x
b	No	

Respuesta

Si se calcula el tiempo que se demora el ensamble de un mueble.

5. ¿Conoce Ud. los pasos a seguir en el ensamblaje de mueble desde la recepción de la materia prima hasta la entrega a bodega?

	Alternativas	Respuesta
a	Si	x
b	No	

Respuesta

Si se conocen los pasos a seguir en el ensamblaje de un mueble.

4.2. ANALISIS E INTERPRETACION

Luego de la entrevista y encuesta realizada a los representantes de la empresa de nuestra muestra tenemos los siguientes cuadro y gráficos respectivamente, que se presentan en seguida

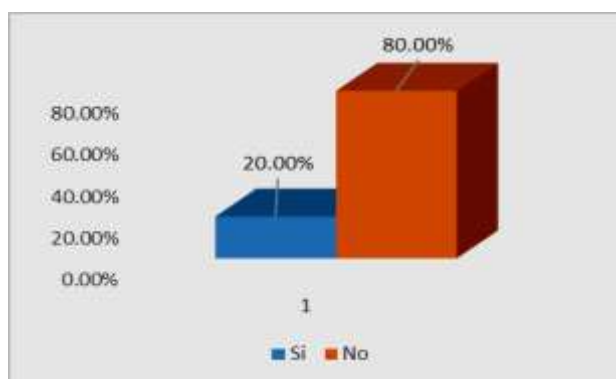
Tabla N° 01

Encuesta a Gerente y Jefe Producción

Escala	Ítems	fi	ni
a	Si	1	0.20
b	No	4	0.80
Total		5	1.00

Fuente: elaboración de los tesisas

Gráfico N° 01



Fuente: elaboracion propia de tesisas

Con la información aportada una vez realizada la entrevista podemos determinar qué; del 100% de la misma solo tenemos un 20% de las respuestas de si son favorables, dando como resultado que la mayoría de aspectos a tratar son importantes para la presente investigación obteniendo así representados en un 80% de no que es desfavorable según la entrevista realizada.

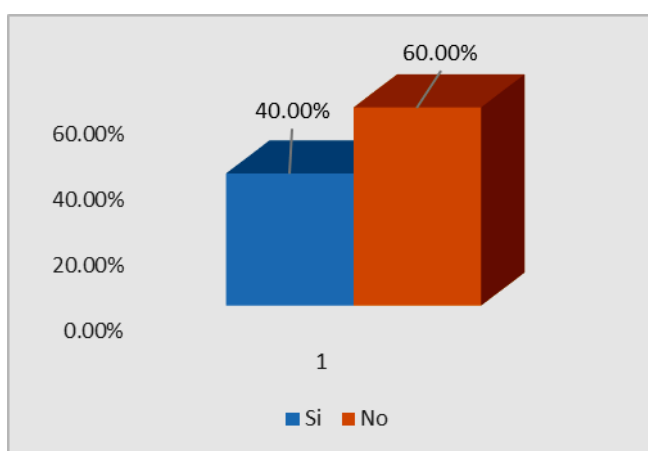
Tabla N° 2

Entrevista a Gerente y Jefe de Producción

Escala	Ítems	fi	ni
a	Si	2	0.40
b	No	3	0.60
Total		5	1.00

Fuente: elaboración de los tesisas

Grafico N° 02



Fuente: elaboracion propia de tesisas

Al término del trabajo de campo se puede determinar que de lo entrevistado con respecto a los inventarios y desperdicios no hay una respuesta favorable lo que representado en datos porcentuales nos da como resultado es el 40%; mientras que, para los métodos, tiempos, y entregas de trabajo terminado existen respuestas positivas dando como resultado el 60% de lo entrevistado.

CAPITULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS

Con el estudio realizado a la muestra representada por la empresa Fábrica de Muebles Pardo'S Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, se ha encontrado que al no contar con un sistema de costos que le permita conocer el costo y la rentabilidad real de la fabricación de muebles en general, genera una incertidumbre en la rentabilidad del negocio que realiza; en consecuencia esta falta de información ocasiona que se desconozca el resultado económico y financiero de cada orden específica de producción.

Según el sistema de costo por órdenes para esta empresa es importante, elaborar un diagrama de flujo en el cual se vea reflejado los procesos de producción y acumulado con los tres elementos del costo, con los cuales se a tendra el costo unitario, concordando con la teoría de los autores Ralph, Fabozzi y Adelberg (1990), quienes sostienen que uno de los primeros pasos que debe dar, es la elaboración de un diagrama del flujo del proceso productivo, en el cual se delimitan la forma bien clara, tanto de las áreas como departamentos de producción con los de servicio para que permita la eficiencia en la gestión del costo.

Esta teoría aplicada a la realidad empresarial permite demostrar la mejora en la rentabilidad, en el periodo investigado lo cual indicará también en los resultados posteriores.

Los resultados obtenidos del trabajo de investigación que, al hacer la comparación de la rentabilidad neta con el sistema de costo empírico, es ampliamente superada aplicando el sistema de costo por órdenes de producción, lo que significa que se mejorará. Por lo que se contribuye a mejorar la gestión económica por el mayor control sobre la producción e insumos utilizados.

Complementando Días, J (1973), manifiesta enfocarnos en los costos, y que todo índice de rentabilidad mayor a 0.01% es favorable para la empresa, si la rentabilidad en la producción aumenta de un año a otro es improbable que la empresa en los próximos años sea no rentable, con lo cual estamos totalmente de acuerdo con la teoría mencionada y por la que llegamos a confirmar y demostrar la rentabilidad por cada unidad producida, la cual se prevé mejora en los resultados obtenidos contrastados y la hipótesis planteada: “La aplicación de un sistema de costos por órdenes de producción para el sector fabricante de muebles contribuirá significativamente en la Rentabilidad Empresarial”. Hipótesis propuesta se acepta, dado que, efectivamente con la aplicación del sistema de costos por órdenes, se logra contribuir

significativamente en la gestión de las empresas fabricantes de muebles en general.

5.2. PRUEBA DE HIPOTESIS

Se realizó la prueba chi cuadrado de la siguiente manera:

CONTRASTACIÓN DE LAS HIPÓTESIS GENERAL

Hipótesis Alterna

El Sistema de Costos por Órdenes de Producción si incide en la rentabilidad e incrementar su participación en el mercado en las empresas Fábrica de Muebles de Huánuco, periodo 2018

Hipótesis Nula

El Sistema de Costos por Órdenes de Producción no incide en la rentabilidad e incrementar su participación en el mercado en las empresas Fábrica de Muebles de Huánuco, periodo 2018

		si	no
1	Forma de obtener los costos de la Orden de Trabajo de un mueble		2
2	Asignación de todos los costos que intervienen la producción de muebles	2	
3	Existencia de un control adecuado de materiales, que permita estimar el nivel de desperdicios		2
4	Establecimiento de parámetros para medir la productividad de los empleados		2
5	Precio del mueble es competitivo		2
		2	8

H1	a	b	N
O_i	2	8	10
E_i	5	5	10
X²	1.8	1.8	3.60

$$X^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

$$X^2 = 3.60$$

Número de filas (n) = 2

Número de columnas (M) = 5

Probabilidad a = 0.5

Grado de Libertad, gl = 4

El valor crítico de la prueba, considerando 4 grados de libertad y la probabilidad a = 0.5 es 3.3567

Como la $X^2 = 3.6 > a X^2C = 3.3567$ entonces se acepta la hipótesis planteada

Interpretación:

Dado que el valor calculado de la prueba X^2 es mayor al valor crítico, se establece que la hipótesis planteada podría confirmarse, a la probabilidad de a = 0.5, de margen de error.

CONCLUSIONES

1. Se ha determinado que la Empresa no cuenta con un sistema de costos que le permita conocer con exactitud los costos incurridos en los procesos de producción de muebles por su sistema de costos de manera empírico que vienen utilizando, estableciéndose que no tienen una visión gerencial respecto a la identificación de los objetivos para la identificación de la rentabilidad en cada orden de producción fabricada.
2. El sistema de costos por órdenes de producción que los investigadores proponen con la realidad empresarial para efecto de mejorar la identificación de sus costos, permitirán contribuir en el control de la producción para incidir en los indicadores que permitirán conocer la rentabilidad obtenida en las órdenes fabricadas y comercializadas de muebles en el mercado de Huánuco.
3. De acuerdo a los costos establecidos en la empresa ha demostrado después de la aplicación del sistema de costos por órdenes propuesto que el resultado contribuye significativamente en la Rentabilidad Empresarial en la fabricación de muebles, determinándose en un 5.94%.
4. El sistema de costos por órdenes al ser comparados con los costeos empíricos por la empresa, evidencia una mejora en cuanto a la optimización de costos de la materia prima en la empresa fábrica de muebles.

RECOMENDACIONES

- 1) Las empresas fabricantes de muebles deben de aplicar estrictamente el sistema de costos por órdenes de producción, para controlar y mejorar con exactitud sus costos y gastos incurridos, permitiendo obtener mejores resultados en su proceso productivo.
- 2) Se debe de capacitar adecuadamente al personal de producción en cuanto al manejo del sistema de costos por órdenes para contribuir a la eficiencia, eficacia y mejora en los procesos productivos.
- 3) Las políticas empresariales deben orientarse al sistema propuesto para efecto de poder contribuir e incidir y demostrar en la rentabilidad Empresarial y la mejora continua en los procesos productivos a través de la labor diaria.
- 4) De debe de realizar los seguimientos respectivos en cuanto al sistema de costos por órdenes e incidir en la mejora continua según sean sus nuevas necesidades, para ello debe tenerse presente del efecto de satisfacer las expectativas de los clientes por medio del cumplimiento oportuno en las entregas, calidad producto final, precios competitivos e imagen empresarial.

BIBLIOGRAFÍA

1. ABRIL, Víctor Hugo (2008) “Elaboración de Proyectos de Investigación Científica”. 79 pp.
2. AGUILAR R., Eduardo (2006), “Sistema de costos estándar y toma de decisiones gerenciales en la industria de carrocerías metálicas Mariel bus de la ciudad de Ambato 2006”, Tesis previa a la obtención del título de doctor en contabilidad y auditoría, Ambato – Ecuador, Universidad Técnica de Ambato, 124 pp.
3. ESCALANTE A., Marco Vinicio (2002), “Mejoramiento de la producción en la industria del cuero mediante la renovación de su maquinaria con tecnología moderna en la provincia de Tungurahua”, Monografía previa al Título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría Contador Público, Ambato – Ecuador. 104 pp.
4. FREIRE V., Nancy Cecilia (2008), “Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para mantener el control de la producción en la empresa Las maderas Cia Ltda.”, Tesis previa a la obtención del título de doctora en contabilidad y auditoría, Ambato – Ecuador, Universidad Técnica de Ambato, 92 pp.
5. HERNADEZ S., Roberto; FERNADEZ C., Carlos y BAPTISTA L., Pilar (2003), “Metodología de la investigación
6. GARCÍA, Juan C. “Contabilidad de costos”. Cuarta Edición. Editorial. Mc Graw Hill. México.
7. IZQUIERDO, Enrique (2000), “Investigación Científica”. Novena Edición. Editorial Cosmos. Loja – Ecuador. 166 pp.
8. NAVARRETE N., Doris María (2005), “Sistema de costos por procesos para mejorar la producción de la fábrica de calzado SINELL año 2005”, Tesis previa la obtención del título de doctorado en contabilidad y auditoría, Ambato – Ecuador, Universidad Técnica de Ambato, 171 pp.
9. CANTAVELLA, J. (1996). Manual de la entrevista periodística. Barcelona. Ariel.

ANEXOS

ANEXO 01
MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Problema General</p> <p>¿Cómo influye el Sistema de Costos por Órdenes de Producción en las empresas Fábrica de Muebles para obtener una rentabilidad e incrementar su participación en el mercado de Huánuco, periodo 2018?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Estructurar un sistema de costos por órdenes de producción para evaluar su impacto en la rentabilidad en las empresas Fábrica de Muebles de Huánuco, periodo 2018.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>El Sistema de Costos por Órdenes de Producción incide en la rentabilidad e incrementar su participación en el mercado en las empresas Fábrica de Muebles de Huánuco, periodo 2018</p>	<p>Variable independiente</p> <p>Sistema de costos por órdenes de producción</p>	<p>Método de costeo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Costo unitario • Unidades de producción • Consumo de materias primas
<p>Problemas Específicos</p> <p>d. ¿Cómo beneficia a la empresa fábrica de muebles el diseño de un sistema de costos por órdenes de producción?</p> <p>e. ¿Cómo el sistema de costos por órdenes de producción afecta el grado de rentabilidad de la</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>d) Diagnosticar y determinar la situación actual de los procesos de producción, y sus beneficios en las empresas Fábrica de Muebles en la ciudad Huánuco.</p> <p>e) Diseñar un sistema de costos por órdenes de producción para optimizar el grado de rentabilidad de la</p>	<p>Hipótesis Específicos</p> <p>d. El diseño de un sistema de costos por órdenes de producción beneficia a la empresa fábrica de muebles.</p> <p>e. El sistema de costos por órdenes de producción afecta el grado de rentabilidad de la empresa fábrica de</p>	<p>Variable Dependiente</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>Eficiencia de procesos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Optimización de recursos • Fijación de precios • Rentabilidad neta

<p>empresa fábrica de muebles?</p> <p>f. ¿Cómo se determinaría el sistema de costos adecuado para mejorar la rentabilidad de las empresas fábrica de muebles?</p>	<p>empresa fábrica de muebles en Huánuco</p> <p>f) Proponer un sistema de costos por órdenes de producción para determinar los costos y precio de venta, y mejorar la rentabilidad de las empresas fábrica de muebles</p>	<p>muebles.</p> <p>f. La determinación de un sistema de costos adecuado, mejorará la rentabilidad de las empresas fábrica de muebles.</p>			
---	---	---	--	--	--

NOTA BIOGRAFICA

Micael, BERNAVE ARMILLON

DATOS PERSONALES

NOMBRE: MICAEL
APELLIDOS: BERNAVE ARMILLON
DNI: 48479239
FECHA DE NACIMIENTO: 02/07/1994
DOMICILIO: JR. INGENIRIA E-11– HUANUCO –HUANUCO
– PILLCO MARCA
CELULAR: 972165418 - BITEL
E-MAIL: micaelba10@GMAIL.COM



ESTUDIOS REALIZADOS

✎ Educación primaria

Lugar : Huánuco – Huamalíes – Monzón
Año : 2000-2005
Centro Educativo : N° 32405 “San Benito “

✎ Educación secundaria

Lugar : Huánuco – Huamalíes – Monzón
Año : 2006-2010
Centro Educativo : CNM “Javier Pérez de Cuellar”

✎ Educación superior

Lugar : Huánuco
Año : 2013-2018
Universidad : UNHEVAL

EXPERIENCIA LABORAL

10/01/2017 – 27/02/2018 Estudio Contable “DOMÍNGUEZ”

AREA: CONTABILIDAD

CARGO: ASISTENTE CONTABLE

- ✓ Promoví y desarrollé actividades de contabilidad
- ✓ Lleve el control de inventarios
- ✓ Lleve el control estadístico de ingresos y ventas
- ✓ Realice liquidaciones de impuestos mensuales
- ✓ Realice declaraciones mensuales de PDTs
- ✓ Realice cierres contables de ejercicios anteriores

03/04/2018 – 09/09/2018 Estudio Contable “C.PROVICSA L&S S.A.C”

AREA: CONTABILIDAD

CARGO: ASISTENTE CONTABLE

- ✓ Desarrolle actividades de contabilidad
- ✓ Lleve el control de inventarios
- ✓ Lleve el control estadístico de ingresos y ventas
- ✓ Realice Liquidaciones de impuestos mensuales
- ✓ Realice cierres contables de ejercicios anteriores
- ✓ Realice envió de libros electrónicos de compras y ventas

FORMACION ACADEMICA

INSTITUCION: UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN -
UNHEVAL - HUANUCO

NIVEL ALCANZADO: BACHILLER

CARRERA: CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

CONOCIMIENTOS DE INFORMATICA

- ✓ Microsoft Office a nivel intermedio (Word, Excel, Power Point)
- ✓ Conocimientos en programa contable FOXCONT, CONCAR.
- ✓ Conocimientos en SIAF.

INFORMACIÓN ADICIONAL

- ✓ Participación I Conapymes 2016, **Las Pymes: Desafío, Innovación Y Emprendimiento**. CPCC. José Darwin Malpartida Márquez, organizado **El Colegio De Contadores De Huánuco.- Tingo María , 23 de Junio del 2016**
- ✓ Participación en el Curso Taller “**GESTION DE TESORERIA GUBERNAMENTAL-ICTEP**” PERU-Huánuco, Enero de 2018
- ✓ Participación en el Curso de Actualización “**SISTEMA OPERATIVO Y OFIMATICA - NIVEL INTERMEDIO-ICTEP**” PERU-Huánuco, Marzo de 2018
- ✓ Participación en el Curso Taller de Actualización Profesional “**SISTEMA NACIONAL DE PROGRAMACION MULTIANUAL Y GESTION DE INVERSIONES – INVIERTE.PE-ICTEP**” PERU-Huánuco, Abril de 2018

- ✓ Participación en el Curso de Actualización Profesional “**GESTIÓN PÚBLICA-ICTEP**” PERU-Huánuco, Mayo de 2018
- ✓ Participación en el Curso de Actualización Profesional “**CALIDAD DE SERVICIO ORGANIZACIONAL Y ATENCION AL CLIENTE-ICTEP**” PERU-Huánuco, Julio de 2018
- ✓ Participación en el Curso de Actualización Profesional “**SISTEMA INTEGRADO DE ADMINISTRACION FINANCIERA - SIAF** ” –ICTEP PERU - Huánuco, Enero de 2019

NOTA BIOGRAFICA

Alvaro Eugenio, PEÑA MOYA



DATOS PERSONALES

NOMBRE: ALVARO
EUGENIO
APELLIDOS: PEÑA MOYA
DNI: 46118346
FECHA DE NACIMIENTO: 04/03/1998
DOMICILIO: JR. LIMA S/N HUALLANCA – BOLOGNESI - ANCASH
CELULAR: 938563710 - CLARO
E-MAIL: alvaromoya326@gmail.com

ESTUDIOS REALIZADOS

✎ Educación primaria

Lugar : Huallanca – Bolognesi - Ancash
Año : 1995-2001
Centro Educativo : N° 32227 “Virgen de Fátima “

✎ Educación secundaria

Lugar : Huallanca – Bolognesi - Ancash
Año : 2002-2008
Centro Educativo : I.E. “José Carlos Mariátegui”

✎ Educación superior

Lugar : Huánuco
Año : 2013-2018
Universidad : UNHEVAL

EXPERIENCIA LABORAL

01/01/2018 – 31/12/2019 EMPRESA “CEINCO”

AREA: CONTABILIDAD

CARGO: AUXILIAR CONTABLE

- ✓ Promoví y desarrollé actividades de contabilidad
- ✓ Lleve el control de inventarios
- ✓ Lleve el control estadístico de ingresos y ventas

15/05/2018 – 15/09/2018. EMPRESA “BANG”

AREA: CONTABILIDAD

CARGO: AUXILIAR CONTABLE

- ✓ Trato cordial con los clientes
- ✓ Evaluar y redactar los registros contables y libros contables
- ✓ Emisión de comprobantes de pago
- ✓ Evaluación y revisión de los comprobantes de pago

FORMACION ACADEMICA

INSTITUCION: UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN -
UNHEVAL - HUANUCO

NIVEL ALCANZADO: BACHILLER

CARRERA: CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

CONOCIMIENTOS DE INFORMATICA

- ✓ Microsoft Office a nivel Basico (Word, Excel, Power Point)
- ✓ Conocimientos en programa contable CONCAR.
- ✓ Conocimientos en SIAF.
- ✓ Técnico en Relación de Computadoras

INFORMACIÓN ADICIONAL

- ✓ Participación en la Conferencias magistrales “ MYPE – COLEGIO NACIONAL DE CONTADORES “ HUANUCO, Junio del 2016
- ✓ Participación en el Conferencia “Las NIIF en la profesión contable: Aspectos Contables, Tributarios y Auditoria - I Seminario Nacional de Contabilidad-Huanuco 2016, Huánuco, Del 30 de Setiembre Y 01 de Octubre 2016.
- ✓ Participación en el Curso de “CURSO DE CONCAR BASICO – MODULO I - CENTRO DE ALTOS ESTUDIOS DE CONTABILIDAD Y GESTION EMPRESARIAL “EMKHA BUSINESS E.I.R.L.”, Huánuco, Del 04 de Noviembre hasta el 25 de Noviembre 2017.
- ✓ Participación en el Curso de “CURSO DE CONTABILIDAD Y TRIBUTACION PARA EMPRESAS MINERAS - INSTITUTO PERUANO CONTABLE GUBERNAMENTAL Y PROMOVIDO POR

CORPORACION PERU CONTABLE S.A.C. Lima, Del 26 de Junio hasta el 28 de Junio del 2018.

- ✓ Participación en el Curso de **“ESPECIALIZACION COMO ASISTENTE DE PLANILLAS - INSTITUTO EXCELENCIA HUMANA”** Huánuco, Del 14 de Julio hasta el 18 de Agosto del 2018.
- ✓ Participación en el Curso de **“CURSO DE EXCEL BASICA - INSTITUTO EXCELENCIA HUMANA”** lima, Del 18 de Agosto del 2018.
- ✓ Participación en el Curso de **“CURSO DE SIAF Y SUSPROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS - CENTRO DE CAPACITACION, ASESORIA Y CONSULTORIA.PORELPERU SAC.”** lima, Del 12 de Enero al 19 de Enero del 2019.

NOTA BIOGRAFICA

Medalith Sthefani, BEDOYA CARHUA

DATOS PERSONALES

NOMBRE: MEDALITH STHEFANI
APELLIDOS: BEDOYA CARHUA
DNI: 77177411
FECHA DE NACIMIENTO: 23/12/1995
DOMICILIO: UB. LOS JAZMINEZ Mz B Lt 13 AMARILIS–
HUÁNUCO – HUÁNUCO
CELULAR: 932153046 - CLARO
E-MAIL: STHEFANIBEDOYACARHUA@GMAIL.COM



ESTUDIOS REALIZADOS

✎ **Educación primaria**

Lugar : Huánuco – Huánuco – Huánuco
Año : 2002-2007
Centro Educativo : N° 32002 “Virgen del Carmen “

✎ **Educación secundaria**

Lugar : Huánuco – Huánuco – Huánuco
Año : 2008 - 2012
Centro Educativo : I.E. “Milagro de Fatima”

✎ **Educación superior**

Lugar : Huánuco
Año : 2013-2018
Universidad : UNHEVAL

EXPERIENCIA LABORAL

09/01/2019 – 30/06/2019 Municipalidad Provincial de Huánuco

AREA : SUB GERENCIA DE RECAUDACIÓN

CARGO: AUXILIAR ADMINISTRATIVO

- ✓ Manejo de archivos de especies valoradas
- ✓ Cosignar en el Sistema Integrados de Administración Financiera (SIAF - SP), la operación (Y) en las dos fases (Determinado y Recaudado).
- ✓ Conciliaciones de los extractos bancarios de ingresos, en coordinación con la sub-gerencia de tesorería.

09/10/2018 – 30/12/2018 CONTATISTAS GENERALES C. PRICICSA L&S S.A.C

AREA : CONTABILIDAD

CARGO: ASISTENTE CONTABLE

- ✓ Elaboracion de liquidación de impuestos
- ✓ Efectuar asientos de las diferentes cuentas, revisando, clasificando y registrando documentos.
- ✓ Efectuar los registros contables de documentos.

FORMACION ACADEMICA

INSTITUCION: UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN -
UNHEVAL - HUANUCO

NIVEL ALCANZADO: BACHILLER

CARRERA: CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

CONOCIMIENTOS DE INFORMATICA

- ✓ Microsoft Office Basico (Word, Excel, Power Point)
- ✓ Conocimientos en SIAF - SP.

INFORMACIÓN ADICIONAL

- ✓ Participación en el Curso Práctico: “Sistema Integrado de Gestión Administrativa - SIGA”, realizado en el auditorio de la Facultad de Economía de la UNHEVAL, con una duración de 60 horas académicas, realizado del 17 de julio al 29 de julio de 2019.
- ✓ Participación en el Curso: “Sistema Integrado de Administración Financiera - SIAF”, realizado en el auditorio de la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco, con una duración de 40 horas académicas, realizado del 28 de febrero al 03 marzo de 2019.
- ✓ Participación en el Seminario: “Formalización de Mypes y Formación Laboral”, realizado en el auditorio de la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco, organizado por la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo – Huánuco, con una duración de 08 horas académicas, realizado el día 27 de febrero de 2019.

- ✓ Participación en el Curso: “Ley de Contrataciones del Estado y su Interrelación con el INVIERTE.PE, organizado por el Capitulo Industrial del Colegio de Ingenieros del Perú CDJ y ENCAP en los ambientes del CIP, con una duración de 50 horas académicas, realizado el día 09 de junio al 18 de junio de 2018.

- ✓ Participación en el Conferencia: “Aspectos Contables, Financieros y Auditoria” Y “El Perfil del contador Público en la Nueva Era”, realizado en el teatrín de la UNHEVAL, con una duración de 48 horas electivas, realizado los días 04, 05 y 07 de setiembre de 2017.



"Año de la Consolidación del Mar de Grau"

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
HUÁNUCO-PERÚ
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
DECANATO



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

En la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, sito en Cayhuayna - Pillco Marca, a los 23 días del mes agosto 2019, a horas 10:00 a.m., se reunieron en la Sala de Grados de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, ubicada en el Pabellón N° 4, Segundo Piso, el Jurado de Tesis de la Tesis titulada: "SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN Y LA DETERMINACIÓN DE LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS FABRICAS DE MUEBLES EN LA CIUDAD DE HUANUCO, AÑO 2018"; del bachiller ALVARO EUGENIO PEÑA MOYA designado con la Resolución N° 503-2019-UNHEVAL-FCCyF-D, del 06.MAY.2019, procedieron a dar inicio el acto público de sustentación para obtener el Título Profesional de Contador Público; siendo los miembros del Jurado de Tesis los siguientes docentes:

Dr. Cayto Didi Miraval Tarazona	Presidente
Dr. Elmer Jaimes Omonte	Secretario
Mg. Teodomiro Arias Flores	Vocal

Finalizada la sustentación de la tesis, se procedió a evaluar y calificar al tesista, obteniendo el resultado siguiente:

APROBADO POR

Unanimidad

DESAPROBADO POR

En consecuencia, de acuerdo al Artículo 31° del Reglamento de Grados y Títulos de la UNHEVAL, y al Art. 30° del Reglamento Interno de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, el sustentante ha obtenido la nota de Decesos (16), considerándose el calificativo de:

Buena

Finalmente se dio por concluido el acto público de sustentación a horas 12.00, firmando el presente en señal de conformidad.

PRESIDENTE
DNI N° 88771218

SECRETARIO
DNI N° 22412223

VOCAL
DNI N° 209713458



"Año de la Consolidación del Mar de Grau"

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
HUÁNUCO-PERÚ



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
DECANATO

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

En la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, sito en Cayhuayna - Pillico Marca, a los 23 días del mes agosto 2019, a horas 10:00 a.m., se reunieron en la Sala de Grados de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, ubicada en el Pabellón N° 4, Segundo Piso, el Jurado de Tesis de la Tesis titulada: "SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN Y LA DETERMINACIÓN DE LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS FABRICAS DE MUEBLES EN LA CIUDAD DE HUANUCO, AÑO 2018"; del bachiller MICAEL BERNAVE ARMILLON designado con la Resolución N° 503-2019-UNHEVAL-FCCyF-D, del 06.MAY.2019, procedieron a dar inicio el acto público de sustentación para obtener el Título Profesional de Contador Público; siendo los miembros del Jurado de Tesis los siguientes docentes:

Dr. Cayto Didí Miraval Tarazona	Presidente
Dr. Elmer Jaimes Omonte	Secretario
Mg. Teodomiro Arias Flores	Vocal

Finalizada la sustentación de la tesis, se procedió a evaluar y calificar al tesista, obteniendo el resultado siguiente:

APROBADO POR

Unanimidad

DESAPROBADO POR

En consecuencia, de acuerdo al Artículo 31° del Reglamento de Grados y Títulos de la UNHEVAL, y al Art. 30° del Reglamento interno de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, el sustentante ha obtenido la nota de *Dieciséis (16)*, considerándose el calificativo de:

Bueno

Finalmente se dio por concluido el acto público de sustentación a horas *12.00 am* firmando el presente en señal de conformidad.

PRESIDENTE
DNI N° *0263/228*

SECRETARIO
DNI N° *22412223*

VOCAL
DNI N° *20713458*



"AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL"
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN
 HUÁNUCO-PERÚ



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

DECANATO

RESOLUCIÓN N° 1033-2018-UNHEVAL-FCCyF-D

Cayhuayna, 06 de diciembre de 2018.

VISTO, la Solicitud de fecha 04.DIC.18, **Reg. 2903**, presentada por el egresado de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, señores Alvaro Eugenio Peña Moya, Medallith Sthefani Bedoya Carhua y Micael Bernave Armillon, pidiendo nombramiento de Asesor de Tesis para la elaboración de la tesis;

CONSIDERANDO:

Que, mediante la Resolución N° 052-2016-UNHEVAL-CEU, del 26.AGO.2016, se proclama y acredita al **Dr. Cayto Didi MIRAVAL TARAZONA**, como Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la UNHEVAL, a partir del 02.SET.2016 hasta el 01 SET.2020;

Que, en mérito al Reglamento de Grados y Títulos, en el Capítulo IV, DE LA MODALIDAD DE TESIS, Artículo 13º refiere: *"El alumno que va a obtener el título profesional por la modalidad de tesis debe presentar, en el último año de estudios de su carrera profesional, el Proyecto de Tesis, con el visto bueno del profesor de la asignatura de tesis o similar, solicitando al Decano de la Facultad el nombramiento de un Asesor de Tesis";*

Que, con la Solicitud de fecha 04.DIC.18, el egresado de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, señores Alvaro Eugenio Peña Moya, Medallith Sthefani Bedoya Carhua y Micael Bernave Armillon, pide nombramiento de Asesor de Tesis para la elaboración de su Tesis;

Que, revisado el cumplimiento de los requisitos estipulados en el Reglamento de Grados y Títulos de la UNHEVAL, y en el Reglamento Interno de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, el Decano de la Facultad considera procedente atender la petición de los recurrentes y dispone el nombramiento del Asesor de Tesis al docente Mg. Josué Canchari de la Cruz;

Estando a las atribuciones conferidas al Decano de Facultad de Ciencias Contables y Financieras por la Ley Universitaria N° 30220, y a los reglamentos internos;

SE RESUELVE:

1º **NOMBRAR** al docente Mg. Josué Canchari de la Cruz como **ASESOR de TESIS**, de los egresados Alvaro Eugenio Peña Moya, Medallith Sthefani Bedoya Carhua y Micael Bernave Armillon, de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, encargado de asesorar la elaboración de la tesis colectiva, por lo expuesto en los considerandos de la presente Resolución.

2º **DAR A CONOCER** a las instancias correspondientes y al interesado.

Regístrese, comuníquese y archívese.



DR. CAYTO DIDI MIRAVAL TARAZONA
 DECANO

Distribución:
 Asesor
 Intelectual
 Archivo

Rúbrica:

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZAN		REGLAMENTO DE REGISTRO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES			
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN		RESPONSABLE DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNHEVAL	VERSION	FECHA	PAGINA
		OFICINA DE BIBLIOTECA CENTRAL	0.0	06/01/2017	1 de 2

ANEXO 2

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICAS DE PREGRADO

1. IDENTIFICACIÓN PERSONAL (especificar los datos de los autores de la tesis)

Apellidos y Nombres: Bedoya Carina Medolita Estefani
 DNI: 77177411 Correo electrónico: sthefoni.bedoya.carina@gmail.com

Teléfonos: Casa _____ Celular 932153046 Oficina _____

Apellidos y Nombres: Pérez Moya Álvaro Eugenio
 DNI: 46118346 Correo electrónico: alvaromoya52@gmail.com

Teléfonos: Casa _____ Celular 938 563710 Oficina _____

Apellidos y Nombres: Bernave Arailyn Micael
 DNI: 48479239 Correo electrónico: Micaelba10@gmail.com

Teléfonos: Casa _____ Celular 972165418 Oficina _____

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Pregrado	
Facultad de:	<u>Ciencias Contables y Financieras</u>
E. P.:	<u>Contabilidad</u>

Título Profesional obtenido:

Contador Público

Título de la tesis:

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN		REGLAMENTO DE REGISTRO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR GRADOS ACÁDEMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES			
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN		RESPONSABLE DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNHEVAL	VERSION	FECHA	PAGINA
		OFICINA DE BIBLIOTECA CENTRAL	0.0	06/01/2017	2 de 2

Sistema de costo por ordenes de Producción y la
Determinación de la Rentabilidad en las Empresas Fabricas de
Muebles en la ciudad de Huancayo, Año 2018

Tipo de acceso que autoriza(n) el (los) autor(es):

Marcar "X"	Categoría de Acceso	Descripción del Acceso
X	PÚBLICO	Es público y accesible al documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulta el repositorio.
	RESTRINGIDO	Solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, más no al texto completo

Al elegir la opción "Público", a través de la presente autorizo o autorizamos de manera gratuita al Repositorio Institucional – UNHEVAL, a publicar la versión electrónica de esta tesis en el Portal Web repositorio.unheval.edu.pe, por un plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita, pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla, siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

En caso haya(n) marcado la opción "Restringido", por favor detallar las razones por las que se eligió este tipo de acceso:

Asimismo, pedimos indicar el período de tiempo en que la tesis tendría el tipo de acceso restringido:

- () 1 año
- () 2 años
- () 3 años
- () 4 años

Luego del período señalado por usted(es), automáticamente la tesis pasará a ser de acceso público.

Fecha de firma: 23.08.2019

Firma del autor y/o autores:

