

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN - HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS



**LA IMPLEMENTACION Y DISEÑO DE UN SISTEMA DE
COSTOS POR ACTIVIDADES (ABC) PUEDE INFLUIR
EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE LAS
EMPRESAS TEXTILERAS EN LA REGION
HUANUCO 2016**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

TESISTAS: AMBROSIO PAULINO, Samuel Arthur
NOREÑA NOREÑA, Jhadira Jhakelin
ZAMBRANO LUYCHO, Matias

ASESOR: Mg. Yonel CHOCANO FIGUEROA

HUÁNUCO – PERÚ

2019

DEDICATORIA

Lleno de regocijo, de amor y esperanza, dedicamos este trabajo, a cada uno de nuestros seres queridos, quienes han sido nuestros pilares para seguir adelante. Es para nosotros una gran satisfacción poder dedicarles a ellos, que con mucho esfuerzo, esmero y trabajo nos lo hemos ganado. A nuestros padres, porque ellos son la motivación de nuestras vidas nuestros orgullos de ser lo que ser. A nuestros hermanos, porque son la razón de sentirnos tan orgullosos de culminar nuestras metas, gracias a ellos por confiar siempre en nosotros. Y sin dejar atrás a toda nuestra familia por confiar en nosotros. Agradecemos eternamente a Dios por habernos iluminado y permitido seguir adelante, con sabiduría, paciencia y hacer realidad una de nuestras aspiraciones y obtener el Título Profesional. A cada una de las personas que colaboraron con un granito de arena para que esta investigación se haga realidad, nuestro eterno agradecimiento por su incondicional apoyo y ayuda. Un agradecimiento especial al Mg. Yonel CHOCANO FIGUEROA.. por ser parte fundamental de la culminación de este trabajo de investigación, por habernos brindado sus conocimientos con sus experiencias y sapiencias.

AGRADECIMIENTO

En estas líneas queremos agradecer a todas las personas que hicieron posible esta investigación y que de alguna manera estuvieron con nosotros en los momentos difíciles, alegres, y tristes. Estas palabras son para ustedes. A nuestros padres por todo su amor, comprensión y apoyo, pero sobre todo gracias infinitas por la paciencia que nos han tenido. No tenemos palabras para agradecerles las incontables veces que nos brindaron su apoyo en todas las decisiones que hemos tomado a lo largo de nuestras vidas, unas buenas, otras malas, otras locas. Gracias por darnos la libertad de desenvolvernos como ser humano

A nuestros hermanos por llenarnos de alegría día tras día, por todos los consejos brindados, por compartir horas y horas de estudios, por las peleas, los gritos y herir nuestras mentes de puro amor.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo la aplicación de un sistema de costos ABC para el crecimiento económico de las empresas textilerías y proponerlo como alternativa y reestructurar el sistema vigente a efectos de determinar el impacto en la rentabilidad de dichas empresas poniendo especial atención a la implementación de un sistema de costos.

Se ha aplicado una metodología de cálculo de costos ABC, que ha permitido calcular de manera más precisa los costos indirectos que incurre la empresa en la producción de diferentes productos; un aspecto importante en esta metodología es la identificación de la base de asignación del costo, llamados también inductores de costos lo que significa que en la realidad se tiene mucha más rentabilidad que lo calculado por el método tradicional.

Es por esto que se recomienda a la empresa implantar un sistema de costos basado en actividades ya que además de incrementar la rentabilidad, proporcionará beneficios estratégicos a la empresa para conocer costos más exactos y analizar la eficiencia de las actividades de alto costo.

El modelo de costeo ABC es que se basa en la agrupación en centros de costos que conforman una secuencia de valor de los productos y servicios de la actividad productiva de la empresa, mediante el cual el crecimiento económico en las empresas textileras es un beneficio para el bienestar de la población, como de las propias empresas.

SUMMARY

The present investigation has like objective the application of a system of costs ABC for the economic growth of the textile companies and to propose it like alternative and to restructure the current system in the textile companies with the purpose of determining the impact in the profitability of these companies paying special attention to the implementation of a cost system.

An ABC cost calculation methodology has been applied, which has allowed to calculate in a more precise way the indirect costs incurred by the company in the production of different products; An important aspect in this methodology is the identification of the basis of cost allocation, also called cost drivers, which means that in reality there is much more profitability than calculated by the traditional method.

That is why it is recommended that the company implement a cost system based on activities since, in addition to increasing profitability, it will provide strategic benefits to the company to know more exact costs and analyze the efficiency of high-cost activities.

The ABC costing model is based on the grouping into cost centers that make up a sequence of value of the products and services of the company's productive activity, through which economic growth in the textile companies is a benefit for the company. welfare of the population, as of the companies themselves.

INTRODUCCIÓN

El actual mercado competitivo en el que se desarrolla las actividades comerciales se ha ido tornado más exigente, por lo que es imprescindible la implementación y diseño de un sistema de costos ABC para el crecimiento económico de las empresas y establecer estrategias competitivas que les permita contar con la información pertinente para tomar decisiones.

Los costos ABC se constituyen en la actualidad en uno de los sistemas de costos más utilizados por las empresas porque aseguran una gestión moderna y una revolución respecto de los procesos obsoletos que se venían utilizando.

Este trabajo presenta con los siguientes capítulos:

En el **CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:** Que comprende; la descripción del Problema, la Formulación del Problema, el Objetivo General y Específicos, la Justificación e Importancia, las Delimitaciones, la Hipótesis General y Específica, la Variable, Dimensiones e Indicadores.

En el **CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO:** Comprenden los Antecedentes, y las Bases Teóricas.

En el **CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO:** Comprende el Tipo y Nivel de Investigación, el Método de la Investigación empleada, la Población y Muestra, las Técnicas e instrumentos Aplicados en el

Trabajo, las Técnicas de análisis de datos, las Técnicas de procesamiento de datos.

En el **CAPÍTULO IV RESULTADOS**: Comprende los Resultados de la investigación, el Análisis e Interpretación.

En el **CAPITULO V DISCUSION DERESULTADOS**: Comprende la Contrastación de los Resultados, y la Contrastación de la Hipótesis

INDICE

Pag.	
	DEDICATORIA ii
	AGRADECIMIENTO iii
	RESUMEN iv
	SUMMARY v
	INTRODUCCION vi
	INDICE viii

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.	Descripción del problema.....	10
1.2.	Formulación del problema.....	13
	1.2.1. Problema general	13
	1.2.2. Problema específico	14
1.3.	Objetivos	14
	1.3.1. Objetivo general.....	14
	1.3.2. Objetivo específico	14
1.4.	Justificación e importancia	15
	1.4.1. Justificación	15
	1.4.2. Importancia	16
1.5.	Delimitaciones.....	16
	1.5.1. Delimitación espacial	16
	1.5.2. Delimitación teórica	17
	1.5.3. Delimitación temporal	17
1.6.	Hipótesis	17
	1.6.1. Hipótesis general	17
	1.6.2. Hipótesis específicas	17
1.7.	Variable.....	18
	1.7.1. Variable independiente	18
	1.7.2. Variable dependiente.....	18
1.8.	Dimensiones	18

	9
1.8.1. Variable independiente	18
1.8.2. Variable dependiente	18
1.9. Indicadores.....	18
1.9.1. Variable independiente	18
1.9.2. Variable dependiente	18

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes	19
2.2. Bases teóricas.....	21
2.3. Definición de términos básico	28

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación	36
3.2. Métodos	37
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	37
3.4. Población y muestra.....	39
3.4.1. Población.....	39
3.4.2. Muestra.....	41

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. Resultados del trabajo de campo.....	42
4.2. Análisis e interpretación de resultados.....	53

CAPITULO V

DISCUSION DE RESULTADOS

5.1. Contrastación de los resultados del trabajo de campo.....	64
--	----

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

ANEXOS

NOTA BIOGRAFICA

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Toda empresa tiene como objetivo, el crecimiento, la supervivencia y la obtención de utilidades; para el alcance de éstos, los directivos deben realizar una distribución adecuada de sus recursos financieros y humanos, basados en buena medida en informaciones de costos; de hecho son frecuentes los análisis de costos realizados para la adopción de decisiones.

Antiguamente los sistemas de costeo se limitaban a acumular datos para costear los productos elaborados, e incorporarlos en informes de la contabilidad financiera (Balance General y Estado de Resultados) sin embargo el desarrollo de la industrias, dado a los adelantos tecnológicos introducidos por la globalización y la competitividad, han hecho que las operaciones fabriles y las líneas de productos se tornen más complejas.

En el Perú se realizó un modelo de Costos ABC en el año 2000, este nos ilustra el costeo de una línea de producto utilizando el sistema de ABC en una empresa peruana.

De acuerdo a este modelo llegamos a una conclusión de cómo podemos minimizar el riesgo de fracaso; se puede llegar a disminuir el riesgo si consideramos diversos factores tales como: las características de la organización, la complejidad de sus actividades y la diversidad de sus productos.

En la región Huánuco son muchas las empresas que requieren conocer el costo de cada uno de sus productos vendidos, para tomar innumerables decisiones, sin embargo solo conocen una aproximación del mismo, dado que poseen un sistema de costeo deficiente e inexistente, en tal sentido se pretende recopilar y presentar ciertos lineamientos básicos para el diseño e implementación de un sistema adecuado a las características y necesidades de cada empresa, así como resaltar la importancia del mismo, estimulando su diseño y uso como un aporte al desarrollo.

Desde el momento en que se crearon las empresas con el objeto de satisfacer sus necesidades de diversas índoles, es preciso establecer controles sobre sus actividades, con la finalidad de ofrecer servicios dirigidos al beneficio de la colectividad. La aplicación de estos controles lo representa la contabilidad de costo como sistema que aporta importantes beneficios al desarrollo administrativo de las empresas.

En la actualidad el proceso de toma de decisiones en la empresa manufacturera, se encuentra directamente relacionada con los datos suministrados por la contabilidad de costos, la cual permite establecer el resultado de las operaciones en términos de unidades fabricadas y determinar los parámetros de funcionamiento a través de la utilización de recursos exigidos.

Por esta razón, se hace cada vez más imprescindible la necesidad de tomar decisiones administrativas inteligentes, relacionadas con la planificación y control de sistemas de procedimientos administrativos y contables que permiten acumular de una manera adecuada los datos relacionados al proceso de manufactura.

En las empresas que manufacturan productos distintos, la gerencia podrá saber cuáles son más rentables y cuáles no, de igual forma contará con una herramienta que le permitirá planificar una producción orientada hacia los reglones que generen mayores beneficios y, si es posible desistir de la fabricación de los que resultan menos o de muy bajo rendimiento.

Es importante señalar que en la conformación de una estructura organizativa, la contabilidad de costos debe ocupar un lugar con categoría de departamento en el cual informa sobre los desperdicios, tiempo ocioso, productos defectuosos, rendimiento de las maquinarias y del personal, permitiéndole al contador establecer estándares de producción eficaces y detectar las desviaciones en el proceso.

Estos instrumentos de control, al ser aplicados adecuadamente, permiten lograr un mejor aprovechamiento de los recursos productivos; así como también los reportes obtenidos sirven de base para la elaboración de presupuestos que al ser

comprobados con las cifras reales pueden reforzar o reestructurar los proyectos de acción futura.

De la misma forma no se le puede establecer el porcentaje de mano de obra destinada a cada uno de los productos fabricados; así como tampoco poder registrar la cantidad de materiales indirectos (cierre, estampado, botones, broches, hilos especiales, otros adornos) utilizados en cada uno de los procesos.

La empresa no determina con exactitud los costos incurridos en la producción de una prenda de vestir, no maneja ningún tipo de sistemas de costos, es muy probable que las bases de asignación de costos sean incorrectas.

Además realizar una elaboración de un diseño de un sistema de costos ABC teniendo en cuenta un mejoramiento de ganancias y actuación operacional; así como también va a servir de ayuda en la administración de actividades y procesos del negocio, en y durante la toma de decisiones estratégicas y operacionales.

1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General

¿De qué manera la implementación y diseño de un sistema de costos por actividades (ABC) puede influir en el crecimiento económico de las empresas textiles en la región Huánuco 2016 ?

1.2.2. Problemas Específicos

- a) ¿De qué manera el uso de una producción eficiente influye en la competitividad de las empresas textiles en la región Huánuco 2016?
- b) ¿En qué medida las decisiones empresariales incidirán para evitar los riesgos industriales en las empresas textiles en la región Huánuco 2016?
- c) ¿De qué modo la contabilidad de costos puede medir los recursos financieros y humanos de las empresas textiles en la región Huánuco 2016?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

Verificar de qué manera la implementación y diseño de un sistema de costos por actividades (ABC) influye en el crecimiento económico de las empresas textiles en la región Huánuco 2016 .

1.3.2. Objetivos Específicos

- a) Explicar de qué manera la utilización de una producción eficiente influye en la competitividad de las empresas textiles.

- b) Identificar las medidas de las decisiones empresariales que incidirán para evitar los riesgos industriales en las empresas textiles en la región Huánuco 2016.

- c) Analizar de qué modo la contabilidad de costos puede medir los recursos financieros y humanos de las empresas textiles.

1.4. JUSTIFICACION E IMPORTANCIA

1.4.1. Justificación

En este trabajo en primer lugar se ha identificado la problemática consistente en la implementación de un sistema de costos eficiente en la empresa, es decir un sistema de valor para generar competitividad en la empresa. Además, se busca lograr mayor rentabilidad a través de un servicio de calidad hacia los clientes, pero estos objetivos se logran con la aplicación de una herramienta de gestión, la cual permite realizar un análisis interno de la empresa, a través de su desagregación en sus principales actividades generadoras de valor.

Sobre dicha problemática se han formulado las posibles soluciones a través de las hipótesis; luego se ha

establecido los propósitos que persigue el trabajo por intermedio de los objetivos. Todos estos elementos se han formado en base a las variables e indicadores de la investigación.

1.4.2. Importancia

La importancia que tendrá la investigación es de conocer la implementación y diseño de un sistema de costos para el crecimiento económico en Huánuco, esto permitirá que la empresa:

- Disponga de sistema de costos organizado, dirigido, coordinado controlado que permita cumplir metas, objetivos y misión; es decir, que los costos se convierta de deficiente e ineficaz en óptima.
- Desarrollar una ventaja competitiva sostenible, bien sea desarrollando las causales de costo mejor que los competidores, o bien reconfigurando la cadena de valores.

1.5. DELIMITACIONES

1.5.1. Delimitación Espacial

Esta investigación recopilara y analizara la información referente del crecimiento económico de las empresas textileras en la región Huánuco.

1.5.2. Delimitación Teórica

Esta investigación abarca temas principales como la Implementación, diseño y crecimiento económico.

1.5.3. Delimitación Temporal

El objeto de investigación tomará como punto de partida el mes de enero del dos mil dieciseis a la fecha, por considerar ser un periodo que permitirá establecer los objetivos planteados.

1.6. HIPOTESIS

1.6.1. Hipótesis General

Si la implementación y diseño de un sistema de costos se llevó a cabo de forma coherente entonces influirá positivamente el en crecimiento económico de las empresas textileras en la Región Huánuco.

1.6.2 Hipótesis Específicas

- a) Si se utiliza una producción eficiente entonces influirá efectivamente en la competitividad de las empresas textileras en la región Huánuco.
- b) Si se identifican las decisiones empresariales de forma integral y coherente entonces se podrá evitar los riesgos industriales de las empresas textileras en la región Huánuco.

- c) Si se realiza un análisis claro y preciso de la contabilidad de costos entonces se podrá medir positivamente los recursos financieros y humanos de las empresas textiles en la región Huánuco.

1.7. VARIABLES

1.7.1. Variable independiente

Implementación y diseño

1.7.2. Variable dependiente

Crecimiento económico

1.8. DIMENSIONES

1.8.1. Variable Independiente

Producción eficiente

1.8.2. Variable Dependiente

Competitividad

1.9. INDICADORES

1.9.1. Variable Independiente

Decisiones empresariales

1.9.2. Variable Dependiente

Riesgos industriales

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES

El presente trabajo de investigación tiene como antecedentes, trabajos anteriores cuyo fin de lograr una operación económica, eficiente y productiva, las empresas manufactureras utilizan la contabilidad de costos, lo que ha generado la inquietud de varios investigadores permitiendo reflejar el valor y la importancia que tiene para las organizaciones su aplicación.

(HUMBERTO SOLANO, 2010, pág. 55) “Maestría Para Administración de empresas”. Desde el punto de vista del costo tradicional, estos asignan los costos indirectos utilizando generalmente como base los productos a producir, a diferencia de ABC que identifica que los costos indirectos son asignables no en los productos, si no a las actividades que se realizan para producir dichos productos.

Por tal motivo el modelo ABC permite mayor exactitud en la asignación de los costos de las empresas y permite la visión de ellas por actividad, entendiendo por actividad "Es lo que hace una empresa, la forma en que los tiempos consume y las salidas de los procesos, es decir transformar recursos (materiales, mano de obra, tecnología) en salidas". Otras ideas extraídas de otros autores la señalan a la actividad como: La Actuación o conjunto de

actuaciones que se realizan en la empresa para la obtención de un bien o servicio.

(ARIAS, 2007, pág. 28)"Implementación de un Sistema de Costos". Propone un programa computarizado de costos que lleve a cabo todos los registros del centro de producción de manera segura para poder preservar más tiempo y control de lo que allí se encuentra a la vez mejorar el sistema de control e implementación de un sistema de costos.

(SABA & HANNA Y VELASQUES, 2010, pág. 77) Costeo Por Actividades ABC. Realizaron un estudio de tipo descriptivo, titulado: "Diseño de un Sistema Contable para la empresa " cuyo objetivo general fue diseñar un Sistema Contable manual para la empresa Tres Elefantes, C. A que permita procesar la información generada por las operaciones en forma eficiente.

En esta investigación se llegó a la conclusión que después de haber analizado la situación financiera y contable de la empresa se debía implantar un sistema contable, consistente que permita a la gerencia información financiera de la empresa, para ello fue necesario darle consistencia a los nombres de las cuentas y establecer un control de los gastos, ingresos e inventarios. Finalmente señalan que fue necesario establecer una estructura organizativa formal; delimitando funciones y así poder promover la eficiencia, fluidez y confiabilidad a la gerencia

(BARRETO, 2010, pág. 35)“Propuesta de Acumulación de Costos Por procesos” Para la Empresa Baroid de Perú, S. A”, siendo su objetivo general: Proponer un sistema de acumulación de Costos por Procesos adaptados a los requerimientos de la empresa Baroid de Perú, S. A.

2.2. BASES TEÓRICAS

Según, (COOPER, 1998, pág. 56) “Administración para Empresas internacionales los costos de producción estaban basados en el valor monetario de los bienes y servicios consumidos por la empresa en su actividad de transformación incluyendo los costos de la mano de obra (MO), de los materiales y de los costos indirectos.

Son los que convierten los insumos en bienes o servicios. Los insumos para el sistema son: Energía, materiales, mano de obra, capital e información. Estos se convierten en bienes o servicios mediante la tecnología del proceso. Las operaciones de cada tipo de industria varían dependiendo del ramo, al igual que sus insumos.

Según (MARTINEZ, 2001, pág. 68) El capital de trabajo como herramienta de gestión de una empresa textil. Detalla que el capital de trabajo exige una gran atención para una mejor y mayor productividad, porque su aplicación racional y científica y sobre

todo oportuna permite la consecución de bienes y servicios necesarios para la producción de los bienes en toda empresa industrial.

Según (HERNANDES, 2004, pág. 54). Es importante diferenciar las actividades de las tareas. En principio una actividad está integrada por un conjunto de tareas y para hacer operativo el SISTEMA DE COSTOS ABC, es imprescindible seleccionar actividades que reúnen un conjunto de tareas de las empresas. Una diferencia significativa entre actividad y tarea es que la primera está orientada a generar un producto de la combinación de diversos factores teniendo en cuenta el sistema de costo, mientras que la segunda es un paso necesario para la finalización de la actividad.

Para (KOOTNTZ Y WEIHRICH, 2012, pág. 200) ponen de manifiesto la relación entre el nivel administrativo dónde se toman las decisiones, la clase de problema al que se enfrentan y el tipo de decisión que es necesario adoptar para hacerle frente. Los directivos de alto nivel se enfrentan a decisiones no programadas, puesto que son problemas sin estructurar y a medida que se descende en la jerarquía organizacional, más estructurados o comprensibles resultan los problemas y por tanto, más programadas resultarán las decisiones.

Según (ORTEGA PEREZ, 1998, pág. 280)Objetivo fundamental de la contabilidad de una empresa es suministrar información sobre la misma a un amplio conjunto de posibles usuarios o destinatarios de dicha información para ayudarles a tomar decisiones. Para cumplir con esta finalidad, el sistema contable genera unos documentos conocidos como estados financieros o estados contables.

Estos documentos, elaborados conforme a unas reglas predefinidas, proporcionan información sobre la situación económico-financiera de una empresa y sobre los distintos flujos que han modificado dicha situación a lo largo del tiempo.

Para (W,B LAWRENCE, 2003, pág. 167)"Contabilidad de Costos" es un proceso ordenado que usa los principios generales de contabilidad para registrar los costos de operación de un negocio de tal manera que, con datos de producción y ventas, la gerencia pueda usar las cuentas para averiguar los costos de producción y los costos de distribución, ambos por unidad y en total de uno o de todos los productos fabricados o servicios prestados, y los costos de otras funciones diversas de la negociación, con el fin de lograr una operación económica, eficiente y productivo.

Según (GOMEZ MARTINEZ, 2011, pág. 180)cuando se analiza la industria textil y de la confección no se puede inferir a un sector sin estar asociado al otro, debido a que la industria textil

mantiene un lazo importante con el de confección respecto a la provisión de la principal materia prima: la tela. Del total de tela que se genera en el mundo, aproximadamente la mitad de la producción se encuentra destinada a la industria de confección y el resto está dirigido hacia los productos industriales y para el hogar.

Según (JIMENEZ, 2002, pág. 84) "Proceso de selección y desarrollo en la Planificación". Implica conocer el objetivo, evaluar la situación considerar diferentes acciones que puedan realizarse y escoger la mejor.

"La planificación es un proceso de toma de decisiones para alcanzar un futuro deseado, teniendo en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que pueden influir en el logro de los objetivos"

"Es el proceso de seleccionar información y hacer suposiciones respecto al futuro para formular las actividades necesarias para realizar los objetivos organizacionales"

Según **Stoner**, los gerentes usan dos tipos básicos de planificación:

La planificación estratégica está diseñada para satisfacer las metas generales de la organización, mientras **la planificación operativa** muestra cómo se pueden aplicar los planes estratégicos en el quehacer diario. Los planes estratégicos y los planes operativos están vinculados a la definición de la misión de una

organización, la meta general que justifica la existencia de una organización. Los planes estratégicos difieren de los planes operativos en cuanto a su horizonte de tiempo, alcance y grado de detalle.

La planificación estratégica es planificación a largo plazo que enfoca a la organización como un todo. Muy vinculados al concepto de planificación estratégica se encuentran los siguientes conceptos:

- **Estrategia:** es un plan amplio, unificado e integrado que relaciona las ventajas estratégicas de una firma con los desafíos del ambiente y se le diseña para alcanzar los objetivos de la organización a largo plazo; es la respuesta de la organización a su entorno en el transcurso del tiempo, además es el resultado final de la planificación estratégica. Asimismo, para que una estrategia sea útil debe ser consistente con los objetivos organizacionales.
- **Administración estratégica:** es el proceso que se sigue para que una organización realice la planificación estratégica y después actúe de acuerdo con dichos planes.

Para (KAPLAN, 2002, pág. 89) “Administración de empresas” la rentabilidad hace referencia al beneficio, lucro, utilidad o ganancia que se ha obtenido de un recurso o dinero invertido. La rentabilidad se considera también como la remuneración recibida

por el dinero invertido. En el mundo de las finanzas se conoce también como los dividendos percibidos de un capital invertido en un negocio o empresa. La rentabilidad puede ser representada en forma relativa (en porcentaje) o en forma absoluta (en valores).

Todo inversionista que preste dinero, compre acciones, Títulos valores, o decida crear su propio negocio, lo hace con la expectativa de incrementar su capital, lo cual sólo es posible lograr mediante el rendimiento o rentabilidad producida por su valor invertido.

La rentabilidad de cualquier inversión debe ser suficiente de mantener el valor de la inversión y de incrementarla. Dependiendo del objetivo del inversionista, la rentabilidad generada por una inversión puede dejarse para mantener o incrementar la inversión, o puede ser retirada para invertirla en otro campo.

Para determinar la rentabilidad es necesario conocer el valor invertido y el tiempo durante el cual se ha hecho o mantenido la inversión.

Básicamente existen dos tipos de inversión: la de rentabilidad fija o la de rentabilidad variable.

La rentabilidad fija, es aquella que se pacta al hacer la inversión como es un CDT, bonos, títulos de deuda, etc. Este tipo de inversiones aseguran al inversionista una rentabilidad aunque no suele ser elevada.

La rentabilidad variable es propia de las acciones, activos fijos, etc. En este tipo de inversiones la rentabilidad depende de la gestión que de ellas haga los encargados de su administración. En el caso de las acciones, según sea la utilidad de la empresa, así mismo será el monto de las utilidades o dividendos a distribuir.

El estudio estratégico, a veces también llamada gestión estratégica de empresas, es la búsqueda deliberada de un plan de acción que desarrolle la ventaja competitiva de una empresa y la acentúe, de forma que ésta logre crecer y expandir su mercado reduciendo la competencia.

La estrategia articula todas las potencialidades de la empresa, de forma que la acción coordinada y complementaria de todos sus componentes contribuya al logro de objetivos definidos y alcanzables. Idealmente, el análisis estratégico debería buscar las relaciones sistemáticas existentes entre las decisiones que realizan la alta dirección y los resultados económicos que obtiene la empresa.

(MORALES GUSMAN, 2011, pág. 17)“Sistema de Costos para empresas Comerciales” Se define como las pérdidas del ejercicio actual, obtenidas por diferencia entre los gastos ingresos y gastos reconocidos en la cuenta de pérdidas y ganancias que se presentan durante un ejercicio económico. También se llama a las

pérdidas de ejercicios anteriores, no compensadas (Resultados negativos de ejercicios anteriores).

(VASQUEZ, 2007, pág. 87) "El diseño de investigación Para Empresas" Es el principal dilema en el momento de tomar una decisión de inversión, la cual puede ser ubicada en cualquier tipo de situación cotidiana, desde la compra de una prenda de vestir hasta una inversión en mercados de capitales.

Las decisiones de riesgo se basan en la percepción y tolerancia al riesgo de cada individuo y son tan personales como la misma forma de vestir.

De igual manera las organizaciones, independientemente de su actividad, su lugar de procedencia o su estatus respecto a la competencia, toma decisiones con incertidumbre acerca de su comportamiento en el futuro, ya que existen factores que no se pueden predecir con exactitud, pudiendo enumerarse algunas tales como el comportamiento de las ventas pronosticadas, aceptación de un nuevo producto por los consumidores, cambios en las condiciones económicas y políticas de un país, entre otras.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- **IMPLEMENTACIÓN Y DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ACTIVIDADES**

El sistema de costos basado en las actividades pretende

establecer el conjunto de acciones que tienen por objetivo la creación de valor empresarial, por medio del consumo de recursos alternativos, que encuentren en esta conexión su relación causal de imputación. “La contabilidad de costos por actividades plantea no sólo un modelo de cálculo de costos por actividades empresariales, siendo el cálculo de los productos un subproducto material, pero no principal, de este enfoque, sino que constituye un instrumento fundamental del análisis y reflexión estratégica tanto de la organización empresarial como del lanzamiento y explotación de nuevos productos, por lo que su campo de actuación se extiende desde la concepción y diseño de cada producto hasta su explotación definitiva”.

El modelo de costeo ABC es un modelo que se basa en la agrupación en centros de costos que conforman una secuencia de valor de los productos y servicios de la actividad productiva de la empresa. Centra sus esfuerzos en el razonamiento de gerencia en forma adecuada las actividades que causan costos y que se relacionan a través de su consumo con el costo de los productos. Lo más importante es conocer la generación de los costos para obtener el mayor beneficio posible de ellos, minimizando todos los factores que no añadan valor.

Las actividades se relacionan en conjuntos que forman el total de los procesos productivos, los que son ordenados de

forma secuencial y simultánea, para así obtener los diferentes estados de costo que se acumulan en la producción y el valor que agregan a cada proceso. Los procesos se definen como “Toda la organización racional de instalaciones, maquinaria, mano de obra, materia prima, energía y procedimientos para conseguir el resultado final”. En los estudios que se hacen sobre el ABC se separan o se describen las actividades y los procesos, a continuación se relacionan las más comunes:

- **PRODUCCION EFICIENTE**

El concepto se ilustra en la Frontera de posibilidades de producción en la cual todos los puntos de la curva son los puntos de máxima eficiencia productiva.

La productividad eficiente es a secas la relación que existe entre la producción de la empresa y los recursos empleados para obtener dichos bienes. Este término busca satisfacer y alcanzar a su público objetivo, buscando la calidad que desean los clientes de una compañía.

En este concepto se ratifica el hecho de que el fin de las empresas es generar rentabilidad; dentro de la productividad existe una serie de términos que hay que tomar en cuenta la eficiencia tales como: tecnología, organización, recursos humanos, relaciones laborales, condiciones de trabajo y calidad.

Estos tres conceptos, productividad, eficacia y eficiencia, pueden ir de la mano siempre según lo que se persiga como negocio. Antes era eficiente. Hoy todas lo emplean; La eficiencia en los procesos productivos es un concepto cada vez más utilizado no sólo en el lenguaje científico y empresarial sino también en el lenguaje coloquial: se trata ante todo de ser eficiente para poder competir en las mejores condiciones posibles en unos mercados cada día más abiertos e internacionalizados (Castellanos, 2013).

- **DECISIONES EMPRESARIALES**

La toma de decisiones es un proceso de prueba y error; debe definir con exactitud el problema en cuestión, para después generar soluciones alternativas y evaluarlas y, por último, tomar la decisión. Existen condiciones que en primera instancia inciden en las decisiones, se puede enumerar las tres siguientes: la certidumbre, el riesgo y la incertidumbre. Cuando las personas identifican las circunstancias y los hechos, así como el efecto que podrían tener en la posibilidad de preverlos, tomarán decisiones en condición de certidumbre.

A medida que la información disminuye y se torna ambigua, la condición de riesgo entra en el proceso de la toma de decisiones ya que estas se basan en probabilidades objetivas (claras) o subjetivas (intuición o juicio de opinión). Por último, en la condición de incertidumbre, las personas que toman una decisión cuentan con poca información o ninguna acerca de las circunstancias y los criterios que deben fundamentarla.

- **CONTABILIDAD DE COSTOS**

La contabilidad de costos es un sistema de información con el que se establece el costo incurrido al realizar un producto y la forma como fue generado, para cada una de las actividades en las que se desarrolla el proceso productivo (Gomez, 2012).

- **CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LAS EMPRESAS TEXTILERAS**

El crecimiento es una medida del bienestar de la población de un país o región económica y del éxito de las políticas económicas. Implícitamente, se supone que un elevado crecimiento económico es beneficioso para el bienestar de la población, es decir que un elevado

crecimiento económico sería un resultado deseado por las autoridades políticas y por la población de un país.

Aunque es una de las medidas más utilizadas, tiene inconvenientes que es necesario tener en cuenta: No tiene en cuenta externalidades, si el aumento del PBI proviene de actividades genuinamente productivas o de consumo de recursos naturales, Adicionalmente puede suceder que se evalúen políticas económicas mediante el uso del crecimiento económico en períodos de tiempo determinados sin tener en cuenta transferencias intergeneracionales de recursos, como endeudamiento o consumo de recursos no renovables.

El crecimiento económico tampoco tiene en cuenta lo que sucede con la distribución del ingreso. Usualmente se considera que una distribución del ingreso más progresiva implica un mayor bienestar. A pesar de todo esto, la medida de crecimiento económico es muy útil para analizar muchos elementos de la economía y la política económica.

- **COMPETITIVIDAD**

La competitividad del país mide la capacidad del Estado para crear un marco institucional y económico que permita generar un mayor crecimiento y desarrollo.

Por esta razón la competitividad es el resultado de la suma de factores que abarcan distintos sectores de la economía, desde la dotación de infraestructura, el cuidado del medio ambiente y desarrollo sostenible, la capacidad de innovación, desarrollo de tecnologías, entre otros.

- **RECURSOS HUMANOS**

Es el capital más valioso con que cuenta la empresa, de ellos depende el éxito o fracaso para el logro de los objetivos del proyecto en cualquier organización (especializado, técnico y operativo), lo cual exige unos procesos adecuados de selección, dirección y desarrollo laboral. Los Recursos Humanos poseen las siguientes características:

- Potencial de desarrollo.
- Ideas, imaginación, creatividad, habilidades, destrezas.
- Sentimientos y sueños
- Experiencias, conocimientos, etc.

- **RECURSOS FINANCIEROS**

Están definidos como el efectivo o recurso monetario disponible por parte del proyecto o la empresa y que han sido presupuestados para la financiación de los rubros de inversión y operación (plan operativo y de inversiones), encaminados estos a facilitar la obtención de los resultados

y objetivos planeados. De igual forma se deben tener en cuenta algunas consideraciones que ayudan la determinación de la viabilidad económica del proyecto, como son:

- Trámites para obtención de crédito y constitución de garantías (la financiación con recursos externos).
- Recursos disponibles de acuerdo con el cronograma de desembolsos.
- Logística para el manejo y registro organizado y sistemático de la información.
- Mantenimiento de la información financiera actualizada y de acuerdo con la normatividad vigente.

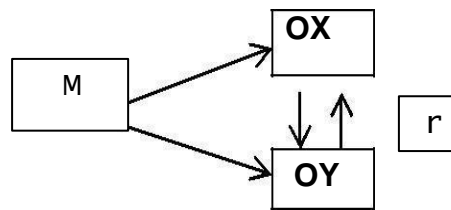
CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Correlacional

Se determinará el grado de relación existente entre las variables (implementación y el crecimiento económico) en una misma muestra de sujetos. Su diagrama es el siguiente:



Donde M es la muestra en la que se efectúa la investigación y los subíndices Ox, Oy indican las observaciones obtenidas en cada una de las variables distintas. Asimismo, r indica la correlación entre las variables

3.1.2. Estudio longitudinal

El presente estudio reúne las condiciones metodológicas de una investigación longitudinal en razón que se utilizan conocimientos financieros y el estudio se realiza sobre la implementación y diseño en las empresas textiles.

3.2. MÉTODOS

3.2.1. Método Descriptivo

Según su naturaleza, profundidad y alcance del propósito del proyecto se utilizara este método ya que utilizaremos técnicas y metodologías, procedimientos y estrategias para la recolección de datos suficientes que nos ayudaran en el logro de nuestro objetivo del presente trabajo de investigación.

3.2.2. Método deductivo inductivo

Se ha identificado la problemática consistente en la implementación de un sistema de costos, entonces lo que se quiere es hacer un estudio de lo general para llegar a algo particular, realizando comparaciones entre el costo histórico y el costo por actividades (ABC)

3.3. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

Las técnicas de los análisis que se usaron básicamente son:

- a) **Encuesta:** La tecnica de encuesta nos va a permitir identificar, especificar y conocer las gestiones estrategicas de las Empresas textiles en la ciudad de Huanuco, los cualles fueron dirigidas especialmente a los pequeños empresarios de la Empresa textil kdosh moda & accesorios.

- b) Entrevista:** La técnica de entrevista nos va a facilitar para obtener información oportuna y influir sobre ciertos aspectos de la conducta de una persona o grupo, lo cual aplicamos a las empresas textiles de la ciudad de Huánuco permitiendo la posibilidad de aclarar preguntas, orientar la investigación y resolver las dificultades que pueden encontrar la persona entrevistada.
- c) Investigación documental:** La investigación documental nos permitirá ampliar y profundizar el conocimiento de su naturaleza sobre los problemas de estudio en las **EMPRESAS TEXTILES DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO**, con apoyo, principalmente, en trabajos previos, información y datos.
- d) La observación:** Técnica que permitió observar el fenómeno, materia de investigación (evaluación de la gestión estratégica), registrada durante el proceso de investigación para su posterior análisis.

Los instrumentos que se usaron son:

- a) El cuestionario:** el uso de cuestionario estandarizado y estructurado, con preguntas abiertas y cerradas, donde formulamos 12 ítems, que se respondían a los indicadores de

nuestras variables independientes (implementación y diseño del sistema de costos ABC) y variables dependientes (Crecimiento Económico de las empresas Textileras).

b) Fichas bibliográficas (resumen): utilizada para obtener y recopilar información documental relacionada con la implementación de un sistema de costos ABC para el Crecimiento Económico de las Empresas Textileras en la ciudad de Huánuco, estos serán reorganizados a través de fórmulas para determinar la eficiencia, eficacia y competitividad de la economía.

c) Análisis documental: Nos permitió conocer información teórica-científica para nuestro marco teórico.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. Población

Para realizar la investigación de la población se recurrió al **Ministerio de Producción** para obtener datos reales y confiables, que se detallan a continuación:

1 - K'Dosh Moda & Accesorios. Jirón San Martín,
967. Huánuco. Huánuco.

2 - Bordados Pantaleón S.C.R.L – Huánuco,

Jiron Ayacucho 550. Huánuco. Huánuco.

3 - Grupo Texas Empresa Individual de Responsabilidad

Limitada - Huánuco

Jiron san Martín 907. Huánuco. Huánuco.

4 - Asociación de Artesanos del Distrito de Molino -

Pachitea

Block molinos 1 Jr. Juan Velasco frente a la
plaza, Molino. Pachitea. Huánuco.

5.- Corporación Titus Sport Sociedad Anónima

Cerrada Huánuco - Huánuco.

6 - Confecciones Marite - Huánuco

Jirón 28 de Julio, 402. Huánuco. Huánuco.

7 - Indutex Kala E.I.R.L - Leoncio Prado

Avenida José Carlos Mariátegui, 491. Leoncio
Prado. Huánuco.

Tomando como población en la Región Huánuco
tenemos, 7 pequeñas empresas textiles; en la Región
Huánuco.

3.4.2. Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra, se ha tomado en cuenta a las pequeñas, medianas, y grandes empresas textiles del distrito y provincia de Huánuco, el cual intencionada, siendo la empresa **Corporación Titus Sport S.A.C.**

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO

En el presente trabajo de investigación sobre proponer Implementación y diseño, para Crecimiento económico de la región Huánuco”, se obtiene un resultado positivo al confirmarse la hipótesis planteada, que se refleja en los gráficos y cuadros desarrollados y aplicados en el presente trabajo; después de haber empleado la encuesta básicamente cualitativa; se califica de esta manera ya que se ha obtenido información mediante la percepción de las empresas textiles encuestados.

Para este trabajo de investigación se realizaron una encuesta para las empresas textiles de la región Huánuco y otra para los trabajadores de la misma.

DESCRIPCION DE LA EMPRESA DE LA MUESTRA

- **RUC:** 20542504367
- **Razón Social:** CORPORACION TITUS SPORT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
- **Tipo Empresa:** Sociedad Anónima Abierta
- **Condición:** Activo
- **Fecha Inicio Actividades:** 18 / Abril / 2012
- **Actividades Comerciales:**
 - Fab. Otros Prod. Textiles Neop.
 - Fab. de Prendas de Vestir.

- **CIIU:** 17290
- **Dirección Legal:** Jr. 2 de Mayo Nro. 1024 (Frente al Banco de Crédito)
- **Distrito / Ciudad:** Huánuco
- **Departamento:** Huánuco, Perú

PROPUESTA DE IMPLEMENTACION DE COSTOS ABC

CORPORACION TITUS SPORT SAC

La producción de este sector contribuye a la exportación de su producción de prendas de vestir pero también la producción de la industria textil es demanda en el mercado interno, como por ejemplo el mercado de Gamarra.

No olvidemos que esta industria también exporta gran cantidad de mercaderías principalmente a Brasil y Venezuela.

Materia prima

La materia prima utilizada en la industria textil está constituida por la fibra del algodón, que tiene una serie de calidades, como por ejemplo el tangüis, desarrollado en el Perú, es una fibra larga y sedosa. Pero también existe el algodón pima que constituye la materia prima de mayor importancia y con alto valor agregado en las confecciones de prendas de vestir.

El proceso de obtención del algodón se inicia con el cultivo de la semilla y más tarde con el recojo, actividad conocida con el nombre de apañado, para seguir luego con la clasificación de la fibra.

Posteriormente se procede a desmotar con la finalidad de separar las impurezas y arrancar la fibra de las pepitas del algodón, que será enviada por separado al proceso de extracción de su propio aceite. El algodón desmotado es enviado al proceso en grandes prensas hidráulicas que luego formarán las pacas de algodón para su transporte a las fábricas de hilados o para ser exportadas.

El proceso de la obtención del algodón descrito se puede graficar en la forma siguiente:

Cultivo	Recojo	Clasificar	Desmontar	Prensado	Hilado
---------	--------	------------	-----------	----------	--------

La cadena de valor graficada como consecuencia del cultivo y proceso del algodón hasta convertirse en hilado el cual puede ser para el consumo nacional o para ser exportado, implica una serie de actividades las cuales consumen recursos que finalmente podemos obtener de estas el costo unitario de la paca de algodón.

Proceso textil-confecciones

Este proceso corresponde a una serie de actividades productivas que también consumen recursos hasta determinar el costo unitario por las prendas terminadas, tal como se detalla a continuación.

Hilado	La mecha de hilo se reduce a un grado de finura adecuado para la confección del producto.
Habilitado	Los hilados son enviados al proceso de enconado para su posterior tejido.
Teñido	De acuerdo al requerimiento de los clientes.
Desarrollo	Definición de las telas a desarrollar.
Tejido	El hilado crudo se transforma en tela
Teñido	La tela cruda adquiere el color especificado.
Acabado	Se proporciona a la tela teñida los componentes químicos.

Corte	Transforma la tela acabada en piezas componente de una prenda.
Diseño de prenda	Se transforma de acuerdo a los requisitos del cliente.
Costura	Trasforma la tela cortada en prendas en productos terminados.
Acabado	Se inspecciona y se embolsa las prendas para llevarlas a los puntos de venta.

Aspectos a considerar en el diseño del sistema de costos

Para diseñar un sistema de costos, es necesario tener en cuenta que el rol de los costos empresariales comprende los siguientes:

- a) Proporcionar informes de medición de los inventarios y de la rentabilidad sobre la inversión en correlación con la información financiera.
- b) Información de la eficiencia de las actividades productivas de la empresa.
- c) Información suficiente para la formulación del planeamiento estratégico.

Para implementar el sistema de costos en la empresa a que se refiere este artículo debemos recordar que el costo de producción es el desembolso que realiza la empresa industrial textil en materia prima, mano de obra y cargas indirectas como se detalla a continuación:

- a) Costo de la materia prima, el cual está integrado por el valor del algodón.
- b) Mano de obra directa. Se computan las horas de trabajo que utilizan en cada proceso de la fabricación de la tela y posteriormente en la elaboración de las prendas de vestir.

- c) Las cargas indirectas o costos indirectos de fabricación, es decir, todos los recursos relacionados con el proceso de fabricación diferentes al costo del algodón y a las horas de mano de obra directa; es decir, en este caso la carga indirecta estará dada por la depreciación, la mano de obra indirecta, el consumo de energía, la supervisión, el mantenimiento, etc.

Instalado el sistema de costo, uno de los reportes para la gerencia es el estado de costos de producción. Veamos un Modelo.

**Estado de costo de producción
Al 15 de abril de 2018**

Costo del algodón	S/.	S/.
Inventario inicial		23 000
Compra neta		64 000
Costo disponible		87 000
Menos: inventario final		(7 800)
Costo del algodón usado		79 200
Costo de la mano de obra directa		25 000
Costo indirecto de fabricación:		
Mano de obra indirecta		3 000
Materiales indirectos		2 000
Servicios de la fábrica		500
Depreciación planta y equipo		800
Alquileres de la fábrica		2 000
Varios costos indirectos	1 500	9 800
Total costos de fabricación		114 000
Más: inventario inicial de productos en proceso		9 000
Costo producción procesada disponible		123 000
Menos: inventario final en proceso		2 000
Costo de producción		S/.121 000

Al determinar los costos y especialmente el costo fijo, debemos tener en cuenta que el párrafo 13 de la NIC 2 Existencias dice que: “el proceso de distribución de los costos indirectos fijos a los costos de transformación se basará en la capacidad normal de trabajo de los medios de producción. Capacidad normal es la producción que se espera conseguir en circunstancias normales, considerando el promedio de varios ejercicios o temporadas, y teniendo en cuenta la pérdida de la capacidad que resulta de las operaciones previstas de mantenimiento...”

Costo fijo total

Son aquellos desembolsos que permanecen constantes dentro de un rango relevante de producción, mientras que el costo fijo unitario variará con la producción, es decir, si aumenta el volumen de producción el costo unitario fijo bajará. En términos de gestión corresponde a la alta gerencia controlar el volumen de producción y es, por tanto, responsable de los costos fijos² por cuanto estos desembolsos se relacionan con la política de productividad de la empresa.

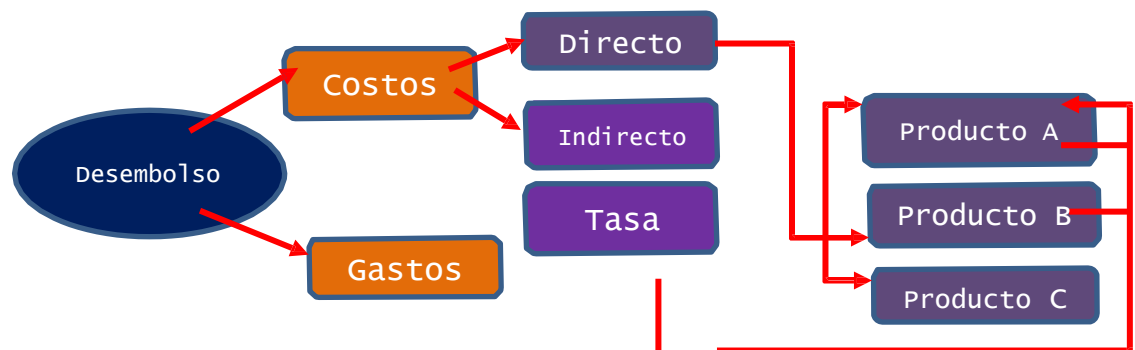
También al instalar el sistema de costos se tiene que tener en cuenta el párrafo 14 de la NIC 2 Existencias relacionado con el costo de producción el cual indica que “el proceso de producción puede dar lugar a la fabricación simultánea de más de un producto. Este es el caso, por ejemplo, de la producción conjunta o de la

producción de productos principales junto a subproductos...”. Visto así, comprobamos que de la pepita del algodón resulta la extracción del aceite de algodón.

Sistema de costos basado en actividades

El sistema de costos que se propone para la empresa textil confecciones constituye un conjunto de procedimientos para la determinación de los costos unitarios de la empresa textil. Para operar el sistema de costos debemos tener en cuenta lo siguiente:

- Identificar los costos intervinientes en las áreas de producción y comercialización
- Identificar los costos directos e indirectos
- Seleccionar las bases de distribución
- Calcular el factor de distribución del costo
- Estructurar el costo de producción
- Formular los informes de costos para la administración



Diseño de costos basado en actividades

La gráfica sobre el diseño del sistema de costos basado en actividades indica que los desembolsos se clasifican una parte en costos y otra parte en gastos, los costos a su vez se clasifican en

costos directos y en costos indirectos, los costos directos se imputan directamente a los productos, mientras que los costos indirectos primero se encuentra una tasa de costos indirectos y después se imputan a los productos.

Costos por actividades en una empresa Industrial Textil

La empresa CORPORACION TITUS SPORT SAC elabora dos clases de tejidos Tejido 1 y Tejido 2 cuyos datos se dan a continuación:

	Tejido 1	Tejido 2	Total
Metros de tela	25,000	5,000	30,000
producidos	125,000	25,000	150,000
Costo primo	20,000	5,000	25,000
Horas mano de obra	10,000	2,500	12,500
Horas maquina	3	6	9
Número de pruebas	8	15	23
N° de movimientos			

Concepto	Dpto. 1	Dpto. 2	Total
Horas mano de obra			
Tejido 1	5,000	15,000	20,000
Tejido 2	1,000	4,000	2,500
Total	6,000	19,000	25,000

Concepto	Dpto. 1	Dpto. 2	Total
Horas maquina			
Tejido 1	7,500	2,500	10,000
Tejido 2	2,000	500	2,500
Total	9,500	3,000	12,500

Actividades	Dpto. 1	Dpto. 2	Total
Hilado	S/. 20,000	S/. 20,000	S/. 40,000
Teñido	10,000	10,000	20,000
Tejido	33,750	3,750	37,500
Acabado	5,500	27,000	32,500
Total	S/. 69,250	S/. 60,750	S/. 130,000

Determinar el costeo basado en actividades y el costeo tradicional.

Solución

Costeo tradicional**a) Usando la tasa global de los costos indirectos de fabricación**

Elementos costos	Tejido 1	Tejido 2	Total
Costo primo	S/. 125,000	S/. 25,000	S/. 150,000
Costo indirecto	104,000	26,000	130,000
Total	229,000	51,000	280,000
Metros producidos	25,000	5,000	30,000

Costos unitarios

Costo primo unitario	S/. 5.00	S/. 5.00	S/. 5.00
CIF unitario	4.16	5.20	4.33
Total costo unitario	9.16	10.20	9.33

Distribución del costo indirecto de fabricación

Costo indirecto a distribuir	S/.130, 000
Base de distribución	Horas mano de obra
Total de base de distribución	25,000
Tasa de distribución	S/.5.20

Producto	Horas mano de obra	Tasa	Distribución
Tejido 1	20,000	5.20	S/. 104,000
Tejido 2	5,000	5.20	26,000
Total	25,000		S/. 130,000

b) Usando la tasa departamental de los costos indirectos

Elemento costos	Tejido 1	Tejido 2	Total
Costo primo	S/. 125,000	S/. 25,000	S/. 150,000
Costo indirecto			
Dpto. 1	54,671	14,579	69,250
Dpto. 2	47,961	12,789	60,750
Total	S/. 227,632	S/. 52,368	S/. 280,000
Unidades	100,000	20,000	120,000

Costos unitarios

Costo primo (1)	5.00	5.00	5.00
CIF unitario			
Dpto. 1	2.19	2.92	2.31
Dpto. 2	1.92	2.56	2.03
Total CIF (2)	4.11	5.48	4.33
Total costo unitario (1) (2)	9.11	10.48	9.33

Distribución de los costos indirectos**Departamento 1**

Costo a distribuir	S/. 69,250
Base de distribución	Horas máquina
Total de la base de distribución	9,500 horas
Tasa de distribución	S/.7.2894736

Proceso de distribución

Producto	Horas mano de obra	Tasa	Distribución
Tejido 1	7,500	7.2894736	54,671
Tejido 2	2,000	7.2894736	14,579
Total	9,500		S/. 69,250

Departamento 2

Costo a distribuir	S/.60, 750
Base a distribuir	Horas de mano de obra
Total de base de distribución	19,000
Tasa de distribución	S/.3.1973684

Proceso de distribución

Producto	Horas mano de obra	Tasa	Distribución
Tejido 1	15,000	3.1973684	S/. 47,960
Tejido 2	4,000	3.1973684	12,790
Total	19,000		S/. 60,750

c) Costeo basado en actividades

Actividades	Costo	Cost driver
Hilado	40,000	Número de pruebas
Teñido	20,000	Numero de movimientos
Tejido	37,500	Número de horas maquina
Acabado	32,500	Número de metros
Total CIF	130,000	

Costos totales

Elemento costos	Tejido 1	Tejido 2	Total
Costo primo	125,000	25,000	150,000
Costo indirecto			
Hilado	13,333	26,667	40,000
Teñido	6,667	13,333	20,000
Tejido	30,000	7,500	37,500
Acabado	27,083	5,417	32,500
Total	202,083	77,917	280,000
Metros	25,000	5,000	30,000

Costos unitarios

Costo primo	S/. 5.00	S/. 5.00	S/. 5.00
Costo indirecto			
Hilado	0.53	5.33	1.33
Teñido	0.27	2.67	0.57
Tejido	1.20	1.50	1.25
Acabado	1.08	1.08	1.08
Total unitario	8.08	15.58	9.33

Distribución del CIF: hilado

Costo a distribuir	S/.40, 000
Cost driver	Número de pruebas
Total cost driver	9
Tasa	S/. 4,444.44

Producto	Valor de la base	Tasa	CIF identificado
Damas	3	4,444.44	13,333
Caballeros	6	4,444.44	26,667
Total	9		40,000

Distribución del CIF: manejo de materiales

Costo a distribuir	S/.20, 000
Cost driver	Número de movimientos
Total costo driver	22.5
Tasa	S/.888.89

Producto	Valor de la Base	Tasa	CIF identificado
Tejido 1	7.50	888.89	6,667
Tejido 2	15.00	888.89	13,333
Total	22.5		20,000

Distribución del CIF: energía

Costo a distribuir	S/. 37,500
Cost driver	Número de horas máquina
Total costo driver	12,500
Tasa	S/. 3.00

Producto	Valor de la Base	Tasa	CIF identificado
Damas	10,000	3.00	30,000
Caballeros	2,500	3.00	7,500
Total	12,500		37,500

Distribución del CIF: Inspección

Costo a distribuir	S/. 32,500
Cost driver	Número de metros
Total costo driver	30,000
Tasa	S/. 1.0833333

Producto	Valor de la base	Tasa	CIF identificado
Tejido 1	25,000	1.0833333	S/. 27,083
Tejido 2	5,000	1.0833333	5,417
Total	30,000		S/. 32,500

Costos unitarios comparativos

Sistemas	Tejido 1	Tejido 2
Tradicional tasa global	S/. 9.16	S/. 10.20
Tradicional tasa Departamental	9.11	10.47
Costeo basado en actividad	8.08	15.58

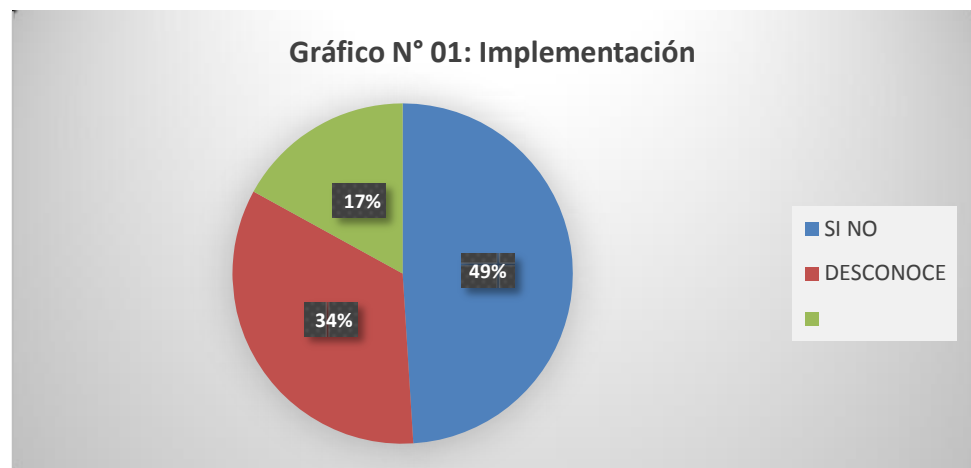
4.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

A. LA IMPLEMETACION Y DISEÑO DE COSTOS ABC:

PREGUNTA N° 01: ¿Cree que la implantación de un sistema de costos ABC en las empresas textiles genera ganancias empresariales y el rendimiento esperado?

CUADRO N° 01

ALTERNATIVAS	CONTEO	PORCENTAJE
SI	12	49%
NO	9	34%
DESCONOCE	4	17%
TOTAL	25	100%



FUENTE : EMPRESAS TEXTILERAS EN LA REGION HUANUCO

ELABORADO POR : EQUIPO DE TESIS

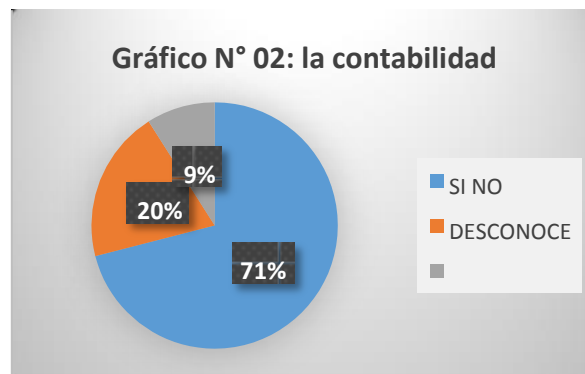
DESCRIPCION:

Dentro de los resultados arrojados por las encuestas se determina, el 49% si cree en la implementación de costos ABC, el 31% no y el 20% desconoce.

PREGUNTA N° 02 ¿La contabilidad es la base que permite planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar los procesos, actividades y recursos de la empresa?

CUADRO N° 02

ALTERNATIVAS	CONTEO	PORCENTAJE
SI	18	71%
NO	5	20%
DESCONOCE	2	9%
TOTAL	25	100%



FUENTE : EMPRESAS TEXTILERAS EN LA REGION HUANUCO

ELABORADO POR : EQUIPO DE TESIS

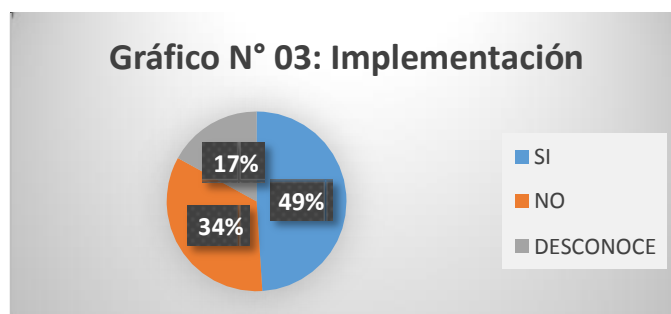
DESCRIPCION:

Como se puede apreciar en la figura 02 correspondiente a la tabla 02 se observa que el 71% de las empresas textiles dicen que la contabilidad es la base para controlar los recursos de la empresa mientras que el 20% dicen no y el 9% desconocen sobre la contabilidad.

PREGUNTA N° 03 ¿La implementación y diseño de costos ABC es una herramienta que apoya a administrar los recursos humanos, materiales y financieros para obtener una buena calidad de productividad?

CUADRO N° 03

ALTERNATIVAS	CONTEO	PORCENTAJE
SI	12	49%
NO	9	34%
DESCONOCE	4	17%
TOTAL	25	100%



FUENTE : EMPRESAS TEXTILERAS EN LA REGION HUANUCO
 ELABORADO POR : EQUIPO DE TESIS

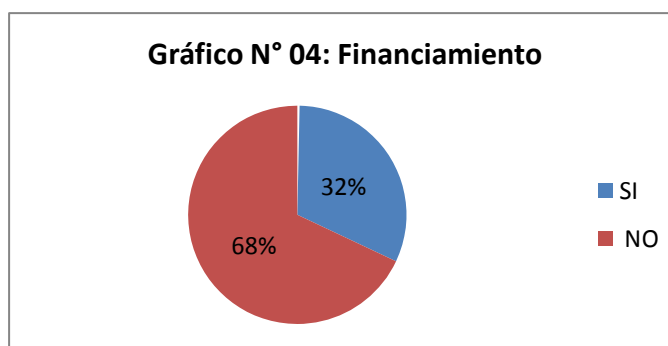
DESCRIPCION:

El 49% de los empresarios encuestados indican que sí al implementar y diseñar un costo ABC obtendrían una buena productividad, el 34% respondieron no y el 17% desconocen.

PREGUNTA N° 04 ¿En cuánto a una producción eficiente la empresa dispone de un financiamiento de capital para llevar a cabo una adecuada planificación y el crecimiento empresarial?

CUADRO N° 04

ALTERNATIVAS	CONTEO	PORCENTAJE
SI	8	32%
NO	17	68%
DESCONOCE	0	0%
TOTAL	65	100%



FUENTE : EMPRESAS TEXTILERAS EN LA REGION HUANUCO
ELABORADO POR : EQUIPO DE TESIS

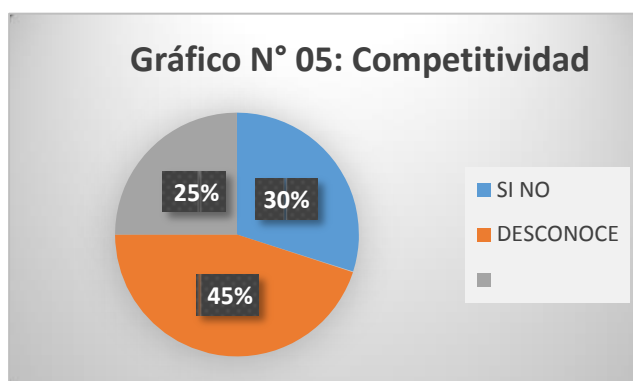
DESCRIPCION:

Como se puede apreciar en la figura 04 correspondiente a la tabla 04 indica que en un 68% de las empresas textiles no dispone de un financiamiento de capital para llevar a cabo el crecimiento empresarial mientras que en 32% si dispone.

PREGUNTA N° 05 ¿Cree usted que la competitividad influye eficazmente para el cumplimiento de las obligaciones para mejorar la productividad?

CUADRO N° 05

ALTERNATIVAS	CONTEO	PORCENTAJE
SI	8	30%
NO	11	45%
DESCONOCE	6	25%
TOTAL	25	100%



FUENTE : EMPRESAS TEXTILERAS EN LA REGION HUANUCO
 ELABORADO POR : EQUIPO DE TESIS

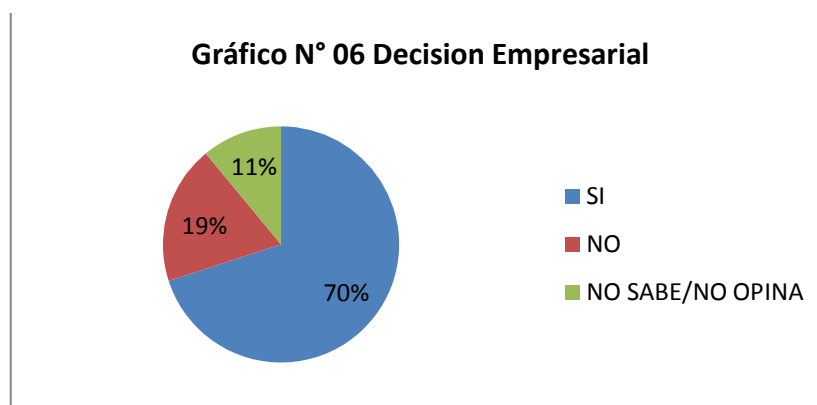
DESCRIPCION:

Según la encuesta el 45% de las empresas no cree en la competitividad que influye para mejorar la productividad, un 30% si cree, y el 25% desconoce.

PREGUNTA N° 06 ¿Para usted la decisión empresarial está relacionada con las políticas, tácticas, acciones correctivas, procesos y procedimientos de la empresa?

CUADRO N° 06

ALTERNATIVAS	CONTEO	PORCENTAJE
SI	18	70%
NO	4	19%
DESCONOCE	3	11%
TOTAL	25	100%



FUENTE : EMPRESAS TEXTILERAS EN LA REGION HUANUCO

ELABORADO POR : EQUIPO DE TESIS

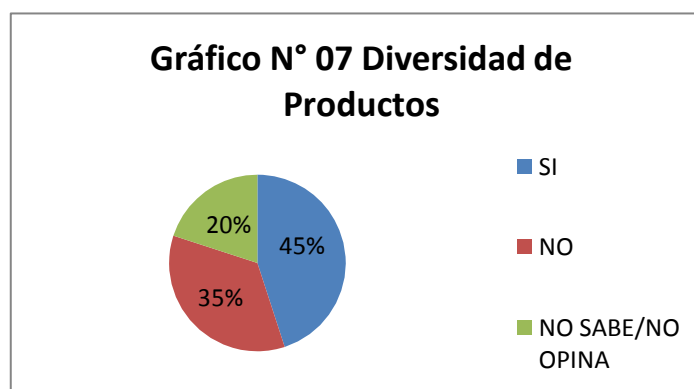
DESCRIPCION:

Según la encuesta realizada respondieron que el 70% si, que la decisión empresarial esta relacionadas con las políticas de la empresas, 19% no y el 11% no sabe/no opina.

PREGUNTA N° 07 ¿Es posible que cuando se fabrique una diversidad de productos se corre más a tener riesgo industrial?

CUADRO N° 07

ALTERNATIVAS	CONTEO	PORCENTAJE
SI	11	45%
NO	9	35%
DESCONOCE	5	20%
TOTAL	25	100%



FUENTE : EMPRESAS TEXTILERAS EN LA REGION HUANUCO

ELABORADO POR : EQUIPO DE TESIS

DESCRIPCION:

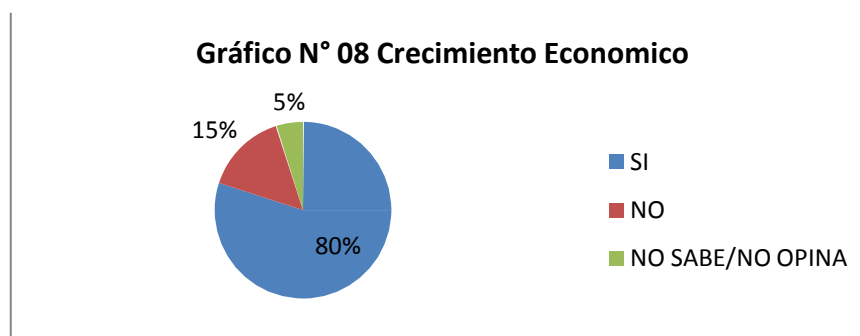
Según la encuesta realizada respondieron que el 45% de empresarios textiles que si es posible que al fabricarse diversos productos se tiene mayor, el 35% respondieron que no se corre riesgo y el 20% no sabe/no opina.

B. EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE LAS EMPRESAS TEXTILERAS

PREGUNTA N° 08 ¿El crecimiento económico de las empresas textiles se obtiene a través de la captación eficiente de un capital financiero?

CUADRO N° 08

ALTERNATIVAS	CONTEO	PORCENTAJE
SI	20	80%
NO	4	15%
DESCONOCE	1	5%
TOTAL	25	100%



FUENTE : EMPRESAS TEXTILERAS EN LA REGION HUANUCO

ELABORADO POR : EQUIPO DE TESIS

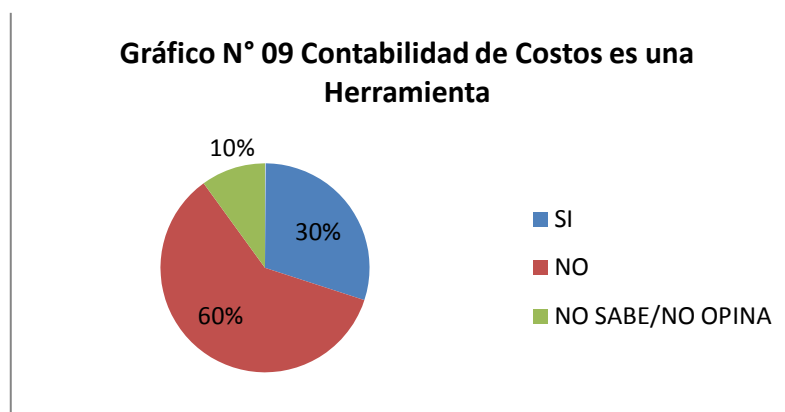
DESCRIPCION:

Como se puede apreciar en la figura 08 correspondiente a al cuadro n° 10 se observa que el 80% de los empresarios textiles que el crecimiento económico se obtiene a través de un capital financiero mientras que el 15% respondieron no y el 5% no sabe/no opina sobre el crecimiento económico a través del capital financiero.

PREGUNTA N° 09 ¿Cree Ud. que la contabilidad de costos es una herramienta para analizar una información financiera de las empresas textiles?

CUADRO N° 09

ALTERNATIVAS	CONTEO	PORCENTAJE
SI	8	30%
NO	15	60%
DESCONOCE	2	10%
TOTAL	25	100%



FUENTE : EMPRESAS TEXTILERAS EN LA REGION HUANUCO

ELABORADO POR : EQUIPO DE TESIS

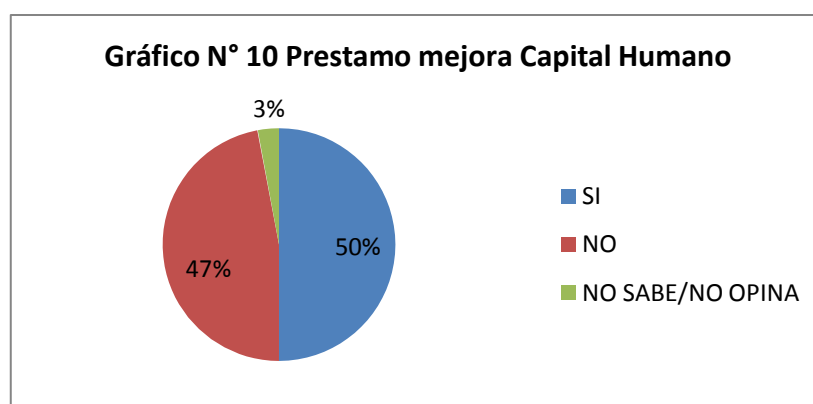
DESCRIPCION:

Como se puede apreciar en la grafico n° 09 correspondiente a al cuadro n°09 que el 60% no cree en la contabilidad de costos, el 30% si cree que la contabilidad de costos es una herramienta para analizar una información financiera, el 10% desconoce.

PREGUNTA N° 10 ¿Es posible que si se obtiene un préstamo de terceros se pueda mejorar el capital humano y ser una empresa competitiva en el mercado?

CUADRO N° 10

ALTERNATIVAS	CONTEO	PORCENTAJE
SI	13	50%
NO	11	47%
DESCONOCE	1	3%
TOTAL	25	100%



FUENTE : EMPRESAS TEXTILERAS EN LA REGION HUANUCO
 ELABORADO POR : EQUIPO DE TESIS

DESCRIPCION:

Como se puede apreciar en la grafico n° 10 correspondiente al cuadro n° 10 se observa que el 50% respondieron que al obtener préstamos de terceros si se puede mejorar la competitividad en el mercado, el 47% respondieron no y el 3% dicen desconocer

CAPITULO V

DISCUSION DE RESULTADOS

5.1. CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO

De acuerdo a todo lo planteado en esta tesis se ha podido mostrar la trascendencia que han tenido los sistemas de costos a través de la historia, la importancia que tuvo su creación, así como los beneficios producidos por la misma. Sin embargo; los sistemas de costos creados inicialmente (sistema de costos tradicionales), han perdido su relevancia debido a los diversos cambios que ha surgido en las empresas (globalización, competencia, tecnología).

Al perder la relevancia no quiere decir que son malos estos sistemas tradicionales, sino que hicieron su función en su momento y fueron muy útiles; sin embargo, todo va cambiando día con día y tenemos que buscar otro tipo de sistemas que cubran las necesidades de los cambios.

Estos cambios en las empresas han hecho que los sistemas de costos dejen de tener la exactitud y la precisión que se requiere para una buena toma de decisiones. El sistema de Costos ABC surgió para cubrir éstas carencias en los sistemas tradicionales y tratando de ser el sistema adecuado para los cambios en las empresas.

En las empresas de textileras de la región aún no se maneja del todo el sistema de costos ya que únicamente se realizaban un

presupuesto y lo comparaban con los costos reales, ajustándolos, pero con la llegada de los costos ABC, las empresas que están en pleno auge son las que más utilizan este sistema, ya que prácticamente manejan costos indirectos, y lo que busca el sistema ABC es una correcta distribución de los costos indirectos.

En muchas empresas textiles en la región Huánuco aún no se ha aplicado el sistema de costos ABC, debido al desconocimiento del sistema, a lo costoso que puede llegar a ser, al tiempo que se llevaría el proceso de implementación, etc. pero lo cierto es que los beneficios de una buena aplicación del sistema son bastantes.

Los resultados obtenidos de la propuesta son muy importantes, ya que con esta información se pueden tomar decisiones sobre bases más confiables, considerando que la empresa textiles en la región Huánuco está pensando en la expansión; por lo tanto, la confiabilidad de la información es muy importante.

Por lo antes mencionado es muy importante la implementación del sistema ABC en las empresas Peruanas, ya que el sistema de Costos ABC ha mostrado todos aquellos beneficios que pueden alcanzarse al momento de la implementación, tal es el caso de la información por procesos así como la de segmentos que puede presentarse mediante este sistema.

5.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS

Para la contratación de la Hipótesis estadística, se utilizó en Chi Cuadrado, para ver si las variables tienen relación de dependencia e independencia

PRUEBA ESTADISTICA DE LA HIPÓTESIS GENERAL

Hipótesis Alterna

SI la implementación y diseño de un sistema de costos se llevó a cabo de forma coherente entonces SI influirá positivamente el en crecimiento económico de las empresas textiles en la Región Huánuco

Hipótesis Nula

SI la implementación y diseño de un sistema de costos se llevó a cabo de forma coherente entonces NO influirá positivamente el en crecimiento económico de las empresas textiles en la Región Huánuco

Las alternativas consideradas fueron:

- a) Si
- b) No
- c) Desconoce

AUDITORIA FINANCIERA Y GESTION EMPRESARIAL

Variables	Alternativas			
	a	b	c	
1. La implantación de un sistema de costos ABC genera ganancias empresariales y el rendimiento esperado	12	9	4	
2. La contabilidad es la base que permite planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar los procesos, actividades y recursos de la empresa	18	5	2	
3. La implementación y diseño de costos ABC es una herramienta que apoya a administrar los recursos humanos, materiales y financieros para obtener una buena calidad de productividad	12	9	4	
4. En una producción eficiente la empresa dispone de un financiamiento de capital para llevar a cabo una adecuada planificación y el crecimiento empresarial	8	17	0	
5. La competitividad influye eficazmente para el cumplimiento de las obligaciones para mejorar la productividad	8	11	6	
6. La decisión empresarial está relacionada con las políticas, tácticas, acciones correctivas, procesos y procedimientos de la empresa	18	4	3	
7. Cuando se fabrique una diversidad de productos se corre más a tener riesgo industrial	11	9	5	
8. El crecimiento económico de las empresas se obtiene a través de la captación eficiente de un capital financiero	20	4	1	
9. La contabilidad de costos es una herramienta para analizar una información financiera	8	15	2	
10. Préstamo de terceros mejora el capital humano y ser una empresa competitiva en el mercado	13	11	1	
TOTALES	128	94	28	250

H1	a	b	C	N
O _i	128	94	28	250
E _i	83	83	84	250
X ²	24.397590	1.457831	37.333333	63.188754

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

$$X^2 = \mathbf{63.188754}$$

Número de filas (n) = 10

Número de columnas (M) = 3

Probabilidad a = 0.05

Grado de Libertad, gl = 18

El valor crítico de la prueba, considerando 18 grados de libertad y la probabilidad a = 0.05 es 28.869

Como la $X^2 = \mathbf{63.188754} > a X^2C = 28.8694$ entonces se acepta la hipótesis planteada

Interpretación:

Dado que el valor calculado de la prueba X^2 es mayor al valor crítico, se acepta la hipótesis planteada, a la probabilidad de acierto del 0.95 y un margen de error del 0.05.

CONCLUSIONES

1. En la región Huánuco son muchas las empresas que requieren conocer el costo de cada uno de sus productos vendidos, para tomar innumerables decisiones, sin embargo solo conocen una aproximación del mismo, dado que poseen un sistema de costeo deficiente e inexistente.
2. En el Perú se realizó un modelo de Costos ABC en el año 2000, este nos ilustra el costeo de una línea de producto utilizando el sistema de ABC en una empresa peruana de acuerdo a este modelo llegamos a una conclusión de cómo podemos minimizar el riesgo de fracaso en las empresas textiles en la región Huánuco.
3. En las empresas textiles, se hace cada vez más imprescindible la necesidad de tomar decisiones administrativas inteligentes, relacionadas con la planificación y control de sistemas de procedimientos administrativos y contables que permiten acumular de una manera adecuada los datos relacionados al proceso de manufactura.

SUGERENCIAS

1. Se recomienda recopilar y presentar ciertos lineamientos básicos para el diseño e implementación de un sistema adecuado a las características y necesidades de cada empresa, así como resaltar la importancia del mismo, estimulando su diseño y uso como un aporte al desarrollo.
2. Se recomienda que se puede llegar a disminuir el riesgo si consideramos diversos factores tales como: las características de la organización, la complejidad de sus actividades y la diversidad de sus productos.
3. Es importante señalar que, en la conformación de una estructura organizativa, la contabilidad de costos que debe ocupar un lugar con categoría de departamento en el cual informa sobre los desperdicios, tiempo ocioso, productos defectuosos, rendimiento de las maquinarias y del personal, permitiéndole al contador establecer estándares de producción eficaces y detectar las desviaciones en el proceso.

BIBLIOGRAFÍA

- **DOCUMENTALES (TEXTOS, LIBROS, ENCICLOPEDIAS, DICCIONARIOS, ETC)**

ARIAS, J. (2007). *IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE COSTOS*. MEXICO: UNIVERSAL.

BARRETO, F. (2010). *PROPUESTA DE ACUMULACION DE COSTOS POR PROCESOS PARA UNA EMPRESA*. TRUJILLO: UNIVERSAL.

Castellanos, J. (junio de 2013). *Monografias*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos93/disenio-sistema-costos-basado-actividades-abc/disenio-sistema-costos-basado-actividades-abc.shtml>

COOPER, R. (1998). *ADMINISTRACION PARA EMPRESAS INTERNACIONALES*. AUSTRALIA: Board.

GOMEZ MARTINEZ, A. (2011). *CONTABILIDAD DE COSTOS*. MEXICO: UNIVERSAL.

Gomez, G. (octubre de 2012). *Gestiopolis*. Obtenido de www.gestiopolis.com/contabilidad-de-costos/

HERNANDES , Y. (2004). *SISTEMAS DE COSTOS ABC*. LIMA: LIBROS TECNICOS.

HUMBERTO SOLANO, J. (2010). *MAESTRIA PARA ADMISTRACION DE EMPRESAS*. LIMA: NAVARRETE.

JIMENEZ, J. (2002). *PROCESO DE SELECCION Y DESARROLLO EN LA PLANIFICACION*. MEXICO: UNIVERSAL.

KAPLAN, R. (2002). *ADMINISTRACION DE EMPRESAS*. NUEVA YORK: BOARD.

KOOTNTZ Y WEIHRICH. (2012). *SISTEMA DE COSTOS*. MEXICO: INTERAMERICANA.

MARTINEZ, A. (2001). *HERRAMIENTA DE GESTION*. MEXICO:

UNIVERSAL.

MORALES GUSMAN, A. (2011). *MANUAL DE COSTOS Y PRECIOS PARA EMPRESAS TEXTILES*. LIMA: UNIVERSAL.

ORTEGA PEREZ, A. (1998). *CONTABILIDAD DE COSTOS*. MADRID: LIMUSA.

SABA, G., & HANNA Y VELASQUES, G. (2010). *DISEÑO DE UN SISTEMA CONTABLE PARA LA EMPRESA*. MONAGAS: UNIVERSAL.

VASQUEZ, C. (2007). *COSTOS*. BOGOTA: AGUILAR.

W,B LAWRENCE. (2003). *CONTABILIDAD DE COSTOS*. EEUU: MONTANER Y SIMON SA.

ANEXOS

ANEXO N° 01
MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Problema General</p> <p>¿De qué manera la implementación y diseño de un sistema de costos por actividades (ABC) puede influir en el crecimiento económico de las empresas textiles en la región Huánuco 2016?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Verificar de qué manera la implementación y diseño de un sistema de costos por actividades (ABC) influye en el crecimiento económico de las empresas textiles en la región Huánuco</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Si la implementación y diseño de un sistema de costos se llevó a cabo de forma coherente entonces influirá positivamente el en crecimiento económico de las empresas textiles en la Región Huánuco</p>	<p>Variable independiente</p> <p>Implementación y diseño</p> <p>Variable dependiente</p> <p>Crecimiento económico</p>	<p>Producción eficiente</p> <p>Competitividad</p>	<p>Decisiones empresariales</p> <p>Riesgos industriales</p>
<p>Problemas Específicos</p> <p>a) ¿De qué manera el uso de una producción eficiente influye en la competitividad de las empresas textiles en la región Huánuco 2016?</p> <p>b) ¿En qué medida las decisiones empresariales incidirán para evitar los riesgos industriales en las empresas textiles</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>a) Explicar de qué manera la utilización de una producción eficiente influye en la competitividad de las empresas textiles.</p> <p>b) Identificar las medidas de las decisiones empresariales que incidirán para evitar los riesgos industriales en las empresas textiles en la región Huánuco.</p>	<p>Hipótesis Específicos</p> <p>a) Si se utiliza una producción eficiente entonces influirá efectivamente en la competitividad de las empresas textiles en la región Huánuco.</p> <p>b) Si se identifican las decisiones empresariales de forma integral y coherente entonces se podrá evitar los riesgos industriales de las empresas textiles en la región Huánuco.</p>			

<p>en la región Huánuco 2016?</p> <p>c) ¿De qué modo la contabilidad de costos puede medir los recursos financieros y humanos de las empresas textiles en la región Huánuco 2016?</p>	<p>c) Analizar de qué modo la contabilidad de costos puede medir los recursos financieros y humanos de las empresas textiles.</p>	<p>c) Si se realiza un análisis claro y preciso de la contabilidad de costos entonces se podrá medir positivamente los recursos financieros y humanos de las empresas textiles en la región Huánuco.</p>			
---	---	--	--	--	--

ANEXO N° 02

ENCUESTA

Instrucciones:

La Técnica de la Encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema “**LA IMPLEMETACION Y DISEÑO DE COSTOS ABC PARA EL CRECIMIENTO ECONOCMICO DE LAS EMPRESAS TEXTILERAS EN LA REGION HUANUCO 2016**” al respecto, se requiere que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X) al lado derecho, teniendo cuenta que su aporte será de mucho interés en este trabajo de investigación. Se agradece su participación.

PREGUNTAS SOBRE LA IMPLEMETACION Y DISEÑO DE COSTOS ABC:

1. ¿Cree que la implantación de un sistema de costos ABC en las empresas textiles genera ganancias empresariales y el rendimiento esperado?

- SI ()
- NO ()
- DESCONOCE ()

2. ¿La contabilidad es la base que permite planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar los procesos, actividades y recursos de la empresa?

- SI ()
- NO ()
- DESCONOCE ()

3. ¿La implementación y diseño de costo ABC es una herramienta que apoya a administrar los recursos humanos, materiales y financieros para obtener una buena calidad de productividad?

- SI ()
- NO ()

- DESCONOCE ()
4. ¿En cuanto a una producción eficiente la empresa dispone de un financiamiento de capital para llevar a cabo una adecuada planificación y el crecimiento empresarial?
- SI ()
 - NO ()
 - DESCONOCE ()
5. ¿Cree que usted que la competitividad influye eficazmente para el cumplimiento de las obligaciones para mejorar la productividad?
- SI ()
 - NO ()
 - DESCONOCE ()
6. ¿Para usted la decisión empresarial está relacionada con las políticas, tácticas, acciones correctivas, procesos y procedimientos de la empresa?
- SI ()
 - NO ()
 - DECONOCE ()
7. ¿Es posible que cuando se fabrique una diversidad de productos se corre más a tener riesgo industrial?
- SI ()
 - NO ()
 - DESCONOCE ()

PREGUNTAS SOBRE EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE LAS EMPRESAS TEXTILERAS

8. ¿El crecimiento económico de las empresas textiles se obtiene a través de la captación eficiente de un capital financiero?
- SI ()
 - NO ()

- DESCONOCE ()

9. ¿Cree Ud. que la contabilidad de costos es una herramienta para analizar una información financiera de las empresas textileras?

- SI ()
- NO ()
- DESCONOCE ()

10. ¿Es posible que si se obtiene un préstamo de terceros se pueda mejorar el capital humano y ser una empresa competitiva en el mercado?

- SI ()
- NO ()
- DESCONOCE ()

ANEXO N° 03

TABLA 3-Distribución Chi Cuadrado χ^2

P = Probabilidad de encontrar un valor mayor o igual que el chi cuadrado tabulado, v = Grados de Libertad

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,25	0,3	0,35	0,4	0,45	0,5
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722	1,6424	1,3233	1,0742	0,8735	0,7083	0,5707	0,4549
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942	3,2189	2,7726	2,4079	2,0996	1,8326	1,5970	1,3863
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170	4,6416	4,1083	3,6649	3,2831	2,9462	2,6430	2,3660
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449	5,9886	5,3853	4,8784	4,4377	4,0446	3,6871	3,3567
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152	7,2893	6,6257	6,0644	5,5731	5,1319	4,7278	4,3515
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461	8,5581	7,8408	7,2311	6,6948	6,2108	5,7652	5,3481
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479	9,8032	9,0371	8,3834	7,8061	7,2832	6,8000	6,3458
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271	11,0301	10,2189	9,5245	8,9094	8,3505	7,8325	7,3441
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2880	12,2421	11,3887	10,6564	10,0060	9,4136	8,8632	8,3428
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070	15,9872	14,5339	13,4420	12,5489	11,7807	11,0971	10,4732	9,8922	9,3418
11	31,2635	28,7291	26,7569	24,7250	21,9200	19,6752	17,2750	15,7671	14,6314	13,7007	12,8987	12,1836	11,5298	10,9199	10,3410
12	32,9092	30,3182	28,2997	26,2170	23,3367	21,0261	18,5493	16,9893	15,8120	14,8454	14,0111	13,2661	12,5838	11,9463	11,3403
13	34,5274	31,8830	29,8193	27,6882	24,7356	22,3620	19,8119	18,2020	16,9848	15,9839	15,1187	14,3451	13,6356	12,9717	12,3398
14	36,1239	33,4262	31,3194	29,1412	26,1189	23,6848	21,0641	19,4062	18,1508	17,1169	16,2221	15,4209	14,6853	13,9961	13,3393
15	37,6978	34,9494	32,8015	30,5780	27,4884	24,9958	22,3071	20,6030	19,3107	18,2451	17,3217	16,4940	15,7332	15,0197	14,3389
16	39,2518	36,4555	34,2671	31,9999	28,8453	26,2962	23,5418	21,7931	20,4651	19,3689	18,4179	17,5646	16,7795	16,0425	15,3385
17	40,7911	37,9462	35,7184	33,4087	30,1910	27,5871	24,7690	22,9770	21,6146	20,4887	19,5110	18,6330	17,8244	17,0646	16,3382
18	42,3119	39,4220	37,1564	34,8052	31,5264	28,8693	25,9894	24,1555	22,7595	21,6049	20,6014	19,6993	18,8679	18,0860	17,3379
19	43,8194	40,8847	38,5821	36,1908	32,8523	30,1435	27,2036	25,3289	23,9004	22,7178	21,6891	20,7638	19,9102	19,1069	18,3376
20	45,3142	42,3358	39,9969	37,5663	34,1696	31,4104	28,4120	26,4976	25,0375	23,8277	22,7745	21,8265	20,9514	20,1272	19,3374
21	46,7963	43,7749	41,4009	38,9322	35,4789	32,6706	29,6151	27,6620	26,1711	24,9348	23,8578	22,8876	21,9915	21,1470	20,3372
22	48,2676	45,2041	42,7957	40,2894	36,7807	33,9245	30,8133	28,8224	27,3015	26,0393	24,9390	23,9473	23,0307	22,1663	21,3370
23	49,7276	46,6231	44,1814	41,6383	38,0756	35,1725	32,0069	29,9792	28,4288	27,1413	26,0184	25,0055	24,0689	23,1852	22,3369
24	51,1790	48,0336	45,5584	42,9798	39,3641	36,4150	33,1962	31,1325	29,5533	28,2412	27,0960	26,0625	25,1064	24,2037	23,3367
25	52,6187	49,4351	46,9280	44,3140	40,6465	37,6525	34,3816	32,2825	30,6752	29,3388	28,1719	27,1183	26,1430	25,2218	24,3366
26	54,0511	50,8291	48,2898	45,6416	41,9231	38,8851	35,5632	33,4295	31,7946	30,4346	29,2463	28,1730	27,1789	26,2395	25,3365
27	55,4751	52,2152	49,6450	46,9628	43,1945	40,1133	36,7412	34,5736	32,9117	31,5284	30,3193	29,2266	28,2141	27,2569	26,3363
28	56,8918	53,5939	50,9936	48,2782	44,4608	41,3372	37,9159	35,7150	34,0266	32,6205	31,3909	30,2791	29,2486	28,2740	27,3362
29	58,3066	54,9662	52,3355	49,5878	45,7223	42,5569	39,0875	36,8538	35,1394	33,7109	32,4612	31,3308	30,2825	29,2908	28,3361

NOTA BIOGRAFICA

Samuel Arthur, AMBROSIO PAULINO



DATOS PERSONALES

NOMBRE: SAMUEL ARTHUR
APELLIDOS: AMBROSIO PAULINO
DNI: 46708037
FECHA DE NACIMIENTO: 16/03/1991
DOMICILIO: JR. CERRO DE PASCO 161 -
AMARILIS HUANUCO - HUANUCO
CELULAR: 956378451 - MOVISTAR
E-MAIL: ARTUR_X_16@HOTMAIL.COM

ESTUDIOS REALIZADOS

✎ Educación primaria

Lugar : Huánuco – Huánuco – Huánuco
Año : 1998-2002
Centro Educativo : I.E JUANA MORENO

✎ Educación secundaria

Lugar : Huánuco – Huánuco – Huánuco
Año : 2003-2007
Centro Educativo : I.E JUANA MORENO

✎ Educación superior

Lugar : Huánuco
Año : 2011-2018
Universidad : UNHEVAL

EXPERIENCIA LABORAL

06/06/2016 – 31/06/2017 Estudio Contable “ESTUDIO CONTABLE
RUBIN & ASOCIADOS”

AREA: CONTABILIDAD

CARGO: AUXILIAR CONTABLE

- ✓ Promoví y desarrollé actividades de contabilidad
- ✓ Lleve el control de inventarios
- ✓ Lleve el control estadístico de ingresos y ventas

07/03/2016 – 31/06/2016 KADOSH

AREA: ADMINISTRATIVO

CARGO: CAJERO

- ✓ Trato cordial con los clientes
- ✓ Realización de cobros a los clientes
- ✓ Emisión de comprobantes de pago

FORMACION ACADEMICA

INSTITUCION: UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO
VALDIZAN - UNHEVAL - HUANUCO

NIVEL ALCANZADO: BACHILLER

CARRERA: CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

CONOCIMIENTOS DE INFORMATICA

- ✓ Microsoft Office a nivel intermedio (Word, Excel, Power Point)
- ✓ Conocimientos en programa contable FOXCONT, CONCAR.
- ✓ Conocimientos en SIGA, SIAF.

INFORMACIÓN ADICIONAL

- ✓ Participación en el "I CURSO DE ACTUALIZACION EN EL USO DE LOS TIC ORIENTADO A COMPUTACION BASICA Y EL USO DE PROGRAMAS EN OFIMATICA"-GBG ENTERPRISE S.A.C - HUANUCO, 08 DE JUNIO DEL 2018

NOTA BIOGRAFICA

Jhadira Jhakelin, NOREÑA NOREÑA

DATOS PERSONALES

NOMBRE: JHADIRA JHAKELIN
APELLIDOS: NOREÑA NOREÑA
DNI: 72275096
FECHA DE NACIMIENTO: 15/05/1996
DOMICILIO: AV. MICAELA
BASTIDAS 357
CELULAR: 972619627
MOVISTAR
E-MAIL: jhanos_18@hotmail.com



ESTUDIOS REALIZADOS

- ✎ Educación primaria
Lugar : Amarilis - Huánuco - Huánuco
Año : 2001-2006
Centro Educativo : E. P. "Santa María de Fátima"
- ✎ Educación secundaria
Lugar : Huánuco - Huánuco - Huánuco
Año : 2007-2011
Centro Educativo : C.N.M. "Príncipe Illathupa"
- ✎ Educación superior
Lugar : Huánuco
Año : 2013-2018
Universidad : UNHEVAL

EXPERIENCIA LABORAL

15/05/2018 – 15/09/2018 Estudio Contable "CASAS GRANDEZ, Juana Maria"

AREA: CONTABILIDAD

CARGO: AUXILIAR CONTABLE

- ✓ Promoví y desarrollé actividades de contabilidad
- ✓ Lleve el control de inventarios
- ✓ Lleve el control estadístico de ingresos y egresos

01/01/2019 – ACTUALIDAD: Estudio Contable "ACCOM SRL"

AREA: CONTABILIDAD

CARGO: AUXILIAR CONTABLE

- ✓ Promover y desarrollar actividades de contabilidad
- ✓ Llevar el control de inventarios
- ✓ Llevar el control estadístico de ingresos y egresos

FORMACION ACADEMICA

INSTITUCION: UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO
VALDIZAN - UNHEVAL - HUANUCO

NIVEL ALCANZADO: BACHILLER

CARRERA: CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

CONOCIMIENTOS DE INFORMATICA

- ✓ Microsoft Office a nivel intermedio (Word, Excel, Power Point)
- ✓ Conocimientos en programa contable FOXCONT
- ✓ Conocimientos en SIAF.

INFORMACIÓN ADICIONAL

- ✓ Practicas Pre Profesionales “**DIRECCION REGIONAL DE SALUD**”-Huanuco – Marzo 2017
- ✓ Participación I Conapymes 2016, **Las Pymes: Desafío, Innovación Y Emprendimiento**. CPCC. José Darwin Malpartida MárqueGz, organizado **El Colegio De Contadores De Huánuco.- Tingo María , 23 de Junio del 2016**
- ✓ Certificado: “Ingles Básico” – **UNHEVAL**

NOTA BIOGRAFICA

Matias, ZAMBRANO LUYCHO

DATOS PERSONALES

NOMBRE: MATIAS
APELLIDOS: ZAMBRANO LUYCHO
DNI: 46310961
FECHA DE NACIMIENTO: 16/05/1990
DOMICILIO: MZ. A LT. 32 C.P.M YANAG ROSAVERO
– HUANUCO – HUANUCO – PILLCO MARCA
CELULAR: 921371017 - BITEL
E-MAIL: MATIASZAM16@GMAIL.COM



ESTUDIOS REALIZADOS

✎ Educación primaria

Lugar : Huánuco – Huánuco – Pilco Marca
Año : 1996-2001
Centro Educativo : Colegio Nacional Vichaycoto

✎ Educación secundaria

Lugar : Huánuco – Huánuco – Amarilis
Año : 2002-2006
Centro Educativo : colegio aplicación “UNHEVAL”

✎ Educación superior

Lugar : Huánuco
Año : 2011-2017
Universidad : UNHEVAL

EXPERIENCIA LABORAL

Nombre de la empresa: HOSPITAL REGIONAL HERMILIO VALDIZAN MEDRANO – HUANUCO.

Servicio de Salud

Cargo y Fecha: Implementador de recomendaciones – Área de Administración 01/09/2018 hasta 28/02/2019

Tiempo de permanencia: 05 meses y 16 días.

Funciones y Logros:

- Implementación y seguimiento a las recomendaciones derivadas de los informes de Auditoría y su publicación en el portal de transparencia.
- Implementación del Sistema de Control Interno.

- Seguimiento a la implementación para efectuar la toma del inventario físico de medicamentos e insumos médicos quirúrgicos del I y II semestre.
- Implementación de recomendaciones y seguimiento de acciones para el tratamiento de los riesgos resultantes del Control Simultaneo.
- Establecer las disposiciones para evaluar y determinar el estado de las recomendaciones por parte del Órgano de Control Institucional y la supervisión por la unidad orgánica competente de la Contraloría General de la Republica.
- Precisar las obligaciones y responsabilidades de los partícipes en el proceso de implementación y seguimiento a las recomendaciones de los informes de Auditoria a fin de que se realice de manera oportuna y efectiva de establecer las disposiciones para el proceso de publicación en el portal de transparencia Estándar de la entidad de las recomendaciones orientadas a la mejora de la gestión y su estado de implementación.
- Apoyo en el registro, recepción, archivo de documentos en el SISGEDO.

Motivo de Cese: Término de contrato.

Nombre del Proyecto: “AMPLIACION Y MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO EN LA LOCALIDAD DE LOS ANGELES DE ALTO IPOKI, DISTRITO DE RIO NEGRO, PROVINCIA SATIPO, REGION JUNIN”

Cargo y Fecha: Asistente Administrativo 01/04/2018 hasta 31/08/2018

Tiempo de permanencia: 5 meses

Funciones y Logros

- Apoyo en la administración del Presupuesto del componente social del Proyecto.
- Apoyo de realización de las cotizaciones para el componente social
- Realización del Informe de rendición de cuentas mensual del componente social
- Redacción de todo tipo de documentos.

Motivo de Cese: Término de contrato

Nombre del Proyecto: “INSTALACIÓN DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO EN EL CASERIO DE DOS DE DICIEMBRE, DISTRITO DE CAMPO VERDE, PROVINCIA DE CORONEL PORTILLO, UCAYALI”

Cargo y Fecha: Asistente Administrativo 16/10/2017 hasta 30/03/2018

Tiempo de permanencia: 5 meses y 16 días

Funciones y Logros

- Apoyo en la administración del Presupuesto del componente social del Proyecto.
- Apoyo de realización de las cotizaciones para el componente social
- Realización del Informe de rendición de cuentas mensual del componente social
- Redacción de todo tipo de documentos.
- Seguimiento de documentos enviados.

Motivo de Cese: Término de contrato

Nombre de la empresa: HOSPITAL REGIONAL HERMILIO VALDIZAN MEDRANO - HUANUCO

Giro de la empresa: Servicio de Salud

Cargo y Fecha: Prácticas pre profesionales 01/10/2016 hasta 09/10/2017

Tiempo de permanencia: 12 meses

Funciones y Logros:

- Registro, recepción, archivo de documentos en el SISGEDO.
- Elaboración de la carpeta de servicios para una Auditoria de Cumplimiento.
- Elaboración de papeles de trabajo de las diversas Acciones Simultaneas programadas.
- Apoyo en las evidencias del archivo de auditoría de cumplimiento.
- Elaboración de la documentación de la auditoria (Archivo Permanente, Planificación, de Auditoria de cumplimiento, de comunicación de desviaciones, entre otros) según el Manual de Auditoria de Cumplimiento.
- Apoyo en seguimientos y sacar copias de documentos a ser utilizadas en la auditoria de cumplimiento.
- Apoyo en la recepción, registro de documentos varios.
- Repartición de documentos.

Motivo de Cese: Término de contrato.

Nombre de la empresa: TRAVILSA S.R.L

Giro de la empresa: Elaboración de proyectos

Cargo y Fecha: Encuestador 01/03/2016 hasta 02/05/2016 total 2 meses

Funciones y Logros

- Recolección de información para perfiles en educación, pistas y veredas.
- Redacción de todo tipo de documentos.
- Seguimiento de documentos enviados.

Motivo de Cese: Término de contrato

FORMACION ACADEMICA

INSTITUCION: UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO
VALDIZAN - UNHEVAL - HUANUCO

NIVEL ALCANZADO: BACHILLER

CARRERA: CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

CONOCIMIENTOS DE INFORMATICA

- ✓ Microsoft Office a nivel intermedio (Word, Excel, Power Point)
- ✓ Conocimientos en programa contable FOXCONT, CONCAR.
- ✓ Conocimientos en SIGA, SIAF.

INFORMACIÓN ADICIONAL DE ESTUDIOS

- “Sistema Integrado de Gestión Administrativa – SIGA” calidad de asistente del mes de febrero 2019. CONSULTORA YACHACUY HUÁNUCO S.A.C
- “Ley de Contrataciones con el Estado y su interrelación con el Invierte.pe” calidad de asistente junio 2018. COLEGIO DE INGINIEROS DEL PERÚ CDJ Y ENCAP.
- “Responsabilidad de funcionarios Públicos en el marco del control Gubernamental” calidad de VIRTUAL noviembre 2017. CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA, ESCUELA NACIONAL DE CONTROL.
- “Control Interno en el sector Público módulo 1: sistema de control interno” calidad de VIRTUAL octubre 2017. CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA, ESCUELA NACIONAL DE CONTROL.
- “Introducción al control Gubernamental” calidad de VIRTUAL agosto 2017. CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA, ESCUELA NACIONAL DE CONTROL.
- “Elaboración de Informe de Auditoría” calidad de ASISTENTE julio 2017. CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA, ESCUELA NACIONAL DE CONTROL.
- “Infobras en el programa de incentivos – meta 13” calidad de VIRTUAL julio 2017. CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA, ESCUELA NACIONAL DE CONTROL.



"Año de la Consolidación del Mar de Grau"

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
HUÁNUCO-PERÚ



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
DECANATO

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

En la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, sito en Cayhuayna - Pillico Marca, a los 20 días del mes setiembre 2019, a horas 3.00 p.m., se reunieron en la Sala de Grados de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, ubicada en el Pabellón N° 4, Segundo Piso, el Jurado de Tesis de la Tesis titulada: **LA IMPLEMENTACION Y DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ACTIVIDADES (ABC) PUEDE INFLUIR EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE LAS EMPRESAS TEXTILERAS EN LA REGION HUANUCO 2016**; del bachiller, Samuel Arthur AMBROSIO PAULINO designado con la Resolución N°1141-2018-UNHEVAL-FCCyF-D, del 21.DIC.2018, procedieron a dar inicio el acto público de sustentación para obtener el Título Profesional de Contador Público; siendo los miembros del Jurado de Tesis los siguientes docentes:

Dr. Cayto Didi Miraval Tarazona	Presidente
Dr. Elmer Jaimes Omonte	Secretario
Mg. Teodomiro Arias Flores	Vocal

Finalizada la sustentación de la tesis, se procedió a evaluar y calificar al tesista, obteniendo el resultado siguiente:

APROBADO POR

Cercanía de

DESAPROBADO POR

En consecuencia, de acuerdo al Artículo 31° del Reglamento de Grados y Títulos de la UNHEVAL, y al Art. 30° del Reglamento Interno de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, la sustentante ha obtenido la nota de Distinta (16), considerándose el calificativo de:

Bueno

Finalmente se dio por concluido el acto público de sustentación a horas 4.30 pm firmando el presente en señal de conformidad.

PRESIDENTE
DNI N° 08691228

SECRETARIO
DNI N° 22412223

VOCAL
DNI N° 20713408



"Año de la Consolidación del Mar de Grau"

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
HUÁNUCO-PERÚ



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
DECANATO

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

En la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, sito en Cayhuayna - Pillco Marca, a los 20 días del mes setiembre 2019, a horas 3.00 p.m., se reunieron en la Sala de Grados de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, ubicada en el Pabellón N° 4, Segundo Piso, el Jurado de Tesis de la Tesis titulada: **LA IMPLEMENTACION Y DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ACTIVIDADES (ABC) PUEDE INFLUIR EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE LAS EMPRESAS TEXTILERAS EN LA REGION HUANUCO 2016**"; del bachiller **Matias ZAMBRANO LUYCHO** designado con la Resolución N°1141-2018-UNHEVAL-FCCyF-D, del 21.DIC.2018, procedieron a dar inicio el acto público de sustentación para obtener el Título Profesional de Contador Público; siendo los miembros del Jurado de Tesis los siguientes docentes:

Dr. Cayto Didí Miraval Tarazona	Presidente
Dr. Elmer Jaimes Omonte	Secretario
Mg. Teodomiro Arias Flores	Vocal

Finalizada la sustentación de la tesis, se procedió a evaluar y calificar al tesista, obteniendo el resultado siguiente:

APROBADO POR
Unanimidad

DESAPROBADO POR


En consecuencia, de acuerdo al Artículo 31° del Reglamento de Grados y Títulos de la UNHEVAL, y al Art. 30° del Reglamento Interno de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, la sustentante ha obtenido la nota de Dieciséis (16), considerándose el calificativo de:

Buena

Finalmente se dio por concluido el acto público de sustentación a horas 4.30 pm, firmando el presente en señal de conformidad.


PRESIDENTE
DNI N° 08931228


SECRETARIO
DNI N° 22412223


VOCAL
DNI N° 20713478



"Año de la Consolidación del Mar de Grau"

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN
HUÁNUCO-PERÚ
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
DECANATO



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

En la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, sito en Cayhuayna - Pillico Marca, a los 20 días del mes setiembre 2019, a horas 3.00 p.m., se reunieron en la Sala de Grados de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, ubicada en el Pabellón N° 4, Segundo Piso, el Jurado de Tesis de la Tesis titulada: **LA IMPLEMENTACIÓN Y DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ACTIVIDADES (ABC) PUEDE INFLUIR EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE LAS EMPRESAS TEXTILERAS EN LA REGION HUANUCO 2016**; de la bachiller Jhadira Jhakelin NOREÑA NOREÑA designado con la Resolución N° 1141-2018-UNHEVAL-FCCyF-D, del 21.DIC.2018, procedieron a dar inicio el acto público de sustentación para obtener el Título Profesional de Contador Público; siendo los miembros del Jurado de Tesis los siguientes docentes:

Dr. Cayto Didí Miraval Tarazona Presidente
Dr. Elmer Jaimes Omonte Secretario
Mg. Teodomiro Arias Flores Vocal

Finalizada la sustentación de la tesis, se procedió a evaluar y calificar al tesista, obteniendo el resultado siguiente:

APROBADO POR

Unanimidad.

DESAPROBADO POR

En consecuencia, de acuerdo al Artículo 31° del Reglamento de Grados y Títulos de la UNHEVAL, y al Art. 30° del Reglamento Interno de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, la sustentante ha obtenido la nota de Dieciséis (16), considerándose el calificativo de:

Bueno

Finalmente se dio por concluido el acto público de sustentación a horas 4.30 Pm, firmando el presente en señal de conformidad.

PRESIDENTE
DNI N° 02431228

SECRETARIO
DNI N° 22412223

VOCAL
DNI N° 70713452



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN- HUANUCO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
DECANATO



RESOLUCIÓN N° 0787-2017-UNHEVAL-FCCyF-D

Huánuco, 22 de setiembre de 2017.

VISTO, la Solicitud de fecha 22.SET.2017, Reg. 2338, presentada por los alumnos en Ciencias Contables y Financieras, señores Samuel Arthur AMBROSIO PAULINO y Matías ZAMBRANO LUYCHO, pidiendo nombramiento de Asesor de Tesis para la elaboración de la tesis colectiva;

CONSIDERANDO:

Que, mediante la Resolución N° 052-2016-UNHEVAL-CEU, del 26.AGO.2016, se proclama y acredita al Dr. Cayto Didí MIRAVAL TARAZONA, como Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la UNHEVAL, a partir del 02.SET.2016 hasta el 01.SET.2020;

Que, en mérito al Reglamento de Grados y Títulos, en el Capítulo IV, DE LA MODALIDAD DE TESIS, Artículo 13° refiere: "El alumno que va a obtener el título profesional por la modalidad de tesis debe presentar, en el último año de estudios de su carrera profesional, el Proyecto de Tesis, con el visto bueno del profesor de la asignatura de tesis o similar, solicitando al Decano de la Facultad el nombramiento de un Asesor de Tesis";

Que, con la Solicitud de fecha 22.SET.2017, los alumnos en Ciencias Contables y Financieras, señores Samuel Arthur AMBROSIO PAULINO y Matías ZAMBRANO LUYCHO, piden nombramiento de Asesor de Tesis para la elaboración de su Tesis Colectiva;

Que, revisado el cumplimiento de los requisitos estipulados en el Reglamento de Grados y Títulos de la UNHEVAL y en el Reglamento Interno de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, el Decano de la Facultad considera procedente atender la petición de los recurrentes y dispone el nombramiento del Asesor de Tesis al docente CPC Yonel Chocano Figueroa;

Estando a las atribuciones conferidas al Decano de Facultad de Ciencias Contables y Financieras por la Ley Universitaria N° 30220, y a los reglamentos internos;

SE RESUELVE:

- 1° NOMBRAR al docente CPC Yonel Chocano Figueroa como ASESOR de TESIS, de los alumnos en Ciencias Contables y Financieras, señores Samuel Arthur AMBROSIO PAULINO y Matías ZAMBRANO LUYCHO, encargado de asesorar la elaboración de la tesis colectiva; por lo expuesto en los considerandos de la presente Resolución.
- 2° DAR A CONOCER a las instancias correspondientes y a los interesados.

Regístrese, comuníquese y archívese.

DR. CAYTO DIDÍ MIRAVAL TARAZONA
DECANO

Distribución:
Asesor
interesados
Archivo

Matias Zambrano Luycho

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN		REGLAMENTO DE REGISTRO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR GRADOS ACÁDEMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES			
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN		RESPONSABLE DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNHEVAL	VERSION	FECHA	PAGINA
		OFICINA DE BIBLIOTECA CENTRAL	0.0	06/01/2017	1 de 2

ANEXO 2

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICAS DE PREGRADO

1. IDENTIFICACIÓN PERSONAL (especificar los datos de los autores de la tesis)

Apellidos y Nombres: AMBROSIO PAULINO, SAMUEL ARTHUR.

DNI: 46708037 Correo electrónico: artur-x-16@hotmail.com

Teléfonos: Casa _____ Celular 956378451 Oficina _____

Apellidos y Nombres: ZAMBRANO WOYCHO, MATIAS

DNI: 46310961 Correo electrónico: Matiaszam16@gmail.com

Teléfonos: Casa _____ Celular _____ Oficina _____

Apellidos y Nombres: NOREÑA MOREÑA, JHADIRA JHAKELIN

DNI: 72275096 Correo electrónico: jhanos_18@hotmail.com

Teléfonos: Casa _____ Celular 972619627 Oficina _____


2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Pregrado	
Facultad de:	<u>CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS</u>
E. P.:	<u>CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS</u>

Título Profesional obtenido:

CONTADOR PUBLICO.

Título de la tesis:

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN		REGLAMENTO DE REGISTRO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR GRADOS ACÁDEMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES			
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN		RESPONSABLE DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNHEVAL	VERSION	FECHA	PAGINA
		OFICINA DE BIBLIOTECA CENTRAL	0.0	06/01/2017	2 de 2

a LA IMPLEMENTACIÓN Y DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS
POR ACTIVIDADES (ABC) PUEDE INFLUIR EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO
DE LAS EMPRESAS TEXTILERAS EN LA REGION HUANUCO >>

Tipo de acceso que autoriza(n) el (los) autor(es):

Marcar "X"	Categoría de Acceso	Descripción del Acceso
<input checked="" type="checkbox"/>	PÚBLICO	Es público y accesible al documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulta el repositorio.
<input type="checkbox"/>	RESTRINGIDO	Solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, más no al texto completo

Al elegir la opción "Público", a través de la presente autorizo o autorizamos de manera gratuita al Repositorio Institucional – UNHEVAL, a publicar la versión electrónica de esta tesis en el Portal Web repositorio.unheval.edu.pe, por un plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita, pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla, siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

En caso haya(n) marcado la opción "Restringido", por favor detallar las razones por las que se eligió este tipo de acceso:


Asimismo, pedimos indicar el período de tiempo en que la tesis tendría el tipo de acceso restringido:


- 1 año
- 2 años
- 3 años
- 4 años


Luego del período señalado por usted(es), automáticamente la tesis pasará a ser de acceso público.

Fecha de firma: 27/09/19.

Firma del autor y/o autores:


NOREÑA NOREÑA, Jhadira
Jha Kelvin
72275096


AMBROSIO Paulino
Samuel Arthur
46708037


ZAMBRANO Luycho
MATIAS.
46310961