

UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZÁN”
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERIA



TESIS

**“TURISMO RURAL COMUNITARIO Y SU INFLUENCIA EN
EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL DISTRITO DE UMARI –
HUÁNUCO, 2018”.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

TESISTAS:

Katherine Alexandra BALDEON GUTIERREZ

Nidia Ingrid FALCON GONZALES

ASESORA:

Mg. Filomena RAMOS CHÁVEZ.

**HUÁNUCO, PERÚ
2019**

DEDICATORÍA

La presente investigación está dedicado a mi madre y a mis hermanas por el apoyo y dedicación en mi formación personal y profesional.

Katherine Baldeon Gutierrez

La presente investigación está dedicado especialmente a mi madre por su apoyo incondicional.

A mis maestros por sus conocimientos transmitidos durante mi etapa universitaria.

Nidia Falcon Gonzales

AGRADECIMIENTO

A Dios primeramente por darnos sabiduría. A los pobladores de la comunidad de campesina de Umari por brindarnos las facilidades para recoger información mediante la encuesta, que se requería en el presente trabajo de investigación.

RESUMEN

El Turismo Rural Comunitario, constituye una actividad económica importante para las comunidades dentro del distrito de Umari. Se desarrolla en el medio rural de manera planificada y sostenible.

Se realizó la presente investigación con la finalidad de conocer cómo el Turismo Rural Comunitario contribuye en la economía de las familias de la Comunidad Campesina de Umari generando así un desarrollo económico para el Distrito de Umari.

La metodología aplicada fue de nivel descriptivo, tipo aplicada, con diseño correlacional y enfoque cuantitativo. La muestra estuvo constituida por 114 jefes de familia de la comunidad campesina de Umari.

La técnica empleada fue la encuesta con el instrumento hoja de cuestionario. Para el análisis de la interpretación de los resultados se utilizó el programa SPSS, validándose la hipótesis de trabajo. Los resultados nos señalan que los 114 pobladores de la comunidad campesina de Umari concluyen en que el Turismo Rural Comunitario contribuye con los ingresos económicos de las familias, permitiéndoles mejorar su calidad de vida y generando un desarrollo económico para el distrito.

Palabras Claves: Turismo, Rural, Comunitario, Turismo Rural Comunitario (TRC), Comunidad, Ingresos Económicos, Desarrollo Económico, Comunidad Campesina de Umari.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.1. Descripción del problema	3
1.2. Formulación del problema	8
1.3. Objetivos	8
1.4. Hipótesis	9
1.5. Variables	10
1.6. Justificación de la Investigación	11
1.7. Viabilidad.....	11
1.8. Limitaciones.....	11
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	12
2.1. Antecedentes de la investigación	12
2.2. Bases Teóricas.....	20
2.3. Marco situacional.....	51
2.4. Definición de términos básicos	54
CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO.....	59
3.1 Nivel de investigación.....	59
3.2 Tipo de investigación	59
3.3 Diseño de investigación	59
3.4 Enfoque de investigación	60
3.5 Población.....	61
3.6 Muestra	61
3.7 Técnica e instrumento de recolección de datos.....	62
3.8 Técnicas para el proceso y análisis de datos	62
CAPITULO IV RESULTADOS	63
4.1. Presentación de resultados	63
4.2 Contrastación de hipótesis y prueba de hipótesis.	96
4.3. Discusión de resultados.....	102
CONCLUSIONES.....	111
SUGERENCIAS.....	114
BIBLIOGRAFÍA.....	115
ANEXOS	119

INTRODUCCIÓN

El Turismo Rural Comunitario es una actividad turística que se desarrolla en el medio rural. En ella es importante la participación de la población local.

En el distrito de Umari las familias muestran interés por involucrarse en el Turismo Rural Comunitario, como se puede notar en la elección de un comité de turismo por parte de la Comunidad Campesina de Umari. El Turismo Rural Comunitario, se constituye en una actividad económica importante para las poblaciones rurales, por lo que permite la participación de los miembros de la familia en la atención de los visitantes, ofreciendo servicios que son parte de su vida cotidiana generando un ingreso económico y en lo posterior un desarrollo económico a nivel de distrito.

Nuestro estudio realizado en la comunidad campesina de Umari – Huánuco, presenta el siguiente contenido:

Capítulo I: Esta referido al **planteamiento de problema**, formulando la siguiente pregunta: ¿Cómo influye el Turismo Rural Comunitario en el Desarrollo Económico en el Distrito de Umari– Huánuco, 2018? como **objetivo general** de la investigación: Determinar cómo influye el turismo rural comunitario en el Desarrollo económico en el Distrito de Umari. **Hipótesis general:** El Turismo Rural Comunitario influye significativamente con el Desarrollo económico en el Distrito de Umari.

Capítulo II: El **marco teórico** referencial donde señalamos los **antecedentes** tanto a nivel Local, Nacional como Internacional sobre el tema de investigación, asimismo se propone las teorías que sustenta la investigación. Finalmente se **definen de los términos** que se utiliza en la presente investigación.

Capítulo III: Aspectos metodológicos de la investigación, precisando que se trata de una investigación de tipo básico, del nivel descriptivo, tipo aplicativa, diseño trasversal, no experimental, correlacional y enfoque cualitativo. Considera a 114 familias integrantes de la comunidad campesina de Umari como muestra. Utilizamos encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento.

Capítulo IV: Resultados del estudio obtenidos con la aplicación de la encuesta y **discusión de resultados**, considerando las bases teóricas, para finalmente señalar la comprobación de las hipótesis a través de la prueba de correlación de Pearson en el programa SPSS. Asimismo las conclusiones, sugerencia y bibliografía.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El Turismo Rural Comunitario se presenta como una alternativa para el desarrollo del espacio rural, siendo una actividad respetuosa con el medio natural, cultural y social con puesta en valores, permitiendo el desarrollo de las comunidades rurales mediante el intercambio entre residentes y visitantes de manera organizada y justa.

Los beneficios de esta actividad son repartidos de forma equitativa aprovechando así, los recursos turísticos con los que cuentan.

“El Turismo Comunitario se convierte en un campo estratégico de desarrollo social, económico y cultural, que parece encarar con éxito varias de las más acuciantes expectativas el mundo actual. Por un lado, es una alternativa complementaria a los modelos clásicos de desarrollo hegemónico, por otro, cataliza la búsqueda de actividades económicas compatibles con la conservación ambiental, y aun supone una exploración consistente de condiciones más equilibradas para el encuentro cultural”. (Ruiz & Solis, 2007).

Según los autores Ruiz y Solís: El Turismo Comunitario es una alternativa complementaria al turismo, que genera una búsqueda de actividades económicas para el desarrollo social, cultural y ambiental.

Turismo Rural Comunitario a nivel mundial

En toda América está sin duda el Turismo Rural Comunitario tiene una fortaleza: Su diferencia. Dentro de la modalidad de turismo rural se encuentra el Turismo Rural

Comunitario (TRC), el cual tiene como uno de los fines principales el involucramiento de las comunidades en la actividad turística; esto, de acuerdo con su definición para nuestro país “Experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad”. (ICT-Alianza TRC, 2005).

Este tipo de turismo es adecuado en los países latinoamericanos, ya que es una herramienta fundamental para reducir el nivel de pobreza de las áreas más deprimidas y contribuir a su crecimiento económico. Existen varios proyectos de turismo comunitario en América Latina. Concretamente en Ecuador (Monge, 2012), Honduras (Rivera, 2013), México (Zamora, 2007), y En Chile hay varias iniciativas de turismo comunitario. Concretamente a través de la Fundación sendero de Chile y para otras iniciativas ver al autor Morales Morgado (2006).

Turismo Rural Comunitario a nivel nacional

El Perú es un país mega diverso con particulares y peculiaridades que permite brindar experiencias así que, cuando le ofrecemos aspectos vinculados con la cultura, las raíces de los pueblos originarios, paisajes, producción, naturaleza, historia, con familias brindando servicios, es ahí donde aparece un elemento diferenciador..

En Perú el desarrollo del TRC, es una forma de turismo no convencional. A lo largo de estos años, se han desarrollado emprendimientos turísticos de alta calidad, basados en el esfuerzo y la aplicación de buenas prácticas de gestión turística.

Sus inicios remonta a los años 70, en Taquile una pequeña isla en el Lago Titicaca de la ciudad de Puno, ha ido ganando notoriedad por su aporte en la lucha contra la pobreza y el bienestar de muchas familias que vieron un cambio en sus vidas a partir de esta experiencia, posteriormente otras comunidades rurales empezaron a recibir

turistas de manera espontánea durante los años 80 y 90 en destinos como Machu Picchu - Valle Sagrado de los Incas, el Cañón del Colca, la Ruta Moche, el Río Amazonas, la Cordillera Blanca, el Parque Nacional del Manu y la Reserva Nacional de Tambopata, entre otros en el que el MINCETUR interviene a través de la estrategia del TRC.

“Desde 2007 el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) de Perú desarrolla el ambicioso «Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario», que pretende apoyar el desarrollo sostenible de iniciativas de TRC en el país. Una de las estrategias de ese programa es desarrollar las capacidades de los emprendimientos de TRC. Para ello realiza una amplia disseminación y promoción de buenas prácticas, innovaciones técnicas de productos y servicios, y de gestión empresarial de emprendimientos de TRC para que sean adoptados por otros emprendimientos similares en el país.

En el marco de este programa, el MINCETUR, en asociación con la Universidad del Pacífico, organizaciones públicas y privadas que apoyan el turismo en el país y con el apoyo del PEIR, han impulsado el escalamiento de una serie de buenas prácticas e innovaciones de TRC. Inicialmente, se identificaron iniciativas sobresalientes, se documentaron y fueron difundidas entre las que actualmente funcionan en el país, que son más de trescientas. Para este fin se realizó el concurso «Innova TRC».” (Paz, 2013)

Para el autor Paz, el estado peruano a través del MINCETUR promueve estrategias y acciones en el sector turismo para el desarrollo en zonas rurales dentro de los destinos turísticos del Perú para fomentar buenas prácticas y promover la innovación.

En el Perú se observa que existen debilidades que vienen afectando la competitividad de emprendimientos de turismo rural comunitario, la cual se resume que la población que vive en el ámbito del emprendimiento de turismo rural, en general, se encuentra en condiciones de pobreza, muchas veces pobreza extrema; sin aprovechar

las ventajas que ofrece el desarrollo de las potencialidades turísticas del turismo rural comunitario, donde muchas de ellas no tiene conocimiento de cómo explotar dicho recurso o atractivo con el que cuentan en su localidad; también las limitadas facilidades turísticas e infraestructura de servicios básicos, que no permite ofrecer servicios con calidad y seguridad al turista; por ejemplo, los servicios de restaurantes, los servicios inadecuados de interpretación, información cultural - natural para los turistas en el ámbito visitado. Baja calidad de los servicios en los emprendimientos turísticos: Limitadas capacidades de atención a los turistas por parte de los impulsores de los emprendimientos de turismo rural comunitario, dado que se observa desarticulación de los negocios con la cadena de valor del destino turístico entre otros.

“Las variantes turísticas y las infraestructuras han permitido al turismo rural en actividad clave para los espacios rurales, al permitir alternativas frente a los procesos estructurales de crisis que les afectan (emigración, envejecimiento...), definidas por las interacciones con el desarrollo local. Pero también porque el turismo rural disfruta de constante crecimiento debido a varias razones: el incremento de renta de la población; la mayor disponibilidad de tiempo libre y amplitud de los periodos vacacionales; el auge de la demanda turística general y de actividades recreativas y de ocio en el medio rural; la mejora de las infraestructuras; la movilidad de la población joven en fines de semana; la relativa crisis del modelo turístico de sol y playa; la consolidación de la cultura del ocio, etc.[...]. (Cebrián, 2008).

Según Francisco Cebrián Abellán, el Turismo Rural se concibe como una estrategia que ha tomado gran popularidad como solución a los problemas del medio rural, al considerarse una estrategia a la crisis que les afecta.

Turismo Rural Comunitario a nivel local

Los turistas que deseen recorrer el territorio paso a paso, tendrán la oportunidad de practicar TRC en la región Huánuco rural en casas campesinas, en familias que tienen preparadas sus viviendas para alojar al turista y enseñarles su forma de vida, sus costumbres y tradiciones como arar el ganado, preparar el pan, participar en ceremonias de pago a la tierra, respetar el bosque, sembrar productos de la zona, caminatas a atractivos cercanos y otras tantas costumbres autóctonas conservadas desde antaño.

En ese sentido la actividad turística como generadora de economía para las comunidades involucradas en su desarrollo; es un sector importante, por ello, que en la Comunidad Campesina de Umari, se ponga énfasis en el estudio del mencionado tema, a efectos de crear un turismo sostenible en su conjunto y generar un desarrollo económico para su distrito. Estas actividades de TRC, para el desarrollo sostenible de la Comunidad Campesina de Umari, generarán ingresos mediante las actividades de transporte, comunicación, comercio y otras de servicio como las comunitarias, sociales y personales.

Las familias de la Comunidad Campesina de Umari se dedican a trabajos propiamente agrícolas y artesanales, como principal base de su economía que se podrá relacionar con actividades propias de la práctica del TRC; en la actualidad no se conoce las posibilidades de la práctica del TRC en esta localidad por lo que se pretende establecer las posibilidades y de esta manera contribuir a mejorar la economía de la población y del distrito de Umari.

La población de la Comunidad Campesina de Umari, Según el padrón de comuneros, cuenta con 114 familias. Se encuentra ubicado a 2 400 a 3 200 msnm. Así

mismo cuenta con gran potencial de recursos naturales y culturales como para desarrollar TRC. Permitiendo que los visitantes puedan disfrutar de sus paisajes, peculiaridades como los recursos turísticos, hidrográficos, así como también aspectos folclóricos, gastronómicos y agrícolas al mismo tiempo conservar el medio ambiente entre otras actividades.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Problema General

¿Cómo influyen el turismo rural comunitario en el desarrollo económicos en el Distrito de Umari– Huánuco, 2018?

Problemas Específicos

1. ¿De qué manera el capital humano influyen con el desarrollo económico en el Distrito de Umari - Huánuco, 2018?
2. ¿De qué manera los recursos naturales influyen con el desarrollo económico en el Distrito de Umari - Huánuco, 2018?
3. ¿Cómo influye los recursos culturales con el desarrollo económico en el Distrito de Umari - Huánuco, 2018?

1.3. OBJETIVOS

Objetivos Generales

Determinar cómo influyen el turismo rural comunitario en el desarrollo económico en el Distrito de Umari - Huánuco, 2018.

Objetivos Específicos

1. Establecer la influencia del capital humano en el desarrollo económico en el Distrito de Umari – Huánuco, 2018.
2. Estimar la influencia de los recursos naturales en el desarrollo económico en el Distrito de Umari – Huánuco, 2018.
3. Evaluar la influencia de los recursos culturales en el desarrollo económico en el Distrito de Umari – Huánuco, 2018.

1.4. HIPÓTESIS

Hipótesis general

El turismo rural comunitario influye significativamente con el desarrollo económico en el Distrito de Umari – Huánuco, 2018.

Hipótesis nula

El turismo rural comunitario no influye significativamente con el desarrollo económico en el Distrito de Umari – Huánuco, 2018.

Hipótesis específicas

1. El capital humano está en influencia con el desarrollo económico en el Distrito de Umari – Huánuco, 2018.
2. Los recursos naturales está en influencia con el desarrollo económico en el Distrito de Umari – Huánuco, 2018.
3. Los recursos culturales está en influencia con el desarrollo económico en el Distrito de Umari – Huánuco, 2018.

1.5. VARIABLES

Variable independiente : Turismo Rural Comunitario

Variable dependiente : Desarrollo Económico

Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
TURISMO RURAL COMUNITARIO	CAPITAL HUMANO	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Conceptualización</i> – <i>Costumbres, identidad, hospitalidad, trato amable.</i> – <i>Participación comunitaria (población local).</i> – <i>Calidad de vida</i>
	RECURSOS NATURALES	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Flora</i> – <i>Fauna</i> – <i>Quebrada Potrero.</i> – <i>Catarata de Wagachi</i> – <i>Paisajes naturales</i> – <i>Bosque Monte Potrero</i> – <i>Mirador natural (cerro Auquingoto).</i>
	RECURSOS CULTURALES	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Caminos rurales</i> – <i>Centro Arqueológico Cruz Punta.</i> – <i>Familias de artesanos</i> – <i>Centro de interpretación</i> – <i>Danzas típicas (Pallas, Inca Danza y Mama Rayhuana).</i> – <i>Medicina tradicional</i> – <i>Lengua Nativa como quechua</i> – <i>Artesanía</i> – <i>Pintura rupestre de Quillqamachay</i>
DESARROLLO ECONÓMICO	INGRESOS ECONÓMICOS	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Alimentación</i> – <i>Alojamiento (casa rural).</i> – <i>Venta de productos</i> – <i>Servicios de guiado</i> – <i>Afluencia turística (visitantes internacionales, nacionales, regionales y locales).</i> – <i>Actividades Turísticas</i>
	GESTIÓN ECONÓMICA	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Inversión en infraestructura básica y turística.</i> – <i>Oferta turística.</i> – <i>Promoción.</i>

1.6. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Teórica: El valor teórico del presente trabajo se enfoca en el aporte de un conocimiento basado en la metodología científica sobre el turismo rural comunitario y el desarrollo económico, el cual servirá de ayuda como antecedente para futuras investigaciones y para la sociedad y de este modo fortalecer y contribuir teorías que nos permitan analizar y enfocar el turismo como estrategia para el desarrollo económico sostenible del Distrito de Umari.

Metodológica: La presente investigación fue importante porque se aplicaron métodos tradicionales como el deductivo e inductivo que permitieron que la investigación sea factible y sirva de enlace y medio de comunicación e información amplia y veras, entre los responsables de la zonas turísticas.

Práctica: La importancia práctica de la investigación radico fundamentalmente en identificar con mayor precisión los procesos del problema a estudiar; de esta manera analizar y confrontar minuciosamente los datos y dar solución al problema planteado.

1.7. VIABILIDAD

Fue viable porque los gastos fueron asumidos por los tesistas y también se tiene la accesibilidad a la información necesaria.

1.8. LIMITACIONES

La indiferencia y desconfianza de la gente en no brindar información real y objetiva.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Local:

Ponciano, N. (2011) en su trabajo de investigación titulado: **“Turismo Rural Alternativo de desarrollo socio-económico, estudio en la granja ecológica Lindero Tomaquichua” – Huánuco.** En la que concluye:

El turismo rural se presenta| como una alternativa para el desarrollo del espacio rural es quizás una de las pocas actividades que puedan dinamizar las pequeñas económicas locales sin tener mayor efecto negativo sobre el paisaje, cultura y diversidad biológica. En este contexto donde en el espacio rural presenta una potencialidad para el desarrollo de los ámbitos locales, es importantes identificar las ventajas y posibilidades y evaluar en qué medida de la potencialidad pueda transformarse en propuesta concreta que apoye el desarrollo local y en consecuencia ayuda a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

La posibilidad de realizar la práctica del turismo rural, es un reflejo de este cambio de tendencia en el mundo ha representado una nueva forma de práctica del turismo, que permita al hombre un encuentro con la naturaleza y un reconocimiento al valor de la interacción de la cultura rural. (Ponciano, 2011).

Campos, L. & Ferrer, M. (2014) en su trabajo de investigación titulado: **“Los recursos naturales- culturales y su relación con el turismo rural- vivencial en el centro poblado de Huamally- Yacus” – Huánuco.** En la que concluye:

El turismo vivencial en el centro poblado de Huamally permitiría el desarrollo socio - económico de la población. Donde la comunidad interactúa con el turista mediante el desarrollo de sus actividades agrícolas, costumbres y tradiciones así permitiendo también el reconocimiento por parte de los pobladores de su patrimonio cultural y poder realizar un turismo sostenible. (Campos & Ferrer, 2013).

Zúñiga, W; Pimentel, C. & Tolentino, E. (2015) en su trabajo de investigación titulado: **“Turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo económico en el distrito de Chavinillo” - Huánuco.** En la que concluye:

Un porcentaje promedio de 63.8% de pobladores de la muestra estudiada afirmaron que existe potencial de los recursos culturales y naturales en el distrito de CHAVINILLO por desconocer la importancia del Turismo Rural y la falta de motivación de la población no se puede aprovechar para el desarrollo socioeconómico.

Un promedio porcentual de 45.7% de pobladores estudiados manifestaron que el turismo rural si generara ingresos ya que dinamizara diversos sectores y actividades de la economía en el distrito de CHAVINILLO.

El 51.1% de pobladores de la muestra estudiado opinaron que el turismo rural aliviará la pobreza en el distrito de CHAVINILLO ya que debido a la afluencia y al tráfico de turistas mejorara sus expectativas económicas y como consecuente de manera automática los pobladores tendrán mejores condiciones de vida.

El 55.3% de pobladores estudiados manifestaron que el turismo rural genera empleos en la actividad turística en el distrito de CHAVINILLO, ya que la población al emprender esta tarea del turismo rural debe ofrecer calidad de

servicios de hospedaje, alimentación, transporte, guías locales entre otras actividades.

Un porcentaje promedio de 46.8% de pobladores de la muestra estudiada afirmaron que las diferentes actividades económicas si influyen en el desarrollo del distrito de CHAVINILLO, ya que el Turismo Rural es más dinámica e involucra a actores directos como es el campesino y actores indirectos como son el transporte, tiendas, restaurante entre otros.

Los servicios de hospedaje, restaurante, transporte, guías locales y población en general deben ser capacitados constantemente por profesionales.

Realizar un estrecho convenio de municipalidad con las universidades de la E.A.P Turismo y hotelería para que sus prácticas puedan ser realizadas en zonas rurales con un índice de porcentaje promedio o con ciertas calificaciones para el desempeño y desarrollo del Turismo en zonas rurales. Y a su vez los profesionales de Turismo y Hotelería no puedan desempeñarse en otros cargos que no sean ligados a la carrera profesional y cambiaremos el sistema convencional de solo centrarse en la urbe, creando nuevas oportunidades para el Turismo.

Involucrar a los diversos actores con las instituciones públicas y privadas y de esta manera crear un producto de calidad para el turismo. (Zuñiga , Pimentel, & Tolentino , 2015)

Nacionales:

Entre las investigaciones nacionales más relevantes y coherentes con nuestras variables y diseño de estudio tenemos:

Sepúlveda, H. & Vizcarra, Y. (2010) en su trabajo de investigación titulado: **“Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Región Cusco” - Perú.** En la que concluye:

El desarrollo del turismo rural comunitario en la región Latinoamericana, se encuentra en la etapa de implementación, en concordancia con la evolución de la demanda y preferencias turísticas a nivel mundial, En ese sentido en el Perú, y en específico en la región Cusco, los emprendimientos de turismo rural comunitario aún están en proceso de exploración y las estrategias que se siguen están soportadas fundamentalmente por los datos de proyección de crecimiento de la industria. Las estrategias de mercadeo presentes en la industria turística, carecen de una visión conjunta del contexto regional. Las agencias de turismo conforman sus paquetes turísticos en función de los sitios más conocidos y desarrollados, y no integran en su oferta emprendimientos de turismo rural comunitario, promocionando un producto único y sin diferenciación. (Sepúlveda, Basurto, & Vizcarra, 2010)

Morales, M. (2007) en su trabajo de investigación titulado: **“Condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario en el caserío de Caray - Provincia de Virú, La Libertad” - Perú.** En la que concluye:

En los últimos años, el turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes, ya que se ha transformado en una industria atractiva para su desarrollo en países con potencial turístico como el Perú.

Así mismo que, en el caserío de Caray se encuentra las condiciones para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario ubicado en la Provincia de Virú. Además, se identificó que existe un regular conocimiento de la población acerca del Turismo Rural Comunitario, y el predisposto para la prestación de servicios turísticos como alojamiento, alimentación y guiado, y los servicios básicos con los que cuenta el

caserío de Caray es muy buena. Ya que están dispuestos a recibir turistas nacionales y extranjeros.

Además, la comunidad en estudio cuenta con los servicios básicos requeridos en la ficha de observación, sin embargo, no todos los pobladores cuentan con dichos servicios, ya que algunas viviendas se encuentran ubicadas en zonas de difícil acceso. Por último, la accesibilidad al caserío de Caray es mala, la ruta más importante que va desde Huacapongo hasta la zona y desde esta hacia Condornada es empedrada, requiriendo ser asfaltada y señalizada. (Morales , 2016)

Alcántara. L (2016) en su trabajo de investigación titulado: **“Potencialidades turísticas del distrito de Sinsicap, Provincia de Otuzco, departamento la Libertad; para el desarrollo sostenible del turismo rural comunitario” - Perú.**

En la que concluye:

Se consideró las prácticas agrícolas tradicionales que son utilizadas para el cultivo del membrillo en el Distrito de Sinsicap, pues cuentan con potencialidad por aun ser practicadas por la población rural de forma empírica, y por transmitir estos conocimientos a personas que tienen interés a realizar el cultivo de este fruto. En lo que respecta a los recursos turísticos de categoría folklore se identificó que son importantes para la población las celebraciones de festividades religiosas puesto que asisten en grandes grupos a rendir culto a la Virgen de la Visitación, dicha festividad es realizada en los primeros días del mes de Julio; asimismo dentro de la categoría folklore encontramos que principalmente en las festividades religiosas o en el festival del Membrillo la gastronomía típica es la que destaca siendo los platos principales el sancocho y la chica de membrillo, que para su preparación se hace uso de productos de la zona.

Otro elemento que conforma la categoría folklore en el distrito de Sinsicap, es la artesanía textil que se puede encontrar en el centro poblado de San Ignacio la cual destaca principalmente por sus colores intensos y por el diseño, obteniendo finalmente productos originales reflejando una iconografía típica. En lo que respecta a la infraestructura el distrito de Sinsicap cuenta con servicios de agua, luz y desagüe favoreciendo esto el desarrollo de un turismo rural comunitario en el lugar.

En cuanto a la accesibilidad para llegar al distrito de Sinsicap, se identifica tres tramos, el primer tramo abarca desde la Ciudad de Trujillo hasta Cerro Pietro (Distrito de Simbal) se encuentra asfaltada, el segundo tramo tiene una vía de acceso afirmada abarcando desde el puente Cerro Pietro hasta el puente de Collambay, mientras que el tercer tramo abarca desde el puente de Collambay hasta el Distrito de Sinsicap teniendo una vía de acceso de trocha carrozable.

Como último punto se consideró a la comunidad receptora del Distrito de Sinsicap, la cual muestra disposición para brindar servicios turísticos entre los cuales se encuentra los servicios de alimentación, alojamiento, transporte y mostrar los recursos que posee a los turistas que llegan compartir sus actividades diarias. (Alcántara, 2016)

Internacionales:

Entre las investigaciones internacionales más relevantes y coherentes con nuestras variables y diseño de estudio tenemos:

Rivera, X. (2013) en su trabajo de investigación titulado: **“El turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo humano sostenible” - Honduras.**

En la que concluye:

El turismo rural contribuye en aporte para la economía campesina, siempre y cuando esta actividad asimile la particularidad del turismo comunitario y se integre al modelo de la subsistencia familiar del campesino.

Así mismo el turismo comunitario surge de la necesidad de generar alternativas económicas que diversifiquen los ingresos de las familias del campo, enfrentados a un, modelo de desarrollo rural depredador de los recursos naturales. El auténtico desarrollo humano sostenible persigue la gran meta de lograr un mundo en el cual los seres humanos podamos disfrutar en todo lo creado con genuina responsabilidad, pero también con esa alegría desbordante que proporciona vivir en armonía con todo lo creado, en una relación sinérgica. (Rivera, 2013)

Zamorano, F. (2007) en su trabajo de investigación titulado: **“Turismo alternativo servicios turísticos diferenciados” – México.** En la que concluye:

El ecoturismo es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales como estudiante, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados. En el anuario de la industria mundial de viajes de 1992 se estimó que el ecoturismo fue un 10% y 20% del turismo y su crecimiento fue entre un 25% y 30% en el año. Pero en la actualidad están concretando esfuerzos para impulsar a la industria turística internacional es un tipo de práctica sustentable inscrita en la ideología del ecoturismo. También afirma que costa rica es un modelo en el desarrollo del ecoturismo. La razón es que este país tiene un fuerte movimiento conservativo ya que casi todas sus comunidades naturales existentes están conservadas. (Zamorano, 2007, pág. 174)

Monge, C. (2012) en su trabajo de investigación titulado: **“Implementación de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible en la Comunidad Sani Isla del Cantón Shushufindi, Provincia de Sucumbios (Programa Rainforest Alliance)” - Ecuador.** En la que concluye:

El diagnóstico revela que el territorio de Sani Isla que se encuentra dividido entre las provincias de Sucumbíos y Orellana, representa un corredor natural para una gran variedad de especies ya que está entre dos áreas protegidas: la reserva de producción Faunística Cuyabeno y el parque nacional Yasuní, razón por la cual resulta relevante que el proceso de implementación de buenas prácticas de turismo sostenible de Rainforest Alliance, se replique en la comunidad, la misma que a pesar de tener participación y facultad directa para decidir en la gestión de su negocio turístico y sobre su territorio, no ha visto mayores cambios respecto a los beneficios provenientes de la actividad turística que lleva a cabo el lodge.

Con la ayuda de la guía de buenas prácticas de turismo sostenible para comunidades de Latinoamérica, se adapta una herramienta que permita analizar la problemática, identificar y priorizar nudos críticos, para facilitar una planificación técnica más efectiva y seleccionar las acciones idóneas que puedan ser implementadas en un corto plazo, con una inversión menor, con efecto de réplica en las familias de la comunidad.

Una vez valorada la actuación directa sobre el ámbito sociocultural, es necesario indicar que ésta intervención reviste de importancia el proceso, dado que cada una de las acciones ejecutadas y/o planificadas son el producto de una acción participativa en la cual, la intervención directa de la comunidad permite adoptar y adaptar las buenas prácticas de turismo sostenible no solo destinadas al manejo del

negocio sino también al mejoramiento de la calidad de vida de la población. (Monge , 2012)

2.2. BASES TEÓRICAS

Dado que la mira central de este análisis estará puesta en la representación del cuerpo como proyecto de abordaje hacia ciertas dimensiones, será necesario plantear algunos parámetros que sirvan de ejes conceptuales.

2.2.1. Turismo

Para empezar, entenderemos el concepto de turismo del mismo modo que lo hacen algunos autores:

(Morla, 2012) Afirma que el turismo no es simplemente un hecho humano, sino una relección de índole social, una relación de grupos de personas y de grupos sociales. Así mismo pasa a ser visto como una actitud libre, fuera de la vida ordinaria, desprovista de todo interés material, con sus propios presupuestos de tiempo y espacio que promueve de suyo la formación de grupos sociales con características sociales.

OMT (2005 – 2007), definió al turismo como “fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico”.

(Crosby & Moreda, 1996), menciona que el turismo se caracteriza por ser una actividad social y económica relativamente joven y por englobar a una gran variedad de sectores económicos y disciplinas académicas. Ello ha dado lugar a

una dificultad evidente para establecer definiciones unánimes de la actividad turística y ha originado una multitud de ellas, cada una subrayando aspectos distintos de dicha actividad.

De la Torre O. (1980), El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

Teniendo en cuenta estos conceptos y referencias podemos definir al turismo como una actividad con fines de ocio y/o recreación, que realizan las personas durante un viaje o excursión a lugares distintos al de su entorno habitual por un tiempo menor a un año.

Con estas premisas, pasamos a definir la terminología asociada al concepto de turismo en áreas rurales según (Crosby & Moreda, 1996)

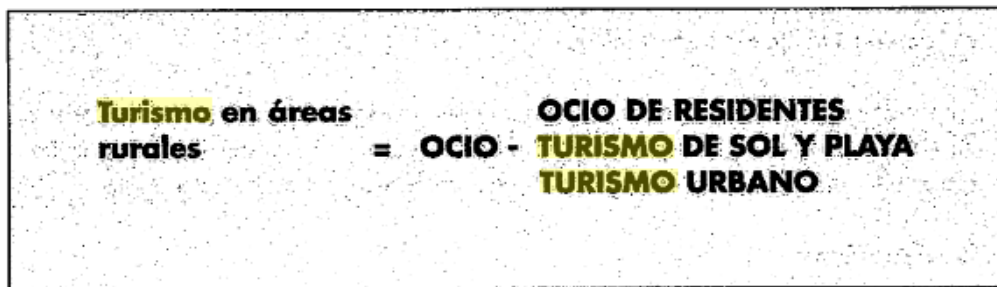
Se define como cualquier actividad turística implantada en el medio rural, considerando como partes integrantes de éste último las áreas naturales, litorales, etc. Sin embargo, hay que tener en cuenta que el término rural tiene distintos matices según la idiosincrasia de cada país o región.

Consideramos que el turismo en áreas rurales:

- Hace referencia a aquello opuesto a la ciudad, a lo urbano.
- Recoge toda actividad turística que sigue un modelo claramente diferenciado del turismo masificado de costa.

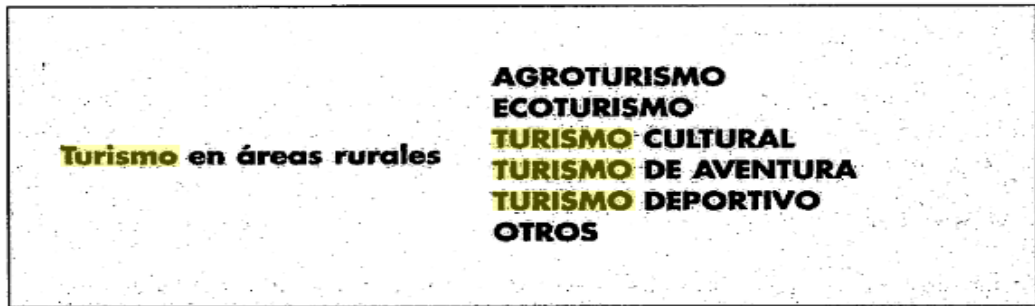
- Abarca toda actividad turística endógena soportada por el entorno humano y ambiental.

El turismo en áreas rurales es, por lo tanto, un turismo blando, un turismo no masivo, aunque no por ello no rentable; un turismo respetuoso con el medio ambiente, que trata de integrarse en los modos y costumbres tradicionales, aprovechando los recursos locales y provocando las mínimas alteraciones posibles. Se contrapone al turismo duro, a aquella forma de turismo que busca una rentabilidad inmediata, una concentración masiva de turistas en el espacio, una implantación rápida, a costa, en muchas ocasiones de destrucción natural, alteración del paisaje y de las costumbres locales, etc. (CEFAT, 1993).



A través de los conceptos mencionados deducimos que el turismo es complejo ya que engloba toda una infraestructura turística. Generalmente definimos turismo en Áreas Rurales como una actividad turística caracterizada por su lugar de implantación: Medio rural y/o Natural.

Esta definición implica que las modalidades de agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, cultural, etc. Se integren en el turismo en áreas rurales, constituyendo distintos segmentos del mismo, ya que son actividades del ocio, ubicadas en el medio rural, por oposición al urbano, orientadas hacia los visitantes de un área. (Crosby & Moreda, 1996):



Según el SECTUR (2004) nos menciona las diferentes actividades que podemos realizar con el turismo rural:

Vivencias místicas; busca que el visitante conozca y participe de los mitos y leyendas, rituales y demás que le ofrece la comunidad receptora. Preparación y uso de la medicina tradicional; en este aspecto lo que se pretende es que el turista identifique y aprenda sobre las cualidades que tienen las plantas medicinales, el proceso de su preparación y finalmente su aplicación.

Aprendizaje de dialectos; la causa del viaje es el interés por aprender el dialecto del lugar visitado, así como sus tradiciones.

Talleres artesanales; esta experiencia se concentra básicamente en participar y aprender sobre la elaboración y confección de distintos tipos de artesanía en múltiples escenarios y de procedencia autóctona. Fotografía rural; esta actividad es de suma importancia para aquellos visitantes que buscan capturar en imágenes los diferentes paisajes naturales, así como también manifestaciones culturales (pp.29 – 30).

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo las instalaciones turísticas físicas se relacionan directamente con el recurso o atractivo turístico y se utilizan para realizar la visita turística. A continuación, algunos ejemplos:

- Miradores turísticos.
- Museos de sitio.

- Centros de interpretación.
- Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre.
- Paradores turísticos.
- Embarcaderos / muelles turísticos.
- Marina turística.
- Oficina de Información Turística.
- Zonas de campamento (camping).
- Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas).
- Estacionamiento de vehículos.
- Orquideario.
- Senderos peatonales, ecuestres, entre otros.
- Señales turísticas.
- Zonas para muestras culturales, entre otros

2.2.2. Turismo Rural Comunitario

Para el MINCETUR (2015), En el Perú, es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto. Cuyo objetivo principal es contribuir, desde las zonas rurales, al desarrollo de un Turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico - social del Perú.

(García, 2017), menciona que El Turismo Rural Comunitario (TRC) es aquella actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible y que está basada en la participación activa de las poblaciones locales, que se tienen que beneficiar del desarrollo turístico.

El TRC se vuelve así una alternativa económica a las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas o afro descendientes, propias de un país, que les permite generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias que se desarrollan en la comunidad y conservar (poniendo en valor) los recursos culturales y naturales del territorio. Este tipo de turismo surgió en Ecuador hace 35 años. En las comunidades de Agua Blanca, Capiroña y las Comunidades OPIP, con proyectos desarrollados por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTEC).

El Turismo Rural Comunitario es una herramienta eficaz para contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades locales, al ser un catalizador de inclusión y desarrollo sostenible para los destinos. Los gobiernos pueden utilizarlo como herramienta de lucha contra la pobreza y como incentivo para mejorar las condiciones de vida de las poblaciones menos favorecidas del país.

El TRC agrupa diferentes formas o modelos de gestión, que tienen como elemento básico la participación de la población local en la actividad turística, que debe ser sostenible.

Estos modelos de desarrollo turístico buscan la inclusión social y económica de las poblaciones rurales a través del desarrollo de diversos productos y servicios dirigidos a los turistas. Un factor clave es garantizar que las comunidades locales gestionen de forma adecuada sus activos naturales, culturales, financieros y sociales.

Características del Turismo Rural Comunitario

Requisitos que tienen que cumplir los destinos para desarrollar este tipo de turismo:

- Sólo se puede dar en zonas donde la comunidad originaria tenga el derecho de gestión o explotación de los recursos locales.
- Se deben beneficiar comunidades que hasta ahora han sido excluidas del desarrollo.
- Deben existir atractivos y recursos turísticos en la zona, así como riqueza cultural, para que sirvan como palancas de atracción.
- Debe proteger el medio ambiente y las costumbres y tradiciones de las comunidades locales.

Pilares del Turismo Rural Comunitario

- Organización – fomentando la integración, inclusión, participación y liderazgo dentro de las comunidades, valorando las capacidades y los posibles relevos generacionales dentro de los órganos de gobierno de la comunidad.
- Gestión del territorio – poniendo en valor los recursos del territorio y empoderando a las comunidades en formas de mejorar la gestión de dichos recursos y enfocándose en la conservación y la sostenibilidad.
- Revitalización cultural – preservando las formas de vida y costumbres de la comunidad y sus manifestaciones culturales, tradiciones y gastronómicas.
- Transmisión – Se deben transmitir a las nuevas generaciones los conocimientos, la sabiduría, las tradiciones y la historia del lugar y sus gentes.
- Economía solidaria o comunitaria – redistribuir el beneficio del turismo en la comunidad y a lo largo del territorio. Se deben crear oportunidades laborales para la gente de las comunidades, que permita frenar su emigración a las ciudades. Para ello es fundamental tener un programa continuo de capacitación a toda la cadena de valor del sector turístico local.

Beneficios del Turismo Comunitario

- Mejora la calidad de vida de la comunidad local, permitiéndoles el acceso a servicios básicos y reduciendo su vulnerabilidad.
- Reduce la migración a las ciudades y fortalece la cohesión social.
- Gracias al incremento de ingresos, aumenta la escolarización infantil.
- Las comunidades pueden acceder a servicios antes no disponibles.
- Se garantiza la protección de los recursos hídricos, los ecosistemas y la flora y fauna que los componen.

Segmento importante en América Latina

Se espera que el turismo comunitario crezca el 35% en América Latina en los próximos 3 años. Los países que ofrecen turismo rural comunitario en América Latina son:

- Costa Rica
- Panamá
- Ecuador
- Perú
- Colombia
- Brasil
- Bolivia
- Chile

Es un segmento nicho que va a crecer en el futuro. En Costa Rica, el turismo comunitario representa ya el 6% del total del sector. El turismo rural comunitario es una industria global que genera aproximadamente 16 mil millones de dólares.

Los principales países emisores de turistas comunitarios son europeos, concretamente Alemania, Holanda y Francia. En Estados Unidos es aún poco conocido, pero está creciendo bastante.

Este segmento turístico tiene una tipología de turistas variada: desde jóvenes mochileros a parejas de 50-60 años. Suelen viajar solas, en pareja o en pequeños grupos, normalmente no superando las 6 personas.

2.2.3. Recursos humanos

(Crosby, Arturo; Prato, Nelson; Solsona, Javier; Gómez, Olga; Pedro, Aurora;, 2009) El turismo no sería sostenible si no se garantiza la participación de la comunidad local en el proceso de toma de decisiones, así como en la gestión del entorno (ambiental, económico y sociocultural). (Pág. 41)

Para (Ruiz & Solis, 2007) El turismo comunitario forma parte de una estrategia de desarrollo local a través de la actividad turística. Desde esta perspectiva. Mejora de la calidad de vida. Desde los organismos internacionales como la Organización Mundial del Turismo o la Organización Internacional del Trabajo el turismo comunitario se asocia a los programas de lucha contra la pobreza.

Desde el turismo comunitario se procura un efecto positivo sobre el conjunto de la comunidad; así los beneficios deben repercutir sobre el conjunto de sus miembros, aunque al mismo tiempo considere recompensas desiguales en virtud del distinto grado de participación de los mismos en el negocio turístico. En este mismo sentido, también se entiende que el turismo comunitario es una forma de frenar la emigración desde las comunidades. Se trata, por tanto de una estrategia socio-económica de desarrollo comunitario que elevando el nivel de vida general frene las tendencias migratorias.

2.2.4. Recursos naturales

En las normas ISO 14000 y en la reglamentación sobre gestión y auditoría medioambiental de la Unión Europea (Reglamento EMAS) el concepto de medioambiente se define como el entorno en el cual una organización opera, incluyendo el aire, agua, tierra, recursos naturales, flora, fauna, los seres humanos y sus interrelaciones.

La acepción actual del término recursos naturales engloba todos aquellos recursos que conforman el patrimonio natural: minerales, recursos hídricos, espacios naturales de singular interés, recursos forestales, etc. Desde un punto de vista económico, estos recursos se identifican con los factores productivos que ofrece la Naturaleza, sin que haya mediado la intervención humana en su elaboración. En este sentido, se corresponderían con el factor tierra de la clásica trilogía tierra, trabajo y capital o el capital natural si designamos estas tres categorías con los términos capital natural, capital humano y capital físico. (Bengochea, Magadan Diaz, & Rivas Garcia, 2006).

▪ Bosques de Humedal

Las zonas húmedas – humedales - tienen una notable importancia para la conservación de ecosistemas y especies e incluso para la regulación hídrica. Desde el punto de vista ecológico y biológico estas zonas proporcionan biotipos privilegiados, debido a la confluencia ya apuntada de medios, sistemas y elementos naturales, lo que explica a la vez su alta productividad y la gran diversidad de especies que en ellas se dan cita. Las zonas húmedas, cuya importancia desde el punto de vista de los ecosistemas locales es innegable, trascienden frecuentemente de los espacios físicos que las contienen, integrándose en sistemas de grandes dimensiones, lo que acontece con las aves migratorias que las utilizan a lo largo de

las denominadas rutas verdes para el descanso en su desplazamiento, edificación, aprovisionamiento y la residencia estacional. Como recuerda Martín Mateo, los humedales desempeñan hidrológicamente una función importante como elemento regulador, acumulando agua a través del denominado efecto esponja, transmitiéndola al manto acuífero subterráneo y regulando el sistema bioacuático de ciertos estuarios. Además, las marismas y las zonas encharcables interiores funcionan como válvula de seguridad en relación con las crecidas de los ríos y abras, asumiendo grandes masas de agua que en otro caso producirán inundaciones en otros terrenos y en áreas urbanas. La desecación imprudente de las zonas de expansión lateral de ríos y estuarios por obra de la urbanización ha determinado la vulnerabilidad de sus asentamientos poblacionales a las crecidas determinadas por exceso de precipitaciones estacionales, conjuntamente, o incluso sin ello, por obra de mareas vivas. (Wolters).

▪ **Monte Potrero**

El Bosque de Monte Potrero, se encuentra ubicada en las coordenadas UTM18 Este: 0384938 y Norte: 8905157 en la parte Oriental de los Andes Peruanos. La topografía es accidentada, resalta la sucesión de montañas, con altitudes que fluctúan entre los 2877 a 3587 msnm y pendientes que varían entre 45 – 70%, quebradas y planicies altas, con vegetación de bosque montano, y pajonal húmedo. El Bosque de Monte Potrero de acuerdo a sus características florísticas y a la diversidad de las especies se puede identificar según a las unidades de vegetación el Bosque Montano Húmedo, Matorral, Bosque Achaparrado o Esclerófilo, Pajonal y el Humedal.

En tal sentido según la empresa COBIOMA en la elaboración de los estudios biológicos básicos estiman que se han podido registrar en lo que respecta a la Flora

257 especies de plantas, agrupadas en 161 géneros y 74 familias; elevando el valor florístico la elevada cantidad de especies de plantas ornamentales como las orquídeas, bromeleas y helechos. Reportando una rareza de la familia Orchidaceae la especie *Scaphosepalum* sp.. En mamíferos se registraron 08 especies comprendidos en 07 familias y 05 órdenes, teniendo entre las órdenes a los roedores, carnívoros, zarigüeyas, armadillos y los murciélagos. Entre los roedores se tiene a un ratón endémico, considerada una especie rara y por tal motivo la necesidad de protegerlo y conservarlo como el *Thomasomys kalinowskii*. En anfibios y reptiles se registraron 05 especies de anfibios y 02 de reptiles, los cuales son considerados endémicas para el departamento de Huánuco y registrando una especie nueva para la ciencia *Pristimantis* sp.. Y en lo que respecta a las aves se reportaron 62 especies, agrupadas en 22 familias, estimándose que puedan existir un promedio de 100 especies en total por el tipo de habitat en que se encuentran los Tyrannidae, Thraupidae, Trochilidae, Emberizidae, Accipitridae, entre otros. A nivel científico, aún queda mucho por investigar en este bosque y el eco-turismo es una actividad ideal para desarrollarla sobre todo para los observadores de aves por los diferentes tipos de hábitats que existe.

2.2.5. Recursos culturales

(Pardo, 2013) Define que el turismo rural busca el conocimiento autentico de los modos de vida y las costumbres de los grupos visitados, convirtiendo la autenticidad y originalidad de sus expresiones culturales en el mayor atractivo para el turista. El contacto directo entre el turista y los indígenas son reclamos importantes, así, como la participación en las actividades cotidianas de la comunidad local. La escasa capacidad d recepción de esta poblaciones, con

infraestructuras mínimas o inexistentes, hace que la práctica del turismo rural comunitario se realice siempre en grupos pequeños, cuyo alojamiento a veces se da en enclaves especializados, desde los que es fácil acceder a las comunidades objeto de la visita, y en otras ocasiones se produce en la propia agrupación indígena.

(Cabezas, 2006) La cultura es el contexto general en que se desarrolla la actividad turística, en cualquier clase de turismo que se realiza siempre hay un tipo de contacto con la cultura receptora, contacto que se incrementa a medida que el patrimonio, las costumbres y las actividades de las comunidades rurales y urbanas se asumen como recurso para el despliegue de actividades turísticas.

La cultura otorga entonces, un valor agregado al producto turístico y lo convierte en una industria cultural en la cual libros, revistas, espectáculos de luz y sonido, videos reinventan los paisajes culturales. (Cabezas, 2006)

Lo anterior, hace que la cultura, los bienes muebles e inmuebles, usos y costumbres, gastronomía, ritos y la vida cotidiana, se perfilen como activos que pueden contribuir al desarrollo socioeconómico de comunidades, empresas o individuos; esto aporta elementos para la distinción que se hace de la cultura como un medio (recurso para mejorar las condiciones de vida): pero también como un fin en sí mismo, en el sentido que los actos humanos nos identifican, nos otorgan sentido tanto individual como colectivo. (Cabezas, 2006)

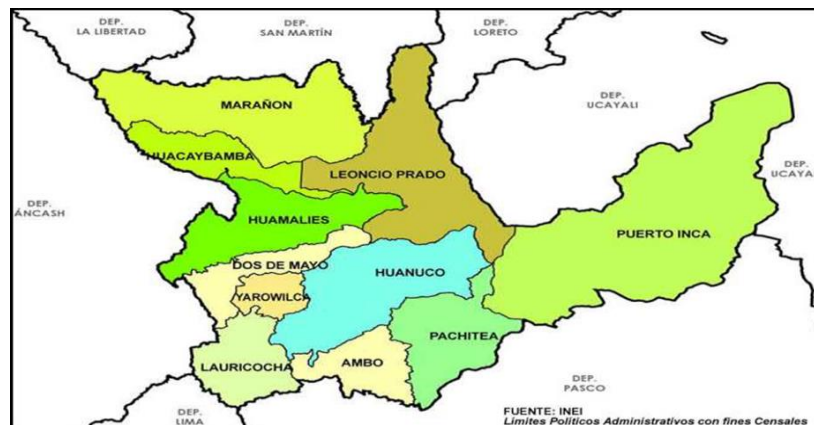
Turismo y cultura son interdependientes, lo cual reclama una ubicación equilibrada en la cual el turismo no sea percibido como la panacea a los problemas del subdesarrollo y tampoco como amenaza destructora que pone en peligro el patrimonio y la identidad de los pueblos. (Cabezas, 2006)

▪ Los Chupachos o Chupaychus

Chupacho es la palabra quechua formada por dos términos chupa – rabo y chon: en el rabo. Algunos escriben chupacos, chupay-chus y chupachus . Pero en la mayoría de los cronistas, como en documentos coloniales, encontramos chupachos, que es la palabra castellanizada derivada de chupaychus y que nosotros la empleamos.

Según Limber Rivera, afirma que el poblamiento de Huánuco ,se había producido tanto por la ruta de los Andes cuanto por la vía de la floresta ; de allí que el origen de los chupaychu y los ayllus que le antecedieron tienen mucho que ver con la migración de las tribus selváticas; esos grupos habrían avanzado hacia las altas zonas del Alto Huallaga penetrando a lo largo de uno de sus afluentes (río Panao)para establecerse en las zonas circundantes a la actual ciudad de Panao ,ocupando Ichu , Silla, Chupa, Condorhuaca y otros, expandiéndose posteriormente hacia el oeste logrando ocupar el valle de los Pillco.

En su etapa de mayor expansión logró ocupar un área territorial actualmente comprendida en las provincias de Ambo, Huánuco y Pachitea; limitó por el norte con Chinchao, por el sur con Ambo, por el este con Chaglla y por el oeste con el curso medio del río Higueras.



La presencia de los Chupachos en este valle del Huallaga, es el fiel reflejo de mantener muchas manifestaciones culturales como tradiciones y como reflejo de la identidad cultural.

Su organización social y política fue propia de los señoríos del intermedio tardío antes de la presencia inca, y según la visita de Iñigo Ortiz (1967) Paucuro Guamán, que era su señor principal, dijo que tenía cuatro parcialidades, la autoridad se transmitía por herencia, se cree que la capital haya sido ICHU (Craig Morris, 1972). Enterraban a sus muertos con ofrendas por lo que se dice que creían en la inmortalidad, y adoraban a los jircas y al pilco; se dice que la familia era de tipo patriarcal.

2.2.6. Desarrollo económico

(Crosby, Arturo; Prato, Nelson; Solsona, Javier; Gómez, Olga; Pedro, Aurora;, 2009) El turismo rural tiene varios efectos positivos en el desarrollo económico de las áreas rurales, entre los que podemos destacar, en primer término la presencia de un mercado en expansión y con un crecimiento sostenible para los próximos años, en comparación con otros mercados turísticos tradicionales.

Su amplio efecto multiplicador en el resto de los sectores de las economías locales facilita, al mismo tiempo incentivos para fijar la población y evitar o mitigar la migración a las grandes urbes, como tradicionalmente ha ocurrido en las áreas rurales. Entre otros factores, porque la inversión turística estima la creación de nuevas infraestructuras, sustitución o restauración de antiguas y crea nuevos y modernos servicios, agregando valor a los recursos turísticos existentes en las comunidades y destinos rurales.

Según (Sancho, y otros, 1998) La importancia turística se caracteriza por su gran complejidad, no solo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados de su desarrollo. En este sentido, el turismo se ha considerado generalmente como una exportación de una región o nación hacia el lugar de destino (país receptor, lugar de acogida), en el que se genera renta, se favorece la creación de empleo, se aportan divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial. Así, la actividad turística cobra una gran importancia en la economía debido a su elevada aportación a la generación de valor añadido (VAB) en la región receptora.

Efectivamente, los gastos de los turistas no solo se limitan al pago del alquiler de una habitación en un hotel, sino que también destinan parte de su renta disponible a una gran variedad de servicios y bienes de consumo tales como alimentos, transportes, entretenimientos, excursiones, actividades diversas, etc. Esto favorece, a su vez, un aumento de la demanda en la región o país receptor, que de otro modo no existiría.

La corriente o flujo de divisas hacia el área de destino produce el turismo no solo constituye una importante fuente de ingresos para aquellas empresas o personas vinculadas directamente con la actividad turística, sino que también beneficia al resto de sectores de la economía a través del denominado efecto multiplicador.

2.2.7. Ingresos económicos

Para (Martínez & Monzonís, 2000) El producto turismo rural es la combinación de los recursos naturales, culturales y humanos existentes en el medio rural, los

cuales en combinación con los servicios, constituyen la oferta turística, por lo tanto, el producto turístico está formado por los Recursos Turísticos (naturales y culturales), los Servicios Turísticos Básicos (alojamiento tradicional, alimentación etc.) y los Servicios Turísticos Complementarios (deporte, ocio visitas culturales, nuevas actividades, etc.)

En la mayoría de los países de Europa no existe una modalidad específica que defina a la restauración en el turismo rural, por lo que se habla de pequeños restaurantes y tabernas que ofrecen al público la posibilidad de degustar productos y especialidades locales, así como platos de elaboración tradicional siguiendo recetas ancestrales y las fórmulas de la cocina preparada para el consumo familiar.

Para (Martínez & Monzonís, 2000) La oferta de alojamiento es fundamental para lograr la permanencia confortable de las corrientes turísticas que llegan a un determinado destino.

Los alojamientos turísticos rurales pueden adoptar diferentes aspectos, desde los más sencillos hasta los más sofisticados, éstos pueden variar según la disponibilidad de los propietarios, el tipo de clientes, las actividades que se ofrecen, etc.

Aun cuando existen varias denominaciones se pueden diferenciar cinco tipos básicos de alojamiento rural, los cuales se indican a continuación:

- 1. Casa Rural:** Alojamiento en habitaciones en viviendas ubicadas en núcleos urbanos-rurales, habitadas por sus propietarios. En la mayoría de los casos ofrece el servicio de alojamiento y desayuno, es frecuente que existan servicios o espacios comunes (comedor, sala de estar, baños, etc.). La mayoría de las veces esta actividad se realiza como complemento a los ingresos económicos del núcleo familiar. (Martínez & Monzonís, 2000)

2. Casa Rural de arriendo: Es similar a un arriendo convencional, se caracteriza porque la vivienda queda para uso exclusivo del usuario, por lo tanto, se brinda solo el servicio de alojamiento. Estas casas pueden estar ubicadas en núcleos urbanos-rurales o en el campo. La diferencia básica que existe entre éste tipo de alojamiento y el anterior radica fundamentalmente en el grado de implicación y de contacto entre el prestador del servicio y el turista. (Martínez & Monzonís, 2000)

3. Hotel Rural: Normalmente son pequeños establecimientos de carácter familiar que ofrecen un servicio profesionalizado de alojamiento y otros servicios adicionales (restaurante, animación, etc.). Existen varias categorías en función del nivel de confort y la calidad de las instalaciones y prestaciones.

Frecuentemente estos hoteles se desarrollan en edificaciones de arquitectura característica, correspondiente a la cultura tradicional y que han sido refaccionados y habilitados para ofrecer el servicio de hospedaje. (Martínez & Monzonís, 2000)

4. Albergue Rural: Es un tipo de alojamiento que presenta características particulares, como es el de habitaciones compartidas especialmente por grupos. Normalmente hay una orientación hacia una filosofía ecológica y pedagógica. Generalmente ofrece cierta variedad de servicios y actividades complementarias, a través de las cuales se trata de implicar al cliente en la vida diaria del establecimiento. Pueden ubicarse en núcleos urbanos-rurales o en el campo. (Martínez & Monzonís, 2000)

5. Camping Rural: Zonas adaptadas para instalar pequeños campamentos de carpas, ubicados en terrenos anexos a una vivienda rural o de campo que está

habitada por el propietario del predio, el cual puede ser una explotación agrícola, ganadera, etc. (Martínez & Monzonís, 2000)

Según el tipo de recurso sobre el cual actúan es posible agruparlas en tres tipos:

- **Actividades de Naturaleza:** Senderismo, bicicletas, equitación, caminatas, trekking, rafting, etc.
- **Actividades Culturales:** Visitas a elementos patrimoniales, arquitectura tradicional, conjuntos etnográficos, visitas a pueblos, participación en ferias, fiestas, etc.
- **Participación en Tareas Agrícolas:** Recolección de frutos, trabajos en el campo, manejo de rebaños de animales, etc.

Este tipo de oferta surge como complemento indispensable de la estadía de los turistas y además como una forma de agregar valor a los recursos naturales y culturales existentes en el entorno.

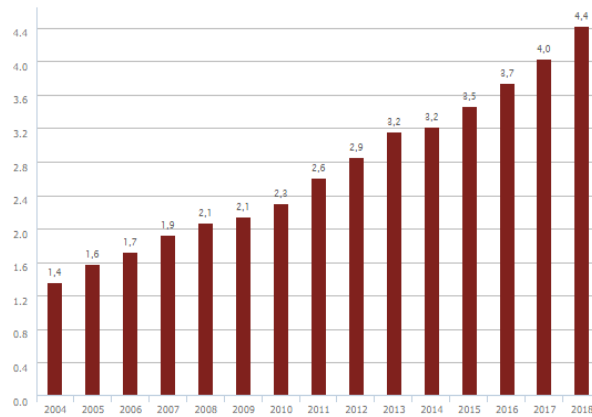
2.2.8. Afluencia turística

A nivel nacional de acuerdo a las estadísticas que tiene el MINCETUR el flujo de turistas fue en el año 2016 de 3'700,000 y llegado en el 2017 a un promedio de 4'00,000 lo que significa un crecimiento de 9% e incluyendo a los ciudadanos venezolanos tenemos un crecimiento de 4% como promedio, esto sin considerar el turismo nacional que últimamente se viene dinamizando especialmente a nivel interno por los feriados largos que se dan en nuestro país; todas estas acciones reguladas en la Ley N° 29408 – Ley General del Turismo, nos demuestra que el turismo es una de las actividades económicas que en los últimos años se ha desarrollado de manera estratégica en muchas localidades, por el esfuerzo y

dedicación que le pone cada una de las persona que viven cerca de estos sitios turísticos, como medio para generar ingresos y como fuente de empleo para sus conciudadanos.

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Llegada de turistas internacionales (millones)	1,4	1,6	1,7	1,9	2,1	2,1	2,3	2,6	2,9	3,2	3,2	3,5	3,7	4,0	4,4

Llegada de turistas internacionales



Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

Según Mincetur el resultado de la intervención de la estrategia nacional de Turismo Rural Comunitario en 76 emprendimientos, en 16 regiones del país (San Martín, Amazonas, Cajamarca, Loreto, Lambayeque, La Libertad, Áncash, Ucayali, Pasco, Lima, Ayacucho, Apurímac, Puno, Madre de Dios, Cusco y Arequipa).

- Se genera un aporte de 12% como incremento de la empleabilidad en Turismo en zonas rurales; predominantemente por la incorporación de la mujer en el manejo de los negocios.
- Se genera un ingreso complementario mensual de s/53.00 por familia.

- Cerca de 100 mil visitantes extranjeros hacen turismo en zonas rurales manejadas por organizaciones de base comunitaria.
- Hubo un 18% de crecimiento anual en flujo de visitantes y 13% crecimiento económico anual.
- Se generaron 7 millones de nuevos soles como aporte del turismo a la economía rural.

(Crosby, Arturo; Prato, Nelson; Solsona, Javier; Gómez, Olga; Pedro, Aurora;, 2009) Cada vez, más la demanda es más heterogénea, aunque siempre rigen ciertas pautas homogéneas de comportamiento turístico, incluso en el turismo rural, invadido cada vez más por el turismo convencional (con un consecuente cambio en las expectativas).

Tipología de los DTR

MOTIVACIÓN PRINCIPAL	TIPOLOGÍA
Naturaleza.	Turismo de Naturaleza.
Búsqueda valores culturales.	Turismo Cultural.
Actividades agropecuarias.	Agroturismo.
Nuevas experiencias, sensación riesgo.	Turismo de Aventura.
Actividades deportivas.	Turismo Deportivo
Forma de viajar responsable con el entorno natural y social.	Ecoturismo
Encuentro con las comunidades locales (indígenas...).	T. Comunitario
OTROS.	OTROS.

Según (López S. , 2014) El perfil general del viajero comunitario en el Perú puede describirse como un turista extranjero de entre 30 y 40 años, que visita el país por primera vez, viene organizado por una agencia y permanece alrededor de 15 días. No siempre pernocta en las comunidades pero su valoración es buena, especialmente la relativa a los servicios intangibles.

Resumen de resultados obtenidos para 2012

Relación extranjeros / total (%)	77,60%
Primera visita al país (%)	84,53%
Estancia media en Perú	15,31 días
Pernoctación media en comunidades	0,62 noches
Valor de satisfacción global (100 máx.)	79,19 puntos
Viajes por cuenta propia / total (%)	24,92%
Gasto medio por cuenta propia en comunidad (persona /día)	33,43 US\$/•

Fuente: Revista Turismo y Patrimonio.

2.2.9. Gestión económica

(Crosby, Arturo; Prato, Nelson; Solsona, Javier; Gómez, Olga; Pedro, Aurora, 2009) El turismo Rural busca establecer determinados nichos de mercado que le permitan flexibilizar su oferta, buscando rentabilidad a través de la gestión de la capacidad y optimización de los recursos existentes, dentro de una concepción sostenible en el largo plazo mediante la integración de las comunidades locales.

Adicionalmente, el turismo en las áreas rurales implica la determinación de un escenario clave de actuación, bien sea el medio rural intervenido productivamente por el hombre, o un medio natural, más o menos protegido.

En ambos casos, la gestión implica el uso y aprovechamiento de recursos ya existen o restauración de infraestructura existente, y ser flexibles en el uso de las instalaciones y servicios adoptados en el entorno. De la misma manera, debemos establecer un posicionamiento en el mercado acorde con las actividades, tipo de infraestructura y enfoque utilizado, tales como uso de contenidos interpretativos para la conservación natural y cultural, control de calidad de materiales utilizados

en las actividades productivas, restauración de caminos e instalaciones agropecuarios preexistentes, etc.

2.2.10. Oferta turística e infraestructura rural básica y turística.

El reto de este nuevo modelo de oferta es responder a las distintas motivaciones de los diferentes segmentos de mercado que demandan este turismo rural. (Cebriánn Abellán, 2008)

Los productos turísticos se componen de unos servicios básicos (alojamiento y alimentación) y unos servicios complementarios, que aportan carácter y calidad, es decir, valor añadido y, por tanto, diferenciación. Además los productos de turismo rural necesitan un buen estado de conservación de los recursos naturales, alojamientos integrados en el entorno, comercios donde encontrar artesanía y productos de la tierra, restauración basada en la gastronomía local, servicios de actividades complementarias y una adecuada señalización. (Cebriánn Abellán, 2008)

Sin necesidad de que se produzcan grandes cambios en el entorno en cualquier localidad de oferta turística rural, se benefician entre otros los siguientes sectores:

- La Hostelería (hotelería y restauración).
- El comercio tradicional.
- Los servicios de mantenimiento en general (sanitarios, reparación de vehículos, etcétera).
- Las comunicaciones.
- La construcción en general. Una de la claves de una buena oferta de turismo rural se basa en el mantenimiento y rehabilitación del patrimonio

arquitectónico del pueblo, especialmente las casa de arquitectura popular de cada región, y no sólo de los monumentos como se ha entendido hasta ahora.

La visita a cualquier destino de turismo rural implica la combinación de diferentes componentes como el transporte, el alojamiento, las atracciones y el uso de distintos servicios. Así, las partes que conforman el producto “turismo rural” podrían centrarse en recursos turísticos, actividades, alojamiento y servicios. (Cebriánn Abellán, 2008).

Producto turismo **rural**: Principado de Asturias

PRODUCTO	TIPO RECURSO
- Naturaleza (Recurso Pasivo) - Cultura (Recurso pasivo) - Principales Ciudades (Recurso pasivo) - Rutas y Turismo Activo (Recurso activo)	RECURSOS TURÍSTICOS
- Gastronomía - Rutas	ACTIVIDADES
- Alojamiento	SERVICIOS BASICOS
- Información - Comunicaciones - Folletos y Catálogos - Multimedia - Imágenes - Itinerarios	OTROS SERVICIOS

Fuente: www.infoasturias.com

(Cebriánn Abellán, 2008) Los recursos turísticos son la materia prima, a la que se ha de añadir los servicios. Estos servicios pueden ser básicos, como el alojamiento o la alimentación, o complementarios, que son los que rodean a los servicios básicos y les aportan carácter y calidad. Además de los servicios hay que añadir las actividades complementarias, para después establecer la estrategia de comercialización. (Pág. 253).

Alojamiento

Para ofertar servicios de alojamiento en el medio rural, se pueden construir hoteles, hostales o casas rurales. Para construir se necesita disponer de un dinero y una afluencia regular de turistas para asegurar el retorno de la inversión. Esta alternativa muchas veces no está al alcance de los pobladores o inversionistas que

desean invertir en un potencial destino, donde casi el 100% son empresarios de pequeñas empresas. (Cebriánn Abellán, 2008).

Según Ruraltur, otra alternativa, más cómoda y práctica es acondicionar, habilitar o rehabilitar una casa ubicada en el campo, conservando la estructura tradicional autóctona de la comunidad donde se ubica. Puede ser una casa que sus propietarios construyeron para satisfacer la necesidad de vivienda familiar, una vivienda multiuso para compartir actividades agrícolas y ganaderas, etcétera. Esta es una alternativa viable, pero sujeta a varios factores como:

- La ubicación estratégica.
- La interacción con los recursos naturales/culturales
- Que ofrezca la oportunidad a los turistas de disfrutar de la belleza y naturaleza y cultural local.

Las principales claves de un alojamiento en el medio rural con su integración con el entorno y su funcionalidad. Es importante tener en cuenta la ubicación del alojamiento, el tipo de construcción acercándose lo más posible a la arquitectura de la zona, el diseño interior los accesos, el tipo de acogida (alojamiento, alojamiento y desayuno, media pensión o pensión completa) y la restauración. [...] (Cebriánn Abellán, 2008)

Un alojamiento rural posee determinadas características que lo diferencian de los alojamientos urbanos. Cuidar los detalles, diseñar el interior de acuerdo a la zona, aprovechar la estructura existente, etcétera, son requisitos para lograr que el cliente este satisfecho.

Otros servicios (restauración, artesanía y productos locales)

Como se ha dicho, a los recursos turísticos hay que añadirles los servicios turísticos, para completar el producto turístico rural. Estos servicios pueden ser básicos como el transporte, el alojamiento y la restauración, o complementarios, como la información, los servicios sanitarios, los bancos, la animación deportiva y socio cultural, etcétera.

La restauración es todo proceso que implica la elaboración, presentación y servicio de comidas y que pueden ser ofrecidos integrado en el alojamiento rural, o independiente de esté. (Cebrián, 2008)

Es, además, muy importante la buena comunicación de la zonas turísticas, con carreteras bien señalizadas y, en este sentido, los propietarios de alojamientos y empresas de actividades de ocio han de colaborar con las entidades públicas para facilitar la llegada a los establecimientos de los turistas, con señalización suficiente, clara y adaptada al entorno. (Cebrián Abellán, 2008).

Servicios turísticos

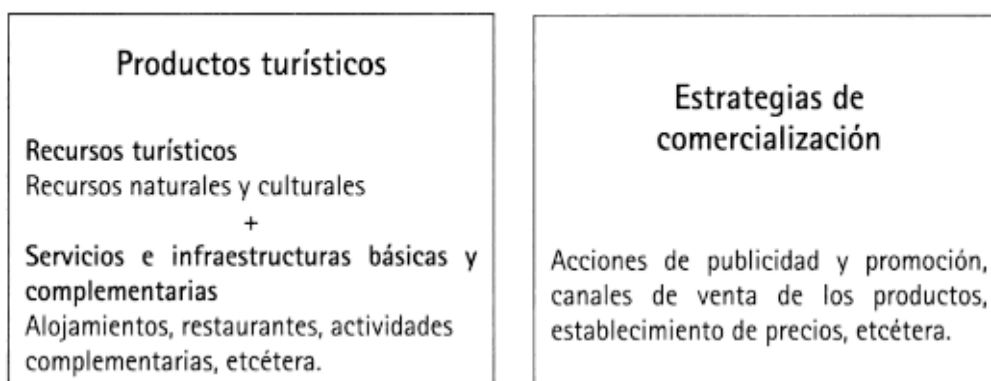
Básicos		Complementarios	
Transporte	Alojamiento	Restauración	Información
Carreteras	Hostelería rural de calidad (paradores, Posadas)	Comida dentro de la casa rural	Áreas recreativas

Aparcamiento	Alquiler de casa rural	Restaurante	Servicios sanitarios
Señalización	Alquiler de habitaciones	Bar	Servicios religiosos
Estación de autobuses	Alojamiento en granjas y caseríos (agroturismo)	Hospederías	Establecimientos de alimentación
Estación ferroviaria	Ciudades de vacaciones		Animación sociocultural
	Camping rural		Bancos
	Albergues y refugios		

Fuente: Greciet, 1994

En definitiva, una vez analizado todos los componentes de la oferta de turismo rural, se puede concluir que el modelo que definiría la misma sería que el refleja la figura establecido por Greciet en 1994. (Cebriánn Abellán, 2008).

OFERTA DE TURISMO RURAL



2.2.11. Promoción de la asociatividad y de los emprendimientos empresariales entorno a la actividad turística.

La actividad de promoción consiste en resaltar frente a los distintos mercados emisores de demanda los hechos o rasgos diferenciales de un determinado destino o recurso turístico. En este sentido, la promoción y comunicación de los destinos y productos turísticos de naturaleza tienen muchas coincidencias con la promoción

de cualquier otro producto o destino, aunque también presenta una serie de características propias. (Cebrián Abellán, 2008)

Es necesario resaltar la promoción del Turismo Rural Comunitario establecidos en los artículos 4°, 8° y 10° - LEY DE FOMENTO Y DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL PERÚ.

En el artículo 4: Finalidad

Son fines de la presente ley:

- a) Contribuir al desarrollo de las zonas rurales, comunidades campesinas y pueblos originarios e indígenas, mediante la promoción del turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico social del Perú.
- b) Fomentar, desarrollar e incentivar e incentivar el Turismo Rural Comunitario en todas las actividades típicas del país.
- c) Diversificar las actividades rurales y comunitarias, generando empleo local.
- d) Promover la creación y constitución de asociaciones comunitarias de turismo, empresas familiares, micro y pequeñas empresas turísticas.
- e) Potenciar las cadenas productivas con programas a largo plazo como alternativa para la reducción de costo de vida.
- f) Revalorar la identidad cultural, tradicional, usos y costumbres del poblador hombre y mujer del ámbito rural, de las comunidades campesinas y pueblos originarios e indígenas, respetando su autenticidad sociocultural.
- g) Promover la implementación de servicios públicos e infraestructura adecuada, con recursos humanos debidamente capacitados, de tal manera que el Turismo Rural Comunitario tenga un alto grado de satisfacción entre

los turistas nacionales y extranjeros y represente para ellos una experiencia significativa.

- h) Promover la participación del turista nacional y extranjero en las actividades rurales y comunitarias como: agricultura, ganadería, granja, acuicultura, piscicultura y otras actividades propias del sector. Actividades recreativas y deportivas como: Ecoturismo, caminatas, trekking, ciclismo, kayak, pesca deportiva, paseos en lanchas de totora y vela, paseo en carretas, deportes hípicas, natación, actividades de aventura, fiestas patronales. La participación en actividades gastronómicas como: la preparación de comidas típicas y étnicas, degustación de productos, y otras actividades propias de cada lugar.
- i) Incorporar las iniciativas turísticas del ámbito rural, de las comunidades campesinas y pueblos originarios e indígenas dentro del plan estratégico nacional de turismo, propiciando la formulación y ejecución de proyectos de Inversión Pública (PIP) en comunidades.

En el artículo 8: Participación de las autoridades locales

Con la finalidad de contribuir al fomento y desarrollo del Turismo Rural Comunitario las autoridades municipales de Centros Poblados, Distritales y Provinciales deberán:

- a) Establecer mecanismos de planificación, organización, investigación, capacitación, asesoramiento y promoción a fin que las comunidades participen en el fomento y desarrollo de las actividades turísticas de la zona.
- b) Implementar políticas de fomento y desarrollo sustentadas en criterios de sostenibilidad de la actividad turística en su jurisdicción.

c) Aperturar una oficina de gestión local en Turismo Rural Comunitario.

En el artículo 10: Incentivos

Las empresas familiares, asociaciones comunitarias, micro y pequeñas empresas turísticas comunitarias debidamente organizadas e inscritas en el registro nacional de Turismo Rural Comunitario, gozan de inafectación de todo impuesto directo e indirecto que afecte los bienes, actividades y servicios propios de la finalidad de Turismo Rural Comunitario (Ávila Rojas, 2018).

1.2.12. Impactos turísticos

Para (Rodríguez & Martínez, 2009). El turismo era hasta no hace mucho una actividad restringida a un grupo reducido y selecto de personas que disponían tanto del tiempo como de los recursos económicos necesarios para viajar. Sin embargo, la mayor disponibilidad de tiempo libre, la reducción de la jornada laboral, la ampliación y la universalización de las vacaciones, ingresos económicos más elevados por parte de muchas más personas e incluso en cambio de hábitos se han unido para cambiar esta situación y permitir que en la actualidad el turismo sea un fenómeno de masas disfrutado por muchas personas.

El turismo, tanto por el montaje de ingresos que genera como por el volumen de personas que mueve (que hace del mismo uno de los artículos de comercio exterior más importantes), tiene una gran significación económica y social. En muchos países de la industria de exportación más importantes y podía ser un agente poderoso tanto en lo que respecta al desarrollo económico como al social, estimulando el empleo y la inversión, modificando el uso de la tierra y la propia estructura económica de esos países o de las regiones que lo integran.

Paralelamente a los aspectos positivos o beneficios del turismo, la rápida expansión de la actividad turística, sobre todo a partir de los años setenta, puso de manifiesto en los ochenta y noventa los problemas o costes ligados a este desarrollo, en forma de impactos medioambientales, culturales y sociales, en este caso negativos.

Al mismo tiempo, los impactos derivados del turismo no se limitan a una zona o una región determinadas, sino que tienen efectos multiplicadores o de arrastre para otras zonas y para otros muchos sectores con los cuales esta actividad está relacionada. Tampoco actúan por igual dentro de la misma zona; en este sentido, lo que puede suponer un beneficio para un individuo o grupo de individuos puede significar un coste para sus vecinos.

Los impactos derivados del turismo serán agrupados para su estudio en cuatro grupos o categorías especiales: impactos económicos, sociales, en el empleo y en el medioambiente.

- Impactos económicos: incluyen tanto los beneficios como los costes derivados del turismo, distinguiendo además entre impactos directos, indirectos e inducidos.
- Impactos en el empleo: este tipo de impactos son los que normalmente despiertan un mayor interés por las implicaciones económicas y sociales que conlleva, es por eso por lo que, aunque podrían haber sido tratados como parte integrante del análisis de impacto económico se les suele conceder un trato diferenciado y son estudiados individualmente dentro del marco del mercado de trabajo.

- Impactos sociales: hace referencia a los cambios en la calidad de vida de los residentes de destinos turísticos y a como estos impactos pueden afectar al desarrollo de las regiones. Para un mejor detalle de los mismos se puede dividir en impactos socioculturales y socioeconómicos.
- Impactos medioambientales: dentro de los mismos se incluyen las repercusiones derivadas de la interrelación del turista con el medio ambiente haciendo especial hincapié en la capacidad de carga física de una región entendida, tal y como la definieron Mathieson y Wall y posteriormente aceptada por otros organismos e instituciones, como “el máximo número de personas que pueden utilizar un emplazamiento sin provocar una alteración irreversible en el entorno natural y sin un declive inaceptable en la calidad de las experiencias de los visitantes (Mathieson y Wall, 1982)

Centrándonos en el impacto económico del turismo decir que el estudio de este tipo de impacto sirve para cuantifica la importancia relativa del turismo dentro del conjunto de la economía nacional, regional o local, mediante la estimación de sus beneficios netos y mostrando al mismo tiempo como los costes y beneficios derivados del mismo están distribuidos geográficamente y como afectan a los residentes de la zona receptora de los turistas, si como a los de otras aéreas adyacente mediante los afectos arrastre que el turismo genera.

2.3. MARCO SITUACIONAL

A. Características generales de la Comunidad Campesina de Umari; Distrito de Umari.


- **Ubicado en el departamento:** Huánuco

- **Provincia:** Pachitea
- **Distrito:** Umari
- **Creación:** 21 de junio de 1956 con R.S. N° 39
- **Población:** Según el padrón de comuneros se registra 365 pobladores y 114 familias
- **Región Natural:** Quechua
- **Presidente de la comunidad:** Julián Leónides Atanacio Carlos.
- **Presidente del Comité de Ecoturismo BMP:** Oradicio Atanacio Japa.
- **Recursos Turísticos:** Pintura Rupestre, Miradores Naturales, Ríos, Cataratas, Actividades agrícolas nativas, Cerámica de Arcilla, Tallado en madera, Centros de interpretación, Servicios de comida y guiado, Artesanía.
- **Folklore:** Inca Danza, Mama Rayhuana, Chuncho Danza.
- **Actividad Económica:** Agricultura intensiva dedicado especialmente al cultivo de granadilla, papa, maíz y pan llevar, pastoreo de vacunos ovinos, porcinos, en pequeñas cantidades.
- **Bosque Monte Potrero:** Es un ecosistema donde podemos encontrar una importante biodiversidad tanto en flora como fauna.
 - **Flora:** Existe una diversidad de plantas, resaltan principalmente orquídeas de los géneros stelis, telipogon, oncidium, pleurotalis y epiderdrum, también se han encontrado más de 20 variedades de helechos, incluido el helecho gigante que puede llegar a medir más de 10 metros de altura. Además, abundan otras familias de plantas

arbóreas, arbustivas y enredaderas, como las bomareas, que son un género de familia Alstroemeriaceae.

- **Fauna:** El bosque Monte Potrero es un sitio propicio para el avistamiento de aves, resaltando principalmente las familias Tyrannidae, Thraupidae, Trochilidae, Emberizidae, Accipitridae, Trogonidae, así como otras especies por clasificar. En el bosque también podemos encontrar al picuro de montaña (*Agouti taczanowkii*) y al armadillo peludo (*Dasyopus pilosus*), animales que se encuentran en peligro de extinción. Además de una importante diversidad de insectos, anfibios, roedores, murciélagos, entre otros.

- **Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico BMP:**

Actividad	Tipo	
Deportes / Aventura	Caminata o Treking	
Deportes / Aventura	Camping	
Naturaleza	Observación de aves	
Otros (especificar tipo)	Estudios e Investigación	
Paseos	Excursiones	
Naturaleza	Observación de fauna	
Naturaleza	Observación de flora	
Naturaleza	Observación del paisaje	
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones	

Fuente: Dircetur 2017.

- **Ruta de acceso al Recurso**

Recorrido	Tramo	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./T
1	Huánuco-Rancho	Automóvil Particular	Carretera asfaltada	25Kms /30 minutos
1	Rancho -La Punta	Automóvil Particular	Carretera afirmada	25 Kms / 50 minutos
1	La Punta - Silla Punta	Automóvil Particular	Trocha carrozable	5 Kms / 15 minutos
1	Silla Punta - Bosque Monte Potrero	A pie	Camino de herradura	600 mts. / 15 minutos

Fuente: Dircetur 2017.

2.4. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

1. **Agroturismo:** Es un segmento de turismo rural, con la peculiaridad de que se ubica en granjas preferentemente activas, pudiendo hacer partícipe al turista en las actividades agropecuarias.
2. **Bosques:** Palabra de origen germánico (busch), es un lugar poblado de árboles y arbustos. Se trata, en general, de un área que presenta una importante densidad de árboles. Los bosques, sobre todo los más jóvenes, absorben dióxido de carbono, conservan el suelo y regulan los flujos hidrológicos.
3. **Circuitos Turísticos:** Un circuito turístico es el conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y debidamente programada. Contemplan dentro de estos: recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos para la satisfacción del turista teniendo como un punto final de destino el de origen. (MINCETUR).

4. **Comunidad:** Organización de interés público con existencia legal y personería jurídica que se encuentra conformada por familias que habitan y controlan determinados territorios. Sus integrantes están ligados por vínculos ancestrales, sociales, económicos y culturales que se expresan en la propiedad comunal de la tierra, el trabajo comunal, la ayuda mutua, el gobierno y el desarrollo de actividades multisectoriales con fines orientados a la realización plena de sus miembros y del país.
5. **Comunidad campesina:** Son organizaciones de interés público con existencia legal y personería jurídica, integrados por familias que habitan y controlan determinados territorios, ligadas por vínculos ancestrales, sociales, económicos y culturales, expresados en la propiedad comunal de la tierra, el trabajo comunal, la ayuda mutua, el gobierno democrático y el desarrollo de actividades multisectoriales, cuyos fines se orientan a la realización plena de sus miembros y del país. (Ley General de Comunidades Campesinas N° 24656).
6. **Desarrollo rural:** Conjunto de acciones e iniciativas para mejorar la calidad de vida, trabajo e igualdad de oportunidades de las comunidades y poblaciones no urbanas a partir de la generación de recursos, capacidades y conservación del medioambiente.
7. **Desarrollo Sostenible:** satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades del futuro para atender sus propias necesidades. Brundtland, (1987).
8. **Destino Turístico:** un espacio geográfico determinado, con rasgos propios del clima, infraestructura y servicios y con una cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación. Este

espacio atrae turistas con productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenamiento de los atractivos disponibles, dotados de una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral. Mincetur, (2012)

9. **Ecoturismo:** Es el segmento turístico donde se prioriza la preservación del espacio natural en que se ubica, por lo que su diseño contempla ante todo la “conservación” frente a cualquier otra actividad.
10. **Ecoturismo Rural:** Actividad recreativa que implica asumir los principios del eco-desarrollo para lograr la interrelación entre los diferentes componentes de un entorno ambiental y las representaciones de estos en la conciencia de los individuos que se trasladan fuera de su residencia habitual. Ovalles, (1996).
11. **Las Casas Rurales:** Son el conjunto de alojamientos típicos que existen en las distintas comarcas rurales y que son destinados como alojamiento a turistas.
12. **Oferta Turística:** Es un conjunto de alojamientos, instalaciones, estructuras de ocio, así como recursos naturales y arquitectónicos existentes en zonas de economía predominantemente agrícola. Crosby, (2002).
13. **Pajonales:** Ecosistema único. Arbustos y hierbas, captan el agua de la lluvia y el ambiente, lo filtran y lo sueltan constantemente hacia las tierras bajas. La naturaleza asegura así el agua que beberán las aves y animales del bosque, un terreno más fértil para las plantas, y también el agua que llegará a familias y comunidades. Los páramos, pajonales y humedales funcionan así, atrapando el agua, como un tesoro.

14. **Producto turístico:** Agregación de servicios formada por bienes tangibles e intangibles relacionados con los atractivos paisajísticos, naturales y culturales de un territorio o comunidad; los servicios son desarrollados en el momento de la visita y tienen un precio definido.
15. **Recursos:** Es algo subjetivo, relativo, funcional y, a la vez, dinámico en el tiempo por cuanto depende del conocimiento, la capacidad tecnológica y de los objetivos individuales y sociales. (OMT).
16. **Servicios:** Es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de los servicios. (OMT).
17. **Sostenibilidad:** Capacidad de un emprendimiento, empresa o servicio para continuar de forma progresiva sin el apoyo financiero del Gobierno o las organizaciones no gubernamentales.
18. **Turismo:** Son todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. Organización Mundial del Turismo, (1991).
19. **Turismo Rural Comunitario:** La oferta de actividades recreativas, alojamientos y servicios afines situada en el medio rural, dirigida principalmente a los habitantes que buscan unas vacaciones en contacto con la naturaleza y con la gente local”. (Secretaría de turismo).
20. **Turismo Verde:** Es la modalidad de turismo en que el paisaje es la principal variable y su objetivo es la integración del visitante en el medio humano y natural. Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística (1994).

21. **Turismo Ecológico:** Modalidad de turismo en la que la naturaleza es el principal protagonista en las actividades de ocio. Casillas (1995).
22. **Turismo Naturaleza:** Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. (Secretaría de Turismo de México).
23. **Visitante:** Es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual y cuya finalidad principal de viaje no es la de ejercer una actividad remunerativa en el lugar visitado (MINCETUR).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Teniendo como referencia al autor Roberto Hernández Sampieri (2014), se ha elegido el tipo de **investigación descriptivo**, ya que busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice describiendo las tendencias de un grupo o población. Se describió el comportamiento de las variables Turismo Rural Comunitario y Desarrollo Económico en su contexto actual.

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación fue la **investigación aplicada** ya que se procedió a aplicar y profundizar el tema Turismo Rural Comunitario y Desarrollo Económico utilizando la información ya existente relacionada al tema para desarrollar el proyecto de investigación.

3.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Investigación transversal o transeccional:

La siguiente investigación es de diseño transeccional o trasversal, porque se recogió los datos solo una vez (el cuestionario se aplicó solo una vez).

Investigación no experimental:

El investigador para este tipo de diseños no experimentales solo se sustrae a contemplar los fenómenos en su estado natural, para luego analizarlos. (Sampieri,

2014), al respecto menciona, “...en la investigación no experimental no es posible manipular las variables o asistir aleatoriamente a los participantes o tratamientos.”

Investigación correlacional:

La investigación es **correlacional** por sus características ya que nos permitió describir la relación o grado de asociación que existe entre el Turismo Rural Comunitario y el Desarrollo Económico. “Los estudios correlacionales miden las dos o más variables que se pretende ver si están o no relacionadas en los mismos sujetos y después se analiza la correlación” (Sampieri, 2014).

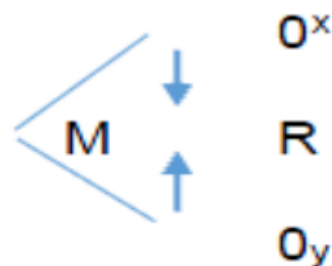
DONDE:

M: Muestra

Ox: Datos de la variables independiente

Oy: Datos de la variable dependiente

R: Relación de datos de ambas variables



Fuente: Hernández Sampieri, 1997.

3.4 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

El siguiente enfoque es **Cuantitativo** ya que su uso se basa en la estadística, se caracteriza por medir fenómenos, utilizando datos concretos, análisis de causa y efecto.

“Este tipo de enfoque usa la recolección de datos para probar hipótesis con base a la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Sampieri, 2014).

3.5 POBLACIÓN

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2015) la población que se estudió en la investigación estuvo conformada por todas las personas que viven en el distrito de Umari que es de 21,398 habitantes.

Distrito	Población Total Proyectada al 30/06/2015	Capital Legal				
		Nombre	Categoría	Ubicación Geográfica		
				Altitud (msnm.)	Latitud Sur	Longitud Oeste
Umari	21,398	Umari (Tambillo)	Pueblo	2 424	09°51'41''	76°02'32''

Fuente: INEI 2015

3.6 MUESTRA

La muestra fue representativa en calidad y cantidad. Se usó el muestreo no probabilístico a criterio del investigador por lo que se eligió como muestra a la Comunidad Campesina de Umari por contar con mayor potencialidad para poder desarrollar TRC. La encuesta fue aplicada a los jefes de hogar 114 pobladores según el padrón de la comunidad.

LOCALIDADES INVOLUCRADAS	N° DE FAMILIAS
MONTEHUASI	22
PICAHUAY	7
HUANIN	1
PANAOCOCHA	50
TAMBILLO	1
SANTO TORIBIO LA PUNTA	12
HUIYAN	16
USHUMAYO	4
CRUZ PUNTA	1
TOTAL	114

Elaboración: Tesistas.

3.7 TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la recolección de datos primarios se utilizaron diversos instrumentos y técnicas que nos permito recopilar información de los diferentes indicadores del tema de investigación.

TÉCNICA	INSTRUMENTO	APLICACIÓN/USO
Encuesta	Hoja de Cuestionario	Aplicado a los 114 jefes de hogar, mediante un cuestionario de 32 preguntas

Elaboración: Tesistas.

3.8 TÉCNICAS PARA EL PROCESO Y ANÁLISIS DE DATOS

PROCESAMIENTO DE DATOS	
TÉCNICA	
Programa Estadístico SPSS versión 25 para Windows y Microsoft Excel	
PRESENTACIÓN DE DATOS	
INSTRUMENTOS	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuadros Estadísticos con frecuencias y porcentajes. ▪ Gráficos Estadísticos (Gráficos De Barras) 	
PRUEBA DE HIPÓTESIS	
TÉCNICA	INSTRUMENTO
PROGRAMA SPSS	Prueba de correlación de Pearson

Elaboración: Tesistas.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

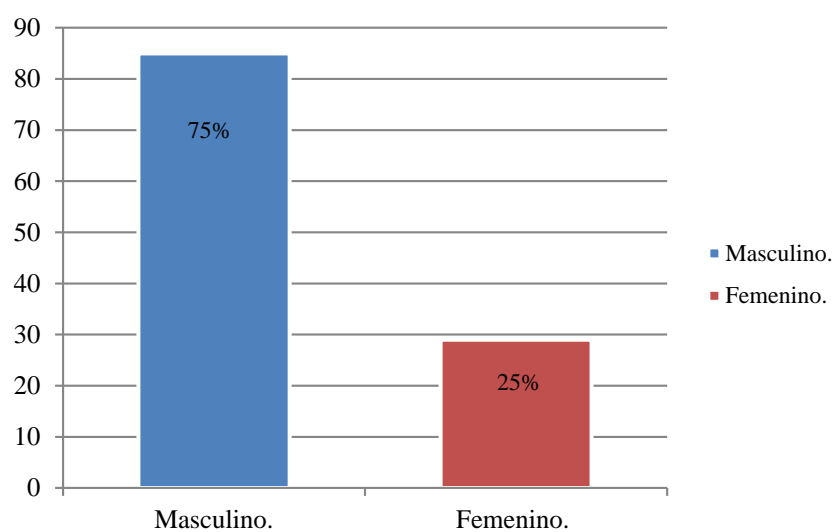
En esta investigación se ha planteado para los jefes de familias de la Comunidad Campesina de Umari – Huánuco 2019, con el fin de encontrar los resultados esperados para lo cual realizamos una encuesta. En este capítulo se muestran los resultados de forma ordenada y relacionada.

TABLA N° 01: Personas encuestadas según sexo, de la comunidad campesina de Umari.

Ord.	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Masculino.	85	75%
2	Femenino.	29	25%
TOTAL		114	100%

Fuente: Encuesta.
Elaborado: Tesistas.

GRÁFICO N° 01: Personas encuestadas según sexo.



Fuente: Tabla N° 1.
Elaborado: Tesistas.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

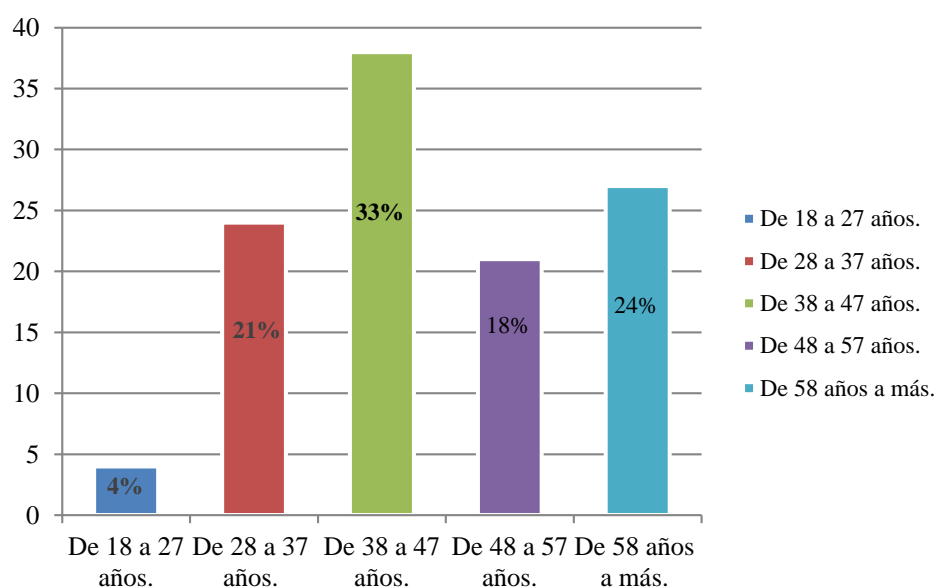
Observamos mediante la tabla y gráfico N° 01, que, el 75% de la población es de sexo masculino, mientras que el 25% es de sexo femenino. Este resultado nos indica que la mayor parte de la población es de sexo masculino por lo que nos ayudara a desarrollar el Turismo Rural Comunitario en la Comunidad de Umari.

TABLA N° 02: Personas encuestadas según edad, de la comunidad campesina de Umari.

Ord.	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	De 18 a 27 años.	4	4%
2	De 28 a 37 años.	24	21%
3	De 38 a 47 años.	38	33%
4	De 48 a 57 años.	21	18%
5	De 58 años a más.	27	24%
TOTAL		114	100%

Fuente: Encuesta.
Elaborado: Tesistas.

GRÁFICO N° 02: Personas encuestadas según edad.



Fuente: Tabla N° 2.
Elaborado: Tesistas.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

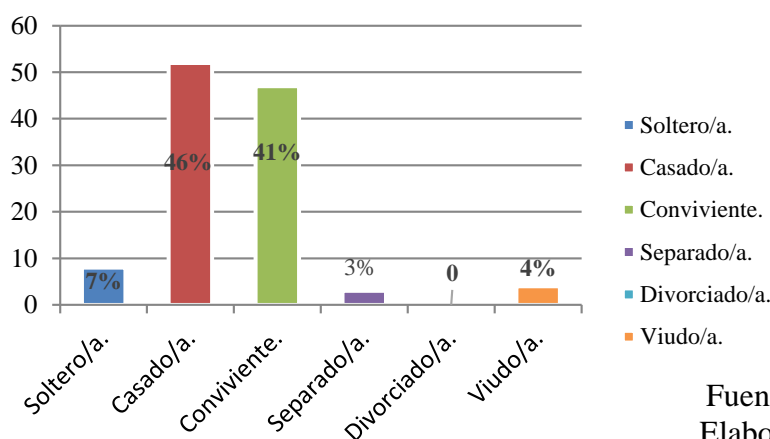
Mediante la tabla y el gráfico N° 02 podemos observar que el 33% de la población se encuentran entre las edades de 38 a 47 años, seguido de las personas que oscilan entre las edades 58 años a más que representan el 24%, se sigue con las edades de 28 a 37 años que representa el 21%, y observamos que el 18% se encuentra entre las edades de 48 a 57 años, finalmente las personas que se encuentran entre los 18 a 27 años que representa el 4% del total de la población. De acuerdo al resultado de esta pregunta se determina que la Comunidad Campesina de Umari cuenta en su gran mayoría con pobladores de edad adulta.

TABLA N° 03: Personas encuestadas según estado civil o conyugal, de la comunidad campesina de Umari.

Ord.	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Soltero/a.	8	7%
2	Casado/a.	52	46%
3	Conviviente.	47	41%
4	Separado/a.	3	3%
5	Divorciado/a.	0	0%
6	Viudo/a.	4	4%
TOTAL		114	100%

Fuente: Encuesta.
Elaborado: Tesistas.

GRÁFICO N° 03: Personas encuestadas según estado civil o conyugal.



Fuente: Tabla N° 3.
Elaborado: Tesistas.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

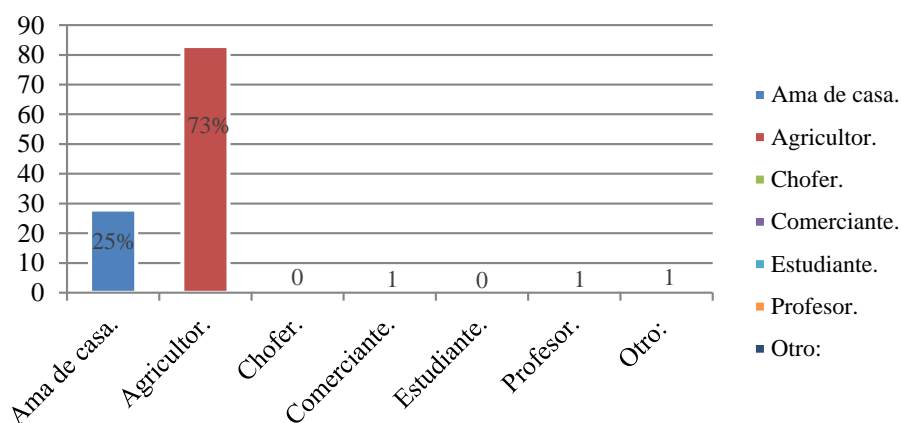
En la tabla y gráfico N° 03 podemos observar el estado civil en que se encuentran de los pobladores de la Comunidad Campesina de Umari; el 46% de los pobladores encuestados son casados, seguido del 41% que son convivientes y con un 7% menor son solteros, así como el 4% son viudos y finalmente un 3% están separados; esto nos ayudará a determinar el número de familias con los que cuenta la comunidad para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.

TABLA N° 04: Personas encuestadas según ocupación u oficio, de la comunidad campesina de Umari.

Ord.	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Ama de casa.	28	25%
2	Agricultor.	83	73%
3	Chofer.	0	0%
4	Comerciante.	1	1%
5	Estudiante.	0	0%
6	Profesor.	1	1%
7	Otro:	1	1%
TOTAL		114	100%

Fuente: Encuesta.
Elaborado: Tesistas.

GRÁFICO N° 04: Personas encuestadas según ocupación u oficio.



Fuente: Tabla N° 4.
Elaborado: Tesistas.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

La tabla y gráfico N° 04 nos muestra que el mayor porcentaje de los pobladores de la Comunidad Campesina de Umari son agricultores representando el 73 % de la población encuestada, seguida por las amas de casa en un 25%, Así mismo se puede observar las ocupaciones en cantidades menores donde se encuentran los comerciantes representando el 1% así como también los profesores con 1% y por último otras ocupaciones también representan el 1% de población encuestada. Por lo que nos ayudará a determinar de mejor manera, una adecuada distribución de las actividades turísticas rurales de los pobladores de la Comunidad Campesina de Umari.

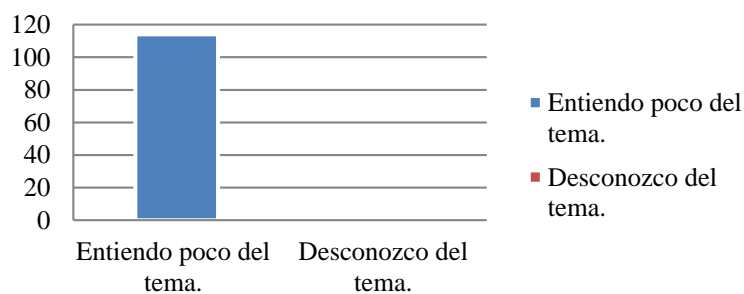
VARIABLE INDEPENDIENTE: TURISMO RURAL COMUNITARIO.

TABLA N° 05: Personas encuestadas que han oído hablar sobre Turismo Rural Comunitario en la comunidad campesina de Umari.

Ord.	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Entiendo poco del tema.	114	100%
2	Desconozco del tema.	0	0%
TOTAL		114	100%

Fuente: Encuesta.
Elaborado: Tesistas.

GRÁFICO N° 05: Personas encuestadas que han oído hablar sobre TRC.



Fuente: Tabla N° 5.
Elaborado: Tesistas.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

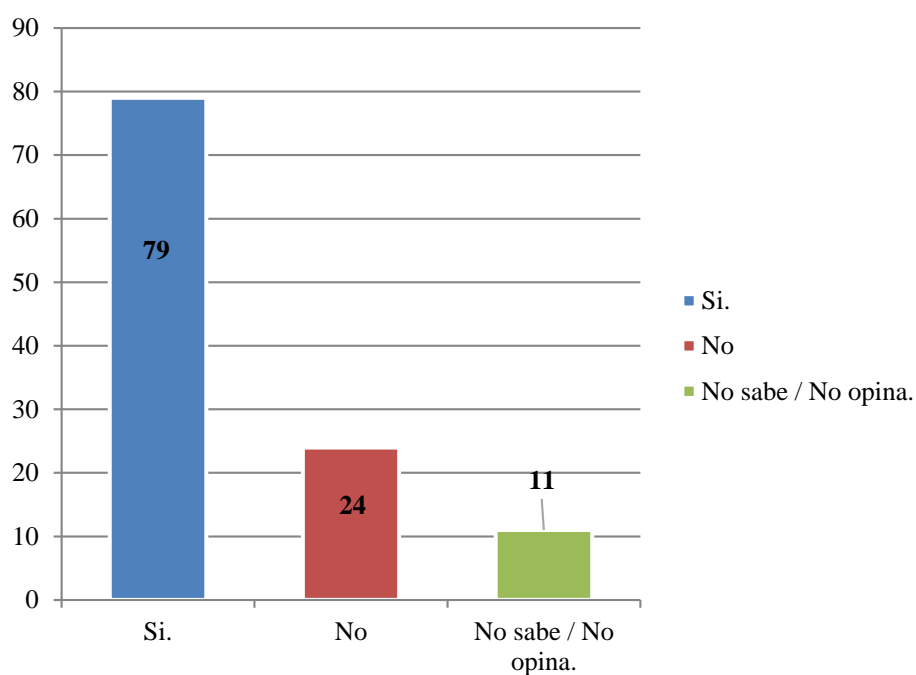
Mediante la tabla y grafico N° 05 podemos observar que, el 100% entiende poco del tema del Turismo Rural Comunitario, representando el total de la población encuestada de la Comunidad Campesina de Umari.

TABLA N° 06: Personas encuestadas que considera que las costumbres de la Comunidad Campesina de Umari son un potencial para el desarrollo del TRC.

Ord.	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Si.	79	69%
2	No	24	21%
3	No sabe / No opina.	11	10%
TOTAL		114	100%

Fuente: Encuesta.
Elaborado: Tesistas.

GRÁFICO N° 06: Personas encuestadas que consideran que las costumbres de la Comunidad Campesina de Umari son un potencial para el desarrollo del TRC.



Fuente: Tabla N° 6.
Elaborado: Tesistas.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

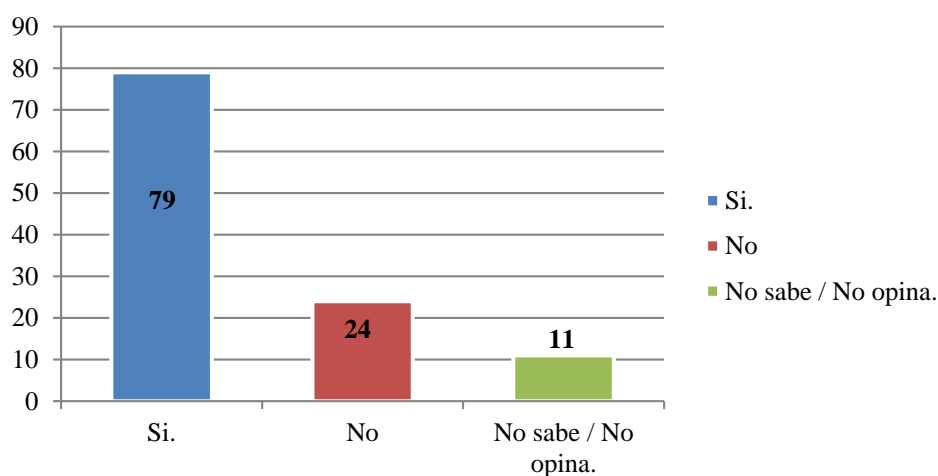
Mediante la tabla y gráfico N° 06 podemos observar que el 69% de los pobladores consideran a las características propias de los comuneros como un potencial para el Turismo Rural Comunitario, por otro lado el 21% de los pobladores encuestados desconocen y un 10% “No saben, No opinan”. El resultado nos muestra que la comunidad esta consiente de lo que posee, por lo que es posible desarrollar el Turismo Rural Comunitario en la comunidad campesina de Umari.

TABLA N° 07: Personas encuestadas que están dispuestos (as) ser parte de una actividad turística en la Comunidad Campesina De Umari.

Ord.	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Si.	79	69%
2	No	24	21%
3	No sabe / No opina.	11	10%
TOTAL		114	100%

Fuente: Encuesta.
Elaborado: Tesistas.

GRÁFICO N° 07: Personas encuestadas que están dispuestos (as) ser parte de una actividad turística en la Comunidad Campesina de Umari.



Fuente: Tabla N° 7.
Elaborado: Tesistas.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

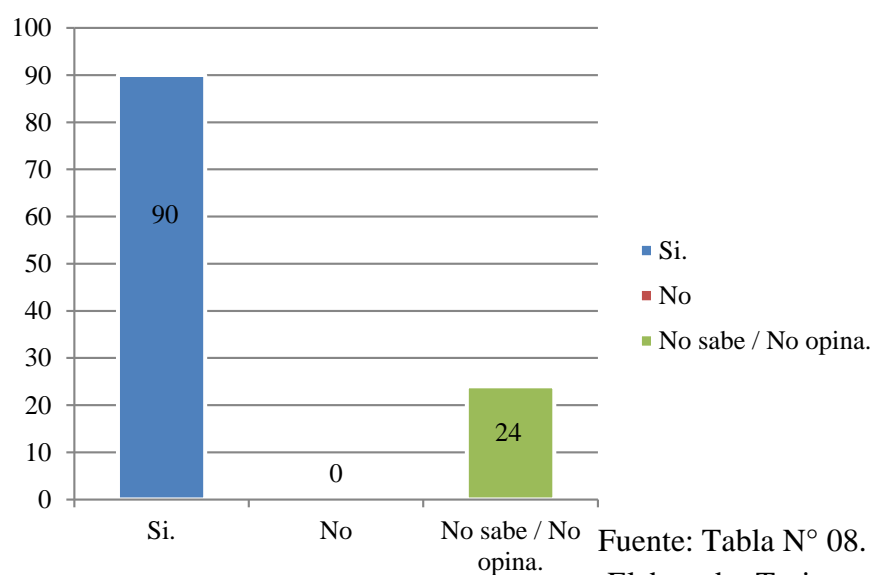
Mediante la tabla y gráfico N° 07 podemos observar que el 69% de la muestra encuestada está dispuesta a ser parte de la actividad turística rural, por otro lado, el 21% de los pobladores encuestados “No” desean incursionar y un 10% “No saben, No opinan”. El resultado nos muestra que la Comunidad Campesina de Umari muestra interés en ser parte de la actividad turística que permitirá el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.

TABLA N° 08: Personas encuestadas que consideran que la práctica del Turismo Rural Comunitario, mejorará su calidad de vida.

Ord.	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Si.	90	79%
2	No	0	0%
3	No sabe / No opina.	24	21%
TOTAL		114	100%

Fuente: Encuesta.
Elaborado: Tesistas.

GRÁFICO N° 08: Personas encuestadas que consideran que la práctica del TRC, mejorará su calidad de vida.



Fuente: Tabla N° 08.
Elaborado: Tesistas.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

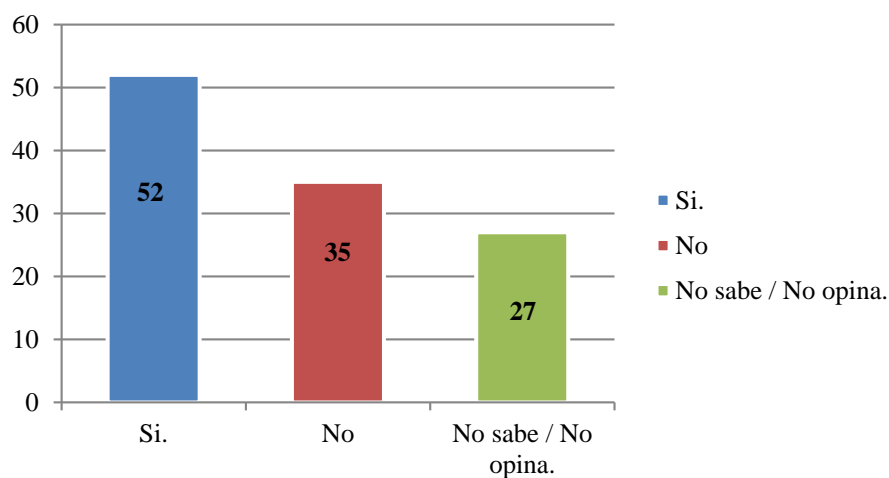
Mediante la tabla y gráfico N° 08 podemos observar que el 79% de la muestra encuestada considera que la práctica del Turismo Rural Comunitario mejorará su calidad de vida, por otro lado el 21% de los pobladores encuestados “No saben, No opinan” que con la actividad turística mejorará su calidad de vida. El resultado nos muestra que la práctica del Turismo Rural Comunitario mejorará su calidad de vida de la Comunidad Campesina de Umari.

TABLA N° 09: Personas encuestadas, según opinión sobre si la flora que existe en el Bosque Monte Potrero es un potencial para el desarrollo del TRC.

Ord.	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Si	52	46%
2	No	35	31%
3	No sabe / No opina.	27	24%
TOTAL		114	100%

Fuente: Encuesta.
Elaborado: Tesistas.

GRÁFICO N° 09: Personas encuestadas, según opinión sobre si la flora que existe en el Bosque Monte Potrero es un potencial para el desarrollo del TRC.



Fuente: Tabla N° 09.
Elaborado: Tesistas.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

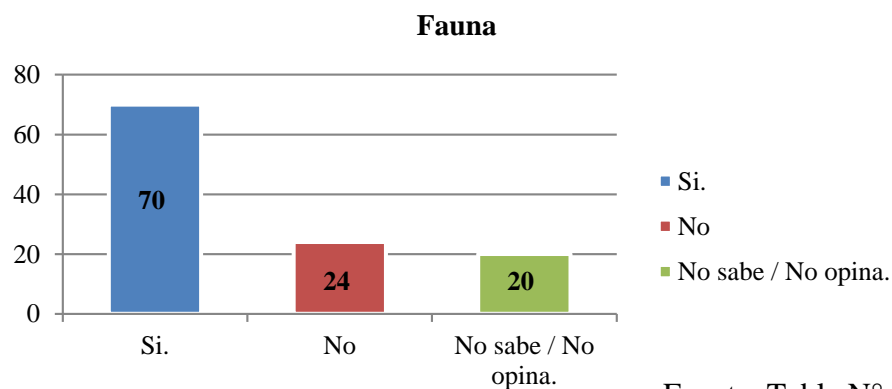
Mediante la tabla y gráfico N° 09 podemos observar que el 46% de los pobladores de la Comunidad Campesina de Umari es consiente que la flora que existe en el Bosque Monte potrero es un potencial para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, mientras que un 31% “No” considera el valor que poseen y un 24% “No sabe, No opina” sobre la flora del Bosque Monte potrero. El resultado nos muestra que la Comunidad Campesina de Umari considera que la flora que posee el Bosque Monte Potrero es un potencial para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.

TABLA N° 10: Personas encuestadas, según opinión sobre si la fauna que existe en el Bosque Monte Potrero es un potencial para el desarrollo del TRC.

Ord.	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Sí.	70	61%
2	No	24	21%
3	No sabe / No opina.	20	18%
TOTAL		114	100%

Fuente: Encuesta.
Elaborado: Tesistas.

GRÁFICO N° 10: Personas encuestadas, según opinión sobre si la fauna que existe en el Bosque Monte Potrero es un potencial para el desarrollo del TRC.



Fuente: Tabla N° 10.
Elaborado: Tesistas.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

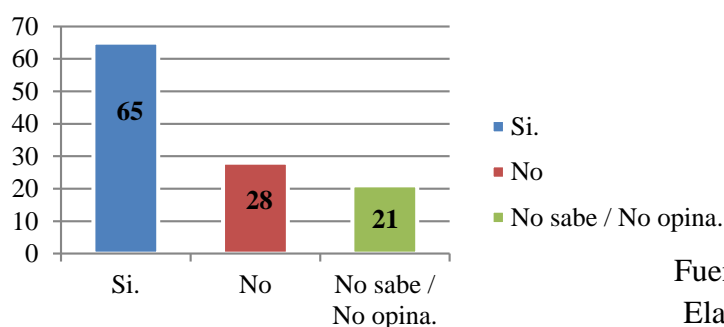
Mediante la tabla y gráfico N° 10 podemos observar que el 61% de los pobladores de la Comunidad Campesina de Umari considera que la fauna que existe en el Bosque Monte Potrero son un potencial para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario mientras que el 21% de la población encuestada “No” considera la fauna que existe en el Bosque Monte Potrero como un potencial para el desarrollo del turismo rural. Así mismo el 18% de los encuestados respondieron que; “No saben, No opina” acerca de la fauna del Bosque Monte Potrero. El resultado nos muestra que la comunidad campesina de Umari considera que la fauna del Bosque Monte Potrero es un potencial para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.

TABLA N° 11: Personas encuestadas, según opinión sobre si la catarata de Wagachi que existe en el Bosque Monte Potrero es un potencial para el desarrollo del TRC.

Ord.	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Si	65	57%
2	No	28	25%
3	No sabe / No opina.	21	18%
TOTAL		114	100%

Fuente: Encuesta.
Elaborado: Tesistas.

GRÁFICO N° 11: Personas encuestadas, según opinión sobre si la fauna que existe en el Bosque Monte Potrero es un potencial para el desarrollo del TRC.



Fuente: Tabla N° 11.
Elaborado: Tesistas.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

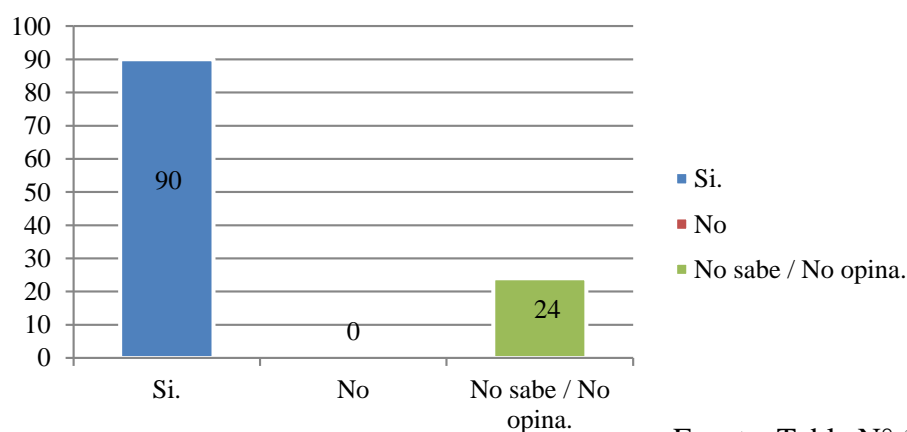
Mediante la tabla y gráfico N° 11 podemos observar que el 57% de los pobladores encuestados cree que la catarata de Wagachi que se encuentra en el Bosque Monte Potrero es un potencial para atraer turistas. Por otro lado, el 25% de los encuestados “No” lo considera así mientras que un 18% “No sabe, No opina” al respecto. El resultado nos muestra que la Comunidad Campesina de Umari considera que la catarata de Wagachi es un potencial para desarrollar el Turismo Rural Comunitario.

TABLA N° 12: Personas encuestadas, que consideran que los caminos rurales de la Comunidad Campesina de Umari son un potencial para el desarrollo del TRC.

Ord.	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Si.	90	79%
2	No	0	0%
3	No sabe / No opina.	24	21%
TOTAL		114	100%

Fuente: Encuesta.
Elaborado: Tesistas.

GRÁFICO N° 12: Personas encuestadas, que consideran que los caminos rurales de la Comunidad Campesina de Umari son un potencial para el desarrollo del TRC.



Fuente: Tabla N° 12.
Elaborado: Tesistas.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

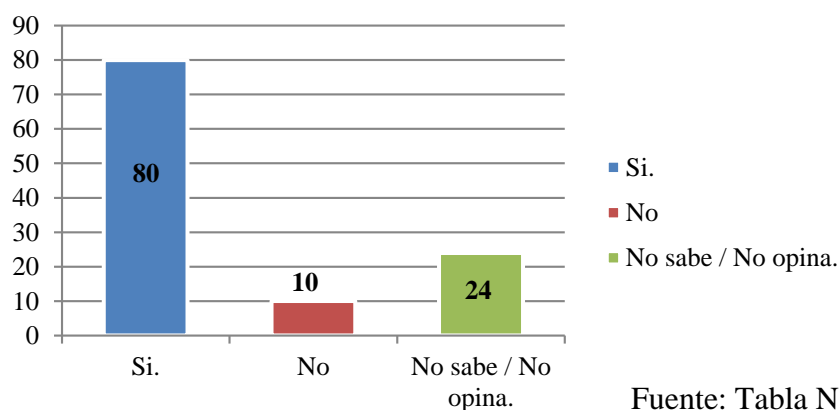
Mediante la tabla y el gráfico N° 12 podemos observar que el 79%, de los pobladores encuestados consideran a los caminos rurales como un potencial para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, de la misma manera un 21% “No sabe, No opina” sobre el potencial de los caminos rurales para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario. El resultado nos muestra que el mayor porcentaje Comunidad Campesina de Umari considera a los caminos rurales como potencial para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.

TABLA N° 13: Personas encuestadas, que consideran que los paisajes naturales de la Comunidad Campesina de Umari son un potencial para el desarrollo del TRC.

Ord.	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Si.	80	70%
2	No	10	9%
3	No sabe / No opina.	24	21%
TOTAL		114	100%

Fuente: Encuesta.
Elaborado: Tesistas.

GRÁFICO N° 13: Personas encuestadas, que consideran que los paisajes naturales de la Comunidad Campesina de Umari son un potencial para el desarrollo del TRC.



Fuente: Tabla N° 13.
Elaborado: Tesistas.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

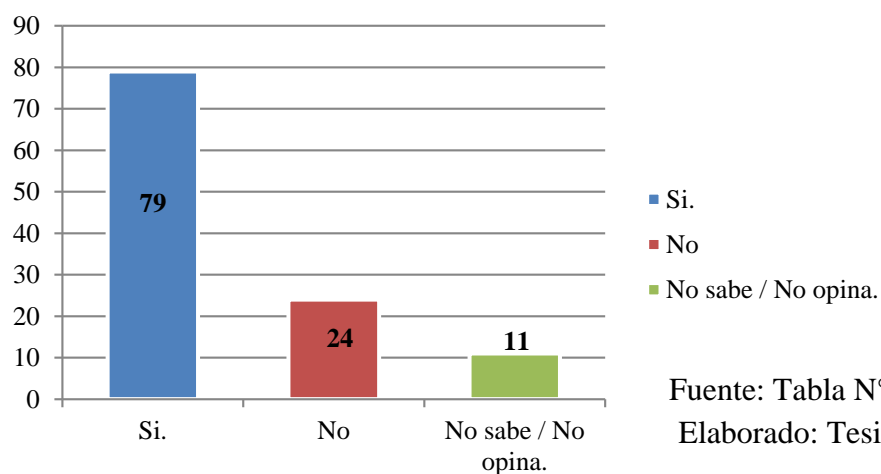
Mediante la tabla y el gráfico N°13 podemos observar que el 70%, de los pobladores encuestados consideran los paisajes naturales como un potencial para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, mientras que un escaso 9% “No” lo cree. Así mismo un 21% de los encuestados respondieron “No sabe, No opina” que los paisajes naturales son un potencial para el desarrollo del TRC. El resultado obtenido nos muestra que la Comunidad Campesina de Umari cree que los paisajes naturales son un potencial para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.

TABLA N° 14: Personas encuestadas, que consideran que el Bosque Monte Potrero es un potencial para el desarrollo del TRC en la Comunidad Campesina de Umari.

Ord.	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Si.	79	69%
2	No	24	21%
3	No sabe / No opina.	11	10%
TOTAL		114	100%

Fuente: Encuesta.
Elaborado: Tesistas.

GRÁFICO N° 14: Personas encuestadas, que consideran que el Bosque Monte Potrero es un potencial para el desarrollo del TRC en la Comunidad Campesina de Umari.



Fuente: Tabla N° 14.
Elaborado: Tesistas.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

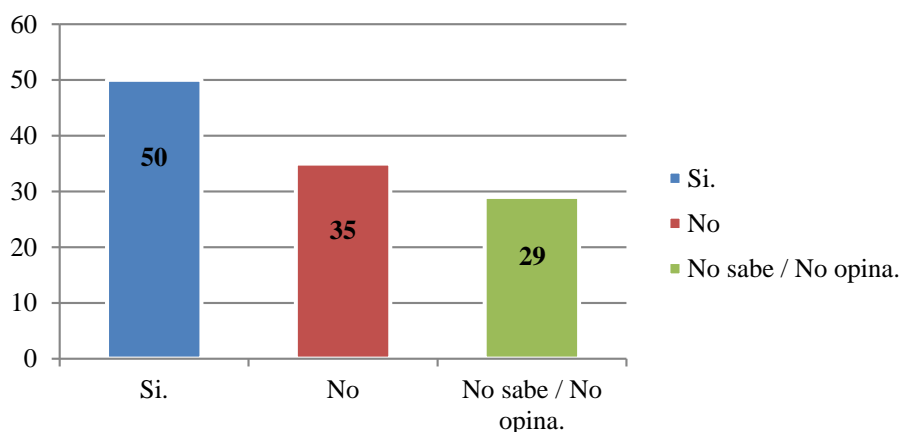
Mediante la tabla y gráfico N° 14 podemos observar que el 69%, de la población encuestada cree que el Bosque Monte Potrero es un potencial para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario seguido de la población que “No” lo considera así en un 21%. Así mismo un 10% “No sabe, No opina”. El resultado obtenido nos muestra que la Comunidad Campesina de Umari considero que el bosque monte potrero es un potencial para desarrollar el Turismo Rural Comunitario.

TABLA N° 15: Personas encuestadas, que consideran que el mirador natural de Auquingoto es un potencial para el desarrollo del TRC.

Ord.	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Si	50	44%
2	No	35	31%
3	No sabe / No opina.	29	25%
TOTAL		114	100%

Fuente: Encuesta.
Elaborado: Tesistas.

GRÁFICO N° 15: Personas encuestadas, que consideran que el mirador natural de Auquingoto es un potencial para el desarrollo del TRC.



Fuente: Tabla N° 15.
Elaborado: Tesistas.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

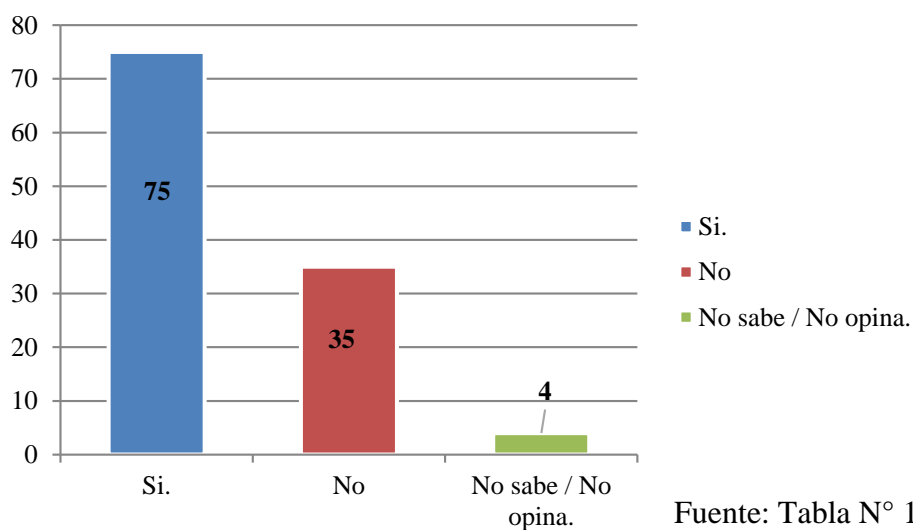
Mediante la tabla y gráfico N° 15 podemos observar que el 44% de los pobladores de la Comunidad Campesina de Umari considera al mirador natural Auquingoto como un potencial para el Turismo Rural Comunitario por otro lado 31% señalaron lo contrario. Así mismo un 25% “No sabe, No opina”. El resultado obtenido nos muestra que el mirador natural de Auquingoto es un potencial para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Campesina de Umari.

TABLA N° 16: Personas encuestadas, que consideran que el Centro Arqueológico Cruz Punta es un potencial para el desarrollo del TRC.

Ord.	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Si.	75	66%
2	No	35	31%
3	No sabe / No opina.	4	4%
TOTAL		114	100%

Fuente: Encuesta.
Elaborado: Tesistas.

GRÁFICO N° 16: Personas encuestadas, que consideran que el Centro Arqueológico Cruz Punta es un potencial para el desarrollo del TRC.



Fuente: Tabla N° 16.
Elaborado: Tesistas.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

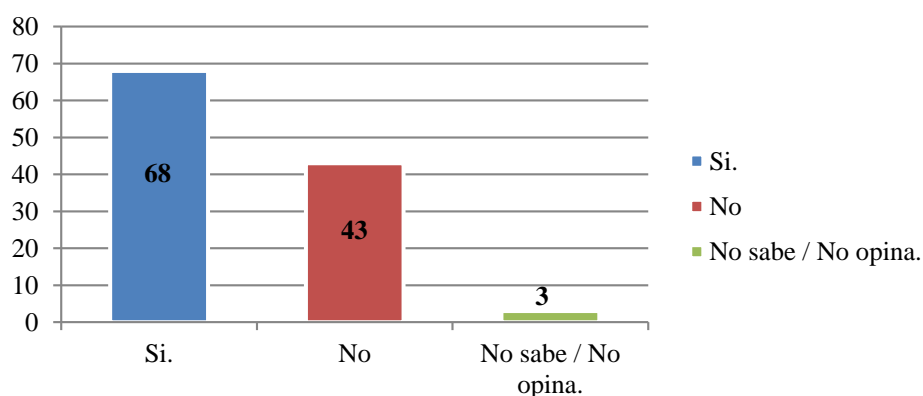
Mediante la tabla y el gráfico N° 16 podemos observar que el 66% de la población encuestada considera que el Centro Arqueológico Cruz Punta es un potencial para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, y el 31% “No” lo considera así. Una minoría representada por un 4% “No sabe, No opina”. El resultado obtenido nos muestra que el Centro Arqueológico Cruz Punta es un potencial para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Campesina de Umari.

TABLA N° 17: Personas encuestadas, que consideran que la quebrada Potrero es un potencial para el desarrollo del TRC.

Ord.	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Si	68	60%
2	No	43	38%
3	No sabe / No opina.	3	3%
TOTAL		114	100%

Fuente: Encuesta.
Elaborado: Tesistas.

GRÁFICO N° 17: Personas encuestadas, que consideran que la quebrada Potrero es un potencial para el desarrollo del TRC.



Fuente: Tabla N° 17.
Elaborado: Tesistas.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

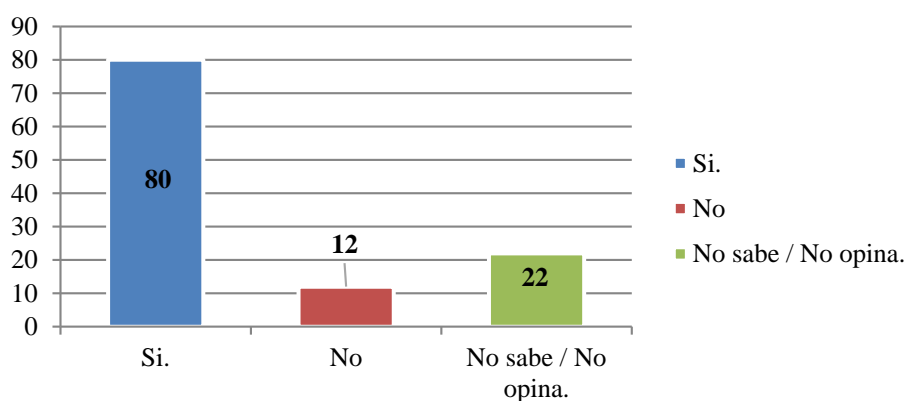
Mediante la tabla y gráfico N° 17 podemos observar que el 60% de los encuestados respondieron que “Si” consideran la quebrada Potrero es un potencial para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, mientras que un 38% de los encuestados respondieron “No” y un 3% de la nuestra encuestada manifestaron que “No saben, No opinan”. El resultado obtenido nos muestra que la quebrada Potrero es un potencial para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Campesina de Umari.

TABLA N° 18: Personas encuestadas, que consideran que las familias de artesanos son un potencial para el desarrollo del TRC.

Ord.	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Si.	80	70%
2	No	12	11%
3	No sabe / No opina.	22	19%
TOTAL		114	100%

Fuente: Encuesta.
Elaborado: Tesistas.

GRÁFICO N° 18: Personas encuestadas, que consideran que las familias de artesanos son un potencial para el desarrollo del TRC.



Fuente: Tabla N° 18.
Elaborado: Tesistas.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

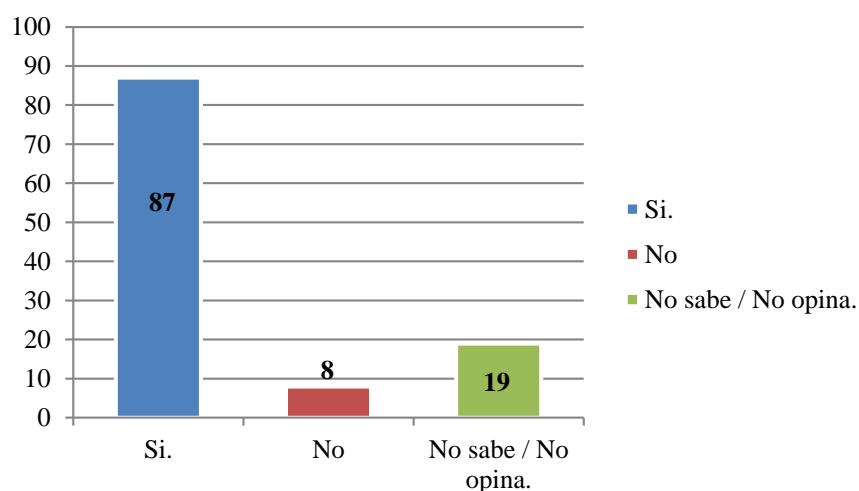
Mediante la tabla y gráfico N° 18 podemos observar que el 70%, de la población encuestada cree que las familias de artesanos son un potencial para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario. Mientras que el 11% de la población encuestada respondieron “No”, mientras el 19% de los encuestados respondieron “No sabe, No opina”. El resultado obtenido nos muestra que las familias de artesanos son un potencial para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.

TABLA N° 19: Personas encuestadas, que consideran que el centro de interpretación, ubicado en Silla Punta es un potencial para el desarrollo del TRC.

Ord.	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Si.	87	76%
2	No	8	7%
3	No sabe / No opina.	19	17%
TOTAL		114	100%

Fuente: Encuesta.
Elaborado: Tesistas.

GRÁFICO N° 19: Personas encuestadas, que consideran que el centro de interpretación, ubicado en Silla Punta es un potencial para el desarrollo del TRC.



Fuente: Tabla N° 19.
Elaborado: Tesistas.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

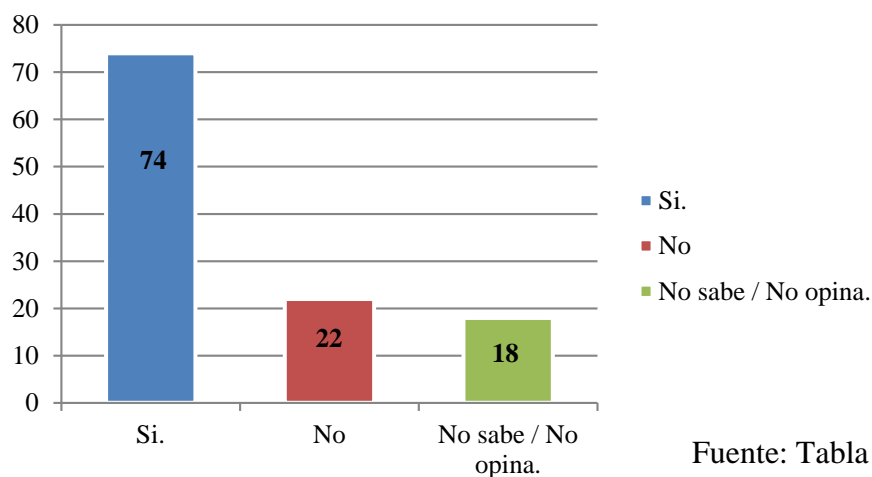
Mediante la tabla y gráfico N° 19 podemos observar que el 87%, de la población encuestada consideran que el centro de interpretación, ubicado en Silla Punta es un potencial para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario. Mientras que el 19% de la población encuestada respondieron “No”, mientras el 18% de los encuestados respondieron “No sabe, No opina”. El resultado obtenido nos muestra que la sala de interpretación es un potencial para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.

TABLA N° 20: Personas encuestadas, que consideran que las danzas son un potencial para el desarrollo del TRC.

Ord.	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Si.	74	65%
2	No	22	19%
3	No sabe / No opina.	18	16%
TOTAL		114	100%

Fuente: Encuesta.
Elaborado: Tesistas.

GRÁFICO N° 20: Personas encuestadas, que consideran que las danzas son un potencial para el desarrollo del TRC.



Fuente: Tabla N° 20.
Elaborado: Tesistas.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

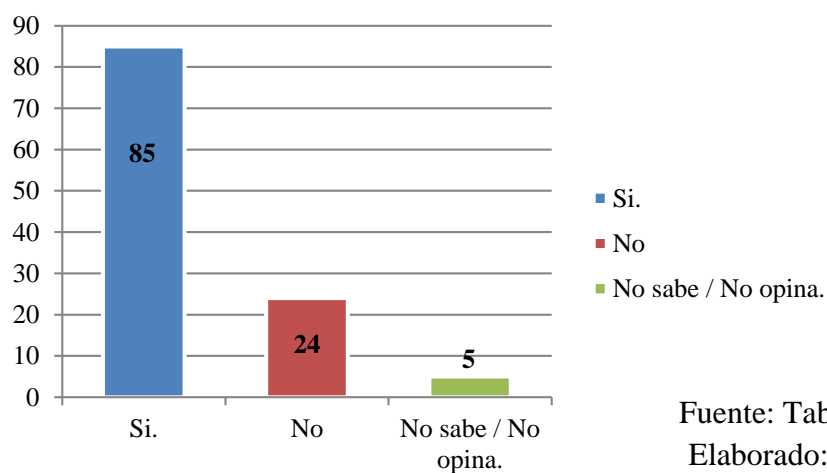
Mediante la tabla y gráfico N° 20 podemos observar que el 74% de los encuestados respondieron que las danzas típicas son un potencial para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, mientras que un 19% de los encuestados respondieron “No” y un 16% de la nuestra encuestada manifestaron que “No saben, No opinan”. El resultado obtenido nos muestra que las danzas típicas practicadas por la comunidad son un potencial para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Campesina de Umari.

TABLA N° 21: Personas encuestadas, que consideran que es un potencial para el desarrollo del TRC, la práctica de la medicina tradicional.

Ord.	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Si.	85	75%
2	No	24	21%
3	No sabe / No opina.	5	4%
TOTAL		114	100%

Fuente: Encuesta.
Elaborado: Tesistas.

GRÁFICO N° 21: Personas encuestadas, que consideran que es un potencial para el desarrollo del TRC, la práctica de la medicina tradicional.



Fuente: Tabla N° 21.
Elaborado: Tesistas.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

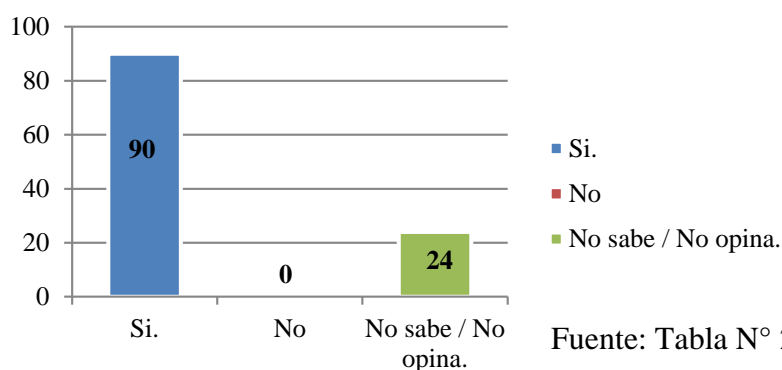
Mediante la tabla y gráfico N° 21 podemos observar que el 75% de los encuestados respondieron que la práctica de la medicina tradicional, a través del uso de las plantas medicinales; curaciones con huevo, cuy y los baños de florecimiento es un potencial para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, mientras que un 21% de los encuestados respondieron “No” y un 4% de la nuestra encuestada manifestaron que “No saben, No opinan”. El resultado obtenido nos muestra que la práctica de la medicina tradicional practicada es un potencial para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Campesina de Umari.

TABLA N° 22: Personas encuestadas, que consideran que el hablar y practicar quechua es un potencial para el desarrollo del TRC.

Ord.	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Si.	90	79%
2	No	0	0%
3	No sabe / No opina.	24	21%
TOTAL		114	100%

Fuente: Encuesta.
Elaborado: Tesistas.

GRÁFICO N° 22: Personas encuestadas, que consideran que el hablar y practicar quechua es un potencial para el desarrollo del TRC.



Fuente: Tabla N° 22.
Elaborado: Tesistas.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

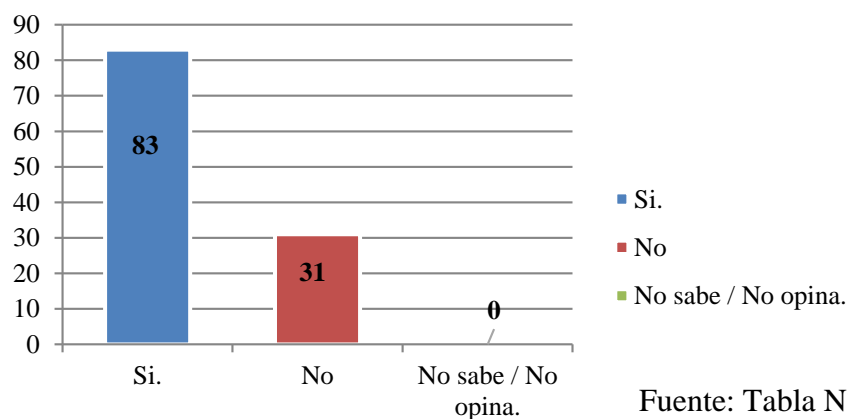
Mediante la tabla y gráfico N° 22 podemos observar que el 79% de los encuestados respondieron el hablar y practicar quechua es un potencial para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario y un 21% de la nuestra encuestada manifestaron que “No saben, No opinan”. El resultado obtenido nos muestra que hablar y practicar es un potencial para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Campesina de Umari.

TABLA N° 23: Personas encuestadas, que consideran que la elaboración de diferentes productos de manera artesanal son un potencial para el desarrollo del TRC.

Ord.	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Si	83	73%
2	No	31	27%
3	No sabe / No opina.	0	0%
TOTAL		114	100%

Fuente: Encuesta.
Elaborado: Tesistas.

GRÁFICO N° 23: Personas encuestadas, que consideran que la elaboración de diferentes productos de manera artesanal son un potencial para el desarrollo del TRC.



Fuente: Tabla N° 23.
Elaborado: Tesistas.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

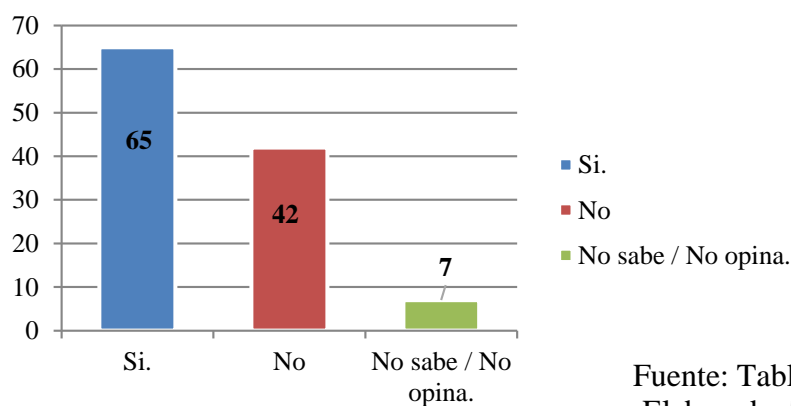
Mediante la tabla y gráfico N° 23 podemos observar que el 73% de los encuestados respondieron que la elaboración de manera artesanal; gorros, chalinas, mantas, pulseras, medias, guantes, chompas, fajas, carteras, tallados en madera, trabajos con arcilla son un potencial para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario y un 27% de la nuestra encuestada manifestaron que “No”. El resultado obtenido nos muestra que la elaboración de diferentes productos de manera artesanal por los comuneros es un potencial para el desarrollo del turismo rural en la comunidad campesina de Umari.

TABLA N° 24: Personas encuestadas, que consideran que la pintura rupestre de Quillqamachay es un potencial para el desarrollo del TRC.

Ord.	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Si	65	57%
2	No	42	37%
3	No sabe / No opina.	7	6%
TOTAL		114	100%

Fuente: Encuesta.
Elaborado: Tesistas.

GRÁFICO N° 24: Personas encuestadas, que consideran que la pintura rupestre de Quillqamachay es un potencial para el desarrollo del TRC.



Fuente: Tabla N° 24.
Elaborado: Tesistas.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Mediante la tabla y gráfico N° 24 podemos observar que el 57% de los encuestados respondieron que pintura rupestre de Quillqamachay es un potencial para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, 37% de la nuestra encuestada manifestaron que: “No” y un 6% de la nuestra encuestada manifestaron que “No saben, No opinan”. El resultado obtenido nos muestra que la pintura rupestre de Quillqamachay es un potencial para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Campesina de Umari.

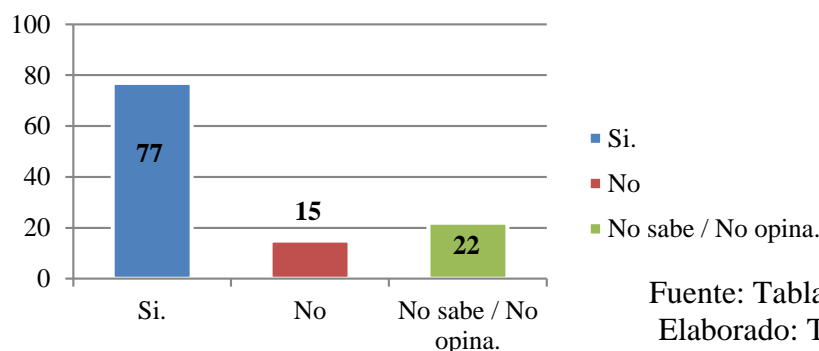
VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO ECONÓMICO.

TABLA N° 25: Personas encuestadas sobre la preparación de los platos típicos para los visitantes genera ingresos económicos a la Comunidad Campesina de Umari.

Ord.	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Si.	77	68%
2	No	15	13%
3	No sabe / No opina.	22	19%
TOTAL		114	100%

Fuente: Encuesta.
Elaborado: Tesistas.

GRÁFICO N° 25: Personas encuestadas sobre la preparación de los platos típicos para los visitantes genera ingresos económicos a la Comunidad Campesina de Umari.



Fuente: Tabla N° 25.
Elaborado: Tesistas.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

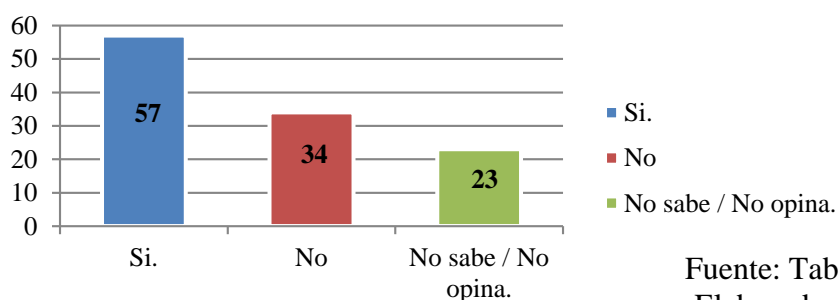
Mediante la tabla y gráfico N° 25 podemos observar que el 68% de los encuestados consideraron que la preparación de los platos típicos son un potencial para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, 13% de la nuestra encuestada manifestaron que “No” considera la preparación de platos típicos genera ingresos económicos a la Comunidad Campesina de Umari y un 19% de la nuestra encuestada manifestaron que; “No sabe, No opina”. El resultado obtenido nos muestra que la preparación de los diferentes platos típicos genera ingresos y desarrollo económico para Comunidad Campesina y el distrito de Umari.

TABLA N° 26: Personas encuestadas, que consideran que el alojamiento en la casa rural de silla punta generará ingresos económicos para la Comunidad Campesina de Umari.

Ord.	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Si.	57	50%
2	No	34	30%
3	No sabe / No opina.	23	20%
TOTAL		114	100%

Fuente: Encuesta.
Elaborado: Tesistas.

GRÁFICO N° 26: Personas encuestadas, que consideran que el alojamiento en la casa rural de silla punta generará ingresos económicos para la Comunidad Campesina de Umari.



Fuente: Tabla N° 26.
Elaborado: Tesistas.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

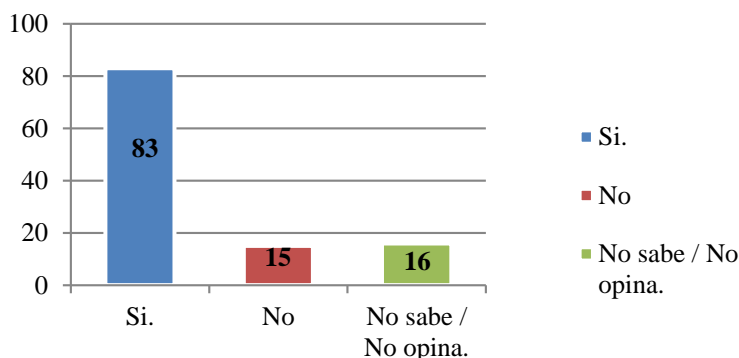
Mediante la tabla y gráfico N° 26 podemos observar que el 50% de los encuestados consideraron que el alojamiento en la casa rural de silla punta en el Bosque Monte Potrero generará ingresos económicos a la comunidad y, el 30% de la nuestra encuestada manifestaron que “No” así también el 20% de la nuestra encuestada manifestaron que; “No sabe, No opina”. El resultado obtenido nos muestra que el alojamiento en la casa rural de silla punta en el Bosque Monte generará ingresos y desarrollo económico para la comunidad Campesina de Umari.

TABLA N° 27: Personas encuestadas, que consideran que la venta de productos agrícolas, animales domesticados generan ingresos económicos para las familias de la Comunidad Campesinas de Umari.

Ord.	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Si	83	73%
2	No	15	13%
3	No sabe / No opina.	16	14%
TOTAL		114	100%

Fuente: Encuesta.
Elaborado: Tesistas.

GRÁFICO 27: Personas encuestadas, que consideran que la venta de productos agrícolas y animales domesticados generan ingresos económicos para las familias de la Comunidad Campesinas de Umari.



Fuente: Tabla N° 27.
Elaborado: Tesistas.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

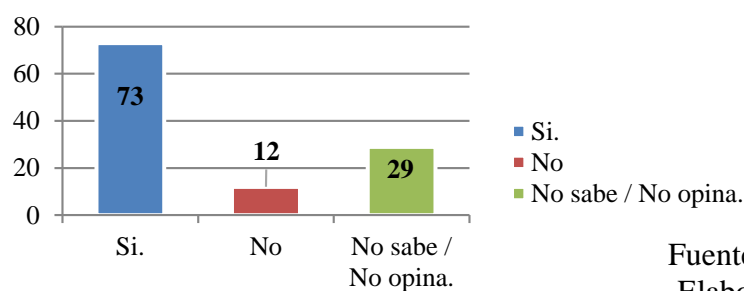
Mediante la tabla y gráfico N° 27 podemos observar que el 73% de los encuestados consideraron que la venta de sus productos agrícolas, artesanía y animales domesticados para consumo humano, generan ingresos económicos para las familias de la Comunidad Campesina de Umari, y el 13% de la nuestra encuestada manifestaron que “No” y un 14% de la nuestra encuestada manifestaron que “No sabe, No opina”. El resultado obtenido nos muestra que la venta de los diferentes productos agrícolas y de los animales de consumo genera ingresos y desarrollo económico para las familias de la Comunidad Campesina de Umari.

TABLA N° 28: Personas encuestadas sobre los servicios de guiado en el Bosque Monte Potrero generan ingresos y desarrollo económico para la Comunidad Campesina y el distrito de Umari.

Ord.	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Si	73	64%
2	No	12	11%
3	No sabe / No opina.	29	25%
TOTAL		114	100%

Fuente: Encuesta.
Elaborado: Tesistas.

GRÁFICO N° 28: Personas encuestadas sobre los servicios de guiado en el Bosque Monte Potrero generan ingresos y desarrollo económico para la Comunidad Campesina y el distrito de Umari.



Fuente: Tabla N° 28.
Elaborado: Tesistas.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

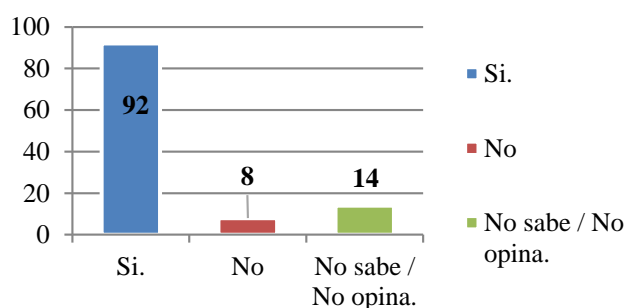
Mediante la tabla y gráfico N° 28 podemos observar que el 64% de los encuestados consideraron que el servicios de guiado que se realiza en el Bosque Monte Potrero genera ingresos económicos y desarrollo para la comunidad y el distrito, el 11% de la nuestra encuestada manifestaron que “No” y un 25% de la nuestra encuestada manifestaron que “No sabe, No opina”. El resultado obtenido nos muestra que el servicio de guiado también les genera un ingreso económico y desarrollo para la comunidad campesina y el distrito de Umari.

TABLA N° 29: Personas encuestadas sobre los visitantes internacionales, nacionales, regionales y locales que llegan al Bosque Monte Potrero genera ingresos económicos y desarrollo para la Comunidad Campesina y el distrito de Umari.

Ord.	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Si.	92	81%
2	No.	8	7%
3	No sabe / No opina.	14	12%
TOTAL		114	100%

Fuente: Encuesta.
Elaborado: Tesistas.

GRÁFICO N° 29: Personas encuestadas sobre los visitantes internacionales, nacionales, regionales y locales que llegan al Bosque Monte Potrero genera ingresos económicos y desarrollo para la Comunidad Campesina y el distrito de Umari.



Fuente: Tabla N° 29.
Elaborado: Tesistas.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

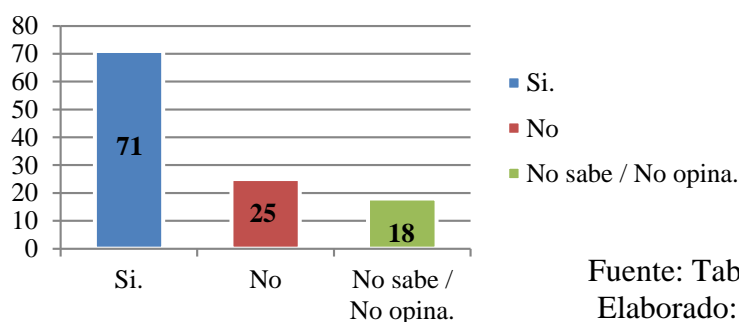
Mediante la tabla y gráfico N° 29 podemos observar que el 81% de los encuestados consideraron que “Si”, los visitantes internacional, nacional, regional y local que llegan al Bosque Monte Potrero generan ingresos económicos a la comunidad y desarrollo económico en el distrito, 7% de la nuestra encuestada manifestaron que “No” y un 12% de la nuestra encuestada manifestaron que “No sabe, No opina”. El resultado obtenido nos muestra que los visitantes internacional, regional y local que llegan al Bosque Monte Potrero, genera ingresos y desarrollo económico para la comunidad campesina y el distrito de Umari.

TABLA N° 30: Personas encuestadas, que consideran que cuando los visitantes realizan actividades turísticas genera ingresos y desarrollo económico para la Comunidad Campesina y el Distrito de Umari.

Ord.	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Si.	71	62%
2	No.	25	22%
3	No sabe / No opina.	18	16%
TOTAL		114	100%

Fuente: Encuesta.
Elaborado: Tesistas.

GRÁFICO N° 30: Personas encuestadas, que consideran que cuando los visitantes realizan actividades turísticas genera ingresos y desarrollo económico para la Comunidad Campesina y el Distrito de Umari.



Fuente: Tabla N° 30.
Elaborado: Tesistas.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

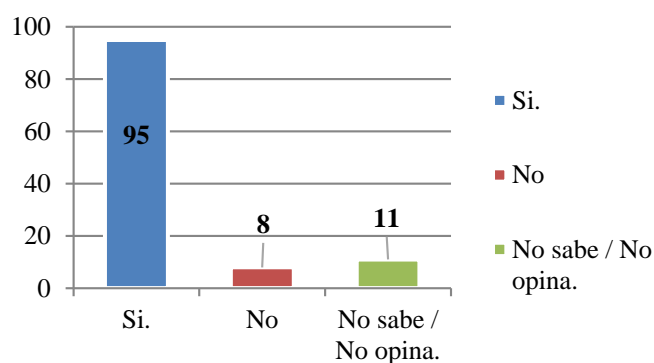
Mediante la tabla y gráfico N° 30 podemos observar que el 62% de los encuestados consideraron que “Si”, al realizar actividades turísticas tales como camping; caminatas; excursiones, observación de aves, flora y fauna internacional, nacional, regional y local que llegan al Bosque Monte Potrero genera ingresos y desarrollo económico, el 22% de la nuestra encuestada manifestaron que “No” y un 16% de la nuestra encuestada manifestaron que “No sabe, No opina”. El resultado obtenido nos muestra que la realización de las diferentes actividades turísticas por parte de los visitantes que realizan actividades turísticas genera ingresos y desarrollo económico para la comunidad campesina y el Distrito de Umari.

TABLA N° 31: Personas encuestadas, que consideran que las Autoridades distritales están gestionando proyectos de inversión y capacitación a la Comunidad en beneficio del turismo.

Ord.	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Si.	95	83%
2	No.	8	7%
3	No sabe / No opina.	11	10%
TOTAL		114	100%

Fuente: Encuesta.
Elaborado: Tesistas.

GRÁFICO N° 31: Personas encuestadas, que consideran que las Autoridades distritales están gestionando proyectos de inversión y capacitación a la Comunidad en beneficio del turismo.



Fuente: Tabla N° 31.
Elaborado: Tesistas.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

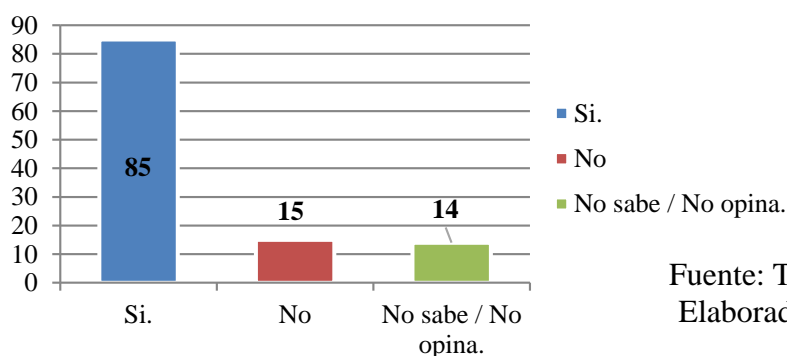
Mediante la tabla y gráfico N° 31 podemos observar que el 83% de los encuestados consideraron que “Si”, las Autoridades distritales están gestionando proyectos de inversión y capacitación a los pobladores genera ingresos y desarrollo económico a la comunidad campesina y el distrito de Umari, 7% de la nuestra encuestada manifestaron que “No” y un 10% de la muestra encuestada manifestaron que “No sabe, No opina”. El resultado obtenido nos muestra que las autoridades están gestionando proyectos de inversión y capacitación a la comunidad en beneficio del turismo.

TABLA N° 32: Personas encuestadas, que consideran que las Autoridades distritales están ofertando la cultura, costumbres y tradiciones de la Comunidad Campesina de Umari para generar ingresos y desarrollo económico.

Ord.	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Si.	85	75%
2	No.	15	13%
3	No sabe / No opina.	14	12%
TOTAL		114	100%

Fuente: Encuesta.
Elaborado: Tesistas.

GRÁFICO N° 32: Personas encuestadas, que consideran que las Autoridades distritales están ofertando la cultura, costumbres y tradiciones de la Comunidad Campesina de Umari para generar ingresos y desarrollo económico.



Fuente: Tabla N° 32.
Elaborado: Tesistas.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

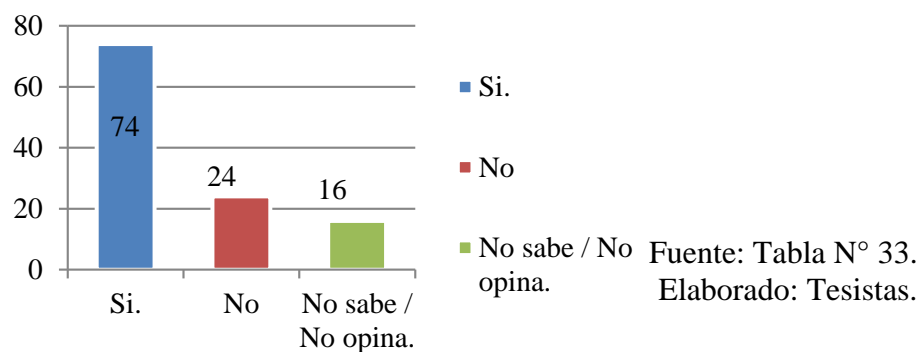
Mediante la tabla y gráfico N° 32 podemos observar que el 75% de los encuestados consideraron que “Si”, las Autoridades distritales están ofertando la cultura, costumbres y tradiciones de la Comunidad Campesina de Umari para generar desarrollo económico, el 13% de la nuestra encuestada manifestaron que “No” y un 12% de la muestra encuestada manifestaron que “No sabe, No opina”. El resultado obtenido nos muestra que las autoridades distritales están ofertando la cultura, costumbres y tradiciones de la Comunidad Campesina para general desarrollo económico en el distrito de Umari.

TABLA N° 33: Personas encuestadas, que consideran que las Autoridades distritales están promocionando a la Comunidad Campesina y al Distrito de Umari como un lugar turístico.

Ord.	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Si.	74	65%
2	No	24	21%
3	No sabe / No opina.	16	14%
TOTAL		114	100%

Fuente: Encuesta.
Elaborado: Tesistas.

GRÁFICO N° 33: Personas encuestadas, que consideran que las Autoridades distritales están promocionando a la Comunidad Campesina y al Distrito de Umari como un lugar turístico.



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Mediante la tabla y gráfico N° 33 podemos observar que el 65% de los encuestados consideraron que “Si” las Autoridades distritales están promocionando a la comunidad campesina y al distrito de Umari como un lugar turístico, y el 21% de la nuestra encuestada manifestaron que “No” y un 14% de la muestra encuestada manifestaron que “No sabe, No opina”. El resultado obtenido nos muestra que las autoridades distritales están promocionando a la comunidad campesina y al distrito de Umari como un lugar turístico.

4.2 Contratación de hipótesis y prueba de hipótesis.

Para contrastar la hipótesis se aplicó la prueba de correlación de Pearson, tomando en cuenta el criterio de valor de P (Significación bilateral). Para rechazar o aceptar la hipótesis nula.

Criterio: Se rechaza la hipótesis nula si el valor de P es menor a 0.05 Ya que 0.05 es la significación bilateral. Sesgo es el error. Y la confianza es de 95 %.

4.2.1 Prueba de hipótesis general

- **Ha:** El turismo rural comunitario influye significativamente con el desarrollo económico en el Distrito de Umari – Huánuco, 2018.
- **Ho:** El turismo rural comunitario no influye significativamente con el desarrollo económico en el Distrito de Umari – Huánuco, 2018.

Tabla N° 34: Correlación entre el Turismo Rural Comunitario y el Desarrollo Económico en el Distrito de Umari – Huánuco 2018.

ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS

	Media	Desv. Desviación	N
V1 TURISMO RURAL COMUNITARIO	26,59	5,392	114
V2 DESARROLLO ECONÓMICO	13,23	3,232	114

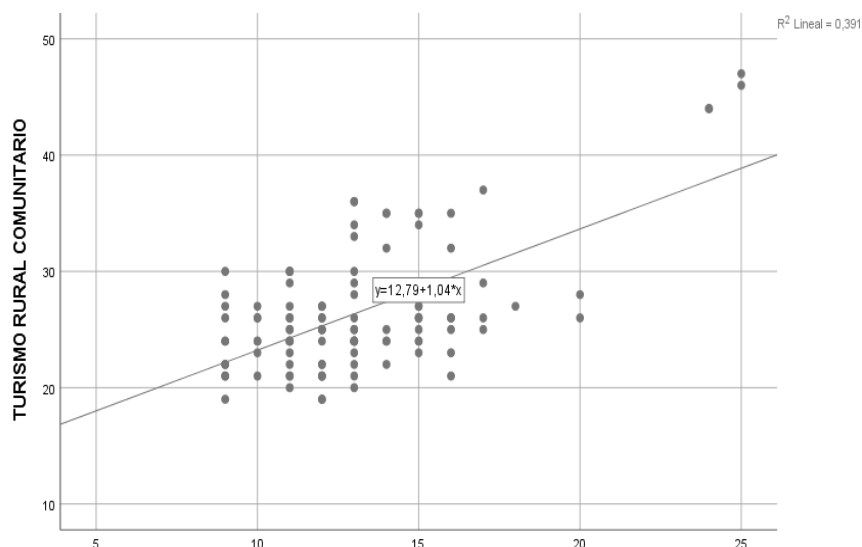
Correlaciones

		V1 TURISMO RURAL COMUNITARIO	V2 DESARROLLO ECONÓMICO
V1 TURISMO RURAL COMUNITARIO	Correlación de Pearson	1	,625**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	114	114
V2 DESARROLLO ECONÓMICO	Correlación de Pearson	,625**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	114	114

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos.
Elaborado: Software estadístico SPSS.

Gráfico N° 34: Correlación entre el Turismo Rural Comunitario y el Desarrollo Económico en el Distrito de Umari – Huánuco 2018.



Fuente: Base de datos.
Elaborado: Software estadístico SPSS.

INTERPRETACIÓN:

Como el valor de significancia (0.000) es menor a 0.05 se rechaza la hipótesis nula por lo que podemos afirmar que existe una relación significativa entre el Turismo Rural Comunitario y el Desarrollo Económico en el distrito de Umari – Huánuco – 2018.

El valor de la relación para esta hipótesis se refleja en los resultados obtenidos, los mismos que indican que el valor de r es de: 0.636359657 y su relación es alta ya que resulta ser mayor al 0.05 de lo esperado.

Tabla N° 35: Correlación entre los recursos humanos y el desarrollo económico en el Distrito de Umari – Huánuco 2018.

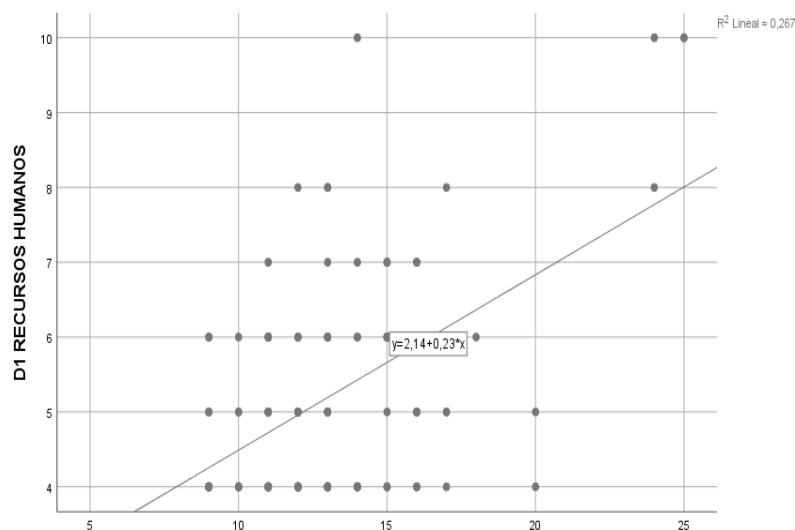
Correlaciones

		D1 RECURSOS HUMANOS	V2 DESARROLLO ECONÓMICO
D1 RECURSOS HUMANOS	Correlación de Pearson	1	,516**
	Sig. (bilateral)		,000
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	243,123	276,614
	Covarianza	2,152	2,448
	N	114	114
V2 DESARROLLO ECONÓMICOS	Correlación de Pearson	,516**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	276,614	1180,070
	Covarianza	2,448	10,443
	N	114	114

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos.
Elaborado: Software estadístico SPSS.

Gráfico N° 35: Correlación entre los recursos humanos y el Desarrollo Económico en el Distrito de Umari – Huánuco 2018.



Fuente: Base de datos.
Elaborado: Software estadístico SPSS.

INTERPRETACIÓN:

El valor de la relación para esta hipótesis se refleja en los resultados obtenidos, los mismos que indican que el valor de r es de: 0.516425221, se precisa que hay una relación significativa entre los Recursos Humanos y el Desarrollo Económico en el Distrito de Umari – Huánuco 2018.

Correlaciones

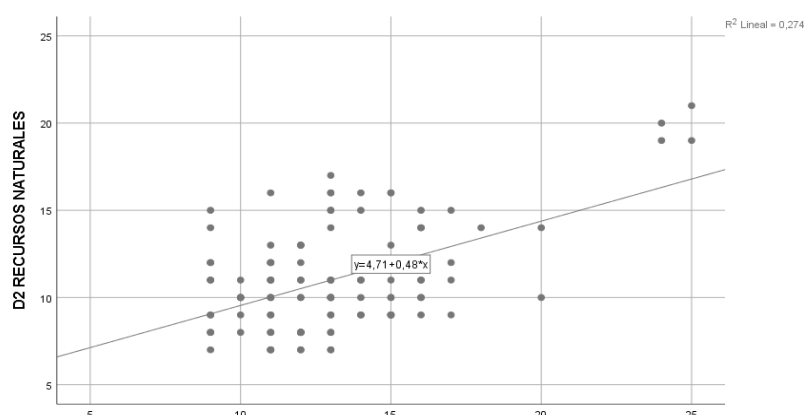
		D2 RECURSOS NATURALES	V2 DESARROLLO ECONÓMICO
D2 RECURSOS NATURALES	Correlación de Pearson	1	,524**
	Sig. (bilateral)		,000
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	1004,737	570,263
	Covarianza	8,891	5,047
	N	114	114
V2 DESARROLLO ECONÓMICO	Correlación de Pearson	,524**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	570,263	1180,070
	Covarianza	5,047	10,443
	N	114	114

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos.

Elaborado: Software estadístico SPSS.

Gráfico N° 36 Correlación entre los recursos naturales y el desarrollo económico en el Distrito de Umari – Huánuco 2018.



Fuente: Base de datos.

Elaborado: Software estadístico SPSS.

INTERPRETACIÓN:

El valor de la relación para esta hipótesis se refleja en los resultados obtenidos, los mismos que indican que el valor de r es de: 0.523715266, se precisa que hay una relación significativa entre los Recursos Naturales y el Desarrollo Económico en el Distrito de Umari – Huánuco 2018.

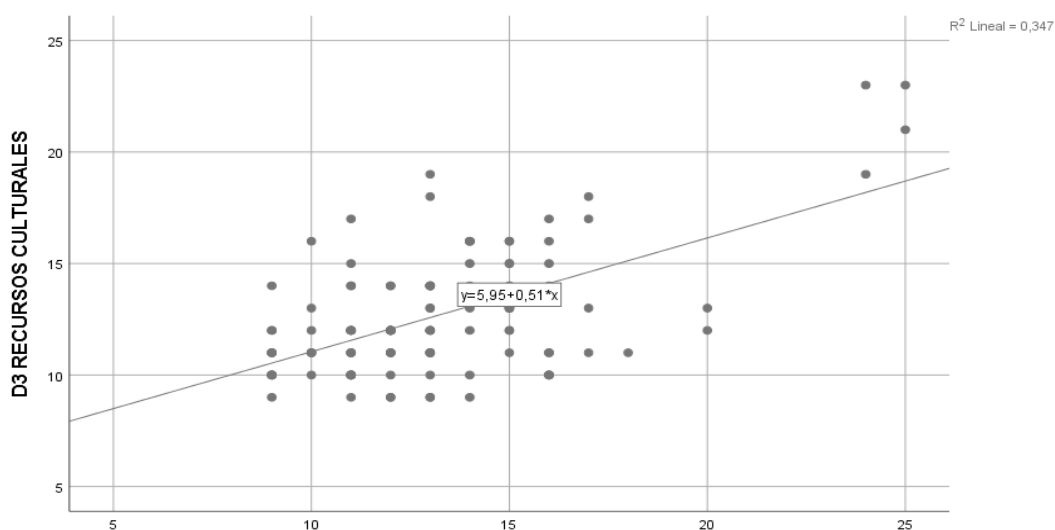
Tabla N° 37 Correlación entre los recursos culturales y el desarrollo económico en el Distrito de Umari – Huánuco 2018.

		Correlaciones	
		D3 RECURSOS CULTURALES	V2 DESARROLLO ECONÓMICO
D3 RECURSOS CULTURALES	Correlación de Pearson	1	,589**
	Sig. (bilateral)		,000
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	884,254	601,982
	Covarianza	7,825	5,327
	N	114	114
V2 DESARROLLO ECONÓMICO	Correlación de Pearson	,589**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	601,982	1180,070
	Covarianza	5,327	10,443
	N	114	114

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos.
Elaborado: Software estadístico SPSS.

Gráfico N° 37 Correlación entre los recursos culturales y el desarrollo económico en el Distrito de Umari – Huánuco 2018.



Fuente: Base de datos.
Elaborado: Software estadístico SPSS.

INTERPRETACIÓN:

El valor de la relación para esta hipótesis se refleja en los resultados obtenidos, los mismos que indican que el valor de r es de: 0.589306601, se precisa que hay una relación significativa entre los Recursos Naturales y el Desarrollo Económico en el Distrito de Umari – Huánuco 2018.

4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Discusión de resultados con los Antecedentes.

El turismo rural comunitario es una actividad que requiere de una gestión y planificación adecuada, permitiendo el desarrollo social y económico y mejorando así la calidad de vida de la población local.

Al respecto **Ponciano, N. (2011)** en su trabajo de investigación titulado: “**Turismo Rural Alternativo de desarrollo socio-económico, estudio en la granja ecológica Lindero Tomaquichua**” – Huánuco, apoya nuestra investigación cuando concluye:

“ ... El turismo rural se presenta como una alternativa para el desarrollo del espacio rural es quizás una de las pocas actividades que puedan dinamizar las pequeñas económicas locales sin tener mayor efecto negativo sobre el paisaje, cultura y diversidad biológica”.

En la comunidad campesina de Umari, el turismo es relevante. El turismo rural comunitario aún no se ha convertido en una actividad principal de los pobladores, pero va por buen camino ya que posee recursos naturales y culturales generosos heredado de sus antepasados los Chupaychos.

La actividad turística en la comunidad campesina de Umari en los últimos años ha permitido el involucramiento de las familias contribuyendo favorablemente su económica. En este sentido, **Campos, L. & Ferrer, M. (2014)** en su trabajo de investigación titulado: **“Los recursos naturales- culturales y su relación con el turismo rural- vivencial en el centro poblado de Huamally- Yacus” – Huánuco**, sostiene:

“El turismo vivencial permitiría el desarrollo socio - económico de la población. Donde la comunidad interactúa con el turista mediante el desarrollo de sus actividades agrícolas, costumbres y tradiciones así permitiendo también el reconocimiento por parte de los pobladores de su patrimonio cultural y poder realizar un turismo sostenible”.

El Turismo Rural Comunitario se caracteriza por recepcionar visitantes locales, regionales, nacionales e internacionales que requieren de servicios como alimentación y hospedaje por lo que el uso de ellos genera un ingreso económico para los pobladores.

La principal actividad económica del distrito y la comunidad campesina de Umari es la agricultura cuyos ingresos están distribuido principalmente a la educación de sus hijos, alimentación, vivienda y salud.

Por lo que se coincide con **Morales, M. (2007)** en su trabajo de investigación titulado: **“Condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario en el caserío de Caray - Provincia de Virú, La Libertad” – Perú**, en la que manifiesta:

“ Turismo Rural Comunitario requiere del predispuesto para la prestación de servicios turísticos como alojamiento, alimentación y guiado para a recibir turistas nacionales y extranjeros”.

En cuanto a los recursos naturales. El bosque Monte Potrero es uno de los recursos más representativo del distrito de Umari que las autoridades municipales vienen difundiendo y promocionando. Instituciones no gubernamentales como DIACONIA y Fondo de las Américas han desarrollado proyectos que benefician la conservación, protección y restauración de este importante recurso natural.

Así mismo **Rivera, X. (2013)** en su trabajo de investigación titulado: **“El turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo humano sostenible” - Honduras**. Sostiene que:

“El turismo rural contribuye en aporte para la economía campesina, siempre y cuando esta actividad asimile la particularidad del turismo comunitario y se integre al modelo de la subsistencia familiar del campesino. Así mismo el turismo comunitario surge de la necesidad de generar alternativas económicas que diversifiquen los ingresos de las familias del campo, enfrentados a un, modelo de desarrollo rural depredador de los recursos naturales”.

Discusión de resultados con Bases Teóricas.

Se desarrolla la discusión de resultados, por lo que se tomara como base los resultados que se obtuvieron durante el trabajo de campo, para contrastarlo y confrontarlo con las bases teóricas. Que se demuestra a continuación:

En la hipótesis general si existe influencia significativa por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, es importante precisar que el turismo rural comunitario es una modalidad del turismo rural. Esta actividad requiere una planificación y sostenibilidad por lo que se sustenta en la gestión y participación local. Integra tres factores importantes como es la naturaleza, la cultura y la comunidad local.

(García, 2017), señala al Turismo Rural Comunitario (TRC) como una actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible y que está basada en la participación activa de las poblaciones locales, que se tienen que beneficiar del desarrollo turístico. El TRC se vuelve así una alternativa económica a las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas o afrodescendientes, propias de un país, que les permite generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias que se desarrollan en la comunidad y conservar (poniendo en valor) los recursos culturales y naturales del territorio.

Para (Martínez & Monzonís, 2000) El producto turismo rural es la combinación de los recursos naturales, culturales y humanos existentes en el medio rural, los cuales en combinación con los servicios, constituyen la oferta turística, por lo tanto, el producto turístico está formado por los Recursos Turísticos (naturales y culturales), los Servicios Turísticos Básicos (alojamiento tradicional, alimentación

etc.) y los Servicios Turísticos Complementarios (deporte, ocio visitas culturales, nuevas actividades, etc.)

El resultado obtenido en la presenta investigación demuestra que el Turismo Rural Comunitario influye positivamente con el desarrollo económico en el Distrito de Umari como se había planteado en la hipótesis general. Según los resultados obtenidos en la encuesta; respecto al ámbito económico; casi todos los encuestados; el 81% (Tabla y Gráfico N° 30), considera que la llegada de los visitantes internacionales, nacionales, regionales y locales genera ingresos económicos a la comunidad y desarrollo económico en el distrito de Umari.

En lo que se refiere a la gestión, la mayoría de los encuestados, 85% (Tabla y Gráfico N° 32), menciono que se viene ofertando la cultura, costumbres y tradiciones de la Comunidad para generar ingresos económicos y más de la mitad de encuestados; 65% (Tabla y Gráfico N° 33), manifiesta que las autoridades competentes vienen promocionando a la Comunidad Campesina de Umari como un lugar turístico.

La hipótesis específica 1 fue, Los recursos humanos está en relación con el desarrollo económico en el Distrito de Umari – Huánuco, 2018.

“El turismo no sería sostenible si no se garantiza la participación de la comunidad local en el proceso de toma de decisiones, así como en la gestión del entorno (ambiental, económico y sociocultural)”. (Pág. 41). (Crosby, Arturo; Prato, Nelson; Solsona, Javier; Gómez, Olga; Pedro, Aurora;, 2009)

“El turismo comunitario forma parte de una estrategia de desarrollo local a través de la actividad turística. Desde esta perspectiva. Mejora de la calidad de vida. Desde los organismos internacionales como la Organización Mundial del

Turismo o la Organización Internacional del Trabajo el turismo comunitario se asocia a los programas de lucha contra la pobreza”. (Ruiz & Solis, 2007).

La apreciación de los autores coinciden con los resultados de nuestra investigación, 79% (Tabla y Gráfico N° 08), de encuestados señala que con la práctica del turismo rural comunitario mejorará su calidad de vida. Se enfatiza que, el turismo no será sostenible si no se garantiza la participación de la comunidad en el proceso de toma de decisiones, para ello se requiere que la población se encuentre capacitada, 83% (Tabla y Gráfico N° 31), de encuestados afirma que sus autoridades competentes están gestionando proyectos de inversión y capacitando a la comunidad en beneficio del turismo.

Se señala también que, el desarrollo local se realiza a través de las actividades turísticas esta definición es favorable para nuestra investigación, 62% (Tabla y Gráfico N° 30), de encuestados manifiesta que, en la comunidad campesina de Umari se viene realizando actividades turísticas, tales como camping, caminatas, excursiones, toma de fotografías, filmaciones, observación de aves, flora, fauna para genera ingresos económico y así un desarrollo en el distrito. Un 69% (Tabla y Gráfico N° 07), de encuestados muestra aceptación y disponibilidad en desarrollar dichas actividades.

Los resultados de la hipótesis 1 tienen relación significativa de 0,01, por lo que se puede decir que los recursos naturales si tienen relación significativa con el desarrollo económico en el distrito de Umari.

La hipótesis específicas 2 fue: Los recursos naturales está en relación con el desarrollo económico en el distrito de Umari – Huánuco, 2018.

Al respecto (Bengochea, Magadan Diaz, & Rivas Garcia, 2006), señala “.....recursos naturales engloba todos aquellos recursos que conforman el patrimonio natural: minerales, recursos hídricos, espacios naturales de singular interés, recursos forestales, etc. Desde un punto de vista económico, estos recursos se identifican con los factores productivos que ofrece la Naturaleza, sin que haya mediado la intervención humana en su elaboración. En este sentido, se corresponderían con el factor tierra de la clásica trilogía tierra, trabajo y capital o el capital natural si designamos estas tres categorías con los términos capital natural, capital humano y capital físico.

Se define al patrimonio natural como un factor productivo que ofrece la naturaleza ligada a la clásica trilogía: tierra, trabajo y capital.

Es por ello que, en las tablas y gráficos N°11,12,13,14,15 respectivamente, muestra claramente que las cataratas (57%), caminos rurales (79%), paisajes naturales (70%), bosques (69%), miradores naturales (44%) son potenciales para desarrollar el turismo rural comunitario tal como lo señalan los pobladores en la encuesta. Y a través del desarrollo del TRC generar una fuente de ingreso para la comunidad lo que genera un desarrollo económico para el distrito.

(Cebrián Abellán, 2008) Señala “... los productos de turismo rural necesitan un buen estado de conservación de los recursos naturales, alojamientos integrados en el entorno, comercios donde encontrar artesanía y productos de la tierra, restauración basada en la gastronomía local, servicios de actividades complementarias y una adecuada señalización”.

Esta cita corrobora con los resultados obtenidos en la presente investigación, en que para la producción de turismo rural se requiere de recursos naturales en buen estado de conservación.

Respecto a los recursos naturales un 61% (Tabla y Gráfico N° 7) de los encuestados considera que la fauna que existe en el bosque Monte Potrero es un potencial para el desarrollo del turismo rural comunitario y solo el 46% (Tabla y Gráfico N° 7) en cuando a la flora.

Así mismo la población reconoce que tanto la gastronomía local (preparación de platos típicos 68%), alojamiento integrado en el entorno (casa rural 50%), comercios donde encontrar artesanía y productos de la tierra (73%) y servicios de actividades complementarias (servicio de guiado 64%) genera ingresos económicos a la comunidad y por ende al desarrollo del distrito y que complementan al turismo rural tal como se muestra en las Tablas y Gráficos N° 25, 26, 27, 28.

Los resultados de la hipótesis 2 tienen relación significativa de 0,01, por lo que se puede decir que los recursos naturales si tienen relación significativa con el desarrollo económico en el distrito de Umari.

Se contrasta la hipótesis 3 con las bases teóricas: Según (Pardo, 2013) , el turismo rural busca el conocimiento autentico de los modos de vida y las costumbres de los grupos visitados, convirtiendo la autenticidad y originalidad de sus expresiones culturales en el mayor atractivo para el turista. El contacto directo entre el turista y los indígenas son reclamos importantes, así, como la participación en las actividades cotidianas de la comunidad local.

La cita corrobora con los resultados obtenidos en la presente investigación, en cuanto a la autenticidad y originalidad de las costumbres del lugar visitado.

En cuanto a los recursos culturales, 70% (Tabla y Gráfico N° 18), de los encuestado; considera que las familias de artesanos son un potencial para desarrollar TRC y la mayoría de los encuestados; 73% (Tabla y Gráfico N° 23), considera que, la elaboración de manera artesanal, de gorros, chalinas, mantas, pulseras, medias, guantes, chompas, fajas, carteras, tallados en madera, trabajos con arcilla por los comuneros también permiten el desarrollo del TRC.

Un 73% (Tabla y Gráfico N° 27) afirma que la venta de dichos productos genera ingresos económicos a las familias de la comunidad campesina de Umari y contribuye al desarrollo económico en el distrito de Umari.

Se señala también que el Turismo rural busca el conocimiento autentico de los modos de vida y por ello que, 79% de los encuestados consideran que hablar y practicar quechua es un potencial para el desarrollo del TRC y más de la mitad de los encuestados, 75% (Tabla y Gráfico N° 21) afirma que también contribuye al desarrollo de TRC la práctica de la medicina tradicional.

Los resultados de la hipótesis 3 tienen relación significativa de 0,01, por lo que se puede decir que los recursos culturales si tienen relación significativa con el desarrollo económico en el distrito de Umari.

CONCLUSIONES

El desarrollo de la investigación ha permitido cumplir con los objetivos planteados, al mismo tiempo nos permite comprobar la Hipótesis del trabajo basado en el esquema de Diseño de Investigación planteado, por ello se puede establecer las siguientes conclusiones

1. Se contrastó la hipótesis general donde sí se relaciona el turismo rural comunitario con el desarrollo económico en el distrito de Umari por lo que el turismo rural comunitario es una actividad turística que se desarrolla en las comunidades rurales siendo los principales beneficiarios los pobladores de la comunidad campesina de Umari.
2. Existe relación significativa entre los recursos humanos y el desarrollo económico; La Comunidad Campesina de Umari sí cuenta con las condiciones para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, y así lo confirma, los resultados del estudio de campo que llevan a la conclusión de que la zona de estudio presenta en su gran mayoría las condiciones requeridas para llevar a cabo el TRC, las cuales son que la Comunidad Campesina de Umari se encuentra en una zona rural, existe predisposición por parte de los pobladores en realizar actividades integradoras con los turistas (Tabla y Gráfico N° 7), prestación de servicios y cuentan con un recursos naturales y culturales que motiva a excursionistas nacionales y extranjeros a visitarlo. La principal fuente de ingreso económico para la comunidad es la agricultura (Tabla y Grafico N° 27).

3. El bosque Monte Potrero representa un potencial turístico natural para el desarrollo del turismo rural comunitario. Debido a que dicho bosque alberga a un ave emblemática y símbolo de Huánuco, llamada Korekenke o Ketzal, que resalta por su historia (plasmada en la pintura rupestre de Quillqamachay) y una característica especial, por contar con los plumajes de todos los colores incluyendo el amarillo y el azul turquesa. Entre una considerable cantidad de especies comunes y endémicas, tanto de flora como fauna, lo cual ha generado que turistas nacionales y extranjeros se interesen por visitarlo. (Tabla y Gráfico N° 29), Favorablemente casi toda la población de la Comunidad Campesina de Umari tiene conocimiento sobre la riqueza biológica que alberga el Bosque Monte Potrero (Tabla y Gráfico N° 9 y 10), lo cual se ve reflejado en la participación comunitaria por conservarlo y protegerlo. El turismo que se desarrolla en el Bosque Monte Potrero ha beneficiado económicamente a la comunidad y al distrito de Umari ya que existe una demanda de servicios de guiado, alimentación, hospedaje, artesanía lo que genera cambios positivos e ingresos económicos a la comunidad. (Tabla y Grafico N° 28, 25, 26 y 27) del mismo modo la catarata Wagachi es un recurso natural que el visitante puede encontrar dentro del bosque monte Potrero Para poder llegar al lugar se realiza una caminata de 4 horas ida y vuelta por la ruta N°3 con un distancia de 3.5 kilómetros y una altitud de 3000 – 3200 m.s.n.m. En el trayecto se puede observar paisajes naturales, plantas epifitas, árboles, orquídeas, helechos y aves. (Tabla y Grafico N° 11).
4. Existe relación significativa entre los recursos culturales y el desarrollo económico; sus manifestaciones folclóricas, es decir las danzas como Inca

Danza, Chuncho Danza, Jija Huanca y Mama Rayhuana (Tabla y Grafico N° 20) manifiestan la cultura del lugar y contribuyen a la práctica del Turismo Rural Comunitario. La preparación de platos típicos juega un rol importante. Propiamente estos servicios son renumerados por lo que benefician la economía local y complementan el desarrollo del turismo rural comunitario.

SUGERENCIAS

En base a las conclusiones determinadas, se propone algunas sugerencias en beneficio de la comunidad campesina de Umari:

1. La comunidad campesina de Umari debe conocer las actividades turísticas rurales y manejarlas de una manera sustentable y sostenible para el beneficio de la comunidad y el distrito. Se recomienda también que la comunidad busque alianzas estratégicas con agencias de viajes y tour operadores que difundan las actividades que realizan ya que los visitantes puede encontrar distintos atractivos que les permitirán tener experiencias únicas.
2. Partiendo de la premisa de los recursos humanos, se sugiere a las autoridades competentes, capaciten constantemente a la comunidad con relación a las tendencias turísticas y perfiles del turista, para que puedan brindar servicios más completos y adecuados. Además, se recomienda a los pobladores de la comunidad campesina de Umari no dejar de lado sus actividades productivas y mantenerlas como un punto complementario importante.
3. Las caminatas, observación de flora, fauna, aves, son actividades que complementa al turismo y por eso se recomienda a la comunidad el cuidado y protección del medio ambiente para el beneficio de la comunidad y del distrito de Umari.
4. La comunidad campesina y el distrito de Umari debe implementar políticas de sostenibilidad que ayuden a mantener su cultura y costumbres que poseen, ya que esto permite el interés de los turistas por visitar el lugar.

BIBLIOGRAFÍA

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Bengochea, A., Magadan Diaz, M., & Rivas Garcia, J. (2006). *Actividad Turística y Medio Ambiente*. SEPTEN EDICIONES.
- Cebriánn Abellán, F. (2008). *Turismo rural y desarrollo local*. Sevilla / Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla - La Mancha.
- Crosby, A., & Moreda, A. (1996). *Elementos Básicos para un turismo sostenible en las áreas naturales*. Madrid: (CEFAT) Viriato,20.
- Crosby, Arturo; Prato, Nelson; Solsona, Javier; Gómez, Olga; Pedro, Aurora; (2009). *Re -Inventando el turismo rural : Gstión y desarrollo*. España: Laertes S.A de Ediciones.
- Martínez, J., & Monzonís, S. (2000). *Alojamiento turístico rural. Gestión y comercialización*. Síntesis.
- Morla, J. (2012). *El Producto Turístico*.
- Paz, Á. (2013). *Experiencias del Programa de Investigación sobre escalamiento de Innovaciones Rurales*. Lima.
- Pardo, C. (2013). *Territorio y recursos turísticos Análisis geográfico del turismo en España*. Madrid: Centro de estudios Ramón Areces, S.A.
- Rodríguez, G., & Martínez, F. (2009). *Nuevos retos para el turismo*. España: Netbiblo.
- Ruiz, E., & Solis, D. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador Desarrollo y sostenibilidad social*. Ecuador: Abya Yala.

Sancho, A., Buhalis, D., Gallego, J., Mata, J., Navarro, S., & Osorio, E. (1998).
Introducción al Turismo. Madrid, España: Organización Mundial del
Turismo.

REFERENCIAS DE INVESTIGACIÓN (TESIS)

Alcántara, L. (2016). Potencialidades turísticas del distrito de Sinsicap, Provincia de
Otuzco, departamento La Libertad: para el desarrollo sostenible del turismo
rural comunitario. Tesis para obtener título profesional. Universidad
Nacional de Trujillo, Trujillo.

Campos, L., & Ferrer, M. (2013). Los recursos naturales culturales y su relación con
el turismo rural - vivencial en el centro poblado de Huamally - Yacus. *Tesis
para obtener Título Profesional*. Universidad Nacional Hermilio Valdizán,
Huánuco.

Monge , C. (2012). Implementacion de Buenas Prácticas de turismo sostenible en la
comunidad Sani Isla del cantón Shushufindi, Provincia de Sucumbios
(Programa Rainforest Alliance). *Tesis para obtener Título Profesional*.
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba - Ecuador.

Morales , M.-I. (2016). Condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario
en el caserío de Caray - Provincia de Virú. *Tesis para optar el título
profesional*. Universidad Privada del Norte, Trujillo.

Ponciano, N. (2011). Turismo Rural, Alternativa de desarrollo socioeconómico,
estudio en la granja ecológica linderero. *Tesis para obtener Título Profesional*.
Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Tomayquichua - Huánuco.

- Rivera, X. (2013). El turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo humano sostenible. *Tesis para obtener Título Profesional*. Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Honduras.
- Sepúlveda, H., Basurto, R., & Vizcarra, Y. (2010). Plan Estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la región Cusco. *Tesis para obtener el grado de Magíster en Administración*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Zuñiga , W., Pimentel, C., & Tolentino , E. (2015). Turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo económico en el distrito de Chavinillo. Tesis para obtener Título Profesional. Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco.

ARTÍCULOS Y REVISTAS

- Cabezas, L. (2006). A Cultura y el turismo como medios de desarrollo socioeconómico. Ponencia presentada en el Seminario Iberoamericano de Cultura, Turismo y Desarrollo. , Cartagena: AECI/OEI.
- López , S. (2014). Espacios turísticos rurales para el desarrollo sostenible. El turismo rural comunitario en el Perú. *Turismo y patrimonio.*, 47 - 61.
- Wolters, K. (s.f.). *Humedales*. Fundación Wolters Kluwer.

DOCUMENTOS

- (2008).Manual del emprendedor en Turismo Rural Comunitario. Ministerio de comercio exterior y turismo (MINCETUR).
- (2008).Perfil de turismo rural comunitario.Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el turismo (PROMPERÚ).

(2007).Experiencia exitosa turismo rural comunitario Perú. Mministerio de Comercio Exterior y Turismo.

(2008).Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú. Mministerio de Comercio Exterior y Turismo.

(2018) Ley de fomento y desarrollo del Turimo Rural Comunitario en el Perú. Proyecto de Ley N° 3599/2018 - CR. Congreso de la República, Lima.

WEB GRAFÍA

Promperú.(s.f.) Turismo Rural Comunitario. Obtenido de <http://www.turismoruralcomunitario.gob.pe/>

Promperú. (s.f.). Turismoin. Obtenido de investiga innova: <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN>

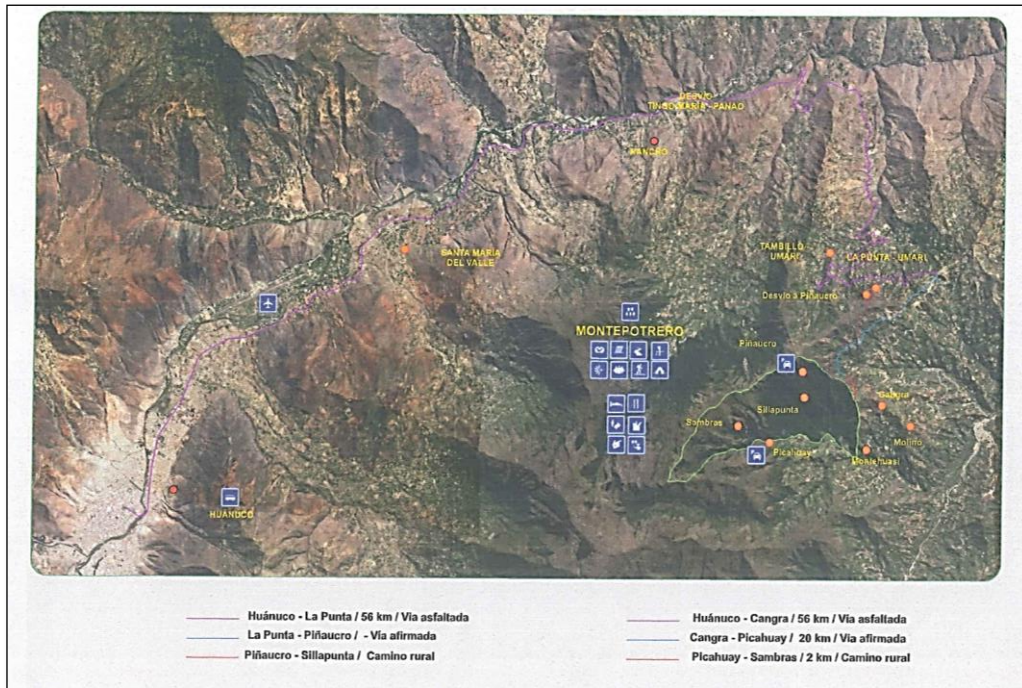
Inei. (Marzo de 2017). Directorio Nacional de Municipalidades Provinciales, Distritales y de Centros Poblados. Recuperado el 20 de octubre de 2018, de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1420/libro.pdf

Mincetur. (Septiembre de 2008). Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú. Recuperado el 15 de septiembre de 2018, de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RURAL_ARTE.pdf

García, R. (7 de Setiembre de 2017). AprendedeTurismo.org. Obtenido de <https://www.aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/>

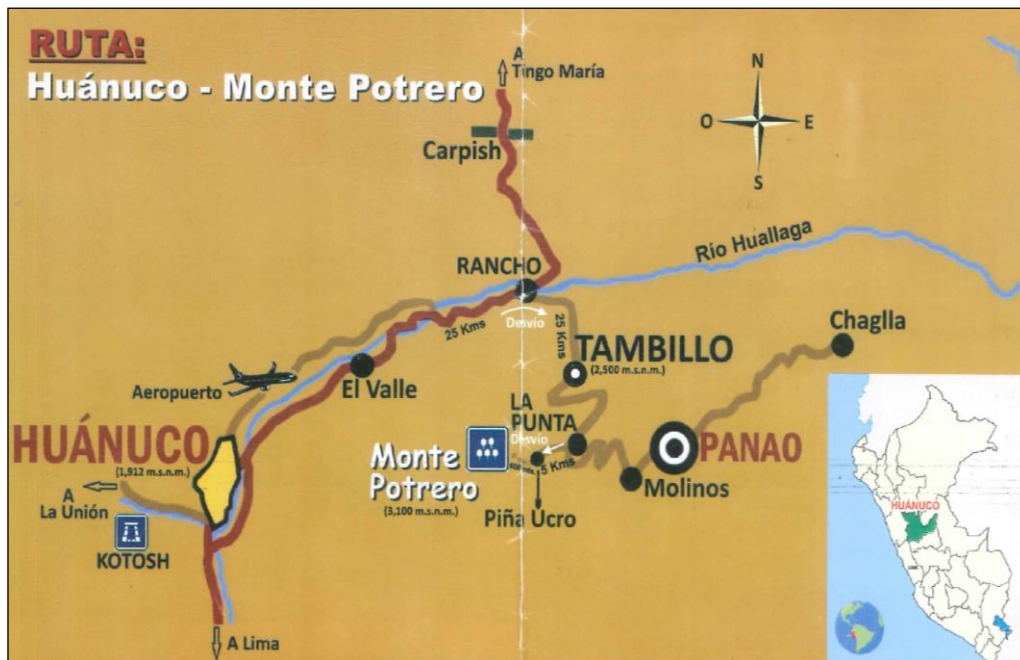
ANEXOS

FIGURA N° 38: Mapa de ubicación de la comunidad campesina de Umari.



Fuente: Municipalidad Distrital de Umari.

FIGURA N° 39: Mapa de ubicación del BMP.



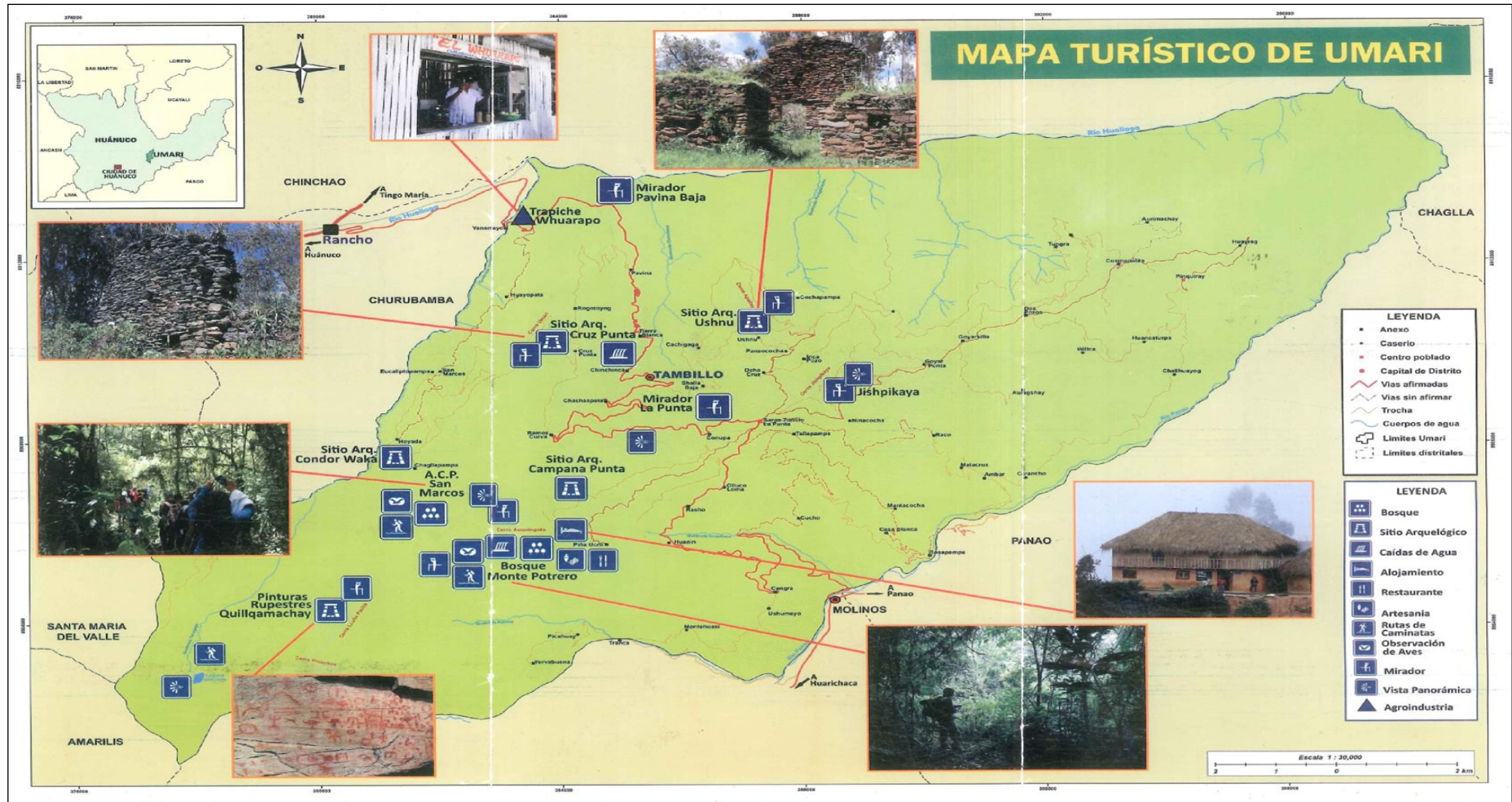
Fuente: Municipalidad Distrital de Umari.

FIGURA N° 40: Mapa Eco turístico Bosque Monte Potrero.



Fuente: Municipalidad Distrital de Umari.

FIGURA N° 41: Mapa turístico de Umari.



Fuente: Municipalidad Distrital de Umari.

FIGURA N° 42: Visita guiada al Bosque Monte Potrero.



Fuente: Tesistas.

FIGURA N° 43: Mirador Natural dentro del Bosque Monte Potrero.



Fuente: Tesistas.

FIGURA N° 44: Señalización para llegar al Bosque Monte Potrero.



Fuente: Tesistas.

FIGURA N° 45: Visita por parte de la asociación de personas con discapacidad visual “La luz en los dedos Carmela Munaretto de Huánuco



Fuente: Tesistas.

FIGURA N° 46: Sub gerente de turismo del Distrito de Umari y los guardabosques del Bosque Monte Potrero



Fuente: Tesistas.

FIGURA N° 47: Pobladora del caserío Picahuay tejiendo una manta.



Fuente: Tesistas.

FIGURA N° 48: Alojamiento en la casa rural Silla Punta.



Fuente: Tesistas.

FIGURA N° 49: Quebrada Potrero.



Fuente: Tesistas.

FIGURA N° 50: Encuesta a un poblador del caserío Pichahuay.



Fuente: Tesistas.

FIGURA N° 51: Encuesta a pobladora del caserío Panaococha.



Fuente: Tesistas.

FIGURA N° 52: Encuesta al presidente de la comunidad campesina de Umari.



Fuente: Tesistas.

FIGURA N° 53: Encuesta a pobladora del caserío Montehuari.



Fuente: Tesistas.

FIGURA N° 54: Extracción de la leche de vaca.



Fuente: Tesistas.

FIGURA N° 55: Uso de la falda típica (faldellín)



Fuente: Tesistas.

FIGURA N° 56: Explicación por parte de una pobladora sobre sus trajes típicos.



Fuente: Tesistas.

FIGURA N° 57: Catarata Wagachi.



Fuente: Tesistas.

FIGURA N° 58: Matriz de consistencia.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
GENERAL	GENERAL	GENERAL	VARIABLE 1 Turismo Rural Comunitario	RECURSOS HUMANOS	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptualización. - Características propias. - Participación comunitaria - Calidad de vida 	NIVEL: Descriptiva. TIPO: Aplicada ENFOQUE: Cuantitativo. DISEÑO: Transeccional o trasversal, No experimental, Correlacional POBLACIÓN: Conformada por 21,398 habitantes del distrito de Umari. MUESTRA: 114 jefes de hogar de la Comunidad Campesina de Umari.	Recolección de datos: TÉCNICA: Encuesta. INSTRUMENTO: Cuestionario. Procesamiento de datos: TÉCNICA: Programa Estadístico SPSS versión 25 para Windows y Microsoft Excel. INSTRUMENTOS: .Cuadros Estadísticos con frecuencias y porcentajes. .Gráficos Estadísticos (Gráficos De Barras) Prueba de hipótesis: TÉCNICA: Programa SPSS INSTRUMENTOS: Prueba de correlación de Pearson.
PG. ¿Cómo influyen el turismo rural comunitario en el desarrollo económicos en el Distrito de Umari-Huánuco, 2018?	OG. Determinar cómo influyen el turismo rural comunitario en el desarrollo económico en el Distrito de Umari - Huánuco, 2018.	HG. El turismo rural comunitario influye significativamente con el desarrollo económico en el Distrito de Umari – Huánuco, 2018.		RECURSOS NATURALES	<ul style="list-style-type: none"> - Flora. - Fauna. - Cataratas. - Paisajes naturales. - Bosque Monte Potrero. - Mirador natural Auquingoto. 		
ESPECIFICO	ESPECIFICO	ESPECIFICO		RECURSOS CULTURALES	<ul style="list-style-type: none"> - Caminos rurales. - Centro Arqueológico Cruz Punta. - Quebrada Potrero. - Familias de artesanos - Centro de interpretación - Danzas típicas - Fiestas tradicionales - Medicina tradicional - Lengua Nativa - Artesanía - Pintura rupestre de Quillqamachay 		
PE1. ¿De qué manera el capital humano influyen con el desarrollo económico en el Distrito de Umari - Huánuco, 2018?	OE1. Establecer la influencia del capital humano en el desarrollo económico en el Distrito de Umari – Huánuco, 2018.	HE1. El capital humano está en influencia con el desarrollo económico en el Distrito de Umari – Huánuco, 2018.		VARIABLE 2 Desarrollo Económico	INGRESOS ECONÓMICOS		
PE2. ¿De qué manera los recursos naturales influyen con el desarrollo económico en el Distrito de Umari - Huánuco, 2018?	OE2. Estimar la influencia de los recursos naturales en el desarrollo económico en el Distrito de Umari – Huánuco, 2018.	HE2. Los recursos naturales está en influencia con el desarrollo económico en el Distrito de Umari – Huánuco, 2018.	GESTIÓN ECONÓMICA		<ul style="list-style-type: none"> - Inversión - Oferta turística - Promoción 		
PE3. ¿Cómo influye los recursos culturales con el desarrollo económico en el Distrito de Umari - Huánuco, 2018?	OE3. Evaluar la influencia de los recursos culturales en el desarrollo económico en el Distrito de Umari – Huánuco, 2018.	HE3. Los recursos culturales está en influencia con el desarrollo económico en el Distrito de Umari – Huánuco, 2018.					

Fuente: Tesistas.

FIGURA N° 59: Cuestionario



UNIVERSIDAD NACIONAL
"HERMILIO VALDIZÁN"
HUÁNUCO

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y TURISMO
EP. TURISMO Y HOTELERIA



PRESENTACIÓN:

Buen día señor/a, mi nombre es (*nombre y apellido del encuestador*). Estoy realizando esta encuesta con el objetivo de recolectar información sobre el proyecto de investigación "TURISMO RURAL COMUNITARIO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL DISTRITO DE UMARI – HUÁNUCO, 2018 por lo que gentilmente me brinde su tiempo y responda las preguntas a continuación, con la veracidad del caso y de acuerdo a lo que usted crea conveniente.

I.-DATOS GENERALES

1) Sexo:

1. Masculino.
2. Femenino.

2) Edad:

1. De 18 a 27 años.
2. De 28 a 37 años.
3. De 38 a 47 años.
4. De 48 a 57 años.
5. De 58 años a más.

3) Estado civil o conyugal:

1. Soltero/a.
2. Casado/a.
3. Conviviente.
4. Separado/a.
5. Divorciado/a.
6. Viudo/a.

4) Ocupación u oficio

1. Ama de casa.
2. Agricultor.
3. Chofer.
4. Comerciante.
5. Estudiante.
6. Profesor.
7. Otro: _____

Responda las siguientes preguntas con una “x” según el orden de importancia que considere sea correcto:

(1) SI (2) NO

V I: TURISMO RURAL COMUNITARIO.	1	2
5) ¿Ha oído hablar sobre Turismo Rural Comunitario?		
6) ¿Considera usted que las características propias de los comuneros, como la vestimenta típica, la forma de vida en la comunidad campesina de Umari es un potencial para el desarrollo del TRC?		
7) ¿Estaría dispuesto (a) ser parte de una actividad turística que permitirá desarrollar el Turismo Rural Comunitario?		
8) ¿Considera usted que la práctica del turismo rural comunitario, mejorara la calidad de vida de los pobladores en la comunidad campesina de Umari?		
9) ¿Cree usted que la flora que existe en el Bosque Monte Potrero tales como el Ulcumano, la Chagra, Queñual, Shillanco, Llullumay, Bromelia, Chinchanco, la Shiraka, las Orquídeas, el Muchke, Aliso, Cedro de altura, Helecho gigante palma y el Pikahuay es un potencial para el desarrollo del TRC?		
10) ¿Cree usted que la fauna que existe en el Bosque Monte Potrero tales como el ave emblemática ketzal, picuro de montaña, armadillos, aves, reptiles, los murciélagos, zarigüeyas, el zorro, el venado, vizcacha, zorrillo, el añuje es un potencial para el desarrollo del TRC?		
11) ¿Cree usted que la catarata de Wagachi que se encuentran dentro del Bosque Monte Potrero son un potencial para el desarrollo del TRC?		
12) ¿Cree usted que los caminos rurales de la Comunidad Campesina de Umari son un potencial para el desarrollo del TRC?		
13) ¿Cree usted que los paisajes naturales de la Comunidad Campesina de Umari son un potencial para el desarrollo del TRC?		
14) ¿Cree usted que el Bosque Monte Potrero es un potencial para el desarrollo del TRC en la Comunidad Campesina de Umari?		
15) ¿Cree usted que el mirador natural de Auquingoto es un potencial para el desarrollo del TRC?		





16) ¿Considera usted que el Centro Arqueológico Cruz Punta es un potencial para el desarrollo del TRC?		
17) ¿Considera usted que la quebrada Potrero es un potencial para el desarrollo del TRC?		
18) ¿Cree usted que las familias de artesanos son un potencial para el desarrollo del TRC?		
19) ¿Cree usted que el centro de interpretación, ubicado en Silla Punta es un potencial para el desarrollo del TRC?		
20) ¿Considera usted que las danzas típicas como, Inca Danza, Chuncho Danza, Jija Huanca y Mama Rayhuana son un potencial para el desarrollo del TRC?		
21) ¿Considera usted que es un potencial para el desarrollo del TRC, la práctica de la medicina tradicional, a través del uso de las plantas medicinales; curaciones con huevo, cuy y los baños de florecimiento?		
22) ¿Considera usted que el hablar y practicar quechua es un potencial para el desarrollo del TRC?		
23) ¿Considera usted que la elaboración de manera artesanal, de gorros, chalinas, mantas, pulseras, medias, guantes, chompas, fajas, carteras, tallados en madera, trabajos con arcilla por los comuneros de la Comunidad Campesina de Umari es un potencial para el desarrollo del TRC?		
24) ¿Considera usted que pintura rupestre de Quillqamachay que se ubica en la parte alta del Bosque Monte Potrero es un potencial para el desarrollo del TRC?		
VD: DESARROLLO ECONÓMICO.	1	2
25) ¿Considera usted que la preparación de los platos típicos tales como sachu caldo, locro de queso, mazamorra de tocosh, trucha frita, pachamanca de carnero para los visitantes genera ingresos económicos a la Comunidad Campesina de Umari?		
26) ¿Considera usted que el alojamiento en la casa rural de silla punta en el Bosque Monte Potrero generará ingresos económicos para la Comunidad Campesina de Umari?		
27) ¿Cree usted que la venta de productos agrícolas (papa, maíz y granadilla); artesanía (accesorios, alfarería y prendas de vestir); animales domesticados para consumo humano (oveja, cuy, vaca, gallina, cerdo y pato) generan ingresos económicos para las familias de la Comunidad Campesinas de Umari?		
28) ¿Cree usted que los servicios de guiado que se realiza en el Bosque Monte Potrero generan ingresos económicos para la		






Comunidad Campesina y desarrollo económico en el distrito de Umari?		
29) ¿Cree usted que el visitante internacional, nacional, regional y local que llegan al Bosque Monte Potrero genera ingresos económicos para la Comunidad Campesina y desarrollo económico en el distrito de Umari?		
30) ¿Cree usted que cuando los visitantes realizan actividades turísticas tales como camping; caminatas; excursiones; toma de fotografías; filmaciones; observación de aves, flora y fauna genera ingresos económicos para la Comunidad Campesina y desarrollo económico en el Distrito de Umari?		
31) ¿En la Comunidad Campesina de Umari, las Autoridades distritales están gestionando proyectos de inversión y capacitación a la Comunidad en beneficio del turismo?		
32) ¿Las Autoridades distritales están ofertando la cultura, costumbres y tradiciones de la Comunidad Campesina y del distrito de Umari para generar desarrollo económico?		
33) ¿Las Autoridades distritales están promocionando a la Comunidad Campesina y al distrito de Umari como un lugar turístico?		













*Muchas
gracias*






FIGURA N° 60: Flora del Bosque Monte Potrero





N°	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA	NOMBRE COMÚN
1	Bomarea distichifolia	Alstroemeriaceae	Monte tomate
			
2	Bomarea sp.	Alstroemeriaceae	Llullumay
			
3	Bomarea sp.	Alstroemeriaceae	Llullumay
			
4	Senecio sp.	Asteraceae	Inticcacha
			
5	Alnus acuminata	Betulaceae	Aliso





			
6	Mezobromelia sp.	Bromelizaceae	Bromelia
			
7	Centropogon sp.	Campanulaceae	Yawarjunta
			
8	Centropogon viriduliflorus	Bomarea sp.	–
			
9	Hypericum Laricifolium	Clusiaceae	Chinchanco
			
10	Clusia alata	Clusisae	Cunupa





			
11	Dicksonia sp.	Dicksoniaceae	Helecho gigante
			
11	Cavendishia bracteada	Ericaceae	Llullumay
			
12	Bejaria aestuans	Ericaceae	Rosa de los andes
			
13	Vaccinium sp.	Ericaceae	–
			
14	Disterigma empetrifolium	Ericaceae	–




			
15	Nectandra sp.	Lauraceae	Moena
			
16	Nasa tulipa - diaboli	Loasaceae	Ishanca
			
17	Tristerix sp.	Loranthaceae	Ñaccha ñaccha
			
18	Brachyotum campanulare	Melastomataceae	Suguncha
			
19	Cedrela odorata	Meliaceae	Cedro de altura

			
20	Fuchsia sp.	Onagraceae	Ullguo Ullguo
			
21	Occidium sp.	Orchidaceae	Orquídea
			
22	Telipogon sp.	Orchidaceae	Orquídea
			
23	Pleurothallis Lamellaris	Orchidaceae	Orquídea
			
24	Pleurothallis microcardia	Orchidaceae	Orquídea

			
25	Pleurothallis sp.	Orchidaceae	Orquídea
			
26	Pleurothallis sp.	Orchidaceae	Orquídea
			
27	Stelis ciliaris	Orchidaceae	Orquídea
			
28	Gobenia sp.	Orchidaceae	Orquídea


			
29	Stelis sp.	Orchidaceae	Orquídea
			
31	Pleurothallis lilijae	Orchidaceae	Orquídea
			
32	Podocarpus oleifolius	Podocarpaceae	Ulcumano
			
33	Oreocallis grandiflora	Proteaceae	Pikahuay





			
34	Krapfia weberbaueri	Renunculaceae	Rima rima
			
35	Robus rubustus	Rosaceae	Shillanco
			
36	Bidens pilosa	Rosaceae	Shillco
			
37	Polylepis pauta	Rosaceae	Queñual

			
38	Duchesnea indica	Rosaceae	Chilifruta
			
39	Solanum sp.	Solanaceae	Ccachapapa
			

Fuente: Tesistas.

FIGURA N° 61: Fauna del Bosque Monte Potero

1	<p>Nombre científico: Anura</p> <p>Familia: Ranidae</p> <p>Nombre común: Rana</p>	
---	--	---

2	<p>Nombre científico: Falco peregrinus</p> <p>Familia: Falconidae</p> <p>Nombre común: Halcón</p>	
3	<p>Nombre científico: Dasypus novemcinctus</p> <p>Familia: Dasyproctidae</p> <p>Nombre común: Carachupa sin caparazón</p>	
4	<p>Nombre científico: Pentodon algerinus</p> <p>Familia: Scarabaeidae</p> <p>Nombre común: Escarabajo</p>	
5	<p>Nombre científico: Quetzal</p> <p>Familia: Trogonidae</p> <p>Nombre común: Ave pillko o korekenke</p>	

Fuente: Tesistas.



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN
 ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA



FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y Nombre del Experto	Cargo o Institución donde Labora el Experto	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
Aida Contreras Yalán	Docente	Cuestionario	KATHERINE BALDEON GUTIERREZ MIOIA FALLON GONZALES
Título:			

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN (Marque con una X)

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20% 4 puntos	Regular 21- 40% 8 puntos	Buena 41- 60 % 12 puntos	Muy buena 61-80% 16 puntos	Excelente 81- 100% 20 puntos
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				X	
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.				X	
CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos.				X	
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				X	
OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.				X	

III. OPINION DE APLICACIÓN

El instrumento si debe Aplicarse.

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN

Huánuco, 09 de Abril de 2019	21572883		990006624
Lugar y fecha	DNI	Sello y Firma del Experto	Teléfono Fijo/Celular/RPM



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN
ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA



FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y Nombre del Experto	Cargo o Institución donde Labora el Experto	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
Calderon Cahue, Johnny	Director. E. B TyH	Cuestionario	KATHERINE BALDEON GUTIERREZ MIDIA FALCON GONZALES.
Título:			

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN (Marque con una X)

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20% 4 puntos	Regular 21- 40% 8 puntos	Buena 41- 60 % 12 puntos	Muy buena 61-80% 16 puntos	Excelente 81- 100% 20 puntos
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				X	
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.				X	
CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos.				X	
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.				X	
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				X	
OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.				X	

III. OPINION DE APLICACIÓN

Si debe Aplicarse.

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN

Huánuco, 09 de Abril de 2019	25739524		995321735
Lugar y fecha	DNI	Sello y Firma del Experto	Teléfono Fijo/Celular/RPM



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN
ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA



FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y Nombre del Experto	Cargo o Institución donde Labora el Experto	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
Lozano Davila, Reiter	DOCENTE	CUESTIONARIO	KATHERINE BALDEON Gutierrez NIDIA FALCON ZONZALES.
Título:			

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN (Marque con una X)

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20% 4 puntos	Regular 21- 40% 8 puntos	Buena 41- 60 % 12 puntos	Muy buena 61-80% 16 puntos	Excelente 81- 100% 20 puntos
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.			X		
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.			X		
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			X		
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.			X		
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.			X		
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.		X			
CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos.			X		
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.				X	
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.			X		
OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.			X		

III. OPINION DE APLICACIÓN

El instrumento es lo adecuado por lo que se valida para ser aplicado

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN

Huánuco, 09 de Abril de 2019	22514721		999832600
Lugar y fecha	DNI	Sello y Firma del Experto	Teléfono Fijo/Celular/RPM

$$8 + 12 + 16 = \bar{X} 36$$



**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (A) EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA
MODALIDAD DE TESIS**

En la ciudad universitaria de Cayhuayna, a los ocho días del mes de agosto del año 2019, siendo a horas....., en mérito a la Resolución de Decano N° 385-2019-UNHEVAL/FCAT, de fecha 23.JUL.2019, con el cual se FIJA hora, lugar y fecha, para el acto de sustentación de Tesis Colectiva, se reunieron en la Sala de Grados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, los miembros integrantes del Jurado Examinador de la Tesis Colectiva Titulado: **“TURISMO RURAL COMUNITARIO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL DISTRITO DE UMARI – HUÁNUCO, 2018”**, presentadas por las tesis de pregrado, Bachilleres en Turismo y Hotelería, **Katherine Alexandra BALDEON GUTIERREZ** y **Nidia Ingrid FALCON GONZALES**, de la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería, siendo Asesora de Tesis la profesora, **Mg. Filomena RAMOS CHÁVEZ**, designada con Resolución N° 0682-2018-UNHEVAL/FCAT-D, de fecha 21.SET.2018. Procediendo a dar inicio al Acto de Sustentación de tesis para optar el Título Profesional de Licenciado (a) en Administración Turística y Hotelera, siendo los Miembros del Jurado de tesis, los siguientes Profesores, designados con RESOLUCIÓN N° 305-2019-UNHEVAL/FCAT-D, de 31.MAY.2019:

- | | |
|---|--------------------|
| Dra. Mélida Sara RIVERO LAZO | Presidente |
| Mg. Norma Soledad AGUILAR JARA | Secretaria |
| Mg. Aida CONTRERAS YALAN | Vocal |
| Dra. Tomasa Verónica CAJAS BRAVO | Accesitaria |

Finalizado el Acto de Sustentación de Tesis, se procedió a deliberar y verificar la calificación, habiendo obtenido la nota y resultados siguientes:

TESISTA	1º Miembro	2º Miembro	3º Miembro	PROMEDIO FINAL	PROMEDIO EN LETRAS
Katherine Alexandra BALDEON GUTIERREZ	16	16	16	16	Dieciséis
Nidia Ingrid FALCON GONZALES	16	16	16	16	Dieciséis

OBSERVACIONES:


.....
.....
.....

Se da por concluido el Acto de Sustentación de Tesis a horas 11:30 am en fe de lo cual firmamos.

Dra. Mélida Sara Rivera Lazo
PRESIDENTA

Mg. Norma Soledad Aguilar Jara
SECRETARIA

Mg. Aida Contreras Yalan
VOCAL

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN		REGLAMENTO DE REGISTRO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR GRADOS ACÁDEMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES			
		RESPONSABLE DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNHEVAL	VERSION	FECHA	PAGINA
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN		OFICINA DE BIBLIOTECA CENTRAL	0.0	06/01/2017	1 de 2

ANEXO 2

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICAS DE PREGRADO

1. IDENTIFICACIÓN PERSONAL (especificar los datos de los autores de la tesis)

Apellidos y Nombres: BALDEON GUTIERREZ, KATHERINE ALEXANDRA

DNI: 70245652 Correo electrónico: KATHERINEBALDEONGUTIERREZ@GMAIL.COM

Teléfonos: Casa _____ Celular 987652376 Oficina _____

Apellidos y Nombres: FALCON GONZALES, NIDIA INGRID

DNI: 7547063 Correo electrónico: NFALCONGONZALES@GMAIL.COM

Teléfonos: Casa _____ Celular 937226924 Oficina _____

Apellidos y Nombres: _____

DNI: _____ Correo electrónico: _____

Teléfonos: Casa _____ Celular _____ Oficina _____

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS


Pregrado	
Facultad de:	<u>CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO</u>
E. P. :	<u>TURISMO Y HOTELERIA</u>

Título Profesional obtenido:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Título de la tesis:

TURISMO RURAL COMUNITARIO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN		REGLAMENTO DE REGISTRO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR GRADOS ACÁDEMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES			
		RESPONSABLE DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNHEVAL	VERSION	FECHA	PAGINA
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN		OFICINA DE BIBLIOTECA CENTRAL	0.0	06/01/2017	2 de 2

ECONÓMICO DEL DISTRITO DE UHARI - HUÁNUCO, 2018

Tipo de acceso que autoriza(n) el (los) autor(es):

Marcar "X"	Categoría de Acceso	Descripción del Acceso
X	PÚBLICO	Es público y accesible al documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulta el repositorio.
	RESTRINGIDO	Solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, más no al texto completo

Al elegir la opción "Público", a través de la presente autorizo o autorizamos de manera gratuita al Repositorio Institucional – UNHEVAL, a publicar la versión electrónica de esta tesis en el Portal Web repositorio.unheval.edu.pe, por un plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita, pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla, siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

En caso haya(n) marcado la opción "Restringido", por favor detallar las razones por las que se eligió este tipo de acceso:

Asimismo, pedimos indicar el período de tiempo en que la tesis tendría el tipo de acceso restringido:

- 1 año
- 2 años
- 3 años
- 4 años

Luego del período señalado por usted(es), automáticamente la tesis pasará a ser de acceso público.

Fecha de firma: 02 DE SETIEMBRE DE 2019

Firma del autor y/o autores:

Katherine