

UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZAN” – HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL



TESIS

**EL USO DE LAS ESTRATEGIAS DEL IDIOMA INGLÉS Y SU RELACIÓN
CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ALUMNOS DEL
CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO
VALDIZÁN” - HUÁNUCO, 2018**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
PROFESIONAL CON MENCIÓN EN IDIOMA EXTRANJERO – INGLES**

**TESISTAS : Gloria Beatriz BERROSPI MEZA
Hernando ESPINOZA DURAND
Yuly Melva POMA GOMÉZ**

ASESOR : Dr. Eladio Flavio VÉLEZ DE VILLA ESPINOZA

HUÁNUCO – PERÚ

2019

DEDICATION

GLORIA BEATRIZ

**A MIS PADRES DINA Y JUAN QUE
CON TANTO ESFUERZO HAN APOYADO
EN LA LABOR DE MI EDUCACION**

HERNANDO

**A DIOS Y A MIS PADRES FRANCISCO Y
PONCIANAY A MIS HERMANOS ZENAYDA,
ERICK Y RONALDO QUE AYUDARON PARA
DESARROLLARME PROFECIONALMENTE**

YULY MELVA

**ESTE PRESENTE TRABAJO SE LOS
DEDICO A MI MADRE LUISA QUE HA
SIDO EL MOTOR DE MI VIDA**

GRATEFULNESS

Expresamos nuestros agradecimientos a las autoridades de la alta dirección de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán”

A las autoridades de la Facultad de Ciencias de la Educación y Departamento Académico Pedagógico de Ciencias Sociales y Humanidades.

Y de manera especial a nuestros docentes del programa de segunda especialidad cuya mención es el idioma extranjero – inglés.

Nuestros imperecederos agradecimientos al señor Dr. Eladio Flavio Vélez de Villa Espinoza; nuestro asesor, quien tuvo la paciencia y el talento de orientar nuestras dudas e inquietudes.

Finalmente van nuestros agradecimientos al director(a) del centro de idiomas de nuestra Alma Mater, la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” y a sus destacados docentes y estudiantes.

Los investigadores.

RESUMEN

La presente investigación estudió el problema ¿Cuál es la relación entre las estrategias de aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” - Huánuco, 2018? La población de estudio estuvo conformada por 200 alumnos del nivel básico del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” - Huánuco. Se administró un cuestionario, utilizando un diseño correlacional, a 200 alumnos, mediante un muestreo censal. Los resultados indican que existe una relación entre las estrategias de recirculación del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico ($r = 0.136$; $p < 0.01$). Además, existe una relación entre las estrategias de elaboración del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico ($r = 0.379$; $p < 0.01$). También existe una relación entre las estrategias de elaboración del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico ($r = 0.115$; $p < 0.01$) En conclusión, existe una relación significativa entre las estrategias de aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” - Huánuco, 2018, porque los datos de la estadística descriptiva muestran porcentajes altos y la estadística inferencial, mediante el coeficiente r de Pearson ($r = 0.052$) que tiene un valor de significancia de ($p < 0.01$), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Palabras clave: estrategias de aprendizaje, didáctica, rendimiento académico

SUMMARY

The present investigation studied the problem What is the relation between the strategies of learning of English and the academic performance in the students of the Language Center of the National University "Hermilio Valdizán" - Huánuco, 2018? The study population consisted of 200 students of the basic level of the Language Center of the National University "Hermilio Valdizán" - Huánuco. A questionnaire was administered, using a correlational design, to 200 students, using a census sampling. The results indicate that there is a relationship between the recirculation strategies of English learning and academic performance ($r = 0.136$, $p < 0.01$). In addition, there is a relationship between strategies for developing English learning and academic performance ($r = 0.379$, $p < 0.01$). There is also a relationship between the strategies of development of English learning and academic performance ($r = 0.115$, $p < 0.01$) In conclusion, there is a significant relationship between English learning strategies and academic performance in students of the Center of Languages of the National University "Hermilio Valdizán" - Huánuco, 2018, because the data of the descriptive statistics show high percentages and the inferential statistics, by means of the coefficient r of Pearson ($r = 0.052$) that has a value of significance of ($p < 0.01$), therefore, the null hypothesis is rejected and the alternative hypothesis is accepted.

Keywords: learning strategies, didactics, academic performance

INTRODUCTION

El presente trabajo propicia una descripción del uso de las estrategias de aprendizaje de la lengua extranjera (inglés), determinar la relación de estas estrategias con el rendimiento académico de las asignaturas de especialidad que forman parte de su plan de estudio como requisito para la obtención del título y en otros casos para aquellos que llevan maestría o doctorado. Con ello se trata beneficiar a los estudiantes en el conocimiento de sus propias estrategias de aprendizaje, apoyar a los docentes para que promuevan el uso de determinadas estrategias y a otros centros de enseñanza de lenguas extranjeras con los resultados que aquí se obtengan y compartir la experiencia obtenida, lo cual va a servir para enriquecer la práctica pedagógica con vistas a promover la autonomía y responsabilidad de los estudiantes. Además, esta investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre las estrategias del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional "Hermilio Valdizán" - Huánuco, 2018. Y luego de ser validada, generalizar sus resultados a los demás centros de idiomas del Perú.

La hipótesis que se formuló establece que existe una relación significativa entre las estrategias de aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional "Hermilio Valdizán" - Huánuco, 2018.

En la investigación se utilizaron los métodos cuantitativo y descriptivo, Asimismo, se complementó con la técnica de la encuesta y el análisis documental.

La tesis está compuesta de cuatro capítulos, tal como se menciona a continuación:

CHAPTER I: The Research Problem is included, such as the approach of the problem, the formulation of the problem, the objectives, the hypothesis, the variables, operationalization of variables, the importance, justification, limitations and feasibility of the investigation.

CHAPTER II: The Theoretical Framework is outlined, counting the main studies related to our research; as well as the theoretical - conceptual elements that frame and guide our research.

CHAPTER III: Research Methodology is designed; explaining the type and methods, the design, the population and sample, the statistical treatment and the procedure analyzing the data collection instruments.

CHAPTER IV: The validity and reliability of the instruments and the statistical analysis are included, both at the level of descriptive statistics and inferential statistics, that is, the hypothesis contrast process, presenting and analyzing the data, as well as discussing the results.

Finally, the conclusions, recommendations, bibliographical references and the annexes.

ÍNDICE

DEDICATION	II
GRATEFULNESS	III
RESUMEN	IV
SUMMARY	V
INTRODUCTION	VI
CHAPTER I	10
PROBLEM RESEARCH	10
1.1. PROBLEM STATEMENT	10
1.2. PROBLEM FORMULATION	12
1.2.1. General Problem	12
1.2.2. Specific Problem	12
1.3. RESEARCH OBJECTIVES	13
1.3.1. General Objective	13
1.3.2. Specific Objective	13
1.4. HYPOTHESIS	13
1.4.1. General hypothesis	13
1.4.2. Specific Hypothesis	14
1.4.3. VARIABLES	14
1.4.4. VARIABLE OPERATION	15
1.5. IMPORTANCE OF THE INVESTIGATION	16
1.6. JUSTIFICATION	16
1.7. LIMITATIONS	17
1.8. VIABILIDAD	18
CHAPTER II	19
MARCO TEÓRICO	19
2.1. BACKGROUND	19
2.2. THEORETICAL BASES	26
2.2.1. LEARNING STRATEGIES	26
2.2.2. ACADEMIC PERFORMANCE	51
2.3. DEFINITION OF TERMS	67
CHAPTER III	70
METHODOLOGY	70
3.1. TYPE AND METHOD OF INVESTIGATION	70
3.2. DESIGN OF THE RESEARCH	71
3.5. STATISTICAL TREATMENT	75

3.6. PROCESS	77
CHAPTER IV	79
RESULTS	79
VALIDITY AND RELIABILITY OF THE INSTRUMENTS	79
4.1. PRESENTATION AND ANALYSIS OF RESULTS	81
4.2. Discusión de resultados	94
CONCLUSIONS	97
RECOMMENDATIONS	98
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	99

CHAPTER I

PROBLEM RESEARCH

1.1. PROBLEM STATEMENT

Las investigaciones relacionadas con las estrategias de aprendizaje de una lengua extranjera datan de los años sesenta del pasado siglo, como resultado de los avances alcanzados por la psicología cognitiva, siendo el interés principal identificar aquello que los buenos aprendices de una lengua extranjera reportaban que hacían para aprenderla, y, en algunos casos, se recurría a su observación durante el proceso de aprendizaje.

En 1996, se publica *The Method of Interference in Foreign Language Study* el que viene a ser el primer intento de un trabajo relacionado con el tema de estrategias de aprendizaje de una lengua extranjera (Hismanoglou 2000:1). Posteriormente, entre los años setenta, ochenta y noventa se realizaron estudios por otros especialistas entre los que sobresalen Tarone (1983), O'Malley y Chamot (1990) y Rebeca Oxford (1990,1992,1993), tomando en cuenta para mi investigación como referencia más a Rebeca

Oxford debido a que sus libros se encuentran más a disposición de los estudiantes que quieren aprender el idioma inglés.

En nuestra actualidad es cada vez más creciente la necesidad de que los estudiantes universitarios tengan dominio de una lengua extranjera sea cual sea su carrera universitaria, para poder recibir y compartir información con diferentes países ya que vivimos en un mundo globalizado.

Cada estudiante tiene una forma en particular de aprender el idioma inglés y para ello sin saberlo hace uso de estrategias que lo llevan a un mejor entendimiento del idioma y con ésta investigación llegaremos a la conclusión cuál de las estrategias directas o indirectas son las más aplicadas, el problema radica como los estudiantes no reconocen que estrategias emplean para aprender un idioma esto ocasiona que influya en su rendimiento académico teniendo como resultado que algunos tenga notas altas y otros notas baja, con este trabajo de investigación les será de utilidad para que puedan aplicar las estrategias más adecuadas y así obtener mejores resultados.

El presente trabajo propicia una descripción del uso de las estrategias de aprendizaje de la lengua extranjera (inglés), determinar la relación de estas estrategias con el rendimiento académico de las asignaturas de especialidad que forman parte de su plan de estudio como requisito para la obtención del título y en otros casos para aquellos que llevan maestría o doctorado. Con ello se trata beneficiar a los estudiantes en el conocimiento de sus propias estrategias de aprendizaje, apoyar a los docentes para que promuevan el uso de determinadas estrategias y a otros centros de enseñanza de lenguas extranjeras con los resultados que aquí se obtengan y compartir la experiencia

obtenida, lo cual va a servir para enriquecer la práctica pedagógica con vistas a promover la autonomía y responsabilidad de los estudiantes.

1.2. PROBLEM FORMULATION

1.2.1. General Problem

¿Cuál es la relación entre las estrategias de aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” - Huánuco, 2018?

1.2.2. Specific Problem

- a) ¿Cuál es la relación entre las estrategias de recirculación del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” - Huánuco, 2018?
- b) ¿Cuál es la relación entre las estrategias de elaboración del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” - Huánuco, 2018?
- c) ¿Cuál es la relación entre las estrategias de organización del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” - Huánuco, 2018?

1.3. RESEARCH OBJECTIVES

1.3.1. General Objective

Determinar la relación que existe entre las estrategias del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” - Huánuco, 2018.

1.3.2. Specific Objective

- a) Establecer la relación entre las estrategias de recirculación del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” - Huánuco, 2018.
- b) Establecer la relación entre las estrategias de elaboración del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” - Huánuco, 2018.
- c) Establecer la relación entre las estrategias de organización del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” - Huánuco, 2018.

1.4. HYPOTHESIS

1.4.1. General hypothesis

Existe una relación significativa entre las estrategias de aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” - Huánuco, 2018.

1.4.2. Specific Hypothesis

- a) Si al establecer la relación entre las estrategias de recirculación del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” - Huánuco, 2018.
- b) Si demostramos correctamente las estrategias de elaboración del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” - Huánuco, 2018.
- c) Si al comprobar la aplicación de las estrategias de organización del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” - Huánuco, 2018.

1.4.3. VARIABLES

INDEPENDENT VARIABLE: Estrategias de aprendizaje

Definición conceptual: Las estrategias de aprendizaje son procedimientos específicos que usan los estudiantes con tareas individuales de aprendizaje. Cuando un alumno tiene una tarea de aprendizaje, por ejemplo, una lectura de un capítulo de un libro o debe escribir un resumen de un pasaje, el alumno puede escoger varios modos de hacer dichas tareas. Cada una de estas selecciones o estrategias ofrecen ventajas o desventajas particulares, y el uso de una estrategia de aprendizaje apropiado puede lograr el éxito de una tarea.

DEPENDENT VARIABLE: Rendimiento académico

Definición conceptual: El rendimiento académico es de suma importancia para la formación de la personalidad del individuo en el cual se refleja una serie de conocimientos que los alumnos van adquiriendo a través proceso de enseñanza y aprendizaje, tanto de manera cualitativa como cuantitativa. Tiene una estrecha relación con la satisfacción del escolar; si un escolar posee una calificación alta, esto estimula el esfuerzo que haya realizado, es decir él evalúa su nivel de logro comparando su experiencia pasada y presente.

VARIABLES INTERVINIENTES

Edad : 16 - 25 años

Sexo : M y F

Turno de estudio : Mañana, tarde y noche.

Nivel socioeconómico: Medio, alto

1.4.4. VARIABLE OPERATION

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
V.I. Estrategias de aprendizaje	Estrategias de recirculación	- Repetición simple y acumulativa - Subrayar - Destacar - Copiar
	Estrategias de elaboración	- Palabras clave - Rimas - Imágenes mentales - Parafraseo - Elaboración de inferencias - Resumir - Analogías - Elaboración conceptual
	Estrategias de organización	- Uso de categorías - Redes semánticas - Mapas conceptuales - Uso de estructuras textuales

V.D. Rendimiento académico	Aspectos teóricos	- Proyectos - Exámenes parciales - Exámenes finales
	Aspectos prácticos	- Proyectos - Prácticas

1.5. IMPORTANCE OF THE INVESTIGATION

La presente investigación es importante, porque determina la relación que hay entre las estrategias de aprendizaje que desarrollan los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” - Huánuco en el aprendizaje del inglés, para relacionarlos con su rendimiento académico y de esa manera hacer conocer las diversas estrategias de aprendizaje que los estudiantes utilizan. Dentro de este marco, nuestra investigación es relevante.

1.6. JUSTIFICATION

a) Pedagogical Justification

Es un aporte a las teorías del conocimiento sobre las estrategias de adquisición de las lenguas extranjeras en su relación con el rendimiento académico de los alumnos de educación superior.

b) Practical Justification

Permite que los estudiantes conozcan que estrategias favorecen su propio aprendizaje del inglés, para ponerlos en práctica y mejorar su desempeño en la lengua meta.

c) Theoretical Justification

Se sustenta en que los resultados de la investigación sobre las estrategias de aprendizaje del idioma inglés y su relación con el rendimiento podrán

generalizarse e incorporarse al conocimiento científico y además servirá para llenar vacíos o espacios cognoscitivos.

d) methodological Justification

Los métodos, procedimientos y técnicas e instrumentos diseñados y empleados en la presente investigación, tienen la validez y la confiabilidad, de manera que la presente investigación se constituye en un trabajo riguroso y científico.

1.7. LIMITATIONS

Al realizar nuestro trabajo de investigación encontramos una serie de dificultades como:

- a) **Bibliographical:** Muy escasos y poco material relacionado con el tema seleccionado para nuestro proyecto de investigación. En las bibliotecas no se encuentran libros concernientes a nuestro tema de investigación y si los hay son pocos y obsoletos.
- b) **Time:** Es la mayor barrera que tenemos, ya que no nos permitirá dedicarnos a tiempo completo para la realización del trabajo de investigación.
- c) **Economic:** Es otra de las limitaciones que tuvimos ya que no contamos con dinero suficiente que pueda cubrir los gastos que requería dicho trabajo de investigación.
- d) **Transport:** Para movilizarnos hicimos el uso de diferentes vehículos motorizados y no motorizados ya que el trabajo de investigación requiere movilizarnos a lugares distantes de la ciudad de Huánuco.

1.8. VIABILIDAD

El presente trabajo de investigación fue viable porque dio a conocer más sobre las estrategias de aprendizaje de una lengua extranjera, en este caso el inglés, se constituyó en un eje que impulsó el mejoramiento y dominio de la misma. Su función es desarrollar habilidades en los estudiantes y es necesario que ellos conozcan cuál de las estrategias les permiten incrementar y mejorar su desempeño en el idioma. No solo los estudiantes deben ser conscientes de ellas, sino también los docentes, a quienes les permitió incluir en sus clases actividades que desarrollen las estrategias adecuadas y permitió promover en los estudiantes aquellas estrategias que le permitirán lograr un mayor dominio del idioma.

CHAPTER II

MARCO TEÓRICO

2.1. BACKGROUND

Los trabajos que guardan relación con el tema de investigación son los siguientes:

LOCALLY

a) Alvino Valerio y otros (2009), en su tesis: “El enfoque comunicativo textual y su influencia en la comprensión lectora de los niños(as) de la Institución Educativa “Raúl Córdova Alvarado” de Huallanca, quienes llegaron a las siguientes conclusiones:

- El enfoque comunicativo textual aplicado en la I.E. “Raúl Córdova Alvarado” como propuesta de mejorar la comprensión lectora ha resultado significativamente en el logro del desarrollo de tareas lectoras de los niños(as)
- La aplicación del enfoque comunicativo textual, ha permitido desarrollar las tareas lectoras del nivel literal e inferencial en comprensión de textos escritos.

- Los resultados del pre-test demuestran que ambos grupos no lograron pasar al nivel 2 en un porcentaje alto donde los niños(as) tienen dificultad para deducir el tema central de un texto cuando desarrollan subtemas, deducir el significado de palabras o expresiones usando la información del texto o deducir para que fue escrito un texto.
- Aplicando el enfoque comunicativo textual se mejoró significativamente la comprensión lectora, los niños del grupo experimental lograron alcanzar significativamente el nivel, logro en las diversas tareas lectoras de la misma manera alcanzaron el nivel 2.
- Los análisis de estos resultados permitirán establecer metas concretas, realistas y objetivas para la mejora de la calidad educativa en el aula y en la escuela.

b) Ileana Acosta y otros (2009), en su tesis: “La comprensión lectora, enfoque y estrategias utilizadas durante el proceso de aprendizaje del idioma español como segunda lengua”, quienes llegaron a las siguientes conclusiones:

- Analizados los resultados de los instrumentos aplicados y los datos que aportaron los análisis descriptivos, así como la correlación de los mismos se corrobora que factores como el uso inadecuado de estrategias de lectura, el empleo de enfoques inapropiados, la poca motivación de estrategias de lectura y los hábitos de estudio ejercen una influencia nociva para el progreso de la comprensión lectora, lo que afecta al desarrollo de la habilidad de la lectura durante el proceso de

adquisición de idioma español como segunda lengua en el estudiante de dicha universidad.

- Que existe deficiencia en el proceso de comprensión lectora del estudiante, afectando el desarrollo de los hábitos de lectura.
- Existe la falta de motivación en la población estudiantil por el ejercicio de la lectura durante el proceso de aprendizaje al idioma español como segunda lengua. La lectura es ante todo un proceso mental y para mejorar debe tenerse una buena disposición y una actitud mental correcta.

c) Mata Espinoza y otros (2007), en su tesis: las principales causas que dificultan el aprendizaje en el taller del idioma inglés en los estudiantes de la Institución Superior de formación docente “Hermilio Valdizán” de la Unión”. Llego a las siguientes conclusiones:

- El 56% de los estudiantes del taller de inglés, están totalmente de acuerdo con la enseñanza del idioma inglés en el nivel inicial. El 97% de los estudiantes del taller de inglés dijeron que es importante aprender dicho idioma. El 72% de los estudiantes del taller de inglés aprenden con dificultad dicho idioma.
- El 69% de los estudiantes del taller de inglés dijeron que le agradan poco hablar el inglés. El 60% de los estudiantes del taller de inglés, dedican su tiempo en aprender inglés de media a una hora diaria. El 72% de estudiantes del taller de inglés dijeron que los docentes que le enseñan son regulares.

- El 44% de los estudiantes del taller de inglés dicen que los docentes que enseñan dicho idioma emplean metodologías pésimas y el 37% son regulares o poco aceptadas.

NATIONAL

d) Lavado (2010), en su tesis: “Las estrategias de aprendizaje de una lengua extranjera y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes de la promoción 2009 del departamento académico de lenguas extranjeras de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle”, llegó a las siguientes conclusiones:

- Las estrategias de aprendizaje del idioma inglés se relacionan significativamente con el rendimiento académico de las asignaturas de especialidad, ya que luego de la prueba de hipótesis se demostró que existe una relación positiva considerable. Además, el presente trabajo demostró que Los estudiantes utilizan estrategias del aprendizaje del inglés directas en un mayor porcentaje que las indirectas.

e) Barrios (2006), en su tesis: “Relación entre las estrategias de aprendizaje y Comprensión de lectura en estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Nacional de Educación “Enrique Guzmán y Valle”, llegó a las siguientes conclusiones:

- No existe relación entre la estrategia de aprendizaje adquisición de la información con la comprensión lectora.
- Existe relación entre la estrategia de aprendizaje codificación de la información con la comprensión lectora.

- No existe relación entre la estrategia de aprendizaje recuperación de la información con la comprensión lectora.
- Existe relación entre la estrategia de aprendizaje apoyo al proceso de la información con la comprensión lectora.

INTERNATIONAL

f) Adán. (2001), en sus tesis: “Estilos de aprendizaje y rendimiento académico en las distintas Modalidades de Bachillerato de 4º de ESO de la UNED – España”, llega a las siguientes conclusiones:

- La muestra objeto de la presente investigación estuvo conformada por 600 sujetos distribuidos en grupos no asignados aleatoriamente a los mismos, ya que forman parte de clases constituidas en función de la modalidad y optativas cursadas. Los resultados obtenidos permiten evidenciar:
- El alumnado que cursa la Modalidad de Bachillerato de Ciencias de la Naturaleza ofrece un Perfil significativamente superior en Estilo Activo y ligeramente superior en Estilo Teórico. Esto indica que, por un lado, poseen el gusto por la novedad y el riesgo que se les supone propio de la edad y, por otro, empieza a crecer, en él, el gusto por la observación y el análisis, iniciándose en el empleo del método y la estructuración necesaria que se supone son propios de un investigador en ciernes.
- En la Modalidad de Bachillerato Tecnológico, constatamos el hecho de que el Perfil del alumnado de Bachillerato Tecnológico se define por una tendencia hacia los Estilos Pragmático y Reflexivo y se podría caracterizar por la búsqueda de soluciones prácticas a problemas

comunes, guiados por un criterio de rapidez y eficacia, aunque les falle el método y la capacidad de abstracción para su resolución, algo lógico en esta Etapa.

- El Perfil de la Modalidad de Humanidades y C.C. Sociales, parece estar capacitado para el tratamiento de la información oral y escrita, aunque necesita todavía profundizar en la organización y estructuración de la información y la búsqueda del sentido de la eficacia y la aplicabilidad práctica de sus ideas.
- El Perfil de la Modalidad de Artes se caracteriza por obtener la máxima puntuación en Estilo Activo y las mínimas en Pragmático y Teórico. Todo ello configura un Perfil cuyos atributos parecen propios de aprendices de artistas y que, como pensábamos, se caracteriza por la iniciativa, el gusto por el riesgo, la huida de los caminos trillados y donde la libertad y el subjetivismo no van parejo, en este caso con aspectos más deficitarios como la objetividad, la estructuración lógica y la búsqueda de soluciones a problemas comunes.

g) Catrileo, (2004). En su tesis: “Estrategias de Enseñanza para el desarrollo de la Comprensión Lectora de Chile”, realiza un estudio de carácter descriptivo e interpretativo, bajo el enfoque de estudio de caso, con la finalidad de conocer e identificar la factibilidad de las estrategias utilizadas por los profesores en las escuelas situadas en contextos mapuche, llegando a las siguientes conclusiones:

- La muestra de estudio estuvo conformada por dos profesores, del cuarto año básico del sector de lenguaje y comunicación, realizado el

análisis de las estrategias categorizadas como nemónicas y de resolución de problemas, observa la investigadora que en la Escuela 1 predomina el uso de las estrategias mnemónicas, a diferencia de la Escuela 2 donde la profesora utiliza ambas estrategias de manera equilibrada. Así tenemos que:

- En cuanto a las estrategias utilizadas por las profesoras comprenden los diferentes tipos considerados en nuestra taxonomía: comprensión lectora centrada en el texto, captar el sentido del texto en función del autor, asimilar los nuevos conocimientos a los esquemas mentales del lector y la adhesión activa y afectiva con lo aprendido.
- Las observaciones permiten verificar que la profesora de la Escuela 1 da el espacio para que el lector busque su propia lectura, de acuerdo a sus conocimientos previos. Esto facilita el desarrollo de la comprensión.
- En cuanto a la profesora de la Escuela 2 y con relación a la comprensión lectora, los niños asimilan sólo parcialmente los nuevos conocimientos a sus esquemas mentales, porque la profesora no realiza un trabajo constante para que los niños desarrollen esta capacidad. En cambio, la profesora de 1 realiza actividades para que los alumnos se motiven y participen de la lectura, efectuando diversas preguntas e inferencias respecto a los contenidos, situándose en el lugar del alumno.

2.2. THEORETICAL BASES

2.2.1. LEARNING STRATEGIES

2.2.1.1. Definition

Existen en la actualidad, muchas teorías sobre la adquisición de lenguas extranjeras, metodologías, enfoques y estilos para aprender y para enseñar. Desde que la enseñanza y el aprendizaje adquieren una consideración de enfoque más activo, el estudiante se ve como un agente social, hablante intercultural y se le reconoce en él la absoluta responsabilidad de su aprendizaje. Asimismo, el papel del profesor pasa de ser fuente de todo conocimiento a mediador o guía en el proceso de aprendizaje.

Conceptos como metodología, estilos de aprendizaje y estrategias están relacionados con el fracaso en el proceso de aprendizaje.

Los estilos de aprendizaje son los conjuntos de estrategias de aprendizaje que utilizamos para aprender y estos van a ser subjetivos, van a depender del que aprende. La importancia del desarrollo de la competencia estratégica es crucial para el éxito del proceso de aprendizaje.

Originalmente, la palabra estrategia fue empleada en el ámbito militar para referirse al “arte de dirigir las operaciones en el campo de batalla, siguiendo el plan preestablecido. S. Sánchez Cerezo (1991).

También podemos entender y definir las estrategias del estudiante como el medio que este utiliza para que el aprendizaje

de la lengua extranjera sea mejor, como afirman Mitchell y Lyles (1998).

“las estrategias de aprendizaje son los procedimientos que emplea un estudiante para conseguir que el aprendizaje que hace de una lengua sea lo más eficaz posible”. O’Malley y Chamot (1990) recurren a teorías de la psicología cognitiva que describen los procesos por los cuales se aprehenden conocimientos que se almacenan en la memoria a corto y a largo plazo, lugar donde se reorganizan y automatizan. Dicho proceso se aplica al campo de la adquisición de una segunda lengua, en donde a las estrategias de aprendizaje se las definen como “maneras especiales para procesar la información que mejoran la comprensión, el aprendizaje o la retención de la información”. Por lo tanto, las estrategias de aprendizaje tienen relevancia y afectan a todos los aspectos de nuestro aprendizaje. Dentro del contexto del aprendizaje de una segunda lengua, Cook (1991) define estrategia como “una elección que hace el estudiante cuando utiliza una segunda lengua y que influye en su aprendizaje”.

“...las estrategias de aprendizaje son procedimientos específicos que usan los estudiantes con tareas individuales de aprendizaje. Cuando un alumno tiene una tarea de aprendizaje, por ejemplo, una lectura de un capítulo de un libro o debe escribir un resumen de un pasaje, el alumno puede escoger varios modos de hacer dichas tareas. Cada una de estas selecciones o estrategias ofrecen ventajas o desventajas particulares, y el uso de una

estrategia de aprendizaje apropiado puede lograr el éxito de una tarea” Richards, J.C. (1994).

Por ello, un aspecto importante de la enseñanza es promover en los estudiantes la confianza y el control de estrategias de aprendizaje efectivas y evitar el uso de estrategias no efectivas, para lograr un mayor dominio del idioma que se aprende y lo que es más importante, lograr la autonomía del aprendizaje. Así, un estudiante indaga y adopta estrategias que lo ayuden a aprender más y de mejor manera en un área específica, de la misma manera seguirá este proceso bajo cualquier otro aprendizaje obteniendo mejores resultados.

2.2.1.2. Clasificación de las estrategias de aprendizaje

Las investigaciones sobre el desempeño del alumno en el proceso de enseñanza y aprendizaje y sobre los factores cognitivos y afectivos que interviene en dicho proceso, ha originado diferentes tipologías de estrategias de aprendizaje que han tratado de describirlas y clasificarlas.

Entre los primeros trabajos para tipificarlas, destacan los de H.H. Stern (1975) J, Rubin (1975) y N. Naiman, M. Fronlich y A. Tedesco (1978). Dichos autores cuestionan cuál es el comportamiento que caracteriza a aquel alumno que aprende mejor una lengua, con el propósito de apoyar a aquel alumno que presenta dificultades. Sin embargo, esta clasificación solo presenta la diferencia entre aquellos que aprenden una lengua y aquellos que tienen dificultades, pero no demuestra que aquellos que

presentan dificultades es porque no hacen uso de estrategias adecuadas o puede deberse a otro tipo de factores, sea personal o de contexto.

Son estos factores los que van a poner de relieve las tipologías de estrategias de aprendizaje propuestos por J. Rubin (1978); J.M. O'Malley y A.U. Chamot (1990) y R.Oxford (1990), las cuales se pueden considerar como las clasificaciones más representativas hasta el momento.

O'Malley y Chamot (1990) agrupan las estrategias de aprendizaje en las siguientes categorías:

- **Estrategias Meta cognitivas:** estrategias que se usan para tomar decisiones sobre aprendizaje, organizarlo y gestionarlo.
- **Estrategias cognitivas:** estrategias que se usan directamente para procesar la información con la que uno se encuentra y que uno emplea.
- **Estrategias sociales y afectivas:** estrategias que tienen que ver con el estudiante y con la actitud de éste hacia la lengua que estudia, la cultura de dicha lengua y sus gentes.

Según Stern (1992, ctdo. En Hismanoglu, 2000), existen cinco estrategias para el aprendizaje de una lengua.

- **Estrategias de control y planificación:** se relacionan con la intención del estudiante para dirigir su propio aprendizaje.
- **Estrategias cognitivas:** son pasos u operaciones usadas en el aprendizaje o solución de algún problema que requiere del

análisis directo, la transformación o la síntesis de los materiales de aprendizaje.

- **Estrategias comunicativo-experienciales:** se usan con el objetivo de evitar la interrupción en el flujo de la comunicación, que incluyen los gestos, el parafraseo, entre otros.
- **Estrategias interpersonales:** son las que deben monitorear al propio desarrollo del estudiante y evaluar su propio desempeño, por lo que los alumnos deben contactarse con hablantes nativos y familiarizarse con la cultura de la lengua meta.
- **Estrategias afectivas:** son aquellas que se relacionan con la actitud que demuestran los alumnos hacia la lengua extranjera, sus hablantes y su cultura.

Las estrategias entran a formar parte en todas y cada una de las fases de aprendizaje, así como en las cuatro destrezas lingüísticas. Como bien dice Oxford (1990): “Las estrategias son especialmente importantes en el aprendizaje de una lengua, porque son instrumentos que sirven para involucrarse de forma activa y que uno puede dirigir y controlar.” El estudiante de inglés emplea tales estrategias siempre que usa dicha lengua.

Rebeca Oxford (1990) ofrece una perspectiva complementaria sobre las categorías en las que se pueden agrupar las estrategias. Esta clasificación es más comprensible y detallada, es más sistemática al unir estrategias individuales, así como,

estrategias grupales, con cada una de las cuatro habilidades del idioma (escuchar, leer, hablar y escribir), además utiliza menos tecnología técnica. Oxford crea una categoría independiente para las estrategias relacionadas con la memoria, a la vez que hace de lo social y afectivo dos categorías diferentes. Asimismo, añade a la lista la categoría de estrategias de comunicación, que el estudiante usa para compensar y salvar obstáculos en su producción escrita u oral. Oxford agrupa a las diferentes estrategias en estrategias directas e indirectas.

Las estrategias directas son tres, a saber, la memoria, la cognición y la compensación, y describen la interacción entre el estudiante con la lengua en sí, por ejemplo, aprendiendo de memoria vocabulario.

Las estrategias indirectas: son las metacognitivas, afectivas y sociales, tienen lugar cuando se dejan de usar o, por el contrario, se emplean diversos enfoques a la hora de aprender, por ejemplo, cuando se decide cuándo se ha de aprender vocabulario, qué métodos se van usar y, en general, cómo integrar tareas y estrategias, y cuando se observa su eficacia.

Las estrategias de aprendizaje de un idioma extranjero, presentada por Rebeca Oxford y adaptadas al español por J. Roca, M. Valcarcel y M. Verdú (1990) para apreciar mejor la clasificación es la siguiente:

Las estrategias de aprendizaje de un idioma extranjero, presentada por Rebeca Oxford y adaptadas al español por J. Roca,

M. Valcarcel y M. Verdú (1990) para apreciar mejor la clasificación es la siguiente:

CUADRO N° 1

THE DIRECT STRATEGIES

I. Estrategias de la estimulación de la memoria	a) Crear enlaces mentales	1. Agrupar/ Clasificar 2. Asociar/ Elaborar 3. Contextualizar
	b) Utilizar imágenes y sonidos	1. Utilizar imágenes 2. Utilizar mapas semánticos 3. Utilizar palabras clave 4. Representar sonidos en la memoria.
	c) Revisar eficazmente	1. Repasar de forma estructurada.
	d) Utilizar acciones	1. Asociar palabras a respuestas físicas o sensaciones. 2. Utilizar técnicas mecánicas.
II. Estrategias cognitivas	a) Practicar	1. Repetir 2. Practicar sistemáticamente sonidos y grafía. 3. Reconocer y utilizar formulas y modelos lingüísticos. 4. Combinar elementos conocidos en nuevos enunciados. 5. Practicar la LE en situaciones auténticas.
	b) Recibir y transmitir mensajes	1. Captar la idea rápidamente 2. Utilizar recursos para dar y transmitir mensajes.
	c) Analizar y razonar	1. Razonar deductivamente 2. Analizar expresiones. Analizar contrastivamente entre lenguas. 3. Traducir. 4. Transferir.
	d) Estructura el INPUT y el OUTPUT	1. Tomar notas 2. Resumir 3. Resaltar
III. Estrategias de compensación	a) Inferir	1. Utilizar indicios lingüísticos. 2. Utilizar otros indicios
	b) Superar las limitaciones en la producción oral y escrita	1. Utilizar la lengua materna 2. Pedir ayuda utilizar gestos o mímica. 3. Evitar la comunicación parcialmente o totalmente 4. Elegir el tema de conversación. 5. Simplificar o aproximar el mensaje. 6. Inventar palabras. 7. Utilizar paráfrasis o sinónimos.

CUADRO N° 2

THE INDIRECT STRATEGIES

I. Estrategias Metacognitvas	a) Centrar el propio aprendizaje	<ol style="list-style-type: none"> 1. Examinar los contenidos de aprendizaje. 2. Prestar atención. 3. Retrasar la producción para concentrarse en la comprensión.
	b) Planificar y organizar el propio aprendizaje	<ol style="list-style-type: none"> 1. Descubrir cómo se aprende una lengua. 2. Organizarse. 3. Fijarse objetivos a corto y mediano plazo. 4. Identificar la finalidad de una tarea lingüística (escuchar, leer, hablar, escribir). 5. Planificar la ejecución de una tarea lingüística. 6. Buscar oportunidades para practicar la lengua.
	c) Evaluar el propio aprendizaje	<ol style="list-style-type: none"> 1. Autocorregirse. 2. Autoevaluarse.
II. Estrategias Afectivas	a) Reducir la ansiedad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utilizar la relajación, la respiración profunda, la meditación. 2. Utilizar la música. 3. Utilizar la risa.
	b) Favorecer la confianza en sí mismo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Felicitarse. 2. Correr riesgos. 3. Recompensarse.
	c) Considerar las propias emociones, actitudes y motivaciones	<ol style="list-style-type: none"> 1. Escuchar las propias reacciones. 2. Utilizar una lista de control. 3. Llevar un diario de aprendizaje. 4. Compartir sentimientos y dificultades de aprendizaje.
III. Estrategias Sociales	a) Preguntar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pedir aclaraciones o verificar. 2. Solicitar correcciones.
	b) Cooperar con los demás	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cooperar con los compañeros. 2. Cooperar con quienes demuestran un nivel avanzado en el uso de la lengua extranjera.
	c) Desarrollar la empatía	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar la comprensión cultural. 2. Tomar conciencia de las ideas de los sentimientos de los demás.

The Strategie System Showing All the Strategies (Rebeca Oxford 1990) y adaptado por los investigadores (2018)

2.2.1.3. Estrategias directas y estrategias indirectas

a. Direct Strategies

Las estrategias de aprendizaje que involucran directamente en la lengua meta se llaman estrategias directas. Estas requieren un proceso mental del idioma, sin embargo, los tres grupos que forman las estrategias directas (de memoria, cognitivas y de compensación) realizan este proceso de manera diferente y por diferentes propósitos.

- Las Memotécnicas, tienen una función principal específica, la de ayudar a los estudiantes a almacenar y recuperar información nueva. Memotécnicas son mucho más efectivas cuando el estudiante usa simultáneamente estrategias metacognitivas como prestar atención, y estrategias afectivas como reducir la ansiedad a través de respiración profunda. Estas estrategias reflejan principios muy simples, como organizar cosas en orden, hacer asociaciones, y revisar. Todos estos principios involucran un significado. Para fines de aprendizaje de un nuevo idioma, la organización y la asociación deben ser personalmente significativas para el estudiante y el material a ser revisado debe tener significancia.
- Las estrategias cognitivas, como resumir o razonar deductivamente, capacitan a los estudiantes para comprender y producir el nuevo idioma por diversos medios. Estas estrategias tienen una función común, que es la

manipulación o transformación de la lengua meta por el estudiante se puede decir que estas estrategias son prácticas para el aprendizaje del idioma y por ello quizás las más utilizadas por estudiantes.

- Las estrategias de compensación permiten al estudiante utilizar el idioma a pesar de las limitaciones del conocimiento. Estas estrategias intentan superar un repertorio inadecuado de gramática y, especialmente de vocabulario. Las estrategias de inferencia incluyen el uso de una variedad de ayudas lingüísticas y no lingüísticas para adivinar, por ejemplo, el significado de palabras que el estudiante no conoce. La estrategia de compensación no sólo ocurre en la comprensión del idioma, sino también al producirlo. Estas permiten al estudiante producir expresiones habladas o escritas en la lengua meta, aunque haya limitaciones de conocimiento.

b. INDIRECT STRATEGIES

Son estrategias indirectas porque apoyan y dirigen el aprendizaje de un idioma indirectamente. Son usadas en todas las situaciones de aprendizaje del idioma y son aplicables a las cuatro habilidades del idioma. Las estrategias indirectas están divididas en metacognitivas, afectivas y sociales.

- Las estrategias metacognitivas, podríamos definir las tomando como referencia el significado de la denominación

metacognitivo que es más allá, junto a, o con el cognitivo. Sin embargo estas estrategias son acciones que van más allá de los puramente dispositivos cognitivos, y brindan un camino a los estudiantes para coordinar su propio proceso de aprendizaje usando funciones como centrar, organizar, planificar y evaluar.

- Las estrategias afectivas ayudan a regular emociones, motivaciones y actitudes. Los estudiantes de un idioma pueden mejorar el control sobre estos factores a través de estrategias afectivas. “El dominio afectivo es imposible describir sin límites definibles” (H. Douglas Brown). Esto se extiende hasta incluir conceptos como autoestima, actitudes, motivación, ansiedad, cultura de shock, inhibición, tomando riesgo, y tolerancia por ambigüedad. El lado afectivo del estudiante es probablemente uno de las influencias más grandes en el logro o fracaso del aprendizaje de un idioma. Por ello, podemos decir que un buen estudiante es aquel que sabe cómo controlar sus emociones y actitudes respecto al aprendizaje. Además, las emociones y actitudes positivas pueden hacer que el aprendizaje de un idioma sea efectivo y gratificante.
- Las estrategias sociales ayudan al estudiante a aprender a través de la interacción con otros. Dado que el idioma es una forma de conducta social, es comunicación, y la comunicación se da entre las personas, entonces el

aprendizaje de un idioma involucra a otras personas, las estrategias sociales apropiadas son muy importantes en este proceso de comunicación. Una de las interacciones básicas es hacer preguntas, acción que beneficia a los estudiantes, ya que los ayuda a comprender y los estimula a conversar con sus compañeros o con estudiantes o personas con mayor nivel en el idioma. La cooperación implica la ausencia de competencia y la presencia del espíritu de grupo, permite que los estudiantes se sientan más seguros a comunicarse en el idioma. Es importante la cooperación con sus pares que mejora las habilidades del idioma, y la cooperación con hablantes nativos o estudiantes con mayor nivel de dominio del idioma, especialmente cuando hay una atención particular hacia los roles de conversación que cada persona tiene.

2.2.1.4. Uso de las estrategias de aprendizaje

La mayoría de los estudiantes usan estrategias sin ser conscientes de que las usan y tan sólo se dan cuenta de que las emplean cuando se encuentran con nuevos materiales cuya información necesitan procesar o cuando se topan con un problema que requiere ser resuelto. Si conseguimos que los estudiantes de la lengua extranjera sean más conscientes del proceso de aprendizaje que siguen, entonces será más fácil que aprendan a que dicho proceso sea más eficaz. Según Oxford (1990), “se debe afinar a través de la formación, la destreza que se usa

conscientemente en dirigir uno mismo su propio aprendizaje y el uso que hace de las estrategias “.

Chamot y O'Malley (1987, p. 45) están convencidos de la eficacia de la formación en el uso de las estrategias:

“Las estrategias de aprendizaje se transfieren a nuevas tareas. Una vez que los estudiantes se han acostumbrado a usar estrategias de aprendizaje, similares a las actividades de aprendizaje en las que se les formó al principio”

En un estudio sobre trabajos de investigación referidos a estrategias de aprendizaje, Cohen (1998) concluye que : “ tanto los buenos estudiantes como los no tan buenos, independientemente del nivel de dominio de una lengua en el que se encuentren, pueden aprender a mejorar la comprensión que tienen y la producción de una lengua extranjera, a la vez que es preferible una enseñanza clara y explícita en el desarrollo, puesta en práctica y transferencia de las estrategias de aprendizaje de una lengua, a una enseñanza implícita”.

Como docentes de segundas lenguas, nuestro cometido no consiste en clasificar las estrategias de aprendizaje como correctas o incorrectas, pero sí como adecuadas o inadecuadas con respecto a los alumnos, a lo que enseñamos, al contexto y por supuesto, al objetivo que queremos conseguir.

Dependiendo de las estrategias que se usen, se puede decir que el aprendizaje del idioma inglés puede ser más o menos eficiente.

2.2.1.5. Clasificación de las estrategias de aprendizaje

Las investigaciones realizadas, se han enfocado en realizar un inventario de las estrategias de aprendizaje que los aprendices utilizaban o reportaban estar utilizando.

Las estrategias identificadas en estos estudios, tendían a reflejar el tipo de estudiante en estudio, el contexto y los intereses particulares de los investigadores.

Los primeros investigadores, usaban sus propias observaciones para describir las estrategias de aprendizaje de idiomas (Rubin,1975; Stern,1975), basándose en categorías derivadas de la investigación en contextos de lengua materna (O'Malley & Chamot,1990), desarrollaron una lista que incluía todas las estrategias de aprendizaje derivadas de diferentes fuentes (Oxford, 1990).

Más recientemente, la clasificación e identificación de las estrategias se basa en datos obtenidos mediante el análisis de protocolos de verbalización de pensamientos (Chamot & El-Dinary, 1999).

En la literatura disponible, las estrategias de aprendizaje de segundas lenguas se pueden agrupar en estrategias cognitivas,

estrategias meta cognitivas, estrategias afectivas y estrategias sociales (O'Malley & Chamot, 1990).

- **Las estrategias cognitivas:** Son aquellas operaciones que permiten actuar de manera directa en la materia a ser aprendida. Están referidas a los pasos u operaciones usados en la solución de problemas que requieren de un análisis directo, transformación o síntesis de los materiales de aprendizaje (Rubin, 1987). Son procesos mentales que están directamente relacionados con el procesamiento de la información con el fin de aprender, recopilar, almacenar, recuperar y utilizar la información. La repetición de modelos de lenguaje y la escritura de información presentada de manera oral son ejemplos de estrategias cognitivas.
- **Las estrategias metacognitivas:** Consiste en estrategias generales de aprendizaje, que permiten reflexionar acerca del propio pensamiento. Una vez que hemos comenzado a pensar acerca del aprendizaje, es posible notar cómo se está aprendiendo y de qué manera se puede potenciar esto para hacerlo más eficientemente. Las estrategias metacognitivas más generales permiten organizar/planificar la forma de aprender para poder aprender de mejor manera. Ellas también permiten establecer el propio ritmo de aprendizaje, puesto que ayudan a determinar cómo se aprende de mejor manera y permiten buscar oportunidades para practicar y concentrarse

en la tarea evitando la distracción. Otra función de las estrategias meta cognitivas es la de verificar el progreso, esto apunta a reflexionar sobre la forma en que se está trabajando en una tarea. Preguntarse acerca de ¿estoy entendiendo lo que leo? o ¿tiene sentido lo que estoy realizando?, ayudan a reflexionar sobre este aspecto. Finalmente, la posibilidad de evaluar el proceso permite apreciar cuán bien se ha desarrollado la tarea, que tan efectivamente se ha aplicado las estrategias de aprendizaje y cuán efectivas fueron estas.

- **Las estrategias afectivas:** Se refieren a las acciones utilizadas para manejar los efectos relacionados con el aprendizaje en general y, con el estudio, en particular. Permiten que el estudiante regule las actitudes, motivación y reacciones emocionales hacia el aprendizaje de la lengua meta en determinadas situaciones. Son operaciones realizadas que sirven para manejar la motivación y regular la ansiedad frente al aprendizaje y estudio. Esta estrategia es importante puesto que para estudiar y aprender no es suficiente saber estudiar, sino que es necesario estar interesado en hacerlo y controlar las interferencias emocionales que podrían alterar los procesos cognitivos. Aunque estas estrategias pueden no ser directamente responsables de conocimientos o actividades, ayudan a crear un contexto en el cual el aprendizaje es efectivo.

- **Las estrategias sociales:** Se relacionan con la cooperación con otros estudiantes y busca la oportunidad de interactuar con hablantes nativos. Estas estrategias afectivas y sociales contribuyen de manera indirecta ya que no conducen a la obtención, almacenamiento, recuperación y uso de la lengua, sino que se relacionan con aquellas actividades en que el estudiante tiene la oportunidad de exponerse a determinadas situaciones donde verifica lo que ha aprendido por medio de la interacción.

Según Stern (1992, citado en Hismanoglu, 2000) existen cinco estrategias para el aprendizaje de una lengua:

- **Estrategias de control y planificación:** Se relacionan con la intención del estudiante para dirigir su propio aprendizaje.
-
- **Estrategias cognitivas:** Son pasos u operaciones usadas en el aprendizaje o solución de algún problema que requiere del análisis directo, la transformación o la síntesis de los materiales de aprendizaje.
- **Estrategias comunicativas–experienciales:** Se usan con el objetivo de evitar la interrupción en el flujo de la comunicación que incluyen los gestos, el parafraseo, entre otros.

- **Estrategias interpersonales:** Son las que deben de monitorear el propio desarrollo del alumno y evaluar su propio desempeño, por lo que los alumnos deben contactarse con hablantes nativos y familiarizarse con la cultura de la lengua meta.
- **Estrategias afectivas:** Son aquellas que se relacionan con la actitud que demuestran los alumnos hacia la lengua extranjera, sus habitantes y cultura.

2.2.1.6. Empleo de las estrategias de aprendizaje

Los enfoques actuales de enseñanza promueven el uso de destrezas de estudio tales como aprender a tomar apuntes en clase, usar diccionarios, buscar información en la red, etc. A muchos alumnos se les dan diarios donde escriben su tarea o plantillas para inculcarles hábitos de aprendizaje. Si hoy en día los profesores cuentan con una taxonomía de estrategias de aprendizaje, ¿Es posible entonces que estos faciliten el acceso y revelen a sus alumnos, formándoles en el uso de estrategias de los secretos de como aprender bien, eficaz, y correctamente? Sin embargo, si tenemos en cuenta la motivación del alumno, su personalidad y su bagaje cultural, tal vez los profesores ejercen muy poca influencia en los comportamientos sociales y afectivos que afectan al aprendizaje de lenguas de una persona. Sin embargo, lo que sí sabemos es que los alumnos que aprenden

eficazmente se sienten más seguros, como es lógico, en su habilidad para aprender. Al ayudar a nuestros alumnos de inglés a conseguir ese logro inicial mediante el uso de estrategias, es posible que podamos cambiar el curso de sus experiencias en el aprendizaje de lenguas y llevarles a disfrutar de experiencias positivas con el inglés. No en vano cuando cambiamos las experiencias de alguien, cambiamos su manera de pensar.

La mayoría de los alumnos usan estrategias sin ser conscientes de que las usan y tan solo se dan cuenta de que las emplean cuando se encuentran con nuevos materiales cuya información necesitan procesar o cuando se topan con un problema que requiere ser resuelto. Si conseguimos que los alumnos de la lengua extranjera sean más conscientes del proceso de aprendizaje que siguen, entonces será más fácil que aprendan de dicho proceso sea más eficaz. Según Rebeca Oxford (1990, p.7) “Se debe afinar, a través de la formación, la destreza que se usa conscientemente en dirigir uno mismo su propio aprendizaje y el uso que se hace de la estrategia”.

Chamot y O'Malley (1987, p. 54) están convencidos de la eficacia de la formación en el uso de estrategias:

Se pueden enseñar estrategias. Aquellos alumnos a los que se les enseñan estrategias y se les proporciona suficientes oportunidades para ponerlas en práctica aprenderán mucho mejor que aquellos alumnos que no tienen ninguna experiencia en estrategias de aprendizaje.

En una investigación referida a estrategias de aprendizaje se concluyó:

Tanto los buenos estudiantes como los no tan buenos, independientemente del nivel de dominio de una lengua en el que se encuentren, pueden aprender a mejorar la comprensión que tienen y la producción de una lengua extranjera, a la vez que es preferible una enseñanza clara y explícita en el desarrollo, puesta en práctica transferencia de las estrategias de aprendizaje de una lengua, a una enseñanza implícita (Cohen 1998, p.89).

Las estrategias de aprendizaje en el aula de idiomas es un tema que nos ofrece grandes posibilidades de actuación para conseguir un aprendizaje más efectivo, y al mismo tiempo, son útiles para comprender cómo aprendemos y el tipo de actuación que resulta más eficaz en determinados momentos.

2.2.1.7. Procesos estratégicos

Durante los procesos de aprendizaje, los estudiantes en sus actividades realizan múltiples operaciones cognitivas que contribuyen a lograr el desarrollo de sus estructuras mentales y de sus esquemas de conocimiento, entre ellas según Alonso (2000) se destaca las siguientes:

- **Receptivas:**
 - Percibir / Observar
 - Leer / Identificar
- **Retentivas:**
 - Memorizar / Recordar (recuperar, evocar)

- **Reflexivas:**
 - Analizar / Sintetizar
 - Comparar / Relacionar
 - Ordenar / Clasificar
 - Calcular / Aplicar procedimientos
 - Comprender / Conceptualizar
 - Interpretar / Inferir
 - Planificar
 - Elaborar hipótesis / Resolver problemas
 - Criticar / Evaluar
- **Creativas:**
 - Extrapolar / Transferir / Predecir
 - Imaginar / Crear
- **Expresivas simbólicas:**
 - Representar (textual, gráfico, oral...) / Comunicar
 - Usar lenguajes (oral, escrito, plástico, musical)
- **Expresivas prácticas:**
 - Aplicar
 - Usar herramientas

2.2.1.8. Dimensiones de las estrategias de aprendizaje

Intentar una clasificación consensual y exhaustiva de las estrategias de aprendizaje es una tarea difícil, dado que los diferentes autores las han abordado desde una gran variedad de enfoques. Las estrategias de aprendizaje pueden clasificarse en función de qué tan generales o específicas son, del dominio del conocimiento al que se aplican, del tipo de aprendizaje que favorecen (asociación o reestructuración), de su finalidad, del tipo de técnicas particulares que conjuntan, etcétera. Aun así, en este apartado retomamos dos clasificaciones: en una de ellas se

analizan las estrategias según el tipo de proceso cognitivo y finalidad perseguidos (Pozo, 1990); en la otra se agrupan las estrategias según su efectividad para determinados materiales de aprendizaje (Alonso, 1991). (Las 16 características detalladas de cada una de las estrategias mencionadas en las clasificaciones, pueden encontrarse con un buen nivel de profundidad de las obras de los autores citados.)

2.2.1.9. Recirculation Estrategies

Las estrategias de recirculación de la información se consideran como las más primitivas utilizadas por cualquier aprendiz (especialmente la recirculación simple, dado que niños en edad preescolar ya son capaces de utilizarlas cuando se requieren. Véase Kail, 1984). Dichas estrategias suponen un procesamiento de carácter superficial y son utilizadas para conseguir un aprendizaje verbatim o "al pie de la letra" de la información. La estrategia básica es un repaso (acompañada en su forma más compleja con técnicas para apoyarlo), Una clasificación de estrategias de aprendizaje (basada en Pozo, 1990).

Proceso	Tipo de estrategia	Finalidad u objetivo	Técnica o habilidad
simple	¾ Repetición simple y acumulativa	Aprendizaje memorístico	
Recirculación de la información	¾ Apoyo al repaso (seleccionar)	¾ Subrayar	
	¾ Destacar	¾ Copiar	
Procesamiento simple	¾ Palabra clave	¾ Rimas	
	¾ Imágenes mentales	¾ Parafraseo	
Elaboración	Procesamiento complejo	¾ Elaboración de inferencias	¾ Resumir

¾ Analogías ¾ Elaboración conceptual Clasificación de la información ¾ Uso de categorías Aprendizaje significativo Organización Jerarquización y organización de la información ¾ Redes semánticas ¾ Mapas conceptuales ¾ Uso de estructuras textuales Recuerdo Recuperación Evocación de la información ¾ Seguir pistas ¾ Búsqueda directa el cual consiste en repetir una y otra vez (recircular) la información que se ha de aprender en la memoria de trabajo, hasta lograr establecer una asociación para luego integrarla en la memoria a largo plazo. Las estrategias de repaso simple y complejo son útiles especialmente cuando los materiales que se ha de aprender no poseen o tienen escasa significatividad lógica, o cuando tienen poca significatividad psicológica para el aprendiz; de hecho, puede decirse que 17 son (en especial el repaso simple) las estrategias básicas para el logro de aprendizajes repetitivos o memorísticos.

2.2.1.10. Elaboration Strategies

Las estrategias de elaboración suponen básicamente integrar y relacionar la nueva información que ha de aprenderse con los conocimientos previos pertinentes (Elosúa y García, 1993). Pueden ser básicamente de dos tipos: simple y compleja; la distinción entre ambas radica en el nivel de profundidad con que se establezca la integración. También puede distinguirse entre elaboración visual (v. gr., imágenes visuales simples y complejas) y verbal-semántica (v. gr., estrategia de "parafraseo", elaboración inferencial o temática,

etcétera). Es evidente que estas estrategias permiten un tratamiento y una codificación más sofisticados de la información que se ha de aprender, porque atienden de manera básica a su significado y no a sus aspectos superficiales.

2.2.1.11. Organizational Strategies

Las estrategias de organización de la información permiten hacer una reorganización constructiva de la información que ha de aprenderse. Mediante el uso de dichas estrategias es posible organizar, agrupar o clasificar la información, con la intención de lograr una representación correcta de la información, explotando ya sea las relaciones posibles entre distintas partes de la información y/ o las relaciones entre la información que se ha de aprender y las formas de organización esquemática internalizadas por el aprendiz (véase Monereo, 1990; Pozo, 1990). Tanto en las estrategias de elaboración como en las de organización, la idea fundamental no es simplemente reproducir la información aprendida, sino ir más allá, con la elaboración u organización del contenido; esto es, descubriendo y construyendo significados para encontrar sentido en la información. Esta mayor implicación cognitiva (y afectiva) del aprendiz, a su vez, permite una retención mayor que la producida por las estrategias de recirculación antes comentadas. Es necesario señalar que estas estrategias pueden aplicarse sólo si el material proporcionado al estudiante tiene un mínimo de significatividad lógica y psicológica.

Por último, hemos incluido dentro del cuadro a las estrategias de recuperación de la información, las cuales son aquellas que permiten optimizar la búsqueda de información que hemos almacenado en nuestra memoria a largo plazo (episódica o semántica). Alonso (1991) distingue dos tipos de estrategias de recuperación. La primera, llamada "seguir la pista", permite hacer la búsqueda de la información repasando la secuencia temporal recorrida, entre la que sabemos se encuentra la información que ha de recordarse. El esquema temporal de acontecimientos funciona como un indicio autogenerado, que tenemos que seguir (hacia adelante o hacia atrás) para recordar el evento de nuestro interés. La segunda, se refiere al establecimiento de una búsqueda inmediata en la memoria de los elementos relacionados con la información demandada, por lo que se denomina "búsqueda directa". La primera, se relaciona con información de tipo episódica y es útil cuando ha ocurrido poco tiempo entre el momento de aprendizaje o de presentación de la información y el recuerdo; mientras que la segunda se utiliza cuando la información almacenada es de carácter semántico y puede ser utilizada aun cuando haya ocurrido más tiempo entre los procesos mencionados. Alonso (1991) también ha propuesto una clasificación de las estrategias con base en el tipo de información sobre la naturaleza de la información que se ha de aprender y que puede ser de mucha utilidad para el docente que pretenda inducir las en sus alumnos. En la clasificación propuesta por Alonso (1991) se sigue una

aproximación inversa a la anterior, ya que las estrategias son clasificadas según el tipo de contenidos declarativos (véase capítulo 2) para los que resultan de mayor efectividad. Por ejemplo, pueden utilizarse varios tipos de estrategias que han demostrado ser efectivas para el aprendizaje de información factual dentro de los escenarios escolares.

2.2.2. ACADEMIC PERFORMANCE

2.2.2.1. Conceptual Definition

Según el diccionario Larousse, (1994:770), define el rendimiento como la relación que se establece entre el trabajo útil que se obtiene y la cantidad de energía que se suministra.

El rendimiento académico provee información relevante encaminada a la toma de decisiones, puede utilizarse para comprobar los logros de aprendizaje que están en correspondencia con los objetivos previamente formulados, pero también para determinar cuáles han sido los principales obstáculos enfrentados para la satisfacción o el cumplimiento de unos u otros.

El rendimiento académico es de suma importancia para la formación de la personalidad del individuo en el cual se refleja una serie de conocimientos que los alumnos van adquiriendo a través proceso de enseñanza y aprendizaje, tanto de manera cualitativa como cuantitativa. Tiene una estrecha relación con la satisfacción del escolar; si un escolar posee una calificación alta, esto estimula

el esfuerzo que haya realizado, es decir él evalúa su nivel de logro comparando su experiencia pasada y presente.

En la obtención de un mayor rendimiento académico el maestro debe constituirse en un elemento fundamental que contribuya a un mejor aprovechamiento del alumno a fin de que aumente el índice de conocimientos concretos en determinadas áreas del saber, habilidades actitudes, valores, convicciones y capacidades que lo lleven a actuar de manera autónoma.

2.2.2.2. Planteamientos sobre Rendimiento Académico

Reyes (2003) opina que el rendimiento académico es un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el alumno.

Aranda (1998) considera que es el resultado del aprovechamiento escolar en función a diferentes objetivos escolares y hay quienes homologan que rendimiento académico puede ser definido como el éxito o fracaso en el estudio, expresado a través de notas o calificativos.

Según Herán y Villaroel (1987). El rendimiento académico se define en forma operativa y tácita afirmando que se puede comprender el rendimiento previo como el número de veces que el estudiante ha repetido uno o más cursos.

En tanto Nováez (1986) sostiene que el rendimiento académico es el resultado obtenido por el individuo en determinada actividad académica. El concepto de rendimiento está ligado al de

aptitud, y sería el resultado de ésta, de factores volitivos, afectivos y emocionales, además de la ejercitación.

Chawick (1979) define el rendimiento académico como la expresión de capacidades y de características psicológicas del estudiante desarrolladas y actualizadas a través del proceso de enseñanza-aprendizaje que le posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un periodo, año o semestre, que se sintetiza en un calificativo final (cuantitativo en la mayoría de los casos) evaluador del nivel alcanzado.

El rendimiento académico es también conceptualizado como un conjunto de transformaciones que se operan en lo afectivo; volitivo y cognitivo como consecuencia de un conjunto de estímulos (enseñanza) que el educando adquiere en una materia determinada; dichos cambios están referidos a la asimilación de conocimientos, habilidades, actitudes adquiridas a través de la enseñanza. Para esta investigación, el rendimiento se define como el resultado obtenido del nivel de ejecución esperado. Previamente establecido en una norma externa constituida por la calificación, el puntaje vigesimal (0-20).

Resumiendo, el rendimiento académico es un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el estudiante, por ello el sistema educativo brinda tanta importancia a dicho indicador. En tal sentido, el rendimiento académico se convierte en una “tabla imaginaria de

medida” para el aprendizaje logrado en el aula, que constituye el objetivo central de la educación. Sin embargo, en el rendimiento académico, intervienen muchas otras variables externas al sujeto, como la calidad del maestro, el ambiente de clase, la familia, el programa educativo, etc., y variables psicológicas o internas, como la actitud hacia la asignatura, la inteligencia, la personalidad, las actividades que realice el estudiante, la motivación, etc. El rendimiento académico parte del presupuesto de que el alumno es responsable de su rendimiento. En tanto que el aprovechamiento está referido, más bien, al resultado del proceso enseñanza-aprendizaje, de cuyos niveles de eficiencia son responsables tanto el que enseña como el que aprende.

2.2.2.3. Características del rendimiento académico

Después de realizar un análisis comparativo de diversas definiciones del rendimiento académico, se puede concluir que hay un doble punto de vista, estático y dinámico, que encierran al sujeto de la educación como ser social. En general, el rendimiento académico es caracterizado del siguiente modo:

- El rendimiento en su aspecto dinámico responde al proceso de aprendizaje, como tal está ligado a la capacidad y esfuerzo del alumno
- En su aspecto estático comprende al producto del aprendizaje generado por el estudiante y expresa una conducta de aprovechamiento.

- El rendimiento está ligado a medidas de calidad y a juicios de valoración.
- El rendimiento es un medio y no un fin en sí mismo.
- El rendimiento está relacionado a propósitos de carácter ético que incluye expectativas económicas, lo cual hace necesario un tipo de rendimiento en función al modelo social vigente.

Es menester mencionar que en el rendimiento académico se incluyen otros factores como la evaluación de las actividades del estudiante y su comportamiento en el ambiente escolar; así como la responsabilidad, la puntualidad, el cumplimiento de sus tareas que expresan sentimientos de colaboración, cooperación en su comunidad, respeto mutuo, etc. Aspectos que se encuentran inmersos en su vida académica.

Para categorizar los niveles de rendimiento académico se pueden visualizar las siguientes tablas:

CUADRO N° 03

Categorización del rendimiento académico según la digebare del ministerio de educación

Notas	Valoración
De 15 a 20	Aprendizaje bien logrado
De 11 a 14	Aprendizaje regularmente logrado
De 00 a 10	Aprendizaje deficiente

Fuente: Ministerio de Educación. Dirección General de Educación Básica y Regular, 1989

CUADRO N° 04

Categorización del rendimiento académico según Edith Reyes Murillo

Notas	Valoración
De 17 a 20	Alto
De 14 a 16	Medio
De 11 a 13	Bajo
De 00 a 10	Deficiente

Fuente: Reyes Murillo Edith, 1998.

CUADRO N° 05

Rango de la escala de calificaciones de la UNE Enrique Guzmán y Valle

Notas	Valoración
20 -19 -18	Excelente
17 y 16	Muy bueno
15 y 14	Bueno
13, 12 ,11	Regular
10 a 00	Deficiente

Fuente: Reglamento General Art.163°, inciso f.

Para la siguiente investigación, se tuvo en cuenta la categorización del rendimiento de Reyes Murillo (1998) y se modificó a solo tres niveles: alto, medio y bajo.

2.2.2.4. El rendimiento académico en las universidades

En consonancia con esa caracterización y en directa relación con los propósitos de la investigación, es necesario conceptualizar el rendimiento académico.

Para ello se requiere previamente considerar dos aspectos básicos del rendimiento: el proceso de aprendizaje y la evaluación de dicho aprendizaje.

Sobre la evaluación académica hay una variedad de postulados que pueden agruparse en dos categorías: aquellos dirigidos a la consecución de un valor numérico (u otro) y aquellos encaminados a propiciar la comprensión en términos de utilizar también la evaluación como parte del aprendizaje. Las calificaciones son las notas o expresiones cuantitativas o cualitativas con las que se valora o mide el nivel de rendimiento académico en los estudiantes. Las calificaciones son el resultado de los exámenes o de la evaluación continua a que se ven sometidos los estudiantes. Medir o evaluar los rendimientos es una tarea compleja que exige del docente obrar con la máxima objetividad y precisión.

2.2.2.5. Factores e indicadores del Rendimiento Académico

Muchos autores relacionan el rendimiento con otros factores, como los socioeconómicos, familiares, y hasta lingüísticos culturales, que si bien, pueden ser considerados agentes intervinientes, nunca han demostrado a ciencia cierta que puedan determinar el rendimiento académico, ni mucho menos, que el control de alguno de ellos pueda predecir el rendimiento a alcanzar. Los factores de índole psicológica han sido los más aceptados, y entre ellos el factor motivacional.

Otros factores que se suelen relacionar al rendimiento académico son:

1. Nivel intelectual.

2. Personalidad.
3. La motivación.
4. Las aptitudes.
5. Los intereses.
6. Hábitos de estudio.
7. Autoestima.

En el rendimiento académico, intervienen muchas otras variables externas al sujeto, como la calidad del maestro, el ambiente de clase, la familia, el programa educativo y variables psicológicas o internas, como la actitud hacia la asignatura, la inteligencia, la personalidad, el auto-concepto del estudiante, la motivación. En suma, el rendimiento académico del alumno depende de su situación material. Social y de cómo es consciente de su propio aprendizaje, que debe ser tomado en cuenta en el momento de evaluar su nivel de aprendizaje.

2.2.2.6. Indicadores del Rendimiento Académico

Los indicadores del rendimiento académico están constituidos por: La tasa de éxito, tasa de repitencia y tasa de deserción. Por ello, para llegar a la categoría del saber consciente, es decir, apropiarse del conocimiento; se debe de contar con el dominio perfecto de los procesos lógicos operacionales que transforman los elementos de un determinado hecho o experiencia previa, en un sistema coherente de obtención de resultados. La elaboración de

procedimientos operativos como consecuencia del ejercicio mental del entendimiento, la comprensión y el conocer acerca de las características y atributos de un motivo de estudio, es una tarea obligada del aprendizaje; cualquier digresión o planteamientos equivocados sólo conducen a resultados espurios o falsos, que tienen que ser replanteados con mayor precisión.

2.2.2.7. Generar condiciones que faciliten el estudio para un mejor rendimiento académico

Condiciones que facilitan el estudio

El proceso de aprendizaje depende en gran medida de una serie de condiciones que el alumno debe poseer y dominar, entre ellas pueden citarse:

1. Ambiente de estudio
2. Administración del tiempo
3. Hábitos de estudio

Ambiente de estudio

El ambiente está constituido por los elementos físicos y psicológicos que rodean a una persona.

El estudiante se encuentra en permanente interacción con el medio, captando los estímulos, reaccionando y proyectando su acción. Es por ello benéfico organizar el lugar de estudio para propiciar la lectura y la adquisición de conocimientos.

Existe relación entre el bajo rendimiento académico y el ambiente inadecuado u hostil: mesa de estudio con muchos objetos en desorden, habitación oscura, interferencia de ruidos y sonidos (TV, radio, conversaciones, teléfono, ruido exterior). El sitio de estudio, disposición del mobiliario, iluminación y temperatura condicionan notoriamente el trabajo intelectual.

Conviene tener en cuenta estos principios en su organización:

1. Escoger un lugar adecuado para estudiar alejado de ruidos, música e interferencia.
2. Organizar el rincón o cuarto de estudio rodeándolo de bienestar: luz suficiente que entre por el lado opuesto a la mano que escribe, temperatura y ventilación apropiadas.
3. Acondicionar un sistema de doble iluminación: bombillo en el techo de la habitación y lámpara en el escritorio, evitando que la luz quede al frente de los ojos.
4. Tener una mesa grande con los elementos necesarios para el trabajo intelectual: libro, cuaderno, lápices, borrador, regla y sacapuntas.
5. Desalojar del escritorio utensilios con alimentos, fotografías, afiches o estampillas.
6. Adquirir una silla que facilite la buena postura corporal: respaldo recto y base preferiblemente forrada para que la madera o metal no fatiguen.

7. Evitar asientos con cojines muy blandos pues inducen al sueño.
8. Arreglar un estante para organizar los libros con ladrillos, cajones, tablas y otros; esta biblioteca estará cerca a la mesa de estudio para facilitar el acceso a los libros.
9. Contar con un diccionario y texto básico de consulta ordenados en la biblioteca.
10. Colocar una cesta o canasta para la basura junto a la mesa.
11. Elaborar y ubicar el horario de clases en lugar visible para preparar con tiempo tareas y lecciones.
12. Situar el escritorio frente a la pared de modo que no quede con vista a la cama, ventana o puerta.

En conclusión, el orden ayuda a economizar tiempo y energía, facilita el rendimiento en el estudio y el trabajo.

Administración del tiempo

Administrar el tiempo significa programar las actividades diarias, es decir asignar a cada quehacer un periodo fijo. El tiempo desperdiciado es vida pérdida, bien aprovechado es valioso y contribuye a aprender y progresar.

La impuntualidad y la improvisación son consecuencias de fallas en la programación.

El trabajar de acuerdo con un plan u horario concretos ahorra tiempo, garantiza mayor rendimiento y proporciona óptimas

condiciones para el trabajo creador, ordenado y la disposición de horas para el esparcimiento.

Por consiguiente, es conveniente programar las actividades diarias por medio de un horario, teniendo en cuenta:

1. Planear el tiempo con base en el horario de la jornada escolar.
2. Programar las actividades del día como: aseo personal, dormir, comer y descansar.
3. Especificar las horas fijas para estudiar en la casa.
4. Seguir un ciclo de estudio y descanso. Después de estudiar una hora se aconseja descansar 15 minutos.
5. Dejar el tiempo necesario para el ejercicio físico y recreación.

Algunos psicopedagogos recomiendan distribuir las 24 horas del día así:

Cuadro N° 06

Recomendación de distribución de horas para actividades escolares

Horas	Actividad
8 horas	Sueño y descanso
8 horas	Jornada Escolar
3 horas	Estudio en la casa
2 horas	Comidas
3 horas	Aseo personal y recreación
Total: 24 horas	

2.2.2.8. Types of academic performance

a) Individual Performance

Es el resultado de la acción del proceso educativo mostrado por un alumno dentro de su realidad concreta y en un momento dicho rendimiento se manifiesta en los aspectos cognoscitivos, afectivos y psicomotriz logrado por cada alumno, en el cual se nos muestra a los profesores los conocimientos, las experiencias, los hábitos, habilidades, destrezas, actitudes, intereses, aspiración, etc.” Que el alumno ha adquirido y que nos permitiría una toma de decisiones pedagógicas ya sea en el momento o el posterior. Así mismo nos ayudara a decir si es posible o no promover al estudiante.

b) Social Performance

“Es el resultado de la acción del proceso educativo, mostrado por un conjunto de estudiantes dentro de su realidad concreta y en un momento determinado” En este tipo de rendimiento, los componentes el proceso educativo actúan sobre la totalidad de los estudiantes e inciden en las relaciones mutuas sobre la totalidad de los estudiantes e inciden en las relaciones mutuas, múltiples y diversificadas que se dan entre ello.

Aquí se manifiesta el rendimiento como una respuesta grupal en el que se aprecia el grado de cooperación. Participación

activa compatibilidad de caracteres entrada mutua de los estudiantes sirve en el proceso de enseñanza aprendizaje, a que permite a los profesores a investigar y posteriormente tomar decisiones a lo que se refiere a la educación, graduación dosificación de cometidos y metodologías.

2.2.2.9. Factores que influyen en el rendimiento escolar

En el rendimiento escolar influye una serie de factores determinantes, por ello podemos afirmar que la efectividad del proceso enseñanza aprendizaje y la calidad de conducta del alumno no es más que el resultado de un cúmulo de factores a los cuales se le debe tener en cuenta al momento de evaluar el rendimiento escolar. Muchos de estos factores se encuentran en el propio alumno y otros se encuentran en factores:

Factores endógenos:

Son aquellos factores que pertenecen o encuentran en el mismo alumno y se refiere a su interior tenemos lo siguiente;

- **Factores biológicos;** Está representada en general por el estado anatómico y fisiológico de los órganos, aparatos, y sistema de la persona que aprende estudiantes de lo que tenemos. Tipo de sistema nervioso, el estado de salud, el estado nutricional, el Estado anatómico y fisiológicos.
- **Factor psicológico;** Está determinada por el proceso psíquico que se dan en el alumno y cuyo desarrollo

determinara un buen o mal aprendizaje, aquí también interviene las características afectivas y volatizas. Dicho proceso psíquicos son las siguientes sensaciones percepción, atención memoria, pensamiento, imaginación. De esta adquisición de información es casi imposible que haya aprendizaje cabe resaltar también el interés que tenga el estudiante por aprender ya dicho interés provocara la motivación en el mismo y lo incentivara en el esfuerzo por aprender.

Factores exógenos

Son aquellos que tienen su origen fuera del estudiante y que pertenecen en el mundo circundante el mismo tenemos lo siguientes:

- **Factor social;** En el cual podemos mencionar los siguientes, hogar al que uno pertenece, clase social del estudiante las condiciones de existencia, el modo de vida que le es usual. El tipo de trabajo si es que lo realiza la práctica social concreta que efectúa el nivel profesional que posee el grado y calidad de estimulación solo cultural a la que está expuesta.
- **Factor pedagógico;** Dentro de los cuales debe tenerse en cuenta a los siguientes; la autoridad educativa del profesor, el currículo la metodología de la enseñanza, el sistema de evaluación, los recursos didácticos, el local escolar el mobiliario. El horario de trabajo la manera de estudiar etc.

- **Factor ambiental;** Aquí tenemos a la clase de suelo, el tipo de clima, la existencia de parásitos y gérmenes patógenos, la existencia de sustancias tóxicas que contaminan el agua, el suelo y la atmósfera etc.
- Por consiguiente, el rendimiento escolar viene a ser consecuencia de lo que es el alumno como producto de un hogar de una escuela y de una determinada sociedad no únicamente solo de lo que hace o deja de hacer el profesor.

Pautas para mejorar el rendimiento académico

El docente puede contribuir a mejorar el rendimiento académico de los alumnos mediante las siguientes actividades:

- Motivar al joven universitario a realizar actividades orientadas al logro y a persistir en ellas.
- Fomentar en los alumnos una alta autoestima
- Contribuir en la resolución de conflictos personales mediante la orientación y comprensión, de ser necesario recurrir al apoyo psicológico.
- Contar con indicadores fiables del rendimiento académico (notas, informes, revisiones, autoevaluaciones desde diferentes ángulos)
- Distribuir los contenidos teniendo en cuenta las características de los estudiantes.
- Desarrollar talleres de orientación y formación de hábitos de estudio

- Orientar en cuanto a los métodos, planes y horarios de estudio

2.3. DEFINITION OF TERMS

- **Learning.** Proceso de asimilación o captación de conocimientos para desarrollar destrezas y habilidades aplicándolo en nuevas situaciones: como las aptitudes que implican dominio de ciertas acciones y procedimientos. Estos producen cambios en la conducta humana a través de la experiencia.
- **Communicative competence.** Competencia o habilidad para comunicarse, tanto en forma oral como escrita y el uso de todas las habilidades del idioma. Se puede definir mejor a través de los siguientes cuatro modelos: Competencia gramatical (accuracy), Competencia sociolingüística, Competencia discursiva y Competencia estratégica.
- **Learning Strategy.** Serie de comportamientos, técnicas y acciones empleadas por los estudiantes para facilitar la adquisición, almacenamiento, recuperación y uso de información. Es la forma en que enseñamos y la forma en que nuestros alumnos aprenden a aprender por ellos mismos.
- **Cognitive Strategy.** Programa o plan mental estructurado de tal forma que permita alcanzar un objetivo.
- **Habit.** Comportamiento que se adquiere por la repetición de los mismos actos.
- **Study habit.** Modo de proceder el escolar en la adquisición, estudio y aplicación de nuevos contenidos.

- **Idiom.** Es el tipo de lengua de cada comunidad, según donde hayamos nacido hablaremos el español, inglés ruso, etc. Los sonidos, las palabras y las reglas de cada lengua son diferentes a otros idiomas.
- **Language.** Es un sistema de comunicación formado por un conjunto de elementos (fonemas, morfemas, palabras, oraciones, textos) que se oponen y relacionan entre sí siguiendo reglas. Con estos elementos se crean mensajes que transmiten un contenido. Se manifiesta de forma oral y escrita.
- **Foreign language.** No tiene funciones comunicativas o sociales inmediatas dentro de la comunidad donde se aprende el idioma, es más usado para la comunicación en otros lugares. Por ejemplo, se puede aprender inglés en el Perú.
- **Target lenguaje.** Es el idioma que va a ser aprendido por el estudiante, el que puede ser una segunda lengua o una lengua extranjera.
- **Memory.** Capacidad mental que permite al sujeto conversar y evocar información que pertenece al pasado.
- **Metacognition.** Pensar sobre el propio pensamiento, lo que incluye la capacidad para evaluar una tarea y así determinar la mejor forma de realizarla y la forma de hacer el seguimiento al trabajo realizado.
- **Motivation.** Conjunto de elementos o factores que activan y orientan el comportamiento de una persona hacia la consecución de un objetivo.
- **Academic performance.** Es el resultado obtenido del nivel de ejecución manifiesto en relación al nivel de ejecución esperado, acorde con las capacidades a alcanzar planificadas previamente y con el desarrollo de las estrategias de aprendizaje, considerando que el nivel o índice de

ejecución esperado está previamente establecido por una norma externa constituida por la calificación, que es el puntaje (o medida cuantitativa) alcanzado por una escala dada, en este caso puntaje vigesimal (0 a 20).

- **Second language.** Tiene funciones comunicativas y sociales dentro de la comunidad donde se aprende el idioma. Por ejemplo, en Canadá, país multilingüe, las personas necesitan más de un idioma por razones sociales, económicas y profesionales

CHAPTER III

METHODOLOGY

3.1. TYPE AND METHOD OF INVESTIGATION

TYPE:

El tipo que se utilizó fue el Tipo Correlacional, según Bernal (2006): que afirma que las investigaciones correlacionales pretenden “examinar relaciones entre variables o sus resultados, pero en ningún momento explica que una sea la causa de la otra. En otras palabras, la correlación examina asociaciones, pero no relaciones causales”

METHOD:

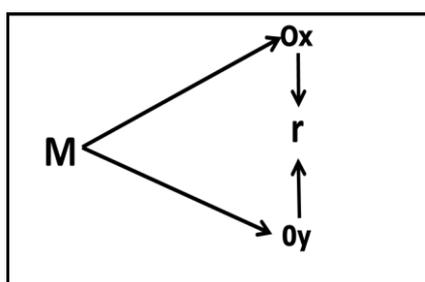
En la presente investigación se empleó el enfoque cuantitativo. Sobre este enfoque, Hernández, Baptista y Fernández (2014) afirman: El enfoque cuantitativo (que representa, como dijimos, un conjunto de procesos) es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez

delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica.

3.2. DESIGN OF THE RESEARCH

Según Sánchez y Reyes (2009) esta investigación fue correspondiente al diseño correlacional. Un diseño correlacional es la relación concomitante entre dos o más variables pareadas, esto es entre dos o más series de datos. Dentro de este marco nuestra investigación es de diseño correlacional, porque relacionamos las variables estudiadas.

El diagrama representativo que hemos adaptado fue el siguiente:



Donde:

M : muestra de la investigación

Oy : observación de la variable estrategias de aprendizaje

Ox : observación de la variable rendimiento académico

r : relación entre las dos variables

3.3. Population and sample

3.3.1. Population

Se consideró como población a 200 alumnos del nivel básico del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” de la ciudad de Huánuco, 2018

3.3.2. Sample

El criterio de inclusión es que sean asistentes regulares y que estén estudiando en la institución en el periodo que comprende la investigación. Mientras que el criterio de exclusión consiste en que no se considera a los que tienen una asistencia irregular y no se muestran cooperativos con la ejecución de la presente investigación.

Se tomó como muestra los 200 alumnos del nivel básico, por lo que fue una muestra censal.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información

3.4.1. Techniques

Se utilizó la encuesta, cuyo instrumento, el cuestionario, estuvo compuesto por una relación de preguntas escritas para que los miembros de las unidades muestrales lean y contesten por escrito. Sobre esta técnica Bernal (2006) nos dice que “es una de las técnicas de recolección de información más usadas, a pesar de que cada vez pierde mayor credibilidad por el sesgo de las personas encuestadas”. Se utilizó también el registro de notas donde se encuentren las calificaciones de los estudiantes del Centro de Idiomas.

3.4.2. Instruments

El criterio para escoger y elaborar el instrumento tuvo en cuenta la naturaleza de la investigación y el tipo de datos que se recolectó. Además, se trabajó no con notas para un test o prueba, sino obtener datos sobre la percepción de las variables de estudio. Por ello se obtuvo por elaborar un cuestionario que emplee la escala de LÍkert como criterio de medición.

Durante la construcción de los instrumentos se analizaron las hipótesis, se plantearon las dimensiones de cada variable y, finalmente, los indicadores. Según Bernal (2006) “No se miden el hecho, la persona ni el objeto, sino sus atributos. En investigación hay cuatro niveles básicos de medición: nominal, ordinal, de intervalos y de proporción”. En este caso, los instrumentos emplearon los niveles ordinales de medición.

Se elaboraron 20 ítems en total que corresponden al cuestionario que mide la primera variable. Los ítems contarán con cinco alternativas de escala de LÍkert: siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca.

Se utilizó el cuestionario como instrumento. Los cuestionarios están destinados a recoger información sobre las opiniones y actitudes de las personas y también sobre lo que han logrado como producto del proceso educativo. Según Hernández (2010): “Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis”

CUADRO N° 09

Ficha técnica del instrumento de la variable 1

Denominación	Cuestionario de estrategias de aprendizaje
Autor	: BERROSPI MEZA, Gloria Beatriz ESPINOZA DURÁN, Hernando POMA GOMÉZ, Yuly Melva
Procedencia	: Huánuco, Perú
Año de edición	: 2018
Ámbito de aplicación	: Aplicable a estudiantes de estudios superiores de la UNHEVAL
Administración	: Individual o colectiva para grupos de 30 a 45
Tiempo de aplicación	: 30 minutos
Calificación	: Manual
Tipificación	: Baremático y pluriobservacional
Baremo	: La puntuación mínima es 20 y la puntuación máxima es 100.
Significación y estructura	: Evalúa los aspectos más importantes de estrategias de aprendizaje. Consta de 20 ítems cuyas respuestas corresponden a una escala de Lickert que se valora con 1, 2, 3, 4 o 5 puntos. En el apéndice se muestran los ítems.
Calificación	: Escala de Lickert del tipo frecuencia: siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca.
Materiales	: Se presenta como una hoja en la que aparecen los ítems y las instrucciones de aplicación para que se contesten en la misma hoja.
Validez	: Validez de contenido por juicio de expertos.
Confiability	: Consistencia interna mediante prueba piloto y coeficiente de alfa de Cronbach

3.5. STATISTICAL TREATMENT

Para el tratamiento estadístico y la interpretación de los resultados se tuvo en cuenta la estadística descriptiva y la estadística inferencial.

a. Descriptive statistics

Según Webster (2001) “La estadística descriptiva es el proceso de recolectar, agrupar y presentar datos de una manera tal que describa fácil y rápidamente dichos datos”. Para ello, se emplearán las medidas de tendencia central y de dispersión.

Luego de la recolección de datos, se procedió al procesamiento de la información, con la elaboración de tablas y gráficos estadísticos. Así se obtuvo como producto:

- **Boards:** Se elaboraron tablas con los datos de las variables. Sobre las tablas, la Asociación de Psicólogos Americanos (2010) nos menciona: “Las tablas y las figuras les permiten a los autores presentar una gran cantidad de información con el fin de que sus datos sean más fáciles de comprender”. Además, Kerlinger y Lee (2002) las clasifican: “En general hay tres tipos de tablas: unidimensional, bidimensional y k-dimensional”. El número de variables determina el número de dimensiones de una tabla, por lo tanto, esta investigación usó tablas bidimensionales.
- **Graphics:** Las gráficas, incluidos conceptualmente dentro de las figuras, permitieron “mostrar la relación entre dos índices cuantitativos o entre una variable cuantitativa continua (que a menudo aparece en el eje y) y grupos de sujetos que aparecen en el eje x”. Según APA

(2010), las gráficas se sitúan en una clasificación, como un tipo de figura: “Una figura puede ser un esquema una gráfica, una fotografía, un dibujo o cualquier otra ilustración o representación no textual”. Acerca de las gráficas, Kerlinger y Lee (2002) nos dicen “una de las más poderosas herramientas del análisis es el gráfico. Un gráfico es una representación bidimensional de una relación o relaciones. Exhibe gráficamente conjuntos de pares ordenados en una forma que ningún otro método puede hacerlo”.

- **Interpretations:** Las tablas y los gráficos fueron interpretados para describir cuantitativamente los niveles de las variables y sus respectivas dimensiones. Al respecto, Kerlinger y Lee (2002) mencionan: “Al evaluar la investigación, los científicos pueden disentir en dos temas generales: los datos y la interpretación de los datos”. Al respecto, se reafirma que la interpretación de cada tabla y figura se hizo con criterios objetivos.

La intención de la estadística descriptiva es obtener datos de la muestra para generalizarla a la población de estudio. Al respecto, Navidi (2006) nos dice: “La idea básica que yace en todos los métodos estadísticos de análisis de datos es inferir respecto de una población por medio del estudio de una muestra relativamente pequeña elegida de ésta”.

b. Inferential statistics

Proporciona la teoría necesaria para inferir o estimar la generalización sobre la base de la información parcial mediante coeficientes y fórmulas. Así, Webster (2001) sustenta que “la estadística inferencial involucra la utilización de una muestra para sacar alguna inferencia o conclusión sobre la población de la cual hace parte la muestra”.

Además, se utilizó el SPSS (programa informático Statistical Package for Social Sciences versión 20.0 en español), para procesar los resultados de las pruebas estadísticas inferenciales. La inferencia estadística, asistida por este programa, se emplea en la prueba de hipótesis y los resultados de los gráficos y las tablas

3.6. PROCESS

La prueba de hipótesis puede conceptuarse, según Elorza (2000), como una: regla convencional para comprobar o contrastar hipótesis estadísticas: establecer α (probabilidad de rechazar falsamente H_0) igual a un valor lo más pequeño posible; a continuación, de acuerdo con H_1 , escoger una región de rechazo tal que la probabilidad de observar un valor muestral en esa región sea igual o menor que α cuando H_0 es cierta.

Como resultado de la prueba de hipótesis, las frecuencias (el número o porcentaje de casos) se organizan en casillas que contienen información sobre la relación de las variables. Así, se partirá de un valor supuesto (hipotético) en parámetro poblacional para recolectar una muestra aleatoria.

Luego, se compara la estadística muestral, así como la media, con el parámetro hipotético, se compara con una supuesta media poblacional.

Además, para la discusión se empleó como técnica complementaria el análisis documental. Esta técnica es la operación que consiste en seleccionar las ideas informativamente relevantes de un documento a fin de expresar su contenido, sin ambigüedades, para recuperar la información en él contenida. Esta representación puede ser utilizada para identificar el documento, para procurar los puntos de acceso en la búsqueda de documentos, para indicar su contenido o para servir de sustituto del documento. Al respecto Bernal (2006) nos dice que “es una técnica basada en fichas bibliográficas que tienen como propósito analizar material impreso. Se usa en la elaboración del marco teórico del estudio”.

CHAPTER IV

RESULTS

VALIDITY AND RELIABILITY OF THE INSTRUMENTS

4.1.1. Validez de los instrumentos

Hernández *et al.* (2010), con respecto a la validez, sostienen que: “Se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir”. En otras palabras, como sustenta Bernal (2010) “Un instrumento de medición es válido cuando mide aquello para lo cual está destinado”. Según Muñiz (2003) las formas de validación que “Se han ido siguiendo en el proceso de validación de los tests, y que suelen agruparse dentro de tres grandes bloques: validez de contenido, validez predictiva y validez de constructo”.

La presente tesis optó por la validez de contenido para la validación de los instrumentos. La validación de contenido se llevó a cabo por medio de la consulta a expertos. Al respecto, Hernández *et al.* (2010) menciona: Otro tipo de validez que algunos autores consideran es la

validez de expertos o *face validity*, la cual se refiere al grado en que aparentemente un instrumento de medición mide la variable en cuestión, de acuerdo con “voces calificadas”. Se encuentra vinculada a la validez de contenido y, de hecho, se consideró por muchos años como parte de ésta.

Para ello, se recurrió a la opinión de especialistas y metodólogos que determinaron la cantidad de dimensiones e ítems, la coherencia entre los objetivos e hipótesis y las precisiones formales del instrumento de recolección de datos. A ellos se les entregó la matriz de consistencia, los instrumentos y la ficha de validación, como resultado tenemos la siguiente calificación.

4.1.2. Confiabilidad de los instrumentos

Se empleó el coeficiente alfa (α) para indicar la consistencia interna de los instrumentos. Acerca de este coeficiente Muñiz (2003) afirma que “ α es función directa de las covarianzas entre los ítems, indicando, por tanto, la consistencia interna del test”. Así, se empleó la fórmula del alfa de Cronbach porque la variable está medida en la escala de Lickert (politémica):

Para establecer la confiabilidad de los instrumentos mediante el coeficiente del alfa de Cronbach se determinó una muestra piloto. Posteriormente, se aplicó y se estimó la confiabilidad por la consistencia interna de Cronbach, mediante el software SPSS.

Se obtuvo un coeficiente de 0.851 para el cuestionario de estrategias de aprendizaje.

Cuadro N° 10

Valores de los niveles de confiabilidad del coeficiente alfa de Cronbach

Rango	Nivel
0.9 - 1.0	Excelente
0.8 - 0.9	Muy bueno
0.7 - 0.8	Aceptable
0.6 - 0.7	Cuestionable
0.5 - 0.6	Pobre
0.0 - 0.5	No aceptable

Fuente: George y Mallery (1995)

4.1. PRESENTATION AND ANALYSIS OF RESULTS

4.2.1. Descriptive level

En el nivel descriptivo, se han utilizado frecuencias y porcentajes para determinar los niveles predominantes de cada variable y sus respectivas dimensiones. Para la representación de las puntuaciones del instrumento que mide esta variable y sus dimensiones se empleará un baremo. El baremo se puede conceptuar de la siguiente manera (Aliaga):

Un baremo es una tabla que sistematiza las normas (afirmación estadística del desempeño del grupo normativo en el test psicométrico) que transforman los puntajes directos en puntajes derivados que son interpretables estadísticamente (Pp. 86 - 88).

De esta manera, las respuestas se han calificado politómicamente: del 1 al 5. Una vez que el alumno haya terminado de contestar se califica

el cuestionario colocando el puntaje obtenido de las respuestas emitidas. Estos puntajes se colocan en la columna de puntaje directo para luego realizar el sumatorio total del cuestionario y ubicar las respuestas en la categoría correspondiente según el baremo dispersográfico.

Cuadro N° 11

Baremación

Variable	Baremo		Ítems
	Nivel	Rango	
Variable 1	Alto	[66 – 90]	20
	Medio	[42 – 65]	
	Bajo	[18 – 41]	
Dimensiones	Baremo		Ítems
	Nivel	Rango	
Dimensión 1, 2 y 3	Alto	[22 – 30]	10
	Medio	[14 – 21]	
	Bajo	[6 – 13]	
Variable	Baremo		Ítems
	Nivel	Rango	
Variable 2	Alto	[16 – 20]	20
	Medio	[11 – 15]	
	Bajo	[0 – 10]	

4.2.1.1. Level of learning strategies

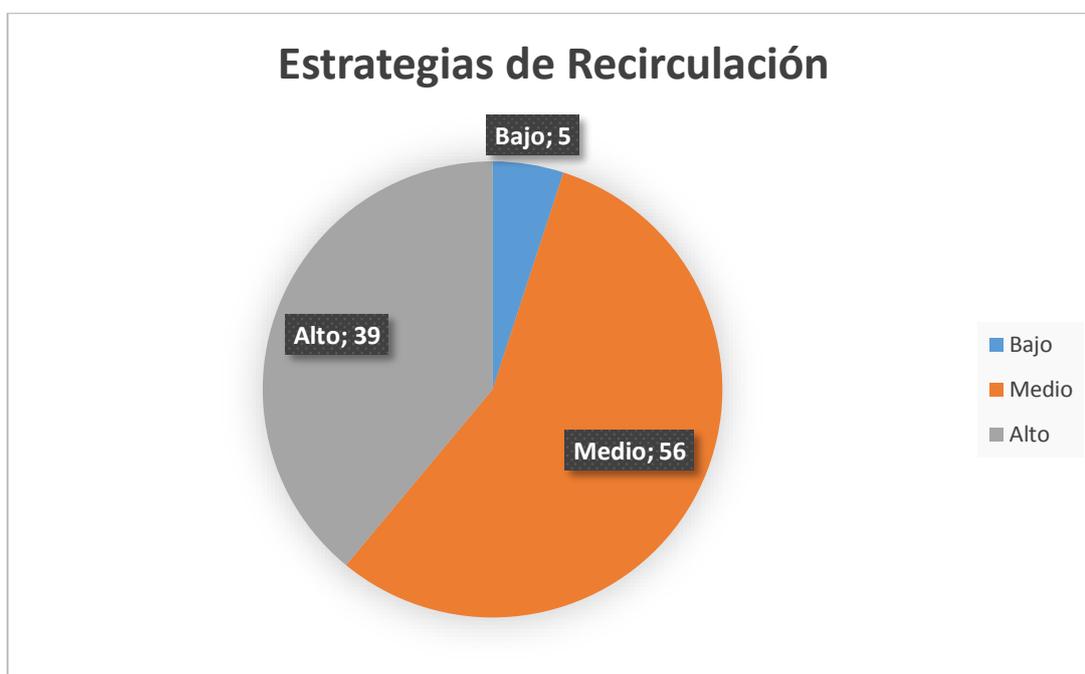
A continuación, identificaremos las dimensiones de estrategias de aprendizaje (estrategias de recirculación, estrategias de elaboración y estrategias de organización).

Cuadro N° 12

NIVEL DE ESTRATEGIAS DE RECIRCULACIÓN

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	10	5,0	5,0 %
	Medio	112	56,0	61,0
	Alto	78	39,0	100,0
Total	200	100,0	100 %	

Figura 1. Nivel de estrategias de recirculación



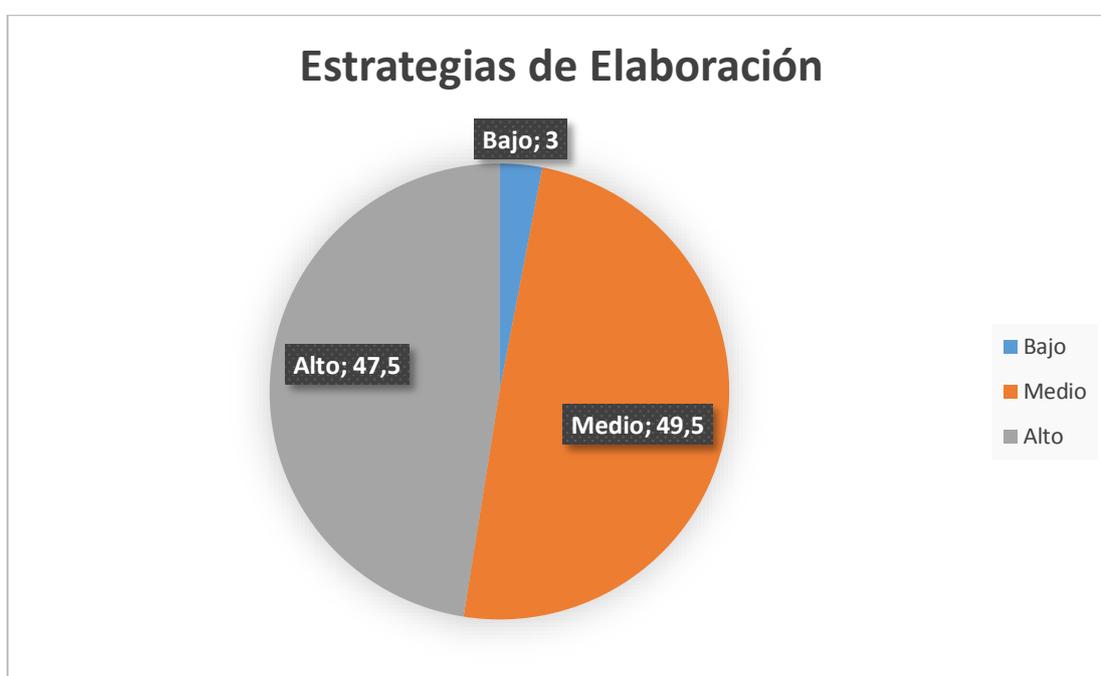
Descripción: El cuadro 12 y el gráfico 1 nos indican que el 39 % de los datos se ubica en el nivel alto; seguido por el 56 % que se ubica en el nivel medio; finalmente, un 5 % que se ubica en el nivel bajo. Estos datos son confirmados por los estadígrafos descriptivos correspondientes, en donde la mayoría tiene un nivel alto.

Cuadro N° 13

NIVEL DE ESTRATEGIAS DE ELABORACIÓN

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	6	3,0	3,0
	Medio	99	49,5	52,5
	Alto	95	47,5	100,0
Total	200	100,0	100	

Figura 2. Nivel de estrategias de elaboración



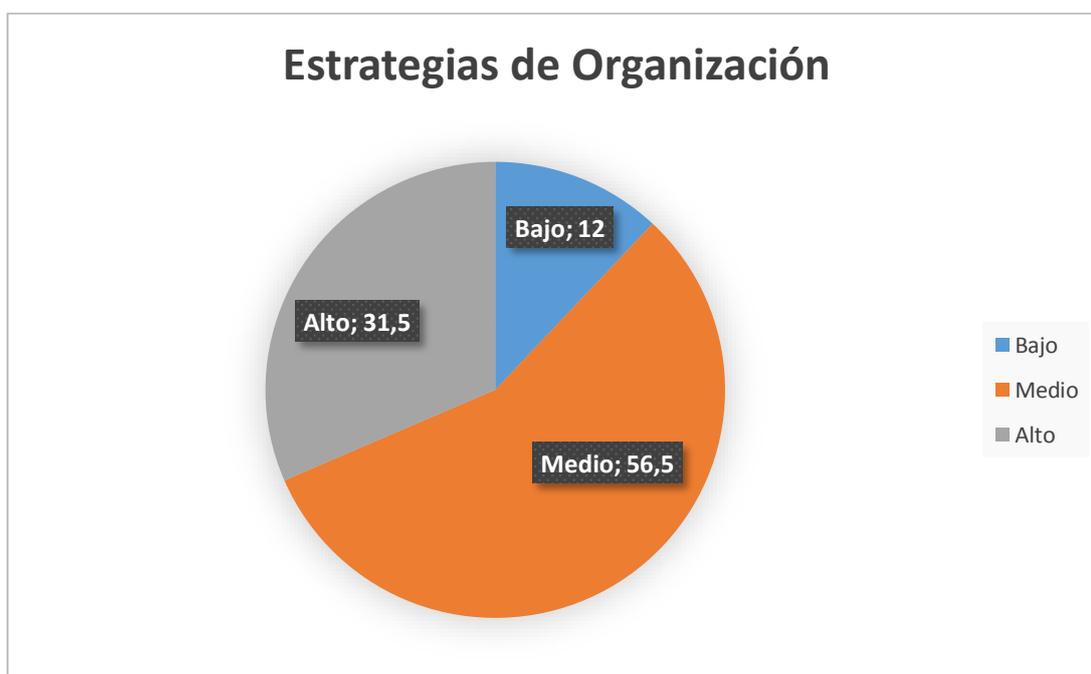
Descripción: el cuadro 14 y el gráfico 2 nos indican que el 47.5 % de los datos se ubica en el nivel alto; seguido por el 49.5 % que se ubica en el nivel medio; finalmente, un 3 % que se ubica en el nivel bajo. Estos datos son confirmados por los estadígrafos descriptivos correspondientes, en donde la mayoría tiene un nivel alto.

Cuadro N° 14

NIVEL DE ESTRATEGIAS DE ORGANIZACIÓN

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	24	12,0	12,0 %
	Medio	113	56,5	68,5
	Alto	63	31,5	100,0
	Total	200	100,0	100 %

Figura 3. Nivel de estrategias de organización



Descripción: el cuadro 14 y el gráfico 3 nos indican que el 31.5 % de los datos se ubica en el nivel alto; seguido por el 56.5 % que se ubica en el nivel medio; finalmente, un 12 % que se ubica en el nivel bajo. Estos datos son confirmados por los estadígrafos descriptivos correspondientes, en donde la mayoría tiene un nivel alto.

Cuadro N° 15

Nivel de estrategias de aprendizaje

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medio	5	2,5	2,5 %	2,5
Válido Alto	195	97,5	97,5 %	100,0
Total	200	100,0	100 %	

Figura 4. Nivel de estrategias de aprendizaje



Descripción: el cuadro 15 y el gráfico 4 nos indican que el 97.5 % de los datos se ubica en el nivel alto y el 2.5 % que se ubica en el nivel medio. Estos datos son confirmados por los estadígrafos descriptivos correspondientes, en donde la mayoría tiene un nivel alto.

4.2.1.2. Nivel de rendimiento académico

Cuadro N° 16
NIVEL DE RENDIMIENTO ACADÉMICO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	10	5,0	5,0
	Medio	149	74,5	79,5
	Alto	41	20,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Figura 5. Nivel de rendimiento académico



Descripción: el cuadro 16 y el gráfico 5 nos indican que el 20.5 % de los datos se ubica en el nivel alto; seguido por el 74.5 % que se ubica en el nivel medio; finalmente, un 5 % que se ubica en el nivel bajo. Estos datos son confirmados por los estadígrafos descriptivos correspondientes, en donde la mayoría tiene un nivel alto.

4.2.2. Nivel inferencial: contrastación de las hipótesis

4.2.2.1. Normality test

Se empleó la prueba de normalidad para establecer si los instrumentos obedecerán a la estadística paramétrica o no paramétrica. De la aplicación de las pruebas se concluye que las dos variables deberán utilizar el estadígrafo de r de Pearson para determinar la correlación entre las variables en la versión de datos de intervalo o razón. Para más detalles se pueden ver los apéndices F y G.

En la presente investigación la contrastación de la hipótesis general está en función de la contrastación de las hipótesis específicas. Para tal efecto, se ha utilizado la prueba r de Pearson a un nivel de significación del 0.05. A continuación, se muestra el proceso de la prueba de hipótesis:

SPECIFIC HYPOTHESIS TEST 1

1. Statement of the hypothesis

Hi. Existe una relación entre las estrategias de recirculación del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” - Huánuco, 2018.

Ho. NO existe una relación entre las estrategias de recirculación del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” - Huánuco, 2018.

2. Tipo de prueba estadística

Se escoge la prueba r de Pearson dada la normalidad de los datos.

3. Regla teórica para la toma de decisión

Si $p < 0.05$ entonces se rechaza la hipótesis nula.

4. Cálculo del estadístico

Tabla 19

Correlación de la hipótesis específica 1

		Estrategias de recirculación	Rendimiento académico
Estrategias de recirculación	Correlación de Pearson	1	,136
	Sig. (bilateral)		,004
	N	200	200
Rendimiento académico	Correlación de Pearson	,136	1
	Sig. (bilateral)	,004	
	N	200	200

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

5. Decisión

El valor Sig. $0.000 < 0.01$, entonces se puede afirmar con un 99 % de confianza que hay relación y dependencia entre ambas variables.

De esta manera, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa (p -valor < 0.01).

6. Interpretación

Existe una relación entre las estrategias de recirculación del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional "Hermilio Valdizán"

- Huánuco, 2018 ($p < 0.01$) con una correlación débil (0.136).

SPECIFIC HYPOTHESIS TEST 2

7. Statement of the hypothesis

Hi. Existe una relación entre las estrategias de elaboración del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” - Huánuco, 2018

Ho. NO existe una relación entre las estrategias de elaboración del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” - Huánuco, 2018.

1. Tipo de prueba estadística

Se escoge la prueba r de Pearson dada la normalidad de los datos.

2. Regla teórica para la toma de decisión

Si $p < 0.05$ entonces se rechaza la hipótesis nula.

3. Cálculo del estadístico

Tabla 20
Correlación de la hipótesis específica 2

		Estrategias de elaboración	Rendimiento académico
Estrategias de elaboración	Correlación de Pearson	1	,379**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	200	200
Rendimiento académico	Correlación de Pearson	,379**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	200	200

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

4. Decisión

El valor Sig. $0.000 < 0.01$, entonces se puede afirmar con un 99 % de confianza que hay relación y dependencia entre ambas variables. De esta manera, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa (p -valor < 0.01).

5. Interpretación

Existe una relación entre las estrategias de elaboración del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” - Huánuco, 2018 ($p < 0.01$) con una correlación fuerte (0.379).

SPECIFIC HYPOTHESIS TEST 3

8. Statement of the hypothesis

Hi. Existe una relación entre las estrategias de organización del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” - Huánuco, 2018

Ho. NO existe una relación entre las estrategias de organización del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” - Huánuco, 2018.

1. Tipo de prueba estadística

Se escoge la prueba r de Pearson dada la normalidad de los datos.

2. Regla teórica para la toma de decisión

Si $p < 0.05$ entonces se rechaza la hipótesis nula.

3. Cálculo del estadístico

Tabla 21
Correlación de la hipótesis específica 3

		Estrategias de organización	Rendimiento académico
Estrategias de organización	Correlación de Pearson	1	,115
	Sig. (bilateral)		,005
	N	200	200
Rendimiento académico	Correlación de Pearson	,115	1
	Sig. (bilateral)	,005	
	N	200	200

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

4. Decisión

El valor Sig. $0.000 < 0.01$, entonces se puede afirmar con un 99 % de confianza que hay relación y dependencia entre ambas variables. De esta manera, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa (p -valor < 0.01).

5. Interpretación

Existe una relación entre las estrategias de organización del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” - Huánuco, 2018 ($p < 0.01$) con una correlación fuerte (0.115).

GENERAL HYPOTHESIS TEST

1. Statement of the hypothesis

Hi. Existe una relación significativa entre las estrategias de aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” - Huánuco, 2018

Ho. NO existe una relación significativa entre las estrategias de aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” - Huánuco, 2018.

2. Type of statistical test

Se escoge la prueba r de Pearson dada la normalidad de los datos.

3. Regla teórica para la toma de decisión

Si $p < 0.05$ entonces se rechaza la hipótesis nula.

4. Statistical calculation

Tabla 22
Correlación de la hipótesis general

		Estrategias de aprendizaje	Rendimiento académico
Estrategias de aprendizaje	Correlación de Pearson	1	,052
	Sig. (bilateral)		,008
	N	200	200
Rendimiento académico	Correlación de Pearson	,052	1
	Sig. (bilateral)	,008	
	N	200	200

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)

5. Decisión

El valor Sig. 0.000 < 0.01, entonces se puede afirmar con un 99 % de confianza que hay relación y dependencia entre ambas variables. De esta manera, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa (p -valor < 0.01).

6. Interpretación

Existe una relación significativa entre las estrategias de aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” - Huánuco, 2018 (p < 0.01) con una correlación fuerte (0.052).

4.2. Discusión de resultados

En el trabajo de campo se ha verificado, de manera precisa, los objetivos planteados en nuestra investigación, el propósito fue demostrar la relación entre las variables y dimensiones mencionadas estableciendo su relación. En este apartado se discutirán los resultados obtenidos y analizados estadísticamente presentados en la parte anterior, en función a los objetivos e hipótesis enunciadas en los estudios que forman parte de los antecedentes de la investigación.

Con un nivel de confianza del 95 % se afirma que existe una relación entre las estrategias de recirculación del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” - Huánuco, 2018. Esto se corrobora

con los resultados estadísticos a nivel descriptivo, con porcentajes y tablas, y a nivel inferencial, mediante el coeficiente r de Pearson. Este resultado se contrasta con el de García (2010) porque es necesario el explicitar y mostrar por medio del modelamiento y ejemplos concretos (listas de actividades proporcionadas a los alumnos) cuáles son las estrategias de las cuales pueden hacer uso y para qué sirven; de esta manera se procede a fomentarlas y fortalecerlas. Si bien la utilización de estrategias es mayoritariamente un proceso mental, la verbalización en el uso de éstas permite que los alumnos tomen aún más conciencia del beneficio de su uso. Ayuda en gran medida, además, una instrucción explícita y clara que permite que los estudiantes internalicen el uso constante de las estrategias como parte del proceso de aprendizaje.

Con un nivel de confianza del 95 % se afirma que existe una relación entre las estrategias de elaboración del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” - Huánuco, 2018. Esto se corrobora con los resultados estadísticos a nivel descriptivo, con porcentajes y tablas, y a nivel inferencial, mediante el coeficiente r de Pearson.

Con un nivel de confianza del 95 % se afirma que existe una relación significativa entre las estrategias de aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” - Huánuco, 2018. Esto se corrobora con los resultados estadísticos a nivel descriptivo, con porcentajes y tablas, y a nivel

inferencial, mediante el coeficiente r de Pearson. La comprobación de esta hipótesis concuerda con Catrileo, (2004) debido a que las estrategias utilizadas por las profesoras comprenden los diferentes tipos considerados en nuestra taxonomía: comprensión lectora centrada en el texto, captar el sentido del texto en función del autor, asimilar los nuevos conocimientos a los esquemas mentales del lector y la adhesión activa y afectiva con lo aprendido.

Los datos obtenidos se complementan con los de Lavado (2010) afirma que las estrategias de aprendizaje del idioma inglés se relacionan significativamente con el rendimiento académico de las asignaturas de especialidad, ya que luego de la prueba de hipótesis se demostró que existe una relación positiva considerable. Además, el presente trabajo demostró que Los estudiantes utilizan estrategias del aprendizaje del inglés directas en un mayor porcentaje que las indirectas.

CONCLUSIONS

1. There is a relationship between the strategies of recirculation of English learning and academic performance in students of the Language Center of the National University "Hermilio Valdizán" - Huánuco, 2018, because the value obtained through Pearson's r coefficient ($r = 0.136$) has a significance value of ($p < 0.01$), therefore, the null hypothesis is rejected and the alternative hypothesis is accepted.
2. There is a relationship between the strategies for developing English learning and academic performance in the students of the Language Center of the National University "Hermilio Valdizán" - Huánuco, 2018, because the value obtained through Pearson's r coefficient ($r = 0.379$) has a significance value of ($p < 0.01$), therefore, the null hypothesis is rejected and the alternative hypothesis is accepted
3. There is a relationship between the strategies of organization of English learning and academic performance in students of the Language Center of the National University "Hermilio Valdizán"- Huánuco, 2018, because the value obtained through Pearson's r coefficient ($r = 0.115$) has a significance value of ($p < 0.01$), therefore, the null hypothesis is rejected and the alternative hypothesis is accepted.
4. There is a significant relationship between English learning strategies and academic performance in students of the Language Center of the National University "Hermilio Valdizán" - Huánuco, 2018, because the data in descriptive statistics show high percentages and statistics Inferential, using Pearson's coefficient r ($r = 0.052$) which has a significance value of ($p < 0.01$), therefore, the null hypothesis is rejected and the alternative hypothesis is accepted.

RECOMMENDATIONS

1. It would be advisable for teachers of language centers to be trained in terms of learning strategies so that they can orient students so they can make better use of classes. In the same way, if students improve their learning strategies, academic performance will increase and those learning could also be oriented so that they can investigate and thus they can write research articles.

2. It is recommended that language centers hire psychologists and specialists in the development of students' academic goals to guide them and thus improve their performance This would also lead to a reduction in the percentage of students who drop out of studies in language centers.

3. It is necessary that English teachers have at least a diploma in teaching, methodology or, specifically, in the development of learning strategies. It should be noted that this situation does not occur in the other institutions that teach languages at the national level.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aliaga, J. (2006). Psicometría: tests psicométricos, confiabilidad y validez. En A. Quintana y W. Montgomery (Eds.). *Psicología: tópicos de actualidad*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Alvino Valerio y otros (2009), "El enfoque comunicativo textual y su influencia en la comprensión lectora de los niños(as) de la Institución Educativa "Raúl Córdova Alvarado"
- Ángel, J.; De la Fuente, B. y Vila, A. (2011). *Estadística*. Barcelona: Universidad Oberta de Catalunya.
- Asociación de Psicólogos Americanos (2010). *Manual de publicaciones de la American Psychological Association*. (3.^{ra} ed. en español). México: Manual Moderno.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (2^{da} ed.). México: Pearson.
- Borda, E. (2002). *Rendimiento Académico*. Bogotá: Ed. Magisterio.
- Cabanillas, G. (2004). *Influencia de la enseñanza directa en el mejoramiento de la comprensión lectora de los estudiantes de Ciencias de la Educación de la UNSCH* (Tesis doctoral). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- Campos, L. (2002). Relación entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en ingresantes en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán-Huánuco.
- Casar, L. y Hernández, A. (2000). La aplicación de las estrategias de aprendizaje en la enseñanza del idioma inglés en estudiantes de Ingeniería Universidad 2000, La Habana. Cuba.
- Cossio A. (2004). Estrategias de aprendizaje. Arequipa. Perú.
- Díaz, F. y Hernández, G. (1999). Estrategias de aprendizaje, Edit. Mc GRAW-HILL, México.

- Elorza, H. (2000). *Estadística para las ciencias sociales y del comportamiento*. (2.^{da} ed.). México: Oxford University Press.
- George, D. y Mallery, P. (1995). *SSPS/PC + Step by Step: A Simple Guide and reference*. Belmont: Wadsworth Publishing Company.
- Harmer, J. (2001). *The practice of English Language Teaching*. London. Longman Press.
- Hernández, R.; Baptista, P. y Fernández, C. (2010). *Metodología de la investigación*. (5.^{ta} ed.). México: Mc Graw-Hill.
- Huamaní, W. (2010). Aplicación del aula virtual para mejorar el Rendimiento Académico de los alumnos de la promoción 2008 del régimen semipresencial de la Universidad de Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima- Perú.
- Kerlinger, F. y Lee, H. (2002). *Investigación del comportamiento*. (4.^{ta} ed.). México: Mc Graw-Hill.
- Lavado, B. (2010). Las estrategias de aprendizaje de una lengua extranjera de los estudiantes de la promoción 2009 del Departamento Académico de Lenguas Extranjeras de la Universidad de Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima- Perú.
- Marti, I. (2003). Diccionario enciclopédico de Educación. Barcelona: Ceac.
- Muñiz, J. (2003). *Teoría clásica de los tests*. (3.^{ra} ed.). Madrid: Pirámide.
- Navidi, W. (2006). *Estadística para ingenieros y científicos*. México: Mc Graw-Hill.
- O'Malley, J.M. y Chamot, A.U. (1990). *Learning Strategies in Second Language Acquisition*. United States of America. Cambridge University Press.
- Oxford, R.L., Massey, K.R., y Anand, S. (2003, in press). Transforming teacher-student style relationships: Toward a more welcoming and diverse classroom discourse. In C. Holten & J. Frodesen (Eds.), *The power of discourse in language learning and teaching*. Boston: Heinle & Heinle.

- Oxford, R.L. (2003). Toward a more systematic model of second language learner autonomy. In D. Palfreyman (Ed.), *Culture and learner autonomy*. London: Palgrave Macmillan.
- Oxford, R.L. (2001). Language learning styles and strategies. In M. Celce-Murcia (Ed.), *Teaching English as a second language* (pp. 359-366). Boston: Heinle & Heinle.
- Oxford, R. (1990). *Language Learning Strategies: What Every Teacher Should Know*. USA: Heinle & Heinle Publishers.
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2009). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima: Visión Universitaria.
- Tamayo, M. (1994). *El proceso de investigación científica* (3ª ed.). México: Limusa.
- Webster, A. (2001). *Estadística aplicada a los negocios y a la economía*. (3.ª ed.). Bogotá: Mc Graw-Hill.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

EL USO DE LAS ESTRATEGIAS DEL IDIOMA INGLÉS Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ALUMNOS DEL CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZÁN” - HUÁNUCO, 2018

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	MÉTODO Y DISEÑO	POBLACIÓN Y MUESTRA
<p>Problema general ¿Cuál es la relación entre las estrategias de aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la UNHEVAL- Huánuco, 2018?</p> <p>Problema Específico: a) ¿Cuál es la relación entre las estrategias de recirculación del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” - Huánuco, 2018? b) ¿Cuál es la relación entre las estrategias de elaboración del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” - Huánuco, 2018? c) ¿Cuál es la relación entre las estrategias de organización del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” - Huánuco, 2018?</p>	<p>Objetivo General Determinar la relación que existe entre las estrategias del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” - Huánuco, 2018.</p> <p>Objetivos Específicos a) Establecer la relación entre las estrategias de recirculación del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” - Huánuco, 2018. b) Establecer la relación entre las estrategias de elaboración del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” - Huánuco, 2018. c) Establecer la relación entre las estrategias de organización del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” - Huánuco, 2018.</p>	<p>HI: Existe una relación significativa entre las estrategias de aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” - Huánuco, 2018.</p> <p>HO: a) Existe una relación entre las estrategias de recirculación del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” - Huánuco, 2018. b) Existe una relación entre las estrategias de elaboración del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” - Huánuco, 2018. c) Existe una relación entre las estrategias de organización del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” - Huánuco, 2018.</p>	<p>Variable Independiente (V.I.) Estrategias de aprendizaje</p> <p>Variable Dependiente (V.D.) Rendimiento académico</p> <p>Variable interviniente Edad: 16 - 25 años</p> <p>Sexo: M y F</p> <p>Turno de estudio: Mañana, tarde y noche.</p> <p>Nivel socioeconómico: Medio, alto</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Repetición simple y acumulativa - Subrayar - Destacar - Copiar - Palabras clave - Rimas - Imágenes mentales - Parafraseo - Elaboración de inferencias - Resumir - Analogías - Elaboración conceptual - Uso de categorías - Redes semánticas - Mapas conceptuales - Uso de estructuras textuales - Proyectos - Exámenes parciales - Exámenes finales - Proyectos - Prácticas 	<p>MÉTODO: En la presente investigación se empleará el enfoque cuantitativo.</p> <p>TIPO: El tipo que se utilizará será el Tipo Correlacional</p>	<p>POBLACIÓN Se consideró como población a 200 alumnos del nivel básico del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” de la ciudad de Huánuco, 2018</p> <p>MUESTRA Se tomó como muestra los 200 alumnos del nivel básico, por lo que será una muestra censal.</p>



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN" – HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN: IDIOMA EXTRANJERO - INGLÉS

CUESTIONARIO DEL USO DE LAS ESTRATEGIAS DEL IDIOMA INGLÉS

Estimado señor (a):

Este cuestionario tiene por finalidad recoger algunos datos con los cuales nos permitirá hacer una investigación sobre las estrategias de aprendizaje.

Le hacemos recordar que este cuestionario es anónimo, así que, por favor trate que la información que nos brinde sea lo más sincera posible.

Agradecemos anticipadamente tu participación y colaboración.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

	ESTRATEGIAS DE RECIRCULACIÓN	1	2	3	4	5
1	Repito varias veces las lecciones					
2	Estudio con un compañero los temas					
3	Repaso los temas estudiados					
4	Subrayo mis textos leídos					
5	Destaco los temas más importantes					
6	Copia en un borrador mis comentarios					
	ESTRATEGIAS DE ELABORACIÓN					
7	Identifico las palabras claves					

8	Parafraseo el texto leído					
9	Elaboro inferencias en base a lo leído					
10	Establezco analogías para aprender mejor					
11	Recreo imágenes mentales de lo estudiado					
12	Elaboro actividades de procesamiento					
	ESTRATEGIAS DE ORGANIZACIÓN					
13	Clasifico la información estudiada					
14	Uso categorías de estudio para clasificar					
15	Empleo redes semánticas para organizar la información					
16	Jerarquizo la información en mapas conceptuales					
17	Elaboro esquemas para ordenar los datos					
18	Elaboro resúmenes para reordenar los datos					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 2

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRONICAS DE 2DA ESPECIALIDAD

IDENTIFICACIÓN PERSONAL (especificar los datos de los autores de la tesis)

Apellidos y Nombres: BERROSPÍ MEZA, Gloria Beatriz
 DNI: 46225472 Correo Electrónica: gberrospim@hotmail.com
 Teléfonos: casa _____ Celular 935111716 Oficina _____

Apellidos y Nombres: ESPINOZA DURANO, Hernando
 DNI: 45869611 Correo Electrónica: hes1989@hotmail.com
 Teléfonos: casa _____ Celular 922322332 Oficina _____

Apellidos y Nombres: POMA GOMEZ Yuly Melva
 DNI: 48147726 Correo Electrónica: melvo04035@gmail.com
 Teléfonos: casa _____ Celular 921094723 Oficina _____

1. IDENTIFICACIÓN DE TESIS

SEGUNDA ESPECIALIDAD
FACULTAD DE: <u>CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN</u>
E.P : _____

Título Profesional Obtenido: _____

Título De La Tesis
EL USO DE LAS ESTRATEGIAS DEL IDIOMA INGLES
Y SU RELACION CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO
DE LOS ALUMNOS DEL CENTRO DE IDIOMAS DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAMA"
HUANUCO - 2013

Tipo de acceso que autoriza (n) el (los) autor (es)

Marca "x"	Categoría de acceso	Descripción del acceso
X	Público	Es público y accesible al documento de texto completo por cualquier tipo de usuario que consulta el repositorio.
	Restringido	Solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, más no al texto completo.

Al elegir la opción "público", a través de la presente autorizo o autorizamos teléfonos: casa de manera gratuita al Repositorio Institucional – UNHEVAL, a publicar la versión electrónica de esta tesis en el portal web **repositorio.unheval.edu.pe**. un plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita, pudiendo revisarla, imprimirla o gravarla, siempre en cuando se respete la autoridad y sea citada correctamente.

En caso haya (n) marcado la opción "restringido", por favor detallar las razones por las que eligió este tipo de acceso.

Asimismo, pedimos indicar el período de tiempo en que la tesis tendría el tipo de acceso restringido.

- () 1 año
- () 2 años
- () 3 años
- () 4 años

Luego del periodo señalado por ustedes (es), automáticamente la tesis pasará a ser de acceso público.

Fecha de firma: _____

 Firma del autor y/o autores

 Firma del autor y/o autores