

UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZÁN”- HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



TESIS

**LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU RELACIÓN
CON EL DESARROLLO DE LAS MYPES DEL DISTRITO
DE HUÁNUCO - 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

TESISTAS: CONCHA FELIX, LANDER STALIN.

ESPIRITU PONCE, EMANUEL.

ASESOR: DR. JUVENAL AUBERTO OLIVEROS DAVILA

HUÁNUCO - PERÚ

2019

DEDICATORIA (seres queridos)

Este trabajo le dedico eternamente a mi familia, principalmente a mi madre, Sandra, que siempre me ha apoyado en todas mis decisiones y me ha brindado incondicionalmente todo el soporte moral, psicológico y económico para llevarlo a cabo.

A mis hermanos, Juliana, Roland, Sandra, por sus deseos de superarme, capacitarme y ser cada día más competitivo, por todo lo que representan para mí y por ser parte importante de una hermosa familia unida.

LANDER STALIN CONCHA FELIX

Quiero agradecer en primer lugar a dios por permitirme seguir avanzando día a día, a mis seres queridos padres Eugenio y Mayela quienes siempre me apoyan a ser mejor persona, por toda su dedicación y amor. Agradecer también a mi familia quienes siempre me impulsan a seguir escalando en mi vida profesional, gracias por formar parte de todo esto.

Agradecer a mis maestros que sin ellos nada de esto sería posible, gracias por su apoyo año con año en las aulas universitarias.

EMANUEL ESPIRITU PONCE

AGRADECIMIENTO

- A Dios en Primer lugar por permitirnos llegar más lejos de lo que imaginamos, a nuestros padres por apoyarnos en todo momento, a nuestros familiares y amigos.
- A nuestros docentes por inculcarnos momento, y llegar a la meta de ser profesionales.
- Al Dr. David Martel Zevallos por su apoyo constante para cumplir con los propósitos del presente trabajo. Nuestra gratitud eterna.
- Al Dr. Auberto Olveros Davila por ser nuestro asesor, y ayudarnos grandemente.

Los tesistas

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se desarrolló con el propósito de determinar la relación de Las Fuentes De Financiamiento Y Su Relación Con El Desarrollo De Las Mypes Del Distrito De Huánuco - 2019.”, El problema de investigación está referido a la siguiente interrogante: Problema general. ¿Cómo se relacionan las fuentes de financiamiento con el desarrollo de las Mypes del distrito de Huánuco 2019? Problemas específicos: E₁. ¿Cómo se relaciona el financiamiento de las Empresas formales con el desarrollo de las Mypes del distrito de Huánuco, 2019? PE₂. ¿Cómo se relaciona el financiamiento de las Empresas informales en el desarrollo de las Mypes del distrito de Huánuco, 2019? PE₃. ¿Cómo se relaciona el financiamiento del Capital propio en el desarrollo de las Mypes del distrito de Huánuco, 2019? Objetivo General: Conocer la relación de las fuentes de financiamiento en el Desarrollo de las MYPES del Distrito de Huánuco, 2019. Objetivos específicos: OE₁. Conocer la relación del financiamiento de las Entidades formales con el desarrollo de las Mypes del distrito de Huánuco, 2019. OE₂. Evaluar la relación del financiamiento de las Entidades informales con el desarrollo de las Mypes del distrito de Huánuco, 2019. PE₃. Conocer la relación del financiamiento del Capital propio con el desarrollo de las Mypes del distrito de Huánuco, 2019. Las variables: variable independiente: financiamiento y variable dependiente: desarrollo de

mypes. Se utilizó el diseño descriptivo correlacional, los siguientes métodos: Descriptivo, Analítico, Estadístico; técnica de estudio, las encuestas. Se trabajó con una muestra poblacional conformada por los mypes que son de 130. Las principales conclusiones; Se establecido la relación de las fuentes de financiamiento con el Desarrollo de las MYPES del Distrito de Huánuco, 2019. Conforme se demuestra con la Tabla 19. Se ha establecido la relación del financiamiento de las Entidades formales con el desarrollo de las Mypes del distrito de Huánuco, 2019. Conforme se demuestra con la tabla 20. Se ha determinado la relación del financiamiento de las Entidades informales con el desarrollo de las Mypes del distrito de Huánuco, 2019. como se demuestra con la tabla 21. Se ha establecido la relación del financiamiento del Capital propio con el desarrollo de las Mypes del distrito de Huánuco, 2019. Como se demuestra con la tabla 22.

SUMMARY

The present research work will be determined with the purpose of determining the relationship of the Sources of Financing and its Relationship with the Development of the Mypes of the District of Huánuco - 2019. ", The research problem is referred to the following question: General problem . How are the sources of financing related to the development of the Mypes of the district of Huánuco 2019? Specific problems: E 1. How is the financing of formal companies related to the development of the Mypes of the district of Huánuco, 2019? PE2. How is the financing of informal companies related to the development of the Mypes of the district of Huánuco, 2019? PE3. How is the financing of own capital related to the development of the Mypes of the district of Huánuco, 2019? General Objective: To know the relation of the sources of financing in the Development of the MYPES of the District of Huánuco, 2019. Specific objectives: OE1. Know the relationship of the financing of the formal Entities with the development of the Mypes of the district of Huánuco, 2019.OE2. Evaluate the relationship of financing of informal entities with the development of the Mypes of the district of Huánuco, 2019.PE3. Know the relationship of the financing of the own Capital with the development of the Mypes of the district of Huánuco, 2019. The variables: independent variable: financing and dependent variable: development of mypes. The descriptive correlational design, the following methods are described: descriptive, analytical, statistical; Study technique, surveys. Considered with a population sample made up of

mypes that are 130. The main conclusions; The relationship of the sources of financing with the Development of the MYPES of the District of Huánuco was established, 2019. As shown in Table 19. The relationship of the financing of the formal Entities with the development of the Mypes of the district of Huánuco, 2019. As shown in Table 20. The relationship of financing of informal Entities with the development of the Mypes of the district of Huánuco has been defined, 2019, as shown in Table 21. The relationship of the Financing of own capital with the development of the Mypes of the district of Huánuco, 2019. As shown in table 22

INDICE

INDICE	8
I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	11
1.1. Descripción del problema.....	11
1.2. Formulación del problema.....	14
1.2.1. Problema general	14
1.2.2. Problemas específicos.....	14
1.3. Objetivos	14
1.3.1. Objetivo General.....	14
1.3.2. Objetivos específicos.....	14
1.4. Hipótesis y/o sistema de hipótesis	15
1.4.1. Hipótesis general	15
1.4.2. Hipótesis específicas	15
1.5. Variables	15
1.5.1 Operacionalización.....	16
1.6. Justificación e importancia	17
1.7.2. Importancia.....	18
1.7. Viabilidad	18
1.8. Limitaciones	19
II. MARCO TEÓRICO.....	20
2.1. ANTECEDENTES.-.....	20
2.2. BASES TEÓRICAS.-.....	25
2.2. Bases teóricas N° 2: El desarrollo de las PYMES del Distrito de Huánuco	36

3.4.Marco conceptual (Definición de conceptos)	47
.....	47
III. METODOLOGÍA.....	49
3.1. Tipos de investigación.....	49
3.2.Diseño y esquema de la investigación.	51
.....	51
3.3.Población y muestra	52
.....	52
3.3.1. Población.....	52
3.3.2. Muestra.....	53
3.4. DEFINICIÓN OPERATIVA DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	54
IV.RESULTADOS.....	55
V.DISCUSION DE RESULTADOS.....	95
CONCLUSIONES.....	98
SUGERENCIAS.....	97
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	99
ANEXOS	101

INTRODUCCIÓN

Nuestro trabajo tiene la siguiente estructura:

En el capítulo 1 corresponde al planteamiento del problema de Las Fuentes De Financiamiento Y Su Relación Con El Desarrollo De Las Mypes Del Distrito De Huánuco - 2019.; problema general, y los problemas específicos, los objetivos, los antecedentes de la investigación, la justificación, limitaciones que se presentaron en el desarrollo de la investigación.

En el capítulo 2: El marco teórico, antecedentes, teoría sobre el tema de investigación, la base conceptual; así mismo se desarrolla los conceptos de financiamiento y del desarrollo de mypes.

En el capítulo 3: La metodología, Nivel de investigación, tipo de investigación, Diseño de investigación, Métodos, Población y Muestra, Técnicas e Instrumentos, Procesamiento de datos.

En el capítulo 4, se tiene a los resultados de la investigación, análisis e interpretación de los datos. Donde se interpretó los resultados de las encuestas aplicadas a los dueños de las mypes de Huánuco. Finalmente las conclusiones y sugerencias. Siendo la principal conclusión, qué se establecido la relación de las fuentes de financiamiento con el Desarrollo de las MYPES del Distrito de Huánuco, 2019.

CAPITULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

Según, **Domínguez (2005)**, define al financiamiento empresarial como la obtención de recursos o medios de pago, que se destinan a la adquisición de los bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus fines. Según su origen, las fuentes financieras suelen agruparse en financiación interna y financiación externa; también conocidas como fuentes de financiamiento propias y ajenas.

El gobierno japonés comenzó mucho antes que el de Corea y Taiwán y sirvió a estas dos naciones de modelo para ser utilizado como la base para la creación de sus propios sistemas económicos. En el caso de Japón las Mypes recibían apoyo de parte del estado desde mucho antes de la segunda guerra mundial, pero no fue hasta después de la guerra que dicho apoyo fue institucionalizado mediante la creación de la “Agencia de la Pequeña y Mediana Industria”, dependencia del Ministerio de Industria y Comercio. A partir de esa fecha una serie de leyes, políticas e instituciones han sido creadas para dicho fin. Las estrategias de apoyo del estado japonés son elaboradas por el Gobierno Central a través de la Agencia de la Pequeña y Mediana Empresa y son implementadas por los gobiernos locales, instituciones públicas y semipúblicas. En Corea, al igual que en Japón, fue creada una “Ley Básica de la Pequeña y Mediana Empresa” que sirvió como base para la creación de su programa de apoyo a las

MYPES. Durante la década de los setenta y ochenta se establecieron distintas instituciones y mecanismos de apoyo para motivar el desarrollo de las PYMES. El apoyo a las PYMES ha sido otorgado a través de un programa de “designaciones especiales”, a través del cual solo aquellas PYMES que cumplían una serie de condiciones especiales, acordes con las estrategias de desarrollo del estado, podían acceder a préstamos, asistencia técnica y preferencias fiscales.

En el aspecto empresarial, bajo la perspectiva de la realidad peruana en la que se está sumergida y en el que día a día se vive, las MYPES empezaron a tomar desde ya mayor fuerza en el contexto económico, político y social del país. En el Perú, el sector de la pequeña y la microempresa es revalorado y tomado en cuenta dentro del escenario económico y el panorama de las sociedades.

Cently, D. (2003), menciona que las MYPES vienen tomando mayor posición a nivel mundial, ya que muchas de las pequeñas y microempresas que surgieron de la necesidad de ofrecer productos accesibles para todas las personas (clientes) cuentan con mayor eficiencia que las grandes empresas.

Según, **la edición del Microscopio Global (2012)**, el Perú es uno de los países que promueve el desarrollo de micro y pequeñas empresas, manteniéndose líder entre países con mejor entorno para microfinanzas, siendo las entidades micro financieras las que generan mayor sustento a las MYPES.

A todo ello, se alude que el nacimiento de las micro y pequeñas empresas parte de un capital propio o ajeno al emprendedor que decida hacer empresa, las que a su vez necesitan cubrir sus principales necesidades económicas y/o expandir

sus recursos, para seguir manteniéndose y/o creciendo en el mercado. Es aquí donde las fuentes de financiamiento se presentan como un contribuyente al crecimiento de las MYPES y en un largo plazo a su desarrollo.

En el Distrito de Huánuco, provincia de Huánuco, se vive una realidad de constante crecimiento y desarrollo que no solo se ha visto generado por sus actividades principales como son el servicio y la industria, sino también por el sector micro empresarial que día a día viene consolidándose.

Hoy en día se cuenta con microempresarios que con su ímpetu emprendedor han sabido administrar sus recursos con el fin de generar empresa, y es que hasta hoy el Distrito de Huánuco cuenta con más de 100 micro y pequeñas empresas de diferentes actividades, en las que destaca el sector comercio, el sector servicio y la artesanía; que día a día van en aumento.

El sector micro empresarial del Distrito de Huánuco está constituido en su mayoría por unidades económicas de pequeña escala, conocidas como microempresas, las cuales son de carácter familiar, participando tanto en el sector formal como en el informal, pero que no se mantienen a modo de subsistencia sino que están han logrado surgir en el tiempo.

Según el entorno que se presenta, se decidió investigar y analizar el surgimiento y sostenimiento de pequeños negocios (micro y pequeñas empresas), La presente investigación pretende realizar un estudio sobre la relación que ha tenido las fuentes de financiamiento, es decir como los microempresarios se financian para realizar sus emprendimientos y si estos han incidido en el

desarrollo empresarial de los mismos, así como en el crecimiento económico y en la mejora de la calidad de vida.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo se relacionan las fuentes de financiamiento con el desarrollo de las Mypes del distrito de Huánuco 2019?

1.2.2. Problemas específicos

PE₁. ¿Cómo se relaciona el financiamiento de las Empresas formales con el desarrollo de las Mypes del distrito de Huánuco, 2019?

PE₂. ¿Cómo se relaciona el financiamiento de las Empresas informales en el desarrollo de las Mypes del distrito de Huánuco, 2019?

PE₃. ¿Cómo se relaciona el financiamiento del Capital propio en el desarrollo de las Mypes del distrito de Huánuco, 2019?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Establecer la relación de las fuentes de financiamiento en el Desarrollo de las MYPES del Distrito de Huánuco, 2019.

1.3.2. Objetivos específicos

OE₁. Establecer la relación del financiamiento de las Entidades formales con el desarrollo de las Mypes del distrito de Huánuco, 2019.

OE₂. Establecer la relación del financiamiento de las Entidades informales con el desarrollo de las Mypes del distrito de Huánuco, 2019.

PE₃. Determinar la relación del financiamiento del Capital propio con el desarrollo de las Mypes del distrito de Huánuco, 2019.

1.4. Hipótesis y/o sistema de hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

Las fuentes de financiamiento se relacionan favorablemente con el desarrollo de las Mypes del distrito de Huánuco, 2019.

1.4.2. Hipótesis específicas

HE₁. El financiamiento de las Entidades formales se relaciona positivamente con el desarrollo de las Mypes del distrito de Huánuco, 2019.

HE₂. El financiamiento de las Entidades informales se relaciona positivamente con el desarrollo de las Mypes del Distrito de Huánuco, 2019.

HE₃. El financiamiento del Capital propio se relaciona sustancialmente con el desarrollo de las Mypes del Distrito de Huánuco, 2019.

1.5. Variable

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN OPERATIVA
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Fuente de donde se consiguen los fondos para llevar adelante un emprendimiento, estas se pueden clasificar en fuentes propias y fuentes de terceros.
VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN OPERATIVA
DESARROLLO DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE HUÁNUCO	Tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo propiamente dicho, para incrementar el empleo sostenible, productividad y rentabilidad.

1.5.1 Operacionalización

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE X FUENTES DE FINANCIAMIENTO	El financiamiento de las Entidades formales	CMAC
		CRAC
		EPYMES
		BANCOS
	El financiamiento de las Entidades informales	Prestamistas
		Familiares y/o amigos
		Junta s vecina les
	El financiamiento del Capital propio	Venta de acciones
		Utilida des retenida s
		Venta de activos
		Ahorros
	VARIABLE Y EL DESARROLLO DE LAS MYPES	Producción
Cantidad producida		
Ingresos		Invers ión y forma ción de capital
		Des arrollo tecnologic o e innova ción
		Venta s
Desarrollo organizacional		Desarrollo social y etico
		Cumplimiento de metas

1.6. Justificación e importancia

1.6.1.1. Justificación social. La presente investigación permite conocer la realidad de las Mypes del Distrito de Huánuco desde el punto de vista económico financiero, determinando la relación de las fuentes de financiamiento que las mismas han utilizado para el crecimiento y desarrollo de sus negocios, consiguiendo así, que la investigación sea útil para el fortalecimiento y empuje de seguir creciendo como empresa, optando por operar en un sector mucho más formal. Del mismo modo esto beneficia también al desarrollo económico y social del Distrito, permitiéndole crecer en el sector micro empresarial, tomando acciones proactivas y emprendedoras con un mejor criterio, buscando siempre lo mejor para las Mypes.

1.6.1.2. Justificación teórica. La presente investigación sirve como formación inicial para futuros emprendedores basada en una referencia, y sobre todo como antecedente para investigaciones posteriores relacionadas al tema desarrollado, contribuyendo de esta manera en la formación de profesionales de nuestra institución como de las de afuera, generando una actitud de mejora en la investigación que conlleve a los estudiantes a, buscar, analizar y evaluar la información necesaria; ampliando su gusto e interés por la investigación.

1.7.2. Importancia.

Este tipo de investigaciones nos permite involucrarnos a fondo en ello, ampliando no sólo nuestros conocimientos, sino desarrollar nuestras habilidades, generando actitudes positivas hacia la investigación; que a la larga nos servirá en nuestro desarrollo como profesionales ya formados.

1.7. Viabilidad

El presente trabajo de investigación es viable, porque está sustentado por las siguientes razones:

1.7.1. Bibliográfico. Sobre los temas de la investigación, se encontraron en la biblioteca de Postgrado de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

1.7.2. Tecnológico. Para la realización del trabajo de investigación, se contó con equipos informáticos e internet, para el acceso de la información.

1.7.3. Accesibilidad. Se accedió a la información, directa,

1.7.4. Tiempo. Los investigadores para la realización del presente trabajo de investigación, se dispuso de tiempo para la recopilación de datos e información.

1.7.5. Metodología. Los investigadores están enmarcados en la metodología de la investigación con la ayuda del asesor de tesis.

1.8. Limitaciones

Las limitaciones del presente trabajo de investigación fueron las siguientes:

- a)** No se cuenta con antecedentes suficientes de modelos de gestión de financiamiento en MYPES locales que pudieran servir como referentes teóricos, metodológicos y prácticos del presente trabajo de investigación.
- b)** El Acceso a las fuentes primarias para la obtención de datos de parte de los empresarios de la ciudad de Huánuco se tuvo algunas complicaciones para su obtención, como es la desconfianza de dar datos financieros a terceros.

CAPITULO II.

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES. -

El presente trabajo de investigación ha sido tratado en diferentes contextos, tiempos y sobre todo con diversos fines, estos sirven como un marco referencial los cuales refuerzan el sustento de un nuevo trabajo.

Este comentario no es ajeno al presente trabajo de investigación, ya que se realizaron investigaciones previas con semejanza parcial al presente trabajo. Para señalarlos es conveniente demarcarlos por niveles:

2.1.1. A NIVEL INTERNACIONAL

JENNY SILVIA BERBERISCO MORALES. LOS CRÉDITOS DE LAS CAJAS MUNICIPALES Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MYPES DEL SECTOR METALMECÁNICA EN EL DISTRITO DE INDEPENDENCIA PERIODO 2007–2011. PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO. La tesista arribó a las siguientes conclusiones:

1. Las elevadas tasas de interés de los créditos, influyen negativamente en las decisiones de financiamiento para el desarrollo empresarial de las MYPES del sector metalmecánica en el distrito de Independencia.
2. Un fuerte crecimiento de los sistemas de garantía de los créditos influye negativamente a tener acceso a créditos que beneficien el desarrollo empresarial de las MYPES del sector metalmecánica en el distrito de Independencia.

2.1.2. A NIVEL NACIONAL

LAURA ELIZABETH MARQUEZ CASTILLO. EFECTOS DEL FINANCIAMIENTO EN LAS MEDIANAS Y PEQUEÑAS EMPRESAS.

2007. TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO. La tesista arribó a las siguientes conclusiones:

La importancia que tiene la Mediana y Pequeña empresa en el país como fuente generadora de riqueza y por ende la importancia que tiene un financiamiento eficaz para el desarrollo de las Medianas y Pequeñas empresas para lograr su capital de trabajo y poder desarrollar una competitividad absoluta.

Se ha determinado que el buen funcionamiento del sistema de gestión administrativo permite una buena evaluación y efectividad de sus operaciones crediticias con todo tipo de empresas con la misión de emitir informes oportunos para lograr un retorno oportuno de los créditos dados por las ventas efectuadas.

Se ha establecido que el estudio, evaluación y el apoyo que se debe darles a las Medianas y Pequeñas empresas en lo concerniente a su política de créditos es esencial porque de ella depende lograr una buena gestión e en los proyectos en que la empresa se embarcó. Teniendo en cuenta la relación que hay entre los plazos que otorga la política de créditos y el crecimiento de las ventas.

ARLENE PRADO AYALA. EL FINANCIAMIENTO COMO ESTRATEGIA DE OPTIMIZACIÓN DE GESTIÓN EN LAS MYPES TEXTIL-CONFECCIONES DE GAMARRA. TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS CON MENCIÓN EN DIRECCIÓN FINANCIERA. La tesista arribó a las siguientes conclusiones:

La investigación ha determinado, que debe ser prioridad del empresario de la Micro y Pequeña Empresa de textil confecciones de Gamarra o quien dirija la empresa, la capacitación permanente, en la aplicación de las técnicas y herramientas de gestión para un adecuado uso de los recursos que optimice la gestión permitiendo la expansión y crecimiento de la empresa.

Se ha determinado que el principal requerimiento en el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Sector textil confecciones de Gamarra, es el capital de trabajo, estas empresas enfrentan serias complicaciones con la liquidez el manejo de las finanzas en sus empresas es fundamental, por lo que se debe poner atención a los activos corrientes de mayor disponibilidad y los de menor disponibilidad, hacer el esfuerzo de convertirlos en caja. Asimismo, revisar los pasivos corrientes de mayor exigibilidad, de tal manera que se mantenga un nivel aceptable del capital de trabajo, que permita obtener un nivel recomendable y eficiente de liquidez, donde los pasivos corrientes financien de forma eficiente a los

activos corrientes, para la determinación de un financiamiento óptimo, así como la reducción de costos y el incremento en los ingresos, que se reflejará en la maximización de la utilidad.

BACH. RENGIFO SILVA, JEFFERSON. CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO-RUBRO ARTESANÍA SHIPIBO-CONIBO DEL DISTRITO DE CALLERÍA-PROVINCIA DE CORONEL PORTILLO PERIODO 2009-2010. TESIS PARA OPTAR EL TITULO DE: CONTADOR PÚBLICO. El tesista arribó a las siguientes conclusiones:

Las principales características de las Mypes del ámbito de estudio son: el 100% se dedica al negocio por más de 03 años respectivamente, el 86% no tiene ningún trabajador permanente, el 71% tiene 01 trabajador eventual y el 93% se formaron por subsistencia

Los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus Mypes tienen las siguientes características: el 58% obtuvo su crédito de las entidades no bancarias, en el año 2009 el 92% fue a corto plazo, en el año 2010 el 75% fue de corto plazo y el 33% invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local.

2.2. BASES TEÓRICAS. -

Luego de una exhaustiva consulta a las ediciones de varios autores, se consignan en este informe de investigación las siguientes bases teóricas.

2.2.1. Base teórica Nº 1: Fuentes de financiamiento

2.2.1.1. Conceptualización

El financiamiento es un concepto que cada vez toma mayor apogeo y que ha sido ampliamente analizado, pero básicamente destaca en una sola idea, que consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio.

Para **(Hernández, A., 2002)** toda empresa, sea pública o privada, para poder realizar sus actividades requiere de recursos financieros (dinero), ya sea para desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como para el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión, llámese a ello financiamiento

Para **(Lerma, A. Martín, A. Castro, A. y otros., 2007)** el financiamiento consiste en proporcionar los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económica. Siendo los recursos económicos obtenidos por esta vía, recuperados durante el plazo y retribuidos a un tipo de interés fijo o variable previamente establecido.

En esencia, cabe destacar que el financiamiento (recursos financieros) permite a muchos micro y pequeños empresarios seguir invirtiendo en sus negocios, optando por un comportamiento más competitivo que es medido por la productividad lograda de dicha unidad económica de pequeña escala, con el fin de conseguir estabilidad económica, acceso a tecnologías, un desarrollo institucional y sobre todo participar en un ámbito más formal.

1. Fuentes de Financiamiento.

De acuerdo a lo planteado por (**Hernández, A., 2002**) cualquiera que sea el caso “los medios por los cuales las personas físicas o morales se hacen llegar recursos financieros en sus procesos de operación, creación o expansión, en lo interno o externo, a corto, mediano y largo plazo, se les conoce como fuentes de financiamiento”.

Según el estudio de (**Lerma, A. Martín, A. Castro, A. y otros., 2007**) para la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYMES) la obtención de financiamiento no ha sido una labor fácil, sin embargo, se puede tener accesos a diferentes fuentes de financiamiento y utilizar cada una de ellas, con base en las ventajas y desventajas de éstas como se observa.

2. Fuentes de Financiamiento internas:

- a. **Reinversión de utilidades.** La reinversión de utilidades ha sido el mecanismo de financiamiento más utilizado por las pymes en las últimas décadas. Dificultades para acceder al crédito, ventajas impositivas y razones de seguridad de índole económica, explican que los empresarios ejerzan esta opción, aun en momentos de favorables condiciones del crédito bancario.
- b. **Venta de activos.** La cartera de activos financieros disponibles para la venta es seguramente la más interesante desde una perspectiva estrictamente contable. La razón es la incorporación de los movimientos con cargo o abono a patrimonio neto y, en consecuencia, la utilización de las ya famosas cuentas de los grupos ocho y nueve. Todo ello al margen de la utilización del controvertido criterio de valor razonable para la valoración sucesiva.
- c. **Incremento de capital.** El capital es una cuenta que concurre a formar el patrimonio neto en el Cuadro de Situación Patrimonial de la sociedad. El patrimonio neto, por su parte, equivale en todo momento a la diferencia entre el activo y el pasivo sociales, y se compone, además de la cuenta capital, de los resultados acumulados no distribuidos, las reservas, etcétera.

3. Fuentes de Financiamiento externas:

- a. **Microcréditos.** Los microcréditos son programas de concesión de pequeños créditos a los más necesitados, para que éstos puedan poner en marcha pequeños negocios que generen ingresos con los que mejorar su nivel de vida y el de sus familias.

- b. Crédito bancario.** Son otorgados por instituciones crediticias, típicamente los bancos, mediante la celebración de un contrato por el que nace la deuda.
- c. Emisión de acciones, bonos y otros títulos financieros.** Son títulos de propiedad (acción de una sociedad) o de un crédito u obligación con características y derechos estandarizados (cada uno por una emisión dada teniendo el mismo monto nominal, el derecho al mismo tipo de dividendos, cotizado sobre la misma línea en la bolsa, etc.).
- d. Emisión de bonos.** Los bonos son instrumentos financieros de deuda utilizados tanto por entidades privadas ... fijado el préstamo pactado; los recursos obtenidos con la emisión de estos bonos se dedican a las necesidades de tesorería de la empresa

Así mismo, en el Perú las PYMES cuentan con diversas fuentes de financiamiento, las que son reguladas por la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS) como las que no son reguladas por la misma. Tal y como se presenta:

TABLA 1. Clasificación de las Fuentes de financiamiento

Formal	Bancos	Bancos comerciales, de consumo
	Entidades no bancarias	CRAC, CMAC, EDPYME, Cooperativa de Ahorro y Crédito
Semiformal	Privado	ONG, Cámara de Comercio. Casa Comercial, Camal, Agroindustria, Empresa Comercializadora
	Público	Ministerio de Agricultura (MINAG)
Informal		Transportista Mayorista, Proveedor, Otro comerciante, Habilitador Informal, Tienda o Bodega, Familiar, Amigo o Vecino, Prestamista individual, Otros.

Fuente: Alvarado, J., Portocarrero, F., Trivelli, C., Gonzáles, E., Galarza, F. y Venero, H. El financiamiento informal en el Perú. Pág. 103. 2001.

A. Fuentes de financiamiento formal

En base a las investigaciones de **Alvarado, J; Portocarrero, F; Trivelli, C; y otros. (2001)**, las fuentes de financiamiento formal son aquellas entidades especializadas en el otorgamiento de créditos y supervisadas directamente o indirectamente por la SBS. Tales como:

Entidades financieras no bancarias: cajas rurales, cajas municipales, EDPYME, y cooperativas de ahorro y crédito.

Es preciso mencionar que para el año 2013 en el departamento de Lambayeque las fuentes de financiamiento formales bordearon un saldo de colocaciones del sistema financiero de S/. 3'741,6 millones, del cual S/. 1'252,9 millones, representó el saldo alcanzado en enero del año 2014, otorgado a la pequeña y micro empresa, representando un incremento del 12,1% con relación al mes paralelo al año 2015.

Considerando que cada día las microempresas tienen más oportunidades de conseguir financiamiento, no solo de organismos privados, sino también de otras entidades. La variedad de oferta en el mercado hace posible que en la actualidad existan diferentes propuestas de conseguir financiamiento formal, que a continuación detallaremos:

Bancos

En el Perú, los Bancos son las instituciones reguladas que ofrecen servicios financieros múltiples, además de ofrecer servicios de depósitos, estas instituciones a partir de los años 80 empezaron a prestar a la pequeña y microempresa, actualmente algunos de los más importantes bancos participan en ese sector. **(Conger, L; Inga, P y Webb, R., 2009).**

Cabe recalcar que ahora los Bancos son la fuente más común de financiamiento, y en la actualidad han desarrollado diversos productos dirigidos a la PYME cuyo acceso no resulta difícil. **(Pro Inversión, 2007).**

Se puede indicar entonces que los bancos son aquellos cuyo negocio principal consiste en captar dinero del público en depósito o bajo cualquier modalidad contractual, y en utilizar ese dinero, su propio capital y el que obtenga de otras fuentes de financiamiento en conceder créditos en las diversas modalidades, o aplicarlos a operaciones sujetas a riesgos de mercado.

Cajas municipales de ahorro y crédito

Una caja es una institución regulada de propiedad del gobierno municipal, pero no controlada mayoritariamente por dicha institución, recibe depósitos y se especializa en los préstamos para la pequeña y microempresa. En el año 1982 empezaron como casas de empeño y a partir del año 2002 fueron autorizadas a operar en cualquier lugar del país ofreciendo muchos de los servicios bancarios. **(Conger, L; Inga, P y Webb, R., 2009).**

Portocarrero, F. (2000) coincide con lo anteriormente mencionado, pero recalca que existen problemas institucionales que las CMAC enfrentan, derivados de su estructura de propiedad, que dificulta la ampliación de su base patrimonial, de la rigidez de su gestión como empresas públicas y de sus problemas de gobernabilidad.

A todo ello, el estudio realizado por Pro Inversión (2007) y los autores ya mencionados destacan que estas instituciones captan recursos del público con el fin de realizar operaciones de financiamiento, dando preferencia a las pequeñas y microempresas. Solicitando usualmente garantías prendarias que deben representar por lo menos tres veces el importe del préstamo.

Cajas rurales de ahorro y crédito

Las CRAC fueron creadas en 1992 como instituciones especializadas dirigidas a servir a la agricultura. Desde sus inicios, ya en la práctica han ofrecido servicios financieros al sector agrícola, al sector comercio, y a los servicios en áreas urbanas. Desde este siglo las cajas rurales diversificaron sus operaciones e incluyeron a las pequeñas y microempresas.

Cabe mencionar que son instituciones reguladas que están autorizadas a recibir depósitos y ofrecer todo tipo de préstamos, pero no están autorizadas para manejar cuentas corrientes. **(Conger, L; Inga, P y Webb, R., 2009).**

A modo de conclusión **Pro Inversión. (2007)** menciona que estas instituciones captan recursos del público y su especialidad consiste en otorgar financiamiento preferentemente a la mediana, pequeña y microempresa del ámbito rural. Las que para otorgar financiamiento, solicitan entre otros documentos, licencia municipal, título de propiedad y estados financieros.

Empresa de Desarrollo de la Pequeña y Micro Empresa

Las EDPYME son instituciones reguladas no bancarias, especializadas en otorgar préstamos a la pequeña y microempresa y que no reciben depósitos. Estas instituciones nacieron como ONG Microfinancieras y a fines de los años 90 se convirtieron en instituciones reguladas. **(Conger, L; Inga, P y Webb, R., 2009)**

Su especialidad consiste en otorgar financiamiento preferentemente a los empresarios de la pequeña y microempresa, solicitando usualmente el autoevaluó de propiedades. **(ProInversión, 2007).**

Cooperativas de ahorro y crédito

Las cooperativas de ahorro y crédito son asociaciones supervisadas por la Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito del Perú (FENACREP). Las mismas que están autorizadas a recibir depósitos y hacer todo tipo de préstamos a sus miembros. **(Conger, L; Inga, P y Webb, R., 2009)**

B. Fuentes de financiamiento semiformal

Alvarado, J., Portocarrero, F., Trivelli, C., y otros (2001) de acuerdo al estudio que realizaron mencionan, que éstas son entidades que estando registradas en

la SUNAT, o siendo parte del Estado, efectúan operaciones de crédito sin supervisión de la SBS. Estas instituciones tienen grados diversos de especialización en el manejo de los créditos y una estructura organizativa que les permite cierta escala en el manejo de los créditos; entre ellas están las ONG y las instituciones públicas (Banco de Materiales -BANMAT- y Ministerio de Agricultura – MINAG) (Alvarado, J; Portocarrero, F; Trivelli, C, y otros. 2001).

ONG

En el Perú las ONG más importantes son como programas de microfinanzas miembros de Copeme, asociación gremial que promueve la pequeña y microempresa. Siendo muchas de estas organizaciones no gubernamentales las que operan programadas de microfinanzas como su programa central o como uno más de sus programas de servicios. Estas ONG se autorregulan con la asistencia de Copeme, que les presta asesoría sobre estándares internacionales en buenas prácticas y buen gobierno para el sector de las microfinanzas. **(Conger, L; Inga, P y Webb, R., 2009).**

C. Fuentes de financiamiento informal

El crédito no formal es el resultado de la interacción de una vasta demanda por servicios financieros que no puede ser satisfecha por prestamistas formales, por lo que a su vez cuentan con mayor presencia en escenarios donde logran mitigar las imperfecciones de los mercados financieros y/o cuando existen fallas en otros mercados.

Es allí donde surgen las fuentes de financiamiento informal, que vienen a ser todos los individuos (personas naturales) que por diversas razones efectúan préstamos, así como a entidades que no cuentan con estructura organizativa para el manejo de los créditos. En este grupo tenemos a los prestamistas informales (individuos), a las juntas, comerciantes, entre otros. **(Alvarado, J; Portocarrero, F; Trivelli, C, y otros. 2001).**

Agiotistas o prestamistas profesionales

Son el grupo generalmente asociado con los préstamos informales, aun cuando su cobertura por lo general es muy reducida. Este tipo de créditos se caracteriza por una alta tasa de interés y muchas veces es otorgado contra la prenda de algún bien. (Alvarado, J; Portocarrero, F; Trivelli, C, y otros. 2001)

Juntas

Son mecanismos que incluyen la movilización de ahorros y el otorgamiento de créditos. En esta modalidad, existe un grupo en el cual el nivel de conocimiento y/o las relaciones sociales suelen ser muy fuertes, se acuerda ahorrar una cierta cantidad de dinero en un plazo dado, luego del cual el dinero es prestado a uno de los integrantes. El crédito termina cuando todos los miembros reciben el crédito **(Von Pische, 1992)** citado por **(Alvarado, J; Portocarrero, F; Trivelli, C, y otros. 2001).**

Comerciantes

Son quizá la fuente más extendida de créditos informales. Entre ellos destacan las tiendas o bodegas locales, los compradores de productos finales y los proveedores de insumos. Muchas veces estos préstamos se dan bajo la modalidad de contratos interrelacionados. **(Alvarado, J; Portocarrero, F; Trivelli, C, y otros. 2001).**

D. Ahorros Personales

Los ahorros personales son, la primera fuente de financiamiento con capital que se usa cuando se inicia un nuevo negocio. Con pocas excepciones el empresario debe aportar una base de capital, por lo que un nuevo negocio necesita de un capital que le permita cierto margen de error. En los primeros años un negocio no puede darse el lujo de desembolsar grandes cantidades para pagos fijos de la deuda. También es poco probable que un banquero, o cualquier persona en este caso, preste dinero para un nuevo negocio si el empresario no arriesga capital propio. **(Longenecker, J., Moore, C., Petty, W., y Palich, L., 2007).**

Con lo ya mencionado se considera que ésta es una forma de obtener financiamiento sin tener que pagar ningún interés, esto incluye recurrir a los ahorros personales o de cualquier otra fuente personal de la que se disponga, el vender algún bien, en usar hasta el propio dinero del negocio para volver a reinvertirlo, entre otras opciones.

2.2. Bases teóricas N° 2: El desarrollo de las MYPES del Distrito de Huánuco

2.2.1. Conceptualización de MYPES

El nacimiento de una cultura emprendedora que se caracteriza por “la capacidad de ver oportunidades y aprovecharlas” (Pro Inversión, 2007), permite dar paso a una alternativa correcta de negocio con la finalidad de obtener bienes o prestar servicios, que genere ingresos, para poder solventar gastos tanto personales como familiares; pero sobre todo para fortalecer el ámbito empresarial de un país, es de ahí que diversos autores parten con el significado de una PYME.

Según el estudio realizado por **Pro Inversión (2007)**, una PYME es una pequeña unidad de producción, comercio o prestación de servicios. Representando en el Perú más del 99,3% del empresariado nacional, generando en un 62% empleos ocupados.

Para ser más exacto, según la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa (Ley 28015), una PYME es una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Para **Regalado, H., (2006)** las PYMES son un importante centro de atención para la economía, que busca responder a muchas necesidades insatisfechas de los sectores más pobres de la población, especialmente para el sector financiero,

debido a que genera oportunidades de empleo e ingresos a la población y dinamiza la economía local.

De acuerdo a las estadísticas de América Latina, las PYMES fluctúan entre el 95% a 98% de la economía constituida por el desarrollo de las micro y pequeñas empresas (PYMES), contribuyendo al 42% de la producción nacional y al 88% del empleo privado; las Pymes de acuerdo a la experiencia internacional poseen la capacidad de convertirse en el motor del desarrollo empresarial, descentralizado y flexible, teniendo mayor presencia en las actividades de confecciones, artesanía, turismo, establecimiento de salones de belleza y otros.

Para **Foschiatto, P. y Stumpo, G., (2006)** las microempresas, están localizadas en áreas tanto urbanas como rurales, y se caracterizan por ser actividades económicas a pequeña escala que operan en diversos sectores. Su nivel tecnológico generalmente es bajo, y la carencia de recursos no permite muchas inversiones ya que los microempresarios no tienen acceso a recursos financieros porque el sistema bancario formal no los reconoce como sujetos económicos.

En particular, una pequeña empresa es un establecimiento que requiere poca inversión, mínima organización, y posee una gran flexibilidad para adaptarse a los cambios del entorno; en general, los éxitos de una pequeña empresa que está organizada corporativamente, generarán movimientos económicos importantes en la clase empresarial de su país. (Hinojosa, C., 2012).

2.2.2. Características de las PYMES

Según SUNAT y el Ministerio de Trabajo de acuerdo a las últimas normas legales, las PYMES deben reunir las siguientes características:

A) El número de trabajadores:

La microempresa tiene de 1 a 10 trabajadores.

La pequeña empresa tiene de 1 hasta 100 trabajadores.

B) Niveles de ventas anuales:

La microempresa: opera hasta por un monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)

La pequeña empresa: opera hasta el monto máximo de 1,700 UIT.

Para **Pro Inversión y ESAN (2007) entre** las características comerciales y administrativas de las PYMES destacan las siguientes:

Su administración es independiente. Por lo general son dirigidas y operadas por sus propios dueños.

Su área de operación es relativamente pequeña, sobre todo local.

Tienen escasa especialización en el trabajo. No suelen utilizar técnicas de gestión.

Emplean aproximadamente entre cinco y diez personas. Dependen en gran medida de la mano de obra familiar.

Su actividad no es intensiva en capital, pero sí en mano de obra. Sin embargo, no cuentan con mucha mano de obra fija o estable.

Disponen de limitados recursos financieros.

Tienen un acceso reducido a la tecnología.

Por lo general no separan las finanzas del hogar y las de los negocios.

Tienen un acceso limitado al sector financiero formal, sobre todo debido a su informalidad.

Así también diversos autores destacan que hay elementos característicos exitosos de las PYMES y lo destaca de esta forma la investigación que realizó,

Pro Inversión (2007):

Poseen una intuitiva percepción de las necesidades de los clientes, lo que implica que están enfocados en el mercado y, dado su tamaño, tienen flexibilidad para adaptarse a las nuevas circunstancias rápidamente.

Tienen la capacidad de identificar y aprovechar oportunidades, aún de experiencias negativas o limitaciones que les impida continuar con la normalidad.

Destaca su creatividad y desarrollo gradual de habilidades personales que les permite diseñar soluciones de negocios que corresponden a su disponibilidad efectiva de recursos.

Llevan un trabajo duro y persistente, dedicando en muchos casos cerca de 15 horas diarias al negocio y no dejarse vencer por los problemas.

Buscan apoyo de grupos de referencia, especialmente de familiares más cercanos, durante el inicio o las crisis del negocio.

Clasificación de PYMES por actividad económica

Las PYMES, desarrollan diversas actividades económicas, de las que obtienen productos, bienes o servicios, con el fin de atender las necesidades de las personas y de la sociedad en general, convirtiéndose en una fuente generadora de ingresos.

Según el Consejo Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa – CODEPYME, las actividades económicas detalladas en la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) son las actividades aceptadas y definidas por la División de Estadísticas de la Organización de las Naciones Unidas.

A. INDUSTRIALES

Son aquellas empresas cuya actividad básica es la producción de bienes mediante la transformación y/o extracción de materias primas. **(Rodríguez, J., 2002)**

Las industrias, pueden sub-clasificarse en:

Extractivas: aquellas que se dedican a la extracción y explotación de los recursos naturales, sin modificar su estado original. Por ejemplo: empresas mineras o pesqueras. **(Rodríguez, J., 2002)**

En el Perú, las micro y pequeñas empresas vinculadas a actividades extractivas según la clasificación CIIU representan el 2,7%. Representando un 0,3% la Pesca y un 0,5% la minería. **(CODEPYME, 2010)**

Manufactureras: son las que se dedican a adquirir materia prima para someterla a un proceso de transformación, al final del cual se obtendrá un producto con características y naturalezas diferentes a las originales. Por ejemplo: empresas de productos alimenticios, de vestido, de papel, maquinaria pesada, productos químicos, etc. **(Rodríguez, J., 2002)**

Este sector, representa un 10,3% de las PYMES en el Perú, siendo aproximadamente 122,344 empresas, el mismo que agrupa actividades económicas que transforman la materia prima e insumo, en la generación de bienes orientados al consumo humano (bienes finales) o al consumo de la industria (bienes intermedios). **(CODEPYME, 2010).**

Agropecuarias: son aquellas cuya función básica es la explotación de la agricultura y la ganadería, por ejemplo: empresas pasteurizadas de leche, tejidos y cooperativas, etc. **(Rodríguez, J., 2002)**

Siendo un 1,9% las PYMES que se dedican a dicha actividad a nivel nacional.

B. COMERCIO

Son el tipo de empresas que se dedican a adquirir cierta clase de bienes o productos, con el objetivo de venderlos posteriormente en el mismo estado físico

en que fueron adquiridos, aumentando el precio de costo o adquisición, un porcentaje denominado margen de utilidad. **(Rodríguez, J., 2002)**

Según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU), el 47,2% de las PYMES a nivel nacional desarrollan actividades de comercio. **(CODEPYME, 2010)**

Este tipo de empresas son intermediarias entre el productor-consumidor y pueden clasificarse en:

Mayoristas: aquellas que realizan ventas a gran escala o a empresas minoristas que, a su vez, distribuyen el producto al mercado de consumo. Las ventas al por mayor aportan el 23,8% de las empresas de comercio a nivel nacional.

Minoristas o detallistas: aquellas que venden productos al menudeo, o en pequeña cantidad directamente al consumidor.

Las mismas que representan el 68,7% de las empresas de comercio a nivel nacional. **(CODEPYME, 2010).**

Comisionistas: son aquellas que se dedican a vender artículos de los fabricantes, quienes les dan mercancía a consignación, percibiendo por ello una comisión.

C. SERVICIOS

Son aquellas empresas en las que, con el esfuerzo del hombre, producen un servicio para la mayor parte de una colectividad en determinada región, sin que el producto, objeto del servicio, tenga naturaleza corpórea. **(Rodríguez, J., 2002)**

El sector servicios representa el 37,0% de las PYMES en el Perú (441,445 empresas) sector que agrupa a las empresas que brindan servicios orientados tanto a las personas como a las empresas.

2.2.6. Elementos de una Micro y pequeña empresa

A. Producción

En términos generales, **Zorrilla, S. (2004)** se refiere a la producción como la creación de bienes y servicios. Es decir que debe comprender la totalidad de la vida económica. Transformar la materia, no solo referida a una transformación física, sino también a la adaptación del objeto a la necesidad y en todo lo que facilita su utilización.

Para precisar mejor, el concepto de producción se puede definir según diversos puntos de vista:

Desde el punto de vista económico, la producción es la elaboración de productos (bienes y servicios) a partir de los factores de producción (tierra, trabajo y capital) por parte de las empresas (unidades económicas de producción), con la finalidad de que sean adquiridos o consumidos por las familias (unidades de consumo) y satisfagan las necesidades que éstas presentan.

Desde la perspectiva técnica, la producción se define como la combinación de una serie de elementos (factores de producción), que siguen una serie de procedimientos definidos previamente (tecnología) con la finalidad de obtener unos bienes o servicios (producto).

Desde la perspectiva funcional-utilitaria, la producción es un proceso mediante el cual se añade valor a las cosas, se crea utilidad a los bienes, es decir, se les aporta un valor añadido.

B. Ingresos

Según **Martínez, R. (2009)**, será ingreso todo aumento de recursos obtenido como consecuencia de la venta de productos comerciales o por la prestación de servicios, habituales o no, además de los beneficios producidos en un ejercicio económico.

Por otro lado, la Norma Internacional de Contabilidad N°18 define los ingresos en el Marco Conceptual para la Preparación y Presentación de Estados Financieros, como incrementos en los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo contable, en forma de entradas o incremento de valor de los activos, o bien como disminuciones de los pasivos, que dan como resultado aumentos del patrimonio neto y no están relacionados con las aportaciones de los propietarios de la entidad.

C. Empleo

Barba, J. (2011) define el empleo como una serie de tareas a cambio de una retribución pecuniaria denominada salario. Así también recalca que es el desempeño de una actividad laboral que genera ingresos económicos o por la que se recibe una remuneración o salario. Lo que está referido básicamente a cualquier tipo de actividad o tarea necesaria para cubrir las necesidades básicas del ser humano (alimentación, limpieza, higiene, educación, etc.).

Cabe mencionar también que la mano de obra aunada al empleo representa el esfuerzo del trabajo humano que se aplica en la elaboración del producto. Existe la mano de obra directa como indirecta, la mano de obra directa constituye el esfuerzo laboral que aplican los trabajadores que están físicamente relacionados con el proceso productivo, sea por acción manual o por operación de una máquina o equipo. Mientras que existe una mano de obra indirecta que no se puede razonablemente asociar con el producto terminado o que no participa estrechamente en la conversión de los materiales en producto terminados. **(Siniestra, G. y Polanco, L. 2007).**

D. Tecnología

La tecnología se puede definir como “el sistema de conocimientos y de información derivado de la investigación, de la experimentación o de la experiencia y que, unido a los métodos de producción, comercialización y gestión que le son propios, permite crear una forma reproducible o generar nuevos o mejorados productos, procesos o servicios” **(Benavides, C., 1998)**

Para **Proveda, G. (2007)** la tecnología permite extender el alcance de la actividad humana, en todo ámbito organizacional, ya sea producción, comercialización, distribución, uso o consumo de bienes y servicios.

Así, “la tecnología se hace presente cuando se encuentran involucradas las seis M’s y se da una interrelación entre las mismas”:

E. Proveedores

Para **López, P. (2008)** los proveedores son empresas que garantizan el suministro de materias primas y/o servicios de transporte a una empresa fabricante.

Así mismo, se refiere a las personas que surten a otras empresas con existencias necesarias para el desarrollo de la actividad. Por lo que un proveedor puede ser una persona o una empresa que abastece a otras empresas con existencias (artículos), los cuales serán transformados para venderlos posteriormente o directamente se compran para su venta.

3.4. Marco conceptual (Definición de conceptos)

- 1. Recesión, contracción económica:** Disminución de la actividad económica de un país dentro de sus ciclos económicos. Técnicamente se produce una recesión cuando el crecimiento del PIB es negativo de forma consecutiva durante tres trimestres.
- 2. Razón de solvencia:** Razón entre el capital de un banco y sus activos. Véase relación entre el capital y los activos.
- 3. Razón de movimiento de existencias:** Medida del control de una administración sobre sus inversiones en existencias, es decir, de la velocidad a la cual se producen y venden las mismas. Se trata de la relación entre las ventas anuales y las existencias medias. Una razón baja es una mala señal que indica que las existencias son excesivas o que las ventas son insuficientes.
- 4. Refinanciación de la(s) deuda(s):** Procedimiento por el cual los pagos vencidos o las futuras obligaciones del servicio de la deuda de un crédito a la exportación concedido con apoyo oficial se reembolsan estableciendo un nuevo crédito de "refinanciación". Pueden otorgar dicho crédito un organismo de crédito a la exportación, una entidad estatal o un banco comercial. En este último caso será garantizado por el organismo de crédito a la exportación.
- 5. Registro comercial:** Registro oficial de empresas comerciales, manufactureras o de otro tipo que se basan en principios comerciales.
- 6. Regreso:** Acción emprendida por los portadores de letras, giros y cheques contra los portadores, endosantes o emisores anteriores.

7. Relación precio-ventas: Razón que se calcula dividiendo el valor actual de la acción por el ingreso por acción. Este último se calcula dividiendo el ingreso de los últimos doce meses por la cantidad de acciones pendientes.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

Según, (Carlos Sabino, 1995: 37) quien advierte: "...ambos tipos de investigación son modelos ideales, pero que muchas veces se realizan estudios que tienen aspectos combinados, por lo que dicha clasificación debe entenderse preferentemente como un recurso analítico para estimular al investigador a clarificar sus objetivos, más que como una disyuntiva ante la cual hay que optar por una u otra alternativa".

El presente trabajo de investigación se ubica en el cuarto nivel, el cuasi experimental, porque nos permite determinar la relación de las fuentes de financiamiento con el desarrollo de las Pymes del distrito de Huánuco, 2019.

3.1. Tipos de investigación.

El presente trabajo de investigación de acuerdo a sus características estuvo inmerso en los siguientes tipos de investigación:

3.1.1. Por su finalidad. - Por su finalidad el trabajo de investigación es *aplicada*, ya que se busca determinar la relación de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Pymes del distrito de Huánuco. 2019.

3.1.2. Por su alcance. - Por su alcance el trabajo de investigación es *seccional o crónica*, ya que éste tendrá una duración de tres meses.

3.1.3. Por su amplitud. - Por su amplitud el trabajo de investigación es macro administrativa, ya que estará enmarcada al estudio en las pymes de del distrito de Huánuco.

3.1.4. Por su profundidad. - Por su profundidad el trabajo de investigación es *descriptivo correlacional*.

3.1.5. Por sus fuentes. - Por sus fuentes el trabajo de investigación es *mixto*, debido a que se utilizaron datos de fuentes primarias como también de fuentes secundarias para el desarrollo del trabajo de investigación.

3.1.6. Por su carácter. - El presente trabajo de investigación es mixto: ya que se enmarcó en el tipo de carácter cuantitativo, porque en la realización del trabajo de investigación se aplica la estadística descriptiva, para el análisis e interpretación de los datos; y de tipo de carácter cualitativo, porque se recopilará información, la que será útil en el desarrollo del trabajo de investigación.

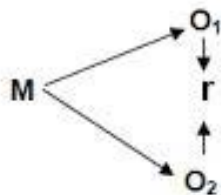
3.1.7. Por su naturaleza. - Por su naturaleza el trabajo de investigación es *documental*, porque se revisará documentos de la organización para la investigación (fuentes de financiamiento); *descriptivo correlacional*, puesto que se determinará la relación; *encuestas*, porque para el desarrollo se necesita recurrir al acopio de datos mediante cuestionarios para la recolección de los mismos.

3.1.8. Por su marco. - Por su marco el trabajo de investigación es de *campo*, ya que la investigación se materializo en las empresas seleccionadas para la muestra.

3.2. Diseño y esquema de la investigación.

El diseño del presente estudio de investigación es correlacional, “este tipo de diseño tiene como propósito analizar la relación existente entre variables o resultados de la variable, en este caso al investigador no le interesa dar explicaciones de que una variable sea causa de la otro, este tipo de diseño se relaciona con dos o más de datos de un conjunto de sujetos con la intención de determinar la subsecuente relación.” (Pino Gotuzzo, 2012)

El esquema que representa este diseño es el siguiente:



Dónde:

M = Muestra

O₁ = Fuentes de Financiamiento

O₂ = Desarrollo de las Mypes del distrito de Huánuco.

R = Relación

El uso de los diseños correlacionales ayudan a establecen la relación de causalidad que se dan entre las variables, como un primer paso para estos.

Desde el punto de vista de la manipulación de las variables la presente investigación se enmarca dentro de las investigaciones ***no experimentales***, este tipo de investigaciones se caracteriza por no manipular deliberadamente la variable independiente, el investigador para este tipo de diseños no experimentales solo se sustrae a contemplar los fenómenos en su estado natural, para luego analizarlos, Pino Gotuzzo al respecto menciona, “ *en la investigación no experimental no es posible manipular las variables o asistir aleatoriamente a los participantes o tratamientos.*”. (Carlessi, 2000), la investigadora no hace ninguna transformación de la realidad su contacto es simplemente fenomenológico.

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

Pino Gotuzzo, realiza la descripción del tema en referencia y lo plantea de la siguiente manera:

“Es la totalidad de individuos o elementos en los cuales pueden presentarse determinadas características susceptibles de ser observadas, además el universo puede ser infinito o finito, el universo poblacional es el conjunto de individuos u objetos de los cuales se desea conocer algo en la investigación” (Pino Gotuzzo, 2012)

Dicha población, que es materia de esta investigación, está formada por 130 MYPES. (Municipalidad de Huánuco, 2019).

- POBLACIÓN TOTAL :130MYPES

3.3.2. Muestra

Respecto a la muestra Serra Bravo, explica.

“De modo más científico se puede definir muestras como una parte de un conjunto o población debidamente elegida que se somete a observación científica en representación del conjunto, con el propósito de obtener resultados válidos. La muestra tiene un fundamento matemático estadístico, este consiste en que, obtenidas de una muestra elegida correctamente y en proporción adecuada, determinados resultados, se pueden hacer la inferencia o generalización fundada matemáticamente, de dichos resultados válidos para el universo del que se ha extraído la muestra, dentro de unos límites de error y probabilidad que se pueda determinar estadísticamente en cada caso.”. **Serra bravo (2008).**

Así mismo referente a los tipos de muestra Hernández, plantea: “Básicamente categorizamos las muestras en dos grandes ramas: la muestra es probabilísticas y la no muestra probabilística. En estas últimas todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos y se obtiene definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra., y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de análisis. En las muestras no pirobalísticas la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las causas relacionadas con las características del investigador o de quien hace la muestra. “Hernández **Sampieri (2015).**

En la presente investigación se utiliza la muestra no probabilística de tal forma que todas las muestras posibles de tamaño fijo tengan la misma probabilidad. De 130 MYPES.

3.4. DEFINICIÓN OPERATIVA DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

Las técnicas e instrumentos que se utilizaron en las diferentes etapas del desarrollo del proyecto de Investigación que sirvieron para la obtención de datos, se detalla:

A. Recolección y organización de datos

Para la presente investigación se utilizó las siguientes técnicas:

- a. Encuestas:** aplicadas a los propietarios teniendo en cuenta las variables e indicadores del presente trabajo
- b. Análisis Documental:** los que se utilizaran de la información bibliográfica relacionada con fuentes de financiamiento.
- c. Análisis Estadístico:** los que se utilizaron de los datos relacionados a las variables durante el periodo 2019.

3.4. TÉCNICAS DE RECOJO, PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS.

Los datos recolectados durante el trabajo de campo fueron procesados utilizando los métodos y técnicas de la Estadística Descriptiva e inferencial, en este sentido se utilizaron los cuadros estadísticos, los gráficos estadísticos (gráficos de barras,), y los estadígrafos con sus respectivos análisis e interpretaciones, así mismo se utilizaron los métodos y técnicas de la Estadística Inferencial, fundamentalmente el coeficiente de correlación de spearman.

CAPITULO IV

RESULTADOS

TABLA N° 01

Nivel de financiamiento por las cajas municipales de Ahorro y crédito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	REGULAR	35	21,9	26,9	26,9
	BUENO	95	59,4	73,1	100,0
	Total	130	81,3	100,0	
Perdidos	Sistema	30	18,8		
Total		160	100,0		

Fuente: Cuestionario

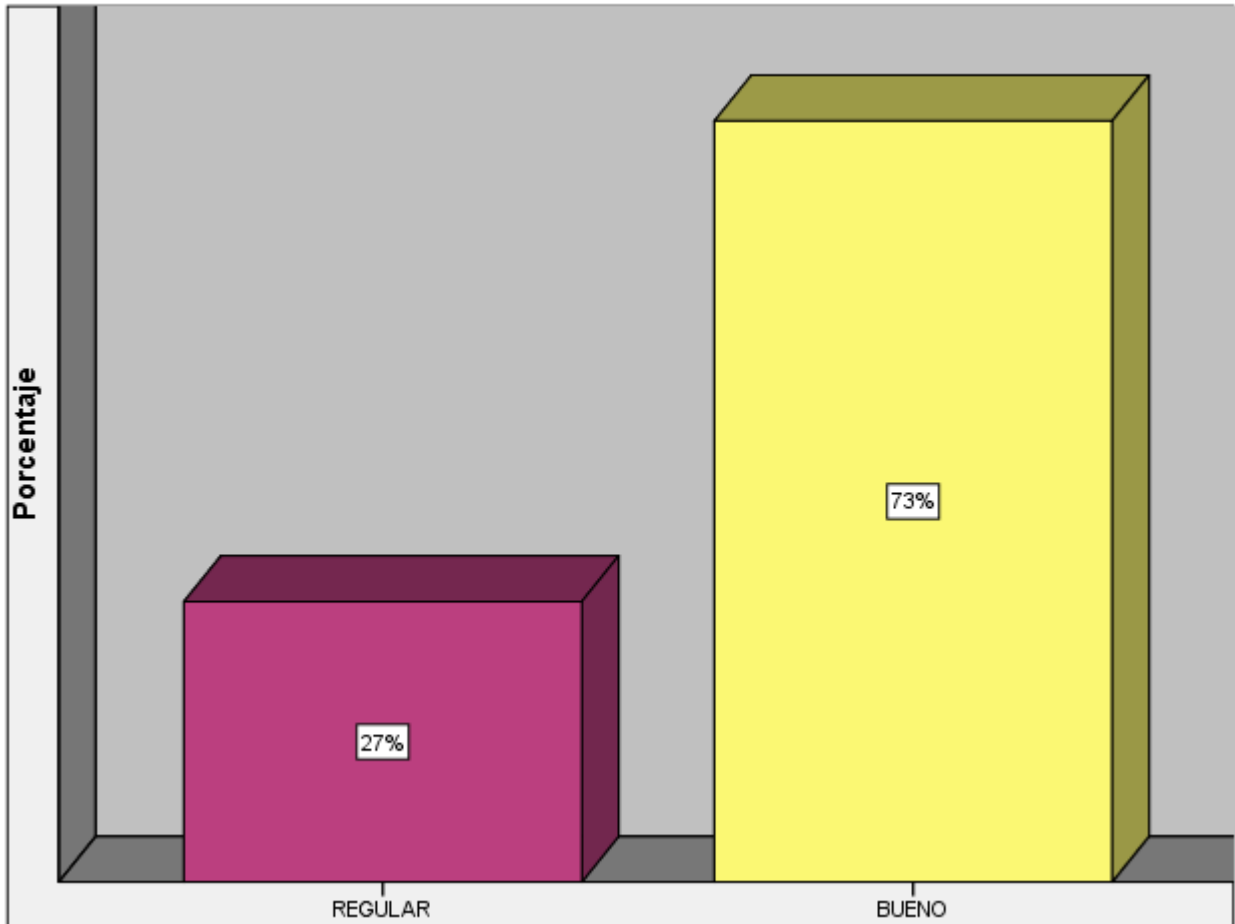
Elaboración: Tesistas

ANALISIS E INTERPRETACION

De los dueños encuestados de las mypes de Huánuco, respecto al nivel de financiamiento por las cajas municipales de ahorro y crédito, se tiene que 35 o el 26.9% dicen que es regular y 95 el 73.1% dicen que es bueno. **Se concluye** que el nivel de financiamiento por las cajas municipales de ahorro y crédito es buena.

GRAFICO N° 01

Nivel de financiamiento por las cajas municipales de Ahorro y crédito



Fuente: Tabla N° 01
Elaboración: Tesistas

TABLA N° 02

Nivel de financiamiento por las cajas rurales de Ahorro y Crédito.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	REGULAR	66	41,3	50,8	50,8
	BUENO	64	40,0	49,2	100,0
	Total	130	81,3	100,0	
Perdidos	Sistema	30	18,8		
Total		160	100,0		

Fuente: Cuestionario

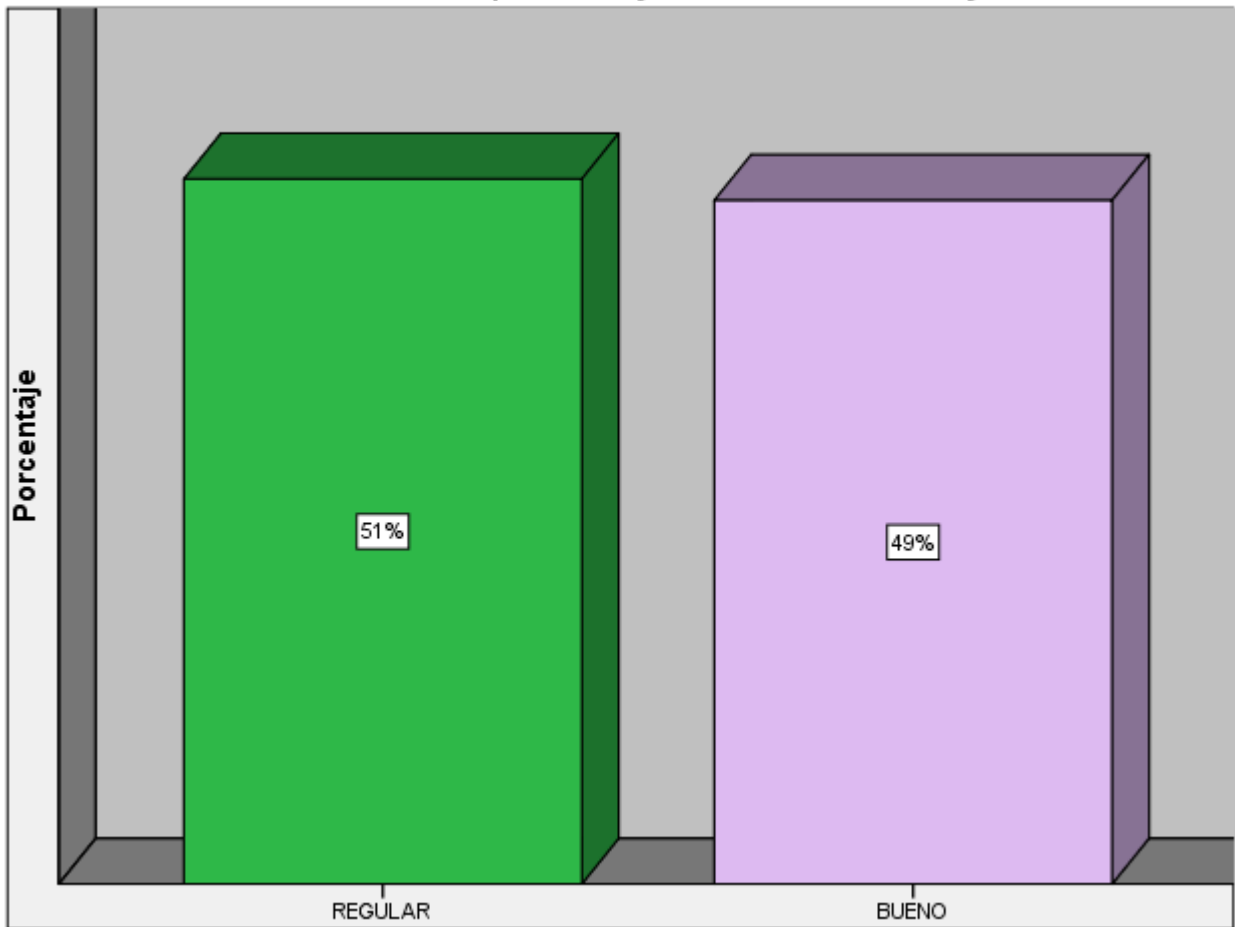
Elaboración: Tesistas

ANALISIS E INTERPRETACION

De los dueños encuestados de las mypes de Huánuco, respecto al nivel de financiamiento por las cajas rurales de ahorro y crédito, se tiene que 66 o el 50.8% dicen que es regular y 64 el 49.2% dicen que es bueno. **Se concluye** que el nivel de financiamiento por las cajas rurales de ahorro y crédito regular.

GRAFICO N° 02

Nivel de financiamiento por las cajas rurales de Ahorro y Crédito.



Fuente: Tabla N° 02

Elaboración: Tesistas

TABLA N° 03

Nivel de financiamiento por las E pymes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	REGULAR	86	53,8	66,2	66,2
	BUENO	44	27,5	33,8	100,0
	Total	130	81,3	100,0	
Perdidos	Sistema	30	18,8		
Total		160	100,0		

Fuente: Cuestionario

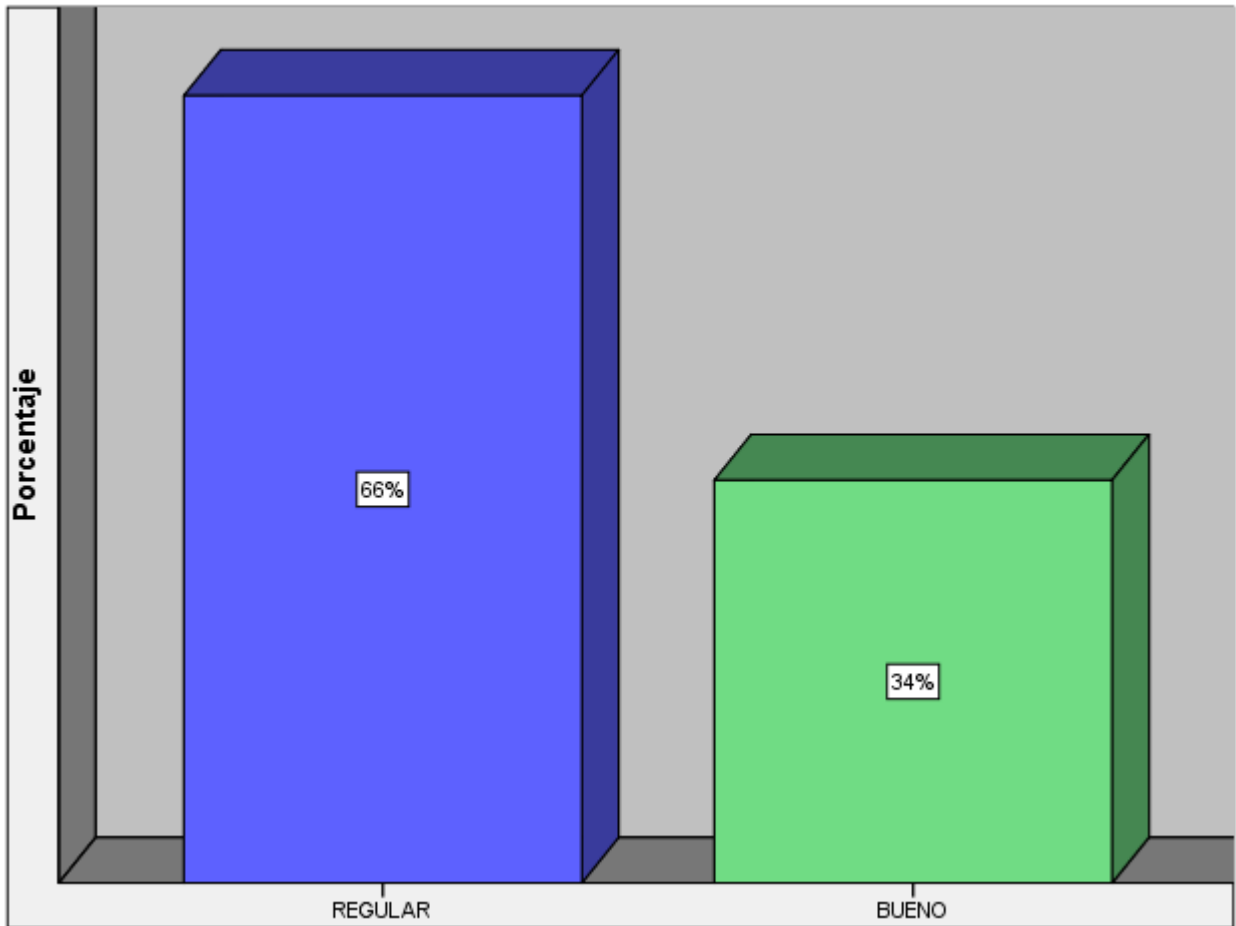
Elaboración: Tesistas

ANALISIS E INTERPRETACION

De los dueños encuestados de las mypes de Huánuco, respecto al nivel de financiamiento por Epymes, se tiene que 86 o el 66.2% dicen que es regular y 44 el 33.8% dicen que es bueno. **Se concluye** que el nivel de financiamiento por las epymes es regular.

GRAFICO N° 03

Nivel de financiamiento por las E pymes.



Fuente: Tabla N° 03
Elaboración: Tesistas

TABLA N° 04

Nivel de financiamiento por los Bancos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	PESIMO	11	6,9	8,5	8,5
	MALO	63	39,4	48,5	56,9
	REGULAR	30	18,8	23,1	80,0
	BUENO	26	16,3	20,0	100,0
	Total	130	81,3	100,0	
Perdidos	Sistema	30	18,8		
Total		160	100,0		

Fuente: Cuestionario

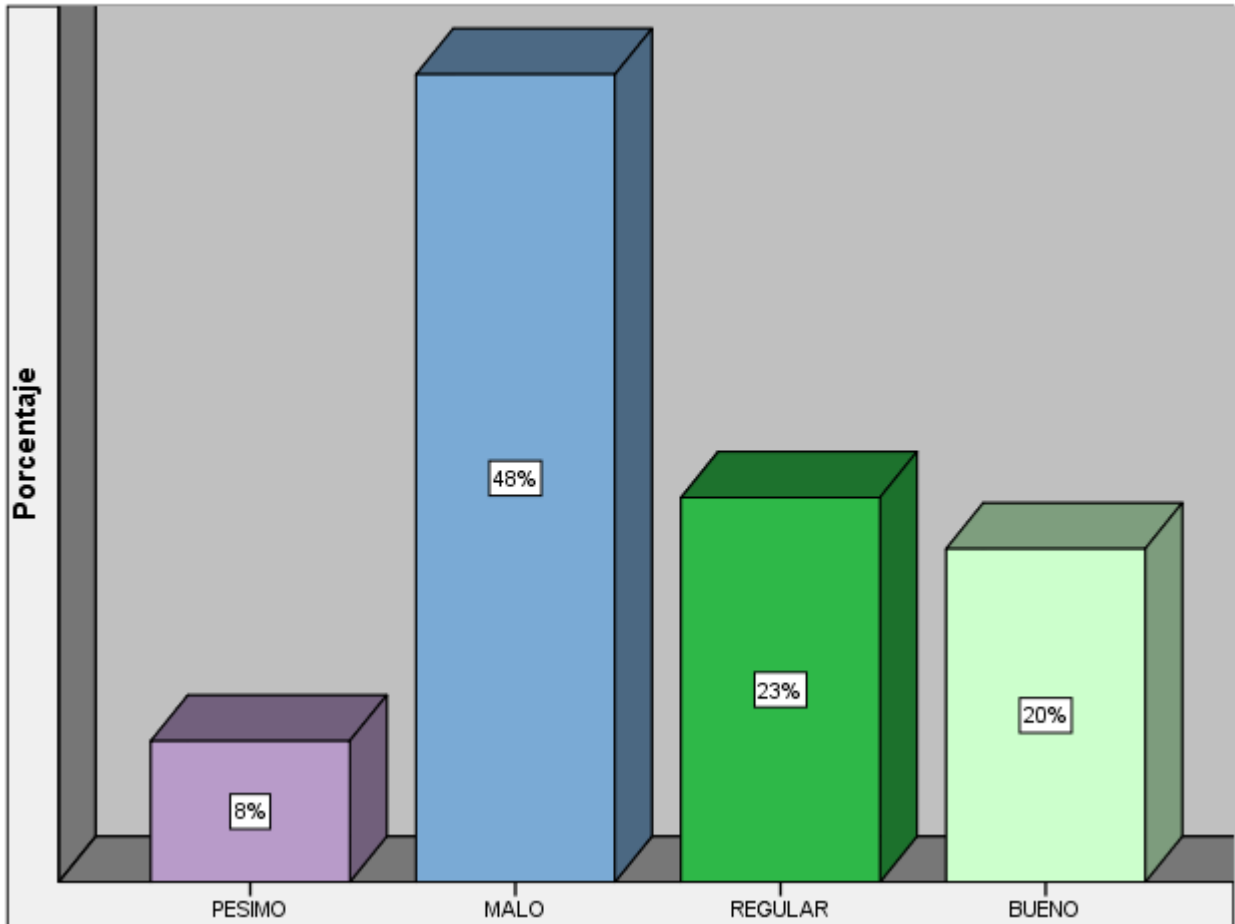
Elaboración: Tesistas

ANALISIS E INTERPRETACION

De los dueños encuestados de las mypes de Huánuco, respecto al nivel de financiamiento por los bancos, se tiene que 11 o el 8.5% dicen que es pésimo, 63 o el 48.5% dicen que es malo, 30 o el 23.1% dicen regular y 26 o el 20% dicen que es bueno. **Se concluye** que el nivel de financiamiento por los bancos es malo.

GRAFICO N° 04

Nivel de financiamiento por los Bancos.



Fuente: Tabla N° 04

Elaboración: Tesistas

TABLA Nº 05

Nivel de financiamiento por los prestamistas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	PESIMO	50	31,3	38,5	38,5
	MALO	70	43,8	53,8	92,3
	REGULAR	10	6,3	7,7	100,0
	Total	130	81,3	100,0	
Perdidos	Sistema	30	18,8		
Total		160	100,0		

Fuente: Cuestionario

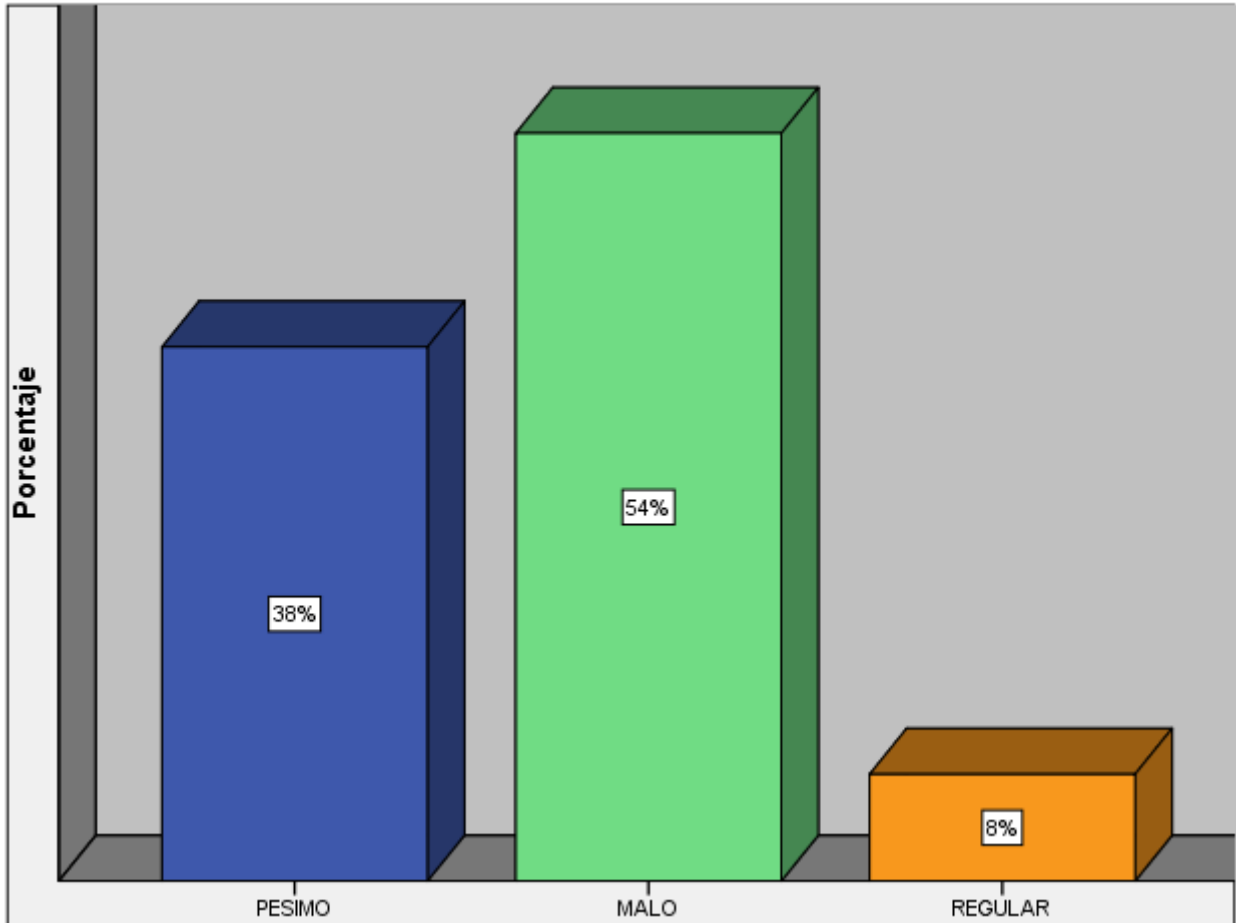
Elaboración: Tesistas

ANALISIS E INTERPRETACION

De los dueños encuestados de las mypes de Huánuco, respecto al nivel de financiamiento por los prestamistas, se tiene que 50 o el 38.5% dicen que es pésimo, 70 o el 53.8% dicen que es malo y 10 o el 7,7% dicen que es regular. **Se concluye** que el nivel de financiamiento por los prestamistas es malo.

GRAFICO N° 05

Nivel de financiamiento por los prestamistas.



Fuente: Tabla N° 05

Elaboración: Tesistas

TABLA N° 06

Nivel de financiamiento por las familias y/o accionistas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	REGULAR	46	28,7	35,4	35,4
	BUENO	73	45,6	56,2	91,5
	MUY BUENO	11	6,9	8,5	100,0
Total		130	81,3	100,0	
Perdidos	Sistema	30	18,8		
Total		160	100,0		

Fuente: Cuestionario

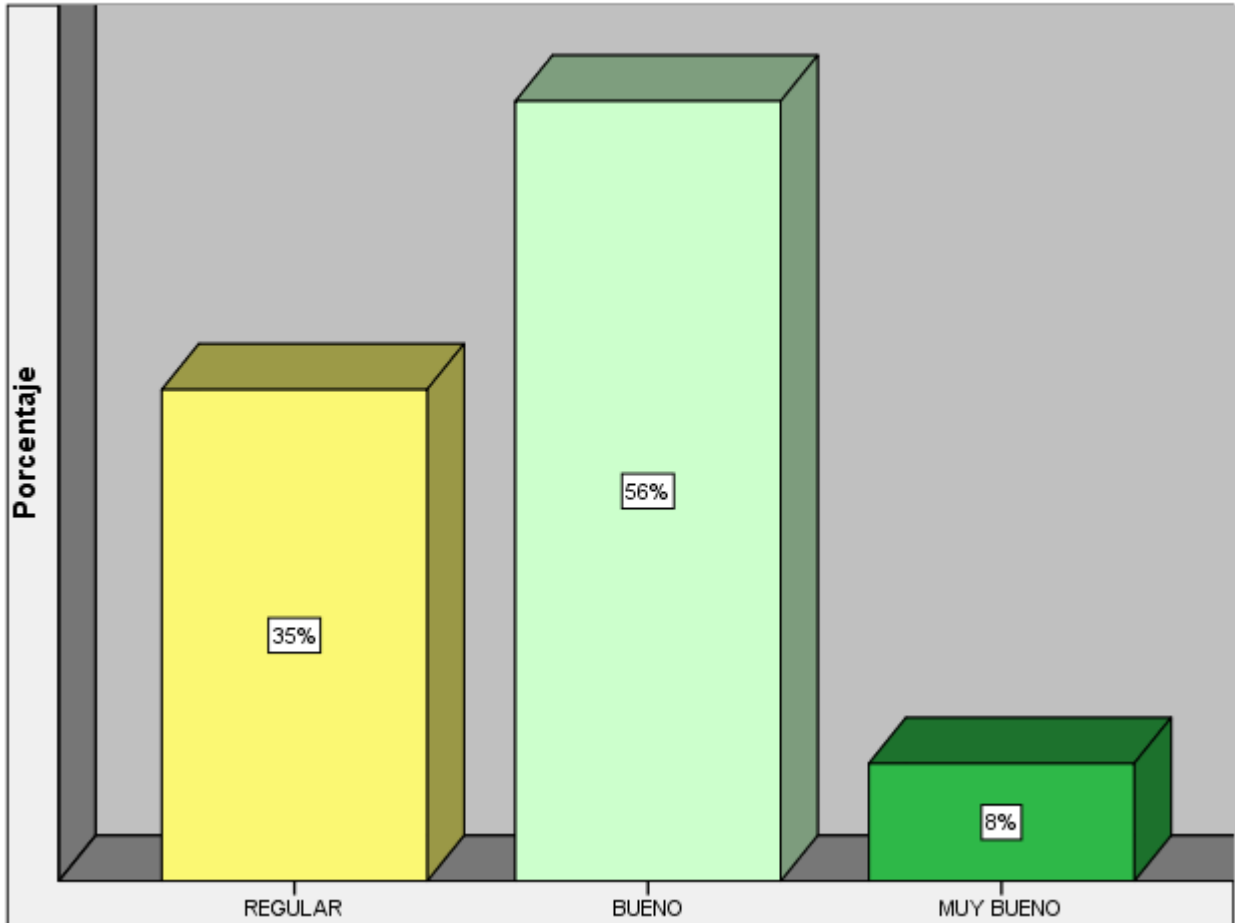
Elaboración: Tesistas

ANALISIS E INTERPRETACION

De los dueños encuestados de las mypes de Huánuco, respecto al nivel de financiamiento por las familias o accionistas; se tiene que 46 o el 35.4% dicen que es regular, 73 o el 56.2% dicen que es bueno, y 11 o el 8.5% dicen muy bueno. **Se concluye** que el nivel de financiamiento por las familias o accionistas es bueno.

GRAFICO N° 06

Nivel de financiamiento por las familias y/o accionistas.



Fuente: Tabla N° 06

Elaboración: Tesistas

TABLA N° 07

Nivel de financiamiento por las juntas vecinales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	PESIMO	80	50,0	61,5	61,5
	MALO	50	31,3	38,5	100,0
	Total	130	81,3	100,0	
Perdidos	Sistema	30	18,8		
Total		160	100,0		

Fuente: Cuestionario

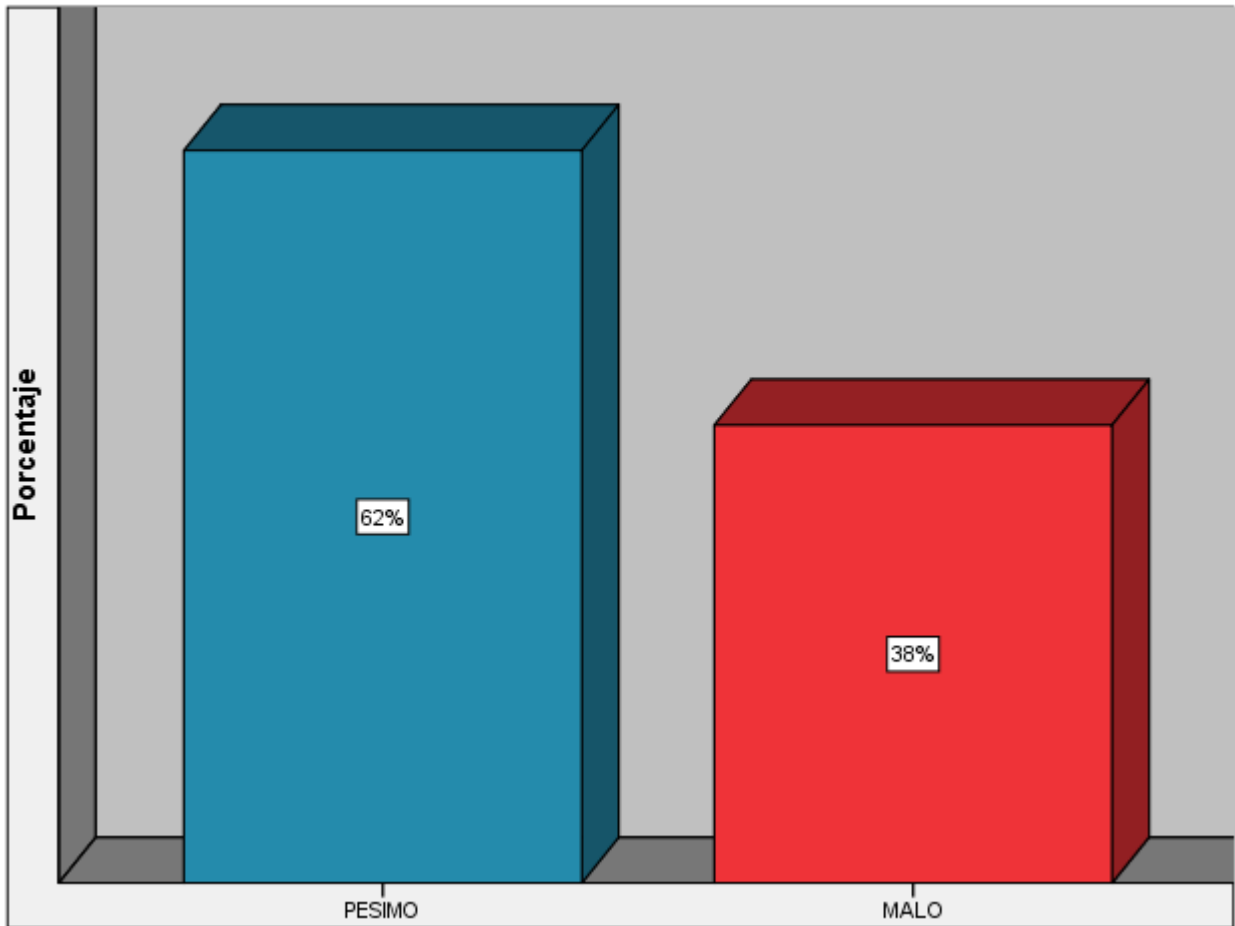
Elaboración: Tesistas

ANALISIS E INTERPRETACION

De los dueños encuestados de las mypes de Huánuco, respecto al nivel de financiamiento por las juntas vecinales, se tiene que 80 o el 61.5% dicen que es pésimo, 50 o el 38% dicen malo. **Se concluye** que el nivel de financiamiento por las juntas vecinales es pésimo, es decir que no hay financiamiento por esta fuente

GRAFICO N° 07

Nivel de financiamiento por las juntas vecinales.



Fuente: Tabla N° 07

Elaboración: Tesistas

TABLA Nº 08

Nivel de financiamiento por venta de acciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	REGULAR	44	27,5	33,8	33,8
	BUENO	80	50,0	61,5	95,4
	MUY BUENO	6	3,8	4,6	100,0
	Total	130	81,3	100,0	
Perdidos	Sistema	30	18,8		
Total		160	100,0		

Fuente: Cuestionario

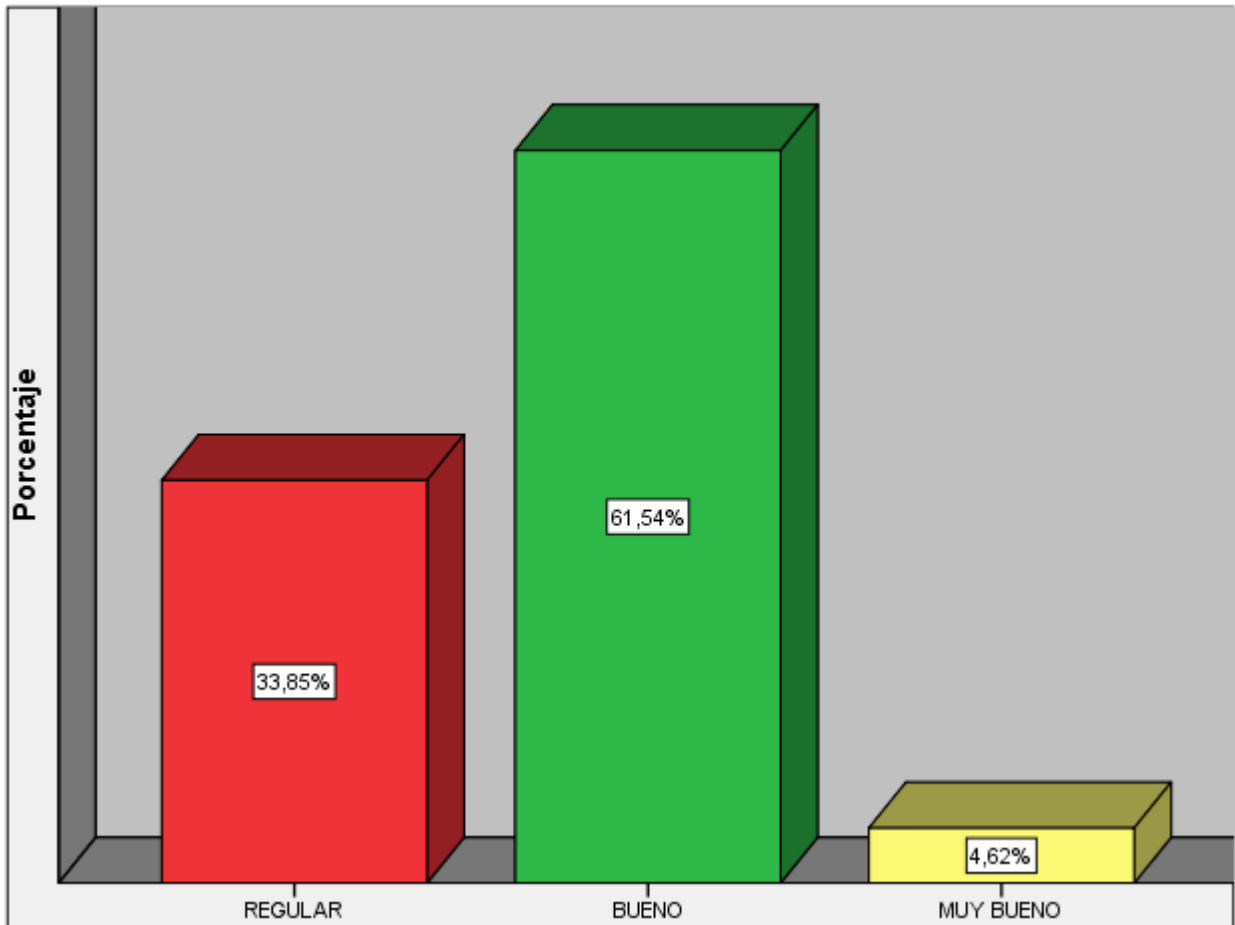
Elaboración: Tesistas

ANALISIS E INTERPRETACION

De los dueños encuestados de las mypes de Huánuco, respecto al nivel de financiamiento por venta de acciones; se tiene que 44 o el 33.8% dicen que es regular, 80 o el 61.5% dicen que es bueno, y 6 o el 4.6% dicen muy bueno. **Se concluye** que el nivel de financiamiento por ventas de acciones es bueno

GRAFICO N° 08

Nivel de financiamiento por venta de acciones



Fuente: Tabla N° 08

Elaboración: Tesistas

TABLA N° 09

Nivel de Financiamiento por utilidades retenidas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BUENO	110	68,8	84,6	84,6
	MUY BUENO	20	12,5	15,4	100,0
	Total	130	81,3	100,0	
Perdidos	Sistema	30	18,8		
Total		160	100,0		

Fuente: Cuestionario

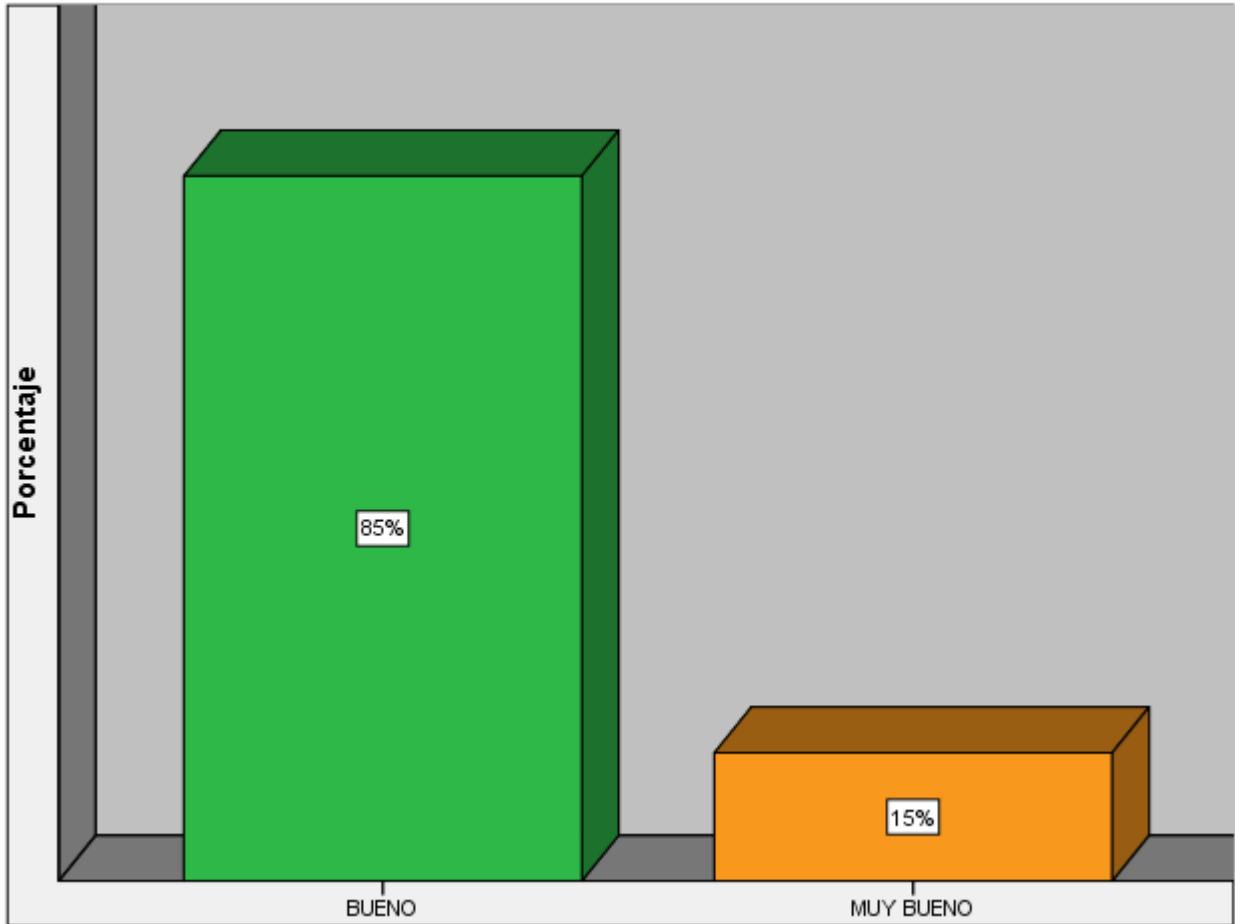
Elaboración: Tesistas

ANALISIS E INTERPRETACION

De los dueños encuestados de las mypes de Huánuco, respecto al nivel de financiamiento por utilidades retenidas, se tiene que 110 o el 84.6% dicen que es bueno, y 20 o el 15.4% dicen muy bueno. **Se concluye** que el nivel de financiamiento por utilidades retenidas es bueno.

GRAFICO N° 09

Nivel de Financiamiento por utilidades retenidas.



Fuente: Tabla N° 09

Elaboración: Tesistas

TABLA Nº 10

Nivel de financiamiento por ventas de activos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	REGULAR	95	59,4	73,1	73,1
	BUENO	35	21,9	26,9	100,0
	Total	130	81,3	100,0	
Perdidos	Sistema	30	18,8		
	Total	160	100,0		

Fuente: Cuestionario

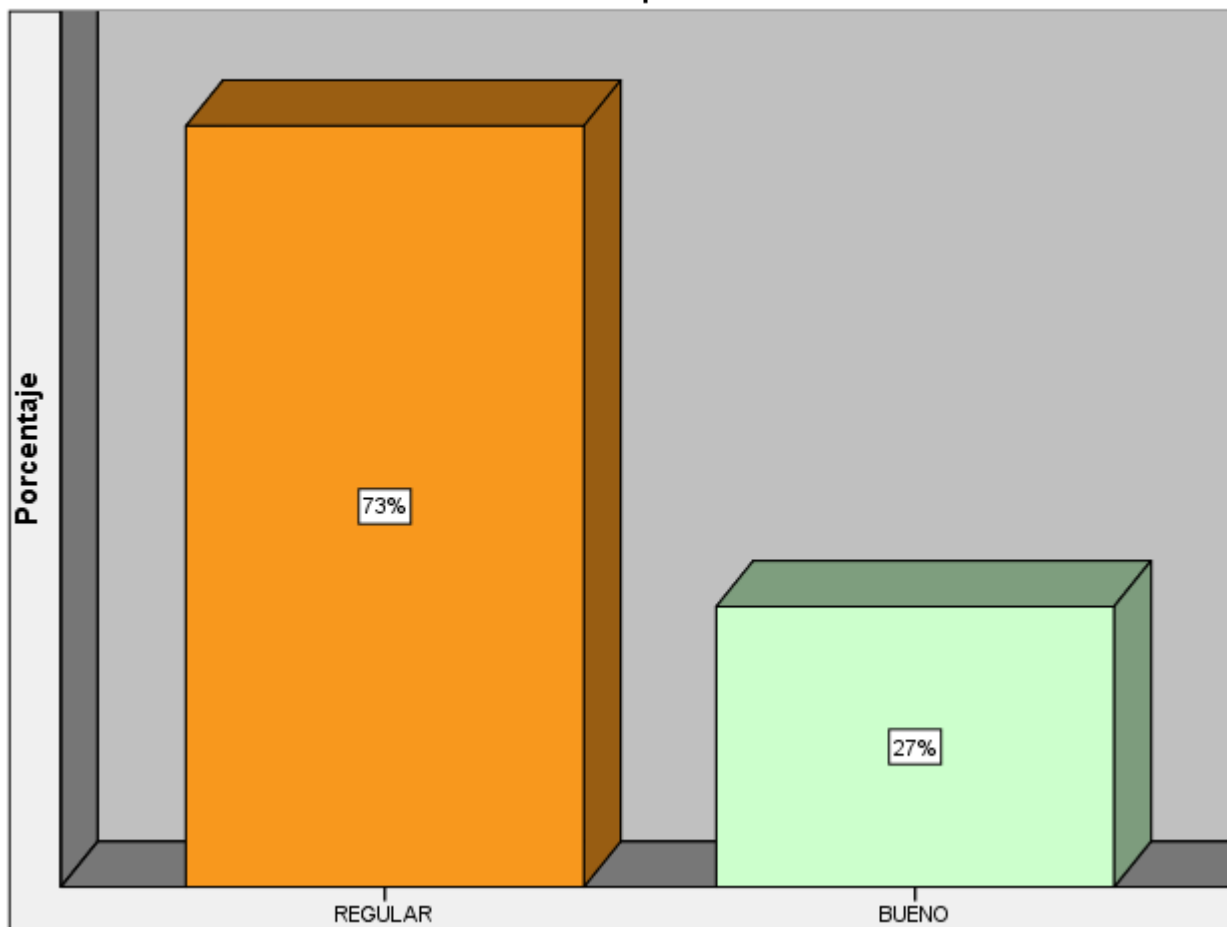
Elaboración: Tesistas

ANALISIS E INTERPRETACION

De los dueños encuestados de las mypes de Huánuco, respecto al nivel de financiamiento por venta de activos, se tiene que 95 o el 73.1% dicen que es regular 35 el 26.9% dicen que es bueno. **Se concluye** que el nivel de financiamiento venta de activos es regular.

GRAFICO N° 10

Nivel de financiamiento por ventas de activos



Fuente: Tabla N° 10

Elaboración: Tesistas

TABLA Nº 11

Nivel de financiamiento por ahorros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BUENO	76	47,5	58,5	58,5
	MUY BUENO	54	33,8	41,5	100,0
	Total	130	81,3	100,0	
Perdidos	Sistema	30	18,8		
Total		160	100,0		

Fuente: Cuestionario

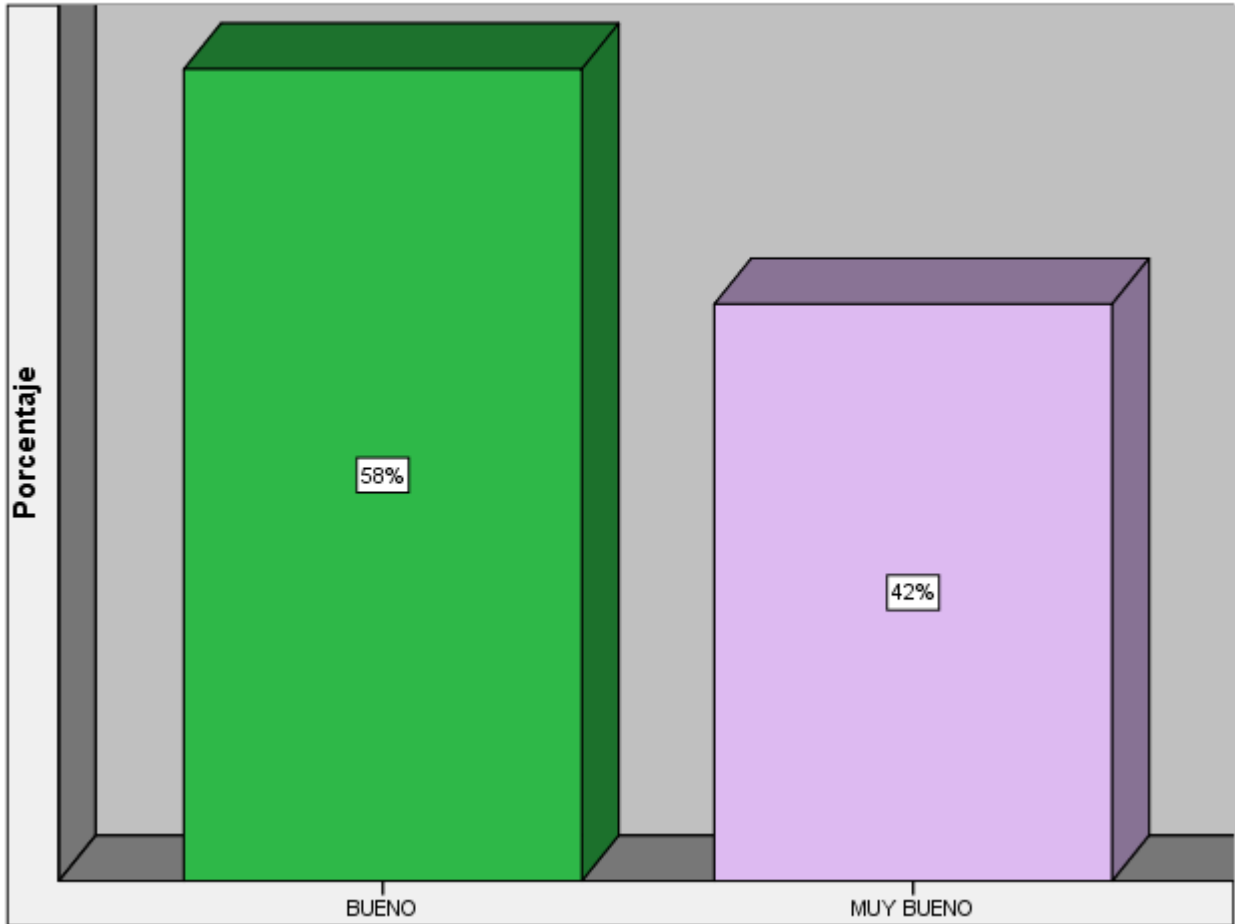
Elaboración: Tesistas

ANALISIS E INTERPRETACION

De los dueños encuestados de las mypes de Huánuco, respecto al nivel de financiamiento por ahorros, se tiene que 76 o el 58.5% dicen que es bueno, y 54 o el 41.5% dicen muy bueno. **Se concluye** que el nivel de financiamiento por ahorros es bueno.

GRAFICO N° 11

Nivel de financiamiento por ahorros



Fuente: Tabla N° 11

Elaboración: Tesistas

TABLA N° 12

Nivel de financiamiento por cantidad de productos almacenados.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	REGULAR	60	37,5	46,2	46,2
	BUENO	60	37,5	46,2	92,3
	MUY BUENO	10	6,3	7,7	100,0
	Total	130	81,3	100,0	
Perdidos	Sistema	30	18,8		
	Total	160	100,0		

Fuente: Cuestionario

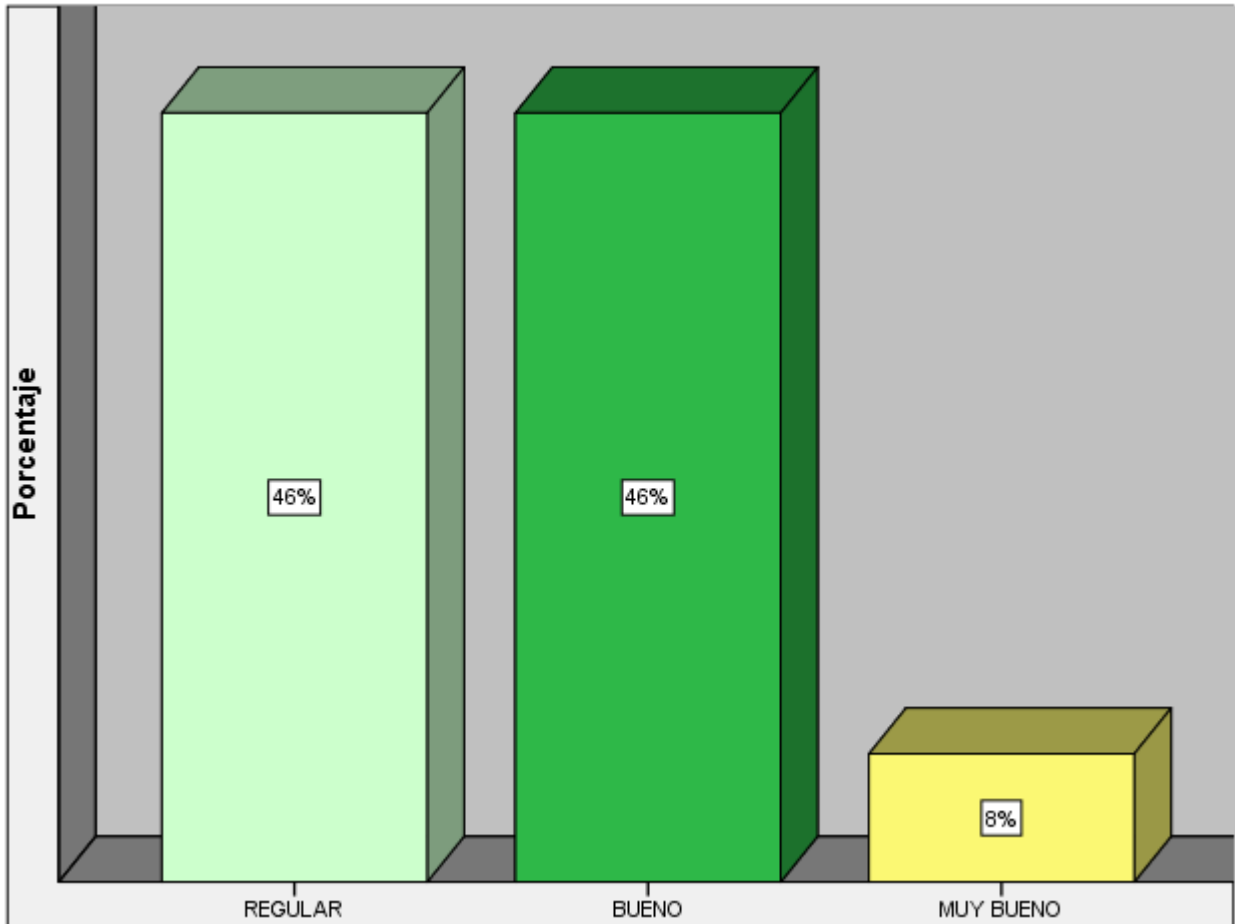
Elaboración: Tesistas

ANALISIS E INTERPRETACION

De los dueños encuestados de las mypes de Huánuco, respecto al nivel de financiamiento por cantidad de productos almacenado; se tiene que 60 o el 46.2.% dicen que es regular, 60 o el 46.2% dicen que es bueno, y 10 o el 7.7.% dicen muy bueno. **Se concluye** que el nivel de financiamiento por cantidad de productos almacenados es bueno.

GRAFICO N° 12

Nivel de financiamiento por cantidad de productos almacenados.



Fuente: Tabla N° 12
Elaboración: Tesistas

TABLA N° 13

Nivel de financiamiento por cantidad de producción.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BUENO	93	58,1	71,5	71,5
	MUY BUENO	37	23,1	28,5	100,0
	Total	130	81,3	100,0	
Perdidos	Sistema	30	18,8		
Total		160	100,0		

Fuente: Cuestionario

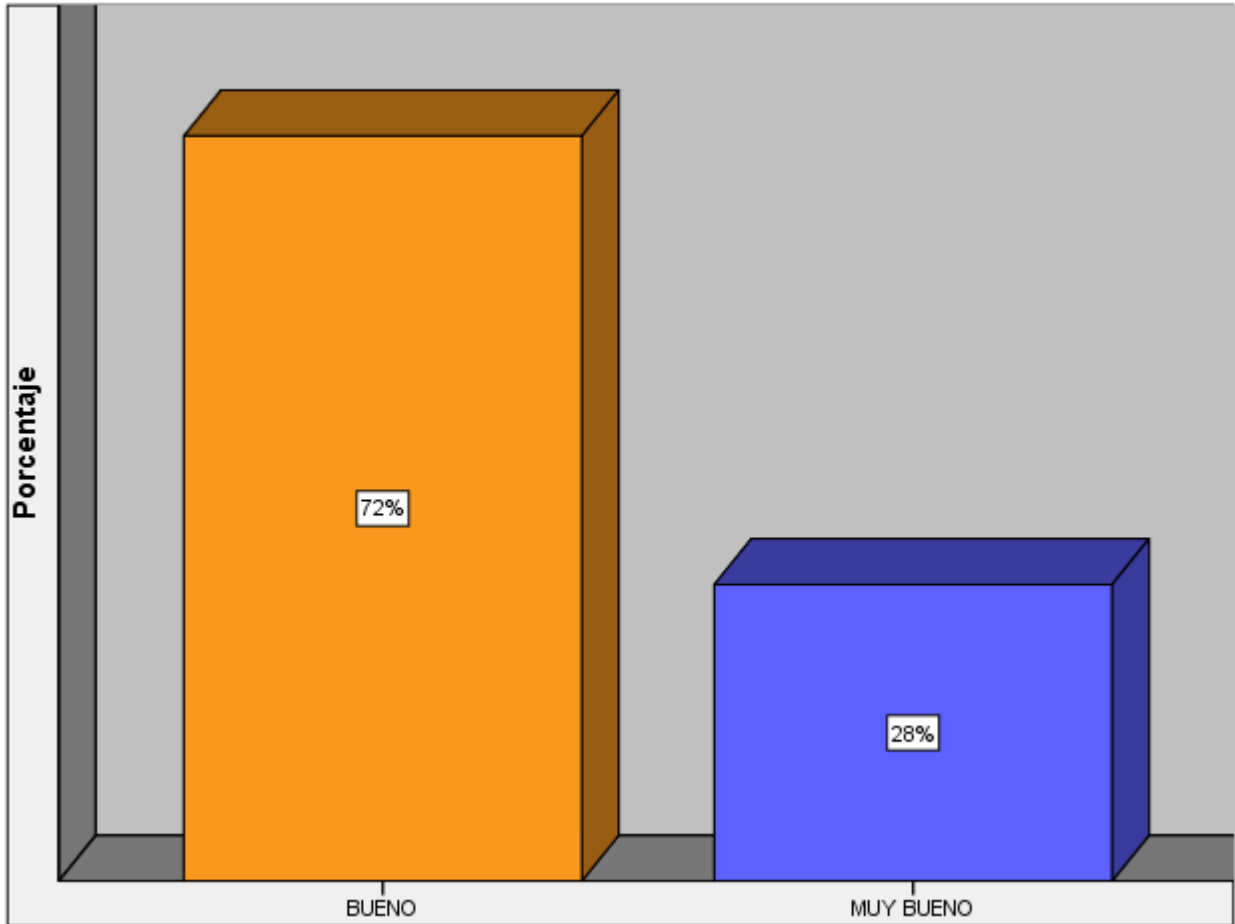
Elaboración: Tesistas

ANALISIS E INTERPRETACION

De los dueños encuestados de las mypes de Huánuco, respecto al nivel de financiamiento por cantidad de producción, se tiene que 93 o el 71.5% dicen que es bueno, y 37 o el 28.5% dicen muy bueno. **Se concluye** que el nivel de financiamiento por cantidad de producción es bueno.

GRAFICO N° 13

Nivel de financiamiento por cantidad de producción.



Fuente: Tabla N° 13

Elaboración: Tesistas

TABLA Nº 14

Nivel de inversión y formación de capital.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	PESIMO	13	8,1	10,0	10,0
	MALO	18	11,3	13,8	23,8
	REGULAR	99	61,9	76,2	100,0
	Total	130	81,3	100,0	
Perdidos	Sistema	30	18,8		
Total		160	100,0		

Fuente: Cuestionario

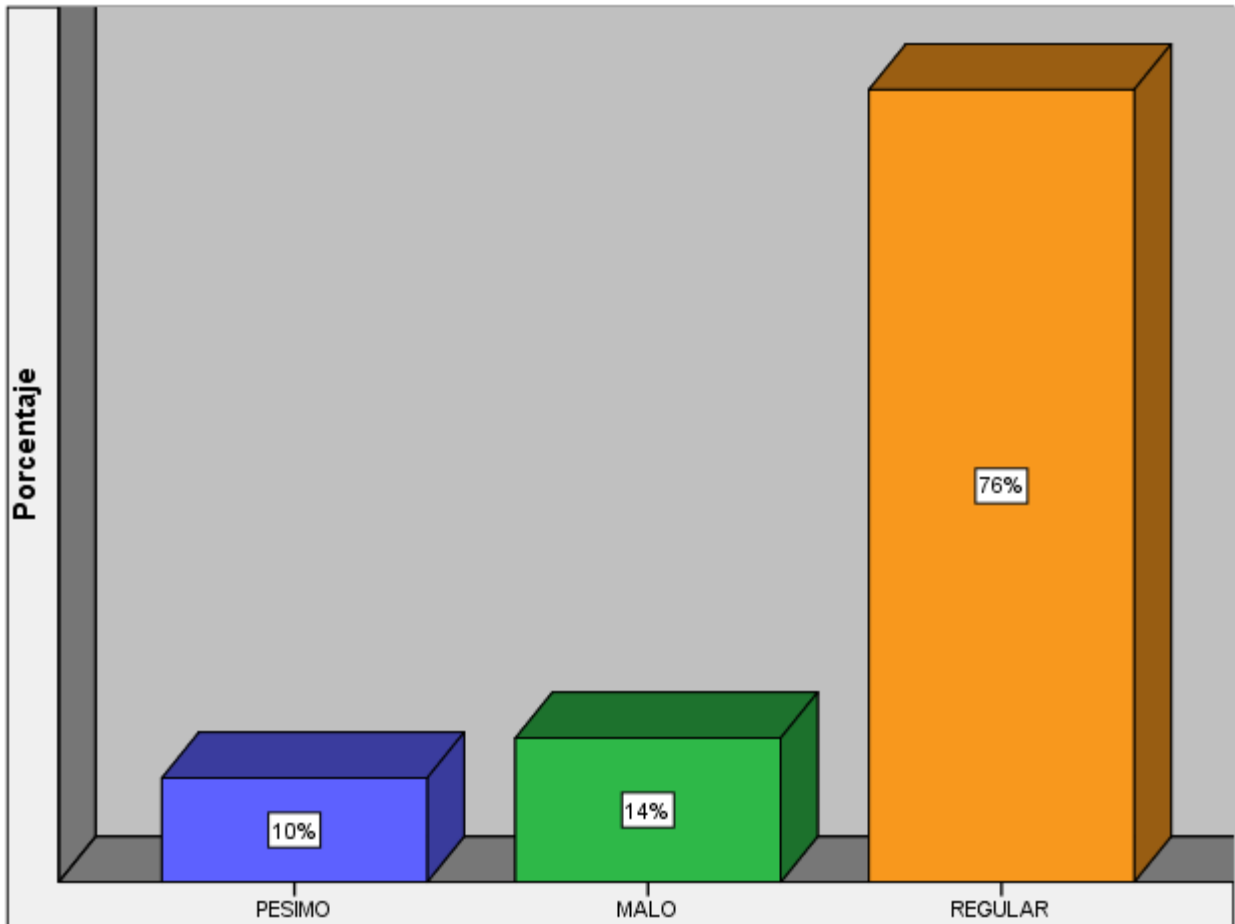
Elaboración: Tesistas

ANALISIS E INTERPRETACION

De los dueños encuestados de las mypes de Huánuco, respecto al nivel de inversión y formación de capital; se tiene que 13 o el 10% dicen que es pésimo, 18 o el 13.8% dicen malo y 99 o el 76.2% dicen regular. **Se concluye** que el nivel de inversión y formación de capital es regular.

GRAFICO N° 14

Nivel de inversión y formación de capital.



Fuente: Tabla N° 14
Elaboración:

TABLA Nº 15

Nivel de desarrollo tecnológico e innovación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	PESIMO	9	5,6	6,9	6,9
	MALO	98	61,3	75,4	82,3
	REGULAR	23	14,4	17,7	100,0
	Total	130	81,3	100,0	
Perdidos	Sistema	30	18,8		
Total		160	100,0		

Fuente: Cuestionario

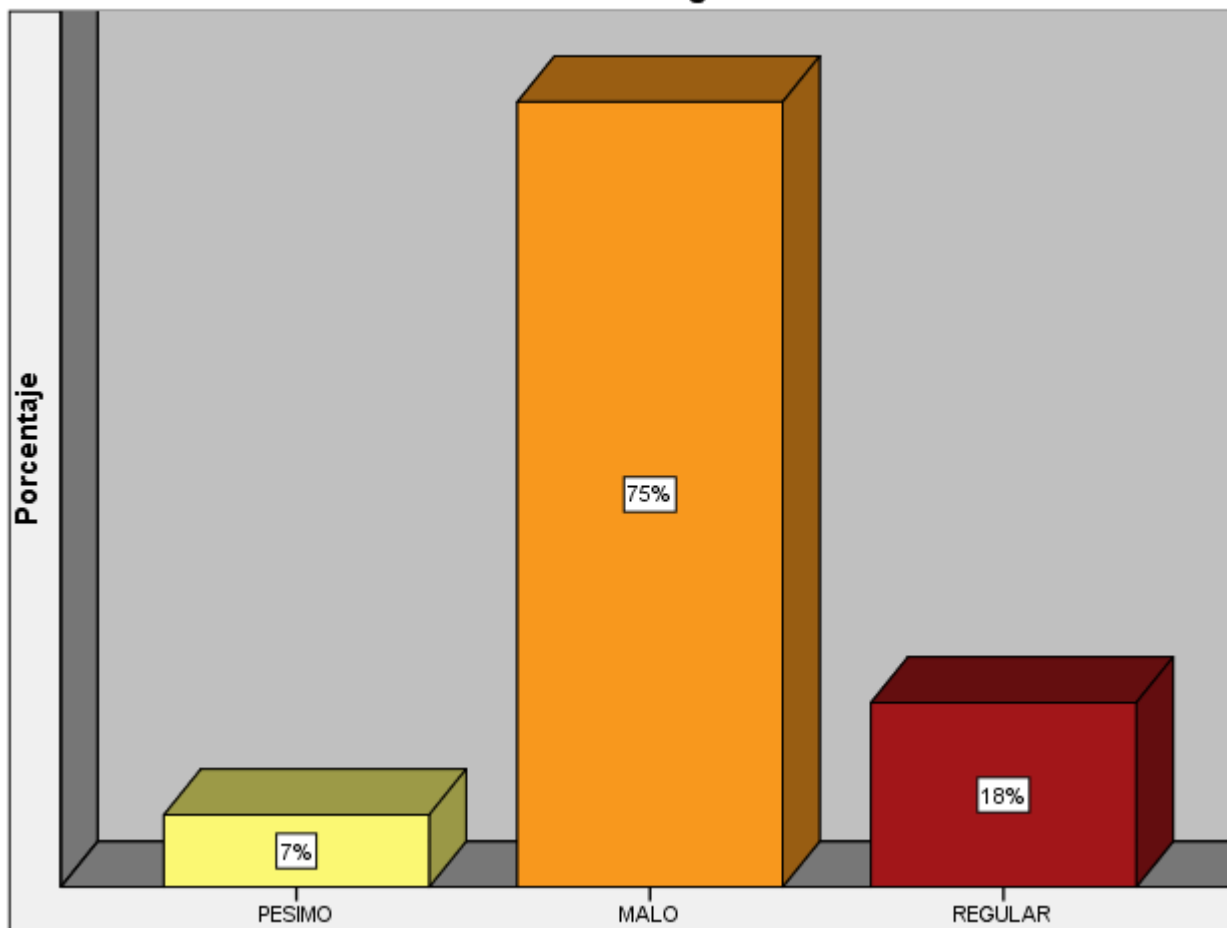
Elaboración: Tesistas

ANALISIS E INTERPRETACION

De los dueños encuestados de las mypes de Huánuco, respecto al nivel de desarrollo e innovación tecnológica; se tiene que 9 o el 6.9% dicen que es pésimo, 98 o el 75.4% dicen malo, y 23 el 17.7% dicen que es regular. **Se concluye** que el nivel de desarrollo es Malo.

GRAFICO N° 15

Nivel de desarrollo tecnológico e innovación.



Fuente: Tabla N°15

Elaboración: Tesistas

TABLA N° 16

Nivel de ventas

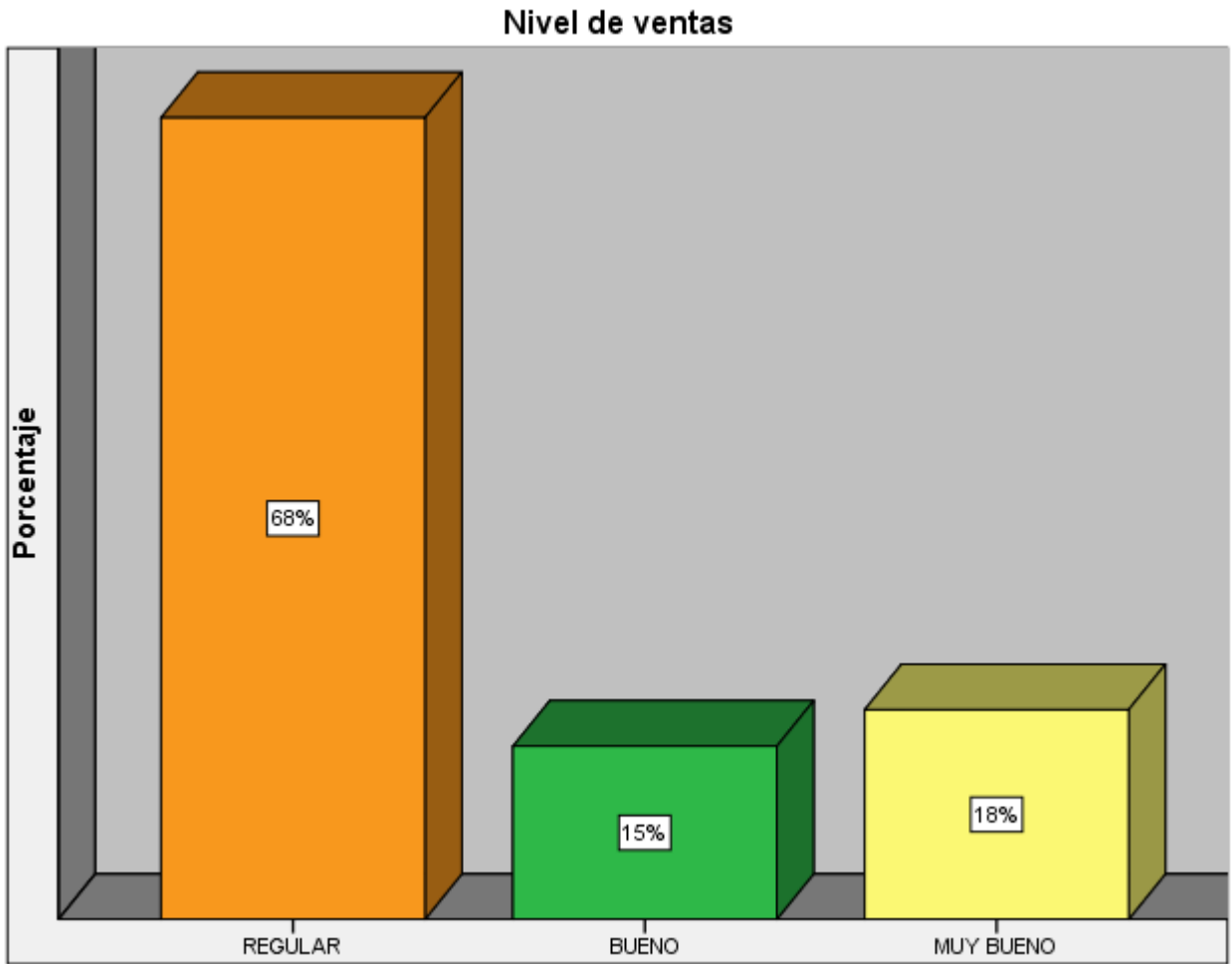
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	REGULAR	88	55,0	67,7	67,7
	BUENO	19	11,9	14,6	82,3
	MUY BUENO	23	14,4	17,7	100,0
	Total	130	81,3	100,0	
Perdidos	Sistema	30	18,8		
Total		160	100,0		

Fuente: Cuestionario
Elaboración: Tesistas

ANALISIS E INTERPRETACION

De los dueños encuestados de las mypes de Huánuco, respecto al nivel ventas, se tiene que 88 o el 67.7% dicen que es regular, 19 el 14.6% dicen que es bueno, y 23 o el 17.7% dicen muy bueno. **Se concluye** que el nivel de ventas es regular.

GRAFICO N° 16



Fuente: Tabla N° 16
Elaboración: Tesistas

TABLA N° 17

Nivel de desarrollo social y ético

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BUENO	80	50,0	61,5	61,5
	MUY BUENO	50	31,3	38,5	100,0
	Total	130	81,3	100,0	
Perdidos	Sistema	30	18,8		
Total		160	100,0		

Fuente: Cuestionario

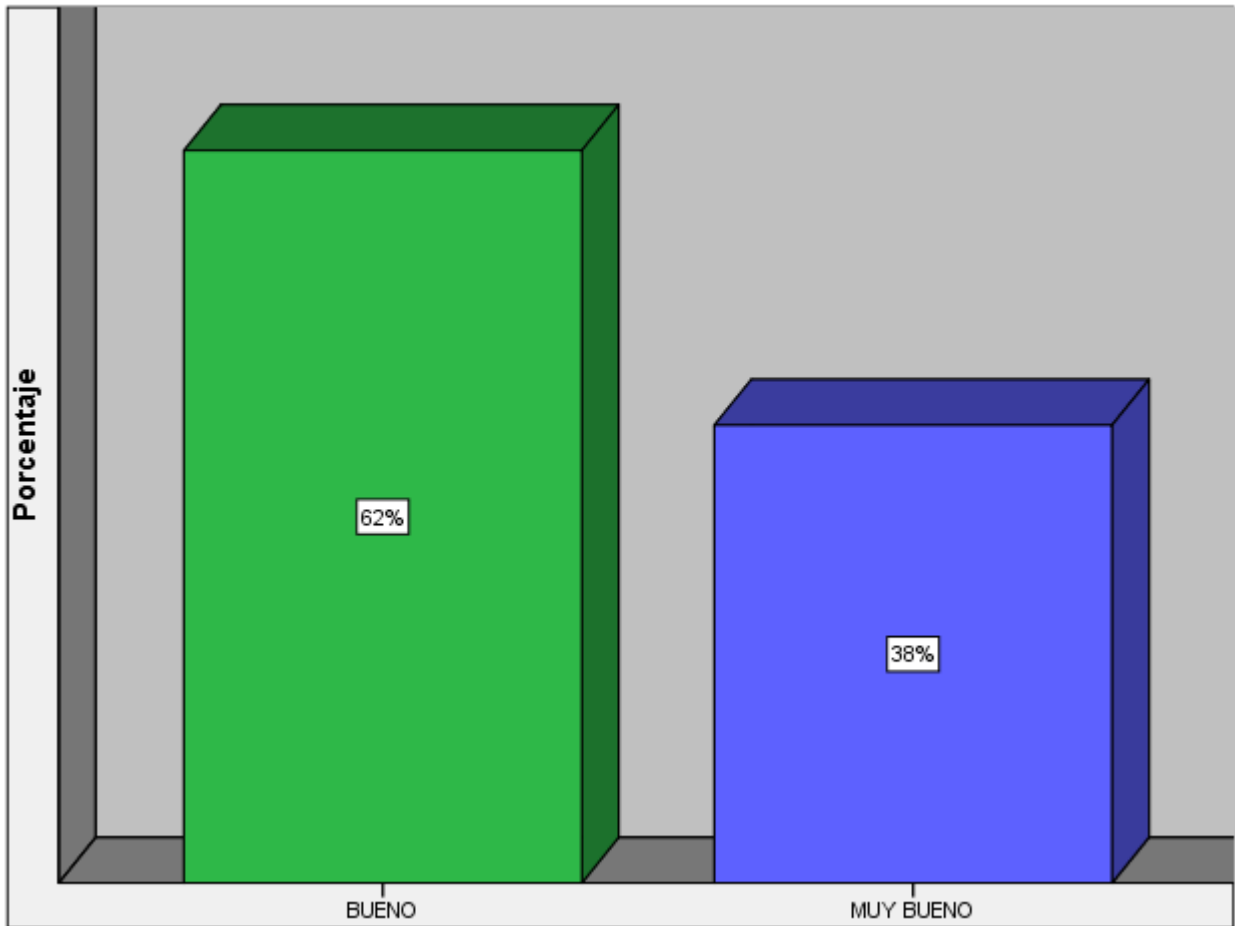
Elaboración: Tesistas

ANALISIS E INTERPRETACION

De los dueños encuestados de las mypes de Huánuco, respecto al nivel de desarrollo social y ético, se tiene que 80 o el 61.5% dicen que es bueno, y 50 o el 38.5% dicen que es muy bueno. **Se concluye** que el nivel de desarrollo social y ético es bueno.

GRAFICO N°17

Nivel de desarrollo social y ético



Fuente: Tabla N° 17
Elaboración: Tesistas

TABLA N° 18

Nivel de cumplimiento de metas

		Frecuencia		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	REGULAR	34	21,3	26,2	26,2
	BUENO	44	27,5	33,8	60,0
	MUY BUENO	52	32,5	40,0	100,0
	Total	130	81,3	100,0	
Perdidos	Sistema	30	18,8		
Total		160	100,0		

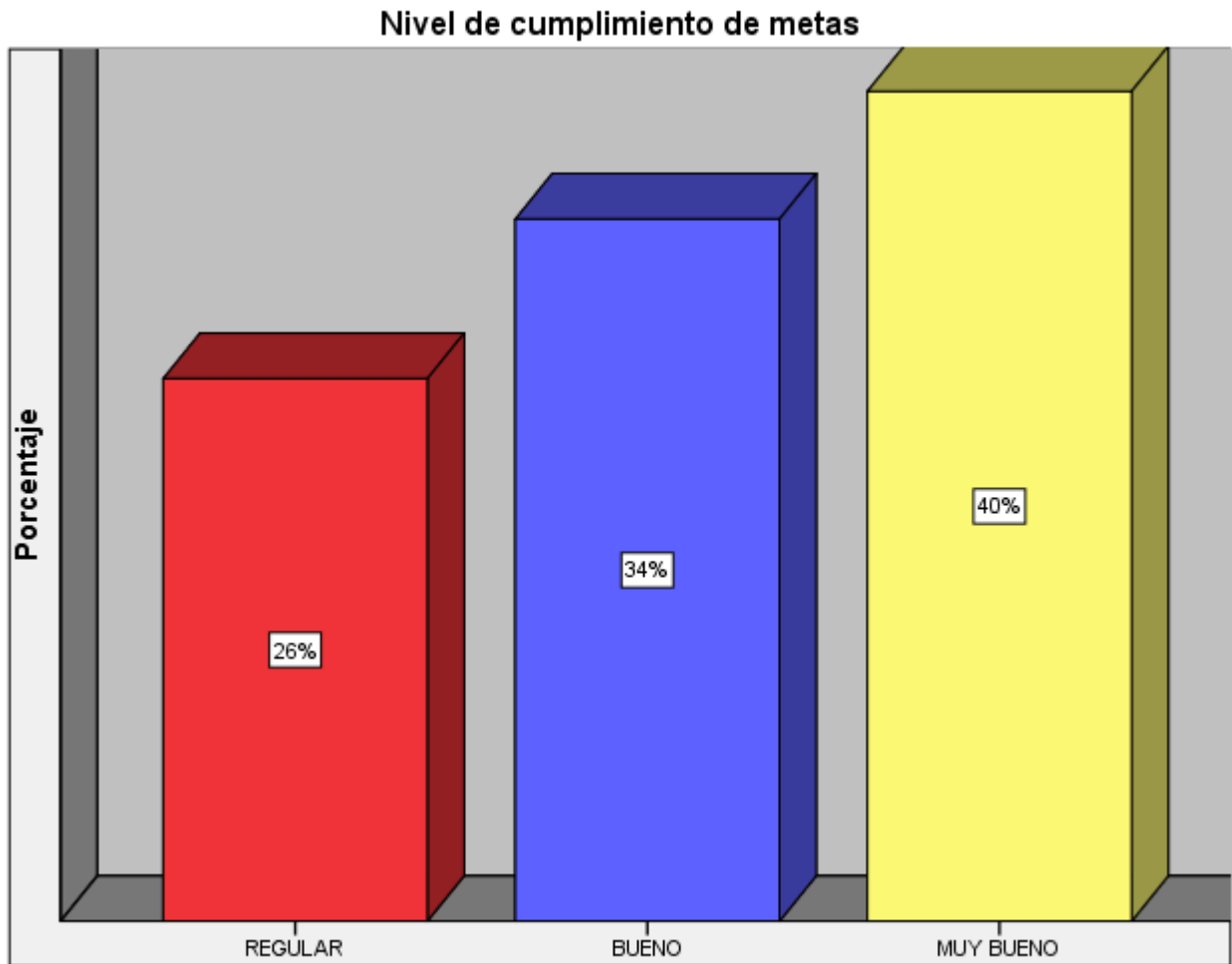
Fuente: Cuestionario

Elaboración: Tesistas

ANALISIS E INTERPRETACION

De los dueños encuestados de las mypes de Huánuco, respecto al nivel de cumplimiento de metas, se tiene que 34 o el 26.2% dicen que es regular, 44 el 33.8% dicen que es bueno, y 52 o el 40% dicen muy bueno. **Se concluye** que el nivel de cumplimiento de metas es muy bueno.

GRAFICO N° 18



Fuente: Tabla N° 18

Elaboración: Tesistas

4.2. PRUEBA DE HIPOTESIS

Hipótesis general

H1: Las fuentes de financiamiento se relacionan favorablemente con el desarrollo de las Mypes del distrito de Huánuco, 2019.

Ho: Las fuentes de financiamiento no se relacionan favorablemente con el desarrollo de las Mypes del distrito de Huánuco, 2019.

TABLA N° 19

Correlaciones			FUENTES DE FINANCIAMIENTO	DESARROLLO DE LA MYPES
Rho de Spearman	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Coeficiente de correlación	1,000	,876**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	130	130
	DESARROLLO DE LA MYPES	Coeficiente de correlación	,876**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	130	130

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Conclusión: Decisión y conclusión

Se relaciona positivamente las fuentes de financiamiento con el desarrollo de las Mypes del distrito de Huánuco, de manera significativa en un nivel de 0.01 bilateral. Se rechaza la hipótesis nula.

Hipótesis específico 1:

HE₁. El financiamiento de las Entidades formales se relaciona positivamente con el desarrollo de las Mypes del distrito de Huánuco, 2019.

Ho. El financiamiento de las Entidades formales no se relaciona positivamente con el desarrollo de las Mypes del distrito de Huánuco, 2019.

TABLA N° 20

			Correlaciones	
			FINANCIAMIEN TO DE LAS ENTIDADES FORMALES	DESARROLLO DE LA MYPES
Rho de Spearman	FINANCIAMIENTO DE LAS ENTIDADES FORMALES	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000	,939**
		N	130	130
	DESARROLLO DE LA MYPES	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,939**	1,000
		N	130	130

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión y conclusión

El financiamiento de las Entidades formales se relaciona positivamente con el desarrollo de las Mypes del distrito de Huánuco, de manera significativa en un nivel de 0.01 bilateral. Se rechaza la hipótesis nula.

Hipótesis específico 2

HE₂. El financiamiento de las Entidades informales se relaciona positivamente con el desarrollo de las Mypes del Distrito de Huánuco, 2019.

HE₂. El financiamiento de las Entidades informales no se relaciona positivamente con el desarrollo de las Mypes del Distrito de Huánuco, 2019.

TABLA N°21

Correlaciones

			FINANCIAMIEN TO DE LAS ENTIDADES INFORMALES	DESARROLLO DE LA MYPES
Rho de Spearman	FINANCIAMIENTO DE LAS ENTIDADES INFORMALES	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000	,937**
		N	130	130
	DESARROLLO DE LA MYPES	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,937**	1,000
		N	130	130

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión y conclusión

Se concluye que el nivel de financiamiento de las Entidades informales se relaciona negativamente con el desarrollo de las Mypes del Distrito de Huánuco, de manera significativa en un nivel de 0.01 bilateral. Se aprueba la hipótesis nula.

Hipótesis específico 3;

HE₃. El financiamiento del Capital propio se relaciona sustancialmente con el desarrollo de las Mypes del Distrito de Huánuco, 2019.

Ho₃. El financiamiento del Capital propio no se relaciona sustancialmente con el desarrollo de las Mypes del Distrito de Huánuco, 2019.

TABLA N° 22

Correlaciones			EL FINANCIAMEN TO DEL CAPITAL PROPIO	DESARROLLO DE LA MYPES
Rho de Spearman	EL FINANCIAMIENTO DEL CAPITAL PROPIO	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 130	,522** ,000 130
	DESARROLLO DE LA MYPES	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,522** ,000 130	1,000 . 130

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Decisión y conclusión

El financiamiento del Capital propio se relaciona sustancialmente con el desarrollo de las Mypes del Distrito de Huánuco, de manera significativa en un nivel de 0.01 bilateral. Se rechaza la Hipótesis nula.

CAPITULO V

DISCUSION DE RESULTADOS

En este capítulo empezaremos a una comparación académica con los resultados de los autores referidos en el antecedente del presente trabajo de investigación, iniciando con los resultados **RENGIFO SILVA, JEFFERSON**, cuando señala que el financiamiento, de las Mypes en un 58% obtuvo su crédito de las entidades no bancarias, en el año 2009, comparando con nuestros resultados existe una coincidencia en, tanto que las fuentes de financiamiento no son de bancos sino de otras fuentes. **MARQUEZ CASTILLO, ha** establecido que el estudio, evaluación y el apoyo que se debe darles a las Medianas y Pequeñas empresas en lo concerniente a su política de créditos es esencial porque de ella depende lograr una buena gestión e en los proyectos en que la empresa se

embarcó. Teniendo en cuenta la relación que hay entre los plazos que otorga la política de créditos y el crecimiento de las ventas, pese a que no hay una similitud de ideas entre el trabajo materia de discusión, sin embargo, es menester rescatar que en las MYPES debe de existir políticas que implique el uso de fuentes de financiamiento externo. **BERBERISCO MORALES**. Señala que Las elevadas tasas de interés de los créditos, influyen negativamente en las decisiones de financiamiento para el desarrollo empresarial de las MYPES del sector metalmecánica en el distrito de Independencia, situación que se demuestra al tener un bajo nivel de financiamiento de los bancos por parte de las mypes de Huánuco, por lo tanto existe coincidencia con lo manifestado por la autora materia del presente. **ARLENE PRADO AYALA**. Refiere que se ha determinado que el principal requerimiento en el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Sector textil confecciones de Gamarra, es el capital de trabajo, estas empresas enfrentan serias complicaciones con la liquidez el manejo de las finanzas en sus empresas es fundamental, por lo que se debe poner atención a los activos corrientes de mayor disponibilidad y los de menor disponibilidad, hacer el esfuerzo de convertirlos en caja. Con nuestros resultados existe coincidencia respecto a que las fuentes de financiamiento deben estar dirigidas para fortalecer el capital de trabajo, por cuanto enfrentan riesgos para contar con liquidez.

CONCLUSIONES

- Se establecido la relación de las fuentes de financiamiento con el Desarrollo de las MYPES del Distrito de Huánuco, 2019. Conforme se demuestra con la Tabla 19.
- Se ha establecido la relación del financiamiento de las Entidades formales con el desarrollo de las Mypes del distrito de Huánuco, 2019. Conforme se demuestra con la tabla 20.
- Se ha determinado la relación del financiamiento de las Entidades informales con el desarrollo de las Mypes del distrito de Huánuco, 2019.como se demuestra con la tabla 21.
- Se ha establecido la relación del financiamiento del Capital propio con el desarrollo de las Mypes del distrito de Huánuco, 2019. Como se demuestra con la tabla 22.

SUGERENCIAS

- Como existe relación de las fuentes de financiamiento con el Desarrollo de las MYPES del Distrito de Huánuco, 2019. Es necesario que las Mypes de la ciudad de Huánuco, haga uso de estas fuentes de financiamiento, para operativizar sus inversiones.
- Las fuentes de financiamiento de las entidades formales, están relacionadas con el desarrollo de las Mypes del distrito de Huánuco, 2019, por lo que los mypes, deberían hacer uso más frecuente con las entidades del sistema financieros, principalmente con la banca privada.
- Como se dio relación del financiamiento de las Entidades informales con el desarrollo de las Mypes del distrito de Huánuco, 2019.igualmente las mypes deben de hacer uso de manera racional y segura con las fuentes de financiamiento informal, porque representan un riesgo para mantener un equilibrio de pago.
- Así como se dio la relación del financiamiento del Capital propio con el desarrollo de las Mypes del distrito de Huánuco, 2019. Es necesario tomar decisiones de reinvertir las utilidades, a fin de las fuentes de financiamiento que provengan de capitales propios incremente el capital de trabajo de las mypes.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Alvarado, J, Portocarrero, F, Trivelli, C, Gonzáles, E, Galarza, F y Venero, H. (2001). El financiamiento informal en el Perú. 1ra ed. Lima: IEP, COFIDE, CEPES.

Benavides, C. (1998). Tecnología, innovación y empresa. Madrid: Pirámide

CODEPYME. 2010. Estadísticas. Dirección General de Pymes y Cooperativas.

Conger, L; Inga, P y Webb, R. (2009). El árbol de la mostaza. Historia de las microfinanzas en el Perú. Lima: editorial supergráfica S.R.L.

Huerta, F. (2013). *Las Pyme y Microfinanzas en el Perú (II)*. Trujillo: Instituto de Economía y Empresa.

Portocarrero, F. (2000). *Microfinanzas en el Perú: Experiencias y Perspectivas*. Lima: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.

ProInversión. (2007). *PYMEqueña empresa crece. Guía para el desarrollo de la micro y pequeña empresa*. Lima: Agencia de Promoción de la Inversión Privada con el apoyo de ESAN.

Tello, M. (1995). *Promesas del progreso: las cajas municipales de ahorro y crédito del Perú*. Lima: federación peruana de cajas municipales de ahorro y crédito.

Aching, C. (2006). *Matemáticas financieras para toma de decisiones empresariales*, Edición electrónica gratuita.

Amorós, E. (2007). *Determinantes del microcrédito y perfil de los microempresarios urbanos en las ciudades de Chiclayo y Trujillo*. Perú.

Arocutipa N., Jove U. D., Florez O., Condemayta Y., Sacari E.; *Las Microfinanzas y las PYMES en el Perú*.

ANEXOS



CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES:

SEÑOR, ESTAMOS REALIZANDO EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN SOBRE EL “LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE HUÁNUCO - 2017. PARA LO CUAL NECESITAMOS INFORMACION Y LE PEDIMOS GENTILMENTE SU APOYO; A CONTINUACION USTED ENCONTRARÁ VARIAS PREGUNTAS, LAS CUALES DEBE RESPONDERLAS CON TODA VERACIDAD, MARCANDO CON UNA (X) EN LA ALTERNATIVA CORRESPONDIENTE, LE AGRADECEREMOS ANTICIPADAMENTE POR SU GENTIL COLABORACION.

Nº	CUESTIONARIO	PESIMO 1	MALO 2	REGULAR 3	BUENA 4	MUY BUENA 5
1	Nivel de financiamiento por las cajas municipales de Ahorro y crédito					
2	Nivel de financiamiento por las cajas rurales de Ahorro y Crédito.					
3	Nivel de financiamiento por las E pymes.					
4	Nivel de financiamiento por los Bancos.					
5	Nivel de financiamiento por los prestamistas.					
6	Nivel de financiamiento por las familias y/o accionistas.					
7	Nivel de financiamiento por las juntas vecinales.					
8	Nivel de financiamiento por venta de acciones					

9	Nivel de Financiamiento por utilidades retenidas.					
10	Nivel de financiamiento por ventas de activos					
11	Nivel de financiamiento por ahorros					
12	Nivel de financiamiento por cantidad de productos almacenados.					
13	Nivel de financiamiento por cantidad de producción.					
14	Nivel de inversión y formación de capital.					
15	Nivel de desarrollo tecnológico e innovación.					
16	Nivel de ventas					
17	Nivel de desarrollo social y ético					
18	Nivel de cumplimiento de metas					
19	Nivel de continuidad del esfuerzo a lo largo del tiempo.					

¡GRACIAS POR SU COOPERACION

