

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN-HUÁNUCO
FACULTAD DE ECONOMÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA



**“LA CADENA DE VALOR DEL CULTIVO DE CACAO
(*Theobroma cacao L.*) Y SU RELACIÓN CON EL
BIENESTAR ECONÓMICO-SOCIAL DE LAS FAMILIAS
DEL DISTRITO DE CONSTITUCIÓN, PROVINCIA
OXAPAMPA, REGIÓN PASCO: 2018-2019”**

TESIS PARA OPTAR EL TITULO DE ECONOMISTA

TESISTA

BACH.ECON- Carlos Román HILARIO RIVAS

ASESOR

Mg. CLAYTON ALVARADO CHÁVEZ

HUÁNUCO-PERÚ

2019

DEDICATORIA

A mis Padres: Carlos HILARIO BARRERA y Mirtha Margot RIVAS PINTO. A mis Hermanos: Jorge Luis, Carlos Augusto, Mirtha Roció, Rafael, Flor Marisol, Yimmy Cristian, Tania Angélica, Liz Noelia, Dennis Javier, Claudia Tatiana, Alan Romel, Katia Vanesa, Adriana Demetria. Quienes contribuyeron a la realización de mi formación profesional.

AGRADECIMIENTO

A mis profesores, quienes inculcaron en mí; su conocimiento para realizarme como profesional en la carrera de Economía.

Un agradecimiento, A los agricultores Hombres y Mujeres Del Pueblo del Distrito de Constitución, Oxapampa, Pasco.

RESUMEN

El objetivo central de la tesis fue analizar la relación entre la cadena de valor del cultivo de cacao y la mejora en el nivel de bienestar económico-social de las familias del distrito de Constitución, provincia de Oxapampa, región Pasco. Según los agricultores sujetos a investigación, los ingresos obtenidos por la venta de cacao justifican los costos de producción. Esto implica que están conscientes que, dedicándose al cultivo de cacao, obtienen los ingresos suficientes como para darles bienestar a sus familias.

Con respecto al bienestar social que les genera la actividad de producción y venta de cacao al mercado, los agricultores opinaron que les brinda un empleo adecuado; es decir, con los ingresos que obtienen por dicha actividad satisfacen sus necesidades de alimentación, educación y salud. Asimismo, si bien los productores de cacao creen que las viviendas que habitan tienen características adecuadas, el cruce de información nos indica que esto aún no se alcanza, pues el número de personas por familia no concuerda con el número de ambientes que tienen las viviendas. Por último, las familias agricultoras no alcanzan todavía un nivel de realización social, dado a que no tienen vacaciones en ninguna época del año.

SUMMARY

The main objective of the thesis was to analyze the relationship between the value chain of cocoa cultivation and the improvement in the level of social and economic well-being of the families of the Constitution district, Oxapampa province, Pasco region. According to the farmers under investigation, the income obtained from the sale of cocoa justifies production costs. This implies that they are aware that, by dedicating themselves to the cultivation of cocoa, they earn enough income to give their families well-being.

With regard to the social welfare generated by the activity of production and sale of cocoa to the market, the farmers felt that it provides them with adequate employment; that is to say, with the income that they obtain for this activity, they satisfy their needs for food, education and health. Likewise, although cocoa producers believe that the dwellings they inhabit have adequate characteristics, the crossing of information indicates that this is not yet achieved, since the number of people per family does not match the number of environments that the homes have. Finally, farming families do not yet reach a level of social achievement, since they do not have vacations at any time of the year

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	4
RESUMEN.....	5
SUMMARY.....	6
INTRODUCCIÓN.....	13
CAPÍTULO I:	
MARCO TEÓRICO.....	15
1.1. Antecedentes de la Investigación.	15
1.1.1. Antecedentes del problema.....	15
Ubicación y características geográficas.	15
Población.	17
Aspectos económicos-productivos.	17
Aspectos sociales.	18
1.1.2. Fundamentación del problema.....	22
1.1.3. Formulación del problema.....	29
<i>Problema general.</i>	29
<i>Problemas específicos.</i>	29
1.2. Revisión de Estudios Realizados.	29
1.3. Base Teórica-Científica.	31
1.4. Marco Situacional.	36
1.5. Definición de Términos Básicos.	37
1.6. Hipótesis Generales y Específicas.	39
1.6.1. Hipótesis general.....	39
1.6.2. Hipótesis específicas.....	40
1.7. Sistema de Variables, Dimensiones e Indicadores.	40
1.7.1. Variable dependiente (VD).....	40
1.7.2. Variable independiente (VI).....	40
1.7.3. Función económica.....	40

1.7.4.	Definición operacional de variables, dimensiones e indicadores.	40
1.8.	Objetivos de la Investigación.	41
1.8.1.	Objetivo general.	41
1.8.2.	Objetivos específicos.	41
1.9.	Universo/Población y Muestra.	42
1.9.1.	Determinación del universo/población.	42
1.9.2.	Determinación de la muestra representativa.	42
CAPÍTULO II:		
MARCO METODOLÓGICO		44
2.1.	Metodología de la Investigación.	44
2.1.1.	Tipo y nivel de investigación.....	44
2.1.2.	Diseño de la investigación.	45
2.2.	Técnicas de Recolección y Tratamiento de Datos.	46
2.2.1.	Fuentes de datos.	46
2.2.2.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	46
2.2.3.	Procesamiento y presentación de datos.	47
CAPÍTULO III:		
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		48
3.1.	Contexto de la Investigación de la Tesis.	48
3.1.1.	Población productora de cacao en el distrito de Constitución.	48
3.1.2.	Desde qué tiempo producen cacao en la zona.	49
3.2.	Superficie Cultivada, Producción y Productividad de Cacao.	50
3.2.1.	Superficie cultivada de cacao en el distrito de Constitución.....	50
3.2.2.	Producción de cacao en Constitución.	51
3.2.3.	Número de cosechas por año.....	53
3.2.4.	Rendimiento (productividad) del cacao en Constitución.	54
3.3.	El Mercado del Cacao del Distrito de Constitución.	55
3.3.1.	Mercado donde se vende al cacao.	55
3.3.2.	El precio del cacao en el distrito de Constitución.	56
3.3.3.	Costos versus precios del cacao en el mercado.	57
3.4.	Financiamiento del Cultivo de Cacao en el Distrito de Constitución.	60
3.4.1.	Esquema de financiamiento para la producción.	60
3.4.2.	Entidades que financian el cultivo de cacao en el distrito de Constitución.	61

3.5. Impacto del Cultivo de Cacao en el Bienestar Social en el Distrito de Constitución.....	63
3.5.1. Impacto en el empleo.....	63
3.5.2. Impacto en la alimentación.....	64
3.5.3. Impacto en la educación.....	64
3.5.4. Impacto en la salud.....	65
3.5.5. Impacto en las condiciones de la vivienda.....	66
3.6. Otros Indicadores Económico-Sociales de los Productores de Cacao.	72
3.6.1. Acceso a capacitación de los productores.....	72
3.6.2. Percepción del productor de cacao sobre su situación económica y social.	74
CONCLUSIONES.....	77
SUGERENCIAS	78
BIBLIOGRAFÍA	79
ANEXOS.....	81
NOTA BIOGRÁFICA	82

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 01: Constitución: Análisis de la población 2016.....	16
Cuadro N° 02: Constitución: Cobertura/Brecha de agua y saneamiento.....	18
Cuadro N° 03: Constitución: Casos de mortalidad materna, infantil y neonatal, 2008-2017.....	19
Cuadro N° 04: Constitución: Mortalidad proporcional en consulta externa por grandes grupos, 2016.....	19
Cuadro N° 05: Número de instituciones educativas en el distrito de Constitución.....	20
Cuadro N° 06: Constitución: Desarrollo de aprendizaje según nivel de educación y cursos.....	20
Cuadro N° 07: Valor en chacra de la producción de los principales cultivos en la selva, 2011.....	22
Cuadro N° 08: Evolución de la producción de hoja y área cultivada de coca en el Perú 2000-20011.....	23
Cuadro N° 09: Variables y Dimensiones e Indicadores.....	40
Cuadro N° 10: Constitución: Universo de productores de cacao y superficie cultivada...	41
Cuadro N° III-01: Población productora de cacao.....	47
Cuadro N° III-02: Tipo de cacao que se produce en el distrito de Constitución.....	48
Cuadro N° III-03: Desde que año siembran cacao los productores encuestados.....	49
Cuadro N° III-04: Hectáreas sembradas por productores de cacao.....	50
Cuadro N° III-05: Cantidad de cacao que producen por campaña en el distrito de Constitución.....	51
Cuadro N° III-06: Número de cosechas de cacao en el distrito de Constitución.....	52

Cuadro N° III-07: Quintales de cacao que se obtienen por hectárea en el distrito de Constitución.....	53
Cuadro N° III-08: Mercado donde se vende el cacao del distrito de Constitución.....	54
Cuadro N° III-09 a N° III-30.....	55-74

ÍNDICE DE ESQUEMAS, FORMATOS, TABLAS, FIGURAS Y GRÁFICOS

Imagen N° 01: Mapa del distrito de Constitución.....	15
Imagen N° 02: Distrito de Constitución.....	15
Gráfico N° 01: Superficie de cultivos de coca en el Perú 2011.....	23
Gráfico N° 02: Precio y superficie de cultivo de coca.....	24
Gráfico N° 03: Región San Martín: Coca, pobreza y desarrollo económico.....	26
Imagen N° 03: Cacao en la selva peruana.....	31
Gráfico N° III-01: Población productora de cacao.....	47
Gráfico N° III-02: Tipo de cacao que se produce en el distrito de Constitución.....	48
Gráfico N° III-03: Desde que año siembran cacao los productores encuestados.....	49
Gráfico N° III-04: Hectáreas sembradas por productores de cacao.....	50
Gráfico N° III-05: Cantidad de cacao que producen por campaña en el distrito de Constitución.....	51
Gráfico N° III-06: Número de cosechas de cacao en el distrito de Constitución.....	52
Gráfico N° III-07: Quintales de cacao que se obtienen por hectárea en el distrito de Constitución.....	53
Gráfico N° III-08: Mercado donde se vende el cacao del distrito de Constitución.....	54
Gráfico N° III-09: Precio del cacao en el distrito de Constitución.....	55
Gráfico N° III-10: Justificación de costos de cacao con el precio en el distrito de Constitución.....	56
Gráfico N° III-11: Es rentable/no es rentable producir cacao en el distrito de Constitución.....	57
Gráfico N° III-12: Rentabilidad promedio del cultivo de cacao en el distrito de Constitución.....	58

Gráfico N° III-13: Forma de financiamiento de la producción del cacao en el distrito de Constitución.....	59
Gráfico N° III-14: Entidades financieras que dan préstamo a los productores de cacao...	60
Gráfico N° III-15 a N° 30.....	61-74

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se ha elaborado de acuerdo a los lineamientos del Reglamento General de Grados y Títulos de la UNHEVAL, y siguiendo lo que prescriben los textos de metodología de la investigación científica. Sin embargo, talvez lo más importante como motivación para haber llevado a cabo este trabajo haya sido el contacto con la realidad que tuve al haber trabajado en el sector público y privado en la zona de estudio.

Para formalizar el trabajo de tesis hemos planteado como interrogante principal ¿Cuál es la relación entre la cadena de valor del cultivo de cacao y la mejora en el nivel de bienestar económico-social de las familias del distrito de Constitución, provincia de Oxapampa, región Pasco? En concordancia con la interrogante central, el objetivo propuesto fue “analizar relación entre la cadena de valor del cultivo de cacao y la mejora en el nivel de bienestar económico-social de las familias productoras”. Asimismo, la hipótesis orientadora del trabajo fue que “existe relación entre la cadena de valor del cultivo de cacao y la mejora en los niveles de bienestar económico-social de las familias del distrito de Constitución, provincia de Oxapampa, región Pasco”.

La investigación se ha realizado a través de una encuesta a una muestra de 332 productores de cacao del distrito de Constitución, provincia de Oxapampa, región Pasco. La producción de cacao en esta zona se viene dando desde el año 2014, lo que implica que los agricultores ya cuentan información histórica sobre producción, rendimiento y mercados para el producto.

La superficie cultivada promedio de cacao por agricultor es predominantemente de 3.00 hectáreas (45.78%); en menor proporción cuentan con 4.00 hectáreas (22.89%) y otros sólo 2.00 hectáreas (20.48%). La producción de cacao que obtienen en promedio los agricultores del distrito de Constitución es de 450 quintales por campaña; generalmente obtienen 4 cosechas por año. El rendimiento (productividad) del cultivo es de 600 quintales por hectárea, lo que equivale a unos 30,000 kg. (30 toneladas por año), en el mejor de los casos (agricultores de alta productividad) y utilizando toda la tecnología disponible. El cacao se vende en el mercado nacional. El precio del kg. de cacao es de S/. 6.50.

Según los agricultores del distrito de Constitución, los ingresos obtenidos por la venta de cacao justifican los costos de producción. Esto implica que los agricultores están conscientes que, dedicándose al cultivo de cacao, obtienen los ingresos suficientes como para darles bienestar a sus familias.

Con respecto al bienestar social que les genera la actividad de producción y venta de cacao al mercado, los agricultores opinaron que les brinda un empleo adecuado; es decir, con los ingresos que obtienen por dicha actividad satisfacen sus necesidades de alimentación, educación y salud. Asimismo, si bien los productores de cacao creen que las viviendas que habitan tienen características adecuadas, haciendo el cruce de información esto aún no se alcanza, pues el número de persona por familia no concuerda con el número de ambientes que poseen las viviendas.

Por último, en el campo eminentemente social, se comprobó que las familias tienen el SIS como seguro familiar. El déficit de bienestar social más notorio es que los productores no hacen uso de vacaciones en ningún período del año.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la Investigación.

1.1.1. Antecedentes del problema.

Ubicación y características geográficas.

El distrito de Constitución se encuentra ubicado en la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco. Políticamente se divide en 43 comunidades nativas, 26 caseríos y 3 centros poblados y su capital es ciudad Constitución.

El territorio en toda su extensión geográfica tiene un relieve accidentado, por lo que a la mayoría de sus localidades el acceso es por vía fluvial, haciendo este muy difícil en tiempos de invierno. Cuenta con una hidrografía fluida de dos ríos, Pichis y Palcazu, afluente del río Pachitea. Tiene un clima tropical húmedo y con una flora y fauna en gran abundancia típica de la selva baja. La temperatura mínima oscila entre 39.5°C a 40° C, pero la temperatura habitual está entre los 37.5°C y 38.5°C. En general el clima es cálido con tendencia a la humedad con precipitaciones pluviales con predominio en los meses de diciembre a marzo.

En todo el distrito de Constitución no existe variación de clima debido a que es zona de selva baja. Casi todo el año la humedad es de 80% a 90 %, y la presencia de precipitaciones es constante, en especial a inicio de año. Presenta una precipitación pluvial aproximadamente de 3,400 a 3,600 metros cúbicos por año, haciéndose más intenso en temporada de invierno; ocasionando el desborde del río Pichis y el aumento del caudal de algunas acequias.

El distrito de Constitución limita: por el norte con la provincia de Puerto Inca departamento de Huánuco, por el Este con la provincia de Coronel Portillo departamento de Ucayali, por el sur con el distrito de Puerto Bermúdez provincia de Oxapampa y departamento de Pasco, por el Oeste con el distrito de Iscozacín

provincia de Oxapampa departamento de Pasco. Se encuentra a una altura de 268 msnm., con una latitud de 10° 11' 40" y una longitud 74° 46' 30". Cuenta con una superficie territorial de 3,053.74 km².

IMAGEN N° 01

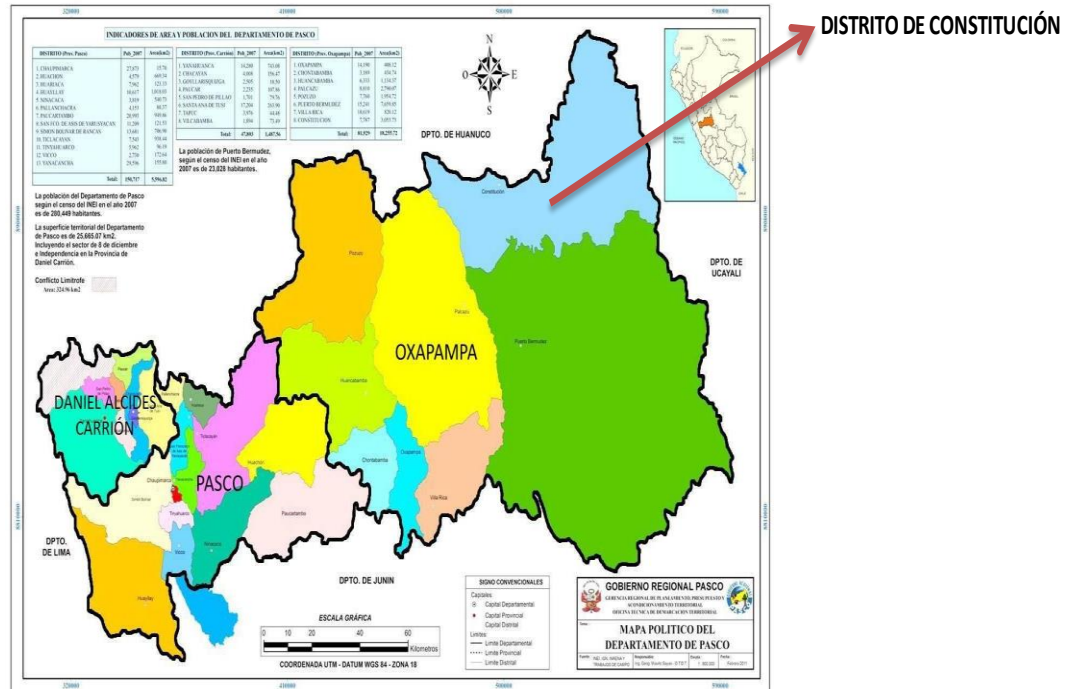


IMAGEN N° 02



Población.

En 1993 el distrito de Constitución estaba constituido por 4,412 habitantes ubicadas en el área urbana y 2,704 habitantes en el área rural. Pero conforme fueron pasando los años la población creció, ya que al año 2016 se incrementó a 14,626 habitantes. A dicho año, la población por sexo se dividía de la siguiente manera: 7,397 hombres y 7,229 mujeres.

CUADRON° 01			
CONSTITUCIÓN: ANALISIS DE LA POBLACIÓN 2016			
EDAD DE POBLACIÓN	TOTAL	HOMBRE	MUJER
Poblacion de 0 a 5 años	2,244	1,148	1,096
Poblacion de 6 a 10 años	1,996	964	1,032
Poblacion de 11 a 17 año	2,050	1,029	1,021
Poblacion de 18 a 44 años	5,757	2,828	2,929
Poblacion de 45 a 65 años	2,021	1,101	920
Poblacion de 65 años a mas	558	327	231
POBLACION TOTAL	14,626	7,397	7,229

Fuente: Plan de Desarrollo Local Concertado - Municipalidad Distrital de Constitución.

Aspectos económicos-productivos.

En el aspecto económico, el distrito de Constitución se caracteriza por tener una actividad productiva diversificada en diferentes rubros, siendo la actividad comercial y agrícola las más resaltantes. En este territorio a través de instituciones como DEVIDA y la Municipalidad de Constitución se han instalado 3,399 has. de cacao; con el Proyecto ECAS 2013-2014 se instaló 1,160 has. y con la entidad DEVIDA 2,239 has. que potenciaron la producción de cacao en el distrito.

El rendimiento por hectárea del cacao es de aproximadamente 400 kg/ha., lo cual se encuentra por debajo de otras regiones del país; en 41 localidades entre comunidades nativas, sectores y anexos cultivan cacao. Pero, la mayor producción agrícola en esta zona es de plátano, cuyo rendimiento es de 7,000 kg/ha., seguido de achiote con un rendimiento de 800 kg/ha., otro cultivo predominante es la yuca

que tiene un rendimiento de 8,000 kg/ha., pero que aún no tiene mucho mercado como los dos anteriores.

Con relación a la asociatividad, en el distrito existen 26 comités de productores agropecuarios organizados en cooperativas; los centros poblados con mayor producción agropecuaria son Orellana (ganadería lechera), Unión Siria (ganado de carne y zona cacaotera), Lorencillo (ganado de carne y leche, también zona cacaotera).

Entre otras actividades que vienen emergiendo en la zona de estudio son la piscícola (existen 47 productores que siembran paco y gamitana), comercial y turística. Así, tenemos tiendas, restaurantes y hoteles (59 casas comerciales, 25 hoteles, 37 restaurantes, 78 kioscos). A las mencionadas se agrega la actividad financiera con la presencia de entidades entre cajas municipales y financieras (Caja Huancayo, Caja Piura, Financiera Confianza y Financiera Fénix).

Aspectos sociales.

Dentro del aspecto social, en el distrito de Constitución existen 12 comunidades de Yaneshas-Castellano hablantes, 40 comunidades que hablan Ashánincas-Castellano y 22 caseríos que hablan Quechua-Castellano. En la zona rural el 85% de las viviendas son de techo de Yarina o palmiche y el 15% de calamina; las paredes en un 55% son de madera rústica, el 45% de pona. Asimismo, el 94% de los pisos son de tierra y 6% de cemento. En la zona urbana el 87% de la población tiene casas de material noble y el 13% de madera rústica de paredes y techo de calamina. Las zonas vulnerables y en riesgo son aquella población que se encuentra a las orillas de los ríos por el desborde en la época de invierno, estas comunidades son Puerto Yarina, San Luis, Flor de un Día, Cahuapanas y Mosquito Playa. Por último, el 57.1% de la población se encuentra en pobreza y el 22.7% en pobreza extrema; existen 233 habitantes que se encuentran en el Programa Pensión 65, mientras que en el Programa Qali Warma el número de beneficiarios entre niños y niñas son de 4,329. En el Programa Juntos Existe 843 beneficiarios.

En materia de agua y saneamiento, en el distrito de Constitución, existen 72 centros poblados incluidos dentro de ellos la ciudad de Constitución; de los 12 centros poblados (comunidades, caseríos y sectores) 5 toman agua clorada, 7 toman agua sin ningún tratamiento. Respecto al servicio de agua potable, los centros poblados con servicios de saneamiento de red pública son 10, y los centros poblados que a la vez reciben el servicio de agua y servicios higiénicos son 10; en lo que respecta a la brecha de agua en el distrito falta cubrir el 83.33% de la población y la brecha en saneamiento es de 86.11%.

CUADRO N° 02			
CONSTITUCIÓN: COBERTURA/BRECHA DE AGUA Y SANEAMIENTO			
DESARROLLO URBANO 1/	TOTAL	COBERTURA (%)	BRECHA (%)
Número de centros poblados	72	-	-
Centro poblado con servicio de agua	12	16.67	83.33
Centro poblado con saneamiento Red Pública	10	13.89	86.11
Centro poblado con agua y servicios higiénicos	10	13.89	86.11
Centro poblado con telefonía	34	47.22	52.78
Centro poblado con electricidad	19	26.39	73.61
Centro poblado con internet	1	1.39	98.61
Centro poblado con paquete integrado	0	-	100.00

1/ Red informa - cubo de vivienda y saneamiento al 27/10/2017

Fuente: Plan de Desarrollo Local Concertado - Municipalidad Distrital de Constitución.

Con relación a salud, en el distrito existe 1 establecimiento de salud de nivel 1-4, 4 establecimiento de salud de Nivel 1-2, 8 establecimiento de salud del nivel 1-1, y 13 puestos de salud satelital. En el año 2017 la mortalidad infantil fue de 1.8%, la tasa de mortalidad neonatal fue de 2.6%, los números de nacidos vivos fueron de 356 niños; la desnutrición crónica 15.00%, anemia 48.6% y gestantes controladas de 60.4%. Respecto a morbilidad la parasitosis intestinal ocupa el primer lugar dentro las 10 primeras causas representando un 11.24% de la población, seguido de la rinofaringitis aguda con un 5.25%, de igual manera de la fiebre no especificada con un 4.85%; este cuadro nos denota que las enfermedades respiratorias altas se

encuentran como casusa básica de enfermedad en la población general en el distrito de constitución.

CUADRO N° 03										
CONSTITUCIÓN: CASOS DE MORTALIDAD MATERNA, INFANTIL Y NEONATAL, 2008 - 2017										
INDICADOR	AÑOS									
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Número de muertes maternas	-	1	1	0	2	1	3	0	2	2
Tasa de mortalidad infantil	1.6	1.1	0,7	1.6	1.1	1.6	2	1	2	1.8
Tasa de mortalidad neonatal	1.8	1.1	0.8	1.9	2.1	2.1	2.9	2.4	1.8	2.6

Fuente: Plan de Desarrollo Local Concertado - Municipalidad Distrital de Constitución (Oficina Epidemiología - MR CC - 2017).

CUADRO N° 04			
CONSTITUCIÓN: MORBILIDAD PROPORCIONAL EN CONSULTA EXTERNA POR GRANDES GRUPOS, 2016			
N°	MORBILIDAD	AÑO 2016	
		N°	%
1	PARASITOSIS INTESTINAL, SIN OTRA ESPECIFICACION	3851	11.24
2	RINOFARINGITIS AGUDA, RINITIS AGUDA	1799	5.25
3	AMIGDALITIS AGUDA, NO ESPECIFICADA	1789	5.22
4	FIEBRE, NO ESPECIFICADA	1662	4.85
5	CARIES DE LA DENTINA	1541	4.50
6	FARINGITIS AGUDA, NO ESPECIFICADA	1508	4.40
7	OTRAS GASTROENTERITIS Y COLITIS NO ESPECIFICADAS DE ORIGEN INFECCIOSO	1289	3.76
8	SINDROME DE FLUJO VAGINAL	965	2.82
9	INFECCION DE VIAS URINARIAS, SITIO NO ESPECIFICADO	917	2.68
10	INFECCION AGUDA DE LAS VIAS RESPIRATORIAS SUPERIORES, NO ESPECIFICADA	860	2.51
	OTROS	18094	52.79
TOTAL		34275	100.00

Fuente: Plan de Desarrollo Local Concertado - Municipalidad Distrital de Constitución.

En lo que a educación se refiere, en el distrito de Constitución existen 39 instituciones educativas de nivel inicial, 57 educativas de nivel primaria, 18 de nivel secundaria y 7 instituciones educativas de iegecom y pronoi. Las instituciones educativas que se encuentra en mal estado del nivel inicial son 5, de nivel primaria 8, de nivel secundaria 4. Los estudiantes en el nivel pronoi es de 123 alumnos, en el nivel inicial 1156 alumnos, en el nivel primaria 2782 alumnos, en el nivel secundarios 1573 alumnos; secciones en el pronoi existen 13, en el nivel inicial 123 secciones, en el nivel primario 341 secciones, y el nivel secundario 95 secciones. Asimismo, los docentes en el pronoi son 13, 75 docentes a nivel inicial, 164 profesores a nivel primario, 174 a nivel secundario. Un indicador importante es que el 70% de la población estudiantil del nivel primaria entienden, leen y comprenden

razonamiento matemático, y el 80% de la población estudiantil del nivel secundario entienden comprensión de lectura y razonamiento matemático.

CUADRO N° 05	
NÚMERO DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS EN EL DISTRITO DE CONSTITUCIÓN	
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	NÚMERO
Básica Alternativa - Avanzado	1
Básica Alternativa - Inicial e Intermedio	1
Básica Especial	0
Básica Especial - Inicial	0
Básica Especial - Primaria	0
Inical No Escolarizado	13
Inicial - Cuna	0
Inicial - Cuna Jardín	0
Inicial - Jardín	39
Primaria	61
Secundaria	16
Superior Formación Artística	0
Superior Pedagógica	0
Superior Tecnológica	0
Técnico Productiva	0

Fuente: Plan de Desarrollo Local Concertado - Municipalidad Distrital de Constitución; Padrón de la DRE/GRE y UGEL - ESCALE.

CUADRO N° 06						
CONSTITUCIÓN: DESARROLLO DE APRENDIZAJE SEGÚN NIVEL DE EDUCACIÓN Y CURSOS						
NIVEL	CURSO		PREVIO AL INICIO	EN INICIO	EN PROCESO	SATISFACTORIO
Segundo grado de primaria	Comprensión lectora	Número de Estudiantes	0	53	236	88
		Porcentaje	0	14.1	62.6	23.3
	Lógico matemático	Número de Estudiantes	0	164	133	80
		Porcentaje	0	43.5	35.3	21.2
Cuarto grado de primaria	Comprensión lectora	Número de Estudiantes	65.9	141.9	84.1	31
		Porcentaje	20.4	44	26	9.6
	Lógico matemático	Número de Estudiantes	90.4	88.9	109.8	33.6
		Porcentaje	28	27.5	34	10.4
Segundo grado de secundaria	Comprensión lectora	Número de Estudiantes	140.6	140.9	39	11.4
		Porcentaje	42.3	42.5	11.8	3.4
	Lógico matemático	Número de Estudiantes	189.5	98.9	29	14.6
		Porcentaje	57.1	29.8	8.7	4.4

Fuente: Plan de Desarrollo Local Concertado - Municipalidad Distrital de Constitución; Oficina de medición de la calidad de los aprendizajes 2016.

1.1.2. Fundamentación del problema.

En la actualidad, el Perú se considera uno de los principales productores de hoja de coca y cocaína, junto con Colombia y Bolivia¹. *“Ello como resultado del incremento en la demanda mundial de drogas cocaínicas y el desplazamiento de los cultivos dentro del Área Andina promovidos por el tráfico ilícito de drogas y las acciones represivas de los respectivos gobiernos. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que existen condiciones internas dentro de cada uno de estos países (y no en otros) que favorecen la presencia de los cultivos de coca con mayor o menor intensidad en zonas específicas dentro de cada país. Estas condiciones internas están vinculadas mayormente a tres factores causales: i) condiciones edafoclimáticas propicias para el cultivo y sobre las cuales resulta imposible intervenir; ii) la fuerza de la aplicación de la Ley que depende de la capacidad de cada gobierno y; iii) la predisposición de la población y en muchos casos de sus autoridades al cultivo de coca y su permisibilidad a las actividades del tráfico ilícito de drogas”*.

Según este organismo, la existencia de cultivos ilícitos de coca se inicia en el Perú en la segunda mitad del siglo veinte, paralelamente al incremento de la demanda mundial por drogas cocaínicas, inicialmente en Norteamérica y posteriormente en Europa, adquiriendo el consumo dimensiones importantes en la década de los años '70, convirtiendo al Perú en el primer productor mundial de la materia prima (hoja de coca y pasta base) y a Colombia en el primer procesador y proveedor a los mercados mundiales. Posteriormente, en la década de los '90, el cultivo de coca en Colombia se hace intensivo y en el Perú se produce el abandono de su cultivo en muchas zonas ocasionando la drástica disminución de la producción, situación que prevalece hasta inicios del presente milenio, cuando por efecto del Plan Colombia nuevamente se reactiva el cultivo de coca en el Perú.

¹ Al respecto véase PCM-Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida Sin Drogas (DEVIDA)-Programa de Desarrollo Alternativo Integral y Sostenible “PIRDAIS” 2014-2016 (diciembre, 2013).

Adicionalmente a la demanda nacional e internacional de cocaína que abastece el tráfico ilícito de drogas, existen factores por los cuales los campesinos en el país se dedican al cultivo de coca con mayor o menor intensidad. Los factores que favorecen el cultivo de coca difieren entre una zona y otra, lo que determina la existencia de zonas mayor o menormente dependientes de la economía de la coca.

Frente a esta situación, como se puede ver en el Cuadro N° 07, el tráfico ilícito de drogas ha venido promoviendo los cultivos de coca, en muchas zonas donde la situación de la agricultura es precaria y los niveles de pobreza y pobreza extrema de los agricultores ha facilitado la existencia o incremento de este cultivo, al contar con limitadas posibilidades de desarrollo en las zonas de producción de coca o en zonas alto andinas que impulsa la migración a las zonas productoras. Esto fue el caso del distrito de Constitución ubicado en la región Pasco.

CUADRO N° 07
VALOR EN CHACRA DE LA PRODUCCIÓN DE LOS PRINCIPALES CULTIVOS (*) EN SELVA 2011
(En Nuevos Soles a precios en chacra)

Región	Cultivos Lícitos	Coca	Total	% Coca
Ayacucho	86,073,700	315,254,650	401,328,350	78.6
Huánuco	185,686,580	174,997,600	360,684,180	48.5
Puno	131,908,700	59,700,850	191,609,550	31.2
Cusco	700,332,440	236,571,850	936,904,290	25.3
Ucayali	161,632,880	28,073,450	189,706,330	14.8
Pasco	172,063,700	27,219,400	199,283,100	13.7
Junín	1,251,033,990	103,698,200	1,354,732,190	7.7
San Martín	1,623,572,260	11,929,150	1,635,501,410	0.7
Total	4,312,304,250	957,445,150	5,269,749,400	18.2

Fuente: Dirección General de Información Agraria (MINAG) y Monitoreo de Cultivos de Coca ONUDD 2012

(*) Achiote, arroz cáscara, cacao, café, limón, maíz amarillo duro, mandarina, naranja, palma aceitera, palta, papaya, piña, plátano, yuca

T.C = 2.755

En el cuadro anterior se puede apreciar la importancia que tiene el cultivo de coca en la economía de los campesinos y la enorme importancia que tiene la producción de hoja de coca en la economía local de varias de estas regiones y que explica en parte la razón por la cual el cultivo de coca es defendido a ultranza no solamente por los agricultores cocaleros, sino también por la población en general y hasta por sus autoridades.

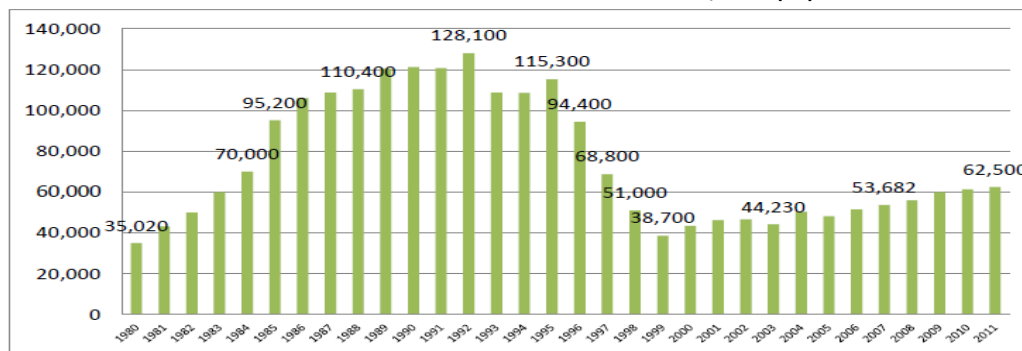
El tráfico ilícito de drogas aprovecha esta coyuntura prestando asistencia técnica, pagando precios que superan las expectativas de cualquier otro cultivo y proveyendo empleo a la población en su accionar delictivo (acopiadores, poceros, traqueteros, mochileros, sicarios, etc.). Asegurada la producción de hoja de coca, induce a los agricultores a la elaboración de pasta básica como forma de proveerle de mayores “ingresos”, que en el fondo significa trasladarles a ellos sus propios riesgos.

CUADRO N° 08
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE HOJA Y ÁREA CULTIVADA DE COCA EN EL PERÚ 2000-2011

Año	Producción Hoja de Coca (Tm)	Área Cultivada de Coca (ha)
2000	46,200	43,400
2001	49,300	46,200
2002	52,500	46,700
2003	50,790	44,200
2004	70,300	50,300
2005	106,000	48,200
2006	114,100	51,400
2007	116,800	53,700
2008	122,300	56,100
2009	128,000	59,900
2010	129,500	61,200
2011	131,295	62,500

Fuente: UNODC. Elaboración: DEVIDA

GRÁFICO N° 01
SUPERFICIE DE CULTIVOS DE COCA EN EL PERÚ, 2011 (ha)



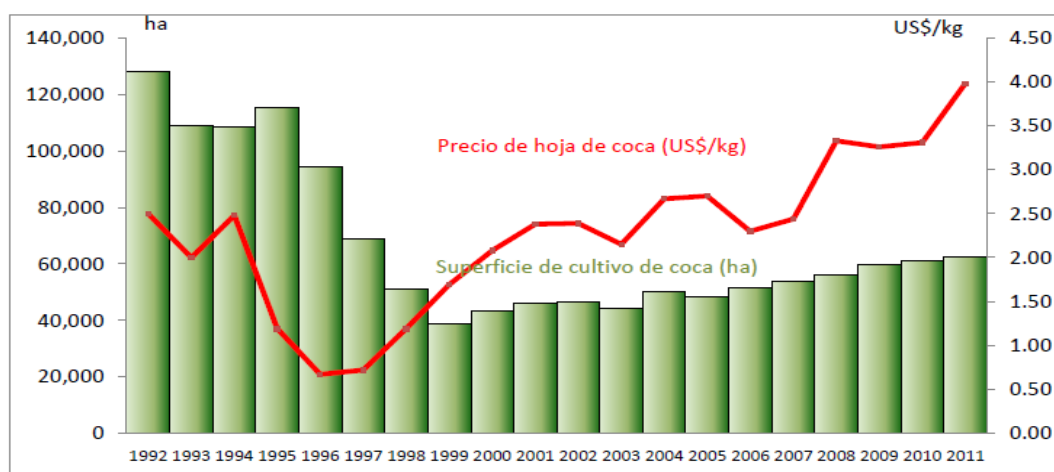
Fuente: 1980-1999: CNC (Crime Narcotic Center)
2000-2011: UNODC (Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito)

Es de reconocer que, en situaciones donde el incumplimiento de la Ley es un tema generalizado y la economía de la coca es predominante, será mucho más complicado revertir el problema de los cultivos de coca a partir de solamente acciones de

desarrollo alternativo, haciendo imprescindible un trabajo conjunto y complementario con un programa de interdicción (erradicación, control de insumos químicos, incautación de droga y control del lavado de activos). La situación de dependencia antes descrita se ve afectada por el incremento del precio de la hoja de coca para promover el área cultivada con coca en el Perú, como se observó en el Cuadro N° 08 y en el Gráfico N° 01.

Por otro lado, en el Gráfico N° 02 se puede apreciar que a pesar que los precios de la hoja de coca han llegado a niveles más altos que los precios históricos de 1992 cuando el Perú llegó a tener 128,100 ha, la superficie no ha llegado a estos niveles por el efecto de “contención” del Programa de Desarrollo Alternativo Integral y Sostenible, DAIS.

GRÁFICO N° 02
PRECIO Y SUPERFICIE DE CULTIVO DE COCA



Fuente: Superficie de coca: 1992-1999: CNC; 2000-2011: UNODC.
Precio: DEVIDA

En este contexto, la región San Martín, ubicada en la región nororiental del Perú, en la década de los 80 y 90 fue una zona emblemática de producción de hoja de coca para fines ilícitos. Esta situación estuvo acompañada de grupos armados que se financiaban con la ilegal actividad de proteger el tráfico ilícito de drogas. En dicha región que forma parte de la denominada zona del Alto Huallaga se cultivaba el 20% de la superficie total de coca, que en 1992 llegó a un total nacional de 128,100 hectáreas.

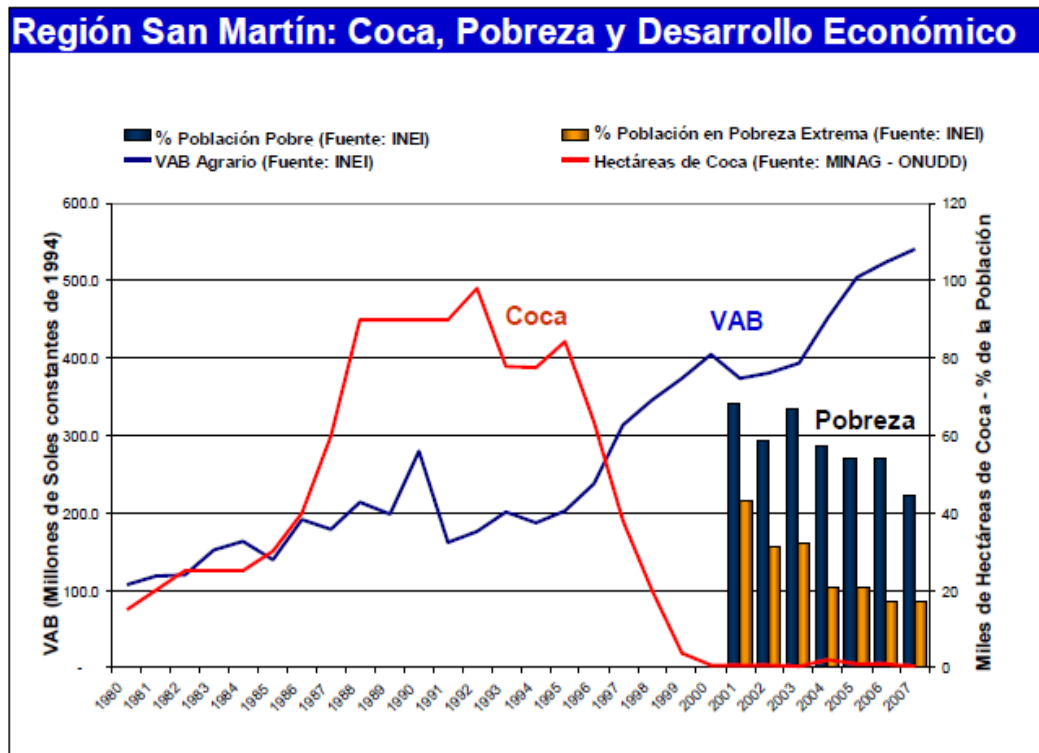
Una vez restablecido el orden, comenzó el proceso que llevaría a la construcción del nuevo enfoque de la estrategia del Desarrollo Alternativo Integral y Sostenible. Se inició en lo político, un trabajo concertado entre la población, las autoridades regionales y locales con las entidades del Gobierno Nacional, contando para ello con el decidido apoyo de la Cooperación Internacional. En lo social se conjugó la voluntad de cambio de los pobladores, de las autoridades locales, un fuerte consenso para la aplicación de la ley. En lo ambiental, el excelente potencial de la zona para el desarrollo de actividades productivas como agricultura, ganadería, agroforestería, aunado a una importante inversión del Estado en infraestructura vial, eléctrica, comunicaciones y social básica, fue complementado con el fortalecimiento de las instituciones públicas y el mejoramiento de capacidades de los actores del proceso.

En el Gráfico N° 03 se presenta la evolución de la superficie de coca (miles de hectáreas), la pobreza (% Pobreza y % Pobreza Extrema) y el desarrollo económico en términos del valor bruto de la producción agrícola (VAP, expresado en Millones de Soles constantes de 1994). Según cifras oficiales, el nivel de pobreza extrema en la Región San Martín se ha reducido de manera importante de 20.9% en 2004 al 14.5% en 2008. La pobreza de 57.1% a 33.2% en el mismo periodo. Las áreas con cultivos ilícitos prácticamente han desaparecido, sea por reducción voluntaria, abandono o por un proceso continuo y sostenido de aplicación de la Ley. En el 2008 la ONUDD registró un remanente de sólo 370 hectáreas de cultivos de coca en toda la región. En 1992 la hoja de coca representaba el 46% del valor bruto de la producción agraria de San Martín y en el 2008 solamente el 0.5%.

Este modelo, que se conoce como “El Modelo San Martín” ha venido siendo replicado en otras zonas donde hubo presencia de sembríos de coca. Por ejemplo, es el caso de Huánuco (Tingo María) donde se ha promovido los cultivos de café y cacao, y actualmente la situación de pobreza se ha revertido significativamente. En los últimos años, un proceso similar se viene dando en el distrito de Constitución, región Pasco; en donde los agricultores han comenzado a sustituir cultivos de coca

por cacao, principalmente. Pero, los agricultores aún no se encuentran muy convencidos de la rentabilidad de este cultivo como para mejorar sus niveles de vida y, así, “olvidarse” definitivamente de la coca. Por ello, es importante investigar sobre la producción, productividad, ingresos y rentabilidad del cultivo del cacao.

GRÁFICO N° 03



Según el portal www.agraria.pe, actualmente el 93% de la producción nacional de cacao se concentra en 7 de las 16 regiones donde se cultiva el grano (Asociación Peruana de Productores de Cacao-APPCacao, 2016). Precisan que en el año 2016 nuestro país produjo 108.140 toneladas de cacao, de los cuales San Martín produjo 46.293 toneladas (42% del total), Junín 21.400 toneladas (19%), Cusco 10.789 toneladas (9%), Ucayali 8.622 toneladas (8%), Huánuco 6.491 toneladas (6%), Ayacucho 5.544 toneladas (5%) y Amazonas 4.218 toneladas (4%). “En regiones de la selva como San Martín, Huánuco y Ucayali es donde ha habido una mayor expansión de áreas, esto se debe a que el cacao se ha convertido en un producto estratégico en el recambio de cultivos, pasando de un cultivo ilícito como la coca a

uno lícito”. Según los autores del reporte, otro de los factores que ha permitido este crecimiento de la producción es el incremento de los rendimientos productivos del cacao (actualmente el rendimiento promedio es de 800 kilos por hectárea); sin embargo, precisan que aún no se alcanzan los rendimientos deseados a pesar que son mejores que el promedio regional: *“Lo mínimo que debemos producir son 1.100 kilos/ha”*, señaló su presidente, el señor Luis Mendoza; además agregó que la producción nacional de cacao creció 440% pasando de 20.000 toneladas en el 2007 a 108.140 toneladas el 2016, mostrando un crecimiento anual entre 10% y 12%. Eso demuestra el compromiso y esfuerzo tanto de los productores como de las instituciones públicas y privadas.

Por otro lado, en una entrevista -Sección Economía del Diario El Comercio- al Ministro de Agricultura y Riego, Gustavo Mostajo, revelo que *“la producción de cacao en el Perú alcanzó las 120.000 toneladas en el 2017, convirtiéndose en el segundo cultivo de importancia en el país, después del café, para el desarrollo alternativo la hoja de coca”*.

El ministro admitió que *“su alta producción durante el año 2017 (120.000 toneladas) ha permitido sacar de la pobreza a más de 90.000 familias agricultoras de la Amazonía Peruana”*. Mostajo indicó también que, en lo que va del año (2018), la exportación de cacao en grano ha alcanzado los US\$ 52 millones, siendo los principales destinos países como **Estados Unidos**, Holanda, Bélgica, Italia, etc. *“Cabe destacar que el Perú es considerado uno de los principales productores y proveedores de cacao fino y el segundo productor de cacao orgánico a nivel mundial. Del mismo modo, el país es el octavo productor mundial de cacao en grano, dado que representa el 1,7% de la producción mundial del grano”*.

No obstante, los alentadores datos estadísticos de nivel nacional aún no se evidencian en el ámbito de estudio (distrito de Constitución), talvez porque el fomento de este cultivo recién viene siendo impulsado en los últimos años. Es decir, la producción, productividad y rentabilidad del cacao todavía no se refleja en la

mejora del nivel de bienestar económico-social de la población. Por esta razón, es necesario realizar una investigación sobre este tema-problema, la cual se puede materializar proponiendo un conjunto de interrogantes tales como se plantean en el apartado que sigue.

1.1.3. Formulación del problema.

Problema general.

¿Cuál es la relación entre la cadena de valor del cultivo de cacao y la mejora en el nivel de bienestar económico-social de las familias del distrito de Constitución, provincia de Oxapampa, región Pasco?

Problemas específicos.

- a. ¿Qué relación existe entre los volúmenes de producción de cacao obtenido por los agricultores y la mejora de su nivel de bienestar económico-social?
- b. ¿Cuál es la relación entre el incremento de la productividad del cultivo de cacao y la mejora del nivel de bienestar económico-social de los agricultores?
- c. ¿Qué relación existe entre el incremento de la rentabilidad del cultivo de cacao y la mejora en el nivel de bienestar económico-social de los agricultores de la zona?

1.2. Revisión de Estudios Realizados.

A nivel de Huánuco, exactamente una investigación que relacione producción, productividad y rentabilidad de algún cultivo agrícola no se ha encontrado; menos que estas variables se relacionen con el nivel de bienestar social de las respectivas familias agricultoras. Sin embargo, se encontró dos estudios que tratan, en forma aislada, sobre la rentabilidad de la producción de truchas en piscigranjas (Ochoa, 2005) y de café orgánico (Mesías, 2010).

En el primer estudio, el objetivo de la investigación fue *“determinar la rentabilidad promedio de la producción de truchas en piscigranjas, a partir del análisis de la estructura de la inversión, costos operativos, estructura de capital y financiamiento de esta actividad económica en la región Huánuco”*. Asimismo, la hipótesis general se planteó de la siguiente manera: *“La rentabilidad promedio de las empresas productoras de truchas en piscigranjas en la región Huánuco, se encuentra por debajo del costo de oportunidad del capital y el costo promedio ponderado del capital, debido a que los costos de inversión, los costos de operación y los costos financieros son muy elevados en relación al nivel de ventas de estas unidades productivas. Pero, además, existe una inadecuada administración del financiamiento, lo cual incrementa el riesgo de estos negocios y no aporta un palanqueo financiero positivo”*.

Las conclusiones a que arribó Ochoa (2005) son las siguientes: 1. En la estructura de la inversión de las piscigranjas estudiadas predomina la inversión fija tangible con un 62,33% de la inversión total, mientras que el capital de trabajo representa el 36.67% y se registran inversiones intangibles en tan solo 1.0%; 2. Todas las empresas operan con capital propio, excepto la piscigranja de la municipalidad de Quivilla que tiene un 4.0% de capital prestado, lo que significa que en esta actividad económica las empresas no aprovechan los beneficios del apalancamiento financiero; 3. Los costos en la actividad de producción de truchas en piscigranjas son muy elevados, debido a los precios de los insumos básicos y específicamente de los alimentos balanceados, lo cual tiene incidencia directa en los niveles de rentabilidad de estas unidades productivas. En las empresas analizadas los costos fijos representan el 42.38% de los costos totales, mientras que los costos variables el 57.62% y; 4. El análisis de razones financieras mostraron que todas las empresas del sector tienen niveles de rentabilidad sobre las ventas que van de 7% a 15%, comparando con otras regiones como Puno y Junín, donde la rentabilidad sobre ventas está entre 14% y 15% anual. Igualmente, la rentabilidad sobre activos está muy por debajo de los mínimos requeridos alcanzando solo el 2%.

La segunda investigación relacionada con el tema de la tesis se planteó como objetivo: “analizar los factores que determinan la rentabilidad del café orgánico en la sub cuenca del Alto Tulumayo”. En esta línea, la hipótesis a demostrar fue que “la rentabilidad en la producción del café orgánico en la sub cuenca del Alto Tulumayo, está relacionada con el rendimiento del cultivo, costo de producción, densidad de siembra y la edad del cultivo”.

En tanto, Mesías (2010) concluye en lo siguiente: 1. Al analizar los principales factores que determinan la rentabilidad del café orgánico en la Sub Cuenca del Alto Tulumayo, se encontró que al incrementarse el rendimiento del cultivo en 1%, la rentabilidad se incrementa en 0.3559% en el período analizado; 2. Cuando el costo de producción se incrementa en 1%, la rentabilidad disminuye en 0.093%; es decir, la elasticidad de los costos de producción en la rentabilidad es -0.093 en ese período; 3. Si la edad del cultivo de café orgánico se incrementa en 1%, la rentabilidad se incrementa en 0.2107% y; 4. Por último, la producción promedio de café orgánico en la Sub Cuenca del Alto Tulumayo es de 367.62 kg/ha. (6.12 quintales/hectárea), muy por debajo del promedio nacional (10.99 qq/ha.).

1.3. Base Teórica-Científica.

a. El cultivo de cacao.

El cacao o cacaotero, científicamente denominado “*Theobroma cacao*”, es una planta de tierras cálidas y húmedas, que dada a su importancia para el hombre se ha caracterizado por ser un factor de influencia en la organización de la sociedad prácticamente en todas las culturas que lo han domesticado desde tiempos ancestrales hasta hoy; entre ellos los Mayas y los Aztecas. Hoy día en muchas zonas rurales de América Latina y África el cacao constituye la principal fuente de ingresos de más de 4.5 millones de familias. Todos agricultores y pueblos originarios lo

cultivan, garantizando de esta manera a la industria la materia prima principal del exquisito chocolate².

IMAGEN N° 03



b. Morfología y taxonomía del cacao³.

Familia: *Esterculiáceas*.

Especie: *Theobroma cacao L.*

Origen: Trópicos húmedos de América, noroeste de América del Sur, zona amazónica.

Planta: Árbol de tamaño mediano (5-8 m) aunque puede alcanzar alturas de hasta 20 m cuando crece libremente bajo sombra intensa. Su corona es densa, redondeada y con un diámetro de 7 a 9 m. Tronco recto que se puede desarrollar en formas muy variadas, según las condiciones ambientales.

Sistema radicular: Raíz principal pivotante y tiene muchas secundarias, la mayoría de

² Al respecto podemos consultar [www.agrotendencia/agropedia/el cultivo de cacao](http://www.agrotendencia/agropedia/el_cultivo_de_cacao).

³ Al respecto podemos consultar www.infoagro.com/herbaceos/industriales/cacao.htm.

las cuales se encuentran en los primeros 30 cm de suelo.

Hojas: Simples, enteras y de color verde bastante variable (color café claro, morado o rojizo, verde pálido) y de pecíolo corto.

Flores: Son pequeñas y se producen, al igual que los frutos, en racimos pequeños sobre el tejido maduro mayor de un año del tronco y de las ramas, alrededor en los sitios donde antes hubo hojas. Las flores son pequeñas, se abren durante las tardes y pueden ser fecundadas durante todo el día siguiente. El cáliz es de color rosa con segmentos puntiagudos; la corola es de color blancuzco, amarillo o rosa. Los pétalos son largos. La polinización es entomófila destacando una mosquita del género *Forcipomya*.

Fruto: De tamaño, color y formas variables, pero generalmente tienen forma de baya, de 30 cm de largo y 10 cm de diámetro, siendo lisos o acostillados, de forma elíptica y de color rojo, amarillo, morado o café. La pared del fruto es gruesa, dura o suave y de consistencia como de cuero. Los frutos se dividen interiormente en cinco celdas. La pulpa es blanca, rosada o café, de sabor ácido a dulce y aromática. El contenido de semillas por baya es de 20 a 40 y son planas o redondeadas, de color blanco, café o morado, de sabor dulce o amargo.

c. Producción.

Producción es el proceso mediante el cual los factores de producción se combinan entre sí para fabricar los bienes y servicios que desea la población. La producción puede medirse en unidades físicas o en su valor monetario; es decir, en términos de valor. La producción es la cantidad de bienes y servicios producidos en un sistema, teniendo en cuenta todas sus limitaciones. La producción es por lo general un valor cuantitativo, lo que significa que se expresa mediante un valor numérico. Para algunos autores, la producción simplemente se refiere a la actividad de producir bienes y/o servicios (Sumanth, 1994)⁴.

⁴ Véase David J. Sumanth (1994): *Ingeniería y Administración de la Productividad*. Primera Edición. México: McGraw-Hill.

Sin embargo, en el presente trabajo, se entenderá por producción a la cantidad producida de cacao obtenida, utilizando todos los factores productivos que requiere este cultivo, tales como tierra, trabajo, tecnología, materia prima e insumos. La producción agrícola -cacao- por lo general se mide en volumen (kilogramos, toneladas, toneladas métricas).

d. Productividad.

Para Sumanth (1994), la productividad se refiere a la utilización eficiente de los recursos (insumos) al producir bienes y/o servicios (productos). Otros autores coinciden en que la productividad es una medida de la eficiencia en el uso de los factores en el proceso productivo. Si una economía produce con un único factor, como el trabajo, la productividad puede entenderse como la cantidad de producto por unidad de trabajo, comúnmente denominada “productividad laboral”. Según esta definición, un trabajador con mayor productividad producirá más unidades del producto. Cuando la economía es más compleja y tiene más factores de producción (como el capital y el trabajo), se utiliza un indicador más complejo conocido como la productividad total de factores (PTF), término que resume la capacidad (o eficiencia) que tienen estos dos factores de producir bienes y servicios de manera combinada⁵. Para el caso específico de nuestro trabajo estaríamos hablando de la productividad de la tierra o productividad agrícola, cuyo indicador sería unidades producidas por unidad de tierra usada.

e. Diferencia entre producción y productividad.

En este estudio por producción se entenderá como la cantidad producida o volumen de producción de cacao obtenido en un período de tiempo (proceso productivo)⁶. La productividad en cambio, es la relación entre lo obtenido tras un proceso productivo y los factores de producción utilizados; productividad es la relación entre lo obtenido

⁵ Al respecto podemos consultar “*Productividad en el Perú: medición, determinantes e implicancias*”. Céspedes, N., Lavado, P. y Ramírez, N. Editores, Universidad del Pacífico, 2016.

⁶ Se debe comprender que el cacao es un cultivo perenne -este define a todos los cultivos de ciclo largo- es decir, que su período vegetativo se extiende más allá de doce meses y por lo regular una vez establecida la plantación, se obtienen varias cosechas. Ejemplo de ellos son la naranja, el aguacate y el cacao.

tras un proceso productivo y los factores de producción utilizados. Se puede medir en unidades físicas (kilos de trigo por hectárea) o en términos de valor. Para medir la *productividad del factor total*, es decir, la suma de la productividad del conjunto de todos los factores, es necesario utilizar términos de valor. En el caso particular del cacao, para la medición de la productividad se utilizará el indicador kilogramos por hectárea.

f. Rentabilidad.

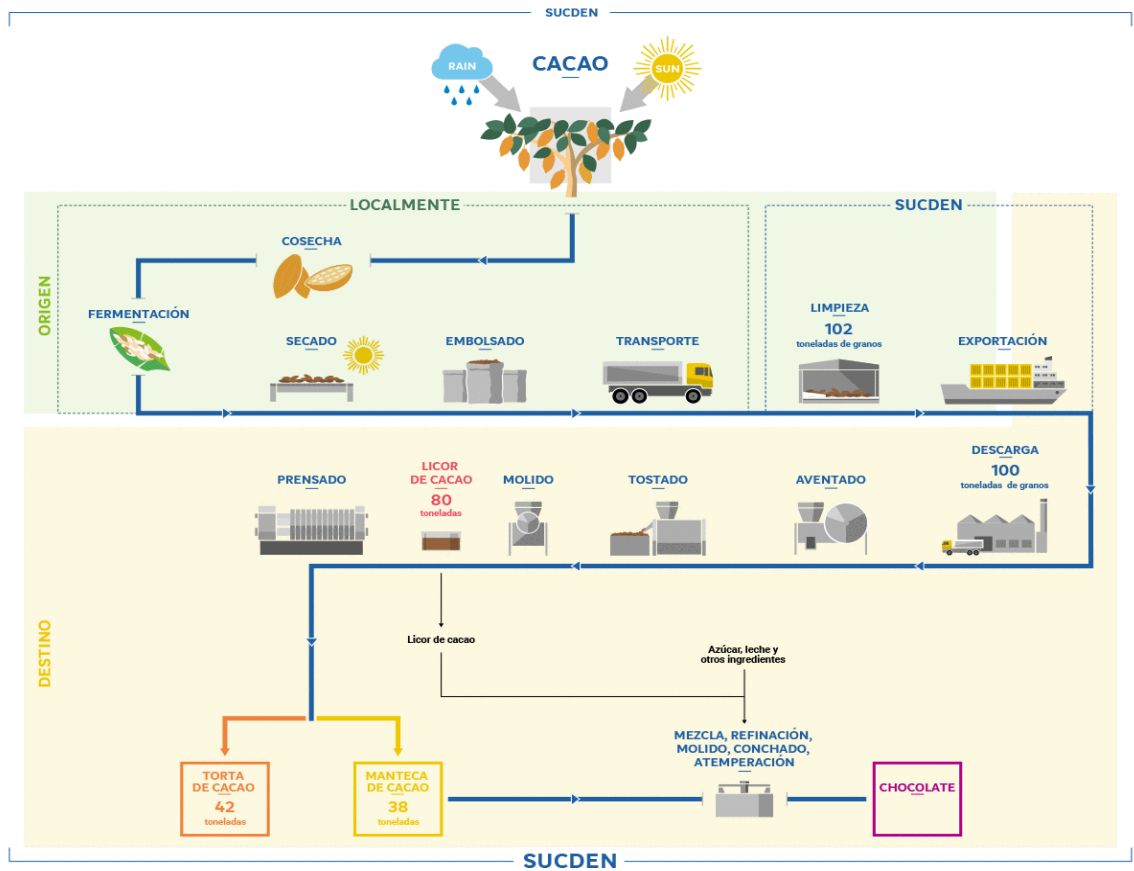
En términos generales, la definición más técnica y sencilla de rentabilidad es el resultado de dividir el “beneficio obtenido” entre el “capital invertido”. Especificando, la rentabilidad es un elemento que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener determinados resultados. La rentabilidad financiera es la medida de rendimiento que en un explícito periodo indica una posición de riesgo. En este sentido, resulta conveniente, que los agricultores conozcan y dominen con mayor amplitud, las expectativas de sus cultivos a sembrar, en términos de rentabilidad y el riesgo que conlleva hacerlos. Por esta razón, es importante determinar la rentabilidad del cultivo del cacao en el Distrito de Constitución.

g. Bienestar social y bienestar económico-social.

Bienestar social es sinónimo de calidad de vida. Bienestar social se define como el conjunto de factores que participan en la calidad de vida de las personas en una sociedad y que hacen que su existencia posea todos aquellos elementos que dan lugar a la satisfacción humana o social. Se entiende por bienestar al conjunto de factores que una persona necesita para gozar de buena calidad de vida, cuyos indicadores son: empleo digno, disponibilidad de recursos económicos suficientes para satisfacer necesidades, tener acceso a educación, salud, vivienda, disponibilidad de tiempo para el ocio, etc. Puede interpretarse también como bienestar económico, en la medida que en la definición de bienestar social intervienen variables tales como

empleo, ingreso per cápita (sinónimo de “disponibilidad de recursos económicos suficientes para satisfacer necesidades”).

h. Diagrama del proceso productivo del cacao.



1.4. Marco Situacional.

En la actualidad, ante los problemas que enfrentan los agricultores del Distrito de Constitución (así como otras zonas selváticas del país donde se producía coca), por la presión de los programas de erradicación y los programas de sustitución de cultivos, y apoyo social, emprendido por DEVIDA, no han encontrado otro camino que aceptar el cambio. Sin embargo, es un proceso que viene costando aceptar de buena manera a los agricultores, por cuanto estaban acostumbrados a obtener altas ganancias con actividades ilícitas no obstante asumir mayores riesgos. Es así que la sustitución de

cultivos de coca, por cultivos alternativos tales como el cacao, café y otros, aún no termina de convencer a muchos agricultores, por cuanto observan que sus ganancias no son muy significativas comparados con la situación anterior.

Pero, por otro lado, los agricultores paulatina y progresivamente vienen dándose cuenta que, con la ayuda del Estado, a través de intervenciones social, y la promoción de los cultivos alternativos, principalmente café y cacao, pueden mejorar sus niveles de vida. Esto se podría lograr a mediano plazo, cuando se incremente la productividad (rendimiento kg/ha) de uno de estos cultivos como es el cacao; lo cual permitiría alcanzar mayores niveles de producción e ingresos para satisfacer las necesidades básicas de los agricultores y sus familias, así como también lograr mayor calidad de vida; es decir, que la actividad cacaotera represente un empleo digno, tengan acceso a servicios básicos de calidad, satisfagan sus demandas de educación y cultura, tengan tiempo para tomar vacaciones o sea consumir ocio, etc. Por el momento, los agricultores creen que cultivar cacao solo les sirve para alcanzar la subsistencia, pues admiten que no ha mejorado sustancialmente el nivel de vida de sus familias, existe dentro de la población muchas personas pobres. Talvez, lo que falta es un conocimiento más profundo sobre esta actividad, falta difundir información sobre la inversión necesaria para producir una hectárea de cacao, los costos directos e indirectos, los gastos operativos, gastos administrativos y de ventas; en fin, de la rentabilidad económica y financiera de dicha actividad. Este rol, creemos les corresponde a los economistas.

1.5. Definición de Términos Básicos.

a. Inversión.

Para algunos autores, como por ejemplo Massé, P. (1963), *“la inversión es un acto mediante el cual se produce el cambio de una satisfacción inmediata y cierta, a la que se renuncia, contra una esperanza que se adquiere y de la cual el bien invertido es el soporte”*. Por su parte, Couvreur, J.P. (1978), consideraba que la inversión es *“el cambio de una cantidad presente contra la esperanza de unos ingresos futuros”*. Es

decir, el acto de invertir inmoviliza un conjunto de recursos financieros durante un período más o menos largo de tiempo, esperando que los ingresos a obtener a lo largo del mismo sean superiores a dichas inmovilizaciones de dinero (Blanco, Ferrando y Martínez: 2015, pg. 92).

b. Inversión fija.

Se refiere a todo tipo de activos cuya vida útil es mayor a un año y su finalidad sea proveer las condiciones necesarias para que la empresa lleve a cabo sus actividades. Las inversiones fijas pueden ser tangibles (maquinarias y equipos diversos, terrenos, construcciones, equipos de transporte, equipos de cómputo, laboratorios, etc.) e intangibles (estudios de pre inversión, tecnología, marcas, patentes, certificaciones, franquicias, etc.).

c. Capital de trabajo.

El capital de trabajo constituye el conjunto de recursos necesarios, en la forma de activos corrientes, para la operación normal de cualquier proyecto durante un ciclo productivo, para una capacidad y tamaños determinados. Está formado por inventarios en materias primas, productos en proceso y terminados, cuentas por cobrar y pagar, y dinero en efectivo para cubrir imprevistos.

d. Costos de producción.

Los costos de producción (también llamados costos de operación) son las asignaciones de recursos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento. En una compañía estándar, la diferencia entre el ingreso (por ventas y otras entradas) y el costo de producción indica el beneficio bruto. En la presente investigación son los costos que implica mantener el cultivo de cacao.

e. Gastos administrativos.

Los gastos administrativos son los gastos en los que incurre una empresa que no están directamente vinculados a una función elemental como la fabricación, la producción o las ventas. Estos gastos están relacionados con la organización en su conjunto en lugar de un departamento individual. Los salarios de los altos ejecutivos y los costos de los servicios generales como la contabilidad son ejemplos de gastos administrativos. Los **gastos administrativos** son gastos no técnicos necesarios para el funcionamiento básico de una empresa. Estos gastos son vitales para el éxito de la organización, siempre y cuando sean para aumentar la eficiencia de una organización. Las organizaciones centralizadas suelen tener gastos administrativos más altos que las organizaciones descentralizadas. El proceso productivo del cacao también requiere una organización administrativa que, para mantenerla, significan gastos.

f. Costos de venta.

Son las erogaciones que están directamente relacionadas con la operación de ventas. Como ejemplo se fletes, sueldos y comisiones de vendedores. Son los relacionados con la preparación y almacenamiento de los artículos para la venta, la promoción de ventas, los gastos que se incurre al realizar las ventas y, si no se tiene un departamento de reparto, también los gastos este concepto. Al igual que en cualquier otra actividad, la venta del producto final, el cacao; en el estado que demanda el mercado, requiere asignar recursos para realizar las ventas.

1.6. Hipótesis Generales y Específicas.

1.6.1. Hipótesis general.

Existe relación entre la cadena de valor del cultivo de cacao y la mejora en los niveles de bienestar económico-social de las familias del distrito de Constitución, provincia de Oxapampa, región Pasco.

1.6.2. Hipótesis específicas.

- a. Existe relación entre los volúmenes de producción de cacao obtenido por los agricultores y la mejora en sus niveles de bienestar económico-social.
- b. Existe relación entre el incremento de la productividad del cacao y la mejora en los niveles de bienestar económico-social de los agricultores.
- c. Existe relación entre el incremento en la rentabilidad del cultivo de cacao y la mejora en los niveles de bienestar económico-social de los agricultores de la zona.

1.7. Sistema de Variables, Dimensiones e Indicadores.

1.7.1. Variable dependiente (VD).

- Bienestar Económico-social (Calidad de Vida) de las familias agricultoras (**BES**).

1.7.2. Variable independiente (VI).

- Producción del cultivo de cacao por campaña/familia (**P**).
- Rendimiento (productividad) del cultivo de cacao (**R**).
- Rentabilidad económica y financiera del cultivo de cacao (**r**).

1.7.3. Función económica.

$$VD = f(VI)$$

$$BES = f(P,R,r)$$

1.7.4. Definición operacional de variables, dimensiones e indicadores.

En los ítems precedentes se definen operacionalmente las variables e indicadores de estudio. En el informe final de tesis se desarrollarán ampliamente las definiciones conceptuales y operacionales de cada variable, dimensión e indicador.

CUADRO N° 09
VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE DEPENDIENTE (VD): BIENESTAR ECONÓMICO-SOCIAL (CALIDAD DE VIDA).	1. Empleo digno. 1/	1. Porcentaje de familias con empleo adecuado.
	2. Disponibilidad de recursos económicos. 2/	2. Satisfacción de necesidades de alimentación y nutrición (%).
	3. Ingreso monetario.	3. Ingreso per cápita (Soles y Dólares).
	4. Acceso a educación.	4. Número de hijos que asisten a la escuela y capacitación.
	5. Acceso a salud.	5. Atención en establecimientos de salud (%).
	6. Vivienda propia y adecuada.	6. Porcentaje de personas con vivienda propia y adecuada.
	7. Acceso a servicios básicos. 3/	7. Porcentaje de familias con agua, desagüe, luz eléctrica, etc.
	8. Seguro social.	8. Porcentaje de familias que tienen seguro social.
	9. Consumo de ocio. 4/	9. Porcentaje de personas que tienen vacaciones al año.
VARIABLES INDEPENDIENTES (VI): PRODUCCIÓN, PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD.	1. Cantidad producida de cacao por familia.	1. Volumen de producción por campaña/familia (tn).
	2. Productividad del cultivo de cacao.	2. Rendimiento del cultivo de cacao (kg/ha).
	3. Rentabilidad económica y financiera del cacao.	3. Porcentaje de rentabilidad económica y financiera.
1/ Se refiere a si consideran que la actividad económica de producción de cacao le provee un empleo adecuado a la familia.		
2/ Se refiere a la disponibilidad de recursos para satisfacer necesidades de alimentación y nutrición.		
3/ Se considera servicios básicos: agua, desagüe, luz eléctrica, teléfono, internet.		
4/ Disponibilidad de tiempo libre para el ocio.		
Elaboración: Propia.		

1.8. Objetivos de la Investigación.

1.8.1. Objetivo general.

Analizar relación entre la cadena de valor del cultivo de cacao y la mejora en el nivel de bienestar económico-social de las familias del distrito de Constitución, provincia de Oxapampa, región Pasco.

1.8.2. Objetivos específicos.

- a. Determinar la relación existente entre los volúmenes de producción de cacao obtenido por los agricultores y la mejora en su nivel de bienestar económico-social.
- b. Establecer la relación que existe entre el incremento de la productividad del cultivo de cacao y la mejora en el nivel de bienestar económico-social de los agricultores.
- c. Establecer la relación entre el incremento de la rentabilidad del cultivo de cacao y la mejora en el nivel de bienestar económico-social de los agricultores de la zona.

1.9. Universo/Población y Muestra.

1.9.1. Determinación del universo/población.

El universo -población- de estudio está constituido por el total de familias del distrito de Constitución dedicadas al cultivo de cacao; es decir, son productores de cacao. La siembra de cacao en el ámbito de estudio viene siendo promovido por tres tipos de instituciones: 1. Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida Sin Drogas-DEVIDA; 2. Municipalidad Distrital de Constitución y; 3. Productores Particulares (Empresarios Independientes). En total, sumando la participación de los tres entes productores se tienen **2,450 familias** productoras de cacao en la provincia de Constitución. Se puede inferir que la **Unidad de Análisis** son las familias, por lo tanto, el universo de estudio es la cifra indicada.

CUADRO N° 10

CONSTITUCIÓN: UNIVERSO DE PRODUCTORES DE CACAO Y SUPERFICIE CULTIVADA			
PRODUCTORES	NÚMERO DE FAMILIAS	SUPERFICIE CULTIVADA (ha) 1/	SUPERFICIE CULTIVADA PROMEDIO (ha) 2/
DEVIDA	1230	2960	Entre 1.5 a 2.0
Municipalidad Distrital de Constitución	420	1160	Entre 1.5 a 2.0
Productores Particulares (Independientes)	800	2500	Entre 3.0 a 50.0
TOTAL	2,450	6,620	...

1/ También se denomina superficie sembrada.

2/ Son cifras aproximadas, porque en el caso de los particulares algunos productores tienen hasta 100 has.

Fuente: DEVIDA.

1.9.2. Determinación de la muestra representativa.

A partir del universo de estudio (2,450 familias), se determina la muestra representativa, a través de un proceso aleatorio-probabilística. La fórmula para calcular la muestra será la de poblaciones finitas (conocidas), tal como se presenta a continuación:

$n =$	$(Z)^2 * p * q * N$
	$(N-1) (E)^2 + (Z)^2 * p * q$

Donde:

n = Tamaño de la Muestra	= ¿?
N = Universo/Población	= 2,450
Z = De la Normal, 5% Nivel de Significación	= 1,96
E = Precisión	= 0,05
p = Probabilidad de Éxito	= 0,5
q = Probabilidad de Fracaso	= 0,5

Reemplazando valores tenemos:

$$n = (1.96)^2 (0,5) (0,5) (2,450) / (2,450-1) (0,05)^2 + (1.96)^2 (0,5) (0,5)$$

n = 332 familias productoras de cacao.

En tal sentido, la muestra representativa para realizar la tesis será de **332 familias** productoras de cacao del distrito de Constitución. A estas familias se les aplicará el instrumento de investigación (cuestionario).

CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO

2.1. Metodología de la Investigación.

2.1.1. Tipo y nivel de investigación.

Tipo de investigación.

Para definir el tipo de investigación se tomó como referencia el texto de Quesada (2010)⁷. Este autor sostiene: *“Existen muy diversos tratados sobre las tipologías de la investigación. Las controversias para aceptar las diferentes tipologías sugieren situaciones confusas en estilos, formas, enfoques y modalidades. En rigor, y desde un punto de vista semántico, los tipos son sistemas definidos para obtener el conocimiento”*.

Según Quesada, se presentan dos tratados de los tipos, mostrados por diferentes autores. Así, de acuerdo al primer tratado *“la investigación científica puede ser histórica, descriptiva y experimental”*; mientras que para el segundo tratado *“los tipos se definen en función a la fuente de información, a la extensión del estudio, a las variables, al nivel de medición y análisis de la información, a las técnicas de obtención de datos, a la ubicación temporal y, por último, al objeto de estudio”*.

Entonces, tomando como referente a este autor, la presente investigación será de tipo aplicada, en la medida que no trata de generar nuevas teorías (como sí lo haría la investigación básica o pura), sino más bien trata de conocer y explicar un problema de la vida cotidiana, a la luz de teorías ya existentes. En realidad, en casi todas las

⁷ Al respecto consulte Quesada, N. (2010): Metodología de la Investigación. 1ra. Edición. Editorial MACRO; pp. 26-28.

investigaciones y, particularmente en la presente, se combinan diversos tipos de investigación, siguiendo a lo que dice el aludido autor.

Nivel de investigación.

Por nivel de investigación *“se entiende al nivel de conocimiento que se adquiere, pudiendo ser exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa”*. Al respecto, Hernández, Fernández y Baptista (2010)⁸, argumentan que *“el nivel de investigación viene a ser el alcance que adquiere la misma, clasificándose en exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa”*. Como se puede observar, sobre el tema existe consenso entre los autores de metodología de la investigación científica.

De este modo, podemos decir que la presente investigación será de nivel descriptivo-correlacional, debido a que, en primer término, se describirá en forma cualitativa el problema; luego, una vez procesado los datos se establecerán correlaciones; es decir, asociaciones entre las variables e indicadores de estudio. Además, la asociación de las variables teniendo como herramienta la estadística inferencial, permitirá corroborar las hipótesis planteadas en la investigación.

2.1.2. Diseño de la investigación.

De acuerdo a Hernández, Roberto, *op. cit.*, pp. 118-169, *“el diseño de investigación viene a ser el plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea; es decir, una vez que se precisó el planteamiento del problema, se definió el alcance inicial de la investigación y se formularon las hipótesis, el investigador debe visualizar la manera práctica y concreta de responder a las preguntas de investigación, además de cubrir los objetivos fijados”*. Así, los diseños de investigación pueden ser *“no*

⁸ Véase una amplia presentación sobre el tema lo tenemos en Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010): Metodología de Investigación. 5ta. Edición. Editorial McGraw-Hill; pp. 76-89.

experimental y experimental”, cada una con sus respectivas características y particularidades.

En el marco de lo descrito en el párrafo anterior, la presente investigación se desarrollará a partir de un diseño **no experimental**-transversal (recolección de datos en un único momento). La estrategia consistirá en recopilar datos primarios y secundarios para contrastar la hipótesis general y específicas. Tomando como punto de partida este criterio, se seleccionarán las técnicas de investigación y se diseñarán los instrumentos de recolección de datos, encuesta, cuadros estadísticos y análisis documental

2.2. Técnicas de Recolección y Tratamiento de Datos.

2.2.1. Fuentes de datos.

a. Primarios.

Se obtendrá a partir de la aplicación de una encuesta a los productores de cacao del distrito de Constitución. En este caso se aplicará una encuesta por familia, pudiendo ser el sujeto de investigación el esposo, esposa o hijo mayor que tenga pleno conocimiento del cultivo de cacao.

b. Secundarios.

Se recurrirá a la fuente documental (análisis documental). Las fuentes de datos serán las instituciones públicas como DEVIDA y la Municipalidad Distrital de Constitución. Además, serán fuente de datos los empresarios agrícolas productores de cacao.

2.2.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Se utilizarán las técnicas de la encuesta, la estadística y el análisis documental. Para la primera se diseñará un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas, lo cual contribuirá con la recopilación de la información primaria en trabajo de campo. La segunda permitirá obtener y procesar los datos secundarios. La tercera servirá para tener acceso a los datos secundarios de DEVIDA, Municipalidad Distrital de

Constitución y cualquier otra fuente que pueda brindar datos para el estudio, tales como tesis, artículos de investigación, estudios de organismos estatales, etc.

2.2.3. Procesamiento y presentación de datos.

El procesamiento de los datos se realizará utilizando los softwares Excel para los datos primarios y secundarios. Además, la presentación de los datos recopilados y procesados se realizará a través de procesadores de textos, gráficos, etc.

CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Contexto de la Investigación de la Tesis.

3.1.1. Población productora de cacao en el distrito de Constitución.

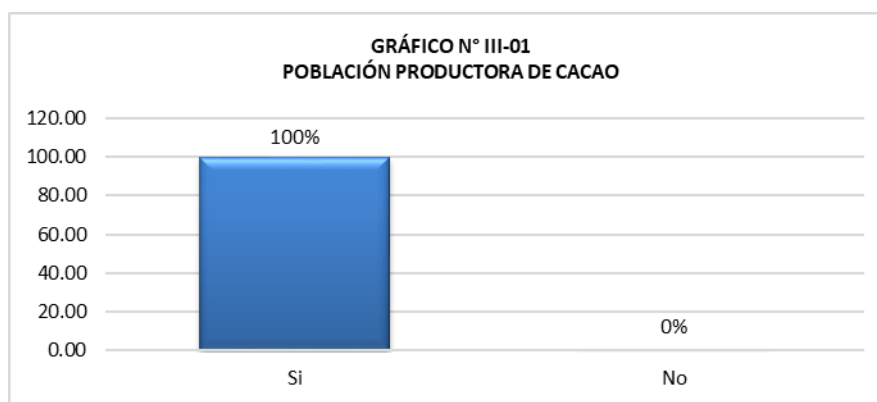
Tal como se ha definido en la primera y segunda parte de la tesis, el ámbito de la investigación elegido fue el distrito de Constitución, provincia de Oxapampa, región Pasco; abarcando el período 2018-2019. Los sujetos de estudio fueron las familias, dado a que la producción de cacao se realiza a través de esta organización básica de la sociedad. La primera tarea fue asegurarse de que todas las familias a encuestar sean productoras del cultivo analizado. Esta información se consigna en el cuadro que sigue.

CUADRO N° III-01
POBLACIÓN PRODUCTORA DE CACAO

¿ES USTED PRODUCTOR DE CACAO?	PRODUCTORES DE CACAO	%
Si	332	100.00
No	0	0.00
TOTAL	332	100.00

Fuente: Encuestas.

Elab.: Tesista.



Asimismo, como aspecto introductorio se averiguó que tipo de cacao producen las familias del distrito de Constitución, a fin de conocer con qué tipo de producto

participan en el mercado. Los productores afirmaron en un 100.00% que los hacen con un producto de primera calidad.

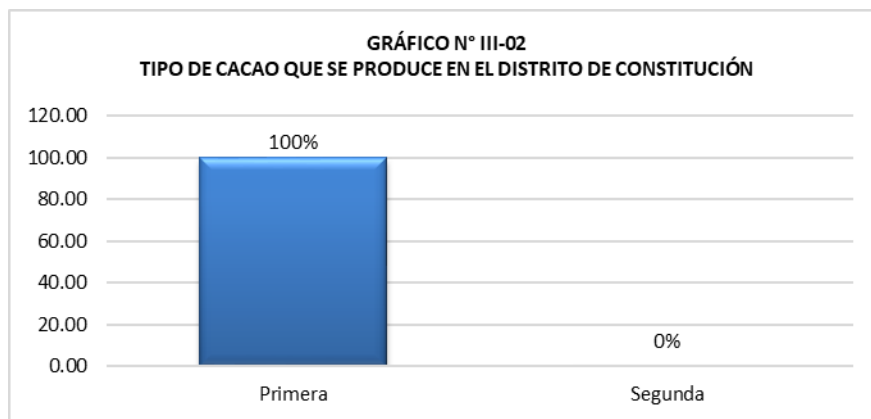
CUADRO N° III-02

TIPO DE CACAO QUE SE PRODUCE EN EL DISTRITO DE CONSTITUCIÓN

TIPO DE CACAO	PRODUCTORES DE CACAO	%
Primera	332	100.00
Segunda	0	0.00
TOTAL	332	100.00

Fuente: Encuestas.

Elab.: Tesista.



3.1.2. Desde qué tiempo producen cacao en la zona.

El período de tiempo que vienen dedicando las familias de Constitución al cultivo de cacao resulta importante para conocer el aporte de este cultivo alternativo al bienestar económico y social de las familias allí residentes. El 96.39% de los encuestados afirman que vienen cultivando cacao desde el año 2014 y, en menor porcentaje, se han venido incorporando en los años 2015 y 2016.

Esto es importante además porque ya se puede observar que el cultivo se encuentra en producción y así es más factible analizar el impacto del cultivo en la economía familiar. Como hemos venido señalando desde el proyecto de tesis, la intención de la investigación es conocer en qué medida la sustitución del cultivo de la coca por un cultivo alternativo como el cacao, ha significado un cambio positivo para las familias

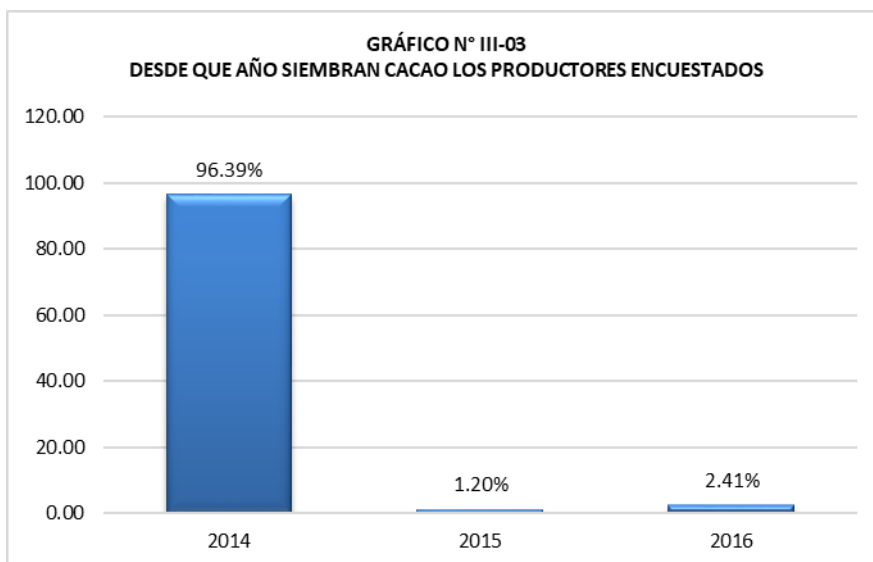
de Constitución, en términos de producción (volumen), productividad (rendimiento) e ingresos que, en suma, pueden darnos un indicador de bienestar económico; pero también en términos de bienestar social (educación, salud, alimentación, etc.).

CUADRO N° III-03
DESDE QUE AÑO SIEMBRAN CACAO LOS PRODUCTORES ENCUESTADOS

¿DESDE QUE AÑO PRODUCEN CACAO?	PRODUCTORES DE CACAO	%
2014	320	96.39
2015	4	1.20
2016	8	2.41
TOTAL	332	100.00

Fuente: Encuestas.

Elab.: Tesista.



3.2. Superficie Cultivada, Producción y Productividad de Cacao.

3.2.1. Superficie cultivada de cacao en el distrito de Constitución.

De a poco vamos entrando en tema. Para ello investigamos sobre la superficie cultivada de cacao por familia en el área de estudio. Encontramos que un 45.78% de familias precisaron que cultivan en promedio 3 hectáreas de cacao; el 22.89% indicaron que poseen 4 hectáreas y el 20.48% nos dijeron que cuentan con 2 hectáreas. Los que indicaron tener más de 4 hectáreas representan porcentajes

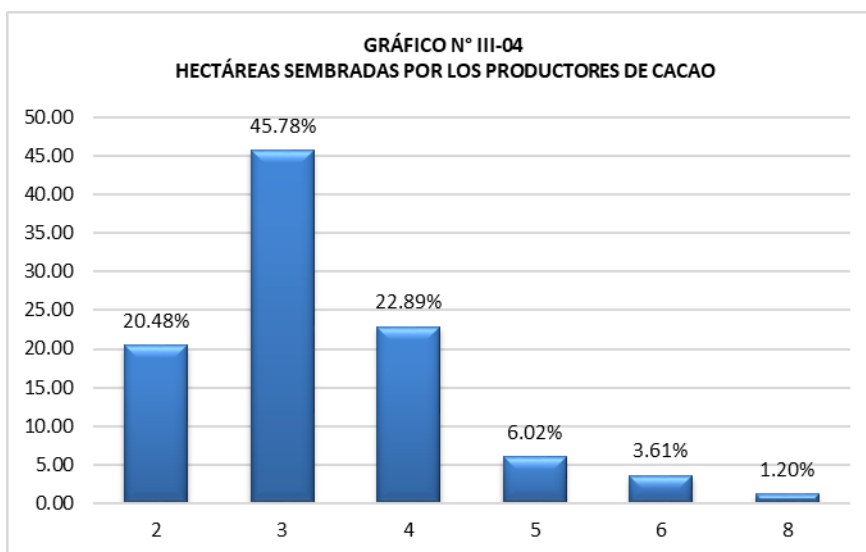
menores. Entonces podemos concluir que la superficie cultivada promedio de cacao en la zona es de 3 hectáreas sembradas por familia y, a partir de esta cifra, se efectuaran todos los cálculos en adelante.

CUADRO N° III-04
HECTÁREAS SEMBRADAS POR LOS PRODUCTORES DE CACAO

NÚMERO DE HECTÁREAS (ha)	PRODUCTORES DE CACAO	%
2	68	20.48
3	152	45.78
4	76	22.89
5	20	6.02
6	12	3.61
8	4	1.20
TOTAL	332	100.00

Fuente: Encuestas.

Elab.: Tesista.



3.2.2. Producción de cacao en Constitución.

La producción de cualquier producto agrícola se mide en toneladas o toneladas métricas. Sin embargo, en el caso del cacao y el café para medir el volumen de producción se utiliza una unidad de medida muy particular, el quintal; el cual se

abrevia con QQ (algunos también utilizan qq)⁹. En esta tesis la producción se mide quintales por campaña.

Así, la investigación de campo reveló que en el distrito de Constitución los productores vienen obteniendo entre 300 y 1,200 quintales por campaña, pero la mayoría de agricultores (45.78%) producen en promedio 450 quintales de cacao por campaña; es decir, unos 22,500 kg. (22.5 toneladas, t). Sin embargo, también existen productores que han obtenido 600 qq (24.10%) y, en el peor de los casos, han obtenido 300 qq (19.28%). Una pequeña proporción de agricultores han obtenido entre 750 y 1,200 qq/c.

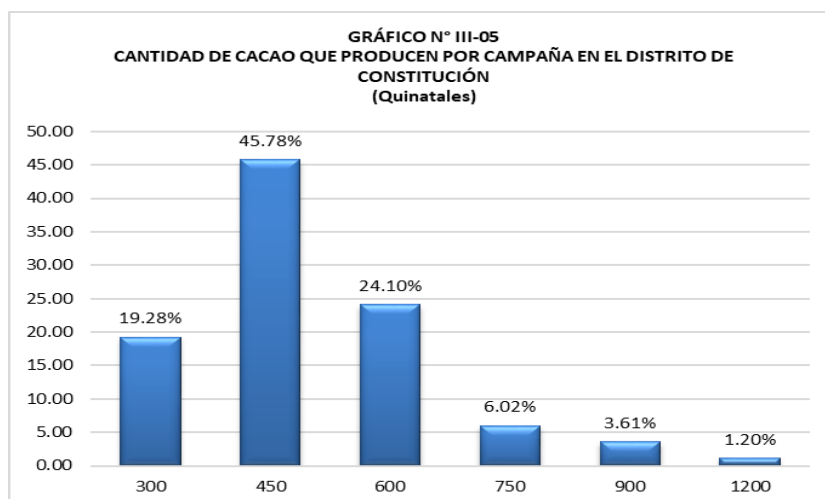
CUADRO N° III-05
CANTIDAD DE CACAO QUE PRODUCEN POR CAMPAÑA EN EL DISTRITO DE CONSTITUCIÓN
(Quintales)

QUINTALES POR CAMPAÑA (q/c)	PRODUCTORES DE CACAO	%
300	64	19.28
450	152	45.78
600	80	24.10
750	20	6.02
900	12	3.61
1200	4	1.20
TOTAL	332	100.00

Fuente: Encuestas.

Elab.: Tesista.

⁹ Según la literatura 1 QQ de café pergamino es igual a 57.5 kg. Pero existe el Quintal español, inglés o británico y estadounidense. En el Perú, por convención algunos utilizan el Quintal de 100kg., 50kg. y en otros casos los productores utilizan el QQ de 60 kg.



3.2.3. Número de cosechas por año.

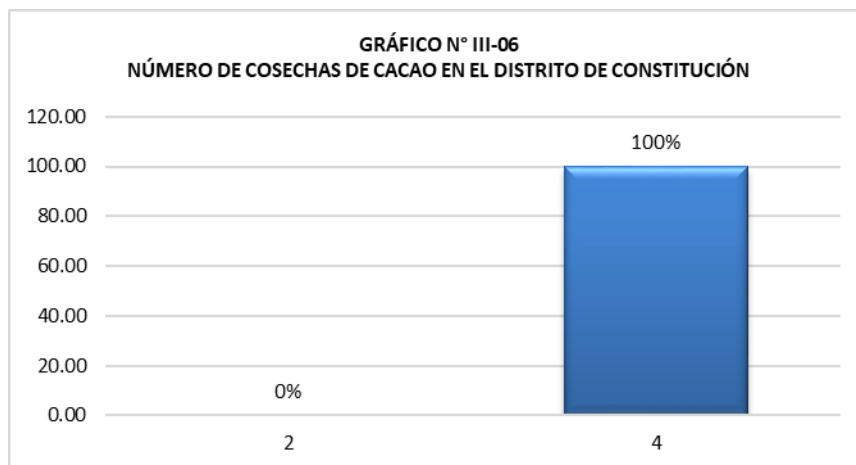
La otra variable clave en nuestra investigación es el número de cosechas por año que los productores obtienen. Se obtuvo que los agricultores dedicados al cultivo de cacao del distrito de Constitución obtienen 4 cosechas por año. Entonces se puede deducir que en esas cuatro cosechas obtienen la cantidad de quintales que se indicó en el ítem anterior.

CUADRO N° III-06
NÚMERO DE COSECHAS DE CACAO EN EL DISTRITO DE CONSTITUCIÓN

NÚMERO DE COSECHAS/AÑO	PRODUCTORES DE CACAO	%
2	0	0.00
4	332	100.00
TOTAL	332	100.00

Fuente: Encuestas.

Elab.: Tesista.



3.2.4. Rendimiento (productividad) del cacao en Constitución.

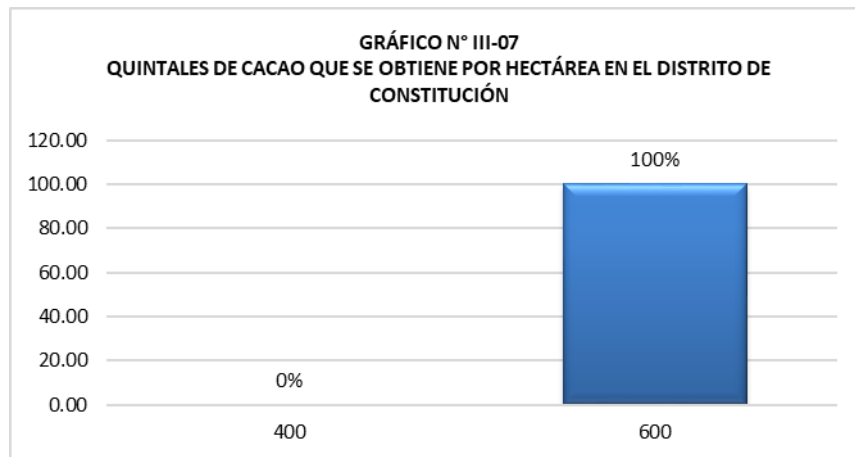
El rendimiento de un cultivo agrícola viene a ser lo que en economía se define como productividad, en este particular caso del cacao. El indicador relaciona la cantidad de cacao obtenido por una unidad de medida básica de superficie cultivada, como es la hectárea; en este caso, quintales por hectárea (q/h). De este modo, se encontró que en el ámbito de estudio los que se dedican a este cultivo obtienen 600 qq/ha., lo que equivale a unos 30,000 kg. (30 t), en el mejor de los casos (para agricultores de alta productividad) y utilizando toda la tecnología disponible.

CUADRO N° III-07
QUINTALES DE CACAO QUE SE OBTIENE POR HECTÁREA EN EL DISTRITO DE CONSTITUCIÓN

QUINTALES POR HECTÁREA (q/ha)	PRODUCTORES DE CACAO	%
400	0	0.00
600	332	100.00
TOTAL	332	100.00

Fuente: Encuestas.

Elab.: Tesista.



3.3. El Mercado del Cacao del Distrito de Constitución.

3.3.1. Mercado donde se vende al cacao.

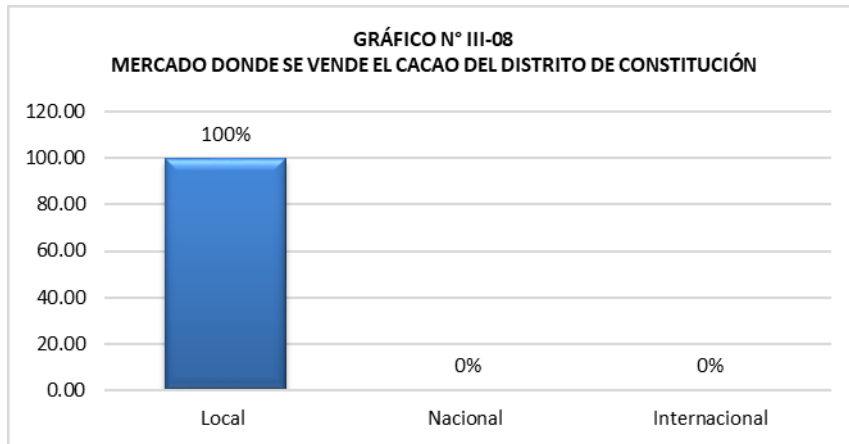
Un aspecto determinante en la investigación fue conocer que destino tiene el cacao que se produce en el distrito de Constitución. Contrario a lo que sucede con el café cuyo mercado es principalmente internacional, el cacao sólo se vende en el mercado local, a los acopiadores; esto debido a que no existen cooperativas que cumplan la función de acopiar la producción de los pequeños agricultores cacaoteros de la zona. Como se sabe, al no existir una organización que opere en toda la cadena productiva de un producto, los agricultores son los afectados debido a que la intermediación de los agentes privados (acopiadores) incide en el comportamiento del mercado; es decir, en los precios de mercado.

CUADRO N° III-08
MERCADO DONDE SE VENDE EL CACAO DEL DISTRITO DE CONSTITUCIÓN

MERCADO	PRODUCTORES DE CACAO	%
Local	332	100.00
Nacional	0	0.00
Internacional	0	0.00
TOTAL	332	100.00

Fuente: Encuestas.

Elab.: Tesista.



3.3.2. El precio del cacao en el distrito de Constitución.

En la agricultura en general, la variable clave para sostener un cultivo es el precio que los agricultores obtienen del producto final, dado que este multiplicado por la cantidad producida nos da los ingresos brutos del negocio. El 83.13% de los agricultores encuestados manifestaron que el precio del kg. de cacao es de S/. 6.50, mientras que una minoría indicó que el precio del cacao está en S/.7.00; probablemente sean los agricultores vendieron el producto cuando el precio estaba en su pico más alto, porque es necesario considerar también que el mercado del cacao es muy fluctuante, tanto en el mercado nacional como internacional. Aquí es necesario hacer hincapié que, en el distrito de Constitución, la organización DEVIDA apoya a los agricultores sólo en una parte de la cadena productiva del cacao; desde la preparación del terreno, siembra y cultivo del cacao, pero no garantiza precios adecuados para el producto final, el cual está supeditado a las fluctuaciones del mercado internacional, que a su vez determina el comportamiento del mercado nacional.

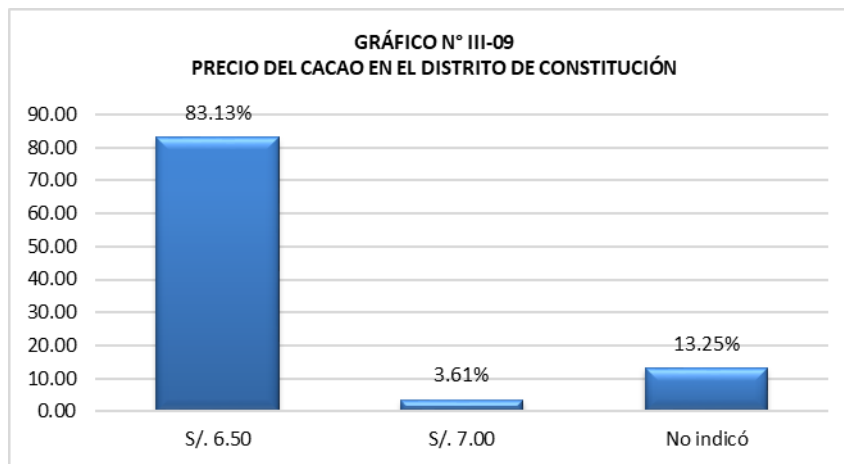
CUADRO N° III-09

PRECIO DEL CACAO EN EL DISTRITO DE CONSTITUCIÓN

SOLES/kg	PRODUCTORES DE CACAO	%
S/. 6.50	276	83.13
S/. 7.00	12	3.61
No indicó	44	13.25
TOTAL	332	100.00

Fuente: Encuestas.

Elab.: Tesista.



3.3.3. Costos versus precios del cacao en el mercado.

Para completar el razonamiento y tener una idea clara sobre cómo viene aportando la actividad del cacao a la economía y bienestar de la población agricultora del distrito de Constitución, obvio que nos tenía que interesar la relación existente entre los costos de producción, los precios y los ingresos obtenidos por dicha actividad. Para ello se preguntó si los costos de producción en que incurren justifican los ingresos que obtienen por el cultivo en estudio. Se encontró que el 97.59% de los agricultores investigados creen que los precios que se obtienen por la venta del producto final justifica los costos asumidos en su producción. Esto implica que los agricultores están conscientes que, dedicándose al cultivo del cacao, obtienen los ingresos suficientes como para darles bienestar a sus familias.

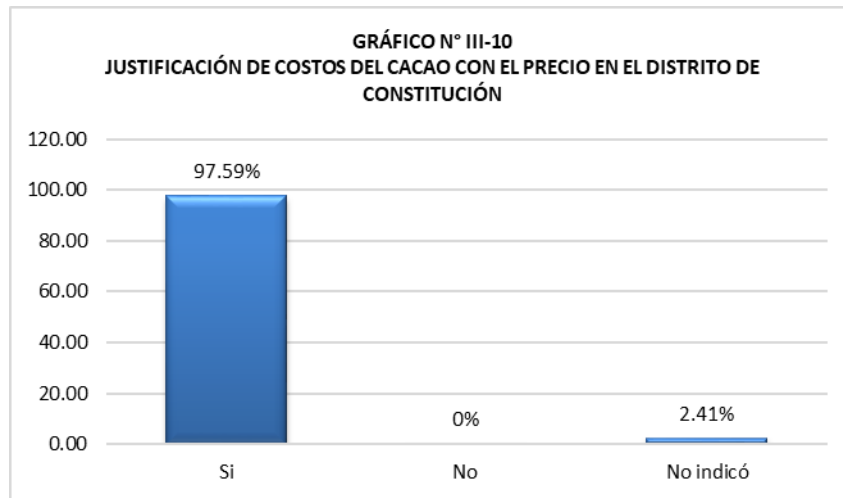
CUADRO N° III-10

JUSTIFICACIÓN DE COSTOS DEL CACAO CON EL PRECIO EN EL DISTRITO DE CONSTITUCIÓN

JUSTIFICA/NO JUSTIFICA	PRODUCTORES DE CACAO	%
Si	324	97.59
No	0	0.00
No indicó	8	2.41
TOTAL	332	100.00

Fuente: Encuestas.

Elab.: Tesista.



La pregunta anterior está asociada a la pregunta siguiente, respecto a lo que los agricultores opinan sobre la rentabilidad del producto y su comportamiento en relación a ello. De este modo, la pregunta estuvo orientada a buscar una respuesta sobre si ellos creen que producir cacao es rentable o no. Todos coincidieron en que la alternativa de producir este cultivo es buena, pues les resulta rentable; o sea que están seguros de que los ingresos que perciben por la producción y venta del producto final les proporciona un ingreso que les hace sentir bien, porque, se entiende, les genera bienestar económico-social, tanto al productor como a su familia. Esta afirmación es importante, porque para que una persona en el Perú afirme que algo es bueno es un tanto difícil, la actividad que realiza tiene que satisfacerle en gran medida sus necesidades de alimentación, salud, educación, recreación, etc.

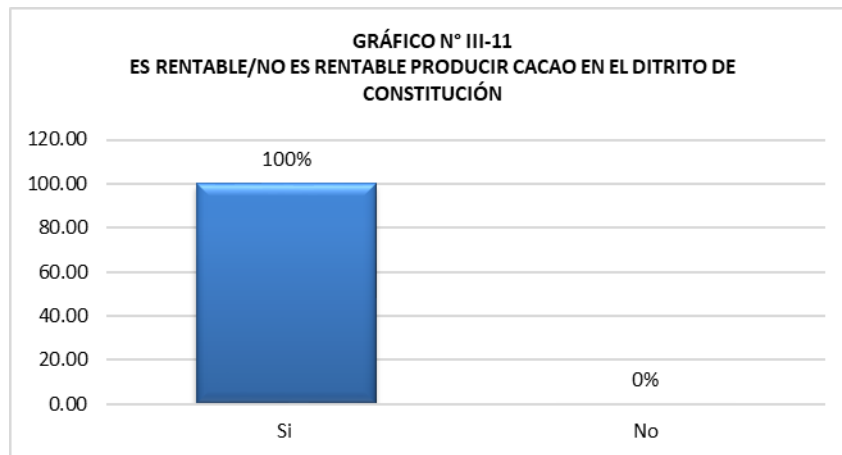
CUADRO N° III-11

ES RENTABLE/NO ES RENTABLE PRODUCIR CACAO EN EL DISTRITO DE CONSTITUCIÓN

RESPUESTA	PRODUCTORES DE CACAO	%
Si	332	100.00
No	0	0.00
TOTAL	332	100.00

Fuente: Encuestas.

Elab.: Tesista.



Por último, en este mismo orden, se le pregunto al agricultor sobre la rentabilidad promedio del cultivo de cacao. Se encontró que todos los agricultores afirman que la rentabilidad del cacao es del 30% del capital invertido. Este nivel de rentabilidad es relativamente alto en comparación con otras actividades económicas en el Perú y más aún en la agricultura. Sin embargo, es pertinente analizar en qué medida este rendimiento financiero del cultivo se da porque la actividad se encuentra subsidiada por el gobierno a través del organismo denominado DEVIDA, la misma que promueve la siembra de cacao en tanto cultivo alternativo frente a la coca; por los tanto, recibe financiamiento casi en toda la cadena productiva inicial (preparación de terreno, siembra, deshierbe, cosecha y post cosecha), aunque en la etapa de comercialización los precios sean determinados por el mercado. En cambio, si este cultivo no recibiría el apoyo gubernamental, probablemente no sería tan rentable tal como sucede con la gran mayoría de productos agrícolas en el Perú, tales como la papa, maíz, frejol, etc.

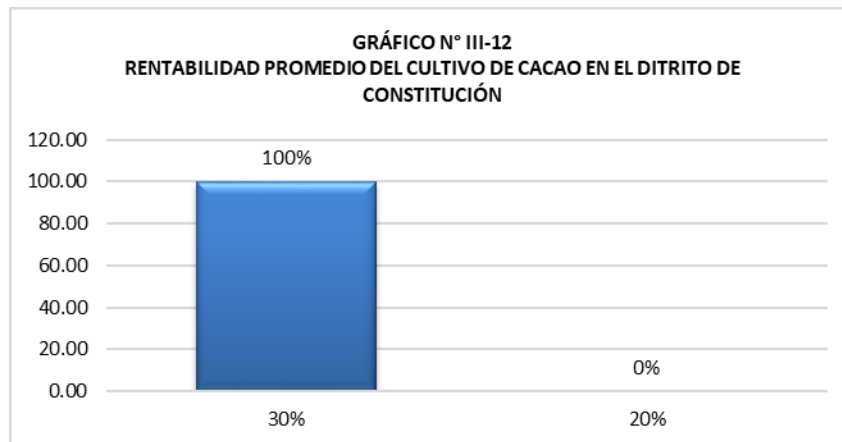
CUADRO N° III-12

RENTABILIDAD PROMEDIO DEL CULTIVO DE CACAO EN EL DISTRITO DE CONSTITUCIÓN

RENTABILIDAD PROMEDIO	PRODUCTORES DE CACAO	%
30%	332	100.00
20%	0	0.00
TOTAL	332	100.00

Fuente: Encuestas.

Elab.: Tesista.



3.4. Financiamiento del Cultivo de Cacao en el Distrito de Constitución.

3.4.1. Esquema de financiamiento para la producción.

En la misma dirección del razonamiento anterior se trató de investigar cuál es el esquema de financiamiento que utilizan los agricultores de cacao en el distrito de Constitución. El 87.95% de los productores sujetos al cuestionario respondió que lo hace tanto con capital y con financiamiento de terceros; es decir, préstamos. Pero lo que hasta esta pregunta no dicen es que el préstamo es no reembolsable. Se observa que muy pocos lo hacen sólo con capital propio. Se confirma así que la intervención gubernamental es bastante fuerte en el distrito de Constitución, por ser una zona definida como de sembríos potenciales y reales de coca. Debido a este problema, el gobierno peruano viene invirtiendo ingentes cantidades de recursos desde ya hace muchos años, a fin de evitar la propagación del cultivo de coca, tal como lo ha venido haciendo también en la región San Martín, Huánuco y otras.

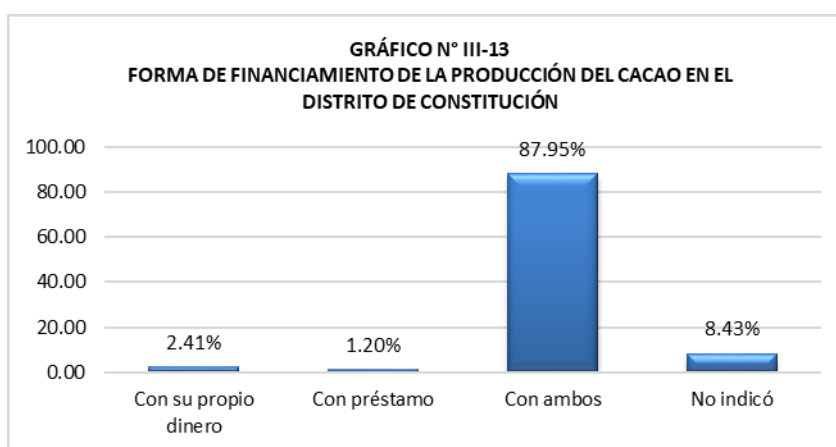
CUADRO N° III-13

FORMA DE FINANCIAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DEL CACAO EN EL DISTRITO DE CONSTITUCIÓN

ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO	PRODUCTORES DE CACAO	%
Con su propio dinero	8	2.41
Con préstamo	4	1.20
Con ambos	292	87.95
No indicó	28	8.43
TOTAL	332	100.00

Fuente: Encuestas.

Elab.: Tesista.



3.4.2. Entidades que financian el cultivo de cacao en el distrito de Constitución.

En este ítem corroboramos lo que se afirmó anteriormente. La organización DEVIDA tiene un protagonismo muy importante en la financiación de la producción del cacao en el distrito de Constitución, provincia de Oxapampa, región Pasco. Así, cuando a los agricultores se les preguntó qué entidades financieras le otorgan préstamos para fomentar el cultivo de cacao, en un 46.99% respondieron DEVIDA en forma directa. Pero afirmaron también, en porcentajes dispersos, que dichos financiamientos les fueron otorgados a través de entidades financieras tales como: Banco de la Nación, Caja Huancayo, Caja Piura, Financiera Confianza, Inversiones Fénix y Cooperativa Machu Picchu, las cuales no hacen más que intermediar fondos de la organización DEVIDA, de ahí que las respuestas sean DEVIDA-Caja Huancayo, DEVIDA-Financiera Confianza, etc. En tal sentido se puede concluir que, prácticamente, todo el

financiamiento proviene de la organización DEVIDA y, como tal, es dinero del Estado peruano que viene subsidiando el cultivo de cacao en la Selva Central del país, como también lo viene haciendo en otras regiones del Perú.

CUADRO N° III-14

ENTIDADES FINANCIERAS QUE DAN PRÉSTAMO A LOS PRODUCTORES DE CACAO

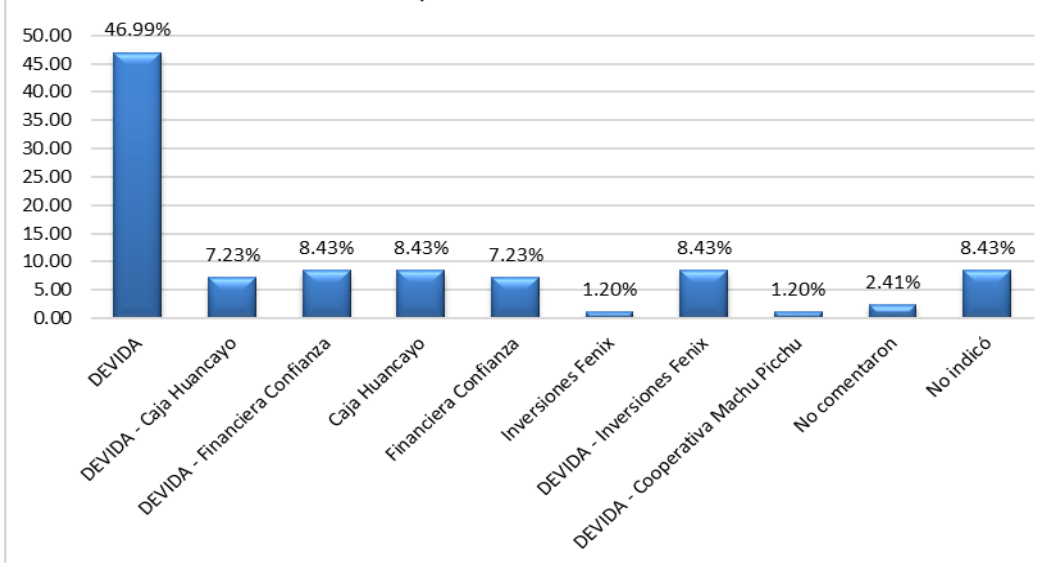
ENTIDADES FINANCIERAS	PRODUCTORES DE CACAO	%
DEVIDA	156	46.99
DEVIDA - Caja Huancayo	24	7.23
DEVIDA - Financiera Confianza	28	8.43
Caja Huancayo	28	8.43
Financiera Confianza	24	7.23
Inversiones Fenix	4	1.20
DEVIDA - Inversiones Fenix	28	8.43
DEVIDA - Cooperativa Machu Picchu	4	1.20
No comentaron	8	2.41
No indicó	28	8.43
TOTAL	332	100.00

Fuente: Encuestas.

Elab.: Tesista.

GRÁFICO N° III-14

ENTIDADES FINANCIERAS QUE DAN PRÉSTAMO A LOS PRODUCTORES DE CACAO



3.5. Impacto del Cultivo de Cacao en el Bienestar Social en el Distrito de Constitución.

3.5.1. Impacto en el empleo.

Luego de haber investigado el impacto económico del cultivo del cacao en las familias del distrito de Constitución, ahora se analiza de acuerdo a las respuestas de los encuestados, en que forma esta actividad contribuye al bienestar social tanto de los productores como de sus familias; es decir, de sus esposas e hijos. Un primer aspecto de análisis es el empleo, o sea la ocupación de la mano de obra local que genera la mencionada actividad y la calidad de la misma, según el punto de vista de los actores directos. La pregunta estuvo orientada a conocer (captar) la opinión del productor sobre si considera que la actividad que desarrolla representa un empleo digno, pues este es el primer indicador de calidad de vida según el marco teórico revisado líneas arriba. Se encontró que el 95.18% de los sujetos investigados considera que la actividad de producir y vender cacao le representa un trabajo digno.

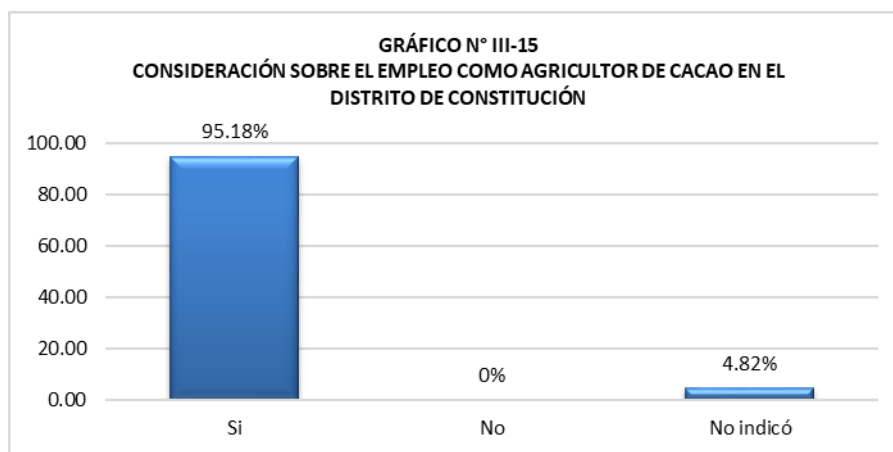
CUADRO N° III-15

CONSIDERACIÓN SOBRE EL EMPLEO COMO AGRICULTOR DE CACAO EN EL DISTRITO DE CONSTITUCIÓN

ES DIGNO/NO ES DIGNO	PRODUCTORES DE CACAO	%
Si	316	95.18
No	0	0.00
No indicó	16	4.82
TOTAL	332	100.00

Fuente: Encuestas.

Elab.: Tesista.



3.5.2. Impacto en la alimentación.

Un segundo indicador de bienestar social –calidad de vida– de las personas y familias es la satisfacción de las necesidades de alimentación. Esto implica que los ingresos que genera una determinada actividad económica debe permitir satisfacer como mínimo la necesidad fundamental de alimentación. Definitivamente, todas las respuestas fueron positivas, lo que quiere decir que los productores de cacao perciben que trabajando en esta actividad adquieren los ingresos suficientes como para proveer una alimentación de calidad a sus familias.

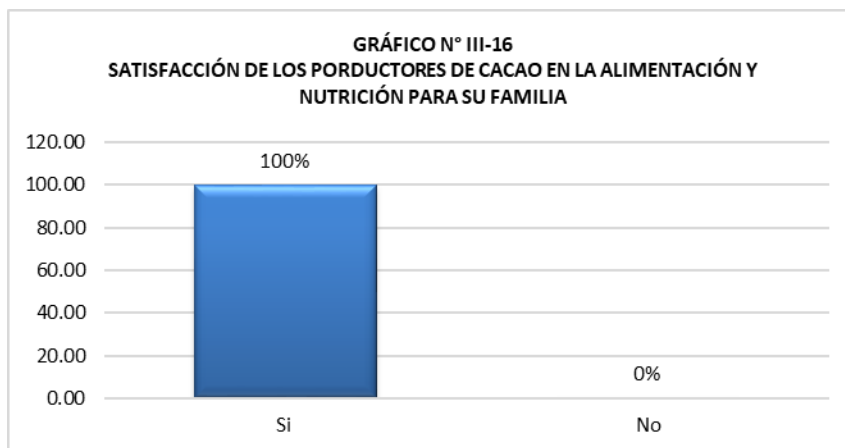
CUADRO N° III-16

SATISFACCIÓN DE LOS PRODUCTORES DE CACAO EN LA ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN PARA SU FAMILIA

RESPUESTA	PRODUCTORES DE CACAO	%
Si	332	100.00
No	0	0.00
TOTAL	332	100.00

Fuente: Encuestas.

Elab.: Tesista.



3.5.3. Impacto en la educación.

Un tercer indicador para medir bienestar social es el acceso a la educación. En este caso tratamos de investigar, en qué medida la actividad económica que desarrollan cotidianamente; es decir, el cultivo de cacao para el mercado, le genera los ingresos

suficientes como para brindarles una educación de calidad a sus hijos. Aquí las respuestas fueron también generalizadamente positivas, lo que nos permite concluir que los productos de cacao del distrito de Constitución están seguros de que la actividad que realizan les permite brindar una educación de calidad a sus hijos, a al menos todas las personas en edad escolar y universitaria asisten a sus respectivas instituciones educativas. Cabe señalar aquí, que cuando la actividad no genera los ingresos necesarios para cubrir esta necesidad básica familiar, los perjudicados son las personas en edad de estudiar.

CUADRON° III-17

ASISTENCIA A EDUCACIÓN DE HIJOS DE LOS PRODUCTORES DE CACAO

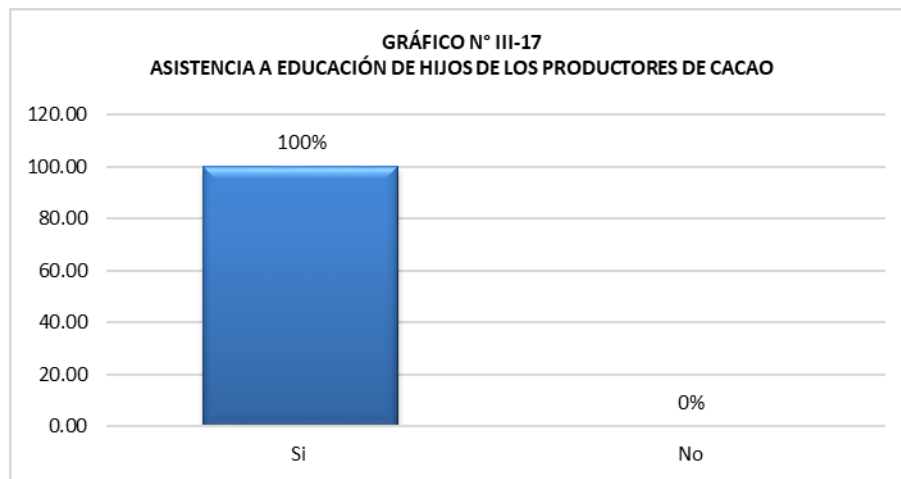
ASISTEN/NO ASISTEN	PRODUCTORES DE CACAO	%
Si	332	100.00
No	0	0.00
TOTAL	332	100.00

Fuente: Encuestas.

Elab.: Tesista.

GRÁFICO N° III-17

ASISTENCIA A EDUCACIÓN DE HIJOS DE LOS PRODUCTORES DE CACAO



3.5.4. Impacto en la salud.

El cuarto indicador clave para medir bienestar social es el acceso a la salud personal y familiar. Para el 98.80% de los productores encuestados la actividad de producción de cacao para el mercado les permite acceder a servicios de salud a nivel familiar;

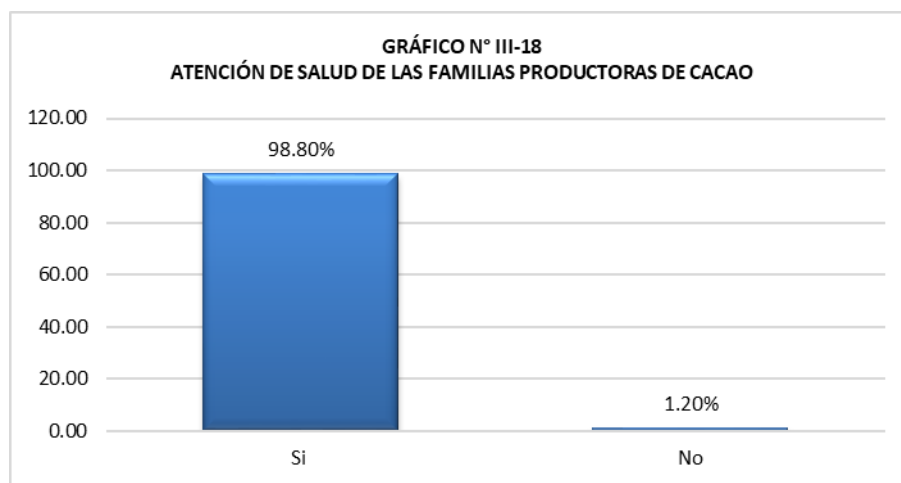
debiendo entenderse que los productores y sus familias, cuando lo requieren, pueden pagar una consulta y atención en los establecimientos de salud del Estado y, en algunos casos, en EsSalud y excepcionalmente en clínicas privadas. Entonces, se concluye que, desde este punto de vista, la actividad económica de producir y vender cacao en el mercado les genera bienestar social a las familias productoras del distrito de Constitución.

CUADRO N° III-18
ATENCIÓN DE SALUD DE LAS FAMILIAS PRODUCTORAS DE CACAO

RECIBEN/NO RECIBEN	PRODUCTORES DE CACAO	%
Si	328	98.80
No	4	1.20
TOTAL	332	100.00

Fuente: Encuestas.

Elab.: Tesista.



3.5.5. Impacto en las condiciones de la vivienda.

Un quinto indicador para medir la calidad de vida –bienestar social– de las familias son las condiciones de la vivienda que habitan. Esto nos permite conocer si la vivienda es adecuada o no, en función a disponibilidad de servicios básicos como agua, luz, desagüe, número de ambientes y su distribución espacial dentro de la casa. Si bien este indicador puede resultar subjetivo en la medida que la definición de “vivienda

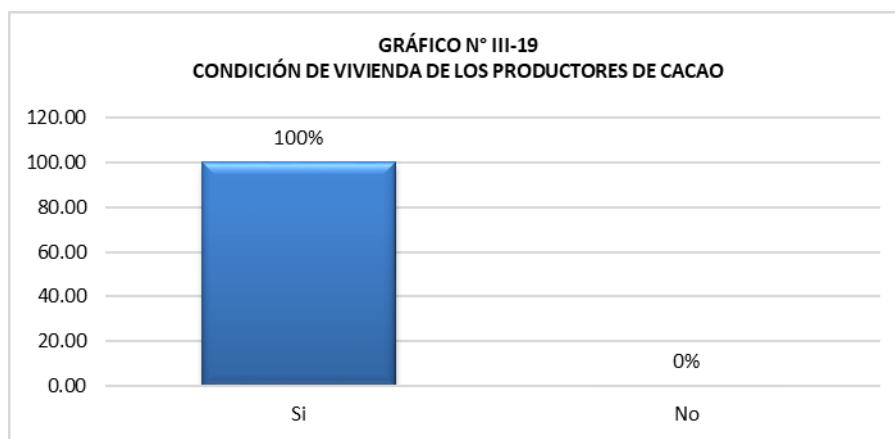
adecuada” puede ser diferente atendiendo a estratos sociales, ingreso y niveles culturales; se admite el criterio adoptado por los productores encuestados en el sentido que ellos consideran que las viviendas que habitan son adecuadas, siendo sus respuestas 100% positivas.

CUADRO N° III-19
CONDICIÓN DE VIVIENDA DE LOS PRODUCTORES DE CACAO

ADECUADA/NO ADECUADA	PRODUCTORES DE CACAO	%
Si	332	100.00
No	0	0.00
TOTAL	332	100.00

Fuente: Encuestas.

Elab.: Tesista.



A fin de cruzar la información obtenida en el párrafo anterior, se trató de obtener más indicadores familiares, como el número de personas que habitan la vivienda y con cuántas habitaciones cuenta la misma. Encontramos que las familias del distrito de Constitución dedicadas a la producción de cacao están constituidas mayormente por 6 personas (36.14%); pero hay familias conformadas por 7 y más miembros, así como también por 4 y 5 integrantes.

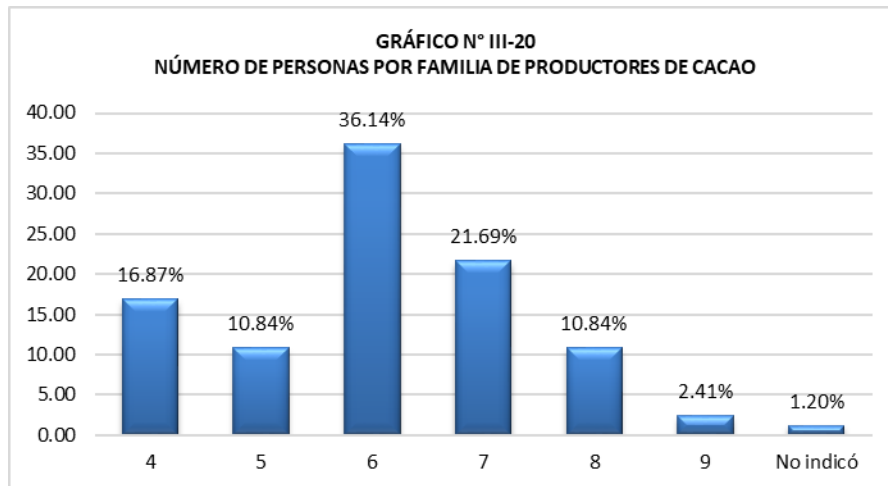
CUADRO N° III-20

NÚMERO DE PERSONAS POR FAMILIA DE PRODUCTORES DE CACAO

NÚMERO DE PERSONAS	PRODUCTORES DE CACAO	%
4	56	16.87
5	36	10.84
6	120	36.14
7	72	21.69
8	36	10.84
9	8	2.41
No indicó	4	1.20
TOTAL	332	100.00

Fuente: Encuestas.

Elab.: Tesista.



Este número de integrantes habitan en las viviendas, que según los encuestados son adecuadas. Para corroborar esta afirmación se preguntó con cuántos ambientes cuentan sus viviendas. El 62.65% indicó que cuenta con al menos 2 ambientes y el 28.92% que tiene 3 ambientes y; en menor porcentaje que tiene 4 ambientes. En este sentido se puede concluir que las viviendas en donde habitan los productores de cacao no son, realmente, las más adecuadas atendiendo al marco teórico y a la cultura general de las personas e instituciones en el Perú y en el mundo.

Asimismo, otro indicador que permiten definir “vivienda adecuada” son los servicios básicos con los que cuenta la casa. Podemos ver que la mayoría cuenta con sólo un servicio, luz eléctrica (87.95%); mientras que con dos servicios, luz eléctrica y agua sólo representa el 10.84% de las viviendas. Por último, los que cuentan con todos los

servicios básicos, sólo representa el 1.20% del total de viviendas que habitan los productores de cacao en el distrito de Constitución.

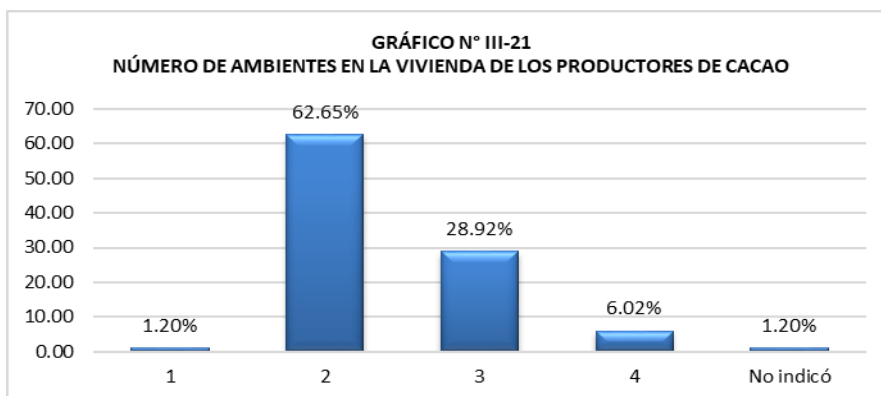
Como se ha podido comprobar, según el concepto de los productores, sus viviendas son adecuadas; pero según los estándares teóricos y atendiendo a la cultura general de las personas, dichas viviendas no pueden ser definidas como adecuadas, pues tienen déficits de habitaciones y carencias en servicios básicos. De este modo se puede afirmar que, la actividad económica del cacao, aún tiene brechas que cerrar brechas de bienestar en lo que a vivienda se refiere.

CUADRO N° III-21
NÚMERO DE AMBIENTES EN LA VIVIENDA DE LOS PRODUCTORES DE CACAO

NÚMERO DE AMBIENTES	PRODUCTORES DE CACAO	%
1	4	1.20
2	208	62.65
3	96	28.92
4	20	6.02
No indicó	4	1.20
TOTAL	332	100.00

Fuente: Encuestas.

Elab.: Tesista.



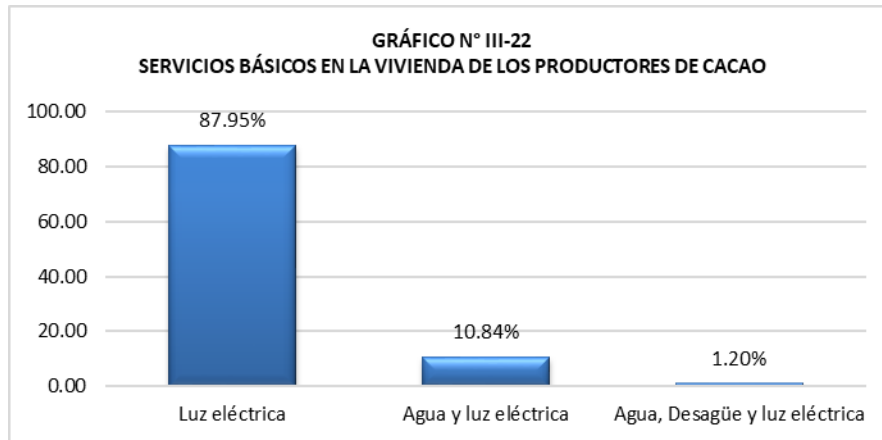
CUADRO N° III-22

SERVICIOS BÁSICOS EN LA VIVIENDA DE LOS PRODUCTORES DE CACAO

SEVICIOS BÁSICOS	PRODUCTORES DE CACAO	%
Luz eléctrica	292	87.95
Agua y luz eléctrica	36	10.84
Agua, Desagüe y luz eléctrica	4	1.20
TOTAL	332	100.00

Fuente: Encuestas.

Elab.: Tesista.



Un sexto indicador de bienestar social o calidad de vida es la disponibilidad de un seguro social personal/familiar. Además, este constituye un indicador de formalidad en cualquier actividad económica en el país. Según la opinión de los encuestados, todos cuentan con algún seguro de salud que les proteja de cualquier eventual caso de enfermedad; sin embargo, al precisarse con que seguro cuentan, se encontró que todos acceden al Sistema Integral de Salud (SIS), un seguro estatal que cada vez se viene masificando en el Perú.

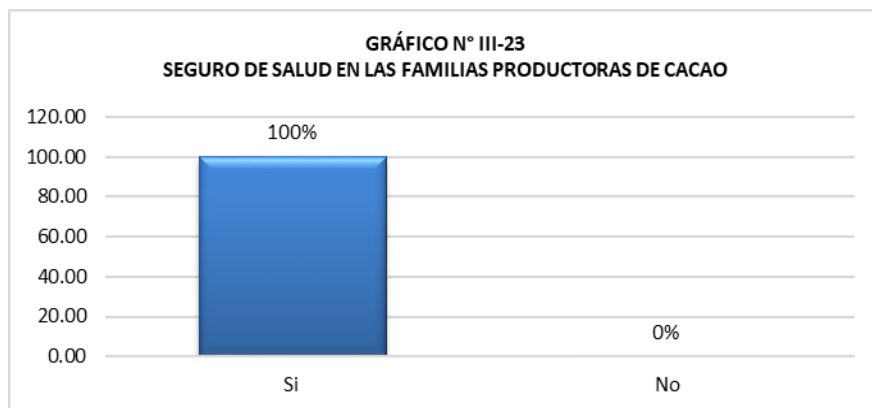
CUADRO N° III-23

SEGURO DE SALUD EN LAS FAMILIAS PRODUCTORAS DE CACAO

CUENTA/NO CUENTA	PRODUCTORES DE CACAO	%
Si	332	100.00
No	0	0.00
TOTAL	332	100.00

Fuente: Encuestas.

Elab.: Tesista.



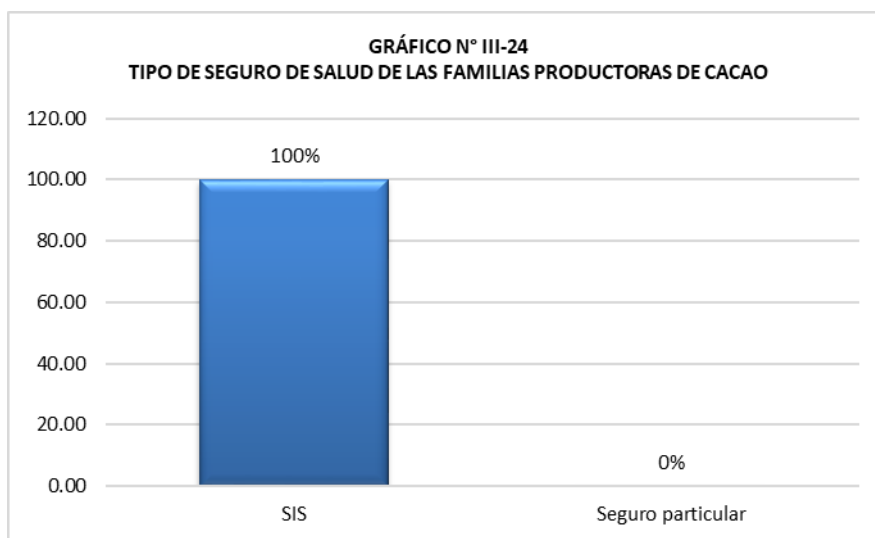
CUADRO N° III-24

TIPO DE SEGURO DE SALUD DE LAS FAMILIAS PRODUCTORAS DE CACAO

TIPO DE SEGURO DE SALUD	PRODUCTORES DE CACAO	%
SIS	332	100.00
Seguro particular	0	0.00
TOTAL	332	100.00

Fuente: Encuestas.

Elab.: Tesista.



Por último, el séptimo indicador de referencia para diagnosticar bienestar social en esta investigación, según el marco teórico adoptado, es el consumo de ocio; es decir, el uso de vacaciones por parte de los productores sujetos a investigación. Lo que se corroboró es una terrible realidad en el Perú. La gran mayoría de familias peruanas desarrollan actividades cuyos ingresos no les alcanza para hacer uso de vacaciones,

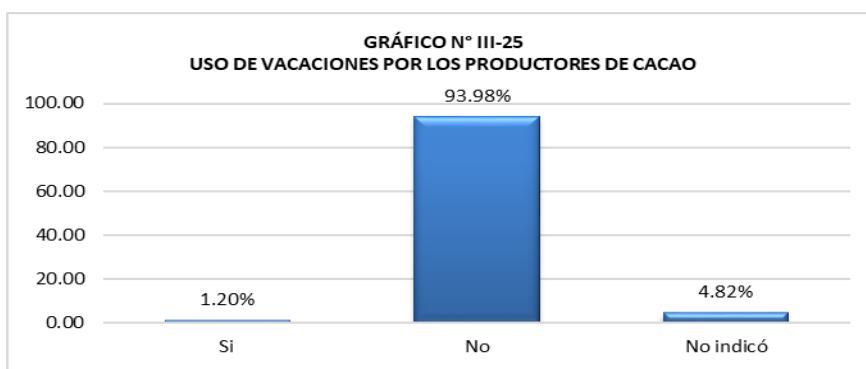
tanto a nivel individual como familiar. Los indicadores porcentuales son más que evidentes.

CUADRO N° III-25
USO DE VACACIONES POR LOS PRODUCTORES DE CACAO

HACE USO/NO HACE USO	PRODUCTORES DE CACAO	%
Si	4	1.20
No	312	93.98
No indicó	16	4.82
TOTAL	332	100.00

Fuente: Encuestas.

Elab.: Tesista.



3.6. Otros Indicadores Económico-Sociales de los Productores de Cacao.

3.6.1. Acceso a capacitación de los productores.

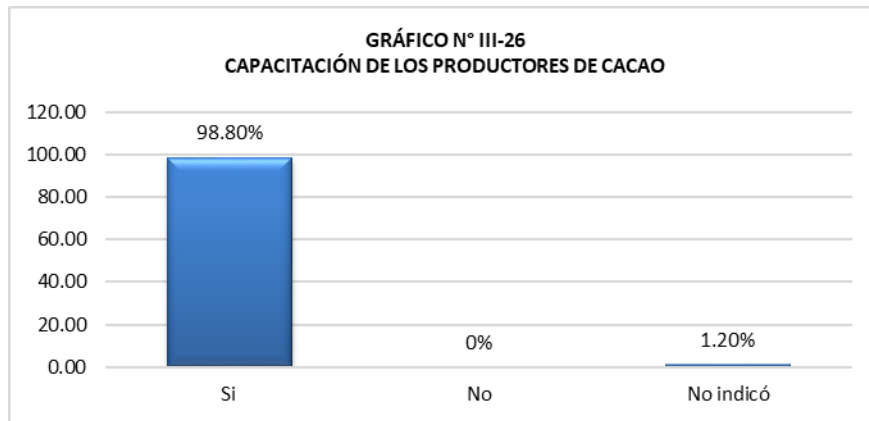
Un aspecto muy importante para alcanzar adecuados niveles de producción y productividad en cualquier actividad económica es la capacitación. En ese sentido se investigó si los productores de cacao en el distrito de Constitución reciben o no capacitación de alguna entidad para mejorar la cadena productiva del cacao. El 98.80% de productores admiten haber recibido capacitación; siendo la principal institución que la provee DEVIDA en forma directa y en alianza estratégica con la Cooperativa Macho Picchu. Esto resulta muy importante porque contribuye al fortalecimiento de la cadena productiva del cacao en el distrito de Constitución, tal como también sucede en otras partes del país. Este mismo esquema debería adoptar en otros cultivos, para que desarrollo rural en el país sea más integral y no una acción aislada del Estado.

CUADRO N° III-26
CAPACITACIÓN DE LOS PRODUCTORES DE CACAO

RECIBIO/NO RECIBIO	PRODUCTORES DE CACAO	%
Si	328	98.80
No	0	0.00
No indicó	4	1.20
TOTAL	332	100.00

Fuente: Encuestas.

Elab.: Tesista.

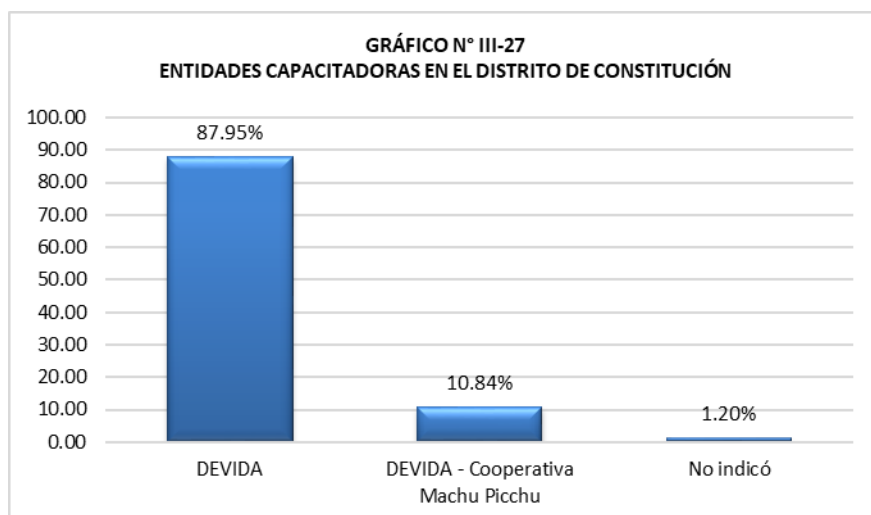


CUADRO N° III-27
ENTIDADES CAPACITADORAS EN EL DISTRITO DE CONSTITUCIÓN

ENTIDAD CAPACITADORA	PRODUCTORES DE CACAO	%
DEVIDA	292	87.95
DEVIDA - Cooperativa Machu Picchu	36	10.84
No indicó	4	1.20
TOTAL	332	100.00

Fuente: Encuestas.

Elab.: Tesista.



3.6.2. Percepción del productor de cacao sobre su situación económica y social.

A fin de explorar la opinión de los productores de cacao respecto a su condición, principalmente económica, se les preguntó sobre si ellos consideran que, con la actividad del cacao, su situación económica familiar ha mejorado con respecto a lo que vivían antes de la promoción de este cultivo en la zona. El 98.80% de las personas bajo análisis admitieron que experimentaron una mejora en su situación económica familiar.

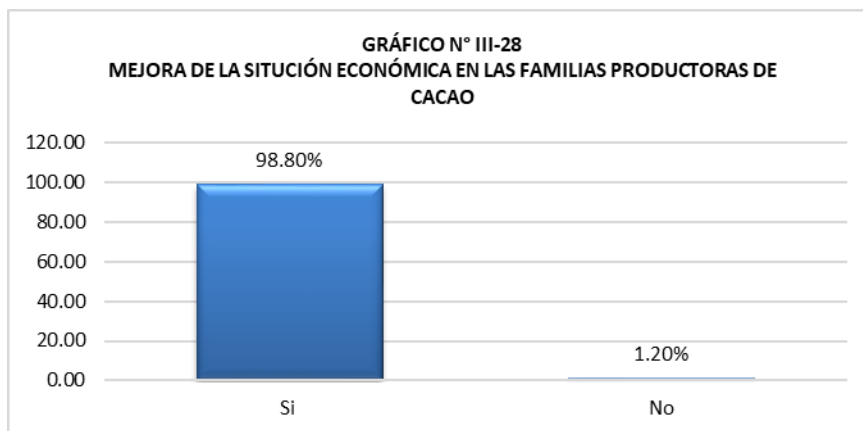
Pero también los productores de cacao observan que su entorno económico; es decir, la situación económica de la provincia en su conjunto ha mejorado. En este caso, si bien el porcentaje de respuestas positivas y ligeramente menor, en general su puede concluir, a juzgar por la opinión de los pobladores encuestados, que la situación económica ha mejorado.

CUADRO N° III-28
MEJORA DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA EN LAS FAMILIAS PRODUCTORAS DE CACAO

MEJORÓ/NO MEJORÓ	PRODUCTORES DE CACAO	%
Si	328	98.80
No	4	1.20
TOTAL	332	100.00

Fuente: Encuestas.

Elab.: Tesista.

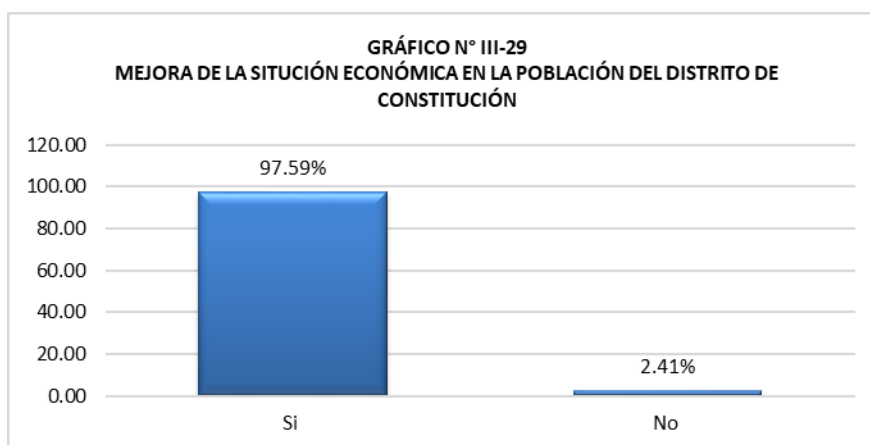


CUADRO N° III-29
MEJORA DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA EN LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE CONSTITUCIÓN

MEJORÓ/NO MEJORÓ	PRODUCTORES DE CACAO	%
Si	324	97.59
No	8	2.41
TOTAL	332	100.00

Fuente: Encuestas.

Elab.: Tesista.



Finalmente, se quiso conocer la opinión de los productores de cacao sobre su percepción de mejora en el ámbito social; es decir, ¿qué opinan los productores de cacao en el distrito de Constitución sobre su situación social o calidad de vida actual? En general creen su bienestar social ha mejorado (96.39%); pero todavía existe un grupo de personas, muy pequeña, por cierto, que no advierte una mejoría sustancial en la calidad de vida de los productores. Bueno, sus razones tendrán.

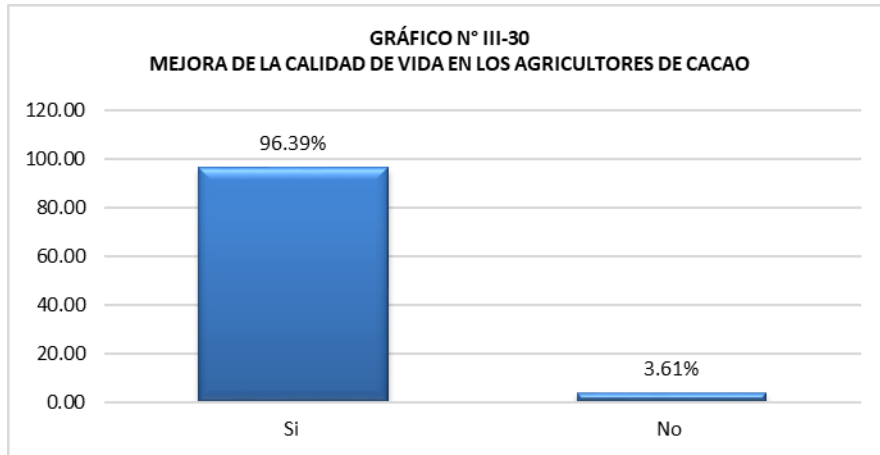
CUADRO N° III-30

MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA EN LOS AGRICULTORES DE CACAO

MEJORÓ/NO MEJORÓ	PRODUCTORES DE CACAO	%
Si	320	96.39
No	12	3.61
TOTAL	332	100.00

Fuente: Encuestas.

Elab.: Tesista.



CONCLUSIONES

1. La investigación se realizó a través de una encuesta a una muestra de 332 productores de cacao del distrito de Constitución, provincia de Oxapampa, región Pasco. La producción de cacao en esta zona se viene dando desde el año 2014, lo que implica que los agricultores ya cuentan con información histórica sobre producción, rendimiento y mercados para el producto.
2. La superficie cultivada promedio de cacao por agricultor es predominantemente de 3.00 hectáreas (45.78%); en menor proporción cuentan con 4.00 hectáreas (22.89%) y otros sólo 2.00 hectáreas (20.48%).
3. La producción de cacao que obtienen en promedio los agricultores del distrito de Constitución es de 450 quintales por campaña; generalmente obtienen 4 cosechas por año. El rendimiento (productividad) del cultivo es de 600 quintales por hectárea, lo que equivale a unos 30,000 kg. (30 toneladas por año), en el mejor de los casos (agricultores de alta productividad) y utilizando toda la tecnología disponible. El cacao se vende en el mercado nacional. El precio del kg. de cacao es de S/. 6.50.
4. Según los agricultores del distrito de Constitución, los ingresos obtenidos por la venta de cacao justifican los costos de producción. Esto implica que los agricultores están conscientes que, dedicándose al cultivo de cacao, obtienen los ingresos suficientes como para darles bienestar a sus familias.
5. Con respecto al bienestar social que les genera la actividad de producción y venta de cacao al mercado, los agricultores opinaron que les brinda un empleo adecuado; es decir, con los ingresos que obtienen por dicha actividad satisfacen sus necesidades de alimentación, educación y salud. Asimismo, si bien los productores de cacao creen que las viviendas que habitan tienen características adecuadas, haciendo el cruce de información esto aún no se alcanza, pues el número de personas por familia no concuerda con el número de ambientes que poseen las viviendas.
6. Por último, en el campo eminentemente social, se comprobó que las familias tienen el SIS como seguro familiar. El déficit de bienestar social más notorio es que los productores no hacen uso de vacaciones en ningún período del año.

SUGERENCIAS

1. La organización DEVIDA como entidad promotora de la actividad económica del cultivo de cacao en el distrito de Constitución, debería ponerle mayor atención al impacto en el bienestar social de las familias agricultoras. La capacitación no sólo debe estar orientada a la cadena productiva del cacao sino también a la cadena de bienestar económico-social; desde la integración familiar, pasando por la vivienda, la alimentación, salud y la realización personal. En toda actividad económica las personas deben sentir que el trabajo que realizan les brinda realización social.
2. El Estado, así como apoya y subsidia las actividades económicas del cacao y café, a través de DEVIDA, también debería de hacerlo con otros cultivos tradicionales, de modo que agricultores diversifiquen sus portafolios de cultivos y no dependan sólo de uno o dos cultivos.
3. A las personas de Huánuco y otras regiones, se les recomienda que miren otras actividades en el país, principalmente en las zonas de la selva central y selva baja, donde también prospera el cultivo de cacao; a fin de que puedan desarrollar otras actividades rentables, dejando de lado actividades de subsistencia como es, por ejemplo, los servicios de transportes urbano en vehículos precarios.
4. A los inversionistas de Huánuco y del país les recomendamos asumir mayores riesgos e incursionar en actividades productivas como el cultivo de cacao; a fin de no concentrar esfuerzos sólo en actividades comerciales y en las áreas urbanas donde los niveles de rentabilidad son muy bajos.
5. Se le recomienda a la UNHEVAL, particularmente a las Facultades de Agronomía, Agroindustria e Ingeniería Industrial que promuevan en sus estudiantes, las visitas a los centros de producción de cacao; a fin de que se formen con una visión más integral sobre las potencialidades productivas de la región Huánuco y otras regiones vecinas, de forma que cuando egresen de sus respectivas carreras profesionales encuentren mayores oportunidades de empleo.

BIBLIOGRAFÍA

➤ **Textos y Artículos Científicos.**

- a. Carro, R. y González, D. (2012). Productividad y Competitividad. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- b. Céspedes N., Lavado, P. y Ramírez, N. (Editores, 2016). Productividad en el Perú: medición, determinantes e implicancias. Universidad del Pacífico.
- c. Barrientos, P. (2015). El comercio de cacao y su influencia en la agricultura peruana. Pensamiento Crítico, Vol. 20, N° 1, pp. 7-23.
- d. Barrientos, P. (2015). La Cadena de Valor del Cacao en Perú y su Oportunidad en el Mercado Mundial. Semestre Económico, volumen 18, No. 37, pp. 129-156.
- e. Ministerio de Agricultura y Riego (2016). Estudio del cacao en el Perú y en el mundo. Un análisis de la producción y el comercio.
- f. Sumanth D.J. (1994): Ingeniería y Administración de la Productividad. Primera Edición. México: McGraw-Hill.

➤ **Documentos de Gestión Instituciones Públicas.**

- a. Presidencia del Consejo de Ministros-PCM-Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida Sin Drogas-DEVIDA (2013). Programa de Desarrollo Alternativo Integral y Sostenible "PIRDAIS" 2014-2016.
- b. Ministerio de la Presidencia-PCM-DEVIDA (2017). Estrategia Nacional Contra las Drogas 2017-2021.
- c. Municipalidad Distrital de Constitución (2018). Plan de Desarrollo Local Concertado.

➤ **Tesis.**

- a. Ochoa, C.Y. (2005). Región Huánuco: Determinación de la Rentabilidad Promedio de la Producción de Truchas en Piscigranjas, 2002-2003.
- b. Mesías, W. (2010). Análisis de la Rentabilidad en la Producción de Café Orgánico (*Coffea Sp*) en la Sub Cuenca del Alto Tulumayo – Campaña 2009.

➤ **Páginas web.**

- a. [www.agrotendencia/agropedia/el cultivo de cacao](http://www.agrotendencia/agropedia/el%20cultivo%20de%20cacao).
- b. www.infoagro.com/herbaceos/industriales/cacao.htm.

ANEXOS

NOTA BIOGRÁFICA