

UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZÁN”

FACULTAD DE ECONOMÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



**“LA INCIDENCIA DE LAS IMPORTACIONES PROVENIENTES
DE LA CHINA EN LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR TEXTIL EN
EL PERÚ DURANTE EL PERIODO 2011 - 2016”**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE:

ECONOMISTA

TESISTAS:

Bach. Econ. TRUJILLO ESPINOZA, Esther Thays

Bach. Econ. CUEVA ROSARIO, Yomira Karoline

ASESOR:

MG. VALDIVIA JARA, Roque

HUÁNUCO-PERÚ

2019

Copyright © por Esther Thays Trujillo Espinoza y Yomira Karoline Cueva Rosario.
Todos los derechos reservados.

DEDICATORIA

“Gracias a Dios por permitirme tener y disfrutar a mi familia, gracias a mi familia por apoyarme en cada decisión y proyecto; gracias a mi familia por permitirme cumplir con excelencia en el desarrollo de esta tesis. Gracias por creer en mí y gracias a Dios por permitirme vivir y disfrutar de cada día”.

YOMIRA KAROLINE CUEVA ROSARIO

“Gracias a mis padres por ser los principales promotores de mis sueños, gracias a ellos por cada día confiar y creer en mí y en mis expectativas, gracias a mi madre por estar dispuesta a acompañarme cada larga y agotadora noche de estudio; gracias a mi padre por siempre desear y anhelar siempre lo mejor para mi vida, gracias por cada consejo y por cada una de sus palabras que me guían durante mi vida”

TRUJILLO ESPINOZA ESTHER THAYS.

RESUMEN

La investigación se originó por la necesidad determinar la Incidencia de las Importaciones Provenientes de la China en la Producción del Sector Textil en el Perú durante el Periodo 2011-2016; la historia a grandes rasgos nos muestra que en todo este tiempo el sector textil en el Perú se ha visto influenciado en su mayoría por las acciones que realiza China, en cuanto a producción de telas, manos de obra, etc.

El problema responde a la siguiente interrogante ¿En qué medida el volumen de importaciones chinas incidió en el descenso de la producción del sector textil en el Perú durante el periodo 2011- 2016?

El objetivo de esta investigación es determinar en qué medida el volumen de importaciones chinas incidieron en el descenso de la producción del sector textil en el Perú durante el periodo 2011-2016.

El presente trabajo de investigación se divide en diez capítulos, el primer capítulo se detallan las Generalidades del trabajo, el segundo capítulo se realiza el Planteamiento del Problema donde se consigna los Antecedentes y Fundamentación, La Formulación del Problema, los Objetivos de la Investigación, su Justificación e Importancia y las Limitaciones del trabajo. En el tercer capítulo se realiza el Marco Teórico donde se consigna la revisión de estudios realizados, definiciones y el marco legal. En el capítulo cuatro observamos la Hipótesis, Variables e Indicadores Operacionales. En el capítulo cinco se realizan los Aspecto Metodológicos, donde se consignan el nivel y tipo de investigación, el método de la investigación y el diseño de la investigación y la definición operacional de variables, dimensiones e indicadores. En el capítulo seis se determina el Universo, Población y Muestra, en el capítulo siete se realiza las Técnicas de Recolección y Tratamiento de Datos, dentro de este capítulo se consignan las fuentes y técnicas de recolección e Instrumentos de

Recolección, el Procesamiento y Presentación de Datos, en el capítulo presentamos la Discusión de Resultado, donde hacemos la contrastación de hipótesis y mostramos los resultados obtenidos, en el capítulo nueve detallamos los aspectos administrativos y presupuestales del presente trabajo y finalmente en el capítulo diez revelamos las conclusiones de la presente Tesis, no sin antes brindar algunas sugerencias.

SUMMARY

The investigation was originated from the need to determine the incidence of imports from China in the production of the Textile Sector in Perú since 2011 to 2016; the history in broad strokes shows us that in all this time the textile sector in Peru has been influenced the most by the actions carried out by China, in terms of production of fabrics, workmanship, etc.

The problem answers the following question: To what extent did the volume of Chinese imports affect the decline of the production of the textile sector in Peru during the period 2011-2016?

The objective of this research is to determine to what extent the volume of Chinese Imports affect the decline of the production of the textile sector in Peru during the period 2011-2016.

The present research work is divided into ten chapters, the primary chapter details the Generalities of the work, the second chapter is the Problem Statement where the Background and Basis, The Formulation of the Investigation Problem Justification and Importance and the Job Limitations in the third chapter the Theoretical Framework is carried out where the review of the studies carried out, the categories and the legal framework are recorded. In chapter four we observe the Hypothesis, Variables and Operational Indicators. In Chapter Five, the Methodological Aspects are carried out, where the level and type of research, the research method and the research design and the operational definition of variables, dimensions and indicators are recorded. In chapter six the Universe, Population and Sample is determined, in chapter seven the Data Collection and Processing Techniques are carried out, within this chapter as the sources and techniques of collection and Data Collection and Collection Instruments are recorded, in the chapter we present the Discussion of Result, where we test the hypotheses and show the results, in chapter nine we detail the

administrative and budgetary aspects of this work and Finally, in chapter ten we reveal the conclusions of this thesis, but not before giving some suggestions.

INDICE

INTRODUCCION	10
1. GENERALIDADES	12
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
2.1. Antecedentes y Fundamentación del problema	13
2.2. Formulación del Problema	14
2.2.1. Problema Central	14
2.2.2. Problema Específico	14
2.3. Objetivos de la Investigación	15
2.3.1. Objetivo Central	16
2.3.2. Objetivo Especifico	16
2.4. Justificación e Importancia	16
2.5. Limitaciones	17
3. MARCO TEORICO	
3.1. Revisión de Estudios Realizados	17
3.2. Definiciones	22
3.3. Marco Legal	24
4. HIPOTESIS, VARIABLES, INDICADORES Y DEFINICIONES OPERACIONALES	
4.1. Hipótesis Central	25
4.2. Hipótesis Específica	25
4.3. Sistema de Variables, Dimensiones e Indicadores	25

5. ASPECTOS METODOLOGICOS

5.1. Nivel de Investigación	26
5.2. Tipo de Investigación	27
5.3. Diseño de la Investigación	27
5.4. Método de la Investigación	27
5.5. Definición Operacional de Variables, Dimensiones e Indicadores	28

6. UNIVERSO/ POBLACION Y MUESTRA

6.1. Determinación de Universo/Población	28
6.2. Selección de Muestra	29

7. TECNICAS DE RECOLECCION Y TRATAMIENTO DE DATOS

7.1. Fuentes, Técnicas e instrumentos de Recolección	30
7.2. Procesamiento y presentación de Datos	30

8. DISCUSION DE RESULTADOS

8.1. Validación de Hipótesis.	31
8.2. Resultados.	4

CONCLUSIONES	49
---------------------	-----------

SUGERENCIAS	50
--------------------	-----------

BIBLIOGRAFÍA	51
---------------------	-----------

ANEXOS	52
---------------	-----------

- ANEXO 1: PRINCIPALES PARTIDAS POR TIPO DE PRODUCTO CON MAYORES Y VALORES DE IMPORTANCION AÑO 2016.
- ANEXO2: PERÚ: PRODUCTOS DE MAYOR IMPORTACION DE CHINA HACIA PERU.
- ANEXO 3: PERÚ: RANKING DE LOS 10 PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACION DEL SECTOR TEXTIL Y CONFECCIONES PERUANO EN MILLONES DE USD EN VALOR.
- ANEXO 4: PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS DEL SECTOR TEXTIL Y SU IMPORTACION EN MILLONES DE DOLARES AÑO 2016.
- ANEXO 5: PERÚ: PRODUCTO INTERNO SEGÚN ACTIVIDAD ECONOMICA 2007-2016.
- ANEXO 6: EVOLUCION DE LA IMPORTACIONES DEL SECTOR TEXTIL Y CONFECCIONES 2008-2014.
- ANEXO 7: DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA TEXTIL AÑO 2014.
- ANEXO 8: PARTICIPACION DE LAS IMPORTACIONES DEL SECTOR TEXTIL AÑO 2014.

INTRODUCCION.

El intercambio comercial entre China y Perú se ha venido desarrollando desde hace mucho tiempo sin embargo este ha tenido un mayor impacto a partir del Tratado de Libre Comercio (TLC) firmado por ambas partes en el 2009 y entrando en vigencia el 01 de marzo del 2010 de acuerdo al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Pues no es ninguna novedad que el crecimiento económico de China les ha permitido poder aumentar sus exportaciones hacia todo el mundo, lo cual ha tenido una gran aceptación en cuanto a su demanda principalmente en el sector textil por cuanto sus precios manufacturados son muy bajos, logrando posicionarse en todos los mercados internacionales que ha intentado ingresar y por consecuencia convirtiéndose en el principal competidor y amenaza para las industrias locales.

Las importaciones provenientes del país asiático aumentaron debido al TLC una vez vigente, sobretodo estas se vieron reflejadas en el sector textil. Dicho sector engloba dos industrias o dos subsectores, las cuales son textiles que abarca lo que son tejidos, hilados y fibras, y el subsector de prendas de vestir y confecciones. El presente problema se enfocó en el sector de prendas de vestir y confecciones, sector que ha tenido un aumento de importaciones del país de China al Perú en 302 millones en el 2010 a 509 millones en el 2016 (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2017).

Las importaciones chinas de textiles y confecciones aumentaron en 164% al pasar de US\$ 381 millones a US\$ 1.005 millones en el periodo (2011-2016), es decir se multiplicó en 2.6 veces su valor. Uno de los resultados de la presente investigación no muestra que el volumen de importaciones chinas tiene una relación inversa con Sector Textil de 0.6913. Es decir, que, si el volumen de importaciones chinas aumenta en 1 millón de soles, dará una cierta inseguridad económica causando que el descenso económico de 0.6913 millón de soles al

sector textil; por lo tanto, un aumento del volumen de importaciones chinas hace que disminuya la producción nacional del sector textil.

1. GENERALIDADES

TITULO DE LA INVESTIGACION

“LA INCIDENCIA DE LA IMPORTACIONES PROVENIENTES DE LA CHINA EN LA PRODUCCION DEL SECTOR TEXTIL EN EL PERU DURANTE EL PERIODO 2011 – 2016”

TESISTAS:

- Bach. Econ. Esther Thays Trujillo Espinoza.
- Bach Econ. Yomira Karoline Cueva Rosario

ASESOR: Mg. Roque Valdivia Jara

Fecha de inicio y fecha del probable de término: Mayo del 2019 – Final agosto del 2019.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACION.

Para la presente tesis se revisaron las fuentes secundarias como bibliografías portales de internet relacionados al impacto de China en el Sector Textil Peruano, publicaciones especializadas, investigaciones, informes estadísticos e informes especializados auspiciados por Organismos Internacionales.

Según el Ministerio de Producción en su Estudio de Investigación (Industria Textil y Confecciones, 2017), señala que las importaciones del sector textil y confecciones han venido creciendo sostenidamente a una tasa promedio anual de 19.2%. Esto responde especialmente a un aumento en las importaciones de prendas de vestir (+24.7% de tasa de crecimiento promedio entre 2009 y 2014).

Así mismo menciona que la demanda interna de tejidos y artículos de punto y ganchillo ha mostrado un crecimiento significativo que no tiene como fundamento la oferta local. Ante ello, entre 2008 y 2013, la importación de estos productos ha crecido en 50%, concentrada casi en su totalidad en bienes finales, en especial de artículos confeccionados de materiales. Y recalcan que la importación de textiles proviene, principalmente, de China con cerca del 43% de las importaciones de este subsector. La gran parte de estos textiles corresponde a productos como hilados y fibras textiles, donde una proporción se utiliza como bienes intermedios de la industria local, mientras que otros se venden como bienes finales.

Por otro lado manifiestan que en el caso de las prendas de vestir, las importaciones también experimentaron un crecimiento exponencial en los últimos años. Ello responde al ingreso masivo de prendas, principalmente, desde países como **China** e India, debido al bajo costo de mano de obra y materia prima sintética ha permitido su llegada al mercado peruano con precios bajos.

Entre los principales países de origen de las importaciones que ingresan a Perú resalta China, con más del 70% de las importaciones de confecciones. Otros países como India, Vietnam y Bangladesh, conocidos como importantes productores de prendas de bajo costo, también resaltan en el ranking. La importación de prendas impone un reto a las empresas locales, a las que empuja a mejorar sus procesos productivos y reducir los costos de producción para ganar competitividad.

En el año 2009 se introduce el dumping chino (competencia desleal), según señala que el dumping es una práctica de competencia desleal que consiste en vender un producto a un precio inferior al coste incurrido para producirlo. En su forma más corriente, trata sobre la venta de un determinado producto al mercado externo a un precio más barato que el normal del mercado interno.

Entre los años 2009 y 2011, los productores nacionales de prendas y complementos de vestir sufrieron daños importantes en su industria por culpa de esta práctica comercial realizada por los proveedores chinos; esto fue comprobado en una investigación de oficio por la Comisión de Dumping y Subsidios del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la

Protección de la Propiedad Intelectual (Mujica Calmet & Gastañeta Gonzales, 2013).

Los resultados de esta investigación fueron:

1. La Rama de Producción Nacional (RPN) sufrió una contracción de 18,7% en la participación de mercado entre 2009 y 2011; mientras que la participación de mercado de las importaciones objeto de dumping aumentó en 7%.
2. La demanda peruana por prendas y complementos de vestir aumentó considerablemente pasando de 180.202 millones de prendas en el 2009 a 263.968 millones de prendas en el 2011, representando un crecimiento acumulado de 46,5%
3. Las importaciones de prendas y complementos de vestir procedentes de China tuvieron un crecimiento relevante durante el periodo 2009-2011; pasando de importar 119.475 millones de prendas en el 2009 a 187.036 millones de prendas en el 2011, representando un aumento de 56,5%.
4. Entre los años 2009 y 2011, las prendas y complementos de vestir originarios de China ingresaron a nuestro país a precios dumping, ubicándose significativamente por debajo del precio de venta del producto similar fabricado por la RPN. De este modo, se verificó que la diferencia entre el precio del producto nacional y el precio de las importaciones chinas investigadas, se mantuvo en niveles de 37,1% y 38,4% en el periodo indicado.

Una vez culminada la investigación, el Indecopi concluyó, mediante la Resolución N° 297-2013/CFDINDECOPI aplicar medidas antidumping sobre

los productos anteriormente mencionados para garantizar una competencia justa, además de proteger la industria nacional. Dicha resolución fue emitida el 6 de diciembre del 2013 y entró en vigencia el día 23 de diciembre del mismo año. Apenas transcurrido un año y medio desde su vigencia, la Sala Especializada en Defensa de la Competencia emitió la Resolución N° 293-2015/SDCINDECOPI, mediante la cual resolvió retirar los derechos antidumping impuestos, argumentando entre otras cosas, que la Comisión falló al no demostrar fehacientemente que todos los artículos que integran los productos investigados (camisas, medias, pantalones, ropa interior y t-shirts), competían en un mercado único. Del mismo modo argumentó que no se determinó correctamente la similitud del producto nacional con respecto al producto considerado definido por la primera instancia, pues omitió efectuar un análisis sobre la existencia de una relación de competencia que incluya la percepción de los consumidores y que contemple un examen de sustitución y rivalidad de los productos. Según la Sala, esto último resultaba necesario dada la amplitud y heterogeneidad de los artículos que conforman el producto investigado. Esta resolución entró en vigencia el 7 de junio del 2015.

Así constatamos que la importación proveniente de China es la que mayor impacto tuvo en el periodo de estudio que estamos realizando, todo proveniente del bajo costo de su mano de obra, por lo que a su vez nos da una variedad de datos para poder realizar el presente trabajo.

El presente trabajo ha propuesto en analizar de manera cuantitativa el sector textil peruano, lo cual resulta importante para sentar bases en cuanto a la

obtención de la competitividad de una industria y el análisis de como las importaciones afectan que influyen en ella.

2.2 Formulación del Problema

Los problemas de nuestra investigación están en función a nuestras dos variables. Las importaciones chinas, el sector textil. Además, también se va considerar como parte del análisis de los problemas, la afectación de las importaciones en el sector textil peruano.

2.2.1. Problema Central

P.C: ¿En qué medida el volumen de importaciones chinas incidió en el descenso de la producción del sector textil en el Perú durante el periodo 2011- 2016?

2.2.2. Problemas Específicos

P.E1: ¿Qué grado de contribución y participación tuvieron las actividades Fabricación de Textiles y Fabricación de Prendas de Vestir en el crecimiento de dicho sector en el Perú durante el periodo 2011 – 2016?

P.E2: ¿En qué medida el volumen de importaciones chinas incidió en la disminución de la Fabricación de Prendas de Vestir en el Perú durante el periodo 2011-2016?

2.3. Objetivos de la Investigación.

Los objetivos de la investigación están en función a nuestras dos variables. Las importaciones chinas, la industria textil. Además, el objetivo general y

objetivos específicos también están en función de los problemas de investigación anteriormente formulados.

2.3.1. Objetivo Central

O.C: Determinar en qué medida el volumen de importaciones chinas incidieron en el descenso de la producción del sector textil en el Perú durante el periodo 2011-2016.

2.3.2. Objetivos Específicos

O.E1: Determinar el grado de contribución y participación de las actividades Fabricación de Textiles y Fabricación de Prendas de Vestir en el crecimiento de dicho sector en el Perú durante el periodo 2011 – 2016.

O.E2: Determinar en qué medida el volumen de importaciones chinas incidieron en el descenso de la Fabricación de prendas de vestir del sector textil en el Perú durante el periodo 2011-2016.

2.4. Justificación e Importancia

El presente trabajo de investigación se va a dedicar a analizar la incidencia que tiene las importaciones chinas en la industria textil en el Perú, se eligió este tema de investigación porque se considera que es mucha importancia para toda la población en especial los del sector textil, como también los resultados obtenidos de esta investigación puede ser de mucha ayuda a los sectores del gobierno en el futuro, ya que les permitirá contar con datos y recomendaciones que les permitan discernir entre aplicar o no una política.

La relevancia del presente tema de investigación radica en el impacto directo que ejercen las variables de estudio sobre empresarios textileros, ya que un incremento de las importaciones chinas afecta de manera negativa la competitividad de la industria nacional, pudiendo disminuir significativamente el desempeño del sector textil, especialmente de aquellas que son pequeñas y medianas empresas.

El presente trabajo posee **relevancia social** dada la importancia del sector textil y confecciones como componente del PBI peruano (1.32% del PBI Global, 9.9% del PBI industrial al año 2012), la existencia de micro y pequeñas empresas que componen el sector, así como los índices de empleo que genera este sector (para el año 2011 a 51,601 puestos de trabajo y de 10,692 puestos de trabajo para el sector de la industria de fabricación de tejido.

Practico: Ya que se puede poner en manos de técnicos expertos en el tema de textiles datos que permiten medir la grado de incidencia de las importaciones chinas y los factores que influyen en la industria textil nacional. Asimismo se espera que las asociaciones textileras puedan beneficiarse de las recomendaciones y tengan conocimiento del desempeño textil y buscar mejoras u oportunidades en sus procesos.

2.5. Limitaciones.

Las limitaciones que se tiene en consideración en el presente trabajo de investigación es el acceso a la información primaria, ya que no se nos permite hacer uso de datos de primera mano por ser confidenciales dentro de los misterios a nivel nacional, relacionados al sector textil.

Mientras que las limitaciones como investigadoras, es la disponibilidad del tiempo

3. MARCO TEÓRICO

3.1. Revisión de Estudios Generales.

Para la revisión de estudios realizados se presentara una serie de investigaciones que se han realizado con relación al sector textil en el Perú y el extranjero, con el fin de brindar evidencias sobre la relevancia de su estudio. Si bien es un tema que se ha venido tratando con mayor frecuencia, es difícil encontrar información de trabajo o investigaciones previas, y más aun con estas variables.

En un estudio realizado en el Perú, Rubén Berrios en la Revista de Investigaciones Económicas “Pensamiento Crítico” realizo una investigación (Dumping y subsidios en las exportaciones chinas: El caso textil peruano, 2013) cuyos objetivos eran dilucidar de qué manera las prácticas comerciales en las relaciones bilaterales Perú China afectaban la competencia justa.

En el mencionado estudio se examinó el dumping y otras desleales en las relaciones comerciales de Perú y China, así como la manera en la que podría afectar al sector textil y confecciones de la economía peruana, afirmándose también que varias empresas de tela y confesiones se han retirado del mercado por el ingreso de productos chinos sub valorados, lo que les ocasiono fuertes pérdidas económicas. Reconociendo que la mayor cantidad de quejas en casos

antidumping ante el INDECOPI desde su creación, han sido contra productos y empresas chinas.

Como principales resultados y conclusiones de este estudio, señala que el abaratamiento de la ropa en el mercado peruano se debe, en gran medida, a la excesiva producción china.

Debido a que los estudios sobre el tema en el Perú son pocos, se recurrió a estudios realizados en el extranjero. Uno de los estudios encontrados, es de Colombia, por Castiblanco en el año 2013 plantea el problema “importaciones provenientes de la china sobre la dinámica económica en el subsector de confecciones en Risaralda (Colombia)” Esta investigación se apoya en los planteamientos de David Ricardo sobre la teoría de las ventajas competitivas, ya que en el intercambio internacional china tiene ventajas en los bajos costos de producción en la importación. Se ha considerado el modelo de regresión lineal como una técnica empíricamente probada para encontrar estimaciones y correlaciones entre las variables tratadas en esta investigación; valor agregado como variable dependiente y como variable independiente el tipo de cambio, la productividad y las importaciones provenientes de china. En esta investigación se trabajo un modelo econométrico referido a relaciones económicas con las variables de productividad, valor agregado, tasa de cambio y empleo para analizar el comportamiento de sector de confecciones en Risaralda y la incidencia que ha tenido la importación de confecciones desde China. Llegando a la conclusión de que estas variables se ven seriamente

afectadas a largo plazo por las importaciones provenientes de china. (Castiblanco Galeano, Muñoz , & Valencia, 2013)

Asimismo, Jenkins (2009) en su Investigación “El Impacto de China en América Latina” también establece que China ha tenido un amplio y rápido crecimiento y un gran impacto en los mercados mundiales, tanto en países desarrollados como en desarrollo; el hecho de que China comenzara a invertir en América latina trajo dos percepciones para los autores, la primera percepción como un beneficio, viéndolo como un ángel, y la segunda percepción como una desventaja, viéndolo como el diablo”. El problema planteado es describir el impacto económico que está teniendo el crecimiento de China en América Latina y así mismo enfocándose en el comercio y la inversión directa extranjera; se hace referencia a los efectos directos que son aquellos que se derivan de la inversión y del comercio bilateral entre América Latina y China, en este punto se centran en las importaciones latinoamericanas desde China , estas importaciones crecieron desde los años noventa, presentando un leve descenso desde 1999 y recuperándose desde el 2003 en adelante. (Jenkins, 2009).

Se establece que uno de los factores importantes a la hora de determinar el impacto del aumento de las importaciones desde China en las economías latinoamericanas es si dichas importaciones desplazan a los productores locales o simplemente reemplazan a las importaciones procedentes de otros países, en este último caso se produce una supuesta ventaja para la economía importadora debido al incremento en la oferta de manufacturas chinas baratas, pero si los productos importados compiten directamente con los productores

locales, deben tenerse en cuenta las pérdidas en el bienestar debidas a su desplazamiento.

Después de analizar detalladamente cada uno de los antecedentes citados, podemos observar que dichos estudios coinciden en la importancia del sector textil en el PBI y si bien en el primer antecedente trata sobre la ventaja competitiva del Perú; en los siguientes antecedentes nos trata sobre las importaciones y su impacto en las industrias en algunos países de Latinoamérica y de porque deben ser evaluadas.

Por ello, en el presente trabajo, y debido a que no hay investigaciones similares sobre el tema empleando la misma metodología, se ha propuesto en analizar de manera cuantitativa el sector textil peruano, lo cual resulta importante para sentar bases en cuanto a la obtención de la competitividad de una industria y el análisis de como las importaciones afectan que influyen en ella.

Han pasado más de 20 años desde que el Perú cambió su modelo económico socialista a un modelo económico neoliberal, esto le permitió salir de una economía estancada a una economía en transición y en la actualidad denominada economía emergente.

La profundización del modelo económico neoliberal vendría por la búsqueda de Acuerdos Comerciales con los distintos bloques económicos integrados por los diferentes países del mundo.

Estos Acuerdos Comerciales dieron origen a los Tratados de Libre Comercio que en la actualidad 21 están vigentes (EE.UU., Nicaragua, Tailandia, México, China, Singapur, Corea del Sur, entre otros). Es indiscutible señalar que los

acuerdos comerciales y los tratados de libre comercio han impulsado y promovido el crecimiento de la economía peruana.

En la última década, el Perú destacó como una de las economías de más rápido crecimiento en América Latina y el Caribe gracias a la aplicación de políticas macroeconómicas prudentes y un entorno externo favorable hizo posible alcanzar una tasa de crecimiento promedio de 6.1% en los últimos 12 años, siendo una de las economías con mayor dinamismo de la región, en un entorno de baja inflación

de 2.6% en promedio, y una balanza comercial positiva desde el 2002.

(Publicado el 22 de septiembre del 2015 por Grupo Banco Mundial, 2015).

Hoy en día, los Tratados de Libre Comercio son de tendencia internacional impulsados por el fenómeno de la globalización, generando grandes cambios en la economía mundial, y cuya acción principal consiste en unificar los mercados globales a través de la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios permitiendo la libre circulación de capitales: financiero, comercial y productivo, a fin de profundizar su integración política, económica y social, entre los países firmantes.

Sin embargo, surge la incertidumbre de que si los tratados de libre comercio benefician o no, a todos los sectores económicos del país.

Los TLC traen consigo beneficios que están relacionados no sólo con aspectos de tipo comercial, sino que son positivos para la economía en su conjunto. Sin embargo, no todos los sectores de la economía se benefician de igual manera, sin duda, hay productos de mayor sensibilidad en el proceso de negociación que deben ser protegidos con determinados mecanismos de defensa comercial.

(Acuerdos Comerciales del Perú [ACP], 2015)

Con esta afirmación podemos señalar, que los TLC han incrementado las exportaciones y las importaciones peruanas con un valor promedio de US\$ 33936.3818 y 28613.4798 respectivamente (Valores FOB en millones de US\$) en los últimos 10 años; lo cual indica que la economía peruana a nivel macroeconómico se ve altamente beneficiada. Sin embargo, a nivel microeconómico hay sectores que son sensibles al ingreso de productos extranjeros que podrían o no, verse afectados de alguna manera, como es el caso del sector textil en nuestro país que hasta el momento, es una incógnita.

La presente investigación toma como base al comercio internacional con China que es uno de los que ha generado mayor controversia antes y después de la firma, aludiendo que el sector textil peruano es sensible al ingreso de textiles y confecciones de origen chino al no poder competir en precio y en volumen, razón por la cual se hace necesario investigarlo mediante las variables importaciones de textiles y confecciones provenientes de China y la producción del sector textil peruano, a su vez el sector textil peruano depende de dos actividades que aportan mucho a dicho sector que son Fabricación de Textiles y Fabricación de prendas de Vestir. También se delimito como lugar de estudio el ámbito nacional Perú, ya que los datos en general son más accesibles. Por lo tanto, este trabajo se ha propuesto en analizar de manera tanto cuantitativa el sector textil peruano, buscando la manera en que ciertos mecanismos podrían ayudar a minimizar los efectos negativos.

Para cumplir con el objetivo de este trabajo utilizaremos datos de los años 2011 al 2016, periodo utilizado debido a que el TLC con china se realizó en el 2011 y así poder determinar la relación existente entre nuestras variables de

estudio. La información obtenida será a través de fuentes secundarias las cuales serán seleccionadas cuidadosamente para evitar conclusiones erróneas, para que este trabajo sea confiable y pueda dar solución a nuestro problema de investigación.

Finalmente habiendo explicado un poco la problemática y el porqué de este trabajo de investigación se está realizando, podemos decir que para un avance como país y desarrollo económico, es de gran importancia que el estado proteja a los sectores sensibles y por ende se puede lograr mucho con el cierre de brecha para el beneficio de todos.

3.2. Definiciones

➤ Comercio Internacional

Fuente: (Comercio y Aduanas, 2012)

El comercio internacional hace referencia al movimiento que tienen los bienes y servicios a través de los distintos países y sus mercados. Se realiza utilizando divisas y está sujeto a regulaciones adicionales que establecen los participantes en el intercambio y los gobiernos de sus países de origen. Al realizar operaciones comerciales internacionales, los países involucrados se benefician mutuamente al posicionar mejor sus productos, e ingresar a mercados extranjeros.

➤ Importaciones

Fuente: (SUNAT)

Es el régimen aduanero que permite el ingreso de mercancías al territorio aduanero para su consumo, luego del pago o garantía según corresponda, de los derechos arancelarios y demás impuestos aplicables, así como el pago de

los recargos y multas que hubieren, y del cumplimiento de las formalidades y otras obligaciones aduaneras.

Las mercancías extranjeras se considerarán nacionalizadas cuando haya sido concedido el levante.

➤ **Sector Textil**

Fuente: (Asparrin & Santiago)

La industria textil y de confecciones es uno de los sectores manufactureros de mayor importancia para el desarrollo de la economía nacional , por sus características y potencial constituye una industria altamente integrada, altamente generadora de empleo y que utiliza en gran medida recursos naturales del país.

➤ **Actividad de Industria Textil**

Fuente: (Asparrin & Santiago)

Abarca desde la etapa inicial del desmonte del algodón hasta la elaboración de telas acabadas, e incluye, a su vez, a las actividades de hilado, tejido y teñido/acabado.

➤ **Actividad de Confección de Prendas de Vestir.**

Fuente: (Asparrin & Santiago)

Comprende todas las actividades vinculadas a la confección de prendas de vestir. En esta actividad se incluyen actividades como el diseño, la pre costura, la costura y el acabado.

➤ **Dumping**

Fuente: (Organización Mundial del Comercio OMC)

El dumping es, en general, una situación de discriminación internacional de precios: el precio de un producto, cuando se vende en el país importador, es

inferior al precio a que se vende ese producto en el mercado del país exportador. Así pues, en el más sencillo de los casos, el dumping se determina simplemente comparando los precios en dos mercados.

3.3. Marco Legal

ACUERDOS DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

- ✓ Resolución Legislativa N° 26407
- ✓ Acuerdo relativo a la aplicación del artículo VI del acuerdo general sobre aranceles aduaneros y comercio de 1994.
- ✓ Acuerdo sobre Salvaguardias.
- ✓ Acuerdo sobre Subvenciones y medidas compensatorias.
- ✓ Acuerdo sobre Agricultura

NORMAS NACIONALES

- ✓ Decreto Supremo N° 020-98-ITINCI
- ✓ Decreto Supremo N° 006-2003-PCM
- ✓ Decreto Supremo N° 133-91-EF
- ✓ Decreto Supremo N° 023-2003-MINCETUR
- ✓ Decreto Supremo N° 017-2004-MINCETUR
- ✓ Decreto Supremo N° 004-2009-PCM

ACUERDOS COMERCIALES

- ✓ Acuerdo Comercial Perú - EE.UU. (Capítulo Octavo - Defensa Comercial).
Tratado de Libre Comercio Canadá - Perú (Capítulo Siete - Medidas de Emergencia y Defensa Comercial).

- ✓ Tratado de Libre Comercio Perú - Singapur (Capítulo 2 - Comercio de Mercancías).
- ✓ Tratado de Libre Comercio Perú - China (Capítulo 5 - Defensa Comercial).
Acuerdo de Libre Comercio Perú - Corea del Sur (Capítulo 8 - Defensa Comercial).
- ✓ Acuerdo de Libre Comercio Perú - Estados AELC (Capítulo 2 - Comercio de Mercancías).
- ✓ Tratado de Libre Comercio Perú - Tailandia (Anexo 1 - Comercio de Mercancías)

4. HIPÓTESIS

4.1. Hipótesis Central

H.C: “A mayores volúmenes de importaciones chinas disminuye la producción del sector textil en el Perú durante el periodo 2011- 2016”

4.2. Hipótesis Específicas

H.E.1: "De las actividades económicas del sector textil, es la actividad de Fabricación de prendas de vestir el que tuvo mayor contribución y participación en el crecimiento de dicho sector durante el periodo 2011 – 2016”

H.E.2:”A mayor volumen de importaciones de Prendas de Vestir chinas disminuye la Fabricación de prendas de Vestir en el Perú el periodo 2011- 2016”.

4.3. Sistema de Variables, Dimensiones e Indicadores

Cuadro N° 1: Sistema de variables, dimensiones e indicadores

<i>CATEGORIA CONCEPTUAL</i>	<i>VARIABLE</i>	<i>DIMENSIONES</i>	<i>INDICADORES</i>
<i>SECTOR TEXTIL</i>	PBI Sector Textil	<ul style="list-style-type: none">• Fabricación de prendas de Vestir• Fabricación de Textiles	<ul style="list-style-type: none">• PBI Fabricación de Prendas de Vestir• PBI Fabricación de Textiles
<i>IMPORTACIONES</i>	Importaciones netas	Comercio Internacional	Importación de Textiles del año 2010 al 2016

Elaboración: Propia

5. ASPECTOS METODOLOGICOS.

En la investigación están presentes los enfoques deductivo e inductivo. Que son procesos de conocimiento que se inicia por la observación de fenómenos particulares con el propósito de llegar a conclusiones y verdades particulares contenidas en la situación general. Si bien se parte de desarrollos conceptuales que dan cuenta del impacto que puede tener un proceso de importaciones de bienes sobre el sector que los produce; dada la falta de un corpus teórico sobre el sentido de esa relación, a partir de los resultados del estudio se plantearán algunas generalizaciones sobre dicha relación.

5.1. Nivel de Investigación

(Hernández, Fernández y Baptista 2006) Existen cuatro niveles de estudio para llevar a cabo una investigación de tipo exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo.

Descriptivo. “Busca especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, procesos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Sampieri, 2006)

Correlacional. “Tiene como propósito conocer la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto particular” (Sampieri, 2006)

Para este estudio de investigación se plantea un análisis de tipo descriptivo, a través del cual la obtención de evidencias sobre la relación entre el proceso de importaciones de bienes y la dinámica económica del sector que los produce, es complementada con una descripción del comportamiento de dichas variables y los factores asociados a dicho comportamiento.

También se busca correlación existente entre dichas variables, las importaciones de confecciones de la China, la dinámica del sector de la textil en el Perú en una trayectoria de tiempo comprendida durante el periodo 2011 - 2016.

5.2. Tipo de Investigación

(Rodríguez, 2008) Los tipos de investigación obedecen a diferentes “criterios de clasificación”. Los tipos de investigación, en general, se trata de matices a partir de dos grandes enfoques bien definidos: la investigación cuantitativa y la investigación cualitativa. La investigación cuantitativa. En este tipo de investigación se basa sobre muestras grandes y representativas de una población determinada, utiliza la estadística como herramienta básica para el análisis de datos.

La presente investigación es de tipo cuantitativo. Se realiza un análisis cuantitativo, donde se realiza la medición del sector textil por medio de la producción del sector, después con los resultados obtenidos se pasa a comparar con el comportamiento de las importaciones chinas.

5.3. Diseño de la Investigación.

En concordancia con Hernández, Fernández y Baptista existen dos tipos de diseños: la investigación experimental y la no experimental. Según (Campell y Stanley 1996). La investigación experimental se divide pres experimentales, experimentos “puros” y cuasi experimentos, mientras que la investigación no experimental se divide en diseños transversales y diseños longitudinales. El diseño longitudinal es la examinación de cambios producidos en el tiempo en una misma muestra (Arnau & Bono, 2008).

El presente trabajo es de diseño longitudinal debido a que se emplea para analizar cambios a través del tiempo en determinadas variables o las relaciones entre estas. Se recolectan datos a través del tiempo para hacer inferencias respecto al cambio.

5.4. Método de Investigación.

Para garantizar la optimización del desarrollo de la investigación se adoptara el siguiente método: Método Deductivo, el cual nos permitirá inferir nuevos conocimientos, este método extrae conclusiones lógicas y validas a partir de un conjunto dado de premisas o proposiciones. Es, dicho de otra forma, un modo de pensamiento que va de lo más general (como leyes y principios) a lo más específicos (hechos concretos).

5.5. Definición Operacional de Variables, Dimensiones e Indicadores

Cuadro N° 2: Operacionalización de variables e instrumentos

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADORES
VARIABLE DEPENDIENTE "Sector Textil"	La industria textil incluye el desarrollo o producción de fibras, como es el caso de los productores de ovejas o de algodón, quienes convierten las fibras en hilos, quienes convierten el hilo en tejido y quienes tiñen, blanquean y terminan las telas.	$\Delta ST = \Delta FPV + \Delta FT$ ST: Sector Textil FPV: Fabricación de Prendas de Vestir FT: Fabricación de Textiles	Fabricación de Prendas de Vestir	PBI de la Fabricación de Prendas de Vestir (miles de soles)
			Fabricación de Textiles	PBI de la Fabricación de Textiles (miles de soles)
VARIABLE INDEPENDIENTE "Importaciones"	Es el régimen aduanero que permite el ingreso de mercancías al territorio aduanero para su consumo, luego del pago o garantía según corresponda, de los derechos arancelarios y demás impuestos aplicables	$\Delta M = \Delta(V \text{ Import})$ M: Importaciones V Import: Volumen de Importaciones	Comercio Internacional	Importaciones del año 2010 al 2016 en valor \$ <u>FoB</u>

Elaboración: Propia.

6. UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA.

6.1. Determinación de Universo/Población.

Según Selitiz et al., (1980) una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones y la muestra es en esencia, un sub grupo de la población.

Para la presente investigación, la estructura empresarial de la industria de confecciones está conformada en gran parte por microempresas (96%), de las cuales el 59% no posee un nivel de ventas por encima de las 13 UIT (serían, sobre todo, microempresas de subsistencia). El crecimiento más importante entre 2008 y 2014 corresponde al estrato de las microempresas con ventas mayores a 13 UIT. Es importante notar que, a diferencia del número de micro,

pequeñas y medianas empresas, que ha crecido en los últimos seis años, el número empresas grandes ha caído en este mismo periodo.

CUADRO N° 3: PERU Empresas de la industria de confecciones

Según estrato empresarial (2008 – 2014)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Microempresas de subsistencia	12,607	14,252	15,016	14,910	15,005	14,031	13,791
Microempresas de desarrollo	4,297	4,723	5,068	5,299	6,810	9,690	9,173
Pequeñas	911	838	880	1,021	1,123	1,016	926
Medianas	26	31	21	28	26	22	40
Grandes	84	66	74	81	89	72	70
TOTAL	17,925	19,910	21,059	21,339	23,053	24,831	24,000

Fuente: (Produccion M. d., 2015)

En la industria de confecciones, la estructura de empresas de acuerdo a rango de personal ocupado se ha mantenido estable desde el 2008, dado que alrededor del 96% de las empresas del sector poseen hasta cinco trabajadores. Sin embargo, debido a la importancia de las microempresas para el subsector, el empleo generado por este estrato empresarial es considerable.

6.2. Selección de Muestra

Se trabajó solo con información secundaria, de tal modo que la elección de la muestra fue acorde al periodo de referencia de estudio del año 2011 - 2016 (6 años)

Para explicar la influencia del sector industrial en el crecimiento económico, se hizo uso de la siguiente relación funcional:

$$ST = f(V. Importaciones, \mu)$$

Y de esta relación se dedujo los siguientes modelos econométricos:

Modelo Original:

$$ST = \beta_1 + \beta_2 VM + \mu \dots\dots\dots (1)$$

Dónde:

ST: Sector Textil

VM: Volumen de Importaciones

β_1 , es el término Constante, β_2 , son los coeficientes, y μ , es término de Perturbación (otro variables).

$$ST = \beta_1 + \beta_2 FPV + \beta_3 FT + \mu \dots\dots\dots (2)$$

Dónde:

ST : Sector Textil

FPV : Fabricación de Prendas de Vestir

FT : Fabricación de Textiles

β_1 , es el término Constante, β_2 , β_3 , son los coeficientes, y μ , es término de Perturbación (otras variables).

El ST se explica por la contribución de los sectores arriba mencionados, se trata de una relación causal cuasi directa.

7. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS.

7.1. Fuentes, Técnicas e instrumentos de Recolección

La fuente que nos han permitido lograr la presente investigación fue:

a. Fuentes Secundarias

Las que fueron directamente recopiladas del Ministerio de Producción Instituto Nacional de Estadística (INEI), SUNAT, entre otros. Cabe señalar que la revisión documental consistió en la recolección de información de fuentes secundarias, así como libros, tesis, revistas y páginas web del internet, teniendo en cuenta las variables de estudio para que de esta manera haya respaldo y dado consistencia dentro de nuestra investigación tanto en la elaboración del planteamiento del problema y del marco teórico.

7.2. Procesamiento y presentación de datos

Para el procesamiento de la información se realizó una base de datos con el Eviews 8, software que redujo tiempo en el procesamiento de la información (tablas, cuadros y gráficos estadísticos).

Así mismo para la presentación de datos se utilizó:

- **Fichas: Bibliográficas y de Resumen**, Este instrumento ayudo a plantear el marco teórico y a la vez el problema, lo cual consistió en realizar resúmenes de carácter sistemático y lógico sobre el presupuesto por resultado, todos alineados al estilo APA, versión 6.
- **Cuadros y Tablas**. Se utilizara para contrarrestar la teoría y la lógica empírica.

8. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

8.1. Validación de Hipótesis.

➤ Primera Hipótesis Específica

"De las actividades económicas del sector textil, es la actividad de Fabricación de prendas de vestir el que tuvo mayor contribución y participación en el crecimiento económico durante el periodo 2011 – 2016"

Para la validación de la primera hipótesis específica de esta investigación se propone el siguiente Modelo Econométrico:

Modelo Original

$$ST = \beta_1 + \beta_2FPV + \beta_3FT + \mu \dots\dots\dots (1)$$

Y del modelo original se obtuvo los

Siguientes modelos simples:

Modelo 1.1

$$ST = b_1 + b_2FT + \mu_2 \dots\dots\dots (3)$$

Modelo 1.2

$$ST = a_1 + a_2FPV + \mu_1 \dots\dots\dots (2)$$

Dónde:

- **ST** : Sector Textil
- **FPV** : Fabricación de Prendas de Vestir
- **FT** : Fabricación de Textiles
- **β1**, es el término Constante
- **β2, β3**, son los coeficientes, y **μ**, es término de Perturbación (otras variables).

Donde;

- **ST**: Sector Textil
- **b1**: Término Constante
- **b2**: Parámetro o Coeficiente del **FT**
- **FT**: Fabricación de Textiles
- **a1**: Término Constante
- **a2**: Parámetro o Coeficiente del **FPV**

Para Para validar la Segunda Hipótesis se recurrió a fuentes secundarias tomadas del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) (Cuadro N° 3.1)

Cuadro N° 4: PERÚ: Producción por sectores productivos del Sector Textil 2011 -2018 (Millones de soles)

AÑO	ST	FPV	FT
2011	6940	4352	2588
2012	6384	3949	2435
2013	6529	3992	2537
2014	6307	3808	2499
2015	5833	3465	2368
2016	5505	3308	2197

Fuente: (INEI, 2016)

Elaboración: Propia

Del cuadro anterior se hizo una Regresión Lineal Simple para el sector Fabricación de Textil (Cuadro N° 4).

Fabricación de Textiles

Cuadro N° 4.1.: Cuadro de resultados de La Regresión Lineal Simple de la Fabricación de Textiles

Dependent Variable: ST
Method: Least Squares
Date: 11/29/18 Time: 11:34
Sample: 2011 2016
Included observations: 6

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-1295.450	1406.017	-0.921361	0.4090
FT	3.470986	0.576068	6.025311	0.0038

R-squared	0.900755	Mean dependent var	7164.500
Adjusted R-squared	0.875944	S.D. dependent var	514.6388
S.E. of regression	181.2640	Akaike info criterion	13.49899
Sum squared resid	131426.5	Schwarz criterion	13.42957
Log likelihood	-38.49696	Hannan-Quinn criter.	13.22112
F-statistic	36.30437	Durbin-Watson stat	1.045817
Prob(F-statistic)	0.003823		

Fuente: Datos de ST Procesados con el Soporte de EViews 8

Elaboración: Propia

Aplicado a la ecuación 2 (Modelo 1.1) se obtiene la siguiente ecuación de ajuste para el Fabricación de Textiles (FT)

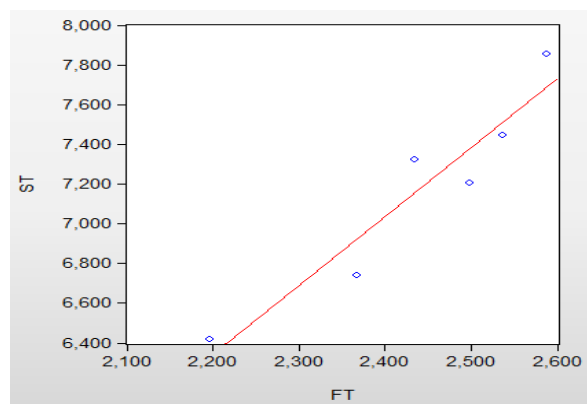
$$ST = -1295.450 + 3.4709*FT$$

En esta ecuación de ST en función de la variable FT se evidencia la existencia de una relación directa (positiva) de 3,4709 entre el ST y el FT

(como era de esperarse); esto significa que si éste ratio se incrementara en una unidad, esto producirá que el FT ajuste los incrementos de 3,4709 en el ST.

Además, según el Gráfico N° 4.1, existe una relación directa (positiva) entre las variables ST y FT. A medida que el ST aumenta, el FT también aumenta.

Gráfico N° 4.1: Nube de dispersión del Sector Textil y la Fabricación de Textiles.



Fuente: Datos de ST Procesados con el Soporte de EViews 8

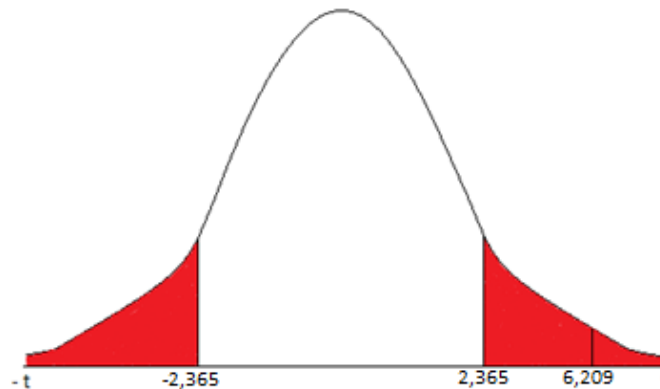
Elaboración: Propia

Así mismo los valores t-student para la variable FT es altamente significativos y su valor asociado de probabilidad es también altamente significativo como se muestra a continuación.

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-1295.450	1406.017	-0.921361	0.4090
FT	3.470986	0.576068	6.025311	0.0038

También se puede demostrar los resultados en el siguiente gráfico (3.2).

Gráfico N° 4.2: Distribución de t de Student FT



Cuando el valor de t calculado es mayor que la t de tabla, decimos, que el regresor ST es estadísticamente significativo al 5%. Es decir ($6,025311 > 2,7765$), que se aprecia en el gráfico N° 4.2.

Para la comparación respectiva del sector Fabricación de Textiles con los sectores de Fabricación de Prendas de Vestir y Cuero y Calzado, realizamos el mismo procedimiento que se hizo con los datos del sector Fabricación de Textiles.

Fabricación de Prendas de Vestir

Cuadro N° 4.2: Cuadro de resultados de La Regresión Lineal Simple para la Fabricación Prendas de Vestir

Dependent Variable: ST

Method: Least Squares

Date: 11/29/18 Time: 11:40

Sample: 2011 2016

Included observations: 6

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	2008.376	251.0029	8.001404	0.0013
FPV	1.352485	0.065571	20.62639	0.0000
R-squared	0.990686	Mean dependent var		7164.500
Adjusted R-squared	0.988357	S.D. dependent var		514.6388
S.E. of regression	55.53058	Akaike info criterion		11.13295
Sum squared resid	12334.58	Schwarz criterion		11.06353
Log likelihood	-31.39884	Hannan-Quinn criter.		10.85508
F-statistic	425.4481	Durbin-Watson stat		1.395095
Prob(F-statistic)	0.000033			

Fuente: Datos de ST Procesados con el Soporte de EViews 8

Elaboración: Propia

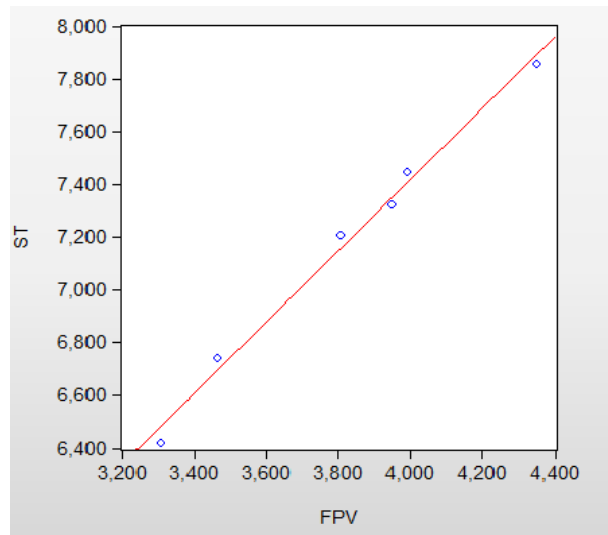
Aplicado a la ecuación 3 (Modelo 1.2) se obtiene la siguiente ecuación de ajuste para el FPV:

$$ST = 2008.37 + 1.35248 * FPV$$

En esta ecuación el ST en función de la variable Fabricación de Prendas de Vestir se evidencia la existencia de una relación directa (positiva) de 1.35248 entre el ST y el FPV (como era de esperarse); esto significa que si

éste ratio se incrementara en una unidad, esto producirá que el FPV ajuste los incrementos de 1.35248 en el ST.

Gráfico N° 4.3: Nube de dispersión del Sector Textil y el Fabricación



Prendas de Vestir.

Fuente: Datos de ST Procesados con el Soporte de EViews 8

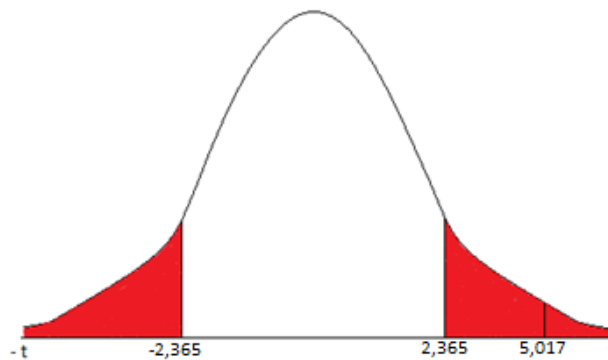
Elaboración: Propia

Según el Gráfico N° 4.3, existe una relación directa (positiva) entre las variables ST y FPV. A medida que el FPV aumenta, el ST también aumenta.

Así mismo los valores t-student para la variable ST es altamente significativos y su valor asociado de probabilidad es también altamente significativo como se muestra a continuación

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	2008.376	251.0029	8.001404	0.0013
FPV	1.352485	0.065571	20.62639	0.0000

Gráfico N° 4.4: Distribución de t de Student FVP



Cuando el valor de t calculado es mayor que la t de tabla, decimos, que el regresor FPV es estadísticamente significativo al 5%. Es decir (20.6263 > 2.7765), que se aprecia en el gráfico N° 3.4.

Ahora bien, para dicha validación de la segunda hipótesis planteada, debemos recurrir a la comparación general mediante los resultados de la regresión lineal múltiple (de los tres sectores elegidos).

Cuadro N° 4.3: Cuadro de resultados de La Regresión Lineal Múltiple

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	1030.447	134.8697	7.640316	0.0047
FPV	1.060937	0.039258	27.02502	0.0001
FT	0.857251	0.105659	8.113335	0.0039
Mean dependent var				
R-squared	0.999594			7164.500
Adjusted R-squared	0.999323	S.D. dependent var		514.6388
S.E. of regression	13.38706	Akaike info criterion		8.333307
Sum squared resid	537.6403	Schwarz criterion		8.229187
Log likelihood	-21.99992	Hannan-Quinn criter.		7.916505
F-statistic	3693.160	Durbin-Watson stat		2.398233
Prob(F-statistic)	0.000008			

Fuente: Datos de ST Procesados con el Soporte de EViews 8

Elaboración: Propia

Validación del Modelo Original

$$ST = \beta_1 + \beta_2 FPV + \beta_3 FT + \mu$$

Por ende, la ecuación de ajuste es como sigue:

$$ST = 1030.447 + 1.060937 * FPV + 0.857251 * FT$$

Donde se puede observar que es el FPV es el que contribuye en mayor porcentaje al ST, con un valor de 1.060937.

El alto valor de R^2 (Cuadro N° 3.5) muestra que el 99.95 del comportamiento de la dinámica económica en el Perú es explicado por el Sector Textil (ST).

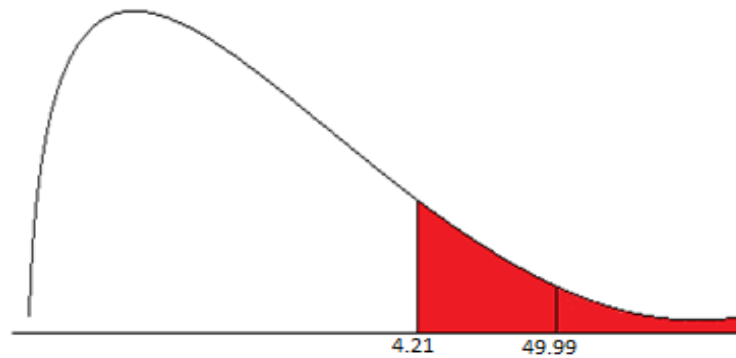
En el modelo original, la prueba de hipótesis estadística t-student (individual) nos indica que las variables de los regresores Fabricación de Prendas de Vestir (FPV) y Fabricación Textil (FT); son estadísticamente significativos a un nivel de significación del 5%, que lo podemos observar a modo de resumen en el Cuadro N° 3.6:

Cuadro N° 4.4: Cuadro de resultados de t de Student Múltiple

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	1030.447	134.8697	7.640316	0.0047
FPV	1.060937	0.039258	27.02502	0.0001
FT	0.857251	0.105659	8.113335	0.0039

La prueba de hipótesis conjunta o F calculada (Fisher) nos indica que los parámetros de los regresores son estadísticamente significativos a un 5% de nivel de significación, siendo el de F calculado de 3693.160.

Gráfico N° 4.5: Distribución de F de Fisher del ST



Cuando el valor de F calculado es mayor que la F de tabla, decimos, que los regresores FPV Y FT son estadísticamente significativos al 5%. Es decir ($3693.160 > 215.7$), tal como se aprecia en el gráfico N° 3.7.

Por lo tanto, la Fabricación de Prendas de Vestir es el sector que tuvo mayor contribución y participación en el crecimiento económico durante el periodo 2011 - 2016. Como se pudo apreciar en los valores de los regresores individuales, es el FPV el que contribuye con un alto porcentaje al ST.

➤ **Segunda Hipótesis Específica**

"A mayores porcentaje de importaciones chinas disminuye la Fabricación de Prendas de Vestir en el Perú durante el periodo 2011 – 2016".

Para validar la hipótesis específica se tomaron datos del INEI y Ministerio de Producción (Anexo)

CUADRO N°5: PERÚ

Producción e Importaciones de la Fabricación de Prendas de Vestir 2011-2016

(millones de soles)

AÑO	FPV	Volumen de Importaciones Prendas de vestir
2011	4 352	1476,6
2012	3 949	1709,8
2013	3 992	2182,8
2014	3 808	2331,5
2015	3 465	2490,3
2016	3 308	2659,9

FUENTE: (Ministerio de la Produccion, 2015)

Antes de iniciar la discusión es importante remarcar, que hay una serie de supuestos y teorías que son muy complicadas de cuantificarlas. Para la presente investigación se está tomando dos variables explicativas Fabricación de Prendas de Vestir y el volumen de importaciones, manteniendo todas las demás variables constantes, lo cual nos permite realizar un análisis más simple. La sencillez de plantear de esta manera el modelo, es para evitar las complicaciones tanto en la parte formal y en la parte econométrica. Lo que se quiere en esta investigación es comparar los resultados obtenidos en la prueba de hipótesis, con la interpretación de que la teoría de acuerdo a la variable Volumen de Importaciones (VM) influye en la disminución de la Fabricación de prendas de vestir en el Perú.

Modelo Original

$$FPV = \beta_1 + \beta_2 VM + \mu$$

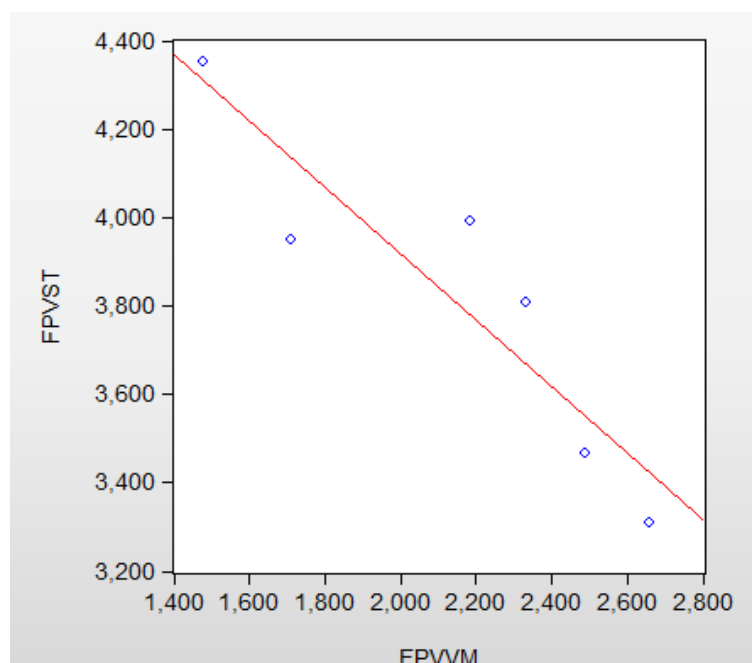
FPV : Fabricación de Prendas de Vestir

VM : Volumen de Importaciones

β_1 , es el término Constante, β_2 es el coeficiente, y μ , es término de Perturbación (otro variables).

Es conocida la relación negativa que existe entre la Fabricación de prendas de vestir (FPV) y el volumen de importaciones (VM). Pero ¿cómo analizamos y verificamos esta relación? A continuación el EViews nos permite verificar y/o validar este tipo de relaciones existentes entre variables.

Gráfico N° 5.1: Ajuste Lineal entre las nubes de dispersión de las variables Fabricación de Prendas de Vestir (FPV) y el Volumen de Importaciones (VM)



En el gráfico N°5.1. se observa la relación inversa entre el volumen de importaciones y el Fabricación de Prendas de Vestir, la pendiente de la curva

lógicamente es negativa, mostrando variaciones proporcionales entre ambas variables.

A continuación mostramos en el cuadro N° 5.1 los resultados de la regresión lineal simple.

Cuadro N° 5.1: Cuadro de resultados de la Regresión Lineal Simple Fabricacion de Prendas de Vestir

Dependent Variable: FPVST

Method: Least Squares

Date: 12/03/18 Time: 11:05

Sample: 2011 2016

Included observations: 6

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	5421.384	369.0461	14.69026	0.0001
FPVVM	-0.751255	0.169090	-4.442930	0.0113
R-squared	0.831505	Mean dependent var		3812.333
Adjusted R-squared	0.789382	S.D. dependent var		378.7372
S.E. of regression	173.8145	Akaike info criterion		13.41506
Sum squared resid	120845.9	Schwarz criterion		13.34564
Log likelihood	-38.24517	Hannan-Quinn criter.		13.13719
F-statistic	19.73963	Durbin-Watson stat		2.207082
Prob(F-statistic)	0.011308			

Fuente: Datos de ST Procesados con el Soporte de EViews 8

Elaboración: Propia

Obteniendo la ecuación de ajuste:

$$FPV = 5421.384 - 0.751255 * VM$$

La ecuación 1 del modelo original es el resultado de la ecuación Fabricación de Prendas de Vestir (FPV) en función de la variable Volumen de Importación (VM). Se demuestra la existencia de una relación INVERSA (negativa) entre la Fabricación Prendas de Vestir (FPV) y el Volumen de Importaciones.

Los resultados nos muestran que el volumen de importaciones tiene relación indirecta con la Fabricación de Prendas de Vestir es de -0.751255; esto significa que si este ratio se incrementara en una unidad esto nos quiere decir que si el volumen de importaciones hará aumenta en un millón de soles esto hará que la Fabricación de Prendas de Vestir que disminuya en 0.7512 millón de soles.

Así mismo, los valores de t-student para las variables son altamente significativas y su valor asociado de probabilidades también altamente significativo como se muestra a continuación:

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	5421.384	369.0461	14.69026	0.0001
FPVVM	-0.751255	0.169090	-4.442930	0.0113

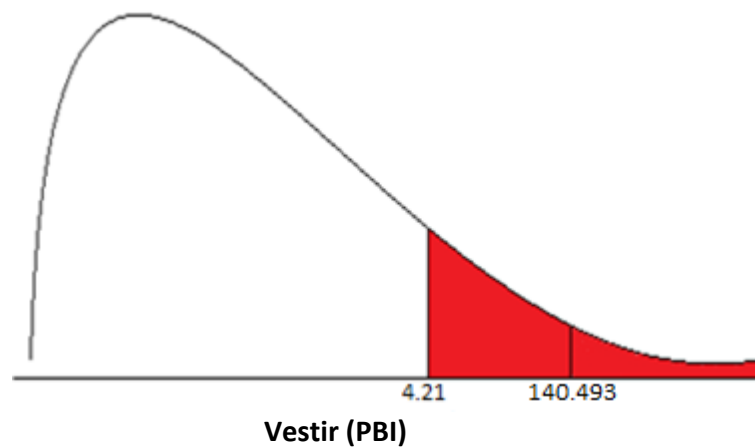
Para analizar si el coeficiente obtenido de la variable FPV es significativo $\hat{\beta}_2 = -0.751255$ interpretamos la prueba individual (t-student).

El estadístico de $t_{\hat{\beta}_2} = 4.44293$ y el t-student de la tabla es de 2.365 por lo tanto $t_{\hat{\beta}_2} > t_{\hat{\beta}_t}$, por lo tanto, según el estadístico individual t-student, el coeficiente del PBI Industrial influye de manera significativa al crecimiento económico de nuestro país. El alto valor de R2 muestra que el 83.15% del comportamiento de la Fabricacion de Prendas de Vestir, es explicada por el volumen de

importaciones. Así mismo, el valor para el estadístico β_1 es significativo concordante con el alto valor de R^2 .

La prueba de significancia global (F-Fisher) es también bastante significativa 19.73963. Véase en el gráfico siguiente:

Gráfico N° 5.2: Distribución de F de Fisher de la Fabricación de Prendas de



Cuando el valor de **F** calculado es mayor que la **F** de tabla, decimos, que el regresor FPV es estadísticamente significativos al 5%. Es decir ($19.7396 > 4,21$), tal como se aprecia en el gráfico N° 5.2.

Aceptándose que el Volumen de Importaciones Chinas explica de manera significativa, el descenso de la Fabricacion de Prendas de Vestir.

➤ Validación de Hipótesis General

“A mayores volúmenes de importaciones chinas disminuye la producción del sector textil en el Perú durante el periodo 2011- 2016”.

Para validar la hipótesis general se tomaron datos del INEI y Ministerio de Producción (Ver Anexo)

CUADRO N°6: PERU PRODUCCION DEL SECTOR TEXTIL Y VOLUMEN DE IMPORTACIONES CHINAS 2011-2016 (millones de soles)

AÑO	ST	Volumen de importaciones
2011	6940	4166,3
2012	6384	4460,3
2013	6529	4886,0
2014	6307	5234.1
2015	5833	5606,9
2016	5505	6006,3

FUENTE: (Ministerio de la Produccion, 2015)

Antes de iniciar la discusión es importante remarcar, que hay una serie de supuestos y teorías que son muy complicadas de cuantificarlas. Para la presente investigación se está tomando dos variables explicativas sector textil y el volumen de importaciones, manteniendo todas las demás variables constantes, lo cual nos permite realizar un análisis más simple. La sencillez de plantear de esta manera el modelo, es para evitar las complicaciones tanto en la parte formal y en la parte econométrica. Lo que se quiere en esta investigación es comparar los resultados obtenidos en la prueba de hipótesis, con la

interpretación de que la teoría de acuerdo a la variable Volumen de Importaciones (VM) influye en la disminución de la producción del sector textil del Perú.

Modelo Original

$$ST = \beta_1 + \beta_2 VM + \mu$$

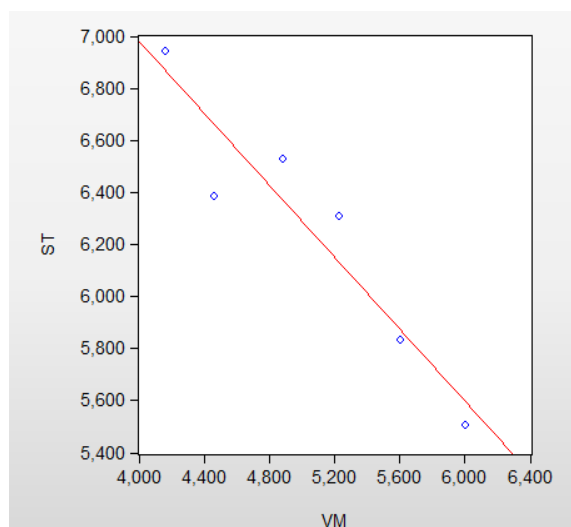
ST : Sector Textil

VM : Volumen de Importaciones

β_1 , es el término Constante, β_2 es el coeficiente, y μ , es término de Perturbación (otro variables).

Es conocida la relación negativa que existe entre el Sector Textil (ST) y las importaciones. Pero ¿cómo analizamos y verificamos esta relación? A continuación el EViews nos permite verificar y/o validar este tipo de relaciones existentes entre variables.

Gráfico N° 6.1: Ajuste Lineal entre las nubes de dispersión de las variables Sector Textil (ST) y el Volumen de Importaciones (VM)



Fuente: Datos de ST Procesados con el Soporte de EViews 8 | **Elaboración:** Propia

En el gráfico N° se observa la relación inversa entre el volumen de importaciones y el sector textil, la pendiente de la curva lógicamente es negativa, mostrando variaciones proporcionales entre ambas variables.

A continuación mostramos en el cuadro N° 6.1 los resultados de la regresión lineal simple.

Cuadro N° 6.1: Cuadro de resultados de la Regresión Lineal Simple

Sector Textil

Dependent Variable: ST
 Method: Least Squares
 Date: 12/03/18 Time: 11:10
 Sample: 2011 2016
 Included observations: 6

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	9748.108	636.3807	15.31804	0.0001
VM	-0.691394	0.124791	-5.540419	0.0052
R-squared	0.884714	Mean dependent var	6249.667	
Adjusted R-squared	0.855892	S.D. dependent var	510.6974	
S.E. of regression	193.8686	Akaike info criterion	13.63344	
Sum squared resid	150340.1	Schwarz criterion	13.56403	
Log likelihood	-38.90032	Hannan-Quinn criter.	13.35557	
F-statistic	30.69624	Durbin-Watson stat	2.442645	
Prob(F-statistic)	0.005189			

Fuente: Datos de ST Procesados con el Soporte de EViews 8

Elaboración: Propia

Obteniendo la ecuación de ajuste:

$$ST = 9748.108 - 0.691394 \cdot VM$$

La ecuación 1 del modelo original es el resultado de la ecuación del sector textil (ST) en función de la variable Volumen de Importación (VM). Se

demuestra la existencia de una relación INVERSA (negativa) entre el Sector Textil (ST) y el Volumen de Importaciones.

Los resultados nos muestran que el volumen de importaciones tiene relación indirecta con el sector textil de -0.691394; esto significa que si este ratio se incrementara en un millón de soles hara que la producción del sector textil disminuya en 0.6913 millones de soles, les dará una cierta inseguridad económica lo cual producirá que el sector textil se ajustaría a los incrementos del volumen de importaciones; por lo tanto un aumento en el volumen de importaciones hace que se disminuya la producción del sector textil. Así mismo, los valores de t-student para las variables son altamente significativas y su valor asociado de probabilidades también altamente significativo como se muestra a continuación:

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	9748.108	636.3807	15.31804	0.0001
VM	-0.691394	0.124791	-5.540419	0.0052

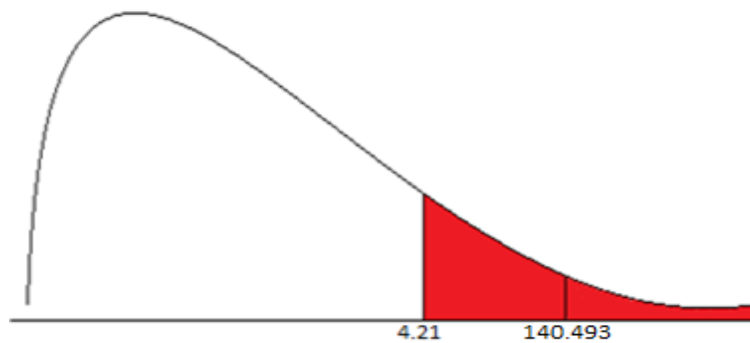
Para analizar si el coeficiente obtenido de la variable ST es significativo $\beta_2 = -0.691394$ interpretamos la prueba individual (t-student).

El estadístico de $t\beta_2 = 5.540419$ y el t-student de la tabla es de 2.7765 por lo tanto $t\beta_2 > t\beta_t$, por lo tanto, según el estadístico individual t-student, el coeficiente del Volumen de Importaciones influye de manera significativa en el descenso de la producción del sector sector textil de nuestro país. El alto valor de R2 muestra que el 88.47 % del comportamiento del sector textil en el

Perú, es explicada por el volumen de importaciones chinas. Así mismo, el valor para el estadístico β_1 es significativo concordante con el alto valor de R^2 .

La prueba de significancia global (F-Fisher) es también bastante significativa 30.69624. Véase en el gráfico siguiente:

Gráfico N° 6.2: Distribución de F de Fisher del Sector Textil (ST)



Cuando el valor de **F** calculado es mayor que la **F** de tabla, decimos, que los regresores FPV Y FT son estadísticamente significativos al 5%. Es decir ($30.69624 > 4,21$), tal como se aprecia en el gráfico N° 6.2.

Aceptándose que el Volumen de Importaciones China explica de manera significativa, el descenso de la producción del sector textil en el Perú.

8.2. Resultados

Los resultados de la presente investigación evidencian que las importaciones chinas influyen en el descenso de la producción del sector textil en el Perú, teniendo a el sector textil como la fabricación de prendas de vestir uno de los actividades con mayor contribución de 99,06% a comparación de 90.05% de la fabricación de textiles hacia el sector textil. Sin embargo toda esta alta contribución se vio afectada por las importaciones chinas de textiles y confecciones aumentaron en 164% al pasar de US\$ 381 millones a US\$ 1.005 millones, es decir se multiplicó en 2.6 veces su valor. Haciendo que el sector textil tenga un descenso importante en su producción. Por cada millón de volumen de importaciones chinas, hace que la producción del sector textil caiga en un 0.691394 millón de soles.

Hay que mencionar que esto se debió principalmente a la apertura del Tratado de Libre Comercio entre ambos países.

Estos resultados están acordes con las investigaciones revisadas en el marco teórico de la presente investigación tanto a nivel internacional como nacional, como, por ejemplo, las investigaciones realizadas en Colombia (Castiblanco 2013) que permitieron mostrar la misma problemática en distintas realidades de como los tratados no siempre benefician a ambos países o los sectores textiles son sensibles al comercio internacional.

Los resultados también son coherentes con las teorías mencionadas antes, Singer y Prebish explica el intercambio comercial por lo tanto, perjudica a los países no desarrollados según Singer y Prebish sugieren que los países no desarrollados sigan una política de industrialización mediante la sustitución de

importaciones, para la cual deberán instrumentar una política comercial de proteccionismo selectivo. Krugman justifica que para el comercio internacional es necesario la intervención del Estado mediante el otorgamiento de subsidios para proteger a la industria nacional de la competencia con el exterior.

Durante el septenio, las importaciones tuvo una tendencia ascendente a pesar de los altos aranceles que el Perú impuso a China, ya que estos, no han logrado impedir el ingreso masivo de textiles y confecciones, por ende, ha inundado el mercado peruano con sus múltiples productos y cuya tasa de crecimiento promedio anual fue de 24.8% durante los últimos cinco años, es decir desde el 2010, año en que entró en vigencia el Tratado de Libre Comercio.

Por ende se concluye que las importaciones Chinas presentan una incidencia desfavorable en el sector textil peruano, tanto en la variación de las importaciones, como, en la variación de las exportaciones, pero en menor medida, durante el periodo 2011-2016”, sin lugar a duda confirma la hipótesis planteada al inicio de la investigación.

CONCLUSIONES

Las conclusiones que arribamos en la presente tesis son las siguientes:

- Uno de los sectores de importancia es el sector textil, no solo debido a que añaden valor agregado a la economía peruana, sino porque además acaparan un porcentaje considerable de la mano de obra. En las regresiones lineales múltiples de las dos actividades en estudio (cuadro resumen N° 3.6), se pudo observar que es la Fabricación de Prendas de Vestir es el que contribuye en mayor porcentaje al PBI Sector Textil, con un valor de 0.9906, a diferencia de la Fabricación de Textiles con un valor de 0.9007. Coeficiente alto de la Fabricación de Prendas de Vestir que explica el mayor dinamismo y contribución al crecimiento del PBI del Sector Textil, por ende, al crecimiento económico del Perú.
- Las importaciones chinas de textiles y confecciones aumentaron en 164% al pasar de US\$ 381 millones a US\$ 1.005 millones en el periodo (2011-2016), es decir se multiplicó en 2.6 veces su valor. Los resultados de la regresión lineal simple nos muestran que el volumen de importaciones chinas tiene una relación inversa con Sector Textil de 0.6913. Es decir, que si el volumen de importaciones chinas aumenta en 1 millón de soles, dará una cierta inseguridad económica causando que el descenso económico de 0.6913 millón de soles al sector textil; por lo tanto un aumento del volumen de importaciones chinas hace que disminuya la producción nacional del sector textil.
- Entre los principales productos que Perú importa de China, son los polos de algodón, camisas y pantalones; siendo las principales empresas importadoras a Saga Falabella SA. con un 16,9%, Tiendas por Departamento RIPLEY S.A. (9,9)% e Hipermercados

Tottus S.A (5,4%). Estas grandes empresas abarcan el 40% de las importaciones de prendas de vestir de origen chino.

- Por lo tanto, El comercio internacional entre Perú y China presenta una incidencia desfavorable en el sector textil peruano debido a la variación de las importaciones durante el periodo 2011-2016, por consiguiente, confirma la hipótesis planteada al inicio de la investigación.

SUGERENCIAS

Las sugerencias que se dan en la presente tesis son:

- Se recomienda a la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria y Aduanas del Perú en fomentar la instalación de sistemas de control electrónico más avanzado con la finalidad de llevar un control de carácter más severo y aplicar una adecuada ley y/o sanción sobre aquellas personas que cometen actos ilícitos en la importación, ya que se ha especulado que los textiles y confecciones de origen chino ingresan con precios subvaluados, asimismo sancionar a grupos que están organizado para realizar el contrabando.
- Los empresarios peruanos del sector textil y confecciones deben tener iniciativa, seguridad y perseverancia en el mercado, asimismo aplicar el benchmarking competitivo con las empresas líderes en producción y costos del sector textil chino con la finalidad de remover obstáculos y superar el reto de alcanzar competitividad y estabilidad en el mercado local e internacional.
- Una forma de que las empresas tengan grandes beneficios es por medio del conocimiento y la tecnología, en el libro (Economía: Teoría y Práctica, 2011) hace énfasis a que las exportaciones de cada país son impulsadas principalmente por factores tecnológicos y de organización industrial, por lo que en el Perú se vería afectada de la misma forma, si se piensa llegar a exportar los productos que tenemos sean procesados o en materia prima es necesario que haya incursión tecnológica.
- Perú debe buscar incursionar en nuevos mercados aprovechando los tratados de libre comercio para expandir su sector exportador, y no sentir las importaciones chinas como una amenaza latente sino como una oportunidad de diversificar nuestro portafolio.

- El sector textil peruano constantemente debe estar informado respecto las tendencias, gustos y preferencias de los consumidores para elaborar prendas que generen valor agregado y que no sean solo el precio de venta y la calidad lo que los identifiquen, para llevar todo esto a cabo las instituciones públicas deben estar involucradas, solo así se podrá mejorar en este sector.

BIBLIOGRAFIA

Arnau, J., & Bono, R. (2008). Estudios longitudinales de medidas repetidas. Modelos de diseño y análisis.

Escritos de Psicología vol.2 no.1 .

Asparrin, S., & Santiago, Y. (s.f.). *TESIS DIGITALES UNMSM*. Obtenido de

http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Ingenie/sanchez_ay/cap1.pdf

Asparrin, S., & Santiago, Y. (s.f.). *TESIS DIGITALES UNMSM*. Obtenido de

http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Ingenie/sanchez_ay/cap1.pdf

Berrios, R. (2013). Dumping y subsidios en las exportaciones chinas: El caso textil peruano. *Pensamiento*

Critico.

Carpio, J. M. (marzo de 2017). Industria Textil y Confecciones. *Industria Textil y Confecciones, 1a Edición,*

Diciembre 2015. (M. d. Produccion, Ed.) lima, Perú: NANUK E.I.R.L.

Castiblanco Galeano, C. (2013). *Importaciones provenientes de la China sobre la dinamica economica en el*

subsector de Confecciones. Colombia: Universidad Catolica De Pereira.

Castiblanco Galeano, C., Muñoz, S., & Valencia, L. (2013). INFLUENCIA DE LAS IMPORTACIONES

PROVENIENTES DE LA CHINA SOBRE LA DINAMICA ECONOMICA EN EL SUB SECTOR DE

CONFECCIONES EN RISARALDA PERIODO 1990-2012. Colombia.

Ceballos, L. (11 de abril de 2012). *Comercio y Aduanas*. Obtenido de

<https://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/que-es-comercio-internacional/>

Exterior, C. (s.f.). *Comercio Exterior.es*. Obtenido de [http://www.comercio-exterior.es/es/action-](http://www.comercio-exterior.es/es/action-diccionario.diccionario+idioma-223+l-a+p-681+pag-)

[diccionario.diccionario+idioma-223+l-a+p-681+pag-](http://www.comercio-exterior.es/es/action-diccionario.diccionario+idioma-223+l-a+p-681+pag-)

[/Diccionario+de+comercio+exterior/antidumping.htm](http://www.comercio-exterior.es/es/action-diccionario.diccionario+idioma-223+l-a+p-681+pag-)

Galeano, C. C., MILENA MUÑOZ , s., & JOHAN VALENCIA , I. (2013). INFLUENCIA DE LAS IMPORTACIONES PROVENIENTES DE LA CHINA SOBRE LA DINAMICA ECONOMICA EN EL SUB SECTOR DE CONFECCIONES EN RISARALDA PERIODO 1990-2012. Colombia.

INEI, I. N. (2016). *Boletines del INEI*.

Jenkins. (2009). *América Latina y las Importaciones Chinas*. América Latina.

Krugman, P. (1987). *Economía Internacional*.

Map, T. (2015). *Grafico de Importaciones Peru*. Perú.

Ministerio de la Produccion. (2015). *Estudio de la Investigacion del sector textil y Confecciones*. Lima:
Deposito legal en la Biblioteca Nacional.

Miranda Alva, J. (2016). *La Ventaja Competitiva del Sector Textil*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

Mujica Calmet, D., & Gastañeta Gonzales, M. S. (2013). *Fiscalizacion de Dumiping y Subsidios*. Lima:
Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú – Nº 2013-07484.

Organizacion Mundial del Comercio OMC. (s.f.). *Orgnizacion Mundial del Comercio*. Obtenido de
https://www.wto.org/spanish/tratop_s/adp_s/adp_info_s.htm

Produccion, M. d. (2015). Estudio de Investigacion del Sector Teextil y Confecciones. En M. d. Produccion.
Lima: Deposito Legal en la Biblioteca Nacional.

Produccion, M. d. (2015). Estudio de Investigacion del Sector Textil y Confecciones.

Ricardo, D. (1975). *Principios de la Economía Política y de Tributación*. Inglaterra: John Murray.

Rodriguez, F. (2008). Tipos de Investigacion. En F. Rodriguez, *Tipos de Investigacion* (págs. 80-92).

Sampieri, H. (2006). Metodología de la Investigacion. En H. Sampieri, *Metodología de la Investigacion*
(pág. 105).

Smith, A. (1776). *La Riqueza de las Naciones*. Londres: William Strahan.

SUNAT. (s.f.). *SUNAT*. Obtenido de

<http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/importacion/index.html>

ANEXOS

CUADRO N°01 Evolución del comercio Perú-China y con el Mundo, 2009-2014 (US\$ Millones)




Ítem-Año	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Comercio China-Mundo						
Exportaciones (FOB)	1201786	1578269	1899182	2048940	2210019	2342747
Importaciones(CIF)	1004175	1396195	1742851	1817780	1950290	1960290
Saldo comercial (X-M)	197611	182074	156331	231160	259729	382457
Comercio Perú-Mundo						
(A) Exportaciones (FOB)	27073	35806	46319	46359	42567	38162
(B) Importaciones(CIF)	21818	29972	37904	42169	43327	42197
Saldo comercial (X-M)	5255	5834	8415	4190	-760	-4035
Comercio Perú-China						
(C) Exportaciones (FOB)	4079	5436	6956	7841	7354	6968
(C)/(A)	15.07%	15.18%	15.02%	16.91%	17.28%	18.26%
(D) Importaciones (CIF)	3267	5140	6365	7814	8413	8914
(D)/(B)	14.97%	17.15%	16.79%	18.53%	19.42%	21.12%
Saldo comercial (X-M)	812	296	591	27	-1059	-1946

Fuente: FMI-IFS, OMC y SUNAT

ELABORACION: MINCETUR-OGEE-OEEI

ANEXO 1

PERU: PRINCIPALES PARTIDAS POR TIPO DE PRODUCTO CON MAYORES VALORES DE IMPORTACION AÑO 2016

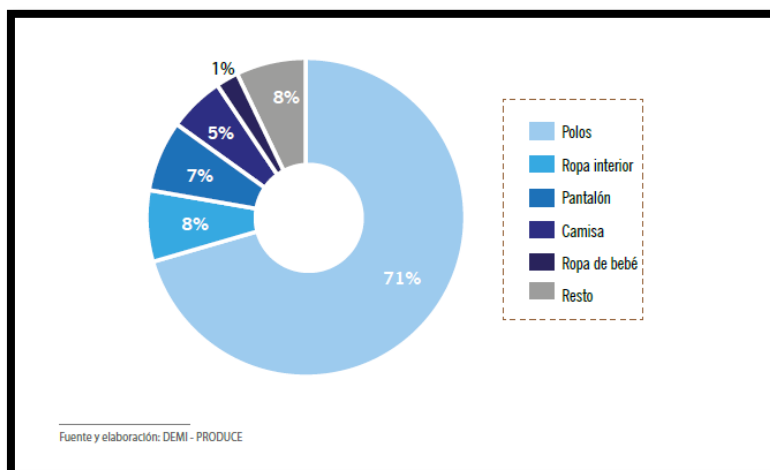
PRODUCTO	PARTIDA	DESCRIPCIÓN	RUC	# IMPORTADORES	PRECIO PROMEDIO POR KG
 CAMISAS	62.05.20.0000	Camisas para hombres o niños, de algodón, excepto los de punto.	10	6	56
	62.06.40.0000	Camisas, blusas y blusas camiseras, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas, excepto los de punto.	20	88	41
			20	138	43
	61.06.20.0000	Camisas, blusas, blusas camiseras y polos, de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas.	10	22	25
20			124	39	
 PANTALONES	62.04.62.0000	Pantalones, pantalones con peto o cortos, de algodón, para mujeres o niñas, excepto los de punto.	10	30	23
	62.03.42.9010	Demás pantalones largos y pantalones con peto, de algodón, excepto los de punto.	20	110	37
			20	61	32
	62.03.42.1010	Pantalones largos y pantalones con peto, de algodón, de mezclilla (denim), excepto los de punto	10	1	14
20			38	44	
 T-SHIRTS	61.09.90.9000	T-shirts y camisetas de punto, de las demás materias textiles, excepto de algodón y de fibras acrílicas o modacrílicas.	10	24	30
	61.09.10.0031	T-shirt de algodón para hombres o mujeres, de tejidotejido de un solo color uniforme, incluidos los blanqueados, para hombres o mujeres.	20	179	43
			10	1	38
	61.09.10.0039	Demás t-shirt de algodón para hombres o mujeres.	20	72	28
10			18	40	
			20	166	34

FUENTE: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)

ELABORACION: Propia

ANEXO 2

PERU: PRODUCTOS DE MAYOR IMPORTACION DE CHINA HACIA PERU (2014)



FUENTE: DEMI-PRODUCE
ELABORACION: PROPIA

ANEXO 3

PERU: RANKING DE LOS 10 PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACION DEL SECTOR TEXTIL Y CONFECCIONES PERUANO EN MILLONES DE USD EN VALOR FOB (2008 – 2014)

Nº	Partida	Descripción Arancelaria	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
1	6109100039	LOS DEMAS "T-SHIRTS" DE ALGODON, PARA HOMBRES O MUJERES	165.7	163.2	135.9	201.2	216.8	157	165.6
2	6109100031	T-SHIRTDE ALGODON P HOMB.O MUJ. D TEJ.TEÑIDO D UNSOLO COLOR UNIF.INCL.BLANQLEADOS	199.7	154.4	157.7	174.3	162.9	160	144.2
3	6105100051	CAMISAS D PTO.ALG.C/CUE.Y ABERT. DEL.PARC.P HOMB. D TEJ.TEÑIDOD UN SOLO COLOR INCL.BL	48.5	39.5	86.9	85.1	64.2	59.4	75.7
4	5105391000	PELO FINO CARDADO O PEINADODE ALPACA	24.6	25.9	36.7	44	30.5	39.5	62.2
5	6109909000	T-SHIRTS Y CAMISETAS INTERIORES DE PUNTO DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES	22.5	19.8	23.4	36.5	56.6	85.1	55.9
6	6004100000	CON UN CONTENIDO DEHILADOS DE ELASTOMEROS SUPERIOR O IGUAL AL 5% EN PESO, SIN HILOS DE CAUCHO	23.8	28.5	14.6	14.9	29.4	54.1	53.6
7	6006220000	LOS DEMAS TEJIDOS DE PUNTODE ALGODÓN TEÑIDOS	41.3	40.4	24.8	28.8	41.7	36.2	43.7
8	6105100059	LAS DEMAS CAMISAS D PTO.ALG.CON CUELLO Y ABERTURA DELANTERA PARCIAL PARA HOMBRES	11.2	8.6	8.2	26.2	33.5	39.5	36.6
9	6105100052	CAMISAS D PTO.ALG. C/CUE.ABERT.DEL.PARC.P HOMB., D TEJ.C/HILADOS D DIST.COLOR.A RAYAS	23	20.8	34.1	47.5	40.1	29.5	32.4
10	6111200000	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO PARA BEBES,DE ALGODÓN	34.1	27.1	33.1	35.8	38.3	36	31.5

FUENTE: ADEX DATA TRADE
ELABORACION: PROPIA

ANEXO 4

PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS DEL SECTOR TEXTIL Y SU IMPORTACION EN MILLONES DOLARES AÑO 2016

PAÍS DE ORIGEN / IMPORTADOR		TOTAL	
CHINA	1	SAGA FALABELLA S.A.	338.976,6
	2	TIENDAS POR DEPARTAMENTO RIPLEY S.A.	200.682,4
	3	OESCHLE PERU SAC	182.514,0
	4	SAGA FALABELLA S A	154.126,1
	5	GRUPO DELTRON S.A.	153.179,0
	6	INGRAM S.A.C.	146.518,9
	7	SHOUGANG PERU S.A.A.	127.644,8
	8	TIENDAS POR DEPARTAMENTO RIPLEY S.A.	112.529,8
		RESTO	6.332.631,5

FUENTE: ADUANAS
ELABORACION: PROPIA

ANEXO 5

PERU: PRODUCTO BRUTO INTERNO SEGÚN ACTIVIDAD ECONOMICA 2007-2016 (millones de dólares)

Actividad Económica	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014P/	2015P/	2016E/
Manufactura	52.807	57.304	53.600	59.024	63.943	64.758	68.155	67.436	66.831	66.462
Procesamiento y conservación de carnes	1.347	1.467	1.472	1.601	1.673	1.765	1.855	1.914	1.975	2.018
Elaboración y preservación de pescado	990	1.058	874	773	1.251	1.177	1.161	1.241	1.096	1.058
Elaboración de harina y aceite de pescado	1.638	1.623	1.559	931	1.775	1.032	1.295	656	998	776
Procesamiento y conservación de frutas y vegetales	752	830	758	928	1.059	1.076	1.070	1.134	1.090	1.139
Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	691	752	780	922	916	997	1.034	1.096	1.159	1.198
Fabricación de productos lácteos	867	942	903	1.020	1.071	1.169	1.225	1.250	1.265	1.207
Molinería, fideos, panadería y otros	2.668	2.842	2.950	3.100	3.101	3.320	3.392	3.408	3.419	3.393
Elaboración y refinación de azúcar	466	524	553	539	555	572	607	620	587	606
Elaboración de otros productos alimenticios	851	942	907	1.038	1.139	1.165	1.119	1.047	1.057	1.060
Elaboración de alimentos preparados para animales	313	327	336	360	392	422	451	448	456	466
Elaboración de bebidas y productos del tabaco	1.684	1.925	1.944	2.118	2.235	2.331	2.356	2.415	2.481	2.544
Fabricación de textiles	2.377	2.320	1.965	2.428	2.588	2.435	2.537	2.499	2.368	2.197
Fabricación de prendas de vestir	3.814	3.760	3.153	4.003	4.352	3.949	3.992	3.808	3.465	3.308
Fabricación de cuero y calzado	833	858	820	897	916	939	918	897	908	911
Fabricación de madera y productos de madera	1.633	1.655	1.356	1.506	1.519	1.563	1.527	1.474	1.370	1.317
Fabricación de papel y productos de papel	1.241	1.394	1.330	1.625	1.703	1.765	1.862	1.921	2.028	1.969
Impresión y reproducción de grabaciones	1.590	1.786	1.706	1.998	2.132	2.311	2.547	2.602	2.509	2.563
Refinación de petróleo	2.219	2.297	2.667	2.797	3.067	2.992	2.952	3.034	3.040	3.094
Fabricación de sustancias químicas básicas y abonos	641	649	565	621	628	573	602	689	694	648
Fabricación de productos químicos	2.476	2.859	2.816	3.096	3.353	3.448	3.720	3.662	3.722	3.909
Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	929	1.054	1.030	949	1.002	1.025	929	887	755	810
Fabricación de productos de caucho y plástico	1.774	1.960	1.921	2.275	2.389	2.423	2.534	2.518	2.437	2.412
Fabricación de productos minerales no metálicos	3.218	3.603	3.581	4.342	4.512	5.327	5.754	5.966	5.788	5.749
Industria básica de hierro y acero	885	985	861	987	1.122	1.247	1.383	1.420	1.370	1.401

FUENTE: INEI
ELABORACION: PROPIA

ANEXO 6

PERU: EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES DEL SECTOR TEXTIL Y CONFECCIONES 2008-2014 (millones de dólares)



FUENTE: SUNAT
ELABORACION: DEMI-PRODUCE

ANEXO 7

PERU: DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA TEXTIL AÑO 2014

	Grandes	Medianas	Pequeñas	Micro	Total
Amazonas				11	11
Áncash				66	66
Apuímac				48	48
Arequipa	5		12	605	622
Ayacucho			1	64	65
Cajamarca			2	101	103
Callao	3		17	388	408
Cusco			5	372	377
Huancavelica				30	30
Huánuco			1	111	112
Ica	1	1	1	155	158
Junín			7	290	297
La Libertad	1		1	205	207
Lambayeque				295	295
Lima	80	23	452	8,640	9,195
Loreto			3	49	52
Madre de Dios				13	13
Moquegua				25	25
Pasco				25	25
Piura	1		2	186	189
Puno	1		4	678	683
San Martín			1	132	133
Tacna				98	98
Tumbes				34	34
Ucayali				28	28
Total general	92	24	509	12,649	13,274

Fuente: Sunat
Elaboración: DEMI - PRODUCE

FUENTE: SUNAT
ELABORACION: DEMI-PRODUCE

ANEXO 8

PERU: PARTICIPACION DE LAS IMPORTACIONES DEL SERTOR TEXTIL AÑO 2014

