

UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZÁN”

FACULTAD DE ECONOMÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



**“EL TURISMO COMO INSTRUMENTO DE
DESARROLLO ECONOMICO DEL DISTRITO DE
AGUAYTIA. 2018”**

TESIS PARA OPTAR EL TITULO DE ECONOMISTA

TESISTAS: Bach. ECHEVARRIA CALLUPE, Israel
Bach. ORIHUELA SANCHEZ, Kenedith Jhadira
Bach. SABRERA ILLATOPA, Mayori Estrella

ASESORA: DRA. JANETH TELLO CORNEJO

HUÁNUCO – PERÚ

2019

DEDICATORIA

Agradezco a Dios por darme la vida y permitirme seguir adelante con salud, a mis padres que me han apoyado a cumplir cada sueño sin dejarme de lado, a mis hermanos que con sus ocurrencias me daban alegrías y fuerzas, a mis amigos que hasta ahora siguen conmigo en todo momento y a mi profesora Lourdes Céspedes Aguirre que más que una profesora se volvió una amiga, siempre apoyándome y animándome a participar. Gracias por todo

ORIHUELA SANCHEZ, Kenedith Jhadira.

Dedico este trabajo a Dios que me dio la vida y las fuerzas para no rendirme a seguir mis sueños, a mi familia que está conmigo apoyándome en todo momento con sus consejos para seguir adelante, a mis amigos compañeros de trabajo que están contigo en todo en esta etapa y me animan y a mis amigos de la vida que no se alejan de mi vida.

SABRERA ILLATOPA, Mayori Estrella.

El presente trabajo va dedicado a Dios que me brinda salud para mantener mi trabajo, a mi familia que me apoya en cada momento de mi vida y no deja que me derrumbe en cualquier tipo de adversidad y a mis adorados hijos que por ellos estoy aquí esforzándome ya que cada sonrisa de ellos me da las fuerzas necesarias de seguir cumpliendo mis metas.

ECHEVARRIA CALLUPE, Israel.

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo lo dedicamos a Dios que es testigo de todo el esfuerzo que le pusimos a este trabajo para poder realizar uno de nuestros sueños que tenemos en común como equipo por aquellas desveladas y viajes de equipo para poder finalizar esta tesis, a nuestros padres que han estado apoyándonos moralmente mediante consejos y las esperanzas que nos brindaron para no rendirnos y así poder lograr una de nuestras metas, a nuestros hermanos que están ahí con su ocurrencia pero aun así con una sola sonrisa hace que sea suficiente para no rendirnos y sacar fuerzas de donde ya no tenemos, a nuestros amigos que están con nosotros en nuestras vivencias diarias y a nuestra asesora la Dra. Janeth Tello Cornejo que gracias a su guía y a su tiempo estamos logrando cumplir un objetivo de muchos e nuestras vidas.

ÍNDICE

I. GENERALIDADES	09
1.1 Título de la investigación.....	09
1.2 Tesistas.....	09
1.3 Asesor	09
1.4 Fecha de inicio y fecha probable de término	09
1.5 Resumen.....	09
1.6 Summary	10
1.7 Introducción.....	12
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
2.1 Antecedentes y Fundamentación del problema.....	15
2.1.1 Fundamentación del problema.....	20
2.2 Formulación del problema.....	21
2.2.1 Problema General	21
2.2.2 Problemas Específicos	21
2.3 Objetivos Generales y Específicos	22
2.3.1 Objetivo General.....	22
2.3.2 Objetivos Específicos	22
III. MARCO TEÓRICO	
3.1 Turismo.....	22
3.1.1 Crecimiento del turismo como actividad económica.....	24
3.2 Teoría de desarrollo	25
3.2.1 Desarrollo autocentrado y desarrollo extrovertido.....	25
3.2.2 Teoría de la modernización.....	26
IV. HIPÓTESIS	
4.1 Hipótesis General.....	30
4.2 Hipótesis Específica.....	30
V. METODOLOGÍA	
5.1 Tipo y nivel de investigación.....	30
5.2 Diseño de la investigación	31
VI. COBERTURA DE ESTUDIO	
6.1 Universo de población	32
6.2 Muestra del estudio	32
VII. FUENTES, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	
7.1 Fuentes	33
7.2 Procesamiento y presentación de datos	33

7.3	Sistema de variables.....	33
7.3.1.	Determinación de variables.....	33
VIII. RESULTADOS		
8.1	Breve diagnóstico socio económico del distrito de Padre Abad-Aguaytía..	34
8.1.1.	Localización.....	34
8.1.2	Proceso de ocupación territorial.....	34
8.1.3	Creación del distrito de Padre Abad.....	34
8.1.4	Evolución de la población.....	35
8.1.5	Índice de desarrollo humano.....	36
8.1.6	Educación.....	37
8.1.7	Salud.....	38
8.1.8	Comercio.....	40
8.1.9	Recursos turísticos.....	42
8.1.10	Vivienda.....	43
8.2	Visita al Distrito de Padre Abad – Aguaytía e identificación del potencial turístico	43
8.2.1	Clima.....	43
8.2.2	Flora.....	43
8.2.3	City tours.....	44
8.2.4	Boquerón de Padre Abad.....	45
8.2.5	Festival del carnaval aguaytiano.....	51
8.2.6	Semana Santa (marzo - abril movable).....	52
8.2.7	Aniversario de la provincia (01 de junio).....	53
8.2.8	Fiesta de San Juan (24 de junio).....	53
8.2.9	Señor de los Milagros (28 y 29 de octubre).....	55
8.2.10	Todos los santos.....	55
8.3	Resultados de la encuesta.....	56
8.3.1	Sexo del encuestado.....	56
8.3.2	Edad del encuestado.....	56
8.3.3	Conocimiento de la participación del estado en proyectos turísticos.....	57
8.3.4	Calificación de la cultura gastronómica de tu localidad.....	58
8.3.5	Platillo típico de tu localidad.....	58
8.3.6	Insumos de tu localidad.....	59
8.3.7	Zonas de donde provienen esos insumos.....	60
8.3.8	Hoteles de la localidad de Aguaytía.....	60
8.3.9	Sistema vial de la localidad.....	61

8.3.10 Turismo en la localidad de Aguaytía.	62
8.3.11 Costo de viaje por turista.	62
8.3.12 Nivel de ingresos por turista.	63
8.3.13 Grado de instrucción del turista.	64
8.3.14 Número de visitas por año.	64
8.3.15 Turismo como generador de desarrollo.	65
8.4 Prueba de hipótesis.....	66
8.4.1 Hipótesis general.	66
8.4.2 Hipótesis estadísticas de trabajo.....	67
IX. CONCLUSIONES.....	69
X. RECOMENDACIONES.....	69
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	70
ANEXO.....	72

ÍNDICE DE CUADRO

Cuadro 1: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Evolución de la población 2008-2018.....	36
Cuadro 2: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Índice de Desarrollo Humano 2005.....	37
Cuadro 3: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Número de centros educativos 2008.....	37
Cuadro 4: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Indicadores educativos 2008.	38
Cuadro 5: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Morbilidad general micro red Aguaytía primer semestre año 2008.....	39
Cuadro 6: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Establecimientos económicos 2008.....	40
Cuadro 7: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Puestos de venta en el mercado 2008.....	41
Cuadro 8: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Puestos de venta informales 2008.....	42
Cuadro 9: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Sexo del encuestado - 2019.	56
Cuadro 10: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Edad del encuestado – 2019.	56
Cuadro 11: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Conocimiento de la participación del estado en proyectos turísticos – 2019.....	57
Cuadro 12: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Calificación de la cultura gastronómica de tu localidad – 2019.....	58
Cuadro 13: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Platillo típico de tu localidad – 2019	58
Cuadro 14: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Insumos de tu localidad – 2019.	59
Cuadro 15: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Zonas de donde provienen esos insumos –	

2019.....	60
Cuadro 16: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Hoteles de la localidad de Aguaytía – 2019.....	60
Cuadro 17: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Sistema vial de la localidad de Aguaytía – 2019.....	61
Cuadro 18: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Turismo en la localidad de Aguaytía – 2019.	
Cuadro 19: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Costo de viaje por turista – 2019.....	62
Cuadro 20: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Nivel de ingresos por turista – 2019	63
Cuadro 21: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Grado de instrucción del turista – 2019	64
Cuadro 22: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Número de visitas por año – 2019.....	64
Cuadro 23: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Turismo como generador de desarrollo – 2019.....	65
Cuadro 24: Prueba de hipótesis.....	66
Cuadro 25: Pruebas de chi cuadrada.....	67

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Muestra del estudio.....	33
Figura 2: Distrito de Padre abad – Aguaytía: cobertura del centro de salud de la ciudad de Aguaytía 2008.....	38
Figura 3: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Establecimientos económicos según giro 2008	41
Figura 4: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Puestos de venta en el mercado 2008.....	42
Figura 5: Vista satelital de la ciudad de Aguaytía.....	44
Figura 6: Preciosa vista del puente Velo de la Novia. (al costado se observa el puente peatonal).....	45
Figura 7: Vistas parciales del malecón de Aguaytía.....	45
Figura 8: Vista satelital de Boquerón de Padre Abad.....	46
Figura 9: Vista fotográfica del restaurante Platillo Volador (entre Aguaytía y la Ducha del Diablo)	46
Figura 10: Vista del Velo de Novia.....	47
Figura 11: Vista del ingreso al Velo de Novia.....	48
Figura 12: Vista del túnel para llegar al mirador principal.....	49

Figura 13: Vistas parciales del puente para llegar al mirador principal.....	49
Figura 14: Vistas de los paisajes en el Velo de la Novia.....	50
Figura 15: Vista fotográfica de la Ducha del Diablo.....	50
Figura 16: Vista fotográfica del carnaval aguaytiano.....	52
Figura 17: Vista fotográfica de la Semana Santa.....	53
Figura 18: Vista fotográfica del aniversario.....	53
Figura 19: Vista fotográfica de la fiesta de San Juan.....	54
Figura 20: Vista fotográfica de la Miss San Juan.....	54
Figura 21: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Sexo del encuestado - 2019.....	56
Figura 22: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Edad del encuestado – 2019.....	57
Figura 23: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Conocimiento de la participación del estado en proyectos turísticos – 2019.....	57
Figura 24: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Calificación de la cultura gastronómica de tu localidad – 2019.....	58
Figura 25: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Platillo típico de tu localidad – 2019.	59
Figura 26: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Insumos de tu localidad – 2019.....	59
Figura 27: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Zonas de donde provienen esos insumos – 2019.....	60
Figura 28: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Hoteles de la localidad de Aguaytía – 2019.	61
Figura 29: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Sistema vial de la localidad de Aguaytía – 2019.....	61
Figura 30: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Turismo en la localidad de Aguaytía – 2019.	62
Figura 31: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Costo de viaje por turista – 2019.....	63
Figura 32: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Nivel de ingresos por turista – 2019.	63
Figura 33: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Grado de instrucción del turista – 2019.	64
Figura 34: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Número de visitas por año – 2019.	65
Figura 35: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Turismo como generador de desarrollo – 2019	66

1. Generalidades

1.1 Título de la investigación.

El turismo como Instrumento de Desarrollo Económico del Distrito de Aguaytia-2018

1.2 Tesistas.

ECHEVARRIA CALLUPE, ISRAEL.

ORIHUELA SANCHEZ, KENEDITH JHADIRA.

SABRERA ILLATOPA, MAYORI ESTRELLA.

1.3 Asesor.

DRA. JANETH TELLO CORNEJO

1.4 Fecha de inicio y fecha probable de término.

Fecha de Inicio: 15 de mayo de 2019.

Fecha probable de término: 05 de octubre del 2019.

1.5 Resumen.

La tesis titulada: *“El turismo como instrumento de desarrollo económico del distrito de Aguaytía. 2018”*, busca demostrar cuanto está relacionado el Turismo y el Desarrollo económico del Distrito de Aguaytía. Por lo que se hizo una profunda revisión bibliográfica, visitas y consultas en la página web de citada municipalidad, se aplicó encuestas ciudadanas de entre 20 a más años, se trabajó un muestreo probabilístico para ello se consideró una población de 26 270 ciudadanos obteniéndose una muestra de 379. Hoy en día, se observa demanda turística a nivel local, nacional e internacional, siendo la más fuerte y segura la demanda local debido fundamentalmente al intenso calor que vive la zona; seguido de turistas nacionales que van a conocer el balneario Velo de la Novia y de pasada la Ducha del Diablo; el Turismo Internacional es relativamente muy bajo siendo aproximadamente el 12% del total de visitantes.

Como Objetivo General, se buscó determinar si el turismo es un instrumento de desarrollo Económico del distrito de Aguaytía, 2018 y los objetivos específicos: a) Identificar la factibilidad de la promoción y difusión del turismo en el Distrito de Aguaytía, b) Establecer si el impulso del sector turismo genera desarrollo Económico en el Distrito de Aguaytía. La Hipótesis General: El turismo es un instrumento que permite mejorar el desarrollo Económico del Distrito de Aguaytía y las Hipótesis Específicas: a) Es factible promocionar y difundir el turismo en el Distrito de Aguaytía y b) El impulso del sector turismo genera desarrollo Económico en el Distrito de Aguaytía. Fueron demostradas considerando cuenta el método de Chi Cuadrado, ya que se contrastó los datos observados, obtenidos con los datos esperados de acuerdo con la hipótesis nula, es decir, se probará la asociación entre las variables; como técnicas para la recopilación de datos se utilizó la encuesta, y su instrumento fue el cuestionario. Esta tesis es de tipo aplicada, nivel de investigación es descriptivo explicativo.

1.6 Summary.

The thesis entitled: “Tourism as an instrument of economic development of the district of Aguaytia. 2018 ”, seeks to demonstrate how much tourism and economic development of the Aguaytia District are related. As a deep literature review, visits and consultations on the website of said municipality was made, citizen surveys of 20 to more years were applied, a probabilistic sample was worked for it was considered a population of 26 270 citizens obtaining a sample of 379. Today, tourism demand is observed at local, national and international level, the strongest and safest being local demand due mainly to the intense heat that the area is experiencing; followed by national tourists who are going to know the Velo de la Novia spa and, in passing, the Shower of the Devil; International Tourism is relatively very low, with approximately 12% of total visitors.

As a General Objective, it was sought to determine if tourism is an instrument of Economic development of the Aguaytía district, 2018 and the specific objectives: a) Identify the feasibility of the promotion and dissemination of tourism in the District of Aguaytía, b) Establish whether the momentum of the tourism sector generates economic development in the District of Aguaytía. The General Hypothesis: Tourism is an instrument that improves the Economic development of the Aguaytía District and the Specific Hypotheses: a) It is feasible to promote and disseminate tourism in the Aguaytía District and b) The boost of the tourism sector generates Economic Development in the Aguaytía District They were demonstrated considering the Chi Square method, since the observed data was contrasted, obtained with the expected data according to the null hypothesis, that is, the association between the variables will be tested; The survey was used as techniques for data collection, and the instrument was the questionnaire. This thesis is applied, research level is descriptive explanatory.

INTRODUCCIÓN.

En la actualidad la alta competitividad del mundo globalizado ha constatado que han incrementado considerablemente las economías emergentes, de esta manera el presente trabajo de investigación se enmarca bajo este contexto. La presente investigación consta de 7 capítulos, teniendo un nivel de investigación descriptivo, correlacional, transaccional debido que se describe las variables, correlacional porque se relaciona las variables entre sí y transaccional porque estamos estudiando ambas variables en un mismo tiempo, con un diseño de investigación no experimental longitudinal ya que se centra en un periodo determinado de tiempo donde se analizan las variables de estudio.

Se tomó como tema de investigación la actividad turística en el Distrito de Aguaytía, debido que se encuentra postergada, y como tal su repercusión en el desarrollo de su población; no obstante que existieron instituciones que se dedicaron a ello que muy poco hicieron por incentivar y darle auge a esta importante actividad. El Distrito de Aguaytía de la Provincia de Padre Abad de la Región Ucayali, cuenta con suficientes atractivos turísticos que no se han explotado nunca como lo hacen en otras ciudades del país y del exterior. No es posible que no se explote adecuadamente este potencial turístico, a la vez que todos estos recursos naturales sean poco o nada promocionados, pese a que esta actividad es de gran importancia para el desarrollo de los pueblos; la idea de esta tesis es determinar el Distrito de Aguaytía como centro turístico, que permita generar un mayor desarrollo económico de la zona.

En el primer y segundo capítulo se puede observar las generalidades de la investigación y la formulación del problema que hemos planteado, demostrado bajo los datos que nos dan las diversas instituciones y teorías económicas debido que en la actualidad la cuenca del Aguaytía es uno de los ejes económicos más importante de la Amazonía, con una

población de más de 360 mil habitantes. Al margen de las actividades urbano - industriales, localizada casi exclusivamente en la ciudad de Pucallpa, en la cuenca del Aguaytía se combinan las actividades agrícolas, pecuarias, pesqueras y forestales en diversas intensidades. Por lo que la actividad turística en el distrito de Aguaytía, se encuentra postergada, y como tal su repercusión en el desarrollo de su población; por eso el desarrollo de este trabajo de investigación.

El tercer y cuarto capítulo comprende del marco teórico e hipótesis del trabajo de investigación, en donde se desarrolla la descripción de las variables en estudio en este caso el turismo y el desarrollo económico tomando diversas teorías para explicar la relación entre ambas, en donde como antecedentes de la variable turismo según la mayoría de autores, es hasta 1944 cuando se reconoce el inicio de la teoría turística moderna, debido a la profusión de estudios teóricos que intentaban explicar el comportamiento de la actividad, donde se identifican diversas corrientes y escuelas como la corriente económica y las escuelas humanísticas y sociológicas, así como en las teorías del desarrollo se involucran el desarrollo auto centrado y extrovertido, que se entiende cuando se tiene las bases arraigadas por un lado y como la búsqueda del desarrollo económico vía mercado internacional mediante la importación y exportación.

Por otro lado en el quinto capítulo se desarrolla la metodología de la investigación y la cobertura del estudio, en lo que concierne la metodología de la investigación se toma el método descriptivo con el cual se pretende describir analítica y sistemáticamente lo que existe respecto a las variaciones o a las condiciones de una situación, también se aplica el método correlacional; porque postula la existencia de una correlación entre dos variables que no pueden ser analizadas experimentalmente debido que su presencia en una población o grupo puede ser detectada con el recurso del método de verificación

correlacional, y el método histórico con el fin de indagar sistemáticamente y evaluar de modo objetivo los hechos del pasado, desde una perspectiva que enfatiza el desarrollo social, económico, cultural, educativo e intelectual. En lo que concierne en la población y la muestra se tomó un universo de 26 270 pobladores, obteniendo como tamaño de la muestra a 379 personas, con un intervalo de confianza del 95% y 5% de error.

En el último capítulo del trabajo de investigación se hace la discusión de los resultados en base a la encuesta realizada de acuerdo al tamaño de la muestra, en este caso se utilizó 15 preguntas. Los resultados obtenidos nos ayudaran a entender la correlación y significancia entre las variables planteadas, esto gracias al análisis e interpretación de los resultados obtenidos y desarrollados por cada objetivo planteado respectivamente aplicando las teorías mencionadas.

Las conclusiones del trabajo nos revela que el turismo es un instrumento de desarrollo económico ya que en los últimos años el incremento de turistas ha favorecido de manera positiva en el desarrollo económico en el distrito de Aguaytía como se muestra en la tabal 18 del capítulo de resultados, también se identificó que en los últimos años hubo un aumento de difusión de los atractivos turísticos del distrito de Aguaytía, en donde según la encuesta los extranjeros tienden a quedarse más tiempo generando así un impulso en el desarrollo económico.

2. Planteamiento del problema

2.1. Antecedentes del problema.

Muñoz, et al (2012), en su artículo: TURISMO COMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO: UNA VISIÓN ALTERNATIVA DESDE FACTORES HUMANOS, SOCIALES E INSTITUCIONALES, afirma: “El turismo puede contribuir al desarrollo, promoviendo el uso sostenible de recursos humanos, culturales, naturales y físicos, que se encontraban ociosos o subutilizados. En particular realza el capital humano y su productividad socio-económica, ambos factores claves para el desarrollo. El turismo es un potente instrumento para incrementar el conocimiento, la percepción de las realidades y las habilidades de respuesta y, por tanto, los logros personales, la plena participación social y el progreso institucional.

Existe una controversia sobre la localidad. ¿Se deben considerar las cuestiones globales y su aplicación local? ¿Son preferibles las estrategias arriba-hacia-abajo? ¿O es preferible quedarse con las condiciones locales y abandonar las definiciones y métodos universales? La respuesta parece hallarse en un compromiso entre estas dos posiciones. Se necesitan marcos metodológicos para entender los sistemas turísticos concretos y las condiciones de desarrollo locales, y para actuar sobre ellos. Por otro lado, las políticas turísticas tienen que ser específicas y basadas en las condiciones existentes de instituciones humanas y provisión de capital físico.

Otro conjunto de consideraciones hace referencia a los enfoques teóricos versus la práctica. Por supuesto que el turismo como instrumento de desarrollo debe consistir en un agregado de programas y acciones coordinados. Pero podemos encontrar consenso al aseverar que esta coordinación y la eficiencia total del agregado dependerán de que los

programas y acciones sean congruentes con metodologías bien establecidas, prácticas de probado éxito, etc.

Las metodologías para la política turística y su gobernanza comprenden desde herramientas analíticas tales como las Cuentas Satélite del Turismo y la inteligencia de mercado a planes de política turística con programas dedicados a la sostenibilidad, gestión del conocimiento, innovación, promoción, calidad y excelencia. El éxito de los destinos turísticos, el desarrollo depende de un abanico de cuestiones críticas. Los destinos deben crear productos y servicios que respondan a la demanda; sin embargo, deben también atender a objetivos estratégicos para su desarrollo. La tensión entre la tiranía del mercado y las metas estratégicas de la comunidad debe ser resuelta creativamente. El papel de las instituciones, globales y locales, es resolutorio en esta búsqueda.”

Las Naciones Unidas (2013), en la conferencia sobre Consumo y Desarrollo: **TURISMO SOSTENIBLE: CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y AL DESARROLLO SOSTENIBLE**, sostiene: La contribución del sector turístico al crecimiento económico, la generación de empleos, el fomento de la capacidad nacional y la reducción de la pobreza depende de los factores siguientes:

- La medida en que el sector turístico se integra en la economía nacional mediante eslabonamientos hacia adelante y hacia atrás con otros sectores y su integración en las cadenas de valor regionales y mundiales;
- La medida en que los ingresos procedentes del turismo, incluidas las divisas, se utilizan para financiar el desarrollo de las infraestructuras, apoyar a las empresas locales, en particular las pymes, y para desarrollar las aptitudes y las instituciones necesarias para crear una economía local dinámica;
- Las políticas y estrategias adoptadas por los gobiernos y la medida en que fomentan

las inversiones nacionales y extranjeras en el turismo y las transferencias de tecnología y conocimientos tecno prácticos; favorecen las actividades intensivas en mano de obra; y atienden a las regiones en que viven y trabajan los pobres;

- Los esfuerzos nacionales para que las actividades turísticas se realicen de forma sostenible y se ajusten a objetivos económicos, sociales y ambientales.

Orgaz (2015), por otro lado, en el estudio de caso: EL TURISMO COMO MOTOR POTENCIAL PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE ZONAS FRONTERIZAS EN VÍAS DE DESARROLLO, manifiesta: “El turismo se configura como uno de los principales motores económicos a nivel internacional, cobrando más fuerza en zonas en vías de desarrollo, siendo estas áreas geográficas ricas en recursos culturales y naturales. En este sentido, este trabajo se realiza en un país en vías de desarrollo como es República Dominicana, y en concreto, en la provincia de Dajabón, que se localiza en la frontera dominico-haitiana, donde existen potencialidades para desarrollar lo que se conoce como turismo fronterizo.

Referente a la provincia de Dajabón, se ha podido concluir que tiene un gran potencial para desarrollar productos turísticos relacionados con la naturaleza (ecoturismo) y el patrimonio histórico, aunque también existen rasgos culturales que se pueden insertar en la oferta turística. Para desarrollar estas potencialidades se deben establecer algunas acciones como las siguientes:

- Diseñar actividades o excursiones turísticas puntuales en el destino.
- Crear un plan de marketing, sobre todo online (que tiene coste cero a través de blog y redes sociales), que tenga por objetivo promocionar y comercializar los posibles productos y actividades turísticas.
- Desarrollar talleres y cursos dirigidos a la población local, para formar profesionales

en el ámbito del turismo.

- Crear asociaciones o cooperativas entre las diferentes empresas turísticas del municipio, con el fin de mejorar la organización empresarial de las entidades que trabajan en turismo, colaborando conjuntamente por el desarrollo de la actividad turística en el destino.
 - Destacando que la provincia destaca por los recursos naturales, se debe realizar estudios de impacto ambiental para poner en valor el recurso.
 - Distribuir paneles informativos turísticos por la provincia, tanto en el recurso a visitar como en las principales ciudades, donde se observa la distribución espacial de los recursos en la provincia.

Dada la complejidad del fenómeno a estudiar, donde influyen aspectos culturales, relacionados con la historia, con la gestión del patrimonio cultural y natural, sin dejar de ser una actividad económica, es necesario atender a la opinión de los principales implicados directamente en el fenómeno que, a nuestro entender son los residentes. Así, en referencia este stakeholders, cabe destacar que este grupo tiene una percepción baja hacia el turismo en el municipio, y una de las razones puede venir de la poca importancia y apoyo que le da la Administración Pública a este sector en esta provincia fronteriza. La percepción de los residentes sobre elementos como la economía, el sector agropecuario o la capacidad de la universidad para formar a los residentes es muy baja. La actividad comercial también es percibida de forma muy baja, pero aun así, es la que mejor valoración tiene por parte de las comunidades locales, sobre todo, debido a que el Mercado Binacional se configura como un elemento que potencia la economía de los residentes. En este sentido, se debe realizar una serie de acciones para mejorar la percepción hacia el turismo:

- Motivar a los residentes con la creación de empresas relacionadas con el ámbito turístico, apoyados por las facilidades para adquirir recursos financieros, con el fin de impulsar la empresa turística en el destino.
- Impulsar la realización de talleres y cursos sobre turismo, especialmente a los empleados de empresas turísticas de la provincia (hoteles, restaurantes y agencias de viajes), con el objetivo de mejorar la calidad de los servicios turísticos.
- Crear mesas de diálogo con los diferentes sectores productivos de la provincia (Mercado, agricultura, etc.), con el fin de que observen el turismo como un elemento que pueden beneficiar a su sector y, sobre todo, trabajar y apoyar en el desarrollo del turismo conjuntamente con los demás stakeholders de la provincia.

En definitiva, la provincia de Dajabón cuenta con un gran potencial para el turismo, pero se tienen que trabajar para mejorar sus accesos y potencialización y, sobre todo, se debe planificar el turismo a través de todos los stakeholders, pero en especial, a partir de la población local, que debe ser el principal grupo beneficiador del turismo. Por tanto, el turismo debe ser una herramienta que garantice el desarrollo sostenible del destino, a través de la creación de empleos y empresas que fomenten, a su vez, la mejora en la calidad de vida de los residentes, además el turismo debe mejorar la conservación de los recursos del área geográfica. Es decir, el turismo, teniendo en cuenta el potencial de la provincia, puede operar como una oportunidad socioeconómica para Dajabón, si bien, debe implementarse bajo una planificación conjunta de todos los agentes locales.

Por último, se recomienda fomentar la comunicación de una marca local, a partir de tres posiciones. En primer lugar, destacando el poder potencial de las acciones desarrolladas en los recursos turísticos de la provincia. En segundo lugar, mediante actividades de marketing formales y deliberadas, como la publicidad, las relaciones públicas o el uso de

eslóganes o logos. En tercer y último lugar, los modelos de comunicación que hacen referencia a un intercambio y representación de mensajes relativamente menos controlables, como informes en los medios o la comunicación personal entre individuos (“el boca oreja”). Esto ayudará a que, y una que vez que los recursos identificados empiecen a explotarse a través de propuesta turísticas, se obtenga beneficios socioeconómicos para los residentes en la provincia de Dajabón, e incluso, dada la cercanía con la República de Haití, también se beneficien destinos y/o provincias de este país, sobre todo aquellas que están más cercanas a la frontera con la provincia de Dajabón, como es el caso de la ciudad de Ouanaminthe.

Como futuras líneas de investigación, se debería analizar las motivaciones de los turistas que llegan a la provincia, tanto nacionales como extranjeros, con la finalidad de conocer sus preferencias, lo cual ayudará a generar propuestas turísticas acorde a las motivaciones y expectativas de la demanda, y siempre teniendo en cuenta el potencial turístico que tiene esta provincia, y que se ha determinado a través de este estudio. En este sentido, la metodología empleada en esta investigación puede servir de guion para analizar el potencial de otros destinos potenciales de República Dominicana u otros países, puesto que a través de un análisis combinado de técnicas cualitativas y cuantitativas arroja un gran número de datos que ayudan a conocer la situación actual del turismo en el lugar.”

2.1.1. Fundamentación del problema.

En la actualidad la cuenca del Aguaytía es uno de los ejes económicos más importante de la Amazonía, con una población de más de 360 mil habitantes (82,3% de la población departamental y algo más del 10% de la población de la Amazonía peruana). Al margen de las actividades urbano - industriales, localizada casi exclusivamente en la ciudad de Pucallpa, en la cuenca del Aguaytía se combinan las actividades agrícolas, pecuarias,

pesqueras y forestales en diversas intensidades. Además, se encuentra el importante yacimiento gasífero del lote 31 C, cuya explotación se ha iniciado a mediados de 1,998, así como una pequeña actividad de explotación de oro, a nivel artesanal.

La actividad turística en el Distrito de Aguaytía, se encuentra postergada, y como tal su repercusión en el desarrollo de su población; no obstante que existieron instituciones que se dedicaron a ello que muy poco hicieron por incentivar y darle auge a esta importante actividad. El Distrito de Aguaytía de la Provincia de Padre Abad de la Región Ucayali, cuenta con suficientes atractivos turísticos que no se han explotado nunca como lo hacen en otras ciudades del país y del exterior.

No es posible que no se explote adecuadamente este potencial turístico, a la vez que todos estos recursos naturales sean poco o nada promocionados, pese a que esta actividad es de gran importancia para el desarrollo de los pueblos; la idea de esta tesis es determinar el Distrito de Aguaytía como centro turístico, que permita generar un mayor desarrollo económico de la zona.

2.2. Definición del problema.

2.2.1. Problema general.

¿En qué medida la promoción y el impulso del turismo es un instrumento de desarrollo Económico del Distrito de Aguaytía-2018?

2.2.2. Problemas específicos.

- a) ¿En qué medida es factible promocionar y difundir el turismo en el Distrito de Aguaytía?
- b) ¿En qué medida el impulso del sector turismo genera Desarrollo Económico en el Distrito de Aguaytía?

2.3. Objetivos.

2.3.1. Objetivo general.

Determinar si el turismo es un instrumento de desarrollo Económico del distrito de Aguaytía, 2018.

2.3.2. Objetivos específicos.

- a) Determinar la factibilidad de la promoción y difusión del turismo en el Distrito de Aguaytía.
- b) Determinar si el impulso del sector turismo genera desarrollo Económico en el Distrito de Aguaytía.

3. Marco teórico

3.1 Turismo.

Según la mayoría de autores, es hasta 1944 cuando se reconoce el inicio de la teoría turística moderna, debido a la profusión de estudios teóricos que intentaban explicar el comportamiento de la actividad. Antes de estas fechas, se identifican algunas corrientes antecedentes que desde diferentes enfoques explican la importancia de este fenómeno, este es el caso de la corriente económica cuyo principal exponente es Schullern (1910, para quien la importancia del turismo estribaba en el peso económico que generaban los ingresos derivados del tráfico internacional de viajeros. En contraposición al economicismo dominante, se generan dos posturas adicionales respecto a la teoría turística: la primera conocida como “corriente cinética”, se refiere al turismo bajo la perspectiva única de los viajes como movimiento de individuos y las motivaciones del mismo, teniendo como representantes a Schwink (1929) y Bormann (1930), ambos de la

escuela berlinesa. La segunda involucra por primera vez las relaciones sociales derivadas del movimiento de viajeros a un centro receptor, así como las condiciones psicológicas que motivan este fenómeno. Esta última, conocida como corriente psicosocial, tuvo como teóricos más destacados a Josef Stradner (1930) y Morgenroth (1930).

A partir de estas primeras aportaciones, surgen numerosos trabajos alrededor del turismo como fenómeno de desplazamiento, en donde las implicaciones económicas y sociales, así como la operación de una estructura formal para su desarrollo, rebasan la posibilidad de ser consideradas por alguna ciencia concreta particular como la sociología, economía, antropología, etc. Algunos intentos al respecto se pueden agrupar en tres escuelas.

La escuela económica, originada a partir de las aportaciones de los teóricos de la preguerra, estructura un aparato mucho más sólido, en donde el turismo se constituye en una necesidad para las naciones debido a peso que otorga a la captación de ingresos, generación de empleos, reactivación de otras economías de escala, y efectos multiplicadores de la economía, entre otros, descuidando otros efectos que a partir del intercambio se generan. Para Luis Fernández Fuster (1967) y Manuel Figuerola Palomo (1980), principales exponentes de esta escuela, la importancia del turismo radicaba exclusivamente en la capacidad de producir bienes económicos a través de un intercambio, en donde los bienes que se intercambian están a disposición plena del consumidor, desestimando cualquier consideración patrimonial, social, cultural, etc.

La escuela humanística, representada por los teóricos Walter Hunziker y Kurt Krapf (1942) funda sus preceptos bajo la óptica del individuo como centro de análisis, y preeminencia los efectos sociales derivados de esta relación, por encima de los económicos. Esta teoría soporta la concepción del turismo social como un derecho del individuo, muy utilizado en los esquemas europeos hasta nuestros tiempos, y que en

definitiva han permeado, por lo menos al nivel de discurso, las políticas internas que en materia de turismo se han adoptado en los países en vías de desarrollo. Sin embargo, su visión parcial y la imposibilidad para explicar el turismo en su dimensión real, dieron paso al desarrollo de la escuela sociológica que busca integrar todos los aspectos involucrados en este fenómeno.

Es a partir de 1978, cuando se agrupan en la escuela sociológica del turismo, los principales estudios y declaraciones que involucran no solamente las relaciones de carácter económico, sino que también se abordan las implicaciones humanísticas y sociales de este hecho. Interesantes aportaciones al respecto derivan de los trabajos sobre sociología del turismo y su aparato crítico, por parte de V.M. Kabes (1978), John Ash y Louis Turner (1975) respectivamente; De igual forma, son importantes las aportaciones de F. Cribier (1969) quien, a partir de una tendencia geográfica, involucra por primera vez en el análisis, consideraciones medioambientales y de planificación del espacio turístico.

Los trabajos de la mayoría de los organismos internacionales como la AIEST (Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo) en 1978, y la Organización Mundial de Turismo (1980) se ubican en esta postura teórica, argumentando la importancia social del turismo y su contribución a la economía de los países, alentando con sus declaraciones y postulados a que los organismos encargados de su desarrollo en cada país, adoptasen los mismos principios, situación que en lo general se observa actualmente.

3.1.1 Crecimiento del turismo como actividad económica.

3.1.1.1 Desarrollo del turismo internacional.

En los años cincuenta, el viaje fue más accesible, debido a los siguientes factores: la aparición del avión de países a reacción al término de la Segunda Guerra Mundial, el bajo

precio del petróleo, la mayor renta disponible de las familias, la aparición de vacaciones pagadas y el aumento del tiempo libre, del desarrollo de las comunicaciones y los medios de transportes, otro factor, fue el crecimiento de las relaciones comerciales entre distintos mercados mundiales.

3.1.1.2 Desarrollo del turismo nacional.

Este se vio favorecido por factores similares: la creciente utilización de transportes como el automóvil, las mejoras que se producían en el nivel de vida de los ciudadanos de los países más desarrollados permitiendo dedicar tiempo libre a nuevas formas de ocio. E intervenir en las infraestructuras de las ciudades para mejorar los desplazamientos y el acceso a una mayor información.

3.2 Teoría del desarrollo.

De acuerdo con Sunkel Y paz, "el desarrollo significa lograr una creciente eficacia en la manipulación creadora de su medio ambiente, tecnológico, cultural y social, así como sus relaciones con otras unidades políticas y geográficas." (Sunkel y Paz)

Esto se refiere a la reorientación de la política de desarrollo tanto interno como externo.

Algo importante que marcan es el grado de control que el Estado-Nación tiene sobre influencias externas tan significativas.

3.2.1 Desarrollo autocentrado y desarrollo extrovertido.

El desarrollo autocentrado, lo entiendo cuando se tienen las bases arraigadas, es decir, desde abajo. Esto, desde el punto de vista, que se tuvieron las condiciones sociales, económicas y políticas para que se dieran.

Tal es el caso de Inglaterra, el cual lo podemos considerar el mejor ejemplo, ya que tuvo una burguesía ambiciosa para la búsqueda de mejoras técnicas y científicas par a la

producción de manufacturas, un gobierno se podría decir, paternalista porque dio el apoyo político para el desarrollo de esta burguesa, aunado con los ingresos que recibían vía exportación de sus colonias y piratería.

El desarrollo extrovertido, se entiende como la búsqueda del desarrollo económico, vía mercado internacional, a través de la importación de los productos que no se podían producir a causa de no tener condiciones productivas necesarias. Y la exportación de productos que se tenía la facilidad de producir, buscando las ventajas comparativas para poderse desarrollar.

Tal es el caso de países como México, Brasil o Argentina que buscaron la industrialización a base de un modelo de sustitución de importaciones el cual quedó trunco.

3.2.2 Teoría de la modernización.

La teoría de la modernización establece que las sociedades modernas son más productivas, los niños están mejor educados, y los necesitados reciben más beneficios. El análisis de Smelser afirma que las sociedades modernas tienen el aspecto particular de la diferenciación estructural particular, es decir, una definición clara de las funciones y papeles políticos de las instituciones. Smelser argumenta que aunque la diferenciación estructural ha aumentado la capacidad funcional de las instituciones modernas, pero a la vez también ha creado un problema de integración, y de coordinación de las actividades de diferentes nuevas instituciones.

En el sentido político, Coleman resalta 3 aspectos fundamentales de las sociedades modernas: a) diferenciación de la estructura política; b) secularización de la cultura política (con la ética de la igualdad); c) aumento de la capacidad del sistema político de una sociedad.

Los principales supuestos de la teoría de la modernización se basan fundamentalmente en

concebir a la modernización como un proceso que se realiza a través de fases. De conformidad con la teoría del desarrollo económico de Rostow, para una sociedad en particular existen cinco etapas. Resumiendo, estas cinco etapas son: (i) la sociedad tradicional; (ii) precondición para el despegue; (iii) el proceso de despegue; (iv) el camino hacia la madurez; y (v) una sociedad de alto consumo masivo.

De acuerdo con esta exposición Rostow ha encontrado una posible solución para promover la modernización en los países del Tercer Mundo. Si el problema que enfrentan los países del Tercer Mundo es la falta de inversiones productivas, entonces la solución para estos países está en que se les provea de ayuda en forma de capital, tecnología, y experiencia. Las influencias de Rostow en especial en la década de los sesentas ilustran una de las aplicaciones que desde un inicio tuvo la teoría de la modernización en el área de la formulación e implementación de políticas económicas y públicas en general. El Plan Marshall y la Alianza para el Progreso en Latinoamérica son ejemplos de programas influenciados por las teorías políticas de Rostow.

La fortaleza de la teoría de modernización puede ser definida en varios aspectos. Primero, podemos identificar la base del enfoque en procesos de investigación. A pesar de que los principales estudios de modernización fueron realizados por un psicólogo, un psicólogo social, un sociólogo de religión y un sociólogo político; otros autores han extendido la teoría de la modernización a otros campos. Por ejemplo, Bellah examina el papel de la religión Tokugawa sobre los desarrollos económicos de los japoneses en Asia Sur-Oriental con efectos en pueblos como Camboya, Laos y Burma; Lipset discute el posible papel del desarrollo económico sobre el desarrollo económico en la democratización de los países del Tercer Mundo, e Inkeles discute las consecuencias del proceso modernizador para las actitudes y comportamientos individuales.

Un segundo aspecto de la perspectiva de la modernización es el marco analítico. Los autores asumen que los países del Tercer Mundo son tradicionales y que los países occidentales son modernos. Para alcanzar el desarrollo, los países pobres deben adoptar los valores Occidentales. En tercer lugar, la metodología se basa en estudios generales; por ejemplo, la relación entre los valores en el Tercer Mundo, y la diferenciación entre democracias inestables y dictaduras estables.

Por otro lado, la teoría de la modernización, fue popular durante la década de 1950, pero fuertemente atacada durante la década de 1960s y 1970s. Entre las críticas hacia esta teoría están: primero, el desarrollo no es necesariamente unidireccional. Este es un ejemplo de la etnocentricidad de la perspectiva de Rostow. Segundo, la perspectiva de la modernización sólo muestra un modelo de desarrollo. El ejemplo a favorecer es el patrón de desarrollo de los Estados Unidos. Sin embargo, en contraste con esta situación podemos observar que han ocurrido avances de desarrollo en otros países como Taiwán y Corea del Sur; y debemos admitir que sus niveles actuales de desarrollo se han alcanzado con regímenes autoritarios fuertes.

Un segundo grupo de críticas de la teoría de la modernización se refiere a la necesidad de eliminar los valores tradicionales. Los países del Tercer Mundo no tienen un grupo de valores tradicionales homogéneos, son sistemas de valores heterogéneos. Por ejemplo, Redfield 1965, distingue entre los grandes valores tradicionales (valores de las élites), y las pequeñas tradiciones (valores de las masas).

Un segundo aspecto en esta crítica es que los valores tradicionales y los modernos no son siempre excluyentes: China, por ejemplo, a pesar de los avances en desarrollo económico continúa funcionando con valores tradicionales y parece suceder lo mismo en Japón.

Además, no es posible decir que los valores tradicionales están siempre separados

completamente, de las condiciones de coexistencia con la modernidad, por ejemplo, la lealtad hacia el emperador puede ser transformada en lealtad hacia la compañía.

Hay muchas semejanzas entre los estudios de modernización clásicos y los nuevos estudios, entre ellas están: el uso de un enfoque de investigación dirigido hacia el desarrollo de los países del Tercer Mundo; el análisis a nivel nacional; el uso de 3 variables principales: factores internos, valores culturales, e instituciones sociales; los conceptos tradicionales y de modernidad; y las implicaciones de políticas de modernización en el sentido de que generalmente es considerado beneficioso para la sociedad como un todo.

Sin embargo, hay importantes diferencias entre los estudios clásicos y los nuevos estudios de la escuela de modernización. Por ejemplo, en el enfoque clásico la tradición es un obstáculo para el desarrollo; en el nuevo enfoque, la tradición es un factor aditivo para el desarrollo. En cuanto a la metodología, el enfoque clásico aplica una construcción teórica con alto nivel de abstracción; el nuevo enfoque utiliza casos concretos dentro de un contexto histórico dado. En cuanto a la dirección del desarrollo, la perspectiva clásica utiliza una senda unidireccional la cual tiende al modelo de Estados Unidos y Europa. La nueva perspectiva prefiere una senda multidireccional de desarrollo. Finalmente, en cuanto los factores externos y los conflictos, los clásicos demuestran un descuido de los factores externos y los conflictos, mientras que el nuevo enfoque le presta mucha más atención a estos dos aspectos.

4. Hipótesis

4.1. Hipótesis general.

El turismo es un instrumento que permite mejorar el desarrollo Económico del Distrito de Aguaytía.

4.2. Hipótesis específicas.

- a) Es factible promocionar y difundir el turismo en el Distrito de Aguaytía.
- b) El impulso del sector turismo genera desarrollo Económico en el Distrito de Aguaytía.

5. Metodología

5.1 Tipo y nivel de investigación.

Según Vargas, Z. en la revista Educación N° 33, P. 159. (cita a Murillo, (2008)) donde menciona:

La investigación aplicada recibe el nombre de “investigación práctica o empírica, que se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación. El uso del conocimiento y los resultados de investigación que da como resultado una forma rigurosa, organizada y sistemática de conocer la realidad. (P.159)

Según el autor citado, nuestro trabajo de investigación es **aplicado**, porque vamos aplicar la teoría económica para determinar la relación entre ambas variables, exportación de cacao y PBI.

Según, Hernández, R. en su libro “Metodología de la investigación” (2008), afirma:

La Investigación Correlacional es un tipo de estudio que tiene como propósito evaluar la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables (en un contexto en particular). Los estudios cuantitativos correlacionales miden el grado de relación entre esas dos o más variables (cuantifican relaciones). Es decir, miden cada variable presuntamente relacionada y después también miden y analizan la correlación. Tales correlaciones se expresan en hipótesis sometidas a prueba. (p.121)

De acuerdo con el autor citado anteriormente nuestro trabajo de investigación es **correlacional**, porque se va a relacionar las dos variables de estudio para poder determinar su impacto.

5.2. Diseño de Investigación.

Según, Hernández, R. & Batista, L. en su libro “Metodología de la investigación” 2da edición (2003), afirma:

La investigación no experimental se subdivide en diseños transaccionales o transversales, y diseños longitudinales. Los diseños experimentales son propios de la investigación cuantitativa y los diseños no experimentales se aplican en ambos enfoques. (p.187)

En base a los autores citados el diseño de nuestra investigación es **no experimental** porque se va a observar las variables ya estudiadas, tal como se da en su estado natural para poder ser analizada, evaluada y llegar a una conclusión sin ninguna alteración de los datos en uso o citados.

6. Cobertura del estudio.

6.1. Universo de población.

El universo de nuestro estudio abarca geográficamente a la Población del Distrito en su conjunto, siendo para el 2017: 26270 pobladores.

6.2. Muestra del estudio.

La muestra de análisis se determinó mediante la fórmula representativa aleatoria siendo la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{e^2 N + Z^2 p \cdot q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

p = probabilidad de ocurrencia 50%

q = probabilidad de no ocurrencia 50%

Z = Intervalo de confianza 95%

E = Error de estimación 5%

N = Población

Reemplazando los datos tenemos:

Figura 1: Muestra del estudio.

CALCULE EL TAMAÑO DE LA MUESTRA CONOCIENDO EL MARGEN DE ERROR

Ingrese el universo o población total:

Ingrese el margen de error máximo que desea, con un decimal %
(expresar los decimales con un punto, no utilice comas)

Para una población total de 26270 y un margen de error de 5 %, la muestra deberá ser de 379 personas.

Fuente: <http://www.gruporadar.com.uy/01/calculador-de-tamano-de-muestra/>

Elaboración: Propia

Donde:

$$n = 379$$

7. Fuentes técnicas e instrumentos de recolección de datos.

7.1. Fuentes.

Los datos se recolectarán por fuentes primarias y secundarias.

7.2. Procesamiento y presentación de datos.

Los datos se presentarán en forma de cuadros estadísticos, diagramas, etc. El procesamiento y análisis de datos se realizará mediante sistemas informáticos.

7.3. Sistema de variables.

7.3.1 Determinación de variables.

Las variables de nuestro estudio son de dos tipos:

- **Variable dependiente:** Desarrollo económico.
- **Variables independiente:** Turismo.

Donde el modelo econométrico es:

$$DE = F(T)$$

$$DE = \beta_0 + \beta_0 T$$

8. Resultados

8.1. Breve diagnostico socio económico del distrito de Padre Abad – Aguaytía.

8.1.1 Localización.

El marco de referencia más cercano para la ciudad de Aguaytía, es el ámbito de la microregión del distrito de Padre Abad, ubicado en la Provincia de Padre Abad, en la parte nororiente de la Región Ucayali. Fisiográficamente, el Distrito presenta dos grandes paisajes: el gran paisaje flanco oriental de la Cordillera Azul y el gran paisaje colinoso de la llanura amazónica donde se ubica la ciudad capital Aguaytía.

8.1.2 Proceso de ocupación territorial.

El proceso de ocupación del distrito de Padre Abad particularmente del área urbana, responde fundamentalmente a la presencia de la actividad agrícola, la misma que ha ido configurando el proceso de urbanización y la estructura urbana de la ciudad y así como las características de las actividades económicas complementarias a la actividad principal, relacionadas con la forestería y turismo.

8.1.3 Creación del distrito de Padre Abad.

Mediante Ley N° 13723 del 13 de noviembre de 1961 se crea el distrito de Padre Abad, siendo las autoridades representativas los Señores Carlos Jauregui y José Ríos Pinedo, creándose al mismo tiempo el Colegio "Fernando Carbajal" y el Banco de Fomento Agropecuario y posteriormente con el desarrollo urbanístico y por gestiones de las

autoridades se creó la Provincia de Padre Abad, según Ley N° 23416 del 1° de junio de 1982, siendo su capital Aguaytía. El nombre de esta provincia es un homenaje al padre misionero Francisco Alonso Abad, descubridor del "Boquerón" que lleva su nombre y que permite transponer la Cordillera Azul e ingresar a la Pampa del Sacramento.

La palabra Aguaytía, deriva del dialecto shipibo SHUAY, que quiere decir ave; y TIAN, que quiere decir de color negro. shuaytia, ahuaytia y ahuaytian, que significa ave negra nocturna que presagia siempre el malaguero, también por la abundante agua y el aguajal que existen en el lugar.

8.1.4 Evolución de la población.

La evolución de la población urbana muestra como una de sus características el registrar un crecimiento a lo largo de los dos últimos periodos intercensales, aunque con sus particularidades mostradas a nivel de la provincia, distrito o ciudad. En el caso de la población urbana del distrito de Padre Abad, entre 2007 y el 2017 se incrementó anualmente en promedio de solo 137 habitantes, lo cual estaría mostrando que la población se ha localizado mayormente en los distritos de Irazola y Curimaná. Igual característica podemos observar en el caso de la ciudad de Aguaytía.

En el año 2007, la población de la ciudad de Aguaytía representaba el 61.8% de la población urbana provincial; y 70.7% respecto a la población urbana distrital. Para el año 2017 esta representatividad se modifica; representando solo el 44.5% de la población urbana provincial y el 75.8% de la población urbana del distrito de Padre Abad.

Situación contraria podemos advertir en el caso de la población de la ciudad respecto a la población urbana del distrito de Padre Abad. En el año 2007 constituía el 70.7%; mientras que en año 2017 esta se incrementó al 75.8%, mostrándonos que en caso del distrito la población tiende a localizarse en la ciudad.

Cuadro 1: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Evolución de la población 2008-2018.

AÑO	POBLACIÓN
2008	12353
2009	12829
2010	13322
2011	13835
2012	14368
2013	14921
2014	15496
2015	16092
2016	16712
2017	17355
2018	18023

Fuente: Equipo técnico PDU

Elaboración: Propia

8.1.5 Índice de desarrollo humano.

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) según el informe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo: Perú 2005 (PNUD) “Aproximación al Índice de Desarrollo Humano a Escala Distrital”, establece este indicador en el ámbito regional, provincial y distrital ajustado con los resultados del Censo Poblacional del año 2005. El IDH es un indicador resumen del desarrollo humano y a la vez mide el progreso medio de un país, región, provincia y distrito. De acuerdo al Índice de Desarrollo Humano (IDH), que combina las dimensiones de ingreso, logro educativo y longevidad de la población para medir el grado de desarrollo de una localidad -basado en el desarrollo de las capacidades básicas de las personas- el distrito de Padre Abad presenta un nivel de IDH mediano – bajo (0.5627) y se ubica en el lugar 778 del ranking de distritos en el ámbito nacional. Otros distritos, como Curimaná (0.5418) e Irazola (0.55398) tienen el mismo IDH mediano – bajo y tiene un menor IDH que Padre Abad. Todos estos IDH no superan el IDH nacional que es de 0.5976, que también está en el nivel mediano – bajo de IDH.

Cuadro 2: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Índice de Desarrollo Humano 2005.

	Población		Índice de Desarrollo Humano		Esperanza de vida al nacer		Alfabetismo		Matriculación secundaria		Logro educativo		Ingreso familiar per cápita	
	Habitantes	Ranking	IDH	Ranking	Años	Ranking	%	Ranking	%	Ranking	%	Ranking	Nuevos Soles/mes	Ranking
PERÚ	26'207,970		0,5976		71,5		91,9		85,4		89,7		285,7	
PADRE ABAD	44.310	125	0,554	96	68,8	88	90	69	77,2	157	85,7	93	188,6	156
Padre Abad	22.933	209	0,5627	778	70,4	502	90,3	607	75,2	1.572	85,3	909	198	1.337
Irazola	16.192	296	0,5398	1.082	66,3	1.146	88,6	733	80,4	1.345	85,9	861	185,2	1.470
Curimana	5.185	810	0,5418	1.060	66,6	1.096	92,8	415	76	1.550	87,2	740	157,9	1.664

Fuente: PNUD Perú: Desarrollo Humano Distrital 2005

Elaboración: Propia

8.1.6 Educación.

La ciudad de Aguaytía cuenta 21 Instituciones Educativas, de las cuales 19 son públicas y 02 privadas. De las Instituciones Educativas Públicas, 6 son de nivel inicial – jardín, 7 de nivel primaria, 2 de nivel secundaria; La escuela Fernando Carbajal ofrece educación en dos niveles (primaria y secundaria). Se encuentran 02 centros de educación superior y 01 centro de educación especial.

Cuadro 3: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Número de centros educativos 2008.

Nivel / Modalidad	Gestión / Dependencia		TOTAL
	Pública - Sector Educación	Privada - Particular	
Inicial - Jardín	6	0	6
Primaria	7	0	7
Secundaria	2	1	3
Primaria y secundaria	1	0	1
Los tres niveles	0	1	1
Superior	2	0	2
Especial	1	0	1
TOTAL	19	2	21

Fuente: MINEDU. Estadísticas de calidad educativa. escale 2008

Elaboración: Propia

Estas cifras ponen de relieve que la incorporación temprana al trabajo especialmente por las labores agropecuarias, se constituye en una de las principales causas, junto con los bajos ingresos familiares que son insuficientes para financiar la educación de los jóvenes,

por lo cual muchos de ellos migran sin tener sus estudios secundarios concluidos (Cuadro 4)

Cuadro 4: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Indicadores educativos 2008.

Prov./Distrito	Niños y jóvenes atendidos por el Sist. Educativo			Niños que culminan Oport. E.P.	Población joven con Prim. Compl.	Jóvenes que culminan oport. Ed. Secund.	Población joven con Sec. Compl.	Tasa de Analb. Adulto
	4-5 a	6-11 a	12-16 a					
PADRE ABAD	51.3	88.3	80.4	74.6	80.9	27.7	33.9	10.0
Padre Abad	57.7	93.4	79.2	69.2	86.6	30.3	37.6	9.7

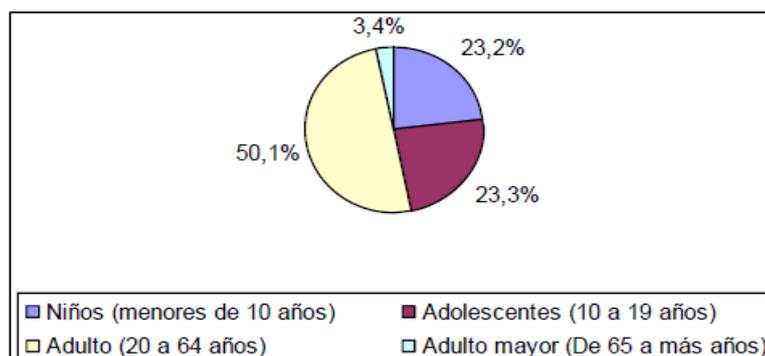
Fuente: MINEDU. estadísticas de calidad educativa. escale 2008

Elaboración: Propia

8.1.7 Salud.

La ciudad de Aguaytía cuenta con 1 Centro de Salud que pertenece al MINSA y 1 Puesto de salud de ESSALUD para los asegurados. El sistema de Redes de Salud del MINSA, ha establecido la Red N° 4, que comprende las jurisdicciones de los distritos de Padre Abad e Irazola, y como cabecera de Red al Centro de Salud de Aguaytía que brinda los servicios a una población de 13,0777 habitantes de los seis sectores urbanos de la ciudad de Aguaytía. De los cuales, el 50.1% son adultos de 20 a 64 años, el 23.3% son adolescentes de 10 a 19 años, el 23.2% son niños menores de 10 años y el 3.4% adultos mayores de 65 años.

Figura 2: Distrito de Padre abad – Aguaytía: cobertura del centro de salud de la ciudad de Aguaytía 2008.



Fuente: Centro de Salud de Aguaytía. Dirección de Epidemiología – Estadística

Elaboración: Propia

ersonal

entrevistado) son de personal: Falta de un médico cirujano para utilizar la sala de operaciones que está inactiva por la escasez de ese especialista y de algunos equipos complementarios, y es que actualmente los pacientes de cirugía son derivados al Hospital Regional de Pucallpa. Insuficiente número de enfermeros/as para dar confort y atención a los pacientes hospitalizados las 24 horas del día y no sólo 01 turno como se brinda. Las estadísticas del Centro de Salud de Aguaytía indican que durante el primer semestre del año 2008 de un total de 26,781 consultas de la red Aguaytía, el 21.3% (5,693) de las atenciones han sido de infecciones agudas de las vías respiratorias superiores, seguido del 8.4% (2,238) de otras infecciones agudas de las vías respiratorias inferiores, el 7.2% (1,919) de enfermedades de infecciones intestinales, el 5.2% (1,239) de Helmintiasis, entre las principales enfermedades.

**Cuadro 5: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Morbilidad general micro red
Aguaytía primer semestre año 2008.**

DESCRIPCIÓN	%	Total	ETAPAS DE VIDA			
			NIÑO	ADOLESCENTE	ADULTO	ADULTO MAYOR
Infecciones agudas de las vías respiratorias superiores	21,3	5693	3201	947	1471	74
Otras infecciones agudas de las vías respiratorias inferiores	8,4	2238	2017	208	10	3
Enfermedades infecciosas intestinales	7,2	1919	1429	193	272	25
Helmintiasis	5,2	1393	861	305	214	13
Infecciones de la piel y del tejido subcutáneo	4,6	1239	698	228	299	14
Traumatismos de parte no especificada del tronco, miembro o región del cuerpo	4,3	1139	427	241	455	16
Micosis	4,1	1111	391	234	464	22
Enfermedades crónicas de las vías respiratorias inferiores	3,4	906	125	135	590	56
Enfermedades de la cavidad bucal, de las glándulas salivales y de los maxilares	3,1	819	267	220	320	12
Síntomas y signos generales.	2,8	743	345	162	227	9

Todas las demás enfermedades	35,8	9581	3374	1634	4236	337
TOTAL	100,0	26781	13135	4507	8558	581

Fuente: Centro de Salud de Aguaytía. Dirección de Epidemiología - Estadística

Elaboración: Propia

8.1.8 Comercio.

El grueso del sector comercial está dedicado a brindar servicios diversos y al expendio de alimentos, bebidas y similares, en una diversidad de pequeñas tiendas de abarrotes y bodegas. En Aguaytía, el principal rubro corresponde al de abarrotes con el 19.5%, seguido por servicios diversos (salones de belleza, vulcanizadoras, venta de gas, consultorios, locutorios, renovadoras de calzado, multiservicios, agro veterinarias) que representan el 15%, también es importante el número de librerías y bazares, cuya proporción alcanza al 13%.

Las relaciones de empleo en el sector informal se basan principalmente en el parentesco, amistad y no en contratos. El registro que se tiene en la Ciudad se encuentra referida al Comercio informal de venta de comida (40.38%), la venta de verduras y frutas (34.6%), la venta de ropa (19.2%) y la venta de abarrotes (5.8%).

Cuadro 6: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Establecimientos económicos 2008.

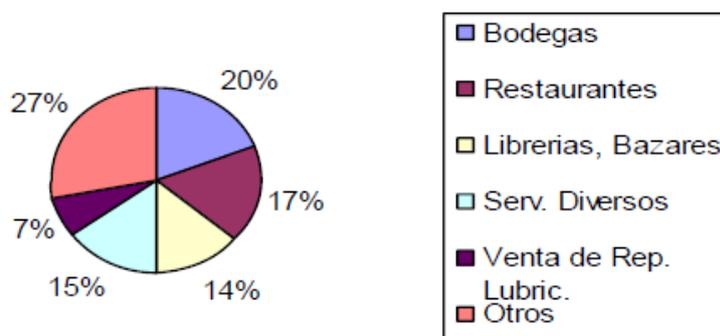
RUBRO	Nº	%
Bodegas	78	19,5
Hostales y Hospedaje	19	4,75
Ferretería, Mat. De construcción, vidriarías	16	4,0
Restaurantes	68	17,0
Librería y Bazares	54	13,5
Policlínicas, Boticas y Laboratorios	15	3,75
Heladerías y Juguerías	17	4,25
Venta de Repuestos, lubricantes, Combustibles	29	7,25
Empresas de Transportes	4	1,0
Fábrica (helados)	1	0,25
Centro de Acopio de plátanos	1	0,25
Bancos	1	0,25

servicios diversos (salón de belleza, multiservicios consultorios, agroveterinarias, renovadoras locutorios, Vulcanizadora, venta de gas	59	14,75
Venta de carnes	7	1,75
Casas de juego	2	0,5
Mueblería, carpinterías	8	2,0
Madereras	8	2,0
Panaderías	10	2,5
Mecánicas	3	0,75
TOTAL	400	100

Fuente: Municipalidad Provincial de Padre Abad - Oficina de rentas

Elaboración: propia

Figura 3: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Establecimientos económicos según giro 2008.



Fuente: Municipalidad Provincial de Padre Abad - Oficina de rentas

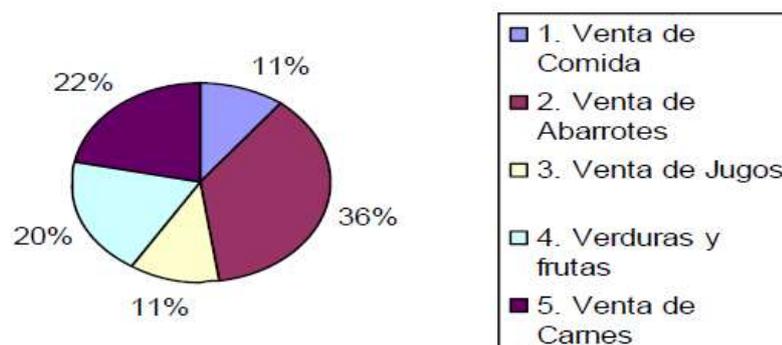
Elaboración: Propia

Cuadro 7: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Puestos de venta en el mercado 2008.

RUBRO	Nº	%
1. Venta de Comida		10,87
2. Venta de Abarrotes	17	36,96
3. Venta de Jugos	5	10,87
4. Venta de verduras y frutas	9	19,57
5. Venta de Carnes	10	21,74
TOTAL	46	100

Fuente: Municipalidad Provincial de Padre Abad - Oficina de rentas

Elaboración: Propia

Figura 4: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Puestos de venta en el mercado 2008.

Fuente: Municipalidad Provincial de Padre Abad - Oficina de rentas

Elaboración: Propia

Cuadro 8: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Puestos de venta informales 2008.

RUBRO	Nº	%
1. Venta de Comida	21	40,38
2. Venta de Abarrotes	3	5,769
3. Venta de Ropa y Otros	10	19,23
4. Venta de verduras y frutas	18	34,62
TOTAL	52	100

Fuente: Municipalidad Provincial de Padre Abad - Oficina de rentas

Elaboración: Propia

Una característica que se debe destacar es el hecho de que esta actividad ha venido actuando como amortiguador al problema de la desocupación y el subempleo. En efecto, gran parte del subempleo no registrado se esconde en el sector del comercio informal, donde se ha refugiado gran cantidad de las personas despedidas de sus centros de labores o aquéllas que no pueden conseguir empleo en oficios o profesiones para los que se han preparado.

8.1.9 Recursos turísticos.

Los recursos turísticos no solamente son aquellos localizados en el área urbana; también se considera la que se localiza en su ámbito de influencia: Boquerón del Padre Abad, Shambillo, Santa Rosa que cuenta con la suficientes atractivos y recursos naturales y culturales que le permiten tener una oferta turística, recreacional y cultural diversa.

Esta variedad de recursos turísticos, son especialmente de tipo natural (paisajes, flora y fauna), etnológico (tradiciones culturales de las comunidades nativas) y cultural. Además, son propicios para la práctica de turismo de aventura, turismo cultural y turismo recreacional.

8.1.10 Vivienda.

El área residencial en la ciudad de Aguaytía está conformada por 22 Asentamientos Humanos que a su vez se encuentran agrupados en Juntas Vecinales, organizadas y legalmente reconocidas por la Municipalidad Provincial Padre Abad.

Existen también otros asentamientos humanos en proceso de organización y reconocimiento que recientemente se han agrupado para la ocupación de algunos espacios territoriales en la modalidad de invasión o compra-venta de predios rústicos que buscan hoy su cambio de uso a urbano.

Este proceso se viene desarrollando de forma expansiva y con densidades bajas que ocupan territorios en forma horizontal.

8.2 Visita al Distrito de Padre Abad – Aguaytía e identificación del potencial turístico.

8.2.1 Clima.

Predomina el cálido húmedo tropical. Precipitación pluvial anual 4000 a 6000 mm.

8.2.2 Flora.

Se explota Tornillo, caoba, ishpingo, cedro, bolsina, cumala principalmente. Existen bosques con aprovechamiento maderable.

De tipo comestible se tienen las palmas (Aguaje, pijuayo, chonta, pona, etc.) y las medicinales (ojé, ajo sacha, hierba Luisa, sangre de grado, etc.)

8.2.3 City tours.

Aguaytía, una villa, capital de la provincia de Padre Abad, en Ucayali, que se encuentra como un poblado intermedio entre Tingo María y Pucallpa y que encierra en su precioso entorno natural los más bellos y místicos escenarios de la selva peruana.

Figura 5: Vista satelital de la ciudad de Aguaytía.



Fuente: Google Maps

Elaboración: Propia

Entre los sitios turísticos que esta encantadora ciudad tiene para el viajero se encuentran el Puente del Velo de la Novia además de otro que se ubica sobre el Río Aguaytía y que permite el tránsito peatonal entre las diferentes zonas de la villa y sobre todo sus increíbles atractivos. Otro punto de interés de la Villa es el Malecón de Aguaytía que actualmente luce un muro de contención para prevenir el desborde del río Aguaytía; aquel permite una estupenda vista del Río, así como también cuenta con espacios para el descanso de los transeúntes y se presenta como un sitio ideal desde el cual conseguir bellas fotografías.

Figura 6: Preciosa vista del puente Velo de la Novia. (al costado se observa el puente peatonal)



Fuente: Propia
Elaboración: Propia

Figura 7: Vistas parciales del malecón de Aguaytía.



Fuente: Propia
Elaboración: Propia

8.2.4 Boquerón de Padre Abad.

A 22 km de la localidad de Aguaytía (20 minutos en auto).

Figura 8: Vista satelital de Boquerón de Padre Abad.



Fuente: Propia

Elaboración: Propia

Ubicado en la Cordillera Azul (llamada así por el color que ofrece de lejos) y es el único paso erosionado por el río Yuracyacu, afluente del río Aguaytía, que presenta paredes rocosas de más de 100 m. A lo largo de este corredor de 2 millas de longitud se observan alrededor de 70 caídas de agua cristalinas y frías; las más caudalosas son la del Velo de la Novia y la Ducha del Diablo. Es posible observar pinturas rupestres en algunas rocas y sus bosques de neblina albergan una gran biodiversidad. El Boquerón fue descubierto en 1757 por el padre Francisco Alonso de Abad y facilitó la construcción de la carretera Federico Basadre.

Figura 9: Vista fotográfica del restaurante Platillo Volador (entre Aguaytía y la Ducha del Diablo)



Fuente: Propia

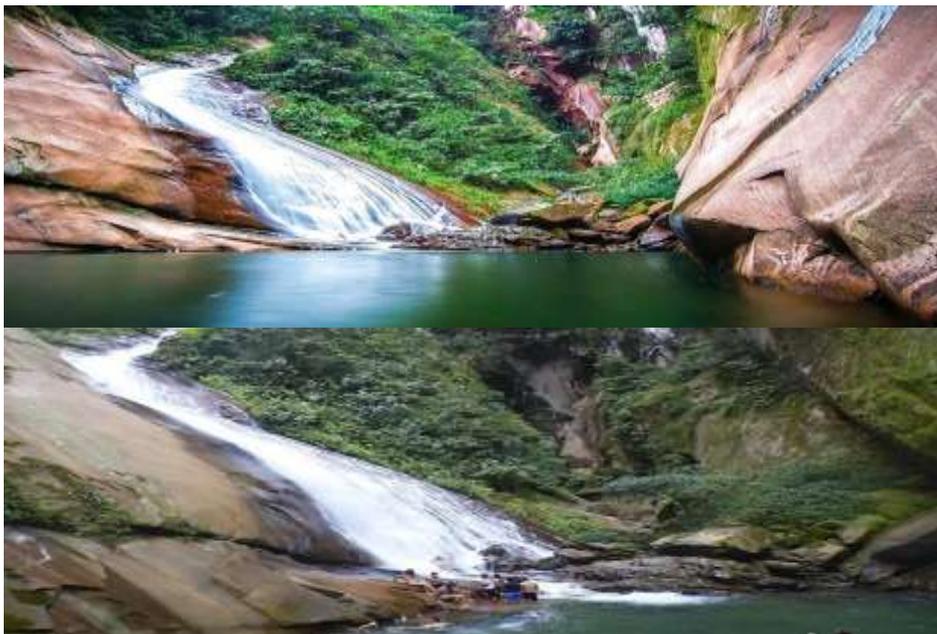
Elaboración: Propia

8.2.4.1 *Velo de la Novia.*

El agua fría y cristalina, inicia su descenso en forma de chorro angosto y a lo largo de sus cuarenta metros de caída, va ensanchándose progresivamente hasta tener un ancho promedio de seis metros la poza.

La formación de este velo o “abanico invertido” es favorecido porque la pendiente, por la cual fluye el agua, presenta una inclinación de aproximadamente 60 grados. En la base de la catarata se forma una poza de 80 metros cuadrados, cuyo fondo está compuesto de arena y rocas. Finalmente, el agua de la Poza alcanza el curso del río Yúrac. El entorno de la catarata está formado por exuberante vegetación resultado de la humedad producida por las permanentes lluvias y el escurrimiento de las aguas de varias lagunas que se encuentran en la cima de la Cordillera Azul. Entre la vegetación que más destaca se encuentran los helechos, begonias, orquídeas, guabas y mangos silvestres.

Figura 10: Vista del Velo de Novia.



Fuente: Propia

Elaboración: Propia

La Catarata Velo de la Novia, es un recurso natural que se encuentra en el distrito y

provincia de Padre Abad, en la región de Ucayali. Entre las actividades que el visitante puede practicar en la misma Catarata, se encuentran el camping, el trekking, además de la observación e investigación de la flora y fauna local. Debido a que se encuentra en completo estado natural, la catarata puede ser visitada en cualquier época del año.

Figura 11: Vista del ingreso al Velo de Novia.



Fuente: Propia

Elaboración: Propia

Es usual que muchos de habitantes la visiten para bañarse en sus aguas, el ingreso está 5 soles adultos y 2 soles los niños.

Su nombre proviene de una leyenda que trata sobre la historia de dos jóvenes enamorados cuyo amor no era aceptado por el Curaca (jefe máximo) y que los manda a matar. Para salvarse ambos deciden escapar, pero fallecen en el intento.

Ante ello, la naturaleza se compadece y transforma al novio en una laguna y a la novia en la caída de ella creando así la catarata. Tal vez por esa historia es que muchos guías y habitantes dicen que las parejas que se bañan en esas aguas sellarán su amor por siempre.

En cuanto a infraestructura, hay que mencionar que a unos pasos de la caída de agua se encuentra un restaurante que ofrece delicias regionales. También recordemos que este destino ofrece bellos miradores desde donde se puede apreciar la exuberancia selvática en todo su esplendor.

Figura 12: Vista del túnel para llegar al mirador principal.



Fuente: Propia

Elaboración: Propia

Para los más temerarios también existe un túnel donde no hay que sobrepasar más de cinco minutos de permanencia debido, principalmente, al riesgo de desprendimientos rocosos, llegando a un mirador, desde donde se puede apreciar el Velo al otro lado del río.

Figura 13: Vistas parciales del puente para llegar al mirador principal.



Fuente: Propia

Elaboración: Propia

En la foto de arriba se observa el techo del restaurant turístico platillo volador y a unos 10 metros el velo de la novia

Y para aquellos que deseen llevar recuerdos, hay una pequeña tienda donde se puede adquirir deliciosos chocolates preparados con cacao 100% artesanal oriundo de la selva.

No se pierda la oportunidad de visitar el Velo de la Novia.

Figura 14: Vistas de los paisajes en el Velo de la Novia.



Fuente: Propia
Elaboración: Propia

8.2.4.2 *Ducha del Diablo.*

Ubicada al pie de la carretera Federico Basadre, en la provincia de Padre Abad, es una caída de agua que tiene una altura aproximada de 30 metros, totalmente vertical por lo que se asemeja a una ducha, cayendo sobre el rostro de la imagen parecida al diablo, por lo que se llama la Ducha del Diablo.

Figura 15: Vista fotográfica de la Ducha del Diablo.



Fuente: Propia
Elaboración: Propia

En la zona montañosa de la ceja selva del departamento de Ucayali, se encuentra ubicada la Ducha del diablo, un fascinante salto de agua de aproximadamente 105 metros de altura, que logra cautivar a todo viajero con su exuberante belleza y sus increíbles relatos.

Según su origen, esta hermosa caída del distrito de Padre Abad, en Aguaytía, fue descubierta por el misionero Francisco Alonso de Abad en 1757 y fue bautizada como Ducha del diablo debido a que la roca por donde discurre el agua tiene una forma demoníaca. Desde el descubrimiento de la Ducha del diablo, en el distrito Padre Abad, se han sorteado una infinidad de relatos referentes a su formación y, según los pobladores, debido a esa forma demoniaca es que ocurren, en el lugar, algunos fenómenos paranormales.

Unas de estas leyendas, es que en el lugar habitaba un brujo llamado Lucifer, quien decidió cierto día hacer un pacto con Chuyachaqui, un demonio mitológico de la selva, a quien le pidió el dominio del mundo, además de poderes, a cambio de su alma. Sin embargo, este último no cumplió con su promesa.

Lucifer molesto, convence a unos españoles, que habitaban por el lugar, para que lo ayuden a vengarse del Chuyachaqui, y a cambio les daría a sus más hermosas hijas. Los europeos aceptan la propuesta.

Cuando se dirigían al ataque, este ya se encontraba preparado. Pues, Chuyachaqui había embrujado previamente a las hijas del brujo para que dirigiera a los españoles hacia la muerte. Lucifer, al tratar de evitarlo, cayó por un acantilado muriendo instantáneamente. Por ello, es que la roca tomó la forma de su rostro demoníaco.

Sea cual fuese el relato, lo cierto es que la Ducha del diablo encanta, pero por sus bellas aguas que desfilan como tules blanquecinos y, además, por los hermosos paisajes naturales de bosques neblina que se pueden apreciar desde el lugar

8.2.5 Festival del carnaval aguaytiano.

Tiene característica peculiar en la selva, aun no se ha perdido la practica tradicional de esta fiesta. Antiguamente la gente se preparaba para esta fiesta, confeccionaban sus

disfraces, los aditamentos para ensuciar en el momento del juego, también preparaban el árbol del pijuayo, simari para hacer la unsha. Cuando llega la hora del juego recolectan frutos silvestres para ensuciar como el achiote, pichohuayo, jagua o huito, en el interior de la unsha se ponen cosas manufacturadas para que los pandilleros puedan coger algo, cuando se tumba el árbol.

Figura 16: Vista fotográfica del carnaval aguaytiano.



Fuente: Propia

Elaboración: Propia

Al acorde de los bombistas, las pandillas danzan alrededor de la unsha y en ese danzar se ensucian la cara y todo el cuerpo y se pasan unos a otros el hacha y al dar dos o tres hachazos a la unsha se pasan hasta que el árbol se debilite y caiga con su propio peso. Cuando cae los carnavaleros se hacen de lado y el árbol cae pesadamente, acto seguido los carnavaleros se arremolinan para coger algunos enseres que contienen la unsha. Allí se aprietan y los que están de curiosos echan agua, después bailan por las diferentes calles ensuciando a cuanta gente encuentran. En la actualidad se hace desfile de carros alegóricos por todas las principales calles de la ciudad.

8.2.6 Semana Santa (marzo - abril movable).

Es una fiesta religiosa, consiste en realizar procesiones prohíben comer carne, trabajar, jugar. Porque si se come carne dicen que están comiendo la carne de Cristo, si juegan fútbol están pateando la cabeza de Cristo. La semana Santa comienza el viernes de dolor,

día que Jesucristo empieza su calvario se practica la pintoresca costumbre de escenificar el vía crucis por los jóvenes de la Iglesia Católica de Aguaytía. Al margen de su contenido y fervor religioso, también se escenifica la última cena de Jesús antes de ser traicionado por uno de sus Apóstoles.

Figura 17: Vista fotográfica de la Semana Santa.



Fuente: Propia
Elaboración: Propia

8.2.7 Aniversario de la provincia (01 de junio).

La provincia de Padre Abad se creó mediante Ley N° 23416 del 01 de junio de 1980, durante el Gobierno del Arquitecto Fernando Belaúnde Terry. Se elige la Miss Aguaytía en estas fechas.

Figura 18: Vista fotográfica del aniversario.



Fuente: Propia
Elaboración: Propia

8.2.8 Fiesta de San Juan (24 de junio).

Es una fiesta tradicional y popular que se practica desde épocas antiguas, porque según la tradición, San Juan bajó por balsa de los ríos principales del Oriente Peruano, partiendo

del Departamento de San Martín, Loreto y Ucayali.

Figura 19: Vista fotográfica de la fiesta de San Juan.



Fuente: Propia

Elaboración: Propia

La fiesta de San Juan se celebra todos los 24 de junio, donde la población en general prepara los suculentos juanes. En la actualidad se practica, pero ya no como era antes, donde se decretaba una fiesta tradicional regional. Los niños saltaban el shunto por las noches del 23 de junio y los mayores se iban a las playas a buscar huevos de charapa. En nuestra localidad de Aguaytía, la fiesta de San Juan congrega a todos los pobladores a celebrarla, en las riveras (Playa) del río Aguaytía; teniendo como fondo el panorama del majestuoso puente Aguaytía, el más largo de Latinoamérica, quienes al son de la música tropical, danzan y bailan alegremente, se deleitan en las frescas aguas, domando baños de sol y saboreando el sabroso juane. También en estos días se realiza un certamen de belleza a “Miss San Juan”.

Figura 20: Vista fotográfica de la Miss San Juan.



Fuente: Propia

Elaboración: Propia

8.2.9 Señor de los Milagros (28 y 29 de octubre).

Se realiza cada año en el mes de octubre, se rinde culto al Cristo Morado. Es una fiesta que en la actualidad está cobrando un especial atractivo, no-solo por la procesión que se realiza, sino por las famosas veladas que se lleva a cabo durante todo el mes de octubre y que corre a cargo de personas que han realizado promesas con el Cristo Morado. Durante este mes, todas las noches se realiza misa en la parroquia, los feligreses acuden con una ropa de color morado y en la cintura pende un cordón blanco; mientras que los hombres, aunque en la actualidad ya no se observa, llevan en una de sus mangas de la camisa una franja morada y en el pecho portan un escapulario, con la efigie del Señor. En este mes, las veladas son animadas por conjuntos vernáculos que con sus canciones religiosas y del folklore popular; animan a los concurrentes. Para las veladas el devoto se prepara durante un año, es decir, que junta o ahorra dinero, para poder sufragar los gastos. Durante el desarrollo de la fiesta de velada, reparten a los asistentes, bocaditos como son las rosquillas, puchucuy y sandwich de carne, café, caldo de gallina, chicha de maíz amarillo, leche de monja y un variado deleite de licores fuertes. El devoto asa gallinas, rosquillas, puchucuy, para que aquel asistente que desee llevar a su paso pueda hacerlo siempre en cuando devuelva al año siguiente, la misma cantidad que llevó, en forma prestada.

8.2.10 Todos los santos.

Es una fiesta tradicional, que se celebra el 1 de noviembre de cada año. Antiguamente esta fiesta tenía un atractivo muy interesante, pues la familia que tenía un difunto pagaba a alguien que sabía las oraciones, lo que se llama responso, realizaban este ritual, con la finalidad que el alma de la persona fallecida logre salvar su alma y pueda entrar al cielo sin ningún pecado.

8.3 Resultados de la encuesta.

8.3.1 Sexo del encuestado.

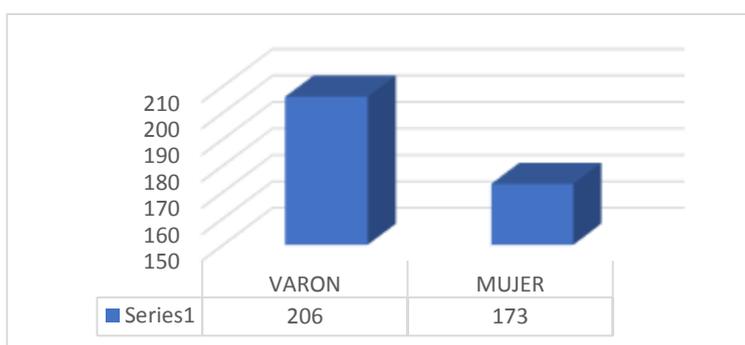
Cuadro 9: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Sexo del encuestado - 2019.

SEXO	Nº	%
VARON	206	0.54
MUJER	173	0.46
TOTAL	379	1.00

Fuente: Encuesta setiembre 2019

Elaboración: Propia

Figura 21: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Sexo del encuestado - 2019.



Fuente: Cuadro 9

Elaboración: Propia

8.3.2 Edad del encuestado.

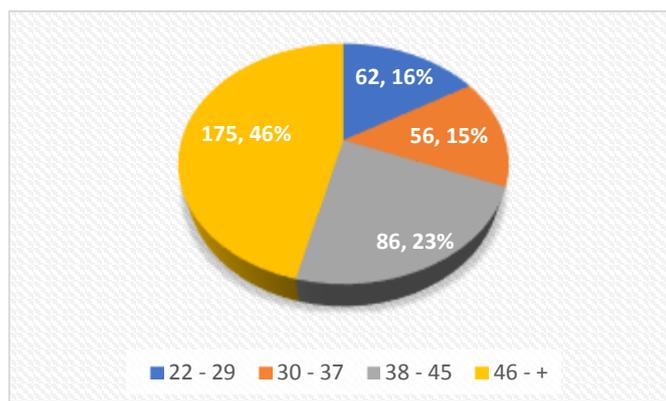
Cuadro 10: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Edad del encuestado – 2019.

RANGO	Nº	%
22 - 29	62	0.16
30 - 37	56	0.15
38 - 45	86	0.23
46 - +	175	0.46
TOTAL	379	1.00

Fuente: Encuesta setiembre 2019

Elaboración: Propia

Figura 22: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Edad del encuestado – 2019.



Fuente: Cuadro 10
Elaboración: Propia

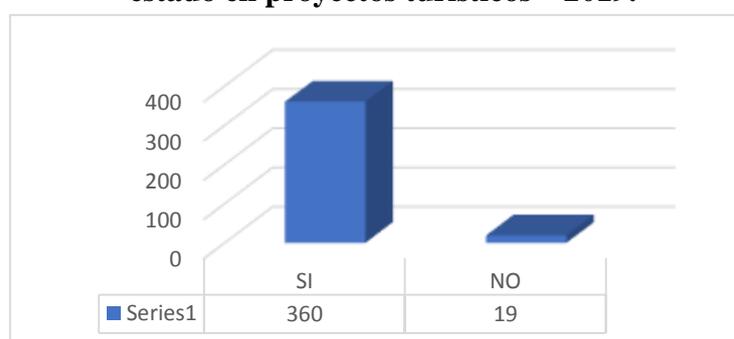
8.3.3 Conocimiento de la participación del estado en proyectos turísticos.

Cuadro 11: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Conocimiento de la participación del estado en proyectos turísticos – 2019.

SEXO	Nº	%
SI	360	0.95
NO	19	0.05
TOTAL	379	1.00

Fuente: Encuesta setiembre 2019
Elaboración: Propia

Figura 23: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Conocimiento de la participación del estado en proyectos turísticos – 2019.



Fuente: Cuadro 11
Elaboración: Propia

8.3.4 Calificación de la cultura gastronómica de tu localidad.

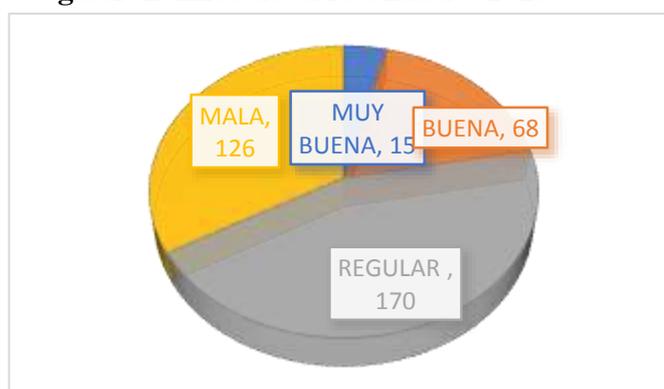
Cuadro 12: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Calificación de la cultura gastronómica de tu localidad – 2019.

CALIFICACIÓN	Nº	%
MUY BUENA	15	0.04
BUENA	68	0.18
REGULAR	170	0.45
MALA	126	0.33
TOTAL	379	1.00

Fuente: Encuesta setiembre 2019

Elaboración: Propia

Figura 24: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Calificación de la cultura gastronómica de tu localidad – 2019.



Fuente: Cuadro 12

Elaboración: Propia

8.3.5 Platillo típico de tu localidad.

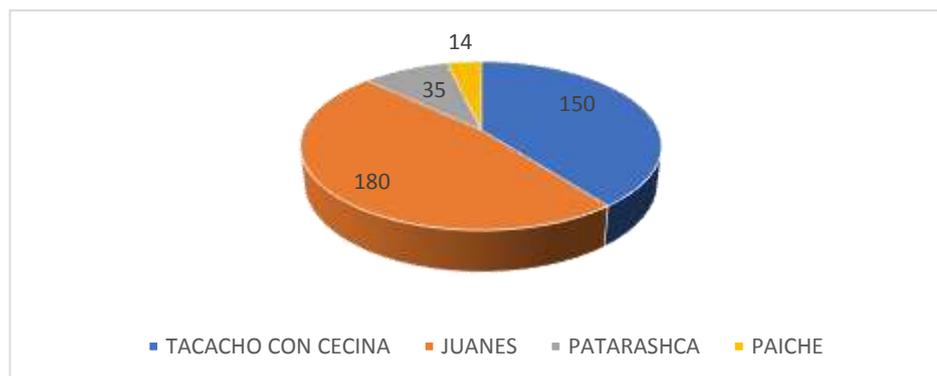
Cuadro 13: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Platillo típico de tu localidad – 2019.

PLATILLO	Nº	%
TACACHO CON CECINA	150	0.40
JUANES	180	0.47
PATARASHCA	35	0.09
PAICHE	14	0.04
TOTAL	379	1.00

Fuente: Encuesta setiembre 2019

Elaboración: Propia

Figura 25: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Platillo típico de tu localidad – 2019.



Fuente: Cuadro 13

Elaboración: Propia

8.3.6 Insumos de tu localidad.

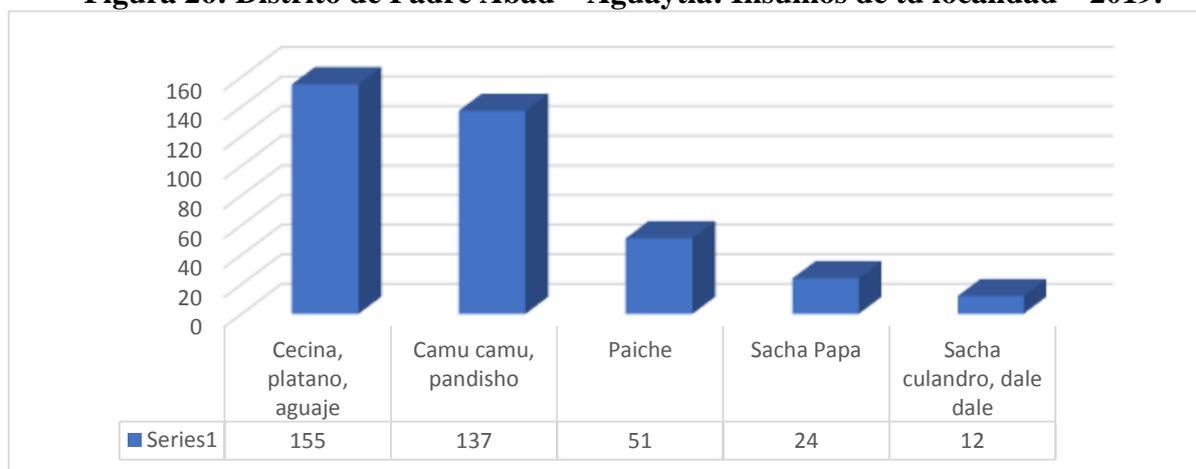
Cuadro 14: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Insumos de tu localidad – 2019.

INSUMOS	Nº	%
Cecina, platano, aguaje	155	0.41
Camu camu, pandisho	137	0.36
Paiche	51	0.13
Sacha Papa	24	0.06
Sacha culandro, dale dale	12	0.03
TOTAL	379	1.00

Fuente: Encuesta setiembre 2019

Elaboración: Propia

Figura 26: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Insumos de tu localidad – 2019.



Fuente: Cuadro 14

Elaboración: Propia

8.3.7 Zonas de donde provienen esos insumos.

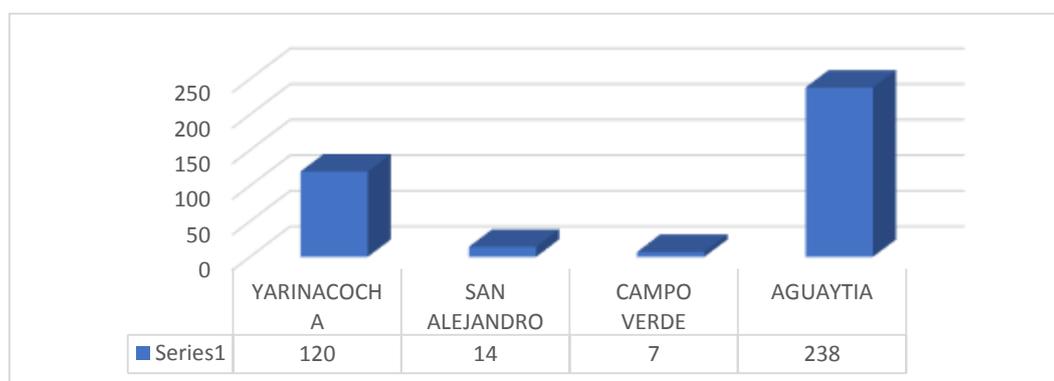
Cuadro 15: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Zonas de donde provienen esos insumos – 2019.

DISTRITO	Nº	%
YARINACOCHA	120	0.32
SAN ALEJANDRO	14	0.04
CAMPO VERDE	7	0.02
AGUAYTIA	238	0.63
TOTAL	379	1.00

Fuente: Encuesta setiembre 2019

Elaboración: Propia

Figura 27: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Zonas de donde provienen esos insumos – 2019.



Fuente: Cuadro 15

Elaboración: Propia

8.3.8 Hoteles de la localidad de Aguaytía.

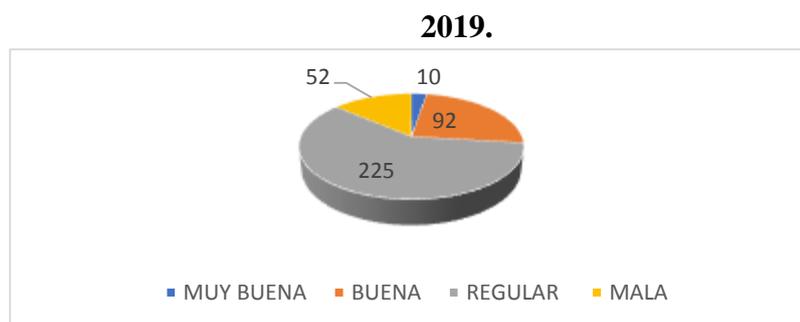
Cuadro 16: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Hoteles de la localidad de Aguaytía – 2019.

CALIFICACION	Nº	%
MUY BUENA	10	0.03
BUENA	92	0.24
REGULAR	225	0.59
MALA	52	0.14
TOTAL	379	1.00

Fuente: Encuesta setiembre 2019

Elaboración: Propia

Figura 28: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Hoteles de la localidad de Aguaytía –



Fuente: Cuadro 16

Elaboración: Propia

8.3.9 Sistema vial de la localidad.

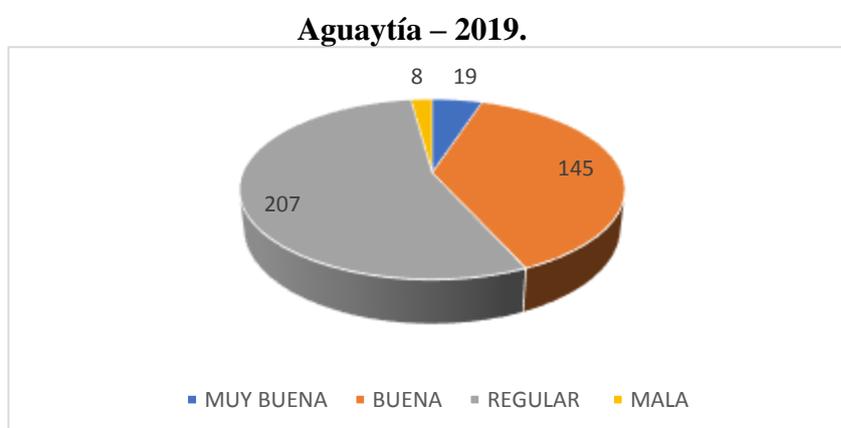
Cuadro 17: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Sistema vial de la localidad de Aguaytía – 2019.

CALIFICACIÓN	Nº	%
MUY BUENA	19	0.05
BUENA	145	0.38
REGULAR	207	0.55
MALA	8	0.02
TOTAL	379	1.00

Fuente: Encuesta setiembre 2019

Elaboración: Propia

Figura 29: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Sistema vial de la localidad de



Fuente: Cuadro 17

Elaboración: Propia

8.3.10 Turismo en la localidad de Aguaytía.

Cuadro 18: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Turismo en la localidad de Aguaytía – 2019.

CALIFICACIÓN	Nº	%
MUY BUENA	35	0.09
BUENA	175	0.46
REGULAR	154	0.41
MALA	15	0.04
TOTAL	379	1.00

Fuente: Encuesta setiembre 2019

Elaboración: Propia

Figura 30: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Turismo en la localidad de Aguaytía – 2019.



Fuente: Cuadro 18

Elaboración: Propia

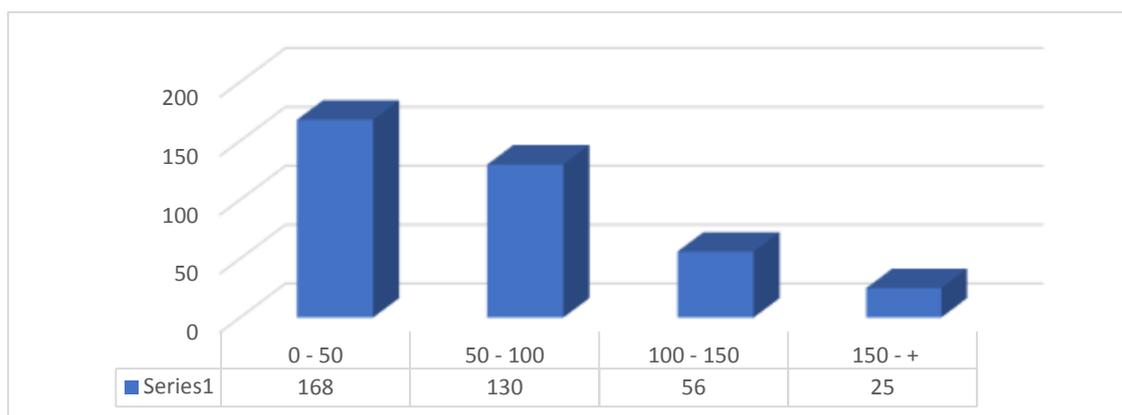
8.3.11 Costo de viaje por turista.

Cuadro 19: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Costo de viaje por turista – 2019.

COSTO	Nº	%
0 - 50	168	0.44
50 - 100	130	0.34
100 - 150	56	0.15
150 - +	25	0.07
TOTAL	379	1.00

Fuente: Encuesta setiembre 2019

Elaboración: Propia

Figura 31: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Costo de viaje por turista – 2019.

Fuente: Cuadro 19

Elaboración: Propia

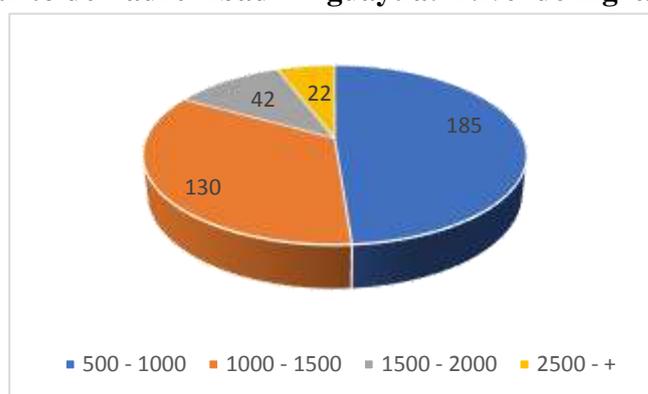
8.3.12 Nivel de ingresos por turista.

Cuadro 20: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Nivel de ingresos por turista – 2019.

COSTO	Nº	%
500 - 1000	185	0.49
1000 - 1500	130	0.34
1500 - 2000	42	0.11
2500 - +	22	0.06
TOTAL	379	1.00

Fuente: Encuesta setiembre 2019

Elaboración: Propia

Figura 32: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Nivel de ingresos por turista – 2019.

Fuente: Cuadro 20

Elaboración: Propia

8.3.13 Grado de instrucción del turista.

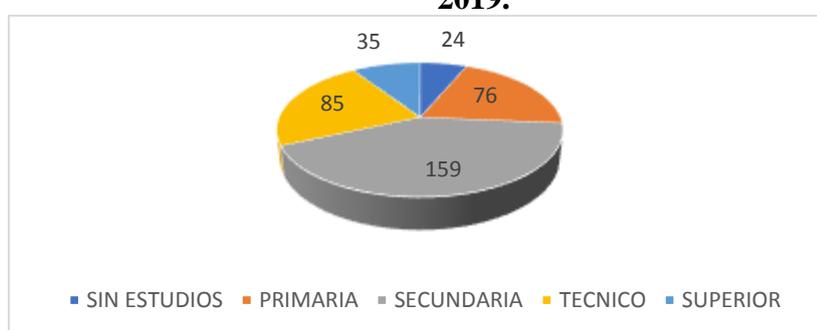
Cuadro 21: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Grado de instrucción del turista – 2019.

GRADO DE INSTRUCCIÓN	Nº	%
SIN ESTUDIOS	24	0.06
PRIMARIA	76	0.20
SECUNDARIA	159	0.42
TECNICO	85	0.22
SUPERIOR	35	0.09
TOTAL	379	1.00

Fuente: Encuesta setiembre 2019

Elaboración: Propia

Figura 33: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Grado de instrucción del turista – 2019.



Fuente: Cuadro 21

Elaboración: Propia

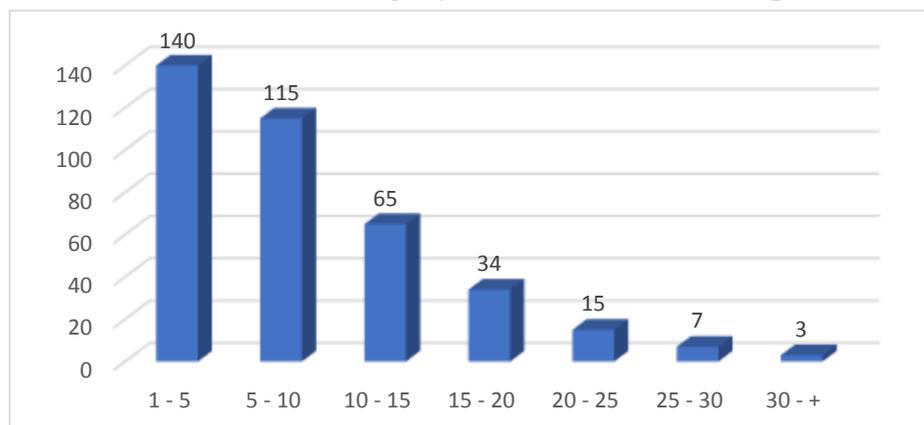
8.3.14 Número de visitas por año.

Cuadro 22: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Número de visitas por año – 2019.

RESPUESTA	Nº	%
1 - 5	140	0.37
5 - 10	115	0.30
10 - 15	65	0.17
15 - 20	34	0.09
20 - 25	15	0.04
25 - 30	7	0.02
30 - +	3	0.01
TOTAL	379	1.00

Fuente: Encuesta setiembre 2019

Elaboración: Propia

Figura 34: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Número de visitas por año – 2019.

Fuente: Cuadro 22
Elaboración: Propia

8.3.15 Turismo como generador de desarrollo.

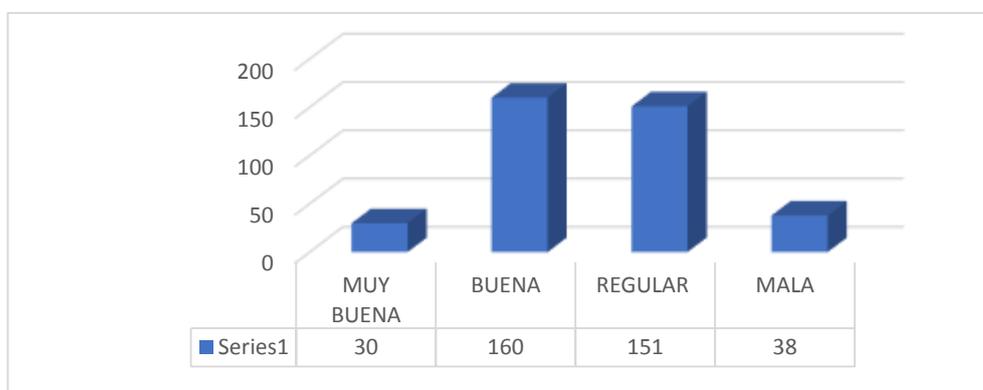
Cuadro 23: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Turismo como generador de desarrollo – 2019.

CALIFICACION	N°	%
MUY BUENA	30	0.08
BUENA	160	0.42
REGULAR	151	0.40
MALA	38	0.10
TOTAL	379	1.00

Fuente: Encuesta setiembre 2019
Elaboración: Propia

Los pobladores del Distrito de Aguaytía califican al turismo como generador de desarrollo de la siguiente manera: El mayor porcentaje (42%) dicen que es buena, seguido del 40% que dicen que es regular y un 10% y 8% que mencionan que es mala y muy buena correspondientemente. Es muy importante que el poblador esté abierto al desarrollo turístico del Distrito, ya que su participación será más fructífera en este rubro.

Figura 35: Distrito de Padre Abad – Aguaytía: Turismo como generador de desarrollo – 2019.



Fuente: Cuadro 23
Elaboración: Propia

8.4 Prueba de hipótesis.

8.4.1 Hipótesis general.

El turismo es un instrumento que permite mejorar el desarrollo Económico del Distrito de Aguaytía.

Cuadro 24: Prueba de hipótesis

Tabla cruzada EL TURISMO EN LA LOCALIDAD DE AGUAYTÍA *EL TURISMO GENERADOR DE DESARROLLO LOCAL EN AGUAYTÍA

Recuento		EL TURISMO GENERADOR DE DESARROLLO LOCAL EN AGUAYTÍA				Total
		1	2	3	4	
EL TURISMO EN LA LOCALIDAD DE AGUAYTIA	MUY BUENA	7	0	25	3	35
	BUENA	9	103	47	16	175
	REGULAR	10	57	70	17	154
	MALA	4	0	9	2	15
Total		30	160	151	38	379

Fuente: Propia
Elaboración: Propia

Cuadro 25: Pruebas de chi cuadrada

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significaci ^ó n asint ^ó tica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	68,237 ^a	9	,000
Raz ^ó n de verosimilitud	82,888	9	,000
Asociaci ^ó n lineal por lineal	,958	1	,328
N de casos v ^á lidos	379		

a. 4 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento m^ínimo esperado es 1,19.

Fuente: Propia

Elaboraci^ón: Propia

8.4.2 Hip^ótesis estad^ísticas de trabajo.

H₀: No existe relaci^ón entre El turismo y el desarrollo Econ^ómico del Distrito de Aguayt^ía

H₁: Existe relaci^ón entre El turismo y el desarrollo Econ^ómico del Distrito de Aguayt^ía

Observando el valor de la significaci^ón asint^ótica bilateral, el valor es 0 que es menor al

nivel de significaci^ón del 5%, por lo tanto, se rechaza la H₀ y se acepta la Hip^ótesis

alterna lo que comprueba que Existe relaci^ón entre El turismo y el desarrollo Econ^ómico

del Distrito de Aguayt^ía; quedando demostrado que “El turismo es un instrumento que

permite mejorar el desarrollo Econ^ómico del Distrito de Aguayt^ía”.

CONCLUSIONES

- ✚ Se concluye que el turismo es un instrumento de desarrollo económico ya que en los últimos años el incremento de turistas ha favorecido de manera positiva en el desarrollo económico del distrito de Aguaytía como se muestra en la tabla 18 de la encuesta realizada a los habitantes de la zona en tiempo real.

- ✚ En el cuadro 22 de la encuesta realizada se identificó que, en los últimos años mediante un aumento de difusión de los atractivos turísticos del distrito de Aguaytía, los turistas empezaron a frecuentar más seguido el lugar.

- ✚ Se concluye que al haber un aumento en el impulso del sector económico los extranjeros tienden a quedarse más tiempo, algunos dicen que es por la comida ya que es original u otros por los atractivos del lugar, según la encuesta realizada, generando así un impulso en el desarrollo económico.

RECOMENDACIONES

- ✚ Analizado el grado de correlación entre la promoción y el turismo, se recomienda el fortalecimiento de las microempresas que se dedican a este giro, mediante capacitaciones a sus trabajadores, un mejor trato con los turistas tanto nacionales como extranjeros, esto hará que no solo haya un impacto económico ya que dinamizara los sectores si no que tendrá un impacto socioeconómico donde nos beneficiemos todos.

- ✚ Existe relación directa entre el desarrollo turístico y el desarrollo del Distrito de Aguaytía, por lo tanto, se puede considerar al turismo como una agente de desarrollo de este Distrito.

- ✚ Ante el frecuente surgimiento de crisis globales de diferente naturaleza (financiera, económica, política y ambiental); se recomienda que los resultados de este tipo de investigación se combinen con otros criterios, por ejemplo, de tipo social y ambiental, para decidir sobre la base de objetivos nacionales el diseño e implementación de estrategias y políticas públicas orientadas a mejorar la competitividad y sostenibilidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ✚ Ascanio, Alfredo. (2004) Turismo y planificación hotelera: evaluación económica y ambiental, Campinas, Papirus
- ✚ Banducci, Alvaro & Barretto (2001), Margarita.: Turismo e identidade local: Uma visão antropológica, Campinas, Papirus
- ✚ Bertoncello, Rodolfo (2002): Turismo y territorio, Otras prácticas, otras miradas. Aportes y Transferencia, Tiempo Libre, Turismo y Recreación, Año 6, Volumen 2, Mar del Plata, Argentina.
- ✚ Dachary, Alfredo (2006): De la sociedad del espectáculo a la globalización. Universidad de Guadalajara. México.
- ✚ Hirschman, Albert (1977): El desarrollo desde el punto de vista de los enlaces generalizados, con referencia especial a los bienes básicos. In De la Economía a la política y más allá. FCE, México.
- ✚ Lorente de Casas, A. (e.a.) (2005): Economía y turismo. Prácticas. Mc Graw Hill. España.
- ✚ Meyer krumholz, Daniel (2004): Economía turística en América latina y el Caribe. Colombia
- ✚ Puig, Adela (2006): Los nuevos negocios turísticos. Valletta Ediciones. Argentina.
- ✚ Urry, John (2004): La mirada del turista. Universidad San Martín de Porres, Lima.
- ✚ Valls, Josep (2003): Las claves del mercado turístico. Como competir en el nuevo entorno. Deusto. España.
- ✚ Vargas, Z. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con

evidencia científica. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf?fbclid=IwAR3k1CsY2e5oCkuhJP>

0

✚ Tamayo y Tamayo M. (2003). El proceso de la investigación científica. Recuperado

de: [https://clea.edu.mx/biblioteca/Tamayo%20Mario%20-](https://clea.edu.mx/biblioteca/Tamayo%20Mario%20-%20El%20Proceso%20De%20La%20Investigacion%20Cientifica.pdf)

[%20El%20Proceso%20De%20La%20Investigacion%20Cientifica.pdf](https://clea.edu.mx/biblioteca/Tamayo%20Mario%20-%20El%20Proceso%20De%20La%20Investigacion%20Cientifica.pdf)

✚ Dzul M. (-). Método histórico. Recuperado de:

[https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecni](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES40.pdf)

[a/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES40.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES40.pdf)

✚ Hernández, Fernández y Baptista (2010). Metodología de la investigación.

Recuperado de:

[https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20i](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigacion%20de%20la%20tercera%20Edici%C3%B3n.pdf)

[nvestigacion%20de%20la%20tercera%20Edici%C3%B3n.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigacion%20de%20la%20tercera%20Edici%C3%B3n.pdf)

ANEXOS

ENCUESTA

A continuación, se tiene una serie de preguntas para ser considerados en el desarrollo de la Tesis: “EL TURISMO COMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO ECONOMICO DEL DISTRITO DE AGUAYTIA. 2018”, los cuales son de vital importancia por lo que rogamos sean contestados con la mayor veracidad posible:

1. SEXO DEL ENCUESTADO

HOMBRE ()

MUJER ()

2. EDAD DEL ENCUESTADO

22 – 29 Años ()

30 - 37 Años ()

38 - 45 Años ()

46 - + Años ()

3. CONOCIMIENTO DE LA PARTICIPACION DEL ESTADO EN PROYECTOS TURISTICOS.

SI ()

NO ()

4. CALIFICACION DE LA CULTURA GASTRONOMICA DE TU LOCALIDAD.

MUY BUENA()

BUENA()

REGULAR()

MALA()

5. CONOCIMIENTO DE LA PARTICIPACION DEL ESTADO EN PROYECTOS TURISTICOS.

TACACHO CON CECINA ()

JUANES ()

PATARASHCA ()

PAICHE ()

PLATILLO TIPICO DE TU LOCALIDAD ()

TACACHO CON CECINA ()

JUANES ()

PATARASHCA ()

PAICHE ()

6. INSUMOS DE TU LOCALIDAD.

Cecina, platano, aguaje ()

Camu camu, pandisho ()

Paiche ()

Sacha Papa ()

Sacha culandro, dale dale ()

7. ZONAS DE DONDE PROVIENEN ESOS INSUMOS.

YARINACOCHA ()

SAN ALEJANDRO ()

CAMPO VERDE ()

AGUAYTIA ()

8. HOTELES DE LA LOCALIDAD DE AGUAYTIA.

MUY BUENA ()

BUENA ()

REGULAR ()

MALA ()

9. SISTEMA VIAL DE LA LOCALIDAD DE AGUAYTIA.

MUY BUENA

BUENA ()

REGULAR ()

MALA ()

10. TURISMO EN LA LOCALIDAD DE AGUAYTIA.

MUY BUENA ()

BUENA ()

REGULAR ()

MALA ()

11. COSTO DE VIAJE POR TURISTA.

0 - 50 ()

50 - 100 ()

100 - 150 ()

150 - + ()

12. NIVEL DE INGRESOS POR TURISTA.

500 – 1000 ()

1000 – 1500 ()

1500 - 2000 ()

2500 - + ()

13. GRADO DE INSTRUCCIÓN DEL TURISTA.

SIN ESTUDIOS ()

PRIMARIA ()

SECUNDARIA ()

TECNICO ()

SUPERIOR ()

14. NUMERO DE VISITAS POR AÑO. 2019

1 – 5 ()

5 - 10 ()

10 - 15 ()

15 - 20 ()

20 - 25 ()

25 - 30 ()

30 - + ()

15. TURISMO COMO GENERADOR DE DESARROLLO. 2019

MUY BUENA ()

BUENA ()

REGULAR ()

MALA ()

MATRIZ DE CONSISTENCIA

EL TURISMO COMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO ECONOMICO DEL DISTRITO DE AGUAYTIA. 2018

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES
¿En qué medida la promoción y el impulso del turismo es un instrumento de desarrollo Económico del Distrito de Aguaytia-2018?	Determinar si el turismo es un instrumento de desarrollo Económico del distrito de Aguaytía, 2018.	El turismo es un instrumento que permite mejorar el desarrollo Económico del Distrito de Aguaytía.	VARIABLE DEPENDIENTE Desarrollo Económico VARIABLES INDEPENDIENTE Turismo
a) ¿En qué medida es factible promocionar y difundir el turismo en el Distrito de Aguaytía? b) ¿En qué medida el impulso del sector turismo genera Desarrollo Económico en el Distrito de Aguaytía?	a) Determinar la factibilidad de la promoción y difusión del turismo en el Distrito de Aguaytía. b) Determinar si el impulso del sector turismo genera desarrollo Económico en el Distrito de Aguaytía.	a) Es factible promocionar y difundir el turismo en el Distrito de Aguaytía. b) El impulso del sector turismo genera desarrollo Económico en el Distrito de Aguaytía.	