

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN DE HUÁNUCO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA**



---

**LOS VIDEOS FÓRUM Y LA FORMACIÓN DEL PERFIL DE PADRES  
LÍDERES EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADA DE  
CASHAPAMPA, RONDOS, LAURICOCHA 2017.**

---

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN  
ESPECIALIDAD: EDUCACIÓN PRIMARIA**

**TESISTAS**

**TUCTO CAPCHA, Eumelio**

**TUCTO CAPCHA, Roger Rogelio**

**ASESORA**

**Mg. Nancy Evelyn HERRERA MILLA**

**HUÁNUCO – PERÚ**

**2019**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo está plenamente dedicado a Dios por ser parte esencial de mi vida, a mis hermanos, por su voluntad, paciencia y comprensión quienes contribuyeron en mi formación personal, a mis profesores de tesis por su apoyo incondicional y maravilloso esfuerzo, y a todos aquellos que de una manera desinteresada me brindaron su apoyo.

**R. Rogelio.**

A mis padres, por su apoyo incondicional y económico en los momentos más difícil de mi vida, a mis hermanos, por contribuir en mi formación personal y profesional, y a mis profesores de tesis, por permitirnos acceder a su sabia enseñanza para su realización.

**Eumelio**

## **AGRADECIMIENTO**

Principalmente agradezco a nuestro creador, por darnos la vida, inteligencia y la enseñanza de la vida, por inspirarme en este camino y permitirme llevar a cabo esta tesis. A mis padres y hermanas, por su apoyo incondicional y enorme sustento económico, por su sugerencia, paciencia y dedicación en todo lo que me propongo. A mi asesor de tesis Mg. Nancy Evelyn Herrera Milla, por su apoyo incondicional y por su calidad humana quien nos brindó sus sabias enseñanzas para el desarrollo de esta investigación. A la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, centro de nuestra formación personal y profesional, A todos aquellos que colaboraron de manera incondicional en la ejecución de nuestra tesis, les dedicamos nuestra gratitud.

## RESUMEN

En este estudio, *Los videos fórum en la formación del perfil de padres líderes* en la Institución Educativa integrada de Cashapampa, Rondos, Lauricocha. Se realiza un estudio experimental, que tuvo como propósito, la formación del perfil de padres líderes, con capacidad comunicativa y con alto autoestima. Los padres de familia, no están preparados para formar íntegramente y fortalecer el desarrollo de las habilidades, potencialidades de sus hijos. La autoestima es la base de nuestra valía como ser humano. La falta de autoestima de los niños, repercuten en la indisciplina, violencia, agresión, irresponsabilidad, falta de confianza en sí mismo; son tímidos, con problemas cognoscitivas, conductuales y afectivas. Los padres obstaculizan el libre desarrollo de la autoestima de sus hijos, no les permiten actuar con libertad y reprimen sus relaciones sociales, absorbidos por el trabajo, descuidan la formación integral y equilibrado en la autoestima de sus hijos. Nuestro propósito es capacitar a los padres de familia a través de proyectos, programas, talleres y escuelas, para crear un espacio de interaprendizaje, donde se puede intercambiar experiencias y conocimientos que permitan optimizar sus actitudes, para cumplir con el rol de padres. El *video fórum en la formación del perfil de padres líderes* como alternativa en la capacidad comunicativa, la autoestima y la falta liderazgo en los padres de familia, así como se ve la existencia de padres autoritarios, con educación incompleta, adictos al alcoholismo, con poca práctica de valores éticos y morales;

deficiente capacidad comunicativa entre parejas e hijos en sus hogares, donde los niños y adolescentes no tienen libertad de autonomía para opinar y expresarse lo que piensan y sienten, hecho que los convierte en seres introvertidos. Teniendo como resultados los cambios, modificaciones y las mejoras que se han logrado con los métodos y técnicas del video fórum. Las conclusiones son: a) la aplicación de los videos fórum como material y medio didáctico demostró significativamente la capacidad comunicativa en la formación del perfil de padres líderes; b) El video fórum como estrategia y técnica influyó satisfactoriamente la alta autoestima en la formación del perfil de padres líderes. Se deduce que el valor de la t calculada (9,09%) supera al valor de la t crítica (1,68%) en la formación del perfil de padres líderes en la institución educativa integrada de cashapampa, Rondos, Lauricocha.

**Palabras claves:** video fórum, perfil, líder, liderazgo, influencia, inspiración, disciplina, decisión, excelencia, persistencia.

## **ABSTRACT**

In this study, the videos forum in the formation of the profile of leading parents in the Integrated Educational Institution of Cashapampa, Rondos, Lauricocha. An experimental study was carried out, which had as its purpose, the formation of the profile of leading parents, with communicative capacity and with high self-esteem. Parents are not prepared to fully train and strengthen the development of their children's abilities, potentials. Self-esteem is the basis of our worth as a human being. The lack of self-esteem of children, have an impact on indiscipline, violence, aggression, irresponsibility, lack of self-confidence; They are shy, with cognitive, behavioral and affective problems. Parents hinder the free development of their children's self-esteem, do not allow them to act freely and repress their social relationships, absorbed by work, neglect the comprehensive and balanced training in their children's self-esteem. Our purpose is to train parents through projects, programs, workshops and schools, to create an inter-learning space, where experiences and knowledge can be exchanged to optimize their attitudes, to fulfill the role of parents. The video forum in the formation of the profile of leading parents as an alternative in communicative capacity, self-esteem and lack of leadership in parents, as well as the existence of authoritarian parents, with incomplete education, addicted to alcoholism, with little practice of ethical and moral values; poor communicative capacity between couples and children in their homes, where

children and adolescents do not have freedom of autonomy to express their opinions and express what they think and feel, which makes them introverted beings. Having as a result the changes, modifications and improvements that have been achieved with the methods and techniques of the video forum. The conclusions are: a) the application of the forum videos as material and teaching medium significantly demonstrated the communicative capacity in the formation of the profile of leading parents; b) The video forum as a strategy and technique successfully influenced high self-esteem in the formation of the profile of leading parents. It follows that the value of the calculated  $t$  (9.09%) exceeds the value of the critical  $t$  (1.68%) in the formation of the profile of leading parents in the integrated educational institution of Cashapampa, Rondos, Lauricocha.

**Keywords:** video forum, profile, leader, leadership, influence, inspiration, discipline, decision, excellence, persistence.

## INTRODUCCIÓN

Después de un arduo proceso de estudio, es un privilegio presentarle el modesto trabajo de investigación titulado: Los Videos Fórum en la Formación del Perfil de Padres Líderes en la I.E.I. de Cashapampa, Rondos-Lauricocha 2017. Con la finalidad de optar el título profesional de Licenciado en Educación Primaria.

Así como futuros profesionales investigamos y analizamos el comportamiento, de los padres de familia, frente a su pareja e hijos y observamos el deficiente apoyo que les brindan. Nuestro objetivo es capacitar a los padres de familia a través de proyectos, programas, talleres y escuelas, para crear un espacio de interaprendizaje, donde se puede intercambiar experiencias y conocimientos que permitan optimizar sus actitudes, para cumplir con el rol de padres. El *video fórum en la formación del perfil de padres líderes* como alternativa en la capacidad comunicativa, en la autoestima y la falta liderazgo en los padres de familia, así como se ve la existencia de padres autoritarios, con educación incompleta, adictos al alcoholismo, con poca práctica de valores éticos y morales; deficiente capacidad comunicativa entre parejas e hijos en sus hogares, donde los niños y adolescentes no tienen libertad de autonomía para opinar y expresarse lo que piensan y sienten, hecho que los convierten seres introvertidos. Esta necesidad nos motivó a elaborar el estudio a investigar, para ello se consultó diversas bibliografías, para determinar la situación

comunicativa, y la autoestima en la formación del perfil de líderes, posteriormente se desarrolló sesiones donde brindamos orientaciones a los padres de familia relacionados a los problemas que aquejan en su vida cotidiana, en cada sesión se usaron diversas estrategias, técnicas medios materiales y didácticos; los videos selectos y relacionados con la conducta de valores y actitud de padres, donde se realizó un seguimiento a los padres de familia para comprobar la eficacia de estas sesiones. El trabajo está encaminado a buscar estrategias adecuadas para solucionar problemas que suscita en la familia entre padres e hijos.

El propósito del presente estudio es formar padres Líderes con perfiles de liderazgo positivo para que formen en el futuro hijos triunfadores, con actitudes y cualidades que les ayuda a ejercer, su rol en forma responsable. Este es la causa de la desorganización social que día tras día se ve en los medios de comunicación y en las calles hijos abandonados, padres separados de sus cónyuges, jóvenes adictos al alcohol, pandillas, banda de delincuentes, etc.

La primera formación integral de los hijos debe realizarse en el hogar y para ello nadie está preparado, lo que se busca es formar padres líderes e integrales. Este trabajo está orientado a formar el perfil de padres líderes con capacidad de comunicación, Para una mayor comprensión de nuestro trabajo de investigación el presente trabajo se divide en cuatro capítulos:

**Primer Capítulo:** se ofrece una información básica de lo que es y cómo surge la fundamentación del problema, planteamiento del problema, formulación del problema, problema general, problema específico, objetivo general, objetivo específico, hipótesis general, hipótesis específica, variables, independiente y dependiente, operacionalización de variables, justificación e importancia, viabilidad y delimitación con respecto al trabajo de investigación.

**Segundo Capítulo:** donde se hace una mención del marco teórico, antecedentes de la investigación, bases teóricas, definición de términos básicos, en relacionadas a la formación del perfil de padres líderes.

**Tercer capítulo:** En el marco metodológico presentamos; nivel y tipo de investigación, diseño de investigación, esquema de la investigación, población y muestra, determinación de la población, selección de la muestra, definición operativa del instrumento de recolección de datos, técnicas de recojo, procesamiento y presentación de datos, que nos ha permitido desarrollar sistemáticamente el trabajo de investigación.

**Cuarto capítulo:** consignamos con el anexo. Evidencias: instrumentos de validación, documentos de dictamen oficios, informes, constancia y sesiones de aprendizaje sobre la aplicación del video fórum.

Los investigadores.

## ÍNDICE

<b>CAPITULO I.....</b>	<b>14</b>
<b>PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>14</b>
<b>1.1 Descripción del Problema.....</b>	<b>14</b>
<b>1.2 Formulación del problema.....</b>	<b>21</b>
1.2.1    Problema General .....	21
1.2.2    Problema Especifico.....	21
<b>1.3 Objetivos.....</b>	<b>22</b>
1.3.1    Objetivo General.....	22
1.3.2    Objetivo Especifico .....	22
<b>1.4 Hipótesis.....</b>	<b>23</b>
1.4.1    Hipótesis General.....	23
1.4.2    Hipótesis Especifico .....	23
<b>1.5 Variables .....</b>	<b>24</b>
1.5.1    Variable Independiente “Video Fórum” .....	24
1.5.2    Variable Dependiente “Formación del Perfil de Padre Lider”. .....	24
1.5.3    Operacionalización de Variables .....	25
<b>1.6 Justificación e Importancia .....</b>	<b>26</b>
<b>1.7 Variabilidad.....</b>	<b>29</b>
<b>1.8 Delimitación.....</b>	<b>29</b>
<b>CAPITULO II.....</b>	<b>30</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>30</b>
<b>2.1 Antecedentes.....</b>	<b>30</b>
<b>2.2 Bases Teóricas.....</b>	<b>44</b>
<b>2.3 Definición de Términos Básicos .....</b>	<b>44</b>
2.3.1.    LOS MEDIOS AUDIOVISUALES .....	50
2.3.2.    MEDIOS AUDIOVISUALES ELECTRÓNICAS.....	52
2.3.3.    EL VÍDEO Y LAS TÉCNICAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE.....	58
2.3.4    VÍDEO FÓRUM: .....	58
2.3.5    DEFINICIÓN DE LIDER Y LIDERAZGO .....	60
2.3.5    PERFIL DE LOS PADRES LÍDERES .....	61

2.3.6 ESCUELA DE PADRES.....	73
2.3.7. LA FAMILIA .....	83
2.3.8. FUNCIONES DE LA FAMILIA.....	84
2.3.9. CARACTERÍSTICAS DE LA FAMILIA .....	85
2.3.10. IMPORTANCIA DE LA FAMILIA.....	86
2.3.11. ESTRUCTURA DE LA FAMILIA .....	86
2.3.12 EL MATRIMONIO .....	87
2.3.13. FINES DEL MATRIMONIO .....	87
2.3.14 CLASES DE MATRIMONIO.....	88
2.3.15 CASA.....	88
2.3.16 HOGAR .....	88
2.3.17 LA MADRE IDEAL .....	89
2.3.18 TIPOS DE MADRES.....	91
2.3.19 EL PADRE .....	92
2.3.20 TIPOS DE PADRES .....	93
2.3.23 DEFINICIONES CONCEPTUALES .....	101
<b>CAPITULO III.....</b>	<b>108</b>
<b>METODOLOGIA.....</b>	<b>108</b>
<b>3.1 Nivel y Tipo de Investigación .....</b>	<b>108</b>
3.1.1 Nivel de investigación: .....	108
3.1.2. Tipo de Investigación .....	109
<b>3.2 Diseño y Esquema de Investigación .....</b>	<b>110</b>
3.2.1 Diseño de la Investigación.....	110
3.2.2 Esquema de la Investigación.....	110
3.2.3 Método de investigación .....	111
<b>3.3 Población y Muestra .....</b>	<b>111</b>
3.3.1 Determinación de la Población .....	111
<b>POBLACIÓN</b> .....	<b>111</b>
3.3.2 Selección de la Muestra .....	113
3.3.3. Tamaño de la muestra .....	114
3.3.4. Muestreo.....	114
<b>3.4 Definición Operativa del Instrumento de Recolección de Datos.....</b>	<b>114</b>

<b>3.5 Técnicas de Recojo, procesamiento y presentación de Datos.....</b>	<b>116</b>
<b>CAPITULO IV .....</b>	<b>119</b>
<b>RESULTADOS .....</b>	<b>119</b>
<b>3.6 Importancia y análisis de resultados realizado a los padres de familia del grupo experimental y del grupo control de Cashapampa, Rondo, Lauricocha 2017. ....</b>	<b>119</b>
3.6.1 DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS DEL PRE PRUEBA .....	119
3.6.2 DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA POSTPRUEBA.....	122
3.6.3 PRUEBA DE HIPÓTESIS .....	125
3.6.4 DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	128
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>129</b>
<b>SUGERENCIAS.....</b>	<b>130</b>
<b>BIBLIOGRAFÍAS.....</b>	<b>131</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>133</b>

## **CAPITULO I**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1 Descripción del Problema**

La educación de los hijos siempre es una tarea difícil; en la mayoría de los casos los padres no están preparados para formar integralmente a los hijos. Los padres no solo deben preocuparse de los aspectos básicos: alimento, higiene, salud, vivienda, vestido y educación; a ello se suma la tarea continua de tratar de favorecer el desarrollo de toda las habilidades, actitudes, destrezas, capacidades y potencialidades de sus hijos y de estas últimas cabe destacar la autoestima como un factor esencial para el desarrollo personal y educativo de los niños.

En los últimos años, las investigaciones psicopedagógicas ponen de manifiesto la instancia decisiva de la autoestima para el pleno desarrollo del potencial dinámico de las personas, y a su vez, existe consenso entre educadores y psicólogos en que la autoestima de los niños surge en el hogar. El nivel de autoestima de los padres influye en el de los hijos. Los padres con alta autoestima provocan lo mismo en sus hijos como también se da el caso contrario. La autoestima es el concepto que tenemos de nuestra valía y se basa en los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que sobre nosotros mismos hemos ido

recogiendo durante nuestra vida; así nos creemos tontos, nos sentimos antipáticos o graciosos nos gustamos o no.

La autoestima se aprende en el hogar donde se inicia la aceptación de uno mismo, la calificación y la valoración como ser. Son los padres quienes deben brindar a sus hijos condiciones favorables para su desarrollo psicológico, considerándoles seres útiles; alabándoles por las cosas que hacen y reconociéndoles en cada uno de sus hijos cualidades, aptitudes destrezas que poseen y que les identifica y los diferencia; solo así se logrará formar ciudadanos capaces de buscar el desarrollo de su pueblo.

Es un imperativo moral que cada persona se sienta importante, reconocida y alabada por algo, porque solo así se logra formar en ella el nivel mínimo de autoestima.

Algunos padres de familia obstaculizan el libre desarrollo de la autoestima de sus hijos, no le permiten actuar con libertad, creatividad y reprimen sus relaciones sociales, y otros preocupados por sí mismos o absorbidos por el trabajo y las ocupaciones cotidianas, descuidan la formación de la autoestima de sus hijos, dejando que ellos crezcan sin las condiciones favorables para su existencia.

La falta de autoestima de los alumnos se manifiesta en indisciplina, violencia, agresión, irresponsabilidad e irrespeto por los mayores;

palabras groseras, falta de confianza en sí mismos sentimientos de inferioridad, problemas afectivos, conductuales; entre otros.

La autoestima del niño se forma, casi exclusivamente, en la familia y cuando va a la escuela intervienen otras influencias. Pero debemos tener en cuenta que el niño ya ha sido formado en su hogar y en el sentido, cuando el niño alcanza la edad de ir al colegio, su autoimagen ya ha sido desarrollada en lo fundamental. La escuela no solo cumple un papel instruccional sino también formativo de tal manera que debe establecer estructuras donde los padres de familias y el profesorado deben formarse con la finalidad de favorecer el desarrollo equilibrado de los niños.

Por ello, desde 1993 se ha implementado en la educación peruana los programas de escuela para Padres como un plan sistemático de formación en los aspectos psicopedagógicos, ambientales y personales; de esta manera se pretende que los padres conozcan todo lo relativo al tratamiento de la conducta de los niños; que comprendan la naturaleza y la finalidad de las conductas problemáticas y que sepan responder a las mismas de un modo constructivo.

La Escuela de Padres según la ley de Educación (Art. 33 inciso "B") dice que este tipo de educación no formal está constituido por el aprendizaje y por la acción de los diversos agentes educativos, tales como la familia,

comunidad, centro de trabajo, agrupaciones políticas, religiosas y culturales y los medios de comunicación social.

La educación de los padres de familia debe ser contemplada:

- ✓ Preparándolos para la paternidad.
- ✓ Mejorando sus capacidades personales y su maduración afectiva.
- ✓ Mejorando su educación y adaptación social.

A partir de estos planteamientos, nuestro propósito es prepararlos y capacitar a los padres de familia a través de talleres para dialogar sobre el niño, la autoestima, los valores. Es importante por ello que la atmósfera familiar favorezca el desarrollo de la salud física, mental y social, para lo cual no solo es importante el amor y el afecto que los padres puedan dar a sus hijos, sino también tener la información de todo lo que respecta a cómo contribuir al mejor desarrollo de los menores.

En conclusión, si partimos de la idea que el seno familiar es determinante en la formación de la autoestima de los niños y que la escuela influye considerablemente en esta, el presente trabajo pretende investigar cómo el programa de escuela de Padres, generado por la propia escuela, influye en los niveles de autoestima de los alumnos.

En una institución educativa, los docentes tenemos una preocupación permanente por los niños; sin embargo, los padres y los docentes orientan su responsabilidad para que los niños y niñas sean útiles para la

vida, que entiendan y cumplan las normas de su convivencia democrática y que se desarrollen con independencia.

Tanto la familia como el centro educativo tienen aspiraciones comunes que los conocimientos, afectos, actitudes y valores que aprendan en su seno familiar y educativo sirvan para el presente y para el futuro; en tal sentido, la educación que tiene como preocupación central el desarrollo integral del niño como sujeto social de derechos, necesita de una articulación permanente entre la escuela y la familia.

A través de la escuela de padres se abre la posibilidad de crear un espacio de interaprendizaje donde se puede intercambiar experiencias y conocimientos que permitan optimizar nuestras actitudes y estar en mejores condiciones para cumplir nuestro rol de padres y educadores.

Los padres son los agentes socializadores muy importantes en la vida de los niños, transmitiéndoles normas, pautas de comportamiento, habilidades, destrezas, amor, respeto y confianza a sus hijos. Las condiciones actuales exigen que los padres se encuentren preparados para afrontar la crianza de sus hijos y poder contrarrestar todo el estímulo negativo que pueda influir en su desarrollo integral.

Por lo que nos proponemos aplicar el video fórum en la formación perfil de padres líderes I.E.I. Cashapampa como alternativa ante la indiferencia y el conformismo de los padres de familia en la educación de sus hijos,

con la finalidad de integrarlos en los problemas educacionales e inculcar el cumplimiento de sus roles como padres, de esta manera puedan mejorar la formación integral de los hijos estudiantes.

Siendo importante que todos los agentes de la educación participemos y colaboremos en la formación de futuros ciudadanos coadyuvando las potencialidades orientadoras del proceso de aprendizaje nos planteamos el siguiente problema de investigación:

Conocedores que en las familias falta liderazgo, así como de la existencia de padres autoritarios con educación incompleta, adictos al alcoholismo, con poco interés en el cuidado y en la formación integral de sus hijos, a quienes agreden física y verbalmente, con falta de autoestima para apreciarse a sí mismo y amar a los demás, con deficiente práctica de valores éticos y morales, deficiente capacidad comunicativa entre parejas e hijos, de hogares donde los niños y adolescentes no tienen libertad y autonomía para opinar lo que piensan, lo que sienten, hecho que los convierten seres introvertidos, tímidos e inseguros, con bajo nivel de comunicación, con baja autoestima, con pocas habilidades para hablar en público, con deficiente capacidad de valores éticos y morales, con dificultades en el aprendizaje y que en muchos casos agreden física y verbalmente a sus compañeros y amigos y adolescentes.

Por otro lado, se ve niños dedicados a ver programas negativos de la televisión y en el uso indiscriminado del internet todos los días, los cuales influye de manera negativa en sus mentes. Los padres como primeros maestros naturales deben educar y formar integralmente a sus hijos en lo afectivo, social, comunicativo y en la práctica de los valores éticos y morales.

Teniendo como base este principio es necesario y urgente crear Escuela de Padres para formar así el perfil de Padres Líderes y Transformadores, para impulsar la creatividad, la innovación, la organización, el cambio y el desarrollo del país. Por otro lado, la formación debe iniciarse ya en los jardines, escuelas, colegios, en las universidades y continuar toda la vida. Para dicha formación se requiere de estrategias, métodos, técnicas y medios adecuados para el desarrollo de la inteligencia, capacidades, habilidades, actitudes y el perfil del líder.

Para formar padres líderes se aplicará los vídeos fórum como medio didáctico y como técnica el fórum, la oratoria, la conferencia, el simposio, etc. Con contenidos selectos cómo: el liderazgo, la oratoria, la comunicación, autoestima y los valores éticos y morales, nosotros como grupo de investigación lo realizamos en las aulas del nivel primaria del Centro Poblado de Cashapampa, del distrito de Rondos, de la provincia de Lauricocha.

## **Formulación del problema**

### **1.1.1 Problema General**

La aplicación del vídeo fórum generó un efecto significativo en la formación del perfil de Padres Líderes en la Institución Educativa Integrada de Cashapampa, Rondos, Lauricocha 2017.

### **1.1.2 Problema Especifico**

La aplicación del vídeo fórum fue efectivo en la formación del perfil de Padres Líderes con alto nivel de comunicación en la Institución Educativa Integrada de Cashapampa, Rondos, Lauricocha 2017.

El vídeo fórum influyó satisfactoriamente en la formación del perfil de padres líderes con alta autoestima en la Institución Educativa Integrada de Cashapampa, Rondos, Lauricocha 2017.

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo General**

Se demostró que la aplicación del vídeo fórum generó un efecto significativo en la formación del perfil de Padres Líderes en la Institución Educativa Integrada de Cashapampa, Rondos, Lauricocha 2017.

### **1.2.2 Objetivo Especifico**

Se demostró que la aplicación del vídeo fórum fue efectivo en la formación del perfil de Padres Líderes con alto nivel de comunicación en la Institución Educativa Integrada de Cashapampa, Rondos, Lauricocha 2017.

Se evaluó que el vídeo fórum influyo satisfactoriamente en la formación del perfil de padres líderes con alta autoestima en la Institución Educativa Integrada de Cashapampa, Rondos, Lauricocha 2017.

## **1.3 Hipótesis**

### **1.3.1 Hipótesis General**

La aplicación de los vídeos fórum, generó un efecto significativo en la formación del perfil de los padres líderes en la Institución Educativa Integrada de Cashapampa, Rondos, Lauricocha 2017.

### **1.3.2 Hipótesis Especifico**

La aplicación del vídeo fórum fue efectivo en la formación del perfil de Padres Líderes con alto nivel de comunicación en la Institución Educativa Integrada de Cashapampa, Rondos, Lauricocha 2017.

El vídeo fórum influyó satisfactoriamente en la formación del perfil de padres líderes con alta autoestima en la Institución Educativa Integrada de Cashapampa, Rondos, Lauricocha 2017.

## **1.4 Variable**

### **1.4.1 Variable Independiente “Video Fórum”**

Consiste en utilizar el material audiovisual seleccionado con anticipación, para transmitir un mensaje a través de la imagen, sonido y movimiento a un grupo de estudiantes en un ambiente adecuado. El material contendrá imágenes de líderes con perfiles adecuados. Primero se visualizará el video por un tiempo determinado, luego en grupos se intercambiará ideas, se realizará debates, discusiones, talleres, exposiciones, dramatizaciones sobre el contenido del material. El contenido del video será almacenado en el DVD y USB, para el reconocimiento y lectura se utilizará como soporte la computadora, para proyectar la imagen se empleará el proyector multimedia.

### **1.4.2 Variable Dependiente “Formación del Perfil de Padre Líder”.**

Es un conjunto de cualidades, características, habilidades, capacidades, actitudes y competencias que posee el Padre líder para actuar de manera eficaz y excelente frente al grupo. Las cualidades pueden ser actividades internas y externas, el líder para realizar la transformación debe alcanzar la meta y sus propósitos deben tener una formación espiritual interna que sirve de base en la conducción de la sociedad, para resolver problemas con facilidad, para generar e impulsar el cambio, la innovación y el desarrollo sostenible del grupo que dirige. El principal perfil que debe tener como base fundamental el Padre líder en el futuro debe tener la capacidad de liderazgo, ser un excelente comunicador, un gran orador, tener alta autoestima y conocer y practicar constantemente todos los valores.

### 1.4.3 Operacionalización de Variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE VALOR		
			N	R	S
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>  <b>-Video fórum</b>	-Imagen.	1. Observa vídeos con imágenes y figuras de padres líderes nacionales e internacionales. 2. Capta la imagen y la figura del padre líder que ve en el vídeo. 3. Escucha la voz y la palabra del líder que ve en el vídeo.			
	-Sonido.	4. Observa y capta el movimiento gestual y la postura corporal del líder que ve en el vídeo. 5. Pone interés por aprender todas las actividades que realiza el líder que ve en el vídeo. 6. Graba en su mente las imágenes y mensajes que emite el líder que actúa en el vídeo. 7. Valora las actividades que realiza el líder que ve en el vídeo. 8. Analiza con facilidad el mensaje que emite el líder que actúa en el vídeo. 9. Se siente atento para grabar en su mente todo lo que realiza el líder en el vídeo. 10. Entiende con facilidad el mensaje que emite el líder que actúa en el vídeo.			
	-Movimiento.				
	- Conferencia.	11. En la conferencia pronunciada escucha detenidamente la exposición del profesor. 12. Expone y habla claro en voz alta frente a los otros padres. 13. Dialoga con sus compañeros sobre las actividades que realiza el líder en el vídeo. 14. Le agrada aprender en grupo intercambiando opiniones e ideas entre sus colegas.			
<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>	Capacidad Comunicativa	1. Conversa con claridad cada momento con sus amigos lo que piensa, siente y desea. 2. Dialoga con sus hijos, pareja y con el profesor con una palabra clara y fluida. 3. Se comunica siempre con sus hijos sobre las actividades que va a realizar después. 4. Escucha con atención las opiniones de sus hijos, pareja y de los demás. 5. Opina y pregunta sus dudas al profesor durante las reuniones.			
	Alta Autoestima	11. Muestra amor y aprecio por sí mismo, por su familia, colegas y amigos. 12. Emite ideas positivas sobre su vida personal y de los demás. 13. Se considera como una persona importante en la localidad donde vive. 14. Practica normas positivas de desarrollo personal.			
<b>-Formación del Perfil de Padres Líderes</b>					

Escala de Valor: N= Nunca =1

R= Raras veces =2

S= Siempre =3

## **1.5 Justificación e Importancia**

El presente trabajo de investigación científica la realizamos porque faltan padres y madres líderes en la familia, con capacidad de liderazgo, con perfiles y cualidades positivas en la sociedad. Por la falta de programas, proyectos, talleres y escuelas para formar padres líderes y transformadores.

Además observamos a padres y madres desmotivados, con falta de liderazgo, orden, disciplina, comunicación, autoestima, con poca práctica de valores éticos y morales, de creatividad, con bajo nivel de conocimiento, deficiente habilidad en el uso de la tecnología de la información y comunicación, falta de armonía, diálogo, la toma de decisiones en equipo, la delegación de funciones, el manejo de conflictos, visiones a largo plazo, falta de metas y objetivos, poca participación comunicativa con los hijos, desconocimiento de sus roles y funciones como: la planificación, dirección, organización y control en el hogar.

Falta de niños y niñas con capacidades de liderazgo, comunicación, autoestima, oratoria, valores éticos y morales para dirigir, guiar, organizar, concientizar, educar, planificar, compartir trabajos en equipo y lograr las metas y objetivos del grupo.

Falta de liderazgo en la familia, padres autoritarios, agresivos, alcohólicos, con baja autoestima, falta de comunicación y práctica de

valores. En el futuro para solucionar los problemas mencionados se formará padres líderes. Para formar padres líderes se aplicará los videos fórum como medio didáctico y como técnica el fórum, la oratoria, la conferencia, el simposio, etc., Con contenidos selectos como: el liderazgo familiar, la comunicación, la autoestima y los valores éticos y morales, la capacidad alimenticia, la capacidad de estimulación, la práctica de higiene personal dicho experimento se realizará en el Centro Poblado de Cashapampa, del distrito de Rondos, de la provincia de Lauricocha.

El nuevo líder en la familia debe tener los siguientes perfiles: debe tener habilidades de liderazgo, autoestima, debe ser comunicador, carismático, creativo, inteligente tener sabiduría, practicar los valores éticos y morales, ser democrático, crítico, reflexivo, creativo e innovador, sensible y solidario, trascendente, empático y tolerante, organizado, proactivo, autónomo, flexible, resolutivo, investigador, informado, cooperativo, emprendedor, educador, motivador, con dominio del conocimiento y uso de la tecnología, con múltiples capacidades y que cumpla con sus funciones de planificación, organización, dirección y control en su familia .

El fin de la formación de la familia líder consiste, una vez logrado las capacidades, las habilidades y perfiles en el futuro debe tener la capacidad de dirigir, concientizar, organizar y educar a los miembros de la familia y de la sociedad, debe impulsar la creatividad, la innovación y conducir a la sociedad hogareña hacia el logro de un objetivo común,

además debe contribuir a formar hijos líderes con cualidades positivas para que busque el desarrollo del país y solucione los diversos problemas que acontece en la familia y en la sociedad.

Es importante porque el padre líder es el modelo, el guía, el ejemplo. Es el ente educador y organizador de la familia, impulsor del cambio y busca lograr los objetivos del grupo familiar y social.

**a) Metodológico:**

Los métodos, procedimientos, técnicas, estrategias, los medios y materiales empleados en la investigación, una vez demostrado su validez y confiabilidad podrán ser utilizados en otros trabajos de investigación. Además, beneficiará a los directores, docentes, padres de familia, a las autoridades, a los niños y adolescentes, donde se realiza el estudio en seguida será un gran modelo para nuestra región y nuestro país.

**b) Teórico:**

Los resultados y las conclusiones servirán de base a la ciencia y a la sociedad científica para realizar trabajos similares, será de mucha utilidad a la comunidad científica, a los intelectuales e instituciones que contribuyen en formar familias líderes en el futuro, además servirá de guía y dirección para otros trabajos de investigación.

## **1.6 Variabilidad**

El presente trabajo es elegido de acuerdo a los recursos y posibilidades económicas, humanas y materiales del investigador y a la cercanía del campo de estudio, además por ser de gran interés.

## **1.7 Delimitación**

### **a. Espacial:**

Lugar : I.E.I. del Centro Poblado de Cashapampa.

Distrito : Rondos

Provincia : Lauricocha.

Departamento : Huánuco.

**b. Temporal** : Año: 2017 al 2019.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes**

Para el logro de los fines de esta tesis. Por ejemplo, las aportaciones de diversos autores ayudaron a una comprensión más amplia sobre el tema de autoestima, que va desde su definición, tipos y factores asociados, hasta las formas de reconstruirla en la edad adulta, que además de enriquecer el trabajo de investigación coadyuvaron a crear, idear y dar respuesta al problema planteado. Al analizar sobre los trabajos de investigación similar al presente estudio de tipo experimental encontramos algunos en la Tesisteca de la biblioteca “Javier Pulgar Vidal” de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” de Huánuco que son los siguientes:

##### **a) NIVEL REGIONAL**

Tesis encontrada en la biblioteca de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco que son los siguientes:

Chuquiyauri, L., y otros.

*“Programa “Divino Tesoro” de Escuela de Padres y su Influencia en la Autoestima de los Alumnos del Quinto Grado de Educación Primaria del Colegio Nacional “San Lorenzo de Conchamarca-Ambo 2001”.*

### **Conclusiones:**

1. El programa de “Divino tesoro” de escuela de padres experimentado en una muestra de 22 alumnos del Quinto Grado “A” de primaria del C.N” San Lorenzo de Concha marca en el periodo de tres meses con 4 sesiones, muestra un efectivo, positivo y significativo en la medida que permite elevar el nivel de Autoestima de los alumnos, encontrado un 64% aceptable en el grupo experimental (5° “A”) y un 9% desfavorable en el grupo control (5° “B”).
2. La hipótesis formulada ha sido comprobado positivamente, diciendo entonces que el programa “Divino Tesoro” de Escuela de Padres en efectivo para mejorar la autoestima de los alumnos, reduciendo el número de desaprobados, demostrados en el grupo experimental en un 50% y con una desviación Estándar de 2.9.
3. Entonces es preciso considerar que la investigación nos ha permitido confirmar el valor importante de los programas de Escuela de Padres; las cuales deben elaborarse tomando en cuenta el entorno social Educativo.
4. La influencia del programa ayudó a que los alumnos del quinto grado adopten conductas favorables de autoestima por los resultados demostrados.
5. Existe además un marcado desconocimiento de los padres a cerca de la importancia del programa de escuela de padres y sobre todo de la importancia de aprender a ser padres. En ese sentido, su participación al

programa fue de manera regular, llegando muchas veces a dar incentivos para su asistencia.

6. Los niveles de autoestima de los niños pueden ser modificados o desarrollados, solo si la familia cuenta con los elementos básicos de organización, efecto y comunicación.

7. La escuela de padres permitió sensibilizar y capacitar a los padres de familia con diferentes temas de interés, llegando a cambiar de actitudes en su mayoría para la mejor formación integral de sus hijos.

**PRADO, V., y otros.**

*“Influencia de la Escuela de Padres en la Formación Integral de los Educandos del Colegio Nacional Integrado “José María Arguedas” de Colpashpampa- Margos 2001”.*

**Conclusiones:**

Con el programa de escuela de padres se ha logrado sensibilizar y capacitar a los padres de familia para desempeñarse en mejores condiciones en la crianza y formación integral de sus hijos. A pesar de habernos encontrado con algunas dificultades como por ejemplo la distancia donde vivían los padres de familia y el más fundamental que a las reuniones programadas en mayor cantidad asistían las madres de familia.

Se determinó en forma positiva los efectos del programa de escuela de padres en la formación de los educandos.

Nos ha permitido detectar muchas necesidades e intereses de los padres por la educación y formación integral de los educandos.

Se ha comprobado el mejoramiento el nivel de conocimiento de sus roles y funciones como padres y asumir con responsabilidad estrategias para mejorar sus relaciones familiares.

Con el desarrollo del programa se ha organizado un pequeño guía de trabajo con los padres de familia.

#### **b) NACIONAL**

**“Influencia de la autoestima, satisfacción con la profesión elegida y la formación profesional en el coeficiente intelectual de los estudiantes del tercer año de la facultad de educación”.**

**(Jesahel Yanette Vildoso Villegas, Lima – peru 2002)**

1. El análisis de regresión simple nos permite aceptar la hipótesis de la investigación, es decir existe influencia significativa de la Autoestima en el Coeficiente Intelectual de los alumnos del tercer año de la Facultad de Educación.

2. Se ha encontrado que existe influencia significativa de la Satisfacción con la Profesión Elegida en el Coeficiente Intelectual de los alumnos del tercer año de la Facultad de Educación; verificado por el análisis de regresión simple, por lo tanto, aceptamos la hipótesis de la investigación.

3. El análisis de regresión simple nos permite aceptar la hipótesis nula, es decir no existe influencia significativa de la

Formación Académica Profesional en el Coeficiente Intelectual de los alumnos del tercer año de la Facultad de Educación.

4. Existe influencia significativa de la Autoestima y la Satisfacción con la Profesión Elegida en el Coeficiente Intelectual de los alumnos del tercer año de la Facultad de Educación, tal como se ha analizado a través de la regresión múltiple.

5. El análisis de regresión múltiple nos muestra que no Existe influencia significativa de la Formación Académica Profesional en el Coeficiente Intelectual de los alumnos del tercer año de la Facultad de Educación.

### **C) INTERNACIONAL**

**“Taller para el fortalecimiento de la autoestima de los padres de familia” (Yesica Luna Hernández, México, d.f., agosto 2013).**

#### **Conclusión**

La experiencia conseguida en el programa comunitario APSE permitió tener un gran crecimiento, en primer lugar a nivel personal, ya que el estar frente al grupo de taller de padres otorgó más seguridad y confianza en las propias capacidades; en segundo lugar, a nivel profesional, al poner en práctica los conocimientos adquiridos en la Licenciatura en Educación de Adultos y principalmente en el desarrollo de nuevos conocimientos y aprendizaje en la detección de las necesidades de los padres de familia, la implementación de

estrategias de intervención psicoeducativa, el manejo de grupo, la elaboración de programas o planes de actividades, la integración de informes de avances y resultados, así como la aplicación de técnicas grupales, entre otras cosas. Finalmente, la experiencia obtenida en este programa comunitario junto con todos los elementos mencionados, llevaron a la conformación del presente trabajo que supone un esfuerzo basado en una investigación cuantitativa-cualitativa, recuperada inicialmente a partir de observaciones subjetivas que fueron comprobadas por medio de un instrumento de indagación, el “Cuestionario de autoestima para padres de familia”. A partir de los resultados derivados de dicho instrumento se elaboró una propuesta psicopedagógica para la realización de un taller de autoestima dirigido a la población de padres de familia.

En lo expuesto en el presente trabajo, se identifican distintos momentos, así como diversas intenciones. Algunos de estos momentos se remiten al fundamento teórico formal

Con base en los datos emanados del “Cuestionario de autoestima para padres de familia”, se logró identificar en los resultados cuantitativos diversos aspectos sociodemográficos, entre los que se encuentran los siguientes: participó un número

mayor de mujeres (100) y un número menor de hombres (18), debido a que aproximadamente en esta proporción (cinco mujeres por cada

hombre) asisten al taller de padres del programa comunitario APSE del CEPPAED; la edad de la población osciló de los 20 a los 63 años, encontrándose el porcentaje más alto en el rango de 35 a 44 años(49%) y el más bajo de 20 a 29 años (12%); la escolaridad fluctuó desde primaria hasta licenciatura, registrándose que casi la mitad de los padres tenía estudios de secundaria y/o preparatoria, pero también un 10% había cursado licenciatura, por lo que puede deducirse que incluso las personas con un alto nivel de escolaridad requieren asesoría y apoyo en el rol que juegan como padres de familia.

Asimismo, se identificó el nivel o grado global de autoestima, determinándose el porcentaje de padres que presentaban baja, media y alta. Se comprobó que el 18% mostró un nivel bajo, el 57% un nivel medio y solamente el 25% un nivel alto. En relación al sexo, se observó que los hombres no presentaron baja autoestima, de éstos el mayor porcentaje se ubicó en autoestima media (61%) y el resto mostró una autoestima alta (39%). Por su parte, las mujeres presentaron porcentajes similares en autoestima baja (21%) y alta (25%) y poco más del 50% obtuvo una autoestima media (54%). De esta forma, el sexo femenino requiere de mayor apoyo para elevar su nivel o grado de autoestima.

Referente a la autoestima en cada una de las áreas, los resultados reflejaron que el área familiar fue donde se presentó la existencia de

algunos casos de autoestima “muy baja” (2%) y el mayor porcentaje en “autoestima baja” (35%); en el nivel de “autoestima media”, el área en la que se presentó el mayor porcentaje fue la social (58%); por último, en el nivel de “autoestima alta” el área de formación paterna mostró el porcentaje mayor (49%). De acuerdo a estos resultados, el área prioritaria de atención sería la familiar, seguida de la social. El área de formación paterna por ser en la que se encontraron los porcentajes más altos de autoestima media y alta (90%), refleja que el taller para padres del programa comunitario APSE del CEPPPAED si tiene un impacto en la población que asiste al mismo, sin embargo, su efecto es menor en las áreas familiar y Social, por lo que debería ponerse mayor énfasis en éstas cuando se toque el tema de autoestima.

Respecto al desempeño global de los padres de familia en cada una de las áreas, éste indicó que el área con el mayor porcentaje de puntos fue la de formación paterna con un 73% del total y las áreas con la menor puntuación fueron la familiar y la social con un 59% y 60% de puntos respectivamente, quedando intermedia el área general (67%). En relación al sexo por área, se registró que el área general, el desempeño de los Hombres fue alto y las mujeres obtuvieron porcentajes más bajos. Mostrando éstas últimas una mayor necesidad de atención en todas las áreas evaluadas. El análisis cualitativo permitió identificar los niveles de

necesidad a trabajar en cada una de las áreas, mismas que contribuyeron al planteamiento del contenido de las sesiones del taller de autoestima para padres de familia. En el área general, no se observaron reactivos de alta necesidad, pero nueve de media, once de baja y cuatro de muy baja. En el área social, hubo dos reactivos de alta necesidad, tres de media, seis de baja y uno de muy baja necesidad. El área familiar, indicó un reactivo de alta de necesidad, cinco de media, seis de baja y no se registró ningún reactivo de muy baja necesidad. En el área de formación de padres, nuevamente no se presentó alta necesidad a trabajar, sólo se registraron tres de media, uno de baja y ocho de muy baja necesidad de atención. Las áreas social y familiar fueron las únicas que presentaron alta necesidad y las áreas generales y de formación paterna fueron las que mostraron más reactivos de un nivel muy bajo de atención.

A nivel cualitativo, las conductas con una necesidad de atención media detectadas en el área general indicaron que muchos de los padres de familia: desean cambiar cosas de sí mismos, se incomodan cuando los regañan, las cosas en su vida son complicadas, se les dificulta comportarse con tranquilidad en situaciones de estrés, se arrepienten de las cosas que hacen se tardan en acostumbrarse a las cosas nuevas, se callan y no dicen nada cuando tiene algo que decir, quieren ser otra persona y no están seguros de sí mismos. Las conductas con una

necesidad de atención baja indicaron que pocos de ellos: no saben tomar decisiones teniendo en cuenta las consecuencias, no se entienden a sí mismos, no se sienten satisfechos con su inteligencia, no tienen una buena opinión de sí mismos, no les importan las cosas, no toman decisiones y no cumplen éstas, no se sienten felices, se avergüenzan de sí mismos, necesitan que alguien les diga lo que tienen que hacer, se dan por vencidos fácilmente y no se comportan como en realidad son. Finalmente, muy pocos manifestaron que desean ser tan bien parecidos como otras personas, consideran ser fracasados, no son personas dignas de confianza y no pueden cuidarse a sí mismos.

Respecto al área social, las conductas de los padres de familia que requieren un grado o nivel de atención alto fueron: no ser populares y que las demás personas no pueden seguir sus ideas o llegar a hacer lo que ellos proponen. Las conductas con una necesidad media de atención reflejaron que muchos no se sienten simpáticos o divertidos, no les gusta relacionarse con personas menores que ellos y consideran que los demás son más agradables que ellos. Los niveles de necesidad o grado de atención baja indicaron que pocos son los que creen que no son importantes para sus amigos y consideran que éstos no disfrutan estar con ellos, se sienten inquietos cuando están con otras personas y piensan que es difícil entablar amistad con ellos, no disfrutan estar con la gente y creen que a las demás personas las quieren más que a ellos.

Solamente hubo una conducta de necesidad muy baja de atención, la cual reflejó que muy pocos consideran que las personas las molestan todo el tiempo.

En el área familiar, sólo hubo una necesidad de atención alta, ya que muchos reflejaron que su familia no espera mucho de ellos. Las conductas con necesidades de un nivel o grado de atención media, mostraron que muchos no se divierten con su familia, que les afecta mucho lo que dice su familia de ellos, que ésta no los entiende y no toma en cuenta sus sentimientos y opiniones, que se sienten a disgusto o incómodos en su casa. En el nivel o grado de necesidad baja: a pocos les gustaría vivir en otro lugar o irse de su casa, en su casa no les prestan atención, creen que su familia no ve sus cualidades, no están satisfechos de las relaciones que tienen con su familia, suponen que ésta no los quiere y desconfían de ella.

En el área de formación paterna, surgieron varias necesidades de atención media que mostraron que muchos no toleran el ridículo con sentido del humor, les da pena pararse a hablar frente al grupo y no son decididos para expresar sus ideas y opiniones en el taller de padres. Solamente hubo una necesidad baja de atención, ya que a pocos les molestan las críticas o correcciones que las demás personas les hacen. El nivel logrado de muy baja necesidad indicó que muy pocos no asumen con responsabilidad tanto sus éxitos como sus fracasos, sienten que no

son gran cosa en el taller de padres y no se sienten orgullosos del mismo, no hacen su trabajo y no cooperan con las demás personas lo mejor que pueden, les molesta que les pregunten o preguntar y se sienten incómodos

Cuando están en el taller, les desilusiona y no les gustan los cambios que están teniendo gracias a su asistencia a éste.

En cuanto a la propuesta del taller de autoestima, se trató de plasmar estrategias que permitieran el logro de resultados satisfactorios. En primer lugar, se partió de las tres dimensiones de la autoestima: cognoscitiva (autoconcepto), conductual (autoimagen) y afectiva (autoestima), mismas que permearon todo el programa y paralelamente a éste proceso, se tomó como base el apartado de reestructuración de la autoestima del marco teórico para ordenar en forma sistemática los temas a abordar. En segundo lugar, se crearon y retomaron actividades y técnicas que se consideró fomentarían la autoestima, cubrirían las necesidades más importantes reflejadas en el instrumento aplicado y vincularían todo lo antes mencionado. Se espera que si el taller de padres de familia se aplica adecuadamente, cumpla las expectativas deseadas y constituya una herramienta útil para los educadores de adultos y otros profesionistas vinculados a la educación como psicólogos educativos y pedagogos.

El motivo por el que se llevó a cabo este trabajo se debió a que la autoestima es un proceso psicosocial útil e indispensable en cualquier edad y etapa de la vida: infancia, adolescencia, juventud, adultez e incluso en la tercera edad. En especial este trabajo se enfoca a las personas jóvenes y adultas como son los padres de familia, que por diversas razones muestran una baja autoestima, siendo de suma importancia atender este problema por ser un proceso muy significativo en esta etapa de su vida, por dos razones principales: por un lado, porque es un factor determinante e indispensable, el cual influye de manera trascendente en el modo de actuar y pensar para vivir mejor íntegramente, además de que repercute en la entereza o resiliencia que es la capacidad para sobreponerse a períodos de dolor emocional y traumas físicos y psicológicos, cuando se es capaz de hacerlo la resiliencia es adecuada lo que conduce a sobreponerse a las adversidades y contratiempos o incluso resultar fortalecido por éstos (Resiliencia, 2013), en cuanto al compromiso, principalmente con ellos mismos, cosa que asimismo se reflejaría en su entorno, por ejemplo, en la forma de enfrentarse positivamente a los retos de la vida, defender sus derechos, tener mejores relaciones intrapersonales e interpersonales, etc.; por otro lado, porque los padres son figuras a seguir por sus hijos, son sus primeros educadores y por lo tanto, es necesario que fomenten y proyecten en éstos una buena

autoestima desde sus inicios, que sería el reflejo de su propia autoestima.

El reto de identificar estrategias, actividades y técnicas que pudieran impactar con mayor certeza y durabilidad fue satisfactorio a nivel personal y profesional, ya que adquirir nuevos aprendizajes en el proceso de investigación, propició crear mejores herramientas para ser cada día una mejor educadora de adultos. De igual forma, permitió contar con más elementos para poder planear y abrir nuevos espacios para diagnosticar y mejorar la labor en esta área de la educación, dado que la naturaleza del quehacer docente implica una labor noble, pero a la vez interminable en cuanto al mejoramiento de la práctica educativa. Es importante mencionar, que nada de esto hubiera sido posible, de no haber adquirido los conocimientos y habilidades necesarios en el trayecto de la Licenciatura en Educación de Adultos, los cuales fueron puestos en práctica en el programa comunitario APSE del CEPPAED. Se espera que este trabajo contribuya para que los educadores de adultos cuenten con un instrumento adecuado que les permita brindar a la población joven y adulta de padres de familia elevar su autoestima y con ello, seguir de una manera más asertiva, seguir “educando para transformar y educar para liberar”.

## 2.2 Bases Teóricas

Sustentan el presente trabajo de investigación las siguientes bases teóricas:

## 2.3 Definición de Términos Básicos

### 1) Material Educativo:

**“El material educativo es el conjunto formado por el medio y el mensaje o contenido”. (Alcántara, J., 1990. p.16)**

El material Educativo es todo objeto de existencia natural o elaborada, susceptible de ser empleado en cualquier acción educativa. Por ejemplo: una carpeta, un tablero de básquet, una tiza, un cuadro, un libro, una pelota de trapo, los edificios escolares constituyen materiales educativos.

### 2) Material Didáctico:

***“Es todo objeto concreto (de existencia natural o elaborado) o representativo de carácter instrumental, que al entrar en contacto con el educando o aprendizaje le provoca un cúmulo de sensaciones visuales, auditivas, táctiles, gustativos y olfativos, de lo que se vale el docente para comunicar mensajes y hacer vivir experiencias de aprendizaje, permitiendo la adquisición de conocimientos, el desarrollo de habilidades y destrezas y practicar actitudes y valores” (Alcántara, J., 1986.p.31).***

Cualquier objeto concreto o representativo asume el carácter de material didáctico, cuando entra en contacto con el alumno y le hace vivir experiencias, facilitando o favoreciendo su aprendizaje. También, cuando ayuda o apoya al docente en su acción de enseñanza. Los medios de enseñanza son cualquier recurso tecnológico que manejando distintos lenguajes proporcionan al alumno información sobre un determinado tema.

### 3) Medio Didáctico:

***“...El medio didáctico es, de manera general, el modo de emplear todo lo que puede ayudar al pensamiento en el proceso de Enseñanza Aprendizaje”. (Ives, P., 1987.p. 26)***

De esta definición se deduce que el Medio Didáctico es todo elemento o factor que sirve de canal a través de los cuales se transmiten, perciben o captan mensajes. El medio didáctico, es todo canal, del que se vale el docente para comunicar los contenidos o asuntos en el proceso enseñanza-aprendizaje. Pueden ser:

- ❖ Medios auditivos o sonoros: la palabra hablada, la cinta grabada.
- ❖ Medios Visuales o Imágenes: la palabra escrita, la película, medios táctiles o manipulativos: títeres, marionetas, el globo terráqueo, etc.
- ❖ Medios Audiovisuales: cine/televisión, radio, grabadora, proyector, microscopio, etc.

Medio didáctico es cualquier material elaborado con la intención de facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Por ejemplo, un libro de texto o un programa multimedia. Medios son aquellos instrumentos a través de los cuales se hace llegar un mensaje al receptor.

Los medios y las tecnologías son un conjunto de artefactos u objetos culturales que tiene la característica de cambiar el pensamiento humano, actúan como herramientas en la construcción social. Los medios que se usan en la enseñanza son artefactos físicos. Los medios son herramientas de comunicación social. Los medios son importantes, ya que son un canal de comunicación y son imprescindibles en todo proceso de enseñanza. Un medio es un recurso de instrucción que proporciona al alumno una experiencia indirecta de la realidad y que implica tanto la organización didáctica del mensaje que se desea comunicar, como el equipo técnico necesario para materializar ese mensaje.

Los medios son canales a través de los cuales se comunican los mensajes, tenemos a los medios visuales, auditivos y audiovisuales. Son términos polisémicos y se definen: como aquellos recursos, instrumentos, herramientas que facilita el proceso enseñanza-aprendizaje, utilizados por el alumno, maestro. Permiten la adquisición de habilidades, destrezas del alumno, consolida los aprendizajes previos y estimulan la fusión de los sentidos.

#### **4) Recursos Didácticos:**

Recurso es todo elemento de la realidad que está al alcance del hombre y puede ser objetos naturales o construcciones, animales y plantas, a los que se recurre en caso necesario.

Recurso didáctico es todo elemento que existe y de uso espontáneo, a los que recurre el docente para ayudar o facilitar el aprendizaje. Son recursos didácticos:

1. EL aula y su estructura: puerta, ventanas; su forma, sus dimensiones, su color, etc.
2. El mobiliario: carpetas, mesas, sillas, etc.
3. El docente: su vestimenta, su contextura, su voz, etc.
4. El alumno: su vestimenta, su contextura, su esquema corporal, su voz.
5. Los útiles: lápices, borrador, bolígrafo, etc.

Todo elemento o factor que el docente emplea para facilitar su enseñanza o que usa el alumno para facilitar su aprendizaje, debidamente seleccionado, elaborado, adecuado o adaptado en función del logro de objetivos específicos de aprendizaje, es medio y material didáctico; en cuanto el recurso por ser de uso espontáneo o improvisado carece de valor didáctico.

Los recursos del aula o naturales del medio, cuando son seleccionados, organizados y/o habilitados y previstos en la unidad didáctica, dejan de ser recursos, convirtiéndose por el proceso de selección y previsión, en medio o material didáctico. La tiza es un medio didáctico cuando se emplea para graficar o escribir en la pizarra; pero si se emplea para identificar los seres no vivos o tipos de rocas es un material didáctico.

La pizarra es un medio didáctico si se emplea para presentar la palabra escrita, los esquemas o gráficos; pero si se emplea para identificar las propiedades de forma, color, tamaño, es un material didáctico.

Recurso educativo es cualquier material que, en un contexto educativo determinado, sea utilizado con una finalidad didáctica o para facilitar el desarrollo de las actividades formativas. Los recursos educativos que se pueden utilizar en una situación de enseñanza y aprendizaje pueden ser o no medios didácticos.

Un vídeo para aprender qué son los volcanes y su dinámica será un material didáctico (pretende enseñar), en cambio un vídeo con un reportaje del National Geographic sobre los volcanes del mundo a pesar de que pueda utilizarse como recurso educativo, no es en sí mismo un material didáctico, (sólo pretende informar).

Un recurso didáctico es todo instrumento que se vale de un canal o medio de comunicación para vehiculizar un mensaje educativo. Es

decir, tiene la probabilidad de ser utilizado con potencialidad educativa.

### **2.3.1. LOS MEDIOS AUDIOVISUALES**

Los materiales audiovisuales son herramientas que nos permiten afianzar la enseñanza aprendizaje en forma dinámica interactivo y práctica a través de imágenes y sonidos que ayudan al alumno a comprender mejor el tema y logrando un aprendizaje significativo. Combina como un todo, imagen, texto y sonido.

***“Las ayudas audiovisuales son especialmente útiles en la enseñanza por los siguientes motivos: presentan mensajes en el sentido más altamente desarrollado, concentran el interés y la atención, pueden relacionar principios abstractos con objetos concretos, pueden comunicar mensajes difíciles o imposibles de expresar con palabras, pueden prepararse en forma realista como en forma abstracta”.*** (Alcántara, J., 1990. pág. 47).

Los recursos audiovisuales son medios y materiales que facilita la enseñanza aprendizaje su objetivo es orientar, motivar, reforzar una idea, estimular la discusión, transmitir información, favorecer la retención, los procesos de análisis y síntesis, además garantiza que habrá realimentación del aprendizaje; también procura aproximar la

enseñanza a la experiencia directa y utilizar como vía de percepción, el oído y la vista.

Según la UNESCO se retiene “el 30% de lo que se oye, el 40% lo que se ve, 50% lo que se ve y oye y 70% en lo que se participa directamente”. Los medios audiovisuales son solo auxiliares, el profesor es el principal instrumento de enseñanza para el alumno, en vista de que es quien planifica, dirige, orienta, auxilia y da vida a estos medios.

***“...A los medios audiovisuales como “recursos tecnológicos para aprender, que emplea el maestro y sus alumnos”. Tiene como fin facilitar el proceso enseñanza-aprendizaje; aumenta la comprensión de un conocimiento en el cual se han aplicado algunos fundamentos psicopedagógicos.***

*Estimulan la atención del alumno a través de la vista o el oído, o de ambos sentidos a la vez. Son recursos didácticos, la voz del maestro, los libros de texto y los mapas, hasta el encerado, el cine y la televisión. Son instrumentos, aparatos y materiales que, utiliza de modo combinado la electricidad y la técnica óptica o acústica, sirven para la enseñanza. Lewis, B., 1975. p. 4).*

La finalidad es aproximar a la realidad, motivar y concentrar. Si el maestro quiere enseñar “los animales salvajes”, no tiene que ir a la

selva, solo necesita presentar un cuadro con los dibujos de alguno de ellos, ya sea un león, un elefante, un oso, un lobo u otro animal salvaje. O bien si tiene los recursos podrá llevarles una videograbación de algún documental visto en la televisión.

### **2.3.2. MEDIOS AUDIOVISUALES ELECTRÓNICAS**

Son aquellos cuya tecnología posee instrumentos que hace posible captar, grabar, procesar y conservar imagen-sonido y también transmitir, distribuir y recibir la señal que contiene el mensaje audiovisual, los medios electrónicos son el cine, la televisión y el vídeo.

#### **A. EL CINE:**

El cine es una manifestación artística cultural que se vale del lenguaje audiovisual para ser manifiesta. El cine lo hace con imágenes elaboradas, previamente tratadas antes de su proyección final. Poner las imágenes en movimiento.

El primer objetivo del cine como medio de comunicación: es transmitir un mensaje para que llegue y se mantenga en el espectador al que va dirigido, posibilita que los filmes sean llevados al aula y se conviertan en un medio de enseñanza; la utilización del cine en la enseñanza permite: alterar el tiempo. Esto se logra haciendo filmaciones para acelerar o retardar procesos de la vida real. Por ejemplo: La

germinación de una planta que normalmente demora muchas horas en producirse puede verse en unos minutos.

También el fenómeno inverso: Alterar el espacio. Podemos recorrer lugares muy distantes geográficamente y con posterioridad montar las escenas para que el observador se “traslade” de uno a otro sin moverse de su asiento. Convertir lo que es muy pequeño, al tamaño de la pantalla.

Podemos observar a través del microscopio y aumentar las imágenes miles de veces. Podemos empequeñecer objetos demasiado grandes para ser llevados al aula. Podemos filmar satélites, planetas, galaxias, monumentos u obras de arte, permite visualizar lo invisible.

## **B. LA TELEVISIÓN**

La televisión es uno de los elementos más comunes y corrientes de nuestras sociedades. Convivimos con ella a diario, tanto así que su presencia como su influencia en nuestras vidas es inevitable.

La televisión cumple un rol como agente socializador, vivo y eficaz. Puede ser utilizada para hacer llegar información a grandes grupos o en círculo cerrado, a través de demostraciones, cortos, tiras documentales, etc. grabadas o en vivo.

Muchas personas juzgan al televisor como una causante de que los alumnos no estudien, pierdan el tiempo, adquieran malas

costumbres etc. Cine y televisión, se consideran en el mismo nivel por la particularidad común de transmitir imagen, sonido y movimiento.

La televisión transmite imágenes en vivo y en directo, es más concreto. La televisión trasmite imágenes directamente de la realidad o películas cinematográficas. El televisor, por un proceso inverso, transforma la señal electrónica en imágenes visuales. Pero se sabe que actualmente es un recurso didáctico potencial, es decir una herramienta a favor de la enseñanza y el aprendizaje.

***“La televisión es un medio de comunicación utilizado de manera didáctica permite generalizar el mensaje de manera simultánea a un gran público. Para llegar al usuario de un programa de televisión didáctico requiere que éste obedezca a un propósito claro de comunicación, por lo tanto, debe aprovechar las ventajas técnicas, pedagógicas y comunicativas del medio para mantener contacto y motivación permanentes.***

***Es flexible, versátil, de fácil acceso, de aproximación a la realidad. Facilita información, el mensaje, desarrolla la concentración, permite la motivación, la atención y estimula la imaginación. A través de la televisión como recurso educativo observamos las combinaciones más perfectas entre el sonido y***

***la imagen. Incluso mediante ella podemos observar hechos pasados como si fueran en el momento”.*** (Alcántara y Ayala. 1981. p. 70)

Mediante la televisión educativa podemos:

- Observar programas vía satélite, desde largas distancias y en el preciso momento en que ocurren.
- Observar programas grabados en vídeo cinta, los que pueden ser repetidos las veces que se desee.
- Observar exposiciones o conferencias previamente elaboradas y grabadas sobre determinado tema, en programas de circuito cerrado.

### **C. EL VÍDEO**

La palabra vídeo, viene del latín que significa yo veo. Vídeo es un procedimiento electrónico, permite grabar imágenes y sonidos, de forma sincrónica y simultánea sobre una cinta de material plástico, por medio de vibraciones magnéticas. Las imágenes y sonidos grabados pueden reproducirse a voluntad de una pantalla. El vídeo se produce por medios electromagnéticos. El Vídeo tiene la capacidad de reproducir obras cinematográficas y programas televisivos.

***“El vídeo es capaz de reproducir imágenes y sonidos de la realidad en forma inmediata. El aparato que reproduce y registra imagen y sonido se llama magnetoscopio se le conoce como vídeo.***

***La cinta del vídeo es el soporte magnético, es un casete, sobre lo que se registran imágenes. La cámara de videos es la que transforma las imágenes ópticas en las señales eléctricas, que son grabados por el magnetoscopio o transmitidos instantáneamente.***

***El vídeo combina movimiento, color y sonido de manera tal que se puede dramatizar ideas mejor que con cualquier medio. Los alumnos pueden experimentar pasado, presente y futuro sin abandonar la clase; pueden ser trasladados al interior del cuerpo humano, alrededor del mundo, más allá del sistema solar. La parte visual del vídeo es provista a través de un video casete, CD o DVD. El vídeo es el conjunto de imágenes y sonidos contenidos en el soporte audiovisual que pueden ser usados educativamente en el aula. Registro de imágenes y sonido en una cinta magnética. Equipo necesario: Vídeo y televisión”***  
***(Cochachi, 2009. p. 172).***

Los vídeos son secuencias de imágenes y sonidos estructurados o confeccionados de una manera definida, es decir ya tienen un patrón fijado. Es un medio basado en el almacenamiento de la imagen y sonido mediante impresión magnética o digital para uso inmediato. Da permanencia a los mensajes, permite la reproducción inmediata de lo grabado, es flexible, versátil, se aproxima a la realidad, velocidad de movimiento alterable permite concentración y la atención. Posibilita el aprendizaje, la identificación y el reconocimiento visual. Facilita la síntesis, impulsa el cambio de actitudes y valores. Estimula la imaginación. Alto nivel de información y motivación.

#### **D) LA IMAGEN**

La palabra imagen deriva de otra latina *imago* que significa figura, sombra, imitación. Es la figura o representación de una cosa y, por extensión, la representación de alguna cosa percibida por los sentidos. Indica toda representación figurada relacionada con el objeto representado por su analogía semejanza perceptiva.

En este primer sentido la imagen viene a ser cualquier imitación del objeto a través de los sentidos, la vista y otros, dándose el caso que se puede hablar de imágenes sonoras, táctil, etc. Pero desde la actual percepción la imagen es toda representación visual que mantiene una semejanza con el objeto representado.

## **D) EL SONIDO**

Son las ondas sonoras, producto de las vibraciones provocadas en el medio ambiente sea por fricción de cuerpos físicos. Esta sensación es percibida por el oído.

### **2.3.3. EL VÍDEO Y LAS TÉCNICAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE**

Después de observar la proyección del vídeo se pone en práctica las técnicas, los procedimientos, las estrategias y los métodos para aprender en grupos.

#### **2.3.4 VÍDEO FÓRUM:**

*Consiste en la discusión informal de un tema o situación por la totalidad del grupo, bajo la condición de un coordinador, tiene como objetivo permitir la libre expresión de ideas y opiniones entre los integrantes de un grupo para llegar a conclusiones.*

*Desarrolla el espíritu participativo de todos los miembros, puede ejecutarse después de un vídeo, una película, simposio, mesa redonda, etc., o sin actividades previas. Integrantes: Coordinador, secretario, Participante de número ilimitado. Se da a conocer con anticipación el tema, el coordinador inicia la sesión precisando el tema por analizar, se señala las reglas del debate y formula una pregunta estimulante, al final el*

***coordinador resume las opiniones y se extrae las posibles conclusiones. (Cochachi, 2009. P. 115).***

El foro es un método de participación en el cual luego de una actividad general, tal como la proyección de una película, una conferencia, etc. para el cual se requiere de un ambiente especial. Se discute libremente los aspectos centrales apreciados en la actividad general. Para realizar el foro los participantes deben estar motivados y los temas deben ser de gran interés y actualidad.

El foro tiene más éxito cuanto más participación e interés existe y cuando los participantes exponen sus ideas con altura, seriedad y profundidad. El conductor del foro inicia haciendo una breve presentación del tema, señalando sus orígenes y los principales aspectos sujetos a discusión. Terminada la discusión el conductor formula las conclusiones, señalando los problemas subsistentes, el consenso y las diferencias que podrían permanecer.

Es necesario que el conductor sea imparcial y ecuánime cuando cumple su tarea. El conductor del foro debe reunir cualidades personales y debe actuar con imparcialidad, por otra parte, debe ser culto e informado y, además, debe prepararse para su actuación en la actividad que le corresponde dirigir.

***“El foro es una reunión, generalmente numerosa, en la que se combinan procedimientos de trabajos de grupos, tales como el seminario, la mesa redonda y el simposio para analizar un problema amplio de interés común a distintas personas de diferente formación y profesión. El problema por discutir puede ser presentado por el director o expuesta exhibición de película, antes de iniciar la conversación, caso cine fórum o cine club”.***  
***(Metodología del Trabajo Universitario, (Lazo, 2003. P. 101).***

### **2.3.5 DEFINICIÓN DE LIDER Y LIDERAZGO**

#### **1. EI LÍDER**

Es aquella persona capaz de inspirar y guiar a individuos o grupos. El líder es el modelo para todo el grupo. No debe ser de ningún modo un caudillo, un cabecilla, el líder no adopta algunos valores negativos de estos, es mucho más. El líder es sencillo, veraz, capaz de trabajar en grupo, capaz de expresar libremente sus ideas, capaz de luchar por sus principios, tiene buenas relaciones humanas, piensa con estrategia, etc.

***“La tarea del líder es asegurarse de que los individuos o los grupos son competentes para ejercer la responsabilidad que se les asigna, para comprender los objetivos de la organización y para que se comprometan con ellos”.*** (Drucker, 1997. P.33).

Líder es la persona que dirige un grupo, participa en la búsqueda de soluciones a los problemas que afectan a su medio o comunidad. Asume la responsabilidad con seriedad, entrega y desprendimiento; trazándose objetivos claros y definiendo metas concretas.

El líder es conductor, guía, jefe, dirigente. Es el que va a la cabeza de la organización y su articulador. Propone con celeridad los medios o caminos para el logro de los objetivos y crea una visión de futuro al cual aspirar y llegar con acciones no coercitivas. El Líder es el individuo responsable que se conoce a sí mismo y es capaz de visualizar el camino para el mismo y para otros, buscando las mejores oportunidades para crecer y llegar a un objetivo.

## **2. LIDERAZGO**

**“El liderazgo es el arte de dirigir, coordinar y motivar individuos y grupos para que alcancen determinados fines. Consiste fundamentalmente en que el gerente líder posee buena capacidad expresiva, intelectual y social”. (Cuevas, 2011 p.30)**

### **2.3.5 PERFIL DE LOS PADRES LÍDERES**

#### **A. Capacidad Comunicativa**

La comunicación permite la participación y la toma de decisiones en grupo. La comunicación es la base del liderazgo, sirve para motivar a

los seguidores a través del diálogo, es un medio de socialización, busca la comprensión y el entendimiento social.

Es una vía para opinar, conversar, proponer y participar en las decisiones, es el medio que permite al ser humano transmitir información, ideas, opiniones, conceptos, acuerdos o desacuerdos. La comunicación debe ser abierta y horizontal para lograr las metas y los objetivos colectivos.

### **B Alta Autoestima:**

La autoestima supone ser conscientes de nuestros actos y conductas, implica conocerse a sí mismo. La autoestima es la base del liderazgo, tiene dos ejes: la capacidad de sentirse competente y seguro y la capacidad de valorarse y respetarse a sí mismo.

***“la autoestima es la suma de la capacidad personal, de los sentimientos de valía, de autoconfianza y de fe en uno mismo. Es la autoimagen que tenemos de nosotros mismos, como nos vemos frente al espejo y frente a los demás.***

***La autoestima es una actitud mental, está ligado a la comprensión que tenemos de nuestro valor”. 24 sugerencias para desarrollar la autoestima en su hijo:***

***Dígale cuanto le quiere, haga que se sienta importante, elogie a su hijo, tome tiempo para su hijo, regálale una mascota, haga***

***comentarios positivos sobre él, enseñe a su hijo a ser independiente, dele la oportunidad de ganar, enséñalo a enfrentar el rechazo, reconozca sus errores ante su hijo, enséñale a enfrentar el fracaso, juegue con su hijo, ánimoale a hacer amigos, no lo exhiba en público, jamás lo discipline en público, escuche a su hijo, sonría a su hijo, aprendan algo juntos, llámale por su nombre, enséñelo a defenderse, háblale de su infancia, exponga sus obras de arte y acarícielo". (Hernández, 2003. Pág. 203).***

Para elevar la autoestima de forma real se requiere de una terapia psicológica seria que permita a la persona tomar conciencia de su conducta e ir construyendo, poco a poco, las bases sobre las que desarrollará su seguridad y su valoración.

La autoestima se refiere a cuanto se aprecia y valora una persona a sí misma, se desarrolla desde la más tierna edad, a partir del afecto y del reconocimiento que recibe de su entorno el niño y la niña. Las personas con una adecuada autoestima son seguras de sí y saben hacer respetar sus decisiones y deseos.

La autoestima: se refiere a la tendencia de ciertas personas a presentar una auto imagen positiva, de apreciarse, de valorarse como un ser con condiciones iguales a los demás.

La autoestima se manifiesta permanentemente a través de nuestras conductas, apreciaciones y hasta en nuestra postura corporal y actitudinal, busca que el niño se valore y se acepte, que sepa que él puede y vale; y no sentirse inferior por pertenecer a determinado grupo racial o cultural.

La autora da a entender de lo importante que es la autoestima; como la aceptación positiva de la propia identidad y capacidad, esto se muestra habitualmente a través de nuestra conducta, de la forma de percibirnos, de pensar, de sentir y de comportarnos con nosotros mismos.

### **Los padres de familia y la autoestima de sus hijos:**

Los estudios científicos han confirmado que es valioso el papel de los padres en el desarrollo de la autoestima infantil. Los que tienen más alto grado de auto estimación son quienes gozan en el hogar de mayor cariño y comprensión, sus padres se fijan normas de conducta positiva y el espíritu democrático.

Es en el propio hogar donde se inicia la aceptación de uno mismo, y son los padres quienes deben estar atentos a considerar, elaborar y reconocer en cada uno de sus hijos las cualidades, aptitudes y destrezas que se manifiestan de una manera más destacada y se

sienta importante, reconocida y elaborada y lograr ese nivel mínimo de autoestima durante los años de la infancia y de la adolescencia.

En nuestra familia donde descubrimos que somos valiosos e importantes o no. Los padres influyen positivamente en la autoestima de sus hijos cuando las relaciones familiares son adecuadas haciéndoles sentir a los niños nuestro amor incondicional, les damos seguridad y apoyo permanente. Influidimos negativamente cuando en nuestra forma de relacionarnos con los niños, los herimos y les hacemos sentir que no son valiosos.

El insulto, la amenaza, el maltrato van destruyendo la autoestima, o peor aún, no permiten que ella se desarrolle.

Es importante que dentro de la familia se crea una clima de confianza que permita que los hijos puedan formar un nivel mínimo de autoestima; muchas veces los padres estropean la autoestima de sus hijos dándoles maltrato ya sea físico, emocional y espiritualmente; para todo ello recomendamos dar oportunidad de que sus hijos tomen sus propias decisiones, para que sientan que sus opiniones son importantes, y si comenten algún error criticar su comportamiento, y no su persona, porque esto conlleva a creerle un bajo concepto de sí mismo.

En tal sentido es importante que los padres acepten a sus hijos tal como son, que acepten sus limitaciones. Demos a nuestros hijos la posibilidad de ser y de sentirse bien con ellos mismos para que valoren lo que hagan, piensen y sientan; solo valorándose a ellos mismos podrán valorar a los demás para que en su vida futura demuestren mejores desempeños laborales y de relación, que se complementen y se enriquezcan como seres humanos.

### **1 COMPONENTES DE LA AUTOESTIMA:**

“Los tres componentes están muy relacionados entre sí.

**A Componente cognitivo:** Supone actuar “sobre lo que pienso” para modificar nuestros pensamientos negativos e irracionales y sustituirlos por pensamientos positivos y racionales.

**b Componente afectivo:** Implica actuar “sobre lo que siento” sobre las emociones y sentimientos que tenemos acerca de nosotros mismos.

**c Componente conductual:** Supone actuar “sobre lo que hago”, esto es, sobre el comportamiento, para modificar nuestros actos”.

## **2 ELEMENTOS O NIVELES DE LA AUTOESTIMA**

Los elementos de la autoestima o llamado niveles son los siguientes:

### **a) Autoconocimiento:**

Esta etapa comprende el conocer las partes que componen el yo, cuáles son sus manifestaciones, necesidades, habilidades, los papeles que vive cada individuo y a través de los cuales se conoce el por qué, cómo actúa y siente una persona.

El autoconocimiento es el conocerse a sí mismo, implica el conocimiento de todos los elementos que componen nuestro yo, y el reconocimiento de su funcionamiento interconectado, en la que cada parte funciona entrelazada con las demás. Si una parte funciona deficientemente las otras también serán afectadas y debilitarán la personalidad generando sentimientos de ineficiencia e inseguridad.

El Autoconocimiento es el conjunto de datos que tiene la persona con respecto a su yo (ser biopsicosocial), implica que seamos conscientes de nuestras manifestaciones, necesidades, emociones, debilidades, fortalezas y habilidades, del rol que cumplimos ya sea en la escuela, el hogar, el trabajo y la sociedad.

### **b) Autoconcepto:**

Es una serie de creencias que se tiene acerca de sí mismo, que se manifiestan en la conducta. Si alguien se cree tonto actuará como tal;

si se cree inteligente, apto, como tal actuará. Autoconcepto es el sentido de identidad, es la forma cómo nos percibimos a nosotros mismos como individuos y como personas. La formación de nuestro autoconcepto empieza a delinearse progresivamente desde el nacimiento, en conformidad con la forma como nos percibían, nos trataban nuestros padres y es producto del contexto. Ejemplo: “soy inteligente”, “que hermoso soy”, “soy optimista”, etc. “Soy bruto”, “que tonto soy”, etc.

**c) Autoaceptación:**

Es admitir y reconocer todas las partes de nosotros mismos, como la forma de ser y sentir, ya que solo a través de la aceptación se puede transformar lo que somos.

**d) Autoconfianza:**

Sin confianza en uno mismo no es posible ningún logro. Si tenemos confianza en nuestras fuerzas y habilidades podemos tomar energía de la fuente interna del valor y elevarnos a un nivel de gozo o de paz, la confianza en nosotros mismos surge de nuestra realidad interna.

**e) Autovaloración:**

Constituye un componente esencial de la autoconciencia pues nos permite evaluar nuestras potencialidades de acuerdo a las exigencias del medio y en correspondencia con ello plantearse determinados

objetivos. La autovaloración implica auto respeto; es decir, entender y satisfacer las propias necesidades y valores expresando y manifestando en forma conveniente sentimientos y emociones, sin hacerse daño, ni culparse, ni tener como base la aprobación o desaprobación de los demás; dándose el lugar que le compete.

**f) Autorrealización:**

Es el logro o satisfacción de las metas propuestas sobre los diferentes aspectos de la vida, que implica tener mayor auto motivación para seguir trazándose otros objetivos y así lograr metas de mayores envergaduras.

**g) Auto espeto:**

Es atender y satisfacer necesidades y valores. Expresar y manejar en forma conveniente sentimientos y emociones, sin hacerse daño ni culparse. Buscar y valorar todo aquello que nos haga sentir orgullosos de nosotros mismos.

**h) Autoevaluación:**

Es la capacidad que se tiene para evaluarnos, de considerar si las cosas que hacemos están bien, si son interesantes, si nos satisfacen o si son enriquecedoras para nuestra vida.

Autoevaluación implica juicio de valor, es decir, si esta idea que tenemos de nosotros es positiva o negativa, o cuáles son los aspectos positivos que queremos mantener o aquellos que queremos mejorar o cambiar. Es la capacidad interna que posee cada persona para evaluar las cosas como buenas, si lo son, si les satisfacen, son interesantes, le hacen sentir bien, y le permiten crecer y aprender o considerarlas lo contrario. La autoevaluación será eficiente en la medida de que tengamos un autoconcepto. Es la evaluación que tenemos de nosotros mismos. Es lo que nos dice quiénes somos”.

### **3 PILARES DE LA AUTOESTIMA**

Según Branden N. (2001), la autoestima tiene los seis pilares siguientes:

1. La práctica de vivir conscientemente.
2. La práctica de aceptarse a sí mismo.
3. La práctica de asumir la responsabilidad.
4. La práctica de la autoafirmación.
5. La práctica de vivir con propósito.
6. La práctica de la integridad personal.

#### **4 FACTORES QUE AFECTAN LA AUTOESTIMA:**

Según Rojas y otros (1998), los factores que afectan la autoestima son los siguientes: expresiones negativas, expresiones de rechazo, falsas generalizaciones, el trato silencioso, amenazas vagas o violentas.

#### **5 RECONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA:**

La autoestima es aprendida, quizás deberíamos decir construida, modelada y, en gran parte, por agentes externos a nosotros mismos. De hecho, las experiencias pasadas tienen influencia en el comportamiento y si bien es cierto no puede cambiarse lo que paso, si puede modificarse lo que sentimos con respecto a todo nuestro pasado, y debemos esforzarnos para reconstruir nuestra vida.

#### **6 PARA RECONSTRUIR NUESTRA AUTOESTIMA DEBEMOS AUTO ACEPTARNOS**

- Desarrollar nuestra actividad, canalizando positivamente nuestra agresividad.
- Revisar y actualizar nuestros valores, haciendo coincidir lo que creemos con lo que decimos y con lo que vivimos.

## **7 Autoestima alta:**

Poder reconocer que poseemos una alta estima en la medida en que apreciamos nuestro propio valor, aquilatemos y respetemos el valor de los demás. Una elevada autoestima nos permite aceptarnos totalmente como seres humanos. Capacidad de gozar las cosas buenas de la vida. Tener capacidad de valerse por sí mismo.

Tener capacidad de diálogo y escucha. Tener capacidad de dar y recibir afecto. Tener capacidad de resolver problemas. Seguridad en sí mismo. Sentimiento de ser reconocido y valorado por los demás. Tener consideración y solidaridad por los demás.

## **8 Autoestima baja:**

Las personas con una autoestima baja están dominadas por sentimientos de inseguridad e inferioridad, son incapaces de sufrir derrotas, el temor al fracaso les limita, dando lugar a comportamientos nocivos para sí mismos y para los demás.

Las personas con baja autoestima tienen por lo general un enemigo interno que les habla al oído para decirles cosas negativas: no hagas eso, tú no puedes, tú no vales, no te respetan, no te quieren.

Son inseguros, son envidiosos y descontentos, la culpa a los demás, tienen dificultades para expresar sus problemas, descuidan su apariencia física, es mal genio, es sumiso, muy ambicioso, son muy

preocupados, actúan como si siempre fueran los víctimas, miedo al fracaso y al rechazo, están buscando constantemente seguridades, es tímido, avergonzado de sí mismo, creen que los problemas no pueden resolverse, busca ser el centro de la atención, viven temiendo a las críticas de los demás, no respetan a los demás.

### **2.3.6 ESCUELA DE PADRES**

La escuela de padres busca conseguir la formación integral de los padres de familia para formar el perfil positivo de sus hijos pertenecientes a un centro educativo, y para el cual los padres son parte importante en el logro de dicho objetivo. Su importancia radica en permitir mayor participación de los padres como responsables de la educación de sus hijos.

***“La Escuela de padres es un Programa educativo no formal que el centro educativo brinda a los padres de familia y tutores con la finalidad de conocer y analizar la realidad familiar a través del dialogo de saberes, para una oportuna y adecuada toma de decisiones familiares, educativas y sociales en bien del desarrollo integral de sus hijos y mejoramiento de la calidad de vida de la familia”. (Almeyda, 2003. P. 07).***

***“La Escuela de Padres es un Programa dirigido a padres de familia de preferencia parejas, y mediante el cual se ayuda a los participantes a evaluar, darse cuenta y replantear sus formas de pensar, sentir y actuar, en función de sí mismas, como pareja, como padres y generar cambios positivos en ellos, cuyo***

***resultado redunde en favor del desarrollo familiar” (Tejada, 1992. P. 01).***

En nuestra sociedad las familias atraviesan situaciones de crisis por la influencia de los diversos factores; la crisis económica, crisis de valores, bajo nivel cultural, analfabetismo, etc. ponen en desventaja para asumir adecuadamente y responsablemente su rol de padres en la formación integral de sus hijos. El niño busca en sus padres un modelo a quien imitar ya que está en constante relación, en tal sentido va a ir asimilando los estilos de vida y las actitudes de los padres.

***“La educación para padres debe ser activa, participativa, vivencial, auto instructiva y conducida por ellos mismos con el asesoramiento del centro educativo o especialistas que ellos seleccionen. A parte de los conocimientos generales elementales de paternidad responsable, aspectos sobre la alimentación, la salud, socioeducativos, legales y sobre la enseñanza y aprendizaje del menor.***

***La formación de los padres para la educación de los hijos debe ser prioritariamente acorde con la edad que sus niños tienen, así podemos dividir los niveles educativos de enseñanza para padres que puede ser de acuerdo a las etapas educativas como: desarrollo inicial, infancia, niñez y adolescencia”. (Humberto y Hidalgo 1999. P. 03).***

A partir del ambiente familiar, el niño va configurando sus puntos de comportamiento muy peculiares a la crianza y formación de los

padres. Porque a través de los cursos de los siglos se han ido reconociendo muy lentamente que la educación del niño no consistía tan solo en la enseñanza de ciertas cualidades intelectuales y morales destinadas a satisfacer las necesidades, los deseos y las ambiciones de los padres, sino en una labor cultural que en la madurez le permitirá desplegar toda su aptitud en una vida autónoma en el ambiente social.

Durante varios siglos pasados de la época feudal y de la monarquía, el derecho de corrección del padre era limitado. La corrección paterna era ejercida por el propio padre sin ningún freno y con una serie de abusos. Ante estas actitudes el primer autor que aconsejó a los padres sobre la educación y corrección de los hijos fue Montaigne, quien precisó en sus ensayos diciendo: Manso a toda violencia ejercida en la educación de un alma tierna que se encaminan hacia el honor y la libertad.

Lo esencial es no olvidar que la personalidad del niño y mucho antes de la adolescencia es donde se puede actuar mejor para ayudar a que alcance su madurez porque: “Es el comienzo de la existencia cuando se trazan las grandes líneas que determinan todo el desenvolvimiento del individuo, hasta la edad madura y probablemente marcara toda la conducta de su vida.

Por lo tanto, el adulto es su espejo y la imagen que lo refleja al niño, tendrá una influencia creadora o destructora, según el caso, la cual da las pautas del peligro de tratar al adolescente como una persona capaz o como un criminal en potencia.

Viendo estas necesidades básicas en la formación integral de los niños, adolescentes y jóvenes surgió la necesidad de educar a los padres, al mismo tiempo en que aparecía la obligación de reconocer al educando contra una autoridad abusiva, el derecho a la protección de su persona intelectual y moral.

La escuela de padres no tiene subvenciones de los poderes del Estado, además en la actualidad logra evitar estar supeditado a los partidos políticos. Es una organización independiente que solo tiene una doctrina: la de enseñar, no da consejos. Los educadores de la escuela de padres saben que no puede haber una regla única ni absoluta para resolver todo el problema que los inquieta.

### **3 EL ROL DEL PADRE**

El padre debe colaborar estrechamente con la esposa en la educación de sus hijos, no entregar cosas, entregarse el mismo. Buen humor: Las madres y los hijos deben esperarle con paciencia en el hogar. Mantener un espíritu de amistad: un personaje atractivo y no repulsivo. Que los hijos acudan con toda confianza en busca de su consejo. Que nunca se sientan rechazados.

Los padres deben jugar con los hijos. Salir a pasear con ellos. No debe tratar mal a su esposa, psicológicamente es importante el amor del padre en la formación integral y equilibrada del hijo.

La educación es la influencia deliberada y sistemática ejercida por individuos adultos sobre inmaduros, a través de la instrucción, la disciplina y el desarrollo armonioso de todas las potencialidades del ser humana: físicas, sociales, intelectuales, estéticas y espirituales.

Desde el nivel de los hechos es un fenómeno sociocultural a través del cual los individuos y los grupos sociales, mediante procesos dialecticos de enseñanza-aprendizaje de los contenidos valorizados por estos, procuran su desarrollo multicultural y su perfeccionamiento de acuerdo a una determinada concepción del mundo.

#### ✓ LA CAPACIDAD EDUCADORA DE LOS PADRES

Los padres son las principales personas encargadas de la formación integral de sus hijos, son los primeros maestros naturales que debe educar de manera natural y espontánea, en las diferentes capacidades y habilidades para que en el futuro resuelve diversas situaciones con autonomía.

***“El desarrollo educativo del niño es tarea de padres y de maestros. La educación se inicia en casa, se complementa en la escuela y se define en el medio social. La educación no se dice, sino que se trasfiere.***

*El fundamento de la educación es lo que nosotros mismos somos, es nuestro estilo de ser, nuestra modalidad ante la vida. Esto es lo que esencialmente transferimos y mediante ello se va gestando la educación. Padres timoratos- por ejemplo- inevitablemente harán hijos temerosos” (Cuadro, 2009. p. 46).*

#### ✓ LA EDUCACIÓN DE LOS HIJOS

Un hogar sin hijos es como un jardín sin flores. La paternidad es obra de toda la vida. La paternidad debe considerarse, por lo tanto, como uno de los mayores privilegios y responsabilidades de la vida.

En el terreno de la educación de los hijos debiéramos partir antes, debiéramos comenzar unos veinte años antes que la criatura nazca. La educación de un niño comienza primero con la de sus padres. El punto más primordial de la educación de los hijos está en el hogar.

#### ✓ DEDICARLE TIEMPO Y ESCUCHARLOS A NUESTROS HIJOS

No basta estar cerca de nuestros hijos. Es necesario estar juntos, a menudo los padres creen dedicar tiempo cuando cierran la puerta y toda la familia está dentro, pero qué sucede a dentro, el padre está leyendo su periódico o haciendo otra cosa.

La mamá está por la cocina y los hijos están viendo televisión. Dedicamos tiempo a nuestros hijos como una madre que se dedicaba a lavar los servicios. Los hijos pueden tener artefactos,

juguetes, dinero, pero no tiene amor y cariño de los padres, tienen el corazón quebrantado.

### ✓ **DEBEMOS BRINDARLES AMOR A LOS HIJOS**

El amor en el hogar es el ingrediente más importante para el desarrollo integral de los hijos. Si amas a tus hijos, no cometerás injusticias en el hogar, ni consentirás que los tuyos las cometan. Cada niño que nace viene al mundo con su copa vacía, es el deber de los padres llenar esa copa con afecto, comprensión y amor.

Si no satisfacemos emocionalmente a nuestros hijos ellos tratarán de llenar esa copa con drogas, alcohol, sexo y otros vicios. Los niños necesitan sentir que se los quiere. Y cuando esto ocurre se sienten bienvenidos en el hogar, la personalidad de ellos se desarrolla más armónica y más sana.

### **DEBEMOS ALENTARLOS A NUESTROS HIJOS**

Si queremos que nuestros hijos progresen debemos animarlos, felicitarles cuando han conseguido alguna victoria. Debemos alabar sus virtudes en una forma normal y correcta. El niño se esforzará más si reconocen sus éxitos y sus logros.

### ✓ SABER DÓNDE Y CON QUIÉN ESTÁN LOS HIJOS

Los padres deben saber exactamente en qué lugar están sus hijos y con quién están. Nunca hay que gritar a nuestros hijos.

### ✓ HÁBITOS DE LABORIOSIDAD

El trabajo es necesario para la formación del carácter para que cuando el joven o señorita tenga que hacer frente a la vida, pueda hacerla con éxito y sin temor pues ya han adquirido el hábito al trabajo.

Un buen método para que los hijos aprendan a amar el trabajo desde muy pequeños es que nos ayuden en las tareas sencillas, que no signifiquen un riesgo para ellos.

Desde muy pequeños los chicos expresan sus deseos de poder realizar los quehaceres hogareños de sus padres, de esta manera los padres estarán fomentando el desarrollo del sentimiento, de responsabilidad y, a la vez, estimulándolos a que se sientan parte activa en la vida familiar.

### ✓ LA ESTIMULACIÓN

***“Estimular significa incitar, avivar o invitar a la ejecución de una cosa. Estimulación temprana es el conjunto de acciones y motivaciones ambientales que se ofrecen al niño desde aun***

***antes de su nacimiento para ayudarlo a crecer y desarrollarse saludablemente.***

***La estimulación es una serie de actividades efectuadas directa e indirectamente desde la más temprana edad, dirigidas a proveerle la mayor cantidad posible de oportunidades de interacción afectiva y adecuada con el medio ambiente humano y físico, con el fin de estimular su desarrollo general en áreas específicas. La estimulación es el conjunto de acciones tendiente, a proporcionar al niño las experiencias que esta necesita desde su nacimiento para desarrollar al máximo su potencial psicológico". (Niño, 1994. P. 25)***

Esto se logra a través de la presencia de personas y objetos en cantidad y oportunidad adecuada en el contexto de situaciones de variada complejidad, que genera en el niño un cierto grado de interés y actividad, condición necesaria para lograr una relación dinámica con su medio ambiente y un aprendizaje afectivo.

La estimulación es un conjunto de actividades directas o indirectas, orientadas a la motivación plena del niño; ofreciendo -desde antes de su nacimiento- las oportunidades necesarias de alimento, ambiente y afecto para el establecimiento de una interacción adecuada que favorezca su desarrollo integral. Los padres de familia deben tener un

adecuado conocimiento de las principales técnicas y métodos de estimulación.

La estimulación es un conjunto de acciones, entrenamientos, ejercicios y motivaciones que se ofrecen al niño para su desarrollo incluso pueden ser antes de su nacimiento para ayudarlo a crecer y desarrollarse saludablemente.

#### ✓ LA HIGIENE PERSONAL

La higiene es un gran base de estimación social, porque comunica a todo nuestro exterior un atractivo irresistible y porque anuncia en nosotros una multitud de buenas cualidades de que la pulcritud es un signo casi siempre infalible.

***“El aseo contribuye poderosamente a la conservación de la salud, demuestra el nivel de nuestra autoestima personal y es señal de buenos hábitos porque necesitamos disponer de disciplina orden y tiempo. Una buena presentación de nuestra persona significa aprecio y respeto mutuo frente a nosotros mismos y frente a las personas que nos rodea en la vida diaria”***  
**(Campos, 1995. P. 13).**

La higiene contribuye poderosamente a la conservación de la salud, porque mantiene siempre en estado de pureza el aire que respiramos. Los padres deben conocer perfectamente las técnicas de aseo e

higiene personal, a través del cual debe promover en el hogar el baño permanente del cuerpo, el lavado de los cabellos, de los dientes, las manos, los pies, los oídos y otras partes del cuerpo antes y después de cada comida. Los padres deben enseñar el cuidado y aseo de su habitación y el uso correcto de sus vestimentas.

### **2.3.7. LA FAMILIA**

***“Para nadie es extraño considerar la familia como una agrupación social de personas unidas por lazos consanguíneos. Ella como célula fundamental de la sociedad es una institución natural, donde la persona encuentra o debe encontrar ambiente favorable para el desarrollo de todas sus facultades. La familia tiene múltiples funciones: demográfica, económica, educadora, recreativa y Promoción comunal y social”.*** (Calero, 1996. P. 20).

***“célula básica de la sociedad conformado, por un conjunto de personas unidas por vínculos de afinidad, afectividad y/o por hogar, que enfrentan similares problemas, tienen los mismos fines y buscan satisfacciones recíprocas. La familia cumple las siguientes funciones: afectiva, protección económica, socializadora y educativa, recreativa y reproductiva”.*** (Laguna, 2002. P. 24).

La familia es el eje principal de la sociedad, es una institución natural donde cada miembro cumple sus roles y funciones. Los padres asumen múltiples responsabilidades, además son los primeros maestros naturales y formadora de diversos valores y principios para desenvolverse eficientemente en la sociedad.

### **2.3.8. FUNCIONES DE LA FAMILIA**

La familia cumple las siguientes funciones:

- 1. Función demográfica:** Perpetúa la especie mediante la procreación de hijos.
- 2. Función Económica:** Satisface sus necesidades de alimentación, vestido, educación, alojamiento, etc.
- 3. Función Educadora:** El hogar inicia el proceso educativo del hombre. La familia forma al futuro ciudadano. Allí aprende las primeras e imborrables experiencias de convivencia social, respeto mutuo, solidaridad, justicia, veracidad, puntualidad, etc.
- 4. Función Recreativa:** Promueve sano esparcimiento para sus miembros, con el objeto de lograr integración y armonía familiar.
- 5. Función de Promoción Comunal y Social:**

El hogar es el ámbito natural y primario donde el niño recibe los primeros estímulos de la sociedad. Por intermedio de la familia se

perenniza costumbres, usos, tradiciones, valoraciones, etc. que son transmitidos de generación en generación. La familia incentiva y promueve acciones tendientes a elevar el nivel de vida de la comunidad, las prácticas de democracia, justicia, igualdad, libertad para hacer de cada comunidad una organización de progreso, desarrollo y bienestar.

Se puede definir desde de dos criterios.

- A.** En sentido estricto o nuclear, es el grupo de personas formado por los padres y los hijos.
- B.** En sentido amplio o extensivo, la familia es una institución fundamental de la sociedad constituido por la agrupación de personas que están unidos por vínculos de parentesco.

### **2.3.9. CARACTERÍSTICAS DE LA FAMILIA**

- A.** Es una agrupación natural (vínculos biológicos).
- B.** Posee una base económica constituido por la comunidad de bienes producidos y utilizados sin ninguna discriminación. (Se construye con el trabajo).
- C.** Es una institución unida por un profundo contenido psicológico y espiritual. Este vínculo es el amor.
- D.** Es un organismo ético antes que jurídico (la moral es la que tutela).

### **2.3.10. IMPORTANCIA DE LA FAMILIA**

- A.** Garantiza y ampara la procreación del género humano.
- B.** Constituye la célula fundamental de la sociedad y del estado.
- C.** En ella se inicia la formación del hombre.
- D.** Es un organismo de protección material y espiritual.
- E.** La familia inicia y fomenta la práctica de la cooperación, la solidaridad, la igualdad, la justicia, la democracia, la autoridad y el bien común, como valores superiores del género humano.

### **2.3.11. ESTRUCTURA DE LA FAMILIA**

Se puede analizar la estructura de la familia desde diferentes puntos de vista, entre los que destacan:

**A. POR LOS VÍNCULOS DE PARENTESCO:** es el parentesco con consanguinidad el que va a determinar la estructura de la familia. Este tipo de parentesco puede ser de dos clases: en línea recta y en línea colateral.

**B. POR EL NÚMERO DE CÓNYUGES:** Puede ser de dos tipos:

**1. LA FAMILIA MONOGÁMICA,** es aquella que está constituido por la unión de un hombre y una mujer, y su descendencia. Es la familia más común en nuestros tiempos.

**2. LA FAMILIA POLIGÁMICA**, constituida por la unión plural de hombres y mujeres. Adopta las siguientes denominaciones:

**a) Familia poligénica**, es aquella que está constituida por la unión de un hombre con dos o más mujeres.

**b) Familia poliandria**, constituido en base a la unión de una mujer con dos o más hombres.

**c) Familia xenogénica**, recibe también el nombre de familia colectiva.

**C. POR LA AUTORIDAD**, puede ser de tres tipos:

**1 Familia patriarcal**, donde impera la autoridad del padre.

**2 Familia matriarcal**, donde la madre es la que impone su autoridad.

**3 Familia igualitaria o democrática**, las decisiones se toman mancomunadamente.

### **2.3.12 EL MATRIMONIO**

Es una sociedad amparada por la ley y la religión, formada por la unión conyugal de una pareja.

### **2.3.13. FINES DEL MATRIMONIO**

**a)** Hacer vida común.

**b)** Procreación.

**c)** La protección material y espiritual.

d) La educación y la socialización de los hijos.

#### **2.3.14 CLASES DE MATRIMONIO**

a **Matrimonio Civil** (amparado por la ley).

b **Matrimonio Religioso** (de acuerdo a la religión).

##### **A) MATRIMONIO CIVIL**

Es la unión voluntariamente concertada por un varón y una mujer legalmente aptos para ello y formalizada con sujeción a las disposiciones de este código, a fin de hacer vida común.

El marido y la mujer tienen en el hogar autoridad, consideraciones, derechos deberes y responsabilidades iguales.

#### **2.3.15 CASA**

Es un techo donde habitan personas. Casa se asemeja a un hotel donde los padres e hijos salen sin ningún control, no hay comunicación.

#### **2.3.16 HOGAR**

Es cuando existe una familia con auténtico calor humano, donde hay comprensión, comunicación, amor y cariño. En un hogar hay comunicación de padres a hijos, hay quejas de hijos menores y solución de problemas, hay diálogo espontáneo del acontecer familiar, en los momentos de descanso se comparten juegos entre todos; y a

la hora de ir al trabajo los padres se despiden de sus hijos, y los hijos a sus padres con un besito.

Hogar no es colgar objetos, es poner más personalidad, más alma y más cariño que llenar de cuadros y cosas que cuestan mucho dinero. Hacer hogar es vivirla, es amarla y cuidarla; es albergar en ella un corazón de mujer pleno de ternuras, y es también llevar siempre en los labios palabras dulces, sonrisas agradables y besos.

El hogar es un nido, allí se desarrolla una criatura, allí crece el entendimiento. En el nido de nuestros padres aprendimos a vivir, a querer y a ser queridos, luego nos relacionamos con la sociedad.

### **2.3.17 LA MADRE IDEAL**

La madre es la reina que sufre y que se desvela, que gasta sus fuerzas y su vida en la abnegada labor del hogar. La madre es la reina del hogar y los hijos son sus súbditos. Ella rige su hogar sabiamente y con verdadera dignidad.

El hogar debe ser para los niños el lugar más atractivo del mundo y la presencia de la madre debe ser su mayor encanto. La madre debe llenar en el seno de la familia una posición más alta y elevada que la que el rey llena en su trono su obra consiste en hacer de su vida un ejemplo viviente, en el cual ella pueda aspirar a que sus hijos copien.

Porque son las madres las que en mayor grado forman y moldean el carácter de los hombres que han de regir los destinos de la humanidad. La madre es como una luz que dirige los vacilantes pies de sus hijos a través de sus laberintos de la intrincada vida.

**La madre ideal:**

- Es aquella que sabe cómo atender racionalmente la alimentación de su familia.
- Es aquella que enseña a sus hijos a ayudarlo a mantener el hogar limpio y atractivo.
- Es aquella que tiene tiempo para leerles cosas agradables y positivas a sus hijos y tiempo también para jugar con ellos.
- Es aquella que sabe decir “sí” también “no”.
- Es aquella que, si tiene que llorar por disgustos o problemas hogareños, evita hacerlo en presencia de sus hijos.
- Es aquella mujer que sabe administrar sabiamente el poco o mucho ganado por el esposo.
- Es aquella mujer que aprendió a sobreponerse a la impaciencia y al enojo.

### **2.3.18 TIPOS DE MADRES**

#### **a) Madre sensitiva congruente**

Es la madre que logra ajustarse a las necesidades de sus hijos. Se esfuerza mucho por darles la libertad para moverse, alimentarse, descansar, vocalizar y jugar.

#### **b) Madre que carece de espontaneidad**

Estas madres se encuentran separadas de sus hijos, tanto físico y socialmente.

#### **c) Madre con conducta errada**

Estas madres estimulan haciendo esfuerzos para callar su berrinche del niño, lo acostumbra a hábitos negativos.

#### **d) Madre tradicional**

Dependencia absoluta, protección amorosa, idealista, relación incondicional, fuente de afecto, desconoce patria potestad, reina, embarazos consentidos por el esposo, administra el hogar, presta servicios gratuitos.

#### **e) Mujer moderna**

La mujer ha tomado conciencia de que no es esclava, la sirvienta, el objeto sexual del marido. Se ha dado cuenta de que sin ella el hombre

no podría ser padre. Incluso sin su aceptación no podría estar seguro de su paternidad.

#### **f) Nueva mujer**

Libertad erótica, intervención en la vida política, libertad económica, potestad para usar vías legales, libertad para interrumpir la gestación, libertad de concebir y gestar, vida conyugal en pareja y patria potestad parcial o completa.

### **2.3.19 EL PADRE**

*No es padre quien engendra, padre es el que cría y más padre será quien engendra y cría.*

#### **A) El patriarcado absoluto**

Es un sistema social de gobierno antiguo donde la figura principal es el padre como jefe de la familia y en quien recae el poder absoluto. Es un sistema vertical donde no cuenta la mujer.

#### **Psicología del hombre adulto normal.**

El perfil del hombre adulto, maduro y normal debe cumplir las siguientes características:

Debe estar contento de sí mismo.

Debe estar contento con su grupo social.

Debe estar contento con su grupo familiar.

## **B) Hombre adulto, maduro, normal**

Es viril, contento con su grupo étnico, responsable, goza de vida sexual sana, proveedor, productor (trabajo), contento consigo mismo, contento con su grupo social.

## **C) Padre tradicional**

Jefe de la familia, líder del hogar, patria potestad, impositivo, dispensa disciplina, proveedor, puede usar la fuerza, establece la justicia.  
Cariño viril: condicional, responsabilidad.

### **2.3.20 TIPOS DE PADRES**

#### **1 PADRE AUTORITARIO**

Este tipo de progenitor es inflexible, excesivamente estricto y no utiliza previamente su razonamiento.

#### **2 PADRE AUTORITATIVO**

Ejerce autoridad, dirige las actividades de sus hijos con flexibilidad, racionalidad y congruencia.

#### **3 PADRE CONSENTIDOR**

Se acomoda a la voluntad de sus hijos, evita ejercer control y luego se queja.

#### **4 PADRE RECHAZANTE**

Evita la responsabilidad de la crianza de sus hijos, es la madre, abuelos, hermanos mayores, los que bien o mal dirigen el hogar.

#### **5 PADRE ARMONIOSO**

Este padre evita controlar a sus hijos, se tratan de igual a igual con sus hijos.

#### **6 PADRE INCONFORME**

Se comporta infantilmente y muestra disconformidad permanente con los hijos.

#### **7 EL PADRE IDEAL**

Es el autoritativo, tienen hijos más competentes, responsables, formados en valores. El padre ideal tiene las siguientes características:

- 1. Democrático:** Consulta con sus hijos y ellos consultan con él y toman decisiones.
- 2. Educadores:** Educa con el ejemplo y es comunicativo.
- 3. Afectuoso:** No con sentimiento exagerado.
- 4. Autoridad:** Necesaria y racional.

### **2.3.21. MODELOS DE PATERNIDAD**

Los modelos de relación que los padres tienen para con sus hijos, producen efectos positivos o negativos en la conducta de ellos. Estas formas de relacionarse de padres a hijos producen distintos resultados. Hay cuatro modelos determinados por el nivel de control que los padres pueden ejercer sobre la conducta de sus hijos.

#### **1. El Padre Permisivo**

Tiene la capacidad de expresar amor en forma que el niño lo siente. Pero no tiene la habilidad de controlar la conducta de los niños; son familias que tienen un cariño sobre protector sobre los niños.

Tiene mucho amor y mucho calor en las relaciones y cariño hacia sus hijos, en palabras, en acciones, en abrazos, los escuchan, hablan con ellos, los respetan, pero no tiene la capacidad de controlar la conducta de sus hijos, no tiene la habilidad de enseñarle a los hijos a distinguir la diferencia lo que está bien y lo que está mal, más bien quieren dejar la oportunidad a los hijos para que ellos decidan cuando crezcan. Ejemplo: No le digas nada ¡pobrecito! Va a aprender cuando crezca. Los padres no se dan cuenta que están perdiendo la oportunidad de ayudarlo a desarrollar hábitos de respeto, de control propio. Estos niños crecen con sentimientos de inseguridad, porque no saben cuáles son los límites.

## **2. El padre negligente**

Las familias negligentes son aquellos que, por un lado, no tienen la habilidad de controlar la conducta de los hijos, pero tampoco tiene la habilidad de expresar amor en tal forma que los niños lo sientan.

Generalmente estos padres se involucran en sus actividades en forma altamente egoísta, eso puede ser el trabajo o cualquier otra actividad, hay una actitud egoísta de parte del padre o madre.

Los hijos crecen sintiéndose completamente abandonados, dejados de lados, olvidado y solos. Estos padres dicen ¡No molestas!, ¡Haz tus cosas!, ¡sal de mi camino!

Ejemplo: Sus hijos vuelven a la casa de la escuela, no hay nadie que les esté esperando, posiblemente no haya comida en la mesa y los padres le dicen que saque lo que hay en la refrigeradora y que coma lo que pueda comer; a estos tipos de padres no le interesa dónde están sus hijos o hijas.

Tienen poca relación en el hogar, el cual es un desastre esta negligencia puede suceder en las familias adineradas y muy pobres. Y cuando ven que la situación se ha tornado insoportable, estos padres actúan con violencia, llegando al maltrato físico.

### **3. El padre Autoritario**

El padre o madre autoritario combinan dos características básicas, por un lado, estos padres tienen una inhabilidad para expresar el cariño, el amor en forma que el niño lo sienta, pero sí saben controlar la conducta; estos padres están altamente interesados en la obediencia exterior, lo que más les interesa a ellos es el qué dirán los vecinos, qué dirán los amigos.

Tenemos que dar buen ejemplo como familia, por lo tanto, mis hijos van a hacer lo que yo diga, como yo soy el padre y como yo sé, lo que tiene que hacer, yo elijo, ustedes no eligen, soy tu padre y no me digas nada, haz lo que yo digo. Hay una actitud autoritaria, el tono de voz es áspero, rudo, el padre y la madre imponen su voluntad sobre los hijos y los hijos responden con obediencia, son familias que han enseñado a obedecer, pero la obediencia es resultado de una disciplina extremadamente estricta muchas veces hay disciplina física. El estilo de relación de los padres a los hijos es como el de un ejército, donde el capitán manda y los soldados obedecen.

Estos padres, son aquellos que no les querían enseñar a los hijos a elegir. El niño no sabe elegir libremente y cuando llega a la adolescencia tiene que aprender a elegir a la fuerza. Los buenos padres tienen que darle oportunidades al niño para pueda elegir.

Y a medida que crecen uno tiene que darle la oportunidad que continúe eligiendo. Como padres tenemos que aceptar que nuestros hijos elijan pensando bien. Lo más importante es las relaciones, luego la obediencia. Los padres autoritarios eligen por sus hijos el cual origina en ellos una tensión y una rebeldía.

#### **4. El padre con bondad y firmeza**

Estos padres tienen la habilidad de expresar amor en forma que los niños lo sientan y al mismo tiempo ponen límites tienen la habilidad de relacionarse con los hijos en tal forma que ellos sienten que son amados. Pero también saben que hay controles, hay reglas, hay normas establecidas en el hogar que deben ser cumplidas, pero esas normas no son sofocantes, no hay en ese ambiente una flexibilidad, sino que más bien una actitud de calma, serena, cálida de respeto mutuo.

Y los padres que combinan amor y límites son aquellos que consideran como más importante la relación, son esos padres que comprende que, si no hay una buena relación, la obediencia no tiene valor.

Lo primero es la relación, luego la obediencia. Si no hay una buena relación no puede haber obediencia. En el hogar, en la escuela el niño debe sentir el amor, el respeto, el interés de los padres en sus

necesidades emocionales, en su desarrollo, en donde los padres escuchen con respeto las preocupaciones de los hijos, sin imponer su voluntad, sino que desarrollen un entendimiento común.

Para estos padres el punto de partida son las relaciones, luego viene la obediencia. Estos padres permiten a sus hijos aprender a obedecer y elegir, pero le dan la oportunidad de equivocarse.

Estos son los padres que le dicen a los hijos en nuestro hogar tenemos el derecho de equivocarnos y si te equivocas te vamos a ayudar y podrás empezar de nuevo, o puede ser que te equivoques muchas veces. Este modelo de padre no obliga a sus hijos, no impone su voluntad férreamente.

El padre le permite al hijo que siga ciertas normas, que haya obediencia, también permite equivocarse en ciertas oportunidades y que aprendan de sus propios errores, a largo plazo que produce buenos resultados.

Estos hijos crecen en una forma que se sienten integrados a la sociedad en forma positiva, queriendo ser responsables y trabajadores. En los hogares donde se encuentran la firmeza y la bondad se incrementan la posibilidad de que los niños adopten los valores de los padres.

También se desarrollarán moralmente en armonía con sus edades y serán socialmente responsables cuidadosos en su relación con los demás. Pero los otros tres modelos el permisivo, el negligente y el autoritario producen malos resultados.

El modelo autoritario y negligente producen rebeldía en los jóvenes en contra las autoridades y normas de la sociedad. El modelo de padres negligentes crea en sus hijos el peor nivel de estima propia. Es importante elegir el método que va a producir mejores resultados en la crianza de hijos. Porque una educación que combina amor y firmeza es la clave para la felicidad de nuestros hijos.

### **2.3.22 EL MACHISMO**

***“El machismo significa el dominio, control y maltrato sobre la mujer, en su pensamiento, conducta y creencia; que para él es aparentemente superior a la mujer”.*** (Ccama, 2005. P. 22).

Es un ropaje mental que usan los inseguros de su virilidad, los que han padecido dominancia irracional de la figura materna más allá de los parámetros regulares y saludables. El hombre bien identificado con su rol viril, psicológico y social no acude al machismo para demostrar la verdad de sus condiciones internas.

## **DEFINICIONES CONCEPTUALES**

### **1. EL LIDERAZGO DE LOS PADRES**

#### **✓ Padres Líderes con Alto Nivel de comunicación:**

Los padres líderes en el futuro serán personas capaces de tener un buen lenguaje para transmitir sus pensamientos, ideas y deseos a los demás, en forma individual o colectiva.

El lenguaje que emplea debe ser legible, entendible, flexible, motivador y dinámico, debe tener un estilo adecuado, un tono de voz agradable que tenga volumen para ser escuchada por una multitud de personas.

Una vez lograda la capacidad comunicativa, el padre líder en el futuro tendrá la facilidad de conversar, dialogar, intercambiar ideas con cualquiera persona, tanto en su familia como en la sociedad.

La comunicación que emplea debe ser excelente, superior y de calidad que le servirá como herramienta de socialización, organización, dirección, concientización y como medio de educación social.

El Padre líder debe ser el primero en promover e impulsar el dialogo con su grupo en la institución donde dirige. El diálogo debe ser el instrumento fundamental para realizar cualquier actividad, solucionar problemas, lograr las metas y objetivos.

El Padre líder debe escuchar las diferentes opiniones de los integrantes de su grupo.

✓ **Padres líderes con alta autoestima**

Los padres líderes deben tener un alto grado de autoestima que consiste en valorarse, estimarse y apreciarse constantemente primero a sí mismo, así debe estimar a su cuerpo, a sus órganos, además debe tener una opinión crítica reflexiva positiva sobre su actividad conductual, sobre sus conocimientos, diferenciar las actitudes negativas y positivas, desarrollar las habilidades positivas.

El padre líder con nivel superior de autoestima debe ser humanista, alegre, seguro, optimista, emprendedor e impulsor constante de planes y objetivos a largo plazo.

✓ **Aplicación del vídeo fórum**

Consiste en utilizar el material audiovisual seleccionado con anticipación, para transmitir un mensaje a través de la imagen, sonido y movimiento a un grupo de padres de familia en un ambiente adecuado.

El material contendrá imágenes de líderes con perfiles adecuados. Primero se visualizará el vídeo por un tiempo determinado, luego en grupos se intercambiará ideas, se realizará debates, discusiones,

talleres, exposiciones, dramatizaciones sobre el contenido del material.

El contenido del vídeo será almacenado en el DVD y USB, para el reconocimiento y lectura se utilizará como soporte la computadora, para proyectar la imagen se empleará el proyector multimedia.

✓ **Padres líderes con Capacidad Ética y Moral**

El líder del futuro debe ser capaz de conocer la teoría de los valores, la tabla de valores y poner en práctica constantemente en la vida diaria. El valor como base del liderazgo consiste en mostrar aprecio, cariño y estimación por otras personas, cosas e ideas.

El líder con capacidad axiológico es un ser que tiene conocimiento teórico, práctico, aplicativo, procedimental y actitudinal de los principales valores, es la persona que transmite aprecio, cariño y estimación a los demás en el grupo, sin discriminación por ninguna índole; el líder se distingue de los demás por poner en práctica los valores cada instante en la familia y en la sociedad.

Debe ser una persona perfecta cuando respeta el código moral y ético, es decir, cuando cumple y hace cumplir lo que dice. El líder con esta capacidad busca que cada individuo, cada grupo social debe tener como objetivo alcanzar el éxito de la perfección rechazando de manera radical los errores, los males, las ideas mentales negativas.

La capacidad axiológica es la habilidad interna que debe desarrollar una persona para vivir y convivir en la sociedad y edificar una organización perfecta, superior y de calidad.

✓ **Padres líderes con Capacidad educadora:**

Los padres deben formar integralmente a sus hijos en el hogar como maestros naturales, deben educar constantemente en los valores morales y éticos para afrontar los desafíos y/o los antivalores en la sociedad.

✓ **Padres líderes con Capacidad positiva de estimulación:**

Los padres deben preparar a sus hijos desde el momento de la concepción hasta la juventud. Es decir, debe despertar las inteligencias múltiples para desenvolverse positivamente en el futuro.

✓ **Padres líderes con Capacidad de promover la higiene personal:**

Constantemente los padres líderes deben educar a los hijos en el desarrollo de la capacidad de la higiene personal para mantener una vida sana y evitar el contagio de múltiples enfermedades.

✓ **Formación del perfil de Padres líderes:**

Consiste en educar y enseñar de manera integral a un conjunto de padres de familia. Formar es la actividad de realizar la transferencia de conceptos, teorías, principios sobre el padre líder, tipos de padres

líderes, el perfil de padre líder, el liderazgo, la comunicación, la oratoria, la autoestima, los valores éticos y morales seleccionados con anticipación.

Para el cual se realizará sesiones de aprendizajes por cada tema empleando métodos, técnicas, estrategias, medios y materiales adecuados para dicho fin. Para lograr el objetivo se tendrá en cuenta el aprendizaje conceptual, procedimental y actitudinal.

Para lograr la meta será necesario desarrollar de manera práctica y vivencial estas dos últimas.

El fin de la formación consiste una vez logrado las habilidades en que será capaz de dirigir, impulsar el cambio y asumir sus funciones en forma eficiente y lograr la calidad y el éxito.

✓ **Impacto del video:**

Consiste en que las imágenes observadas causan agrado e interés en la mente de cada uno de los estudiantes para aprender el mensaje que emite el vídeo.

Las imágenes y sonidos quedan grabados instantáneamente en la memoria de cada estudiante y hace que cada uno recuerde con facilidad toda la escena del contenido del vídeo desde el principio

hasta el final. Es importante porque facilita el desarrollo del aprendizaje para después ponerlo en práctica.

Además, permite representar mentalmente las imágenes percibidas, permite captar los trozos y segmentos más significativos para imitar y ponerlo en práctica en la vida diaria. Permite la concentración, el análisis, la síntesis y la reflexión crítica.

✓ **Padres Líderes:**

Es un ser con múltiples capacidades y habilidades. Es una persona que está en permanente actualización y perfeccionamiento. Es aquel que hace constantemente la reingeniería mental de sí mismo, de los demás y de la organización social.

Es un individuo con alta comunicación, alta autoestima, con valores éticos y morales, además es proactivo, educador, carismático y emprendedor. El Padre líder es el guía, con capacidad de influir en los demás, tiene como fin crear nuevos seguidores, impulsar la creatividad, el cambio, la innovación, gestionar el desarrollo, solucionar los problemas, lograr los objetivos y metas del grupo a través del uso adecuado de la inteligencia y la razón.

Es el líder que se adecua a la realidad actual, es aquel que tiene visión a largo plazo y practica la planificación estratégica para lograr la calidad y el éxito.

✓ **Perfil del Padre líder**

Es un conjunto de cualidades, características, habilidades, capacidades, actitudes y competencias que posee el Padre líder para actuar de manera eficaz y excelente frente al grupo. Las cualidades pueden ser actividades internas y externas, el líder para realizar la transformación, alcanzar la meta y sus propósitos debe tener una formación espiritual interna que sirve de base en la conducción de la sociedad, para resolver problemas con facilidad, para generar e impulsar el cambio, la innovación y el desarrollo sostenible del grupo que dirige.

El principal perfil que debe tener, como base fundamental el Padre líder en el futuro, es que debe tener la capacidad de liderazgo, ser un excelente comunicador, un gran orador, tener alta autoestima y conocer y practicar constantemente todos los valores.

## CAPITULO III

### METODOLOGIA

#### 3.1 Nivel y Tipo de Investigación

##### 3.1.1 Nivel de investigación:

“El nivel de investigación experimental es la investigación que se realiza después de conocer las características del fenómeno o hecho (variable) es decir conociendo los factores o causas que han dado origen al problema para luego dar un tratamiento metodológico que consiste en aplicar nuevos sistemas, modelos, programa, método y nuevas técnicas para mejorar y corregir la situación problemática que ha dado origen al estudio”.  
(Carrasco, 2009 p.43)

*“La investigación Experimental se presenta mediante la manipulación de una variable experimental no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o por que causa se produce una situación o acontecimiento particular.*

*En el experimento, el investigador maneja de manera deliberada la variable experimental y luego observa lo que ocurre en condiciones controladas”* (Tamayo, 2012. P.153).

Esta investigación responde a las preguntas: ¿qué cambios y modificaciones se han producido?, ¿qué mejoras se han logrado?, ¿cuál es la eficacia del nuevo sistema, método y técnica?, etc.

Permite la manipulación artificial de la variable independiente para modificar la variable dependiente. El estudio a realizarse no será un experimento puro, sino será casi experimental porque no será muy riguroso en las metodologías y procedimientos.

### **3.1.2. Tipo de Investigación**

El presente trabajo corresponde al tipo de Investigación aplicada: **“Es una investigación que tiene propósitos prácticos inmediatos bien definidos, es decir, se investiga para actuar, transformar, modificar o producir cambios en un determinado sector de la realidad. Para realizar investigaciones aplicadas es muy importante contar con el aporte de las teorías científicas”.** (Carrasco, 2009 p.44)

Este tipo de investigación consiste en aplicar sistemáticamente conocimientos científicos para solucionar una dificultad. Esta investigación permite descubrir y conocer la eficacia de una técnica, de un medio, de un método, de un procedimiento para producir cambios en una realidad específica, además permite manipular cualquier fragmento de la realidad.

Además, permite la utilización de teorías científicas, leyes y principios que definen y explican los hechos y fenómenos de la realidad. Esta investigación se relaciona esencial, objetiva y metodológicamente con el nivel experimental ambos buscan producir cambios cualitativos, mediante la aplicación de nuevos sistemas, modelos y nuevas técnicas.

### **3.2 Diseño y Esquema de Investigación**

#### **3.2.1 Diseño de la Investigación**

##### **A Cuasi Experimental**

Porque permite la manipulación artificial de la variable independiente sin aleatorización, para generar la modificación de la conducta de la variable dependiente. Los individuos del grupo control y experimental no se asignan por azar y aleatorio sino están formado previamente. Esta actividad no será rigurosa como el experimento puro

#### **3.2.2 Esquema de la Investigación**

Esta actividad consiste en aplicar el cuestionario elaborado antes de aplicar el vídeo fórum y después del mismo.

	<b>PREPRUEBA</b>	<b>INTERVENCIÓN</b>	<b>POSPRUEBA</b>
GE	O1	X	02
GC	03		04

**GE:** Grupo experimental; **GC:** Grupo control; **O:** observación; **X:** intervención. Después de la intervención se repite las mediciones (**O2 y O4**); a continuación, se compara los resultados en ambos grupos.

### **3.2.3 Método de investigación**

En el presente trabajo de investigación se empleó los métodos generales y los métodos específicos, tal como se aprecia en el siguiente cuadro.

## **3.3 Población y Muestra**

### **3.3.1 Determinación de la Población**

#### **POBLACIÓN**

*“Se considera como población la totalidad de fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación. La parte representativa de este es considerada como una muestra”. (Tamayo, 1998 p. 114).*

El estudio se realizó en el centro poblado de cashapampa, Rondos, Lauricocha-departamento Huánuco. La población está constituida por los padres y madres de los alumnos del 1° al 6° Grado de Educación Primaria de la I.E.I. N° 32365 Cashapampa que hace un total de 36 padres, se trabajó con padres y madres de 14 a 55 años de edad y el estudio se realizó durante el año 2017-2019.

**CUADRO N° 01**

<b>Nº</b>	<b>GRADOS</b>	<b>PADRES</b>
1	1º	06
2	2º	08
3	3º	07
4	4º	04
5	5º	05
6	6º	06
	<b>TOTAL</b>	<b>36</b>

**a) Criterios de exclusión**

No serán parte de la población de estudio las personas de la tercera edad a partir de los 55 años de edad. Tampoco no se tendrá en cuenta a los padres y madres que faltan en el desarrollo del programa de escuela de padres. Se trabajará con padres y madres que asisten puntualmente.

**b) Plan de captación de las personas o sujetos de la investigación**

Se eligió de manera intencionada y por conveniencia, de manera no aleatorio.

### 3.3.2 Selección de la Muestra

#### MUESTRA

*“Las muestras intencionadas son aquellas que el investigador procede a seleccionar la muestra en forma intencional, eligiendo aquellos elementos que considera convenientes y cree que son los más representativos”. (Carrasco, 2009 p. 243)*

La muestra está constituida por los padres y madres de los estudiantes del 2º, 4º y 6º Grado de educación Primaria, que hace un total de 18 integrantes elegido de manera intencional y por conveniencia dichos individuos formará parte de la actividad experimental y los padres de los estudiantes del 1º, 3º y 5º grado será parte del grupo control como se muestra en el siguiente cuadro.

**CUADRO N°2**

#### GRUPO EXPERIMENTAL

Nº	GRADOS	PADRES
1	2º	08
2	4º	04
3	6º	06
TOTAL		18

**CUADRO N° 3**

#### GRUPO CONTROL

Nº	GRADOS	PADRES
1	1º	06
2	3º	07
3	5º	05
TOTAL		18

### **3.3.3. Tamaño de la muestra**

El tamaño de la muestra generalmente se obtiene aplicando una fórmula estadística para poblaciones infinitas y finitas. En el presente estudio no se realizó dicho proceso, porque la población era muy finito o reducido, por tal razón el tamaño de la muestra está formado por 18 alumnos, con las cuales se trabajará en el presente estudio científico.

### **3.3.4. Muestreo**

El tipo de muestreo utilizado en el presente estudio es el **no probabilístico**, es decir se empleará la técnica de: **Muestreo intencional o por conveniencia** es decir los individuos del grupo experimental y control fueron seleccionados de manera no aleatorio, si no al agrado del investigador.

## **3.4 Definición Operativa del Instrumento de Recolección de Datos**

### **a Escalas de actitudes:**

Se empleará estos instrumentos para conocer las opiniones y actividades de los miembros del experimento sobre el efecto motivador que produce el material empleado.

### **b. Ficha de observación:**

Se utilizó en el análisis y estudio de los diferentes documentos que contiene información valiosa sobre el tema de esta la forma para

realizar las observaciones de las diferentes actividades que demuestran los individuos durante el experimento.

**c. Cuestionario:**

Este instrumento fue aplicado antes y después del experimento a los individuos participantes para recopilar información válida de los diversos variables, para aceptar o rechazar la hipótesis planteada. Los interrogantes que contiene dicho instrumento serán de tipo cerrada, con varias alternativas.

**d. Lista de cotejo:**

Este instrumento es de mucha utilidad y se utilizó para registrar las diversas actividades vivenciales e instantáneas que realiza cada uno de los participantes en la actividad experimental.

**e. Los medios de observación:**

La cámara fotográfica, la filmadora y la grabadora portátil fueron utilizadas para grabar y registrar imágenes y todas las actividades que se realiza durante el experimento.

**f Fuentes documentales:**

Es de mucha importancia porque durante la ejecución del presente estudio se analizó diversos libros, revistas, enciclopedias, tesis y otros documentos que sirven para fundamentar el trabajo, para el cual se utilizó las fichas bibliográficas para registrar todo el dato del autor del libro, las citas textuales y la opinión y puntos de vista del investigador.

### **3.5 Técnicas de Recojo, procesamiento y presentación de Datos**

Las técnicas son múltiples y variadas, en el presente trabajo se empleará las siguientes técnicas:

#### **1 La observación:**

Se empleó esta técnica para conocer la realidad a través de la percepción directa las reacciones y comportamientos que realizan los individuos durante el experimento. Aquí se tendrá en cuenta la observación conductiva y no conductiva.

#### **2 La entrevista:**

Se empleó esta técnica para recopilar las opiniones, las actitudes, las propuestas e ideas de los entrevistados por medio de interrogantes estructurados y no estructurados.

#### **3 La encuesta:**

En esta parte se empleó las preguntas en forma oral y escrita para obtener información. El instrumento que se utilizó es el cuestionario, que contiene un conjunto de preguntas estructuradas en base a las variables e indicadores del tema de estudio.

#### **4 Fuentes documentales:**

En el presente estudio se empleó una variedad de fuentes bibliográficas y documentales como libros, revistas, periódicos,

revistas, tesis y monografías relacionados con el tema de investigación. Se emplearán fichas bibliográficas, ficha de transcripción o textual, fichas de comentarios y/o ideas personales del investigador.

### **3.5.1 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS**

#### **a Procesamiento y análisis estadístico:**

En esta parte se analizó, se revisó, se clasificó, recogió, se ordenó, se procesó los datos de manera lógica, para el cual se construyó tablas, gráficos, las técnicas estadísticas, distribución de frecuencias, medidas de tendencia central y dispersión, porcentajes y tasas. Para la presentación de resultados se empleará gráficos lineales, diagramas de superficie y circulares.

#### **b Clasificación de la información:**

Se agrupó todo el dato mediante la distribución de frecuencias de las variables independientes y dependientes. También se pueden agrupar en series cronológicas. La finalidad es la futura presentación de datos.

#### **c Plan de codificación y tabulación:**

Se dio símbolos o valores a cada variable para que puedan ser tabulados. La codificación se realizará con números y letras.

**d El plan de tabulación:**

hemos tenido en cuenta las variables más resaltantes, se clasifico en tablas, para el cual se tenía en cuenta la tabulación mecánica y manual, en este proceso se hará un listado de cuadros y gráficos cada uno con sus valores, se empleará la computadora para codificar y procesar los datos obtenidos.

**e Plan de análisis:**

Consiste en analizar los datos de manera lógica y racional.

**f Interpretación:**

Aquí se explicó el significado de los resultados, se realizó la reflexión crítica para establecer conclusiones a cerca de los hechos y fenómenos observados indicando si la hipótesis se cumplió o no y en qué medida. Para llevar a cabo esta técnica se deberá conocer los diversos componentes o métodos estadísticos.

**g Tipos de análisis:**

En el presente trabajo de investigación, según el tipo de información recolectada, se tendrá en cuenta los dos tipos de análisis: Cualitativo y Cuantitativo.

## CAPITULO IV

### RESULTADOS

#### 3.6 Importancia y análisis de resultados realizado a los padres de familia del grupo experimental y del grupo control de Cashapampa, Rondo, Lauricocha 2017.

##### 3.6.1 DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS DEL PRE PRUEBA

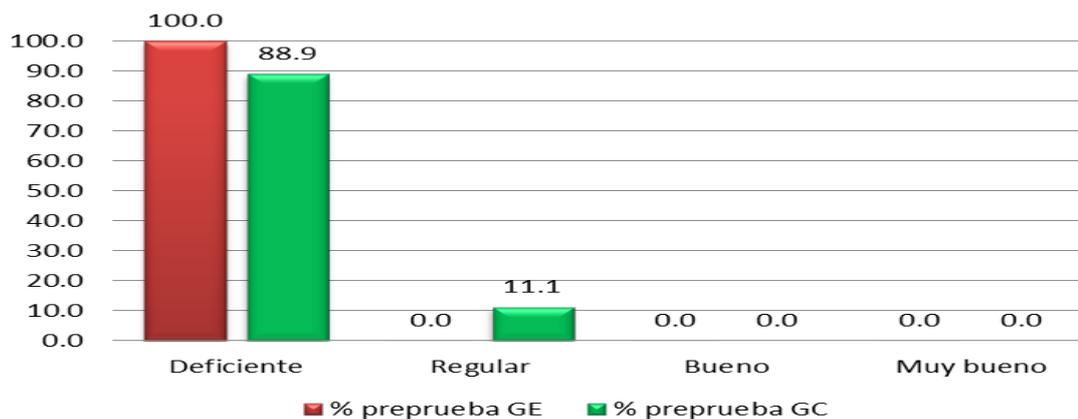
CUADRO N° 01

Resultados de la evaluación de capacidad comunicativa a padres de familia.

	Preprueba GE		Preprueba GC	
	fi	%	fi	%
Deficiente	18	100.0	16	88.9
	0	0.0	2	11.1
Bueno	0	0.0	0	0.0
Muy bueno	0	0.0	0	0.0
Total	18	100	18	100

GRÁFICO N° 01

Resultados de la evaluación de capacidad comunicativa a padres de familia.



El cuadro N° 01 y el gráfico N° 01 muestran los resultados obtenidos en relación a capacidad comunicativa a los padres de familia. Se tiene 100,0% de padres del grupo experimental y 88,9% del grupo control se ubican en el nivel deficiente, 11,1% del grupo control se ubica en el nivel regular. Por lo que podemos deducir que la capacidad comunicativa es deficiente en ambos grupos en la pre prueba.

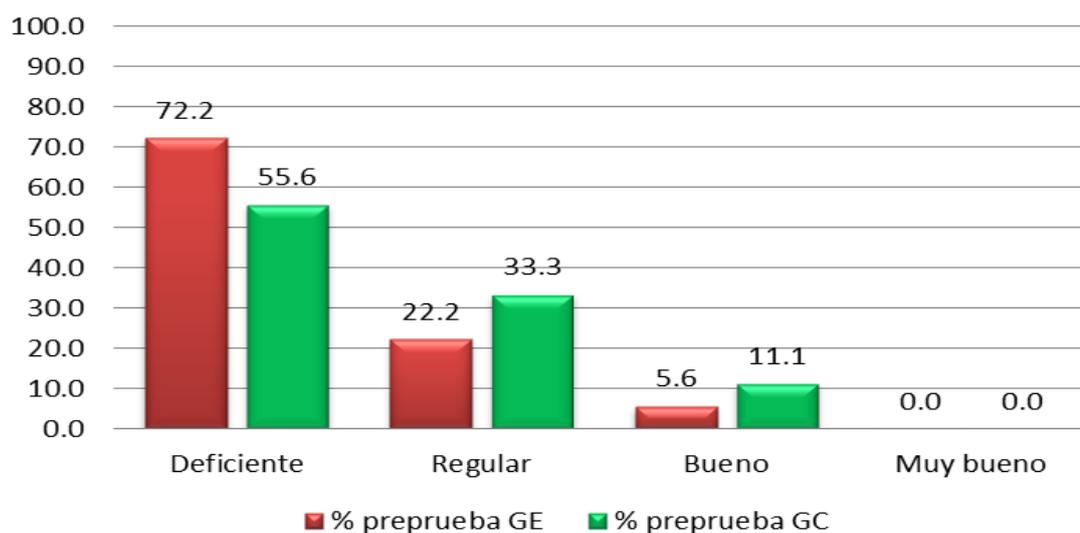
## CUADRO N° 02

Resultados de la evaluación Autoestima a padres de familia.

	Preprueba GE		Preprueba GC	
	fi	%	fi	%
Deficiente	13	72.2	10	55.6
Regular	4	22.2	6	33.3
Bueno	1	5.6	2	11.1
Muy bueno	0	0.0	0	0.0
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

## GRÁFICO N° 02

Resultados de la evaluación Autoestima a padres de familia.



El cuadro N° 02 y el gráfico N° 02 muestran los resultados obtenidos en relación autoestima a los padres de familia. Se tiene 72,2% de padres del grupo experimental se ubican en el nivel deficiente, 22,2% en el nivel regular y 5,6% en el nivel bueno. Asimismo, el 55,6% de padres del grupo control se ubican en el nivel deficiente, 33,3% en el nivel regular, y 11,1% en el nivel bueno. Por lo que podemos deducir que el nivel de autoestima de padres de familia es deficiente en mayor porcentaje en ambos grupos en la pre prueba.

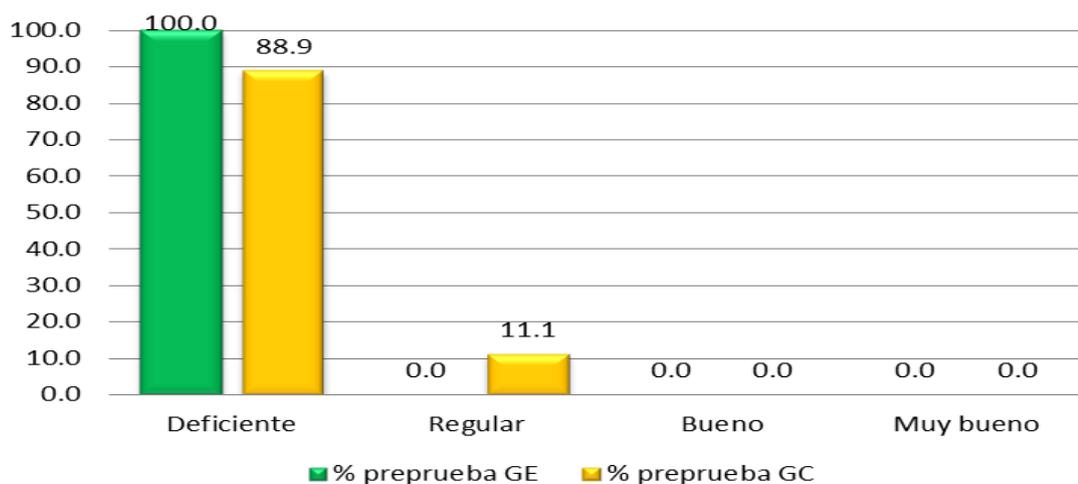
### CUADRO N° 03

Resultados de la evaluación en la formación del perfil de padres líderes.

	Preprueba GE		Preprueba GC	
	fi	%	fi	%
Deficiente	18	100.0	16	88.9
Regular	0	0.0	2	11.1
Bueno	0	0.0	0	0.0
Muy bueno	0	0.0	0	0.0
Total	18	100	18	100

### GRÁFICO N° 03

Resultados de la evaluación en la formación del perfil de padres líderes.



El cuadro N° 04 y el gráfico N° 04 muestran los resultados obtenidos en relación en la formación del perfil de padres líderes. Se tiene 100,0% de padres del grupo experimental se ubican en el nivel deficiente. Asimismo, el 88,9% de padres del grupo control se ubican en el nivel deficiente, 11,0% en el nivel regular. Por lo que podemos deducir que el nivel es deficiente en mayor porcentaje en ambos grupos en el pre prueba, en relación en la formación del perfil de padres líderes.

### 3.6.2 DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA POSTPRUEBA

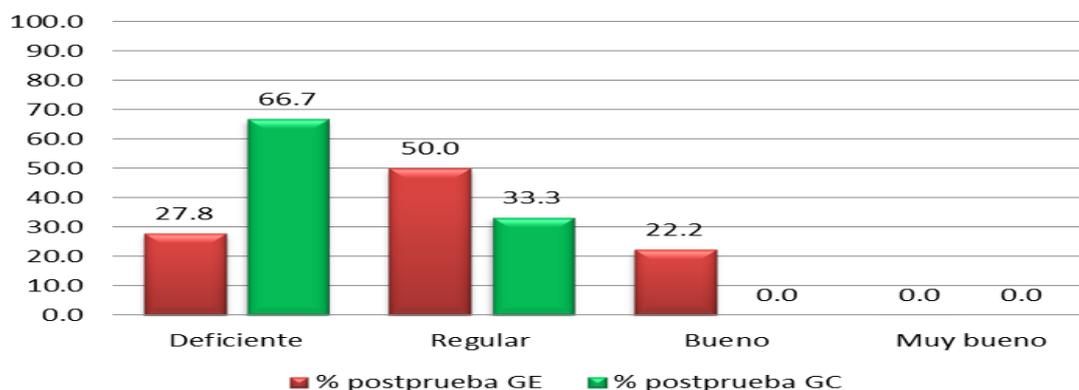
**CUADRO N° 04**

Resultados de la evaluación capacidad comunicativa a padres de familia.

	Postprueba GE		Postprueba GC	
	fi	%	fi	%
Deficiente	5	27.8	12	66.7
Regular	9	50.0	6	33.3
Bueno	4	22.2	0	0.0
Muy bueno	0	0.0	0	0.0
Total	18	100	18	100

**GRÁFICO N° 04**

Resultados de la evaluación capacidad comunicativa a padres de familia.



El cuadro N° 05 y el gráfico N° 05 muestran los resultados obtenidos en relación a capacidad comunicativa a los padres de familia. Se tiene 27,8% de padres del grupo experimental se ubican en el nivel deficiente, 50,0% en el nivel regular y 22,0% en el nivel bueno. Asimismo, el 66,7% de padres del grupo control se ubican en el nivel deficiente, 33,3% en el nivel regular. Por lo que podemos deducir que el nivel es deficiente en el grupo control y en el grupo experimental es regular, la diferencia de porcentajes se asume como efecto de aplicar el video fórum.

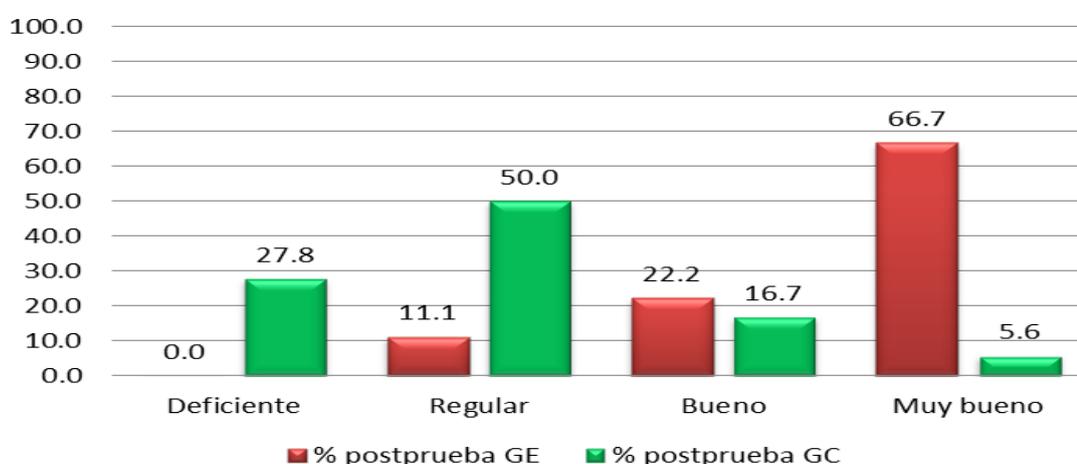
### CUADRO N° 05

Resultados de la evaluación autoestima a padres de familia.

	Postprueba GE		Postprueba GC	
	fi	%	fi	%
Deficiente	0	0.0	5	27.8
Regular	2	11.1	9	50.0
Bueno	4	22.2	3	16.7
Muy bueno	12	66.7	1	5.6
Total	18	100	18	100

### GRÁFICO N° 05

Resultados de la evaluación autoestima a padres de familia.



El cuadro N° 06 y el gráfico N° 06 muestran los resultados obtenidos en relación a autoestima de padres de familia. Se tiene 11,1% de padres del grupo experimental se ubican en el nivel regular, 22,2% en el nivel bueno, 66,7% en el nivel muy bueno. Asimismo, el 27,8% de padres del grupo control se ubican en el nivel deficiente, 50,0% en el nivel regular, 16,7% en el nivel bueno y 5,6% en muy bueno. Por lo que podemos deducir que es regular en el grupo control y en el grupo experimental es muy bueno, la diferencia de porcentajes se asume como efecto de aplicar el video fórum.

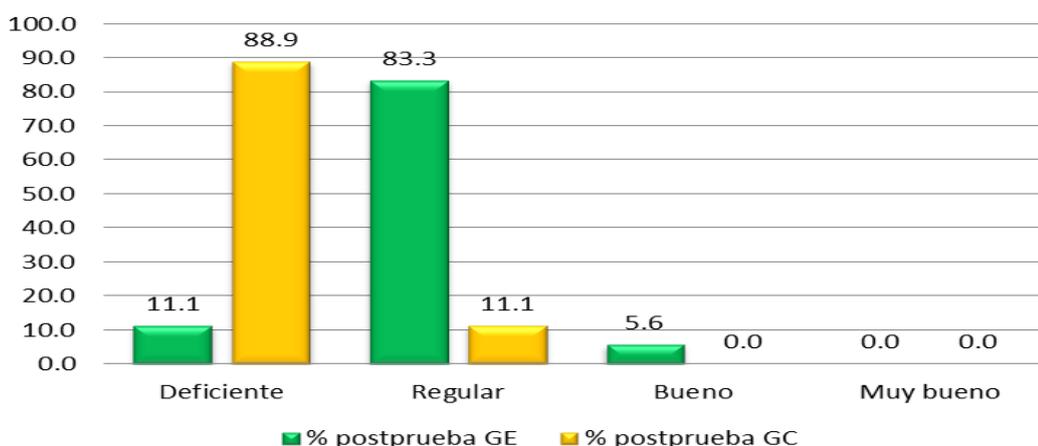
### CUADRO N° 06

Resultados de la evaluación en la formación del perfil de padres líderes.

	Postprueba GE		Postprueba GC	
	fi	%	fi	%
Deficiente	2	11.1	16	88.9
Regular	15	83.3	2	11.1
Bueno	1	5.6	0	0.0
Muy bueno	0	0.0	0	0.0
Total	18	100	18	100

### GRÁFICO N° 06

Resultados de la evaluación en la formación del perfil de padres líderes.



El cuadro N° 8 y el gráfico N° 08 muestran los resultados obtenidos en relación a la evaluación en la formación del perfil de padres líderes. Se tiene 11,1% de padres del grupo experimental se ubican en el nivel deficiente, 83,3% en el nivel regular y 5,6% en bueno. Asimismo, el 88,9% de padres del grupo control se ubican en el nivel deficiente y 11,1% en el nivel regular. Por lo que podemos deducir que el nivel es deficiente en el grupo control y en el grupo experimental es regular en la formación del perfil de padres líderes la diferencia de porcentajes se asume como efecto de aplicar el video fórum.

### 3.6.3 PRUEBA DE HIPÓTESIS

#### Hipótesis general

**Ha:** La aplicación del Video fórum mejoró en la formación del perfil de padres líderes en la Institución Educativa Integrada de Cashapampa, Rondos, Lauricocha 2017.

**Ho:** La aplicación del video fórum no mejoró en la formación del perfil de padres líderes en la Institución Educativa de Cashapampa, Rondos,

Prueba t para dos muestras suponiendo varianzas iguales

	<i>Postprueba-GE</i>	<i>Postprueba-GC</i>
Media	12.00	8.39
Varianza	1.06	1.78
Observaciones	18	18
Varianza agrupada		1.42
Diferencia hipotética de las medias		0.00
Grados de libertad		34
<b>Estadístico t</b>		<b>9.09</b>
P(T<=t) una cola		0.00
Valor crítico de t (una cola)		1.69

---

Lauricocha 2017.

Como el valor de t calculada (9,09) supera al valor de la t crítica (1,68), se rechaza la hipótesis nula, por lo que podemos afirmar que la aplicación del video fórum mejoró en la formación del perfil de padres líderes en la Institución Educativa Integrado de Cashapampa, Rondos, Lauricocha 2017.

### Hipótesis específica 1

**Ha:** La aplicación del video fórum mejoró la capacidad comunicativa de padres líderes en la Institución Educativa Integrado de Cashapampa, Rondos, Lauricocha 2017.

**Ho:** La aplicación del video fórum no mejoró la capacidad comunicativa en la formación del perfil de padres líderes en la Institución Educativa Integrado de Cashapampa, Rondos, Lauricocha 2017.

Prueba t para dos muestras suponiendo varianzas iguales

	<i>Postprueba-GE</i>	<i>Postprueba-GC</i>
Media	2.94	2.11
Varianza	0.53	0.58
Observaciones	18	18
Varianza agrupada	0.55	
Diferencia hipotética de las medias	0.00	
Grados de libertad	34	
Estadístico t	3.37	
P(T<=t) una cola	0.00	
Valor crítico de t (una cola)	1.69	

Como el valor de t calculada (3,37) supera al valor de la t crítica (1,68), se rechaza la hipótesis nula, por lo que podemos afirmar que la aplicación del video fórum mejoró la capacidad comunicativa en la formación del perfil de padres líderes en la Institución Educativa Integrado de Cashapampa, Rondos, Lauricocha 2017.

## Hipótesis específica 2

**Ha:** La aplicación del video fórum mejoró la autoestima de padres líderes en la Institución Educativa Integrado de Cashapampa, Rondos, Lauricocha 2017.

**Ho:** La aplicación del video fórum no mejoró la autoestima en la formación de padres líderes en la Institución Educativa Integrado de Cashapampa, Rondos, Lauricocha 2017.

Prueba t para dos muestras suponiendo varianzas iguales

	<i>Postprueba-GE</i>	<i>Postprueba-GC</i>
Media	4.56	3.00
Varianza	0.50	0.71
Observaciones	18	18
Varianza agrupada		0.60
Diferencia hipotética de las medias		0.00
Grados de libertad		34
Estadístico t		6.02
P(T<=t) una cola		0.00
Valor crítico de t (una cola)		1.69

Como el valor de t calculada (6,02) supera al valor de la t crítica (1,68), se rechaza la hipótesis nula, por lo que podemos afirmar que la aplicación del video fórum mejoró la autoestima en la formación de padres líderes en la Institución Educativa Integrado de Cashapampa, Rondos, Lauricocha 2017.

### 3.6.4 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados obtenidos en la estadística correspondiente a la investigación científica experimental en relación con los objetivos específicos. Hubo una mejora en la formación del perfil de padres líderes con la aplicación de los videos fórum. Ello quedó corroborado con la prueba de hipótesis de la (t calculado 9.09 mayor a la t crítica de 1.68),

nuestros resultados coinciden con lo expresado por (Cochachi. 2009 p. 172). Cuando dice: “El video es un conjunto de imágenes y sonidos contenidos en el soporte audiovisual que pueden ser usados educativamente en el aula”, y reafirma con respecto al video fórum como material didáctico, lo expresado por (Alcántara, 1990 p. 16), “El material educativo es el conjunto formado por el medio y el mensaje o contenido”, y (Ives, 1987, p. 26), quien afirma: “El medio didáctico es, de manera general, el modo de emplear todo lo que puede ayudar al pensamiento en el proceso de enseñanza y aprendizaje”, también (Prado, 2002 p,29) en su tesis; concluye que se determinó en forma positiva los efectos del programa de escuela de padres e la formación de los educandos.

## CONCLUSIONES

a) La aplicación de los videos fórum como material y medio didáctico mejoró significativamente la capacidad comunicativa en la formación del perfil de padres líderes.

b) El video fórum como estrategia y técnica influyó satisfactoriamente la alta autoestima en la formación del perfil de padres líderes.

Se deduce que el valor de la t calculada (9,09%) superó al valor de la t crítica (1,68%) en la formación del perfil de padres líderes en la institución educativa integrada de cashapampa, Rondos, Lauricocha.

## **SUGERENCIAS**

1. A Los Profesores de nuestra facultad le invitamos enseñar y difundir metodologías que ayuden a desarrollar el video fórum en la formación del perfil de Padres líderes. Los profesores que labora en las instituciones deben concientizar, desarrollar diversos talleres para capacitar a los padres de familia en las diferentes dimensiones para cumplir su tarea.
2. Sugerimos a los padres de familia que para ser buenos padres deben tener una formación integral para procrear hijos triunfadores. Además, los padres de familia deben conocer sus funciones para asumir sus responsabilidades en su familia. Los padres deben recurrir al dialogo y debe tener cariño hacia su familia deben evitar la agresión física, verbal y psicológica hacia sus hijos.
3. A los estudiantes del nivel superior deben practicar los buenos valores éticos y morales y tener el perfil de liderazgo para orientar, concientizar, organizar en la familia y en la sociedad.

## BIBLIOGRAFÍAS

- Alcántara, J. (1981) *Material Educativo*. Perú: Edit. INIDE.
- Alcántara, J. (1990) *Ayudas Audiovisuales*. Perú: Edit. EESD.
- Alcántara, J. (1986) *Tecnología Educativa III (Medios y Materiales)*. Perú: Edit. Grau.
- Calero, M. (1996) *Escuela de Padres*. Perú: Edit. Abedul.
- Ccama, D. (2005) *Psicología de Pareja del Enamoramiento al Matrimonio*. Perú: Edit. San Marcos.
- Campos, H. (1995) *Nuevo Manual de Urbanidad y Valores*. Perú: Edit. GRAPSA.
- Carrasco, S. (2009) *Metodología de la Investigación Científica*. Perú: Edit. San Marcos.
- Cochachi, J. (2009) *Didáctica Universitaria*. Lima-Perú: Edit. Maxi Service.
- Cuadro, O. (2009) *Como Preparar Hijos Triunfadores*. Perú: Edit. Perú.
- Drucker, P. (1997) *El Líder del Futuro*. Argentina: Edit. DEUSTO.
- Hernández, B. (2003) *Padres de Éxito*. México: Edit. México.
- Hidalgo, H. (1999) *Escuela Para Padres*. Perú: Edit. San Marcos.
- Hidalgo, B. (2007) *Materiales Educativos*. Lima-Perú: Edit. Palomino.
- Laguna, L. (2012) *El Tutor en tu Casa. Secretos Para el Éxito*. Edit. Perú.
- Lazo, J. (2003) *Metodología del Trabajo Universitario*. Perú: Edit. Garcilaso.

Niño, I. (1994) *Manual de Estimulación Temprana*. Perú: Edit. VIRINGO.

Tamayo, M. (2012) *El proceso de la Investigación Científica*. México: Edit. LIMUSA.

*Medios y Métodos*. México: Edit. Trillas.

# **ANEXOS**



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN HUÁNUCO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**



**CUESTIONARIO**

**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA**

**TÍTULO: LOS VÍDEOS FÓRUM EN LA FORMACIÓN DEL PERFIL DE  
PADRES LIDERES EN LA INSTITUCION EDUCATIVA INTEGRADA DE  
CASHAPAMPA, RONDOS, LAURICOCHA 2017.**

**DATOS INFORMATIVOS**

**AUTOR: Eumelio Tucto Capcha.**

**I.E.I: Cashapampa.**

**FECHA:**

**RECOMENDACIONES:**

A continuación, se presenta un conjunto de preguntas con la finalidad de recoger información o datos. Por favor responda con claridad y precisión cada interrogante. Marca con una X dentro del cuadrado la alternativa correcta. Marca solo un cuadrado de cada pregunta que a usted le parece conveniente.

Escala Valorativa: Nunca =1      Pocas veces =2      Siempre =3

## VARIABLE INDEPENDIENTE

### 1) Video fórum

**1. El video:** Es un material que sirve para escuchar y ver imágenes, dibujos y figuras en colores y en movimiento en la pantalla de la televisión o proyectada en la pizarra.

**1. ¿Observa vídeos con imágenes y figuras de padres líderes nacionales e internacionales?**

a) Siempre                       b) Nunca                       c) A veces

2. ¿Capta la imagen y la figura del padre líder que ve en el vídeo?

a) Siempre                       b) Nunca                       c) A veces

3. ¿Escucha la voz y la palabra del líder que ve en el vídeo?

a) Siempre                       b) Nunca                       c) A veces

4. ¿Observa y capta el movimiento gestual y la postura corporal del líder que ve en el vídeo?

a) Siempre                       b) Nunca                       c) A veces

5. ¿Pone interés por aprender todas las actividades que realiza el líder que ve en el vídeo?

a) Siempre                       b) Nunca                       c) A veces

6. ¿Graba en su mente las imágenes y mensajes que emite el líder que actúa en el vídeo?

a) Siempre                       b) Nunca                       c) A veces

7. ¿Valora las actividades que realiza el líder que ve en el vídeo?.

a) Siempre                       b) Nunca                       c) A veces

8. ¿Analiza con facilidad el mensaje que emite el líder que actúa en el vídeo?

a) Siempre                       b) Nunca                       c) A veces

9. ¿Se siente atento para grabar en su mente todo lo que realiza el líder en el vídeo?

a) Siempre                       b) Nunca                       c) A veces

10. ¿Entiende con facilidad el mensaje que emite el líder que actúa en el vídeo?

a) Siempre                       b) Nunca                       c) A veces



## 1.4.2. DIMENSIÓN OPERACIONAL DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE VALOR		
			N	R	S
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>  <b>-Video fórum</b>	<b>-Imagen.</b>	1. Observa vídeos con imágenes y figuras de padres líderes nacionales e internacionales. 2. Capta la imagen y la figura del padre líder que ve en el vídeo. 3. Escucha la voz y la palabra del líder que ve en el vídeo. 4. Observa y capta el movimiento gestual y la postura corporal del líder que ve en el vídeo. 5. Pone interés por aprender todas las actividades que realiza el líder que ve en el vídeo.			
	<b>-Sonido.</b>	6. Graba en su mente las imágenes y mensajes que emite el líder que actúa en el vídeo. 7. Valora las actividades que realiza el líder que ve en el vídeo. 8. Analiza con facilidad el mensaje que emite el líder que actúa en el vídeo. 9. Se siente atento para grabar en su mente todo lo que realiza el líder en el vídeo. 10. Entiende con facilidad el mensaje que emite el líder que actúa en el vídeo.			
	<b>-Movimiento.</b>				
	<b>-Conferencia.</b>	11. En la conferencia pronunciada escucha detenidamente la exposición del profesor. 12. Expone y habla claro en voz alta frente a los otros padres. 13. Dialoga con sus compañeros sobre las actividades que realiza el líder en el vídeo. 14. Le agrada aprender en grupo intercambiando opiniones e ideas entre sus colegas.			
<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>	<b>Capacidad Comunicativa</b>	1. Conversa con claridad cada momento con sus amigos lo que piensa, siente y desea. 2. Dialoga con sus hijos, pareja y con el profesor con una palabra clara y fluida. 3. Se comunica siempre con sus hijos sobre las actividades que va a realizar después. 4. Escucha con atención las opiniones de sus hijos, pareja y de los demás. 5. Opina y pregunta sus dudas al profesor durante las reuniones.			
<b>-Formación del Perfil de Padres Líderes</b>	<b>Alta Autoestima</b>	11. Muestra amor y aprecio por sí mismo, por su familia, colegas y amigos. 12. Emite ideas positivas sobre su vida personal y de los demás. 13. Se considera como una persona importante en la localidad donde vive. 14. Practica normas positivas de desarrollo personal.			

Escala de Valor: N= Nunca =1  
=3

R= Raras veces =2

S= Siempre

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE LAS DOCE SECCIONES

N°	ACTIVIDADES DE LAS SESIONES	RESPONSABLES	DURACIÓN	FECHA
1	Reconoce la importancia de la comunicación.	Docente	2 horas	10/10/17
2	Conversan sobre los tipos de comunicación.	Docente	2 horas	11/10/17
3	Técnicas de comunicación.	Docente	2 horas	17/10/17
4	Realiza una dramatización sobre las principales estrategias de diálogo entre los miembros de la familia.	Docente	2 horas	18/10/17
5	Reconoce los principales alimentos nutritivos de las tres regiones naturales del Perú.	Docente.	2 horas	24/10/17
6	Identifica los alimentos por su valor nutricional.	Docente	2 horas	25/10/17
7	Reconoce los alimentos balanceados y los alimentos chatarra.	Docente	2 horas	07/11/17
8	Reconoce las normas de una buena alimentación y elabora el cronograma de preparación de alimentos para el desayuno, almuerzo y cena en forma semanal.	Docente	2 horas	08/11/17
9	Define correctamente el significado de la autoestima.	Docente	2 horas	14/11/17
10	Reconoce los principales elementos de la autoestima.	Docente	2 horas	15/11/17
11	Identifica los principales Niveles de autoestima.	Docente	2 horas	21/11/17
12	Reconoce las estrategias fundamentales para enseñar la importancia de la autoestima a los hijos.	Docente	2 horas	22/11/17