

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**



---

**MOTIVACIÓN Y APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS  
ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JORGE  
CHÁVEZ DARTNELL, CHAUCHA, AMBO - 2018**

---

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA  
ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN EDUCACIÓN CON  
MENCIÓN EN IDIOMA EXTRANJERO - INGLÉS**

**TESISTAS**

DOLORES ESPINOZA MARLENY  
ALVARADO REYES EDWIN CARLOS

**ASESOR**

LIC. CARLOS MORENO TABOADA

**HUÁNUCO - PERÚ**

**2020**

A Dios, a mi mamá, por su sacrificio amor y apoyo incondicional en todo momento y a los profesores por la paciencia, apoyo y por compartir sus conocimientos con nosotros.

**Marleny**

A Dios y mis padres, por su sacrificio y apoyo ofrecidos durante toda su existencia y a los profesores que me han brindado su apoyo.

**Edwin Carlos**

## **RESUMEN**

Esta investigación establece la relación entre la motivación y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del 3ro grado de educación secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell de Chaucha provincia de Ambo, 2018. Esta investigación fue de tipo sustantiva, de método descriptivo y de diseño correlacional. Hemos utilizado un cuestionarios que fueron validados por juicio de expertos y por la prueba de confiabilidad en el que obtuvieron 0,813 (fuerte confiabilidad) mediante el coeficiente Alfa de Cronbach. Después de aplicar la prueba de hipótesis, se comprobó que las hipótesis son válidas, porque existe relación positiva, moderada y significativa entre la motivación y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del 3ro grado de educación secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell de Chaucha provincia de Ambo, 2018.

## **SUMMARY**

This research establishes the relationship between motivation and learning of the English language in the students of 3rd grade of secondary education of the Educational Institution Jorge Chavez Dartnell de Chaucha province of Ambo, 2018. This research was of a substantive type, descriptive method and correlational design. We have used a questionnaire that was validated by expert judgment and the reliability test in which they obtained 0.813 (strong reliability) using Cronbach's alpha coefficient. After applying the hypothesis test, it was verified that the hypotheses are valid, because there is a positive, moderate and significant relationship between the motivation and learning of the english language in the students of the 3rd grade of secondary education of the Educational Institution Jorge Chavez Dartnell de Chaucha province of Ambo, 2018.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	12
CAPÍTULO I .....	15
MARCO TEÓRICO .....	15
1.1. ANTECEDENTES.....	15
1.1.1. Antecedentes nacionales.....	15
1.2. REVISIÓN DE ESTUDIOS REALIZADOS.....	17
1.2.1. Motivación .....	17
Principales factores que intervienen en la motivación .....	20
a. La personalidad del profesor.....	20
b. Los materiales que se emplean en la dirección del aprendizaje.....	21
c. La técnica del aprendizaje .....	21
d. El interés y las necesidades.....	22
e. El estímulo.....	23
Teorías de la motivación.....	24
a. Teoría de la pirámide de las necesidades.....	24
b. Teoría de los tres factores de MacClelland.....	26
• Necesidad de poder.....	26
• Necesidad de afiliación .....	26
• La necesidad de logro o de realización .....	27
c. Teoría de fijación de metas de Locke .....	28
Tipos de motivación .....	30
a. Motivación Intrínseca.....	31
Indicadores de la motivación intrínseca.....	34
✓ Fuerza personal.....	34
✓ Fijación de metas .....	35
✓ Autoeficacia.....	35
✓ La autoconciencia .....	35
b. Motivación extrínseca.....	36
Indicadores de la motivación extrínseca .....	36
✓ Reconocimiento social.....	36

✓ Premios e incentivos.....	37
✓ Intereses y expectativas.....	37
1.3. EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS.....	38
1.3.1. Aprendizaje .....	38
1.3.2. Aprendizaje del idioma inglés.....	40
1.3.3. El enfoque comunicativo .....	42
1.3.4. Dimensiones del aprendizaje del idioma inglés. ....	42
a. Capacidades del área de inglés.....	42
b. Expresión y comprensión oral .....	43
c. La comprensión oral (escuchar) .....	44
¿Qué es escuchar?.....	45
Etapas de listening.....	46
A. pre- listening stage.....	46
B. the while listening stage. ....	49
C. Post – listening stage .....	50
Oral comprehension (listening) .....	50
La expresión oral (hablar) .....	51
Oral expression (speaking).....	51
¿Qué es hablar?.....	52
Criterios metodológicos para la enseñanza de la expresión y comprensión oral .	53
1.4. OBJETIVOS .....	54
Objetivo general .....	54
Objetivos específicos.....	54
1.5. HIPÓTESIS .....	55
Hipótesis general.....	55
Hipótesis específicas.....	55
1.6. SISTEMAS DE VARIABLES. ....	56
1.7. DEFINICIÓN DE OPERACIÓN DE VARIABLES.....	56
1.8. UNIVERSO.....	57
1.8.1. Población.....	57
1.8.2. Selección de la muestra.....	57

Muestra .....	57
Muestreo.....	58
CAPÍTULO II .....	59
MARCO METODOLÓGICO .....	59
2.1 Nivel y tipo de investigación. ....	59
2.2 Diseño de la investigación. ....	60
2.3 Técnicas de recolección y tratamiento de datos. ....	61
2.4 Confiabilidad. ....	61
2.5 Método y análisis de datos. ....	62
CAPÍTULO III .....	63
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	63
3.1. Variable (X): Motivación .....	63
a. Dimensión: Motivación Intrínseca.....	63
b. Dimensión: Motivación Extrínseca .....	65
3.2. Variable (Y): Aprendizaje del Idioma Inglés.....	69
a. Dimensión: Expresión y Comprensión Oral .....	69
b. Dimensión: Comprensión de Textos .....	71
c. Dimensión: Producción de Textos.....	73
3.3. PRUEBA DE HIPÓTESIS .....	77
3.3.1. Contraste de la hipótesis general: .....	78
3.3.2. Contraste de las hipótesis específicas:.....	79
3.3.2.1. Hipótesis específica N° 1 .....	79
3.3.2.2. Hipótesis específica N° 2 .....	80
3.3.2.3. Hipótesis específica N° 3 .....	82
CONCLUSIONES.....	84
SUGERENCIAS .....	85
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	86
ANEXOS.....	89
Anexo 01: Matriz de consistencia.....	91
Anexo 02: Juicio de experto .....	92
Anexo 03: Cuestionario .....	95

Anexo 04: Solicitud a la Institución Educativa .....	97
Anexo 05: Evidencia .....	98



## ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
<b>Cuadro N°1.</b> Matriz de operacionalización.....	56
<b>Cuadro N°2.</b> Población de estudiantes.....	57
<b>Cuadro N°3.</b> Población muestra de estudiantes.....	58

## ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
<b>Tabla N°1.</b> Dimensión: motivación intrínseca. ....	63
<b>Tabla N°2.</b> Dimensión: motivación extrínseca. ....	65
<b>Tabla N°3.</b> Variable I: motivación. ....	67
<b>Tabla N°4.</b> Dimensión: expresión y comprensión oral. ....	69
<b>Tabla N°5.</b> Dimensión: comprensión de textos. ....	71
<b>Tabla N°6.</b> Dimensión: producción de textos. ....	73
<b>Tabla N°7.</b> Variable II: aprendizaje del idioma inglés. ....	75
<b>Tabla N°8.</b> Valor de significancia. ....	77
<b>Tabla N°9.</b> Contraste de hipótesis general. ....	78
<b>Tabla N°10.</b> Contraste de hipótesis específica 1. ....	80
<b>Tabla N°11.</b> Contraste de hipótesis específica 2. ....	81
<b>Tabla N°12.</b> Contraste de hipótesis específica 3. ....	82

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Pág.

<b>G. N° 1.</b> Motivación Intrínseca en los estudiantes del tercero grado de secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018. ....	63
<b>G. N° 2.</b> Motivación Extrínseca en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018.....	65
<b>G. N° 3.</b> Motivación en los estudiantes de tercero grado de secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018. ....	67
<b>G. N° 4.</b> Expresión y Comprensión oral en los estudiantes del tercero grado de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018. ....	69
<b>G. N° 5.</b> Comprensión de textos en los estudiantes del tercero grado de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018. ....	71
<b>G. N° 6.</b> Producción de textos en los estudiantes del tercero grado de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018. ....	73
<b>G. N° 7.</b> Aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercero grado de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018. ....	75

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se titula motivación y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, Chaucha, Ambo – 2018, Ésta ha sido desarrollada para optar el título de segunda especialización profesional en idioma extranjero inglés, tomando en cuenta los lineamientos de investigación, así como el correspondiente protocolo, diseñado por la Facultad de Ciencias de la Educación Programa Segunda Especialización UNHEVAL. Como técnicas se empleó la encuesta.

Para el aprendizaje de en un idioma influyen factores ya sea la motivación interna o externa, obviamente sin duda alguna el aprendizaje del idioma inglés resulta más productivo en calidad y cantidad, cuando hay motivación intrínseca porque se mantiene por sí mismo sin apoyos externos, los cuales tienen un efecto circunstancial limitado a la presencia del agente que premie y a la larga pueden ser perjudiciales. Es decir la motivación intrínseca impulsa a un aprendizaje autónomo,

Asimismo debemos tener presente que en cualquier materia impartida en un centro educativo si el estudiante quiere aprender, obtendrá mejores resultados cuando tiene que aprender. En el aprendizaje de un idioma la motivación es esencial, ya que se trata de usar una lengua que no es la suya y que no dominan. Por eso la primera labor del docente es conseguir que los estudiantes quieran aprender.

Según los parámetros del marco científico, el trabajo ha sido estructurado en tres partes. La primera, se refiere a los aspectos teóricos y comprende el capítulo I, la segunda, comprende el marco metodológico, y comprende el capítulo II y la tercera, se refiere a la discusión de resultados y comprende el capítulo III.

El capítulo I se refiere al marco teórico, y comprende los antecedentes del problema de investigación, las bases teóricas que estudian las respectivas variables con sus dimensiones e indicadores, las hipótesis, los objetivos, la población y muestra.

En el capítulo II, se plantea el problema de investigación, el cual se divide en problema general y problemas específicos. Asimismo, se incluye los objetivos generales y específicos, los alcances y las limitaciones de la presente investigación. El capítulo III se refiere a la metodología, la hipótesis general y las específicas, el método de investigación y diseño de investigación, así como la población y muestra.

El capítulo III, está referido al tratamiento estadístico. En este capítulo, también se precisa la selección de los instrumentos, la validez y su confiabilidad de los mismos, las tablas y los gráficos como producto del tratamiento estadístico, además las pruebas de hipótesis y la discusión de los resultados.

Finalmente, con este trabajo de investigación se ha llegado a la conclusión de que existe una relación directa, moderada y significativa entre la motivación y aprendizaje del idioma inglés.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1. ANTECEDENTES.

#### 1.1.1. Antecedentes nacionales.

**Máxima, J. (2009).** Realizó la tesis titulada “La narración oral y su influencia en la producción de textos en los alumnos der 3er grado de secundaria de menores de la Región Callao”. Llego a las siguientes conclusiones: La producción de un texto narrativo implica equiparar conceptualmente los constituyentes de su estructura formal (e.g. escenario, conflicto central, metas y resolución de conflictos), con aquellos de esquema mental que el alumno tiene de este tipo de discurso, La producción de un texto narrativo entraña la construcción de una representación mental coherente de sus contenidos, el alumno necesita activar tanto su conocimiento general del mundo como el pertinente a los contenidos temáticos para la producción de textos.

**Moreno, F. y Navarro, P. (2008).** Realizo la tesis titulada “La capacidad de expresión y comprensión oral y su contribución al mejoramiento de la exposición en los alumnos del nivel secundario de la institución educativa Juan José Farfán Céspedes- Lancones, Sullana “ concluyo: El desarrollo de la capacidad de expresión y comprensión oral en los alumnos de nivel secundario de la institución Juan José Farfán Céspedes- Lancones logro que se expresen con

fluidez y claridad, con óptima pronunciación que se hagan escuchar y que escuchen a los demás, El uso de estrategias para desarrollar la expresión y comprensión oral contribuye al mejoramiento de la capacidad expositiva de los alumnos, especialmente la articulación correcta y expresión clara de las ideas.

**Navarro, R (2013).** Realizo la tesis titulada “Influencia de la motivación en la comprensión lectora de estudiantes con dificultades en comprensión de textos en el 1° grado de educación secundaria de la institución educativa 1138 capitán FAP. José Abelardo quiñones” ate- lima. Concluye: La motivación influye en la comprensión lectora de los estudiantes con dificultades en la comprensión de textos en el 1° grado de educación secundaria de la institución educativa 1138 capitán fap. José Abelardo quiñones” ate- lima, porque el valor de F calculada 3,668 (.050) es mayor que la F de tabla 16(0,05), La motivación influye en la comprensión literal de estudiantes con dificultades en la comprensión de textos en el 1° grado de educación secundaria de la institución educativa.



## **1.2. REVISIÓN DE ESTUDIOS REALIZADOS.**

En esta parte de la tesis presentamos toda la información recabada con relación a las dos variables de estudio, y sus respectivas dimensiones e indicadores.

### **1.2.1. Motivación**

La tarea de definir lo que es la motivación no es precisamente fácil, como muestra de su complejidad encontramos en la literatura psicológica, una buena cantidad de definiciones, todas ellas con el objetivo de explicar lo que es la motivación.

Entonces, la motivación es una fuerza clave, poderosa e invaluable, es el estado anímico que nos impulsa, dando lugar normalmente a una tendencia productiva. Por ello motivar el aprendizaje es poner a los estudiantes en condiciones anímicas adecuadas para que aprendan; si los alumnos se sienten motivados en la clase de inglés, no tendrán ninguna dificultad por aprender el idioma, porque cuentan con la fuerza , el entusiasmo que los conducirá a lograr un buen aprendizaje del inglés.

La motivación es considerada como el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre aquellas alternativas que se presentan en una determinada situación.

Por otro lado Robbins y Coulter (2005) considera a “La motivación como un proceso que comienza con una necesidad insatisfecha, la cual crea una tendencia que estimula impulsos en el interior del individuo, logrando cambios en el comportamiento

Es innato y propio que todas las personas quieran lograr los objetivos propuestos para satisfacer necesidades, y tratar así de alcanzar el éxito con mucho esfuerzo y sacrificio; es esa necesidad insatisfecha que motivara aún más a querer alcanzar y lograr lo que desean. A medida que vamos interrelacionándonos con el medio social, el ambiente y el entorno contribuyen a que nuestra motivación sea el motor de logro de nuestros fines con la mejor satisfacción personal y organizacional. Podemos decir entonces que el comportamiento motivado proviene de una necesidad no satisfecha.

La motivación es en gran medida responsable de que los estudiantes continúen o no con ciertas actividades y que las puedan realizar ya que así podrán aprender más si están motivados, su aprendizaje o desenvolvimiento será voluntario y eficiente.

Muchas veces los estudiantes vienen a clases motivados; participan en cada clase ; siempre están atentos y dan muestras de querer aprender cada día más, aunque no todos los estudiante de una clase se comportan de la misma forma, los alumnos saben que es muy

importante estudiar si quieren sobresalir en la vida o ser un futuro profesional; aunque no todos tomen el mismo interés a las clases habrá un grupo que tendrá el deseo de aprender, esto motivara al maestro aún más a seguir enseñando y encontrar nuevas formas para motivar a todo sus estudiantes.

Maslow (1991) “una teoría solida de la motivación debería asumir que la motivación es constante inacabable, fluctuante y compleja y que prácticamente es una característica casi universal de todo estado organismo de la cuestión”

En resumen, para esta investigación tomamos en cuenta y trabajamos en base a las definiciones de Rojas y Young, detallando así que la motivación es un factor importante en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, porque cuando los estudiantes están motivados aprenden sin problemas. pues la motivación es el impulso o fuerza que despierta, orienta y sostiene un comportamiento determinado, la actividad en proceso y regula el patrón de la actividad y despierta la acción, esto hace que el estudiante realicen actividades y persista hasta culminar alguna actividad que requieren lograr en este caso aprender el idioma inglés.

## **Principales factores que intervienen en la motivación**

Para Hutlock citado por Herbert (1991).nos dice que Los factores que a continuación señalamos y la disposición de los educandos, constituyen las coordenadas dentro de las cuales se asienta la motivación.

### **a. La personalidad del profesor**

Segun Hutlock citado por Herbert (1991).Nos dice que Decididamente el documento influye en la factura de una buena motivación, su presencia física, su voz, su naturaleza, su elegancia de expresión, su entusiasmo, su buen humor, su cordialidad ente otros aspectos.

No siempre el maestro que sabe más en sentido técnico es el que se desempeña mejor desde el punto de vista del aprendizaje y la motivación de los alumnos. Más bien cabe afirmar que es particularmente eficaz la persona tan consagrada a su labor que trasmite a los alumnos ese entusiasmo por el conocimiento que trasciende los límites del aula y permite que esto se conviertan en últimos análisis, en sus propios maestros.”

La personalidad del profesor se refleja en sus cualidades, no solo educa al realizar su labor, sino también su ser al hacer lo

que debe hacer, motivando de esta forma al alumno para que aprenda.”

Dar la debida importancia a la personalidad del profesor no significa que carezca de importancia la experiencia o los conocimientos de la materia que enseña, porque el buen educador cumple con este requisito.

**b. Los materiales que se emplean en la dirección del aprendizaje.**

Para Hutlock citado por Herbert (1991).se utilizan diversos materiales tales como: mapas, planos, cuadros, gráficos, proyecciones, laminas, ejemplares vivos, etc. presentados adecuadamente constituyen fuentes de una motivación eficaz, porque hacen el aprendizaje más concreto, intuitivo e interesante.

Los materiales didácticos proporcionan a los alumnos, de acuerdo con la experiencia y conocimientos del profesor, una situación de aprendizaje de la cual se puede esperar una motivación óptima.”

**c. La técnica del aprendizaje**

Para Hutlock citado por Herbert (1991).La técnica metodológica empleada por el profesor al dirigir el desarrollo de las labores escolares, favorece el éxito de la motivación.

La técnica de aprendizaje se refiere al modo de efectuar la enseñanza, como disponer el aprendizaje, como guiar las actividades de los alumnos y como valorar los resultados del aprendizaje.”

**d. El interés y las necesidades**

Hutlock citado por Herbert (1991). Afirma que varios estudios han demostrado que cuando las actividades de aprendizaje se relacionan a las necesidades e intereses de los educandos, estos aprenden con mayor rapidez y en forma permanente. Otros han demostrado que la retención es mayor cuando el interés y las necesidades inducen a los alumnos a estudiar.

Los maestros tienen la responsabilidad de ayudar a los estudiantes a descubrir la relación que tiene la motivación para su aprendizaje. El estudiante que ha logrado comprender la importancia del aprendizaje se sentirá motivado para consagrarse a sus labores escolares. De faltarle la motivación, probablemente encontrara aburridas y sin sentido las actividades escolares.

Si los estudiantes no tienen interés en aprender, el mayor esfuerzo didáctico puede conducir al fracaso, cuando los alumnos comienzan la clase sin un mínimo de motivación de aprender.

La motivación tiene bastante relación con las experiencias, capacidades y necesidades del estudiante.

**e. El estímulo**

Para Hutlock citado por Herbert (1991). Los estudiantes aprenden más rápidamente cuando se informan sobre sus adelantos .esta información se relaciona con el hecho de estimular el aprendizaje, como factor de motivación. Los profesores con experiencia saben que los estudiantes aprenden mejor cuando se reconocen sus esfuerzos.

En un estudio Hutlock demuestra la superioridad del sistema de elogio en contra del reproche como fuentes de motivación.

A modo de entender de las autoras de esta tesis, La motivación mueve al estudiante a participar activamente en el proceso de aprendizaje. Sin motivación es probable que las experiencias de aprendizaje sean superficiales, la falta de motivación es hoy, sin duda una de los más graves problemas con que tropieza el docente en el aula. Afortunadamente, existen numerosos modelos psicológicos que ayudan a conocer el proceso de la motivación y a promover eficazmente en la realización de las tareas escolares.

## **Teorías de la motivación.**

Las principales teorías de la motivación son las siguientes:

### **a. Teoría de la pirámide de las necesidades.**

Para Maslow, citado por Espada (2003) Una de las teorías de la motivación más conocida es la teoría de la jerarquía de las necesidades desarrollada por el psicólogo Abrahán Maslow, Maslow ordeno las necesidades humanas según un orden jerárquico, que asciende desde el punto más bajo hasta el punto más alto. Primero llego a la conclusión de que cuando se satisfacen un grupo de necesidades, estas dejan de ser motivadoras.

1. Necesidades fisiológicas. estas son las necesidades básicas para mantener la vida, como el alimento, el agua, la vivienda y el sueño, Maslow afirma que mientras no se satisfagan suficientemente estas necesidades, no Abrahán otras que motiven a las personas.
2. Necesidades de estabilidad seguridad: se trata de las necesidades de estar libre de daño físico y del temor de perder un empleo, un bien, el alimento o la vivienda.



3. Necesidad de afiliación o aceptación: puesto que las personas son seres sociales, necesitan permanecer al grupo y ser aceptados por los demás.
4. Necesidad de estima: según Maslow (1974) una vez que la persona comienza a satisfacer sus necesidades de pertenencia, tienden a desear la estima, tanto de sí misma como de los demás. Esta necesidad produce satisfacciones tales como poder, prestigio, posición social y seguridad en sí mismo.
5. Necesidad de auto realización: Maslow la considera como la necesidad más alta en su jerarquía. el deseo de convertirse en lo que se es capaz de ser, de desarrollar al máximo el potencial propio y lograrlo.

Maslow relaciona estas cinco categorías de forma jerárquica, en la que nos dice que una de las necesidades solo se activara después que el nivel inferior este satisfecho. La movilidad a cada categoría se da según el grado de satisfacción de la persona.

La importancia de sus investigaciones es la afirmación de que las personas son motivadas para adoptar aquellas conductas que percibe como importantes para satisfacer las necesidades de orden inferior y después las de orden superior; más de una

necesidad puede constituir el punto central de cierta conducta.  
Y con esto la motivación para poder satisfacerlas.

**b. Teoría de los tres factores de MacClelland.**

Para explicar la teoría, McClelland citado por Robins (1994) La teoría de la motivación con base en las necesidades David McClelland plantea una nueva teoría de la motivación o parte de la identificación de tres tipos de necesidades básicas:

1. La necesidad de poder (n /PDR),
2. La necesidad de afiliación (n/ AFL)
3. La necesidad de logro (n/log)

• **Necesidad de poder**

La necesidad de poder es el afán por tener influencia y control de los demás. Las personas que tienen muchas necesidades de poder gozan cuando “toman el mando, luchan por ejercer influencia en los demás, prefieren encontrarse en situaciones de competencia y en lucha por posiciones y suelen preocuparse por el prestigio y por influir en los demás que por un rendimiento efectivo.

• **Necesidad de afiliación**

Es el afán por tener relaciones interpersonales amigables, y estrecha, por lo general, la persona con alta necesidad de

afiliación obtiene satisfacción al sentirse amado y tienden a evitar el dolor de ser rechazados por un grupo social. Como individuo es probable que se preocupó por mantener relaciones sociales agradables, disfrutar sentimientos de intimidad y comprensión, mostrarse siempre dispuesto a consolar, ayudar a otras en problemas y dificultar la interacción amistosa con otras personas

- **La necesidad de logro o de realización**

Es el afán por destacar, por realizarse de acuerdo con ciertos estándares para alcanzar el éxito, los premios son una gran necesidad de logro tienen un intenso deseo de alcanzar el éxito y un temor igualmente intenso al fracaso. les gusta enfrentarse a desafíos y se fijan metas moderadamente difíciles , pero no imposible , enfrentan el riesgo en forma realista ; es poco probable que sean jugadores , más bien prefieren analizar y evaluar los problemas , asumir responsabilidad personal por la realización de un trabajo y les agrada contar con retroalimentación específica y rápida, tiende a ser inquieto , les gusta trabajar muchas horas , no se preocupan indebidamente por el fracaso , si es que esto ocurre . Y tienden a dirigir las cosas personalmente McClelland explica

que la necesidad de realización es una característica de la personalidad y explica más satisfactoriamente la motivación.

Esta teoría sostiene que las personas tienen tres características que indican el factor de motivación de cada una: Logro, Poder, Afiliación. Primero están aquellos en que el impulso de obtener el éxito es constante y la estimulación la alcanzan desarrollando actividades que aspiren a la excelencia, de aparente importancia, y siempre esperan una devolución por su trabajo. Luego, le siguen los individuos que buscan influir en su entorno y que aspiran al reconocimiento y la valoración de su grupo de trabajo. Por último, se ubican los que la motivación la consiguen en las relaciones interpersonales, habituados al trabajo en grupo.

### **c. Teoría de fijación de metas de Locke**

Para Locke y Latham, citado por Dios (2004) Una meta es aquello que una persona se esfuerza por lograr. Locke afirma que la intención de alcanzar una meta es una fuente básica de motivación. Las metas son importantes en cualquier actividad, ya que motivan y guían nuestros actos y nos impulsan a dar el mejor rendimiento. Las metas pueden tener varias funciones:

- Centran la atención y la acción estando más atentos a la tarea.
- Movilizan la energía y el esfuerzo.
- Aumentan la persistencia.
- Ayuda a la elaboración de estrategias.

En esta misma línea de ideas (Becker, 1978) afirma que:

Para que la fijación de metas realmente sean útiles deben ser: específicas, difíciles y desafiantes, pero posibles de lograr. Además existe un elemento importante el feedback, la persona necesita feedback para poder potenciar al máximo los logros.

De acuerdo a esta teoría la fijación de metas es el impulso que tiene la persona por querer hacer algo como por ejemplo: alcanzar una meta mediante el propio reconocimiento de su esfuerzo, al lograr lo que se propuso.

Podemos decir entonces que cada persona espera metas específicas, desafiantes, posibles de concretar, y al finalizar un feedback para maximizar el logro alcanzado. El feedback es el proceso de compartir preocupaciones, sugerencias, observaciones con otra persona y decir lo que piensas sobre el con la intención de mejorar su forma de ser como individuo.

## **Tipos de motivación**

Los tipos de motivación se basan en los factores internos y externos que conducen al comportamiento del individuo, es decir la motivación intrínseca o extrínseca.

Entonces se puede afirmar que cuando una persona está motivado, se orienta y se mueve a realizar ciertas acciones o a emitir comportamientos particulares, los investigadores se han interesado por conocer la causa de dicha actitud y determinaron cual es el motivo que conduce a las personas a lo, motivo es un término muy general que se usa para identificar procesos que le dan energía y dirección al comportamiento, su origen puede ser interno o externo...

En conclusión, los tipos de motivación (intrínseca y extrínseca) son importantes; pero más importante es que las motivaciones principales sean intrínsecas y que los motivos que nos mueven sean personales; si no, se corre el riesgo de que lo impuesto desde fuera entre en conflicto con los intereses individuales y pueda decaer el estado de ánimo por no atender a las necesidades individuales.

Para esta investigación tomamos en cuenta la definición de Herrera donde diferencia dos tipos de motivación: intrínseca y extrínseca. La primera procede del propio individuo y la segunda proviene del entorno, según el autor

ambas partes se influyen, también nos guiamos de esta definición para elaborar nuestros indicadores para cada tipo de motivación.

**a. Motivación Intrínseca**

En tanto podemos decir que la motivación intrínseca es como un impulso interno, de querer hacer algo, es como la tendencia natural de querer lograr los intereses personales y ejercer las capacidades, y de esa forma lograr metas propuestas por uno mismo. Para este tipo de motivación no es necesario incentivar con algún premio o incentivo.

Considerando la importancia de la motivación intrínseca, se puede considerar también que la motivación intrínseca en los alumnos es muy importante porque ayudará al estudiante a sobre salir por sí mismo, sin esperar ningún bien material por su esfuerzo y ganas de querer aprender más; su única recompensa será que el alumno logre aprenda

Para Bruner citado por Abarca (2006) “La motivación intrínseca recibe tres formas que son las siguientes:

1. **La curiosidad** (aspecto novedoso de la situación)
2. **La competencia** (que motiva al sujeto a controlar el ambiente y a desarrollar las habilidades personales y de reciprocidad).

3. **La necesidad** de adoptar estándares de conducta acordes con la demanda de la situación”.

Esto se ve en los estudiantes, muchas veces el alumno tiene esa curiosidad y está al tanto de que el profesor traiga alguna novedad para explicar su clase, esta curiosidad hará que el estudiante se motive a prestar atención cuando el profesor muestre lo que tajo para explicar la clase aunque esto no siempre pasa (traer cosas novedosas que llamen la atención del alumno). La competencia muchas veces surge entre los alumnos ya que siempre habrá alguien que quiere ser el mejor y también está la necesidad que viene a ser una motivación interna para cada uno ya que no todos tienen la misma necesidad. La necesidad por algo hace que la persona se motive aún más para conseguirlo.

De acuerdo con Deci (2002) “la motivación intrínseca está relacionado con la idea de competencia y control, el sujeto necesita controlar el ambiente y sentirse competente en él. El sujeto lleva a cabo sus conductas para obtener la recompensa de una meta, recompensa que puede ser intrínseca; sentimiento de competencia”.

En la actualidad vivimos en una sociedad competente donde los estudiantes se ven envueltos en la necesidad de prepararse, aprender, desarrollar capacidades y habilidades para desenvolverse



en el medio sin problemas, y esta necesidad viene del impulso interno de sobresalir, para alcanzar sus metas.

Según Pérez (2009) la motivación intrínseca: “Significa valoración de la tarea de aprendizaje en sí y de lo que deja en la persona, con independencia de otro tipo de consecuencias. El educando valora el conocer por lo que significa el progreso personal y disfruta con el mero dominio de la ciencia”.

Entonces podemos afirmar que la motivación intrínseca se da cuando la persona fija su interés por el estudio, demostrando siempre superación y personalidad en sus fines, sus aspiraciones y sus metas. Este tipo de motivación está asociada a actividades que son en sí, su propia recompensa.

La motivación es interna, viene de dentro de uno mismo. Un estudiante que no está motivado y no quiere aprender no se puede hacer nada para que aprenda. Uno de los mayores desafíos para los maestros en el siglo 21 es proporcionar un ambiente y una atmósfera que puede estimular el deseo de un alumno de aprender. Esta tarea es especialmente compleja debido a las numerosas variables que afectan la motivación del estudiante y debido a las diferencias que traen los alumnos al ambiente escolar.

Entonces, después de dar a conocer las diversas definiciones podemos definir la motivación intrínseca como aquella que procede del propio sujeto, que está bajo su control y tiene capacidad para auto reforzarse sin necesidad de un incentivo o factor externo. y esto implica involucrarse libremente en diversas actividades ya sea por placer o por necesidad obteniendo así una satisfacción.

### **Indicadores de la motivación intrínseca.**

La motivación intrínseca se manifiesta mediante los siguientes indicadores:

#### **✓ Fuerza personal**

La fuerza personal también ha sido definida como la fuerza del autocontrol o la fuerza de voluntad o simplemente la voluntad, el interés de una persona por realizar una determinada actividad, entonces podemos decir que es una capacidad de energía y conocimiento para controlar nuestros impulsos, nuestras metas y nuestras conductas. En muchos casos la fuerza personal es como un punto de partida para querer lograr la que quieren, de tal manera que se pueda conseguirlo.

✓ **Fijación de metas**

Cuando un estudiante por ejemplo se fija una meta y esta intrínsecamente motivado, él lo va a querer alcanzar y si está bien motivado no le importara si es difícil o fácil la meta que se propuso, dará todo de sí para poder alcanzarla, su esfuerzo sobre todo aumentara a un más, si sabe que es muy difícil la meta que se trazó.

✓ **Autoeficacia**

Sobre el particular Lewis (2003) afirma: “Una variable motivacional con las que las habilidades, los intereses y el desempeño están moderadamente relacionados es la autoeficacia. En relación con la noción de autoconcepto la autoeficacia se define como el juicio del individuo con respecto a sus habilidades para realizar una tarea determinada en cierta situación”.

✓ **La autoconciencia**

De acuerdo con Cooper y Olson. (2002) “La autoconciencia es el reconocimiento de reacciones emocionales y sentimientos, temperamento y estilos de aprendizaje. Ayuda a los estudiante hacer conscientes de su propia dinámica de aprendizaje es incrementar su competencia emocional y dar apoyo a sus necesidades de aprendizaje”.

## **b. Motivación extrínseca**

Al respecto Ormrod (2005) sostiene que “la motivación extrínseca se da cuando la fuente de la motivación esta fuera del individuo y de la tarea a realizar”.

La motivación extrínseca que tiene muchas veces un estudiante es influenciada por factores externos que lo motivan a trazarse un objetivo con tal de lograr algún beneficio para sí mismo o reconocimiento.

Entre tanto Herbert, L. (1991). A firma que “La motivación extrínseca depende más bien de lo que digan o hagan los demás respecto a la actitud del alumno o de lo que este obtenga como consecuencia tangible de su aprendizaje”.

### **Indicadores de la motivación extrínseca**

La motivación extrínseca se manifiesta mediante los siguientes indicadores:

#### **✓ Reconocimiento social**

El Reconocimiento social muchas veces solo es obtener bienes materiales para luego ser reconocido por la sociedad por lo que tienes mas no por lo que eres. Solo a veces algunos estudiantes del tercero grado de secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell de Chaucha, estudian, participan en clase, obtienen buenas notas no porque quieran

sobresalir en sus estudios o en su vida, sino porque solo quieren ser reconocidos por los demás, por sus compañeros, profesores es decir quieren ser el más popular del salón, más aun ser el popular del colegio. El querer ser reconocidos no solo ocurre en los alumnos sino en todo ser humano.

✓ **Premios e incentivos**

De acuerdo a este autor los premios e incentivos es decir las recompensas se comportan como elementos reforzadores que inducen la motivación, y los seres humanos se ven fuertemente motivados por los incentivos. Estos incentivos pueden consistir en satisfacciones internas por haber conseguido el objetivo propuesto o pueden ser acontecimientos o instrumentos que se ofrecen externamente.

✓ **Intereses y expectativas**

En síntesis contrastando estos dos tipos de motivación podemos afirmar:

Contraria a la motivación intrínseca, la motivación extrínseca pertenece a una amplia variedad de conductas, las cuales son medios para llegar a un fin, y no el fin en sí mismas, en otras palabras en algunas ocasiones esta motivación hace que el

alumno se interese más por los premios, (notas, aceptación, aprobar el curso, prestigio, etc.) que por el aprendizaje

Tanto la motivación intrínseca como la extrínseca son importantes al momento de lograr nuevos aprendizajes en el alumno porque uno es la consecuencia del otro.

### **1.3. EI APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS**

#### **1.3.1. Aprendizaje**

El aprendizaje constituye uno de los núcleos básicos del desarrollo integral de los estudiantes, requiere de la participación mental del estudiante y de la acción. Existe una serie de definiciones sobre aprendizaje es decir Este término ha sido abordado desde diferentes puntos de vista.

El aprendizaje es un proceso donde se enriquece a través del tiempo la capacidad intelectual del sujeto para adquirir conocimientos ya sea mediante experiencias concretas basadas en actividades, o los conocimientos previos que ya posee, estas se transforman o enriquecen para que el aprendizaje sea significativo, por lo tanto el aprendizaje significa un cambio de conducta producto de la experiencia en el transcurso de la vida.

Para Ormrod (2005) “el aprendizaje es el medio mediante el cual no solo adquirimos habilidades y conocimientos, sino también valores,

actitudes y reacciones emocionales. ¿Pero qué significa exactamente el término aprendizaje? Los psicólogos definen y conciben el aprendizaje de manera diferente. A continuación se ofrecen dos definiciones que reflejan dos perspectivas comunes pero bastante diferentes de lo que es el aprendizaje:

- El aprendizaje es un medio relativamente permanente en la conducta como resultado de la experiencia.
- El aprendizaje es un cambio relativamente permanente en las asociaciones o representaciones mentales como resultado de la experiencia.

El aprendizaje es un proceso a través del cual el individuo adquiere y modifica conocimientos y habilidades como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación, a su vez adquiere valores, actitudes y creencias, estos aprendizajes pueden ser permanentes y modificables al mismo tiempo dependiendo de las experiencias que permitan el desarrollo integral del individuo a lo largo de su vida.

El aprendizaje se define en general como todos los cambios relativamente permanentes en el potencial de los comportamientos que resultan de la experiencia, pero no son causados por la fatiga, la maduración, las drogas, lesión o enfermedad. Estrictamente hablando, por supuesto, el aprendizaje no se define por los cambios reales o

potenciales en el comportamiento. Más bien, el aprendizaje es lo que ocurre con el organismo (humano o no humano) como resultado de la experiencia. Cambios en el comportamiento son simplemente evidencia de que el aprendizaje ha ocurrido.

### **1.3.2. Aprendizaje del idioma inglés**

En todo el mundo, el idioma Inglés se ha convertido en la lengua dominante, en síntesis, es una clave para el éxito en la vida. Las exigencias para el estudiante en aprender el inglés son cada vez mayores, y sus actitudes hacia el aprendizaje del lenguaje no siempre son de su interés, es aquí donde el docente debe conducir a sus estudiantes y no simplemente preparar y desarrollar una clase, el docente debe proporcionarles las mejores situaciones para que tengan las experiencias más ricas que los llevaran en consecuencia a los mejores resultados de aprendizaje. A continuación citamos algunos autores respecto al tema.

De acuerdo a este autor se puede deducir que aprender un nuevo idioma implica el aprendizaje de una lengua muy diferente a la nuestra y en un contexto social donde son pocas las oportunidades que existen de practicarlo en un ambiente real fuera del aula de clase, y que además existen otros factores que influyen en el aprendizaje, por esta razón el aprendizaje del idioma inglés debe ir de lo simple a lo complejo, a medida que el estudiante va adquiriendo nuevos conocimientos puede llegar a



un nivel competitivo superior, en un inicio el estudiante puede comenzar por aprender palabras y luego proposiciones hasta llegar a los conceptos, al cual solo se llega de forma voluntaria y consciente a lo largo de la vida, esto implica encontrar la oportunidad de estar en contacto con el idioma tanto como es posible. Estas oportunidades podrían darse en distintos ámbitos desde los colegios hasta la universidad, por lo espacios disponibles, equipamiento y personal docente, en los lugares de trabajo, cursos de idiomas y finalmente la emisión de películas o programas de televisión en inglés.

Si bien es cierto que el aprendizaje de un idioma extranjero. Esta considerado en los programas curriculares vigentes, básicamente están orientado a desarrollar la comprensión lectora. la perspectiva actual plantea el aprendizaje dentro de un método comunicativo, dinámico y fluido es decir se está considerando el desarrollo de la habilidad comunicativa, donde los roles del emisor y receptor sean igualmente activos e intercambiados, además de brindarles estrategias metodológicas que lo conduzcan al aprendizaje autónomo. El modelo ideal del aprendizaje es de emular, en el salón de clase, un circuito de comunicación lo más cercano posible e insertarse en realidades donde se utiliza el idioma que se aprende: se debe recrear la situación hasta donde sea posible. Se considera como base la lingüística textual, donde el texto es la unidad comunicativa que tiene un sentido, motivo por el

cual se plantea el uso de un texto autentico que permite al alumno, además percibir y comprender los rasgos distintivos de la aproximación cultural del país que prenda su lengua.

### **1.3.3. El enfoque comunicativo**

El enfoque comunicativo se basa en la premisa de que lo que hacemos en el aula debe tener algún valor comunicativo de la vida real. La escucha de la vida real se integra en un este enfoque. Littlewood (1981) afirma que la capacidad de comunicación no es nada nuevo para la enseñanza de idiomas, ya que también es el objetivo de otros enfoques, tales como los enfoques situacionales o audio- lingual.

El enfoque comunicativo trae las implicaciones de la comunicación a la enseñanza de idiomas. Estas consecuencias tienen que ver con una perspectiva más amplia sobre el lenguaje y el aprendizaje de idiomas. El enfoque comunicativo analiza lo que se hace con el lenguaje y la forma en que responden a lo que escuchan.

### **1.3.4. Dimensiones del aprendizaje del idioma inglés.**

#### **a. Capacidades del área de inglés.**

De acuerdo con el DCN nos dice que “el aprendizaje del inglés en la educación secundaria se trabaja en base a las capacidades del área del idioma inglés, dentro de estas capacidades se encuentra o se desarrolla las cuatro habilidades (Listening,

Speaking, Reading and Writing), estas habilidades se desarrollan en el aprendizaje de cualquier otro idioma”.

El lenguaje es el instrumento del pensamiento y del aprendizaje, A través de las destrezas de escuchar, hablar, leer y escribir, recibimos información, la procesamos y expresamos nuestros pensamientos. Por tanto nuestras habilidades lingüísticas influyen de manera determinante en la calidad y precisión de la información que recibimos, a su vez esta información es la materia prima para la elaboración de nuestros pensamientos, estas destrezas son vitales para el proceso de aprendizaje del idioma inglés y unas son consecuentes de las otras.

#### **b. Expresión y comprensión oral**

La actividad verbal que más practica el hombre es la oralidad, la mayor parte de su vida la pasa hablando, además, cuando habla tiene la ayuda del contexto de situación y de los elementos paralingüísticos. Estos ayudan a comprender el mensaje sin la necesidad de ser demasiado explícitos. La comunicación humana tiene su más natural y completa forma de expresión en el lenguaje hablado. Ahora bien, en todo acto comunicativo oral intervienen necesariamente dos actividades: hablar y escuchar.es decir para que exista una autentica comunicación entre dos personas la comprensión oral (habilidad del individuo

para captar los mensajes orales), es tan importante como la expresión oral (habilidad para expresarse oralmente en una determinada lengua)

### **c. La comprensión oral (escuchar)**

Según el mismo Hearn y Garcés (2003) La comprensión oral es una destreza privada interna no observable de forma directa. Es a través de las inferencias basadas en respuestas orales, escritas como podemos constatar que se ha producido la comprensión. La comprensión oral se considera una destreza receptiva, que como ya se ha dicho, no significa pasiva, ya que el oyente participa activamente en la situación comunicativa.

Para que la comunicación oral sea efectiva es requisito imprescindible que el alumno entre en contacto con los datos lingüísticos de la nueva lengua en determinadas condiciones. Estos datos o input tendrán que ser abundantes y comprensibles para despertar en el aprendiente el deseo y la acción de escuchar. En efecto es labor del profesor proporcionar las condiciones necesarias para que se desarrolle la comprensión oral a través de estrategias cognitivas y de proceso, materiales lingüísticos y extralingüísticos adecuados, contenidos relevantes y estimulaciones intelectuales y efectivas apropiadas.

A la vez que se promueve la capacidad de comprensión oral mediante la escucha activa a través de diversas estrategias se debe tener presente que el objetivo es lograr que el input sea interiorizado por los alumnos y que pueda estar disponible para su uso como producción oral u output con posterioridad.

### **¿Qué es escuchar?**

Escuchar es una habilidad clave, es un proceso activo.

Según Underwood (1997) escuchar Es la actividad de prestar atención y atender lo que se escucha.

Hay cinco razones para escuchar estas son:

1. para comprometerse en situaciones sociales.
2. para intercambiar información.
3. para ejercer control.
4. para compartir sentimiento.
5. para disfrutar.

Nadie sabe exactamente como la habilidad de escuchar funciona o como la gente aprende a escuchar y comprender. Esta es una habilidad que parece desarrollarse fácilmente en el ser humano y de manera innata cuando es su lengua materna pero requiere considerable esfuerzo cuando es un idioma

extranjero. Aun así tenemos problemas cuando escuchamos en nuestro idioma

Los estudiantes de inglés necesitaran o desearan escuchar el inglés en situaciones de la vida real y las razones serán variadas dependiendo de lo que ellos necesitan o sean hacer.

### **Etapas de listening**

Una lección de escuchar a menudo tiene tres partes pre - listening, while-listening y post-listening. En esta sección vamos a examinar cada parte y las razones por las que son importantes.

#### **A. pre- listening stage.**

Existen pocas ocasiones cuando la gente escucha sin tener idea de lo que espera escuchar, ¿por ejemplo si está en una tienda o en algún otro lugar te imaginas que es lo que te va a decir el vendedor o cualquier otra persona dependiendo del lugar, pero en la clase no sucede no sucede lo mismo por que el alumno no tiene ni idea de lo que va escuchar, porque no sabe cuál es el tema , no conoce el contexto , así que antes de escuchar el alumno debe saber de qué se trata , a esta fase se le describe como antes de escuchar.

Esta fase puede incluir toda una gama de actividades incluyendo lo siguiente:

1. la información que da el profesor.
2. información (preguntas, ejercicios) que tienen los alumnos en sus materiales.
3. los dibujos que poseen los materiales.
4. las instrucciones que se dan para la fase mientras se escucha.

Estas actividades activan el conocimiento previo, es decir del vocabulario que tiene el alumno.

Muchas actividades de escuchar requieren que el alumno escuche como si estuviera a escondidas más que participar de la conversación, este es un rol que muy poco ocurre en la vida real pero es aceptado como estrategia que hace posible que el alumno practique de una manera amplia. Mientras que cada intento debe ser contextualizado los audios presentados a los estudiantes dan un grado de realismo, esto tiene que ser aceptado pues esto a menudo puede proveer solo una aproximación de las situaciones de la vida real.

Asimismo Widdowson (1978) nos dice que “el hecho de que el idioma extranjero haga su aparición en el contexto de la clase

inevitablemente socava en el grado de autenticidad que naturalmente tiene”.

1. La elección de actividades depende de los siguientes factores:

2. El tiempo disponible.
3. El material posible.
4. Los intereses de la clase y el profesor.
5. El aula
6. El contenido del audio

Existen diferentes ideas de cómo trabajar esta fase, por ejemplo Los alumnos observan un dibujo y se les hace preguntas y respuestas de lo que podría tratarse el tema.

Presentar una lista de cosas, lugares, acciones, etc. Incluyendo algunos distractores para que los alumnos vayan leyendo antes de marcar.

A través de preguntas acerca de una situación determinada, los alumnos especulan y predicen que final tendrá antes de escuchar el audio.

Las actividades de esta fase pueden ser lectura, escritura, hablar o las tres juntas, estas proporcionan oportunidades para escuchar.



## **B. the while listening stage.**

Estas son actividades que el alumno realiza mientras escucha.

Entre tanto Kenworthy (1987) nos dice que es importante que los alumnos conozcan los sonidos del lenguaje para que puedan desarrollar la comprensión al escuchar.

A continuación se presentan algunas actividades que pueden ser de gran ayuda:

- Presentar un dibujo donde aparezca con X lo que se les pide.
- Los alumnos escuchan una conversación y escogen el objeto de la cual se está hablando.

- Dos o tres dibujos impresos son presentados al mismo tiempo quienes escuchan una historia y escogen una de los dibujos.

Un conjunto de dibujos sin ningún orden son presentados, donde el alumno al escuchar tiene que enumerar.

- Se presenta un dibujo incompleto, donde el alumno debe dibujar escuchando el audio el grado de complejidad aumentará según el nivel del inglés del alumno.

- Se realizan trabajos manuales haciendo uso del audio.

- Completar información, responder preguntas, corregir información.

□ Cualquier sea la actividad escogida que hacer uso de la retroalimentación.

### **C. Post – listening stage**

Son todas las actividades realizadas después que las actividades de escuchar han sido completadas. Algunas son la extensión de las fases anteriores.

Asimismo Widdowson (1978) sostiene que “ El objetivo es conocer que los alumnos hayan comprendido lo que escucharon, saber por qué algunos no entendieron y expandirse un poco más en el tema que se está tratando”.

La resolución de problemas y la toma de decisiones son actividades de esta fase.

### **Oral comprehension (listening)**

Para alcanzar la comprensión oral, el receptor debería interpretar la entrada. Este proceso es bastante complicado porque el oyente tiene que clasificar la información recibida, desechar la información innecesaria y buscar el significado de las partes que ella/él entendió. En el último paso recordaremos que la parte de información realmente nos interesa. El desarrollo de la habilidad de la buena comprensión requiere del tiempo y esfuerzo. Si los estudiantes comienzan a estudiar el inglés en

una temprana edad, ellos pronto adquirirán la habilidad con la comprensión global.

### **La expresión oral (hablar)**

Para Hearn y Garcés (2003) sostienen que “La expresión oral es una destreza externa, observable de forma directa, por ello se le califica como destreza productiva. La expresión oral está íntimamente relacionada con la comprensión oral, que es la que posibilita su desarrollo. Ambas, actuando de manera interactiva, son necesarias para que se produzca la comunicación oral. Conforme se avanza en el grado de adquisición de la L2 las destrezas orales se interrelacionan con más intensidad y amplitud con las destrezas escritas”.

### **Oral expression (speaking)**

De las cuatro habilidades, la habilidad de hablar es diferente a las otras. Las otras tres pueden ser hechos solos, puede hacerlo uno mismo sin alguien más. Se puede escuchar la radio solo, leer un libro solo, y escribir una carta solo. Pero la gente por lo general no habla sola. Es por eso que es tan importante practicar esta habilidad en la escuela. La Conversación debería ocurrir con el profesor-estudiante y entre estudiantes. Si el profesor hace una pregunta los estudiantes deberían sentirse motivado para contestar

Cada estudiante debería tener la oportunidad de hablar tanto como posible. Es una buena razón para practicar en pares o grupos con otros estudiantes, cada estudiante debería ser motivado para decir tanto como posible. Los errores no deben ser tan importante durante esta etapa de práctica, el profesor debería apuntarlos y repasarlos más tarde para no desanimar a sus estudiantes.

### **¿Qué es hablar?**

De acuerdo con McDonough and Shaw (1993) nos dice que Hablar es expresarse con un propósito, en otras palabras nosotros queremos comunicar algo con un fin particular.

La comunicación oral es un proceso interactivo entre el emisor y el receptor donde ambos tienen una función que cumplir. El hablante tiene que codificar el mensaje que se comunicará en un lenguaje apropiado y el receptor (no es menos activo) tiene que decodificar el mensaje.

Sabemos que es difícil desligar la habilidad de escuchar de la de hablar, ambas son dependientes.

McDonough and Shaw (1993) nos dice que existen cuatro razones

para hablar

1. para expresar ideas y opiniones

2. para expresar un deseo de hacer algo
3. para negociar y/o resolver un problema en particular.
4. para establecer y mantener relaciones familiares y/o de amistad.

Habilidades en la comunicación oral

1. conversación
2. pronunciación
3. exactitud y fluidez.

Hablar es un proceso creativo.

### **Criterios metodológicos para la enseñanza de la expresión y comprensión oral**

Según Bestard (1992) Para que un método resulte verdaderamente práctico y eficaz para enseñar la comprensión oral es imprescindible que preste la debida atención tanto a la presentación adecuada de un material que contenga todos los elementos presentes en el lenguaje oral.

## **1.4. OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Determinar la relación que existe entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell.

### **Objetivos específicos**

- Determinar la relación que existe entre la motivación y la expresión y comprensión oral del idioma inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell.
- Determinar la relación que existe entre la motivación y la comprensión de textos del idioma inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell.
- Determinar la relación que existe entre la motivación y la producción de textos del idioma inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell.

## **1.5. HIPÓTESIS**

### **Hipótesis general**

La motivación se relaciona significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell.

### **Hipótesis específicas**

- La motivación se relaciona significativamente con la expresión y comprensión oral del idioma inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell.
- La motivación se relaciona significativamente con la comprensión de textos del idioma inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell.
- La motivación se relaciona significativamente con la producción de textos del idioma inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell.

## 1.6. SISTEMAS DE VARIABLES.

**Variable Independiente (X):** La motivación; El desarrollo de la motivación se logra trabajando las dos dimensiones la motivación intrínseca y la motivación extrínseca.

**Variable Dependiente (Y):** El aprendizaje del idioma inglés; el desarrollo de aprendizaje se logra trabajando las tres dimensiones, la expresión y comprensión oral, la comprensión de textos y producción de textos

## 1.7. DEFINICIÓN DE OPERACIÓN DE VARIABLES.

Cuadro N° 01  
MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>Independiente (X):</b> Motivación.	Intrínseca.	Fuerza personal.
		Fijación de metas.
		Autoeficacia
		Autoconciencia
	Extrínseca	Reconocimiento social
		Premios e Incentivos
Intereses y expectativas		
<b>Variable Dependiente (Y):</b> El aprendizaje del idioma inglés	Expresión y comprensión oral	Interpreta
		Entiende
		Escucha
	Comprensión de textos	Entiende
		Identifica
		Organiza
	Producción de textos	Organiza
		Redacta



## 1.8. UNIVERSO.

### 1.8.1. Población.

La Población, objeto de estudio, estará conformada en total de 93 estudiantes de ambos sexos de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell de Chaucha, Provincia de Ambo. Huánuco - 2018. Tal como se detalla en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 02  
ESTUDIANTES DE LA I.E "Jorge Chávez Dartnell" - Chaucha

DENOMINACIÓN	SEXO		N° de estudiantes
	M	F	
Primer grado	14	14	28
Segundo grado	6	14	20
Tercero grado	9	6	15
Cuarto grado	9	4	13
Quinto grado	9	8	17
Total			93

Fuente: Cuadro de la Institución Educativa.

### 1.8.2. Selección de la muestra.

#### Muestra

La muestra de estudio estará constituido por 15 estudiantes de ambos sexos de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell de Chaucha, Provincia de Ambo. Huánuco - 2018. Tal como se detalla en el siguiente cuadro:

**Cuadro N° 03**  
**ESTUDIANTES DE LA I.E “Jorge Chávez Dartnell” - Chaucha**

DENOMINACIÓN	SEXO		N° de estudiantes
	M	F	
Tercero grado	9	6	15
Total			15

**Fuente:** Cuadro de la Institución Educativa.

### **Muestreo.**

Para elegir el tamaño de la muestra se utilizará el muestreo no probabilístico por conveniencia con un grupo de docentes de la Institución Educativa “Jorge Chávez Dartnell” – Chaucha. Ambo - 2018.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **2.1 Nivel y tipo de investigación.**

##### **Investigación Descriptiva**

(Hernández Sampier, Roberto, 2004) El propósito del investigador es describir situaciones y eventos. Esto es, decir cómo es y se manifiesta determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así -y valga la redundancia-- describir lo que se investiga.

##### **Investigación Correlacional**

(Hernández Sampier, Roberto, 2004) Tipo de investigación social que tiene como objetivo medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables, en un contexto en particular. En ocasiones solo se realiza la relación entre dos variables, pero frecuentemente se ubican en el estudio relaciones entre tres variables.

Este tipo de investigación tiene de forma parcial un valor explicativo. Al saber que dos conceptos o variables están relacionadas se aporta cierta

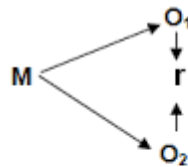
información explicativa. Cuanto mayor número de variables sean correlacionadas en un estudio y mayor sea la fuerza de las relaciones más completa será la explicación.

## 2.2 Diseño de la investigación.

(Hernandez Ramírez, Ricardo; 2012) El diseño experimental y transversal es apropiado cuando la investigación se centra en analizar cuál es el nivel de una o diversas variables en un momento dado.

También es adecuado para analizar la relación entre un conjunto de variables en un punto del tiempo.

Puede abarcar varios grupos o subgrupos de personas, objetos o indicadores.



Donde:

M = Muestra

O<sub>1</sub> = Observación de la V.1.

O<sub>2</sub> = Observación de la V.2.

r = Correlación entre dichas variables.

## **2.3 Técnicas de recolección y tratamiento de datos.**

### **Técnica.**

La técnica que se utilizará fue la encuesta.

**Encuesta.**- Cea (1999) define la encuesta como “la aplicación o puesta en práctica de un procedimiento estandarizado para recabar información (oral o escrita) de una muestra amplia de sujetos. La muestra ha de ser representativa de la población de interés y la información recogida se limita a la delineada por las preguntas que componen el cuestionario precodificado, diseñado al efecto”.

### **Cuestionario de encuesta estructurado.**

Se utilizó el cuestionario de escala tipo likert como instrumento para comprobar lo planteado en la tesis.

**Test** para medir los conocimientos del inglés de los alumnos, de la variable del aprendizaje del idioma inglés de la investigación realizada

### **Juicio de expertos**

La técnica de juicio de expertos se dio cuando se validó el cuestionario de la prueba piloto que ha sido aplicado a un grupo de alumnos, antes de aplicarse a toda la muestra.

## **2.4 Confiabilidad.**

El grado de confiabilidad de cada instrumento (cuestionarios) se determinará a través del Coeficiente Alfa de Cronbach, teniendo en cuenta la aplicación del programa SPSS versión 21.0

### Prueba de confiabilidad del cuestionario

#### Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	15	100,0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	15	100,0

#### Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,813	24

**Interpretación:** El cuestionario cuenta con un valor de confiabilidad de 0,813 que representa un valor muy alto, por lo tanto el instrumento goza de una elevada confiabilidad y puede ser aplicado.

## 2.5 Método y análisis de datos.

Para analizar los datos obtenidos empleamos estadísticos como:

- Distribución de frecuencia tablas
- Rho de Spearman
- Discusión
- Conclusión

## CAPÍTULO III

### DISCUSIÓN DE RESULTADOS

#### 3.1. Variable (X): Motivación

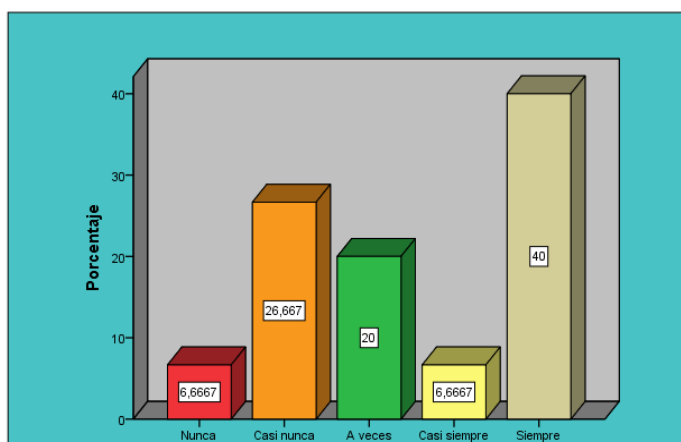
##### a. Dimensión: Motivación Intrínseca

**TABLA N° 3 Dimensión:  
MOTIVACIÓN INTRÍNSECA**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	1	6,7	6,7
Casi nunca	4	26,7	33,3
A veces	3	20,0	53,3
Casi siempre	1	6,7	60,0
Siempre	6	40,0	100,0
Total	15	100,0	

**G. N° 1.** Motivación Intrínseca en los estudiantes del tercero grado de secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018.

**MOTIVACIÓN INTRÍNSECA**



### **Interpretación**

- El 6,7% de los estudiantes del tercero grado de secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018, manifiesto que nunca se siente motivado intrínsecamente.
- El 26,7% de los estudiantes del tercero grado de secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018, manifiesto que casi nunca se siente motivado intrínsecamente.
- El 20,0% de los estudiantes del tercero grado de secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018, manifiesto que sólo a veces se siente estimulado por este tipo de motivación.
- El 6,7% de los estudiantes del tercero grado de secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018, manifiesto que casi siempre la motivación intrínseca estimula su comportamiento.
- El 40,0% de los estudiantes del tercero grado de secundaria de la de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018, manifiesto que siempre se siente motivado intrínsecamente.



b. Dimensión: Motivación Extrínseca

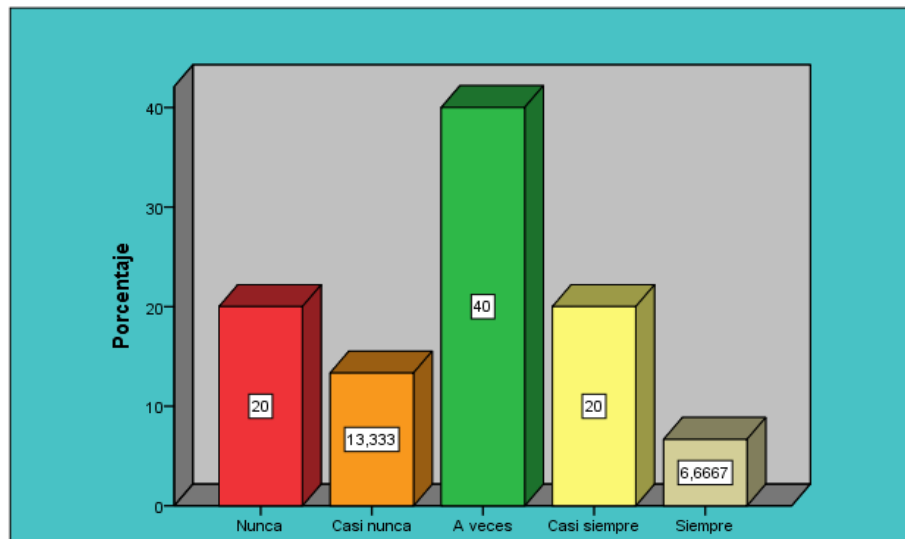
**TABLA N° 4**

**Dimensión: MOTIVACION EXTRÍNSECA**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	3	20,0	20,0
Casi nunca	2	13,3	33,3
A veces	6	40,0	73,3
Casi siempre	3	20,0	93,3
Siempre	1	6,7	100,0
Total	15	100,0	

**G. N° 2.** Motivación Extrínseca en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018.

**MOTIVACION EXTRÍNSECA**



### **Interpretación**

- El 20,0% de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018, manifiesto que nunca se siente motivado extrínsecamente.
- El 13,3% de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018, manifiesto que casi nunca se siente motivado extrínsecamente.
- El 40,0% de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018, manifiesto que sólo a veces se siente estimulado por este tipo de motivación.
- El 20,0% de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018, manifiesto que casi siempre la motivación extrínseca estimula su comportamiento.
- El 6,7% de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018, manifiesto que siempre se siente motivado extrínsecamente.

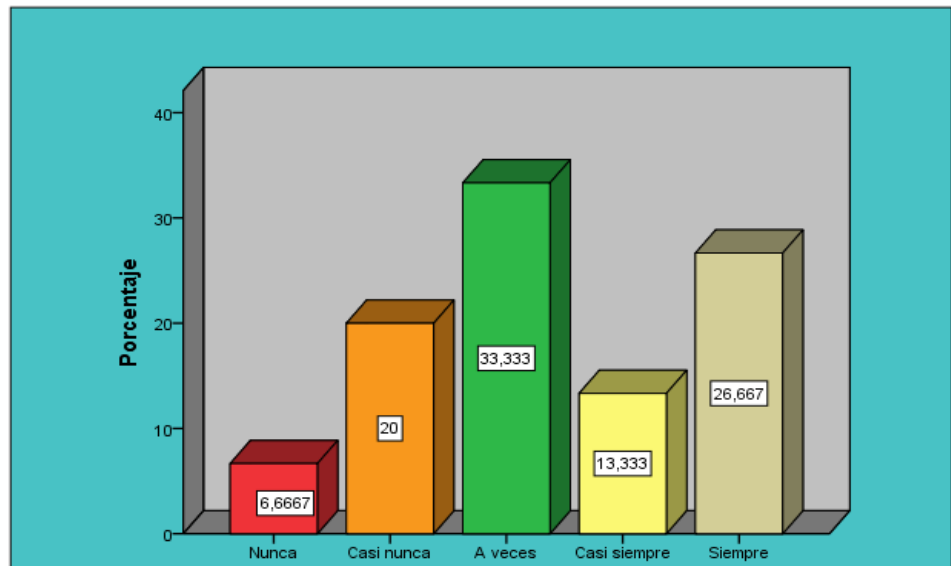
## VARIABLE I: MOTIVACIÓN

TABLA N°5

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	1	6,7
	Casi nunca	3	20,0
	A veces	5	33,3
	Casi siempre	2	13,3
	Siempre	4	26,7
	Total	15	100,0

G. N° 3. Motivación en los estudiantes de tercero grado de secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018.

### MOTIVACIÓN



### **Interpretación**

- El 6,7% de los estudiantes del tercero grado de secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018, manifiesto que nunca se siente motivado extrínsecamente.
- El 20,0% de los estudiantes del tercero grado de secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018, manifiesto que casi nunca se siente motivado extrínsecamente.
- El 33,3% de los estudiantes del tercero grado de secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018, manifiesto que sólo a veces se siente estimulado por este tipo de motivación.
- El 13,3% de los estudiantes del tercero grado de secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018, manifiesto que casi siempre la motivación extrínseca estimula su comportamiento.
- El 26,7% de los estudiantes del tercero grado de secundaria de la de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018, manifiesto que siempre se siente motivado extrínsecamente.

### 3.2. Variable (Y): Aprendizaje del Idioma Inglés

#### a. Dimensión: Expresión y Comprensión Oral

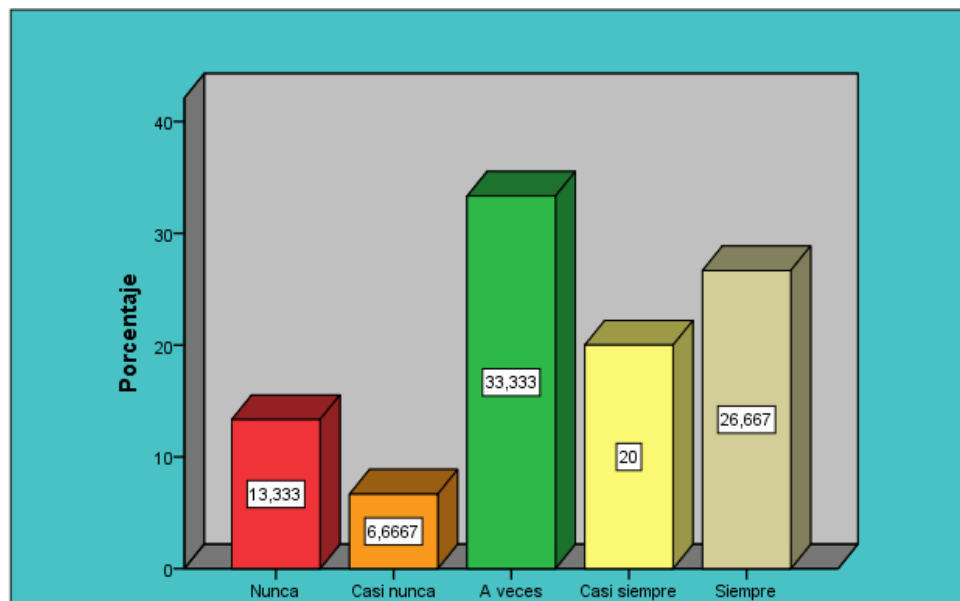
**TABLA N° 6**

**Dimensión: Expresión y Comprensión Oral**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	2	13,3	13,3
Casi nunca	1	6,7	20,0
A veces	5	33,3	53,3
Casi siempre	3	20,0	73,3
Siempre	4	26,7	100,0
Total	15	100,0	

**G. N° 4.** Expresión y Comprensión oral en los estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018.

**Expresión y Comprensión Oral**



### **Interpretación**

- El 13,3% de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018, manifiesto que nunca se siente motivado extrínsecamente.
- El 6,7% de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018, manifiesto que casi nunca se siente motivado extrínsecamente.
- El 33,3% de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018, manifiesto que sólo a veces se siente estimulado por este tipo de motivación.
- El 20,0% de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018, manifiesto que casi siempre la motivación extrínseca estimula su comportamiento.
- El 26,7% de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018, manifiesto que siempre se siente motivado extrínsecamente.

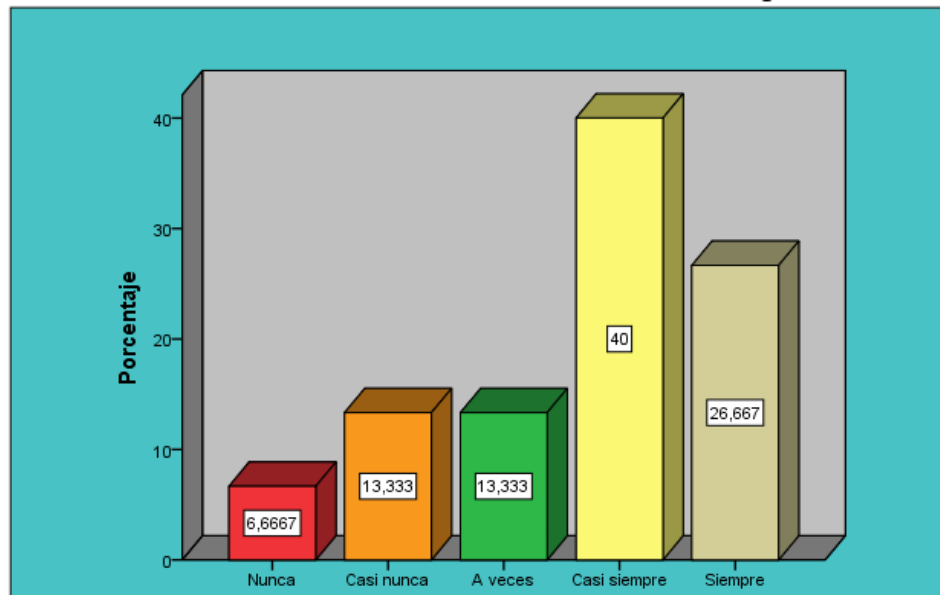
b. Dimensión: Comprensión de Textos

**TABLA N° 7**

**Dimensión: Comprensión de Textos**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	1	6,7	6,7
Casi nunca	2	13,3	20,0
A veces	2	13,3	33,3
Casi siempre	6	40,0	73,3
Siempre	4	26,7	100,0
Total	15	100,0	

**G. N° 5.** Comprensión de textos en los estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018.



### **Interpretación**

- El 6,7% de los estudiantes del tercero grado de secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018, manifiesto que nunca se siente motivado extrínsecamente.
- El 13,3% de los estudiantes del tercero grado de secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018, manifiesto que casi nunca se siente motivado extrínsecamente.
- El 13,3% de los estudiantes del tercero grado de secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018, manifiesto que sólo a veces se siente estimulado por este tipo de motivación.
- El 40,0% de los estudiantes del tercero grado de secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018, manifiesto que casi siempre la motivación extrínseca estimula su comportamiento.
- El 26,7% de los estudiantes del tercero grado de secundaria de la de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018, manifiesto que siempre se siente motivado extrínsecamente.

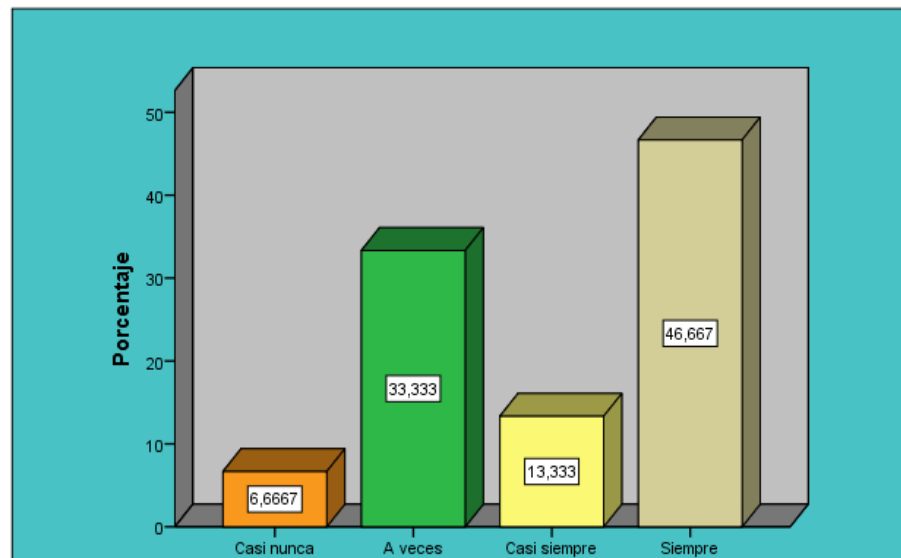


c. Dimensión: Producción de Textos

TABLA N° 8 c.  
Dimensión: Producción de Textos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Válidos	Casi nunca	1	6,7	6,7
	A veces	5	33,3	40,0
	Casi siempre	2	13,3	53,3
	Siempre	7	46,7	100,0
	Total	15	100,0	

**G. N° 6.** Producción de textos en los estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018.



### **Interpretación**

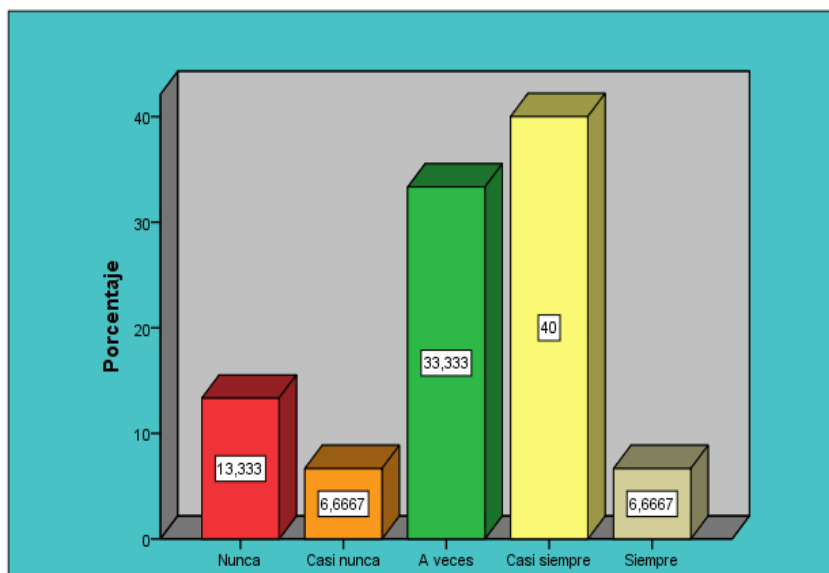
- El 6,7% de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018, manifiesto que casi nunca se siente motivado extrínsecamente.
- El 33,3% de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018, manifiesto que sólo a veces se siente estimulado por este tipo de motivación.
- El 13,3% de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018, manifiesto que casi siempre la motivación extrínseca estimula su comportamiento.
- El 46,7% de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018, manifiesto que siempre se siente motivado extrínsecamente.

**VARIABLE II:**  
**APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS**

**TABLA N° 9**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	2	13,3
	Casi nunca	1	6,7
	A veces	5	33,3
	Casi siempre	6	40,0
	Siempre	1	6,7
	Total	15	100,0

**G. N° 7.** Aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de la  
Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018.



### **Interpretación**

- El 13,3% de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018, manifiesto que nunca se siente motivado extrínsecamente.
- El 6,7% de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018, manifiesto que casi nunca se siente motivado extrínsecamente.
- El 33,3% de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018, manifiesto que sólo a veces se siente estimulado por este tipo de motivación.
- El 40,0% de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018, manifiesto que casi siempre la motivación extrínseca estimula su comportamiento.
- El 6,7% de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, 2018, manifiesto que siempre se siente motivado extrínsecamente.

### 3.3. PRUEBA DE HIPÓTESIS

Para contrastar la hipótesis, se formularon las hipótesis de investigación y las hipótesis nulas, luego se empleó el coeficiente de correlación de Spearman; procesando los datos en el software SPSS (v.22.0), para determinar la correlación que existe entre las dos variables y las dimensiones de la variable 1 con la variable 2, para ello se utilizó los intervalos consignados en la siguiente tabla.

**Tabla 12**

<b>Valor</b>	<b>Significado</b>
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Hernández, 2010

### 3.3.1. Contraste de la hipótesis general:

**H<sub>p</sub>:** La motivación se relaciona significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell.

**H<sub>o</sub>:** La motivación no se relaciona significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell.

H<sub>p</sub>:  $r > 0,521$

H<sub>o</sub>:  $r \leq 0,521$

$\alpha = 0.05$

Denota:

**H<sub>p</sub>:** El índice de correlación entre las variables será superior a 0. 521.

**H<sub>o</sub>:** El índice de correlación entre las variables será inferior o igual a 0. 521.

El valor de significancia estará asociado al valor  $\alpha = 0.05$

		Correlaciones	
		V 1	V 32
V 1	Coefficiente de correlación	1,000	,580
	Sig. (bilateral)	.	,837
	N	15	15
	Rho de Spearman		
V 2.	Coefficiente de correlación	,580	1,000
	Sig. (bilateral)	,837	.
	N	15	15

**Interpretación:** La prueba de correlación de hipótesis Rho Spearman, donde  $r = 0,580$  es una correlación positiva moderada, con un  $p = 0,837$  que es mayor del que el nivel de significancia (0.05), entonces se acepta la hipótesis de investigación, es decir, la motivación se relaciona significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell.

### **3.3.2. Contraste de las hipótesis específicas:**

#### **3.3.2.1. Hipótesis específica N° 1**

**Hp:** La motivación se relaciona significativamente con la expresión y comprensión oral del idioma inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell.

**Ho:** La motivación no se relaciona significativamente con la expresión y comprensión oral del idioma inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell.

Hp:  $r > 0,521$

Ho:  $r \leq 0,521$

$\alpha = 0.05$

Denota:

**Hp:** El índice de correlación entre las variables será superior a 0. 521.

**Ho:** El índice de correlación entre las variables será inferior o igual a 0. 521.

El valor de significancia estará asociado al valor  $\alpha = 0.05$

**Correlaciones**

		V 1	D 3
V 1	Coeficiente de correlación	1,000	,568
	Sig. (bilateral)	.	,334
	N	15	15
D 3	Coeficiente de correlación	,568	1,000
	Sig. (bilateral)	,334	.
	N	15	15

**Interpretación:** La prueba de correlación de hipótesis Rho Spearman, donde  $r = 0,568$  es una correlación positiva moderada, con un  $p = 0,334$  que es menor del que el nivel de significancia (0.05), entonces se acepta la hipótesis de investigación, es decir, la motivación se relaciona significativamente con la expresión y comprensión oral del idioma inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell.

**3.3.2.2. Hipótesis específica N° 2**

**Hp:** La motivación se relaciona significativamente con la comprensión de textos del idioma inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell.

**Ho:** La motivación no se relaciona significativamente con la comprensión de textos del idioma inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell.

Hp:  $r > 0,521$

Ho:  $r \leq 0,521$

$\alpha = 0.05$



Denota:

**H<sub>p</sub>**: El índice de correlación entre las variables será superior a 0. 521.

**H<sub>o</sub>**: El índice de correlación entre las variables será inferior o igual a 0. 521.

El valor de significancia estará asociado al valor  $\alpha = 0.05$

		V 1	D 4
Rho de Spearman	V 1		
	Coeficiente de correlación	1,000	-,569
	Sig. (bilateral)	.	,808
	N	15	15
	D 4		
	Coeficiente de correlación	-,569	1,000
	Sig. (bilateral)	,808	.
	N	15	15

**Interpretación:** La prueba de correlación de hipótesis Rho Spearman, donde  $r = 0,569$  es una correlación negativa moderada, con un  $p = 0,808$  que es mayor del que el nivel de significancia (0.05), entonces se acepta la hipótesis de investigación, es decir, la motivación se relaciona significativamente con la comprensión de textos del idioma inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell.

### 3.3.2.3. Hipótesis específica N° 3

**H<sub>p</sub>:** La motivación se relaciona significativamente con la producción de textos del idioma inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell.

**H<sub>o</sub>:** La motivación no se relaciona significativamente con la producción de textos del idioma inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell.

H<sub>p</sub>:  $r > 0,521$

H<sub>o</sub>:  $r \leq 0,521$

$\alpha = 0.05$

Denota:

**H<sub>p</sub>:** El índice de correlación entre las variables será superior a 0. 521.

**H<sub>o</sub>:** El índice de correlación entre las variables será inferior o igual a 0. 521.

El valor de significancia estará asociado al valor  $\alpha = 0.05$

Correlaciones			
		V 1	D 5
V 1	Coeficiente de correlación	1,000	-,546
	Sig. (bilateral)	.	,834
	N	15	15
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	-,546	1,000
	Sig. (bilateral)	,834	.
	N	15	15

**Interpretación:** La prueba de correlación de hipótesis Rho Spearman, donde  $r = 0,546$  es una correlación positiva moderada, con un  $p = 0,834$  que es menor del que el nivel de significancia (0.05), entonces se acepta la hipótesis de investigación, es decir, la motivación se relaciona significativamente con la expresión y comprensión oral del idioma inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell.

## CONCLUSIONES

- La motivación se relaciona significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercero grado de educación secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, por ser de correlación positiva moderada.
- La motivación se relaciona significativamente con la expresión y comprensión oral del idioma inglés en los estudiantes del tercero grado de educación secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, por ser de correlación positiva moderada.
- La motivación se relaciona significativamente con la comprensión de textos del idioma inglés en los estudiantes del tercero grado de educación secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, por ser de correlación negativa moderada.
- La motivación se relaciona significativamente con la producción de textos del idioma inglés en los estudiantes del tercero año de educación secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, por ser de correlación positiva moderada.

## **SUGERENCIAS**

Los directivos de la Institución Educativa deben propiciar en los docentes la formación continua en temas de motivación para reforzar e incrementar en los estudiantes el interés de aprender, potenciar sus habilidades para el aprendizaje del idioma inglés.

- Los docentes deben propiciar tareas auténticas, es decir, que sean congruentes con el objetivo que se desea alcanzar, además tomando en cuenta las necesidades y los niveles cognoscitivos de cada uno de los estudiantes.
- Los docentes pueden utilizar estrategias de motivación intrínseca y extrínseca para ayudar a los estudiantes a valorar la tarea de aprendizaje.
- El docente debe asociar las actividades de la clase con los intereses del estudiante en deportes, música, eventos de actualidad, mascotas, problemas o conflictos comunes con la familia y amigos, modas, tecnología u otras características significativas de sus vidas, propiciando mejor un clima agradable de clase y una motivación intrínseca.
- Los docentes deben de crear un ambiente tal que les permita a los mismos estudiantes motivarse. Asimismo, deben de mantener expectativas realistas a la hora de desarrollar su trabajo, hacer presentaciones, dirigir actividades en clase, y hacer exámenes; y al mismo tiempo dé a los estudiantes oportunidades para tener éxito. Esa combinación puede funcionar siempre que, según los estudiantes, se dé un equilibrio realista.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Abarca, S. (2006) Psicología de la motivación. Santa fe de Bogotá. Ed mc. graw-hill.
2. Abdon, I. (2003). Aprendizaje y desarrollo de las competencias. 2ª Ed
3. Abril, M. (2004) Enseñar lengua y literatura comprensión y producción de textos. Ed. Aljibe, SL. Pavía, archidora- Málaga
4. Bazán, G. Huamán, F. (2011.) Motivación y auto concepto. Lima – Perú
5. Becker,G. ( 1978) El proceso mental en el aprendizaje. (2da ed).Madrid: Marcea.
6. Benito, U. (1997) Lingüística y comunicación escrita. Ediciones abedul. Lima –Perú.
7. Bernal. C.(2006) Metodología de la investigación.(2da ed) Pearson. México.
8. Bestard, J. Perez,M. (1992).La didáctica de la lengua inglesa (Fundamentos lingüísticos y metodológicos). ed. Síntesis. Madrid-España.
9. Beltran ,J. Bueno ,J. (1995) psicología de la educación . Barcelona – España.
10. Bransford,J. (2009)Human cognition: Learning, Understanding, and remembering (1ra ed ).New York : Freeman.

11. Campos, J. (2006). La motivación .Lima, Perú. Ed. Universitario, San Marcos.
12. Castro, E . (2010). La producción de textos. 1ra edición Huancayo, Perú.
13. Cooper, J. y Olson, J . (2002). psicología social. 1ª edición Madrid - España.
14. Deci, M. (2002). Psicología Positiva .México.Ed.Trillas
15. DCN (2012). Ministerio de educación. Lima-Perú.
16. Eccles, J. y Wilgfield, A . (2002) Psicología y relaciones Interpersonales. Uniste State.
17. Espada, E. (2003). La motivación muestra un motor emocional.
18. Felipe, P. y Rey, J. (1997) Psicología y lógica. Madrid-España.
19. Fleming, M. (2011). Perspectivas interculturales en el aprendizaje de idiomas España Ed. Lavel S.A
20. Flores, J. (1997) Teoría y metodología de la investigación. Lima, Perú. UNMSM.
21. Flores, J. (2007).Aprendizaje, principios básicos del aprendizaje. (2da ed.) Argentina.
22. Flowerdew,J . (2005). Second Language Listening: Theory and Practice. (1ra ed.). New York.: Cambridge University.
23. Greenall,s. y Swan,M. (1986) Effective Reading (1ra ed ) London:Cambridge:c.u.p


24. Grellet, (1981). Development reading skill. Cambridge teaching library .united kingdom.
25. Harmer, J. (2009). How to teach English. (5ta edición).England :Pearson education limited.
26. Héctor, P (2006). Comprensión y producción de textos educativos.1º edición. Bogotá, Colombia.
27. Helgesen, M. y Brown, S. (2007).Listening .( 1ra edicion) . New York: McGrew Hill.
28. Herbert, L. (1991). Motivación : Teoría Y Aplicación (5º Edición) España, Ed. sol y sombra
29. Hearn, I. y Garcés,A . (2003).Didáctica del inglés. (1ra Ed).Madrid-España: Pearson Educación.



# **ANEXOS**



## Anexo 01: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	CRITERIOS DE VALORACION	METODOLOGÍA			
<b>GENERAL</b> ¿En qué medida se relaciona la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell?	<b>GENERAL</b> Determinar la relación que existe entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell.	<b>GENERAL</b> La motivación se relaciona significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell.	<b>Variable Independiente (X)</b>  Motivación.	Intrínseca.	Fuerza personal	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	<b>DISEÑO DE INV:</b> no experimental transversal  Donde: M = Muestra O <sub>1</sub> = Observación de la V.1. O <sub>2</sub> = Observación de la V.2. r = Correlación entre dichas variables.			
<b>ESPECÍFICOS</b>  ¿En qué medida la motivación se relaciona con la expresión y comprensión oral del idioma inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell?  ¿En qué medida la motivación se relaciona con la comprensión de textos del idioma inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell?  ¿En qué medida la motivación se relaciona con la producción de textos del idioma inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell?	<b>ESPECÍFICOS</b>  Determinar la relación que existe entre la motivación y la expresión y comprensión oral del idioma inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell.  Determinar la relación que existe entre la motivación y la comprensión de textos del idioma inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell.  Determinar la relación que existe entre la motivación y la producción de textos del idioma inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell.	<b>ESPECÍFICOS</b>  La motivación se relaciona significativamente con la expresión y comprensión oral del idioma inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell.  La motivación se relaciona significativamente con la comprensión de textos del idioma inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell.  La motivación se relaciona significativamente con la producción de textos del idioma inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell.			Extrínseca.			Reconocimiento social	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	
			Premios e incentivos							
			Intereses y expectativas							
						<b>Variable Dependiente (Y)</b>  Aprendizaje del idioma inglés.		Expresión y comprensión oral	Interpreta	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
									Entiende	
									Escucha	
Comprensión de textos	Entiende	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre								
	Identifica									
	Organiza									
Producción de textos.	Organiza	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre								
	Redacta									

## Anexo 02: Juicio de experto

### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

**3. DATOS GENERALES:**

- APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Dra. BERNARDO TELLO, ELIA
- GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: DOCTORA EN EDUCACION
- NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Aprendizaje del idioma inglés.
- DIRIGIDO A: Estudiantes de la Institución Educativa "Jorge Chávez Dartnell"
- OBJETIVO: Es recoger información sobre la motivación para luego ser procesado a través de cuadros y gráficos estadísticos.

**4. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

VARIABLE (Y): APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS

N°	INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIO					
		Cuantitativos	Excelente (20-18)	Bueno (17-15)	Regular (14-12)	Deficiente (11-08)	Mala (07-00)
1	Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado.	14				
2	Objetividad	Esta expresado en conductas observables.	19				
3	Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.	20				
4	Organización	Existe una organización lógica.	20				
5	Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.	18				
6	Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de la motivación.	17				
7	Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos pedagógicos del área.	20				
8	Coherencia	Entre las variables dimensiones e indicadores.	20				
9	Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.	14				
10	Pertinencia	Adecuado para tratar el tema de investigación.	18				
PROMEDIO DE LA VALORIZACIÓN CUANTITATIVA			17				



Firma

Nombre: ELIA BERNARDO TELLO

DNI: 22504115

Fecha: 20-11-2018

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### 1. DATOS GENERALES:

- APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Dr. Teófanés Huerta Mallqui
- GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: DOCTOR EN EDUCACIÓN
- NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Motivación. CUESTIONARIO
- DIRIGIDO A: Estudiantes de la Institución Educativa "Jorge Chávez Dartnell"
- OBJETIVO: Es recoger información sobre la motivación para luego ser procesado a través de cuadros y gráficos estadísticos.

### 2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

VARIABLE (X): MOTIVACIÓN

N°	INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIO		Excelente (20-18)	Bueno (17-15)	Regular (14-12)	Deficiente (11-08)	Mala (07-00)
		Cuantitativos	Cualitativos					
1	Claridad		Esta formulado con lenguaje apropiado.	20				
2	Objetividad		Esta expresado en conductas observables.	20				
3	Actualidad		Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.	18				
4	Organización		Existe una organización lógica.	18				
5	Suficiencia		Comprende los aspectos en cantidad y calidad.	19				
6	Intencionalidad		Adecuado para valorar aspectos de la motivación.	19				
7	Consistencia		Basado en aspectos teóricos científicos pedagógicos del área.	20				
8	Coherencia		Entre las variables dimensiones e indicadores.	20				
9	Metodología		La estrategia responde al propósito de la investigación.	18				
10	Pertinencia		Adecuado para tratar el tema de investigación.	20				
PROMEDIO DE LA VALORIZACIÓN CUANTITATIVA				19				

Teófanés

Firma

Nombre: Teófanés Huerta Mallqui

DNI: 2288325

Fecha: 20-11-2018

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN\*

### 1. DATOS GENERALES:

- APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Mg. Carlos Mantel Ortiz
- GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Maestro en Educación
- NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Motivación.
- DIRIGIDO A: Estudiantes de la Institución Educativa "Jorge Chávez Dartnell"
- OBJETIVO: Es recoger información sobre la motivación para luego ser procesado a través de cuadros y gráficos estadísticos.

### 2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

VARIABLE (X): MOTIVACIÓN

N°	INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIO					
		Cuantitativos	Excelente (20-18)	Bueno (17-15)	Regular (14-12)	Deficiente (11-08)	Mala (07-00)
		Cualitativos					
1	Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado.	18				
2	Objetividad	Esta expresado en conductas observables.	19				
3	Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.	20				
4	Organización	Existe una organización lógica.	20				
5	Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.	17				
6	Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de la motivación.	18				
7	Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos pedagógicos del área.	19				
8	Coherencia	Entre las variables dimensiones e indicadores.	20				
9	Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.	20				
10	Pertinencia	Adecuado para tratar el tema de investigación.	19				
PROMEDIO DE LA VALORIZACIÓN CUANTITATIVA			19				

  
 Firma  
 Nombre: Carlos Mantel Ortiz  
 DNI: 22896091  
 Fecha: 20-11-2018

### Anexo 03: Cuestionario

#### UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN



LA MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JORGE CHÁVEZ DARTNELL DE CHAUCHA, PROVINCIA DE AMBO. 2018

GRADO Y SECCION:..... FECHA:.....

INSTRUCCIONES: Estimado alumno, a continuación se te presenta 24 ítems relacionados con la motivación y el aprendizaje del idioma inglés, marca sólo una alternativa con una (X) según consideras conveniente.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	ÍTEM CUESTIONARIO	Puntuación				
		1	2	3	4	5
<b>VARIABLE I : MOTIVACIÓN</b>						
<b>Dimensión: MOTIVACION INTRINSECA</b>						
1	Me dedico al máximo en mis clases de inglés porque tengo interés y voluntad para aprender					
2	Hago y cumplo con todas las actividades asignadas por el profesor para mejorar mi aprendizaje del idioma Inglés.					
3	Me esfuerzo en aprender el inglés porque me servirá para la carrera que pienso estudiar.					
4	Estudio con mayor empeño el inglés porque quiero ser el mejor alumno					
5	Me esfuerzo y dedico tiempo en aprender el inglés para tener un mejor rendimiento.					
6	Practico constantemente el inglés en mi casa y en el aula para aprender mejor el inglés.					
7	Soy consciente de mis dificultades en las clases de inglés y me esfuerzo en mejorar mi nivel de aprendizaje.					
8	Si tengo dudas al desarrollar las actividades en el área de inglés, pregunto al profesor, utilizo diccionario, libros en inglés para perfeccionar mi aprendizaje					
<b>Dimensión: MOTIVACION EXTRINSECA</b>						
9	Solo participo en la clase de inglés porque quiero ser reconocido y llegar a ser el más popular del salón.					
10	Trato de desarrollar bien las actividades en las clases de inglés porque quiero recibir reconocimiento del profesor y mis compañeros.					
11	Asisto a la clase de inglés para no salir desaprobado.					
12	Participo en la clase de inglés para mejorar mis calificaciones					
13	Sólo estudio bien el inglés porque obtendré buenos resultados en el examen.					
14	Estudio inglés porque es un idioma muy importante y me ayudará a desenvolverme en el futuro, frente a una sociedad cambiante					
15	Considero que aprender el inglés es necesario para tener mayores					

	oportunidades en el campo laboral y profesional					
16	Considero que saber el inglés me servirá para poder viajar al extranjero.					
<b>VARIABLE II - APRENDIZAJE</b>						
<b>Dimensión : EXPRESIÓN Y COMPRENSIÓN ORAL</b>						
17	Leo un determinado texto en voz alta con una pronunciación adecuada en la clase de inglés.					
18	Entiendo y sigo las instrucciones de uso diario en la clase de inglés					
19	Escucho y comprendo la información transmitida de un medio auditivo (CD) en la clase de inglés.					
<b>Dimensión : COMPRENSIÓN DE TEXTOS</b>						
20	Entiendo el contenido del texto leído en la clase de inglés.					
21	Identifico el tema, las ideas principales y secundarias del texto que se lee en la clase de inglés.					
22	Organizo la información empleando gráficos visuales como mapas conceptuales y/o mapa mental para una mejor comprensión del texto leído					
<b>Dimensión : PRODUCCIÓN DE TEXTOS</b>						
23	Organizo el orden y la secuencia de las palabras u oraciones cada vez que desarrollo una oración, un párrafo o un determinado texto en inglés de manera que tenga coherencia					
24	Redacto un texto, una carta o un correo electrónico en inglés utilizando adecuadamente las reglas gramaticales y ortográficas.					

<b>MOTIVACIÓN INTRÍNSECA</b>						
1	Me dedica el máximo en mis clases de inglés porque tengo interés y voluntad para aprender					
2	Hago y cumplo con todas las actividades asignadas por el profesor para mejorar mi aprendizaje del idioma inglés					
3	Me esfuerzo en aprender el inglés porque me sirve para la carrera que quiero estudiar					
4	Estudio con mayor interés el inglés porque quiero ser el mejor alumno					
5	Me esfuerzo y dedico tiempo en aprender el inglés para tener un mejor rendimiento					
6	Practico constantemente el inglés en mi casa y en la sala para aprender mejor el inglés					
7	Soy consciente de mis dificultades en las clases de inglés y me esfuerzo en mejorar mi nivel de aprendizaje					
8	Si tengo dudas al desarrollar las actividades en el área de inglés pregunto al profesor, utilizo diccionario, libros en inglés para perfeccionar mi aprendizaje					
<b>MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA</b>						
9	Solo estudio en la clase de inglés porque quiero ser reconocido y llegar a ser el más popular del salón					
10	Quiero desarrollar bien las actividades en las clases de inglés porque quiero recibir reconocimiento del profesor y mis compañeros					
11	Asisto a la clase de inglés para no ser desaprobado					
12	Participo en la clase de inglés para mejorar mis calificaciones					
13	Solo estudio bien el inglés porque quiero obtener buenas resultados en el examen					
14	Estudio inglés porque es un idioma muy importante y me ayudará a desarrollarme en el futuro tanto a una sociedad cambiante					
15	Considero que aprender el inglés es necesario para tener mejores					



## Anexo 04: Solicitud a la Institución Educativa

SOLICITO: Autorización para aplicar instrumento de recolección de datos de la investigación denominada "MOTIVACION Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLES EN LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. "JORGE Chávez DARTNELL"-CHAUCHA, AMBO, 2018.

SEÑOR DIRECTOR DE LA I.E. "JORGE CHÁVEZ DARTNELL" DE CHAUCHA

S.D.

Marleny DOLORES ESPINOZA, identificada con DNI 22498589, domiciliada en el Jr. San Martin Nº 1541- Huánuco, alumna de la segunda especialización del Idioma extranjero Ingles, me presento ante Ud. y expongo:

Que, teniendo que desarrollar el proyecto de investigación denominado "MOTIVACION Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLES EN LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. "JORGE Chávez DARTNELL"-CHAUCHA, AMBO, 2018" junto al Co-autor Edwin CARLOS ALVARADO REYES, solicito a su despacho que coordine con los encargados para que nos brinden las facilidades del caso y poder aplicar nuestro instrumento de recolección de datos, cabe mencionar que dicha investigación dará indicios claros sobre el aprendizaje del Inglés en la I.E. que Ud. dirige., información que puede ser utilizada en la mejora del aprendizaje de los estudiantes.

Agradeciéndole anticipadamente por las facilidades brindadas nos suscribimos de Ud. deseándole los éxitos permanentes en su gestión.

Ruego a Ud. acceder a mi pedido por ser de justicia.

Adjunto:

- Resolución de aprobación del proyecto de tesis.
- Instrumento de recolección de datos.

Atentamente,

  
Marleny DOLORES ESPINOZA  
DNI 22498589

*Recibido*  
*2018-12-10*  
*[Signature]*

## Anexo 05: Evidencia



