

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

ESCUELA DE POSGRADO



=====

**“LOS CONOCIMIENTOS PREVIOS PARA UNA
ENSEÑANZA SIGNIFICATIVA DE LA TEORÍA
ECONÓMICA EN LA UNIVERSIDAD PRIVADA SAN
JUAN BAUTISTA DE CHINCHA”**

=====

Línea de investigación: Epistemología Educativa

TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN
EDUCACIÓN, MENCIÓN: INVESTIGACIÓN Y
DOCENCIA SUPERIOR

TESISTA: PAUL ALBERTO VALENTIN CHOQUEZ

ASESOR: Dr. ROBERTO GONZALES HARAMBOURE

HUÁNUCO – PERÚ

2019

DEDICATORIA

A Dios Todopoderoso hacedor de vida... a quien en primer lugar le debo todo lo que tengo, todo lo que soy.... Le debo mi VIDA.

A Mi Familia... el motivo más importante para lograr consolidar una nueva meta en mi Vida a Ustedes... cada uno de mis logros....

AGRADECIMIENTO

Gratitud eterna a los que contribuyeron a este esfuerzo:

A Dios Todopoderoso, ante todo, creador del cielo y de la tierra

A mi familia por su consideración y comprensión.

A mi Asesor, por su asesoría y apoyo.

A la Universidad Nacional Herminio Valdizán, por todas las facilidades prestadas, para llevar con éxito mi carrera en tan prestigiosa institución

A mis amistades que apoyaron con información y ánimo para culminar con mi labor de investigación.

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo determinar la influencia de los conocimientos previos de temas económicos en la enseñanza significativa para la comprensión de la teoría económica de microeconomía y macroeconómica en los estudiantes de la carrera de Contabilidad de la Universidad Privada San Juan Bautista de Chíncha, durante 2018. Se realizó un estudio correlacional de corte transversal, con diseño no experimental, en el que se aplicaron los métodos y técnicas de investigación, como la entrevista a 24 estudiantes con el objetivo de constatar los conocimientos previos que poseían sobre tema de micro y macroeconomía; la guía de observación a clase para conocer la forma en que el profesor aprovecha los conocimientos previos sobre los temas de macro y microeconomía; también se aplicó el coeficiente de Spearman. Los resultados obtenidos radican en que los conocimientos previos han tenido una influencia de 51.7% para la comprensión de los temas de macro y microeconomía, en la comprensión de la teoría económica, que son de gran significancia para los estudiantes. No obstante, cabe destacar que el 48.3% de la muestra indica la existencia de otros atributos para la comprensión de la teoría económica. Se concluye que es importante rescatar los saberes previos de los estudiantes, para articular los nuevos conocimientos de economía. Los conocimientos previos que adquieren mediante de la influencia del entorno por las experiencias vivida determinan la comprensión de los temas económicos de micro y macroeconomía, incide en el aprendizaje significativo de los estudiantes basado en una enseñanza desarrolladora.

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of the previous knowledge of economic issues in the meaningful teaching for the understanding of the economic theory of microeconomics and macroeconomics in the students of the career of Accounting of the private university San Juan Bautista de Chinchá, during 2018. A correlational cross-sectional study was conducted, with non-experimental design, in which research methods and techniques were applied, such as the interview with 24 students with the aim of verifying the previous knowledge they possessed on the subject of micro and macro economy; The class observation guide to learn how the teacher takes advantage of previous knowledge on macro and micro-economics issues. The Spearman coefficient was also applied. The results obtained are that the previous knowledge has had an influence of 51.7% for the comprehension of the topics of macro and micro economy, in the understanding of economic theory, which are great significance for students. However, it should be noted that 48.3% of the sample indicates the existence of other attributes necessary for the understanding of economic theory. It is concluded: important to rescue the previous knowledge of the students, to articulate the new know-how issues of economics. The previous knowledge that they acquire through the influence of the environment by the lived experiences determine the purchase Understanding of the economic issues of micro and macroeconomics, affects the significant learning of students based on a development teaching.

INDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
INDICE	vi
CAPÍTULO I. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. Fundamentación del problema de investigación.....	1
1.2. Justificación.....	2
1.3. Importancia o propósito.....	3
1.4. Limitaciones.....	3
1.5. Formulación del problema	4
1.6. Formulación de los objetivos.....	5
1.7. Formulación de las hipótesis	6
1.8. Variables.....	7
1.9. Operacionalización de las variables.....	8
1.10. Definición de términos operacionales	9
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	11
2.1. Antecedentes	11
2.2. Bases teóricas.....	13
2.3. Bases Conceptuales	33
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	38
3.1. Ámbito.....	38
3.2. Población.....	38
3.3. Muestra	38
3.4. Nivel y tipo de estudio.....	39
3.5. Diseño de investigación.....	39
3.6. Técnicas e Instrumentos.....	40
3.7. Validación y confiabilidad del instrumento	41
3.8. Procedimiento.....	42
3.9. Tabulación.....	45
I. RESULTADOS y DISCUSIÓN	46
4.1. Análisis descriptivo.....	46
4.2. Análisis inferencial y contrastación de hipótesis	73

4.3. Discusión de Resultados	86
4.4. Aporte de la investigación	87
CONCLUSIONES.....	89
RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS	92
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	93
ANEXOS.....	95
Validación del (de los) instrumentos por jueces	111
NOTA BIOGRÁFICA	114

INTRODUCCIÓN

El diseño como disciplina considera en su ejercicio, y particularmente en la formación de diseñadores, una serie de metodologías que permiten conducir el proceso proyectual hacia una mirada holística del problema observado. El problema surge entonces al momento de evaluar estos procesos, que incorporan aspectos de la percepción y apreciativos que interfieren muchas veces en valoraciones más objetivas.

La evaluación en las asignaturas teórico-prácticas, se enfoca principalmente hacia los logros adquiridos por el estudiante a través del desarrollo de proyectos. A pesar de su naturaleza predominantemente heurística y de las valoraciones cualitativas que muchas veces requieren las propuestas proyectuales, las evaluaciones formativas y sumativas por lo general se reducen a una valoración de carácter cuantitativo. Los instrumentos de evaluación tradicionales resultan deficientes o insuficientes como medio para advertir el proceso de evolución de un estudiante de modo más particular, integral y que potencie aquellas competencias que el estudiante trae. Se advierte entonces, que, dentro del taller, se aplican instrumentos de evaluación no tradicionales, desarrollados por los docentes, con el fin de consignar aquellos aspectos que una escala de valoración cuantitativa no considera.

Paralelamente, el cambio en los paradigmas educativos nos obliga a revisar la forma en que por un lado se enseña y se aprende (práctica docente) y por otro, lo que el mercado requiere del perfil profesional. Es así como el modelo de formación por competencias, que deriva del mercado laboral, se incorpora al área de la educación, contribuyendo, pero no solucionando, la tarea del

fortalecimiento en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Esta investigación busca explicar metodológicamente, como los conocimientos previos que tienen los estudiantes de las carreras de Administración de Negocios y Contabilidad de la Universidad Privada San Juan Bautista de Chíncha, en temas de interés como: Crecimiento de la Economía, Empleo Nacional, Evolución de Precios, Empresas Agroindustriales y otros de la vida cotidiana, que aprendieron en las escuelas secundaria y en la vida, les permite una mejor comprensión de los postulados, resolución de problemas e interpretación técnica racional de la teoría microeconómica y macroeconómica.

Capítulo I el problema de investigación que abarca la formulación del problema, Problema general, problemas específicos, objetivo General y objetivos específicos, hipótesis y/o sistema de hipótesis, variables, justificación e importancia, viabilidad y limitaciones, Capítulo II Marco Teórico donde se desarrollan los antecedentes, bases teóricas y definiciones conceptuales.

Capítulo III Marco Metodológico, donde se expone el tipo de investigación, diseño y esquema de la investigación, población y muestra, instrumentos de recolección de datos y técnicas de recojo, procesamiento y presentación de datos. Capítulo IV Resultados, Capítulo V Discusión de resultados, posteriormente las conclusiones, sugerencias y por último Bibliografía y los Anexos.

CAPÍTULO I. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Fundamentación del problema de investigación

El poco interés de los estudiantes por querer aprender las materias de economía se debe a que en los centros de educación básica no se han impartido el curso de economía general.

El desconocimiento de aspecto básico de la economía limita que el desarrollo del curso pueda tener éxito en su total comprensión. Se necesita realizar el reforzamiento necesario en cada sección de aprendizaje para que pueda haber una mejor comprensión de los temas que se están tratando.

La economía constituye una materia básica en la carrera de administración de negocios, por lo que el desarrollo de este debe ser impartido aplicando las diferentes estrategias para su comprensión.

El requerimiento del conocimiento de esta materia en los exámenes de admisión es mínimo, por lo que no se sabe fehacientemente si el alumno tiene las capacidades y el conocimiento de la teoría económica básica.

Al no tener conocimiento previo de los principios básicos de la economía, puede afectar la comprensión de otras materias, que necesitan bastante análisis y síntesis para su interpretación.

La no comprensión de las teorías económicas puede afectar el éxito que debe tener el alumno como profesional, teniendo en cuenta que las ciencias económicas guardan relación con las carreras empresariales y administrativas.

Aplicar reforzamiento en cada sección de aprendizaje en los estudiantes de los primeros ciclos, para que puedan tener una mejor comprensión de las

teorías económicas.

1.2. Justificación

La investigación es importante, porque permitirá demostrar, que el tener conocimiento previo en economía permitirá, formar un profesional con mejor análisis de las teorías económicas de manera significativa, debemos incidir que las ciencias económicas es una disciplina que tiene bastante relación con las ciencias contables, por lo tanto, se le debe dar el trato preferencial, para contribuir con un desarrollo integral del estudiante de las carreras de formación empresarial.

En la Investigación se podrá determinar que los conocimientos previos de las teorías económicas y una enseñanza significativa que le sirva en su vida profesional, permitirá al alumno, compenetrarse con el curso que desarrolla el docente, podrá participar activamente en el desarrollo del mismo ; debemos indicar que cuando no existe conocimiento previo para introducir los temas económicos que reciben los estudiantes , los procesos cognoscitivos no tienen sentidos para los estudiantes , y este cae en el desánimo y en el aburrimiento, al final termina por no encontrarle razón de ser al curso que está desarrollando.

En tal sentido esta investigación tiene importancia , permitirá demostrar, que los conocimientos previos en los estudiantes, facilitará su aprendizaje, ser más objetivos en el análisis , interpretación y la solución de temas económicos , a partir de que la enseñanza y el aprendizaje se basan en un punto de partida para introducir los nuevos contenidos y la labor del docente es mejor porque podría avanzar en la dirección del aprendizaje de los estudiantes sin

dificultades con la finalidad de lograr los objetivos planteados en la etapa de planificación académica.

1.3. Importancia o propósito

El trabajo es importante porque permitirá demostrar, como los conocimientos previos, son fundamentales para lograr una enseñanza significativa. Permitirá dejar sentadas las bases para lograr el éxito en la transmisión de conocimientos en el ámbito de la educación superior, para ello se debe tener en cuenta los siguientes aspectos: Fortalecer los conocimientos previos de los estudiantes del nivel superior, para que se puedan articular a los nuevos conocimientos adquiridos, con lo nuevo por aprender con mayor facilidad, sobre la base de los logros de los estudiantes, lo que favorece el enfoque sistémico de la enseñanza y el vínculo teoría práctica a partir de una enseñanza y aprendizaje vivencial.

Indagar en los estudiantes los conocimientos previos, que traen con la finalidad de diseñar una estrategia que permita la vinculación con el nuevo contenido que se le brinda, específicamente en el área de la teoría económica de micro y macroeconomía.

1.4. Limitaciones

Las limitaciones en la investigación podrían estar determinadas por las siguientes razones:

- Los docentes que imparten la docencia en estas casas de estudios se puedan mostrar reacios a brindar alguna información o apoyo que sirva de base para el desarrollo de la investigación.
- Estudiantes universitarios que no apoyen con la investigación que se

está desarrollando, puede que no le tomen importancia a la investigación que se desarrolla.

1.5. Formulación del problema

Problema general

¿Cómo influyen los conocimientos previos para la enseñanza significativa de temas económicos en la comprensión de la teoría económica de microeconómica y macroeconómica en los estudiantes del IV CICLO de la carrera de Contabilidad en la Universidad Privada San Juan Bautista de chincha, durante 2018?

Problemas específicos

- ✓ ¿Es efectivo los conocimientos previos de crecimiento de la economía para la comprensión de los postulados, resolución de problemas e interpretación técnica racional de la teoría microeconómica y macroeconómica en los estudiantes?
- ✓ ¿En qué medida los conocimientos previos en temas de empleo influyen en la comprensión de los postulados de resolución de problemas e interpretación técnica racional de la teoría microeconómica y macroeconómica?
- ✓ ¿Es efectivo los conocimientos previos en economía en temas de Evolución de Precios en la comprensión de los postulados, resolución de problemas e interpretación técnica racional de la teoría microeconómica y macroeconómica en los estudiantes de contabilidad?
- ✓ ¿Cuál es la influencia de los conocimientos previos en economía en Empresas Agroindustriales, para la mejor comprensión de los postulados,

resolución de problemas e interpretación técnica racional de la teoría microeconómica y macroeconómico?

1.6. Formulación de los objetivos

Objetivo general

Determinar la influencia de los conocimientos previos de temas económicos en la enseñanza significativa para la comprensión de la teoría económica de microeconomía y macroeconómica en los estudiantes de la carrera de Contabilidad de la Universidad Privada San Juan Bautista de chincha, durante 2018.

Objetivos específicos

- ✓ Identificar los conocimientos previos sobre crecimiento de la economía, en la comprensión de los postulados, resolución de problemas e interpretación técnica racional de la teoría microeconómica y macroeconómica.
- ✓ Analizar la influencia de los conocimientos previos en temas de Empleo Nacional, en la comprensión de los postulados, resolución de problemas e interpretación técnica racional de la teoría microeconómica y macroeconómica.
- ✓ Indagar los conocimientos previos en economía en temas de Evolución de Precios en la comprensión de los postulados, resolución de problemas e interpretación técnica racional de la teoría microeconómica y macroeconómica en los estudiantes de la carrera de Contabilidad
- ✓ Conocer influencia de los conocimientos previos en economía en Empresas Agroindustriales, para la mejor comprensión de los postulados,

resolución de problemas e interpretación técnica racional de la teoría microeconómica y macroeconómico en los estudiantes de Contabilidad

- ✓ Establecer la influencia de los conocimientos previos en la comprensión de temas económicos en la enseñanza significativa de la teoría económica de micro y macroeconomía en los estudiantes de la carrera de Contabilidad

1.7. Formulación de las hipótesis

✓ Hipótesis General

Los conocimientos previos en temas económicos determinan la enseñanza significativa de la teoría económica sobre micro y macroeconomía en los estudiantes de las carreras de Contabilidad de la Universidad Privada San Juan Bautista de chincha, durante 2018

Hipótesis Específicas

- ✓ Los conocimientos previos en temas de crecimiento de la economía son efectivos, para comprender los postulados, resolución de problemas e interpretación técnica racional de la teoría microeconómica y macroeconómica.
- ✓ Los conocimientos previos en economía en temas de empleo nacional garantizan la comprensión de los postulados de resolución de problemas e interpretación técnica racional de la teoría de microeconómica y macroeconómica en los alumnos de la carrera de Contabilidad
- ✓ Los conocimientos previos en economía en temas de evolución de precios son efectivos, para comprender los postulados, resolución de problemas e interpretación técnica racional de la teoría microeconómica y

macroeconómica en los estudiantes.

- ✓ Los conocimientos previos para la enseñanza significativa en temas de Empresas Agroindustriales favorecen para comprender los postulados, resolución de problemas e interpretación técnica racional de la teoría microeconómica y macroeconómica en los alumnos de la Carrera de Contabilidad.

1.8. Variables

Variable Independiente

- Conocimientos previos en temas económicos

Variable Dependientes

- Enseñanza **aprendizaje** significativo de la teoría económica de microeconomía y macroeconomía

1.9. Operacionalización de las variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Categoría y valor
Conocimientos previos de tema de economía Información que se tiene almacenada en su memoria por experiencias pasadas. Teoría del aprendizaje significativo	Crecimiento Económico	PBI	Alto, Medio, Bajo	Cuantitativa
	Empleo Nacional	Índices de Empleo y sub-Empleo	Alto, Medio, Bajo	Cualitativa
	Evolución de Precios	Inflación	Alto, Medio, Bajo	Cuantitativa
	Empresas Agroindustriales	Características	Alto, Medio, Bajo	Cualitativa
Comprensión de los postulados de la teoría Microeconómica y Macroeconómica	Mercados	Componentes del mercado	Alto, Medio, Bajo	Cualitativa
	Agentes económicos	Rol en la economía	Alto, Medio, Bajo	Cualitativa
	Agregados económicos	Identificación	Alto, Medio, Bajo	Cualitativa
Resolución de problemas de la Teoría Microeconómica y Macroeconómica	Equilibrio de Mercado	Calculo del equilibrio de mercado		Cuantitativa
	Macroeconómicos	Calculo de PBI, PNB, IPC		Cuantitativa
Interpretación técnica racional de los hechos económicos de la vida cotidiana, relacionados a la teoría Microeconómica y Macroeconómica	Niveles de Empleo	Interpreta cuadros Evolución Empleo	Alto, Medio, Bajo	Cualitativa
	Bienestar económico	Analiza las condiciones para el bienestar económico	Alto, Medio, Bajo	Cualitativa
	Incremento de precios	Interpreta la evolución de precios	Alto, Medio, Bajo	Cualitativa

1.10. Definición de términos operacionales

Conocimientos previos

Se denomina conocimientos previos al conocimiento inicial que tienen los estudiantes respecto a un tema o materia específica. Este conocimiento es producto de los saberes adquiridos anteriormente en la escuela o también el adquirido a través de la experiencia personal o interpersonal. Es la manera de como el estudiante construye su conocimiento.

Teoría microeconómica

La teoría microeconómica, es una rama de la teoría económica, estudia la interrelación que existe entre el agente económico y los mercados. En ellos podemos clasificar los mercados de bienes y los mercados de factores. Dentro de los mercados se identifican la demanda, la oferta y los precios. La microeconomía realiza el estudio y la demostración a través del análisis geométrico y matemático del equilibrio y la determinación de los precios en una economía del mercado.

Teoría macroeconómica

La teoría macroeconómica se encarga del estudio global de la economía. También se puede decir que estudia las variables agregadas dentro de un sistema económico de un país, entre las cuales se encuentra: PBI, PNB, inflación, deflación, exportaciones e importaciones entre otras. Para el cálculo y demostración de estas variables se utiliza las herramientas estadísticas y matemáticas.

Resolución de problemas de economía

Se entiende por resolución de problemas, a la acción de hallar una respuesta objetiva a un problema económico planteado. Podemos utilizar la lógica matemática para hallar y encontrar las variables como, por ejemplo: el precio de equilibrio en un mercado de bienes, la cantidad de equilibrio, la producción óptima, la producción media y los costos de una empresa. A nivel macroeconómico podemos encontrar los valores de la tasa de inflación, los indicadores del PBI, el consumo nacional entre otros.

Hechos económicos de la vida cotidiana

Los hechos económicos de la vida cotidiana están determinados por lo que sucede en nuestras vidas diarias y tiene influencia en nuestro desarrollo como agentes de la economía, entre ellas podemos citar los niveles de empleo, subempleos, inversiones, índice de precios entre otras. El análisis lógico económico nos permitirá comprender las causas y las consecuencias de cada hecho o suceso económico. Esto nos permitirá determinar las políticas o acciones que serían convenientes para dar solución a los problemas que se puedan presentar.

Enseñanza significativa

La enseñanza significativa es la manera como el estudiante relaciona los conocimientos previos, con los nuevos de manera adecuada y sustancial. Construye un nuevo saber. En la enseñanza significativa el estudiante tiene que estar motivado por el docente, el cual incidirá en aspectos de la vida cotidiana, para que pueda el estudiante relacionarlo y tener interés por los conocimientos que está adquiriendo.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

El trabajo de investigación de (Ortiz Granja, 2015) titulado “El constructivismo como teoría y método de enseñanza”; sobre los aspectos primordiales del constructivismo y su forma de aplicación en el proceso de enseñanza, muestra que cuando se asocia el constructivismo con la educación este se encuentra mal aplicado al no involucrar al docente en el proceso de construcción de conocimiento de los estudiantes y presentarse }}}solamente como un proveedor de insumos dejando a los estudiantes que aprendan a su propio ritmo omitiendo la interacción que debería existir entre los actores principales. Y plantea como componentes importantes del constructivismo los conocimientos previos del estudiante y el componente idiosincrático. Componentes que debemos tener muy en cuenta en nuestro trabajo ya que estamos considerando aspectos temáticos que se relacionan con la realidad del estudiante, su entorno y rescate de conocimientos previos, para utilizarla como insumo para un mejor aprendizaje de la teoría económica.

Desde otra perspectiva, (Tejedor & García-Valcárcel, 2007) en su trabajo de investigación titulado “Causas del bajo rendimiento del estudiante universitario (en opinión de los profesores y alumnos)” cuyo objetivo fue determinar las causas del bajo rendimiento de los estudiantes de la Universidad de Salamanca. Este trabajo de investigación se desarrolló siguiendo una metodología descriptiva usando como instrumento de recolección de datos un cuestionario y clasificando las causas del bajo rendimiento en tres categorías: institucionales, relacionadas con el profesor y relacionadas con el alumno.

Como conclusión, este trabajo determina que en opinión de los docentes la variable que más incide en el bajo rendimiento de los estudiantes universitarios es el poco conocimiento previo de los estudiantes, seguido de la falta de autocontrol, autoexigencia y responsabilidad del estudiante. Este trabajo muestra la importancia que debemos darle a los conocimientos previos de los estudiantes lo cual constituye un factor a tener en cuenta para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes universitarios.

Mientras que (Balbín & Luis, 2018) en su trabajo de investigación titulado “Conocimientos Previos De Contabilidad Básica Y El Desarrollo De Capacidades Para El Registro De Prácticas Contables En Estudiantes Universitarios” plantea como objetivo determinar la relación de los conocimiento previos de contabilidad básica y el desarrollo de capacidades para el aprendizaje de los registros de prácticas contables en estudiantes de la facultad de contabilidad de la universidad Telesup. Esta investigación se realiza partiendo de **la interrogante** ¿Cuál es la relación entre los conocimientos previos de Contabilidad Básica y el desarrollo de capacidades para el aprendizaje de los registros de prácticas contables en estudiantes de la Facultad de Contabilidad de la Universidad Telesup en el año 2017? Utilizando para dicha investigación la metodología descriptiva correlacional. Luego de haber realizado la investigación se ha podido concluir la existencia de una correlación alta y positiva entre los conocimientos previos de contabilidad y el desarrollo de capacidades en el manejo de registros contables en los estudiantes evaluados, lo que sugiere que un alto desarrollo de la primera variable implicaría una mejora significativa sobre la segunda. Por lo que son necesarios los conocimientos previos como condición para

poder adquirir diversas capacidades cognitivas y técnicas, que nos permitan un desarrollo integral en la formación del estudiante universitario.

Para (Jano Salagre & Ortiz Serrano, 2005) en su trabajo titulado **“Determinación De Los Factores Que Afectan Al Rendimiento Académico En La Educación Superior”** tiene como objetivo determinar aquellos factores que influyen en el rendimiento académico del estudiante. Este trabajo ha servido para determinar el reto que supone la convergencia en la educación superior en Europa y el interés que suscita la estimación del esfuerzo efectivo que un estudiante medio requiere para superar una asignatura. La metodología utilizada es la técnica multivariante con una función de producción. En estimación del modelo se observa que, tanto el esfuerzo efectivo realizado durante el curso por el estudiante, como, sobre todo, las habilidades y los conocimientos previos de éste, influyen de manera significativa en el rendimiento académico del mismo. Por el contrario, las variables sociodemográficas utilizadas en el estudio (sexo, edad y situación laboral) no parecen tener un efecto relevante. En el trabajo se puede ver que los conocimientos previos son necesarios e importantes para el rendimiento académico de los estudiantes de nivel superior, constituye un factor de suma importancia a considerar para los aprendizajes, esto se demuestra con la aplicación de métodos estadísticos objetivos y confiables tal como se aprecia en la investigación.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Conocimientos Previos

Para (David P. Ausubel, Joseph D. Novak, 1983) los conocimientos previos se definen como los conocimientos que los estudiantes ya poseen y han sido

adquiridas a partir de sus experiencias previamente vividas. Estos conocimientos previos del estudiante son importantes y necesarios ya que desempeñan un rol muy importante para que el aprendizaje sea significativo es decir no memorístico o mecánico. En tal sentido los conocimientos previos almacenados en el cerebro en forma de una estructura u organización previa de información facilitan que el nuevo conocimiento se asimile de forma rápida y efectiva.

2.2.2. Enseñanza-Aprendizaje y aprendizaje Significativo

Aprendizaje Significativo

Según (Ausubel, 2002) el aprendizaje significativo se refiere al proceso en el cual se integran los nuevos conocimientos en la estructura cognitiva de quien aprende basado en:

- La presencia de ideas previas para relacionar el conocimiento previo con el nuevo y, sobre todo, que sean tomadas en cuenta por el profesor-mediador;
- La significación potencial del material, es decir, un material estructurado lógicamente
- Una actitud activa, tanto del estudiante para aprender como del mediador para propiciar la construcción de los conocimientos.

Es decir, el aprendizaje significativo es un tipo de aprendizaje en el que las ideas simbólicas interactúan de manera sustantiva y no arbitraria con los conocimientos previos del aprendiz (Moreira, 2012), Este tipo de aprendizaje supone la incorporación efectiva a la estructura mental del alumno los nuevos contenidos, que así pasan a formar parte de su memoria comprensiva.

Características básicas del aprendizaje significativo

Las características básicas del aprendizaje significativo son:

- **No-arbitrariedad**

Quiere decir que el material potencialmente significativo se relaciona de manera no-arbitraria con el conocimiento ya existente en la estructura cognitiva del aprendiz. O sea, la relación no es con cualquier aspecto de la estructura cognitiva sino con conocimientos específicamente relevantes a los que Ausubel llama subsumidores o ideas-ancla. El conocimiento previo sirve de matriz “ideacional” y organizativa para la incorporación, comprensión y fijación de nuevos conocimientos cuando éstos “se anclan” en conocimientos específicamente relevantes (subsumidores) preexistentes en la estructura cognitiva. Nuevas ideas, conceptos, proposiciones pueden aprenderse significativamente (y retenerse) en la medida en que otras ideas, conceptos, proposiciones, específicamente relevantes e inclusivos estén adecuadamente claros y disponibles en la estructura cognitiva del sujeto y funcionen como puntos de “anclaje” a los primeros.

- **Sustantividad**

Significa que lo que se incorpora a la estructura cognitiva es la sustancia del nuevo conocimiento, de las nuevas ideas, no las palabras precisas usadas para expresarlas. El mismo concepto o la misma proposición pueden expresarse de diferentes maneras a través de distintos signos o grupos de signos, equivalentes en términos de significados.

La enseñanza significativa

Para (Ortiz Granja, 2015) la enseñanza significativa desde el punto de vista de la teoría constructivista desempeña un rol esencial en la formación del estudiante, en donde el estudiante elabora su propio conocimiento teniendo el docente la tarea de guiar, asesorar y facilitar la adquisición de nuevos conocimientos de manera activa y motivadora.

Características de la enseñanza significativa

La enseñanza de nuevos conocimientos para que se articule de forma efectiva a las ideas previas debe tener las siguientes características:

- **Considerar el contexto del estudiante**

Los nuevos conocimientos deben ser globales y particulares considerando un equilibrio entre la revisión teórica de los contenidos y su aplicación particular en los contextos específicos en los cuales los estudiantes se desenvuelven, hacerlo de manera a priori podría volverla una imposición en la estructura cognitiva del estudiante.

- **Considerar los aprendizajes previos**

Es una variable a tomar en cuenta al momento de escoger una metodología de enseñanza. Esto requiere que los docentes estén al tanto de las materias o cursos que el estudiante ha cursado con anterioridad o, si no lo están, requiere que el docente realice una evaluación diagnóstica al inicio de la materia para explorar el nivel de conocimientos previos con los que cuenta el estudiante.

- **Deben privilegiar la actividad**

Es decir, se debe promover la participación activa de los estudiantes teniendo en cuenta que es un elemento valioso e importante para el proceso de enseñanza aprendizaje. Esta participación activa se puede desarrollar a través de la búsqueda de información, la realización de comentarios sobre la información obtenida, los ejercicios prácticos y los juegos relacionados al tema tratado.

- **Ser esencialmente auto estructurantes**

Esto debido a que los estudiantes tienen distintos estilos de aprendizaje, mientras unos prefieren las actividades visuales, otros las auditivas y otros más las táctiles. Esto implica que el docente elija la o las técnicas más adecuadas y convenientes a unos y otros buscando un equilibrio con el fin de que todos los participantes se involucren en el proceso. Esto trae como consecuencia que cada participante pueda asimilar el tema propuesto usando la técnica que prefieran de acuerdo a su estilo de aprendizaje.

- **Favorecer el diálogo desequilibrante**

Es importante plantear el diálogo y discusión a través de cuestionamientos y preguntas de tal manera que permita al estudiante plantear su postura, ideas y pensamientos sobre el tema tratado considerando que estos no son meros receptores del conocimiento.

- **Utilizar el taller y el laboratorio**

El desarrollo de estas actividades motiva el contacto del estudiante con diferentes materiales y propician la relación de los temas tratados en aula con la parte práctica facilitando la asimilación de los nuevos contenidos.

- **Privilegiar operaciones mentales de tipo inductivo**

Se favorece el uso del método inductivo partiendo de conceptos particulares hasta llegar a un concepto general. La utilización de este método implica que el docente inicia la presentación del tema a tratar desde algo en particular y luego conduce la temática hasta lograr un conocimiento general.

Las técnicas y los recursos en el aprendizaje significativo

Las técnicas que el docente puede seleccionar deben considerar el contexto en el cual se brinda la formación académica, el momento de trabajo con el grupo, pero sobre todo el tipo de grupo con el cual se esté trabajando ya que no todas las herramientas y técnicas son adecuadas a todos los programas y niveles educativos.

2.2.3. Teoría Económica. Macro Y Microeconomía

La teoría económica según (Nordhaus, 2005) es la base de las Ciencias Económicas, se desprende de la Economía Positiva, está realiza un estudio objetivo y real de la economía, observa y procesa la información tal como es en la realidad, no emite juicios de valor de cómo debe ser si no el de como es.

Para realizar sus estudios se apoya en la Macroeconomía y la Microeconomía.

La Macroeconomía realiza un estudio global de la realidad económica,

mientras la Microeconomía realiza un estudio individual de los agentes económicos y su interrelación con los mercados.

2.2.3.1. Macroeconomía

EL Nacimiento de la Macroeconomía:

En cuanto al nacimiento de la macroeconomía, (Nordhaus, 2005) señala lo siguiente:

“Los años treinta marcaron el nacimiento de la ciencia de la macroeconomía, fundada por John Maynard Keynes al tratar de entender el mecanismo que produjo la Gran Depresión. Después de la Segunda Guerra Mundial, como consecuencia de la creciente influencia del pensamiento Keynesiano y del temor a otra depresión, el congreso de EEUU proclamó formalmente la responsabilidad federal sobre el desempleo macroeconómico. El congreso promulgó la histórica ley del Empleo de 1946 que estableció:

“El congreso por medio de este documento, declara que es política continua y responsabilidad del gobierno federal emplear todos los métodos posibles coherentes con sus necesidades y obligaciones, para promover el empleo, la producción y el poder de compra máximos.

Por primera vez, el congreso confirmó la función del Estado en el crecimiento del producto, la promoción del empleo y el mantenimiento de la estabilidad de precios.”

Desde la Ley del Empleo de 1946, las prioridades entre estos tres objetivos han variado; sin embargo, en Estados Unidos como en todas las economías de mercado, estos objetivos aún son los que enmarcan las cuestiones económicas centrales.

Objetivos e instrumentos de la Macroeconomía

De acuerdo a (Rivera, 2017), los principales objetivos macroeconómicos son un alto nivel de crecimiento, bajo desempleo y precios estables.

- **Crecimiento:** el objetivo final de la actividad económica es proporcionar los bienes y servicios que la población desea ¿qué podría ser más importante para una economía, producir abundante vivienda, alimentos, educación y recreación para su población.

En una economía, la medida más completa de la producción total es el PRODUCTO BRUTO INTERNO (PBI). El PBI según (Dornbusch R., Fischer S., 2009) es la medida del valor de mercado de todos los bienes y servicios finales – cerveza, automóviles, conciertos de rock, paseos en yate, etc.- producidos en un determinado periodo en un país.

Hay dos maneras de medir el PBI, el PBI nominal se mide a precios actuales del mercado. El PBI real se calcula a precios constantes o invariables (donde se mide la cantidad de automóviles multiplicada por los precios de estos vehículos en un año determinado, como el 2010)

El PBI real es la medida de la producción más exactamente observada; funciona como el pulso, cuidadosamente vigilado, de la economía de un país.

El PBI potencial representa el máximo nivel sostenible de producción que puede elaborar una economía. Cuando una economía está funcionando a todo su potencial hay niveles altos de utilización de la fuerza laboral y de las existencias de capital. Cuando la producción se eleva sobre el producto potencial, la inflación tiende a elevarse, mientras que un nivel bajo del producto potencial provoca alto desempleo.

El producto potencial se determina mediante la capacidad productiva de la economía la cual depende de la disponibilidad de insumos (capital, trabajo, tierra, etc.) y de la eficiencia tecnológica de la economía. El PBI potencial tiende a crecer de manera continua debido a que los insumos (trabajo, tierra, capital etc.) y los niveles de tecnología cambian.

- **Empleo:** De todos los indicadores macroeconómicos, el empleo y el desempleo son los que más directamente perciben los individuos. La gente quiere tener empleos bien remunerados sin buscar ni esperar demasiado, y quieren seguridad en el empleo y buenas prestaciones. En términos macroeconómicos, estos son los objetivos del empleo alto, el cual es la contraparte del desempleo bajo. La fuerza laboral comprende a todas las personas empleadas y a aquellos individuos desempleados que están buscando trabajo. Excluye a aquellos sin trabajo que no están buscando empleo.

La tasa de desempleo tiende a reflejar la situación del ciclo económico cuando el producto cae, la demanda de trabajo cae y se eleva la tasa de desempleo, el desempleo alcanza proporciones epidémicas durante la Gran Depresión de los años treinta, cuando un cuarto de la fuerza laboral estaba sin trabajo.

- **Estabilidad de Precios:** El tercer objetivo macroeconómico es mantener la estabilidad de los precios. Este término significa que el nivel general de precios no cambia o se eleva muy lentamente.

Para vigilar los precios, los especialistas en estadística del gobierno construyen los índices de precios o medidas de nivel general de precios. Un ejemplo importante es el IPC, el cual mide el precio promedio de los bienes y

servicios que compran los consumidores. Comúnmente denotaremos el nivel general de precios mediante la letra P.

Los economistas miden la estabilidad de precios mediante **la tasa de inflación**. La tasa de inflación es el porcentaje de cambio del nivel general de precios de un año al siguiente, por ejemplo, el IPC en 2016 fue de 177.1 y en el 2017 es de 179.9 (donde el 2010 = 100) Entonces la tasa de inflación para el 2017 se calcula así:

$$\text{Inflación}_{2017} = \frac{P(2017) - P(2016)}{P(2016)} \times 100\% = \frac{179.9 - 177.1}{177.1} \times 100\%$$

$$\text{Inflación}_{2017} = 1.6\%$$

La deflación ocurre cuando caen los precios (lo que significa que la tasa de inflación es negativa) en el otro extremo esta la HIPERINFLACION un aumento del nivel de precios de 1000 o de un millón por ciento anual. En tales situaciones, como en Alemania de Weimer en los años veinte, en Brasil en los años ochenta, o en Rusia en los años noventa, los precios prácticamente no tienen significado y el sistema de precios se colapsa.

La estabilidad de precios es importante porque un sistema de mercado que funcione bien requiere que los precios proporcionen información de manera exacta y fácil acerca de las escaseces relativas. La historia ha demostrado que una inflación alta impone muchos costos – algunos visibles y algunos ocultos- a una economía. Cuando hay una inflación alta, los impuestos varían de manera impredecible, el valor real de las pensiones de las personas cae y la gente gasta recursos reales para evitar la depreciación de los rubros o pesos. Por otra parte, también los precios descendientes o la deflación son costosos. De esta forma, la mayoría de los países tratan de ubicarse en el

punto medio, en el que los precios son estables o se elevan lentamente, como la mejor manera de alentar el sistema de precios para que funcione eficientemente.

Las herramientas de política macroeconómica

“Póngase en los zapatos del economista que asesora al estado. El desempleo está creciendo y el PBI está cayendo. O quizás el crecimiento de la productividad está decayendo, y usted quiere incrementar el crecimiento de la producción potencial. O su país tiene una crisis en la balanza de pagos, con un gran déficit comercial y un ataque sobre la moneda ¿qué políticas ayudaran a reducir la inflación o el desempleo, a acelerar el crecimiento económico, o a corregir el desequilibrio comercial?

El estado cuenta con ciertos instrumentos que puede usar para afectar la actividad macroeconómica. Un instrumento de política es una variable económica controlada por el gobierno que puede afectar a uno o más de los objetivos macroeconómicos. Si modifican la política monetaria o fiscal u otras políticas, los gobiernos pueden evitar los peores excesos del ciclo económicos o incrementar las tasas de crecimiento de la producción potencial. Los principales instrumentos de política macroeconómica son:

-Política Fiscal: el término de política fiscal denota el uso de impuestos y gasto público. El gasto público se presenta de dos formas. Primero se pueden mencionar las compras del gobierno, que comprenden gastos de bienes y servicios como compras de tanques, construcción de carreteras, salarios de jueces, etc. Además, existen pagos de transferencias del gobierno, que incrementan el ingreso de determinados grupos como el de las personas mayores y el de los desempleados. El gasto público determina la dimensión

relativa de los sectores público y privado, es decir, cuando de nuestro PBI se consume de manera pública o privada. Desde la perspectiva de la macroeconomía el gasto público también afecta el nivel general del gasto de la economía, con lo cual influye en el nivel del PBI.

La otra parte de la política fiscal, los impuestos, afectan a la economía general de dos maneras. Para empezar, los impuestos afectan el ingreso de las personas. Debido a que dejan a las personas con más o menos ingresos disponibles o para gastar, los impuestos tienden a afectar la cantidad que la población gasta en bienes y servicios, así como la cantidad de ahorro privado. El consumo y el ahorro privado tienen efectos importantes sobre la inversión y la producción en el corto y en el largo plazos.

Además, los impuestos influyen sobre los precios de los bienes y de los factores de producción, y con ello afectan incentivos y comportamientos. Por ejemplo, de 1962 a 1986 Estados Unidos empleo, como un medio de estimular la inversión e impulsar el crecimiento económico, un crédito fiscal o la inversión, que era una devolución a las empresas que compraban bienes de capital. Muchas disposiciones del código fiscal tienen gran trascendencia sobre la actividad económica a través de su efecto sobre los incentivos a trabajar y ahorrar.

Política monetaria: De los instrumentos de la política macroeconómica, el segundo en importancia es la política monetaria, la cual es dirigida por el gobierno mediante la administración del dinero, el crédito y el sistema bancario del país. Como por ejemplo a través del BCR se puede regular la cantidad de dinero (oferta monetaria) disponible para la economía de un país.

¿Cómo puede una cosa tan insignificante como la oferta monetaria tener un efecto, tan grande sobre la actividad económica? Cuando modifica la oferta monetaria el BCR influye en muchas variables económicas como las tasas de interés, los precios de las acciones, los precios de las viviendas y los tipos de cambio.

Restringir la oferta monetaria conduce a tasas de interés más elevadas y reduce la inversión, lo que a su vez provoca una caída del PBI y una menor inflación. Si el banco central enfrenta una tasa de contracción económica puede incrementar la oferta monetaria y bajar tasas de interés para estimular la actividad económica.

La naturaleza exacta de la política monetaria es una de las áreas más importantes de la macroeconomía. En Estados Unidos en el periodo 1979-1982, una política de contracción monetaria elevó las tasas de interés, desaceleró el crecimiento económico y elevó el desempleo. Después de 1982 a 2000, la cuidadosa administración del dinero realizada por la Reserva Federal sustentó la expansión económica más prolongada en la historia de Estados Unidos. Durante la última década, la política monetaria se ha convertido en el arma principal del gobierno de Estados Unidos en el combate del ciclo económico. “ (Nordhaus, 2007)

2.2.3.2. MICROECONOMIA

“Los Rolling Stones dicen en una canción: «No siempre puedes conseguir lo que quieres». Eso es cierto. Para la mayoría de las personas (incluido Mick Jagger) el hecho de que lo que podemos tener o hacer es limitado es algo que se aprende en la primera infancia. Sin embargo, para los economistas puede ser una obsesión. Una gran parte de la microeconomía se ocupa de los límites:

la renta limitada que pueden gastar los consumidores en bienes y servicios, los presupuestos y conocimientos técnicos limitados que pueden utilizar las empresas para producir cosas y el número limitado de horas semanales que pueden dedicar los trabajadores al trabajo o al ocio. Pero la microeconomía también se ocupa de la mejor manera de aprovechar al máximo estos límites. Más concretamente, se ocupa de la asignación de los recursos escasos. Por ejemplo, explica cómo pueden distribuir mejor los consumidores su renta limitada entre los distintos bienes y servicios que pueden comprar.

Explica cómo pueden asignar mejor los trabajadores su tiempo al trabajo en lugar del ocio o a un trabajo en lugar de a otro. Y explica cómo pueden asignar mejor las empresas los recursos financieros limitados a la contratación de más trabajadores en lugar de a la compra de nueva maquinaria y a la producción de una serie de productos en lugar de a la producción de otra. En una economía planificada como la de Cuba, Corea del Norte o la antigua Unión Soviética, estas decisiones relacionadas con la asignación son tomadas principalmente por el Estado. Las empresas reciben instrucciones sobre lo que deben producir, sobre la cantidad que deben producir y sobre la forma en que deben producirlo; los trabajadores tienen poca flexibilidad para elegir el empleo, el número de horas de trabajo o incluso el lugar de residencia; y los consumidores normalmente pueden elegir entre un número muy limitado de bienes. Como consecuencia, muchos instrumentos y conceptos de la microeconomía tienen escasa relevancia en esos países.

Los precios y los mercados

De acuerdo a (Vera, 2018), el segundo tema importante de la microeconomía es el papel de los precios. Todas las disyuntivas antes descritas se basan en

los precios a los que se enfrentan los consumidores, los trabajadores o las empresas. Por ejemplo, un consumidor intercambia carne de vacuno por carne de pollo basándose, en parte, en sus preferencias por cada una, pero también en sus precios. Asimismo, los trabajadores intercambian trabajo por ocio basándose, en parte, en el «precio» que pueden percibir por su trabajo, es decir, en el salario. Y las empresas deciden contratar o no más trabajadores o comprar más máquinas basándose, en parte, en los salarios y en los precios de las máquinas. La microeconomía también describe cómo se determinan los precios. En una economía basada en un sistema de planificación central, los precios son fijados por el Estado. En una economía de mercado, los precios son el resultado de las interacciones de los consumidores, los trabajadores y las empresas. Estas interacciones ocurren en los mercados, que son el conjunto de compradores y vendedores que determinan conjuntamente el precio de un bien. Por ejemplo, en el mercado de automóviles, sus precios dependen de la competencia entre Ford, General Motors, Toyota y otros fabricantes, así como de las demandas de los consumidores.

Teorías y modelos

Para (Nordhaus, 2005), la economía, como cualquier otra ciencia, se ocupa de explicar los fenómenos observados. Por ejemplo, ¿por qué tienden las empresas a contratar o a despedir trabajadores cuando varían los precios de sus materias primas? ¿Cuántos trabajadores es probable que contrate o despida una empresa o una industria si sube el precio de las materias primas, por ejemplo, un 10 por ciento? En economía, como en otras ciencias, la explicación y la predicción se basan en teorías. Las teorías se desarrollan para

explicar los fenómenos observados por medio de un conjunto de reglas y supuestos básicos. Por ejemplo, la teoría de la empresa comienza con un sencillo supuesto, a saber, las empresas tratan de maximizar los beneficios. La teoría utiliza este supuesto para explicar cómo eligen las empresas las cantidades de trabajo, capital y materias primas que utilizan para producir, así como la cantidad de producción que obtienen. También explica por qué dependen estas elecciones de los precios de los factores, como el trabajo, el capital y las materias primas, y de los precios que pueden cobrar las empresas por sus productos. Las teorías económicas también sirven de base para realizar predicciones. Así, la teoría de la empresa nos dice si el nivel de producción de una empresa aumentará o disminuirá si suben los salarios o si baja el precio de las materias primas. Aplicando técnicas estadísticas y econométricas, las teorías pueden utilizarse para construir modelos que permitan realizar predicciones cuantitativas. Un modelo es una representación matemática, basada en la teoría económica, de una empresa, un mercado o alguna otra entidad. Por ejemplo, podríamos desarrollar un modelo de construir modelos que permitan realizar predicciones cuantitativas. Un modelo es una representación matemática, basada en la teoría económica, de una empresa, un mercado o alguna otra entidad. Por ejemplo, podríamos desarrollar un modelo de una empresa y utilizarlo para predecir cuánto variaría su nivel de producción si el precio de las materias primas descendiera, por ejemplo, un 10 por ciento. La estadística y la econometría también nos permiten averiguar la precisión de nuestras predicciones. Supongamos, por ejemplo, que predecimos que un descenso del precio de las materias primas de un 10 por ciento provocará un aumento de la producción de un 5 por ciento.

¿Estamos seguros de que la producción aumentará exactamente un 5 por ciento o podría aumentar entre un 3 y un 7 por ciento? Cuantificar la precisión de una predicción puede ser tan importante como hacer la propia predicción. Ninguna teoría, ya sea de economía, física o cualquier otra ciencia, es absolutamente correcta. Su utilidad y su validez dependen de que consiga o no explicar y predecir el conjunto de fenómenos que se pretende que explique y prediga, por lo que las teorías están contrastándose continuamente por medio de la observación. Como consecuencia de esta contrastación, a menudo se modifican o se refinan y de vez en cuando incluso se descartan. El proceso de contratación y refinamiento de las teorías es fundamental para el desarrollo de la economía como ciencia.

Mercado

Según (Kurt Borneo; Fernando Larios, 2016) podemos dividir las unidades económicas en dos grandes grupos según su función: compradores y vendedores. Los compradores son los consumidores, que compran bienes y servicios, y las empresas, que compran trabajo, capital y materias primas que utilizan para producir bienes y servicios. Los vendedores son las empresas, que venden sus bienes y servicios; los trabajadores, que venden sus servicios de trabajo; y los propietarios de recursos, que arriendan la tierra o venden recursos minerales a las empresas. Es evidente que la mayoría de las personas y de las empresas actúan como compradoras y como vendedoras al mismo tiempo, pero resultará útil concebirlas simplemente como compradoras cuando compran algo y como vendedoras cuando venden algo. Juntos, los compradores y los vendedores se interrelacionan formando mercados. Un **mercado** es un conjunto de compradores y vendedores que,

por medio de sus interacciones reales o potenciales, determinan el precio de un producto o de un conjunto de productos. Por ejemplo, en el mercado de computadoras personales, los compradores son las empresas, los hogares y los estudiantes; los vendedores son Hewlett- Packard, Lenovo, Dell, Apple y algunas otras empresas. Obsérvese que un mercado es mayor que una industria. Una industria es un conjunto de empresas que venden productos idénticos o estrechamente relacionados entre sí. Una industria es, en efecto, el lado de la oferta del mercado.

A los economistas suele interesarles la **definición del mercado**: qué compradores y vendedores deben incluirse en un determinado mercado. Cuando se define un mercado, las interacciones potenciales de los compradores y los vendedores pueden ser tan importantes como las reales. Los mercados constituyen el centro de la actividad económica y muchas de las cuestiones y temas más interesantes en economía se refieren a su funcionamiento. Por ejemplo, ¿por qué en algunos solo compiten unas cuantas empresas, mientras que en otros compiten muchísimas? ¿Es el bienestar de los consumidores necesariamente mayor si hay muchas empresas? En caso afirmativo, ¿debe intervenir el Estado en los mercados en los que solo hay unas cuantas? ¿Por qué suben o bajan los precios rápidamente en unos mercados, mientras que en otros apenas varían? ¿Y qué mercados brindan las mejores oportunidades a las personas que tienen iniciativa empresarial y que están considerando la posibilidad de montar un negocio?

La oferta y la demanda

El modelo básico de oferta y demanda según (Nordhaus, 2005) es el caballo de batalla de la microeconomía. Nos ayuda a comprender por qué y cómo varían los precios y qué ocurre cuando interviene el Estado en un mercado. El modelo combina dos importantes conceptos: una curva de oferta y una curva de demanda. Es importante comprender exactamente qué representan estas curvas.

La curva de oferta

La curva de oferta, según (Nordhaus, 2005), muestra la cantidad que están dispuestos los productores a vender de un bien a un precio dado, manteniendo constantes los demás factores que pueden afectar a la cantidad ofrecida. El eje de ordenadas del gráfico muestra el precio de un bien, P , expresado en dólares por unidad. Es el precio que perciben los vendedores por una determinada cantidad ofrecida. El eje de abscisas muestra la cantidad total ofrecida, Q , expresada en el número de unidades por periodo. La curva de oferta es, pues, una relación entre la cantidad ofrecida y el precio. Esta relación puede expresarse en forma de ecuación:

$Q^S = Q^S(P)$ la curva de oferta tiene pendiente positiva. En otras palabras, cuanto más alto es el precio, más pueden y quieren producir y vender las empresas. Por ejemplo, una subida del precio puede permitir a las empresas existentes aumentar la producción contratando más trabajadores u obligando a los que ya tienen a realizar horas extraordinarias (con un coste mayor para las empresas). También pueden expandir la producción a largo plazo ampliando sus plantas. Una subida del precio también puede atraer al mercado a nuevas empresas. Estas se enfrentan a unos costes más altos a

causa de su inexperiencia en el mercado y, por tanto, la entrada en el mercado no les habría parecido económica si el precio hubiera sido más bajo.

Otras variables que afectan la oferta

Para (Kurt Borneo; Fernando Larios, 2016) otras variables que afectan a la oferta, la cantidad ofrecida, puede depender de otras variables, además del precio. Por ejemplo, la cantidad que los productores están dispuestos a vender depende no solo del precio que perciben sino también de sus costes de producción, entre los que se encuentran los salarios, los intereses que han de pagar y los costes de las materias primas.

La curva de demanda

La **curva de demanda según** (Nordhaus, 2005) indica cuánto están dispuestos a comprar los consumidores de un bien cuando varía el precio unitario. Podemos expresarla matemáticamente de la forma siguiente:

$$QD = QD (P)$$

o representarla gráficamente, la curva de demanda, D, de esa figura tiene pendiente negativa: los consumidores normalmente están dispuestos a comprar más si el precio es más bajo. Por ejemplo, un precio más bajo puede animar a los consumidores que ya venían comprando el bien a consumir mayores cantidades. Asimismo, puede permitir a otros consumidores que antes no podían comprarlo comenzar a comprarlo. Naturalmente, la cantidad que los consumidores están dispuestos a comprar de un bien puede depender de otras cosas, además de su precio. La renta es especialmente importante. Cuando aumenta, los consumidores pueden gastar más dinero en cualquier bien y algunos gastan más en la mayoría de los bienes.

Bienes sustitutos y complementarios

Conforme a lo señalado por (Nordhaus, 2005), las variaciones de los precios de los bienes relacionados entre sí también afectan a la demanda. Los bienes son **sustitutivos** cuando la subida del precio de uno de ellos provoca un aumento de la cantidad demandada del otro. Por ejemplo, el cobre y el aluminio son sustitutivos. Como a menudo es posible sustituir uno por otro para usos industriales, la cantidad demandada de cobre aumentará si sube el precio del aluminio. Asimismo, la carne de vacuno y la de pollo son bienes sustitutivos, ya que la mayoría de los consumidores están dispuestos a reducir sus compras de uno de ellos y aumentar las del otro cuando varían los precios. Los bienes son complementarios cuando la subida del precio de uno de ellos provoca una reducción de la cantidad demandada del otro. Por ejemplo, los automóviles y la gasolina son bienes complementarios. Como tienden a utilizarse conjuntamente, el descenso del precio de la gasolina aumenta la cantidad demandada de automóviles. Asimismo, las computadoras y los programas informáticos son bienes complementarios. El precio de las computadoras ha descendido espectacularmente en los últimos diez años, provocando un aumento no solo de las compras de computadoras sino también de las compras de paquetes informáticos.” (Nordhaus, 2007)

2.3. Bases Conceptuales

Aprender a aprender

Principio de intervención educativa. Implica emprender una serie de medidas orientadas a que el alumno desarrolle habilidades y estrategias que faciliten futuros aprendizajes de una manera autónoma. Se materializa, entre otras acciones y elementos en orientar la educación al desarrollo de capacidades

relacionadas con el interés por buscar información y tratarla de manera personal. Conlleva prestar una consideración especial a los contenidos procedimentales (búsqueda de información, análisis y síntesis de la misma)

Aprendizaje mecánico, Aquel que aparece caracterizado por notas como: incorporación arbitraria de los nuevos conocimientos, falta de integración de los mismos en la estructura cognitiva del sujeto que aprende, adquisición memorística sin significado (opuesto a memorización comprensiva) que dificulta su aplicación a diferentes situaciones y contextos.

Aprendizaje por descubrimiento

Aquel en el que el alumno construye sus conocimientos asumiendo una actitud protagonista, sin la ayuda permanente del enseñante que puede, no obstante, guiar el proceso y facilitar medios. Esta forma de entender el aprendizaje requiere un método de búsqueda activa por parte del que aprende, que puede apoyarse en estrategias relacionadas con el método inductivo o con el hipotético-deductivo.

Área curricular

Forma de organización curricular de un campo de conocimientos caracterizada por la generalidad, a partir de la reunión de un conjunto de disciplinas más específicas. Este concepto se utiliza, en los programas establecidos a partir de la LOGSE, en la Educación Infantil, Primaria y Secundaria Obligatoria, aunque en esta última etapa se aplica exclusivamente a los sectores del currículo común, frente a los optativos que reciben la

denominación de *materias* (término que se aplicará siempre en el Bachillerato).

Aunque la denominación genérica sea la misma para las etapas señaladas, existen matices claramente diferenciadores sobre la forma de abordar el conocimiento en cada una de ellas. Las áreas son tanto más globales cuanto más nos situamos en la base del sistema educativo, y son más específicas cuanto más ascendemos por los distintos peldaños del mismo. Así pues:

- Las áreas más globales las encontraremos en la *Educación Infantil* y reciben la denominación de *áreas de experiencia*.

Ejemplo de ello es el área de Comunicación y representación que reúne Lengua y Literatura, Matemáticas, Educación Artística).

- En la *Educación Primaria* son reconocidas como *áreas de experiencia y conocimiento* (Matemáticas, Conocimiento del Medio).
- En la *Educación Secundaria Obligatoria* reciben la denominación de *áreas de conocimiento* (Ciencias de la Naturaleza, Ciencias Sociales, Geografía e Historia).

Autoevaluación

Tipo de evaluación caracterizada conforme al agente que la lleva a efecto. En ella, un mismo sujeto asume el papel de evaluador y evaluado (el profesor evalúa su actuación docente, el alumno evalúa su propia actividad de aprendizaje) Es muy importante que, de manera gradual, se estimule al alumno para que vaya formulando opiniones sobre su propio trabajo, puesto que constituye una variable clave en la autorregulación del aprendizaje de conceptos, procedimientos y actitudes y por tanto, en el desarrollo de las

capacidades de aprender a aprender, aprender a ser persona y aprender a convivir.

Ayuda pedagógica

Situación en la cual el sujeto que aprende recibe orientación y apoyo (emocional o intelectual) de otros (docente o compañeros) para progresar tanto en el desarrollo intelectual como socio afectivo y motriz.

Bloque de contenido

Elemento del Currículo Prescriptivo que consiste en una unidad coherente y organizada de contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales sobre un tópico determinado dentro de un área o materia. Los bloques de contenido que integran un área o materia no deben ser entendidos como "temas" al modo tradicional, ni como apartados independientes entre sí. Tampoco su presentación supone orden o secuencia de enseñanza. En las tareas de desarrollo curricular llevadas a cabo en los centros (Proyectos Curriculares y programaciones de aula), se debe fijar su secuencia para la enseñanza y el aprendizaje, y analizar y establecer relaciones entre los mismos, desde una perspectiva flexible y abierta.

Capacidad

Poder que un sujeto tiene en un momento determinado para llevar a cabo acciones en sentido amplio (hacer, conocer, sentir...). Los objetivos educativos presentes en el Diseño Curricular Prescriptivo se formulan en términos de capacidades, puesto que se considera que la educación debe orientarse más que a la adquisición de comportamientos específicos por parte

de los alumnos, hacia el desarrollo de competencias globales, que pueden manifestarse mediante comportamientos diversos que tienen en su base una misma capacidad básica. Las capacidades pueden ser de distinto tipo, y una educación integral deberá por tanto trabajar en el desarrollo de capacidades cognitivas o intelectuales, psicomotrices, de equilibrio personal o afectivas, de interrelación y de inserción social.

Conocimiento Factual

Es aquel que se refiere a datos y hechos que proporcionan información verbal y que los alumnos deben aprender en forma lineal o al pie de la letra. Por ejemplo, se puede pedir citar el nombre de las regiones y mencionar la fórmula para hallar el IPC

Conocimiento conceptual

Es más complejo que el factual se construye a partir del aprendizaje de conceptos, principios y aplicaciones. El cual no tiene que ser aprendido de forma lineal

Coevaluación

Tipo de evaluación caracterizada según los agentes que la llevan a efecto. Implica una situación evaluadora en la cual unos sujetos o grupos intercambian alternativamente su papel de evaluadores y evaluados (profesor-alumno, alumno-alumno, grupos de alumnos entre sí).

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1. Ámbito

El ámbito de donde se manifiesta el problema de investigación en dentro de la Ciencia Económica de la Educación Superior esencialmente en la Especialidad de Contabilidad.

3.2. Población

La población de la investigación está conformada por 80 alumnos de pregrado de la carrera profesional de Contabilidad la Universidad Particular San Juan Bautista de la Provincia de Chincha Departamento de Ica, matriculados en el año 2018.

3.3. Muestra

La muestra seleccionada a partir de un muestreo intencional es de 24 alumnos de pregrado de los ciclos tercero y cuarto de la carrera profesional de Contabilidad de la Universidad Particular San Juan Bautista de la Provincia de Chincha Departamento de Ica.

Los alumnos de la muestra han sido escogidos a partir del criterio de que es en esos períodos de la formación académica de pregrado que se imparten los cursos de Teoría de microeconomía y macroeconomía. Corresponden a los 2 salones de contabilidad de los ciclos tercero y cuarto: un grupo diurno con 14 alumnos y uno nocturno con 10 alumnos, con las características siguientes: tienen entre 18 y 20 años, de ambos sexos, siendo 16 mujeres y 8 hombres

los que se caracterizan por pertenecer a los sectores medios y altos de nuestra sociedad.

3.4. Nivel y tipo de estudio

La investigación es de nivel descriptivo-correlacional, pues su propósito fue conocer la relación que existe entre los conocimientos previos de temas económicos que tienen los estudiantes para la enseñanza del aprendizaje significativo de las teorías económicas relacionadas con la micro y macroeconomía (Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, 2014).

Se utiliza un enfoque cuantitativo porque se busca cuantificar la incidencia del comportamiento de los conocimientos previos en la enseñanza de teoría económica y mediante el procesamiento estadísticos de los datos

3.5. Diseño de investigación.

El diseño es no experimental descriptivo correlacional porque trata de encontrar relaciones, de las variables cuantitativas; conocimientos previos, comprensión de las teorías económicas, resolución de problemas relacionados con la micro y macroeconomía. En la investigación correlacional no se manipulan variables ya que la variación en la variable independiente produce cambios en la variable dependientes. El investigador observa una muestra y trata de establecer relaciones, que se pueden dar entre la variable independiente O_w : los conocimientos previos y las variables dependientes O_x : comprensión de teorías económicas; O_y : Resolución de problemas micro y macroeconomía; O_z : Interpretación de artículos o textos de economía. El estudio correlacional va determinar el comportamiento de las variables.

	Ow
	r
M	Ox
	Oy
	Oz

Donde M es la muestra, Ow y Oy son las observaciones a las variables y r es la relación que se establece entre las variables.

Se sustentó el diseño descriptivo teniendo como base, el libro del autor Ricardo Sánchez Puentes: “Enseñar a Investigar una didáctica nueva de la investigación en ciencias sociales y humanas” Universidad Autónoma de México 2014” (Ricardo Sánchez Puentes, 2014).

3.6. Técnicas e Instrumentos

Encuestas

Las encuestas se aplicaron a los estudiantes, para conocer el nivel de conocimientos previos que tenían al inicio, es decir, antes de comenzar el contenido de microeconomía y macroeconomía. Se aplicaron 13 ítems. Las preguntas se ordenaron de la siguiente manera del 1 al 5 elemento básico de la teoría económica, del 06 a las 09 preguntas referidas al análisis y resolución de problemas y del 10 al 13 comprensión de artículos de micro y macroeconomía

Luego se aplicó una encuesta de salida para determinar si los estudiantes que en un inicio tenían conocimiento previo, articularon positivamente sus experiencias con los nuevos conocimientos adquiridos.

En la aplicación de los instrumentos se realizó una sensibilización y se le solicitó al estudiante bastante sinceridad en sus respuestas, se realizó la observación directa al momento de aplicar la encuesta. Se solicitó el permiso y autorización a la Universidad para la aplicación de la encuesta.

Tratamiento Estadístico

Se trabajó con:

- **Media Aritmética:** es una medida de tendencia central y a la vez es una medida descriptiva. Se simboliza como \bar{X} es la suma de todos los valores de una muestra dividida por el número de casos
- **Tablas de frecuencia:** las tablas de frecuencia tratan de ordenar los valores, y realizar el conteo de una manera absoluta y porcentual. Con la tabla de frecuencia nos permite realizar los gráficos y posteriormente realizar los gráficos para el análisis correspondiente. Esto pertenece a la Estadística Descriptiva.
- **Aplicación de Coeficiente de Spearman:** En estadística, el **coeficiente de correlación de Spearman**, ρ (rho) es una medida de la correlación (la asociación o interdependencia) entre dos variables aleatorias (tanto continuas como discretas). Para calcular ρ , los datos son ordenados y reemplazados por su respectivo orden.

3.7. Validación y confiabilidad del instrumento

Los instrumentos fueron validados por los Mg. Julio Purizaca Guerrero, el Mg. Julio Barraza Yataco y el Mg. Roberto Carlos Pozo Gutiérrez. En los instrumentos se determinaron indicadores de: claridad y precisión,

coherencia, validez, organización, confiabilidad, control de sesgos, orden, marco de referencia, extensión, inocuidad.

Los expertos indicaron que los indicadores se encontraban dentro del rango bueno y muy bueno. La ficha de validación es parte de los anexos de la tesis.

Cabe precisar que los expertos cuentan con bastante experiencia en el campo de la educación del nivel superior y en el desarrollo de trabajos de investigación y tecnológico.

3.8. Procedimiento

Los resultados obtenidos de la encuesta fueron procesados en primera instancia en el programa **MS Excel**, codificando las respuestas obtenidas.

N°	B1	B2	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9_1	A9_2	A9_3	A9_4	A9_5
1	2	19	2	1	1	2	2	4	1	2	2	2	1	1	2	3	1	1	3	3	1	2	4	3	2	5	1	
2	2	19	2	1	2	2	1	4	1	3	3	2	1	2	2	3	3	4	4	3	2	3	1	5	3	2	4	
3	2	20	1	1	1	2	4	3	4	1	1	2	3	1	2	2	2	3	2	3	3	1	2	5	1	3	4	2
4	1	20	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	3	2	2	2	4	3	3	2	3	2	1	3	4	5	
5	2	19	1	1	1	2	3	1	2	2	2	2	1	2	3	4	3	3	2	3	2	4	2	4	1	3	5	
6	1	18	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	1	1	2	2	3	3	1	4	3	1	4	2	4	5	3	1
7	2	20	2	1	2	1	1	3	1	3	3	1	1	1	2	5	3	1	1	3	1	3	5	1	2	4	3	
8	2	20	1	1	1	2	2	1	4	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	4	4	1	3	5	2	
9	2	18	1	1	1	4	4	3	1	1	3	3	2	1	3	3	4	4	4	2	2	1	4	1	3	2	5	4
10	1	19	2	1	1	4	4	3	4	2	1	2	2	1	4	4	3	2	1	4	3	1	4	5	4	3	2	1
11	1	18	2	2	1	3	3	3	4	2	2	1	1	2	3	1	3	1	3	1	3	2	2	3	2	1	4	5
12	1	20	1	1	1	2	2	2	4	1	2	2	2	1	2	2	3	1	1	3	3	1	1	5	2	4	1	3
13	2	19	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	3	1	1	3	2	1	2	5	2	3	1	4
14	2	19	1	1	1	1	2	2	1	1	2	3	2	1	2	4	3	1	4	2	2	1	2	4	1	2	5	3
15	1	19	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	3	1	1	2	3	1	4	3	2	1	2	5	2	3	1	4
16	2	19	1	1	1	2	2	1	1	2	3	2	1	2	4	3	1	4	2	2	1	2	1	2	3	4	5	
17	2	19	1	1	1	2	2	1	1	2	3	2	1	1	2	3	1	1	3	3	1	2	1	5	4	2	3	
18	2	19	1	1	1	2	2	2	4	1	2	2	2	1	1	2	3	1	1	3	3	1	2	1	5	4	2	3
19	1	19	1	1	1	2	2	2	4	1	2	3	2	1	1	2	3	1	1	3	3	1	2	1	5	2	3	4
20	2	20	1	1	1	2	2	4	1	2	3	2	1	1	3	3	1	1	3	3	1	3	3	2	4	5	1	
21	2	19	2	1	1	2	2	2	3	1	2	3	2	1	1	2	3	1	1	3	3	2	3	5	3	4	2	1
22	2	18	1	1	1	1	2	2	4	1	2	3	2	1	1	3	3	1	1	3	3	1	3	3	2	4	5	1
23	2	19	1	1	1	1	2	4	1	2	3	2	1	1	2	3	1	1	2	3	1	3	1	2	5	4	3	
24	2	19	1	1	2	3	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	3	1	1	3	3	2	2	5	4	1	3	2
25	1	19	1	1	1	4	2	3	4	2	3	2	2	1	1	2	1	2	3	3	1	2	3	4	2	1	5	

Posteriormente, Se creó la base de datos en el programa **IBM SPSS** donde se procesaron los datos estadísticamente para la obtención de las frecuencias requeridas.

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	B1	Numérico	8	0	B1.- Género...	{1, Hombre}...	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada
2	B2	Numérico	8	0	B2.- Edad	Ninguna	Ninguna	3	Derecha	Escala	Entrada
3	P1	Numérico	8	0	P1.- En el cole...	{1, Si}...	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada
4	P2	Numérico	8	0	P2.- ¿Compren...	{1, Si}...	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada
5	P3	Numérico	8	0	P3.- ¿Recuerda...	{1, Si}...	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada
6	P4	Numérico	8	0	P4.- ¿Con qué fr...	{1, frecuent...	Ninguna	4	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P5	Numérico	8	0	P5.- ¿Con que f...	{1, frecuent...	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P6	Numérico	8	0	P6.- ¿Con que...	{1, frecuent...	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P7	Numérico	8	0	P7.- De los cur...	{1, Matemát...	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P8	Numérico	8	0	P8.- ¿Te gustar...	{1, Si}...	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada
11	P9	Numérico	8	0	P9.- Cuando el ...	{1, Baja}...	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P10	Numérico	8	0	P10.- Cuando a...	{1, Baja}...	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P11	Numérico	8	0	P11.- ¿Conque f...	{1, frecuent...	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P12	Numérico	8	0	P12.- ¿Muestra...	{1, Si}...	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada
15	P13	Numérico	8	0	P13.- ¿Qué tan...	{1, muy Imp...	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
16	A1	Numérico	8	0	A1.- ¿Por qué ...	{1, Permite ...	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada
17	A2	Numérico	8	0	A2.- Para contr...	{1, Tomar u...	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada
18	A3	Numérico	8	0	A3.- Al moment...	{1, Identifica...	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada
19	A4	Numérico	8	0	A4.- Para enco...	{1, Igualar la...	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada
20	A5	Numérico	8	0	A5.- cuando se...	{1, Consum...	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada
21	A6	Numérico	8	0	A6.- Cuándo ex...	{1, No se de...	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada
22	A7	Numérico	8	0	A7.- Actualmen...	{1, Si}...	Ninguna	3	Derecha	Nominal	Entrada
23	A8	Numérico	8	0	A8.- Actualmen...	{1, nada}...	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
24	A9_1	Numérico	8	0	A9.-Políticas fis...	Ninguna	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada

	B1	B2	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	F1	P12	P13	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9_1	A9_2	A9_3	A9_4	A9_5
1	2	19	2	.	1	1	2	2	4	1	2	2	2	1	1	2	3	1	1	3	3	1	2	4	3	2	5	1
2	2	19	2	.	1	2	2	1	4	1	3	3	2	1	2	2	3	3	4	4	3	2	3	1	5	3	2	4
3	2	20	1	1	1	2	4	3	4	1	1	2	3	1	2	2	2	3	2	3	3	1	2	5	1	3	4	2
4	1	20	2	.	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	3	2	2	2	4	3	3	2	3	2	1	3	4	5
5	2	19	1	1	1	2	3	1	2	2	2	2	1	2	3	4	3	3	2	3	2	4	2	4	1	3	5	
6	1	18	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	1	1	2	2	3	3	1	4	3	1	4	2	4	5	3	1
7	2	20	2	.	1	2	1	1	3	1	3	3	1	1	1	2	5	3	1	1	3	1	3	5	1	2	4	3
8	2	20	1	1	1	2	2	1	4	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	4	1	3	5	2	
9	2	18	1	1	1	4	4	3	1	1	3	3	2	1	3	3	4	4	4	2	2	1	4	1	3	2	5	4
10	1	19	2	1	1	4	4	3	4	2	1	2	2	1	4	4	3	2	1	4	3	1	4	5	4	3	2	1
11	1	18	2	2	1	3	3	3	4	2	2	1	1	2	3	1	3	1	3	1	3	2	2	3	2	1	4	5
12	1	20	1	1	1	2	2	2	4	1	2	2	2	1	2	2	3	1	1	3	3	1	1	5	2	4	1	3
13	2	19	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	3	1	1	3	2	1	2	5	2	3	1	4
14	2	19	1	1	1	1	2	2	1	1	2	3	2	1	2	4	3	1	4	2	2	1	2	4	1	2	5	3
15	1	19	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	3	1	1	2	3	1	4	3	2	1	2	5	2	3	1	4
16	2	19	1	1	1	1	2	2	1	1	2	3	2	1	2	4	3	1	4	2	2	1	2	1	2	3	4	5
17	2	19	1	1	1	2	2	2	4	1	2	2	2	1	1	2	3	1	1	3	3	1	2	1	5	4	2	3
18	1	19	1	1	1	2	2	2	4	1	2	3	2	1	1	2	3	1	1	3	3	1	2	1	5	2	3	4
19	2	20	1	1	1	1	2	2	4	1	2	3	2	1	1	3	3	1	1	3	3	1	3	3	2	4	5	1
20	2	19	2	1	1	2	2	2	3	1	2	3	2	1	1	2	3	1	1	3	3	2	3	5	3	4	2	1
21	2	18	1	1	1	1	2	2	4	1	2	3	2	1	1	3	3	1	1	3	3	1	3	3	2	4	5	1
22	2	19	1	1	1	1	1	2	4	1	2	3	2	1	1	2	3	1	1	2	3	1	3	1	2	5	4	3
23	2	19	1	1	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2	2	3	1	1	3	3	2	2	5	4	1	3	2	
24	1	19	1	1	1	4	2	3	4	2	3	2	2	1	1	2	1	2	3	3	3	1	2	3	4	2	1	5

Para realizar la prueba de hipótesis se valorizaron los datos de la encuesta en el programa MS Excel, obteniendo los valores 0 y 1, para un análisis concreto.

En el programa IBM SPSS, los datos fueron procesados mediante el método de correlación Spearman para variable ordinal-numérica. De esta manera consiguiente los resultados requeridos.

Resultado

- Logaritmo
- Correlaciones no para
 - Títulos
 - Notas
 - Correlaciones
- Logaritmo
- Correlaciones no para
 - Títulos
 - Notas
 - Correlaciones
- Logaritmo
- Correlaciones no para
 - Títulos
 - Notas
 - Correlaciones
- Logaritmo
- Correlaciones no para
 - Títulos
 - Notas
 - Correlaciones

Correlaciones no paramétricas

Correlaciones			CP	PHG
Rho de Spearman	CP	Coefficiente de correlación	1,000	,517**
		Sig. (bilateral)	.	,010
		N	24	24
	PHG	Coefficiente de correlación	,517**	1,000
		Sig. (bilateral)	,010	.
		N	24	24

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

```
NONPAR CORR
/VARIABLES=CP PHE1
/PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
```

Correlaciones no paramétricas

Correlaciones			CP	PHE1
Rho de Spearman	CP	Coefficiente de correlación	1,000	,118
		Sig. (bilateral)	.	,582
		N	24	24
	PHE1	Coefficiente de correlación	,118	1,000
		Sig. (bilateral)	,582	.
		N	24	24

Para finalizar se interpretaron los resultados obtenidos, tanto cuantitativa como cualitativamente.

3.9. Tabulación

La tabulación es la forma de cómo recoger la información, a través de los instrumentos, luego ordenarlos en tablas, para poder analizarlos e interpretarlos. En nuestro trabajo de investigación se aplicaron la encuesta, para las variables independientes que era conocer los saberes previos de los estudiantes y otra encuesta para evaluar los conocimientos adquiridos. Con la información se construyeron las tablas, con valores absolutos y de manera porcentual. Para ello se usó como soporte el Excel y SPSS.

I. RESULTADOS y DISCUSIÓN

4.1. Análisis descriptivo

Resultado de la Variable Independiente conocimientos previos

**“LOS CONOCIMIENTOS PREVIOS PARA UNA ENSEÑANZA
SIGNIFICATIVA DE LA TEORIA ECONÓMICA EN LA UNIVERSIDAD
PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA, DE CHINCHA.”**

24 Encuestados

I. INFORMACIÓN BÁSICA

B1.- Género:

- 1) hombre
- 2) Mujer

Análisis de frecuencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Hombre	8	33,3	33,3	33,3
Mujer	16	66,7	66,7	100,0
Total	24	100,0	100,0	

Tabla N°1 - Fuente: Elaboración Propia

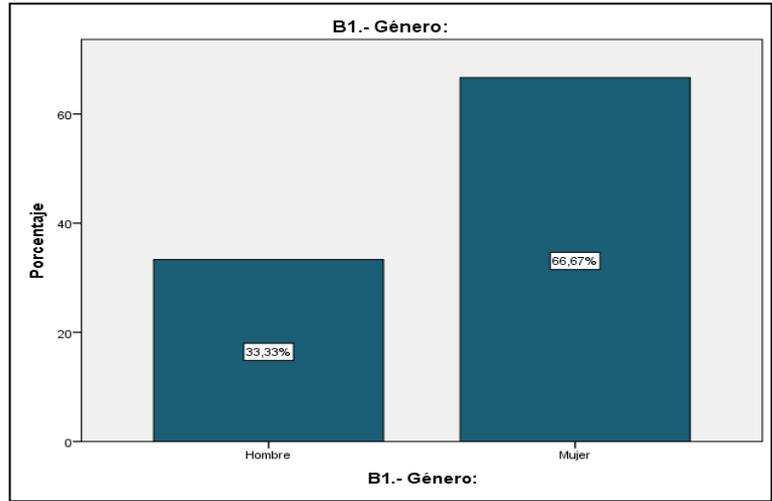


Gráfico N°01 Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

Los resultados vistos, nos muestran que del 100% de estudiantes encuestados, 8 de género masculino y 16 femenino, equivalentes al 33.3% y 66.7% respectivamente poseen los conocimientos para una enseñanza significativa de la teoría económica

B2.- Edad:

Análisis de frecuencia

Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18	4	16,7	16,7	16,7
19	14	58,3	58,3	75,0
20	6	25,0	25,0	100,0
Total	24	100,0	100,0	

Tabla N°2 Fuente: Elaboración Propia

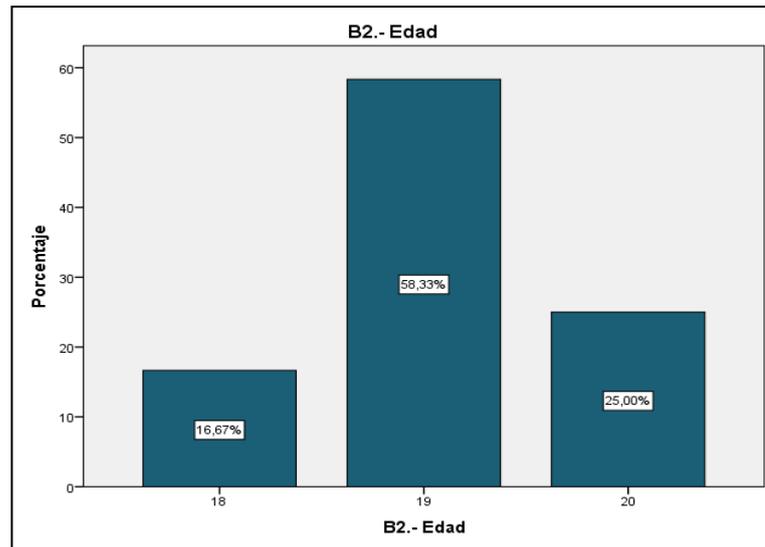


Gráfico N°02 Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

Los resultados vistos, nos muestran que del 100% de estudiantes encuestados, tenemos 4 de 18 años, 14 de 19 y 6 de 20, equivalentes al 16.7%, 58.3% y 25% respectivamente.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

P1.- En el colegio donde estudió el nivel secundario. ¿Llevó el curso de Economía?:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	17	70,8	70,8	70,8
No	7	29,2	29,2	100,0
Total	24	100,0	100,0	

Tabla N°03 Fuente: Elaboración Propia

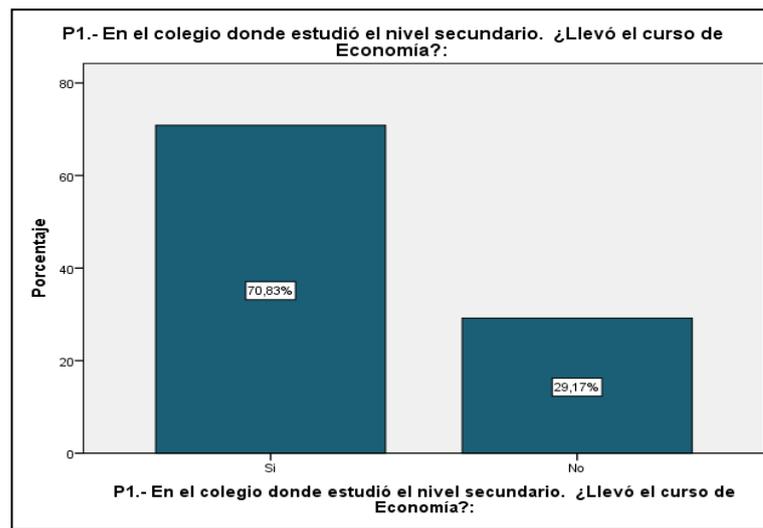


Gráfico N°03 Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

Los resultados Vistos, nos muestran que del 100% de estudiantes encuestados, 17 dicen que sí, mientras que 7 dicen que No, equivalentes al 70.8% y 29.2% respectivamente.

P2.- ¿Comprendes de que trata el curso de Economía?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	19	79,2	95,0	95,0
No	1	4,2	5,0	100,0
Total	20	83,3	100,0	
Total	24	100,0		

Tabla N°04 Fuente: Elaboración Propia

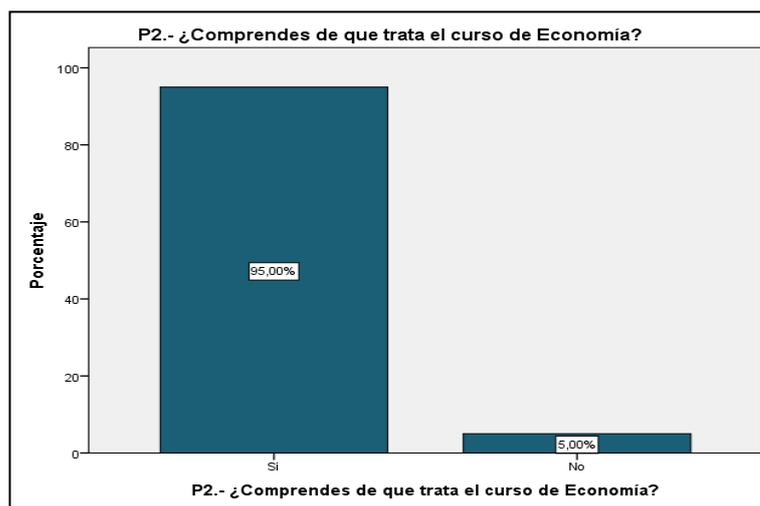


Gráfico N°04 Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

Los resultados vistos, nos muestran que del 100% de estudiantes encuestados, el 16.7% (4) no ha contestado la pregunta debido a la negativa en la pregunta anterior, en cuanto a los que contestaron esta pregunta tenemos; 19 estudiantes que dicen que sí frente a 1 que menciona que No. Equivalentes al 79.2% y 4.2% respectivamente.

P3. ¿Recuerdas si algún docente realizaba alguna estrategia educativa, para promover los saberes previos antes del inicio de algún curso o un tema específico de economía?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	22	91,7	91,7	91,7
No	2	8,3	8,3	100,0

Total	24	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

Tabla N°05 Fuente: Elaboración Propia

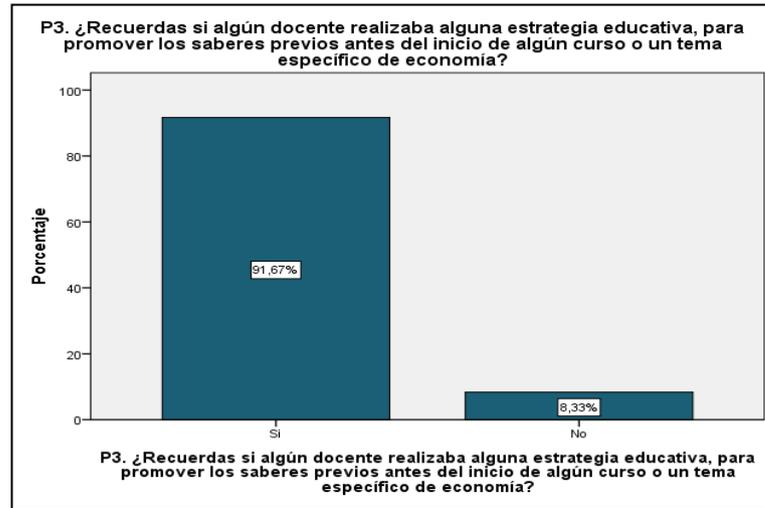


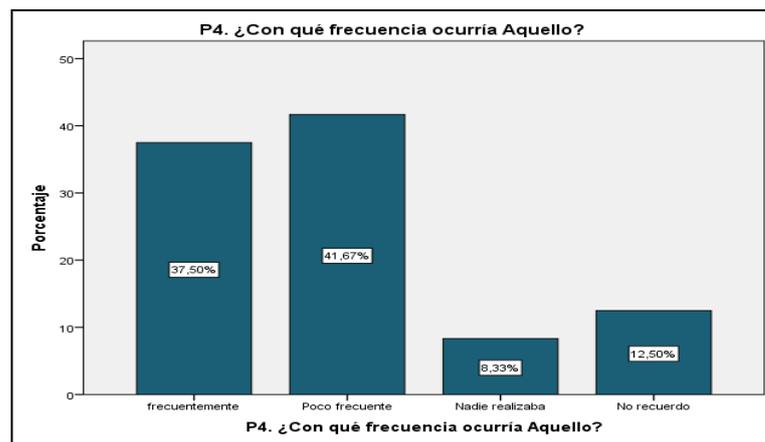
Gráfico N°05 Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

Los resultados Vistos, nos muestran que del 100% de estudiantes encuestados, 22 dicen que sí, mientras que 2 dicen que No, equivalentes al 91.67% y 8.33% respectivamente.

P4. ¿Con qué frecuencia ocurría Aquello?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
frecuentemente	9	37,5	37,5	37,5
Poco frecuente	10	41,7	41,7	79,2
Nadie realizaba	2	8,3	8,3	87,5
No recuerdo	3	12,5	12,5	100,0
Total	24	100,0	100,0	

Tabla N°06 Fuente: Elaboración Propia**Gráfico N°06 Fuente: Elaboración Propia****Interpretación**

Los resultados vistos, nos muestran que del 100% de estudiantes encuestados, 9 dieron como respuesta frecuentemente, 10 poco frecuente, 2 Nadie realizaba y 3 No recuerdo, equivalentes al 37.5%,41.7%,8.3% y 12.5% respectivamente.

P5.- ¿Con que frecuencia lees artículos de periódicos o revistas especializadas en economía?:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
frecuentemente	5	20,8	20,8	20,8
Nunca	2	8,3	8,3	87,5
No recuerdo	3	12,5	12,5	100,0
Total	24	100,0	100,0	
Total	24	100,0	100,0	

Tabla N°07 Fuente: Elaboración Propia

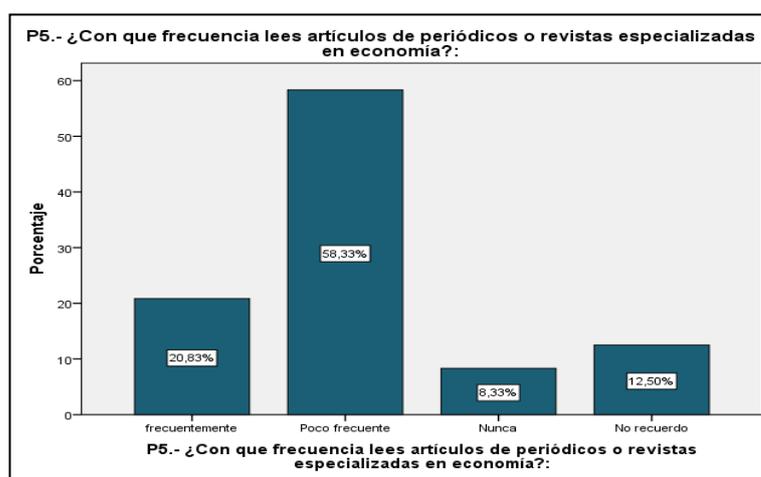


Gráfico N°07 Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

Los resultados vistos, nos muestran que del 100% de estudiantes encuestados, 5 dieron como respuesta frecuentemente, 14 poco frecuente, 2 Nunca y 3 No recuerdo, equivalentes al 20.8%,58.3%,8.3% y 12.5% respectivamente.

P6.- ¿Con que frecuencia lees textos o artículos publicados en Internet relacionados a economía?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	-------------------	----------------------

Frecuentemente	7	29,2	29,2	29,2
Poco frecuente	12	50,0	50,0	79,2
Nunca	5	20,8	20,8	100,0
Total	24	100,0	100,0	

Tabla N°08 Fuente: Elaboración Propia

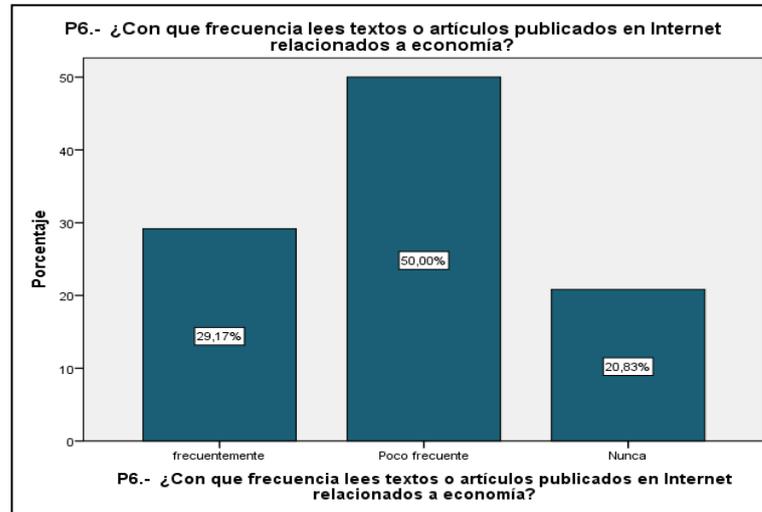


Gráfico N°08 Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

Los resultados Vistos, nos muestran que del 100% de estudiantes encuestados, 7 dieron como respuesta frecuentemente, 12 poco frecuente, 5 Nunca, equivalentes al 29.2%,50%,20.8% y 5% respectivamente.

P7.- De los cursos que se mencionan ¿Cuál de ellos te parece importante?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Matemática	6	25,0	25,0	25,0
Comunicación	3	12,5	12,5	37,5
Introducción a la Economía	2	8,3	8,3	45,8
Introducción a la Contabilidad	13	54,2	54,2	100,0
Total	24	100,0	100,0	

Tabla N°09 Fuente: Elaboración Propia

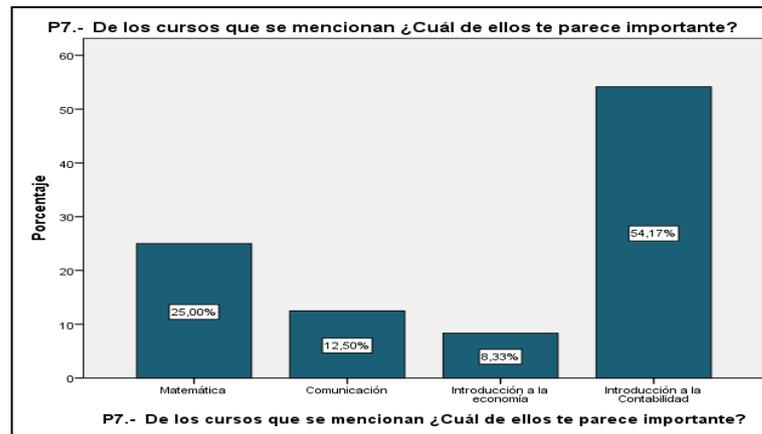


Gráfico N°09 Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

Los resultados Vistos, nos muestran que del 100% de estudiantes encuestados, 6 dieron como respuesta Matemática, 3 Comunicación, 2 Introducción a la economía, y 13 Introducción a la contabilidad. Equivalentes al 25%,12.5%,8.3% y 54.2% respectivamente.

P8.- ¿Te gustaría, que antes del inicio de un curso o materia, se implemente una estrategia para rescatar los saberes previos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	18	75,0	75,0	75,0

No	6	25,0	25,0	100,0
Total	24	100,0	100,0	

Tabla N°10 Fuente: Elaboración Propia

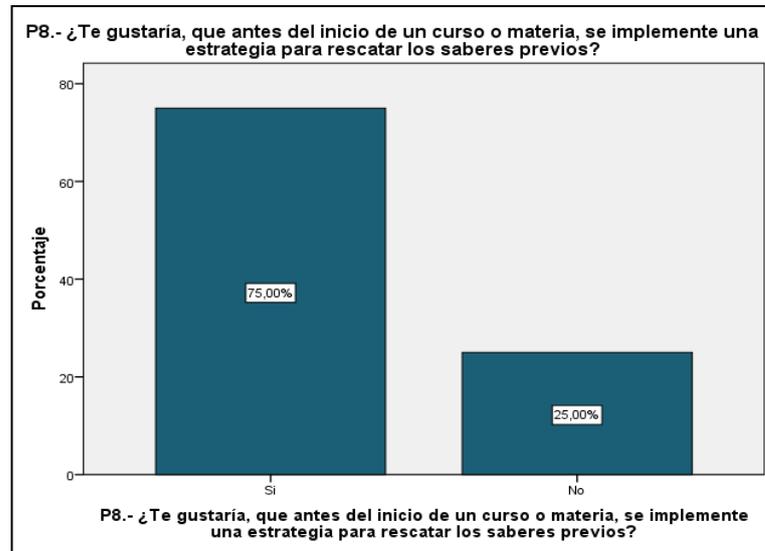


Gráfico N°10 Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

Los resultados vistos, nos muestran que del 100% de estudiantes encuestados, 18 dicen que sí, mientras que 6 dicen que No, equivalentes al 75% y 25% respectivamente.

P9.- Cuando el docente ingresa al aula y comienza a enseñar de manera directa el tema programado. ¿Cuál es tu nivel de comprensión?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Baja	2	8,3	8,3	8,3
Media	17	70,8	70,8	79,2
Alta	5	20,8	20,8	100,0
Total	24	100,0	100,0	

Tabla N°11 Fuente: Elaboración Propia

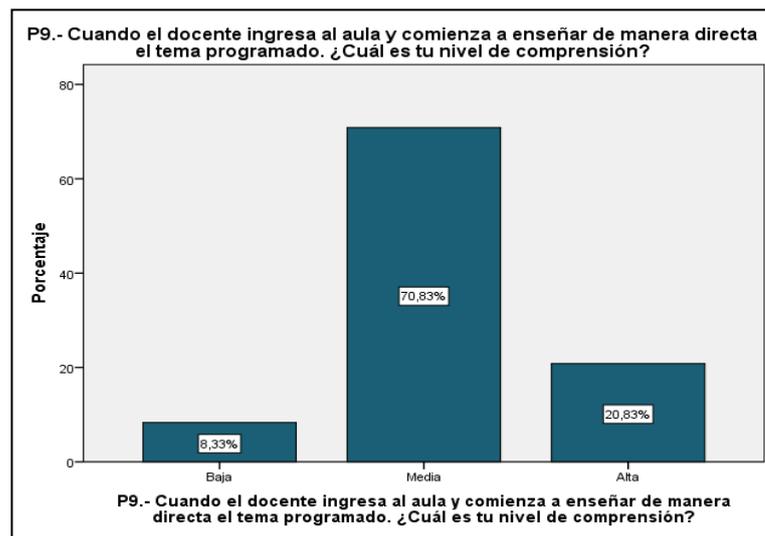


Gráfico N°11 Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

Los resultados Vistos, nos muestran que del 100% de estudiantes encuestados, 2 dieron como respuesta Baja, 17 media y 5 Alta, equivalentes al 8.3%,70.8% y 20.8% respectivamente.

P10.- Cuando algún docente toca un tema, del cual tú cuentas con cierto conocimiento

¿Cuál es tu nivel de comprensión?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Baja	3	12,5	12,5	12,5
Media	11	45,8	45,8	58,3
Alta	10	41,7	41,7	100,0
Total	24	100,0	100,0	

Tabla N°12 Fuente: Elaboración Propia

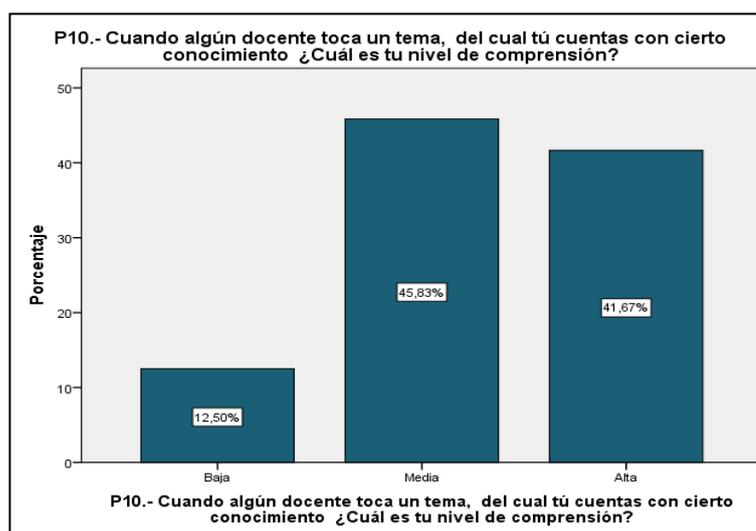


Gráfico N°12 Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

Los resultados vistos, nos muestran que del 100% de estudiantes encuestados, 3 dieron como respuesta Baja, 11 media y 10 Alta, equivalentes al 12.5%,45.8%, y 41.7% respectivamente.

P11- ¿Conque frecuencia visitas la biblioteca antes de asistir a una sesión de aprendizaje?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
frecuentemente	4	16,7	16,7	16,7
Poco frecuente	18	75,0	75,0	91,7
Nunca	2	8,3	8,3	100,0
Total	24	100,0	100,0	

Tabla N°13 Fuente: Elaboración Propia

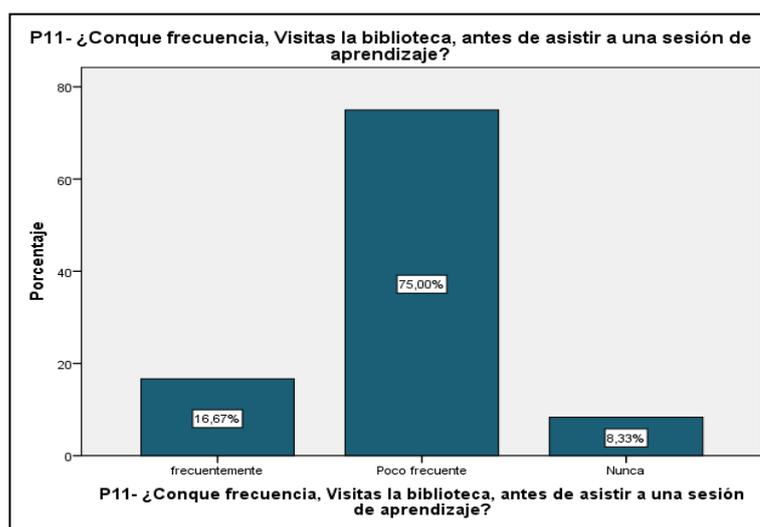


Gráfico N°13 Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

Los resultados vistos, nos muestran que del 100% de estudiantes encuestados, 4 dieron como respuesta frecuentemente, 18 poco frecuente, 2 Nunca, equivalentes al 16.7%,75% y 8.3% respectivamente.

P12.- ¿Muestras interés cuando el tema tratado, es importante para tu formación profesional?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	23	95,8	95,8	95,8
No	1	4,2	4,2	100,0
Total	24	100,0	100,0	

Tabla N°14 Fuente: Elaboración Propia

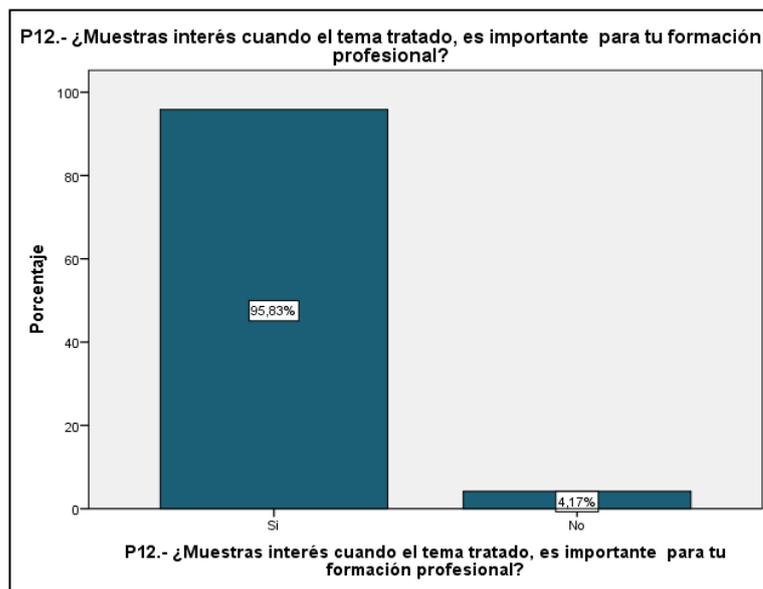


Gráfico N°14 Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

Los resultados vistos, nos muestran que del 100% de estudiantes encuestados, 23 dicen que sí, mientras que 1 dicen que No, equivalentes al 95.8% y 4.2% respectivamente.

P13.- ¿Qué tan importantes cree usted, que es contar con los conocimientos previos de un tema a tratar?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Importante	11	45,8	45,8	45,8
Importante	9	37,5	37,5	83,3
Poco Importante	3	12,5	12,5	95,8
nada importante	1	4,2	4,2	100,0
Total	24	100,0	100,0	

Tabla N°15 Fuente: Elaboración Propia

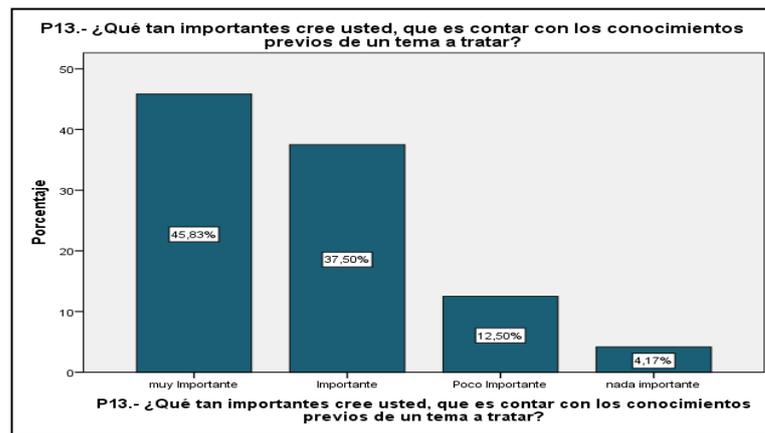


Gráfico N°15 Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

Los resultados Vistos, nos muestran que del 100% de estudiantes encuestados, 11 dieron como respuesta Muy importante, 9 Importante, 3 Poco Importante, y 1 Nada importante. Equivalentes al 45.8%,37.5%,12.5% y 4.2% respectivamente.

Resultados de la variable dependiente Enseñanza Aprendizaje significativos

III. CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS

A1.- ¿Por qué es importante el curso de Economía?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Permite obtener empleo	2	8,3	8,3	8,3
Permite administrar eficientemente nuestros recursos	15	62,5	62,5	70,8
Mejora nuestra calidad de vida	4	16,7	16,7	87,5
Nos permite tener una buena educación	3	12,5	12,5	100,0
Total	24	100,0	100,0	

Tabla N°16 Fuente: *Elaboración Propia*

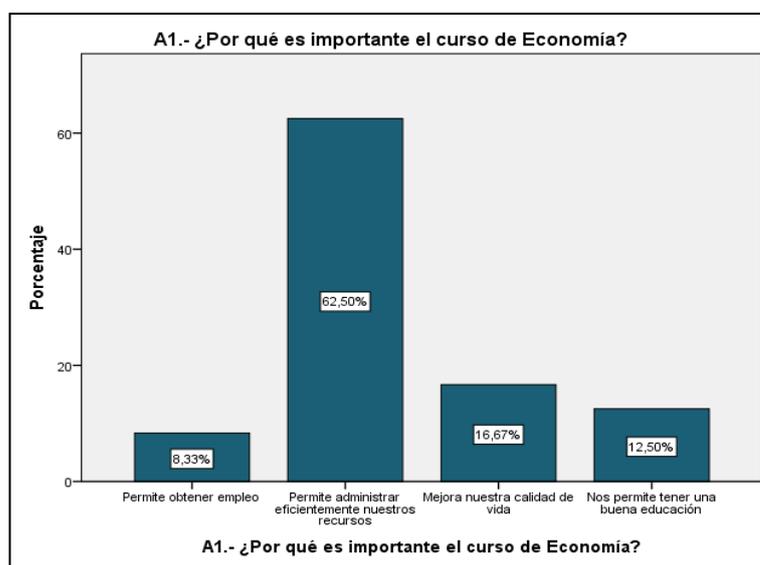


Gráfico N°16 Fuente: *Elaboración Propia*

Interpretación

Los resultados Vistos, nos muestran que del 100% de estudiantes encuestados, 2 dieron como respuesta, permite obtener empleo, 15 permite administrar eficientemente nuestros recursos, 4 Mejora nuestra calidad de vida, y 3 Nos permite tener una buena educación. Equivalentes al 8.3%,62.5%,16.7% y 12.5% respectivamente.

A2.- Para controlar la Inflación ¿qué acciones se debería realizar?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Tomar una decisión solamente política	1	4,2	4,2	4,2
Tener en cuenta sólo la teoría microeconomía	3	12,5	12,5	16,7
Aplicar bien las Políticas Económicas y macroeconómicas	17	70,8	70,8	87,5
Poner en circulación mayor cantidad de dinero	2	8,3	8,3	95,8
No respetar la Autonomía del BCR	1	4,2	4,2	100,0
Total	24	100,0	100,0	

Tabla N°17 Fuente: Elaboración Propia

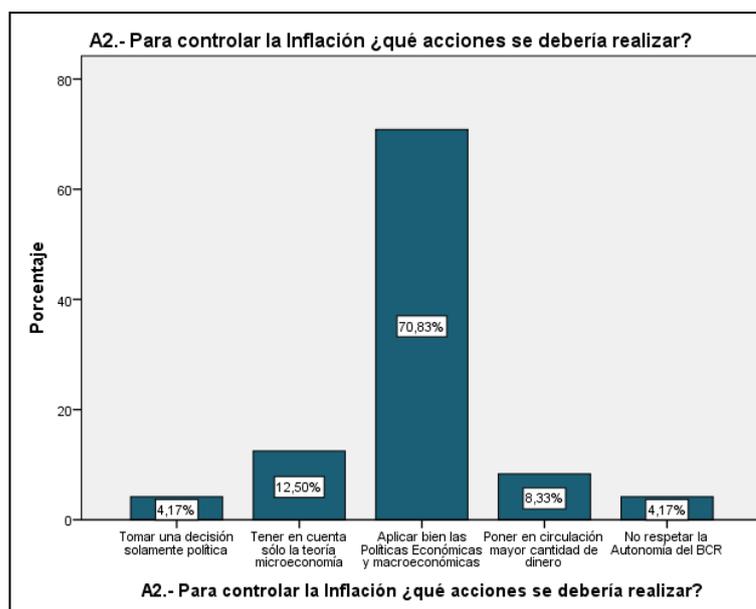


Gráfico N°17 Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

Los resultados vistos, nos muestran que del 100% de estudiantes encuestados, 1 dio como respuesta, tomar una decisión solamente política, 3 tener en cuenta sólo la teoría microeconomía, 17 aplicar bien las Políticas Económicas y macroeconómicas, 2 poner en circulación mayor cantidad de dinero y 1 No respetar la Autonomía del BCR. Equivalentes al 4.2%,12.5%,70.8% ,8.3 y 12.5% respectivamente.

A3.- Al momento de resolver un problema de Microeconomía ¿Qué es lo primero que se tiene que realizar?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Identificar los datos	15	62,5	62,5	62,5
Resolver problema	3	12,5	12,5	75,0
Relacionar las variables	5	20,8	20,8	95,8
Leer el problema	1	4,2	4,2	100,0
Total	24	100,0	100,0	

Tabla N°18 Fuente: Elaboración Propia

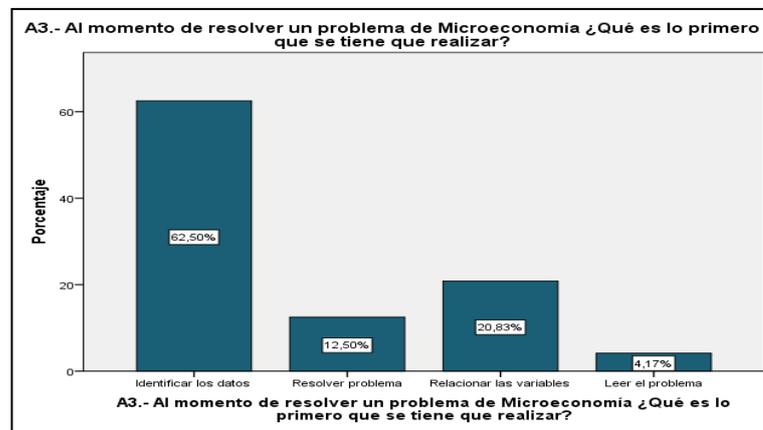


Gráfico N°18 Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

Los resultados vistos, nos muestran que del 100% de estudiantes encuestados, 15 Identificar los datos, 3 Resolver problema, 5 Relacionar las variables, y 1 leer el problema. Equivalentes al 62.5%,12.5%,20.8% y 4.2% respectivamente.

A4.- Para encontrar el precio y la cantidad de equilibrio de mercado teniendo las ecuaciones de demanda y oferta ¿Qué acciones debo realizar?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	-------------------	----------------------

Igualar las ecuaciones, despejar el precio y la cantidad	14	58,3	58,3	58,3
Igualar los precios	1	4,2	4,2	62,5
Comprobar los precios	3	12,5	12,5	75,0
Aplicar directamente las gráficas	6	25,0	25,0	100,0
Total	24	100,0	100,0	

Tabla N°19 Fuente: Elaboración Propia

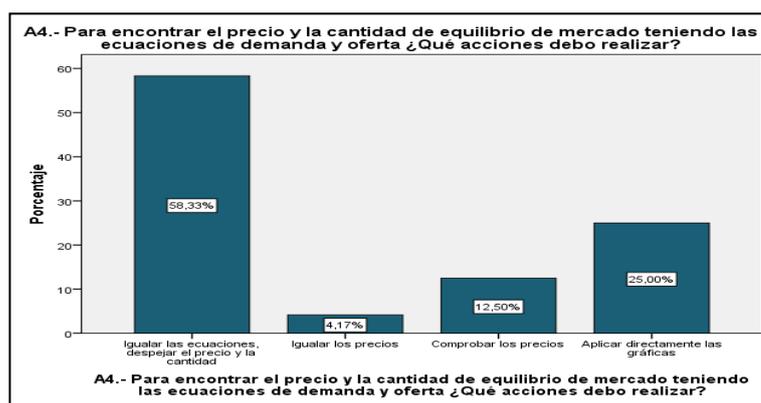


Gráfico N°19 Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

Los resultados vistos, nos muestran que del 100% de estudiantes encuestados, 14 Igualar las ecuaciones, despejar el precio y la cantidad, 1 Igualar los precios, 3 Comprobar los precios, 6 Aplicar directamente las gráficas. Equivalentes al 58.3%, 4.2%, 12.5% y 25% respectivamente.

A5.- Cuando se determina el PBI por el método del gasto ¿cuál cree usted que hace disminuir su valor? Encierre con un círculo la respuesta correcta

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Consumo	3	12,5	12,5	12,5
Inversión	5	20,8	20,8	33,3
Importación	13	54,2	54,2	87,5

Exportaciones	3	12,5	12,5	100,0
Total	24	100,0	100,0	

Tabla N°20 Fuente: Elaboración Propia

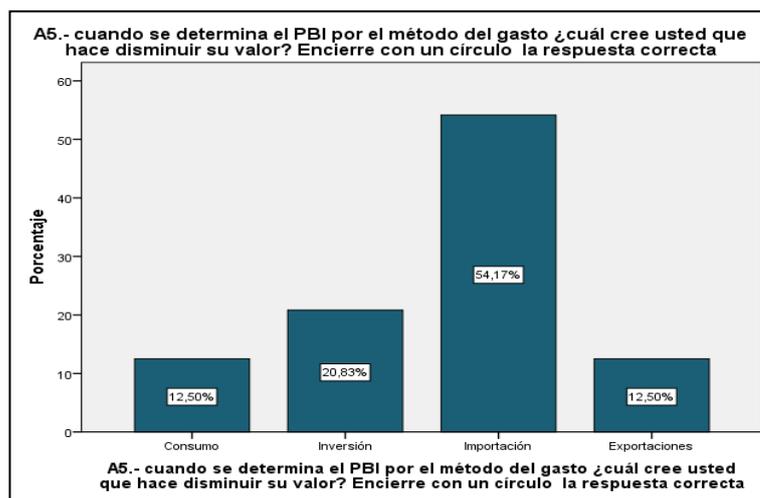


Gráfico N°20 Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

Los resultados vistos, nos muestran que del 100% de estudiantes encuestados, 3 Consumo, 5 Inversión, 13 Importación, 3 Exportaciones. Equivalentes al 12.5%, 20.8%, 54.2% y 12.5% respectivamente.

A6.- Cuándo existe un incremento considerable de la demanda por razones de gustos y preferencias de un producto ¿Qué sucederá geoméricamente con la curva de demanda?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Se desplaza de forma mínima hacia la derecha	6	25,0	25,0	25,0
Se desplaza considerablemente hacia la derecha	18	75,0	75,0	100,0
Total	24	100,0	100,0	

Tabla N°21 Fuente: Elaboración Propia

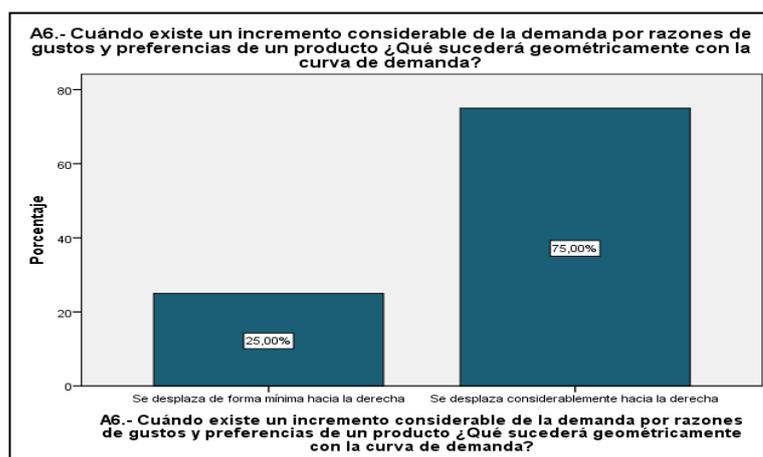


Gráfico N°21 Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

Los resultados Vistos, nos muestran que del 100% de estudiantes encuestados, 6 Se desplaza de forma mínima hacia la derecha, 18 Se desplaza considerablemente hacia la derecha. Equivalentes al 25% y 75% respectivamente.

A7.- Actualmente. ¿Usted muestra interés por leer artículos periodísticos relacionados a la economía?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	17	70,8	70,8	70,8
No	7	29,2	29,2	100,0
Total	24	100,0	100,0	

Tabla N°22 Fuente: Elaboración Propia

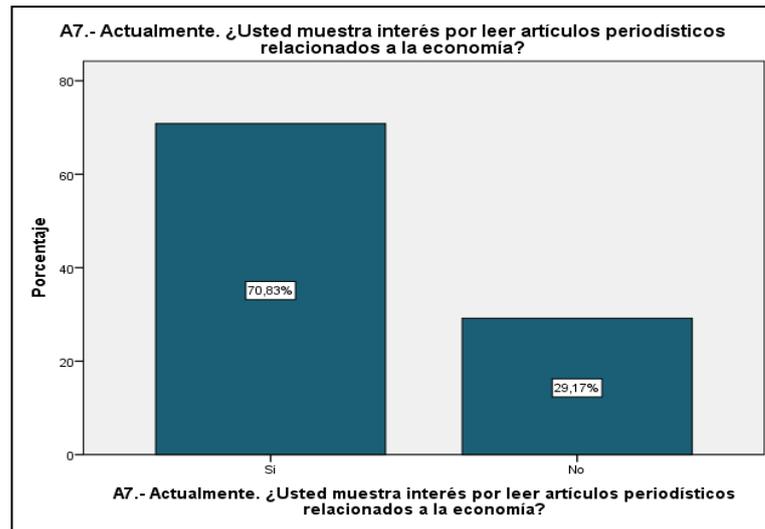


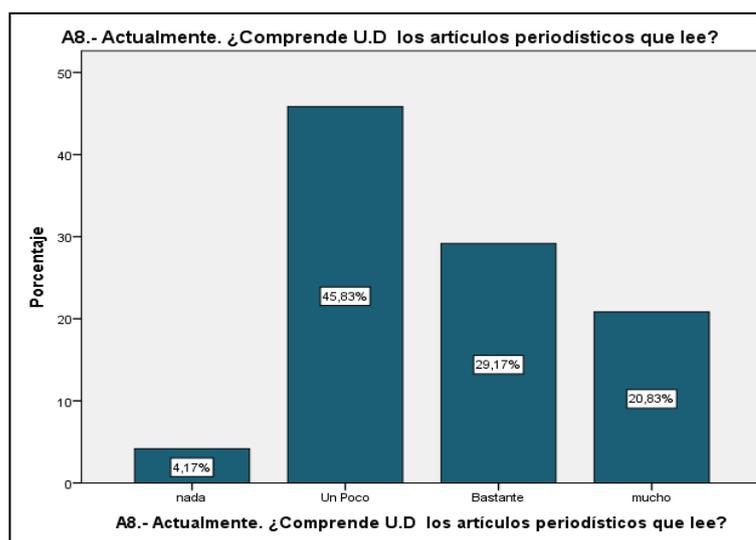
Gráfico N°22 Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

Los resultados Vistos, nos muestran que del 100% de estudiantes encuestados, 17 dicen que sí, mientras que 7 dicen que No, equivalentes al 70.8% y 29.2% respectivamente.

A8.- Actualmente. ¿Comprende usted los artículos periodísticos que lee?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	1	4,2	4,2	4,2
Un Poco	11	45,8	45,8	50,0
Bastante	7	29,2	29,2	79,2
Mucho	5	20,8	20,8	100,0
Total	24	100,0	100,0	

Tabla N°23 Fuente: Elaboración Propia**Gráfico N°23 Fuente: Elaboración Propia****Interpretación**

Los resultados vistos, nos muestran que en 1 para el 4,2% no comprende el artículo periodístico, 11 para el 45,8 %, lo comprende un poco, 7 bastante para el 29,2 %, 5, lo comprende mucho para el, 20,8 %

A9.- Indique del 1 al 5 el interés que tiene usted por leer un tema específico.

Considere a 1 como el más importante

- Políticas fiscales que tengan que ver con los impuestos
- Niveles de pobreza en el Perú
- Generación de empleos en el Perú
- Los productos exportables al mundo
- Las Empresas como generador de crecimiento económico

Conteo de nivel de interés por cada tema específico:

	N° de Orden				
	1	2	3	4	5
Políticas fiscales que tengan que ver con los impuestos	6	3	4	3	8
Niveles de pobreza en el Perú	5	8	3	5	3
Generación de empleos en el Perú	3	6	8	5	2
Los productos exportables al mundo	4	4	4	6	6
Las Empresas como generador de crecimiento económico	6	3	5	5	5

Nivel de interés por cada tema específico y según el orden de preferencia:

A9.- Indique del 1 al 5 el interés que tiene usted por leer un tema específico.

N° de

Considere a 1 como el más importante

Orden

Políticas fiscales que tengan que ver con los impuestos	5
Los productos exportables al mundo	4
Generación de empleos en el Perú	3
Niveles de pobreza en el Perú	2
Las Empresas como generador de crecimiento económico	1

Fuente: Elaboración Propia

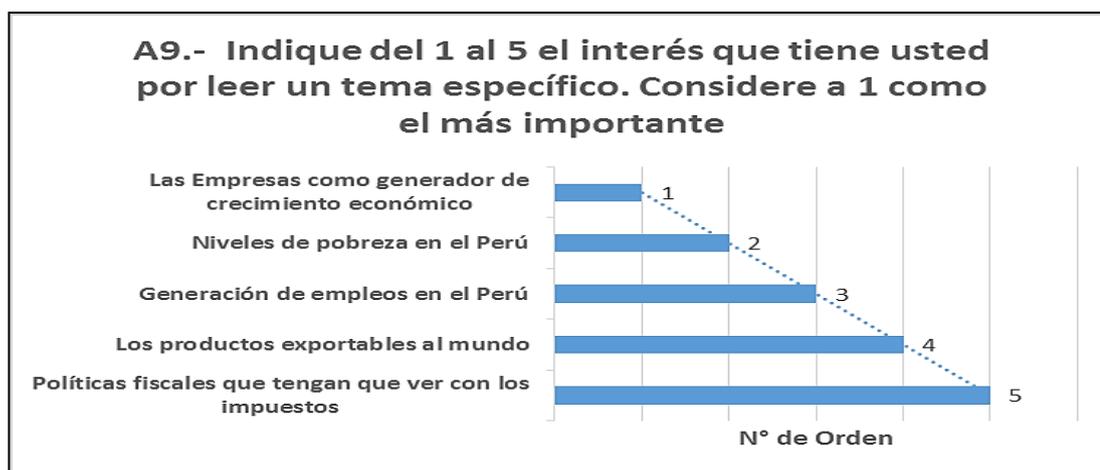


Gráfico N°24 Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

Los resultados vistos, nos muestran que de los 5 temas específicos a ordenar de acuerdo con el interés de los encuestados se tiene como tema de mayor interés: 1. Las Empresas como generador de crecimiento económico, 2. Niveles de pobreza en el Perú, 3. Generación de empleos en el Perú, 4. Los productos exportables al mundo, 5. Políticas fiscales que tengan que ver con los impuestos.

4.2. Análisis inferencial y contrastación de hipótesis

PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL

Aplicación De Coeficiente De Spearman

Nivel de significancia (alfa) = 5% =0.05

Se desea verificar si: Los conocimientos previos en temas económicos determinan la enseñanza significativa de la teoría económica sobre micro y macroeconomía en los estudiantes de la carrera de Contabilidad de la Universidad Privada San Juan Bautista de chincha

PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS:

H_0 : *Los conocimientos previos en temas económicos no determinan la enseñanza significativa de la teoría económica sobre micro y macroeconomía en los estudiantes de la carrera de Contabilidad de la Universidad Privada San Juan Bautista de chincha*

H_1 : *Los conocimientos previos en temas económicos determinan la enseñanza significativa de la teoría económica sobre micro y macroeconomía en los estudiantes de la carrera de Contabilidad de la Universidad Privada San Juan Bautista de chincha*

RESULTADOS:

TABLA N°1: Aplicación de correlación de Pearson bivariable.

Variable de estudio: Numérico-ordinal

		Conocimientos Adquiridos.	Conocimientos previos en economía
VARIABLES	Conocimiento s previos en economía	Coeficiente de correlación	1,000
		N	24
	Conocimiento s Adquiridos.	Coeficiente de correlación	0,517
		N	24
			0,517
			1,000
			24
			24

Fuente: *Elaboración Propia*

Teniendo en cuenta los valores de RHO:

TABLA N°2: Valores de RHO

De	a	Correlación:
0	0.19	Muy baja
0.2	0.39	Baja
0.4	0.59	Moderada
0.6	0.79	Buena
0.8	1	Muy Buena

Elaboración Propia

El RHO es de 0.517, por lo tanto: existe una correlación moderada, con la cual se rechaza la hipótesis nula y es aceptada la hipótesis H1: “Es necesaria una suficiente cantidad de conocimientos previos en economía que deben tener los alumnos de la carrera de Contabilidad de la Universidad Privada San Juan Bautista de chincha, que les permita comprender la teoría económica.”

Interpretación

Los conocimientos previos han tenido una influencia de 51.7% en los conocimientos adquiridos de los alumnos de la carrera de Contabilidad de la

Universidad Privada San Juan Bautista de chincha, en la comprensión de la teoría económica. Esto concluye que Los conocimientos previos son de gran significancia para los estudiantes. No obstante, cabe destacar que el 48.3% de la muestra indica la existencia de otros atributos necesarios para la comprensión de la teoría económica.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

Aplicación De Coeficiente De Spearman

Nivel de significancia (alfa) = 5% =0.05

1. Los conocimientos previos en economía son efectivos en los alumnos de la carrera de Contabilidad de la Universidad Particular San Juan Bautista, para comprender los fundamentos básicos de la teoría microeconómica y macroeconómica.

PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS:

H_0 : *Los conocimientos previos en economía no son efectivos en los alumnos de la carrera de Contabilidad de la Universidad Particular San Juan Bautista, para comprender los fundamentos básicos de la teoría microeconómica y macroeconómica.*

H_1 : *Los conocimientos previos en economía son efectivos en los alumnos de la carrera de Contabilidad de la Universidad Particular San Juan Bautista, para comprender los fundamentos básicos de la teoría microeconómica y macroeconómica.*

RESULTADOS:

TABLA N°3: Aplicación de correlación de Pearson bivariable.

Variable de estudio: Numérico-ordinal

		Aplicación de ficha de observación	Conocimientos Adquiridos.
VARIABLES	Conocimientos previos en economía	Coeficiente de correlación	1,000
		N	24
	Conocimientos Adquiridos.	Coeficiente de correlación	0,582
		N	24

Fuente: Elaboración Propia

Teniendo en cuenta los valores de RHO:

TABLA N°4: Valores de RHO

De	a	Correlación:
0	0.19	Muy baja
0.2	0.39	Baja
0.4	0.59	Moderada
0.6	0.79	Buena
0.8	1	Muy Buena

Elaboración Propia

El RHO es de 0.582, por lo tanto: existe una correlación Moderada, con la cual se rechaza la hipótesis nula y es aceptada la hipótesis H_1 : Los conocimientos previos en economía son efectivos en los alumnos de la carrera de Contabilidad de la Universidad Particular San Juan Bautista, para comprender los fundamentos básicos de la teoría microeconómica y macroeconómica.

Interpretación

Los conocimientos previos han tenido una influencia de 58.2% en los conocimientos adquiridos de los alumnos de las carreras de Contabilidad de

la Universidad Privada San Juan Bautista de chincha, en la comprensión de los fundamentos básicos de la teoría microeconómica y macroeconómica.

2. Los conocimientos previos en economía son efectivos en los alumnos de la carrera de Contabilidad de la Universidad Particular San Juan Bautista, para resolver problemas de la teoría microeconómica y macroeconómica.

PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS:

H_0 : *Los conocimientos previos en economía NO son efectivos en los alumnos de la carrera de Contabilidad de la Universidad Particular San Juan Bautista, para resolver problemas de la teoría microeconómica y macroeconómica.*

H_1 : *Los conocimientos previos en economía son efectivos en los alumnos de la carrera de Contabilidad de la Universidad Particular San Juan Bautista, para resolver problemas de la teoría microeconómica y macroeconómica.*

RESULTADOS:

TABLA N°5: Aplicación de correlación de Pearson bivariable.

Variable de estudio: Numérico-ordinal

Rho de Spearman		Conocimientos Adquiridos.	Conocimientos previos en economía
VARIABLES	Conocimiento	Coeficiente de	1,000
	s previos en	correlación	0,485
	economía	N	24
	Conocimiento	Coeficiente de	0,485
s Adquiridos.	correlación	1,000	

Fuente: Elaboración Propia

Teniendo en cuenta los valores de RHO:

TABLA N°6: Valores de RHO

De	a	Correlación:
0	0.19	Muy baja
0.2	0.39	Baja
0.4	0.59	Moderada
0.6	0.79	Buena
0.8	1	Muy Buena

Elaboración Propia

El RHO es de 0.485, por lo tanto: existe una correlación Moderada, con la cual se rechaza la hipótesis nula y es aceptada la hipótesis H_1 : Los conocimientos previos en economía son efectivos en los alumnos de la carrera de contabilidad de la Universidad Particular San Juan Bautista, para resolver problemas de la teoría microeconómica y macroeconómica.

Interpretación

Los conocimientos previos han tenido una influencia de 48.5% en los conocimientos adquiridos de los alumnos de las carreras de Contabilidad de la Universidad Privada San Juan Bautista de chincha, en la resolución de problemas de la teoría económica microeconómica y macroeconómica.

3. Los conocimientos previos en economía son efectivos en los alumnos de la carrera de Contabilidad de la Universidad Particular San Juan Bautista, para para interpretar los casos de la vida cotidiana relacionados a la teoría microeconómica y macroeconómica.

PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS:

H_0 : *Los conocimientos previos en economía no son efectivos en los alumnos de la Carrera de Contabilidad de la Universidad Particular San Juan Bautista, para para interpretar los casos de la vida cotidiana relacionados a la teoría microeconómica y macroeconómica.*

H_1 : *Los conocimientos previos en economía son efectivos en los alumnos de la carrera de Contabilidad de la Universidad Particular San Juan Bautista, para interpretar los casos de la vida cotidiana relacionados a la teoría microeconómica y macroeconómica.*

RESULTADOS:**TABLA N°7: Aplicación de correlación de Pearson invariable.**

Variable de estudio: Numérico-ordinal

Rho de Spearman		Conocimientos Adquiridos.	Conocimientos previos en economía	
VARIABLES	Conocimiento s previos en economía	Coeficiente de correlación	1,000	0,530
		N	24	24
	Conocimiento s Adquiridos.	Coeficiente de correlación	0,530	1,000
		N	24	24

*Fuente: Elaboración Propia***Teniendo en cuenta los valores de RHO:****TABLA N°8: Valores de RHO**

De	a	Correlación:
0	0.19	Muy baja
0.2	0.39	Baja
0.4	0.59	Moderada
0.6	0.79	Buena
0.8	1	Muy Buena

Elaboración Propia

El RHO es de 0.530, por lo tanto: existe una correlación Muy Buena, con la cual se rechaza la hipótesis nula y es aceptada la hipótesis H_1 : Los conocimientos previos en economía son efectivos en los alumnos de la carrera de Contabilidad de la Universidad Particular San Juan Bautista, para para interpretar los casos de la vida cotidiana relacionados a la teoría microeconómica y macroeconómica.

Interpretación

Los conocimientos previos han tenido una influencia de 48.5% en los conocimientos adquiridos de los alumnos de las carreras de Administración de Negocios y Contabilidad de la Universidad Privada San Juan Bautista de chincha, en la interpretación de los casos de la vida cotidiana relacionados a la teoría microeconómica y macroeconómica.

CONTRASTE DE HIPÓTESIS

En cuanto a las hipótesis específicas, tenemos lo siguiente.

En la primera Hipótesis específica:

Se desea verificar si: “Los conocimientos previos en economía son efectivos en los alumnos de la carrera de Contabilidad de la Universidad Particular San Juan Bautista, para comprender los fundamentos básicos de la teoría microeconómica y macroeconómica.”

Se rechazó la Hipótesis Nula aceptó la hipótesis alterna:

H_1 : “Los conocimientos previos en economía son efectivos en los alumnos de la carrera de Contabilidad de la Universidad Particular San Juan Bautista, para comprender los fundamentos básicos de la teoría microeconómica y macroeconómica...”

Concluyendo que los conocimientos previos influyen en los conocimientos adquiridos los alumnos de la carrera de Contabilidad de la Universidad Privada San Juan Bautista de chincha, en la comprensión de los fundamentos básicos de la teoría microeconómica y macroeconómica. Siendo esta influencia la más alta respecto a los otros factores como lo demuestra el índice de correlación obtenido. (Índice de correlación Obtenido. IC_c 0.58.2)

En la Segunda Hipótesis específica:

Se desea verificar si: “Los conocimientos previos en economía son efectivos en los alumnos de la carrera de contabilidad de la Universidad Particular San Juan Bautista, para resolver problemas de la teoría microeconómica y macroeconómica.”

Se rechazó la Hipótesis Nula aceptó la hipótesis alterna:

H₁: Los conocimientos previos en economía son efectivos en los alumnos de la carrera de Contabilidad de la Universidad Particular San Juan Bautista, para resolver problemas de la teoría microeconómica y macroeconómica.

Concluyendo que los conocimientos previos influyen en los conocimientos adquiridos los alumnos de la Carrera de Contabilidad de la Universidad Privada San Juan Bautista de chincha, para resolver problemas de la teoría microeconómica y macroeconómica. Siendo esta influencia la más baja respecto a los otros factores como lo demuestra el índice de correlación obtenido.

(Índice de correlación Obtenido. IC_c 0.485)

En la Tercera Hipótesis específica:

Se desea verificar si: **“Los conocimientos previos en economía son efectivos en los alumnos de la carrera de contabilidad de la Universidad Particular San Juan Bautista, para para interpretar los casos de la vida cotidiana relacionados a la teoría microeconómica y macroeconómica.”**

Se Rechazó la Hipótesis Nula aceptó la hipótesis alterna:

H₁: “Los conocimientos previos en economía son efectivos en los alumnos de la carrera de contabilidad de la Universidad Particular San Juan Bautista, para para interpretar los casos de la vida cotidiana relacionados a la teoría microeconómica y macroeconómica.”

Concluyendo que los conocimientos previos influyen en los conocimientos adquiridos los alumnos de las carreras de Contabilidad de la Universidad Privada San Juan Bautista de chincha, en la comprensión de los fundamentos básicos de la teoría microeconómica y macroeconómica. Para para interpretar los casos de la vida cotidiana relacionados a la teoría microeconómica y macroeconómica.

Siendo esta influencia moderada como lo demuestra el índice de correlación obtenido.

(Índice de correlación Obtenido. IC_c 0.58.2)

4.3. Discusión de Resultados

Realizadas las pruebas de hipótesis y con los resultados Obtenidos, se puede afirmar que: Es necesaria una suficiente cantidad de conocimientos previos en economía que deben tener los alumnos de las carreras de contabilidad de la Universidad Privada San Juan Bautista de chincha, que les permita comprender la teoría económica.

Cabe resaltar que los conocimientos previos, Tiene una influencia moderada, en cada uno de los atributos evaluados en las hipótesis específicas, Siendo la influencia general, Significativa. Con un índice de correlación considerada como Moderada, El cual quedó demostrado en la prueba realizada. (Índice de correlación Obtenido. $r_c 0.517$)

4.4. Aporte de la investigación

- Revisión conceptual y crítica, sobre la relación entre conocimientos previos y los aprendizajes significativos adquiridos en los alumnos de la carrera de contabilidad de la Universidad Particular San Juan Bautista IV Ciclo. Los conocimientos previos que se han indagado se refieren a temas como el comportamiento de la economía, los precios, empleo y las empresas que funcionan en su entorno. Luego de haber indagado los conocimientos previos a través del instrumento de evaluación, se ha podido determinar que estos tienen una relación con la enseñanza y aprendizajes significativos brindados por los docentes adquiridos por los estudiantes respectivamente.
- Proporciona el diseño y elaboración del instrumento (encuesta): “los conocimientos previos para una enseñanza significativa de la teoría económica en la universidad privada san juan bautista, de chincha.” Que permite indagar sobre los conocimientos previos en temas de economía de la institución indicada, pero puede ser usado como instrumento de recolección de datos para futuros trabajo de investigación que consideren la misma problemática en la carrera de contabilidad de otras universidades,
- Procedimiento para el estudio del nivel de significancia de las variables estudiadas e índice de correlación. Se está realizando la demostración de las variables, para ello esta investigación ha realizado la prueba de hipótesis de las variables independiente y dependiente, al realizar la prueba se ha aplicado la metodología de Sperman, lo cual ha servido para demostrar la validez de la hipótesis tanto general como específica. En el

presente trabajo se encuentra el planteamiento el resultado estadístico o indicador y la interpretación de las variables, lo cual han servido de base para la correlación de las variables.

CONCLUSIONES

- Se ha llegado a determinar que es importante rescatar los saberes previos de los estudiantes, para poder articular los nuevos conocimientos de manera óptima en temas de economía.
- Se ha podido constatar que cuando no se realiza el rescate de los conocimientos previos, los nuevos conocimientos no son significativos para los estudiantes porque no se fundamentan en sus vivencias afectivas para que lo estimulen a aprender desde su propia realidad, lo que en esta investigación constituyó un logro buscar los conocimientos previos para la enseñanza significativa en temas relacionados con micro y macroeconomía.
- El tema de los precios como un indicador del nivel de inflación de una economía, es importante porque los jóvenes y toda la población, está inmerso en una economía de mercado, donde el precio determina el nivel de compra de los consumidores. En tal sentido cuando a un estudiante se le rescata los saberes previos y se le pregunta por el precio de la ropa, de sus matrículas, de los alimentos; va a estructurar cognitivamente su mente para articular el nuevo conocimiento que el docente le imparte.
- -Luego que se analizaba los conocimientos previos que traían los alumnos, en cuanto a este tema, se le aplicaba una evaluación en general a todos y podía ver que los estudiantes que tenían un mayor cúmulo de conocimientos previos lograban tener una mayor nota.
- Esto también se queda demostrado en las preguntas que se les realizó en la encuesta a los estudiantes, al procesar la información, se

demuestra una dependencia entre los conocimientos previos y la comprensión del curso de economía. Lo que permite una comprensión de las teorías Microeconómica y Macroeconómica. Una mayor lógica para la resolución de problemas de carácter económico y un mejor análisis de los hechos de la vida cotidiana.

- Se consideraron los conocimientos previos en tema de empleo de importancia, en el sentido de que las personas, para poder vivir y desarrollarse necesitan tener un empleo de manera dependiente o independiente, que les permita financiar sus gastos medios de comunicación, nos informan sobre los niveles de empleo y desempleo en el Perú, datos que sirvieron para que los estudiantes encontraran significado a la enseñanza que le proporcionó el aprendizaje de esta problemática.
- Durante el proceso investigativo, se identificaron a los estudiantes que tenían un mayor cúmulo de conocimiento previos en este tema; se observó una mayor ventaja en la comprensión de la teoría microeconómica y macroeconómica, en la resolución de problemas y en el análisis de casos y hechos de la vida económica.
- Se identificó también, que los conocimientos previos que traían los alumnos en matemática eran importantes para el desarrollo de los problemas cuantitativos de la microeconomía y macroeconomía, se notó la diferencia con aquellos que no tenían un base de las matemáticas o que no le gustaban esta materia, con los que si tenían una base sólida y le gustaba las matemáticas.

- Se demostró que las empresas agroindustriales, en Chincha son las que generan un mayor número de puestos de trabajo en este territorio; es el sector predominante en la provincia, representa un sector que en los últimos años le está dando un valor agregado a los productos que se producen en la zona, por lo que los estudiantes tuvieron conocimientos previos de estos aspectos
- Se pudo conocer que al inicio de las sesiones de aprendizaje en los cursos de economía a los estudiantes que conocían previamente del tema y los que tenían poca información, específicamente en microeconomía.
- En la teoría de la producción se pudo evidenciar y determinar los que tenían un mayor cúmulo de conocimientos previos, y los que eran rescatados tenían un mayor rendimiento en la comprensión de la teoría económica, resolución de problemas y la solución de casos prácticos planteados en el aula. Así mismo esto se corrobora con el tratamiento estadístico que se realiza en el presente trabajo.
- Los conocimientos previos que adquieren los estudiantes que llegan a la universidad, a través de la influencia que tienen del entorno en la cual se desarrollan y se logra a través de los medios radiales televisivos y también por las experiencias que viven en su vida diaria determinan la comprensión de los temas económicos de relacionados con la micro y macroeconomía.

RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS

- Es necesario indagar e identificar los conocimientos previos que traen los estudiantes que ingresan a un centro universitario, como base para lograr un conocimiento significativo de las diferentes materias de forma que estimule la necesidad de aprender.
- Gestionar la teoría constructivista, para que el estudiante, estudiante pueda construir su propio conocimiento, partiendo de un conocimiento inicial que le permitirá mejor comprensión de lo nuevo por aprender.
- Diseñar estrategias de aprendizajes, teniendo en cuenta los conocimientos previos que tienen los estudiantes como base de su aprendizaje significativo.
- Diseñar técnicas e instrumentos de evaluación, que permitan medir de una manera objetiva los conocimientos adquiridos por los estudiantes antes de iniciar un tema para orientar con antelación tareas de aprendizaje con vista a mejorar la comprensión de los conocimientos, hábitos y habilidades
- Los jóvenes estudiantes actualmente, están pendiente de la tecnología, los cuales se dan a través de las redes y los medios visuales, por lo que debería ser necesario que se difundan temas de interés relacionado a hechos económicos al interior de las universidades, que les permita fortalecer los conocimientos previos para la enseñanza de determinar materia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ausubel, D. P. (2002). *Adquisición y retención del conocimiento*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- Balbín, N., & Luis, J. (2018). Conocimientos previos de contabilidad básica y el desarrollo de capacidades para el registro de prácticas contables en estudiantes universitarios. Retrieved from <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/3450>
- David P. Ausubel, Joseph D. Novak, H. H. (1983). *Psicología educativa: Un punto de vista cognoscitivo*. Mexico D.F.: Editorial Trillas.
- Dornbusch R., Fischer S., S. R. (2009). *Macroeconomía* (10th ed.). Mexico: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación. Metodologia de la investigacion*. <https://doi.org/-> ISBN 978-92-75-32913-9
- Jano Salagre, D., & Ortiz Serrano, S. (2005). Determinación de los factores que afectan al rendimiento académico en la educación superior. *XII Jornadas de La Asociación de La Economía de La Educación*, 1–12. <https://doi.org/2005/P4>
- Kurt Borneo; Fernando Larios. (2016). *Principios de Economía*. Lima. Perú: Fondo Editorial de la USIL.
- Moreira, M. A. (2012). ¿Qué es un aprendizaje significativo? *Revista Currículum*, 25, 29–56.
- Nordhaus, S. (2005). *Economía* (18th ed.). Mexico: McGraw Hill.
- Ortiz Granja, D. (2015). El constructivismo como teoría y método de enseñanza. *Sophía*, 1(19), 93.

<https://doi.org/10.17163/soph.n19.2015.04>

- Ricardo Sánchez Puentes. (2014). *Enseñar a Investigar Una Didáctica Nueva De La Investigacion* (4a Edición). Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación.
- Rivera, I. (2017). *Principios de Macroeconomía Un Enfoque de Sentido Común*. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).
- Tejedor, F., & García-Valcárcel, A. (2007). Causas del bajo rendimiento del estudiante universitario (en opinión de los profesores y alumnos). *Revista de Educación*, (342), 419–442. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2254218>
- Vera, N. F. (2018). *Economía, Coleccion Siglo XXI*. Lima, Perú: Editorial San Marcos.

ANEXOS

ANEXO 01
MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: “Los Conocimientos Previos Para Una Enseñanza Significativa De La Teoría Económica En La Universidad Privada San Juan Bautista De Chíncha”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS
<p>Problema general ¿Cómo influyen los conocimientos previos para la enseñanza significativa de temas económicos en la comprensión de la teoría económica de microeconómica y macroeconómica en los estudiantes del IV CICLO de la carrera de Contabilidad en la Universidad Privada San Juan Bautista de chíncha, durante 2018?</p>	<p>Objetivo general Determinar la influencia de los conocimientos previos de temas económicos en la enseñanza significativa para la comprensión de la teoría económica de microeconomía y macroeconómica en los estudiantes de la carrera de Contabilidad de la Universidad Privada San Juan Bautista de chíncha, durante 2018.</p>	<p>Hipótesis General Los conocimientos previos en temas económicos determinan la enseñanza significativa de la teoría económica sobre micro y macroeconomía en los estudiantes de las carreras de Contabilidad de la Universidad Privada San Juan Bautista de chíncha, durante 2018</p>

Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis Específicas
<ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Es efectivo los conocimientos previos de crecimiento de la economía para la comprensión de los postulados, resolución de problemas e interpretación técnica racional de la teoría microeconómica y macroeconómica en los estudiantes? ✓ ¿En qué medida los conocimientos previos en temas de empleo influyen en la comprensión de los postulados de resolución de problemas e interpretación técnica racional de la teoría microeconómica y macroeconómica? ✓ ¿Es efectivo los conocimientos previos en economía en temas de Evolución de Precios en la comprensión de los postulados, resolución de problemas e interpretación técnica racional de la teoría microeconómica y macroeconómica en los estudiantes de contabilidad? ✓ ¿Cuál es la influencia de los conocimientos previos en economía en Empresas Agroindustriales, para la mejor comprensión de los postulados, resolución de problemas e interpretación técnica racional de la teoría microeconómica y macroeconómico? 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificar los conocimientos previos sobre crecimiento de la economía, en la comprensión de los postulados, resolución de problemas e interpretación técnica racional de la teoría microeconómica y macroeconómica. ✓ Analizar la influencia de los conocimientos previos en temas de Empleo Nacional, en la comprensión de los postulados, resolución de problemas e interpretación técnica racional de la teoría microeconómica y macroeconómica. ✓ Indagar los conocimientos previos en economía en temas de Evolución de Precios en la comprensión de los postulados, resolución de problemas e interpretación técnica racional de la teoría microeconómica y macroeconómica en los estudiantes de la carrera de Contabilidad ✓ Conocer influencia de los conocimientos previos en economía en Empresas Agroindustriales, para la mejor comprensión de los postulados, resolución de problemas e interpretación técnica racional de la teoría microeconómica y macroeconómico en los estudiantes de Contabilidad ✓ Establecer la influencia de los conocimientos previos en la comprensión de temas económicos en la enseñanza significativa de la teoría económica de micro y macroeconomía en los estudiantes de la carrera de Contabilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Los conocimientos previos en temas de crecimiento de la economía son efectivos, para comprender los postulados, resolución de problemas e interpretación técnica racional de la teoría microeconómica y macroeconómica. ✓ Los conocimientos previos en economía en temas de empleo nacional garantizan la comprensión de los postulados de resolución de problemas e interpretación técnica racional de la teoría de microeconómica y macroeconómica en los alumnos de la carrera de Contabilidad ✓ Los conocimientos previos en economía en temas de evolución de precios son efectivos, para comprender los postulados, resolución de problemas e interpretación técnica racional de la teoría microeconómica y macroeconómica en los estudiantes. ✓ Los conocimientos previos para la enseñanza significativa en temas de Empresas Agroindustriales favorecen para comprender los postulados, resolución de problemas e interpretación técnica racional de la teoría microeconómica y macroeconómica en los alumnos de la Carrera de Contabilidad.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	METODOLOGÍA
Conocimientos previos de tema de economía Información que se tiene almacenada en su memoria por experiencias pasadas. Teoría del aprendizaje significativo	Crecimiento Económico	PBI	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario	Nivel y Tipo: Descriptivo y correlacional. Diseño:
	Empleo Nacional	Índices de Empleo y sub-Empleo		
	Evolución de Precios	Inflación		

	Empresas Agroindustriales	Características		No experimental, descriptivo y correlacional Esquema: Ow r M Ox Oy Oz
Comprensión de los postulados de la teoría Microeconómica y Macroeconómica	Mercados	Componentes del mercado		
	Agentes económicos	Rol en la economía		
	Agregados económicos	Identificación		
Resolución de problemas de la Teoría Microeconómica y macroeconómica	Equilibrio de Mercado	Calculo del equilibrio de mercado		
	Macroeconómicos	Calculo de PBI, PNB, IPC		
interpretación técnica racional de los hechos económicos de la vida cotidiana, relacionados a la teoría Microeconómica y Macroeconómica	Niveles de Empleo	Interpreta cuadros Evolución Empleo		
	Bienestar económico	Analiza las condiciones para el bienestar económico		
	Incremento de precios	Interpreta la evolución de precios		

ANEXO 02

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título del estudio.

Los Conocimientos Previos En la Economía Para una Enseñanza Significativa de la Teoría Económica en la Universidad Privada San Juan Bautista de Chíncha.

Objetivo.

Determinar la influencia de los conocimientos previos de temas económicos en la enseñanza significativa para la comprensión de la teoría económica de microeconomía y macroeconomía en los estudiantes de la carrera de Contabilidad de la Universidad Privada San Juan Bautista de Chíncha, durante 2018.

Metodología.

Consistirá en un estudio de nivel descriptivo correlacional.

Seguridad.

El estudio no pondrá en riesgo la salud física ni psicológica.

Participantes en el estudio.

Se incluirán a los Estudiantes de contabilidad que llevaron el curso de Microeconomía y macroeconomía de la Universidad Privada San Juan Bautista.

Compromiso.

Se le pedirá su consentimiento informado para poder aplicarle los instrumentos de recolección de datos (guía de entrevista y dos escalas). En tal efecto es posible contar con su aprobación refrendándolo con su firma y la de un testigo de ser el caso. No habrá ninguna consecuencia desfavorable para usted, en caso de no aceptar la invitación. No tendrá que hacer gasto alguno durante el estudio.

No recibirá pago alguno por su participación, ni de parte del investigador ni de las instituciones participantes. En el transcurso del estudio usted podrá solicitar información actualizada sobre el mismo, al investigador responsable.

Tiempo de participación en el estudio.

Solo tomaremos un tiempo aproximado de 10 a 15 minutos.

Beneficio por participar en el estudio.

El beneficio que usted obtendrá por participar en el estudio, es el de recibir información oportuna y actualizada sobre el buen desempeño y mejora del proceso de enseñanza.

Confidencialidad.

La información recabada se mantendrá confidencialmente en los archivos de la universidad de procedencia quien patrocina el estudio. No se publicarán nombres de ningún tipo. Así que podemos garantizar confidencialidad absoluta.

La participación en el estudio es voluntaria. Usted puede escoger no participar o puede abandonar el estudio en cualquier momento. El retirarse del estudio no le representará ninguna penalidad o pérdida de beneficios a los que tiene derecho.

Le notificaremos sobre cualquiera nueva información que pueda afectar su salud, bienestar o interés por continuar en el estudio.

Responsables del estudio.

Comuníquese con: PAUL ALBERTO VALENTIN CHOQUEZ

Para obtener más información

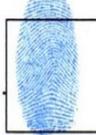
Escribir al ECONOMIS_EROS@HOTMAIL.COM CELULAR 956137890

Acepto participar en el estudio: He leído la información proporcionada, o me ha sido leída. He tenido la oportunidad de preguntar dudas sobre ello y se me ha respondido satisfactoriamente. Consiento voluntariamente participar en este estudio y entiendo que tengo el derecho de retirarme en cualquier momento de la entrevista sin que me afecte de ninguna manera.

1.- Participante Victor Moscoso Sánchez  Testigo..... 



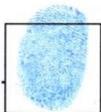
.....

2.- Participante Verónica Valenzuela Daniela  Testigo..... 



.....

3.- Participante Jimenez Cueva Keren  Testigo.....


4.- Participante HUANAN YAURICASA ROSA  Testigo.....


5.- Participante Lumco Saravia Fatima  Testigo.....


6.- Participante Contreras Reynosa Cielo  Testigo.....


7.- Participante MEDINA ESPINOZA GERARDINE  Testigo.....

.....
.....

8.- Participante Quirpe Sánchez Testigo.....



.....
.....

9.- Participante Arias Aburto Testigo.....



.....
.....

10.- Participante Samanía Ugarte Testigo.....



.....
.....

11.- Participante elartemes forres Testigo.....



.....
.....

.....
.....

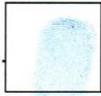
12.- Participante *Sotelo Tanya co*  Testigo.....
M.aura Guillermos

13.- Participante *Zárate Tonnas Lizeth*  Testigo.....
.....

14.- Participante *Mora Maribel Alvar*  Testigo.....
Mora

15.- Participante *Lívamo González*  Testigo.....
Fátima Del Pilar
Fátima Del Pilar

16.- Participante *Apolaya Lurita*  Testigo.....
Maria Ynis *Apolaya Lurita*

17.- Participante Martinez Patricio  Testigo..... 
Isabel Jimena IDP

18.- Participante Magallanes Mauricio  Testigo..... 
Andrei 

19.- Participante Saravia Huaman  Testigo..... 
Junior 

20.- Participante Bluspi Anton Judy  Testigo..... 


21.- Participante Saravia Sebastian Rose  Testigo..... 

Choke

.....

22.- Participante *Jeri Peña Neiba*



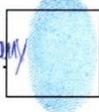
Testigo.....



[Signature]

.....

23.- Participante *Diego Pzango Estany*



Testigo.....



[Signature]

.....

24.- Participante *Pabmno Velasquez*



Testigo.....



Maythe Yelyza [Signature]

.....

25.- Participante *Chavez Viana*



Testigo.....



Nataly [Signature]

.....

Investigador: PAUL ALBERTO VALENTIN CHOQUEZ

Fecha 10 / 09 / 2018

ANEXO 03

ENCUESTA:

**“LOS CONOCIMIENTOS PREVIOS PARA UNA ENSEÑANZA SIGNIFICATIVA
DE LA TEORIA ECONÓMICA EN LA UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN
BAUTISTA, DE CHINCHA.”**

La presente encuesta busca poseer información objetiva en bien de nuestro trabajo de investigación, por eso es muy importante que tus respuestas sean con honestidad.

Agradecemos tu participación.

Marque y responda correctamente:

INFORMACIÓN BÁSICA

B1.- Género:

- 3) hombre
- 4) Mujer

B2.- Edad

.....

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Indagando la realización de estrategias para fomentar conocimientos previos, En los estudiantes de la Carrera Profesional de Administración y Contabilidad de la Universidad particular san Juan Bautista.

Estimado alumno, marca con una “X” la alternativa de respuesta que más se acerque a tus vivencias en cada una de las siguientes preguntas:

P1.- En el colegio donde estudió el nivel secundario. ¿Llevó el curso de Economía?:

- 1) Si
- 2) No

(Si respondiste Sí, en la pregunta anterior, contesta la siguiente de lo contrario pasa a la pregunta P3.)

P2.- ¿Comprendes de que trata el curso de Economía?

- 1) Si
- 2) No

P3. ¿Recuerdas si algún docente realizaba alguna estrategia educativa, para promover los saberes previos antes del inicio de algún curso o un tema específico de economía?

- 1) Si
- 2) No

(Si respondiste Sí, en la pregunta anterior, contesta la siguiente, de lo contrario pasa a la pregunta P.5)

P4. ¿Con qué frecuencia ocurría Aquello?

- 1) Frecuentemente
- 2) Poco frecuente
- 3) Nadie realizaba
- 4) No recuerdo

P5.- ¿Con que frecuencia lees artículos de periódicos o revistas especializadas en economía?:

- 1) Frecuentemente
- 2) Poco frecuente
- 3) Nunca
- 4) No recuerdo

P6.- ¿Con que frecuencia lees textos o artículos publicados en Internet relacionados a economía?

- 1) Frecuentemente (todos o casi todos los días)
- 2) Poco frecuente (eventualmente)
- 3) Nunca

P7.- De los cursos que se mencionan ¿Cuál de ellos te parece importante?

- 1) Matemática
- 2) Comunicación
- 3) Introducción a la Economía
- 4) Introducción a la Contabilidad
- 5) Introducción a la Administración

P8.- ¿Te gustaría, que antes del inicio de un curso o materia, se implemente una estrategia para rescatar los saberes previos?

- 1) Si
- 2) No

P9.- Cuando el docente ingresa al aula y comienza a enseñar de manera directa el tema programado. ¿Cuál es tu nivel de comprensión?

- 1) Baja
- 2) Media
- 3) Alta

P10.- Cuando algún docente toca un tema, del cual tú cuentas con cierto conocimiento ¿Cuál es tu nivel de comprensión?

- 1) Baja
- 2) Media
- 3) Alta

P11.- ¿Con que frecuencia, ¿Visitas la biblioteca, antes de asistir a una sesión de aprendizaje?

- 1) Frecuentemente
- 2) Poco Frecuente
- 3) Nunca

P12.- ¿Muestras interés cuando el tema tratado, es importante para tu formación profesional?

- 1) Si
- 2) No

P13.- ¿Qué tan importantes cree usted, que es contar con los conocimientos previos de un tema a tratar?

- 1) Muy Importante
- 2) Importante
- 3) Poco importante
- 4) Nada Importante.

CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS

Las siguientes preguntas, tienen por objeto recoger información sobre los conocimientos de economía adquiridos en la Universidad.

Marque y responda correctamente:

A1.- ¿Por qué es importante el curso de Economía?

- 1) Permite obtener empleo
- 2) Permite administrar eficientemente nuestros recursos
- 3) Mejora nuestra calidad de vida
- 4) Nos permite tener una buena educación

A2.- Para controlar la Inflación ¿qué acciones se debería realizar?

- 1) Tomar una decisión solamente política
- 2) Tener en cuenta sólo la teoría microeconomía
- 3) Aplicar bien las Políticas Económicas y macroeconómicas
- 4) Poner en circulación mayor cantidad de dinero
- 5) No respetar la Autonomía del BCR

A3.- Al momento de resolver un problema de Microeconomía ¿Qué es lo primero que se tiene que realizar?

- 1) Identificar los datos
- 2) Resolver problema
- 3) Relacionar las variables
- 4) Leer el problema
- 5) Realizar la comprobación

A4.- Para encontrar el precio y la cantidad de equilibrio de mercado teniendo las ecuaciones de demanda y oferta ¿Qué acciones debo realizar?

- 1) Igualar las ecuaciones, despejar el precio y la cantidad
- 2) Igualar los precios
- 3) Comprobar los precios
- 4) Aplicar directamente las gráficas

A5.- cuando se determina el PBI por el método del gasto ¿cuál cree usted que hace disminuir su valor? Encierre con un círculo la respuesta correcta

- 1) Consumo
- 2) Inversión
- 3) Importación
- 4) Exportaciones

A6.- Cuando existe un incremento considerable de la demanda por razones de gustos y preferencias de un producto ¿Qué sucederá geométricamente con la curva de demanda?

- 1) No se desplaza
- 2) Se desplaza de forma mínima hacia la derecha
- 3) Se desplaza considerablemente hacia la derecha

A7.- Actualmente. ¿Usted muestra interés por leer artículos periodísticos relacionados a la economía?

- 1) si
- 2) No

A8.- Actualmente. ¿Comprende usted de los artículos periodísticos que lee?

- 1) Nada
- 2) Un poco
- 3) Bastante
- 4) Mucho

A9.- Indique del 1 al 5 el interés que tiene usted por leer un tema específico. Considere a 1 como el más importante

- Políticas fiscales que tengan que ver con los impuestos
- Niveles de pobreza en el Perú
- Generación de empleos en el Perú
- Los productos exportables al mundo
- Las Empresas como generador de crecimiento económico.

ANEXO 04

Validación del (de los) instrumentos por jueces

FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Título del Proyecto: "LOS CONOCIMIENTOS PREVIOS PARA UNA ENSEÑANZA SIGNIFICATIVA DE LA TEORÍA ECONÓMICA EN LA UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA"

Nombre del MAESTRISTA: PAUL ALBERTO VALENTIN CHOQUEZ

Experto: Mg Julio Purizaca Guerrero.

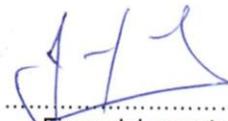
Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa(X) en el casillero correspondiente.

N°	Indicadores	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades			X		
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.			X		
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio.		X			
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones			X		
5	Confiabilidad	El instrumento es confiables porque se aplicado el test-retest (piloto)			X		
6	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas			X		
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular			X		
8	Marco de Referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información.		X			
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema.			X		
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado			X		

Observaciones:.....

En consecuencia el instrumento puede ser aplicado.

Huánuco, diciembre del 2018



 Firma del experto
 DNI: 21871273.

FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Título del Proyecto: "LOS CONOCIMIENTOS PREVIOS PARA UNA ENSEÑANZA SIGNIFICATIVA DE LA TEORIA ECONÓMICA EN LA UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA"

Nombre del MAESTRISTA: PAUL ALBERTO VALENTIN CHOQUEZ

Experto: Mg Roberto Carlos Pozo Pacheco.

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa(X) en el casillero correspondiente.

N°	Indicadores	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades		X			
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.			X		
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio.		X			
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones			X		
5	Confiabilidad	El instrumento es confiables porque se aplicado el test-retest (piloto)			X		
6	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas			X		
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular		X			
8	Marco de Referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información.		X			
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema.			X		
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado			X		

Observaciones:.....

En consecuencia el instrumento puede ser aplicado.

Huánuco, diciembre del 2018



 Firma del experto
 DNI: 21876124

FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Título del Proyecto: "LOS CONOCIMIENTOS PREVIOS PARA UNA ENSEÑANZA SIGNIFICATIVA DE LA TEORÍA ECONÓMICA EN LA UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA DE CHINCHA "

Nombre del maestría: Paul Alberto Valentín Choque

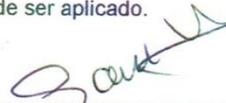
Experto: Mg. JULIO BARRAZA YOTACO.

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa(X) en el casillero correspondiente.

Nº	Indicadores	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades		X			
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.		X			
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio.		X			
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones		X			
5	Confiabilidad	El instrumento es confiable porque se aplicó el test-retest			X		
6	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas			X		
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular		X			
8	Marco de Referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información.		X			
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema.		X			
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado		X			

Observaciones:.....

En consecuencia el instrumento puede ser aplicado.



 Firma del experto
 DNI: 71783729

Chincha, Diciembre del 2018

NOTA BIOGRÁFICA

PAUL ALBERTO VALENTIN CHOQUEZ, Nacido el 12 de julio de 1968, en la ciudad de Chincha, estudio sus estudios primarios en la Escuela Fiscal de Hoja Redonda del Distrito del Carmen en la provincia de Chincha. Sus estudios secundarios lo realizo en el glorioso Colegio Nacional José Pardo y Barreda en el año de 1980- 1984. Estudio el nivel Universitario en la Universidad Particular san Martín de Porras de la ciudad de lima, en la facultad de Ciencias Económicas en los años 1987-1991. Graduándose como economista en el año 1995.

En el campo laboral se optó por la docencia en los años 1996 al 1998, ejerció la docencia en el colegio José Pardo y Barreda. Posteriormente en el año 1999 en adelante incursiona en la educación de nivel superior dictando clases y cátedra en los Instituto tecnológico Utcubamba de Amazonas, IESTP Chincha, IDAT, chincha, Escuela de Administración Rural, Universidad Privada san Juan Bautista y en la universidad Nacional de Cañete. En el campo administrativo se ha laborado en la UGEL de Chincha.

En la catedra se ha especializado en cursos de finanzas y proyectos, los cuales se dictan en los institutos y las universidades.



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

Huánuco - Perú

ESCUELA DE POSGRADO

Campus Universitario, Pabellón V "A" 2do. Piso - Cayhuayna
Teléfono 514760 -Pág. Web: www.posgrado.unheval.edu.pe



ACTA DE DEFENSA DE TESIS DE MAESTRO

En el Auditorio de la Escuela de Posgrado jirón Puno 248 Cercado - Lima, siendo las 16:00h, del día sábado 05 DE ENERO DE 2019 ante los Jurados de Tesis constituido por los siguientes docentes:

Dr. Reynaldo OSTOS MIRAVAL Presidente
Dr. Rafael NUÑEZ LOPEZ Secretario
Dra. Tania TREJO LUEGO Vocal

Asesor de Tesis: Dr. Roberto GONZALES HARAMBOURE (Resolución N° 01063-2018-UNHEVAL/EPG-D)

El aspirante al Grado de Maestro en Educación, mención Investigación y Docencia Superior, Don, Paul Alberto VALENTIN CHOQUEZ.

Procedió al acto de Defensa:

Con la exposición de la Tesis titulado: "LOS CONOCIMIENTOS PREVIOS PARA UNA ENSEÑANZA SIGNIFICATIVA DE LA TEORIA ECONOMICA EN LA UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA DE CHINCHA".

Respondiendo las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y público asistente.

Concluido el acto de defensa, cada miembro del Jurado procedió a la evaluación del aspirante al Grado de Maestro, teniendo presente los criterios siguientes:

- a) Presentación personal.
b) Exposición: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y/o solución a un problema social y Recomendaciones.
c) Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado y público asistente.
d) Dicción y dominio de escenario.

Así mismo, el Jurado plantea a la tesis las observaciones siguientes:

Obteniendo en consecuencia el Maestría la Nota de DIECISEIS (16)
Equivalente a BUENO, por lo que se declara APROBADO
(Aprobado ó desaprobado)

Los miembros del Jurado, firman el presente ACTA en señal de conformidad, en Lima, siendo las 14:00 horas del 05 de enero de 2019.

Signature of Presidente
PRESIDENTE
DNI N° 22920141

Signature of Secretario
SECRETARIO
DNI N° 8287041

Signature of Vocal
VOCAL
DNI N° 22482321

Leyenda:
19 a 20: Excelente
17 a 18: Muy Bueno
14 a 16: Bueno

(Resolución N° 02809-2018-UNHEVAL/EPG-D)

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICAS DE POSGRADO

1. IDENTIFICACIÓN PERSONAL (especificar los datos del autor de la tesis)

Apellidos y Nombres: **VALENTIN CHOQUEZ PAUL ALBERTO**

DNI: 21812605

Correo electrónico: economis_eros@hotmail.com

Teléfonos Casa:

Celular: 956137890

Oficina _____

2. IDENTIFICACION DE LA TESIS

Posgrado	
Maestría:	MAESTRO EN EDUCACIÓN
Mención:	INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA SUPERIOR

Grado Académico obtenido: **MAESTRO**

Título de la tesis:

**"LOS CONOCIMIENTOS PREVIOS PARA UNA ENSEÑANZA SIGNIFICATIVA DE LA TEORÍA
ECONÓMICA EN LA UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA DE CHINCHA"**

Tipo de acceso que autoriza el autor:

Marcar "X"	Categoría de Acceso	Descripción de Acceso
	PÚBLICO	Es público y accesible el documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulta el repositorio.
<input checked="" type="checkbox"/>	RESTRINGIDO	Solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, mas no al texto completo.

Al elegir la opción "Público" a través de la presente autorizo de manera gratuita al Repositorio Institucional – UNHEVAL, a publicar la versión electrónica de esta tesis en el Portal Web repositorio.unheval.edu.pe, por un plazo indefinido, consintiendo que dicha autorización cualquiera tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita, pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla, siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

En caso haya marcado la opción "Restringido", por favor detallar las razones por las que se eligió este tipo de acceso:

Para tener seguro mi archivo _____

Asimismo, pedimos indicar el periodo de tiempo en que la tesis tendría el tipo de acceso restringido:

() 1 año () 2 años () 3 años (X) 4 años

Luego del periodo señalado por usted(es), automáticamente la tesis pasara a ser de acceso público.

Fecha de firma: 23-05-2019

Firma del autor