

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

ESCUELA DE POSGRADO



**“CONCIENCIA TURISTICA Y SU RELACIÓN EN EL
RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL IX
CICLO DE LA EAP DE TURISMO Y HOTELERIA DE LA
UNHEVAL, 2019”**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: ÉTICA Y VALORES EN
EDUCACIÓN**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN
EDUCACIÓN, MENCIÓN: INVESTIGACION Y DOCENCIA
SUPERIOR**

TESISTA: LILIANA CABALLERO COPARA

ASESOR: Dr. ALEMBER ANGULO CHAVEZ

HUÁNUCO – PERÚ

2019

DEDICATORIA

A mis padres, Wilson y María, por ser la fuente de mi inspiración. A mi esposo Franklin quien es la persona que está a mi lado y me brinda su apoyo incondicional. A mis hijas Luciana y Lilian que son la razón de mi superación; a todos ellos los llevo en mi pensamiento.

Liliana.

AGRADECIMIENTO

A Dios por brindarme la vida, por guiarme en este camino y cuidarme en cada momento.

A la Escuela de Post grado porque en sus aulas mi mente se atiborró de conocimientos.

A mi asesor Dr. *Alembor Angulo Chavez* por sus acertadas orientaciones y apoyo constante en la elaboración de mi informe de tesis.

A la directora de la EAP Turismo Y Hotelería Mg. Roció v. Rasmuzzen Santamaria, quien confió cediéndome un espacio para realizar las actividades requeridas en el informe.

Finalmente, un agradecimiento especial al Lic. Ulises Guanilo Luna y los alumnos de turismo quienes con su colaboración hicieron posible el desarrollo de mi informe.

RESUMEN

La tesis titulada: "CONCIENCIA TURÍSTICA Y SU RELACION EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL IX CICLO DE LA EAP DE TURISMO Y HOTELERÍA DE LA UNHEVAL, 2019". Como objetivo principal se obtuvo el de establecer el nivel de relación que se da entre la conciencia turística y el rendimiento académico de los estudiantes de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019.

Es de tipo es de un nivel descriptivo-correlacional, donde se utilizó el diseño de investigación descriptiva correccional que señala que este tipo de diseño recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único. Para responder a las interrogantes planteadas como problemas de investigación y cumplir con los objetivos de este trabajo, se elaboró dos cuestionarios dirigida a los 40 estudiantes del IX ciclo de la EAP de la UNHEVAL, el proceso de validez y confiabilidad de los instrumentos, así como el tratamiento de los datos fueron procesadas con el paquete estadístico SPSS V- 25. Los resultados de la investigación han reportado que la correlación es positiva baja ($\rho = 0,238$) entre las variables, lo que demuestra que la conciencia turística y el rendimiento académico tienen una relación baja positiva, pero no significativamente ya que la significancia bilateral (0.139) es menor a 0,05.

Palabras Claves: Conciencia, Turismo, Rendimiento y aprendizaje.

ABSTRACT

The thesis entitled: "TOURIST AWARENESS AND ITS RELATIONSHIP IN THE ACADEMIC PERFORMANCE OF STUDENTS OF THE IX CYCLE OF THE TOURISM AND HOTEL EAP OF THE UNHEVAL, 2019".as the main objective was to establish the level of the relationship between tourism awareness and academic performance of the students of the Tourism and Hospitality EAP of the National University Hermilio Valdizán de Huánuco, 2019.

It is of a descriptive-correlational level, where the corrective descriptive research design was used that indicates that this type of design collects data in a single moment, in a single time. To answer the questions raised as research problems and meet the objectives of this work, two questionnaires were prepared addressed to the 40 students of the IX cycle of the UNHEVAL EAP, the process of validity and reliability of the instruments, as well as the treatment of the data was processed with the statistical package SPSS V-25. The results of the investigation have reported that the correlation is positive low ($\rho = 0.238$) between the variables, which shows that tourist awareness and academic performance have a positive low relationship, but not significantly since the bilateral significance (0.139) is less than 0.05.

Keywords: Awareness, Tourism, Academic performance, learning.

INDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
INTRODUCCION	ix
CAPITULO I	1
DESCRIPCION DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. Fundamentación del problema de investigación	1
1.2. Justificación.	2
1.2.1. Justificación teórica.	2
1.2.2. Justificación práctica.	2
1.2.3. Justificación Social.	3
1.3. Importancia o propósito	3
1.4. Limitaciones	3
1.5. Formulación del Problema de Investigación General y Específicos	4
1.5.1. Problema General	4
1.5.2. Problemas Específicos	4
1.6. Formulación de objetivo general y específico	4
1.6.1. Objetivo General	4
1.6.2. Objetivos Específicos	4
1.7. Formulación de hipótesis general y específicos	5
1.7.1. Hipótesis General	5
1.7.2. Hipótesis específicas	5
1.8. Variables	5
1.8.1. Variable 1: Conciencia Turística	5
1.8.2. Variable 2: Rendimiento Académico	6
1.9. Operacionalización de las variables	6
1.10. DEFINICION DE TERMINOS OPERACIONALES	7
1.10.1. Variable 1: Conciencia Turística	7
1.10.2. Variable 2: Rendimiento Académico.	8
CAPITULO II	11
MARCO TEÓRICO	11
2.1. ANTECEDENTES	11
Internacional:	11

Nacional:	13
Local:	14
2.2. BASES TEORICAS	16
2.2.1. CONCIENCIA TURÍSTICA.	17
2.2.2. RENDIMIENTO ACADEMICO	22
2.3. BASES CONCEPTUALES	34
CAPITULO III	36
METODOLOGÍA	36
3.1. Ámbito:	36
3.2. Población	36
3.3. Muestra:	36
3.4. Nivel y tipo de estudio	37
3.5. Diseño de investigación	37
3.6. Método de la investigación:	38
3.7. Técnicas e instrumentos	38
3.7.1. Técnicas.	38
3.7.2. Instrumentos.	39
3.8. Procedimiento	40
Primera etapa:	40
Segunda etapa:	40
Tercera etapa:	40
3.9. Plan de tabulación y análisis de datos	41
CAPITULO IV	43
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	43
4.1. Análisis descriptivo	43
4.2. Análisis inferencial y contrastación de hipótesis	60
4.2.1 Prueba de hipótesis.	60
4.2.2. Hipótesis específica N° 01.	62
4.2.3. Hipótesis específica N° 02.	64
4.2.4. Hipótesis específica N° 03.	67
4.2.5. Hipótesis específica N° 04.	69
4.3. Discusión de resultados	71
4.4. Aporte de la investigación	72
CONCLUSIONES	73
RECOMENDACIONES	75

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	76
WEB GRAFIA	78
ANEXOS	79
NOTA BIOGRÁFICA	102

INTRODUCCION

El turismo o el también llamado “industria sin chimenea” es el segundo sector con mayor crecimiento económico del mundo, Independientemente de los diversos tipos de turismo que existen hoy en día, esta industria genera movimiento y reactivación de la economía en el lugar donde se desarrolla.

El Perú tiene en el turismo un enorme potencial de desarrollo, ya que no sólo cuenta con importantes recursos naturales y culturales, sino también con una cultura diversa ofreciendo una amplia gama de posibilidades a los turistas.

Nuestra región no es ajena a esta actividad contamos con una variedad de recursos culturales y naturales de incalculable valor, rica en cultura y tradición, puedo decir que en Huánuco tenemos un gran potencial turístico, que nos debe llevar a sentirnos orgullosos y motivarnos a desarrollar una conciencia turística adecuada orientada a lograr que el turismo forme parte de la cultura de todos nosotros y más aun de los estudiantes de la E.A.P de turismo y hotelería.

Ahí surge la presente investigación CONCIENCIA TURÍSTICA Y SU RELACION EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL IX CICLO DE LA EAP DE TURISMO Y HOTELERÍA DE LA UNHEVAL, 2019.

Para ello el presente estudio está estructurado en cuatro capítulos constituidos de la siguiente manera:

Capítulo I, se desarrolla la descripción del problema de investigación, dentro de ello fundamentación del problema de investigación, justificación, importancia o propósito, limitaciones, formulación del problema de investigación general y específico, formulación de los objetivos generales y específicos, formulación de las hipótesis generales y específicas, Operacionalización de las variables y definición de términos operacionales.

Capítulo II, muestra el marco teórico la cual contiene la esencia de la investigación, constituidos por los apartados internacionales, nacionales y locales, como también la base teórica y bases conceptuales.

capítulo III, presenta el aspecto metodológico, que formará la estructura de la investigación donde se detalla el ámbito, la población y muestra, el nivel y tipo de estudio, diseño de investigación técnicas e instrumentos, validación y confiabilidad del instrumento, procedimiento y tabulación.

Capítulo IV, enfoca los resultados y discusión, se demostró la confiabilidad y validez de los instrumentos empleados, el análisis de los resultados obtenidos durante la investigación y la interpretación de los resultados.

Y por último tenemos las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

CAPITULO I

DESCRIPCION DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Fundamentación del problema de investigación

El proceso de globalización ha generado e intensificado en todas las latitudes del mundo diversas y variadas actividades económicas, una de estas es el turismo, actividad considerado como el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria, (Raffino, 2019).

El concepto de turismo involucra muchos aspectos de las relaciones humanas que conllevan principalmente a la prestación de servicios, aun cuando por diversos motivos suelen ser relacionados con la diversión y el ocio; el turismo resulta importante desde el punto de vista social, cultural y económico.

Dada la importancia del turismo en el mundo actual se ha generado la necesidad y demanda de profesionales idóneos para optimizar los beneficios de esta actividad humana, razón por la cual la formación profesional en esta área debe ser permanentemente revisada, actualizada y renovada de acuerdo a las demandas y retos de un mundo cada vez más cambiante.

Partiendo del concepto del diccionario de la Real Academia de la Lengua Española que define la conciencia, como el “conocimiento interior del bien que debemos hacer y del mal que debemos evitar”. Se puede establecer que la conciencia turística es la identificación total o parcial de la población con los principios y responsabilidades que se involucra en esta actividad, lo que conlleva a tener el conocimiento reflexivo en la importancia de esta industria y del impacto que genera. (Entorno turístico, 2019).

Los estudiantes de la especialidad de turismo y hotelería deben tener en cuenta, en la teoría y la práctica, que la conciencia turística se sustenta en tres principios básicos, los cuales deben ser asumidos en el proceso de su formación profesional para propiciar la elevación de la calidad educativa orientada hacia una cultura turística de excelencia. Estos principios básicos que son el de tener conductas y actitudes que

favorezcan el trato amigable y cálido hacia los turistas; el respetar, difundir y proteger la identidad, el patrimonio y la cultura local, como de otros atractivos turísticos existentes; y apoyar los esfuerzos realizados desde el sector público y privado por la promoción del destino turístico, deben estar orientados permanentemente a la formación profesional.

La percepción que se tiene de los estudiantes de la Especialidad de Turismo y Hotelería en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán en cuanto a la formación de la conciencia turística puede estar siendo o no la correcta, y a siendo así, esto puede incidir en el rendimiento académico de los mismos.

Los estudiantes pueden tener la intuición de la conciencia turística, así como el dominio teórico de la misma, pero la conciencia turística exige sobre todo la prácticas concretas y actitudes observables, las mismas que van o influir favorable o desfavorablemente en el rendimiento académico de los estudiantes de la especialidad de Hotelería y Turismo; esta realidad educativa motiva y compromete a establecer, a través de la investigación, la relación existente entre las variables de estudio: conciencia turística y rendimiento académico.

1.2. Justificación.

1.2.1. Justificación teórica.

La investigación incrementa la bibliografía acerca del tema desarrollado, y podrá ser tomado en cuenta para futuras investigaciones sobre la conciencia turística en relación al rendimiento académico de los estudiantes de Turismo y hotelería en la tarea de formar profesionales con actitud crítica y reflexiva.

1.2.2. Justificación práctica.

Los resultados obtenidos de la investigación ayudaran a crear una mayor conciencia entre el alumnado y docentes; ofreciéndoles posibles estrategias a usar como capacitaciones, talleres, foros, jornadas, y otros. A favor de mejorar la actitud favorable al turista, la identidad cultural, el patrimonio cultural, los atractivos turísticos y cuidado del medio ambiente. Logrando así una conciencia turística en favor del turismo.

1.2.3. Justificación Social.

Los resultados de la investigación beneficiarán directamente a los docentes y estudiantes de la especialidad de Turismo y Hotelería, porque podrán reconocer, valorar y poner en práctica la conciencia turística en función al rendimiento académico. El turismo aumentara y los beneficiarios indirectos serán los turistas y población huanuqueña.

1.3 Importancia o propósito.

La presente investigación es IMPORTANTE ya que me permitió reflexionar sobre la relación de la conciencia turística y el rendimiento académico de los estudiantes del IX ciclo de la EAP de turismo y hotelería de la UNHEVAL, 2019. , el turismo es una actividad generadora de riqueza por ello es de gran importancia recuperar, mantener y promover una conciencia turística adecuada en cada uno de los estudiantes y a su vez analizar la relación con el rendimiento académico de cada uno de ellos y la repercusión de estas dos variables en el turismo y el desarrollo de la región Huánuco.

1.4. Limitaciones

Las limitaciones que se afrontó para el desarrollo de la investigación son las siguientes:

- El tiempo, puesto que para el desarrollo de esta investigación es importante la dedicación de tiempo que como profesional que labora y estudia el tiempo se limita.
- Bibliografía escasa, esto por la falta de estudios previos de investigación sobre el tema.
- No hay especialistas que hayan estudiado la relación que existe entre la conciencia turística con el rendimiento académico, en el ámbito local y nacional.

1.5. Formulación del Problema de Investigación General y Específicos

1.5.1. Problema General

¿Cuál es el nivel de relación entre la conciencia turística y el rendimiento académico de los estudiantes de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019?

1.5.2. Problemas Específicos

- a) ¿Cuál es la relación entre la actitud favorable y el rendimiento académico de los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019?
- b) ¿Qué relación existe entre la identidad cultural y el rendimiento académico de los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019?
- c) ¿Cómo se relaciona el patrimonio cultural y el rendimiento académico de los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019?
- d) ¿Cuál es la relación entre los atractivos turísticos y el rendimiento académico de los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019?

1.6. Formulación de objetivo general y específico

1.6.1. Objetivo General

Establecer el nivel de relación entre la conciencia turística y el rendimiento académico de los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019.

1.6.2. Objetivos Específicos

- a) Evaluar la relación de la actitud favorable y el rendimiento académico de los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019.
- b) Valorar la relación entre identidad cultural y el rendimiento académico de los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019.
- c) Determinar la relación entre el patrimonio cultural y el rendimiento académico de los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019.

- d) Establecer la relación entre atractivos turísticos y el rendimiento académico de los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019.

1.7. Formulación de hipótesis general y específicos

1.7.1. Hipótesis General

Ha1: El nivel de relación entre la conciencia turística y el rendimiento académico es significativo en los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019.

H01: El nivel de relación entre la conciencia turística y el rendimiento académico no es significativo en los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019.

1.7.2. Hipótesis específicas

- a) La relación entre la actitud favorable y el rendimiento académico es significativa en los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019.
- b) La relación que existe entre identidad cultural y el rendimiento académico es significativa en los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019.
- c) La relación entre el patrimonio cultural y el rendimiento académico es significativa en los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL de Huánuco, 2019.
- d) La relación entre atractivos turísticos y el rendimiento académico es significativa en los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL de Huánuco, 2019.

1.8. Variables

1.8.1. Variable 1: Conciencia Turística

Es la identificación de una población, con los objetivos y responsabilidad de la actividad turística, y el conocimiento reflexivo de la importancia del turismo. (Zarate, 2018).

1.8.2. Variable 2: Rendimiento Académico.

Es una medida de las capacidades del estudiante, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo académico. Está vinculado a la aptitud. (EcuRed, 2019).

1.9. Operacionalización de las variables

Operacionalización de las variables

	Dimensión	Indicadores
CONCIENCIA TURISTICA	Actitud favorable	<ul style="list-style-type: none"> • brinda un trato amable a los turistas o visitantes. • Sentimiento de aceptación mutua entre población receptora y el turista. • Orientación e información de los lugares de interés.
	identidad cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Valora las costumbres y tradiciones de un pueblo. • conoce la multidiversidad existente en un grupo social. • Difunde y promueve los recursos turísticos de la región de acuerdo a su alcance.
	patrimonio cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Participa en campañas que promueven la conciencia turística que organiza los municipios, gobiernos regionales, Mincetur, etc. • Participa en acciones de conservación de recursos turísticos.
	atractivos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Valora las campañas de conservación del medio ambiente. • Conoce de programas, campañas o algún tipo de jornada de conservación de los recursos y/o atractivos turísticos que organizan la DIRCETUR, Ministerio de cultura o gobierno local. • Aplica conocimientos sobre el cuidado del ambiente
RENDIMIENTO ACADEMICO	Excelente. (19-20)	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene necesidad de nuevos aprendizajes en temas turísticos. • Obtiene calificaciones entre los rangos de 19 a 20.
	Bueno (16-18).	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciona sus saberes previos con el nuevo conocimiento acerca del turismo.
	Regular. (11-15).	<ul style="list-style-type: none"> • pone empeño en el logro de aprendizajes en temas turísticos.
	Malo. (08-10).	<ul style="list-style-type: none"> • muestra un progreso mínimo en el desarrollo del aprendizaje en temas turísticos
	Deficiente (00-07).	<ul style="list-style-type: none"> • tiene dificultades para el logro de aprendizajes en temas turísticos

Fuente: resolución consejo universitario N.º 4431-2017-UNHEVAL

Cuadro elaborado por la Propia

1.10. Definición de términos operacionales

1.10.1. Variable 1: Conciencia Turística

La Conciencia Turística no es una mera actitud contemplativa fundada en buenos propósitos, en propuestas declarativas, en intenciones a cumplir a futuro: se trata más bien de tareas efectivas destinadas a la actividad turística, no se limita a iniciativas y logros a través de autoridades responsables, si no, en actitudes participativas del ciudadano frente a la protección de nuestros atractivos en defensa y hospitalidad que se debe brindar en todo momento al turista.

Asimismo, el máximo ente rector en materia turística de nuestro país – Ministerio de Comercio Exterior y Turismo establece sinonimia entre Conciencia Turística y Cultura Turística en la que la define como:

El conjunto de conocimientos, valores y actitudes que fortalecen la identidad, fomentan el buen trato al turista (nacional y extranjero) y promueven la protección del patrimonio en todas sus expresiones, reconociendo al turismo como mecanismo de rendimiento sostenible del país.

Asimismo, el Programa Nacional Conciencia Turística, la define el término de Conciencia Turística como:

“[...] el resultado del entendimiento real de la actividad turística; comprensión de la actividad; conocer cuáles son sus implicancias, beneficios y el correcto manejo de ella. La Conciencia turística, es tan importante para el rendimiento turístico, así como también para el mejoramiento de la identidad nacional”.

Asimismo, la conciencia turística se rige por sus tres principios básicos:

- Cambiar las conductas y actitudes para favorecer el trato amigable, cálido y personalizado a los turistas.
- Respetar y proteger el medio ambiente, las costumbres, las tradiciones y la identidad nacional del sitio que se visita.
- Apoyar el esfuerzo realizado desde el sector público y desde el sector privado por la promoción de inversiones, diversificando la oferta y rendimiento de la infraestructura.

DIMENSIONES

Actitud favorable a los turistas: El “trato amable” es uno de los factores para la gestión del destino turístico, es un intangible básico que impulsa a la

elección de dicho destino y permite reforzar el sentimiento de aceptación mutua entre residente y turista, afectando la experiencia y la satisfacción del visitante. (Ortiz, 2014).

Respeto a la identidad cultural: Son las consideraciones a la identidad cultural que es el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador en un grupo social y fundamenta el sentimiento de pertenencia. (Wikipedia, 2019).

Difusión del patrimonio cultural: Desde la gestión del Patrimonio debemos centrarnos en difundir y educar a la sociedad en valorar el Patrimonio porque el Patrimonio Cultural es invaluable. No tiene precio pues ni se compra ni se vende. Se tiene o no se tiene. Más que se tiene, se hereda. Y la tarea fundamental en la Gestión del Patrimonio es difundir esa idea de que el patrimonio tiene un gran valor social y cultural incalculable. (Carretón, 2018).

Protección de atractivos turísticos: Consiste en la conservación de los lugares turísticos. La conservación, mejoras y el atractivo natural de cada área dependen del éxito de un turismo sostenible. Se debe además desarrollar un turismo responsable, aplicando los conocimientos sobre la conservación del ambiente natural, como también el desarrollo económico y social de las regiones en donde se van a realizar las actividades. (Vega, 2010).

1.10.2. Variable 2: Rendimiento Académico.

El rendimiento académico es un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el alumno. En tal sentido, el rendimiento académico se convierte en una "tabla imaginaria de medida" para el aprendizaje logrado en el aula, que constituye el objetivo central de la educación. (Alcaide, 2009).

Teniendo en cuenta que el ámbito de la investigación planteada es universitario para operacionalizar la variable rendimiento académico se ha tomado como referencia lo siguiente:

- El capítulo II de las calificaciones de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán – Huánuco considera “Art.144º La calificación en el proceso de evaluación es la interpretación cuantificada de la información recabada, para lo cual se utiliza el sistema de la escala vigesimal de cero (00) a veinte (20), y la nota mínima aprobatoria es de once (11). En el promedio final, toda fracción igual o mayor a 0,5

es redondeada al entero superior a favor del estudiante.” (Unheval, 2018).

- Como se observa la calificación la evaluación del rendimiento académico en la Unheval es vigesimal y no precisa ni específica una escala valorativa que indique los niveles o rangos de los logros de aprendizaje; por lo que se ha recurrido a al sistema de evaluación del Ministerio de Educación que mediante Resolución Viceministerial N° 025-2019-Minedu, aprobó los procedimientos que orientan la evaluación de los estudiantes de las instituciones y programas de educación básica. Para todos los niveles de la educación básica regular, la educación especial, los ciclos inicial e intermedio y primer grado del ciclo avanzado de la educación básica alternativa, se establece la escala de calificación: AD, A, B y C.

Rendimiento Académico de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán

Nivel	Cuantitativo
Logro destacado (Excelente)	
Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio en todas las tareas propuestas.	19 - 20
Logro esperado (Bueno)	
Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado.	16 - 18
En proceso (Regular)	
Cuando el estudiante está en camino de lograr los aprendizajes previstos, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.	11 - 15
En inicio (Malo)	
Cuando sus producciones o actuaciones muestran un progreso mínimo en el desarrollo de una competencia respecto del nivel esperado. Es decir,	08 – 10

las producciones o actuaciones del estudiante evidencian un logro inicial. **00 - 07**

Deficiente

Cuando el estudiante está empezando a desarrollar los aprendizajes previstos o evidencia dificultades para el desarrollo de éstos y necesita mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente de acuerdo a su ritmo y estilo de aprendizaje.

Fuente: RESOLUCIÓN CONSEJO UNIVERSITARIO N° 4431-2017-UNHEVAL

Teniendo como referencia la tabla valorativa del Ministerio de Educación y la escala vigesimal de la UNHEVAL para la investigación presente se ha elaborado la siguiente tabla valorativa que presenta las dimensiones y su rango equivalente a fin de que los resultados de la observación de las calificaciones del rendimiento académico puedan ser relacionadas estadísticamente con los niveles de conciencia turística de los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL.

Rendimiento Académico de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán

Nivel de rendimiento	Rango
Excelente	19 - 20
Bueno	16 – 18
Regular	11 - 15
Malo	08 - 10
Deficiente	00 - 07

Fuente: RESOLUCIÓN CONSEJO UNIVERSITARIO N° 4431-2017-UNHEVAL

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Internacional:

Aparicio M. (2013), *El reto del turismo en los espacios naturales protegidos españoles: la integración entre conservación, calidad y satisfacción*; tesis para optar el grado de Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid. Indica las conclusiones:

- El estudio Delphi ha permitido obtener un importante volumen de información sobre los retos del turismo en los ENP españoles para poder lograr la integración entre la conservación del territorio, la calidad de servicio, y la satisfacción de los visitantes y de todos los agentes implicados.
- La primera ronda del estudio tuvo un carácter exploratorio y se centró en detectar la actitud que existía en los ENP ante la calidad de servicio y las posibles variables que incidían en ella, considerando los enfoques de la gestión de la calidad y del marketing.
- En concreto, se recogió la opinión de los expertos sobre diversas propuestas sobre la gestión de la calidad en los ENP, el estado de la calidad de servicio y de las motivaciones, las expectativas y la satisfacción de los visitantes, los aspectos clave de la gestión para lograr la excelencia en la calidad de servicio, y el papel del marketing en los ENP.
- A través de la segunda y tercera ronda se buscó el consenso de las opiniones de los expertos sobre las repercusiones de la declaración de un paraje como ENP, las posibles acciones de planificación, regulación y ordenación de los recursos naturales en los ENP, los recursos necesarios, el papel de la gestión de la calidad, la influencia de la educación ambiental y las políticas de comunicación, todo orientado a lograr el equilibrio entre la

conservación del ENP la satisfacción de todos los agentes implicados.

Es necesario poder satisfacer las necesidades de los turistas la gestión de la calidad en los ENP preocupándose por el servicio y a su vez un equilibrio de conservación para ello es necesario replantearse los objetivos a conseguir en estas ANP. También tener en cuenta los medios disponibles y analizar su nivel de consecución.

De Jesús C. (2017), Turismo como factor de desarrollo el caso Sergipe-Brasil; tesis para optar el grado de doctor en la Universidad de Barcelona. Señala las conclusiones:

- La ausencia de inventario turístico lo que imposibilita el análisis de la oferta turística local.
- La naturaleza de los recursos turísticos lo que en muchas ocasiones son bienes públicos o tienen una condición de carácter similar.
- El supuesto valor de determinados expuestos a la instrumentalización pública o privada, lo que puede ser en algún momento, usado en defensa o promoción de determinados grupos políticos, estrategia que se fundamenta en el valor adquirido de su significado (dimensiones sociales, comunicativas, etc.).
- Los valores estratégicos del turismo, que se manifiesta en distintas escalas y en los ámbitos económico, territorial y político.

La representación de implantación de espacios que nunca se tomaron en cuenta para el turismo tal y como lo viene haciendo Brasil nos conlleva a que plasmemos todo el conjunto de actividades atractivas complementarias al turismo que ha instrumentalizado los diversos agentes (públicos y privados) que, a través de los más distintos mecanismos como: planes de desarrollo, programas regionales y/o locales, con el objetivo de poner en marcha el desarrollo local e incluir estos espacios en el circuito económico del consumo del turismo.

Valencia A. (2017), Reactivación del Turismo en Colombia. Una Decisión Política. Período 2002 – 2014. Conclusiones:

- Que la generación de la conciencia turística ha permitido fomentar políticas públicas a nivel turístico que han abordado temáticas de seguridad turística, garantías de los derechos civiles, formalización de la actividad turística, salud pública, seguridad en carreteras, mejoramiento del espacio público, control a prestadores de servicios turísticos, prevención del turismo sexual con menores e incremento y mejoramiento de la Policía de Turismo y sus responsabilidades.

Es muy importante la generación de políticas públicas para el crecimiento del turismo, esto puede traer beneficios a la sociedad en común puesto que, al margen de reactivar la economía local, trae consigo el desarrollo de infraestructura de la ciudad, mejoramiento de parques y jardines, calles, etc.

Nacional:

García C. (2018), Formación de la cultura turística en los pobladores del distrito de Barranco-Lima; concluye en qué:

- aún no se está manejando adecuadamente el tema del enfoque turístico de rendimiento en la población, ya que existen altos porcentajes indicando que aún no se cuenta con una población capacitada que sepa manejar, valorar y comprender la actividad turística como eje para desarrollar el Distrito.

Una población que no esté capacitada para el manejo del turismo y lo que todo ello implica, solo actuará empíricamente y muchas veces se cometerán errores que pueden ser perjudiciales, es deber del municipio sanar este problema y es deber mayor de la población el comprometerse en manejar adecuadamente el turismo para un mejor servicio brindado.

Trujillo M. (2015), presenta la tesis titulada Turismo y la identidad rímense en los estudiantes del nivel secundaria de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima. Concluye que:

- el proceso de globalización pone en riesgo a la identidad nacional de las personas, ya que esta se pierde debido a la homogenización de nuestras fronteras y a la injerencia del mercado global capaz de reducir a su mínima expresión la identidad turística y cultural de nuestras regiones. Por lo que las autoridades tienen la obligación de difundir lo nuestro sin

menospreciar lo bueno de los extranjeros, para poder mantener nuestra identidad.

Un enemigo latente en nuestras generaciones pues de cierta manera es la globalización, puesto que muchos niños, adolescentes, jóvenes y hasta adultos vienen siendo moldeados por culturas de otros lugares mostrados tanto en la televisión o por la internet perdiendo en la mayoría su identidad, debido a ello es menester de las autoridades promocionar, difundir y practicar sus costumbres para que de esa manera se pueda recuperar la identidad turística y cultural que se desvanece al pasar de los años.

García A. (2014), en su tesis Desarrollo psicosocial y el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la institución educativa “San Vicente Ferrer; llegó a la conclusión que:

- el rendimiento académico de los estudiantes en algunos países de Iberoamérica oscila fundamentalmente, en el rendimiento de la toma de conciencia de su entorno socio cultural, ligado a la mejora de sus condiciones materiales de existencia.

En la actualidad el rendimiento académico de muchos niños se da fundamentalmente la tomo de conciencia para mejorar las condiciones de vida, pues siendo una de las regiones del Perú con un índice de pobreza elevado podemos observar a niños esforzándose al cambio de su realidad.

Local:

Cabrera E. (2012), El flujo turístico en el desarrollo socio económico del País 2012; tesis para obtener el grado académico de Magíster en Gestión y Negocios en la Universidad Nacional al Hermilio Valdizán de Huánuco. Señala las conclusiones:

- El turismo es un factor clave para la descentralización y la atracción de divisas extranjeras, por consiguiente, reduce el desempleo además y genera nuevas oportunidades de integración entre las ciudades de un mismo departamento.
- El turismo ha producido un aumento en la enseñanza en diversos campos ya sea en hotelería, administración de turismo, gastronomía entre otros. Existen diferentes tipos de turismo que se realizan en nuestro país entre ellos se considera al más difundido: turismo gastronómico.

- Hoy en día el turista de negocios está alternando cada vez más el trabajo con el placer, buscando espacios para socializar, así como confort y estatus, lo cual es una oportunidad para fomentar un mayor consumo de actividades turísticas durante su viaje de negocios y motivar los viajes por placer en un futuro.

El turismo es una actividad que ha significado, en los últimos años, una importante oportunidad de crecimiento y desarrollo, lo que permite elevar la calidad y el nivel de vida de los habitantes de las zonas turísticas ya que esta permite la generación de empleos, desarrollo e ingresos para la sociedad, las empresas, sus miembros y en general para el estado.

Soto S. (2013), La demanda turística y su influencia en la oferta de productos turísticos en el departamento de Huánuco, periodo 2013. Tesis para optar el grado de académico de Magister en gestión y Negocios de Proyectos en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco-Perú. Conclusiones:

- Se hizo la prueba de hipótesis, utilizando el método de PEARSON y se determinó la influencia de la Demanda Turística en la oferta de productos turísticos en el departamento de Huánuco, periodo 2013, por lo que se valida la hipótesis de investigación.
- La recopilación de datos sobre el flujo turístico en los últimos 6 años, nos ha permitido conocer el crecimiento y la tasa de crecimiento de este flujo de visitantes y también el flujo de visitas a los sitios turísticos más importantes, contrastando con la variable dependiente, específicamente con el inventario de recursos turísticos del departamento de Huánuco; se analizó que si existe la influencia del flujo de la demanda turística en la oferta de productos turísticos en el departamento de Huánuco.

El turismo en Huánuco es una de las actividades económicas que ha experimentado mayor crecimiento. Siendo así, se hace necesario que, tanto las instituciones públicas y privadas que tienen encomendado el fomento del turismo, como las propias empresas turísticas, se preparen a fin de hacerle frente a los cambios que trae consigo el crecimiento de la actividad.

Villena T. (2013), La Gestión Municipal y su incidencia en el desarrollo turístico del distrito de Pillco Marca-Periodo 2013; tesis para obtener el grado

académico de Magíster en Gestión y Negocios en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco. Indica las siguientes conclusiones:

- A través de la investigación, se determinó que la gestión municipal incide significativamente en el desarrollo turístico del distrito de Pillco Marca-2013.
- Se ha determinado que la planificación municipal incide significativamente en el desarrollo turístico del distrito de Pillco Marca por lo que el distrito cuenta con un diagnóstico estratégico y plan estratégico que refleja su realidad.
- Se determinó que la organización municipal no incide en el desarrollo turístico del distrito de Pillco Marca, un 57% en promedio de los encuestados, confirman que en la gestión de la municipalidad no cuenta con competencias para organizar el desarrollo turístico del Distrito, mientras que un 88% afirma que no se cuenta con una adecuada participación vecinal en el proceso de desarrollo turístico del distrito.
- Se confirmó que la dirección municipal incide en el desarrollo turístico del distrito de Pillco Marca, un 85% promedio de encuestados confirman que no existe eficacia ni eficiencia en la conducción del desarrollo turístico del distrito, así mismo un 74% afirman que existe una adecuada integración (equipo humano, materiales y financieros) en la gestión de la municipalidad para el desarrollo turístico.

La municipalidad distrital de Pillco Marca como ente local debe procurar elevar el desarrollo turístico de Pillco Marca, esto mediante planes de gestión que permitan la participación del pueblo, elaborando un diagnóstico que permita reconocer las potencialidades turísticas.

2.2. Bases teóricas

En este capítulo citamos una serie de autores sobre la naturaleza de las variables en estudio: conciencia turística y rendimiento académico.

2.2.1. CONCIENCIA TURÍSTICA.

a) Concepto

Turismo

De la Torre (1996) precisa diciendo:

“...un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”

El Código Ético Mundial para el Turismo (1999) en su Art.2 define el turismo como:

“Una actividad generalmente asociada al descanso, a la diversión, al deporte y al acceso a la cultura y a la naturaleza, debe concebirse y practicarse como un medio privilegiado de desarrollo individual y colectivo es un factor insustituible de auto educación, tolerancia mutua y aprendizaje de las legítimas diferencias entre pueblos y culturas y de su diversidad”.

Un concepto de Conciencia Turística indica que es la manifestación de aceptación y correspondencia al turismo, tanto de la población en general como de los actores y sectores directa e indirectamente involucrados, como así también la actitud de bienestar que se genera por la contribución que hace la actividad desde los aspectos económico, social, cultural y ambiental (Romero, 2008).

Otra definición señala que, conciencia turística hace referencia a la participación de las personas en la búsqueda de mejores condiciones para hacer posible una adecuada calidad en la actividad turística, contribuir a su fortalecimiento y poder obtener de ella los beneficios que es capaz de generar, dedicándole la atención necesaria para convertirla factor de creación de riqueza sustentable, (pulsoturístico, 2014).

Ramírez (1994; p. 94), en su libro Deontología y Conciencia Turística, define a la conciencia turística, como “un estado mental que presupone la

buena disposición de los individuos para fomentar y acrecentar la conservación de los bienes y servicios turísticos que posee un pueblo”.

b) Importancia

Algunos autores resaltan la importancia de la conciencia turística en base al rendimiento de la conciencia turística de la gente, la cual señala magistralmente el autor Virgen (2014, p. 208) en su libro *Turismo y Rendimiento Sustentable*; plantea lo siguiente:

“[...] se tiene más conciencia de la importancia del turismo, tanto económica como social y medio ambiental; se sabe de sus enormes impactos económicos y del potencial que ofrece para resolver problemas de subdesarrollo y pobreza; se sabe también de sus impactos sobre el medio ambiente, los que pueden tener signo positivo si el contribuye a la conservación de los ecosistemas ecológicos y del patrimonio cultural, o negativo, si el turismo destruye o maltrata el entorno.

El autor Acerenza (2006: p. 80); en su libro *Conceptualización, origen y evolución del turismo*; concluye que muchas naciones comenzaron a captar ingresos por concepto de turismo superior al valor de sus exportaciones, y su importancia económica en este periodo pasó a tener amplio reconocimiento no sólo en los países europeos, sino también en otros países fuera del continente. El turismo adquirió un rendimiento inusitado, y ya en 1929 Austria registraba 1 950 000 visitantes; Inglaterra 331 000; Italia 1 250 000, y Suiza 1 500 000.

Este planteamiento nos da entender que la industria del turismo a nivel mundial se ha convertido como un potente foco de atracción de visitantes que vienen a dinamizar el rendimiento económico de las naciones. Por lo que podemos decir que en esto radica la importancia y relevancia del tema en análisis.

c) Características de la Conciencia Turística

Continuando con el autor Manuel Ramírez Blanco, tomando como base sobre lo que es y representa la conciencia turística, podemos considerar que ésta puede enfocarse en tres aspectos:

- En las relaciones y contactos con los turistas.
- Ante quienes suministran los servicios turísticos.

- En lo que se refiere a la conservación de aquellos bienes susceptibles de uso turístico.

Torrejón, (2008), menciona tres características la "conciencia turística":

- Que es cambiante en el tiempo.
- Que depende del nivel educacional y cultural de los visitantes.
- Que es fuertemente mediatizada.

En el tiempo es cambiante, pero esto no sucede rápidamente sino, al contrario, puesto que a medida que el nivel cultural y educacional de la población se eleva, la conciencia turística va a depender de ésta, tanto en la población receptora como en los turistas que visitan determinado destino.

d) Objetivos de la Conciencia Turística

Ramírez (1994; p. 70 y 71) en su libro Deontología y Conciencia Turística; señala cuatro tipos de objetivos de conciencia turística.

- **Desde un punto de vista social**, puede considerarse a la conciencia turística como un factor de identificación de la población con sus principales raíces culturales que conforman en gran medida uno de los motivadores básicos de desplazamiento de grandes corrientes turísticas hacia México.
- **En el ámbito económico**, la concientización turística proporciona los elementos de calidad necesarios que repercuten directamente en la satisfacción de las necesidades de las corrientes turísticas, haciéndolas repetitivas y aumentando su número, lo que traerá como consecuencia la entrada de divisas, la generación de nuevas fuentes de empleo y el rendimiento regional de los importantes centros turísticos del país.
- **Culturalmente hablando**, la concientización turística es un importante punto de proyección de todos los elementos que conforman el patrimonio turístico de México, lo que motivará el desplazamiento de importantes corrientes turísticas potenciales nacionales e internacionales.
- **En cuanto a la oferta turística**, puede decirse que ésta se verá ampliamente beneficiada con la aplicación de programas de concientización turística, ya que provocaría una sana competencia entre los prestadores de servicios por ganarse la preferencia del

público consumidor, lo cual, a largo plazo, se vería reflejado en un servicio de calidad fundamentado en la creatividad y en la competitividad.

e) Teorías sobre conciencia turística

- Arria (1991: p. 96) en su propuesta teórica "*Turismo y Rendimiento*", sostiene que la conciencia turística es un conjunto de actitudes y comportamientos de los habitantes de un lugar turístico que humanizan la recepción del turista a través de la hospitalidad y comprensión. Conocimiento de los lugares y locales para los turistas, que sin llegar al servilismo conduce a una convivencia cordial.

Este planteamiento nos da entender que la conciencia turística, es el cumplimiento de un deber que como ciudadano se nos atribuye intrínsecamente seguir.

- El Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española define el concepto de conciencia, como el "conocimiento interior del bien que debemos hacer y del mal que debemos evitar". Por lo que podemos establecer que la conciencia turística es la identificación total o parcial de la población con los principios y responsabilidades que se involucra en esta actividad, lo que conlleva a tener el conocimiento reflexivo en la importancia de esta industria y del impacto que genera.

- Gurría (1991: p. 109 y 110); en su libro *Introducción al Turismo*; sostiene que todo país o región que pretenda impulsar el turismo debe fomentar una conciencia turística entre los habitantes, lo que sólo se puede lograr si desde la infancia y la adolescencia se enseña a los futuros ciudadanos el valor económico y cultural de este fenómeno social, así como el significado del civismo y de la historia patria.

Este planteamiento nos da entender que la conciencia turística de los habitantes está ligada a desarrollar el sector turismo en todas sus dimensiones. Lo que implica que los padres y autoridades estatales, puedan diseñar políticas de intervención turística en los niños, avizorando a largo plazo.

- Ramírez (1994: p. 18); en su libro *Deontología y Conciencia Turística* sostiene que, si se logra la concientización turística de la mayoría de la población, es evidente que el país en cuestión está en la posibilidad de convertirse en una meta ideal para asimilar las corrientes turísticas.
- Acerenza (2006: p.1); en su libro *Conceptualización, origen y evolución del turismo* sostiene que el movimiento por un turismo consciente y responsable ha creado, en los distintos ámbitos vinculados al turismo a nivel mundial, conciencia en la necesidad no sólo de articular políticas turísticas que permitan equilibrar satisfactoriamente los impactos medioambientales y sociales producidos por el turismo, sino también de medidas preventivas dirigidas hacia zonas del territorio turístico que aún no han sufrido dichos impactos, así como de acciones correctivas para la regeneración y mejora de la calidad de aquellas zonas que, de algún modo, ya han recibido los efectos negativos del rendimiento turístico.
- El Informe Global sobre destinos turísticos inclusivos (2018, p. 27) señala que un destino turístico inclusivo es un destino que ofrece una experiencia turística basada en atributos propios y diferenciados, transforma la industria aumentando su capacidad competitiva, crea trabajo decente y promueve la igualdad de oportunidades de todas las personas especialmente de los colectivos más vulnerables para incorporarse y beneficiarse de la actividad turística; todo ello bajo los principios del rendimiento sostenible.

De todo lo citado se entiende que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los

visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo.

Importancia de la conciencia turística

Corbata (2001) describe que tener una conciencia turística es ostentar un conocimiento certero y reflexivo de la importancia de una actividad que engrandece al país tratando de reconocer que es tarea de todos y de cada uno de nosotros, trabajar para que ello se logre.

Preparémonos a recibir a nuestros turistas con cordialidad y amabilidad, que se haga manifiesto nuestra motivación y solidaridad personal. Ser amigos del turista no es infamia, ni atención interesada, es una muestra sencilla de la tradición de un pueblo que tiene Conciencia Turística. Por lo tanto, el respeto hacia nuestros turistas se debe traducir en brindarles hospitalidad, no despreciarlos, no hacerles desaires, ni abandonarlos en la necesidad significa también ser educados, profesionales, comprenderlos, ser cordiales y atentos.

2.2.2. RENDIMIENTO ACADEMICO

Para referirnos al término *rendimiento académico* partimos por el concepto de educación.

Solano (2002: p. 4); en su libro Educación y Aprendizaje, sostiene que “La educación surgió como producto de la necesidad inmediata, que tenían los seres humanos por transmitir a sus congéneres, los hábitos, las tradiciones, las costumbres y los conocimientos que de otra forma se perderían”.

Asimismo, señala que, de esta manera, la educación surgió como un elemento integrador de las experiencias de la comunidad. Desde ese momento se integró a la filosofía o mejor dicho, se apropió de la filosofía y la filosofía se apropió de ella, en una relación biunívoca que perdura hasta nuestros días.

2.2.2.1. Rendimiento Académico

El significado de rendimiento académico es amplio y muy tiene diversas acepciones, pero un concepto señala que es un nivel de conocimientos demostrado en un área o materia comparada con la norma de edad y nivel académico, por lo que el rendimiento del alumno debería ser entendido a partir de sus procesos de evaluación, sin embargo. La simple medición y/o evaluación de los rendimientos alcanzados por los alumnos no provee por sí misma todas las pautas necesarias para la acción destinada al mejoramiento de la calidad educativa. (Jiménez, 2000).

Otro concepto indica que el rendimiento académico hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario. Un estudiante con buen rendimiento académico es aquél que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir a lo largo de una cursada.

Se entiende que el “rendimiento académico” está relacionado a la evaluación de los conocimientos adquiridos por los estudiantes en un determinado proceso formativo y, a la vez es la capacidad de respuesta a los estímulos educativos con habilidades, destrezas y/o o competencias alcanzadas.

2.2.2.2. Teoría que sustenta el rendimiento académico

Para el presente estudio se han asumido los aportes teóricos del **paradigma sociocultural** que es un programa teórico que relaciona el aprendizaje, el desarrollo psicológico, la educación y la cultura para entender y mejorar los procesos psicológicos y socioculturales en el aprendizaje.

- **Antecedentes Históricos**

El paradigma sociocultural o sociohistórico como también se le conoce, tiene sus antecedentes en los trabajos de Lev. Vygotsky, pensador nacido en la antigua Unión de Repúblicas Socialistas Soviética (URSS) en el siglo XIX, con una amplia formación en el campo de la filosofía, la lingüística, la literatura y las artes.

Sobre el tema Torres (2003) señala que este paradigma sociocultural es el que menos tradición tiene en la psicología occidental en las aplicaciones del campo educativo, pero en las últimas décadas ha despertado muchas expectativas, sobre todo porque sienta sus bases en la convicción del rol

preponderante que la interacción social tiene en el desarrollo cognitivo, por lo que hoy se encuentra en pleno desarrollo.

Una de las premisas centrales del paradigma es que el proceso de desarrollo cognitivo individual no es independiente o autónomo de los procesos socioculturales en general, ni de los procesos educacionales en particular, sino que hay que tomar en cuenta el contexto histórico cultural en el que se encuentra inmerso, el cual trae consigo una serie de instrumentos y prácticas sociales históricamente determinados y organizados.

- ***Problemática.***

La problemática básica de esta teoría es el análisis de la conciencia en todas sus dimensiones. Considera que, para analizar adecuadamente esta categoría, es necesario estudiar los complejos vínculos de los procesos psicológicos y socioculturales.

Para comprender el origen y desarrollo de la conciencia, Vygotsky estudió los procesos psicológicos en la filogenia (determinados por factores biológicos, procesos psicológicos inferiores) y en la ontogenia humana (determinados primero por los procesos biológicos y luego con el lenguaje por los factores socioculturales, desarrollándose así los procesos psicológicos superiores). Gran parte de su obra se centró en torno de la explicación del origen y desarrollo de las funciones psicológicas superiores (elementos subsidiarios de la conciencia humana, que los integra, otorgando un peso especial a los tópicos referentes al lenguaje, pensamiento e intelecto.

Martínez (1999) señala que la psicología de la época de Vygotsky no podía dar una respuesta satisfactoria para desarrollar un esquema explicativo de la problemática de la conciencia humana, por lo que Vygotsky se dio a la tarea primero de analizar las incapacidades de la disciplina, para realizar un trabajo serio en torno a dicha categoría, para luego en segundo término, elaborar una propuesta científica que le permitiera explicar los fundamentos de la conciencia y de las creaciones de la cultura.

Se entiende que la psicología de la época Vygotsky estudiaba los procesos psicológicos superiores en forma aislada, en su estado fosilizado, no en su proceso de evolución o genético, y de ninguna manera era capaz de estudiar la conciencia como un principio integrador subyacente a todos estos procesos psicológicos y, por tanto, no podía comprender el sentido exacto de la

naturaleza humana. Asimismo, acerca de los orígenes sociales de los procesos psicológicos Vygotsky señalaba que la conciencia social es primigenia en el tiempo mientras que la conciencia individual es secundaria y derivada de la anterior. La clave de esta tesis estriba en la "historicidad de la naturaleza del psiquismo humano", lo que lleva a cuestionarnos cómo se adquiere esta historia social, es decir, esos productos del desarrollo de las generaciones anteriores.

- ***Fundamentos Epistemológicos***

Según Hernández (1997); el paradigma sociocultural está influido por la concepción dialéctica del mundo y esto se manifiesta muy claramente en sus fundamentos teóricos y metodológicos. En esta teoría el problema del conocimiento entre el sujeto y el objeto del conocimiento se resuelve con el planteamiento interaccionista dialéctico (S ---- O), donde existe una relación de influencia recíproca entre ambos; a esta interacción en doble dirección le llama actividad objetual, puesto que transforma al objeto (la realidad) y al portador mismo de la actividad: al sujeto (hombre). En la actividad objetual, se materializan y desarrollan las prácticas histórico-sociales (el proceso de producción). En este sentido, existe un salto dialéctico respecto a las teorías que entienden a la actividad del sujeto como una pura adaptación individual y biológica, hacia una concepción donde se ve la actividad como una práctica social sujeta a las condiciones histórico-culturales.

Por tanto, según Vygotsky, la relación entre el sujeto y el objeto de conocimiento está mediada por la actividad que el individuo realiza sobre el objeto con el uso de instrumentos socioculturales, los cuales según Vygotsky pueden ser básicamente de dos tipos: las herramientas y los signos. Cada uno de estos instrumentos, orientan en forma distinta a la actividad del sujeto. El uso de herramientas produce transformaciones en los objetos y las herramientas "están externamente orientadas",

Por otro lado, los signos producen cambios en el sujeto que realiza la actividad, es decir, están orientados en el interior.

Esquema de las relaciones sujeto y objeto en la psicología de Vygotsky



A través de la actividad mediada, en interacción con su contexto sociocultural, el sujeto construye-internaliza las funciones psicológicas superiores y la conciencia. Entonces se interpreta la postura de Vygotsky como dialéctica-contextual, y señalan que, en ella, el conocimiento tiene su origen en la interacción dialéctica entre el sujeto cognoscente y el objeto, dentro de un marco histórico-contextual del que forma parte el sujeto y que lo determina.

• **Objetivos de la teoría sociocultural**

A partir del propósito de “caracterizar los aspectos típicamente humanos del comportamiento para elaborar hipótesis de como esas características se forman a lo largo de la historia humana y se desarrollan a lo largo de la vida del individuo”. (Vygotsky, 1996 p. 25); la teoría sociocultural se ha planteado explicar los siguientes objetivos:

- a) El hombre es un ser histórico-social o, más concretamente, un ser histórico cultural; el hombre es moldeado por la cultura que él mismo crea.
- b) El individuo está determinado por las interacciones sociales, es decir, por medio de la relación con el otro el individuo es determinado; es por medio del lenguaje el modo por el que el individuo es determinado y es determinante de los otros individuos;
- c) La actividad mental es exclusivamente humana y resultado del aprendizaje social, de la interiorización de la cultura y relaciones sociales.
- d) El desarrollo es un proceso largo de saltos cualitativos. Ocurren en tres momentos: de la filogénesis (origen de la especie) a la sociogénesis (origen de la sociedad); de la sociogénesis a la

ontogénesis (origen del hombre) y de la ontogénesis a la microgénesis (origen del individuo).

- e) El desarrollo mental es, esencialmente, un proceso sociogenético;
- f) La actividad cerebral superior no es simplemente una actividad nerviosa o neuronal superior, sino una actividad que interioriza significados sociales que se derivan de las actividades culturales y mediadas por signos.
- g) La actividad cerebral está mediada por instrumentos y signos.
- h) El lenguaje es el principal mediador en la formación y en el desarrollo de las funciones psicológicas superiores;
- i) El lenguaje comprende varias formas de expresión: oral, gestual, escritura, artística, musical y matemática;
- j) El proceso de interiorización de las funciones psicológicas superiores es histórico, y las estructuras de percepción, la atención voluntaria, la memoria, las emociones, el pensamiento, el lenguaje, la resolución de problemas y el comportamiento asumen diferentes formas, de acuerdo con el contexto histórico de la cultura;
- k) La cultura es interiorizada bajo la forma de sistemas neurofísicos que constituyen parte de las actividades fisiológicas del cerebro, las cuales permiten la formación y el desarrollo de los procesos mentales superiores. (Lucci, 2006; P. 5-6)

- **Concepción del aprendizaje**

Los dos factores esenciales del aprendizaje y del consiguiente desarrollo psicológico y cultural, son: el sujeto que aprende y el mediador que le ayuda. Vigotsky, como Piaget, proponía las ideas del “constructivismo” como explicación de los procesos de aprendizaje; pero, completando las ideas piagetianas, Vigotsky explicaba que el desarrollo de las funciones psicológicas superiores tiene su origen y desarrollo en el contexto y, por la mediación de instrumentos psicológicos y de relaciones socioculturalmente organizadas, como las instituciones de educación formal. Dicho de otra manera, Vigotsky, por un lado, como “constructivista”, confirma la función constructora del sujeto que aprende (mediante las actividades de “interiorización” y “apropiación”); y, por otro lado, como “socioconstructivista”, acentúa que, en el aprendizaje y el desarrollo, es muy importante la función de los mediadores ¿Qué entiende

Vigotsky por “mediación”, “interiorización” y “apropiación”? Son tres conceptos importantes que se explican a continuación:

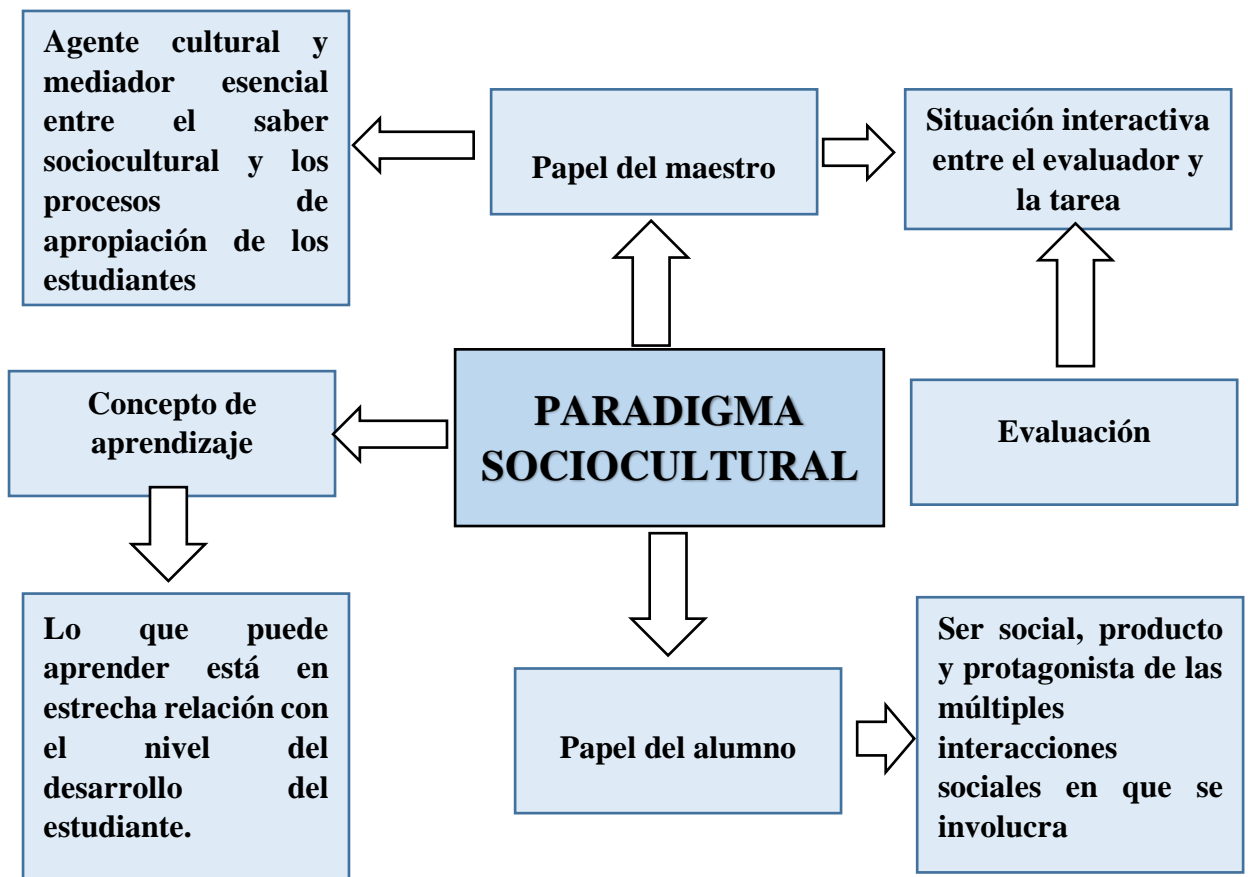
La “mediación” según Vigotsky, entre el sujeto que conoce o aprende (S) y el objeto de conocimiento (O), está la mediación de varios tipos de intermediarios coadyuvantes como los “instrumentos semióticos” portadores de signos (el lenguaje hablado y escrito, los sistemas numéricos, los símbolos algebraicos, las notas musicales, etc.); y el contexto humano o ambiente sociocultural activo (otras personas, miembros de la familia, los sistemas educativos, etc.). Vayamos por partes:

a) Los instrumentos semióticos, y, en concreto, el lenguaje (mediante “signos” representativos de realidades), son el principal instrumento psicológico del desarrollo humano; como todo instrumento de mediación, el lenguaje es, primero, un instrumento interpsicológico (entre dos o más seres humanos); y, después, un instrumento intrapsicológico de diálogo interno de cada individuo consigo mismo, que tiene el mérito de dinamizar, regular y desarrollar las capacidades del sujeto. Los instrumentos psicológicos, con sus signos mediadores, son producto de la evolución sociohistórica de los grupos humanos; con la aparición sucesiva de nuevos instrumentos (el lenguaje oral, la escritura, etc.), los grupos y los individuos han podido y pueden dar “saltos revolucionarios” cualitativos en el desarrollo de las funciones psicológicas superiores; las que, a su vez, son base de nuevas funciones, y de crecimiento de nuevas capacidades, en un poderoso efecto multiplicador; recordemos cómo nacieron las capacidades de “leer comprensivamente”, de “lograr aprendizajes significativos”, “de expresarse bien por escrito”, del “tener un dominio práctico de las estrategias de aprendizaje”, etc.; gracias a éstas y otras poderosas capacidades que dinamizan el desarrollo, podemos seguir creciendo en la calidad, riqueza e integración de nuestros esquemas mentales.

b) El contexto humano o ambiente sociocultural es condición esencial para el desarrollo psicológico de los humanos; la

mayor, o menor calidad de esa ecología o atmósfera social, es una variable determinante en ese complejo proceso interpersonal de crecimiento mental y personal, mediante transformaciones sucesivas. El desarrollo del sujeto se hace en el proceso de “internalización”, ese proceso requiere varios tipos de transformaciones que comienzan en una actividad educativa interpersonal (ej. un alumno que resuelve un problema con su compañero más capacitado); ese proceso interpersonal queda transformado en otro intrapersonal: En el desarrollo cultural del niño, toda función aparece dos veces: primero, a nivel social, y más tarde, a nivel individual; primero, entre personas (interpsicológica), y después, en el interior del niño (intrapsicológica). Vigotsky (1979), citado por Hernández Gerardo (2002).

Paradigma Sociocultural



La “interiorización” o internalización es la reconstrucción, a nivel del aprendiz, de una operación mental hecha con ayuda de otro u otros; así, por ejemplo, en la resolución de un problema de física, trabajado cooperativamente entre un alumno y un compañero más capacitado, el alumno comprende y aplica la solución del problema (metas que no podría haber alcanzado por sí solo); a ese proceso de aprendizaje-enseñanza, el compañero ha compartido con su discípulo sus habilidades y conocimiento, mediante oportunos “andamiajes” mentales; pero el resultado feliz es que el alumno aprendió significativamente, “interiorizó” e hizo suyo lo aprendido, incorporándolo a la estructura de sus esquemas mentales; y, conforme al paradigma socio-constructivista, desarrolló, un poquito más, sus “funciones psicológicas superiores”.

La “apropiación” es un concepto parecido a la “interiorización”, pero añade un matiz novedoso (reinterpretando el concepto de “adaptación” de Piaget); en realidad, en el aprendizaje significativo “mediado”, hay cierta adaptación de esquemas del aprendiz, pero lo importante es que éste reconstruye y hace propios los nuevos saberes, y crece mentalmente.

La Zona de Desarrollo Próximo (ZDP)

Todo lo dicho hasta aquí, viene a ser como un discreto marco teórico para entender lo que Vigotsky llama “Zona de desarrollo próximo” (ZDP), en las actividades intelectuales “mediadas”. En efecto el genial autor presentó a la comunidad científica esta novedosa propuesta en los últimos años de su vida. Por ser un concepto relativamente conocido por educadores y psicólogos de hoy, la Z.D.P. casi no necesita presentación previa.

La Z.D.P. es una respuesta o una aplicación de las ideas de Vigotsky a la educación y más concretamente, a los procesos de aprendizaje-enseñanza; con la Z.D.P. se responde a la pregunta: ¿Cómo se explica y se hace el aprendizaje, y el desarrollo mental consiguiente, a través de la “mediación” (de “los otros y de las herramientas psicológicas”) y de la “interiorización”? Obsérvese que es necesario en la Z.D.P. la coparticipación interactiva de “mediación” e “interacción”.

Vigotsky define la Z.D.P. como la distancia entre el nivel real de desarrollo del aprendiz, y el nivel de desarrollo potencial al que puede ascender mediante la ayuda de otro u otros más capaces que él (el maestro, el tutor, un profesor,

un compañero, etc.); este concepto se puede aplicar también a la ayuda de herramientas psicológicas que hacen las veces del maestro, tutor, etc. (Por ejemplo, un libro de texto, un C.D., un recurso informático, etc.)

Generalmente el concepto de Z.D.P. se aplica a la realización de actividades psicopedagógicas puntuales y relativamente cortas como la comprensión y resolución de un problema, pero también se puede aplicar a la comprensión y aplicación experta de una estrategia de aprendizaje o de lectura comprensiva, etc. En todos esos casos, la aplicación del concepto de Z.D.P. comporta: Inicialmente, una zona real de aprendiz o aprendices; una convicción de que es posible mejorar, levantar, a un nivel más alto, esa zona real del aprendiz; el apoyo ajustado de un mediador capacitado para que aquél logre comprender, resolver, aprender o ejecutar la tarea o contenidos propuestos; que, haciéndolo, interiorice lo conseguido, y se lo apropie; así se hacen normalmente los aprendizajes significativos y funcionales; y así se van desarrollando las estructuras mentales y las funciones psicológicas superiores.

En concordancia con Sesento (2017) la teoría sociocultural considera que una concepción fundamental es la internalización del sujeto; proceso de internalización cultural, científica, tecnológica, y valorativa que revoluciona y reestablece consecutivamente la actividad psicológica de los sujetos sociales; la internalización se presenta en un creciente intervención, ordenación y autoridad de sí mismo, conducta que se evidencia en el ámbito sociocultural. Este origen social, cultural de la conducta individual y colectiva del sujeto es un ejemplo de la importancia que el fenómeno de internalización de normas, valores, simboliza para la conservación, progreso y evolución de la sociedad. Vigotsky lo concreta como la ley de la doble formación o ley genética general del desarrollo cultural; en el desarrollo cultural del niño, toda ocupación surge dos períodos: a nivel social, y más tarde, a nivel individual. Primero entre personas íterpsicológica y, después, en el interior del niño, es decir, intrapsicológica. Esto puede aprovechar igualmente a la aplicación voluntaria, a la memoria lógica y a la formación de conceptos. Todas las funciones psicológicas se producen como relaciones entre seres humanos.

Se entiende por tanto que socio constructivismo es una teoría psicopedagógica que entiende el proceso del desarrollo humano como un proceso

de aprendizaje gradual en el que la persona cumple un rol activo operante, y que se da a través del intercambio socio-histórico-cultural. A diferencia de otros modelos que pretenden explicar también el desarrollo humano, el socio constructivismo da todo su peso a la idea de que el contacto con los elementos de la cultura y de la historia es lo que propicia y permite el desarrollo de las estructuras cognoscitivas del ser humano, se entiende así que el desarrollo es paralelo al proceso mediante el cual el ser humano se inserta eficazmente en la cultura, mediante el intercambio conductual-simbólico, hasta llegar a conquistar el lenguaje, herramienta por excelencia del desarrollo y de la cultura. (Educación socioconstructivista, 2017).

2.2.2.3. Factores del rendimiento académico

Con el propósito de sistematizar los factores del rendimiento académico se indican los tres factores siguientes: la motivación escolar, el autocontrol del alumno y las habilidades sociales.

- La motivación escolar es entendida como un proceso general por el cual se inicia y dirige una conducta hacia el logro de una meta.
- El autocontrol considerado como la capacidad de interactuar con el mundo que tiene muy en cuenta los sentimientos, y engloba habilidades tales como el control de impulsos, la autoconciencia, la motivación, el entusiasmo, la perseverancia, la empatía, la agilidad mental, etc. Ellas configuran rasgos de carácter como la autodisciplina, la compasión o el altruismo, que resultan indispensables para una buena y creativa adaptación social.
- Las habilidades sociales que están en relación a la educación, y necesariamente a la entidad educativa; así como a los diferentes elementos que están involucrados en el proceso de enseñanza aprendizaje como los estudiantes, la familia y el ambiente social que lo rodea.

Por lo que se entiende que el rendimiento académico está relacionado al factor psicológico, como la poca motivación, el desinterés o las distracciones en clase, que dificultan la comprensión de los conocimientos impartidos por el

docente y termina afectando al rendimiento académico a la hora de las evaluaciones.

2.2.2.4. Tipos de rendimiento académico

Una clasificación del rendimiento académico señala:

- **Rendimiento Individual.** Es el que se manifiesta en la adquisición de conocimientos, experiencias, hábitos, destrezas, habilidades, actitudes, aspiraciones, etc. Lo que permitirá al profesor tomar decisiones pedagógicas posteriores. Los aspectos de rendimiento individual se apoyan en la exploración de los conocimientos y de los hábitos culturales, campo cognoscitivo o intelectual. También en el rendimiento intervienen aspectos de la personalidad que son los afectivos.
- **Rendimiento General.** Es el que se manifiesta mientras el estudiante va al centro de enseñanza, en el aprendizaje de las Líneas de Acción Educativa y hábitos culturales y en la conducta del alumno.
- **Rendimiento específico.** Es el que se da en la resolución de los problemas personales, desarrollo en la vida profesional, familiar y social que se les presentan en el futuro. En este rendimiento la realización de la evaluación de más fácil, por cuanto si se evalúa la vida afectiva del alumno, se debe considerar su conducta parceladamente: sus relaciones con el maestro, con las cosas, consigo mismo, con su modo de vida y con los demás.
- **Rendimiento Social.** La institución educativa al influir sobre un individuo, no se limita a éste, sino que a través del mismo ejerce influencia de la sociedad en que se desarrolla. Desde el punto de vista cuantitativo, el primer aspecto de influencia social es la extensión de la misma, manifestada a través de campo geográfico. Además, se debe considerar el campo demográfico constituido por el número de personas a las que se extiende la acción educativa. (Ecured, 2019).

2.3. Bases conceptuales

Conciencia turística

La conciencia turística es un conjunto de actitudes y comportamientos de los habitantes de un lugar turístico que humanizan la recepción del turista a través de la hospitalidad y comprensión. Conocimiento de lugares y locales para los turistas, que sin llegar al servilismo conduce a una convivencia cordial.

Educación

Actividad destinada a desarrollar la capacidad intelectual, moral y afectiva de las personas de acuerdo con la cultura y las normas de convivencia de la sociedad a la que pertenecen.

Rendimiento Académico

El rendimiento académico, se basa en la capacidad que tiene el estudiante de obtener un nivel de logros académicas a lo largo de un periodo académico que se sintetiza en un calificativo cuantitativo del nivel alcanzado. (Vera, 2007, p. 267).

Estudios Especializados

Corresponden a un cúmulo de investigaciones hechas por juicio de los expertos en determinada esfera del conocimiento, que se caracteriza por ser especializado, lógico, ordenado y sistematizados, dentro del conocimiento científico.

Valores

Los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud.

Nos proporcionan una pauta para formular metas y propósitos, personales o colectivos. Reflejan nuestros intereses, sentimientos y convicciones más importantes.

El perfil profesional

Es la descripción clara del conjunto de capacidades y competencias que identifican la formación de una persona para encarar responsablemente las funciones y tareas de una determinada profesión o trabajo.

Política

Es una actividad orientada en forma ideológica a la toma de decisiones de un grupo para alcanzar ciertos objetivos. También puede definirse como una manera de ejercer el poder con la intención de resolver o minimizar el choque entre los intereses encontrados que se producen dentro de una sociedad. La utilización del término ganó popularidad en el siglo V A.C., cuando Aristóteles desarrolló su obra titulada justamente "Política".

Programas

Es un concepto con numerosas acepciones. Puede tratarse de una planificación, un temario, un cronograma, una unidad temática o una emisión de radio o televisión, por citar algunas posibilidades

Entidades públicas

Son instituciones derivadas de preceptos estatales de gobierno, la cual gozan de autonomía política, económica y administrativa. Las entidades públicas administran intereses de los administrados que cumplen una finalidad pública.

Vocación profesional

La vocación profesional es esa llamada interior que se suele descubrir en la juventud cuando la persona decide que quiere trabajar en el futuro en un área determinada la cual le apasiona.

CAPITULO III METODOLOGÍA

3.1. **Ámbito:**

La Institución objetiva se encuentra situada dentro del Departamento de Huánuco, Provincia de Huánuco y Distrito de Pillco Marca, sito en la Av. Universitaria N° 601 - 607 Cayhuayna, con una temperatura promedio de 24 °C, y con 1800 m.s.n.m.

3.2. **Población:**

Estuvo constituida por todos los alumnos matriculados de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL. Sustentada en Ñaupas *et. al.* (2013, 246) Quien define que la población es el conjunto de individuos o personas o instituciones que son motivo de investigación. En la investigación social se acostumbra a diferenciar dos tipos de población: población objetivo, que es la población total, pero no disponible, y la población accesible que es la disponible y la que sirve a la investigación. Siendo constituida por 200 estudiantes, según reporte de la Oficina de Matrícula de la UNHEVAL.

3.3. Muestra: La muestra fueron los alumnos matriculados del IX Ciclo del grupo I de la EAP de Turismo y Hotelería 2019, siendo un total de 40 alumnos.

Año Académico de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán - 2019

AÑO ACADEMICO	VARONES	MUJERES	TOTAL, ALUMNOS
IX CICLO - 2019			
ALUMNOS	10	30	40

Fuente: Dirección de Asuntos y Servicios Académicos UNHEVAL 2019.

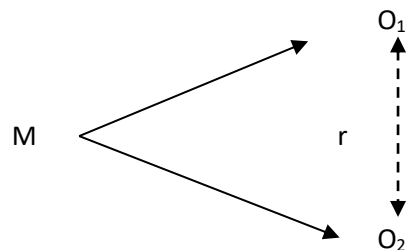
3.3.1. Tipo de Muestreo

Será **no probabilístico** a través de la cual se tomó la muestra. Sustentado en **Ñaupas Et. Al. (1998:42)**; quien indica que el muestreo **no probabilístico**, asume varias formas: el muestreo por juicio o a criterio del investigador, el muestreo por cuota y muestreo accidental.

3.4. Nivel y tipo de estudio: De acuerdo a la naturaleza de la investigación, reúne las características de un estudio descriptivo-correlacional.

3.5. Diseño de investigación: El diseño utilizado en la presente investigación es de tipo transeccional o transversal, (Hernández, 2014) que señala que este tipo de diseño “recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único (Liu, 2008y Tucker, 2004). Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelaciones en un momento dado Es como “tomar una fotografía” de algo que sucede, el mismo autor subdivide en su variante correlacional causal y señala. Estos diseños describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. A veces únicamente en términos correlacionales, otras en función de la correlación causan efecto (causales)”.

Esquema:



Donde:

M= Muestra de la población

O₁= Medición de la variable conciencia turística.

O₂= Medición de variable rendimiento académico.

r = Relación

3.6. Método de la investigación:

El método para esta investigación es el DESCRIPTIVO pues nos basamos según Sánchez C. y Reyes M. (2017) en su libro “Metodología y diseños en la investigación científica” menciona:

El método descriptivo consiste en describir, analizar e interpretar sistemáticamente un conjunto de hechos o fenómenos y sus variables que las caracterizan de manera tal como se dan en el presente (p. 64).

A su vez es necesario comunicar que el método descriptivo puede ser:

- De encuestas (surveys): Toma en cuenta procedimientos de observación indirecta tales como la aplicación de cuestionarios, inventarios, tests, etc.; se recogen datos relativamente limitados de un numero grande de casos que generalmente presentan la muestra de una población (Sánchez y Reyes, 2017, p. 65).

3.7. Técnicas e instrumentos:

3.7.1. Técnicas.

Para el desarrollo de esta presente investigación se utilizó como técnica la encuesta.

- ✓ **Encuesta:** es un procedimiento dentro de los diseños de una investigación descriptiva en el que el investigador recopila datos mediante un cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica o tabla. Los datos se obtienen realizando un conjunto de preguntas dirigidas a una muestra representativa.

Según Tamayo, T. (2003), menciona lo siguiente:

La encuesta es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida (p.54).

3.7.2. Instrumentos.

La ficha de trabajo: es una forma de organización usada para emplear de manera práctica la información documental usada en los trabajos de investigación de cualquier tipo. Se utiliza para recopilar, resumir o anotar los contenidos de las fuentes o datos utilizados en la investigación

El cuestionario: es un documento formado por un conjunto de preguntas que deben estar redactadas de forma coherente, y organizadas, secuenciadas y estructuradas de acuerdo con una determinada planificación, con el fin de que sus respuestas nos puedan ofrecer toda la información.

Para la investigación se utilizó las Fichas, para la consulta bibliográfica y de resumen y el Cuestionario acerca de la conciencia turística y rendimiento académico, este se validó por expertos en la materia y consta de 11 ítems para la variable conciencia turística y 6 ítems para la variable rendimiento académico.

El juicio para escoger y desarrollar la elaboración del instrumento se tuvo en cuenta la naturaleza de la investigación y de los datos que se pretende recolectar. Por ello se optó por elaborar un cuestionario que emplee la escala de Likert como criterio de medición.

1= Nunca

2= A veces

3= Si

Validez a juicio de expertos

Dicho procedimiento de validez se realizó por criterio de jueces, realizado por el docente del módulo de desarrollo del trabajo de investigación quien evaluó la pertinencia, relevancia y claridad del instrumento.

Juicio de expertos

<i>Expertos</i>	<i>Aplicabilidad del instrumento</i>
<i>Dr. WILFREDO ANTONIO SOTIL CORTAVARRÍA</i>	<i>Aplicable</i>
<i>Dr. LESTER SALINAS ORDOÑEZ</i>	<i>Aplicable</i>
<i>Dr. JOSE W. CONDEZO MARTEL</i>	<i>Aplicable</i>
<i>Mg. OMER M. CONTRERAS C.</i>	<i>Aplicable</i>
<i>Mg. JOEL TARAZONA BARDALES</i>	<i>Aplicable</i>

Fuente: Elaboración Propia

Confiabilidad del Instrumento

La confiabilidad del instrumento se realizó mediante la técnica de prueba previa o conocida como prueba piloto. En los resultados de la prueba piloto, el Coeficiente de Alfa de Cronbach.

Confiabilidad de los instrumentos

<i>Instrumento</i>	<i>Técnica</i>	<i>Resultados</i>
<i>Instrumento 1</i>	<i>Alfa de Cronbach</i>	<i>1</i>
<i>Instrumento 2</i>	<i>Alfa de Cronbach</i>	<i>1</i>

Fuente: Elaboración Propia

3.8. Procedimiento

La presente investigación se desarrolló en las siguientes etapas:

Primera etapa: Se realizó a través de la planificación de las actividades necesarias para dar cumplimiento a la formulación del proyecto de tesis. En esta fase se eligió la documentación que conformo el marco conceptual para definir las categorías principales, subcategorías y las dimensiones de cada una.

Segunda etapa: Esta referida a la investigación de campo, en donde a través de las técnicas de observación y aplicación del instrumento, se obtuvo registros de los resultados de la encuesta, las cuales han sido sometidas a un proceso de análisis, interpretación y reflexión para ser conceptualizadas, categorizadas y subcategorizadas.

Tercera etapa: Se refiere al análisis, interpretación e integración de los resultados. Esta se realizará a través de las correlaciones que existen entre

la variable uno y la variable dos. Se constató con el marco conceptual existente. Para lo cual el Propia en base a una exhaustiva revisión documental de los libros, internet y otros documentos relacionados al borrador de tesis: **“CONCIENCIA TURÍSTICA Y SU RELACION EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL IX CICLO DE LA EAP DE TURISMO Y HOTELERÍA DE LA UNHEVAL, 2019”**; Conceptualiza las variables, dimensiones e instrumento previamente establecidas.

3.9. Plan de tabulación y análisis de datos

a) Interpretación de datos

- **Estadísticas descriptivas.** – Se calcularon las medidas de tendencia central (media-mediana-moda), para cada variable. Se calcularon las medidas de dispersión, (la desviación estándar, coeficiente de variación y la asimetría, kurtosis).
- **Estadística inferencial.** - Se aplicó la prueba de hipótesis diferencias de medias usando la distribución normal.

b) Presentación de datos

- **Cuadros estadísticos bidimensionales.** - Con la finalidad de presentar datos ordenados y así facilitar su lectura y análisis, se construyó cuadros estadísticos de tipo bidimensional, es decir, de doble entrada porque en dichos cuadros se distingue dos variables de investigación.
- **Gráficos de columnas y barras.** – Servir para relacionar las puntuaciones con sus respectivas frecuencias, es propio de un nivel de medición por intervalos, es el más indicado y el más comprensible.

c) Informe final

- **La redacción científica.** - Se llevó a cabo siguiendo las pautas que se fundamenta con el cumplimiento de reglamento de grados y títulos de las Unidad de Post grado de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” de Huánuco. Es decir, cumpliendo con un diseño o esquema del informe, y para la redacción se tendrá en cuenta: el problema estudiado, los objetivos, el marco

teórico, la metodología, técnicas utilizadas, el trabajo de campo, análisis de los resultados, discusión, conclusiones y recomendaciones propuestas.

- **Sistema computarizado.** - Asimismo, el informe se preparó utilizando distintos procesadores de textos, paquetes y programas, insertando gráficos y textos d un archivo a toro. Algunos de estos programas son: Word y Excel (hoja de cálculo y gráficos) como también el SPSS en su versión 25.

Cuadros Estadísticos Bidimensionales: Con la finalidad de presentar datos ordenados y así facilitar su lectura y análisis, se construirá cuadros estadísticos de tipo bidimensional, es decir, de doble entrada porque en dichos cuadros se distingue dos variables de investigación.

Gráficos de Columnas o Barras: Sirve para relacionar las puntuaciones con sus respectivas frecuencias, es propio de un nivel de medición por intervalos, es el más indicado y el más comprensible.

La Redacción Científica: Se llevará a cabo siguiendo las pautas que se fundamenta con el cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Unidad de Posgrado, de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional "Hermilio Valdizán" de Huánuco. Es decir, cumpliendo con un díselo o esquema del informe, y para la redacción se tendrá en cuenta: el problema estudiado, los objetivos, el marco teórico, la metodología, técnicas utilizadas, el trabajo de campo, análisis de los resultados, discusión, conclusiones y recomendaciones propuestas.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO

VARIABLE 1: CONCIENCIA TURISTICA

Tabla 1.

¿Cuándo estas frente al turista o visitante demuestras un trato amable?

Los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de muestran un trato amable cuando están frente a un turista o visitante	Frecuencia	Porcentaje
Si	37	92.5
A veces	2	5.0
Nunca	1	2.5
Total	40	100.0

Fuente: cuestionario aplicado a los alumnos del IX ciclo de la EAP de turismo y hotelería, setiembre-2019

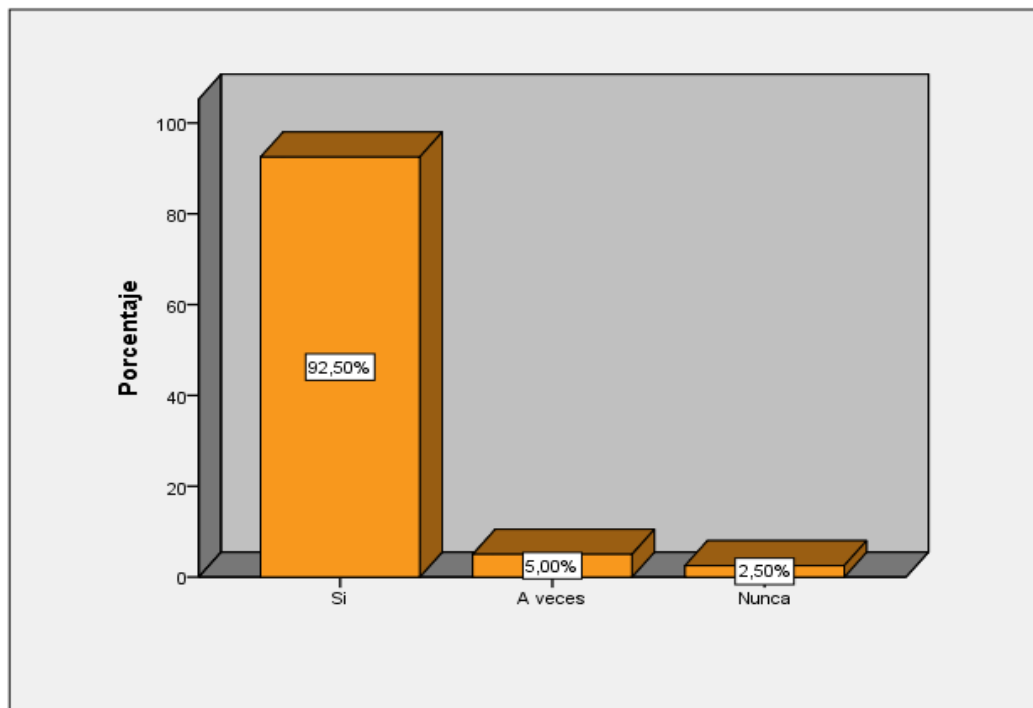


Figura 1. Los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería muestran un trato amable cuando están frente a un turista o visitante.

Interpretación

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 1 y figura 1, del total de individuos encuestados el 92.50% afirma que, si demuestra un trato amable, el 5.00% declara que a veces y por último el 2.50% dice que nunca.

Tabla 2.*¿Aceptas y respetas la cultura del turista o visitante?*

Los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería Aceptas y respetas la cultura del turista o visitante.	Frecuencia	Porcentaje
Si	38	95.0
A veces	1	2.5
Nunca	1	2.5
Total	40	100.0

Fuente: cuestionario aplicado a los alumnos del IX ciclo de la EAP de turismo y hotelería, setiembre-2019

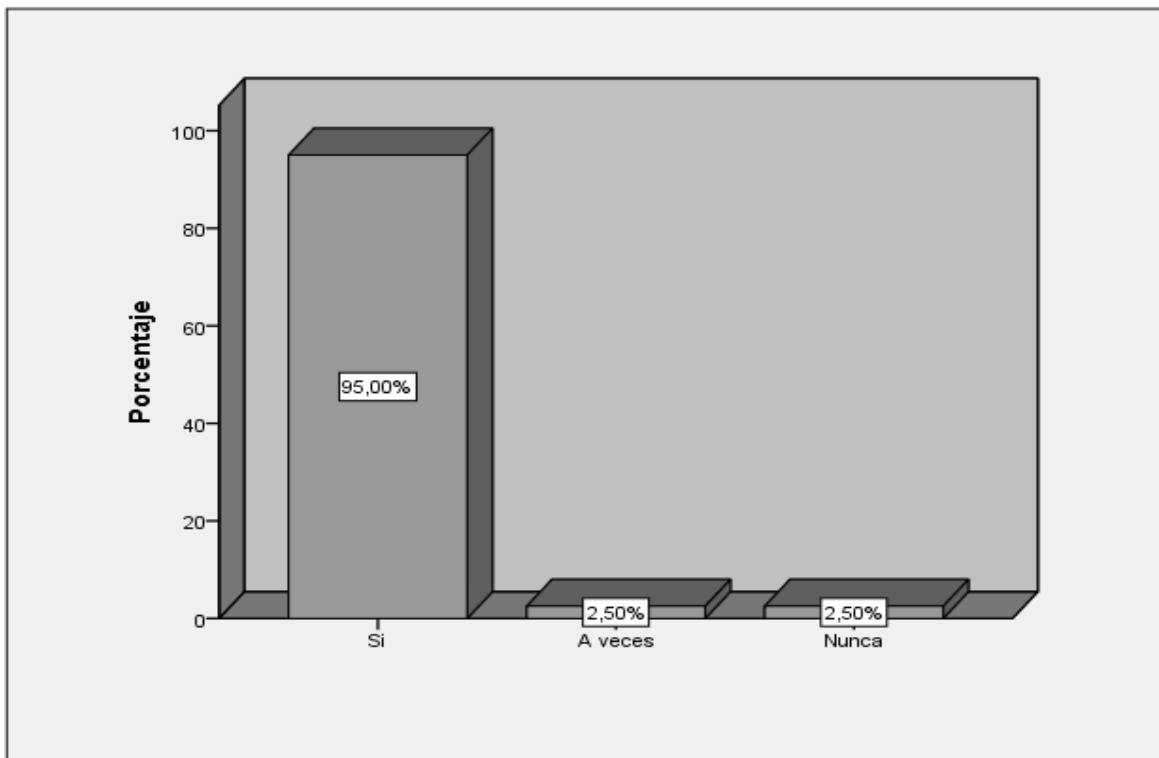


Figura 2. Los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería Aceptan y respetan la cultura del turista o visitante.

Interpretación

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 2 y figura 2, del total de individuos encuestados el 95.00% afirma que, si acepta y respeta la cultura del turista o visitante, el 2.5% declara que a veces y por último el 2.50% dice que nunca.

Tabla 3.

¿Brindas orientación e información de los lugares turísticos de interés?

Los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería orientan e información de los lugares turísticos de interés del turista o visitante	Frecuencia	Porcentaje
Si	24	60.0
A veces	15	37.5
Nunca	1	2.5
Total	40	100.0

Fuente: cuestionario aplicado a los alumnos del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería, setiembre-2019

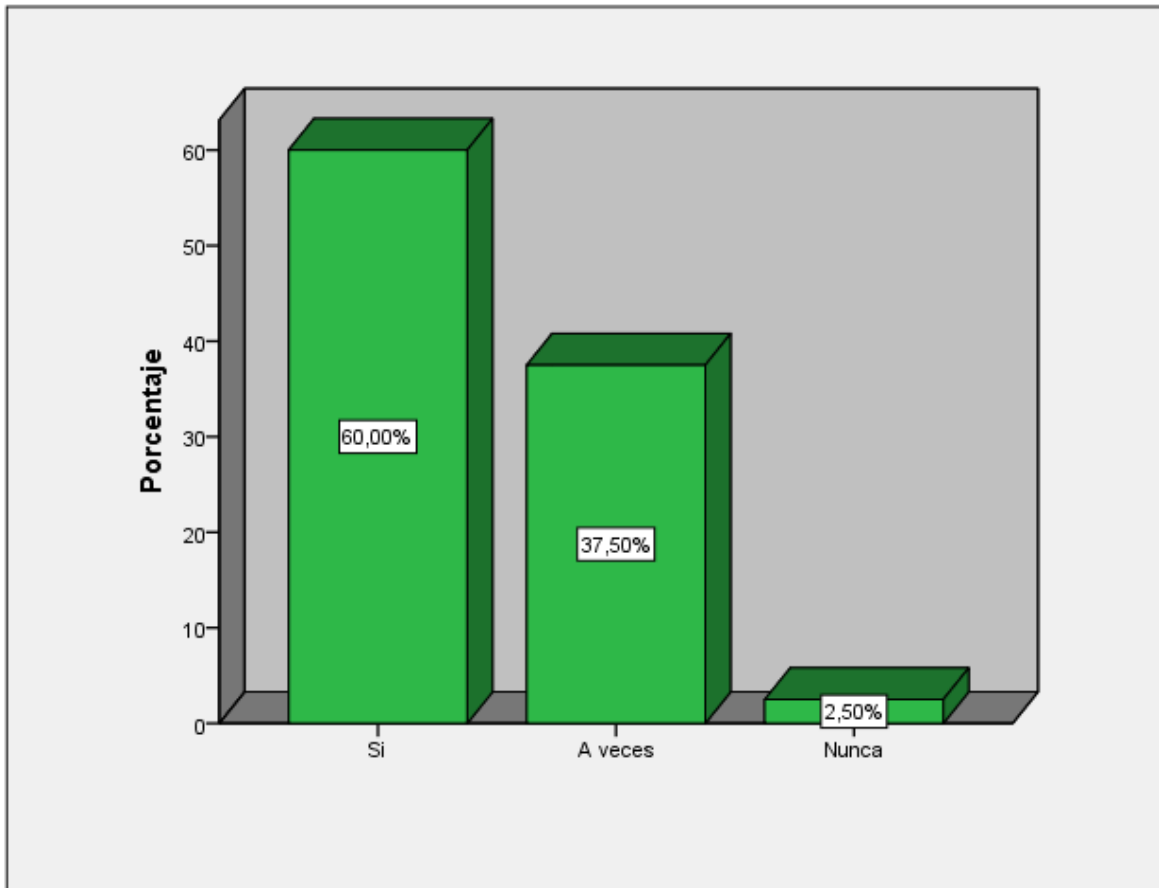


Figura 3. Los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería orientan e información de los lugares turísticos de interés al turista o visitante.

Interpretación

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 3 y figura 3, del total de individuos encuestados el 60.00% afirma que, si brinda orientación e información de los lugares turísticos de interés, el 37.50% declara que a veces y por último el 2.50% dice que nunca.

Tabla 4.

¿Valoras las costumbres y tradiciones de tu localidad y/o región?

Los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería valoran las costumbres y tradiciones de su localidad y/o región.	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	67.5
A veces	12	30.0
Nunca	1	2.5
Total	40	100.0

Fuente: cuestionario aplicado a los alumnos del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería, setiembre-2019

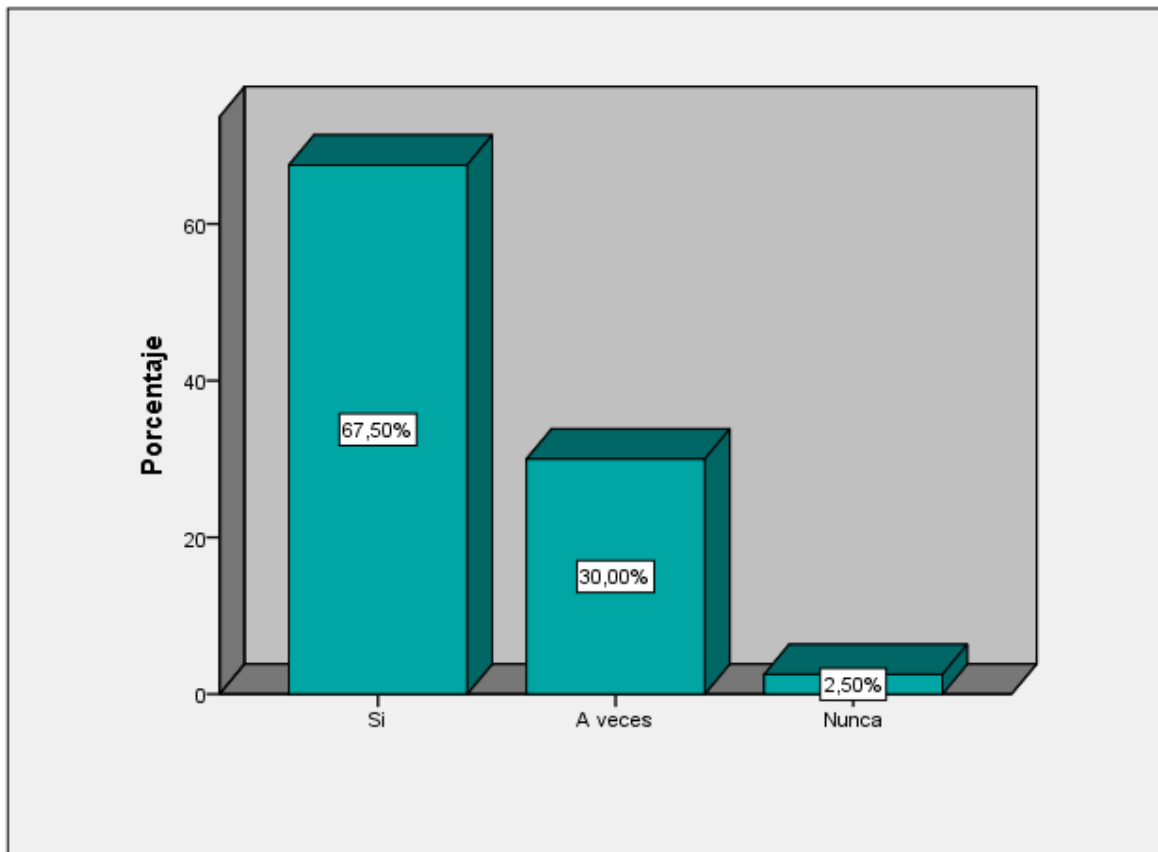


Figura 4. Los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería valoran las costumbres y tradiciones de su localidad y/ o región

Interpretación

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 4 y figura 4, del total de individuos encuestados el 67.50% afirma que, si valora las costumbres y tradiciones de su localidad y/o región, el 30.00% declara que a veces y por último el 2.50% dice que nunca.

Tabla 5.*¿Conoces la multidiversidad de la cultura peruana?*

Los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería conocen la multidiversidad de la cultura peruana.	Frecuencia	Porcentaje
Si	17	42.5
A veces	23	57.5
Total	40	100.0

Fuente: cuestionario aplicado a los alumnos del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería, setiembre-2019

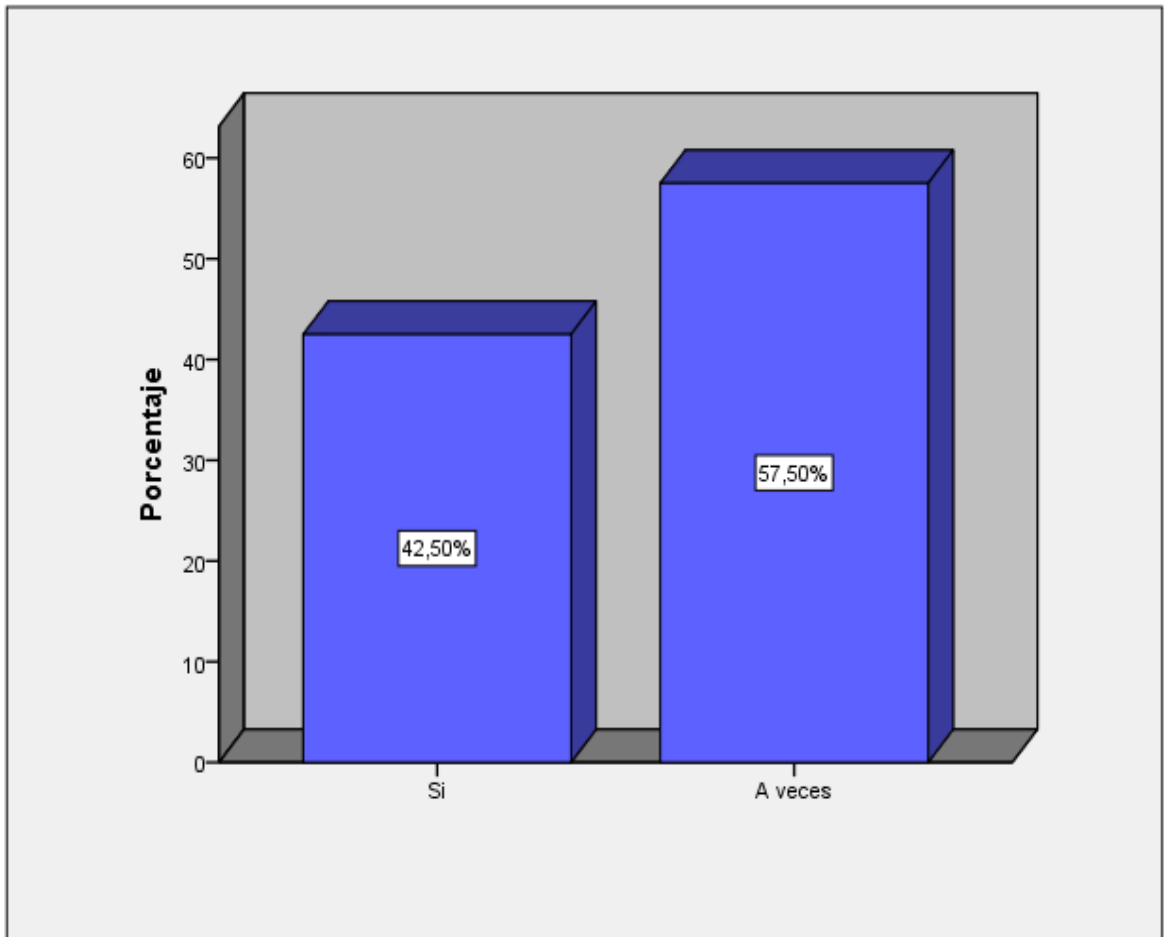


Figura 5. Los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería conocen la multidiversidad de la cultura peruana.

Interpretación

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 5 y figura 5, del total de individuos encuestados el 57.50% afirma que a veces conoce la multidiversidad de la cultura peruana y el 42.50% dice que sí.

Tabla 6.

¿Difundes y promueves los recursos turísticos de la región de acuerdo a tu alcance?

Los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería difunden y promueven los recursos turísticos de la región	Frecuencia	Porcentaje
Si	19	47.5
A veces	17	42.5
Nunca	4	10.0
Total	40	100.0

Fuente: cuestionario aplicado a los alumnos del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería, setiembre-2019

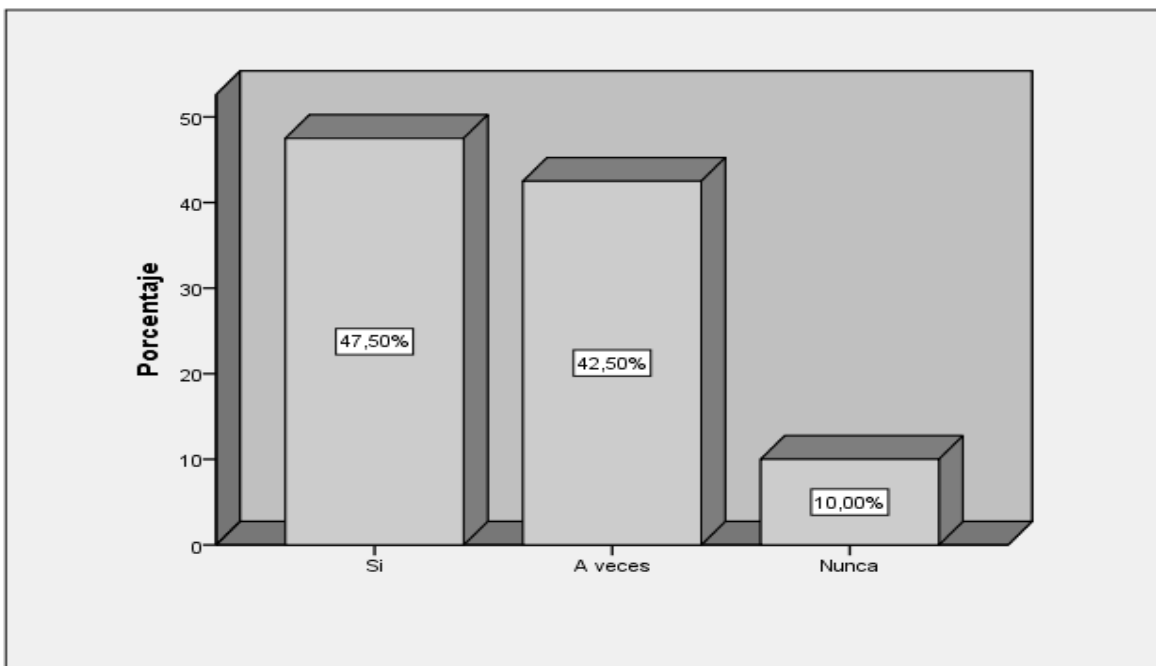


Figura 6. Los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería si difunden y promueven los recursos turísticos de la región de acuerdo a su alcance.

Interpretación

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 6y figura 6, del total de individuos encuestados el 47.50% afirma que, si difunde y promueve los recursos turísticos de su región de acuerdo a su alcance, el 42.50% declara que a veces y por último el 10.00% dice que nunca.

Tabla 7.

¿Participas en campañas que promueven la conciencia turística que organiza los municipios, gobiernos regionales, Mincetur, etc.?

Los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería participan en campañas que promueven la conciencia turística organizadas por los municipios, gobiernos regionales, Mincetur, etc.	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	27.5
A veces	26	65.0
Nunca	3	7.5
Total	40	100.0

Fuente: cuestionario aplicado a los alumnos del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería, setiembre-2019

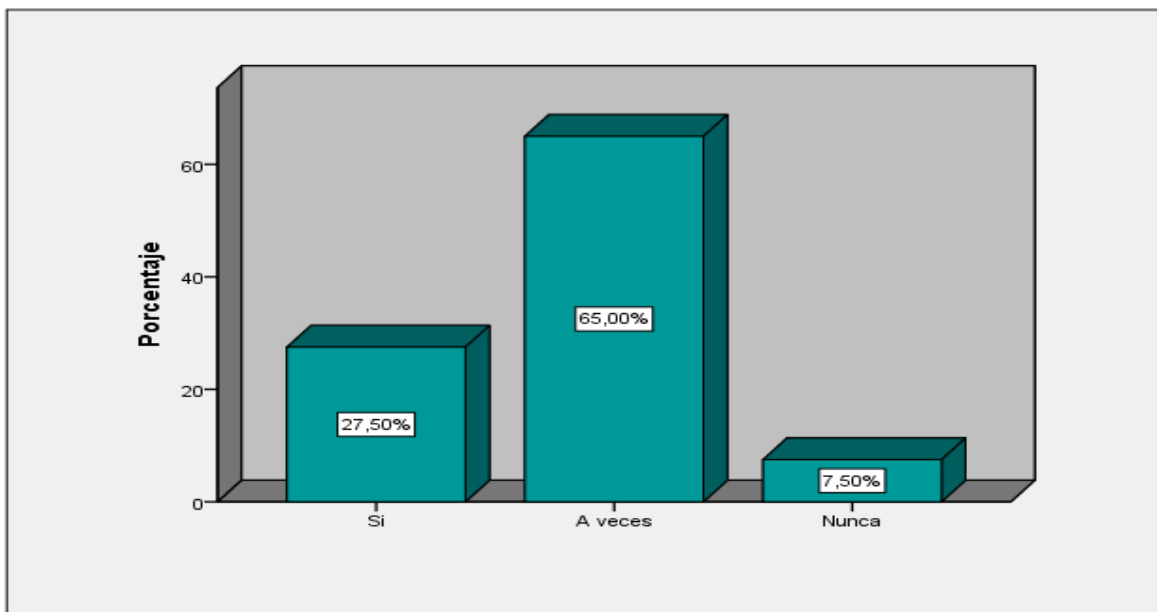


Figura 7. Los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería participan en campañas que promueven la conciencia turística organizadas por los municipios, gobiernos regionales, Mincetur, etc.

Interpretación

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 7 y la figura 7, del total de individuos encuestados el 65.00% afirma que a veces participa en campañas que promueven la conciencia turística que organiza los municipios, gobiernos regionales, Mincetur, etc., el 27.50% declara que sí y por último el 7.50% dice que nunca.

Tabla 8.

¿Participas de campañas de información en temas de recursos turísticos?

Los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería participan de campañas para informarse de los recursos turísticos.	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	50.0
A veces	17	42.5
Nunca	3	7.5
Total	40	100.0

Fuente: cuestionario aplicado a los alumnos del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería, setiembre-2019

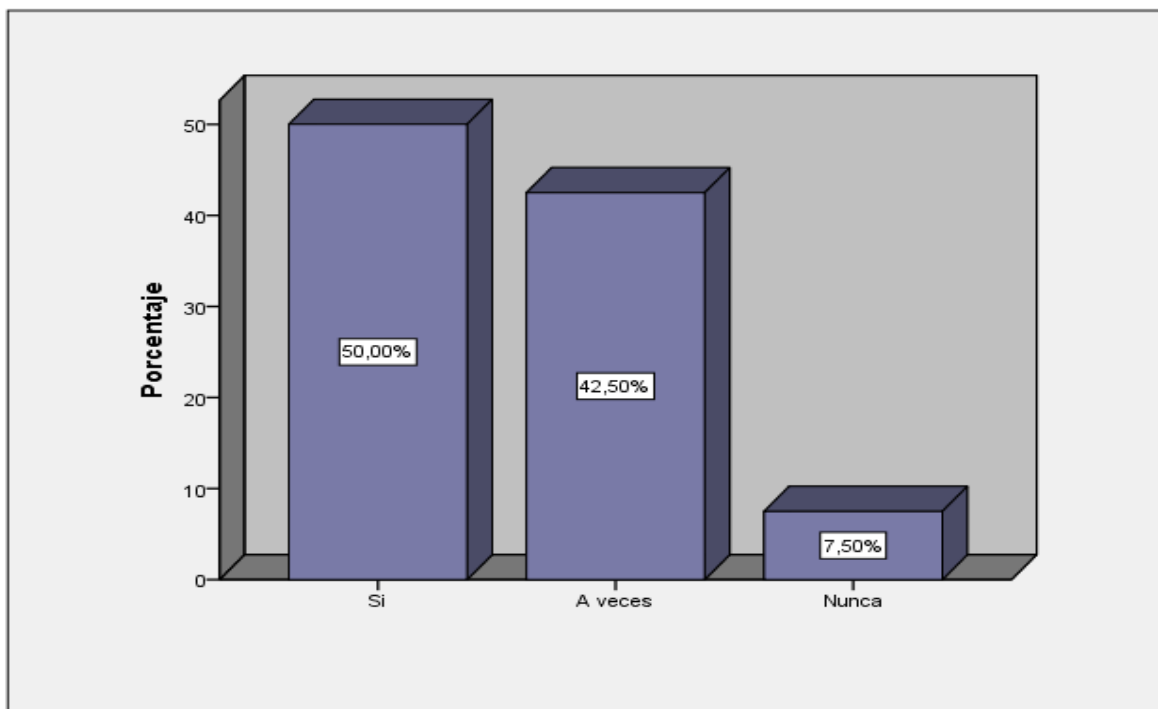


Figura 8. Los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería participan de campañas para informarse de los recursos turísticos.

Interpretación

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 8 y figura 8, del total de individuos encuestados el 50.00% afirma que, si participa de campañas de información en temas de recursos turísticos, el 42.50% declara que a veces y por último el 7.50% dice que nunca.

Tabla 9.

¿Valoras las campañas de conservación del medio ambiente?

Los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería Valoran las campañas de conservación del medio ambiente.	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	72.5
A veces	10	25.0
Nunca	1	2.5
Total	40	100.0

Fuente: cuestionario aplicado a los alumnos del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería, setiembre-2019

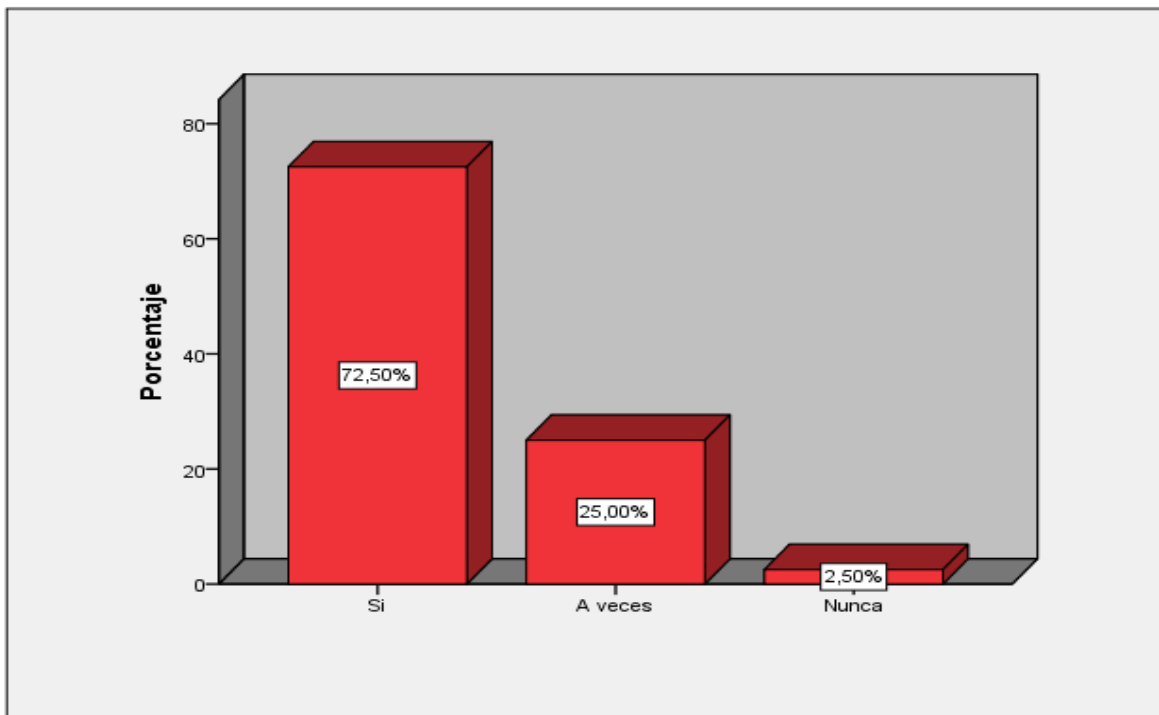


Figura 9. Los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería Valoran las campañas de conservación del medio ambiente.

Interpretación

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 9 y figura 9, del total de individuos encuestados el 72.50% afirma que, si valora las campañas de conservación del medio ambiente, el 25.00% declara que a veces y por último el 2.50% dice que nunca.

Tabla 10.

¿Conoces de programas, campañas o algún tipo de jornada de conservación de los recursos y/o atractivos turísticos que organizan la DIRCETUR, Ministerio de cultura o gobierno local?

Los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería conocen programas para la conservación de los recursos turístico.	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	55.0
A veces	18	45.0
Total	40	100.0

Fuente: cuestionario aplicado a los alumnos del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería, setiembre-2019

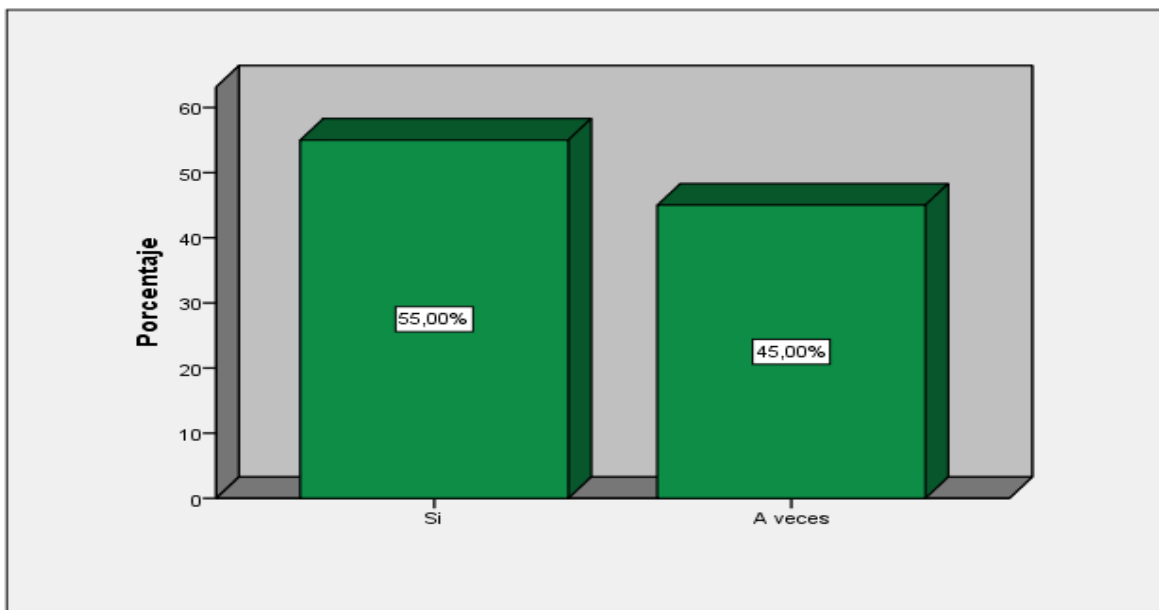


Figura 10. Los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería conocen programas para la conservación de los recursos turístico.

Interpretación

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 10 y figura 10, del total de individuos encuestados el 55.00% afirma que, si conoce de programas, campañas o algún tipo de jornada de conservación de los recursos y/o atractivos turísticos que organizan la DIRCETUR, Ministerio de cultura o gobierno local y el 45.50% dice que a veces.

Tabla 11.

¿Aplica sus conocimientos del cuidado del medio ambiente?

Los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería aplican sus conocimientos para el cuidado del medio ambiente.	Frecuencia	Porcentaje
Si	26	65.0
A veces	11	27.5
Nunca	3	7.5
Total	40	100.0

Fuente: cuestionario aplicado a los alumnos del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería, setiembre-2019

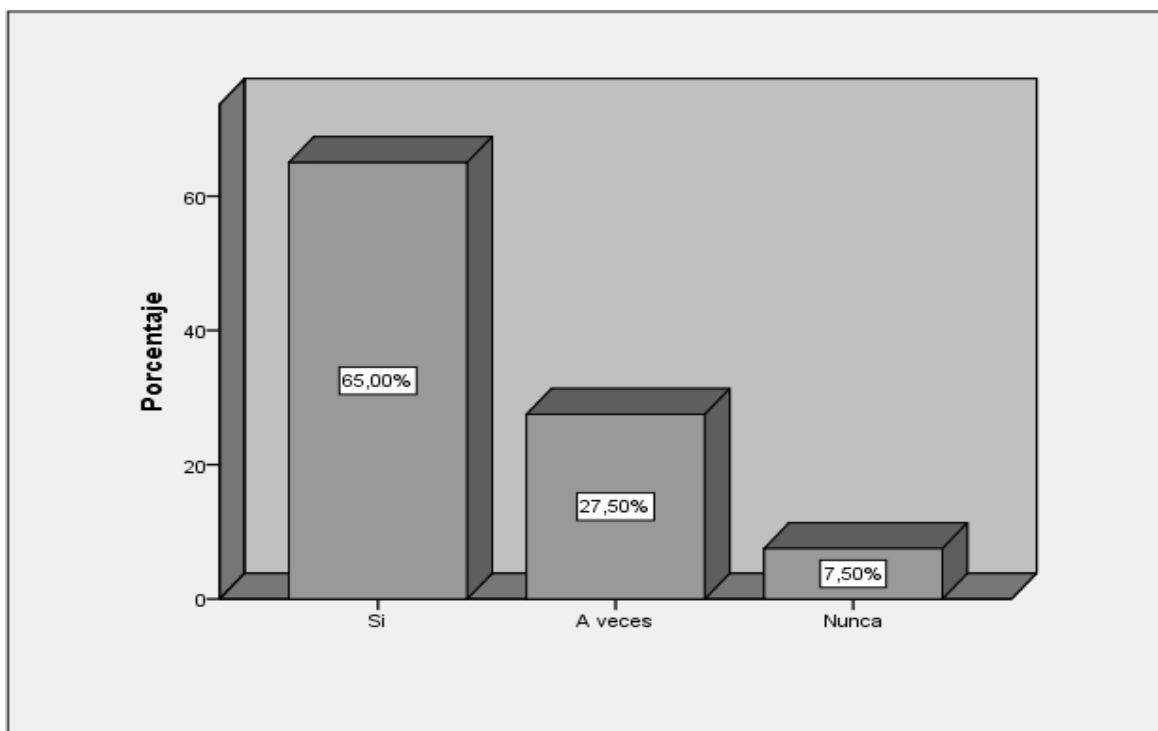


Figura 11. Los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería aplican sus conocimientos del cuidado del medio ambiente.

Interpretación

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 11 y figura 11, del total de individuos encuestados el 65.00% afirma que, si aplica sus conocimientos del cuidado del medio ambiente, el 27.50% declara que a veces y por último el 7.50% dice que nunca.

VARIABLE 2: RENDIMIENTO ACADÉMICO

Tabla 12.

¿Tienes necesidad de nuevos aprendizajes en temas turísticos?

Los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería necesitan aprender temas nuevos acerca de turismo.	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	22.5
A veces	30	75.0
Nunca	1	2.5
Total	40	100.0

Fuente: cuestionario aplicado a los alumnos del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería, setiembre-2019

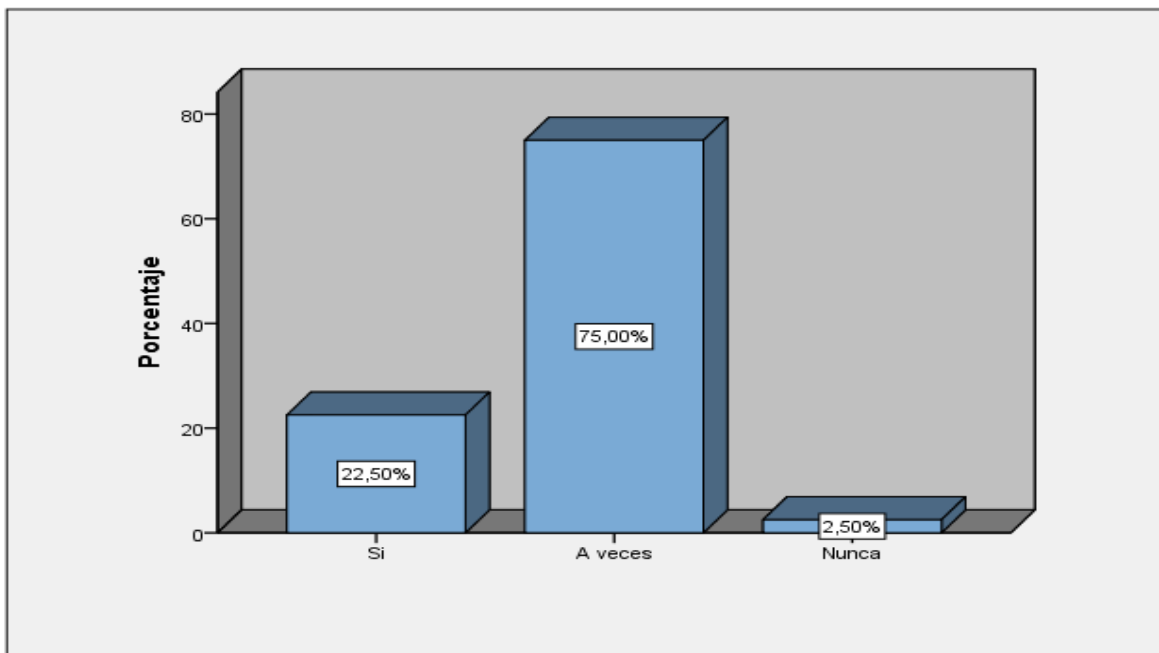


Figura 12. Los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería tienen necesidad de nuevos aprendizajes en temas turísticos.

Interpretación

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 12 y figura 12, del total de individuos encuestados el 75.00% afirma que a veces Tienen la necesidad de nuevos aprendizajes en temas turísticos, el 22.50% declara que sí y por último el 2.50% dice que nunca.

Tabla 13

¿Obtienes calificativos entre los rangos de 19 a 20?

Los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería obtienen calificativos entre los rangos de 19 a 20.	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	20.0
A veces	30	75.0
Nunca	2	5.0
Total	40	100.0

Fuente: cuestionario aplicado a los alumnos del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería, setiembre-2019

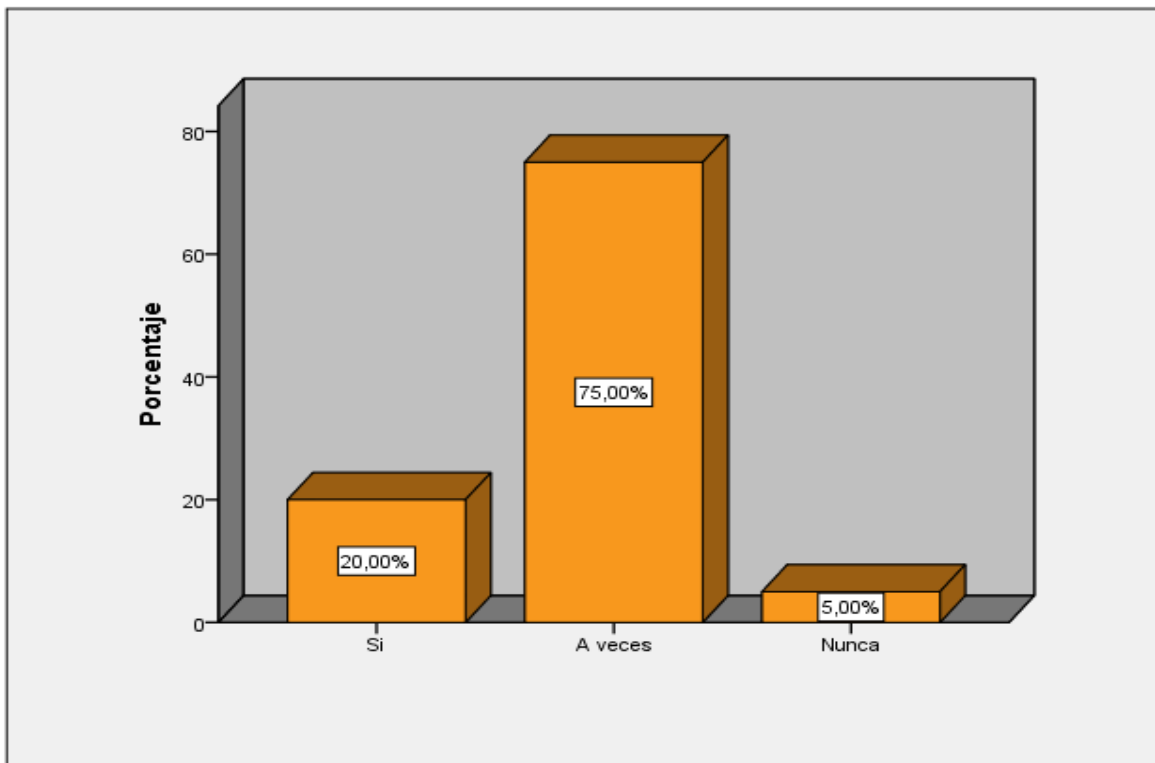


Figura 13. Los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería obtienen calificativos entre los rangos de 19 a 20.

Interpretación

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 13 y figura 13, del total de individuos encuestados el 75.00% afirma que a veces obtiene calificativos entre los rangos de 19 a 20, el 20.00% declara que sí y por último el 5.00% dice que nunca.

Tabla 14.

¿Relacionas tus saberes previos con el nuevo conocimiento acerca del Turismo?

Los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería relacionan sus saberes previos respecto a nuevos conocimientos sobre el turismo.	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	40.0
A veces	22	55.0
Nunca	2	5.0
Total	40	100.0

Fuente: cuestionario aplicado a los alumnos del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería, setiembre-2019.

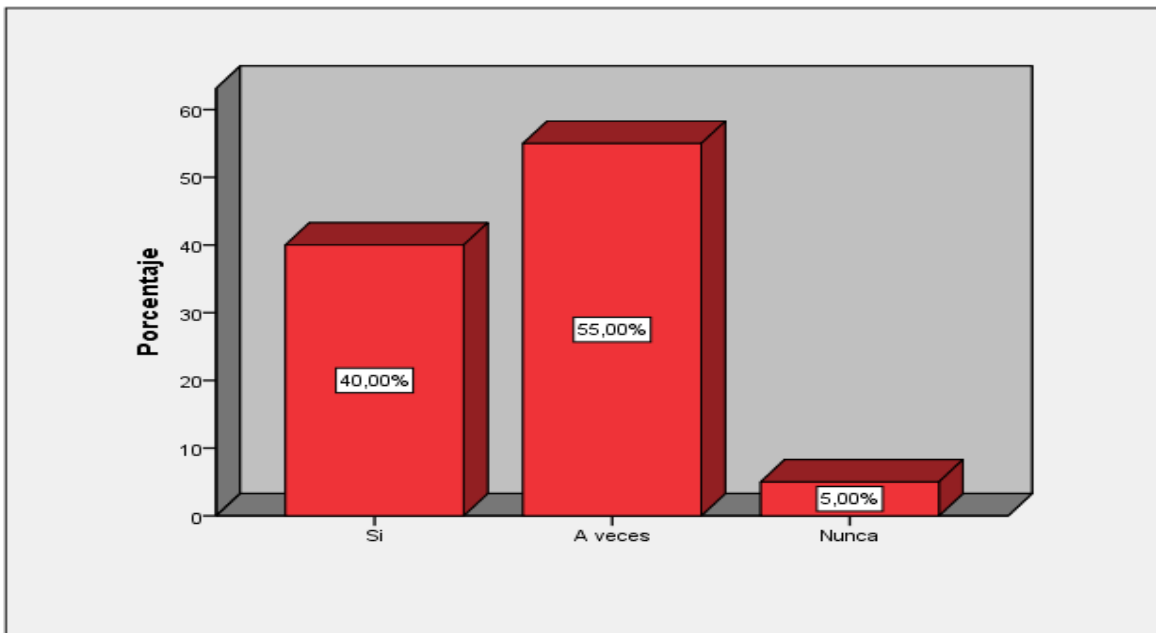


Figura 14. Los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería relacionan sus saberes previos respecto a nuevos conocimientos sobre el turismo.

Interpretación

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 14 y figura 14, del total de individuos encuestados el 55.00% afirma que a veces relaciona sus saberes previos con el nuevo conocimiento acerca del turismo, el 40.00% declara que sí y por último el 5.00% dice que nunca.

Tabla 15.

¿Pones empeño en el logro de aprendizajes en temas turísticos?

Los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería se empeñan en el logro de aprender aún más temas relacionados sobre turismo.	Frecuencia	Porcentaje
Si	26	65.0
A veces	12	30.0
Nunca	2	5.0
Total	40	100.0

Fuente: cuestionario aplicado a los alumnos del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería, setiembre-2019

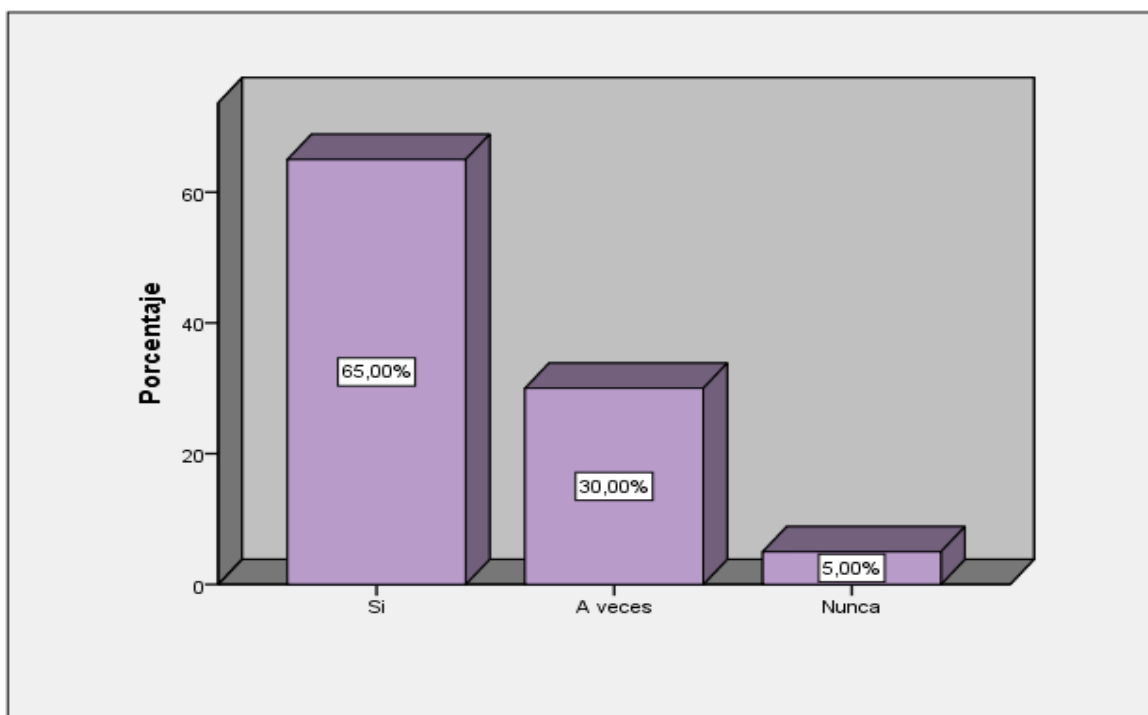


Figura 15. Los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería ponen empeño en el logro de aprendizajes en temas turísticos.

Interpretación

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 15 y figura 15, del total de individuos encuestados el 65.00% afirma que, si pone empeño en el logro de aprendizajes en temas turísticos, el 30.00% declara que a veces y por último el 5.00% dice que nunca.

Tabla 16.

¿Muestras un progreso mínimo en el logro del aprendizaje en temas turísticos?

Los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería el logro del aprendizaje en temas turísticos no es bajo.	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	17.5
A veces	18	45.0
Nunca	15	37.5
Total	40	100.0

Fuente: cuestionario aplicado a los alumnos del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería, setiembre-2019

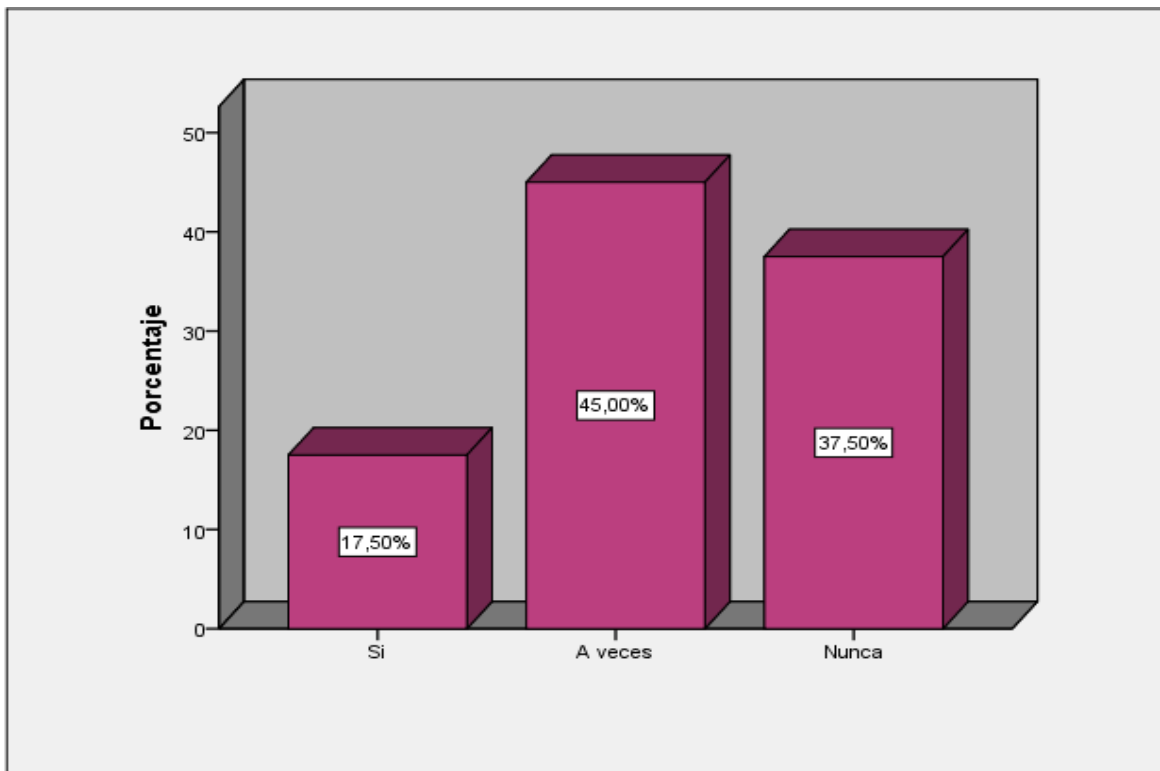


Figura 16. Los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería a veces muestran un progreso mínimo en el logro aprendizaje en temas turísticos.

Interpretación

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 16 y figura 16, del total de estudiantes encuestados el 45.00% afirma que a veces muestra un progreso mínimo en el logro del aprendizaje en temas turísticos, el 17.50% declara que sí y por último el 37.50% dice que nunca.

Tabla 17.

¿Tienes dificultades para el logro de aprendizajes en temas turísticos?

Los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería el logro del aprendizaje en temas turísticos no se les es dificultoso.	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	2.5
A veces	14	35.0
Nunca	25	62.5
Total	40	100.0

Fuente: cuestionario aplicado a los alumnos del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería, setiembre-2019

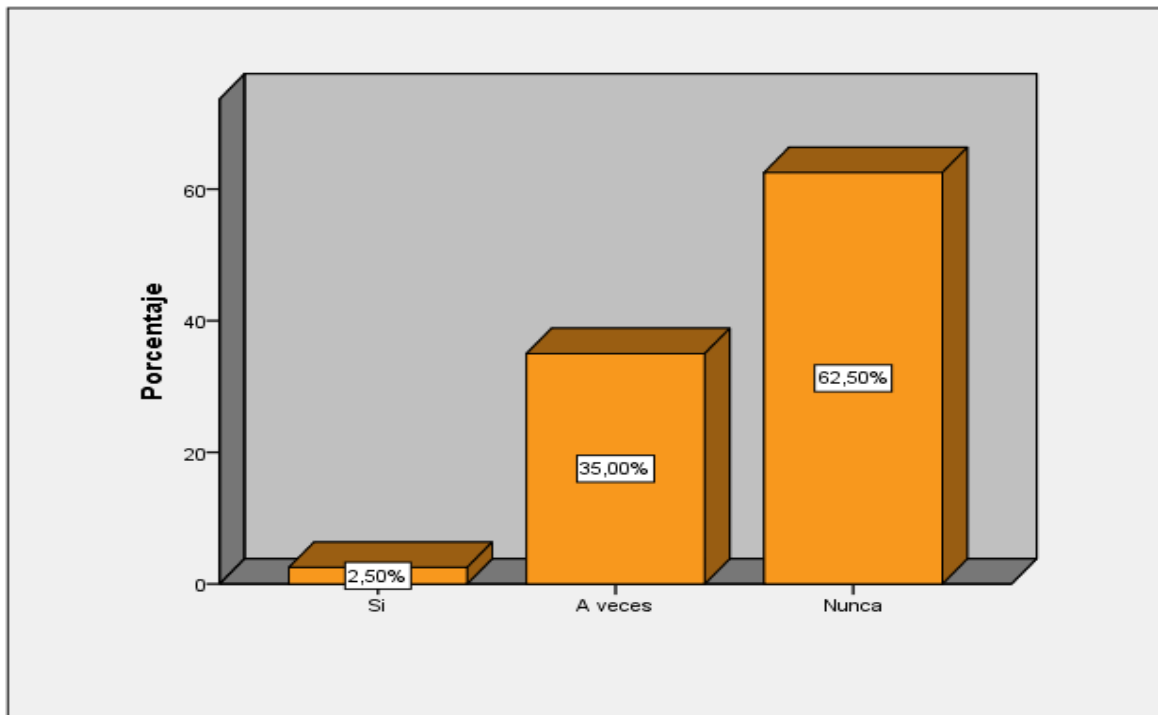


Figura 17. Los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería el logro del aprendizaje en temas turísticos no se les es dificultoso.

Interpretación

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 17 y figura 17, del total de individuos encuestados el 62.50% afirma que nunca tiene dificultades para el logro de aprendizajes en temas turísticos, el 35.00% declara que a veces y por último el 2.50% dice que sí.

4.2 Análisis inferencial y contrastación de hipótesis

4.2.1 Prueba de hipótesis.

4.2.1.1. Hipótesis general:

- **H.a:** El nivel de relación que se establece entre la conciencia turística y el rendimiento académico es significativo en los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, 2019.
 - **H.0:** El nivel de relación que se establece entre la conciencia turística y el rendimiento académico no es significativo en los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, 2019.
- Procesando datos en el software estadístico IBM SPSS Statistics 25.

Resumen de procesamiento de casos de la Hipótesis general

	Válido		Casos Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
CONCIENCIA TURISTICA * RENDIMIENTO ACADEMICO	40	100,0%	0	0,0%	40	100,0%

Fuente: cuestionario aplicado a los alumnos del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería, setiembre-2019

Interpretación

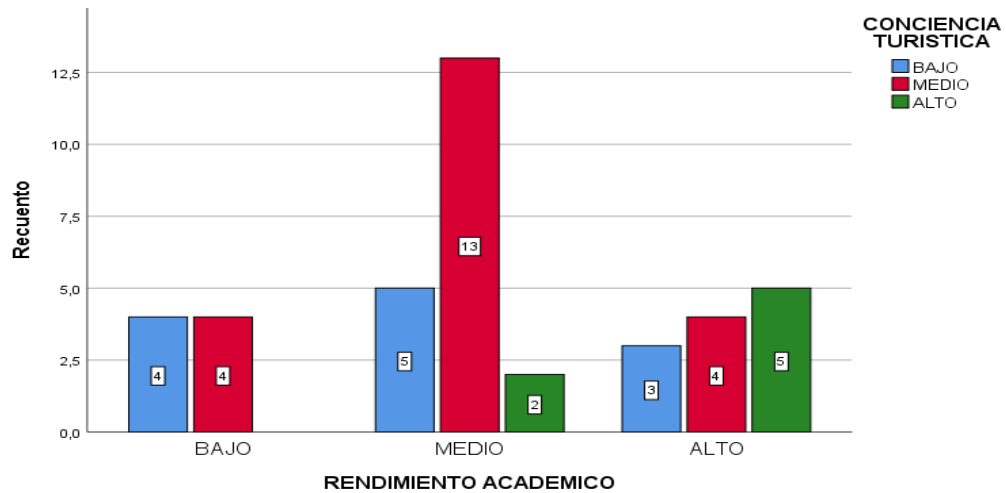
Se muestra el resumen de procesamiento de casos ingresados en el programa SPSS Statistics 25, de la conciencia turística entre el rendimiento académico de la EAP de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, 2019, teniendo un número de casos, es decir, 40 encuestados (N = 40), teniendo todos los casos válidos y ningún caso perdido.

Tabla cruzada conciencia turística / rendimiento académico

		CONCIENCIA TURISTICA			Total
		BAJO	MEDIO	ALTO	
RENDIMIENTO ACADEMICO	BAJO	4	4	0	8
	MEDIO	5	13	2	20
	ALTO	3	4	5	12
Total		12	21	7	40

Fuente: cuestionario aplicado a los alumnos del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería, setiembre-2019

Cruce conciencia turística / rendimiento académico

**Interpretación**

Se muestra la interacción de las dos variables, es decir, el cruce entre la variable conciencia turística y el rendimiento académico, Se observa el recuento obtenido para cada casillero de la interacción de las respuestas de cada encuestado, de las cuales 40 personas encuestadas, 12 poseen un rendimiento académico de las cuales 3 poseen una conciencia turística bajo, 4 medio y 5 alto y 20 encuestados poseen un rendimiento académico medio, de las cuales 13 poseen una conciencia turística media, 2 alto y 5 bajo y solo 8 poseen un rendimiento académico bajo de las cuales 4 poseen conciencia turística bajo y 4 medio.

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
CONCIENCIA TURISTICA	,272	40	,000	,800	40	,000
RENDIMIENTO ACADEMICO	,256	40	,000	,805	40	,000

Fuente: cuestionario aplicado a los alumnos del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería, setiembre-2019

Interpretación

Como la muestra es de 40 personas (siendo menor a 50) se selecciona para esta investigación es la prueba de Shapiro-Wilk, ya que el grado de significancia asintótica bilateral para esta investigación es de 0,00 y siendo

menor a 0.05 nos muestra que los datos obtenidos no son normales por lo que se utiliza la Rho de Spearman para pruebas no paramétricas.

Prueba de Rho de Spearman

		CONCIENCIA TURISTICA	RENDIMIENTO ACADEMICO
Rho de Spearman	CONCIENCIA TURISTICA	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,238
		N	40
	RENDIMIENTO ACADEMICO	Coefficiente de correlación	,238
		Sig. (bilateral)	,139
		N	40

Fuente: cuestionario aplicado a los alumnos del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería, setiembre-2019

Interpretación

Se observa que la Rho de Spearman entre conciencia turística y el rendimiento académico, es decir el coeficiente es 0,238 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman existe una correlación positiva baja. Además, el nivel de significancia (0,139) es mayor que 0,05, indicando que la correlación no es significativa, se puede concluir que la conciencia turística y el rendimiento académico tienen una relación baja positiva, pero no significativamente aceptando la hipótesis nula.

4.2.2. Hipótesis específica N° 01.

- ❖ **Ha1.:** La relación entre la actitud favorable y el rendimiento académico es significativa en los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019.
- ❖ **H01:** La relación entre la actitud favorable y el rendimiento académico no es significativa en los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019.
- Procesando datos en el software estadístico IBM SPSS Statistics 25.

Resumen de procesamiento de casos de la Hipótesis específica 1

	Válido		Casos Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
RENDIMIENTO ACADEMICO * ACTITUD FAVORABLE	40	100,0%	0	0,0%	40	100,0%

Fuente: cuestionario aplicado a los alumnos del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería, setiembre-2019

Interpretación

se muestra el resumen de procesamiento de casos ingresados en el programa SPSS Statistics 25, de la variable rendimiento académico entre la actitud favorable, teniendo un número de casos, es decir, 40 encuestados (N = 40), teniendo todos los casos válidos y ningún caso perdido.

Tabla cruzada rendimiento académico / actitud favorable a los turistas

		ACTITUD FAVORABLE		Total
		MEDIO	ALTO	
RENDIMIENTO ACADEMICO	BAJO	8	0	8
	MEDIO	18	2	20
	ALTO	10	2	12
Total		36	4	40

Fuente: cuestionario aplicado a los alumnos del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería, setiembre-2019

Interpretación

Se muestra la interacción de las dos variables, es decir, el cruce entre la variable rendimiento académico y actitud favorable, Se observa el recuento obtenido para cada casillero de la interacción de las respuestas de cada encuestado, de las cuales 40 personas encuestadas, 12 poseen un rendimiento académico alto de las cuales 10 poseen una actitud favorable turística medio y 2 alto. 20 encuestados poseen un rendimiento académico medio, de las cuales 18 poseen una actitud favorable media y 2 alto y solo 8 poseen un rendimiento académico bajo de las cuales 8 poseen una actitud favorable a los turistas y de estos todos tienen una actitud favorable a los turistas medio.

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
RENDIMIENTO ACADEMICO	,256	40	,000	,805	40	,000
ACTITUD FAVORABLE	,529	40	,000	,345	40	,000

Fuente: cuestionario aplicado a los alumnos del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería, setiembre-2019

Interpretación

Como la muestra es de 40 personas (siendo menor a 50) se selecciona para esta investigación es la prueba de Shapiro-Wilk, ya que el grado de significancia asintótica bilateral para esta investigación es de 0,00 y siendo menor a 0.05 nos muestra que los datos obtenidos no son normales por lo que se utiliza la Rho de Spearman para pruebas no paramétricas.

Prueba de Rho de Spearman

			RENDIMIENTO ACADEMICO	ACTITUD FAVORABLE A LOS TURISTAS
Rho de Spearman	RENDIMIENTO ACADEMICO	Coeficiente de correlación	1,000	,189
		Sig. (bilateral)	.	,243
	ACTITUD FAVORABLE A LOS TURISTAS	N	40	40
		Coeficiente de correlación	,189	1,000
		Sig. (bilateral)	,243	.
		N	40	40

Fuente: cuestionario aplicado a los alumnos del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería, setiembre-2019

Interpretación

Se observa que la Rho de Spearman entre rendimiento académico y la actitud favorable a los turistas, es decir el coeficiente es 0,189 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman existe una correlación positiva muy baja. Además, el nivel de significancia (0,243) es mayor que 0,05, indicando que la correlación no es significativa, se puede concluir que el rendimiento académico y la actitud favorable poseen una relación positiva muy bajo, pero no significativamente aceptando la hipótesis nula.

4.2.3. Hipótesis específica N° 02.

- ❖ **H.a2.:** Valorar la relación entre identidad cultural y el rendimiento académico de los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019.
- **H.02:** Valorar la relación entre identidad cultural y el rendimiento académico de los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019.

Resumen de procesamiento de casos de la Hipótesis específica 2

	Casos					
	Válido		Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
RENDIMIENTO ACADEMICO * IDENTIDAD CULTURAL	40	100,0%	0	0,0%	40	100,0%

Fuente: cuestionario aplicado a los alumnos del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería, setiembre-2019

Interpretación

La tabla 39 se muestra el resumen de procesamiento de casos ingresados en el programa SPSS Statistics 25, de la variable rendimiento académico entre identidad cultural, teniendo un número de casos, es decir, 40 encuestados (N = 40), teniendo todos los casos válidos y ningún caso perdido.

Tabla cruzada rendimiento académico / patrimonio cultural

		IDENTIDAD CULTURAL			Total
		BAJO	MEDIO	ALTO	
RENDIMIENTO ACADEMICO	BAJO	2	5	1	8
	MEDIO	2	16	2	20
	ALTO	3	7	2	12
Total		7	28	5	40

Fuente: cuestionario aplicado a los alumnos del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería, setiembre-2019

Interpretación

Se muestra la interacción de las dos variables, es decir, el cruce entre la variable identidad cultural y el rendimiento académico, Se observa el recuento obtenido para cada casillero de la interacción de las respuestas de cada encuestado, de las cuales 40 personas encuestadas, 12 poseen un rendimiento académico alto de estos 3 mencionan que poseen una identidad cultural baja, 7 medio y 2 alto. 20 encuestados poseen un rendimiento académico medio, de las cuales 2 poseen una identidad cultural bajo, 16 medio y 2 alto y solo 8 que poseen una identidad cultural bajo, 2 poseen un rendimiento académico bajo, 5 medio y tan solo una persona poseen una identidad cultural alto.

Prueba de normalidad.

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
RENDIMIENTO ACADEMICO	,256	40	,000	,805	40	,000
IDENTIDAD CULTURAL	,361	40	,000	,725	40	,000

Fuente: cuestionario aplicado a los alumnos del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería, setiembre-2019

Interpretación

Como la muestra es de 40 personas (siendo menor a 50) se selecciona para esta investigación es la prueba de Shapiro-Wilk, ya que el grado de significancia asintótica bilateral para esta investigación es de 0,00 y siendo menor a 0.05 nos muestra que los datos obtenidos no son normales por lo que se utiliza la Rho de Spearman para pruebas no paramétricas.

Prueba de Rho de Spearman

			RENDIMIENTO ACADEMICO	IDENTIDAD CULTURAL
Rho de Spearman	RENDIMIENTO ACADEMICO	Coeficiente de correlación	1,000	,007
		Sig. (bilateral)	.	,967
		N	40	40
	IDENTIDAD CULTURAL	Coeficiente de correlación	,007	1,000
		Sig. (bilateral)	,967	.
		N	40	40

Fuente: cuestionario aplicado a los alumnos del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería, setiembre-2019

Interpretación

Se observa que la Rho de Spearman entre rendimiento académico y la identidad cultural, es decir el coeficiente es 0,007 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman existe una correlación positiva muy baja. Además, el nivel de significancia (0,967) es mayor que 0,05, indicando que la correlación no es significativa, se puede concluir que el rendimiento académico y la identidad cultural poseen una relación positiva muy bajo, pero no significativamente aceptando la hipótesis nula.

4.2.4. Hipótesis específica N° 03.

- ❖ **Ha3:** La relación entre el patrimonio cultural y el rendimiento académico es significativa en los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019.
- **H03:** La relación entre el patrimonio cultural y el rendimiento académico no es significativa en los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019. Procesando datos en el software estadístico IBM SPSS Statistics 25.

Resumen de procesamiento de casos de la Hipótesis específica 3

	Casos					
	Válido		Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
RENDIMIENTO ACADEMICO * PATRIMONIO CULTURAL	40	100,0%	0	0,0%	40	100,0%

Fuente: cuestionario aplicado a los alumnos del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería, setiembre-2019

Interpretación

Se muestra el resumen de procesamiento de casos ingresados en el programa SPSS Statistics 25, de la variable rendimiento académico entre patrimonio cultural, teniendo un número de casos, es decir, 40 encuestados (N = 40), teniendo todos los casos válidos y ningún caso perdido.

Tabla cruzada rendimiento académico / patrimonio cultural

		PATRIMONIO CULTURAL			Total
		BAJO	MEDIO	ALTO	
RENDIMIENTO ACADEMICO	BAJO	4	3	1	8
	MEDIO	6	13	1	20
	ALTO	3	6	3	12
Total		13	22	5	40

Fuente: cuestionario aplicado a los alumnos del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería, setiembre-2019

Interpretación

Se muestra la interacción de las dos variables, es decir, el cruce entre la variable patrimonio cultural y el rendimiento académico, Se observa el recuento obtenido para cada casillero de la interacción de las respuestas de cada encuestado, de las cuales 40 personas encuestadas, 12 poseen un

rendimiento académico alto de estos 3 mencionan que practican una difusión del patrimonio cultural bajo, entre ellos 3 medio y 1 alto y 20 encuestados poseen un rendimiento académico medio, de las cuales 6 mencionan que practican una difusión del patrimonio cultural bajo, 6 medio y 3 alto y solo 8 poseen un rendimiento académico bajo de las cuales 4 mencionan que practican una difusión del patrimonio cultural bajo, 3 medio y tan solo una persona difunde su patrimonio cultural de manera permanente.

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
RENDIMIENTO ACADEMICO	,256	40	,000	,805	40	,000
PATRIMONIO CULTURAL	,296	40	,000	,783	40	,000

Fuente: cuestionario aplicado a los alumnos del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería, setiembre-2019

Interpretación

Como la muestra es de 40 personas (siendo menor a 50) se selecciona para esta investigación es la prueba de Shapiro-Wilk, ya que el grado de significancia asintótica bilateral para esta investigación es de 0,00 y siendo menor a 0.05 nos muestra que los datos obtenidos no son normales por lo que se utiliza la Rho de Spearman para pruebas no paramétricas.

Prueba de Rho de Spearman

		RENDIMIENTO ACADEMICO	PATRIMONIO CULTURAL
Rho de Spearman	RENDIMIENTO ACADEMICO	1,000	,211
	PATRIMONIO CULTURAL	,211	1,000
		Sig. (bilateral)	,192
		N	40
		Sig. (bilateral)	,192
		N	40

Fuente: cuestionario aplicado a los alumnos del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería, setiembre-2019

Interpretación

En la tabla 46, se observa que la Rho de Spearman entre rendimiento académico y la actitud favorable a los turistas, es decir el coeficiente es 0,211

y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman existe una correlación positiva baja. Además, el nivel de significancia (0,192) es mayor que 0,05, indicando que la correlación no es significativa, se puede concluir que el rendimiento académico y el patrimonio cultural poseen una relación positiva muy bajo, pero no significativamente aceptando la hipótesis nula.

4.2.5. Hipótesis específica N° 04.

- ❖ **Ha4:** relación entre atractivos turísticos y el rendimiento académico es significativa en los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019.
- **H04:** relación entre atractivos turísticos y el rendimiento académico no es significativa en los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019.
- Procesando datos en el software estadístico IBM SPSS Statistics 25.

Resumen de procesamiento de casos de la Hipótesis específica 4

	Válido		Casos Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
RENDIMIENTO ACADEMICO * ATRACTIVOS TURÍSTICOS	40	100,0%	0	0,0%	40	100,0%

Fuente: cuestionario aplicado a los alumnos del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería, setiembre-2019

Interpretación

Se muestra el resumen de procesamiento de casos ingresados en el programa SPSS Statistics 25, de la variable rendimiento académico entre atractivo turístico, teniendo un número de casos, es decir, 40 encuestados (N = 40), teniendo todos los casos válidos y ningún caso perdido.

Tabla cruzada rendimiento académico / atractivo turístico

		ATRACTIVOS TURÍSTICOS			Total
		BAJO	MEDIO	ALTO	
RENDIMIENTO ACADEMICO	BAJO	3	2	3	8
	MEDIO	5	10	5	20
	ALTO	3	4	5	12
Total		11	16	13	40

Fuente: cuestionario aplicado a los alumnos del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería, setiembre-2019

Interpretación

Se muestra la interacción de las dos variables, es decir, el cruce entre la variable patrimonio cultural y el atractivo turístico, Se observa el recuento obtenido para cada casillero de la interacción de las respuestas de cada encuestado, de las cuales 40 personas encuestadas, 12 poseen un rendimiento académico alto de estos 3 mencionan que están bajo respecto proteger sus atractivos turísticos, 4 medio y 1 alto y 20 encuestados poseen un rendimiento académico medio, de las cuales 5 mencionan que están bajo respecto proteger sus atractivos turísticos, 10 medio y 5 alto y solo 8 poseen un rendimiento académico bajo de las cuales 3 mencionan que están bajo respecto proteger sus atractivos turísticos, 2 medio y 3 alto.

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
RENDIMIENTO ACADEMICO	,256	40	,000	,805	40	,000
ATRATIVOS TURÍSTICOS	,213	40	,000	,806	40	,000

Fuente: cuestionario aplicado a los alumnos del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería, setiembre-2019

Interpretación

Como la muestra es de 40 personas (siendo menor a 50) se selecciona para esta investigación es la prueba de Shapiro-Wilk, ya que el grado de significancia asintótica bilateral para esta investigación es de 0,00 y siendo menor a 0.05 nos muestra que los datos obtenidos no son normales por lo que se utiliza la Rho de Spearman para pruebas no paramétricas.

Prueba de Rho de Spearman

			RENDIMIENTO ACADEMICO	ATRATIVOS TURÍSTICOS
Rho de Spearman	RENDIMIENTO ACADEMICO	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000	,085
		N	.	,602
			40	40
	ATRATIVOS TURÍSTICOS	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,085	1,000
		N	,602	.
			40	40

Fuente: cuestionario aplicado a los alumnos del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería, setiembre-2019

Interpretación

Se observa que la Rho de Spearman entre rendimiento académico y atractivos turísticos, es decir el coeficiente es 0,085 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman existe una correlación positiva baja. Además, el nivel de significancia (0,602) es mayor que 0,05, indicando que la correlación no es significativa, se puede concluir que el rendimiento académico y atractivos turísticos poseen una relación positiva muy bajo, pero no significativamente aceptando la hipótesis nula.

4.3. Discusión de resultados

La presente investigación como objetivo general tiene el establecer el nivel de relación entre la conciencia turística y el rendimiento académico de los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019. En ello se obtuvo como resultado que acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman existe una correlación positiva baja. Además, la correlación no es significativa, todo esto va de la mano con relación con la investigación de García, C. (2018) en su tesis: formación de la cultura turística en los pobladores del distrito de Barranco-Lima 2018. Demuestra que población no está capacitada para el manejo del turismo y lo que todo ello implica, solo actuara empíricamente y muchas veces se cometerán errores que pueden ser perjudiciales, es deber del municipio sanar este problema y es deber mayor de la población el comprometerse en manejar adecuadamente el turismo para un mejor servicio brindado. En la investigación de Trujillo, M. (2015) se obtiene el mismo caso por factores externo, mencionando que un enemigo latente en nuestras generaciones pues de cierta manera es la globalización, puesto que muchos niños, adolescentes, jóvenes y hasta adultos vienen siendo moldeados por culturas de otros lugares mostrados tanto en la televisión o por la internet perdiendo en la mayoría su identidad.

García, A. (2018) en su investigación desarrollo psicosocial y el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la institución educativa “San Vicente Ferrer menciona que el rendimiento académico de los estudiantes en algunos países de Iberoamérica oscila fundamentalmente, en el rendimiento de la toma de conciencia de su entorno socio cultural, ligado a la mejora de

sus condiciones materiales de existencia, un problema que el sector público tienen que ayudar a frenar tal y como menciona Villena, T. (2013) en su investigación la Gestión Municipal y su incidencia en el desarrollo turístico del distrito de Pillco Marca-Periodo 2013, determinó que la gestión municipal incide significativamente en el desarrollo turístico del distrito, cuando actúan de la mano con la población.

4.4. Aporte de la investigación

El aporte de esta investigación es de tipo teórico – práctico, teórico porque a partir de los resultados obtenidos de la investigación se estableció que el nivel de relación entre la conciencia turística y el rendimiento académico de los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019 es positiva baja, ello como teoría ayuda que la Universidad como institución formadora de profesionales en el área de turismo puedan dar mayor énfasis en la formación a sus estudiantes ya que lo que se busca como ideal, que los estudiantes puedan tener una conciencia turística alta siendo esto parte de formación y que ello no siempre se verá reflejando en sus resultados académicos, por lo cual se deberá buscar otras formas de poder medir la conciencia turística en los estudiantes. El aporte práctico se basa en la aplicación de las recomendaciones que se da a partir de los resultados de la investigación y la aplicación de las mismas para una mejora que tenga significancia en el tiempo, como herramienta para el desarrollo de la conciencia, conocimiento, comprensión, orientación de la realidad y la implementación de planes de desarrollo turístico.

Siendo de esta manera que el aporte de la investigación no solo va para la universidad como institución formadora, también el aporte es para nuestra ciudad, región y país, ya que toda la institución ya sean públicas y privadas deben involucrarse con el turismo favoreciendo el crecimiento, trabajo y calidad de vida de la población.

CONCLUSIONES

1. La investigación ha establecido que nivel de relación entre la conciencia turística y el rendimiento académico en los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL en el año 2019 es positiva pero baja, encontrándose a pesar que el 12% de los estudiantes que poseen un rendimiento académico alto poseen a su vez una conciencia turística baja, estableciéndose que el factor rendimiento académico alto no es determinante para que el alumno de Turismo y Hotelería posea una conciencia turística alta.
2. La investigación ha evaluado que la relación entre la actitud favorable y el rendimiento académico en los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019 es muy bajo, ya que el 80% de los estudiantes mencionaron que solo en el ámbito laboral hacen el esfuerzo de tratar bien a los turistas y en otras instancias son indiferentes, es preciso mencionar que el 80% de los estudiantes poseen un rendimiento académico entre medio y alto.
3. La investigación ha valorado que la relación que existe entre identidad cultural y el rendimiento académico no es significativa en los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019. Se pudo comprobar que el 30% de los estudiantes son foráneos y estos no se sienten identificados con sus culturas de donde provienen y el 70% son de Huánuco y solo el 10% se identifica y pone en práctica su cultura.
4. La investigación determinó que la relación entre el patrimonio cultural y el rendimiento académico de los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019 no es significativo dado que solo 20% mencionan que practican una difusión del patrimonio cultural constantemente utilizando las redes sociales y otros métodos, pero el 80% estableció que al principio si lo realizaban y que con el pasar de los días perdieron el interés de realizarlo porque no encontraban el apoyo necesario.

5. La investigación estableció que la relación entre atractivos turísticos y el rendimiento académico de los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019 no es significativo dado que solo 25% de los alumnos realmente se comprometen a cuidar sus atractivos turísticos estando entre ellos alumnos de bajo, medio y alto nivel de rendimiento académico y el restante no opinó al respecto.

RECOMENDACIONES

1. La UNHEVAL a través de la EAP Turismo y Hotelería debe realizar la revisión del plan curricular para poder brindar enseñanza actualizada, su vez realizar capacitaciones a los docentes en conciencia turística ya que los docentes serán quienes colaboren en la formación de la conciencia turística de los estudiantes y ellos concientizados trabajen en formar conciencia turística en la población mediante diversas actividades que den el impulso al turismo en nuestra región.
2. Realizar convenios entre la municipalidad provincial de Huánuco, DIRCETUR y la UNHEVAL, para ejecución de capacitaciones, talleres o jornadas a favor del turismo, estas actividades deberán ser cada 3 meses y así se logre los resultados esperados.
3. Los alumnos de la carrera de Turismo en la UNHEVAL deberían de desarrollar talleres dentro del campus universitario respecto la conciencia turística e identidad cultural que poseemos, dirigidos a los universitarios, docentes y trabajadores, para que todos conozcamos nuestra cultura, costumbres y tradiciones.
4. La municipalidad provincial de Huánuco, el gobierno regional y la UNHEVAL en alianza estratégica deberían de desarrollar talleres de capacitación respecto a la protección del patrimonio cultural del distrito y región de Huánuco, dirigidos a los pobladores, empresarios y trabajadores de mencionadas instituciones, para que todos tengamos el deber ciudadano de resguardar nuestros recursos naturales y culturales, para el beneficio tanto de la actual generación como de las generaciones futuras.
5. La municipalidad provincial de Huánuco y el gobierno regional debería desarrollar ferias relacionadas al turismo, gastronomía, artesanía entre otros, donde participen todas las municipalidades de la región de tal manera estos puedan exhibir todas las bondades que posee cada distrito y así desarrollar intercambios culturales.
6. La UNHEVAL debería buscar alianzas con el sector público para vincular a los alumnos de Turismo y así ellos puedan aplicar lo aprendido en las aulas en un corto tiempo, aportando y apoyando en la reconstrucción de la conciencia turística de la población y a favor del desarrollo del turismo

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alcaide, M. (2009). Influencia del rendimiento y autoconcepto en hombres y mujeres. Revista electrónica de investigación y docencia (REID). Consultado el 27-07-2019. ⁽¹⁾
- Carretón, A. (2018) Difundir el patrimonio con el fin de defender el patrimonio. Revista electrónica Patrimonio Inteligente. Tomado el 12-junio-2019. ⁽²⁾
- Cristiane (2017) presenta la tesis Turismo como factor de desarrollo el caso Sergipe-Brasil; para optar el grado de doctor en la Universidad de Barcelona.
- De la Torre Padilla, O (1996). De su libro Introducción al estudio del turismo, Edit. Continental, pag.33.
- El Código Ético Mundial para el Turismo (1999) Aprobado por unanimidad en la reunión de asamblea general de la OMT 1999. En su artículo 2, inciso 1.
- EcuRed (2019) Rendimiento Académico. Revista digital EcuRed. Tomado el 27-07-19. ⁽³⁾
- Educación socioconstructivista (2017). ¿Qué es el socio constructivismo? Revista digital Educación sociocostructivista. Tomado el 28-07-19. ⁽⁴⁾
- García, C. (2018). Formación de la cultura turística en los pobladores del distrito de Barranco –Lima 2018. Lima: Universidad César Vallejo.
- Lucci, M. (2006) La propuesta de Vygotsky: La psicología sociohistórica. Revista de currículum y formación del profesorado. Pontificia Universidad de Católica de Sao Paulo. Tomado el 27-02-19. ⁽⁵⁾
- Ortiz, R. (2014) Actitudes favorables al turismo. Revista electrónica Prezi. Tomado el 12-junio-2019. ⁽⁶⁾
- Peralta, D. (2015) Formación Profesional en Hotelería y Turismo e inserción en el mercado laboral caso: Facultad de Ciencias Aplicadas-UNCP- Tarma. Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Administración de Empresas Especialidad: Hotelería y Turismo. ⁽⁷⁾
- Pulsoturístico (2014). ¿Qué es sensibilidad o conciencia turística? Turismo + sostenibilidad Tomado el 03 de junio del 2019. ⁽⁸⁾
- Ramírez, M. (1994). Deontología y Conciencia Turística. México.

- Raffino, R. (2019). Inka: Arqueología, Historia y Urbanismo del Altiplano Andino. Buenos Aires: Corregidor.
- Sanchez, H., & Reyes, C. (2017). Metodología y diseño de la investigación científica. Lima: Business Support Anneth SRL.
- Sesento, L. (2017) Reflexiones sobre la pedagogía de Vigotsky. Revista electrónica Contribuciones a las Ciencias Sociales-CCCS. Tomado el 25-07-2019. ⁽⁹⁾
- Soto, S. (2013) La demanda turística y su influencia en la oferta de productos turísticos en el departamento de Huánuco, periodo 2013. Tesis para optar el grado de académico de Magister en gestión y Negocios de Proyectos en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco-Perú.
- Tamayo, T. (2003). Proceso de investigación científica. Mexico: Limusa.
- Torrejón, A (2008). Boletín 100 años de turismo en Argentina. Por una mayor conciencia turística. En el camino al bicentenario.
- Torres, D. (2003) El paradigma sociocultural: una metodología de enseñanza recíproca. Revista digital E-Formadores. Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE)- Red Escolar. dtorres@ilce.edu.mx
- Trujillo, N. (2015). Turismo y la identidad rímense en los estudiantes del nivel secundaria de la IE 3010 “Ramón Castilla” Rímac; Lima, 2016. Lima: Universidad César Vallejo.
- Unheval (2014) Reglamento de Estudios. Resolución N° 1993-2014-UNHEVAL-CU. 04 agosto de 2014. Vice Rectorado de Asuntos Académicos. Huánuco.
- Valdiviezo, M. (2013) La Participación Ciudadana en el Perú y los Principales Mecanismos para Ejercerla. Gestión Pública y Desarrollo revista digital. Tomado el 10 de junio del 2019. ⁽¹⁰⁾
- Vega, A. (2010) Conservación de los lugares turísticos: un reto de este siglo. Ocio Magazine. Revista electrónica de ocio, cultura y tiempo libre. ⁽¹¹⁾
- Vygotsky, L. (1996). La formación social de la mente o desenvolvimiento de los procesos psicológicos superiores. Brasil.

- Villena, T. (2013) La Gestión Municipal y su incidencia en el desarrollo turístico del distrito de Pillco Marca- Periodo 2013. Tesis para obtener el grado académico de Magíster en Gestión y Negocios en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco-Perú.
- Zarate, G. (2018) ¿Qué es la conciencia turística? Escuela de Turismo Euroaula Revista digital. Tomado el 26—07-2019. ⁽¹²⁾

WEB GRAFIA

(1) <http://www.revistareid.net/revista/n2/REID2art2.pdf>

(2) <https://patrimoniointeligente.com/difundir-para-proteger-el-patrimonio-cultural>

(3) https://www.ecured.cu/Rendimiento_acad%C3%A9mico

(4) <http://copasemiconstructivista.blogspot.com/p/que-es.html?m=1>

(5) <https://www.ugr.es/~recfpro/rev102COL2.pdf>

(6) <https://prezi.com/dokjru17rhul/las-actitudes-en-el->

(7) http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/864/Tarma-TCA_04.pdf?

(8)

http://www.pulsoturistico.com.ar/mas_informacion.asp?id=6860&titulo=Que-es-

(9) <http://www.eumed.net/rev/cccsc/2017/02/vigotsky.html>

(10) http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/10CB86546

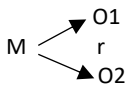
(11) [https://www.ocio.net/estilo-de-vida/conservacion-de-los-lugares-turisticos-/
/](https://www.ocio.net/estilo-de-vida/conservacion-de-los-lugares-turisticos-/)

(12) <https://www.euroaula.com/es/que-es-la-conciencia-turistica>.

ANEXOS

ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: LA CONCIENCIA TURÍSTICA Y SU RELACION EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL IX CICLO DE LA EAP DE TURISMO Y HOTELERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN-HUÁNUCO, 2019.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES		METODOLOGÍA
				DIMENSIONES	INDICADORES	
<p><u>PROBLEMA GENERAL</u></p> <p>¿¿Cuál es el nivel de relación entre la conciencia turística y el rendimiento académico de los estudiantes de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019?</p> <p><u>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</u></p> <p>a) ¿Cuál es la relación entre la actitud favorable y el rendimiento académico de los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019?</p> <p>b) ¿Qué relación existe entre la identidad cultural y el rendimiento académico de los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019?</p> <p>c) ¿Cómo se relaciona el patrimonio cultural y el rendimiento académico de los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019?</p> <p>d) ¿Cuál es la relación entre los atractivos turísticos y el rendimiento académico de los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019?</p>	<p><u>OBJETIVO GENERAL.</u></p> <p>¿ Establecer el nivel de relación entre la conciencia turística y el rendimiento académico de los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019?</p> <p><u>OBJETIVOS ESPECÍFICO</u></p> <p>a) Evaluar la relación de la actitud favorable y el rendimiento académico de los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019.</p> <p>b) Valorar la relación entre identidad cultural y el rendimiento académico de los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019.</p> <p>c) Determinar la relación entre el patrimonio cultural y el rendimiento académico de los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019.</p> <p>d) Establecer la relación entre atractivos turísticos y el rendimiento académico de los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019.</p>	<p><u>HIPÓTESIS GENERAL</u></p> <p>Ha1: El nivel de relación entre la conciencia turística y el rendimiento académico es significativa en los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019</p> <p><u>.HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</u></p> <p>a) La relación entre la actitud favorable y el rendimiento académico es significativa en los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019.</p> <p>b) La relación que existe entre identidad cultural y el rendimiento académico es significativa en los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019.</p> <p>c) La relación entre el patrimonio cultural y el rendimiento académico es significativa en los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL de Huánuco, 2019.</p> <p>d) La relación entre atractivos turísticos y el rendimiento académico es significativa en los</p>	<p>V 1</p> <p>Conciencia turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> Actitud favorable Identidad cultural. Patrimonio cultural Atractivos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> Brinda un trato amable al turista o visitante. Acepta y respeta la cultura del turista o visitante. Brinda orientación e información de los lugares de interés. Valora las costumbres y tradiciones de su localidad y/o región. Conoce la multidiversidad de la cultura peruana. Difunde y promueves los recursos turísticos de la región de acuerdo a tu alcance. Participa en campañas que promueven la conciencia turística que organiza los municipios, gobiernos regionales, Mincetur, etc. Participa en acciones de conservación de recursos turísticos. Valora las campañas de conservación del medio ambiente. Conoces de programas, campañas o algún tipo de jornada de conservación de los recursos y/o atractivos turísticos que organizan la DIRCETUR, Ministerio de cultura o gobierno local. Aplicas tus conocimientos del cuidado del medio ambiente. 	<p><u>Población:</u></p> <p>200 estudiantes matriculados de la EAP Turismo y Hotelería UNHEVAL 2019-II.</p> <p><u>Muestra:</u></p> <p>40 estudiantes del IX ciclo de la EAP EAP Turismo y Hotelería UNHEVAL</p> <p><u>Nivel u tipo de investigación:</u></p> <p>Estudio correlacional.</p> <p><u>Diseño de investigación:</u></p> <p>  </p> <p>Donde:</p> <p>M= Muestra de la población O₁= Medición de la variable O₂= Medición de variable proceso pedagógico. r = Relación</p>
			<p>V 2</p> <p>Rendimiento académico</p>	<ul style="list-style-type: none"> excelente bueno. 	<ul style="list-style-type: none"> Tiene necesidad de nuevos aprendizajes en temas turísticos. Obtiene calificaciones entre los rangos de 19 a 20. 	

		estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL de Huánuco, 2019.		<ul style="list-style-type: none"> • regular. • malo. • deficiente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciona sus saberes previos con el nuevo conocimiento acerca del Turismo. • Pone empeño en el logro de aprendizajes en temas turísticos. • Muestra un progreso mínimo en el desarrollo del aprendizaje en temas turísticos. • Tiene dificultad para el logro de aprendizajes en temas turísticos. 	
--	--	---	--	--	--	--

ANEXO 02

CUESTIONARIO SOBRE CONCIENCIA TURÍSTICA

Estimado Alumno(a): El siguiente cuestionario es parte de una Investigación académica, que tiene por finalidad la obtención de información, sobre la opinión que tiene usted sobre la **conciencia turística**; como producto de su experiencia. La información es confidencial y reservada. Desde ya se le agradece por su colaboración.

Datos generales:

Edad:Ciclo Académico Fecha:/...../.....

Sexo: (M) (F)

SI =3

A VECES =2

NUNCA =1

N°	Ítems	Valoración		
		1	2	3
Actitud favorable.				
1	¿Brindas un trato amable al turista o visitante?			
2	¿Aceptas y respetas la cultura del turista o visitante?			
3	¿Brindas orientación e información de los lugares de interés?			
identidad cultural.				
4	¿Valoras las costumbres y tradiciones de su localidad y/o región?			
5	¿Conoces la multidiversidad de la cultura peruana?			
6	¿Difundes y promueves los recursos turísticos de la región de acuerdo a tu alcance?			
patrimonio cultural				
7	¿Participas en campañas que promueven la conciencia turística que organiza los municipios, gobiernos regionales, Mincetur, etc.?			
8	¿Participas en acciones de conservación de recursos turísticos?			
Atractivos turísticos				
9	¿Valoras las campañas de conservación del medio ambiente?			
10	¿Conoces de programas, campañas o algún tipo de jornada de conservación de los recursos y/o atractivos turísticos que organizan la DIRCETUR, Ministerio de cultura o gobierno local?			
11	¿Aplicas tus conocimientos del cuidado del medio ambiente?			

ANEXO 03

CUESTIONARIO SOBRE RENDIMIENTO ACADÉMICO

Estimado Alumno(a): El siguiente cuestionario es parte de una Investigación académica, que tiene por finalidad la obtención de información, sobre la opinión que tiene usted sobre **el rendimiento académico** de los estudiantes del IX ciclo de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán- Huánuco. La información es confidencial y reservada. Desde ya se le agradece por su colaboración.

Datos generales:

Edad:Ciclo Académico Fecha:/...../.....

Sexo: (M) (F)

SI =3

A VECES =2

NUNCA =1

N°	Ítems	Valoración				
		1	2	3		
Excelente						
1	¿Tienes necesidades de nuevos aprendizajes en temas turísticos?					
2	¿Obtienes calificativos entre los rangos de 19 a 20?					
Bueno						
3	¿Relacionas tus saberes previos con el nuevo conocimiento acerca del Turismo?					
Regular.						
4	¿Pones empeño en el logro de aprendizajes en temas turísticos?					
Malo						
5	¿Muestras un progreso mínimo en el desarrollo del aprendizaje en temas turísticos?					
Deficiente						
6	¿Tienes dificultades para el logro de aprendizaje en temas turísticos?					

ANEXO 04

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO RENDIMIENTO ACADÉMICO

Nombre del experto: _____ Especialidad: _____

"Calificar con 1,2,3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, suficiencia y claridad"

DIMENSION	ITEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Excelente (19 -20)	1 ¿Tienes necesidades de nuevos aprendizajes en temas turísticos?				
	2 ¿Obtienes calificaciones entre los rangos de 19 a 20?				
Bueno (16-18)	3 ¿Relacionas tus saberes previos con el nuevo conocimiento acerca del Turismo?				
Regular (11-15)	4 ¿Pones empeño en el logro de aprendizajes en temas turísticos?				
Malo (08-10)	5 ¿Muestras un progreso mínimo en el desarrollo del aprendizaje en temas turísticos?				
Deficiente (00-07)	6 ¿Tiene dificultades para el logro de aprendizaje en temas turísticos.				

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO () En caso de SI. ¿Qué dimensión o ítem falta? _____
 El instrumento debe ser aplicado: SI () NO ()

 Firma y Sello del juez

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO CONCIENCIA TURISTICA

Nombre del experto: _____ Especialidad: _____

"Calificar con 1,2,3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, suficiencia y claridad"

DIMENSION	ITEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Actitud favorable	1 ¿Cuándo estas frente turista o visitante demuestras un trato amable?				
	2 ¿Aceptas y respetas la cultura del turista o visitante?				
	3 ¿Brindas orientación e información de los lugares de interés?				
Identidad cultural	4 ¿Valoras las costumbres y tradiciones de su localidad y/o región?				
	5 ¿Conoces la multidiversidad de la cultura peruana?				
Patrimonio cultural	6 ¿Difundes y promueves los recursos turísticos de la región de acuerdo a tu alcance?				
	7 ¿Participas en campañas que promueven la conciencia turística que organiza los municipios, gobiernos regionales, Mincetur, etc.?				
	8 ¿Participas de campañas de información en temas de recursos turísticos?				
Atractivos turísticos	9 ¿Valoras las campañas de conservación del medio ambiente?				
	10 ¿Conoces de programas, campañas o algún tipo de jornada de conservación de los recursos y/o atractivos turísticos que organizan la DIRCETUR, Ministerio de cultura o gobierno local?				
	11 ¿Aplicas sus conocimientos del cuidado del medio ambiente?				
¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO () En caso de SI. ¿Qué dimensión o ítem falta? _____					

El instrumento debe ser aplicado: SI () NO ()

Firma y Sello del juez

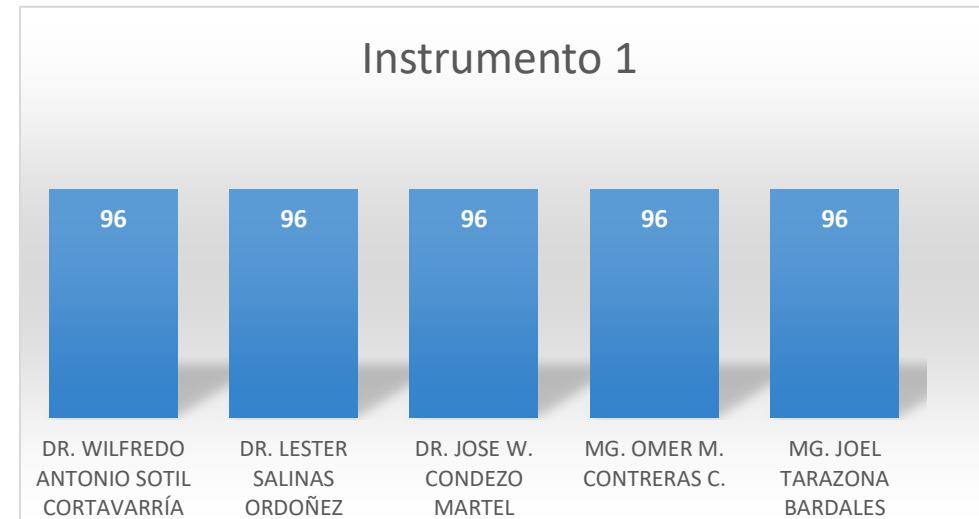
CUADRO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO CONCIENCIA TURISTICA POR LOS EXPERTOS

INSTRUMENTO 1: ENCUESTA SOBRE CONCIENCIA TURISTICA

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS DE EXPERTOS												TOTAL FILA	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
1	DR. WILFREDO ANTONIO SOTIL CORTAVARRÍA	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	176
2	DR. LESTER SALINAS ORDOÑEZ	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	176
3	DR. JOSE W. CONDEZO MARTEL	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	176
4	MG. OMER M. CONTRERAS C.	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	176
5	MG. JOEL TARAZONA BARDALES	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	176
TOTAL COLUMNAS		80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	880
PROMEDIO		16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	176
VARIANZA		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

k	12
ΣSi²	0
V²	0



CUADRO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO RENDIMIENTO ACADEMICO POR LOS EXPERTOS

INSTRUMENTO 1: ENCUESTA SOBRE RENDIMIENTO ACADEMICO

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS DE EXPERTOS							TOTAL FILA
		1	2	3	4	5	6	
1	DR. WILFREDO ANTONIO SOTIL CORTAVARRÍA	16	16	16	16	16	16	96
2	DR. LESTER SALINAS ORDOÑEZ	16	16	16	16	16	16	96
3	DR. JOSE W. CONDEZO MARTEL	16	16	16	16	16	16	96
4	MG. OMER M. CONTRERAS C.	16	16	16	16	16	16	96
5	MG. JOEL TARAZONA BARDALES	16	16	16	16	16	16	96
TOTAL COLUMNAS		80	80	80	80	80	80	480
PROMEDIO		16	16	16	16	16	16	96
VARIANZA		0	0	0	0	0	0	0

$$\alpha = (12/0-1) * (1-(0/0)) = 1$$

k	6
ΣSi²	0
V²	0

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

$$\alpha = (6/0-1) * (1-(0/0)) = 1$$

PANEL FOTOGRAFICO



APLICACIÓN DE ENCUESTAS DE CONCIENCIA TURISTICA Y RENDIMIENTO ACADEMICO A LOS ALUMNOS DEL IX CICLO DE LA E.A.P TURISMO Y HOTELERIA UNHEVAL



DESARROLLO DE LAS ENCUESTAS DE CONCIENCIA TURISTICA Y RENDIMIENTO ACADEMICO POR LOS ALUMNOS DEL IX CICLO DE LA E.A.P TURISMO Y HOTELERIA UNHEVAL



CULMINACIÓN Y AGRADECIMIENTO POR LA COLABORACIÓN EN LA APLICACION DE ENCUESTAS DE CONCIENCIA TURISTICA Y RENDIMIENTO ACADEMICO A LOS ALUMNOS DEL IX CICLO DE LA E.A.P TURISMO Y HOTELERIA UNHEVAL

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO RENDIMIENTO ACADÉMICO

Nombre del experto: Wilfredo Antunez Sotil Colectividad Especialidad: Educación

"Calificar con 1,2,3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, suficiencia y claridad"

DIMENSION	ITEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Excelente (19 -20)	1 ¿Tienes necesidades de nuevos aprendizajes en temas turísticos?	4	4	4	4
	2 ¿Obtienes calificativos entre los rangos de 19 a 20?	4	4	4	4
Bueno (16-18)	3 ¿Relacionas tus saberes previos con el nuevo conocimiento acerca del Turismo?	4	4	4	4
Regular (11-15)	4 ¿Pones empeño en el logro de aprendizajes en temas turísticos?	4	4	4	4
Malo (08-10)	5 ¿Muestras un progreso mínimo en el desarrollo del aprendizaje en temas turísticos?	4	4	3	4
Deficiente (00-07)	6 ¿Tiene dificultades para el logro de aprendizaje en temas turísticos.	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de SI. ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()



Wilfredo Antunez Sotil
Colectividad
Firma y Sello

2024.06.06

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO CONCIENCIA TURISTICA

Nombre del experto: Wilfredo Antonio Sotillo Cortés Especialidad: Educación

"Calificar con 1,2,3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, suficiencia y claridad"

DIMENSION	ITEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Actitud favorable	1 ¿Cuándo estas frente turista o visitante demuestras un trato amable?	4	4	4	4
	2 ¿Aceptas y respetas la cultura del turista o visitante?	4	4	4	4
	3 ¿Brindas orientación e información de los lugares de interés?	4	4	4	4
Identidad cultural	4 ¿Valoras las costumbres y tradiciones de su localidad y/o región?	4	4	4	4
	5 ¿Conoces la diversidad de la cultura peruana?	4	4	4	4
Patrimonio cultural	6 ¿Difundes y promueves los recursos turísticos de la región de acuerdo a tu alcance?	4	4	4	4
	7 ¿Participas en campañas que promueven la conciencia turística que organiza los municipios, gobiernos regionales, Mincetur, etc.?	4	4	4	4
Atractivos turísticos	8 ¿Participas de campañas de información en temas de recursos turísticos?	4	4	4	4
	9 ¿Valoras las campañas de conservación del medio ambiente?	4	4	4	4
	10 ¿Conoces de programas, campañas o algún tipo de jornada de conservación de los recursos y/o atractivos turísticos que organizan la DIRCETUR, Ministerio de cultura o gobierno local?	4	4	4	4
	11 ¿Aplicas sus conocimientos del cuidado del medio ambiente?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de SI ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()



Wilfredo Antonio Sotillo Cortés
Docente de Ciencias de la Educación

Firma y Sello del Experto

2021/08/06

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO RENDIMIENTO ACADÉMICO

Nombre del experto: Dr. Lester Salinas Ordoñez Especialidad: Educación

"Calificar con 1,2,3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, suficiencia y claridad"

DIMENSION	ITEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Excelente (19-20)	1 ¿Tienes necesidades de nuevos aprendizajes en temas turísticos?	4	4	4	4
	2 ¿Obtienes calificativos entre los rangos de 19 a 20?	4	4	4	4
Bueno (16-18)	3 ¿Relacionas tus saberes previos con el nuevo conocimiento acerca del Turismo?	4	4	4	4
Regular (11-15)	4 ¿Pones empeño en el logro de aprendizajes en temas turísticos?	4	4	4	4
Malo (08-10)	5 ¿Muestras un progreso mínimo en el desarrollo del aprendizaje en temas turísticos?	4	4	4	4
Deficiente (00-07)	6 ¿Tiene dificultades para el logro de aprendizaje en temas turísticos.	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de SI, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____
 El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()


 Firma y Sello del Juez
 No. 7-311702

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO CONCIENCIA TURISTICA

Nombre del experto: Dr. Lester Sainas ordoñez Especialidad: Educación

"Calificar con 1,2,3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, suficiencia y claridad"

DIMENSION	ITEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Actitud favorable	1 ¿Cuándo estás frente turista o visitante demuestras un trato amable?	4	4	4	4
	2 ¿Aceptas y respetas la cultura del turista o visitante?	4	4	4	4
	3 ¿Brindas orientación e información de los lugares de interés?	4	4	4	4
	4 ¿Valoras las costumbres y tradiciones de su localidad y/o región?	4	4	4	4
Identidad cultural	5 ¿Conoces la multiversidad de la cultura peruana?	4	4	4	4
	6 ¿Difundes y promueves los recursos turísticos de la región de acuerdo a tu alcance?	4	4	4	4
Patrimonio cultural	7 ¿Participas en campañas que promueven la conciencia turística que organiza los municipios, gobiernos regionales, Mincetur, etc.?	4	4	4	4
	8 ¿Participas de campañas de información en temas de recursos turísticos?	4	4	4	4
Atractivos turísticos	9 ¿Valoras las campañas de conservación del medio ambiente?	4	4	4	4
	10 ¿Conoces de programas, campañas o algún tipo de jornada de conservación de los recursos y/o atractivos turísticos que organizan la DIRCETUR, Ministerio de cultura o gobierno local?	4	4	4	4
	11 ¿Aplicas sus conocimientos del cuidado del medio ambiente?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de SI. ¿Qué dimensión o ítem falta? _____
 El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()


 Firma y Sello del juez
 No. 4552762

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO RENDIMIENTO ACADÉMICO

Nombre del experto: Dr. José wenceslao Condego Monte (Especialidad: Educación)

"Calificar con 1,2,3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, suficiencia y claridad"

DIMENSION	ITEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Excelente (19 -20)	1 ¿Tienes necesidades de nuevos aprendizajes en temas turísticos?	4	4	4	4
	2 ¿Obtienes calificativos entre los rangos de 19 a 20?	4	4	4	4
Bueno (16-18)	3 ¿Relacionas tus saberes previos con el nuevo conocimiento acerca del Turismo?	4	4	4	4
Regular (11-15)	4 ¿Pones empeño en el logro de aprendizajes en temas turísticos?	4	4	4	4
Malo (08-10)	5 ¿Muestras un progreso mínimo en el desarrollo del aprendizaje en temas turísticos?	4	4	4	4
Deficiente (00-07)	6 ¿Tiene dificultades para el logro de aprendizaje en temas turísticos.	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de SI. ¿Qué dimensión o ítem falta? _____
 El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()


 Dr. José Wenceslao Condego Monte
 Docente
 UNHEVAL

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO CONCIENCIA TURISTICA

Nombre del experto: Dr. José Wenceslao Condorgo Martínez Especialidad: Educación

"Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, suficiencia y claridad"

DIMENSION	ITEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Actitud favorable	1 ¿Cuándo estas frente turista o visitante demuestras un trato amable?	4	4	4	4
	2 ¿Aceptas y respetas la cultura del turista o visitante?	4	4	4	4
	3 ¿Brindas orientación e información de los lugares de interés?	4	4	4	4
	4 ¿Valoras las costumbres y tradiciones de su localidad y/o región?	4	4	4	4
	5 ¿Conoces la diversidad de la cultura peruana?	4	4	4	4
Identidad cultural	6 ¿Difundes y promueves los recursos turísticos de la región de acuerdo a tu alcance?	4	4	4	4
	7 ¿Participas en campañas que promueven la conciencia turística que organiza los municipios, gobiernos regionales, Mincetur, etc.?	4	4	4	4
Patrimonio cultural	8 ¿Participas de campañas de información en temas de recursos turísticos?	4	4	4	4
	9 ¿Valoras las campañas de conservación del medio ambiente?	4	4	4	4
Atractivos turísticos	10 ¿Conoces de programas, campañas o algún tipo de jornada de conservación de los recursos y/o atractivos turísticos que organizan la DIRCETUR, Ministerio de cultura o gobierno local?	4	4	4	4
	11 ¿Aplicas sus conocimientos del cuidado del medio ambiente?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de SI, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____
 El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO RENDIMIENTO ACADÉMICO

Nombre del experto: Mg. Omar H. Contreras Carito Especialidad: Educación

"Calificar con 1,2,3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, suficiencia y claridad"

DIMENSION	ITEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Excelente (19 -20)	1 ¿Tienes necesidades de nuevos aprendizajes en temas turísticos?	4	4	4	4
	2 ¿Obtienes calificativos entre los rangos de 19 a 20?	4	4	4	4
Bueno (16-18)	3 ¿Relacionas tus saberes previos con el nuevo conocimiento acerca del Turismo?	4	4	4	4
Regular (11-15)	4 ¿Pones empeño en el logro de aprendizajes en temas turísticos?	4	4	4	4
Malo (08-10)	5 ¿Muestras un progreso mínimo en el desarrollo del aprendizaje en temas turísticos?	4	4	4	4
Deficiente (00-07)	6 ¿Tiene dificultades para el logro de aprendizaje en temas turísticos.	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de SI. ¿Qué dimensión o ítem falta? _____
 El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()


 Profesor Jefe del Juez
 C. J. Contreras

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO CONCENCIA TURISTICA

Nombre del experto: Mg. D. M. E. H. Contreras Cointe Especialidad: Educación

"Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, suficiencia y claridad"

DIMENSION	ITEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Actitud favorable	1 ¿Cuándo estas frente turista o visitante demuestras un trato amable?	H	H	H	H
	2 ¿Aceptas y respetas la cultura del turista o visitante?	H	H	H	H
	3 ¿Brindas orientación e información de los lugares de interés?	H	H	H	H
Identidad cultural	4 ¿Valoras las costumbres y tradiciones de su localidad y/o región?	H	H	H	H
	5 ¿Conoces la diversidad de la cultura peruana?	H	H	H	H
Patrimonio cultural	6 ¿Difundes y promueves los recursos turísticos de la región de acuerdo a tu alcance?	H	H	H	H
	7 ¿Participas en campañas que promueven la conciencia turística que organiza los municipios, gobiernos regionales, Mincetur, etc.?	H	H	H	H
	8 ¿Participas de campañas de información en temas de recursos turísticos?	H	H	H	H
Atractivos turísticos	9 ¿Valoras las campañas de conservación del medio ambiente?	H	H	H	H
	10 ¿Conoces de programas, campañas o algún tipo de jornada de conservación de los recursos y/o atractivos turísticos que organizan la DIRCETUR, Ministerio de cultura o gobierno local?	H	H	H	H
	11 ¿Aplicas sus conocimientos del cuidado del medio ambiente?	H	H	H	H

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X)

El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()

[Firma]

 Jefe y Sello del Juez
 Dpto. de Educación
 Cusco, 2014

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO RENDIMIENTO ACADÉMICO
 Nombre del experto: Mg. Joel Tarazona Bardales Especialidad: Educación

"Calificar con 1,2,3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, suficiencia y claridad"

DIMENSION	ITEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Excelente (19-20)	1 ¿Tienes necesidades de nuevos aprendizajes en temas turísticos?	4	4	4	4
	2 ¿Obtienes calificativos entre los rangos de 19 a 20?	4	4	4	4
Bueno (16-18)	3 ¿Relacionas tus saberes previos con el nuevo conocimiento acerca del Turismo?	4	4	4	4
Regular (11-15)	4 ¿pones empeño en el logro de aprendizajes en temas turísticos?	4	4	4	4
Malo (08-10)	5 ¿muestras un progreso mínimo en el desarrollo del aprendizaje en temas turísticos?	4	4	4	4
Deficiente (00-07)	6 ¿tiene dificultades para el logro de aprendizaje en temas turísticos.	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X)
 El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()


 Firma y Sello del juez
 D.N.I. 22513276

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO CONCIENCIA TURISTICA

Nombre del experto: Hg. Joel Tarazona Bardeles Especialidad: Educación

"Calificar con 1,2,3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, suficiencia y claridad"

DIMENSION	ITEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Actitud favorable	1 ¿Cuándo estas frente turista o visitante demuestras un trato amable?	H	H	H	H
	2 ¿Aceptas y respetas la cultura del turista o visitante?	H	H	H	H
	3 ¿Brindas orientación e información de los lugares de interés?	H	H	H	H
	4 ¿Valoras las costumbres y tradiciones de su localidad y/o región?	H	H	H	H
Identidad cultural	5 ¿Conoces la multidiversidad de la cultura peruana?	H	H	H	H
	6 ¿Difundes y promueves los recursos turísticos de la región de acuerdo a tu alcance?	H	H	H	H
Patrimonio cultural	7 ¿Participas en campañas que promueven la conciencia turística que organiza los municipios, gobiernos regionales, Mincetur, etc.?	H	H	H	H
	8 ¿Participas de campañas de información en temas de recursos turísticos?	H	H	H	H
Atractivos turísticos	9 ¿Valoras las campañas de conservación del medio ambiente?	H	H	H	H
	10 ¿Conoces de programas, campañas o algún tipo de jornada de conservación de los recursos y/o atractivos turísticos que organizan la DIRCETUR, Ministerio de cultura o gobierno local?	H	H	H	H
	11 ¿Aplicas sus conocimientos del cuidado del medio ambiente?	H	H	H	H

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de SI. ¿Qué dimensión o ítem falta? _____
 El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()


 Firma y Sello del Juez
 D.N.I.: 22513276



"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD"
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO



Cayhuayna, 03 de octubre de 2019.

OFICIO N° 070-2019-D(E)EPH-RVRS-UNHEVAL/FCAT

Señor. (a)
Docentes de la E.P de Turismo y Hotelería

ASUNTO : CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE ENCUESTA PARA TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Habiendo recibido el Formato Único de Trámite N° 0502430, presentado por la maestría **Caballero Copara, Lilitana**, para solicitar autorización para la ejecución y aplicación del instrumento propuesto anexo a su solicitud sobre la tesis titulada: "Conciencia Turística y su relación en el rendimiento académico de los estudiantes del IX ciclo de la E.P de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019", habiéndose llevado a cabo de acuerdo al siguiente detalle:

DÍA : Lunes 30 de setiembre de 2019
 AULA : 402 Pabellón V-B
 HORA : 4:00 p.m.

Por lo que se hace constar que la maestría aplicó el instrumento en coordinación con el docente Lic. Ulises Guanilo Luna.

Es todo cuanto informo para su conocimiento, en espera de continuar con el trámite pertinente.

Atentamente,



Mg. Rocio V. Rasmuzzen Santamaria
 Directora de Escuela (E) de la E.P de Turismo y Hotelería

Cc: rvrs/archivo

NOTA BIOGRÁFICA

Liliana caballero copara nació en Madre de Dios el 03 de abril de 1986, sus padres Wilson caballero y Alvarado y su madre María Eloísa Copara Chapiama, termino sus estudios secundarios en el Liceo Naval Teniente Clavero – Ventanilla por cuestiones personales se trasladó la ciudad de Huánuco, donde cursó estudios superiores en la universidad nacional Hermilio valdizan EAP Turismo y Hotelería, graduándose en el año 2011, de licenciada en Administración Turística y Hotelera, su primer trabajo fue en la municipalidad distrital de Chinchao de asistente administrativo, laboro en diversas instituciones públicas y privadas de la región actualmente labora como especialista de Turismo ,artesanía y promoción empresarial en la municipalidad distrital de Pillcomarca.



ACTA DE DEFENSA DE TESIS DE MAESTRO

En el Auditorio de la Facultad de Ciencias de la Educación, siendo las **16:00h**, del día viernes **10 DE ENERO DE 2020** ante los Jurados de Tesis constituido por los siguientes docentes:

Dr. Erasmo SANTILLÁN OLIVA	Presidente
Dr. Hilarión PAUCAR COZ	Secretario
Mg. Julio Edwin ZEVALLOS FRETTEL	Vocal

Asesor de tesis: Dr. Alembor ANGULO CHAVEZ (Resolución N° 0871-2019-UNHEVAL-FCE/D)

La aspirante al Grado de Maestro en Educación, mención en Investigación y Docencia Superior, Doña Liliána CABALLERO COPARA.

Procedió al acto de defensa:

Con la exposición de la tesis titulada: "CONCIENCIA TURISTICA Y SU RELACIÓN EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL IX CICLO DE LA EAP DE TURISMO Y HOTELERIA DE LA UNHEVAL, 2019".

Respondiendo las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y público asistente.

Concluido el acto de defensa, cada miembro del Jurado procedió a la evaluación de la aspirante al Grado de Maestro, teniendo presente los criterios siguientes:

- Presentación personal.
- Exposición: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y/o solución a un problema social y recomendaciones.
- Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado y público asistente.
- Dicción y dominio de escenario.

Así mismo, el Jurado plantea a la tesis las **observaciones** siguientes:

Obteniendo en consecuencia la maestrista la nota de QUINCE (15),
equivalente a BUENO, por lo que se declara APROBADO
(Aprobado ó desaprobado)

Los miembros del Jurado firman el presente **ACTA** en señal de conformidad, en Huánuco, siendo las 17:40 horas del 10 de enero de 2020.


PRESIDENTE
DNI N° 22427202


SECRETARIO
DNI N° 22719856


VOCAL
DNI N° 22659683

Leyenda:
19 a 20: Excelente
17 a 18: Muy Bueno
14 a 16: Bueno

(Resolución N° 0010-2020-UNHEVAL/FCE-D)

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICAS DE POSGRADO

1. IDENTIFICACIÓN PERSONAL (especificar los datos del autor de la tesis)

Apellidos y Nombres: Caballero Copara, Lilitiana
 DNI: 43521056 Correo electrónico: loli19_29@hotmail.com
 Teléfonos Casa _____ Celular 955692389 Oficina _____

2. IDENTIFICACION DE LA TESIS

Posgrado	
Maestría:	<u>Educación</u>
Mención:	<u>Investigación y Docencia Superior</u>

Grado Académico obtenido:

Maestro

Título de la tesis:

"Conciencia Turística y su relación en el rendimiento Académico de los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, 2019"

Tipo de acceso que autoriza el autor:

Marcar "X"	Categoría de Acceso	Descripción de Acceso
<input checked="" type="checkbox"/>	PÚBLICO	Es público y accesible el documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulta el repositorio.
<input type="checkbox"/>	RESTRINGIDO	Solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, mas no al texto completo.

Al elegir la opción "Público" a través de la presente autorizo de manera gratuita al Repositorio Institucional – UNHEVAL, a publicar la versión electrónica de esta tesis en el Portal Web repositorio.unheval.edu.pe, por un plazo indefinido, consintiendo que dicha autorización cualquiera tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita, pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla, siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

En caso haya marcado la opción "Restringido", por favor detallar las razones por las que se eligió este tipo de acceso

Asimismo, pedimos indicar el periodo de tiempo en que la tesis tendría el tipo de acceso restringido:

() 1 año () 2 años () 3 años () 4 años

Luego del periodo señalado por usted(es), automáticamente la tesis pasara a ser de acceso público.

Fecha de firma: 23/01/2020


 Firma del autor