

**UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZÁN”**  
**FACULTAD DE ECONOMÍA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**



---

**COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DEL CACAÓ,  
CAFÉ Y SU CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO ECONOMICO DE LA  
REGION HUÁNUCO, PERIODO 2009-2018.**

---

**TESIS PARA OBTAR EL TITULO DE ECONOMISTA**

**TESISTAS:**

ESTEBAN GARCÍA Rut Noemi

LUNA RIVADENEIRA Esteysy Marylyn

SALAS HUARAC Winy Annel

**ASESORA:**

**Mg. Lourdes CÉSPEDES AGUIRRE**

**HUÁNUCO – PERÚ**  
**2020**

## DEDICATORIA

*Esta tesis la dedico a Dios quien me guio por el buen camino, me dio las fuerzas cuando lo necesite y así seguir adelante, a mis Padres quienes por ellos soy lo que soy, por su gran apoyo, consejos, comprensión y su amor incondicional, gracias también a mis queridos amigos, compañeros que me apoyaron para alcanzar mis anhelos.*

**RUT NOEMI ESTEBAN GARCÍA**

*Dedico esta tesis a mis padres Almagio Luna y Nilda Rivadeneira, pero de manera especial a mi papá por su compañía, apoyo incondicional, consejos y dedicación que hicieron que siga adelante en este largo y difícil camino recorrido en el transcurso de cada año de mi carrera universitaria. A mi familia en general que son personas especiales que Dios me ha dado.*

**ESTEYSY MARYLYN LUNA RIVADENEIRA**

*A mis padres, mis hermanos quienes con su cariño, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí los valores y el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.*

**WINY ANNEL SALAS HUARAC**

## **AGRADECIMIENTO**

*Quiero mostrar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida y a toda mi familia por estar siempre presentes.*

*Mi profundo agradecimiento a las autoridades y personal de servicio de la Universidad Hermilio Valdizan, por abrirnos las puertas y permitirnos realizar todo el proceso investigativo dentro de su establecimiento educativo.*

*De igual manera mis agradecimientos a toda la Facultad de Economía, a mis profesores en especial a la Mg. Lourdes L. CESPEDES AGUIRRE, quien con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que pueda crecer día a día como profesional, gracias a usted por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional y amistad como asesora de esta investigación.*

*Este agradecimiento no es solo por estar presentes aportando buenas cosas a mi vida, sino por los grandes lotes de felicidad y de diversas emociones que siempre me han causado. Siempre batallando por cualquier cuestión, sin embargo, siempre llegaron los momentos en los que nuestra lucha ceso e hicimos una tregua para lograr metas conjuntas.*

## RESUMEN

El presente trabajo investigación tiene como objetivo el de analizar el comportamiento de las exportaciones del Cacao, Café y su contribución al crecimiento económico de la región Huánuco en el periodo 2009 -2018. Para ello se recurrió a un método de investigación histórico.

Para este proceso se tomaron datos del PBI de Huánuco, como de las exportaciones de café y del cacao de la región de Huánuco según la disponibilidad de la frecuencia de los mismos. La recolección de los datos se realizó por medio de las fuentes secundarias, y de datos estadísticos proporcionados por la fuente oficial del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP).

Como parte de los resultados se contrasto la hipótesis en estudio, dada la influyente relación entre el precio internacional en función de las exportaciones del café y el cacao.

**PALABRAS CLAVE:** Exportaciones de café y cacao, crecimiento económico de la región Huánuco, Tipo de cambio, Producto Bruto Interno regional y Comercio internacional.

## **ABSTRACT**

The objective of this research work is to analyze the behavior of cocoa, coffee exports and their contribution to the economic growth of the Huánuco region in the period 2009-2018. For this, a method of historical research was used.

For this process, data from the GDP of Huánuco were taken, such as coffee and cocoa exports from the Huánuco region according to the availability of their frequency. Data collection was carried out through secondary sources, and statistical data provided by the official source of the Central Reserve Bank of Peru (BCRP).

As part of the results, the hypothesis under study was contrasted, given the influential relationship between the international price based on coffee and cocoa exports.

**KEY WORDS:** Coffee and cocoa exports, economic growth in the Huánuco region, exchange rate, regional gross domestic product and international trade.

## INDICE

DEDICATORIA .....	i
AGRADECIMIENTO .....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
INTRODUCCION.....	viii
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	10
1.1. FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	10
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	15
1.2.1. Problema General.....	15
1.2.2. Problemas Específicos. ....	15
1.3. FORMULACIÓN DEL OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS .....	15
1.3.1. Objetivo General.....	15
1.3.2. Objetivos Específicos. ....	15
1.4. JUSTIFICACIÓN .....	15
1.4.1. Justificación Teórica .....	16
1.4.2. Justificación Práctica .....	16
1.4.3. Justificación Metodológica.....	16
1.5. IMPORTANCIA O PROPÓSITO.....	17
1.6. LIMITACIONES .....	17
II. MARCO TEÓRICO .....	18
2.1. ANTECEDENTES .....	18
2.2. BASES TEÓRICAS .....	29
2.2.1. La Composición del PBI .....	29
2.2.2. Exportaciones.....	31
2.2.3. Crecimiento económico.....	41
2.3. BASES CONCEPTUALES .....	54

III. HIPÓTESIS, VARIABLES, INDICADORES Y DEFINICIONES OPERACIONALES .....	60
3.1. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS GENERAL Y ESPECÍFICAS .....	60
3.1.1. Hipótesis General .....	60
3.1.2. Hipótesis Específicas .....	60
3.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	61
IV. METODOLOGÍA .....	62
4.1. Nivel y tipo de estudio .....	62
4.1.1. Nivel de estudio .....	62
4.1.2. Tipo de estudio .....	62
4.2. Diseño de investigación .....	63
4.3. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN .....	63
4.4. UNIVERSO / POBLACIÓN Y MUESTRA .....	64
4.4.1. Determinación del universo / población .....	64
V. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS .....	65
5.1. FUENTES, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	65
5.2. PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS .....	66
5.3. MODELO ECONÓMICO: .....	67
5.3.1. Modelo teórico – matemático .....	67
5.3.2. Contratación .....	67
VI. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	69
CONCLUSIONES .....	85
RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS .....	86
Referencias Bibliográficas .....	87
ANEXOS	

## INTRODUCCION

El trabajo de investigación, busca obtener y encontrar el comportamiento de las exportaciones del café y el cacao en los años del 2009 hasta 2018 en la región de Huánuco para luego observar como ha contribuido al PBI regional, ya que la Región Huánuco en estos años su PBI tuvo fluctuaciones importantes al alza siendo según el BCRP, siendo el mayor respónsale de esto las exportaciones tradicionales siendo el cacao y el café los más representantes.

Esta investigación abarca los siguientes capítulos:

En el capítulo I, se describe del problema, Antecedentes del problema, la fundamentación del problema, Formulación del problema, objetivos, la justificación e importancia y las limitaciones.

En el capítulo II, formada por el marco teórico la cual se encuentra plasmado por tres puntos que describen a la indagación de estudios similares y/o parecidos con la investigación desarrollada partiendo desde lo internacional, nacional y local, como también lo conceptos fundamentales, Marco situacional y la definición de términos básicos.

En el capítulo III, plasma la hipótesis, variables, indicadores y definiciones operacionales.

En el capítulo IV, muestra el aspecto metodológico, el nivel y el tipo de investigación, diseño de investigación y el método de investigación, las técnicas e instrumentos y tratamiento de datos.

En el capítulo V, compuesta por los resultados obtenidos del análisis estadístico con el programa eviews vs10, plasmando la descripción resumida en las tablas y gráficos.

En el capítulo VI, Se señalan también los resultados y discusiones.

Y por último tenemos las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

## **I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

El crecimiento económico es una de las metas de toda sociedad e implica un incremento visible de los ingresos, y de la calidad de vida de todos los individuos de dicha sociedad. Es por ello que en la teoría del comercio Internacional se establece que la expansión de las exportaciones contribuye al crecimiento económico. (Jiménez, 2011).

Desde hace tiempo y hasta hoy en día múltiples investigaciones y estudios tienden a enmarcar el análisis empírico y teórico de la asociación de causalidad entre el crecimiento de las exportaciones y el crecimiento económico, obteniendo que en algunos casos las exportaciones son las que promueven el crecimiento. No obstante, estudios posteriores afirman que la orientación de la correlación puede que vaya en otros sentidos. Afirmando que el crecimiento de las exportaciones influye en mayor medida sobre el crecimiento económico, lo que a su vez influye de manera cíclica en los otros factores de la demanda agregada.

A comienzos del año 2000, el Perú experimentó una actividad económica con tasas de crecimiento en alzas, tipo de cambio estable y baja inflación según las estadísticas del Banco Central de Reserva, para el año 2014, el país ha logrado duplicar el PBI de inicios del milenio con una tasa de crecimiento anual promedio de 5.3%, superando los US\$ 204 mil millones, atribuyendo este suceso a la política de apertura comercial que se vio capitalizada con la negociación y firma de 29 acuerdos Bilaterales de Inversión y 16 Tratados de Libre Comercio (TLCs) esto permitió aumentar la oferta exportable y el número de empresas exportadoras.

En el Perú según el reporte de inflación del Banco Central para el año 2015, las exportaciones están sujetas substancialmente del Sector Minero con un aporte del 52.4% del total de exportaciones, haciendo que su crecimiento sea muy sensible a los precios internacionales de los metales. Conllevando esto que el Perú es un país que depende de la minería por su gran dependencia de las exportaciones por los minerales y sus precios.

Otro sector importante que contribuye a las exportaciones es el sector agrícola, siendo el café y el cacao los productos más resaltantes.

La producción nacional del Café en el Perú, hasta el año 2001 no superaba las 200 mil toneladas. Pero a partir del año 2002 se inicia un incremento significativo por encima de las 200 mil toneladas, como consecuencia de una sostenida y creciente superficie cosechada del producto.

Para el año 2008 se alcanzó en la producción un volumen de 273 mil toneladas, cifra muy significativa que cae y se recupera en los dos años siguientes, en el 2009 cae la producción hasta 243 mil toneladas, esto debido a causas climatológicas que afectaron el cultivo del café. En el año 2010, se recuperó la producción, esto gracias a situaciones climatológicas favorables, alcanzando un volumen récord de 328 mil toneladas para el año 2011, esto gracias a las inversiones realizadas por los productores en el rejuvenecimiento y fertilización en parte de sus cafetales, impulsados por los mayores precios que se costeaban en el mercado internacional, favoreciendo a más de 160 mil familias de pequeños y medianos agricultores del país.

La producción declina en un 7,6% en el año 2012 en comparación con el año 2011 y también se registra un volumen de 303 mil toneladas, a consecuencia del poco rendimiento de las plantaciones antiguas, la disminución de la mano de

obra utilizable y la manifestación de la roya amarilla, que daña a las hojas del cafeto.

Para los siguientes años, los precios internacionales aumentan considerablemente, a consecuencia de una mínima oferta mundial causada por la baja producción del producto en muchos países productores al haber acortado sus áreas de cultivo esto a causa de la roya amarilla, para el año 2018 las exportaciones del café se mantienen bajas.

Referente al cacao según la SUNAT las exportaciones alcanzaron su más alto nivel en el año 2016, registrando un valor de US\$ 293,7 millones, para el 2017 se observa un descenso del valor exportado en 20% con un valor de US\$ 235,3 millones.

Para el año 2018, las exportaciones de agregados de cacao y derivados aumentaron en total 9,3% con relación al año 2017, incitado principalmente por los envíos de manteca y chocolate de cacao (28,3% y 20,1% en ese orden); las exportaciones de cacao en grano se conservaron casi estáticas (3% aumento en valor y 2% en volumen). Cabe señalar que el cacao en grano constituye el 59,4% del valor total exportado de los productos de cacao y derivados y el 74% del volumen exportado.

Los principales países de colocación de las exportaciones de cacao en grano, crudo o tostado fueron los países europeos, ubicándose en primer lugar Holanda, Bélgica e Italia (con una participación del 48% del total exportado), le sigue Malasia, mientras que en presentaciones como manteca, grasa y aceite de cacao recalca EE.UU. y algunos países de Europa y Asia. En cuanto a chocolates los principales mercados tenemos a EE.UU. y países de América Latina (Ecuador, Bolivia, Chile y Colombia).

En la Región Huánuco la principal actividad económica es la actividad agrícola, en donde destaca la producción de cacao, café, flores, granadilla, etc., siendo una de las principales fuentes de ingresos para familias del lugar ya que concentra casi el cincuenta por ciento del empleo en la región. Sin embargo, la productividad de la mano de obra aún se encuentra rezagada respecto al promedio nacional, debido principalmente al bajo nivel de capitalización del sector, la baja capitalización es uno de los problemas que afecta al agro peruano a nivel nacional, siendo uno de sus principales determinantes el reducido tamaño de las unidades agrícolas comparado con otras regiones, la utilización de tecnologías tradicionales, la escasa infraestructura de riego y poca cobertura de asistencia técnica.

El desarrollo agroexportador que muestra la región es aún incipiente, de escasa asociatividad y poca capitalización teniendo un bajo nivel de competitividad ya que existe una limitada producción. Los riesgos de la producción agrícola y de los productores son las enfermedades, los precios, la perecibilidad de los productos y, en el caso de los cultivos anuales, el régimen de lluvias y el desborde de los ríos. Todo ello influye en los rendimientos bajos de la región en relación a los promedios nacionales.

Si bien se sabe que, en la realidad, los agricultores se agrupan con la idea que pueden exportar sus productos, pero difícilmente conocen los procedimientos que deben seguir para llegar a tener una oferta exportable continua o establecer una conexión con la cadena de valor, que permita transacciones sostenibles en un horizonte a mediano y largo plazo. Hay deficiencia y baja oferta de servicios de capacitación y asesoramiento. Además de disponer de información limitada de la oferta exportable, presentan un limitado conocimiento de las características de los productos para ser comercializados

en el extranjero, desconocen los mercados y cuáles son los procesos que deben implementar para incorporar valor a la producción.

Según PROMPERU-sede Huánuco, Las exportaciones en la región se ha incrementado a partir del 2010 habiendo una disminución en el 2009, por la reducción de las exportaciones Tradicionales, recuperándose años posteriores y siendo su valor en el 2013 de 114 millones 807 mil 443 dólares americanos.

Por otra parte, El cacao y el café se produce típicamente en minifundios o bajo sistemas de agricultura de subsistencia. Casi el 90% de la producción corresponde a pequeños agricultores con menos de 5 hectáreas con rendimientos promedios por debajo de 400 kg/Ha. La demanda internacional ha ido aumentando año tras año; sin embargo, desde el 2013 se viene observando un déficit estructural en la oferta de estos productos esto debido a las enfermedades que afecta la producción, estimándose que hasta un 30% de la producción mundial se pierde debido a las enfermedades.

Según los datos obtenidos de MINCETUR (Ministerio de Comercio y Turismo) el departamento de Huánuco tiene una oferta exportable de café y cacao, que tiene sus inicios desde el año 2001, aunque su exportación no es de gran escala debido a los problemas que se suscitan, el bajo rendimiento que tiene los pequeños agricultores, el clima y al no contar con la tecnología suficiente para que sus productos tengan una oferta en el mercado internacional ya que competimos con diferentes departamento y países que son realmente competitivos. Es por ello que el siguiente trabajo de investigación busca analizar el comportamiento de las exportaciones del Cacao, Café y su contribución al crecimiento económico de la región Huánuco en el periodo 2009-2018.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. Problema General.**

¿Cómo ha sido el comportamiento de las exportaciones del Cacao, Café y su contribución al crecimiento económico de la región Huánuco en el periodo 2009-2018?

### **1.2.2. Problemas Específicos.**

- a. ¿Cómo ha sido la evolución de las exportaciones del Cacao y café de la región Huánuco en el periodo 2009-2018?
- b. ¿Cómo ha evolucionado el PBI de la Región Huánuco durante el periodo 2009 - 2018?

## **1.3. FORMULACIÓN DEL OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS**

### **1.3.1. Objetivo General.**

Analizar el comportamiento de las exportaciones del Cacao, Café y su contribución al crecimiento económico de la región Huánuco en el periodo 2009-2018.

### **1.3.2. Objetivos Específicos.**

- a. Determinar la evolución de las exportaciones del cacao y café de la Región Huánuco en el periodo 2009-2018.
- b. Observar la evolución del crecimiento del PBI de la Región Huánuco en el periodo 2009-2018.

## **1.4. JUSTIFICACIÓN**

Según Hernández (1997), menciona que en la investigación es necesario justificar las razones que motivan el estudio. Las investigaciones se efectúan con un propósito definido, no se hacen simplemente por capricho de una persona; y ese propósito debe ser lo suficientemente fuerte para que se justifique la realización. Se tiene que explicar por qué es conveniente

llevar a cabo la investigación y cuáles son los beneficios que se derivarán de ella (p.63).

#### **1.4.1. Justificación Teórica**

El presente trabajo se justifica teóricamente, por el aporte al conocimiento que ya hay sobre este tema que es comportamiento de las exportaciones del cacao, café y su contribución al crecimiento económico de la región Huánuco. Tomando en cuenta teorías como: teorías sobre el crecimiento económico, modelos de crecimiento económico impulsado por las exportaciones, para contrastar con los resultados que ha tenido en la economía mediante el uso de una base de datos y permitirá determinar en cuanto han contribuido las exportaciones de café y cacao en el crecimiento económico (PBI) de la Región Huánuco en el periodo 2009 – 2018; que permitan a las autoridades gubernamentales establecer correctamente políticas de fomento a las exportaciones.

#### **1.4.2. Justificación Práctica**

Desde el punto de vista práctico, la investigación se justifica porque su estudio permite dar a conocer la relación que tienen las variables a estudiar, los mismos que posteriormente servirán como precedentes para que los responsables de las decisiones políticas pueden adoptar estrategias y e impulsar políticas de desarrollo en la región.

#### **1.4.3. Justificación Metodológica**

La presente investigación se justifica metodológicamente debido a que se busca fundamentalmente en determinar el grado en el cual las variaciones en uno o varios factores están asociadas a la variación en otro u otros factores. También se describe de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés.

### **1.5. IMPORTANCIA O PROPÓSITO**

La investigación cobra importancia debido a que la región Huánuco es una de las regiones que se caracteriza por producir tanto el cacao como el café, sin embargo la exportación de dichos productos en el período que se va a analizar, ha tenido altibajos, por la influencia de diferentes factores; por lo que se hace necesario realizar un análisis exhaustivo del comportamiento a lo largo del período de análisis para luego ser relacionado con el crecimiento económico de la región Huánuco, en vista de que ésta se caracteriza por ser una Región agrícola. Por otra parte, se hará el análisis de las posibilidades de exportación de ambos productos, para que, en base a los resultados, las entidades vinculadas con el desarrollo agrícola tomen decisiones adecuadas para impulsar tanto la producción como la exportación de los productos que se van a analizar.

### **1.6. LIMITACIONES**

El presente trabajo de investigación se realizará durante el primer semestre del presente año, debido a este factor (tiempo) como investigadoras, hemos presentado esta limitante para un mejor desarrollo de la investigación, ya que al mismo tiempo estuvimos laborando.

Nuestra segunda limitación encontrada fue la escasa información de las variables en estudio, en la región Huánuco. Esto debido a que no se encontró información en las diversas fuentes. Cabe mencionar que actualmente el presente trabajo se está llevando a cabo con tal importancia que lo merece.

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. ANTECEDENTES

Se han definido las siguientes investigaciones:

#### A nivel internacional

Coca (2009) En su tesis titulada: **LAS EXPORTACIONES NO-TRADICIONALES Y SU EFECTO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ, PERIODO 1990 – 2007**. Tuvo como objetivo general, el realizar, un análisis descriptivo, analítico y explicativo acerca de la relación de las exportaciones del departamento de La Paz con el Producto Interno Bruto (PIB), de la región. Llegando a las siguientes conclusiones:

- En el departamento de La Paz en el período estudiado se demuestra que existe relación entre el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) con un 3% y las Exportaciones No – Tradicionales del Departamento de La Paz que es del 8,7%.
- Existe en el sector, concentración en pocas empresas que exportan, por lo que la mayoría de las empresas todavía no están listas para contender en los mercados regionales y mundiales caracterizados por una intensa competencia, persistencia del proteccionismo y frecuentes prácticas comerciales desleales.
- Según estudios recientes el departamento de La Paz es mayormente consumista y una economía inmersa en el sector servicios, en ese sentido debe incrementar su productividad en el sector agrícola, manufacturero, minero y descubrir e hidrocarburos. En el departamento de La Paz el crecimiento del PIB es muy lento en ese sentido se debe buscar un crecimiento mucho más acelerado o sea incrementar la producción y la

productividad en los sectores mencionados, de lo contrario la economía del departamento se estancará.

Castillo y Rosado, (2016) En su investigación titulada: **ANÁLISIS DE LA EXPORTACIÓN DEL CACAO Y ELABORADOS PERIODO 2004 – 2015 Y VALORACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE APOYEN AL CRECIMIENTO DEL SECTOR CONSIDERANDO EL CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA**, tuvo como objetivo, analizar el comportamiento de cacao y hechos en un determinado de tiempo y evaluar estrategias de innovación de valor añadido que aporten al crecimiento del sector. La metodología utilizada en este presente trabajo está basada en los tipos de estudio con la finalidad de determinar estrategias de innovación que contribuyan al sector de cacao. Para el contraste de la hipótesis y verificar afirmaciones de las funciones de probabilidad de 2 variables aleatorias, se consideró la prueba Chi cuadrado.

Los resultados del proyecto investigativo indica que:

- según las respuestas que arrojan las encuestas realizadas, se debe mejorar la zona industrial Guayaquileña, de sus cercanías y de todos los pequeños, medianos y grandes productores y acopiadores que se sitúan en la localidad, haciendo que el sector se vuelva más activo en cuanto a la economía, promoviendo más fuentes de trabajo a familias.
- El envío de cacao y acabados se encuentran en el tercer rubro de mayor ingreso para la economía nacional representando el 6.7% y para la PEA el 12% considerando exportadores y productores. Con todo lo antes mencionado, se concluye que en el mercado nacional se oferta gran diversidad de productos elaborados de cacao del grupo comestibles, se ha saturado la oferta con productos de este tipo dejando a un lado la innovación e interés por elaborar nuevos productos que llaman la atención

de los consumidores, probado en las encuestas realizadas, tipos como cosméticos, medicinales, de limpieza y decoración, entre otros.

Morales y Ramos (2016) En su tesis titulada: **LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES Y SU APORTE AL CRECIMIENTO ECONÓMICO ECUATORIANO PERIODO 2007 – 2014: ANÁLISIS COMPARATIVO ECUADOR-COLOMBIA**. Los autores se plantearon como objetivo general, determinar el aporte de las exportaciones no tradicionales al incremento económico ecuatoriano en el periodo 2007 – 2014, en comparación con Colombia. Llegaron a las siguientes conclusiones:

- La teoría económica desarrollada a través de la historia, por varios autores desde diferentes enfoques, es bastante clara en afirmar que existe una relación directa entre las exportaciones y el incremento económico, pues las exportaciones facilitan la explotación de economías a escala, captan una mayor entrada de divisas, mejoran la eficiencia y promueven la invención y el avance tecnológico.
- De acuerdo a los resultados obtenidos mediante el análisis econométrico, permitió evidenciar una relación efectiva entre las variables exportaciones no habituales y crecimiento económico. Sin embargo, esta influencia es mínima ya que ante una variación del 1% de las exportaciones no tradicionales el PIB se incrementará un 0,17%, mostrando una contribución marginal la cual es el reflejo de la escasa diversificación.
- El análisis comparativo Ecuador – Colombia muestra comportamientos similares, ya que en ambos casos las exportaciones no usuales contribuyen al crecimiento económico. Al ser básicamente productores de materias primas, sus exportaciones

carecen de amplios innovación y conocimientos, lo que implica que esta contribución sea mínima.

Luis (2015) En su tesis titulada: **LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA DEL ECUADOR: EXPORTACIÓN DEL BANANO, CACAO Y CAFÉ Y SU INCIDENCIA EN LA BALANZA COMERCIAL DEL ECUADOR, PERIODO: 2008 – 2012**, tuvo como objetivo, analizar el aporte y evolución del plátano, cacao y café en la ponderación comercial del Ecuador y su importancia en el comercio exterior en los últimos años. La metodología utilizada en este presente trabajo son distintos métodos, técnicas y operaciones para viabilizar cumplir con el postulado fundamental y comprobar la hipótesis planteada, para ello se realizará una revisión básica de los aspectos metodológicos de la macroeconomía, política económica y análisis económico de las exportaciones. Para el contraste de la hipótesis se efectuó una aproximación adecuada sobre tendencias universales y las características de la macroeconomía y política económica. Para el desarrollo de este cometido, se tendrá que hacer uso de distintos métodos, técnicas y operaciones de investigación, estudio y análisis.

Los resultados el proyecto muestra que:

- la balanza comercial en el Ecuador ha mostrado resultados negativos en los últimos años, para el año 2009, está presentando un déficit de USD208 millones de dólares, seguida en el 2010 con un déficit de USD 1,788 millones y para el 2011, pero en noviembre de 2012 el déficit se redujo a 124.5 millones.
- Por último, se puede observar que el mejor año tanto para cacao fue en el 2009, mientras que para el café este se dio en el 2011, así mismo tuvieron bajos en el cacao y para el café también fue el mismo año.

### **A nivel nacional**

Balcazar y Calva (2014) En su tesis titulada: **LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES Y SU CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE TUMBES, 1999 - 2014**, tuvo como objetivo general, el determinar en cuanto han contribuido las exportaciones no usuales al aumento económico de la región de Tumbes, periodo 1999 - 2014. Llegaron a las siguientes conclusiones:

- El presente trabajo ha hallado que existe una relación positiva entre las exportaciones no habituales y producto bruto interno real en la región durante el periodo 1999-2014. Sin embargo, a pesar del aumento de las exportaciones no habituales en los últimos años, estas han contribuido moderadamente al PBIr de Tumbes.
- La apertura comercial y promoción de productos a nivel internacional, han hecho que las exportaciones no usuales de Tumbes, aumenten considerablemente en la última década. Así se tiene que desde el 2005 estas pasaron de U\$ S 52,495 (173 millones 951 mil nuevos soles) a U\$ S 188,000 (535 millones 782 mil nuevos soles) a valor FOB en el 2014, con una tasa promedio de crecimiento del 15%, es decir estas se incrementaron en más de tres veces el valor de las exportaciones. No obstante, las Exportaciones no habituales predominan en la contribución del total de exportaciones en todo el periodo en análisis, estas representaron el 99.4% del total de exportaciones en el 2014, mientras las Tradicionales representaron el 0.6% del total de exportaciones.
- Los principales mercados de destinos de las exportaciones de Tumbes fueron: EEUU con una participación de 63.6%, España con 12.8%, Francia con 9.3% en el 2014, siendo los EE. UU. nuestro mayor socio comercial. No obstante, en los últimos 4 años nuestro mayor mercado de

destino de las exportaciones sigue siendo los EE. UU, seguido por España. El sector pesquero es el sector que más apporto al dinamismo económico de la región en los últimos 5 años, en el 2014 este sector represento el 97.45% de las exportaciones no tradicionales en el 2014 y el 17.75% del PBI de Tumbes.

Pérez (2014). En su tesis titulada: **LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO DEL PBI EN LA REGIÓN LAMBAYEQUE 2001 – 2013**, Realizó una tesis con el objetivo de establecer como influyen las exportaciones de café en el PBI y su participación en el desarrollo económico de la Región Lambayeque en el periodo 2001 – 2013. La hipótesis que fundamenta es que las Exportaciones de café influyen de manera significativa en el incremento del PBI para el desarrollo de la región Lambayeque. Contrastando su hipótesis de que el café representa el 62.6% en el año 2001 y un 33.3% en el año 2013 de las exportaciones habituales, y su aporte al PBI regional representa entre 2% a 6% en el lapso de tiempo analizado (2001 – 2013) lo que significa que el café es el producto que más aporta al PBI en comparación con otros productos que forman parte de la oferta exportable de la región Lambayeque.

Según el resultado del análisis, entendemos que:

- Lambayeque es una Región que por sus peculiaridades naturales y sus condiciones sociales puede responder con mayor efectividad a los desafíos del sector exportador por una serie de razones: red vial asfaltada (45%) comunica al 86% de sus distritos (menor tiempo y costo). La Región tiene una experiencia de exportación que, siendo aún poco significativa, ha ido creciendo en los últimos años. Pero, pese a la variedad de recursos naturales y potencialidades sólo aporta 2.7 % del PBI nacional. Los pequeños productores de la región se encuentran en la mayoría con bajos

niveles de asociatividad y de articulación a cadenas productivas sostenibles.

- los sectores con más laboriosidad y potencial en la economía lambayecana son: La agroindustria, pesca, el comercio, y el sector transportes. Sin embargo, la figura en el análisis de los servicios de hotelería y restaurantes revelan un potencial de desarrollo destacable del sector turismo. Y que las exportaciones de café tienen una participación dinámica e importante frente al PBI regional, más no es determinante para su crecimiento y desarrollo.

Vargas (2018) En su tesis titulada: **CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN PERÚ: EVIDENCIAS DE CAUSALIDAD 1990-2016**, tuvo como objetivo general, instituir que el incremento económico de la economía peruana en el lapso de 1990-2016, ha sido promovido por el incremento de las exportaciones y que esta influencia ocurre de forma unidireccional desde el crecimiento de las exportaciones hacia el aumento económico. Llego a las siguientes conclusiones:

- Durante el periodo de estudio se observó una evolución positiva de la progresión de las exportaciones y del crecimiento económico. En el breve plazo el efecto del aumento de las exportaciones es significativo en el crecimiento económico, además se observó una relación de largo plazo entre el desempeño económico y las exportaciones, sin embargo, como no se encontró causalidad de las exportaciones al desempeño económico, se objeta la hipótesis del incremento económico promovido por las exportaciones en el extenso plazo. Sin embargo, es significativo sobresalir que en el breve plazo el efecto del incremento de las

exportaciones es significativo en el crecimiento económico, por el que la hipótesis es válida en el corto plazo.

- Se encontró una relación seria y significativa en el tercer rezago del crecimiento de las exportaciones hacia el desarrollo económico en el periodo de estudio en el caso peruano. Esto significa que la evolución favorable de las exportaciones favorece el desarrollo económico en el breve plazo. Por lo tanto, se concluye que en el breve plazo el efecto de las exportaciones es significativo en el incremento económico. Tal como se esperaba el aumento de las exportaciones influye favorablemente en el desarrollo económico, ya que retroalimenta el crecimiento de los otros factores de la economía que pertenecen a la demanda interna.
- En el largo plazo, se encontró que a pesar que existe una relación de largo plazo entre las exportaciones y el desempeño económico, las exportaciones no causan el desarrollo económico de manera unidireccional, por lo tanto, aunque la relación de extenso plazo de las exportaciones con el incremento económico es positiva, esta relación no es significativa. Además, se observó que en el extenso plazo la inversión bruta privada fija es la que causa de manera significativa el crecimiento económico. Por otro lado, se observó que el aumento económico causa en el extendido plazo el aumento de las exportaciones. Por lo tanto, como se mencionó se genera un ciclo favorable de ampliación cuando crece la inversión bruta privada fija al estimular el incremento económico que promueve el incremento de las exportaciones que incentiva el crecimiento de la demanda y sus factores.

### **A nivel local**

Escobal, Martel, y Melgarejo (2019) En su tesis titulada: **LAS EXPORTACIONES DE ZINC Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO, PERIODO 2000 – 2017.**

Tuvo como objetivo general, Analizar y determinar el nivel de acontecimiento entre las exportaciones de Zinc y el aumento económico del departamento de Huánuco 2000 – 2017 en términos de inversión minera en zinc y canon minero.

Llegando a las siguientes conclusiones:

- Se concluye que las exportaciones de zinc y sus concentrados, la inversión minera en zinc y el canon minero en zinc, contribuyen positivamente pero no es significativa en el aumento económico de la región Huánuco, esto es, el porcentaje de participación de las exportaciones de zinc en el incremento económico de la región ha sido de 2.1%.
- Se afirma que la economía de la región Huánuco esta sostenida por los demás sectores: agroindustrial, comercio, manufactura y construcción. Las exportaciones de zinc dependen de la economía de nuestros principales mercados internacionales: China, Estados Unidos y Canadá. China es nuestro principal mercado de exportación, su economía está sostenida en base a la inversión estatal y privada (desarrollo de tecnológica, innovación y construcción).
- La inversión minera en zinc se incrementa al mismo tiempo que se incrementa las exportaciones, pero no es muy significativa en el aumento económico de la región, La actividad minera en Huánuco se encuentra muy aislado, solo se cuenta con una empresa minera operando (Minera Raura.).

- El canon minero recibido por la explotación minera en la región tiene su efecto positivo, pero no significativa en el incremento económico de la región, esto debido a que la única empresa minera de la región que se encuentra operando, está ubicada entre los límites de Lima, Huánuco y Pasco, por ende, al no encontrarse dentro de la región los beneficios son divididos.

Segura, Santiago y Cajas (2018) En su tesis titulada: **PRODUCTOS EXPORTABLES DE LA REGIÓN HUÁNUCO COMO UN FACTOR QUE CONTRIBUYE EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO 2008-2017**, tiene como objetivo estudiar como los productos exportables de la Región Huánuco son un factor importante para el desarrollo económico de la Región. La hipótesis que fundamenta los autores es que los productos exportables de la Región Huánuco es un factor importante para alcanzar el desarrollo económico del departamento. Para el contraste de dicha hipótesis se observó que la producción agrícola para el mercado externo y agroindustria viene incrementándose en un 80% interanual en los últimos años de 2015 y 2017 como son los productos de Maíz Amarillo Duro, Café, Cacao, quienes están exportando con un valor agregado y generando mayores puestos de trabajo.

Los resultados del proyecto investigativo señalan:

- para que las exportaciones aumenten dependen del gobierno Nacional, regional y local, también de sectores privados, personas naturales y empresas; hay un compromiso compartido la inversión pública que atraiga a la inversión privada. Es posible exportar papas nativas, café y cacao, pero la gran restricción es la fitosanitaria, así mismo sostienen

que las acciones que deben tomar las autoridades es ejecutar el Plan Regional de Exportaciones (PERX).

- La exportación no tradicional proviene del sector agro-industrial como: cacao (grano, cocoa y cobertura), flores frescas (hortensias, semillas y plantas silvestres). Son los más representativos. El monto de exportación tradicional para el año 2008 fue de 9.848 millones de dólares y en el año 2017 de 10.748 millones de dólares, de esta actividad se deduce un mayor crecimiento económico en diversos sectores económicos.

Meneses y Christian (2002). En su tesis titulada: **POSIBILIDADES DE DESARROLLO DEL AGRO - EXPORTACIÓN EN EL DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO: 2000-2010**, este informe de tesis tiene como objetivo analizar el potencial agroexportador del departamento de Huánuco y las perspectivas de desarrollo de este sector para la próxima década. La metodología de este presente estudio es inductivo y deductivo, lo cual se argumenta en la medida que durante el procedimiento de investigación fue necesario hacer inferencias y generalización principalmente al momento de efectuar el diagnóstico del sector agrario. Para contrastar la hipótesis se hará uso de la estadística permitiéndonos la recolección sistemática de los datos su ordenamiento, procesamiento, presentación y análisis hasta convertirse en indicadores, también se aplicó la técnica de documental debido a que la mayor cantidad de información es de tipo secundaria y el sustento teórico se encuentra en textos especializados.

Los resultados del proyecto investigado lo podemos ver de dos ángulos:

- Desde el punto de vista de los recursos disponibles y generables, es decir, las ventajas comparativas y competitivas en un determinado espacio geográfico para producir ciertos tipos de productos agrícolas

para exportación. Está afín con la existencia de mercado externo para colocar la producción.

- En conclusión, existe una amplia variedad de productos agrícolas y con procesamiento industrial que se exporta en distintos mercados del mundo, pero su desarrollo es insipiente. En Huánuco, existe un número importantes de productos agrícolas que viene recibiendo una creciente aceptación en el mercado internacional, lo que hace prever que, en los próximos diez años, la agricultura de exportación puede constituirse en una alternativa de generación de divisas y empleo.

## **2.2. BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1. La Composición del PBI**

Según Dornbusch, Fischer y Startz (2018) en su libro Macroeconomía detalla que la composición del PBI en una economía está compuesta por componentes como:

$$PBI=C+I+G-NX$$

El PBI es la adición del consumo, más la inversión, más el gasto público y más las exportaciones, menos las importaciones a estas se denomina exportaciones netas.

- Consumo Privado (C): Es el mayor componente del PIB. Se trata del consumo privado, es decir lo componen, el gasto de los hogares, el gasto personal, dichos gastos de manera personal se encuentran bajo una de las siguientes categorías: los bienes duraderos, bienes perecederos (no duraderos) y servicios. Por ejemplo, la alimentación, alquiler, gasolina, gastos médicos, etc. pero no incluye la compra de casa nueva.

- **Inversión (I):** Lo componen diversos gastos como el de las empresas en diversos campos, por ejemplo, la edificación, la adquisición de software o la obtención de maquinaria y equipos para una industria. El gasto de los hogares (no gubernamentales) en nuevas viviendas asimismo se incluye en la inversión. En diferencia con su significado coloquial de «inversión» en el PIB no significa la adquisición de productos financieros. La adquisición de productos financieros se clasifica como «ahorro», en contraposición a la inversión. Esto evita la doble contabilidad: si uno compra acciones de una sociedad, y la compañía utiliza el capital recibido para comprar las instalaciones, equipos, etc., el monto será contabilizado en términos del PIB cuando la compañía gaste el dinero en dicha compra. Si se cuenta además cuando uno le da el dinero a la empresa sería contar dos veces una cantidad que corresponde sólo a un conjunto de productos. La compra de bonos o acciones es un intercambio, la transferencia de derechos sobre la producción futura, no concisamente un gasto en productos.
- **Gasto Público (G):** Es la adición de los gastos gubernamentales en bienes y servicios finales. Incluye los sueldos de los funcionarios públicos, la adquisición de armas para los militares, así como los gastos de inversión. No incluye ningún traspaso de pagos, tales como la seguridad social o las prestaciones por desempleo.
- **Exportaciones Netas (XN):** Es la diferencia de las exportaciones y la importación. X (exportaciones) representa las exportaciones brutas, el PIB refleja la cuantía que produce un país, incluyendo bienes y servicios producidos para el consumo en otros países, por lo tanto, las exportaciones se suman y son tenidas en cuenta en el PIB nacional y las

M (importaciones): representa las importaciones brutas. Las importaciones se restan ya que los bienes importados se incluirán en el componente G o C, y debe ser deducido para impedir el recuento de oferta extranjera como oferta nacional.

## **2.2.2. Exportaciones.**

### *2.2.2.1. Definiciones:*

Cortez y Pautrat (1994) definen a la exportación como la salida legal de mercancías de orígenes nacionales con destino a ser comercializadas en el extranjero, así mismo las exportaciones contribuyen de manera significativa a la política de expansión de un determinado país y hacen posible la explotación de riquezas que no serían de provecho en toda su extensión sino pudieran ser comercializadas en el extranjero.

Las exportaciones son importantes por los efectos que ocasiona tanto a corto plazo como en un largo plazo en la economía, por ello un alza o una baja de las exportaciones en un corto plazo pueden influir en la balanza comercial; mientras que, en un largo plazo este puede influir en el crecimiento o en la desaceleración de la economía en su todo (Rodríguez y Venegas, 2010).

Por ello entenderemos a la exportación como la salida de un producto de un determinado país con destino a otro, para su uso o consumo, por medio de la venta de las mismas, así mismo las exportaciones constituyen parte importante de las estrategias de un gobierno y también una actividad económica elemental para todo país porque favorecen a la expansión y explotación de las riquezas de cada país.

Por otro lado, Daniels y Radebaugh (2007) refieren que las exportaciones es la ruta habitual por la cual se benefician las empresas para empezar su proceso de internacionalización. Es decir, estas empresas inician sus actividades

exportadoras con la finalidad de forjar diversas sedes de venta y así incrementar sus ingresos que luego se verá manifestado en sus utilidades.

#### *2.2.2.2. Tipos de exportaciones.*

- **Exportaciones Tradicionales:** Son todos los productos de exportación, considerados como productos tradicionales, el valor incorporado en el proceso para su producción o elaboración no son lo competentemente relevantes como para cambiar su esencia natural. Dentro de las exportaciones habituales se encuentran básicamente los productos mineros, petróleo, hidrocarburos, pesqueros, agrícolas; determinados legalmente por el Decreto Supremo 076-92-EF (BCRP, 2019).

Los productos llamados tradicionales son aquellos productos permanentes de alta demanda usual y considerado productos banderas de un país, en este caso por historia se sabe que han compuesto por gran parte del valor de las exportaciones del Perú, habitualmente, tienen un valor agregado mínimo que el de los productos no usuales.

- **Exportaciones no tradicionales:** Esta incluidos en este grupo todos los productos de exportación que por lo general tienden a presentar un amplio valor incorporado. Se encuentran en este grupo los productos agropecuarios, textiles, pesqueros, maderas y papeles, químicos, minerales no metálicos, sidero-metalúrgicos y joyería, metal-mecánicos y otros (BCRP, 2019).

Los productos no habituales también son llamados producto no común del país, cuya exportación es de poca frecuencia debido a que no se abastece en cuanto a cantidad, calidad y continuidad, Son todos los

bienes no comprendidos en la lista de exportaciones tradicionales del Decreto Supremo 076-92-EF.

### *2.2.2.3. Exportaciones en el Perú.*

El desarrollo sostenido de la economía de un país depende del crecimiento de su comercio exterior, lo que le permite exportar los productos que le conviene comercializar e importar los que no poseen, obteniendo un desarrollo nacional (Rosas, 2010).

En lo que atañe a la clasificación de las exportaciones en el Perú, las exportaciones se clasifican en dos grandes grupos, según su naturaleza en productos tradicionales y productos no tradicionales.

Los productos internacionales que se distinguen en el comercio internacional y que están dentro de los principales sectores económicos, encontramos a los productos agrícolas, pesqueros, mineros, petrolero y gas natural; y así cada sector cuenta con un producto tradicional de exportación (MINCETUR, 2019).

El volumen de las exportaciones en el Perú en el año 2018 alcanzó el más alto nivel desde el año 2002 y se reportó un crecimiento de 5.6% respecto al valor registrado en el año 2017, se explica este resultado porque hubo mayores envíos de productos tradicionales mineros en un 3.5 % y de productos no tradicionales en un 17.3%, esencialmente de los sectores pesquero con un 41.4 %, productos agropecuarios con un 18.9 %, productos químicos en un 12.4 %, producto textil con un 6.5 % y la siderometalúrgico con un 2.2 %.

La mayor parte de los productos exportados tuvo como principales países de destino a China con un 30.1 % y Estados Unidos en un 15,2%, ambos en conjunto representaron el 45.3%; así mismo Corea del Sur le siguió con un 6.2 %, Japón con 5.4% y España con 5.0 % (ANDINA, 2019)

Es así que el Perú se encuentra en el puesto número 43 del ranking de las mayores economías de exportación en el mundo.

**Tabla 1**  
Perú: Exportación Definitiva /Exportación por Sectores Económicos año 2017-2018 (Valor FOB en millones de US \$)

TRADICIONAL	MINERO	COBRE	10,170.89	13,846.35	36.14%
		HIERRO	343.53	434.65	26.52%
		PLATA REFINADA	120.46	118.03	-2.02%
		PLOMO 1/	1,657.81	1,722.30	3.89%
		ZINC	1,468.76	1,938.33	31.97%
		ORO	6,650.18	7,138.95	7.35%
		ESTAÑO	344.26	370.48	7.62%
		RESTO 2/	289.45	411.92	42.31%
			0.00	828.17	.
	<b>TOTAL MINERO</b>		<b>21,045.34</b>	<b>26,809.18</b>	<b>27.39%</b>
	PESQUERO	HARINA DE PESCADO	998.92	1,458.45	46.00%
		ACEITE DE PESCADO	270.33	329.81	22.00%
	<b>TOTAL PESQUERO</b>		<b>1,269.25</b>	<b>1,788.26</b>	<b>40.89%</b>
	PETROLEO Y GAS NATURAL	PETROLEO CRUDO	24.02	25.64	6.74%
		PETROLEO, DERIVADOS	1,669.31	2,560.11	53.36%
		GAS NATURAL	523.38	772.16	47.53%
	<b>TOTAL PETROLEO Y GAS NATURAL</b>		<b>2,216.71</b>	<b>3,357.91</b>	<b>51.48%</b>
	AGRICOLA	ALGODON	1.53	1.20	-
		AZUCAR	28.31	18.29	-
CAFE		762.56	710.05	-6.89%	
RESTO 3/		84.85	92.47	8.98%	
<b>TOTAL AGRICOLA</b>		<b>877.25</b>	<b>822.01</b>	<b>-6.30%</b>	
<b>TOTAL TRADICIONAL</b>		<b>25,408.55</b>	<b>32,777.36</b>	<b>29.00%</b>	
NO TRADICIONAL	NO TRADICIONAL	AGROPECUARIO	4,701.93	5,103.20	8.53%
		TEXTIL	1,195.72	1,270.73	6.27%
		PESQUERO	910.22	815.92	-
		QUIMICO	1,343.74	1,382.91	2.91%
		METAL-MECANICA	461.94	531.33	15.02%
		SIDERO-METALURGICO	991.26	1,146.85	15.70%
		MINERIA NO METALICA	642.09	485.37	-
		ARTESANIAS	1.43	0.62	-
		MADERAS Y PAPELES	322.31	330.16	2.44%
		PIELES Y CUEROS	30.48	25.21	-
		VARIOS (INC. JOYERIA)	210.24	248.60	18.25%
<b>TOTAL DE NO TRADICIONAL</b>		<b>10,811.36</b>	<b>11,340.90</b>	<b>4.90%</b>	
OTROS		90.10	119.67	32.82%	

Fuente: SUNAT  
Elaboración: Tesistas

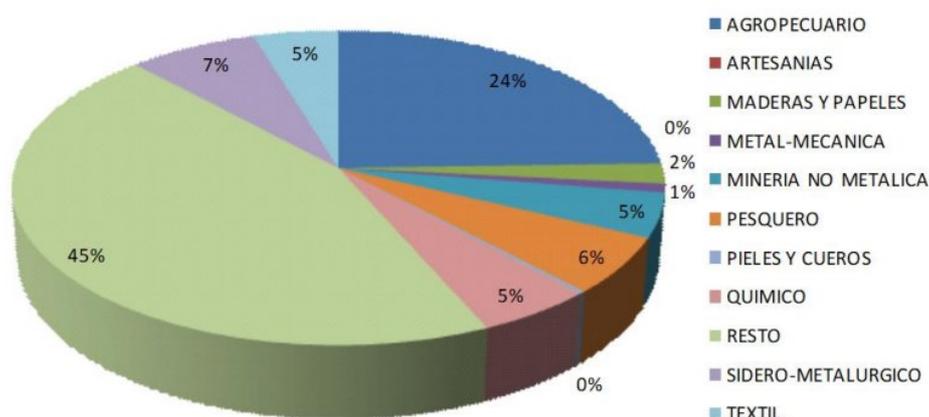


Figura N° 1: Exportación por Sectores Económicos año 2017

Fuente: SUNAT

Elaboración: SUNAT

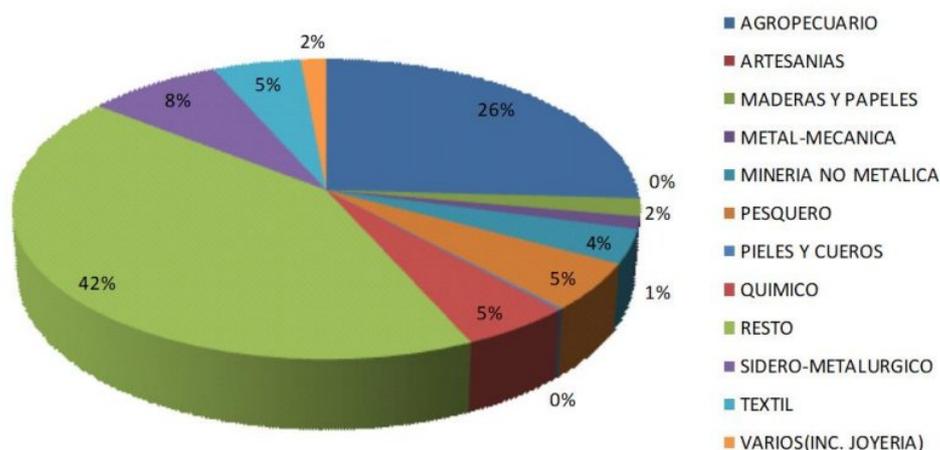


Figura N° 2: Exportación por Sectores Económicos año 2018

Fuente: SUNAT

Elaboración: SUNAT

#### 2.2.2.4. Las exportaciones y el crecimiento económico.

Para Thirlwall (2003) El vínculo entre las exportaciones y el incremento económico se atribuye a las externalidades positivas que tiene su origen a consecuencia de mostrarnos a los mercados extranjeros, es así que las exportaciones se consideran un motor de incremento de la economía por tres principales razones:

- El incremento de las exportaciones puede estimular directamente el crecimiento del PBI ya que es un elemento de la producción agregada, entonces, cuando se incrementa la demanda externa de las exportaciones nacionales, aumenta la producción, aumenta el empleo y los ingresos en el sector exportador.
- El incremento de las exportaciones puede intervenir de manera indirecta en el incremento del producto, por medio de la retribución eficiente de recursos, en el mayor manejo de la capacidad instalada, así también en el aprovechamiento de economías de escala y la motivación de la mejora tecnológica esto debido a la competencia en el mercado extranjero. Por ello el aumento de las exportaciones promueve el aprovechamiento de las economías de escala, que son externas a las empresas del sector no exportador pero internas a la economía en general.
- El aumento de las exportaciones puede producir divisas que permitan incrementar los niveles de importaciones de bienes intermedios, lo que a su vez aumenta la creación de capital y, por consiguiente, estimula el crecimiento del producto.

#### *2.2.2.5. Exportaciones en La Región Huánuco.*

Según el MINCETUR (2019) La Región de Huánuco cuenta con una economía chica, que concentra el 1,2% del Producto Bruto Interno nacional, en el último año, Huánuco exportó US\$ 27 millones, primariamente en productos de cacao y zinc.

En estos quince años, la economía de la región creció a un mayor ritmo que el país (+5,6% vs 3,6%), esto debido principalmente al incremento de las inversiones en el sector hidro energético ya que la región ha elevado fuertemente

su producción de energía, esto a causa del inicio de las operaciones de la Central Hidroeléctrica de Chaglla, que llega a ser la tercera hidroeléctrica más grande después de la hidroeléctrica de Mantaro y Cerro del Águila.

Según lo informado por la SUNAT, en los primeros seis meses del 2018, la región exportó US\$ 5,8 millones, cifra 35,1% menor a la registrada en el año 2017, debido a la disminución de envíos de zinc (-98%).

Sin embargo, las exportaciones no usuales crecieron en un 39%, esto a causa de una mayor exportación de cacao en grano (+34%), manteca de cacao (+158%), plátano (+3 800%) y tara (+US\$ 200 mil). Huánuco como región llegan a ser la cuarta productora de cacao con un 7% de participación y la quinta que más exporta con un 2%. Así mismo es la séptima productora de café con un 2,8%, pero sus exportaciones se hacen a través de otras regiones. Huánuco tiene un gran potencial de incrementar sus exportaciones en el sector agroindustrial, principalmente en cacao y café.

<b>VARIABLES</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>HUÁNUCO</b>	<b>PERÚ</b>
Superficie	Mil km <sup>2</sup>	37	1 285
Población	Millones Hab.	0,9	32
Densidad Poblacional	Hab./Km <sup>2</sup>	24	25
PBI Nominal	Millones US\$	2 690	215 384
PBI per Cápita	US\$	3 083	6 767
Exportaciones	Millones US\$	30	44 328
Tasa de Pobreza	%	35,0	21,7
Tasa de Pobreza Extrema	%	5,6	3,8
<b>Tasas de Crecimiento</b>			
Población	Cinco Años	0,4%	0,5%
PBI real	Cinco Años	5,6%	3,6%
Exportaciones	Cinco Años	-18,5%	-0,9%
<b>Participación Región/País</b>			
Superficie	%	2,9%	100%
Población	%	2,7%	100%
PBI Nominal	%	1,2%	100%
Exportaciones	%	0,1%	100%

Figura N° 3: Indicadores Estratégicos de la Región 2017

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-MINCETUR

Elaboración: SUNAT

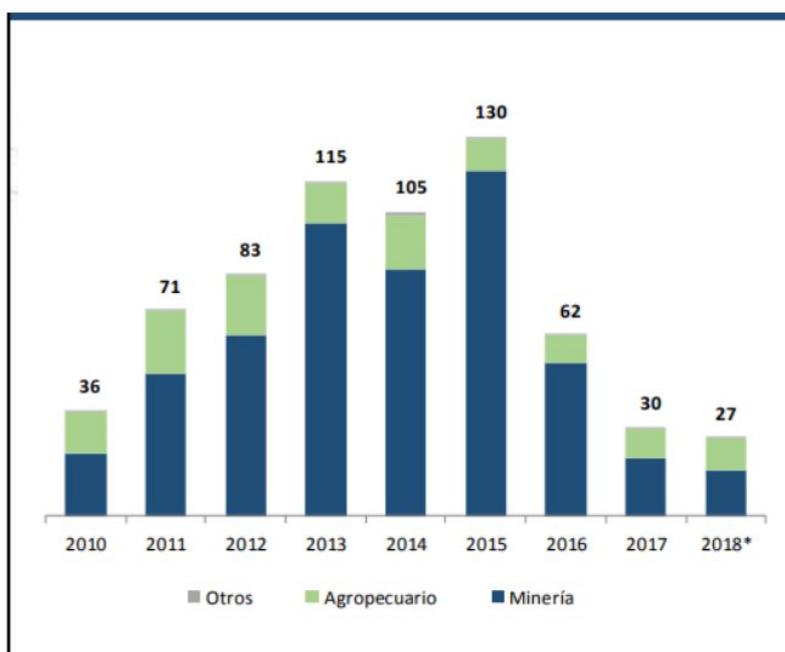


Figura N° 4: Huánuco: Exportaciones Totales (US\$ Millones)  
 Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-MINCETUR \*julio 2017-junio 2018  
 Elaboración: SUNAT

#### 2.2.2.6. Dimensiones.

- **Exportaciones del Cacao de la Región Huánuco.**

El Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), viene brindando financiamiento y ayuda técnica en proyectos de negocio a los pequeños productores asociados pertenecientes a la región Huánuco, es así que en el año 2017 exportaron unas dos mil toneladas de cacao orgánico a mercado europeo. (AHORA, 2019)

- **Exportaciones del Café de la Región Huánuco.**

El café constituye en el comercio mundial el segundo commodity de exportación en seguida del petróleo, históricamente en nuestro país es el primordial producto de exportación agrícola y hasta el día de hoy continúa siendo uno de los productos con mayor influencia socioeconómica llegando a ser el Principal producto de Agroexportación en el Perú.

En la Region Huánuco unos docientos pequeños y medianos productores de café orgánico de la región se beneficiaron en el 2018 con la exportación de café verde que se concretó a los mercados de Canadá y Estados Unidos por un valor de 227,000 dólares, esto gracias al poyo de Sierra y Selva Exportadora y Promperú. Lo exportado tuvo procedencia principalmente de los distritos Hermilio Valdizan, Luyando, Marias y Monzón (AHORA, 2019).

Tabla 2  
Exportaciones FOB De Productos No Tradicionales 2011 – 2018

EXPORTACIONES	Año															
	2011	Estructura %	2012	Estructura %	2013	Estructura %	2014	Estructura %	2015	Estructura %	2016	Estructura %	2017	Estructura %	2018	Estructura %
<b>Productos Tradicionales</b>	<b>57</b>	<b>88.5</b>	<b>64</b>	<b>79.9</b>	<b>104</b>	<b>90.2</b>	<b>89</b>	<b>85.2</b>	<b>122</b>	<b>93.4</b>	<b>54</b>	<b>87.4</b>	<b>14</b>	<b>58.1</b>	<b>14</b>	<b>58.8</b>
<b>Agrícolas</b>	8	6	5	6	3	2	4	3.7	3	2	1	2.3	0	1.3	1	2.7
<b>Café</b>	8		4		2		3		2		1		0		1	
<b>Otros</b>	0		1		1		1		1		0		0		0	
<b>Mineros</b>	49	82.52	59	74	101	87.9	85	81.5	119	91.4	53	85.1	14	56.1	14	56.1
<b>Productos No Tradicionales</b>	<b>13</b>		<b>15</b>	<b>20.1</b>	<b>11</b>	<b>9.8</b>	<b>15</b>	<b>14.8</b>	<b>9</b>	<b>6.6</b>	<b>8</b>	<b>12.6</b>	<b>10</b>	<b>41.9</b>	<b>9</b>	<b>41.2</b>
<b>Agropecuario</b>	13	11.5	15	19.7	11	9.7	15	14.1	9	6.3	8	12.4	7	41.6	9	41.1
<b>Cacao</b>	9	11.5	11		7		13		6		6		6		7	
<b>Otros</b>	4		4		4		2		3		2		1		2	
Pesqueros	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Textil	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Maderas y papeles, ysu manuf.	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Quimicos	0	0.0	0	0.4	0	0.0	0	0.7	0	0.0	0	0.0	0	0.2	0	0.1
Minerales no metalicos	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Sidero-Metalurgico y joyerias	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Metal-Mecanico	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.3	0	0.1	0	0.0	0	0.0
Resto de otros no tradicionales	0	0.0	0	0.0	0	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
<b>total</b>	<b>70</b>	<b>100</b>	<b>79</b>	<b>100</b>	<b>115</b>	<b>100</b>	<b>104</b>	<b>100</b>	<b>131</b>	<b>100</b>	<b>62</b>	<b>0.0</b>	<b>24</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

Fuente: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo- Huánuco, Banco Central de Reserva del Perú (BCRP)

### **2.2.3. Crecimiento económico.**

#### *2.2.3.1. Definiciones.*

El análisis del crecimiento de un país está enfocado en el comportamiento de PBI y sobre todo en su tasa de crecimiento durante un período dado. Es por ello que la teoría del crecimiento económico toca y analiza los factores determinantes, causales y limitantes asociados a la expansión del producto bruto intrínseco potencial de la economía (Jiménez, 2011).

Para Clive (2006) El incremento económico es uno de los objetivos de todo país, implica un aumento valioso de los ingresos, y de la forma de vivencia de todos los individuos de una sociedad. Existen muchas formas o puntos de vista por las cuales se calcula el incremento de una sociedad, se podría considerar como ejes de cálculo la inversión, las tasas de interés, el nivel de consumo, las políticas gubernamentales, o las políticas de promover al ahorro; todas estas variables son instrumentos que se manejan para calcular este crecimiento, este incremento requiere de un cálculo para fijar que tan lejos o que tan cerca estamos del progreso.

Podemos entender entonces que el crecimiento económico, es el aumento de determinados indicadores, como son la fabricación de bienes y servicios, el ahorro, la inversión, el mayor empleo de energía, una balanza comercial propicia, el acrecentamiento de consumo de calorías per cápita, entre otros. El progreso de estos indicadores debería conllevar en teoría a un aumento en los modelos de vida de la población.

El incremento económico es el acrecentamiento continuado del producto en una economía, prácticamente se mide como el incremento del Producto Interno Bruto (PIB) real en un tiempo de varios años. Por ello cuando la población de un determinado país no crece en un tiempo, su aumento del PBI equivale a un

aumento del PBI per cápita y, en consecuencia, se da un mejoramiento de las condiciones de vida del individuo promedio. Por otro lado, cuando la población está incrementada, el PBI tiene que progresar más alígero que la población para que el PBI per cápita aumente y las situaciones de vida mejoren (Larrín y Sanchs, 2002)

#### *2.2.3.2. Teorías del Crecimiento Económico.*

- **Teoría clásica del crecimiento económico:** Sus principales representantes Adam Smith y Thomas Malthus hacían referencia al papel fundamental que desempeñaba la tierra en el crecimiento económico, manifestaron que el incremento económico y la distribución del producto entre las clases sociales, se consideraba el fruto o resultado del crecimiento de la población y la disponibilidad de tierra. Se argumenta que la cantidad de la tierra disponible no aumentaría indefinidamente, mientras que una mano de obra cada vez más abundante llegaría a agotar la tierra de mejor calidad, primero, y la de peor calidad, después. Consecuentemente, dadas la insuficiencia de tierra y la pequeña productividad de las tierras poco productivas, los sueldos pagados reducirían. Esto es, se disminuiría la parte de la cosecha adecuada a cada trabajador hasta que alcanzara el nivel de subsistencia y la población dejara de aumentar y la economía se estancara (Mochón, 2006).
- **La teoría keynesiana del crecimiento económico:** Según Galindo (2003), señala que, con la aparición de la Teoría General de Keynes en 1936, el análisis económico pasa a conceder una mayor relevancia al papel que juega la demanda, centrándose

además en el breve plazo. Es decir, Keynes no desarrolla un verdadero modelo de crecimiento a largo plazo, ya que su objetivo prioritario está en el análisis de la dinámica a breve plazo, esto es, cuáles son los concluyentes de la producción y del empleo en el breve plazo.

Para Keynes, el proceso de crecimiento tendencial a largo plazo no es más que el resultado de la dinámica a corto plazo, es decir del nivel de inversión, que juega una doble función en la economía; establece el ingreso y la demanda integral, por su aspecto de demanda (multiplicador) y por su aspecto de oferta acrecienta la capacidad de obtención.

- **Teoría Neoclásica del crecimiento económico:** Solow-Swan postulan que el incremento económico estable (equilibrio) es posible si se garantiza el pleno empleo. Así se propone que los factores de producción reciben a cambio su producto marginal y los mercados de factores se encuentran en equilibrio durante todo el tiempo. Por lo cual, el problema de la inestabilidad desaparece por la sustitución de factores de producción, debido a que, si la fluctuación positiva de la tasa de incremento del capital es superior a la tasa de crecimiento de la fuerza laboral, se eleva la productividad marginal y el precio del ímpetu laboral en relación al capital, lo que sugiere el reemplazo del factor trabajo por el factor capital. (Jiménez, 2011)
- **Teoría del crecimiento económico limitado por la balanza de pagos:** Thirlwall (2003) analiza el estudio del incremento económico impulsado por el aumento de la demanda, y las

restricciones de la demanda, asumiendo que las restricciones de la demanda impactan en el crecimiento económico antes que las restricciones de la oferta. De esta forma plantea que si el ingreso nacional (producto bruto interno) es calculado desde la perspectiva del gasto, entonces el aumento del producto depende del gasto en consumo, el gasto en inversión, el gasto estatal y las exportaciones menos las importaciones. Por ello, el papel de las exportaciones en el incremento del producto es importante. De manera similar, Krugman analiza el estudio del crecimiento económico a través de lo que define como la regla de 45 grados, para explicar la asociación entre las elasticidades del ingreso de la demanda (de las exportaciones y las importaciones), y la tasa de incremento de la economía en un escenario de largo plazo en el cual se observa ausencia de variaciones del tipo de cambio. Entonces, el comercio entre los países industrializados no refleja en gran medida las ventajas comparativas específicas de cada país, lo que lleva a los países a hacer frente a la demanda a largo plazo en declive de sus productos únicos. En su lugar, los países se especializan para aprovechar las economías de escala en diferentes niveles; a medida que los países crecen, pueden ampliar su gama de productos y, por tanto, aumentar su participación en los mercados mundiales sin la necesidad de que ocurra una depreciación real.

Para la presente investigación se consideró la teoría keynesiana del crecimiento económico; ya que en ella se manifiestan cuatro componentes esenciales para que una economía pueda crecer; entre las cuales están las exportaciones, variable de estudio para esta investigación.

### *2.2.3.3. Importancia del Crecimiento Económico.*

La importancia del incremento económico reside en su efecto fundamental y inmediato sobre el bienestar social y material de las personas. Cuando sea mayor la diferencia entre la tasa de incremento de la economía y la tasa de crecimiento de la población, mayor será el aumento en el bienestar total del país. Existe una relación inversa entre crecimiento económico y tasa de la pobreza. El crecimiento económico induce a un acrecentamiento del empleo. El estado situará más recursos para atender las necesidades de la población; es decir, el bienestar obtenido por los ciudadanos será mayor. Es un proceso acumulativo que permite mejorar el nivel de vida. Provee los procesos de redistribución de la renta, al aumentar los ingresos públicos que permiten dedicar mayores gastos con fines sociales. Además, tiene otra importancia como:

- Un incremento considerable de los ingresos, tiene como consecuencia una mejora de vida del conjunto de individuos de una sociedad.
- Está conectado con el PBI per cápita de los individuos de un país.
- Conlleva a un avance en educación, salud, vivienda y alimentación.
- Un eminente crecimiento económico mitiga los conflictos sociales por la distribución de la renta.

### *2.2.3.4. Determinantes del Crecimiento Económico.*

Según Chirinos (2019) los concluyentes del incremento económico son:

- Capital físicos e infraestructura: Ratio de inversión; mediciones de infraestructura.
- Capital humano y educación: Tasa de matrícula por niveles de escolaridad: primaria, secundaria y superior.
- Políticas estructurales: Grado de desigualdad: coeficiente de Gini; consumo público y grado de apertura comercial.

- Políticas de estabilización: Inflación; ciclos; volatilidad macroeconómica.
- Condiciones financieras: Ratios de profundización financiera; mercado de seguros. Condiciones externas: Términos de reciprocidad; favor externo; prima de riesgo y cambios de período específicos.
- Instituciones: Capital social; religión; nivel de corrupción; calidad de las instituciones; diversidad étnica y lingüística.
- Geografía y población: Latitud: distancia al Ecuador; tamaño de la fuerza laboral: efecto escala; dummies regionales; mediterraneidad.

#### *2.2.3.5. Crecimiento económico en el Perú.*

Según el Banco Mundial (2019) en lo que va del actual siglo, la economía del Perú ha demostrado dos fases diferentes de crecimiento económico. Entre 2002 y 2013, el Perú se advirtió como uno de los países con más dinamismo en Latinoamérica, con una tasa de desarrollo promedio del PBI de 6.1% en un año. La aceptación de políticas macroeconómicas sensatas y reformas estructurales de extenso alcance, en un ambiente externo propicio, crearon un escenario de alto desarrollo y poca inflación.

El fijo desarrollo del empleo y los ingresos restó considerablemente las tasas de pobreza. La pobreza (porcentaje de la población que vive con menos de USD 5.5 al día) bajó de 52.2% en 2005 a 26.1% en 2013, lo que valer por así decir que 6.4 millones de personas dejaron de ser pobres durante ese tiempo. La pobreza extrema (aquellos que viven con menos de USD 3.2 al día) bajó de 30.9% a 11.4% en ese mismo período.

Entre 2014 y 2018, el esparcimiento de la economía se desaceleró a un promedio de 3.2% anual, sobre todo como consecuencia de la corrección en el

precio internacional de los componentes primarios, entre estas el cobre, primordial producto de exportación peruano. Esto concibió una caída temporal de la inversión privada, mínimos ingresos fiscales y una desaceleración del consumo. Dos factores mitigaron el resultado de este choque externo sobre el producto, admitiendo que, aunque más mansamente, el PBI siguiera creciendo. Primero, la prudencia con la que se ha llegado manejando tanto la política fiscal, como la política monetaria y cambiaria, fundamentalmente durante los años de apogeo. De esta forma se viabilizó, por un lado, sobrellevar el desplome de los ingresos fiscales sin ajustes drásticos en el gasto, y por el otro, tener con las reservas internacionales para proporcionar una gestión sistemática del tipo de cambio. Segundo, el acrecimiento de la producción minera, debido a la maduración de los proyectos generados durante los años anteriores, lo que promovió las exportaciones y equilibró la desaceleración de la demanda interna.

En este contexto, el déficit en cuenta corriente redujo rápidamente de 4.8% del PBI en 2015 a 1.6% en 2018. Esta pérdida externa ha venido siendo financiado primordialmente con el ingreso de capitales de largo plazo. Por su lado, las reservas internacionales netas se han sostenido estables y, hacia agosto de 2019, ascendieron a 31% del PBI.

Como parte del ajuste, el déficit fiscal aumentó temporalmente y alcanzó un pico de 3.0% del PBI en 2017. Este alto déficit fue resultado de una baja en los ingresos debido a los menores precios de exportación y la desaceleración económica, y un aumento en los gastos recurrentes durante años recientes, principalmente en el caso de bienes y servicios y salarios. En 2018, un importante rebote de los ingresos fiscales consintió que la pérdida fiscal se reduzca a 2.3% del PIB.

Hacia adelante, la expectativa actual es que el proceso de consolidación fiscal siga en marcha y que el déficit estatal desemboque hacia un nivel de 1% del PBI en el 2021, en cumplimiento de las reglas fiscales. En esta situación, la deuda estatal bruta (neta), que a junio de 2019 se encontraba en 25.8% (10.2%) del PBI, seguirá siendo una de las más bajas de la región.

En el primer semestre de 2019, la inflación (anualizada) se mantuvo en alrededor de 2.3 por ciento, al interior del rango meta del Banco Central (1%-3%). Esta cifra es concurrente con la tendencia de los últimos años y representa una normalización de la tasa de inflación, luego del período de volatilidad de los últimos dos años, debido a factores climáticos que afectaron la oferta de alimentos.

En el mediano plazo, se espera que el incremento se mantenga por arriba del 3% anual, manteniendo por el dinamismo de la demanda interna y por un paulatino incremento de las exportaciones. Estas proyecciones de incremento son sensibles a impactos externos como una caída de precios de las materias primas o un arreglo de las condiciones financieras internacionales. Algunos eventos que podrían desencadenar estos efectos son una escalada de medidas proteccionistas en el entorno comercial, una desaceleración del desarrollo de China o de Estados Unidos y cualquier factor que forme incertidumbre acerca de la posibilidad financiera de otras economías emergentes. Además, la economía está exhibida a riesgos naturales, conteniendo fenómenos climáticos recurrentes como El Niño. Frente a estos riesgos, la economía del Perú ha determinado amortiguadores monetarios, cambiarios y fiscales que consentirían atenuar sus efectos.

### 2.2.3.6. Crecimiento económico en el Región Huánuco.

El crecimiento de una economía ya sea nacional o regional está representado básicamente por el PBI. La composición del PBI sectorialmente es lo que define en primera instancia el patrón de crecimiento de una economía. En lo que respecta a la región Huánuco, esto es lo que se tiene respecto a la evolución del PBI regional desde el año 2009 hasta el 2018.

**Tabla 3**  
**Huánuco: Valor Agregado Bruto Por Años Según Actividades Económicas (2009-2018)**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	21.7	19.2	19.2	18.1	18.4	18.6	18.0	16.7	17.2	17.5
Pesca y Acuicultura	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	6.7	8.3	6.9	6.5	7.3	6.8	9.0	9.3	9.3	7.6
Manufactura	9.6	9.6	9.5	8.7	8.1	7.3	6.6	6.6	6.0	6.3
Electricidad, Gas y Agua	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	2.1	5.4	6.1
Construcción	8.1	8.2	8.6	11.5	11.0	11.4	11.2	10.8	10.1	10.2
Comercio	12.1	12.8	12.9	12.9	13.0	12.9	12.5	12.2	11.3	11.2
Transporte, Almacén, Correo y Mensajería	6.2	6.5	6.9	6.7	6.6	6.5	6.4	6.4	6.1	6.0
Alojamiento y Restaurantes	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.9	2.8	2.7	2.6	2.6
Telecom. y Otros Serv. de Información	2.5	2.7	2.9	3.1	3.3	3.5	3.6	3.8	3.7	3.7
Administración Pública y Defensa	9.5	9.8	9.8	9.6	9.5	9.9	9.8	10.0	9.8	10.0
Otros Servicios	20.1	19.5	19.8	19.4	19.3	19.7	19.4	19.4	18.5	18.8

Fuente: INEI – HUÁNUCO

Elaboración: INEI

En la tabla se muestra la composición del valor agregado bruto según las actividades económicas, desde el año 2009 hasta el año 2018. El sector primario está compuesto por la agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y acuicultura a esto se suma la extracción de Petróleo, Gas y Minerales, actividades mayormente realizadas en la zona rural.

El sector secundario este compuesto por la manufactura, electricidad, gas, agua y construcción; el sector secundario se realiza básicamente en el área urbana.

El sector terciario está compuesto por el comercio, transporte, almacén, correo y mensajería, alojamiento y restaurantes, telecomunicaciones y otros servicios de Información, así mismo la administración pública y defensa y otros servicios como son educativos, de salud, financieros etc. y sea realiza mayormente en el sector urbano.

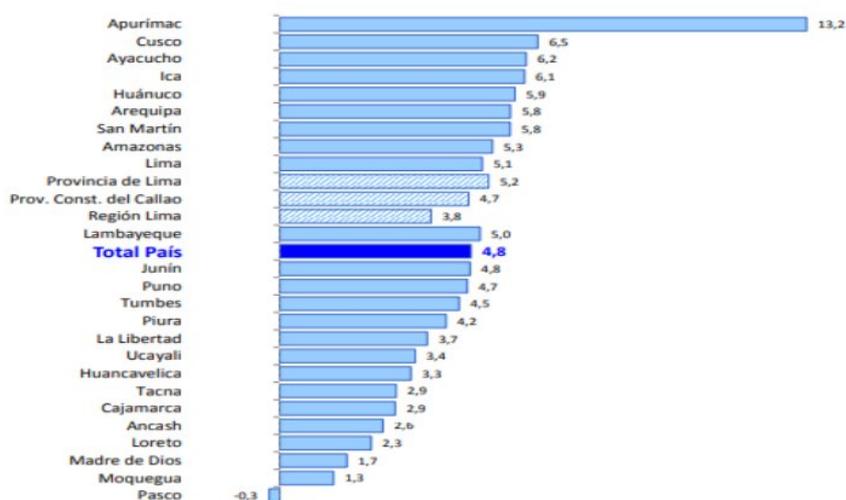


Figura N° 5: Producto Bruto Interno, según departamentos: 2007-2018 (Tasa de crecimiento promedio 1/año)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Elaboración: INEI

En la figura anterior se puede observar que el PBI de la Región Huánuco tiene una tasa de crecimiento promedio anual de 5,9 %, la cual está por encima del promedio del total país que es un 4,8 %, esto con referencia del año 2007 al

2018.

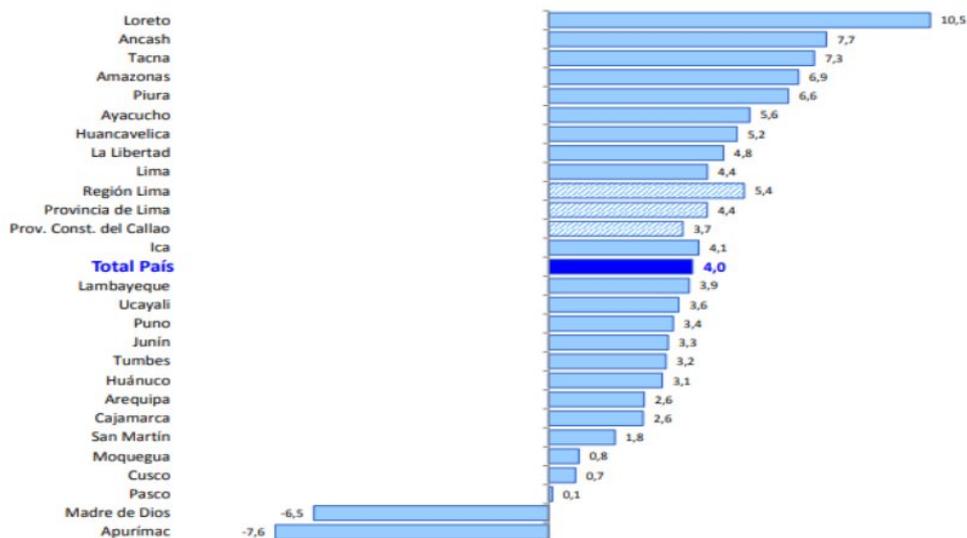


Figura N° 6: Producto Bruto Interno, según departamentos: 2018 (Variación Porcentual 1/anual)  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática  
Elaboración: INEI

En la figura anterior se puede observar que el PBI de la Región Huánuco tiene una variación porcentual anual de 3,1 %, la cual está por debajo del promedio del total país que es un 4,0 %, esto con referencia al 2018.

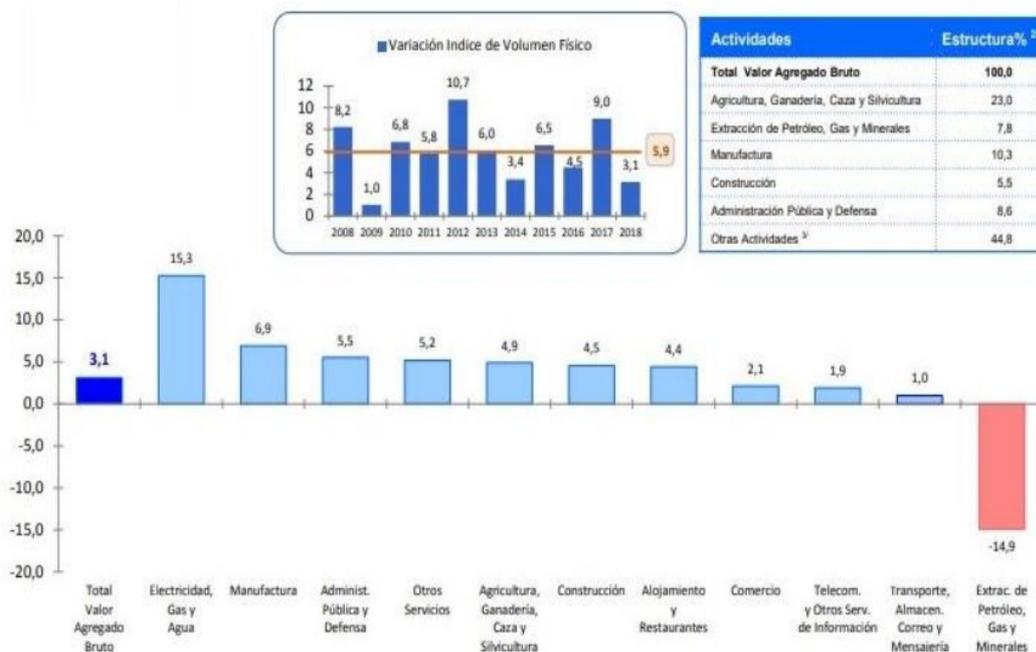


Figura N° 7: Huánuco: Valor Agregado Bruto: 2018 (Variación Porcentual 1/anual)  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática  
Elaboración: INEI

2.2.3.7. *Exportaciones del café y el cacao en contribución al crecimiento económico de la región Huánuco.*

La región de Huánuco tiene la agricultura como actividad principal y como productos representativos al café y al cacao que en los últimos 10 años vinieron contribuyendo al PBI de la región elevando su producción dedicados a la exportación, entre los factores que explican este incremento se encuentran el aumento de las tierras cultivables para el caso del café, mientras que para el cacao fue vital el compromiso de la inversión privada. Las exportaciones de Huánuco según el IPE alcanzan a 32 países alrededor del mundo. En el período de enero-noviembre de 2018, el principal destino de la región fue India que representó el 30% del total de las exportaciones. Más rezagados se ubican otros socios como Italia (19%), Corea (17%) y Emiratos Árabes Unidos (12%).

*Tabla 4  
Café y cacao en la región de Huánuco (2009-2018)*

AÑO	PRODUCCIÓN (t)		RENDIMIENTO (t/ha.)		COSECHAS (HAS)		PRECIO EN CHACRA S/.		EXPORTACIONES	
	PRODUCCIÓN DE CACAO	PRODUCCIÓN DE CAFÉ	RENDIMIENTO DE CACAO	RENDIMIENTO DE CAFÉ	CACAO	CAFÉ	CACAO	CAFÉ	CACAO Valor FOB (Miles US\$)	CAFÉ Valor FOB (Miles US\$)
2009	1,710.00	2,142.00	0.47	0.59	3.68	3.92	4.78	5.09	4,174	1,437
2010	1,840.10	2,167.80	0.48	0.50	5.25	4.91	6.83	6.38	5,103	3,961
2011	2,092.00	2,343.00	0.49	0.51	5.29	6.99	6.88	9.09	9,615	8,302
2012	2,463.00	2,503.60	0.52	0.53	3.95	4.81	5.14	6.25	11,484	4,677
2013	2744.00	2853.90	0.53	0.51	3.92	3.75	5.10	4.88	7,654	2,653
2014	3,700.60	3,502.90	0.54	0.48	5.28	5.41	6.86	7.03	13,186	3,916
2015	5,292.00	5,109.00	0.56	0.44	6.06	4.98	7.88	6.47	6,532	2,104
2016	6,491.00	7,850.00	0.62	0.48	6.24	4.22	8.11	5.48	6,139	1,418
2017	8,912.00	9,427.00	0.64	0.51	4.38	4.02	5.69	5.22	6,799	319
2018	10,392.00	10,782.00	0.62	0.55	4.65	4.24	6.04	5.51	7,482	1,236

*Fuente: Instituto Peruano de Economía.*

*Elaboración: Tesistas.*

En la tabla se obtiene la composición de la producción, rendimiento, cosecha, precio en chacra y exportaciones de los productos café y cacao, observando que siempre la producción del café supera al del cacao, pero esto no es un factor determinante en las exportaciones puesto que el cacao es quien ha superado en valor de exportación al café en los últimos 10 años tal y como se muestra en

la tabla siguiente, mostrando la participación en porcentaje del cacao y el café sobre el PBI de Huánuco.

**Tabla 5**  
*Participación de Las exportaciones del cacao y café en el PBI de la Región de Huánuco (2009-2018)*

AÑO	PBI Valor (Miles S/.)	EXPORTACIONES		TIPO DE CAMBIO	CRECIMIENTO ECONOMICO			PARTICIPACION DE LAS EXPORTACIONES DEL CACAO Y CAFÉ EN EL PBI DE LA REGION DE HUANUCO
		CA CAO Valor FOB (Miles US\$)	CAFÉ Valor FOB (Miles US\$)		EXPORTACIONES DEL CACAO Y CAFÉ Valor FOB (Miles US\$)	PBI Valor (Miles US\$.)	PBI DEL CACAO Y CAFÉ	
2009	S/. 639,678.00	4174.00	1437.00	2.88	5611.00	\$ 222,419.33	\$ 5,611.00	3%
2010	S/. 657,149.00	5103.00	3961.00	2.81	9064.00	\$ 233,528.43	\$ 9,064.00	4%
2011	S/. 702,555.00	9615.00	8302.00	2.70	17917.00	\$ 260,591.62	\$ 17,917.00	7%
2012	S/. 1,044,113.00	11484.00	4677.00	2.57	16161.00	\$ 407,061.60	\$ 16,161.00	4%
2013	S/. 1,154,963.00	7654.00	2653.00	2.78	10307.00	\$ 414,857.40	\$ 10,307.00	2%
2014	S/. 1,297,878.00	13186.00	3916.00	2.96	17102.00	\$ 438,324.21	\$ 17,102.00	4%
2015	S/. 1,566,885.00	6532.00	2104.00	3.38	8636.00	\$ 463,301.30	\$ 8,636.00	2%
2016	S/. 158,432.00	6139.00	1418.00	3.39	7557.00	\$ 46,680.02	\$ 7,557.00	16%
2017	S/. 1,475,802.00	6799.00	319.00	3.25	7118.00	\$ 454,792.60	\$ 7,118.00	2%
2018	S/. 1,245,362.00	7482.00	1236.00	3.36	8718.00	\$ 370,312.82	\$ 8,718.00	2%

*Fuente: Instituto Peruano de Economía.*

*Elaboración: Tesistas.*

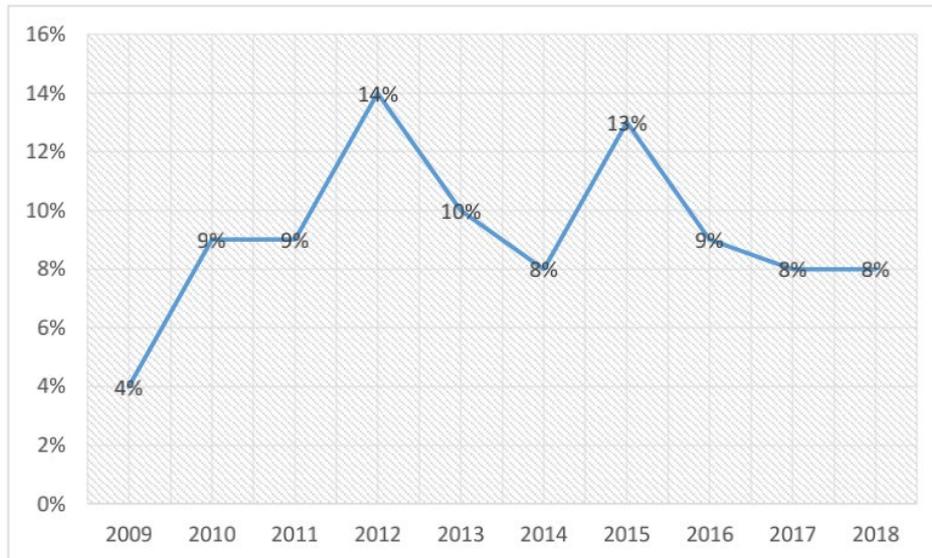
**Tabla 6**  
*Tasa de crecimiento del PBI - Huánuco (2009-2018)*

Año	Tasa de crecimiento del PBI - Huánuco
2009	4%
2010	9%
2011	9%
2012	14%
2013	10%
2014	8%
2015	13%
2016	9%
2017	8%
2018	8%

*Fuente: ADEX DATA TRADE.*

*Elaboración: tesistas.*

En la tabla 6, se observa la tasa de crecimiento del PBI del año 2009 hasta el año 2018, la tasa de crecimiento del PBI no ha sido constante en dicho periodo de tiempo, su fluctuación se observará en el siguiente gráfico:



*Figura N° 6: Tasa de crecimiento del PBI - Huánuco (2009-2018)*  
*Fuente: BCR (2015) "Informe socio económico y social"*  
*Elaboración: Tesistas.*

En la figura 6 se muestra la tasa de crecimiento del PBI del departamento de Huánuco, observamos que el crecimiento del PBI, ha sido creciente hasta el 2017, los picos de crecimiento más altos se dieron en los años 2012 y 2018. Según el BCR (2015) "Informe socio económico y social". El crecimiento económico del departamento de Huánuco está sustentado por los sectores Agroindustriales y pesca, comercio, manufactura, construcción y minería, siendo el sector agroindustrial y comercio que más aporta a la economía del departamento de Huánuco.

### **2.3. BASES CONCEPTUALES**

- **Crecimiento Potencial**

Con crecimiento potencial hacemos referencia a la tasa hasta la que una economía podría desarrollarse en caso de utilizar plenamente todos sus recursos.

- **Divisa**

Es el dinero de admisión internacional, básicamente oro monetario y ciertas monedas extranjeras. En el caso del Perú, la más admitida es el dólar de los Estados Unidos de Norteamérica.

- **Exportación**

Es el registro de la venta al exterior de bienes o servicios elaborada por una sociedad residente dando lugar a una transferencia de la propiedad de los mismos (efectiva o imputada).

- **Exportaciones No Tradicionales**

Hace referencia a los productos de exportación, que tienen cierto grado de transformación o acrecentamiento de su valor agregado, y que históricamente no se transaban con el exterior en montos considerables. Ante la ley, son todos los productos no comprendidos en la lista de exportaciones tradicionales del Decreto Supremo 076-92-EF.

- **Exportaciones Tradicionales**

Son los productos de exportación que históricamente han instituido la mayor parte del valor de nuestras exportaciones. Generalmente tienen un valor adherido menor que el de los productos no habituales. Están definidos en la lista de exportaciones habituales del Decreto Supremo 076-92-EF, que contiene básicamente a productos mineros, agrícolas, hidrocarburos y harina de pescado, con la particularidad del gas natural que, a pesar de no surgir en dicha lista, se considera como un producto tradicional.

- **Valor FOB**

Es el valor de la mercancía puesta a bordo de un transporte marítimo, el cual abarca tres conceptos: costo de la mercancía en el país de origen, transporte de

los bienes y derechos de exportación. Como su nombre lo indica, este valor está relacionado con el uso del Incoterm FOB.

El Incoterm Free On Board (FOB), que se traduce como 'franco a bordo' se utiliza exclusivamente para transporte marítimo o fluvial.

- **Productividad**

Para una unidad económica definitiva, es el indicativo del provecho que se obtiene de cada factor de producción. Es el cociente entre la cuantía total de producción de un bien o servicio y la cuantía de un definitivo factor esgrimido en su producción. El grado de productividad se convierte en competitividad dentro del mercado; así, si la productividad adquirida es muy alta, se ocupará una posición mejor que la de los competidores.

En macroeconomía, aumento porcentual calculado como cociente entre el crecimiento del Producto Bruto Interno en un año y el desarrollo de empleo, ambos expresados en porcentajes. También puede ser definido como el resultado entre Producto Bruto Interno en términos reales y el número de horas trabajadas en un año en todo el país.

- **Producto Bruto Interno**

Se concibe como el valor integral de la producción corriente de bienes y servicios finales dentro de un país durante un tiempo de tiempo fijo. Envuelve por lo tanto la producción generada por los nacionales y los extranjeros residentes en el país. En la contabilidad nacional se le fija como el valor bruto de la producción libre de duplicidades por lo que en su cálculo no se contiene los provechos de bienes producidos en un período preliminar (transferencias de activos) ni el valor de las materias primas y los bienes intermedios. Aunque es una de las medidas más manejadas, tiene inconvenientes que es necesario tener

en cuenta, por ejemplo el PBI no tiene en externalidades, si el acrecentamiento del PBI procede de actividades genuinamente productivas o de consumo de recursos naturales, y hay actividades que acrecientan y reducen el bienestar o la producción y que no son comprendidas dentro del cálculo del PBI, como la economía no formal o actividades realizadas fuera del mercado, como ciertos intercambios cooperativos o elaboración para el autoconsumo. El PBI se puede calcular a través diferentes enfoques:

- **Productos Primarios**

Es aquella sección de la economía que alcanza las actividades productivas de la extracción y obtención de materias primarias, como la agricultura, la ganadería, la apicultura, la acuicultura, la pesca, la minería, la silvicultura y la explotación forestal y sus actividades del sector primario se atañen con la producción de las materias primas reservadas al consumo o a la industria a partir de los recursos naturales, los productos primarios no están hechos, sino que aún deben pasar por procesos de cambio para ser transformados en bienes o mercancías.

- **Tratado de Libre Comercio**

Un tratado de libre comercio es un convenio entre dos o más países, a través del cual excluyen o reducen los tributos de importación y exportación de algunos bienes y servicios. Con los tratados de libre comercio se persigue impulsar el empleo y el bienestar en ambos países. A diferencia de otro tipo de integraciones, los tratados de libre comercio no obligatoriamente conllevan convenios de integración fiscal, política o presupuestaria.

- **Economía de Subsistencia**

Es aquella en la que cada persona o familia genera lo que consume. Si se generan excedentes, son insuficientes y se transfieren o intercambian a través del trueque, siendo esto último lo más frecuente.

La economía de subsistencia se fundamenta en la caza, recolección, agricultura, pesca y ganadería, que consienten obtener los alimentos y vestimentas de las personas. Otras actividades que se desarrollan son la artesanía y la extracción forestal.

- **Ingresos Fiscales**

Son aquellos que recolecta el Estado para financiar las actividades del sector estatal, tales como impuestos, derechos, productos y aprovechamientos. De éstos, los impuestos forman la mayor parte de los recursos fiscales de que dispone el Estado para financiar sus gastos. Los impuestos pueden cargar directamente los ingresos, la riqueza o la propiedad (imposición directa) o gravar el consumo (imposición indirecta). Si bien los impuestos tienen como fin, financiar los servicios proveídos por el sector estatal y servir como herramienta de política fiscal, también pueden tener fines extrafiscales como enmendar fallos de mercado.

- **Bolsas de Productos Internacionales**

Son mercados donde se transan productos especialmente del sector agropecuario y títulos valores no convenidos, sin el aspecto física de los mismos, generalmente a través de la intermediación de comisionistas o corredores; marchan paralelamente a las Bolsas de Valores y Bolsas de Derivados, sin competir con ellas, sino terminando su actividad, muchas veces apoyando la

intromisión del estado con programas para la transacción de productos que de otra forma no se harían perceptibles

- **Agroexportaciones**

El concepto de agroexportador no forma parte del diccionario de la Real Academia Española (RAE). De todos modos, se trata de una noción de uso frecuente, utilizada con referencia a la exportación de materias primas emanadas a través de la agricultura.

### III. HIPÓTESIS, VARIABLES, INDICADORES Y DEFINICIONES OPERACIONALES

#### 3.1. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS GENERAL Y ESPECÍFICAS

##### 3.1.1. Hipótesis General.

- **H<sub>1</sub>**: El comportamiento de las exportaciones del Cacao y Café contribuyen al crecimiento económico en la región Huánuco en el periodo 2009 -2018.
- **H<sub>0</sub>**: El comportamiento de las exportaciones del Cacao y Café no contribuyen al crecimiento económico en la región Huánuco en el periodo 2009-2018.

##### 3.1.2. Hipótesis Específicas.

- **H<sub>1</sub>**: Las exportaciones de café y cacao han evolucionado favorablemente en la región Huánuco durante el periodo 2009 – 2018.
- **H<sub>0</sub>**: Las exportaciones de café y cacao no han evolucionado favorablemente en la región Huánuco durante el periodo 2009 – 2018.
- **H<sub>2</sub>**: El PBI de la Región Huánuco ha evolucionado positivamente durante el periodo 2009 – 2018.
- **H<sub>0</sub>**: El PBI de la Región Huánuco no ha evolucionado positivamente durante el periodo 2009 – 2018.

## 3.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES		DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	DEFINICIÓN OPERACIONAL
<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>	Crecimiento económico	Es el incremento del PBI en una economía, que supone una mejora del bienestar de los individuos de un país.	El impacto de las exportaciones de café y cacao en la Región Huánuco.	Es el resultado que obtienes al vender el café y el cacao	<ul style="list-style-type: none"> <li>Producto bruto interno regional</li> </ul>	Es una magnitud Macroeconómica que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de demanda de la región Huánuco.
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>	Exportaciones de café	Son los volúmenes de producción de café que son vendidos al extranjero para que sean transformados o consumidos.	Valor FOB de las exportaciones de café	Es el valor de la mercancía, utilizado exclusivamente para el transporte marítimo y fluvial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Millones US\$</li> </ul>	Es una magnitud Macroeconómica que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de demanda del café.
	Exportaciones de cacao	Son los volúmenes de producción de cacao que son vendidos al extranjero para que sean transformados o consumidos.	Valor FOB de las exportaciones de cacao	Es el valor de la mercancía, utilizado exclusivamente para el transporte marítimo y fluvial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Millones US\$</li> </ul>	Es una magnitud Macroeconómica que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de demanda del cacao.

## IV. METODOLOGÍA

### 4.1. NIVEL Y TIPO DE ESTUDIO

#### 4.1.1. Nivel de estudio.

Según Dankhe (1986, p.46) existen cuatro niveles de investigación: exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos, para esta investigación el nivel de estudio corresponde a:

**Descriptivo**, *“este tipo de estudios usualmente describe situaciones y eventos, es decir, como son y cómo se comportan determinados fenómenos. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”*. (Hernández, Fernández y Baptista, 2006, p. 60).

**Correlacional**, Ya que se orienta a la determinación del grado de relación existente entre dos o más variables y según Hernández, Fernández y Baptista (2006) concluyen que la utilidad y el propósito principal de los estudios correlacionales son saber cómo se pueden comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas” (p. 63).

#### 4.1.2. Tipo de estudio.

El tipo de investigación para la presente investigación es APLICADA, puesto que medirá, el grado de asociación de las variables y por medio de ello se aperturarán nuevas ideas que se utilizarán de base para otros estudios. A ello, Carrillo (1986) definió:

*Es la que se hace por la pura satisfacción del conocimiento o por la pura comprensión del mundo que nos rodea (p.9).*

## 4.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

En concordancia con Hernández, Fernández y Baptista menciona que hay dos tipos de diseños: la investigación experimental y la investigación no experimental. Y como para esta investigación se obtendrán y observaran los datos reales, tal como se presentan en su entorno natural y sin manipular o alterar ninguna de las variables planteadas, será una investigación no experimental. Y es de la clase de Ex Post factico porque “los hechos que propone estudiar ya ocurrieron, es decir, están el pasado” (Tafur, R., y Izaguirre, M., 2018, p.191).

En esta investigación no se determinan valores aleatoriamente o a voluntad a las diferentes variables presentadas en el modelo, sino que estas ya vienen dadas de manera histórica en el tiempo, los datos de exportación del cacao, café y del PBI se tomaran del periodo 2009 a 2018.

De esta manera, la presente investigación es de diseño no experimental y de un nivel descriptivo – Correlacional.

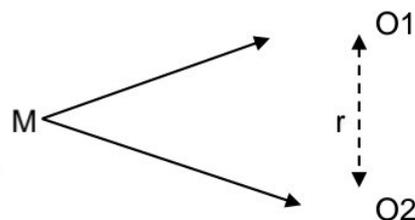
### DONDE:

M = Muestra

r = Relación entre  $O_1$  y  $O_2$

$O_1$  = Observación de la variable independiente.

$O_2$  = Observación de la variable dependiente.



## 4.3. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

El método para esta investigación es el *DESCRIPTIVO* pues nos basamos según Sánchez C. y Reyes M. (2017) en su libro “*Metodología y diseños en la investigación científica*” menciona:

El método descriptivo consiste en describir, analizar e interpretar sistemáticamente un conjunto de hechos o fenómenos y sus variables que las caracterizan de manera tal como se dan en el presente (p. 64).

A su vez es necesario comunicar que el metodo descriptivo puede ser:

De Instrumentos de recolección de datos (surveys): Toma en cuenta procedimientos de observación indirecta tales como la aplicación de cuestionarios, inventarios, tests, etc.; se recogen datos relativamente limitados de un número grande de casos que generalmente presentan la muestra de una población (Sánchez C.y Reyes M. 2017, p. 65).

#### **4.4. UNIVERSO / POBLACIÓN Y MUESTRA**

##### **4.4.1. Determinación del universo / población.**

La población de En vista de que la presente investigación es de carácter explicativo se dará a conocer cómo las exportaciones del cacao y el café se comportaron en los periodos del 2009 al 2018, por lo que se utilizaron series con periodicidad anual, a partir del año 2009 al 2018, obtenidas del as empresas exportadas de Huánuco que lo encontramos en la base de datos de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Huánuco (DIRCETUR) (Valor FOB Miles US\$) ya que a partir de la información que ellas proporcionen serán la base para analizar el desarrollo de la región en base a las exportaciones. Para hacer un análisis probabilístico intencionado por ser la misma población y la misma muestra.

*Tabla 4*  
*Empresas exportadoras en la región de Huánuco*

<b>N.º</b>	<b>RUC</b>	<b>CARACTERISTICAS</b>
1	1801001900	DEMAS CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, CRUDO, EXCEPTO PARA SIEMBRA.
2	901119000	DEMAS CAFÉ SIN DESCAFEINAR, SIN TOSTAR
3	1801002000	CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, TOSTADO.
4	0901211000	CAFE TOSTADO, SIN DESCAFEINAR, EN GRANO
5	0901110000	CAFE SIN DESCAFEINAR, SIN TOSTAR.
6	1801001000	CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, CRUDO.
7	1801001100	CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, CRUDO PARA SIEMBRA.

Elaboración: Tesistas

Fuente: Aduanas – Perú/ ADEX DATA TRADE

## **V. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS**

### **5.1. FUENTES, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.**

Se describe a cualquier tipo de recurso que utiliza el investigador; para allegarse de información y datos relacionados con el tema de estudio. Por medio de estos instrumentos, el investigador obtiene información sintetizada que podrá utilizar e interpretar en armonía con el Marco Teórico. Los datos recolectados están íntimamente relacionados con las variables de estudio y con los objetivos planteados (Hernández, et al., 2010).

En nuestro trabajo de investigación para recolección de datos utilizamos las fuentes secundarias.

#### **Fuentes secundarias.**

Se recopilará daos distintos a través de una búsqueda minuciosa de información, las cuales nos permitirán explicar y contrastar la teoría en planteada, para ello, se recopilo datos directos que nos permitirá ahondar en información pasada de las exportaciones del cacao y café con el PBI de Huánuco, hemos recopilado de fuentes como las memorias del BCRP, boletines estadísticos del INEI y los archivos estadísticos de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, Instituto Peruana De economía, Adex data trade y OEAI-HCO.ACS .

La Información histórica que compone la base de datos de nuestro marco teórico, antecedentes y fundamentación del problema, fueron obtenidos

directamente de diversas fuentes entre ellas tenemos: paginas, revistas, glosarios, enciclopedias, informes, Pdf's, etc.

## 5.2. PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS.

Los datos necesarios usados para la estimación dentro de nuestro modelo econométrico planteado, son las series históricas de las siguientes variables:

El Producto Bruto Interno (PBI) de Huánuco, que son datos obtenidos del Banco Central de Reserva del Perú que sacan reportes mensuales y anuales sobre datos económicos del país. Y las variables sobre exportaciones de café y cacao que son datos obtenidos directamente de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Huánuco.

Para que luego de recopilada la información se procesó y clasificó con la finalidad de elaborar cuadros estadísticos y gráficos sobre la evolución histórica de cada una de las variables en estudio, para ello se utilizarán algunas herramientas estadísticas como el EViews que nos permite ver los resultados sobre nuestra investigación.

*Tabla 4*  
*Base de datos anualizados del 2009 al 2018*

AÑO	PBI (Miles US\$)	EXPORTACIONES	
		CACAO Valor FOB (Miles US\$)	CAFÉ Valor FOB (Miles US\$)
2009	639678	4,174	1,437
2010	657149	5,103	3,961
2011	702555	9,615	8,302
2012	1044113	11,484	4,677
2013	1154963	7,654	2,653
2014	1297878	13,186	3,916
2015	1566885	6,532	2,104
2016	158432	6,139	1,418
2017	1475802	6,799	319
2018	1245362	7,482	1,236

*Fuente: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo- Huánuco, Banco Central de Reserva del Perú (BCRP)*

### 5.3. MODELO ECONOMETRICO:

En la presente investigación, se quiere conocer en cuanto han contribuido las exportaciones del cacao y el café al Producto Bruto Interno de la Región Huánuco, por el cual, el modelo económico propuesto en base al marco teórico es el siguiente: Modelo de crecimiento económico, que sostiene que el crecimiento económico es el resultado de factores dentro del modelo y no de fuerzas externas.

$$Y = \beta_0 + \beta_1 * X_1 + \beta_2 * X_2 + u$$

La hipótesis central es que el comportamiento de las exportaciones del Cacao y Café contribuyen al crecimiento económico en la región Huánuco en el periodo 2009 - 2019.

#### 5.3.1. Modelo teórico – matemático

El presente modelo se sustenta en base a la realidad problemática descrita anteriormente, en dónde; el crecimiento de las Exportaciones de la Región Huánuco a distintos mercados internacionales, se plantea el presente modelo lineal teniendo en cuenta variables como las Exportaciones de café y cacao.

$$PBI_{Hco} = f(X_{café}; X_{cacao})$$

Dónde:

- Variable Dependiente = Producto Bruto Interno
- Variable Independiente = Exportaciones de café y exportaciones cacao.

#### 5.3.2. Contrastación

- Se pretende contrastar el modelo en base a la prueba de hipótesis, esto permite comprobar si el modelo es significativo en cuanto a la contribución de las exportaciones de café y cacao frente PBI de la Región Huánuco.

- Se recopilarán datos obtenidos que brindan las entidades sobre todos los indicadores ya expuestos en la matriz de operacionalización.
- Se capturarán los datos del programa de EViews.

*Tabla 5*  
*Principales estadísticas para revisar.*

<b>Instrumento estadístico – Econométrico</b>	<b>Descripción del Instrumento estadístico - econométrico</b>
<b>R –Squared (R Cuadrado)</b>	El resultado del coeficiente de determinación oscila entre 0 y 1. Cuanto más cerca de 1 se sitúe su valor, mayor será el ajuste del modelo a la variable que estamos intentando explicar.
<b>Adjusted R-Squared (R Cuadrado Ajustado)</b>	El R cuadrado ajustado nos dice qué porcentaje de variación de la variable dependiente es explicado colectivamente por todas las variables independientes.
<b>Análisis de Signos</b>	Los signos de los coeficientes que nos dan el programa (E-views) deben tener relación con la teoría económica y sus variables del modelo.
<b>Análisis de Significatividad</b>	El enfoque es probar una hipótesis nula contra una hipótesis alternativa. La región crítica es el conjunto de valores del estimador que conduce a refutar la hipótesis nula.
<b>Individual – Prueba “t-Student”</b>	Se aplica cuando la población estudiada sigue una distribución normal pero el tamaño muestral es demasiado pequeño como para que el estadístico en el que está basada la inferencia esté normalmente distribuido, utilizándose una estimación de la desviación típica en lugar del valor real.

Fuente: Características del modelo econométrico

## VI. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 6.1. Resultados de la estimación del modelo econométrico

Por medio de la compilación de los datos estadísticos, series históricas de las variables; a través de la estimación por el método de los MCO (mínimos cuadrados ordinarios) en frecuencia anual durante 09 años obtuvimos 10 observaciones por cada serie, durante los años 2009 – 2018.

#### 6.1.1. Estimación de la ecuación

*Tabla N°06*

*Estimación de la ecuación econométrica*

Dependent Variable: PBI  
Method: Least Squares  
Date: 05/16/20 Time: 15:22  
Sample: 2009 2018  
Included observations: 10

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	571501.0	413243.7	1.382964	0.2092
XCACAO	91.50772	58.48973	1.564509	0.1617
XCAFE	-97.43093	70.89978	-1.374206	0.2118

R-squared	0.291231	Mean dependent var	994281.7
Adjusted R-squared	0.088725	S.D. dependent var	443020.1
S.E. of regression	422910.2	Akaike info criterion	28.99103
Sum squared resid	1.25E+12	Schwarz criterion	29.08181
Log likelihood	-141.9552	Hannan-Quinn criter.	28.89145
F-statistic	1.438137	Durbin-Watson stat	3.293224
Prob(F-statistic)	0.299755		

*Fuente: Datos procesados con el soporte de eviews10*

#### **Interpretación:**

En esta primera estimación econométrica se puede observar que las variables independientes Xcacao y Xcafe no son significativas debido a que el valor de T-Student asociado a la probabilidad (0.1617 y 02118) son mayores al nivel de significancia (0.05). el valor R-squared muestra que el 29.12% del comportamiento del PBI es explicada por las variables independientes, connotando en un nivel muy bajo, el estadístico Durbin-Watson indica la existencia de autocorrelación mostrando que existe inestabilidad en los residuos

de la ecuación. Los problemas de inestabilidad en los modelos impiden que ellos se pueden utilizar con fines predictivos o de simulación, por lo que nuestro modelo necesita una reparametrización o especificación alternativa.

### 6.1.2. Estimación de la ecuación reparametrizada

*Tabla N°07*

*Estimación de la ecuación econométrica reparametrizada*

Dependent Variable: PBIT  
 Method: Least Squares  
 Date: 05/16/20 Time: 16:04  
 Sample (adjusted): 2010 2018  
 Included observations: 9 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	573987.0	436438.5	1.315161	0.2365
XCAOAT	124.0736	36.20309	3.427156	0.0140
XCAFET	-107.8502	37.05545	-2.910508	0.0270
R-squared	0.697297	Mean dependent var		1658558.
Adjusted R-squared	0.596397	S.D. dependent var		490776.4
S.E. of regression	311789.2	Akaike info criterion		28.39924
Sum squared resid	5.83E+11	Schwarz criterion		28.46499
Log likelihood	-124.7966	Hannan-Quinn criter.		28.25737
F-statistic	6.910718	Durbin-Watson stat		2.721240
Prob(F-statistic)	0.027736			

*Fuente: Datos procesados con el soporte de eviews10*

#### **Interpretación:**

Se rezagó a todas las variables a un T-1 guiándonos de la teoría económica de la siguiente manera,  $VT=V-(\mu)*V(-1)$  pudiendo observar que los resultados obtenidos a simple vista son significativos, es decir, las variables independientes XcacaoT y XcafeT son significativas debido a que el valor de T-Student asociado a la probabilidad (0.0140 y 0.0270) son menores al nivel de significancia (0.05). el valor R-squared muestra que el 69.72% del comportamiento del PBI es explicada por las variables independientes, connotando en un nivel bueno, el estadístico Durbin-Watson indica la no existencia de autocorrelación mostrando que no existe inestabilidad en los residuos de la ecuación.

- El modelo estimado es por el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO):

$$Y = \beta_0 + \beta_1 * X_1 + \beta_2 * X_2 + u$$

En el presente estudio se trabajó con un error del 5% y un nivel de confianza del 95%.

- El modelo ajustado o reparametrizado es:
- Se rezegó a tolas variables:  $VT=V-(\mu)*V(-1)$

$$PBIT_{Huánuco} = \beta_0 + \beta_1 * XT_{café} + \beta_2 * XT_{cacao} + u )$$

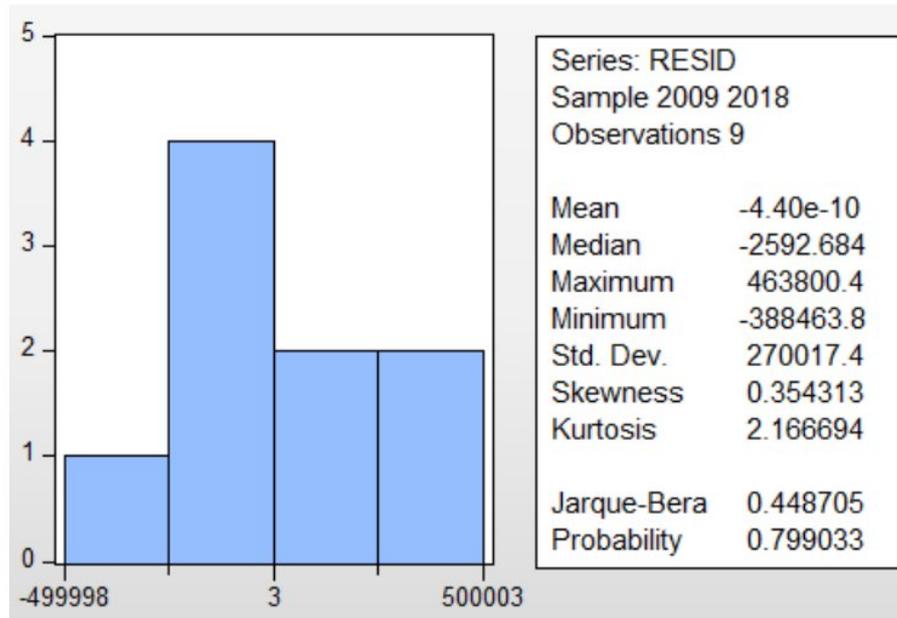
$$PBIT = 573987.034323 - 107.850199047 * XCAFET + 124.073637288 * XCACAOT$$

### 6.1.3. Test sobre hipotesis de normalidad de los residuos

Este test posee la finalidad de analizar la hipotesis de normalidad en los residuos de un modelo mediante MCO.

Figura N°09

Histograma de frecuencias para los residuos de una regresión



Fuente: Datos procesados con el soporte de eviews10

**Interpretación:**

El reporte nos muestra los estadísticos: media, mediana, valor máximo, volr mínimo, desviación estándar, coeficiente de asimetría, coeficiente de cuortosis, estadístico de Jarque-Bera y su propabilidad. Bajo un supuesto de normalidad el estadístico de Jarque-Bera debe ser menor a una distribución Chi-cuadrado con 2 g.d.l. en el caso de los residuos de nuestro modelo se puede observar que sigue una distribución bastante normal, es decir,  $J-B=0.448705 < \text{Chi-cuadrado con } 2 \text{ g.d.l.}=5.99$ , por lo que se obtiene nuestro modelo estimado es consistente e insesgado econométricamente.

#### 6.1.4. Detección de la multicolinealidad

Para la detección de multicolinealidad se efectuó un análisis de correlación entre las variables del modelo estimado:

*Tabla N°08*

*Correlación de las variables*

	PBIT	XCAFET	XCACAOT
PBIT	1.000000	0.519547	-0.323631
XCAFET	0.519547	1.000000	0.480555
XCACAOT	-0.323631	0.480555	1.000000

*Fuente: Datos de XNT procesados con el soporte de eviews10*

#### **Interpretación:**

Se observa que existe débil correlación entre las variables mostrándonos que esta correlación no distorsiono los resultados obtenidos, entonces descartamos cualquier posible existencia de multicolinealidad entre las variables independiente y la variable dependiente.

## 6.1.5. Test sobre la hipótesis de autocorrelación de los residuos

Tabla N°09

### Prueba Breusch-Godfrey

Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test:

F-statistic	1.958121	Prob. F(1,5)	0.2206
Obs*R-squared	2.532737	Prob. Chi-Square(1)	0.1115

Test Equation:

Dependent Variable: RESID

Method: Least Squares

Date: 08/16/20 Time: 19:17

Sample: 2010 2018

Included observations: 9

Presample missing value lagged residuals set to zero.

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	18040.13	405482.7	0.044490	0.9662
XCACAOT	-10.75249	34.48525	-0.311800	0.7678
XCAFET	19.70383	37.17936	0.529967	0.6188
RESID(-1)	-0.633342	0.452604	-1.399329	0.2206

R-squared	0.281415	Mean dependent var	-4.40E-10
Adjusted R-squared	-0.149736	S.D. dependent var	270017.4
S.E. of regression	289528.1	Akaike info criterion	28.29099
Sum squared resid	4.19E+11	Schwarz criterion	28.37865
Log likelihood	-123.3095	Hannan-Quinn criter.	28.10183
F-statistic	0.652707	Durbin-Watson stat	2.448076
Prob(F-statistic)	0.614794		

Fuente: Datos procesados con el soporte de eviews10

### Interpretación:

Se puede observar que la distribución  $\chi^2$  con 1 rezago y con grado de libertad al 95% es igual a 3.84 y el valor LM calculado (LM=2.532737) es menor que el valor  $\chi^2$  a los dos niveles, por lo que la autocorrelación no es significativa.

Tabla N°10

### Correlogram of residuals

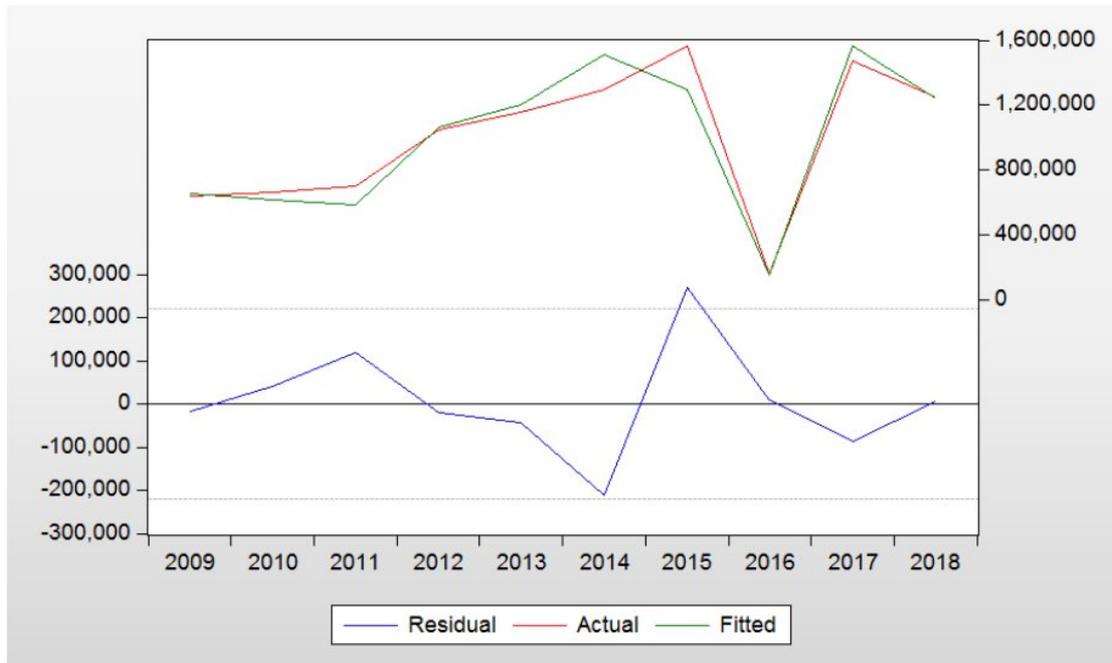
Autocorrelation	Partial Correlation	AC	PAC	Q-Stat	Prob	
		1	-0.444	-0.444	2.4432	0.118
		2	-0.213	-0.512	3.0861	0.214
		3	0.118	-0.426	3.3175	0.345
		4	0.117	-0.282	3.5873	0.465
		5	0.026	-0.011	3.6037	0.608
		6	-0.179	-0.041	4.6554	0.589
		7	0.046	-0.033	4.7581	0.689
		8	0.030	-0.157	4.8449	0.774

Fuente: Datos de XNT procesados con el soporte de eviews10

### Interpretación:

Se evidencia que no existe un proceso autorregresivo de primer por lo que la autocorrelación en los residuos, queda descartada.

*Figura N° 10: Dispersión de los residuos en el tiempo*



*Fuente: Datos de XNT procesados con el soporte de eviews10*

### Interpretación:

Aquí se observa la dispersión de los residuos en el tiempo, así como dos bandas de desviación estándar (bandas de confianza) en donde los residuos del modelo pueden oscilar confiablemente. Se puede observar que en el periodo 2015 un residuo está sobrepasando las bandas de confianza, esto sucede muy posible a la existencia de otras variables exógenas más significativas en mencionado periodo, que nuestro modelo estimado no contempla.

También se puede observar la Simulación para el comportamiento de la variable endógena.

valores para las series Actual y Fitted en la figura adjunta. Se puede verificar la no-existencia de brechas significativas entre las dos series, esto es

concordante con un valor para R2 bastante significativo por lo que se concluye que la simulación es satisfactoria.

### 6.1.6. Test sobre la hipótesis de heterocedasticidad de los residuos

*Tabla N°11*

*Prueba White*

Heteroskedasticity Test: White

F-statistic	0.307999	Prob. F(5,3)	0.8813
Obs*R-squared	3.052860	Prob. Chi-Square(5)	0.6918
Scaled explained SS	0.791501	Prob. Chi-Square(5)	0.9776

Test Equation:

Dependent Variable: RESID^2

Method: Least Squares

Date: 08/16/20 Time: 19:42

Sample: 2010 2018

Included observations: 9

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-4.83E+11	6.75E+11	-0.715598	0.5259
XCAFET^2	-4014.568	4864.292	-0.825314	0.4697
XCAFET*XCACAOT	2519.395	7140.625	0.352826	0.7476
XCAFET	93443234	1.05E+08	0.893207	0.4376
XCACAOT^2	-3114.407	5681.994	-0.548119	0.6218
XCACAOT	-2474623.	68497240	-0.036127	0.9735
R-squared	0.339207	Mean dependent var	6.48E+10	
Adjusted R-squared	-0.762116	S.D. dependent var	7.42E+10	
S.E. of regression	9.86E+10	Akaike info criterion	53.70047	
Sum squared resid	2.91E+22	Schwarz criterion	53.83195	
Log likelihood	-235.6521	Hannan-Quinn criter.	53.41673	
F-statistic	0.307999	Durbin-Watson stat	1.875028	
Prob(F-statistic)	0.881297			

*Fuente: Datos procesados con el soporte de eviews10*

#### **Interpretación:**

Se puede observar que el modelo no presenta síntomas significativas de heterocedasticidad puesto que el valor White calculado ( $N \cdot R^2$ ) es significativamente menor al valor tabular de chi-cuadrado con 2 grados de libertad (5.99) .

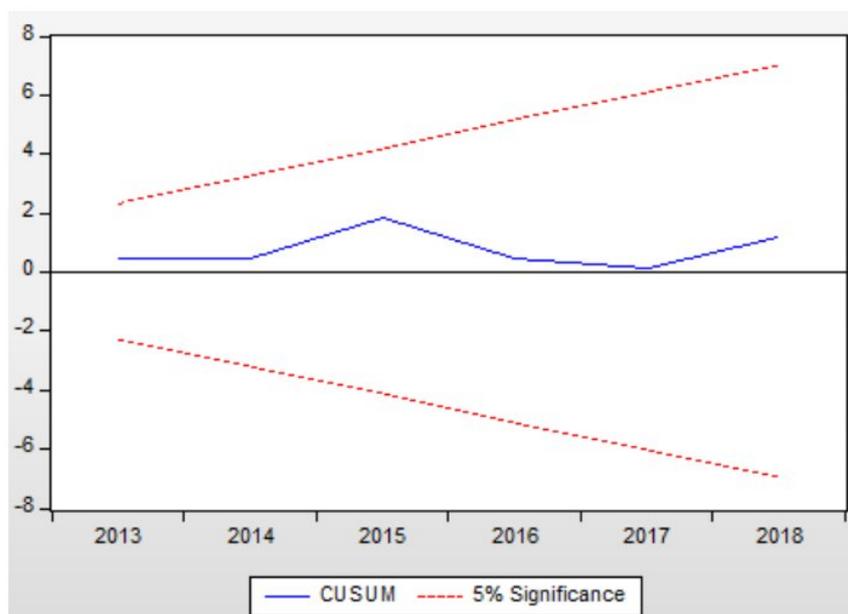
### 6.1.7. Test sobre la hipótesis de estabilidad del modelo estimado

La propiedad de estabilidad de un modelo es de suma importancia, ya que, permitirá que las predicciones que se hagan con el modelo sean consistentes y eficientes. Para tal análisis se aplicará el test de cusum.

#### **Test Cusum**

El test de Cusum o suma acumulada de residuos es utilizado para detectar la fecha del cambio estructural utilizando la estimación recursiva.

*Figura N° 11: Dispersión de los residuos recursivo*



*Fuente: Datos procesados con el soporte de eviews10*

#### **Interpretación:**

Se observa que la trayectoria temporal de los residuos recursivos no salen de los límites establecidos, por lo que se concluye que existe una significativa estabilidad.

### 6.1.8. Test de especificación RESET

Este contraste tiene por finalidad analizar si un modelo econométrico ha sido diseñado correctamente. Se basa en una distribución F con K-1 y n-k grados de libertad. El test implica probar la hipótesis de especificación adecuada mediante.

## Tabla N°12

### Ramsey RESET

Ramsey RESET Test

Equation: UNTITLED

Specification: PBIT C XCAFET XCACAOT

Omitted Variables: Squares of fitted values

	Value	df	Probability
t-statistic	0.509763	5	0.6319
F-statistic	0.259858	(1, 5)	0.6319
Likelihood ratio	0.455996	1	0.4995

F-test summary:

	Sum of Sq.	df	Mean Squares
Test SSR	2.88E+10	1	2.88E+10
Restricted SSR	5.83E+11	6	9.72E+10
Unrestricted SSR	5.54E+11	5	1.11E+11

LR test summary:

	Value
Restricted LogL	-124.7966
Unrestricted LogL	-124.5686

Fuente: Datos procesados con el soporte de eviews10

### Interpretación:

Si  $F_{RESET} > F_{K-1, N-K}$ ; significa que el modelo está especificado erróneamente.

Se observa que con los grados de libertad apropiados se tiene:  $F_{3-1; 9-3}$  el cual al 95% de confianza es =19.33 y se observa que es  $F_{0.259858} < F_{19.33}$  por lo que se concluye que el modelo está especificado correctamente.

### ANÁLISIS DE T-STUDENT

- N° de Observaciones: 10
- K= 3
- Error = 5%

De acuerdo a la t-Tabla de T-STUDENT  $(n-k) = 9 - 3 = 6$

Para  $\alpha=5\%$  grados de libertad :

$P[t > 1,943] = 0.05$

$P[t < - 1,943] = 0.05$

El resultado del T.Tabla nos permitirá clasificar si mis datos serán rechazadas o aceptadas, lo podemos visualizar mejor en la campana de Gauss.

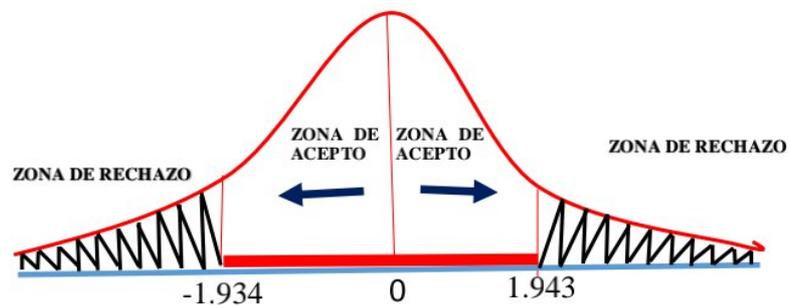


Figura N° 12: Campana de Gauss  
Fuente: Equipo de Investigación

Teniendo en cuenta los datos de la tabla de T- STUDENT y los resultados del T- STADISTIC de eview; podemos analizar la hipótesis estadística.

### 6.1. HIPOTESIS ESTADISTICA

Para determinar la hipótesis estadística, tenemos que analizar con las dos variables existentes y tener en cuenta la hipótesis nula e hipótesis alterna.

#### Con la variable X1:

$$H_0: B_1 = 0$$

$$H_1: B_1 \neq 0$$

Si  $B_1$  es igual a cero significa que no existe ninguna influencia en las exportaciones de café, con respecto al PBI de Huánuco; pero si  $B_1$  es diferente a cero, esto significa que si existe una influencia en las exportaciones de café, con respecto al PBI. De acuerdo a los resultados del Eview como se observa en el cuadro N°7, obtendremos los resultados finales.

**Tabla N° 14**  
**Resultados de la estimación econométrica**

Dependent Variable: PBIT  
 Method: Least Squares  
 Date: 05/16/20 Time: 16:04  
 Sample (adjusted): 2010 2018  
 Included observations: 9 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	573987.0	436438.5	1.315161	0.2365
XCACAOT	124.0736	36.20309	3.427156	0.0140
XCAFET	-107.8502	37.05545	-2.910508	0.0270

R-squared	0.697297	Mean dependent var	1658558.
Adjusted R-squared	0.596397	S.D. dependent var	490776.4
S.E. of regression	311789.2	Akaike info criterion	28.39924
Sum squared resid	5.83E+11	Schwarz criterion	28.46499
Log likelihood	-124.7966	Hannan-Quinn criter.	28.25737
F-statistic	6.910718	Durbin-Watson stat	2.721240
Prob(F-statistic)	0.027736		

Fuente: Datos de PBI de Huánuco, exportación de cacao y café procesados con el soporte de Eview9.

### 6.1.1. Hipótesis General

HG: El comportamiento de las exportaciones del Cacao y Café contribuyen al crecimiento económico en la región Huánuco en el periodo 2009 -2018.

#### - Resultados con la prueba T – STUDENT

Los datos obtenidos por el Eview, con respecto a las exportaciones de café(nuestra primera variable); es -2.910508

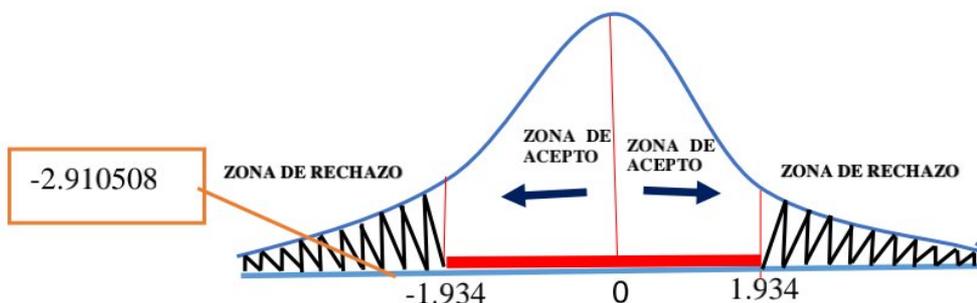


Figura N° 13: Campana de Gauss xcafeT  
 Fuente: Equipo de Investigación

Como se observa en el Figura N° 14, las exportaciones de café es diferente a cero; es por ello que se ubica en la zona de rechazo con el valor de -2.910508. Además se considera lo siguiente:

$T_c > T_t$ , se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_1$

$$-2.91 > -1.934$$

Por eso decimos que el café si tiene una influencia en el PBI de la Región Huánuco en el periodo 2009 – 2018. Esto nos muestra que el PBI de manera individual es significativa y también de forma conjunta es estadísticamente significativa pero se obtiene una contribución negativa muy baja debido en que ese años hubo pérdidas en las exportaciones del café producto del fenómeno del niño y las plaga roya amarilla.

**Con la variable X2:**

$$H_0: B_2 = 0$$

$$H_1: B_2 \neq 0$$

Si  $B_1$  es igual a cero significa que no existe ninguna influencia en las exportaciones de cacao, con respecto al PBI; pero si  $B_1$  es diferente a cero, esto significa que si existe una influencia en las exportaciones de cacao, con respecto al PBI. De acuerdo a los resultados del Eview tabla N°7 , obtendremos los resultados finales.

Los datos obtenidos por el Eview, con respecto a las exportaciones de café(nuestra primera variable); es 3.427156

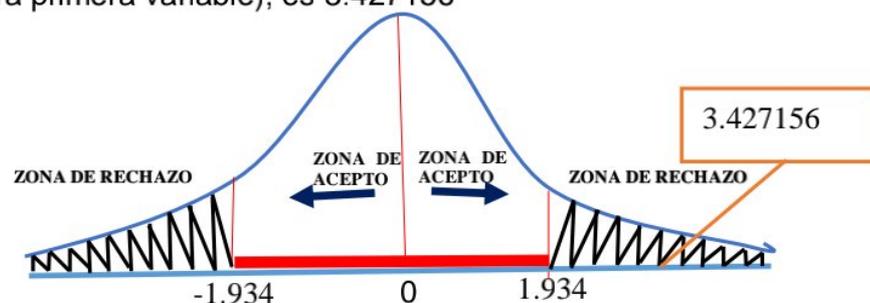


Figura N° 14: Campana de Gauss xcacaoT  
Fuente: Equipo de Investigación

Como se observa en la Figura N° 14, las exportaciones de cacao es diferente a cero; es por ello que se ubica en la zona de rechazo con el valor de 3.42. Además se considera lo siguiente:

$T_c > T_t$ , se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_1$

$3.42 > 1.934$

Por eso decimos que el cacao, si tiene una influencia en el PBI de la Región Huánuco en el periodo 2009 – 2018. Esto nos muestra que el PBI de manera individual es significativa y también de forma conjunta es estadísticamente significativa.

0

### 6.1.2. Hipótesis Específicas

#### Hipotesis especificas 1

HE1: Las exportaciones de café y cacao han evolucionado favorablemente en la región Huánuco durante el periodo 2009 – 2018.

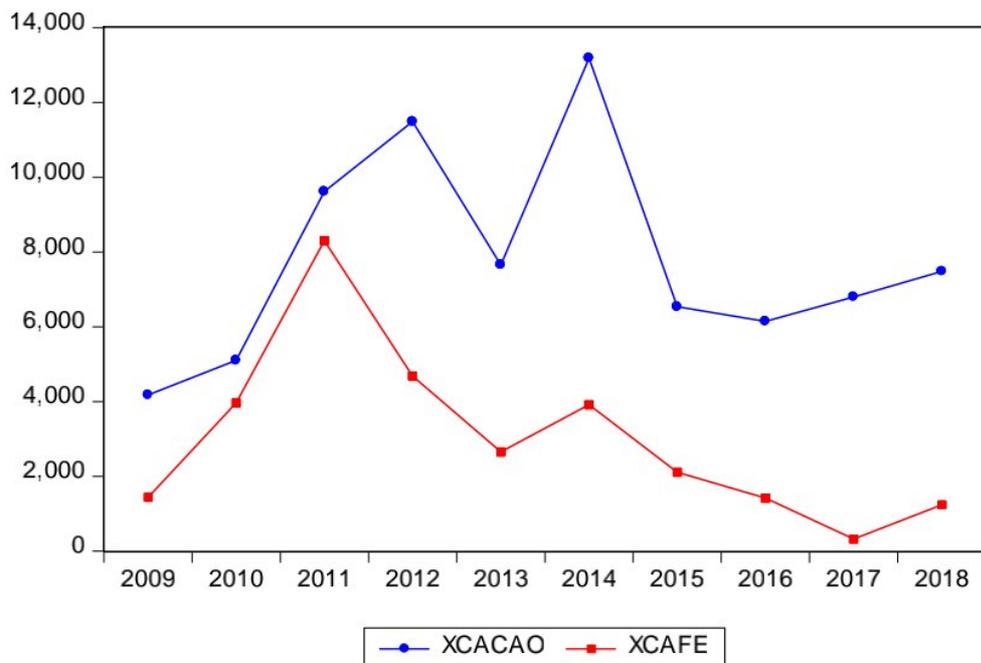


Figura N° 15: evolución de las exportaciones del cacao y el café.

Fuente: Datos de exportación de cacao y café procesados con el soporte de Eview9.

Se observa la evolución de las exportaciones del cacao y del café desde el año 2009 al año 2018, ambas exportaciones crecieron desde el 2009 y para el año 2011 se puede observar que las exportaciones del café viene cayendo a grandes cifras hasta el año 2013 y tratándose de recuperar para el año 2014 pero viene reduciéndose esto principalmente por la presencia de la plaga de la roya amarilla que afectó gravemente el rendimiento de los cultivos según la Cámara de Comercio de Lima (CCL). En cambio las exportaciones del cacao tiene su caída en el año 2013 esto debido a que el precio internacional del cacao cayó por la sobreoferta mundial y se restableció en el año 2014 y para el año 2015 volvió a caer esto por un tema de oferta y demanda según a Sierra y Selva Exportadora, pero se puede concluir que según Adex Data Trade las exportaciones del cacao aportaron 12% al PBI de Huánuco y del cacao solo el 3%.

Remplazados valores Xcafe:

$$T \text{ calculado} = -2.910$$

$$T \text{ tabla} = -1.934$$

### DECISIÓN

$$t \text{ calculado} > t \text{ tabla} \leftrightarrow -2.910 > -1.934$$

Por lo tanto, estamos en el Error tipo I, se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_1$ ; por lo que es estadísticamente significativo al 5% y las exportaciones del café han evolucionado favorablemente en la región Huánuco durante el periodo 2009 – 2018.

Remplazados valores Xcacao:

$$T \text{ calculado} = 3.427156$$

$$T \text{ tabla} = 1.934$$

## DECISIÓN

$$t \text{ calculado} > t \text{ tabla} \leftrightarrow 3.427 > 1.934$$

Por lo tanto, estamos en el Error tipo I, se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_1$ ; por lo que es estadísticamente significativo al 5% y las exportaciones del cacao han evolucionado favorablemente en la región Huánuco durante el periodo 2009 – 2018.

### Hipotesis especificas 2

HE2: El PBI de la Región Huánuco ha evolucionado positivamente durante el periodo 2009 – 2018.

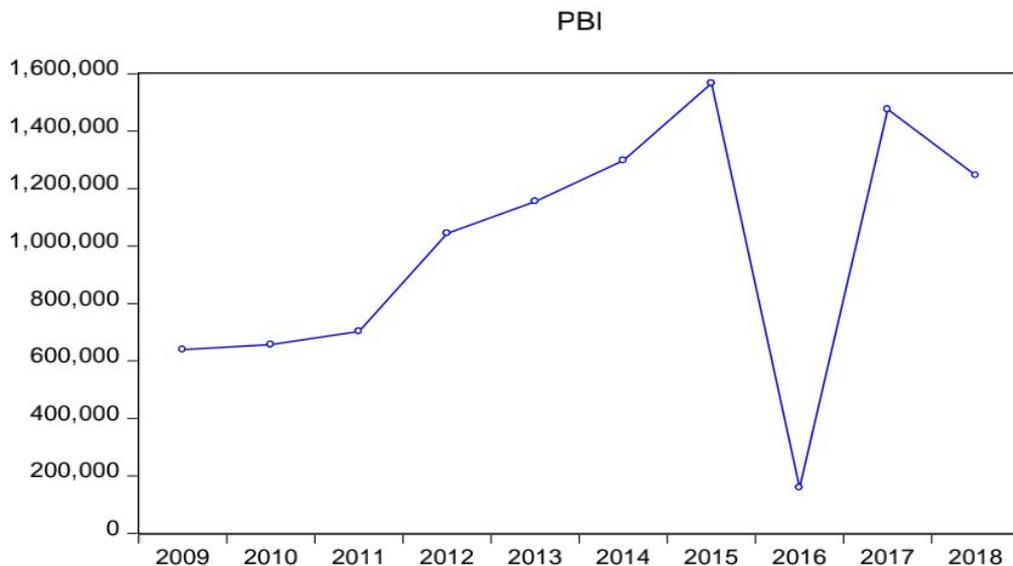


Figura N° 16: evolución del PBI de la región de Huánuco.

Fuente: Datos del PBI de la región de Huánuco procesados con el soporte de Eview9.

La evolución del PBI de la región de Huánuco desde el año 2013 tuvo un crecimiento paulatino siendo en el año 2011 se crecimiento gracias a aportes de las exportaciones de tradicionales principalmente por las exportaciones del cacao, para el año 2016 se ve una drástica caída

esto debido principalmente por efectos del fenómeno del niño que ha afectado sembríos en Tingo María, codo de Pozuzo, etc. Pero restableciéndose en el año siguiente.

## CONCLUSIONES

El desarrollo de la presente investigación ha permitido cumplir con los objetivos que nos planteamos al inicio, que nos permite comprobar las hipótesis planteadas. Por ello concluimos que:

- Se concluye que las exportaciones del cacao y café inciden sobre el PBI de Huánuco, debido a que la investigación calculó una ecuación estimada de  $PBIT = 573987.034323 + 124.073637288 * XCACAOT - 107.850199047 * XCAFET$ , los valores t-Student para la variable XCAFET y XCACAOT fueron de -2.910508 y 3.427156 respectivamente, deduciendo que son altamente significativas, lo mismo con sus valores asociada de probabilidad. El alto valor de R2 muestra que el 69.7% del comportamiento del PBI de Huánuco es explicada por las exportaciones del café y cacao, confirmando nuestra hipótesis alterna.
- Las exportaciones del cacao influenciaron en un 3.43 puntos porcentuales positivos al PBI de Huánuco, mientras que las exportaciones del café solo en un 2.9 puntos porcentuales negativos, esto gracias a la prueba de P-VALUE que nos da entender que las exportaciones de cacao está en crecimiento mientras que las del café sigue sufriendo en restablecerse a causa del fenómeno del niño y la roya amarilla.
- Según la prueba de T- Student, los resultados han influido de forma positiva para las exportaciones del cacao y negativa para las exportaciones del café de acuerdo a la hipótesis planteada.
- La determinación de la Autocorrelación nos ayudó a determinar que no existe un sesgo en las betas.

## RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS

- Para mejorar las exportaciones en la Región Huánuco, no solo de productos como el café y cacao, se debe incentivar a los productores como el acceso a créditos para que aumente y mejoren su producción.
- Se debe poner énfasis en la creciente demanda de café y cacao, y explotar todo su potencial productivo para tener un crecimiento sostenido de la economía de la Región.
- Se debe procurar que la exportación de café y cacao no solo sean en producción primaria sino apoyar a los productores a darle valor agregado que generaría mayores ingresos y mejora en la estabilidad económica de la región de Huánuco.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

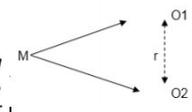
- Ahora Diario. (3 de Diciembre de 2019). *www.ahora.com.pe*. Obtenido de Exportaciones de Huánuco: <http://www.ahora.com.pe/exportaciones-de-huanuco-crecen-0-8/>
- Andina. (2 de Diciembre de 2019). *www.andina.pe*. Obtenido de Exportaciones Peruanas: <https://andina.pe/agencia/noticia-volumen-total-exportaciones-peruanas-crecio-56-durante-2018-742270.aspx>
- Balcazar, J., & Calva, L. (2014). *Las Exportaciones no tradicionales y su contribución al Crecimiento Económico de Tumbes, 1999 - 2014*. Tumbes: Universidad Nacional de Tumbes.
- Banco Mundial. (4 de Diciembre de 2019). *www.bancomundial.org*. Obtenido de Situación económica del Perú: <https://www.bancomundial.org/es/country/peru/overview>
- BCRP. (1 de Diciembre de 2019). *www.bcrp.gob.pe*. Obtenido de Exportaciones Tradicionales y No tradicionales: <http://www.bcrp.gob.pe/estadisticas/correlacionador-exportaciones-no-tradicionales-por-sector-economico.html>
- Castillo Mejia , & Rosado Rosado. (2016). *Análisis de la exportación del cacao y elaborados periodo 2004 – 2015 y evaluación de estrategias que contribuyan al crecimiento del sector considerando el cambio de la matriz productiva (Informe de Tesis)*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil-Ecu. Santiago de Guayaquil-Ecuador: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil-Ecuador.
- Chirinos , R. (4 de Diciembre de 2019). *www.bcrp.gob.pe*. Obtenido de Determinantes del crecimiento económico: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Documentos-de-Trabajo/2007/Working-Paper-13-2007.pdf>
- Clive, H. (2006). *El fetiche del crecimiento*. Laetoli: Pamplona, España.
- Coca, E. (2009). *Las Exportaciones No-Tradicionales y su efecto en el Crecimiento Económico del Departamento De La Paz, Periodo 1990 – 2007*. La Paz: Universidad Mayor de San Andrés.
- Cortez, C., & Pautrat, R. (1994). *Economía política*. Lima: Futuro.
- Daniels, J., & Radebaugh, L. (2007). *Negocios internacionales*. México: Pearson Educación.
- Dankhe. (19 de 12 de 1986). *Manual metodologico para el investigador científico*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010e/816/CLASIFICACION%20DE%20DANKHE%201886.htm>
- Escobal, J., Martel, E., & Melgarejo, M. (2019). *Las exportaciones de Zinc y su incidencia en el crecimiento económico del Departamento de Huánuco, periodo 2000 – 2017*. Huánuco: Universidad Nacional Hermilio Valdizán.
- Galindo, M. (2003). *Algunas consideraciones sobre el crecimiento económico*. España: Universidad de Castilla-La Mancha.
- Hernández, R., & Fernández , C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Jiménez, F. (2011). *Crecimiento económico: enfoques y modelos*. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

- Jiménez, F. (2011). *Crecimiento Económico: Enfoques y Modelos*. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Larrín, F., & Sanchs, J. (2002). *Macroeconomía en la Economía Global*. México: Pearson.
- Meneses, V., & Christian, R. (2002). *Posibilidades de desarrollo del agro - exportación en el departamento de Huánuco: 2000-2010*. Huánuco: Universidad Nacional Hermilio Valdizan .
- MINAGRI. (2 de Diciembre de 2019). *www.minagri.gob.pe*. Obtenido de Principales productos de exportación tradicional: <http://minagri.gob.pe/portal/22-sector-agrario/vision-general/192-principales-productos-de-exportacion-tradicional>
- MINCETUR. (2 de Diciembre de 2019). *www.mincetur.gob.pe*. Obtenido de Comercio Exterior: [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/Sites/Pecex/herramientas/MinceturLibro2014.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/Pecex/herramientas/MinceturLibro2014.pdf)
- MINCETUR. (3 de Diciembre de 2019). *www.mincetur.gob.pe*. Obtenido de Reporte Regional de comercio Huánuco: [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/estadisticas\\_y\\_publicaciones/estadisticas/reporte\\_regional/RRC\\_Huanuco\\_1semestre\\_2018.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/estadisticas_y_publicaciones/estadisticas/reporte_regional/RRC_Huanuco_1semestre_2018.pdf)
- Mochón,, F. (2006). *Principios de Economía*. España: Mc Graw-Hill.
- Morales, M., & Ramos, J. (2016). *Las Exportaciones No Tradicionales Y Su Contribución Al Crecimiento Económico Ecuatoriano Periodo 2007 – 2014: Análisis Comparativo Ecuador – Colombia*. Chimborazo-Ecuador: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Rodríguez, D., & Venegas, F. (2010). *Efectos de las exportaciones en el crecimiento económico de México: Un análisis de cointegración, 1929-2009*. México D.F: EconoQuantum.
- Rosas, R. (2010). *Manual de importación y exportación*. Lima: Entrelíneas.
- Segura, R., Santiago, P., & Cajas, B. (2018). *Productos exportables de la Región Huánuco como un factor que contribuye en el desarrollo económico del departamento de Huánuco 2008-2017*. Huánuco: Universidad Nacional Hermilio Valdizan.
- Thirlwall, A. (2003). *La naturaleza del crecimiento económico: : Un marco alternativo para comprender el desempeño de las naciones*. México : Fondo de Cultura Económica .
- Vargas, A. (2018). *Crecimiento de las Exportaciones y el Crecimiento Económico en Perú: Evidencias de causalidad 1990-2016*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Velasquez, A. (2017). *Exportación y capacidad de producción del café en el Perú en el periodo 2008 – 2016*. Trujillo: Universidad Cesar Vallejo.
- Velásquez, P. (2014). *Las exportaciones de café y su impacto en el crecimiento del PBI en la región Lambayeque 2001 – 2013*. Lambayeque: Universidad Señor de Sipán.
- Villafuerte, L. J. (2015). *La producción Agrícola del Ecuador: Exportación del Banano, cacao y café y su incidencia en la balanza comercial del Ecuador, periodo: 2008 – 2012*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

# A N E X O S

**ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA.**

TITULO: COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DEL CACAO, CAFÉ Y SU CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO ECONOMICO DE LA REGION HUÁNUCO, PERÍODO 2009- 2018.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES			DEFINICIÓN OPERACIONAL	METODOLOGIA
			VARIABLES DE ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES		
<p><b>Problema General.</b></p> <p><b>PG:</b> ¿Cómo ha sido el comportamiento de las exportaciones del Cacao, Café y su contribución al crecimiento económico de la región Huánuco en el periodo 2009-2018?</p> <p><b>Problemas Específicos.</b></p> <p><b>PE1:</b> ¿Cuál es la evolución de las exportaciones café y cacao de la Región Huánuco durante el periodo 2009 - 2018?</p>	<p><b>Objetivo General.</b></p> <p><b>OG:</b> Analizar el comportamiento de las exportaciones del Cacao, Café y su contribución al crecimiento económico de la región Huánuco en el periodo 2009-2018.</p> <p><b>Objetivos Específicos.</b></p> <p><b>OE1:</b> Determinar la evolución de las exportaciones café y cacao de la Región Huánuco.</p> <p><b>OE2:</b> Observar la evolución del</p>	<p><b>Hipótesis General:</b></p> <p><b>HG:</b> El comportamiento de las exportaciones del Cacao y Café contribuyen al crecimiento económico en la región Huánuco en el periodo 2009-2018.</p> <p><b>H0:</b> El comportamiento de las exportaciones del Cacao y Café no contribuyen al crecimiento económico en la región Huánuco en el periodo 2009-2019.</p>	<p><b>Exportaciones de café</b></p> <p><b>Exportaciones de cacao</b></p>	<p>Valor FOB de las exportaciones de café.</p> <p>Valor FOB de las exportaciones de cacao.</p>	<p>• <i>Millones US\$.</i></p> <p>• <i>Millones US\$.</i></p>	<p><i>Es una magnitud Macroeconómica que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de demanda del café.</i></p> <p><i>Es una magnitud Macroeconómica que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de demanda del cacao.</i></p>	<p><b>Tipo:</b> Explicativo.</p> <p><b>Diseño</b> No experimental.</p> <p><b>Nivel:</b> descriptivo-correlacional.</p>  <p>Donde:</p> <p>M: muestra de la Investigación.</p> <p>O1 y O2: observación de la variable.</p> <p>r: relación entre las dos Variables.</p>

<p><b>PE2:</b> ¿Cómo ha evolucionado el PBI de la Región Huánuco durante el periodo 2009 - 2018?</p>	<p>crecimiento del PBI de la Región Huánuco.</p>	<p><b>Hipótesis Específicas:</b></p> <p><b>HE1:</b> Las exportaciones de café y cacao han evolucionado favorablemente en la región Huánuco durante el periodo 2009 – 2018.</p> <p><b>HE2:</b> El PBI de la Región Huánuco ha evolucionado positivamente durante el periodo 2009 – 2018.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Crecimiento económico</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ PBI real de Huánuco.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Producto bruto interno de la Región</i></li> </ul>	<p><i>Es una magnitud Macroeconómica que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de demanda de la región Huánuco.</i></p>	
--	--	---	--	--	--	---	--







“Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad”

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN - HUÁNUCO**



**FACULTAD DE ECONOMÍA**

LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD

**RESOLUCIÓN N° 783-2019-UNHEVAL-FE-D**

Cayhuayna, 30 de diciembre de 2019

**Visto:**

Los documentos que se acompañan en dos (02) folios;

**CONSIDERANDO:**

Que, con Resolución N° 052-2016-UNHEVAL-CEU, de fecha 26.AGO.2016, se resuelve proclamar y acreditar a partir del 02.SET.2016 hasta el 01.SET.2020, a los Decanos de las 14 facultades de la UNHEVAL, siendo el Dr. Víctor Pedro CUADROS OJEDA el Decano de la Facultad de Economía;

Que, en el Reglamento de Grados y Títulos en el Capítulo IV: **DE LA MODALIDAD DE TESIS**, en su Artículo 14° señala: “El alumno que va a obtener el título profesional por la modalidad de tesis debe presentar, en el último año de estudios de su carrera profesional, el Proyecto de Tesis, con el visto bueno del profesor de la asignatura de tesis o similar, solicitando al Decano de la Facultad el nombramiento de un Asesor de Tesis”;

Que, con FUT N° 517123, de fecha 30.DIC.2019, presentado por los alumnos egresados **Rut Noemí ESTEBAN GARCIA, Esteysy Marylyn LUNA RIVADENEIRA y Winy Annel SALAS HUARAC** de la Escuela Profesional de Economía, solicita autorización para titularse por la modalidad de tesis colectivo y nombramiento de asesor de tesis, proponiendo a la **Mg. Lourdes CÉSPEDES AGUIRRE**, quien firma en señal de aceptación;

Estando a las atribuciones otorgadas al Decano por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto Reformado de la UNHEVAL;

**SE RESUELVE:**

- 1° **AUTORIZAR** a los Egresados **Rut Noemí ESTEBAN GARCIA, Esteysy Marylyn LUNA RIVADENEIRA y Winy Annel SALAS HUARAC**, de la Escuela Profesional de Economía, acogerse a la modalidad de tesis colectivo para su titulación, por lo expuesto en los considerandos de la presente Resolución.
- 2° **NOMBRAR** a la docente **Mg. Lourdes CÉSPEDES AGUIRRE**, Asesora de tesis colectivo de los Egresados en Economía **Rut Noemí ESTEBAN GARCIA, Esteysy Marylyn LUNA RIVADENEIRA y Winy Annel SALAS HUARAC**, de la Escuela Profesional de Economía.
- 3° **DAR A CONOCER** la presente Resolución al asesor y a los interesados.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Con. Timoteo ZAMBRANO TOLEDO  
**DECANO (e)**

**Distribución:**  
Asesor / Interesados (03) / Archivo  
dov/Sec.



"AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN - HUÁNUCO**

**FACULTAD DE ECONOMÍA**

LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS VIRTUAL PARA OTORGAMIENTO DEL**

**TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA**

En la ciudad de Huánuco a los...01... días del mes de setiembre del 2020, siendo las 10:35 am, se reunieron en la Plataforma de Videoconferencia de sustentación virtual: <https://unheval.webex.com/unheval/j.php?MTID=m90a07cb1bbb49fbc2088b3e797b49b16>, los Miembros Integrantes del Jurado Examinador de la Tesis colectiva titulada: "COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DEL CACAO, CAFÉ Y SU CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA REGIÓN HUÁNUCO, PERIODO 2009-2018". Presentado por los Bachilleres en Economía: Rut Noemi ESTEBAN GARCIA, Estseys Marylyn LUNA RIVADENEIRA y Winy Annel SALAS HUARAC, Aprobada con RESOLUCIÓN N° 125-2020-UNHEVAL-FE-D, procediendo a dar inicio el acto de sustentación virtual para obtener el TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA, siendo los Miembros del Jurado los siguientes docentes:

Mg. Isidro Teodolfo ENCISO GUTIERREZ	<b>PRESIDENTE</b>
Mg. Roque VALDIVIA JARA	<b>SECRETARIO</b>
Mg. Julio César CASTRO CÉSPEDES	<b>VOCAL</b>
Dr. Werner PINCHI RAMIREZ	<b>ACCESITARIO</b>

Asesor de Tesis: Mg. Lourdes Lucila CÉSPEDES AGUIRRE (RESOLUCIÓN N° 783-2019-UNHEVAL-FE-D)

Finalizada la sustentación virtual de la Tesis, el Jurado procedió a deliberar y verificar, habiendo obtenido el siguiente calificativo:

Apellidos y Nombres del Tesista	1er. Miembro	2do. Miembro	3er. Miembro	Promedio Final
ESTEBAN GARCIA Rut Noemi	17	17	17	17
LUNA RIVADENEIRA Estseys Marylyn	17	17	17	17
SALAS HUARAC Winy Annel	17	17	17	17

Que de acuerdo al Art. 32° del Reglamento de Grados y Títulos vigente, tiene el equivalente a Muy BUENO

**OBSERVACIONES:**

.....  
.....

Se dio por concluido el acto de sustentación virtual a horas 12:10 pm en fe de lo cual firmamos.

Mg. Isidro Teodolfo ENCISO GUTIERREZ  
PRESIDENTE

Mg. Roque VALDIVIA JARA  
SECRETARIO

Mg. Julio César CASTRO CÉSPEDES  
VOCAL

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN		REGLAMENTO DE REGISTRO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR GRADOS ACÁDEMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES			
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN		RESPONSABLE DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNHEVAL	VERSION	FECHA	PAGINA
		OFICINA DE BIBLIOTECA CENTRAL	0.0	25/10/2019	1 de 2

## ANEXO 2

### AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICAS DE PREGRADO

#### 1. IDENTIFICACIÓN PERSONAL (especificar los datos de los autores de la tesis)

Apellidos y Nombres: Luna Rivadeneira Esteysy Marylyn

DNI: 75490813 Correo electrónico: esteysy\_06@hotmail.com

Teléfonos: Casa \_\_\_\_\_ Celular 935580890 Oficina \_\_\_\_\_

Apellidos y Nombres: Esteban García Rut Noemi

DNI: 75278460 Correo electrónico: rutnoemiesteban.tlv@gmail.com

Teléfonos: Casa \_\_\_\_\_ Celular 914229593 Oficina \_\_\_\_\_

Apellidos y Nombres: Salas Huarac Winy Annel

DNI: 75137527 Correo electrónico: washita1996.2909@gmail.com

Teléfonos: Casa \_\_\_\_\_ Celular 923185825 Oficina \_\_\_\_\_

#### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Pregrado	
Facultad de:	<u>ECONOMIA</u>
E. P. :	<u>ECONOMIA</u>

Título Profesional obtenido:

ECONOMISTA

Título de la tesis:

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN		REGLAMENTO DE REGISTRO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR GRADOS ACÁDEMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES			
		RESPONSABLE DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNHEVAL	VERSION	FECHA	PAGINA
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN		OFICINA DE BIBLIOTECA CENTRAL	00	25/10/2019	2 de 2

COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DEL CACAO, CAFÉ Y SU CONTRIBUCIÓN  
AL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA REGIÓN HUÁNUCO 2009-2018.

Tipo de acceso que autoriza(n) el (los) autor(es):

Marcar "X"	Categoría de Acceso	Descripción del Acceso
X	PÚBLICO	Es público y accesible al documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulta el repositorio.
	RESTRINGIDO	Solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, más no al texto completo

Al elegir la opción "Público", a través de la presente autorizo o autorizamos de manera gratuita al Repositorio Institucional – UNHEVAL, a publicar la versión electrónica de esta tesis en el Portal Web [repositorio.unheval.edu.pe](http://repositorio.unheval.edu.pe), por un plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita, pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla, siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

En caso haya(n) marcado la opción "Restringido", por favor detallar las razones por las que se eligió este tipo de acceso:

---



---

Asimismo, pedimos indicar el período de tiempo en que la tesis tendría el tipo de acceso restringido:

- ( ) 1 año  
 (X) 2 años  
 ( ) 3 años  
 ( ) 4 años

Luego del período señalado por usted(es), automáticamente la tesis pasará a ser de acceso público.

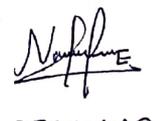
Fecha de firma:

15 octubre del 2020

Firma del autor y/o autores:

  
75490813

  
75137527

  
75278460