

UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZÁN”
FACULTAD DE ECONOMÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



**EL DESEMPLEO COMO CAUSA DEL COMERCIO
INFORMAL EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO
PARA EL PERIODO 2011- 2018.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

TESISTAS:

ALDAVA POSTILLO Neri.

BECERRA PENAS Flor Rudith.

BERRIOS PAPAS Yessica.

ASESOR:

Dr. Enrique CASTRO Y CÉSPEDES.

HUÁNUCO – PERÚ

2020

UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZÁN”
FACULTAD DE ECONOMÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



**EL DESEMPLEO COMO CAUSA DEL COMERCIO
INFORMAL EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO
PARA EL PERIODO 2011- 2018.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

TESISTAS:

ALDAVA POSTILLO Neri.

BECERRA PENAS Flor Rudith.

BERRIOS PAPAS Yessica.

ASESOR:

Dr. Enrique CASTRO Y CÉSPEDES.

HUÁNUCO – PERÚ

2020

DEDICATORIA

A nuestros padres porque hicieron de todo hasta muchas veces lo imposible para poder culminar nuestra carrera, porque a pesar de muchas adversidades siempre estuvieron ahí y nos permitieron hacer posible este logro soñado, los amamos mucho.

AGRADECIMIENTO

A Dios por habernos dado la oportunidad de vida por concluir con lo que nos propusimos en la vida.

A todos y cada uno de nuestros familiares quien siempre no dudaron en darnos su apoyo incondicional.

A los docentes de la Facultad de Economía, por sus enseñanzas y su colaboración en nuestra formación académica. De cada uno de ustedes nos llevamos gratos recuerdos.

Agradecemos a nuestro asesor de tesis Dr. Enrique Castro Y Céspedes por dedicar su tiempo a asesorarnos, instruirnos y orientar nuestro trabajo de investigación.

RESUMEN

La tesis se denomina “El desempleo como causa del comercio informal en la ciudad de Huánuco para el periodo 2011 – 2018”, el objetivo de la investigación fue determinar si el desempleo es la causa de la existencia del comercio informal en la ciudad de Huánuco.

El diseño de la investigación es no experimental longitudinal debido a que la información que se obtuvo fue en distintos momentos durante un lapso determinado y en una misma población, siendo su objetivo examinar e inferir la evolución, los cambios, las causas y los efectos de un fenómeno a lo largo del tiempo, el método de la investigación fue hipotético deductivo que permitió refutar la hipótesis de que el desempleo es la causa de la existencia del comercio informal en la ciudad de Huánuco, al ser confrontados con los datos secundarios tomados de fuentes gubernamentales.

De acuerdo a la hipótesis general planteada, el desempleo es la causa de la existencia del comercio informal en la ciudad de Huánuco, la ecuación del modelo planteado se obtuvo como resultado que el coeficiente del comercio informal respecto al desempleo es de 0.024107, lo cual significa que, si se incrementa en 1% el desempleo, se aumentará en 2.4% el comercio informal.

PALABRAS CLAVE: Desempleo, Comercio Informal.

SUMMARY

The thesis is called unemployment as a cause of informal commerce in the city of Huánuco for the period 2011 - 2018, the objective of the research was to determine if unemployment is the cause of the existence of informal commerce in the city of Huánuco.

The research design is non-experimental longitudinal because the information obtained was obtained at different times during a certain period and in the same population, its objective being to examine and infer the evolution, changes, causes and effects of a phenomenon over time, the research method was hypothetical deductive that allowed to refute the hypothesis that unemployment is the cause of the existence of informal commerce in the city of Huánuco, when confronted with secondary data taken from government sources.

According to the general hypothesis raised, unemployment is the cause of the existence of informal trade in the city of Huánuco, the equation of the proposed model was obtained as a result that the coefficient of informal trade with respect to unemployment is 0.024107, which means that if unemployment increases by 1%, informal trade will increase by 2.4%.

KEYWORDS: Unemployment, Informal Trade.

ÍNDICE

1.	MARCO TEÓRICO	18
1.1	Revisión de Estudios Realizados	18
1.1.1	Bases Teóricas	18
1.2	Marco Situacional	70
1.3	Antecedentes del Problema	80
1.4	Formulación del Problema	90
1.4.1	Problema Central	104
1.4.2	Problemas Específicos	104
1.5	Objetivos Generales y Específicos	104
1.5.1	Objetivos General	104
1.5.2	Objetivos Específicos	105
1.6	Hipótesis General y Específicas	105
1.6.1	Hipótesis General	105
1.6.2	Hipótesis Específicas	105
1.7	Sistema de Variables – Dimensiones e Indicadores	106
1.8	Población y Muestra	108
1.9	Justificación e Importancia	109
2.	MARCO METODOLÓGICO	112
2.1	Nivel y Tipo de Investigación	112
2.2	Método de la Investigación	113
2.3	Técnicas de Recolección y Tratamiento de Datos	113
2.3.1	Fuentes, Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información	113
2.4	Procesamiento y Presentación de Datos	116
3.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	117
3.1	Resultados y Discusión	117
3.2	Resultados Encontrados	117
3.2.1	Resultados de la Estimación del Modelo Econométrico	119

3.2.2	Contraste y Validación de Hipótesis.....	132
3.3	Discusión de Resultados	135
3.4	Conclusiones.....	145
3.5	Sugerencias.....	148

GLOSARIO DE TERMINOS

Comercio Informal: El comercio informal es aquel intercambio económico que se realiza de manera irregular y oculto. Irregular porque no sigue los procesos fiscales y de permisos requeridos por las autoridades para ejercer esa actividad. Y oculto porque es precisamente esa irregularidad la que provoca que esos intercambios sean difíciles de cuantificar para su estudio. Aunque esto no quiere decir que el comerciante informal no pague nada por la ocupación de los espacios en donde ejerce su actividad. Los comerciantes informales pagan su “derecho de piso” a las personas que controlan los espacios de venta legalmente (delegaciones o municipios) y en otras ocasiones a quien controla de manera ilegal el espacio público. Y en muchos de los casos, las cifras a pagar están lejos de ser nimiedades, y representan cantidades considerables de las ganancias (López Gutiérrez. Del comercio informal y los espacios públicos,2015).

Costos de Formalización: Vienen hacer los trámites que tengo que realizar para constituir mi negocio o empresa, Trámite de inscripción en el Registro Único del Contribuyente – RUC. Licencias o permisos que se requiere para iniciar alguna actividad económica, costo de realizar este trámite y en qué tiempo. (Cárdenas J. 2015)

Desempleo: El desempleo es el ocio involuntario de una persona que desea encontrar trabajo. Una persona se encuentra en situación de desempleo

cuando cumple con cuatro condiciones: (1) está en edad de trabajar, (2) no tiene trabajo, (3) está buscando trabajo y (4) está disponible para trabajar. En este orden de ideas el desempleo es un fenómeno involuntario, tanto del lado de los individuos como del lado de las empresas, esto es: las personas que desean emplearse no son contratadas y las empresas, al existir desempleo, no reciben los ingresos que serían posibles si hubiese pleno empleo o si el desempleo fuera menor (Costa Vallés, Manuel. Introducción a la economía laboral, Edicions Universitat Barcelona, 2005)

Economía informal: La economía informal es el conjunto de actividades económicas desarrolladas por los trabajadores y las unidades productivas que no cumplen con las regulaciones previstas por el estado para el ejercicio de sus actividades. Está compuesta por el sector informal y el empleo informal. (Tomado de INEI, 2014).

Sector informal: El sector informal está conformado por las unidades productivas no constituidas en sociedad que no están registradas en la administración tributaria (SUNAT). Para el caso de las unidades productivas del sector primario (Agricultura, Pesca y Minería) no constituidas en sociedad, se considera que todas pertenecen al sector informal. También excluye a las cuasi sociedades, es decir, empresas no constituidas en sociedad que funciona en todo –o en casi todo– como si fuera una sociedad (ONU et al, 2009). Tomado de INEI, 2014.

Empleo informal: Son aquellos empleos que no cuentan con los beneficios estipulados por ley como el acceso a la seguridad social pagada por el empleador, vacaciones pagadas, licencia por enfermedad, etc. Son empleos informales los: i) patronos y cuenta propia del sector informal, ii) asalariados sin seguridad social (formal e informal), iii) trabajadores familiares no remunerados (formal e informal) y trabajadores domésticos sin beneficios sociales. (Tomado de INEI, 2014).

Mercado Laboral: Se denomina mercado de trabajo o mercado laboral al mercado en donde confluyen la oferta y la demanda de trabajo. La oferta de trabajo está formada por el conjunto de trabajadores que están dispuestos a trabajar y la demanda de trabajo por el conjunto de empresas o empleadores que contratan a los trabajadores (Kiziryan. Mercado laboral, 2018).

Ingreso: Se denomina ingreso al incremento de los recursos económicos que presenta una organización, una persona o un sistema contable, y que constituye un aumento del patrimonio neto de los mismos. Este término se emplea con significados técnicos similares en distintos ámbitos del que hacer económico y administrativo (Raffino.Ingreso,16 de noviembre de 2018).

Productividad: Es la relación entre la cantidad de productos obtenida por un sistema productivo y los recursos utilizados para obtener dicha producción. También puede ser definida como la relación entre los resultados y el tiempo utilizado para obtenerlos: cuanto menor sea el tiempo que lleve

obtener el resultado deseado, más productivo es el sistema (Casanova. Formación profesional, productividad y trabajo decente,2002).

Trámite: Un trámite es una actuación que implica una acción o conjunto de acciones para lograr obtener un beneficio o cumplir con una obligación. Se realizan trámites de todo tipo en ámbitos de la educación, legales, financieros, o de salud entre otros. (Tomado de <https://economipedia.com/definiciones/tramite.html>).

INTRODUCCIÓN

El conjunto de la economía urbana de la ciudad de Huánuco constituye una totalidad conformada por una economía formal y otra informal. Esta última surge por diversas causas, entre ellas el desempleo, las barreras para la formalización y la migración de las zonas rurales a la ciudad.

Sin embargo, la economía informal se ha mantenido a lo largo de los años y el municipio aún no han logrado erradicar este tipo de actividad. Pero las preguntas que surgen ante estas afirmaciones tienen que ver con el hecho de si realmente se debería erradicar el sector informal de la economía peruana, si el municipio está trabajando en esto y si para consumidores y vendedores esta situación es realmente insostenible.

La justificación e importancia de esta investigación radica que es necesario tener presente que en la ciudad de Huánuco las actividades informales tienen su raíz en la incapacidad del sector moderno para generar empleos en suficiente cantidad. Permittiéndonos brindar un mayor conocimiento del vasto sector urbano informal, que permita analizar sus capacidades y limitaciones y aplicar en el futuro las medidas de política públicas pertinentes.

La informalidad en el Perú es producto de la combinación de malos servicios públicos y un marco normativo que agobia a las empresas formales. Esta combinación se vuelve particularmente peligrosa cuando, como en el caso peruano, la educación y desarrollo de capacidades es deficiente, cuando los métodos de producción son aún primarios, y cuando existen fuertes presiones demográficas.

Con el desarrollo de la investigación nos permitió explicar la realidad del problema y forjar nuevos conocimientos sobre el tema en estudio, debido a que la informalidad es uno de los más graves que afecta el crecimiento productivo del país; toda vez que repercute negativamente en la vida de los trabajadores que ven severamente restringido el acceso y disfrute a sus derechos fundamentales.

La economía informal se ha mantenido a lo largo de los años y la municipalidad provincial aún no ha logrado erradicar este tipo de actividad. Pero las preguntas que surgen ante estas afirmaciones tienen que ver con el hecho de si realmente se debería erradicar el sector informal de la economía local, si el municipio está trabajando en esto y si para consumidores y vendedores esta situación es realmente insostenible.

La tesis se organiza de la siguiente manera. Luego del resumen y la introducción, se presenta el Capítulo I, se desarrolla el marco teórico, que comprende la revisión de los estudios realizados, marco situacional, antecedentes

del problema y formulación del problema, objetivos e hipótesis y variables que se emplean en la investigación, Capítulo II, se fundamenta el marco metodológico de la investigación; Capítulo III, se efectúa la discusión de resultados, desarrollamos la evidencia empírica de la investigación en cumplimiento de la demostración y alcance de nuestros objetivos. Por último, se arriba a las conclusiones y sugerencias, producto del análisis realizado en los capítulos anteriores. Se considera la bibliografía utilizada y los anexos metodológicos y estadísticos del caso.

CAPITULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1 Revisión de Estudios Realizados

1.1.1 Bases Teóricas

La investigación se encuentra enmarcada en las escuelas de pensamiento dominantes que han estudiado el fenómeno de la economía informal sobre su naturaleza y composición:

Para la elaboración del marco teórico se revisó las escuelas que han estudiado la problemática del sector informal, entre los que podemos destacar:

Escuela Dualista: El sector informal de la economía comprende actividades marginales –distintas del sector formal y no relacionadas con él– que proporcionan ingresos a los pobres y una red de seguridad en tiempos de crisis (Hart 1973, p. 11; ILO 1972; Sethuraman 1976; Tokman 1978).

Escuela Estructuralista: Percibe a la economía informal como unidades económicas (microempresas) y trabajadores subordinados que sirven para reducir los costos de insumos y de

mano de obra, y, de ese modo, aumentan la competitividad de las grandes empresas capitalistas (Moser 1978; Castells y Portes 1989).

Escuela Legalista: La economía informal está formada por microempresarios “valientes” que eligen trabajar de manera informal a fin de evitar los costos, el tiempo y el esfuerzo del registro formal, y quienes necesitan derechos de propiedad para hacer que sus activos sean legalmente reconocidos (De Soto 1989, 2000).

Escuela Voluntarista: También se centra en empresarios informales quienes deliberadamente tratan de evitar regulaciones e impuestos, pero a diferencia de la escuela legalista no culpa a los trámites engorrosos de registro.

Cada escuela de pensamiento sustenta una teoría causal diferente sobre lo que lleva a la economía informal. Los dualistas argumentan que los negocios informales están excluidos de las oportunidades económicas modernas debido a desequilibrios entre las tasas de crecimiento de la población y el empleo industrial moderno, y un desfase entre las habilidades de las personas y la estructura de las oportunidades económicas modernas.

Los estructuralistas argumentan que la naturaleza del crecimiento capitalista y/o del capitalismo impulsa la informalidad: específicamente los intentos de las empresas formales de reducir los costos laborales y aumentar la competitividad, así como la reacción de las empresas formales ante el poder de los trabajadores sindicados, las regulaciones estatales de la economía (particularmente los impuestos y la legislación social); la competencia global; y el proceso industrialización (particularmente, sectores deslocalizados, cadenas de subcontratación y especialización flexible).

Los legalistas argumentan que un sistema legal hostil lleva a los trabajadores independientes a operar de manera informal con sus propias normas informales y extrajudiciales.

Los voluntaristas argumentan que los negocios informales eligen operar de manera informal después de considerar la relación costo-beneficio de la informalidad en comparación con la formalidad.

Las escuelas de pensamiento dominantes tienen diferentes perspectivas sobre este tema, aunque algunas no distinguen

específicamente entre ambas, ni las abordan adecuadamente. Los dualistas son de la opinión que las unidades y actividades informales tienen pocos (si es que los tienen) vínculos con la economía formal; antes bien operan como un sector distinto de la economía, y la fuerza laboral informal –la cual se asume como mayoritariamente autónoma– constituye el sector menos favorecido de un mercado laboral dualista o segmentado. Prestan relativamente poca atención a los vínculos entre las empresas informales y las regulaciones gubernamentales. Pero recomiendan que los gobiernos creen empleos y otorguen créditos y servicios de desarrollo empresarial a los negocios informales, así como infraestructura básica y servicios sociales a sus familias.

Según los estructuralistas la economía informal y la formal están intrínsecamente vinculadas. Perciben tanto a las empresas informales como a los trabajadores asalariados informales como subordinados a los intereses del desarrollo capitalista, proporcionando bienes y servicios baratos. Argumentan que los gobiernos deberían abordar la relación desigual entre el “gran capital” y los productores y trabajadores subordinados, reglamentando tanto las relaciones comerciales, como las de empleo.

Los legalistas se centran en las empresas informales y el marco regulatorio formal, que en buena parte deja de lado a los trabajadores asalariados informales y a la economía formal per se. Pero reconocen que las empresas formales –lo que De Soto llama los intereses “mercantilistas”– se coluden con el gobierno para establecer las “reglas del juego” (De Soto 1989). Argumentan que los gobiernos deberían introducir trámites burocráticos simplificados para animar a las empresas informales a registrarse, y extender los derechos legales en materia de propiedad a los activos de los negocios informales a fin de promover su potencial productivo y convertir sus activos en capital real.

Los voluntaristas prestan relativamente poca atención a los vínculos económicos entre los negocios informales y las empresas formales, pero son de la opinión que los negocios informales crean competencia desleal para las empresas formales porque evitan las regulaciones formales, los impuestos y otros costos de producción. Argumentan que los negocios informales deberían ser sometidos al marco regulatorio formal para aumentar la base fiscal y reducir la competencia desleal hacia los negocios formales.

Otro enfoque –a menudo enfocado en los países desarrollados y en transición– percibe al sector informal como producción ilegal u oculta y/o clandestina. La producción ilegal se refiere a actividades de producción que están prohibidas por la ley o que resultan ilegales si son realizadas por productores no autorizados, mientras que producción clandestina se refiere a actividades de producción que si bien son legales si se realizan en cumplimiento de las regulaciones, son deliberadamente ocultadas de las autoridades (Comisión de Estadística de las Naciones Unidas, 1993).

Cualquier tipo de unidad de producción (formal o informal) puede dedicarse a cualquier tipo de producción (ilegal; legal clandestina; legal, no clandestina). La pregunta empírica y de política es qué porcentaje y cuáles componentes de la economía informal, especialmente en los países en desarrollo, son deliberadamente ilegales o clandestinos.

Dada la heterogeneidad de la economía informal, cada una de estas perspectivas tiene su mérito ya que cada escuela refleja uno u otro “trozo del pastel (informal)”. Pero la economía informal, en conjunto, es más heterogénea y compleja que lo que la suma de estas

perspectivas podría indicar. Algunos de los trabajadores autónomos eligen –o se ofrecen a– trabajar de manera informal para evitar el registro y los impuestos, mientras que otros lo hacen por necesidad o tradición. Asimismo, muchos de los trabajadores autónomos acogerían con agrado cualquier esfuerzo para reducir las barreras al registro y los costos de transacción relacionados, especialmente si pudieran recibir los beneficios de la formalización. Además, mucho del aumento reciente en el empleo asalariado informal se debe a la informalización de relaciones de empleo que solían ser formales. En muchos de estos casos son los empleadores, no los empleados, quienes evitan las regulaciones y los impuestos. Los empleadores a menudo prefieren mantener una pequeña plantilla de base permanente y contratar a los demás trabajadores de manera informal para evitar pagar los impuestos sobre la nómina y las cotizaciones al seguro social del empleador o las pensiones. En algunos casos, se evaden los impuestos sobre la nómina y las cotizaciones al seguro social por consentimiento mutuo del empleador y del empleado, como cuando los empleados prefieren recibir una mayor remuneración neta en lugar de las cotizaciones del empleador al seguro social. Esto puede ser el caso cuando los sistemas de seguridad social son mal administrados –o sus condiciones no son transparentes o son mal comprendidas–, lo que lleva a que el

empleado no espere ninguna prestación a cambio de las contribuciones.

Las actividades económicas informales pueden proporcionar ingresos básicos para aquellas personas que no pueden encontrar un empleo en la economía formal. Los componentes del sector informal son dinámicos, facilitando el movimiento hacia nuevos escenarios económicos para las empresas e incluso para la sociedad en general. Sin embargo, la vida en la economía informal o en la economía sumergida posee grandes costos para los individuos, las empresas y la sociedad en su conjunto. Para el individuo, estos costos incluyen los bajos salarios y la falta de protección social en salud, seguridad laboral y pensiones. Para las empresas, que en la economía informal suelen ser microempresas o negocios de trabajadores independientes, el principal reflejo de la informalidad es la baja productividad. Para la sociedad, existen costos sociales pues tanto individuos como empresas de la economía informal, por lo general, evaden impuestos, no cumplen con las normas de seguridad y medioambiente, y a menudo violan los derechos de propiedad. Otros costos son los menores ingresos que el gobierno deja de recaudar, que se traduce en una menor capacidad de gasto en seguridad, educación, salud e infraestructura de calidad. Además, los esfuerzos

para escapar de la regulación y de las contribuciones al sector público, pueden originar que el comportamiento ilegal alimente un patrón de corrupción.

No es casualidad que las sociedades de altos ingresos posean sectores informales mucho más pequeños que los países con ingresos medios o bajos, pues desarrollan grandes esfuerzos para limitar la actividad informal. Existen muchas razones para creer que la reducción de la informalidad es muy importante para el tránsito de un país de ingresos medios hacia uno de ingresos altos. Muchos de los esfuerzos realizados por las sociedades para reducir la informalidad, como paso previo para la transición hacia una economía de ingresos altos, se han traducido en inversiones en educación y salud, creación de un entorno más favorable para el establecimiento y funcionamiento de las empresas, construcción de sistemas de apoyo social (incluyendo el seguro de desempleo) y desarrollo de planes de pensiones.

Las causas de la informalidad laboral constituyen un tema que no está ni lo estará en mucho tiempo terminado y aceptado como definitivo. Parece no estar sujeto a una teoría única porque como se ha afirmado (Fortuna, J y Prates, S., 1990), “[...] el sector informal

se ha convertido en un preconcepto en busca de una teoría” (p. 5).

A continuación, se presentan algunos de los antecedentes explicativos de las causas remotas, de un lado, y de las causas próximas, de otro, que nos permitirán encuadrar el presente trabajo en un contexto claro desde el punto de vista teórico, que permitirá discernir la importancia explicativa de las causas remotas toda vez que las causas próximas son más obvias y/o menos profundas.

Teoría Ricardiana

Algunas de las ideas más antiguas y más conocidas que pueden contribuir a explicar la informalidad laboral, entendiendo esta como una derivación del desempleo, se sitúan en la literatura económica clásica a partir de los aportes de David Ricardo, quien comprendía que la incorporación de máquinas y herramientas a los procesos productivos implicaba reemplazar mano de obra por capital físico.

En el primer capítulo de su obra Principios de economía política y tributación, publicada en 1817, menciona claramente la sustituibilidad de mano de obra por máquinas y herramientas cuando afirma que “las proporciones en que el capital empleado para el sostenimiento del trabajo y el invertido en herramientas, maquinaria

y edificios, puede ser diversamente combinado” (1941, p. 32). Y más adelante agrega: “Dos industrias, por lo tanto, pueden emplear la misma cantidad de capital, pero este puede estar repartido muy diferentemente con respecto a la porción fija y circulante” (p. 33). Además, previó el incentivo que impulsa a los empresarios a reemplazar mano de obra por capital fijo. Al respecto dice: “Cada perfeccionamiento en la maquinaria, en las herramientas, en los edificios, en la obtención de la materia prima ahorra trabajo y nos permite producir el artículo, a que este perfeccionamiento se aplica, con más facilidad y, en consecuencia, su valor se altera” (p. 37). Ricardo reafirma sus opiniones en el capítulo XXI sobre maquinaria: “[...] estoy convencido de que la substitución del trabajo humano por la maquinaria es frecuentemente muy perjudicial a los intereses de la clase trabajadora” (p. 328), “[...] El fondo de dónde sacan sus rentas los terratenientes y capitalistas puede aumentar, mientras disminuye el fondo de que dependen principalmente los salarios de la clase trabajadora; de donde se deduce, si estoy en lo cierto, que la misma causa que puede aumentar la renta neta de un país puede convertir en superflua a la población y empeorar la condición de los trabajadores”.

Para rematar, Ricardo le da la razón a los trabajadores sobre los efectos de la mecanización de los procesos productivos cuando escribe que “la opinión mantenida por la clase trabajadora de que el empleo de la maquinaria es fundamentalmente perjudicial para sus intereses no está fundada en un prejuicio ni en un error, sino que se ajusta a los principios correctos de la economía política” (p. 332).

Teoría Marxista

Mucho antes de que Ricardo tratara de enunciar alguna teoría, algunos hechos lo antecedieron. Estos corresponden a los albores de la revolución industrial en Europa y sirven como referencia para identificar las causas remotas que darían lugar al problema actual del desempleo y la informalidad. Al respecto se cita a continuación una descripción de sucesos relacionados con los efectos en el mercado laboral causados por la invención de una de las primeras máquinas creadas al inicio de la revolución industrial (referida por Marx, K., 1867, p. 73.):

El molino de cintas se inventó en Alemania. El clérigo italiano Lancellotti narra en una obra aparecida en Venecia en 1636:

Anton Müller, de Danzig, vio en esta ciudad, hace unos 50 años (Lancellotti escribía en 1579) una máquina muy ingeniosa que hacía de 4 a 6 tejidos de una vez; pero como el concejo temió que ese invento convertiría en mendigos a gran cantidad de trabajadores, lo suprimió e hizo estrangular o ahogar secretamente al inventor.

En Leyden se empleó esa misma máquina por primera vez en 1629. Las revueltas de los galoneros forzaron al ayuntamiento a prohibirla; diversas ordenanzas de los Estados Generales en 1623, 1639, etc. procuraron limitar su uso, hasta que, finalmente, el mismo fue autorizado, bajo ciertas condiciones, por la ordenanza del 15 de diciembre de 1661. En esta ciudad —dice Boxhorn (Institutiones Politicæ, Leyden, 1663) refiriéndose a la introducción del molino de cintas en Leyden— “[...] ciertas personas inventaron hace aproximadamente veinte años un instrumento para tejer, con el que un individuo podía producir más tejidos y hacerlo más fácilmente que varios hombres sin dicho instrumento en el mismo tiempo. Esto fue causa de tumultos y quejas de los tejedores, hasta que el ayuntamiento prohibió el uso de dicho instrumento”. La misma máquina fue prohibida en 1676 en

Colonia, mientras que su introducción en Inglaterra provocó, contemporáneamente, disturbios protagonizados por los trabajadores. Un edicto imperial proscribió, el 19 de febrero de 1685, su uso en toda Alemania. En Hamburgo la máquina fue quemada públicamente por orden del ayuntamiento. Carlos VI renovó el 9 de febrero de 1719 el edicto de 1685, y el electorado de Sajonia no permitió hasta 1765 su uso público. Esta máquina, que tanto alboroto provocó en el mundo, fue en realidad la precursora de las máquinas de hilar y de tejer, y por tanto de la revolución industrial del siglo XVIII. Posibilitó que un muchacho carente de toda experiencia en tejeduría, simplemente tirando de una palanca y empujándola, pusiera en movimiento un telar completo con todas sus lanzaderas; en su forma perfeccionada la máquina producía de 40 a 50 piezas por vez.

Marx en los pasajes citados sugiere que la tecnificación de los procesos productivos produce el desplazamiento sistemático del trabajo por las máquinas. Aportes muy ilustrativos que aproximarían con fuertes fundamentos al problema estructural de la informalidad y el desempleo laboral contemporáneos, están contenidos en su

teoría de la acumulación de capital en la industria, compuesto por capital constante y capital variable, en que el capital constante se refiere a la inversión en capital productivo como máquinas y equipos y el capital variable se refiere a los pagos por salarios a la mano de obra empleada. Al respecto Marx en el capítulo XXXIII: “La ley general de la acumulación capitalista”, escribe apartes de su teoría que ilustran con claridad su punto de vista respecto a la formación de lo que llama el ejército de reserva:

[...] Y como la demanda de trabajo no depende del volumen de capital total, sino solamente del capital variable, (este) disminuye progresivamente a medida que aumenta el capital total, en vez de crecer en proporción a este, como antes suponíamos. [...] Es cierto que al crecer el capital total crece también el capital variable, y por tanto la fuerza de trabajo absorbida por él, pero en una proporción constantemente decreciente. Los intervalos durante los cuales la acumulación se traduce en un simple aumento de la producción sobre la base técnica existente, van siendo cada vez más cortos. Ahora, para absorber un determinado número adicional de obreros y aún para conservar en sus puestos, dada la metamorfosis constante del capital

primitivo, a los que ya trabajan, se requiere una acumulación cada vez más acelerada del capital total.

[...] Este descenso relativo del capital variable, descenso acelerado con el incremento del capital total y que avanza con mayor rapidez que éste, se revela, de otra parte, invirtiéndose los términos, como un crecimiento absoluto constante de la población obrera, más rápido que el del capital variable o el de los medios de ocupación que éste suministra. Pero este crecimiento no es constante, sino relativo: la acumulación capitalista produce constantemente, en proporción a su intensidad y a su extensión, una población obrera excesiva para las necesidades medias de explotación de capital, es decir, una población obrera remanente o sobrante.

[...] Ahora bien, si la existencia de una superpoblación obrera es producto necesario de la acumulación o del incremento de la riqueza dentro del régimen capitalista, esta superpoblación se convierte a su vez en palanca de la acumulación del capital, más aún, en una de las condiciones de vida del régimen capitalista de producción. Constituye un ejército industrial de reserva, un contingente disponible que

pertenece al capital de un modo tan absoluto como si se criase y mantuviese a sus expensas. (Marx, 1867/1973, T. 1, pp. 532-533).

Para complementar lo anterior, que explicaría desde un punto de vista particular el origen estructural de los excedentes de mano de obra que han ido aparentemente a engrosar el cúmulo de desempleados e informales en las economías contemporáneas, a renglón seguido Marx entra a explicar el porqué de las fluctuaciones de estas dos categorías de trabajadores: “Le brinda [el ejército de reserva al capital] el material humano, dispuesto siempre para ser explotado a medida que lo reclamen sus necesidades variables de explotación e independiente, además, de los límites que pueda oponer el aumento real de población” (Marx, 1867/1973, p. 533).

Otro tipo de causas de la informalidad laboral, entendiendo esta como sinónimo de economía informal, puede explicarse por diferentes razones, que la llamaríamos causas próximas, debido a varias razones. Algunas de las causas próximas más relevantes en las épocas recientes están contenidas en la siguiente relación.

El Crecimiento del Desempleo

Es tal vez la causa que mayormente se asocia con la generación de informalidad laboral, y se explica por la necesidad de los desempleados de generar ingreso personal. Esta causa puede estar también asociada con intereses de diversa índole, que no tienen que ver solamente con situaciones de desempleo y/o pobreza. Algunas de estas causas se pueden considerar como causas independientes de la generación de informalidad.

Migraciones Intranacionales

Es tal vez la causa que mayormente se asocia con la generación de informalidad laboral, y se explica por la necesidad de los desempleados de generar ingreso personal. Esta causa puede estar también asociada con intereses de diversa índole, que no tienen que ver solamente con situaciones de desempleo y/o pobreza. Algunas de estas causas se pueden considerar como causas independientes de la generación de informalidad.

La Complementariedad de la Actividad Económica Formal e Informal

Sandoval cita a Fortuna y Prates, la economía informal no necesariamente constituye una forma de producción aislada del resto

de la economía. Bajo diversas modalidades, la informalidad presenta algún vínculo con la economía formal, que de una u otra forma apoya o estimula su existencia. Es el caso de las actividades de prestación de servicios informales, las cuales se generan sencillamente porque tienen una demanda originada en la economía formal que estimula este tipo de producción. En el caso de actividades de comercio, la demanda está constituida en gran parte por agentes que hacen parte de la economía formal. En el caso de comercio de bienes de consumo, la demanda está constituida por empleados que se clasifican como formales. Igualmente ocurre con la industria informal, que en muchos casos existe porque su producción está orientada a satisfacer la demanda de agentes formales. Para citar un ejemplo que se presenta con frecuencia en todo el mundo, se menciona la actividad de recolección de diversas clases de desechos reciclables, que son recogidos por trabajadores informales, pero que a escala mayor son acopiados y transformados por industrias formales (como se citó en Sandoval, 2014, pp. 106-122). La asociación entre lo informal y lo formal en este último caso se ve reforzada por la necesidad de proteger activos sociales como el medio ambiente y los recursos naturales. Pero además esta clase de informalidad se tolera abiertamente en las sociedades modernas.

Exceso de Normas y Leyes Aplicadas a la Actividad Económica

Como se mencionaba en párrafos anteriores, la informalidad laboral, en cuanto se define como resultado del incumplimiento de normas y reglamentaciones laborales y económicas, tendrá una presencia en la economía proporcional al número de estas que se establezcan (Lomnitz, L., 1988, pp. 42-55). Bajo esta perspectiva de la informalidad, es necesario mencionar que la formalidad implica incurrir en costos para cumplir con todos sus requisitos legales y, por tanto, cuanto mayor sea el número de estos, mayores serán los costos de cumplir con ellos. Es algo que está explicado por la teoría de los costos de transacción (Coase, R., 2012.).

Laxitud en la Aplicación de Normas y Leyes

No solo el mayor número de normas y leyes puede determinar la existencia de más o menos informalidad. También es determinante la decisión de los gobiernos de hacer cumplir las normas y leyes regulatorias, de forma tal que se puede esperar que cuando exista una alta capacidad y recia voluntad de imponer la regulación, se reducirá la informalidad, y viceversa. El caso peruano corresponde, por ejemplo, a una situación en que existe un marco regulatorio amplio, pero un Estado sin capacidad y/o voluntad suficiente para hacerlo cumplir (Bromley, R., 1998), que parece

corresponder también con el caso colombiano. Pero debe considerarse que el control con celo excesivo de las autoridades puede acarrear consecuencias negativas de otra índole, como lo es la inconformidad de la población más afectada por el desempleo, que puede llevar a situaciones de insostenibilidad de regímenes autoritarios.

Fomento de la Informalidad por Razones Políticas

Una causa de la informalidad laboral que resulta relativamente fácil de identificar es aquella relacionada con la laxitud en la aplicación de la regulación normativa y legal en función de intereses políticos. Los gobiernos locales, particularmente, se comportan permisivos aplicando de manera relajada la normatividad sancionatoria y restrictiva de las actividades informales cuando requieren poner a su favor la opinión de las colectividades en épocas de campañas electorales. Una manera de hacerlo es favorecer su práctica mediante la omisión en el cumplimiento de los requerimientos legales para el establecimiento de actividades de producción.

La Corrupción de Funcionarios o Instituciones Públicas

Esta causa de informalidad tiene una importancia particular porque permite ahondar en el análisis de la relación de la corrupción con el empleo, la informalidad y el desempleo, que es un tema que no se ha tocado con amplitud en la literatura económica. Su forma más común es la de recibir comisiones o propinas a cambio de no aplicar las regulaciones requeridas para ciertas actividades.

En resumen, algunos empresarios informales eligen –o se ofrecen a– trabajar de manera informal. Sin embargo, el empleo informal tiende a expandirse durante las crisis económicas o recesiones, lo que indica que –además de la elección– es la necesidad la que impulsa la informalidad. Asimismo, la informalización de las relaciones de empleo es una característica del crecimiento económico contemporáneo y de la economía mundial. Además, en muchos países en desarrollo la mayoría de la fuerza laboral nunca ha tenido un empleo formal y continúa dedicándose a actividades tradicionales y de supervivencia.

En los últimos 15 años, se han dedicado muchas reflexiones y muchos esfuerzos al desarrollo de marcos holísticos que tomen en cuenta todos los aspectos de la informalidad y todas las categorías

de trabajadores informales. Los estadísticos y usuarios informados de datos se han centrado en las definiciones y mediciones estadísticas para mejorar los datos oficiales sobre la fuerza laboral y otros datos económicos sobre la informalidad. Otros observadores se han enfocado en entender la composición de la economía informal y lo que impulsa sus diferentes componentes, así como los vínculos de la economía informal con la formal y las regulaciones formales.

La Oficina Internacional del Trabajo (OIT), el Grupo de expertos sobre estadísticas del sector informal (llamado el “Grupo de Delhi”) y Mujeres en Empleo Informal: Globalizando y Organizando (WIEGO, 2006) trabajaron juntos para ampliar el concepto y la definición con la incorporación de ciertos tipos de empleo informal que no estaban incluidos en definiciones y conceptos previos del “sector informal”. Intentaron incluir la informalidad relacionada con el trabajo, como se manifiesta en las economías industrializadas, las economías en transición y las economías en desarrollo, y las dinámicas reales en los mercados laborales actuales, particularmente los arreglos de empleo de los trabajadores pobres.

La definición ampliada se centra, además en las características de las empresas, en la naturaleza del empleo, e incluye todos los tipos de empleo informal tanto dentro como fuera de las empresas informales. En 2002, esta definición ampliada fue aprobada por la Conferencia Internacional del Trabajo (CIT), y en 2003 por la Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (CIET). En 1993, la CIET había adoptado una definición estadística internacional del sector informal para referirse al empleo y la producción que se llevan a cabo en empresas pequeñas no constituidas en sociedad de capital no registradas. En 2003, la CIET amplió esta definición para incluir a los diferentes tipos de empleo informal fuera de empresas informales: los estadísticos denotan a esta noción ampliada como “empleo informal” (WIEGO,2012).

Según esta definición el empleo informal es una categoría amplia y heterogénea. Para efectos de análisis y de formulación de políticas resulta útil subdividir el empleo informal en empleo independiente y empleo asalariado (otro método para desagregar el empleo informal se hace al identificar si éste se lleva a cabo dentro o fuera del sector informal), y dentro de estas amplias categorías en subcategorías más homogéneas de acuerdo a la situación en el empleo (Según la OIT, 2002, la situación en el empleo se usa para

delinear dos aspectos clave de los arreglos contractuales de trabajo: la asignación de autoridad sobre el proceso de trabajo y el resultado del trabajo realizado; y la asignación de los riesgos económicos implicados), de la manera siguiente:

Empleo Independiente Informal, que incluye:

- Empleadores en empresas informales
- Trabajadores por cuenta propia en empresas informales
- Trabajadores familiares auxiliares (en empresas informales y formales)
- Miembros de cooperativas de productores informales (donde existen, Las directrices también incluyen como informal a la producción para uso final propio, por ejemplo, producción de subsistencia; en los países donde no se le considera importante, esta categoría no se incluye en las estadísticas de empleo).

Empleo Asalariado Informal: Los empleados contratados por empresas formales o informales sin contribuciones de protección social, o contratados como trabajadores remunerados en hogares. Es más probable que los siguientes tipos de trabajos asalariados sean informales:

- Empleados de empresas informales
- Trabajadores ocasionales o jornaleros
- Trabajadores temporales o a tiempo parcial
- Trabajadores del hogar remunerados
- Trabajadores a contrata
- Trabajadores no registrados o sin declarar
- Trabajadores industriales a domicilio (también llamados trabajadores subcontratados)

Esta definición ampliada extiende el enfoque de empresas no reguladas legalmente a la inclusión de relaciones de empleo que no son legalmente reguladas o socialmente protegidas. También sirve para centrar la atención en los trabajadores informales: por ejemplo, aquellos que son empleados de manera informal (El término “trabajador informal” se usa aquí en un sentido amplio e inclusivo para incluir a los trabajadores asalariados informales, así como a los trabajadores independientes informales). A este enfoque centrado en el empleo se ha sumado una reconsideración importante de la composición, las causas y las consecuencias del empleo informal. Hoy en día se reconoce ampliamente que el empleo informal incluye a una gama de personas independientes que trabajan principalmente en empresas pequeñas o no

registradas y no constituidas en sociedad de capital, así como a una gama de trabajadores asalariados que son empleados sin contribuciones del empleador al sistema de protección social.

Es razonable pensar que la mayor o menor “capacidad de generación” de empleo formal, en cantidad suficiente para satisfacer las necesidades de toda la población disponible para trabajar, depende de diversos factores. Entre ellos están las diferencias de tasas de crecimiento poblacional, que son mayores en general entre los países no industrializados; el nivel de desarrollo tecnológico y capacidad de generación de nuevo conocimiento que permiten mayores volúmenes de producción per cápita e inversión; mayores niveles educativos y diversificación de competencias laborales de su población, que en conjunto contribuyen a facilitar su vinculación laboral.

La regulación es un determinante fuerte de la delimitación del espacio económico apto para desarrollar actividades informales de producción y, a su vez, de la magnitud de tal espacio depende la capacidad del segmento informal para absorber desempleo. A partir de esta reflexión se puede plantear que la capacidad de absorción de desempleo por la informalidad es uno

de los factores que determinan el tamaño de la informalidad, pero también determina el desempleo, porque a mayor capacidad de absorción se esperaría menor desempleo. También se puede asumir que el ritmo de crecimiento del desempleo en el largo plazo determina el tamaño de la informalidad, dado un índice de capacidad de absorción de desempleo por el segmento informal.

Algunos tratadistas sobre la informalidad (Lomnitz 1988, p. 90; Portes, A y Haller, 2004, p. 16), han expuesto el punto de vista de que las normas de regulación impuestas por el Estado generan la paradoja de que entre más sean las normas de regulación, mayor será el estímulo y la probabilidad del surgimiento de las actividades por fuera de ellas. La combinación de las normas regulatorias existentes, por un lado, y la capacidad y voluntad del Estado para hacerlas cumplir, por otro, puede generar un espectro amplio de posibilidades en cuanto al tamaño de la informalidad.

Las trabas que impone la normatividad laboral para la transformación de desempleo en informalidad determinan la elasticidad de la informalidad y el empleo formal con respecto al desempleo (Tokman, V., 2008).

Un aspecto de la evolución económica del mundo contemporáneo que afecta el surgimiento de la informalidad es el proceso de globalización de la economía mundial y el auge de apertura de mercados al comercio internacional. Esta tendencia exige que los procesos de producción sean más competitivos, siendo la eficiencia de los mercados laborales un determinante básico para lograrlo, a lo cual la informalidad contribuye ampliando la capacidad de adaptación de los costos de mano de obra a las necesidades de ajuste empresariales. A este respecto algunos autores resaltan la capacidad de adaptación de los mercados laborales que se deriva de la existencia del trabajo informal, cuando afirman que la interacción entre desempleo e informalidad constituye la fuerza del “verdadero mercado”, o el “mercado indómito” en las economías reguladas por el Estado (De Soto, 1989; Hart, K., 1990, 61-89; Portes y Haller, 2004, p. 16). Sin embargo, el costo de más informalidad, son menores garantías de seguridad laboral y del empleo cuando no se adaptan con acierto las instituciones regulatorias correspondientes.

De manera complementaria podemos mencionar el estudio de Freije, S. (2001), afirma que “el debate respecto al sector informal se inició con el Informe de Kenia publicado por la OIT

en el año 1972, que el sector informal se ha expandido y que las actividades informales se desarrollan en los países en desarrollo, así como en algunos países desarrollados; de tal manera que el tema continúa siendo preocupación tanto para los responsables de formulación de políticas como para investigadores” (p. 2).

Castañeda, A. & García, J. (2007), sostienen que “el comercio informal ambulatorio, es una actividad que está caracterizada por la poca o nula regulación que hay sobre ella, esta actividad, se origina en mayor porcentaje dentro de un sector de la población, que tiene por rasgos identificables, tener escasos recursos económicos, desconocimiento de la legislación comercial y la carencia de un espacio físico definido, donde desarrollar sus actividades comerciales. La existencia de este tipo comercio informal, se da y está creciendo en diferentes contextos urbanos a lo largo del mundo, teniendo como accionar común, el uso de los espacios públicos como soporte físico para estas actividades informales. Este fenómeno, no es exclusivo de ciudades de economía deprimida o emergente, este fenómeno se puede encontrar en ciudades desarrolladas y en proceso de crecimiento”.

Por otro lado, se han revisado los siguientes estudios a nivel internacional y nacional:

A Nivel Internacional

Barragan, P. (2005), en "*Magnitud de la economía informal en el Perú y en el Mundo*", señala que, en el Perú, el crecimiento de la economía informal está asociado al crecimiento de la población, al escaso crecimiento de la economía y a la escasez de fuentes de trabajo. Se calcula que la economía informal en nuestro país es equivalente al 35% del PBI y al 60% de las horas hombre trabajadas; es decir, un 35% de la producción y un 60% del trabajo. El autor identifica que una de las causas de la economía informal se vio favorecida por las políticas de ajuste estructural y de estabilización económica que en muchos países produjeron el crecimiento de la pobreza, el desempleo y el subempleo. La crisis financiera asiática de mitad de los noventa provocó un crecimiento acelerado de las actividades económicas marginales. Así mismo una de sus conclusiones refiere que la informalidad se produce cuando el derecho impone reglas que exceden el marco normativo socialmente aceptado, no ampara las expectativas, elecciones y preferencias de quien no puede cumplir tales reglas y el Estado no tiene la capacidad coercitiva suficiente. No son informales los individuos, sino sus hechos y actividades. A medida que los informales han avanzado, el Estado peruano se ha ido replegando, considerando cada concesión como temporal,

«hasta salir de la crisis», cuando en realidad no es otra cosa que adoptar de mala gana una estrategia de retirada permanente. Retirada que paso a paso, socava su vigencia social (pp. 1-9).

Gherzi, E. (2005), en su ensayo denominado “*La economía informal en América Latina*”, afirma que mucha gente de origen humilde, probablemente migrantes del campo a la ciudad, que, dada la situación en la que se encuentra, tiene que dedicarse a comerciar para así generar una actividad empresarial que les permita ganar una subsistencia mínima, por otro lado, el origen de la informalidad se encuentra en la ineficiencia de la ley. En términos técnicos, somos informales por el llamado coste de la legalidad. Los políticos, los legisladores, y, mucho menos, los abogados no entienden que la ley cuesta como cualquier otra cosa. Si se quiere hacer un negocio, necesita tiempo e información. Hacer el negocio cuesta algo independientemente del negocio mismo. La ley cuesta con independencia de lo que se quiera hacer con ella. ¿Cuál es el costo de la ley, entonces? La cantidad de tiempo y de información que se necesita para cumplir con ella. En el Perú, al igual que en América Latina, la cantidad de tiempo y de información que se necesita para cumplir con la ley es muy alta, de hecho, comparativamente más alta que la cantidad de tiempo y

de información que se necesita en Estados Unidos para cumplir con la ley. La diferencia entre países desarrollados y subdesarrollados--esto fue brillantemente documentado por Douglas C. North, que ganó el Premio Nóbel de Economía en 1994--está en la organización institucional eficiente. Es decir, en el coste de la ley. Un país próspero tiene un coste de la ley bajo en comparación con los ingresos de la población; un país que no es próspero tiene un coste de la ley alto en comparación con los ingresos de la población (p. 5).

En la investigación de Ramírez y Guevara (2006), titulada *“Mercado de trabajo, subempleo, informalidad y precarización del empleo: los efectos de la globalización”*, afirman que las tasas de desempleo en Colombia se reducen sin crear nuevos puestos de trabajo, porque el gobierno cambió la metodología para ocultar la realidad. En efecto, el desempleo ha venido reduciéndose debido a la caída en la tasa de participación y por la informalidad. En la economía colombiana, el sector informal es una consecuencia de la política económica cuyas consecuencias se agudizan por la globalización y por las medidas acordadas en el Consenso de Washington. La informalidad no es un problema local, es un fenómeno mundial evidente especialmente en África, Asia y

América Latina, aunque últimamente es evidente en los países desarrollados. Hay un problema adicional asociado con la credibilidad de las cifras, porque además de los cambios de metodología, la información disponible presenta inconsistencias en comparación con otras cifras como pobreza y seguridad social (p.1). Por otro lado, las principales conclusiones a la que arriba la investigación es; la relación directa entre desempleo e informalidad, indica la poca importancia que se le ha dado a las políticas de empleo, en el marco de la desregulación de todos los mercados. En las últimas dos décadas, el empleo ha tenido un papel insignificante en la agenda del desarrollo internacional. No es entonces de extrañar, que los altos índices de pobreza, exclusión e inequidad sean los rasgos característicos más elocuentes de estos países, puesto que trajo consigo, altos costos sociales que inicialmente estuvieron ocultos, pero que al transcurrir el tiempo, emergieron como una expresión de una profunda crisis donde lo económico prima sobre lo social y las decisiones de política económica se limitan a satisfacer lo que requieren los patronos sin el aval de la sociedad que en este contexto no se considera en absoluto. El desempleo y la informalidad van en el mismo sentido: cuando se presentan altas tasas de desempleo el sector informal responde con un aumento en sus índices ya que al enfrentarse a

una situación de cero ingresos el desempleado se subemplea u opta por generar sus propios recursos a través de la informalidad. Lo preocupante de esta tendencia es que tanto el desempleo como la informalidad han aumentado en el tiempo, despojándose de su carácter coyuntural y consolidándose como una característica estructural de la economía colombiana. Sumado a lo anterior, la estrategia de mantener la inflación en niveles de un dígito, han hecho que el sector productivo se resienta, porque el control sobre los precios, entre los que se incluye el salario, restringen la demanda, lo que implica un costo social porque el salario mínimo no es suficiente para suplir las necesidades de los trabajadores y el nivel de demanda no es suficiente para crear incentivos de creación de empleo en las empresas (pp. 35-36).

Según Tokman (2011), en su trabajo denominado *“Informalidad en América Latina: balance y perspectivas de políticas”*, este trabajo aborda la informalidad en América Latina desde tres perspectivas: su conceptualización, su magnitud y las políticas para mejorar la situación de empleo, ingresos y protección de los que trabajan en dicha condición. Las definiciones han variado en el tiempo, al autor menciona que el sector informal surge como resultado del apremio por el excedente

de oferta de mano de obra y la escasa creación de empleo. Ante la necesidad de sobrevivir, la gente se ve obligada a buscar soluciones de baja productividad-bajos ingresos, sea produciendo o vendiendo algo (p. 20).

Rivera, J. y Silvera, I. (2012). En su investigación titulada “*Formalización tributaria de los comerciantes informales en la zona central del cantón Milagro*” [Proyecto de grado previo a la obtención del título de Ingeniera en Contaduría Pública y Auditoría – CPA]. Universidad Estatal de Milagro – Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales, el objetivo de la investigación fue reconocer que el proceso de formalización tributaria influye en el Desarrollo Socioeconómico de los comerciantes informales, permitiendo que su labor tenga los beneficios fiscales que el Estado les reconoce, empleando para ello un proceso de aprendizaje sobre las normas del Código de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno; el estudio fue de tipo exploratorio, puesto que se efectuó sobre un sondeo, con el cual se alcanzó a obtener una información general muy orientadora del tema; y, sirvió para formular adecuadamente el problema e hipótesis. También fue de tipo explicativa porque se encontró las causas del problema, y se dio a conocer el aspecto de la realidad

del problema, explicando su significatividad dentro de la teoría de referencia, a la luz de leyes. Las autoras manifiestan, ser informal, en teoría significa estar fuera de lo instituido, de lo legal. El problema radica en que en el Ecuador y países en vías de desarrollo lo establecido en el marco legal no ha funcionado de manera eficiente, razón por la cual a la informalidad se la considera como algo casi natural. Uno de los motivos de la existencia de un sector informal son los elevados costos de la formalidad, tanto para el acceso como para la permanencia (p. 20).

Bustamante y Bayter (2013), en su investigación titulada *“Informalidad empresarial y laboral en pequeños comerciantes: nueva evidencia para Colombia”*, tuvo como objeto estudiar la característica multifacética de la informalidad en pequeños comerciantes (tiendas, panaderías y pequeños restaurantes) a través de la caracterización de la informalidad empresarial y laboral. La investigación hace un análisis microeconómico de la economía informal e identifica posibles estrategias y/o espacios para intervención en términos de política pública. Se encuentra que el nivel de formalidad empresarial está relacionado con la constitución de los negocios (persona natural o jurídica), al igual que se observa una falta de buenos registros contables y el no

cumplimiento con el pago de obligaciones tributarias. Se observa que los propietarios financian su negocio a través de ahorros y no del sistema financiero. En relación con la informalidad laboral, se observa bajos niveles de aportes a seguridad social. Sin embargo, al estudiar disponibilidades a pagar por ahorro para la vejez y otros servicios del Estado, se encuentra un espacio para implementación de política pública que incentive cotizaciones y se identifica una posible oferta de servicios para la población objetivo. Las principales conclusiones a la que llegó la investigación fueron que, en el caso de la informalidad de la actividad económica, se encontró que el 87% de los establecimientos cuentan con RUT y el 55% tienen registro mercantil. De acuerdo con esto, se observa que el mecanismo más usado por los empresarios para formalizar su negocio es el RUT, y este se materializa, entonces, como el primer paso para la formalización empresarial. La proposición anterior, no desvirtúa el hecho de que el registro mercantil es un requisito de formalización, sino que lo releva a un paso posterior de formalización. En relación con los impuestos, los empresarios no cuentan con una cultura tributaria, ya sea para la declaración o el pago: tanto el ICA como el impuesto de renta exhiben bajos porcentajes de cumplimiento: el 80% de las empresas cuyas ventas exceden el umbral para la declaración de renta, no lo hacen. Así

mismo, los resultados muestran que el 96% de los negocios están constituidos como personas naturales. Lo cual es coherente con establecimientos pequeños por la facilidad de constituirlos bajo esta figura jurídica: al realizar una comparación del nivel de informalidad según persona natural o jurídica, se encontró que las personas jurídicas tienen mayor porcentaje de cumplimiento en términos de: RUT, matrícula mercantil y contabilidad (p. 36).

Bustamante (2013), en su tesis denominada “*Comerciantes informales del centro de la ciudad de Machala de las calles de Sucre, Guayas, Boyacá y 9 de mayo del año 2013*” [tesis de para optar el título de Sociólogo]. Universidad Técnica de Machala – Unidad Académica de Sociología, cuyo objetivo fue determinar el impacto que tiene la presencia de los comerciantes informales del casco central de la ciudad de Machala. En cuanto a la metodología empleada en esta tesis fue alcance descriptivo, explicativo y de enfoque deductivo. El autor llega a los siguientes resultados: el 80% se ubican en lugares fijos, mientras que el 20% en las calles, 59% se siente satisfecho de ser informal, 84% de los comerciantes informales manifiesta que no existen normas legales que regulen su actividad, 57% de la población está de acuerdo con el comercio informal, 93% de los consumidores manifiesta que el comercio

informal ocasiona caos vehicular, también manifiestan en un 96% que los productos de los comerciantes son buenos, 95% de los consumidores están de acuerdo con la reubicación de los comerciantes ambulantes, el 79% de los consumidores considera que el impacto del comercio informal es alto en la sociedad. En cuanto a las conclusiones, se tiene que el impacto que ocasiona el comercio informal en las calles se refleja en el malestar de los ciudadanos, caos vehicular y presencia de transeúntes consumidores de forma desordenada. La intervención del gobierno local en el reordenamiento y reubicación de los ambulantes es deficiente por la falta de normas legales que ordenen esta dispersión (pp. 50-70).

Rodríguez, M. (2013), en su investigación denominada “*Estudio de caso: economía informal, vendedores ambulantes de Chía*”. [tesis de pre grado]. Universidad de La Sabana – Colombia; el interés de este proyecto fue aproximarse al sector poblacional (vendedores informales), para plantear soluciones ante problemáticas como el desempleo, nivel de vida, ocupación del espacio público, entre otros, específicamente en el municipio de Chía, para lo cual se realizó una metodología de investigación y análisis de campo, que abordó temas desde la perspectiva social y

administrativa en la economía informal. Además, se realizaron estudios sobre los procesos socioeconómicos en este sector, en el ámbito cultural y social. La principal conclusión a la que arriba el estudio fue que el contexto de la investigación tiene un enfoque laboral debido a la falta de oportunidades, lo cual ha creado una crisis al generar índices de desempleo, trayendo como consecuencia, la violencia y la búsqueda de alternativa de subsistencia como las ventas ambulantes, las cuales se han generalizado tanto en las grandes ciudades como en los municipios del país. Esta situación ha causado problemas sociales con la inversión del espacio público, la inseguridad y la desvalorización del sector, sin contar con la competencia desleal con el sector formal, el contrabando, la evasión de impuestos y la baja calidad de los productos, generando aún más pobreza y desempleo (p. 205).

Arenas, C. (2015) en su tesis denominada “*Determinantes de la informalidad en Colombia: 2001 – 2014* [tesis de pregrado programa de economía]. Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito. Bogotá, cuyo objetivo fue determinar los factores de la informalidad en Colombia durante el período 2001 al 2014. Así mismo la autora empleo como metodología descriptiva,

correlacional y transversal. Es así que llega a las siguientes conclusiones: la mayoría de los establecimientos informales se encuentran en el sector comercio y cuentan entre una a cinco trabajadores, estos establecimientos no acceden al crédito por falta de conocimiento o simplemente no cuentan con las garantías solicitadas, así tampoco cumplen con ninguno de los requisitos que evidencien que son formales (p. 41). En tal sentido, se aprecia que en el sector comercio se identifican la mayor cantidad de informalidad por ser un tipo de empresa por general lo maneja el mismo propietario, no tiene trabajadores y tampoco tiene activos, solo cuenta con la mercadería que comercializa. En cuanto al acceso al sistema financiero, es evidente que en una sociedad que apunta por la formalidad, las empresas que no se encuentran en ese nivel, tienen a perder los beneficios que otorga dicha formalidad por lo que no ofrecen garantía de recuperación del capital prestado por las entidades financieras.

Sandoval (2015), en su trabajo titulado “*Aportes positivos de la informalidad laboral a la economía*”, este trabajo busca identificar aportes positivos para las economías, asociados con las actividades de producción informal, analizando en particular el caso colombiano. Se encontró que, a partir de la gran crisis de fines

de los años noventa en Colombia, la correlación entre formalidad e informalidad pasó a ser, de negativa a positiva, periodo a partir del cual se profundiza el análisis de la relación entre la producción formal e informal, permitiendo inferir un crecimiento simbiótico de los dos sectores. Además, se concluye que el empleo informal aporta efectos positivos para la estabilidad y el crecimiento de la economía colombiana. El autor concluye que la economía colombiana adoptó el trabajo informal como refugio para el desempleo, y como una institución sectorial más de la economía, complementaria con la economía formal, en dos sentidos: uno como un proveedor de mano de obra que se requiera en el sector formal, en épocas de crecimiento económico o, dos, como lo ve la OIT (1972), fungiendo como un proveedor de insumos y bienes intermedios, cada vez más importante para la industria formal, y complemento del proceso productivo en la etapa de comercialización, surgiendo así una asociación simbiótica muy estrecha de los dos subsectores que obliga su crecimiento paralelo. Sin embargo, la visión como reserva de mano de obra, parece no poseer capacidad para explicar el crecimiento simultáneo del empleo informal y formal. Así que la segunda visión de la relación complementaria, que parece haber conformado la producción

informal con la economía formal, ofrece argumentos muy sólidos para sustentarse (p. 106-122).

En el trabajo de investigación de Ávila, Y., Bejarano, R. y Ramos, M. (2016), titulado “*Caracterización socio económica de los vendedores informales callejeros de Fusagasugá*”. Universidad de Cundinamarca – Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables; el objetivo de la investigación fue realizar la caracterización socio-económico de las personas vendedoras del comercio callejero de Fusagasugá, para lo cual se realizó un análisis de tipo descriptivo a cual tiene como objeto primordial determinar las conductas del sector poblacional, sus necesidades y los diferentes aspectos sociales que nos sirven de referencia para determinar la real situación de los vendedores ambulantes dentro del marco general de la economía informal. Las conclusiones a la que arribo la investigación se dividen en aspectos sociales y económicos; siendo las conclusiones las siguientes: Dentro los aspectos sociales la economía informal y en especial el comercio ambulante callejero es una problemática a nivel nacional, que de alguna manera se convirtió en una oportunidad que le ha permitido a la población desempleada o con dificultades de ingresar a la formalidad,

encontrar un medio de supervivencia en un entorno económico inestable; sin embargo esta situación (que no solo se refleja en Fusagasugá) no cuenta con la suficiente atención por parte del gobierno, ni con programas de participación, ni políticas generadoras de soluciones o condiciones de manejo del espacio público. Para los comerciantes que pertenecen a este gremio, es evidente que las condiciones sociales no son las más favorables; la mayoría de ellos cuentan con un nivel básico de escolaridad, sus lugares de trabajo se encuentran expuestos a ruido, contaminación, malos tratos y alto riesgo de accidentalidad, además que la inadecuada utilización del espacio público genera desorden y conflictos entre la policía y los mismos vendedores, y también se fomenta la venta de sustancias psicoactivas. Y cuanto a los aspectos económicos, el municipio de Fusagasugá basa su economía en dos ejes centrales: el comercio y el servicio. Los vendedores informales callejeros, casi el total de sus actividades económicas van dirigidas al comercio a pequeña escala; están ubicados en vías principales y lugares estratégicos del municipio y la mayoría no pagan tributos al municipio (p. 107).

A Nivel Nacional

Cruzado y Remaycuna (2015), en su tesis de investigación titulada “*Factores asociados a la informalidad de los comerciantes ambulantes del sector verduras en el mercado Moshoqueque de la región Lambayeque agosto del 2014.* (Tesis para optar el título profesional de Ingeniero Comercial). Universidad Privada Juan Mejía Baca – Facultad de Ingeniería Comercial; el objetivo de la tesis fue identificar los factores asociados a la informalidad de los comerciantes ambulantes del sector verduras en el mercado Moshoqueque de la región Lambayeque 2014, donde se aborda principalmente la indagación de los factores internos y/o externos asociados a la informalidad de los comerciantes ambulantes del sector verduras del mercado de Moshoqueque. El tipo de investigación empleado fue el método descriptivo simple - explicativo, y los métodos auxiliares fueron el analítico, sintético - hipotético - deductivo. Teniendo como muestra una población de 59 encuestados del sector verduras del mercado de Moshoqueque, encuesta aplicada en enero de 2015. Las principales conclusiones a la que arriba la investigación es que uno de los factores internos es la baja escolaridad en el trabajo de investigación, de los encuestados el 54 % dijo tener primaria completa o incompleta, el 38 % dijo tener secundaria y superior

completa o incompleta, mientras que solo el 8 % refirió no tener ningún grado de estudios. Según esto podemos decir que la informalidad también se debe a la falta de preparación o estudios para poder acceder a un buen empleo. Por otro lado, La migración a la ciudad de Lambayeque, es otro factor que genera el desempleo informal ya que el 63% migro de las zonas rurales de Cajamarca, el 8% de Amazonas. Casi el 50% (49 %) de los comerciantes informales tienen hasta una edad máxima de 40 años de edad, siendo que la mayoría son de sexo masculino (equivalente 56%), esto originado por la migración de personas de las zonas rurales y el índice de desempleo existente en la ciudad de Chiclayo (p. 75).

Díaz y Dioses (2017), en su tesis titulada “*Determinantes de la informalidad en las MYPES en la provincia de Lambayeque en el 2015*” [Tesis para optar el título de economista]. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo – Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Repositorio institucional, el objetivo de la investigación fue el análisis de la informalidad laboral y tributaria de las Mypes ubicadas en la provincia de Lambayeque. La informalidad tributaria se establece con aquellos negocios sin RUC, sin permisos municipales, ni certificados de defensa civil. Mientras que la informalidad laboral se basa en la inexistencia de

trabajadores en planilla. Para las estimaciones respectivas se empleó una muestra de 865 encuestas aplicadas en a zonas urbanas de la provincia de Lambayeque, las variables de la encuesta fueron las características del negocio, sus percepciones en torno a la formalidad sus beneficios y las limitantes de que perciben los negocios en torno a ello. Se aplicó un modelo Logit binominal donde la variable dependiente era la informalidad y las independientes eran características del negocio. Los resultados obtenidos indican que la probabilidad de ser informal tributario va de 51-55% está influenciada por el número de trabajadores y los motivos para no formalizar; los sectores más afectados son comercio y servicios. Como conclusión principal las autoras afirman que la informalidad en la provincia de Lambayeque se ha estimado desde dos perspectivas en el caso de la informalidad tributaria (sin RUC, ni permisos) esta es determinadas por el número de trabajadores y las limitantes del crecimiento del negocio (p. 86).

La tesis de Romero, J., Salazar, B. (2015). *Formalización y comercio ambulatorio entre las Av. Carlos Alberto Izaguirre y Av. Alfredo Mendiola, distrito de Los Olivos, año 2018* [tesis para optar el grado de licenciadas en administración]. Universidad

Católica Sedes Sapientiae – Facultad de Ciencias Económicas y Comerciales, el objetivo fue determinar de qué manera se relacionan los mecanismos para la formalización en el comercio ambulatorio entre las Av. Carlos Alberto Izaguirre y Av. Alfredo Mendiola en el distrito de Los Olivos, año 2018. Así también la metodología empleada fue de tipo cuantitativa, básica, no experimental y transversal. En cuanto al diseño fue no experimental y de alcance correlacional. Para la obtención de la información se empleó la técnica de la encuesta cuyo instrumento fue un cuestionario de 08 preguntas sobre las variables de investigación: formalización y comercio ambulatorio. Dicho cuestionario se aplicó sobre una población y muestra de 30 comerciantes ambulantes entre la Av. Carlos Alberto Izaguirre y Av. Alfredo Mendiola, en el distrito de Los Olivos. Entre las principales conclusiones es que existe relación entre las variables formalización y la variable comercio ambulatorio debido a que la correlación de Rho de Spearman es de 0,689 lo cual indica que existe una correlación positiva media. Del mismo modo, se obtuvo un nivel de significancia de $p = 0,000$, lo cual indica que es menor a $\alpha = 0,05$; ello señala que la relación es significativa entre las dos variables. Por otro lado, con respecto a los requisitos para registrar el negocio se tiene que el 60.0% de los encuestados están de

acuerdo con ello. Sobre este tema los comerciantes ambulantes tienen conocimiento sobre la formalización y los beneficios que ello conlleva, sin embargo, ellos se sienten bien con esa condición, las causas pueden ser muchas como su estilo de vida, la costumbre, desacato a la autoridad, etc. Cualquiera sea el caso las evidencias saltan a la vista por la cantidad de comerciantes ambulantes que existen en esta zona (p. 83).

Los estudios a nivel departamental podemos mencionar la investigación de Cárdenas, R. (2014) denominada “*Principales factores que limitan la formalización del comercio de la venta de abarrotes en la ciudad de Tingo María*” [Tesis para optar el título de contador público]. Universidad Agraria de la Selva – Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, el objetivo de la tesis fue contribuir con la sistematización teórica-práctica de la formalización del comercio en el Perú; la investigación fue de tipo aplicada para el procesamiento de los datos se elaboró matrices en donde hemos almacenado los datos recolectados de campo, a través de las encuestas y observaciones, los mismos que han sido aplicados y obtenidos de la muestra representativa. Para tal efecto, se seleccionó, recopiló y ordenó por variables e indicadores, asimismo se ha previsto que las unidades de análisis respondan

todas las preguntas a fin de descartar los cuestionarios defectuosos. Una de las conclusiones de la investigación fue que la realidad del comercio informal de la venta de abarrotes en Tingo María se puede resumir en que:

- a) El costo para la formalización representa un costo significativo para el comerciante entre S/ 440.00 – S/ 712.00 para personas naturales y entre S/ 482.00 – S/ 754.00 para personas jurídicas.
- b) En cuanto al tiempo, los días de tramites no altera las actividades diarias de los comerciantes, pero es un proceso embarazoso, porque existen una serie de requisitos, con los que, si el comerciante no logro terminar de cumplir en un día, tendría que volver hasta en dos oportunidades más (p. 78).

Ramírez, D. (2016). *El comercio informal y la baja recaudación fiscal en la ciudad de Tingo María* [tesis de grado para optar el título de contador]. Universidad de Huánuco – Facultad de Ciencias Empresariales, la investigación se realizó con el objetivo principal de conocer o determinar el grado de influencia del comercio informal y la baja recaudación fiscal en

la ciudad de Tingo María, el cual se desarrolló mediante un enfoque cualitativo, a nivel descriptivo, con un diseño no experimental, porque no se ha controlado, ni se ha manipulado la variable independiente. Con este diseño se observó el fenómeno tal como sucede en su contexto, para después ser analizados, las unidades muestrales (los comerciantes informales), estuvo constituido por 95 propietarios de negocios inmersos como informales. En una de sus conclusiones menciona que uno de los motivos de la existencia de un sector informal son los elevados costos de formalidad, tanto para el acceso como para la permanencia, por ende, hace que la recaudación fiscal disminuya por lo tanto el Estado dejara de hacer muchas obras públicas (p. 50).

Muy significativo es que la informalidad en la época actual está presente en todas las sociedades del mundo, por muy diferentes razones, desde la necesidad funcional de las economías bajo el argumento de que se requiere elevar la competitividad en un mundo globalizado, o porque es esencial para apoyar con su producción los procesos industriales de la economía formal, lo que se logra en muchos casos con la abierta tolerancia de las autoridades.

1.2 Marco Situacional

La región Huánuco se ubica en el 5to lugar en cuanto a comercio informal, constituyéndose en una de las regiones más deprimidas en términos económicos.

Esta información fue brindada por el especialista Ricardo Herbozo, en un desayuno de trabajo convocado por la Dirección Regional de trabajo y promoción del empleo entre funcionarios del MTPE y empresarios de la región Huánuco. Agregó que de 900 mil habitantes que tiene la Región Huánuco, más de 400 mil se encuentra en la PEA (Población económicamente activa), de los cuales solamente 60 mil cuentan con un empleo formal y 394 mil están comprendidos como comerciantes informales. Lo que hace un total de 87% de empleo informal en la región Huánuco, este grupo está comprendido entre trabajadores independientes, subempleados, o emprendedores, los mismos que no tienen seguro de trabajo, ni seguro social y tampoco registro de contribuyentes (RUC).

El sector informal agrupa a las unidades de producción de mercado de los hogares cuya existencia es tolerada por las autoridades públicas, aunque no respetan la totalidad o parte de las normas requeridas para el ejercicio de una actividad no prohibida por la ley (normas que pueden ser de carácter tributario, derecho del trabajo, estadística u otros registros).

A principios del siglo XX se dictó el primer reglamento para la actividad informal, con lo cual las autoridades municipales le daban al sector un tácito reconocimiento. Se estableció entonces la obligación de todo vendedor ambulante de pagar una licencia y empadronarse, se prohibió la venta de comida en las calles, se diseñaron carretillas y se dispuso el inicio de un control sanitario. Poco a poco, los ambulantes desarrollaron su derecho de dominio sobre la vía pública.

El comercio ambulatorio que expedía comida, bebidas calientes y refrescos cambio a vender productos y servicios que competían directamente con aquellos que se expedían en los establecimientos formales. Los ambulantes siempre fueron rechazados nunca han sido vistos con buenos ojos por las autoridades, salvo en época de campaña electoral, cuando los candidatos de turno los colman de ofrecimientos de formalización, como es el caso de la ciudad de Huánuco.

Se define al comerciante ambulante como la persona que usa las vías públicas para realizar actividades mercantiles de cualquier tipo, ya sean en puestos fijos, semifijos o en forma ambulante. Ambulante quiere decir el que se traslada de un lado a otro sin establecerse en un punto fijo, los mismos que existen y causan problemas menores.

Según Torkman (2001), sostiene que, el desajuste que existe entre la oferta y la demanda de fuerzas laborales en el sector moderno de la economía, son las principales causas que llevan a la práctica del comercio ambulatorio, así mismo el autor nos dice que las principales razones de quienes realizan el comercio informal y ambulatorio son: dificultad para conseguir empleo en otras actividades, búsqueda independiente para trabajar con la familia, porque es lo único que saben hacer, porque pueden compartir las responsabilidades domésticas, porque lo pueden combinar con otras ocupaciones.

El Congreso Internacional de Streetnet Internacional celebrado el 16 y 17 de marzo del 2004 en Seúl (Corea), considera importante el papel del comerciante ambulante en la sociedad, pues genera fuentes de empleo e ingresos, y representa un canal de distribución y comercialización que facilita el abastecimiento de productos básicos para la subsistencia de importantes sectores de la población.

Delgado, J.; Gasco, M; González, J., et. al (2005) confirman que gran parte de esta actividad comercial informal se desarrolla en los espacios públicos generando problemas adicionales a la ciudad como congestión vehicular, inseguridad, residuos sólidos, etc. A la Municipalidad Provincial de Huánuco le corresponde de manera directa la recuperación de la vía

pública para garantizar condiciones mínimas de orden urbano, y en muchos casos para no hacerlo, permite o "se hace de la vista gorda" ante la violación de las normas existentes.

En los años sesenta, la teoría dual fue la impulsora de la idea de fragmentar la sociedad urbana en 2 sectores: formal e informal. El formal involucra a todas aquellas actividades que incorporan cierta fuerza laboral a la estructura económica integrada por diferentes formas de organización productiva (industria, servicios, comercio y construcción) y, sobre todo, que cumplen con las normas establecidas por el Estado (en materia laboral, fiscal, etc.) con el fin de regular las relaciones capitalistas de la producción. La informal, por otra parte, presenta las mismas características que con su contraparte, diferenciándose de esta por el hecho de realizarse dentro de un ambiente oficialmente no regulado.

La economía informal constituye para los trabajadores condiciones laborales inestables en términos de ingreso, horarios, seguridad pública y social, además de no brindar posibilidades de ascenso, en la medida que se especializan oficios a través del tiempo, haciendo contraste con el hecho de que los trabajadores del sector del comercio ambulatorio constituyen un porcentaje importante del sector informal y en términos generales a la economía del país.

En nuestro país el comercio informal es una de las actividades más notables de la economía informal, es llevada fundamentalmente a través del comercio ambulatorio comúnmente llamados vendedores ambulantes, los problemas del comercio ambulatorio son de tipo político, contaminación de alimentos y ruido, inseguridad pública, obstrucción de la vialidad y bloqueo de calles, actualmente esta problemática se viene registrando en la ciudad de Huánuco.

Los vendedores ambulantes, son personas con bajos niveles de escolaridad, con bajos recursos, sin cobertura en seguridad social e integral de salud, pensión y riesgos profesionales lo que los lleva a ser una población vulnerable, susceptible a problemáticas de salud en el ámbito de los riesgos profesionales y enfermedades laborales.

El comercio informal es un fenómeno que se ha venido expandiendo por todo nuestro país y en la ciudad de Huánuco, debido principalmente a la falta de oportunidades de empleo que es uno de los flagelos que más nos agobian hoy en día, que ha traído fenómenos como el desplazamiento y el desempleo, los cuales han ayudado a aumentar el número de empleados informales; los cuales la mayoría de los casos tienen familia que mantener y esta es la única forma de sostenerse, porque no hay empleos que le puedan

dar una vida digna y un sueldo estable que alcance para satisfacer sus necesidades básicas y las de sus familias.

La actividad del comercio informal ofrece algunas ventajas entre los que podemos mencionar los siguientes:

- Precios más bajos que el comercio formal.
- Posibilitar de regatear el precio.
- Calidad aceptable en los productos.
- Lugar accesible para realizar las compras.
- Se beneficia la población que tiene menos recursos económicos por el costo mínimo de los productos.
- Genera trabajo informal para cualquier persona.
- Da oportunidad de trabajo a personas sin preparación académica.

Entre las desventajas identificadas del comercio informal podemos mencionar:

- Falta de garantía en los productos y servicios.
- Se pueden encontrar productos robados o piratas, que vulnera el derecho de propiedad.
- Instalaciones inadecuadas y falta de higiene.
- La única forma de pago es en efectivo.
- El Estado no recibe ingresos por impuesto.

- La población que se dedica a esta actividad viola las leyes.
- Crea desorden y maltrato hacia las personas.
- Genera inseguridad ciudadana.

La ciudad de Huánuco debido a que no cuenta con industrias, impide la absorción de mano de obra, por otro lado, la migración rural ha superado la demanda de trabajadores, siendo un refugio importante para los desempleados el comercio informal y de esta manera generarse su autoempleo y asegurar sus ingresos que permiten subsanar sus necesidades básicas y las de sus familias. En Huánuco específicamente en el mercado modelo, podemos observar un alto número de vendedores informales que hacen uso del espacio público deliberadamente sin ningún tipo de control y permiso legal para el desarrollo de sus actividades comerciales, todo ello con el fin de obtener ingresos económicos para el sustento familiar, situación que cada vez se hace más; lo cual genera contaminación ambiental por generación excesiva de residuos sólidos, aumento de nivel de ruido y contaminación visual, entre otros.

En el periodo 2011 – 2018 el empleo informal se encontraba por encima del 75%, comparativamente del mismo periodo el empleo informal ha descendido solamente 2% en el periodo de análisis, entonces se puede afirmar que no existe oportunidades de trabajo en el sector formal, que

lleva a las personas a la informalidad debido a que este trabajo es el más fácil de adquirir (autoempleo) en una población con necesidades de empleo y supervivencia.

El problema de la informalidad en el Perú es un problema muy complejo que incluye factores económicos, laborales, acceso al financiamiento, condiciones de trabajo, requerimientos administrativos, e incluso hasta es cultural.

La informalidad –una característica fundamental del subdesarrollo– se configura tanto a partir del modelo de organización socioeconómica heredado por economías en transición hacia la modernidad como a partir de la relación que establece el Estado con los agentes privados a través de la regulación, el monitoreo y la provisión de servicios públicos. Por ello, la informalidad debe ser entendida como un fenómeno complejo y multifacético.

La informalidad surge cuando los costos de circunscribirse al marco legal y normativo de un país son superiores a los beneficios que ello conlleva. La formalidad involucra costos tanto en términos de ingresar a este sector –largos, complejos y costosos procesos de inscripción y registro– como en términos de permanecer dentro del mismo –pago de

impuestos, cumplir las normas referidas a beneficios laborales y remuneraciones, manejo ambiental, salud, entre otros.

Este sector predomina cuando el marco legal y normativo es opresivo, cuando los servicios ofrecidos por el gobierno no son de gran calidad, y cuando la presencia y control del estado son débiles. Estos aspectos relativos a los costos y beneficios de la formalidad se ven afectados por las características estructurales del subdesarrollo, especialmente en lo que se refiere al nivel educativo, la estructura productiva y las tendencias demográficas.

Un mayor nivel de educación reduce la informalidad al incrementar la productividad del trabajo, con lo cual las normas laborales se hacen más flexibles y se amplían los beneficios de la formalidad. Por otro lado, una estructura productiva que en lugar de orientarse hacia procesos industriales más complejos está orientada hacia los sectores primarios –como la agricultura, por ejemplo– induce a la informalidad pues la protección legal y el cumplimiento de contratos se tornan menos relevantes y menos valiosos.

El creciente uso de la tecnología de la información en el sector de servicios requiere mano de obra altamente capacitada, de manera que los trabajadores desplazados de otros sectores terminan ocupando empleos de baja productividad en el sector de servicios.

El papel que desempeña el sector informal en el proceso de desarrollo, en general, y en el mercado del trabajo, en particular, es muy importante en diversos sentidos. Es ahí donde durante las últimas dos décadas en América Latina se ha generado la mayor parte de los nuevos empleos, en circunstancias en que la gran empresa sufrió el impacto de la crisis de los años ochenta y sólo en los noventa como el caso de nuestro país.

Nuestra ciudad no cuenta con industrias, no hay empresas de gran envergadura que atraigan la mano de obra y activen el mercado laboral. El reto para nuestras autoridades es que las personas que se dedican al comercio informal, dejen esta actividad sean absorbidas por el comercio formal para beneficio de sus familias y de nuestra ciudad.

1.3 Antecedentes del Problema

El conjunto de la economía urbana de la ciudad de Huánuco constituye una totalidad conformada por una economía formal y otra informal. Esta última surge por diversas causas, entre ellas el desempleo, las barreras para la formalización y la migración de las zonas rurales a la ciudad.

Sin embargo, la economía informal se ha mantenido a lo largo de los años y el municipio aún no han logrado erradicar este tipo de actividad. Pero las preguntas que surgen ante estas afirmaciones tienen que ver con el hecho de si realmente se debería erradicar el sector informal de la economía peruana, si el municipio está trabajando en esto y si para consumidores y vendedores esta situación es realmente insostenible.

El sector informal está constituido por el conjunto de empresas, trabajadores y actividades que operan fuera de los marcos legales y normativos que rigen la actividad económica. Por lo tanto, pertenecer al sector informal supone estar al margen de las cargas tributarias y normas legales, pero también implica no contar con la protección y los servicios que el Estado puede ofrecer. Esta definición, introducida por De Soto (1987), en su clásico estudio sobre la informalidad, ha alcanzado gran popularidad ya que su fortaleza conceptual permite concentrar el análisis en las causas de

la informalidad antes que meramente en los síntomas de ésta.

El comercio informal se define como aquel intercambio económico que se realiza de manera irregular y oculto, irregular porque no sigue los procesos fiscales y de permisos requeridos por las autoridades para ejercer esa actividad. Y oculto porque es precisamente esa irregularidad la que provoca que esos intercambios sean difíciles de cuantificar para su estudio. Aunque esto no quiere decir que el comerciante informal no pague nada por la ocupación de los espacios en donde ejerce su actividad. Los comerciantes informales pagan su “derecho de piso” a las personas que controlan los espacios de venta legalmente (municipios) y en otras ocasiones a quien controla de manera ilegal el espacio público. Y en muchos de los casos, las cifras a pagar están lejos de ser nimiedades, y representan cantidades considerables de las ganancias.

En el Perú y en la ciudad de Huánuco, una de las principales entradas de análisis de este tipo de comercio es el socioeconómico. Es decir, de qué manera el comercio informal es el reflejo de la calidad del mercado de trabajo del país, así como del poder adquisitivo de la población. Con un mercado de trabajo como el peruano, en donde las oportunidades laborales son escasas y mal remuneradas, el comercio informal representa una oportunidad de ingresos más atractiva.

De igual manera, el comercio informal refleja el nivel de poder adquisitivo. En nuestro país en donde la pobreza toca alrededor del 20.5% de la población (según cifras oficiales 2018), ciertos productos o servicios serían inaccesibles a muchas personas, de no ser ofrecidos en el mercado informal. Productos que van desde alimentos, hasta la ropa o aquellos relacionados con actividades de entretenimiento, como películas o música.

Por ello, cuando se debate acerca de la presencia del comercio informal en el espacio público, es indispensable mantener en la mira la delicada relación que esta actividad económica tiene con la población. Existen personas que ven en los puestos ambulantes un estorbo que restringe el derecho a la ciudad. Por ejemplo, porque dificultan la accesibilidad. Sin embargo, la presencia de los ambulantes solamente refuerza la pésima planificación que los mismos espacios ya presentaban antes de su establecimiento.

Algunos autores analizan las causas de la presencia de la informalidad como Freije, S. (2001), asevera en cuanto a que el debate respecto al sector informal se inició con el Informe de Kenia publicado por la OIT en el año 1972, que el sector informal se ha expandido y que las actividades informales se desarrollan en los países en desarrollo, así como

en algunos países desarrollados; de tal manera que el tema continúa siendo preocupación tanto para los responsables de formulación de políticas como para investigadores (p. 2).

La Organización Internacional del Trabajo (2002), la economía informal ha crecido rápidamente en casi todo el planeta, incluidos los países industrializados, lo que equivale a tener una situación problemática aumentada en magnitud y complejidad (p. 6).

Para Puyana y Romero (2012), afirman que a pesar de la liberalización en los mercados y en el trabajo a nivel mundial y del incremento en las exportaciones, no menos de siete de cada diez empleos generados en América Latina desde los años 80 son informales (pp. 449-489).

Cimoli, M; Primi, A y Pugno, M. (2006), analizan que la informalidad es un rasgo persistente, y que el hecho de que aproximadamente el 50% del empleo en la región esté en el sector informal debe ser objeto de detenido estudio (pp. 89-107).

Para Cortés, F. (2000), afirman que es necesario tener presente que en esta región las actividades informales tienen su raíz en la incapacidad del sector moderno para generar empleos en suficiente cantidad; es decir, es primordial mirar la relación entre empleo formal y empleo informal (pp. 592-618).

En la tesis de Martínez, A y Cassinelli, S. (1996), afirman la situación del sector informal urbano en el año 1983 sería acentuada a causa del fenómeno del Niño que azotó fuertemente a la región norte del Perú, donde Piura fue una de las ciudades más afectadas. Como consecuencia, vastas zonas agrícolas se vieron afectadas, las carreteras más importantes que conectan a las zonas productoras con las ciudades fueron bloqueadas, puentes e incluso las zonas rurales se destruyeron y el número de migrantes en busca de empleo, al no encontrarlo, fueron incrementando el número de informales. Es así como la necesidad de supervivencia ha originado la aparición del sector informal urbano, sin embargo, pese a su baja productividad, este sector ha permitido, que, en los momentos de crisis económica, ésta no haya sido tan profunda (p. 2).

De Soto (1987) los migrantes descubrieron que eran numerosos, que el sistema no estaba dispuesto a admitirlos, que las barreras se multiplicaban, que había que arrancar cada derecho a un renuente status quo,

que estaban al margen de las facilidades y beneficios de la ley, y que la única garantía para su libertad y prosperidad estaba finalmente en sus propias manos. Descubrieron, en suma, que tenían que competir; pero, no sólo contra personas sino también contra el sistema.

Castañeda, A y García, J. (2007), sostienen que el comercio informal ambulatorio, es una actividad que está caracterizada por la poca o nula regulación que hay sobre ella, esta actividad, se origina en mayor porcentaje dentro de un sector de la población, que tiene por rasgos identificables, tener escasos recursos económicos, desconocimiento de la legislación comercial y la carencia de un espacio físico definido, donde desarrollar sus actividades comerciales. La existencia de este tipo de comercio informal, se da y está creciendo en diferentes contextos urbanos a lo largo del mundo, teniendo como accionar común, el uso de los espacios públicos como soporte físico para estas actividades informales. Este fenómeno, no es exclusivo de ciudades de economía deprimida o emergente, este fenómeno se puede encontrar en ciudades desarrolladas y en proceso de crecimiento.

El incremento de trabajadores independientes en los últimos 30 años, específicamente aquellos que realizan comercio ambulatorio se ha incrementado exponencialmente. A junio de 2018 la informalidad se incrementó en 5% y actualmente alcanza el 73% de la fuerza laboral,

afectando poderosamente el empleo formal (Alegría, 2018, 16 de agosto). Esta cifra representa 12,2 millones de personas que se encuentran en esa condición.

A medida que la ciudad de Huánuco crecía demográficamente, el comercio informal lo hacía de forma paralela, ubicándose desde sus inicios, en espacios de características públicas, lo que implicaba que está se realice sin tomar en cuenta las normas legales, instauradas por los organismos reguladores, es así que muchos de los espacios públicos, se fueron convirtiendo en zonas informales al no estar regulados por un plan de ubicación y organización o también, por estar sujetos a vacíos legales y técnicos, como la ambigüedad de las normas, escaso control municipal, nula fiscalización y sentido errado de ocupación. A lo largo de su crecimiento, esta actividad comercial ambulatoria, se caracterizó por las tensiones y disputas, donde su duración y aumento en el tiempo ha dependido de su habilidad para sortear problemas, los cuales surgen de las discrepancias que hay entre los diferentes involucrados.

La irregularidad del comercio informal en diversos aspectos es innegable. Sin embargo, estigmatizar su presencia, únicamente enfatizando los aspectos negativos que conlleva su presencia en el espacio público, es presentar una visión sesgada de lo que esta actividad representa. Y es

olvidar que un gran porcentaje de la población no tienen el dinero para entrar en un establecimiento formal, mucho menos un trabajo formal que les garantice un ingreso mínimo.

En el Diario Ahora (2016, 10 de noviembre), el Gerente de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Huánuco, Joel Ortiz Mendoza, estimó que existen entre cinco y diez mil comerciantes ambulantes que actualmente invaden las calles. Esto debe ser entendido como una nueva explosión socioeconómica que afecta a nuestra ciudad y que se debe tener en cuenta para entender la situación de las calles. Por un lado, se trata de un fenómeno positivo porque demuestra que existe demanda, que es atendida por el sector informal, pero ello genera un caos económico y social en las calles al que se une la congestión vehicular.

La informalidad es la forma distorsionada con la que una economía excesivamente reglamentada responde tanto a los choques que enfrenta como a su potencial de crecimiento. Se trata de una respuesta distorsionada porque la informalidad supone una asignación de recursos deficiente que conlleva la pérdida, por lo menos parcial, de las ventajas que ofrece la legalidad: la protección policial y judicial, el acceso al crédito formal, y la capacidad de participar en los mercados internacionales.

Por tratar de eludir el control del Estado, muchas empresas informales siguen siendo empresas pequeñas con un tamaño inferior al óptimo, utilizan canales irregulares para adquirir y distribuir bienes y servicios, y tienen que utilizar recursos constantemente para encubrir sus actividades o sobornar a funcionarios públicos. Por otra parte, la informalidad induce a las empresas formales a usar en forma más intensiva los recursos menos afectados por el régimen normativo. En los países en desarrollo en particular, esto significa que las empresas formales tienen un uso menos intensivo de mano de obra de la que les correspondería tener de acuerdo a la dotación de recursos del país. Además, el sector informal genera un factor externo negativo que se agrega a su efecto adverso sobre la eficiencia: las actividades informales utilizan y congestionan la infraestructura pública sin contribuir con los ingresos tributarios necesarios para abastecerla. Puesto que la infraestructura pública complementa el aporte del capital privado en el proceso de producción, la existencia de un sector informal de gran tamaño implica un menor crecimiento de la productividad.

El comercio informal en la ciudad de Huánuco se remonta a los años ochenta, cuando los primeros ambulantes aparecieron alrededor del mercado modelo, con el transcurso de los años esta actividad se fue

incrementando, hasta que en el año 2009 mediante Ordenanza Municipal N° 005 – 2009 se prohibía el comercio informal y ambulatorio, esta problemática persiste hasta la actualidad, donde es común encontrar en las calles de la ciudad vendedores ambulantes. A pesar de las múltiples exhortaciones realizadas por el municipio y diversos programas implementados el comercio informal persiste en la ciudad.

Algunos autores han determinado que es una malla de seguridad, ya que en esta actividad se encuentran cientos y miles de personas que carecen de empleo formal y que requieren trabajo y de ingresos para subsanar sus necesidades básicas y la de sus familias.

El fenómeno de la informalidad en la ciudad de Huánuco es la consecuencia de la incapacidad del modelo económico de la ciudad para absorber la fuerza de trabajo que produce la sociedad. Es así que la población huanuqueña desempleada opta por lanzarse a la calle en busca de ingresos para subsanar las necesidades básicas propias y de sus familias. Debido a este fenómeno se han creado en la ciudad grupos de aglomeraciones de trabajadores informales en diversas calles, lo que ha generado una invasión del espacio público esto ha llevado a que cada día más, la imagen de la ciudad esté siendo afectada.

1.4 Formulación del Problema

La informalidad –una característica fundamental del subdesarrollo– se configura tanto a partir del modelo de organización socioeconómica heredado por economías en transición hacia la modernidad como a partir de la relación que establece el estado con los agentes privados a través de la regulación, el monitoreo y la provisión de servicios públicos. Por ello, la informalidad debe ser entendida como un fenómeno complejo y multifacético.

La informalidad surge cuando los costos de circunscribirse al marco legal y normativo de un país son superiores a los beneficios que ello conlleva. La formalidad involucra costos tanto en términos de ingresar a este sector –largos, complejos y costosos procesos de inscripción y registro– como en términos de permanecer dentro del mismo –pago de impuestos, cumplir las normas referidas a beneficios laborales y remuneraciones, manejo ambiental, salud, entre otros. En principio, los beneficios de la formalidad son la protección policial frente al crimen y el abuso, el respaldo del sistema judicial para la resolución de conflictos y el cumplimiento de contratos, el acceso a instituciones financieras formales para obtener crédito y diversificar riesgos y, más ampliamente, la posibilidad de expandirse a mercados tanto locales como internacionales. Cuando menos en principio, la pertenencia al sector formal también elimina la posibilidad de tener que pagar sobornos y evita el pago de las multas y tarifas a las suelen estar

expuestas las empresas que operan en la informalidad. Por ello, este sector predomina cuando el marco legal y normativo es opresivo, cuando los servicios ofrecidos por el gobierno no son de gran calidad, y cuando la presencia y control del Estado son débiles.

Estos aspectos relativos a los costos y beneficios de la formalidad se ven afectados por las características estructurales del subdesarrollo, especialmente en lo que se refiere al nivel educativo, la estructura productiva y las tendencias demográficas. Un mayor nivel de educación reduce la informalidad al incrementar la productividad del trabajo, con lo cual las normas laborales se hacen más flexibles y se amplían los beneficios de la formalidad. Por otro lado, una estructura productiva que en lugar de orientarse hacia procesos industriales más complejos está orientada hacia los sectores primarios –como la agricultura, por ejemplo– induce a la informalidad pues la protección legal y el cumplimiento de contratos se tornan menos relevantes y menos valiosos. Finalmente, es probable que una estructura poblacional con un elevado peso de población joven y población rural contribuya a incrementar la informalidad, pues ello encarece y dificulta tanto los sistemas de monitoreo como la educación y construcción de capacidades a la vez que complica la expansión de servicios públicos formales.

Uno de los problemas estructurales de la economía peruana es la informalidad laboral, en el año 2018 hay 12,2 millones de personas que trabajan en esa condición, es decir un 73% de la fuerza laboral.

El departamento de Huánuco para el año 2018 cuenta con 900 mil habitantes, más de 400 mil de ellos se encuentra en la PEA, de los cuales solamente 60 mil personas cuentan con un empleo formal y 394 mil están comprendidos como trabajadores informales. Lo que hace un total de 87% de empleo informal a nivel del departamento, este grupo está comprendido entre trabajadores independientes, sub empleados o emprendedores, los mismos que no tienen seguro de trabajo, ni seguro social y tampoco registro de contribuyentes.

El problema de la informalidad es uno de los más graves que afecta el crecimiento productivo del país; toda vez que repercute negativamente en la vida de los trabajadores que ven severamente restringido el acceso y disfrute a sus derechos fundamentales; afectando asimismo a las empresas, en la medida que les resta productividad; y, por ende, competitividad en el mercado.

El comercio informal es una malla de seguridad, ya que se encuentran cientos y miles de personas que se encuentran desempleadas y

que requieren de trabajo y de ingresos para subsanar sus necesidades básicas y las de sus familias y es de esta manera como muchas personas se ven en la necesidad de recurrir al comercio informal para poder subsistir en economías emergentes como la peruana.

En la ciudad de Huánuco el comercio informal es la generadora en gran medida de los ingresos de los habitantes; al pasear por la ciudad se puede evidenciar un sinnúmero de vendedores ambulantes que representan el fenómeno de economías subterráneas, los cuales se aglomeran cerca de la economía formal de la ciudad, con el fin de devengar ingresos diarios, que se conviertan en el sustituto de ingresos provenientes del empleo formal para estos ciudadanos.

El problema que sustenta el estudio del comercio informal en la ciudad de Huánuco está determinado por la presencia de un considerable número de vendedores ambulantes en las calles y de un comercio informal que se afianza cada vez más en la ciudad. Esto ocasiona que se fortalezca el mercado informal de bienes y servicios, que a su vez son la muestra del crecimiento del desempleo en la ciudad. Esto ocurre, debido a que la tasa de desempleo a nivel departamental (3.1%) se encuentra por debajo del promedio nacional (3.7%).

Tabla N° 01: Tasa de Desempleo del Departamento de Huánuco

AÑOS	TASA DE DESEMPLEO	PEA OCUPADA
2011	2.7	97.3
2012	3.1	96.9
2013	3.0	97.0
2014	1.9	98.1
2015	2.2	97.8
2016	2.2	97.8
2017	2.0	98.0
2018	3.1	96.9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI

Elaboración: Propia

En Huánuco, la presencia de la economía informal no es un fenómeno reciente, ya que ha estado presente desde los años ochenta, a raíz de las migraciones del campesinado a la ciudad en busca de mejores oportunidades. Esta situación origina que se incurra en una invasión del espacio público y que, de la misma manera, se afiance una economía informal, muestra significativa de la ausencia de empleos formales en la ciudad. Es así como el problema del desempleo en esta ciudad se tiene que refugiar en una red, que asegure el ingreso de los cientos de personas que carecen de empleos directos, haciendo que se dirijan automáticamente a empleos informales, evidenciando de esta manera el problema de desempleo que se tiene en la ciudad.

Tal como ha sucedido a nivel nacional y con similares características, el comercio informal urbano ha ido surgiendo también en la ciudad de Huánuco, primero realizando actividades de supervivencia como la venta de las propias cosechas, de ropa, etc., hasta el expendio de productos de entretenimiento (CD y DVD) en los mercados.

La ciudad de Huánuco no cuenta con industrias, por lo tanto, no se puede reclutar mano de obra para realizar estas actividades, la migración rural ha superado la demanda de trabajadores, por lo que este exceso ha ido consiguiendo trabajo en formas de autoempleo, permitiendo entrever la importancia de la informalidad en la economía de la ciudad, en vista de que existen excedentes de mano de obra y pocos puestos de trabajo, lo que genera desempleo que, a su vez, conlleva la existencia de la informalidad.

Por otro lado las excesivas normas regulatorias impiden el desarrollo de negocios y la creación de empresas a nivel nacional y local, de acuerdo al Informe Doing Business que elabora anualmente el Banco Mundial, en nuestro país para el periodo 2011 a 2018 los procedimientos para formalizar un negocio paso de 9 a 8 procedimientos; así mismo los días promedio para formalizar un negocio paso de 42.5 días a 41 días y el costo para la formalización (% de ingreso per cápita) paso de 16.7% a 7.5%, esto desanima la formalización y le resta competitividad al país y a la región.

Tabla N° 02: Cantidad de Procedimientos, Días Promedio y Costo de Formalización en el Perú 2011 – 2018

AÑOS	CANTIDAD DE PROCEDIMIENTOS PARA FORMALIZAR UN NEGOCIO	DÍAS PROMEDIO PARA FORMALIZAR NEGOCIO	COSTO PARA FORMALIZACIÓN (% DE INGRESO PER CÁPITA)
2011	9	42.5	16.7
2012	8	41.5	17.1
2013	8	41.5	15.1
2014	8	41.5	14.4
2015	8	41.5	13.5
2016	8	41.5	9.7
2017	8	41.0	7.4
2018	8	41.0	7.5

Fuente: Informe Doing Business – Banco Mundial

Elaboración: Propia

Es así como la necesidad de supervivencia ha originado la aparición del sector informal urbano, sin embargo, pese a su baja productividad, este sector ha permitido, que en los momentos de crisis económica, ésta no haya sido tan profunda, así mismo, como se muestra el excedente de mano de obra que no puede ser absorbida en su totalidad por la economía local, generando la existencia del comercio informal, que no solo no pagan impuestos o no están registradas sino que de igual forma son generadoras de empleos y de ingresos.

Según la Organización Mundial del Comercio (2009), la economía informal o subterránea es el nombre que se le da a un gran número de actividades que están catalogadas dentro del sector informal de la economía.

Estos tipos de economías carecen de reglamentación institucional, de tecnologías, de formas avanzadas de producción y de una división del trabajo establecida (p. 54).

En el análisis adelantado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2009) se concluyó que, en muchos países, y en particular en los países en desarrollo, un gran número de personas participa en la producción del sector informal. La decimoquinta Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo -CIET (1993), mediante resolución, definió el sector informal como:

Un conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o la prestación de servicios con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan en esa actividad. Estas unidades funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria, en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital como factores de producción. Las relaciones de empleo -en los casos en que existan- se basan más bien en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales, y no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales (p. 2).

Adicionalmente la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2003) estableció que:

Se considera que los asalariados tienen un empleo informal si su relación de trabajo, de derecho o, de hecho, no está sujeta a la legislación laboral nacional, al impuesto sobre la renta, a la protección social o a determinadas prestaciones relacionadas con el empleo (preaviso al despido, indemnización por despido, vacaciones anuales pagadas o licencia pagada por enfermedad, etc.). Las razones pueden ser las siguientes: la no declaración de los empleos o de los asalariados empleos ocasionales o de limitada duración; empleos con un horario o un salario inferior a un límite especificado (por ejemplo para cotizar a la seguridad social); el empleador es una empresa no constituida en sociedad o una persona miembro de un hogar; el lugar de trabajo del asalariado se encuentra fuera de los locales de la empresa del empleador (por ejemplo, los trabajadores fuera del establecimiento y sin contratos de trabajo); o empleos a los que el reglamento laboral no se aplica, no se hace cumplir o no se hace respetar por otro motivo. Los criterios operativos para definir empleos asalariados informales deberían determinarse en función de las circunstancias nacionales y de la disponibilidad de información (p. 15).

Ahora bien, según Arango, L y Posada, C. (2001), afirman que el empleo formal agrupa a los profesionales y técnicos independientes, los empleados del Estado y los asalariados y patrones de empresas privadas de más de cinco personas. La economía informal, también llamada gris, subterránea o irregular, es un problema tanto para el gobierno como para la población (p.15).

Por otra parte, para el Banco Interamericano de Desarrollo (2006) existe un consenso general respecto a que el empleo informal aumentó significativamente en América Latina en las décadas de 1980 y 1990, develando la importancia de abordar esta problemática.

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI reporto cifras para el empleo de los años 2011 – 2018 mostrando que para el departamento de Huánuco el empleo es prioritariamente informal.

**Tabla N° 03: Empleo Informal en el Sector Informal en el
Departamento de Huánuco**

AÑOS	EMPLEO INFORMAL EN EL SECTOR INFORMAL
2011	78.9
2012	76.0
2013	74.6
2014	75.8
2015	77.3
2016	75.6
2017	75.0
2018	76.9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI

Elaboración: Propia

Para Mejía, D y Posada, C. (2007), manifiestan que es de esta manera como muchas de estas personas se ven en la necesidad de recurrir a comercios informales tanto lícitos como ilícitos para poder subsistir en economías emergentes como las latinoamericanas (p. 7).

En la ciudad de Huánuco, la presencia del comercio informal no es un fenómeno reciente, ya que ha estado presente desde los años ochenta, a raíz de las migraciones del campesinado a la ciudad en busca de mejores oportunidades. Esta situación origina que se incurra en una invasión del espacio público y que, de la misma manera, se afiance una economía informal, muestra significativa de la ausencia de empleos formales en la ciudad. Es así como el problema del desempleo en esta ciudad se tiene que refugiar en una red, que asegure el ingreso de los cientos de personas que

carecen de empleos directos, haciendo que se dirijan automáticamente a empleos informales, evidenciando de esta manera el problema de desempleo que se tiene en la ciudad.

Pero el desarrollo del sector informal no ha estado exento de problemas, según Hernando de Soto (1986) afirma que “Los migrantes descubrieron que eran numerosos, que el sistema no estaba dispuesto a admitirlos, que las barreras se multiplicaban, que había que arrancar cada derecho a un renuente status quo, que estaban al margen de las facilidades y beneficios de la ley, y que la única garantía para su libertad y prosperidad estaba finalmente en sus propias manos. Descubrieron, en suma, que tenían que competir; pero, no sólo contra personas sino también contra el sistema” (p. 12).

La economía informal en Huánuco, se ha generado por diferentes causas, sin embargo, su razón principal es el crecimiento poblacional y el desempleo que generó la migración interna, esto se observa desde la década del ochenta.

El fenómeno de las migraciones lo constituyen el desplazamiento de las personas de un lugar a otro, todo este cambio comienza en nuestro medio cuando la gente que vivía en comunidades autosuficientes, con elevadas

tasas de desempleo en el agro comenzó a trasladarse hacia las ciudades; alterando por completo la población urbana, que, en un inicio, representó una población menor; hoy en día la población urbana representa el mayor porcentaje de la población total.

Existen muchas causas que fueron alicientes a este fenómeno social, las más representativas son:

- El desempleo que imperó en las zonas rurales.
- La construcción de carreteras que convirtieron caminos inconexos en una red definida de carreteras.
- El desarrollo de otros medios de comunicación, en especial la radio, que dieron a conocer a miles de kilómetros de distancia las posibilidades, características y comodidades de la vida urbana.
- La crisis del sector agrario, el problema de derecho de la propiedad del campo, debido a que muchas personas que no encontraron la posibilidad de tener propiedad o trabajar el campo prefirieron migrar hacia urbes para tratar de conseguir la propiedad que les era negada y satisfacer de este modo, alguna de sus aspiraciones materiales al tener la posibilidad de acceder a una mejor remuneración.
- El poder acceder a niveles educativos más altos que le permitan, sobre la base de su capital humano, acceder a la posibilidad de una valiosa y reproductiva inversión.

En el contexto de la economía provincial, también se puede afirmar que la economía informal se debe a un proceso especial, agravado por los siguientes problemas:

- **Problema de empleo:** El relativo atraso del sector agrario o industrial ha facilitado el proceso migratorio del campo a la ciudad. La desactivación del Banco Agrario, la predominancia de cultivos como la papa y el maíz, la dependencia de las lluvias y el atraso tecnológico en la sierra, son entre otros los factores que explican el deterioro de la agricultura y la migración del campo a la ciudad.
- **Problema de ingresos:** Como consecuencia de las crisis internacionales (año 70) y crisis económica nacional de los años 70 y 80. Con los ajustes estructurales en nuestra economía para detener la hiperinflación, la política de incentivos para renuncias voluntarias y el despido de trabajadores de la administración pública, se ha deteriorado el nivel de ingresos y el costo de vida de la población, problema que continua hasta ahora.

Dicha situación incentiva a buscar otra forma de generación de ingresos y de ocupación, trasladando su accionar a ocupaciones independientes, principalmente a servicios (talleres, taxistas, mototaxistas, etc.) y al comercio al por menor.

Con la presente investigación se busca determinar si el desempleo la causa de la existencia del comercio informal en la ciudad de Huánuco ya su vez determinar la relación entre el desempleo y el comercio informal en la ciudad de Huánuco.

1.4.1 Problema Central

¿Es el desempleo la causa de la existencia del comercio informal en la ciudad de Huánuco?

1.4.2 Problemas Específicos

- a) ¿Cuál es la relación entre el desempleo y comercio informal en la ciudad de Huánuco?

- b) ¿Cuál es la relación entre el comercio informal y el acceso a la formalización?

1.5 Objetivos Generales y Específicos

1.5.1 Objetivos General

Determinar si el desempleo es la causa de la existencia del comercio informal en la ciudad de Huánuco.

1.5.2 Objetivos Específicos

- a) Determinar la relación entre el desempleo y el comercio informal en la ciudad de Huánuco.

- b) Determinar la relación entre el comercio informal y el acceso a la formalización.

1.6 Hipótesis General y Específicas

1.6.1 Hipótesis General

El desempleo es la causa de la existencia del comercio informal en la ciudad de Huánuco.

1.6.2 Hipótesis Específicas

- a) Existe relación entre el desempleo y el comercio informal en la ciudad de Huánuco.

- b) Existe relación entre el comercio informal y el acceso a la formalización.

1.7 Sistema de Variables – Dimensiones e Indicadores

Sistema de Variables

Las variables de la presente investigación son:

Variable Independiente

Desempleo.

Indicadores

- Tasa de desempleo.

Variable Dependiente

Comercio Informal.

Indicadores

- Años de estudio.
- Años sin empleo formal.
- Cantidad de procedimientos para formalizar un negocio.
- Días promedio para formalizar un negocio.
- Costo para formalización de negocio.

En la siguiente tabla se presenta la operacionalización de las variables de la presente investigación:

Tabla N° 04: Operacionalización de las Variables

Variables	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
<p>Variable Independiente Desempleo.</p>	<p>Denominación: Desempleo. Tipo: Independiente. Naturaleza: Cuantitativa. Medición: De razón. Indicador: Tasa de desempleo. Unidad de Medida: Tasa de desempleo. Instrumento: Análisis documental. Dimensión: Laboral. Definición Operacional: Con y sin empleo. Definición Conceptual: El desempleo es el ocio involuntario de una persona que desea encontrar trabajo. Una persona se encuentra en situación de desempleo cuando cumple con cuatro condiciones: (1) está en edad de trabajar, (2) no tiene trabajo, (3) está buscando trabajo y (4) está disponible para trabajar. En este orden de ideas el desempleo es un fenómeno involuntario, tanto del lado de los individuos como del lado de las empresas, esto es: las personas que desean emplearse no son contratadas y las empresas, al existir desempleo, no reciben los ingresos que serían posibles si hubiese pleno empleo o si el desempleo fuera menor.</p>	<p>Laboral.</p>	<p>Tasa de desempleo.</p>
<p>Variable Dependiente Comercio informal.</p>	<p>Denominación: Comercio informal. Tipo: Dependiente. Naturaleza: Cuantitativa. Medición: De razón. Indicador: Años de estudio. Años sin empleo formal. Unidad de Medida: Años. Cantidad de para formalizar un negocio. Días promedio para formalizar un negocio. Costo para formalización de negocio. Instrumento: Análisis documental. Dimensión: Actividad económica. Registro y concesión de licencias. Definición Operacional: Años. Requisitos. Definición Conceptual: Es el acceso a una solución El comercio informal es aquel intercambio económico que se realiza de manera irregular y oculto. Irregular porque no sigue los procesos fiscales y de permisos requeridos por las autoridades para ejercer esa actividad. Y oculto porque es precisamente esa irregularidad la que provoca que esos intercambios sean</p>	<p>Actividad económica. Registro y concesión de licencias.</p>	<p>Años de estudio. Años sin empleo formal. Cantidad de procedimientos para formalizar un negocio. Días promedio para formalizar un negocio. Costo para formalización de negocio.</p>

	<p>difíciles de cuantificar para su estudio. Aunque esto no quiere decir que el comerciante informal no pague nada por la ocupación de los espacios en donde ejerce su actividad. Los comerciantes informales pagan su “derecho de piso” a las personas que controlan los espacios de venta legalmente (delegaciones o municipios) y en otras ocasiones a quien controla de manera ilegal el espacio público. Y en muchos de los casos, las cifras a pagar están lejos de ser nimiedades, y representan cantidades considerables de las ganancias.</p>		
--	--	--	--

Elaboración: Propia

1.8 Población y Muestra

Dado que el diseño de investigación es no experimental se tomó a la población en su conjunto, se analizó las series cronológicas de los indicadores de cada uno de las variables en estudio; los cuales fueron tomados de la base de datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y el Informe Doing Business – Banco Mundial para los años 2011 – 2018.

La investigación no requiere de una selección de muestra, ya que se trabajará el periodo de análisis, por lo tanto, se hará uso de una población – muestra.

1.9 Justificación e Importancia

La justificación e importancia de esta investigación radica que es necesario tener presente que en la ciudad de Huánuco las actividades informales tienen su raíz en la incapacidad del sector moderno para generar empleos en suficiente cantidad. Permittiéndonos brindar un mayor conocimiento del vasto sector urbano informal, que permita analizar sus capacidades y limitaciones y aplicar en el futuro las medidas de política públicas pertinentes.

La informalidad en el Perú es producto de la combinación de malos servicios públicos y un marco normativo que agobia a las empresas formales. Esta combinación se vuelve particularmente peligrosa cuando, como en el caso peruano, la educación y desarrollo de capacidades es deficiente, cuando los métodos de producción son aún primarios, y cuando existen fuertes presiones demográficas.

Con el desarrollo de la investigación nos permitió explicar la realidad del problema y forjar nuevos conocimientos sobre el tema en estudio, debido a que la informalidad es uno de los más graves que afecta el crecimiento productivo del país; toda vez que repercute negativamente en la vida de los trabajadores que ven severamente restringido el acceso y disfrute a sus derechos fundamentales.

Con los resultados de la investigación se beneficiarán los pobladores de Huánuco y los tomadores de decisiones para que puedan proponer políticas públicas para la solución de esta problemática. La investigación tiene implicancias prácticas determinando la relación entre el desempleo y el comercio informal en la ciudad de Huánuco, permitiendo avanzar en el conocimiento planteado y encontrando nuevas explicaciones que modifiquen o complementen el conocimiento inicial.

A nivel de la UNHEVAL, provincia de Huánuco y del departamento de Huánuco el tema a investigar es original, crítico y de trascendencia. A nivel de la universidad se han encontrado temas similares y en otras universidades a nivel nacional. La investigación que se va a desarrollar si absuelve problemas sociales o científicos en el campo del conocimiento de la economía, que nos permitió determinar la relación entre el desempleo y el comercio informal en la ciudad de Huánuco.

La economía informal se ha mantenido a lo largo de los años y los municipios aún no han logrado erradicar este tipo de actividad. Pero las preguntas que surgen ante estas afirmaciones tienen que ver con el hecho de si realmente se debería erradicar el sector informal de la economía peruana, si el municipio está trabajando en esto y si para consumidores y vendedores esta situación es realmente insostenible.

La presente investigación se realizó con la finalidad de determinar si el desempleo es la causa de la existencia del comercio informal en la ciudad de Huánuco y a su vez determinar la relación entre el desempleo y el comercio informal en la ciudad de Huánuco.

CAPITULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1 Nivel y Tipo de Investigación

Por su naturaleza, el nivel de investigación de este estudio es investigación aplicada ya que tuvo por objetivo resolver un determinado problema o planteamiento específico, enfocándose en la búsqueda y consolidación del conocimiento para su aplicación y, por ende, para el enriquecimiento del desarrollo cultural y científico (Hernández, R; Fernández, C. y Baptista, 2013, p. 703) y el tipo de investigación fue explicativa o causal, ya que este estudio trató de explicar las causas por las que ocurren determinadas situaciones, hechos o fenómenos, la descripción de las variables de un fenómeno, así como el análisis de la relación que existe entre ellas.

El diseño de la investigación es no experimental longitudinal debido a que la información que se obtuvo fue en distintos momentos durante un lapso determinado y en una misma población, siendo su objetivo examinar e inferir la evolución, los cambios, las causas y los efectos de un fenómeno a lo largo del tiempo.

El nivel de la investigación fue relacional que no es un estudio de causa efecto; la estadística solo demostró dependencia entre eventos.

El esquema de la investigación fue el siguiente:



M: Muestra.

O₁: Desempleo.

O₂. Comercio informal.

r: Correlación de las variables.

2.2 Método de la Investigación

El método de la investigación es hipotético deductivo que permita refutar la hipótesis de que el desempleo es la causa de la existencia del comercio informal en la ciudad de Huánuco, al ser confrontados con los datos secundarios tomados de fuentes gubernamentales.

2.3 Técnicas de Recolección y Tratamiento de Datos

2.3.1 Fuentes, Técnicas e Instrumentos de Recolección de

Información

a) Fuentes

Los datos se recolectaron de fuentes secundarias de la base de datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI y el Informe Doing Business – Banco Mundial.

b) Técnicas

Para obtener los datos que se usaron en la investigación fue de información secundaria. Para lo cual se realizó el análisis documental de publicaciones a fin de obtener información estadística de las variables en estudio.

El análisis documental de acuerdo con Quintana (2006), constituye el punto de entrada a la investigación. Incluso en ocasiones, es el origen del tema o problema de investigación. Los documentos fuente pueden ser de naturaleza diversa: personales, institucionales o grupales, formales o informales.

Para el análisis documental se realizó cinco acciones, las cuales pasamos a mencionar:

- Se rastreó e inventarió los documentos existentes y disponibles.
- Se clasificó los documentos identificados.
- Se selecciono los documentos más pertinentes para los propósitos de la investigación.
- Se leo en profundidad el contenido de los documentos seleccionados para extraer los elementos de análisis y consignarlos en memos o notas marginales que registren los patrones, tendencias, convergencias y contradicciones que se vayan descubriendo.
- Se leo en forma cruzada y comparativa los documentos en cuestión, ya no sobre la totalidad del contenido de cada uno, sino sobre los hallazgos previamente realizados, a fin de construir una síntesis comprensiva total, sobre la realidad analizada.

Mediante el análisis documental se obtuvo información sobre la tasa de desempleo, años de estudio, años sin empleo formal y cantidad de requisitos.

c) Instrumento

El instrumento que se utilizó para la presente investigación fue por medio de fichas bibliográficas y hemerográficas.

2.4 Procesamiento y Presentación de Datos

Para el análisis de datos del presente trabajo de investigación se efectuó una recopilación de información secundaria por medio de la técnica de exploración de base de datos, la cual fue recopilada y consultada de las series históricas del Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI y el Informe Doing Business – Banco Mundial.

La presentación de datos se realizó a través de un modelo econométrico de datos de panel del desempleo y el comercio informal, con el cual se estimó los objetivos planteados en el presente estudio, los cuales se constituyeron como insumos del instrumento de cálculo, para el procesamiento y análisis de datos se empleó el paquete informático EViews.

CAPITULO III

3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

3.1 Resultados y Discusión

En esta sección presentamos los resultados a las que arribamos con el desarrollo de la presente investigación (estimación econométrica); dándole rigurosidad mediante la validación a la hipótesis de investigación planteadas (contraste de hipótesis de investigación). Luego de ello, pasamos a discutir y/o comparar nuestros resultados con los obtenidos con los trabajos de investigación de otros autores (discusión de resultados).

3.2 Resultados Encontrados

Partiendo del modelo econométrico de la investigación; en la presentación de los resultados nos apoyamos de los estadísticos, para analizar y concluir los resultados correspondientes a la hipótesis general; de que el desempleo es la causa de la existencia del comercio informal en la ciudad de Huánuco.

Partiendo del modelo econométrico planteado en la investigación; en la presentación de los resultados nos apoyamos de los estadísticos econométricos, para relacionar y concluir los resultados correspondientes de las hipótesis planteadas. Estos datos nos permitirán relacionar los siguientes modelos econométricos:

Desempleo= f (Comercio informal)

Desempleo= f (Comercio informal, Años de estudio, Años sin empleo formal)

Comercio Informal= f (Cantidad de procedimientos para formalizar un negocio, Días promedio para formalizar negocio, Costos para formalización)

Por lo tanto, citamos los principales estadígrafos que nos permitirá concluir los puntos más relevantes de la investigación.

Tabla N° 05: Principales Estadísticos Econométricos

ESTADÍSTICO ECONÓMETRICO	DESCRIPCIÓN DEL ESTADÍSTICO ECONÓMETRICO
Ecuación del modelo econométrico	Interpretación de la ecuación de la investigación y su grado de relación entre la variable endógena y las exógenas.
Los estadísticos de bondad de ajuste como R² y el R² Adjusted	
R – Squared (R cuadrado)	Permite ver cuando la aproximación del (R cuadrado) hacia a la unidad nos indica que el modelo econométrico explica bien la ecuación y la relación entre las variables.
Ajusted R – Squared (R cuadrado ajustado)	Nos indica una mejor explicación que el R – Squared, a mayor aproximación hacia a la unidad la explicación del modelo es más consistente entre sus variables.
Estadísticos de tendencia central	El análisis de los principales indicadores de tendencia central de la estimación y la prueba.
Análisis de signos de los coeficientes de las variables	La naturaleza de los signos arrojados del software debe guardar alguna relación cercana con los signos a priori de la teoría económica.
Prueba “t - Student” para los coeficientes, análisis de significancia individual de las variables.	Con las hipótesis plantadas respectivamente para cada variable se debe probar los parámetros de las variables exógenas y ver si son significativos y que estos explican el comportamiento de entre la variable endógena. La probabilidad debe ser mayor al 5% para que las hipótesis nulas ser rechazadas.
Prueba “F- Snedecor” para el análisis de significancia conjunta de la investigación.	Luego d plantear la hipótesis de manera conjunta para su explicación significativa de la variable endógena. Los valores de la “F- Snedecor” deben ser mayores al 5% para ser rechazadas la hipótesis nula.

Elaboración: Propia

3.2.1 Resultados de la Estimación del Modelo Econométrico

Mediante la recopilación de los datos estadísticos y utilizando la serie histórica de las variables endógenas y las exógenas, en frecuencia anual durante siete años obteniendo 8 observaciones, durante los años 2011 – 2018.

**Tabla N° 06: Estimación de la Ecuación Econométrica
Comercio Informal**

Dependent Variable: Comercio Informal

Method: Least Squares

Date:09/25/20 Time: 10:40

Sample: 2011 2018

Included observations: 8

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	2.336809	1.741552	1.333238	0.0000
D	0.024107	2.19E-06	2.114450	0.0000
R-squared	0.751813	Mean dependent var		5.653434
Adjusted R-squared	0.736672	S.D. dependent var		2.888191
S.E. of regression	2.451174	Akaike info criterion		4.820221
Sum squared resid	56.86039	Schwarz criterion		4.882565
Log likelihood	-23.45622	Hannan-Quinn criter.		4.774618
F-statistic	4.461319	Durbin-Watson stat		1.829412
Prob(F-statistic)	0.000000			

Fuente: Datos de D, CI Procesados con el Soporte de EViews 10

Elaboración: Propia

Siendo el modelo:

$$CI = 2.336809 + 0.024107D$$

$$\beta_1 = 2.336809$$

$$\beta_2 = 0.024107$$

El modelo ajustado es:

$$CI = 2.33 + 0.024D$$

Dónde:

- β_1, β_2 : son los coeficientes aproximados de las variables desempleo (D) e intercepto respectivamente.
- 2.33 es el intercepto de la ecuación, un valor marginal para el coeficiente β_1 de proporción y tendencia positiva, que significa el valor del comercio informal, independiente de las intervenciones de la variable desempleo.
- La ecuación del modelo planteado se obtuvo como resultado que el coeficiente del comercio informal respecto al desempleo es de 0.024107, lo cual significa que, si se incrementa en 1% el desempleo, se aumentará en 2.4% el comercio informal. La probabilidad del desempleo es 0.00 inferior al 0.05 se rechaza la hipótesis nula.

Tabla N° 07: Análisis de los Signos de los Parámetros

PARÁMETRO	SIGNO TEÓRICO	SIGNO ESTIMADO	CONTRASTACIÓN
D	+	+	Correcto

Fuente: Datos de D y CI Procesados con el Soporte de EViews 10
Elaboración: Propia

De la tabla del análisis de los signos podemos concluir sobre la contrastación de los mismos.

- De manera empírica y esperada los signos son positivos para la variable desempleo.

Tabla N° 08: Estadísticos de Bondad de Ajuste

R-squared	0.751813	Mean dependent var	5.653434
Adjusted R-squared	0.736672	S.D. dependent var	2.888191
S.E. of regression	2.451174	Akaike info criterion	4.820221
Sum squared resid	56.86039	Schwarz criterion	4.882565
Log likelihood	-23.45622	Hannan-Quinn criter.	4.774618
F-statistic	4.461319	Durbin-Watson stat	1.829412
Prob(F-statistic)	0.000000		

Fuente: Datos de D y CI Procesados con el Soporte de EViews 10

Elaboración: Propia

De los estadísticos de bondad de ajuste, los principales indicadores a resaltar son R-Squared (R^2) y el Adjusted R-squared (R^2 adjusted), los cuales nos indican la validación o no del modelo econométrico de la investigación.

- R-Squared (R^2). - según el software estadístico Eviews, el estadístico (R^2) debe ser mayor al 0.7 (o 70%), para que el modelo econométrico sea explicado de manera aceptable; y como observamos en la tabla anterior el (R^2) estimado es de 0.751813 (o del 75%), lo cual nos indica que existe un alto grado en que la variable desempleo explica el comportamiento del comercio informal.
- El Durbin Watson stat es de $1.829412 < 2$ por lo tanto existe una correlación positiva.

Hipótesis Especifica 1

Existe relación entre el desempleo y el comercio informal en la ciudad de Huánuco.

Para poder demostrar la hipótesis especifica 1, se recabo información sobre el desempleo, comercio informal, años de estudio y años sin empleo formal durante el periodo de análisis los cuales se presentan en la siguiente tabla:

Tabla N° 09: Estimación de la Ecuación Econométrica
Desempleo

Dependent Variable: Desempleo

Method: Least Squares

Date:09/25/20 Time: 11:05

Sample: 2011 2018

Included observations: 8

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	2.825807	1.772412	1.333238	0.0000
CI	0.022112	2.18E-02	1.116450	0.0000
AE	-0.146906	2.13E-04	-1.124320	0.0000
ASEF	-0.154132	2.39E-07	-1.216650	0.0000
R-squared	0.771611	Mean dependent var		5.453221
Adjusted R-squared	0.742622	S.D. dependent var		1.31E+05
S.E. of regression	2.431134	Akaike info criterion		4.623261
Sum squared resid	61.86637	Schwarz criterion		4.818535
Log likelihood	-43.41212	Hannan-Quinn criter.		4.574614
F-statistic	4.451117	Durbin-Watson stat		1.835402
Prob(F-statistic)	0.000000			

Fuente: Datos de D, CI, AE y ASEF Procesados con el Soporte de EViews 10

Elaboración: Propia

Siendo el modelo:

$$D = 2.825807 + 0.022112CI - 0.146906AE - 0.154132ASEF$$

$$\beta_1 = 2.825807$$

$$\beta_2 = 0.022112$$

$$\beta_3 = -0.146906$$

$$\beta_4 = -0.154132$$

El modelo ajustado es:

$$D = 2.82 + 0.022CI - 0.146AE - 0.154ASEF$$

Dónde:

- β_2 , β_3 y β_4 : son los coeficientes aproximados de las variables Comercio Informal (CI), Años de Estudio (AE) y Años Sin Empleo Formal (ASEF) e intercepto respectivamente.
- 2.82 es el intercepto de la ecuación, un valor marginal para el coeficiente β_1 de proporción y tendencia positiva, que significa el valor del desempleo, independiente de las intervenciones de las variables Comercio Informal (CI), Años de Estudio (AE) y Años Sin Empleo Formal (ASEF), cuyo valor representado por otros valores.
- Una variación marginal del 1% en la variable desempleo, tiene un efecto positivo de 0.022 (o de 2.2%) sobre el Comercio Informal (CI), lo cual significa que si se incrementa en 1% el desempleo se aumenta en 2.2% el comercio informal.
- Una variación marginal del 1% en la variable desempleo, tiene un efecto negativo de -0.146 (o de -14.6%) sobre las personas con menos Años de Estudio (AE), lo cual significa que si se

incrementa en 1% el desempleo se reduce en -14.6% la posibilidad de encontrar empleo de las personas con menos años de estudio.

- Una variación marginal del 1% en la variable desempleo, tiene un efecto negativo de -0.154 (o de -15.4%) sobre los Años Sin Empleo Formal (ASEF), lo cual significa que si se incrementa en 1% el desempleo se reduce en -15.4% la posibilidad de encontrar empleo formal.

Tabla N° 10: Análisis de los Signos de los Parámetros

PARÁMETRO	SIGNO TEÓRICO	SIGNO ESTIMADO	CONTRASTACIÓN
CI	+	+	Correcto
AE	-	-	Correcto
ASEF	-	-	Correcto

Fuente: Datos de D, CI, AE y ASEF Procesados con el Soporte de EViews 10

Elaboración: Propia

De la tabla del análisis de los signos podemos concluir sobre la contrastación de los mismos.

- De manera empírica y esperada los signos es positivos y negativos para cada una de las variables.
- Cuando estos son estimados y procesados tenemos una contrastación parcial; las variables Comercio Informal (CI), Años de Estudio (AE) y Años sin Empleo Formal (ASEF) son

contrastado correctamente, esto debido a que la relación con el desempleo es fundamental para la constatación de las variables analizadas.

Tabla N° 11: Estadísticos de Bondad de Ajuste

R-squared	0.771611	Mean dependent var	5.453221
Adjusted R-squared	0.742622	S.D. dependent var	1.31E+05
S.E. of regression	2.431134	Akaike info criterion	4.623261
Sum squared resid	61.86637	Schwarz criterion	4.818535
Log likelihood	-43.41212	Hannan-Quinn criter.	4.574614
F-statistic	4.451117	Durbin-Watson stat	1.835402
Prob(F-statistic)	0.000000		

Fuente: Datos de D Procesados con el Soporte de EViews 10

Elaboración: Propia

De los Estadísticos de Bondad de Ajuste, los principales indicadores a resaltar son R-Squared (R^2) y el Adjusted R-squared (R^2 adjusted), los cuales nos indican la validación o no del modelo econométrico de la investigación.

- R-Squared (R^2). - según el software estadístico Eviews, el estadístico (R^2) debe ser mayor al 0.7 (o 70%), para que el modelo econométrico sea explicado de manera aceptable; y como observamos en la tabla anterior el (R^2) estimado es de 0.771611 (o del 77%), lo cual nos indica que el modelo planteado es explicado en un 77% por las variables Comercio Informal (CI), Años de Estudio (AE) y Años Sin Empleo Formal

(ASEF). Adjusted R-squared (R^2 adjusted) o el (R^2 - ajustado), nos confirma de manera más ajustada la validación del modelo con un 74%.

- El Durbin Watson stat es de $1.835402 < 2$ por lo tanto existe una correlación positiva.

Hipótesis Especifica 2

Existe relación entre el comercio informal y el acceso a la formalización.

Para poder demostrar la hipótesis especifica 2, se recabo información sobre el comercio informal, cantidad de procedimientos para formalizar un negocio, días promedio para formalizar negocio y costo para formalización durante el periodo de análisis los cuales se presentan en la siguiente tabla:

Tabla N° 12: Estimación de la Ecuación Econométrica
Comercio Informal

Dependent Variable: Comercio Informal

Method: Least Squares

Date:09/25/20 Time: 11:52

Sample: 2011 2018

Included observations: 8

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	2.521407	1.672458	1.333238	0.0000
CPFN	-0.122372	2.12E-04	-1.136523	0.0000
DPFN	-0.131816	2.23E-07	-1.179812	0.0000
CF	-0.161167	2.19E-01	-1.268813	0.0000
R-squared	0.753814	Mean dependent var		5.783218
Adjusted R-squared	0.732711	S.D. dependent var		1.35E+02
S.E. of regression	2.632345	Akaike info criterion		4.124313
Sum squared resid	64.52114	Schwarz criterion		4.656135
Log likelihood	-47.39182	Hannan-Quinn criter.		4.169134
F-statistic	4.751231	Durbin-Watson stat		1.811402
Prob(F-statistic)	0.000000			

Fuente: Datos de CI, CPFN, DPFN y CF Procesados con el Soporte de EViews 10

Elaboración: Propia

Siendo el modelo:

$$D = 2.521407 - 0.122372 \text{CPFN} - 0.131816 \text{DPFN} - 0.161167 \text{CF}$$

$$\beta_1 = 2.521407$$

$$\beta_2 = -0.122372$$

$$\beta_3 = -0.131816$$

$$\beta_4 = -0.161167$$

El modelo ajustado es:

$$CI = 2.52 - 0.12CPFN - 0.13DPFN - 0.16CF$$

Dónde:

- β_2 , β_3 y β_4 : son los coeficientes aproximados de las variables Cantidad de Procedimientos para Formalizar un Negocio (CPFN), Días Promedio para Formalizar Negocio (DPFN) y Costo para Formalización (CF) respectivamente.
- 2.52 es el intercepto de la ecuación, un valor marginal para el coeficiente β_1 de proporción y tendencia positiva, que significa el valor del comercio informal, independiente de las intervenciones de las variables Cantidad de Procedimientos para Formalizar un Negocio (CPFN), Días Promedio para Formalizar Negocio (DPFN) y Costo para Formalización (CF), cuyo valor representado por otros valores.
- Una variación marginal del 1% en la variable comercio informal, tiene un efecto negativo de -0.122 (o de -12.2%) sobre la Cantidad de Procedimientos para Formalizar un Negocio (CPFN), lo cual significa que si se incrementa en 1% el comercio informal se reduce en -12.2% la posibilidad para

formalizar un negocio por la cantidad de procedimientos que implica.

- Una variación marginal del 1% en la variable comercio informal, tiene un efecto negativo de -0.131 (o de -13.1%) sobre los Días Promedio para Formalizar Negocio (DPFN), lo cual significa que si se incrementa en 1% el comercio informal se reduce en -13.1% la posibilidad de formalizar un negocio por los días promedio que implica.
- Una variación marginal del 1% en la variable comercio informal, tiene un efecto negativo de -0.161 (o de -16.1%) sobre el Costo para Formalización (CF), lo cual significa que si se incrementa en 1% el comercio informal se reduce en -16.1% la posibilidad de formalizar un negocio por los costos que implica.

Tabla N° 13: Análisis de los Signos de los Parámetros

PARÁMETRO	SIGNO TEÓRICO	SIGNO ESTIMADO	CONTRASTACIÓN
CPFN	-	-	Correcto
DPFN	-	-	Correcto
CF	-	-	Correcto

Fuente: Datos de CPFN, DPFN y CF Procesados con el Soporte de EViews 10

Elaboración: Propia

De la tabla del análisis de los signos podemos concluir sobre la contrastación de los mismos.

- De manera empírica y esperada los signos son negativos para cada una de las variables.
- Cuando estos son estimados y procesados tenemos una contrastación parcial; las variables Cantidad de Procedimientos para Formalizar un Negocio (CPFN) y Costos para Formalización (CF) son contrastados correctamente, esto debido a que la relación con el comercio informal es fundamental para la constatación de las variables analizadas.

Tabla N° 14: Estadísticos de Bondad de Ajuste

R-squared	0.753814	Mean dependent var	5.783218
Adjusted R-squared	0.732711	S.D. dependent var	1.35E+02
S.E. of regression	2.632345	Akaike info criterion	4.124313
Sum squared resid	64.52114	Schwarz criterion	4.656135
Log likelihood	-47.39182	Hannan-Quinn criter.	4.169134
F-statistic	4.751231	Durbin-Watson stat	1.811402
Prob(F-statistic)	0.000000		

Fuente: Datos de CI Procesados con el Soporte de EViews 10

Elaboración: Propia

De los Estadísticos de Bondad de Ajuste, los principales indicadores a resaltar son R-Squared (R^2) y el Adjusted R-squared (R^2 adjusted), los cuales nos indican la validación o no del modelo econométrico de la investigación.

- R-Squared (R^2). - según el software estadístico Eviews, el estadístico (R^2) debe ser mayor al 0.7 (o 70%), para que el modelo econométrico sea explicado de manera aceptable; y como observamos en la tabla anterior el (R^2) estimado es de 0.753814 (o del 75%), lo cual nos indica que el modelo planteado es explicado en un 75% por las variables Comercio Informal (CI), Años de Estudio (AE) y Años sin Empleo Formal (ASEF). Adjusted R-squared (R^2 adjusted) o el (R^2 - ajustado), nos confirma de manera más ajustada la validación del modelo con un 75%.
- El Durbin Watson stat es de $1.811402 < 2$ por lo tanto existe una correlación positiva.

3.2.2 Contraste y Validación de Hipótesis

Pruebas de Significancia Individual para los Coeficientes Estimados del Modelo.

Prueba “T- Student”

a) Para la Variable Desempleo

Para realizar este test de significancia, utilizamos la Prueba “t-Student”, para lo cual planteamos las hipótesis correspondientes de la variable exógena; Comercio Informal (CI) de la investigación y ver si son significativos

estadísticamente para poder explicar el comportamiento de la variable endógena, en este caso la Desempleo (D).

Con el estadístico “t-Student” y la fórmula es:

$$(\hat{\beta}_1 - \beta_i) / \hat{\sigma}_{\beta_i}$$

Dónde: $\hat{\sigma}_{\beta_i}$ es la desviación estándar para cada β_i . Para lo cual tomamos los valores de los coeficientes y el error estándar de la siguiente tabla.

Tabla N° 15: Análisis Individual de Significancia Hipótesis

General

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	2.336809	1.741552	1.333238	0.0000
D	0.024107	2.19E-06	2.114450	0.0000

Fuente: Resultado de la Estimación EViews 10

Elaboración: Propia

b) Para la Variable Desempleo

Para realizar este test de significancia, utilizamos la Prueba “t-Student”, para lo cual planteamos las hipótesis correspondientes de las variables exógenas; Comercio Informal (CI), Años de Estudio (AE) y Años sin Empleo Formal (ASEF) de la investigación y ver si son significativos estadísticamente para poder explicar el comportamiento de la variable endógena, en este caso la Desempleo (D).

Tabla N° 16: Análisis de Significancia Hipótesis Específica 1

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	2.825807	1.772412	1.333238	0.0000
CI	0.022112	2.18E-02	1.116450	0.0000
AE	-0.146906	2.13E-04	-1.124320	0.0000
ASEF	-0.154132	2.39E-07	-1.216650	0.0000

Fuente: Resultado de la Estimación EViews 10

Elaboración: Propia

c) Para la Variable Comercio Informal

Para realizar este test de significancia, utilizamos la Prueba “t-Student”, para lo cual planteamos las hipótesis correspondientes de las variables exógenas; Cantidad de Procedimientos para Formalizar un Negocio (CPFN), Días Promedio para Formalizar un Negocio (DPFN) y Costo para Formalización (CF) de la investigación y ver si son significativos

estadísticamente para poder explicar el comportamiento de la variable endógena, en este caso la Comercio Informal (CI).

Tabla N° 17: Análisis de Significancia Hipótesis Específica 2

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	2.521407	1.672458	1.333238	0.0000
CPFN	-0.122372	2.12E-04	-1.136523	0.0000
DPFN	-0.131816	2.23E-07	-1.179812	0.0000
CF	-0.161167	2.19E-01	-1.268813	0.0000

Fuente: Resultado de la Estimación EViews 10

Elaboración: Propia

3.3 Discusión de Resultados

Los resultados de la presente investigación evidencian que el desempleo es la causa de la existencia del comercio informal en la ciudad de Huánuco, el resultado del análisis econométrico en Eviews de las variables desempleo y comercio informal, las variables bajo estudio tienen una correlación positiva, la ecuación nos dice que la probabilidad es 0.00 evidenciando que no existe problema de multicolinealidad, en tanto R cuadrado 0.75 cantidad suficiente para explicar el comercio informal, el estadístico de Durbin Watson es de $1.829412 < 2$ por lo tanto existe una correlación positiva.

Estos resultados están acordes a lo con las investigaciones revisadas en el marco teórico de la presente investigación a nivel internacional de Ramírez y Guevara (2006), titulada “*Mercado de trabajo, subempleo, informalidad y precarización del empleo: los efectos de la globalización*”, afirman que las tasas de desempleo en Colombia se reducen sin crear nuevos puestos de trabajo, porque el gobierno cambió la metodología para ocultar la realidad. En efecto, el desempleo ha venido reduciéndose debido a la caída en la tasa de participación y por la informalidad. Entre las principales conclusiones de su investigación es; la relación directa entre desempleo e informalidad, indica la poca importancia que se le ha dado a las políticas de empleo, en el marco de la desregulación de todos los mercados. El desempleo y la informalidad van en el mismo sentido: cuando se presentan altas tasas de desempleo el sector informal responde con un aumento en sus índices ya que al enfrentarse a una situación de cero ingresos el desempleado se subemplea u opta por generar sus propios recursos a través de la informalidad. Lo preocupante de esta tendencia es que tanto el desempleo como la informalidad han aumentado en el tiempo, despojándose de su carácter coyuntural y consolidándose como una característica estructural de la economía colombiana. Sumado a lo anterior, la estrategia de mantener la inflación en niveles de un dígito, han hecho que el sector productivo se resienta, porque el control sobre los precios, entre los que se incluye el salario, restringen la demanda, lo que implica un costo social porque el

salario mínimo no es suficiente para suplir las necesidades de los trabajadores y el nivel de demanda no es suficiente para crear incentivos de creación de empleo en las empresas (pp. 35-36).

El resultado de la investigación de que existe relación entre el desempleo y el comercio informal en la ciudad de Huánuco, concuerda con el trabajo de Barragan, P. (2005), en “*Magnitud de la economía informal en el Perú y en el Mundo*”, señala que, en el Perú, el crecimiento de la economía informal está asociado al crecimiento de la población, al escaso crecimiento de la economía y a la escasez de fuentes de trabajo. Se calcula que la economía informal en nuestro país es equivalente al 35% del PBI y al 60% de las horas hombre trabajadas; es decir, un 35% de la producción y un 60% del trabajo. El autor identifica que una de las causas de la economía informal se vio favorecida por las políticas de ajuste estructural y de estabilización económica que en muchos países produjeron el crecimiento de la pobreza, el desempleo y el subempleo. Así mismo una de sus conclusiones refiere que la informalidad se produce cuando el derecho impone reglas que exceden el marco normativo socialmente aceptado, no ampara las expectativas, elecciones y preferencias de quien no puede cumplir tales reglas y el Estado no tiene la capacidad coercitiva suficiente. No son informales los individuos, sino sus hechos y actividades. A medida que los informales han avanzado, el Estado peruano se ha ido replegando,

considerando cada concesión como temporal, «hasta salir de la crisis», cuando en realidad no es otra cosa que adoptar de mala gana una estrategia de retirada permanente. Retirada que paso a paso, socava su vigencia social (pp. 1-9).

Así mismo en la investigación de Sandoval (2015), en su trabajo titulado “*Aportes positivos de la informalidad laboral a la economía*”, este trabajo busca identificar aportes positivos para las economías, asociados con las actividades de producción informal, analizando en particular el caso colombiano. El autor concluye que la economía colombiana adoptó el trabajo informal como refugio para el desempleo, y como una institución sectorial más de la economía, complementaria con la economía formal.

En el trabajo de investigación de Ávila, Y., Bejarano, R. y Ramos, M. (2016), titulado “*Caracterización socio económica de los vendedores informales callejeros de Fusagasugá*”. Universidad de Cundinamarca – Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables; el objetivo de la investigación fue realizar la caracterización socio-económico de las personas vendedoras del comercio callejero de Fusagasugá. Las conclusiones a la que arribo la investigación se dividen en aspectos sociales y económicos; siendo las conclusiones las siguientes: Dentro los aspectos sociales la economía informal y en especial el comercio ambulante callejero es una problemática a nivel nacional, que de alguna manera se convirtió en

una oportunidad que le ha permitido a la población desempleada o con dificultades de ingresar a la formalidad, encontrar un medio de supervivencia en un entorno económico inestable; sin embargo esta situación (que no solo se refleja en Fusagasugá) no cuenta con la suficiente atención por parte del gobierno, ni con programas de participación, ni políticas generadoras de soluciones o condiciones de manejo del espacio público. Para los comerciantes que pertenecen a este gremio, es evidente que las condiciones sociales no son las más favorables; la mayoría de ellos cuentan con un nivel básico de escolaridad, sus lugares de trabajo se encuentran expuestos a ruido, contaminación, malos tratos y alto riesgo de accidentalidad, además que la inadecuada utilización del espacio público genera desorden y conflictos entre la policía y los mismos vendedores, y también se fomenta la venta de sustancias psicoactivas. Y cuanto a los aspectos económicos, el municipio de Fusagasugá basa su economía en dos ejes centrales: el comercio y el servicio. Los vendedores informales callejeros, casi el total de sus actividades económicas van dirigidas al comercio a pequeña escala; están ubicados en vías principales y lugares estratégicos del municipio y la mayoría no pagan tributos al municipio (p. 107).

Cruzado y Remaycuna (2015), en su tesis de investigación titulada “*Factores asociados a la informalidad de los comerciantes ambulantes del sector verduras en el mercado Moshoqueque de la región Lambayeque agosto del 2014.* (Tesis para optar el título profesional de Ingeniero Comercial). Universidad Privada Juan Mejía Baca – Facultad de Ingeniería Comercial. Las principales conclusiones a la que arriba la investigación es que uno de los factores internos es la baja escolaridad en el trabajo de investigación, de los encuestados el 54 % dijo tener primaria completa o incompleta, el 38 % dijo tener secundaria y superior completa o incompleta, mientras que solo el 8 % refirió no tener ningún grado de estudios. Según esto podemos decir que la informalidad también se debe a la falta de preparación o estudios para poder acceder a un buen empleo.

Por otro lado, respecto a que si existe relación entre el comercio informal y el acceso a la formalización coincide con el trabajo de Ghersi, E. (2005), en su ensayo denominado “*La economía informal en América Latina*”, afirma que mucha gente de origen humilde, probablemente migrantes del campo a la ciudad, que, dada la situación en la que se encuentra, tiene que dedicarse a comerciar para así generar una actividad empresarial que les permita ganar una subsistencia mínima, por otro lado, el origen de la informalidad se encuentra en la ineficiencia de la ley. En términos técnicos, somos informales por el llamado coste de la legalidad. Si

se quiere hacer un negocio, necesita tiempo e información. Hacer el negocio cuesta algo independientemente del negocio mismo. El costo de la ley vendría a ser, la cantidad de tiempo y de información que se necesita para cumplir con ella. En el Perú, al igual que en América Latina, la cantidad de tiempo y de información que se necesita para cumplir con la ley es muy alta. La diferencia entre países desarrollados y subdesarrollados de acuerdo al Premio Nobel Douglas C. North (1994); está en la organización institucional eficiente. Es decir, en el coste de la ley. Un país próspero tiene un coste de la ley bajo en comparación con los ingresos de la población; un país que no es próspero tiene un coste de la ley alto en comparación con los ingresos de la población (p. 5).

Así mismo en la investigación de Rivera, J. y Silvera, I. (2012). En su investigación titulada “Formalización tributaria de los comerciantes informales en la zona central del cantón Milagro” [Proyecto de grado previo a la obtención del título de Ingeniera en Contaduría Pública y Auditoría – CPA]. Universidad Estatal de Milagro – Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales, el problema radica en que en el Ecuador y países en vías de desarrollo lo establecido en el marco legal no ha funcionado de manera eficiente, razón por la cual a la informalidad se la considera como algo casi natural. Uno de los motivos de la existencia de un

sector informal son los elevados costos de la formalidad, tanto para el acceso como para la permanencia (p. 20).

La tesis de Romero, J., Salazar, B. (2015). *Formalización y comercio ambulatorio entre las Av. Carlos Alberto Izaguirre y Av. Alfredo Mendiola, distrito de Los Olivos, año 2018* [tesis para optar el grado de licenciadas en administración]. Universidad Católica Sedes Sapientiae – Facultad de Ciencias Económicas y Comerciales, el objetivo fue determinar de qué manera se relacionan los mecanismos para la formalización en el comercio ambulatorio entre las Av. Carlos Alberto Izaguirre y Av. Alfredo Mendiola en el distrito de Los Olivos, año 2018. Entre las principales conclusiones es que existe relación entre las variables formalización y la variable comercio ambulatorio debido a que la correlación de Rho de Spearman es de 0,689 lo cual indica que existe una correlación positiva media. Del mismo modo, se obtuvo un nivel de significancia de $p = 0,000$, lo cual indica que es menor a $\alpha = 0,05$; ello señala que la relación es significativa entre las dos variables. Por otro lado, con respecto a los requisitos para registrar el negocio se tiene que el 60.0% de los encuestados están de acuerdo con ello. Sobre este tema los comerciantes ambulantes tienen conocimiento sobre la formalización y los beneficios que ello conlleva, sin embargo, ellos se sienten bien con esa condición, las causas pueden ser muchas como su estilo de vida, la

costumbre, desacato a la autoridad, etc. Cualquiera sea el caso las evidencias saltan a la vista por la cantidad de comerciantes ambulantes que existen en esta zona (p. 83).

Los estudios a nivel departamental podemos mencionar la investigación de Cárdenas, R. (2014) denominada “*Principales factores que limitan la formalización del comercio de la venta de abarrotes en la ciudad de Tingo María*” [Tesis para optar el título de contador público]. Universidad Agraria de la Selva – Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, el objetivo de la tesis fue contribuir con la sistematización teórica-práctica de la formalización del comercio en el Perú. Una de las conclusiones de la investigación fue que la realidad del comercio informal de la venta de abarrotes en Tingo María se puede resumir en que:

- a) El costo para la formalización representa un costo significativo para el comerciante entre S/ 440.00- S/ 712.00 para personas naturales y entre S/ 482.00 - S/ 754.00 para personas jurídicas.

- b) En cuanto al tiempo, los días de tramites no altera las actividades diarias de los comerciantes, pero es un proceso embarazoso, porque existen una serie de requisitos, con los que, si el comerciante no logro terminar de cumplir en un día, tendría que volver hasta en dos oportunidades más (p. 78).

En la ciudad de Huánuco el desempleo y el comercio informal son problemáticas relacionadas y tienen que ver con la dificultad de conseguir empleo formal en otras actividades económicas; debido a que la ciudad de Huánuco carece de empresas y/o instituciones capaces de emplear formalmente a la mano de obra calificada y no calificada, por lo que el comercio informal en la ciudad se convierte en un medio de subsistencia y absorbe a las personas desempleadas.

3.4 Conclusiones

Las conclusiones que arribamos en la presente tesis son las siguientes:

- De acuerdo a la hipótesis general planteada de que el desempleo es la causa de la existencia del comercio informal en la ciudad de Huánuco, la ecuación del modelo planteado se obtuvo como resultado que el coeficiente del comercio informal respecto al desempleo es de 0.024107, lo cual significa que, si se incrementa en 1% el desempleo, se aumentará en 2.4% el comercio informal.
- Con respecto a la hipótesis específica 1, una variación marginal del 1% en la variable desempleo, tiene un efecto positivo de 0.022 (o de 2.2%) sobre el Comercio Informal (CI), lo cual significa que si se incrementa en 1% el desempleo se aumenta en 2.2% el comercio informal; una variación marginal del 1% en la variable desempleo, tiene un efecto negativo de -0.146 (o de -14.6%) sobre las personas con menos Años de Estudio (AE), lo cual significa que si se incrementa en 1% el desempleo se reduce en -14.6% la posibilidad de encontrar empleo de las personas con menos años de estudio y por último una variación marginal del 1% en la variable desempleo, tiene un efecto

negativo de -0.154 (o de -15.4%) sobre los Años Sin Empleo Formal (ASEF), lo cual significa que si se incrementa en 1% el desempleo se reduce en -15.4% la posibilidad de encontrar empleo formal, lo que nos permitió comprobar la hipótesis específica 1 planteada.

- Así mismo la hipótesis específica 2, una variación marginal del 1% en la variable comercio informal, tiene un efecto negativo de -0.122 (o de -12.2%) sobre la Cantidad de Procedimientos para Formalizar un Negocio (CPFN), lo cual significa que si se incrementa en 1% el comercio informal se reduce en -12.2% la posibilidad para formalizar un negocio por la cantidad de procedimientos que implica; una variación marginal del 1% en la variable comercio informal, tiene un efecto negativo de -0.131 (o de -13.1%) sobre los Días Promedio para Formalizar Negocio (DPFN), lo cual significa que si se incrementa en 1% el comercio informal se reduce en -13.1% la posibilidad de formalizar un negocio por los días promedio que implica y una variación marginal del 1% en la variable comercio informal, tiene un efecto negativo de -0.161 (o de -16.1%) sobre el Costo para Formalización (CF), lo cual significa que si se incrementa en 1% el comercio informal se reduce en -16.1% la posibilidad

de formalizar un negocio por los costos que implica, lo que nos permitió comprobar la hipótesis específica 2 planteada.

- En la ciudad de Huánuco el desempleo y el comercio informal son problemáticas relacionadas y tienen que ver con la dificultad de conseguir empleo formal en otras actividades económicas; debido a que la ciudad de Huánuco carece de empresas y/o instituciones capaces de emplear formalmente a la mano de obra calificada y no calificada, por lo que el comercio informal en la ciudad se convierte en un medio de subsistencia y absorbe a las personas desempleadas

3.5 Sugerencias

- Es prioritario que la ciudad de Huánuco diversifique sus actividades económicas, debido el no contar con industrias, impide la absorción de mano de obra, otro de los problemas que se tiene es que la migración rural ha superado la demanda de trabajadores, siendo un refugio importante para los desempleados el comercio informal y de esta manera generarse su autoempleo y asegurar sus ingresos que permiten subsanar sus necesidades básicas y las de sus familias.
- Persuadimos a nuevos investigadores a profundizar el tema tratado, que permitan la generación de conocimiento e información para la ciudad de Huánuco.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alegría, L. (2018, 16 de agosto). *Informalidad sigue dominando la creación de empleo*. El Comercio. <https://elcomercio.pe/economia/peru/informalidad-sigue-dominando-creacion-perunoticia-547252>.
- Alter, M. (2012). *La economía informal: Definiciones, teorías y políticas* (documento de trabajo de WIEGO N° 1).
<https://www.wiego.org/sites/default/files/migrated/publications/files/Chen-Informal-Economy-Definitions-WIEGO-WP1-Espanol.pdf>.
- Arenas, C. (2015). *Determinantes de la informalidad en Colombia: 2001 – 2014* [tesis de pregrado programa de economía]. Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito. Bogotá. Repositorio institucional.
<https://repositorio.escuelaing.edu.co/bitstream/001/248/1/Arenas%20Landaz%20C3%A1bal%20Carla%20Natali-2015.pdf>.
- Arango L., y Posada C. (2001). *El desempleo en Colombia*. Borradores de Economía. Número 1. Banco de la República.
<https://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra265pdf.pdf>.
- Ávila, Y., Bejarano, R. y Ramos, M. (2016). *Caracterización socio económica de los vendedores informales callejeros de Fusagasugá*. Universidad de Cundinamarca – Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. Repositorio institucional.

<http://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/141/Caracterizacion%20socio%20economica%20de%20los%20vendedores%20informales%20callejeros%20de%20fusagasuga%20pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Banco Interamericano de Desarrollo (2006). *Mujeres y trabajo en América Latina*. Washington.

<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Mujeres-y-trabajo-en-Am%C3%A9rica-Latina-Desaf%C3%ADos-para-las-pol%C3%ADticas-laborales.pdf>.

Banco Mundial (2011/2018). *Informe Doing Business*.

<https://espanol.doingbusiness.org/es/custom-query>.

Barragán, P. (2005). *Magnitud de la economía informal en el Perú y en el mundo*. Lima. <http://www.acuedi.org/ddata/401.pdf>.

Bromley, R. (1988). *Informality, De Soto style: From concept to pily*. En C. A. Rakowski (Eds.), *Contrapunto: The informal sector debate in Latin America*. Albany, NY, Estados Unidos: State University of New York Press.

Bustamante, J. (2013). *Comerciantes informales del centro de la ciudad de Machala de las calles de Sucre, Guayas, Boyacá y 9 de mayo del año 2013* [tesis de para optar el título de Sociólogo]. Universidad Técnica de Machala – Unidad Académica de Sociología. Repositorio institucional.

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/4591/1/CD00011-2016-TEISIS%20COMPLETA.pdf>

Bustamante, J., y Bayter, M. (2013). *Informalidad empresarial y laboral en pequeños comerciantes: nueva evidencia para Colombia*. Bogotá: Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

http://nabiconsulting.co/Informalidad_empresarial_y_laboral.pdf.

Cárdenas, R. (2014). *Principales factores que limitan la formalización del comercio de la venta de abarrotes en la ciudad de Tingo María* [Tesis para optar el título de contador público]. Universidad Agraria de la Selva – Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Repositorio institucional.

<http://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/382/T.CNT-25.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Castañeda A. y García J. (2007). *Hábitat y espacio público*. Alcaldía Mayor de Bogotá, Secretaria de Gobierno, Instituto para la economía social, PNUD, ONU- Hábitat. <https://unhabitat.org/sites/default/files/download-manager-files/HABITAT%20Y%20ESPACIO%20PUBLICO.pdf>.

Cimoli, M., Primi A., y Pugno, M. (2006). *Un modelo de bajo crecimiento: La informalidad como restricción estructural*. Revista de la CEPAL, pp. 88. 89-107.

Coase, R. (2012). *The problem of social cost*. En Encyclopedia Universalis. s. d.

Cortés, F. (2000). *La metamorfosis de los marginales: La polémica sobre el sector informal en América Latina*. En E. De la Garza (Coord.). Tratado latinoamericano de sociología del trabajo. 592-618. México, Fondo de Cultura Económica.

Cruzado, Y., Remaycuna, R. (2015). *Factores asociados a la informalidad de los comerciantes ambulantes del sector verduras en el mercado Moshoqueque de la región Lambayeque* [Tesis para optar el título profesional de Ingeniero Comercial]. Universidad Privada Juan Mejía Baca – Facultad de Ingeniería Comercial, carrera profesional de ingeniería. Repositorio institucional. http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/UMB/47/1/Cruzado_Yesmery_y_Remaycuna_Rosa.pdf.

De Soto, Hernando. (1989). *El otro sendero. La revolución informal*. Harper Collins.

Diario AHORA. (2016, 10 de noviembre). *Diez mil ambulantes invaden calles de Huánuco*. <https://www.ahora.com.pe/diez-mil-ambulantes-invaden-calles-de-huanuco/>.

Díaz, V. y Dioses, P. (2017). *Determinantes de la informalidad en las MYPES en la provincia de Lambayeque en el 2015* (Tesis para optar el título de economista). Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo – Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Repositorio institucional.

<http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/1126/BC-TES-5906.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

- Freije, S. (2001). *El empleo informal en América Latina y el Caribe: Causas, consecuencias y recomendaciones de política*. Serie Documentos de Trabajo Mercado Laboral. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/El-empleo-informal-en-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe-Causas-consecuencias-y-recomendaciones-de-pol%C3%ADtica.pdf>.
- Fortuna, J. C. y Prates, S. (1990). *El sector informal versus las relaciones laborales informalizadas en el Uruguay*. En A. Portes (Ed.). *La economía informal en los países desarrollados y menos avanzados*. Buenos Aires: Planeta.
- Gherzi, E. (2005). *La economía informal en América Latina*. Lima. <https://www.elcato.org/la-economia-informal-en-america-latina>.
- Hart, K. (1990). *Informal income opportunities and urban employment in Ghana*. *Journal of Modern African Studies*. p 11, 61-89.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2013). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw – Hill Interamericana de México.
- Lomnitz, L. (1988). *Informal exchange networks in formal systems: A theoretical model*. *American Anthropologist*. pp. 90, 42-55.

- Martínez A., Ana Lucia. Cassinelli S., Silvana. (1996). *Análisis y diagnóstico del sector comercio y comida informal en la ciudad de Piura*. Tesis. Universidad de Piura. Perú.
- Marx, C. (1867/1973). *El Capital. Crítica de la economía política* (tomo 1). México: Fondo de Cultura Económica.
- Mejía D., y Posada C. (2007). *Informalidad. Teoría e implicaciones de política*. Bogotá: Facultad de Economía Universidad de los Andes.
- Portes, A. y Haller. (2004). *La economía informal*. Santiago de Chile: Cepal.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6091/S0411855_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Puyana, A., y Romero, J. (2012). *Informalidad y dualismo en la economía mexicana*. Estudios Demográficos y Urbanos. Vol 27. N° 2, p. 449-489.
- Oficina Internacional del Trabajo. (1993). *Report of the Fifteenth International Conference of Labour Statisticians*. Ginebra: OIT.
- Organización Internacional del Trabajo. (2002). *El trabajo decente y la economía informal*. Conferencia Internacional del Trabajo 90.^a reunión 2002.
- Ramírez, M. y Guevara, D. (2006). *Mercado de trabajo, subempleo, informalidad y precarización del empleo: los efectos de la globalización*. Economía y Desarrollo, volumen 5 numero 1, marzo 2006.
https://www.academia.edu/813753/Mercado_de_trabajo_subempleo_infor

[malidad_y_precarizaci%C3%B3n_del_empleo_los_efectos_de_la_globalizaci%C3%B3n.](#)

Ramírez, D. (2016). *El comercio informal y la baja recaudación fiscal en la ciudad de Tingo María* [tesis de grado para optar el título de contador]. Universidad de Huánuco – Facultad de Ciencias Empresariales. Repositorio institucional.

http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/169/T047_41863713T.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Ricardo, D. (1817/1941). *Principios de economía política y tributación* (2a ed.). Buenos Aires: Claridad.

Rivera H. y Silvera O. (2012). *Formalización tributaria de los comerciantes informales de la zona central del cantón Milagro año 2012*. Universidad Estatal de Milagro. Ecuador. Repositorio institucional.

<http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/349>.

Rodríguez, M. (2005). *Economía informal vendedores ambulantes Chía* [tesis de pregrado]. Universidad de la Sabana. Repositorio institucional.

<http://hdl.handle.net/10818/7089>.

Romero, J., Salazar, B. (2015). *Formalización y comercio ambulatorio entre las Av. Carlos Alberto Izaguirre y Av. Alfredo Mendiola, distrito de Los Olivos, año 2018* [tesis para optar el grado de licenciadas en administración].

Universidad Católica Sedes Sapientiae – Facultad de Ciencias Económicas y Comerciales. Repositorio institucional.

http://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/UCSS/636/Melgar_Salazar_tesis_bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Sandoval, G. (2015). *Aportes positivos de la informalidad laboral a la economía*. Revista de investigación 7 (2), p. 106 – 122.

<http://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/771/3/COL0049981-2014-2-EF.pdf>.

Tokman, V. (2008). *Flexiguridad con informalidad: opciones y restricciones*. Santiago de Chile: Cepal. Repositorio institucional.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5437/1/S0800760_es.pdf

Tokman, V. (2011). *Informalidad en América Latina: Balance y perspectivas de políticas*. Realidad, datos y espacio. Revista internacional de estadística y geografía. [https://biblat.unam.mx/es/revista/realidad-datos-y-espacio-
revista-internacional-de-estadistica-y-geografia/articulo/informalidad-en-
america-latina-balance-y-perspectivas-de-politicas](https://biblat.unam.mx/es/revista/realidad-datos-y-espacio-revista-internacional-de-estadistica-y-geografia/articulo/informalidad-en-america-latina-balance-y-perspectivas-de-politicas).

Vanek, J, M. Chen y R. Hussmanns. (2012). “*Statistics on the informal economy: Definitions, findings, and challenges*”. Documento de trabajo de WIEGO Núm. 2. Cambridge, MA, Estados Unidos: WIEGO.

World Trade Organization. (2009). *Globalization and informal jobs in developing countries*. Ginebra: prepared by Marc Bacchetta, Ekkehard Ernst, Juana P. Bustamante.

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p style="text-align: center;">General</p> <p>¿Es el desempleo la causa de la existencia del comercio informal en la ciudad de Huánuco?</p>	<p style="text-align: center;">General</p> <p>Determinar si el desempleo es la causa de la existencia del comercio informal en la ciudad de Huánuco.</p>	<p>“El desempleo es la causa de la existencia del comercio informal en la ciudad de Huánuco”.</p>	<p style="text-align: center;">Independiente</p> <p>Desempleo.</p> <p style="text-align: center;">Dimensión</p> <p>Laboral.</p> <p style="text-align: center;">Indicador</p> <p>Tasa de desempleo</p>	<p>Laboral.</p> <p style="text-align: center;">Indicadores</p> <p>Tasa de desempleo.</p>	<p style="text-align: center;">Tipo de Investigación</p> <p>explicativa o causal.</p> <p style="text-align: center;">Nivel de Investigación</p> <p>Aplicada.</p> <p style="text-align: center;">Diseño</p> <p>La presente investigación adopto un diseño no experimental longitudinal.</p>
<p style="text-align: center;">Específicos</p> <p>➤ ¿Cuál es la relación entre el desempleo y comercio informal en la ciudad de Huánuco?</p> <p>➤ ¿Cuál es la relación entre el comercio informal y el acceso a la formalización?</p>	<p style="text-align: center;">Específicos</p> <p>Determinar la relación entre el desempleo y el comercio informal en la ciudad de Huánuco.</p> <p>Determinar la relación entre el comercio informal y el acceso a la formalización.</p>	<p style="text-align: center;">Específicos</p> <p>Existe relación entre el desempleo y el comercio informal en la ciudad de Huánuco.</p> <p>Existe relación entre el comercio informal y el acceso a la formalización.</p>	<p style="text-align: center;">Dependiente</p> <p>Comercio Informal.</p> <p style="text-align: center;">Dimensión</p> <p>Actividad económica.</p> <p style="text-align: center;">Indicador</p> <p>Años de Estudio. Años sin Empleo Formal. Cantidad de procedimientos para formalizar un negocio. Días promedio para formalizar un negocio. Costo para formalización de negocio.</p>	<p>Actividad económica. Registro y concesión de licencias.</p> <p style="text-align: center;">Indicadores</p> <p>Años de estudio. Años sin empleo formal. Cantidad de procedimientos para formalizar un negocio. Días promedio para formalizar un negocio. Costo para formalización de negocio.</p>	<p style="text-align: center;">Población</p> <p>El universo o población del estudio está conformado por las personas que se dedican al comercio informal en la ciudad de Huánuco.</p> <p style="text-align: center;">Muestra</p> <p>En el presente trabajo de investigación no se puede determinar el tamaño de la muestra; debido a que se tomarán los datos/información de los indicadores de cada uno de las variables en estudio.</p> <p style="text-align: center;">Técnicas e Instrumentos de Investigación</p> <p>Análisis documental.</p> <p style="text-align: center;">Procesamiento y Presentación de la Información</p> <p>Recopilación de la información. Clasificación de la información. Cálculo de la relación de las variables a través de los estadígrafos econométricos.</p>

					En tablas y gráficos. Análisis e interpretación de resultados.
--	--	--	--	--	---

Elaboración: Propia

ANEXO 2

FICHA BIBLIOGRAFICA A SER EMPLEADA EN LA INVESTIGACION

Edición:
Título:
Subtítulo:
Autor/a:
Casa Editora (Editorial):
Lugar de Publicación:
Páginas:
Resumen del Contenido:

Elaboración: Propia

Los datos que podemos encontrar gracias a las fichas bibliográficas son principalmente:

Edición: Especificar la edición correspondiente a la publicación y el año en el que fue editado el libro.

Título del libro: Posteriormente aparecerá el título del libro que estamos buscando. En la mayoría de las fichas bibliográficas, este dato aparece en letra cursiva, aunque también podemos encontrarlo subrayado.

Nombre de la persona o personas que han escrito el libro: Primero aparecerán los apellidos, posteriormente se introducirá una coma y después el nombre del autor. En algunos lugares encontraremos los apellidos escritos en mayúscula para resaltar la información. En los libros en los que haya más de un escritor, haremos mención a todos los autores separándolos con un punto y coma. A partir de tres autores de un mismo libro, lo que se suele hacer es nombrar el primero y posteriormente añadir la abreviatura "et al".

Editorial: Señalaremos el nombre de la editorial que publicó el libro.

Lugar: Citaremos la ciudad o ciudades en los que ha sido editado el libro.

Otro dato que podemos encontrar en las fichas bibliográficas de algunas bibliotecas es el Número de Identificación del Libro (ISBN) que nos servirá para localizar el libro más fácilmente. Algunas fichas bibliográficas amplían estos datos incorporando el número de páginas del libro e incluso si la obra pertenece a alguna colección de diversos libros, hacen referencia al nombre de la colección.

ANEXO 3

FICHA HEMEROGRAFICA A SER EMPLEADA EN LA INVESTIGACION

Autor o Autores del Artículo:
Título del Artículo:
Título Original (si fuera traducción):
Título de la Publicación Periódica:
Lugar de la Publicación:
Número del Volumen (o año):
Número del Fascículo:
Páginas Inicial y Final del Artículo:
Fecha del Volumen o Fascículo:
Resumen del Contenido:

Elaboración: Propia

Esta ficha la utilizaremos cuando guardemos información o datos de alguna revista o periódico, las medidas que tiene esta ficha son iguales a la ficha bibliográfica.

En las bibliotecas existen generalmente dos formas de clasificar las revistas: por tema y por artículo. La clasificación por temas es muy general y se refiere principalmente a disciplinas amplias como es el caso de la economía.

ANEXO 4

DATOS QUE SE UTILIZARON PARA LA DEMOSTRACIÓN DE LA HIPÓTESIS GENERAL

AÑOS	TASA DE DESEMPLEO	COMERCIO INFORMAL HUÁNUCO
2011	5.6	3.7
2012	5.5	3.8
2013	5.4	3.8
2014	5.4	3.9
2015	5.3	3.9
2016	5.3	4.0
2017	5.2	4.1
2018	5.1	4.1

Elaboración: Propia

ANEXO 5

DATOS QUE SE UTILIZARON PARA LA DEMOSTRACIÓN DE LA HIPÓTESIS ESPECIFICA 1

AÑOS	TASA DE DESEMPLEO	COMERCIO INFORMAL HUÁNUCO	AÑOS DE ESTUDIO	AÑOS SIN EMPLEO FORMAL
2011	5.6	3.7	8.40	8.30
2012	5.5	3.8	8.65	8.1
2013	5.4	3.8	8.65	7.80
2014	5.4	3.9	8.35	7.82
2015	5.3	3.9	8.50	7.85
2016	5.3	4.0	8.40	7.85
2017	5.2	4.1	8.60	7.85
2018	5.1	4.1	8.75	7.83

Elaboración: Propia

ANEXO 6

DATOS QUE SE UTILIZARON PARA LA DEMOSTRACIÓN DE LA

HIPÓTESIS ESPECIFICA 2

AÑOS	COMERCIO INFORMAL	CANTIDAD DE PROCEDIMIENTOS PARA FORMALIZAR UN NEGOCIO	DÍAS PROMEDIO PARA FORMALIZAR NEGOCIO	COSTO PARA FORMALIZACIÓN (% DE INGRESO PER CÁPITA)
2011	3.7	9	42.5	16.7
2012	3.8	8	41.5	17.1
2013	3.8	8	41.5	15.1
2014	3.9	8	41.5	14.4
2015	3.9	8	41.5	13.5
2016	4.0	8	41.5	9.7
2017	4.1	8	41.0	7.4
2018	4.1	8	41.0	7.5

Elaboración: Propia