

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE ECONOMÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



**“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA
MOLINERA KUENNEN Y DUANNE S.A. Y SU INFLUENCIA
EN EL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DEL CENTRO
POBLADO MENOR DE SANTA ROSA DE PITUMAMA,
PILLCO MARCA 2019”.**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE ECONOMISTA

TESISTAS

Bach. Angie Pierina, CHAVEZ ESPINOZA

Bach. Valeri Thalia, FIGUEROA VALLEJOS

Bach. Ruth Maybe, PACHECO GOMEZ

ASESOR

Dr. Lizardo, CAICEDO DÁVILA

HUÁNUCO – PERÚ
2020

DEDICATORIA

Dedicamos esta investigación a nuestros formadores, personas de gran sabiduría quienes se han esforzado en transmitirnos sus conocimientos a lo largo de los años en nuestra prestigiosa Facultad de Economía, de manera especial a nuestro asesor el Dr. Lizardo Caicedo Dávila quien estuvo presente en la evolución y posterior desarrollo total de nuestra tesis.

AGRADECIMIENTO

“Gracias a Dios por guiarnos con sabiduría durante nuestras vidas, gracias a nuestras familias por confiar en nosotras apoyándonos en cada decisión y proyecto; y en especial gracias a nuestros padres por acompañarnos en este camino, por sus consejos y enseñanzas; gracias por creer en nosotras y en nuestros sueños”

Angie P. Chávez Espinoza

Valeri T. Figueroa Vallejos

Ruth M. Pacheco Gómez

RESUMEN

La tesis titulada: “la responsabilidad social empresarial de la molinera KUENNEN Y DUANNE S.A y su influencia en el desarrollo local sostenible del centro poblado menor de Santa Rosa de Pitumama, Pillco Marca 2019”, se encaminó a comprobar el grado de influencia de la responsabilidad social empresarial de la molinera Kuennen y Duanne S.A, en el desenvolvimiento socioeconómico y ambiental sostenible del centro poblado menor de Santa Rosa de Pitumama ubicado en la provincia de Huánuco, distrito de Pillco Marca, motivo del progreso de la molinera, con importantes consecuencias producto de la operación de molienda, las afectaciones en el ambiente como ruido y polvo provoca un gran impacto al medio ambiente y malestar en la población. Razón de aquella obligada responsabilidad social empresarial de la molinera. La investigación es de tipo aplicada, con un nivel de investigación correlacional y un enfoque cuantitativo. La muestra fue probabilístico estratificada constituida por 26 trabajadores de la empresa y 254 pobladores del centro poblado menor de Santa Rosa de Pitumama. Se aplicó dos encuestas, un cuestionario dirigido a los trabajadores y otro a los pobladores y la recolección de datos se llevó a cabo el día 10 de enero de 2020. Se comprobó que la Responsabilidad Social Empresarial de la molinera Kuennen y Duanne S.A, influye en forma positiva pero muy bajo en el desarrollo local sostenible del centro poblado menor de Santa Rosa de Pitumama para el año 2019, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0.145.

Palabras claves: responsabilidad social empresarial, desarrollo local, desarrollo socioeconómico y sostenibilidad ambiental.

ABSTRACT

The thesis entitled: "the corporate social responsibility of the KUENNEN Y DUANNE SA mill and its influence on the sustainable local development of the smaller town center of Santa Rosa de Pitumama, Pillco Marca 2019", aimed at verifying the degree of influence of the responsibility social enterprise of the Kuennen and Duanne SA mill, in the sustainable socio-economic and environmental development of the minor town center of Santa Rosa de Pitumama located in the province of Huánuco, Pillco Marca district, reason for the progress of the mill, with important consequences as a result of the grinding operation, the effects on the environment such as noise and dust cause a great impact on the environment and discomfort in the population. Reason for the obligatory corporate social responsibility of the mill. The research is applied, with a level of correlational research and a quantitative approach. The sample was a stratified probabilistic sample made up of 26 company workers and 254 residents of the smaller town center of Santa Rosa de Pitumama. Two surveys were applied, a questionnaire addressed to workers and another to residents and data collection was carried out on January 10, 2020. It was found that the Corporate Social Responsibility of the Kuennen and Duanne SA mill, influences positive but very low form in the local sustainable development of the minor populated center of Santa Rosa de Pitumama for the year 2019, with a Spearman correlation coefficient of 0.145.

Keywords: corporate social responsibility, local development, socioeconomic development and environmental sustainability.

INDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
INDICE.....	vi
INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I.....	11
1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
1.1 ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA.....	11
1.1.1 Antecedentes.	11
1.1.2 Fundamentación del problema.....	14
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.2.1 Problema General.	17
1.2.2 Problemas Específicos.....	17
1.3 OBJETIVOS: GENERALES Y ESPECIFICOS.	17
1.3.1 Objetivo General.	17
1.3.2 Objetivos Específicos.....	17
1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....	18
1.4.1 Justificación.....	18
1.4.2 Importancia.	18
1.5 LIMITACIONES.	19
CAPÍTULO II.....	20
2 MARCO TEÓRICO	20
2.1 ANTECEDENTES (REVISIÓN DE ESTUDIOS REALIZADOS)	20
2.1.1 A Nivel Internacional.	20
2.1.2 A Nivel Nacional.....	22
2.1.3 A Nivel Local.	24
2.2 BASES TEÓRICAS (MARCO CONCEPTUAL)	25
2.2.1 Responsabilidad social empresarial.....	25
2.2.2 Desarrollo local.....	35
2.3 TÉRMINOS BÁSICOS (DEFINICIÓN DE TÉRMINOS MÁS USADOS).	43

CAPITULO III.....	45
3 HIPÓTESIS, VARIABLES, INDICADORES Y DEFINICIONES OPERACIONALES.....	45
3.1 HIPÓTESIS.....	45
3.1.1 Hipótesis General.....	45
3.1.2 Hipótesis Específicos.....	45
3.2 DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES.....	46
CAPÍTULO IV.....	47
4 MARCO METODOLÓGICO.....	47
4.1 NIVEL Y TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	47
4.1.1 Nivel de Investigación.....	47
4.1.2 Tipo de Investigación.....	47
4.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	48
4.3 MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN.....	49
4.4 UNIVERSO / POBLACIÓN Y MUESTRA.....	49
4.4.1 Determinación del Universo / Población.....	49
4.5 SELECCIÓN DE LA MUESTRA.....	50
CAPITULO V.....	51
5 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS.....	51
5.1 FUENTES, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	51
5.1.1 Selección de Instrumentos.....	51
5.2 PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS.....	53
5.2.1 Procesamiento de Información y presentación de datos.....	53
CAPITULO VI.....	55
6 DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	55
6.1 DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS.....	55
6.2 ANÁLISIS INFERENCIAL Y CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS..	81
6.2.1 Prueba de hipótesis.....	81
6.2.1.1 Hipótesis general:.....	81
6.2.1.2 Hipótesis específica N° 01.....	84
6.2.1.3 Hipótesis específica N° 02.....	87
CONCLUSIONES	91

RECOMENDACIONES.....	93
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	95
A N E X O S.....	98

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo tuvo como objetivo comprobar en qué medida influye la responsabilidad social empresarial de la molinera Kuennen y Duanne S.A, en el desarrollo local del Centro Poblado Menor de Santa Rosa de Pitumama, Pillco Marca 2019; ya que actualmente en el contexto económico en que se desenvuelven las empresas especialmente en el Perú, se están caracterizando por un creciente y continuo proceso de globalización, conllevando cada vez más a una notable y progresiva necesidad de preservar y contribuir a un medio ambiente mucho más saludable trayendo consigo un desarrollo local sostenible, no obstante, desafortunadamente existen muchos casos en donde el actuar empresarial no ha sido la esperada, conllevando destrucción, malestar y muerte.

La finalidad por lo que nos ha motivado realizar esta investigación, es que, buscamos obtener información sobre si la empresa molinera Kuennen y Duanne S.A aplica estrategias, métodos, técnicas o simplemente está comprometida con el desarrollo local del Centro Poblado Menor de Santa Rosa de Pitumama. Para ello en esta investigación, se ha considerado como dimensiones la socioeconómico y sostenibilidad ambiental analizadas a través de diecisiete indicadores.

Para tal efecto, la investigación se desarrolla según los esquemas recomendados por la Universidad Nacional Hermilio Valdizán plasmadas en el reglamento de grados y títulos del año 2018, por lo que en su estructura consta de:

En el capítulo I, comprende la descripción del problema, Antecedentes del problema, la fundamentación del problema, Formulación del problema, objetivos, la justificación e importancia y las limitaciones.

En el capítulo II, está compuesta por el marco teórico plasmando en ello el soporte de la investigación, formado por tres apartados que refieren a la indagación de estudios que comparten similitud con la investigación estudiada partiendo desde internacional, nacional y regional, como también lo conceptos fundamentales, Marco situacional y la definición de términos básicos.

En el capítulo III, contiene la hipótesis, variables, indicadores y definiciones operacionales.

En el capítulo IV, presenta el aspecto metodológico, que es la columna vertebral puesto que formará la estructura de la investigación donde se determina la población y la muestra, el nivel y el tipo de investigación, diseño de investigación y el método de investigación, las técnicas e instrumentos y tratamiento de datos.

En el capítulo V, compuesta por los resultados, obtenidas del análisis estadístico con el programa Spss v.25, plasmando la descripción resumida en las tablas, permitiendo clasificar y observar los datos más claros; los gráficos nos muestran la estadística de los resultados en representaciones gráficas. Los resultados estadísticos de prueba de hipótesis.

En el capítulo VI, Se señalan también los resultados y discusiones, como la Rho de Spearman”.

Y por último tenemos las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

CAPÍTULO I

1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA

1.1.1 Antecedentes.

Para comprender el término Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es necesario recoger y tomar en consideración sus inicios; las mismas que han ido sufriendo importantes y dinámicas transformaciones con el paso del tiempo.

Era 1917 cuando Henry Ford, propietario de la compañía Ford Motors, usó una expresión que dejaba entrever la relación entre el objetivo financiero de su compañía y la posibilidad de prestar un servicio social. La idea no sólo fue rechazada por los inversionistas, sino que fue ridiculizada. (Bowen, 1953)

En 1953 Cuando Howard R. Bowen considerado por muchos como el iniciador de las investigaciones entre empresa y sociedad publicó el libro "Social Responsibilities of the Businessman", estableció las bases de lo que hoy conocemos como el término RSE. Bowen, habla de la relación entre la empresa y la sociedad, y llama la atención sobre la importancia de implementar la RSE, de manera voluntaria y pensando en el largo plazo. Bowen incentivó a los empresarios a impulsar políticas corporativas para tomar decisiones o para seguir líneas de acción, que permitieran que los objetivos financieros y los valores sociales se reforzaran mutuamente. (Domínguez, 2012)

Con el paso del tiempo gracias a estas iniciativas se sabe que a nivel internacional se crearon políticas corporativas que impulsan y regulan la RSE, claro ejemplo tenemos que en Francia para enero de 2002 se emite la Ley de Regulación Económica, conocida como LOI 116, que impone a las empresas que se encuentran en el mercado de valores a publicar información sobre los impactos sociales y ambientales. Para esa fecha también, se emite la Ley de Transparencia Informativa en Asuntos de Responsabilidad Social Corporativa y se reafirma la formación de un Ministerio de Desarrollo Sostenible. Así mismo en Dinamarca se promueve la obligación de informar temas relacionados con RSE para las grandes empresas.

A parte de lo señalado anteriormente, la Comisión Europea, (2011) ha señalado que se dio a conocer una propuesta legislativa sobre la difusión de la información social y medioambiental de la empresa, conceptualizando a la Responsabilidad Social de las Empresas (RSE) que consiste en «la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores». Así, indicaban que debían informar directa o indirectamente la responsabilidad social de las empresas, consolidando en Europa la implementación de políticas sostenibles a largo plazo.

Respecto a Latinoamérica, la legislación sobre RSE trata de la conservación ambiental, leyes laborales, derechos del consumidor, gobernabilidad corporativa, ética en los negocios. Sin embargo, algunos de los países han realizado reformas legales importantes relacionadas

a la gobernabilidad corporativa y el mercado de valores. La Bolsa de Valores de São Paulo ha sido una de las primeras bolsas de valores latinoamericanas en solicitar prácticas corporativas con buena gobernabilidad corporativa. Por otro lado, ocurre que en Argentina existe la Ley N° 2594 sobre Balance de Responsabilidad Social y Ambiental, dando beneficios por su aplicabilidad. En Chile, se motivó a reportar la gestión socialmente responsable en las licitaciones con Estado, así como en Perú.

Para Ramírez (2020), consideración especial amerita Perú, ya que el país debería ser el líder en reportes de sostenibilidad en América Latina, debido al incremento empresarial en diferentes rubros los últimos años, pero únicamente se fomentan estas prácticas y sobre todo una cultura socialmente responsable desde hace pocos años a través del Ministerio de Trabajo que ha identificado esta necesidad y viene realizando distintas actividades para las empresas que se encuentran en diferentes etapas como la creación o las que buscan sostenibilidad, dividiendo este trabajo en tres sub comités: capacitación, registro y certificación de empresas socialmente responsables.

En el Perú han surgido un mayor número de empresas interesadas en el tema de RSE. Este cambio ha sido producto de una ardua y larga labor de sensibilización, difusión y viralización del concepto. Es así que la RSE en el Perú se viene canalizando a través de un conjunto de iniciativas que buscan abordar de forma práctica y efectiva este nuevo valor de conciencia empresarial. Por tanto, se puede señalar que en la actualidad varias empresas ya emplean políticas de RSE; sin embargo,

éstas aún no se incorporan a las medianas y pequeñas empresas. Asimismo, en el Perú existen más de 60 empresas que elaboran sus reportes de sostenibilidad y comunican su desempeño (Mayen, 2016). Ello resulta importante para comprender la magnitud y saber cuánto más se tiene que trabajar.

En la ciudad de Huánuco el Programa Perú responsable del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo en alianza con la cámara de comercio e industrias de Huánuco han capacitado a los socios de esta en prácticas adecuadas de Responsabilidad Social. (Cámara de comercio e industrias de Huánuco, 2020).

Con ello se busca fomentar un comportamiento empresarial más responsable y comprometido con la sociedad, la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco y el Programa Nacional de Promoción de la Responsabilidad Social Empresarial (Perú Responsable) del Ministerio de Trabajo, realizan talleres denominadas “Gestión estratégica de la responsabilidad social empresarial”. A pesar de estas importantes iniciativas en nuestra ciudad, es una realidad que existe poca participación de las empresas de nuestra ciudad y por ende poca práctica de RSE.

1.1.2 Fundamentación del problema.

A nivel Internacional las empresas han generado varios cambios gracias a la globalización que busca en estos tiempos una nueva gestión, donde consideran la ética empresarial, la cual no solo se preocupa por la rentabilidad y duración en el mercado de la empresa,

sino que también por estar bien con la comunidad que implica que en sus características el ser socialmente responsable, que es la voluntad y compromiso de contribuir con el desarrollo, donde se puede observar una inclusión, las cuales son: los empleados, familias y la comunidad. Esta consideración hacia la comunidad donde desarrollan su ejercicio empresarial, se dio debido a los reclamos de la misma población, por no respetar a los derechos humanos que forjan las empresas, como son; más horas laborales de lo establecido, el pago injusto por su labor, entre otros.

Por ello, las empresas también están considerando la responsabilidad ambiental, que se está realizando actualmente en varios países.

Ahora bien, en tiempos pasados se llamaba responsabilidad social empresarial a aquellas empresas que repartían las utilidades que generaban, actualmente el panorama primordial de las empresas, es ser responsable con la sociedad; es una nueva conducta de responsabilidad con la comunidad, respeto a las personas, los valores éticos y el medio ambiente; en el cual se juzga a una empresa que se encuentre comprometida con la comunidad en la que desenvuelve sus actividades (Baltazar, 2007).

En nuestro país, se observa que también se habla mucho de una responsabilidad social como parte de toda estructura empresarial y organizacional pero sin embargo, este término llega a ser muchas veces un saludo a la bandera criollamente hablando para algunas empresas,

ya que si bien es cierto puedan tener como teoría, el problema es que no lo llevan a la práctica, es así como vemos a las mineras, que muchas veces no contribuyen a las comunidades que las albergan, más por el contrario vulneran sus derechos, así también las grandes industrias que poco les importan en cuanto a cuidar el aire que respiran las personas.

A nivel local, la Responsabilidad Social Empresarial se puede ver en destinos alejados como el caso de la Molinera Kuennen y Duanne, ubicado en el Centro Poblado Menor de Santa Rosa de Pitumama, distrito de Pillco Marca y provincia de Huánuco, donde se observa que el Centro poblado ha tenido un mediano desarrollo local, a simple vista, esto tal vez se puede relacionar con la nula o poca responsabilidad social que pueda tener la empresa Kuennen y Duanne con la comunidad, donde desarrolla su actividad empresarial.

Por tal motivo el presente trabajo, tiene como materia de investigación la influencia de la Responsabilidad Social Empresarial de la Molinera Kuennen y Duanne S.A y el desarrollo local del Centro Poblado Menor de Santa Rosa de Pitumama, ya que no importa el tamaño de las empresas, estas deben relacionar a los pobladores con su ejercicio, teniendo un enfoque sobre el desarrollo de la comunidad y conservando un equilibrio lo cual obtendrá una sociedad sustentable en los negocios, el ámbito social y ambiental, así mejorando la calidad de vida de los pobladores.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema General.

PG: ¿En qué medida la Responsabilidad Social Empresarial de la molinera Kuennen y Duanne S. A influye en el desarrollo local del Centro Poblado Menor de Santa Rosa de Pitumama, Pillco Marca 2019?

1.2.2 Problemas Específicos.

PE1: ¿Cómo influye la Responsabilidad Social Empresarial de la molinera Kuennen y Duanne S.A en el desarrollo socioeconómico del Centro Poblado Menor de Santa Rosa de Pitumama, Pillco Marca 2019?

PE2: ¿De qué manera influye la Responsabilidad Social Empresarial de la molinera Kuennen y Duanne S.A en la sostenibilidad ambiental del Centro Poblado Menor de Santa Rosa de Pitumama, Pillco Marca 2019?

1.3 OBJETIVOS: GENERALES Y ESPECIFICOS.

1.3.1 Objetivo General.

OG: Comprobar cómo influye la Responsabilidad Social Empresarial de la molinera Kuennen y Duanne S.A, en el desarrollo local del Centro Poblado Menor de Santa Rosa de Pitumama, Pillco Marca 2019.

1.3.2 Objetivos Específicos.

OG1: Determinar la influencia de la Responsabilidad Social Empresarial de la molinera Kuennen y Duanne S.A en el desarrollo socioeconómico del Centro Poblado Menor de Santa Rosa de Pitumama, Pillco Marca 2019.

OE2: Conocer la influencia de la Responsabilidad Social Empresarial de la molinera Kuennen y Duanne S.A en la sostenibilidad ambiental del Centro Poblado Menor de Santa Rosa de Pitumama, Pillco Marca 2019.

1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.

1.4.1 Justificación.

La investigación se justifica por tener una relevancia social, ya que los resultados que se obtendrán de las variables de estudio servirán a los dueños y personal administrativo de la empresa a percibir como influye la Responsabilidad Social sobre el Desarrollo local en el C.P.M Santa Rosa de Pitumama, de esta forma al tener conocimiento de la relación que existe entre las variables de estudio, orientarán fuerzas para beneficiar a la sociedad en general trabajando de manera responsable.

Así mismo la investigación se justifica por tener una implicancia práctica, puesto que con los resultados que se obtendrán permitirá a los dueños y personal administrativos de la empresa a orientar sus actividades al Desarrollo Sostenible de la Comunidad. Así mismo teniendo ya este conocimiento podremos recomendar medidas que impliquen la mejora de sus estrategias para relacionarse con la población de su entorno y así mejorar las deficiencias encontradas.

1.4.2 Importancia.

La investigación es importante porque con este presente estudio contribuiremos que la empresa en mención pueda dar mayor importancia al desarrollo sostenible y a la vez darles una visión más amplia de que como empresarios gracias a la práctica de la

responsabilidad social empresarial pueden generar beneficios económicos como beneficios sociales, para el lugar donde se encuentran ubicadas sus empresas.

1.5 LIMITACIONES.

La investigación presenta las siguientes limitaciones:

- La limitada bibliografía de carácter local y el acceso del mismo afectó relativamente la ampliación de análisis contextual de las variables en estudio.
- El acceso limitado a los centros de documentación, bibliotecas de las escuelas de Pre grado para la revisión de la información teórica que serviría de base para el desarrollo del trabajo de investigación, y específicamente del marco teórico.

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES (REVISIÓN DE ESTUDIOS REALIZADOS)

2.1.1 A Nivel Internacional.

Galarza (2015) En su tesis titulada: La Responsabilidad Social Empresarial y el crecimiento empresarial del sector curtiembres de la zona de planificación 3 del Ecuador. Tuvo como objetivo general, Estudiar el grado de relación de la Responsabilidad Social en el Crecimiento Empresarial del sector Curtiembres de la zona de planificación 3 del Ecuador. Llegando a las siguientes conclusiones:

1. En estos últimos años se ha analizado la influencia que genera aplicar la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas, ya que estas no solo le generan incremento en ventas, sino también hay satisfacción en las actividades que el personal cumple, se realizan innovaciones las mismas que permiten destacarse en el sector en donde están enfocados, dándonos como resultado un mejor posicionamiento en el mercado; por otro lado también se incrementa la reputación corporativa; la responsabilidad social empresarial aporta a extender la competitividad de las mismas.
2. La importancia de elaborar un informe de sostenibilidad de las empresas es desconocida por muchos de los empresarios, generando esto desconocimiento en mercados a los que están enfocados y a su vez éstas no sean reconocidas, no solo por el producto que ofertan sino

también por la calidad laboral que se da en la institución, pudiendo ser estos publicados en el informe mediante indicadores.

3. El cumplir con responsabilidad social empresarial no es obedecer a la legislación por obligación, más bien se apega a tener una conciencia empresarial, servicio con la comunidad y voluntad para que la empresa pueda crecer, producir más, existir en su razón de ser.

Méndez (2011) En su tesis titulada: Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial del Ingenio San Antonio en la contribución del Desarrollo Local sostenible del Municipio Chichigalpa, durante el periodo 2009-2010. Tuvo como objetivo general, alizar el impacto de la responsabilidad social empresarial del Ingenio San Antonio en la contribución al desarrollo local sostenible del municipio de Chichigalpa, durante el periodo 2009-2010. Llegando a las siguientes conclusiones:

1. En términos generales, los resultados obtenidos estuvieron por encima de los promedios de otras empresas.
2. Las variables que se destacaron en la responsabilidad empresarial del Ingenio San Antonio, fueron la ética empresarial, seguido del compromiso con la comunidad y el marketing responsable.
3. Así mismo, los resultados muestran los promedios que deben mejorarse para llegar al Benchmark, por ello se debe trabajar en mejorar la calidad de vida laboral y el medio ambiente.

2.1.2 A Nivel Nacional.

Cevallos (2019) En su tesis titulada: La Responsabilidad Social Corporativa de la Industria Atunera y su influencia en el desarrollo socioeconómico sostenible de la ciudad Manta-Ecuador. Tuvo como objetivo general, Comprobar cómo influye la Responsabilidad Social Corporativa de la industria Atunera, en el desarrollo socioeconómico sostenible de la ciudad de Manta Ecuador. Llegando a las siguientes conclusiones:

1. Se determinó que la Responsabilidad Social Corporativa de la Industria Atunera, influye en forma negativa en el desarrollo socioeconómico ambiental sostenible de la ciudad de Manta-Ecuador. Significando asimismo que la gestión socioeconómica ambiental, la no puesta en práctica de la responsabilidad social de la industria atunera, adicional a la falta de gestión efectiva del gobierno local y nacional ante la responsabilidad social de esta industria, incide de manera negativa en el progreso socioeconómico ambiental sostenible de la ciudad.
2. Se estableció que existe influencia negativa de la gestión socioeconómica ambiental de la industria atunera, en el desarrollo social, económico y ambiental sostenible, de la ciudad de Manta-Ecuador, evidenciándose un resultado del 62,38% como gestión deficiente en la aplicación de los respectivos indicadores.
3. Se determinó que la no aplicación de la responsabilidad social de la industria atunera, predomina en forma negativa en el desarrollo

socioeconómico ambiental sostenible de la ciudad de Manta-Ecuador; con un resultado del 85.10%.

Montañez, (2017) En su tesis titulada: Responsabilidad Social y el Desarrollo Sostenible en la Municipalidad provincial de Yungay – 2017, tuvo como objetivo general, el determinar la relación existente entre la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay - 2017. Llegando a las siguientes conclusiones:

1. Existe una relación alta, positiva y significativa ($R=0,722^{**}$) entre la responsabilidad Social y el Desarrollo Sostenible en la municipalidad provincial de Yungay – 2017, reflejando que la gestión que realice la municipalidad con respecto a la responsabilidad social referente a la gestión de recursos humanos, a la salud y seguridad en el trabajo y la adaptación al cambio que presenten, tienen una relación con el desarrollo sostenible de la provincia de Yungay referente a lo social, económico, ambiental e institucional; afirmando que cuando existe una adecuada responsabilidad social por parte de la municipalidad conlleva a un desarrollo sostenible de la provincia de Yungay.
2. La Responsabilidad Social de la Municipalidad provincial de Yungay – 2017 presento un nivel regular con un 60.54 %, afirmando que la responsabilidad interna y externa presentan deficiencias y necesitan ser reforzadas para alcanzar niveles positivos.
3. El desarrollo sostenible de la municipalidad provincial de Yungay – 2017, presento un nivel regular a un 62.24 %, reflejando que el desarrollo sostenible que realiza la municipalidad en el aspecto social,

económico, ambiental e institucional presenta algunas deficiencias por lo tanto las autoridades municipales deben tomar medidas correctivas para mejorar la percepción que se tiene sobre las acciones del desarrollo sostenible.

2.1.3 A Nivel Local.

Panduro (2015) En su tesis titulada: La Responsabilidad Social y su impacto en las preferencias del cliente financiero de la ciudad de Huánuco período 2012, tuvo como objetivo general, Determinar el impacto de las políticas y acciones de responsabilidad social de las entidades financieras, en las preferencias del cliente en la ciudad de Huánuco. Llegando a las siguientes conclusiones:

1. Las empresas financieras en Huánuco, cuentan con políticas de Responsabilidad Social efectivas, estas políticas tienen impacto en las preferencias del cliente (68%). Esta afirmación es corroborada mediante los medios de comunicación orales, escritos y visuales. Las prácticas de responsabilidad de las empresas están tomando gran importancia, tanto desde la perspectiva de la propia empresa como desde el punto de vista de los denominados “grupos de interés”, conformado por consumidores, accionistas, gobiernos y sociedad en general.
2. Existe suficiente y necesaria difusión de las acciones y políticas de Responsabilidad Social Empresarial del sistema financiero, a través de medios visuales, como carteles, paneles luminosos, afiches y volantes pictóricos programas radiales, prensa escrita y televisiva. Por estos

medios ofrecen sus productos, como tarjetas de crédito, programas de asistencia social, de conservación del medio ambiente, etc.

3. La responsabilidad y confianza de los clientes y otros grupos de interés con la entidad financiera que los atiende permite cumplir las políticas y acciones de Responsabilidad Social; a la vez son determinantes generando un impacto positivo de preferencias por determinadas empresas financieras.

2.2 BASES TEÓRICAS (MARCO CONCEPTUAL)

2.2.1 Responsabilidad social empresarial.

A) Definiciones.

Para la Organización Internacional del Trabajo (2019) la responsabilidad social que tienen las empresas, es el acumulado de acciones que toman en cuenta las empresas, para que sus actividades tengan efectos positivas para la sociedad y resaltar con ello sus principios y valores, tanto en sus métodos y procesos internos, como en su correlación con los demás actores externos. La RSE es un acuerdo de condición voluntario.

La responsabilidad social Empresarial es la de contribuir al progreso sostenible para lo cual se tendrá que trabajar con el personal empleado, familias, comunidad y la sociedad para desarrollar una calidad de vida. Teniendo en Consideración que las empresas se comprometen hacia una sostenibilidad manejable lo cual se debe de entender como el impacto social, ambiental y económico, en los cuales se darán

participación al trabajador, para lo cual se dará importancia a la igualdad de oportunidades, reutilizar los medios naturales como la luz y el agua, así mismo el grado tecnológico e innovación para logros económicos, entre otros (Cammarota y Berenblum, 2009).

En palabras prácticas podemos decir que la RSE viene hacer la implicancia empresarial en la actual sociedad, esta exige, demanda a la empresa que tome responsabilidad con todos los grupos involucrados con los que se interactúan día a día, con el único objetivo de desarrollar una sociedad más sostenible.

Asi mismo Stolar (2008) refiere que la RSE tiene que ser una cualidad la cual se tiene que cultivar en todas las organizaciones con la comunidad, integrando a las personas que son parte de la organización empresarial y el colectivo de interés. En la actualidad, no hay una percepción clara y precisa de que realmente significa Responsabilidad social. Para entender de una manera general existirán varios actores que definen basándose en el principio de la ética de los directivos, las acciones sociales, las situaciones laborales y medio ambiente. Esto tiene mucha conexión con la sostenibilidad y armonía para las futuras generaciones, en las cuales se tendrá que aplicar estrategias de sostenibilidad de las empresas, lo veremos reflejado con un sostenible desarrollo (social, ambiental y económico), estos tres aspectos son de vital importancia para poder trabajar y vislumbrar la responsabilidad social.

Por ello la Responsabilidad Social es el compromiso de una organización por los impactos de sus actividades y decisiones en la sociedad y en el medio ambiente donde realiza sus actividades, la cual tiene que ser por una dirección transparente de conducta y ética la que contribuya con el bienestar sostenible, incluyendo la salud y la sociedad; teniendo en cuenta la participación de las partes interesadas, las cuales tienen que ser compatibles con las leyes vigentes y normas internacionales, la cual tiene que ser integrada en conjunto de la institución y sociedad la cual tiene que estar en práctica en todas sus relaciones que se ameritan.

B) La Pirámide de RSE.

Carroll (1991) planteó cuatro tipos de responsabilidades ante la sociedad por parte de las empresas, representadas en una pirámide. estas son: Responsabilidades económicas, Responsabilidades legales, Responsabilidades éticas y Responsabilidades sociales o filantrópicas, las cuales son actividades de todas las empresas.



Figura 1
Pirámide de RSE
Fuente: (Carroll, 1991)
Elaboración: tesistas

Responsabilidades Económicas.

Constituyen el cimiento de la pirámide y se entienden como la elaboración de bienes y servicios que los consumidores necesitan y desean. Como retribución por la entrega de estos bienes y servicios, la empresa debe lograr un lucro aceptable en el proceso.

Responsabilidades Legales.

Se refiere al cumplimiento de las leyes y de las regulaciones estatales, así como con las normas básicas según las cuales deben caminar los negocios.

Responsabilidades Éticas.

Se refieren al deber de hacer lo correcto, equitativo y sensato, así como de impedir o minimizar el daño a los grupos con los que se relaciona la empresa. Estas implican respetar aquellas actividades y prácticas que la sociedad espera, también como eludir lo que sus miembros rechazan, inclusive cuando éstas no se encuentren prohibidas por la ley.

Responsabilidades Sociales o Filantrópicas.

Son acciones empresariales que incluyen el involucramiento activo de las empresas en actividades o programas que promueven el bienestar social y mejoren la calidad de vida de la población.

A diferencia de las responsabilidades éticas que surgen por que la empresa quiere obedecer las normas éticas de la sociedad; las

responsabilidades sociales o filantrópicas no son una regla esperada, sino que representan más bien una actividad voluntaria por parte de las empresas.

Con estas cuatro responsabilidades Carroll orientada, a la RSE, mediante estas responsabilidades la empresa se encamina a involucrarse con la sociedad, de tal forma que los mecanismos estén relacionados e impulsen a las empresas a tomar decisiones dirigidas a un bienestar social, a pesar de que la teoría de Carroll ha generado gran influencia en la RSE, en la actualidad la gestión de empresas basada en caracteres filantrópicas o juicios de valor no son tan específicas, o no se aplica.

Entonces, de acuerdo a esta teoría, la empresa no solo tendrá que generar beneficios propios para sus propietarios, dicha entidad tendrá que actuar de acuerdo a ley. La empresa debe dirigir sus actividades al bien común, reflexionando que los impactos generados en la sociedad, evaluando su base económica y el desarrollo de sus procesos productivos involucrado con el cuidado del bienestar social y medio ambiente.

C) Los grupos de interés, partes interesadas o stakeholders.

Los grupos de interés, más conocidos como Stakeholders, son las partes interesadas y/o afectadas por la actividad de una determinada empresa. Los grupos de interés pueden ser grupos o personas que reflejan intereses, inquietudes en los ejes medioambientales o sociales

que afectan o son afectados, directa o indirectamente, con el desempeño de la actividad empresarial (Cajiga, 2019).

Cuando se habla de este término hacemos referencia al individuo que, tiene una relación reconocible con la empresa, tiene un interés específico hacia la empresa, sienten insatisfacción o satisfacción por los quehaceres de la empresa.

Según Cajiga existen tres tipos de grupos in interes que son:

- **Los grupos de interés consustanciales:** Son aquellos fuera de los cuales la propia coexistencia de la empresa es improbable; pueden comprender a inversionistas y asociados, en valor de su beneficio económico.
- **Los grupos de interés contractuales:** Incluye a todos aquellos con los que la empresa tiene algún contrato formal; incluye a los proveedores y clientes, ya que tienen una relación comercial; directivos y colaboradores, por la relación profesional y laboral que tienen
- **Los grupos de interés contextuales:** incluye a aquellos que desempeñan un trabajo muy importante en el proceso de credibilidad para las empresas, necesarias para iniciar actividades empresariales, incluye autoridades del gobierno y organismos reguladores, en virtud del ambiente regulatorio y reglamentario; organizaciones sociales y comunidades en las que se encuentra operando la empresa, en virtud de su imagen pública y credibilidad moral; competidores, en virtud del

entorno del mercado; y el medioambiente, en virtud de la sustantividad de los bienes presentes y futuros.

D) Beneficios de la RSE.

Según Ospina y Sotelo, (2013) los beneficios más importantes para las partes interesadas o grupos de interés son las siguientes:

Trabajadores:

- Reciben un buen trato con respeto y honestidad.
- Reciben condiciones dignas de trabajo.
- Desarrollo de sus capacidades y habilidades laborales.
- Seguridad laboral.
- Salarios dignos y justos.
- Equilibrio entre la vida familiar y el desarrollo del trabajo de cada empleado.
- Estabilidad laboral.

Dueños o accionistas:

- Aumento en las utilidades que reciben como remuneración a su inversión.
- Empresas en desarrollo y con un buen nombre en el mercado.
- Trabajadores con sentido de pertenencia.
- Alta competitividad en el mercado.
- Aumento de clientes.

Comunidad:

- Mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad en general.
- Respeto por los derechos fundamentales.
- Protección de los recursos naturales.
- Desarrollo de una vida justa y digna, con calidad.

E) Dimensiones.**Responsabilidad Social Interna.**

Se considera en este medio como grupos de interés a los directivos, al personal que labora, accionistas o dueños de la empresa, involucrando el contexto en que se desarrollan las actividades de la empresa, como es el proceso productivo o la toma de decisiones.

Según la Comisión de las Comunidades Europeas (2019) La dimensión interna dentro de una empresa se relacionan con las prácticas responsables en el ámbito interno de la empresa; donde será necesario enfocarse en los trabajadores, en cuanto a la inversión en su seguridad, salud y la gestión del cambio para mejorar las condiciones laborales. Actualmente, uno de los retos más importantes a los que se enfrentan las empresas es atraer a trabajadores calificados y lograr que permanezcan a su servicio. En este medio, las acciones necesarias podrían abarcar el aprendizaje constante, la responsabilidad del personal, el progreso de la información en la empresa, la equidad entre trabajo, familia y recreación, una superior variedad de recursos humanos, la igualdad de remuneración y de perspectivas profesionales

para las mujeres, participar en los beneficios o utilidades de la empresa y la seguridad en su lugar de trabajo.

La Dimensión interna estará ligado a las relaciones con los empleados o recurso humano, inversiones, seguridad laboral y el tema de salud ocupacional. Este enfoque ayudará que empresa sea socialmente productiva y responsable la cual involucra a todos estos aspectos se podrá hablar de buenas prácticas ecológicas sostenibles (Merino, 2005)

Según Cajiga (2019) La acción responsable “integral” implica el diagnóstico y la conceptualización de la repercusión que tendrá, como ya se estableció, en correlación a las distintas necesidades, expectativas y valores que conforman el ser y que hacer del individuo y de las sociedades con las que interactúa; de esta manera sus niveles de responsabilidad se pueden interpretar y agrupar en:

- **Dimensión económica interna:** su compromiso se enfoca a la producción y colocación del valor agregado entre colaboradores y accionistas, considerando no únicamente el contexto del mercado asimismo la igualdad y la justicia. Se tiene una expectativa de la empresa que genere utilidades y se mantenga viva y en desarrollo.
- **Dimensión social interna:** Incluye el compromiso compartido de directivos, inversionistas, colaboradores y proveedores, en cuanto al cuidado y participación de la calidad de vida de los trabajadores tanto en el aspecto laboral y el desarrollo completo e íntegro de todos ellos.

- **Dimensión ecológica interna:** Trata de la responsabilidad sobre las secuelas ambientales de las empresas en sus procesos y productos; y, por ello, la necesidad de prevenir los daños que estén causando o pudieran causar en el futuro.

Responsabilidad Social Externa.

Para enfocarse en la responsabilidad social empresarial se tiene que considerar a la localidad e incluyendo a los trabajadores y asociados, un extenso abanico de interlocutores entre ellos los proveedores y socios comerciales, autoridades públicas, consumidores, ONG y el medio ambiente (Comisión de las Comunidades Europeas, 2019).

Entonces en las empresas tienen responsabilidad frente a la sociedad en general, la cual va a incluir a los proveedores que tienen, sus clientes, contratistas, en otras palabras, los denominados stakeholders o llamados también la parte interesada, con los que la empresa tiene que dar o generarles algún valor para definirse socialmente responsable.

Según Cajiga (2019), como una acción responsable de la empresa implica el análisis y la definición del alcance que la organización interna, así también implica una externa, las cuales son :

- **Dimensión económica externa:** Corresponde a la empresa el generar y distribuir bienes y servicios útiles y rentables para la sociedad, además de su aporte público, con la contribución impositiva. Así también, la

empresa deberá participar permanentemente en la implantación de los planes económicos y sociales de su localidad, región y país.

- **Dimensión sociocultural y política externa:** Corresponde a la empresa realizar acciones y aportaciones propias y en conjunto con otras para contribuir con recursos y tiempo, para la creación de condiciones que ayuden a la expansión empresarial y el desarrollo de las comunidades y generar un mercado favorable para el desarrollo empresarial.
- **Dimensión ecológica externa:** Corresponde a la empresa realizar acciones necesarias para ayudar a la preservación y mejora del medio ambiente, para el bien de la población actual y futura.

2.2.2 Desarrollo local.

A) Definiciones.

Para el Banco Mundial (2019) el desarrollo local se define como un desarrollo concerniente con personas trabajando juntas para lograr un crecimiento monetario sostenible que lleve beneficios económicos y mejoras en la calidad de vida para los habitantes de una localidad.

Según Rojas (2005), el desarrollo local es un asunto establecido de edificación de derechos y capacidades de los ciudadanos en ámbitos territoriales y político-administrativos del nivel local que deben componerse en unidades de planificación, de diseño de proyectos y estrategias de progreso con base a los medios, iniciativas locales y necesidades. Este proceso concentra las dinámicas del desarrollo a

partir de las organizaciones sociales, estado y la empresa privada en el territorio local.

El Desarrollo Local puede entenderse como el transcurso en el que los actores locales como públicos y privados de forma participativa e influyente se plantean como fin común debatir y construir una estrategia de gestión para el bienestar económico, la prosperidad social y para el resguardo del medio ambiente, dentro del ámbito geográfico usando el potencial que el territorio tiene, los recursos y ventajas competitivas locales (Monterroso , 2014).

En cuanto al termino Local, se entiende para esta investigacion como La localización geográfica territorial donde se da el desarrollo de la población que lo habita.

En esencia el desarrollo local es un proceso del desarrollo participativo que promueve los acuerdos de contribución entre los principales actores públicos y privados de una localidad, haciendo posible el diseño y la práctica de una estrategia para el desarrollo común a partir de la utilización de los recursos y ventajas competitivas locales en la actualidad, con el fin de incentivar la actividad económica y la creación de puestos de trabajo e ingreso.

En este sentido es importante que el Desarrollo Local no sólo significa crecimiento económico, sino también a un crecimiento social (por ejemplo mejores condiciones de salud y educación para todos los pobladores) y cultural (por ejemplo fuerte identidad territorial) en un sentido más extenso e integrado. Definitivamente es muy importante

recordar que los procesos de desarrollo requieren una labor colectiva de todos los actores y no trabajos individuales. Es por ello que es importante identificar a los diferentes actores locales ya sean públicos y también privados, el interés que tiene y la capacidad para promover procesos y políticas de desarrollo local.

B) Importancia.

La importancia del Desarrollo Local, es que busca relacionar el desarrollo productivo con la inclusión social partiendo de la conceptualización de un perfil de desarrollo para la localidad, es decir aquellas actividades que permiten mover los recursos locales y optimizar las situaciones de vida de la población. En tal sentido, requiere la colaboración tanto del gobierno local asimismo del sector privado, en este caso las empresas que se encuentran en su medio local (Casalis, 2019).

Así mismo es importante porque busca aumentar el bienestar de la comunidad mediante la realización de actividades económicas, sociales y medioambientales utilizando básicamente los recursos humanos y materiales del entorno. En este sentido, la iniciativa privada adquiere un papel importante por su colaboración empresarial y participación social en la comunidad.

C) Características del Desarrollo Local.

Según Monterroso (2014) los aspectos que caracterizan al desarrollo local sostenible y lo diferencian de otros conceptos son:

- El factor económico no es el único porque el desarrollo tiene varias dimensiones que se interrelacionan.
- En el desarrollo local es dar valor y potenciar el territorio como espacio de actuación y los recursos como los recursos humanos, físicos y naturales que en él se encuentran.
- Este modelo de desarrollo involucra a todos los agentes de desarrollo que comparten el espacio en un territorio y aquellos que indirectamente participan en ella.
- Incorpora el factor de sostenibilidad para asegurar la disponibilidad de recursos en el tiempo.
- Para poder generar institucionalidad para el desarrollo local es necesario fortalecer la identidad territorial, así como reconocer y aceptar la diversidad social y cultural de los actores que definen el territorio.

D) Agentes de Desarrollo local.

Para Carvajal (2011) es todo aquel individuo, grupo u organización, cuya acción se lleva a cabo dentro de una sociedad local, es aquel que tiene propuestas para mejorar las potencialidades locales. Así mismo es un facilitador y conductor de procesos de desarrollo local, aquél que expresa compromiso sobre el proceso de desarrollo territorial, más allá de su implantación sectorial.

La labor de los agentes de desarrollo local es esencial ya que son ellos los protagonistas. Estos agentes pueden ser individuales o

colectivos, pueden poseer o no presencia material en el territorio, poseen diferentes recursos y por ello se ubican en diferentes posiciones. Cada agente tiene un conjunto de capacidades que se deben potencializar y empoderar para lograr el desarrollo local. La relación entre estos actores puede positiva o negativa, ya que puede haber relaciones de cooperación, colaboración o no.

Según Carvajal (2011) entre los agentes locales que actúan en un territorio,

encontramos:

- Agentes políticos-administrativos, integrado por el gobierno local, gobierno nacional y las empresas públicas.
- Agente empresarial, integrado por las microempresas y las pequeñas y medianas empresas y la gran empresa.
- Agente socio-territorial, son los pobladores de la comunidad, organizaciones no gubernamentales, iglesias, etc.

Por ello el proceso de desarrollo local no es únicamente responsabilidad del estado o de los habitantes o de las empresas, sino de todos los agentes que se encuentran en el territorio y cuyo ámbito de actuación impacta en lo local. Cuando se habla de desarrollo local, los agentes de una comunidad no son sólo los que viven en el territorio sino también involucra aquellos que tengan la capacidad de influir en los procesos socio-económicos y políticos a nivel local.

E) Dimensiones.

Desarrollo socioeconómico.

El desarrollo socioeconómico se puede explicar cómo el proceso de desarrollo y cambio organizacional que, mediante la utilización del potencial del avance en el territorio, conlleva a realzar el bienestar de la población de una localidad o una región. Ello concede un protagonismo importante a las empresas, organizaciones, instituciones locales y a la propia sociedad civil en los procesos de desarrollo y cambio estructural (Monterroso , 2014).

Para Villacorta (2005) el desarrollo socioeconómico local es una dimensión del desarrollo local, y como tal, debe expresar las características fundamentales de éste, es decir, ser producto de la concertación de agentes o actores locales ya sean públicos o privados, formar parte de un proyecto integral de territorio y estar en función de la creciente y sistemática mejora de la calidad de vida de la gente.

En resumen, el desarrollo socioeconómico local es el impulso de procesos de crecimiento económico y acumulación de capital en territorios específicos, es decir, a la concepción de riqueza y la ampliación democrática de la misma, a través de expandir las oportunidades de puestos de trabajo e ingreso de la población. Con el empuje del desarrollo económico local, un territorio estará apostando y éstos tendrán como resultados la activación de la economía local, el aumento de empleo y la mejora de ingresos de la mayoría de pobladores y pobladoras. En un sentido amplio y como resultado de todo ello, el

desarrollo socioeconómico local ofrece una contribución sustantiva a la mejora sistemática de la calidad de vida de la mayoría de ciudadanos y ciudadanas en el territorio.

Sostenibilidad Ambiental.

Para hablar de Sostenibilidad Ambiental., primero debemos reconocer que todo peligro ambiental tiene repercusión en la calidad de vida de los pueblos, la aparición de enfermedades evitables, la contaminación y la mortalidad son algunas consecuencias de que el medio ambiente se esté deteriorando. El estado del medio ambiente aqueja directamente a la vida humana por medio del agua, el aire, el suelo y los alimentos que se consume. El ambiente donde vivimos también repercute en la salud. Todas estas situaciones no solo influyen en la calidad de vida, sino también del desarrollo.

El desarrollo sostenible es aquella capacidad que tiene una sociedad para satisfacer las necesidades básicas de las personas sin perjudicar el medio ambiente, su principal objetivo es que se realice el uso responsable de los recursos naturales (Stolar , 2008).

El concepto de desarrollo sostenible según CEPAL (2019) considera que es el equilibrio entre distintas perspectivas sobre la relación entre medio ambiente y desarrollo económico y social; es el desarrollo que buscaba atender tanto las demandas por una agenda de protección del medio ambiente como las de buscar el desarrollo de los países que tengan un menor desarrollo. Para ello se necesita la combinación de

políticas ambientales y estrategias de desarrollo ya sea en su componente económico y social.

Según el Ministerio del Ambiente (2019) las características del desarrollo sostenible ambiental son:

- Promueve la autosuficiencia local o regional.
- Sabe de la importancia del medio ambiente para el bienestar de las personas.
- Se compromete que la actividad económica empresarial ayude a mejorar la calidad de vida de todos, no sólo de unos pocos algunos pocos.
- Hace uso de los recursos de manera responsable y eficientemente.
- Recicla y reutiliza los recursos que tiene.
- promueve que la actividad económica conserve o mejore el sistema ambiental.
- Impulsa y confía en el desarrollo e implantación de tecnologías limpias.
- Rehabilita los ecosistemas dañados.

El concepto de Sostenibilidad Ambiental hace referencia al equilibrio que se genera a través una armonía entre el ser humano y la naturaleza que lo rodea y con la cual comparte, y que este tipo de trato perdure a lo largo del tiempo, es decir, sea sustentable, además de la responsabilidad que cada uno tiene con el medio ambiente donde vive

y desarrolla sus actividades, así mismo en el ámbito empresarial, las empresas tienen una responsabilidad aún mayor si sus actividades pueden afectar al medio ambiente, ya sea por contaminación al aire, agua, suelo y al ecosistema donde lleva a cabo sus actividades.

2.3 TÉRMINOS BÁSICOS (DEFINICIÓN DE TÉRMINOS MÁS USADOS).

Accionistas: Dueño de acciones dentro de una empresa ya sea comercial, industrial o de otra índole (RAE, 2019).

Comunidad: Personas o habitantes de un pueblo, región o nación, y que comparten un territorio geográfico en común (RAE, 2019).

Desarrollo: Proceso, que se puede tratar de un asunto físico, moral o intelectual, por lo cual puede llevar a una tarea, una persona, una sociedad, un país (RAE, 2019).

Desarrollo local: Proceso en la cual el grupo de interés trabajan juntas para lograr un crecimiento económico sustentable, de la cual resulte beneficios económicos y mejoras en calidad de vida para las personas en una localidad (Banco Mundial , 2019).

Desarrollo socioeconómico: Proceso de mejora social y económico, mediante la utilización de los recursos existentes en un territorio determinado, conlleva a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región (Monterroso , 2014).

Empresa: Organización dedicada a actividades comerciales, industriales, o de prestación de servicios que tiene como fin obtener ganancias lucrativas (RAE, 2019).

Grupos de interés: Conjunto de personas quienes son las partes interesadas y/o afectadas por la actividad empresarial (Cajiga, 2019).

Responsabilidad social: conjunto de actividades que las empresas consideran, para que tengan repercusiones positivas frente a la sociedad y que hacen ver sus principios y valores, tanto internamente como en su relación con los demás actores externos (Organización Internacional del Trabajo , 2019).

Sostenibilidad ambiental: Equilibrio que se da a través de una buena relación entre el ser humano y la naturaleza que lo rodea y de la cual también es parte, y que este tipo de relación perdure a lo largo del tiempo, en otras palabras, sustentable (Banco Mundial , 2019).

Trabajador: Persona que presta sus servicios a otra persona, institución o empresa a la cual el trabajador se encuentra subordinado y que son retribuidos monetariamente por el empleador (RAE, 2019).

CAPITULO III

3 HIPÓTESIS, VARIABLES, INDICADORES Y

DEFINICIONES OPERACIONALES.

3.1 HIPÓTESIS

3.1.1 Hipótesis General.

H.G: La Responsabilidad Social Empresarial de la molinera Kuennen y Duanne S.A, influye en el desarrollo local del Centro Poblado Menor de Santa Rosa de Pitumama, Pillco Marca 2019.

3.1.2 Hipótesis Específicos.

HE1: La Responsabilidad Social Empresarial de la molinera Kuennen y Duanne S.A, influye en el desarrollo socioeconómico del Centro Poblado Menor de Santa Rosa de Pitumama, Pillco Marca 2019.

HE2: La Responsabilidad Social Empresarial de la molinera Kuennen y Duanne S.A, influye en la sostenibilidad ambiental del Centro Poblado Menor de Santa Rosa de Pitumama, Pillco Marca 2019.

3.2 DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES.

VARIABLES DE ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Responsabilidad Social Empresarial	Responsabilidad Social Interna	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de recursos humanos. • Salud y seguridad en el trabajo. • Adaptación al cambio 	Preguntas 1 al 6
	Responsabilidad Social Externa	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso y acciones orientadas al desarrollo económico y social de la comunidad. • Prácticas responsables con sus clientes, proveedores, contratistas y distribuidores. • Respeto hacia el medio ambiente. 	Preguntas 7 al 12
Desarrollo local	Desarrollo Socioeconómico	<ul style="list-style-type: none"> • Empleo. • Educación. • Salud. • Servicios básicos. • Actividades económicas. • Infraestructura 	Preguntas 13 al 18
	Sostenibilidad Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Agua • Aire • Suelo • Ruido • Biodiversidad 	Preguntas 9 al 24

CAPÍTULO IV

4 MARCO METODOLÓGICO

4.1 NIVEL Y TIPO DE INVESTIGACIÓN.

4.1.1 Nivel de Investigación.

La presente investigación es un estudio Descriptivo – Correlacional con un enfoque Cualitativo, según Sánchez Carlessi (2017) menciona que:

La investigación Descriptiva-correlacional: su objetivo lleva a indagar y presentar la situación del estado o momento actual de un fenómeno y obtener el grado de asociación entre ellas.

La investigación posee un enfoque Cuantitativo supone procedimiento estadístico de procesamiento de datos. Hace uso de la estadística descriptiva y/o inferencial.

4.1.2 Tipo de Investigación.

Esta investigación es de tipo aplicada, puesto que según Sánchez (2017) en su libro “*metodología y diseños en la investigación científica*” menciona que la investigación aplicada se caracteriza por:

su interés en la aplicación de los conocimientos teóricos a determinada situación concreta y las consecuencias prácticas que de ella se deriven (...) busca conocer para hacer, para actuar, para construir, para modificar; le preocupa la aplicación inmediata sobre una realidad

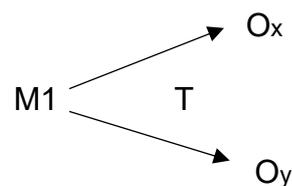
circunstancial antes que el desarrollo de un conocimiento de valor universal. (p. 44;45)

4.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

El diseño de investigación es no experimental de naturaleza descriptivo- correlacional y de corte transversal, por cuanto se quiere analizar la responsabilidad social de la molinera Kuennen y Duanne S.A y su influencia en el desarrollo local sostenible del Centro Poblado Menor de Santa Rosa de Pitumama, Pillco Marca 2019, para esto ya no existirá manipulación de variables, se observarán de manera natural los hechos o fenómenos, es decir tal y como se dan en su contexto natural.

Estos diseños describen las relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables, con la finalidad, de estudiar y analizarlos el grado de relación entre las variables en un hecho o fenómeno que se da en una realidad. (Sánchez, 2017).

El siguiente esquema corresponde a este tipo de diseño:



Dónde:

$M1$ = muestra de la investigación.

O_x = observaciones obtenidas de la variable x.

O_y = observaciones obtenidas de la variable y.

T = la posible influencia entre la variable a estudiar.

4.3 MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN.

Los métodos que se aplicaron en la presente investigación son: el descriptivo-correlacional de encuestas (Surveys) concordando con lo que menciona Sánchez (2017) en su libro *“Metodología y diseño en la investigación científica”* definiendo:

El método descriptivo-correlacional de encuestas (Surveys) consiste en describir, analizar, relacionar e interpretar sistemáticamente un conjunto de hechos o fenómenos y sus variables que les caracterizan de manera tal como se dan en el presente (...) y toman en cuenta procedimientos de observación indirecta tales como la aplicación de cuestionarios, inventarios, test, etc. Se recogen datos relativamente limitados de un número grande de casos que generalmente representan la muestra de una población (p.65).

4.4 UNIVERSO / POBLACIÓN Y MUESTRA.

4.4.1 Determinación del Universo / Población.

La población se define como el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. (Hernández, Fernández y Baptista 2010, p. 174).

En esta investigación se tendrá dos unidades de medidas, a causa de la naturaleza de las variables de estudio:

- La primera población, constituida por el número total de habitantes del centro poblado menor de Santa Rosa de Pitumama que según padrón de votación municipal 2019- Santa Rosa de Pitumama es de 740 pobladores.

- La segunda población de estudio, constituida por el número total de trabajadores de la empresa de la molinera Kuennen y Duanne S.A que según la relación de personal para el año 2019 cuentan con 26 empleados.

4.5 SELECCIÓN DE LA MUESTRA.

Debido a que la presente investigación está conformada por dos poblaciones, también se obtuvo dos muestras:

- Para la primera muestra: los habitantes del centro poblado menor de Santa Rosa de Pitumama se utilizó la técnica probabilística, aplicando la siguiente fórmula para cada muestra independiente:

$$n = \frac{z^2 (p)(q) * N}{e^2 * (N - 1) + z^2 (p)(q)}$$

Dónde:

n: Tamaño de muestra.

q: Varianza de proporción.

z: Nivel de confianza.

e: Limite de error posible.

p: Varianza de proporción.

N: Población.

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 740}{0.05^2 * (740 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n=254.$$

- Para la segunda muestra: los trabajadores de la empresa de la molinera Kuennen y Duanne S.A. como la población consta de 26 trabajadores, se utilizará el muestreo por criterio o afines especiales tal y como menciona Jesús Vilchez Guizado en su libro Inferencia “*Estadística para investigadores*”, es por ese motivo que se escogerá a los 26 trabajadores de la empresa molinera.

CAPITULO V

5 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS.

5.1 FUENTES, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

Se utilizó las técnicas e instrumentos siguientes:

- ❖ Técnica de análisis documental: en el presente proyecto de investigación se utilizaron para la elaboración y ampliación de los antecedentes de la investigación, también para la elaboración del marco teórico- científico y conceptual.
- ❖ Técnica de la encuesta: se diseñó y se aplicó como instrumento, un cuestionario de encuestas para aplicar a los habitantes del centro poblado menor de Santa Rosa de Pitumama y a los trabajadores de la empresa de la molinera Kuennen y Duanne S.A.

5.1.1 Selección de Instrumentos.

Los instrumentos que se utilizó para la investigación fueron:

1. **Encuesta para evaluar la responsabilidad social empresarial de la molinera Kuennen y Duanne S.A, Pilco Marca 2019:** esto fue elaborado con la finalidad de obtener información de los trabajadores; es decir, una apreciación de la responsabilidad social empresarial (en carácter de las dimensiones interna y externa) consta de 12 ítems. La información obtenida nos permitirá conocer la labor desempeñada de la empresa y de los trabajadores sobre la responsabilidad social en bienestar del desarrollo del centro poblado menor de Pitumama (ver anexo 2).

Instrumento Ficha técnica para evaluar la responsabilidad social empresarial de la molinera Kuennen y Duanne S.A, Pillco Marca 2019.

Denominación: la responsabilidad social empresarial.

Origen: Elaboración Tesistas.

Objetivo: Evaluar la responsabilidad social empresarial de la molinera Kuennen por parte de sus trabajadores.

Administración: individual

Tiempo: 15 minutos

Estructura: 12 ítems

Nivel de medición: Escala de Likert= (1) Siempre (2) Casi siempre (3) Algunas veces (4) Casi nunca (5) Nunca.

- 2. Encuesta para evaluar el desarrollo local sostenible del centro poblado menor de Santa Rosa de Pitumama, Pillco Marca 2019:** esto fue elaborado con la finalidad de obtener información de los pobladores de mencionado lugar; es decir, sobre como ellos perciben la responsabilidad social de la empresa (en carácter de las dimensiones socioeconómicas y desarrollo sostenible ambiental) consta de 12 ítems. La información obtenida nos permitirá saber por parte de la población si la empresa está teniendo responsabilidad social con ellos (ver anexo 3).

Instrumento Ficha técnica para evaluar el desarrollo local sostenible del centro poblado menor de Santa Rosa de Pitumama, Pillco Marca 2019.

Denominación: Desarrollo local sostenible.

Origen: Elaboración tesis.

Objetivo: Evaluar el desarrollo local sostenible del centro poblado menor de Santa Rosa de Pitumama.

Administración: individual

Tiempo: 15 minutos

Estructura: 15 ítems

Nivel de medición: Escala de Likert= (1) Siempre (2) Casi siempre (3) Algunas veces (4) Casi nunca (5) Nunca.

- ❖ Técnica de la tabulación: se utilizó en la clasificación, agrupación de muestras y datos, las que se procederá a tabular para la obtención de resultados de la aplicación de los instrumentos de investigación.

5.2 PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS.

Se utilizó la información a través de los instrumentos referidos al análisis documental y a la observación directa.

5.2.1 Procesamiento de Información y presentación de datos.

- Se inició con presentarnos al representante del centro poblado y a los dueños de la empresa estudiada para solicitar la aplicación de las respectivas encuestas.
- Se procedió a aplicar la encuesta de empleo en el centro poblado menor de Santa Rosa de Pitumama y en las instalaciones de la empresa molinera.

- Se presentó los resultados en tablas y figuras estadísticas ordenados para una mayor visualización, se analizarán dichos resultados a través de la estadística descriptiva con ayuda del paquete estadístico SPSS versión 25.0 en español, la misma que orientó el logro de los objetivos de la investigación.
- Para establecer las inferencias estadísticas se utilizó un nivel de significación de 5,0 % ($\alpha = 0,05$ dos colas) por tratarse de una investigación social. Se aplicará la prueba de normalidad para saber si se utilizará pruebas paramétricas o no paramétricas para comprobar las hipótesis.
- Finalmente se redactó el informe final de investigación con la orientación del asesor para su presentación, sustentación y defensa correspondiente.

CAPITULO VI

6 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

6.1 DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

a) **Resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta a los trabajadores de la molinera Kuennen y Duanne S.A para evaluar la responsabilidad social empresarial.**

Tabla 1

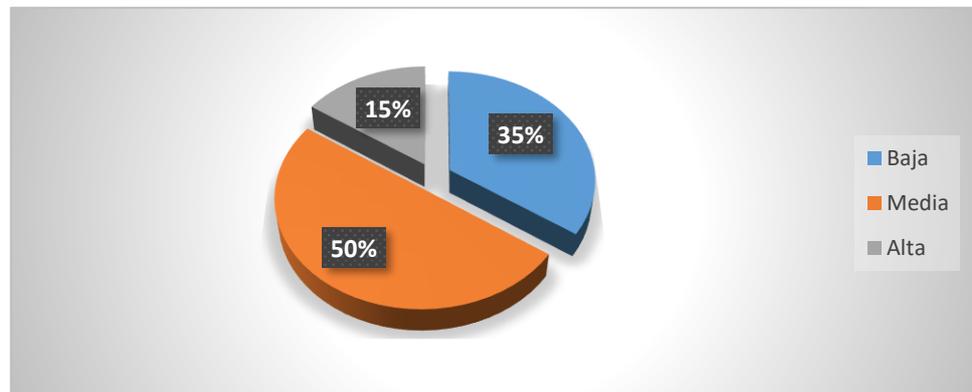
Resultados sobre responsabilidad social empresarial por parte de los trabajadores de la molinera Kuennen y Duanne S.A

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Baja	9	34.6	34.6	34.6
Media	13	50.0	50.0	84.6
Alta	4	15.4	15.4	100.0
Total	26	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta
Elaboración: Tesistas

Figura 1

Resultados sobre responsabilidad social empresarial por parte de los trabajadores de la molinera Kuennen y Duanne S.A



Fuente: En base a la tabla 1

Interpretación

En la tabla y gráfico podemos distinguir la calificación mostrada por los trabajadores respecto a cómo ellos perciben la responsabilidad social empresarial de Kuennen y Duanne S.A. el 50% están de acuerdo que la calificación es media, el 35% mencionan que es baja y el 15% alta.

Pudiendo concluir que el 85% de los trabajadores no perciben una adecuada responsabilidad social empresarial por parte de la empresa.

b) Resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta a los pobladores del centro poblado menor de Santa Rosa de Pitumama para evaluar el desarrollo local sostenible por parte de la molinera Kuennen y Duanne S.A.

Tabla 2

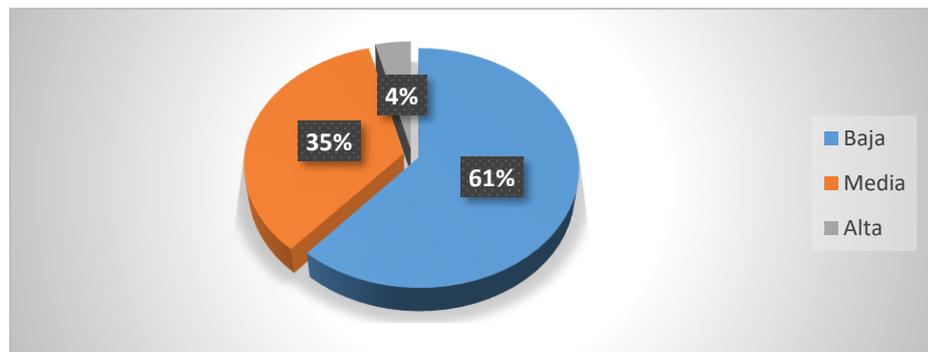
Resultados sobre el desarrollo sostenible local por parte de la molinera Kuennen y Duanne S.A aplicado a los pobladores del centro poblado menor de Santa Rosa de Pitumama.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Baja	156	0.61	61.4	61.4
Media	88	0.35	34.6	96.0
Alta	10	0.04	4.0	100.0
Total	254	1.00	100.0	

Fuente: Encuesta
Elaboración: Tesistas

Figura 2

Resultados sobre el desarrollo sostenible local por parte de la molinera Kuennen y Duanne S.A aplicado a los pobladores del centro poblado menor de Santa Rosa de Pitumama.



Fuente: En base a la tabla 1

Interpretación

En la tabla y gráfico podemos distinguir la calificación mostrada por los pobladores respecto a cómo ellos perciben el desarrollo sostenible local por parte de la molinera Kuennen y Duanne S.A. el 61% están de acuerdo que la calificación es baja, el 35% mencionan que es media y el 4% alta. Pudiendo concluir que el 96% de los pobladores no perciben que la empresa Kuennen y Duanne S.A apoye al desarrollo sostenible local del centro poblado menor de Santa Rosa de Pitumama.

Tabla 3

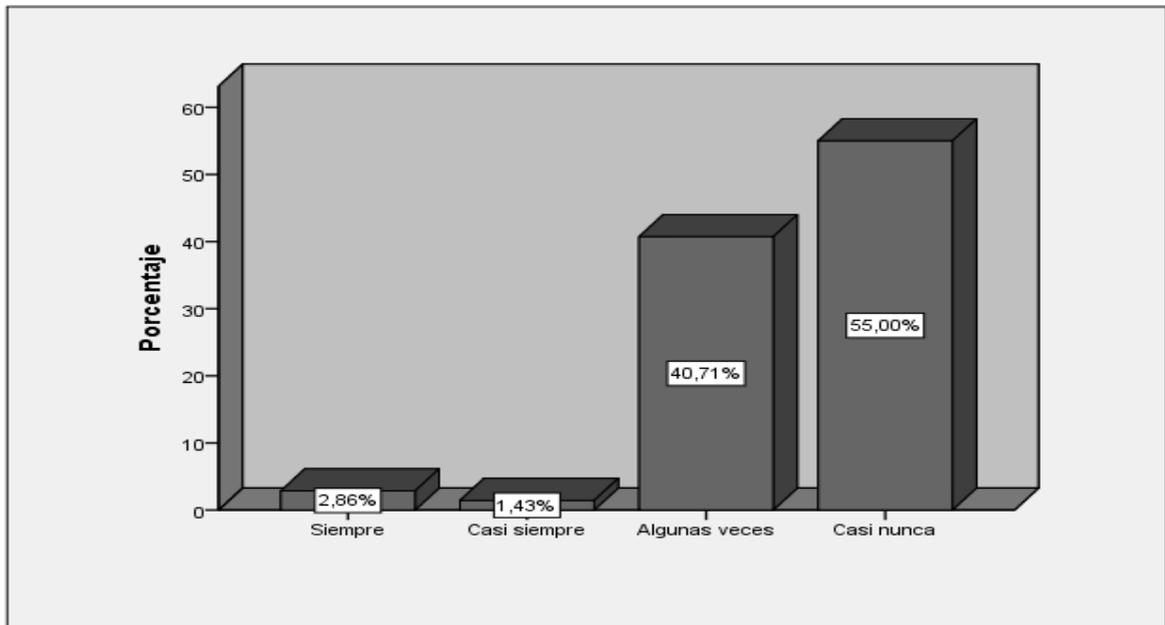
La Molinera Kuennen y Duanne S.A realiza actividades de capacitación y desarrollo para el perfeccionamiento de sus trabajadores.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	8	2.9	2.9	2.9
Casi siempre	4	1.4	1.4	4.3
Algunas veces	114	40.7	40.7	45.0
Casi nunca	154	55.0	55.0	100.0
Total	280	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta
Elaboración: Tesistas

Figura 3

La Molinera Kuennen y Duanne S.A realiza actividades de capacitación y desarrollo para el perfeccionamiento de sus trabajadores.



Fuente: En base a la tabla 3

Interpretación

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 3 y la Figura 3, del total de personas encuestadas, 280 exactamente, el 55.00% afirma que La Molinera Kuennen y Duanne S.A casi nunca realiza actividades de capacitación y desarrollo para el perfeccionamiento de sus trabajadores, el 40.71% expresa que algunas veces, el 1.43% dice que casi siempre y por último el 2.85% dice que siempre.

Tabla 4

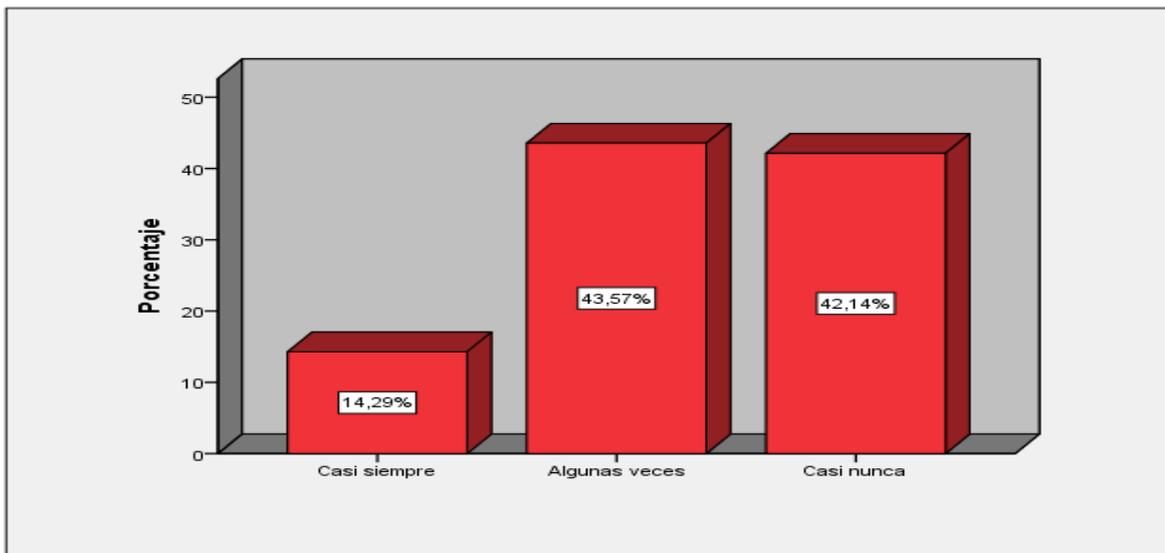
La Molinera Kuennen y Duanne S.A realiza evaluaciones de satisfacción sobre el ambiente laboral entre los colaboradores.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi siempre	40	14.3	14.3	14.3
Algunas veces	122	43.6	43.6	57.9
Casi nunca	118	42.1	42.1	100.0
Total	280	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta
Elaboración: Tesistas

Figura 4

La Molinera Kuennen y Duanne S.A realiza evaluaciones de satisfacción sobre el ambiente laboral entre los colaboradores.



Fuente: En base a la tabla 4

Interpretación

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 4 y la Figura 4, del total de personas encuestadas, 280 exactamente, el 42.14% afirma que La Molinera Kuennen y Duanne S.A realiza casi siempre evaluaciones de satisfacción sobre el ambiente laboral entre los colaboradores, el 43.57% declara que algunas veces y el 14.29% expresa que casi siempre.

Tabla 5

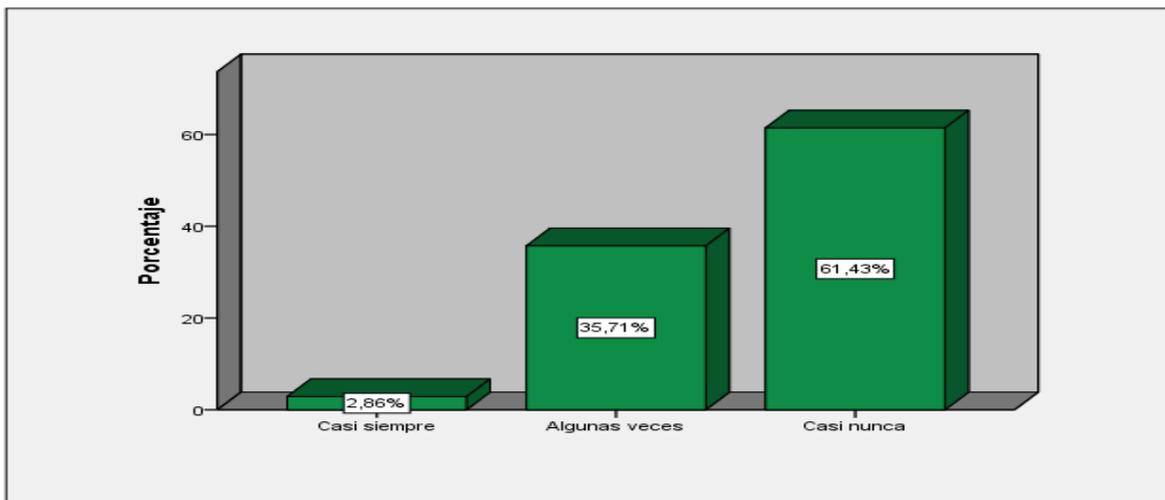
La Molinera Kuennen y Duanne S.A cumplen rigurosamente las obligaciones legales en relación a los estándares de salud, seguridad y condiciones de trabajo de los colaboradores.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi siempre	8	2.9	2.9	2.9
Algunas veces	100	35.7	35.7	38.6
Casi nunca	172	61.4	61.4	100.0
Total	280	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta
Elaboración: Tesistas

Figura 5

La Molinera Kuennen y Duanne S.A cumplen rigurosamente las obligaciones legales en relación a los estándares de salud, seguridad y condiciones de trabajo de los colaboradores.



Fuente: En base a la tabla 5

Interpretación

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 5 y la Figura 5, del total de personas encuestadas, 280 exactamente, el 61.43% afirma que La Molinera Kuennen y Duanne S.A casi nunca cumplen rigurosamente las obligaciones legales en relación a los estándares de salud, seguridad y condiciones de trabajo de los colaboradores, el 35.71% declara que algunas veces y el 2.86% expresa que casi siempre.

Tabla 6

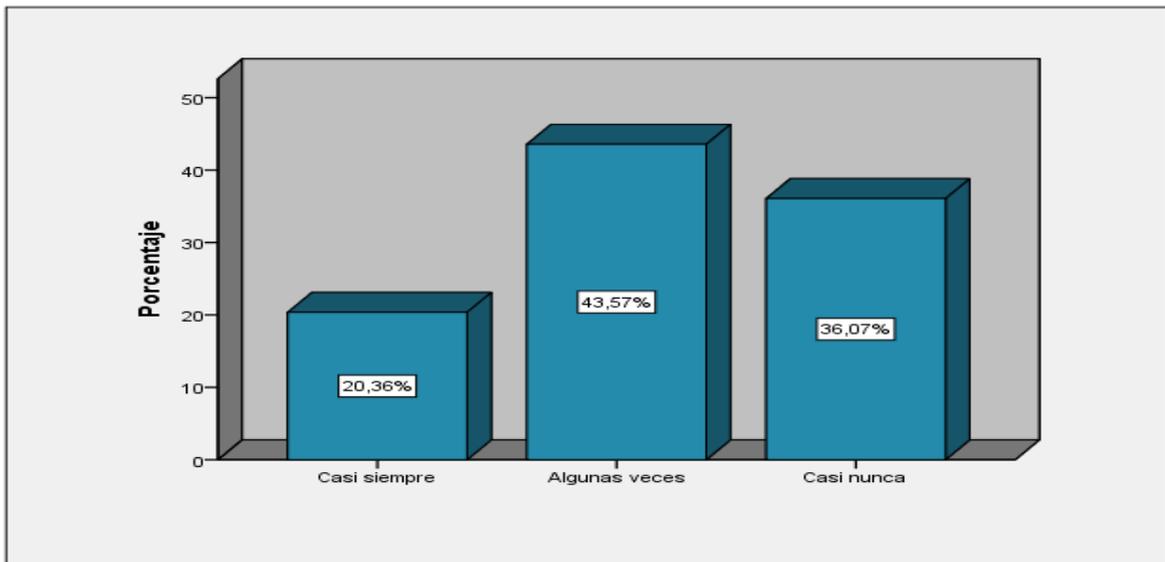
La Molinera Kuennen y Duanne S.A dispone de algún programa de prevención de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi siempre	57	20.4	20.4	20.4
Algunas veces	122	43.6	43.6	63.9
Casi nunca	101	36.1	36.1	100.0
Total	280	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta
Elaboración: Tesistas

Figura 6

La Molinera Kuennen y Duanne S.A dispone de algún programa de prevención de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales.



Fuente: En base a la tabla 6

Interpretación

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 6 y la Figura 6, del total de personas encuestadas, 280 exactamente, el 43.57% afirma que La Molinera Kuennen y Duanne S.A dispone algunas veces de algún programa de prevención de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, el 36.07% declara que casi nunca y el 20.36% expresa que casi siempre.

Tabla 7

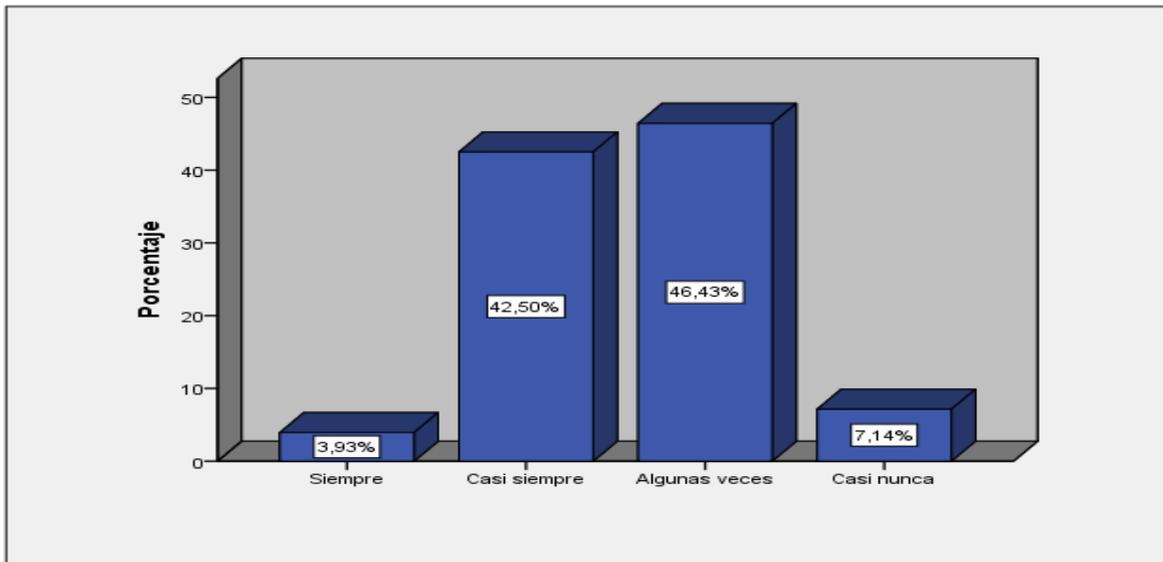
La Molinera Kuennen y Duanne S.A está abierto al cambio para mejorar las actividades en su empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	11	3.9	3.9	3.9
Casi siempre	119	42.5	42.5	46.4
Algunas veces	130	46.4	46.4	92.9
Casi nunca	20	7.1	7.1	100.0
Total	280	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta
Elaboración: Tesistas

Figura 7

La Molinera Kuennen y Duanne S.A esta abierto al cambio para mejorar las actividades en su empresa.



Fuente: En base a la tabla 7

Interpretación

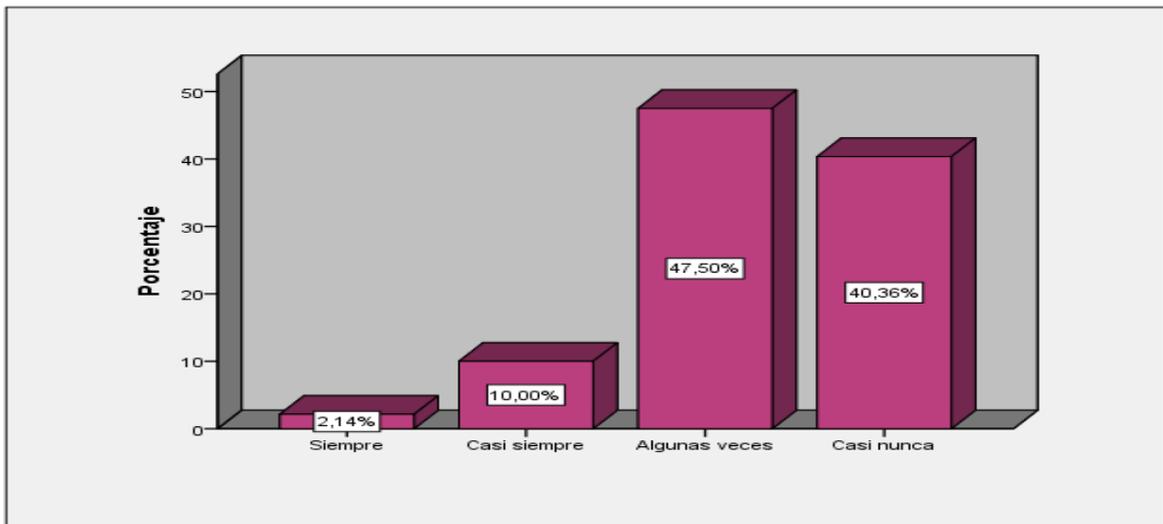
De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 7 y la Figura 7, del total de personas encuestadas, 280 exactamente, el 46.43% afirma que La Molinera Kuennen y Duanne S.A esta algunas veces abierto al cambio para mejorar las actividades en su empresa, el 42.50% declara que casi siempre, el 7.14% expresa que casi nunca y por último el 3.93% dice que siempre.

Tabla 8
En la misión y visión de la Molinera Kuennen y Duanne S.A se incluyen consideraciones sobre la Responsabilidad Social.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	6	2.1	2.1	2.1
Casi siempre	28	10.0	10.0	12.1
Algunas veces	133	47.5	47.5	59.6
Casi nunca	113	40.4	40.4	100.0
Total	280	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta
 Elaboración: Tesistas

Figura 8
En la misión y visión de la Molinera Kuennen y Duanne S.A se incluyen consideraciones sobre la Responsabilidad Social.



Fuente: En base a la tabla 8

Interpretación

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 8 y la Figura 8, del total de personas encuestadas, 280 exactamente, el 47.50% afirma que en la misión y visión de la Molinera Kuennen y Duanne S.A algunas veces se incluyen consideraciones sobre la Responsabilidad Social, el 40.36% declara que casi nunca el 10.00% expresa que casi siempre y por último el 2.14% dice que siempre.

Tabla 9

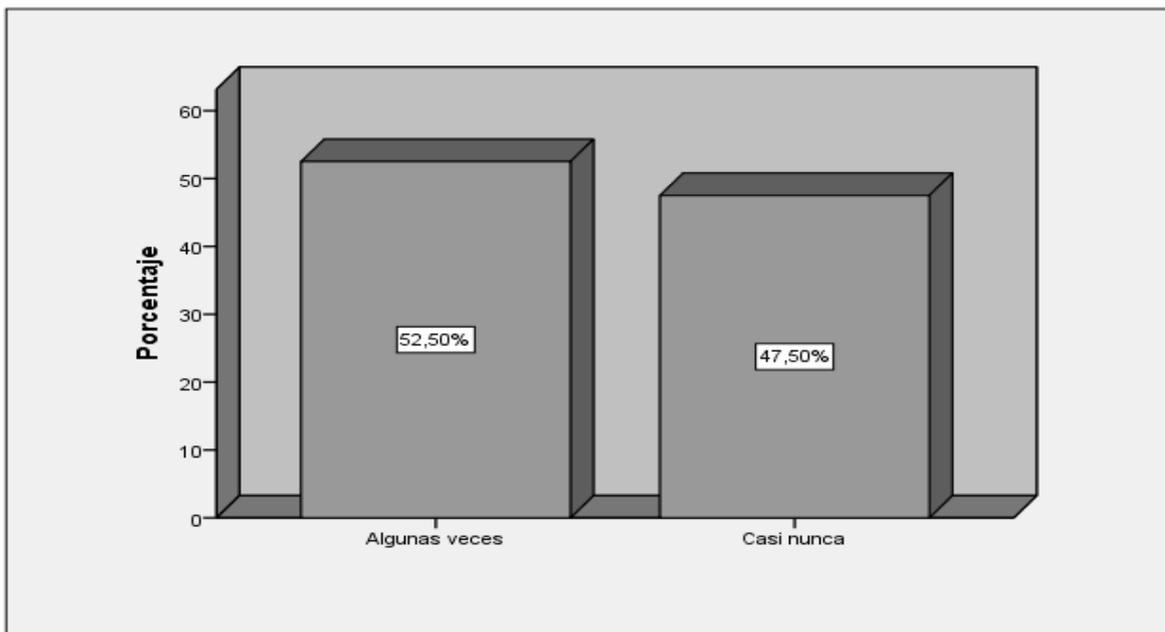
La Molinera Kuennen y Duanne S.A asume la responsabilidad por daños o impactos negativos ocasionados en la comunidad, producto de las actividades que realiza.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces	147	52.5	52.5	52.5
Casi nunca	133	47.5	47.5	100.0
Total	280	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta
Elaboración: Tesistas

Figura 9

La Molinera Kuennen y Duanne S.A asume la responsabilidad por daños o impactos negativos ocasionados en la comunidad, producto de las actividades que realiza.



Fuente: En base a la tabla 9

Interpretación

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 9 y la Figura 9, del total de personas encuestadas, 280 exactamente, el 52.50% afirma que la Molinera Kuennen y Duanne S.A asume algunas veces la responsabilidad por daños o impactos negativos ocasionados en la comunidad, producto de las actividades que realiza y por último el 47.50% dice que casi nunca.

Tabla 10

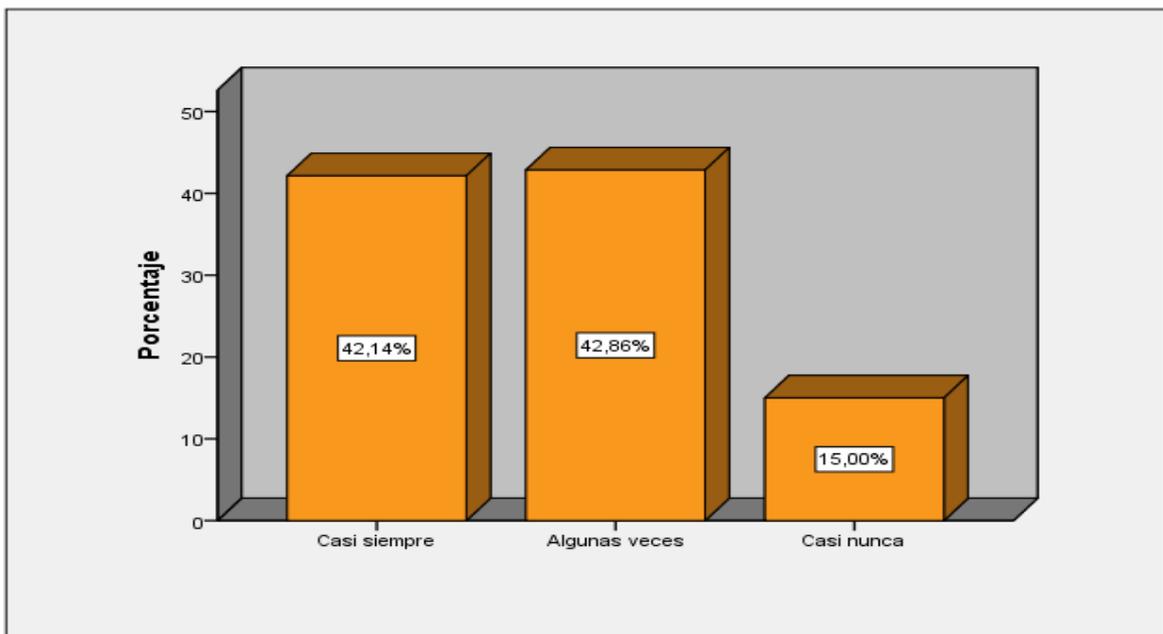
La Molinera Kuennen y Duanne S.A genera oportunidades para que los trabajadores desarrollen actividades de apoyo comunitario.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi siempre	118	42.1	42.1	42.1
Algunas veces	120	42.9	42.9	85.0
Casi nunca	42	15.0	15.0	100.0
Total	280	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta
Elaboración: Tesistas

Figura 10

La Molinera Kuennen y Duanne S.A genera oportunidades para que los trabajadores desarrollen actividades de apoyo comunitario.



Fuente: En base a la tabla 10

Interpretación

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 10 y la Figura 10, del total de personas encuestadas, 180 exactamente, el 42.14% afirma que la Molinera Kuennen y Duanne S.A genera casi siempre oportunidades para que los trabajadores desarrollen actividades de apoyo comunitario, el 42.86% declara que algunas veces y el 15.00% expresa que casi nunca.

Tabla 11

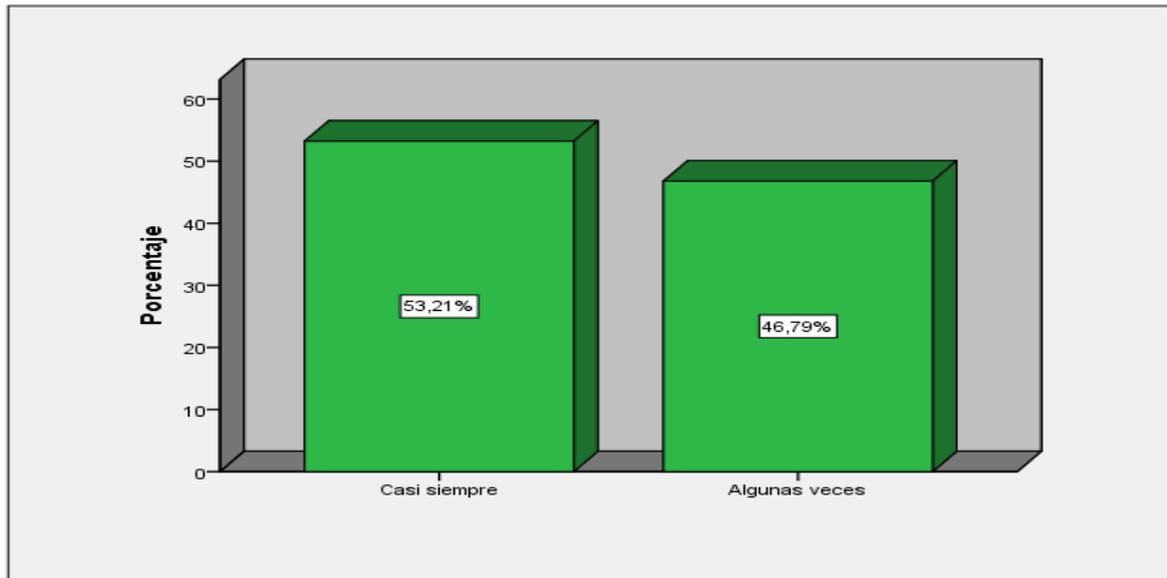
La Molinera Kuennen y Duanne S.A genera y/o participa de alianzas con otras instituciones para desarrollar acciones de apoyo a la comunidad.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi siempre	149	53.2	53.2	53.2
Algunas veces	131	46.8	46.8	100.0
Total	280	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta
Elaboración: Tesistas

Figura 10

La Molinera Kuennen y Duanne S.A genera y/o participa de alianzas con otras instituciones para desarrollar acciones de apoyo a la comunidad.



Fuente: En base a la tabla 10

Interpretación

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 10 y la Figura 10, del total de personas encuestadas, 280 exactamente, el 53.21% afirma que La Molinera Kuennen y Duanne S.A genera y/o participa casi siempre de alianzas con otras instituciones para desarrollar acciones de apoyo a la comunidad y por último el 46.79% dice que algunas veces.

Tabla 11

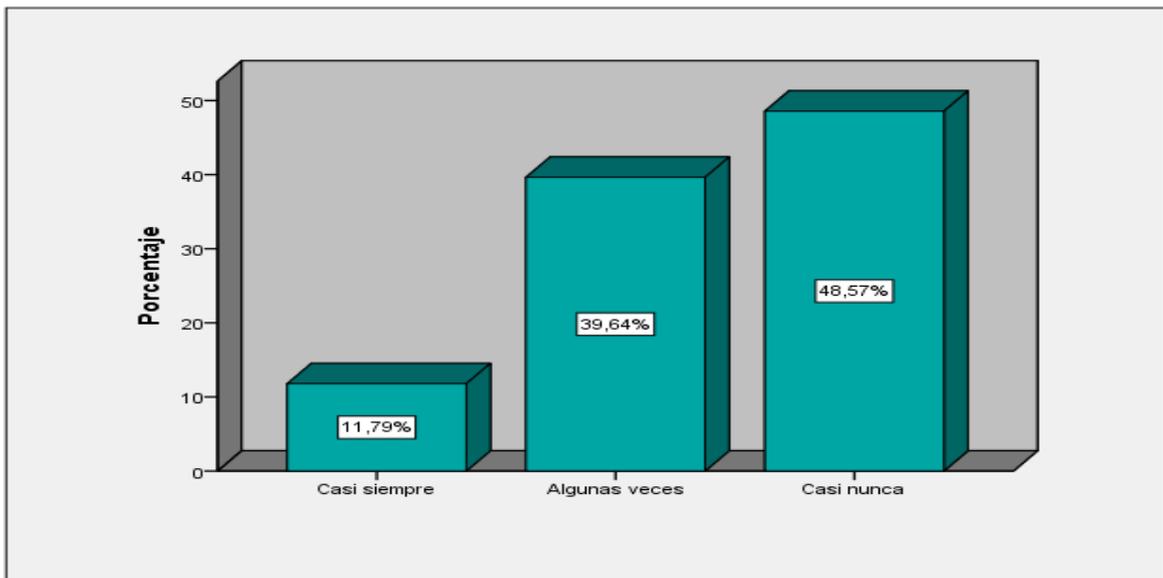
La Molinera Kuennen y Duanne S.A en la selección de los proveedores se toma en cuenta el compromiso de estos con la responsabilidad social.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi siempre	33	11.8	11.8	11.8
Algunas veces	111	39.6	39.6	51.4
Casi nunca	136	48.6	48.6	100.0
Total	280	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta
Elaboración: Tesistas

Figura 11

La Molinera Kuennen y Duanne S.A en la selección de los proveedores se toma en cuenta el compromiso de estos con la responsabilidad social.



Fuente: En base a la tabla 11

Interpretación

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 11 y la Figura 11, del total de personas encuestadas, 280 exactamente, el 48.57% afirma que La Molinera Kuennen y Duanne S.A en la selección de los proveedores casi nunca se toma en cuenta el compromiso de estos con la responsabilidad social, el 39.64% declara que algunas veces y el 11.79% expresa que casi siempre.

Tabla 12

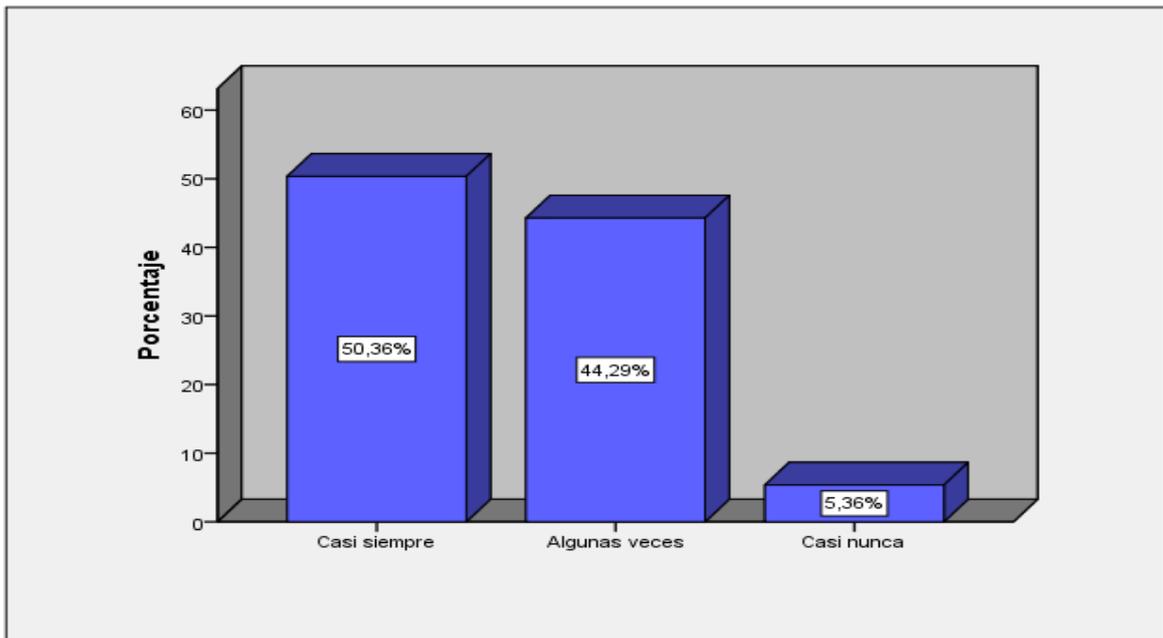
La Molinera Kuennen y Duanne S.A dispone de estándares de control del impacto ambiental generado por sus actividades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi siempre	141	50.4	50.4	50.4
Algunas veces	124	44.3	44.3	94.6
Casi nunca	15	5.4	5.4	100.0
Total	280	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta
Elaboración: Tesistas

Figura 13

La Molinera Kuennen y Duanne S.A dispone de estándares de control del impacto ambiental generado por sus actividades



Fuente: En base a la tabla 13

Interpretación

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 13 y la Figura 13, del total de personas encuestadas, 280 exactamente, el 50.36% afirma que La Molinera Kuennen y Duanne S.A casi siempre dispone de estándares de control del impacto ambiental generado por sus actividades, el 44.29% considera que algunas veces y el 5.36% expresa que casi nunca.

Tabla 14

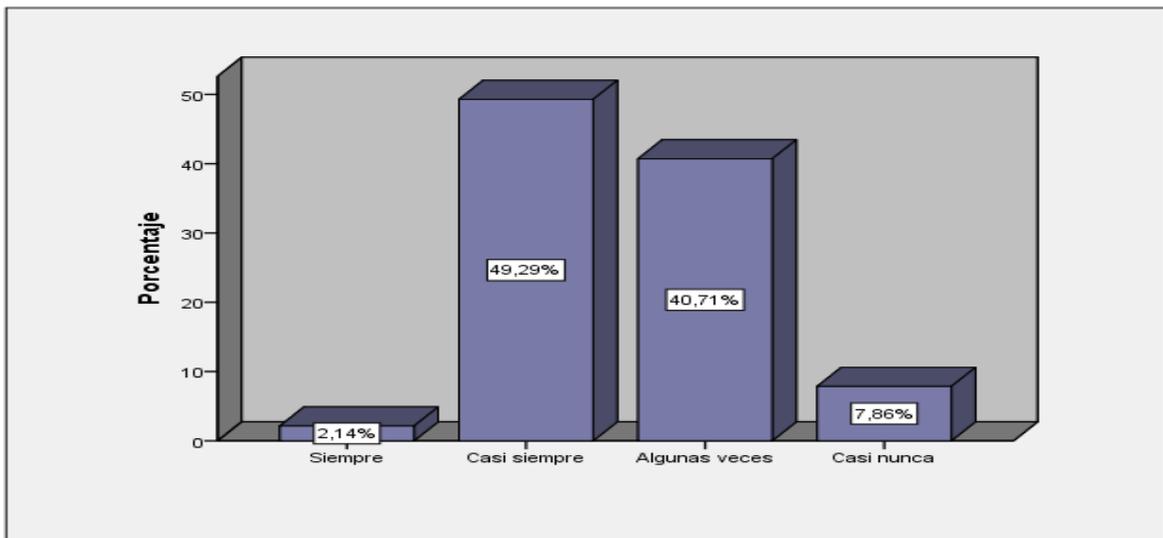
La Molinera Kuennen y Duanne S.A controla la contaminación causada por equipos, maquinaria y vehículos propios o de terceros a su servicio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	6	2.1	2.1	2.1
Casi siempre	138	49.3	49.3	51.4
Algunas veces	114	40.7	40.7	92.1
Casi nunca	22	7.9	7.9	100.0
Total	280	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta
Elaboración: Tesistas

Figura 14

La Molinera Kuennen y Duanne S.A controla la contaminación causada por equipos, maquinaria y vehículos propios o de terceros a su servicio.



Fuente: En base a la tabla 14

Interpretación

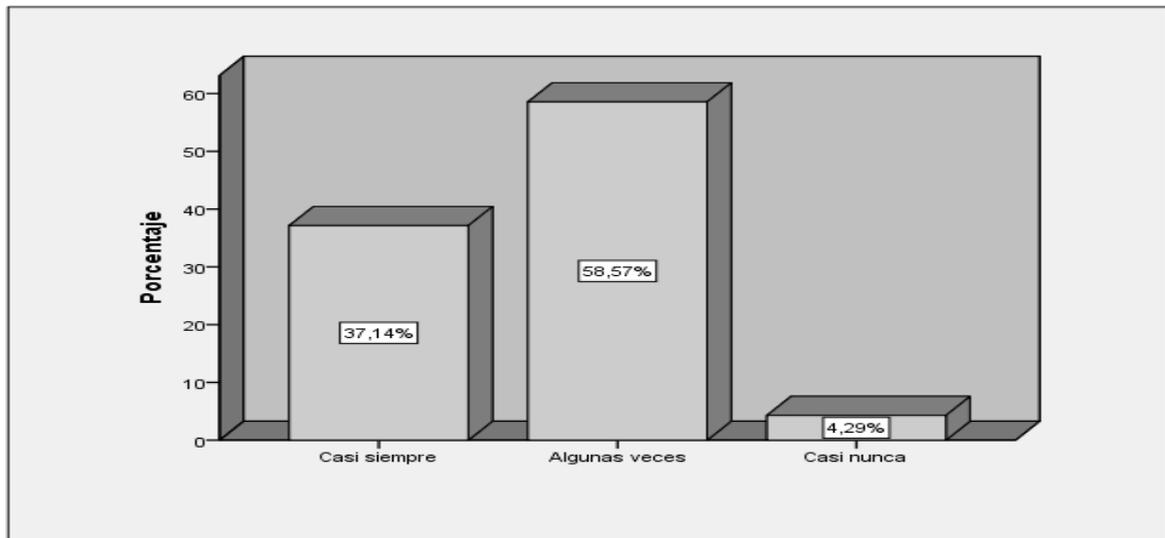
De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 14 y la Figura 14, del total de personas encuestadas, 280 exactamente, el 49.29% considera que la Molinera Kuennen y Duanne S.A controla casi siempre la contaminación causada por equipos, maquinaria y vehículos propios o de terceros a su servicio, el 40.71% considera que algunas veces, el 7.86% dice que casi nunca y por último el 2.14% menciona que siempre.

Tabla 15
La Molinera Kuennen y Duanne S.A emplea a los habitantes del C.P.M de Santa Rosa de Pitumama.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi siempre	104	37.1	37.1	37.1
Algunas veces	164	58.6	58.6	95.7
Casi nunca	12	4.3	4.3	100.0
Total	280	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta
 Elaboración: Tesistas

Figura 15
La Molinera Kuennen y Duanne S.A emplea a los habitantes del C.P.M de Santa Rosa de Pitumama.



Fuente: En base a la tabla 15

Interpretación

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 15 y la Figura 15, del total de personas encuestadas, 280 exactamente, el 58.57% afirma que La Molinera Kuennen y Duanne S.A algunas veces emplea a los habitantes del C.P.M de Santa Rosa de Pitumama, el 37.14% declara que casi siempre y el 4.29% expresa que casi nunca.

Tabla 16

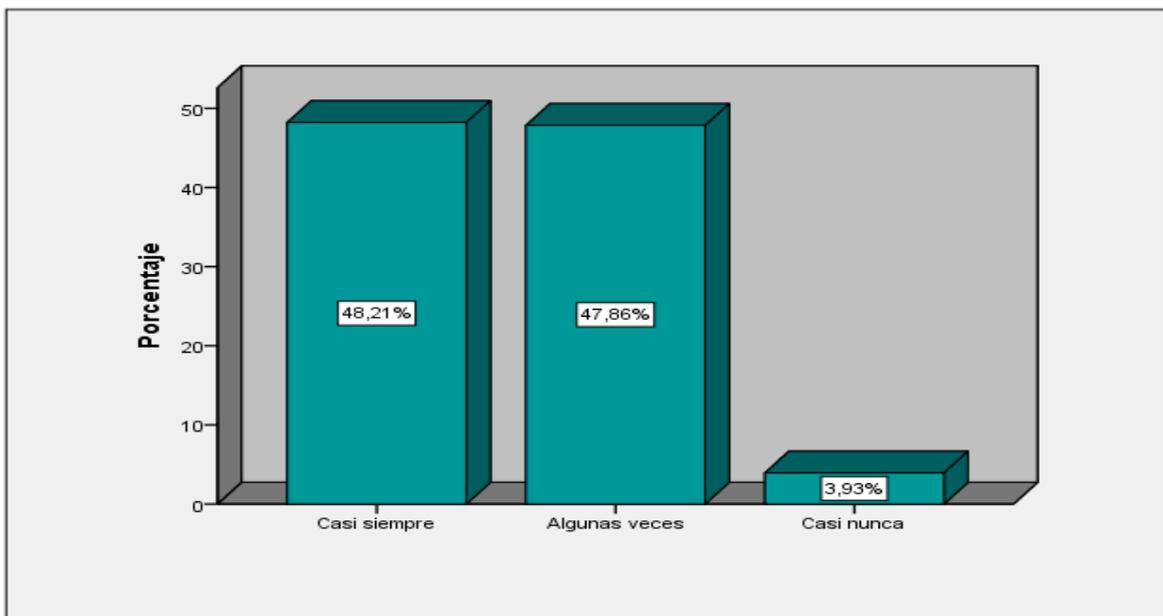
La Molinera Kuennen y Duanne S.A cuenta con un Programa de Apoyo a la Educación en la localidad.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi siempre	135	48.2	48.2	48.2
Algunas veces	134	47.9	47.9	96.1
Casi nunca	11	3.9	3.9	100.0
Total	280	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta
Elaboración: Tesistas

Figura 16

La Molinera Kuennen y Duanne S.A cuenta con un Programa de Apoyo a la Educación en la localidad.



Fuente: En base a la tabla 16

Interpretación

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 16 y la Figura 16, del total de personas encuestadas, 280 exactamente, el 48.21% afirma que La Molinera Kuennen y Duanne S.A cuenta casi siempre con un Programa de Apoyo a la Educación en la localidad, el 47.86% declara que algunas veces y el 3.93% expresa que casi nunca.

Tabla 17

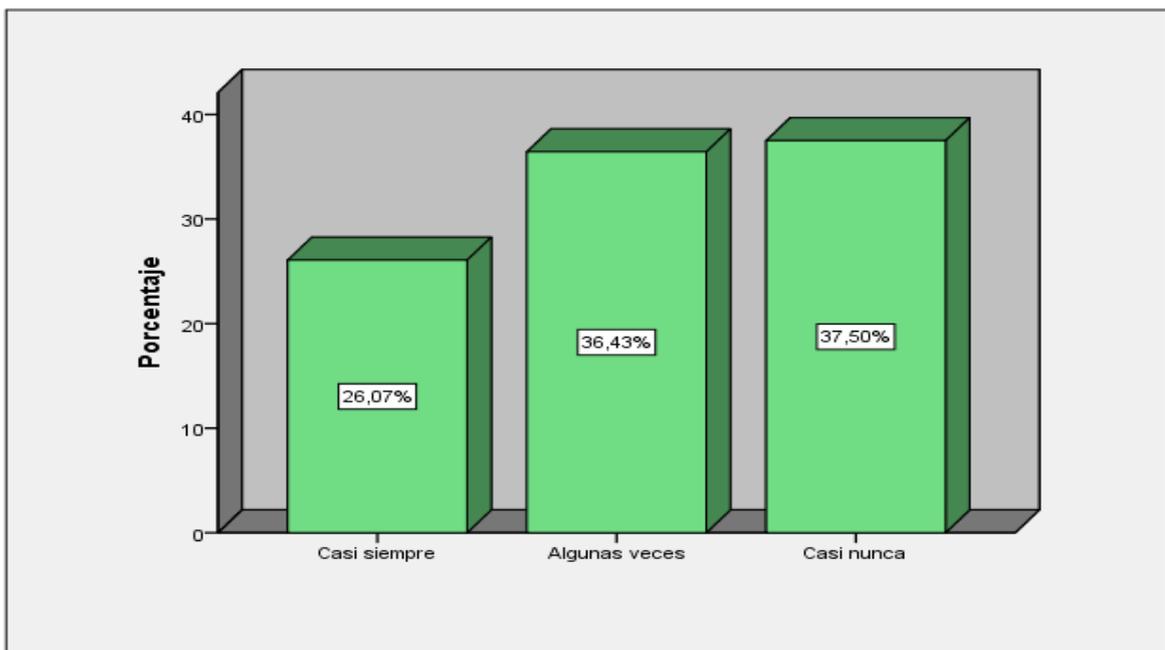
La Molinera Kuennen y Duanne S.A cuenta con un Programa de Apoyo para el Sector Salud en la localidad.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi siempre	73	26.1	26.1	26.1
Algunas veces	102	36.4	36.4	62.5
Casi nunca	105	37.5	37.5	100.0
Total	280	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta
Elaboración: Tesisistas

Figura 17

La Molinera Kuennen y Duanne S.A cuenta con un Programa de Apoyo para el Sector Salud en la localidad.



Fuente: En base a la tabla 17

Interpretación

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 17 y la Figura 17, del total de personas encuestadas, 168 exactamente, el 37.50% afirma que La Molinera Kuennen y Duanne S.A casi nunca cuenta con un Programa de Apoyo para el Sector Salud en la localidad, el 36.43% declara que algunas veces y el 26.07% expresa que casi siempre.

Tabla 18

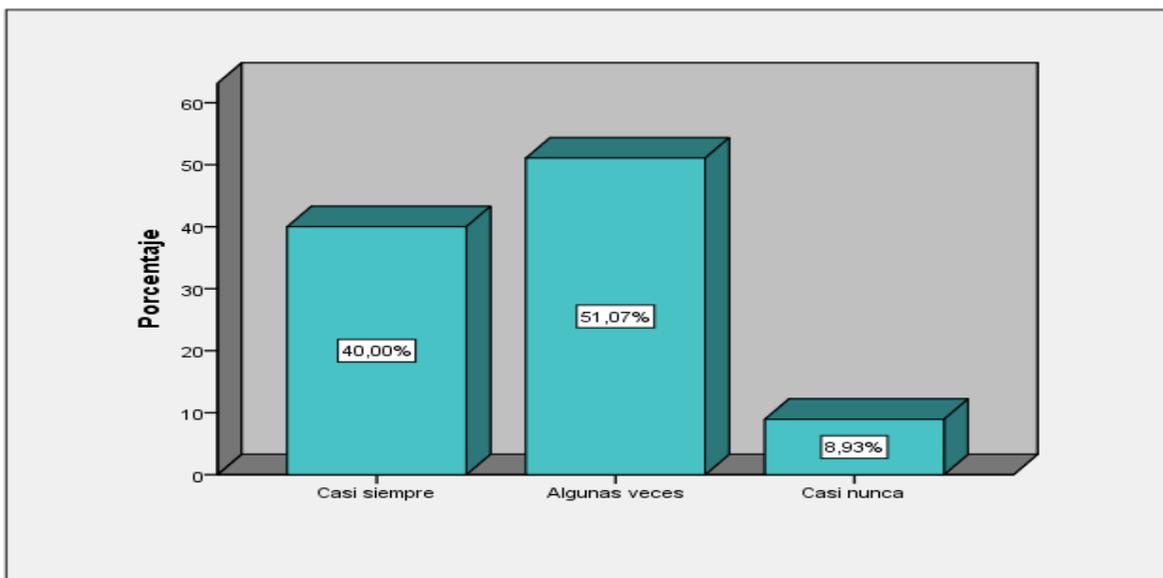
La Molinera Kuennen y Duanne S.A cuenta con un programa de apoyo en el mantenimiento o mejoramiento de los servicios básicos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi siempre	112	40.0	40.0	40.0
Algunas veces	143	51.1	51.1	91.1
Casi nunca	25	8.9	8.9	100.0
Total	280	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta
Elaboración: Tesistas

Figura 18

La Molinera Kuennen y Duanne S.A cuenta con un programa de apoyo en el mantenimiento o mejoramiento de los servicios básicos



Fuente: En base a la tabla 18

Interpretación

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 18 y la Figura 18, del total de personas encuestadas, 280 exactamente, el 51.07% afirma que la Molinera Kuennen y Duanne S.A algunas veces cuenta con un programa de apoyo en el mantenimiento o mejoramiento de los servicios básicos, el 40.00% declara que casi siempre y el 8.93% expresa que casi nunca.

Tabla 19

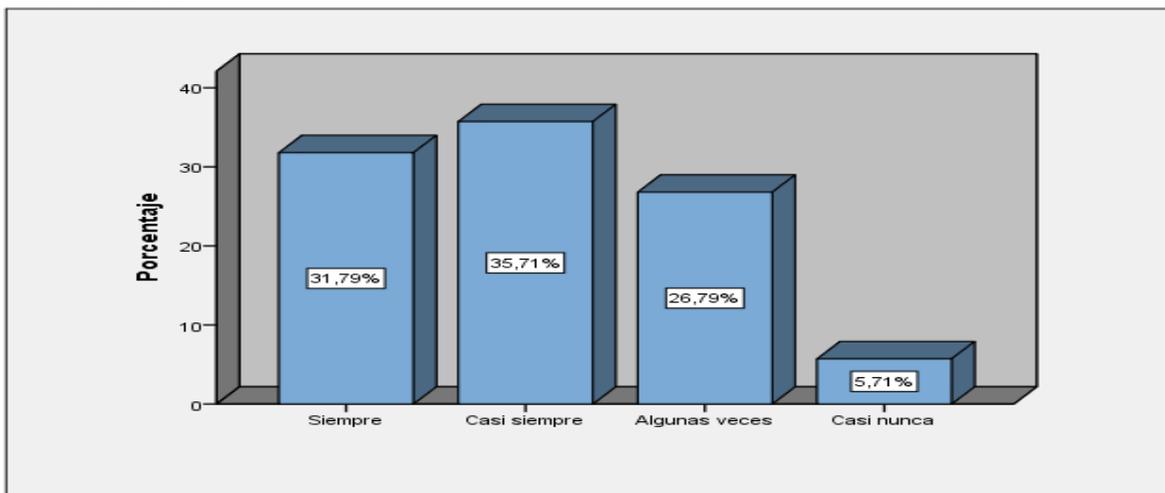
La Molinera Kuennen y Duanne S.A. ha contribuido directa o indirectamente con la construcción o el mejoramiento de la infraestructura de riego, pistas y carreteras.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	89	31.8	31.8	31.8
Casi siempre	100	35.7	35.7	67.5
Algunas veces	75	26.8	26.8	94.3
Casi nunca	16	5.7	5.7	100.0
Total	280	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta
Elaboración: Tesistas

Figura 19

La Molinera Kuennen y Duanne S.A. ha contribuido directa o indirectamente con la construcción o el mejoramiento de la infraestructura de riego, pistas y carreteras.



Fuente: En base a la tabla 19

Interpretación

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 19 y la Figura 19, del total de personas encuestadas, 280 exactamente, el 35.71% afirma que La Molinera Kuennen y Duanne S.A. casi siempre ha contribuido directa o indirectamente con la construcción o el mejoramiento de la infraestructura de riego, pistas y carreteras, el 26.79% declara que algunas veces, el 31.79% expresa que siempre y por último el 5.71% dice que casi nunca.

Tabla 20

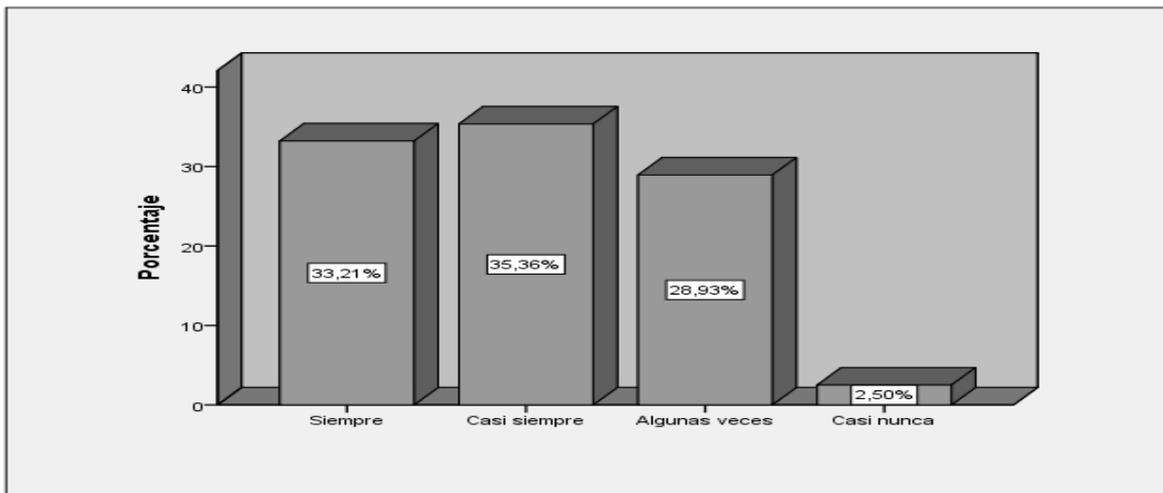
La Molinera Kuennen y Duanne S.A. aporta al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores de C.P.M Santa rosa de Pitumama.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	93	33.2	33.2	33.2
Casi siempre	99	35.4	35.4	68.6
Algunas veces	81	28.9	28.9	97.5
Casi nunca	7	2.5	2.5	100.0
Total	280	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta
Elaboración: Tesistas

Figura 20

La Molinera Kuennen y Duanne S.A. aporta al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores de C.P.M Santa rosa de Pitumama.



Fuente: En base a la tabla 20

Interpretación

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 20 y la Figura 20, del total de personas encuestadas, 280 exactamente, el 35.36% afirma que La Molinera Kuennen y Duanne S.A. casi siempre aporta al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores de C.P.M Santa rosa de Pitumama, el 33.21% declara que siempre, el 28.93% expresa que algunas veces y por último el 2.50% dice que casi nunca.

Tabla 21

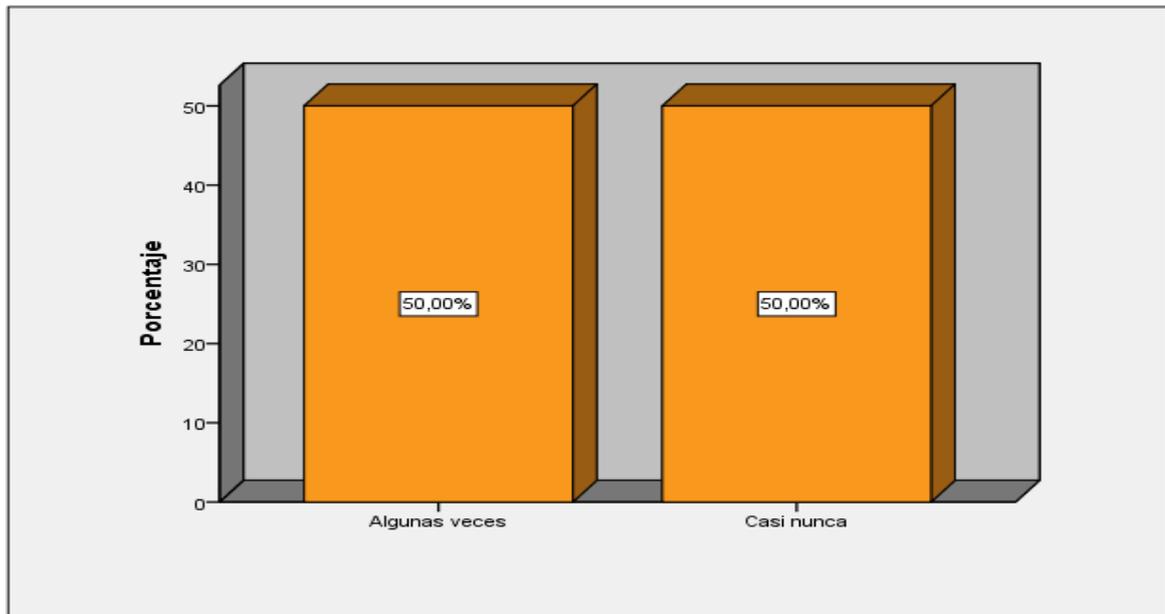
La Molinera Kuennen y Duanne S.A desarrolla programas de vigilancia de la calidad de agua en su localidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces	140	50.0	50.0	50.0
Casi nunca	140	50.0	50.0	100.0
Total	280	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta
Elaboración: Tesistas

Figura 21

La Molinera Kuennen y Duanne S.A desarrolla programas de vigilancia de la calidad de agua en su localidad



Fuente: En base a la tabla 21

Interpretación

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 21 y la Figura 21, del total de trabajadores encuestados, 168 exactamente, el 50.00% afirma que La Molinera Kuennen y Duanne S.A algunas veces desarrolla programas de vigilancia de la calidad de agua en su localidad y por último el 50.00% dice que casi nunca.

Tabla 22

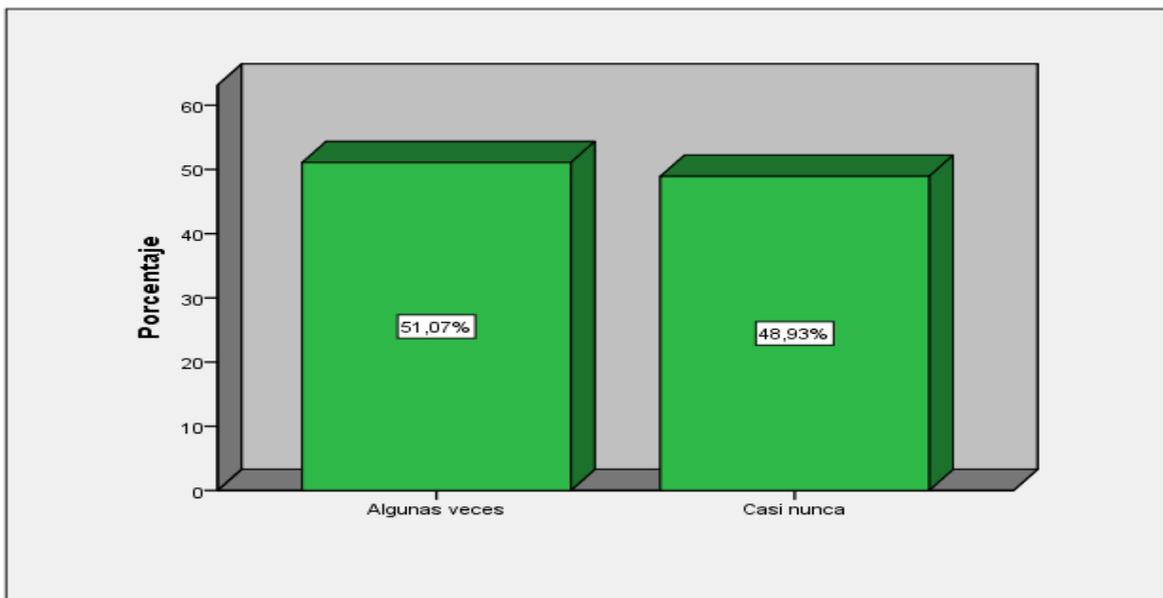
Las actividades que desarrollan la Molinera Kuennen y Duanne S.A han afectado el aire en su calidad.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces	143	51.1	51.1	51.1
Casi nunca	137	48.9	48.9	100.0
Total	280	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta
Elaboración: Tesistas

Figura 22

Las actividades que desarrollan la Molinera Kuennen y Duanne S.A han afectado el aire en su calidad.



Fuente: En base a la tabla 22

Interpretación

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 22 y la Figura 22, del total de personas encuestadas, 280 exactamente, el 51.07% afirma que las actividades que desarrollan la Molinera Kuennen y Duanne S.A algunas veces han afectado el aire en su calidad y por último el 48.93% dice que casi nunca.

Tabla 23

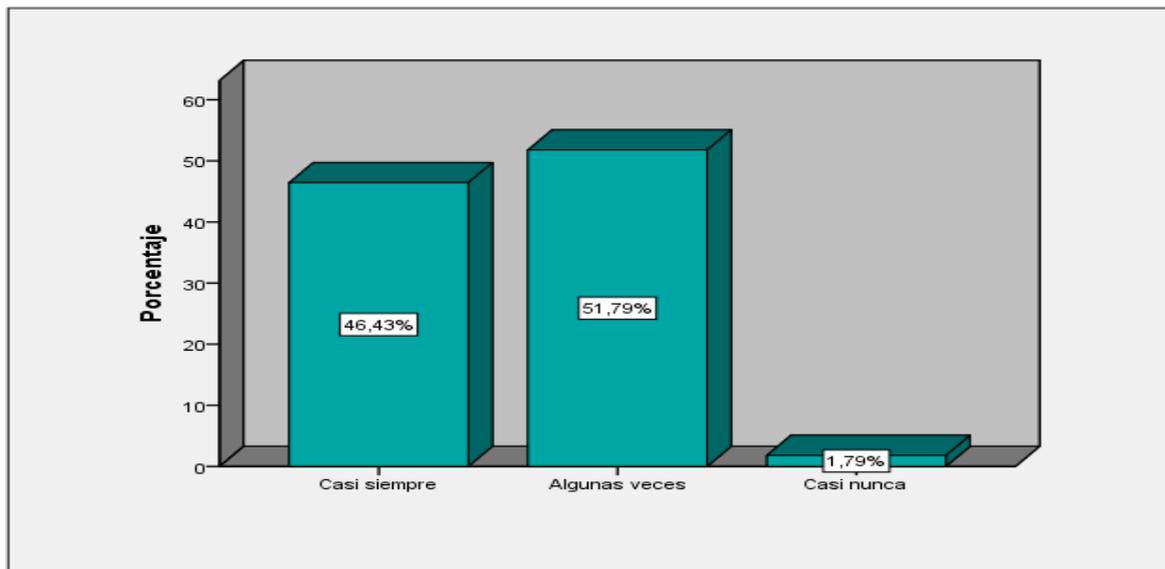
La Molinera Kuennen y Duanne S.A contribuye al mantenimiento de las áreas verdes de su comunidad.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi siempre	130	46.4	46.4	46.4
Algunas veces	145	51.8	51.8	98.2
Casi nunca	5	1.8	1.8	100.0
Total	280	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta
Elaboración: Tesistas

Figura 23

La Molinera Kuennen y Duanne S.A contribuye al mantenimiento de las áreas verdes de su comunidad.



Fuente: En base a la tabla 23

Interpretación

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 23 y la Figura 23, del total de personas encuestadas, 280 exactamente, el 51.79% afirma que La Molinera Kuennen y Duanne S.A algunas veces contribuye al mantenimiento de las áreas verdes de su comunidad, el 46.43% considera casi siempre y el 1.79% considera que casi nunca.

Tabla 24

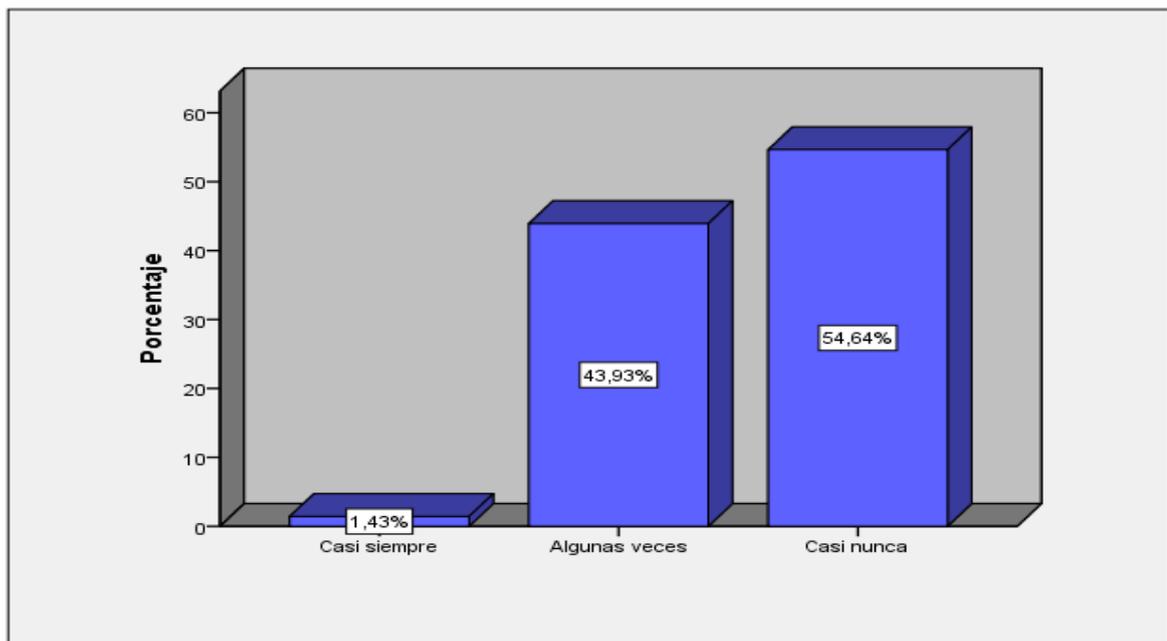
Las actividades que desarrollan la Molinera Kuennen y Duanne S.A afecta a la tranquilidad de la población.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi siempre	4	1.4	1.4	1.4
Algunas veces	123	43.9	43.9	45.4
Casi nunca	153	54.6	54.6	100.0
Total	280	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta
Elaboración: Tesistas

Figura 24

Las actividades que desarrollan la Molinera Kuennen y Duanne S.A afecta a la tranquilidad de la población.



Fuente: En base a la tabla 24

Interpretación

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 24 y la Figura 24, del total de personas encuestadas, 280 exactamente, el 54.64% afirma que las actividades que desarrollan la Molinera Kuennen y Duanne S.A casi nunca afecta a la tranquilidad de la población, el 43.93% considera que algunas veces y el 1.43% considera que casi siempre.

Tabla 25

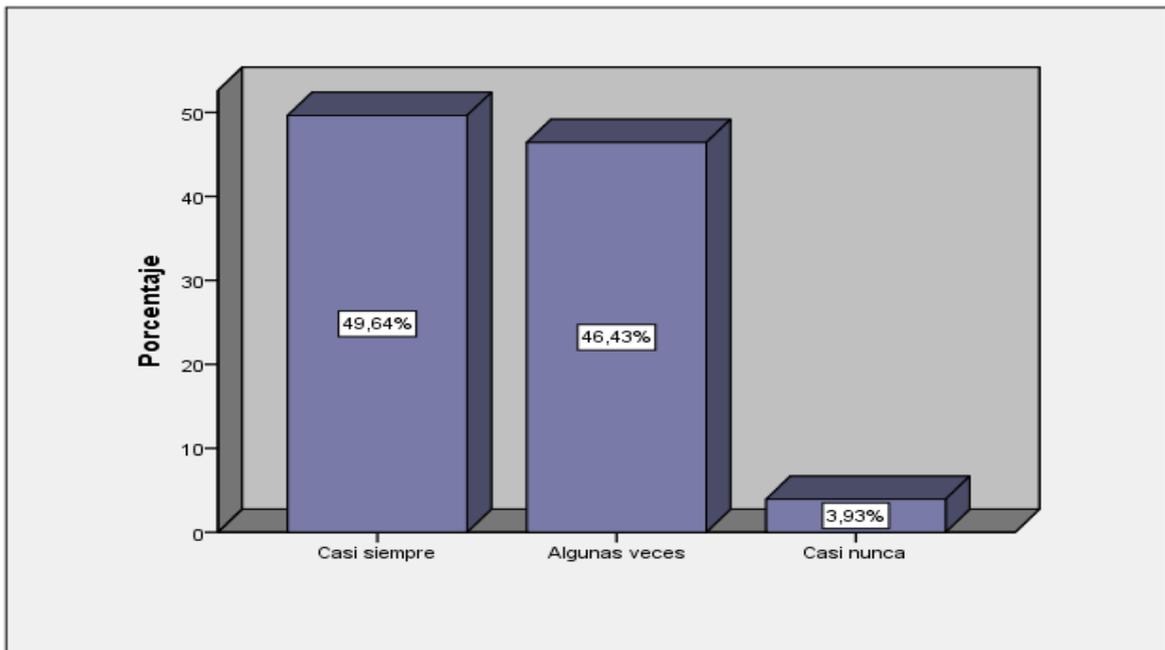
El Ruido emitido por la Molinera Kuennen y Duanne S.A, lo afecta o molesta de alguna manera.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi siempre	139	49.6	49.6	49.6
Algunas veces	130	46.4	46.4	96.1
Casi nunca	11	3.9	3.9	100.0
Total	280	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta
Elaboración: Tesistas

Figura 25

El Ruido emitido por la Molinera Kuennen y Duanne S.A, lo afecta o molesta de alguna manera.



Fuente: En base a la tabla 25

Interpretación

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 25 y la Figura 25, del total de personas encuestadas, 280 exactamente, el 49.64% afirma que el Ruido emitido por la Molinera Kuennen y Duanne S.A, casi siempre lo afecta o molesta de alguna manera, el 46.43% considera algunas veces y el 3.93% considera que casi nunca.

Tabla 26

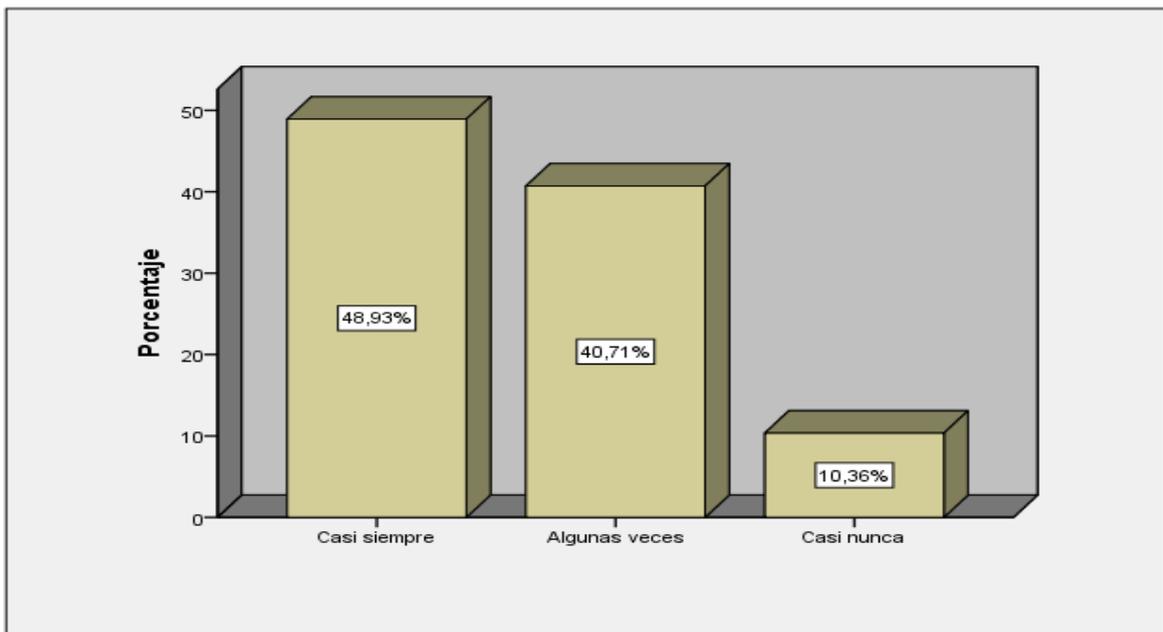
La Molinera Kuennen y Duanne S.A promueven la protección y el cuidado de la biodiversidad.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi siempre	137	48.9	48.9	48.9
Algunas veces	114	40.7	40.7	89.6
Casi nunca	29	10.4	10.4	100.0
Total	280	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta
Elaboración: Tesistas

Figura 26

La Molinera Kuennen y Duanne S.A promueven la protección y el cuidado de la biodiversidad.



Fuente: En base a la tabla 26

Interpretación

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 26 y la Figura 26, del total de personas encuestadas, 280 exactamente, el 48.93% considera que La Molinera Kuennen y Duanne S.A promueven la protección y el cuidado de la biodiversidad, el 40.71% dice que algunas veces y el 10.36% afirma que casi nunca.

6.2 ANÁLISIS INFERENCIAL Y CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

6.2.1 Prueba de hipótesis.

6.2.1.1 Hipótesis general:

- **H.G1:** La Responsabilidad Social Empresarial de la molinera Kuennen y Duanne S.A, influye en el desarrollo local del Centro Poblado Menor de Santa Rosa de Pitumama, Pillco Marca 2019.
- **H.G0:** La Responsabilidad Social Empresarial de la molinera Kuennen y Duanne S.A, no influye en el desarrollo local del Centro Poblado Menor de Santa Rosa de Pitumama, Pillco Marca 2019.

Procesando datos en el software estadístico IBM SPSS Statistics 25.

Tabla 27
Resumen de procesamiento de casos de la Hipótesis general

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL * DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE	280	100,0%	0	0,0%	280	100,0%

Fuente: encuesta
Elaboración: Tesista

Interpretación

La tabla 27 muestra el resumen de procesamiento de casos generados en el programa SPSS Statistics 25, con las variables responsabilidad social empresarial y desarrollo local sostenible, teniendo a todos encuestados (N = 280), y no se tienen casos perdidos.

Tabla 28
Tabla cruzada Responsabilidad Social Empresarial / Desarrollo Local Sostenible.

		DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE			Total
		BAJO	MEDIO	ALTO	
RESPONSABILIDAD	BAJO	38	30	8	76
SOCIAL EMPRESARIAL	MEDIO	40	92	34	166
	ALTO	15	16	7	38
Total		93	138	49	280

Fuente: encuesta
Elaboración: Tesistas

Interpretación

La tabla 28 muestra los cruces de las dos variables mostrando que todos fueron encuestados es decir 26 empleados de la molinera Kuennen y Duanne S.A y 254 habitantes del centro poblado menor de Santa Rosa de Pitumama, de las cuales se comprobó que 38 mencionaron que la responsabilidad social empresarial de la molinera Kuennen y Duanne S.A. es alto, pero a la vez 15 mencionan que el desarrollo social sostenible es bajo, 16 medio y 7 alto. 166 mencionaron que la responsabilidad social empresarial de la molinera Kuennen y Duanne S.A. es medio, y a la vez 40 mencionan que el desarrollo social sostenible es bajo, 92 medio y 34 alto. 76 mencionaron que la responsabilidad social empresarial de la molinera Kuennen y Duanne S.A. es bajo, pero a la vez 38 mencionan que el desarrollo social sostenible es bajo, 30 medio y 8 alto.

Tabla 29
Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	,146	280	,000	,968	280	,000
DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE	,125	280	,000	,970	280	,000

Fuente: encuesta
Elaboración: Tesista

Interpretación

Se puede observar que siendo la muestra 26 empleados de la molinera Kuennen y Duanne S.A y 254 habitantes del centro poblado menor de Santa Rosa de Pitumama la prueba de normalidad a utilizar es la Kolmogorov-Smirnov, puesto que la muestra es mayor a cincuenta, obteniendo un grado de significancia asintótica bilateral de 0,00 y siendo menor a 0.05 se concluye que los datos obtenidos no son normales por lo que se utiliza la Rho de Spearman para pruebas no paramétricas.

Tabla 30
Prueba de Rho de Spearman

			RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	DESARROLL O LOCAL SOSTENIBLE
Rho de Spearman	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Coefficiente de correlación	1,000	,145*
		Sig. (bilateral)	.	,015
		N	280	280
	DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE	Coefficiente de correlación	,145*	1,000
		Sig. (bilateral)	,015	.
		N	280	280

Fuente: encuesta
Elaboración: Tesista

Interpretación

La tabla 30 muestra que la Rho de Spearman entre las variables responsabilidad social empresarial y desarrollo local sostenible, obteniéndose un coeficiente de correlación es 0,145 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman existe una influencia positiva muy baja. Además, el nivel de significancia es 0.015 menor que 0,050 indicando que la influencia es significativa, concluyendo que existe una influencia positiva muy baja entre las variables responsabilidad social empresarial y desarrollo local

sostenible del centro poblado menor de Santa Rosa de Pitumama, Pillco Marca 2019 aceptando la hipótesis alterna.

6.2.1.2 Hipótesis específica N° 01.

H1: La Responsabilidad Social Empresarial de la molinera Kuennen y Duanne S.A, influye en el desarrollo socioeconómico del Centro Poblado Menor de Santa Rosa de Pitumama, Pillco Marca 2019.

H0: La Responsabilidad Social Empresarial de la molinera Kuennen y Duanne S.A, no influye en el desarrollo socioeconómico del Centro Poblado Menor de Santa Rosa de Pitumama, Pillco Marca 2019.

- Procesando datos en el software estadístico IBM SPSS Statistics 25.

Tabla 31
Resumen de procesamiento de casos de la Hipótesis específica 1

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL * DESARROLLO SOCIOECONOMICO	280	100,0%	0	0,0%	280	100,0%

Fuente: encuesta

Elaboración: Tesista

Interpretación

La tabla 31 muestra el resumen de procesamiento de casos generados en el programa SPSS Statistics 25, con las variables responsabilidad social empresarial y desarrollo local sostenible, teniendo a todos encuestados (N = 280), y no se tienen casos perdidos.

Tabla 32
Tabla cruzada Responsabilidad Social Empresarial / Desarrollo Socioeconómico

		DESARROLLO SOCIOECONOMICO			Total
		BAJO	MEDIO	ALTO	
RESPONSABILIDAD SOCIAL	BAJO	37	33	6	76
EMPRESARIAL	MEDIO	51	67	48	166
	ALTO	9	20	9	38
Total		97	120	63	280

Fuente: encuesta
Elaboración: Tesista

Interpretación

La tabla 32 muestra los cruces de las dos variables mostrando que todos fueron encuestados es decir 26 empleados de la molinera Kuennen y Duanne S.A y 254 habitantes del centro poblado menor de Santa Rosa de Pitumama, de las cuales se comprobó que 38 mencionaron que la responsabilidad social empresarial de la molinera Kuennen y Duanne S.A. es alto, pero a la vez 9 mencionan que el desarrollo económico en el centro poblado menor de Santa Rosa de Pitumama es bajo, 20 medio y 9 alto. 166 mencionaron que la responsabilidad social empresarial de la molinera Kuennen y Duanne S.A. es medio, pero a la vez 51 mencionan que el desarrollo económico en el centro poblado menor de Santa Rosa de Pitumama es bajo, 67 medio y 48 alto y 76 mencionaron que la responsabilidad social empresarial de la molinera Kuennen y Duanne S.A. es bajo, pero a la vez 37 mencionan que el desarrollo económico en el centro poblado menor de Santa Rosa de Pitumama es bajo, 33 medio y 6 alto.

Tabla 33
Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	,146	280	,000	,968	280	,000
DESARROLLO SOCIOECONOMICO	,143	280	,000	,966	280	,000

Fuente: encuesta
Elaboración: Tesista

Interpretación

Se puede observar que siendo la muestra 26 empleados de la molinera Kuennen y Duanne S.A y 254 habitantes del centro poblado menor de Santa Rosa de Pitumama la prueba de normalidad a utilizar es la Kolmogorov-Smirnov, puesto que la muestra es mayor a cincuenta, obteniendo un grado de significancia asintótica bilateral de 0,00 y siendo menor a 0.05 se concluye que los datos obtenidos no son normales por lo que se utiliza la Rho de Spearman para pruebas no paramétricas.

Tabla 34
Prueba de Rho de Spearman

		RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	SOCIOECONOMICA
Rho de Spearman	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,210**
		N	,000
	DESARROLLO SOCIOECONOMICO	Coefficiente de correlación	280
		Sig. (bilateral)	280
		N	,000

Fuente: encuesta
Elaboración: Tesista

Interpretación

La tabla 34 muestra que la Rho de Spearman entre las variables responsabilidad social empresarial y desarrollo económico, obteniéndose un coeficiente de correlación es 0,210 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman existe una influencia positiva baja. Además, el nivel de significancia es 0.000 menor que 0,050 indicando que la influencia es significativa, concluyendo que existe una influencia positiva baja entre las variables responsabilidad social empresarial y desarrollo económico del centro poblado menor de Santa Rosa de Pitumama, Pillco Marca 2019 aceptando la hipótesis alterna.

6.2.1.3 Hipótesis específica N° 02.

H.E.21: La Responsabilidad Social Empresarial de la molinera Kuennen y Duanne S.A, influye en la sostenibilidad ambiental del Centro Poblado Menor de Santa Rosa de Pitumama, Pillco Marca 2019.

H.E.20: La Responsabilidad Social Empresarial de la molinera Kuennen y Duanne S.A, no influye en la sostenibilidad ambiental del Centro Poblado Menor de Santa Rosa de Pitumama, Pillco Marca 2019.

- Procesando datos en el software estadístico IBM SPSS Statistics 25.

Tabla 35
Resumen de procesamiento de casos de la Hipótesis Especifica 2

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL *	280	100,0%	0	0,0%	280	100,0%
AMBIENTAL						

Fuente: encuesta
Elaboración: Tesista

Interpretación

La tabla 35 muestra el resumen de procesamiento de casos generados en el programa SPSS Statistics 25, con las variables responsabilidad social empresarial y desarrollo local sostenible, teniendo a todos encuestados (N = 280), y no se tienen casos perdidos.

Tabla 36

Tabla cruzada Responsabilidad Social Empresarial / Sostenibilidad Ambiental

		SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL			Total
		BAJO	MEDIANO	ALTO	
RESPONSABILIDAD SOCIAL	BAJO	31	37	8	76
EMPRESARIAL	MEDIO	33	97	36	166
	ALTO	15	18	5	38
Total		79	152	49	280

Fuente: encuesta

Elaboración: Tesista

Interpretación

La tabla 36 muestra los cruces de las dos variables mostrando que todos fueron encuestados es decir 26 empleados de la molinera Kuennen y Duanne S.A y 254 habitantes del centro poblado menor de Santa Rosa de Pitumama, de las cuales se comprobó que 38 mencionaron que la responsabilidad social empresarial de la molinera Kuennen y Duanne S.A. es alto, pero a la vez 15 mencionan que la sostenibilidad ambiental en el centro poblado menor de Santa Rosa de Pitumama es bajo, 18 medio y 5 alto. 166 mencionaron que la responsabilidad social empresarial de la molinera Kuennen y Duanne S.A. es medio, pero a la vez 33 mencionan que la sostenibilidad ambiental en el centro poblado menor de Santa Rosa de Pitumama es bajo, 97 medio y 38 alto y 76 mencionaron que la responsabilidad social empresarial de la molinera Kuennen y Duanne S.A. es bajo, pero a la vez 31 mencionan que la sostenibilidad

ambiental en el centro poblado menor de Santa Rosa de Pitumama es bajo, 37 medio y 8 alto.

Tabla 37
Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	,146	280	,000	,968	280	,000
	,150	280	,000	,950	280	,000

Fuente: encuesta
Elaboración: Tesista

Interpretación

Se puede observar que siendo la muestra 26 empleados de la molinera Kuennen y Duanne S.A y 254 habitantes del centro poblado menor de Santa Rosa de Pitumama la prueba de normalidad a utilizar es la Kolmogorov-Smirnov, puesto que la muestra es mayor a cincuenta, obteniendo un grado de significancia asintótica bilateral de 0,00 y siendo menor a 0.05 se concluye que los datos obtenidos no son normales por lo que se utiliza la Rho de Spearman para pruebas no paramétricas.

Tabla 38
Prueba de Rho de Spearman

		RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL
Rho de Spearman	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000 .
		N	280 280
	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	-,090 1,000
		N	,031 .
			280 280

Fuente: encuesta
Elaboración: Tesista

Interpretación

La tabla 38 muestra que la Rho de Spearman entre las variables responsabilidad social empresarial y sostenibilidad ambiental, obteniéndose un coeficiente de correlación es -0,090 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman existe una influencia negativa muy baja. Además, el nivel de significancia es 0.031 menor que 0,050 indicando que la influencia es significativa, concluyendo que existe una influencia negativa muy baja entre las variables responsabilidad social empresarial y sostenibilidad ambiental del centro poblado menor de Santa Rosa de Pitumama, Pillco Marca 2019 aceptando la hipótesis alterna.

CONCLUSIONES

En función a nuestros resultados obtenidos, se evidencian:

CONCLUSIÓN GENERAL

Se comprobó que el 85% de los trabajadores han mencionado que la empresa molinera Kuennen y Duanne S.A no posee una adecuada responsabilidad social empresarial y el 96% de los pobladores del centro poblado menor de Santa Rosa de Pitumama mencionaron que la empresa Kuennen y Duanne S.A no apoya al desarrollo sostenible local. Concluyendo en que la Responsabilidad Social Empresarial de la molinera Kuennen y Duanne S.A, influye en forma positiva pero muy bajo en el desarrollo local sostenible del centro poblado menor de Santa Rosa de Pitumama, Pillco Marca 2019. Es decir, la no adecuada práctica de la responsabilidad social de la molinera y la falta de gestión efectiva del gobierno local ante la responsabilidad social de esta empresa molinera, influye muy poco en el progreso socioeconómico y ambiental del centro poblado menor de Santa Rosa de Pitumama.

CONCLUSIONES ESPECÍFICAS:

- ❖ Se determinó que existe influencia positiva baja de la responsabilidad social empresarial de la molinera Kuennen y Duanne S.A, en el desarrollo socioeconómico, del centro poblado menor de Santa Rosa de Pitumama, evidenciándose un resultado del 86% como gestión deficiente en la aplicación de los respectivos indicadores.
- ❖ Se determinó que la no aplicación de la responsabilidad social por parte de la de la molinera Kuennen y Duanne S.A, predomina en forma negativa en

la sostenibilidad ambiental del centro poblado menor de Santa Rosa de Pitumama; con un resultado de Rho de Spearman en -0.09.

RECOMENDACIONES

Primera

Que la empresa molinera Kuennen y Duanne S.A, conjuntamente con las entidades gubernamentales locales, promuevan la formación de mesas de trabajo con la finalidad de que la responsabilidad social empresarial cumpla con los propósitos de que, junto con su desarrollo empresarial, también se alcance el desarrollo económico y ambiental sostenible en el centro poblado menor de Santa Rosa de Pitumama.

Segunda

Ocasionar que el gobierno local en su gestión de control, supervise y realice informes a la comunidad periódicamente, para la exigencia al cumplimiento de la responsabilidad social por parte de la empresa molinera Kuennen y Duanne S.A; permitiendo el desarrollo sustentable del centro poblado menor de Santa Rosa de Pitumama.

Tercera

Que el análisis y estudio de esta tesis, sea considerada en las líneas de investigación futura por académicos, profesionales e instituciones como los gobiernos locales y entidades gubernamentales de control del medio ambiente, en el ámbito del desarrollo sostenible de los pueblos, así como el aplicar este tipo de estudios en otras ciudades o regiones del Perú que convaliden estos y otros resultados obtenidos, planteando y formulando nuevas hipótesis, nuevos indicadores de responsabilidad social empresarial

y desarrollo local sostenible, que permitan la implementación de otros modelos o propuestas, como la presentada en la presente tesis.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Baltazar, C. (2007). *Construyendo nuestra Responsabilidad Social y Ambiental*. Miraflores: Red Educativa Avina.

Banco Mundial . (6 de Noviembre de 2019). *www.bancomundial.org*. Obtenido de Desarrollo Local: <https://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview>

Cajiga, J. (5 de Noviembre de 2019). *www.cemefi.org* . Obtenido de El concepto de Responsabilidad Social Empresarial: https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf

Cammarota , A., & Berenblum, N. (2009). *La Responsabilidad Social y Ética*. Florida: Valletta Ediciones.

Carroll, A. (1991). *La pirámide de la responsabilidad social corporativa: hacia la gestión moral de las partes interesadas de la organización*. EE.UU: Bussiness Horizons.

Carvajal, A. (2011). *Desarrollo Local: Manuel basico para los agentes de desarrollo local y otros actores*. Málaga: Eumed.

Casalis, A. (6 de Noviembre de 2019). *www.municipios.unq.edu.ar*. Obtenido de ¿Qué es la Responsabilidad Social y para que sirve?: <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Que%20es%20eI%20desarrollo%20local%20Casalis.pdf>

CEPAL. (7 de Noviembre de 2019). *www.cepal.org*. Obtenido de Desarrollo Sostenible: <https://www.cepal.org/es/temas/desarrollo-sostenible/acerca-desarrollo-sostenible>

Cevallos, J. (2019). *La responsabilidad social corporativa de la industria atunera y su influencia en el desarrollo socioeconómico sostenible de la Ciudad Manta-Ecuador*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos .

Comisión de las Comunidades Europeas. (5 de Noviembre de 2019). *www.europarl.europa.eu*. Obtenido de Libro Verde: Fomentar un marco

europeo para la responsabilidad social de las empresas:
[http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/committees/deve/20020122/com\(2001\)366_es.pdf](http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/committees/deve/20020122/com(2001)366_es.pdf)

Galarza, K. (2015). *La responsabilidad social empresarial y el crecimiento empresarial del sector curtiembres de la zona de planificación 3 del ecuador*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato .

Hérnadez Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill / Interamericana Editores, S.A.D.C.V.

Méndez, J. (2011). *Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial del ingenio san Antonio en la contribución del Desarrollo Local Sostenible del Municipio Chichigalpa, durante el periodo 2009-2010*. Nicaragua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua .

Merino, A. (2005). Responsabilidad Social Corporativa: su dimensión laboral. *ESPIGA*, 51.

Ministerio del Ambiente. (7 de Noviembre de 2019). www.minam.gob.pe. Obtenido de Desarrollo sostenible: <http://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2016/07/ODS-FINAL210716.pdf>

Montañez, J. (2017). *Responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay – 2017*. Lima: Universidad César Vallejo.

Monterroso , I. (2014). *Desarrollo Local Sustentable*. España: FAUSAC.

Organización Internacional del Trabajo . (05 de Noviembre de 2019). www.ilo.org. Obtenido de Responsabilidad social empresarial: <http://www.ilo.org/inform/online-information-resources/research-guides/lang--es/index.htm>

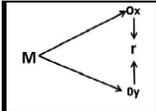
Ospina, E., & Sotelo, M. (2013). *Responsabilidad Social Empresarial: Beneficios* . Medellín: Universidad de Antioquia.

- Panduro, Y. (2015). *La responsabilidad social y su impacto en las preferencias del cliente financiero de la ciudad de Huánuco período 2012*. Huánuco: Universidad Nacional Hermilio Valdizán.
- RAE. (8 de Noviembre de 2019). *www.rae.es*. Obtenido de Diccionario de la Real Academia Española: <https://dle.rae.es/>
- Rojas, M. (2005). *Manual para la Gestión Municipal del Desarrollo Económico Local*. Lima: OIT.
- Sánchez Carlessi, H. (2017). *Metodología y Diseño en la investigación Científica* (Quinta ed.). Lima: Business Support Aneth.
- Stolar , D. (2008). *Responsabilidad Social Empresarial* . Florida: Valletta.
- Vilchez Guizado, J. (2011). *Inferencia Estadística para Investigadores*. Hunuco: Grafica CARVIL A.S.C.
- Villacorta, A. (2005). Alternativas para el Desarrollo. *FUNDE (Fundación Nacional para el Desarrollo)*, 2.

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ

La responsabilidad social empresarial de la molinera Kuennen y Duanne S.A y su influencia en el desarrollo local sostenible del Centro Poblado Menor de Santa Rosa de Pitumama, Pillco Marca 2019.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES				DEFINICIÓN OPERACIONAL	METODOLOGIA
			VARIABLES DE ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS		
<p>Problema General.</p> <p>¿En qué medida la Responsabilidad Social Empresarial de la molinera Kuennen y Duanne S.A influye en el desarrollo local del Centro Poblado Menor de Santa Rosa de Pitumama, Pillco Marca 2019?</p> <p>Problemas Específicos.</p> <p>PE1. ¿Cómo influye la Responsabilidad Social Empresarial de la molinera</p>	<p>Objetivo General.</p> <p>Comprobar cómo influye la Responsabilidad Social Empresarial de la molinera Kuennen y Duanne S.A, en el desarrollo local del Centro Poblado Menor de Santa Rosa de Pitumama, Pillco Marca 2019</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>OE1. Determinar la influencia de la Responsabilidad Social Empresarial de la molinera Kuennen y Duanne S.A en el desarrollo socioeconómico del Centro Poblado Menor</p>	<p>Hipótesis General.</p> <p>La Responsabilidad Social Empresarial de la molinera Kuennen y Duanne S.A, influye en el desarrollo local del Centro Poblado Menor de Santa Rosa de Pitumama, Pillco Marca 2019.</p> <p>Hipótesis Específicas:</p> <p>HE1: La Responsabilidad Social Empresarial de la molinera Kuennen y Duanne S.A, influye en el desarrollo socioeconómico del Centro Poblado Menor de Santa Rosa de</p>	<p>Responsabilidad Social Empresarial</p> <p>Desarrollo local</p>	<p>Responsabilidad Social Interna</p> <p>Responsabilidad Social Externa</p>	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de recursos humanos. Salud y seguridad en el trabajo. Adaptación al cambio Compromiso y acciones orientadas al desarrollo económico y social de la comunidad. Prácticas responsables con sus clientes, proveedores, contratistas y distribuidores. Respeto hacia el medio ambiente. 	<p>Preguntas 1 al 6</p> <p>Preguntas 7 al 12</p> <p>Preguntas 13 al 18</p>	<p>Responsabilidad Social Empresarial.</p> <p>Es el conjunto de acciones que toman las empresas con la parte interna y externa para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad.</p> <p>Desarrollo local.</p> <p>El desarrollo local es un proceso de diversificación de las actividades económicas y sociales en un</p>	<p>Tipo: Básica</p> <p>Diseño No experimental</p> <p>Nivel: correlacional</p>  <p>Donde: M : muestra de la Investigación Oy: observación de la variable Ox: observación de la variable</p>

<p>Kuennen y Duanne S.A en el desarrollo socioeconómico del Centro Poblado Menor de Santa Rosa de Pitumama, Pillco Marca 2019?</p> <p>PE2. ¿De qué manera influye la Responsabilidad Social Empresarial de la molinera Kuennen y Duanne S.A en la sostenibilidad ambiental del Centro Poblado Menor de Santa Rosa de Pitumama, Pillco Marca 2019?</p>	<p>de Santa Rosa de Pitumama, Pillco Marca 2019</p> <p>OE2. Conocer la influencia de la Responsabilidad Social Empresarial de la molinera Kuennen y Duanne S.A en la sostenibilidad ambiental del Centro Poblado Menor de Santa Rosa de Pitumama, Pillco Marca 2019.</p>	<p>Pitumama, Pillco Marca 2019.</p> <p>HE2: La Responsabilidad Social Empresarial de la molinera Kuennen y Duanne S.A, influye en la sostenibilidad ambiental del Centro Poblado Menor de Santa Rosa de Pitumama, Pillco Marca 2019.</p>		<p>Desarrollo Socioeconómico</p> <p>Sostenibilidad Ambiental</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Empleo. • Educación. • Salud. • Servicios básicos. • Actividades económicas. • Infraestructura • Agua • Aire • Suelo • Ruido • Biodiversidad 	<p>Preguntas 9 al 24</p>	<p>territorio de escala local a partir del desarrollo socioeconómico de sus habitantes y la sostenibilidad ambiental.</p>	<p>r: relación entre las dos Variables.</p> <p>Población: Habitantes del centro poblado menor de Santa Rosa de Pitumama y total de trabajadores de la empresa de la molinera Kuennen y Duanne S.A</p> <p>Muestra: 26 trabajadores</p>
---	---	---	--	--	--	--------------------------	---	---

**CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA
MOLINERA KUENNEN Y DUANNE S.A, PILLCO MARCA 2019.**

Señores trabajadores, la presente es un cuestionario con fines académicos, a continuación, encontrará preguntas relacionadas a los niveles de cumplimiento de la responsabilidad social de empresarial de la Molinera Kuennen y Duanne S.A. Para cada pregunta hay cinco posibles opciones de respuesta. Lea atentamente cada una de estas alternativas y responda con la mayor objetividad.

La información recibida de usted, será manejada de manera reservada y confidencial.

Datos generales del informante.

Sexo: Femenino () Masculino ()

Edad: **Nivel de instrucción:**.....

Instrucciones: A continuación, se presenta un cuestionario con 12 preguntas para lo cual Ud. Deberá marcar con un aspa según la escala de respuestas establecida que a continuación se detalla:

(1) Siempre. (2) Casi siempre. (3) Algunas veces. (4) Casi nunca (5) Nunca

N°	PREGUNTAS	Valoración				
		1	2	3	4	5
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA MOLINERA KUENNEN Y DUANNE S.A						
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN SU DIMENSIÓN INTERNA						
1	La Molinera Kuennen y Duanne S.A realiza actividades de capacitación y desarrollo para el perfeccionamiento de sus trabajadores.					
2	La Molinera Kuennen y Duanne S.A realiza evaluaciones de satisfacción sobre el ambiente laboral entre los colaboradores.					
3	La Molinera Kuennen y Duanne S.A cumplen rigurosamente las obligaciones legales en relación a los estándares de salud, seguridad y condiciones de trabajo de los colaboradores.					
4	La Molinera Kuennen y Duanne S.A dispone de algún programa de prevención de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales.					
5	La Molinera Kuennen y Duanne S.A esta abierto al cambio para mejorar las actividades en su empresa.					
6	En la misión y visión de la Molinera Kuennen y Duanne S.A se incluyen consideraciones sobre la Responsabilidad Social.					
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN SU DIMENSIÓN EXTERNA						
7	La Molinera Kuennen y Duanne S.A asume la responsabilidad por daños o impactos negativos ocasionados en la comunidad, producto de las actividades que realiza.					
8	La Molinera Kuennen y Duanne S.A genera oportunidades para que los trabajadores desarrollen actividades de apoyo comunitario.					

9	La Molinera Kuennen y Duanne S.A genera y/o participa de alianzas con otras instituciones para desarrollar acciones de apoyo a la comunidad.					
10	La Molinera Kuennen y Duanne S.A en la selección de los proveedores se toma en cuenta el compromiso de estos con la responsabilidad social.					
11	La Molinera Kuennen y Duanne S.A dispone de estándares de control del impacto ambiental generado por sus actividades					
12	La Molinera Kuennen y Duanne S.A controla la contaminación causada por equipos, maquinaria y vehículos propios o de terceros a su servicio					

**CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DEL CENTRO POBLADO
MENOR DE SANTA ROSA DE PITUMAMA, PILLCO MARCA 2019.**

Señor (a), la presente es un cuestionario con fines académicos, a continuación, encontrará preguntas relacionadas al desarrollo local del centro poblado menor de Santa Rosa de Pitumama. Para cada pregunta hay cinco posibles opciones de respuesta. Lea atentamente cada una de estas alternativas y responda con la mayor objetividad.

La información recibida de usted, será manejada de manera reservada y confidencial.

Datos generales del informante.

Sexo: Femenino () Masculino ()

Edad: **Nivel de instrucción:**.....

Instrucciones: A continuación, se presenta un cuestionario con 12 preguntas para lo cual Ud. Deberá marcar con un aspa según la escala de respuestas establecida que a continuación se detalla:

(1) Siempre. (2) Casi siempre. (3) Algunas veces. (4) Casi nunca (5) Nunca

N°	PREGUNTAS	Valoración				
		1	2	3	4	5
DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DEL CENTRO POBLADO MENOR DE SANTA ROSA DE PITUMAMA						
DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE EN SU DIMENSIÓN SOCIOECONOMICA						
1	La Molinera Kuennen y Duanne S.A emplea a los habitantes del C.P.M de Santa Rosa de Pitumama.					
2	La Molinera Kuennen y Duanne S.A cuenta con un Programa de Apoyo a la Educación en la localidad.					
3	La Molinera Kuennen y Duanne S.A cuenta con un Programa de Apoyo para el Sector Salud en la localidad.					
4	La Molinera Kuennen y Duanne S.A cuenta con un programa de apoyo en el mantenimiento o mejoramiento de los servicios básicos					
5	La Molinera Kuennen y Duanne S.A. ha contribuido directa o indirectamente con la construcción o el mejoramiento de la infraestructura de riego, pistas y carreteras.					
6	La Molinera Kuennen y Duanne S.A. aporta al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores de C.P.M Santa rosa de Pitumama.					
DESARROLLO LOCAL EN SU DIMENSIÓN DESARROLLO SOSTENIBLE AMBIENTAL.						
7	La Molinera Kuennen y Duanne S.A desarrolla programas de vigilancia de la calidad de agua en su localidad					
8	Las actividades que desarrollan la Molinera Kuennen y Duanne S.A han afectado el aire en su calidad.					
9	La Molinera Kuennen y Duanne S.A contribuye al mantenimiento de las áreas verdes de su comunidad.					

10	Las actividades que desarrollan la Molinera Kuennen y Duanne S.A afecta a la tranquilidad de la población.					
11	El Ruido emitido por la Molinera Kuennen y Duanne S.A, lo afecta o molesta de alguna manera.					
12	La Molinera Kuennen y Duanne S.A promueven la protección y el cuidado de la biodiversidad.					

ANEXO 4: PANEL FOTOGRAFICO

Encuestando a los trabajadores de la molinera Kuennen y Duanne S.A en sus inmediaciones.



Encuestando a los trabajadores y conversando con la contadora y dueño de la molinera Kuennen y Duanne S.A en sus inmediaciones.

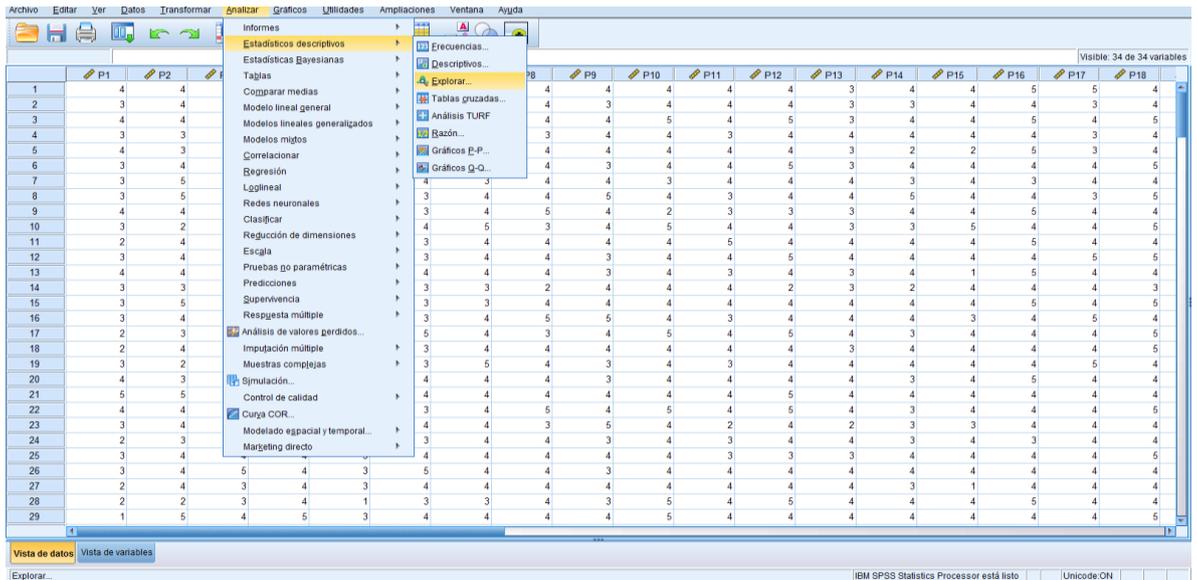


En las instalaciones de la empresa molinera Kuennen y Duanne S.A y en el área de almacenamiento del producto terminado.

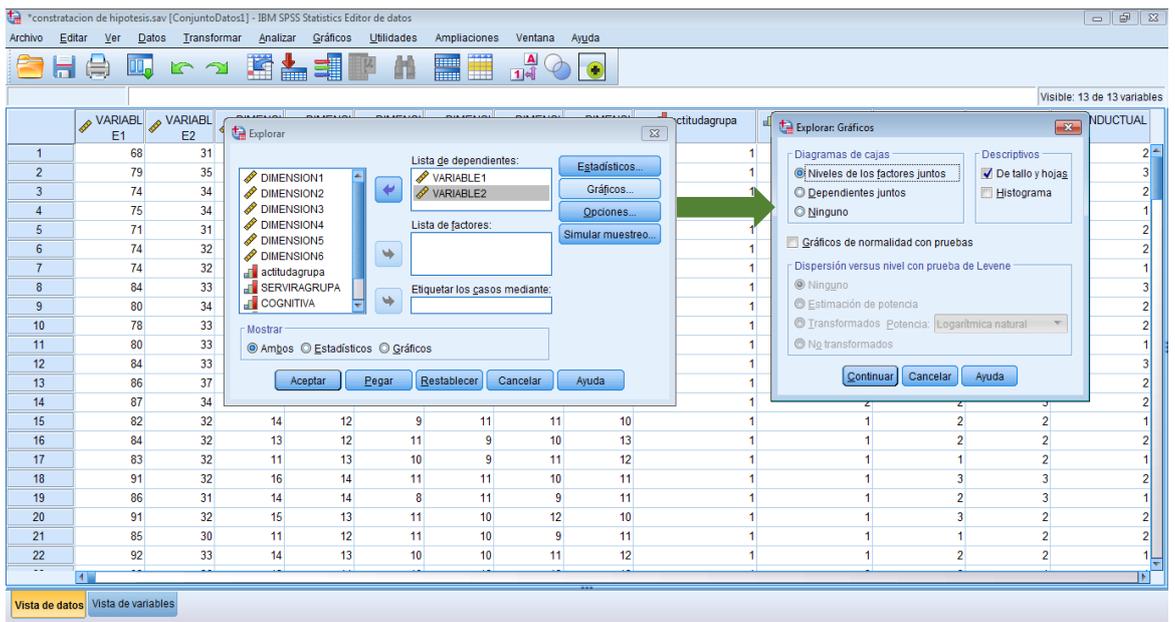
ANEXO 4: EXPLICACIÓN DEL CRUCE DE INFORMACIÓN Y OBTENCIÓN DE CUADROS PARA LA PRUEBAS DE HIPOTESIS

- **1er PASOS PARA PROBAR LA NORMALIDAD EN SPSS**

Paso1:



Paso2 y 3:



SALIDA DEL SPSS

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	,146	280	,000	,968	280	,000
DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE	,125	280	,000	,970	280	,000

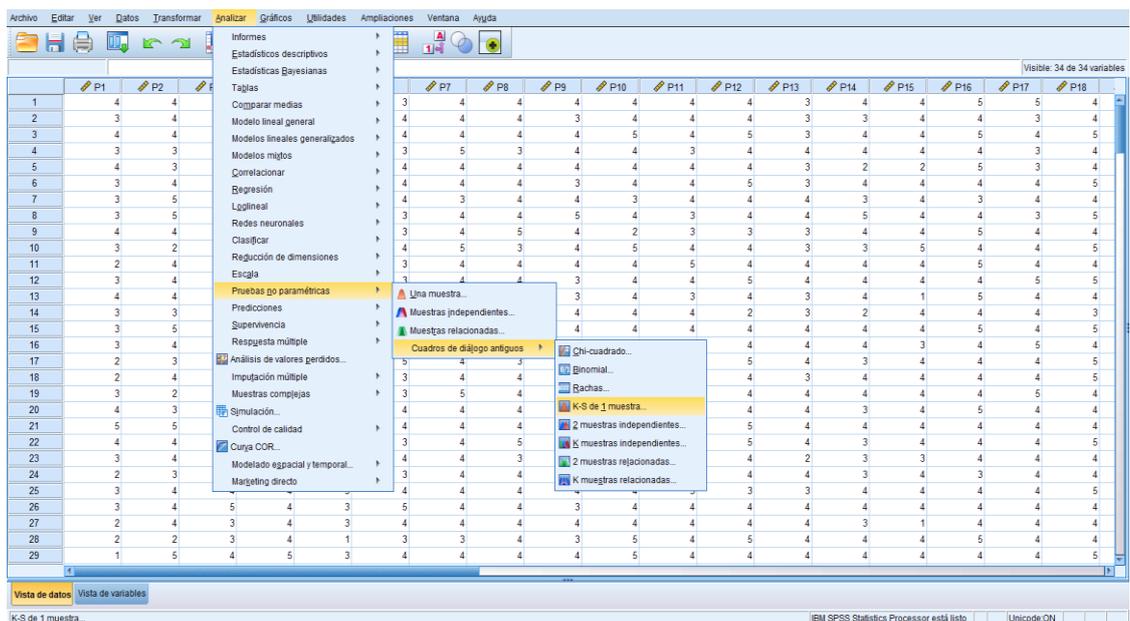


P -VALUE

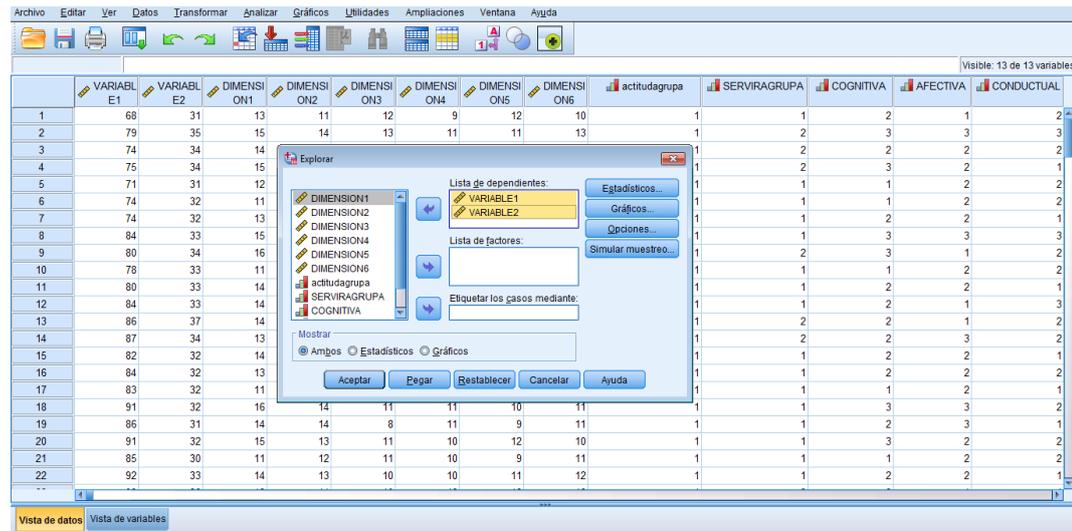
Se puede observar que siendo la muestra 27 empleados de la molinera Kuennen y Duanne S.A y 254 habitantes del centro poblado menor de Santa Rosa de Pitumama la prueba de normalidad a utilizar es la Kolmogorov-Smirnov, puesto que la muestra es mayor a cincuenta, obteniendo un grado de significancia asintótica bilateral de 0,00 y siendo menor a 0.05 se concluye que los datos obtenidos no son normales por lo que se utiliza la Rho de Spearman para pruebas no paramétricas.

• **2do PASOS PARA PROBAR LA NORMALIDAD EN SPSS**

Paso 1



Paso 2



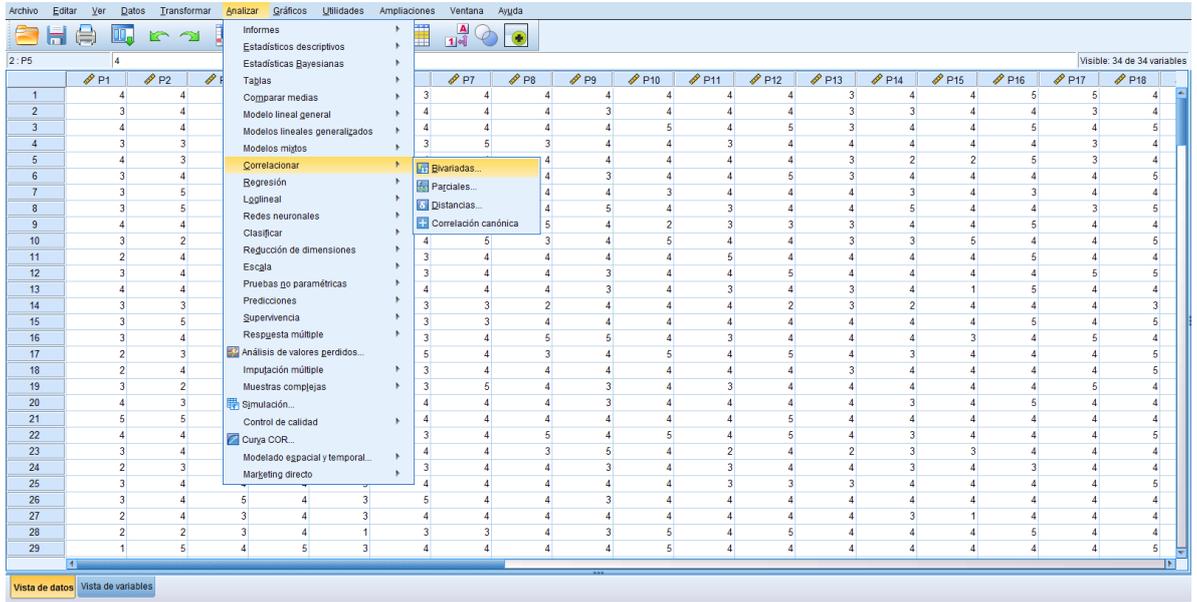
- **Resultados de la Prueba de Normalidad**

		variable	variable
		1	2
N		280	280
Parámetros normales	Media	55,97	59,87
	Desv. Desviación	2,821	2,406
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,100	,113
	Positivo	,067	,113
	Negativo	-,100	-,093
Estadístico de prueba		,100	,113
Sig. asintótica(bilateral)		,000	,000

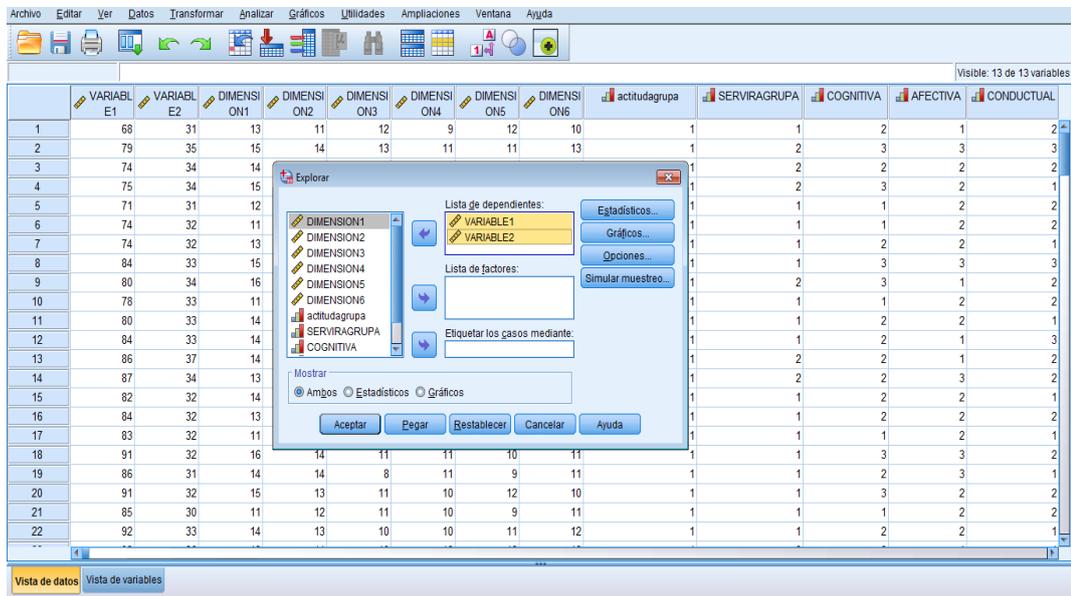
Según los resultados de la tabla se aprecia que los puntajes obtenidos en la encuesta, no se adecuan a una distribución normal, siendo así que se utiliza la prueba de SPEARMAN.

• PASOS PARA ELABORAR LA PRUEBA DE SPEARMAN

Paso 1:



Paso 2:



Resultado de la Prueba de Spearman

			RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	DESARROLL O LOCAL SOSTENIBLE
Rho de Spearman	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Coefficiente de correlación	1,000	,145*
		Sig. (bilateral)	.	,015
		N	280	280
	DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE	Coefficiente de correlación	,145*	1,000
		Sig. (bilateral)	,015	.
		N	280	280

Según los resultados la Rho de Spearman entre las varia

bles responsabilidad social empresarial y desarrollo local sostenible, obteniéndose un coeficiente de correlación es 0,145 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman existe una influencia positiva muy baja. Además, el nivel de significancia es 0.015 menor que 0,050 indicando que la influencia es significativa, concluyendo que existe una influencia positiva muy baja entre las variables responsabilidad social empresarial y desarrollo local sostenible del centro poblado menor de Santa Rosa de Pitumama, Pillco Marca 2019 aceptando la hipótesis alterna.

158	3	3	4	4	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	1	4	3	3	4	3	3	4	3	3
159	3	4	4	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	2	1	3	3	4	2	4	3	4	3	4
160	4	4	4	3	2	3	3	3	2	4	3	2	2	3	2	4	4	2	2	4	4	4	2	3
161	4	2	4	4	3	4	3	4	2	4	2	4	2	4	2	1	3	4	3	3	3	4	2	3
162	1	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	4	3	2	2	3	4	3	2	4	3	4	3	
163	4	4	4	3	2	2	3	4	2	4	2	2	3	4	2	4	3	3	2	4	3	2	2	
164	3	2	3	4	1	3	4	3	3	4	2	4	4	4	2	3	4	2	4	3	2	4	3	
165	3	2	4	4	2	4	3	3	2	4	3	2	3	4	1	1	3	4	3	3	3	2	3	
166	4	4	2	1	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	1	2	3	3	3	4	3	2	
167	4	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
168	4	4	4	2	3	4	3	4	2	2	2	2	3	4	1	2	3	3	3	3	3	2	3	
169	4	4	4	4	2	2	3	3	2	4	2	2	3	3	3	2	1	4	3	3	3	2	3	
170	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	4	3	4	3	4	4	2	
171	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	2	2	
172	2	3	4	2	3	3	3	2	2	4	3	3	3	2	4	3	2	4	4	4	4	2	2	
173	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	
174	4	3	3	2	4	2	3	3	2	2	3	2	2	4	2	2	1	4	3	2	4	2	2	
175	3	3	4	4	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	4	3	2	4	3	
176	3	4	2	3	3	4	3	3	2	4	3	2	4	3	2	1	3	3	4	2	4	3	4	
177	4	4	4	3	2	3	3	3	2	4	3	2	2	3	3	2	4	4	4	4	3	2	3	
178	4	2	4	4	3	2	4	3	3	4	3	3	4	2	1	3	4	3	3	3	4	2	3	
179	1	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	2	2	4	3	2	4	3	3	3	
180	4	4	4	3	2	4	4	4	2	4	2	2	4	3	3	3	3	2	4	3	2	4	2	
181	3	2	3	4	3	4	3	4	2	4	2	4	4	4	2	3	2	2	4	3	2	4	3	
182	3	2	4	4	2	2	4	2	3	2	3	2	3	4	1	1	2	4	3	2	4	3	3	
183	4	4	4	2	1	4	3	2	3	4	3	3	3	2	2	1	3	3	2	4	3	2	2	
184	4	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	2	2	2	1	3	3	2	4	3	4	3	
185	4	4	4	4	2	3	4	2	2	4	3	4	2	4	1	3	3	2	3	2	3	3	3	
186	4	4	4	4	2	2	2	3	2	4	2	2	3	3	3	2	1	4	4	3	3	2	3	
187	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	4	2	3	4	4	3	4	4	2	
188	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	2	3	3	4	3	2	3	4	4	2	4	2	3	
189	4	3	4	2	3	4	3	4	3	4	3	3	2	4	3	2	4	4	4	3	2	2	2	
190	3	4	4	3	3	4	3	4	2	3	3	2	3	3	2	1	4	4	4	3	3	4	3	
191	4	3	3	4	2	3	3	2	3	2	2	4	2	2	1	4	4	2	2	3	2	3	2	
192	3	3	4	4	2	4	3	4	3	4	3	3	2	3	3	1	4	3	3	4	3	3	3	
193	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	1	3	4	4	2	4	3	4	
194	4	4	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	
195	4	2	4	4	2	3	4	3	2	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	2	2	2	
196	1	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	3	4	2	3	2	4	3	3	2	4	3	
197	4	4	4	3	2	3	4	4	2	4	2	4	2	4	3	2	4	3	2	4	2	3	3	
198	3	2	3	4	3	4	3	4	2	3	4	2	4	4	2	2	4	3	2	4	3	3	3	
199	3	2	4	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	4	1	3	4	3	3	3	2	
200	4	4	4	2	1	3	3	3	3	3	2	3	2	3	1	1	2	2	4	3	2	4	3	
201	4	3	3	3	2	4	3	4	2	3	4	2	3	3	4	2	3	3	4	3	4	3	4	
202	4	4	4	4	2	3	4	3	3	4	2	3	4	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	
203	4	4	4	4	2	3	3	4	2	3	3	2	3	3	2	1	4	4	3	2	4	3	3	
204	3	3	4	3	3	3	3	4	2	2	3	3	2	4	2	3	4	4	2	3	4	4	2	
205	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	1	2	3	4	3	4	4	2	2	
206	4	3	4	2	3	4	3	4	3	2	3	4	2	3	4	2	3	4	2	4	2	4	2	
207	4	4	4	3	3	4	3	4	2	3	2	2	3	3	2	1	4	4	4	2	3	3	3	
208	3	3	4	2	3	3	4	3	2	2	3	2	2	3	2	1	4	3	2	3	3	3	3	
209	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
210	3	4	2	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	2	1	3	3	4	4	2	4	3	4	
211	4	4	4	3	2	3	4	3	2	4	3	2	4	3	3	2	4	4	4	2	3	2	3	
212	4	2	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	4	2	3	4	3	4	3	2	3	2	2	
213	1	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	4	2	2	3	2	4	3	4	3	3	
214	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	2	2	
215	3	2	4	3	4	3	4	3	4	4	2	4	4	2	3	4	2	4	3	2	4	3	3	
216	3	4	4	4	2	2	4	3	3	2	2	3	3	2	4	1	3	4	3	3	3	3	2	
217	4	4	4	2	1	3	3	4	3	3	2	3	3	4	1	1	3	4	3	3	4	3	2	
218	4	3	3	3	2	4	2	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	4	
219	4	4	4	4	2	3	4	3	4	4	3	4	2	3	1	2	3	3	3	3	3	2	3	
220	4	4	4	4	2	4	3	4	2	4	2	3	3	3	2	4	4	2	3	4	3	2	3	
221	3	3	4	3	3	4	3	3	2	2	3	2	3	4	2	2	3	4	4	3	4	4	2	
222	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	1	2	3	3	4	3	4	2	2	
223	4	3	4	3	3	4	3	4	2	3	4	3	4	3	2	3	4	4	4	2	4	2	2	
224	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	1	4	4	3	4	3	3	3	
225	4	3	3	4	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	1	4	3	2	3	2	2	3	
226	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3	3	3	3	
227	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	1	3	4	2	3	4	4	3	3	
228	4	4	4	3	2	3	3	3	2	4	3	2	2	3	3	3	4	4	2	2	3	2	3	
229	4	2	4	3	4	3	4	3	2	3	4	2	3	4	2	1	3	3	4	4	4	2	2	
230	1	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	2	3	3	2	2	4	3	2	4	3	3	3	
231	4	4	4	4	2	3	4	4	2	4	2	4	2	4	3	3	2	4	3	2	4	3	2	
232	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	2	4	2	3	2	1	4	4	2	4	3	3	3	
233	3	2	4	4	2	3	4	3	2	3	3	2	3	3	1	3	3	4	3	3	4	2	2	
234	4	4	4	4	1	4	3	3	2	3	3	3	2	3	2	1	3	3	2	4	3	3	2	
235	4	3	3	3	2	4	4	3	2	4	3	4	2	3	4	2	3	3	4	3	4	3	4	
236	4	4	4	4	2	3	4	3	4	2	3	3	2	3	3	1	2	3	3	3	3	2	3	
237	4	4	4	4	2	2	3	3	2	4	3	3	3	3	2	1	4	4	3	3	3	2	3	
238	3	3	4	3	3	4	3	4	2	3	3	2	4	4	2	2	3	4	4	3	4	4	2	
239	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	1	2	2	3	4	3	4	2		



"AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN - HUÁNUCO
FACULTAD DE ECONOMÍA
 LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD
RESOLUCIÓN N° 101-2020-UNHEVAL-FE-D
 Cayhuayna, 25 de mayo de 2020

**Visto:**

Los documentos que se acompañan en dos (02) folios;

CONSIDERANDO:

Que, con Resolución N° 052-2016-UNHEVAL-CEU, de fecha 26.AGO.2016, se resuelve proclamar y acreditar a partir del 02.SET.2016 hasta el 01.SET.2020, a los Decanos de las 14 facultades de la UNHEVAL, siendo el Dr. Victor Pedro CUADROS OJEDA el Decano de la Facultad de Economía;

Que, en el Reglamento de Grados y Títulos en el Capítulo IV: **DE LA MODALIDAD DE TESIS**, en su Artículo 14° señala: "El alumno que va a obtener el título profesional por la modalidad de tesis debe presentar, en el último año de estudios de su carrera profesional, el Proyecto de Tesis, con el visto bueno del profesor de la asignatura de tesis o similar, solicitando al Decano de la Facultad el nombramiento de un Asesor de Tesis";

Que, con Resolución N° 017-2020-UNHEVAL-FE-D, de fecha 06.ENE.2020, se autoriza a las egresadas **Angie Pierina CHAVEZ ESPINOZA, Valeri Thalia FIGUEROA VALLEJOS y Ruth Maybe PACHECO GOMEZ** de la Escuela Profesional de Economía, para titularse por la modalidad de tesis colectivo y nombramiento de asesor de tesis designando al **Dr. Juan ESTELA Y NALVARTE**;

Que, con solicitud de fecha 25.05.2020, de las egresadas **Angie Pierina CHAVEZ ESPINOZA, Valeri Thalia FIGUEROA VALLEJOS y Ruth Maybe PACHECO GOMEZ**, solicitan el cambio de Asesor de Tesis por el fallecimiento en el mes de abril del docente **Dr. Juan ESTELA Y NALVARTE**, para lo cual proponen al docente **Dr. Lizardo CAICEDO DÁVILA**, para lo cual firma en señal de aceptación;

Estando a las atribuciones otorgadas al Decano por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto Reformado de la UNHEVAL;

SE RESUELVE:

- 1° **AUTORIZAR** el cambio de Asesor de Tesis Colectivo a las Egresadas **Angie Pierina CHAVEZ ESPINOZA, Valeri Thalia FIGUEROA VALLEJOS y Ruth Maybe PACHECO GOMEZ**, de la Escuela Profesional de Economía, por lo expuesto en los considerandos de la presente Resolución.
- 2° **NOMBRAR** al docente **Dr. Lizardo CAICEDO DÁVILA**, Asesor de tesis de las Egresadas en Economía **Angie Pierina CHAVEZ ESPINOZA, Valeri Thalia FIGUEROA VALLEJOS y Ruth Maybe PACHECO GOMEZ**, de la Escuela Profesional de Economía.
- 3° **DAR A CONOCER** la presente Resolución al asesor y a los interesados.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dr. Victor P. CUADROS OJEDA
DECANO

Distribución:
Asesor / Interesados (03) / Archivo
dov/Sec.



"AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN - HUÁNUCO

FACULTAD DE ECONOMÍA

LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS VIRTUAL PARA OTORGAMIENTO DEL
TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA**



En la ciudad de Huánuco a los 26 días del mes de Octubre del 2020, siendo las 10am, se reunieron en la Plataforma de Videoconferencia de sustentación virtual: <https://unheval.webex.com/unheval/j.php?MTID=m485e2aafd87f646a533ffdc019be6463>, los Miembros Integrantes del Jurado Examinador de la Tesis colectiva titulada: "LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA MOLINERA KUENNEN Y DUANNE S.A. Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DEL CENTRO POBLADO MENOR DE SANTA ROSA DE PITUMAMA, PILLCO MARCA 2019", presentado por los Bachilleres de Economía Angie Pierina CHAVEZ ESPINOZA, Valeri Thalia FIGUEROA VALLEJOS y Ruth Maybe PACHECO GOMEZ, Aprobada con RESOLUCIÓN N° 168-2020-UNHEVAL-FE-D, procediendo a dar inicio el acto de sustentación virtual para obtener el TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA, siendo los Miembros del Jurado los siguientes docentes:

Dr. Javier LOPEZ Y MORALES	PRESIDENTE
Mg. Isidro Teodolfo ENCISO GUTIERREZ	SECRETARIO
Mg. Julio César CASTRO CÉSPEDES	VOCAL
Dr. Werner PINCHI REMIREZ	ACCESITARIO

Asesor de Tesis: Dr. Lizardo CAICEDO DÁVILA (Resolución N° 101-2020-UNHEVAL-FE-D)

Finalizada la sustentación virtual de la Tesis, el Jurado procedió a deliberar y verificar, habiendo obtenido el siguiente calificativo:

Apellidos y Nombres del Tesista	1er. Miembro	2do. Miembro	3er. Miembro	Promedio Final
CHAVEZ ESPINOZA Angie Pierina	17	17	17	17
FIGUEROA VALLEJOS Valeri Thalia	17	17	17	17
PACHECO GOMEZ Ruth Maybe	17	17	17	17

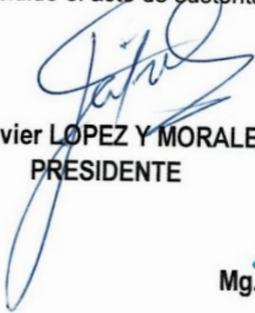
Que de acuerdo al Art. 32° del Reglamento de Grados y Títulos vigente, tiene el equivalente a Quinto.

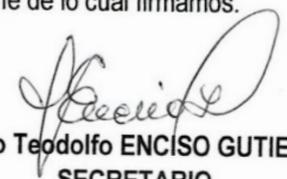
OBSERVACIONES:

.....

.....

Se dio por concluido el acto de sustentación virtual a horas 11:07 am en fe de lo cual firmamos.


Dr. Javier LOPEZ Y MORALES
PRESIDENTE


Mg. Isidro Teodolfo ENCISO GUTIERREZ
SECRETARIO


Mg. Julio César CASTRO CÉSPEDES
VOCAL

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN		REGLAMENTO DE REGISTRO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR GRADOS ACÁDEMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES			
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN		RESPONSABLE DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNHEVAL	VERSION	FECHA	PAGINA
		OFICINA DE BIBLIOTECA CENTRAL	0.0	25/10/2019	1 de 2

ANEXO 2

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICAS DE PREGRADO

1. IDENTIFICACIÓN PERSONAL (especificar los datos de los autores de la tesis)

Apellidos y Nombres: CHÁVEZ ESPINOZA, ANGIE PIERINA

DNI: 72479382 Correo electrónico: angiechavezesp22@gmail.com

Teléfonos: Casa: 062636445 Celular: 914728949 Oficina _____

Apellidos y Nombres: FIGUEROA VALLEJOS, VALERI THALIA

DNI: 75749075 Correo electrónico: valefigueroa_97@hotmail.com

Teléfonos: Casa 062635544 Celular 924 968 159 Oficina _____

Apellidos y Nombres: Nombre: PACHECO GÓMEZ RUTH MAYBE

DNI: 73581349 Correo electrónico: rmpachecogo@gmail.com

Teléfonos: Casa _____ Celular 921526991 Oficina _____

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Pregrado
Facultad de Economía E. P. : Economía

Título Profesional obtenido:

TÍTULO DE ECONOMISTA

Título de la tesis:

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA MOLINERA KUENNEN Y DUANNE S.A Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DEL CENTRO POBLADO MENOR DE SANTA ROSA DE PITUMAMA, PILLCO MARCA 2019.

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN		REGLAMENTO DE REGISTRO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR GRADOS ACÁDEMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES			
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN		RESPONSABLE DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNHEVAL	VERSION	FECHA	PAGINA
		OFICINA DE BIBLIOTECA CENTRAL	0.0	25/10/2019	2 de 2

Tipo de acceso que autoriza(n) el (los) autor(es):

Marcar "X"	Categoría de Acceso	Descripción del Acceso
X	PÚBLICO	Es público y accesible al documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulta el repositorio.
	RESTRINGIDO	Solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, más no al texto completo

Al elegir la opción "Público", a través de la presente autorizo o autorizamos de manera gratuita al Repositorio Institucional – UNHEVAL, a publicar la versión electrónica de esta tesis en el Portal Web repositorio.unheval.edu.pe, por un plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita, pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla, siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

En caso haya(n) marcado la opción "Restringido", por favor detallar las razones por las que se eligió este tipo de acceso:

Asimismo, pedimos indicar el período de tiempo en que la tesis tendría el tipo de acceso restringido:

- () 1 año
 () 2 años
 () 3 años
 () 4 años

Luego del período señalado por usted(es), automáticamente la tesis pasará a ser de acceso público.

Fecha de firma:

Firma del autor y/o autores:

CHÁVEZ ESPINOZA, ANGIE PIERINA
 DNI: 72479382

FIGUEROA VALLEJOS, VALERI THALIA
 DNI: 75749075

PACHECO GOMEZ RUTH MAYBE
 DNI 73581349