

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**  
**FACULTAD DE ECONOMIA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**



CRECIMIENTO COMERCIAL Y SU INCIDENCIA EN LA  
CALIDAD DE VIDA DE LOS POBLADORES DEL CENTRO  
POBLADO DE LA ESPERANZA, AMARILIS, HUÁNUCO,  
PERÍODO 2018.

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE ECONOMISTA**

**TESISTAS :**

GARAY TRUJILLO, Deisy

RODRIGUEZ CRUZ, Waldir

VALVERDE MIRAVAL, Elena N.

**ASESORA :**

Mg. CESPEDES AGUIRRE, Lourdes L.

HUÁNUCO – PERÚ

2020

## **DEDICATORIA**

A Dios porque hizo posible nuestros anhelos y habernos dado salud para lograr nuestros objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A nuestros padres porque nos apoyaron incondicionalmente en la parte moral y económica para que llegemos a ser excelentes profesionales.

## **AGRADECIMIENTO**

A los pobladores del Centro Poblado de La Esperanza del distrito de Amarilis, por su tiempo y por ayudarnos a conocer la realidad de su jurisdicción.

A nuestra docente asesora, quien nos ayudó en todo momento en la formulación de esta investigación, sin su ayuda no hubiera sido posible concluir de acuerdo a los parámetros establecidos en el proyecto.

A los señores miembros del Jurado, por haber complementado con sus orientaciones a la formulación de importantes conclusiones en torno a los objetivos planteados en la presente tesis.

A la facultad de Economía de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan, por habernos formado como profesionales.

A nuestros familiares y amigos, que nos apoyaron en todo momento; en las diferentes etapas de nuestra formación de la carrera de economía, todos ellos han sumado a este propósito.

A Dios nuestro señor, por haber sido guía y motivación.

## RESUMEN

El crecimiento comercial de las ciudades tiene una incidencia significativo en la calidad de vida de sus pobladores, la presente investigación desarrollo las principales características del crecimiento comercial en el Centro Poblado de la Esperanza, aspectos como la apertura de locales comerciales, restaurantes, autoservicios, centros de educación y centros de salud en los últimos 5 años han incidido en la vida de una Población que con el tiempo ha aumentado de manera significativa pero desordenada, así se formuló el problema general: ¿El crecimiento comercial incide en la calidad de vida de los Pobladores del Centro Poblado la Esperanza, Amarilis, Huánuco, periodo 2018?, se utilizó la técnica de encuesta con su técnica de cuestionario, el mismo que se aplicó a una muestra de 366 pobladores que se determinó mediante un muestreo probabilístico, se aplicó el instrumento de investigación y los resultados fueron procesados y presentados mediante un programa informático, se aplicó la prueba estadística de Rho de Spearman pues los datos tienen un comportamiento no paramétrico, el resultado arrojó un resultado de 0.89 lo que indica la existencia de un alta relación entre el crecimiento comercial y la calidad de vida de los pobladores del centro Poblado de la Esperanza en el Distrito de Amarilis, en los 5 últimos años se ha visto un incremento significativo de establecimientos comerciales, de 3 bodegas de abarrotes en el año 2015 a 31 en el año 2018, de no contar con colegios y centros de salud en la actualidad existen 3 Instituciones educativas y el Hospital Regional Hermilio Valdizan (Hospital de Contingencia) está ubicado dentro de su jurisdicción, esto y otros aspectos que demuestran el crecimiento comercial ha determinado que la ciertos factores que afectan la calidad de vida de los pobladores de este centro Poblado se hayan modificado de manera drástica.

Palabras Clave: Crecimiento Comercial; Calidad de Vida; Movimiento comercial.

## INDICE

DEDICATORIA .....	i
AGRADECIMIENTO .....	ii
RESUMEN .....	iii
INDICE .....	iv
INTRODUCCIÓN.....	viii
CAPÍTULO I .....	10
MARCO TEORICO .....	10
1.1. Antecedentes de la Investigación.....	10
1.1.1. Antecedentes Internacionales.....	10
1.1.2. Antecedentes Nacionales.....	12
1.1.3. Antecedentes Locales .....	16
1.2. Bases teóricas .....	17
1.2.1. Crecimiento comercial.....	17
1.2.2. Teorías del crecimiento comercial.....	19
1.2.3. Establecimientos comerciales de prestación de servicios.....	19
1.2.4. Establecimientos comerciales de venta de bienes.....	21
1.2.5. Crecimiento Demográfico .....	21
1.2.6. Calidad de vida.....	22
1.2.7. Ingresos.....	23
1.2.8. Vivienda.....	24
1.2.9. Salud.....	24
1.2.10. Educación.....	25
1.3. Fundamentación del problema.....	26
1.4. Formulación del problema.....	28
1.4.1. Problema general .....	28
1.4.2. Problemas Específicos .....	28
1.5. Objetivos.....	28
1.5.1. Objetivo general.....	28
1.5.2. Objetivos específicos .....	28
CAPÍTULO II.....	29
MARCO METODOLÓGICO.....	29
2.1. Formulación de la hipótesis .....	29
2.1.1. Hipótesis general .....	29

2.1.2.	<b>Hipótesis específica</b> .....	29
2.1.3.	<b>Definición de las variables</b> .....	29
2.1.4.	<b>Operacionalización de las variables</b> .....	30
2.2.	<b>Nivel y tipo de investigación.</b> .....	31
2.3.	<b>Diseño de Investigación</b> .....	31
2.4.	<b>Población</b> .....	32
2.5.	<b>Muestra</b> .....	33
2.6.	<b>Técnicas de recolección y tratamiento de datos</b> .....	34
2.6.1.	<b>Técnicas de investigación</b> .....	34
2.6.2.	<b>Instrumento de Investigación</b> .....	34
2.6.3.	<b>Tratamiento de datos.</b> .....	35
2.6.4.	<b>Validez del instrumento</b> .....	36
2.6.5.	<b>Confiabilidad del Instrumento</b> .....	36
<b>CAPITULO III</b> .....		38
<b>RESULTADOS</b> .....		38
3.1.	<b>Resultados descriptivos</b> .....	38
3.2.	<b>Resultados inferenciales (Prueba de Hipótesis)</b> .....	53
3.2.1.	<b>Prueba de hipótesis general</b> .....	53
3.2.2.	<b>Prueba de hipótesis específica</b> .....	54
3.3.	<b>Discusión de resultados</b> .....	57
3.3.1.	<b>Discusión de resultados con los antecedentes</b> .....	57
3.3.2.	<b>Discusión de resultados con las bases teóricas</b> .....	59
3.3.3.	<b>Discusión de resultados con las hipótesis</b> .....	61
<b>CONCLUSIONES</b> .....		63
<b>SUGERENCIAS</b> .....		65
<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....		66
<b>ANEXOS</b> .....		68

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla N° 1:</b> Población del Centro Poblado de la Esperanza .....	32
<b>Tabla N° 2:</b> Muestra de estudio.....	33
<b>Tabla N° 3:</b> Validez de contenido por juicio de los cuestionarios sobre crecimiento comercial y calidad de vida.....	36
<b>Tabla N° 4:</b> Nivel de confiabilidad de los cuestionarios.....	37
<b>Tabla N° 5:</b> Percepción de los pobladores del C.P la Esperanza sobre los servicios educativos .....	38
<b>Tabla N° 6:</b> Percepción de los pobladores del C.P la Esperanza sobre los servicios automotrices .....	39
<b>Tabla N° 7:</b> Percepción de los pobladores del C.P la Esperanza sobre los servicios múltiples .....	40
<b>Tabla N° 8:</b> Percepción de los pobladores del C.P la Esperanza sobre la apertura de bodegas de venta de abarrotes .....	41
<b>Tabla N° 9:</b> Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre la apertura de Establecimientos de venta de alimentos .....	42
<b>Tabla N° 10:</b> Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre la apertura de establecimientos de ferretería.....	43
<b>Tabla N° 11:</b> Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre la apertura de establecimientos de diversión.....	44
<b>Tabla N° 12:</b> Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre la construcción de viviendas en áreas urbanizadas y con los servicios básicos .....	45
<b>Tabla N° 13:</b> Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre los ingresos de las familias durante los últimos 5 años .....	46
<b>Tabla N° 14:</b> Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre las condiciones de nacimiento en los centros de salud .....	47
<b>Tabla N° 15:</b> Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre la atención en los centros de salud .....	48
<b>Tabla N° 16:</b> Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre el aumento de los centros de salud .....	49
<b>Tabla N° 17:</b> Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre el analfabetismo...	50
<b>Tabla N° 18:</b> Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre las Instituciones educativas .....	51
<b>Tabla N° 19:</b> Comparativo de número de establecimientos comerciales en el Centro poblado de la Esperanza.....	52
<b>Tabla N° 20:</b> Prueba de hipótesis general .....	53
<b>Tabla N° 21:</b> Prueba de hipótesis Especifica N° 01 .....	54
<b>Tabla N° 22:</b> Prueba de hipótesis Especifica N° 02.....	55
<b>Tabla N° 23:</b> Prueba de hipótesis Especifica N° 03.....	56

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Percepción de los pobladores del C.P la Esperanza sobre los servicios educativos.....	38
<b>Gráfico N° 2</b> Percepción de los pobladores del C.P la Esperanza sobre los servicios automotrices .....	39
<b>Gráfico N° 3:</b> Percepción de los pobladores del C.P la Esperanza sobre los servicios múltiples.....	40
<b>Gráfico N° 4:</b> Percepción de los pobladores del C.P la Esperanza sobre la apertura de bodegas de venta de abarrotes.....	41
<b>Gráfico N° 5:</b> Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre la apertura de Establecimientos de venta de alimentos.....	42
<b>Gráfico N° 6:</b> Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre la apertura de establecimientos de ferretería.....	43
<b>Gráfico N° 7:</b> Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre la apertura de establecimientos de diversión.....	44
<b>Gráfico N° 8:</b> Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre la construcción de viviendas en áreas urbanizadas y con los servicios básicos .....	45
<b>Gráfico N° 9:</b> Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre los ingresos de las familias durante los últimos 5 años .....	46
<b>Gráfico N° 10:</b> Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre las condiciones de nacimiento en los centros de salud.....	47
<b>Gráfico N° 11:</b> Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre la atención en los centros de salud .....	48
<b>Gráfico N° 12:</b> Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre el aumento de los centros de salud .....	49
<b>Gráfico N° 13:</b> Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre el analfabetismo	50
<b>Gráfico N° 14:</b> Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre las Instituciones educativas.....	51
Gráfico N° 15: Comparativo de número de establecimientos comerciales en el Centro poblado de la Esperanza.....	52



## INTRODUCCIÓN

La tesis tiene como título de desarrollo: “Crecimiento comercial y su incidencia en la calidad de vida de los pobladores del Centro Poblado de la Esperanza, Amarilis, Huánuco, período 2018”, la cual fue estructurada en tres capítulos: Marco Teórico, Marco Metodológico y resultados terminando con Análisis e Interpretación de Resultados, Discusión, Conclusiones y Recomendaciones, acompañada de una amplia fuente bibliográfica, la misma que sustenta el desarrollo de esta investigación; así como los anexos correspondientes.

Capítulo I: Marco Teórico, abarca desde los antecedentes, marco legal, marco teórico con sus respectivas conceptualizaciones sobre: comercio informal y ampliación de la base tributaria; donde cada una de las variables se desarrollaron con el apoyo de material procedente de especialistas, quienes con sus aportes enriquecieron la investigación; además las variables son de interés del sector público y privado, permitiendo clarificar desde el punto de vista teórico conceptual a cada una de ellas, Planteamiento del Problema, en este punto abarca la metodología empleada para el desarrollo de la tesis; incluyendo la descripción de la realidad problemática, delimitaciones, problemas, objetivos, justificación e importancia del trabajo, limitaciones; terminando con la viabilidad del estudio.

Capítulo II: Metodología, comprende desde el tipo, nivel, método, diseño; así como la población y muestra; operacionalización de las variables, técnicas de recolección de datos, técnicas de procesamiento de datos y aspectos éticos.

Capítulo III Análisis e Interpretación de Resultados, se trabajó con la técnica del cuestionario con preguntas cerradas, con las cuales se realizó la parte estadística y gráfica;

Además se interpretó pregunta por pregunta, facilitando una mayor comprensión, culminando con la contrastación de las hipótesis.

Terminando con la Discusión, Conclusiones y Recomendaciones, en cuanto a la discusión, se analiza la parte teórico conceptual y normatividad existente relacionada con las variables, las conclusiones que se realizaron de acuerdo a la formulación de las hipótesis y en cuanto a las recomendaciones se puede apreciar que son viables y practicables.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEORICO

### 1.1. Antecedentes de la Investigación

El presente trabajo de investigación ha sido tratado en diferentes contextos, tiempos y sobre todo con diversos fines, estos sirven como un marco referencial los cuales refuerzan el sustento de un nuevo trabajo.

Este comentario no es ajeno al presente trabajo de investigación, ya que se realizaron investigaciones previas con semejanza parcial al presente trabajo. Para señalarlos es conveniente demarcarlos por niveles:

#### 1.1.1. Antecedentes Internacionales

**A. Andrés Ibarra González (2008)**, realizó la investigación titulada; “*Crecimiento comercial y la empleabilidad en el mercado de trabajo en servicios sociales a la comunidad*”. Universidad de Chile facultad de ciencias sociales departamento de sociología. Memoria para optar al grado de doctor de ciencias políticas y sociología. El tesista se planteó los siguientes objetivos:

- Desde la perspectiva de los principales actores del Programa Servicios Comunitarios la generación de este marco institucional requiere de una adecuada intervención de las políticas públicas focalizadas en las áreas de trabajo que se desarrollan en el marco del Programa (salud, educación y vivienda-habitabilidad).
- Esta intervención se hace mucho más urgente teniendo en cuenta la población objetivo a la que están destinados los servicios prestados, caracterizada por encontrarse en condiciones de indigencia y pobreza y por no poseer los medios económicos necesarios como para sustentar estos servicios de manera particular.

**B. Wilson Giovanni Jiménez Barbosa (2014)**, realizó la investigación titulada; *“La calidad de vida en la Ciudad de Bogotá: Una evaluación mediante el empleo del índice de Pobreza Multidimensional”*. Tesis para optar el título de doctor en ciencias sociales. niñez y juventud, en la Universidad autónoma de Manizales - Bogotá. El tesista arribó a las siguientes conclusiones:

- Los resultados favorables de Bogotá se han dado, en buena medida, por la combinación entre las sinergias positivas propias de la aglomeración y el desarrollo e implementación de políticas sociales que han permitido a la mayoría de los hogares bogotanos acceder a un grupo de bienes primarios como educación, salud, servicios públicos, protección de la niñez y la juventud, entre otros.
- El principal aporte que hace la investigación a la generación de nuevo conocimiento, está relacionado con el análisis desagregado del IPM, tanto por cada una de las dimensiones e indicadores que lo conforman, como por cada una de las localidades en que se divide la ciudad. Si bien este análisis se remite a fuentes de datos secundarias, ningún estudio anterior había empleado el IPM como método de evaluación de la calidad de vida en Bogotá.

**C. Tamara Muñoz Barahona & Tamara Rojas Ramírez (2010)**, realizó una tesis titulada *“Crecimiento Comercial y Calidad de Vida de Microempresarios de ferias libres de la comuna de Peñalolén”*. Tesis para optar al grado académico de licenciado en trabajo social, en la cual llegan a las siguientes conclusiones:

- Detallan que en la región Metropolitana el 70% de la población se comercializa frutas y verduras, esta cifra menciona que la pequeña economía tiene aportes relevantes en generación de empleo y la dinamización de la economía local.

- Mediante las capacitaciones a los comerciantes se amplía la valla de posibilidades en desarrollar un crecimiento comercial en su negocio, además permite fortalecer el emprendimiento desarrollando competencias y así generar la economía local.

**D. Mario Blacutt Mendoza (2013)**, realizó un análisis titulado “*Crecimiento Económico y Calidad de Vida*” en la cual menciona: El crecimiento económico impacta de manera positivo calidad de vida, por lo tanto, mejora los servicios básicos familiares. El estado juega un rol importante motivando a las empresas privadas a programar sus inversiones en sectores donde debería invertirse.

#### **1.1.2. Antecedentes Nacionales.**

**A. Judith Ada Julca Vegas (2011)**, realizó la investigación titulada; “*Crecimiento comercial y pobreza en el Perú: un análisis de datos de panel para el período 2004-2013*”. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Economía, en la Universidad Nacional de Piura. De la cual se extrae las siguientes conclusiones:

- Durante el período 2004-2013, el Crecimiento comercial medido a través del Producto Bruto Interno Per Cápita ha contribuido favorablemente a la reducción de la pobreza, logrando reducirla en 0.5512%, con lo que se corrobora evidencia a favor de la Hipótesis central de investigación, considerando que este crecimiento comercial es una condición necesaria pero no suficiente para reducir la incidencia de la pobreza, pues los resultados de las estimaciones evidencian la robustez y participación que presentan los canales adicionales al crecimiento comercial como el gasto social, desempleo, el desarrollo financiero, y la inversión productiva, en materia de reducción de los índices de pobreza de las regiones del Perú.

- En relación al gasto social si bien destaca su efecto favorable sobre la reducción de la pobreza, resultó estadísticamente significativo al 1 0% siendo el resultado más representativo para el caso del gasto social en salud y saneamiento cuyo impacto sobre la reducción de la pobreza fue de 0.0820%, es decir que un incremento del 1% en esta variable reduce a la pobreza en 0.0820%. En tanto el gasto social en educación presenta un signo contrario a lo establecido en la investigación, es así que un incremento de esta variable lejos de reducir la pobreza conduce a que se incremente. Sin embargo, las estadísticas descritas permiten evidenciar la importancia que tiene el gasto social en educación para la lucha contra la pobreza a nivel regional.

**B. Rosmery Cairo Dionisio (2017)**, realizó la investigación titulada; *“Educación Ambiental y Calidad de vida en estudiantes de la I.E.P.A.C “Instituto Gelicich”, El Tambo, en el marco de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible”*. Tesis para optar el Grado académico de: Maestra en Educación, mención Gestión Educativa, en la Universidad Nacional del Centro del Perú. De la cual se extraen las principales conclusiones:

- Este resultado estadístico, avala, sin embargo el hecho de que las estudiantes de la referida institución educativa tienen la capacidad de acceder a la educación ambiental y el logro de una calidad de vida en el marco de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, gracias a la labor educativa tesonera que brindan sus profesores y profesoras, respectivamente
- Las estudiantes de la institución educativa, a pesar de las restricciones sociales, económicas y educativas tienen una predisposición favorable al logro de una calidad de vida, sustentada en la satisfacción de sus necesidades económicas, de salud, de educación y un ambiente favorable.

- C. **Luis Ángel Campana Chávez (2017)**, realizó la investigación titulada; *“Impacto de la apertura comercial en el crecimiento económico del Perú 1970-2014”*. Tesis para optar el título profesional de: Economista, en la Universidad Nacional de San Agustín. De la cual se extraen las principales conclusiones:
- En el periodo de implementación de la Estrategia ISI se ve un perfil exportador especializado en los productos tradicionales al representar un 71% de las Exportaciones Totales, además de un reducido Índice de Apertura Comercial al mostrar al cierre del periodo 18.7%, una Balanza Comercial generalmente deficitaria y un crecimiento del comercio total mediocre principalmente en la última década.
  - Como consecuencia de un largo periodo de implementación de la Estrategia ISI en la economía peruana se caracterizaba por estar cerrada a la competencia externa, ya que se presentaba un elevado proteccionismo a la industria local y una serie de políticas macroeconómicas orientadas al ámbito cambiario, arancelario, y crediticio haciendo más rentable la producción de bienes y servicios para el consumo interno que los orientados hacia mercados externos, lo que derivaba en un desempeño pobre de la industria local estancando los niveles de comercio internacional y de participación de este en el Producto Bruto Interno reduciéndolas en 3.36% en el periodo transcurrido de 1970-1989.
- D. **Gezer Alonzo Balvin (2016)**, realizó la investigación titulada; *“Influencia del Capital Humano en el Nivel de Pobreza en el Distrito de Culhuas al Periodo 2014, Huancayo - Perú”*. Tesis para optar el título profesional de: Economista, en la Universidad Nacional del centro del Perú. De la cual se extraen las principales conclusiones:

- Se ha utilizado diferentes metodologías para poder medir la pobreza. De la cual la que mejor explica la relación existente entre capital humano explicado por la educación y salud es la de pobreza no monetaria (PNM)
- Por otro lado con un valor de 0.33 el parámetro de EDUC1, 0.37 para EDUC2, finalmente 1.37 para EDUC3 con ello se tiene una influencia positiva entre capital humano y reducción de la pobreza no monetaria. Con un 0.89 de SALUD 1 Y 1.29 DE SALUD2 de lo cual podemos decir que hay una influencia positiva de la educación y salud en la reducción de la pobreza.

**E. Karen Elizabeth Mercado Flores (2016)**, realizó una tesis titulado “*La relación del crecimiento empresarial del sector comercial y el nivel de calidad de vida de los trabajadores del sector comercial, del distrito de Tacna año 2015*”, Tesis para optar el título profesional de Economista con Mención a Microfinanzas, llegan a las siguientes conclusiones:

- La manifestación de un porcentaje positivo del crecimiento dentro del sector comercial resalta el desarrollo económico nacional, esto determina que las ventas que genera las empresas y el uso adecuado de la tecnología generan al crecimiento empresarial se mantenga constante positivo.
- El factor que repercute negativamente en la calidad de vida de los trabajadores es el acceso a los cuidados sanitarios, los resultados demuestran que el 100% de los trabajadores no cuenta con seguro de salud.

**F. Rengifo Silva, Jefferson (2010)**, realizó la investigación titulada; “*Caracterización del crecimiento comercial, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comerciorubro artesanía Shipibo-Conibo del distrito de Callería de la provincia de Coronel Portillo, periodo*



2009-2010”. Tesis para optar el título de contador público. El tesista arribó a las siguientes conclusiones:

- Las principales características de las Pymes del ámbito de estudio son: el 100% se dedica al negocio por más de 03 años respectivamente, el 86% no tiene ningún trabajador permanente, el 71% tiene 01 trabajador eventual y el 93% se formaron por subsistencia
- Los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus Pymes tienen las siguientes características: el 58% obtuvo su crédito de las entidades no bancarias, en el año 2009 el 92% fue a corto plazo, en el año 2010 el 75% fue de corto plazo y el 33% invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local.

### 1.1.3. Antecedentes Locales

**A. Angello Helmut Rodríguez Sevilla (2016)**, realizó la investigación titulada; *“Relación entre el crecimiento comercial y el desarrollo de las telecomunicaciones en el Perú entre los años 2007 - 2011”*, Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Economía, en la Universidad Nacional Agraria de la Selva. De la cual se extraen las principales conclusiones:

- Lo primero y más importante, se logró cumplir con el objetivo principal de la tesis, que era la causalidad bidireccional entre el crecimiento comercial y el desarrollo de las telecomunicaciones; esto mediante los dos modelos explicados en la metodología.
- Los niveles de significancia obtenidos utilizando el Modelo de Panel de Datos Dinámico y el Modelo de Difusión Tecnológica fueron menores a 0.05 y 0.01 respectivamente; lo cual indica que existe menos de 1% de probabilidad de no

alcanzar nuestro objetivo principal – la relación bidireccional entre el crecimiento comercial y el desarrollo de las telecomunicaciones.

**B. Luis Daniel Huamán Rojas (2018)**, realizó la investigación titulada; *“Influencia del Dinamismo de los Sectores Comercio y Construcción en el Nivel de Pobreza de la Región Huánuco año 2004-2014”*, Tesis para optar título profesional de Economista con mención a gestión pública y políticas públicas en la Universidad Nacional Agraria de la Selva de la cual extraen las siguientes conclusiones:

- El Valor Agregado Bruto del sector construcción y el Valor Agregado Bruto del sector comercio de la región Huánuco tuvo un resultado eficiente por que influye bastante en la Tasa de pobreza total de la región Huánuco.
- Un incremento del 1% del valor agregado bruto del sector comercio de la región Huánuco aporta en una reducción del 17.99% de la tasa de pobreza total de la misma región, durante el periodo 2004-2005. Un incremento del 1% del valor agregado bruto del sector comercio de la región Huánuco aportó en un aumento del 3.73% de la tasa de pobreza total de la misma región, durante el periodo 2006-2014.
- El valor agregado bruto del sector comercio de la región Huánuco va creciendo mensualmente del 0.60%

## **1.2. Bases teóricas**

### **1.2.1. Crecimiento comercial**

El crecimiento comercial puede definirse como el aumento en el nivel de oferta y demanda entre los ciudadanos de cierto poblado, este crecimiento se transluce en el aumento de establecimientos comerciales como son los restaurantes, mecánicas, tiendas de abarrotes, Universidades etc. este crecimiento económico traerá consigo mejores

condiciones de vida para las personas, estas condiciones se tangibiliza en el establecimiento de colegios, hospitales y centros de educación superior.

Según *Alburquerque (2004)*, define: El crecimiento comercial local lo define, como “un Proceso de acumulación de capacidades con el fin de mejorar, colectiva y continuamente, el bienestar económico de una comunidad”. (p.63).

El crecimiento comercial local depende esencialmente de la capacidad para introducir innovaciones al interior de la base productiva y tejido empresarial de un territorio *Alburquerque, (2004)*, la estrategia se da en procesos con secuencialidad vinculante a la industrialización, urbanización y tercerización, de cara a la modernización.

Otra definición de crecimiento comercial, presenta relaciones con el desarrollo económico al considerar elementos de corte social, como por ejemplo lo mencionan los autores Fernández, García, Vallés, Ogando, Pedrosa, Miranda, Gómez, y *Urueña, (2006)*, quienes definen al crecimiento comercial como “el aumento de la capacidad de producción, del PIB por habitante, del consumo por habitante, relacionado con el nivel de vida, de la productividad de los factores de producción”.

Una tercera forma de definir al crecimiento comercial es la presentada por *Fermoso (2007)* como el “aumento cuantitativo y cualitativo de las rentas reales producido en un país en un lapso de tiempo determinado”. En otros términos, es el incremento real de la producción nacional.

El crecimiento comercial consiste en el aumento de la producción de bienes y servicios de una economía, en un período de tiempo determinado. De tal forma, el crecimiento comercial es descrito por *Martínez (2015)*, como “un aumento del rendimiento de la actividad económica, es decir, un proceso sostenido a lo largo del tiempo en el que los niveles de actividad económica aumentan constantemente”. Esta definición destaca el desarrollo de la productividad, al considerar el aumento en el

rendimiento de la actividad económica. La productividad hace énfasis en el uso eficiente los recursos existentes como (mano de obra, maquinarias, conocimientos, entre otros), generando disminuciones de costos y, por ende, aumento en las ganancias con la misma cantidad de recursos. La productividad indica la relación existente entre lo que se produce y lo que se invierte para producir, como tiempo y recursos, *Pagés (2010)*.

### **1.2.2. Teorías del crecimiento comercial**

Para Adam Smith (1794), el crecimiento comercial se da cuando aumenta la riqueza del país. Este aumento depende de la combinación de tres factores que son el capital, trabajo y la tierra. Consideraba que la acumulación del capital, denominado stock, era generador de riqueza. Con respecto al trabajo, el autor en cuestión explicó, que es una fuente de riqueza, más aun cuando existe la especialización y la asignación de tareas, definió entonces que "el progreso más importante (...), parece ser consecuencia de la división del trabajo" Smith (1794).

Al hablar de la tierra, como factor de crecimiento, Smith opinaba que era un limitante, ya que, sostenía que el crecimiento no era perdurable demográficamente, es decir, que en algún momento la tierra se acabaría, por lo que no se podría producir más y por lo tanto la economía caería en un estancamiento, es decir, dejaría de crecer.

### **1.2.3. Establecimientos comerciales de prestación de servicios.**

*Alburquerque, F. (2004)*; indica: La Generación de actividad económica son actividades económicas todos los procesos que tienen lugar para la obtención de productos, bienes y/o servicios destinados a cubrir necesidades y deseos en una sociedad en particular.

La actividad económica, por lo tanto, es el procedimiento que implica la producción y el intercambio de servicios y productos para satisfacer las necesidades de los individuos. Cada actividad económica se desarrolla en tres fases: la generación del

servicio o del producto, la distribución del mismo y finalmente el consumo. Todo el proceso produce riqueza.

Las actividades económicas tienen el propósito de cubrir las necesidades humanas a partir del trabajo sobre los recursos disponibles en el planeta y, en ese sentido, contemplan un criterio no sólo económico y empresarial, sino también social y ambiental en la toma de decisiones.

Es posible dividir las actividades económicas en tres grandes grupos:

**a. Las actividades económicas primarias:** Las actividades primarias consisten en la obtención de las materias primas de la naturaleza: por ejemplo, la siembra y la cosecha de patatas o papas. También dentro del sector primario podemos destacar, la agricultura, la minería, la caza, la pesca, la ganadería o la silvicultura, entre otras.

**b. Las actividades económicas secundarias:** Por otra parte, suponen la transformación de las materias primas (congelando y envasado al vacío las papas para su comercialización en supermercados, por citar una posibilidad).

En este segundo grupo de actividades económicas es donde se encuentran la construcción, la siderurgia, las manufacturas, la generación de energía, la producción de alimentos, la industria farmacéutica, la industria química.

**c. Las actividades económicas terciarias,** son los servicios: Aquellos procesos que no incluyen la producción de un bien físico. El transporte de las papas envasadas hacia el supermercado es un ejemplo de actividad económica terciaria.

En este tercer grupo de actividades económicas, por su parte, es donde nos topamos con el turismo, el transporte, la educación, las comunicaciones, el comercio.

#### **1.2.4. Establecimientos comerciales de venta de bienes.**

*Bustamante (2013)* define: Un establecimiento comercial, a efectos de la normativa de protección del consumidor, es todo local comercial o servicio a distancia (venta telefónica o página web de un comercio online) abierto y dirigido al consumidor o usuario, que ofrece productos y servicios a cambio de un precio.

Para la normativa peruana, un establecimiento comercial es el local, la construcción, la instalación o el espacio, cubiertos o descubiertos, donde se desarrollan actividades comerciales o de prestación de servicios, tanto si estas actividades se realizan de forma continuada como si lo hacen de forma periódica, ocasional o efímera, e independientemente de que se lleven a cabo con intervención de personal o con medios automáticos. Los establecimientos comerciales pueden ser individuales o colectivos y pueden clasificarse teniendo en cuenta la superficie, el régimen de venta, el surtido y la relación con otros establecimientos.

#### **1.2.5. Crecimiento Demográfico**

*Hidalgo (2009)*; refiere: El crecimiento poblacional o crecimiento demográfico es el cambio en la población en un cierto plazo, y puede ser cuantificado como el cambio en el número de individuos en una población por unidad de tiempo para su medición.

El crecimiento poblacional se refiere al aumento en el número de personas establecidas en una zona por unidad de tiempo para su cálculo. Cuando mencionamos el término crecimiento demográfico podemos estar hablando de cualquier tipo de especie, sin embargo comúnmente nos referimos a los seres humanos.

Un indicador comúnmente utilizado para medir el porcentaje de velocidad de este fenómeno es la tasa de crecimiento anual. La tasa de crecimiento es un índice sintético de la situación que guarda la ocurrencia de nacimientos, defunciones y desplazamientos, en relación a la población bajo estudio.

La explicación demográfica general es la siguiente: Una población humana asentada en determinado territorio, y observada durante un cierto lapso, puede aumentar, mantener igualo disminuir su número de integrantes, es decir, la cifra de su magnitud. Ello sucede en virtud de la relación que guarden entre sí el número de nacimientos, de defunciones y de desplazamientos ocurridos en relación a dicha población.

Así, el crecimiento genérico total de una población en aumento, disminución o estabilidad depende tanto del crecimiento natural como del social, y es resultado de toda clase de combinaciones posibles entre los componentes de ambos. Analicemos, por ejemplo, el caso de una población que, en un lapso determinado, aumenta el número absoluto de sus efectivos, pero disminuye su velocidad de crecimiento.

#### **1.2.6. Calidad de vida**

El concepto de calidad de vida ha comenzado a utilizarse cada vez más en el campo de las evaluaciones en salud o como medida de bienestar. Pese a esto, no existe una definición única del concepto ni una completa diferenciación con otros conceptos similares, siendo frecuentemente mal utilizada.

Calidad de vida es un concepto propio de la sociología, pero también forma parte del debate político o de las conversaciones cotidianas. Se entiende por calidad de vida el nivel de ingresos y comodidades de una persona, una familia o un colectivo. Esta definición es meramente orientativa, ya que la idea de calidad de vida está llena de matices.

Un indicador comúnmente usado para medir la calidad de vida es el Índice de Desarrollo Humano (IDH), establecido por las Naciones Unidas para medir el grado de desarrollo de los países a través del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), cuyo cálculo se realiza a partir de las siguientes variables:

- ❖ Esperanza de vida.

- ❖ Educación, (en todos los niveles).
- ❖ PIB per cápita.

Según, **Ferrans (1990)**, lo define a la calidad de vida general definida como el bienestar personal derivado de la satisfacción o insatisfacción con áreas que son importantes para él o ella.

Calidad de vida se dice cuando una persona se siente satisfecha. Asimismo, **Shaw (2014)**, define la calidad de vida de manera objetiva y cuantitativa, diseñando una ecuación que determina la calidad de vida individual:  $QL=NE \times (H+S)$

en donde NE representa la dotación natural del paciente, H la contribución hecha por su hogar y su familia a la persona y S la contribución hecha por la sociedad.

Críticas: la persona no evalúa por sí misma, segundo, no puede haber cero calidades de vida.

### **1.2.7. Ingresos.**

Se denomina ingreso al incremento de los recursos económicos que presenta una organización, una persona o un sistema contable, y que constituye un aumento del patrimonio neto de los mismos. Este término se emplea con significados técnicos similares en distintos ámbitos del quehacer económico y administrativo, **Goldstein, (2003)**, para hacer alusión a la realización del potencial del propio individuo. La expresión de la propia creatividad, la búsqueda de la iluminación espiritual, la búsqueda del conocimiento y el deseo de darle a la sociedad son ejemplos de autorrealización. Desde el punto de vista de Goldstein (2013), se trata del motivo principal del organismo, el único motivo real: "la tendencia a realizarse a sí mismo tanto como sea posible es el impulso básico... el impulso de autorrealización." es la motivación verdadera.



### **1.2.8. Vivienda**

Es la persona o conjunto de personas, sean o no parientes, que residen habitualmente en una misma vivienda particular, ocupándola total o parcialmente; que se rigen por un presupuesto común y que comparten en común sus alimentos. Vivienda particular: Es todo local formado por un cuarto o conjunto de cuartos estructuralmente separados e independientes, destinados al alojamiento de uno o más hogares.

Es la que está formada por un cuarto o conjunto de cuartos contruidos con materiales duraderos y estructuralmente separados. Puede estar situada en una parte del edificio y por la forma que ha sido construida o adaptada se destina al alojamiento de un hogar y no se usa para otros fines. Las Quintas son contruidas por lo general en las afueras de la ciudad o en áreas rurales.

Los criterios utilizados para calificar las viviendas como: Buena, Regular o Mala se han basado en el estado de conservación de los materiales de las paredes, pisos y techo, declarados por el informante y corroborados mediante observación directa.

### **1.2.9. Salud.**

Es el estado de perfecta armonía entre mente y cuerpo. Situación de perfecto equilibrio, de armonía perfecta. Pero hay distintos grados de salud: se opone el individuo absolutamente sano, respecto del absolutamente enfermo. A mitad de distancia entre ambos, aparece el bienestar, ni sano, ni enfermo. Entre aquellos extremos se ubican todos los diferentes matices de salud y enfermedad.

La salud es una continua interacción armónica, orgánica y funcional, entre el hombre y su medio, y se considera al proceso salud enfermedad como una unidad dialéctica donde la lucha de contrarios y la solución de las contradicciones producen el desarrollo humano y de la sociedad.

Según, **Vicente (2018)** es el balance entre el individuo y los otros, su ambiente, la historia y la producción de futuro, que se desarrolla en la totalidad del escenario social con sus múltiples intereses y movimientos.

El bienestar socioeconómico es un concepto multidimensional por lo que su medición no es tarea sencilla ya que debe abarcar indicadores de distintos ámbitos que hacen referencia a la calidad de vida de los ciudadanos.

El bienestar social se le llama al conjunto de factores que participan en la calidad de la vida de las personas en una sociedad y que hacen que su existencia posea todos aquellos elementos que dan lugar a la satisfacción humana o social.

El bienestar social es una condición no observable directamente, sino que es a partir de formulaciones como se comprende y se puede comparar de un tiempo o espacio a otro. Aun así, el bienestar, como concepto abstracto que es, posee una importante carga de subjetividad propia del individuo, aunque también aparece correlacionado con algunos factores económicos objetivos. El bien social no implica necesariamente un colectivismo.

#### **1.2.10. Educación.**

Aunque el acceso a la educación básica es amplio, el 40% de los y las jóvenes abandonan la escuela durante la secundaria. Como resultado, pierden oportunidades importantes de avanzar social y profesionalmente y la posibilidad de convertirse en ciudadanos productivos y de asegurar un futuro decente. Mediante programas que estimulen y nutran las habilidades y capacidades en las distintas industrias creativas y culturales, los jóvenes pueden aumentar así sus posibilidades de insertarse en el mercado laboral y superar distintos factores de riesgo.

En el campo de la cultura, se está desarrollando programas para involucrar a los jóvenes, como, por ejemplo: el foro de jóvenes sobre Políticas que busca empoderar a los jóvenes, que viven en situaciones de riesgo, a través de la música.

Podemos decir que las competencias personales o profesionales son la sumatoria de los conocimientos, actitudes, valores y habilidades para desarrollar mejor sus actividades. Son la sumatoria integral del ser humano para vivir su vida, son las herramientas que le permitirán alcanzar sus metas y sueños.

Es la aplicación de diversas técnicas y acciones que permitan la superación personal, ser alguien mejor en diferentes facetas de la vida. El auto superación es el crecimiento y el desarrollo interior de la persona por sí misma.

Valor Humanos es aquello que hace buenas a las cosas, aquello por lo que las apreciamos, por lo que son dignas de nuestra atención y deseo. Los valores se traducen en pensamientos, conceptos o ideas, pero lo que más apreciamos es el comportamiento, lo que hacen las personas.

### **1.3. Fundamentación del problema.**

El Comercio es una de las actividades más importantes para el desarrollo económico de los pueblos, asimismo el incremento de las actividades comerciales ha sido siempre sinónimo de crecimiento y prosperidad, pues este se relaciona con un mayor nivel ingresos, aumento en la capacidad de atención de servicios sanitarios y de educación en su población y en general con un aumento en la calidad de vida de sus ciudadanos.

En el mundo, los gobiernos fomentan la inversión privada pues consideran que esta trae prosperidad y nuevas oportunidades para los ciudadanos que se benefician con estas inversiones, es una tendencia a nivel mundial que las instituciones gubernamentales sean cada vez menos burocráticas en cuando a los requisitos formales de establecimientos comerciales y de esta fomentar el aumento de empresas formales.

En nuestro país se crean y desarrollan nuevos asentamientos humanos en las afueras de las grandes ciudades cada vez más frecuencia, las principales características de estos llamados pueblos jóvenes es su desorden, pobreza y la poca presencia de establecimientos comerciales formales, esto debido entre otros muchos factores a la falta de planificación urbana que se tuvo, de la misma manera la poca inversión que se tiene en estos lugares hace que los servicios educativos y de salud sea escasa, nula o de muy baja calidad, en términos generales todo esto hace que se merme la calidad de vida de los pobladores de estos lugares.

En el distrito de Amarilis como casi en la totalidad de distintos de nuestro país esta realidad se repite, con un crecientito urbano no planificado y con la aparición de pueblos jóvenes en las afueras de la ciudad, el presente trabajo de investigación tiene como unidad de análisis al Centro poblado de la Esperanza, ubicado en el Distrito de Amarilis, el mismo que en los últimos años ha experimentado un crecimiento exponencial con un crecimiento poblacional muy grande, así como la aparición de numerosos establecimientos comerciales como restaurantes, discotecas, estaciones de servicio, Universidades privadas, entre otros locales comerciales. Estas inversiones privadas en el centro poblado han hecho de este lugar, un centro Poblado muy poblado y con muchas posibilidades de sostenibilidad económica para el futuro, la problemática surge cuando se pretende determinar la incidencia que ha traído este crecimiento comercial en la calidad de vida de los pobladores de este lugar, es decir el aumento del caudal comercial ha tenido alguna incidencia en los servicios educativos, servicios de salud y en general ¿se ha elevado la calidad de vida de los pobladores del Centro poblado de la esperanza?, es así que la presente investigación pretende caracterizar el flujo comercial y las actividades empresariales que se dan en este centro poblado y relacionarlas con la calidad de vida de sus habitantes. Para ello se han formulado siguiendo el método científico los siguientes problemas:

## **1.4. Formulación del problema**

### **1.4.1. Problema general**

**PG:** ¿El crecimiento comercial incide en la calidad de vida de los Pobladores del Centro Poblado la Esperanza, Amarilis, Huánuco, periodo 2018?

### **1.4.2. Problemas Específicos**

**PE<sub>1</sub>:** ¿El crecimiento comercial incide en los ingresos de los pobladores del centro Poblado de la Esperanza, Amarilis, Huánuco, periodo 2018?

**PE<sub>2</sub>:** ¿El crecimiento comercial incide en las condiciones de salud de los pobladores del centro Poblado de la Esperanza, Amarilis, Huánuco, periodo 2018?

**PE<sub>3</sub>:** ¿El crecimiento comercial incide en la educación de los pobladores del centro Poblado de la Esperanza, Amarilis, Huánuco, periodo 2018?

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo general**

**OG:** Determinar si el crecimiento comercial incide en la calidad de vida de los Pobladores del Centro Poblado la Esperanza, Amarilis, Huánuco, periodo 2018.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

**OE<sub>1</sub>** Determinar si el crecimiento comercial incide en los ingresos de los pobladores del centro Poblado de la Esperanza, Amarilis, Huánuco, periodo 2018.

**OE<sub>2</sub>.** Determinar si el crecimiento comercial incide en las condiciones de salud de los pobladores del centro Poblado de la Esperanza, Amarilis, Huánuco, periodo 2018.

**OE<sub>3</sub>:** Determinar si el crecimiento comercial incide en la educación de los pobladores del centro Poblado de la Esperanza, Amarilis, Huánuco, periodo 2018.

## CAPÍTULO II

### MARCO METODOLÓGICO

#### 2.1. Formulación de la hipótesis

##### 2.1.1. Hipótesis general

**HG:** El crecimiento comercial incide significativamente en la calidad de vida de los Pobladores del Centro Poblado la Esperanza, Amarilis, Huánuco, periodo 2018.

##### 2.1.2. Hipótesis específica

**HE<sub>1</sub>:** El crecimiento comercial incide significativamente en los ingresos de los pobladores del centro Poblado de la Esperanza, Amarilis, Huánuco, periodo 2018.

**HE<sub>2</sub>:** El crecimiento comercial incide significativamente en las condiciones de salud de los pobladores del centro Poblado de la Esperanza, Amarilis, Huánuco, periodo 2018.

**HE<sub>3</sub>:** El crecimiento comercial incide significativamente en la educación de los pobladores del centro Poblado de la Esperanza, Amarilis, Huánuco, periodo 2018.

##### 2.1.3. Definición de las variables

<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>	<b>DEFINICION OPERATIVA</b>
CRECIMIENTO COMERCIAL	Es un proceso de acumulación de capacidades con el fin de mejorar, colectiva y continuamente, el bienestar económico de una comunidad
<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>	<b>DEFINICION OPERATIVA</b>
CALIDAD DE VIDA	Es el bienestar personal derivado de la satisfacción o insatisfacción con áreas importantes para él o ella.

#### 2.1.4. Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b> Crecimiento Comercial	Establecimientos comerciales de prestación de servicios	<input type="checkbox"/> Centros académicos <input type="checkbox"/> Servicios automotrices <input type="checkbox"/> Servicios múltiples	<b>Para la recolección de datos:</b> <input type="checkbox"/> Guía de observación  <b>Para el procesamiento de datos:</b> <input type="checkbox"/> Estadística descriptiva <input type="checkbox"/> Estadística inferencial
	Establecimientos comerciales de venta de bienes	<input type="checkbox"/> Bodegas <input type="checkbox"/> Ferreterías <input type="checkbox"/> Centros de diversión	
<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b> Calidad de Vida	Ingresos	<input type="checkbox"/> Vivienda <input type="checkbox"/> Ingresos	
	Salud	<input type="checkbox"/> Tasa de mortalidad infantil <input type="checkbox"/> Atención en centro de salud <input type="checkbox"/> Aumento de Centro de salud <input type="checkbox"/> Tasa de desnutrición infantil	
	Educación	<input type="checkbox"/> Tasa de analfabetismo <input type="checkbox"/> Tasa de deserción escolar	

Elaboración : Equipo de Trabajo

## **2.2. Nivel y tipo de investigación.**

El tipo de investigación del presente trabajo es no experimental, ya que tiene como propósito de determinar, con la mayor confiabilidad posible la relación de las variables en estudio que serán estudiadas como causa-efecto en el crecimiento comercial incide en la calidad de vida de los Pobladores del Centro Poblado la Esperanza, Amarilis, Huánuco, periodo 2018.

Según, **Hernández (2010)**, explica: “Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular”.

El nivel de investigación de la presente investigación fue correlacional pues busco determinar la relaciona entre la variable crecimiento comercial y la variable calidad de vida de los pobladores del Centro poblado la Esperanza del Distrito de Amarilis.

Tal como lo indica Hernández (2016). La investigación correlacional es un tipo de método de investigación no experimental en el cual un investigador mide dos variables. Entiende y evalúa la relación estadística entre ellas sin influencia de ninguna variable extraña.

## **2.3. Diseño de Investigación**

El diseño de la presente investigación fue Transversal. Pues se estudiaron las variables en un tiempo determinado del tiempo que tuvo un inicio y un final.

Según, Hernández (2010), explica: “Los diseños de investigación transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado”.

A la vez es no experimental - correlacional ya que son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.



El esquema de la investigación es el siguiente:



Donde:

**M** = Muestra

**O<sub>1</sub>** = Crecimiento comercial

**O<sub>2</sub>** = Calidad de vida

**r** = Correlación de las variables

#### 2.4. Población

El tamaño que tiene una población es un factor de suma importancia en el proceso de investigación estadística y en nuestro caso social, y este tamaño vienen dados por el número de elementos que constituyen la población, según el número de elementos la población puede ser finita o infinita. Cuando el número de elementos que integra la población es muy grande, se puede considerar a esta como una población infinita, por ejemplo; el conjunto de todos los números positivos.

Para la presente investigación se tomara a como muestra a la población domiciliada en este lugar que según la Municipalidad del Centro poblado de la Esperanza es de 7500 habitantes. Que están clasificados según el sexo. Según la siguiente tabla:

**Tabla N° 1:** Población del Centro Poblado de la Esperanza

SEXO	CANTIDAD	PORCENTAJE
MASCULINO	3645	49%
FEMENINO	3855	51%
<b>TOTAL</b>	<b>7500</b>	<b>100%</b>

**Fuente** : Municipalidad del centro poblado de la Esperanza

**Elaboración** : Equipo de Trabajo

## 2.5. Muestra

Se llama muestra a una parte de la población a estudiar que sirve para representarla. Según **Spiegel (2009)**, explica: “Una muestra es una colección de algunos elementos de la población, pero no de todos”.

De acuerdo, **Levin & Rubin (2011)** trata de explicar lo siguiente: “Una muestra debe ser definida en base de la población determinada, y las conclusiones que se obtengan de dicha muestra solo podrán referirse a la población en referencia”.

En la presente investigación se utilizara un muestreo probabilístico de tipo muestreo aleatorio simple, la fórmula para determinar la cantidad de las personas a los cuales se procederá a aplicar el instrumento es el siguiente:

### Muestra a aplicar:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{(N - 1) e^2 + P \cdot Q \cdot Z^2}$$

Donde:

- n** = Tamaño de la muestra
- N** = Población
- Z** = Nivel de confianza (1.96)
- E<sup>2</sup>** = Nivel de precisión o error (0.05)
- P** = Probabilidad de éxito (0.5)
- q** = Probabilidad de fracaso (0.5)

Sustituyendo valores:

$$\text{Muestra} = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (7500)}{(167-1) (0.05)^2 + (0.5) (0.5) (1.96)^2}$$

$$\text{Muestra} = 366 \text{ Pobladores}$$

**Tabla N° 2:** Muestra de estudio

SEXO	CANTIDAD	PORCENTAJE
MASCULINO	180	49%
FEMENINO	186	51%
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100%</b>

**Fuente** : Municipalidad del centro poblado de la Esperanza  
**Elaboración** : Equipo de Trabajo

## 2.6. Técnicas de recolección y tratamiento de datos

### 2.6.1. Técnicas de investigación

- **Técnica de encuesta.** La encuesta es una técnica de recogida de información que consiste en la elección de una serie de personas que deben responderlas sobre la base de un cuestionario. Se seleccionó esta técnica por la flexibilidad y facilidad para recoger la información de los pobladores del centro Poblado de la Esperanza. La encuesta es la técnica cuantitativa más utilizada para la obtención de información primaria **Sánchez (1998)**.

### 2.6.2. Instrumento de Investigación

El instrumento que se utilizará en la presente investigación será el cuestionario, instrumento que se seleccionó, en concordancia con el diseño y los propósitos de la investigación. El instrumento en referencia es del tipo escala Likert: Cuestionario N° 1 Crecimiento económico, que contiene 12 ítems, Cuestionario N° 2 Calidad de vida que contiene 12 ítems.

#### Ficha técnica del cuestionario N° 01:

<b>NOMBRE</b>	: Cuestionario sobre Crecimiento comercial en el Centro poblado la Esperanza
<b>ADMINISTRACIÓN</b>	: Individual
<b>TIEMPO DE ADM.</b>	: 10 minutos aprox.
<b>AMBITO DE APLICACIÓN</b>	: Pobladores del Centro Poblado la Esperanza
<b>SIGNIFICACIÓN</b>	: Percepción de los pobladores sobre el crecimiento comercial
<b>TIPO DE ENCUESTA</b>	: Los ítems son respondidos a través de escalamiento de tipo Likert de cinco valores categóricos.
<b>OBJETIVO</b>	: El presente cuestionario es parte de este estudio que tiene por finalidad la obtención de información acerca del nivel de percepción sobre el crecimiento comercial del Centro Poblado la Esperanza.
<b>CARÁCTER DE APLIC.</b>	: El cuestionario es un instrumento que utiliza la técnica de la encuesta, es de carácter anónimo.

### Ficha técnica del cuestionario N° 02: Calidad de vida

<b>NOMBRE</b>	: Cuestionario sobre Calidad de Vida de los pobladores del centro Poblado la Esperanza
<b>ADMINISTRACIÓN</b>	: Individual
<b>TIEMPO DE ADM.</b>	: 10 minutos aprox.
<b>AMBITO DE APLICACIÓN</b>	: Pobladores del Centro Poblado la Esperanza
<b>SIGNIFICACIÓN</b>	: Percepción de los pobladores sobre la calidad de vida en el centro poblado
<b>TIPO DE ENCUESTA</b>	: Los ítems son respondidos a través de escalamiento de tipo Likert de cinco valores categóricos.
<b>OBJETIVO</b>	: El presente cuestionario es parte de este estudio que tiene por finalidad la obtención de información acerca de la calidad de vida de los pobladores de la Esperanza
<b>CARÁCTER DE APLIC.</b>	: El cuestionario es un instrumento que utiliza la técnica de la encuesta, es de carácter anónimo.

#### 2.6.3. Tratamiento de datos.

Para el análisis de datos se realizará la revisión de la consistencia de la información, según **Valderrama (2010)**, “Consiste en verificar los resultados a través de una muestra pequeña, por ejemplo, para hallar la confiabilidad o la prueba de hipótesis”. Así también se realizó la clasificación de la información con la finalidad de agrupar datos mediante la distribución de frecuencias de variables dependientes.

Para la recolección de datos se aplicara el instrumento de cuestionario a la totalidad de la muestra, este instrumento será aplicado en el centro poblado la Esperanza de manera presencial a los pobladores, a los cuales se les indicara que las respuestas solo servirán para fines de la investigación y serán anónimas.

Los datos aplicados serán procesados mediante la utilización de programas informáticos como el SPSS versión 25, que servirán para el ingreso de datos y su posterior presentación.

Los datos serán presentados en tablas y gráficos estadísticos, las tablas de frecuencia estadística mostraran las frecuencias de cada una de las respuestas y los gráficos estadísticos nos ayudaran en su interpretación; de la misma manera se

procederá a la contratación de hipótesis procesando los datos previamente codificados con el programa informático SPSS 25.

#### 2.6.4. Validez del instrumento

La validez del instrumento: Se midió a través de la validez de contenido, la misma que tuvo por finalidad recoger las opiniones y sugerencias de expertos dedicados a la docencia con grados académicos de Magíster o Doctor en economía o afines. En este procedimiento, cada experto emitió un juicio valorativo de un conjunto de aspectos referidos al cuestionario sobre crecimiento comercial y calidad de vida de los pobladores del Centro Poblado de la Esperanza. El rango de los valores osciló de 0 a 100 %. Teniendo en cuenta que el puntaje promedio de los juicios emitidos por cada experto fue de 88 %, se consideró al calificativo superior a 80 % como indicador de que los cuestionarios reunían la categoría de adecuado en el aspecto evaluado. Los resultados se muestran en la siguiente tabla:

**Tabla N° 3:** Validez de contenido por juicio de los cuestionarios sobre crecimiento comercial y calidad de vida

EXPERTO	PUNTAJE	PORCENTAJE
Mg. Alan Manuel Rubin Robles	96.32	96.3%
Dr. Victor Cuadros Ojeda	88.90	88.9%
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>	<b>92.61</b>	<b>92.6%</b>

**Fuente** : Fichas de validación

**Elaboración** : Equipo de Trabajo

#### 2.6.5. Confiabilidad del Instrumento

En este caso, para el cálculo de la confiabilidad por el método de consistencia interna, se partió de la premisa de que, si el cuestionario tiene preguntas con varias alternativas de respuesta, como en este caso, se utiliza el coeficiente de confiabilidad de ALFA DE CRONBACH. Para lo cual se siguieron los siguientes pasos:

- a) Para determinar el grado de confiabilidad de los instrumentos, por el método de consistencia interna. Primero se determinó una muestra piloto de 10 integrantes de la población. Posteriormente se aplicó el instrumento, para determinar el grado de confiabilidad.
- b) Luego, se estimó el coeficiente de confiabilidad para los instrumentos, por el método de consistencia interna, el cual consiste en hallar la varianza de cada pregunta, en este caso se halló las varianzas de las preguntas, según el instrumento.
- c) Posteriormente se suman los valores obtenidos, se halla la varianza total y se establece el nivel de confiabilidad existente. Para lo cual se utilizó el coeficiente de Alfa de Cronbach.

Así tenemos:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

K = Número de preguntas

$S_i^2$  = Varianza de cada pregunta

$S_T^2$  = Varianza total

De la observación de los valores obtenidos tenemos:

**Tabla N° 4:** Nivel de confiabilidad de los cuestionarios

<b>CUESTIONARIO</b>	<b>N° DE ÍTEMS</b>	<b>N° DE CASOS</b>	<b>ALFA DE CRONBACH</b>
Crecimiento Comercial	12.00	10.00%	0.922
Calidad de Vida de los pobladores del C.P.L.E	12.00	10.00%	0.863

**Fuente** : Resultados de la prueba piloto

**Elaboración** : Equipo de Trabajo

## CAPITULO III

### RESULTADOS

Luego de haberse aplicado el instrumento de investigación, los datos han sido procesados mediante la utilización del programa informático SPSS 23, los resultados, el análisis y la interpretación se muestran a continuación:

#### 3.1. Resultados descriptivos

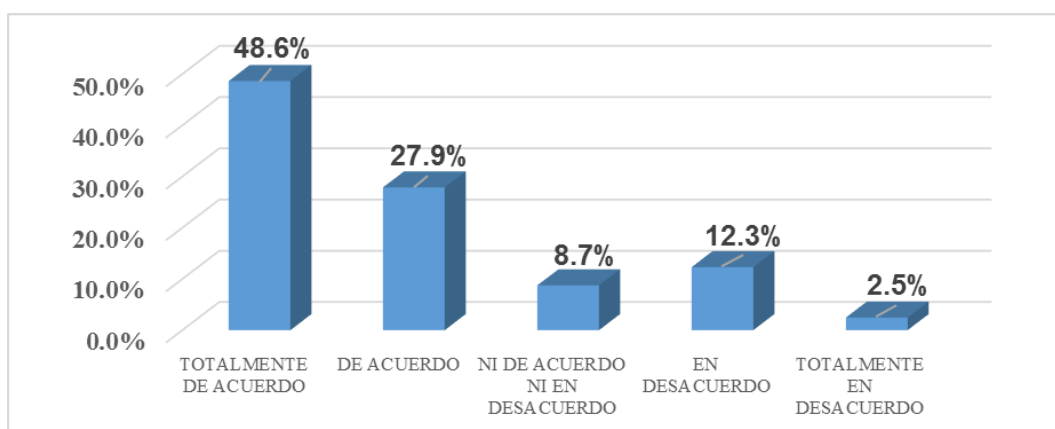
**Tabla N° 5:** Percepción de los pobladores del C.P la Esperanza sobre los servicios educativos

PREGUNTA	ALTERNATIVAS	Fi	F%
Durante los últimos 5 años se han aperturado Escuelas, Colegios; Universidades e Institutos en el C.P. La Esperanza	TOTALMENTE DE ACUERDO	178	48.6%
	DE ACUERDO	102	27.9%
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	32	8.7%
	EN DESACUERDO	45	12.3%
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	9	2.5%
<b>TOTAL</b>		<b>366</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente** : Resultados del cuestionario

**Elaboración** : Equipo de Trabajo

**Gráfico N° 1:** Percepción de los pobladores del C.P la Esperanza sobre los servicios educativos



**Fuente** : Tabla N° 05

**Elaboración** : Propia

#### Análisis e interpretación.

Del total de la muestra, el 48.6% (178 Pobladores) consideran que están totalmente de acuerdo con la afirmación de que en los últimos 5 años se han aperturado escuelas, colegios, universidades e institutos en el C.P la Esperanza en el distrito de Amarilis Huánuco, 102 pobladores que corresponden al 27.9% consideran que están de acuerdo, 45 pobladores que corresponden al 12.3% consideran que están en desacuerdo, 32 pobladores que corresponden

al 8.7% consideran que no están Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo, mientras 9 pobladores que equivalen al 2.5% lo consideran Totalmente en desacuerdo.

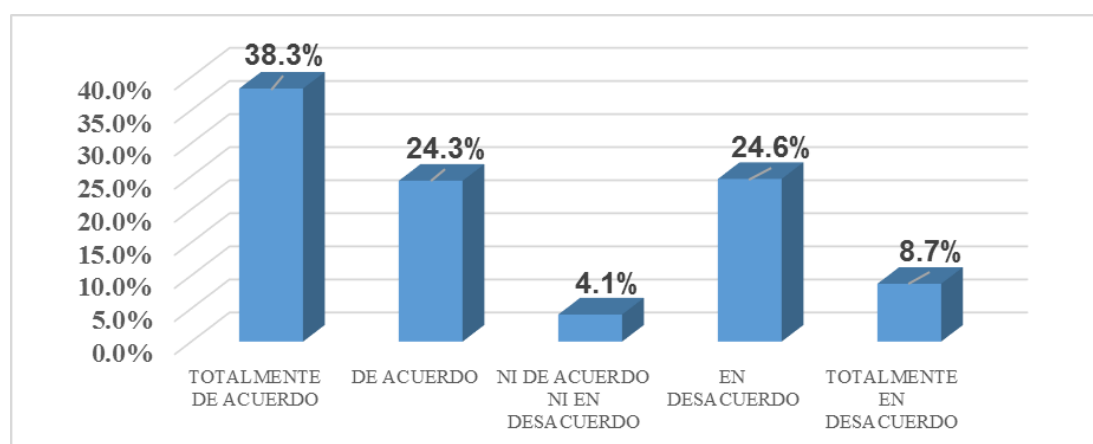
**Tabla N° 6:** Percepción de los pobladores del C.P la Esperanza sobre los servicios automotrices

PREGUNTA	ALTERNATIVAS	Fi	F%
Durante los últimos 5 años se han aperturado Grifos, mecánicas y tiendas de autopartes en el C.P. La Esperanza	TOTALMENTE DE ACUERDO	140	38.3%
	DE ACUERDO	89	24.3%
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	15	4.1%
	EN DESACUERDO	90	24.6%
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	32	8.7%
<b>TOTAL</b>		<b>366</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente** : Tabla N° 6

**Elaboración** : Equipo de Trabajo

**Gráfico N° 2** Percepción de los pobladores del C.P la Esperanza sobre los servicios automotrices



**Fuente** : Resultados del cuestionario

**Elaboración** : Propia

### **Análisis e interpretación.**

Del total de la muestra, el 38.3% (140 Pobladores) consideran que están totalmente de acuerdo con la afirmación de que en los últimos 5 años se han aperturado Grifos, mecánicos y tiendas de autopartes en el C.P la Esperanza en el distrito de Amarilis, Huánuco, 90 pobladores que corresponden al 24.6% consideran que están en desacuerdo, 89 pobladores que corresponden al 24.3% consideran que están de acuerdo, 32 pobladores que corresponden al 8.7% consideran que están Totalmente en desacuerdo, mientras 15 pobladores que equivalen al 4.1% consideran que no están Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo.



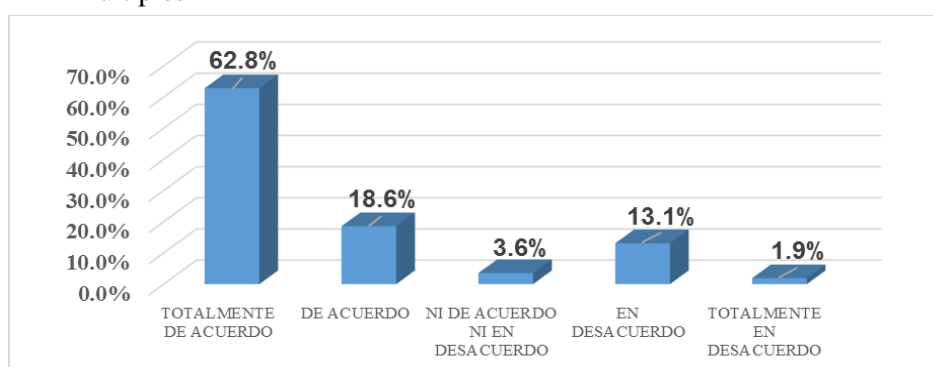
**Tabla N° 7:** Percepción de los pobladores del C.P la Esperanza sobre los servicios múltiples

PREGUNTA	ALTERNATIVAS	Fi	F%
Durante los últimos 5 años se han abierto servicios eléctricos, gasfitería, albañilería y similares en el C.P. La Esperanza	TOTALMENTE DE ACUERDO	230	62.8%
	DE ACUERDO	68	18.6%
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	13	3.6%
	EN DESACUERDO	48	13.1%
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	7	1.9%
	<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente** : Resultados del cuestionario

**Elaboración** : Equipo de Trabajo

**Gráfico N° 3:** Percepción de los pobladores del C.P la Esperanza sobre los servicios múltiples



**Fuente** : Cuadro N° 7

**Elaboración** : Equipo de Trabajo

### **Análisis e interpretación.**

Del total de la muestra, el 62.8% (230 Pobladores) consideran que están totalmente de acuerdo con la afirmación durante los últimos 5 años se han abierto servicios eléctricos, gasfitería, albañilería y similares en el C.P la Esperanza en el distrito de Amarilis Huánuco, 68 pobladores que corresponden al 18.6% consideran que están De acuerdo, 48 pobladores que corresponden al 13.1% consideran que están en Desacuerdo, 13 pobladores que corresponden al 3.6% consideran que no están Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo, mientras 7 pobladores que equivalen al 1.9% lo consideran Totalmente en desacuerdo.

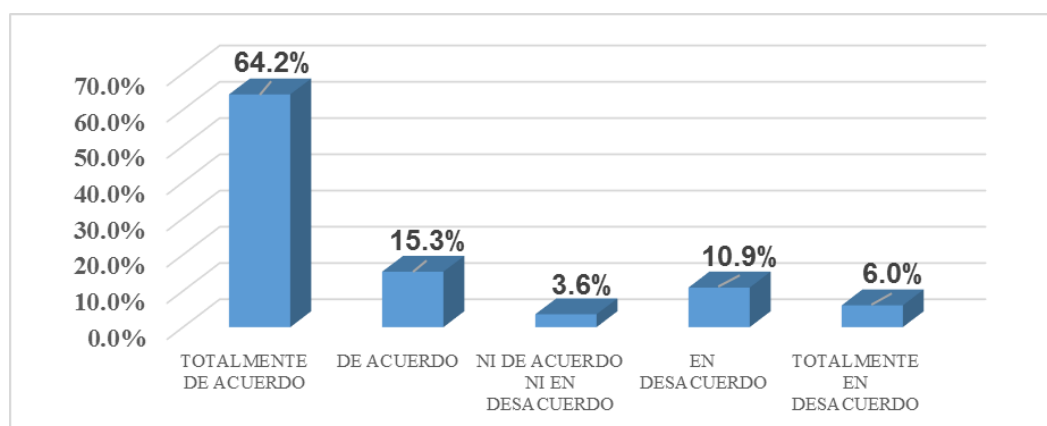
**Tabla N° 8:** Percepción de los pobladores del C.P la Esperanza sobre la apertura de bodegas de venta de abarrotes

PREGUNTA	ALTERNATIVAS	Fi	F%
Durante los ultimos 5 años se han aperturado muchas bodegas de abarrotes el C.P. La Esperanza	TOTALMENTE DE ACUERDO	235	64.2%
	DE ACUERDO	56	15.3%
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	13	3.6%
	EN DESACUERDO	40	10.9%
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	22	6.0%
	<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente** : Resultados del cuestionario

**Elaboración** : Equipo de Trabajo

**Gráfico N° 4:** Percepción de los pobladores del C.P la Esperanza sobre la apertura de bodegas de venta de abarrotes



**Fuente** : Tabla N° 08

**Elaboración** : Equipo de Trabajo

**Análisis e interpretación:**

Del total de la muestra, el 64.2% (235 Pobladores) consideran que están totalmente de acuerdo con la afirmación durante los últimos 5 años se han aperturado muchas bodegas de abarrotes en el C.P la Esperanza en el distrito de Amarilis Huánuco, 56 pobladores que corresponden al 15.3% consideran que están De acuerdo, 40 pobladores que corresponden al 10.9% consideran que están en Desacuerdo, 22 pobladores que corresponden al 6.0% consideran Totalmente en desacuerdo, mientras 13 pobladores que equivalen al 3.6% lo consideran que no están Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo.

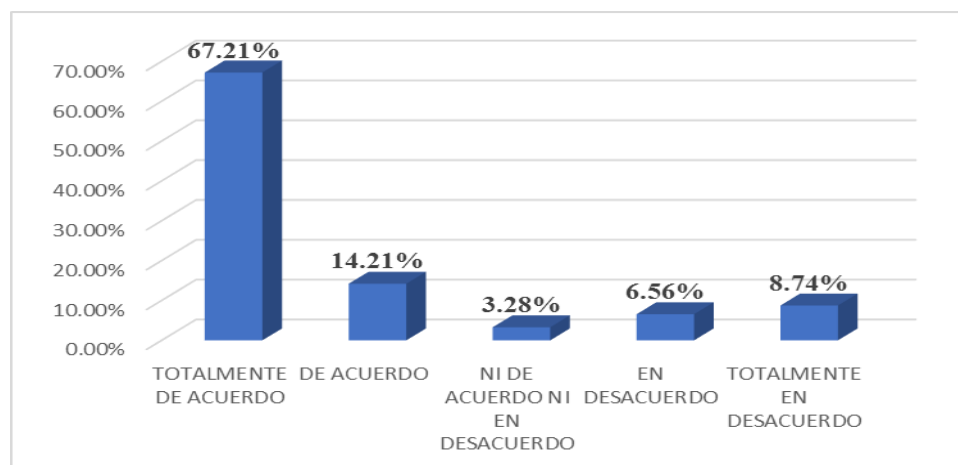
**Tabla N° 9:** Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre la apertura de Establecimientos de venta de alimentos

PREGUNTA	ALTERNATIVAS	Fi	F%
Durante los últimos años se han aperturado restaurantes en el C.P. La Esperanza	TOTALMENTE DE ACUERDO	246	67.21%
	DE ACUERDO	52	14.21%
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	12	3.28%
	EN DESACUERDO	24	6.56%
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	32	8.74%
	TOTAL	366	100.00%

**Fuente** : Resultados del cuestionario

**Elaboración** : Equipo de Trabajo

**Gráfico N° 5:** Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre la apertura de Establecimientos de venta de alimentos



**Fuente** : Tabla N° 9

**Elaboración** : Equipo de Trabajo

**Fuente** : Tabla N° 09

**Elaboración** : Equipo de Trabajo

**Análisis e interpretación.**

Del total de la muestra, el 67.21% (246 Pobladores) consideran que están totalmente de acuerdo con la afirmación durante los últimos 5 años se han aperturado restaurantes en el C.P la Esperanza en el distrito de Amarilis Huánuco, 52 pobladores que corresponden al 14.21% consideran que están De acuerdo, 32 pobladores que corresponden al 6.56% consideran que están en Desacuerdo, 24 pobladores que corresponden al 8.74% consideran Totalmente en desacuerdo, mientras 12 pobladores que equivalen al 3.28% lo consideran que no están Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo.

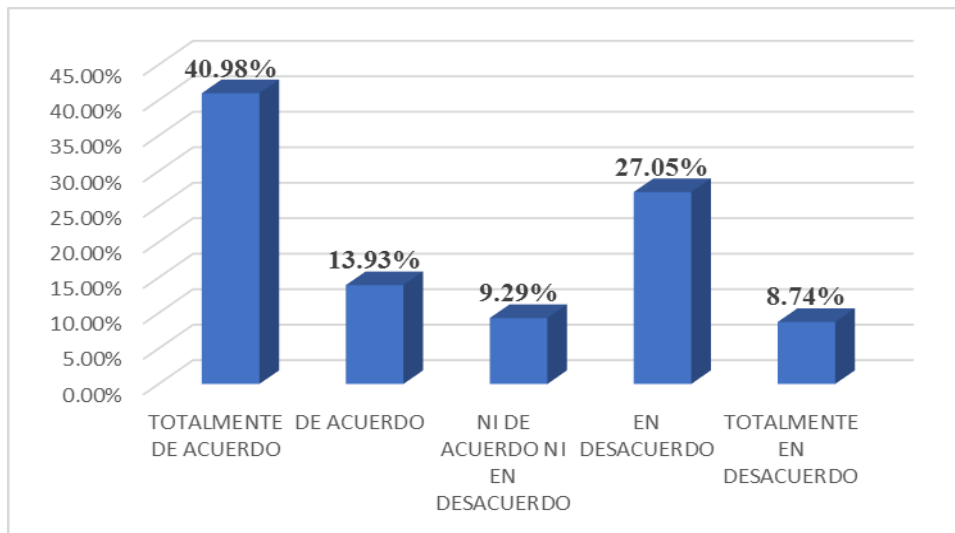
**Tabla N° 10:** Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre la apertura de establecimientos de ferretería

PREGUNTA	ALTERNATIVAS	Fi	F%
Durante los últimos años se han aperturado Ferreterías en el C. P. La Esperanza.	TOTALMENTE DE ACUERDO	150	40.98%
	DE ACUERDO	51	13.93%
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	34	9.29%
	EN DESACUERDO	99	27.05%
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	32	8.74%
	TOTAL	366	100%

**Fuente** : Resultados del cuestionario

**Elaboración** : Equipo de Trabajo

**Gráfico N° 6:** Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre la apertura de establecimientos de ferretería



**Fuente** : Tabla N° 10

**Elaboración** : Equipo de Trabajo

**Análisis e interpretación.**

Del total de la muestra, el 40.98% (150 Pobladores) consideran que están totalmente de acuerdo con la afirmación durante los últimos 5 años se han aperturado las ferreterías que cuenta en el C.P la Esperanza del Distrito de Amarilis Huánuco, 99 pobladores que corresponden al 27.05% consideran que están En desacuerdo, 51 pobladores que corresponden al 13.93% consideran que están En Acuerdo, 34 pobladores que corresponden al 9.29% consideran que no están Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo. Mientras 32 pobladores que equivalen al 8.74% consideran Totalmente en desacuerdo.

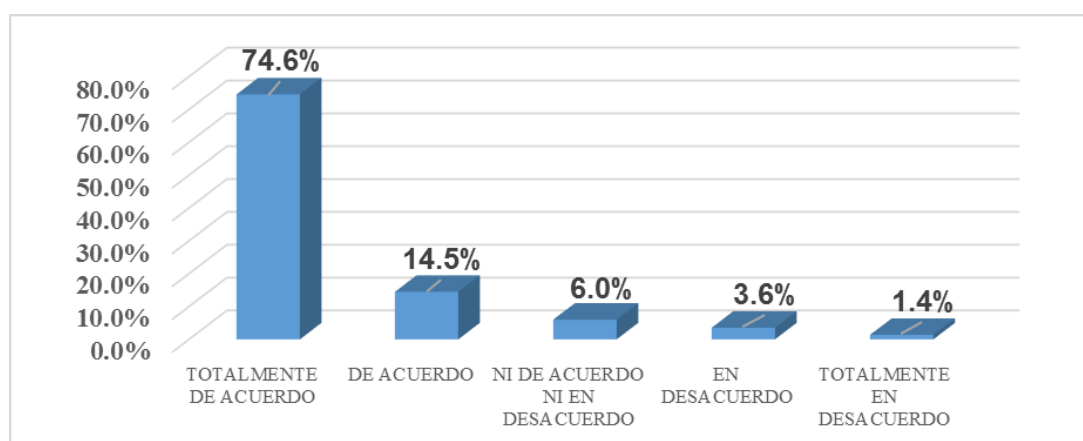
**Tabla N° 11:** Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre la apertura de establecimientos de diversión

PREGUNTA	ALTERNATIVAS	Fi	F%
Durante los últimos 5 años se han aperturado Discotecas, bares y centros nocturnos en el C.P. La Esperanza	TOTALMENTE DE ACUERDO	273	74.6%
	DE ACUERDO	53	14.5%
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	22	6.0%
	EN DESACUERDO	13	3.6%
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	1.4%
	<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente** : Resultados del cuestionario

**Elaboración** : Equipo de Trabajo

**Gráfico N° 7:** Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre la apertura de establecimientos de diversión



**Fuente** : Tabla N° 11

**Elaboración** : Equipo de Trabajo

### Análisis e interpretación

Del total de la muestra, el 74.6% (273 Pobladores) consideran que están totalmente de acuerdo con la afirmación durante los últimos 5 años se han aperturado discotecas, bares y centros nocturnos en el C.P la Esperanza en el distrito de Amarilis Huánuco, 53 pobladores que corresponden al 14.5% consideran que están De acuerdo, 22 pobladores que corresponden al 6.0% consideran que están que no están Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo, 13 pobladores que corresponden al 3.6% consideran en Desacuerdo, Mientras 5 pobladores que equivalen al 1.4% consideran Totalmente en desacuerdo.

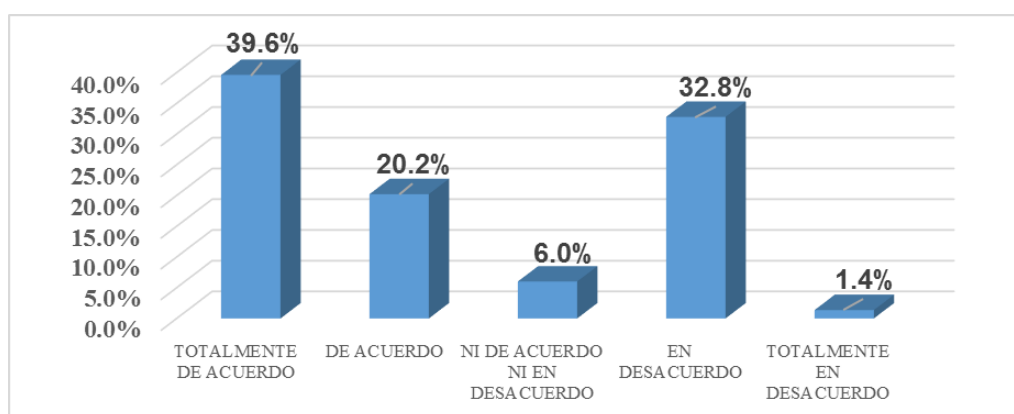
**Tabla N° 12:** Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre la construcción de viviendas en áreas urbanizadas y con los servicios básicos

PREGUNTA	ALTERNATIVAS	Fi	F%
Durante los últimos 5 años se han construido viviendas en lugares urbanizados y con servicios básicos en el C.P. La Esperanza	TOTALMENTE DE ACUERDO	145	39.6%
	DE ACUERDO	74	20.2%
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	22	6.0%
	EN DESACUERDO	120	32.8%
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	1.4%
	<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente** : Resultados del cuestionario

**Elaboración** : Equipo de Trabajo

**Gráfico N° 8:** Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre la construcción de viviendas en áreas urbanizadas y con los servicios básicos



**Fuente** : Tabla 11

**Elaboración** : Equipo de Trabajo

#### **Análisis e interpretación.**

Del total de la muestra, el 39.6% (145 Pobladores) consideran que están totalmente de acuerdo con la afirmación de los últimos 5 años que se han construido viviendas en lugares urbanizados y con servicios básicos en el C.P la Esperanza en el distrito de Amarilis Huánuco, 120 pobladores que corresponden al 32.8% consideran que están En desacuerdo, 74 pobladores que corresponden al 20.2% consideran que están De Acuerdo, 22 pobladores que corresponden al 6.0% consideran que no están Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo. Mientras 5 pobladores que equivalen al 1.4% consideran Totalmente en desacuerdo.

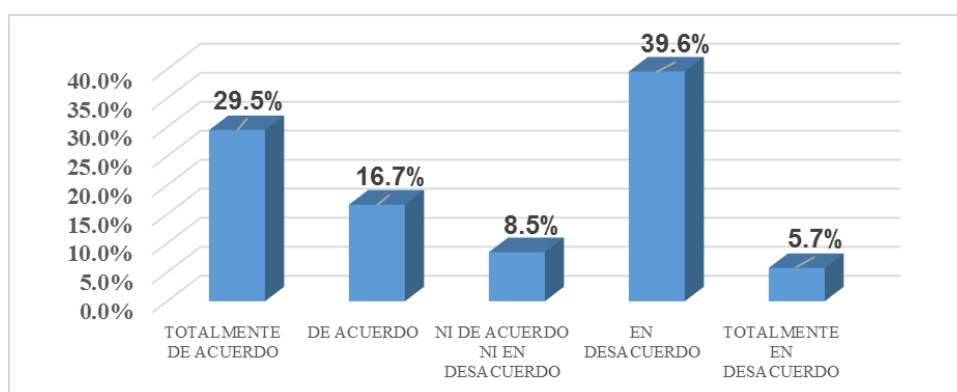
**Tabla N° 13:** Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre los ingresos de las familias durante los últimos 5 años

PREGUNTA	ALTERNATIVAS	Fi	F%
Durante los últimos 5 años han aumentado los ingresos de las familias que habitan el C.P. la Esperanza	TOTALMENTE DE ACUERDO	108	29.5%
	DE ACUERDO	61	16.7%
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	31	8.5%
	EN DESACUERDO	145	39.6%
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	21	5.7%
	<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente** : Resultados del cuestionario

**Elaboración** : Equipo de Trabajo

**Gráfico N° 9:** Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre los ingresos de las familias durante los últimos 5 años



**Fuente** : Tabla 13

**Elaboración** : Equipo de Trabajo

### Análisis e interpretación

Del total de la muestra, el 39.6% (145 Pobladores) consideran que están En desacuerdo, la afirmación de los últimos 5 años que se han aumentado los ingresos de las familias que habitan en el C.P la Esperanza en el distrito de Amarilis Huánuco, 108 pobladores que corresponden al 29.5% consideran que están Totalmente de acuerdo, 61 pobladores que corresponden al 16.7% consideran que están De Acuerdo, 31 pobladores que corresponden al 8.5% consideran que no están Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo. Mientras 21 pobladores que equivalen al 5.7% consideran Totalmente en desacuerdo.

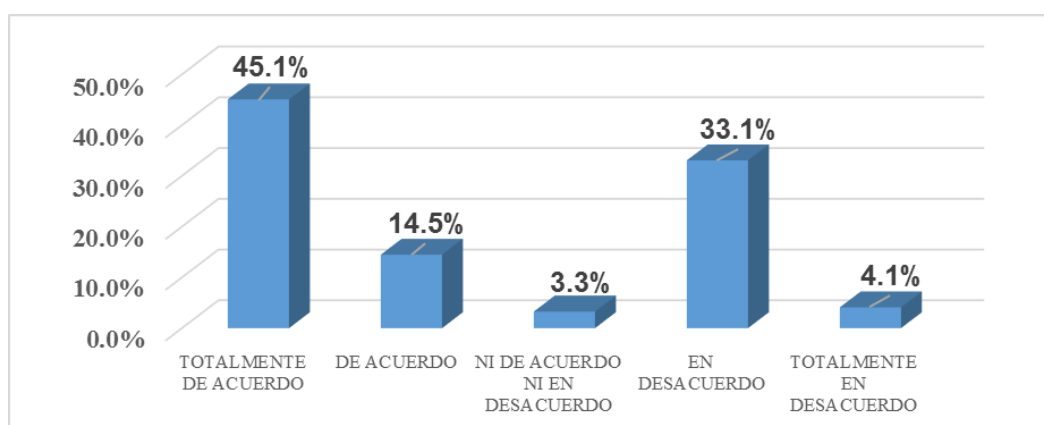
**Tabla N° 14:** Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre las condiciones de nacimiento en los centros de salud

PREGUNTA	ALTERNATIVAS	Fi	F%
Durante los últimos 5 años han aumentado los nacimientos en el C.P. la Esperanza y los niños nacen en mejores condiciones	TOTALMENTE DE ACUERDO	165	45.1%
	DE ACUERDO	53	14.5%
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	12	3.3%
	EN DESACUERDO	121	33.1%
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	15	4.1%
	<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente** : Resultados del cuestionario

**Elaboración** : Equipo de Trabajo

**Gráfico N° 10:** Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre las condiciones de nacimiento en los centros de salud



**Fuente** : Tabla 14

**Elaboración** : Equipo de Trabajo

### **Análisis e interpretación.**

Del total de la muestra, el 45.1% (165 Pobladores) consideran que están Totalmente de acuerdo, la afirmación de los últimos 5 años que han aumentado los nacimientos de bebés que nacen con mejores condiciones en el C.P. la Esperanza en el distrito de Amarilis Huánuco, 121 pobladores que corresponden al 33.1% consideran que están En desacuerdo, 53 pobladores que corresponden al 14.5% consideran que están De Acuerdo, 15 pobladores que corresponden al 4.1% consideran Totalmente en desacuerdo. Mientras 12 pobladores que equivalen al 3.3% consideran que no están Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo.



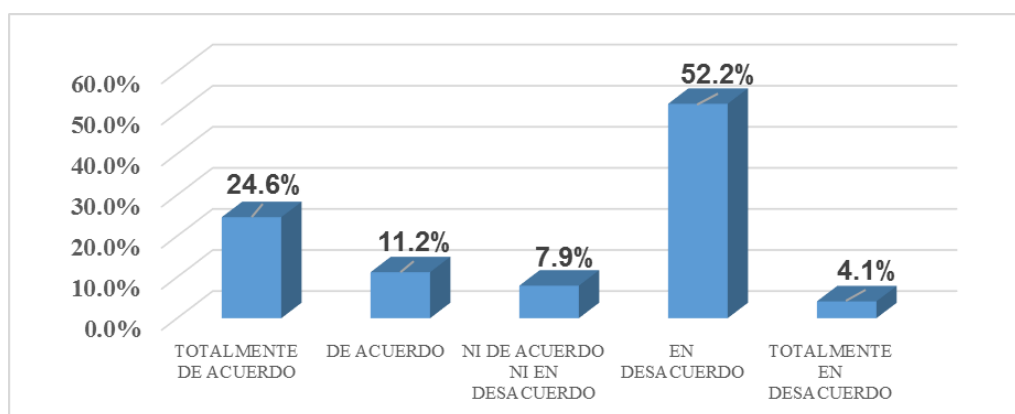
**Tabla N° 15:** Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre la atención en los centros de salud

PREGUNTA	ALTERNATIVAS	Fi	F%
Cuando un poblador del C.P. La Esperanza esta enfermo tiene varios centros de salud en los cuales recibe una buena atención	TOTALMENTE DE ACUERDO	90	24.6%
	DE ACUERDO	41	11.2%
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	29	7.9%
	EN DESACUERDO	191	52.2%
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	15	4.1%
	<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente** : Resultados del cuestionario

**Elaboración** : Equipo de Trabajo

**Gráfico N° 11:** Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre la atención en los centros de salud



**Fuente** : Tabla N° 15

**Elaboración** : Equipo de Trabajo

### **Análisis e interpretación.**

Del total de la muestra, el 52.2% (191 Pobladores) consideran que están En Desacuerdo, la afirmación de los últimos 5 años se dice que los enfermos cuentan con varios centros de salud y reciben una buena atención en el C.P la Esperanza en el distrito de Amarilis Huánuco, 90 pobladores que corresponden al 24.6% consideran que están Totalmente de acuerdo, 41 pobladores que corresponden al 11.2% consideran que están De Acuerdo, 29 pobladores que corresponden al 7.9% consideran que no están Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo. Mientras 15 pobladores que equivalen al 4.1% consideran Totalmente en desacuerdo.

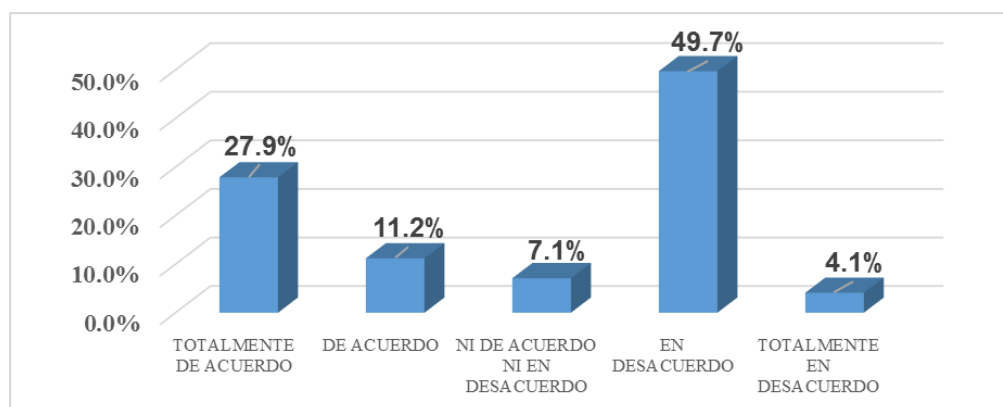
**Tabla N° 16:** Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre el aumento de los centros de salud

PREGUNTA	ALTERNATIVAS	Fi	F%
Existen mas centros de salud publicos y privados en el C.P. la esperanza los cuales brindan todas la especialidades	TOTALMENTE DE ACUERDO	102	27.9%
	DE ACUERDO	41	11.2%
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	26	7.1%
	EN DESACUERDO	182	49.7%
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	15	4.1%
	<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente** : Resultados del cuestionario

**Elaboración** : Equipo de Trabajo

**Gráfico N° 12:** Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre el aumento de los centros de salud



**Fuente** : Tabla N° 16

**Elaboración** : Equipo de Trabajo

### Análisis e interpretación

Del total de la muestra, el 49.7% (182 Pobladores) consideran que están En Desacuerdo, con la afirmación de los últimos 5 años que existe más centros de salud públicos y privados en el C.P la Esperanza los cuales brindan toda las especialidades en el distrito de Amarilis Huánuco, 120 pobladores que corresponden al 102% consideran que están Totalmente De Acuerdo. 41 pobladores que corresponden al 11.2% consideran que están De Acuerdo, 26 pobladores que corresponden al 7.1% consideran que no están Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo. Mientras 15 pobladores que equivalen al 4.1% consideran Totalmente en desacuerdo.

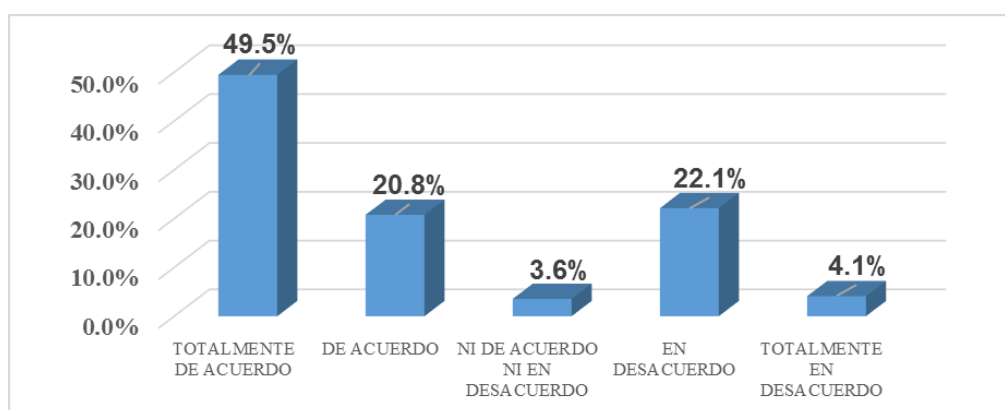
**Tabla N° 17:** Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre el analfabetismo

PREGUNTA	ALTERNATIVAS	Fi	F%
Debido a la existencia de centros de educación el analfabetismo ha desaparecido entre los pobladores del C.P. la Esperanza	TOTALMENTE DE ACUERDO	181	49.5%
	DE ACUERDO	76	20.8%
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	13	3.6%
	EN DESACUERDO	81	22.1%
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	15	4.1%
	<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente** : Resultados del cuestionario

**Elaboración** : Equipo de Trabajo

**Gráfico N° 13:** Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre el analfabetismo



**Fuente** : Tabla N° 17

**Elaboración** : Equipo de Trabajo

### Análisis e interpretación

Del total de la muestra, el 49.5% (181 Pobladores) consideran que están Totalmente de acuerdo con la afirmación de los últimos 5 años que se han construido viviendas en lugares urbanizados y con servicios básicos en el C.P la Esperanza en el distrito de Amarilis Huánuco, 81 pobladores que corresponden al 22.1% consideran que están En desacuerdo, 76 pobladores que corresponden al 20.8% consideran que están De Acuerdo, 15 pobladores que corresponden al 4.1% consideran Totalmente en desacuerdo. Mientras 13 pobladores que equivalen al 3.6% consideran que no están Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo.

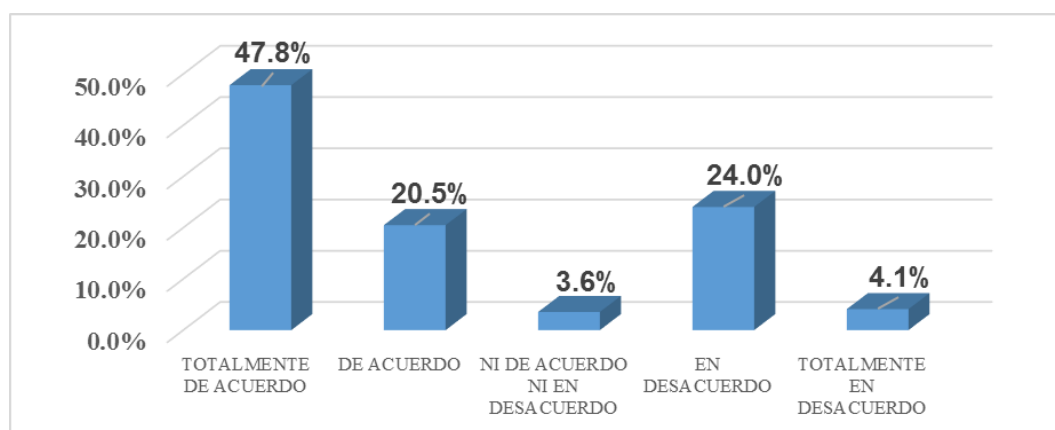
**Tabla N° 18:** Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre las Instituciones educativas

PREGUNTA	ALTERNATIVAS	Fi	F%
Existen varios centros educativos los suficientes para que toda la población mejor de edad estudie	TOTALMENTE DE ACUERDO	175	47.8%
	DE ACUERDO	75	20.5%
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	13	3.6%
	EN DESACUERDO	88	24.0%
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	15	4.1%
	<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente** : Resultados del cuestionario

**Elaboración** : Equipo de Trabajo

**Gráfico N° 14:** Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre las Instituciones educativas



**Fuente** : Tabla N° 18

**Elaboración** : Equipo de Trabajo

### Análisis e interpretación

Del total de la muestra, el 47.8% (175 Pobladores) consideran que están totalmente de acuerdo con la afirmación de los últimos 5 años que existen centros educativos los suficiente para que toda la población de toda las edades estudien en el C.P la Esperanza en el distrito de Amarilis Huánuco, 88 pobladores que corresponden al 24.0% consideran que están En desacuerdo, 75 pobladores que corresponden al 20.5% consideran que están De Acuerdo, 15 pobladores que corresponden al 4.1% consideran Totalmente en desacuerdo, Mientras 13 pobladores que equivalen al 3.6% consideran que no están Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo.

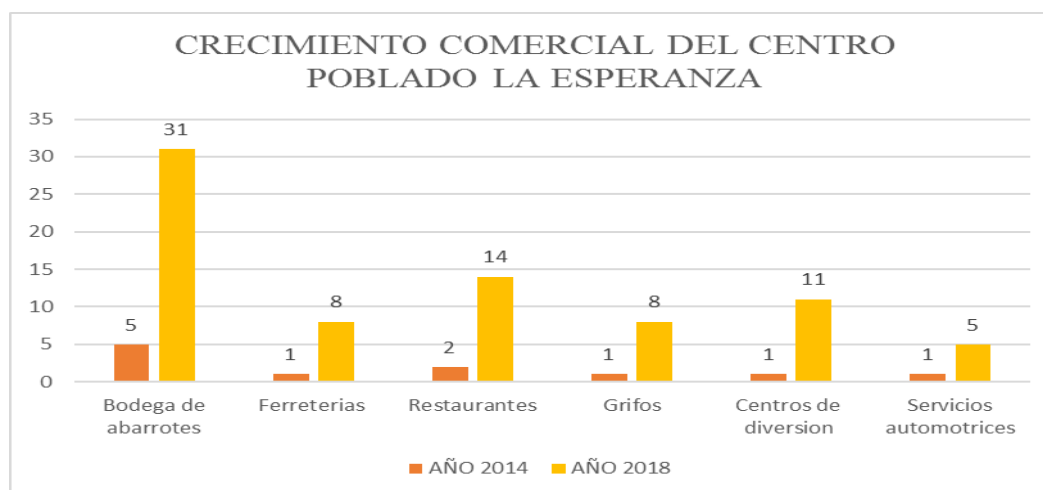
**Tabla N° 19:** Comparativo de número de establecimientos comerciales en el Centro poblado de la Esperanza

ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES	AÑO 2014	AÑO 2018	VARIACION %
Bodega de abarrotes	5	31	520%
Ferreterías	1	8	700%
Restaurantes	2	14	600%
Grifos	1	8	700%
Centros de diversion	1	11	1000%
Servicios automotrices	1	5	400%

**Fuente** : Resultados del cuestionario

**Elaboración** : Equipo de Trabajo

**Gráfico N° 15:** Comparativo de número de establecimientos comerciales en el Centro poblado de la Esperanza



**Fuente** : Tabla N° 19

**Elaboración** : Equipo de Trabajo

### Análisis e interpretación.

Como se puede apreciar el crecimiento de establecimientos comerciales en el centro poblado de la Esperanza es muy notorio, en el año 2014 solo había 5 bodegas de abarrotes y en el año 2018 existen 31 bodegas de abarrotes; de 1 sola ferretería en el año 2014 actualmente existen 8, de tener 2 restaurantes ahora el Centro Poblado de la Esperanza tiene 14; de un solo grifo en el año 2014 en la actualidad existen 8 grifos.

Estos resultados demuestran que la actividad comercial ha experimentado un crecimiento muy significativo, a la par del crecimiento demográfico, este crecimiento ha

incidido en la manera de vivir de los pobladores incrementando su calidad de vida de manera significativa.

### 3.2. Resultados inferenciales (Prueba de Hipótesis)

Utilizamos el estadígrafo Rho de Spearman, dado que; **Perdomo (2016)**, se refiere a dicho estadígrafo de la siguiente manera: “permite contrastar la fuerza o grado de asociación de correlación entre ambas variables estudiadas” y **Barrera (2014)**, menciona que “es un estadístico no paramétrico que determina la intensidad de significancia entre las variables cuánticas que no poseen una distribución normal”.

Por lo tanto, para probar la hipótesis en primer lugar realizamos el análisis de normalidad de los datos en el programa spss versión 25 el cual arrojó en índice de 0,021 lo cual indica que los datos no siguen una curva de distribución normal y siendo el objetivo de la presente investigación el demostrar la relación entre dos variables se utilizó el estadígrafo de correlación de Rho de Spearman, los resultados se muestran a continuación:

#### 3.2.1. Prueba de hipótesis general

Se formuló la siguiente hipótesis estadística:

**HG:** El crecimiento comercial incide significativamente en la calidad de vida de los Pobladores del Centro Poblado la Esperanza, Amarilis, Huánuco, periodo 2018.

**Tabla N° 20:** Prueba de hipótesis general

PRUEBA DE CORRELACIÓN RHO DE SPEARMAN		Crecimiento comercial	Calidad de vida de los pobladores del C.P. La Esperanza
Crecimiento comercial	Coef. Correlación	1.000	0.89
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	366	366
Calidad de vida de los pobladores del C.P. La Esperanza	Coef. Correlación	0.89	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	366	366

**Fuente** : Resultados del cuestionario

**Elaboración** : Propia

Utilizando el Índice de Correlación Rho de Spearman se obtuvo un valor de 0,89 lo que indica una incidencias significativa entre en crecimiento comercial y la calidad de vida de los pobladores del centro Poblado de la esperanza.

Los resultados demuestran que efectivamente en los últimos años han mejora las condiciones de vida de los pobladores en áreas como salud, educación, oportunidades laborales y crecimiento del comercio, este crecimiento aunque es disperso y no planificado ha hecho que los vecinos de este lugar aumente sus posibilidades de acceso a estos servicios, sin embargo aún aspectos como el no contar con el saneamiento básico y el no tener un plan de desarrollo territorial limitan el crecimiento comercial de este sector.

### 3.2.2. Prueba de hipótesis específica

#### 3.2.2.1. Prueba de hipótesis específica 1

Se formuló la siguiente hipótesis estadística:

**HE1:** El crecimiento comercial incide significativamente en los ingresos de los pobladores del centro Poblado de la Esperanza, Amarilis, Huánuco, periodo 2019.

**Tabla N° 21:** Prueba de hipótesis Especifica N° 01

PRUEBA DE CORRELACIÓN RHO DE SPEARMAN		Crecimiento comercial	Ingresos de los pobladores del C.P. La Esperanza
Crecimiento comercial	Coef. Correlación	1.000	0.79
	Sig. (bilateral)		0.002
	N	366	366
Ingresos de los pobladores del C.P. La Esperanza	Coef. Correlación	0.79	1.000
	Sig. (bilateral)	0.0021	
	N	366	366

**Fuente** : Resultados del cuestionario

**Elaboración** : Propia

Los resultados indican que el crecimiento comercial experimentado en el Centro poblado la Esperanza incide en un 0.79 en los ingresos de sus pobladores con una

significancia del 0.002 menor que el 0.005 lo cual demuestra que los resultados son significativos.

Estos resultados indican que el aumento de establecimientos comerciales como colegios, estaciones de servicios, ferreterías, instituciones educativas entre otros hace que la probabilidad de conseguir un empleo aumente para los pobladores de este centro poblado, de la misma manera este crecimiento comercial es un indicador del crecimiento económico que experimento nuestra región en los últimos años.

### 3.2.2.2. Prueba de hipótesis específica N° 02

Se formuló la siguiente hipótesis estadística:

HE2: El crecimiento comercial incide significativamente en las condiciones de salud de los pobladores del centro Poblado de la Esperanza, Amarilis, Huánuco, periodo 2018.

**Tabla N° 22:** Prueba de hipótesis Especifica N° 02

PRUEBA DE CORRELACIÓN RHO DE SPEARMAN		Crecimiento comercial	Condiciones de salud de los pobladores del C.P. La Esperanza
Crecimiento comercial	Coef. Correlación	1.000	0.62
	Sig. (bilateral)		0.003
	N	366	366
Condiciones de salud de los pobladores del C.P. La Esperanza	Coef. Correlación	0.62	1.000
	Sig. (bilateral)	0.0032	
	N	366	366

**Fuente** : Resultados del cuestionario

**Elaboración** : Propia

Los resultados indican que con un nivel de significancia del 0.003 menor que el 0,05 permitido, El crecimiento comercial incide de manera significativa en uno 0.62 en las condiciones de salud de los Pobladores del centro poblado de la Esperanza.

En los últimos años se han establecido en esta jurisdicción portas de salud y el Hospital de contingencia, el mismo que es el nosocomio más importante de la región mientras dure la



Construcción del Hospital Hermilio Valdizan, esto ha hecho que el acceso a los servicios de salud por parte de los pobladores del centro poblado de la Esperanza sea más accesible.

### 3.2.2.2. Prueba de hipótesis específica N° 03

Se formuló la siguiente hipótesis estadística:

**HE<sub>3</sub>**: El crecimiento comercial incide significativamente en la educación de los pobladores del centro Poblado de la Esperanza, Amarilis, Huánuco, periodo 2019.

**Tabla N° 23:** Prueba de hipótesis Especifica N° 03

PRUEBA DE CORRELACIÓN RHO DE SPEARMAN		Crecimiento comercial	Educación de los pobladores del C.P. La Esperanza
Crecimiento comercial	Coef. Correlación	1.000	0.82
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	366	366
Educación de los pobladores del C.P. La Esperanza	Coef. Correlación	0.82	1.000
	Sig. (bilateral)	0	
	N	366	366

**Fuente** : Resultados del cuestionario

**Elaboración** : Propia

Los resultados indican que el crecimiento comercial incide en un 0.82 con la educación de los pobladores del Centro Poblado de la Esperanza, con un nivel de significancia del 0.000 lo que indica que los datos tiene un alto grado de relevancia y no son producto del azar.

Estos resultados demuestran que el surgimiento de nuevas instituciones públicas y privadas en este Centro poblado ha hecho que el servicio educativo tanto primario, secundario y superior sea más accesible para sus pobladores. Colegios nacionales como La Institución Educativa Pública “Javier Pulgar Vidal”, La sede central de la universidad privada de Huánuco entre otras instituciones educativas han facilitado el acceso de los vecinos a los servicios de educación.

### **3.3. Discusión de resultados**

#### **3.3.1. Discusión de resultados con los antecedentes**

*Rengifo Silva, Jefferson (2010)* en su trabajo de investigación nos indica que las principales características de las Pymes del ámbito de estudio son: el 100% se dedica al negocio por más de 03 años respectivamente, el 86% no tiene ningún trabajador permanente, el 71% tiene 01 trabajador eventual y el 93% se formaron por subsistencia. Estos resultados corroboran con la tabla N° 09. Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre la apertura de Establecimientos de venta de alimentos que existen tendencias globales en el entorno competitivo de hoy en día, entre los que se destacan: el cambio fundamental de una economía mundial basada en la apertura de restaurantes y la satisfacción de visitantes. Asimismo, en la tabla N° 12, donde el 20.2% de los pobladores mencionan que están de acuerdo desde su perspectiva que en el C.P. La Esperanza se hayan construido viviendas en áreas urbanizadas y con los servicios básicos en la cual se basa en el valor del conocimiento, la información y la innovación en este rubro; la rápida globalización de mercados, patrones de comercio, capital financiero e innovación administrativa.

*Andrés Ibarra González (2008)* refieren en las conclusiones de su *investigación*: Desde la perspectiva de los principales actores del Programa Servicios Comunitarios la generación de este marco institucional requiere de una adecuada intervención de las políticas públicas focalizadas en las áreas de trabajo que se desarrollan en el marco del Programa (salud, educación y vivienda-habitabilidad). Los resultados de la investigación indican que en la tabla N° 05. Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre los servicios educativos, en la cual el 27.9% de los pobladores están de acuerdo que se mejoró los conocimientos y aptitudes de las personas.

*Judith Ada Julca Vegas (2011), refiere en las conclusiones de su investigación:* Durante el período 2004-2013, el Crecimiento comercial medido a través del Producto Bruto Interno Per Cápita ha contribuido favorablemente a la reducción de la pobreza, logrando reducirla en 0.5512%, con lo que se corrobora evidencia a favor de la Hipótesis central de investigación, considerando que este crecimiento comercial es una condición necesaria pero no suficiente para reducir la incidencia de la pobreza, pues los resultados de las estimaciones evidencian la robustez y participación que presentan los canales adicionales al crecimiento comercial como el gasto social, desempleo, el desarrollo financiero, y la inversión productiva, en materia de reducción de los índices de pobreza de las regiones del Perú. Los resultados de la investigación indican que en la tabla N° 05. Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre los servicios educativos, en la cual el 27.9% de los pobladores están de acuerdo que con educación se redujo el alto grado de desigualdad que también afecta la eficiencia del mercado, cuando se recurre a instrumentos fiscales como impuestos, variaciones de precios o multas.

*Angello Helmut Rodríguez Sevilla (2016), refieren en las conclusiones de su investigación:* Lo primero y más importante, se logró cumplir con el objetivo principal de la tesis, que era la causalidad bidireccional entre el crecimiento comercial y el desarrollo de las telecomunicaciones; esto mediante los dos modelos explicados en la metodología. Los resultados de la investigación indican que en la tabla N° 05. Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre los servicios educativos, en la cual el 27.9% de los pobladores están de acuerdo que con educación el crecimiento comercial, presenta relaciones con el desarrollo económico al considerar elementos de corte social.

### 3.3.2. Discusión de resultados con las bases teóricas

*Albuquerque (2004)*; define: el crecimiento comercial local lo define, como “un Proceso de acumulación de capacidades con el fin de mejorar, colectiva y continuamente, el bienestar económico de una comunidad”. Los resultados indican que en su gran mayoría un 60% del total de pobladores tomados como muestra para la presente investigación mejora su bienestar económico con los servicios automotrices como se muestra en la tabla N° 06. Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre los servicios automotrices. Asimismo, en la tabla N° 07. Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre los servicios múltiples, la evolución del crecimiento económico en la mayoría de países según las cifras proporcionadas por el Banco Mundial, no indican que el mundo marche hacia una “convergencia”, es decir, hacia la eliminación gradual de la brecha económica entre países ricos y países pobres, al contrario, esta se muestra cada vez más divergente.

*Fermoso (2007)*; define: crecimiento comercial como el “aumento cuantitativo y cualitativo de las rentas reales producido en un país en un lapso de tiempo determinado”. En otros términos, es el incremento real de la producción nacional. Los resultados indican que en su gran mayoría un 60% del total de pobladores tomados como muestra para la presente investigación en un mundo en donde la competencia se ha vuelto tan multifacética e impredecible, ninguna ventaja será capaz de durar, sino que deberá regenerarse constantemente como se muestra en la tabla N° 07. Percepción de los pobladores del C.P. La Esperanza sobre los servicios múltiples.

*Adam Smith (1794)*; define: el crecimiento comercial se da cuando aumenta la riqueza del país. Este aumento depende de la combinación de tres factores que son el capital, trabajo y la tierra. Consideraba que la acumulación del capital, denominado stock, era generador de riqueza. Los resultados indican que en la tabla N° 05. Percepción de los

pobladores del C.P. La Esperanza sobre los servicios educativos, en la cual el 48.6% de los pobladores están de acuerdo que con el trabajo es una fuente de riqueza, más aún cuando existe la especialización y la asignación de tareas.

**Hidalgo, M. (2009);** define: El crecimiento poblacional o crecimiento demográfico es el cambio en la población en un cierto plazo, y puede ser cuantificado como el cambio en el número de individuos en una población por unidad de tiempo para su medición. Los resultados indican que en la tabla N° 12, donde el 39.60% de los pobladores mencionan que están de acuerdo que en el C.P. La Esperanza se construyeron viviendas en áreas urbanizadas y con los servicios básicos que el término crecimiento demográfico podemos estar hablando de cualquier tipo de especie, sin embargo, comúnmente nos referimos a los seres humanos.

**(Shaw A., 1977);** define: la calidad de vida de manera objetiva y cuantitativa, diseñando una ecuación que determina la calidad de vida individual:  $QL=NE \times (H+S)$ . Los resultados indican que en la tabla N° 12, donde el 39.6% de los pobladores mencionan que están de acuerdo que en el C.P. La Esperanza se construyeron viviendas en áreas urbanizadas y con los servicios básicos que el bienestar personal derivado de la satisfacción o insatisfacción con áreas que son importantes para él o ella.

### 3.3.3. Discusión de resultados con las hipótesis

Se plantearon las siguientes hipótesis:

La hipótesis general indicaba: El crecimiento comercial incide significativamente en la calidad de vida de los Pobladores del Centro Poblado la Esperanza, Amarilis, Huánuco, periodo 2018.

Dados los resultados, afirmamos que existe una relación positiva moderada (0,89 entre el crecimiento comercial y la calidad de vida de los Pobladores del Centro Poblado la Esperanza, Amarilis, Huánuco, periodo 2018). Asimismo, la  $p\text{-valor} \leq 0,05$  nos indica que existe una alta significatividad en los resultados donde el error es  $<$  al 0,01. Por lo tanto, se puede afirmar, que existe correlación positiva moderada, Los resultados demuestran que efectivamente en los últimos años han mejora las condiciones de vida de los pobladores en áreas como salud, educación, oportunidades laborales y crecimiento del comercio, este crecimiento aunque es disperso y no planificado ha hecho que los vecinos de este lugar aumente sus posibilidades de acceso a estos servicios, sin embargo aún aspectos como el no contar con el saneamiento básico y el no tener un plan de desarrollo territorial limitan el crecimiento comercial de este sector.

La hipótesis específica N° 01 indicaba: El crecimiento comercial incide significativamente en los ingresos de los pobladores del centro Poblado de la Esperanza, Amarilis, Huánuco, periodo 2019. Los resultados indican que el crecimiento comercial experimentado en el Centro poblado la Esperanza incide en un 0.79 en los ingresos de sus pobladores con una significancia del 0.002 menor que el 0.005 lo cual demuestra que los resultados son significativos.

Estos resultados indican que el aumento de establecimientos comerciales como colegios, estaciones de servicios, ferreterías, instituciones educativas entre otros hace que la probabilidad de conseguir un empleo aumente para los pobladores de este centro

poblado, de la misma manera este crecimiento comercial es un indicador del crecimiento económico que experimento nuestra región en los últimos años.

La hipótesis específica N° 02 indicaba: El crecimiento comercial incide significativamente en las condiciones de salud de los pobladores del centro Poblado de la Esperanza, Amarilis, Huánuco, periodo 2018. Los resultados indican que con un nivel de significancia del 0.003 menor que el 0,05 permitido, El crecimiento comercial incide de manera significativa en uno 0.62 en las condiciones de salud de los Pobladores del centro poblado de la Esperanza.

En los últimos años se han establecido en esta jurisdicción portas de salud y el Hospital de contingencia, el mismo que es el nosocomio más importante de la región mientras dure la Construcción del Hospital Hermilio Valdizan, esto ha hecho que el acceso a los servicios de salud por parte de los pobladores del centro poblado de la Esperanza sea más accesible.

La hipótesis específica N° 03 indica: El crecimiento comercial incide significativamente en la educación de los pobladores del centro Poblado de la Esperanza, Amarilis, Huánuco, periodo 2019, los resultados indican que el crecimiento comercial incide en un 0.82 con la educación de los pobladores del Centro Poblado, con un nivel de significancia del 0.000 lo que indica que los datos tiene un alto grado de relevancia.

Estos resultados demuestran que el surgimiento de nuevas instituciones públicas y privadas en este Centro poblado ha hecho que el servicio educativo tanto primario, secundario y superior sea más accesible para sus pobladores.

## CONCLUSIONES

Con relación al objetivo general: Determinar si el crecimiento comercial incide en la calidad de vida de los Pobladores del Centro Poblado la Esperanza, Amarilis, Huánuco, periodo 2018. Luego de ser sometido a la prueba de Rho de Spearman se obtuvo un valor de 0.89 lo que incide un incidencia alta entre las dos variables. Este resultado demuestra la incidencia entre el crecimiento comercial del centro poblado que se manifiesta en la apertura de nuevos locales comerciales como restaurantes, ferreterías, centros de diversión, centros educativos, establecimientos de salud, entre otros con la calidad de vida de los pobladores de este centro Poblado los cuales pueden cubrir sus necesidades y aumentar las posibilidades de obtener oportunidades laborales.

Con relación al objetivo específico N° 01: Determinar si el crecimiento comercial incide en los ingresos de los pobladores del centro Poblado de la Esperanza, Amarilis, Huánuco, periodo 2018. Luego de ser sometido a la prueba de Rho de Spearman se obtuvo un valor de 0.79 lo que incide una incidencia alta entre los dos conceptos, esto explica que el crecimiento comercial del centro poblado hace que existan más flujo de dinero, más servicios y mayores oportunidades laborales para los pobladores de esta localidad todo ello incide en los ingresos de las familias que habitan este lugar.

Con relación al objetivo específico N° 02: Determinar si el crecimiento comercial incide en las condiciones de salud de los pobladores del centro Poblado de la Esperanza, Amarilis, Huánuco, periodo 2018. Luego de ser sometido a la prueba de Rho de Spearman se obtuvo un valor de 0.62 lo que indica una incidencia moderada entre estos dos conceptos, En los últimos 5 años se han aperturado varios establecimientos de salud como el hospital de Contingencia y se ha implementado el puesto de salud de la esperanza lo que ha hecho que los pobladores puedan acceder a los servicio de salud de manera más eficiente y rápida con mejor



atención y con profesionales especializados todo ello repercute en mejores condiciones de salud para los habitantes de este sector.

Con relación al objetivo específico N° 03. Determinar si el crecimiento comercial incide en la educación de los pobladores del centro Poblado de la Esperanza, Amarilis, Huánuco, periodo 2018. Luego de ser sometido a la prueba de Rho de Spearman se obtuvo un valor de 0.82 lo que indica una incidencia alta entre estos dos conceptos, en los últimos 5 años las instituciones educativas que prestan sus servicios en el centro Poblado de la Esperanza se han incrementado con el consecuente incremento de las oportunidades para estudiar de los niños y jóvenes de esta localidad. Esto ha hecho que las condiciones de educación mejoren entre la población de este Centro poblado.

## **SUGERENCIAS**

Se sugieren a las autoridades competentes del Gobierno Regional, la Municipalidad Provincial de Huánuco, Municipalidad distrital de Amarilis y de la municipalidad del centro Poblado de la Esperanza concertar esfuerzos para planificar el crecimiento urbano, dotar de servicio básicos y concebir un Plan de desarrollo local concertado que asegure la sostenibilidad del crecimiento comercial de este sector con el impacto en la mejora de la calidad de vida de sus pobladores.

Se sugiere a las autoridades competentes de la Municipalidad Distrital de Amarilis promover la inversión privada, dar facilidades a los microempresarios emprendedores con la emisión de las licencias de funcionamiento y que la obtención de este documento no sea tan burocrático, para de esta manera crear mayores oportunidades de mejorar los ingresos de la población de este centro poblado.

Se sugiere a las autoridades de salud de la Región, Provincia y Distrito implementar los centros de salud con instrumental, equipos y personal asistencial especializado para de esta manera fortalecer la atención de salud a los pobladores del Centro poblado de la Esperanza.

Se sugiere a las autoridades de salud de la Región, Provincia y Distrito mejorar el servicio educativo en el Centro Poblado velando porque exista la cantidad de docentes necesario para la atención a la población estudiantil, de la misma manera invertir en mejorar la infraestructura de las instituciones educativas de la localidad. De la misma manera realizar un monitoreo a los estudiantes de los colegios públicos para ver la tasa de deserción así como planificar las necesidades educativas a futuro.

## BIBLIOGRAFIA

- Acheson, James M. "La administración de los recursos de propiedad colectiva", en *Las Instituciones: Política y Economía*, Edit. Siglo XXI, México, abril 2017
- Aguado, I., Echebarria, C. & Barrutia, J. (2009). El desarrollo sostenible a lo largo de la historia del pensamiento económico. *Revista de Economía Mundial* 21, 87-110.
- Aguilar, Adrián Guillermo, et al. *Las ciudades intermedias y el desarrollo regional en México*, COLMEX-CNCA-I de Geografía, UNAM, 1996
- Albuquerque, F. (2004). El enfoque del desarrollo económico local. Cuaderno de capacitación No. 1. Buenos Aires, OIT.
- Angulo, N. (2010). Pobreza, Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 26 (2010.2). ISSN 1889-7231.
- Bloj, Cristina. (2009). El "presupuesto participativo" y sus potenciales aportes a la construcción de políticas sociales orientadas a las familias. CEPAL División de Desarrollo Social. UNFA. Serie políticas sociales 151. Santiago de Chile.
- Bobadilla Díaz, Percy. (1997). *Desarrollo y cambio social: Aportes y retos para las ONGs*. Compilador. Serie: Materiales de Lectura. N° 2. Lima-Perú.
- Brodersohn, M. S. (1972). "Financiamiento a empresas privadas y mercados de capital" en *El sistema Financiero Argentino*, Documentos del Simposio de Buenos Aires 1972. Grupo Nacional Argentino (Eds).
- Brossard, F. (2010). Capacidad operativa del gobierno local para la promoción del comercio justo y la incorporación de sus beneficiarios en los planes de desarrollo local MP de Sullana Piura (tesis de maestría).
- Bugna, C. F. y F. Porta (2007). *El crecimiento reciente de la industria argentina: nuevo régimen sin cambio estructural*. Buenos Aires.
- Cecadesu (Centro de Educación y Capacitación para el Desarrollo Sustentable). "Género y Medio ambiente" en *Impulso Ambiental*, Gaceta Informativa, Nueva Época, Año 6, junio – julio 2001, num. 64.
- Corona Jiménez, Miguel Ángel, "Ventajas competitivas en empresas de exportación en Puebla", en *Comercio Exterior*, agosto de 2002. vol. 52, núm. 8, México.
- Curiel Pineda, Felipe Javier. "La administración de las aguas Nacionales en Tlaxcala. Una Política Gubernamental Federal", en *Los terrenos de la política ambiental en México*, M. A. Porrua, México, 2001.

- De La Cruz, Víctor. Desarrollo Sustentable y Medio Rural, en Sustentabilidad y desarrollo ambiental, Juan Pablo Editor, 1996, 1ª Edición, pp. 157-168.
- Gallopín, G. (2003). Sostenibilidad y Desarrollo Sostenible: Un Enfoque Sistémico. CEPAL, División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos. Serie 64 Medio Ambiente y Desarrollo. Santiago de Chile, Mayo de 2003.
- Grossman, G.M. y E. Helpman (1991). Innovation and growth in the global economy. MIT Press.
- Huentemilla, N. (2007). El patrimonio local, tangible e intangible, como recurso eje Para el desarrollo económico local. La factibilidad del Territorio del Ramal Talca Constitución (tesis de maestría). [bibliotecadigital.usb.edu.co](http://bibliotecadigital.usb.edu.co).
- Méndez, M. (2012). La Sostenibilidad y la Sustentabilidad en los museos, dos enfoques principales: la museología tradicional y la nueva museología; estudio de caso en dos museos de la provincia de Pichincha. Tesis previa a la obtención de títulos de licenciada en restauración y museología. Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Ramírez, S, & Salgado, C, & Huapaya, J. (2012). Factores que limitan la gestión de las políticas de desarrollo económico local en la Municipalidad provincial de Abancay en el periodo 2007-2009 (tesis de maestría). [tesis.pucp.edu.pe/](http://tesis.pucp.edu.pe/).

## ANEXOS

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

<b>Crecimiento comercial y su incidencia en la calidad de vida de los pobladores del centro poblado la Esperanza, Amarilis, Huánuco, período 2018</b>						
<b>PROBLEMAS</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>INTRUMENTO DE INVEST.</b>
¿El crecimiento comercial incide en la calidad de vida de los Pobladores del Centro Poblado la Esperanza, Amarilis, Huánuco, periodo 2018?	Determinar si el crecimiento comercial incide en la calidad de vida de los Pobladores del Centro Poblado la Esperanza, Amarilis, Huánuco, periodo 2018.	El crecimiento comercial incide significativamente en la calidad de vida de los Pobladores del Centro Poblado la Esperanza, Amarilis, Huánuco, periodo 2018.	<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>  Crecimiento Comercial	Establecimientos comerciales de prestación de servicios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centros académicos</li> <li>• Servicios automotrices</li> <li>• Servicios múltiples</li> </ul>	<p><b>Para la recolección de datos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guía de observación</li> </ul> <p><b>Para el procesamiento de datos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estadística descriptiva</li> <li>• Estadística inferencial</li> </ul>
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b>		Establecimientos comerciales de venta de bienes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bodegas</li> <li>• Ferreterías</li> <li>• Centros de diversión</li> </ul>	
¿El crecimiento comercial incide en los ingresos de los pobladores del centro Poblado de la Esperanza, Amarilis, Huánuco, periodo 2018?	Determinar si el crecimiento comercial incide en los ingresos de los pobladores del centro Poblado de la Esperanza, Amarilis, Huánuco, periodo 2018.	El crecimiento comercial incide significativamente en los ingresos de los pobladores del centro Poblado de la Esperanza, Amarilis, Huánuco, periodo 2018.	<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>  Calidad de Vida	Ingresos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vivienda</li> <li>• Ingresos</li> </ul>	
¿El crecimiento comercial incide en las condiciones de salud de los pobladores del centro Poblado de la Esperanza, Amarilis, Huánuco, periodo 2018?	Determinar si el crecimiento comercial incide en las condiciones de salud de los pobladores del centro Poblado de la Esperanza, Amarilis, Huánuco, periodo 2018.	El crecimiento comercial incide significativamente en las condiciones de salud de los pobladores del centro Poblado de la Esperanza, Amarilis, Huánuco, periodo 2018.		Salud	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tasa de mortalidad infantil</li> <li>• Atención y aumento C.S</li> <li>• Tasa de desnutrición infantil</li> </ul>	
¿El crecimiento comercial incide en la educación de los pobladores del centro Poblado de la Esperanza, Amarilis, Huánuco, periodo 2018?	Determinar si el crecimiento comercial incide en la educación de los pobladores del centro Poblado de la Esperanza, Amarilis, Huánuco, periodo 2018.	El crecimiento comercial incide significativamente en la educación de los pobladores del centro Poblado de la Esperanza, Amarilis, Huánuco, periodo 2018.		Educación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tasa de analfabetismo</li> <li>• Tasa de deserción escolar</li> </ul>	



"Año del Buen Servicio al Ciudadano".

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN - HUÁNUCO**  
**FACULTAD DE ECONOMÍA**



**RESOLUCIÓN N° 622-2017-UNHEVAL-FE-D**

Cayhuayna, 26 de diciembre de 2017

**Vistos;**

Los documentos que se acompañan en seis (06) folios;

**CONSIDERANDO:**

Que, con Resolución N° 052-2016-UNHEVAL-CEU, de fecha 26.AGO.2016, se resuelve proclamar y acreditar a partir del 02.SET.2016 hasta el 01.SET.2020, a los Decanos de las 14 facultades de la UNHEVAL, siendo el Dr. Víctor Pedro CUADROS OJEDA el Decano de la Facultad de Economía;

Que, con solicitud en FUT N° 0384464, de fecha 20.DIC.2017, el alumno **Waldir RODRIGUEZ CRUZ**, de la Facultad de Economía, solicita autorización para realizar Prácticas Pre Profesionales y al mismo tiempo la designación de asesor a la docente **Mg. Lourdes CÉSPEDES AGUIRRE**, quien acepta tal propuesta con la suscripción de su firma, adjunta el Historial Académico;

Que, con Informe N° 236-2017-UNHEVAL/FE-CPPP, de fecha 22.DIC.2017, la Comisión de Prácticas Pre Profesionales de la Facultad, da su conformidad y declara **apto** al alumno **Waldir RODRIGUEZ CRUZ**, para realizar sus Prácticas Pre Profesionales, y se le designe asesor a la docente **Mg. Lourdes CÉSPEDES AGUIRRE**;

Estando a las atribuciones conferidas al Decano por la Ley Universitaria N° 30220, y el Estatuto Reformado de la Universidad.

**SE RESUELVE:**

- 1° **AUTORIZAR** al alumno **Waldir RODRIGUEZ CRUZ**, de la Facultad de Economía, a realizar Prácticas Pre Profesionales, al encontrarse **APTO**, por lo expuesto en los considerandos de la presente Resolución.
- 2° **DESIGNAR** a la docente **Mg. Lourdes CÉSPEDES AGUIRRE**, Asesora de las Prácticas Pre Profesionales del alumno **Waldir RODRIGUEZ CRUZ**, de la Facultad de Economía, para el asesoramiento en la elaboración del Plan e Informe Final de Practicas Pre Profesionales.
- 3° **DAR A CONOCER** la presente Resolución al interesado y al asesor designado.

Regístrese, comuníquese y archívese.



*[Firma manuscrita]*  
Dr. Víctor P. CUADROS OJEDA  
DECANO

c.c.  
Asesor /Interesado /Archivo  
LLC/Sec.





"AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN - HUÁNUCO**  
**FACULTAD DE ECONOMÍA**



LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS VIRTUAL PARA OTORGAMIENTO DEL**  
**TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA**

En la ciudad de Huánuco a los 25 días del mes de Agosto del 2020, siendo las 09:00, se reunieron en la Plataforma de Videoconferencia de sustentación virtual: <https://unheval.webex.com/unheval-es/j.php?MTID=mf83aaacc06f085092569c58a59f10560>, los Miembros Integrantes del Jurado Examinador de la Tesis colectiva titulada: "CRECIMIENTO COMERCIAL Y SU INCIDENCIA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS POBLADORES DEL CENTRO POBLADO DE LA ESPERANZA, AMARILIS, HUÁNUCO, PERÍODO 2018". Presentado por los Bachilleres en Economía: Waldir RODRIGUEZ CRUZ, Deisy GARAY TRUJILLO y Elena Natividad VALVERDE MIRAVAL, Aprobada con RESOLUCIÓN N° 576-2019-UNHEVAL-FE-D, procediendo a dar inicio el acto de sustentación virtual para obtener el TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA, siendo los Miembros del Jurado los siguientes docentes:

Dr. Javier LÓPEZ Y MORALES	PRESIDENTE
Dr. Werner PINCHI RAMIREZ	SECRETARIO
Mg. Isidro Teodoro ENCISO GUTIERREZ	VOCAL
Mg. Roque VALDIVIA JARA	ACCESITARIO

Asesor de Tesis: Mg. Lourdes Lucila CÉSPEDES AGUIRRE (RESOLUCIÓN N° 318-2019-UNHEVAL-FE-D)

Finalizada la sustentación virtual de la Tesis, el Jurado procedió a deliberar y verificar, habiendo obtenido el siguiente calificativo:

Apellidos y Nombres del Tesista	1er. Miembro	2do. Miembro	3er. Miembro	Promedio Final
RODRIGUEZ CRUZ Waldir	16	16	16	16
GARAY TRUJILLO Deisy	16	16	16	16
VALVERDE MIRAVAL Elena Natividad	16	16	16	16

Que de acuerdo al Art. 32° del Reglamento de Grados y Títulos vigente, tiene el equivalente a bueno

**OBSERVACIONES:**

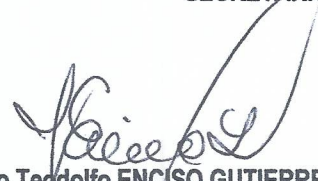
.....


.....

Se dio por concluido el acto de sustentación virtual a horas 09:20 en fe de lo cual firmamos.

  
 Dr. Javier LÓPEZ Y MORALES  
 PRESIDENTE

  
 Dr. Werner PINCHI RAMIREZ  
 SECRETARIO

  
 Mg. Isidro Teodoro ENCISO GUTIERREZ  
 VOCAL

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN		REGLAMENTO DE REGISTRO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR GRADOS ACÁDEMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES			
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN		RESPONSABLE DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNHEVAL	VERSION	FECHA	PAGINA
		OFICINA DE BIBLIOTECA CENTRAL	0.0	25/10/2019	1 de 2

## ANEXO 2

### AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICAS DE PREGRADO

#### 1. IDENTIFICACIÓN PERSONAL (especificar los datos de los autores de la tesis)

Apellidos y Nombres: Rodriguez Cruz, Waldir

DNI: 76873671

Correo electrónico: waldir.rodrix@gmail.com

Teléfonos: Casa- Celular: 982876597 Oficina: -

Apellidos y Nombres: Valverde Miraval, Elena Natividad.

DNI: 76331705

Correo electrónico: elena\_v\_m2011@hotmail.com

Teléfonos: Casa - Celular: 990965158 Oficina :-

Apellidos y Nombres: Garay Trujillo, Deisy

DNI: 74595218 Correo electrónico: deisygaray1396@gmail.com

Teléfonos: Casa \_\_\_\_\_ Celular 949923262 Oficina \_\_\_\_\_

#### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

<b>Pregrado</b>	
Facultad de:	ECONOMIA
E. P.:	ECONOMIA

Título Profesional obtenido:

DE ECONOMISTA



<b>UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN</b>		<b>REGLAMENTO DE REGISTRO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR GRADOS ACÁDEMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES</b>			
<b>VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN</b>		<b>RESPONSABLE DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNHEVAL</b>	<b>VERSION</b>	<b>FECHA</b>	<b>PAGINA</b>
		OFICINA DE BIBLIOTECA CENTRAL	0.0	25/10/2019	2 de 2

Título de la tesis:

CRECIMIENTO COMERCIAL Y SU INCIDENCIA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS POBLADORES DEL CENTRO POBLADO DE LA ESPERANZA, AMARILIS, HUÁNUCO, PERÍODO 2018.

Tipo de acceso que autoriza(n) el (los) autor(es):

Marcar "X"	Categoría de Acceso	Descripción del Acceso
<input checked="" type="checkbox"/>	PÚBLICO	Es público y accesible al documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulta el repositorio.
<input type="checkbox"/>	RESTRINGIDO	Solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, más no al texto completo

Al elegir la opción "Público", a través de la presente autorizo o autorizamos de manera gratuita al Repositorio Institucional – UNHEVAL, a publicar la versión electrónica de esta tesis en el Portal Web [repositorio.unheval.edu.pe](http://repositorio.unheval.edu.pe), por un plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita, pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla, siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

En caso haya(n) marcado la opción "Restringido", por favor detallar las razones por las que se eligió este tipo de acceso:


Asimismo, pedimos indicar el período de tiempo en que la tesis tendría el tipo de acceso restringido:


- ( ) 1 año
- ( ) 2 años
- ( ) 3 años
- ( ) 4 años


Luego del período señalado por usted(es), automáticamente la tesis pasará a ser de acceso público.

Fecha de firma: 09 de noviembre del 2020

Firma del autor y/o autores:

  
 Rodriguez Cruz, Wladimir

  
 Valverde Miraval E.

  
 Garay Trujillo D.