

**UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZÁN”**  
**FACULTAD DE ECONOMÍA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**



**TESIS:**

---

“INCIDENCIA DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES  
AGROPECUARIAS Y TEXTILES EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL  
PERÚ, PERÍODO 2006-2017”

---

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE ECONOMISTA**

**TESISTAS:**

Alfredo Antonio, ARRIETA ARIAS

Karen Jennifer, LAURENCIO RIVERA

**ASESOR:**

Dr. Víctor, CUADROS OJEDA

**HUÁNUCO – PERÚ**

**2020**



**UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZÁN”**  
**FACULTAD DE ECONOMÍA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**



**TESIS:**

---

“INCIDENCIA DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES  
AGROPECUARIAS Y TEXTILES EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL  
PERÚ, PERÍODO 2006-2017”

---

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE ECONOMISTA**

**TESISTAS:**

Alfredo Antonio, ARRIETA ARIAS

Karen Jennifer, LAURENCIO RIVERA

**ASESOR:**

Dr. Víctor, CUADROS OJEDA

**HUÁNUCO – PERÚ**

**2020**

A nuestros docentes de la Facultad de Economía,  
por todas las enseñanzas, pues fueron una parte  
fundamental de este logro.

*Agradecemos a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, nuestra alma máter, por habernos formado en sus aulas compartiendo nuestras alegrías, tristezas, ilusiones y anhelos. Fue un honor ser parte de nuestra extraordinaria casa de estudios.*

*A nuestros docentes, por cada día de enseñanza, por sus valiosos conocimientos y, sobre todo, el tiempo que compartieron con nosotros.*

*A nuestros padres por ser la pieza fundamental de lo que somos ahora y como nos hemos superado durante los cinco años de preparación en nuestra carrera profesional de Economía.*

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal calcular la incidencia de las exportaciones no tradicionales agropecuarias y textiles en el crecimiento económico del Perú durante el periodo 2006 - 2017. La investigación es de tipo aplicada por su finalidad, y posee un nivel de investigación por su grado de profundidad y alcance exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa; y asume el diseño no experimental de tipo longitudinal ya que las variables de estudio se evalúan en distintos momentos en el tiempo y por periodos bastante grande. La elaboración del trabajo se hizo posible gracias a la obtención de información de los portales web como el Banco Central de Reserva del Perú, el Instituto Nacional de Estadística e Informática y del Banco Mundial. Después de recaudar la información, esta fue procesada mediante el modelo econométrico, teniendo como resultado que las exportaciones no tradicionales agropecuarias y textiles influyen de manera positiva sobre el PBI del Perú, obteniendo un R2 de 96.9% y una probabilidad de t-Statistic de 0.0000 mostrando que las variables son muy significativas, pudiendo decir que si las Exportaciones Agropecuarias y textiles se elevaran en \$1,000, el Producto Bruto Interno se eleva en \$ 34,80519 y \$ 24,63314 dólares FOB respectivamente.

**PALABRAS CLAVES:** Exportaciones No Tradicionales, PBI.

## SUMMARY

The main objective of this research was to calculate the incidence of non-traditional agricultural and textile exports in the economic growth of Peru during the period 2006 - 2017. The research is of the applied type for its purpose, and has a level of research for its degree depth and scope exploratory, descriptive, correlational and explanatory; and it assumes the non-experimental longitudinal type design since the study variables are evaluated at different moments in time and for fairly long periods. The preparation of the work was made possible by obtaining information from web portals such as the Central Reserve Bank of Peru, the National Institute of Statistics and Informatics and the World Bank. After collecting the information, it was processed using the econometric model, having as a result that non-traditional agricultural and textile exports positively influence Peru's GDP, obtaining an R2 of 96.9% and a t-Statistic probability of 0.0000, showing that the variables are very significant, being able to say that if Exports Agriculture and textiles will rise by \$ 1,000, the Gross Domestic Product will rise by \$ 34,80519 and \$ 24,63314 FOB dollars respectively.

## ÍNDICE GENERAL

RESUMEN .....	VI
SUMMARY .....	VII
INTRODUCCIÓN .....	XIII
CAPITULO I .....	15
I. Planteamiento del problema.....	15
1.1. Antecedentes y fundamentación del problema.....	15
1.2. Descripción del problema de investigación. ....	17
1.3. Formulación del problema. ....	23
1.4. Objetivo general y específicos. ....	23
1.5. Justificación e importancia.....	24
1.6. Limitaciones. ....	26
CAPITULO II .....	28
II. Marco Teórico.....	28
2.1. Revisión de estudios realizados.....	28
2.2. Conceptos fundamentales. ....	33
2.3. Definición de términos básicos. ....	51
CAPITULO III.....	53
III. Hipótesis, variables, indicadores y definición operacional. ....	53
3.1. Hipótesis.....	53



3.2. Sistemas de variables – dimensiones e indicadores.....	54
3.3. Definición operacional de variables, dimensiones e indicadores.....	55
CAPITULO IV.....	56
IV. Marco metodológico.....	56
4.1. Nivel y tipo de investigación.....	56
4.2. Diseño de investigación. ....	57
CAPITULO V.....	59
V. Universo/Población y muestra. ....	59
5.1. Determinación del Universo/Población. ....	59
5.2. Selección de Muestra. ....	59
CAPITULO VI.....	60
VI. Técnica de recolección y tratamiento de datos. ....	60
6.1. Fuentes, técnicas e instrumentos de recolección de datos. ....	60
6.2. Procesamiento y presentación de datos.....	61
CAPITULO VII.....	64
VII. Resultados.....	64
7.1. Descripción de los resultados. ....	64
7.2. Matriz de correlaciones entre las variables de estudio. ....	69
7.3. Análisis de signos, significatividad individual y conjunta de los modelos.....	73
7.4. Confirmación de la hipótesis.....	78

7.5. Discusión de Resultados. ....	82
CONCLUSIONES .....	84
RECOMENDACIONES .....	86
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	87
ANEXOS .....	91

## ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Sectores considerados para el cálculo del PBI. ....</i>	<i>34</i>
<i>Tabla 2. Cuenta de producción de los agentes económicos. ....</i>	<i>35</i>
<i>Tabla 3. Producto Bruto Interno según el método del gasto o destino de la producción. ....</i>	<i>37</i>
<i>Tabla 4. Componentes del Producto Bruto Interno por el método del ingreso. ....</i>	<i>38</i>
<i>Tabla 5. Productos No Tradicionales. ....</i>	<i>41</i>
<i>Tabla 6. Productos que conforman en los grupos de las Exportaciones No Tradicional Agropecuarias. ....</i>	<i>43</i>
<i>Tabla 7. Exportaciones No Tradicionales Textiles por categoría. ....</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 8. Variable Dependiente e Independiente. ....</i>	<i>54</i>
<i>Tabla 9. Matriz de correlaciones. ....</i>	<i>69</i>
<i>Tabla 10. Estimación Econométrica. ....</i>	<i>72</i>
<i>Tabla 11. Análisis de signos de los parámetros. ....</i>	<i>73</i>
<i>Tabla 12. Prueba método White. ....</i>	<i>74</i>
<i>Tabla 13. Método gráfico. ....</i>	<i>75</i>
<i>Tabla 14. Confirmación de la hipótesis. ....</i>	<i>81</i>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1. Evolución del Producto Bruto Interno (PBI).....</i>	<i>65</i>
<i>Gráfico 2. Evolución de las Exportaciones No Tradicionales Agropecuarias y Textiles. ....</i>	<i>66</i>
<i>Gráfico 3. Evolución de las Exportaciones No Tradicionales. ....</i>	<i>67</i>
<i>Gráfico 4. Correlaciones: Producto Bruto Interno (PBI), Exportaciones No Tradicionales Agropecuarias y Textiles. ....</i>	<i>68</i>
<i>Gráfico 5. La evolución de los residuos del modelo general. ....</i>	<i>77</i>
<i>Gráfico 6. Campana de gauss aplicado al modelo general. ....</i>	<i>78</i>
<i>Gráfico 7. Campana de gauss aplicado a la variable exportaciones no tradicionales agropecuarias. ....</i>	<i>79</i>
<i>Gráfico 8. Campana de gauss aplicado a la variable exportaciones no tradicionales textiles. ....</i>	<i>80</i>

## INTRODUCCIÓN

La relación que existe entre las exportaciones y el crecimiento económico ha sido un tema que se ha estudiado a lo largo de los años, pero esta presente investigación se va a centrar en uno de los componentes de las exportaciones que son las exportaciones no tradicionales. Si bien es cierto quien aporta más son las exportaciones tradicionales, en los últimos años, las exportaciones no tradicionales han ido en aumento y apoyando de manera positiva a la economía de nuestro país; por ese motivo empezamos a elaborar esta investigación para verificar si los resultados son ciertos.

El objetivo del tema de investigación es demostrar la incidencia que existen entre las exportaciones no tradicionales agropecuarias y textiles y el crecimiento económico del Perú en el periodo del 2006 al 2017.

La metodología que se elaboró la investigación es de tipo aplicada con un nivel de investigación correlativo y explicativo. El diseño de la investigación es no experimental de tipo longitudinal.

El modelo teórico que se está utilizando para relacionar las variables es el modelo de demanda inducida por las exportaciones de Anthony P. Thirlwall citado por Merga (2019); que relaciona el crecimiento económico con las exportaciones de un país. El modelo econométrico utilizado es un modelo de Regresión Lineal Simple a través del método de estimación Mínimos Cuadrados Ordinarios.

Las fuentes de datos que se está trabajando en el tema de investigación son: secundarias y terciarias. También se utilizó instrumentos de recolección que está representado en una ficha técnica.

El tema de investigación está dividido en seis capítulos: El capítulo uno comprende el planteamiento del problema que a su vez incluye los antecedentes y fundamentación del problema, formulación del problema, los objetivos generales y específicos, justificación e importancia y limitaciones. El capítulo dos comprende el marco teórico que incluye la revisión de estudios realizados, conceptos fundamentales y definición de términos básicos. El capítulo tres comprende hipótesis, variables, indicadores y definición operacional que incluye la hipótesis, sistemas de variables - dimensiones e indicadores y definición operacional de variables: dimensiones e indicadores. El capítulo cuatro comprende el marco metodológico que a su vez incluye el nivel y tipo de investigación y el diseño de investigación. El capítulo cinco comprende el universo/población y muestra que incluye la determinación del universo, población y selección de muestra. El capítulo seis comprende las técnicas de recolección y tratamiento de datos que incluye fuentes, técnicas e instrumentos de recolección de datos, procesamiento y presentación de datos y el modelo econométrico. Y el capítulo siete comprende los resultados que incluye la descripción de los resultados, matriz de correlaciones entre las variables de estudio, análisis de signos, significatividad individual y conjunta de los modelos, confirmación de la hipótesis y discusión de resultados.

Finalmente se encuentran las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

## CAPITULO I

### I. Planteamiento del problema.

#### 1.1. Antecedentes y fundamentación del problema.

##### *1.1.1. Antecedentes.*

###### *1.1.1.1. Antecedentes internacionales.*

Morales y Ramos (2016), en su tesis para la obtención del grado de economista titulada “Las exportaciones no tradicionales y su contribución al crecimiento económico ecuatoriano periodo 2007 – 2014: Análisis comparativo Ecuador – Colombia, planteo como su problema general; en cuánto han contribuido las exportaciones no tradicionales al crecimiento económico ecuatoriano en el periodo 2007-2014, en comparación con Colombia. Donde fue importante establecer la relación entre exportaciones no tradicionales y el crecimiento económico, de manera que permitió tener un claro conocimiento del aporte que realizan estas al crecimiento económico, para que las autoridades gubernamentales puedan establecer correctamente políticas de fomento a las exportaciones.

Coca (2009), en su tesis para la obtención del grado de economista titulada “Las exportaciones no-tradicionales y su efecto en el crecimiento económico del departamento de La Paz, Periodo 1990-2007”, tuvo como problema general la influencia de las exportaciones del departamento de La Paz en el crecimiento económico reflejado en el Producto Interno Bruto (PIB) de la región. El estudio se refirió a la influencia del comercio exterior en el

crecimiento del departamento de La Paz. Ya que este departamento ocupa el segundo lugar de contribución al Producto Interno Bruto Nacional.

Cáceres (2013), en su tesis de maestría titulada “Las exportaciones y el crecimiento económico en Colombia 1994-2010” planteo como problema general de su investigación, cual es el rol de las exportaciones en el crecimiento económico de Colombia. La investigación se enmarcó en el periodo post apertura económica, que va desde mediados de la década de los noventa, del siglo pasado, hasta los últimos diez años de la presente década.

#### *1.1.1.2. Antecedentes nacionales.*

Balcazar y Calva (2017), en su tesis para la obtención del grado de economista titulada “*Las exportaciones no tradicionales y su contribución al crecimiento económico de Tumbes, 1999-2014*” planteo como problema de su investigación, en cuánto han contribuido las Exportaciones no Tradicionales al Crecimiento Económico de Tumbes en el periodo 1999-2014. La investigación trató de mostrar en términos cuantitativos la evolución del crecimiento de la economía en base a las exportaciones no tradicionales a valor FOB.

Condori (2015), en su tesis para la obtención del grado de economista titulada “*Estudio de las exportaciones no tradicionales y propuesta de mejora en la economía de la región Arequipa período 2010-2014*” tuvo como problema general de su investigación, como las Exportaciones, y en particular de las Exportaciones No Tradicionales influyen en la Economía de la región



Arequipa durante los años 2010-2014. Mediante la aplicación de diferentes herramientas estadísticas como el método varimax, correlación y varianza se buscó encontrar la influencia y participación de los Sectores No Tradicionales y su relación con el crecimiento de las variables evaluadas.

Trujillo y García (2018), en su tesis para la obtención del grado de economista titulada “*Las exportaciones y su incidencia en el crecimiento económico en el Perú 1990-2017*” las autoras plantearon como problema medir la incidencia de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico del Perú. la investigación permitió conocer cuantitativamente la influencia de las exportaciones en el crecimiento económico, situación que sirvió para evaluar la importancia de las exportaciones a partir de las cuales mejorar la política comercial e impulsar la producción.

## **1.2. Descripción del problema de investigación.**

El Perú ha tenido un desempeño económico admirable desde inicios del siglo XXI, tanto así que dicho desempeño ha sido objeto de admiración por parte de entidades internacionales como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional.

Según Parodi (2019), el crecimiento económico está referido a un incremento en la producción de bienes y servicios por parte de un país, considerando esa idea, podemos decir que el caso peruano es un claro ejemplo de crecimiento, es por ello que el presidente del Banco Mundial, Jim Yong

Kim, destacó durante la reunión de primavera boreal entre la entidad y el Fondo Monetario Internacional: “(...) *El desarrollo de Perú en los últimos 15 años ha sido dramático*”, expresó. Así mismo resaltó el crecimiento de 6% promedio anual que había mantenido Perú en los últimos 15 años (Perú 21, 2019), siendo uno de los países con mayor dinamismo en América Latina.

Sin embargo, ¿Qué factores fueron los que impulsaron este crecimiento?

Para realizar el análisis del crecimiento económico peruano, nos hemos basado en la división realizada por el Banco Mundial (2019), el cual divide su desempeño económico en dos fases: la primera, entre los años 2001 y 2013, y la segunda, entre el 2014 y 2017.

#### **Primera Fase (2001-2013):**

a) Periodo del 2001-2006, Dr. Alejandro Toledo: En este periodo, la economía aún estaba saliendo de una crisis económica y de la inserción a un nuevo sistema económico. Algunos de los factores que impulsaron el crecimiento de Perú fueron: fue aplicar una política fiscal expansiva para reactivar la demanda interna y la presencia de un entorno externo muy favorable, debido al boom del precio de los metales asociado al crecimiento de China (Parodi, 2019); asimismo, las bajas tasas de interés internacionales. Las sumas de todos estos elementos favorables condujeron a la economía peruana a un crecimiento promedio anual de 4.8%.

b) Periodo 2006-2011, Dr. Alan García Pérez: Durante el mandato de Alan García la tasa de crecimiento de la economía llegó a un promedio anual de 6.9%, lo cual fue resultado principalmente de políticas macroeconómicas acertadas y el auge económico externo que se vivía en ese entonces (Parodi, 2019), dichas políticas se vieron reflejadas en el incremento de la demanda interna (9,7% promedio anual), que se sustentó en el mayor consumo y el favorable desenvolvimiento de la inversión privada y pública (INEI, 2017).

En el año 2007, tuvo lugar la crisis financiera internacional. Dado la dependencia económica que el Perú mantenía con las economías extranjeras, no fuimos ajenos a los efectos de dicha crisis. Sin embargo, su efecto fue sentido en el Perú dos años más tarde, eso se pudo observar en el bajo crecimiento que experimentamos, 0.5% promedio anual (INEI, 2017).

Según datos del INEI (2017), para el año siguiente la economía peruana se recuperó, teniendo un crecimiento promedio anual de 8.3%. Dicha recuperación fue resultado del buen manejo fiscal que tuvo el Ministerio de Economía y Finanzas en los años anteriores, produciéndose superávits en las cuentas del gobierno, y permitiendo al Estado realizar un mayor gasto en la economía (Parodi, 2019).

d) Periodo 2011-2013, Ollanta Humala Tasso: En los dos primeros años de este gobierno, la economía peruana creció a un promedio anual de 6,1% (INEI, 2017) debido al impulso de la mayor demanda interna que creció a una tasa de 7.8%, alentada por el consumo privado y la mayor inversión

privada. El crecimiento económico de esta primera fase (2001 – 2013) trajo consigo muchos puestos de trabajo, lo cual permitió que muchas familias incrementaran sus niveles de ingreso.

### **Segunda fase (2014 – 2017)**

Durante este periodo, el INEI (2017) calculó que nuestra tasa de crecimiento fue de 3.2%. Durante este periodo, la economía peruana se vio afectada por factores externos e internos. El factor externo que más incidió fue la caída del precio de los “commodities”, entre ellos, los metales. El Perú ha sido un país primario exportador, por ello, las exportaciones tradicionales siempre tuvieron un papel importante en su crecimiento económico. Producto de esa alta dependencia y de la baja en los precios de los metales, pasamos por un periodo de inestabilidad económica que se vio empeorada por una disminución en la inversión privada y en la recaudación fiscal. Sin embargo, hubo dos factores internos que permitieron a la economía sentir en menor grado el choque externo que se encontraba experimentando. El primero de estos factores fue las buenas acciones que se llevaron a cabo para manejar la política fiscal y monetaria, y así atenuar la caída de los ingresos fiscales. El segundo factor que sirvió de soporte fueron las reservas internacionales, que le permitió al BCR un manejo ordenado del tipo de cambio, y así mismo, mantener la inflación dentro del rango meta (Banco Mundial, 2019).

Por otro lado, las exportaciones no tradicionales, en los últimos años ha crecido en una mayor proporción por las políticas que se han suscrito para

la apertura comercial de nuestro país, siendo uno de los factores importantes de nuestro crecimiento económico. Pero, ¿Qué son las exportaciones no tradicionales? Son productos de exportación que tienen cierto grado de transformación o aumento de su valor agregado, y que históricamente no se transaban con el exterior en montos significativos. Legalmente, son todos los productos no incluidos en la lista de exportaciones tradicionales del Decreto Supremo 076-92-EF (BCRP, 2019).

Son nueve sectores que conforman los productos de las Exportaciones No Tradicionales el sector agropecuario, pesquero, textil, maderas y papeles, químicos, minerales no metálicos, sidero-metalúrgicos y joyerías, metal-mecánicos; y otros como artesanía, cuero y pieles, y cada uno está conformado por diferentes productos. (Véase en Anexo 1)

La evolución de estos productos mejoró cada año por los términos de intercambio, tratados de libre comercio, acuerdos nacionales, políticas comerciales, etc.

Según la evolución de los productos no tradicionales, los dos sectores que más aportaron al crecimiento de las exportaciones no tradicionales son: el sector agropecuario y el sector textil. Por ello, han sido consideradas como variables importantes para explicar el comportamiento de las exportaciones no tradicionales. (Véase en Anexo 2)

Según Exportando.pe (2017) la exportación no tradicional peruana ha logrado consolidarse en los últimos años gracias a la buena marcha de

los sectores agroindustrial y textil. A esto se han sumado como una tercera y dinámica fuerza las manufacturas diversas, posicionadas en el mercado internacional por ser innovadoras y competitivas en calidad.

El sector agropecuario ha crecido debido a la demanda internacional ya que estos productos tienen una gran potencialidad; asimismo, el dinamismo de este producto responde a diferentes determinantes, como políticas comerciales, tratados de libre comercio, etc. Además, las compañías dedicadas a este sector crecieron por la innovación tecnológica, lo cual ayudó que sus productos sean de gran calidad.

El sector textil en la última década ha crecido gracias al Programa Exporta Perú, lo cual las empresas manufactureras del sector textil confeccionan productos de calidad rigiéndose a las normas internacionales. Este sector se caracteriza por sus ventajas competitivas y también por la estrategia de integración vertical.

En lo que respecta al periodo de la presente investigación, éste fue elegida a razón de que el Estado peruano a partir del 2003 puso en marcha un Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX) para promover las exportaciones no tradicionales. Al haber elegido el período 2006 - 2017 como el intervalo de la presente investigación, podremos conocer el efecto de la implementación de dicho plan en el crecimiento económico del Perú. Sin embargo, para el análisis econométrico se tomó los datos desde el año

1985 con la finalidad de darle un mayor grado de confiabilidad a los resultados del presente estudio.

### **1.3. Formulación del problema.**

#### ***1.3.1. Problema general.***

- ¿Cuál ha sido la incidencia de las exportaciones no tradicionales agropecuarias y textiles en el crecimiento económico del Perú durante los años 2006 – 2017?

#### ***1.3.2. Problemas específicos.***

- ¿Cuál ha sido la incidencia de las exportaciones agropecuarias en el crecimiento económico del Perú durante los años 2006 – 2017?
- ¿Cuál ha sido la incidencia de las exportaciones textiles en el crecimiento económico del Perú durante los años 2006 – 2017?

### **1.4. Objetivo general y específicos.**

#### ***1.4.1. Objetivo general.***

- Calcular la incidencia de las exportaciones no tradicionales agropecuarias y textiles en el crecimiento económico del Perú durante el periodo 2006 - 2017.

#### ***1.4.2. Objetivos específicos.***

- Calcular la incidencia de las exportaciones agropecuarias en el crecimiento económico del Perú durante el periodo 2006 - 2017.
- Calcular la incidencia de las exportaciones textiles en el crecimiento económico en el Perú durante el periodo 2006 - 2017.

### **1.5. Justificación e importancia.**

#### ***1.5.1. Justificación.***

Según Arias (2012), define la justificación como: “Las razones por las cuales se realiza la investigación, y sus posibles aportes desde el punto de vista teórico y práctico. Además, determinar quiénes se beneficiarán del trabajo.”

En base a esta definición la justificación vendría a ser:

#### **Justificación teórica:**

- Poner a prueba la teoría de la relación positiva que existe entre las variables de crecimiento económico y las exportaciones no tradicionales agropecuarias y textiles.
- Hallar la incidencia que existe entre el crecimiento económico y las exportaciones no tradicionales agropecuarias y textiles que se ha venido dando en los últimos 10 años.



**Justificación práctica:**

- Este trabajo se realiza para conocer la verdadera importancia de las exportaciones no tradicionales agropecuarias y textiles.
- Conocer la evolución del crecimiento económico en relación a las exportaciones no tradicionales agropecuarias y textiles.

**Justificación social:**

- Contribuir en el fomento de los beneficios de las exportaciones no tradicionales agropecuarias y textiles en el crecimiento económico, lo cual permitiría que los hacedores de la política nacional, regional y local orienten mayores esfuerzos al desarrollo de una política exportadora.

**Justificación temporal:**

- Se desea conocer el efecto que ha tenido el Plan Estratégico Nacional Exportador implementado por el gobierno, por esa razón, el periodo del presente estudio comprende del 2006 - 2017.
- Por otro lado, el motivo por el que solo se analizó las exportaciones no tradicionales agropecuarias y textiles y no todo el conjunto, es porque son las que más han aportado al total de las exportaciones no tradicionales.

### **1.5.2. Importancia.**

La importancia de la investigación, “es el motor de todas nuestras acciones, generándonos una curiosidad ante un estímulo nuevo o que no habíamos conocido anteriormente, y despertándonos la necesidad de realizar una investigación al respecto” Vergara (2019).

La presente investigación es importante porque nos permitirá aplicar nuestros conocimientos vinculados al crecimiento económico y los factores que lo impulsan. Además de ello, el desarrollo y los resultados de esta investigación permitirá fortalecer la imagen de las exportaciones no tradicionales agropecuarias y textiles, de esta forma el Gobierno orientará mayores esfuerzos en su desarrollo.

### **1.6. Limitaciones.**

Las limitaciones, “son obstáculos que eventualmente pudieran presentarse durante el desarrollo de la investigación” (Arias, 2012).

Nuestras limitaciones en este proyecto son:

- **Las diferentes unidades de medidas:** Dado que las variables del estudio son el Producto Bruto Interno y las Exportaciones No Tradicionales Agropecuarias y Textiles, tienen diferentes unidades de medidas, solo para el caso de la primera variable los datos se encuentran en moneda nacional y si queremos convertirlo en dólares valor Free On Board (FOB) las entidades nacionales tienen una base de datos del tipo de cambio de moneda, pero no todos estos datos

coinciden lo cual sería un problema para el trabajo de investigación; en consecuencia, nosotros usaremos los datos estadísticos elaborados por entidades internacionales como el Banco Mundial. Por el contrario, para el caso de la segunda variable, los datos en su gran mayoría se encuentran en dólares valor FOB y está elaborada por una entidad nacional que es el Banco Central de Reserva del Perú.

- **Falta de experiencia en el de investigación:** es la primera vez que abordamos un proyecto de investigación, ya que para esto se requiere una gran capacidad de análisis.

## CAPITULO II

### II. Marco Teórico.

#### 2.1. Revisión de estudios realizados.

A continuación, se presenta una serie de investigaciones relacionados al problema de investigación. Esta lista cuenta con algunas investigaciones internacionales y nacionales.

##### 2.1.1. Estudios internacionales.

Morales y Ramos (2016), en su tesis para la obtención del grado de economista titulada “*Las exportaciones no tradicionales y su contribución al crecimiento económico ecuatoriano periodo 2007 – 2014: Análisis comparativo Ecuador – Colombia*”, sustentada en la Universidad nacional de Chimborazo, Ecuador. El objetivo de la presente investigación fue determinar la contribución de las exportaciones no tradicionales al crecimiento económico ecuatoriano en el periodo 2007-2014, en comparación con Colombia, se empleó el tipo de investigación aplicada, utilizando un diseño no experimental, con un nivel descriptivo-explicativo- correlacional, y con un enfoque cualitativo, se trabajó con una muestra a nivel nacional. Para la recolección de la información se aplicó la técnica recolección de datos y el instrumento utilizado fue fichas bibliográficas y se concluyó en lo siguiente: Las exportaciones no tradicionales son significativas para el crecimiento económico, ya que evidentemente estas tienen una relación positiva, lo que demuestra que la hipótesis del crecimiento impulsado por las exportaciones

se cumple en el caso de la economía ecuatoriana, así como también en la colombiana.

Coca (2009), en su tesis para la obtención del grado de economista “*Las exportaciones no-tradicionales y su efecto en el crecimiento económico del departamento de La Paz, Periodo 1990 – 2007*”, sustentada en la Universidad nacional Mayor de San Andrés, Bolivia. El objetivo de la presente investigación fue realizar, un análisis descriptivo, analítico y explicativo acerca de la relación de las exportaciones del departamento de La Paz con el Producto Interno Bruto (PIB), de la región, se empleó el tipo de investigación aplicada, utilizando un diseño no experimental, con un nivel descriptivo-explicativo-histórico, y con un enfoque cualitativo, se trabajó con una muestra que fue el departamento de La Paz. Para la recolección de la información se aplicó la técnica recolección documentaria y el instrumento utilizado fue la observación documental y estructurada. Y se concluyó en lo siguiente: En el departamento de La Paz en el período estudiado se demuestra que existe relación entre el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) con un 3% y las Exportaciones No – Tradicionales del Departamento de La Paz que es del 8,7%.

Cáceres (2013), en su tesis de maestría titulada “*Las exportaciones y el crecimiento económico en Colombia 1994-2010*”, sustentada en la Universidad Nacional de Colombia. El objetivo de la presente investigación fue examinar el rol de las exportaciones en el crecimiento económico de

Colombia, se empleó el tipo de investigación aplicada, utilizando un diseño no experimental, con un nivel descriptivo-explicativo, y con un enfoque cualitativo, se trabajó con una muestra a nivel nacional. Para la recolección de la información se aplicó la técnica recolección de datos documentarios y el instrumento utilizado fue la observación documental y se concluyó en lo siguiente: Los resultados obtenidos indican ausencia de causalidad entre las distintas categorías de exportaciones que se utilizaron (exportaciones primarias e industriales) y el producto neto de exportaciones. Sin embargo, el modelo también arroja un efecto positivo entre las importaciones de bienes de capital y el producto, que aunado, igualmente a una relación positiva entre el producto y las exportaciones manufactureras, permite presumir que el crecimiento de las exportaciones, ha permitido, indirectamente, a través de la adquisición de divisas, financiar la compra de bienes de capital necesarios para la ampliación del producto.

### **2.1.2. Estudios nacionales.**

Balcazar y Calva (2017), en su tesis para la obtención del grado de economista titulada “*Las exportaciones no tradicionales y su contribución al crecimiento económico de Tumbes, 1999-2014*”, sustentada en la Universidad nacional de Tumbes. El objetivo de la presente investigación fue determinar la contribución de las Exportaciones No Tradicionales al Crecimiento Económico de la Tumbes, se empleó el tipo de investigación aplicada, utilizando un diseño no experimental-longitudinal., con un nivel descriptivo-

explicativo, y con un enfoque cuantitativo, se trabajó con una muestra de datos anuales de 1999 al 2014. Para la recolección de la información se aplicó la técnica de síntesis documental y el instrumento utilizado fue matrices cuantitativas y la ficha bibliográfica y se concluyó en lo siguiente: Las exportaciones no tradicionales son más significativas sobre el total de las exportaciones al incrementarse 15 veces más el valor de sus ventas desde 1999, manteniendo una contribución positiva al PBI de Tumbes, siendo el Sector pesquero, el que más creció en los últimos años. Los resultados del análisis, se evidencia una relación positiva entre las exportaciones no tradicionales y crecimiento económico. Sin embargo, esta contribución es moderada, ya que, ante una variación de 1 unidad de las exportaciones no tradicionales, el PBI se incrementará en 0.137861 unidades, mostrando el reflejo de un escaso valor agregado, según resultados del modelo.

Condori (2015), en su tesis para la obtención del grado de economista titulada “*Estudio de las exportaciones no tradicionales y propuesta de mejora en la economía de la región Arequipa período 2010-2014*”, sustentada en la Universidad Católica de Santa María. El objetivo de la presente investigación fue desarrollar un Análisis minucioso de las Exportaciones No Tradicionales y su influencia en la Economía de la región Arequipa durante los años 2010-2014, se empleó el tipo de investigación aplicada, utilizando un diseño no experimental, con un nivel descriptivo, y con un enfoque cuantitativo, se trabajó con una muestra a nivel regional. Para la recolección de la

información se aplicó la técnica recolección de fichas de observación, notas de campo y entrevistas a instituciones relacionadas a exportación y el instrumento utilizado fue fichas bibliográficas y se concluyó en lo siguiente: Las Exportaciones No Tradicionales representan el 0.0053% del PBI de la región Arequipa en el 2014. Es por ello que considero que las Exportaciones No Tradicionales del sector Agropecuario, Textil, Sidero-metalúrgico, y Químico son representativos de la región influyen positivamente en la tasa de crecimiento del PBI y en la generación de empleo, y competitividad de la región Arequipa, de esta manera promover más el desarrollo y diversificación de las Exportaciones No Tradicionales.

Trujillo y García (2018), en su tesis para la obtención del grado de economista titulada “*Las exportaciones y su incidencia en el crecimiento económico en el Perú 1990-2017*”, sustentada en la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo. El objetivo de la presente investigación fue determinar la incidencia de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico del Perú en el período 1990-2017, se empleó el tipo de investigación aplicada, utilizando un diseño no experimental, con un nivel descriptivo, y con un enfoque cuantitativo, se trabajó con una muestra que fueron los datos estadísticos correspondiente a las variables: Exportación, y Producto Bruto Interno en el Perú durante el periodo 1990 – 2017. Para la recolección de la información se aplicó la técnica observación documental y el instrumento utilizado así mismo fue la observación documental y se



concluyó en lo siguiente: Las exportaciones tienen una incidencia positiva en el crecimiento económico del periodo analizado 1990 – 2017. De esta manera las exportaciones totales explican en 71.6% de la variación del producto bruto interno, por lo tanto, el modelo econométrico tiene significancia estadística.

## **2.2. Conceptos fundamentales.**

### **2.2.1. Crecimiento económico**

El crecimiento económico es una variable importante que se ha venido estudiando desde los orígenes de la ciencia económica. En palabras de Jiménez (2011):

*“Desde orígenes de la ciencia económica, el crecimiento económico ha sido un tema de gran interés en la economía, no solo por curiosidad científica, sino sobre todo por sus implicancias en el bienestar de las sociedades” (p.10).*

Por ello, es objetivo de cualquier país conseguirlo, dado que, al alcanzarlo, se genera más puestos de trabajo, mayores ingresos y un mayor consumo.

Según Kutznets (1996) citado en Galiendo (2011), es un indicador de crecimiento permanente del Producto Bruto Interno per cápita. Partiendo de esta idea, el crecimiento económico representa un incremento sostenido del Producto Bruto Interno de un país.

Pero ¿Qué es el Producto Bruto Interno? Representa el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos por un país en un determinado periodo de tiempo, por lo general, un año (El Comercio, 2019). El Instituto Nacional de Estadística e Informática representa al Producto Bruto Interno como la diferencia entre el Valor Bruto de Producción y el Consumo Intermedio. El Producto Bruto Interno representa un indicador muy importante para evaluar el desempeño económico de un país.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (s.f.) calcula el PBI a través de tres métodos: producción, gasto e ingreso.

*a) Método de la producción.* Este método consta de la sumatoria de los aportes que los agentes o sectores productores de una economía realizan.

En el Perú, dichos sectores se encuentran agregados y ordenados de la forma siguiente:

*Tabla 1. Sectores considerados para el cálculo del PBI.*

N°	SECTORES
1	Agropecuario
2	Pesca
3	Minería e Hidrocarburos
4	Manufacturero
5	Electricidad, Gas y Agua
6	Construcción
7	Comercio
8	Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería

9	Alojamiento y Restaurantes
10	Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información
11	Servicio Financiero y Seguros
12	Servicios Prestados a Empresas
13	Administración Pública y Defensa
14	Otros Servicios

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú.

Elaboración: tesistas.

Este método se origina de la cuenta de producción de los agentes económicos.

*Tabla 2. Cuenta de producción de los agentes económicos.*

COSTOS	INGRESO
Consumo Intermedio	Producción Principal
Valor Agregado Bruto	Producción Secundaria
Valor Bruto de la Producción	Valor Bruto de la Producción

Fuente: INEI

Elaboración: tesistas

De esto se puede deducir que el Consumo Intermedio (CI) y Valor Agregado Bruto (VAB) son dos componentes del Valor Bruto de la Producción desde el punto de vista del costo.

Si esto lo ponemos en una ecuación, obtendríamos lo siguiente:

$$VBP = VAB + CI$$

En efecto:

$$VAB = VBP - CI$$

Desde el enfoque sectorial, este Valor Agregado Bruto sería igual o al Producto Bruto Interno del mismo sector.

$$PBI_n = VAB_n$$

En dicha igualdad, el subíndice “n” representa a una actividad económica cualquiera.

Para el caso de una economía, su Producto Bruto Interno sería la sumatoria de los valores agregados brutos de sus sectores, más los derechos de importación y los impuestos que los productos reciben.

Traduciendo esto a una forma matemática sería:

$$PBI = \sum_{i=1}^n VAB + DM + Ip$$

Donde:

n: Cantidad de Sectores Económicos

DM: Derechos de Importación

Ip: Impuestos a los Productos

El valor de dicho Producto Bruto Interno se encuentra exento de la doble contabilidad, ya que el Valor Agregado Bruto excluye el consumo intermedio realizado.

Este indicador puede ser presentado en términos monetarios o reales. Si se desea excluir el efecto de los precios, se tomará en cuenta en términos reales.

**b) Método del gasto o destino de la producción.** Por medio de este método, se considera los usos finales que se da a la producción, excluyendo de esto el valor de las importaciones en bienes y servicios.

En las siguientes líneas se hace referencia a los usos antes mencionados:

*Tabla 3. Producto Bruto Interno según el método del gasto o destino de la producción.*

NOMBRE	CONCEPTO
Gasto de consumo final de los hogares (GCH)	Gasto de consumo final de los hogares e instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares.
Gasto de Consumo del Gobierno (GCG).	Son gastos de consumo final de las instituciones gubernamentales.
Formación Bruta de Capital Fijo (FBKF).	Gastos realizados por los productores en la adquisición de bienes duraderos.
Variación de Existencias (VE)	Cambios periódicos en el nivel de existencias de los bienes no considerados en la categoría anterior.
Exportaciones (X)	Ventas al exterior de los productos generados en el país.
Importaciones (M)	Compras de productos hechos en el exterior.

Fuente: INEI  
Elaboración: Propia

Por lo tanto, el cálculo del Producto Bruto Interno por medio de este método quedaría de la siguiente forma:

$$PBI = GCH + GCG + FBKF + VE + X + M$$

c) **Método del ingreso.** Una tercera forma de calcular el Producto Bruto Interno de una economía es a través de la sumatoria de

las retribuciones o pagos que reciben los agentes económicos por participar en el proceso de producción. Los elementos que componen este cálculo son:

*Tabla 4. Componentes del Producto Bruto Interno por el método del ingreso.*

NOMBRE	DEFINICIÓN
Remuneraciones (R)	Comprende los sueldos y salarios (efectivo o especie) antes de realizar cualquier deducción.
Consumo de Capital Fijo (CKF)	Viene representado por el valor (a costos corrientes) de reposición de activos fijos reproducibles (maquinarias, instalaciones y equipos) utilizados dentro del periodo productivo.
Impuestos a la Producción e Importación (Ipm)	Representa la suma de los importes grabados a los productos producidos dentro del país y productos producidos fuera pero que son consumidos en el país.
Excedente de Explotación (EE)	Comprenden los ingresos de los trabajadores independientes y utilidades de las empresas societarias y las que no se encuentran organizadas en sociedades.

Fuente: INEI  
Elaboración: tesisistas.

Traduciendo lo explicado anteriormente a un lenguaje ocasional, tendríamos:

$$PBI = R + CKF + Ipm$$

Todos estos métodos son muy importantes para la medición del Producto Bruto Interno de nuestro país.

### 2.2.2. Exportaciones.

Según la web Gestion.org las exportaciones son la venta de bienes y servicios de una nación al demás país del mundo. Bello (2012), conceptualiza a las exportaciones como “el registro de la venta al exterior de bienes o servicios realizada por una empresa residente dando lugar a una transferencia de la propiedad de los mismos (efectiva o imputada)”. Las exportaciones es uno de los elementos del Producto Bruto Interno calculado por el método del gasto. Según la ecuación de demanda de Keynes, se representa de la siguiente manera:

$$PBI = C + G + I + X - M$$

Donde:

PBI: Producto Interno Bruto

C: Consumo

I: Inversión

G: Gasto Público

X: Exportaciones

M: Importaciones

En el Perú, el Banco Central de Reserva para fines explicativos lo descompone en dos partes: Tradicionales y No Tradicionales.

Según el glosario del Banco Central de Reserva del Perú las Exportaciones Tradicionales son productos de exportación que a través de nuestra historia económica han representado la mayoría de nuestras

exportaciones (BCRP, 2019). En comparación de las Exportaciones No Tradicionales, éstas tienen un menor valor agregado. La lista de los productos tradicionales está definida en el Decreto Supremo 076-92-EF. Entre la lista están considerados los siguientes productos: algodón, azúcar, café, harina y aceite de pescado, cobre, estaño, hierro, oro, plata refinada, plomo, zinc, molibdeno, petróleo crudo y derivados; el rubro “resto de agrícolas” que comprende a la hoja de coca y derivados, melazas, lanas, pieles frescas y chancaca y, el rubro “resto de mineros” que incluye al bismuto y tungsteno, principalmente.

Para esta investigación solo trataremos las exportaciones no tradicionales, específicamente las agropecuarias y textiles, dejando fuera del análisis a las demás exportaciones no tradicionales y a todas las exportaciones tradicionales.

### ***2.2.3. Exportaciones no tradicionales.***

El BCRP (2019) los cataloga como productos que poseen un mayor valor agregado, que tienen cierto grado de transformación. La lista lo conforman los productos que no se encuentran incluidos en el grupo de los tradicionales de acuerdo al Decreto Supremo 076-92-EF. Entre los productos de esta lista están: productos agropecuarios, pesqueros, textiles, maderas y papeles, y sus manufacturas, químicos, minerales no metálicos, sidero-metalúrgico y joyería, metal-mecánicos entre otros.



Tabla 5. *Productos No Tradicionales.*

<b>SECTOR</b>	<b>SUB-PRODUCTO</b>	<b>NÚMERO DE COMPONENTES</b>
AGROPECUARIO	cereales y sus preparaciones	63
	Frutas	123
	Legumbres	117
	productos vegetales diversos	187
	resto de productos agropecuarios	294
	te, café, cacao y escancias	46
MADERAS Y PAPELES	artículos impresos	25
	madera en bruto o en laminas	54
	manufacturas de madera	74
	manufacturas de papel y cartón	175
	muebles de madera, y sus partes	7
	resto de maderas y papeles	14
METAL-MECANICO	artículos manufacturados de hierro o acero	7
	enseres domésticos de metales comunes	34
	equipo de uso domestico	42
	maquina y equipos generadores de fuerza	126
	maquinaria y equipo de ing. civil, y sus partes	24
	maquinaria y equipo industrial, y sus partes	283
	máquinas de oficina y para procesar datos	39
	máquinas y aparatos eléctricos, y sus partes	240
	resto de productos metalmecánicos	719

	vehículos de carretera	168
MINERIA NO METALICA	abonos y minerales	75
	artículos de cerámica	7
	cemento y materiales de construcción	46
	resto de productos minerales no metálicos	70
	vidrio y artículos de vidrio	70
PESQUERO	crustáceos y moluscos congelados	54
	pescado congelado	71
	pescado seco	21
	preparaciones y conservas	22
	resto de productos pesqueros	14
QUIMICO	aceites esenciales, prod. de tocador y tensoactivos	60
	artículos manufacturados de plástico	36
	manufacturas de caucho	80
	materias tintóreas, curtientes y colorantes	70
	productos químicos orgánicos e inorgánicos	836
	resto de productos químicos	694
RESTO DE OTROS NO TRADICIONALES	resto de otros no tradicionales	578
SIDERO-METALURGICO Y JOYERIA	artículos de joyería	14
	desperdicios y desechos no ferrosos	3
	manufacturas de metales comunes	82
	productos de cobre	34
	productos de hierro	214
	productos de plata	4
	productos de plomo	7

	productos de zinc	10
	resto de productos siderometalúrgicos	93
TEXTIL	fibras textiles	55
	Hilados	140
	prendas de vestir y otras confecciones	372
	Tejidos	385

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú.

Elaboración: tesistas.

De los 9 sectores que conforman las Exportaciones No Tradicionales, nos enfocaremos en dos sectores que aportan más a este grupo que es el sector agropecuario y textil.

#### 2.2.3.1. Exportaciones No tradicionales Agropecuarias.

Este sector se caracteriza por la exportación de alimentos, estos productos pueden ser frescas, conservados, procesados, etc. A continuación, veremos en la tabla 6 los grupos de las exportaciones no tradicionales agropecuarias y que productos son parte de ello.

*Tabla 6. Productos que conforman en los grupos de las Exportaciones No Tradicionales Agropecuarias.*

GRUPOS	PRODUCTOS
FRUTAS Y HORTALIZAS FRESCAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uvas frescas</li> <li>- Paltas frescas</li> <li>- Espárragos frescos</li> <li>- Arándano fresco</li> <li>- Mangos frescos</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Banano Orgánico fresco</li> <li>- Mandarinas frescas</li> <li>- Cebolla blanca fresca</li> <li>- Granada fresca</li> <li>- Jengibre fresco</li> <li>- Otros</li> </ul>
PRODUCTOS PROCESADOS Y CONSERVADOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alcachofas en conserva</li> <li>- Espárragos en conserva</li> <li>- Leche evaporada</li> <li>- Aceitunas en conserva</li> <li>- Orégano</li> <li>- Mangos en conserva</li> <li>- Pisco</li> <li>- Mangos deshidratados</li> <li>- Frijoles en conserva</li> <li>- Otros</li> </ul>
GENERO CAPSICUM	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pimiento morrón en conserva</li> <li>- Pimiento piquillo en conserva</li> <li>- Paprika seco entero</li> <li>- Paprika seca molido</li> <li>- Paprika seca en rodajas</li> <li>- Pastas de ajíes</li> <li>- Paprika en conserva</li> <li>- Otros</li> </ul>
FRUTAS Y HORTALIZAS CONGELADAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mango congelado</li> <li>- Palta congelada</li> <li>- Pulpa de maracuyá congelada</li> <li>- Espárragos congelados</li> <li>- Fresas congeladas</li> <li>- Alcachofas congeladas</li> <li>- Maíz dulce congelado</li> <li>- Fresas congeladas</li> <li>- Frijoles congelados</li> <li>- Arándano congelado</li> </ul>

CACAO Y SUS DERIVADOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cacao en grano</li> <li>- Manteca de cacao con un índice de acidez expresado en ácido oleico superior a 1% pero inferior o igual a 1.65%.</li> <li>- Cacao en grano tostado</li> <li>- Manteca de cacao con un índice de acidez expresado en ácido oleico superior a 1.65%.</li> <li>- Demás chocolate y preparaciones alimenticias.</li> <li>- Cacao en polvo sin azucarar ni edulcorar de otro modo.</li> <li>- Manteca de cacao con un índice de acidez expresado en ácido oleico inferior o igual a 1%.</li> <li>- Pasta de cacao sin desgrasar</li> <li>- Chocolates y sus preparac. En bloques. Tabletas o barras.</li> <li>- Pasta de cacao desgrasada total o parcialmente.</li> <li>- Chocolates y sus preparaciones en bloque</li> <li>- Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante</li> <li>- Otros</li> </ul>
MENESTRAS SECAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Frijoles</li> <li>- Pallares</li> <li>- Habas</li> <li>- Demás frijoles</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Quinoa en granos</li> <li>- Castañas enteras o partidas</li> <li>- Maíz gigante del cusco</li> <li>- Maca en polvo</li> </ul>

PRODUCTOS FUNCIONALES Y DEL BIOCOMERCIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Salsas con quinua</li> <li>- Sacha inchi tostado</li> <li>- Snack de maíz gigante del cusco</li> <li>- Aguaymanto deshidratado</li> <li>- Harina de Camú</li> <li>- Maíz morado</li> </ul>
--	---

Fuente: PromPerú  
Elaboración: tesistas.

Nuestro país es conocido por ser mega diverso ya que contamos con una gran biodiversidad natural; nuestras regiones que son Costa, Sierra y Selva nos regalan una infinita producción de alimentos lo cual beneficia a la población peruana. El Gobierno aprovecha estos recursos para que otros países conozcan y consuman nuestros productos; es por ello, que en los últimos años la agro exportación creció haciendo que las Exportaciones No Tradicionales tengan un gran auge en nuestra economía. Adicionalmente, este sector creció por la gran acogida de la gastronomía peruana en el extranjero.

Según el informe de Exportando.pe (2016) Nosotros ya somos una potencia a nivel de agro exportación. Desde el año 2000 a la fecha, el Perú sigue siendo el exportador número uno de espárragos frescos en el mundo. Además, ahora somos el segundo exportador de paltas a nivel internacional; cuarto o quinto de uvas; quinto en mango; séptimo en mandarina, y seguimos mejorando nuestro posicionamiento con diversos productos. Esto ha permitido ubicar a la agro exportación como la segunda industria generadora de divisas para el país, por sobre la pesca y la textilera.

En esta última década la agro exportación mejoró porque en la región Costa; donde se produce más de estos productos de exportación, ha desarrollado una agricultura moderna adquiriendo tecnología de punta para la producción de los alimentos.

Pero este sector presenta algunas dificultades donde Exportando.pe menciona que a nivel infraestructura es importante reconocer que las agro exportaciones están creciendo a un nivel muy acelerado, lo cual demanda una mayor inversión en puertos o carreteras que permitan incrementar la vida útil de los productos. No podemos seguir produciendo si no hay oportunidad para enviar estos productos a tiempo y asegurar que lleguen en buen estado a los consumidores.

#### *2.2.3.2. Exportaciones No tradicionales Textiles.*

Nuestro país tiene una gran historia con los textiles ya que en nuestras culturas antepasadas tejían mantos, ropas, etc. para sus ofrendas o uso personal, estos eran hechos de la lana de alpaca y el algodón. Actualmente estos tejidos son muy apreciados por diseñadores, confeccionistas; y ellos se inspiran de estos tejidos para crear nuevas indumentarias combinando diferentes técnicas del pasado y actual.

Según PromPerú (2019), el sector textil y de confecciones peruano posee las características de un full package industry. Integración vertical desde el aprovisionamiento de la materia prima hasta el producto final, capital humano altamente calificado en toda la cadena de valor y respaldo de un

entorno normativo que facilita los negocios, enmarcado en tratados de libre comercio con los principales países y bloques económicos (Estados Unidos, China, Canadá, Unión Europea, etcétera).

PromPerú hizo un análisis de la actividad textil, donde resalta que en los últimos años se ha creado más puestos de trabajo, en especial los técnicos laboristas que se dedican a la fabricación de fibras y tintes.

Gracias a la promoción del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo mediante la feria Perú Moda, muchas marcas han tenido una gran acogida en el extranjero y eso también ayudó a que las empresas del rubro textil captaran nuevos clientes y hacer un producto de acuerdo a sus gustos y preferencias cumpliendo con los estándares internacionales. PromPerú (2019) resalta que un grupo creciente de empresas peruanas está abriendo tiendas alrededor del mundo que exhiben y venden sus colecciones (...). Las marcas que se encuentran en proceso de internacionalización incluyen prendas elaboradas con fibras lujosas de origen peruano como la alpaca, la vicuña y el algodón Pima. Además de la priorización de los detalles (color, textura, acabados), los diseños nunca dejan de ser atractivos.

Además, este sector creció por el impulso Plan Operativo Exportador del Sector Textil y Confecciones. ¿Qué significa? EL autor Muñoz (2006) indica que El Plan Operativo Exportador del Sector Textil y Confecciones está orientado a alinear la oferta de nuestras exportaciones con las demandas actuales y potenciales del mercado mundial. En ese sentido es una



herramienta valiosa para el desarrollo estratégico de la competitividad del sector.

En la siguiente tabla 7 veremos las categorías de las confecciones que se exporta, estos productos en su gran mayoría están hechos de algodón conocido también como oro blanco ya que sus fibras son finas y resistentes.

*Tabla 7. Exportaciones No Tradicionales Textiles por categoría.*

	CATEGORIAS
SECTOR TEXTIL	Prendas de vestir
	Tejidos
	Hilados
	Fibras
	Otros

Fuente: PromPerú  
Elaboración: tesistas

#### **2.2.4. Teoría del crecimiento dirigido por la demanda.**

##### **2.2.4.1. Modelo limitado por la balanza de pagos.**

Existe un modelo dirigido por las exportaciones que fue propuesto por Anthony Thirlwall, profesor de Economía Aplicada en la Universidad de Kent, Reino Unido.

Thirlwall, en su libro "The Nature of Economic Growth: An Alternative Framework for Understanding the Performance of Nations", explica el porqué de la relevancia del papel de las exportaciones en el crecimiento económico de un país. La importancia de las exportaciones en el

crecimiento económico de un país radica en tres características (Thirlwall 2002 citado por Jiménez, 2011, págs. 572-573):

- Las exportaciones son el único componente de la demanda agregada que es realmente autónomo.
- Permiten pagar los requerimientos de importaciones del crecimiento.
- Permiten el incremento de las importaciones.

*Figura 1: Círculo virtuoso del crecimiento dirigido por las exportaciones.*



Fuente: Thirlwall (2002) citado en Jiménez, (2011, pág. 573)

### **Supuestos**

Según Merga (2019, pág. 31) son:

- La comercialización de los bienes se realiza en moneda doméstica.

- Los precios relativos se mantienen constantes en el largo plazo.

## EL MODELO

Este modelo considera, en condiciones de una economía abierta, que las exportaciones son el componente más importante de la demanda agregada. Por ello, en el largo plazo, el crecimiento de este último dependerá del crecimiento de las exportaciones (Jiménez, 2011, pág. 574).

$$g_Y = \gamma(g_X)$$

Donde:

$g_Y$ : Tasa de crecimiento del producto doméstico.

$\gamma$ : Parámetro positivo

$g_X$ : Tasa de crecimiento de las exportaciones (reales).

### 2.3. Definición de términos básicos.

- **Balanza De Pagos:** Contiene el registro de las interacciones económicas entre una nación y sus pares ubicados alrededor del mundo. Estas transacciones comprenden flujos financieros, transferencias y comercialización de bienes y servicios. Está compuesto por la balanza en cuenta corriente, la cuenta financiera, el financiamiento excepcional y errores y omisiones netos (BCRP, 2019).
- **Balanza Comercial:** La balanza comercial representa uno de los componentes de la balanza en cuenta corriente, y lleva el registro de

las exportaciones e importaciones de bienes a precios FOB (BCRP, 2019).

- **Sector Agropecuario:** El Producto Bruto Interno agropecuario es la suma del valor de producción agrícola y pecuaria estimado por el Ministerio de Agricultura que toma en cuenta la producción de 74 productos agrícolas y 12 pecuarios. En el primer caso se toma el volumen de la producción en toneladas métricas de cada producto y su precio promedio registrado en el año base. En el caso del subsector pecuario, comprende la cría y/o engorde de ganado, aves de corral y otros animales domésticos; así como la obtención de sus subproductos: leche, lana, huevos y otros (BCRP, 2019).
- **Sector Textil:** Abarca una serie de actividades que incluye el tratamiento de fibras naturales o artificiales para la elaboración de hilos, continúa con la fabricación y acabado de telas, y finaliza con la confección de prendas de vestir y otros artículos.

## CAPITULO III

### III. Hipótesis, variables, indicadores y definición operacional.

#### 3.1. Hipótesis.

##### 3.1.1. *Hipótesis general.*

- HI: Las exportaciones no tradicionales agropecuarias y textiles influyen directamente en el crecimiento económico del Perú durante los años 2006 - 2017.
- H0: Las exportaciones no tradicionales agropecuarias y textiles no influyen directamente en el crecimiento económico del Perú durante los años 2006 - 2017.

##### 3.1.2. *Hipótesis Específicas.*

- H1: Las exportaciones agropecuarias influyen positivamente en el crecimiento económico del Perú durante los años 2006 – 2017.
- H0: Las exportaciones agropecuarias influyen negativamente en el crecimiento económico del Perú durante los años 2006 – 2017.
- H2: Las exportaciones textiles influyen positivamente en el crecimiento económico del Perú durante los años 2006 – 2017.
- H0: Las exportaciones textiles influyen negativamente en el crecimiento económico del Perú durante los años 2006 – 2017.

### 3.2. Sistemas de variables – dimensiones e indicadores.

Tabla 8. Variable Dependiente e Independiente.

VARIABLES		DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	DEFINICIÓN OPERACIONAL
<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>	Crecimiento económico	Es el incremento del PBI en una economía, que supone una mejora del bienestar de los individuos de un país.	PBI.	Conlleva comparar los datos anualizados del comportamiento de la economía durante el periodo de estudio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producto Bruto Interno Anual (dólares)</li> </ul>	Es una magnitud macroeconómica que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de demanda del Perú.
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>	Exportaciones no tradicionales agropecuarias	Estudiar y comparar el desenvolvimiento anual que han tenido las exportaciones textiles (en unidades monetarias).	Exportaciones Agropecuarias (dólares valor FOB)	Es el valor de la mercancía (agropecuarias), utilizado exclusivamente para el transporte marítimo y fluvial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Millones US\$</li> </ul>	Es una magnitud macroeconómica que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de demanda relacionada con la ganadería y la agricultura.
	Exportaciones no tradicionales textiles		Exportaciones Textiles (dólares valor FOB)	Es el valor de la mercancía (textiles), utilizado exclusivamente para el transporte marítimo y fluvial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Millones US\$</li> </ul>	Es una magnitud macroeconómica que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de demanda perteneciente o relativo a los tejidos.

### 3.3. Definición operacional de variables, dimensiones e indicadores.

- **Variable dependiente.**

- *Crecimiento económico.* Es endógena ya que depende de varios factores como el consumo, inversión, gasto público, exportaciones netas, entre otros.

- Definición conceptual.* Según Kutznets (1996) citado en Galiendo (2011), representa un incremento sostenido del PBI de un país.

- **Variable independiente.**

- *Exportaciones no tradicionales.* Es exógena ya que no se ve afectada por otros factores. Esta variable impacta indirectamente en el crecimiento económico del Perú a través de las exportaciones.

- Definición conceptual.* El BCRP (2019) los cataloga como productos que poseen un mayor valor agregado, que tienen cierto grado de transformación. La lista lo conforman los productos que no se encuentran incluidos en el grupo de los tradicionales de acuerdo al Decreto Supremo 076-92-EF. Entre los productos de esta lista se considerará solamente productos agropecuarios y textiles.

## CAPITULO IV

### IV. Marco metodológico.

#### 4.1. Nivel y tipo de investigación.

Según Canales (1989) citado por Rodríguez (2019) el tipo de investigación, al elaborar el proyecto, se define preliminarmente desde la etapa de identificación y formulación del problema; sin embargo, cada etapa del proceso de investigación provee elementos que sirven para su selección definitiva. La revisión de literatura y consulta a personas conocedoras del tema de investigación contribuyen a una mejor elección.

##### *4.1.1. Tipo de investigación.*

Para Reyes y Sanchez (2006) los tipos de investigación, según su finalidad, son: investigación básica, aplicada, sustantiva y tecnológica.

La presente investigación es de carácter aplicada debido a que se desea contrastar nuestro enfoque teórico utilizado con la serie de datos de Producto Bruto Interno y Exportaciones No Tradicionales Agropecuarias y Textiles.

##### *4.1.2. Nivel de investigación.*

El nivel de una investigación viene dado por el grado de profundidad y alcance que se pretende con la misma, puede ser:



exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa. (Reyes y Sanchez, 2006)

Cada uno de estos niveles de la forma siguiente: El primer nivel de investigación comprende el estudio sobre un fenómeno poco estudiado. El segundo nivel, realiza una descripción de los datos y características del fenómeno en cuestión. El tercer nivel tiene por objetivo determinar el grado de asociación no causal entre una o dos variables. El último nivel de investigación, el nivel explicativo, buscar identificar la razón del hecho mediante una relación causa-efecto a través de una prueba de hipótesis.

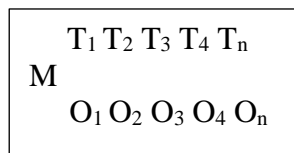
En base al concepto anterior, podemos decir que nuestra investigación tiene un nivel correlativo, ya que buscamos determinar el grado de asociación entre las variables, exportaciones no tradicionales y crecimiento económico. Por otro lado, también consideramos que la presente investigación tiene un nivel explicativo e histórico por el mismo hecho de que queremos identificar la forma en que dichas variables se encuentran asociadas y cómo ha evolucionado en el período 2006 - 2017.

#### **4.2. Diseño de investigación.**

Hernández , Fernández y Baptista, (2014) clasifican el diseño de investigación en dos: experimental y no experimental. En el primer diseño, el investigador interviene y respecto a la segunda clasificación, considera que

son estudios en los que las variables no son afectadas por el investigador quien solo observa el acontecer de los fenómenos en su contexto natural y se clasifica en transversales y longitudinales. Según Reyes y Sanchez, (2006) mencionan que en este diseño se evalúan las variables de estudio en distintos momentos en el tiempo y por un periodo bastante grande (...) el investigador en este caso, va comparando, las observaciones de cada evaluación para determinar el grado de cambio en la variable que está siendo estudiada, hasta llegar a lo que sería la evaluación final.

Considerando las ideas anteriores, nuestra investigación tiene un diseño no experimental, de tipo longitudinal y este a la vez se puede diagramarse de la siguiente manera:



## CAPITULO V

### V. Universo/Población y muestra.

#### 5.1. Determinación del Universo/Población.

Según McCandless, Gabrielli y Murphy (2019) “la población o población objetiva, es el conjunto de todos los valores de un fenómeno o propiedad que se quiere observar”.

En base al concepto anterior la población objetiva de la investigación está compuesta por los datos estadísticos, donde se registra la cantidad en unidades monetarias de las Exportaciones No Tradicionales y el Crecimiento Económico. Estos datos estadísticos serán sustraídos de la base de datos del Banco Central de Reserva del Perú y el Banco Mundial.

#### 5.2. Selección de Muestra.

McCandless, Gabrielli y Murphy (2019) afirman: “La muestra es la parte de la población que efectivamente se mide, con el objeto de obtener información acerca de toda la población.

La muestra de la presente investigación se medirá mediante los datos estadísticos, donde la unidad de medida son las unidades monetarias; las Exportaciones No Tradicionales agropecuarias y textiles, se usa dólares en valor FOB y Crecimiento Económico en dólares.

## CAPITULO VI

### VI. Técnica de recolección y tratamiento de datos.

#### 6.1. Fuentes, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

##### 6.1.1. Fuentes de información.

Las fuentes de información están representadas por los documentos que permiten al investigador satisfacer su demanda de información. Pueden clasificarse en primarias, secundarias y terciarias.

- **Fuentes Primaria:** *Las fuentes primarias: “Proporcionan datos de primera mano”. Para el caso particular del presente trabajo las fuentes primarias están representadas por:*
  - Tesis de pregrado y maestría
  - Artículos científicos
  - Otros documentos.
- **Fuentes Secundarias:** *Las compilaciones, resúmenes y listados de referencias sobre un determinado tema como fuentes secundarias. Las fuentes secundarias revisadas fueron:*
  - Páginas web del BCRP e INEI
  - Memorias anuales del BCRP
  - Repositorios de universidades.
  - Entre otros.

- *Fuentes terciarias:* Son documentos o sitios que agrupan otras fuentes secundarias.
  - Registro Nacional de Trabajos de Investigación

### **6.1.2. Técnicas para recolección de datos.**

Son una serie de procedimientos que guían al investigador en la tarea de recabar información. Las técnicas empleadas fueron:

- Análisis documental y de datos.

### **6.1.3. Instrumentos de recolección de datos.**

Los Instrumento de investigación: “Es el medio donde se registra toda información recolectada durante la investigación.”

Para la recolección de datos de las variables de Crecimiento Económico y Exportaciones No Tradicionales Agropecuarias y Textiles, se usó la ficha técnica de recolección de datos. (Véase en Anexo 3)

## **6.2. Procesamiento y presentación de datos.**

Para esta etapa del trabajo haremos uso de tablas, cuadros y gráficos estadísticos. Para la parte econométrica de la investigación, trabajaremos con un modelo de Regresión Simple Lineal, el cual será estimado a través del método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO). Dicha estimación lo realizaremos con ayuda del software econométrico EViews 8.

### 6.2.1. Modelo econométrico.

Para los fines de la presente investigación, se usó un modelo de regresión lineal simple, el cual se estimó a través del método de estimación de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO).

El modelo econométrico de la investigación se presenta de la siguiente forma:

#### MODELO DE REGRESIÓN LINEAL SIMPLE

$$PBI_t = \emptyset + \beta_1 EXNT_t + \varepsilon$$

Ya que las Exportaciones no Tradicionales se componen en parte por las exportaciones agropecuarias y textiles, la ecuación queda así:

$$PBI_t = \emptyset + \beta_1 EXAGRO_t + \beta_2 EXTEX_t + \varepsilon$$

Donde:

$PBI_t$  : Producto Bruto Interno, en el periodo t

$\beta_1, \beta_2$  : Parámetros del modelo

$EXNT_t$  : Exportaciones no Tradicionales, en el periodo t

$EXAGRO_t$  : Exportaciones Agropecuarias, en el periodo t

$EXTEX_t$  : Exportaciones Textiles, en el periodo t

$\varepsilon_t$  : Perturbación Aleatoria de cada variable, en el periodo t

Para mayor entendimiento podemos decir que  $\emptyset$  representa al PBI cuando el valor de las variables independiente. Las betas representan la sensibilidad del PBI ante los cambios de las variables independiente. En el

caso de la perturbación  $\varepsilon_t$ , este se encuentra compuesto por las variables que también afectan al PBI pero que no están siendo considerados en el estudio.

## CAPITULO VII

### VII. Resultados.

#### 7.1. Descripción de los resultados.

##### *7.1.1. Serie de datos.*

En esta sección se procederá a describir la evolución anual de las variables en cuestión, de igual forma sus coeficientes de la ecuación para así poder contar con un aporte teórico y empírico.

##### *7.1.2. Análisis grafica de las variables.*

El horizonte de evaluación de la investigación es desde el 2006 al 2017, sin embargo, para realizar las pruebas econométricas correspondientes contamos con 33 observaciones, desde 1985 hasta el 2017 para todas las variables en cuestión.

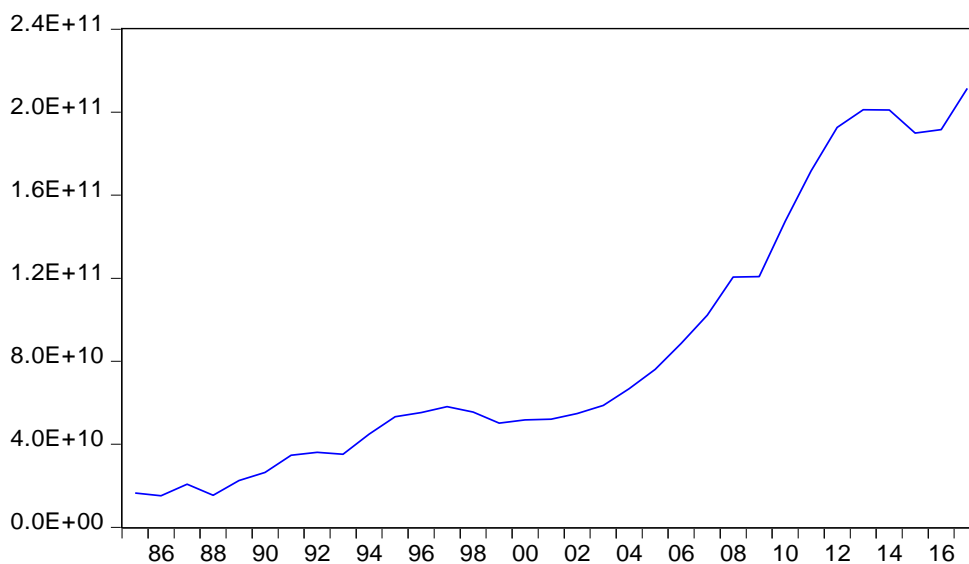
Aquí se presentan gráficos que dan a conocer en comportamiento de las variables que componen el estudio, de igual forma las relaciones entre las variables exógenas y la variable endógenas.

En el siguiente gráfico, se presenta la evolución del Producto Bruto Interno dentro del periodo 1985 – 2017. Durante dicho periodo el PBI peruano tuvo un crecimiento progresivo. En los primeros 15 años dicho crecimiento fue muy moderado. Durante los primeros 6 años dicho crecimiento estuvo sostenido en una política fiscal expansiva llevada a cabo



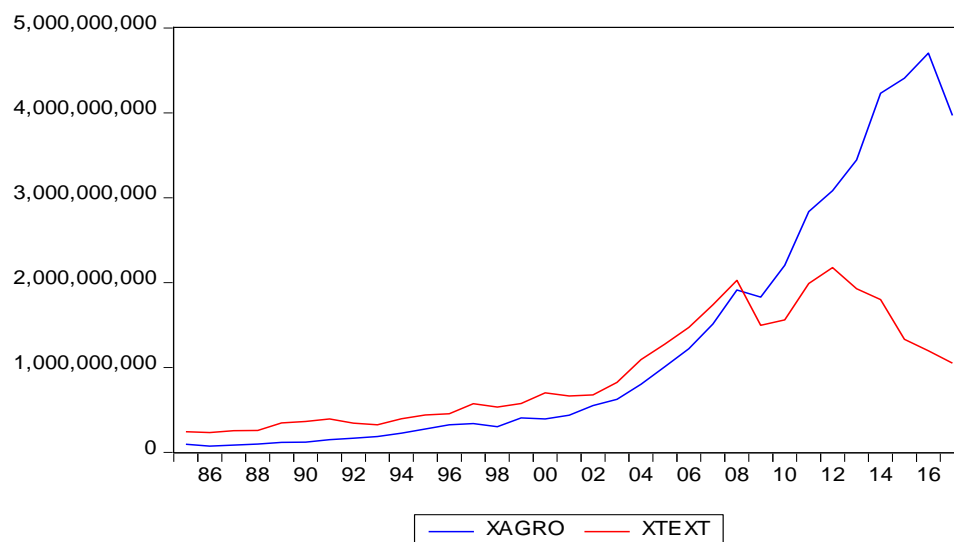
por el gobierno de turno, y un clima externo muy favorable (incremento en el precio de los metales). En los años posteriores el crecimiento se mantuvo apoyado nuevamente en el contexto favorable de nuestros minerales e incremento del consumo e inversión. Por otro lado, el PBI también experimento años de bajo crecimiento (2009, 2015, 2016).

*Gráfico 1. Evolución del Producto Bruto Interno (PBI).*  
PBI



Fuente: Banco Mundial  
Elaboración: tesistas.

*Gráfico 2. Evolución de las Exportaciones No Tradicionales Agropecuarias y Textiles.*

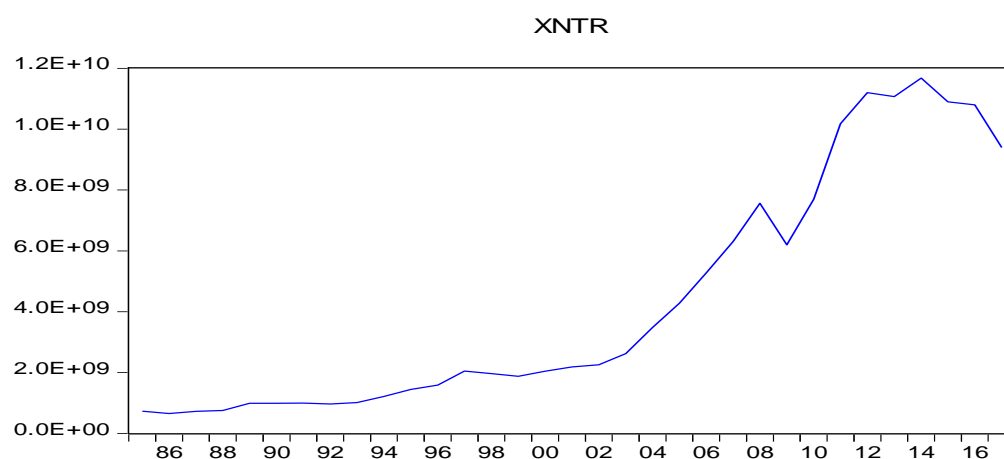


Fuente: Datos de PBI, exportaciones no tradicionales-Agropecuarias y textiles procesados con el soporte de Eview9.  
Elaboración: tesistas.

En el gráfico anterior se muestran la evolución anual de dos componentes importantes de las exportaciones no tradicionales (agropecuarias y textiles). Como se puede ver, ambos gráficos comparten un comportamiento similar, al menos las primeras dos décadas del periodo. En esos primeros 20 años ambos fueron creciendo moderadamente. El punto en el que dicho comportamiento comienza a cambiar notoriamente fue a partir del año 2002. A partir de dicho año, ambas exportaciones comenzaron a crecer de manera singular. Luego, un par de años después dicha mejora comenzó a moderarse con menores tasas de crecimiento o de contracción.

En el gráfico 3 se presenta el comportamiento de las exportaciones no tradicionales, en el que está incluido las exportaciones agropecuarias y textiles. Como se puede ver, las exportaciones no tradicionales han tenido una línea de conducta similar a las dos variables explicadas en los dos gráficos anteriores, las únicas diferencias es algunas de las contracciones que sufrió en algunos de los últimos años.

*Gráfico 3. Evolución de las Exportaciones No Tradicionales.*



Fuente: Datos de PBI, exportaciones no tradicionales-Agropecuarias y textiles procesados con el soporte de Eview9.  
Elaboración: tesistas.

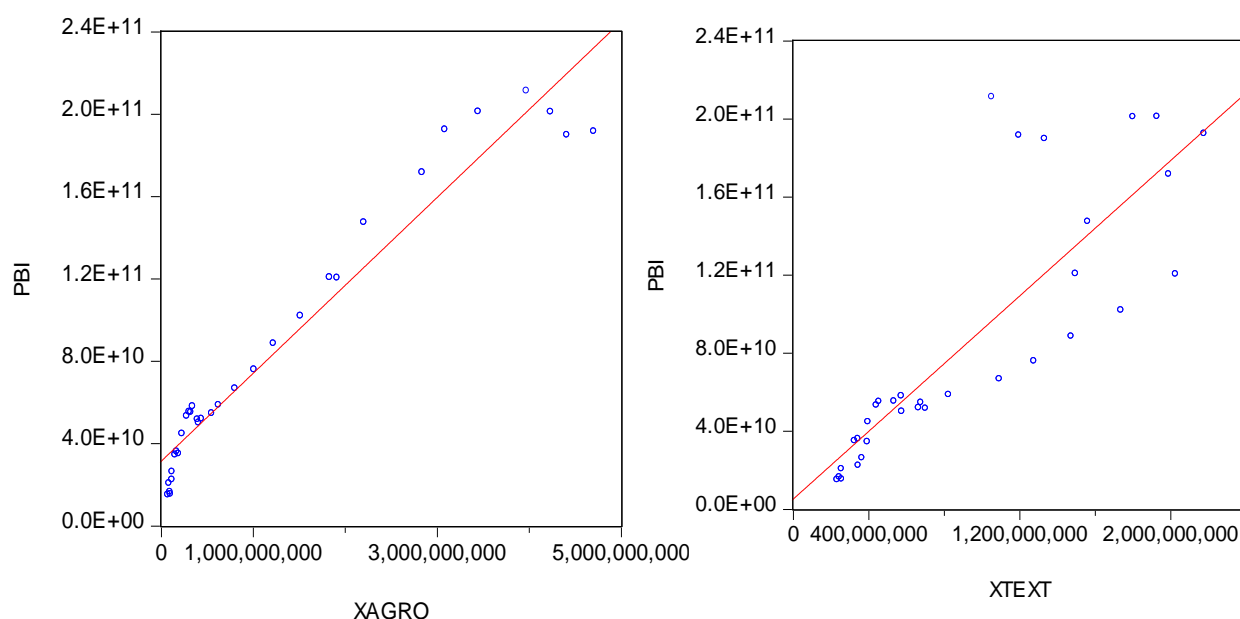
### ***7.1.3. Análisis de las relaciones causa y efecto: Diagrama de dispersión.***

En esta sección se muestra las gráficas de correlación de nuestra variable endógena (Producto Bruto Interno) con cada una de las variables exógenas (Exportaciones No Tradicionales Agropecuarias y Textiles).

Como se puede observar en el siguiente grupo de gráficos, la relación entre el Producto Bruto Interno (PBI) y las variables endógenas

(exportaciones no tradicionales agropecuarias y textiles) es positiva, lo cual quiere decir que cualquier variación (positiva o negativa) de nuestras variables exógenas afecta de manera similar al PBI.

*Gráfico 4. Correlaciones: Producto Bruto Interno (PBI), Exportaciones No Tradicionales Agropecuarias y Textiles.*



Fuente: Datos de PBI, exportaciones no tradicionales-Agropecuarias y textiles procesados con el soporte de Eview9.  
Elaboración: tesistas.

#### **7.1.4. Matriz de correlaciones entre las variables de estudio.**

En la matriz de correlación de la regresión de las variables del estudio se observa los niveles de significancia de la variable endógena en función de las exógenas dentro del periodo 2006 – 2017. Esto nos podrá permitir elaborar propuestas en lo que corresponde a la política económica para el crecimiento.

Como se observa en la siguiente matriz de correlaciones del estudio, existe una fuerte correlación positiva entre el Producto Bruto Interno y las variables exógenas. La correlación entre el Producto Bruto Interno y las exportaciones agropecuarias es de 0.972033. En el segundo caso, entre el PBI y las exportaciones textiles, la correlación es menor pero aún significativa (0.837032). En efecto, se tiene que la correlación más alta se da entre el PBI y las exportaciones agropecuarias.

*Tabla 9. Matriz de correlaciones.*

Correlation			
	PBI	XAGRO	XTEXT
PBI	1.000000	0.972033	0.837032
XAGRO	0.972033	1.000000	0.756472
XTEXT	0.837032	0.756472	1.000000

Fuente: Datos de PBI, exportaciones no tradicionales-Agropecuarias y textiles procesados con el soporte de Eview9.  
Elaboración: tesistas.

## **7.2. Matriz de correlaciones entre las variables de estudio.**

En esta parte de la investigación se dan a conocer los resultados obtenidos del modelo de la presente investigación. Dicho modelo e estimado con el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO).

Primero procederemos a estimar un modelo general en el que el crecimiento económico medido por el PBI está en función de algunas variables exógenas como las exportaciones agropecuarias y textiles.

### 7.2.1. Matriz de correlaciones entre las variables de estudio.

Teniendo como orientación el modelo de demanda inducida por las exportaciones Anthony P. Thirlwall (2002). A continuación, se presenta el modelo:

#### MODELO DE REGRESIÓN LINEAL SIMPLE

$$PBI_t = \phi + \beta_1 EXNT_t + \varepsilon_t$$

Dado que las Exportaciones no Tradicionales está compuesto principalmente por las exportaciones agropecuarias y textiles, la ecuación queda de la siguiente forma:

$$PBI_t = \phi + \beta_1 EXAGRO_t + \beta_2 EXTEX_t + \varepsilon_t$$

Donde:

$PBI_t$  : Producto Bruto Interno, en el periodo t

$\phi$  : Constante

$\beta_1, \beta_2$  : Parámetros del modelo

$EXNT_t$  : Exportaciones no Tradicionales, en el periodo t

$EXAGRO_t$  : Exportaciones Agropecuarias, en el periodo t

$EXTEX_t$  : Exportaciones Textiles, en el periodo t

$\varepsilon_t$  : Perturbación Aleatoria de cada variable, en el periodo t

Para mayor entendimiento podemos decir que  $\phi$  representa al Producto Bruto Interno cuando el valor de las variables exógenas. Las betas representan la sensibilidad del Producto Bruto Interno I ante los cambios de

las variables exógenas. En el caso de la perturbación  $\varepsilon_t$ , este se encuentra compuesto por las variables que también afectan al Producto Bruto Interno pero que no están siendo considerados en el estudio.

En las siguientes líneas se presenta la estimación de nuestro modelo general del que se tienen que:

Estimation Equation:

=====

$$PBI = C (1) + C (2) *XAGRO + C (3) *XTEX$$

Substituted Coefficients:

=====

$$PBI = 18687576954.9 + 34.8051886457*XAGRO + 24.6331406178*XTEX$$

- ✓ Cuando una variación marginal del 1% en las exportaciones no tradicionales agrariopecuarias tiene un incremento de 34.80519
- ✓ Una variación marginal del 1% en las exportaciones no tradicionales textiles tiene un incremento de 24.63314

Analizando sus principales estadísticos podemos decir que:

- ✓ Observando el t-Statistic podemos decir que las variables del presente estudio son estadísticamente significativas individualmente para explicar a la variable dependiente (PBI). Esto lo podemos comprobar observando el valor de las probabilidades que son menos del 5%.

- ✓ El R-Squared es igual a 0.969035, lo cual quiere decir que nuestras variables exógenas (exportaciones agropecuarias y textiles) nos ayudan a explicar a la variable dependiente (PBI) en un 96.90 %.
- ✓ La probabilidad (F-statistic) es menor al 5%, por lo tanto, podemos decir que en conjunto las variables exógenas si explican el comportamiento de la variable endógena.
- ✓ El estadístico Durbin-Watson, indica la inexistencia de autocorrelación (inestabilidad en los residuos de la ecuación).

*Tabla 10. Estimación Econométrica.*

Dependent Variable: PBI  
 Method: Least Squares  
 Date: 08/01/20 Time: 15:59  
 Sample: 1985 2017  
 Included observations: 33

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	1.87E+10	3.81E+09	4.905713	0.0000
XAGRO	34.80519	2.158317	16.12608	0.0000
XTEX	24.63314	5.088574	4.840873	0.0000
R-squared	0.969035	Mean dependent var		8.60E+10
Adjusted R-squared	0.966971	S.D. dependent var		6.49E+10
S.E. of regression	1.18E+10	Akaike info criterion		49.30755
Sum squared resid	4.18E+21	Schwarz criterion		49.44359
Log likelihood	-810.5745	Hannan-Quinn criter.		49.35332
F-statistic	469.4221	Durbin-Watson stat		1.641333
Prob(F-statistic)	0.000000			

Fuente: Datos de PBI, exportaciones no tradicionales-Agropecuarias y textiles procesados con el soporte de Eview9.  
 Elaboración: tesistas.



### 7.3. Análisis de signos, significatividad individual y conjunta de los modelos.

Cuando se analiza los coeficientes estimados de las variables exógenas de cada uno de los modelos estimados, se concluye que sus comportamientos siguen el patrón de la teoría económica; es decir, existe una relación positiva entre las variables exógenas (exportaciones agropecuarias y textiles) y la variable endógena (PBI).

Respecto al análisis de significatividad individual de los coeficientes estimados para cada uno de los modelos, fue realizado a través de la Prueba “t-Student”, los cuales nos muestra que todas las variables exógenas de nuestros modelos son estadísticamente significativas al 95% de confianza; lo cual quiere decir que cada uno de los coeficientes estimados nos ayudan a explicar el comportamiento de nuestra variable endógena.

De similar manera, el análisis de significatividad conjunta, llevado a cabo mediante la Prueba F-Statistic para cada modelo, muestra que conjuntamente nuestros los coeficientes de nuestros son estadísticamente significativos para explicar la variación del Producto Bruto Interno (PBI).

*Tabla 11. Análisis de signos de los parámetros.*

Parámetro	Signo Teórico	Signo estimado	Contrastación
Xagro	+	+	Correcto
Xtext	+	+	Correcto

Fuente: Datos de PBI, exportaciones no tradicionales-Agropecuarias y textiles procesados con el soporte de Eview9.

Elaboración: Tesistas

Tabla 12. Prueba método White.

Heteroskedasticity Test: White

F-statistic	1.548883	Prob. F(3,29)	0.2230
Obs*R-squared	4.557347	Prob. Chi-Square(3)	0.2072
Scaled explained SS	3.563646	Prob. Chi-Square(3)	0.3126

Test Equation:

Dependent Variable: RESID^2

Method: Least Squares

Date: 08/01/20 Time: 22:06

Sample: 1985 2017

Included observations: 33

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	1.81E+20	7.62E+19	2.380310	0.0241
XAGRO^2	89.57480	43.59714	2.054603	0.0490
XAGRO*XTEXT	-347.9892	185.7547	-1.873381	0.0711
XTEXT^2	289.5418	178.9914	1.617629	0.1166

R-squared	0.138101	Mean dependent var	2.28E+20
Adjusted R-squared	0.048939	S.D. dependent var	3.09E+20
S.E. of regression	3.01E+20	Akaike info criterion	97.25763
Sum squared resid	2.63E+42	Schwarz criterion	97.43903
Log likelihood	-1600.751	Hannan-Quinn criter.	97.31867
F-statistic	1.548883	Durbin-Watson stat	1.209699
Prob(F-statistic)	0.223037		

Fuente: Datos de PBI, exportaciones no tradicionales-Agropecuarias y textiles procesados con el soporte de Eview9. Elaboración: Tesistas

De la tabla del análisis de los signos podemos concluir sobre la contratación de los mismos. De manera empírica y esperada los signos son positivos para la variable  $X_{\text{agropecuarias}}$  y  $X_{\text{textiles}}$ . Por lo tanto, podemos concluir que estamos en una tautología donde todo en el análisis de regresión múltiple.

### 7.3.1. Detección de la heteroscedasticidad - Prueba de P- VALUE.

$H_0 =$  no hay heterocedasticidad  $P > 0.05$  (se acepta  $H_1$  )

$H_1 =$  si hay heterocedasticidad  $P < 0.05$  (se rechaza  $H_0$ )

Notamos que la probabilidad de F-statistic = 0.2230 que es mayor a 0.05 y la probabilidad de Obs\*R-squared = 0.2072 que también es mayor a 0.05. Por lo tanto, rechazamos la  $H_0$  y aceptamos  $H_1$  , es decir no hay Heterocedasticidad.

































### 7.3.2. Identificación de la autocorrelación.

Tabla 13. Método gráfico.

Date: 08/02/20 Time: 13:29

Sample: 1985 2017

Included observations: 33

Autocorrelation	Partial Correlation	AC	PAC	Q-Stat	Prob	
		1	0.399	0.399	5.7560	0.016
		2	0.195	0.042	7.1729	0.028
		3	0.053	-0.045	7.2828	0.063
		4	0.060	0.055	7.4269	0.115
		5	-0.006	-0.049	7.4282	0.191
		6	-0.102	-0.113	7.8726	0.248
		7	0.024	0.134	7.8986	0.342
		8	-0.050	-0.098	8.0122	0.432
		9	0.132	0.199	8.8519	0.451
		10	0.077	-0.016	9.1495	0.518
		11	-0.017	-0.124	9.1646	0.607
		12	-0.010	0.053	9.1698	0.688
		13	-0.098	-0.125	9.7290	0.716
		14	-0.160	-0.150	11.294	0.663
		15	-0.144	0.089	12.619	0.632
		16	-0.153	-0.172	14.204	0.584

Fuente: Datos de PBI, exportaciones no tradicionales-Agropecuarias y textiles procesados con el soporte de Eview9.

Elaboración: tesistas.

Los correlogramas de la serie original de residuos para 16 retardos, observamos que no existe autocorrelación en el modelo.

### **7.3.3. *Análisis de significatividad individual y conjunta.***

Cuando se analiza los coeficientes estimados de las variables exógenas del modelo estimado, se concluye que sus comportamientos siguen el patrón de la teoría económica; es decir, existe una relación positiva entre las variables exógenas (exportaciones no tradicionales agropecuarias y textiles) y la variable endógena (crecimiento económico).

Respecto al análisis de significatividad individual de los coeficientes estimados para cada uno de los modelos, fue realizado a través de la Prueba “t-Student”, los cuales nos muestra que todas las variables exógenas de nuestros modelos son estadísticamente significativas al 96% de confianza; lo cual quiere decir que cada uno de los coeficientes estimados nos ayudan a explicar el comportamiento de nuestra variable endógena.

De similar manera, el análisis de significatividad conjunta, llevado a cabo mediante la Prueba F-Statistic para cada modelo, muestra que conjuntamente nuestros los coeficientes de nuestros son estadísticamente significativos.

### **7.3.4. *Análisis de los residuos del modelo económico.***

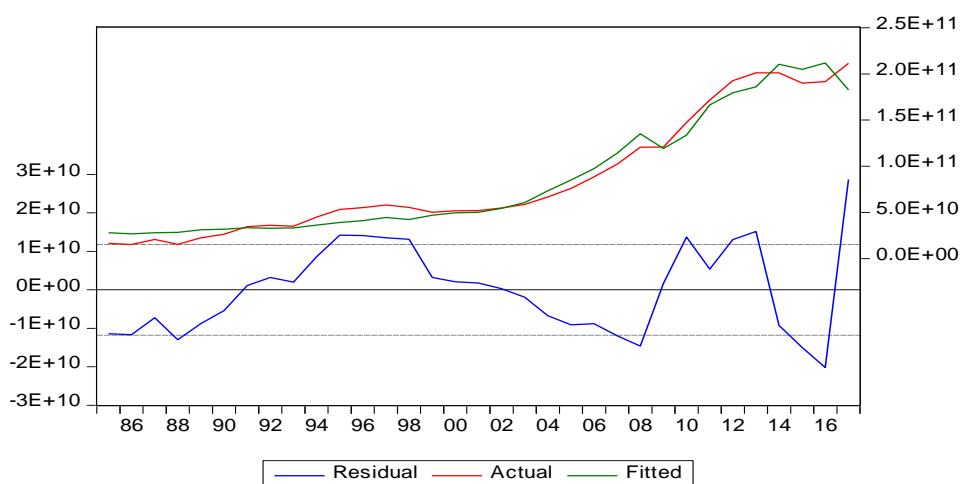
En los gráficos siguientes se analizan los valores observados (Actual), estimados (Fitted) de la variable endógena (crecimiento económico) y los residuos (Residual) del modelo de regresión.

En dichos gráficos se ve la importancia que han podido tener cada una de las variables exógenas para determinar el comportamiento de la variable

endógena, y además nos muestra la representación gráfica de los posibles errores de la estimación econométrica (Residual Plot) en el modelo planteado, con dos líneas punteadas que representan a dos bandas de desviación estándar donde los residuos pueden moverse confiablemente.

Cuando las observaciones de los residuos sobre pasan las bandas de confianza indican que esos periodos existen otras variables exógenas más importantes que no están considerados en el modelo econométrico de la investigación.

*Gráfico 5. La evolución de los residuos del modelo general.*



Elaboración: tesistas.

En el gráfico 5 superior se muestra la evolución de los residuos de nuestro modelo general. Como se puede observar, el gráfico de residuos (línea azul) pasa las bandas de confianza en los años 1995, 1996, 2014, 2015 y 2017. Es en dichos años en que el Producto Bruto Interno es mejor explicado por otras variables exógenas no consideradas en el modelo.

#### 7.4. Confirmación de la hipótesis.

##### ANALISIS DE T-STUDENT

Nº de Observaciones: 33

K= 3

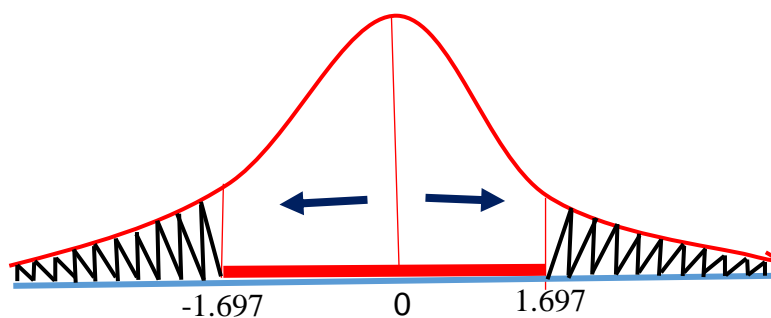
Error = 5%

De acuerdo a la tabla de T- STUDENT  $(n-k) = 33 - 3 = 30$

T. TABLA= 1.697

El resultado del T. Tabla nos ayuda a clasificar si mis datos serán rechazadas o aceptadas, lo podemos visualizar mejor en la campana de Gauss.

*Gráfico 6. Campana de gauss aplicado al modelo general.*



Elaboración: tesistas.

Teniendo en cuenta los datos de la tabla de T- STUDENT y los resultados del T- STADISTIC de Eview; podemos analizar la hipótesis estadística.

## HIPOTESIS ESTADISTICA

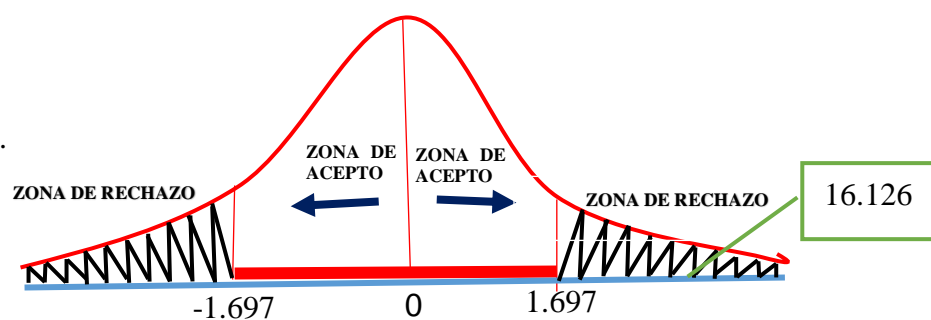
HG: Las exportaciones no tradicionales agropecuarias y textiles influyen directamente en el crecimiento económico del Perú durante los años 2006 - 2017.

### - Resultados con la prueba T – STUDENT

#### Con la variable Xagro:

Los datos obtenidos por el Eview, con respecto a las exportaciones no tradicionales agropecuarias (nuestra primera variable); es 16.12608.

*Gráfico 7. Campana de gauss aplicado a la variable exportaciones no tradicionales agropecuarias.*



Elaboración: Tesistas

Como se observa en el gráfico 7, las exportaciones no tradicionales agropecuarias son diferente a cero; es por ello que se ubica en la zona de rechazo con el valor de 16.126, Además, se considera lo siguiente:

$T_c > T_t$ , se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_1$

$16.126 > 1.697$

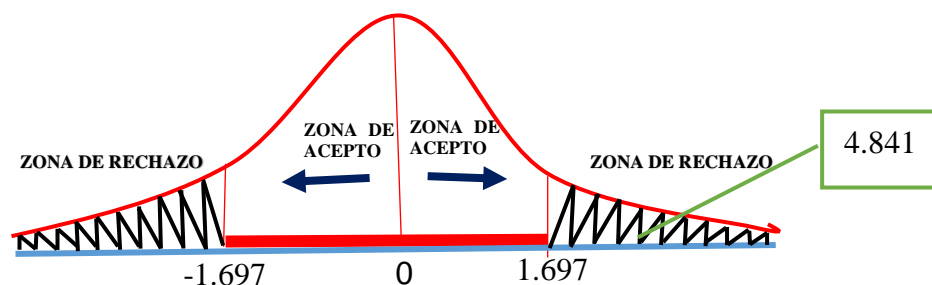
Por eso decimos que las exportaciones no tradicionales agropecuarias si influyen directamente en el crecimiento económico del Perú durante los

años 2006 - 2017. Esto nos muestra que el PBI de manera individual es significativa y también de forma conjunta es estadísticamente significativa.

**Con la variable Xtext:**

Los datos obtenidos por el Eview, con respecto a las exportaciones no tradicionales textiles (nuestra primera variable); es 4.840873.

*Gráfico 8. Campana de gauss aplicado a la variable exportaciones no tradicionales textiles.*



Elaboración: Tesistas

Como se observa en el gráfico 8, las exportaciones no tradicionales textiles es diferente a cero; es por ello que se ubica en la zona de rechazo con el valor de 4.840873, Además, se considera lo siguiente:

$T_c > T_t$ , se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_1$

$4.841 > 1.697$

Por eso, podemos decir que las exportaciones no tradicionales textiles si influyen directamente en el crecimiento económico del Perú durante los años 2006 - 2017.



Tabla 14. Confirmación de la hipótesis.

HIPÓTESIS	PLANTEAMIENTO	RESULTADO
HIPÓTESIS GENERAL	H1: Las exportaciones no tradicionales agropecuarias y textiles influyen directamente en el crecimiento económico del Perú durante los años 2006 - 2017.	Nuestra ecuación queda así: $PBI = 18687576954.9 + 34.8051886457 * XAGRO + 24.6331406178 * XTEXT$ El R-Squared es igual a 0.969035 Por lo tanto, nuestra hipótesis es confirmada.
HIPÓTESIS ESPECÍFICA	H1: Las exportaciones no tradicionales agropecuarias influyen positivamente en el crecimiento económico del Perú durante los años 2006 – 2017.	T calculado = 16.12608 T tabla = 1.697 t calculado > t tabla ↔ 16.12608 > 1.697 Por lo tanto, estamos en el Error tipo I, se rechaza H0 y se acepta H1; por lo que es estadísticamente significativo al 5% y las no tradicionales agropecuarias si influyen positivamente en el crecimiento económico del Perú durante los años 2006 – 2017.
	H1: Las exportaciones textiles influyen positivamente en el crecimiento económico del Perú durante los años 2006 – 2017.	T calculado = 4.840873 T tabla = 1.697 t calculado > t tabla ↔ 4.840873 > 1.697

		<p>Por lo tanto, estamos en el Error tipo I, se rechaza H0 y se acepta H1; por lo que es estadísticamente significativo al 5% y las no tradicionales textiles si influyen positivamente en el crecimiento económico del Perú durante los años 2006 – 2017.</p>
--	--	--

Elaboración: tesistas.

### 7.5. Discusión de Resultados.

La presente investigación posee un objetivo general de calcular la incidencia de las exportaciones no tradicionales agropecuarias y textiles en el crecimiento económico del Perú durante el periodo 2006 - 2017. En el desarrollo se obtuvo como resultado la ecuación estimada:  $PBI = 18687576954.9 + 34.8051886457 * XAGRO + 24.6331406178 * XTEX$ , expresando que cuando una variación marginal del 1% en las exportaciones no tradicionales agropecuarias tiene un incremento de 34.80519 y en las exportaciones no tradicionales textiles tiene un incremento de 24.63314. se obtuvo también un t-Statistic de 0.0000 para ambas variables independientes mostrándonos que son estadísticamente significativas individualmente para explicar a la variable dependiente (crecimiento económico). Por lo que, las comparaciones de las t-Statistic obtenidas y de tables para ambas variables cayeron en zonas de rechazo de la H0 con 16.126 y 4.841 respectivamente,

por lo que se deduce que las exportaciones no tradicionales si inciden significativamente en el crecimiento económico peruano en los años 2006 a 2017. Todo esto va de la mano con relación con la investigación de Morales y Ramos (2016), el cual demuestra que las exportaciones no tradicionales si son significativas para el crecimiento económico, puesto que poseen una relación positiva, lo que demuestra que la hipótesis del crecimiento impulsado por las exportaciones se cumple en el caso de la economía ecuatoriana, así como también en la colombiana. En la investigación de Coca (2009) se obtiene el mismo caso, determinando que existe relación entre el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) con un 3% y las Exportaciones No – Tradicionales del Departamento de La Paz que es del 8,7%.

Balcázar y Calva (2017), concluyen que efectivamente si evidencian una relación positiva entre las exportaciones no tradicionales y crecimiento económico. Sin embargo, esta contribución es moderada, ya que, ante una variación de 1 unidad de las exportaciones no tradicionales, el PBI se incrementa en 0.137861 unidades, mostrando el reflejo de un escaso valor agregado, según resultados de su modelo. A esto, Condori (2015), detalla que las Exportaciones No Tradicionales representan el 0.0053% del PBI de la región Arequipa en el 2014.

## CONCLUSIONES

- Se concluye que las exportaciones no tradicionales inciden directamente sobre el Producto Bruto Interno del Perú, debido a que la investigación calculó una ecuación estimada de  $PBI = 18687576954.9 + 34.8051886457 * XAGRO + 24.6331406178 * XTEXT$  mostrándonos que los signos son positivos y así mismo, los valores t-Student para la variable Xagro y Xtext fueron de 16.12608 y 4.840873 respectivamente, deduciendo que son altamente significativas, lo mismo con sus valores asociada de probabilidad. El alto valor de R2 muestra que el 96.9% del comportamiento del Producto Bruto Interno es explicada por las exportaciones no tradicionales agropecuarias y textiles, confirmando nuestra hipótesis alterna.
- La teoría económica postula que ante un incremento de las exportaciones el Producto Bruto Interno también debería aumentar y las estimaciones econométricas en esta investigación connotan en ello, mostrando que las exportaciones no tradicionales agropecuarias inciden positivamente sobre el crecimiento económico del Perú en 34.80 puntos; en otras palabras, podemos decir que si las exportaciones no tradicionales agropecuarias se elevaran en \$1,000 el Producto Bruto Interno se eleva en \$ 34,80519 dólares FOB. Todo esto debido a que en la estimación econométrica la t calculado es > a la t tabla  $\leftrightarrow 16.12608 > 1.697$  mostrándonos una relación causa y efecto positiva y significativa.

- El valor alto de estadístico Durbin-Watson (1.641333) indica la inexistencia de autocorrelación mostrándonos que la ecuación estimada en esta investigación, 77 posee estabilidad en los residuos y es factible utilizarla con fines predictivos o de simulación por lo que se calculó que las exportaciones no tradicionales textiles tienen una incidencia positiva de 24.63 puntos sobre el crecimiento del PBI en el Perú durante los años 2006 – 2017, lo cual quiere decir que, por una variación de \$ 1,000 dólares en las exportaciones no tradicionales textiles, el PBI crecerá en \$ 24,63314 dólares FOB.

## RECOMENDACIONES

- El estado peruano debe de poner mayor atención sobre las exportaciones no tradicionales y su crecimiento dado su gran potencial de crecimiento y el efecto que tiene sobre el crecimiento económico peruano. Esto lo podría hacer a través de la implementación de programas integrales de desarrollo, promoción y negociación en dichos sectores, capacitaciones para pequeños y medianos empresarios en el entendimiento de los mercados internacionales.
- El gobierno debe de seguir trabajando en el fortalecimiento de la presencia de la marca Perú en los principales mercados internacionales, sacando todo el provecho posible a los acuerdos comerciales llevados a cabo con importantes mercados mundiales como el Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico, Comunidad Andina, Mercosur, Cuba, Chile, México, EE. UU, Canadá, China, Corea del Sur, Singapur, Japón, Tailandia, Unión Europea, Alianza del Pacífico, entre otros.
- Se debe fortalecer la imagen del algodón Pima peruano en los mercados mundiales, el cual permita diferenciarlo de otros tipos de algodones más comerciales como el Upland. Esto ayudaría a que las exportaciones textiles penetren más en los mercados internacionales, lo que contribuiría en mayor medida en el PBI.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación* (Sexta ed.). Caracas-Venezuela: EPISTEME C.A.
- Balcazar, J., & Calva, L. (2017). *Las Exportaciones No Tradicionales y su Contribución al Crecimiento Económico de Tumbes, 1999-2014*. Tumbes: Universidad Nacional de Tumbes.
- Banco Mundial. (25 de Julio de 2019). *www.bancomundial.org*. Obtenido de [www.bancomundial.org](http://www.bancomundial.org):  
<https://www.bancomundial.org/es/country/peru/overview#1>
- BCRP. (28 de Julio de 2019). *www.bcrp.gob.p*. Obtenido de [www.bcrp.gob.pe](http://www.bcrp.gob.pe):  
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/Memoria-BCRP-2006.pdf>
- BCRP. (27 de Julio de 2019). *www.bcrp.gob.pe*. Obtenido de [www.bcrp.gob.pe](http://www.bcrp.gob.pe):  
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- BCRP. (28 de Julio de 2019). *www.bcrp.gob.pe*. Obtenido de [www.bcrp.gob.pe](http://www.bcrp.gob.pe):  
<http://www.bcrp.gob.pe/estadisticas/correlacionador-exportaciones-no-tradicionales-por-sector-economico.html>
- BCRP. (29 de Julio de 2019). *www.bcrp.gob.pe*. Obtenido de [www.bcrp.gob.pe](http://www.bcrp.gob.pe):  
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2008/Memoria-BCRP-2008.pdf>
- BCRP. (29 de Julio de 2019). *www.bcrp.gob.pe*. Obtenido de [www.bcrp.gob.pe](http://www.bcrp.gob.pe):  
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2009/Memoria-BCRP-2009.pdf>
- BCRP. (29 de Julio de 2019). *www.bcrp.gob.pe*. Obtenido de [www.bcrp.gob.pe](http://www.bcrp.gob.pe):  
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2012/memoria-bcrp-2012.pdf>
- BCRP. (30 de Julio de 2019). *www.bcrp.gob.pe*. Obtenido de [www.bcrp.gob.pe](http://www.bcrp.gob.pe):  
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2015/memoria-bcrp-2015.pdf>
- BCRP. (30 de Julio de 2019). *www.bcrp.gob.pe*. Obtenido de [www.bcrp.gob.pe](http://www.bcrp.gob.pe):  
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2017/memoria-bcrp-2017.pdf>
- BCRP. (30 de Julio de 2019). *www.bcrp.gob.pe*. Obtenido de [www.bcrp.gob.pe](http://www.bcrp.gob.pe):  
<https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/anuales/resultados/PM0537>

6BA-PM05397BA-PM05398BA-PM05399BA-PM05400BA-PM05401BA-PM05402BA-PM05403BA-PM05404BA-PM05405BA/html/2006/2017/

- BCRP. (30 de Julio de 2019). *www.bcrp.gob.pe*. Obtenido de *www.bcrp.gob.pe*: <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Guia-Metodologica/Guia-Metodologica-12.pdf>
- BCRP. (30 de Julio de 2019). *www.bcrp.gob.pe*. Obtenido de *www.bcrp.gob.pe*: <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Guia-Metodologica/Guia-Metodologica-07.pdf>
- Bello, J. (2012). *Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970-2010*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Cáceres, W. (2013). *Las exportaciones y el crecimiento económico en Colombia 1994-2010*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Coca, E. (2009). *Las exportaciones No-tradicionales y su efecto en el crecimiento económico del departamento de La Paz, Periodo 1990 – 2007*. La Paz-Bolivia: Universidad Mayor de San Andrés.
- Condori, C. (2015). *Estudio de las exportaciones no tradicionales y propuesta de mejora en la economía de la región Arequipa período 2010-2014*. Arequipa: Universidad Católica de Santa María .
- El Comercio. (27 de Julio de 2019). *www.elcomercio.pe*. Obtenido de *www.elcomercio.pe*: <https://elcomercio.pe/respuestas/que/pbi-calcula-noticia-466808-noticia/>
- Exportando.pe. (28 de Julio de 2014). Marcas peruanas que visten al mundo. *Exportando.pe*, 26-28. Obtenido de *www.siicex.gob.pe*: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/629994786rad3DC4D.pdf>
- Exportando.pe. (2016). Alimentos Peruanos a la Carga. *Exportando.pe*, 6-10.
- Exportando.pe. (2017). Movimiento Industrial: Lima recibió a compradores de todo el mundo en rueda de negocios Industria Perú 2017. *Exportando.pe*, 23-31.
- Galindo, M. (2011). Crecimiento económico. Información Comercial Española. *ICE*, 40.
- Hernández , R., Fernández , C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). México: McGRAW-HILL.
- INEI. (25 de Julio de 2017). *Panorama de la Económica Peruana 1950 – 2016*. . Lima: Instituto Nacional de Estadística e Informática. . Obtenido de



[www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe):

[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1424/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1424/libro.pdf)

INEI. (29 de Julio de 2019). *www.inei.gob.pe*. Obtenido de [www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe): <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/metodologias/pbi02.pdf>

Jiménez, F. (2011). *Crecimiento económico: Enfoques y modelos*. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

McCandless, G., Gabrielli, F., & Murphy, T. (2 de Agosto de 2019). *www.bcra.gov.ar*. Obtenido de [www.bcra.gov.ar](http://www.bcra.gov.ar): <http://www.bcra.gov.ar/Pdfs/Investigaciones/trabajo19.pdf>

Merga, R. (25 de Julio de 2019). *www.di.usal.edu.ar*. Obtenido de [www.di.usal.edu.ar](http://www.di.usal.edu.ar): [http://di.usal.edu.ar/archivos/di/merga\\_roman.pdf](http://di.usal.edu.ar/archivos/di/merga_roman.pdf)

Morales, M., & Ramos, J. (2016). *Las Exportaciones No Tradicionales y su Contribución al Crecimiento Económico Ecuatoriano Periodo 2007 – 2014: Análisis Comparativo Ecuador – Colombia*. Riobamba-Ecuador: Universidad Nacional de Chimborazo.

Muñoz, W. (2006). *Perú: Tradición textil y competitividad internacional*. Lima: Fondo Editorial de la Universidad Católica Sedes Sapientiae.

Parodi, C. (24 de Julio de 2019). *www.gestion.pe*. Obtenido de [www.gestion.pe](http://www.gestion.pe): <https://gestion.pe/blog/economiaparatodos/2017/09/crecimiento-economico-en-el-peru-y-sus-presidentes.html?ref=gesr>

Perú 21. (24 de Julio de 2019). *www.peru21.pe*. Obtenido de [www.peru21.pe](http://www.peru21.pe): <https://peru21.pe/economia/banco-mundial-desarrollo-peru-ultimos-15-anos-sido-espectacular-176500-noticia/>

PromPerú. (27 de Julio de 2019). *www.siicex.gob.pe*. Obtenido de [www.siicex.gob.pe](http://www.siicex.gob.pe): <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/Desenvolvimiento%20agroexportador%202017.pdf>

Reyes, C., & Sanchez, H. (2006). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima: Visión Universitaria.

Rodríguez, F. (1 de Agosto de 2019). *www.scribd.com*. Obtenido de [www.scribd.com](http://www.scribd.com): <https://es.scribd.com/doc/97318021/Tipos-y-Niveles-de-Investigacion-Cientifica>

Trujillo, D., & García, E. (2018). *Las exportaciones y su incidencia en el crecimiento económico en el Perú. 1990-2017*. Huaraz: Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo.

Vergara, M. (26 de Julio de 2019). *www.vergaramaryoris.blogspot.com*. Obtenido de [www.vergaramaryoris.blogspot.com](http://www.vergaramaryoris.blogspot.com):  
<http://vergaramaryoris.blogspot.com/2015/08/que-es-metodologia-de-investigacion.html>

# ANEXOS

*Anexo 1. Principales productos de las Exportaciones No Tradicionales.*

SECTORES	PRODUCTOS
AGROPECUARIOS	Legumbres Frutas Productos vegetales diversos Cereales y sus preparaciones Té, café, cacao y esencias Resto
PESQUEROS	Crustáceos y moluscos congelados Pescado congelado Pescado seco Resto
TEXTILES	Prendas de vestir y otras confecciones Tejidos Fibras textiles Hilados
MADERAS Y PAPELES	Madera en bruto o en láminas Artículos impresos Manufacturas de papel y cartón Manufacturas de madera Muebles de madera, y sus partes Resto
QUÍMICOS	Productos químicos orgánicos e inorgánicos Artículos manufacturados de plástico Materias tintóreas, curtientes y colorantes Manufacturas de caucho Aceites esenciales, productos de tocador y tensos activos Resto

MINERALES NO METÁLICOS	Cemento y materiales de construcción Abonos y minerales, en bruto Vidrio y artículos de vidrio Artículos de cerámica Resto
SIDERO-METALÚRGICOS Y JOYERÍA	Productos de cobre Productos de zinc Productos de hierro Manufacturas de metales comunes Desperdicios y desechos no ferrosos Productos de plomo Productos de plata Artículos de joyería Resto
METAL-MECÁNICOS	Vehículos de carretera Maquinaria y equipo industrial, y sus partes Máquinas y aparatos eléctricos, y sus partes Artículos manufacturados de hierro o acero Máquinas de oficina y para procesar datos Equipo de uso doméstico Maquinaria y equipo de ing. civil, y sus partes Maquinaria y equipo generadores de fuerza Enseres domésticos de metales comunes Resto
OTRO	Artesanía Cueros Pieles

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú.

Elaboración: tesistas

*Anexo 2. Evolución de los productos no tradicionales (Millones US\$ FOB).*

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Agropecuarios	1220.1224	1512.2	1912.6	1827.6	2202.6	2835.5	3082.7	3444.4	4231.3	4408.6	4701.8	5114.2
Pesqueros	432.9043	499.52	621.94	517.92	643.65	1049.4	1016.9	1030.3	1155.3	932.59	908.69	1044.9
Textiles	1472.5702	1736.5	2025.8	1495.4	1560.8	1989.9	2177.1	1928	1800.2	1331.2	1196.1	1268.2
Maderas y Papeles	333.2884	361.69	427.77	335.84	359.18	401.69	438.08	427.33	416.26	352.98	322.06	339.57
Químicos	601.6734	805.03	1040.8	837.8	1228.3	1654.8	1636.3	1510	1515	1405.9	1341.5	1379.7
Minerales No Metálicos	135.4421	164.97	175.89	148.02	251.68	491.97	722.27	721.94	663.61	698.46	640.33	586.09
Sidero-Metalúrgicos y Joyería	828.8852	905.58	908.78	570.93	949.29	1129.6	1301.1	1320.1	1148.5	1080.6	1084.1	1270.1
Metal-Mecánicos	164.4158	220.37	327.78	368.93	393.05	475.91	545.32	544.49	581.3	533.2	445.02	510.73
Otro	89.226	107.35	120.86	93.653	110.03	147.05	277.29	142.95	165.03	151.01	142.88	149.84

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú.

Elaboración: tesistas

Anexo 3. Ficha técnica de recolección de datos.

	Variables Endógenas	Variables Exógenas	
	Crecimiento Económico	Exportaciones No Tradicionales	
	PBI (Y)	Agropecuarias (XAGRO)	Textiles (XTEXT)
Unidad de medida	Millones de dólares	Millones de dólares	
Frecuencia	Anual	Anual	
N° Total de observaciones	33	33	
Fuentes	Banco Mundial: <a href="https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD">https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD</a>	Banco Central de Reserva del Perú <a href="https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/mensuales/balanza-comercial">https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/mensuales/balanza-comercial</a>	

Fuente: Banco Mundial y el Banco Central de Reserva del Perú

Elaboración: tesistas

Anexo 4. Matriz de Consistencia.

PROBLEMA	OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Problema General:</p> <p><b>¿Cuál ha sido la incidencia de las exportaciones no tradicionales agropecuarias y textiles en el crecimiento económico del Perú durante los años 2006 – 2017?</b></p> <p>Problemas Específicos:</p> <p><b>¿Cuál ha sido la incidencia de las exportaciones agropecuarias en el crecimiento económico del Perú durante los años 2006 – 2017?</b></p> <p><b>¿Cuál ha sido la incidencia de las exportaciones textiles en el crecimiento económico del Perú durante los años 2006 – 2017?</b></p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Identificar la incidencia de las exportaciones no tradicionales agropecuarias y textiles, en el crecimiento económico del Perú.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>Demostrar la incidencia de las exportaciones agropecuarias en el crecimiento económico del Perú.</p> <p>Calcular la incidencia de las exportaciones textiles en el crecimiento económico en el Perú.</p>	<p>Hipótesis General:</p> <p>Las exportaciones no tradicionales agropecuarias y textiles influyen directamente en el crecimiento económico del Perú durante los años 2006 - 2017.</p> <p>Hipótesis Específicas.</p> <p>Las exportaciones agropecuarias influyen positivamente en el crecimiento económico del Perú durante los años 2006 – 2017.</p> <p>Las exportaciones textiles influyen positivamente en el crecimiento económico del Perú durante los años 2006 – 2017.</p>	<p><b>Variable Exógena:</b></p> <p>Exportaciones No Tradicionales</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <p><b>XAGRO:</b> Exportaciones Agropecuarias</p> <p><b>XTEX :</b> Exportaciones Textiles</p> <p><b>Variable endógena:</b></p> <p>Crecimiento económico</p> <p><b>Indicador:</b></p> <p><b>PBI :</b> Producto Bruto Interno</p>	<p>Tipo de Investigación</p> <p>La presente investigación es de carácter aplicada debido a que se desea contrastar nuestro enfoque teórico utilizado con la serie de datos de PBI y Exportaciones no Tradicionales.</p> <p>Nivel de investigación:</p> <p>Nuestra investigación tiene un nivel correlativo, ya que buscamos determinar el grado de asociación entre las variables, exportaciones no tradicionales y crecimiento económico. Por otro lado, también consideramos que la presente investigación tiene un nivel explicativo por el mismo hecho de que queremos identificar la forma en que dichas</p>	<p>Fuentes de Información:</p> <p><b>Las fuentes de información que se tuvieron en cuenta fueron:</b></p> <p>Fuentes Primarias:</p> <p>Tesis de pregrado y maestría</p> <p>Memorias anuales del BCR</p> <p>Artículos científicos</p> <p>Otros documentos.</p> <p><b>Fuentes Secundarias:</b></p> <p>Páginas web del BCRP e INEI</p> <p>Repositorios de universidades.</p> <p>Entre otros.</p> <p><b>Fuentes terciarias:</b></p> <p>Registro Nacional de Trabajos de Investigación</p>



				<p>variables se encuentran asociadas.</p> <p>Diseño de investigación.</p> <p>El presente proyecto de investigación tiene un diseño no experimental, de tipo longitudinal.</p>	<p>Técnicas para la recolección de datos:</p> <p>Las técnicas empleadas fueron:</p> <p>Análisis documental y de datos.</p> <p><b>Instrumentos de recolección de datos:</b></p> <p>Para la recolección de datos de las variables de Crecimiento Económico y Exportaciones No Tradicionales, se usó la ficha técnica de recolección de datos.</p>
--	--	--	--	---	---

Anexo 5. Perú Producto Bruto Interno - US\$ a precios actuales.

Data Source	Indicadores del desarrollo mundial
<b>Country Name</b>	Perú
<b>Country Code</b>	PER
<b>Indicator Name</b>	PIB (US\$ a precios actuales)
<b>Indicator Code</b>	NY.GDP.MKTP.CD
<b>1985</b>	\$16,548,827,018.29
<b>1986</b>	\$15,244,232,957.88
<b>1987</b>	\$20,702,298,396.97
<b>1988</b>	\$15,439,408,447.23
<b>1989</b>	\$22,499,559,086.03
<b>1990</b>	\$26,410,386,669.36
<b>1991</b>	\$34,672,122,380.77
<b>1992</b>	\$36,139,225,287.91
<b>1993</b>	\$35,158,109,999.50
<b>1994</b>	\$44,882,079,766.89
<b>1995</b>	\$53,312,793,687.38
<b>1996</b>	\$55,252,414,130.30
<b>1997</b>	\$58,147,522,522.52
<b>1998</b>	\$55,501,467,877.38
<b>1999</b>	\$50,187,324,567.88
<b>2000</b>	\$51,744,749,133.21
<b>2001</b>	\$52,030,158,775.41
<b>2002</b>	\$54,777,553,515.08
<b>2003</b>	\$58,731,030,121.87
<b>2004</b>	\$66,768,703,497.57
<b>2005</b>	\$76,060,606,060.61
<b>2006</b>	\$88,643,193,061.75
<b>2007</b>	\$102,170,981,144.14
<b>2008</b>	\$120,550,599,815.44
<b>2009</b>	\$120,822,986,521.48
<b>2010</b>	\$147,528,937,028.78
<b>2011</b>	\$171,761,737,046.59
<b>2012</b>	\$192,648,999,090.08
<b>2013</b>	\$201,217,661,645.51
<b>2014</b>	\$201,080,662,205.00
<b>2015</b>	\$189,926,516,769.25
<b>2016</b>	\$191,639,655,121.33
<b>2017</b>	\$211,389,272,242.16
Fuente: Banco Mundial	
<a href="https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD">https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD</a>	

Anexo 6. Perú Exportaciones No Tradicionales - valores FOB (millones US\$).

AÑO	PN01450BM	PN01564BM	PN01577BM
	Balanza comercial - valores FOB (millones US\$) - Exportaciones - Productos no Tradicionales (TOTAL)	Exportaciones de productos no tradicionales - valores FOB (millones US\$) - Agropecuarios	Exportaciones de productos no tradicionales - valores FOB (millones US\$) - Textiles
1985	\$728,056,795.73	\$94,301,000.00	\$243,751,000.00
1986	\$652,756,445.00	\$71,710,000.00	\$231,949,000.00
1987	\$725,990,000.00	\$84,827,000.00	\$255,452,000.00
1988	\$752,879,000.00	\$97,517,000.00	\$256,720,000.00
1889	\$988,670,000.00	\$116,837,000.00	\$344,852,000.00
1990	\$988,598,000.00	\$119,340,000.00	\$364,347,000.00
1991	\$993,997,000.00	\$149,541,000.00	\$392,129,000.00
1992	\$966,305,000.00	\$166,865,000.00	\$342,994,000.00
1993	\$1,016,416,387.23	\$186,783,521.09	\$324,330,329.22
1994	\$1,214,610,796.09	\$225,879,873.24	\$395,760,956.07
1995	\$1,444,936,901.10	\$275,425,878.91	\$440,658,647.62
1996	\$1,589,656,482.32	\$323,282,191.97	\$454,526,351.12
1997	\$2,046,453,489.85	\$339,860,530.64	\$572,584,378.77
1998	\$1,966,887,105.43	\$302,182,876.47	\$533,554,090.96
1999	\$1,876,399,284.10	\$405,687,583.55	\$575,407,055.68
2000	\$2,043,749,167.39	\$394,041,940.26	\$700,680,013.01
2001	\$2,182,783,051.66	\$436,744,773.62	\$664,227,160.68
2002	\$2,256,148,827.00	\$549,775,968.00	\$676,653,284.00
2003	\$2,620,378,500.00	\$623,592,400.00	\$823,253,500.00
2004	\$3,479,122,000.00	\$800,628,100.00	\$1,092,378,000.00
2005	\$4,277,046,500.00	\$1,007,696,100.00	\$1,275,110,700.00
2006	\$5,278,527,800.00	\$1,220,122,400.00	\$1,472,570,200.00
2007	\$6,313,126,500.00	\$1,512,150,400.00	\$1,736,466,400.00
2008	\$7,562,307,700.00	\$1,912,647,600.00	\$2,025,846,800.00
2009	\$6,196,077,600.00	\$1,827,606,800.00	\$1,495,379,200.00
2010	\$7,698,535,600.00	\$2,202,551,600.00	\$1,560,828,400.00
2011	\$10,175,849,500.00	\$2,835,527,100.00	\$1,989,861,500.00
2012	\$11,197,035,700.00	\$3,082,701,100.00	\$2,177,058,600.00
2013	\$11,069,431,200.00	\$3,444,369,600.00	\$1,927,970,800.00
2014	\$11,676,529,300.00	\$4,231,306,200.00	\$1,800,197,600.00
2015	\$10,894,645,000.00	\$4,408,643,100.00	\$1,331,180,000.00
2016	\$10,798,267,900.00	\$4,702,201,400.00	\$1,195,792,000.00
2017	\$9,394,582,400.00	\$3,968,375,400.00	\$1,051,699,200.00
Fuente: Banco Central de Reserva del Perú			
<a href="https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD">https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD</a>			



# UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN - HUÁNUCO



## FACULTAD DE ECONOMÍA

### RESOLUCIÓN N° 157-2019-UNHEVAL-FE-D

Cayhuayna, 15 de abril de 2019

#### VISTO:

La solicitud en FUT N° 0473270, presentado por los bachilleres en Economía **Karen Jennifer LAURENCIO RIVERA y Alfredo Antonio ARRIETA ARIAS**, adjuntando los documentos que se acompañan en tres (03) folios;

#### CONSIDERANDO:

Que, con Resolución N° 052-2016-UNHEVAL-CEU, de fecha 26.AGO.2016, se resuelve proclamar y acreditar a partir del 02.SET.2016 hasta el 01.SET.2020, a los Decanos de las 14 facultades de la UNHEVAL, siendo el Dr. Victor Pedro CUADROS OJEDA el Decano de la Facultad de Economía;

Que, en el Reglamento de Grados y Títulos en el Capítulo IV: **DE LA MODALIDAD DE TESIS**, en su Artículo 14° señala: *"El alumno que va a obtener el título profesional por la modalidad de tesis debe presentar, en el último año de estudios de su carrera profesional, el Proyecto de Tesis, con el visto bueno del profesor de la asignatura de tesis o similar, solicitando al Decano de la Facultad el nombramiento de un Asesor de Tesis"*;

Que, con FUT N° 0473270, presentado por las bachilleres en Economía **Karen Jennifer LAURENCIO RIVERA y Alfredo Antonio ARRIETA ARIAS** de la Escuela Profesional de Economía, solicitan autorización para titularse por la modalidad de tesis y nombramiento de asesor de tesis, proponiendo al Dr. Víctor CUADROS OJEDA, quien firma en señal de aceptación;

Estando a las atribuciones otorgadas al Decano por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la UNHEVAL;

#### SE RESUELVE:

- 1° **AUTORIZAR** a los bachilleres en Economía FUT N° 0473270, presentada por los bachilleres en Economía **Karen Jennifer LAURENCIO RIVERA y Alfredo Antonio ARRIETA ARIAS**, de la Escuela Profesional de Economía, acogerse a la modalidad de tesis para su titulación, por lo expuesto en los considerandos de la presente Resolución.
- 2° **NOMBRAR** al docente **Dr. Víctor CUADROS OJEDA**, Asesora de Tesis de los bachilleres en Economía FUT N° 0473270, presentada por los bachilleres en Economía **Karen Jennifer LAURENCIO RIVERA y Alfredo Antonio ARRIETA ARIAS**, de la Escuela Profesional de Economía.
- 3° **DAR A CONOCER** la presente Resolución al asesor y a los interesados.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dr. Víctor P. CUADROS OJEDA  
DECANO

Distribución:  
Asesor / Interesados (02) / Archivo  
Mgc/Sec.



"AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN - HUÁNUCO**  
**FACULTAD DE ECONOMÍA**



LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS VIRTUAL PARA OTORGAMIENTO DEL**  
**TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA**

En la ciudad de Huánuco a los .29..... días del mes de.....setiembre..... del 2020, siendo las 11 a.m., se reunieron en la Plataforma de Videoconferencia de sustentación virtual: <https://unheval.webex.com/unheval/j.php?MTID=mae49d8016f65c645fd9470ed18cd1745>, los Miembros Integrantes del Jurado Examinador de la Tesis colectiva titulada: "INCIDENCIA DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES AGROPECUARIAS Y TEXTILES EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PERÚ, PERIODO 2006-2017", presentado por los Bachilleres de Economía Alfredo Antonio ARRIETA ARIAS y Karen Jennifer LAURENCIO RIVERA, Aprobada con RESOLUCIÓN N° 409-2019-UNHEVAL-FE-D, procediendo a dar inicio el acto de sustentación virtual para obtener el TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA, siendo los Miembros del Jurado los siguientes docentes:

Dr. Werner PINCHI RAMIREZ	PRESIDENTE
Dra. Janeth TELLO CORNEJO	SECRETARIO
Mg. Roque VALDIVIA JARA	VOCAL
Mg. Emigidio RAMOS CORNELIO	ACCESITARIO

Asesor de Tesis: Dr. Víctor CUADROS OJEDA (Resolución N° 157-2019-UNHEVAL-FE-D)

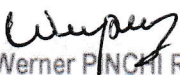
Finalizada la sustentación virtual de la Tesis, el Jurado procedió a deliberar y verificar, habiendo obtenido el siguiente calificativo:


Apellidos y Nombres del Tesista	1er. Miembro	2do. Miembro	3er. Miembro	Promedio Final
ARRIETA ARIAS Alfredo Antonio	17	16	17	17
LAURENCIO RIVERA Karen Jennifer	17	16	17	17

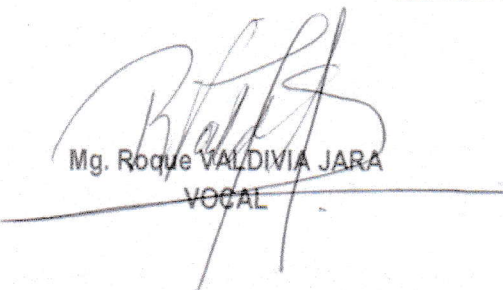
Que de acuerdo al Art. 32° del Reglamento de Grados y Títulos vigente, tiene el equivalente a ... Muy Bueno

OBSERVACIONES:

Se dio por concluido el acto de sustentación virtual a horas.....12.28.pm..... en fe de lo cual firmamos.

  
Dr. Werner PINCHI RAMIREZ  
PRESIDENTE

  
Dra. Janeth TELLO CORNEJO  
SECRETARIO

  
Mg. Roque VALDIVIA JARA  
VOCAL



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN		REGLAMENTO DE REGISTRO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR GRADOS ACÁDEMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES			
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN		RESPONSABLE DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNHEVAL	VERSION	FECHA	PAGINA
		OFICINA DE BIBLIOTECA CENTRAL	0.0	25/10/2019	1 de 2

## ANEXO 2

### AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICAS DE PREGRADO

#### 1. IDENTIFICACIÓN PERSONAL (especificar los datos de los autores de la tesis)

Apellidos y Nombres: LAURENCIO RIVERA , KAREN JENNIFER

DNI: 75137533 Correo electrónico: Lkarenjennifer@gmail.com

Teléfonos: Casa \_\_\_\_\_ Celular 988577054 Oficina \_\_\_\_\_

Apellidos y Nombres: ARRIETA ARIAS ALFREDO ANTONIO

DNI: 76868818 Correo electrónico: alfredo 20 arrieta@gmail.com

Teléfonos: Casa \_\_\_\_\_ Celular 947 272984 Oficina \_\_\_\_\_

Apellidos y Nombres: \_\_\_\_\_

DNI: \_\_\_\_\_ Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Teléfonos: Casa \_\_\_\_\_ Celular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_


#### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Pregrado	
Facultad de:	<u>ECONOMIA</u>
E. P. :	<u>ECONOMIA</u>

Título Profesional obtenido:

ECONOMISTA

Título de la tesis:

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN		REGLAMENTO DE REGISTRO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR GRADOS ACÁDEMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES			
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN		RESPONSABLE DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNHEVAL	VERSION	FECHA	PAGINA
		OFICINA DE BIBLIOTECA CENTRAL	0.0	25/10/2019	2 de 2

"INCIDENCIA DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES AGROPECUARIAS  
Y TEXTILES EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO DEL PERÚ, PERIODO 2006-2017"

Tipo de acceso que autoriza(n) el (los) autor(es):

Marcar "X"	Categoría de Acceso	Descripción del Acceso
X	PÚBLICO	Es público y accesible al documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulta el repositorio.
	RESTRINGIDO	Solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, más no al texto completo

Al elegir la opción "Público", a través de la presente autorizo o autorizamos de manera gratuita al Repositorio Institucional – UNHEVAL, a publicar la versión electrónica de esta tesis en el Portal Web [repositorio.unheval.edu.pe](http://repositorio.unheval.edu.pe), por un plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita, pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla, siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

En caso haya(n) marcado la opción "Restringido", por favor detallar las razones por las que se eligió este tipo de acceso:

---



---

Asimismo, pedimos indicar el período de tiempo en que la tesis tendría el tipo de acceso restringido:

- ( ) 1 año
- ( ) 2 años
- ( ) 3 años
- ( ) 4 años

Luego del período señalado por usted(es), automáticamente la tesis pasará a ser de acceso público.

Fecha de firma: 04 DE NOVIEMBRE DE 2020

Firma del autor y/o autores:



