

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

ESCUELA DE POSGRADO



**“USO DE REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON EL
RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE
TECNOLOGÍA MÉDICA EN LA UNIVERSIDAD PERUANA LOS
ANDES, HUANCAYO, SETIEMBRE – OCTUBRE 2018”**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: ÉTICA Y VALORES EN
EDUCACIÓN**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN
EDUCACIÓN, MENCIÓN: INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA
SUPERIOR**

**TESISTA: EDWIN NOEL MEZA VASQUEZ
ASESOR: MG. JESÚS OMAR CÁRDENAS CRIALES**

HUÁNUCO - PERÚ

2020

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a dos por darme salud, y sabiduría en todos estos años, a todos mis seres queridos que me apoyaron para realizar este sueño.

A la Universidad Nacional Hermilio Valdizán por darnos todos los conocimientos necesarios para poder terminar este proyecto de investigación.

AGRADECIMIENTO

A mis docentes de maestría por haber brindado en mí una formación académica con una visión investigadora,

A la Universidad Peruana Los Andes, a los alumnos de pregrado de la Carrera de Tecnología Médica, por permitirme realizar este trabajo de investigación

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como propósito determinar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico en estudiantes de tecnología médica de la Universidad Peruana los Andes, Huancayo – 2018, en relación a la metodología, se empleo el método científico y como métodos específicos se empleo el método descriptivo, el estadístico y el nivel de investigación fue de tipo explicativo. La población de estudio estuvo conformada por 341 estudiantes del 3ro al 8vo semestre pertenecientes a la carrera de tecnología médica de la Universidad Peruana los Andes, la muestra estuvo conformada por 181 estudiantes, además para seleccionar la muestra se empleo el muestreo no probabilístico de conveniencia con criterios de inclusión y exclusión y el instrumento de recolección de datos fue realizada por medio de una encuesta prediseñada validada por juicio de expertos y una lista de cotejo. Los resultados encontrados después de la recolección de datos son, 165 (91,2%) prefieren usar la red social Facebook y YouTube, también 132(72,9%) usan el facebook mas de 2 horas al día, el 76(42%) usan el facebook con un fin social y 40(22%) refieren haber sufrido adicción por el uso excesivo, el 75,1% tuvo un rendimiento académico bueno y el 22,1% tiene un rendimiento académico regular, y solo el 2,8% tiene un muy buen rendimiento académico, también se obtuvo mediante el Chi cuadrado de independencia que el p-valor (0,457) es mayor al nivel de significancia ($\alpha=0,05$), por lo que se rechaza la hipótesis alterna (H_1) y se acepta la hipótesis nula (H_0) para un 95 % de nivel de confianza. Conclusión: El uso de las redes sociales no influye en el rendimiento académico en estudiantes de tecnología médica de la Universidad Peruana los Andes, Huancayo – 2018.

Palabras clave: Rendimiento académico, redes sociales, Facebook, YouTube, WhatsApp, Instagram.

ABSTRACT

The purpose of this research work was to determine the influence of social networks on academic performance in medical technology students of the Universidad Peruana los Andes, Huancayo - 2018, in relation to the methodology, the scientific method was used and as specific methods The descriptive method was used, the statistical one and the level of investigation was of explanatory type. The study population was made up of 341 students from the 3rd to 8th semester belonging to the medical technology career of the Universidad Peruana Los Andes, the sample consisted of 181 students, in addition to selecting the sample, non-probabilistic convenience sampling was used with Inclusion and exclusion criteria and the data collection instrument was conducted through a pre-designed survey validated by expert judgment and a checklist. The results found after data collection are 165 (91.2%) prefer to use the social network Facebook and YouTube, also 132 (72.9%) use Facebook more than 2 hours a day, 76 (42%) use Facebook for a social purpose and 40 (22%) report having suffered addiction due to excessive use, 75.1% had a good academic performance and 22.1% had a regular academic performance, and only 2.8 % has a very good academic performance, it was also obtained through the Chi square of independence that the p-value (0.457) is greater than the level of significance ($\alpha = 0.05$), so the alternative hypothesis (H1) is rejected and the null hypothesis (H0) for a 95% confidence level is accepted. Conclusion: The use of social networks does not influence academic performance in medical technology students of Universidad Peruana los Andes, Huancayo - 2018.

Keywords: Academic performance, social networks, Facebook, YouTube, WhatsApp, Instagram.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
INTRODUCCIÓN.....	viii
I. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Fundamentación del problema de investigación.....	1
1.2. Justificación.....	3
1.3. Importancia o propósito.....	4
1.4. Limitaciones.....	4
1.5. Formulación del problema de investigación general y específicos.....	4
1.5.1 Problema General.....	4
1.5.2 Problemas específicos.....	5
1.6. Formulación del objetivo general y específicos.....	5
1.7. Formulación de hipótesis generales y específicas.....	6
1.7.1 Hipótesis General.....	6
1.7.2 Hipótesis Específicas.....	6
1.8. Variables.....	7
1.9. Operacionalización de variables.....	7
1.10. Definición de términos operacionales.....	8
II. MARCO TEORICO.....	9
2.1. Antecedentes.....	9
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	9
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	11
2.1.3. Antecedentes Locales.....	14
2.2. Bases Teóricas.....	14
2.3. Bases conceptuales.....	24
III. METODOLOGIA.....	27
3.1. Ámbito.....	27
3.2. Población.....	27
3.3. Muestra.....	28
3.4. Nivel y tipo de estudio.....	29

3.5. Diseño de investigación	29
3.6. Técnicas e instrumentos.....	30
3.7. Validación y confiabilidad del instrumento	31
3.8. Procedimiento	32
3.9. Plan de tabulación y análisis de datos	33
IV. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	35
4.1. RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO	35
4.1.1. Resultado de los datos generales.....	35
4.1.2. Resultados de la variable rendimiento académico	50
4.2. CONTRASTACION DE LAS HIPOTESIS	52
4.2.1. Contrastación de Hipótesis específicas	52
4.2.2. Contrastación de hipótesis general.....	58
4.3. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	59
4.4. APORTE DE LA INVESTIGACIÓN	63
CONCLUSIONES	64
RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS	65
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	66
ANEXOS	69

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales en los últimos años han tomado una gran importancia en nuestro quehacer del día a día, la utilizamos para comunicarnos, entretenimiento, ocio, conocer personas, y lo que nos llama la atención en esta investigación es como esta influenciando las redes sociales en la educación superior, ya que da una variedad de estrategias de aprendizaje para el alumno, ya es muy conocido el uso de videos tutoriales del YouTube para realizar tareas académicas, trabajos de investigación.

Sin embargo las otras redes sociales como el Facebook, WhatsApp, Instagram también se han ido implementando en sus plataformas para tener una utilidad académica que facilite el intercambio de información y compartir información académica, sin embargo el uso puede ser beneficiosos o como desde un inicio solo tener un uso social.

La presente tesis se realizo con el propósito, determinar la influencia del uso de las redes sociales en el rendimiento académico en estudiantes de tecnología médica de la Universidad Peruana los Andes, setiembre - octubre 2018. Los resultados corroboran la fuerte influencia en la actualidad que tienen las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios.

En este estudio y para la presentación del informe se ha dividido en cinco capítulos. El capítulo I describe el problema de investigación, la fundamentación del problema de investigación, justificación, importancia del trabajo de investigación, limitaciones, objetivos, Operacionalización de variables y definición de términos básicos. El capítulo II contiene el Marco teórico, que puntualiza en los antecedentes, bases Teóricas y bases conceptuales. Capítulo III es la metodología donde se puntualiza el ámbito, población, muestra, nivel y tipo de estudio, diseño de investigación, técnicas e instrumentos, validación y confiabilidad del instrumento, procedimiento y tabulación. Capítulo IV, son los resultados y discusión donde se detalla el análisis descriptivo, análisis inferencial y contratación de hipótesis, discusión de resultados y aporte de la investigación. Finalmente, se puntualiza las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

CAPITULO I

I. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Fundamentación del problema de investigación

Las redes sociales, es un concepto muy utilizado en la comunicación, estas hacen referencia al conjunto de, grupos, comunidades y organizaciones enlazadas entre estas por presentar relaciones sociales. Haciendo una revisión bibliográfica se puede encontrar en el año 1995 la primera red social creada por Randy Conrads, este crea el sitio web llamado "classmates.com", esta aplicación que fue una red social ayudaba a recuperar y mantener el contacto con amistades de colegio, instituto o universidades que ya se habían perdido, en el año 1997 apareció la aplicación "Six Degrees" que duro hasta el 2001, este programa fue creado por la empresa Macroview, esta permitía crear un perfil de usuario y tener tu lista de amigos, para mandarse pequeños textos. En el 2002 aparecen sitios web promocionando las redes de círculos de amigos en línea como friendsster, creada el 2003 para encontrar antiguas amistades, también en este año apareció Ecademy, Soflow, tribe.net, MySpace y LinkedIn, se estima que existían más de 200 sitios de redes sociales en este año. Teniendo amplia popularidad, y en el 2004 se creó Facebook, para apoyar las redes universitarias, posteriormente para estudiantes de secundaria y profesionales y finalmente todos los usuarios (Andreina Diaz, 2017). Entre las más populares en la actualidad tenemos Instagram, Facebook, WhatsApp y YouTube y su función principal es la de relacionar personas a través de las herramientas que ofrecen, y todas comparten las mismas características: crear un perfil, compartir contenidos y generar listas de contactos (Andreina Diaz, 2017). Actualmente Facebook tiene 2239 millones de usuarios, seguido de twitter con 2228 millones, seguidas de YouTube y WhatsApp con 1800 millones de usuarios, y que las personas están varias horas en alguna red social, algunos lo utilizan como un medio para sociabilizar con

otras personas como también es usado actualmente como un medio de aprendizaje y enseñanza, compartiendo libros, videos, tareas académicas, agilizándose la información (Natour, 2017).

La finalidad de las redes sociales son para estar en contacto con multitud de personas, para reflejar estados de ánimos, compartir fotos, videos, información, etc. (Andreina Diaz, 2017)

En España el 2017 se observa el aumento del uso de las redes sociales, así un 88% de los internautas entre 16 y 65 años utilizan las redes sociales, lo que representa más de 19 millones usuarios, también el uso frecuente de las redes sociales es sin duda un acontecimiento actual, los más usados son el Facebook, WhatsApp y YouTube, este último tiene más de mil millones de usuarios que equivale a un tercio de todos los usuarios de internet, y cada día se ven cientos de millones de horas de video y se generan miles de millones de reproducciones (Moreno, 2018).

En Estados Unidos 191.1 millones de personas hacen uso de las redes sociales y 171.4 millones hacen uso del Facebook, 77 millones hacen uso de Instagram y el 69% de Pinterest y el 70.4% usan Snapchat, además las personas de 18 a 34 años de edad prefieren ver YouTube que la televisión (Alonso, 2017).

Facebook tiene en la actualidad 1650 millones de usuarios y es la red social más popular hoy en día, también YouTube es el segundo buscador más grande del mundo, y el tercer sitio más visitado después de Google y Facebook. Cada minuto se suben 300 horas de video a YouTube (Alonso, 2017).

El último estudio que realizó ComScore sobre el 'Futuro digital' de América Latina, informa que se puede observar el uso de las redes sociales es más frecuente, en Chile es el líder con 99% de uso; seguido de Brasil 89%; México 87%, Argentina 77% y Colombia con 71%. En cuanto al uso de redes, Facebook, que tiene el nivel de uso por usuario más alto, registró en 2014 un crecimiento moderado. La expansión de seguidores de esta red fue de 87%; mientras que la de Twitter fue de 35% e Instagram registró tasas de crecimiento de

5.254%. Es decir, que el interés por Instagram y Twitter se ha multiplicado en los últimos años.

En el Perú el 93% de peruanos usan las redes sociales para buscar noticias o información de interés, además la red social más usada es el facebook con un 89% de uso, el 59% prefiere YouTube y el 59 % usa el WhatsApp y un 40% usa el google, esto es según la encuesta realizada por la Digital Marketing toolkit el 2017 (Garcia, 2018).

El rendimiento académico según el Instituto Nacional de Calidad y Evaluación (INCE) del Perú, informa que casi la tercera parte de alumnos adolescentes obtienen calificaciones negativas. En la enseñanza media un 32% de los alumnos repite un curso, un 35% no termina con éxito, el 48% no supera el bachiller y en la universidad el abandono de los estudios es cerca a un 50% (Chamorro, 2013).

En Huancayo se observa el incremento del uso de las redes sociales en los universitarios, usándolas como una red de comunicación, entretenimiento y muy poco como complemento académico, este uso masivo se debe al fácil acceso sobre estas redes sociales, pudiendo usarlas en todos momentos por el celular.

Si no se da un buen uso a estas redes sociales las desventajas podrían ser, la exposición de información privada, suplantación de identidad, cyberbulling, sufrir de estafas, podrían generar adicciones, dependencia (uso de las redes sociales en todo momento) o aislarse socialmente (Florido, 2018). De esta manera en esta investigación se busca determinar si hay una relación directa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes universitarios de la Escuela Profesional de Tecnología Médica de la Universidad Peruana Los Andes.

1.2. Justificación

Conveniencia

El presente trabajo de investigación fue conveniente porque las redes sociales en la actualidad son parte de la vida cotidiana cada vez las personas usan con más frecuencia al día estas redes, cabe mencionar que es muy frecuentado por los universitarios, que lo

usan con fines recreativos, informativos, educativos y servirá para dar a conocer su importancia como estrategia pedagógica para la mejora del rendimiento académico en los cursos de especialidad en la carrera de Tecnología Médica.

Relevancia Social

Este trabajo fue relevante y tuvo una trascendencia ya que los resultados servirán a los estudiantes de inicial, primaria, secundaria y a nivel universitario, directamente se beneficiaran los estudiantes universitarios de todos los semestres de la carrera de Tecnología médica, ya que los estudiantes de los primeros semestres contarán con una biblioteca virtual de contenidos educativos y tutoriales de contenido académico relacionado a sus temas de su silabus.

1.3. Importancia o propósito

La presente investigación tuvo como propósito determinar la influencia del uso adecuado de las redes sociales en el rendimiento académico en estudiantes de tecnología médica de la Universidad Peruana Los Andes.

1.4. Limitaciones

La limitación que se tuvo fue el poco tiempo que disponen los alumnos y la decidía de los alumnos en querer ser parte de la investigación y así responder el cuestionario.

Limitación bibliográfica a nivel regional y local ya que la búsqueda en los repositorios está desactualizados.

1.5. Formulación del problema de investigación general y específicos

1.5.1 Problema General

- ¿Cómo influye el uso de las redes sociales en el rendimiento académico en estudiantes de tecnología médica de la Universidad Peruana los Andes, Setiembre - Octubre 2018?

1.5.2 Problemas específicos

- ¿Cómo influencia el uso de las redes sociales en el rendimiento académico según Facebook en estudiantes de tecnología médica de la Universidad Peruana los Andes, Setiembre - Octubre 2018?
- ¿Cómo influencia el uso de las redes sociales en el rendimiento académico según YouTube en estudiantes de tecnología médica de la Universidad Peruana los Andes, Setiembre - Octubre 2018?
- ¿Cómo influencia el uso de las redes sociales en el rendimiento académico según WhatsApp en estudiantes de tecnología médica de la Universidad Peruana los Andes, Setiembre - Octubre 2018?
- ¿Cómo influencia el uso de las redes sociales en el rendimiento académico según Instagram en estudiantes de tecnología médica de la Universidad Peruana los Andes, Setiembre - Octubre 2018?

1.6. Formulación del objetivo general y específicos

Objetivo General

Determinar la influencia del uso de las redes sociales en el rendimiento académico en estudiantes de tecnología médica de la Universidad Peruana los Andes, Setiembre - Octubre 2018?

Objetivos Específicos

- Demostrar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico según Facebook en estudiantes de tecnología médica de la Universidad Peruana los Andes, Setiembre - Octubre 2018.
- Demostrar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico según YouTube de uso en estudiantes de tecnología médica de la Universidad Peruana los Andes, Setiembre - Octubre 2018.
- Demostrar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico según WhatsApp de uso en estudiantes de tecnología

médica de la Universidad Peruana los Andes, Setiembre - Octubre 2018.

- Demostrar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico según Instagram de uso en estudiantes de tecnología médica de la Universidad Peruana los Andes, Setiembre - Octubre 2018.

1.7. Formulación de hipótesis generales y específicas

1.7.1. Hipótesis General

Hi. El uso de las redes sociales influye en el rendimiento académico de los estudiantes de tecnología médica.

Ho. El uso de las redes sociales no influye en el rendimiento académico de los estudiantes de tecnología médica.

1.7.2. Hipótesis Específicas

Hi₁. El uso de la red social Facebook influye en el rendimiento académico de los estudiantes de tecnología médica.

Ho₁. El uso de la red social Facebook no influye en el rendimiento académico de los estudiantes de tecnología médica.

Hi₂. El uso de la red social YouTube influye en el rendimiento académico de los estudiantes de tecnología médica.

Ho₂. El uso de la red social YouTube no influye en el rendimiento académico de los estudiantes de tecnología médica.

Hi₃. El uso de la red social WhatsApp influye en el rendimiento académico de los estudiantes de tecnología médica.

Ho₃. El uso de la red social WhatsApp no influye en el rendimiento académico de los estudiantes de tecnología médica.

Hi₄. El uso de la red social Instagram influye en el rendimiento académico de los estudiantes de tecnología médica.

Ho₄. El uso de la red social Instagram no influye en el rendimiento académico de los estudiantes de tecnología médica.

1.8. Variables

Variable 1: Redes Sociales

Variable 2: Rendimiento Académico

1.9. Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADOR	ESCALA DE MEDICIÓN
REDES SOCIALES	Es un medio social, una plataforma, aplicación o medio de comunicación online del que hacen uso muchos individuos para crear una interacción en línea con el fin de compartir ideas, noticias e intereses particulares. Corbin(2017)	Aplicaciones que sirve para compartir información, archivos y otros.	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook • YouTube • WhatsApp • Instagram 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso las redes sociales • No uso las redes sociales 	• Cualitativa nominal
RENDIMIENTO ACADEMICO	Hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario. Calderón Astorga(2014)	Conocimiento adquirido, reflejado en su promedio final	<ul style="list-style-type: none"> • Muy Bueno (16 – 20) • Bueno (13-15) • Regular (11 -12) • Malo (05 -10) • Muy Malo (00 -05) 	• Promedio de Notas semestre 2018 - 2	• Cualitativa ordinal

1.10. Definición de términos operacionales

- **Redes sociales:** Es un medio social, una plataforma, aplicación o medio de comunicación online del que hacen uso muchos individuos para crear una interacción en línea con el fin de compartir ideas, noticias e intereses particulares. Corbin(2017)
- **Rendimiento académico:** Hace referencia a la **evaluación** del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario. Calderón Astorga(2014).
- **Facebook:** Es una red social creada por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la universidad de Harvard. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet.
- **YouTube:** Es un sitio web para compartir vídeos subidos por los usuarios a través de Internet, por tanto, es un servicio de alojamiento de videos. El término proviene del Inglés "you", que significa tú y "tube", que significa tubo, canal, pero se utiliza en argot como "televisión".
- **WhatsApp:** Aplicación que permite enviar y recibir mensajes instantáneos a través de un teléfono móvil (celular). El servicio no solo posibilita el intercambio de textos, sino también de audios, videos y fotografías. La denominación de WhatsApp procede de un juego de palabras de la lengua inglesa.
- **Instagram:** Aplicación que actúa como red social ya que permite a sus usuarios subir cualquier tipo de fotos y videos, con la opción de aplicar diversos efectos fotográficos, como por ejemplo, filtros, marcos, similitudes térmicas, colores retro, o vintage.

CAPITULO II

II. MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Fonseca (España – 2015) En su tesis doctoral titulada "Redes Sociales y juventud: Uso de Facebook por jóvenes de México, Argentina, y Colombia" El objetivo del estudio fue conocer y comparar el uso de la red social Facebook en jóvenes de 18 a 24 años en México, Argentina, y Colombia, usándose una metodología de investigación mixta que involucra métodos tanto cualitativos como cuantitativos con una muestra de 385 usuarios en edades entre los 18 y 24 años. Resultados: El uso en México es del 18,2%, de Colombia es de 13,5 y de Argentina es del 19,7% y se llegó a la siguiente conclusión: Se determinó que la población joven de México, Argentina y Colombia están todo el día con el uso del Facebook, y esto va en aumento por el crecimiento del internet en latinoamericana (Fonseca Mantilla, 2015).

Mejía (Ecuador - 2015) Sustenta la tesis para optar el grado de licenciado en Comunicación Social en la Universidad de Guayaquil Facultad de Comunicación Social de Ecuador con el título "Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón Yaguachi", como método general utilizó el método científico y como métodos específicos el deductivo e inductivo con un tipo de investigación de campo además tuvo una población de 144 estudiantes con un tamaño muestral de 144 estudiantes y utilizó los siguientes instrumentos como la entrevista, observación y encuesta. El investigador llegó a las siguientes conclusiones. El uso de las redes sociales pueden ser beneficiosas o improproductivas, también los alumnos

desconocen de las adicciones y peligros que acarrea las redes sociales, los estudiantes prefieren el uso de las redes sociales y no el hacer las tareas, la red social más usada es el Facebook luego el twitter y por último el Instagram y por ultimo desconocen en gran parte de los beneficios académicos de las redes sociales (Mejia Zambrano, 2015).

Pavón (Honduras - 2015), sustentó la tesis para optar el grado de magister en la Universidad Rafael Landívar de Guatemala con el título “ El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto San Jose, el Progreso, Yoro-Honduras”, como método general utilizó el científico y como específico usó el cuantitativo con diseño descriptivo, correlacional con una muestra aleatoria de 50 alumnos en edades de 12 a 17 años y utilizó un cuestionario con 30 preguntas llegando a la siguiente conclusión: No hubo una relación estadísticamente significativa entre las horas de uso de las redes sociales y el rendimiento académico (Pavón Maldonado, 2015).

Gómez (México - 2014) Sustenta la tesis con el título “Uso de redes sociales virtuales en universitarios” en donde su objetivo fue analizar el uso que los jóvenes estudiantes universitarios dan a las redes sociales virtuales, tanto en el ámbito social como en el académico, se usó utilizando una metodología de enfoque cuantitativo de tipo descriptivo exploratorio, con una muestra constituida por 278 estudiantes donde se usó un cuestionario de esta manera se llegó a las siguientes conclusiones. Los jóvenes se han apropiado de la digitalización desplegándola en sus prácticas culturales cotidianas desde las cuales se convierten en protagonistas de un cambio que aparentemente desarticulado y espontáneo ejerce presión sobre el sistema social. También la juventud actual como generación está pasando de una etapa de apatía a una de activismo apoyado en recursos digitales. (Gómez Castillo, 2014)

Hernández, Castro (Colombia - 2014) Sustentan la tesis para optar el grado de magister en Educación, en la Universidad del Tolima de Colombia con el título “Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8ª y 9ª del Instituto Promoción Social del norte de Bucaramanga”, uso como método general el científico con un enfoque cuantitativo y un diseño exploratorio descriptivo, con una población de 178 estudiantes de los grados 8º y 9ª, utilizando un muestreo intencional de 47 estudiantes también como instrumentos para la recolección y análisis de datos la encuesta y la revisión documental. Los investigadores llegaron a las siguientes conclusiones: Todos los estudiantes conocen de las redes sociales y todos tienen una cuenta en Facebook, conversar, ver fotos es lo que realizan con más frecuencia y por último se concluye que si utilizan estas redes sociales para buscar las tareas y que la mayoría utiliza el internet desde su casa, pero también hay un buen grupo que lo hace alquilando a terceros. (Hernandez & Castro, Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8ª y 9ª del Instituto Promoción Social del norte de Bucaramanga, 2014).

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Morocco (Perú - 2015) Sustenta la tesis para optar el grado de licenciada en Ciencias de la comunicación Social en la Universidad Nacional del Altiplano Facultad ciencias de la Salud en Puno, con el título “Uso del Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de la universidad nacional del altiplano, periodo 2014” Este estudio se utilizo el método inductivo y deductivo, con un tipo de estudio exploratorio descriptivo, con una población de 16340 y una muestra de 375 estudiantes que se dio por muestra aleatoria simple, utilizando como instrumento la encuesta y observación , la investigadora llego a las siguientes conclusiones: Es

negativo el uso del Facebook, los alumnos presentan un bajo rendimiento, ya que desarrolla malos hábitos, se distraen, y llegan a la desconcentración, también se observó que la usan un promedio de 1 horas diarias, que es equivalente a la mitad del uso del internet, siendo la población más susceptible a esto los varones, además se determino que los jóvenes estudiantes no saben muchas funciones del Facebook y la emplean mas para chatear y ver fotos y por último se llega a entender que el Facebook es un distractor para el joven estudiante de la UNA - Puno (Morocco Pachecca, 2015).

Contreras, Gomero, Herrera, Quijano (Perú – 2015) Realizan una tesis para optar el grado de magister en Administración estratégica de empresas en la Universidad Católica del Perú con el título “Efecto del Uso de Redes Sociales Virtuales en Mujeres Empresarias del Perú”, teniendo como objetivo, mostrar el potencial aporte que brindan las redes sociales a las mujeres empresarias peruanas, se utilizo la metodología de casos, se realizaron entrevistas abiertas con preguntas semi-estructuradas y se observó. La muestra consistió en mujeres empresarias formales dueñas o con altos cargos en sus empresas o en sus centros de trabajo. Obteniendo como resultados que redes sociales influyen de manera positiva en el crecimiento personal de las mujeres ganando autoconfianza para hacer conocidos sus negocios, incrementando su red de contactos. Así también en el crecimiento profesional facilitando la búsqueda de oportunidades; mejor manejo de herramientas de publicidad, canales de comunicación, impulsando las ventas ahorrando tiempos y costos para finalmente obtener una buena percepción del uso de las redes sociales virtuales para sus negocios en su vida profesional y personal (Contreras, Gomero, Herrera, & Quijano, 2015).

Velarde, Lucas (Perú - 2017) Sustento la tesis para optar el grado de licenciado en la Universidad Peruana Unión con el título” Relación entre los estilos de aprendizaje y rendimiento

académico en estudiantes de Enfermería y Nutrición Humana de la Universidad Peruana Unión, Lima, 2016” tuvo como objetivo determinar la relación entre los estilos de aprendizaje y el rendimiento académico de los estudiantes de una universidad privada, se aplicó una investigación con diseño correlacional de corte transversal. La muestra fue no probabilística y por conveniencia, conformada por 190 estudiantes. Los instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron: el cuestionario de Honey-Alonso sobre estilos de aprendizaje (CHAEA) y la calificación académica de cada estudiante. Resultados: a través de estadístico Tau b Kendall se demostró que existe relación entre el estilo de aprendizaje activo y el rendimiento académico con un p-valor de 0,001. Sin embargo no se encontró relación entre el estilo reflexivo ($p=0,855$), pragmático ($p=0,396$) y teórico ($p=0,540$) con el rendimiento académico. Conclusiones: Existe relación entre el estilo de aprendizaje activo y el rendimiento académico en estudiantes de salud de una universidad privada de Lima este (Velarde Ocharan & Lucas Videira, 2017).

Echevarría (Perú – 2013) En su tesis “Causas del bajo rendimiento universitario en los alumnos del tercer año de la facultad de derecho y ciencias políticas de la Universidad Nacional de Trujillo en el año 2013”, en donde su objetivo fue determinar las causas del bajo rendimiento universitario en los alumnos del tercer año de la facultad de derecho y ciencias políticas de la Universidad Nacional de Trujillo en el año 2013, utilizando como metodología de enfoque cuantitativo de tipo exploratorio, usándose una encuesta prediseñada, contándose con una muestra de 20 alumnos, es así que se llega a las siguientes conclusiones. Los alumnos de derecho consideran presentar un promedio regular y que una de las causas de no presentar un promedio alto es no tener mejores hábitos de estudio, también exhortan tener inconvenientes con los horarios de clases, y por último refieren los alumnos que

dividen su tiempo en el trabajo y estudio, lo cual conlleva a la falta de tiempo para dedicarse mejor a sus estudios (Echevarria Cortijo, 2013).

2.1.3. Antecedentes Locales

No se encontraron antecedentes locales, de ninguna de las 2 variables.

2.2. Bases Teóricas

REDES SOCIALES

Las redes sociales según (Cajal, 2017) las define como un sitio en internet que tiene como finalidad el servir de herramienta de comunicación entre diversos usuarios que se unen en un mismo espacio virtual que se unen en un mismo espacio virtual para compartir información en diversos formatos como texto, videos, imágenes, música, entablando diálogos sobre algún interés o tema común.

Tipos de Redes Sociales (Cajal, 2017)

Las redes sociales se pueden dividir desde diferentes puntos de vista y en términos generales podemos hacer dos grandes grupos:

- Redes Sociales Horizontales.
- Redes Sociales Verticales.

Redes sociales horizontales: Las redes sociales horizontales o también llamadas generalistas, son aquellas en las que se reúnen usuarios que tienen múltiples intereses con el objeto de entablar conversaciones de carácter general sin centrarse en ningún tema en particular. Son las más utilizadas y conocidas como: Facebook, Twitter, Google Plus....

Redes sociales verticales: Las redes sociales verticales son aquellas cuyo objetivo se concreta en establecer conversaciones entorno a un interés concreto común a todos sus usuarios. En este caso entrarían redes como por ejemplo LinkedIn, como red social profesional, Instagram, centrada en fotos y videos, Soundcloud basada en música o Minube, centrada en los viajes (Cajal, 2017).

Clasificación de las redes sociales

1. Redes generalistas	
Facebook	Tagged
Twitter	Sina Weibo
Google Plus	Qzone
2. Redes de contactos y citas	
Meetic	Match
Badoo	
3. Agregador de noticias	
Reddit	Menéame
Delicious	
4. Temáticas de turismo y viajes	
Tripadvisor	Minube
TopRural	
5. Redes sociales de salud y ejercicio	
HealthTrap	RunKeeper
Endomondo	
6. Redes sociales de fotografía y vídeo	
YouTube	Vimeo
Instagram	Tango
Pinterest	Imgur
Flickr	
7. Mensajería	
WhatsApp	Facebook Messenger
Telegram	Hangouts
8. Música	
Soundcloud	LastFM
Spotify	MySpace

(Cajal, 2017).

Redes sociales más importantes en el Perú

Estos datos son parte de datum internacional que refiere a la población millennial, este término se refiere a las personas con

edades comprendidas entre los 19 y 35 años que en el Perú que son cerca de los 7 millones 820 mil personas donde se evidencia lo siguiente.

1. Facebook: Es usada en el Perú cerca del 99% de la población millennial.
2. WhatsApp: En el Perú esta aplicación es usada en un 90% de la población millennial.
3. YouTube: El uso en el Perú es del 81% de la población millennial.
4. Instagram : Es utilizado en un 42%
5. Twitter: Es usado en 25% de la población millennial (Datum, 2017).

Importancia de las redes sociales

La Importancia de las redes sociales en la actualidad es todo un boom, desde su aparición se ha transformado en una gran herramienta para la comunicación. Las redes sociales están presentes en cada paso que damos, ya que para todo lo que queramos compartir, contar, plasmar, las redes sociales nos serán de gran utilidad (Izamorar, 2017).

Es por eso, que las redes sociales son muy importantes. Para muchos es una parte vital en la relación de amigos, desconocidos, familiares y hasta para las empresas es una potente herramienta. Solo hay que preguntarse, ¿Qué importancia ocupa en tu vida las redes sociales?, ¿Cuál es la importancia de las redes sociales?, ¿Te es útil? En términos generales, la importancia que le demos a las redes sociales radica en el área donde la pongamos en acción. Pues, citando como ejemplo: tienes en tu lista de conocidos a un aproximado de 150 personas y estas personas manejan otra cantidad similar o superior, al compartir cualquier información con estas personas tu información no solo quedará allí, si no que será conocido también con la lista de amigos de tus contactos y los amigos de estos, es toda un cadena (Izamorar, 2017).

Partiendo de ese ejemplo, nos damos cuenta que las redes sociales son de gran importancia no solo para el ocio o la vida social, si no que haciendo uso de sus diversas características como la

inmediatez brinda grandes resultados en la utilización profesional. Asimismo, es usado como un importantísimo canal de comunicación, ya que permite hacer contacto con el cliente y futuros clientes. Las redes sociales nos facilitan la ejecución de una gran cantidad de actividades diarias. La importancia de las redes sociales se define dependiendo del contexto o momento en el que uno se encuentre. Esto ya depende de cada persona, en enfocarlo a nivel personal, familiar, profesional, empresarial o en la educación. De por sí, son herramientas de gran utilidad para lograr un objetivo en concreto (Izamorar, 2017).

Ventajas de las redes sociales

- Favorecen la participación y el trabajo colaborativo entre las personas, es decir, permiten a los usuarios participar en un proyecto **en línea** desde cualquier lugar.
- Permiten construir una identidad personal y/o virtual, debido a que permiten a los usuarios compartir todo tipo de información (aficiones, creencias, ideologías, etc.) con el resto de los **cibernautas**.
- Facilitan las relaciones entre las personas, evitando todo tipo de barreras tanto culturales como físicas.
- Facilitan la obtención de la información requerida en cada momento, debido a la actualización instantánea.
- Facilitan el aprendizaje integral fuera del aula escolar, y permiten poner en práctica los conceptos adquiridos (Romo Bru, 2018).

Desventajas de las redes sociales

1. Estafas en redes sociales

- Estafas a usuarios: Las estafas en las redes sociales a personas son cada día más comunes. Por ello es importante conocer **cuáles son las estafas más comunes y cómo evitarlas**.

2. Configuración de nuestra privacidad

- Privacidad: Es muy importante que revisemos la configuración de privacidad antes de empezar a subir contenidos o desvelar

datos personales. Para ello debemos determinar la cantidad de datos que queremos o nos conviene publicar. Por ejemplo, publicar algunas informaciones como los días que nos vamos de vacaciones, los objetos que tenemos en casa o nuestra geo localización nos hace más vulnerables ante robos.

3. Cumplimiento de las normas de uso

- Normas de uso: Incumplir las normas de uso de las social media publicando contenidos indebidos puede traer como consecuencia el cierre del perfil.
- Daño de la marca: Un incumplimiento de las normas de uso, además de una pérdida de seguidores también podría suponer un daño en tu imagen de marca.

4. Suplantaciones de identidad

- Suplantaciones: Las suplantaciones de identidad las suelen sufrir personajes conocidos o empresas y pueden ser muy perjudiciales.

Es una desventaja que escapa a nuestro control, ya que no depende del buen o mal uso que le demos a nuestras redes sociales. En nuestras manos solo queda denunciar a los responsables de cada red social la suplantación de identidad.

5. Cyberbullying y Grooming

Son dos fenómenos que afecta sobre todo a niños y jóvenes menores de edad.

- Ciberacoso: El ciberacoso es la variante digital del acoso escolar que consiste en humillar a una persona de forma reiterada con mensajes insultantes y crueles o amenazas en redes sociales.
- Grooming: El grooming son adultos que, haciéndose pasar por jóvenes, entablan una relación de amistad y confianza con menores para convencerles para que les envíen imágenes eróticas.

6. Adicción a las redes sociales

- a) Pérdida de tiempo y adicción: Dejar de lado las obligaciones o perder mucho tiempo en las redes sociales puede ser un

problema grave, sobre todo para jóvenes que viven pendientes de la imagen que reflejen en las redes sociales.

- b) Adolescentes: Estas situaciones suelen ser más frecuentes en adolescentes. La mejor manera de solucionarlo es controlando sus hábitos y los contenidos que comparten en redes sociales.

7. Confundir el perfil personal con el profesional

- Errores de uso: De la misma manera que no nos comportamos igual con nuestros amigos que cuando estamos en el trabajo, en las redes sociales debemos hacer lo mismo.
- Pensar quién ve las publicaciones: A la hora de compartir nuestras fotos o momentos especiales tenemos que pensar en quién va a verlo.

Una solución a esta desventaja o inconveniente es mantener perfiles bien diferenciados entre lo personal y lo profesional (Romo Bru, 2018).

RENDIMIENTO ACADEMICO

Definición de Rendimiento Académico

El rendimiento académico es una construcción que lo valora de forma cuantitativa y cualitativa, por lo cual se puede aproximar a su evidencia y el nivel de habilidad, conocimiento, actitud y valores que aprende el estudiante en el proceso de enseñanza aprendizaje. Se debe destacar que no solo se debe evaluar al alumno con números, si no ver las capacidades que ha desarrollado el alumno (Navarro, 2003).

Para Solano (2015) el rendimiento académico es el nivel de conocimientos, destrezas y competencias que los alumnos demuestran haber alcanzado y que se operativiza o concreta en las calificaciones que reciben de sus profesores (Solano Luengo, 2015).

También el rendimiento académico hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito de estudio en los diferentes niveles educativos. El estudiante que tiene buen rendimiento académico es aquél que tiene buenas calificaciones en los promedios del semestre académico. Entonces el rendimiento académico debe de medir las capacidades del estudiante, la aptitud y como utiliza sus conocimientos para los nuevos retos educativos (Perez Porto & Gardey, 2008).

Tipos de Rendimiento Académico

El rendimiento académico se puede clasificar en dos tipos, entonces es de la siguiente manera (Figueroa, 2004).

1. Rendimiento Individual

Hace referencia este tipo de rendimiento académico al que el alumno adquiere a nivel cognitivo, experiencias, hábitos, destrezas, habilidades, actitudes, aspiraciones, etc. Es de estos aspectos que se vale el docente para poder valorar el desempeño académico del estudiante. También en el rendimiento intervienen aspectos de la personalidad que son los afectivos, estos comprenden el rendimiento general y el específico (Figueroa, 2004).

1.1. Rendimiento General

Este rendimiento es aquel en el que el alumno lo aplica y demuestra en el centro educativo, con sus hábitos culturales y en su conducta estudiantil (Figueroa, 2004)..

1.2. Rendimiento específico

Es el aprendizaje que desarrolla el estudiante para poder afrontar problemas personales, en el ámbito profesional, familiar y social que se les presenten en el futuro. Entonces la evaluación de este rendimiento tiene que ver con la satisfacción del estudiante, tal como ver la afectividad que tiene con sus compañeros, con el docente, consigo mismo y su forma de vida (Figueroa, 2004).

2. Rendimiento Social

El centro de estudios influenciara en el estudiante y de esta manera el alumno puede cambiar e influenciar a la sociedad que lo rodea. Este se llama influencia social y este se puede medir de forma geográfica en cantidad de número de personas en la cual se amplió la acción pedagógica (Figueroa, 2004).

Factores que influyen en el rendimiento académico

Navarro (2003) identifica una serie de factores que inciden en el rendimiento escolar tales como: factores socioeconómicos, la amplitud de los programas de estudio, las metodologías de enseñanza

aplicadas, los conocimientos previos del alumno así como el pensamiento formal de los mismos.

También (Gonzales, 2003) hace énfasis en la multiplicidad de variables que intervienen en el rendimiento académico y las dificultades al momento de definir las, no obstante agrupa y clasifica los factores, a través de una clasificación titulada “Condicionantes del rendimiento académico” de la siguiente manera:

VARIABLES PERSONALES	Cognitivas	Inteligencia y aptitudes
		Estilos de aprendizaje
		Conocimientos previos
	Motivacionales	Auto concepto
		Metas de aprendizaje
		Atribuciones casuales
VARIABLES CONTEXTUALES	Socioambientales	Familias
		Grupos de iguales
	Institucionales	Centro y clima escolar
		Organización y dirección escolar
		Formación profesores
	Instruccionales	Contenidos
		Métodos de enseñanza
		Tareas y actividades
		Nuevas tecnologías

Causas del bajo rendimiento académico

Las causas del mal rendimiento escolar suelen ser múltiples; Desde factores internos de tipo genético o la propia motivación del niño a acudir a clase, a condicionantes ambientales como el entorno socio-cultural o el ambiente emocional de la familia. Es un problema complejo ya que cada niño es un caso peculiar con sus propios ritmos de aprendizaje, sus puntos fuertes y débiles. Algunos necesitan más tiempo para integrar la información, otros son más rápidos. Los hay con serios problema para trabajar en actividades que requieren procesar información de forma secuencial (lectura, matemáticas...), mientras que otros las tienen cuando la información es presentada simultáneamente y dependen de la discriminación visual (Palacios & Andrade, 2007).

Se afirma que el fracaso escolar asociado al bajo rendimiento académico lleva implícito una serie de problemas y tensiones que ejercen influencia directa en el desarrollo personal, que puede desencadenar una deficiente integración social. (Gonzales, 2003)

El bajo rendimiento escolar y el fracaso escolar son factores que interviene en la pérdida de potencial del alumno, y suponen un riesgo a producir consecuencias adversas a lo largo de la vida, especialmente en la salud física y mental, como desordenes de conducta, embarazos en niñas, el surgimiento de adicciones, la delincuencia y el desempleo. (Palacios & Andrade, 2007).

También Calderón (2014) refiere que puede deberse a la dificultad propia de algunas asignaturas, hasta la gran cantidad de exámenes que pueden coincidir en una fecha, pasando por la amplia gama de cursos de extensión. También se debe considerar factores psicológicos, como la poca motivación, el desinterés o las distracciones en clase, que dificultan la comprensión de los conocimientos impartidos por el maestro, lo cual conlleva a una pobre resolución en las evaluaciones. Por otra parte, el rendimiento académico puede estar afectado por la subjetividad del profesor cuando evalué, también se debe considera la ambigüedad. en algunos conceptos que el docente debe puntualizar, y por último se recomienda desarrollar hábitos de

estudio como estudiar semana antes del examen y no el día anterior (Calderón Astorga, 2014).

Las investigaciones sobre nuevas adicciones, como el internet, proveen de igual manera suficiente material de estudio para tratar de comprender los elementos claves que provocan en los alumnos dediquen largos períodos de conexión a las redes sociales.

Pautas para mejorar el rendimiento académico

El docente puede contribuir a mejorar el rendimiento académico de los alumnos mediante las siguientes actividades.

- Motivar al joven universitario a realizar actividades orientadas al logro y a persistir en ellas
- Fomentar en los alumnos un alto autoestima
- Contribuir en la resolución de conflictos personales mediante la orientación y comprensión, de ser necesario recurrir al apoyo psicológico.
- Contar con contadores fiables del rendimiento académico (notas, informes, revisiones, autoevaluaciones, desde diferentes ángulos).
- Distribuir los contenidos teniendo en cuenta las características de los estudiantes.
- Orientar a técnicas o métodos de estudio para que se ajuste a cada alumno (Larrosa, 1994).

El rendimiento académico en las Universidades

(Di Gresia, 2007) en su investigación describe que el desempeño del rendimiento académico a nivel universitario es superior para las mujeres, para los estudiantes que ingresan más jóvenes a la universidad, para quienes provienen de hogares con padres más educados, y para los estudiantes que no trabajan.

El desempeño en el ciclo inicial (3 materias al inicio de la carrera) muestra

una importante relación con el desempeño posterior. Adicionalmente las distintas carreras comprendidas en la cohorte muestran diferencias

de rendimiento entre ellas (mejor situación para la Licenciatura en Economía).

Otra situación relevante que se observa es el alto grado de deserción en etapas tempranas de la carrera. Se verifica que el 84.2 % de los alumnos que no aprobaron ninguna materia en el ciclo inicial no logran aprobar ninguna materia hasta el 6to año de la carrera. Por otro lado el nivel de abandono tras el ciclo inicial es del 44.5 % del total de estudiantes. Del análisis de la dinámica del desempeño académico se observa la apreciable brecha que existe respecto del sendero óptimo de aprobación de materias según el plan de estudios. Un dato relevante es que incluso el 10 % de los mejores alumnos se encuentran a una distancia de aproximadamente el 25 % del sendero óptimo durante los 6 años de carrera que se analizan.

Sistema educativo universitario

En el sistema educativo Peruano, a nivel universitario, las calificaciones se basan en el sistema decimal, es decir de 0 a 20. Sistema en el cual el puntaje obtenido se traduce a la categorización del logro del aprendizaje.

En la Universidad peruana Los andes en la cual se realizara la siguiente investigación la aprobación se da por medio de una calificación cuantitativa.

- Muy Bueno= 16 - 20
- Bueno = 13-15
- Regular= 11 -12
- Malo =05 -10
- Muy Malo=00 -05 (UPLA, 2017)

2.3. Bases conceptuales

Conceptos o términos.

- Facebook: Es una red social creada por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la universidad de Harvard. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir

contenido de forma sencilla a través de Internet. Fue tan innovador su proyecto que con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de la red (Martin, 2018).

- YouTube: Es una plataforma virtual que usan videos para mostrar diversos contenidos.
- Instagram: Es una aplicación que actúa como red social ya que permite a sus usuarios subir cualquier tipo de fotos y videos, con la opción de aplicar diversos efectos fotográficos, como por ejemplo, filtros, marcos, similitudes térmicas, colores retro, o vintage, para compartirlas no sólo en Instagram, sino en Facebook, Twitter, Tumblr y Flickr.
- Twitter: Es una red social en línea que permite a los usuarios enviar y leer mensajes cortos de 140 caracteres llamados "tweets". Los usuarios registrados pueden leer y publicar tweets, pero los que no están registrados sólo pueden leerlos. Los usuarios acceden a Twitter a través de la interfaz web, SMS o aplicación para dispositivo móvil. Twitter Inc. tiene su sede en San Francisco y tiene más de 25 oficinas en todo el mundo. Actualmente Twitter tiene más de 350 millones de usuarios activos mensuales
- TICs: Son el conjunto de tecnologías que permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes códigos (texto, imagen, sonido,...). El elemento más representativo de las nuevas tecnologías es sin duda el ordenador y más específicamente, Internet.
- Software: Conjunto de programas y rutinas que permiten a la computadora realizar determinadas tareas.
- Informática. Es la ciencia de la información automatizada, todo aquello que tiene relación con el procesamiento de datos, utilizando las computadoras y/o los equipos de procesos automáticos de información.

- Computación. Es el campo de conocimientos que abarca todos los aspectos del diseño y uso de las computadoras para el cálculo y tratamiento automático de la información.
- Sistema. Es un conjunto de elementos interrelacionados entre sí.
- Sistema informático. Es un conjunto de elementos físicos y electrónicos (Hardware), los cuales funcionan ordenadamente bajo el control de programas (Software); ambos componentes se comportan como un todo y es posible establecer contacto con ellos gracias al usuario
- Computadora. Máquina capaz de efectuar una secuencia de instrucciones mediante un programa, de tal manera, que se realice un procesamiento sobre un conjunto de datos de entrada, obteniéndose un resultado (de datos de salida).

CAPITULO III

III. METODOLOGIA

3.1. **Ámbito**

El ámbito de estudio fue en la Escuela Profesional de Tecnología Médica de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana Los Andes semestre académico 2018-II, ya que en la escuela profesional de tecnología médica se ha evidenciado un buen número de casos con bajo rendimiento académico, los cuales fueron reportados y supervisados por los docentes encargados de tutoría académica.

3.2. **Población**

La población es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación (Carrasco Diaz, 2006).

Para esta investigación la población estuvo conformada por 341 estudiantes de Tecnología Médica que cursan desde el 3er semestre al 8vo semestre de la Universidad Peruana Los Andes matriculados en el periodo 2018 -II, tal como se muestra en el siguiente cuadro.

TECNOLOGIA MEDICA - UPLA				
SEMESTRE	TERAPIA FISICA	RADIOLOGIA	LABORATORIO	TOTAL
3ro	26	19	30	75
4to	22	31	24	77
5to	16	10	13	39
6to	17	9	22	48
7mo	7	4	8	19
8vo	34	21	28	83
TOTAL	122	94	125	341

Fuente: Dirección de Tecnología Médica – Upla (Anexo 04)

3.3. Muestra

Según (Carrasco Dlaz, 2006) la muestra es una parte representativa de la población, cuyas características esenciales son las de ser objetivas y reflejo fiel de ella, de tal manera que los resultados obtenidos en la muestra puedan generalizarse a todos los elementos que conforman dicha población.

El tipo de muestreo fue las muestras no probabilísticas, llamadas muestras dirigidas, en este tipo de muestras, no todos los elementos de la población tienen la probabilidad de ser elegidas para formar parte de la muestra. Se dividen en muestras intencionadas y muestras por grupos (Carrasco Dlaz, 2006).

Para determinar la muestra se empleo la fórmula para población finita y para variables cualitativas, siendo:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2(N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

Donde:

Z = Nivel de confianza

P = Probabilidad de una variable de suceder

q= Probabilidad de una variable de no suceder

N = Tamaño de la población

e= Error de estimación

n = Tamaño de la muestra

Reemplazando con los datos de nuestro estudio

Z = 1,96 (para un nivel de confianza del 95%)

P = 0.5

q= 0.5

N = 341

e= 0.05

n = x

Reemplazando se obtiene

$$n = \frac{(1,96)^2 * 341 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (341-1) + (1,96^2 * 0.5 * 0.5)}$$

$n = 180.89726$, redondeando tenemos que $n = 181$

Según la fórmula de población finita la muestra estuvo conformada por 181 estudiantes de la carrera de tecnología médica del 3ro al 8vo ciclo.

- **Criterios de inclusión**

- Alumnos de la carrera de tecnología médica.
- Todos los estudiantes de III a VIII ciclo académico
- Estudiantes que desearon participar del estudio

- **Criterios de exclusión**

- Alumnos de otras carreras profesionales
- Estudiantes del I y II, IV y X ciclo académico de tecnología médica de la universidad peruana los andes.
- Estudiantes que no desearon participar del estudio

3.4. Nivel y tipo de estudio

Nivel de investigación

Se empleara el nivel Explicativo.

El nivel explicativo permite la explicación de la relación que existe entre las variables que constituyen la causa y el efecto; sustenta el cómo y por qué ocurre un fenómeno. El control estadístico es multivariado a fin de descartar asociaciones aleatorias, casuales o espurias entre la variable independiente y dependiente (Fonseca Livias; Martel y Chang; Rojas Bravo; Flores Ayala; Vela Lopeza, 2013).

Tipo de estudio

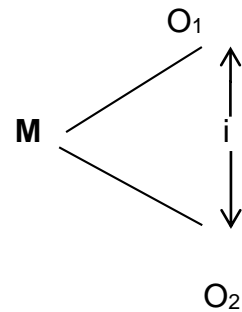
Se empleara el tipo de estudio transversal. El estudio transversal, se utiliza para realizar estudios de investigación de hechos y fenómenos de la realidad, en un momento determinado del tiempo (Carrasco Dlaz, 2006).

3.5. Diseño de investigación

En la presente investigación se empleo un diseño no experimental. Los diseños no experimentales son aquellos cuyas variables independientes carecen de manipulación intencional, y no poseen grupo de control, ni mucho menos experimental. Analizan y estudian

los hechos y fenómenos de la realidad después de su ocurrencia.
(Carrasco Dlaz, 2006)

El esquema es el siguiente



Dónde:

- M** : Es la muestra son los ciento cincuenta estudiantes de la Carrera de Tecnología Médica de la universidad Peruana los Andes
- O₁** : Observación de la variable 1
Redes sociales
- O₂** : Observación de la variable 2
Rendimiento académico
- I** : Influencia entre las variables de estudio

3.6. Técnicas e instrumentos

Cuestionario acerca de del uso de redes sociales

Según (Heranández sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2014) un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas que tienen como objetivo medir una o más variables, a la misma vez definen que un cuestionario es cerrado, cuando contiene opciones de respuesta previamente delimitadas, lo que facilita su codificación y análisis.

La presente investigación utilizó un cuestionario de 13 preguntas, las respuestas son cerradas, que fueron respondidas de manera individual, Las preguntas tomaron como base los objetivos planteados en la investigación; el instrumento se aplicó en 30 minutos, en la primera accedieron los alumnos y alumnas del 3ro y

4to semestre y en un segundo día los de 5to, 6to y en un tercer día los alumnos del 7mo y 8vo semestre.

El instrumento utilizado fue una adaptación del utilizado en la investigación realizada por Tamez (2012), para analizar si el uso compulsivo del Facebook afectaba el rendimiento académico de 474 estudiantes de la preparatoria de la UANL inscritos durante el primer semestre del 2012, y cuyas edades oscilaron entre los 15 y 19 años, y su objetivo central pretendía analizar si el uso compulsivo de Facebook afectaba el rendimiento académico de los estudiantes de los estudiantes. El análisis estadístico comprobó que la adicción al Facebook afecta de manera negativa el rendimiento académico de los estudiantes.

El actual cuestionario, de la presente investigación, sirvió para correlacionar las horas que los alumnos y alumnas le dedicaban a las redes sociales y su efecto en el rendimiento académico del semestre académico 2018 – 2.

Lista de cotejo:

Se utilizó el sistema de notas de la UPLA para obtener la información de los promedios generales de los estudiantes que conformaron el estudio para posteriormente correlacionar las variables que intervienen en la investigación.

3.7. Validación y confiabilidad del instrumento

La validación se realizó por medio del juicio de 5 expertos, teniendo de la siguiente manera. (Anexo N°05)

Experto	Porcentaje de aprobación
Mg. Susam Bustamante Bonilla	96%
Mg. Juan Solano Ayala	96%
Mg. Marlon Reyna Núñez	96%
Mg. Katia Sedano Meza	94%
Mg. Wilgem Guerra Cóndor	94%
Total	95%

La confiabilidad del instrumento se realizó utilizando el coeficiente alfa de Cronbach, este coeficiente tiene resultados de 0 a 1, se considera confiable el instrumento cuando tiene valores mayores a 0.8. Teniendo los siguientes resultados.

Esta prueba se realizó mediante un piloto en 10 personas.

Alfa de cronbach

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

Donde:

α = Alfa de cronbach

K= Numero de ítems

Vi= Varianza de los ítems

Vt=Varianza del total

En nuestro cuestionario se tiene:

K = 24

Vi=12,493

Vt=59,19

Resultando $\alpha = 0,899$, esto muestra que el instrumento tiene una alta confiabilidad.

3.8. Procedimiento

- Se solicitó la autorización para realizar el estudio a las autoridades de la Universidad Peruana los Andes y de la escuela profesional de tecnología médica para la realización de la investigación en lo estudiantes (Anexo N° 01).
- Se recolectó una cantidad considerada de bibliografía para realizar la sustentación teórica y el análisis de antecedentes de la investigación.
- Se plantearon los objetivos generales y específicos que la investigación pretende correlacionar.
- Se redactó el instrumento de recolección de datos que consistió en un cuestionario para ser aplicado a la muestra (Anexo N° 02).

- Se solicitó a expertos la validación de los instrumentos (Anexo N° 03).
- Se identificó las variables dependientes e independientes del estudio.
- Se solicitó por escrito autorización a los estudiantes que participen en la investigación (Anexo N° 04).
- Se aplicó el instrumento de recolección de datos.
- Se solicitó a los estudiantes encuestados que lean con detenimiento los enunciados y que se responda con toda sinceridad.
- Se recabo información sobre el rendimiento académico de cada elemento de la muestra, tomando como base el sistema de calificaciones del semestre académico 2018-2 de los estudiantes de tecnología médica de la especialidad de terapia física de la UPLA, específicamente el promedio general (Anexo N° 05).
- Se realizó el análisis estadístico mediante conteo de frecuencias.
- Se realizó un análisis gráfico de los resultados mediante el programa de Gráficos de SPSS.
- Se analizó las variables utilizando el programa SPSS, utilizando Chi cuadrado de Pearson como medida para establecer las relaciones entre variables.
- Se realizó la discusión, conclusión y recomendaciones que surgen de la investigación.
- Se redactó el informe final.

3.9. Plan de tabulación y análisis de datos

Para el procesamiento de datos se utilizó la estadística descriptiva utilizando el programa SPSS Vr. 22; en las técnicas descriptivas:

La información se recogió por medios del cuestionario y la lista de cotejo.

Se utilizó la tabla de frecuencias porcentuales, las variables demográficas se organizarán utilizando las medidas de tendencia central y de dispersión para variable cualitativa como la edad.

Se efectuó el análisis de datos mediante la elaboración de tablas de frecuencia y graficas de redes sociales y rendimiento académico.

El método estadístico para comprobar la hipótesis fue la prueba de Chi cuadrado de Pearsón.

Plan de análisis estadístico e interpretación de datos.

- Se usó el estudio de análisis estadístico descriptivo y el análisis Estadístico inferencial
- Se usó los paquetes estadísticos (Excel, SPSS)

CAPÍTULO IV

IV. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO

La muestra total de estudiantes que participaron en la investigación es de 150.

4.1.1. Resultado de los datos generales

Tabla 1. Genero de los estudiantes de Tecnología Médica de la Universidad Peruana los Andes.

Genero	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	54	28,0
Femenino	127	72,0
Total	181	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera Tecnología Médica - UPLA.

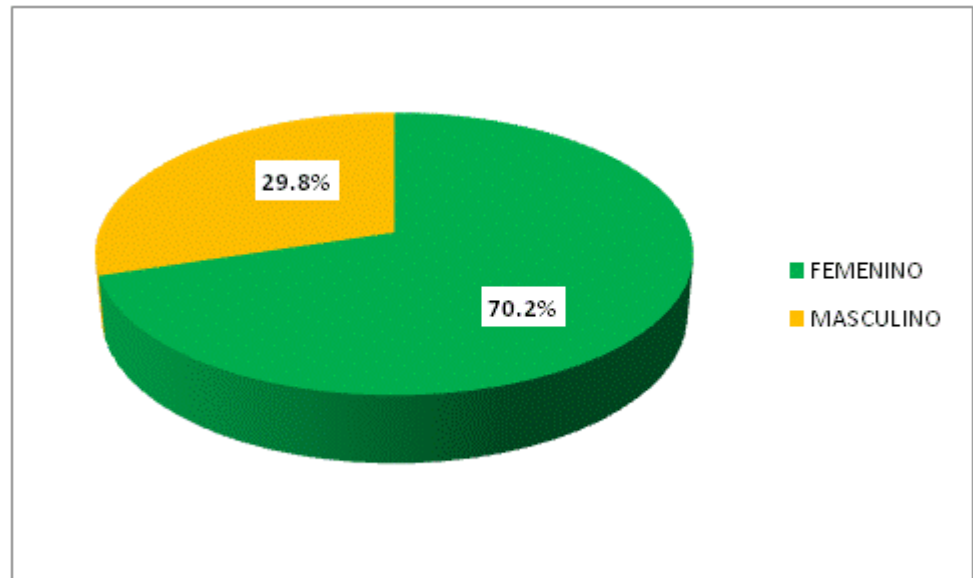


Figura 1. Diagrama circular del género de los estudiantes de la carrera de Tecnología Médica de la Universidad Peruana los Andes.

Análisis e interpretación

En la tabla 1, se observó que, del 100,0% (181) de los estudiantes universitarios encuestados de la carrera de tecnología médica de la Universidad Peruana de los Andes, se identificó que el 72,0% de los estudiantes son del género femenino y el 28,0% de los estudiantes son del género masculino.

4.1.2. RESULTADOS DE LA VARIABLE TIPOS DE RED SOCIAL

Tabla 2. Preferencia de uso de redes sociales por los estudiantes de Tecnología Médica de la Universidad Peruana los Andes.

Preferencia de redes sociales	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Facebook	149	82,3	82,3
YouTube	16	8,8	91,2
WhatsApp	11	6,1	97,2
Instagram	5	2,8	100,0
Total	181	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera Tecnología Médica – UPLA

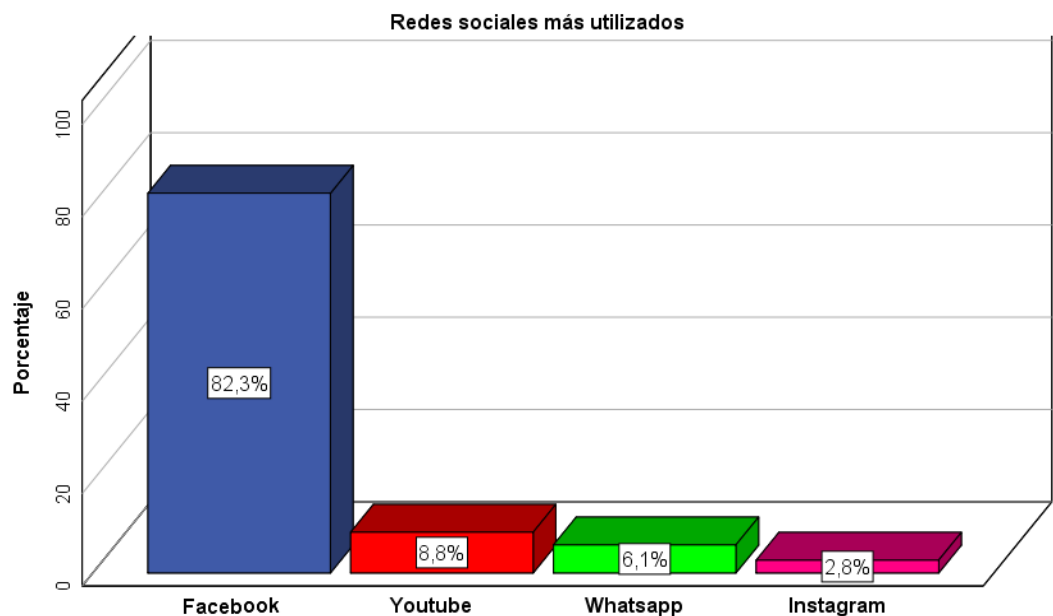


Tabla 2. Diagrama de barras de la preferencia de uso de redes sociales por los estudiantes de Tecnología Médica de la Universidad Peruana los Andes.

Análisis e interpretación

En la tabla 2, se observó que, del 100,0% (181) de los estudiantes universitarios encuestados de la carrera de tecnología médica de la Universidad Peruana de los Andes, se identificó que el 82,3% de los estudiantes la red social de preferencia es el Facebook; el 8,8% tiene como red social de preferencia al YouTube; 6,1% tiene como preferencia a la red social WhatsApp y el 2,8% prefieren usar la red social Instagram.

Tabla 3. Cantidad de horas que usan Facebook los estudiantes de Tecnología Médica de la Universidad Peruana los Andes.

Cantidad de horas que usan Facebook al día	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Más de 4	75	41,4	41,4
2 a 4	57	31,5	72,9
0 a 2	49	27,1	100,0
Total	181	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera Tecnología Médica – UPLA

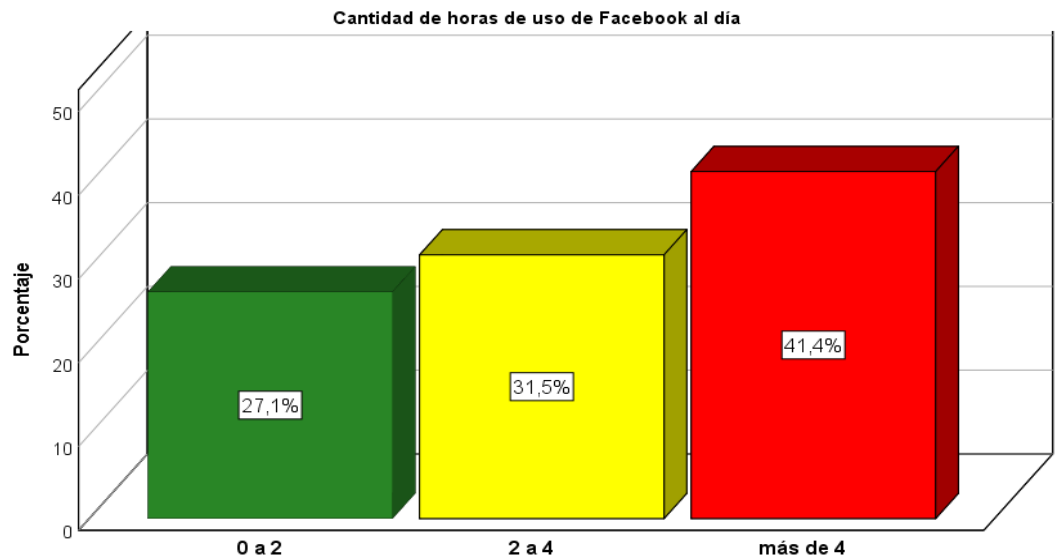


Figura 3. Diagrama de barras de la cantidad de horas que usan Facebook los estudiantes de Tecnología Médica de la Universidad Peruana los Andes.

Análisis e interpretación:

En la tabla 3, se observó que, del 100,0% (181) de los estudiantes universitarios encuestados de la carrera de tecnología médica de la Universidad Peruana de los Andes, el 41,4% de los estudiantes manifestaron utilizar la red social Facebook más de 4 horas; el 31,5% usan de 2 a 4 horas; y el 27,1 usan solo de 0 a 2 horas al día.

Se aprecia que el 72,9% de los estudiantes usan Facebook más de dos horas al día.

Tabla 4. Finalidad del uso de la red social Facebook por estudiantes de Tecnología Médica de la Universidad Peruana los Andes.

Finalidad de uso del Facebook	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Social	76	42,0	42,0
Académico	62	34,3	76,2
Social y académico	43	23,8	100,0
Total	181	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera Tecnología Médica – UPLA

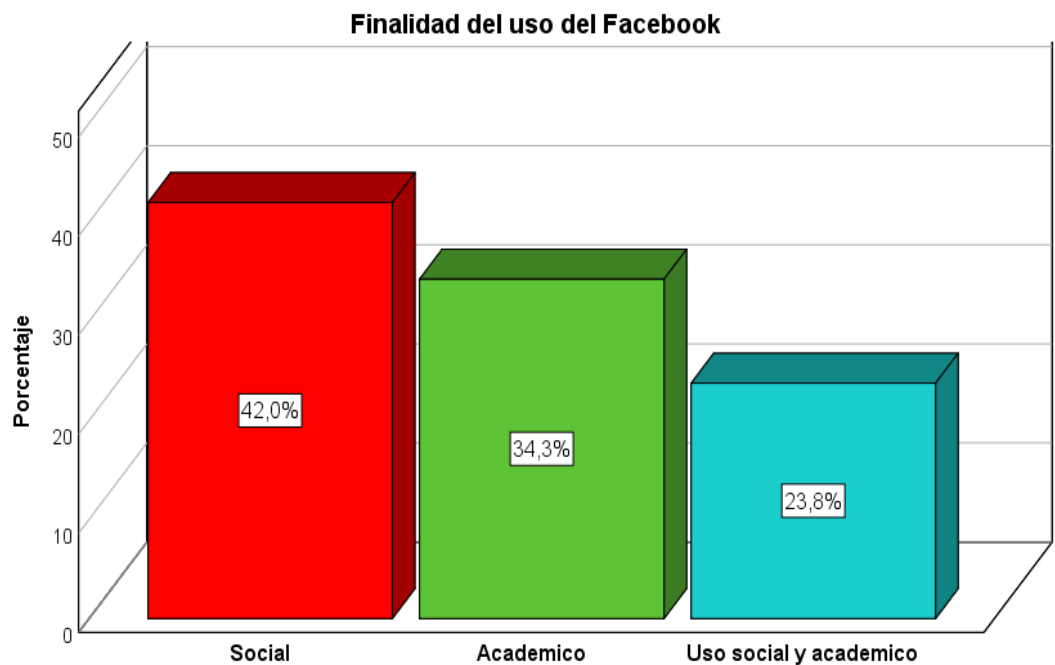


Figura 4. Diagrama de barras de la finalidad del uso de la red social Facebook por estudiantes de Tecnología Médica de la Universidad Peruana los Andes.

Análisis e interpretación

En la tabla 4, se observó que, del 100,0% (181) de los estudiantes universitarios encuestados de la carrera de tecnología médica de la Universidad Peruana de los Andes, se identificó que el 42,0% lo usan para fines sociales; el 34,3% para asuntos académicos y el 23,8% lo usan para fines sociales y académicos.

El uso de la red social Facebook por los estudiantes de Tecnología Médica al parecer es más para fines sociales.

Tabla 5. Adicción a la red social Facebook en estudiantes de Tecnología Médica de la Universidad Peruana los Andes.

Adicción al Facebook	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	22,1
No	141	77,9
Total	181	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera Tecnología Médica – UPLA

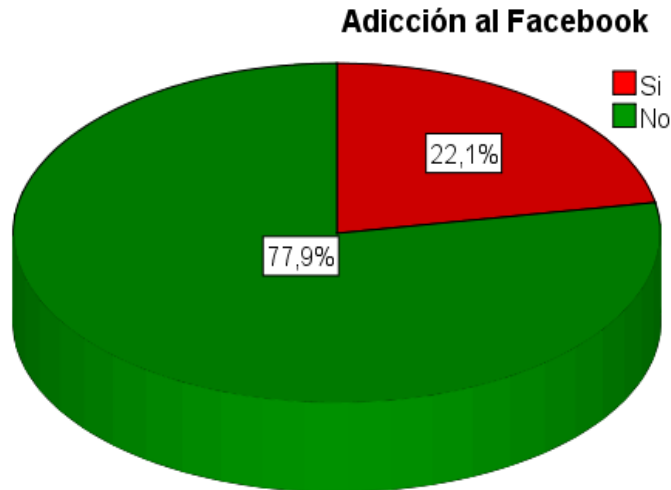


Figura 5. Diagrama circular de la adicción a la red social Facebook en estudiantes de Tecnología Médica de la Universidad Peruana los Andes.

Análisis e interpretación

En la tabla 5, se observó que, del 100,0% (181) de los estudiantes universitarios encuestados de la carrera de tecnología médica de la Universidad Peruana de los Andes, en 77,9% que usan la red social Facebook no le ha generado adicción; mientras que en el 22,1% de los estudiantes sí generó adicción.

Los estudiantes de tecnología médica, a pesar de usar Facebook frecuentemente, no son adictos a esta red social.

Tabla 6. Cantidad de horas que usan la red social YouTube los estudiantes de Tecnología Médica de la Universidad Peruana los Andes.

Cantidad de horas que usan YouTube al día	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
más de 4	62	34,3	34,3
2 a 4	41	22,7	57,0
0 a 2	78	43,1	100,0
Total	181	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera Tecnología Médica – UPLA

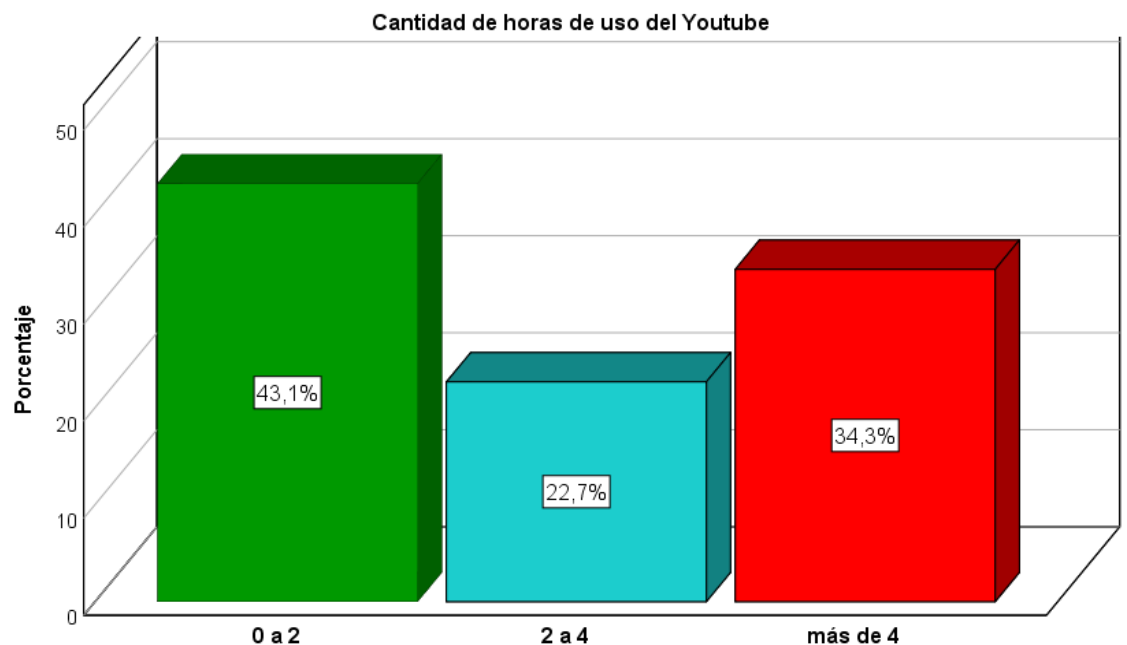


Figura 6. Diagrama de barras de la cantidad de horas que usan la red social YouTube los estudiantes de Tecnología Médica de la Universidad Peruana los Andes.

Análisis e interpretación

En la tabla 6, se observó que, del 100,0% (181) de los estudiantes universitarios de la carrera de tecnología médica de la Universidad Peruana de los Andes, el 43,1% de los estudiantes usan 0 a 2 horas la red social YouTube; el 34,3% usan más de 4 horas al día; y, el 22,7% de los estudiantes YouTube de 2 a 4 horas al día.

Más de la mitad de los estudiantes usan la red social YouTube más de horas por día.

Tabla 7. Finalidad de uso de la red social YouTube por estudiantes de Tecnología Médica de la Universidad Peruana los Andes.

Finalidad de uso del YouTube	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Entretenimiento	12	6,6	6,6
Académico	52	28,7	35,4
Entretenimiento y académico	117	64,6	100,0
Total	181	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera Tecnología Médica – UPLA

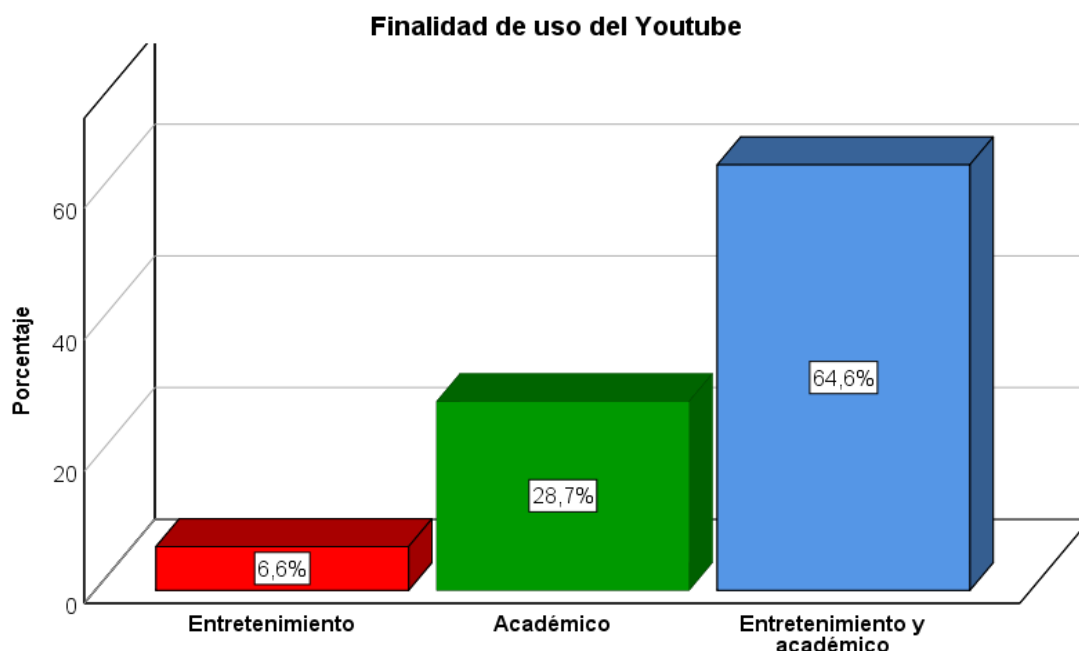


Figura 7. Diagrama de barras de la finalidad de uso de la red social YouTube por estudiantes de Tecnología Médica de la Universidad Peruana los Andes.

Análisis e interpretación

En la tabla 7, se observó que, del 100,0% (181) de los estudiantes universitarios encuestados de la carrera de tecnología médica de la Universidad Peruana de los Andes, el 64,6% de los estudiantes usan la red social YouTube para fines académicos y entretenimiento; el 28,7% los usan para fines académicos; y, 6,6% de los estudiantes lo usan para entretenerse.

La gran mayoría de los estudiantes utilizan la red social YouTube para fines académicos.

Tabla 8. Adicción a la red social YouTube en estudiantes de Tecnología Médica de la Universidad Peruana los Andes.

Adicción a YouTube	Frecuencia	Porcentaje
Si	64	35,4
No	117	64,6
Total	181	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera Tecnología Médica – UPLA

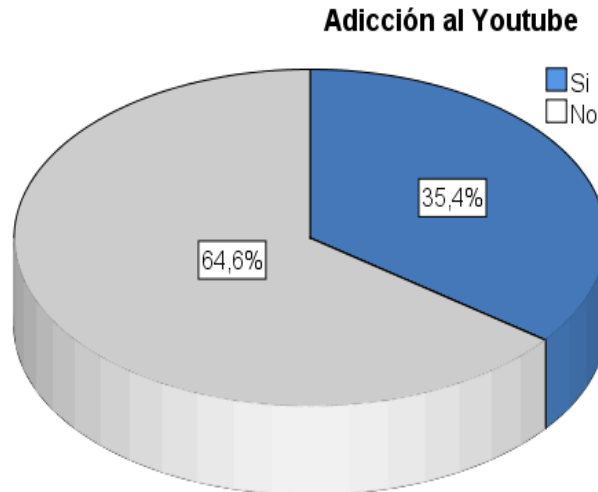


Figura 8. Diagrama circular de la adicción a la red social YouTube en estudiantes de Tecnología Médica de la Universidad Peruana los Andes.

Análisis e interpretación

En la tabla 8, se observó que, del 100,0% (181) de los estudiantes universitarios encuestados de la carrera de tecnología médica de la Universidad Peruana de los Andes, el 64,6% de los estudiantes manifestaron no ser adictos a la red social YouTube; mientras que el 35,4% indicaron que sí se volvieron adictos a la red social YouTube.

Tabla 9. Cantidad de horas que usan la red social WhatsApp los estudiantes de Tecnología Médica de la Universidad Peruana los Andes.

Cantidad de horas que usan WhatsApp al día	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Más de 4	85	47,0	47,0
2 a 4	54	29,8	76,8
0 a 2	42	23,2	100,0
Total	181	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera Tecnología Médica – UPLA

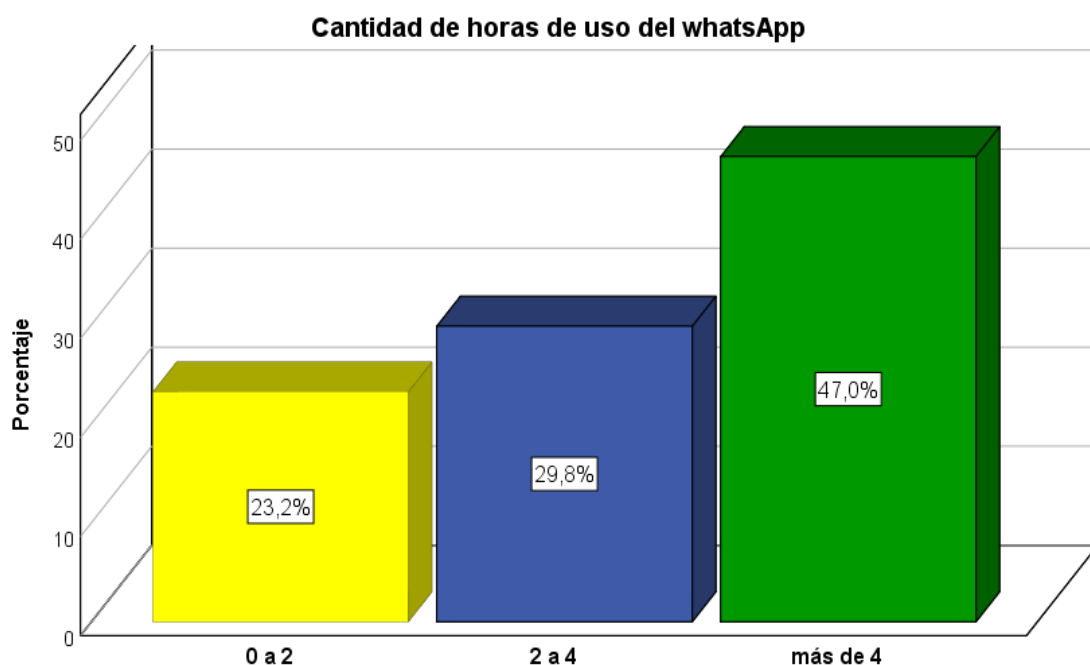


Figura 10. Diagrama de barras de la cantidad de horas que usan la red social WhatsApp los estudiantes de Tecnología Médica de la Universidad Peruana los Andes.

Análisis e interpretación

En la tabla 9, se observó que, del 100,0% (181) de los estudiantes universitarios de la carrera de tecnología médica de la Universidad Peruana de los Andes, el 47,0% manifestaron utilizar la red social WhatsApp más de 4 horas diarias; el 29, % lo usan de 2 a 4 horas al día; y, el 23,2% de los estudiantes utilizan de 0 a 2 horas diarias.

Más de tres cuartas de los estudiantes usan la red social WhatsApp de dos a más horas diarias.

Tabla 10. Finalidad de uso de la red social WhatsApp por estudiantes de Tecnología Médica de la Universidad Peruana los Andes.

Finalidad de uso del WhatsApp	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Social	47	26,0	26,0
Académico	32	17,7	43,6
Uso social y académico	102	56,4	100,0
Total	181	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera Tecnología Médica – UPLA

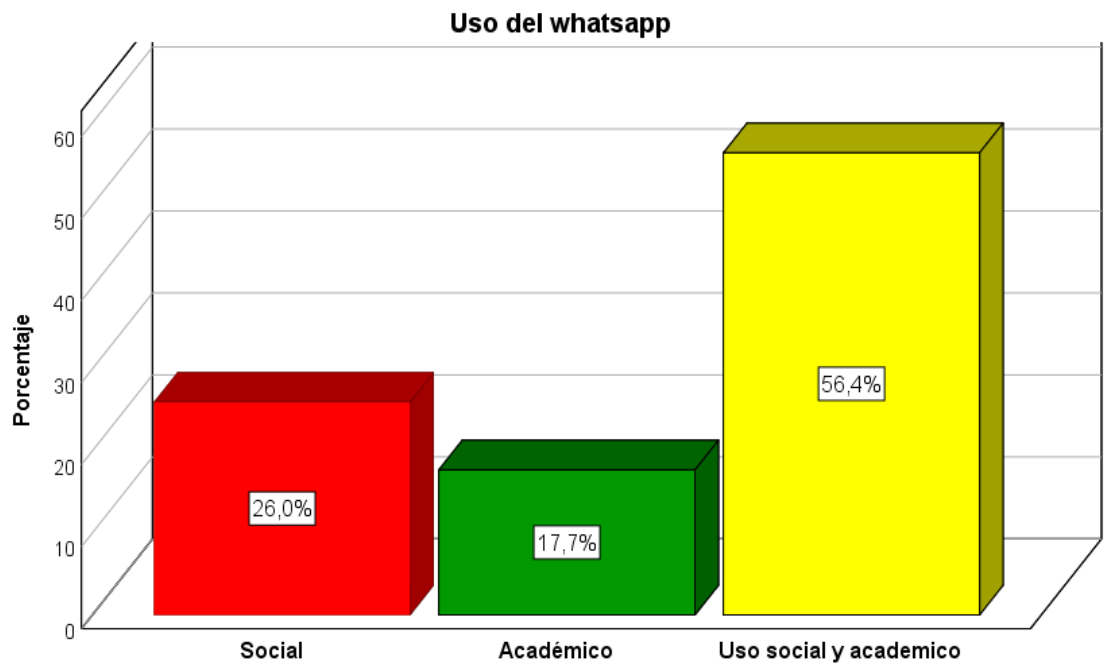


Figura 10. Diagrama de barras de la finalidad de uso de la red social WhatsApp por estudiantes de Tecnología Médica de la Universidad Peruana los Andes.

Análisis e interpretación:

En la tabla 10, se observó que, del 100,0% (181) de los estudiantes universitarios de la carrera de tecnología médica de la Universidad Peruana de los Andes, el 56,4% de los estudiantes uso WhatsApp para fines sociales y académicos; el 26,0% lo usan para fines sociales; mientras que el 17,7% de los estudiantes lo usan para fines académicos.

Al parecer, la mayoría de los estudiantes usan la red social WhatsApp para fines sociales.

Tabla 11: Adicción a la red social WhatsApp en estudiantes de Tecnología Médica de la Universidad Peruana los Andes.

Adicción a WhatsApp	Frecuencia	Porcentaje
Si	68	37,6
No	113	62,4
Total	181	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera Tecnología Médica – UPLA

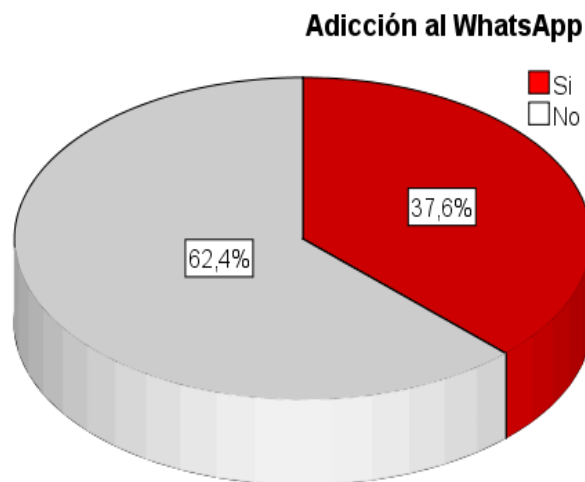


Figura 11. Diagrama circular de la adicción a la red social WhatsApp en estudiantes de Tecnología Médica de la Universidad Peruana los Andes.

Análisis e interpretación

En la tabla 11, se observó que, del 100,0% (181) de los estudiantes universitarios de la carrera de tecnología médica de la Universidad Peruana de los Andes, en 62,4% de los estudiantes no generó adicción la red social WhatsApp; mientras tanto, el 37,6% son adictos al WhatsApp.

Tabla 12. Cantidad de horas que usan la red social Instagram los estudiantes de Tecnología Médica de la Universidad Peruana los Andes.

Cantidad de horas que usan Instagram al día	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0 a 2	97	53,6	53,6
2 a 4	69	38,1	91,7
más de 4	15	8,3	100,0
Total	181	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera Tecnología Médica – UPLA

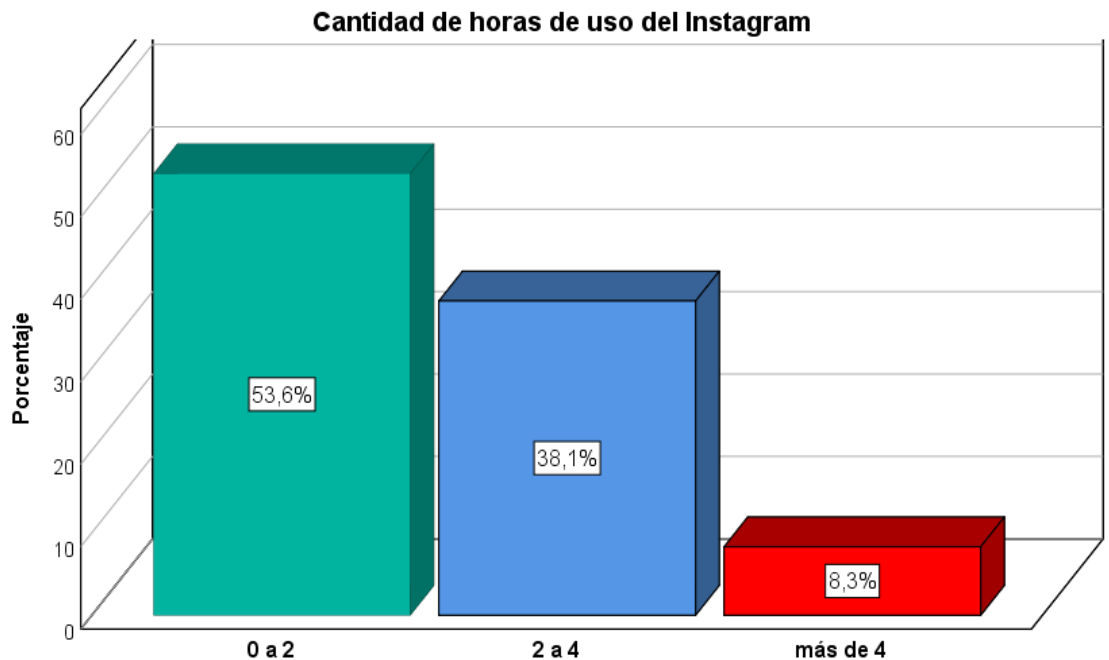


Figura 12. Diagrama de barras de la cantidad de horas que usan la red social Instagram los estudiantes de Tecnología Médica de la Universidad Peruana los Andes.

Análisis e interpretación

En la tabla 12, se observó que, del 100,0% (181) de los estudiantes universitarios de la carrera de tecnología médica de la Universidad Peruana de los Andes; el 53,6% de los estudiantes manifestaron que usan la red social Instagram de 0 a 2 horas al día; el 38,1% lo usan diario de 2 a 4 horas; en tanto que, solo el 8,3% usan más de 4 horas al día. Más de la mitad de los estudiantes usan poco la red social Instagram, tal vez por desconocimiento o creen que no es de mucha utilidad.

Tabla 13. Finalidad de uso de la red social WhatsApp por estudiantes de Tecnología Médica de la Universidad Peruana los Andes.

Finalidad de uso del Instagram	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Social	124	68,5	68,5
Académico	32	17,7	86,2
Uso social y académico	25	13,8	100,0
Total	181	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera Tecnología Médica – UPLA

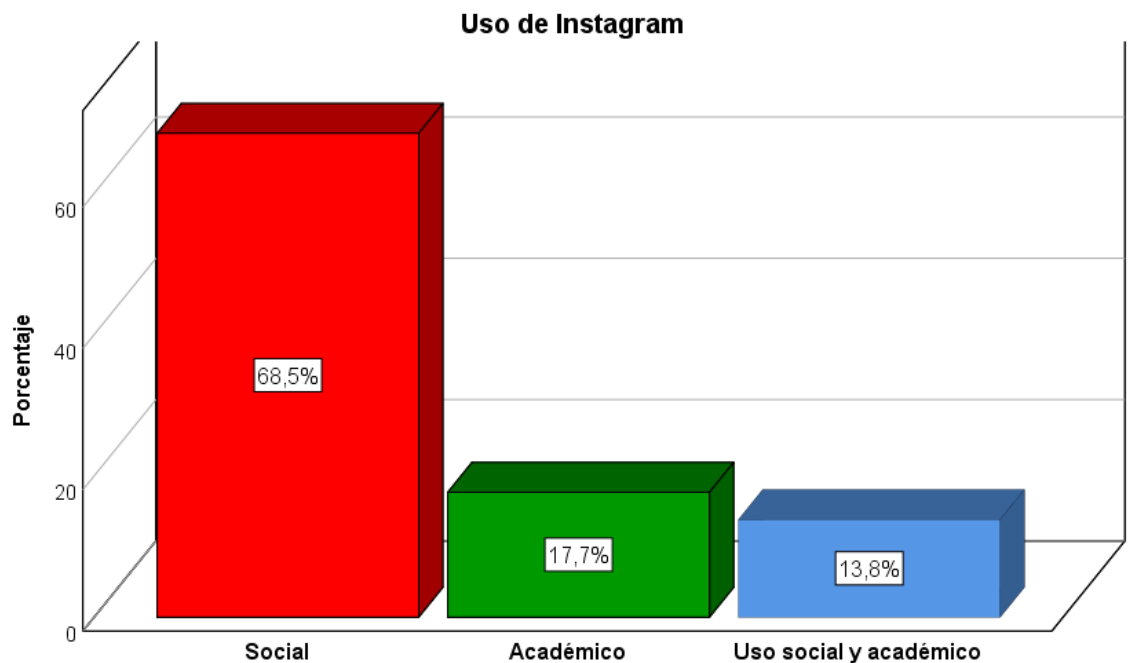


Figura 13. Diagrama de barras de la finalidad de uso de la red social WhatsApp por estudiantes de Tecnología Médica de la Universidad Peruana los Andes.

Análisis e interpretación

En la tabla 13, se observó que, del 100,0% (181) de los estudiantes universitarios de la carrera de tecnología médica de la Universidad Peruana de los Andes, el 68,5% usan Instagram para fines sociales; el 17,7% para propósitos académicos; y, el 13,8% para fines sociales y académicos la red social Instagram.

Más de dos terceras partes de los estudiantes universitarios de la carrera de tecnología médica, usan Instagram para fines sociales.

Tabla 14. Adicción a la red social Instagram en estudiantes de Tecnología Médica de la Universidad Peruana los Andes.

Adicción a Instagram	Frecuencia	Porcentaje
Si	26	14.4
No	155	85.6
Total	181	100.0

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera Tecnología Médica – UPLA

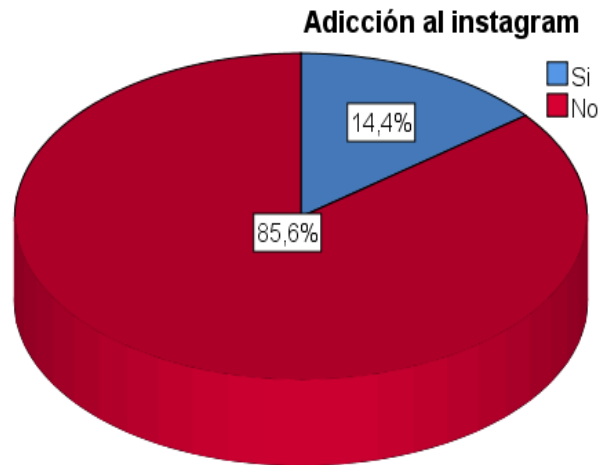


Figura 14. Diagrama circular de la adicción a la red social Instagram en estudiantes de Tecnología Médica de la Universidad Peruana los Andes.

Análisis e interpretación

En la tabla 14, se observó que, del 100,0% (181) de los estudiantes universitarios de la carrera de tecnología médica de la Universidad Peruana de los Andes, el 85,6% no son adictos a la red social Instagram; mientras que el 14,4% si lo son.

Tabla 15. Uso de las redes sociales por los estudiantes de Tecnología Médica de la Universidad Peruana los Andes.

Uso de redes sociales	Frecuencia	Porcentaje
Frecuente	165	91,2
Esporádico	16	8,8
Total	181	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera Tecnología Médica – UPLA

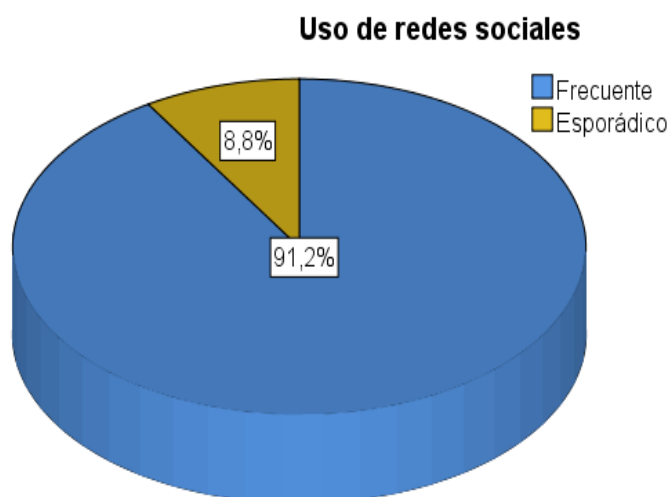


Figura 15. Diagrama circular del uso de las redes sociales por los estudiantes de Tecnología Médica de la Universidad Peruana los Andes.

Análisis e interpretación

En la tabla 15, se observó que, del 100,0% (181) de los estudiantes universitarios de la carrera de tecnología médica de la Universidad Peruana de los Andes, el 91,2% usan frecuentemente las redes sociales, pero el 8,8% solo lo hace de forma esporádica.

La gran mayoría de los estudiantes utilizan redes sociales, aunque con distintos fines.

4.1.2. Resultados de la variable rendimiento académico

Tabla 16. Niveles del rendimiento académico de los estudiantes de Tecnología Médica de la Universidad Peruana los Andes.

Nivel de rendimiento académico	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy bueno (14 - 16)	5	2,8	2,8
Bueno (13 - 15)	136	75,1	77,9
Regular (11 - 12)	40	22,1	100,0
Total	181	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera Tecnología Médica – UPLA

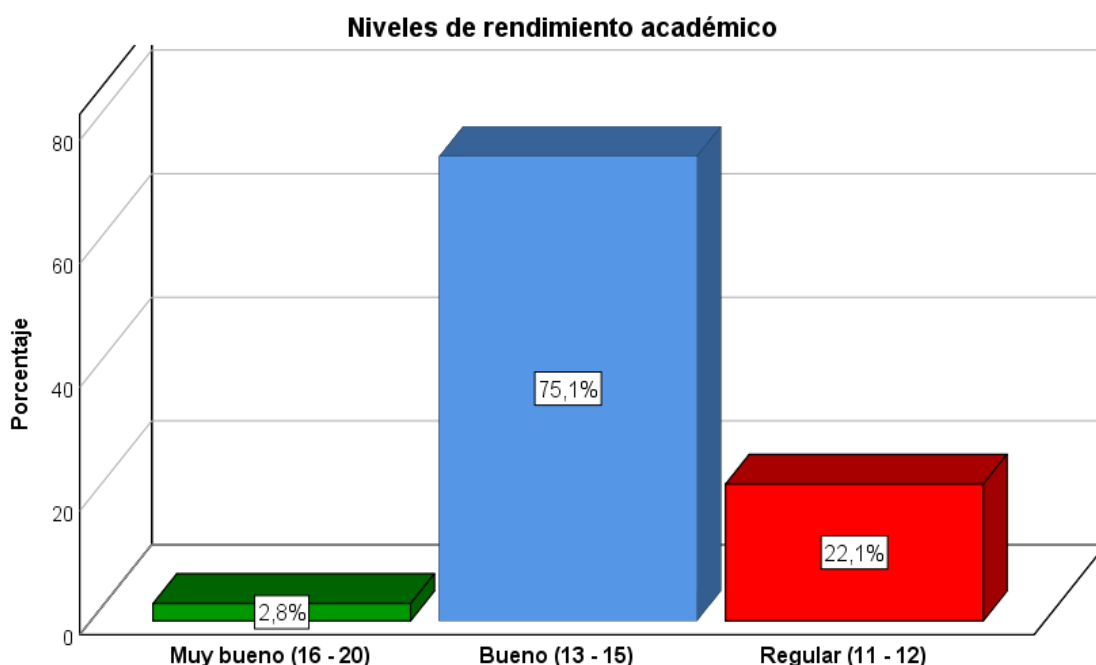


Figura 16. Diagrama de barras de los niveles del rendimiento académico de los estudiantes de Tecnología Médica de la Universidad Peruana los Andes.

Análisis e interpretación

En la tabla 16, se observó que, del 100,0% (181) de los estudiantes universitarios de la carrera de tecnología médica de la Universidad Peruana de los Andes, el 75,1% tienen buen nivel de rendimiento académico; el 22,1% es regular y solo 2,8% tienen muy buen rendimiento.

La tercera parte de los estudiantes universitarios de la carrera de tecnología médica tienen buen nivel de rendimiento académico.

Tabla 17. Rendimiento académico de los estudiantes de Tecnología Médica de la Universidad Peruana los Andes.

Rendimiento académico	Frecuencia	Porcentaje
Alto (14 – 16)	67	37,0
Bajo(11 – 13)	114	63,0
Total	181	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera Tecnología Médica – UPLA

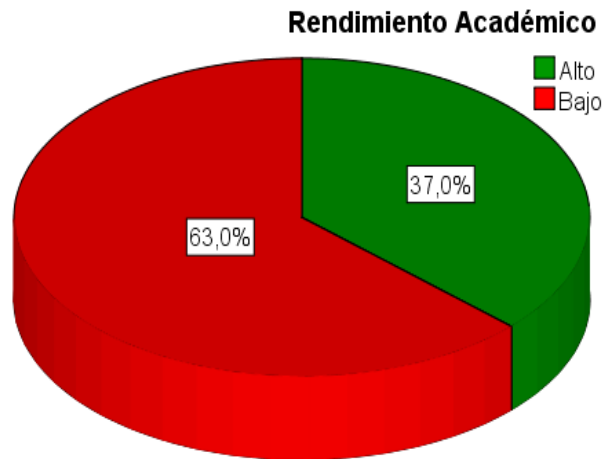


Figura 17. Diagrama circular del rendimiento académico de los estudiantes de Tecnología Médica de la Universidad Peruana los Andes.

Análisis e interpretación

En la tabla 17, se observó que, del 100,0% (181) de los estudiantes universitarios de la carrera de tecnología médica de la Universidad Peruana de los Andes, el 63,0% tienen rendimiento bajo, cuyas notas se encuentran en el intervalo de 11 a 13; mientras que el 37,0% tienen alto rendimiento académico, con notas entre 14 a 16.

De cada diez estudiantes universitarios de la carrera de tecnología médica, seis tienen notas debajo de 13.

4.2. CONTRASTACION DE LAS HIPOTESIS

La contrastación de las hipótesis se realiza mediante el estadístico de prueba χ^2 de independencia, con 95,0% de nivel de confianza y 5,0% de error alfa; a fin de evidenciar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico y considerando que las variables de análisis son nominales dicotómicas.

4.2.1. Contrastación de Hipótesis específicas

Tabla 18. Uso de la red social Facebook y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de Tecnología Médica de la Universidad Peruana los Andes.

Uso de la red social Facebook		Rendimiento Académico		Total	Chi ²	G I	p valor
		Alto	Bajo				
Si	N°	57	92	149	0,55	1	0,457
	%	31,5%	50,8%	82,3%			
No	N°	10	22	32			
	%	5,5%	12,2%	17,7%			
Total	N°	67	114	181			
	%	37,0%	63,0%	100,0%			

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera Tecnología Médica – UPLA

Análisis

En la tabla 18, se realiza el análisis del uso de la red social Facebook y el efecto en el rendimiento académico, el 31,5% de los estudiantes de Tecnología Médica que utilizan Facebook evidencian alto rendimiento; mientras que el 12,2% de los que no usan tienen bajo rendimiento académico.

El valor del estadístico de prueba χ^2 es 0,55 para un grado de libertad y el p valor 0,457 ($p > 0,05$); por lo que con una probabilidad de error de 45,7% el uso de la red social Facebook influye en el rendimiento académico de los estudiantes de tecnología médica; sin embargo, el error alfa obtenido es superior al alfa establecido. En conclusión, se acepta la primera hipótesis nula (H_{01}) “el uso de la red social Facebook

no influye en el rendimiento académico de los estudiantes de tecnología médica”.

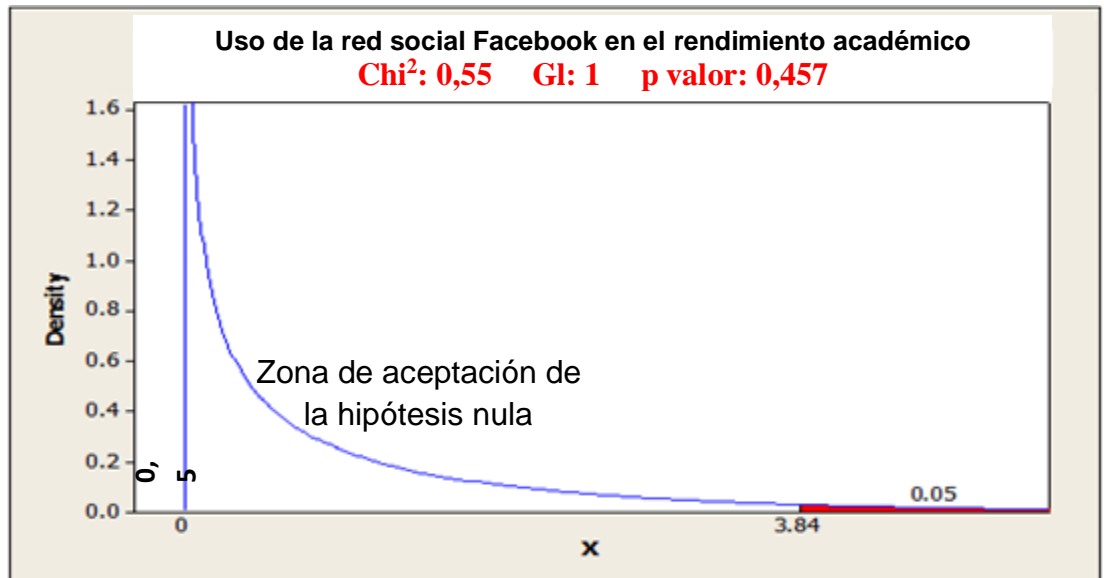


Figura 19. Análisis del uso de la red social Facebook y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes.

Interpretación

El uso de la red social Facebook por los estudiantes de Tecnología Médica no evidencia ningún efecto en el rendimiento académico; es decir, el uso de la red social Facebook es independiente al rendimiento académico; por lo que en el rendimiento académico intervienen otras variables.

Tabla 19. Uso de la red social YouTube y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de Tecnología Médica de la Universidad Peruana los Andes.

Uso de la red social YouTube		Rendimiento Académico		Total	Chi ²	Gl	p valor
		Alto	Bajo				
Si	N°	4	12	16	1,08	1	0,297
	%	2,2%	6,6%	8,8%			
No	N°	63	102	165			
	%	34,8%	56,4%	91,2%			
Total	N°	67	114	181			
	%	37,0%	63,0%	100,0%			

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera Tecnología Médica – UPLA

Análisis

En la tabla 19, se realiza el análisis del uso de la red social YouTube y el efecto en el rendimiento académico, el 2,2% de los estudiantes de Tecnología Médica que utilizan YouTube evidencian alto rendimiento; mientras que el 56,4% de los que no usan tienen bajo rendimiento académico.

El valor del estadístico de prueba χ^2 es 1,08 para un grado de libertad y el p valor 0,297 ($p > 0,05$); por lo que con una probabilidad de error de 29,7% el uso de la red social YouTube influye en el rendimiento académico de los estudiantes de tecnología médica; sin embargo, el error alfa obtenido es superior al alfa establecido. En conclusión, se acepta la segunda hipótesis nula (H_{02}) “el uso de la red social YouTube no influye en el rendimiento académico de los estudiantes de tecnología médica”.

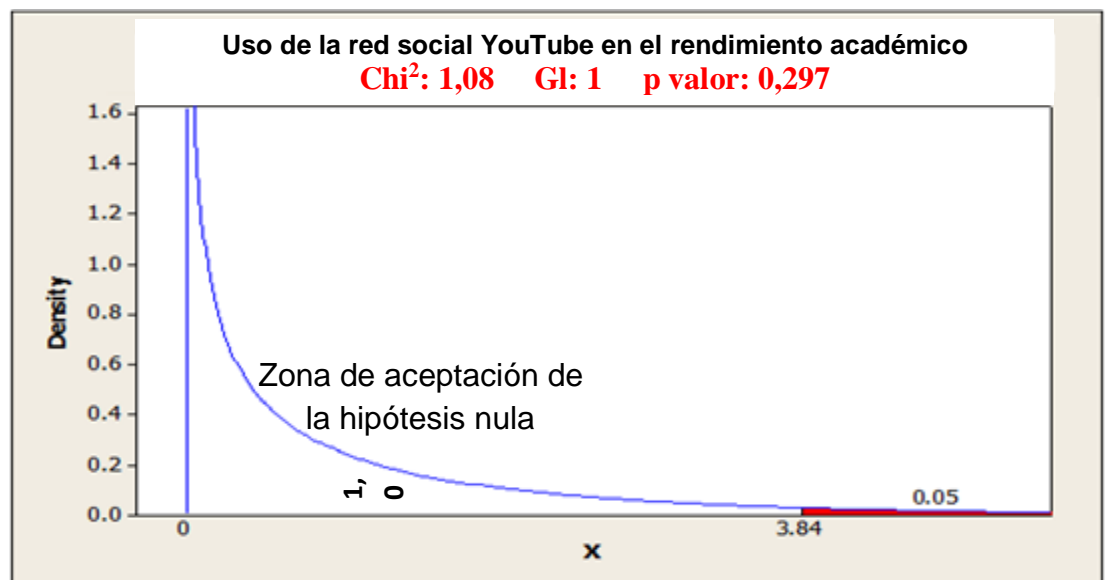


Figura 19. Análisis del uso de la red social YouTube y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes.

Interpretación

El uso de la red social YouTube por los estudiantes de Tecnología Médica no evidencia ningún efecto en el rendimiento académico; es decir, el uso de la red social YouTube es independiente al rendimiento

académico; por lo que en el rendimiento académico intervienen otras variables.

Tabla 20. Uso de la red social WhatsApp y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de Tecnología Médica de la Universidad Peruana los Andes.

Uso de la red social WhatsApp		Rendimiento Académico		Total	Chi ²	GI	p valor
		Alto	Bajo				
Si	N°	4	7	11	0,002	1	0,963
	%	2,2%	3,9%	6,1%			
No	N°	63	107	170			
	%	34,8%	59,1%	93,9%			
Total	N°	67	114	181			
	%	37,0%	63,0%	100,0%			

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera Tecnología Médica – UPLA

Análisis

En la tabla 20, se realiza el análisis del uso de la red social WhatsApp y el efecto en el rendimiento académico, el 2,2% de los estudiantes de Tecnología Médica que utilizan WhatsApp evidencian alto rendimiento; mientras que el 59,1% de los que no usan tienen bajo rendimiento académico.

El valor del estadístico de prueba Chi² es 0,002 para un grado de libertad y el p valor 0,963 ($p > 0,05$); por lo que con una probabilidad de error de 96,3% el uso de la red social WhatsApp influye en el rendimiento académico de los estudiantes de tecnología médica; sin embargo, el error alfa obtenido es superior al alfa establecido. En conclusión, se acepta la tercera hipótesis nula (H_{03}) “el uso de la red social WhatsApp no influye en el rendimiento académico de los estudiantes de tecnología médica”.

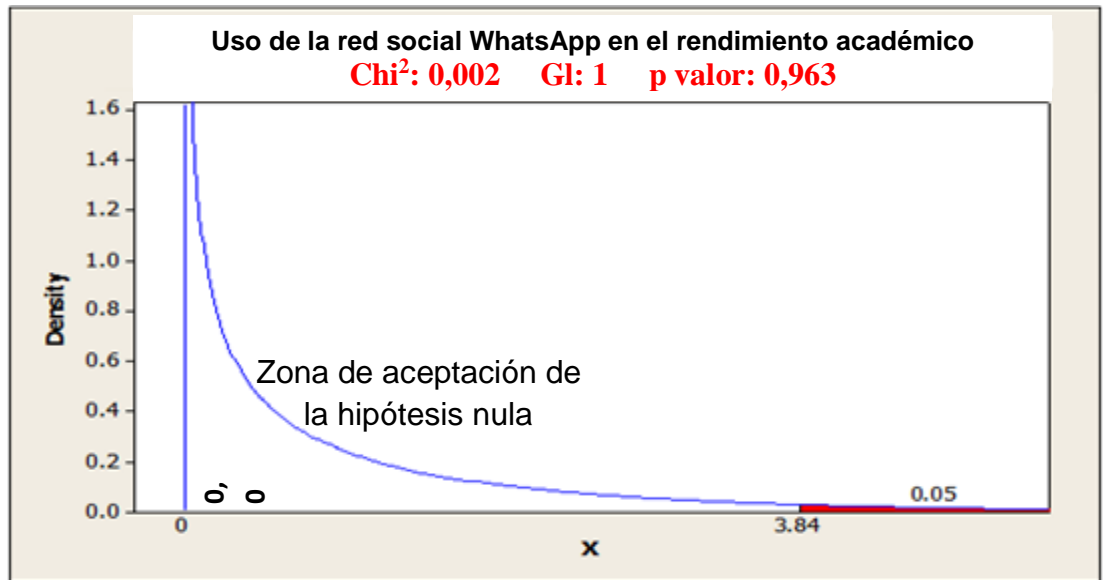


Figura 20. Análisis del uso de la red social WhatsApp y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes.

Interpretación

El uso de la red social WhatsApp por los estudiantes de Tecnología Médica no evidencia ningún efecto en el rendimiento académico; es decir, el uso de la red social WhatsApp es independiente al rendimiento académico; por lo que en el rendimiento académico intervienen otras variables.

Tabla 21. Uso de la red social Instagram y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de Tecnología Médica de la Universidad Peruana los Andes.

Uso de la red social	Instagram	Rendimiento Académico		Total	Chi ²	GI	P valor
		Alto	Bajo				
Si	N°	2	3	5	0,020	1	0,889
	%	1,1%	1,7%	2,8%			
No	N°	65	111	176	0,020	1	0,889
	%	35,9%	61,3%	97,2%			
Total	N°	67	114	181	0,020	1	0,889
	%	37,0%	63,0%	100,0%			

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera Tecnología Médica – UPLA

Análisis

En la tabla 21, se realiza el análisis del uso de la red social Instagram y el efecto en el rendimiento académico, el 1,1% de los estudiantes de Tecnología Médica que utilizan Instagram evidencian alto rendimiento; mientras que el 61,3% de los que no usan tienen bajo rendimiento académico.

El valor del estadístico de prueba χ^2 es 0,020 para un grado de libertad y el p valor 0,889 ($p > 0,05$); por lo que con una probabilidad de error de 88,9% el uso de la red social Instagram influye en el rendimiento académico de los estudiantes de tecnología médica; sin embargo, el error alfa obtenido es superior al alfa establecido. En conclusión, se acepta la cuarta hipótesis nula (H_{04}) “el uso de la red social Instagram no influye en el rendimiento académico de los estudiantes de tecnología médica”.

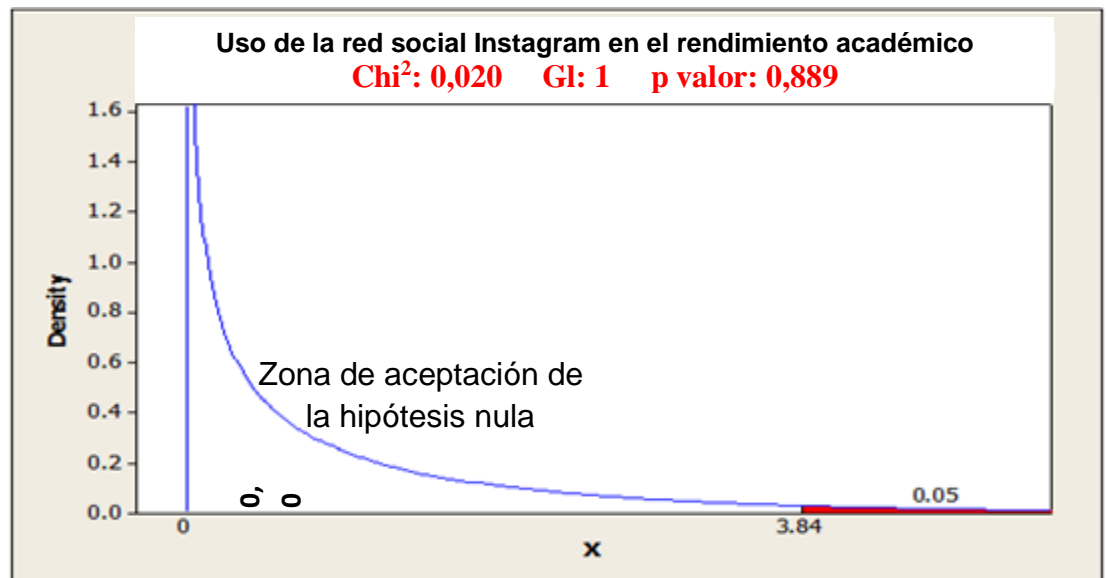


Figura 21. Análisis del uso de la red social Instagram y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes.

Interpretación

El uso de la red social Instagram por los estudiantes de Tecnología Médica no evidencia ningún efecto en el rendimiento académico; es decir, el uso de la red social Instagram es independiente al rendimiento

académico; por lo que en el rendimiento académico intervienen otras variables.

4.2.2. Contrastación de hipótesis general

Tabla 22. Uso de las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de Tecnología Médica de la Universidad Peruana los Andes.

Uso de redes sociales		Rendimiento Académico		Total	Chi ²	GI	p valor
		Alto	Bajo				
Uso frecuente	N°	61	104	165	0,002	1	0,967
	%	33,7%	57,5%	91,2%			
Uso esporádico	N°	6	10	16			
	%	3,3%	5,5%	8,8%			
Total	N°	67	114	181			
	%	37,0%	63,0%	100,0%			

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera Tecnología Médica – UPLA

Análisis

En la tabla 22, se realiza el análisis del uso de las redes sociales y el efecto en el rendimiento académico, el 33,7% de los estudiantes de Tecnología Médica que usan frecuentemente las redes sociales evidencian alto rendimiento; mientras que el 5,5% de los que usan esporádicamente tienen bajo rendimiento académico.

El valor del estadístico de prueba Chi² es 0,002 para un grado de libertad y el p valor 0,967 ($p > 0,05$); por lo que con una probabilidad de error de 88,9% el uso de las redes sociales influye en el rendimiento académico de los estudiantes de tecnología médica; sin embargo, el error alfa obtenido es superior al alfa establecido. En conclusión, se acepta la hipótesis nula (H₀) “el uso de las redes sociales no influye en el rendimiento académico de los estudiantes de tecnología médica”.

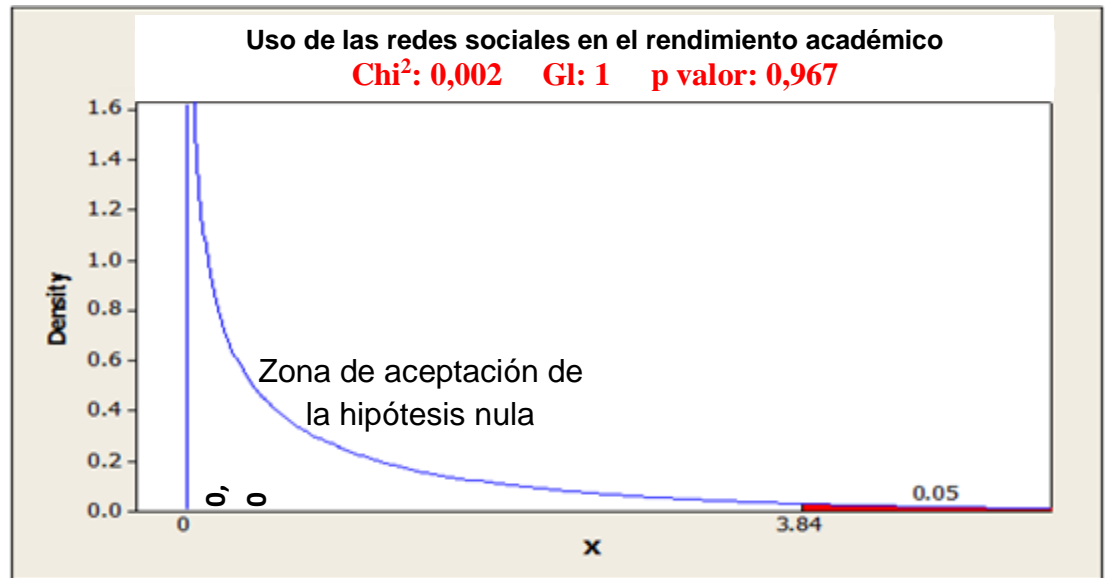


Figura 22. Análisis del uso de las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes.

Interpretación

El uso de las redes sociales por los estudiantes de Tecnología Médica no evidencia ningún efecto en el rendimiento académico; es decir, el uso de las redes sociales es independiente al rendimiento académico; por lo que en el rendimiento académico intervienen otras variables.

4.3. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Esta investigación tuvo como objetivo general determinar la influencia del uso de las redes sociales en el rendimiento académico en estudiantes de tecnología médica de la Universidad Peruana Los Andes, Setiembre - Octubre 2018, esta influencia se calculó con la prueba de Chi cuadrado de independencia obteniéndose 0,002 y el p-valor 0,967 ($p > 0,05$), con una probabilidad de error de 88,9% por lo cual se acepta la hipótesis nula que refiere que el uso de las redes sociales no influye en el rendimiento académico de los estudiantes de tecnología médica. Estos resultados concuerdan con el estudio de (Pavón Maldonado, 2015), donde tampoco hay una relación estadísticamente significativa, sin embargo, se debe de tener en cuenta la importancia de las redes sociales, como estrategia para el aprendizaje universitarios, ya que estas están muy arraigadas a los nuevos hábitos de los estudiantes. En

comparación con el estudio realizado por (Fonseca Mantilla, 2015) los resultados coinciden porque en este estudio hace referencia sobre el avance tecnológico en Latinoamérica y al uso masivo de los celulares y que los mayores usuarios son personas de 18 a 24 años, estos datos corroboran con nuestro estudio sobre la utilización masiva de las redes sociales por parte de los estudiantes de tecnología médica, el inconveniente de este avance es que también traen cosas negativas como la adicción a esta aplicación y por lo tanto esto conllevaría a que los estudiantes prefieren estar más tiempo en las redes sociales que estudiar, realizar sus tareas académicas, estudiar, revisar bibliografía, por lo cual se refleja también en un rendimiento académico regular o bajo, y es como sucedió en nuestro estudio.

En relación al objetivo 1: Demostrar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico según Facebook en estudiantes de tecnología médica de la Universidad Peruana los Andes, Setiembre - Octubre 2018. Según los resultados de la tabla N° 01, 149 estudiantes prefieren usar el facebook en comparación a otras redes sociales, también de la tabla N° 03, se aprecia que más del 72,9% usa el facebook mas de 2 horas al día y de la tabla N° 04, el 42% de los estudiantes usan el facebook con un propósito social, en comparación con el estudio de (Mejia Zambrano, 2015), (Fonseca Mantilla, 2015) y (Morocco Pachecca, 2015), donde los resultados son muy similares, donde se sostiene que el facebook es la red social más frecuente y que el uso de esta red social tiene un fin social, no son beneficiosas e incluso son improductivas a nivel académico, también los alumnos desconocen de las adicciones y peligros que acarrea las redes sociales, los estudiantes prefieren el uso de las redes sociales y no el hacer las tareas y por ultimo desconocen en gran parte de los beneficios académicos de las redes sociales.

En relación al objetivo 2: Demostrar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico según Youtube en estudiantes de tecnología médica de la Universidad Peruana los Andes, Setiembre - Octubre 2018. Según los resultados de la tabla N° 06, más del 50% de los estudiantes usan esta red social por más de 2 horas al día, también

de la tabla N° 07, se aprecia que más del 64,6% usa el youtube con un fin social y académico y según la tabla N° 08, el 35,4% de los estudiantes refieren haber padecido de adicción a esta red social% de los estudiantes usan el facebook con un propósito social, en comparación con el estudio de (Velarde Ocharan & Lucas Videira, 2017) y (Echevarria Cortijo, 2013) que concluyen que el uso de las redes sociales son inherentes con este siglo, pero aun así no está muy bien utilizado para los fines académicos, por lo cual no se encuentra una relación entre red social y rendimiento académico.

En relación al objetivo 3: Demostrar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico según WhatsApp en estudiantes de tecnología médica de la Universidad Peruana los Andes, Setiembre - Octubre 2018. Según los resultados de la tabla N° 09, mas de las tres cuartas partes de los estudiantes usan más de 2 horas al día el whatsApp, de la tabla N° 10 se concluye que la mayoría de los estudiantes usan el whatsApp con fin social y según la tabla N° 11, el 37,6% refiere haber sufrido de adicción en algún momento, en comparación con el estudio de (Pavón Maldonado, 2015), donde concluye que si bien se usan muchas horas al día de la red social esta no tiene una relación con el rendimiento académico, ya que el uso del whatsApp los estudiantes refieren tener más utilidad social que académico.

En relación al objetivo 4: Demostrar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico según Instagram en estudiantes de tecnología médica de la Universidad Peruana los Andes, Setiembre - Octubre 2018. Según los resultados de la tabla N° 12, más del 50% de los estudiantes usan poco la red social Instagram, tal vez por desconocimiento o creen que no es de mucha utilidad, también de la tabla N° 13, más de dos terceras partes de los estudiantes universitarios de la carrera de tecnología médica, usan Instagram para fines sociales y según la tabla N° 14, el 14,4% de los estudiantes refieren haber padecido de adicción a esta red social en algún momento de su vida, en comparación con el estudio de (Mejia Zambrano, 2015), donde hace referencia que en su estudio una de las redes sociales más usadas es el

instagram y el facebook, y que estas no traen beneficios en el rendimiento académico, solo tiene un uso social e incluso puede ser contraproducente por ser distractor.

No se puede negar que la tecnología conjuntamente con las redes sociales tienen buenos beneficios, pero también tienen su lado negativo la cual es la adicción a estas aplicaciones, conllevándoles a estar muchas horas al día sin priorizar actividades académicas (Mejía Zambrano, 2015). En este estudio se apreció que todos los estudiantes utilizan algún tipo de red social y que la mayoría la utiliza más de 2 a 4 horas diarias si la comparamos con su promedio, que de la mayoría es bueno y no muy bueno, nos haría reflexionar que el estudiante pierde varias horas a la semana en actividades distractoras.

Hay que reconocer que el rendimiento académico de los estudiantes están sujetos a muchas variables y no solo a lo tecnológico (Echevarría Cortijo, 2013) (Gómez Castillo, 2014), en nuestro estudio se puede apreciar que una nota centesimal no refleja el verdadero conocimiento del alumno ya que en la actualidad se va tomando mucha mas importancia a la competencia que debe de adquirir el estudiante y que el bajo rendimiento puede estar sujeto a diversos factores como, estrés académico, sobrecarga académica, falta de motivación, incluso problemas familiares, sentimentales e incluso considerar que algunos estudiantes autofinancian sus estudios con trabajos eventuales.

En relación al tipo de red social más usada, tenemos en el estudio de (Hernandez & Castro, 2014) (Morocco Pachecca, 2015) concluyen que todos los estudiantes conocen y usan la red social Facebook, coincide con nuestro estudio en que es la red social más utilizada por los jóvenes, así tenemos que el 87% de los estudiantes de tecnología médica utilizan Facebook, y que no hay una relación entre el uso de esta red social y el rendimiento académico, por lo cual se debe tener mayor conocimiento sobre los beneficios y desventajas de esta red social y hacer de conocimiento a los alumnos, también se debe implementar mayor cantidad de estrategias como hacer grupos privados para compartir información, pedirles que vean videos educativos, realizar sus tareas académicas con sus docentes en la cual se interactúe las tareas

académicas con esta red social, para que de esta manera los estudiantes se puedan beneficiar de forma positiva. De esto se debería rescatar que los docentes deben de estar también capacitados con estos nuevos enfoques de enseñanza, para aprovechar cada vez más el aprendizaje del estudiante.

4.4. APOORTE DE LA INVESTIGACIÓN

Los estudios que se tomaron en cuenta en los antecedentes son de los años 2013 hacia adelante, lo cual muestran que no hay relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico. Sin embargo nuestro estudio aporta datos más actuales sobre el comportamiento de las redes sociales en cuanto a la red social de preferencia, al uso que se le da, el tiempo de uso al día, si conlleva a una adicción y sobre la realidad académica de los estudiantes de tecnología médica de la Universidad Peruana Los Andes ubicada en la Ciudad de Huancayo. Además el resultado encontrado, que fue que no hay influencia entre las redes sociales y el rendimiento académico aportara estrategias de implementación del facebook, youtube, whatsapp e instagram como parte de la enseñanza y como parte de asesoría y guía académica que pueden optar los alumnos para mejorar sus notas y por lo tanto su rendimiento académico.

Las redes sociales también pueden ser nocivas si no se utilizan adecuadamente y con una finalidad, los docentes deben de rescatar las bondades de estas aplicaciones y no lo negativo.

Indagando un poco más sobre la utilidad académica de Facebook, YouTube, WhatsApp e Instagram, se observa que la mayoría de las personas lo usan con una finalidad social, de ocio, sin embargo en la actualidad hay sitios webs, personas, grupos que publican videos, fotos, con un contenido académico importante sobre la especialidad de interés personalizado, lo que se debe de hacer es dar a los alumnos los links de los sitios que tienen un buen contenido académico.

CONCLUSIONES

- El uso de las redes sociales no influye en el rendimiento académico de los estudiantes de tecnología médica de la Universidad Peruana Los Andes – 2018. Puesto que χ^2 es 0,002 para un grado de libertad y el p valor 0,967 ($p > 0,05$), en consecuencia, se acepta la Hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_1), con un nivel de significancia de $\alpha = 0.05$.
- El uso de la red social Facebook no influye en el rendimiento académico de los estudiantes de tecnología médica de la Universidad Peruana Los Andes – 2018. Debido a que χ^2 es 0,55 para un grado de libertad y el p valor 0,457 ($p > 0,05$), en consecuencia, se acepta la Hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_1), con un nivel de significancia de $\alpha = 0.05$.
- El uso de la red social YouTube no influye en el rendimiento académico de los estudiantes de tecnología médica de la Universidad Peruana Los Andes – 2018. Puesto que χ^2 es 1,08 para un grado de libertad y el p valor 0,297 ($p > 0,05$), en consecuencia, se acepta la Hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_1), con un nivel de significancia de $\alpha = 0.05$.
- El uso de la red social WhatsApp no influye en el rendimiento académico de los estudiantes de tecnología médica de la Universidad Peruana Los Andes – 2018. Debido a que χ^2 es 0,002 para un grado de libertad y el p valor 0,963 ($p > 0,05$), en consecuencia, se acepta la Hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_1), con un nivel de significancia de $\alpha = 0.05$.
- El uso de la red social Instagram no influye en el rendimiento académico de los estudiantes de tecnología médica de la Universidad Peruana Los Andes – 2018. Puesto que χ^2 es 0,020 para un grado de libertad y el p valor 0,889 ($p > 0,05$), en consecuencia, se acepta la Hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_1), con un nivel de significancia de $\alpha = 0.05$.

RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS

- Se recomienda a los docentes de la universidad peruana los Andes implementar como estrategia educativa, las redes sociales. Añadiendo videos, tutoriales, resúmenes y revisiones sobre el tema de clase en el Facebook, Instagram. ²
- A los docentes de la universidad peruana los andes se recomienda capacitarse o revisar sobre los usos, estrategias, ventajas de las diferentes redes sociales para favorecer el rendimiento académico de los estudiantes.
- A los alumnos de la Universidad Peruana Los Andes evitar el sobreuso de las redes sociales, ya que puede causar adicción y que también hay videos y contenido en las redes sociales que no tienen el autor o una cita que garantice la veracidad del contenido.
- Evitar la adicción de las redes sociales en los estudiantes, dándoles estrategias de aprendizaje variado como revisión bibliografía de libros de la biblioteca, ejercicios vivenciales,

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Alonso, R. R. (19 de Marzo de 2017). Cuanto crecio el uso de internet y redes sociales en EUA? *El Economista*.
2. Andreina Diaz, M. (2017). *Origen y Evolución de las redes Sociales*. Caracas: Social Media Lideres.
3. Cajal, M. I. (21 de Junio de 2017). *Que es una Red Social*. Obtenido de Turismo 2.0 Marketng y Redes Sociales: <https://www.mabelcajal.com/2017/06/que-es-una-red-social-tipos-redes-sociales-para-que-sirven.html/>
4. Calderón Astorga, n. (2014). *Rendimiento Academico*.
5. Carrasco Diaz, S. (2006). *Metodologia de la investigación científica*. Jesus Maria: San Marcos.
6. Chamorro. (Diciembre de 2013). Cognición en estudiantes de la Escuela Académico. *Horizonte de La Ciencia*, 83-90.
7. Comscore. (2014). *Informe futuro digital en Argentina 2014*. Obtenido de <http://www.comscore.com/lat/Prensa-y-Eventos/Presentaciones-y-librosblancos/>
8. Contreras, F., Gomero, F., Herrera, D., & Quijano, I. (Marzo de 2015). Efecto del Uso de Redes Sociales Virtuales en Mujeres Empresarias del. *Tesis de grado*. Surco, Lima, Perú: Pontificia Universidad Catolica del Perú.
9. Datum. (05 de Dic de 2017). *Perú en Redes Sociales 2018 (Parte I)*. Obtenido de <https://larepublica.pe/sociedad/1198456-peru-en-redes-sociales-2018-parte-i>
10. Di Gresia, L. (2007). *Rendimiento academico universitario*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.
11. Echevarria Cortijo, Y. J. (2013). Causas del bajo rendimiento academico universitario en los alumnos del tercer año de la facultad de derecho y ciencias politicas de la Universidad nacional de Trujillo año 2013. *Tesis de Grado*. Trujillo, Perú: Universidad Nacional de Trujillo.
12. Fachin, J. (14 de Enero de 2018). *El Blog de josefachin*. Obtenido de <https://josefacchin.com/lista-redes-sociales-mas-importantes-del-planeta/>

13. Figueroa. (2004). *Sistemas de evaluación académica*. El Salvador: Universitaria.
14. Florido, M. (25 de Mayo de 2018). *Marketingandweb*. Recuperado el 18 de 08 de 07, de <https://www.marketingandweb.es/marketing/ventajas-desventajas-de-las-redes-sociales/>
15. Fonseca Mantilla, O. G. (2015). *Redes Sociales y Juventud: Uso de Facebook en jóvenes de México, Argentina y Colombia. Tesis Doctoral*. Malaga, España: Universidad de Málaga.
16. Garcia, J. (2018). *IEDGE – Social Media y redes sociales en Latinoamérica 2018, primera parte*. Monterrey: IEDGE Business School.
17. Gómez Castillo, J. C. (2014). *Uso de redes sociales virtuales en universitarios. Tesis de grado*. Veracruz, Mexico: Universidad Veracruzana.
18. Gonzales, J. (2003). *El rendimiento escolar. Un análisis de las variables que lo condicionan*. Obtenido de http://ruc.udc.es/bitstream/2183/6952/1/RGP_9-17.pdf
19. Heranández sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico D.F: McGrawHill Education.
20. Hernandez, & Castro. (s.f.). *tesis de grado*.
21. Hernandez, & Castro. (2014). *Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8ª y 9ª del Instituto Promoción Social del norte de Bucaramanga. Tesis de grado*. Tolima, Colima: Universidad de Tolima.
22. Izamorar. (2017). *La Importancia de las Redes Sociales*. . Obtenido de Recuperado de <https://izamorar.com/la-importancia-de-las-redes-sociales/>
23. Larrosa, F. (1994). *El rendimiento educativo*. España: Instituto de cultura Juan Gil-Albert.
24. Mejia Zambrano, V. J. (2015). *Análisis de la Influencia de las Redes Sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del CAnton Yaguachi. Tesis de Grado*. Guayaquil, Ecuador: Universidad de Guayaquil.

25. Moreno, M. (06 de Marzo de 2018). Datos actualizados de uso de redes sociales en España. *TreceBits*.
26. Morocco Pachecca, S. M. (2015). Uso del faceboock y su incidencia en el rendimiento Acdemico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano. *Tesi de Grado*. Puno, Perú: Universidad nacinal del Altiplano.
27. Natour, L. (25 de Setiembre de 2017). Facebook alcanza los 2.000 millones de usuarios conectados al mes. *ABC*.
28. Navarro. (2003). *El rendimiento acdemico:Concepto, investigación y desarrollo*. Obtenido de REICE –Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio: <http://www.ice.deusto.es/RINACE/reice/vol1n2/Edel.htm>
29. Palacios, J., & Andrade, P. (2007). *Desempeño académico y conductas de riesgo en adolescentes*. Obtenido de http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/7/007_Palacios.pdf
30. Pavón Maldonado, M. A. (2015). *El uso de de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento academico delos alumnos del instituto san jose, el progreso, Yoro - Honduras*. Guatemala: Universidad Rafael Landivar.
31. Perez Porto, J., & Gardey, A. (2008). *Definición de Rendimiento academico*. Obtenido de <https://definicion.de/rendimiento-academico/>
32. Romo Bru, A. (2018). *NeoAtack*. Obtenido de <https://neoattack.com/ventajas-y-desventajas-de-las-redes-sociales/>
33. Solano Luengo, L. o. (2015). *Rendimiento cademico de los estudiantesde secundaria obligatoriay su relación con las aptitudes mentales y las actitudes ante el estudio*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
34. UPLA. (2017). *Reglamento Universitario*. Huancayo: Universidad Peruana Los Andes.
35. Velarde Ocharan, M. d., & Lucas Videira, W. J. (2017). Relación entre los estilos de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de Enfermería y Nutrición Humana de la Universidad Peruana Unión, Lima, 2016. *Tesis de grado*. Lima, Perú: Universidad Peruana Unión.

ANEXOS

ANEXO 01
MATRIZ DE CONSISTENCIA

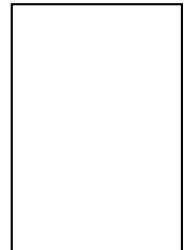
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	METODOLOGIA
<p>PROBLEMA GENERAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo influye el uso de las redes sociales en el rendimiento académico en estudiantes de tecnología médica de la Universidad Peruana los Andes, Setiembre - Octubre 2018? <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo influencia el uso de las redes sociales en el rendimiento académico según Facebook en estudiantes de tecnología médica de la Universidad Peruana los Andes, Setiembre - Octubre 2018? ¿Cómo influencia el uso de las redes sociales en el rendimiento académico según YouTube en estudiantes de tecnología médica de 	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> Determinar la influencia del uso de las redes sociales en el rendimiento académico en estudiantes de tecnología médica de la Universidad Peruana los Andes, Setiembre - Octubre 2018? <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> Demostrar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico según Facebook en estudiantes de tecnología médica de la Universidad Peruana los Andes, Setiembre - Octubre 2018. Demostrar la influencia de las redes sociales en el 	<p>HIPÓTESIS GENERAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> Existe influencia de las redes sociales en el rendimiento académico en estudiantes de tecnología médica de la Universidad Peruana los Andes, Huancayo – 2018. <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> Existe influencia de las redes sociales en el rendimiento Académico según Facebook en estudiantes de tecnología médica de la Universidad Peruana los Andes, Huancayo – 2018. Existe influencia de las redes sociales en el rendimiento Académico según YouTube en 	<p>VARIABLES:</p> <p>REDES SOCIALES</p> <p>Es un medio social, una plataforma, aplicación o medio de comunicación online del que hacen uso muchos individuos para crear una interacción en línea con el fin de compartir ideas, noticias e intereses particulares. Corbin(2017)</p> <p>RENDIMIENTO ACADEMICO:</p>	<p>REDES SOCIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> YouTube Facebook WhatsApp Instagram <p>RENDIMIENTO ACADEMICO</p> <ul style="list-style-type: none"> Muy bueno Bueno Regular Malo Muy malo 	<p>REDES SOCIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> Usa las redes sociales No usa las redes sociales <p>RENDIMIENTO ACADEMICO</p> <ul style="list-style-type: none"> Muy Buen rendimiento (16 – 20) Buen rendimiento (13 – 15) Regular rendimiento (11- 12) Mal rendimiento (06 – 10) Muy mal rendimiento (00 – 05) 	<ul style="list-style-type: none"> Cuestionario Lista de cotejo 	<p>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN: No experimental</p> <p>TIPO DE INVESTIGACIÓN: Transversal</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN: Explicativo</p> <p>ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN Cuantitativo</p> <p>POBLACIÓN Y MUESTRA: Población: 341 Muestra:181</p>

<p>la Universidad Peruana los Andes, Setiembre - Octubre 2018?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo influencia el uso de las redes sociales en el rendimiento académico según WhatsApp en estudiantes de tecnología médica de la Universidad Peruana los Andes, Setiembre - Octubre 2018? • ¿Cómo influencia el uso de las redes sociales en el rendimiento académico según Instagram en estudiantes de tecnología médica de la Universidad Peruana los Andes, Setiembre - Octubre 2018? 	<p>rendimiento académico según YouTube de uso en estudiantes de tecnología médica de la Universidad Peruana los Andes, Setiembre - Octubre 2018.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demostrar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico según WhatsApp de uso en estudiantes de tecnología médica de la Universidad Peruana los Andes, Setiembre - Octubre 2018. • Demostrar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico según Instagram de uso en estudiantes de tecnología médica de la Universidad Peruana los Andes, Setiembre - Octubre 2018. 	<p>estudiantes de tecnología médica de la Universidad Peruana los Andes, Huancayo – 2018.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe influencia de las redes sociales en el rendimiento Académico según WhatsApp en estudiantes de tecnología médica de la Universidad Peruana los Andes, Huancayo – 2018. • Existe influencia de las redes sociales en el rendimiento Académico según Instagram en estudiantes de tecnología médica de la Universidad Peruana los Andes, Huancayo – 2018. 	<p>Hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario. Calderón Astorga(2014)</p>				
--	--	---	---	--	--	--	--

ANEXO 02
CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Identificado con DNI
..... de Nacionalidad Peruana, domiciliado en
.....
..... He leído y comprendido la información
anterior y mis respuestas han sido con la responsabilidad y veracidad que se
requiere. Convengo en participar en este estudio de investigación.

Firma



Huancayo,de del 2018



Anexo 3

CUESTIONARIO

Título de la investigación: Uso de redes sociales y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de Tecnología Médica en la Universidad Peruana Los Andes, Huancayo, setiembre - octubre 2018

Objetivo: Determinar la influencia del uso de las redes sociales en el rendimiento académico en estudiantes de tecnología médica de la Universidad Peruana los Andes, Setiembre - Octubre 2018?

Código: _____

Edad: _____

Semestre: _____

Sexo: M () F ()

INSTRUCCIONES: Lea atentamente, marque con una **X** la respuesta de su preferencia, según corresponda la pregunta.

Gracias por su participación.

I. TIPO DE RED SOCIAL

1. ¿Qué red social es la que más utilizas?(Solo marcar una)

1. Facebook ()
2. Youtube ()
3. Whatsapp ()
4. Instagram ()
5. Twiter ()

II. FACEBOOK

2. Qué tiempo le dedicas al Facebook?

- a. 0 a 2 Horas diarias
- b. 2 a 4 Horas diarias
- c. Más de 4 Horas diarias

3. Qué uso le das al Facebook? (Solo marcar una?)

- a. Social (Amistades, relaciones personales, sentimentales) ()
- b. Académico (Compañeros de estudio, compartir información, contenido educativo) ()
- c. Social y Académico ()

4. ¿Crees que has creado una adicción al estar permanentemente en Facebook?

- a. Si () b. No ()

III. USO DEL YOUTUBE

5. Qué tiempo le dedicas al Youtube?

- a. 0 a 2 Horas diarias
- b. 2 a 4 Horas diarias
- c. Más de 4 Horas diarias

6. Qué uso le das al Youtube? (Puedes marcar más de una?)

1. Entretenimiento (Videos musicales, películas) ()
2. Académico: Videos educativos, tutoriales, tareas académicas ()
3. Uso Académico y entretenimiento ()

7. **¿Crees que en alguna ocasión has creado una adicción al estar permanentemente en Youtube?**
 a. Si () b. No () c. Alguna vez ()

IV. WHATSAPP

8. **Qué tiempo le dedicas al Whatsapp?**

- a. 0 a 2 Horas diarias
 b. 2 a 4 Horas diarias
 c. Más de 4 Horas diarias

9. **Qué uso le das al Whatsapp?**

1. Amistades, relaciones personales (social) ()
 2. Grupos de estudio , compartir información(académico) ()
 3. Uso académico y social ()
 4. No lo encuentro uso ()

10. **¿Crees que en alguna ocasión has creado una adicción al Whatsapp?**

- a. Si () b. No () c. Alguna vez ()

V. INSTAGRAM

11. **Qué tiempo le dedicas al Instagram?**

- a. 0 a 2 Horas diarias
 b. 2 a 4 Horas diarias
 c. Más de 4 Horas diarias

12. **Qué uso le das al Instagram? (Puedes marcar más de una?)**

1. Ver fotos y videos de artistas, amistades (social) ()
 2. Ver fotos y videos académicos (Académico) ()
 3. Uso social y académico ()
 4. No le encuentro uso ()

13. **¿Crees que en alguna ocasión has creado una adicción al Instagram?**

- a. Si () b. No () c. Alguna vez ()

Muchas gracias por su participación!!

LISTA DE COTEJO
PROMEDIO 2018 – II

Alumno	Código	Promedio 2018 - 2
1	G02492G	14
2	G02491F	12
3	G02661E	13
4	E02497A	13
5	E02469K	14
6	H07903E	15
7	F13762I	13
8	G02490G	12
9	H022430	14
10	H19345A	13
11	J07234k	14
12	H07403G	15
13	G02760A	16
14	H02516D	12
15	F02557I	13
16	G09326H	11
17	H01872F	13
18	H00847E	14
19	H00270G	13
20	H02128C	15
21	H07889H	14
22	D00481C	13
23	F01948A	12
24	H08117C	13
225	F13761H	13
26	H02372G	14
27	G05738B	13
28	H14749J	14
29	H14652A	13
30	H14454K	14
31	H11836A	13
32	H11857D	14
33	S05819D	15
34	H14345A	14
35	J01936K	15
36	H14767D	14
37	J01847B	15
38	J02099D	14
39	H14695F	13
40	J079860	12
41	H02439C	12

42	J02645B	13
43	J07809F	13
44	G07318K	12
45	J019270	13
46	J02307B	13
47	J07420B	13
48	K02069E	14
49	K02313D	13
50	K02069E	14
51	K00065K	14
52	F00131F	14
53	K00569F	13
54	K00597E	13
55	K01435J	13
56	K02075K	12
57	S05442B	12
58	K00498H	13
59	G02506C	12
60	J07222H	13
61	J07242E	14
62	K024375	15
63	K04814J	16
64	K01307A	15
65	K16121837	16
66	K15110201	15
67	K16121870	14
68	K15163418	15
69	K16121789	14
70	J15110340	15
71	J12217439	14
72	K15140416	13
73	F16121838	13
74	K16121672	12
75	G14227245	13
76	F11164019	12
77	G11225758	12
78	G17108537	12
79	G14142772	14
80	F16121879	14
81	K17108762	14
82	K16121666	15
83	K17108943	15
84	F17106527	15
85	T17108829	14
86	K17108850	14

87	G06203745	14
88	T16121910	14
89	G18112278	14
90	K16121866	13
91	T17108847	13
92	T16121872	13
93	K11225758	13
94	K11164019	12
95	T14227245	13
96	K16121672	13
97	J07275A	12
98	J00747A	12
99	J05447C	14
100	H00848A	15
101	A81525K	13
102	G06424B	13
103	J01936K	13
104	2013138840	12
105	M06513G	15
106	M05651C	14
107	M05646Q	13
108	M05657J	13
109	H06505H	12
110	M05666J	13
111	M05647H	13
112	M06509C	13
113	M05662E	13
114	M0565H	13
115	H05659B	12
116	M05655G	12
117	M05661D	12
118	M06511E	12
119	M06508B	12
120	M05668B	12
121	M65127F	12
122	M06514H	12
123	M06506J	12
124	M05644E	13
125	M06510D	13
126	M05680E	13
127	M02195B	13
128	M06523H	13
129	M065519D	13
130	H05675A	13
131	M05679D	13

132	M05675C	13
133	H02560B	13
134	A81525K	12
135	J01570K	14
136	H11875B	14
137	H01768J	13
138	J05447C2	13
139	K00597E2	14
140	K02437J	13
141	K02075K2	14
142	E06611D	14
143	K02069E2	13
144	G02616E	14
145	L0020U	13
146	E00328C	12
147	2013138833	12
148	F02473F	13
149	2013157609	13
150	70326313	14
151	D02558B	13
152	D81626K	14
153	J01570K	13
154	H11875B	13
155	H01768J	11
156	J05447C2	12
157	K00597E2	12
158	K02437J	14
159	K02075K2	13
160	E06611D	13
161	K02069E2	12
162	G02616E	13
163	L00206U	13
164	E00328C	15
165	B013138T	13
166	F028473F	12
167	J026461D	13
168	H73952P	13
169	G42893T	16
170	T278345T	14
171	L371328G	12
172	N378495D	13
173	H34749Y	14
174	F27492G	14
175	H628962T	15
176	D83935D	16

177	G23749F	12
178	J738965T	14
179	2167384F	12
180	D82849T	13
181	J83935T	13

ANEXO N° 04

Validación de expertos



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN
HUÁNUCO – PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO



NOMBRE DEL EXPERTO: Susam E. Bustamante Bonilla Especialidad: Tortopía Física y Reho

“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ITEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Tipo de red social	¿En cuales de estas redes sociales tienes una cuenta activa?	3	3	3	4
	¿Qué red social es la que más utilizas?	4	3	4	4
Frecuencia de Uso	¿Qué tiempo le dedicas a las redes sociales: Facebook, whatsapp, youtube, instagram?	4	3	4	4
	¿Qué uso le das a las redes sociales: Facebook, whatsapp, youtube, instagram?	4	3	4	4
Desventajas	¿Crees que en alguna ocasión has creado una adicción a alguna red social: Facebook, whatsapp, youtube, instagram?	4	3	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de sí, ¿Qué dimensión o ítem falta?
El instrumento debe ser aplicado:

SI (X) NO ()

Susam E. Bustamante Bonilla
Mg. Bustamante Bonilla Susam E.
Fenólogo Médico
CTMP: 9666

Firma y sello del juez



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
HUANUCO – PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL EXPERTO: Martin Reynor Núñez **Especialidad:** Radiología

“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ITEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Tipo de red social	¿En cuales de estas redes sociales tienes una cuenta activa?	3	3	3	4
Frecuencia de Uso	¿Qué red social es la que más utilizas?	4	3	4	4
	¿Qué tiempo le dedicas a las redes sociales: Facebook, Whatsapp, Youtube, Instagram?	4	3	4	4
Utilidad	¿Qué uso le das a las redes sociales; Facebook, Whatsapp, Youtube, Instagram?	4	3	4	4
Desventajas	¿Crees que en alguna ocasión has creado una adición a alguna red social: Facebook, Whatsapp, Youtube, Instagram?	4	3	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de si, ¿Qué dimensión o ítem falta?
 El instrumento debe ser aplicado:

SI (X) NO ()


 Firma y sello del experto

Martin Eduardo Reyna Núñez
 (B) TECNÓLOGO MÉDICO - RADIOLOGÍA
 CTMP 4742



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN
HUÁNUCO – PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO



NOMBRE DEL EXPERTO: WILHELM GUERRA CONDOR Especialidad: DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ITEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Tipo de red social	¿En cuales de estas redes sociales tienes una cuenta activa?	4	3	4	4
	¿Qué red social es la que más utilizas?	3	4	4	4
Frecuencia de Uso	¿Qué tiempo le dedicas a las redes sociales: Facebook, Whatsapp, Youtube, Instagram?	4	3	3	4
Utilidad	¿Qué uso le das a las redes sociales: Facebook, Whatsapp, Youtube, Instagram?	4	4	4	4
Desventajas	¿Crees que en alguna ocasión has creado una adicción a alguna red social: Facebook, Whatsapp, Youtube, Instagram?	4	3	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO () En caso de si, ¿Qué dimensión o ítem falta?
El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()


Firma y sello del Juez
Mg. Willem Guerra Condor
DOCENTE
TECNOLOGIA MEDICA - UPLA



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN
HUÁNUCO – PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO



NOMBRE DEL EXPERTO: Mg. Juan Carlos Solano Ayala Especialidad: Salud Pública y Gestión Sanitaria

"Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSIÓN	ITEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Tipo de red social	¿En cuales de estas redes sociales tienes una cuenta activa?	4	3	4	3
	¿Qué red social es la que más utilizas?				
Frecuencia de Uso	¿Qué tiempo le dedicas a las redes sociales: Facebook, Whatsapp, Youtube, Instagram?	4	4	3	4
	¿Qué uso le das a las redes sociales; Facebook, Whatsapp, Youtube, Instagram?	4	3	4	4
Desventajas	¿Crees que en alguna ocasión has creado una adicción a alguna red social: Facebook, Whatsapp, Youtube, Instagram?	3	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de si, ¿Qué dimensión o ítem falta?
DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado:

SI (X) NO ()

Mg. Juan Carlos Solano Ayala
MAESTRO EN SALUD PÚBLICA Y GESTIÓN SANITARIA
Firma y sello del juez



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN
HUÁNUCO – PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO



NOMBRE DEL EXPERTO: Mg. De La Cruz Romero Nils Especialidad: Docencia e Investigación

“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ITEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Tipo de red social	¿En cuales de estas redes sociales tienes una cuenta activa? ¿Qué red social es la que más utilizas?	4	4	4	4
Frecuencia de Uso	¿Qué tiempo le dedicas a las redes sociales: Facebook, Whatsapp, Youtube, Instagram?	4	3	4	4
Utilidad	¿Qué uso le das a las redes sociales: Facebook, Whatsapp, Youtube, Instagram?	4	4	4	4
Desventajas	¿Crees que en alguna ocasión has creado una adicción a alguna red social: Facebook, Whatsapp, Youtube, Instagram?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO () En caso de si, ¿Qué dimensión o ítem falta?
DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()

[Firma]
Mg. De La Cruz Romero Nils
REG. DIR. 004
Firma y sello del juez

ANEXO Nº 05

Población estudiantil UPLA – Tecnología Médica Matriculado el 2018- II



Universidad Peruana Los Andes

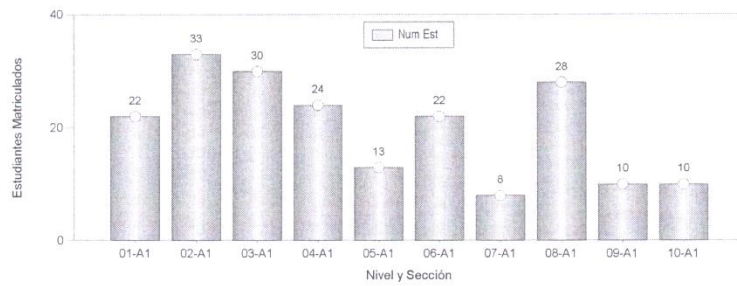
Oficina de Desarrollo Académico

Estudiantes Matriculados por Carrera

HUANCAYO - PRESENCIAL - 2018-2

TECNOLOGÍA MÉDICA - LABORATORIO CLÍNICO Y ANATOMÍA
PATOLÓGICA

Nivel	Sección	Matriculados
01	A1	22
02	A1	33
03	A1	30
04	A1	24
05	A1	13
06	A1	22
07	A1	8
08	A1	28
09	A1	10
10	A1	10
Total carrera		200

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Mg. Wilhelmi Guerra Córdor
DIRECTOR DE LA ESCUELA PROFESIONAL
DE TECNOLOGÍA MÉDICA



Universidad Peruana Los Andes

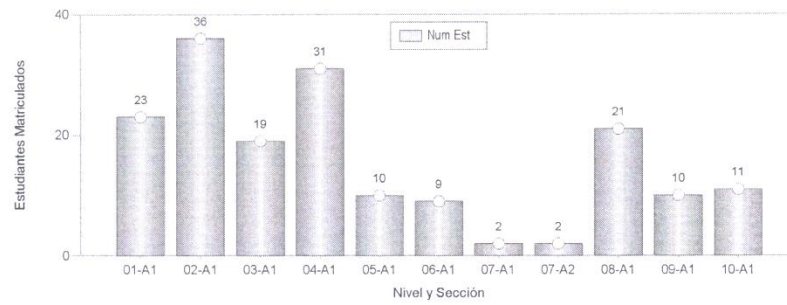
Oficina de Desarrollo Académico

Estudiantes Matriculados por Carrera

HUANCAYO - PRESENCIAL - 2018-2

TECNOLOGÍA MÉDICA - RADIOLOGÍA

Nivel	Sección	Matriculados
01	A1	23
02	A1	36
03	A1	19
04	A1	31
05	A1	10
06	A1	9
07	A1	2
07	A2	2
08	A1	21
09	A1	10
10	A1	11
Total carrera		174



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Mg. Wilhelm Guerra Córdor
DIRECTOR DE LA ESCUELA PROFESIONAL
DE TECNOLOGÍA MÉDICA



Universidad Peruana Los Andes

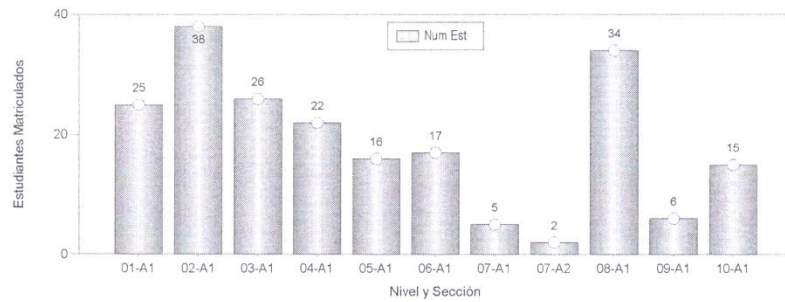
Oficina de Desarrollo Académico

Estudiantes Matriculados por Carrera

HUANCAYO - PRESENCIAL - 2018-2

TECNOLOGÍA MÉDICA - TERAPIA FÍSICA Y REHABILITACIÓN

Nivel	Sección	Matriculados
01	A1	25
02	A1	38
03	A1	26
04	A1	22
05	A1	16
06	A1	17
07	A1	5
07	A2	2
08	A1	34
09	A1	6
10	A1	15
Total carrera		206



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Mg. Wilhelma Guerra Córdor
DIRECTOR DE LA ESCUELA PROFESIONAL
DE TECNOLOGÍA MÉDICA

NOTA BIOGRÁFICA

Edwin Noel Meza Vasquez, nace en la ciudad de Huancayo el 23 de noviembre de 1982, cursó sus estudios de nivel primario en la Institución educativa 31507 “Domingo Faustino Sarmiento” destacando en las matemáticas y razonamiento matemático, siendo policía escolar por ser un estudiante responsable y aplicado, sus estudios de nivel secundario en la Institución Educativa “Politécnico Regional del Centro” de la Ciudad de Huancayo destacando en cursos como mecánica y producción y, en el 2001 ingreso a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en la Facultad de Medicina, escuela profesional de Tecnología Medica en la Especialidad de Terapia Física y Rehabilitación, sobresaliendo en las materias de especialidad brindadas en los 5 años; egresa el 2005, obteniendo el grado de Bachiller en Tecnología Medica en la especialidad de Terapia Física y rehabilitación en el mes de enero del 2007; y obteniendo el grado de licenciado por medio del examen de grado culminado con honores en el primer puesto. En el mes de diciembre del 2018 egresó de la maestría en Docencia e investigación en la Escuela de Posgrado Unheval. Actualmente cursa los estudios de segunda especialidad en neurorrehabilitación en la escuela de posgrado de la Universidad Norbert Wiener de la Ciudad de Lima.



Huánuco - Perú

ESCUELA DE POSGRADO

Campus Universitario, Pabellón V "A" 2do. Piso - Cayhuayna
Teléfono 514760 - Pág. Web. www.posgrado.unheval.edu.pe



ACTA DE DEFENSA DE TESIS DE MAESTRO

En el Auditorio de la Escuela de Posgrado, siendo las **13:00h**, del día **jueves 12 DE MARZO DE 2020** ante los Jurados de Tesis constituido por los siguientes docentes:

Dr. Abner Alfeo FONSECA LIVIAS	Presidente
Dra. Clorinda Natividad BARRIONUEVO TORRES	Secretaria
Mg. Antonio Alberto BALLARTE BAYLON	Vocal

Asesor de tesis: Mg. Jesus Omar CARDENAS CRIALES (Resolución N° 02075-2018-UNHEVAL/EPG-D)

El aspirante al Grado de Maestro en Educación, mención: Investigación y Docencia Superior, Don, Edwin Noel MEZA VASQUEZ.

Procedió al acto de Defensa:

Con la exposición de la Tesis titulado: **"USO DE REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE TECNOLOGÍA MÉDICA EN LA UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES, HUANCAYO, SETIEMBRE - OCTUBRE 2018"**.

Respondiendo las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y público asistente.

Concluido el acto de defensa, cada miembro del Jurado procedió a la evaluación del aspirante al Grado de Maestro, teniendo presente los criterios siguientes:

- Presentación personal.
- Exposición: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y/o solución a un problema social y recomendaciones.
- Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado y público asistente.
- Dicción y dominio de escenario.

Así mismo, el Jurado plantea a la tesis **las observaciones** siguientes:

Obteniendo en consecuencia el Maestría la Nota de DIECISEIS (16)
Equivalente a BUENO, por lo que se declara APROBADO
(Aprobado o desaprobado)

Los miembros del Jurado firman el presente **ACTA** en señal de conformidad, en Huánuco, siendo las 14:00 horas de 12 de marzo de 2020.

.....
PRESIDENTE
DNI N° 22412906

.....
SECRETARIO
DNI N° 22422313

.....
VOCAL
DNI N° 07310491

Leyenda:
19 a 20: Excelente
17 a 18: Muy Bueno
14 a 16: Bueno

(Resolución N° 0792-2020-UNHEVAL/EPG)

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICA DE POSGRADO

1. IDENTIFICACIÓN PERSONAL

Apellidos y Nombres: Edwin Noel Meza Vasquez

DNI: 41606244

Correo electrónico:

enmvedwin2010@gmail.com

Teléfono de casa: -

Celular: 964032941

Oficina: -

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

POSGRADO	
Maestría:	Educación
Mención:	Investigación y Docencia Superior

Grado Académico obtenido:

Maestro en Educación, mención: Investigación y Docencia Superior

Título de la tesis:

“USO DE REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE TECNOLOGÍA MÉDICA EN LA UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES, HUANCAYO, SETIEMBRE – OCTUBRE 2018”

Tipo de acceso que autoriza el autor:

Marcar “X”	Categoría de acceso	Descripción de acceso
X	PÚBLICO	Es público y accesible el documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulta el repositorio.
	RESTRINGIDO	Solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, mas no al texto completo.

Al elegir la opción “Público” a través de la presente autorizo de manera gratuita al Repositorio Institucional – UNHEVAL, a publicar la versión electrónica de esta tesis en el Portal Web repositorio.unheval.edu.pe, por un plazo indefinido, consintiendo que dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita, pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla, siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

En caso haya marcado la opción “Restringido”, por favor detallar las razones por las que se eligió este tipo de acceso:

Asimismo, pedimos indicar el periodo de tiempo en que la tesis tendría el tipo de acceso restringido:

() 1 año () 2 años () 3 años () 4 años

Luego del periodo señalado por usted(es), automáticamente la tesis pasará a ser de acceso público.

Fecha de firma: 13 de marzo de 2020

Firma del autor