

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

ESCUELA DE POSGRADO



**GESTIÓN PÚBLICA Y CREACIÓN DE EMPLEO FORMAL EN
PROPIETARIOS DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL
DISTRITO DE AMARILIS - HUÁNUCO 2019**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: CIENCIAS ECONÓMICAS Y
SOCIALES**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE DOCTOR EN CIENCIAS
ECONÓMICAS Y SOCIALES, MENCIÓN: ECONOMÍA Y
SOCIOLOGÍA**

TESISTA: WERNER PINCHI RAMIREZ

ASESOR: Dra. LIDA DAYS BERAUN QUIÑONEZ

HUANUCO – PERU

2020

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicado a mis padres: Juan Lucin y Rosaura. A mis dos hijos: Werner Lucin Marcelino y María del Carmen. A mis dos pequeñas fruto de mis dos hijos: Ariana Alondra e Hilda Luciana.

AGRADECIMIENTO

Agradecimiento infinito a los que contribuyeron a este esfuerzo:

- A mis amigos de la Facultad de Economía que me animaron a estudiar el doctorado a pesar de pasar tiempos difíciles.
- A mis amigos y compañeros de Nueva Universidad.
- A mis alumnos de primer año que colaboraron en forma espontánea en la aplicación de la encuesta en todo el Distrito de Amarilis, mil gracias.

WERNER

RESUMEN

Objetivo. Determinar el efecto que tiene la gestión pública en la creación de empleo formal. **Métodos.** Se llevó a cabo un estudio correlacional con 234 propietarios de micro y pequeñas empresas del distrito de amarilis - Huánuco, durante el periodo 2019. Se empleó una escala de gestión pública y un cuestionario de empleo formal en la recolección de datos. En el análisis inferencial se utilizó la Prueba de Chi Cuadrada de independencia. **Resultados.** El 82,1% (192 propietarios) indicaron la falta de creación de empleo formal y el 65,4% (153 propietarios) mostraron nivel bajo de gestión pública. Por otro lado, la gestión pública incide en la creación de empleo formal, debido a que la gestión pública se relaciona significativamente con la creación de empleo formal, con $p \leq 0,034$. Y, la creación de empleo formal es incidida significativamente por la gestión pública en las dimensiones de Gestión estratégica ($p \leq 0,048$), Gestión operativa ($p \leq 0,010$) y Gestión participativa ($p \leq 0,015$). **Conclusiones.** La gestión pública incide en la creación de empleo formal en propietarios de micro y pequeñas empresas del distrito de amarilis - Huánuco.

Palabras clave: empleo formal, gestión pública, gestión estratégica, Mypes, propietarios.

ABSTRACT

Objective. Determine the effect that public management has on the creation of formal employment. **Methods.** A correlational study was carried out with 234 micro and small business owners in the Amarilis - Huánuco district, during the 2019 period. A public management scale and a formal employment questionnaire were used in data collection. In the inferential analysis, the Chi Square Independence Test was used. **Results.** 82.1% (192 owners) indicated the lack of formal job creation and 65.4% (153 owners) showed a low level of public management. On the other hand, public management affects the creation of formal employment, because public management is significantly related to the creation of formal employment, with $p \leq 0.034$. And, the creation of formal employment is significantly influenced by public management in the dimensions of Strategic Management ($p \leq 0.048$), Operational Management ($p \leq 0.010$) and Participatory Management ($p \leq 0.015$). **Conclusions.** Public management affects the creation of formal employment in micro and small business owners in the Amarilis district - Huánuco.

Keywords: *formal employment, public management, strategic management, Mypes, owners.*

INDICE

	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Resumen	iv
Abstract	v
Índice	vi
Introducción	viii
CAPITULO I. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1. Fundamentación del problema de investigación	1
1.2. Justificación	5
1.3. Importancia o propósito	6
1.4. Limitaciones	6
1.5. Formulación del problema de investigación general y específicos	6
1.6. Formulación del objetivo general y específicos	7
1.7. Formulación de hipótesis general y específicas	7
1.8. Variables	8
1.9. Operacionalización de variables	8
1.10. Definición de términos operacionales	9
CAPITO II. MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes	10
2.2. Bases teóricas	16
2.3. Bases conceptuales	19
2.4. Bases filosóficas	25
CAPITULO III. METODOLOGÍA	
3.1. Ámbito	28
3.2. Población	28
3.3. Muestra	28
3.4. Nivel y tipo de estudio	29
3.5. Diseño de investigación	29
3.6. Técnicas e instrumentos	30
3.7. Procedimiento	31

3.8. Plan de tabulación y análisis de datos	31
CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
4.1. Análisis descriptivo	32
4.2. Análisis inferencial y contrastación de hipótesis	52
4.3. Discusión de resultados	56
4.4. Aporte de la investigación	59
CONCLUSIONES	61
RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS	62
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	63
ANEXOS	69
NOTA BIOGRÁFICA	99

INTRODUCCION

La investigación de las Microempresas en América latina hoy en día posee mayores estudiosos, a razón del gran porcentaje de mano de obra que le contribuyen a cada país en el crecimiento económico. En un reporte de Faedpyme se evidencia que constituyen en promedio el 90% de las empresas organizadas por país según el estudio elaborado, lo cual muestra la fortaleza de las microempresas como motores desplegados de trabajo e ingresos para las viviendas a nivel de América Latina. En este tratado manifiesta que las microempresas corresponden a un fenómeno social de sobrevivencia para sujetos que han quedado sin ocupación o proceden de la zona rural, en su gran mayoría mujeres y jóvenes. Lo mismo que sucede en nuestro país vecino de Colombia, y en este estudio se confirma con los municipios trabajados de Cali, Buga, Cartago, Palmira y Santander de Quilichao. Las microempresas apoyan a promover las economías locales y forjan dinámicas de trabajo con requisitos mínimos y flexibles que facilitan dinamizar la producción y el consumo de su zona (Torres, 2006).

Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) surgen de la necesidad que no ha logrado ser satisfecha por el gobierno, ni mucho menos por las enormes empresas nacionales, ni las inversiones de las enormes empresas globales en la dotación de puestos de trabajo y por tanto, estos sujetos regidas por la necesidad buscan la forma de poder formar sus propias fuentes de ingresos y para ello, socorren a distintos medios para lograrlo, generando sus propios negocios por medio de la pequeñas organizaciones, con el fin de auto-emplearse y otorgar trabajo a sus familiares (Gilberto, 2009).

Las MYPES se componen como el eje del despliegue industrial, a razón de su habilidad para generar empleos, flexibilidad en la estructura empresarial, adaptabilidad a la innovación y a los cambios del mercado; no obstante, las MYPE no poseen acceso a los apoyos financieros que otorga la banca de desarrollo debido a que se conceden por medio de intermediarios financieros. A la banca comercial no le es interesante manejar un recurso de fomento en este estrato de organizaciones, por la baja rentabilidad y la complejidad que constituye el volumen de operaciones (Bazán, 2008).

Las MYPES en el Perú posee múltiples oportunidades para ser exitoso, no obstante, no es viable aprovecharlas, simplemente por los problemas para acceder al financiamiento, un trato sin recursos de financiamiento se desplazará con dificultades bajo su propia deuda. El financiamiento es el motor sobre el cual marcha el negocio. No obstante, hay que subrayar que a un micro empresario en sus inicios, cuando casi no se ven las ganancias, posee la responsabilidad del sostén de una familia, por tanto, es muy dificultoso empezar a pagar los créditos a las organizaciones financieras, porque sus tasas son altas (Lourffat, 2008).

La informalidad en el Perú se encuentra sustentada en distintitos factores que se asocian en base al trabajo de los trabajadores, los factores que se asocian como los ingresos recibidos, seguridad en el trabajo sobre el rendimiento del demandante fundamentándose en la calidad que ellos perciben. Esta calidad en el Perú es evidentemente pobre y pésima por eso la población peruana crean sus propias ocupaciones fundándose así numerosas microempresas y negocios, en el Perú por encima del 50% son microempresas y ellos crean la mayoría de las ocupaciones con diferentes actividades en los distintos sectores y son los más fiscalizados por la SUNAT mientras que las organizaciones extranjeras que están en el interior del país deben millonarias sumas por distintas razones de infracción y a veces son condonados por parte de los que hacen cumplir dicho rol en su pago de sus tributos y se burlan de la totalidad de los ciudadanos (Ostos, 2019).

Desde 1980 al 2019 quizás si evidenciamos crecimiento económico en términos de porcentaje sin embargo al observar en el plano familiar respecto a sus ingresos se presenta un bajo nivel, esto es causa de una inestabilidad ocupacional incluido el reconocimiento del derecho laboral y social al ver que en otros estados trabajan menos horas y son bien remunerados en nuestro país ocurre lo contrario (Ostos, 2019).

La informalidad corresponde a un desafío muy complejo dado que es fenómeno multidimensional y la naturaleza de las MYPES es fuertemente heterogénea. La informalidad corresponde a un obstáculo en los países hacia el crecimiento económico y social, es por eso que es sumamente necesario hallar soluciones para disminuir la inequidad y la pobreza (Cuevas, 2019).

Es por ello que se realiza la siguiente investigación con el objetivo de determinar el efecto que tiene la gestión pública en la creación de empleo formal en propietarios de micro y pequeñas empresas del distrito de amarilis – Huánuco, durante el periodo 2019.

Nuestra investigación consiste en cuatro capítulos de la siguiente manera:

CAPITULO I: El primer capítulo describe el problema, la formulación del problema, los objetivos, la hipótesis, las variables, la justificación e importancia y la factibilidad y limitaciones del estudio.

CAPITULO II: Consiste el marco teórico donde se encuentra los antecedentes de investigación, las bases teóricas para el sustento del problema, las definiciones conceptuales y la base filosófica.

CAPÍTULO III: Presenta la metodología, el tipo de estudio, diseño, población y muestra, y las técnicas de recolección y procesamiento y análisis de datos.

CAPÍTULO IV: Consiste en los resultados de los encuestados la discusión de la misma.

Posteriormente se muestran las conclusiones y las recomendaciones. También lo contienen las referencias bibliográficas y los anexos.

CAPÍTULO I

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La informalidad del trabajo aqueja negativamente el crecimiento económico, el desempeño de los trabajadores y el bienestar social (obstaculiza el acceso al crédito y, al disminuir la recaudación tributaria, incita una baja cobertura y calidad en el suministro de bienes y servicios del estado) (Belapatiño, Grippa & Perea, 2017).

La economía informal es inmenso ya que disminuye más de la mitad de la fuerza de trabajo de todo el mundo y alcanza a más de 90% de las pequeñas y medianas empresas, una información que no obstante no cuenta a un enorme número de micro empresas en las naciones en desarrollo (OIT, 2015).

En la economía el sector informal corresponde a uno de los tópicos más significativos de la actualidad de América Latina. Su abordaje específico de tratado es nuevo y ha alcanzado una trascendencia política debido al despliegue económico y social de la zona. En la comunidad latinoamericana actual, la calle representa un espacio de gestión económica y de poder político, que determina el aspecto urbano y económico de la zona. La calle se ha convertido en un espacio de acción económica para el subempleo y el empleo informal que implica la migración; se ha colmado de oficios de subsistencia que evolucionan, incluso, el aspecto cultural de las ciudades de América Latina (Carbonetto, 2001)

La número de informales constituye el 47,7% del total de trabajadores latinoamericanos y caribeños, y reportó que en los últimos años existe una tendencia a la disminución (OIT, 2013).

En el Perú la gran influencia de la informalidad acerca del trabajo sigue creciendo. No obstante expone, “El 65,8% de las organizaciones en las que laboran los peruanos son informales y muchas de ellas posee menos

de cinco personales; aunque en los últimos gobiernos han emitido leyes y programas que no han resultado interesantes, es hoy más agudo que en otros estados como Ecuador o República Dominicana” informa Chacaltana (2013).

Las MYPES recientemente son una de las grandes potenciadoras del crecimiento económico del país, poseen enorme representación en el aporte al PBI así mismo se fortalecen como una de las principales fuentes de trabajo y de ingresos (Cuevas, 2019).

En el Perú las MYPES apoyan al 24% del PBI nacional y contribuyen el 85% del trabajo que hay en el país, de acuerdo al ministro de la Producción Raúl Pérez Reyes (El Economista, 2018).

Según cifras de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) de 2017, construida por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), las microempresas constituyen un 95,8% del total de empresas en el país, mientras que las pequeñas empresas, un 0,1%. Igualmente, el 90,7% de estas se localizan en zonas urbanas y el 32,4% se halla en Lima Metropolitana. (Sociedad de Comercio Exterior del Perú, 2018).

No obstante ser formal en nuestro país puede ser complicado, pues los requisitos son extensos y costosos, lo que corresponde a una barrera para que uno pase ser formal. En esta situación es donde el Estado debe participar para acortar los trámites, reducir los costos y hacer que los procesos sean más oportunos y eficientes. El propósito del Estado es que toda organización debe formalizarse para poder alcanzar tener una economía fuerte y ser competitivos a grado internacional (Campos, 2018). La informalidad corresponde a un desafío muy complejo dado que es un fenómeno multidimensional y el mundo de las MYPES es completamente heterogéneo. La informalidad corresponde a un obstáculo en los estados hacia el crecimiento económico y social, es por eso que es necesario hallar soluciones para disminuir la desigualdad y la pobreza (Cuevas, 2019).

La informalidad acarrea consigo las vulneraciones y pone en riesgo la integridad física de los personales, en vinculación a eso, cabe destacar la importancia que tanto los empresarios como los empleados dispongan conocimientos de tópicos laborales como: remuneraciones,

compensación por tiempo de servicios o CTS, jornada, horario de trabajo y descansos remunerados (Cuevas, 2019).

Dentro de las implicancias, millones de trabajadores y entidades económicas en todo el mundo soportan condiciones de trabajo deficientes y adolecen de derechos laborales. El trabajo de baja calidad, una protección social inadecuada y bajo desempeño son algunos de los dificultades que enfrentan los trabajadores y las organizaciones cuando caen en la trampa de la economía informal (OIT, 2015).

Por otro lado, una gestión pública enfocada a resultados efectiva se logra cuando las entidades se encuentran en capacidad de: determinar objetivos claros y articulados, a nivel sectorial, así como territorial (nacional, regional y local), evidenciados en metas de producción (cantidades de servicios de una establecida calidad) que ofrecerán como producto un alto nivel de satisfacción al ciudadano, redistribuir los recursos presupuestales para maximizar los grados de producto y resultados esperados. En otras palabras, formular el presupuesto en razón de los objetivos determinados en los planes, desplegar y optimizar los procesos de producción o trabajo (la “cadena de valor”) y los de soporte (que alimentan a los anteriores), con el propósito de conseguir los niveles de producción de bienes y servicios públicos de calidad esperados por la ciudadanía, con la mayor eficacia y eficiencia posibles en el empleo de los recursos, reordenar o reorganizar a nivel nacional, regional y local, las competencias y funciones contenidas en la estructura funcional actual adecuándolos a una empresa sustentado en procesos de la cadena de valor, instituir un sistema de indicadores de desempeño y resultados que le consientan monitorear y evaluar si los insumos se están cambiando en los productos cuyos resultados son los que los ciudadanos demandan, y si están cumpliendo los procesos más eficaces y eficientes (Velásquez, 2017).

Es por este motivo que la nueva directiva internacional del trabajo, acogida en la 104.a Conferencia Internacional del Trabajo, fue propuesta como histórica, ya que brinda por primera vez orientación a los países miembros sobre cómo cambiar de la economía informal a la formal. Esta nueva norma se orienta a un triple objetivo: posibilitar la transición de los

trabajadores y de los sectores económicos de la economía informal a la formal; promover la creación de organizaciones y de puestos de trabajo decentes en la economía formal, y evitar la informalización de los empleos formales (OIT, 2015).

Brasil, donde fue considerado un marco nacional de política integrado para luchar contra la pobreza, corresponde un buen ejemplo de un país en proceso de rápida formalización. A lo largo de la última década, la dotación de empleo en la economía formal fue tres veces más oportuna que en la economía informal. También, varias políticas públicas innovadoras resultaron efectivas al permitir conseguir a grupos difícilmente asequibles como los trabajadores por cuenta propia y las pequeñas y micro empresas a fin de facilitar su transición a la economía formal (OIT, 2015).

Una investigación de Armijo (2005) reporta que las iniciativas de Gestión por Resultados en nuestro país son, en global, de rasgo incipiente, dispersas, y con mínima coordinación entre las organizaciones que poseen competencias transversales hacia la administración pública; con el riesgo de sobreponer iniciativas y/o desplegar acciones carentes de la consistencia y coherencia necesarias. El diagnóstico de Armijo confirma que el ámbito organizacional de la administración pública peruana no ayuda a la orientación de la gestión hacia resultados, por tanto, entre otros componentes, existe escases en las áreas de planificación, evaluación de la gestión pública, y rendición de cuentas públicas con cifras del rendimiento del gasto público. La institucionalidad peruana con competencias en los tópicos de evaluación, planificación, etc., no disponen de instancias de coordinación sistemática, lo que entorpece la articulación entre los distintos instrumentos, tales como los planes estratégicos sectoriales la programación multianual y los planes estratégicos institucionales, proporcionando además la existencia de un grupo de instrumentos encaminados hacia los mismos fines, y competencias que se duplican o no se encuentran claramente definidas. Por último, los esfuerzos para la mejora de la gestión pública en el Perú han sido múltiples, pero no se han expresado a una estrategia común y se han desplegado de forma aislada y desarticulada. Por tanto, no han

cambiado mucho el rendimiento del Estado. Hace varias décadas en el Perú, la ciudadanía requiere un mejor Estado, presente, activo y efectivo en todo el ámbito nacional. A pesar de que en los últimos tiempos la recaudación fiscal y el presupuesto público se han aumentado sustancialmente, los entes públicos siguen disponiendo una restringida capacidad de gestión, lo cual les obstaculiza suministrar con eficiencia, eficacia y transparencia servicios públicos de calidad a la población (Velásquez, 2017).

1.2. JUSTIFICACION.

Es claro que las MYPES, se han transformado en actor importante en la economía peruana, pero gran parte de ellas aún no están totalmente listas para participar en el comercio internacional de una economía globalizada, pues sus inferiores niveles tecnológicos no los acceden actualmente acondicionarse a los nuevos flujos de información; a razón de que éstas se forman por las necesidades de progreso y despliegue que las familias tienen como resultado la generación de puestos de trabajo con el fin de auto emplearse y emplear a sus familias, y en varios casos para poder conseguirlo tienen que valerse de la informalidad.

A nivel teórica, la informalidad laboral es un problema aún por superar en nuestra localidad, es justamente por la insuficiente gestión de las entidades públicas encargadas de verificar e inspeccionar el cumplimiento laboral de parte de las Micro y Pequeñas Empresas. Es por ello que la presente investigación permitirá para dar a conocer la aplicación eficaz para disminuir la informalidad en favor de los trabajadores.

A nivel práctico, se dio a conocer las variables pertinentes implicadas en la asociación entre la gestión pública y la creación de empleo formal en propietarios de micro y pequeñas empresas del distrito de Amarilis - Huánuco.

Y, metodológicamente, la técnica que se emplea en el estudio está referida a la psicometría y la encuesta, lo que permitirá recoger información de las variables, proporcionando conocimiento válido y confiable a fin de determinar los principales resultados del trabajo de investigación.

1.3. IMPORTANCIA O PROPÓSITO

El presente estudio de investigación es muy importante, debido a que surge debido a la necesidad de analizar cómo la gestión pública tiene influencia en la formalización en las MYPEs de los mercados del distrito de Amarilis-Huánuco. Los resultados que se obtendrán en las conclusiones y recomendaciones contribuirán para el mejoramiento y desarrollo de la gestión administración de las MYPEs y del país.

Como toda investigación de tipo observacional adquiere su importancia en el sentido que sienta bases para seguir investigando y proponer alternativas de solución a la informalidad de las MYPEs en Amarilis - Huánuco.

1.4. LIMITACIONES.

Nuestro trabajo de investigación no tuvo problemas de índole metodológica tanto de diseño, muestreo ni de instrumentos para la recolección de datos.

1.5. FORMULACION DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN GENERAL Y ESPECÍFICOS

1.5.1. PROBLEMA GENERAL:

¿Qué efecto tiene la gestión pública en la creación de empleo formal en propietarios de micro y pequeñas empresas del distrito de amarilis - Huánuco 2019?

1.5.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS:

- ¿En qué medida la gestión estratégica de la gestión pública incidirá en la creación de empleo formal en propietarios de micro y pequeñas empresas del distrito de amarilis - Huánuco 2019?
- ¿En qué medida la gestión operativa de la gestión pública incidirá en la creación de empleo formal en propietarios de micro y pequeñas empresas del distrito de amarilis - Huánuco 2019?
- ¿En qué medida la gestión participativa de la gestión pública incidirá en la creación de empleo formal en propietarios de micro y pequeñas empresas del distrito de amarilis - Huánuco 2019?

1.6. FORMULACION DEL OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS

1.6.1. OBJETIVO GENERAL:

- Determinar el efecto que tiene la gestión pública en la creación de empleo formal en propietarios de micro y pequeñas empresas del distrito de amarilis - Huánuco 2019.

1.6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Establecer el efecto que tiene la gestión estratégica de la gestión pública en la creación de empleo formal en propietarios de micro y pequeñas empresas del distrito de amarilis - Huánuco 2019.
- Evaluar el efecto que tiene la gestión operativa de la gestión pública en la creación de empleo formal en propietarios de micro y pequeñas empresas del distrito de amarilis - Huánuco 2019.
- Valorar el efecto que tiene la gestión participativa de la gestión pública en la creación de empleo formal en propietarios de micro y pequeñas empresas del distrito de amarilis - Huánuco 2019.

1.7. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS GENERAL Y ESPECÍFICAS

1.7.1. HIPOTESIS GENERAL:

Ho: La gestión pública no incide en la creación de empleo formal en propietarios de micro y pequeñas empresas del distrito de amarilis - Huánuco 2019.

Ha: La gestión pública incide en la creación de empleo formal en propietarios de micro y pequeñas empresas del distrito de amarilis - Huánuco 2019.

1.7.2. HIPOTESIS ESPECÍFICAS:

Ha₁: La gestión estratégica de la gestión pública incide en la creación de empleo formal en propietarios de micro y pequeñas empresas del distrito de amarilis - Huánuco 2019.

Ha₂: La gestión operativa de la gestión pública incide en la creación de empleo formal en propietarios de micro y pequeñas empresas del distrito de amarilis - Huánuco 2019.

Ha₃: La gestión participativa de la gestión pública incide en la creación de empleo formal en propietarios de micro y pequeñas empresas del distrito de amarilis - Huánuco 2019.

1.8. VARIABLES

VARIABLE DEPENDIENTE

Creación de empleo formal.

VARIABLE INDEPENDIENTE

Gestión pública.

1.9. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Variables	Dimensión	Indicadores	Instrumento
Variable dependiente: Creación de empleo formal	Ninguna	¿Sus trabajadores se encuentran dentro de planilla? SI NO	Cuestionario de empleo formal (Anexo 03)
Variable Independiente: Gestión pública	Gestión estratégica	Plan de Desarrollo Concertado Plan de Desarrollo Económico Plan Operativo Institucional	Escala de gestión pública (Anexo 03)
	Gestión operativa	Rol promotor de los funcionarios Instrumentos de gestión	
	Gestión participativa	Mesas de Concertación de Organización de los actores Estrategias participativas	

1.10. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS OPERACIONALES

1.10.1. Creación de empleo formal:

Se evaluó mediante un cuestionario donde se definió su condición si sus trabajadores se encontraban dentro de planilla (Cristobal & Bernachea, 2018).

1.10.2. Gestión pública:

Variable constituida a través de una escala de gestión pública, conformada por la gestión estratégica, operativa y participativa (Rojas, 2006).

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES

A nivel internacional

En España, Rodríguez (2016) llevo a cabo un estudio con el objetivo de implementar una estrategia de desarrollo endógeno, que le permita al país integrarse de manera competitiva en la globalización. Éste modelo de desarrollo económico “bottom-up”, más cercano al ciudadano y enfocado en el desarrollo humano, aboga por una aplicación transversal del principio de subsidiariedad, enfatizando los valores de la libertad (acceso equitativo a las oportunidades), la corresponsabilidad (Estado-ciudadano) y la justicia social. Este modelo, a la vez, rechaza los modelos centrados en el dinero como fin en sí mismo, o en modelos que fomentan la codependencia, el paternalismo y el infantilismo de efectos paralizantes para todo y todos. Nuestra hipótesis es que una descentralización político-administrativa efectiva y un buen gobierno municipal, tienen el potencial de fomentar el desarrollo económico local, identificando y valorando de manera creativa e innovadora los recursos endógenos, que sirvan para crear más riquezas, mejores empleos, y mayor bienestar para todos los municipios y, a la vez, capacitarles y darles la oportunidad de realizar su potencial. En esta investigación, hacemos una revisión de la literatura del marco teórico relevante: desarrollo económico local-endógeno, la descentralización del Estado y el buen gobierno municipal. Complementamos la teoría con casos empíricos, al ofrecer buenas prácticas extranjeras y nacionales, con el fin de mostrar las realidades y las posibilidades. Tomamos como caso de estudio a Santiago de los Caballeros, ciudad pionera en la planificación municipal en la República Dominicana y documentamos otras iniciativas de desarrollo local en el país. Desde un enfoque jurídico, realizamos un diagnóstico y análisis de la realidad de los municipios dominicanos. La revisión de la literatura tiene como objetivo entender, cuáles eran los factores estructurales necesarios

para implementar una exitosa estrategia de desarrollo económico local. En la segunda parte, buscamos entender si existen estas condiciones necesarias y cómo estas afectan la aplicabilidad del mandato legal de los municipios, de promover el desarrollo endógeno. Todo lo anterior queda justificado al ayudarnos a identificar los insumos para poder hacer recomendaciones de cómo consolidar el proceso de descentralización político-administrativo, mejorar la calidad de gestión municipal para lograr un desarrollo económico más humano, justo y equitativo en la República Dominicana. Finalmente, presentamos los principales sectores de productividad económica al nivel local, y hacemos una propuesta de cómo fortalecer el desarrollo económico local a través del esfuerzo de los gobiernos municipales. Encontramos que la falta de institucionalidad, el uso y manejo ineficiente de los recursos de por sí limitados, el pobre imperio de la ley, el exceso de politización partidaria y las múltiples demandas de los ciudadanos, la mayoría de los cuales viven en niveles significativos de pobreza, desempleo, subempleo e informalidad, son serios obstáculos para que los gobiernos locales asuman este rol de manera proactiva y protagónica.

En México, Medrano (2013) en su tesis de maestría titulada: “Estudio del comercio informal organizado en Monterrey, Nuevo León. ENOE 2015-2011”, sustentada en la universidad Autónoma de Nuevo León, cuyo estudio fue básica y el diseño descriptivo. La población fue de 2’044,935 y trabajó con una muestra de 120,260 viviendas y concluyó: (a) El comercio informal en los mercados ambulantes se ha incrementado de manera acelerada como una alternativa de empleo y como la obtención de un ingreso económico adicional que pretende ayudar a la satisfacción de las necesidades básicas de la población, sin embargo también se considera que dicho comercio informal que no pertenece a una organización no puede contar con el respaldo y/o seguridad laboral que le genera estar adscrito a alguna organización que permita desarrollarse de acuerdo a las necesidades propias y de la de la sociedad y por ende del país., y (b) El comercio informal organizado es un mecanismo importante para la participación social y en el mercado de las personas menos

favorecidas, por lo que su promoción es más importante que su criminalización.

En Ecuador, Guerrero y Vélez (2013) en su tesis de maestría titulada: “propuesta de un modelo de gestión estratégica e indicadores para la mediana empresa de Guayaquil. Caso Omaconsa S.A.”, sustentada en la universidad Politécnica Salesiana. El tipo de estudio fue básico. La población fue de 3,848 medianas empresas y trabajó con una muestra de 20 medianas empresas, y concluyó: (a) El estudio realizado nos permitió conocer la realidad de varias de las medianas empresas del medio y a su vez constatar que el modelo de administración mayoritariamente carece de una planificación, reduciendo la gestión gerencial a un ejercicio reactivo ante las contingencias que se presentan en el día a día. Este contexto el éxito empresarial está más relacionado con la buena fortuna que con una administración estratégica y sistemática., (b) El carácter reactivo de la administración en la mediana empresa trae como una principal desventaja la pérdida de la oportunidad de aprendizaje y de gestión del conocimiento. La empresa no llega a conocer si sus decisiones fueron realmente estratégicas, desconoce las acciones que la acercan o la alejan de su visión, no puede dar justo valor al trabajo que más aporta al crecimiento institucional y no puede prepararse ante los efectos generados por los cambios del entorno., (c) La mayoría de los ejecutivos entrevistados habían escuchado respecto de la Gestión Estratégica e incluso habían iniciado varios procesos de implementación pero ninguno llegó a ejecutar su estrategia, solo llegaron a establecer su Misión, Visión y Valores Institucionales. Al mismo tiempo todos estos ejecutivos manifestaron estar conscientes de la importancia de la herramienta y su deseo de implementarla., y (d) Los ejecutivos que manifestaron conocer respecto de la Planeación Estratégica, carecían de un entendimiento holístico del proceso, se limitaban a identificar ciertas herramientas como la Misión, Visión y FODA.

A nivel nacional

Del mismo modo, en Trujillo – Perú, Cuevas (2019) realizó un estudio con el objetivo de determinar las principales características de la formalización del empleo y emprendimiento de las Mypes del sector industria - rubro

fabricación de calzado del Distrito de El Porvenir. El diseño de la investigación fue no experimental – transversal - descriptivo. Con una población de 2066 y una muestra de 185 Mypes de calzado del Distrito El Porvenir, el cuestionario consta de 16 preguntas. Obteniendo como resultados: En cuanto a la formalización del empleo el 53 % indican que su personal si reciben todos los beneficios de ley en una proporción de más del 50 %; el 30 % de los encuestados indicaron que su personal recibe todos los beneficios de ley menos del 50 %, mientras que solo el 17 % de los encuestados indicaron que el 100 % de su personal recibe todos los beneficios de ley. Con respecto al emprendimiento: Del 100 % de los encuestados el 55,1 % indicaron que el desarrollo de su negocio lo realiza por generar un negocio empresarial, mientras que el 44,9 % indicaron que desarrollan su negocio por generar fuentes de ingresos económicos para su familia. Respecto a esto podemos ver que la mayoría de los encuestados realizan sus negocios para generar un negocio empresarial pero la mayoría fracasa por que incorporan los gastos personales a los gastos de las Mypes.

En Huacho-Perú, Ostos (2019) realizó una investigación con el objetivo de determinar si las Mypes de la Provincia de Huaura están sujetas con el Régimen Laboral de las Ley Mype, para reducir la informalidad y dar una mejor calidad de vida tanto a los demandantes y ofertantes de empleo. Estudio de tipo correlacional, de causa a efecto. Y el método de investigación que se utilizó, fue el método deductivo, porque se trata de contrastar una teoría. Encontró que los factores influyentes para que un trabajador acepte un empleo informal en el Departamento de Lima de la provincia de Huaura , a nivel educacional y estado civil (todos ellos influyen de forma negativa en la probabilidad de que un individuo acepte un empleo informal), mientras que por el lado de los ofertantes de empleo con respecto al factor empresa, resulto ser una variable que influye de forma positiva, fundamentalmente el hecho que un individuo labore en las Mypes existentes dentro de dicha ciudad.

En Pucallpa – Perú, Pisco (2019) desarrolló una investigación que tuvo como objetivo general describir las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas

empresas nacionales sector comercio, rubro venta de repuestos y lubricantes del distrito de Callería, 2019. La investigación fue descriptiva, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio, para llevar a cabo se trabajó con una población de 30 y una muestra de 30 microempresas a quienes se aplicó un cuestionario de 35 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas; Se visualiza que el 90% les gustaría que le practiquen una auditoría, Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas; Se visualiza que el 83% asegura que se brindó atención inmediata y una buena orientación para dar solución a los diferentes acontecimientos presentados ante ellos, Se visualiza que el 57% elaboran minuciosamente que la documentación este al día, Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas; Se visualiza que el 100% asegura haber realizado alguna solicitud a un préstamo, indicando así que lo realizaron en alguna entidad, cajas o simplemente a prestamistas y Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas; Se visualiza que el 100% tuvieron significativas mejoras en los últimos años, aun así, esperan ver crecer más su empresa.

En Lima-Perú, Velásquez (2017) efectuó un estudio con el objetivo de determinar la relación entre la gestión estratégica y orden el comercio ambulatorio de la Municipalidad de Los Olivos. Metodológicamente el estudio corresponde al nivel de investigación sustantiva con el diseño no experimental, transversal correlacional, la muestra de estudio estuvo conformada por 147 trabajadores empleados de la Municipalidad de Los Olivos, el recojo de datos se utilizó la técnica de la encuesta con el instrumento cuestionario de la gestión estratégica y el comercio ambulatorio con una escala tipo Lickert. El análisis de datos se realizó utilizando el paquete estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) Versión 22 y la prueba de hipótesis mediante la aplicación del coeficiente Spearman que permitió determinar la correlación en un 95% de confianza y 5% significancia entre las variables de estudio, derivando como conclusión principal la existencia de relación directa y significativa

entre las variables gestión estratégica y el comercio ambulatorio con un grado de correlación positiva débil ($Rho=0.267$, $p=0.001 < 0.05$).

A nivel local

En Tingo María-Huánuco, García (2016) desarrolló un estudio con el objetivo de determinar cómo influye el estado en la disminución de la informalidad laboral, es decir bajo este contexto, el Estado estimula la creación de riqueza y garantiza la libertad de trabajo y la libertad de Empresa, Comercio e Industria, brinda oportunidades de superación a los sectores que sufren cualquier desigualdad. Para tal efecto, ha creado el Decreto Legislativo N° 1086 “Ley de promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del acceso al empleo decente”, con la finalidad de allanar los problemas y vencer las dificultades de las Mypes en el ámbito tributario, laboral, capacitación, acceso al crédito y financiamiento y la formalización de la misma. Sin embargo, la mayoría de las Mypes en la ciudad de Tingo María operan en la informalidad, generan empleo de mala calidad (trabajadores familiares en muchos casos no remunerados) con ingresos inferiores a los alcanzados en las empresas formales similares. Tal realidad, no es ajeno en la ciudad de Tingo María, toda vez que se puede observar la existencia de Mypes que desarrollan sus actividades en la más absoluta informalidad laboral. Este problema, se debe posiblemente a la poca o baja fiscalización y supervisión por las entidades del estado encargados de verificar el cumplimiento de las normas y derechos laborales de los trabajadores que son captados por las Mypes.

Y, en Huánuco – Perú, Ortiz (2015) desarrolló un estudio con el objetivo de analizar la gestión de la Municipalidad Provincial de Huánuco por cuanto se han determinado problemas de limitaciones, distorsiones, carencias y empirismos aplicativos. Tomó como marco referencial las normas que rigen la municipalidad y otras que estén relacionadas respecto a la gestión municipal para el desarrollo empresarial de las micro y pequeñas empresas y el desarrollo económico del entorno local. El trabajo correspondió a una investigación de tipo descriptivo y explicativo, de diseño no experimental. Para obtener la muestra, utilizó el muestreo probabilístico con el cual se determinó a la Municipalidad Provincial de

Huánuco, y con el no probabilístico se obtuvo una muestra de 96 micro y pequeños empresarios del total de una población de MYPES. El resultado, demostró que existe un porcentaje muy significativo del 79% que no existe una debida gestión, participación, recursos presupuestarios suficientes, capacitación, promoción y publicidad, inversiones en obras de infraestructura para el desarrollo empresarial de las MYPES, el 89.9% que no existe inversiones en obras de infraestructura en beneficio de las MYPES, y el 100% que no se aprovechan experiencias de otras municipalidades exitosas a nivel nacional y extranjera, así como también el 80% de los resultados no conocen que la MPHCO tiene competencia funcional para con el sector empresarial de las MYPES.

2.2. BASES TEÓRICAS.

Teniendo en cuenta las pesquisas realizadas, esta investigación se fundamenta teóricamente en los siguientes autores: Lane (1995), la Nueva Gestión Pública (NGP) que la define como el paradigma donde se inscriben los distintos procesos de cambio en la organización y gestión de las administraciones públicas. Puede ser visto como un enfoque desde el cual se intenta hacer una transferencia de la lógica de gestión privada a las organizaciones públicas. Por su parte Sánchez (2002), refiere que la gestión pública es compleja no sólo por la magnitud de los temas que involucran las razones de interés público sino además, porque debe estar sujeta a los intereses y al juicio de los ciudadanos. García (2007) cita a Leeuw, la nueva gestión pública enfatiza en la aplicación de los conceptos de economía, eficiencia y eficacia en la organización gubernamental, así como en los instrumentos políticos y sus programas, esforzándose por alcanzar la calidad total en la prestación de los servicios, todo ello, dedicando menor atención a las prescripciones procedimentales, las normas y las recomendaciones.

En los últimos 25 años del siglo pasado, las ciencias de la administración han transitado de la administración a la gerencia, y de la gerencia a la gobernanza. Los modelos alternativos de gestión pública describen un cambio permanente en el enfoque de la ciencias gerenciales, desde el modelo burocrático de gestión basado en la fragmentación de tareas y la

subordinación jerárquica, hasta la nueva gestión pública que introduce nuevos requerimientos como el desarrollo de una cultura de la cooperación y de capacidades específicas orientadas a la gestión por resultados. Es decir, el actual sistema de actuación pública se mueve en un nuevo escenario con dos diseños básicos de coordinación. En primer lugar, el sector público reduce las diferencias respecto al sector privado en términos de personal, sistemas de remuneración y métodos de gestión; y, en segundo lugar, existe una disminución del volumen de reglas y procedimientos que articulan la actuación de gestión de los departamentos, sujetos a reglas uniformes para contratar e incurrir en costes (Dunleavy & Hood, 1994, p. 10).

La Nueva Gestión Pública surge a finales de los años ochenta e inicios de los noventa. Las ideas principales de este nuevo sistema se centran en intentar acercar la producción pública a los procedimientos de producción privada, pero sin trasladar directamente sus métodos, como propone el gerencialismo; sino, adecuando estos métodos a la producción pública dadas las peculiaridades que esta plantea. El Gerencialismo, critica la burocracia por su excesiva reglamentación y considera que el mejor sistema es el de la gestión privada. Se centra en los resultados, pero tiende a sobrecargar de prioridades al sector público. Según este sistema la responsabilidad recae sobre el burócrata y no sobre el político. Sus ideas principales parten de la base de la descentralización extensiva, la delegación y la desregulación (Velásquez, 2017).

La nueva gestión pública en la presente investigación, se fundamenta en las teorías de la elección pública o «public choice» y el neo-taylorismo. La teoría de la elección pública planteada por James Buchanan (1954), se sitúa entre la economía y la ciencia política y consiste en estudiar, desde el punto de vista del economista, todas las decisiones que se toman en el sector público y en la economía pública, siempre partiendo de la base de que el individuo es quien ha de decidir (Velásquez, 2017).

Esta teoría puede definirse, utilizando para ello las palabras de Mueller (2003), como el estudio económico de las decisiones que se adoptan al margen del mercado o, sencillamente, como la aplicación de la economía a la ciencia política. Sus propuestas giran en torno a los problemas que la

burocracia administrativa plantea en la obtención de la eficiencia en la actuación pública, criticando implacablemente el monopolio estatal bajo el que actúan Downs (1967). Sus hipótesis, aunque basadas en la necesidad de contratar servicios en el exterior para incrementar la eficacia y evitar las ineficiencias de la burocracia, consideran que no se alcanzan por la simple conversión de lo público en privado mientras se mantiene el régimen de monopolio, sino en la introducción de mecanismos de mercado, independientemente de si la producción es de titularidad pública o privada Buchanan (1954).

Las medidas que proponen para evitar el monopolio burocrático pueden resumirse en las siguientes (Niskanen, 1971, p. 78): más competencia en el desarrollo de los servicios públicos, privatización o contratación externa para reducir el gasto, mayor información sobre la viabilidad de las alternativas de los servicios públicos ofertadas en bases competitivas y de acuerdo con costos comparados, controles más estrictos sobre la burocracia, introducción del sector privado en la producción pública e introducción de mecanismos de competencia.

Por otro lado, la teoría del neo-taylorismo afirma, la causa de una mala gestión tiene que ver con la administración en sí misma. Para el neo-taylorismo, el carecer de un sistema de gestión adecuada, información fidedigna relativa a los costos de las actividades y a los logros conseguidos y el perfil tradicional de los gestores públicos, son los factores más importantes que impiden la consecución de la ansiada eficiencia (Martín, 1983).

En esta teoría, se habla de reinvencción del gobierno, refiriéndose «a la transformación fundamental de los organismos y sistemas públicos para que se produzcan mejoras espectaculares en su eficacia, su eficiencia, su adaptabilidad y su capacidad para innovar. Esta transformación se logra cambiando su propósito, sus incentivos, su responsabilidad, su estructura de poder y su cultura» (Osborne & Plastric, 1998, p. 30).

Las técnicas propuestas por esta teoría son fundamentalmente: separación entre política y gestión, reducción de las normas de actuación, (especialmente las referidas a los órganos directivos, pues se persigue el gerencialismo o profesionalización del gestor), incremento de los controles

económicos y financieros que permiten exigir responsabilidades personales y finalmente la introducción de mecanismos incentivadores para premiar logros y sancionar fallos. En resumen, esta teoría persigue la reducción de la burocracia y sus normas de actuación, simplificación de la estructura jerárquica y el perfeccionamiento de los mecanismos de motivación vinculados al sistema de control (Velásquez, 2017).

Las aplicaciones de las teorías planteadas están orientadas a generar en el sector público reformas en la estructura orgánica, racionalización normativa y cultural y transparencia de la administración orientadas a la evaluación de los logros o resultados obtenidos. Se asocia en la literatura a la nueva gestión pública con la introducción de conceptos, prácticas y técnicas procedentes del sector privado destinadas exclusivamente al control de resultados, o se amplía a la introducción de mejoras en la gestión, mediante la desregulación, descentralización, y la introducción de competencia y transparencia en la rendición de cuentas (Coninck-Smith, 1991).

2.3. BASES CONCEPTUALES.

2.3.1. GESTIÓN PÚBLICA

2.3.1.1. DEFINICIONES

De acuerdo a la Real Academia Española, gestión está definida como la “acción y efecto de gestionar”, mientras que la palabra gestionar se define como “Ocuparse de la administración, organización y funcionamiento de una empresa, actividad económica u organismo” (RAE, 2018).

Sujovaa y Rajnoha (2012), indican que la gestión es un factor indispensable en las organizaciones modernas para asegurar un entorno competitivo de supervivencia; estas autoras definen la gestión del cambio como “una línea de gestión que consiste en reacciones listas para el entorno externo e interno y se centra en la elección del objeto de cambio, su preparación flexible, realización y uso”, así mismo indican que la sustancia de la gestión de cambio sobre la cual se basan es la planificación y la ejecución de cambios sobre el monitoreo continuo de las razones del cambio.

Según Moran y Brightman (2001) la gestión pública es “el proceso de renovación continua de la estructura, dirección y capacidades de una organización para servir a las siempre cambiantes necesidades de los clientes externos e internos” (p. 29). Burnes (2004) lo define como una característica omnipresente de la vida organizacional, tanto a nivel operacional como estratégico. En ese entender, la importancia de la organización para identificar el rumbo del futuro y cómo administrar los cambios requeridos para llegar allí es un factor crucial para avanzar y mantenerse vigente. El cambio organizacional no puede separarse de la estrategia organizacional o viceversa (Rieley & Clarkson, 2001).

Y, según Rojas (2006), los gobiernos locales deben promover una gestión municipal acorde a la actividad empresarial de su territorio. La gestión municipal se debe ver como el fortalecimiento municipal dirigido a desarrollar la capacidad de respuesta de los gobiernos locales a las necesidades y demandas de las MYPEs con el propósito de promover el Desarrollo Económico Local. Dotándolo de un conjunto de instrumentos metodológicos, el cual busca empoderar a los gobiernos locales en el reto de la competitividad territorial, la lucha contra la pobreza y la promoción del trabajo decente.

2.3.1.2. DIMENSIONES

Para la presente investigación, se utilizarán las dimensiones definidas por Rojas (2006):

- **Gestión Estratégica.** Según el autor (Rojas 2006), la presente dimensión establece implementar las políticas y objetivos institucionales, que apoyen con el cumplimiento de la visión y objetivo estratégico dentro del eje económico de los Planes Estratégicos Territoriales y que guarden relación con los planes regionales y sectoriales. Esta debe estar enmarcada hacia la competitividad territorial y empresarial, para poder erradicar la pobreza y llevar a cabo el fomento del trabajo decente con calidad.
- **Gestión Operativa.** Según Rojas (2006), las autoridades locales, funcionarios y trabajadores municipales deben internalizar su rol promotor desarrollando determinados instrumentos de gestión. El primer paso es la creación del área del Desarrollo económico, el

cual se encarga de la promoción y articulación de las empresas con los servicios financieros, desarrollo del territorio, impulso de la asociatividad y la participación de los diversos sectores económicos en la planificación. Otro punto importante es que todas las acciones vinculadas al desarrollo económico que realizan las diversas áreas de la municipalidad deben tener transversalidad, con ello se podrá cumplir los objetivos institucionales y estratégicos del eje económico, permitiendo el uso racional de los recursos y obtención de resultados. Los gobiernos locales deben contar con un espacio de concertación que funcione como una red interna articuladora de los dos estamentos (político y ejecutivo) y las áreas municipales para establecer las políticas y la complementariedad en las actividades.

- **Gestión Participativa.** Según el autor (Rojas 2006), la gestión municipal debe ser participativa, los agentes locales deben estar involucrados, en la formulación, implementación, evaluación y retroalimentación del plan.

2.3.2. EMPLEO FORMAL

El empleo formal se denomina aquel que se encuentra debidamente formalizado mediante la celebración de un contrato de trabajo entre el trabajador y el empleador, según el cual el empleado goza de la protección y los beneficios que la ley establece en materia laboral y, por otro lado, se compromete a cumplir con el pago de impuestos, seguridad social y prestaciones, entre otras cosas (Cristobal & Bernachea, 2018).

Asimismo, Cabanellas (1979), define a “La formalidad” como un requisito que se existe en un contrato o acto. Son los trámites o procedimientos que se realizan en una casusa, expediente o acto público. La formalidad en como acepción jurídica tiene el mismo significado en el derecho que la expresión forma; según la ley, se refiere a las expresiones y términos que se observan en un acto jurídico.

De acuerdo al Plan Nacional de Promoción y Formalización para la Competitividad y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa 2005-2009, entiende por MYPE formal a toda empresa que cumple con los requisitos

y exigencias de las normas legales del país (tributaria, laboral, municipal, etc.), (Plan Nacional de Promoción 2005 – 2009).

En ese sentido, la formalidad que se refiere en este estudio no es la que se usa en un acto jurídico, sino que es el cumplimiento de las obligaciones o requisitos que las normas legales lo establecen para crear y funcionar un negocio o realizar actividades económicas para ser formal o informal.

En función al análisis anterior se puede afirmar que la formalidad es adherirse al marco legal o la ley, es seguir y cumplir lo estipulado por lo que indica la ley para poder ejecutar las actividades económicas respectivas, de esta manera se considera formal o legal y al mismo tiempo puede utilizar los beneficios que la ley proporciona en estos casos.

2.3.3. INFORMALIDAD

2.3.3.1. DEFINICIONES

Cabanellas (1979). Afirma que lo “es todo aquello que los formales no contienen u observa, es un acto de rebeldía ante las formas establecidas. Una vez conceptualizado la formalidad, podemos entender que la informalidad es lo contrario, lo opuesto al hecho de ser formal”.

De Soto (1989) menciona que el sector informal está constituido por el conjunto de empresas, trabajadores y actividades que operan fuera de los marcos legales y normativos que rigen la actividad económica. Por lo tanto, pertenecer al sector informal supone estar al margen de las cargas tributarias y normas legales, pero también implica no contar con la protección y los servicios que el estado puede ofrecer.

Sierra (2016), refiere que “la informalidad es una forma efectiva para generar ingresos en las poblaciones excluidas del mercado globalizado, participando en mercados no regulados y competitivos”. Analiza que el Banco Mundial, hace una relación entre el nivel de pobreza y el nivel de informalidad en un país y los enormes efectos que produce a la economía nacional.

Subauste (2016). En ese sentido, nos dice que “la informalidad se circunscribe a la economía de pobreza y a los procesos de exclusión social, corrobora que las actividades económicas informales es un mecanismo de sobrevivencia a los permanentes cambios que se da en la realidad peruana”.

Existe una amplia y variada discusión sobre economía informal y formal ingreso informal y formal, trabajador informal y formal, entre otros. Casi siempre la acepción informalidad está vinculada a pobreza, desempleo, empleo de baja calidad y economía subyacente o sumergida (OIT (2002); y como indica De Soto (1989). Relacionada con ilegalidad. Existe diversos casos de informalidad, por ejemplo, hay empresas que producen productos reconocidos por sus clientes, pero no cumple con la contratación formal de su personal, generando ingreso no declarados.

2.3.3.2. FACTORES

Son todos aquellos aspectos que estimula, influyen, incentivan, contribuyen o dirigen a un empresario de una micro y pequeña empresa hacia la informalidad, es decir no cumplir con la ley. No hay consenso para determinar estos factores, los más conocidos y comunes, son (Campos, 2018):

- La Falta de Información. La información, entendida como la noticia o el conocimiento de algo, es decir la falta de conocimiento que tienen los propietarios de las micro y pequeñas empresas para poder formalizarse.
- Trámites Burocráticos. Para Cabanellas, G. (1979). Significa el “paso de una a otra parte”. A nivel administrativo son las resoluciones, diligencias y estados de un caso hasta su culminación. Todo trámite establece la forma de intervención de los interesados, el despacho o resolución de un caso, la consulta de la persona que corresponda, la transferencia de una persona de una dependencia u oficina a otra, información, elementos de juicios, completar datos, otros. Casi siempre se entiende el trámite como sinónimo de demora o pérdida de tiempo burocrática.
- Temor de perder los pocos ingresos. El total de los ingresos mensuales o anuales, están constituidos por: rentas, sueldos, productos, servicios y otros.
- Bajo Nivel de Inversión. La inversión es el proceso de colocar un dinero para convertirlo en productivo o establecer estrategias para evitar su desvalorización. Es el usar y ocupar adecuadamente el

tiempo y recursos; adicionalmente se considera la inversión intangible, el tiempo que se invierte en la dirección de las empresas.

- **Factor Cultural.** Se refiere a la conducta que asume en su conjunto el sector empresarial correspondiente, se entiende como la forma de proceder, pensar y actuar de las personas, forma de dirigir las acciones y la vida. Es la forma de comportarse en función del medio social, orden jurídico, la moral, las costumbres del ambiente y época.

2.3.4. MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

Según la Ley MYPE, señala que es una pequeña unidad de producción, comercio o prestación de servicios. Según la legislación peruana, una MYPE es una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (Campos, 2018).

De acuerdo al Artículo 2º de la ley N° 28015, en el Perú la Micro y Pequeña Empresa (MYPE) “La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios” (Campos, 2018, p. 29).

Según Montoya, M. (2013). Las micro y pequeñas empresas, son unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Estas empresas pueden alcanzar eficiencia y efectividad si disponen de una adecuada dirección y gestión financieras para sus fuentes de financiamiento e inversiones.

Para Bernilla (2013), dice que las micro y pequeñas empresas pueden definirse como entidades que, operando en forma organizada utilizan sus conocimientos y recursos para elaborar productos o prestar servicios con

el objeto de colocarlos en el mercado para obtener una ganancia. Estas empresas deben reunir las siguientes características concurrentes: El número total de trabajadores; niveles de ventas anuales.

Y, Mendoza y Salazar (2017) indican que “las pequeñas y medianas empresas pueden definirse como entidades que operando en forma organizada utilizan sus conocimientos y recursos para elaborar productos o prestar servicios que suministran a terceros, en la mayoría de los casos mediante lucro o ganancia” (p.19).

2.4. BASES FILOSOFICAS.

La nueva gestión pública, cuyo origen es Reino Unido, Nueva Zelanda y Australia, para después extenderse hacia Canadá, Estados Unidos de América y varios países más; presenta una filosofía gerencial dominante en la agenda de la administración pública. En los tres primeros países se le conoce como el modelo Whitehall, por reunir a naciones que propongan la cultura anglosajona”. Internacionalmente se está presentando nuevas tendencias de manejo del Estado las cuales van dirigidas primordialmente a mejorar el servicio que este presta a la sociedad enfocándolo desde el punto de vista del cliente (Abad & Carrasco, 2018).

1. El modelo OCDE: orientación hacia el cliente.

Según Bolívar y García, (2014):

Este “modelo de gestión pública se ha implementado en las administraciones públicas en diversas partes del mundo. Se trata de un producto exportado por organismos económicos internacionales, principalmente el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, pero destaca específicamente la OCDE, cuyas administraciones en operación en el mercado debe calcular precios, hacer de sus oficinas centros productivos y estimular que estas últimas sean competitivas entre sí, como con otras del exterior” (p. 52).

Hasta donde se tienen información, la presentación pública del modelo neogestionario tuvo lugar en Madrid en 1979, cuando se abrió una iniciativa en pro de la reforma de “la administración pública, la OCDE hizo su primer requerimiento para apremiar el mejoramiento de la

administración pública, con miras al crecimiento de la economía del mercado” (Bolívar & García, 2014, p. 29).

2. El gobierno empresarial.

Bolívar, García, (2014) establece lo siguiente:

“El gobierno empresarial se está gestando dentro de un panorama, en el que los regímenes emergen bajo una visión inédita del mundo administrativo en los Estados Unidos, donde nuevos entes aparecen por doquier, menos en el gobierno burocrático, cuando esos antes son el único remedio para sus males. Sin embargo, hay esperanzas en favor de que el gobierno asuma una reforma hacia nuevos estilos administrativos, porque lenta, silente y quietamente emergen otras clases de instituciones públicas que son frugales, descentralizados e innovadoras” (p. 84).

Paralelamente, las instituciones, siendo flexibles y adaptativas estas prontas a aprender nuevos métodos cuando cambien las condiciones donde operan. Modeladas en las empresas que operan en el mercado, ellas laboran con base de la competencia, la libre elección de los consumidores y otros mecanismos no burocráticos. Esas entidades hacen su trabajo con creatividad y eficiencia, y constituyen el mejor futuro del gobierno (Bolívar & García, 2014, p. 29).

En suma, la empresa privada esta animada por la competencia, mientras que los gobiernos recurren a los monopolios. Sin embargo, no siendo el gobierno una empresa, ello no obsta para que no se pueda transformar en más empresarial. Cualquier institución pública o privada puede ser empresarial, del mismo modo que como cualquier institución puede ser burocrática (Bolívar & García, 2014, p. 29).

3. El modelo posburocrático

En relación a este modelo Bolívar y García, (2014) considera:

“El modelo posburocrático parte del uso común de términos como cliente, calidad, servicio, valor, incentivo, innovación, empoderamiento (empowerment) y flexibilidad” (p. 98). Estos términos son utilizados por quienes, tratando de mejorar las operaciones gubernamentales en Estados Unidos de América, aceptan explícitamente que el paradigma burocrático ya no es la fuente más relevante de las ideas y las argumentaciones acerca de la gestión pública.

El término más apropiado para la nueva generación de extensa familia de ideas, acerca de cómo el gobierno hace productivas y responsables sus operaciones, es paradigma burocrático. Este vocablo implica que el modelo posburocrático sea tan multifacético como su predecesor, el paradigma paternal formulado por Max Weber varias décadas atrás, al que rinde tributo, pues se trata de una generación de ideas que evoluciona desde el paradigma burocrático (Bolívar & García, 2014, p. 29).

Debido a que el modelo posburocrático supone una etapa progresiva y superior desde el paradigma burocrático, está formado por los siguientes pasos: del interés público a los resultados que aparecían los ciudadanos; de la eficiencia a la calidad y el valor; de la administración a la producción; del control a la consecución” y “la estructura; de la imposición de la responsabilidad a la construcción de la rendición de cuentas; de la justicia de costos a la provisión de valor; más allá de la reglas del procedimientos, y más allá de los sistemas administrativos en operación (Bolívar & García, 2014, p. 29).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. ÁMBITO

El estudio se realizó en el ámbito del distrito de Amarilis, ubicado en la provincia y departamento de Huánuco.

3.2. POBLACION

Estuvo conformada por todos los propietarios de las Mypes con más de diez trabajadores del distrito de Amarilis, que en total fueron 598 propietarios.

CRITERIOS DE SELECCION:

Dentro de los criterios de inclusión consideramos:

- Propietarios de ambos sexos
- Propietarios con consentimiento informado.

Los criterios de exclusión fueron:

- Propietarios con Mypes de menos de 10 trabajadores.
- Propietarios con problemas de salud.

TIEMPO DEL ESTUDIO:

El periodo del estudio fue durante el año 2019.

3.3. MUESTRA

UNIDAD DE ANALISIS:

Propietarios.

TAMAÑO DE MUESTRA:

En el cálculo del tamaño muestral se utilizó la fórmula de cálculo de muestras para estimación de proporciones de una sola población (Hernández, 2006), siendo:

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{e^2 (N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

Dónde:

Z2 = 95% confiabilidad

P = 50%

Q = 1-P

e = error de estimación en 5%

N = Población

Cálculo:

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 598}{(0.05)^2 (598-1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{574,3192}{2,4529}$$

$$n = 234$$

Por tanto, se trabajó con una muestra total de 234 propietarios.

MUESTREO:

Se utilizó el muestreo aleatorio simple (Hernández, 2006).

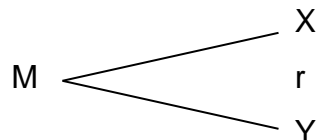
3.4. NIVEL Y TIPO DE ESTUDIO

El estudio se ubicó en el nivel relacional, debido a que se buscó la relación de variables (Hernández, 2006).

Según las características del problema de investigación, a la formulación del problema y los objetivos definidos, el estudio fue de tipo descriptivo (Tamayo, 2002).

3.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño empleado en el trabajo de investigación fue el Diseño correlacional, según el siguiente esquema (Velásquez & Rey, 2007):



Donde:

M = Población Muestral

X = Variable Independiente

y = Variable Dependiente

r = La relación probable entre las variables

3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.

3.6.1. TECNICAS

Se utilizó la técnica de psicometría y la encuesta.

3.6.2. INSTRUMENTOS

a. ESCALA DE GESTION PÚBLICA.

Estuvo constituida por dos secciones una por datos generales del propietario de la Mypes y la otra por datos de la gestión pública (Anexo 03).

La medición categoría de la variable y sus dimensiones fueron:

Gestión pública

Alto 52 a 70

Medio 33 a 51

Bajo 14 a 32

Gestión estratégica

Alto 19 a 25

Medio 12 a 18

Bajo 5 a 11

Gestión operativa

Alto 15 a 20

Medio 9 a 14

Bajo 4 a 8

Gestión participativa

Alto 19 a 25

Medio 12 a 18

Bajo 5 a 11

b. CUESTIONARIO DE EMPLEO FORMAL.

Cuestionario con preguntas referidas a la creación del empleo formal de las Mypes (Anexo 03).

c. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Respecto a la validez, se tuvo en cuenta sobre todo la validez de contenido mediante la revisión del juicio de cinco expertos (Dr. Pedro saquicoray Ávila, Dra. Nancy Veramendi Villavicencios, Dra. Janeth Tello Cornejo, Dr. Ciro Iazo Salcedo, Dra. Clorinda Barrionuevo Torres),

relacionados al tema en estudio, donde por unanimidad valoraron en forma satisfactoria (Anexo 04).

En la confiabilidad del instrumento se utilizó el alfa de cronbach, donde la escala de gestión pública obtuvo un coeficiente de 0,840, siendo este valor muy confiable.

3.7. PROCEDIMIENTO.

Los procedimientos realizados para el desarrollo del trabajo de investigación fueron:

- a) Coordinación con los propietarios de las Mypes.
- b) Capacitación a encuestadores para la recolección de datos.
- c) Ejecución de prueba piloto.
- d) Recolección de datos propiamente dicho en el tiempo programado según cronograma.
- e) Control de calidad de la información.
- f) Proceso de análisis e interpretación de datos.

3.8. PLAN DE TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS.

Dentro de la tabulación y el análisis de datos, se tuvieron en cuenta:

a. Análisis descriptivo

Se realizó un análisis descriptivo empleando las medidas de frecuencia y porcentaje.

b. Análisis Inferencial.

Para la contrastación de las hipótesis se utilizó la Prueba de Chi Cuadrada de independencia con una probabilidad de $p < 0.05$. Para el procesamiento de los datos se utilizó el Paquete Estadístico SPSS versión 22.0 para Windows.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO

4.1.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES:

Tabla 01. Edad en años de los propietarios de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

Edad en años	Frecuencia	%
15 a 30	77	32,9
31 a 46	85	36,3
47 a 63	55	23,5
64 a 80	17	7,3
Total	234	100,0

Fuente: Escala de gestión pública (Anexo 03).

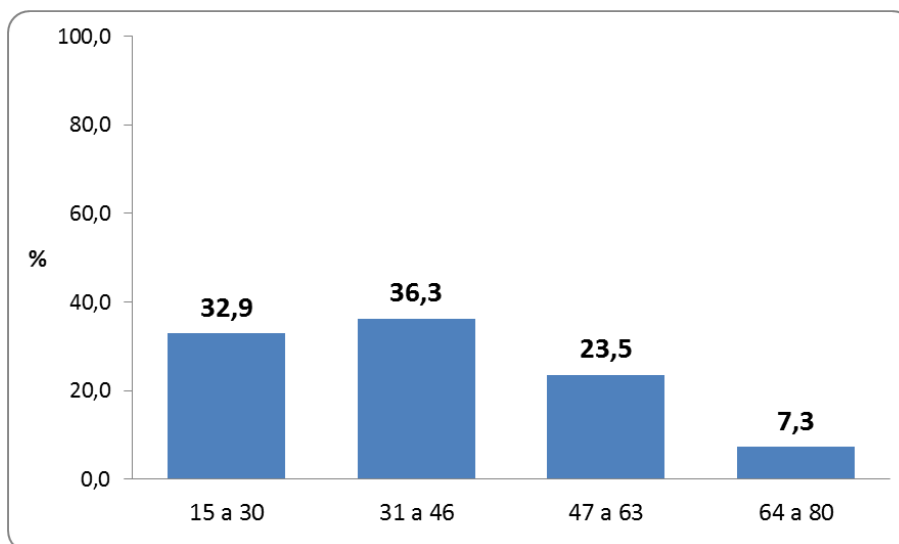


Gráfico 01. Porcentaje de propietarios según edad en años de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

Respecto a la edad en años, se encontró que el 36,3% (85 propietarios) tuvieron edades entre 31 a 46 años, el 32,9% entre 15 a 30 años, el 23,5% entre 47 a 63 años y el 7,3% de los propietarios se encontraban entre 64 a 80 años de edad.

Tabla 02. Sexo de los propietarios de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

Sexo	Frecuencia	%
Masculino	97	41,5
Femenino	137	58,5
Total	234	100,0

Fuente: Escala de gestión pública (Anexo 03).

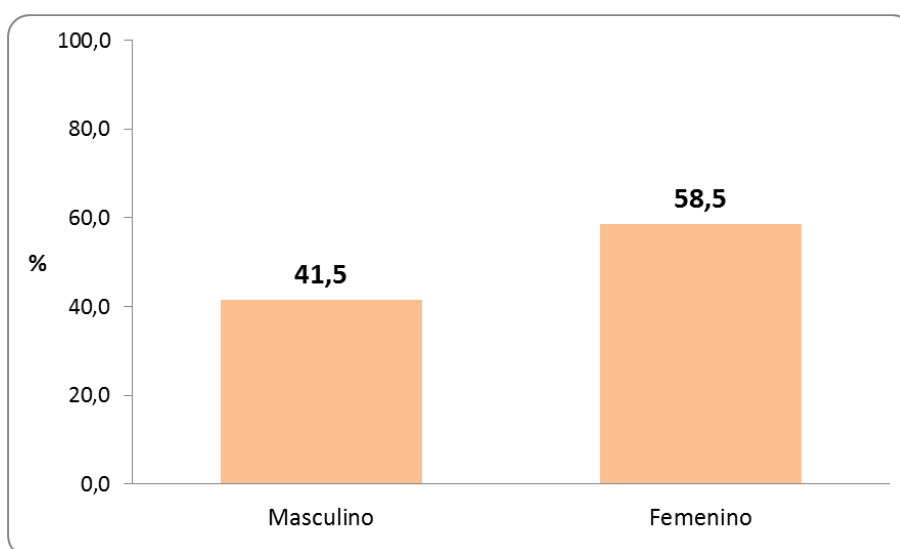


Gráfico 02. Porcentaje de propietarios según sexo de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

En relación al sexo de los propietarios en estudio, se encontró que el 58,5% (137 propietarios) fueron de sexo femenino y el 41,5% (97 propietarios) fueron de sexo masculino.

Tabla 03. Grado de instrucción de los propietarios de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

Grado de instrucción	Frecuencia	%
Secundaria	111	47,4
Superior técnica	50	21,4
Superior universitaria	72	30,8
Magister	1	0,4
Total	234	100,0

Fuente: Escala de gestión pública (Anexo 03).

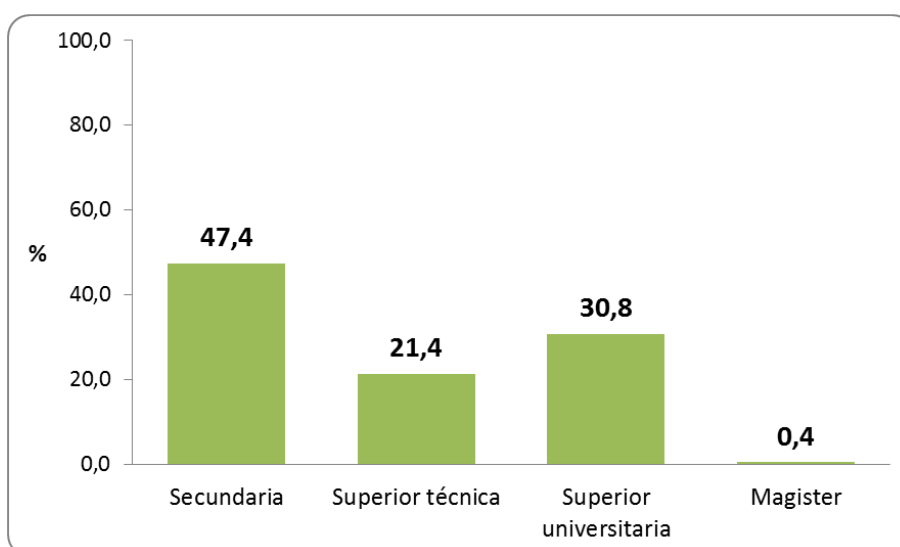


Gráfico 03. Porcentaje de propietarios según grado de instrucción de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

Con respecto al grado de instrucción de los propietarios en estudio, se encontró que el 47,4% (111 propietarios) alcanzaron la secundaria, asimismo, el 30,8% lograron la superior universitaria, el 21,4% la superior técnica y uno de ellos tuvo maestría.

Tabla 04. Profesión de los propietarios de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

Profesión	Frecuencia	%
Contador	12	5,1
Administrador	15	6,4
Ingeniero	6	2,6
Otro	112	47,9
Sin profesión	89	38,0
Total	234	100,0

Fuente: Escala de gestión pública (Anexo 03).

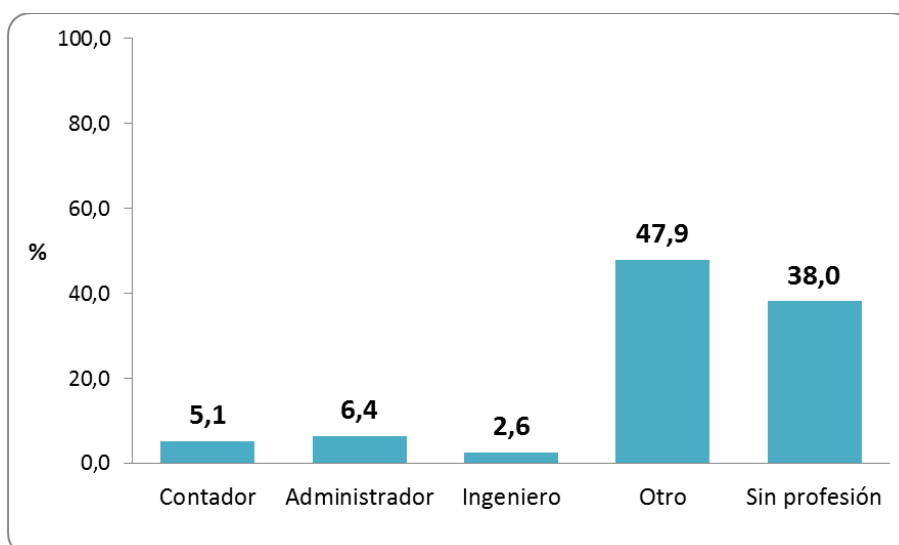


Gráfico 04. Porcentaje de propietarios según profesión de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

Referente a la profesión de los propietarios en estudio, se encontró que el 47,9% (112 propietarios) tuvieron otra profesión, el 6,4% fue administrador, el 5,1% contador, el 2,6% ingeniero y el 38,0% no contaba con profesión.

Tabla 05. Cargo que ocupa en la empresa de los propietarios de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

Cargo que ocupa en la empresa	Frecuencia	%
Propietario	156	66,7
Gerente	17	7,3
Administrador	36	15,4
Representante Legal	25	10,7
Total	234	100,0

Fuente: Escala de gestión pública (Anexo 03).

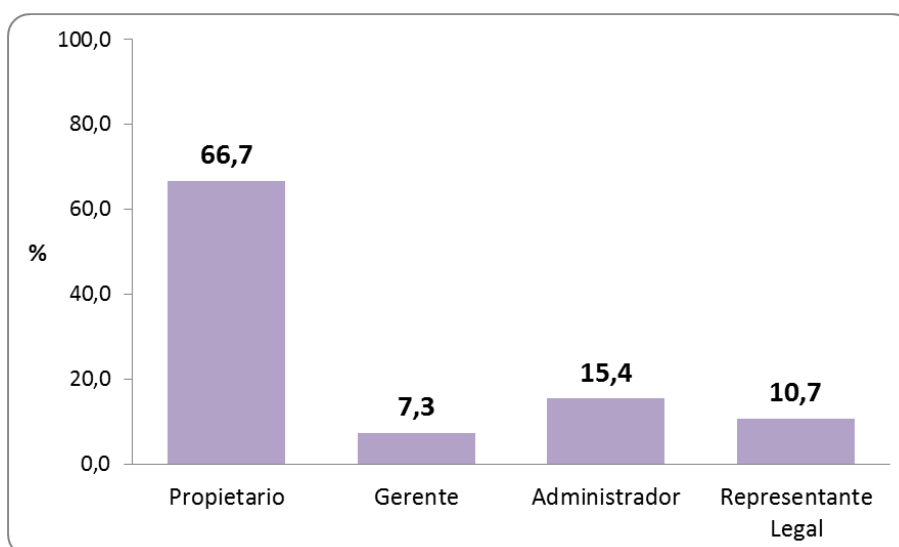


Gráfico 05. Porcentaje de propietarios según cargo que ocupa en la empresa de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

Concerniente al cargo que ocupa en la empresa de los propietarios en estudio, se encontró que el 66,7% (156 propietarios) fueron propietarios, el 15,4% administradores, el 10,7% representante legal y el 7,3% gerentes.

Tabla 06. Tiempo que desempeña la actividad de los propietarios de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

Tiempo que desempeña la actividad	Frecuencia	%
0 a 4	125	53,4
3 a 5	29	12,4
Más de 5 años	80	34,2
Total	234	100,0

Fuente: Escala de gestión pública (Anexo 03).

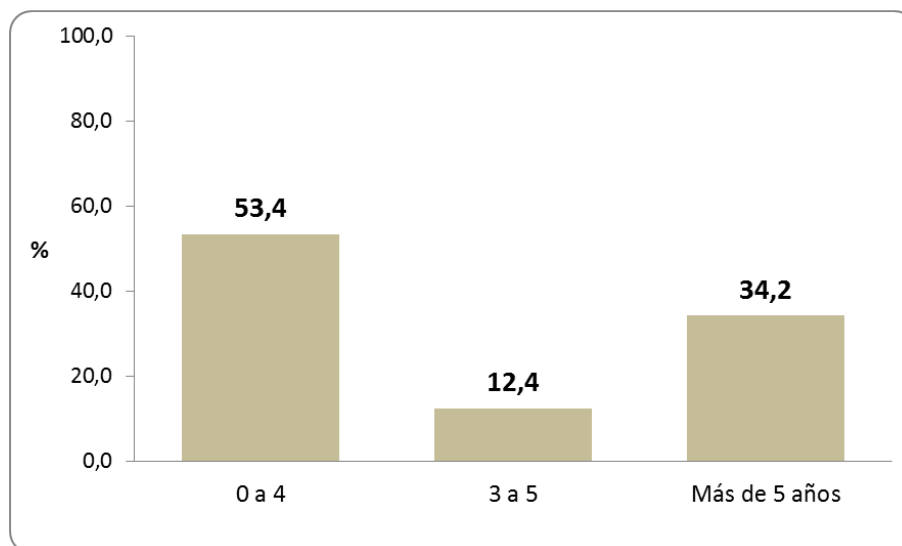


Gráfico 06. Porcentaje de propietarios según tiempo que desempeña la actividad de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

En relación al tiempo que desempeña la actividad de los propietarios en estudio, se encontró que el 53,4% (125 propietarios) indicaron entre 0 a 4 años, el 34,2% más de 5 años y el 12,4% entre 3 a 5 años.

4.1.2. CARACTERÍSTICAS DE GESTIÓN PÚBLICA:

Tabla 07. Percepción de gestión estratégica en propietarios de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

Gestión estratégica	Frecuencia	%
Alto	22	9,4
Medio	59	25,2
Bajo	153	65,4
Total	234	100,0

Fuente: Escala de gestión pública (Anexo 03).

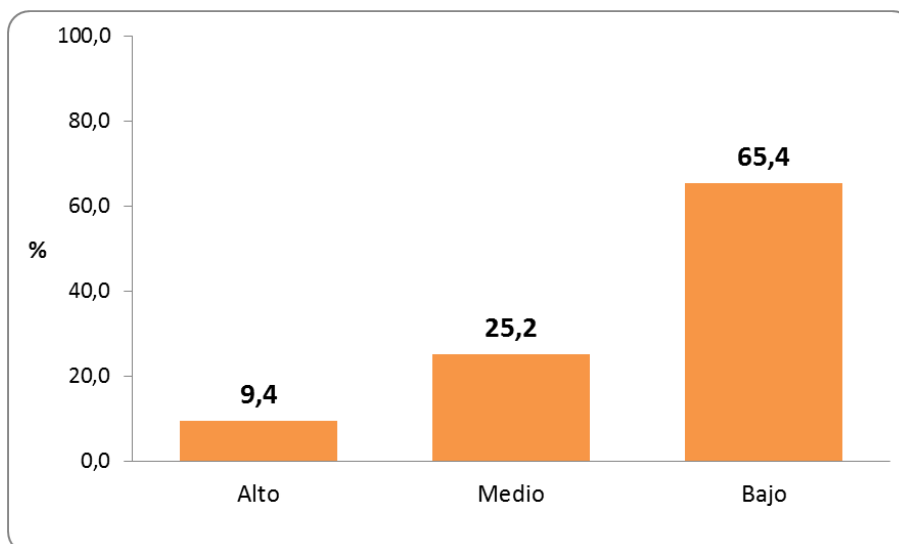


Gráfico 07. Porcentaje de propietarios según percepción de gestión estratégica de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

En relación a la percepción de gestión estratégica de los propietarios en estudio, se encontró que el 65,4% (153 propietarios) tuvieron nivel bajo, el 25,2% (59 propietarios) indicó nivel medio y en cambio, el 9,4% (22 propietarios) manifestaron nivel alto.

Tabla 08. Percepción de gestión operativa en propietarios de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

Gestión operativa	Frecuencia	%
Alto	22	9,4
Medio	62	26,5
Bajo	150	64,1
Total	234	100,0

Fuente: Escala de gestión pública (Anexo 03).

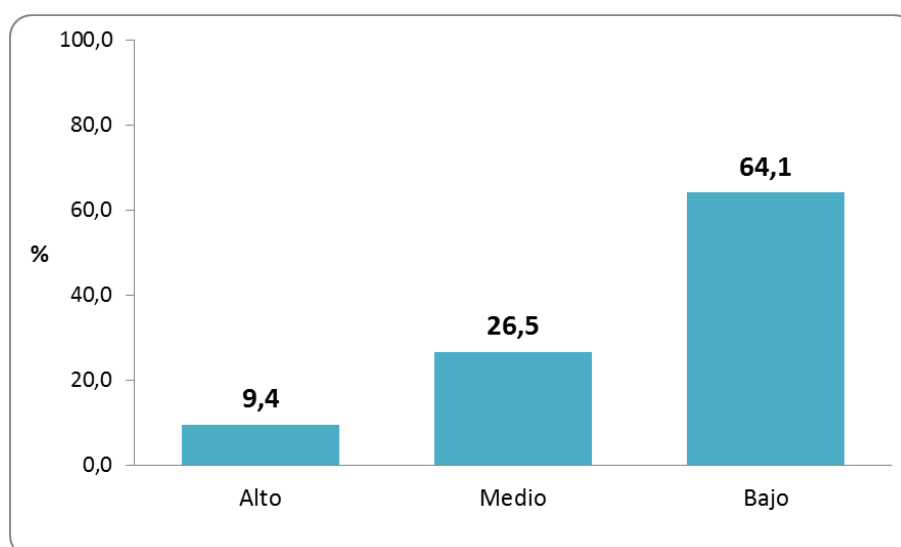


Gráfico 08. Porcentaje de propietarios según percepción de gestión operativa de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

En razón a la percepción de gestión operativa de los propietarios en estudio, se encontró que el 64,1% (150 propietarios) tuvieron nivel bajo, el 26,5% (62 propietarios) indicó nivel medio y en cambio, el 9,4% (22 propietarios) declararon nivel alto.

Tabla 09. Percepción de gestión participativa en propietarios de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

Gestión participativa	Frecuencia	%
Alto	30	12,8
Medio	60	25,6
Bajo	144	61,5
Total	234	100,0

Fuente: Escala de gestión pública (Anexo 03).

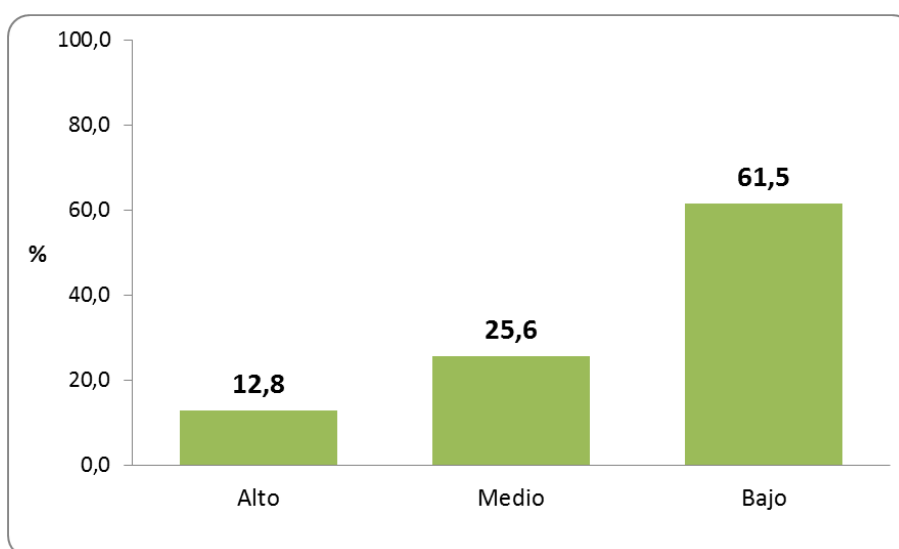


Gráfico 09. Porcentaje de propietarios según percepción de gestión participativa de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

Referente a la percepción de gestión participativa de los propietarios en estudio, se encontró que el 61,5% (114 propietarios) tuvieron nivel bajo, el 25,6% (60 propietarios) manifestó nivel medio y en cambio, el 12,8% (30 propietarios) manifestaron nivel alto.

Tabla 10. Percepción de gestión pública en propietarios de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

Gestión pública	Frecuencia	%
Alto	15	6,4
Medio	66	28,2
Bajo	153	65,4
Total	234	100,0

Fuente: Escala de gestión pública (Anexo 03).

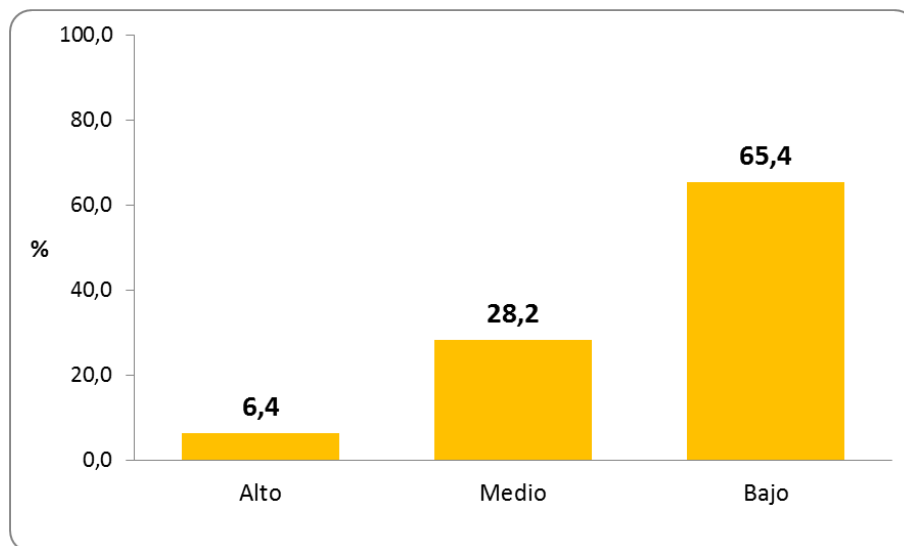


Gráfico 10. Porcentaje de propietarios según percepción de gestión pública de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

En general, en relación a la percepción de gestión pública de los propietarios en estudio, se encontró que el 65,4% (153 propietarios) mostraron nivel bajo, el 28,2% (66 propietarios) indicó nivel medio y en cambio, el 6,4% (15 propietarios) revelaron nivel alto.

4.1.3. CARACTERISTICAS DE EMPLEO FORMAL:

Tabla 11. Situación de la empresa de los propietarios de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

Situación de la empresa	Frecuencia	%
Formal	200	85,5
Informal	10	4,3
En trámite	24	10,3
Total	234	100,0

Fuente: Cuestionario de empleo formal (Anexo 03).

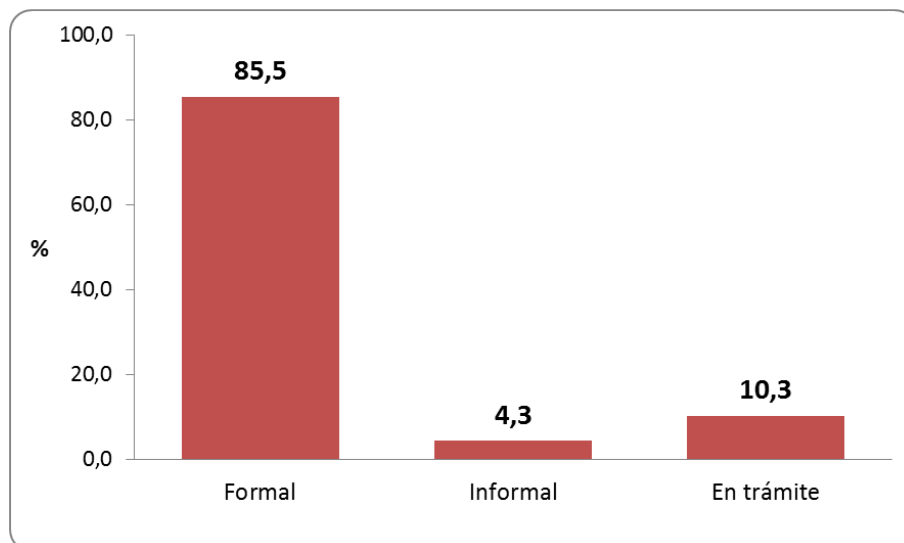


Gráfico 11. Porcentaje de propietarios según situación de la empresa de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

Respecto a la situación de la empresa de los propietarios en estudio, se encontró que el 85,5% (200 propietarios) indicaron estado formal, el 10,3% (24 propietarios) en trámite y sin embargo, el 4,3% (10 propietarios) manifestaron estado informal.

Tabla 12. Tipo de registro de la empresa de los propietarios de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

Tipo de registro de la empresa	Frecuencia	%
SUNARP	22	9,4
SUNAT	155	66,2
Municipalidad	41	17,5
Ninguno	16	6,8
Total	234	100,0

Fuente: Cuestionario de empleo formal (Anexo 03).

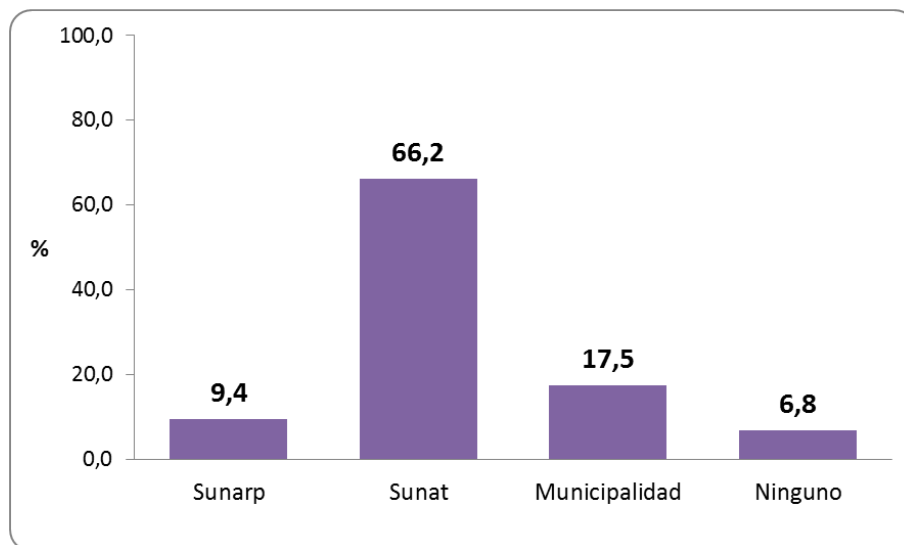


Gráfico 12. Porcentaje de propietarios según tipo de registro de la empresa de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

Con respecto al tipo de registro de la empresa de los propietarios en estudio, se encontró que el 66,2% (155 propietarios) indicaron la SUNAT, el 17,5% (41 propietarios) la municipalidad, el 9,4% reveló el SUNARP y sin embargo, el 6,8% (16 propietarios) indicaron de ninguno.

Tabla 13. Régimen tributario de la empresa de los propietarios de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

Régimen tributario	Frecuencia	%
Régimen Único Simplificado (RUS)	122	52,1
Régimen Especial de Renta (RER)	31	13,2
Régimen General (RG)	27	11,5
Ninguno	54	23,1
Total	234	100,0

Fuente: Cuestionario de empleo formal (Anexo 03).

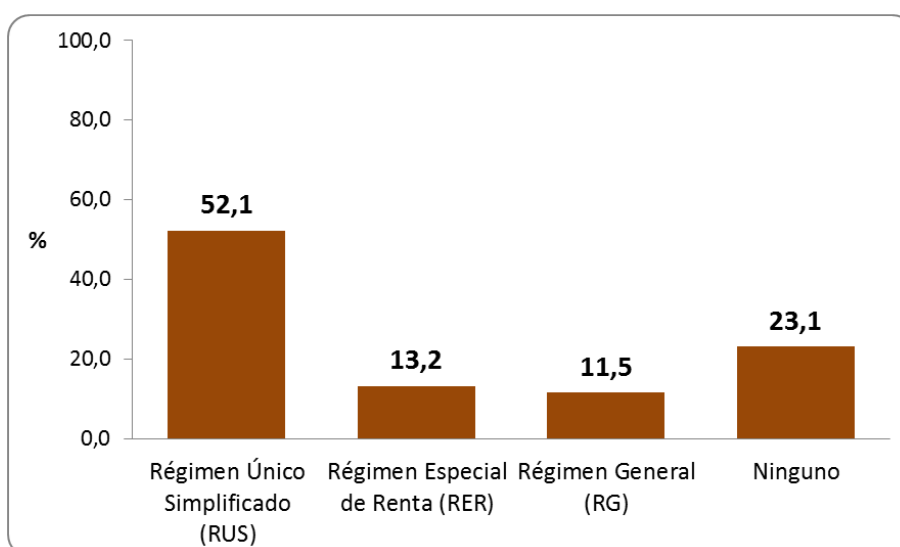


Gráfico 13. Porcentaje de propietarios según régimen tributario de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

Referente al régimen tributario de la empresa de los propietarios en estudio, se encontró que el 52,1% (122 propietarios) indicaron el Régimen Único Simplificado (RUS), el 13,2% (31 propietarios) mostraron el Régimen Especial de Renta (RER), el 11,5% manifestó el Régimen General (RG) y sin embargo, el 23,1% (54 propietarios) manifestaron de ninguno.

Tabla 14. Tipo de comprobante de pago que emite la empresa de los propietarios de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

Tipo de comprobante de pago que emite la empresa	Frecuencia	%
Boletas	176	75,2
Facturas	23	9,8
Ticket Electrónico	3	1,3
Ninguno	32	13,7
Total	234	100,0

Fuente: Cuestionario de empleo formal (Anexo 03).

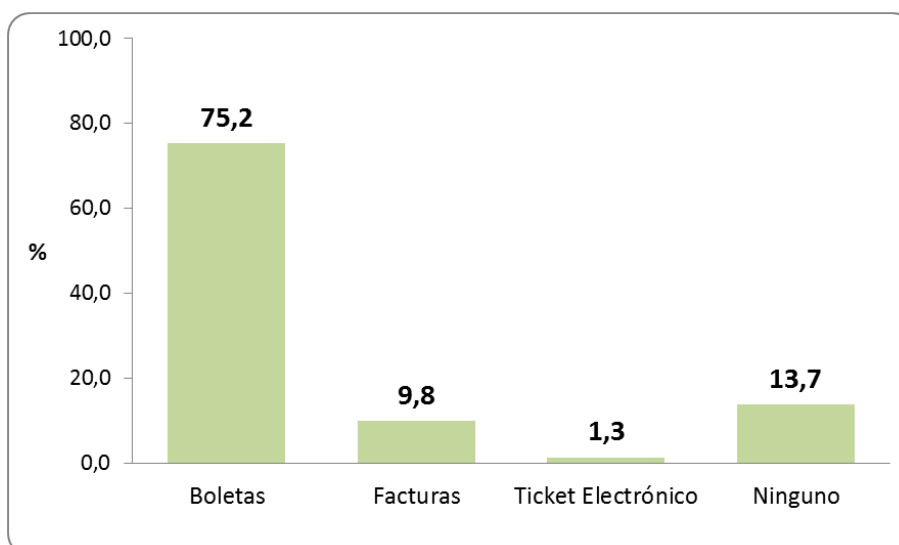


Gráfico 14. Porcentaje de propietarios según tipo de comprobante de pago que emite la empresa de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

Relativo al tipo de comprobante de pago que emite la empresa de los propietarios en estudio, se encontró que el 75,2% (176 propietarios) revelaron la boletas, el 9,8% (23 propietarios) facturas, el 1,3% ticket Electrónico y sin embargo, el 13,7% (32 propietarios) manifestaron de ninguno.

Tabla 15. Modalidad de trabajo que tienen los trabajadores que laboran en la empresa de los propietarios de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

Modalidad de trabajo que tienen los trabajadores que laboran en la empresa	Frecuencia	%
Con contrato	57	24,4
Sin Contrato	93	39,7
Otra modalidad	84	35,9
Total	234	100,0

Fuente: Cuestionario de empleo formal (Anexo 03).

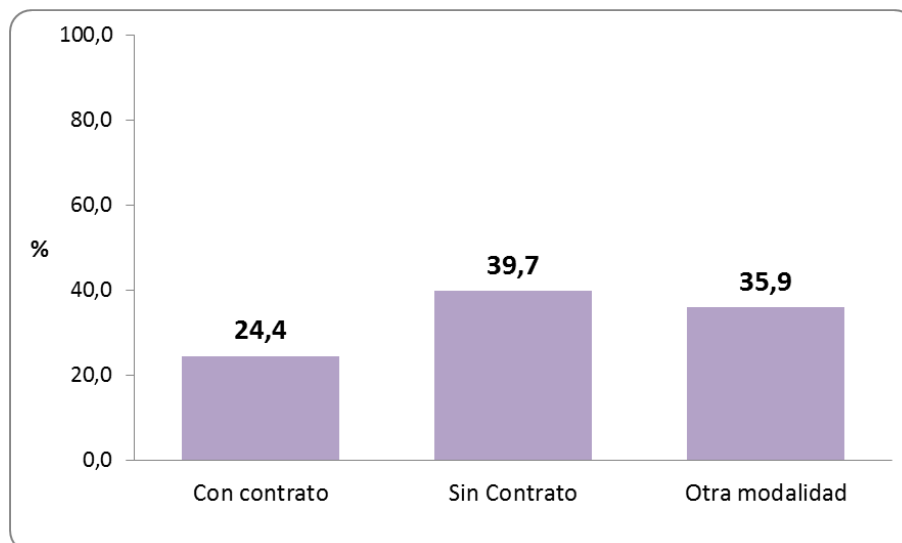


Gráfico 15. Porcentaje de propietarios según modalidad de trabajo que tienen los trabajadores que laboran en la empresa de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

Frente a la modalidad de trabajo que tienen los trabajadores que laboran en la empresa de los propietarios en estudio, se encontró que el 39,7% (93 propietarios) manifestó sin contrato, el 35,9% (84 propietarios) otra modalidad y sin embargo, el 24,4% (57 propietarios) manifestaron con contrato.

Tabla 16. Disponibilidad de trabajadores con planilla de los propietarios de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

Trabajadores se encuentran dentro de planilla	Frecuencia	%
SI	42	17,9
NO	192	82,1
Total	234	100,0

Fuente: Cuestionario de empleo formal (Anexo 03).

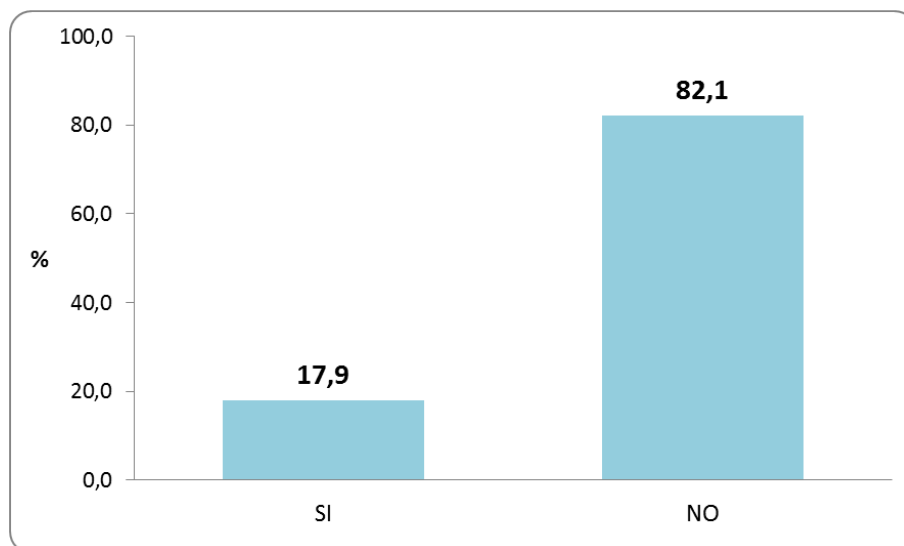


Gráfico 16. Porcentaje de propietarios según trabajadores se encuentran dentro de planilla de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

Respecto a los trabajadores se encuentran dentro de planilla de los propietarios en estudio, se encontró que el 82,1% (192 propietarios) indicaron que sus trabajadores no se encontraban en planilla y sin embargo, el 17,9% (42 propietarios) manifestaron que si se encontraban en planilla.

Tabla 17. Número de trabajadores eventuales que cuenta la empresa de los propietarios de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

Número de trabajadores eventuales que cuenta la empresa	Frecuencia	%
10	72	30,8
11 a 20	4	1,7
21 a más	7	3,0
Menos de 10	151	64,5
Total	234	100,0

Fuente: Cuestionario de empleo formal (Anexo 03).

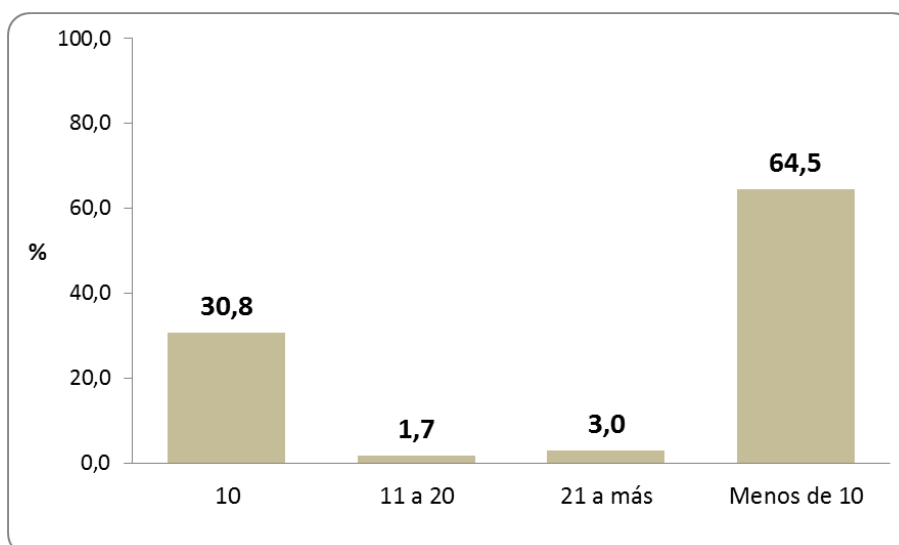


Gráfico 17. Porcentaje de propietarios según número de trabajadores eventuales que cuenta la empresa de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

Con respecto al número de trabajadores eventuales que cuenta la empresa de los propietarios en estudio, se encontró que el 64,5% (151 propietarios) indicaron menos de 10, el 30,8% (72 propietarios) manifestaron 10 trabajadores, el 3,0% de 21 a más y el 1,7% (4 propietarios) mencionó de 11 a 20 trabajadores.

Tabla 18. Número de trabajadores permanentes que cuenta la empresa de los propietarios de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

Número de trabajadores permanentes que cuenta la empresa	Frecuencia	%
10	67	28,6
11 a 20	8	3,4
21 a más	6	2,6
Menos de 10	153	65,4
Total	234	100,0

Fuente: Cuestionario de empleo formal (Anexo 03).

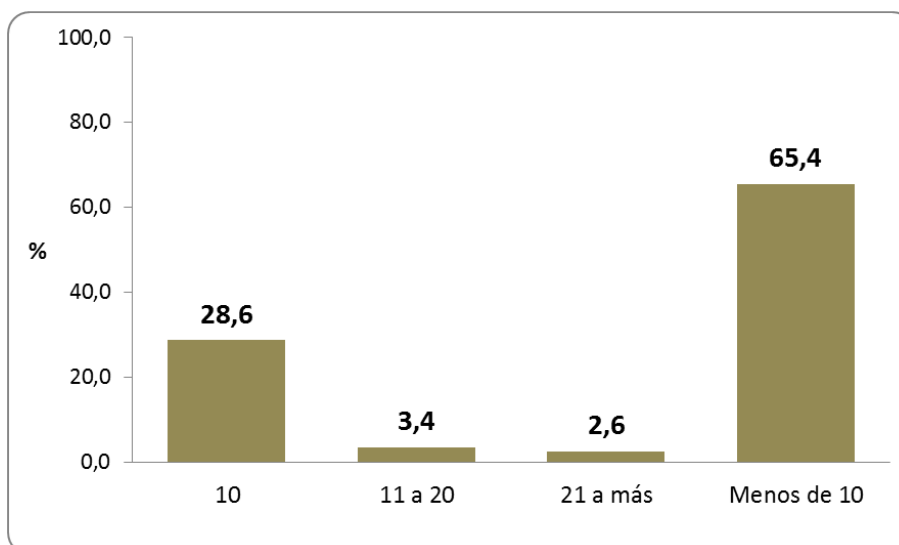


Gráfico 18. Porcentaje de propietarios según número de trabajadores permanentes que cuenta la empresa de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

En razón al número de trabajadores permanentes que cuenta la empresa de los propietarios en estudio, se encontró que el 65,4% (153 propietarios) indicaron menos de 10, el 28,6% (67 propietarios) manifestaron 10 trabajadores, el 3,4% de 11 a 20 trabajadores y el 2,6% (6 propietarios) mencionó de 21 a más.

Tabla 19. Porcentaje de personal que recibe todos los beneficios de ley de los propietarios de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

Porcentaje de personal que recibe todos los beneficios de ley	Frecuencia	%
100%	44	18,8
Más del 50%	38	16,2
Menos del 50%	152	65,0
Total	234	100,0

Fuente: Cuestionario de empleo formal (Anexo 03).

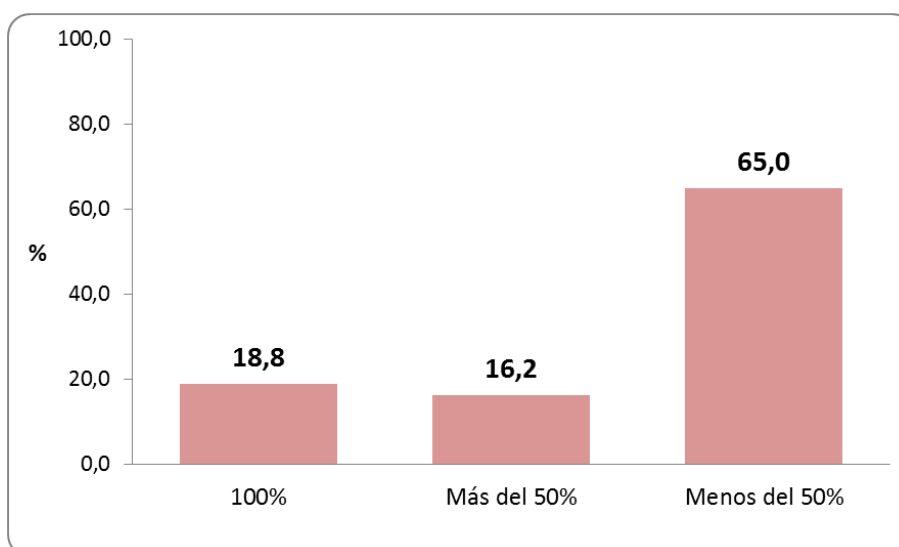


Gráfico 19. Porcentaje de propietarios según porcentaje de personal que recibe todos los beneficios de ley de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

Referente al porcentaje de personal que recibe todos los beneficios de ley de los propietarios en estudio, se encontró que el 65,0% (152 propietarios) indicaron menos del 50%, el 18,8% (44 propietarios) manifestó el 100% y el 16,2% (38 propietarios) mencionaron más del 50%.

Tabla 20. Porcentaje de beneficios por estar formalizado de los propietarios de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

Porcentaje de beneficios por estar formalizado	Frecuencia	%
100%	38	16,2
Más del 50%	36	15,4
Menos del 50%	160	68,4
Total	234	100,0

Fuente: Cuestionario de empleo formal (Anexo 03).

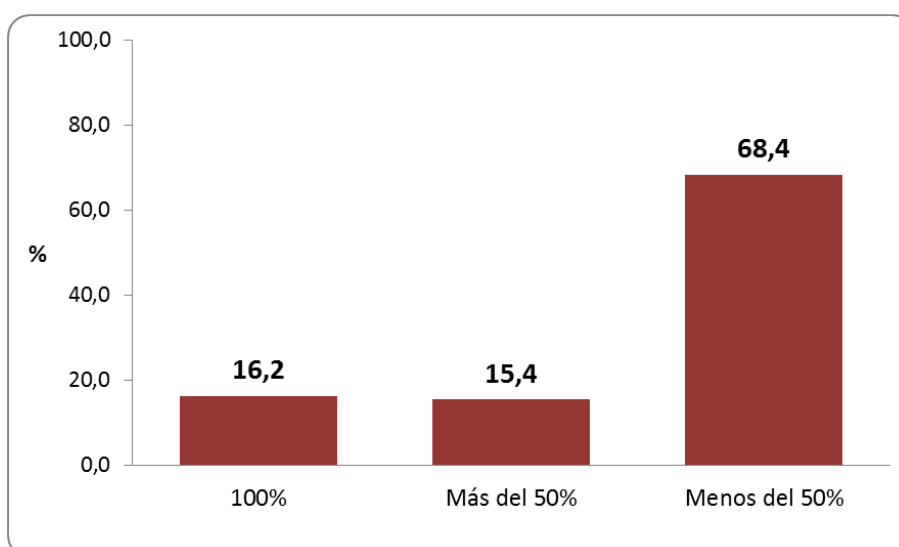


Gráfico 20. Porcentaje de propietarios según porcentaje de beneficios por estar formalizado de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

Concerniente al porcentaje de beneficios por estar formalizado de los propietarios en estudio, se encontró que el 68,4% (160 propietarios) indicaron menos del 50%, el 16,2% (38 propietarios) manifestó del 100% y el 15,4% (36 propietarios) mencionaron más del 50%.

4.2. ANÁLISIS INFERENCIAL Y CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Tabla 21. Relación entre la gestión estratégica y la creación de empleo formal de los propietarios de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

Gestión estratégica	Creación de empleo formal				Total		Prueba Chi cuadrada	Significancia
	SI		NO		N°	%		
	N°	%	N°	%				
Alto	7	3,0	15	6,4	22	9,4	6,06	0,048
Medio	14	6,0	45	19,2	59	25,2		
Bajo	21	9,0	132	56,4	153	65,4		
Total	42	17,9	192	82,1	234	100,0		

Fuente: Anexo 03.

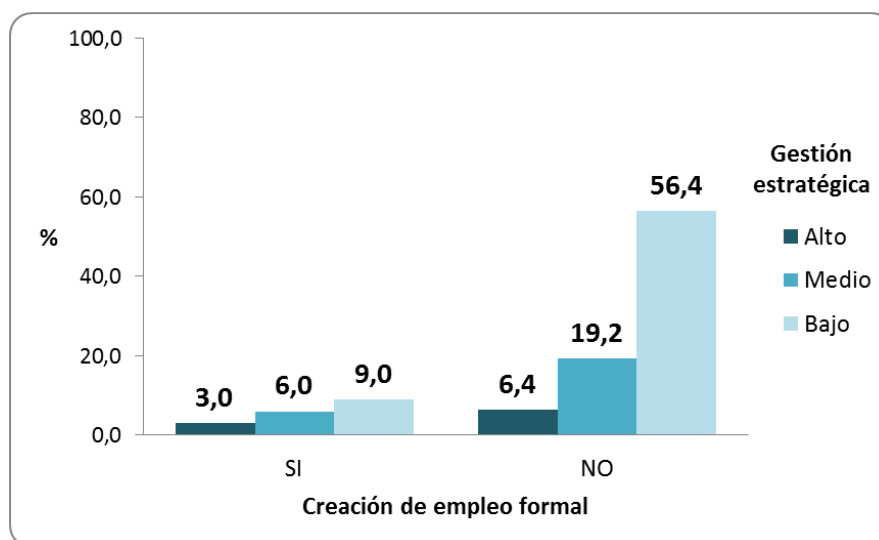


Gráfico 21. Porcentaje de propietarios según gestión estratégica y creación de empleo formal de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

En cuanto a la relación entre la gestión estratégica y la creación de empleo formal de los propietarios de Micro y Pequeñas Empresas en estudio, observamos que el 56,4% percibieron gestión estratégica baja y la vez presentaron falta de creación de empleo formal. Mediante la Prueba de Chi cuadrado de independencia ($X^2=6,06$; $p\leq 0,048$) resultó significativo estadísticamente; es decir la gestión estratégica de la gestión pública se relaciona significativamente con la creación de empleo formal en propietarios de micro y pequeñas empresas del distrito de amarilis - Huánuco.

Tabla 22. Relación entre la gestión operativa y la creación de empleo formal de los propietarios de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

Gestión operativa	Creación de empleo formal				Total		Prueba Chi cuadrada	Significancia
	SI		NO		N°	%		
	N°	%	N°	%				
Alto	9	3,8	13	5,6	22	9,4	9,11	0,010
Medio	8	3,4	54	23,1	62	26,5		
Bajo	25	10,7	125	53,4	150	64,1		
Total	42	17,9	192	82,1	234	100,0		

Fuente: Anexo 03.

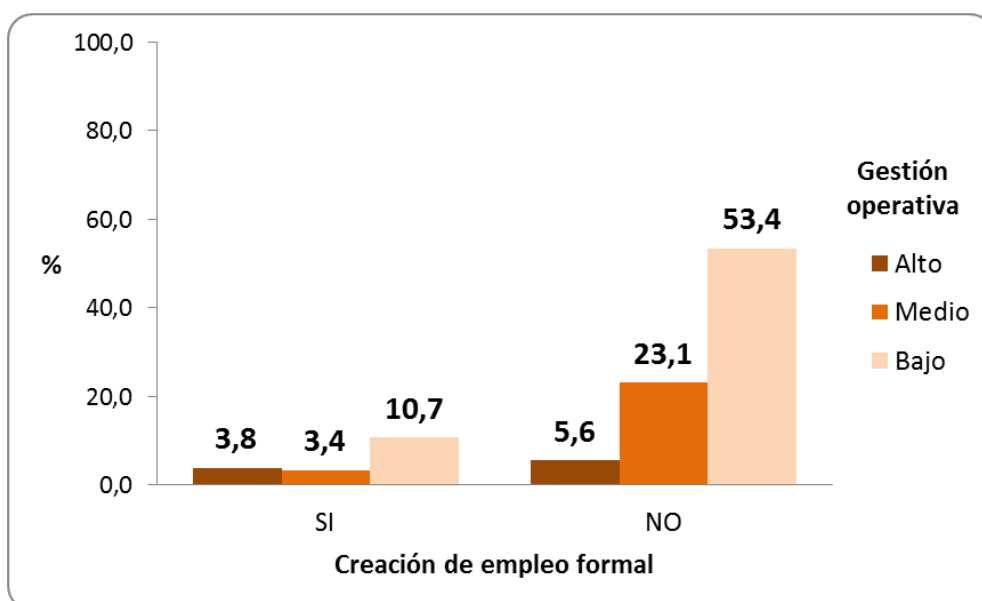


Gráfico 22. Porcentaje de propietarios según gestión operativa y creación de empleo formal de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

Respecto a la relación entre la gestión operativa y la creación de empleo formal de los propietarios de Micro y Pequeñas Empresas en estudio, observamos que el 53,4% percibieron gestión operativa baja y la vez presentaron falta de creación de empleo formal. Mediante la Prueba de Chi cuadrado de independencia ($X^2=9,11$; $p\leq 0,010$) resultó significativo estadísticamente; es decir la gestión operativa de la gestión pública se relaciona significativamente con la creación de empleo formal en propietarios de micro y pequeñas empresas del distrito de amarilis - Huánuco.

Tabla 23. Relación entre la gestión participativa y la creación de empleo formal de los propietarios de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

Gestión participativa	Creación de empleo formal				Total		Prueba Chi cuadrada	Significancia
	SI		NO					
	N°	%	N°	%	N°	%		
Alto	11	4,7	19	8,1	30	12,8	8,39	0,015
Medio	8	3,4	52	22,2	60	25,6		
Bajo	23	9,8	121	51,7	144	61,5		
Total	42	17,9	192	82,1	234	100,0		

Fuente: Anexo 03.

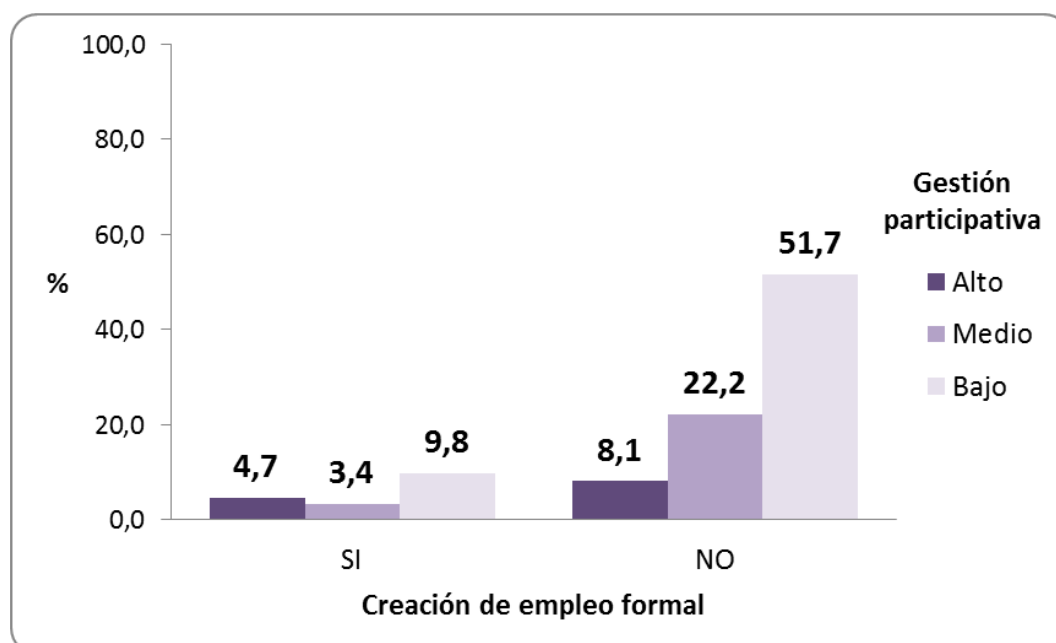


Gráfico 23. Porcentaje de propietarios según gestión participativa y creación de empleo formal de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

Con respecto a la relación entre la gestión participativa y la creación de empleo formal de los propietarios de Micro y Pequeñas Empresas en estudio, observamos que el 51,7% percibieron gestión participativa baja y la vez presentaron falta de creación de empleo formal. Mediante la Prueba de Chi cuadrado de independencia ($X^2=8,39$; $p\leq 0,015$) resultó significativo estadísticamente; es decir la gestión participativa de la gestión pública se relaciona significativamente con la creación de empleo formal en propietarios de micro y pequeñas empresas del distrito de amarilis - Huánuco.

Tabla 24. Relación entre la gestión pública y la creación de empleo formal de los propietarios de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

Gestión pública	Creación de empleo formal				Total		Prueba Chi cuadrada	Significancia
	SI		NO		N°	%		
	N°	%	N°	%				
Alto	6	2,6	9	3,8	15	6,4	6,75	0,034
Medio	14	6,0	52	22,2	66	28,2		
Bajo	22	9,4	131	56,0	153	65,4		
Total	42	17,9	192	82,1	234	100,0		

Fuente: Anexo 03.

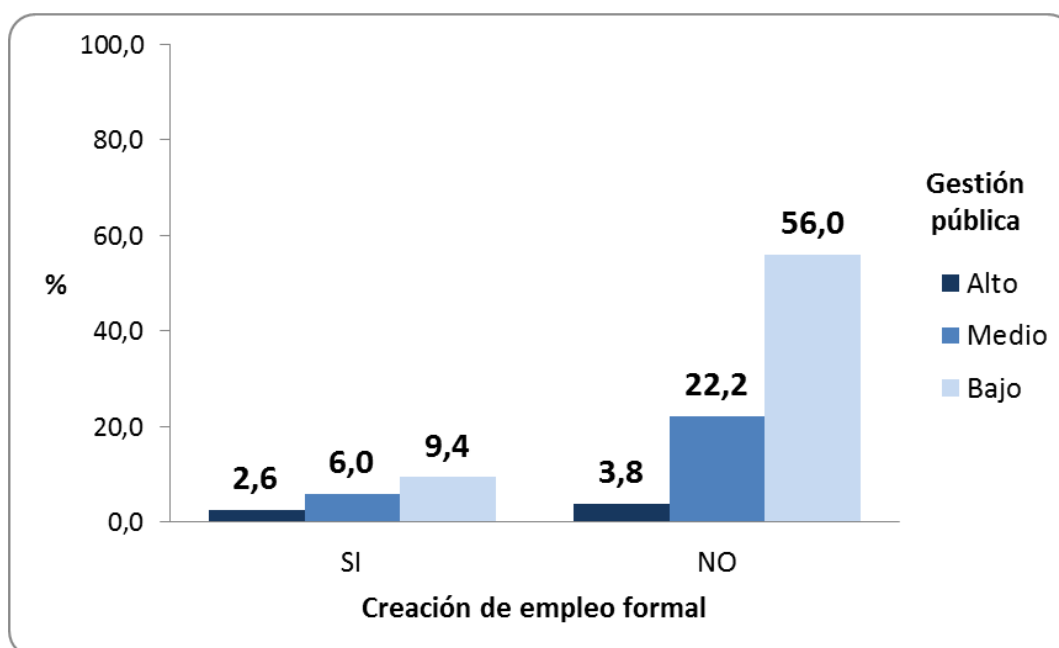


Gráfico 24. Porcentaje de propietarios según gestión pública y creación de empleo formal de Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019

Y, en cuanto a la relación entre la gestión pública y la creación de empleo formal de los propietarios de Micro y Pequeñas Empresas en estudio, observamos que el 56,0% percibieron gestión pública baja y la vez presentaron falta de creación de empleo formal. Mediante la Prueba de Chi cuadrado de independencia ($X^2=6,75$; $p\leq 0,034$) resultó significativo estadísticamente; es decir la gestión pública se relaciona significativamente con la creación de empleo formal en propietarios de micro y pequeñas empresas del distrito de amarilis - Huánuco.

4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Un empresario que labora dentro de las líneas de la formalidad puede ser mucho más competitivo que un empresario informal. Recientemente, la informalidad constituye una forma de ingreso fácil, con inferior margen de ganancia que no puede durar en el tiempo. Trabajar dentro de la formalidad corresponde a una herramienta competitiva en sí (Santander, 2013).

En nuestra investigación encontramos que la gestión pública incide en la creación de empleo formal, debido a que la gestión pública se relaciona significativamente con la creación de empleo formal, con $p \leq 0,034$. Asimismo, la creación de empleo formal se relaciona significativamente con la gestión pública en las dimensiones de Gestión estratégica ($p \leq 0,048$), Gestión operativa ($p \leq 0,010$) y Gestión participativa ($p \leq 0,015$). Los resultados coinciden ligeramente con Rivas (2018) quien encontró un coeficiente de Rho de Spearman de 0,781 con significancia de 0,000 en el nivel 0,01 (bilateral) demostrándose que existe una relación positiva entre las variables Gestión Municipal y desarrollo empresarial de las MYPES manufactureras del distrito de Andahuaylas, Apurímac.

Igualmente, Villacres (2017) informó que dentro de las Mipymes el 49% tiene conocimiento y aplica la planificación estratégica, además consiguió resultados donde un 54% tienen respuestas de totalmente de acuerdo que la Gestión le ha permitido a mejora en la competitividad de su empresa, un 24% parcialmente y un 22% nada. Esto quiere decir que ameritan capacitarse para desarrollar su negocio de emprendimiento con alta eficiencia y eficacia.

Cuevas (2019) concluyó que gran parte de los micros empresarios no formalizan a sus trabajadores y empiezan con el fin de generar un negocio empresarial.

Asimismo, Bravo, Rojas y Mina (2017) encontró información resaltante como el crecimiento de las microempresas y la dotación del empleo en estas urbes, así como el aumento en porcentaje de inclusión de las mujeres sobre todo, en la sección de las microempresas, ya sea como empleadas o como propietarias de pequeños negocios, por su

determinación para el campo laboral y su orden en el rendimiento de las tareas.

Mundo (2019) concluyó que como estado aún tenemos mucho por mejorar con respecto al mejoramiento del transporte en global y en especial al de mototaxis, desde la óptica de normas legales eficientes que favorezcan al micro y pequeño empresario, observamos que existe mucho desconocimiento en cuanto a formalización y aún más en gestión de calidad, estamos seguros que si las organizaciones promueven las capacitaciones y conceden los beneficios necesarios para formalizar poseeríamos empresas constituidas y formales.

Espinoza (2018) afirmó que en el distrito de Tumbes, la MYPES del sector comercio, específicamente venta de equipos de tecnología, el 40% no disponen de normativas destinadas al control de calidad al interior de su empresa, en razón a desconocimiento de normas estandarizadas (ISO 9001), del mismo modo desconocen si los insumos que logran cuentan con certificaciones de calidad, por lo que no se lleva un eficaz registro de este proceso, de la misma manera un 20% de sus trabajadores no se encuentra capacitado para establecer problemas de productividad en la organización, debido a que el mismo porcentaje percibe una escasa comunicación interna.

Angulo (2016) informó que la gran mayoría de los administradores de las MYPES concuerdan que la formalización implica a un alto costo laboral, el 100% manifiesta que la formalización aumenta los costos laborales. El estado debe tener presente que; los beneficios favorecería a la formalización, los productos nos indican ello, así mismo evidencian que la formalización expande o aumenta sus ventas en este caso el 100% informa que la formalización favorece a la expansión de la comercialización.

Santander (2013) concluyó que la formalidad y competitividad de MYPE, pueden solucionar inconvenientes sociales como el subempleo y la evasión tributaria.

En el mismo sentido, Chinguel (2016) indicó que el rasgo de un modelo de gestión halladas en las MYPES del rubro venta de ropa del mercado modelo distrito de Chiclayo, no tienen conocimiento de un modelo de

gestión. Las características de los procesos de compras, ventas y comercialización ponen de manifiesto, las malas prácticas en vinculación con su entorno comercial, en este caso con sus proveedores y peor aún con sus usuarios, esto se vio constatado en que no se hallan preparados para asumir negociación con ofertas de sus proveedores, realizando una gestión externa sustentada en la especulación como tendencias de moda. Sin reconocer su posibilidad de éxitos en esta gestión. Respecto a las actividades de la gestión de compras esta, no tiene ningún protocolo de negociación, ni se utiliza tecnología para tener una noción de eficiencia durante este proceso, no obstante, corresponde una forma de cultura laboral el riesgo de capital. Con respecto a los procesos de ventas, esta no posee por objeto fidelizar a un usuario ni se preocupa en marcar originalidad en la atención, que le acceda crecer en volumen de ventas. Por otro lado, Ortiz (2015) concluyó que la Municipalidad Provincial de Huánuco, en un plano particular, posee competencia y se encuentra dentro de sus roles respecto al despliegue económico para los micro y pequeños empresarios, no obstante no se perciben en manera específica tales gestiones, al margen de optimas intenciones políticas, por lo mismo de que las MYPES como sector empresarial corresponde desarrollarse económicamente por sus propios recursos aprovechando el grado de desarrollo económico del contexto local que fomenta la municipalidad, ya que indirectamente favorecen a las micro y pequeñas empresas, razón por la cual la gestión municipal se encuentra enfocado más a la demanda social y necesidades básicas de la comuna. De tal modo, que los ingresos que perciben por la actividad de la FAICA no rinde algún beneficio en forma directa a las MYPES, esto se debe que la municipalidad provincial sufre de empirismos aplicativos porque no conocen o si conocen ejecutan mal los objetivos y lineamientos determinados en las normas y disposiciones respecto al despliegue empresarial de las MYPES; porque conociendo que los recursos de la FAICA deben devolverse en beneficio de los micro y pequeños empresarios de forma sostenible, no lo realizan, destinando para satisfacer una demanda social, o no conocen o aplican mal lo que la Ley Orgánica de Municipalidades y otras normas asociadas establecen claramente que es competencia edilicia promover la

generación de negocios de forma más sencilla y de esa forma se desarrolle la comunidad donde posee incidencia las MYPES y tributariamente gana la Municipalidad y el país.

Una buena gestión pública, corresponde a una gestión transparente, y efectiva ejecutando lo que se debe hacer y haciendo lo correcto lo que se debe hacer, de esta forma, se hace sumamente necesario edificar una municipalidad con una administración racional y burocracia solvente, en otras palabras, es necesario profesionalizar los roles edilicias, con una adecuada renovación tecnológica y disponibilidad de recursos, así como la selección, ingreso y permanencia por capacidad acreditada, capacitación específica permanente, pleno compromiso laboral y probidad de los responsables encargados de efectuar las tareas municipales, con capacidad de restar los costos, ejecutar inversiones de acuerdo a las especificaciones técnicas y sólo en mérito a la ley; y, la sencillez de considerar lo bueno y positivo de las gestiones exitosas de otras municipalidades nacionales o extranjeras (Ortiz, 2015).

Finalmente, la formalidad en un micro y pequeño empresario y su competitividad, pueden lograr un efecto satisfactorio en la comunidad, no solo porque se aumentaría la base tributaria del estado sino porque se lograría mejorar la calidad de vida de varios ciudadanos que están subempleados o no tienen beneficios sociales (Santander, 2013).

4.4. APOORTE DE LA INVESTIGACIÓN

Nuestro hallazgo en este tipo de estudio de investigación servirá para que los emprendedores y empresarios puedan y deben ejecutar acciones tendientes a la implementación de una administración con criterios técnicos que les permita reducir la informalidad laboral en el ámbito de estudio.

Por consiguiente, es fundamental mejorar su eficiencia ejecutando las herramientas y técnicas de Coaching con el propósito de optimizar la gestión empresarial identificando cuáles son los puntos críticos para solucionar y prevenir. La propuesta de un modelo de gestión desarrollando técnicas de Coaching plantea dar solución a estas deficiencias a fin de que el personal se concientice en alinear los objetivos

personales con los organizacionales, desplegando mucho más sus competencias, transformando sus creencias limitantes y generando nuevas alternativas de solución a sus problemas.

Y, nuestros resultados pueden ser aprovechados como insumos para que otros investigadores interesados en el tema puedan proseguir con esta línea de investigación y profundizar mayormente en aspectos vinculados con la gestión pública y la creación del empleo formal en las Mypes de la Región de Huánuco.

CONCLUSIONES

Llegamos a las siguientes conclusiones:

- La gestión estratégica de la gestión pública tiene efecto positivo en la creación de empleo formal, con significancia estadística de $p \leq 0,048$.
- La gestión operativa de la gestión pública tiene efecto positivo en la creación de empleo formal, con significancia estadística de $p \leq 0,010$.
- La gestión participativa de la gestión pública tiene efecto positivo en la creación de empleo formal, con significancia estadística de $p \leq 0,015$.
- Y, en general, la gestión pública tiene efecto positivo en la creación de empleo formal, con significancia estadística de $p \leq 0,034$.

RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS

- Continuar con investigaciones de nivel explicativo relacionados a la gestión de Mypes para un empleo formal.
- Promover políticas de formalización con enorme impulso, para que de esta forma se incremente la calidad del empleo y desempeño de los trabajadores y así conseguir que las Mypes obtengan más beneficios y optimicen su productividad en el sector.
- Fomentar capacitaciones del personal dentro de las Mypes con la finalidad de incrementar la productividad.
- Impulsar sólidos programas de mejoramiento de la educación y capacitación de los trabajadores, que mejore de esta forma el capital humano y por ende la productividad de los mismos.
- Fortalecer las políticas de protección al trabajador (implementando leyes que los proteja) específicamente a los trabajadores más jóvenes, que en cierta forma son los más vulnerables y propensos a aceptar empleos informales.
- Difundir los beneficios de ser formal y los costos que implicaría el no serlo, para que logren llevar un control más eficiente de los gastos e ingresos y en por tanto puedan llevar sus principales libros contables y comprobantes de pago, y así tener más oportunidades de negocio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abad, W.B. & Carrasco, L.B. (2018). Propuesta estratégica para mejorar la gestión municipal en la municipalidad distrital de Choros, 2018. (Tesis de Maestría). Universidad César Vallejo, Chiclayo – Perú.
- Angulo, N. (2016). Caracterización de la gestión de calidad y formalización de las mypes en el sector comercio rubro ferreterías en la provincia de Leoncio Prado Tingo María período 2015-2016. (Tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Tingo María- Perú.
- Armijo, M. (2005). Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público. Chile: CEPAL.
- Bazán, J. (2008). La demanda de crédito en las mype industriales de la provincia de Leoncio Prado. Perú. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos42/credito-mypes-industriales/creditomypesindustriales.shtml>
- Belapatiño, V., Grippa, F. & Perea, H. (2017). Perú | Informalidad laboral y algunas propuestas para reducirla. Observatorio Económico Perú.
- Bernilla, M. (2013). Formalización de las Mypes, Lima – Perú: Editora Grafica Bernilla – EDIGRABER.
- Bolívar, J. & García, G. (2014). Fundamentos de la gestión pública: hacia un Estado eficiente. Colombia, Alfaomega colombiana, Universidad EAN.
- Bravo, S., Rojas, A. & Mina, C.A. (2017). Crecimiento del empleo y participación de la mujer en las Mypes para el 2016 en Santiago de Cali Buga - Cartago - Palmira y Santander de Quilichao. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Colombia, Colombia.
- Burnes, B. (2004). Managing Change: A Strategic Approach to Organisational Dynamics. Harlow: Prentice Hall.
- Cabanellas, G. (1979). Diccionario Enciclopédico de Derecho Usual, Tomo I. (Doceava Edición revisada), actualizada y ampliada por Luís Alcalá-Zamora y Castillo, Buenos Aires, Argentina .Editorial Heliasta SRL.
- Campos, Y.M. (2018). Programa de capacitación administrativa para disminuir los índices de informalidad de las micro y pequeñas empresas del mercado 28 de julio, Jaén 2017. (Tesis de licenciatura). Universidad Señor de Sipán, Pimentel – Perú.

- Carbonetto, M. (2001). El Sector Informal Urbano en los Países Andinos, *Revista de ciencias sociales*.
- Chacaltana, J. (2013) Tasa de informalidad en el Perú.
- Chinguel, G. (2016). Caracterización del modelo de gestión y procesos en Mypes del rubro de venta de ropa del mercado modelo en el distrito de Chiclayo, 2016. (Tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Chiclayo – Perú.
- Coninck-Smith, N. (1991). Restructuring for Efficiency in the Public Sector. *McKinsey Quarterly*, 4, 133-150.
- Cristobal, L.L. & Bernachea, E.S. (2018). El empleo informal y su influencia en el producto interno bruto en el Perú 2010-2017. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Cerro de Pasco.
- Cuevas, K.D. (2019). Caracterización de la formalización del empleo y emprendimiento de las micro y pequeñas empresas del sector industria – rubro fabricación de calzado, distrito de el Porvenir – Trujillo, 2015. (Tesis de licenciatura). Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Trujillo – Perú.
- De Soto, H. (1989). *El otro camino: la revolución invisible en el tercer mundo*. HarperCollins.
- Dunleavy, P. & Hood, C. (1994). From Old Public Administration to New Public Management, in: *Public Money and Management*, 14 (3), 9-16.
- El Economista. (2018). Recuperado de <https://www.economistaamerica.pe/economiaeAm-peru/noticias/9173828/05/18/Mypess-contribuyen-con-el-24-del-PBI-delPeru.html>
- Espinoza, J.R. (2018). Caracterización de la gestión de calidad y capacitación de las Mypes del sector comercio, rubro venta de equipos de tecnología, en el distrito de Tumbes, 2017. (Tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Tumbes – Perú.
- García, E.S. (2016). Los órganos de control del estado y la informalidad laboral en las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Tingo María - 2016. (Tesis de licenciatura). Universidad de Huánuco, Tingo María – Perú.
- García, I. (2007). *La Nueva Gestión Pública: Evolución y tendencias*. Salamanca: Universidad de Salamanca.

- Gilberto, J. (2009). Análisis y propuestas para la formalización de las micro y pequeñas empresas. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos41/formalizacion-pymes/formalizacionpymes2.shtml>
- Guerrero, H. & Vélez, W. (2013). Propuesta de un modelo de gestión estratégica e indicadores para la mediana empresa de Guayaquil: caso OMACONSA S.A. (Tesis de maestría). Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador.
- Hernández, R. (2006). Metodología de la Investigación. 4a ed. México: Edit. Mc Graw Hill.
- Lane, J.E. (1995). The Public Sector: Concepts, Models and Approaches. 2da Edición. London: SAGE.
- Lourffat, E. (2008). Administración: fundamentos del proceso administrativo. Recuperado de: <http://conexion.esan.edu.pe/cgi-bin/mt/mt>
- Martin, S. (1983). Managing without Managers. Sage: Beverly Hills.
- Medrano, E. (2013). Estudio del comercio informal organizado en Monterrey Nuevo León. Ene 2005 – 2011. (Tesis de maestría). Universidad Autónoma de Nuevo León, México
- Mendoza, Z. & Salazar, C. (2017). Impacto del programa 72 horas - tu empresa en la formalización de las MYPES en el Distrito de Chachapoyas - 2014. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo. Chachapoyas, Perú.
- Montoya, M. (2013). Propuesta de un modelo de gestión financiera para mejorar la situación económica financiera de las MYPES de comerciantes del Mercado la Hermelinda. Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo, Perú.
- Moran, J.W. & Brightman, B.K. (2001). Leading organizational change 6(2). Career Development International, 111-118.
- Mueller, D. (2003). Public Choice III, Cambridge. Cambridge University Press.
- Mundo, C.E. (2019). La gestión de calidad y formalización en las MYPES, del sector servicio - rubro transporte de pasajeros en mototaxis, del distrito de Huaral, Lima 2018. (Tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Lima – Peru.

- Nisnaken, W.A. (1971). *Bureaucracy and Representative Government*. Chicago: Aldine, Atherton
- OIT. (2002). Informe sobre Fomento de las Pequeñas y Medianas Empresas, presentado en la 72° Reunión de la Conferencia Internacional del Trabajo, realizada en Ginebra en 1986.
- OIT. (2013). Programa FORLAC Formalización de América Latina y el Caribe. Recuperado de: <http://www.OIT.org/americas/temas/econom-informal/>
- OIT. (2015). Hacia la formalización: cómo una norma de la OIT ayuda a salir de la economía informal. Recuperado de: https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_377779/lang--es/index.htm
- Ortiz, X. (2015). *La gestión municipal y el desarrollo empresarial de las micro y pequeñas empresas en Huánuco*. Universidad Nacional Hermilio Valdizán - Huánuco, Huánuco – Perú.
- Osborne, D. & Plastric, P. (1998). *La reducción de la burocracia: Cinco estrategias para reinventar el gobierno*. Buenos Aires: Paidós.
- Ostos, L.C. (2019). *Análisis y perspectivas de los determinantes del empleo informal en las Mypes de la provincia de Huaura*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión”, Huacho-Perú.
- Pisco, J.K. (2019). *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de repuestos y lubricantes del distrito de Callería, 2019*. (Tesis de licenciatura). Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Pucallpa – Perú.
- RAE. (2018). Real Academia Española. Recuperado de <http://dle.rae.es/?w=habilidad>
- Rieley, J.B., & Clarkson, I. (2001). The impact of change on performance. *Journal of Change Management* 2(2), 160–172.
- Rivas, B.R. (2018). *Gestión municipal y desarrollo empresarial de las MYPES manufactureras del distrito de Andahuaylas, Apurímac – 2018*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Juliaca, Puno-Perú.
- Rodríguez, M.E. (2016). *La promoción del desarrollo económico desde los municipios en la República Dominicana*. Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea, España.

- Rojas, L. (2006). Manual para la Gestión Municipal del Desarrollo Económico Local. Lima, OIT/Oficina Sub Regional para los Países Andinos, Proyecto Pres.
- Sanchez, F. (2002). Planificación Estratégica y Gestión Pública por Objetivos. Recuperado de <https://isearch.avg.com>.
- Santander, C.K. (2013). Estrategias para inducir la formalidad de la Mype de la industria gráfica- offset por medio de gestión competitiva. (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima-Perú.
- Sierra, M. (2016). Informalidad y competitividad de las micro y pequeñas empresas del centro comercial confraternidad Cusco 2016. Universidad Peruana Austral del Cusco. Cusco, Perú.
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú. (2018). Situación de las MYPES en 2017. Recuperado de: <https://www.comexperu.org.pe/articulo/situacion-de-las-Mypes-en2017-muchos-retos-en-el-camino>
- Subauste, R. (2016). La formalización en las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio – rubro moto taxis del distrito de San Vicente, provincia de Cañete, departamento de Lima, período 2015. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Ancash, Perú. Sujovaa, A., & Rajnoha, R. (2012). The management model of strategic change based on process principles. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 62, 1286 – 1291.
- Tamayo, J. (2002). Estrategias para diseñar y desarrollar proyectos de investigación en ciencias de la salud. Lima-Perú.
- Torres, M. (2006). Microempresa, pobreza y empleo en América Latina y el Caribe. Una propuesta de trabajo. Organización de los Estados Americanos.
- Velásquez, J.A. (2017). Gestión estratégica y el comercio ambulatorio en la Municipalidad de Los Olivos – 2016. (Tesis de Maestría). Universidad César Vallejo, Perú.
- Velásquez, A. & Rey, N. (2007). Metodología de la Investigación Científica. 1a ed. Perú: Edit. San Marcos E.I.R.L.
- Villacres, R.M. (2017). Gestión del emprendimiento y su impacto en la competitividad de las Mipymes manufactureras de la provincia de

Bolívar en el Ecuador. (Tesis doctoral). Universidad Nacional Mayor De San Marcos, Lima – Perú.

ANEXOS

ANEXO 01
MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOS
<p>PROBLEMA GENERAL: ¿Qué efecto tiene la gestión pública en la creación de empleo formal en propietarios de micro y pequeñas empresas del distrito de amarilis - Huánuco 2019?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Determinar el efecto que tiene la gestión pública en la creación de empleo formal en propietarios de micro y pequeñas empresas del distrito de amarilis - Huánuco 2019</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL La gestión pública incide en la creación de empleo formal en propietarios de micro y pequeñas empresas del distrito de amarilis - Huánuco 2019</p>	<p>Variable dependiente: Creación de empleo formal</p> <p>Variable independiente: Gestión pública</p>	<p>Tipo de estudio: Observacional, transversal, prospectivo y analítico.</p> <p>Diseño: Correlacional</p>
<p>PROBLEMA ESPECIFICO (1) ¿En qué medida la gestión estratégica de la gestión pública incidirá en la creación de empleo formal en propietarios de micro y pequeñas empresas del distrito de amarilis - Huánuco 2019?</p>	<p>OBJETIVO ESPECIFICO (1) Establecer el efecto que tiene la gestión estratégica de la gestión pública en la creación de empleo formal en propietarios de micro y pequeñas empresas del distrito de amarilis - Huánuco 2019</p>	<p>HIPOTESIS ESPECIFICA (1) La gestión estratégica de la gestión pública incide en la creación de empleo formal en propietarios de micro y pequeñas empresas del distrito de amarilis - Huánuco 2019.</p>	<p>Variable dependiente: Creación de empleo formal</p> <p>Variable independiente: Gestión pública en la dimensión gestión estratégica</p>	<p>Población: 598 propietarios</p> <p>Muestra: 234 propietarios</p> <p>Instrumento: Escala de gestión pública Cuestionario de empleo formal</p>
<p>PROBLEMA ESPECIFICO (2) ¿En qué medida la gestión operativa de la gestión pública incidirá</p>	<p>OBJETIVO ESPECIFICO (2) Evaluar el efecto que tiene la gestión operativa de la gestión</p>	<p>HIPOTESIS ESPECIFICA (2) La gestión operativa de la gestión pública incide en la creación de</p>	<p>Variable dependiente: Creación de empleo formal</p>	

<p>en la creación de empleo formal en propietarios de micro y pequeñas empresas del distrito de amarilis - Huánuco 2019?</p>	<p>pública en la creación de empleo formal en propietarios de micro y pequeñas empresas del distrito de amarilis - Huánuco 2019</p>	<p>empleo formal en propietarios de micro y pequeñas empresas del distrito de amarilis - Huánuco 2019.</p>	<p>Variable independiente: Gestión pública en la dimensión gestión operativa</p>	
<p>PROBLEMA ESPECIFICO (3) ¿En qué medida la gestión participativa de la gestión pública incidirá en la creación de empleo formal en propietarios de micro y pequeñas empresas del distrito de amarilis - Huánuco 2019?</p>	<p>OBJETIVO ESPECIFICO (3) Valorar el efecto que tiene la gestión participativa de la gestión pública en la creación de empleo formal en propietarios de micro y pequeñas empresas del distrito de amarilis - Huánuco 2019</p>	<p>HIPOTESIS ESPECIFICA (3) La gestión participativa de la gestión pública incide en la creación de empleo formal en propietarios de micro y pequeñas empresas del distrito de amarilis - Huánuco 2019.</p>	<p>Variable dependiente: Creación de empleo formal</p> <p>Variable independiente: Gestión pública en la dimensión gestión participativa</p>	

ANEXO 02**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

TITULO: Gestión pública y creación de empleo formal en propietarios de micro y pequeñas empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019.

Yo,, estoy de acuerdo en participar en la presente investigación, cuyo objetivo es determinar la relación entre Gestión pública y creación de empleo formal en propietarios de micro y pequeñas empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2020.

Entiendo que mi participación es voluntaria, que mis respuestas serán confidenciales y que no recibiré dinero por mi colaboración.

Permito que la información obtenida sea utilizada sólo con fines de investigación.

Firma del participante

Firma investigador

Fecha:/...../.....

ANEXO 03
INSTRUMENTOS

Nº escala: _____

Fecha: / /

ESCALA DE GESTION PÚBLICA

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN: Gestión pública y creación de empleo formal en propietarios de micro y pequeñas empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019.

INSTRUCCIONES. A continuación se le presenta una serie de preguntas, lea detenidamente y con atención tómesese el tiempo que sea necesario luego marque con una (X) o complete cada una de las preguntas.

Es necesario precisar que este cuestionario es de utilidad exclusiva para la investigación y es de carácter anónimo y confidencial. Esperando obtener sus respuestas con veracidad se le agradece anticipadamente su valiosa participación.

Muchas gracias.

I. DATOS GENERALES:

1 Edad: _____ años

2. Sexo:

Masculino ()

Femenino ()

3. Grado de instrucción:

Secundaria ()

Superior técnica ()

Superior universitaria ()

Magister ()

Doctor ()

4. Profesión:

Contador ()

Administrador ()

Ingeniero ()

Otro () Especifique: _____

Sin profesión ()

5. ¿Cuál es el cargo que ocupa Ud., en la empresa?

Propietario ()

Gerente ()

Administrador ()

Representante Legal ()

6. Tiempo que desempeña la actividad:

0 a 4 años ()

3 a 5 años ()

Más de 5 años ()

II. DATOS SOBRE GESTION PÚBLICA:

INSTRUCCIONES:

Sírvase Ud. marcar una sola respuesta, recordando que la respuesta es la que más se acerque a la opinión de su preferencia.

	Definitivamente No	Probablemente No	Indeciso	Probablemente Sí	Definitivamente Sí
1. ¿Sabe Ud. si la Municipalidad Cuenta en con un Plan de Desarrollo Concertado actualizado?	()	()	()	()	()
2. ¿Sabe Ud. si el Plan de Desarrollo Concertado cuenta con políticas económicas que le ayuden a mejorar en su actividad económica?	()	()	()	()	()
3. ¿Sabe Ud. Si la Municipalidad cuenta con Plan de Desarrollo Económico?	()	()	()	()	()
4. ¿Sabe Ud. si la Gerencia de Desarrollo Económico cuenta con Plan Operativo Institucional?	()	()	()	()	()
5. ¿Sabe Ud. si el Plan Operativo Institucional cuenta con actividades que apoyen su actividad económica?	()	()	()	()	()
6. ¿Considera Ud. que los funcionarios tienen un rol promotor con respecto a la agilidad en los procesos administrativos?	()	()	()	()	()
7. ¿Considera Ud. que los funcionarios de la Gerencia de Desarrollo Económico están calificados para promover las actividades de la gerencia?	()	()	()	()	()
8. ¿Sabe si la Municipalidad tiene mecanismos que ayuden a su labor empresarial?	()	()	()	()	()
9. ¿Sabe Ud. si existe una Mesa de Concertación o de trabajo donde	()	()	()	()	()

participan los empresarios del distrito?					
10. ¿Su asociación está fortalecida con su directiva? (capital humano)	()	()	()	()	()
11. ¿En la Gerencia de Desarrollo Económico Local se maneja el ahorro asociativo como estrategia para que su grupo mejore económicamente? (Estrategias de participación económica).	()	()	()	()	()
12. ¿En la Gerencia de Desarrollo Económico Local se maneja estrategias de coordinación local para que los dirigentes actúen adecuadamente para el desarrollo de su organización? (Estrategias de coordinación local).	()	()	()	()	()
13. ¿En la Gerencia de Desarrollo Económico Local maneja estrategias de concertación económica en favor de su organización? (Estrategias de concertación económica)	()	()	()	()	()
14. ¿Conoce si la Gerencia de Desarrollo Económico Local evalúa la participación de su grupo?	()	()	()	()	()

Nº cuestionario: _____

Fecha: / /

CUESTIONARIO DE EMPLEO FORMAL

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN: Gestión pública y creación de empleo formal en propietarios de micro y pequeñas empresas del distrito de Amarilis - Huánuco 2019.

INSTRUCCIONES. A continuación se le presenta una serie de preguntas, lea detenidamente y con atención tómese el tiempo que sea necesario luego marque con una (X) o complete cada una de las preguntas.

Es necesario precisar que este cuestionario es de utilidad exclusiva para la investigación y es de carácter anónimo y confidencial. Esperando obtener sus respuestas con veracidad se le agradece anticipadamente su valiosa participación.

Muchas gracias.

I. DATOS SOBRE EMPLEO FORMAL:

1. Su empresa está:

- a) Formal ()
- b) Informal ()
- c) En Tramite ()

2. Su empresa actualmente está registrada en:

- a) Sunarp ()
- b) Sunat ()
- c) Municipalidad ()
- d) Ninguno ()

3. ¿A qué régimen tributario pertenece?

- a) Régimen Unico Simplificado (RUS) ()
- b) Régimen Especial de Renta (RER) ()
- c) Régimen General (RG) ()
- d) Ninguno ()

4. ¿Qué tipo de comprobante de pago emite su empresa?

- a) Boletas ()
- b) Facturas ()
- c) Ticket Electrónico ()
- d) Ninguno ()

5. Modalidad de trabajo que tienen los trabajadores que laboran en la empresa

- a) Con contrato ()
- b) Sin Contrato ()
- c) Otra modalidad ()

6. ¿Sus trabajadores se encuentran dentro de planilla?

- a) Sí ()
- b) No ()

7. ¿Con cuántos trabajadores eventuales cuenta su empresa?

- a) 10 ()
- b) 11 – 20 ()
- c) 21 - a más ()

8. ¿Con cuántos trabajadores permanentes cuenta su empresa?

- a) 10 ()
- b) 11 – 20 ()
- c) 21 - a más ()

9. ¿Su personal recibe todos los beneficios de ley?

- a) 100 % ()
- b) Más del 50 % ()
- c) Menos del 50% ()

10. ¿Ud. Obtiene beneficios por estar formalizado?

- a) 100 % ()
- b) Más del 50 % ()
- c) Menos del 50% ()

ANEXO N° 04

**FORMATO DE VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS POR
JUECES O JUICIO DE EXPERTOS**

VARIABLE	RESPUESTA POSITIVA (1 punto)	RESPUESTA NEGATIVA (0 puntos)
El cuestionario permite cumplir con los objetivos de la investigación	X	
Existe congruencia entre el problema, el objetivo y la hipótesis de la investigación	X	
Las principales variables de la investigación están consideradas en el instrumento	X	
Los datos complementarios de la investigación son adecuadas	X	
Están especificadas con claridad las preguntas relacionadas con la hipótesis de investigación	X	
El cuestionario es posible aplicarlo a otros estudios similares	X	
El orden de las preguntas es adecuado	X	
El vocabulario es correcto	X	
El número de preguntas es suficiente o muy amplio	X	
Las preguntas tiene carácter de excluyentes	X	

Sugerencias:

Ninguna

.....



ENTIDAD VILLAR CARBAJAL
 Dra. CIENCIAS DE LA SALUD
 C.E.P. 13411

DNI: 22408286

.....

Experto

**FORMATO DE VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS POR JUECES O
JUICIO DE EXPERTOS**

VARIABLE	RESPUESTA POSITIVA (1 punto)	RESPUESTA NEGATIVA (0 puntos)
El cuestionario permite cumplir con los objetivos de la investigación	X	
Existe congruencia entre el problema, el objetivo y la hipótesis de la investigación	X	
Las principales variables de la investigación están consideradas en el instrumento	X	
Los datos complementarios de la investigación son adecuadas	X	
Están especificadas con claridad las preguntas relacionadas con la hipótesis de investigación	X	
El cuestionario es posible aplicarlo a otros estudios similares	X	
El orden de las preguntas es adecuado	X	
El vocabulario es correcto	X	
El número de preguntas es suficiente o muy amplio	X	
Las preguntas tiene carácter de excluyentes	X	

Sugerencias:

Ninguna

.....
.....
.....



Experto

**FORMATO DE VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS POR JUECES O
JUICIO DE EXPERTOS**

VARIABLE	RESPUESTA POSITIVA (1 punto)	RESPUESTA NEGATIVA (0 puntos)
El cuestionario permite cumplir con los objetivos de la investigación	X	
Existe congruencia entre el problema, el objetivo y la hipótesis de la investigación	X	
Las principales variables de la investigación están consideradas en el instrumento	X	
Los datos complementarios de la investigación son adecuadas	X	
Están especificadas con claridad las preguntas relacionadas con la hipótesis de investigación	X	
El cuestionario es posible aplicarlo a otros estudios similares	X	
El orden de las preguntas es adecuado	X	
El vocabulario es correcto	X	
El número de preguntas es suficiente o muy amplio	X	
Las preguntas tiene carácter de excluyentes	X	

Sugerencias:

Ninguna

.....

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NIJARA
 CENTRO DE INVESTIGACIONES


 Dra. Nancy Castellanos - Directora de Investigación
 PRESIDENTA

DNI: 22421418

.....
Experto

ANEXO N° 04

FORMATO DE VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS POR JUECES O JUICIO DE EXPERTOS

VARIABLE (items)	Respuesta positiva (1 punto)	Respuesta negativa (0 puntos)
El cuestionario permite cumplir con los objetivos de la investigación	1	
Existe congruencia entre el problema, el objetivo y la hipótesis de la investigación	1	
Las principales variables de la investigación están consideradas en el instrumento	1	
Los datos complementarios de la investigación son adecuados	1	
Están especificadas con claridad las preguntas relacionadas con la hipótesis de investigación	1	
El cuestionario es posible aplicarlo a otros estudios similares	1	
El orden de las preguntas es adecuado	1	
El vocabulario es correcto	1	
El número de preguntas es suficiente o muy amplio	SUFICIENTE	
Las preguntas tienen carácter de excluyentes	NO	

Sugerencias: Ninguna



Experto

Dr. Juan Jua Tamayo Tucto

NOTA BIOGRÁFICA

Nacido en el distrito de Caspizapa, jurisdicción de la provincia de San Martín con su capital la ciudad de Tarapoto, hoy nueva provincia de Picota. Sexto de siete hermanos. Título de economista UNHEVAL. Magister en gestión y negocios, mención gestión de proyectos. Doctorado en ciencias económicas y sociales, mención en economía y sociología. Docente universitario desde 1992 (con interrupción 1996-2001). Categoría principal a dedicación exclusiva. Past decano del colegio de economistas de Huánuco por dos periodos; 2004- 2006 y 2006-2008. Consultor de estudios de proyectos de inversión. Gerente general de ONG cambio y desarrollo. gerente sub regional de la sub región Huacaybamba. Miembro del equipo de la cámara de comercio de Huánuco en el proceso de exoneración tributaria de la amazonia.



Huánuco - Perú

ESCUELA DE POSGRADO

Campus Universitario, Pabellón V "A" 2do. Piso - Cayhuayna
Teléfono 514760 - Pág. Web. www.posgrado.unheval.edu.pe



ACTA DE DEFENSA DE TESIS DE DOCTOR

En el Auditorio de la Escuela de Posgrado; siendo las 11:00h, del día sábado 15 DE FEBRERO DE 2020; el aspirante al Grado de Doctor en Ciencias Económicas y Sociales, mención: Economía y Sociología, Don, Werner PINCHI RAMIREZ, procedió al acto de Defensa de su Tesis titulado: "GESTIÓN PÚBLICA Y CREACIÓN DE EMPLEO FORMAL EN PROPIETARIOS DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL DISTRITO DE AMARILIS - HUÁNUCO 2019", ante los miembros del Jurado de Tesis señores:

Dr. Amancio Ricardo ROJAS COTRINA	Presidente
Dr. Lorenzo PASQUEL LOARTE	Secretario
Dr. Pedro Pablo SAQUICORAY AVILA	Vocal
Dra. Clorinda Natividad BARRIONUEVO TORRES	Vocal
Dra. Nancy Guillermina VERAMENDI VILLAVICNECIOS	Vocal

Asesora de tesis: Dra. Lida Days BERAUN QUIÑONES (Resolución N° 01094-2019-UNHEVAL/EPG-D)

Respondiendo las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y público asistente.

Concluido el acto de defensa, cada miembro del Jurado procedió a la evaluación del aspirante a Doctor, teniendo presente los criterios siguientes:

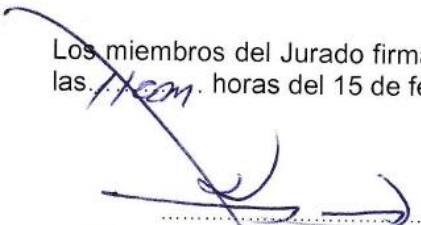
- Presentación personal.
- Exposición: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y solución a un problema social y recomendaciones.
- Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado y público asistente.
- Dicción y dominio de escenario.

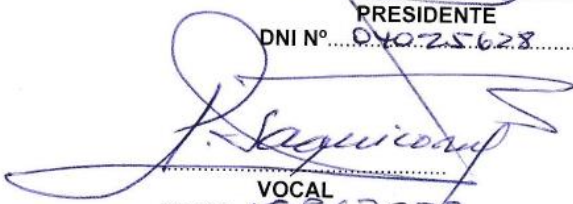
Así mismo, el Jurado planteó a la tesis las observaciones siguientes:


.....
.....
.....


Obteniendo en consecuencia el Doctorando la Nota de Dieciseis (16)
Equivalente a BUENO, por lo que se declara APROBADO
(Aprobado ó desaprobado)

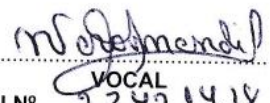
Los miembros del Jurado firman la presente ACTA en señal de conformidad, en Huánuco, siendo las 11:00 horas del 15 de febrero de 2020.


PRESIDENTE
DNI N° 04025628


VOCAL
DNI N° 19967277


SECRETARIO
DNI N° 22417842


VOCAL
DNI N° 52922313


VOCAL
DNI N° 22421418

Leyenda:
19 a 20: Excelente
17 a 18: Muy Bueno
14 a 16: Bueno

(Resolución N° 0501-2020-UNHEVAL/EPG-D)

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICAS DE POSGRADO

1. IDENTIFICACIÓN PERSONAL (especificar los datos del autor de la tesis)

Apellidos y Nombres: PINCHI RAMIREZ, WERNER
 DNI: 22405436 Correo electrónico: wpinchi@yahoo.com
 Teléfonos Casa _____ Celular 999170126 Oficina _____

2. IDENTIFICACION DE LA TESIS

Posgrado	
Doctorado:	<u>CIENCIAS ECONOMICAS y SOCIALES, MENCION EN ECONOMIA y SOCIOLOGIA</u>

Grado Académico obtenido: DOCTOR

Título de la tesis:
GESTION PUBLICA y CREACION DE EMPLEO FORMAL EN PROPIETARIOS DE MICRO y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL DISTRITO DE AMARILIS-HUANUCO - 2019

Tipo de acceso que autoriza el autor:

Marcar "X"	Categoría de Acceso	Descripción de Acceso
<input checked="" type="checkbox"/>	PÚBLICO	Es público y accesible el documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulta el repositorio.
<input type="checkbox"/>	RESTRINGIDO	Solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, mas no al texto completo.

Al elegir la opción "Público" a través de la presente autorizo de manera gratuita al Repositorio Institucional – UNHEVAL, a publicar la versión electrónica de esta tesis en el Portal Web repositorio.unheval.edu.pe, por un plazo indefinido, consintiendo que dicha autorización cualquiera tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita, pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla, siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

En caso haya marcado la opción "Restringido", por favor detallar las razones por las que se eligió este tipo de acceso: _____

Asimismo, pedimos indicar el periodo de tiempo en que la tesis tendría el tipo de acceso restringido:

() 1 año () 2 años () 3 años () 4 años

Luego del periodo señalado por usted(es), automáticamente la tesis pasara a ser de acceso público.

Fecha de firma: 01/10/2020

Werner Ramirez
 Firma del autor