

UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZÁN”
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
E.P. CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



**COMUNICACIÓN VIRTUAL Y LA NUEVA
CONFIGURACION EN LAS RELACIONES DE
PAREJA EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO - 2019**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

TESISTAS:

VERA TOLENTINO, Liz Cinthia

SÀNCHEZ CELIS, Rosa Gricelda

ASESOR:

Mg. Rosales Córdova Jhonel

HUÁNUCO – PERÚ

2019

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de mis anhelos más deseados.

A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta estas instancias de mi vida y convertirme en lo que soy. Tengo mucho orgullo, son los mejores padres.

VERA TOLENTINO, Liz Cinthia

A Dios por haberme dado la vida y permitirme con su bendición haber llegado hasta aquí.

A mis padres por brindarme su apoyo incondicional durante mi desarrollo profesional y a mi asesor por brindarme sus conocimientos.

De manera especial a mi hijo. A mis familiares más cercanos, por estar siempre presentes con su compañía y por el apoyo moral que me brindaron a lo largo de esta etapa de mi vida.

SANCHEZ CELIS, Rosa Gricelda

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Agradecemos a nuestros docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión, de manera especial, a nuestro asesor, quien ha guiado con su paciencia y rectitud nuestra investigación.

VERA TOLENTINO, Liz Cinthia

SANCHEZ CELIS, Rosa Gricelda

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es explorar la noción de la comunicación virtual en las relaciones de pareja, mediadas exclusivamente por el uso de dichas tecnologías en las nuevas configuraciones que los medios atraen en la dinámica moderna. Metodología. Para este texto de revisión se utilizó el enfoque cualitativo, de diseño no experimental. Entre los motivos más relevantes queremos destacar la aparición de un espacio en donde la realidad interpersonal que ofrecen los medios digitales, amplía el ámbito simbólico de la interacción superando la necesidad de la presencia física para gestar vínculos entre las parejas. La idea es cómo reinterpretar estas relaciones en la fugacidad y fragilidad que supone la virtualización en las relaciones.

La modernidad, marcada por el carácter transitorio y volátil de las relaciones, las cuales se reducen al vínculo sin rostro que ofrece la web, marcan tiempos sin certezas, donde los hombres tienen la obligación de ser libres asumiendo los miedos y angustias existenciales que tal libertad depara para el futuro. Es un escenario que nos brindan nuevas configuraciones en las relaciones comunicativas entre los seres humanos con el uso masivo de las tecnologías de la información y de la comunicación. La comunicación en las relaciones de pareja mediadas por la virtualidad ha dado paso a nuevas formas de relación social, familiar e individual, configurando un novedoso horizonte comunicativo donde los vínculos y las relaciones afectivas toman nuevos rasgos y se tramitan en condiciones de permanente cambio.

Para acercarnos a mostrar dichas configuraciones, se abordarán algunas cuestiones relacionadas con la modernidad como escenario de nuevas significaciones tecnológicas y relacionales, y con el análisis de nuestros resultados se planteará una aproximación a la complejidad de las relaciones de pareja y sus nuevas formas de comunicación.

SUMMARY

The objective of this research is to explore the notion of virtual communication in relationships, mediated exclusively by the use of these technologies in the new configurations that the media attract in modern dynamics. Methodology. For this review text, the qualitative, non-experimental design approach was used. Among the most relevant reasons we want to highlight the appearance of a space where the interpersonal reality offered by digital media, broadens the symbolic scope of interaction, overcoming the need for physical presence to create links between couples. The idea is how to reinterpret these relationships in the transience and fragility of virtualization in relationships.

Modernity, marked by the transitory and volatile nature of relationships, which are reduced to the faceless link offered by the web, mark times without certainties, where men have the obligation to be free assuming the existential fears and anguish that such freedom holds for the future. It is a scenario that gives us new configurations in communicative relationships between human beings with the massive use of information and communication technologies. Communication in virtual-mediated couple relationships has given way to new forms of social, family and individual relationships, setting up a new communicative horizon where bonds and affective relationships take on new features and are processed in conditions of permanent change.

To get closer to showing these configurations, some issues related to modernity will be addressed as a scenario of new technological and relational meanings, and with the analysis of our results an approach to the complexity of couple relationships and their new forms of communication will be raised.

INDICE

Caratula	01
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Presentación	04
Resumen	06
Summary	08
Introducción	13
Capítulo I	
1. Planteamiento del Problema	14
1.1. Fundamentación del problema	14
1.2. Formulación del Problema	21
1.2.1. Problema General	21
1.2.2. Problema Específico	22
1.3. Objetivos de la Investigación.....	22
1.3.1. Objetivo General	22
1.3.2. Objetivo Especifico	23
1.4. Justificación e Importancia	23
1.4.1. Justificación Teórica	24
1.4.2. Justificación Práctica	24
1.4.3. Importancia	24
1.5. Limitaciones	25

Capítulo II

2. Marco Teórico	26
2.1. Revisión de estudios realizados	26
2.2. Bases teóricas.....	29
2.2.1. Comunicación virtual.....	29
2.2.2. Comunicación sincrónica/asincrónica.....	31
2.2.3. Medios virtuales.....	31
2.2.4. Herramientas para la comunicación virtual.....	31
2.2.5. Comunicación virtual.....	33
2.2.6. Tipos de comunidades virtuales.....	35
2.2.7. Redes sociales.....	39
2.2.8. Relaciones de pareja.....	40
2.2.9. Nuevas configuraciones de pareja.....	41
2.2.10. Generación de vínculos de sociabilidad.....	41
2.2.11. Acentuación de aspectos de personalidad.....	42
2.2.12. Nueva relación de parejas----	43
2.2.13. La era del internet.....	45
2.3. Pareja moderna/P. Tradicional-	46
2.3.1. Definición de Términos.....	47
2.3.2. Comunicación, Com. Virtual, Com. Sincrónica/Asincrónica.....	47
2.3.3. Medios virtuales, redes sociales.....	48
2.3.4. Nuevas relaciones de pareja,	48
2.3.5. Pareja moderna/Tradicional.....	49
2.3.6. Hipótesis.....	49

2.4. Operac. de Variables, Indicadores y Def. Operacionales-----	50
2.4.1. Definiciones Operacionales -----	52
Capítulo III	
3. Marco Metodológico -----	54
3.1. Universo, Población y Muestra-----	56
3.2. Técnicas de Recolección y Tratamiento de Datos-----	56
Capítulo IV	
4.1. Resultado y discusión -----	42
4.1.1. Procedimiento de datos-----	42
4.1.2. Discusión-----	73
4.1.3. Conclusiones -----	74
4.1.4. Sugerencias o recomendaciones -----	75
IX BIBLIOGRAFIA-----	77
ANEXOS-----	81
Matriz de Consistencia -----	82
Cuestionario -----	83
Guía de entrevista N° 01 -----	84
Guía de entrevista N° 02 -----	88
Diseño de entrevista /Focus Groups-----	89
Consentimiento Informado para los estudios de investigación científica ----	92
Acta de sustentación -----	93
Declaración Voluntaria de consentimiento -----	94

INTRODUCCIÓN

La presente investigación busca identificar y reconocer qué elementos o aspectos de la comunicación virtual tiene concordancia con las relaciones de pareja, lo cual impregna nuevas configuraciones en la dinámica moderna de las relaciones sentimentales. Entre los motivos relevantes destacamos la aparición de una amplia gama de ámbitos simbólicos que ofrecen los medios digitales en la interacción comunicacional de las parejas, la cual supera la necesidad de la presencia física para gestar, consolidar o en el peor de los casos propiciar fracasos entre los vínculos amorosos. La idea es dar a conocer cómo se presentan estas manifestaciones en la fugacidad y fragilidad que supone la intervención virtual en este tipo de relaciones.

La modernidad, marca un carácter transitorio y gaseoso de las relaciones, donde tanto hombres como mujeres determinan las pautas de la libertad de compromiso, asumiendo los miedos y angustias existenciales que tal libertad depara para el futuro de sus compromisos amorosos. Es un escenario que nos brindan nuevas configuraciones en las relaciones comunicativas entre los seres humanos con el uso masivo de las tecnologías de la información y de la comunicación.

Esta investigación, en consecuencia, es importante pues dará a conocer el contexto en el cual nuevas formas de relación social, familiar e individual se vienen

configurando comunicacionalmente con las nuevas pautas que la tecnología informática ofrece a los usuarios.

Mediante nuestro estudio formulamos recomendaciones y sugerencias a las instancias que correspondan (comunicadores, sociólogos, psicólogos, estudiantes y todo sujeto vinculado al conocimiento sobre conductas virtuales) para que se determinen acciones, proyectos o ampliaciones teóricas con base en el presente estudio.

CAPITULO I

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Fundamentación del problema

Hablar del amor romántico nos lleva a la idealización de quien consideramos un ser único y excepcional, un ser con quien se desea estar y por quien se tiene interés y se está dispuesto a hacer muchas cosas en la vida. Este sentimiento enmarca anhelos como la dependencia vital y la fusión o simbiosis entre los miembros de la pareja, la mutua incondicionalidad y la creencia en que la experiencia del amor correspondido genera el mayor nivel de gratificación y felicidad existencial, nos transporta también a un estado alterado de la conciencia que domina nuestros pensamientos y es considerado, según los especialistas, un sentimiento necesario para el bienestar personal.

Pero definitivamente, con el paso de los años todo evoluciona, hasta la forma en la que nos relacionamos, sobre todo en las relaciones de pareja, desde cómo eran los inicios del cortejo, los mensajes de amor, los regalos y demás detalles de la experiencia romántica.

Antes, según González N. (2018) se pedían las citas directamente, se disfrutaba de la compañía de esa persona sin estar al pendiente del celular o de los mensajes instantáneos y la captura de momentos especiales para compartirlo en sus redes sociales como sucede hoy en día. Cuando comenzabas a conocer a una persona, lo hacías con las charlas constantes por teléfono y citas, si tenían cosas en común el romance iniciaba, y no porque ya habías revisado su perfil de Facebook, sus fotos, gustos, lugares que visitó, etc. Todo era sorpresa y no preconcebido.

Antes se enviaban cartas expresando todo lo que se sentía, ahora los mensajes enviados se responden con solo emojis que se analizan entre las amigas o amigos. En la actualidad, los cambios culturales y sociales que se han ido desarrollando e instalando en nuestra sociedad, han generado cambios significativos en la estructura de la constitución de la familia y, por lo tanto, también en las relaciones de pareja.

Los modelos de relación de pareja se han ido transformando últimamente y de alguna manera, el concepto de pareja tradicional se ha ido perdiendo para que, en su lugar, vayan apareciendo nuevas formas de relación. Los conceptos que se tiene sobre el amor han ido cambiando, generando nuevos tipos de relación y nuevas formas de amor que se diferencian de la pareja tradicional. Estos cambios se han ido manifestando de manera casi simultánea con el desarrollo y evolución de los medios de comunicación. Vivimos en un mundo en el que la tecnología forma parte de nuestra vida cotidiana, estamos permanentemente conectados a internet, por lo que ya no sorprende que la tecnología también se use para intentar cubrir aquellas posibles necesidades sociales o personales de los usuarios, como puede ser la búsqueda de pareja.

Cabe mencionar en ese sentido, que existen en nuestra sociedad, dos tipos de pareja: La pareja Tradicional y la Pareja Moderna, como lo advierte Marques A. (2018).

En la pareja tradicional, el hombre realiza el trabajo más duro, fuera de casa, con un sueldo que debe llevar a casa para sostener el hogar. La mujer se ocupa de la familia, de la casa, de cocinar, de lavar, de la educación de los hijos, entre otros. El hombre suele tener el poder de decisión en la familia y en los asuntos importantes.

En la pareja moderna, con la aparición de métodos anticonceptivos femeninos se libera a la mujer de la maternidad no deseada, o la pareja decide cuantos hijos tener, el hombre comparte el cuidado y educación de los hijos sin ser mal visto por la sociedad, realiza también las tareas caseras, el mantenimiento económico suele ser responsabilidad de ambos. Desaparece la jerarquía de los roles de género, pero desaparece también la responsabilidad de la presencia física en los eventos de carácter emocional en el hogar. Sumémosle a ello las necesidades de poseer espacios individuales y el uso cotidiano y hasta desmedido de la tecnología virtual.

Según Bauman (2018), las personas que entablan relaciones, familiares, amicales o sentimentales por internet (hecho cada vez más común en nuestra sociedad) más que relaciones buscan conexiones, ya que estas no requieren de una profundidad y compromiso, sino que en las conexiones uno es libre de decidir cuándo conectarse y decidir cuándo dejar de comunicarse, por lo que hay una considerable mayor libertad personal, y, por lo tanto, no hay ningún compromiso en comparación con las relaciones formales tradicionales. También observamos que, en internet, a través de estas aplicaciones, se multiplican los encuentros interpersonales, lo que facilita que estas relaciones tomen una naturaleza fugaz y superficial. Además, en cualquier momento la persona con la que se entabla conversación puede decidir no solo dejar de hacerlo, sino también bloquear a la otra persona a su antojo.

Hoy en día vivimos en una sociedad que da culto al cuerpo y a la imagen, y parece que la búsqueda del placer y de las sensaciones intensas han sustituido a la búsqueda o deseo del compromiso en las relaciones de pareja. Es decir, en nuestra sociedad, se priorizan las sensaciones intensas frente al compromiso, y el medio más fácil para generar estas sensaciones es el visual, es decir, se potencia el cuidado de la

imagen (el maquillaje, la manera de vestir...), resaltando lo visual y sexual frente a todo lo demás. Sin embargo, si todo el peso de la relación (o del hecho de estar simplemente juntos y viéndose) cae exclusivamente en la búsqueda de sensaciones y no hay motivos más profundos de unión, la relación no durará demasiado, ya que estará sujeta y condicionada a la intensidad de la sensación que uno sienta, y cuando estas empiecen a decaer, lo cual es inevitable que suceda por su propia naturaleza transitoria, la pareja se separará. Por lo tanto, podríamos decir que aquellas parejas de hoy en día que basan su relación en lo sensorial y en darse placer mutuamente, suelen generarse con gran facilidad, pero su duración suele ser muy fugaz si no hay nada más que experimentar.

Para que se establezcan relaciones duraderas es imprescindible que se generen vínculos de confianza, profundos, en donde no solamente se busquen sensaciones y placer mutuo, sino en el que haya un espacio y una importancia respecto a la persona. Es decir, en la medida en que la unión de la pareja se base en elementos más profundos y estables que se consiguen a través del vínculo con el otro, como pueden ser la confianza, el cuidado y amor, el afecto, los sentimientos, el respeto... más fácil será que aquella relación dure y se mantenga en el tiempo, ya que esa pareja se está apoyando en elementos arraigados, profundos, reales y que no van condicionados por el paso del tiempo, como ocurre con las sensaciones.

También es importante los planes que se establezcan entre la pareja. Por el contrario, si aquellos planes que se suelen proponer quedan reducidos solo al sexo o solo al intercambio de diálogo, y no llevan a compartir experiencias o planes juntos, que representan vincularse mutuamente, se está limitando y reduciendo toda posibilidad de que se construya vínculos amorosos profundos y duraderos. En la

medida en que se comparten experiencias y se hacen cosas juntos, más se facilita la posibilidad de estrechar lazos afectivos que vayan más allá de la búsqueda del placer y de las sensaciones intensas.

Hoy vivimos en una sociedad hedonista, en donde la búsqueda del placer es lo prioritario (en el consumismo salvaje, en las relaciones amorosas...). Estamos en una realidad social en donde el amor y las relaciones interpersonales son “líquidas”, como dijo Bauman (2018) ...las relaciones que se establecen suelen ser poco duraderas, efímeras, fugaces; cuesta establecer vínculos y relaciones estables, de larga duración.

El ritmo de vida tan frenético que llevamos dificulta que se establezcan relaciones donde se dé un diálogo y una comunicación verdadera, profunda y constante, donde ambas personas expresen lo que sienten y se conozcan de verdad, con el espacio y el tiempo que se requiere para ello. Sin embargo, parece que a los jóvenes o solteros en mayor o menor medida, eso ya no les interesa. Ahora se vive en un marco social en el que existe una mayor libertad a la hora de escoger cómo vivir y cómo relacionarse.

Hay una censura social respecto a la propia libertad y orientación sexual, por lo que, nos encontramos frente a una evidente mayor libertad individual y frente a diversas posibilidades a la hora de escoger cómo vivir. Por lo tanto, es fácil que los jóvenes solteros de hoy en día busquen y prueben nuevas formas de relación amorosas que se diferencien de la relación de pareja más tradicional. Vivimos en una sociedad de consumo, donde predomina la sensación de que se quiere todo ya, de manera inmediata y sin esfuerzo.

Hoy en día se observa, además, que las personas pueden expresar y vivir sin miedo su inclinación sexual, y ya no es un concepto tabú ni un motivo por el cual esconderse. Por ello, parece que la sociedad está tomando un rumbo de gran aceptación o permisividad personal extrema, lo cual ocasiona que muchos jóvenes y solteros se sientan solos y sientan un cierto vacío interior, y ello es más común de lo que parece, porque, aunque los jóvenes y los ciudadanos en general, estén siempre conectados y en continua comunicación a través de internet, también son estilos de relación o comunicación que favorecen sentimientos de aislamiento y soledad.

La comunicación virtual a través del internet se rige por mensajes instantáneos e inmediatos, y no es un medio pensado para pensar, reflexionar y tener una conversación profunda donde expresar lo que sentimos y en donde crear relaciones y lazos estrechos, pesar a que el contacto físico, el lenguaje no verbal, las propias expresiones físicas y corporales y el hecho de estar en compañía, tienen un enorme potencial a la hora de generar vínculos por el gran volumen comunicativo que genera toda la realidad no verbal.

Existen infinidad de estudios que demuestran que las redes sociales tienen una influencia negativa en las relaciones de pareja al provocar celos, inseguridad, acoso y, sobre todo, muchas confusiones. (...) Según un estudio de Badoo (2012) , un usuario común de Internet pasa más tiempo socializando en las redes que cara a cara. Así, se calcula que uno de cada tres prefiere utilizar los medios digitales que contactar de frente a las personas. Además, uno de cada cuatro ha exagerado o mentido sobre sus conquistas o flirteos en las redes.

Ahora bien, las redes sociales son una espada de doble filo para las relaciones amorosas. Por una parte, al evitar el contacto cara a cara, pueden ayudar a eliminar ciertas conductas como la timidez o el miedo al rechazo y facilitar que personas desconocidas se conozcan y establezcan lazos fraternales profundos. Sin embargo, un estudio publicado por el Journal of Compute-mediated communication explica que el uso de Facebook tiene una incidencia negativa en las relaciones amorosas.

Así, por ejemplo, las conductas más frecuentes asociadas a las parejas y al uso de Facebook son celos, acoso virtual (los famosos stalkers), la necesidad de popularidad, baja autoestima y en general una percepción negativa de la relación, casi siempre ligada a la popularidad de uno y a la inestabilidad emocional del otro. De acuerdo a un estudio del Pew Internet Project. Ese mismo trabajo explica que el 50% de las personas que no tienen perfil en Facebook vive con alguien que sí tiene uno, lo que puede explicar que no tengan celos, aunque uno de cada cuatro reconoce que sí mira lo que los demás escriben en el muro de su pareja.

Tal parece que la felicidad de las parejas se encuentra en la capacidad de ignorar los perfiles de Facebook de cada uno. Ahora bien, es importante señalar que la otra persona no se entera de que estamos interesados en ella a menos que también se interese en nosotros.

Finalmente, sabemos que la comunicación es la base fundamental de la formación de la persona en cualquier entorno virtual, la cual dentro del medio social, amical, familiar o de pareja, facilita las necesidades de lo que llamamos una buena relación. El entorno virtual desarrolla la comunicación en dos dimensiones: por un lado, la dimensión individual y por otro la dimensión colectiva. Nosotros hemos analizado

y descrito este fenómeno tomando en cuenta esos aspectos y los diferentes espacios existentes para el intercambio de mensajes como son los chats o el uso de las redes sociales como medios comunicativos de influencia en la nueva configuración de las relaciones de pareja en la ciudad de Huánuco.

Como vimos en nuestro estudio, la comunicación virtual abarca las comunicaciones en que los intervinientes preservan su identidad de una relación física mediante una forma telemática que evita el compromiso expreso de la propia personalidad. Definimos así, en estos detalles y otros ítems, como están conformados en gran parte dicha configuración.

Es decir, por todo lo señalado, nos permitimos generalizar y mencionar, que estamos percibiendo en la sociedad actual, una nueva configuración en las relaciones de pareja, influenciada en gran medida por los medios de comunicación virtual, para lo cual tomamos como referencia para nuestro estudio a parejas de la ciudad de Huánuco el año 2019, por cuanto observamos la existencia de vínculos estrechos entre la comunicación virtual, como consecuencia de la evolución de los medios tecnológicos y las complejas relaciones sentimentales que se establece a partir del uso de dichos medios, los cuales consideramos en la presente investigación.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema General

¿Cuál es el nivel de relación que existe entre la comunicación virtual y la nueva configuración de las relaciones de pareja en la ciudad de Huánuco en el año 2019?

1.2.2. Problemas Específicos

P. E1

¿Cómo está determinado La Interacción social en la nueva configuración de las relaciones de parejas en la ciudad de Huánuco 2019?

P. E2.

¿Cuáles son los usos de la comunicación virtual, Códigos virtuales (Texto-Icono) en la nueva configuración de las relaciones de parejas en la ciudad de Huánuco 2019?

P. E3.

¿Cuál es el nivel de incidencia de las Plataformas virtuales en la nueva configuración de las relaciones de parejas en la ciudad de Huánuco 2019?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo General

Determinar cuál es el nivel de relación que existe entre la comunicación virtual y la nueva configuración de las relaciones de pareja en la ciudad de Huánuco en el año 2019

1.3.2. Objetivos Específicos

O. E1.

Identificar como está determinado La Interacción social en la nueva configuración de las relaciones de parejas en la ciudad de Huánuco 2019

O. E2.

Determinar cuáles son los usos más predominantes de la comunicación virtual o Códigos virtuales (Texto-Icono) en la nueva configuración de las relaciones de parejas en la ciudad de Huánuco 2019

O. E3.

Determinar cuál es el nivel de incidencia de las Plataformas virtuales en la nueva configuración de las relaciones de parejas en la ciudad de Huánuco 2019

1.4. Justificación e importancia

La importancia de la presente investigación radica en conocer la importancia de las variables: Determinar cuál es la relación o influencia de la comunicación virtual con la nueva configuración en las relaciones de pareja en la ciudad de Huánuco en el año 2019.

Para lograr los objetivos de la investigación tomaremos en cuenta la justificación teórica y la justificación práctica:

1.4.1. Justificación Teórica

Esta investigación es importante pues reportaremos hallazgos de una investigación sobre cómo las nuevas tecnologías de la comunicación están afectando positiva o negativamente en las relaciones de las parejas en la ciudad de Huánuco. Analizaremos cómo estos usos tecnológicos están reconfigurando los componentes clásicos del modelo del amor romántico establecido en nuestra sociedad, los cuales servirán para conceptualizar los caracteres, rasgos y particularidades del fenómeno en estudio.

1.4.2. Justificación Práctica

La finalidad práctica de la presente investigación es tener un registro documental que demuestre el nivel de influencia que existe de la comunicación virtual en la aparición de una nueva configuración de las relaciones de pareja en la ciudad de Huánuco en el año 2019.

1.4.3. Importancia

Mediante la presente investigación formularemos recomendaciones y sugerencias a las instancias que correspondan teniendo principalmente como personajes protagónicos a las parejas que han crecido con las tecnologías y las usan con experticia en la vida cotidiana, estableciendo

continuidad entre la socialización que ocurre en el mundo virtual y sus experiencias sentimentales. Son personas que han aprendido a construir su identidad en múltiples pantallas y plataformas virtuales y a comunicarse interpersonalmente por múltiples dispositivos tecnológicos. Las tecnologías comunicativas están afectando las relaciones de pareja y todos sus correlatos: el cortejo, el ligue casual, la comunicación afectiva, la búsqueda de reconocimiento público, la socialidad romántica o sexual, entre muchas otras cosas, razón por la cual otorgaremos a la colectividad involucrada, con el presente estudio, las herramientas teóricas básicas que permitan comprender y entender el fenómeno en su real dimensión.

1.5. Limitaciones

No existen limitaciones determinantes en la realización del presente proyecto. Asimismo, contamos con un tiempo determinado para cumplir con los objetivos trazados para su ejecución, resaltamos de igual modo que el estudio es autofinanciado y que no se cuenta con una amplia bibliografía específica sobre el tema.

CAPITULO II

II. MARCO TEORICO

2.1. Revisión de estudios realizados

- RODRÍGUEZ T. y RODRÍGUEZ Z. (2016) en su investigación “El amor y las nuevas tecnologías: experiencias de comunicación y conflicto” concluyen lo siguiente: El Internet, y en especial las redes sociales virtuales, han ampliado las posibilidades de socialidad para encontrar una pareja, sea para relaciones formales o informales, y la exploración de tales posibilidades implican bajos costos económicos y emocionales., además, concluyen que con la mediación tecnológica, es más fácil y rápido emplear estas estrategias ante un mayor número de personas. Concluyen también que el acceso a parejas potenciales se ha incrementado, así como la posibilidad de “conocerlas” a través de sus perfiles de redes sociales antes de iniciar algún acercamiento. Es importante mencionar que las mujeres manifestaron en mayor medida deseos por observar y controlar a sus parejas, así como mayor necesidad por anunciar o exhibir sus relaciones amorosas frente a familiares y amigos. Resulta sumamente revelador constatar que las nuevas tecnologías de la comunicación poseen no solo esa dimensión liberadora y prometedora para la socialidad, sino también otra que potencia y profundiza rasgos de las relaciones amorosas que hunden sus raíces en modelos y roles de género que se resisten al cambio aún en la era digital.

- CASTELLANOS C. (2015) en su investigación "Influencia de las redes sociales en la relación de pareja de estudiantes de la universidad Rafael Landívar." De Guatemala, muestra las siguientes conclusiones: Las redes sociales que los sujetos utilizan para comunicarse con su pareja son WhatsApp y Facebook; los objetivos con los cuales los participantes utilizan las redes sociales son: comunicarse y estar pendiente de la pareja a través de acciones como: colgar fotos y comentar sobre ellas, las cuales están asociadas posiblemente a la búsqueda de reconocimiento de la misma y de los demás; publicar actividades que realizan con su pareja con una frecuencia moderada. En relación a la modalidad más utilizada en las redes sociales, los sujetos refieren, el tipo de mensaje que manejan con mayor frecuencia es inbox. por ser privado. En relación a la influencia que ejercen las redes sociales en la relación de pareja se puede observar que al utilizar las redes sociales el objetivo para con su pareja es demostrar interés, dar y recibir reafirmación de afecto, estar pendiente, y como medio para conquistar a la misma; dichas acciones participan como influencia positiva en la reafirmación de la relación. El uso de las redes sociales influye también en la forma en que la pareja comunica mensajes entre sí, en especial reforzadores positivos tales como: reconocimiento positivo de los demás hacia la pareja, la exaltación de los aspectos físicos en la misma y la confianza.
- CRUZ L., FORERO N., BUITRAGO V. (2018) en la investigación "Redes sociales y relaciones de pareja: una aproximación al vínculo desde la interacción cotidiana" obtuvieron las siguientes conclusiones: Por medio de los objetivos se logró dar respuesta a la pregunta de investigación, denotando que existe un cambio en el papel que ejerce las redes sociales fortaleciendo el vínculo en las relaciones

de pareja, para dar sustento a esta afirmación se utilizaron las ventanas de observación, planteándose una categoría y emergiendo de ella 4 subcategorías leídas resultados, para así llegar a concluir el trabajo de investigación. Las parejas en su interacción con el contexto, se vinculan no solo de manera presencial sino virtual como una forma circular, a través de lo que hace parte del sistema, conectándose e interactuando con otros medios, en este caso otros subsistemas que suplen el funcionamiento de este, siendo las herramientas de las redes sociales, generadoras de otras emociones, que llegan a suplir o sustituir sentimientos negativos por positivos. Los sistemas que se presentan dentro de esta investigación, acogen y permiten que las redes sociales regulen el comportamiento, sentimientos y pensamientos, que no son percibidos directamente en las parejas, a tal punto que se generan no solo cambios, sino nuevas pautas que dirigen la adaptación de la relación al medio vinculado, las redes sociales. Las redes sociales transfieren mensajes por medio de los distintos canales de comunicación, mediante símbolos que pueden generar sentimientos, teniendo en cuenta los tipos de comunicación sincrónica y asincrónica, entendidas como formas directas o indirectas de comunicar un mensaje, en este sentido se resalta que el vínculo se da por medio de esta comunicación que ofrecen las herramientas de las aplicaciones como Facebook, WhatsApp e Instagram, haciendo que el vínculo se presente también desde un medio virtual y sea capaz de ser transmitido y transformado un comportamiento emitido, que se llega a reflejar, es decir que la comunicación está presente siempre bien sea de manera virtual o real, ya que no es posible no comunicarse.

- La investigación realizada por AYA (2014) en la ciudad de Neiva-Colombia, se denomina “El papel que ejercen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las relaciones interpersonales”, la cual tiene como objetivo principal construir una monografía que integre los desarrollos teóricos más significativos respecto al papel que ejercen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las relaciones interpersonales. Dicha investigación se divide en cuatro importantes capítulos que contextualizan y complementan el tema en general, en primer lugar se realiza una recopilación de fuentes bibliográficas en las que se ha abordado la relación entre la tecnología y las relaciones interpersonales, luego se hace una contextualización sobre las nuevas tecnologías desde sus inicios, donde los hallazgos apuntan a la evolución que han tenido las TIC en las relaciones, en el que los cambios que se han presentado se dan a manera de ventajas a la hora de favorecer la relación de pareja, y desventajas, que pueden llegar a dificultar el mantenimiento de la relación.
- GARCIA L.A y ENCISO, R (2007) en su investigación titulado “Influencia del Facebook en la relación de pareja” concluyen lo siguiente: Que entre las principales actividades que realizan las mujeres en su cuenta de Facebook es compartir fotos, mientras que los hombres prefieren platicar con sus amigos. Un 7% y un 3% respectivamente prefieren realizar otra actividad como vender algún producto o buscar alguna información de la escuela. Además, los sujetos objeto de estudio, señalaron que si han tenido problemas con su pareja debido al uso que le dan a Facebook. Un 40% de hombres respondió afirmativamente contra un 30% de las mujeres, lo anterior refleja que a las mujeres les causa mayor molestia que su pareja utilice el Facebook. Compartir fotos, actividades y los “me gusta” que dan a

otras publicaciones son las actividades que más les causa problemas, pero a pesar de que el 70% de los encuestados respondieron si tener problemas debido al uso que le dan a Facebook solo el 30% respondió si haber tenido una ruptura sentimental a causa de ello.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Comunicación virtual

Según Estela M. (2019) La comunicación virtual es un tipo de comunicación surgido a partir de los avances tecnológicos de finales del siglo XX. Consistente en el uso de herramientas digitales que sirven como canal para el envío de un mensaje.

El término virtual hace alusión a la ausencia de un sustento material para el envío de un mensaje como puede ser, por ejemplo, una carta. También puede referirse a la falta de proximidad física entre emisores y receptores.

Teóricamente la comunicación virtual abarca las comunicaciones en que los intervinientes preservan su identidad de una relación física mediante una forma telemática que evita el compromiso expreso de la propia personalidad. Ahora bien, como la comunicación virtual es una actividad dinámica, es muy posible que aproximarse a dar una definición concisa la haga quedar superada en poco tiempo por la realidad social. Una peculiaridad que posee es del anonimato que permite reproducir de uno mismo la imagen ideal que se quisiera dar, y así difundir una personalidad virtual paralela a la propia realidad de cada persona.

Para muchos la única comunicación virtual es la que se ha creado al amparo de internet, pero conviene recordar que las redes de radioaficionados existentes desde decenas de años antes servían a tal utilidad. También en el último tercio del siglo pasado surgieron agrupaciones telefónicas de chat, que mediante conexión conjunta de líneas podían compartir experiencias de modo virtual. Incluso programas radiofónicos y televisivos, como los sigue habiendo hoy, se han diseñado para servir de comunicación abierta para cuanto se quiera decir a la comunidad, u opinar en línea sobre un tema propuesto moderado por un profesional.

No obstante, la difusión de internet y su instrumentalización por las redes sociales son las que han extendido la comunicación virtual a dimensión global por el uso común de las computadoras personales y las variantes de telefonía digital. Foros de discusión, grupos de correo, chat, tableros de anuncios, retratos personales, agendas de grupo... son iniciativas de comunicación virtual extendidas y consolidadas en el mundo desde páginas web, redes sociales y blogs, dirigidos a personas de toda edad, cuya implicación se suscita en razón de que el contenido de la posible comunicación converja con la ilusión mental de cada partícipe.

Existen diferentes formas de comunicarse virtualmente, por ejemplo: mensajería instantánea, correo electrónico, blogs, chats, foros, entre otros. Estos núcleos de intercambio de comunicación tienen en común que nos permiten interactuar con personas de diversos puntos del planeta, aunque físicamente no estén presentes.

Interacción Social

Según Cortes (2015) es “una serie de vínculos entre un conjunto definido de actores sociales”; los cuales se relacionan entre sí de maneras diferentes; entre amigos, familiares, colegas que “hablan, socializan y pasan el tiempo juntos. La gente proporciona información, afecto, asistencia, recursos o consejos y, a cambio, demanda respeto, retribución o lealtad” (Faust, 2002, p. 2). Además, las redes involucran acciones y actividades muy diversas, como transacción, obligación o sentimiento entre pares de actores, o grupos y/o subgrupos de actores (Faust, 2002, p. 3).

Con la implementación de nuevas tecnologías de comunicación, las Interacciones sociales, con la intermediación de las redes, evolucionaron hasta ocupar espacios que van más allá del ámbito personal y presencial. Trascendieron a lo digital, o virtual. Rissoan explica que las redes sociales en Internet constituyen “un medio de consolidar, restablecer y crear relaciones con otras personas y de interactuar con ellas mediante la mensajería virtual” (Rissoan, 2011, p. 31).

Con la llegada de las tecnologías digitales, la forma de interacción ya no sólo es presencial, sino virtual; las personas se comunican gracias a la mediación de alguna tecnología más allá de la distancia y el tiempo sincrónico. Internet proporciona diferentes tipos de redes con aplicaciones diversas que facilitan dicha interacción, la cual difiere de red a red dependiendo de sus propias características. Gracias al contexto digital cotidiano, el usuario puede interactuar con sus contactos por medio de la utilización de alguna aplicación de la RSV (Redes Sociales Virtuales).

Thompson (1998) establece una diferenciación importante en los tipos de interacción entablada por los individuos:

- 1) Aquella que se basa en las conversaciones cara a cara en un contexto de co-presencia, en la cual los interlocutores comparten tiempo y espacio, y
- 2) La que se realiza a través de medios técnicos en condiciones comunicativas diferentes que permiten a los individuos comunicarse a lo largo de distancias espaciales y temporales.

La interacción que se tomó en cuenta en esta investigación es la segunda en la división de Thompson. Sólo que de manera diferente en este trabajo se estudia la interacción mediada por computadoras o dispositivos electrónicos, (RSV).

Esta interacción se entabla por TIC y se extiende a la comunicación cara a cara, o viceversa, es una realidad contemporánea. Emerge y se consolida en la Era de la Información también es muy distinto de la entablada por generaciones predecesoras y tiene repercusiones importantes que deben analizarse. Tales consecuencias (positivas o negativas desde diferentes puntos de vista) según Cortes (2015), afectan directamente a las nuevas generaciones, las que crecieron en la era de las TIC y que las emplean cada vez más como parte de su cotidianidad (nativos digitales/millennials).

Kiss y Castro (2004) explican que es posible la compatibilidad entre las interacciones realizadas de forma presencial y de forma virtual o digital, como producto de la evolución, cambio y modernidad que se vive en nuestros tiempos. La aparición de nuevo medios tecnológicos ha detonado la complejidad de los contextos en los que se comunican los individuos de manera cotidiana, pero también ha facilitado otras formas de interacción social:

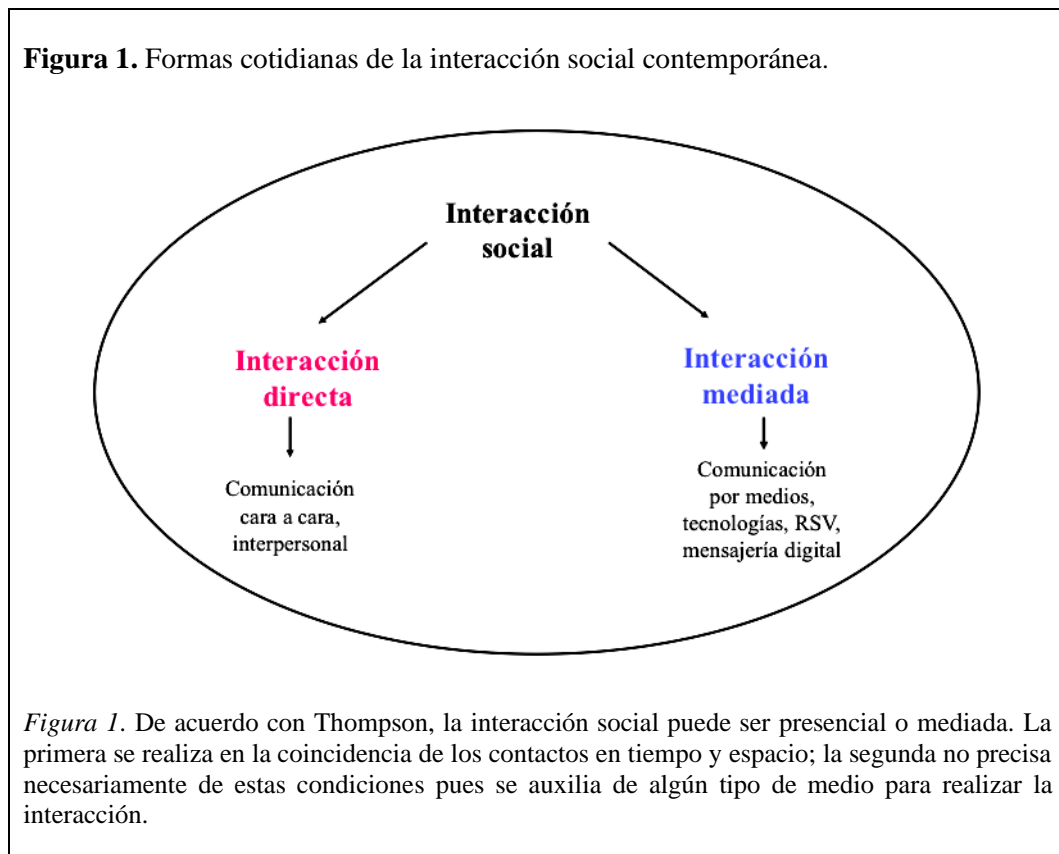
Los nuevos medios “no facilitan únicamente otras formas de interacción social, crean nuevos contextos para la acción y la comunicación, reestructuran las relaciones sociales existentes, contribuyen con nuevos espacios para la autopresentación y la percepción de los demás, sino que en su dinámica coexisten procesos como la construcción del sujeto de la enunciación, la virtualidad en la interacción y el intercambio textual; los cuales están relacionados con el establecimiento de una interacción interpersonal mediatizada por la tecnología, más que a las consecuencias o procesos derivados de tal modalidad de la comunicación humana” (Kiss y Castro, 2004, p. 289)

La coincidencia de estas interacciones no deriva necesariamente en el reemplazo de una por otra, más bien resultó en la coexistencia entre ambas (no sin consecuencias), con lo cual también aparecieron nuevas competencias de comunicación que permiten a las personas trasladarse de un entorno digital a uno presencial o viceversa.

Ante esto, las interacciones sociales contemporáneas pueden dividirse en dos, de acuerdo con sus principales características:

- 1) **Directa:** por la comunicación cara a cara, o interpersonal, que requiere la presencia física para encuentros interpersonales.
- 2) **Mediada:** por la comunicación que se entabla a través de medios o tecnologías como plataformas digitales y aplicaciones que se desarrollaron gracias a recursos electrónicos como la telefonía móvil y la Internet.

Esta división puede apreciarse gráficamente en la siguiente figura:



Fuente: Cortés (2015b)

Comunicación Virtual

Barroso y Llorente (2006) indican que La comunicación es la base de la formación en un entorno virtual y es esencial para facilitar el aprendizaje. Gracias al desarrollo de las redes de ordenadores e Internet han ido surgiendo diversas formas de comunicación virtual. De esta manera, pueden adquirir nuevos conocimientos o corregir posibles errores de conceptos y procedimientos. Podemos distinguir dos tipos de comunicación: síncrona o asíncrona.

- **La comunicación síncrona**

Implica que los usuarios están participando en la conversación en el mismo instante.

Un ejemplo de este tipo de comunicación es el chat o las videoconferencias.

- **La comunicación asíncrona**

Se produce entre dos o más personas cuando no existe coincidencia temporal. El usuario deja un mensaje, pero la respuesta no es inmediata. Un ejemplo de este tipo de comunicación pueden ser el correo electrónico, los foros de discusión o las listas de distribución.

En un canal de comunicación virtual, los usuarios exponen sus ideas.

2.2.2. Medios virtuales

Los medios virtuales según Mejía (2016) es la forma o formas de estar conectado con la comunidad virtual en la cual los vínculos, interacciones y relaciones tiene lugar en Internet los medios virtuales son muy importantes en el siglo XXI ya que a través de este se intercambia información, se puede conversar y socializar a través de la comunicación simultanea donde se puede interactuar con personas que no están cerca de nosotros.

2.2.3. Plataforma virtual

Es un concepto con varios usos. Por lo general se trata de una base que se halla a una cierta altura o de aquello que brinda un soporte, ya sea físico o simbólico. El uso más habitual del término virtual, por su parte, está vinculado a lo que existe de manera aparente o simulada, y no físicamente.

El concepto de plataforma virtual, se emplea en el ámbito de la tecnología. Una plataforma virtual es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet.

Esto quiere decir que, al utilizar una plataforma virtual, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que sólo necesita contar con una conexión a la Web que le permita ingresar a la plataforma en cuestión y hacer uso de sus servicios.

<https://definicion.de/plataforma-virtual/>

2.2.3. Herramientas para la comunicación virtual

Giraldo (2012) manifiesta que una comunicación eficaz requiere de herramientas eficientes para hacer de este un recurso invaluable dentro de cualquier comunidad y más si tomamos en cuenta que la comunicación es uno de los elementos más importantes en cualquier proceso de formación. Las tecnologías de información y comunicación (tic's) son herramientas que permiten dentro de mucho procesar, almacenar, sintetizar, recuperar y presentar información de formas variadas, hoy día contamos entre estas herramientas al correo electrónico, foro, chat, Twitter, Facebook, Skype, blogs, grupos de noticias, vídeo conferencias, entre otros.

Correo electrónico

El correo electrónico, también llamado e-mail, es un mensaje, carta o información que se manda de una computadora a una dirección de correo específica. Es uno de los servicios que ofrece Internet y además es en gran medida u, no de los más utilizados a nivel mundial.

los foros

Son puntos de encuentro disponibles también en Internet donde quienes desean comunicarse tienen la opción de compartir información y experiencias, plantear y resolver dudas e intercambiar opiniones sobre temas de interés común dentro de la comunidad formada.

Chat

Es una herramienta de comunicación sincrónica que permite a los participantes comunicarse en tiempo real. Todas las personas que están en el chat pueden leer los mensajes de los demás en el momento. Dentro de sus principales características podemos mencionar:

- Posee una gran cantidad de configuraciones
- Existe bajo tiempo de espera gracias a la tecnología server push technology.
- No es necesario el uso de una base de datos
- Tiene la opción de crear diferentes grupos de usuarios: Invitados, usuarios, súper-usuario, administrador y el Chat Master.

Twitter

Esta es una herramienta de comunicación que hoy día se encuentra con un número bastante elevado de suscriptores, (...). La interfaz web de Twitter está escrita en ruby on rails, y los mensajes se mantienen en un servidor que funciona con software programado en scala y además dispone de un api abierta para todo tipo de desarrolladores, lo cual supone una gran ventaja para todos aquellos que quieran integrar Twitter como un servicio tanto en otras aplicaciones web como en aplicaciones de escritorio o móviles.

Facebook

Invaluable herramienta de comunicación usada hoy día por una innumerable cantidad de usuarios, debido a su impacto ha permitido que muchas organizaciones se unan a ella para hacer marketing de sus servicios.

Las unidades de información (ui) cuentan en su mayoría con una cuenta en esta importante red social porque dentro de mucho les permite llegar más a sus usuarios.

2.2.4. Comunidad virtual

Denomina comunidad virtual o comunidad digital, María Estela Raffino (2019) a aquella sección de datos procesados entre sí, cuyos vínculos, interacciones, relaciones, comunicaciones, y técnicas tienen lugar, no en un espacio virtual sino en un espacio físico como el CPU. Las comunidades virtuales se forman a partir de procesos similares entre un grupo de personas, que su trabajo es organizar en secciones la gran red de Internet. Se organizan y se llevan a cabo a partir de servicios en línea. Puede ser de cualquier tema o de cualquier estudio tecnológico, no hay negaciones. Las comunidades saben que son redes, evolucionan de este modo, ampliando los miembros, diversificándose entre sí, nacen en el ciberespacio.

El término de comunidad virtual fue utilizado por primera vez por Howard Rheinholt, en su Libro: La comunidad virtual: Una sociedad sin fronteras, escrito en 1994. Una comunidad virtual es un grupo de personas que comprende sujetos (individuales, colectivos, institucionales) que:

- Desean interactuar para satisfacer sus necesidades o llevar a cabo roles específicos.
- Comparten un propósito determinado que constituye la razón de ser de la comunidad virtual.
- Con unos sistemas informáticos que median las interacciones y facilitan la cohesión entre los miembros.

El mayor freno que existe al desarrollo de comunidades es la dificultad de organización interna de las mismas. En muchos casos, se pierde demasiado tiempo creando la estructura de la comunidad, con lo que se llega a perder el verdadero sentido de la misma, confundiendo la estructura con el ser del grupo.

La comunidad Virtual queda definida por 3 aspectos distintos:

- La comunidad virtual como un lugar:

En el que los individuos pueden mantener relaciones de carácter social o económico. Como se llevan a cabo en el ciberespacio, no existen límites geográficos, solo una referencia en internet. Esto posibilita la unión de personas a grandes distancias, facilitando comunicación entre ellos.

- La comunidad virtual como un símbolo:

Ya que la comunidad virtual posee una dimensión simbólica. Los individuos tienden a sentirse simbólicamente unidos a la comunidad virtual, creándose una sensación de pertenencia.

- La comunidad virtual como virtual:

Las comunidades virtuales poseen rasgos comunes a las comunidades físicas. El rasgo diferenciador de la comunidad virtual es que ésta se desarrolla, al menos parcialmente, en un lugar virtual, o en un lugar construido a partir de conexiones telemáticas. A diferencia de comunidades tradicionales, no se necesita llevar una relación cara a cara entre miembros.

2.2.5. Tipos de comunidades virtuales

Guinalú, M (2003) respecto a "La Comunidad Virtual" y los tipos existentes indica:

A.-Foros de discusión

Los foros de discusión son una herramienta, sustentada en una base de datos alojada en un servidor, que permite a los usuarios que se conecten a la misma, mediante el uso de su navegador, leer los mensajes incluidos por el resto de miembros de la comunidad, elegir el tema de interés (de forma que se puedan filtrar los mensajes) e incluir si se desea una respuesta a los mensajes visualizados. Un buen ejemplo de esta tecnología lo podemos encontrar en ICTNet, quizá la comunidad de profesionales de habla hispana que mayor éxito ha tenido en Internet hasta el momento.

El tipo de base de datos que se utilice, o, mejor dicho, el software que gestiona la base de datos y que publica los mismos en la web, determinará la forma en la que los usuarios visualizan los mensajes. En este sentido, algunos programas publican los mensajes de forma cronológica, mientras que otros agrupan los mensajes por tema, creando así "árboles" que facilitan el seguimiento de un debate.

Por último, debe señalarse la necesidad de que estos sistemas incluyan la posibilidad de hacer llegar a los participantes los mensajes añadidos el mismo día o la última semana, o bien un resumen de los mismos a través del correo electrónico. Algunos de ellos, incluso incluyen la posibilidad de avisar al individuo cuando alguien ha contestado a un mensaje publicado previamente.

B.- Email y email groups

La herramienta de comunicación más antigua en el desarrollo de CVs es seguramente el email, ya que se trata de una de las primeras tecnologías que se generalizaron en Internet. Normalmente, las CVs organizadas mediante email utilizan emails groups o listas de correo, es decir, un sistema de software, más o menos complejo (list-bot), a través del cual los mensajes enviados por un miembro de la CV son reenviados al resto.

Actualmente, el uso de listas de correo como herramienta exclusiva en la gestión de CVs es poco habitual. Lo normal es que se encuentre asociado a una página web que sirve de soporte y mecanismo promocional a la comunidad. En todo caso, existen algunos colectivos cuya única fuente de contacto es el email, como por ejemplo ciertos grupos de investigación.

C.- News groups

Similares a los foros de discusión en su filosofía, la diferencia existente con éstos es que los mensajes pueden ser descargados automáticamente al ordenador del usuario mediante un software específico (como Outlook). De esta forma se facilita la lectura y respuesta de los mensajes.

Es una de las herramientas más antiguas de la Red, especialmente gracias a los foros de Usenet, que actualmente pueden consultarse en la web de Google, e incluso incluir mensajes (posts) directamente en la web (groups.google.com/), sin necesidad de usar software adicional.

D.- Chats

Un chat es una herramienta que permite a un grupo de individuos conversar mediante mensajes de texto y en tiempo real. Sin entrar en más detalles, dado que se supone que el lector de esta lección conoce perfectamente de qué estamos hablando, decir que estos sistemas tienen 2 variantes fundamentales. Por un lado, existen los chats dispuestos en una página web, y por otro, se encuentran sistemas basados en software específico, como IRC. La filosofía de ambos es la misma, aunque IRC ofrece más funcionalidades.

Adicionalmente, debemos hacer referencia a la mensajería instantánea (MSN Messenger y similares). Estos sistemas son una evolución de los chats, con la diferencia fundamental de que se trata de mecanismos mucho más privados. En este sentido, los sistemas de mensajería instantánea no funcionan por canales, como los chats, sino que el usuario determina -da permisos- a personas de su confianza para poder charlar con él. De esta forma, con estos sistemas se crean canales privados. Además, las mejoras en la programación y la generalización de la banda ancha, están permitiendo que estos sistemas adquieran funcionalidades adicionales, como la conversación de voz y la videoconferencia, o la transmisión de archivos multimedia. Los sistemas de mensajería instantánea están logrando unas tasas de crecimiento muy notables, y muchas empresas están comenzando a crear soluciones mejoradas dirigidas a entornos corporativos.

E.-MUD

Un MUD (Multiple User Dimension, Multiple User Dungeon, or Multiple User Dialogue) es un sistema que permite a sus usuarios convertirse en el personaje que deseen y visitar mundos imaginarios en los que participan junto a otros individuos en juegos u otro tipo de actividad. Estos sistemas, suelen ser utilizados para jugar online, aunque existen en la actualidad otras funcionalidades como el aprendizaje. Un ejemplo cercano lo tenemos en la CV creada bajo MUD por Coca cola (www.cocacola.es), en la que los miembros autorizados, aquellos que incluyen un código disponible en las botellas del refresco, pueden elegir un personaje y personalizarlo a su gusto, para después participar en juegos en tiempo real con otros jugadores, con los que además puede conversar si lo desea.

F.- Gestores de contenido

Un gestor de contenido es un software que facilita la gestión de un sitio, en especial, en lo que hace referencia a la publicación de los contenidos en el mismo, tarea muy tediosa de tener que realizarla mediante programación convencional. La ventaja de estos programas es que permiten gestionar con gran comodidad, no sólo la publicación de contenidos, sino otras herramientas como plataformas de e-commerce, foros de discusión, chats, etc.

En general, estas CV basadas en páginas web, gestionadas o no por un software específico, incluyen las siguientes funcionalidades:

1. Una base de datos que administra el registro de nuevos usuarios y la actualización de los datos de éstos.
2. Un foro de discusión.

3. Recursos adicionales, como noticias, artículos, enlaces, etc., que puedan resultar de interés para la CV.

2.2.6. Redes sociales

Es un término originado en la comunicación. Estas se refieren al conjunto de grupos, comunidades y organizaciones vinculados unos a otros a través de relaciones sociales. Esto fue el resultado de la convergencia de los medios, la economía política de los mismos y el desarrollo de tecnologías, teniendo como objetivo la interacción de dos o más canales.

En la primera parte de la década del año 2000 empezaron a aparecer muchos sitios web dedicados a brindar la posibilidad de comunicación dentro de lo que se llamó las redes sociales, que en aquella época eran conocidas como Círculos de Amigos. Fue con el auge de las redes sociales cuando Internet empezó a ser una herramienta masificada que realmente es útil pero también peligrosa. En julio de 2006 se lanzó la versión definitiva de Twitter. Entre los años 2007 y 2008 se puso en marcha Facebook en español, extendiéndose a los países de Latinoamérica y a España. Esta red social se comenzó a usar como una plataforma para conectar a estudiantes entre sí. Además, superó a MySpace en cuanto a visitantes mensuales únicos. En enero de 2008, Facebook contaba con más de 2.167 usuarios activos

Tipos de redes Sociales

Si se quisiera clasificar a las redes sociales, podría hacerse según su origen y función:

- **Redes genéricas:** Son muy numerosas y populares (como Facebook, WhatsApp, YouTube o Twitter, Instagram, Tinder, LinkedIn, Happn, Pinterest, etc.).
- **Redes profesionales:** Como LinkedIn, que involucran individuos que comparten el ámbito laboral o que buscan ampliar sus fronteras laborales y pueden ser abiertas o cerradas.
- **Redes temáticas:** Relacionan personas con intereses específicos en común, como música, hobbies, deportes, etc., siendo la más famosa Flickr (temática: fotografía).

En general, ingresar en una red social es muy sencillo, ya que simplemente implica rellenar un cuestionario con datos personales básicos y así obtener un Nombre de usuario y una Contraseña, que le servirán al usuario para ingresar de manera privada a la red. Mientras el usuario cumpla los requisitos para el registro en dicha red (por ej. mayoría de edad), podrá hacerlo sin inconvenientes.

2.2.7. Códigos virtuales

Torrego (2001, p. 33) afirma que “los usuarios de las redes sociales escriben de un modo peculiar, con una estructura determinada, unos temas específicos y una particular ortografía, configurando así un discurso que tiene características diferenciales con respecto a los generados en otros contextos comunicativos”. Se trata pues de recursos gráficos y comunicativos que han aparecido en la actualidad,

utilizándose con mucha frecuencia en las redes sociales y en otros espacios de interacción virtual...

Morala (2001) afirma que si queremos, pues, conocer esas nuevas formas de expresión que se han ido generando, el material de estudio no puede venir dado por las páginas web de las grandes corporaciones mediáticas, sino por aquellas otras en las que participan cientos de personas anónimas y en las que se utiliza un modelo de lengua que en muchas ocasiones se aleja deliberadamente del formalismo académico. Y son aquellas páginas abiertas a la participación directa de los internautas como los foros, chats, libros de visitas o grupos de noticias.

- Los emoticones:

Han tomado un papel importante en las conversaciones virtuales porque representan el lenguaje no verbal y no visual de las interacciones, además de cumplir con una serie de funciones. Además, es la compensación por el lenguaje no verbal, hacen parte de la economía de escritura electrónica; “hay otras convenciones de signos gráficos que reflejan en la escritura la expresividad de la oralidad. Por eso, la ausencia de elementos auditivos en el chat se compensa con recursos tipográficos, puntuarios, iconográficos y simbólicos” como los emoticones. “Los emoticones son un neologismo de las palabras emotion e icon (emoción e icono) del inglés. Son también conocidos como representaciones gráficas, textos icónicos, íconos emotivos, smileys, caritas o secuencias de símbolos.

Algunos ejemplos:

:-o Guau!

:-c Realmente triste

:-| Sombrío

:-C Increíble

:=| Baboon

:-B Drooling

:-v Hablando

:-, Sonrisa falsa

:-V Gritar

:-|| Cólera, enojado

:-w Hablar con lengua torcida

:-) Sonriendo

:-r Chupando algo

:-(Triste

:-* Oops!

'-) Guiño etc

Por si los emojis no son suficientes, ahora las plataformas de mensajería más populares del mundo ponen también a disposición de los usuarios las pegatinas

o "**stickers**". Populares en redes sociales como Instagram, Stories o Telegram y WhatsApp estos aplicativos han habilitado los *stickers* para todos los dispositivos modernos.

2.2.8. Relación de pareja.

La postura de Bowen, s.f (citado por Hoffman, 1992) define la pareja como una relación simbiótica que se da del proceso emocional de las interacciones complementarias, que se comparten dentro de la relación, para la construcción de esta Hoffman afirma, que la pareja está constituida por dos personas, las cuales tienen la capacidad de modificarse y reorganizarse dependiendo el acontecimiento que vivan en su cotidianidad.

En la definición de pareja que aporta Bateson, 1979 (citado por Hoffman, 1992), toma un aspecto importante, la retroalimentación, entendiendo esta como un momento que llega en la relación, llamado también cambio progresivo inverso, en el que los límites internos de la pareja provocan un cambio afectivo mutuo en su composición o funcionamiento, esto se aplica a situaciones de interacción en que se modifican mutuamente los miembros.

Otra propuesta desde el enfoque sistémico es planteada por Satir (2002) quien define la pareja desde el contacto mutuo y los encuentros donde están compuestas de diversas situaciones capaces de amenazar, destruir o fortalecer la relación, en el que la vida cotidiana y el papel que desempeñan en el proceso de pareja es capaz de determinar el funcionamiento del matrimonio.

2.2.9. Nuevas configuraciones de parejas

La llegada de internet y las redes sociales han hecho que nunca haya sido tan fácil emparejarse, de la misma manera que nunca ha sido tan fácil romper con alguien. A modo de metáfora, comenta Bauman (2003) “*Uno siempre puede oprimir la tecla delete*”. Esto último no se refiere únicamente a las relaciones virtuales, sino que puede aplicarse también a las relaciones reales (entendiéndose en este caso por reales, aquéllas que tienen lugar en el plano físico). Antes, al emparejarnos con personas tan cercanas a nuestro radio, éstas mantenían fuertes lazos con nuestro entorno, de tal forma que romper con el hijo del panadero implicaba una importante presión social. Ahora esa presión ha desaparecido e incluso hay quien rompe una relación por correo electrónico o su variante moderna, el SMS o WhatsApp.

El infinito abanico de posibilidades para encontrar nuevas parejas afecta a la capacidad de comprometerse. En esta nueva realidad virtual, aumentan las dudas de si podríamos haber encontrado a alguien mejor, especialmente cuando surgen los problemas que tienen lugar en toda relación de pareja. La renuncia a tantas oportunidades es un fenómeno nuevo que va a influir en los usos y costumbres relacionales.

2.2.10. Generación de vínculos de sociabilidad

La vida humana se organiza y se construye en las relaciones interpersonales. Nuestra conducta está configurada, en gran parte por la vida con los otros; así como nuestras creencias, nuestras predilecciones, nuestras emociones e incluso la persona que creemos ser. Los seres humanos viven en complejas redes de interacción social y la capacidad de sostener relaciones es una habilidad social (Muchnik, 1998:54)

Muchnik (1998) señala algunos aspectos en las habilidades sociales como: la iniciación del contacto social, apertura de la persona, habilidad para concertar encuentros, etc.

2.2.11. Personalidad virtual

La revolución que ha supuesto Internet en nuestras vidas, según Tomás (2018) nos ha permitido acceder a todo tipo de información en el mismo momento en la que se producen los acontecimientos, formarnos y completar nuestro aprendizaje con los cursos online, compartir nuestras fotos y experiencias en diferentes redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp...). De tal forma que muchas personas acaban convirtiendo sus vidas y perfiles en una exposición en las redes sociales de ellas mismas y sus experiencias construyendo una personalidad virtual que acaba eclipsando su propia identidad o personalidad real. Es más, la frase “Si estoy en Internet, existo” ha superado ya la célebre “Pienso, luego existo” del filósofo René Descartés.

Sin embargo, el uso de las redes sociales no está exento de problemas porque el anonimato que supone darse a conocer a través de las redes sociales influye negativamente si, en lugar de ser sinceros, creamos personalidades virtuales que están alejadas de nuestro verdadero yo. En este sentido, se pueden construir personalidades virtuales alejadas de la realidad que impiden una verdadera aceptación de sí mismo y resultan un embuste al resto de personas conectadas a través de la red.

Son múltiples las circunstancias en las que se pone de manifiesto como nuestra personalidad virtual es manejada en las redes sociales, hasta tal punto que, incluso, en ocasiones, una persona que ya ha fallecido continúa existiendo en Internet.

De igual forma...el uso de las redes sociales dificulta que seamos capaces de establecer límites en lo que es íntimo, privado o público, más si cabe, en el caso de nuestros hijos. Es tal el “éxito” de nuestra personalidad virtual que se confunde que somos más populares si tenemos miles de “amigos” en Internet.

2.2.12. Acentuación de aspectos de personalidad

Para Ponce (2012) Es verdad que esto existe, pero se da sobre todo en los adolescentes ¿Y qué hacen los adolescentes, en general? Inventarse identidades, experimentar identidades, pasarse ratos de cháchara sobre cualquier cosa, siempre que pueden, crear una contracultura propia de experimentación identitaria. Y esto también lo hacen en Internet. Pero, estudiando a través del conjunto de la sociedad, fuera de los mecanismos de adolescentes, lo que se observa es, más bien, que el Internet instrumental, es decir, la utilización de Internet para desarrollar tareas políticas o personales, o de intereses concretos, es lo que realmente genera los niveles de interacción más fuertes.

2.2.13. Relaciones virtuales

Miguel (2019) recrea en “Relaciones virtuales” / Las parejas que se aman sin haberse tocado jamás lo siguiente: *“Dos personas teclean en su computadora. Están chateando o comunicándose por medio del Messenger de cualquier red social, por WhatsApp o por Skype. Hay una diminuta cámara en cada lado de la conversación*

que abre el diálogo visual. Se escuchan, se leen, se ven. Estas dos personas deciden, poco a poco, mostrarse al otro, se sienten atraídos y flirtean”

La intimidad se acrecienta y se desarrolla una relación sexual; la diferencia es que estas dos personas pueden estar a miles de kilómetros de distancia, no se están tocando realmente, y apenas se ven por la webcam, sin embargo, la relación puede llegar hasta el final, ser completa y satisfactoria y dejar a ambos satisfechos.

Asimismo, las relaciones virtuales son el fruto de nuestra imaginación. Mucha gente hoy en día crea "conexiones virtuales" en las redes sociales como Facebook u otros más. Se conoce personas, se comparten fotos, e incluso se establecen conexiones románticas. Hay quienes incluso se enamoran de sus amigos virtuales.

El motivo por el cual nos vemos tan atraídos de manera virtual es porque la conexión que se establecen es inmaterial, no implica contacto físico, y es incluso "espiritual", en cierta forma. Como no estamos atados por limitaciones físicas, tenemos la libertad de pensar cuanta fantasía queramos, de atribuirle las mejores características a nuestra contraparte virtual, y de elevar nuestra conexión con ellos "hasta las nubes", por así decirlo. Nos auto-convencemos de que esta conexión es muy especial y que es una oportunidad para lograr un amor bello y perfecto.

Pero desafortunadamente, esto es sólo una ilusión. En el Internet, las características físicas de una persona están ocultas y sus aspectos internos son enfatizados. Uno puede expresarse de la forma en que quiera hacerlo, pero el problema es que perdemos contacto con la realidad en la medida en que nos sumergimos inconscientemente en este juego. Nos olvidamos que no estamos tratando con una persona real, sino con nuestra imaginación.

<http://www.kabbalah.info/es/vida-en-familia/cabal%C3%A1-y-relaciones-humanas/la-verdad-sobre-las-relaciones-virtuales>.

2.2.14. Nuevas relaciones de parejas

Siempre se ha dicho que cada pareja es un mundo. Sin embargo, seguimos condicionados por una idea del amor moldeado con atributos de uso general: disfrutado en convivencia permanente, monógamo, sexualmente activo y destinado a procrear.

La periodista Helen Croydon, autora del libro *Que le den al cuento de hadas*(2016): la guía de una chica moderna sobre el sexo y el amor, sostiene que la principal razón del fracaso de los matrimonios es que esperamos demasiado de nuestras parejas porque queremos que cumplan con "esa farsa que nos han vendido en la que todos conoceremos a una persona que nos complete y con la que compartiremos aficiones, creencias y la misma agenda social". Ya es hora de admitir que no hay modelos universales. Cada vez más relaciones rechazan ser encorsetadas para vivir alternativas propias e igualmente gratificantes. En ese sentido existe un abanico de opciones virtuales que podría condensarse en las siguientes:

Follamigos

Quienes defienden estas relaciones están convencidos de que la amistad y el sexo pueden ser una magnífica combinación, física y emocionalmente satisfactoria, y además exenta de molestos compromisos...Y esa es la gran diferencia con una pareja formal, que no hay ataduras ni obligaciones para satisfacer a la otra persona en el día a día.

Asexuales

Aman con la misma intensidad, pero no necesitan la intimidad física. Parejas que se conocen de varios años y deciden seguir juntos el resto de sus vidas sin que hayan tenido el más mínimo contacto sexual. Para ellos la sexualidad es una gran mentira. Así lo creía Salvador Dalí ("El sexo no es para mí", dijo y aun así mantuvo una larga y apasionada relación con Gala)

'Swingers'

Movimiento o práctica instalada en Argentina desde hace más de 25 años que se manifiesta entre matrimonios y parejas recientemente conformadas. Consiste en el intercambio de parejas como una buena manera de salpimentar la propia intimidad. Las pautas del acuerdo de intercambio son estrictas y claras: no compromiso afectivo con las personas invitadas a participar, el uso obligatorio del condón, entre otros.

'Otakus'

Es el nombre que reciben en Japón quienes renuncian a los amores reales por las perfectas parejas virtuales. Se trata de relaciones a través de programas informáticos que recrean su media naranja, con la que quedan a comer, van al cine y practican cibersexo.

Relaciones híbridas

A uno no le interesa el sexo o se conforma con el que comparte con su pareja; el otro desea una actividad sexual más intensa. La solución es que la busque fuera de

casa tras un acuerdo que suele establecer como condición que los encuentros sean esporádicos y nunca más de dos veces con la misma persona.

LAT ('Living Apart Together)

Tendencia cada vez más habitual entre parejas que entienden que la convivencia puede restar más que sumar. Durante años, algunos matrimonios funcionan residiendo en casas contiguas. Otras no resisten la convivencia y prefieren la soledad. Físicamente pueden desligarse sin perder contacto con sus parejas.

Flexisexuales

Podría considerarse una variante de las parejas abiertas. En este caso, la búsqueda de placer fuera de la relación surge porque uno de los dos se siente atraído también por personas de su mismo sexo, y el otro considera mejor permitirle vivir esas experiencias antes que la frustración suponga un lastre para el amor. Una manera altruista de cohabitar con la bisexualidad.

Poliamorosos

Para ellos las relaciones no son exclusivas y los sentimientos resultan más enriquecedores si se comparten con dos o más. Según la escritora Lucía Etxebarría (1997) "es la filosofía no posesiva, honesta, responsable y ética de amar a varias personas al mismo tiempo. Implica el consentimiento de los involucrados".

Parejas abiertas

Se aceptan aventuras con terceros. Las parejas siempre quieren vivir su amor en libertad. Lo que hagan fuera de casa importa poco dicen. Afirman que la fidelidad no es esencial.

2.2.15. La era del internet

(...), si damos un salto al siglo XX y XXI, paralelamente a todo lo descrito anteriormente, el aparato formador de la conciencia romántica, que aquí llamamos socialización romántica, e Illouz (2009) define como “marcos culturales”, encontramos Internet y los chats de “busco pareja” que ya se pueden contar por miles. Son creados obedeciendo a la demanda de un público cada vez más exigente y a la vez anónimo, que forma el creciente grupo de la “Era Internet”, webs de contactos, clubes de gente libre, de speed-dating (citas rápidas), agencias de viaje y las agencias matrimoniales de toda la vida. Son las Celestinas del siglo XXI y se dedican profesionalmente a emparejar a seres afines con las ideas muy claras, que han sustituido el anticuado término ‘flechazo’ por el de ‘química’, más en el aire de los tiempos”.

A simple vista las parejas de la “Era Internet”, parecen ser un “mercado” muy pequeño que no debe generar muchas preocupaciones a los “románticos empedernidos” o a los que les gusta el “viejo arte de la conquista”, pero no es así. Este tipo de práctica reubica el lugar del cortejo en casa / en lo privado, pero, en cierta medida lo traslada a la esfera pública del consumo (conexión a Internet, línea de teléfono, webcam, etc.) hasta llegar el momento de “volverlo real”, o sea, encontrar personalmente con la pareja virtual, siguiendo la vieja y conocida arte del cortejo.

2.2.16. Pareja moderna

La sociedad no deja de avanzar. Las parejas también evolucionan y cambian, adaptándose al estilo de vida que la sociedad marca. En la actualidad se le da mucha importancia a la individualidad como configuración de la modernidad.

Como vimos, el amor es un concepto que engloba muchos componentes como el compromiso, la intimidad, el deseo, la comunicación, la pasión, etc.

Sin embargo, según una encuesta realizada en Estados Unidos sobre qué debería tener una buena pareja, salen a la luz y crecen conceptos como la capacidad para resolver problemas, ser hábil socialmente y también un poco de independencia.

2.2.17. La pareja tradicional

El concepto que tenemos de pareja tradicional es el matrimonio en el que el hombre trabaja, ambos lo hacen todo juntos y tienen poca vida social más allá del otro miembro, e incluso juegan roles establecidos: por ejemplo, el hombre se dedica a los aspectos económicos de la familia y la mujer a las tareas del hogar.

Sobre el papel, éstas son características muy positivas para la relación. Establecer un rol en la pareja es muy importante para el funcionamiento de la misma, además ser flexible en la forma de comportarse con el otro y adoptar nuevas formas de relacionarse según las circunstancias es vital para una buena salud en las parejas tradicionales.

2.2.18. Nuevas esperanzas

Según Sandri (2014) no todo es negativo en la Comunicación virtual y la nueva configuración de las relaciones de parejas... “Definitivamente, el impacto de la mensajería instantánea no es neutro. Se rompen la distancia y el tiempo. Pero no es algo que sea necesariamente malo. Hasta se puede introducir distancias artificiales, estando en el mismo lugar. Por ejemplo, se puede enviar comentarios entre la pareja y crear nuevas complicidades. Se abren espacios para nuevos matices afectivos”, recalca Núñez (2014). De hecho, un estudio del Pew Research llevado a cabo en jóvenes norteamericanos afirmaba que un 21% se sentía más cerca de su compañero gracias al intercambio de mensajes. Esto se percibe especialmente al comienzo de las relaciones, porque estas formas de comunicación permiten transmitir emociones de una forma más discreta.

“No hemos domesticado totalmente todos estos canales de comunicación. Es como un animal que nos puede todavía morder o atacar”, admite Francesc Núñez, (sociólogo de la UOC y experto en análisis de las redes). “Las parejas no se han dado cuenta del papel creciente y central que estas plataformas tienen en su vida del día a día y en su vida amorosa. La mensajería instantánea reformula las perspectivas que se tienen sobre el otro, crea nuevas expectativas, esperanzas y deseos, borra los antiguos y se sobrepone a algunos de ellos, modificando la manera en qué se forja la relación”, explica.

2.3. Definición de términos

2.3.1. Comunicación

La comunicación es la acción consciente de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir información u opiniones distintas.

Los pasos básicos de la comunicación son la formación de una intención de comunicar, la composición del mensaje, la codificación del mensaje, la transmisión de la señal, la recepción de la señal, la decodificación del mensaje y finalmente, la interpretación del mensaje por parte de un receptor.

2.3.2. Comunicación virtual

Teóricamente la comunicación virtual abarca las comunicaciones en que los intervinientes preservan su identidad de una relación física mediante una forma telemática que evita el compromiso expreso de la propia personalidad.

- Permite interactuar con personas de diversos puntos del planeta.
- Se ha desarrollado muy rápido en los últimos años.
- Es el factor fundamental en la globalización de nuestra sociedad.
- Día a día van surgiendo nuevas formas de acercar la comunicación virtual a la real

2.3.3. Comunicación sincrónica:

Intercambio de información por Internet en tiempo real. Tipo de comunicación que se da entre personas y que está mediatizada por ordenadores.

2.3.4. Comunicación asincrónica:

Aquella que permite la comunicación por Internet entre personas de forma no simultánea, cuyo ejemplo más claro sería el correo electrónico. Intercambio de información en entornos virtuales.

2.3.5. Los medios virtuales

Es la forma o formas de estar conectado con la comunidad virtual en la cual los vínculos, interacciones y relaciones tiene lugar en Internet. los medios virtuales son muy importantes en el siglo XXI ya que a través de este se intercambia información, se puede conversar y socializar a través de la comunicación simultanea donde se puede interactuar con personas que no están cerca de nosotros.

2.3.6. Redes sociales.

Se define como la estructura de los vínculos capaces de unir y establecer estados de cercanía entre las personas o distintos sistemas, ya sean familiares, amigos, etc., a través de espacios virtuales y aplicación, capaces de transmitir un flujo de información.

2.3.7. Las nuevas relaciones de pareja

Las parejas no se han dado cuenta del papel creciente y central que las plataformas virtuales tienen y modifican en su vida del día a día y en su vida amorosa. La mensajería instantánea reformula las perspectivas que se tienen sobre el otro, crea nuevas expectativas, esperanzas y deseos, borra los antiguos y se sobrepone a algunos de ellos, modificando la manera en qué se forja la relación.

2.3.8. Parejas modernas

Se dice de las parejas que participan de la dinámica de la evolución y de la adaptación de los nuevos estilos de vida que la sociedad marca. En la actualidad se le da mucha importancia a la individualidad como configuración de la modernidad y el amor es un concepto que engloba muchos componentes de la modernidad, la intimidad, el deseo, la comunicación, la pasión, la espontaneidad, etc, son algunos de sus signos.

2.3.9. La pareja tradicional

El concepto que tenemos de pareja tradicional es el matrimonio en el que el hombre trabaja, ambos lo hacen todo juntos y tienen poca vida social más allá del otro miembro, e incluso juegan roles establecidos: por ejemplo, el hombre se dedica a los aspectos económicos de la familia y la mujer a las tareas del hogar.

2.4. HIPOTESIS,

2.4.1. Hipótesis General

Existe relación significativa de la comunicación virtual en la nueva configuración de las relaciones de pareja en la ciudad de Huánuco en el año 2019.

2.4.2. Hipótesis Específicos

H. E1.

La Interacción social en la nueva configuración de las relaciones de parejas en la ciudad de Huánuco 2019 está determinado por la Interacción Mediada

H. E2.

Los usos más predominantes de la comunicación virtual o Códigos virtuales (Texto-Icono) en la nueva configuración de las relaciones de parejas en la ciudad de Huánuco 2019 son los Emoticones.

H. E3.

El nivel de incidencia de las Plataformas virtuales en la nueva configuración de las relaciones de parejas en la ciudad de Huánuco 2019 es notoriamente alta.

2.5. Operacionalización de Variables, dimensiones e indicadores**2.5.1. Variables**

- **Variable Independiente**

VARIABLE INDEPENDIENTE	COMUNICACIÓN VIRTUAL		
DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
La comunicación virtual abarca las comunicaciones en que los intervinientes preservan su identidad de una relación física mediante una forma telemática que evita el compromiso expreso de la propia personalidad.	Interacción social	-Directa (cara a cara) -Mediada (sincrónica, asincrónica)	- Técnica n° 01. Encuesta -Instrumento n° 01 Cuestionario
	Códigos virtuales (Texto-Icono)	-Lenguaje personal -Emoticones -Fotos -Videos -Perfiles	
	Plataformas virtuales	-Facebook -Messenger -Watts app -Twitter -Chats de parejas	

- **Variable dependiente**

VARIABLE DEPENDIENTE	NUEVA CONFIGURACIÓN DE LAS RELACIONES DE PAREJA		
DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
La mensajería instantánea reformula las perspectivas que se tienen en las parejas, crea nuevas expectativas, esperanzas y deseos, borra los antiguos y se sobrepone a algunos de ellos, modificando la manera en qué se forja la relación. El mundo lo cambian las tecnologías, no las ideologías como ha cambiado el amor en la era de las redes sociales	Personalidad virtual (varón o mujer)	-Infidelidad -Anonimato -Libertinaje -Individualismo -Relativismo	- Técnica n° 02. Entrevista Estructurada -Instrumento n° 02 Guía de entrevista Estructurada.
	Relaciones virtuales	- Cortejo privado - Zapping afectivo - Chats de parejas - Sin ataduras - Relaciones secretas	
	Nuevas esperanzas	-Cambio de pareja -Experiencias -Testimonio virtual	

2.6. Definiciones operacionales

VARIABLE INDEPENDIENTE:		
COMUNICACIÓN VIRTUAL		
	Definición conceptual	Definición operacional
	La comunicación virtual es un tipo de comunicación surgido a partir de los avances tecnológicos de finales del siglo XX. Consiste en el uso de herramientas digitales que sirven como canal para el envío de un mensaje. El término virtual hace alusión a la ausencia de un sustento material para el envío de un mensaje como puede ser, por ejemplo, una carta. También puede referirse a la falta de proximidad física entre emisores y receptores. Teóricamente la comunicación virtual abarca las comunicaciones en que los intervinientes preservan su identidad de una relación física mediante una forma telemática que evita el compromiso expreso de la propia personalidad	Para conocer los aspectos relacionados a la Comunicación virtual presente en las relaciones de pareja, se determinó las dimensiones como son la Conexión dinámica, los Códigos virtuales (Texto-Icono) Plataformas virtuales los cuales están contenidos en el cuestionario aplicado a los sujetos de estudio
DIMENSIONES	Según Cortes (2015) es “una serie de vínculos entre un conjunto definido de actores sociales”; los cuales se relacionan entre sí de maneras diferentes; entre amigos, familiares, colegas que “hablan, socializan y pasan el tiempo juntos. La gente proporciona información, afecto, asistencia, recursos o consejos y, a cambio, demanda respeto, retribución o lealtad” (Faust, 2002, p. 2). Además, las redes involucran acciones y actividades muy diversas, como transacción, obligación o sentimiento entre pares de actores, o grupos y/o subgrupos de actores	Siendo una característica importante de la comunicación virtual, la interacción social, se tomó en cuenta en la encuesta la importancia y los niveles de sociabilidad que representa para los usuarios el uso de la comunicación virtual en sus relaciones de pareja.
Interacción social		

Códigos virtuales (Texto-Icono)	<p>Se trata de recursos gráficos y comunicativos que han aparecido en la actualidad, utilizándose con mucha frecuencia en las redes sociales y en otros espacios de interacción virtual...</p> <p>Morala (2001) afirma que, si queremos, conocer esas nuevas formas de expresión que se han ido generando a través de las páginas web de las grandes corporaciones mediáticas, debemos fijarnos en aquellas otras en las que participan cientos de personas anónimas y en las que se utiliza un modelo de lengua que en muchas ocasiones se aleja deliberadamente del formalismo académico.</p>	<p>Los recursos gráficos y comunicativos que aparecen con mucha frecuencia en las redes sociales u otros espacios de interacción virtual se tomaron en cuenta en el cuestionario como texto/foto, texto/emoji, texto/stiker, texto/video, texto/gifs y texto/imágenes</p>
Plataformas virtuales	<p>Es un concepto con varios usos. Por lo general se trata de una base que se halla a una cierta altura o de aquello que brinda un soporte, ya sea físico o simbólico. El uso más habitual del término virtual, por su parte, está vinculado a lo que existe de manera aparente o simulada, y no físicamente.</p> <p>El concepto de plataforma virtual, se emplea en el ámbito de la tecnología. Una plataforma virtual es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet.</p>	<p>El concepto de plataforma virtual, se ha tomado en cuenta en el cuestionario mediante alternativas que sugieren su uso frecuente en las relaciones de pareja. Las plataformas virtuales existentes permiten, en ese sentido a los usuarios, la posibilidad diversa de acceder a ellas a través de Internet.</p>
VARIABLE DEPENDIENTE: NUEVA CONFIGURACIÓN DE LAS RELACIONES DE PAREJA		
Definición conceptual		Definición operacional
<p>La llegada de internet y las redes sociales han hecho que nunca haya sido tan fácil emparejarse, de la misma manera que nunca ha sido tan fácil romper con alguien. A modo de metáfora, comenta Bauman (2003) “Uno siempre puede oprimir la tecla delete”. Esto último no se refiere únicamente a las relaciones virtuales, sino que puede aplicarse también a las relaciones reales. Antes, romper una relación implicaba una importante presión social. Ahora esa presión ha desaparecido e incluso hay quien rompe una relación por correo electrónico o sus variantes modernas, como el WhatsApp.</p> <p>El infinito abanico de posibilidades para encontrar nuevas parejas afecta a la capacidad de comprometerse. Es lo que se percibe como Nueva configuración en las relaciones de pareja.</p>		<p>La Nueva configuración en las relaciones de pareja se aprecia en la guía de entrevista aplicada a los sujetos de estudio, buscando determinar sus niveles de compromiso, así como sus posibilidades para encontrar nuevas parejas entre otros</p>
DIMENSIONES	<p>La revolución que ha supuesto Internet en nuestras vidas, según Tomás (2018) nos ha permitido acceder a todo tipo de información. Enseñarnos a compartir nuestras fotos y experiencias en diferentes redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp...). Es decir, formarnos y al mismo momento, transformar nuestra personalidad, De tal forma que muchas personas acaban convirtiendo sus vidas y perfiles en una exposición en las redes sociales de ellas mismas y sus experiencias construyendo una personalidad virtual que acaba eclipsando su propia identidad o personalidad real.</p>	<p>Se han considerado en el cuestionario interrogar el por qué se hace uso de los medios virtuales y en la guía de entrevista sobre el nivel de sociabilidad de los encuestados y también su capacidad para expresar sus sentimientos de manera virtual o directa.</p>
Personalidad virtual (varon o mujer)		

<p>Relaciones virtuales</p>	<p>Las relaciones virtuales son el fruto de nuestra imaginación. Mucha gente hoy en día crea "conexiones virtuales" en las redes sociales como Facebook u otros más. Se conoce personas, se comparten fotos, e incluso se establecen conexiones románticas. Hay quienes incluso se enamoran de sus amigos virtuales. El motivo por el cual nos vemos tan atraídos de manera virtual es porque la conexión que se establecen es inmaterial.</p>	<p>Las relaciones virtuales son el fruto de nuestra imaginación. En ese sentido, dichas "conexiones virtuales" pueden expresarse dependiendo de la voluntad individual, tal como se plasma en la entrevista estructurada a los sujetos de estudio.</p>
<p>Nuevas esperanzas</p>	<p>Según Sandri (2014) no todo es negativo en la Comunicación virtual y la nueva configuración de las relaciones de parejas... “Definitivamente, el impacto de la mensajería instantánea no es neutro. Se rompen la distancia y el tiempo. Pero no es algo que sea necesariamente malo. Hasta se puede introducir distancias artificiales, estando en el mismo lugar... “Las parejas no se han dado cuenta del papel creciente y central que estas plataformas tienen en su vida del día a día y en su vida amorosa. La mensajería instantánea reformula las perspectivas que se tienen sobre el otro, crea nuevas expectativas, esperanzas y deseos, borra los antiguos y se superpone a algunos de ellos, modificando la manera en qué se forja la relación”,</p>	<p>La comunicación virtual reformula las perspectivas que se tienen sobre nuevas expectativas y esperanzas del uso de medios virtuales en las relaciones de pareja. En la entrevista estructurada se toma en cuenta sobre la influencia virtual en dichas relaciones, así como las ventajas y desventajas de su utilidad los que sugieren mejoras.</p>

CAPITULO III

3.1. MARCO METODOLOGICO

3.1.1. Nivel y Tipo de investigación

El tipo de investigación se refiere a la clasificación realizada, atendiendo a algún criterio de clasificación. Según Briones (1996), hay numerosos tipos de investigaciones que resultan de la aplicación de uno o más criterios de clasificación. En ese sentido, En cuanto al Nivel de profundidad del conocimiento, la metodología usada en nuestra investigación es de Tipo DESCRIPTIVO CORRELACIONAL por cuanto describe las características y propiedades de un hecho y además busca establecer la asociación entre dos o más variables en este caso la relación de La Comunicación Virtual con la nueva configuración de las Relaciones de parejas en la ciudad de Huánuco. Analizamos pues, una situación social que nos permitirá observar e interpretar desde la perspectiva comunicacional... Hernández Sampieri y Mendoza (2008).

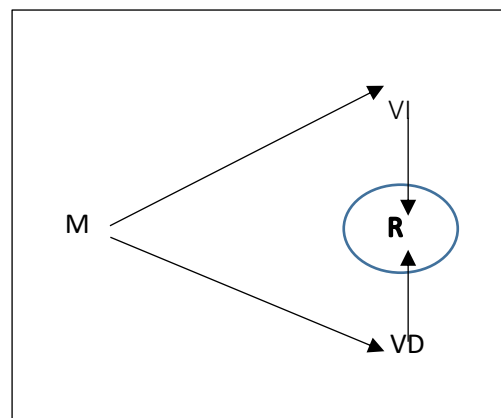
La presente investigación se trabajó bajo el ENFOQUE CUANTITATIVO. La investigación cuantitativa nos da la posibilidad de generalizar resultados y nos otorga control, réplica y comparación del fenómeno de estudio con otros estudios similares. Hernández Sampieri y Mendoza (2008).

3.1.2. Diseño de la investigación

La presente investigación corresponde a un diseño NO EXPERIMENTAL, podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional la variable independiente para ver su efecto sobre la otra variable.

Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en contexto natural, para posteriormente analizarlos. Es un diseño de investigación TRANSECCIONAL O TRANSVERSAL recolectan datos en un sol o momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede. El diseño DESCRIPTIVO CORRELACIONAL nos permitió enfocar al problema como base de datos, sin abarcar más de lo propuesto en los objetivos de nuestra investigación o estar en desacuerdo con ellos pues describimos el fenómeno en su real dimensión. El esquema es el siguiente:

Esquema:



DONDE:

M: Muestra de estudio

VI: Comunicación virtual

VD: Nueva configuración de las Relaciones de pareja

R: Relación entre la variable independiente con la variable dependiente.

3.1.3. Universo, población y muestra

- **Población**

La población considerada para nuestra investigación son todas aquellas personas involucradas sentimentalmente con su pareja durante el año 2019 en la ciudad de Huánuco. Tuvieron estas características por las características de la Investigación.

- **Muestra**

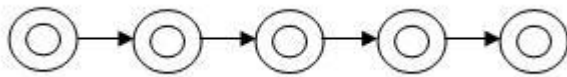
Según Sánchez Carlessi lo considera como MUESTRA NO PROBABILÍSTICO, sin normas convencional o clásica. Cuando es seleccionada de un modo no probabilístico sino por interés de los investigadores a su conveniencia o necesidad de la investigación por razones de amplitud, viabilidad y conveniencia. Utilizamos para el estudio el MUESTREO DE BOLA DE NIEVE (muestreo en cadena) el cual es una técnica de muestreo no probabilístico utilizada por los investigadores para identificar a los sujetos potenciales en estudios en donde los sujetos son difíciles de encontrar.

Los investigadores utilizan este método de muestreo si la muestra para el estudio es muy rara o si está limitada a un subgrupo muy pequeño de la población. Este tipo de técnica de muestreo funciona en cadena. Luego de observar al primer sujeto, el investigador le pide ayuda a él para identificar a otras personas que tengan un rasgo de interés similar.

Selección de la muestra

La muestra será conformada por 20 hombres y 20 mujeres, distribuidos en cuatro grupos de edad (15-18; 19-24; 25-30; 31-35 años) y seleccionados a partir de la técnica de bola de nieve. El muestreo de bola de nieve (muestreo en cadena) es una técnica de muestreo no probabilístico.

Muestreo de bola de nieve lineal



En el proceso de muestreo de bola de nieve se pedirá a los sujetos de estudio que designen a otra persona con el mismo rasgo como el próximo sujeto. Luego, el investigador observa a los sujetos designados y sigue de la misma manera hasta obtener el número suficiente de sujetos.

3.1.4. Técnicas de recolección y tratamiento de datos

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

- Técnica n° 01. Encuesta
- Instrumento n° 01 Cuestionario.
- Técnica n° 02. Entrevista
- Instrumento n° 02 Guía de entrevista.

CAPITULO IV

4.1. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.1. Procesamiento de datos

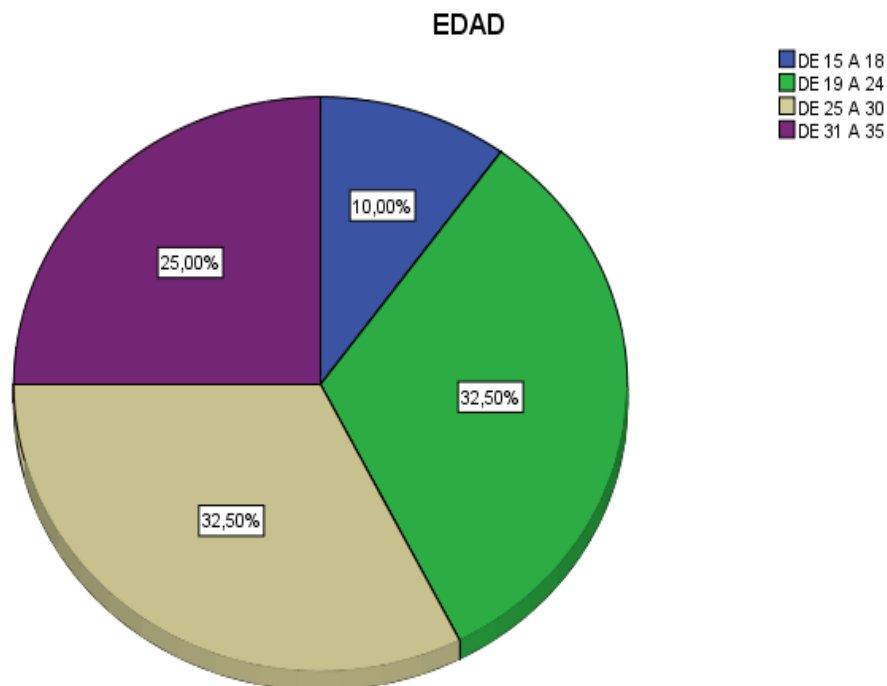
Los datos recogidos como consecuencia de la encuesta serán procesados a través de cuadros estadísticos y gráficos. Expresando los resultados en términos numéricos y porcentuales por cada variable, dimensiones e indicadores, para su respectivo análisis e interpretación para arribar a conclusiones preliminares y finales.

CUADRO Nº 01: EDAD DE GRUPOS DE ENCUESTADOS

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido DE 15 A 18	4	10,0	10,0	10,0
DE 19 A 24	13	32,5	32,5	42,5
DE 25 A 30	13	32,5	32,5	75,0
DE 31 A 35	10	25,0	25,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N° 01 EDAD DE GRUPOS DE ENCUESTADOS



Fuente: Elaboración propia

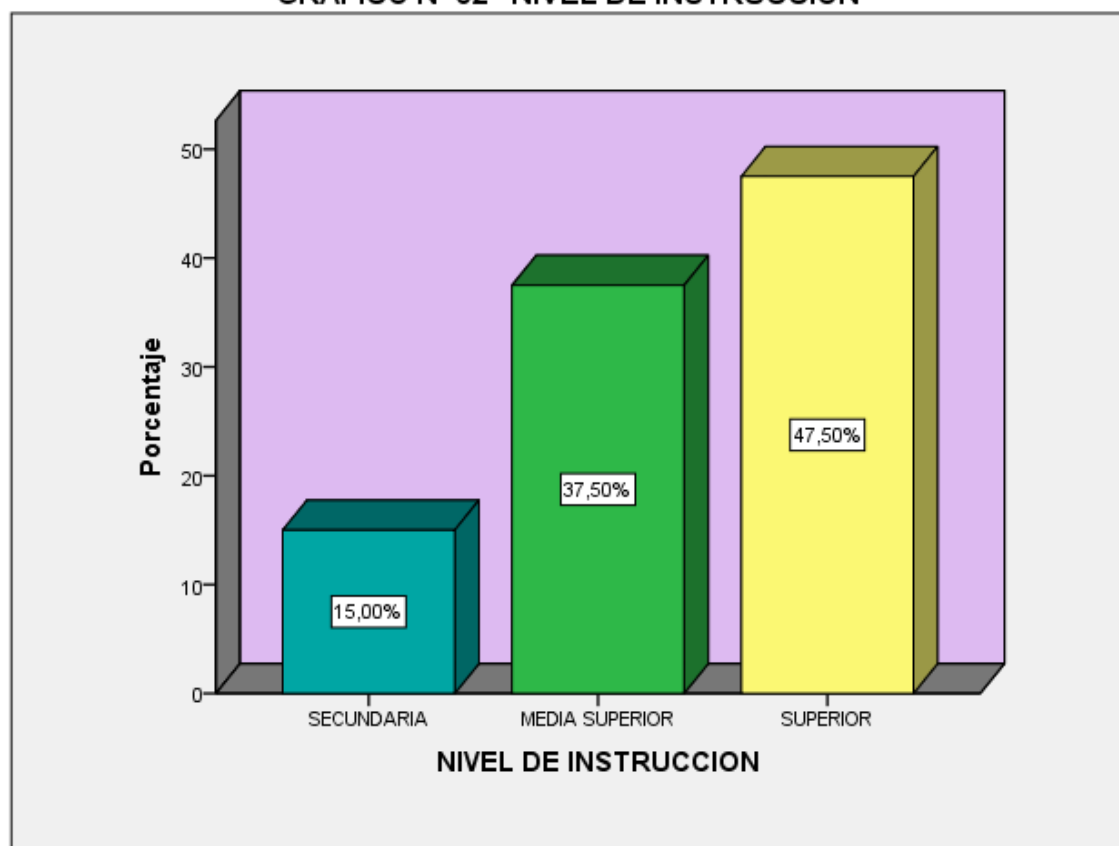
INTERPRETACION

- a 18 años de edad, cuyo porcentaje de participación en la encuesta fue de 10%; de 19 a 24 años de edad con un 32.50%, el tercer grupo entre 25 a 30 años de edad también con 32.50 % y el último grupo de 31 a 35 años de edad con un 25%. Como se puede apreciar, 36 de un total de 40 encuestados son mayores de edad, lo cual podría referenciarse que la gran mayoría de los sujetos, debido a las actividades laborales propias de esas edades, son quienes hacen uso en mayor dimensión de los medios virtuales de comunicación en sus relaciones de pareja.

CUADRO N° 02 NIVEL DE INSTRUCCION

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SECUNDARIA	6	15,0	15,0	15,0
MEDIA SUPERIOR	15	37,5	37,5	52,5
SUPERIOR	19	47,5	47,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N° 02 NIVEL DE INSTRUCCION

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACION

- Sobre el nivel de instrucción de los encuestados los resultados nos muestran que solo un 15% tienen secundaria completa frente a un 37% (Media

superior) con estudios de nivel superior inconclusos o con estudios técnicos realizados y un 47% que si culminaron sus estudios de nivel superior universitario.

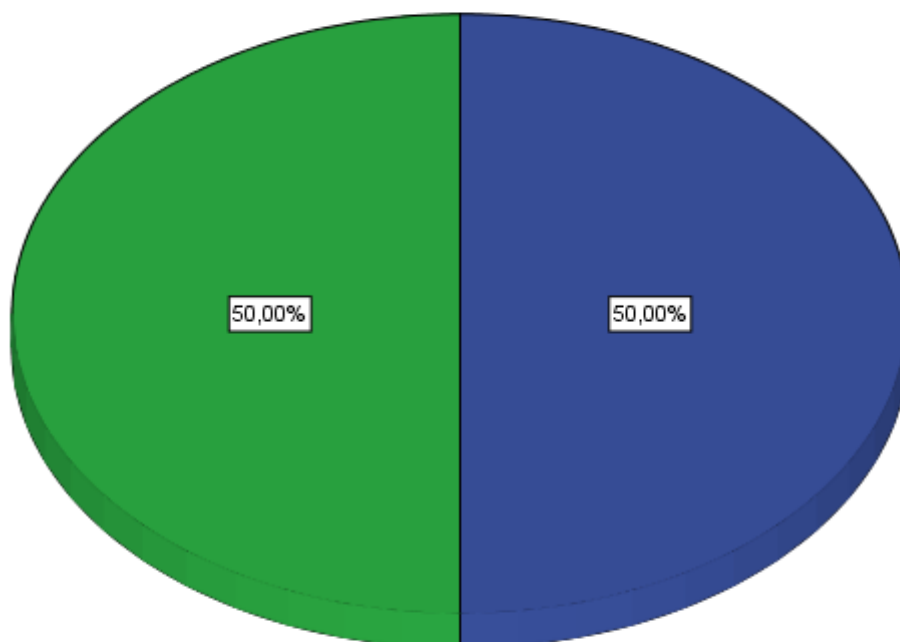
CUADRO Nº 03 SEXO DE ENCUESTADOS

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido MASCULINO	20	50,0	50,0	50,0
FEMENINO	20	50,0	50,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO Nº 03 SEXO DE ENCUESTADOS

■ MASCULINO
■ FEMENINO



FUENTE: Elaboración propia

INTERPRETACION

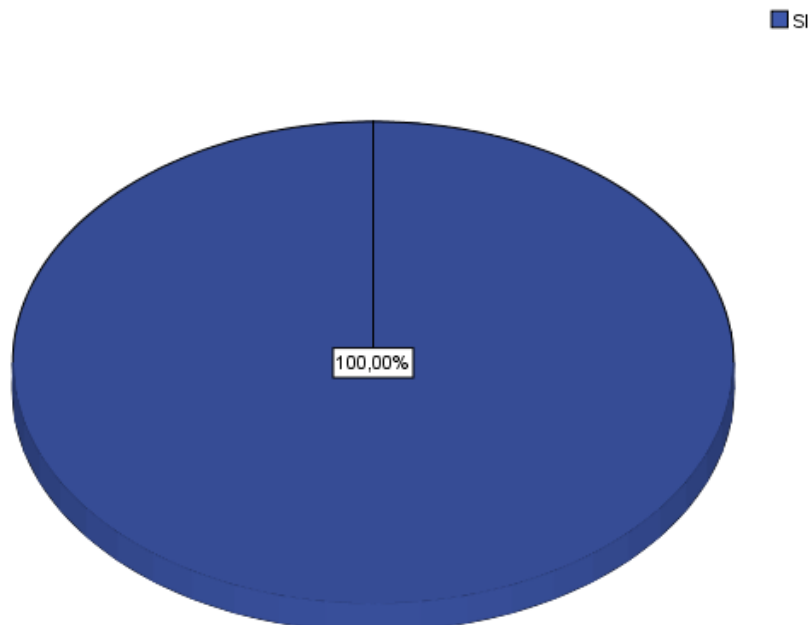
- Como se había indicado anteriormente, para efectos recíprocos del estudio, se tomó en cuenta un 50% del sexo femenino y un 50% del sexo masculino.

CUADRO N° 04: ¿UTILIZA ALGÚN MEDIO DE COMUNICACIÓN VIRTUAL? (WHATSAPP, TWITER, CHAT, CORREO ELECTRÓNICO O RED SOCIAL)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	40	100,0	100,0	100,0

FUENTE: Elaboración propia

GRAFICO N° 04 ¿Utiliza algún medio de comunicación virtual? (WhatsApp, twiter, chat, correo electrónico o red social)



FUENTE: Elaboracion propia

INTERPRETACION

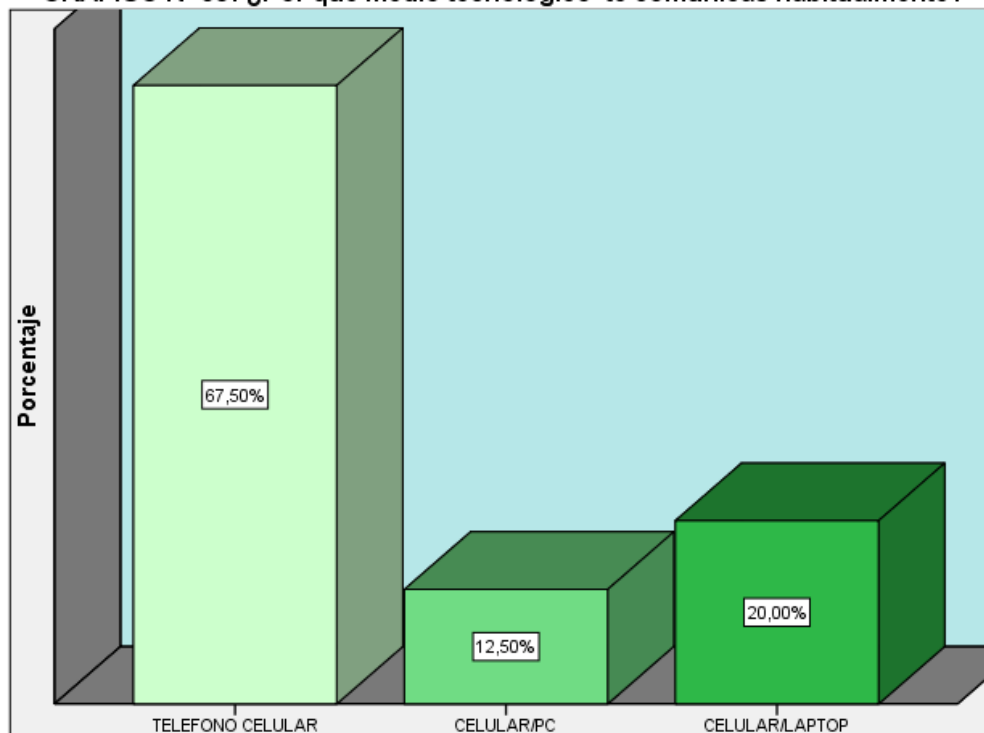
- Para despejar todo tipo de dudas respecto al uso cotidiano de los medios virtuales de comunicación, como se aprecia en el cuadro y gráfico N° 04 el 100% de los encuestados hacen uso de la tecnología virtual (WhatsApp, Twitter, chat, correo electrónico o red social) en sus relaciones de pareja.

CUADRO N° 05: ¿POR QUÉ MEDIO TECNOLÓGICO TE COMUNICAS HABITUALMENTE?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TELEFONO CELULAR	27	67,5	67,5	67,5
CELULAR/PC	5	12,5	12,5	80,0
CELULAR/LAPTOP	8	20,0	20,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia

GRAFICO N° 05: ¿Por qué medio tecnológico te comunicas habitualmente?



FUENTE: Elaboracion propia

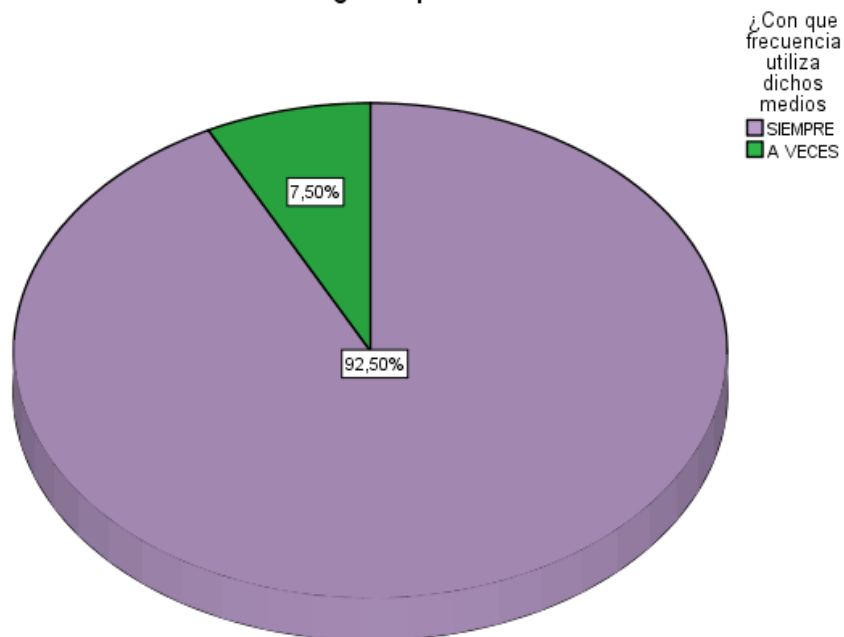
INTERPRETACION

- A la pregunta ¿Por qué medio tecnológico te comunicas habitualmente?, quisimos añadirles a las tres alternativas la opción “celular”, puesto que es sabido que en el Perú existe un promedio de 4 celulares por habitante. En ese sentido el 67.50% de los encuestados respondieron solo el Teléfono celular como medio usado de forma diaria, un 20% respondieron celular/Laptop, mientras que un 12.50% contestaron Celular/PC, lo cual nos lleva a interpretar que el teléfono móvil es el principal medio de interacción en las relaciones de parejas, seguido de los celulares y laptop, mientras el porcentaje bajo (12.50%) de celulares y PC.

CUADRO N°06: ¿Con que frecuencia utiliza dichos medios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SIEMPRE	37	92,5	92,5	92,5
A VECES	3	7,5	7,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

FUENTE: *Elaboración propia*

GRAFICO N° 06: ¿Con que frecuencia utiliza dichos medios

FUENTE: Elaboracion propia

INTERPRETACION

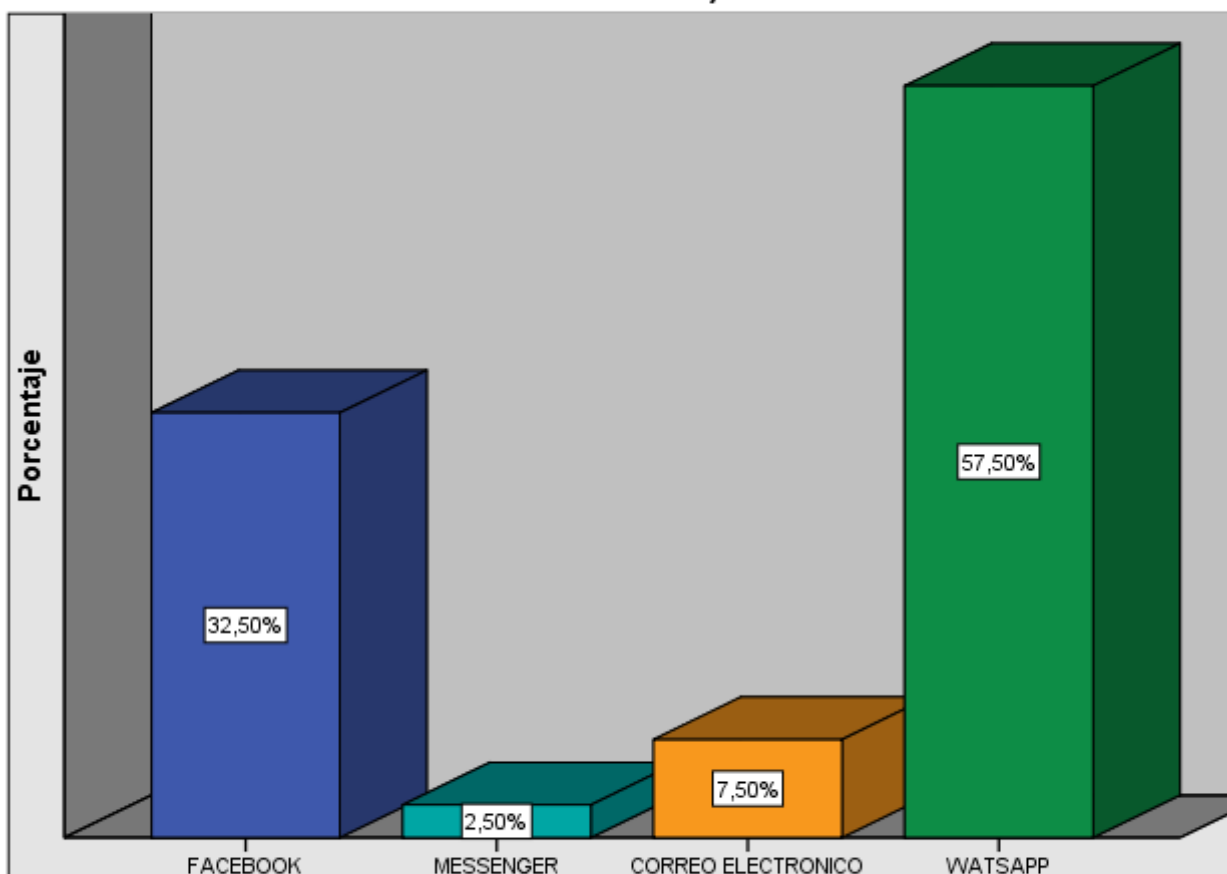
- A la pregunta ¿Con que frecuencia utiliza dichos medios? (Referido a la pregunta anterior, en la cual resaltaba el Teléfono celular como el medio habitualmente utilizado) Una respuesta contundente de 92.50% respondieron que siempre, es decir durante las 24 horas del día para el mantenimiento de sus relaciones amorosas los consultados confían más en los medios virtuales. Apenas un 7.50% del total de consultados indicaron que solo a veces utilizan los celulares en sus relaciones de pareja.

**CUADRO N° 07 ¿Qué plataforma virtual utiliza más que todos?
(Sincrónico / Asincrónico)**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido FACEBOOK	13	32,5	32,5	32,5
MESSENGER	1	2,5	2,5	35,0
CORREO ELECTRONICO	3	7,5	7,5	42,5
WATSAPP	23	57,5	57,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia

GRAFICO N° 07. ¿Qué plataforma virtual utiliza más que todos? (Sincrónico / Asincrónico)



FUENTE: Elaboracion propia

INTERPRETACION

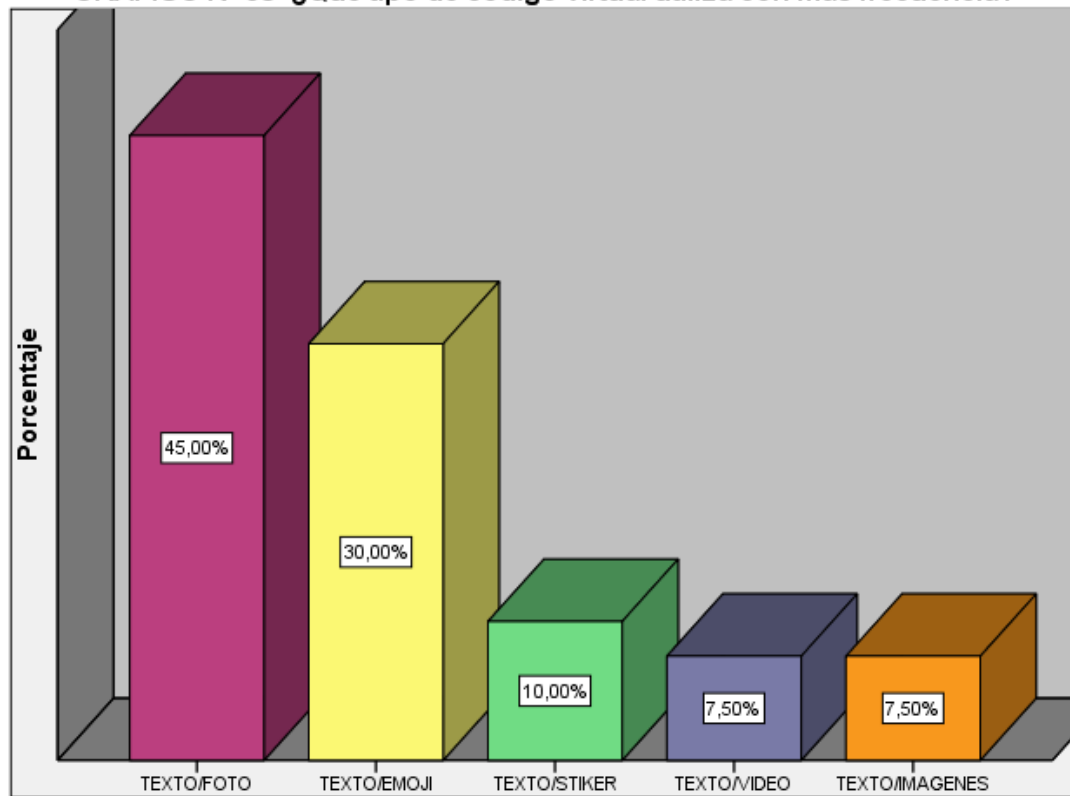
- Respecto a la pregunta ¿Qué plataforma virtual utiliza más que todos? (Sincrónico / Asincrónico). Un 57.50% indicaron al WhatsApp como el más requerido por los usuarios. Un 32.50% indicaron al Facebook como el más usado, un 7.50% prefieren al correo electrónico y un 2.50 al Messenger como la plataforma más utilizada en sus relaciones de pareja, entre otras cosas por la sincronización de las conversaciones, la posibilidad de descargar fotos y otras ventajas que facilitan el uso para las relaciones de pareja.

CUADRO N° 08 ¿QUÉ TIPO DE CÓDIGO VIRTUAL UTILIZA CON MÁS FRECUENCIA?

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
<i>Válido como el mas</i> TEXTO/FOTO	18	45,0	45,0	45,0
TEXTO/EMOJI	12	30,0	30,0	75,0
TEXTO/STIKER	4	10,0	10,0	85,0
TEXTO/VIDEO	3	7,5	7,5	92,5
TEXTO/IMAGEN ES	3	7,5	7,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

FUENTE: *Elaboración propia*

GRAFICO N° 08 ¿Qué tipo de código virtual utiliza con más frecuencia?



FUENTE: Elaboración propia

INTERPRETACION

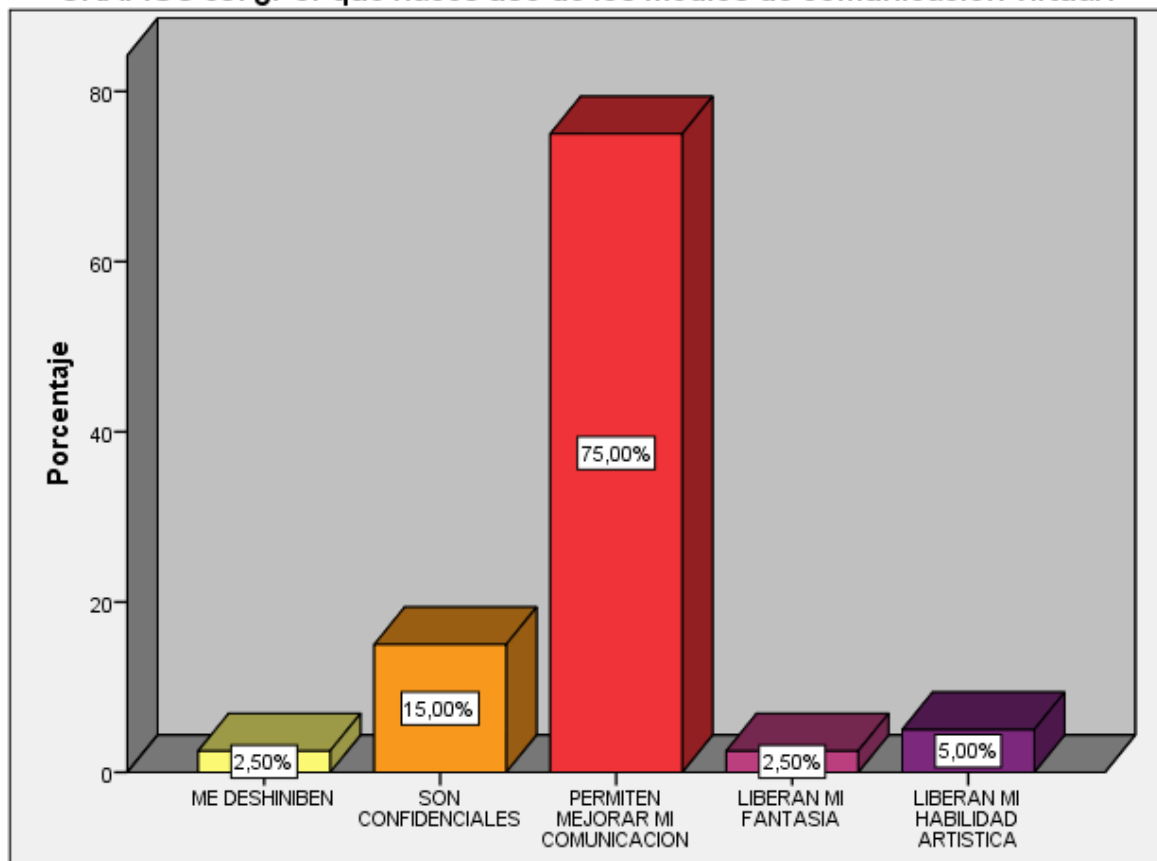
- En el Cuadro y gráfico N° 08 se observan los resultados a la pregunta ¿Qué tipo de código virtual utiliza con más frecuencia? Las figuras muestran que un 45% utilizan más, además de los textos, la inserción de fotos en los aplicativos empleados para sus relaciones de pareja. En segunda instancia, un 30% consideran, además del texto, los emoticones. Luego están los Stikers con 10% y finalmente en un mismo nivel porcentual, los videos e imágenes, además de los textos, con 7.50%, para complementar a los textos en el uso de códigos virtuales en las relaciones de pareja.

CUADRO N° 09. ¿POR QUÉ HACES USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN VIRTUAL?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido ME DESHINIBEN	1	2,5	2,5	2,5
SON CONFIDENCIALES	6	15,0	15,0	17,5
PERMITEN MEJORAR MI COMUNICACION	30	75,0	75,0	92,5
LIBERAN MI FANTASIA	1	2,5	2,5	95,0
LIBERAN MI HABILIDAD ARTISTICA	2	5,0	5,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia

GRAFICO 09. ¿Por qué haces uso de los medios de comunicación virtual?



FUENTE: Elaboración propia

INTERPRETACION

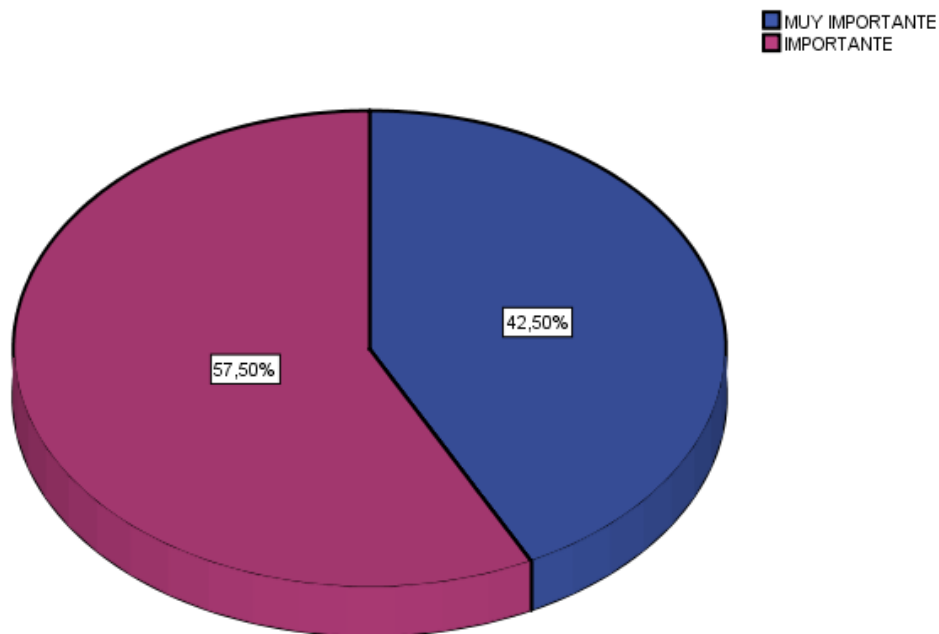
- A la pregunta ¿Por qué haces uso de los medios de comunicación virtual?
- Un 75.00% manifestaron “Porque permite mejorar mi comunicación”, un 15% indicaron que hacen uso de los medios virtuales porque “Son confidenciales”. Un 5% señalan que usan los medios virtuales porque les permite “Liberar su habilidad artística” y finalmente un 2.50% señalan que “Les desinhiben” y otros 2.50% que les permite “Liberar su fantasía”. Este resultado muestra claramente que uno de los rasgos de la nueva configuración de las relaciones de pareja está en gran medida vinculado con los medios virtuales.

CUADRO Nº 10. SEÑALA EL NIVEL DE IMPORTANCIA QUE TIENE PARA TI EL USO DE LA COMUNICACIÓN VIRTUAL

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido MUY IMPORTANTE	17	42,5	42,5	42,5
IMPORTANTE	23	57,5	57,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia

GRAFICO N° 10. Señala el nivel de importancia que tiene para ti el uso de la comunicación virtual



FUENTE: Elaboración propia

INTERPRETACION

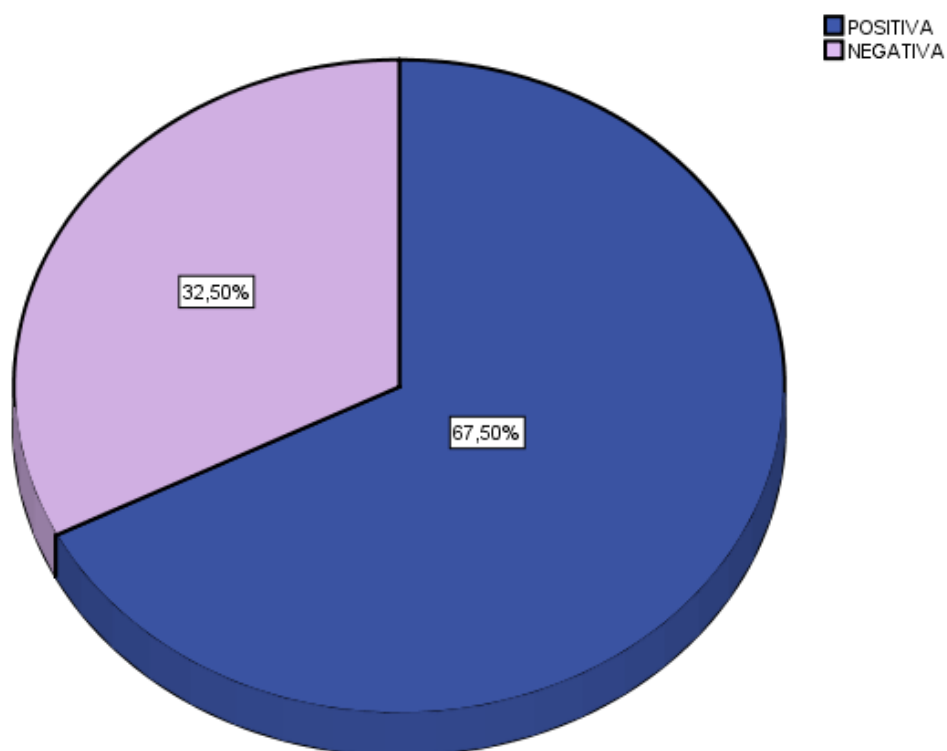
- El cuadro y gráfico N° 10 bajo el título “Señala el nivel de importancia que tiene para ti el uso de la comunicación virtual” muestra y ratifica claramente el nivel de importancia que tiene la comunicación virtual en la vida diaria de los encuestados y sobre todo en su relación de pareja. Un 57% señalaron que el uso de los medios virtuales es Muy importante frente al 47.50% que señalaron sobriamente que es importante.

CUADRO N° 11. NIVEL DE INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN VIRTUAL EN TU RELACIÓN AMOROSA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido POSITIVA	27	67,5	67,5	67,5
NEGATIVA	13	32,5	32,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

FUENTE: *Elaboración propia*

GRAFICO N° 11. Nivel de Influencia de la Comunicación virtual en tu relación amorosa



FUENTE: *Elaboración propia*

INTERPRETACION

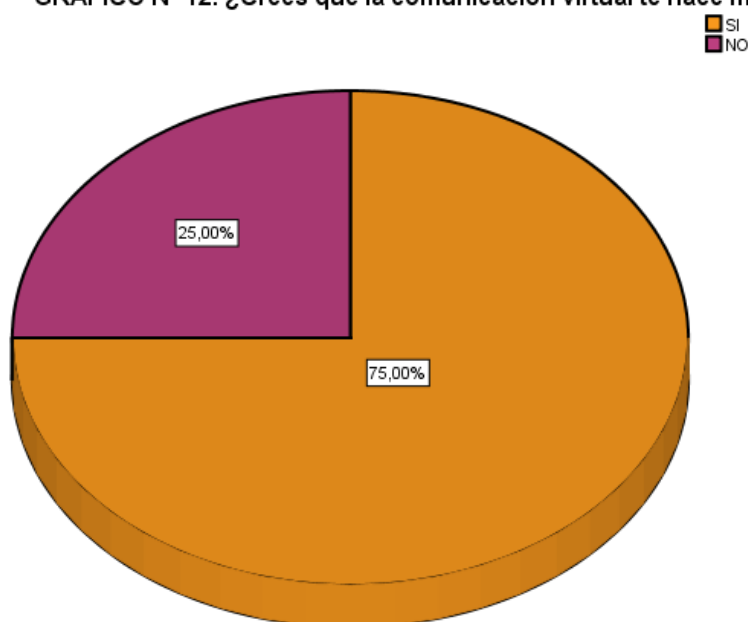
- Respecto al cuadro y gráfico N° 11 “Nivel de Influencia de la Comunicación virtual en tu relación amorosa” los resultados reafirman de manera positiva la incidencia de los medios virtuales en las relaciones de pareja, con un 67.50% frente a un 32.50% del nivel de incidencia negativa de la comunicación virtual en las relaciones de pareja.

CUADRO N° 12. ¿CREES QUE LA COMUNICACIÓN VIRTUAL TE HACE MÁS SOCIABLE?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	30	75,0	75,0	75,0
	NO	10	25,0	25,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia

GRAFICO N° 12. ¿Crees que la comunicación virtual te hace más sociable?



FUENTE: Elaboración propia

INTERPRETACION

- Los resultados del segundo instrumento aplicado a los sujetos de estudio (Guía de entrevista estructurada) se inician con el cuadro y gráfico N° 12 y la siguiente pregunta: ¿Crees que la comunicación virtual te hace más sociable? Al cual respondieron con una respuesta positiva un total de 75% frente al 25% de respuestas negativas. Además, el siguiente cuadro complementa el porqué de las respuestas positivas

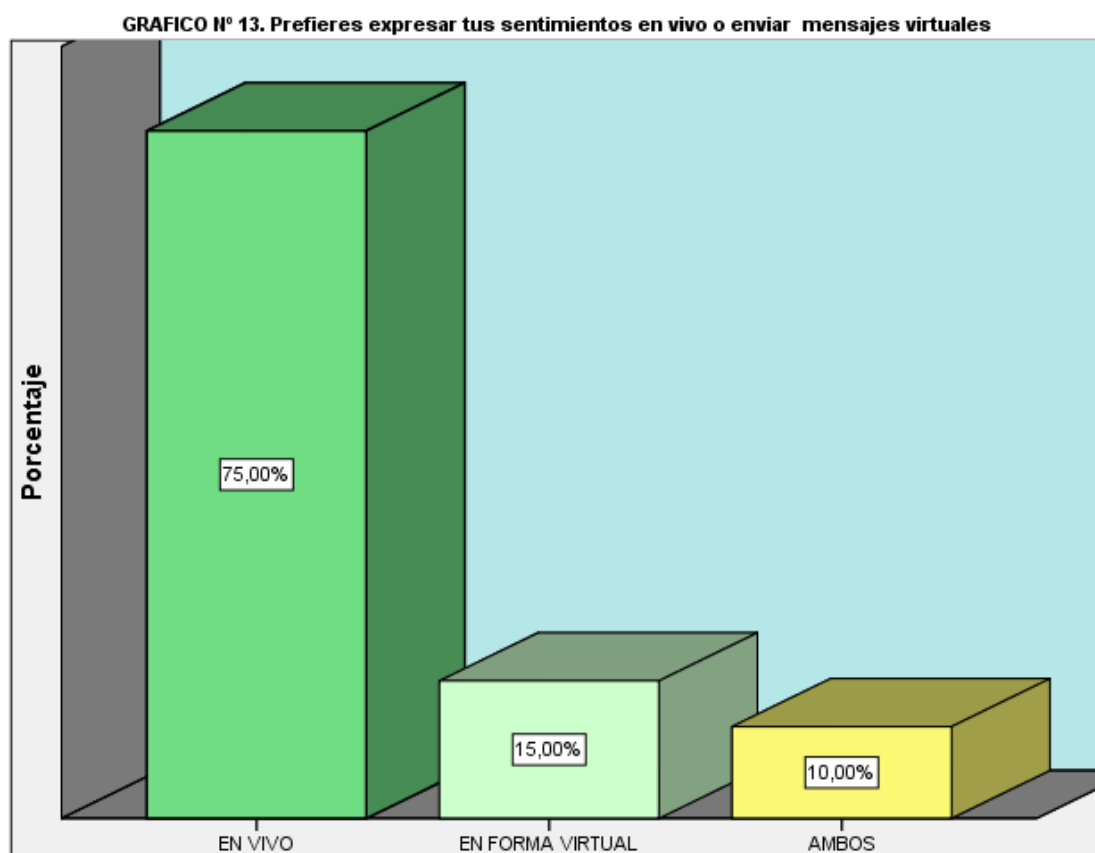
¿Crees que la comunicación virtual te hace más sociable?	
Respuesta	Porque
Si	Mejora la socialización. Puedo estar en contacto con diversas personas sin distinciones sociales o culturales
	Mejorar la información y comunicación. Hay más interacción y Se interactúa con facilidad
	Facilita la comunicación con amigos y familiares
	Mas acceso a conocer más personas en menor tiempo
	Permite ofrecer productos o ventas, además ofrece variedad de comunicación/ Es como un medio de trabajo
	Permita mayor acercamiento con las personas lejanas, pero nos distancia de las más cercanas

FUENTE: *Elaboración propia*

CUADRO Nº 13. PREFIERES EXPRESAR TUS SENTIMIENTOS EN VIVO O ENVIAR MENSAJES VIRTUALES

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Válido <i>EN VIVO</i>	30	75,0	75,0	75,0
<i>EN FORMA VIRTUAL</i>	6	15,0	15,0	90,0
<i>AMBOS</i>	4	10,0	10,0	100,0
<i>Total</i>	40	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia



FUENTE: Elaboración propia

INTERPRETACION

- En el cuadro y gráfico N° 13 “Prefieres expresar tus sentimientos en vivo o enviar mensajes virtuales” los resultados muestran lo siguiente: un 75% prefieren expresar sus emociones sentimentales en vivo pese a las bondades tecnológicas que ofrece la comunicación virtual y a la aceptación unánime en su uso. Un 15% prefiere expresar virtualmente sus afectos mientras que un 10% no tiene inconvenientes en expresar sus sentimientos en las relaciones con su pareja, tanto en vivo como de modo virtual. (ambas alternativas).

¿Crees que la comunicación virtual te hace más sociable?	
Respuesta	Porque
En vivo	Ayuda a generar más confianza/ No se pierde el toque de la realidad/ es más sincero y honesto
	Se puede conversar más sin interrupciones y el mensaje se entiende mejor/podemos expresar gestos
	Facilita la comunicación con amigos y familiares/ es más ético y sentimental/se demuestra la actitud
	Se capta mejor los sentimientos verdaderos de las personas, se aprecia la reacción de las personas/ no se finge
	Se siente el afecto y cariño de las personas y permite sentir la intensidad de las palabras y explicar mejor los malos entendidos
	Las redes solo están para comunicarnos, no para dar a conocer los sentimientos /se percibe las emociones
	Al borrar mensajes se crea una desconfianza en la relación
Virtual	Es más eficiente para expresar los sentimientos/es más reservado/ es más fácil no dar la cara
	Se puede escribir muchas cosas que no se puede decir en vivo/por timidez
	Da mas seguridad pues a veces existe el miedo al rechazo

CUADRO Nº 14. ¿CÓMO CONSIDERAS LA EXPERIENCIA DE TU RELACIÓN DE PAREJA?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TRADICIONAL	13	32,5	32,5	32,5
MODERNA	27	67,5	67,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia



INTERPRETACION

- En el cuadro y gráfico N° 14 “¿Cómo consideras la experiencia de tu relación de pareja?” los resultados muestran lo siguiente: un 67.50% se consideran una pareja Moderna en su experiencia sentimental, mientras un 32.50% se consideran una pareja Tradicional. Algunos de los motivos expresados para dar respuesta a tales alternativas se aprecian en el siguiente cuadro.

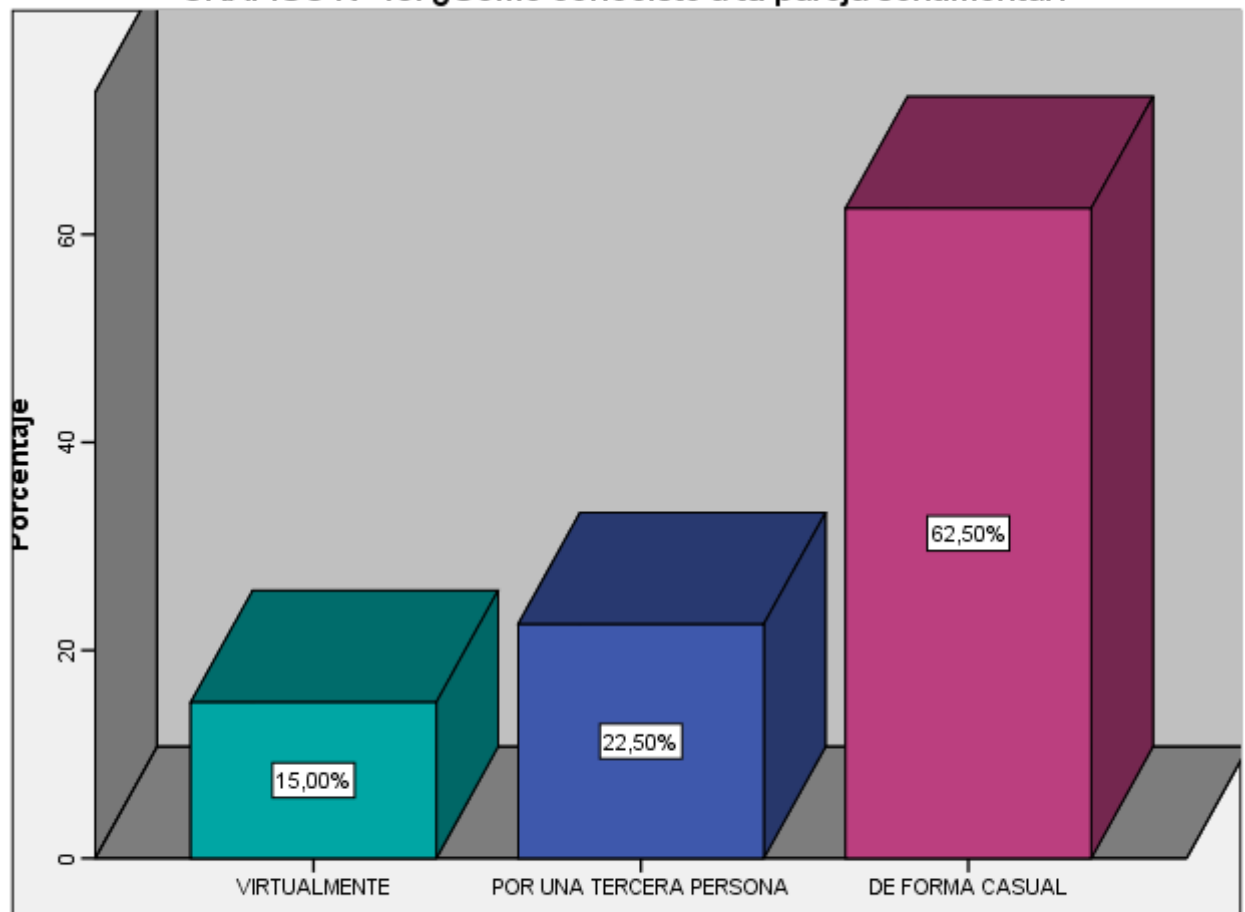
¿Cómo consideras la experiencia de tu relación de pareja?”	
Respuesta	Porque
Moderna	Comunicación e interacción constante mediante redes smss, o medios de comunicación/cada cual respeta su libertad
	Relación más liberal y de confianza/ la modernidad lo es todo
	Siempre hacemos locuras de pareja /nos vemos por videollamadas
	A la distancia la comunicación es más eficaz/ cada cual realiza sus cosas o trabajos y usan las redes para comunicarse
	No debe haber ataduras ni obligaciones sino confianza, respeto y comunicación
Tradicional	No utilizamos las redes sociales, solo excepcionalmente/Es mejor con patrones establecidos/la comunicación es más directa
	En casa evitamos estar con el celular y hacemos actividades como antiguamente se hacía/preferimos compartir experiencias personales
	Nos vemos solo después del trabajo y lo aprovechamos/ mi pareja dice que las mujeres deben ser amas de casa
	Prefiero la conversación directa/prefiero escribirle cartas o cantarle

CUADRO N° 15. ¿CÓMO CONOCISTE A TU PAREJA SENTIMENTAL?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido VIRTUALMENTE	6	15,0	15,0	15,0
POR UNA TERCERA PERSONA	9	22,5	22,5	37,5
DE FORMA CASUAL	25	62,5	62,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia

GRAFICO N° 15. ¿Cómo conociste a tu pareja sentimental?



FUENTE: Elaboración propia

INTERPRETACION

- N° 15. ¿Cómo conociste a tu pareja sentimental? los resultados muestran lo siguiente: un 62.50% manifiestan que encontraron a su pareja de forma casual. Un 22.50% manifiestan que se conocieron mediante una tercera persona y un 15% cuentan que se conocieron virtualmente. Esta última cifra nos lleva a considerar precisamente que las manifestaciones de afecto en el inicio de una relación sentimental, como se experimentaban décadas atrás, están configurándose de modo distinto ahora debido a la influencia de los medios virtuales. Algunas de las respuestas a tales alternativas se aprecian en el siguiente cuadro.

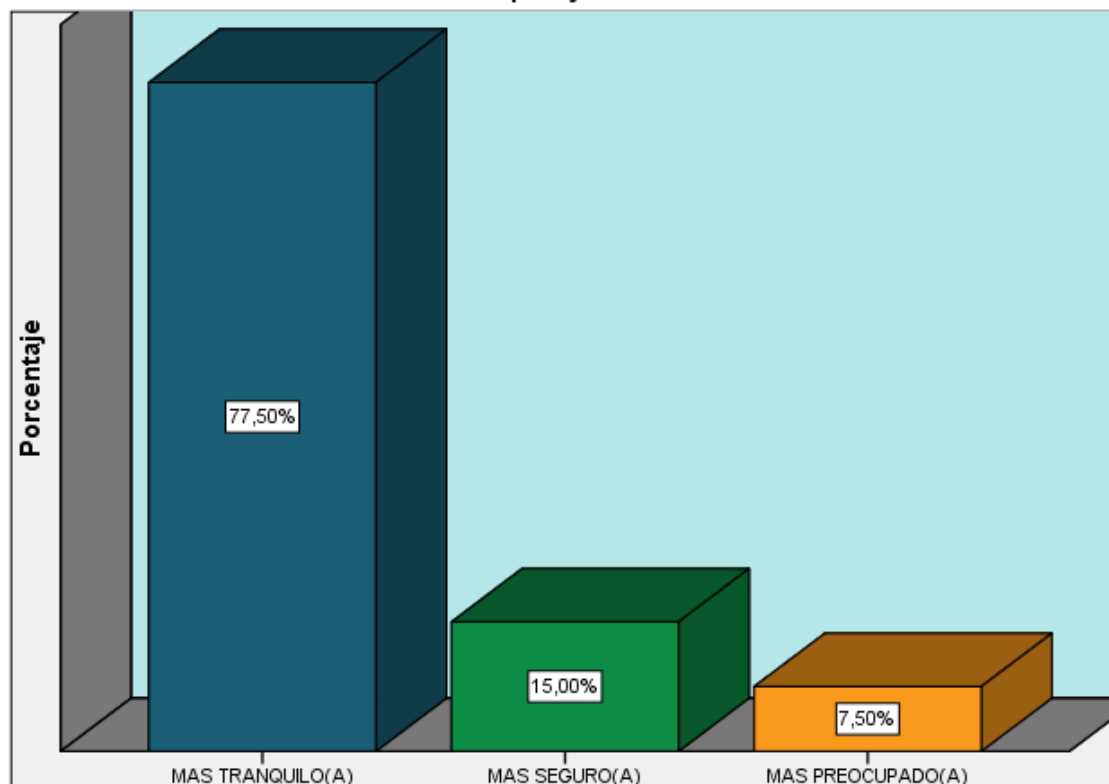
¿Cómo conociste a tu pareja sentimental?	
Respuesta	Porque
De forma Casual	En la Pre de la universidad/ en la Universidad / En una discoteca
	Compañeros del colegio/ Fue clienta de mi negocio
	Como en una novela, en el mercado ambos queríamos comprar el mismo producto
	En el trabajo/ Me invitó a participar en una institución
Por una tercera persona	Por un piropo cuando pasaba por mi casa / En un caso policial
	Una amiga nos presentó, fuimos primero amigos
	Salida entre amigos
Virtualmente	Un familiar nos presentó en una reunión
	Ella me buscó en Instagram/ Ponía like a mis publicaciones
	Le envié solicitud y me respondió/ Por un amigo en común en el facebook
	Empezamos a hablar por Whatsapp y facebook

CUADRO N° 16. ¿CÓMO TE SIENTES CUANDO TE COMUNICAS VIRTUALMENTE CON TU PAREJA?

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Válido <i>MAS TRANQUILO(A)</i>	31	77,5	77,5	77,5
<i>MAS SEGURO(A)</i>	6	15,0	15,0	92,5
<i>MAS PREOCUPADO(A)</i>	3	7,5	7,5	100,0
<i>Total</i>	40	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia

GRAFICO N° 16. ¿Cómo te sientes cuando te comunicas virtualmente con tu pareja?



FUENTE: Elaboracion propia

INTERPRETACION

- El cuadro y Gráfico N° 16 refiere ¿Cómo te sientes cuando te comunicas virtualmente con tu pareja? los resultados muestran lo siguiente: un 77.50% manifiestan sentirse más tranquilos cuando se comunican virtualmente con su pareja. Un 15% manifiestan sentirse más seguros y un 7.50% indican sentirse más preocupados. Algunas de las respuestas a tales alternativas se aprecian en el siguiente cuadro.

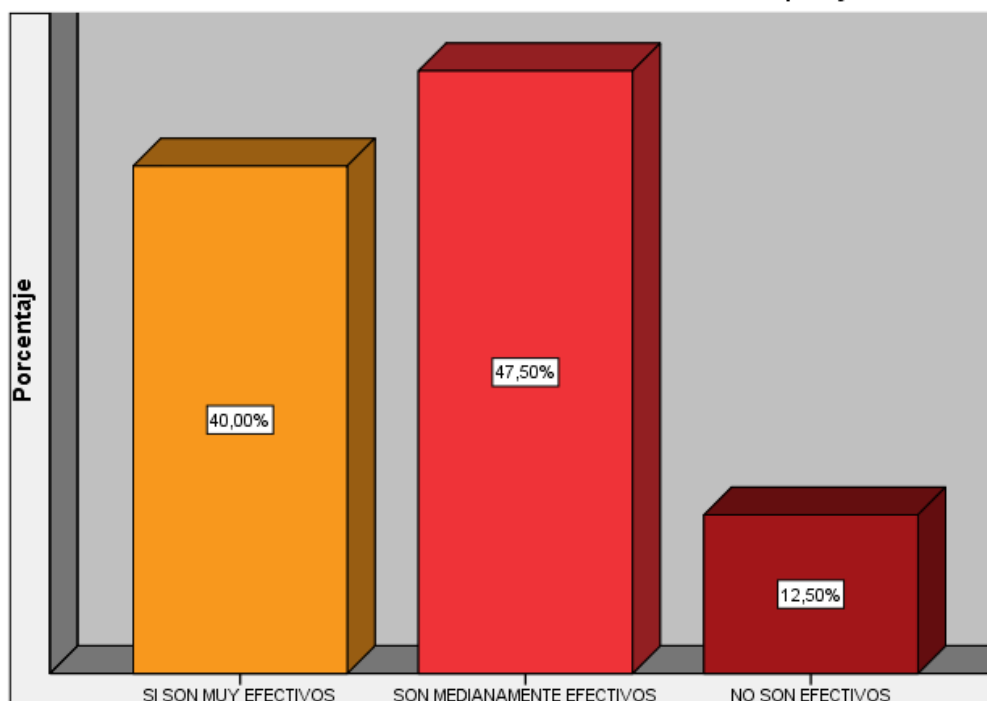
¿Cómo te sientes cuando te comunicas virtualmente con tu pareja?	
Respuesta	Porque
Mas tranquilo	Por la constante comunicación / Por la rapidez/Al contestar sé que está bien
	Por la brevedad y comprensión del medio/ Compartimos información familiar
	Expresamos sentimientos que directamente no lo hacemos
	Nos escribimos para mantener la chispa/ Me permite conocer su ubicación / Acorta el tiempo para saber cómo está
	Mando mensajes y pienso que está bien
Mas seguro	Nos brinda bienestar en el trabajo
	Demostramos nuestros sentimientos
	Sobre todo cuando estamos lejos uno del otro
	Se cómo está y donde está
Mas preocupado	Por los problemas familiares
	Cuando no contesta me genera desconfianza
	A veces no se si me dice la verdad, me llena de dudas

CUADRO N° 17. La escritura y recursos icónicos (emojis, stickers, imágenes...) que contiene la comunicación virtual ¿crees que son efectivos para expresar tus emociones sentimentales o estados de ánimo con tu pareja?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI SON MUY EFECTIVOS	16	40,0	40,0	40,0
SON MEDIANAMENTE EFECTIVOS	19	47,5	47,5	87,5
NO SON EFECTIVOS	5	12,5	12,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia

GRAFICO N° 17. La escritura y recursos icónicos(emojis, stickers, imágenes...) que contiene la comunicación virtual ¿crees que son efectivos para expresar tus emociones sentimentales o estados de ánimo con tu pareja?



FUENTE: Elaboración propia

INTERPRETACION

- El cuadro y Gráfico N° 17 hace referencia a la interrogante: “La escritura y recursos icónicos(emojis, stikers, imágenes...) que contiene la comunicación virtual ¿crees que son efectivos para expresar tus emociones sentimentales o estados de ánimo con tu pareja?” Los resultados muestran que un 47.50% creen que dichos recursos icónicos son medianamente efectivos. Un 40% manifiestan que, si son muy efectivos los recursos icónicos del lenguaje virtual, mientras que un 12.50% del total no creen en su efectividad. Algunas de las respuestas a tales alternativas se aprecian en el siguiente cuadro.

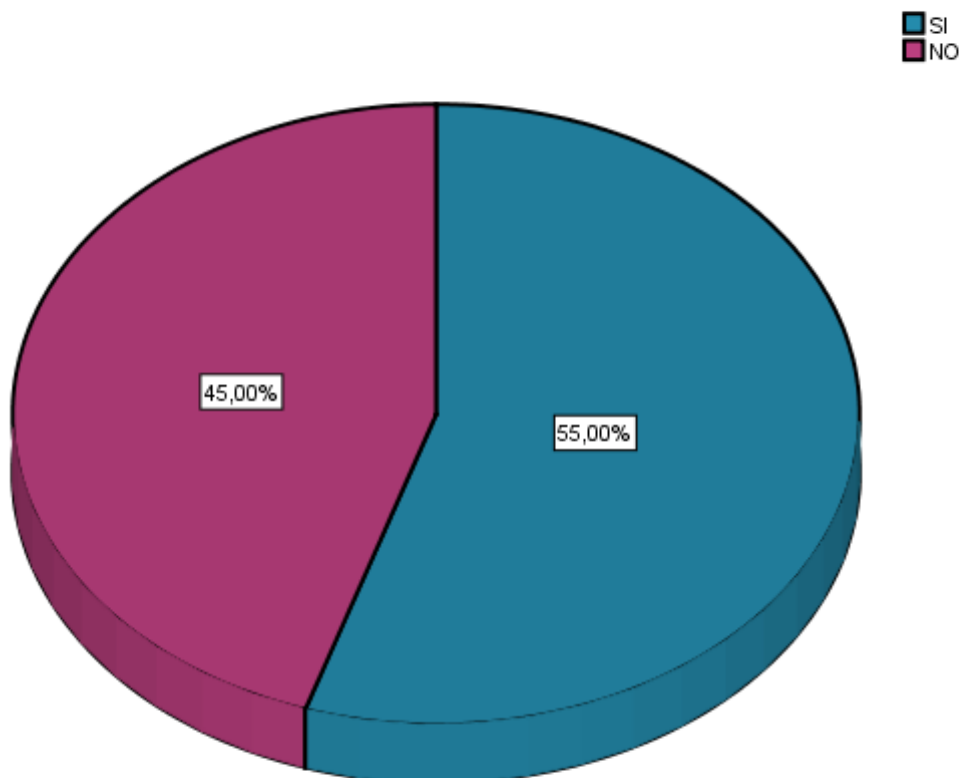
La escritura y recursos icónicos(emojis, stikers, imágenes...) que contiene la comunicación virtual ¿crees que son efectivos para expresar tus emociones sentimentales o estados de ánimo con tu pareja?”	
Respuesta	Porque
Son muy efectivos	Ayudan a dar a conocer los sentimientos
	Por el uso de imágenes
	Liberan tu emoción del momento
	Sabe siempre que lo amo/ Cuando quiero decirle algo lindo lo uso
	Son muy graciosos / La otra persona se siente contenta
Son medianamente efectivos	A veces se malinterpretan y generan problemas
	No todos expresan lo que se siente / se requiere también del contacto físico / Son solo representaciones
	Algunos representan mi estado de ánimo/ se pueden representar de distinta manera
No son efectivos	Remplaza el texto, pero puede ser fingido/ Prefiero a veces el dialogo
	No me gustan los iconos
	Son gráficos que no representan los sentimientos
	No sirven cuando estas peleado / Se pueden inventar sentimientos irreales

CUADRO N° 18. ¿CREES QUE LA RELACIÓN CON TU PAREJA MEJORA CON EL USO DE LOS MEDIOS VIRTUALES?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	22	55,0	55,0	55,0
NO	18	45,0	45,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

FUENTE: *Elaboración propia*

GRAFICO N° 18. ¿Crees que la relación con tu pareja mejora con el uso de los medios virtuales?



FUENTE: *Elaboración propia*

INTERPRETACION

- El cuadro y Gráfico N° 18 Menciona: ¿Crees que la relación con tu pareja mejora con el uso de los medios virtuales? Los resultados muestran que efectivamente la relación de las parejas si mejoran con el uso de los medios virtuales en un 55%. mientras que por otro lado un 45% de los encuestados no creen que la relación con sus parejas mejore con el uso de los medios virtuales. Algunas de las respuestas del porque a tales alternativas se aprecian en el siguiente cuadro.

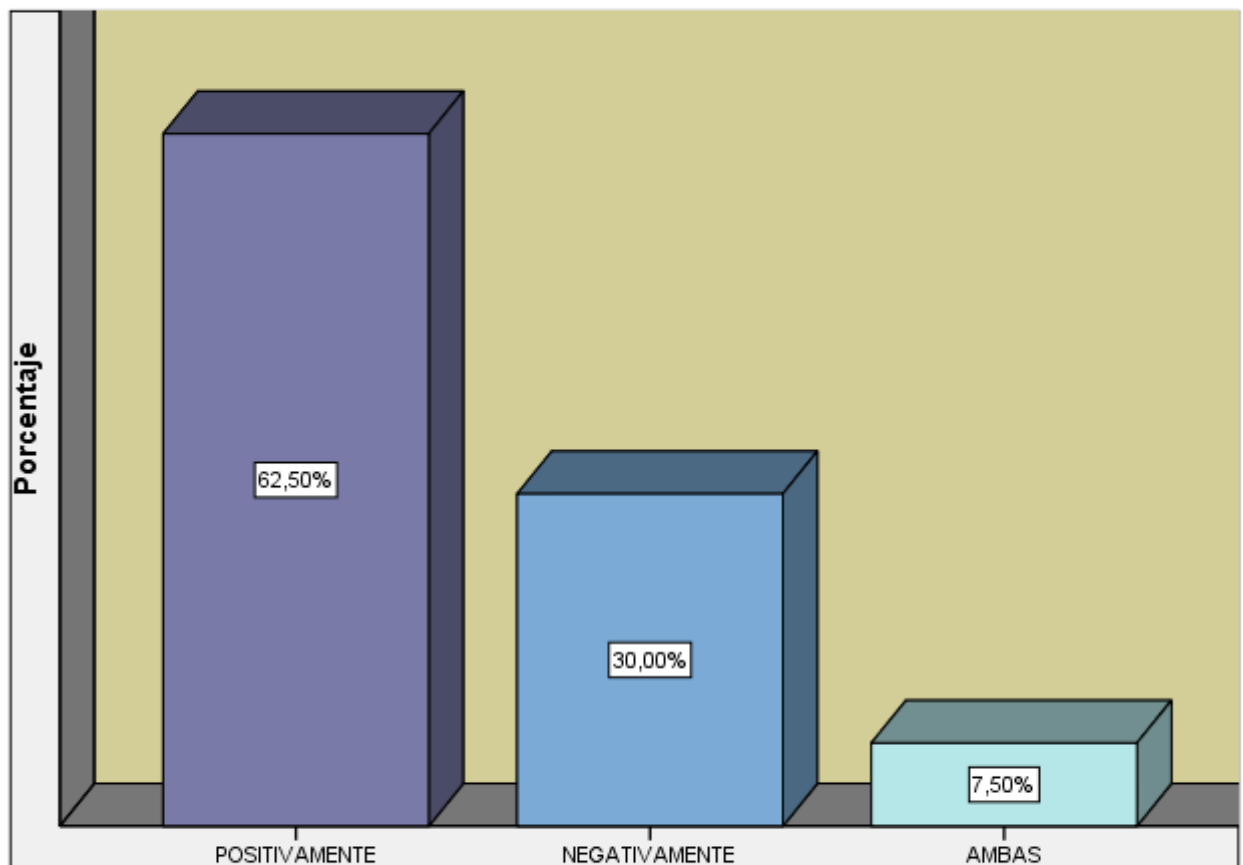
La escritura y recursos icónicos (emojis, stikers, imágenes...) que contiene la comunicación virtual ¿crees que son efectivos para expresar tus emociones sentimentales o estados de ánimo con tu pareja?"	
Respuesta	Porque
Si mejora	Constantemente nos comunicamos
	Cuando estamos lejos es de mucha ayuda
	Se hace más divertido y entretenido
	Hay sitios web que ayudan a mejorar las relaciones
	Es un medio de comunicación asertivo
No mejora	Mejora mientras hay confianza
	No utilizo mucho las redes sociales / Causa discusiones, problemas y muchos celos
	Prefiero tener reserva de mi relación / Prefiero en persona
	El celular solo es un instrumento, no tiene que ver con los sentimientos / Existen otros medios también
	En casos fortuitos cuando no se utiliza bien puede jugarte en contra
Es necesario más el contacto físico / No es la manera correcta	
Mi pareja piensa que le dedico más tiempo a las redes sociales	

CUADRO N° 19. ¿DE QUÉ MANERA CREES QUE INFLUYE LA COMUNICACIÓN VIRTUAL EN TU RELACIÓN SENTIMENTAL?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido POSITIVAMENTE	25	62,5	62,5	62,5
NEGATIVAMENTE	12	30,0	30,0	92,5
AMBAS	3	7,5	7,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia

GRAFICO N° 19. ¿De qué manera crees que influye la comunicación virtual en tu relación sentimental?



FUENTE: Elaboración propia

INTERPRETACION

- En el cuadro y Gráfico N° 19 ante la pregunta ¿De qué manera crees que influye la comunicación virtual en tu relación sentimental? Los entrevistados respondieron de la siguiente manera: un 62.50% creen que la comunicación virtual influye Positivamente en las relaciones de pareja. Contrariamente un 30% de los entrevistados creen que los medios virtuales influyen Negativamente en las relaciones de pareja. Entre las respuestas que argumentan los entrevistados tenemos lo que se aprecia en el siguiente cuadro.

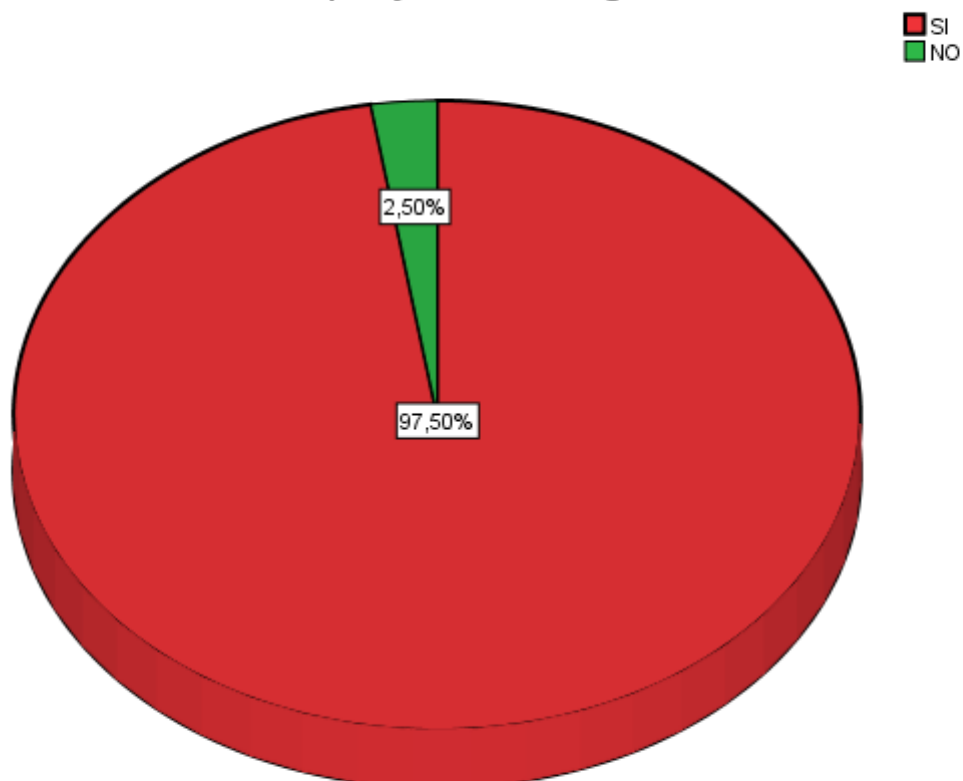
¿De qué manera crees que influye la comunicación virtual en tu relación sentimental?	
Respuesta	Porque
Positivamente	Hay comunicación inmediata / permite mejor comunicación / interacción permanente/ ayuda a crear clima de confianza
	Genera confianza mantiene la comunicación en cualquier circunstancia y por la distancia
	Aprendo a confiar más en ella y ella en mi/ Publicamos nuestras salidas y eso nos da seguridad
	Permite fortalecer mi relación / Ayuda mucho en la urgencia
	Me mantiene al tanto sobre lo que pasa con mi pareja
	Es expresivo / Ayuda por el trabajo que tenemos
Negativamente	Genera mucha discusión, muchos celos, inseguridad, dudas
	Se mal interpretan mal muchas cosas/ genera reclamos
	Solo me causa problemas/ molesta a la otra persona
	Destruye relaciones / Causa distracción
	A veces revisa mi celular y se pone celoso/ reenvía mensajes

CUADRO N° 20. ¿TE HA OCASIONADO ALGUNA EXPERIENCIA NEGATIVA EN TU RELACIÓN DE PAREJA EL USO DE ALGÚN MEDIO VIRTUAL?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	39	97,5	97,5	97,5
NO	1	2,5	2,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia

GRAFICO N°. 20. ¿Te ha ocasionado alguna experiencia negativa en tu relación de pareja el uso de algún medio virtual?



FUENTE: Elaboración propia

INTERPRETACION

- En el cuadro y Gráfico N° 20 se muestra la pregunta ¿Te ha ocasionado alguna experiencia negativa en tu relación de pareja el uso de algún medio virtual?

Los entrevistados respondieron de la siguiente manera: un contundente 97.50% refleja que en más de una ocasión el uso de los medios virtuales les ha ocasionado experiencias negativas. Frente a ello apenas un 2.50% manifiestan no haber tenido malas experiencias en el uso de un medio virtual en sus relaciones de pareja. Podemos entonces deducir que existe una incidencia de los medios de comunicación virtual en la nueva configuración de las relaciones de pareja. Entre las respuestas que argumentan los entrevistados tenemos lo que se aprecia en el siguiente cuadro.

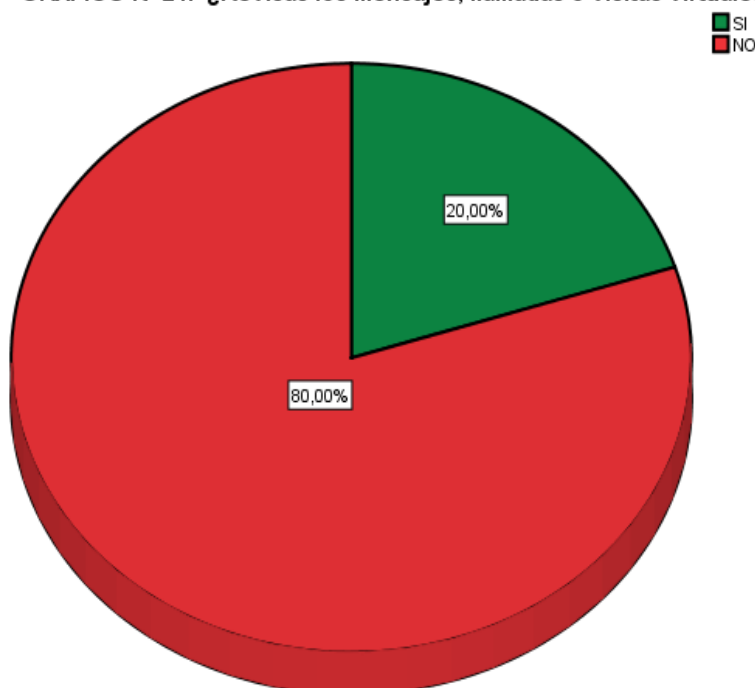
¿Te ha ocasionado alguna experiencia negativa en tu relación de pareja el uso de algún medio virtual?	
Respuesta	Porque
Si	Publicaciones de estado en Facebook y otras redes sociales/ una vez envió mensajes a mi amigo como si fuera yo y luego celosamente me reclamó
	Cuando borré mensajes comenzó a desconfiar / Encontré mensajes pasados de tono más fotografías / conversaciones secretas
	Celos, mal interpreto un emoji, se generó un problema / celos por conversaciones con amigos
	Reviso mi celular y encontró conversaciones con personas atrevidas / inseguridad/ Desconfía de llamadas extrañas o personas q a ella no le agradan
	Una ex enamorada me escribió mensajes cariñosos y se generó una ruptura /leí un mensaje y me enfrente con otra mujer hasta llegar a las manos
	Malos entendidos, interpreto mal un mensaje y hubo problemas

	Un amigo comenzó a escribirme muy seguido, lo bloqueaba y creaba otra cuenta para seguir molestando creando una pelea con mi pareja.
	Te distraes y se genera pérdida de tiempo / Escanearon mi WhatsApp y se enteró de conversaciones y fotografías
	Ruptura de la relación, encontró videos y fotos intimas

**CUADRO N° 21. ¿REVISAS LOS MENSAJES,
LLAMADAS O VISITAS VIRTUALES DE TU
PAREJA?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	8	20,0	20,0	20,0
NO	32	80,0	80,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

GRAFICO N° 21. ¿Revisas los mensajes, llamadas o visitas virtuales de tu pareja?



FUENTE: Elaboración propia

INTERPRETACION

- En el cuadro y Gráfico N° 21, ante la pregunta ¿Revisas los mensajes, llamadas o visitas virtuales de tu pareja?

Los entrevistados respondieron del siguiente modo: un contundente 80% manifiesta que no revisa los mensajes, llamadas o visitas de su pareja. Un 20% manifiesta que si revisa sus mensajes o visitas en las redes sociales de su pareja. Entre las respuestas o argumentos del porque revisan o porque no lo hacen, los entrevistados indicaron lo siguiente:

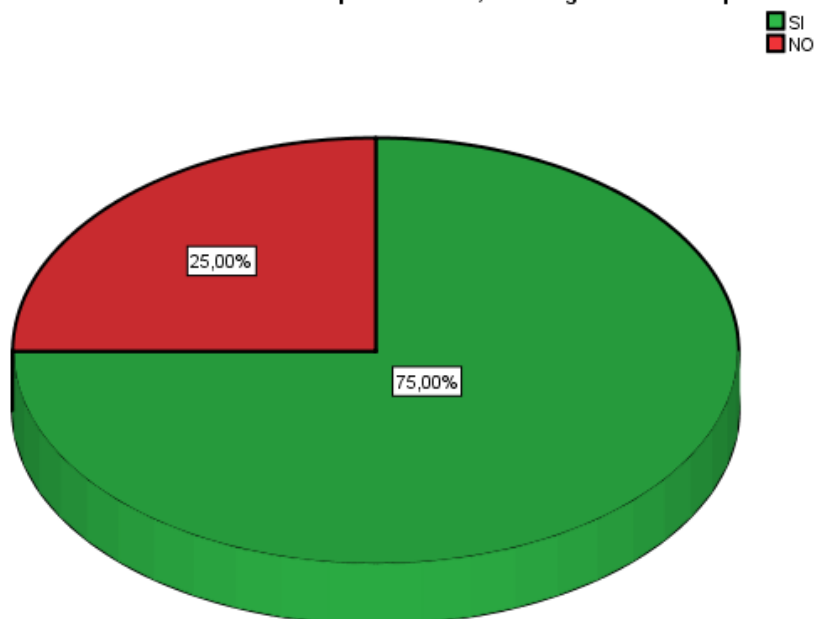
¿Revisas los mensajes, llamadas o visitas virtuales de tu pareja?	
Respuesta	Porque
No revisa	Cada uno tiene su privacidad / respetar su espacio
	Hay confianza, además no lo permito /
	No lo hago para evitar problemas y discusiones
	Mientras no haya motivo.../ no es necesario / Es privado
	Antes lo hacía, ahora no / Prefiero confiar en mi pareja
	Salvo que muestre actitud diferente / Hicimos trato de no revisar
	Tiene contraseña, además no me interesa
Si revisa	Quería sentirme seguro y confiado
	Ambos lo hacemos para mayor seguridad
	Me da curiosidad saber con la clase de personas que se relaciona
	Para saber que habla con sus amigos
	Para mantener la seguridad y respeto

CUADRO N° 22. ¿Revisas el perfil de la chica o el chico con quien sales para conocer más detalles de su personalidad, de sus gustos o de su pasado?.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	30	75,0	75,0	75,0
NO	10	25,0	25,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia

GRAFICO N° 22. ¿Revisas el perfil de la chica o el chico con quien sales para conocer más detalles de su personalidad, de sus gustos o de su pasado?.



FUENTE: Elaboración propia

INTERPRETACION

- En el cuadro y Gráfico N° 22, ante la pregunta ¿Revisas el perfil de la chica o el chico con quien sales para conocer más detalles de su personalidad, de sus gustos o de su pasado?

Los entrevistados respondieron del siguiente modo: un contundente 75% manifiesta que Si revisa el perfil de su pareja la chica o el chico con quien sales para conocer más detalles de su personalidad. Un 25% manifiesta que No revisa el perfil virtual de su pareja la chica o el chico con quien sale. Para conocer más detalles de las respuestas o argumentos del porque revisan o porque no lo hacen, los entrevistados indicaron lo siguiente:

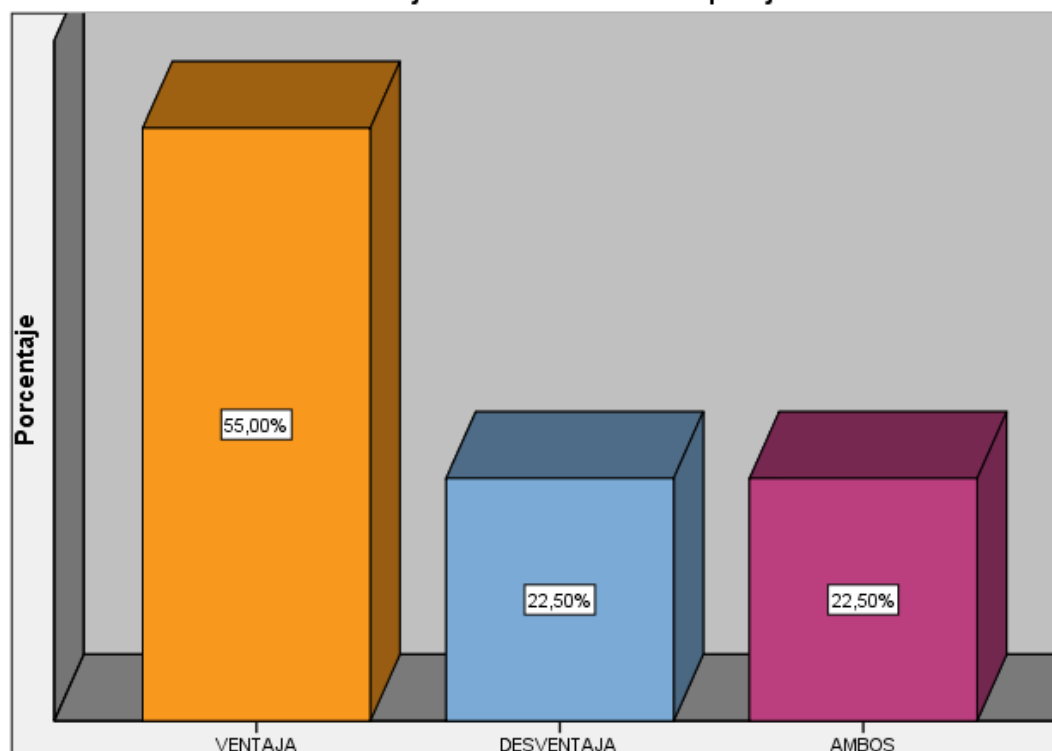
¿Revisas el perfil de la chica o el chico con quien sales para conocer más detalles de su personalidad, de sus gustos o de su pasado?.	
Respuesta	Porque
No revisa	No tengo tiempo
	Mi pareja no publica su vida personal
	No me interesa, no me llama la atención
	Prefiero conocerlo en persona
	Conozco demasiado a mi pareja, no tengo porque hacerlo
	En persona te das cuenta como es tu pareja
Si revisa	Para corroborar sobre sus gustos, su personalidad / es un soporte de información
	Para tener más conocimiento y emplearlo positivamente/ Para saber con quién interactúa
	Me interesa saber sus antecedentes / Para saber con qué tipo de persona me voy a vincular
	Por la belleza que tiene llama mucho la atención
	Para conocer sus actividades / detalles de su vida
	Me da curiosidad saber sobre su familia y entorno/ es mejor tener información adecuada y estar enterada
	Para ver si tenemos amigos en común / saber sus gustos y hobbies
	Para estar pendiente de lo que hace y a que se dedica

CUADRO N° 23. La comunicación virtual, actualmente ¿crees que es una ventaja o desventaja en las relaciones de pareja?

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Válido VENTAJA	22	55,0	55,0	55,0
DESVENTAJA	9	22,5	22,5	77,5
AMBOS	9	22,5	22,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia

GRAFICO N° 23. La comunicación virtual, actualmente ¿crees que es una ventaja o desventaja en las relaciones de pareja?



FUENTE: Elaboración propia

INTERPRETACION

- En el cuadro y Gráfico N° 23, ante la pregunta La comunicación virtual, actualmente ¿crees que es una ventaja o desventaja en las relaciones de pareja?

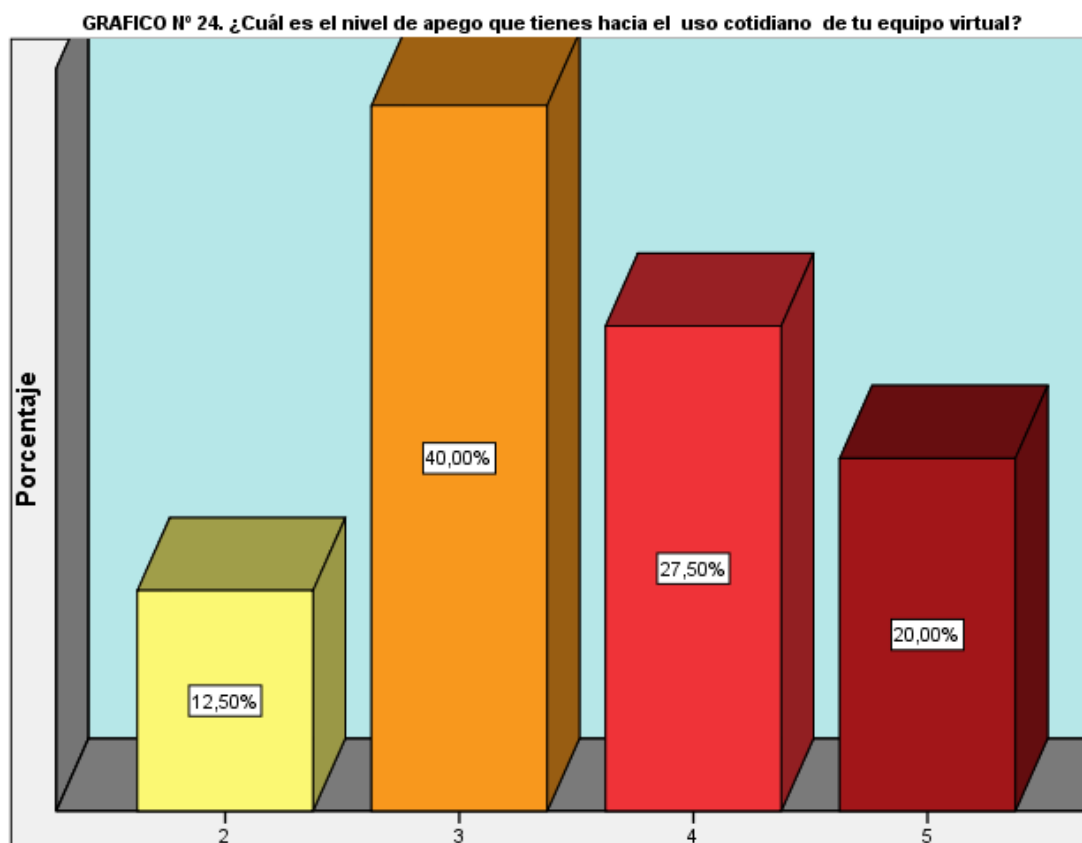
Los entrevistados respondieron de la siguiente manera: un 55% manifiesta que Si es una Ventaja hacer uso de la comunicación virtual en las relaciones de pareja. Un 22.50% manifiesta que es una Desventaja y los otros 22.50% creen que puede ser tanto ventajoso como una desventaja hacer uso de los medios virtuales en la relación de pareja. Para conocer más detalles de sus respuestas o argumentos, los entrevistados indicaron lo siguiente:

La comunicación virtual, actualmente ¿crees que es una ventaja o desventaja en las relaciones de pareja?	
Respuesta	Porque
Es una ventaja	Hay que darle un buen uso como en el negocio
	Puedes saber dónde se encuentra y lo que hace/Hace más entretenida la relación
	Puedes expresarte de manera rápida y económica
	Ayuda mucho en viajes/ Conocemos nuestro entorno y nos ayuda a estar más seguros
	Permite el contacto inmediato, los soportes son amigables/ Ayuda a fortalecer los vínculos
Es una desventaja	Ocasiona muchos celos / Se reemplazan emociones y sentimientos por emoticones
	Al principio es bonito en el uso de redes, cuando terminas no lo es / Es una forma de traición sentimental
	Genera problemas de celos y problemas familiares / Es un problema porque las parejas terminan
	Se pierde la esencia de la comunicación /Por las infidelidades y el mal uso
Es ventaja y desventaja	Cuando estamos lejos es ventaja cuando estamos cerca no lo es
	Las parejas compactas saben aprovecharlos, pero ocasiona desconfianzas y celos
	Según la manera como se utilice / no debe influenciar

CUADRO N°24. ¿CUÁL ES EL NIVEL DE APEGO QUE TIENES HACIA EL USO COTIDIANO DE TU EQUIPO VIRTUAL?

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
<i>Válido</i> 2	5	12,5	12,5	12,5
3	16	40,0	40,0	52,5
4	11	27,5	27,5	80,0
5	8	20,0	20,0	100,0
<i>Total</i>	40	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia



FUENTE: Elaboración propia

INTERPRETACION

- En el cuadro y Gráfico N° 24, ante la pregunta ¿Cuál es el nivel de apego que tienes (DEL 1 AL 5) hacia el uso cotidiano de tu equipo virtual?

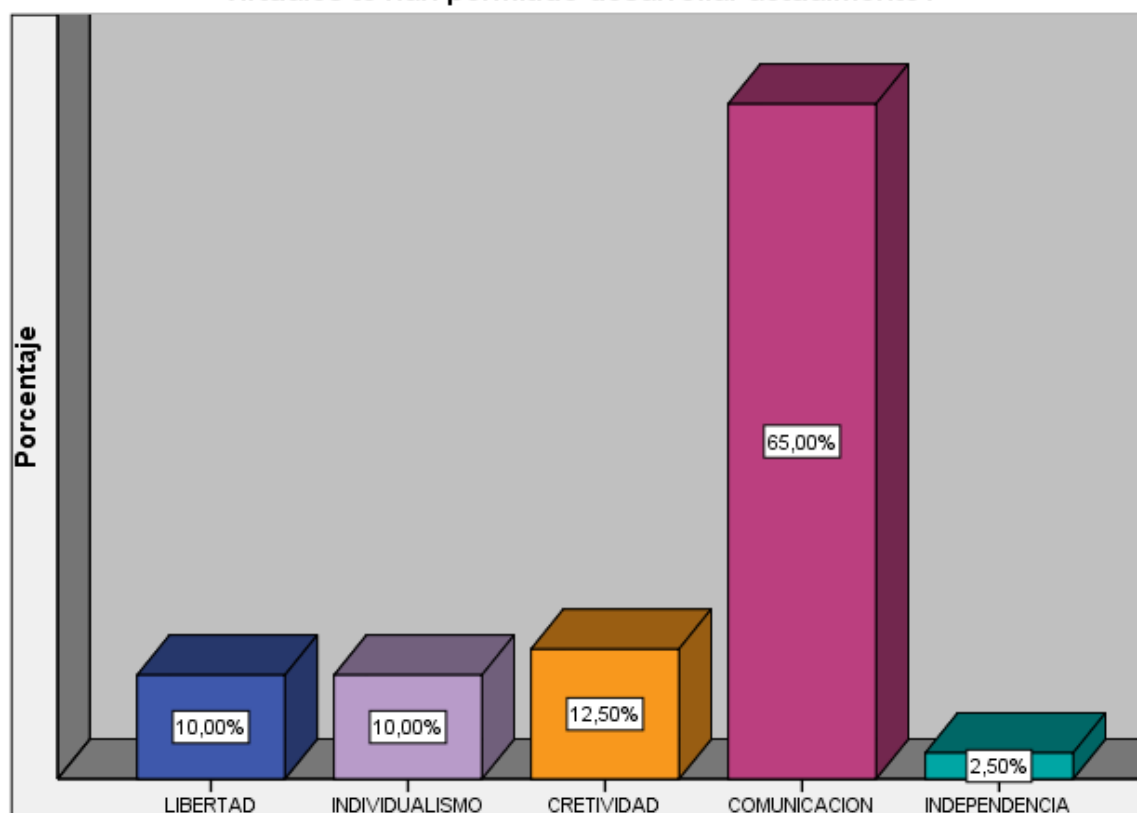
Los entrevistados respondieron en su mayoría el tercer nivel con un 40%. un 24% señalaron el nivel 4, mientras que un 20% indicaron el 5° nivel como su rango de apego o uso excesivo a los medios virtuales. Un 12% señalaron al 2° nivel. Esto nos lleva a inferir que los encuestados reconocen el gran apego o uso excesivo que tienen hacia los medios virtuales de comunicación en sus relaciones de pareja.

CUADRO N° 25. ¿Qué valores o aspectos individuales crees que los medios virtuales te han permitido desarrollar actualmente?

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Válido <i>LIBERTAD</i>	4	10,0	10,0	10,0
<i>INDIVIDUALISMO</i>	4	10,0	10,0	20,0
<i>CRETIVIDAD</i>	5	12,5	12,5	32,5
<i>COMUNICACION</i>	26	65,0	65,0	97,5
<i>INDEPENDENCIA</i>	1	2,5	2,5	100,0
<i>Total</i>	40	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia

GRAFICO N° 25. ¿Qué valores o aspectos individuales crees que los medios virtuales te han permitido desarrollar actualmente?



FUENTE: Elaboración propia

INTERPRETACION

- En el cuadro y Gráfico N° 25, ante la pregunta ¿Qué valores o aspectos individuales crees que los medios virtuales te han permitido desarrollar actualmente?

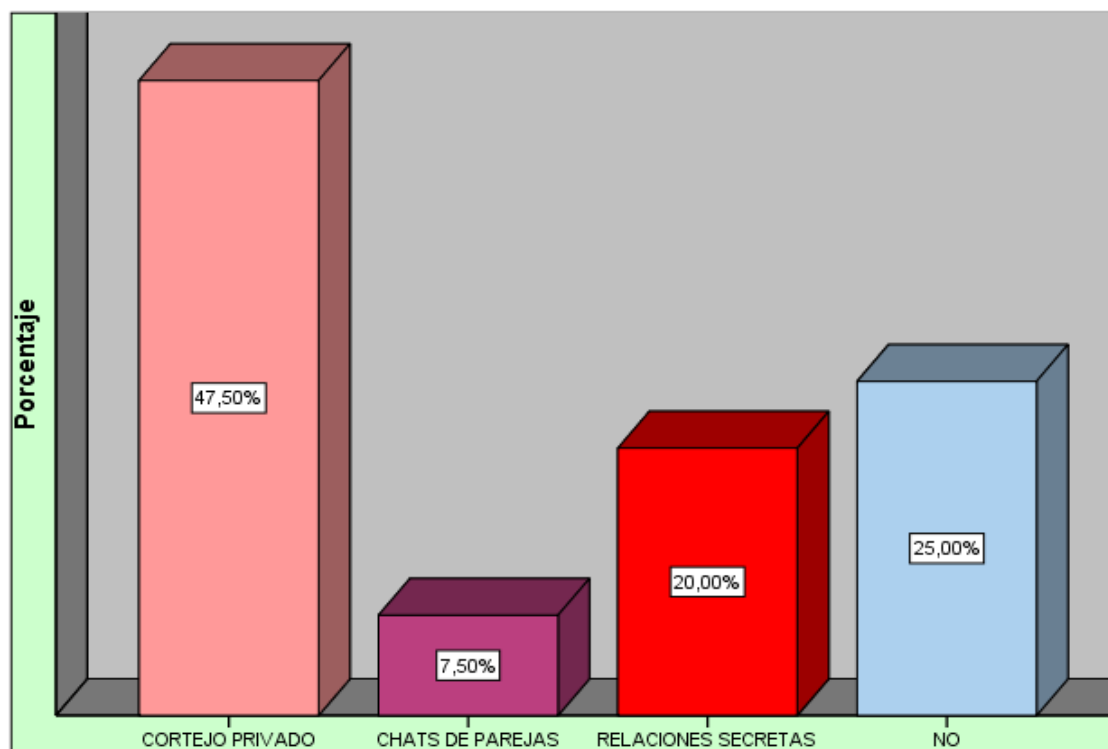
Los entrevistados respondieron en su mayoría, un 65% a la Comunicación como valor individual que les ha permitido desarrollar el uso cotidiano de los medios virtuales. Un 12.50% señalaron que la Creatividad es lo que más han desarrollado en el uso de los medios virtuales. Un 10% creen que es la libertad lo que más perciben en el uso de los medios virtuales y otros 10% sienten que desarrollan su sentido Individualista. Finalmente, apenas un 2.50% creen que es la independencia es el valor que más desarrollan en el uso cotidiano de los medios virtuales. Esto nos lleva a resaltar el notable desarrollo que ha alcanzado la tecnología informática en permitir a los usuarios acrecentar sus habilidades y capacidades comunicativas.

CUADRO N° 26. ¿ALGUNA VEZ TUVISTE UNA RELACIÓN SECRETA MEDIANTE EL USO DE LA COMUNICACIÓN VIRTUAL?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido CORTEJO PRIVADO	19	47,5	47,5	47,5
CHATS DE PAREJAS	3	7,5	7,5	55,0
RELACIONES SECRETAS	8	20,0	20,0	75,0
NO	10	25,0	25,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia

GRAFICO N° 26. ¿Alguna vez tuviste una relación secreta mediante el uso de la comunicación virtual?



FUENTE: Elaboración propia

INTERPRETACION

- En el cuadro y Gráfico N° 26, ante la pregunta ¿Alguna vez tuviste una relación secreta mediante el uso de la comunicación virtual?

Los entrevistados respondieron lo siguiente: un 47.50% se involucraron en Cortejos privados a través de la Comunicación virtual. Un 20% mencionaron haber tenido Relaciones secretas a través de los medios virtuales. Un 7.50% mencionaron haber experimentado con los Chats de parejas vías redes sociales. Mientras que un 25. % manifestaron no haber tenido nunca ningún tipo de Relaciones secretas virtuales. Los detalles de las respuestas que si tuvieron experiencias al respecto se muestran en el cuadro siguiente:

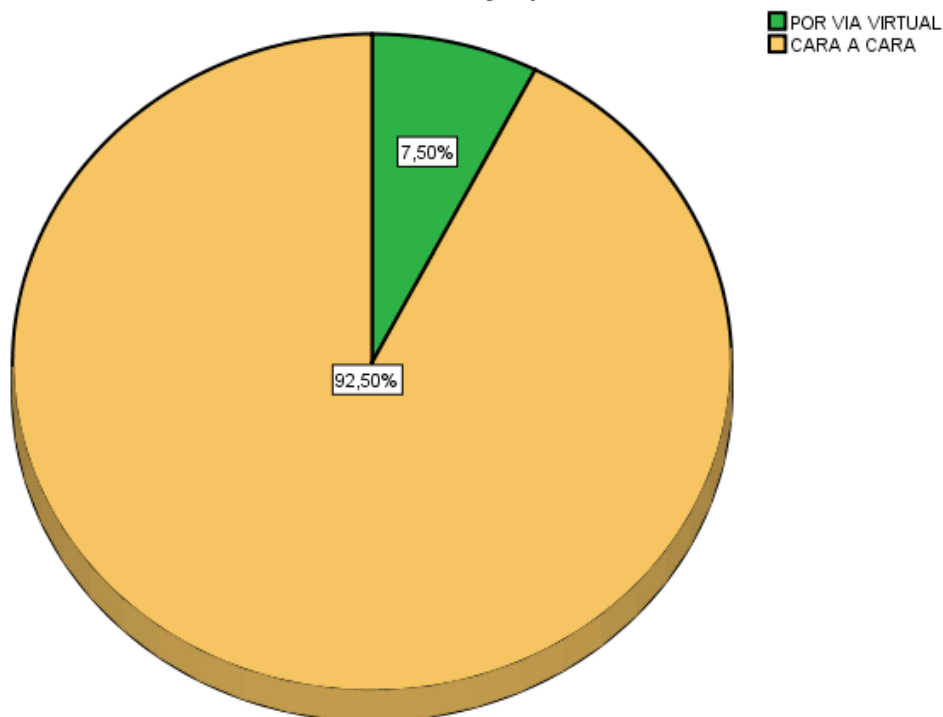
¿Alguna vez tuviste una relación secreta mediante el uso de la comunicación virtual?	
Respuesta	Porque
Cortejo privado	A amigas privadas que conocía / es lo más usual / Tuve relaciones espontaneas
	Tenía mi enamorado y aun así un amigo me cortejaba diciéndome cosas bonitas
	Conversaciones con amigos de otros países/ me cortejan, pero lo dejo en visto/ Muchos amigos te cortejan esperando que aceptes una invitación
	Conversaciones bonitas de forma privada / conversaciones cariñosas
	Intentaron cortejarme, pero los he bloqueado muchas veces / Insinuaciones de personas desconocidas /si lo hice en algún momento
Relaciones secretas	Tuve dos enamorados al mismo tiempo en distintos lugares
	Mantuve una relación por tres meses
	Tuve una relación secreta con alguien del Salvador
	Tuve una relación secreta con una cliente por 4 años
	Tuve una relación secreta con mi ex pareja por las redes sociales
Chats de parejas	Estuve con varias personas a la vez por Messenger
	Era como una distracción
	Una relación con una chica de Aguaytía

CUADRO N° 27. SI ESTUVIERAS NUEVAMENTE SOLO(A)¿CREES QUE EL INICIO DE UNA NUEVA RELACIÓN SE INICIARÍA MEJOR POR VÍA VIRTUAL O CARA A CARA?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido POR VIA VIRTUAL	3	7,5	7,5	7,5
CARA A CARA	37	92,5	92,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia

GRAFICO N° 27. Si estuvieras nuevamente solo(a) ¿Crees que el inicio de una nueva relación se iniciaría mejor por vía virtual o cara a cara?



FUENTE: Elaboración propia

INTERPRETACION

- En el cuadro y Gráfico N° 27 ante la pregunta Si estuvieras nuevamente solo(a) ¿Crees que el inicio de una nueva relación se iniciaría mejor por vía virtual o cara a cara?

Los entrevistados respondieron de la siguiente manera: un 92.50 % preferirían reiniciar una nueva relación sentimental no por vía virtual sino Cara a cara. Contrariamente apenas un 7.50% manifestaron que si volverían a utilizar la comunicación virtual para iniciar una relación sentimental. Entre las respuestas que dieron quienes preferían iniciar una relación cara a cara manifestaron:

- Porque es mejor percibir los sentimientos en directo
- Para conocer mejor a la persona / es más emocionante
- Es lo más correcto para entablar una relación seria
- Es mejor para observar su comportamiento y actitudes
- Para evitar mentiras/ se conoce la realidad y no la fantasía
- Así se logra conocer la personalidad y no las apariencias
- Para compartir mejor los momentos
- Con tantas cosas que suceden mejor es ser precavido

4.1.2. Discusión

RODRÍGUEZ T. y RODRÍGUEZ Z. (2016) en su investigación “El amor y las nuevas tecnologías: experiencias de comunicación y conflicto” concluyen lo siguiente:

- El Internet, y en especial las redes sociales virtuales, han ampliado las posibilidades de socialidad para encontrar una pareja, sea para relaciones formales o informales, y la exploración de tales posibilidades implican bajos costos económicos y emocionales. Frente a ello en nuestro estudio se determinó que la comunicación virtual si hace más sociable al consumidor de medios virtuales en sus relaciones de pareja, respondiendo a tal afirmación positivamente un total de 75% de un total de 40 encuestados.
- El acceso a parejas potenciales se ha incrementado, así como la posibilidad de “conocerlas” a través de sus perfiles de redes sociales antes de iniciar algún acercamiento. A diferencia de tal conclusión, nuestro estudio resalta la importancia de los medios virtuales de comunicación en la generación de una nueva configuración social respecto a las parejas tradicionales como se registra en el cuadro N° 11, respecto al “Nivel de Influencia de la Comunicación virtual en las relaciones amorosas” los resultados afirman de manera positiva la incidencia de los medios virtuales en las relaciones de pareja, con un 67.50% frente a un 32.50% del nivel de incidencia negativa de la comunicación virtual en las relaciones de pareja.

CASTELLANOS C. (2015) en su investigación “Influencia de las redes sociales en la relación de pareja de estudiantes de la universidad Rafael Landívar.” De Guatemala, muestra las siguientes conclusiones:

- Las redes sociales que los sujetos utilizan para comunicarse con su pareja son WhatsApp y Facebook. Al respecto si existe similares resultados frente a nuestro estudio ya que así registra el cuadro N° 07 en el cual un 57.50% indica que es el WhatsApp la red social más requerido por los usuarios. Un 32.50% indican asimismo al Facebook como el más usado.
- Respecto a los objetivos con los cuales se utilizan las redes sociales, CASTELLANOS manifiesta que son: comunicarse y estar pendiente de la pareja a través de acciones como: colgar fotos y comentar sobre ellas. Frente a ello nuestro estudio muestra los motivos por los que los encuestados hacen uso de los medios de comunicación virtual, con un 75.00% que manifiestan que les permite mejorar su comunicación, un 15% que indican que hacen uso de los medios virtuales porque “Son confidenciales” y un 5% que señalan que usan los medios virtuales porque les permite “Liberar su habilidad artística” .
- En relación a la influencia que ejercen las redes sociales en la relación de pareja se puede observar que al utilizar las redes sociales el objetivo para con su pareja es demostrar interés, dar y recibir reafirmación de afecto, estar pendiente, y como medio para conquistar a la misma; dichas acciones participan como influencia positiva en la reafirmación de la relación. Nuestra investigación muestra los niveles de importancia que tiene el uso de la comunicación virtual en las relaciones de pareja con un 57% que señalan que el uso de los medios virtuales es Muy importante frente al 47.50% que señalaron sobriamente que es importante.

4.1.3. Conclusiones

- La relación entre comunicación virtual y la nueva configuración de las relaciones de pareja en la ciudad de Huánuco en el año 2019 se establece mediante la interacción social, el uso de códigos virtuales y la incidencia en el uso de las Plataformas virtuales.
- La Interacción social de los medios de comunicación virtual en la nueva configuración de parejas, están determinados por el uso prioritariamente de teléfonos celulares en la ciudad de Huánuco, con un 67.50% de preferencia diaria hacia este medio y un 92.50% de uso frecuente.
- Como usos de medios de comunicación virtual en las relaciones de pareja en la ciudad de Huánuco, son los Códigos virtuales (Texto-Icono) los de mayor utilidad entre las diversas plataformas, además de los textos, las fotos (45%) y luego los Emoticones (30%) luego los Stickers con 10%.
- Las Plataformas virtuales con más incidencia en la nueva configuración de las relaciones de parejas en Huánuco son primeramente el WhatsApp (57.50%). Seguido del Facebook (32.50%) y un 7.50% que prefieren al correo electrónico. Finalmente, esta con 2.50% el Messenger.
- Respecto a la personalidad virtual que aflora en la nueva configuración de las relaciones de pareja, los involucrados manifiestan tener un mejor nivel de comunicación digital (75.00% del total de entrevistados) y el carácter confidencial que les otorgan los medios virtuales (15%), además de poder “Liberar su habilidad artística” (5%) y un 2.50% que señalan ser permisivos a la desinhibición.

- Sobre las relaciones virtuales en la nueva configuración de las relaciones de pareja en Huánuco, estas se expresan en Cortejos privados con 47.50% Relaciones secretas (20%) y Chats de parejas con un 7.50%. Mientras que un 25.% mencionan no haber tenido nunca ningún tipo de Relaciones secretas.
- Sobre Nuevas esperanzas respecto a los beneficios del uso virtual en la nueva configuración de parejas estas se muestran optimistas y moderadas, ya que las experiencias adversas enseñan que es mejor el inicio de una relación sentimental no por vía virtual sino más bien cara a cara (92.50 %) Contrariamente apenas un 7.50% manifestaron que si volverían a utilizar la comunicación virtual.

4.1.3. Recomendaciones

- Recomendamos a los docentes y responsables académicos de Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, la consideración temática de la importancia de los códigos virtuales y su incidencia en el uso de las Plataformas virtuales.
- La parte positiva de la utilidad en el envío de mensajes entre las parejas, es la consolidación de sus relaciones sentimentales con el uso de este medio, sin embargo, recordemos que no se deben sobrepasar los límites de control ya que en muchas ocasiones las redes sociales pueden absorber gran parte de nuestro tiempo.
- Tenemos además que saber, que en una comunicación nos expresamos más con los gestos, el tono de voz y la mirada, más que con las palabras, y que nuestra mente es creativa y puede empezar a ver cosas incluso donde no las hay. Por tanto, este factor debemos de tener en cuenta para evitar malentendidos en mensajes del otro.
- Sobre la personalidad virtual o cambios de temperamento que afloran en la nueva configuración de las relaciones de pareja, debido al uso excesivo de los medios virtuales, recomendamos tener en cuenta el énfasis en la orientación tutorial o psicológica y seguimiento especializado a los estudiantes involucrados.

VIII. BIBLIOGRAFIA

- ALEGSA, L. (2014). Definición de postear. Alegsa-Diccionario de informática y tecnología. Recuperado el 30 de abril de 2015 de [http:// www.alegsa.com.ar/Dic/postear.php](http://www.alegsa.com.ar/Dic/postear.php)
- HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ Y BAPTISTA (2010)McGraw-Hill. Metodología de la investigación. Quinta edición
- RODRIGUEZ T. y Rodriguez Z.(2016) Universidad de Guadalajara, México. El amor y las nuevas tecnologías: experiencias de comunicación y conflicto...
- CADILLO J.(2010)Educación, sistemas, redes y TIC. Funciones de la Comunicación en las Comunidades Virtuales y Redes Sociales- Recuperado de <https://conocimientoysistemas.wordpress.com>
- CARLES J (2018) relaciones pareja sociedad moderna Reccuperado de www.ipsquare.eu <http://ipsquare.eu>
- VASQUEZ R.(2014)Forbes. Mexico. Amor y redes sociales. Extraído de <http://www.marketwired.com>
- GONZÁLEZ N (2018) joya937.mx. Cómo eran las relaciones antes vs ahora [http:// joya937.mx](http://joya937.mx)
- CASTELLANOS C. (2015) Universidad Rafael Landívar. "Influencia de las redes sociales en la relación de pareja de estudiantes de la universidad rafael landívar."

- CRUZ L., FORERO N., BUITRAGO V.,(2018). Universidad Santo Tomás . Villavicencio Colombia. Redes sociales y relaciones de pareja: una aproximación al vínculo desde la interacción cotidiana. Recuperado de <https://repository.usta.edu.co>
- BOTELLA, J (2012)/comunicación virtual/ Recuperado de <http://www.papelesparaelpromgreso.com>
- Comunicación virtual.(2008) Extraído de <http://virtuacomunicate.blogspot.com>
- GUINALÍU M / Ciberconta – Unizar/ La Comunidad Virtual, extraído de www.ciberconta.unizar.es/leccion/comunidades/300.htm
- MEJIA, S (2016) medios virtuales "en el ciberespacio"/ extraído de <https://www.taringa.net>
- UNIVERSIDAD DE ALICANTE/Biblioteca universitaria/ comunicación Virtual.
- WIKIPEDIA(2018)/Enciclopedia libre/ <https://es.wikipedia.org>
- DE LUCAS, H (2016) Las nuevas relaciones de pareja y sus exóticas formas de amar/<https://www.elmundo.es>
- SANDRI P. M.(2014) En familia/ El amor en tiempos del whats app/ extraído de <https://www.lavanguardia.com>

- GARCÍA L. A Y ENCISO R.R (2007) Universidad Autónoma de Nayarit / Influencia del Facebook en la relación de pareja. Extraído de dspace.uan.mx:8080/.
- CONCEPTO DE <https://concepto.de/redes-sociales/>
- Estela M.(2019) "Comunicación Virtual". Concepto.de. Bs. Aires. Disponible en: <https://concepto.de/comunicacion-virtual/>.
- Barroso J y Llorente MC (2006)-La utilización de las herramientas de comunicación sincrónica y asincrónica para la teleformación. Universidad de Sevilla.
- Comunidad digital, María Estela Raffino. De: Argentina. Para: Concepto.de. Disponible en: <https://concepto.de/comunidades-virtuales/>. Consultado: 15 de diciembre de 2019.
- Guinalú, M (2003): "La Comunidad Virtual", [en línea] 5campus.org, Sistemas Informativos Contables <<http://www.ciberconta.unizar.es/leccion/comunidades>> [y añadir fecha consulta]este.

IX. ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“COMUNICACIÓN VIRTUAL Y LA NUEVA CONFIGURACION DE LAS RELACIONES DE PAREJA EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO-2019

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES
<p>PREGUNTA GENERAL ¿Existe influencia de la comunicación virtual en la nueva configuración de las relaciones de pareja en la ciudad de Huánuco en el año 2019?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar si existe influencia de la comunicación virtual en la nueva configuración de las relaciones de pareja en la ciudad de Huánuco en el año 2019</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL Existe influencia significativa de la comunicación virtual en la nueva configuración de las relaciones de pareja en la ciudad de Huánuco en el año 2019</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE Comunicación virtual</p> <p>DIMENSIONES E INDICADORES <i>Conexión dinámica -Sincrónico -Inmediato -Retroalimentación</i> <i>Códigos virtuales (Texto-Icono) -Lenguaje personal -Emoticones -Fotos -Videos -Perfiles</i> <i>Plataformas virtuales -Facebook -Messenger -Watts app -Twitter -Chats de parejas</i></p>
<p>PREGUNTAS ESPECIFICAS Problemas Específicos P.E1 ¿Qué características tiene la comunicación virtual en la influencia de la nueva configuración de las relaciones de pareja en la ciudad de Huánuco en el año 2019? P. E2. ¿Qué particularidades contiene la nueva configuración de las relaciones de pareja en la ciudad de Huánuco en el año 2019? P. E3. ¿Qué elementos son los que determinan la influencia de la comunicación virtual en la nueva configuración de las relaciones de pareja en la ciudad de Huánuco 2019?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECIFICOS O.E1. Identificar qué características tiene la comunicación virtual en la influencia de la nueva configuración de las relaciones de pareja en la ciudad de Huánuco en el año 2019 O. E2. Determinar qué particularidades contiene la nueva configuración de las relaciones de pareja en la ciudad de Huánuco en el año 2019 O. E3. Reconocer qué elementos son los que determinan la influencia de la comunicación virtual en la nueva configuración de las relaciones de pareja en la ciudad de Huánuco 2019</p>	<p>HIPOTESIS ESPECIFICAS H. E1. La interacción rápida e intercambio simultaneo de mensajes (texto e icono) son caracteres de la comunicación virtual que influyen en la nueva configuración de las relaciones de pareja en la ciudad de Huánuco en el año 2019 H. E2. Personalidad virtual, las relaciones virtuales y las nuevas esperanzas forman parte de la nueva configuración de las relaciones de pareja en la ciudad de Huánuco en el año 2019 H. E3. Los contenidos y el significado de los símbolos comunicacionales a partir de la interacción cotidiana son los que determinan la influencia de la comunicación virtual en la nueva configuración de las relaciones de pareja en la ciudad de Huánuco 2019.</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE Nueva configuración de las relaciones de pareja de la ciudad de Hco.</p> <p>DIMENSIONES E INDICADORES <i>Personalidad virtual (varón o mujer)-Infidelidad -Anonimato -Libertinaje - Individualismo -Relativismo</i> <i>Relaciones virtuales- Cortejo privado - Zapping afectivo -Chats de parejas -Sin ataduras -Relaciones secretas</i> <i>Nuevas esperanzas -Cambio de pareja -Experiencias -Testimonio virtual</i></p>

ANEXO: 02

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Encuesta dirigida a personas involucradas en el uso cotidiano de medios virtuales de comunicación dentro del ámbito de la ciudad de Huánuco cuya identidad es de carácter reservado para el cumplimiento de los propósitos del estudio.

Objetivo: Obtener información para la realización de la investigación sobre LA COMUNICACIÓN VIRTUAL Y LA NUEVA CONFIGURACION EN LAS RELACIONES DE PAREJA EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO-2019

Instrucciones:

Sr (a)De manera confidencial, sírvase contestar la respuesta que usted considere pertinente, la seriedad de la información que usted proporcione permitirá realizar un óptimo trabajo de investigación.

CUESTIONARIO 01

EdadSexo.....Nivel de instrucción.....

Ocupación.....

SOBRE USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN VIRTUALES

1.- ¿Utiliza algún medio de comunicación virtual? (WhatsApp, Twitter, chat, correo electrónico o red social)

Si () No ()

2.- ¿Por qué medio tecnológico te comunicas habitualmente?

- a) Teléfono celular b) PC c) Laptop
d) Teléfono celular / PC e) Teléfono celular / Laptop

3.- ¿Con que frecuencia utiliza dichos medios?

- a) Siempre b) A veces c) Nunca

4.- ¿Qué plataforma virtual utiliza más que todos? (Sincrónico / Asincrónico)

- a) Facebook b) Messenger
 c) Chats de parejas d) Correo electrónico
 e) WhatsApp f) Instagram

5.- ¿Qué tipo de código virtual utiliza con más frecuencia?

Texto / Foto	
Texto / Emojis	
Texto / Stiker	
Texto / Video	
Texto / Gifs	
Texto / Imágenes	

6.- ¿Por qué haces uso de los medios de comunicación virtual?

- a) Me desinhiben b) Son confidenciales
 c) Permiten mejorar mi comunicación d) Liberan mi fantasía
 e) Liberan mi habilidad artística

7.- Señala el nivel de importancia que tiene para ti el uso de la comunicación virtual

- a) Muy importante
 b) Importante
 c) Poco importante
 d) Nada importante

8.- Nivel de Influencia de la Comunicación virtual en tu relación amorosa

- a) Positiva b) Negativa

ENTREVISTA N° 01

Responder de manera honesta y verídica.

La entrevista es de carácter anónimo y tiene el objetivo de análisis de investigación a personas que tienen o tuvieron experiencia sentimental de pareja el presente año (2019) y tiene la finalidad de dar a conocer sobre LA COMUNICACIÓN VIRTUAL Y LA NUEVA CONFIGURACION EN LAS RELACIONES DE PAREJA EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO-2019.

Fecha:.....

Edad del entrevistado:

Entre 18-20	Entre 21-24	Entre 25-30	Entre 31-35
-------------	-------------	-------------	-------------

Sexo:

M	F
---	---

01.- ¿Crees que la comunicación virtual te hace más sociable?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

.....

.....

.....

.....

02.- Prefieres expresar tus sentimientos en vivo o enviar mensajes virtuales

- a) En vivo
- b) En forma virtual

¿Por qué?

.....

.....

.....
.....
.....

03.- ¿Cómo consideras la experiencia de tu relación de pareja?

- a) Tradicional
- b) Moderna

¿Por qué?

.....
.....
.....
.....

04.- ¿Cómo conociste a tu pareja sentimental?

- a) Virtualmente
- b) Por una tercera persona
- c) De forma casual

Explicar

.....
.....
.....
.....

05.- ¿Cómo te sientes cuando te comunicas virtualmente con tu pareja?

- a) Más tranquilo(a)
- b) Mas seguro (a),
- c) Más preocupado(a)

¿Por qué?

.....
.....
.....
.....

06.- La escritura y recursos icónicos (emojis, stikers, imágenes...) que contiene la comunicación virtual ¿crees que son efectivos para expresar tus emociones sentimentales o estados de ánimo con tu pareja?

- a) Si son muy efectivos
- b) No son efectivos
- b) Son medianamente efectivos

¿Por qué?

.....

.....

.....

.....

07.- ¿Crees que la relación con tu pareja mejora con el uso de los medios virtuales?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

.....

.....

.....

08.- ¿De qué manera crees que influye la comunicación virtual en tu relación sentimental?

- a) Positivamente
- b) Negativamente

Explicar

.....

.....

.....

09.-¿Te ha ocasionado alguna experiencia negativa en tu relación de pareja el uso de algún medio virtual?

- a) Si
- b) No

Si la respuesta es Si, ¿Qué pasó en esa experiencia?

.....

.....

.....
.....
.....
.....

10.- ¿Revisas los mensajes, llamadas o visitas virtuales de tu pareja?

- a) Si b) No

¿Por qué?

.....
.....
.....
.....

11.- ¿Revisas el perfil de la chica o el chico con quien sales para conocer más detalles de su personalidad, de sus gustos o de su pasado?

- a) Si b) No

¿Por qué?

.....
.....
.....
.....

12.- La comunicación virtual, actualmente ¿crees que es una ventaja o desventaja en las relaciones de pareja?

- a) Ventaja b) Desventaja

¿Por qué?

.....
.....
.....
.....

13.- ¿Cuál es el nivel de apego que tienes hacia el uso cotidiano de tu equipo virtual?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

14.- ¿Qué valores o aspectos individuales crees que los medios virtuales te han permitido desarrollar actualmente?

a) Libertad b) Individualismo c) Creatividad

d) Comunicación e) Independencia f) Albedrio

15.- ¿Alguna vez tuviste una relación secreta mediante el uso de la comunicación virtual?

a) Cortejo privado b) Chats de parejas c) Relaciones secretas

Explicar

.....

.....

.....

.....

16.- Si estuvieras nuevamente solo(a) ¿Crees que el inicio de una nueva relación se iniciaría mejor por vía virtual o cara a cara?

a) Por Vía virtual b) Cara a cara

¿Por qué?

.....

.....

.....

.....

ANEXO: 03

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LOS ESTUDIOS DE INVESTIGACION CIENTIFICA.

Título del estudio:

LA COMUNICACIÓN VIRTUAL Y LA NUEVA CONFIGURACION EN LAS RELACIONES DE PAREJA EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO-2019

Investigadores del estudio:

VERA TOLENTINO, Liz Cinthia

SANCHEZ CELIS, Rosa Gricelda

Queremos invitarlo a participar en esta investigación.

Por favor, lea detenidamente este documento, realice todas las preguntas que considere necesarias antes de decidir su participación. Le vamos a explicar todos los detalles del estudio y le vamos a dejar una copia de este formato de consentimiento para que lo conserve.

¿Cuál es el objetivo del estudio y quienes pueden participar en él?

.....

¿Cuánto tiempo participaré en este estudio?

.....

¿Existen riesgos si participó en el estudio?

.....

¿Existe algún beneficio por participar en el estudio?

.....

¿Cuáles son los costos por participar en el estudio?

.....

Confidencialidad y revisión de documentos originales: ¿Quién va a saber mi identidad?

Todos los resultados y datos de este estudio son confidenciales.

Los resultados de este estudio formarán parte del Repositorio de la Biblioteca de la UNHEVAL podrán ser publicados en revistas científicas o presentados en reuniones científicas; sin embargo, los participantes individuales no serán identificados por sus nombres.

Si usted tiene preguntas sobre el estudio, o si en algún momento Ud. considera que ha sufrido algún tipo de vulneración de sus derechos con el estudio, comuníquese con los investigadores

VERA TOLENTINO, Liz Cinthia.....

SANCHEZ CELIS, Rosa Gricelda.....,

Si lo decido, ¿puedo retirarme del estudio?

Sí. Su participación en este estudio es totalmente voluntaria.

DECLARACIÓN VOLUNTARIA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Si usted acepta participar en el estudio, lo hace en forma voluntaria, luego de haber leído y entendido el contenido de este documento.

Se me ha informado de la investigación y he tenido la oportunidad de hacer preguntas. Estoy de acuerdo en formar parte de esta investigación. Comprendo que tengo derecho de rechazar mi participación en el estudio en cualquier momento y por cualquier motivo, sin que esto traiga ningún perjuicio en mi actual situación personal o profesional. Reconozco haber recibido una copia del presente formulario para una referencia futura.

Nombre y apellidos del participante: _____

Empresa o institución: _____

Firma del participante

Fecha

Firma del investigador (1)

Firma del investigador (2)





