

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE: ENFERMERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



**FACTORES RELACIONADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL
POR ESCOLARES DEL QUINTO GRADO DE SECUNDARIA
DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE HUÁNUCO
– 2019.**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN ENFERMERÍA

TESISTAS:

BRAVO CADILLO, Gabino Dan

CARBAJAL ROBLES, Kevin Carlos

ILLATOPA TUCTO, Yardo Arturo

ASESORA:

Dra. Silvia MARTEL y CHANG.

HUÁNUCO – PERÚ

2020

**“FACTORES RELACIONADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL
POR ESCOLARES DEL QUINTO GRADO DE SECUNDARIA
DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE HUÁNUCO
– 2019.”**

DEDICATORIA

A Dios; por darme la vida y estar siempre conmigo, guiándome en mí camino.

A mis padres y hermanos por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria.

A todas las personas especiales que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano

Gabino Dan Bravo Cadillo

A Dios; quien nos da fuerzas, nos protege y nos guía siempre.

A mis padres, por estar ahí en todo momento brindándome su apoyo en toda circunstancia.

A mis docentes, por brindarme sus conocimientos para ser un buen profesional

Kevin Carlos Carbajal Robles

A Dios por darme la sabiduría y fortaleza suficiente para llevar a cabo este trabajo de investigación.

A mis padres por su ayuda incondicional y ser el sustento de mi educación.

A mis hermanos y cuñada por las palabras de aliento para seguir adelante en el camino de la investigación.

Yardo Arturo Illatopa Tucto

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por concedernos la vida; es quien nos proporciona la fuerza, valor, nos llena de bendiciones y sabiduría para poder consolidar la tesis, porque sin él en nuestros corazones andaríamos descarrilados, sin un propósito de vida.

A las personas más hermosas en esta vida, nuestros padres, quienes nos dieron el privilegio de ser sus hijos, quien nos brinda su apoyo y cariño incondicional en todo y cada instante.

. A nuestra asesora de tesis, Dra. Silvia Martel y Chang; por su apoyo, recomendaciones, guía metodológica sin ningún interés; que permitió culminar con éxito esta tesis de investigación.

Agradecemos también a la colega Lesly Tello Avendaño, quien nos apoyó muchísimo con los trámites, cuando nosotros estuvimos ausentes. Gracias a todos por permitirnos terminar la tesis eficientemente, gracias.

Los autores.

RESUMEN

Objetivo: Determinar los factores relacionados al consumo del alcohol en los escolares del quinto grado de secundaria de una Institución Educativa de Huánuco **Métodos:** Se realizó un estudio analítico, prospectivo, transversal, con diseño correlacional, en una muestra de 177 escolares, a quienes se aplicó un cuestionario de factores relacionados y un cuestionario de consumo de alcohol en la recopilación de datos. El análisis descriptivo se realizó con medidas de frecuencia y tendencia central; y el análisis inferencial se realizó con la prueba de Chi Cuadrado de Independencia con un valor de significancia $p \leq 0,05$. **Resultados:** 38.4% de escolares encuestados consumen alcohol y 61.6% no consumen alcohol. Los factores personales relacionados al consumo de alcohol fueron la curiosidad por el consumo de bebidas alcohólicas; tener problemas personales; tener peleas o discusiones con el enamorado(a); tener desilusiones amorosas y tener sentimientos de tristeza y soledad. Los factores familiares relacionados al consumo de alcohol fueron vivir solo con padre o madre y la disfuncionalidad familiar. El factor educativo que se relacionó con el consumo de alcohol fue tener cursos desaprobados. Los factores sociales que se relacionaron con el consumo de alcohol fueron la presión de los amigos para consumir alcohol; asistir a reuniones sociales y la búsqueda de aceptación social; siendo todas estas relaciones estadísticamente significativas ($p < 0.05$). **Conclusiones:** Los factores personales, familiares, educativos y sociales están relacionados al consumo de alcohol en los escolares en estudio.

Palabras clave: Factores relacionados, Consumo de alcohol, Escolares.

ABSTRACT

General objective: Determining the factors related to alcohol consumption in the fifth grade of secondary school in an educational institution in Huánuco.

Methods: An analytical, prospective, cross-sectional study with correlational design was carried out in a sample of 177 schoolchildren, to whom a questionnaire of related factors and a questionnaire on alcohol consumption were applied in the collection of data. The descriptive analysis was performed with measurements of frequency and central tendency; and the inferential analysis was performed with the Chi Square of Independence test with a significance value $p \leq 0,05$. **Results:** 38.4% of schoolchildren surveyed consume alcohol and 61.6% do not consume alcohol. Personal factors related to alcohol consumption were curiosity about drinking alcohol; having personal problems; having fights or arguments with the lover; having romantic disappointments; and having feelings of sadness and loneliness. Family factors related to alcohol consumption were living alone with a parent and family dysfunctionality. The educational factor that was associated with alcohol consumption was having courses disapproved. The social factors that were related to alcohol consumption were the pressure of friends to consume alcohol; attend social gatherings and the search for social acceptance; all these relationships being statistically significant ($p < 0,05$). **Conclusions:** Personal, family, educational and social factors are related to alcohol consumption in schoolchildren under study.

Key words: *Related Factors, Alcohol Consumption, Schoolchildren.*

	INDICE GENERAL	Pág.
DEDICATORIA		i
AGRADECIMIENTO		ii
RESUMEN		iii
ABSTRACT		iv
ÍNDICE GENERAL		V
ÍNDICE DE TABLAS		vii
ÍNDICE DE FIGURAS		X
ÍNDICE DE ANEXOS		xii
INTRODUCCIÓN		13

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de investigación.	20
1.1.1. Internacionales.	20
1.1.2. Nacionales.	22
1.1.3. Locales.	25
1.2. Bases teóricas.	27
1.3. Bases conceptuales.	28
1.4. Definición de términos operacionales.	43
1.5. Formulación del problema.	45
1.6. Objetivos.	46
1.7. Hipótesis.	46
1.8. Variables.	48
1.9. Operacionalización de variables.	49

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Ámbito de estudio.	53
2.2. Población	53
2.3. Muestra	55
2.4. Tipo de investigación.	55

2.5. Diseño de investigación.	56
2.6. Técnicas e instrumentos.	56
2.7. Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación	58
2.8. Procedimientos de recolección de datos.	60
2.9. Plan de tabulación y análisis de datos	62
2.10. Aspectos éticos de la investigación.	63

CAPÍTULO III

3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

3.1. Resultados descriptivos	64
3.2. Prueba de contrastación de hipótesis.	86
3.3. Discusión de resultados	95
CONCLUSIONES	102
SUGERENCIAS	103
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	106
ANEXOS	111

ÍNDICE DE TABLAS

		Pág.
Tabla 1.	Edad de los escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.	64
Tabla 2.	Sexo de los escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.	65
Tabla 3.	Zona de residencia de los escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019..	66
Tabla 4.	Religión de los escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019	67
Tabla 5.	Ocupación de los escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.	68
Tabla 6.	Tenencia de enamorado(a) en los escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.	79
Tabla 7.	Tipo de familia de los escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.	70
Tabla 8.	Convivencia con padres en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.	71
Tabla 9.	Ocupación de los padres en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.	72
Tabla 10.	Antecedentes de consumo de bebidas alcohólicas en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.	73

Tabla 11.	Edad de inicio de consumo de bebidas alcohólicas en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.	74
Tabla 12.	Motivo de inicio de consumo de bebidas alcohólicas en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.	75
Tabla 13.	Factores personales en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.	76
Tabla 14.	Factores familiares en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.	77
Tabla 15.	Factores educativos en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.	78
Tabla 16.	Factores sociales en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.	79
Tabla 17.	Consumo de alcohol en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.	80
Tabla 18.	Frecuencia de consumo de alcohol en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.	81
Tabla 19.	Cantidad de consumo de alcohol en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.	82
Tabla 20.	Tipo de bebida alcohólica consumida en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.	83
Tabla 21.	Lugar de consumo de alcohol en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.	84

Tabla 22.	Compañía en consumo de alcohol en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.	85
Tabla 23.	Factores personales relacionados al consumo de alcohol en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.	86
Tabla 24.	Factores familiares relacionados al consumo de alcohol en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.	89
Tabla 25.	Factores educativos relacionados al consumo de alcohol en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.	91
Tabla 26.	Factores sociales relacionados al consumo de alcohol en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.	93

ÍNDICE DE FIGURAS

		Pág.
Figura 1.	Edad de los escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.	64
Figura 2.	Sexo de los escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.	65
Figura 3.	Zona de residencia de los escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019..	66
Figura 4.	Religión de los escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019	67
Figura 5.	Ocupación de los escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.	68
Figura 6.	Tenencia de enamorado(a) en los escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.	69
Figura 7.	Tipo de familia de los escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.	70
Figura 8.	Convivencia con padres en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.	71
Figura 9.	Ocupación de los padres en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.	72
Figura 10.	Antecedentes de consumo de bebidas alcohólicas en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.	73

Figura 11.	Edad de inicio de consumo de bebidas alcohólicas en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.	74
Figura 12.	Motivo de inicio de consumo de bebidas alcohólicas en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.	75
Figura 13.	Consumo de alcohol en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.	80
Figura 14.	Frecuencia de consumo de alcohol en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.	81
Figura 15.	Cantidad de consumo de alcohol en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.	82
Figura 16.	Tipo de bebida alcohólica consumida en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.	83
Figura 17.	Lugar de consumo de alcohol en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.	84
Figura 18.	Compañía en consumo de alcohol en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.	85

NDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 01. Matriz de consistencia	111
Anexo 02. Cuestionario de características generales	113
Anexo 03. Cuestionario de factores relacionados al consumo de alcohol	115
Anexo 04. Cuestionario de consumo de alcohol	117
Anexo 05. Consentimiento Informado	119
Anexo 06. Asentimiento Informado	122
Anexo 07. Constancias de validación	123
Anexo 08. Oficio de autorización para recolección de datos	129
Anexo 09 Autorización para publicación de tesis electrónicas de pregrado	131
Anexo 10 Acta de sustentación	133
Anexo 11 Notas bibliográficas de los autores de la tesis	134

INTRODUCCIÓN

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS)¹ el consumo de bebidas alcohólicas constituye la autoadministración e ingesta de una bebida que contiene alcohol y que, dependiendo de las características y patrones de consumo, causan efectos negativos en el organismo y estado de salud de las personas que las consumen.

Gonzáles y Alcalá² señalan que el consumo de bebidas alcohólicas representa un problema de salud pública a nivel mundial, cuya prevalencia de casos se está incrementando alarmantemente, tanto en países desarrollo como en vías de desarrollo, siendo los adolescentes uno de los grupos poblacionales más vulnerables para el consumo de alcohol.

Según reportes de la OMS³ presentados en el 2018 se estima que más de 155 millones de personas a nivel mundial consumen bebidas alcohólicas, presentándose las mayores tasas de consumo en Europa (43,8%), y América (38,2%); siendo la población adolescente uno de los grupos etáreos afectados con esta problemática.

En América Latina, los reportes del Estudio Epidemiológico Andino sobre consumo de drogas en escolares realizado en el año 2016 evidenciaron que la prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas fue superior al 50,0% en este continente, siendo Colombia (65,8%), Ecuador (56,7%) y Perú (51,5%) los países que tuvieron los más altos niveles de consumo de bebidas alcohólicas⁴.

Un estudio realizado en Colombia en el 2017 por Betancourth-Zambrano, Tacan y Córdoba⁵ corroboró que la prevalencia de consumo de alcohol en escolares fue de 47,5%; la frecuencia de consumo cada 15 días

(25,8%), siendo el consumo mayor en escolares del género masculino respecto a los del género femenino.

En el Perú según reportes de la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (DEVIDA)⁶ del año 2017 establecen que la prevalencia de consumo de alcohol en adolescentes fue del 55,4%.

De acuerdo a reportes estadístico presentados por el Ministerio de Salud (MINSU)⁷ en el 2016, informó que 44.9% de escolares señalaron haber consumido alguna vez alcohol en su vida; 29.9% en el último año y 16.1% en el último mes; la prevalencia de consumo fue de 30.1% en varones y 27.3% en mujeres; la edad promedio de inicio de consumo los 12 años; según tipo colegio, la prevalencia fue de 38.3% en colegios privados y 26.1% en colegios públicos, siendo mayor el consumo en escolares de estratos sociales medios y altos (32.1%)

Asimismo, en un estudio realizado por el Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas (CEDRO)⁸ en el 2016, identificó que 43,6% de escolares consumían bebidas alcohólicas, y 30,3% lo hacían 2 veces por semana.

En esta perspectiva una investigación desarrollada en Lima en el 2018 por Flores⁹ halló que 36,0% de escolares presentaron un consumo moderado de bebidas alcohólicas, siendo la cerveza la más consumida.

En Lima una encuesta realizada en el 2016 en colegios de varones reveló que el 21.8% de ellas ya consumía alcohol, en colegios mixtos lo hace el 19.5%; mientras que en colegios de mujeres la cifra solo llega al 18.7%; evidenciando que el consumo de alcohol es un problema latente en las instituciones educativas¹⁰.

En Huánuco, según reportes del estudio de DEVIDA 2017 establecen que el 53,2% de escolares adolescente consumían alcohol, siendo la cerveza la bebida más consumida por este grupo poblacional⁶.

Una investigación realizada en Huánuco, en el 2016 por Robles¹¹ halló que el 54,9% de adolescentes consumían bebidas alcohólicas, de los cuales 41,9% tuvieron un nivel moderado de consumo de alcohol en diversos aspectos de su vida cotidiana.

En este contexto Ari y Eguiluz¹² mencionan que existen factores que se relacionan con el consumo de alcohol en los escolares de las instituciones educativas, siendo los factores de tipo personales, familiares, educativos y sociales los que, en mayor o menor medida, influyen para que exista una preocupante prevalencia de ingesta de alcohol en los escolares.

Paccha¹³ refiere que las principales causas del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes universitarios son la presión de los amigos, el deseo de formar parte de un grupo social y divertirse, la necesidad de escaparse de sus problemas y del estrés de las labores académicas.

Un estudio realizado en Huaraz en el 2017 por Enríquez y González¹⁰ identificó que el 20,6% de escolares tuvieron un nivel moderado de bebidas alcohólicas, siendo la presión de los amigos la principal causa de consumo.

Un trabajo investigativo realizado en Colombia en el 2018 evidenció que 78.5% de escolares refirieron haber consumido alcohol alguna vez en su vida, 65.3% presentaron consumo de bajo riesgo, los factores que se relacionaron al consumo de alcohol fueron la disfuncionalidad familiar (54,3%); consentimiento familiar en consumo de alcohol (52.5%) y asistencia a reuniones sociales (48.3%)¹⁴.

En Argentina, un trabajo de investigación desarrollado por Pilatti, Brusino y Godoy¹⁵ demostraron que la prevalencia de consumo de alcohol en escolares fue de 70.0%; siendo los principales factores relacionados al consumo la presión de los amigos (63,2%), problemas personales (54.3%) y la necesidad de pertenencia al grupo social (49.4).

Una investigación realizada en Lima por Flores¹⁶ identificó que los factores educativos (74.0%); sociales (73.0%) y familiares (71.0%) fueron los que mayor influencia ejercieron en el consumo de alcohol en los escolares.

En esta misma línea un estudio realizado en un colegio particular Lima por Salazar¹⁷ en el 2017 demostró que 47,4% de escolares consumían bebidas alcohólicas, fueron tener familiares que consumen alcohol (49.0%); violencia familiar (53.2%), desilusiones amorosas (42.3%) y tener cursos desaprobados (23.7%).

En Huánuco, un estudio desarrollado por Mateo¹⁸ corroboró que 40.1% de escolares refirieron haber consumido alcohol; siendo la comunicación inadecuada con los padres, la violencia familiar, tener amigos que consume alcohol y la presión de los amigos para el consumo de alcohol los factores que se relacionaron con esta problemática.

Castaño y Calderón¹⁹ refieren que las consecuencias del consumo de alcohol son el deterioro de las relaciones familiares, deficiente rendimiento académico, embarazos no deseados, infecciones de transmisión sexual, incremento de los accidentes de tránsito y patologías cardiovasculares.

Albarracín y Muñoz²⁰ mencionan que el consumo de alcohol en escolares ocasiona problemas en el desarrollo personal, disminución del rendimiento académico y deserción de clases escolares.

En nuestro país, el gobierno está intentando resolver la problemática del consumo de alcohol por adolescentes; es por ello que existe una norma que prohíbe la venta de bebidas alcohólicas a menores de 18 años de edad con ello también se impide el ingreso a bares, discotecas y otros lugares donde exista venta de alcohol a los adolescentes que todavía no cumplen la mayoría de edad, es por ello que el personal policial realiza inspecciones para sancionar a los locales que incumplan esta normativa, pero hasta la fecha no evidencian los resultados esperados²¹.

Asimismo, el MINSA también creó programas para la prevención del consumo de alcohol; que una de sus acciones es la promoción del deporte, para así mantener a los adolescentes alejados del alcohol, conjuntamente se realiza sesiones educativas para los adolescentes conozcan sobre los diferentes problemas que puedan tener si consumen bebidas alcohólicas⁷.

En los alumnos del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa también se puede hacer evidente esta problemática, pues si bien es cierto que no se conoce con exactitud la cantidad de escolares que consumen alcohol en esta entidad educativa; es una realidad innegable que el consumo de bebidas alcohólicas se encuentra latente en esta población vulnerable; que se encuentra relacionada por la presencia de diversos factores que predisponen para el consumo de alcohol, como la presencia de episodios de violencia escolar e inseguridad ciudadana y presencia de lugares de expendio de bebidas alcohólicas en zonas aledañas a la institución educativa; al interactuar con los docentes y padres de familia estos manifiestan su preocupación por los escolares e hijos(as) al identificar que algunos han modificado sus conductas, presentando manifestaciones de

agresión y rebeldía, bajo desempeño académico, cambios emocionales; señalando también que existen antecedentes de alumnos que han sido encontrados bebiendo alcohol en la vía pública; que hacen latente la presencia de esta problemática en esta institución educativa.

Por ello se cree conveniente realizar el presente estudio con el objetivo de determinar los factores relacionados al consumo del alcohol en los escolares del quinto grado de secundaria de una Institución Educativa Pública de Huánuco 2019.

La ejecución de esta investigación fue importante porque en la actualidad el consumo de bebidas alcohólicas en los escolares de las instituciones educativas se está constituyendo en una problemática alarmante en la ciudad de Huánuco, debido a que la ingesta se está iniciando a edades cada vez más tempranas y su incidencia de casos se incrementan de manera preocupante, siendo condicionada por la presencia de diversos factores que se relacionan con el consumo de alcohol, por lo que este estudio permite brindar aportes teóricos relacionados al problema en estudio y los resultados encontrados en este trabajo de investigación permiten proporcionar contribuciones significativas para la implementación de programas preventivo promocionales de impacto para la prevención del consumo de bebidas alcohólicas durante la adolescencia y etapa escolar.

El propósito de la investigación fue brindar información real y actualizada al director, docentes, padres de familia y escolares de la Institución Educativa Illathupa respecto a los factores relacionados al consumo de alcohol en los escolares en estudio, para que conozcan sobre la situación real de esta problemática y en coordinación con el personal de salud

y las autoridades pertinentes, se empoderen en la implementación de medidas de intervención encaminadas a afrontar y prevenir el consumo de alcohol en los escolares de la institución educativa, como aspecto esencial para su desarrollo personal..

Respecto a las limitaciones de la investigación, se destaca que no se presentaron mayores dificultades en la ejecución del estudio, pues se tuvo el apoyo integral del director, docente y escolares de la Institución Educativa Illathupa; asimismo se contó con la logística y presupuesto necesario para realizar adecuadamente el proceso de recolección de datos, procesamiento y análisis de los resultados evidenciados en esta investigación.

Por tanto, con fines de presentación el informe de tesis se ha estructurado en 3 capítulos, **Capítulo I.** Marco Teórico, **Capítulo II.** Marco Metodológico, **Capítulo III.** Resultados. Finalmente, se incluye las conclusiones las conclusiones de la investigación, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la investigación.

1.1.1. Internacionales.

En Colombia, 2018, Orcasita, Lara, Suarez y Palma¹⁴ realizaron el estudio titulado: “Factores psicosociales asociados a los patrones de consumo de alcohol en adolescentes escolares”; cuyo objetivo fue determinar los factores sociales que se asocian al consumo de alcohol en adolescentes escolares; el estudio fue de enfoque cuantitativo, de tipo analítico, prospectivo, de corte transversal; la muestra estuvo conformada por 284 adolescentes; utilizando el cuestionario FPACA, el cuestionario RUMBOS; el cuestionario FRP – SPA, el cuestionario de consumo de alcohol-RPGCA, el cuestionario APGAR y el cuestionario FACES en la recolección de datos. Los resultados fueron que 78.5% de adolescentes consumieron alcohol alguna vez en su vida; la edad de inicio de consumo de alcohol fue los 12 años; los factores que se relacionaron con el consumo de alcohol fueron por diversión (31.7%); pasarla bien en una fiesta (49.1%); por estar con amigos (26.3%), conflictos con padres (16.1%) y peleas con amigos o compañeros de clases (6.7); llegando a la conclusión de que los factores personales, familiares y sociales se relacionaron con el consumo de alcohol en los adolescente participantes de la investigación.

En México, 2017, García²² desarrolló la investigación titulada: “Valores y consumo de alcohol y tabaco en escolares”, cuyo objetivo fue conocer los valores y el consumo de alcohol y tabaco de los

escolares. El estudio fue de tipo descriptivo simple, prospectivo, transversal, de nivel descriptivo y diseño no experimental; la muestra estuvo conformada por 300 escolares utilizando un cuestionario en la recolección de los datos; los resultados fueron que 72,7% fueron del género masculino y 27,3% del género femenino; 76,7% estuvieron solteros(as); 48,7% estudiaban y trabajaban; respecto al consumo de bebidas alcohólicas, la edad de inicio de consumo de alcohol fue 15 años, el promedio de número de bebidas alcohólicas fue 4 bebidas, 39,8% presentó consumo dañino de bebidas alcohólicas, 34,2% tuvo consumo sensato y 26,0% presentó consumo dependiente; llegando a la conclusión de que la mayoría escolares tuvieron consumo dañino de bebidas alcohólicas, que causó repercusiones negativas en su estado de salud.

En Colombia, 2016, Quiñonez, Peña, Zalas y Torres²³ desarrollaron el estudio denominado: “Factores personales y familiares para el abuso de alcohol en adolescentes colombianos de 13 a 17 años”; cuyo objetivo fue determinar factores personales y familiares asociados al trastorno por abuso de alcohol en adolescentes. El estudio fue de tipo analítico, observacional, prospectivo, transversal; la muestra estuvo conformada por 1520 adolescentes; utilizando un cuestionario en la recolección de datos. Los resultados fueron que el 48.0% de adolescentes consumieron alcohol; siendo mayor en varones con 52.1%; la edad promedio de inicio de consumo de alcohol fue de 15 años. Los factores que se relacionaron con el consumo de alcohol fueron tener familiares que consumen bebidas alcohólicas con 45.4%;

violencia familiar con 32.1%; las rupturas amorosas con 27,6%; y los problemas personales con 23.4%; llegando a la conclusión de que los factores personales y familiares se relacionaron significativamente con el consumo de alcohol en los adolescentes.

En Colombia, 2016, Betancourth, Tacan y Córdoba⁵ realizaron la investigación titulada: “Consumo de alcohol en escolares colombianos”, con el objetivo de identificar y analizar los factores asociados al consumo de alcohol en escolares. El estudio fue de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, prospectivo, transversal; la muestra fue de 145 escolares utilizando un cuestionario en la recolección de los datos. Los resultados que encontraron fueron que se encontró una prevalencia de consumo de alcohol de 97,5%; identificando que 76,0% reportaron consumir alcohol con sus amigos; 25,8% refirieron que la frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas fue mensual; asimismo encontró relación significativa entre el género y la frecuencia de consumo de alcohol ($p = 0,000$) y el número de tipo de bebidas alcohólicas ($p = 0,000$), siendo los varones los que consumieron mayores cantidades de estas bebidas. Concluyendo que la mayoría de estudiantes universitarios tuvieron un nivel moderado de bebidas alcohólicas.

1.1.2. Nacionales.

En Cusco, 2019, Ari y Eguiluz¹² presentaron la investigación titulada: “Factores relacionados al consumo de alcohol en los estudiantes de cuarto de secundaria del Colegio Humberto Luna”; con el objetivo de determinar los factores relacionados al consumo de

alcohol en los estudiantes; el estudio fue de tipo descriptivo relacional, prospectivo, de corte transversal; la muestra fue de 131 estudiantes, utilizando un cuestionario en la recolección de datos. Los resultados fueron que 64.9% de estudiantes consumieron alcohol; la edad de inicio de consumo de alcohol más frecuente fue 49.4%, con predominio del género femenino en 57.6%; también evidenció que 55.3% consumieron alcohol por curiosidad; los factores que se relacionaron con el consumo de alcohol fueron tener problemas personales (56.3%), desilusiones amorosas (43.2%); participar en reuniones sociales (41.4%); tener amigos que consumen alcohol (37.3%); tener familiares que consumen alcohol (35.2%), consentimiento familiar en consumo de bebidas alcohólicas (31.3%); la falta de comunicación con los padres (61.2%); tener cursos desaprobados (38.3%) y tener problemas con compañeros de clase; llegando a la conclusión de que los factores personales, familiares, educativos y sociales se relacionaron con el consumo de alcohol en los estudiantes participantes de la investigación.

En Lima, 2018, Flores¹⁶ desarrolló el estudio titulado: “Características del consumo de alcohol en los escolares de una institución educativa estatal”; cuyo objetivo fue determinar las características del consumo de alcohol en escolares. El estudio fue de tipo descriptivo, observacional, prospectivo, transversal; la muestra fue de 119 escolares, a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado en la recolección de los datos. Los resultados fueron que 52.3% de estudiantes fueron del género masculino; la edad promedio de inicio de alcohol fue de 13 años; el motivo de inicio de consumo de alcohol fue

por diversión en 47.5%; respecto a los patrones de consumo de alcohol se encontró que 62% de escolares tuvieron bajo riesgo; 36,0% presentaron consumo de alto riesgo y 2,0% tuvieron consumo perjudicial; llegando a la conclusión de que la mayoría de escolares tuvieron un consumo de bajo riesgo en el consumo de bebidas alcohólicas.

En Lima, 2017, Salazar¹⁷ desarrolló el estudio denominado: “Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes de un colegio particular del distrito de Villa María del Triunfo” cuyo objetivo fue determinar los factores que se asocian al consumo de alcohol en escolares; el estudio fue de tipo analítico, prospectivo, observacional, transversal; la muestra fue de 199 estudiantes de educación secundaria utilizando un cuestionario en la recolección de datos. Los resultados fueron que 47.4% de escolares consumieron alcohol; los factores que se asociaron con el consumo de alcohol fueron la oferta de bebida alcohólica (53.2%); tener familiares que consumieron alcohol (48.5%) y recordar un anuncio televisivo de bebidas alcohólicas (37.4%); concluyendo que los factores familiares, personales y sociales se asociaron significativamente con el consumo de alcohol en los adolescentes escolares.

En Cajamarca, 2016, Alcántara y Cieza²⁴ realizaron la investigación titulada: “Patrones de consumo de alcohol en escolares de la ciudad de Cajamarca”; cuyo objetivo fue conocer los patrones de consumo de alcohol en escolares; la investigación fue de tipo descriptiva, prospectiva, transversal, la muestra estuvo conformada por

311 escolares, aplicando el cuestionario de identificación de los trastornos debidos al consumo de alcohol. Los resultados fueron que 35,0% tuvieron 19 años de edad; 54,0% fueron del género femenino y 46,0% del género masculino. Respecto a los patrones de consumo de alcohol, 76,0% no presentaron problemas relacionados con el alcohol, 14,0% fueron bebedores de riesgo y 10,0% tuvieron dependencia alcohólica; concluyendo que la mayoría de escolares no presentaron problemas relacionados con el consumo de bebidas alcohólicas.

1.1.3. Locales.

En Tingo María, 2018, Mateo¹⁸ realizó el estudio titulado: “Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes de 12 a 17 años en la I.E Gómez Arias Dávila, Mayo Julio, 2018”; cuyo objetivo fue determinar los factores que se asocian al consumo de alcohol en adolescentes. El estudio fue de enfoque cuantitativo, observacional, de nivel relacional, de corte trasversal; la muestra fue de 222 adolescentes; utilizando un cuestionario en la recolección de datos. Los resultados fueron que 40.1% de adolescentes si consumieron alcohol; Los factores familiares que se asociaron con el consumo de alcohol son, el tener familiares que consumen alcohol [$X^2=19,842$; $p=0,000$]; comunicación inadecuada con los padres [$X^2= 8,363$; $p=0,004$]; violencia familiar [$X^2=10,589$; $p=0,001$]. Los factores individuales que se asociaron al consumo de alcohol fueron sentirse importante al consumir alcohol [$X^2 =16,136$; $p=0,000$]; que los amigos te propongan su consumo [$X^2 =22,616$; $p=0,000$]; querer experimentar sensaciones nuevas [$X^2 =22,912$; $p=0,000$]; y el consumir alcohol cuando se tiene

algún problema [$X^2 = 17,704$; $p = 0,000$]. Los factores sociales que se asociaron al consumo de alcohol fueron presión de los amigos [$X^2 = 12,375$; $p = 0,000$] y el tener amigos que consumen alcohol [$X^2 = 6,361$; $p = 0,012$]; llegando a la conclusión de que existen diversos factores familiares, individuales y sociales que se asocian al consumo de alcohol en los adolescentes.

En Huánuco, 2017, Escandón²⁵ realizó el estudio titulado: “Ambiente familiar relacionado con el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del cuarto y quinto de secundaria de la Institución Educativa Juana Moreno”; con el objetivo de determinar la relación entre el ambiente familiar con el consumo del alcohol en adolescentes. El estudio fue de tipo descriptivo relacional, prospectivo, transversal, la muestra estuvo conformada por 200 adolescentes; utilizando un cuestionario en la recolección de datos. Los resultados fueron que, respecto al ambiente familiar, el 66,0% tuvieron familia disfuncional y el 34,0% familia funcional; en cuanto al consumo de alcohol, el 68,5% eran consumidores activos y el 31,5% consumidores pasivos. Al analizar la relación entre variables identificó que el ambiente familiar se relacionó de manera estadísticamente significativa con el consumo de alcohol dimensión frecuencia y cantidad ($p < 0,000$) y sus dimensiones alcohol perjudicial ($p < 0,002$) y no se relacionó estadísticamente con la dimensión dependencia del consumo de alcohol ($p < 0,379$); llegando a la conclusión de que el ambiente familiar se relacionó de manera significativa con el consumo del alcohol en los adolescentes participantes del estudio.

1.2. Bases Teóricas.

1.2.1. Modelo de Promoción de la Salud.

Pender²⁶ sostiene que la conducta y los comportamientos de las personas se encuentran motivadas e influenciadas por el bienestar y el potencial humano. Por ello el modelo de promoción de la salud brinda respuestas y explicaciones respecto a la forma cómo las personas toman decisiones respecto al cuidado de su salud.

Asimismo, este modelo teórico pone énfasis en que promocionar la salud significa disminuir la presencia de factores de riesgo e incrementar los factores de protección, modificando estilos de vida y haciendo del cuidado de la salud un valor; señalando además que aquellas personas que brindan importancia a su estado de salud, tienen mayor predisposición a conservarla; y que las motivaciones personales y las creencias representan el motor esencial en la adopción de comportamientos saludables²⁷.

Este modelo se relaciona con el estudio pues expone aspectos relevantes que intervienen en las prácticas de prevención de consumo de alcohol en los escolares de las instituciones educativas.

1.2.2. Teoría del cuidado de Orem.

Para Orem²⁸ el ser humano es un organismo biológico, psicológico, que se encuentra en constante interacción con su medio, al que está sometido; y donde tiene la capacidad de crear, comunicar y realizar actividades beneficiosas para sí y para los demás; donde la salud representa un estado que significa integridad estructural y

funcional que se consigue por medio de acciones universales llamadas autocuidados.

Según este modelo teórico, el autocuidado es una necesidad humana que constituye toda acción que el ser humano realiza a través de sus valores, creencias, etc. con el fin de mantener la vida, la salud y el bienestar; refiriendo además que son acciones deliberadas que requieren de aprendizaje; y que cuando la persona no puede por sí misma llevar a cabo estas acciones, ya sea por limitación o por incapacidad, se produce una situación de dependencia de los autocuidados²⁹.

Esta teoría se relaciona con el presente estudio pues el autocuidado constituye un aspecto trascendental como medida de prevención consumo de alcohol en los escolares de las instituciones educativas.

1.3. Bases Conceptuales.

1.3.1. Consumo de alcohol.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS)¹ el consumo de bebidas alcohólicas es definido como la autoadministración e ingesta de una bebida que contiene alcohol, y que dependiendo de sus características y patrones de consumo causan diversos efectos en el organismo y estado de salud de las personas

Se entiende por consumo la utilización que se hace de una sustancia en un determinado momento, y como consecuencia del cual se experimentan unos efectos determinados. Está claro que consumo de alcohol lo realiza tanto el alcohólico, como el bebedor habitual, sea

éste moderado o abusivo, como el bebedor esporádico, como quien lo hiciera por primera vez³⁰.

1.3.2. Consumo de alcohol.

Castaño y Calderón³¹ recogen una tipología de consumo, con referencias más cercanas a nuestro ámbito cultural:

- a) **Uso de alcohol:** Se considera como uso de alcohol las pautas adaptadas de consumo de bebidas alcohólicas. Este concepto, al igual que el de abuso, son poco específicos en lo que se refiere a la idea de adaptación/desadaptación, pues son términos que tienen mucho que ver con patrones sociales y culturales propios de cada comunidad humana³².
- b) **Abuso de alcohol:** Puede considerarse como la utilización de bebidas alcohólicas de forma desviada respecto de su uso habitual, es decir, de aquella utilidad que el grupo sociocultural de referencia le ha atribuido originariamente, pudiendo ser esta desviación cualitativa (uso asociado a situaciones en que dicha utilización puede resultar peligrosa; ejemplo conducir o realizar trabajos peligrosos) o cuantitativa (consumir grandes cantidades de forma habitual)³³.
- c) **Dependencia del alcohol:** El Síndrome de Dependencia Alcohólica (S.D.A.) está sometido a unos determinados criterios diagnósticos que requieren de atención clínica y/o ambulatoria inmediata. Sin embargo, el diagnóstico se hace cada vez más complicado, teniendo en cuenta la aparición de nuevas formas de consumo abusivo, no exactamente diagnosticables y características de

determinados tipos de consumidores: jóvenes bebedores excesivos de fin de semana; consumidores compulsivos con escaso deterioro físico; jóvenes politoxicómanos; o alcoholómanos con uso exclusivamente ansiolítico del alcohol³⁴.

1.3.3. Causas del consumo de alcohol

Según referencias citadas por Cortez, Flores y García³⁵ las principales causas del consumo de alcohol se clasifican en:

- a) **Causas genéticas:** Son aquellas causas que se heredan de los padres durante la concepción, incrementando el riesgo de que algunas personas sean vulnerables a la dependencia del alcohol debido a la presencia de antecedentes de familiares que presentan problemas con el consumo de alcohol³⁵.
- b) **Causas fisiológicas:** Representan aquellos cambios o problemas fisiológicos que pueden perpetuarse con el consumo excesivo de bebidas alcohólicas en exceso, que ocasionan que beber más sea la única forma que tiene para evitar la presencia de malestares³⁵.
- c) **Causas psicológicas:** Constituyen aquellos rasgos psicológicos que presentan las personas como la baja autoestima, la necesidad de aprobación y tratar de sobrellevar los problemas emocionales, provocan que consuma alcohol de manera inapropiada, así como de constituirse en una forma de diversión e integración dentro de su grupo de amigos donde la mayoría de ellos consume bebidas alcohólicas³⁵.
- d) **Causas sociales:** Representan aquellas causas donde las personas consumen bebidas alcohólicas buscando filiación o

pertenecer a un grupo social, que se impone desde el propio grupo de amigos donde se participa, por la presión social de los compañeros, imitación de las conductas de otras personas en el consumo de alcohol, que desempeñan un aspecto trascendental en el incremento de las probabilidades de presentar dependencia del consumo de bebidas alcohólicas³⁵.

1.3.4. Fases del consumo de alcohol.

El consumo de alcohol es una consecuencia de la problemática social y personal que puede vivir la persona. Presenta las siguientes fases³⁶:

- a) Primera Etapa: Pre alcohólica:** Se busca alivio ocasional a las tensiones y se crea un aumento de la tolerancia al alcohol³⁶.
- b) Segunda Etapa: Inicial o Prodrómica:** Se presenta amnesia, beber a escondidas, preocupación por conseguir bebidas alcohólicas, beber con avidez, sentimientos de culpa por la manera de beber, evitar hablar de alcohol, aumento en la frecuencia de lagunas mentales³⁶.
- c) Tercera Etapa: Crucial o Crítica:** Se presenta pérdida de control, de racionalizaciones, neutralización de presiones sociales, comportamiento fanfarrón, conducta agresiva, remordimientos persistentes, período de abstinencia completa, alejamiento de amigos, renuncia a empleos, la bebida se convierte en el centro de las actividades, pérdida de intereses externos, cambio en la interpretación de las relaciones interpersonales, compasión por sí mismo, escape geográfico (esconderse, fugarse), cambio en

hábitos familiares, resentimientos, protección al abastecimiento de alcohol, desnutrición, primera hospitalización, disminución del apetito sexual, beber en ayunas³⁶.

d) Cuarta Etapa: Crónica o Terminal: Se presenta Intoxicaciones prolongadas, deterioro moral, trastornos del pensamiento, psicosis alcohólica, beber sustancias que no sean alcoholes, fuerte deterioro de las relaciones sociales, disminución de tolerancia al alcohol, temores indefinidos, temblores persistentes, inhibición psicomotora (locura), racionalización fracasada, hospitalización definitiva y, finalmente, en casos extremos la pérdida de la vida³⁶.

1.3.5. Dimensiones del consumo de alcohol.

Respecto al consumo de alcohol se considera el análisis del consumo de alcohol son:

2.3.5.1. Identificación del consumo de alcohol.

Según Dos Santos³⁷ la identificación del consumo de alcohol se refiere a la forma en que las personas consumen alcohol, que se determina mediante la ingesta de diversos tipos de bebidas que representa el estilo de consumo de alcohol ético de una persona y que se determina mediante la frecuencia, cantidad, tipo de bebida alcohólica, ritmo y ocasión de consumo de bebidas alcohólicas.

Por su parte Morales³⁸ refiere que los patrones de consumo de bebidas alcohólicas determinan el grado de cultura ética que tienen las personas que se relacionan con la ingesta de formas comerciales de alcohol con el objetivo de socializar con otras personas, y cuya

frecuencia, cantidad y ritmo de consumo de bebidas alcohólicas se modifica según el comportamiento de cada persona.

2.3.5.2. Frecuencia del consumo de alcohol.

Según Robles¹¹ la frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas se encuentra representada por el número de veces que una persona ingiere o consume bebidas alcohólicas en un determinado periodo de tiempo expresado en días, semanas, etc.

Flores¹⁶ señala que la frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas se establece a partir de cinco marcos temporales totalmente distintos: alguna vez en la vida, en el último año, últimos 30 días y última semana respectivamente; refiriendo además que el consumo de alcohol puede ser diario, semanal, mensual u ocasional

2.3.5.3. Cantidad de consumo de alcohol.

La cantidad de consumo de bebidas alcohólicas representa el número de botellas de cualquier tipo de bebida alcohólica que las personas consumen durante un determinado periodo de tiempo; y que dependiendo de las características de su consumo causan diversos efectos en su estado de salud en el contexto individual, familiar y social³⁹.

Justo⁴⁰ refiere que según la cantidad de consumo de bebidas alcohólicas los consumidores se pueden clasificar en abstinentes total, que es aquella persona que refiere que nunca ha bebido alcohol; bebedor excepcional, que representa aquella persona que manifiesta beber cantidades moderadas de alcohol en situaciones muy especiales; bebedor moderado, que constituye aquella persona que

señala beber cantidades de alcohol menores a 100 ml, con una periodicidad no mayor a 3 veces por semana; bebedor excesivo, que bebe cantidades de alcohol mayores a 100 ml, con una periodicidad mayor a 3 veces por semana, y por último, bebedor patológico, que representa aquella persona que bebe cantidades equivalente a más de 8 tragos con una periodicidad diaria o Interdiario.

2.3.5.4. Tipo de bebidas alcohólicas.

Según Ccorihuamán⁴¹ los tipos de bebidas alcohólicas que se consumen con mayor frecuencia en el contexto escolar son la cerveza, que se produce gracias a la fermentación de almidones que son principalmente derivados de los granos de los cereales, cebada malteada, cuyo grado alcohólico es generalmente de un 4% a un 6% de alcohol por volumen (grados), pero puede ser menor al 2% o superior al 25%; posteriormente se encuentra el vino, se produce a partir de uvas y frutas como ciruelas, cerezas o manzanas, que se caracteriza por tener un proceso de fermentación más largo que el de la cerveza, dando como resultado un contenido de alcohol del 9% al 16%; posteriormente se considera el ron, whisky, vodka, pisco, aguardiente, entre otras bebidas alcohólicas.

2.3.5.5. Lugar de consumo de bebidas alcohólicas.

Como lo menciona Flores¹⁶ se refiere al ambiente físico donde se propicia el consumo de alcohol; y que se encuentra muy influenciado por los factores sociales; resaltando que los lugares más frecuentes de consumo de alcohol en jóvenes y adolescentes son las fiestas organizados en el ambiente familiar como las reuniones

familiares, seguido de las fiestas sociales en lugares públicos, considerándose también las discotecas, bares, conciertos y otras actividades realizadas en lugares públicos masivos.

2.3.5.6. Compañía en el consumo de alcohol.

Flores¹⁶ mencionar que constituye contexto social o más cercano o inmediato donde el adolescente o escolar participa activamente y se desenvuelve en su vida cotidiana, influyendo de manera significativa en el consumo de alcohol la búsqueda de compañía en fiestas o reuniones donde la justificación del consumo de bebidas alcohólicas es convivir o confraternizar con los amigos y familiares; por ello, diversas investigaciones concordaron en establecer que los escolares con frecuencia consumen alcohol con amigos, familiares o solos, que incrementa el riesgo de que se manifieste una situación de dependencia durante la adultez.

1.3.6. Factores relacionados al consumo de alcohol en escolares.

Según la OMS⁴² un factor representa cualquier característica o exposición de una persona que incrementa significativamente la probabilidad de padecer una determinada situación o patología que causa diversas repercusiones en su calidad de vida y estado de salud.

Román⁴³ señala que un factor es toda aquella característica, que tiene una persona y que incrementa significativamente la probabilidad que una persona padezca un determinado acontecimiento o situación.

En relación a la temática en estudio, Mateo¹⁸ señala que representa el conjunto de características, rasgos o situaciones que incrementan de forma significativa la probabilidad de que los escolares

consuman alguna bebida que contenga alcohol en su contexto cotidiano. En esta perspectiva se puede señalar que los factores relacionados al consumo de alcohol son los siguientes:

1.3.5.1. Factores personales.

Constituyen todas aquellas características propias del aspecto biológico, físico, psicológico y emocional de los escolares que predisponen para que consuman alcohol en algún momento de su vida; entre estos factores se encuentran los siguientes¹⁸:

a) Consumo de bebidas alcohólicas por curiosidad o diversión:

Según Mateo¹⁸ el principal factor causal para el consumo de alcohol en los escolares lo constituye la necesidad que tienen por experimentar cosas y situaciones nuevas, sin reparar en los daños que puedan causar en su organismo, por ende, en diversas investigaciones se ha establecido que la curiosidad es el principal motivo de inicio de consumo de alcohol en escolares de instituciones educativas.

Al respecto Salazar¹⁷ menciona que la mayoría de escolares tienden a consumir alcohol por diversión; pues el consumo de bebidas alcohólicas desde tiempos antiguos ha estado relacionado o vinculado con la búsqueda de placer y diversión; enfatizando en que toda actividad satisfactoria puede aumentar la probabilidad de consumo de alcohol en los escolares.

b) Tener problemas personales: En diversos estudios de investigación se ha reportado que los escolares que tienen problemas físicos, de salud, emocionales, sentimentales o de

estrés son los que mayor riesgo o predisposición tienen de consumir bebidas alcohólicas que los que no presentan este factor predisponente⁴⁴.

- c) Tener discusiones con la pareja:** Según Acosta, Fernández y Pillón⁴⁵ una de las principales características de los escolares que atraviesan la fase de adolescencia es que se manifiesta la etapa del enamoramiento o mantenimiento de relaciones sentimentales con personas del sexo opuesto; estableciendo que debido al proceso de inmadurez propio de su edad en ocasiones mantienen discusiones con su enamorado(a) que muchas veces se relacionan con el consumo de alcohol en los adolescentes.
- d) Tener rupturas o desilusiones amorosas:** En diversas investigaciones se ha reportado que los escolares que sufren de rupturas o desilusiones amorosas durante la adolescencia representa uno de los factores que mayor grado de relación tiene con el consumo de bebidas alcohólicas en este grupo poblacional vulnerable¹⁹.
- e) Tener sentimientos de tristeza o soledad:** Orcasita, Lara, Suarez y Palma¹⁴ los escolares que experimentan sentimientos de tristeza y soledad son los que mayor riesgo tienen de consumir bebidas alcohólicas como alternativa de evasión de los problemas que presenta en su vida diaria.

1.3.5.2. Factores familiares.

De acuerdo a lo que manifiestan Quiñónez, Peña, Salas y Torres²³ constituyen todas aquellas características propias del

aspecto familiar de los escolares que se relaciona de manera significativa en con el consumo de alcohol en los escolares; entre los factores familiares se consideran los siguientes factores:

- a) No convivir con ambos padres:** Según Ari y Eguiluz¹² la convivencia con ambos padres constituye un factor de protección frente al consumo de bebidas alcohólicas, por lo que la falta de figura paterna o materna en el hogar se constituye en un factor de riesgo para la ingesta de alcohol, debido a que no existe un adecuado control parental o supervisión de las actividades que realizan los hijos, haciendo que estos se vuelvan vulnerables al consumo de alcohol, cigarrillos, ludopatías u otras adicciones.
- b) Tener familiares que consumen alcohol:** En diversos estudios de investigación se ha reportado que el contexto familiar ejerce mucha influencia en el inicio del consumo de alcohol en los escolares; estableciendo que los escolares que tiene familiares que consumen bebidas alcohólicas; tienen mayor riesgo de consumir alcohol que los viven con familiares que no consumen bebidas alcohólicas, mediante el aprendizaje por imitación, que permite predecir la conducta de consumo de alcohol que los escolares tendrán durante la adultez⁴⁶.
- c) Consentimiento familiar en el consumo de alcohol:** Mateo¹⁸ refiere que existen hogares donde los padres de familia o demás integrantes del grupo familiar incentivan que los escolares consuman diversos tipos de bebidas alcohólicas, que se pueden

constituir en una actividad de riesgo para el consumo de alcohol en su ambiente familiar.

d) Disfunción Familiar: Según Escandón²⁵ los escolares que provienen de familias disfuncionales donde se presentan problemas de comunicación familiar y se evidencia la presencia de episodios de violencia física (golpes, matrato físico, etc.) y de violencia psicológica (insultos, humillaciones, agresiones verbales, etc.) entre los integrantes del grupo familiar son los que mayor probabilidad tienen para presentar problemas de consumo de alcohol durante la actividad escolar; en comparación de aquellos escolares que provienen de familias funcionales donde prima el respeto mutuo y la solidaridad entre los miembros del ambiente familiar.

e) Violencia psicológica en el hogar: Tal como lo refiere Escandón²⁵ los escolares que residen en los hogares donde se presenten problemas de comunicación familiar, insultos, agresiones verbales, entre otros tipos de violencia psicológica tienen mayor riesgo de consumir alcohol; que los escolares que tienen familias funcionales y alto sentido de la armonía familiar.

1.3.5.3. Factores educativos.

Constituyen todos aquellos aspectos relacionadas al contexto de la institución educativa y las clases escolares que se relacionan de manera significativa con el consumo de alcohol en la muestra en estudio; estableciendo que los principales factores educativos para la presencia de esta problemática son los siguientes¹⁶:

- a) Consumo de alcohol en compañeros de clase:** Ari y Eguiluz¹² señalan durante el periodo escolar la influencia que tienen los compañeros de clases es trascendental, pues tienden a imitar lo que los demás hacen, por ello establecen que el consumo de alcohol en las instituciones educativas es un factor que influye de manera directa en el consumo de alcohol en los escolares.
- b) Consumo de alcohol en docentes:** Según Espada, Méndez e Hidalgo³⁶, los docentes constituyen las personas que mayor influencia ejercen en la adopción de conductas positivas o negativas en los escolares; pues representan el modelo a seguir y quienes brindan las pautas de comportamiento en las instituciones educativas; por ende, el tener docentes que consuman alcohol en presencia de sus discentes, ya sea en actividades institucionales de aniversario o recreativas, representa un factor que se relaciona de manera significativa con la ingesta de alcohol en los escolares.
- c) Tener cursos desaprobados o jalados:** Según Oblitas, Torres, Sánchez y Chávez⁴⁷, el consumo de alcohol tiende ser más frecuente en aquellos escolares que tienen problemas de bajo rendimiento académico; que a su vez influyen para que los demás compañeros de clase adopten esta conducta de riesgo; estableciendo que aquellos que tienen cursos jalados o desaprobados tienden a refugiarse en el consumo de alcohol como medida de evasión y refugio de sus problemas académicos en el ámbito escolar.

d) Tener conflictos con compañeros de clase: Manrique, Ospina y García⁴⁶ refieren que la presencia de conflictos o desavenencias con los compañeros de clase, manifestados en episodios de violencia física o psicológica en el ámbito escolar conocido comúnmente como bullying, es considerado un factor que repercute o se relaciona con el consumo de alcohol en los escolares de las instituciones educativas.

1.3.5.4. Factores sociales.

Según Oblitas, Torres, Sánchez y Chávez⁴⁷ representan todas aquellas características propias de la estructura social, contexto cultural, costumbres y hábitos de los escolares que incrementa la probabilidad de que consuman bebidas alcohólicas; identificándose los siguientes factores:

- a) Consumo de alcohol en amigos del barrio:** Ari y Eguiluz¹² mencionan que cuando los escolares atraviesan el periodo de la adolescencia pasan a depender en mayor grado de su grupo social; y en este contexto, un rol preponderante lo desempeñan los amigos de la infancia y del barrio por ser las personas con las que pasan la mayor parte de su tiempo; por ello se establece que el consumo de alcohol es más frecuente en escolares que tienen amigos que son consumidores asiduos de bebidas alcohólicas en su contexto cotidiano y social.
- b) Presión social para el consumo de bebidas alcohólicas:** Mateo señala que a menudo los escolares se encuentran a expuestos a presiones sociales que promueven el consumo de alcohol,

manifestadas generalmente por la presión que ejercen las personas que se encuentran dentro de su grupo social como los amigos del barrio, pareja, familiares, etc.; que incentivan e inducen al consumo de bebidas alcohólicas en este grupo poblacional vulnerable que se refuerza aún más por la presencia de anuncios publicitarios en los medios de comunicación, que directa o indirectamente, incentivan en el consumo de alcohol en los diversos contextos sociales⁴².

- c) Asistencia a reuniones sociales:** Según Salazar¹⁷ uno de los factores que mayor relación tienen con el consumo de alcohol en los escolares es la asistencia a locales o reuniones sociales donde se expende bebidas alcohólicas sin ningún tipo de regulación como las discotecas, bares, conciertos musicales, fiestas costumbristas, fiestas de promoción, etc.; representa un factor que se relaciona de manera directa con el consumo de alcohol en los escolares del nivel secundario.

En esta misma perspectiva se establece que cuando el escolar está expuesto a situaciones o actividades donde se fomenta el consumo libre de bebidas alcohólicas como las actividades deportivas, la realización de polladas, parrilladas con fines de fiesta de promoción, los paseos escolares, etc¹⁷.

- d) Búsqueda de aceptación social:** Según lo manifiesta Mateo¹⁸ el consumo de alcohol en los escolares de educación secundaria se manifiesta en la necesidad que tienen de ser aceptados en su contexto social, por sentirse bien y estar entretenido con los

amigos; porque les gusta el sabor de las bebidas alcohólicas, por ser parte de su grupo social y que no les marginen por no beber, asociado también a la influencia de las amistades que incentivan el consumo de alcohol a edades cada vez más tempranas.

e) Tener recursos económicos para consumir bebidas alcohólicas: Según Salazar¹⁷ uno de los principales factores que se relaciona con el consumo de alcohol en los escolares de las instituciones educativas lo constituye el poder adquisitivo o monetario que estos tenga para poder comprar o adquirir bebidas alcohólicas, y ello se vincula muchas veces con las propinas que reciben de sus padres, o en su defecto, por la remuneración que perciben por realizar alguna actividad laboral; enfatizando que algunos escolares tienden a juntar su dinero a través de colaboraciones grupales, denominadas coloquialmente como “chanchitas” para poder adquirir y consumir bebidas alcohólicas sin ningún tipo de regulación o control.

1.4. Definición de términos operacionales.

a) Consumo de alcohol: Representa la ingesta de bebidas que contienen alcohol por parte de los escolares del quinto grado de educación secundaria en estudio; se encuentra dividida operacionalmente en 6 dimensiones: identificación de consumo de alcohol, frecuencia de consumo de alcohol, cantidad de consumo de alcohol, tipo de bebida alcohólica consumida, lugar de consumo de alcohol y compañía en el consumo de alcohol; que será evaluado con

un cuestionario de consumo de alcohol y será categorizado como consume o no consume alcohol respectivamente.

- b) Factores relacionados al consumo de alcohol:** Constituye el conjunto de características que se relacionan con el consumo de alcohol en los escolares del quinto grado de secundaria en estudio; dividida en 4 dimensiones: factores personales, familiares, educativos y sociales; que serán evaluadas con un cuestionario y serán clasificados como si presenta o no presenta el factor según la evaluación pertinente.
- c) Factores personales:** Son aquellas características propias del contexto biológico, físico y emocional de los escolares del quinto grado de educación secundaria que se relacionan con el consumo de alcohol en el ámbito de estudio, que a su vez serán clasificados como si presenta o no presenta el factor según se considere pertinente.
- d) Factores familiares:** Constituyen aquellas características inherentes al contexto familiar de los escolares del quinto grado de educación secundaria que se relacionan con el consumo de alcohol en el contexto de estudio, que a su vez serán clasificados como si presenta o no presenta el factor según se estime conveniente.
- e) Factores educativos:** Representan todas aquellas características propias de la institución educativa de los escolares del quinto grado de educación secundaria que se relacionan con el consumo de alcohol en el ámbito de estudio, que a su vez serán clasificados como si presenta o no presenta el factor según se considere pertinente

a) Factores sociales: Constituyen aquellas características inherentes al contexto sociales de los escolares del quinto grado de educación secundaria que se relacionan con el consumo de alcohol en el contexto, que serán clasificados como si presenta o no presenta el factor según se estime conveniente.

1.5. Formulación del problema.

1.5.1. Problema general.

¿Cuáles son los factores relacionados al consumo del alcohol en los escolares del quinto grado de secundaria de una Institución Educativa Pública de Huánuco 2019?

1.5.2. Problemas específicos.

1. ¿Cuáles son las características generales de los escolares en estudio?
2. ¿Cuáles son los factores personales que se relacionan con el consumo de alcohol en los escolares en estudio?
3. ¿Cuáles son los factores familiares que se relacionan con el consumo de alcohol en los escolares en estudio?
4. ¿Cuáles son los factores educativos que se relacionan con el consumo de alcohol en los escolares en estudio?
5. ¿Cuáles son los factores sociales que se relacionan con el consumo de alcohol en los escolares en estudio?

1.6. Objetivos.

1.6.1. Objetivo general.

Determinar los factores relacionados al consumo del alcohol en los escolares del quinto grado de secundaria de una Institución Educativa Pública de Huánuco 2019.

1.6.2. Objetivos específicos.

1. Describir las características generales de los escolares en estudio.
2. Identificar los factores personales que se relacionan con el consumo de alcohol en los escolares en estudio.
3. Determinar los factores familiares que se relacionan con el consumo de alcohol en los escolares en estudio.
4. Describir los factores educativos que se relacionan con el consumo de alcohol en los escolares en estudio.
5. Identificar los factores sociales que se relacionan con el consumo de alcohol en los escolares en estudio.

1.7. Hipótesis

1.7.1. Hipótesis General.

Hi: Los factores personales, familiares, educativos y sociales están relacionados significativamente con el consumo de alcohol en los escolares del quinto grado de secundaria de una Institución Educativa Pública de Huánuco 2019

Ho: Los factores personales, familiares, educativos y sociales no están relacionados significativamente con el consumo de alcohol en los escolares del quinto grado de secundaria de una Institución Educativa Pública de Huánuco 2019.

1.7.2. Hipótesis Específicas.

Hi₁: Los factores personales se relacionan con el consumo de alcohol en los escolares en estudio.

Ho₁: Los factores personales no se relacionan con el consumo de alcohol en los escolares en estudio.

Hi₂: Los factores familiares se relacionan con el consumo de alcohol en los escolares en estudio.

Ho₂: Los factores familiares no se relacionan con el consumo de alcohol en los escolares en estudio.

Hi₃: Los factores educativos se relacionan con el consumo de alcohol en los escolares en estudio.

Ho₃: Los factores educativos no se relacionan con el consumo de alcohol en los escolares en estudio.

Hi₄: Los factores sociales se relacionan con el consumo de alcohol en los escolares en estudio.

Ho₄: Los factores sociales no se relacionan con el consumo de alcohol en los escolares en estudio.

1.8. Variables.

1.8.1. Variable independiente.

Factores relacionados.

1.8.2. Variable dependiente.

Consumo de alcohol.

1.8.3. Variables de caracterización.

- **Características sociodemográficas:**
 - Edad.

- Sexo
- Zona de residencia.
- Religión
- Ocupación.
- Tenencia de enamorado(a)
- **Características familiares:**
 - Tipo de familia
 - Convivencia con padres.
 - Situación laboral de padres.
 - Tenencia de hermanos.
- **Datos informativos:**
 - Antecedentes de consumo de bebidas alcohólicas.
 - Edad de inicio de consumo de bebidas alcohólicas.
 - Motivo de inicio de consumo de bebidas alcohólicas

1.9. Operacionalización de variables.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	TIPO DE VARIABLE	VALOR FINAL	ESCALA DE MEDICIÓN
VARIABLE INDEPENDIENTE					
Factores relacionados	Factores personales	Curiosidad por ingesta de bebidas alcohólicas	Categórica	Si No	Nominal
		Tener problemas personales	Categórica	Si No	Nominal
		Tener discusiones con enamorado(a)	Categórica	Si No	Nominal
		Tener rupturas o desilusiones amorosas	Categórica	Si No	Nominal
		Tener sentimientos de tristeza y soledad	Categórica	Si No	Nominal
	Factores Familiares	Vivir solo con padre o madre	Categórica	Si No	Nominal
		Tener familiares que consumen alcohol	Categórica	Si No	Nominal
		Consentimiento familiar en el consumo de alcohol	Categórica	Si No	Nominal
		Tener familia disfuncional	Categórica	Si No	Nominal
	Factores Educativos	Consumo de alcohol en compañeros(as) de clase	Categórica	Si No	Nominal
		Consumo de alcohol en docentes	Categórica	Si No	Nominal
		Tener cursos desaprobados o jalados	Categórica	Si No	Nominal

		Tener conflictos con compañeros de clase	Categórica	Si No	Nominal
	Factores Sociales	Consumo de alcohol en amigos del barrio	Categórica	Si No	Nominal
		Presión de amigos para consumir bebidas alcohólicas	Categórica	Si No	Nominal
		Asistir a reuniones sociales	Categórica	Si No	Nominal
		Búsqueda de aceptación social	Categórica	Si No	Nominal
		Tener recursos económicos para consumir bebidas alcohólicas	Categórica	Si No	Nominal

VARIABLE DEPENDIENTE

Consumo de alcohol	Identificación de consumo de alcohol	Consumo de alcohol en la actualidad	Categórica	Si consume No consume	Nominal
	Frecuencia de consumo de alcohol	Número de veces que consume alcohol	Numérica	Siempre Casi siempre A veces Nunca	Intervalo
	Cantidad de consumo de alcohol	Número de tragos de alcohol que consume	Numérica	Menos de 3 botellas De 3 a 6 botellas Más de 6 botellas No consume	Intervalo
	Tipo de bebida alcohólica consumida	Bebida alcohólicas consumida con mayor frecuencia	Categórica	Cerveza Vino	Nominal

				Ron Sangría No consume	
	Lugar de consumo de alcohol	Lugar donde consume bebidas alcohólicas	Categórica	Bar/discoteca Reuniones familiares Escuela Casa de amigo(a) Fiestas Sociales Otros lugares No consume	Nominal
	Compañía en el consumo de alcohol	Personas con quienes consume bebidas alcohólicas	Categórica	Familiares Amigos Pareja No consume	Nominal

VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN

Caracterización de los escolares	Características sociodemográficas	Edad	Numérica	En años	De razón
		Sexo	Categórica	Masculino Femenino	Nominal
		Zona de residencia	Categórica	Urbana Rural Urbano Marginal	Nominal
		Religión	Categórica	Católica Evangélica Mormón Otros	Nominal a
		Ocupación	Categórica	Solo estudia Estudia y Trabaja	Nominal
		Tenencia de enamorado(a)	Categórica	Si No	Nominal

	Características familiares	Tipo de familia	Categórica	Nuclear Extensa Incompleta Reconstruida	Nominal
		Vive con padres	Categórica	Si No	Nominal
		Situación laboral de padres	Categórica	Ambos trabajan Solo padre trabaja Solo madre trabaja	Nominal
		Antecedentes de consumo de bebidas alcohólicas	Categórica	Si No	Nominal
		Edad de inicio de consumo de alcohol	Numérica	En años	De razón
		Motivo de inicio de consumo de alcohol	Categórica	Curiosidad Presión de amigos Reuniones familiares Otros motivos No consume	Nominal

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLÓGICO.

2.1. **Ámbito de estudio**

El presente estudio de investigación se realizó en las aulas del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pública “Illathupa” ubicada geográficamente en el Jr. Crespo y Castillo N° 128 en el distrito, provincia y región de Huánuco.

La Institución Educativa Pública Illathupa fue creada fue creado el 22 de febrero de 1965, mediante Resolución Ministerial N° 085 con denominación de Colegio de Aplicación de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” de Huánuco; y a los pocos años de funcionamiento con aprobación unánime de la junta de profesores se le puso el nombre de “Príncipe Illathupa”; años después y considerando el origen incaico del nombre del colegio y buscan tener una fecha de celebración de aniversario institucional se acordó como fechas de festejos protocolares el día 24 de Junio de todos los años.

La Institución Educativa Pública Illathupa es una entidad que brinda servicios educativos de educación a más de 1400 alumnos del primero a quinto de secundaria en turnos de mañana y tarde; cuenta con 3 ambientes donde se brindan clases pedagógicas y académicos a los escolares, a la vanguardia de los avances tecnológicos mediante el uso de las tecnologías de información y comunicación.

2.2. **Población**

La población estuvo conformada por 184 alumnos matriculados en el quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa

Pública Illathupa; que según datos obtenidos de los registros de matrícula de esta entidad educativa estuvieron clasificados de la siguiente manera:

Cuadro 01. Distribución de la población de escolares del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pública Illathupa, Huánuco 2019.

GRADO Y SECCION	N° DE ESCOLARES
Quinto "A"	27
Quinto "B"	26
Quinto "C"	28
Quinto "D"	26
Quinto "E"	25
Quinto "F"	27
Quinto "G"	25
TOTAL	184

Fuente: Nomina de matrícula quinto grado de secundaria I.E. Illathupa.
Elaboración: Propia

a) Criterios de inclusión: Se consideraron como participantes del estudio a los escolares que:

- Estuvieron matriculados en el quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Illathupa.
- Estuvieron presentes en el aula durante la aplicación de los instrumentos de investigación.
- Tuvieron la autorización de sus padres para participar del estudio mediante la firma del consentimiento informado.
- Aceptaron participar voluntariamente de la investigación mediante la firma del asentimiento informado.

b) Criterios de exclusión: Se excluyeron del estudio a 7 escolares que no estuvieron presentes durante la recolección de datos.

- c) Ubicación en el espacio:** La recolección de datos se realizó en las aulas del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pública Illathupa, ubicada geográficamente en el Jr. Crespo y Castillo N° 128, jurisdicción del distrito, provincia y región de Huánuco.
- d) Ubicación en el tiempo:** La recolección de datos se realizó en el mes de diciembre del año 2019.

2.3. Muestra.

- a) Unidad de análisis:** Escolares del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Illathupa.
- b) Unidad de muestreo:** La unidad de muestreo fue igual que la unidad de análisis.
- c) Marco muestral:** Registro de matrícula de escolares del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Illathupa.
- d) Tamaño muestral:** La muestra quedó conformada por 177 escolares del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pública Illathupa.
- e) Tipo de muestreo:** La muestra fue obtenida mediante el muestreo no probabilístico por conveniencia.

2.4. Tipo de investigación

El estudio se ubicó en el enfoque cuantitativo, porque estuvo basado en la aplicación de la estadística y el método hipotético deductivo para presentar los resultados de la investigación.

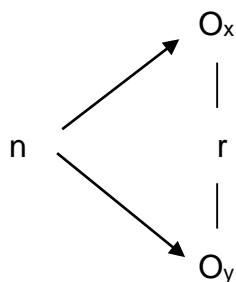
Asimismo, este trabajo de investigación corresponde al nivel relacional pues estuvo encaminado a determinar los factores que se

relacionan al consumo de alcohol en los escolares del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Pública Illathupa

Respecto a las características relacionadas al tipo de estudio, se establece que esta investigación fue de tipo observacional, porque no se manipuló deliberadamente ninguna de las variables; prospectivo, porque los datos fueron recolectados en tiempo presente según información proporcionada por la muestra en estudio; transversal, porque los datos fueron medidos una sola vez; y de tipo analítico porque se aplicó un análisis estadístico bivariada en la comprobación de hipótesis que permitieron identificar adecuadamente los factores relacionados al consumo de alcohol en los escolares participantes de esta investigación.

2.5. Diseño de investigación.

El diseño aplicado en este estudio fue de tipo correlacional como se presenta en el siguiente diagrama:



Donde:

- n** : Muestra de escolares de quinto grado de secundaria.
- O_x** : Factores relacionados.
- O_y** : Consumo de alcohol.
- r** : Relación entre las variables.

2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.6.1. Técnicas

La técnica que se aplicó en esta investigación fue la encuesta, que permitió determinar de manera conveniente los factores relacionados al consumo de alcohol en los escolares en estudio.

2.6.2. Instrumentos

- **Cuestionario de características generales (Anexo 02):** Este instrumento fue de elaboración propia y en este trabajo de investigación fue aplicado para identificar las características generales de los escolares en estudio; estuvo conformada por 12 preguntas clasificadas en 4 dimensiones: características demográficas con 3 preguntas (edad, sexo y lugar de residencia); características sociales con 3 preguntas (religión, ocupación y tenencia de enamorado); características familiares con 3 preguntas (convivencia con padres, tipo de familia y situación laboral de los padres) y datos informativos con 3 preguntas (antecedentes de consumo de bebidas alcohólicas, edad y motivo de inicio de consumo de bebidas alcohólicas).
- **Cuestionario de factores relacionados al consumo de alcohol (Anexo 03):** Este instrumento fue elaborado por Mateo¹⁸, siendo utilizado para identificar los factores relacionados al consumo de alcohol en los escolares en estudio; estuvo conformada por 18 ítems clasificadas en 4 dimensiones: factores personales (5 preguntas), factores familiares (4 preguntas), factores educativos (4 preguntas) y factores sociales (5 reactivos).

La valoración de los factores relacionados al consumo del alcohol en los escolares en estudio fue realizada de acuerdo a la identificación de la presencia o ausencia de cada factor considerado en las dimensiones presentadas en la operacionalización de las variables que permitió evaluar la relación respectiva con el consumo del alcohol en los escolares participantes del estudio de investigación.

- **Cuestionario de consumo de alcohol (Anexo 04):** Este instrumento fue elaborado por Flores¹⁶ y en esta investigación fue utilizado para valorar las características del consumo de alcohol en los escolares en estudio, estuvo conformada por 6 ítems clasificado en seis dimensiones.

La medición de esta variable se realizó mediante la identificación del consumo de alcohol en la muestra participante de la investigación, que fue identificado con la respuesta de la primera pregunta de este instrumento de recolección de datos, y las 5 preguntas restantes permitieron describir las características relacionadas a la frecuencia de consumo, cantidad de consumo, tipo de bebida alcohólica consumida, lugar y compañía en el consumo de alcohol en cada uno de los escolares en estudio.

2.7. Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación

2.7.1. Validez de los instrumentos de investigación.

El contenido de cada uno de los instrumentos de recolección de datos fue sometido a la validez de contenido mediante el juicio de expertos para su evaluación pertinente, este proceso se realizó

consultando a los siguientes expertos: Dra. María del Carmen Villavicencio Guardia, Dra. Luzvelia Álvarez Ortega, Psicóloga Lilia Campos Cornejo, Dra. Irene Deza y Falcón, Psicóloga Edith Beraún Quiñonez y Lic. Elder Ceferino Olortegui; quienes de manera individual evaluaron los instrumentos según criterios de suficiencia, claridad, coherencia y relevancia de cada uno de los ítems; concordando los expertos de manera unánime que los instrumentos de investigación cumplían los criterios de rigor metodológico y estaban orientados a medir las variables adecuadamente, considerando que eran idóneos para cumplir objetivos trazados en la planificación de la investigación.

2.7.2. Confiabilidad de los instrumentos de investigación.

Para cumplir los requisitos de la validación cuantitativa de los instrumentos de recolección de datos, se realizó en prueba piloto en 10 escolares del cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Illathupa, que fueron seleccionados por muestreo no probabilístico intencionado y quienes respondieron las preguntas planteadas en los instrumentos de investigación, proceso que permitió valorar el grado de comprensibilidad de las preguntas planteadas, el tiempo promedio de aplicación de instrumentos, estimar el presupuesto e identificar diversas limitaciones que posteriormente fueron subsanadas en la fase de recolección de datos propiamente dicha.

Con los resultados encontrados en la prueba piloto, se determinó la confiabilidad del instrumento: “Cuestionario de factores relacionados al consumo de alcohol”, con la aplicación de la prueba estadística del KR 20 de Kuder Richardson, hallando un valor de confiabilidad de

0.837 corroborando que este instrumento presentó una confiabilidad muy alta, validando su utilización en el trabajo de campo propiamente dicho.

Y luego se identificó la confiabilidad del instrumento: “Cuestionario de consumo de alcohol” con la aplicación de la prueba estadística del Alfa de Cronbach debido que este instrumento presentaba alternativas de respuestas politómicas, obteniendo una confiabilidad de 0.813, comprobándose que este instrumento también tenía un valor alto de confiabilidad, aprobando su aplicación en la fase de recolección de datos.

2.8. Procedimientos de recolección de datos.

a) Autorización: Se remitió un documento institucional al director de la Institución Educativa Illathupa solicitando la autorización pertinente para la aplicación de los instrumentos de investigación en los alumnos del quinto grado de secundaria de esta entidad.

b) Aplicación de instrumentos de investigación: Para aplicar los instrumentos de investigación se realizaron los siguientes procedimientos:

- Se recogió la autorización brindada por el director de la Institución Educativa Illathupa para realizar la ejecución del estudio de investigación.
- Se coordinó con los docentes del quinto grado de educación secundaria para poder identificar a los escolares participantes de la investigación mediante los registros de asistencia.

- Se recopilaron los recursos necesarios para la ejecución del trabajo de campo previamente dicho.
- Se realizó la validación de los instrumentos de investigación.
- Se realizó reuniones informativas con los padres de familia de los escolares de todas las secciones del quinto grado de secundaria de la institución educativa donde se explicó el propósito del estudio, se resolvieron dudas e inquietudes al respecto, y se solicitó la firma del consentimiento informado autorizando la participación de sus hijos en la aplicación de los instrumentos de recolección de datos.
- Se programarán las fechas de recolección de datos en los escolares en estudio.
- El día 09 de diciembre del año 2019 se realizó recolección de datos; ingresando a cada una de las aulas del quinto grado de educación secundaria de la entidad educativa.
- Se les explicó a los escolares el propósito de la investigación y se solicitó su participación voluntaria mediante la firma del asentimiento informado.
- Se entregaron los instrumentos de investigación a cada uno de los escolares participantes del estudio y se les dio un tiempo aproximado de 10 minutos para contestar todas las preguntas planteadas en los cuestionarios.
- Se recogieron los instrumentos verificando que todas las preguntas fueran contestadas correctamente y se agradeció por la colaboración brindada.

- Se agradeció al director y docentes del quinto grado de secundaria de la institución educativa por la colaboración brindada, dando por concluida la fase de recolección de datos.

2.9. Plan de tabulación y análisis de datos.

En relación al proceso de tabulación y análisis de datos evidenciados en el estudio se desarrollaron las siguientes actividades:

- a) Revisión de datos:** Se realizó el control de calidad los instrumentos aplicados en la recolección de datos donde se certificó que todos los cuestionarios fueron aplicados correctamente
- b) Codificación de los datos:** Se elaboró una tabla de base datos donde se asignaron códigos numéricos a cada una de las respuestas brindadas por los escolares en estudio según el marco teórico correspondiente.
- c) Procesamiento de los datos:** Los resultados fueron procesados con el software estadístico SSPS Versión 23.0 para Windows.
- d) Tabulación de datos:** Los resultados fueron tabulados en cuadros de frecuencias y porcentajes para el componente descriptivo del estudio de investigación.
- e) Presentación de datos:** Los resultados fueron presentados en tablas y figuras académicas según variables en estudio, respetando los criterios establecidos en las Normas Vancouver.
- f) Análisis descriptivo:** Se utilizaron estadísticos descriptivos de frecuencias y porcentajes en el componente descriptivo de este estudio, permitiendo describir adecuadamente las variables cualitativas analizadas en los resultados de esta investigación

g) Análisis inferencial: Para comprobar cada una de las hipótesis de investigación, se elaboraron tablas de contingencia donde mediante la aplicación de las 5 fases del ritual de significancia estadística se realizó un análisis estadístico bivariado mediante la utilización del estadístico de prueba no paramétrico del Chi Cuadrado de Independencia con un intervalo de confianza del 95% y un margen valor de significancia $p \leq 0,05$ como criterio de decisión para aceptar las hipótesis planteadas en esta investigación; proceso que permitió determinar las conclusiones finales del estudio; aplicándose el programa estadístico SPSS 23.0 en el análisis inferencial de los resultados de la investigación.

2.10. Aspectos éticos de la investigación.

Durante la ejecución del presente estudio se garantizó el cumplimiento de los principios bioéticos en el área de la investigación según preceptos establecidos en el Código de Ética y Deontología del Colegio de Enfermeros del Perú; pues antes de la aplicación de los instrumentos de investigación se solicitó la firma del consentimiento informado de los padres y del asentimiento informado de los escolares en estudio, que certificó su aceptación voluntaria para participar de la investigación; asimismo se resalta que no se afectó su integridad personal, pues se brindó un trato equitativo a todos los escolares y se garantizó que los datos recolectados fueron manejados de manera anónima y confidencial.

CAPÍTULO III

3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

3.1. Resultados descriptivos.

3.1.1. Características generales de los escolares en estudio.

Tabla 1. Edad de los escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.

Edad	Frecuencia	%
15 a 16 años	97	54.8
17 a 18 años	80	45.2
Total	177	100.0

Fuente: Cuestionario de características generales (Anexo 02).

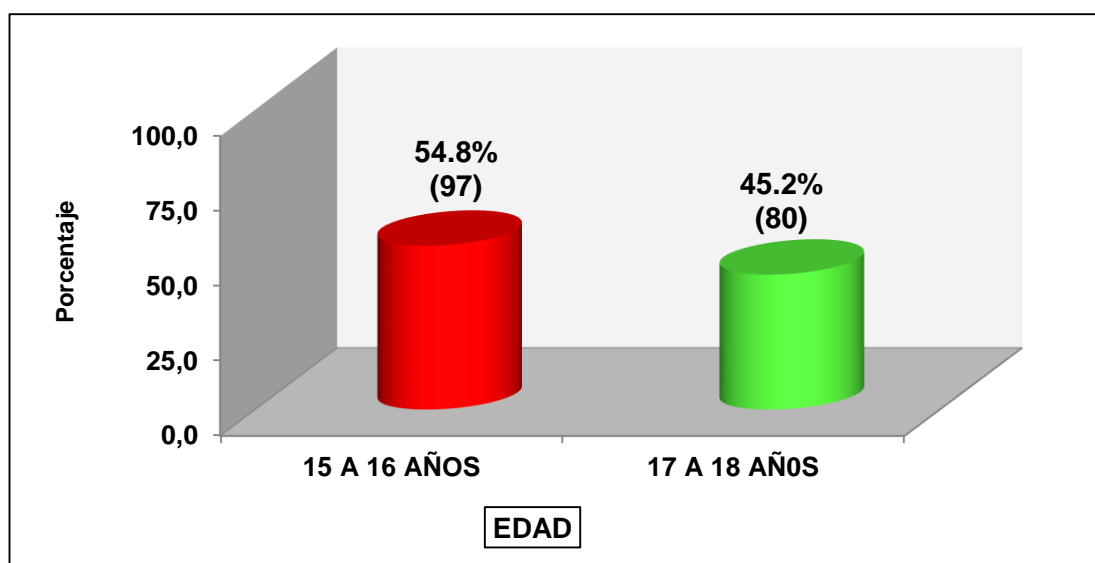


Figura 1. Edad de los escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.

En cuanto a la edad de los escolares en estudio, se encontró que la mayor proporción de encuestados tuvieron de 15 a 16 años con 54.8% (97); y en menor porcentaje, 45.2% presentaron edades comprendidas entre los 17 y 18 años de edad.

Tabla 2. Sexo de los escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.

Sexo	Frecuencia	%
Masculino	80	45.2
Femenino	97	54.8
Total	156	100.0

Fuente: Cuestionario de características generales (Anexo 02).

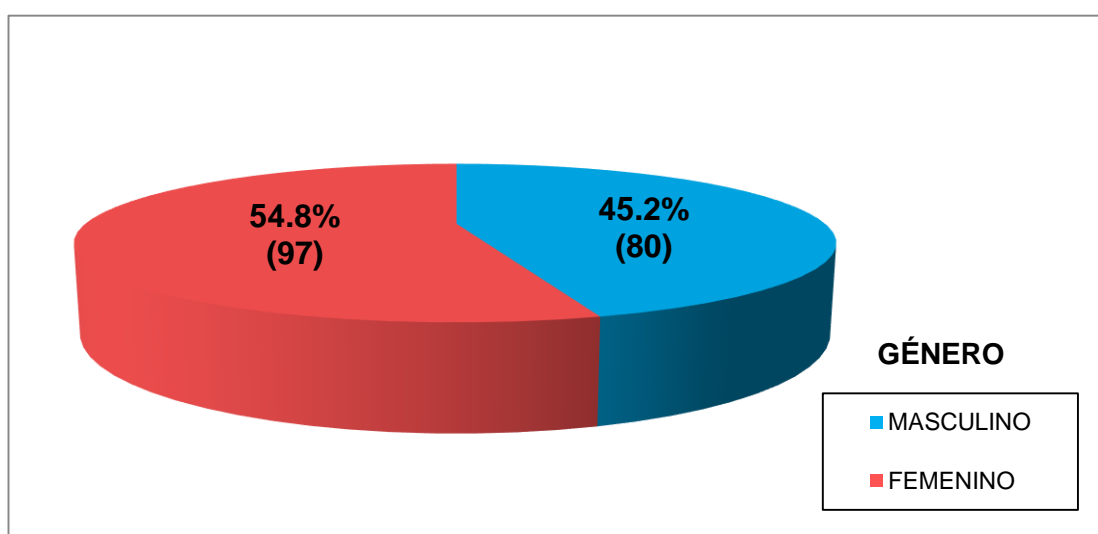


Figura 02. Sexo de los escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.

Respecto al sexo predominante en los escolares participantes de la investigación observó que la mayoría de encuestadas fueron del sexo femenino con 54.8% (97); y en menor distribución porcentual, 45.2% (80) pertenecieron al sexo masculino.

Tabla 3. Zona de residencia de los escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.

Zona de residencia	Frecuencia	%
Urbana	142	80.2
Rural	24	13.6
Urbano Marginal	11	6.2
Total	177	100,0

Fuente: Cuestionario de características generales (Anexo 02).

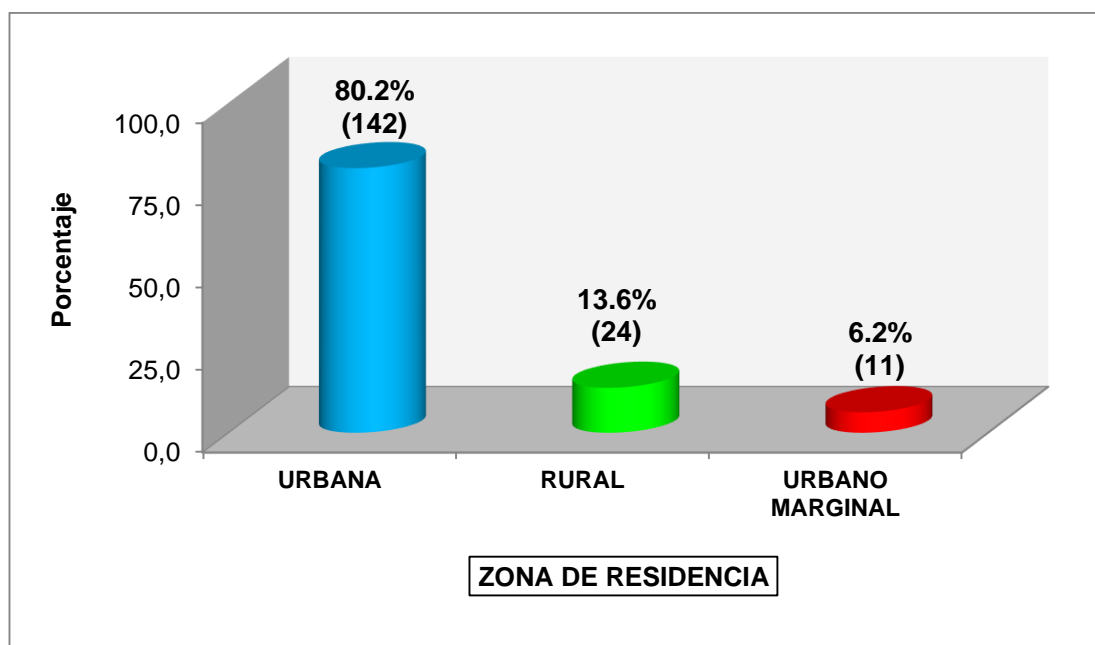


Figura 3. Zona de residencia de los escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.

En relación a la zona de residencia de los escolares de quinto grado de secundaria de la institución educativa en estudio, se encontró que la gran mayoría de escolares representada en el 80.2% (142) de encuestados residieron en la zona urbana de la ciudad; 13.6% (24) manifestaron que residen en zonas rurales; y en menor frecuencia, 6.2% (11) refirieron que residen en zonas urbano marginales de Huánuco.

Tabla 4. Religión de los escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.

Religión	Frecuencia	%
Católica	111	62.7
Evangélica	43	24.3
Mormón	06	3.4
Otras religiones	17	9.6
Total	177	100.0

Fuente: Cuestionario de características generales (Anexo 02).

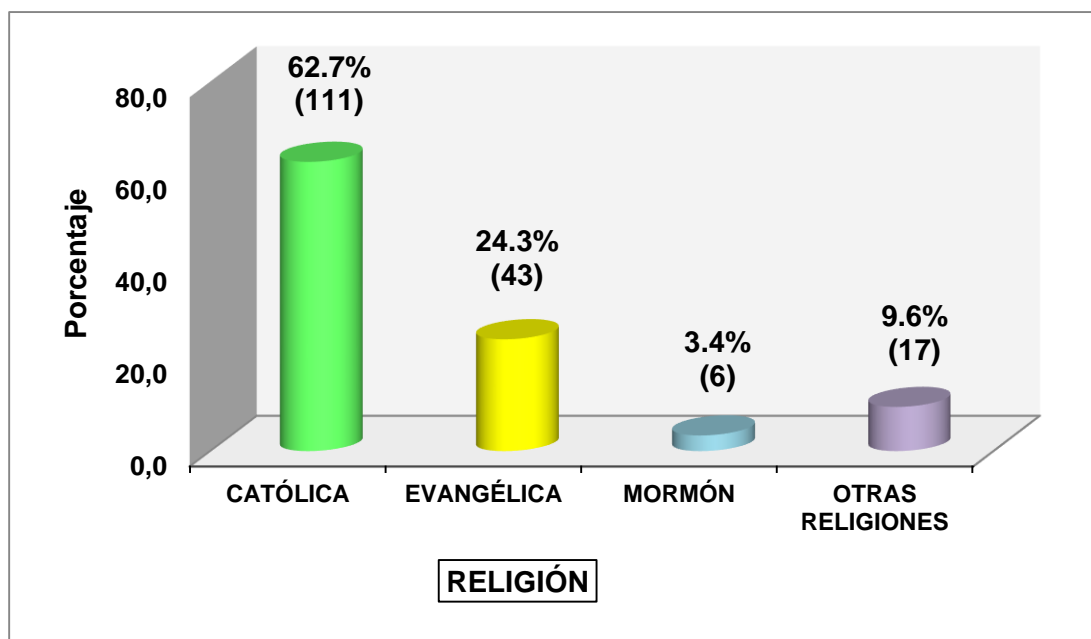


Figura 4. Religión de los escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.

En referencia a la religión de los escolares participantes del estudio se encontró que 62.7% (111) manifestaron profesar la religión católica; 24.3% (43) refirieron ser evangélicos(as); 9.6% (19) señalaron profesar otras religiones; y en menor porcentaje, 3.4% (6) declararon ser mormones.

Tabla 5. Ocupación de los escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.

Ocupación	Frecuencia	%
Solo estudia	144	81.4
Estudia y trabaja	33	18.6
Total	177	100.0

Fuente: Cuestionario de características generales (Anexo 02).

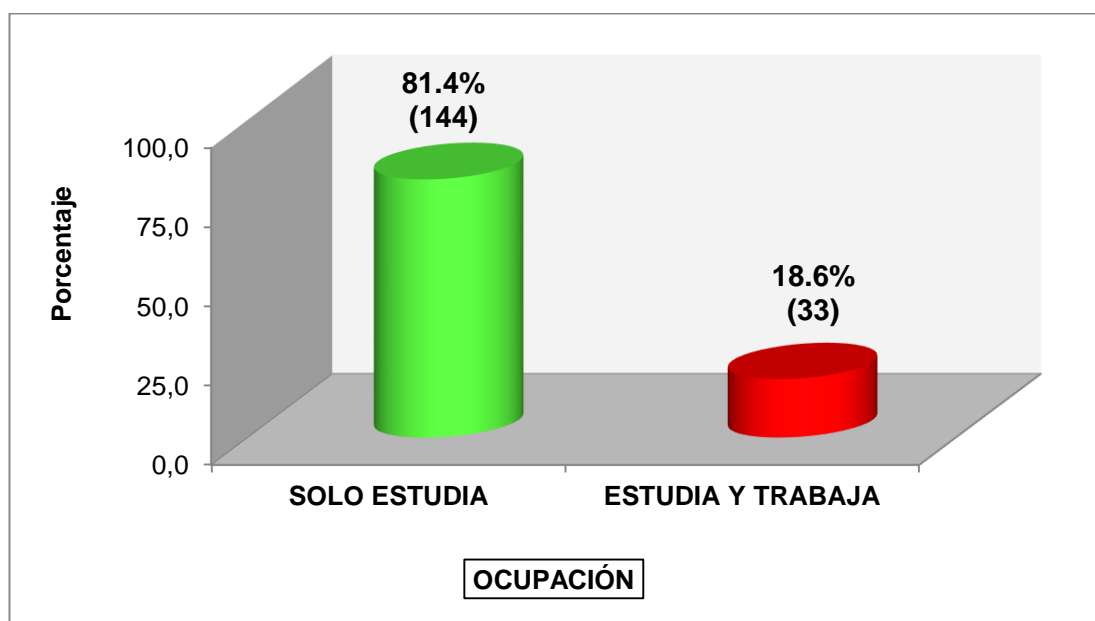


Figura 5. Ocupación de los escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.

Respecto a la ocupación de los escolares en estudio, se halló que un porcentaje mayoritario de escolares encuestados refirieron que solo estudian con 81.4% (144); y en menor distribución porcentual, 18.6% (33) manifestaron que estudian y trabajan para poder costear sus gastos personales o ayudar a sus padres en la economía familiar.

Tabla 6. Tenencia de enamorado(a) en los escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.

Tenencia de enamorado(a)	Frecuencia	%
Si	76	42.9
No	101	57.1
Total	177	100.0

Fuente: Cuestionario de características generales (Anexo 02).

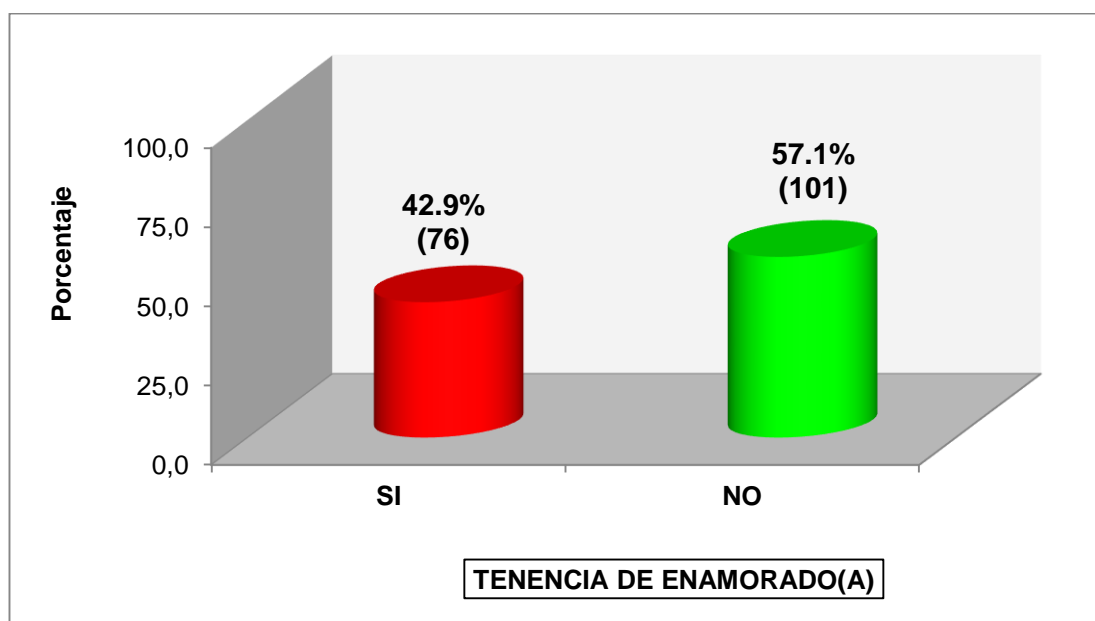


Figura 6. Tenencia de enamorado(a) en los escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.

En referencia a la tenencia de enamorado(a) en los escolares en estudio, se evidenció que más de la mitad de encuestados representado en 57.1% (101) señalaron que no tienen enamorado(a); y en menor proporción, 42.9% (76) manifestaron que mantienen una relación de enamoramiento en la actualidad.

Tabla 7. Tipo de familia de los escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.

Tipo de familia	Frecuencia	%
Nuclear	93	52.5
Extensa	38	21.5
Incompleta	35	19.8
Reconstituida	11	6.2
Total	177	100.0

Fuente: Cuestionario de características generales (Anexo 02).

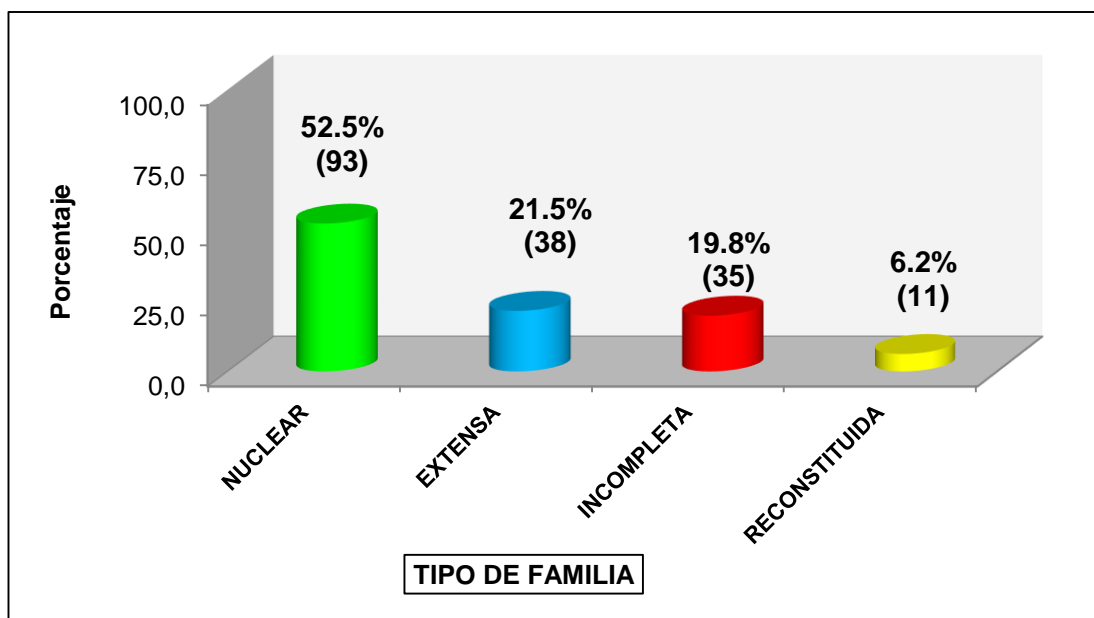


Figura 7. Tipo de familia de los escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.

En relación al tipo de familia que provienen los escolares en estudio, se encontró que la mayoría representada en el 52.5% (93) de encuestados tienen una familia nuclear, compuesta por padres y hermanos; 21.5% (38) manifestaron que tienen una familia extensa, pues conviven con padres, hermanos y otros familiares; en similar proporción 19.8% (35) señalaron que tienen familia incompleta, y finalmente 6.2% (11) refirieron que tienen una familia reconstituida.

Tabla 8. Convivencia con padres en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.

Convivencia con padres	Frecuencia	%
Si	120	67.8
No	57	32.2
Total	177	100.0

Fuente: Cuestionario de características generales (Anexo 02).

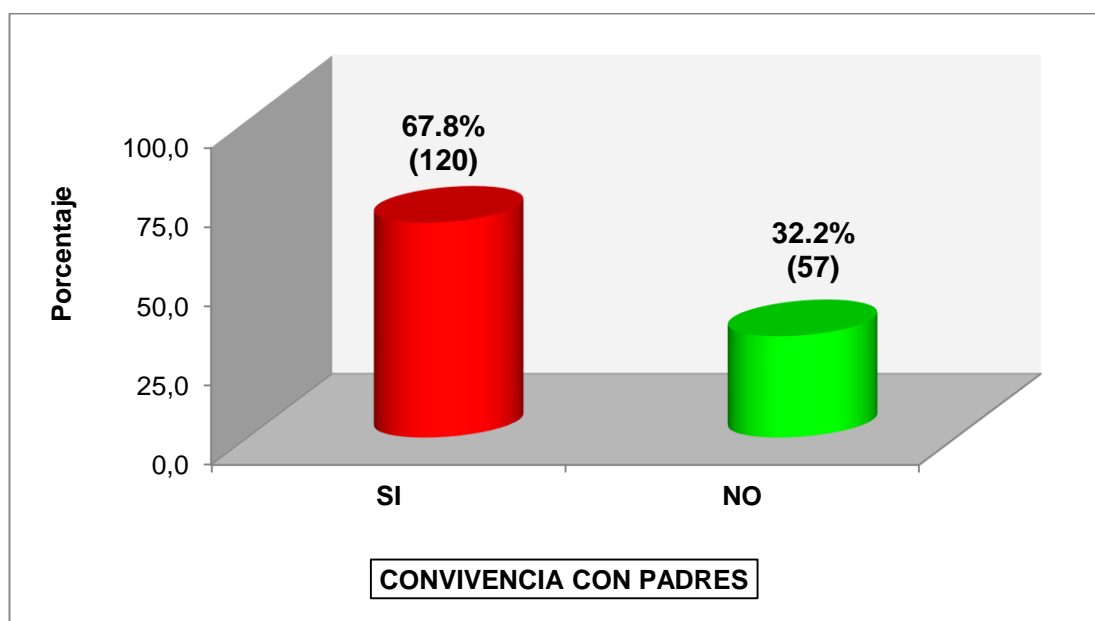


Figura 8. Convivencia con padres en los escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.

En cuanto a la convivencia con padres en los escolares en estudio, se evidenció que 67.8% (120) de escolares manifestaron que conviven con sus padres; y 32.2% (57) refirieron que actualmente no conviven con sus padres pues residen en hogares de otros familiares (abuelos, tíos, etc.).

Tabla 9. Ocupación de los padres en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.

Ocupación de los padres	Frecuencia	%
Ambos padres trabajan	103	58.2
Solo padre trabaja	49	27.7
Solo madre trabaja	25	14.1
Total	177	100.0

Fuente: Cuestionario de características generales (Anexo 02).

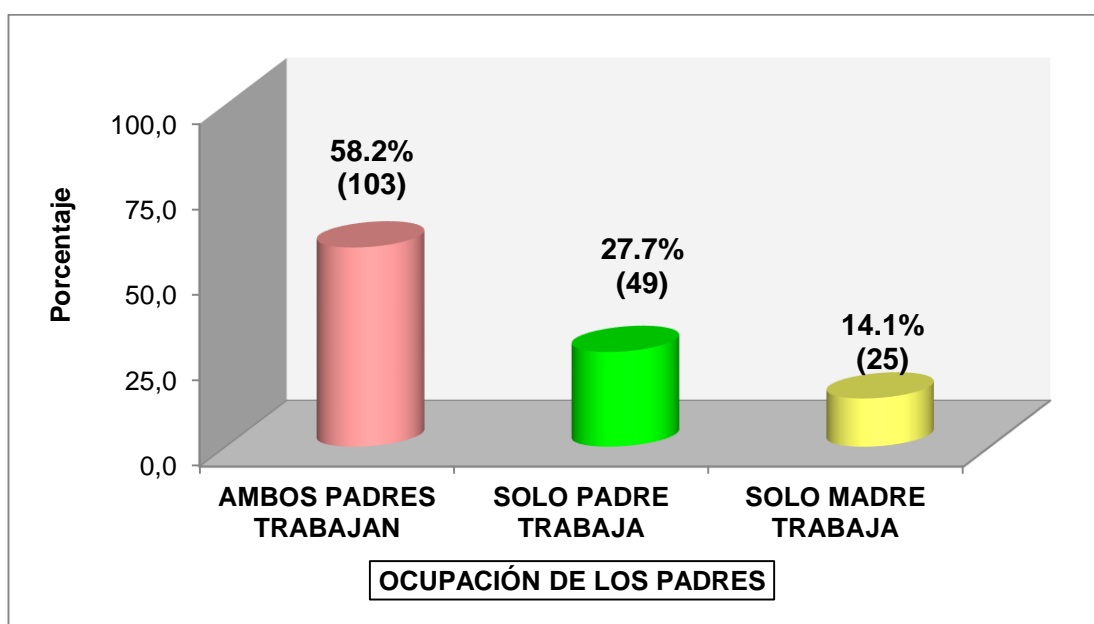


Figura 9. Ocupación de los padres en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.

En relación a la ocupación de los padres en los escolares en estudio, se encontró que más de la mitad de escolares manifestaron que ambos padres trabajan con 58.2% (103); seguido de 27.7% (49) que refirieron que solo su padre es el que se encuentra laborando; y, por último, 14.1% (25) señalaron que solo su madre es la que trabaja en su hogar.

Tabla 10. Antecedentes de consumo de bebidas alcohólicas en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.

Antecedentes de consumo Bebidas Alcohólicas	Frecuencia	%
Si	76	42.9
No	101	57.1
Total	177	100.0

Fuente: Cuestionario de características generales (Anexo 02).

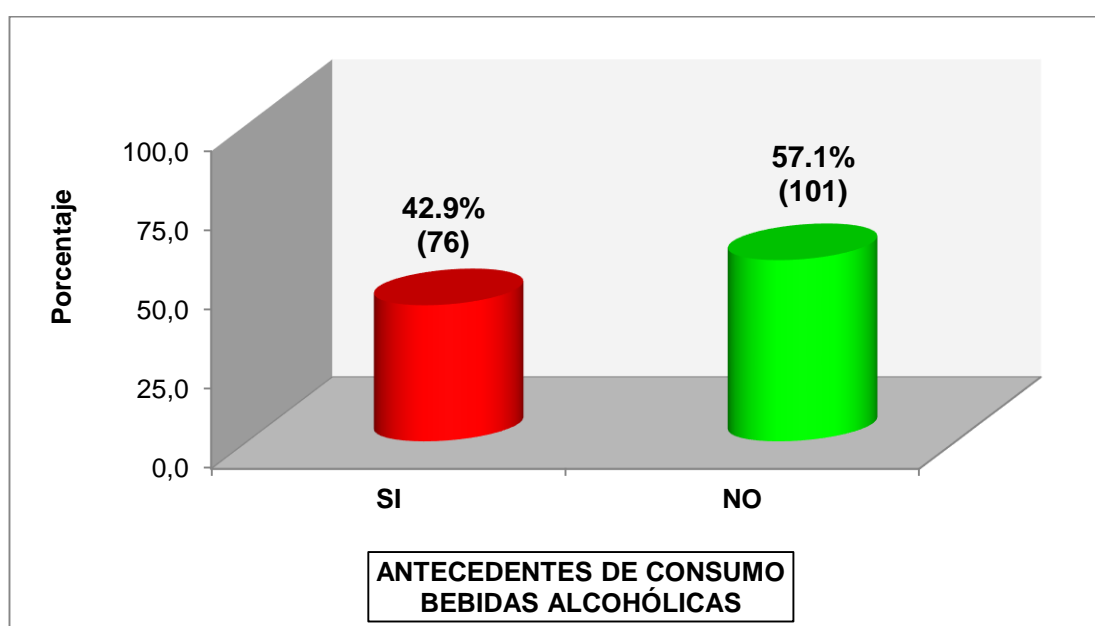


Figura 10. Antecedentes de consumo de bebidas alcohólicas en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.

Respecto a los antecedentes de consumo de bebidas alcohólicas en los escolares participantes del estudio, se identificó que 57.1% (101) manifestaron que nunca consumieron bebidas alcohólicas; mientras que 42.9% (76) refirieron que alguna vez en su vida ingirieron bebidas alcohólicas.

Tabla 11. Edad de inicio de consumo de bebidas alcohólicas en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.

Edad de inicio de consumo de bebidas alcohólicas	n = 76					
	X	Mediana	Moda	DE	Min.	Máx.
Edad en años	14.8	15	15	1.06	12	17

Fuente: Cuestionario de características generales (Anexo 02)

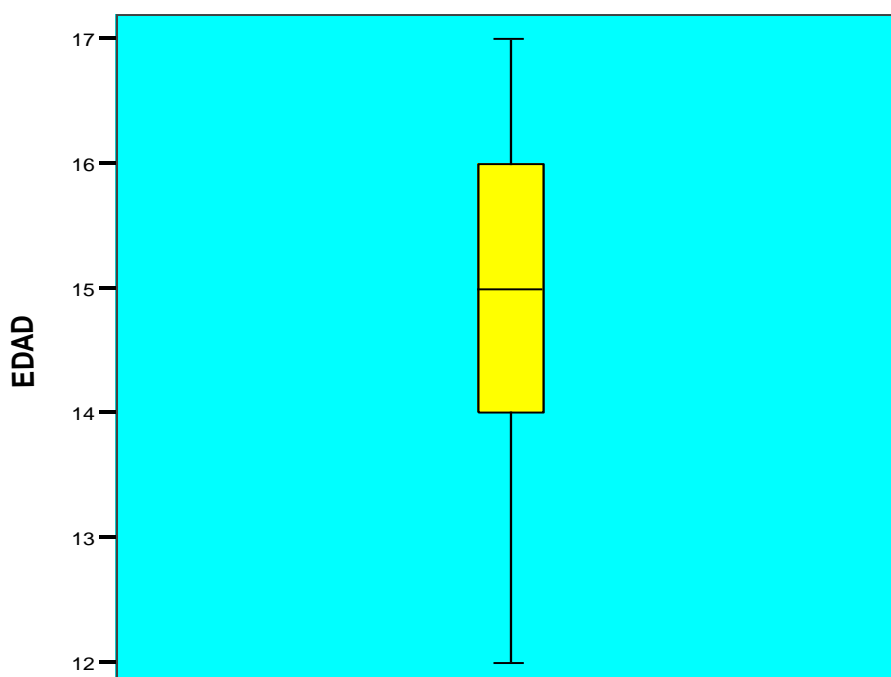


Figura 11. Edad de inicio de consumo de bebidas alcohólicas en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.

En cuanto a la edad de inicio de consumo de bebidas alcohólicas en los escolares de la institución educativa en estudio, identificándose que la edad promedio de inicio de consumo fue 14.8 años, con una mediana de 15 años (línea negra que se encuentra en el interior de la caja); siendo 15 años la edad más frecuente de inicio de consumo de bebidas alcohólicas con una desviación estándar o variabilidad de 1.06 años; siendo la edad mínima de inicio de consumo 12 años y la edad máxima 17 años.

Tabla 12. Motivo de inicio de consumo de bebidas alcohólicas en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.

Motivo de inicio Consumo de bebidas alcohólicas	Frecuencia	%
Curiosidad	37	20.9
Presión de amigos	15	8.4
Reuniones familiares	24	13.6
No ha consumido bebidas alcohólicas	101	57.1
Total	177	100.0

Fuente: Cuestionario de características generales (Anexo 02).

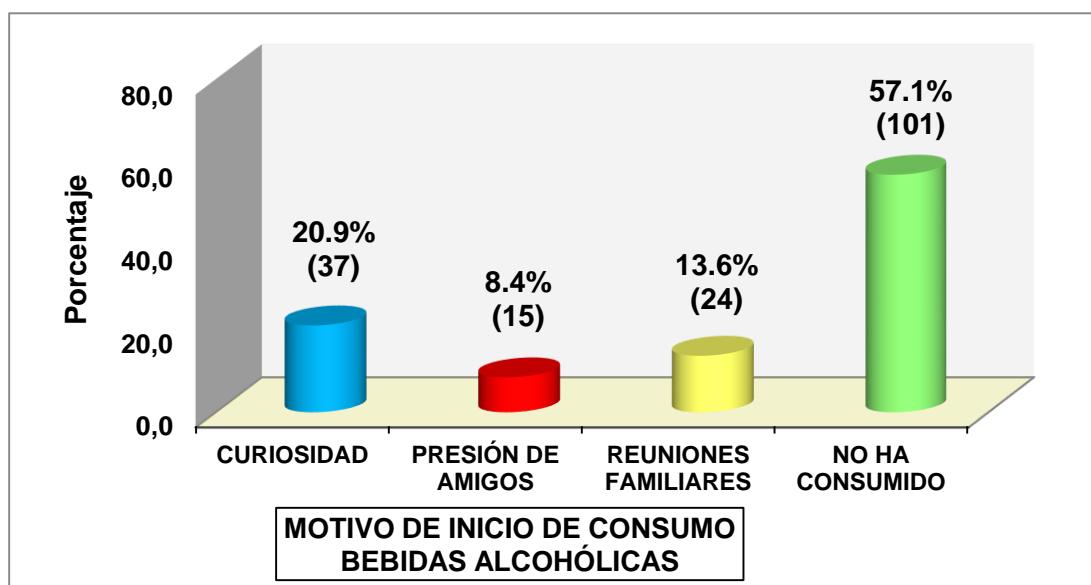


Figura 12. Motivo de inicio de consumo de bebidas alcohólicas en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.

En relación al motivo de inicio de consumo de bebidas alcohólicas en los escolares en estudio, se encontró que 57.1% (101) señalaron que no consumieron estas bebidas; y de los que, si consumieron, 20.9% (37) refirieron que inició el consumo por curiosidad; 13.6% (24) lo hicieron en reuniones familiares; y 8.4% (15) iniciaron el consumo de bebidas alcohólicas por presión de sus amigos.

3.1.2. Factores en los escolares en estudio.

Tabla 13. Factores personales en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.

Factores Personales	n = 177	
	Frecuencia	%
Curiosidad por ingesta de bebidas alcohólicas		
Si	52	29.4
No	125	70.6
Tener problemas personales		
Si	121	68.4
No	56	31.6
Tener peleas con el enamorado(a)		
Si	46	26.0
No	131	74.0
Tener desilusiones amorosas		
Si	91	51.4
No	86	48.6
Tener sentimientos de tristeza y soledad		
Si	93	52.5
No	84	47.5

Fuente: Cuestionario de factores relacionados al consumo de alcohol (Anexo 03).

Respecto a los factores personales presentados en los escolares en estudio se identificó que del 100,0% (177) de escolares encuestados, 29.4% (52) tuvieron curiosidad por ingerir bebidas alcohólicas o lo hacían por diversión; 68.4% (121) manifestaron tener problemas personales en su vida cotidiana; 26.0% (46) señalaron que tenían problemas y peleas en la relación con su enamorado(a); 51.4% (91) expresaron haber sufrido una desilusión amorosa; y finalmente, 52.5% (93) refirieron que tienden a experimentar sentimientos de tristeza y soledad en su vida diaria.

Tabla 14. Factores familiares en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.

Factores Familiares	n = 177	
	Frecuencia	%
Vivir solo con padre o madre		
Si	54	30.5
No	123	69.5
Tener familiares que consumen alcohol		
Si	128	72.3
No	49	27.7
Consentimiento familiar en consumo de alcohol		
Si	25	14.1
No	152	85.9
Disfuncionalidad familiar		
Si	35	19.8
No	142	80.2

Fuente: Cuestionario de factores relacionados al consumo de alcohol (Anexo 03).

En cuanto a los factores familiares evidenciados en los escolares en estudio, se encontró que del 100,0% (177) de escolares participantes de la investigación, 30.5% (54) manifestaron que viven con su padre o madre; 72.3% (128) señalaron que tienen familiares que consumen alcohol en el hogar; 14.1% (25) refirieron que sus familiares les permiten consumir bebidas alcohólicas; y por último, 19.8% (35) evidenciaron provenir de hogares disfuncionales, con episodios de violencia física o psicológica respectivamente que los hacía vulnerables al consumo de alcohol u otras adicciones.

Tabla 15. Factores educativos en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.

Factores Educativos	n = 177	
	Frecuencia	%
Consumo de alcohol en compañeros de aula		
Si	114	64.4
No	63	35.6
Consumo de alcohol en docentes		
Si	38	21.5
No	139	78.5
Tener cursos desaprobados		
Si	71	40.1
No	106	59.9
Tener conflictos con compañeros de aula		
Si	32	18.1
No	145	81.9

Fuente: Cuestionario de factores relacionados al consumo de alcohol (Anexo 03).

En relación a los factores educativos identificados en los escolares en estudio, se halló que de la totalidad de escolares encuestados, el 64.4% (114) refirieron que sus compañeros(as) de aula consumían bebidas alcohólicas, 21.5% (38) manifestaron que algunos docentes tenían la costumbre de consumir alcohol en las actividades sociales realizadas en la institución educativa; 40.1% (71) señalaron que tienen asignaturas o cursos desaprobados que les ponía en riesgo de repetir el año escolar; y finalmente, 18.1% (32) expresaron que tienen conflictos (peleas, discusiones, etc.) con sus compañeros de aula.

Tabla 16. Factores sociales en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.

Factores Sociales	n = 177	
	Frecuencia	%
Consumo de alcohol en amigos del barrio		
Si	82	46.3
No	95	53.7
Presión de amigos para consumir alcohol:		
Si	45	25.4
No	132	74.6
Asistir a reuniones sociales		
Si	61	34.5
No	116	65.5
Búsqueda de aceptación social		
Si	43	24.3
No	134	75.7
Tener dinero para consumir bebidas alcohólicas		
Si	34	19.2
No	143	80.8

Fuente: Cuestionario de factores relacionados al consumo de alcohol (Anexo 03).

En relación a los factores sociales en los escolares del quinto grado de secundaria de la institución educativa en estudio, se evidenció que, del total de escolares encuestados, 46.3% (82) refirieron que sus amigos de barrio tienen el hábito de ingerir bebidas alcohólicas; 25.4% (45) manifestaron que tienen amigos que los presionan o incentivan a ingerir bebidas alcohólicas; 34.5% (65) acostumbra asistir a lugares o reuniones sociales donde se consume alcohol; 24.3% (43) manifestaron que consume alcohol para ser aceptados socialmente por sus amigos; y por último, 19.2% (34) señalaron con los recursos monetarios para poder consumir bebidas alcohólicas.

3.1.2. Consumo de alcohol en los escolares en estudio.

Tabla 17. Consumo de alcohol en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.

Consumo de alcohol	Frecuencia	%
Si	68	38.4
No	109	61.6
Total	177	100.0

Fuente: Cuestionario de consumo de alcohol (Anexo 02).

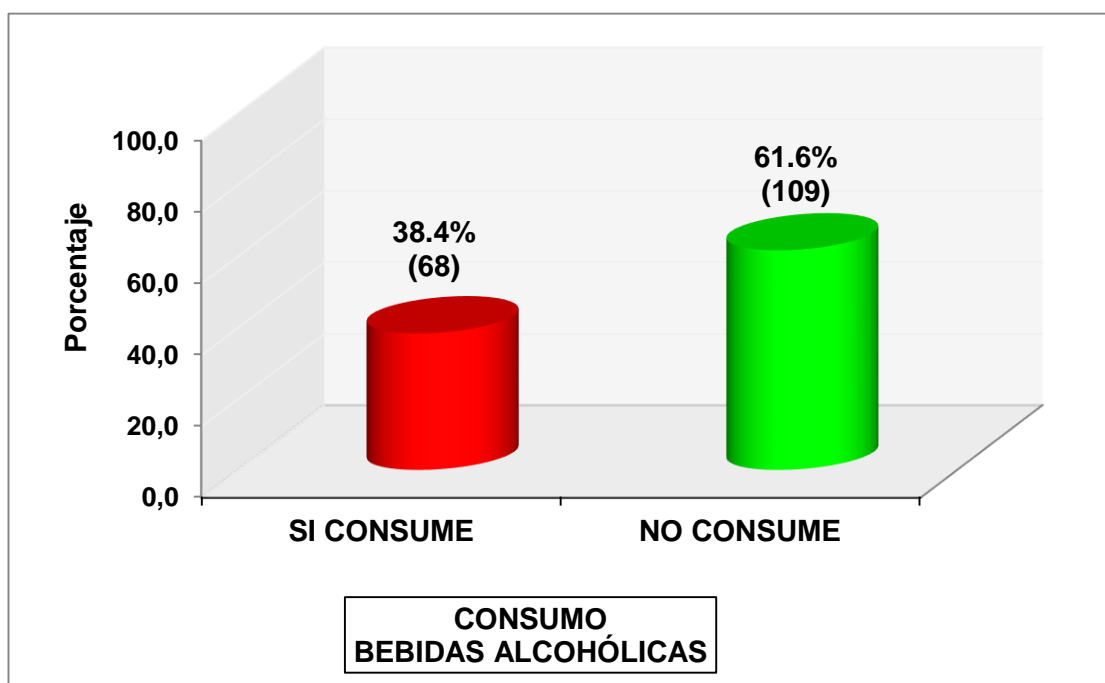


Figura 13. Consumo de alcohol en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.

Respecto al consumo de alcohol en los escolares participantes del estudio, se encontró que del 100,0% (177) de encuestados, 61,6% (109) manifestaron que actualmente no consumen bebidas alcohólicas y 38,4% (68) refirieron que si tienen el hábito de consumir bebidas que contenga alcohol.

Tabla 18. Frecuencia de consumo de alcohol en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.

Frecuencia Consumo de alcohol	Frecuencia	%
Casi siempre	14	7.9
A veces	54	30.5
Nunca	109	61.6
Total	177	100.0

Fuente: Cuestionario de características generales (Anexo 02).

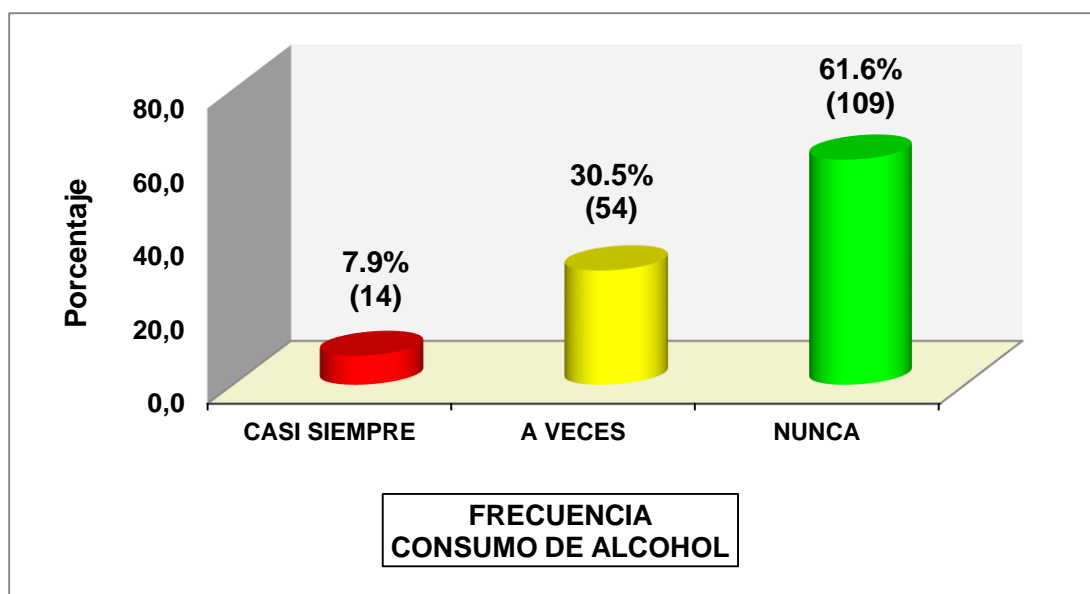


Figura 14. Frecuencia de consumo de alcohol en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.

Respecto a la frecuencia de consumo de alcohol en los escolares en estudio, se halló que 61.6% (109) refirieron que nunca consumen bebidas alcohólicas, 30.5% (54) manifestaron que solo a veces ingieren alguna bebida que contenga alcohol; y 7.9% (14) manifestaron que casi siempre consumen bebidas alcohólicas.

Tabla 19. Cantidad de consumo de alcohol en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.

Cantidad Consumo de alcohol	Frecuencia	%
Menos de 3 botellas	36	20.3
De 3 a 6 botellas	32	18.1
No consume	109	61.6
Total	177	100.0

Fuente: Cuestionario de características generales (Anexo 02).

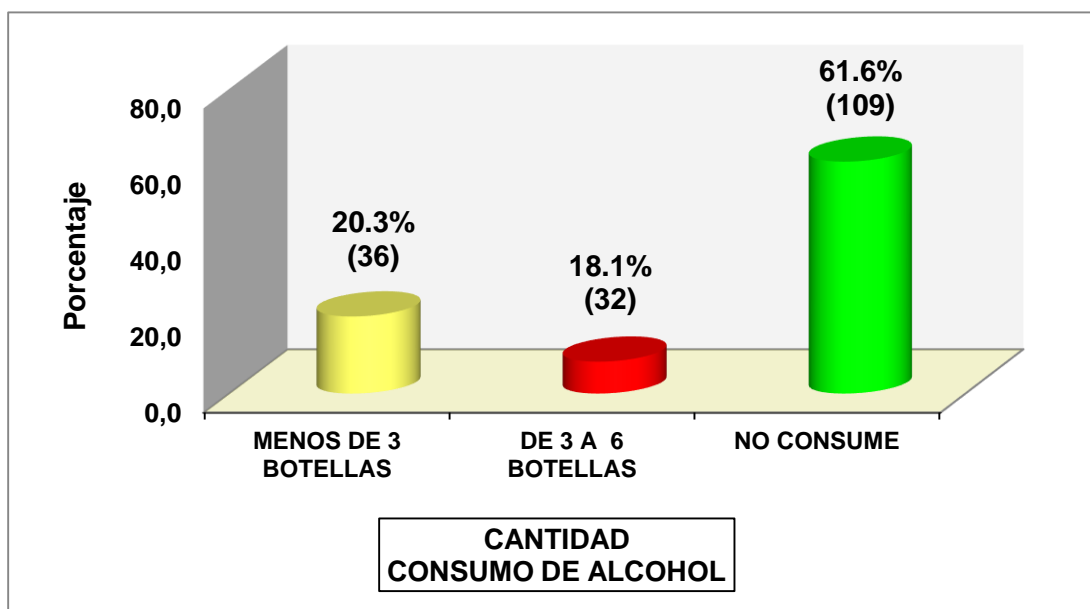


Figura 15. Cantidad de consumo de alcohol en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.

En cuanto a la cantidad de consumo de alcohol en los escolares en estudio, se identificó que 61.6% (109) no consumen bebidas que contengan alcohol; y respecto a los escolares que si consumen, 20.3% (36) ingieren menos de tres botellas; y 18.1% (32) consumen de tres a seis botellas en las ocasiones que llegan a consumir bebidas alcohólicas.

Tabla 20. Tipo de bebida alcohólica consumida en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.

Tipo de Bebida alcohólica consumida	Frecuencia	%
Cerveza	38	21.5
Vino	10	5.6
Ron	16	9.0
Sangría	04	2.3
No consume	109	61.6
Total	177	100.0

Fuente: Cuestionario de características generales (Anexo 02).

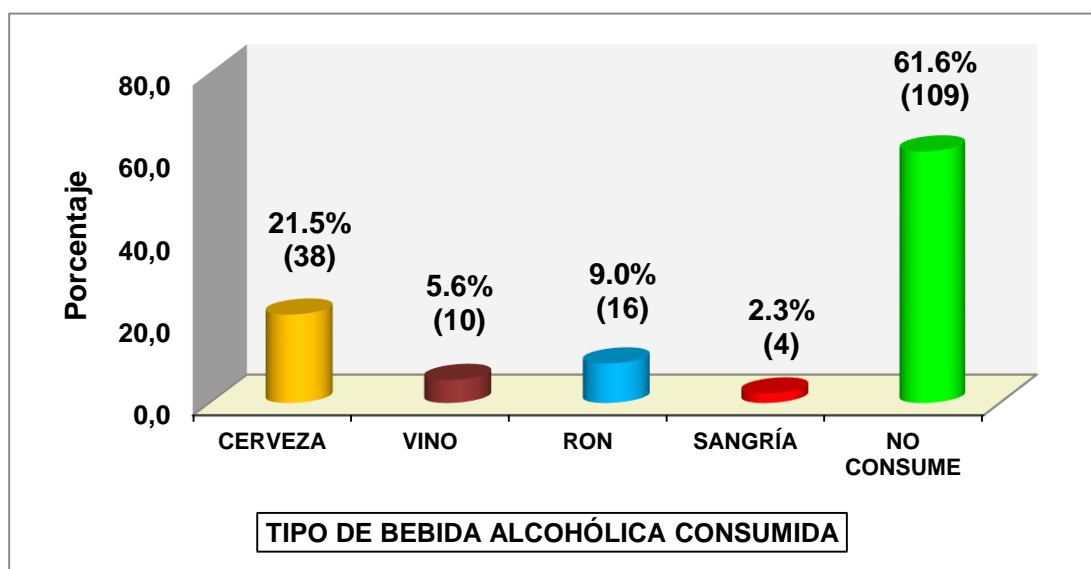


Figura 16. Tipo de bebida alcohólica consumida en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.

En relación al tipo de bebida alcohólica consumida en los escolares en estudio, se encontró que 61.6% (109) no consumen ninguna bebida alcohólica; 21.5% (38) manifestaron que consumen cerveza; seguido de 9.0% (16) que refirieron que consumen ron; 5.6% (10) señalaron que consumen vino; y 2,3% (4) expresaron que acostumbran consumir sangría.

Tabla 21. Lugar de consumo de alcohol en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.

Lugar Consumo de alcohol	Frecuencia	%
Bar o discoteca	24	13.6
Reuniones familiares	18	10.2
Casa de amigos	26	14.6
No consume	109	61.6
Total	177	100.0

Fuente: Cuestionario de características generales (Anexo 02).

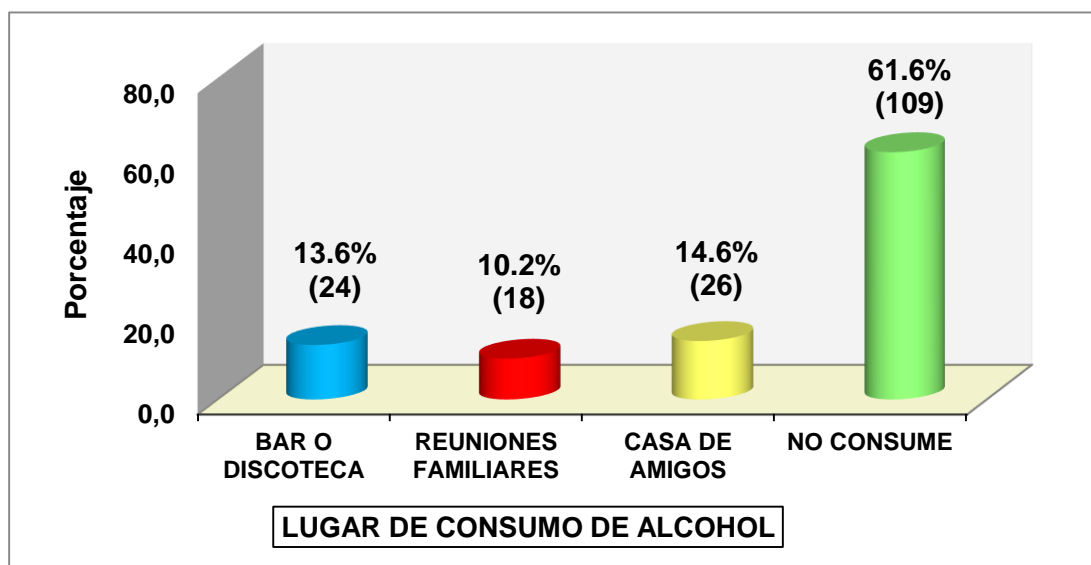


Figura 17. Lugar de consumo de alcohol en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.

En referencia al lugar de consumo de alcohol en los escolares en estudio, se encontró que 61.6% (109) no consumen alcohol; 14.6% (26) manifestaron que consumen bebidas alcohólicas en casa de sus amigos; 13.6% (24) señalaron que acostumbran consumir alcohol en bares o discotecas y 10.2% (18) refirieron que consumen bebidas alcohólicas en reuniones familiares.

Tabla 22. Compañía en consumo de alcohol en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.

Compañía Consumo de alcohol	Frecuencia	%
Amigos(as)	47	26.5
Familiares	18	10.2
Enamorado(a)	03	1.7
No consume	108	61.6
Total	177	100.0

Fuente: Cuestionario de características generales (Anexo 02).

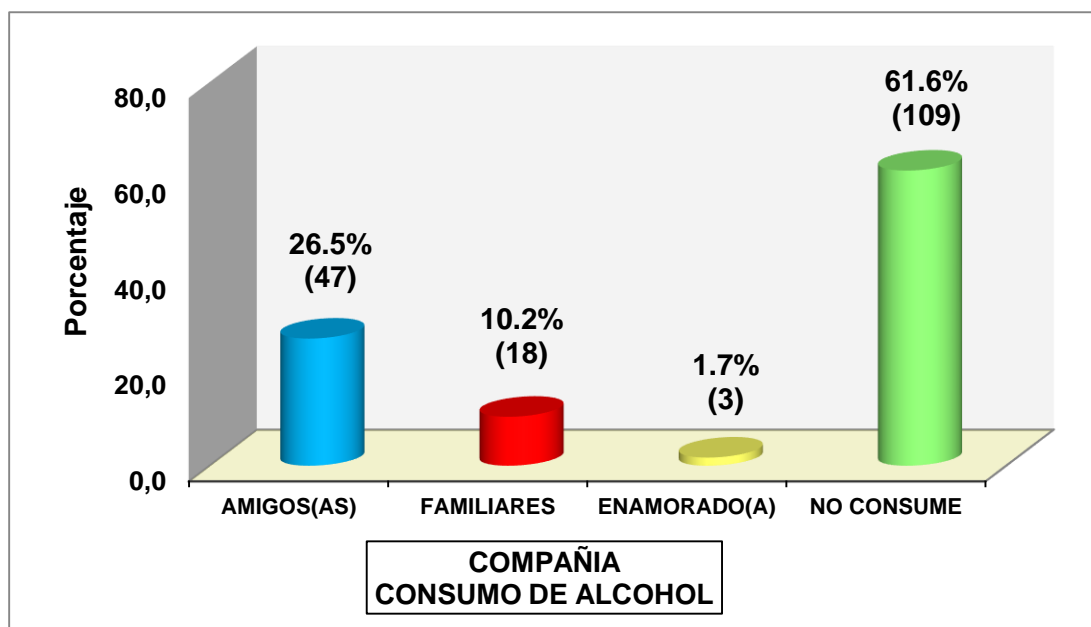


Figura 18. Compañía en consumo de alcohol en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019.

En cuanto a la compañía en el consumo de alcohol en los escolares en estudio, se halló que 61.6% (109) no consumen alcohol; 26.5% (47) manifestaron que consumen bebidas alcohólicas en compañía de sus amigos(as); 10.2% (18) refirieron que ingieren alcohol con sus familiares y 1.7% (3) señalaron que consumen alcohol en compañía de su enamorado(a).

3.2. Prueba de contrastación de hipótesis.

Tabla 23. Factores personales relacionados al consumo de alcohol en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019

Factores Personales	Consumo de alcohol (n = 177)				Total		Chi Cuadrado	P (valor)
	Si		No		Nº	%		
	Nº	%	Nº	%				
Curiosidad por ingesta de bebidas alcohólicas								
Si	36	20.3	16	9.1	52	29.4	29,549	0,000
No	32	18.1	93	52.5	125	70.6		
Tener problemas personales								
Si	56	31.7	65	36.7	121	68.4	9,994	0,002
No	12	6.7	44	24.9	56	31.6		
Tener peleas con el enamorado(a)								
Si	32	18.1	14	7.9	46	26.0	25,486	0,000
No	36	20.3	95	53.7	131	74.0		
Tener desilusiones amorosas								
Si	52	29.4	39	22.0	91	51.4	27,756	0,000
No	16	9.0	70	39.6	86	48.6		
Tener sentimientos de tristeza y soledad								
Si	47	26.5	46	26.0	92	52.5	12,166	0,000
No	21	11.9	63	35.6	85	47.5		

Fuente: Cuestionario de factores relacionados al consumo de alcohol (Anexo 03) y Cuestionario de consumo de alcohol (Anexo 04).

En la tabla 23 se presentan los factores personales relacionados al consumo de alcohol en los escolares participantes del estudio evidenciando los siguientes resultados inferenciales:

En cuanto a la relación entre la curiosidad por la ingesta de bebidas alcohólicas y el consumo de alcohol en los escolares, se encontró que 20.3% (36) de escolares que consumían alcohol lo hacían por curiosidad o diversión,

encontrándose relación significativa entre estas variables [$X^2 = 29,549$; $p = 0,000$]; por ello, se concluye que la curiosidad por la ingesta de bebidas alcohólicas es un factor que se relaciona con el consumo de alcohol en la muestra en estudio.

Respecto a la relación entre tener problemas personales y el consumo de alcohol, se identificó que 31.7% (56) de escolares que consumen alcohol manifestaron tener problemas personales, evidenciando que estas variables se relacionan significativamente [$X^2 = 9,994$; $p = 0,002$]; por ende, se establece que la tener problemas personales es un factor que se relaciona con el consumo de alcohol en los escolares en estudio.

En referencia a la relación entre tener peleas con el enamorado(a) y el consumo de alcohol en la muestra en estudio, se halló que 18.1% (56) de escolares que consumen alcohol tienen peleas o discusiones con su enamorado(a); demostrando que existe relación significativa entre estas variables [$X^2 = 25.486$; $p = 0,000$]; por consiguiente, se concluye que tener peleas con el enamorado(a) es un factor que se relaciona con el consumo de alcohol en los escolares participantes de la investigación.

En cuanto a la relación entre tener desilusiones amorosas y el consumo de alcohol en los escolares del quinto grado de secundaria de la institución educativa en estudio, se evidenció que 29.4% (54) de escolares que consumen alcohol tuvieron desilusiones amorosas, evidenciando que estas variables se relacionan significativamente [$X^2 = 27,756$; $p = 0,000$]; por tanto, se determina que tener desilusiones amoroso es un factor que se asocia al consumo de alcohol en la muestra en estudio.

Y, por último, respecto a la relación entre tener sentimientos de tristeza – soledad y el consumo de alcohol en los escolares participantes del estudio se encontró que 26.5% (47) de escolares que consumen alcohol presentaron sentimientos de tristeza y soledad, corroborando que existe relación significativa entre estas variables [$X^2 = 12,166$; $p = 0,000$]; por ende, se concluye que tener sentimientos de tristeza y soledad es un factor que se relaciona con el consumo de alcohol en los escolares del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa.

Tabla 24. Factores familiares relacionados al consumo de alcohol en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019

Factores Familiares	Consumo de Alcohol (n = 177)				Total		Chi Cuadrado	P (valor)
	Si		No					
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
Vivir solo con padre o madre								
Si	30	16.9	24	13.6	54	30.5	9,646	0,002
No	38	21.5	85	48.0	123	69.5		
Tener familiares que consumen alcohol								
Si	50	28.2	78	44.1	128	72.3	0,081	0,776
No	18	10.2	31	17.5	49	27.7		
Consentimiento familiar en el consumo de alcohol								
Si	13	7.3	12	6.8	25	14.1	2,270	0,132
No	55	31.1	97	54.8	152	85.9		
Disfuncionalidad familiar								
Si	24	13.6	11	6.2	35	19.8	16.766	0,000
No	44	24.9	98	55.4	142	80.2		

Fuente: Cuestionario de factores relacionados al consumo de alcohol (Anexo 03) y Cuestionario de consumo de alcohol (Anexo 04).

En la tabla 24 se muestran los factores familiares relacionados al consumo de alcohol en los escolares en estudio observándose los siguientes resultados inferenciales:

Respecto a la relación entre vivir solo con el padre o madre y el consumo de alcohol en la muestra en estudio, se encontró que 16.9% (30) de escolares que consumen alcohol viven solo con su padre o madre, demostrando que existe relación estadísticamente significativa entre estas variables [$X^2 = 9,646$; $p = 0,002$]; por ello, se concluye que vivir solo con el

padre o madre es un factor que se relaciona con el consumo de alcohol en los escolares de la institución educativa.

En cuanto a la relación entre tener familiares que consumen alcohol y el consumo de alcohol en los escolares participantes estudio, no se encontró relación significativa entre estas variables [$X^2 = 0,081$; $p = 0,776$] por ende, se establece que tener familiares que consumen alcohol es un factor que no se relaciona con el consumo de alcohol en la muestra en estudio.

En referencia a la relación entre el consentimiento familiar en el consumo de alcohol y el consumo de alcohol en los escolares en estudio, no se encontró relación entre estas variables [$X^2 = 2,270$; $p = 0,776$] por ende, se concluye que el consentimiento familiar en el consumo de alcohol es un factor que no tiene relación significativa con el consumo de alcohol en los escolares participantes de la investigación.

Y por último respecto a la relación entre la disfuncionalidad familiar y el consumo de alcohol en la muestra en estudio, se encontró que 13.6% (24) de escolares que provienen de familias disfuncionales consumen alcohol, corroborando que estas variables se relacionan significativamente [$X^2 = 16,766$; $p = 0,000$]; en consecuencia, se establece que la disfuncionalidad familiar es un factor que no se relaciona con el consumo del alcohol los escolares del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa.

Tabla 25. Factores educativos relacionados al consumo de alcohol en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019

Factores Educativos	Consumo de alcohol (n = 177)				Total		Chi Cuadrado	P (valor)
	Si		No		Nº	%		
	Nº	%	Nº	%				
Consumo de alcohol en compañeros de aula								
Si	48	27.1	66	37.3	114	64.4	1,841	0,175
No	20	11.3	43	24.3	63	35.6		
Consumo de alcohol en docentes								
Si	18	10.2	20	11.3	38	21.5	1,638	0,201
No	50	28.2	89	50.3	139	78.5		
Tener cursos desaprobados								
Si	36	20.3	35	19.8	71	40.1	7,564	0,006
No	32	18.1	74	41.8	106	59.9		
Tener conflictos con compañeros de aula								
Si	14	7.9	18	10.2	32	18.1	0,469	0,493
No	54	30.5	91	51.4	145	81.9		

Fuente: Cuestionario de factores relacionados al consumo de alcohol (Anexo 03) y Cuestionario de consumo de alcohol (Anexo 04).

En la tabla 25 se evidencian los factores educativos relacionados al consumo de alcohol en los escolares en estudio presentándose los siguientes resultados inferenciales:

En cuanto a la relación entre el consumo de alcohol en los compañeros de aula y el consumo de alcohol en la muestra en estudio, no se encontró relación significativa entre estas variables [$X^2 = 1,841$; $p = 0,175$] por tanto, se establece que el consumo de alcohol en los compañeros de aula es un factor que no se relaciona con el consumo de alcohol en los escolares participantes de la investigación.

Respecto a la relación entre el consumo de alcohol en docentes y el consumo de alcohol en los escolares en estudio, no se halló relación entre las variables [$X^2 = 1,638$; $p = 0,201$] por ende, se concluye que el consumo de alcohol en docentes es un factor que no se relaciona con el consumo de alcohol en la muestra en estudio:

En referencia a la relación entre tener cursos desaprobados y el consumo de alcohol en los escolares participantes de la investigación, se encontró que 20.3% (36) de escolares que tienen cursos desaprobados consumen bebidas alcohólicas, evidenciando que existe relación significativa entre estas variables [$X^2 = 7,564$; $p = 0,006$]; por ello, se concluye que tener cursos desaprobados es un factor que se relaciona con el consumo de alcohol en los escolares del quinto grado de educación secundaria.

Y finalmente, en cuanto a la relación entre tener conflictos con los compañeros de aula y el consumo de alcohol en los escolares en estudio, no se encontró relación significativa entre estas variables [$X^2 = 0,469$; $p = 0,493$] por ende, se concluye que tener conflictos con los compañeros de aula es un factor que no se relaciona con el consumo de alcohol en la muestra participante del estudio.

Tabla 26. Factores sociales relacionados al consumo de alcohol en escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco 2019

Factores Sociales	Consumo de alcohol (n = 177)				Total		Chi Cuadrado	P (valor)
	Si		No		Nº	%		
	Nº	%	Nº	%				
Consumo de alcohol en amigos del barrio								
Si	36	20.3	46	26.0	82	46.3	1,942	0,163
No	32	18.1	63	35.6	95	53.7		
Presión de amigos para consumir alcohol:								
Si	28	15.8	17	9.6	45	25.4	14,452	0,000
No	40	22.6	92	52.0	132	74.6		
Asistir a reuniones sociales								
Si	34	19.2	27	15.3	61	34.5	11,801	0,001
No	34	19.2	82	46.3	116	65.5		
Búsqueda de aceptación social								
Si	36	20.3	07	4.0	43	24.3	49.272	0,000
No	32	18.1	102	57.6	134	75.7		
Tener dinero para consumir bebidas alcohólicas								
Si	14	7.9	20	11.3	34	19.2	0,135	0,713
No	54	30.5	89	50.3	143	80.8		

Fuente. Cuestionario de factores relacionados al consumo de alcohol (Anexo 03) y Cuestionario de consumo de alcohol (Anexo 04).

En la tabla 26 se analizan los factores educativos relacionados al consumo de alcohol en los escolares en estudio hallándose los siguientes resultados inferenciales:

Respecto a la relación entre el consumo de alcohol en los amigos del barrio y el consumo de alcohol en los escolares en estudio, no se encontró relación entre estas variables [$X^2 = 1,942$; $p = 0,163$] por ende, se concluye que el consumo de alcohol en los amigos del barrio es un factor que no se relaciona con el consumo de alcohol en la muestra en estudio.

En cuanto a la relación entre la presión de los amigos para consumir alcohol y el consumo de alcohol en los escolares, se identificó que 15.8% (28) de escolares que tenían amigos que les presionaban para consumir bebidas alcohólicas son los que consumen alcohol, corroborando que estas variables se relacionan significativamente [$X^2 = 14,452$; $p = 0,000$]; por tanto, se concluye que la presión de los amigos para consumir alcohol es un factor que se relaciona con el consumo de alcohol en la muestra en estudio.

En referencia a la relación entre asistir a reuniones sociales y el consumo de alcohol en los escolares, se identificó que 19.2% (28) de escolares que consumen alcohol son los que asisten a reuniones sociales, evidenciando que existe relación entre estas variables [$X^2 = 11,801$; $p = 0,001$]; por ello, se concluye que asistir a reuniones sociales es un factor que se relaciona con el consumo de alcohol en la muestra en estudio.

Respecto a la relación entre la búsqueda de aceptación social y el consumo de alcohol en la muestra en estudio, se halló que 20.3% (36) de escolares que buscan sentirse aceptados socialmente por sus amigos son los que consumen alcohol, corroborando que estas variables se relacionan significativamente [$X^2 = 49,272$; $p = 0,000$]; por tanto, se concluye que la búsqueda de aceptación social es un factor que se relaciona con el consumo de alcohol en los escolares de esta institución educativa.

Y finalmente, en cuanto a la relación entre tener dinero para consumir bebidas alcohólicas y el consumo de alcohol en la muestra en estudio, no se halló relación entre estas variables [$X^2 = 0,135$; $p = 0,713$] por tanto, se concluye que tener dinero para consumir bebidas alcohólicas es un factor que no se relaciona con el consumo de alcohol en los escolares en estudio.

3.3. Discusión de resultados.

Los resultados de este trabajo de investigación demostraron que existen factores personales, familiares, educativos y sociales que se relacionan con el consumo de alcohol en los escolares del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Illathupa; siendo todas estas relaciones significativas ($p < 0,05$).

En esta perspectiva se pudo identificar que los factores personales que se relacionaron de forma significativa con el consumo de alcohol en los escolares en estudio fueron la curiosidad por el consumo de bebidas alcohólicas ($p = 0,000$); tener problemas personales ($p = 0,002$); tener peleas o discusiones con el enamorado ($p = 0,000$); tener desilusiones amorosas ($p = 0,000$) y tener sentimientos de tristeza y soledad ($p = 0,000$).

Estos resultados son similares a los reportados por Orcasita, Lara, Suarez y Palma¹⁴ quienes también identificaron que la mayoría de escolares tienden a consumir bebidas alcohólicas por curiosidad o diversión, buscando sentirse bien y aceptado socialmente, que concuerda con lo hallado en este estudio.

Asimismo, García²² concordó en establecer que la presencia de problemas personales y tener desilusiones amorosas que provocan sentimiento de tristeza son factores que se relacionan con el consumo de alcohol en los escolares, refiriendo que muchas veces, ellos encuentran en el alcohol una especie de desahogo de sus penas y de escape de los problemas que lo afectan; que también se demostró en los resultados de esta investigación.

Al respecto Quiñonez, Peña, Zalas y Torres²³ mencionan que las rupturas amorosas y los problemas personales son factores que influyen directamente el consumo de alcohol durante la adolescencia y la edad escolar que causa repercusiones negativas en su contexto personal, familiar y social; que se evidencian en nuestros resultados de este estudio donde se encontró que un porcentaje significativo de escolares que consumieron bebidas alcohólicas presentaron dificultades personales y tuvieron desilusiones amorosas en algún momento de su vida.

Ari y Eguiluz¹² también corroboraron los resultados de esta investigación debido a que encontraron que los factores que se relacionaron con el consumo de alcohol fue la curiosidad por la ingesta de bebidas alcohólicas, los problemas personales y las desilusiones amorosas, como también se presentó en los resultados de esta investigación.

Mateo¹⁸ enfatiza en que la mayoría de escolares empiezan a consumir alcohol por curiosidad, diversión o por el sentimiento de sentirse importantes; resaltando que, si ello no es controlado a tiempo, puede conducir a una condición de dependencia que producirá repercusiones negativas en su calidad de vida y en su desempeño escolar, que concuerda con lo hallado en este estudio.

Asimismo, se ha identificado que los factores familiares que se relacionaron con el consumo de alcohol en la muestra en estudio fueron vivir solo con padre o madre ($p = 0,002$) y la disfuncionalidad familiar ($p = 0,000$).

Estos hallazgos son semejantes a los encontrados por Escandón²⁵ quien evidenció que el ambiente familiar influye en la decisión de los escolares para la ingesta de bebidas alcohólicas; señalando que el consumo de alcohol en este grupo poblacional se relaciona con la ausencia de la figura materna o paterna en el hogar, que también fue presentado en esta investigación.

Al respecto Mateo¹⁸ menciona que el consumo de alcohol se presenta con mayor frecuencia en los escolares que provienen de familias disfuncionales, caracterizadas por la presencia de violencia física o psicológica en el hogar; que predisponen al consumo de bebidas alcohólicas como búsqueda de solución a los problemas familiares; que también se presentó en los hallazgos de estudio, donde se demostró que la mayoría de escolares que consumían alcohol provenían de familias disfuncionales.

Alcántara y Cieza²⁴ establecieron que la presencia de problemas en el hogar predispone para que los escolares busquen en el consumo de alcohol, que generalmente se realiza con el grupo de amigos, un refugio para olvidar las dificultades que se le presentan en el ambiente familiar, que concuerda con los hallazgos de este estudio.

También se encontró que el factor educativo que tuvo relación significativa con el consumo de alcohol en los escolares en estudio fue tener cursos desaprobados ($p = 0,006$).

Este resultado es similar a lo encontrado por Ari y Eguiluz¹² quienes también demostraron que tener cursos desaprobados constituye un factor que predispone al consumo de alcohol en los escolares de las

instituciones educativas, estableciendo que aquellos que consumen alcohol son los que mayores veces repiten de año, provocando además el consecuente incremento de las tasas de deserción escolar, que también se presenta en los resultados de este trabajo investigativo.

Salazar¹⁷ también pudo evidenciar que el consumo de alcohol se torna relativamente frecuente en los escolares que tienen asignaturas o cursos desaprobados, siendo la ingesta de bebidas alcohólicas menos frecuente en los escolares que nunca han repetido o tienen mejores expectativas académicas, que concuerda con los hallazgos encontrados en este estudio.

Flores¹⁶ concordó en establecer que los escolares que peores notas obtienen son los que tienen mayores niveles de consumo de bebidas alcohólicas, que a su vez repercute en la repetición del grado de estudio y en el fracaso escolar, que también se presentó en los resultados presentados en esta tesis de investigación

Y, por último, se evidenció que los factores sociales que se relacionaron con el consumo de alcohol en los escolares de la institución educativa en estudio fueron la presión de los amigos para consumir alcohol ($p = 0,000$); asistir a reuniones sociales ($p = 0,001$) y la búsqueda de aceptación social.

Estos resultados son semejantes a los presentados por García²² quien también identificó que la influencia o presión de los amigos y la búsqueda de aceptación social fueron factores que se asociaron al consumo de alcohol en los escolares, señalando que la necesidad de sentirse independientes e imitar lo que hacen las personas adultas

conlleven a que los escolares tiendan a consumir bebidas alcohólicas que conlleva a disminución del rendimiento escolar y el deterioro de su calidad de vida, que también se presentó en esta investigación.

Por su parte Betancourth, Tacan y Córdoba⁵ demostró que la asistencia a reuniones sociales y la búsqueda de aceptación del grupo social son factores que se relacionan significativamente con el consumo de alcohol en los escolares, debido a que estos se encuentran en la búsqueda de desarrollo de su identidad frente a su grupo de amigos, señalando que la ingesta de bebidas alcohólicas es más frecuente cuando asisten a reuniones sociales junto con sus amigos; que también fue presentado en los resultados de este estudio.

Asimismo, Ari y Eguiluz¹² concordaron en señalar que participar en reuniones sociales y tener amigos que consumen alcohol son factores que influyen en el consumo de alcohol en escolares; estableciendo que las fechas festivas como navidad, año nuevo, cumpleaños, etc.; son consideradas propicias para las reuniones con los amigos y donde son más frecuentes la ingesta de bebidas alcohólicas, que también se demostró en los hallazgos de esta investigación.

Y finalmente Mateo¹⁸ concluyó que la presión de los amigos, la búsqueda de aceptación social, presión de los amigos y la asistencias a reuniones sociales fueron los factores que se relacionaron con el consumo de alcohol en los escolares; señalando que esto se debe a que esta actividad tiene un carácter social, constituyéndose en una manera de poder pasar el tiempo con los amigos y obtener el reconocimiento

social con sus iguales, que fue abordado en los resultados encontrados en este estudio.

Estos resultados no hacen más que demostrar que el consumo de alcohol se constituye en una problemática latente en las instituciones educativas evidenciándose que más del 30,0% de escolares ya han empezado a consumir bebidas alcohólicas, siendo considerada como una actividad común para algunos escolares, situación que se torna preocupante porque el inicio de consumo de alcohol se está realizando a edades cada vez más tempranas, predisponiendo a que se incrementen las tasas de deserción escolar y tengan repercusiones negativas en su calidad de vida en el ámbito personal, familiar, educativo y social; siendo responsabilidad inherente de los profesionales de Enfermería y del personal de la salud involucrado en el afrontamiento de esta problemática de establecer estrategias de identificación de factores de riesgo para el consumo de bebidas alcohólicas y de establecer medidas preventivo promocionales encaminadas promover la prevención del consumo de alcohol en los escolares del nivel secundaria de las instituciones educativas a nivel regional y nacional.

En cuanto a la metodología aplicada en el estudio se resalta que el tamaño de la muestra de esta investigación fue idónea debido a que se consideró como participantes del estudio a la totalidad de escolares del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa, que fueron seleccionados aplicando criterios de inclusión y exclusión que aseguraron la representatividad de la muestra; no obstante, es conveniente especificar que los hallazgos obtenidos en este estudio solo

son válidos para los escolares en estudio, no siendo inferenciables a otros grupos poblacionales o que se desarrollen con diseños de mayor complejidad; siendo por ello necesaria seguir realizando investigaciones sobre los factores que se relacionan o influyen en el consumo de bebidas en los escolares en diversos ámbitos y zonas geográficas de la región Huánuco, para conocer con mayor precisión la realidad de esta problemática; y se puedan proponer medidas efectivas de intervención orientados a promover la prevención del consumo de alcohol en los escolares de las instituciones educativas.

En consecuencia, como medida de afrontamiento de esta problemática se propone que es prioritario optimizar las actividades preventivo promocionales en las instituciones educativas donde se brinde información sobre los riesgos y consumo de alcohol; así como la implementación de consultorios psicológicos donde se brinde apoyo psicológico a los escolares que presenten problemas personales, familiares, educativos y sociales como eje transversal en la prevención del consumo de alcohol y la mejora de la salud física y emocional de los escolares del nivel secundario a nivel nacional.

CONCLUSIONES.

Según los objetivos planteados en esta investigación se establecieron las siguientes conclusiones:

- Los factores personales, familiares, educativos y sociales se relacionaron al consumo de alcohol en los escolares de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illathupa; siendo todas estas relaciones significativas ($p < 0,05$)
- Los factores sociodemográficos que se relacionaron con el consumo de alcohol en los escolares en estudio fueron la curiosidad por el consumo de bebidas alcohólicas ($p = 0,000$); tener problemas personales ($p = 0,002$); tener peleas o discusiones con el enamorado ($p = 0,000$); tener desilusiones amorosas ($p = 0,000$) y tener sentimientos de tristeza y soledad ($p = 0,000$); siendo estas relaciones significativas.
- Los factores familiares que se relacionaron con el consumo de alcohol en los escolares en estudio fueron vivir solo con padre o madre ($p = 0,002$) y la disfuncionalidad familiar ($p = 0,000$); siendo estas relaciones significativas
- El factor educativo que se relacionó con el consumo de alcohol en los escolares en estudio fue tener cursos desaprobados ($p = 0,006$); siendo este resultado estadísticamente significativo.
- Y, por último, los factores sociales que se relacionaron con el consumo de alcohol en los escolares en estudio fueron la presión de los amigos para consumir alcohol ($p = 0,000$); asistir a reuniones sociales ($p = 0,001$) y la búsqueda de aceptación social ($p = 0,000$); siendo estas relaciones significativas.

SUGERENCIAS

A la comunidad científica en general.

- Continuar realizando investigaciones sobre los factores relacionados al consumo de alcohol en los escolares de las instituciones educativas de Huánuco, para poder establecer medidas de prevención e intervención frente al consumo de alcohol en el ámbito escolar.
- Desarrollar estudios cuasi experimentales donde se evalúe la efectividad de las consejerías integrales, sesiones y talleres educativos en la adopción de prácticas saludables de prevención del consumo de alcohol en los escolares de las instituciones educativas.
- Dar a conocer a las diferentes instituciones públicas los resultados de esta investigación, para poder fortalecer las medidas de prevención del consumo de alcohol en escolares en los diferentes centros educativos de nuestra región.

A los investigadores de la Facultad de Enfermería.

- Compartir los resultados de la investigación con la facultad de enfermería, para que intervengan docentes y alumnos de una de las asignaturas, a realizar actividades preventivo - promocionales en las instituciones educativas de Huánuco sobre prevención del consumo de alcohol en la población escolar.

Al director de la Institución Educativa Illathupa.

- Socializar con los docentes y padres de familia los resultados de esta investigación para que conozcan sobre la situación real de esta problemática y puedan formular medidas de prevención e intervención del consumo de alcohol en la institución educativa.

- Firma un convenio bipartito Institución Educativa – Universidad Nacional Hermilio Valdizán para que los profesionales pertinentes intervengan en el afrontamiento de esta problemática en la institución educativa.
- Dar a conocer los resultados identificados por esta investigación a la Dirección Regional de Educación (DRE), Gobierno Regional de Huánuco (GOREHCO), Dirección Regional de salud (DIRESA); para que ellos tomen cartas en el asunto y puedan intervenir en la brevedad posible.
- Implementar un consultorio de Psicología donde los escolares reciban orientación psicológica cuando presenten problemas a nivel personal, familiar, educativo y social; priorizando la realización de terapias psicológicas en escolares de hogares disfuncionales.
- Implementar un consultorio de Enfermería donde se brinde consejerías integrales a los escolares de la institución educativa sobre las medidas de prevención, riesgos y consecuencias del consumo de alcohol.
- Implementar una escuela de padres donde se analicen los diversos factores que se relacionan con el consumo de alcohol en la población escolar y se propongan estrategias de intervención frente a esta problemática en el ámbito familiar, educativo y social.

A los padres de familia de la Institución Educativa Illathupa.

- Se recomienda a la Asociación de Padres de Familia (APAFA) que de manera consensuada articulen esfuerzos y propongan medidas efectivas de prevención de consumo de bebidas alcohólicas en los escolares.
- Preocuparse por conocer el entorno amical de sus hijos(as), propiciando el desarrollo de reuniones en su hogar para identificar oportunamente a los amigos que puedan incentivar al consumo de bebidas alcohólicas.

- Supervisar las salidas a reuniones sociales de sus hijos(as) para identificar los lugares que frecuentan y prevenir el consumo de alcohol.
- Incentivar que sus hijos(as) participen en actividades académicas y competencias deportivas que les permitan desarrollarse personalmente y evitar el consumo de bebidas alcohólicas.

A los escolares de la Institución Educativa Illathupa

- Participar activamente en las actividades que se realizan la institución educativa, para que estén informados sobre los riesgos y consecuencias del consumo de alcohol en su estado de salud y puedan realizar medidas de prevención de esta problemática en su vida cotidiana.
- Practicar estilos de vida saludables y evitar el consumo de bebidas alcohólicas por las consecuencias negativas que provoca en el rendimiento escolar y deterioro de la calidad de vida en el ámbito biopsicosocial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Organización Mundial de la Salud. Glosario de términos de alcohol y drogas. [Internet] [Consultado 05 de octubre del 2019] Disponible en: http://www.who.int/substance_abuse/terminology/lexicon_alcohol_drugs_spanish.pdf
2. González R, Alcalá J. Consumo de Alcohol y Salud Pública. [Interne]. [Consultado 07 de octubre del 2019]. Disponible en: <http://www.ejournal.unam.mx/rfm/no49-6/RFM049000605.pdf>
3. Organización Mundial de la Salud. Informe Mundial de Situación sobre Alcohol y Salud. Ginebra: OMS; 2018
4. Secretaría General de la Comunidad Andina. III Estudio Epidemiológico andino sobre consumo de drogas en la población universitaria. Lima: CAN; 2016.
5. Betancourth S, Tacan L, Córdoba E. Consumo de alcohol en estudiantes universitarios colombianos. Rev Univ. Salud. 2017; 19 (1):37 – 50.
6. DEVIDA. Reporte estadístico sobre el consumo de drogas en el Perú y acciones en prevención y tratamiento. Lima: DEVIDA; 2017.
7. Ministerio de Salud. Documento Técnico Plan Estratégico para la reducción del consumo nocivo de alcohol 2011 – 2021. Lima: MINSA; 2016.
8. Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas. Encuesta sobre consumo de alcohol en adolescentes y jóvenes universitarios. [Internet] [Consultado 06 de Mayo del 2019] Disponible en: <http://www.cedro.org.pe/proyectos/>
9. Flores R. Características del consumo de alcohol en los estudiantes de una institución educativa estatal. [Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Enfermería] Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos; 2018.
10. Enríquez Y, González H. Factores motivacionales y consumo de bebidas alcohólicas en escolares de una Institución Educativa Pública. [Tesis para optar el título de Licenciado en Enfermería] Huaraz: Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo; 2018.
11. Robles J. Funcionamiento familiar y su influencia en el consumo de alcohol en estudiantes de Enfermería de la Universidad de Huánuco – 2016. [Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Enfermería] Huánuco: Universidad de Huánuco; 2017.
12. Ari M, Eguiluz A. Factores relacionados al consumo de alcohol en los estudiantes de cuarto de secundaria del Colegio Humberto Luna [Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Enfermería] Cusco: Universidad Nacional San Antonio de Abad del Cusco; 2017.

13. Paccha C. Causas y consecuencias del consumo de alcohol por parte los estudiantes de la facultad de jurisprudencia en bares cercanos a la universidad. [Tesis para obtener el título de Licenciada en Trabajo Social] Ecuador: Universidad de Cuenca; 2010.
14. Orcasita L, Lara V, Suárez A, Palma D. Factores psicosociales asociados a los patrones de consumo de alcohol en adolescentes escolares. *Psicología desde el Caribe* 2018; 35(1): 33 – 48.
15. Pilatti A, Brussino S, Godoy J. Factores que influyen en el consumo de alcohol de adolescentes argentinos: un path análisis prospectivo. *Revista de Psicología* 2013; 22(1): 22 – 36.
16. Flores J. Factores de riesgo asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de dos instituciones educativas una pública y una privada [Tesis para optar el título de Licenciado en Enfermería] Lima: Universidad Ricardo Palma; 2016.
17. Salazar V. Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes de un colegio particular del distrito de Villa María del Triunfo [Tesis para optar el título de Licenciado en Enfermería] Lima: Universidad Peruana Cayetano Heredia; 2017.
18. Mateo A. Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes de 12 a 17 años en la I.E Gómez Arias Dávila, Mayo Julio, 2018 [Tesis para optar el título de Licenciado en Enfermería] Huánuco: Universidad de Huánuco; 2018.
19. Castaño G, Calderón G. Problemas asociados al consumo de alcohol en estudiantes universitarios. *Rev. Latino-Am. Enfermagem* 2014; 22(5): 739 – 746.
20. Albarracín M, Muñoz L. Factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de los dos primeros años de carrera universitaria. *Revista Scielo* 14(7): 23 – 28.
21. Vargas L. Influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del nivel secundario de la I.E. Modesto Basadre. [Tesis para optar el título de Licenciado en Enfermería] Tacna: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann; 2013.
22. García T. Valores y consumo de alcohol y tabaco en escolares. [Tesis para obtener el título profesional de Maestra en Ciencias de Enfermería] México: Universidad Autónoma de Nuevo León; 2017.
23. Quiñónez J, Peña D, Salas C, Torres Y. Factores personales y familiares para el abuso de alcohol en adolescentes colombianos de 13 a 17 años. *Univ. Med.* 2016;57(3):307 – 322.
24. Alcántara T, Cieza M. Patrones de consumo de alcohol en escolares de la ciudad de Cajamarca. [Tesis para optar el título Profesional de

- Licenciado en Psicología] Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo; 2016.
25. Escandón A. Ambiente familiar relacionado con el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del cuarto y quinto de secundaria de la Institución Educativa Juana Moreno [Tesis para optar el título de Licenciado en Enfermería] Huánuco: Universidad de Huánuco; 2017.
 26. Pender N. Modelo de Promoción de la Salud. En: Maerriner T, Rayle – Alligood M. Modelos y teorías de Enfermería, 6° ed. España: Elsevier – Mosby; 2007.
 27. Pender N. Modelo de promoción de la salud. En: Modelos y teorías de enfermería. Barcelona: Ediciones Rol; 1989.
 28. Orem D. Enfermería: Conceptos de la práctica. Barcelona: Masson – Salvat Medicina; 2003.
 29. Orem D. Teoría del autocuidado. En: Marriner T. Modelos y teorías en Enfermería. 5ta Ed. España: Mosby; 2005.
 30. Celis G, Pinedo I. Factores asociados al consumo de drogas y alcohol en adolescentes de quinto de secundaria en una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho. [Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Enfermería] Lima: Universidad Wiener; 2015.
 31. Castaño, P, Calderón, G. Problemas asociados al consumo de alcohol en estudiantes universitarios [Internet] [Consultado 04 de Mayo del 2019] Disponible en: http://www.scielo.br/pdf/rlae/v22n5/es_0104-1169-rlae22-05-00739.pdf.
 32. Rosales O. Factores sociales que propician el consumo de alcohol y tabaco en estudiantes universitarios. [Tesis de Licenciatura]. Guatemala: Universidad De San Carlos de Guatemala. 2009.
 33. Celis M, Cortez A. Influencia del consumo de bebidas alcohólicas en el rendimiento académico de los estudiantes de enfermería de una universidad privada del departamento de Lambayeque, 2014. [Tesis para optar el título de Licenciada en Enfermería] Chiclayo: Universidad Señor de Sipán; 2014.
 34. Huamancaja A, Quispe H. Nivel de autoestima y consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica 2014. [Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Enfermería] Huancavelica: Universidad Nacional de Huancavelica; 2014.
 35. Cortez L, Flores Y, García W. Nivel de conocimiento y actitudes hacia el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos – 2017 [Tesis para optar el título profesional de Licenciado(a) en Enfermería] Iquitos: Universidad Nacional de la Amazonía Peruana; 2018.

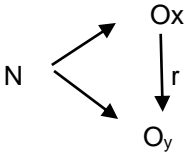
36. Espada E, Méndez F, Hidalgo M. Consumo de alcohol en escolares: descenso de la edad de inicio y cambios en los patrones de ingesta. *Adicciones* 2000; 12(1): 57 – 64.
37. Dos Santos, Tham E. El consumo de alcohol y sus características en estudiantes del segundo año de enfermería. *Rev. Latino-Am. Enfermagem*. 2010; 8 (3): 24 – 35.
38. Morales A. Consumo de alcohol en estudiantes de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá. [Tesis para optar el título de Licenciada en Enfermería] Colombia: Universidad de San Buenaventura; 2011.
39. Mora J, Natera G. Expectativas, consumo de alcohol y problemas asociados en estudiantes universitarios. *Revista de Salud Pública de México*. 2001; 43(2):.89 – 103.
40. Justo R. Consumo de alcohol y tabaco entre los estudiantes de ciencias de la salud. Cuba y México. 2013. [Tesis para optar el grado de Maestría en Salud Pública]. México: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo; 2015.
41. Ccorihuaman M. Características del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la carrera profesional de Enfermería de la Universidad Andina del Cusco 2015. [Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Enfermería] Cusco: Universidad Andina del Cusco; 2015.
42. Organización Mundial de la Salud, Temas de Salud. [Internet] [Consultado 10 de octubre del 2019] disponible en: http://www.who.int/topics/risk_factors/es/.
43. Román R. Factores de riesgo asociado a la enfermedad periodontal. *Revista Mexicana de Periodontología* 2015; 6 (2): 62 – 66.
44. Albarracín M, Muñoz L. Factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de los primeros años de carrera universitaria. *Liberabit* 2008; 14(1): 49 – 61.
45. Acosta L, Fernández A, Pillón S. Factores sociales para el uso de alcohol en adolescentes y jóvenes. *Rev. Latino-Am. Enfermagem* 2011; 3(2): 711 – 781.
46. Manrique F, Ospina J, García J. Consumo de alcohol y tabaco en escolares y adolescentes de Tunja. *Revista de Salud Pública* 2011; 13(1): 89 – 101.
47. Oblitas Y, Torres C, Sánchez E, Chávez E. Factores de riesgo de consumo de bebidas alcohólicas en escolares de educación secundaria. *Invest Educ Enferm* 2005; 23(1): 54 – 67.



ANEXOS

ANEXO N° 01
MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES																				
<p>Problema general: ¿Cuáles son los factores relacionados al consumo del alcohol en los escolares del quinto grado de secundaria de una Institución Educativa Pública de Huánuco 2019?</p>	<p>Objetivo general: Determinar los factores relacionados al consumo del alcohol en los escolares del quinto grado de secundaria de una Institución Educativa Pública de Huánuco 2019.</p>	<p>Hipótesis general: Hi: Los factores personales, familiares, educativos y sociales están relacionados significativamente con el consumo de alcohol en los escolares del quinto grado de secundaria de una Institución Educativa Pública de Huánuco 2019. Ho: Los factores personales, familiares, educativos y sociales están relacionados significativamente con el consumo de alcohol en los escolares del quinto grado de secundaria de una Institución Educativa Pública de Huánuco 2019.</p>	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">VARIABLE INDEPENDIENTE</th> <th style="text-align: center;">DIMENSIONES</th> <th style="text-align: center;">INDICADORES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center;">Factores relacionados</td> <td style="text-align: center;">Factores Personales</td> <td style="text-align: center;">Si No</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Factores Familiares</td> <td style="text-align: center;">Si No</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Factores Educativos</td> <td style="text-align: center;">Si No</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Factores Sociales</td> <td style="text-align: center;">SI No</td> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">VARIABLE DEPENDIENTE</th> <th style="text-align: center;">DIMENSIONES</th> <th style="text-align: center;">INDICADORES</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Consumo de alcohol</td> <td style="text-align: center;">Consumo bebidas alcohólicas actualmente</td> <td style="text-align: center;">Si No</td> </tr> </tbody> </table>			VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	Factores relacionados	Factores Personales	Si No	Factores Familiares	Si No	Factores Educativos	Si No	Factores Sociales	SI No	VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	Consumo de alcohol	Consumo bebidas alcohólicas actualmente	Si No
VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES																					
Factores relacionados	Factores Personales	Si No																					
	Factores Familiares	Si No																					
	Factores Educativos	Si No																					
	Factores Sociales	SI No																					
VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES																					
Consumo de alcohol	Consumo bebidas alcohólicas actualmente	Si No																					
<p>Problemas específicos: ¿Cuáles son las características generales de los escolares en estudio?</p> <p>¿Cuáles son los factores personales que se relacionan con el consumo de alcohol en los escolares en estudio?</p> <p>¿Cuáles son los factores familiares que se relacionan con el consumo de alcohol en los escolares en estudio?</p> <p>¿Cuáles son los factores educativos que se relacionan con el consumo de alcohol en los escolares en estudio?</p>	<p>Objetivos específicos: Describir las características generales de los escolares en estudio.</p> <p>Identificar los factores personales que se relacionan con el consumo de alcohol en los escolares en estudio.</p> <p>Determinar los factores familiares que se relacionan con el consumo de alcohol en los escolares en estudio.</p> <p>Describir los factores educativos que se relacionan con el consumo de alcohol en los escolares en estudio.</p>	<p>Hipótesis específicas: Hi₁: Los factores personales se relacionan con el consumo de alcohol en los escolares en estudio. Ho₁: Los factores personales no se relacionan con el consumo de alcohol en los escolares en estudio</p> <p>Hi₂: Los factores familiares se relacionan con el consumo de alcohol en los escolares en estudio. Ho₂: Los factores familiares no se relacionan con el consumo de alcohol en los escolares en estudio.</p> <p>Hi₃: Los factores educativos se relacionan con el consumo de alcohol en los escolares en estudio. Ho₃: Los factores educativos no se relacionan con el consumo de alcohol en los escolares en estudio.</p>																					

<p>¿Cuáles son los factores sociales que se relacionan con el consumo de alcohol en los escolares en estudio?</p>	<p>Identificar los factores sociales que se relacionan con el consumo de alcohol en los escolares en estudio.</p>	<p>Hi4: Los factores sociales se relacionan con el consumo de alcohol en los escolares en estudio.</p> <p>Ho4: Los factores sociales no se relacionan con el consumo de alcohol en los escolares en estudio.</p>	
DISEÑO		POBLACION Y MUESTRA	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p>TIPO DE ESTUDIO: Relacional</p> <ul style="list-style-type: none"> - Según el tipo de intervención: Descriptivo analítico. - De acuerdo a la planificación de la recolección de datos: Prospectivo. - Por el número de ocasiones en que se mide la variable en estudio: Transversal - Según el número de variables de estudio: Analítico <p>Diseño de estudio: Diseño correlacional</p>  <p>Donde:</p> <ul style="list-style-type: none"> N : Muestra de escolares de quinto grado de secundaria. O_x : Factores relacionados. O_y : Consumo de alcohol. r : Relación entre las variables. 		<p>POBLACION La población estuvo conformada por 184 alumnos matriculados en el quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pública Illathupa; que según datos obtenidos de los registros de matrícula de esta entidad educativa.</p> <p>MUESTRA La muestra quedó conformada por 184 alumnos matriculados en el quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pública Illathupa, quienes fueron seleccionadas mediante el muestreo no probabilístico por conveniencia aplicando los criterios de inclusión y exclusión previamente establecidos.</p>	<p>PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS: Cuestionario de características generales Cuestionario de factores asociados al consumo de alcohol Cuestionario de consumo de alcohol.</p> <p>ANÁLISIS DE DATOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis descriptivo: Se utilizaron estadísticos descriptivos de frecuencias y porcentajes en el componente descriptivo de este estudio, permitiendo describir adecuadamente las variables cualitativas analizadas en los resultados de esta investigación. • Análisis inferencial. Para la comprobación de las hipótesis se utilizó la Prueba del Chi Cuadrado de Independencia con un nivel de significancia $p < 0.05$.

Código:

Fecha: ----/----/---

ANEXO 02

CUESTIONARIO DE CARACTERISTICAS

GENERALES

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: “Factores relacionados al consumo de alcohol por escolares del quinto grado de secundaria de una Institución Educativa Pública de Huánuco – 2019”.

INSTRUCCIONES: Estimado(a) escolar: Este cuestionario forma parte de un estudio orientado a conocer las características generales de los escolares del quinto grado de educación secundaria de esta institución educativa, por lo que a continuación se presentan algunas preguntas que usted deberá responder relleno los espacios en blanco o marcando con un aspa (x) dentro de los paréntesis según las respuestas que estime pertinente; agradezco tu gentil colaboración.

I. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS:**1. ¿Cuál es tu edad?**

_____ años.

2. ¿Cuál es tu sexo?

- a) Masculino ()
b) Femenino ()

3. ¿Cuál es tu zona de residencia?

- a) Urbana ()
b) Rural ()
c) Urbano Marginal ()

II. CARACTERÍSTICAS SOCIALES:**4. ¿Cuál es tu religión?**

- a) Católica ()
b) Evangélica ()
c) Mormón ()
d) Otros ()

Especifique:**5. ¿Cuál es su ocupación?**

- a) Solo estudio ()
b) Estudio y trabaja ()

6. ¿Tienes enamorado(a)?

- a) Si ()
b) No ()

III. CARACTERÍSTICAS FAMILIARES:**7. ¿Qué tipo de familia tienes?**

- a) Familia nuclear (padre, madre, hijos) ()
b) Familia extensa (padre, madre, hijos, abuelos, etc.) ()
c) Familia incompleta (padre o madre, hijos) ()
d) Familia reconstituida ()

8. ¿Vives con tus padres?

- a) Si ()
b) No ()

9. ¿Tus padres trabajan?

- a) Ambos padres trabajan ()
b) Solo padre trabaja ()
c) Solo madre trabaja ()

IV. DATOS INFORMATIVOS:**10. ¿Alguna vez has consumido bebidas alcohólicas?**

- a) Si ()
b) No ()

11. ¿A qué edad consumiste bebidas alcohólicas por primera vez?

_____ años.

12. ¿Por qué motivo consumiste bebidas alcohólicas por primera vez?

- a) Por curiosidad ()
b) Por presión de amigos ()
c) Por reuniones familiares ()
d) Otros motivos ()
e) Aún no he consumido ()

Especifique:

Gracias por tu colaboración...

Código:

Fecha: ----/----/---

ANEXO 03**CUESTIONARIO DE FACTORES RELACIONADOS AL
CONSUMO DE ALCOHOL**

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: “Factores relacionados al consumo de alcohol por escolares del quinto grado de secundaria de una Institución Educativa Pública de Huánuco – 2019”

INSTRUCCIONES. Estimado(a) escolar: Este cuestionario forma parte de un estudio orientado a identificar los factores que se relacionan con el consumo de alcohol en los escolares de esta institución educativa, por lo que a continuación se presentan algunas preguntas relacionados a esta problemática que usted deberá responder marcando con un aspa (x) dentro de los paréntesis según las respuestas que sea conveniente; se te recuerda que tus respuestas serán manejadas de forma anónima y confidencial, por lo que se te solicita que respondas con total veracidad las interrogantes planteadas; agradezco tu gentil colaboración.

I. FACTORES PERSONALES:

1. **¿Consumes o consumirías bebidas alcohólicas por diversión o curiosidad?**
 - a) Si ()
 - b) No ()
2. **¿Has tenido problemas personales (de salud, emocional, sentimental, familiar, económico, etc.)?**
 - a) Si ()
 - b) No ()
3. **¿Tienes discusiones con tu enamorado(a)?**
 - a) Si ()
 - b) No ()
4. **¿Has tenido alguna ruptura o desilusión amorosa?**
 - a) Si ()
 - b) No ()
5. **¿Tienes sentimientos de tristeza y soledad?**
 - a) Si ()
 - b) No ()

II. FACTORES FAMILIARES:

6. **¿Vives solo con tu padre o madre?**
 - a) Si ()
 - b) No ()
7. **¿Tienes familiares que consumen bebidas alcohólicas?**
 - a) Si ()
 - b) No ()

8. ¿Tus familiares consienten o permiten que consumas bebidas alcohólicas?

- a) Si ()
b) No ()

9. ¿En tu familia se presentan episodios de violencia física o psicológica (disfuncionalidad familiar)?

- a) Si ()
b) No ()

III. FACTORES EDUCATIVOS:

10. ¿Conoces si tus compañeros(as) de aula consumen bebidas alcohólicas?

- a) Si ()
b) No ()

11. ¿Has observado que tus docentes consumen bebidas alcohólicas en las actividades que se realizan en tu colegio (aniversario, día del padre, etc.)?

- a) Si ()
b) No ()

12. ¿Tienes cursos desaprobados o jalados?

- a) Si ()
b) No ()

13. ¿Tienes problemas con tus compañeros(as) de clase?

- a) Si ()
b) No ()

IV. FACTORES SOCIALES:

14. ¿Tus amigos(as) del barrio consumen bebidas alcohólicas?

- a) Si ()
b) No ()

15. ¿Tus amigos(as) te presionan para que consumas bebidas alcohólicas?

- a) Si ()
b) No ()

16. ¿Asistes a reuniones sociales donde se consumen bebidas alcohólicas (conciertos, fiestas, discotecas, polladas, etc.)?

- a) Si ()
b) No ()

17. ¿Consideras que consumir bebidas alcohólicas va a permitir que tus amigos te acepten socialmente?

- a) Si ()
b) No ()

18. ¿Tienes los recursos económicos (dinero) para poder comprar y consumir bebidas alcohólicas cuando lo desees?

- a) Si ()
b) No ()

Gracias por su colaboración.....

Código:

Fecha:/...../.....

ANEXO N° 04**CUESTIONARIO DE CONSUMO DE ALCOHOL**

TITULO DE LA INVESTIGACION: “Factores relacionados al consumo de alcohol por escolares del quinto grado de secundaria de una Institución Educativa Pública de Huánuco – 2019”.

INSTRUCCIONES: Estimado(a) escolar: Este cuestionario forma parte de un estudio orientado a identificar el consumo de alcohol en los escolares de esta institución educativa, por lo que a continuación se presentan algunas preguntas relacionados a esta problemática que usted deberá responder marcando con un aspa (x) dentro de los paréntesis según las respuestas que sea conveniente; se te recuerda que tus respuestas serán manejadas de forma anónima y confidencial, por lo que se te solicita que respondas con total veracidad las interrogantes planteadas; agradezco tu gentil colaboración.

I. IDENTIFICACIÓN DE CONSUMO DE ALCOHOL:**1. Actualmente ¿Consumes bebidas alcohólicas?**

- a) Si ()
b) No ()

Si tu respuesta fue SI continua con las siguientes preguntas del cuestionario y si tu respuesta es NO has terminado y entrégalo a la persona encargada de la encuesta.

II. FRECUENCIA DE CONSUMO DE ALCOHOL:**2. ¿Con qué frecuencia consumes bebidas alcohólicas?**

- a) Siempre ()
b) Casi siempre ()
c) A veces ()
d) Nunca ()

III. CANTIDAD DE CONSUMO DE ALCOHOL:**3. Cuando consumes bebidas alcohólicas ¿Cuántas botellas bebes con mayor frecuencia?**

- a) Menos de 3 botellas ()
b) De 3 a 6 botellas ()
c) Más de 6 botellas ()

IV. TIPO DE BEBIDA ALCOHÓLICA CONSUMIDA**4. ¿Qué bebida alcohólica consumes con mayor frecuencia?**

- a) Cerveza ()
b) Vino ()
c) Ron ()
d) Otros ()

Especifique:

V. LUGAR DE CONSUMO DE ALCOHOL

5. ¿En qué lugar consumes bebidas alcohólicas con mayor frecuencia?

- a) Bar/discoteca ()
- b) Reuniones familiares ()
- c) Casa de un amigo ()
- d) Fiestas sociales ()
- e) Otros () **Especifique:**

VI. COMPAÑÍA EN EL CONSUMO DE ALCOHOL

6. ¿Con qué personas acostumbras consumir bebidas alcohólicas?

- a) Familiares ()
- b) Amigos ()
- c) Pareja ()
- d) Otros () **Especifique:**

Gracias por su colaboración...

ANEXO 05

CONSENTIMIENTO INFORMADO

- **Título del proyecto.**

“Factores relacionados al consumo de alcohol por escolares del quinto grado de secundaria de una Institución Educativa Pública de Huánuco – 2019”

- **Responsable de la investigación.**

Bravo Cadillo, Gabino Dan; Carbajal Robles, Kevin Carlos; Illatopa Tucto, Yardo Arturo. Alumnos de Enfermería Universidad Nacional “Hermilio Valdizán”.

- **Introducción / Propósito**

El aporte de los datos que brindará el presente estudio, está orientado a identificar los factores relacionados al consumo de alcohol en los escolares de quinto grado de educación secundaria de esta institución; que permitan brindar información actualizada a las autoridades educativas respecto a la situación de esta problemática en el ámbito de estudio y mediante ello se puedan promover medidas y estrategias institucionales encaminadas a prevenir el consumo de bebidas alcohólicas en la etapa escolar.

- **Participación**

Participarán los escolares de quinto grado de secundaria de la institución educativa Illathupa.

- **Procedimientos**

Se le aplicará un cuestionario de características generales; un cuestionario de factores relacionados al consumo de alcohol y un cuestionario de alcohol en la recolección de la información. Sólo se tomará un tiempo

aproximado de 15 a 29 minutos en el proceso de recolección de datos en los escolares en estudio

- **Riesgos / incomodidades**

No habrá ninguna consecuencia desfavorable para usted, en caso de no aceptar la invitación. No tendrá que hacer gasto alguno durante la ejecución del estudio de investigación.

- **Beneficios**

El beneficio que obtendrá por participar en el estudio, es el de recibir información oportuna y actualizada sobre los factores que se relacionan con el consumo de alcohol en los escolares de esta incitación educativa.

- **Alternativas**

La participación en el estudio es voluntaria. Usted puede escoger que su hijo(a) no participe o abandone el estudio en cualquier momento o cuando lo considere pertinente; e retirarse del estudio no le representará ninguna penalidad o pérdida de beneficios a los que tiene derecho.

- **Compensación**

No recibirá pago alguno por la participación de su hijo en el estudio.

- **Confidencialidad de la información**

La información recabada se mantendrá confidencialmente en los archivos de la biblioteca de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán. No se publicarán nombres de ningún tipo en los resultados del estudio.

Problemas o preguntas

Escribir al

Email: dan17bravo@gmail.com o comunicarse al Cel. 962592158.

- **Consentimiento / Participación voluntaria**

Acepto que mi menor hijo(a) participe en el estudio: He leído la información proporcionada, o me ha sido leída. He tenido la oportunidad de preguntar dudas sobre ello y se me ha respondido satisfactoriamente; por ende, entiendo que tengo el derecho de retirarme en cualquier momento de la entrevista sin que me afecte de ninguna manera.

- **Nombres y firmas del participante o responsable legal**

Firma de la madre

Firma del investigador:

Huánuco, a los... días del mes de del 2019.

ANEXO 06**ASENTIMIENTO INFORMADO**

Yo,....., identificado con DNI N°....., expreso mi libre voluntad de participar en el estudio titulado: **“FACTORES RELACIONADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL POR ESCOLARES DEL QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE HUÁNUCO – 2019”** y manifiesto que:

- ✓ He podido hacer preguntas sobre el estudio.
- ✓ He recibido suficiente información sobre el estudio.
- ✓ He hablado con los tesisistas y comprendo que la participación es voluntaria.
- ✓ He comprendido que la investigación es de carácter confidencial.
- ✓ Comprendo que puedo retirarme del estudio:
 - ❖ Cuando quiera.
 - ❖ Sin tener que dar explicaciones.

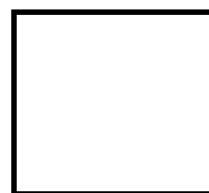
Presto libremente mi conformidad para participar de este estudio de investigación.

Solo si el escolar asiente:

Iniciales del escolar: _____

Firma del escolar: _____

Fecha: _____



Huella digital

Huánuco,... de.....del 2019.

ANEXO N° 07
CONSTANCIAS DE VALIDACIÓN

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Elder Ceperino Olortegui, con DNI N° 41926385, de profesión Licenciado en Enfermería, ejerciendo actualmente como Enfermero en la institución Albergue Psiquiátrico "San José".

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el contenido del instrumento del proyecto de investigación: "FACTORES RELACIONADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL POR ESCOLARES DEL QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE HUÁNUCO - 2019", para efectos de su aplicación, brindando las siguientes apreciaciones:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Relevancia de los ítems				X
Suficiencia de los ítems				X
Claridad de los ítems			X	
Coherencia de los ítems			X	

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes recomendaciones:

En Huánuco, a los 20 días del mes de Noviembre del 2019.

ALBERGUE PSQUIÁTRICO
SAN JOSÉ
Elder O.
Lic. Enf. EN
Firma y sello del experto

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Edith Beraca Divizones, con DNI N° 72514860, de profesión Psicóloga, ejerciendo actualmente como Docente principal en la institución UNHEVAL - Fac. Psicología.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el contenido del instrumento del proyecto de investigación: "FACTORES RELACIONADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL POR ESCOLARES DEL QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE HUÁNUCO - 2019", para efectos de su aplicación, brindando las siguientes apreciaciones:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Relevancia de los ítems			X	
Suficiencia de los ítems			X	
Claridad de los ítems			X	
Coherencia de los ítems			X	

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes recomendaciones:

En Huánuco, a los 18 días del mes de Noviembre del 2019



Firma y sello del experto

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Irene Deza y Falcón, con
 DNI N° 822427699, de profesión
Enfermera, ejerciendo
 actualmente como docente principal, en la
 Institución UNHEVAL

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación del instrumento (**CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO**) a los efectos de su aplicación

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los Ítems		X		
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

En Huánuco, a los 15 días del mes de febrero del
2014


 Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN


Yo, Lilia Campos Cornejo, con DNI N° 2240702, de profesión Psicóloga, ejerciendo actualmente como Decana en la institución UNHEVAL.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el contenido del instrumento del proyecto de investigación: "FACTORES RELACIONADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL POR ESCOLARES DEL QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE HUÁNUCO - 2019", para efectos de su aplicación, brindando las siguientes apreciaciones:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Relevancia de los ítems			X	
Suficiencia de los ítems			X	
Claridad de los ítems			X	
Coherencia de los ítems			X	

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes recomendaciones:

En Huánuco, a los 17 días del mes de Noviembre del 2019


Firma y sello del experto

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Luzvelia Alvarez Ortega, con DNI N° 77422460, de profesión lic. Enf., ejerciendo actualmente como Directora E.P. Enf. en la institución FAC ENFERMERÍA - UNHEVAL.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el contenido del instrumento del proyecto de investigación: "FACTORES RELACIONADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL POR ESCOLARES DEL QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE HUÁNUCO - 2019", para efectos de su aplicación, brindando las siguientes apreciaciones:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Relevancia de los ítems			X	
Suficiencia de los ítems			X	
Claridad de los ítems			X	
Coherencia de los ítems			X	

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes recomendaciones:

En Huánuco, a los 15 días del mes de Noviembre del 2019

Firma y sello del experto

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, María del Carmen Villavicencio Guardia, con DNI N° 22406474, de profesión Docente - Enfermera, ejerciendo actualmente como Decana en la institución UNHENDI.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el contenido del instrumento del proyecto de investigación: "FACTORES RELACIONADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL POR ESCOLARES DEL QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE HUÁNUCO - 2019", para efectos de su aplicación, brindando las siguientes apreciaciones:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Relevancia de los ítems			X	
Suficiencia de los ítems			X	
Claridad de los ítems			X	
Coherencia de los ítems			X	

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes recomendaciones:

En Huánuco, a los 12 días del mes de Noviembre del 2019


 Firma y sello del experto

ANEXO N° 08

OFICIO DE AUTORIZACIÓN PARA RECOLECCIÓN DE DATOS



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE ENFERMERÍA



Huánuco, 07 de agosto del 2019

OFICIO SIM. N° 001-BCI-FENF-UNHEVAL-19

Sr.: EVER HUAYNATE BONILLA

CARGO QUE OCUPA: Director de la institución educativa "ILLATHUPA"

ASUNTO: SOLICITO PERMISO PARA LA RECOLECCION DE DATOS EN LOS ALUMNOS DEL QUINTO GRADO DE SEGUNDARIA

Presente. -

De mi mayor consideración:

Mediante el presente, le saludo cordialmente y a su vez tengo a bien hacer de su conocimiento que por motivo de haber elegido su Institución Educativa como población de mi investigación titulada "FACTORES RELACIONADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL POR ESCOLARES DEL QUINTO GRADO DE SEGUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE HUÁNUCO - 2019"

motivo por el cual le solicito permiso para la recolección de datos en los alumnos del quinto grado de secundaria en ambos turnos

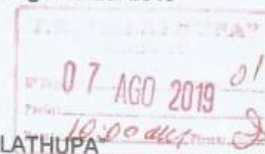
Esperando que lo solicitado sea aceptado por su persona, me despido de usted reiterándole las muestras de mi agradecimiento y estima personal.

Atentamente,


BRAVO CADILLO, Gabino Dan


CARBAJAL ROBLES, Kevin Carlos


ILLATOPA TUCTO, Yardo Arturo



COLEGIO NACIONAL "ILLATHUPA"

"Trabajando con eficiencia, aprendemos a ser grandes"



PERU

GOBIERNO REGIONAL
HUÁNUCO

DIRECCION REGIONAL DE
EDUCACION DE HUÁNUCO

UNIDAD DE GESTIÓN
EDUCATIVA LOCAL UGEL
HUÁNUCO

"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD"

Huánuco, 13 de agosto del 2019

OFICIO N° 175-2019/GRH/DREH/UGELH/DIE"1"

Señores: Facultad de Enfermería de la UNHEVAL
CIUDAD: -

Asunto: Aceptado permiso de ingreso a las aulas del 5° grado.

Tengo el agrado de dirigirme a su despacho con la finalidad de comunicarle que mi dirección acepta facilitar el ingreso a las aulas del 5° grado de educación secundaria de menores de ambos turnos, para recolección de datos, de FACTORES RELACIONADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL POR ESCOLARES.

En la seguridad de merecer la atención al presente documento, le expreso las muestras de mi especial consideración.

Atentamente;

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN REGIONAL DE HUÁNUCO
DIRECCIÓN
Dr. Néstor A. Alvarado Buzilla
DIRECTOR

JR. CRESPO CASTILLO N° 160 TELEFONO 062-517489 - HUÁNUCO - PERU

ANEXO N° 09**AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICAS DE
PREGRADO****1. IDENTIFICACIÓN PERSONAL:**

Apellidos y nombres: Bravo Cadillo, Gabino Dan

DNI: 71936157 Correo electrónico: dan17bravo@gmail.com

Celular: 926592158

Apellidos y nombres: Carbajal Robles, Kevin Carlos

DNI:72197979 Correo electrónico: Carbajalrobleskevin@gmail.com

Celular: 986888452

Apellidos y nombres: Illatopa Tucto, Yardo Arturo

DNI:72086066 Correo electrónico: Artur_yardo@hotmail.com

Celular: 968416994

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS:

Pregrado
Facultad de Enfermería

Título profesional obtenido:

Licenciado en Enfermería

Título de la Tesis:

FACTORES RELACIONADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL POR
ESCOLARES DEL QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE UNA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE HUÁNUCO – 2019

Tipo de acceso que autoriza(n) el(los) autor(es):

Marcar (x)	Categoría de Acceso	Descripción del Acceso
	PÚBLICO	Es público y accesible al documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulta el repositorio.
	RESTRINGIDO	Solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, mas no el texto completo.

Al elegir la opción “Público” a través de la presente autorizo o autorizamos de manera gratuita al Repositorio Institucional – UNHEVAL, a publicar la versión electrónica de esta tesis en el Portal web repositorio.unheval.edu.pe, por un plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita, pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla, siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

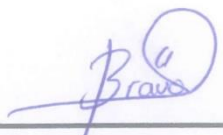
En caso haya(n) hayan marcado la opción “Restringido” favor de detallarlas razones por las que se eligió este tipo de acceso.


Asimismo, pedimos indicar el periodo de tiempo en que la tesis tendría el tipo de acceso restringido:

- 1 año
- 2 años
- 3 años
- 4 años

Luego del periodo señalado por usted(es), automáticamente la tesis pasara a ser de acceso al público.

Pillco Marca, 30 de septiembre del 2020.


 BRAVO CADILLO, Gabino Dan


 CARBAJAL ROBLES, Kevin Carlos


 ILLATOPA TUCTO, Yardo Arturo

ANEXO N° 10

ACTA DE SUSTENTACIÓN



"AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN - HUÁNUCO
FACULTAD DE ENFERMERÍA
 Av. Universitaria N° 601 - 607 - Cayhuayna Pilco Marca



**ACTA DE SUSTENTACIÓN VIRTUAL DE TESIS PARA
 OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
 ENFERMERÍA**

En la ciudad universitaria de Cayhuayna, a los once días del mes de setiembre de 2020, siendo las dieciséis horas, de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos, se reunieron en la Plataforma de Videoconferencia de Sustentación Virtual.

<https://unheval.webex.com/unheval/j.php?MTID=m2d82bc490d6e5031a62182fb93a87cb5>,

los miembros integrantes del Jurado Calificador, nombrados mediante la Resolución N° 0001-2020-UNHEVAL-D-ENF, para proceder con la evaluación de la tesis titulada: "FACTORES RELACIONADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL POR ESCOLARES DEL QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE HUÁNUCO - 2019", de los Bachilleres: *BRAVO CADILLO, GABINO DAN; CARBAJAL ROBLES, KEVIN CARLOS Y ILLATOPA TUCTO, YARDO ARTURO*, desarrollada bajo el asesoramiento de la **Dra. Silvia Martel y Chang**.

El jurado calificador está integrado por los siguientes docentes:

- | | |
|-----------------------------------|-------------------|
| • Dra. Rosalinda Ramírez Montaldo | PRESIDENTE |
| • Mg. Florián Fabián Flores | SECRETARIO |
| • Mg. Ennis Jaramillo Falcón | VOCAL |

Finalizado el acto de sustentación virtual, los miembros del jurado procedieron a deliberar y verificar los calificativos, habiéndose obtenido el resultado siguiente:Aprobado..... porunanimidad..... con el calificativo cuantitativo de15..... y cualitativo debueno....., quedandoapto..... para que proceda con los trámites necesarios, con la finalidad de obtener **EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ENFERMERÍA**.

Con lo que se dio por concluido el acto de Sustentación virtual de Tesis, en fe de lo cual firmamos.

R Ramírez

.....
 PRESIDENTE (A)

Florian Flores

 SECRETARIO(A)

Ennis Jaramillo

 VOCAL

Deficiente (11, 12, 13)
 Bueno (14, 15, 16)
 Muy bueno (17, 18)
 Excelente (19, 20)

ANEXO N° 11**NOTAS BIBLIOGRÁFICAS DE LOS AUTORES DE LA TESIS****1. GABINO DAN BRAVO CADILLO**

Lugar de nacimiento: Huánuco, Huamalies, Punchao

Fecha de nacimiento: 17 de mayo de 1993

Centro Educativo de los estudios secundarios: I.E. "Honores"

Universidad/Facultad: Universidad Nacional Hermilio Valdizán/ Facultad de Enfermería

Año que obtuvo el Bachiller: 2020

2. KEVIN CARLOS CARBAJAL ROBLES

Lugar de nacimiento: Huánuco, Dos de Mayo, La Unión

Fecha de nacimiento: 16 de septiembre de 1995

Centro Educativo de los estudios secundarios: I.E. "Aurelio Cardenas Pachas"

Universidad/Facultad: Universidad Nacional Hermilio Valdizán/ Facultad de Enfermería

Año que obtuvo el Bachiller: 2020

3. YARDO ARTURO ILLATOPA TUCTO

Lugar de nacimiento: Huánuco, Huánuco, Huánuco

Fecha de nacimiento: 13 de agosto de 1994

Centro Educativo de los estudios secundarios: I.E. "Hermilio Valdizán"

Universidad/Facultad: Universidad Nacional Hermilio Valdizán/ Facultad de Enfermería

Año que obtuvo el Bachiller: 2020