

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO**

**VALDIZÁN**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO**

**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**



**TESIS: RECURSOS TURÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DEL  
TURISMO CULTURAL EN EL PUEBLO DE CHURUBAMBA- HUÁNUCO.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**TESISTAS:**

**AQUINO LINO, MILAGROS.**

**LEÓN CIERTO, KEICO KARINA.**

**ASESORA:**

**DRA. VERÓNICA TOMASA CAJAS BRAVO**

**HUÁNUCO-PERÚ**

**2020**



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO**

**VALDIZÁN**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO**

**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**



**TESIS: RECURSOS TURÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DEL  
TURISMO CULTURAL EN EL PUEBLO DE CHURUBAMBA- HUÁNUCO.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**TESISTAS:**

**AQUINO LINO, MILAGROS.**

**LEÓN CIERTO, KEICO KARINA.**

**ASESORA:**

**DRA. VERÓNICA TOMASA CAJAS BRAVO**

**HUÁNUCO-PERÚ**

**2020**

## **DEDICATORIA**

A Dios, por habernos dado la vida y guiado en todas estas etapas, a nuestros padres; Yeni Lino Muñoz, Honorato Lozano Domínguez, Maribel E. Cierzo Godoy, Juan Cierzo Bustillos y Richard E. León Trujillo, quienes nos dieron educación, consejos y apoyo incondicional en los momentos que más necesitábamos, gracias papás porque ambas sabemos cuánto les costó trabajar día a día para que nosotros podamos forjarnos un futuro mejor. A mis hermanos, Henry Pelter Aquino Lino y Kevin Aquino Lino, quienes también fueron mi soporte para lograr mis objetivos.



## **AGRADECIMIENTO**

Este trabajo de investigación es el resultado del esfuerzo conjunto del grupo de trabajo. Por esto en primer lugar agradecemos a Dios por habernos guiado por el camino del bien, a nuestros padres quienes nos han apoyado en nuestra formación académica, creyeron en nosotras y no dudaron de nuestras habilidades, agradecemos a nuestra asesora, Dra. Verónica Cajas Bravo por su apoyo incondicional y sabiduría.

A nuestros profesores por su enseñanza, conocimientos y paciencia.

A las autoridades y pobladores del Distrito de Churubamba, por su apoyo y tiempo.

## RESUMEN

Desde la última década hasta la actualidad, el turismo ha sido una de las actividades con mayor crecimiento en el mundo, así mismo el turismo cultural está en constante crecimiento. Por esta razón, el presente trabajo de investigación se denominó “Recursos turísticos para el desarrollo del turismo cultural en el pueblo de Churubamba – Huánuco”. El objetivo del presente trabajo de investigación fue diagnosticar la situación de los recursos turísticos para el desarrollo del turismo cultural en el pueblo de Churubamba. Se utilizaron los métodos: descriptivo, de tipo de investigación aplicada, de alcance transversal, diseño no experimental, de enfoque cuantitativo, según el marco correspondió a una investigación de campo, deductivo, se aplicó el tipo de muestreo Probabilístico – Aleatorio Simple obteniendo una muestra de 366 pobladores del Pueblo de Churubamba, se recolectaron datos de fuentes primarias y secundarias, se utilizaron técnicas de observación directa (basándonos en el manual de inventarios propuesto por el Mincetur) y una encuesta (elaboración propia en base al marco teórico), los instrumentos que conllevaron a cumplir con los objetivos propuestos fueron la ficha de observación directa para diagnosticar la situación actual de los recursos turísticos y el cuestionario (constituido por 25 ítems), este último permitió determinar la percepción de los pobladores respecto al desarrollo del turismo cultural en el Pueblo de Churubamba. Se identificaron un total de 20 recursos turísticos, siendo (2) recursos de categoría sitios naturales, (5) de categoría manifestaciones culturales, (8) de categoría folclore, y (5) de categoría acontecimientos programados, y con la aplicación de la encuesta se observó que el 33,3% conoce el sitio arqueológico de Achasgoto, y solo el 11,5% conoce el sitio arqueológico de Papahuasi, mientras que el 35,2% conoce la Casa Hacienda de Quenrra y el 87,7% conocen la sala de exhibición de historia y arte religioso (museo); el

79,2% opinaron que aún existe la transmisión de padres a hijos (as) de las costumbres y cuentos, en la comunidad aún se mantiene los bailes y danzas ancestrales, además el 48,9% de los encuestados si participan en la celebración de las fiestas costumbristas en su localidad; y la mayor parte de los encuestados señalan que su Pueblo cuenta con servicios básicos, entre tanto más del 40% tienen una predisposición positiva para atender a los visitantes. Siendo esto un gran potencial para el desarrollo del turismo cultural en el Pueblo de Churubamba.

**Palabras clave:** Diagnóstico, desarrollo, recursos turísticos, turismo cultural.

## SUMMARY

From the last decade to the present, tourism has been one of the fastest growing activities in the world, and cultural tourism is constantly growing. For this reason, the present research work was called “Situational diagnosis of tourist resources for the development of cultural tourism in the Town of Churubamba – Huánuco”. The objective of this research work was to diagnose the situation of tourist resources for the development of cultural tourism in the Town of Churubamba. The methods were used: descriptive, type of applied research, cross sectional scope, no experimental design, quantitative approach according to the framework it corresponded to a field research, deductive, the type of Probabilistic sampling – Simple Random was applied, obtaining a sample of 366 inhabitants of the Town of Churubamba, data were collected from primary and secondary sources, direct observation techniques were used (based on the inventory manual proposed by Mincetur) and a survey (own elaboration based on the theoretical framework), the instruments that led to the fulfillment of the proposed objectives were the direct observation form to diagnose the current situation of tourist resources and the questionnaire (consisting of 25 items), the latter will determine the perception of the inhabitants regarding the development of cultural tourism in the Town of Churubamba. A total of 20 tourist resources were identified, being (2) natural sites category resources, (5) cultural manifestations category, (8) folklore category, and (5) scheduled events category, and with the application of the survey it was observed that 33,3% know the archaeological site of Achasgoto, and only 11,5% know the archaeological site of Papahuasi, while 35,2% know the Casa Hacienda de Quenrra and 87,7% know the history and religious art exhibition room (museum); 79,2% believed that customs and stories are still transmitted from parents to children, in the community ancestral dances and dances are still maintained,

in addition 48,9% of those surveyed to participate in the celebration of the traditional celebrations in this locality; and most of the respondents indicate that their Town has basic services, meanwhile more than 40% have a positive predisposition to serve visitors. This being a great potential for the development of cultural tourism in the Town of Churubamba.

**Key Words:** Diagnosis, development, tourist resources, cultural tourism.

## INTRODUCCIÓN

A lo largo del tiempo el desarrollo del turismo ha ido aportando beneficios a la economía de los países, ya que cuando un turista, viajero o excursionista viaja, va a adquirir servicios de alojamiento, transporte, alimentación y otros que se ofrecen en cada destino turístico para así cubrir las expectativas del turista.

Según el Secretario General de la Organización Mundial del Turismo OMT (2018) menciona:

A medida que el turismo sigue creciendo año tras año, los gobiernos y administradores de la región han identificado al sector como una prioridad para promover el desarrollo económico y la diversificación, luchar contra la pobreza y generar medios de vida sociable (p.8)

Es así que los países americanos aprueban nuevas políticas a favor de un turismo sostenible, la reducción de la pobreza mediante el turismo, la protección del patrimonio cultural y el desarrollo de sus comunidades. Debido que, en algunos casos, los habitantes de las zonas rurales desconocen los beneficios que aporta el turismo en sus distintos tipos o modalidades, como es el cultural, el ecoturismo, de aventura, naturaleza, gastronómico, turismo rural comunitario, sol y playa. Y nuestro país no es indiferente a ello, ya que el turismo es uno de los sectores que aporta el 7% del PBI y genera empleo a la población económicamente activa, según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo “MINCETUR”. Asimismo, la OMT en su publicación Alianza entre turismo y cultura en Perú (2016) afirma: “En el Perú, esta definición general de «turismo cultural» abarcaría a la inmensa mayoría de los turistas extranjeros, ya que el 86% de estos realizan actividades culturales durante su estancia” (p.21). Entre tanto, según el Perfil del Vacacionista Nacional

2019 proporcionado por la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo “PromPerú”, indica que el 36% de las actividades realizadas durante su visita es el Turismo de Cultura.

El departamento de Huánuco es una región que posee un gran potencial y riqueza cultural, cuenta con museos y salas de exhibición los cuales son: Sala de Exhibición del Complejo Arqueológico de Kotosh, Museo de Churubamba, Museo de Zoología de la UNAS, Museo Yaro Chupaychos, Museo de Ciencias Naturales – Huánuco, Museo Regional Leoncio Prado – UNHEVAL, Casa Museo de la Perricholi en Tomayquichua, así mismo cuenta con iglesias coloniales, sitios arqueológicos, entre otros recursos.

El Pueblo de Churubamba, se encuentra ubicado en la parte Noroeste de la provincia de Huánuco, cuenta con una diversidad de climas como semi-tropical, templado cálido, templado, templado frío y frío, en tanto al relieve es semi-tortuoso, entre ellos destacando principalmente sus cumbres, cerros y quebradas, todo ello hace que se disfrute de un paisaje muy atractivo a la vista junto a su diversidad de flora y fauna. Posee una gran variedad de recursos culturales turísticos, por lo que la investigación se centró en estudiar el aspecto cultural del Pueblo de Churubamba, identificando así 18 recursos turísticos culturales de gran importancia para el desarrollo del Turismo Cultural.

El trabajo de investigación tuvo como objetivo principal diagnosticar la situación de los recursos turísticos para el desarrollo del turismo cultural en el Pueblo de Churubamba. Primero, se identificaron los recursos turísticos, luego se evaluó la situación actual en la que se encuentran los recursos turísticos que formarían parte del desarrollo del turismo cultural. Por último, se conoció la percepción de los pobladores respecto al desarrollo del turismo cultural del Pueblo de Churubamba.

El capítulo I, se describió la situación problemática, luego la formulación del problema, la elaboración de los objetivos, la formulación de la hipótesis, las variables, la operacionalización de las variables, la justificación e importancia, la viabilidad y limitaciones de la investigación.

El capítulo II, se mostró los antecedentes de estudios, la base teórica en la que se sustenta la investigación, el marco situacional y la definición de términos que se utilizaron en la investigación.

El capítulo III, comprende el marco metodológico del estudio de investigación, donde se define el nivel, tipo, diseño y esquema de la investigación. Asimismo, se señaló los métodos de investigación, la muestra, el procesamiento y presentación de datos.

El capítulo IV, se analizó los resultados de la aplicación de los instrumentos de investigación, así mismo se realizó la comprobación o contrastación de hipótesis y la discusión de los resultados.

El capítulo V, se presentó las conclusiones de acuerdo a los objetivos planteados en la investigación, como también se describió las sugerencias.

El capítulo VI, se presentó la referencia bibliográfica.

El capítulo VII, se presentaron los Anexos que corroboraron la información citada en la investigación.



## INDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
RESUMEN.....	VI
SUMMARY.....	VIII
INTRODUCCIÓN.....	X
<b>RECURSOS TURÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL</b>	
EN EL PUEBLO DE CHURUBAMBA- HUÁNUCO.....	1
CAPITULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA.....	1
1.1 Planteamiento del problema.....	1
1.2 Formulación del problema.....	4
1.2.1 Problema general.....	4
1.2.2 Problemas específicos.....	4
1.3 Objetivos de investigación.....	4
1.3.1 Objetivo general.....	4
1.3.2 Objetivos específicos.....	4
1.4 Formulación de hipótesis.....	5
1.4.1 Hipótesis general.....	5
1.4.2 Hipótesis específicas.....	5

1.5	Variables.....	5
	Variable independiente .....	5
	Variable dependiente .....	5
1.6	Operacionalización de las variables .....	6
1.7	Justificación e importancia de la investigación .....	9
1.8	Viabilidad de la investigación .....	9
1.9	Limitaciones de la investigación .....	10
CAPITULO II.....		11
MARCO TEÓRICO.....		11
2.1	Antecedentes de la investigación.....	11
	2.1.1 Antecedentes internacionales. ....	11
	2.1.2 Antecedentes nacionales. ....	12
	2.1.3 Antecedentes regionales.....	13
2.2	Bases teóricas.....	14
	2.2.1 Variable independiente: Recursos turísticos. ....	14
	2.2.2 Dimensiones.....	15
	2.2.3 Variable dependiente: Desarrollo del turismo cultural .....	25
	2.2.4 Dimensión.....	29
2.3	Marco situacional.....	29
	2.3.1 Pueblo de Churubamba .....	29

2.4	Definición de términos básicos .....	56
CAPITULO III .....		71
MARCO METODOLÓGICO .....		71
3.1	Nivel de investigación .....	71
3.2	Tipo de investigación .....	71
3.3	Diseño y esquema de investigación .....	72
3.3.1	Diseño.....	72
3.3.2	Esquema .....	72
3.4	Métodos de investigación .....	72
3.5	Población y muestra .....	72
3.5.1	Población .....	72
3.5.2	Muestra.....	73
3.6	Técnicas e instrumentos.....	74
3.6.1	Fuentes de recolección de datos .....	74
3.6.2	Técnicas de recolección de datos.....	74
3.6.3	Instrumentos de recolección de datos.....	75
3.7	Procesamiento y presentación de datos.....	76
3.7.1	Análisis estadísticos e interpretación de los datos.....	77
CAPITULO IV .....		78
RESULTADOS .....		78

4.1	Presentar los resultados del trabajo de campo, con aplicación estadística, mediante cuadros estadísticos, distribución de frecuencias, gráficas, etc.....	78
4.1.1	Identificación de los recursos turísticos .....	78
4.1.2	Evaluación de la situación actual de los recursos turísticos, que formaran parte del desarrollo del turismo cultural en el Pueblo de Churubamba. ....	79
4.1.3	Determinación de la percepción de los pobladores, respecto al desarrollo del turismo cultural en el Distrito de Churubamba. ....	80
4.2	Comprobación o contrastación de hipótesis. ....	105
4.2.1	Discusión de los resultados obtenidos con la ficha de observación del inventario de recurso turístico:.....	105
4.2.2	Discusión de los resultados obtenidos de la encuesta:.....	106
4.3	Discusión de resultados .....	107
CAPITULO V .....		109
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS.....		109
5.1	Conclusiones.....	109
5.2	Sugerencias.....	110
CAPITULO VI.....		112
REFERENCIA BIBLIOGRAFICA .....		112
CAPITULO VII.....		118
ANEXOS .....		118

ANEXO 01: Encuesta para los pobladores de Churubamba.....	118
ANEXO 02: Ficha de observación de los recursos turísticos del MINCETUR. ....	120
ANEXOS 03: Vista satelital del Pueblo de Churubamba.....	126
ANEXOS 04: Fichas de observación de los recursos turísticos que contribuyen al desarrollo del turismo cultural. ....	127
ANEXO 05: Matriz de consistencia .....	179
ANEXO 06: Fotografías del trabajo de campo.....	183

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Operacionalización de variables .....	6
<b>Tabla 2</b> Categoría museos y manifestaciones culturales .....	16
<b>Tabla 3</b> Categoría de museos y manifestaciones culturales .....	16
<b>Tabla 4</b> Categoría de manifestaciones culturales .....	17
<b>Tabla 5</b> Categoría de folclore .....	20
<b>Tabla 6</b> Categoría de folclore .....	20
<b>Tabla 7</b> Categoría de folclore .....	21
<b>Tabla 8</b> Categoría de acontecimientos programados .....	23
<b>Tabla 9</b> Categoría de acontecimientos programados .....	24
<b>Tabla 10</b> Categoría de acontecimientos programados .....	24
<b>Tabla 11</b> Identificación de recursos turísticos .....	78
<b>Tabla 12</b> Evaluación de la situación actual de los recursos turísticos que forman parte del desarrollo del turismo cultural en el Pueblo de Churubamba. ....	79
<b>Tabla 13</b> Edad.....	80
<b>Tabla 14</b> Sexo .....	81
<b>Tabla 15</b> Grado de instrucción .....	82
<b>Tabla 16</b> ¿Conoce Usted la Casa Hacienda de Quenrra? .....	83
<b>Tabla 17</b> ¿Sabe en qué lugar se encuentra el Sitio Arqueológico de Achashgoto? .....	84
<b>Tabla 18</b> ¿Alguna vez ha estado en el Sitio Arqueológico de Papahuasi? .....	85
<b>Tabla 19</b> ¿Tiene conocimiento de la ubicación de la Sala de Exhibición de historia y arte religioso (museo)? .....	86

<b>Tabla 20</b> ¿Sabe Usted si aún se trasmite de padres a hijos (as) las costumbres y cuentos? .....	87
<b>Tabla 21</b> ¿Sabe Usted si todavía se mantiene la danza de "Hatun Huanca" y la "Mama Rayhuana"? .....	88
<b>Tabla 22</b> ¿En el Pueblo de Churubamba, al año se celebra la fiesta patronal, el carnaval y la semana santa? .....	89
<b>Tabla 23</b> ¿Participa Usted en las celebraciones de las fiestas costumbristas que se desarrollan en el Pueblo de Churubamba?.....	90
<b>Tabla 24</b> ¿En el Pueblo de Churubamba habrá familias que brindan hospedaje? .....	91
<b>Tabla 25</b> ¿En el Pueblo de Churubamba existen restaurantes? .....	92
<b>Tabla 26</b> ¿Sabe si el Centro Poblado de Churubamba cuenta con servicios de agua, desagüe, luz y operadores telefónicos? .....	93
<b>Tabla 27</b> ¿Existe una posta medica en el Pueblo de Churubamba?.....	94
<b>Tabla 28</b> ¿Sabe si existe una comisaria en el Pueblo de Churubamba?.....	95
<b>Tabla 29</b> ¿Estaría dispuesto albergar a personas de otros lugares para que conozcan sus costumbres? .....	96
<b>Tabla 30</b> ¿Los Sitios Arqueológicos del Pueblo de Churubamba son importantes?.....	97
<b>Tabla 31</b> ¿Si los visitantes le piden que les cuente sobre la historia de su pueblo, estaría dispuesto a hacerlo?.....	98
<b>Tabla 32</b> ¿Se siente orgulloso de contar sus costumbres y su historia a otras personas que no pertenecen a su Pueblo? .....	99
<b>Tabla 33</b> ¿Le gustaría fortalecer sus conocimientos y habilidades en atención al visitante?.....	100

<b>Tabla 34</b> ¿Las principales actividades económicas de su Pueblo son la agricultura, la ganadería y el comercio?.....	101
<b>Tabla 35</b> ¿Su actividad económica es la agricultura?.....	102
<b>Tabla 36</b> ¿Se dedica a la ganadería? .....	103
<b>Tabla 37</b> ¿Tiene su establecimiento de comercio? .....	104
<b>Tabla 38</b> Ficha de observación .....	120
<b>Tabla 39</b> Sitio Arqueológico de Papahuasi .....	127
<b>Tabla 40</b> Sitio Arqueológico de Achashgoto.....	131
<b>Tabla 41</b> Casa Hacienda de Quenra.....	135
<b>Tabla 42</b> Sala de exhibición de historia y arte religioso Churubamba.....	139
<b>Tabla 43</b> Templo Santa Cruz de Churubamba .....	143
<b>Tabla 44</b> Vestimenta típica de Churubamba .....	147
<b>Tabla 45</b> Manta blanca .....	149
<b>Tabla 46</b> El canto de las campanas .....	152
<b>Tabla 47</b> El sapo, el conejo y el zorro.....	154
<b>Tabla 48</b> Picante de queso .....	156
<b>Tabla 49</b> Chicha de maní.....	158
<b>Tabla 50</b> Chicha de guayaba .....	160
<b>Tabla 51</b> Guarapo de caña .....	162
<b>Tabla 52</b> Carnaval Tinkuy .....	164
<b>Tabla 53</b> Escenificación del vía crucis en Santa Cruz de Churubamba .....	168
<b>Tabla 54</b> Carnaval Mama Rayhuana.....	171
<b>Tabla 55</b> Hatun Puca Huanca.....	175



<b>Tabla 56</b> Solsticio de invierno.....	177
<b>Tabla 57</b> Matriz de consistencia .....	179

## INDICE DE FIGURAS

<b>Ilustración 1</b> Mapa del Distrito de Churubamba .....	33
<b>Ilustración 2</b> Nivel de fiabilidad Alfa de Cronbach.....	76
<b>Ilustración 13</b> Edad.....	80
<b>Ilustración 4</b> Sexo.....	81
<b>Ilustración 5</b> Grado de instrucción .....	82
<b>Ilustración 6</b> ¿Conoce Usted la Casa Hacienda de Quenrra? .....	83
<b>Ilustración 7</b> ¿Sabe en qué lugar se encuentra el Sitio Arqueológico de Achashgoto? ..	84
<b>Ilustración 8</b> ¿Alguna vez ha estado en el Sitio Arqueológico de Papahuasi?.....	85
<b>Ilustración 9</b> ¿Tiene conocimiento de la ubicación de la Sala de Exhibición de historia y arte religioso (museo)?.....	86
<b>Ilustración 10</b> ¿Sabe usted si aún se trasmite de padres a hijos (as) las costumbres y cuentos? .....	87
<b>Ilustración 11</b> ¿Sabe Usted si todavía se mantiene la danza de "Hatun Puca Huanca" y la "Mama Rayhuana"? .....	88
<b>Ilustración 12</b> ¿En el Distrito de Churubamba, al año se celebra la fiesta patronal, el carnaval y la semana santa? .....	89
<b>Ilustración 13</b> ¿Participa Usted en las celebraciones de las fiestas costumbristas que se desarrollan en el Pueblo de Churubamba?.....	90
<b>Ilustración 14</b> ¿En el Pueblo de Churubamba habrá familias que brindan hospedaje? ..	91
<b>Ilustración 15</b> ¿En el Pueblo de Churubamba existen restaurantes? .....	92
<b>Ilustración 16</b> ¿Sabe si el Centro Poblado de Churubamba cuenta con servicios de agua, desagüe, luz y operadores telefónicos? .....	93

<b>Ilustración 17</b> ¿Existe una posta medica en el Pueblo de Churubamba?.....	94
<b>Ilustración 18</b> ¿Sabe si existe una comisaría en el Pueblo de Churubamba?.....	95
<b>Ilustración 19</b> ¿Estaría dispuesto albergar a personas de otros lugares para que conozcan sus costumbres?.....	96
<b>Ilustración 20</b> ¿Los Sitios Arqueológicos del Pueblo de Churubamba son importantes? .....	97
<b>Ilustración 21</b> ¿Si los visitantes le piden que les cuente sobre la historia de su pueblo, estaría dispuesto hacerlo?.....	98
<b>Ilustración 22</b> ¿Se siente orgulloso de contar sus costumbres y su historia a otras personas que no pertenecen a su Pueblo?.....	99
<b>Ilustración 23</b> ¿Le gustaría fortalecer sus conocimientos y habilidades en atención al visitante?.....	100
<b>Ilustración 24</b> ¿Las principales actividades económicas de su Pueblo son la agricultura, la ganadería y el comercio?.....	101
<b>Ilustración 25</b> ¿Su actividad económica es la agricultura? .....	102
<b>Ilustración 26</b> ¿Se dedica a la ganadería?.....	103
<b>Ilustración 27</b> ¿Tiene su establecimiento de comercio?.....	104
<b>Ilustración 28</b> Vista satelital del Pueblo de Churubamba .....	126

# **RECURSOS TURÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL EN EL PUEBLO DE CHURUBAMBA- HUÁNUCO**

## **CAPITULO I**

### **PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA**

#### **1.1 Planteamiento del problema**

El turismo, en los últimos tiempos, ha sido una de las actividades con mayor crecimiento en el mundo, pues no existen fronteras frente a las nuevas preferencias de los viajeros (Carvajal, 2014).

El turismo cultural es un segmento turístico que está en constante crecimiento, según las tendencias mundiales que señala la Organización Mundial de Turismo (OMT).

CONACULTA (citado por Rodríguez, 2016) menciona que en el seminario de políticas públicas y turismo cultural en América Latina: siglo XXI que se realizó en México, uno de los ponentes puntualizó acerca del funcionamiento de los programas de turismo cultural en México, que algunos destinos específicos dentro del programa Pueblos Mágicos como es el caso de las poblaciones de Cuetzalan en Puebla, de Real del Monte en Hidalgo o de Comala en Colima, es posible observar la escasez o incluso la inexistencia de información suficiente y actualizada sobre la forma de llegar al destino, la oferta de servicios de hospedaje y de restaurantes, la facilidad de acceso a sitios de interés turístico, e incluso de oficinas o dependencias oficiales de información turística. Asimismo, detectó el estado de abandono o de escaso mantenimiento de inmuebles con valor histórico-patrimonial, así como la falta de conservación, limpieza y mantenimiento del mobiliario urbano y de las instalaciones de infraestructura de servicios públicos que deben existir independientemente de la actividad turística que se realice en estos sitios.

El Perú cuenta con una gran diversidad de recursos naturales y culturales. Diversidad de patrimonios arqueológicos descubiertos que hacen de un lugar turístico llamativo para los viajeros

del siglo XXI, más aún tenemos a una de las siete maravillas del mundo moderno que es el Santuario Histórico de Machu Picchu ubicado en el Departamento de Cusco; nuestro país poseedor de una diversidad biológica inmenso, tiene 13 sitios Ramsar y 11 bienes inscritos en la lista de Patrimonio Mundial de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

El diagnóstico situacional de la región Huánuco identifica que, de acuerdo al número de arribos a establecimientos de hospedajes, el flujo de visitantes extranjeros en la región Huánuco no supera al 1%, a nivel nacional en los últimos cinco años la región de Huánuco constituye un amplio escenario turístico por su diversidad de recursos turísticos, historia, cultura, naturaleza y folklore. Actualmente, su principal mercado es el turismo interno (nacional y regional), su principal oferta turística está constituida básicamente por el turismo cultural, de naturaleza y aventura, concentrada en las ciudades de Tingo María, Huánuco y La Unión.

Es así que en el PERTUR Huánuco ha definido tres Zonas de Desarrollo Turístico (ZDT), claves para diversificar la oferta turística de la región: ‘Huánuco y sus alrededores’, ‘Tingo María’ y ‘La Unión’. Asimismo, se han identificado dos Zonas de Desarrollo Potencial (ZDP), tales como Lauricocha y Puerto Inca. (PERTUR HUANUCO, 2019, p.112)

Siendo el ámbito de estudio el Pueblo de Churubamba, Provincia de Huánuco, el cual fue elegido por la diversidad de sus recursos turísticos culturales, naturales y el folklore, los cuales no están siendo desarrolladas a su 100% en planes, programas y proyectos de turismo para difundir y promocionar Churubamba, corriendo riesgo al olvido y deterioro de los recursos turísticos. Cabe mencionar que existe un desinterés por parte de las autoridades y desconocimiento sobre la actividad turística por los pobladores, siendo estas razones por la que a los mismos no les permite

visualizar el gran desarrollo económico, social y cultural que podrían alcanzar al insertar en sus actividades al turismo.

El enfoque de la problemática de la presente investigación tuvo como realidad de estudio los recursos turísticos de Churubamba. Dentro de la problemática de falta de interés por mejorar el desarrollo turístico del lugar mencionado, encontramos también que Churubamba pese a tener y/o desarrollar grandes actividades teatrales que despiertan el interés de personas de la localidad, pueblos aledaños y visitantes en general, sus fechas costumbristas y una riqueza cultural, estos no son promocionados o difundidos como un determinado segmento turístico.

Con respecto a los recursos turísticos se tienen registros, pero se desconoce la situación actual y cuáles son los recursos turísticos relevantes para el turismo cultural. En el Pueblo de Churubamba, se pueden dar cuenta de los siguientes problemas:

- a. Inexistencia de un registro de la situación actual de los recursos turísticos.
- b. Falta de iniciativas turísticas por parte de la comuna local y distrital.
- b. Desconocimiento de la población local sobre los beneficios de la actividad turística.
- c. No existe una oficina de turismo debidamente acondicionada en el Pueblo de Churubamba.

Esta problemática corresponde al entorno turístico, pero no podemos dejar de mencionar que la posibilidad de impulsar la actividad turística en la zona, recae directamente al Municipio de Churubamba.

A razón de ello, el enfoque de la problemática de la presente investigación tuvo como realidad de estudio el “Recursos turísticos para el desarrollo del turismo cultural en el Pueblo de Churubamba- Huánuco”, el cual busca impulsar el turismo que es clave para el Pueblo de Churubamba; esperando que sirva para las autoridades distritales, organismos empresariales y

organismos de turismo, quienes serán el brazo para promover sus sitios arqueológicos, festividades religiosas, gastronomía, mitología, danzas, etc, de Churubamba.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general.**

¿Cuál será el diagnóstico situacional de los recursos turísticos que contribuirán al desarrollo del turismo cultural en el Pueblo de Churubamba?

### **1.2.2 Problemas específicos.**

- ¿Cuáles serán los recursos turísticos que contribuirán en el desarrollo del turismo cultural en el Pueblo de Churubamba?
- ¿Cuál será la situación actual de los recursos turísticos que contribuirán en el desarrollo del turismo cultural en el Pueblo de Churubamba?
- ¿Cuál será la percepción de los pobladores, respecto al desarrollo del turismo cultural en el Pueblo de Churubamba?

## **1.3 Objetivos de investigación**

### **1.3.1 Objetivo general.**

Diagnosticar la situación de los recursos turísticos para el desarrollo del turismo cultural en el Pueblo de Churubamba.

### **1.3.2 Objetivos específicos.**

- Identificar los recursos turísticos que contribuirán el desarrollo del turismo cultural en el Pueblo de Churubamba.
- Evaluar la situación actual de los recursos turísticos, que contribuirán al desarrollo del turismo cultural en el Pueblo de Churubamba.

- Determinar la percepción de los pobladores, respecto al desarrollo del turismo cultural en el Pueblo de Churubamba.

## **1.4 Formulación de hipótesis**

### **1.4.1 Hipótesis general.**

El diagnóstico situacional de los recursos turísticos, contribuirá al desarrollo del turismo cultural en el Pueblo de Churubamba.

### **1.4.2 Hipótesis específicas.**

- Si se identificara los recursos turísticos que contribuirán en el desarrollo del turismo cultural en el Pueblo de Churubamba.
- La situación actual de los recursos turísticos si contribuirá en el desarrollo del turismo cultural en el Pueblo de Churubamba.
- La percepción de los pobladores si contribuirá en el desarrollo del turismo cultural en el Pueblo de Churubamba.

## **1.5 Variables**

### **Variable independiente**

Recursos turísticos.

### **Variable dependiente**

Desarrollo del turismo cultural.



## 1.6 Operacionalización de las variables

*Tabla 1 Operacionalización de variables*

Operacionalización de variables				
Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas/ Instrumentos
<b>Variable Independiente:</b>  Recursos turísticos	Manifestaciones culturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Museos</li> <li>▪ Iglesias</li> <li>▪ Templos</li> <li>▪ Casa hacienda</li> <li>▪ Parques</li> <li>▪ Plazuelas</li> <li>▪ Zona arqueológica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre</li> <li>▪ Ubicación geográfica a en la que se encuentra cada recurso turístico</li> <li>▪ Categoría, tipo y sub-tipo</li> <li>▪ Descripción</li> <li>▪ Particularidades (no todos los recursos cuentan con características singulares que lo hacen único en su género otorgándole gran importancia)</li> </ul>	Observación directa/ Ficha de Inventario de Recursos Turísticos.
	Folclore	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cuentos</li> <li>▪ Mitos</li> <li>▪ Costumbres</li> <li>▪ Tradiciones</li> <li>▪ Música</li> <li>▪ Danzas</li> <li>▪ Pinturas</li> <li>▪ Indumentaria</li> <li>▪ Instrumentos musicales</li> <li>▪ Tejidos</li> <li>▪ Cestería</li> <li>▪ Platos típicos</li> <li>▪ Bebidas típicas</li> <li>▪ Dulces típicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estado actual</li> <li>▪ Tipo de visitantes</li> <li>▪ Tipos de medios de acceso (todos los que hacen posible llegar al recurso), y distancia/tiempo (desde la capital de provincia)</li> <li>▪ Tipo de ingreso al recurso</li> <li>▪ Época propicia de visita al recurso turístico (considerar la mejor temporada para ser visitado)</li> <li>▪ Horario de visita; especificaciones</li> <li>▪ Infraestructura básica</li> <li>▪ Actividades actuales dentro del recurso turístico</li> <li>▪ Servicios actuales dentro y fuera del recurso turístico</li> </ul>	

---

<b>Variable dependiente:</b> Desarrollo del turismo cultural	Acontecimientos programados	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Concursos</li> <li>▪ Festivales</li> <li>▪ Ferias</li> <li>▪ Fiestas religiosas-patronales</li> <li>▪ Fiestas tradicionales</li> <li>▪ Estado actual</li> </ul>	<b>ASPECTO SOCIO- CULTURAL</b>	Encuesta/ Cuestionario.	
	Situación actual del recurso	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Acceso al recurso</li> <li>▪ Ruta de acceso al recurso.</li> <li>▪ Infraestructura fuera del recurso.</li> <li>▪ Servicios actuales fuera del recurso.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿Estaría dispuesto albergar a personas de otros lugares para que conozcan sus costumbres?</li> <li>▪ ¿Los sitios arqueológicos de su Pueblo son importantes?</li> <li>▪ ¿Si los visitantes le piden que les cuente sobre la historia de su pueblo, estaría dispuesto hacerlo?</li> <li>▪ ¿Se siente orgulloso de contar sus costumbres y su historia a otras personas que no pertenecen a su Pueblo?</li> <li>▪ ¿Le gustaría fortalecer sus conocimientos y habilidades en atención al visitante?</li> </ul>
	Desarrollo local	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Socio- cultural.</li> <li>▪ Económico.</li> </ul>			<b>ASPECTO ECONOMICO</b>

---

- 
- ¿Las principales actividades económicas de su Pueblo son la agricultura, la ganadería y el comercio?
  - ¿Su actividad económica es la agricultura?
  - ¿Se dedica a la ganadería?
  - ¿Tiene su establecimiento de comercio?
- 

Datos adaptados a partir del MINCETUR (2018)

Elaboración propia

### **1.7 Justificación e importancia de la investigación**

Esta investigación busco mediante la aplicación de teorías y datos verídicos, plantear el presente estudio que tuvo como el objetivo principal, diagnosticar la situación de los recursos turísticos para el desarrollo del turismo cultural en el Pueblo de Churubamba; con la técnica de investigación la observación, se identificó y se evaluó la situación actual de los recursos turísticos de dicho Pueblo, asimismo con la técnica de investigación encuesta se logró determinar la percepción de los pobladores en cuanto al desarrollo del turismo cultural en su distrito; y con los resultados obtenidos se elaboró un análisis de la situación actual de los recursos turísticos y la percepción de la población respecto al desarrollo del turismo cultural; el cual permitirá la elaboración de planes de programas de desarrollo de turismo cultural que beneficiará a los pobladores de este Pueblo; ya que el desarrollo de la actividad turística en un distrito trae múltiples beneficios, como el mejoramiento de la calidad de vida de la población, impulsa la preservación de las costumbres y tradiciones, asimismo incentiva la conservación de los sitios arqueológicos y naturales de un territorio.

El presente estudio de investigación es importante, porque motivará a las autoridades locales a diseñar y ejecutar programas para el desarrollo del turismo en el Pueblo de Churubamba.

### **1.8 Viabilidad de la investigación**

El trabajo de investigación fue viable por las siguientes razones:

- Viabilidad socio- económica: Nuestro trabajo de investigación fue viable porque se obtuvo el “Financiamiento económico para la ejecución de proyectos de tesis para la obtención del Título profesional, pertenecientes al tercio superior” de la Dirección de Investigación Universitaria de la UNHEVAL, el cual nos permitió contar con útiles de escritorio, materiales de bioseguridad,

alquiler de equipo fotográfico, pasajes, alimentación, alojamiento, alquiler de movilidad, chofer, combustible, entre otros.

- Viabilidad ambiental: El proyecto de investigación tuvo viabilidad ambiental, ya que es un proyecto que busco y busca el desarrollo de un turismo cultural sostenible en el tiempo.
- Viabilidad turística: El desarrollo de nuestro proyecto de investigación otorga beneficios como la conservación del patrimonio cultural, creación de la infraestructura turística, fortalecimiento de la identidad cultural, entre otros. Además, que el proyecto de investigación servirá para futuros planes y proyectos, los cuales serán de beneficio para generar divisas, empleos y diversificación del turismo en el Pueblo de Churubamba.

### **1.9 Limitaciones de la investigación**

Las limitaciones que se tuvo dentro de nuestra investigación, fueron las siguientes:

- El factor tiempo (cambio climatológico en el momento de realizar el trabajo de campo).
- La escasa información de algunos recursos turísticos (folclore) del Pueblo de Churubamba.
- El factor salud, ya que estamos enfrentando una pandemia mundial llamado COVID 19, este virus ha ocasionado que la población tenga miedo en ser encuestada, por miedo a contagiarse.
- La falta de señalización turística en los recursos turísticos.
- La información inexacta sobre las distancias y accesos a los recursos turísticos.
- En las visitas realizadas para la aplicación de la encuesta, muchos de los pobladores sentían desconfianza con nosotras y por tanto algunos de ellos se negaron a llenar la encuesta.

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes de la investigación

##### 2.1.1 Antecedentes internacionales.

Zárate, K. (2017). Diagnóstico de los recursos turísticos del Cantón de Barva, Heredia, para evaluar su potencial y desarrollar el turismo cultural, 2017 (tesis pregrado). Universidad Hispanoamericana, Cantón Barva, Heredia, Costa Rica. Tiene como objetivo demostrar que el distrito del Cantón Barva, Heredia, cuenta con los recursos turísticos suficientes en cantidad y calidad para incentivar el turismo cultural, promoviendo una o varias rutas turísticas. Dando por concluido que, Barva cuenta con gran cantidad de atractivos culturales, que por su antigüedad y riqueza histórica son un gancho importante para explotarlos de manera turística. Es uno de los cantones más antiguos de Heredia y por su fácil acceso se convierte en una ruta atractiva para los interesados en conocer más de la comunidad. Solo el distrito primero ofrece una gran gama de bellezas, como por ejemplo las máscaras, las casas de adobe, la iglesia con su gruta, los techos de teja, festividades religiosas entre otros. Por medio de lo anterior se realiza, el inventario de atractivos culturales que ofrece el lugar, utilizando el modelo de CICATUR con fin de evaluar, clasificar, categorizar, jerarquizar los recursos. Este se encuentra diseñado en fichas en el capítulo número seis.

Rodríguez, E. (2018). *Las fiestas tradicionales del cantón Montúfar y el turismo cultural* (tesis pregrado). Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Tulcán, Ecuador. Tiene por objetivo aprovechar las fiestas tradicionales del cantón Montúfar para el desarrollo de turismo cultural. Por consiguiente, el cantón Montúfar cuenta con festividades que no son aprovechadas actualmente para el desarrollo del turismo cultural.

Fiestas como las cívicas, religiosas o las profanas, que se transmiten desde años anteriores y puede vincularse con el turismo para el desarrollo del cantón

Montero, N. (2018). *La indumentaria tradicional en el turismo cultural: caso de estudio pueblo Tomabela del Cantón Ambato* (tesis pregrado). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador. Tiene como objetivo determinar la indumentaria tradicional del pueblo Tomabela para el desarrollo del turismo cultural en el Cantón Ambato. Dando por concluido que, por medio de la investigación de campo, se concluyó que el Pueblo Tomabela cuenta tan solo con un tipo de indumentaria, conocida como Tradicional o Ñaupá Pacha Churanakuna, la cual es usada para toda ocasión. Diferenciándose en pequeños detalles de acuerdo a la zona donde se encuentra o el motivo de celebración, por ejemplo, si es un funeral la vestimenta será la misma, pero con colores oscuros como: azul, negro, café, morado, de la misma forma para matrimonios, pero con colores vivos y llamativos. Con respecto a la zona donde se encuentra, la vestimenta se diferencia en los sombreros, donde se puede encontrar blancos que actualmente se está dejando de usar, en algunos casos por el costo, el sombrero negro y cafés, en las mujeres cambia los colores en las bayetas, pero manteniendo la misma composición, en Santa Rosa las bayetas son negras mientras que en Pilahuín son rojas y de otros colores también. Cabe mencionar que el anaco es una prenda que, en la zona alta de las comunidades, ha sido reemplazada por falda y pantalón debido al factor climático, solo lo usan para ocasiones especiales al igual que las wallkas y ya no para el diario vivir.

### **2.1.2 Antecedentes nacionales.**

Quispe, B. (2015). *Condiciones turísticas que presenta el distrito de Huanchaco para promover el turismo cultural en el distrito* (tesis pregrado). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo. Tiene por objetivo identificar las condiciones turísticas de Huanchaco para desarrollar el turismo cultural en el distrito. Concluyen que una de las condiciones

turísticas que presenta el distrito de Huanchaco para la práctica del turismo cultural es la existencia de los recursos turísticos de categoría Manifestaciones Culturales y Folclore. Los recursos de categoría Manifestaciones Culturales presentan 13 recursos de los cuales 10 recursos están puestos en valor dentro de ellos destaca al Complejo Arqueológico de Chan Chan, la iglesia Virgen del Perpetuo Socorro, 3 de ellos como el Jirón Grau cuadra 2 y el Jirón Larco Cuadra 2 no están puestos en valor pese a que han sido declarados como patrimonio cultural de la nación y se encuentran en buenas condiciones, la Casona La Climática se encuentra en malas condiciones con excelente valor histórico y artístico.

La Categoría Folclore presenta 14 recursos como Leyendas, cuentas, gastronomía, tradiciones, artesanía. En esta categoría destaca la actividad ancestral de la pesca artesanal y la elaboración del Caballito de Totorá.

De La Cruz, L, & Rodríguez, I. (2018). *Análisis de la influencia de la Gentrificación en el Turismo Cultural en el distrito de Barranco en Lima – Perú durante el período 2010 -2017* (tesis pregrado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Barranco, Lima. Tiene por objetivo analizar la influencia de la Gentrificación en el desarrollo del Turismo Cultural en el distrito de Barranco en Lima – Perú durante el periodo 2010 – 2017. Dando por concluido que la gentrificación ha influenciado de una manera moderada el turismo cultural en el distrito de Barranco. Se han creado nuevos espacios culturales que son de interés turístico tales como las galerías de arte y los museos impulsados por la inversión privada. Esto genera un desarrollo económico importante en el distrito. Asimismo, se ha creado planta turística orientada a captar un mayor flujo de visitantes tales como nuevos hoteles 4 estrellas y restaurantes de alta calidad como Cala y recientemente, Central.

### **2.1.3 Antecedentes regionales.**

Rivera, E, & Rivera, F. (2018). *Potencial de recursos culturales para el desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Pachabamba del distrito de Santa María del*



*Valle – Huánuco 2018* (tesis pregrado). Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Pachabamba, Huánuco. La siguiente tesis tiene por objetivo identificar el potencial de recursos culturales para el desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Pachabamba distrito de Santa María del Valle – Huánuco 2018, concluyen que se han identificado el potencial de recursos culturales, como templos, artesanías, en un 95%. Cuadro 04, y en 100% cuadro 05, situación que impulsaría el desarrollo turístico en el centro poblado de Pachabamba distrito de Santa María del Valle – Huánuco 2018.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1 Variable independiente: Recursos turísticos.**

#### **Definiciones**

##### *a. Diagnóstico*

Rodríguez (citado por Rodríguez 2016) indicó que diagnóstico es “un estudio previo a toda planificación o proyecto y que consiste en la recopilación de información, su ordenamiento, su interpretación y la obtención de conclusiones e hipótesis” (p.2).

En cuanto al diagnóstico turístico (Vera, 1997 citado por Ricaurte, 2009) conceptualizó desde un enfoque físico territorial, que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística, oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar. (p, 11)

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

a) Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.

b) Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.

c) Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística. (p. 14)

#### ***b. Recursos turísticos***

Según la Ley General de Turismo Nro. 29408 (como se citó en el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018), se entiende por recurso turístico “a las expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico” (p.14). Así mismo se considera que los recursos turísticos son bienes o elementos naturales, culturales y humanos, materiales o inmateriales, muebles o inmuebles, que existen en un determinado espacio, los cuales por sus peculiaridades especiales tienen un potencial turístico que podría cautivar el interés de los visitantes (Ministerio de comercio exterior y turismo (MINCETUR), 2018).

Así mismo el recurso turístico se define a todo lugar, objeto o acontecimiento que podría llamar la atención de los turistas, teniendo en cuenta siempre que ha todos no los interesa lo mismo (Ministerio de comercio exterior y turismo (MINCETUR), 2008.).

#### **2.2.2 Dimensiones**

Los recursos turísticos se concentran en cinco categorías, teniendo en cuenta las características propias del potencial turístico (MINCETUR, 2018). De los cuáles para nuestra investigación solo consideramos tres categorías de acuerdo a nuestro ámbito de estudio:

##### ***A. Manifestaciones culturales***

Son los diferentes elementos o bienes culturales tangibles creadas por el hombre de un pueblo, región o país, que se van desarrollando desde épocas antiguas tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros (MINCETUR, 2018).

a) *Clasificaciones según autores*

Según Cárdenas (2006) afirma que; la categoría “museos y manifestaciones culturales” comprende tipos y subtipos.

**Tabla 2** *Categoría museos y manifestaciones culturales*

<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
1. Museos y manifestaciones culturales.	1.1. Museos.	
	1.2. Obras de arte y técnica	1.2.1. Pintura.
		1.2.2. Escultura.
		1.2.3. Artes decorativas.
		1.2.4. Arquitectura.
		1.2.5. Realizaciones urbanas.
1.2.6. Obras de ingeniería.		
	1.3. Lugares históricos.	
	1.4. Ruinas y lugares arqueológicos.	

Datos obtenidos de Cárdenas (2006) (Fuente elaboración propia)

Según Boullon (2006) afirma que; la categoría “museos y manifestaciones culturales” comprende los siguientes tipos.

**Tabla 3** *Categoría de museos y manifestaciones culturales*

Categoría de museos y manifestaciones culturales

<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>
1. Museos y manifestaciones culturales	1.1. Museos.
	1.2. Obras de arte y técnica.
	1.3. Lugares históricos.
	1.4. Ruinas y sitios arqueológicos.

Datos obtenidos de Boullon (2006) (Fuente elaboración propia)

Según el MINCETUR (2018) afirma que; la categoría “manifestaciones culturales” comprende los siguientes tipos, subtipos y características.

**Tabla 4** Categoría de manifestaciones culturales

<b>Tipos:</b>	<b>Sub-tipos:</b>	<b>Datos básicos para su descripción</b>
2.a Museo y otros	Museos Museos de Sitio Galerías Expositiva Salas de Exhibición Casas de Museo Pinacotecas(Pinturas) Otros	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipo de colección.</li> <li>- Descripción de la colección de piezas.</li> <li>- Pertenece o no a la Red de Museos del Perú.</li> <li>- Número de salas expositivas.</li> <li>- Estado de conservación de la muestra.               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de la Curaduría.</li> </ul> </li> <li>- Las piezas de la colección son Bienes materiales muebles.</li> </ul>
2.b Arquitectura y espacios urbanos	Templo Iglesias Catedral Basílica Capilla Santuario Convenio Monasterio Gruta Palacio Castillo Casa de valor arquitectónico Casa hacienda Casona Universidades Biblioteca Escuela o colegio Fortaleza Cuarteles Cárceles (antiguos panópticos) Complejomonumental Barrios tradicionales Restauranteshistóricos Bares Molino Cementerios	<p data-bbox="941 840 1420 873"><b>Para Arquitectura (edificaciones):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fecha aproximada de construcción.               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Antigüedad.</li> </ul> </li> <li>- Época histórica a la que pertenece.               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Indicar intervenciones más resaltantes (remodelaciones o reconstrucciones).</li> </ul> </li> <li>- Descripción de elementos formales y estéticos que definen la edificación.               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Descripción de fachadas, sus alturas, proporciones, competentes decorativos y otros elementos destacados.</li> <li>- Indicar estilo arquitectónico.</li> <li>- Descripción de los detalles destacables (púlpitos, altares, etc.).</li> <li>- Causas del interés turístico.                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estado de conservación.</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
	Plazas Plazuelas Alamedas Paseos peatonales Bulevares Malecones Cuestas	<p data-bbox="1013 1814 1348 1848"><b>Para Espacios Urbanos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Época histórica a la que pertenece.               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estado de conservación.</li> </ul> </li> <li>- Sucesos importantes relacionados.</li> </ul>

---

2.c Lugares históricos	Barrio tradicional Camino paisajista Miradores Parques Glorietas Puertos Embarcaderos Muelles Caletas Puentes Canales de riesgo Otros	- Considerar monumentos, esculturas, piletas, que se ubican dentro de los espacios urbanos.
	Palacios Castillos Casas históricas Casas haciendas Casonas	- Reconocido como Bienes materiales inmuebles. - Si es o no Patrimonio Cultural, Patrimonio Mundial o Monumental Histórico reconocido por el Ministerio de Cultura o UNESCO.
	Complejos históricos Centros históricos Barrios históricos Murallas	- Si es o no Ambiente Urbano Monumental o Zona Monumental declarado por el Ministerio de Cultura.
	Campos Santos Sitios de Batalla Plazas Plazuelas Parques	- Fechas de construcción e intervenciones más resaltantes (remodelaciones o reconstrucciones). - Estado de conservación.
	Paseos peatonales Alamedas Puentes Piletas Miradores Otros	- Datos históricos. Sucesos importantes. - Descripción de elementos formales y estéticos que definen la construcción. - Incluir proporciones, componentes decorativos y otros. - Causas de interés turístico.
	Parques Arqueológicos Zonas Arqueológicas Ciudadelas Santuarios	- Si es o no Patrimonio Cultural, Patrimonio Mundial o Monumento Histórico reconocido por el Ministerio de Cultura o UNESCO.
	Recintos ceremoniales Templos Fortalezas Plazas	- Si es o no Ambiente Urbano Monumental o Zona Monumental declarado por el Ministerio de Cultura.
	Cementerios Andenes Cuevas	- Cultura o época a la que pertenece. - Fechas de intervenciones más resaltantes (puesta en valor, investigaciones).
	Pinturas rupestres Petroglifos (grabados en piedra)	- Época histórica a la que pertenece. - Estado de conservación.
	Geoglifos (grabado en tierra) Otros	- Datos históricos. Sucesos importantes. - Descripción del sitio incluir componentes decorativos, religiosos, jerárquicos, entre otros.

---

---

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Causas de interés turístico.</li> <li>- Fechas de fundación e intervenciones más resaltantes (remodelaciones). <ul style="list-style-type: none"> <li>- Época a la que pertenece.</li> </ul> </li> <li>- Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con el lugar.</li> <li>- Descripción de principales elementos estéticos que lo definen. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Causas del interés turístico (costumbres, modos de vida, vestimentas, festividades, etc.)</li> <li>- Estado de conservación.</li> <li>- Si ha sido declarado Patrimonio Cultural por el Ministerio de Cultura o por la UNESCO.</li> </ul> </li> <li>- Reconocido como Bienes materiales muebles.</li> </ul>
2.e Pueblos	<p>Tradicionales Artesanales Históricos Otros</p>	
2f. Otros	<p>Piezas con valor artístico Piezas con valor histórico Pinturas murales esculturas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Datos históricos o sucesos importantes relacionados.</li> <li>- Descripción de elementos estéticos que lo definen. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Causas del interés turístico.</li> </ul> </li> </ul>

---

Datos obtenidos de MINCETUR (2018) (Fuente elaboración propia)

*b) Indicadores*

- Museos
- Iglesias
- Templos
- Casa hacienda
- Parques
- Plazuelas
- Escultura

**B. Folclore**

Se refiere que el folclore es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, creencias populares, poemas, música, danzas, artes, gastronomía, manifestaciones religiosas, etc., intangibles de la cultural de un pueblo, región y/o país determinado, que hayan prevalecido hasta la actualidad (MINCETUR, 2018).

a) *Clasificaciones según autores*

Según Cárdenas (2006) afirma que; la categoría “folklore” comprende tipos y subtipos.

**Tabla 5** *Categoría de folclore*

Categoría	Tipo	Subtipo	
1. Folklore	1.1. manifestaciones religiosas, creencias populares.		
	1.2. Ferias y mercados.		
	1.3. Música y danzas.		
	1.4. Artesanías y artes.		1.4.1. Alfarería.
			1.4.2. Tejidos e indumentaria.
			1.4.3. Cueros.
			1.4.4. Maderas.
			1.4.5. Piedras.
			1.4.6. Tejidos de paja.
			1.4.7. Instrumentos musicales.
			1.4.8. Mascaras.
			1.4.9. Objetos rituales.
			1.4.10. Pinturas.
			1.4.11. Imaginería.
	1.5. Comidas y bebidas típicas.		
	1.6. Grupos étnicos.		
	1.7. Arquitectura popular espontánea.		1.7.1. Pueblos.
		1.7.2. Casas.	
		1.7.3. Expresiones religiosas o paganas.	

Datos obtenidos de Cárdenas (2006) (Fuente elaboración propia)

Según Boullon (2006) afirma que; la categoría “folklore” comprende los siguientes tipos.

**Tabla 6** *Categoría de folclore*





---

	Tejidos (lanas, fibras de animales, fibra vegetal, etc.). Cestería Indumentaria Orfebrería Platería Otros	
3.e Gastronomía	Platos Típicos Bebidas Típicas Dulces Típicos Otros	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Descripción histórica de los mismos. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proceso de elaboración.</li> <li>- Insumos.</li> </ul> </li> <li>- Ferias o acontecimientos programados. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etnia a la que pertenece.</li> <li>- Comunidades afroperuanas, campesinas, nativas, etc.). <ul style="list-style-type: none"> <li>- Idioma o dialecto.</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
3.f Etnias	Costa Sierra Selva	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aspectos más notables (tipos de vida, economía, religión, costumbres, vestimenta, creencias, cosmovisión, etc.). <ul style="list-style-type: none"> <li>- Causas de interés turístico.</li> <li>- Actividades que realizan.</li> </ul> </li> </ul>

---

Datos obtenidos de MINCETUR (2018) (Fuente elaboración propia)

*b) Indicadores*

- Cuentos
- Mitos
- Costumbres
- Tradiciones
- Música y danzas
- Pinturas
- Cerámicas
- Indumentaria
- Orfebrería
- *Instrumentos musicales*
- *Tejidos*
- *Cestería*

- *Platos típicos*
- *Bebidas típicas*
- *Dulces típicos*

### ***C. Acontecimientos programados***

Esta categoría agrupa a todos los eventos artísticos, deportivos, ferias y exposiciones, concursos, convenciones y congresos organizados, etc., actuales o tradicionales, públicos o privados, que atraen a los turistas como espectadores o actores (MINCETUR, 2018).

#### *a) Clasificaciones según autores*

Según Cárdenas (2006) afirma que; la categoría “acontecimientos programados” comprende tipos y subtipos.

***Tabla 8*** *Categoría de acontecimientos programados*

Categoría	Tipo	Subtipo	
1. Acontecimientos programados.	1.1. Artísticos.	1.1.1. Música.	
		1.1.2. Teatro.	
		1.1.3. Festivales de cine.	
	1.2. Deportivos.	1.3. Otros.	1.3.1. Fiestas religiosas y profanas.
			1.3.2. Concursos de belleza.
			1.3.3. Convenciones y congresos.
			1.3.4. Corridos de toro.
			1.3.5. Ferias y exposiciones.
			1.3.6. Juegos de azar.
			1.3.7. Parques de recreación.
1.3.8. Oportunidades especiales de compras.			

- 
- 1.3.9. Vida nocturna.
  - 1.3.10. Gastronomía.
  - 1.3.11. Rodeos.
  - 1.3.12. Carnavales.
- 

Datos obtenidos de Cárdenas (2006) (Fuente elaboración propia)

Según Boullon (2006) afirma que; la categoría “acontecimientos programados” comprende los siguientes tipos.

**Tabla 9** Categoría de acontecimientos programados

Categoría	Tipo
1. Acontecimientos programados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Artísticos.</li> <li>1.2. Deportivos.</li> <li>1.3. Ferias y exposiciones.</li> <li>1.4. Concursos.</li> <li>1.5. Fiestas religiosas y profanas.</li> <li>1.6. Carnavales.</li> <li>1.7. Otros.</li> </ul>

Datos obtenidos de Boullon (2006) (Fuente elaboración propia)

Según MINCETUR (2018) afirma que; la categoría “Acontecimientos programados” comprende los siguientes tipos, subtipos y características.

**Tabla 10** Categoría de acontecimientos programados

Tipos:	Sub-Tipos	Datos básicos para su descripción
5.a Artísticos	Danzas	- Descripción del evento.
	Música	- Fecha de realización.
	Teatro	- Programa.
	Otros	- Motivación de interés turístico.
5.b Eventos	Concursos	- Descripción del evento.
	Ferias (no artesanales)	- Programa de actividades.
	Festivales	- Motivación de interés turístico.
	Congresos	- Fechas y duración.

---

---

	Deportivos	
	Otros	
	Fiestas Religiosas	
	– Patronales	- Descripción del evento.
	Fiestas	- Causas de interés turístico.
5.c Fiestas	Tradicionales	- Programa de actividades.
	(Herranza, carnavales, otros.)	- Fechas y duración.
	Otros	
5.d Otros		

---

Datos obtenidos de MINCETUR (2018) (Fuente elaboración propia)

*b) Indicadores*

- Concursos
- Festivales
- Ferias
- Fiestas religiosas- patronales
- Fiestas tradicionales

### **2.2.3 Variable dependiente: Desarrollo del turismo cultural**

*a. Origen*

El origen del turismo cultural de acuerdo con el texto de Martorell (2017) afirma: “es mayoritariamente aceptado por los autores que el “Grand Tour” es el gran antecedente del turismo cultural como lo entendemos hoy, y las motivaciones que subyacían tras ese viaje de los nobles europeos eran educativas, sociales y culturales” (p.64)

El “Grand Tour” según Martorell (2017) afirma: “se refiere a una actividad de movimiento de personas, vinculadas ellas a una clase privilegiada de la Inglaterra del siglo XVIII” (p.65)

### *c. Historia*

Respecto a la historia del turismo cultural a lo largo del desarrollo del turismo como actividad. García (2016) refiere que el turismo ha estado muy vinculado al patrimonio y a la cultura de un destino turístico. Este vínculo se hace todavía más fuerte a partir de los años 70, cuando la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) desarrolló la “Convención sobre la protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural”, donde se reconocía la destrucción del patrimonio a nivel mundial y es ahí donde se propone la conservación de los recursos de turísticos para las futuras generaciones.

### *d. Evolución*

El turismo cultural ha ido evolucionado con el tiempo. García (2016) refiere que tanto la oferta, como la demanda del turismo cultural han ido evolucionando y creciendo en estas últimas décadas. La Organización Mundial del Turismo (OMT), estima que el turismo cultural representa cerca del 37% del total del sector turístico y que va a tener un 15% de crecimiento anual. Por lo que se ve que el turismo cultural ayuda al desarrollo de las comunidades locales tanto social como económicamente.

### *e. Características*

SERNATUR (2014) refiere. “algunas características de la cultura, que son especialmente relevantes para su articulación con el turismo” (p.15).

- **La cultura es compartida con otros:** SERNATUR (2014) refiere. “lo que nos permite construir una noción de nosotros a la cual sentir que pertenecemos, un relato de quiénes y cómo somos con el que nos identificamos” (p.15).

- **La cultura se aprende:** SERNATUR (2014) refiere. “en efecto, ningún niño nace sabiendo su cultura, pero es expuesto a ella desde el primer minuto de vida, ya que la generación anterior se encarga de transmitir los códigos culturales a la generación siguiente” (p.15).
- **La cultura es dinámica:** SERNATUR (2014) refiere. “el hecho de que la cultura deba ser transmitida de una generación a otra, permite que se re-crea constantemente, lo que abre la posibilidad de que se modifique en el tiempo” (p.16).
- **La cultura es simbólica:** SERNATUR (2014) refiere. “permite que el ser humano a través del lenguaje pueda traer al presente situaciones e ideas del pasado, u objetos que no se encuentran físicamente aquí y ahora” (p.16).
- **Vivimos en un mundo culturalmente diverso:** SERNATUR (2014) refiere. “en este sentido tiene mayor pertinencia hablar de “culturas”, en plural, pues hay tantas de ellas como sociedades y/o comunidades humanas existen en el mundo” (p.16).

#### *f. Definición*

##### ***Desarrollo***

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Agosto de 1982) en la Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales realizada en México, conceptualizó al desarrollo como, un proceso complejo, global y multidimensional que trasciende el simple crecimiento económico para incorporar todas las dimensiones de la vida y todas las energías de la comunidad, cuyos miembros están llamados a contribuir y a compartir los beneficios.

En el diccionario de acción humanitaria y cooperación al desarrollo (s.f.) el economista Dubois planteó el concepto de desarrollo, no puede definirse de manera atemporal, sino

que se llena de contenido históricamente. Cada sociedad y cada época tienen su propia formulación de qué es el desarrollo, que responde a las convicciones, expectativas y posibilidades que predominan en ellas. En definitiva, el concepto de desarrollo se relaciona con la idea de futuro que se presenta como meta para el colectivo humano.

Según el Diccionario de la Real Academia Española (2014), desarrollo es la acción y efecto de desarrollar o desarrollarse. Y por desarrollar lo define como, progresar o crecer, especialmente en el ámbito económico, social o cultural.

### ***Turismo***

Según la Organización Mundial de Turismo (como se citó en el Consejo Nacional de Cultura y las Artes - CNCA, 2015) afirma. “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (p.5).

### ***Cultura***

Según la UNESCO (como se citó en el CNCA, 2015) afirma:

Conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ello engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. (p.5).

### ***Turismo cultural***

Según la OMT (2019) dice. “El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico” (p.31).

El turismo cultural de acuerdo al SERNATUR (2014) afirma:

El turismo cultural es aquella forma de turismo motivada por conocer, experimentar, y comprender distintas culturas, formas de vida, costumbres, tradiciones, monumentos, sitios históricos, arte, arquitectura y festividades que caracterizan a una sociedad y su gente y reflejan la identidad de un destino. (p.31).

Por lo tanto, según el CNCA (2015) dice. “el turismo cultural es entonces aquel tipo especial de turismo que incorpora los aspectos culturales, sociales y económicos en su oferta y demanda de bienes y servicios” (p.5).

#### **2.2.4 Dimensión**

En la actualidad, es cada vez más frecuente hablar de desarrollo local basado en el turismo, y son muchos los territorios que están protagonizando procesos de recuperación y expansión económica gracias a la evolución que está experimentando este sector. Tal es el caso del Departamento del Meta en Colombia, la Isla de Chiloe en Chile, o el Valle de Colca en Perú, por solo nombrar algunos ejemplos (GIZ-Programa de Cooperación Alemana, 2016; Baeza y Correa, 2011; Hernández Asensio, 2009).

Al respecto, diversos documentos y declaraciones internacionales establecen que el turismo es una actividad que contribuye al desarrollo local y puede constituirse en un instrumento de inclusión y dinamización **social y económica** de un territorio. Estos documentos postulan que el sector promueve la creación de empleo, la generación de nuevas actividades productivas, y en el caso particular de los países en desarrollo, colabora en la atenuación de la pobreza (OMT-OEA, 2018; OMT, 2018a; OMT--PNUD, 2017; ONU, 2012).

### **2.3 Marco situacional**

#### **2.3.1 Pueblo de Churubamba**

El Pueblo de Churubamba es capital del Pueblo de Churubamba el cual es uno de los distritos de la Provincia de Huánuco. Su nombre proviene de la palabra quechua CHURU



que significa Caracol, y BAMBAMBA que significa pampa; por lo tanto, literalmente significaría PAMPA DE CARACOL. El distrito fue creado el 04 de octubre de 1921. CHURUBAMBAMBA TIERRA DE LA AMISTAD. Recuperado de <https://www.munichurubamba.gob.pe/>

**a. N° de Ley de creación**

El distrito fue creado por Ley Regional N°547 del 04 de octubre de 1921, para entonces el Presidente de la República Augusto B. Leguía, del nuevo distrito de Churubamba fue dada en la sala de sesiones del Congreso Regional del centro en Huánuco a los 07 días del mes de julio de 1921. CHURUBAMBAMBA TIERRA DE LA AMISTAD. Recuperado de <https://www.munichurubamba.gob.pe/>

**b. Departamento**

Huánuco

**c. Provincia**

Huánuco

**d. Capital**

Churubamba. CHURUBAMBAMBA TIERRA DE LA AMISTAD. Recuperado de <https://www.munichurubamba.gob.pe/>

**e. Altitud**

2000 m.s.n.m. CHURUBAMBAMBA TIERRA DE LA AMISTAD. Recuperado de <https://www.munichurubamba.gob.pe/>

**g. Superficie**

552.27 KM2. CHURUBAMBAMBA TIERRA DE LA AMISTAD. Recuperado de <https://www.munichurubamba.gob.pe/>

#### ***h. Coordenadas***

09°46'20" de Latitud Sur y a 76°05'41" de Longitud Oeste, con respecto al Meridianos de Greenwich. *en PERÚ.* Recuperado de <https://www.enperu.org/huanuco/2017/01/03/distrito-churubamba-region-huanuco-peru/>

#### ***i. Clima***

Su medio ambiente es variado: yunga y quechua (subregiones: Semi-Tropical, Templado Cálido y Templado). *en PERÚ.* Recuperado de <https://www.enperu.org/huanuco/2017/01/03/distrito-churubamba-region-huanuco-peru/>

#### ***j. Límites***

Los límites determinados de acuerdo a *en PERÚ.* Recuperado de <https://www.enperu.org/huanuco/2017/01/03/distrito-churubamba-region-huanuco-peru/>

- Al Norte: Con los distritos de Mariano Dámaso Beraún y Chinchao.
- Al Sur: Con los distritos de Umari y S.M. del Valle.
- Al Este: Con el distrito de Chinchao.
- Al Oeste: Con el distrito de Santa María del Valle.

#### ***k. Población del Distrito de Churubamba según edades***

Entre 20 a 64 años de edad según el CENSO 2017 son un total de 7781 Habitantes. **CHURUBAMBA TIERRA DE LA AMISTAD.** Recuperado de <censo2017.inei.gov.pe/resultados-definitivos-de-los-censos-nacionales-2017/>

#### ***l. Actividad económica***

El Distrito de Churubamba tiene un gran potencial económico entre ellos está la agricultura donde se lleva a cabo la producción de tubérculos, maka, maíz, caña de azúcar,

hortalizas, verduras, cafés, frutas, cucurbitácea. Respecto a la ganadería se da la crianza de ovinos, vacuno, equinos, cuyes, porcino y aves de corral. Referido a la minería sin duda en Churubamba existe oro, talco, queka, arcilla y piedra para construcción. *en PERÚ*. Recuperado de <https://www.enperu.org/huanuco/2017/01/03/distrirto-churubamba-region-huanuco-peru/>

#### *m. Hidrografía*

Entre sus ríos están el río Huallaga, el río Cascay y el río Chinobamba. Referido a sus lagunas principales la más importante es la laguna Yacamunancocha. *en PERÚ*. Recuperado de <https://www.enperu.org/huanuco/2017/01/03/distrirto-churubamba-region-huanuco-peru/>

#### *n. Agua*

El Distrito de Churubamba, la cobertura de servicios de agua potable dentro de las viviendas representa un 27% del total; arrojando una brecha de 73.1% de viviendas que no disponen de agua apta para el consumo humano. En tanto, se observa que la fuente de abastecimiento mayor es el río, acequia, manantial o similar. *Municipalidad de Huánuco*. recuperado de <http://munihuanuco.gob.pe/intranetmunihco/archivos/PDLC%20MPHCO%202030.pdf>

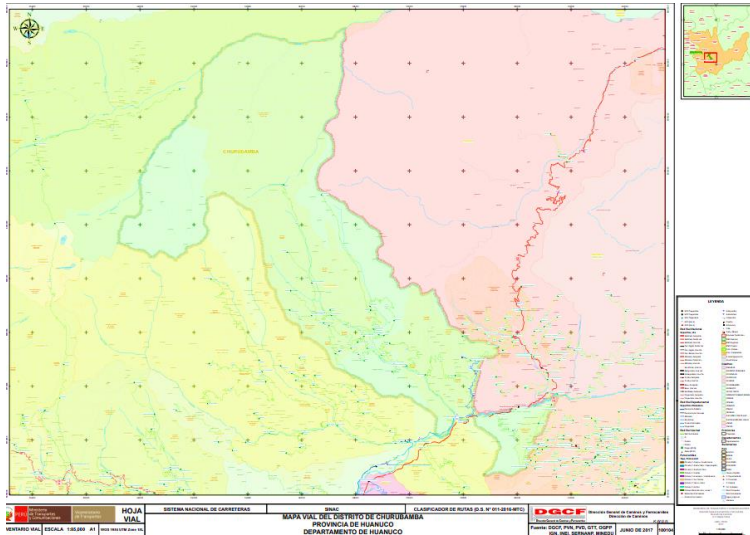
#### *o. Energía*

El Distrito de Churubamba la cobertura del servicio de electricidad en las viviendas represen un 40% del total, mientras el 60.3% hace uso de otro tipo de alumbrado (vela 29%, kerosene 18%, lámpara 6%, otro 7% y no tiene un 1%) siendo este el resultado la brecha en cuanto a alumbrado eléctrico se tiene. *Municipalidad de Huánuco*. recuperado de

[http://munihuanuco.gob.pe/intranetmunihco/archivos/PDLC%20MPHCO%202030.p  
df](http://munihuanuco.gob.pe/intranetmunihco/archivos/PDLC%20MPHCO%202030.pdf)

*p. Mapa*

*Ilustración 1 Mapa del Distrito de Churubamba*



Fuente: MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES 2017

*q. Descripción de los recursos turísticos*

*Sitio Arqueológico De Papahuasi*



**Categoría:** Manifestaciones Culturales

**Tipo:** Sitios Arqueológicos

**Sub Tipo:** Templos

**DESCRIPCION:**

Está ubicado al noreste de la ciudad de Huánuco, en la región natural Suni a 3845 m.s.n.m. su clima es frío. Data del periodo intermedio tardío (1100 – 1400 d.C.), posiblemente fue ocupado por los Chupachos o Panatahuas. Presenta edificaciones con planta rectangulares construidos a base de lajas de piedras unidad con argamasa de barro, donde destacan chullpas de dos pisos con techos de dos aguas con aleros escalonados. En la parte superior de las chullpas funerarias existen piedras talladas con figuras zoomorfas y geométricas. En los recintos y perímetros de Papahuasi existen restos de artefactos líticos (morteros, herramientas, etc.) y cerámica. En el año 1996, en la expedición dirigida por la Arq. Denesy Palacios, se encontraron más de una docena de momias cubiertas en bolsas de sogas elaboradas con fibra vegetal, colocadas en tumbas multifamiliares construidas en peñascos rocosos adyacentes al sitio arqueológico y protegidos por muros de piedras canteadas. Actualmente las momias se encuentran en la Sala de Exhibición de Historia y Arte Religioso de Churubamba. Cerca al sitio arqueológico existe un Bosque Achaparrado donde destaca la presencia de quinales, osos de anteojos y carachupa; asimismo, existe un mirador natural, desde el cual se observa el pueblo Patay Rondos y el camino antiguo hacia Monzón.

Fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación mediante Resolución

Directoral N° 1680/INC del 17.11.2008

### *Sitio Arqueológico De Achasgoto*



**Categoría:** Manifestaciones Culturales

**Tipo:** Sitios Arqueológicos

**Sub Tipo:** Templos

**DESCRIPCION:**

Está ubicado al noreste de la ciudad de Huánuco, en el Cerro Achasgoto, en la región natural Quechua, a 2,756 m.s.n.m. Su clima es templado. Data del periodo intermedio tardío (1100 – 1400 D.C), posiblemente fue ocupado por los Chupachos o Panatahuas. Presenta un conjunto de edificaciones, construidas con piedras canteadas y argamasa de arcilla, sobre las rocas de cerro. Sus techos tienen forma de dos aguas con dinteles sobresaliente en la parte delantera. En los patios se observan colcas subterráneas, tapadas con los arbustos. Los pobladores del caserío de Cochagora, han encontrado dentro de los recintos: momias, restos de artefactos líticos y cerámicas; los cuales son exhibidos en la Sala de Exhibición de Historia y Arte Religioso de la Municipalidad Distrital de Churubamba. El paisaje del lugar, es pintoresco y florido, donde se puede apreciar hermosas flores de campo, varias aves como

gavilán, gorriones y palomas. Este lugar tiene una hermosa vista del valle y del Bosque Nublado de San Marcos.

### *Casa Hacienda De Quenrra*



**Categoría:** Manifestaciones culturales

**Tipo:** Arquitectura y Espacios Urbanos

**Sub Tipo:** Casa-Hacienda

**Jerarquía:** 1

#### **DESCRIPCION:**

Situada a 15 Km. de Churubamba, fue construida por el hacendado don Juan de Dios Ramírez en el siglo XIX. Este fue poseedor de grandes extensiones de terreno destinados al cultivo de la papa como producto principal, así como el maíz y otros productos complementarios. La casa cuenta con una planta diseñada en forma de L y una fachada principal con 7 pilares que rematan en arquerías. El techo de tejas es a dos aguas y los muros, construidos a base de adobones y con revocado típico de barro, alcanzan 5 m de alto. En la entrada de la casa hacienda se conserva aún un antiguo campanario. Arquitectura colonial ha sido sometida a varias remodelaciones, la más reciente data del año 2000 y ha sido hecha con miras a su uso turístico. La casa Hacienda Quenrra es protegida actualmente por la municipalidad distrital de Churubamba.

Esta casa hacienda está protegida, actualmente, por la municipalidad distrital de Churubamba se encuentra ubicada a 15 km al oeste de Churubamba (capital distrital) para llegar al atractivo hay que tomar la carretera central por la vía Huánuco-Tingo María, a la altura del puente de taruca, luego se toma la margen izquierda del Río Huallaga (a través de una carretera afirmada) hasta el pueblo de Cascay y luego, continuando por la misma carretera se llega al poblado de Quenrra.

***Sala De Exhibición De Historia Y Arte Religioso Churubamba***



**Categoría:** Manifestaciones Culturales

**Tipo:** Museos y otros

**Sub Tipo:** Museos

**DESCRIPCION:**

Está ubicado a 23 km al noreste de la ciudad de Huánuco, en la región natural Yunga a 1915 m.s.n.m. Su clima es Templado. Posee una colección de momias pre incas de los sitios arqueológicos de Papahuasi y Agashcoto; cerámica y piezas líticas; bienes culturales de la época colonial; así como un registro fotográfico de los principales recursos turísticos del Distrito y de la Festividad Religiosa de Semana Santa. En este museo podemos recorrer las salas de Antropología, Arqueología y Arte Religioso.



**Sala de Antropología;** esta sala alberga a las famosas momias del papahuasi encontradas en el sitio arqueológico pre inca del papahuasi a 68km de la capital del distrito de churubamba. En el museo se exhiben 16 momias fallecidos por muerte natural, ya que presentan signos de sacrificio, donde se puede observar completamente la estructura ósea y dentadura.

Según la cosmovisión de esta cultura existía otra vida más allá de este plano físico, por ello todas las momias que fueron encontradas están en posición fetal.

**Sala de Arqueología;** en el museo hallamos vestigios y herramientas de uso doméstico como: pico de piedra, piruro, hacha de piedra, utensilios de medicina, bisturis de piedra, armas de caza y de defensa. Aquí hay mucho por investigar, ya que esta civilización aún esconde muchos misterios.

**Sala de Arte Religioso;** encontramos una exposición de pinturas en óleo y esculturas inspiradas en la mezcla de la religiosidad andina.

### *Templo Santa Cruz De Churubamba*



**Categoría:** Manifestaciones culturales

**Tipo:** Arquitectura y espacios urbanos

**Sub Tipo:** Templos

**DESCRIPCION:**

Iglesia Franciscana del siglo XVII, según algunos historiadores punto de partida de las misiones franciscanas para la conversión de los indios de la selva, desde aquí partió el padre Alonso de Abad el descubridor del gran Boquerón de Padre Abad que divide la selva alta de la selva baja o llanura amazónica.

Ubicado en la plaza principal del distrito de Churubamba, y entre las capillas. Capilla N°1 Primera caída, ubicada en el Jr. San Juan y calle sin número; capilla N°2 ubicada entre el jr. San Juan y el jr. Lindo zarate, capilla N°3 tercera caída ubicada en el jr. Dos de mayo y el jr. Lindo karate, capilla N°4 ubicada en el jr. Dos de mayo y calle sin número; capilla N°5 sin denominación ubicada entre el jr. Dos de mayo y el jr. Progreso y capilla N°6 sin denominación ubicada en el jr. San Juan pasando el coliseo hacia el rio Huallaga.

### *Vestimenta Típica De Churubamba*



**Categoría:** Folclore

**Tipo:** Artesanía y Artes

**Sub Tipo:** Indumentaria

**DESCRIPCIÓN:**

La vestimenta de la mujer Churubambina consta de una falda negra, justanes coloridos, blusa blanca, sombrero y mantas, de los cuales todo lo elaboraban a base de la lana de oveja, primero cortaban la lana de la oveja y luego hilaban para así poder producir sus propias vestimentas y para teñir la falda negra hacían hervir el agua con el nogal y la prenda. Y la vestimenta del varón Churubambino está constituida por un pantalón negro, camisa blanca y una manta que suelen llevarlo envuelto alrededor de la cintura.

***Manta Blanca***

**Categoría:** Folclore

**Tipo:** Artesanía y artes

**Sub Tipo:** Tejidos (lanas, fibras de animales, fibra vegetal, etc.)

**DESCRIPCIÓN:**

La manta blanca es un tejido muy fino de algodón, está siempre ha sido motivo de asombro de visitantes, porque a su término, es pasada a través de un anillo, para asegurar que esta valiosa muestra de manos artesanas, cumpla con la calidad requerida.

Esta valiosa tradición textil, se encuentra plenamente establecida en su uso y como una costumbre de la población del Distrito de Churubamba, en el Centro Poblado de Tambogan, lugar donde las mujeres artesanas han logrado importantes reconocimientos nacionales, en la difusión y preservación de esta muestra de artesanía peruana.

En Tambogan, las que elaboran esta técnica de tejido, lo inician a la edad de los 15 años, es una tradición preservada en la memoria de cada matriarca, heredada de generación en generación, inician con el hilado y luego con el tejido, la mayoría solo lo realiza para su uso personal, porque su costo real no es valorado, por ello solo se dedican al tejido en sus horas de descanso.

Para la elaboración de la manta se inicia con la selección de algodón, siendo de preferencia el que se procede de la provincia de Leoncio Prado, por su blancura y fortaleza. Luego proceden al “mantay”, que es la preparación de la lana en forma de sogá blanda, luego viene el hilado, prosiguiendo con el ovillado y el urdido (aulisha), es cuando se ordena el hilo, debiendo contener igual número de hilos en ambas partes, una vez terminada la manta en el telar, se procede al ribeteado denominado “saksa”, pequeña cinta tejida con aguja y tres hilos, el cual se adhiere en el contorno de la manta.

Se estila usar una manta blanca nueva para las fiestas, para mostrar su laboriosidad y su buena fortuna; las jóvenes solteras deberán demostrar que su tejido es tan fino, que superará la prueba, de pasarlo por un anillo, así queda claro que proviene de buena familia, laboriosa y orgullosa, y el enamorado o futuro esposo se llevará como recuerdo esa manta fina, la que usará en la cintura como faja o en el cuello como chalina.

Fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación por el Ministerio de Cultura, el 27 de noviembre del 2017, bajo Resolución Viceministerial N°223- 2017-VMPCIC- MC publicado en el boletín de normas legales del diario Oficial El peruano.

### *El Canto De Las Campanas*



**Categoría:** Folclore

**Tipo:** Creencias Populares

**Sub Tipo:** Cuentos

#### **DESCRIPCIÓN:**

Antiguamente había tres hermanos que vivían juntos, eran una mujer y dos varones. Un día repentino notan que la hermana de ellos estaba embarazada, es entonces que el pueblo pensó que era de uno de los 2 hermanos varones, es así que el pueblo decide reunirse para llegar a un consenso y castigar aquel pecado, es así que los pobladores sacaron a la chica de su casa y la quemaron viva en un horno, pero de pronto notan que del horno salían lagartos y sapos. Ya terminado el acto todos deciden retirarse a sus casas, pero en la noche sienten que la tierra se mueve. Pero ahí no quedaba todo un poblador conto que en su sueño le revelo los padres de la chica, quien le decía que iban a pagar la muerte

de su hija. Es así que se dieron cuenta que la chica estaba embarazada por un encanto, en ese momento la tierra se partió y la población decide bajar unos metros más la ubicación del pueblo, para eso empezaron hacer faenas y en eso encontraron cuatro campanas grandes de oro. De pronto llegó una persona de piel color blanca quien se dirigió a los pobladores y les dijo “yo te recibiré la campana”, al recibir la campana el hombre desapareció, se cree que era un encanto. Es así que se cuenta que la campana llora al medio día.

### *El Sapo, El Conejo Y El Zorro*



**Categoría:** Folclore

**Tipo:** Creencias Populares

**Sub Tipo:** Cuentos

#### **DESCRIPCIÓN:**

Los pobladores se dedicaban a cultivar sus productos y en una ocasión hubo un conejo que se comió toda la alfalfa de un agricultor, es así que el dueño llegó a su chacra y encuentra al conejo y al zorro conversando, el zorro le decía al conejo; “yo me voy a casar con la hija del dueño” y en ese momento el dueño enfurecido, corrió persiguiendo al zorro llevando consigo un fierro caliente con

la intención de quemarlo, lo cual logro hacerlo quemando la cola del zorro, sin embargo el conejo escapo.

### ***Picante De Queso***



**Categoría:** Folclore

**Tipo:** Gastronomía

**Sub Tipo:** Platos Típicos

#### **DESCRIPCIÓN:**

Su preparación consiste en un aderezo compuesto por ajo, cebolla, manteca de cerdo y ají mirasol, los cuales son cocinadas por 15 minutos; al retirarlo del fuego, se agrega el queso. Se sirve junto a papas blancas y choclo. Este platillo se caracteriza por su alto nivel nutritivo, contiene calcio y fosforo.

### ***Chicha De Maní***



**Categoría:** Folclore

**Tipo:** Gastronomía

**Sub Tipo:** Platos Típicos

**DESCRIPCIÓN:**

Primero se debe de tostar el maní, luego pelarlo y molerlo, posteriormente poner a hervir agua con canela y clavo de olor, agregar el maní molido, dejar sentar o colarlo y finalmente endulzar.

***Chicha De Guayaba***



**Categoría:** Folclore

**Tipo:** Gastronomía

**Sub Tipo:** Platos Típicos

**DESCRIPCIÓN:**

Poner a hervir las guayabas en una olla con un poco de agua, luego licuar la guayaba cocida junto con el azúcar y el agua, para finalmente pasar todo por un colador y servirlo.

***Guarapo De Caña***





**Categoría:** Folclore

**Tipo:** Gastronomía

**Sub Tipo:** Platos Típicos

**DESCRIPCIÓN:**

Para la preparación se utiliza un recipiente de barro cocido semiesférico más o menos de 50 cm de altura llamado “moya”, y para consumirlo se usa otro recipiente fabricado a partir de un calabazo conocido como totumo, el recipiente terminado se llama totuma y generalmente es capaz de contener de ½ litro hasta 5 litros o más de la bebida. Lo recomendable es no dejar fermentar por mucho tiempo para obtener una bebida energética, refrescante y muy deliciosa. Si, por el contrario, se continua con el proceso de fermentación se puede conseguir un guarapo con altísimo grado de alcohol. Con la destilación se obtiene un licor similar al aguardiente o ron.

*Carnaval Tinkuy*



**Categoría:** Acontecimientos Programados

**Tipo:** Fiestas

**Sub Tipo:** Fiestas Tradicionales (Herranza, Carnavales, otros)

**DESCRIPCIÓN:**

El origen del Carnaval Tinkuy se remonta a un 22 de febrero del año 1812 en el que los comuneros de Tambogán y Utao salieron con dirección a la ciudad

de Huánuco, convocados junto a otros grupos de las localidades aledañas como Pachabamba, Santa María del Valle, San Sebastián de Quera y Churubamba, para luchar en contra la invasión española. Al término de los enfrentamientos los sobrevivientes regresaron a sus localidades, haciendo su entrada triunfal en la fecha de martes carnaval. Desde ese momento se estableció dicha representación como una tradición anual, que inicia el día domingo carnaval y finaliza con la despedida de miércoles de ceniza. Al pasar de los años por sugerencias de los mayordomos reemplazaron las piedras por naranjas y duraznos. Durante el Tinkuy, la población se divide en dos bandos por un lado las mujeres representan a los patriotas indígenas liderados por las autoridades de la fiesta de carnaval y por otro lado los varones representan a los realistas españoles liderados por las autoridades políticas locales. Tinkuy en quechua significa “encuentro”, la festividad es conocida también como la “Guerras de las Naranjas”, que se trata de una batalla ritual que involucra a toda la población de los centros poblados Utao y Tambogan, a través del cual se evoca la participación de sus antiguos pobladores en la rebelión en contra la invasión española.

Programación: Domingo carnaval (Churubamba): curso alegórico con la delegación de danzantes de Utao y Tambogan; presentaciones artísticas (canto, danta y música); almuerzo de confraternidad; Qapac Rezo y Shuntanacuy (juntarse); Tinkuy “Guerra de las Naranjas”; Cartanacuy (negociación) para la liberación de presos; Qeruchutay (jalado de soga) de ambas delegaciones; Yuracuchuy (cortamonte) y fiesta popular. La festividad se realiza en la plaza de Churubamba con la participación de los comuneros de Utao, Tambogan y Churubamba. Martes carnaval (Tambogan y Utao): comparsa de mayordomos

y autoridades; Shuntanacuy, las autoridades locales se suman a las comparsas participando de la bendición y rezo en la iglesia matriz de Tambogan y Utao; Tinkuy “Guerra de las Naranjas”, las mujeres representan a los peruanos y los varones a los españoles, ambos se enfrentan en la plaza del pueblo; Cartanacuy (Negociación) para la liberación de presos; Qeruchutay (jalado de sogas) de ambas delegaciones; Yuracuchuy (cortamonte) y fiesta popular. La festividad se realiza en los centros poblados de Tambogan y Utao por separado.

### **Personajes:**

**Waylas;** conjunto de mujeres que danzan y cantan al son de la música guiadas por el grupo de los Aukish. Vestidas con blusa blanca, falda negra, poncho oscuro, manta blanca, sombrero negro decorado y en su pecho llevan una soga insertada de naranjas.

**El arpista y violinista;** músicos que interpretan melodías que caracterizan la festividad con pasacalles, mulizas y chimaychis (Huayno propio de la zona), quienes se desplazan acompañando a los danzantes por toda la población, alegrando a su paso al público asistente en la festividad.

**Aukish;** mujeres de mayor edad de la comunidad vestidas de blusa de colores, falda negra, poncho oscuro, manta blanca y sombrero negro decorado; llevan en las manos una tinya (tambor) que tocan y acompañan con cánticos en quechua.

**El awquillo (viejo/anciano);** personaje que dirige al bando con una honda en la mano. Son comprometidos por los tesoreros (as) mayores, para que acompañen la festividad. Su traje característico que viste es una camisa roja, pantalón negro, pañuelo blanco, banda en el pecho, máscara de madera y una soga insertada de naranjas que son usadas durante el enfrentamiento.

La representación del Tinkuy significa “encuentro” en el idioma quechua, es conocido también como “La Guerra de las Naranjas”.

Fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación a través de la Resolución Viceministerial N°125-2015.VMPCIC-MC, el 10 de setiembre de 2015.

### ***Escenificación Del Vía Crucis En Santa Cruz De Churubamba***



**Categoría:** Acontecimientos Programados

**Tipo:** Fiestas

**Sub Tipo:** Fiestas Religiosas-Patronales

#### **DESCRIPCIÓN:**

En la localidad de Santa Cruz de Churubamba, todos los años se realiza la escenificación de la vida, pasión y muerte de Jesucristo, durante la Semana Santa, evento que acoge a propios y extraños en gran magnitud todos los años, quienes viven con gran fervor y realismo religioso, esta representación religiosa e histórica. Cuenta la historia que a mediados del S. XVII d.C., un fuerte movimiento sísmico remeció al pueblo, motivó por el cual la población guiados por su fe y sacerdotes, llevaron una cruz en procesión hasta un cerro aledaño, donde se creía que era el centro de los temblores, tras ubicar la cruz y rezar por varias horas, los movimientos telúricos cesaron, y desde entonces todos los años la población realizaba una peregrinación hasta finales del S.

XX., luego se convirtió en un acto litúrgico y desde 1998 se empezó a realizar la escenificación de la Vía Crucis. Durante la festividad se realiza misas litúrgicas, feria gastronómica y artesanal.

PROGRAMA	
LUNES SANTO	VIERNES SANTO
<b>Lugar:</b> Pacapucro 07:00 p.m. Misa en la capilla de Pacapucro 08:00 p.m. Procesión 09:00 p.m. Cena con challwa (cachuelo frito y humitas)	<b>Lugar:</b> Churubamba 12:00 p.m. Escenificación de la vida, pasión y muerte de Jesucristo. 03:00 p.m. Pasión del Señor Jesucristo, explicación de las 7 palabras, veneración de la Santa Cruz y colecta para la tierra santa.
MARTES SANTO	SÁBADO DE GLORIA
<b>Lugar:</b> Cascay 06:00 a.m. Entrega de centilleros 08:00 a.m. Misa 09:00 a.m. Procesión de la imagen de Cristo y la Virgen Dolorosa, cena con locro de cushuro, queso y choclo.	<b>Lugar:</b> Churubamba 07:00 p.m. Vigilia pascual: Bendición del nuevo fuego pascual. Encendido del cirio pascual, renovación del bautismo. Bendición del agua. Bautismo.
MIÉRCOLES SANTO	DOMINGO DE RESURRECCION
<b>Lugar:</b> Parroquia de Churubamba 09:00 a.m. Alhaja Millay (lavado de alhajas) 07:00 p.m. Misa 08:00 p.m. Procesión del Tayta Nashaco (Jesús Nazareno)	<b>Lugar:</b> Parroquia de Churubamba 05:00 a.m. Misa por la resurrección de Jesucristo 06:00 a.m. Procesión del Señor Resucitado y encuentro con la santísima Virgen. 01:00 p.m. Fiesta por la Pascua de Resurrección.
JUEVES SANTO	
<b>Lugar:</b> Parroquia de Churubamba 05:00 a.m. Colocación de la imagen de jueves santo 09:00 a.m. Santa Misa y procesión 07:00 p.m. Misa de la última cena y lavado de pies. 08:00 p.m. Procesión del Señor de jueves Santo y Virgen Dolorosa, acompañado de llavero, guion(a), centilleros, borderas y tesorera mayor.	

### *Carnaval Mama Rayhuana*



**Categoría:** Acontecimientos Programados

**Tipo:** Fiestas

**Sub Tipo:** Fiestas Tradicionales (Herranza, Carnavales, otros)

**DESCRIPCIÓN:**

Esta danza típica que constituye una festividad agrícola de raíces muy remotas, así como una escenificación pantomímica de la siembra del maíz y de los tubérculos andinos. Según el floklorólogo humaliano W. Robles "proviene del Rahuay". Rahuay significa Camellon. Mama Rayhuana simboliza la siembra de los primeros camellones en la gran siembra del maíz o de la papa. Es una danza donde se rememora al león, al puma, al oso, el waychau, wayanay, jirish, al gorrión y todos los animales los cuales danzan contentos en torno a la mama rayhuana, festejando el paso de la hambruna a la abundancia; festejan la fecundidad de Mama Rayhuana (mama pacha) que hace nacer, crecer y madurar a las plantas.

El vocablo procede del nombre de una variedad de papa denominada Rayhuana. Esta papa posee colores de matices de varios tonos de rosado, mostrando los ojos más claros. Al ser partida se pueden apreciar franjas circulares. Antiguamente la indumentaria era a base de cueros de león, venado, oso, zorro, cóndor disecados, etc.; ha venido modificándose por falta de estos materiales, hasta reducirse sólo a algunas partes de animales e incluso a meras simbolizaciones. En la actualidad, por falta de contar con todos estos materiales, las vestimentas se han reducido a garras, cachos, figuras hechas de lata, etc.

**Principales danzantes:**

**León;** es denominado "Punta" o "Guiador", el símbolo de poder. Es representando por el danzante más grande el cual porta una máscara de león, un

pañuelo que pende de la cabeza como si fueran melones y garras secas en las manos. Propiamente debería ser el puma.

**Cóndor;** es el danzante medio o "Chaupi", es el rey de los andes, que en la danza significa el guía. La danzante porta alas cosidas a los brazos y una figura del cóndor.

**Mama Rayhuana;** (Madre Rayhuana) Es la madre de los alimentos y representa la madre tierra, es principalmente el símbolo de la fecundidad. Su vestimenta consta de una falda rosada con pliegues blancos en la cintura, una cata (mantita) multicolor, un tul en la cabeza y cuelgan de su espalda mazorcas de maíz, papa y otros granos.

**Atoj;** es el zorro, un personaje cómico. Su disfraz consiste en un sombrero, bufanda, un saco de cuero, polainas y porta un zorro disecado en ademán de cazador.

**Waychau;** representa al alguacil. En algunas escenas de la danza molesta al atoj. Su disfraz es totalmente blanco. En la danza canta augurando el futuro.

**Aukin;** (Viejito) dueño de la chacra y padre de la Rayhuana.

**Luychu;** es el venado. Se representa de 3 a 5 danzantes que se disfrazan de venado usualmente con piel de este animal. Ellos portan una takla ancestral.

**Jirish;** es el picaflor y en la danza representa al cuidador. Su vestimenta consiste en un ropaje verde con algunas aplicaciones de cientos de colores, su cabeza es recubierta por un tul verde y encima una corona cónica; en la mano lleva el tul como si fuesen las alas del picaflor.

**Chanquish;** representa al sembrador y es el gorrión. el danzante utiliza una vestimenta similar a la del Jirish sólo varía en la manta y falda. El jirish y el Chanquish representan a los niños sembradores.

**Wayanay;** es un ave plumiza la cual representa al orientador. En la escena de la siembra enseña a los niños.

**Ucumaria;** es el oso y representa al forastero. El danzante utiliza un disfraz elaborado con piel de oveja.

**Añas;** es el malhechor, el que hace daño a los sembríos. En el reino animal se le relaciona con el zorrillo. Se le representa con una túnica negra con franjas blancas en el pecho y la espalda.

#### **Etapas de la danza:**

**Caja Shipuy o víspera;** en este día se da la entrada de los danzantes con su indumentaria de víspera, es una escena inicial de demostración de agilidad y destreza. También se desarrolla el Yawar Mayu (río de sangre).

**Día Central;** Se visita a las autoridades, y se invitan licores de parte de los visitantes. Luego regresan a la plaza principal y ejecutan las siguientes escenas: El papamuruy (sembrío).

**Segundo día;** es la continuación del día central, se da la escena Rayguana Wachay que es el nacimiento o parición de los alimentos). A su vez, se da el diálogo entre el zorro y los demás animales en Caracalla.

**Despedida o Aywallá;** consiste en visitar a los familiares y autoridades, haciendo el baile waylash. En algunos pueblos, en el Aywallá las cocineras se disfrazan e imitan algunas escenas.



### *Hatun Puca Huanca*



**Categoría:** Acontecimientos Programados

**Tipo:** Fiestas

**Sub Tipo:** Fiestas Tradicionales (Herranza, Carnavales, otros)

**DESCRIPCIÓN:**

La danza es original y representa la identidad local en memoria de los antepasados, que sobrevivió a la extirpación de idolatrías por la administración de colonizadores españoles, con la compleja simbología de tiempos remotos que se originan en la nación de los Chupaychus a Yaro y con difusión en el Chinchaysuyo.

La danza Hatun Puka Wanka se presenta en las fechas de aniversario del distrito de Churubamba (4 de octubre), así como en el aniversario de creación del centro poblado de Cochabamba y en el aniversario de la comunidad campesina (25 de agosto).

### *Solsticio De invierno*



**Categoría:** Acontecimientos Programados

**Tipo:** Eventos

**Sub Tipo:** Festivales

#### **DESCRIPCIÓN:**

Existe un lugar místico ancestral, para algunos es observatorio astronómico, para otro observatorio solar, difundido inicialmente por Antonio Robles quien observó por primera vez, los solsticios y equinoccios, el centro ceremonial de la zona estudiado en el 2002 por los arqueólogos Yoshio Onuki y Kinya Inokuchi quienes lo definieron como “Espacio Ritual” con una antigüedad de 2700 años según la prueba de C14 este lugar privilegiado ideal para observar solsticios y equinoccios cada año entre el 19 y 20 de junio se reúnen y acampan, es noche de fogata y chachchapada según investigaciones es la noche más larga y fría del año donde la tierra aprovecha para renovarse y recargarse según la cosmovisión andina va ocurrir algo especial, el cambio de estación de otoño a invierno conocido como: “el año nuevo andino” visible con el solsticio de invierno, decenas de personas esperan la salida del sol, los primeros rayos solares son ideales para purificar y renovar, el solsticio de invierno marca el nacimiento de un nuevo ciclo de la naturaleza, este fenómeno astral se da en todo el hemisferio sur, existen pocos lugares en el mundo como la zona sagrada ubicada en Churubamba a 1 km de la plaza principal.

## 2.4 Definición de términos básicos

### ❖ **Accesibilidad**

“Es la cualidad de un bien o servicio que permite su uso a cualquier persona con independencia de su condición física, psíquica o sensorial” (MINCETUR, 2012, p.36).

### ❖ **Actividad turística**

La destinada a prestar a los turistas los servicios de alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información, asistencia o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo. (Ley N° 29408, 2009)

### ❖ **Agua potable**

“Que llega hasta las casas a través de canales y tuberías” (Real Academia Española [RAE], 2012, p.18).

### ❖ **Alcantarillado**

“Conducto subterráneo que recoge las aguas residuales y el agua de lluvia de una población para darles salida” (RAE, 2012, p.23).

### ❖ **Altura**

“Distancia vertical entre un nivel, punto u objeto considerado como un punto y un nivel de referencia. Dimensión vertical de un objeto” (MINCETUR, 2012, p.36).

### ❖ **Alojamiento**

“Proporcionar (a alguien) habitación o lugar bajo techo donde instalarse a vivir, generalmente de forma temporal, o donde pasar la noche” (RAE, 2012, p.29).

“Lugar donde una persona o un grupo de personas se hospeda, se aposenta o acampa” (Marrero, 2016, p.21).

### ❖ **Alumbrado público**

“Poner o instalar luces (en un lugar)” (RAE, 2012, p.31).

### ❖ **Arte**

Manifestación de la actividad humana mediante la cual interpreta lo real o se plasma lo imaginario con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros. (Real Academia Española, 2014)

### ❖ **Artesanía**

Actividad de transformación para la producción de bienes, que se realiza a través de las especialidades que circunscriben los oficios y que se llevan a cabo con predominio de la energía humana de trabajo físico y mental; se complementa, generalmente, con herramientas y máquinas relativamente simples; está condicionada por el medio ambiente físico (factor de delimitación del espacio) y por el desarrollo histórico (factor de circunscripción sociocultural en el tiempo). (MINCETUR, 2018, p.58)

### ❖ **Atractivo turístico**

Es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor. (Ley N° 29408, 2009)

### ❖ **Bebidas típicas**

...se refiere a todo tipo de líquidos (naturales o artificiales) que puedan ser utilizados para el consumo humano. Desde el agua potable hasta los productos líquidos más exóticos pueden ser considerados bebidas siempre y cuando su consumo esté permitiendo para el hombre. Cuando se habla de bebidas se hace referencia principalmente a aquellos productos que suponen cierta elaboración como lo pueden ser las bebidas gaseosas, los jugos, las infusiones o las bebidas alcohólicas... (Bembibre, 2011, párr.1)

### ❖ **Bienes materiales inmuebles**

Comprende, de manera no limitativa, los edificios, obras de infraestructura, ambientes y conjuntos monumentales, centros históricos y demás construcciones o evidencias materiales resultantes de la vida y actividad humana urbana y/o rural; están constituidos

por bienes de diversa antigüedad o destino y con valor arqueológico, arquitectónico, histórico, religioso, etnológico, artístico, antropológico, paleontológico, tradicional, científico o tecnológico, su entorno paisajístico y los sumergidos en espacios acuáticos del territorio nacional. (MINCETUR, 2018, p.59)

#### ❖ **Bienes materiales muebles**

Comprende de manera enunciativa no limitativa, lo siguiente:

- “Colecciones y ejemplares singulares de zoología, botánica, mineralogía y los especímenes de interés paleontológico” (MINCETUR, 2018, 59).
- “Los bienes relacionados con la historia, en el ámbito científico, técnico, militar, social y biográfico; así como, con la vida de los dirigentes, pensadores, sabios y artistas y con los acontecimientos de importancia nacional” (MINCETUR, 2018, 59).
- “El producto de las excavaciones y descubrimientos arqueológicos, sea cual fuere su origen y procedencia” (MINCETUR, 2018, 59).
- “Los elementos procedentes de la desmembración de monumentos artísticos o históricos y de lugares de interés arqueológico” (MINCETUR, 2018, 59).
- “Las inscripciones, medallas conmemorativas, monedas, billetes, sellos, grabados, artefactos, herramientas, armas e instrumentos musicales antiguos de valor histórico o artístico” (MINCETUR, 2018, 59).
- “El material etnológico” (MINCETUR, 2018, 59).
- “Los bienes de interés artístico como cuadros, lienzos, pinturas, esculturas y dibujos, composiciones musicales y poéticas hechos sobre cualquier soporte y en cualquier material” (MINCETUR, 2018, 59).

- “Manuscritos raros, incunables, libros, documentos, fotos, negativos, daguerrotipos y publicaciones antiguas de interés especial por su valor histórico, artístico, científico o literario” (MINCETUR, 2018, 59).
- “Sellos de correo de interés filatélico, sellos fiscales y análogos, sueltos o en colecciones” (MINCETUR, 2018, 59).
- “Documentos manuscritos, fonográficos, cinematográficos, videográficos, digitales, planotecas, hemerotecas y otros que sirvan de fuente de información para la investigación en los aspectos científico, histórico, social, político, artístico, etnológico y económico” (MINCETUR, 2018, 59).
- “Objetos y ornamentos de uso litúrgico; tales como cálices, patenas, custodias, copones, candelabros, estandartes, incensarios, vestuarios y otros, de interés histórico y/o artístico” (MINCETUR, 2018, 60).
- “Los objetos anteriormente descritos que se encuentren sumergidos en espacios acuáticos del territorio nacional” (MINCETUR, 2018, 60).

#### ❖ **Casa hacienda**

“Se trata de aquellas unidades de producción, fundamentalmente agrícolas y pecuarias, de la época colonial o de la republicana temprana que contienen una o varias edificaciones con características formales, constructivas y funcionales características de su uso” (Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2012, p.20).

#### ❖ **Cerámicas**

... es un arte hecho de materiales cerámicos (incluyendo arcilla), que puede tomar formas incluyendo artículos de arte, azulejos, estatuillas, escultura y vajilla. Si bien algunas cerámicas se consideran obras de arte, otras son consideradas como objetos decorativos, industriales o de arte aplicado. (Devora, 2018, párr.2)

### ❖ **Cestería**

Los artesanos que elaboran cestas y otras piezas similares se dedicaban a la cestería. Para su proceso de tejido se emplean fibras de origen vegetal que dependen de la diversidad de especies botánicas de cada territorio. Esta actividad ha sido definida en ocasiones a partir de una idea: la naturaleza transformada en arte. (Navarro, 2018, párr.1)

### ❖ **Comunicaciones**

“Establecer un acceso (entre un lugar) y otro” (RAE, 2012, p.156).

### ❖ **Comunidad campesina**

Son organizaciones de interés público, con existencia legal y personería jurídica, integradas por familias que habitan y controlan determinados territorios; ligados por vínculos ancestrales, sociales, económicos y culturales; expresados en la propiedad comunal de la tierra, el trabajo comunal, la ayuda mutua, el gobierno democrático, el desarrollo de actividades multisectoriales, cuyos fines se orientan a la satisfacción de sus miembros y del país. Para efectos de este manual, toda referencia a pueblos indígenas, se entenderá referida a comunidades campesinas, nativas y demás pueblos indígenas. (MINCETUR, 2018, p.61)

### ❖ **Concurso**

“... referencia a la concurrencia (en el sentido de un conjunto de personas), la simultaneidad de sucesos, circunstancia o cosas, o la asistencia y participación. De todas maneras, el uso más común del concepto se refiere a la competencia...” (Pérez y Merino, 2009, párr.1-2).

### ❖ **Costumbre**

Hábito adquirido por la práctica frecuente de un acto. Las costumbres de una nación o persona, son el conjunto de inclinaciones y de usos que forman su carácter distintivo. Son todas aquellas acciones, prácticas y actividades que son parte de la tradición de una

comunidad o sociedad y que están profundamente relacionadas con su identidad, con su carácter único y con su historia. Las costumbres de una sociedad son especiales y raramente se repiten con exactitud en otra comunidad, aunque la cercanía territorial puede hacer que algunos elementos de las mismas se compartan. (MINCETUR, 2018, p.61)

#### ❖ **Cuento**

El cuento es una narración corta y sencilla acerca de un suceso real o imaginario que, de forma amena y artística, se puede manifestar escrita u oralmente. La palabra cuento se emplea para designar diversas clases de narraciones breves, como el relato fantástico, el cuento infantil o el cuento folclórico o tradicional. (MINCETUR, 2018, p.61)

#### ❖ **Cultura**

La cultura puede considerarse como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y efectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. (UNESCO, 2010, p. 9)

#### ❖ **Demanda turística**

Conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje. Sean éstos los turistas, viajeros y visitantes, independientemente de las motivaciones que les animan a viajar y del lugar que visitan o planean visitar. (Socatelli, 2013, p.1)

#### ❖ **Desarrollo**

Acción y efecto de desarrollar o desarrollarse. Y por desarrollar lo define como, progresar o crecer, especialmente en el ámbito económico, social o cultural. (Real Academia Española, 2014)



### ❖ **Diagnostico**

Estudio previo a toda planificación o proyecto y que consiste en la recopilación de información, su ordenamiento, su interpretación y la obtención de conclusiones e hipótesis. (Rodríguez, 2007, p. 2)

### ❖ **Dulces típicos**

“... se utiliza para designar a un tipo de plato que se caracteriza por ser dulce y por servirse por lo general al final de una cena o como elemento principal en la merienda o desayuno...” (Bembibre, 2009, párr.1).

### ❖ **Escultura**

Se refiere a imágenes o figuras que han sido talladas, moldeadas, modeladas o esculpidas en diferentes materiales como madera, piedra, yeso, metal, hueso, marfil, etc. Comprende esta categoría la escultura de características artísticas, la de monumentos urbanos y cementerios, pilas bautismales, cruces, columnas, lápidas, entre otros. (Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2012, p.22)

### ❖ **Establecimientos de bebidas**

“Establecimiento público donde se sirven bebidas y, a veces, raciones de comida, que suelen tomarse de pie en el mostrador” (RAE, 2012, p.616).

### ❖ **Establecimientos de comidas**

“Establecimiento público donde se sirven comidas mediante pago y se consumen en el mismo local” (RAE, 2012, p.616).

### ❖ **Ferias**

... es un evento económico, social o cultural que puede estar establecido o ser temporal, y que puede tener lugar en sede fija o desarrollarse de forma ambulante. Las ferias suelen estar dedicadas a un tema específico o tener un propósito común. (Pérez y Merino, 2014, párr.1)

### ❖ **Festivales**

“... Por lo general se trata de un evento que incluye diversas manifestaciones artísticas” (Pérez y Merino, 2018, párr.1).

### ❖ **Fiestas religiosas- patronales**

“Una verdadera fiesta es la que se celebra en grupo, por un motivo positivo y con un ritual” (Lavin, 2014, párr.1)

### ❖ **Fiestas tradicionales**

Es el conjunto de creaciones que emanan de una comunidad cultural fundada en la tradición, expresadas por un grupo o por individuos y que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad en cuanto expresión de su identidad cultural y social; las normas y los valores se transmiten oralmente, por imitación o de otras maneras. Sus formas comprenden, entre otras, la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, la artesanía, la arquitectura y otras artes. (UNESCO, 1989)

### ❖ **Histórico**

Se refiere a “Hechos notables, ciertos y comprobables dignos de figurar por su importancia y trascendencia, que merecen constar y registrarse en su historia” (MINCETUR, 2018, p.62).

### ❖ **Iglesias**

“...se trata de la edificación donde se desarrollan servicios religiosos públicos y se presentan imágenes o reliquias que son adoradas por los fieles” (Pérez y Merino, 2009, párr.1).

### ❖ **Indumentaria**

Se dice que es... “la vestimenta, generalmente confeccionada en distintos tipos de telas; con uso de carácter religioso (como capas pluviales, casullas, estolas, manípulos,

etc.), militar (chaquetas, charreteras, etc.), y civil (vestimenta de uso habitual o festivo) ...” (Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2012, p.23).

#### ❖ **Infraestructura**

“Se considera al conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento urbano de un centro poblado, es vital su existencia y características, pues de ello depende la instalación y funcionamiento de las empresas turísticas” (MINCETUR, 2012, p.39).

#### ❖ **Instrumentos musicales**

Se refiere a los objetos construidos con el propósito de producir sonido en uno o más tonos, que pueden ser combinados por un intérprete para producir música, que presenta valor histórico-artístico. En esta categoría están los instrumentos de cuerda, de percusión, de viento, etc. (Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2012, p.24)

#### ❖ **Latitud**

“Distancia medida en grados entre cualquier punto de la superficie terrestre y el Ecuador. Esta puede ser norte o sur y varía entre 0° y 90°” (MINCETUR, 2018, p.62).

#### ❖ **Leyenda**

“Para la Enciclopedia Universal 2012 es una narración oral o escrita, en prosa o verso, de apariencia más o menos histórica, con una mayor o menor proporción de elementos imaginativos” (MINCETUR, 2018, p.63).

#### ❖ **Longitud**

“Distancia medida en grados entre cualquier punto de la superficie terrestre y el meridiano 0° o de Greenwich. Puede ser longitud este u oeste y varía entre 0° y 180°” (MINCETUR, 2018, p.63).

#### ❖ **Mitos**

“Los mitos son relatos legendarios y simbólicos que tratan de las relaciones entre la divinidad y los seres humanos, desvelan el sentido del mundo y de la vida o explican el

origen de ciertos fenómenos, instituciones y prácticas humanas” (MINCETUR, 2018, p.63).

#### ❖ **Monumento Histórico**

Es aquella construcción, que, perteneciendo a una época del pasado, adquiere valor histórico y posee calidades artísticas o constituye un aporte importante a la ciencia o tecnología, por expresar el testimonio de una civilización determinada y ser expresión de una etapa significativa de la evolución de nuestra historia o de un acontecimiento histórico. (MINCETUR, 2012, p.40)

#### ❖ **Oferta turística**

Conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en período de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas (Socatelli, 2013, p.1).

#### ❖ **Paisaje**

“Es una porción del territorio definida por su geomorfología y su cobertura. La cobertura puede ser natural (cuerpo de agua, nieve, suelo desnudo, vegetación, roquedales y pedregales, etc.) o antrópica (agricultura, centros poblados, infraestructuras diversas, etc.)” (MINCETUR, 2018, p.63).

#### ❖ **Parques y plazas**

“Son aquellos espacios abiertos con valor simbólico, histórico y urbano-arquitectónico, que sirven como lugar de encuentro y esparcimiento de la población” (Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2012, p.20)

### ❖ **Patrimonio**

“Es el legado que recibimos del pasado, vivimos en el presente y lo que transmitiremos a las futuras generaciones, por ser nuestra fuente fundamental de nuestra identidad” (MINCETUR, 2012, p.42).

### ❖ **Patrimonio material inmueble**

“Se refiere a los bienes culturales que no pueden trasladarse y abarca tanto los sitios arqueológicos (huacas, cementerios, templos, cuevas, andenes) como las edificaciones coloniales y republicanas” (MINCETUR, 2018, p.64).

### ❖ **Patrimonio material mueble**

“Incluye todos los bienes culturales que pueden trasladarse de un lugar a otro, es decir, objetos como pinturas, cerámicas, orfebrería, mobiliario, esculturas, monedas, libros, documentos y textiles, entre otros” (MINCETUR, 2018, p.64).

### ❖ **Patrimonio de la Nación**

“Son los recursos culturales y naturales considerados y declarados Patrimonio de la Nación. Su protección y conservación pueden ser invocadas como causa de necesidad pública, conforme a ley. Ley N° 28611 Ley General del Ambiente, Artículo 5°” (MINCETUR, 2018, p.64).

### ❖ **Percepción**

Conocimiento, idea, apreciación. (Real Academia Española, 2014)

### ❖ **Pinturas**

Hace referencia a la representación plástica pictórica lograda a través del trabajo artístico realizado en base de distintas técnicas: óleo, lápiz, acuarela, témpera, acrílico, etc., sobre diferentes superficies como: tela, papel, cartulina, metal, cartón, etc. Las pinturas, asimismo, pueden referirse a diversos temas sean religiosos, civiles, militares, paisajísticos, entre otros. (Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2012, p.22)

### ❖ **Pueblo**

Es el conjunto de habitantes de una región, nación o país. Estas personas constituyen una comunidad gracias a que comparten una cultura similar. Se denomina también así al conjunto de personas que integran el Estado, donde no existen privilegios de raza, sexualidad, religión o estatus económico o social. El pueblo está formado por todos los individuos que a los ojos de la ley están en igualdad de condiciones. (MINCETUR, 2018, p.65)

### ❖ **Pueblos históricos**

“Espacio geográfico determinado que tiene como característica sobresaliente haber sido escenario de hechos o acontecimientos de relevancia en la historia local, regional o nacional, siendo estos elementos que constituyen parte de su identidad cultural y social” (MINCETUR, 2018, p.65)

### ❖ **RAE (Real Academia Española)**

El diccionario de la lengua española es el resultado de la colaboración de todas las academias, cuyo propósito es recoger el léxico general utilizado en España y en los países hispánicos. (Real Academia Española, 2014)

### ❖ **Recurso Turístico**

“Son los recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes” (MINCETUR, 2012, p.42).

### ❖ **Servicios bancarios**

Banca según la RAE (2012) afirma: “actividad económica consistente en realizar operaciones con dinero, especialmente aceptándolo en depósito y prestándolo con intereses” (p.72).

### ❖ **Servicios de conectividad**

Conectividad según la RAE (2012) afirma: “capacidad de conectar o hacer una conexión” (p.160).

### ❖ **Servicios de salud**

Salud según la RAE (2012) afirma: “estado de un ser vivo en que ejerce normalmente todas sus funciones. Precaverse de un daño de manera anticipada” (p.635).

### ❖ **Servicio de seguridad**

Seguridad según la RAE (2012) afirma: “garantía que se da de que algo sucederá o se hará de un modo determinado. Organización estatal que se ocupa de atender determinadas necesidades sociales de los ciudadanos, como atención médica o pensiones de jubilación” (p.643).

### ❖ **Servicios de transporte público**

Transporte según la RAE (2012) afirma: “hecho de transportar o transportarse. Sistema de medios de transporte de personas o cosas” (p.706).

### ❖ **Tejidos**

Conjunto de actividades productoras, de carácter esencialmente manual, realizadas por un solo individuo o una unidad familiar, transmitidas por tradición de padres a hijos y cuyos productos, generalmente de carácter anónimo, están destinadas a la cobertura de necesidades concretas. Es el caso de la producción de artesanías. (Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2012, p.32)

### ❖ **Templos**

“...aquellos edificios o construcciones arquitectónicas que se vinculen al desarrollo de actividades sagradas, especialmente la celebración de diferentes tipos de ceremonias religiosas, pero también la entrega de ofrendas o sacrificios a aquella entidad que actúa como dios...” (Bembibre, 2010, párr.1).

### ❖ **Tradición**

Es la transmisión de hechos históricos y elementos culturales que se efectúan de generación en generación. Es el conjunto de vivencias aprendidas de tradiciones y estilos de vida, socialmente adquiridos, de los miembros de una sociedad, incluyendo sus modos pautados y repetitivos de pensar, sentir y actuar (es decir, su conducta). (MINCETUR, 2018, p.67)

### ❖ **Toponimia**

“Estudio del origen y significación de los nombres propios de lugar” (MINCETUR, 2018, p.67).

### ❖ **Turismo**

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales, de negocios o profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (Organización Mundial del Turismo, 2008)

### ❖ **Turista**

“Es un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado” (MINCETUR, 2012, p.45).

### ❖ **Visitantes**

Toda persona que viaja por un periodo no superior a doce meses a un lugar distinto a aquel en el que tiene su residencia, pero fuera de su entorno habitual y cuyo motivo de la visita no es el de ejercer una actividad en el país visitado. (MINCETUR, 2012, p.45)



**❖ Zona arqueológica**

“Es el sitio donde existen vestigios prehispánicos. En la mayoría de las cosas son conjuntas, arquitectónicas que se encuentran aislados. Ellos pueden encontrarse ubicados en la zona monumental, áreas urbanas o rurales” (MINCETUR, 2012, p.45).

## CAPITULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1 Nivel de investigación

Dankhe (como se citó en Hernández, 2015) el nivel de investigación correspondió a un nivel descriptivo, puesto que fue una investigación donde se identificó y describió la situación actual de los recursos turísticos y se conoció la percepción de la población sobre el desarrollo del turismo cultural en el Pueblo de Churubamba.

#### 3.2 Tipo de investigación

Nuestro tipo de investigación correspondió a una investigación aplicada porque tiende a resolver situaciones. De este modo, la Investigación Aplicada está centrada en la resolución de problemas en un determinado contexto (Hernández, 2015). Por lo tanto, busca el empleo de conocimientos con la finalidad de solucionar problemas o situaciones.

Aplicamos los siguientes criterios en el desarrollo de la investigación:

- **Según el período, la secuencia de los hechos y el registro de información correspondió a un estudio de alcance transversal**, porque el estudio abarco un solo corto tiempo, es decir la recolección de datos se dio en un momento específico o tiempo único, con el que se logró determinar la situación actual de los recursos turísticos y se conoció la percepción de la población sobre desarrollo del turismo cultural en el Pueblo de Churubamba (Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. P (2015).
- **Según el diseño de investigación correspondió a un carácter no experimental**, porque el estudio se basó en la identificación de los hechos tal como se dan en su contexto natural sin manipular el entorno y sin intervenir en su desarrollo (Hernández, R. et al., 2015).

- **Según el carácter de la investigación correspondió a un enfoque cuantitativo**, porque el estudio de los datos se basó en los aspectos objetivos y cuantificables de los recursos turísticos y la percepción de los pobladores sobre el desarrollo del turismo cultural, especificando las características principales.
- **Según el marco correspondió a una investigación de campo**, porque la investigación se realizó en el Pueblo de Churubamba, es decir se visitó los recursos turísticos para determinar su situación actual y se encuestó a los pobladores para conocer su percepción del desarrollo del turismo cultural.

### **3.3 Diseño y esquema de investigación**

#### **3.3.1 Diseño**

La investigación se ejecutó con el diseño no experimental, transversal y descriptivo.

#### **3.3.2 Esquema**

X  Y

### **3.4 Métodos de investigación**

El método de investigación correspondió a un método deductivo. De manera que al recolectar la información de fuentes secundarias aplicamos el método deductivo (de lo general a lo particular) y cuando recolectamos la información de fuentes primarias (de lo particular a lo general), el cual ya concluida la investigación tuvimos que analizar y sintetizar la información más relevante.

### **3.5 Población y muestra**

#### **3.5.1 Población**

La población de la investigación del Pueblo de Churubamba, estuvo constituida por 7781 habitantes, según el censo del 2017 donde se seleccionó a partir de los 20 años de edad hasta los 64 años de edad, incluyendo hombres y mujeres.

### 3.5.2 Muestra

Se aplicó el tipo de muestreo Probabilístico- Aleatorio Simple, es cuando un “subgrupo de la población en el que todos los elementos, tienen la misma posibilidad de ser elegidos” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 175).

El tamaño de la muestra (n) se determinó con la siguiente formula; con un margen de error del 0.05.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

**Donde:**

P = Probabilidad de éxito	0.5
Q = Probabilidad de fracaso	0.5
N = Población	7781
E = Error de muestra	0.05
Z = Nivel de confianza	1.96

**Formula desarrollada:**

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 7781}{0.05^2 \times (7781 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{3.8416 \times 0.5 \times 0.5 \times 7781}{0.0025 \times 7780 + 3.8416 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{7472.8724}{20.4104}$$

$$n = 366.1306196841$$

$$n = 366$$

El tamaño de la muestra quedó establecido en 366 pobladores del Pueblo de Churubamba.

**Criterio de Inclusión:**

Pobladores de 20 a 64 años de edad, entre mujeres y varones.

Pobladores residentes en la comunidad.

**Criterios de Exclusión:**

Pobladores menores de 20 años de edad.

Pobladores mayores de 64 años.

**3.6 Técnicas e instrumentos**

**3.6.1 Fuentes de recolección de datos**

*Fuentes primarias*

Utilizamos la observación directa y una encuesta, los cuales nos sirvió para conocer la situación actual de los recursos turísticos y la percepción de la población sobre el desarrollo del turismo cultural en su Pueblo.

*Fuentes secundarias*

Realizamos un análisis documental y una revisión bibliográfica de libros, manuales, revistas e informes técnicos que existen del tema investigado.

**3.6.2 Técnicas de recolección de datos**

Las técnicas de recolección de datos que utilizamos en el proyecto de investigación fueron las siguientes:

- *Observación Directa*

“Permite obtener información directa y confiable” (Bernal, 2010, p. 194).

Se utilizó para recolectar datos y conocer la situación actual de los recursos turísticos del Pueblo de Churubamba.

- *Encuesta*

Con la aplicación de esta técnica, se llegó a determinar la percepción de la población respecto al desarrollo de turismo cultural del Pueblo de Churubamba.

### 3.6.3 Instrumentos de recolección de datos

- *Ficha de inventario de recursos turísticos*, por medio de esta ficha se logró recoger datos para conocer la situación actual de los recursos turísticos del Pueblo de Churubamba (ANEXO 3).

No se validó la ficha, porque ha sido evaluada y validada dentro del Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional la cual fue aprobada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo mediante la R.M. N°197-2006-MINCETUR-DM (Ver Anexo 08).

- *Cuestionario*

Nuestro cuestionario fue validada mediante la prueba piloto con una muestra de 150 cuestionarios el cual fue aplicado a 150 personas del Pueblo de Churubamba, para demostrar la validez y confiabilidad, los datos recolectados se procesaron a través de software estadístico SPSS para ello se requirió el servicio de internet y la ayuda de un experto, los resultados fueron de 0.671 de nivel de confiabilidad, según el alfa de Cronbach, lo cual significo que la encuesta podría ser aplicado a toda la muestra de la investigación.

El coeficiente Alfa de Cronbach, se utilizó para evaluar la confiabilidad de los ítems. Según Corral (2009) mencionó que, es común emplear el coeficiente alfa de Cronbach cuando se trata de alternativas de respuestas políctómicas.

## *Ilustración 2 Nivel de fiabilidad Alfa de Cronbach*

### ➔ **Fiabilidad**

[Conjunto\_de\_datos1] C:\Users\ACER\Di

#### **Escala: ALL VARIABLES**

##### **Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	150	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	150	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

##### **Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,671	25

### **3.7 Procesamiento y presentación de datos**

Para elaborar el marco teórico se utilizó información de fuentes secundarias, se hizo un análisis documental y revisión bibliográfica de libros, manuales, etc. Posteriormente para la recolección de datos de los recursos turísticos intervino la investigación descriptiva, porque se recogió la información del estado actual de los recursos turísticos en las fichas de observación, aplicando así la observación directa. Este proceso nos llevó a cabo 1 mes.

Al finalizar la aplicación de primer instrumento, continuamos con la aplicación de la encuesta con el objetivo de determinar la percepción de los pobladores respecto al desarrollo del turismo cultural en su localidad. Cuando se culminó con los instrumentos antes indicados, se pasaron los datos al programa SPSS para su respectivo procesamiento según los objetivos planteados en la investigación.

### **3.7.1 Análisis estadísticos e interpretación de los datos**

Para la elaboración del análisis estadístico, después de haber aplicado la encuesta a los 366 pobladores, se utilizó el programa SPSS. La información estadística que se obtuvo de la aplicación del programa SPSS pasó para su respectivo orden, tabulación y representación en tablas y figuras con sus descripciones e interpretaciones.



## CAPITULO IV

### RESULTADOS

**4.1 Presentar los resultados del trabajo de campo, con aplicación estadística, mediante cuadros estadísticos, distribución de frecuencias, gráficas, etc.**

#### 4.1.1 Identificación de los recursos turísticos

*Tabla 11 Identificación de recursos turísticos*

<i>Categorías</i>	<i>Nombre del recurso turístico</i>	<i>Total</i>
<i>Sitios Naturales</i>	<i>El bosque de Unchog</i>	2
	<i>La laguna Tinkacocha</i>	
<i>Manifestaciones Culturales</i>	<i>Sitio Arqueológico de Papahuasi</i>	5
	<i>Sitio Arqueológico de Achasgoto</i>	
	<i>Casa Hacienda de Quenrra</i>	
	<i>Sala de exhibición de historia y arte religioso</i>	
	<i>Templo Santa Cruz de Churubamba</i>	
<i>Folclore</i>	<i>Vestimenta típica de Churubamba</i>	8
	<i>La manta blanca</i>	
	<i>El canto de las campanas</i>	
	<i>El sapo, el conejo y el zorro.</i>	
	<i>Picante de queso</i>	
	<i>Chicha de mani</i>	
	<i>Chicha de guayaba</i>	
<i>Guarapo de caña</i>		
<i>Acontecimientos programados</i>	<i>Carnaval Tinkuy</i>	5
	<i>Escenificación del vía crucis en Santa Cruz de Churubamba</i>	
	<i>Carnaval Mama Rayhuana</i>	
	<i>Carnaval Hatun Puca Huanca</i>	
	<i>Solsticio de invierno</i>	
<b><i>Total</i></b>		<b>20</b>

**Fuente:** Fichas de inventario turístico y trabajo de campo

#### 4.1.2 Evaluación de la situación actual de los recursos turísticos, que formaran parte del desarrollo del turismo cultural en el Distrito de Churubamba.

*Tabla 12* Evaluación de la situación actual de los recursos turísticos que forman parte del desarrollo del turismo cultural en el Distrito de Churubamba.

<i>Categoría</i>	<i>Nombre del recursos turístico</i>	<i>Estado actual</i>	<i>Acceso al recurso</i>	<i>Ruta de acceso al recurso</i>	<i>Infraestructura fuera del recurso</i>	<i>Servicios actuales fuera del recurso</i>
<i>Manifestaciones culturales</i>	<i>Sitio Arqueológico de Papahuasi</i>	<i>Regular</i>	<i>Si</i>	<i>Si</i>	<i>Si</i>	<i>Si</i>
	<i>Sitio Arqueológico de Achasgoto</i>	<i>Regular</i>	<i>Si</i>	<i>Si</i>	<i>Si</i>	<i>Si</i>
	<i>Casa Hacienda de Quenrra</i>	<i>Regular</i>	<i>Si</i>	<i>Si</i>	<i>Si</i>	<i>Si</i>
	<i>Sala de exhibición de historia y arte religioso</i>	<i>Bueno</i>	<i>Si</i>	<i>Si</i>	<i>Si</i>	<i>Si</i>
	<i>Templo Santa Cruz de Churubamba</i>	<i>Bueno</i>	<i>Si</i>	<i>Si</i>	<i>Si</i>	<i>Si</i>
<i>Folclore</i>	<i>Vestimenta típica de Churubamba</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>
	<i>La manta blanca</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>
	<i>El canto de las campanas</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>
	<i>El sapo, el conejo y el zorro.</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>
	<i>Picante de queso</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>
	<i>Chicha de mani</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>
	<i>Chicha de guayaba</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>
	<i>Guarapo de caña</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>
	<i>Carnaval Tinkuy</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>
	<i>Escenificación del vía crucis en Santa Cruz de Churubamba</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>
<i>Acontecimientos programados</i>	<i>Carnaval Mama Rayhuana</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>
	<i>Carnaval Hatun Puca Huanca</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>
	<i>Solsticio de invierno</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>

*Nota: N/A= No se aplica*

**Fuente:** Elaboración propia en base al trabajo de campo realizado a partir del concepto de turismo cultural de Tresseras (2003)

#### 4.1.3 Determinación de la percepción de los pobladores, respecto al desarrollo del turismo cultural en el Pueblo de Churubamba.

##### I. Resultados de la encuesta que se aplicó a los pobladores.

A continuación, se observarán los resultados de la encuesta aplicada de manera directa a los 366 pobladores entre varones y mujeres del Pueblo de Churubamba.

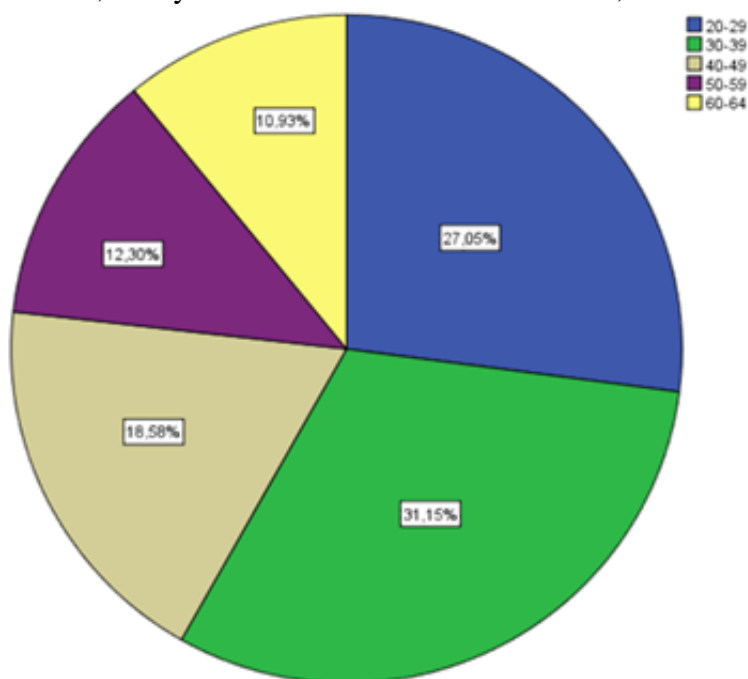
**Tabla 13** Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	20-29	99	27,0	27,0
	30-39	114	31,1	58,2
	40-49	68	18,6	76,8
	50-59	45	12,3	89,1
	60-64	40	10,9	100,0
<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

**Ilustración 13** Edad

El mayor porcentaje de encuestados son de 30- 39 años de edad con el 31,15%, de 20- 29 años de edad con el 27,05%, de 40- 49 años de edad con el 18,58%, de 50- 59 años de edad con el 12,30% y de 60- 64 años de edad con el 10,93%.



**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

## ANÁLISIS

En la figura 2, la mayor cantidad de población encuestada se encuentra entre los 30-39 años de edad con el 31,15%, seguido entre los 20- 29 años de edad con el 27,05% y entre los 40- 49 años de edad con el 18,58%.

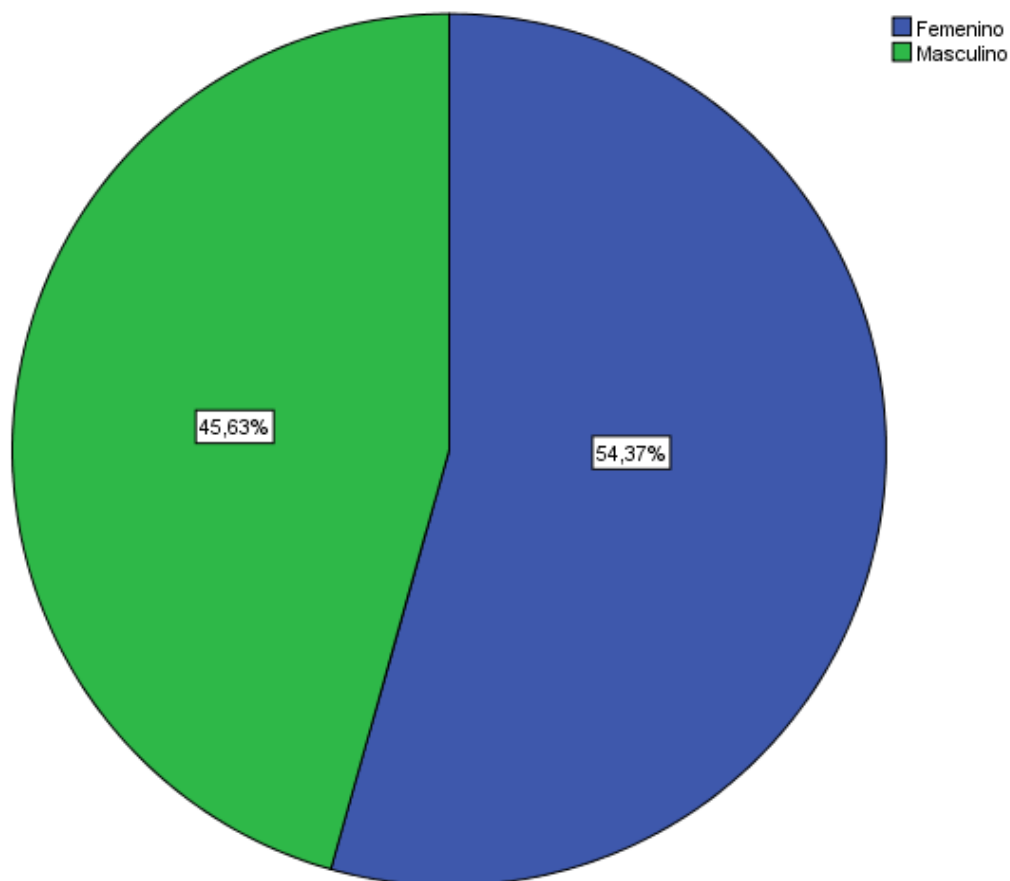
**Tabla 14 Sexo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Femenino	199	54,4	54,4	54,4
	Masculino	167	45,6	45,6	100,0
	<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

**Ilustración 4 Sexo**

El 54,37% de los encuestados son mujeres y el 45,63% son varones.



**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

## ANÁLISIS

En la figura 3, de acuerdo a los datos obtenidos el mayor porcentaje de la población con 54,37% fueron mujeres y el 45,63% fueron varones.

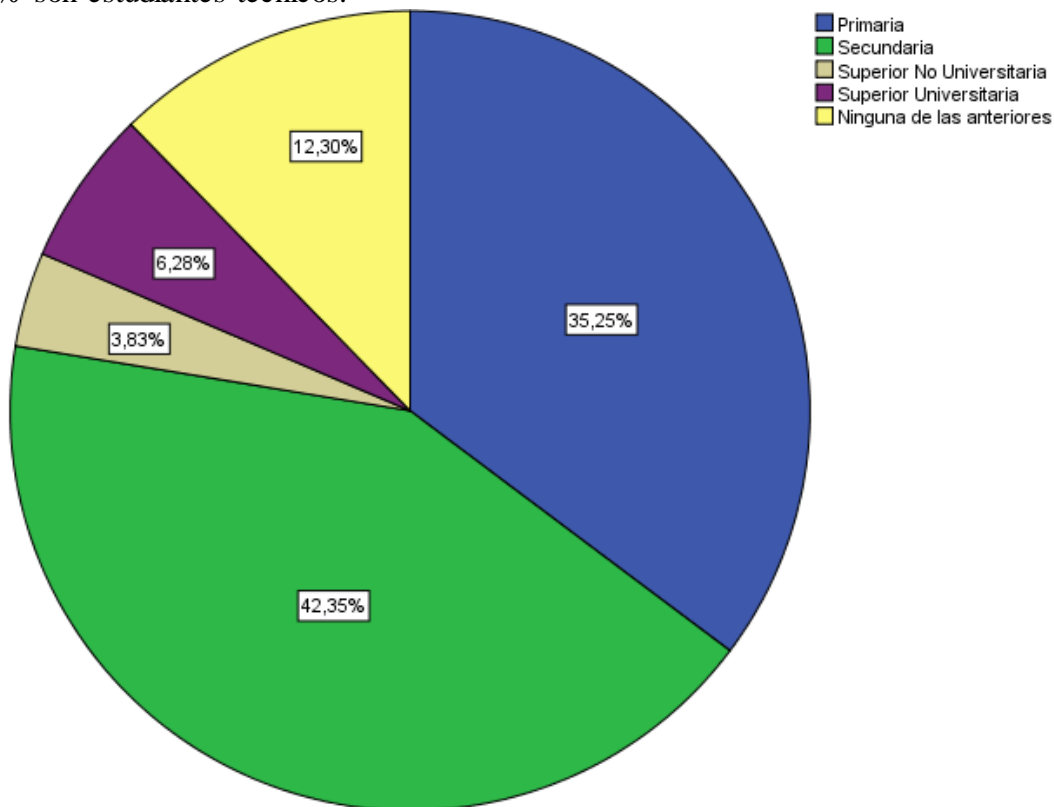
**Tabla 15** Grado de instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Primaria	129	35,2	35,2	35,2
	Secundaria	155	42,3	42,3	77,6
	Superior No Universitaria	14	3,8	3,8	81,4
	Superior Universitaria	23	6,3	6,3	87,7
	Ninguna de las anteriores	45	12,3	12,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

**Ilustración 5** Grado de instrucción

El 42,35% de los encuestados estudiaron hasta la secundaria, el 35,25% estudiaron solo hasta la primaria, el 12,30% no cuentan con estudios, 6,28% son universitarios y el 3,83% son estudiantes técnicos.



**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

## ANÁLISIS

En la figura 4, de acuerdo a los datos procesados, nos indica que el mayor porcentaje 42,35% de la población encuestada de Churubamba cuentan con estudios secundarios, seguido del 35,25% con estudios primarios, mientras que el 12,30% no tienen ningún estudio, a la vez existe un nivel bajo del 6,28% que cuentan con estudios universitarios y 3,83% con estudios técnicos.

### A. Conocimiento de los recursos culturales del Distrito de Churubamba.

**Tabla 16** ¿Conoce Usted la Casa Hacienda de Quenrra?

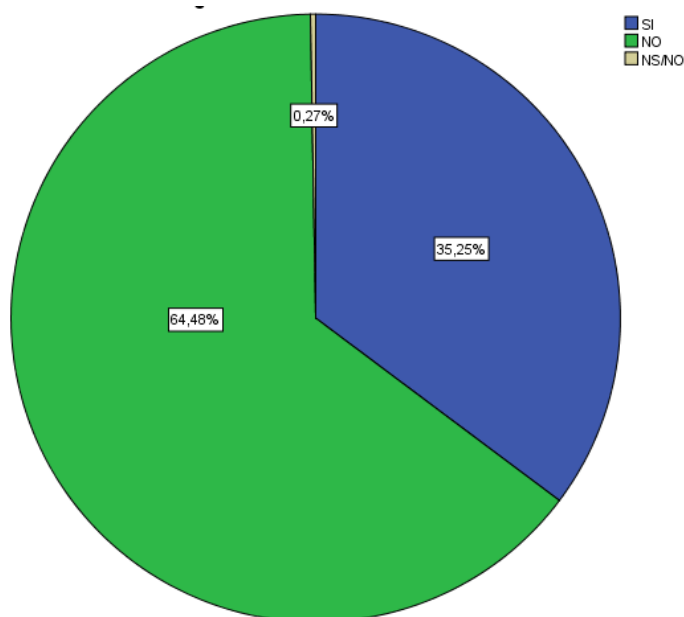
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b> SI	129	35,2	35,2	35,2
NO	236	64,5	64,5	99,7
NS/NO	1	0,3	0,3	100,0
<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Nota:** NS/NO = No sabe/ No opina

**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

**Ilustración 6** ¿Conoce Usted la Casa Hacienda de Quenrra?

El 64,48% de los encuestados manifiestan que no conocen la Casa Hacienda de Quenrra, mientras que el 35,25% si conocen el recurso turístico y el 0,27 no saben y/o no opinan.



**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

## ANÁLISIS

En la figura 5, de acuerdo a los datos procesados, podemos conocer que más de la mitad de los encuestados es decir el 64,48% no conocen la Casa Hacienda de Quenrra, mientras que el 35,25% manifestó si conocer dicho lugar y 0,27% de los encuestados prefirió no opinar y/o no sabía.

**Tabla 17** ¿Sabe en qué lugar se encuentra el Sitio Arqueológico de Achashgoto?

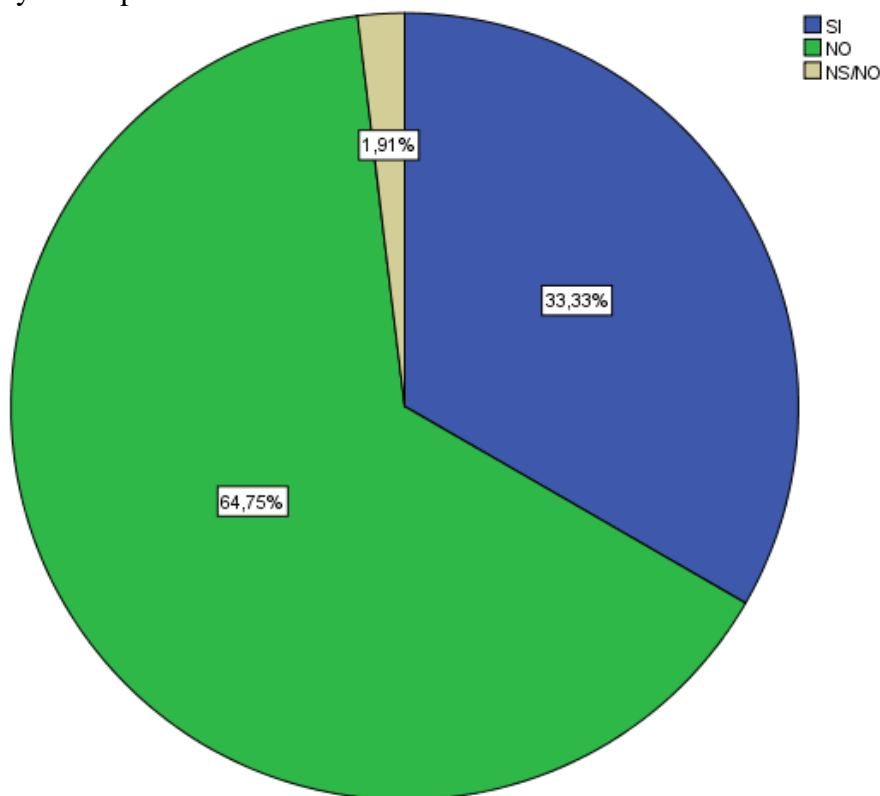
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	122	33,3	33,3	33,3
	NO	237	64,8	64,8	98,1
	NS/NO	7	1,9	1,9	100,0
	<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Nota:** NS/NO = No sabe/ No opina

**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

**Ilustración 7** ¿Sabe en qué lugar se encuentra el Sitio Arqueológico de Achashgoto?

El 64,75% de los encuestados no conocen el Sitio Arqueológico De Achashgoto, mientras que el 33,33% si conocen dicho lugar y el 1,91% de la población encuestada no sabe y/o no opina.



**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

## ANÁLISIS

En la figura 6, de acuerdo a los datos obtenidos podemos analizar que existe un nivel alto de porcentaje de 64,75% que no conocen el Sitio Arqueológico de Achashgoto, siendo solo un 33,33% los que, si conocen dicho lugar turístico, existiendo a la vez un nivel bajo de 1,91% de los encuestados que manifiestan no saber y/o no opinar del tema.

**Tabla 18** ¿Alguna vez ha estado en el Sitio Arqueológico de Papahuasi?

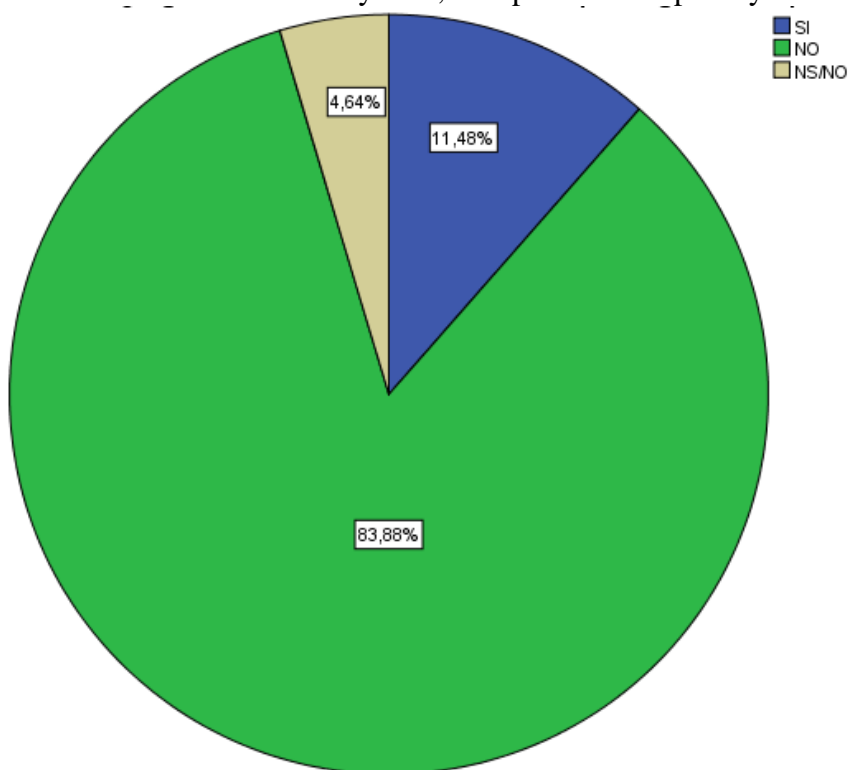
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	SI	42	11,5	11,5	11,5
	NO	307	83,9	83,9	95,4
	NS/NO	17	4,6	4,6	100,0
	<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Nota:** NS/NO = No sabe/ No opina

**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

**Ilustración 8** ¿Alguna vez ha estado en el Sitio Arqueológico de Papahuasi?

El 83,88% no conocen el Sitio Arqueológico de Papahuasi, el 11,48% de los encuestados si conocen dicho recurso y un 4,64% prefiere no opinar y/o no sabe.



**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta



## ANÁLISIS

En la figura 7, podemos observar preocupantemente que existe un nivel alto del porcentaje del 83,88% de los encuestados que no conocen el Sitio Arqueológico de Papahuasi, siendo solo el 11,48% los que si conocen dicho recurso turístico y un 4,64% que no opina y/o no sabe.

**Tabla 19** ¿Tiene conocimiento de la ubicación de la Sala de Exhibición de historia y arte religioso (museo)?

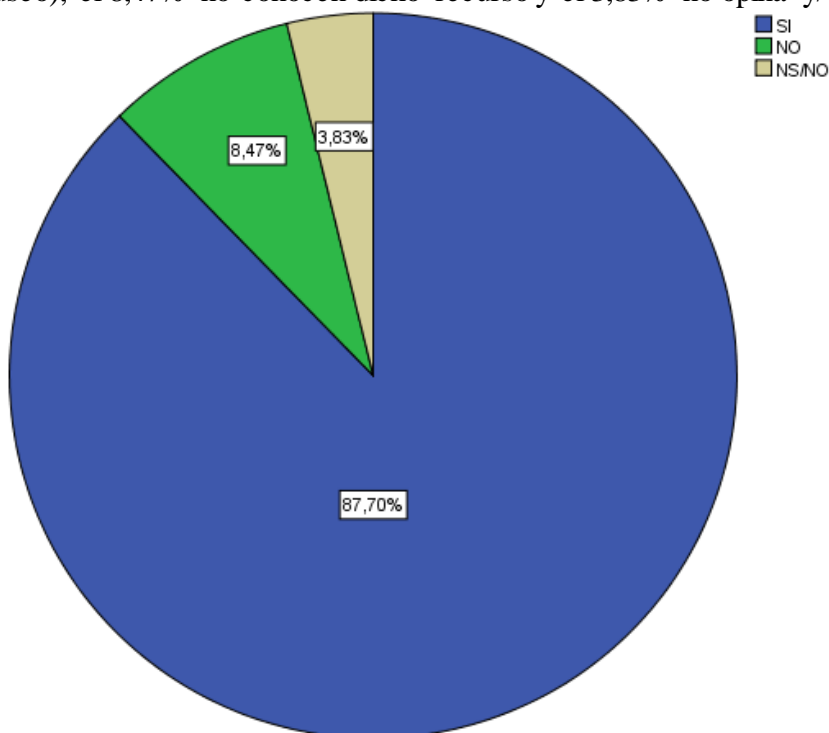
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	SI	321	87,7	87,7	87,7
	NO	31	8,5	8,5	96,2
	NS/NO	14	3,8	3,8	100,0
	<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Nota:** NS/NO = No sabe/ No opina

**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

**Ilustración 9** ¿Tiene conocimiento de la ubicación de la Sala de Exhibición de historia y arte religioso (museo)?

El 87,70% de los encuestados si conocen la Sala de exhibición de historia y arte religioso (museo), el 8,47% no conocen dicho recurso y el 3,83% no opina y/o no sabe.



**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

## ANÁLISIS

En la figura 8, podemos ver que existe un nivel alto del 87,70% que si conocen la Sala de Exhibición de historia y arte religioso (museo), solo un 8,47% no conocen dicho recurso y un 3,83% de los encuestados prefiere no opinar y/o no saben.

**Tabla 20** ¿Sabe Usted si aún se trasmite de padres a hijos (as) las costumbres y cuentos?

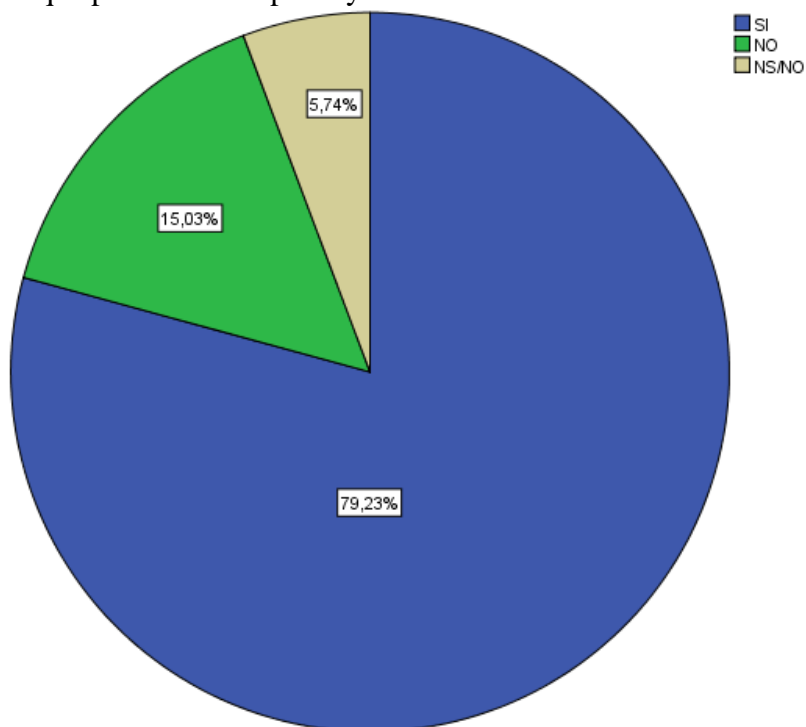
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b> SI	290	79,2	79,2	79,2
NO	55	15,0	15,0	94,3
NS/NO	21	5,7	5,7	100,0
<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Nota:** NS/NO = No sabe/ No opina

**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

**Ilustración 10** ¿Sabe usted si aún se trasmite de padres a hijos (as) las costumbres y cuentos?

El 79,23% si transmiten de padres a hijos (as) las costumbres y cuentos, mientras que el 15,03% ya no transmiten de padres a hijos (as) las costumbres y cuentos, siendo un 4,74% los que prefieren no opinar y/o no saben.



**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

## ANÁLISIS

En la figura 9, de acuerdo a los datos procesados el 79,23% de los encuestados si aún transmiten de padres a hijos (as) sus costumbres y cuentos, solo un 15,03% ya no lo hace y un 5,74% de la población encuestada no sabe y/o no opina.

**Tabla 21** ¿Sabe Usted si todavía se mantiene la danza de "Hatun Huanca" y la "Mama Rayhuana"?

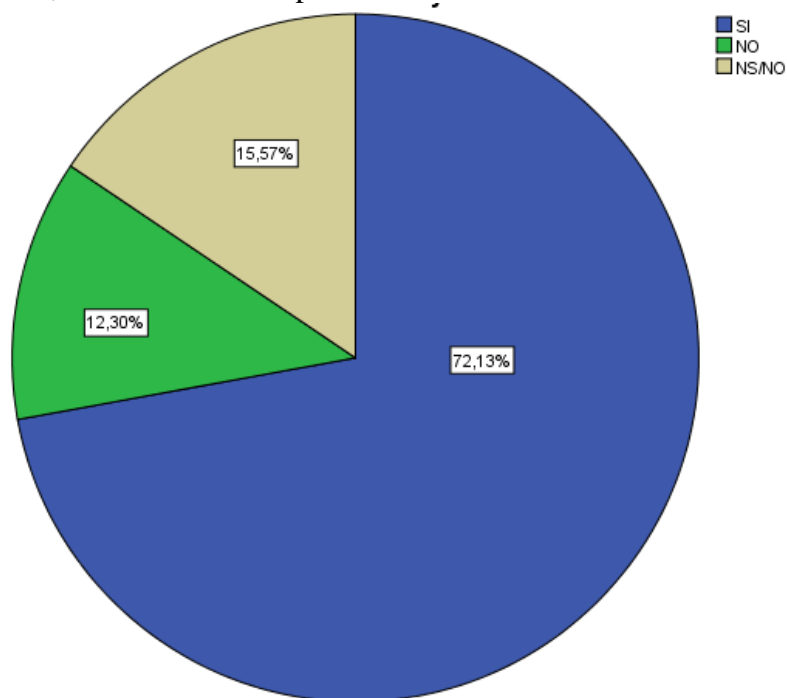
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b> SI	264	72,1	72,1	72,1
NO	45	12,3	12,3	84,4
NS/NO	57	15,6	15,6	100,0
<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Nota:** NS/NO = No sabe/ No opina

**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

**Ilustración 11** ¿Sabe Usted si todavía se mantiene la danza de "Hatun Puca Huanca" y la "Mama Rayhuana"?

El 72,13% de los encuestados dicen que todavía se mantiene la danza de "Hatun Huanca" y la "Mama Rayhuana", pero un 12,30% dicen que no se mantienen dichas danzas y un 15,57% no sabe/ no opina.



**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

## ANÁLISIS

En la figura 10, podemos analizar que hay un nivel alto del 72,13% que dicen que aún se mantiene la danza del “Hatun Huanca” y la “Mama Rayhuana”, mientras que un 12,30% manifestaron que ya no se mantienen las danzas mencionadas y un 15,57% de la población encuestada no saben y/o no opinan.

**Tabla 22** ¿En el Pueblo de Churubamba, al año se celebra la fiesta patronal, el carnaval y la semana santa?

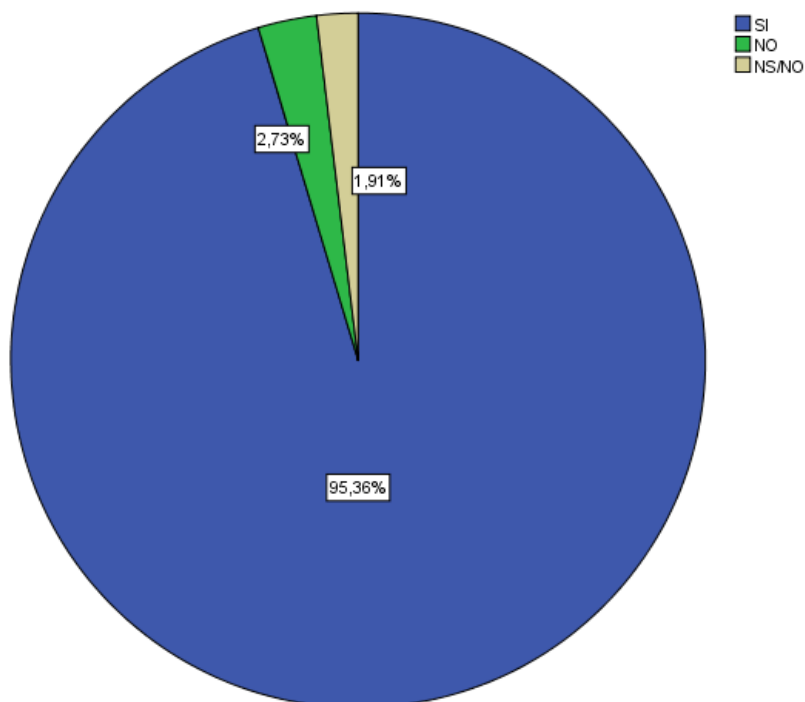
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	SI	349	95,4	95,4	95,4
	NO	10	2,7	2,7	98,1
	NS/NO	7	1,9	1,9	100,0
	<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Nota:** NS/NO = No sabe/ No opina

**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

**Ilustración 12** ¿En el Pueblo de Churubamba, al año se celebra la fiesta patronal, el carnaval y la semana santa?

El 95,36% dicen que al año se celebra la fiesta patronal, el carnaval y la semana santa, solo un 2,73% dicen que no se celebran dichas festividades y el 1,91% no saben y/o no opinan.



**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

## ANÁLISIS

En la figura 11, podemos apreciar que un 95,36% dijeron que, si se celebra al año la fiesta patronal, el carnaval y la semana santa, solo el 2,73% dijeron que ya no celebra dichas festividades y el 1,91% no opina y/o no sabe.

**Tabla 23** ¿Participa Usted en las celebraciones de las fiestas costumbristas que se desarrollan en el Pueblo de Churubamba?

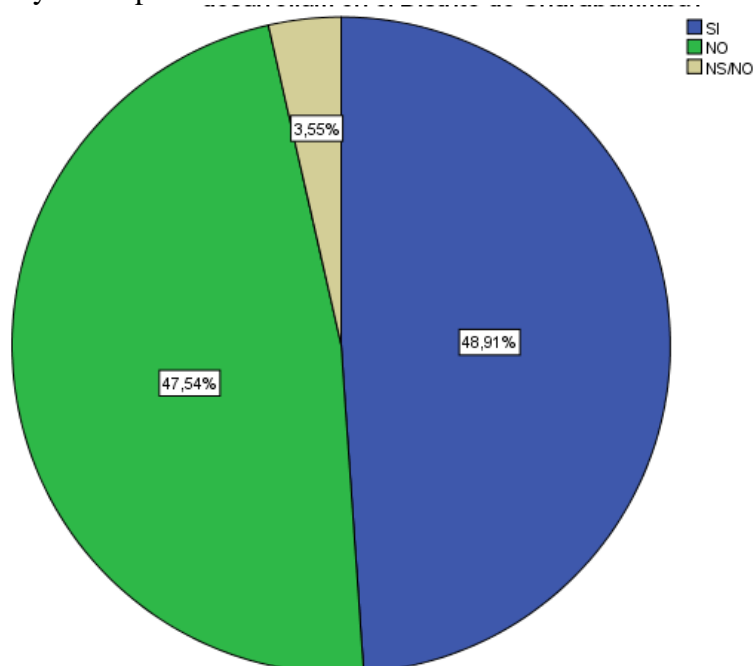
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b> SI	179	48,9	48,9	48,9
NO	174	47,5	47,5	96,4
NS/NO	13	3,6	3,6	100,0
<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Nota:** NS/NO = No sabe/ No opina

**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

**Ilustración 13** ¿Participa Usted en las celebraciones de las fiestas costumbristas que se desarrollan en el Pueblo de Churubamba?

El 48,91% participa en las celebraciones de las fiestas costumbristas que se desarrollan en el Pueblo de Churubamba, el 47,54% no participan en dichas fiestas y un 3,55% no sabe y/o no opina.



**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

## ANÁLISIS

En la figura 12, de acuerdo a los datos procesados, el 48,91% de los encuestados participan en las celebraciones de las fiestas costumbristas que se desarrollan en el Pueblo de Churubamba, mientras que el 47,54% no participan en dichas fiestas y un 3,55% no sabe y/o no opina.

### *B. Conocimiento de la infraestructura del Pueblo de Churubamba*

**Tabla 24** ¿En el Pueblo de Churubamba habrá familias que brindan hospedaje?

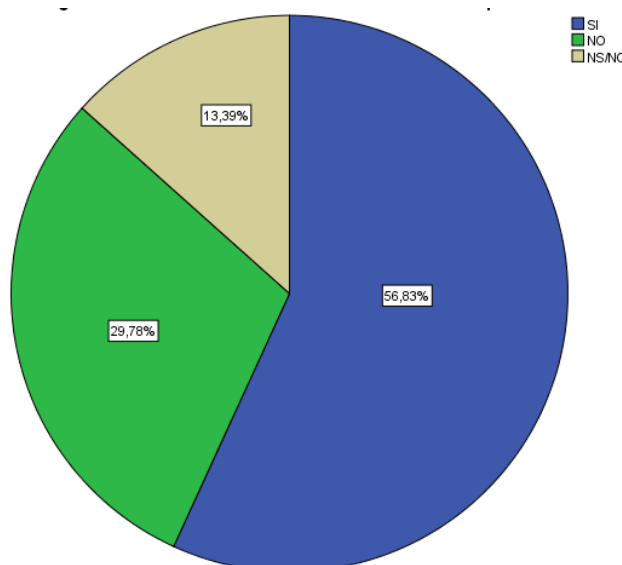
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b> SI	208	56,8	56,8	56,8
NO	109	29,8	29,8	86,6
NS/NO	49	13,4	13,4	100,0
<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Nota:** NS/NO = No sabe/ No opina

**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

**Ilustración 14** ¿En el Pueblo de Churubamba habrá familias que brindan hospedaje?

El 56,83% de los encuestados dicen que hay familias que brindan hospedaje, el 29,78% dicen que no hay familias que brinden hospedaje y el 13,39% no sabe y/o no opina.



**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

## ANÁLISIS

En la figura 13, de acuerdo a los datos procesados, el 56,83% expresaron que, si hay familias que brindan hospedaje en el Pueblo de Churubamba, el 29,78% dijeron que no hay familias que brindan hospedaje y un 13,39% no sabe y/o no opina.

**Tabla 25** ¿En el Pueblo de Churubamba existen restaurantes?

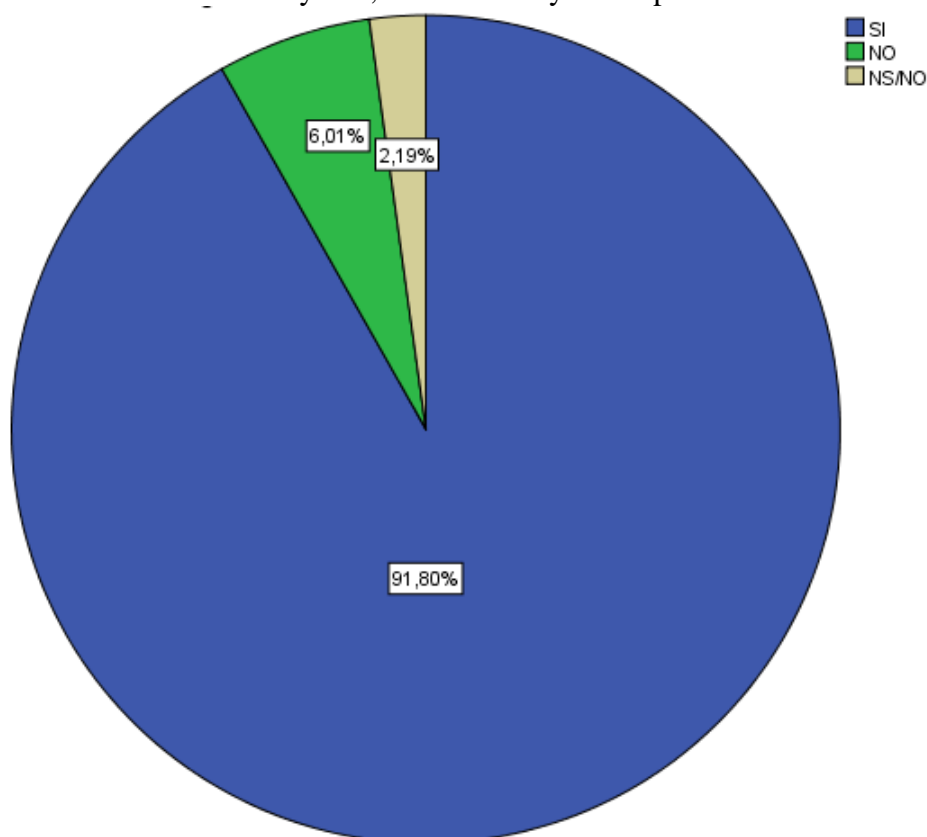
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b> SI	336	91,8	91,8	91,8
NO	22	6,0	6,0	97,8
NS/NO	8	2,2	2,2	100,0
<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Nota:** NS/NO = No sabe/ No opina

**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

**Ilustración 15** ¿En el Pueblo de Churubamba existen restaurantes?

El 91,80% dijeron que, si existen restaurantes en el Pueblo de Churubamba, el 6,01% dijo que no existen restaurantes y el 2,19% no sabe y/o no opina.



**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

## ANÁLISIS

En la figura 14, de acuerdo a los datos procesados podemos analizar que existe un nivel alto del 91,80% manifiestan que, si existen restaurantes en el Pueblo de Churubamba, mientras que un el 6,01% dijo que no existen restaurantes y el 2,19% no sabe y/o no opina.

**Tabla 26** ¿Sabe si el Centro Poblado de Churubamba cuenta con servicios de agua, desagüe, luz y operadores telefónicos?

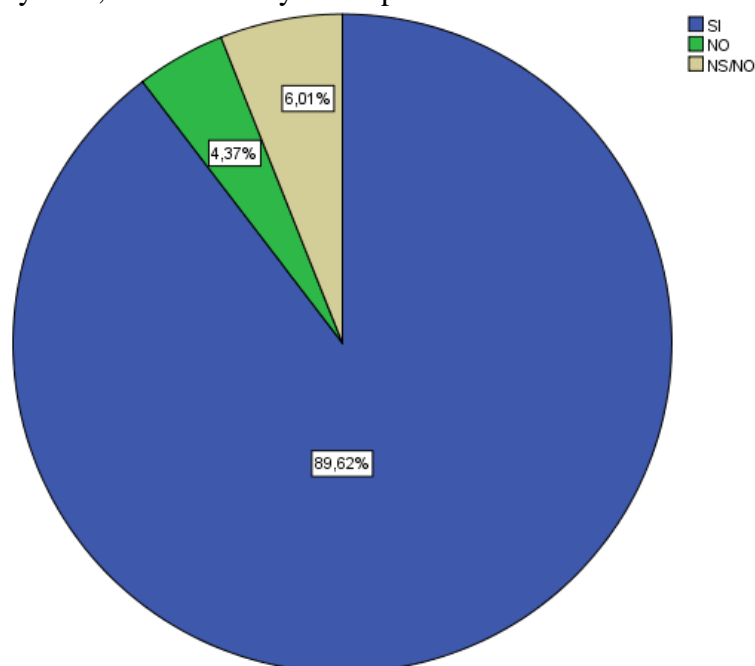
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b> SI	328	89,6	89,6	89,6
NO	16	4,4	4,4	94,0
NS/NO	22	6,0	6,0	100,0
<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Nota:** NS/NO = No sabe/ No opina

**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

**Ilustración 16** ¿Sabe si el Centro Poblado de Churubamba cuenta con servicios de agua, desagüe, luz y operadores telefónicos?

El 89,62% dijeron que el Centro Poblado de Churubamba si cuenta con servicios de agua, desagüe, luz y operadores telefónicos, un 4,37% dicen que no cuentan con dichos servicios básicos y un 6,01% no sabe y/o no opina.



**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta



## ANÁLISIS

En la figura 15, podemos analizar que el 89,62% de los encuestados dijeron que el Centro Poblado de Churubamba si cuenta con servicios de agua, desagüe, luz y operadores telefónicos, mientras que un 4,37% dicen que no cuentan con dichos servicios básicos y un 6,01% no sabe y/o no opina del tema.

**Tabla 27** ¿Existe una posta medica en el Pueblo de Churubamba?

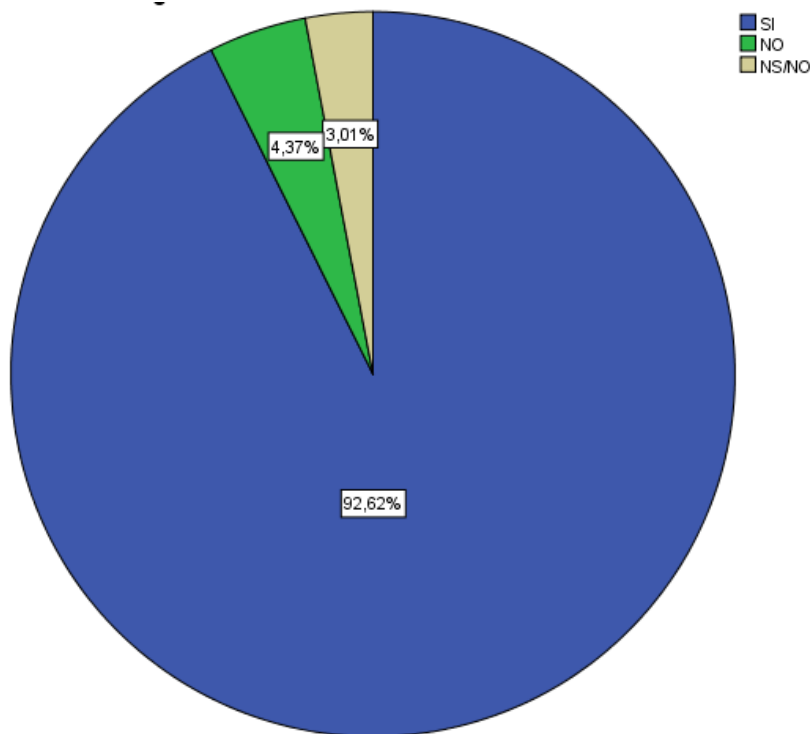
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b> SI	339	92,6	92,6	92,6
NO	16	4,4	4,4	97,0
NS/NO	11	3,0	3,0	100,0
<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Nota:** NS/NO = No sabe/ No opina

**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

**Ilustración 17** ¿Existe una posta medica en el Pueblo de Churubamba?

El 92,62% afirman que si existe una posta medica en el Pueblo de Churubamba, pero el 4,37% dicen que no existe una posta médica y el 3,01 no opina y/o no sabe del tema.



**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

## ANÁLISIS

En la figura 16, según los datos procesados el 92,62% de los encuestados afirmaron que, si existe una posta médica en el Pueblo de Churubamba, mientras que el 4,37% dijeron que no existía una posta médica y el 3,01% no opina y/o no sabe del tema.

**Tabla 28** ¿Sabe si existe una comisaria en el Pueblo de Churubamba?

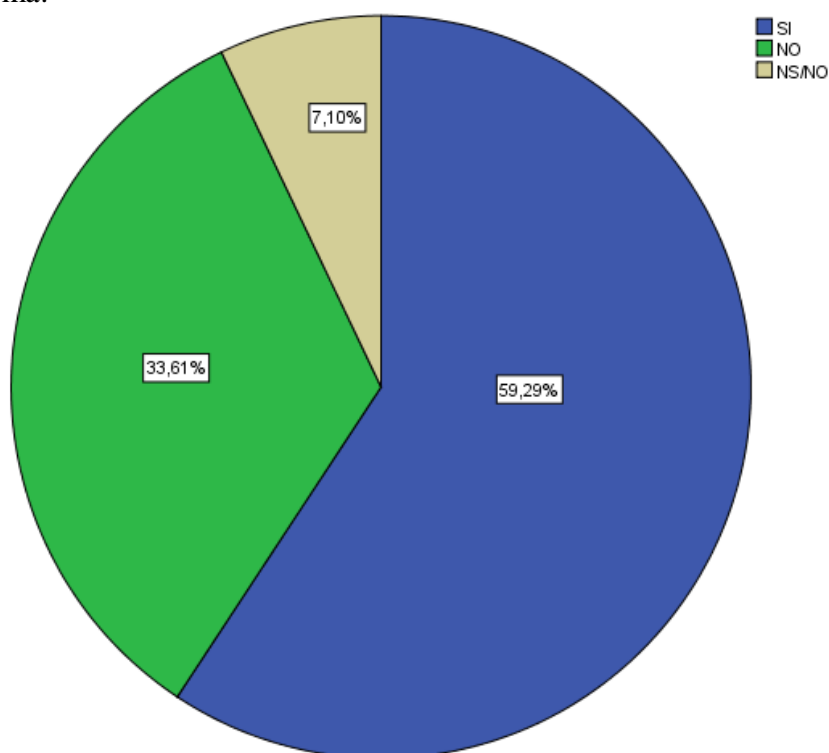
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b> SI	217	59,3	59,3	59,3
NO	123	33,6	33,6	92,9
NS/NO	26	7,1	7,1	100,0
<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Nota:** NS/NO = No sabe/ No opina

**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

**Ilustración 18** ¿Sabe si existe una comisaría en el Pueblo de Churubamba?

El 59,29% de los encuestados dijeron que, si existe una comisaría en el Pueblo de Churubamba, el 33,61% dijeron que no existe una comisaría y el 7,10% no sabe y/o no opina del tema.



**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

## ANÁLISIS

En la figura 17, según los datos procesados el 59,29% de los encuestados dijeron que, si existe una comisaría en el Pueblo de Churubamba, mientras que el 33,61% dijo que no existía una comisaría y el 7,10% no sabe y/o no opina del tema.

### C. Percepción del aspecto socio- cultural.

**Tabla 29** ¿Estaría dispuesto albergar a personas de otros lugares para que conozcan sus costumbres?

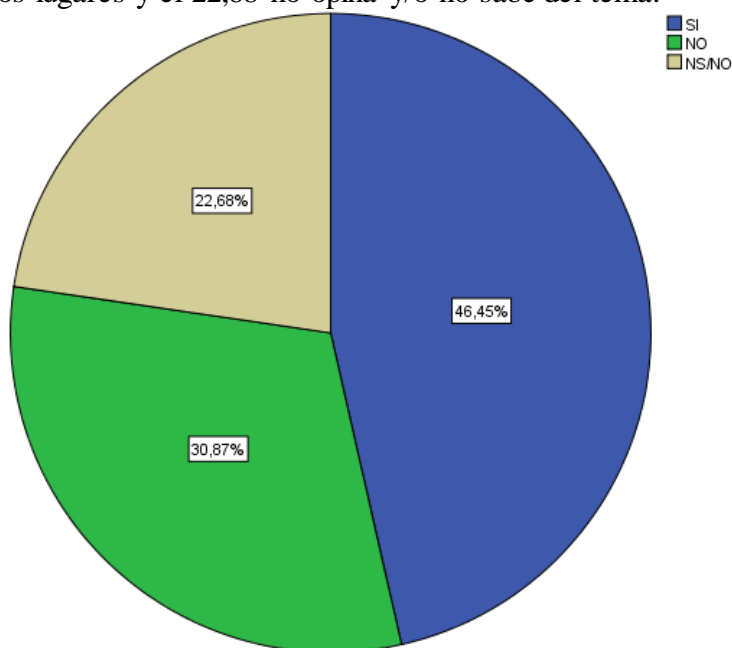
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b> SI	170	46,4	46,4	46,4
NO	113	30,9	30,9	77,3
NS/NO	83	22,7	22,7	100,0
<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Nota:** NS/NO = No sabe/ No opina

**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

**Ilustración 19** ¿Estaría dispuesto albergar a personas de otros lugares para que conozcan sus costumbres?

El 46,45% de los encuestados no están dispuestos a albergar a personas de otros lugares para que conozca sus costumbres, el 30,87% si están dispuestos a albergar a personas de otros lugares y el 22,68 no opina y/o no sabe del tema.



**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

## ANÁLISIS

En la figura 18, según los datos procesados el 46,45% de los encuestados no están dispuestos a albergar a personas de otros lugares para que conozca sus costumbres, el 30,87% si están dispuestos a albergar a personas de otros lugares y el 22,68 no opina y/o no sabe del tema.

**Tabla 30** ¿Los Sitios Arqueológicos del Pueblo de Churubamba son importantes?

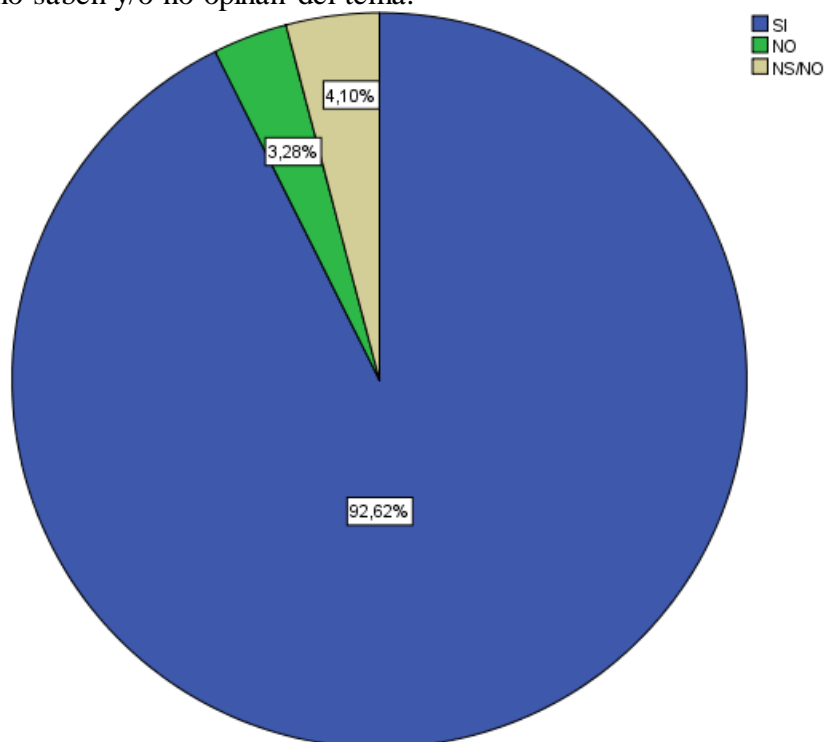
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	SI	339	92,6	92,6	92,6
	NO	12	3,3	3,3	95,9
	NS/NO	15	4,1	4,1	100,0
	<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Nota:** NS/NO = No sabe/ No opina

**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

**Ilustración 20** ¿Los Sitios Arqueológicos del Pueblo de Churubamba son importantes?

Para el 92,62% los sitios arqueológicos son importantes, el 3,28% no son importantes y el 4,10% no saben y/o no opinan del tema.



**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

## ANÁLISIS

En la figura 19, de acuerdo a los datos procesados, para el 92,62% los sitios arqueológicos son importantes, pero para el 3,28% no son importantes y el 4,10% no saben y/o no opinan del tema.

**Tabla 31** ¿Si los visitantes le piden que les cuente sobre la historia de su pueblo, estaría dispuesto a hacerlo?

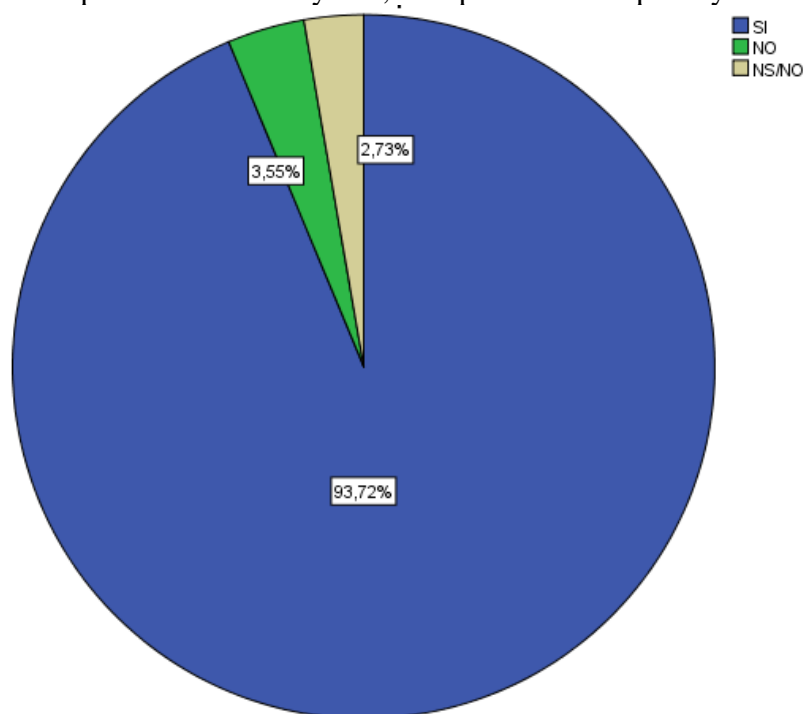
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b> SI	343	93,7	93,7	93,7
NO	13	3,6	3,6	97,3
NS/NO	10	2,7	2,7	100,0
<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Nota:** NS/NO = No sabe/ No opina

**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

**Ilustración 21** ¿Si los visitantes le piden que les cuente sobre la historia de su pueblo, estaría dispuesto hacerlo?

El 93,72% si están dispuestos de contar la historia de su pueblo a los visitantes, el 3,55% no están dispuestos a hacerlo y el 2,73% prefieren no opinar y/o no saben.



**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

## ANÁLISIS

En la figura 20, analizamos que el 93,72% de los encuestados si están dispuestos de contar la historia de su pueblo a los visitantes, el 3,55% no están dispuestos a hacerlo y el 2,73% prefieren no opinar y/o no saben.

**Tabla 32** ¿Se siente orgulloso de contar sus costumbres y su historia a otras personas que no pertenecen a su Pueblo?

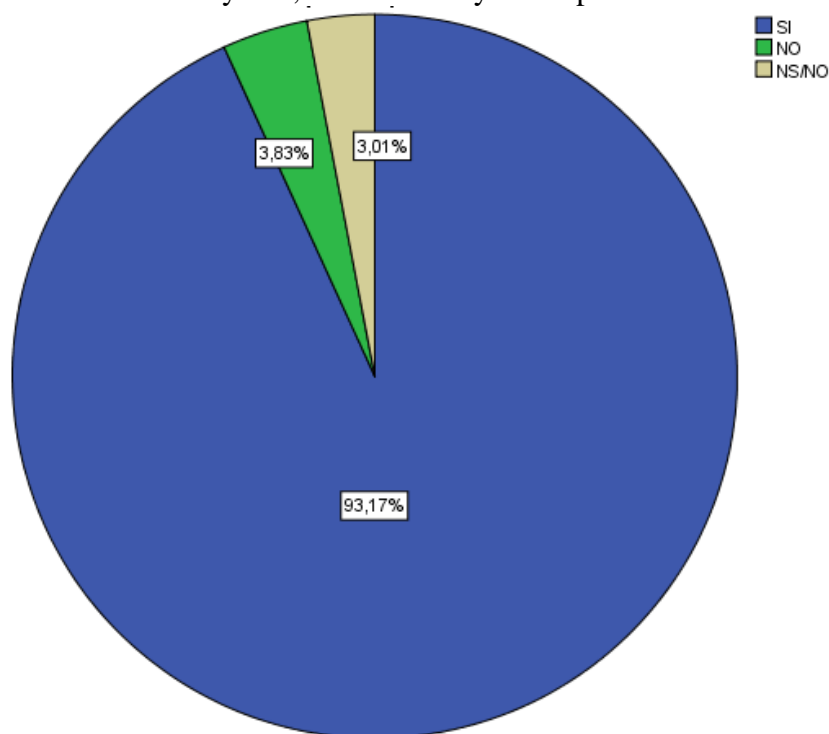
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	SI	341	93,2	93,2	93,2
	NO	14	3,8	3,8	97,0
	NS/NO	11	3,0	3,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Nota:** NS/NO = No sabe/ No opina

**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

**Ilustración 22** ¿Se siente orgulloso de contar sus costumbres y su historia a otras personas que no pertenecen a sus Pueblo?

El 93,17% de los encuestados si se sienten orgullosos de contar sus costumbres y su historia a otras personas que no pertenecen a su Pueblo, mientras que el 3,83% no se sienten orgullosos de hacerlo y el 3,01% no sabe y/o no opina de tema.



**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

## ANÁLISIS

En la figura 21, podemos analizar que el 93,17% de los encuestados si se sienten orgullosos de contar sus costumbres y su historia a otras personas que no pertenecen a su Pueblo, pero el 3,83% no se sienten orgullosos de hacerlo y el 3,01% no sabe y/o no opina de tema.

**Tabla 33** ¿Le gustaría fortalecer sus conocimientos y habilidades en atención al visitante?

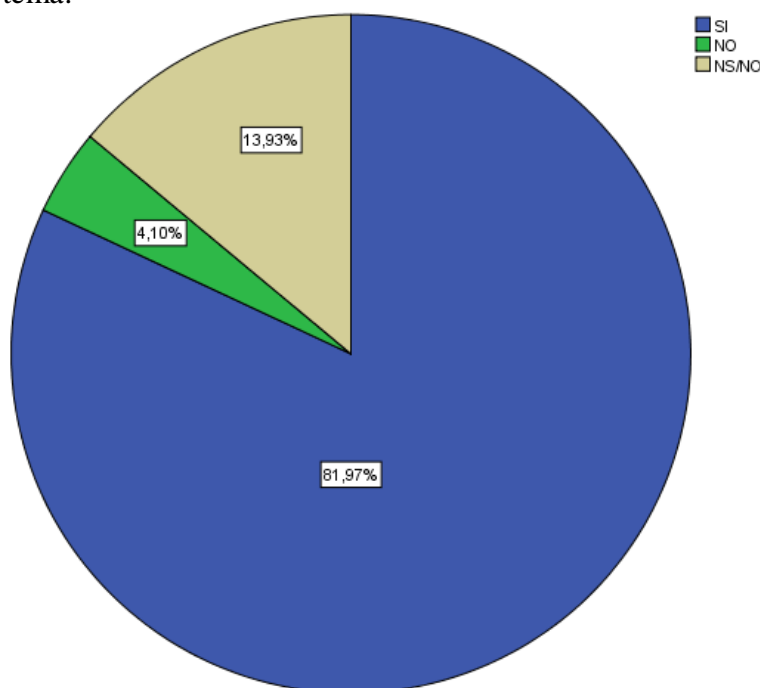
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	SI	300	82,0	82,0
	NO	15	4,1	86,1
	NS/NO	51	13,9	100,0
<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Nota:** NS/NO = No sabe/ No opina

**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

**Ilustración 23** ¿Le gustaría fortalecer sus conocimientos y habilidades en atención al visitante?

Al 81,97% de los encuestados le gustaría fortalecer sus conocimientos y habilidades en atención al visitante, al 4,10% no les gustaría capacitarse y el 13,93% no sabe y/o no opina del tema.



**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

## ANÁLISIS

En la figura 22, el 81,97% de los encuestados si les gustaría fortalecer sus conocimientos y habilidades en atención al visitante, al 4,10% no les gustaría capacitarse y el 13,93% no sabe y/o no opina del tema.

### D. Percepción de aspecto económico.

**Tabla 34** ¿Las principales actividades económicas de su Pueblo son la agricultura, la ganadería y el comercio?

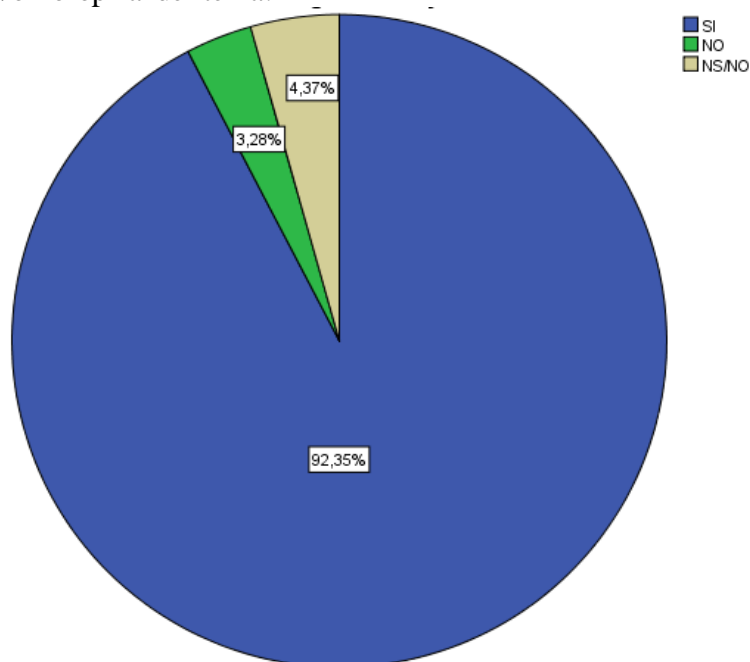
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b> SI	338	92,3	92,3	92,3
NO	12	3,3	3,3	95,6
NS/NO	16	4,4	4,4	100,0
<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Nota:** NS/NO = No sabe/ No opina

**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

**Ilustración 24** ¿Las principales actividades económicas de su Pueblo son la agricultura, la ganadería y el comercio?

El 92,35% aseguro que las principales actividades económicas de su distrito son la agricultura, la ganadería y el comercio, mientras que el 3,28% dijeron que no son y el 4,37% no sabe y/o no opina del tema.



**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta



## ANÁLISIS

En la figura 23, el 92,35% de encuestados aseguraron que las principales actividades económicas de su distrito son la agricultura, la ganadería y el comercio, mientras que el 3,28% dijeron que no lo son y el 4,37% no sabe y/o no opina del tema.

**Tabla 35** ¿Su actividad económica es la agricultura?

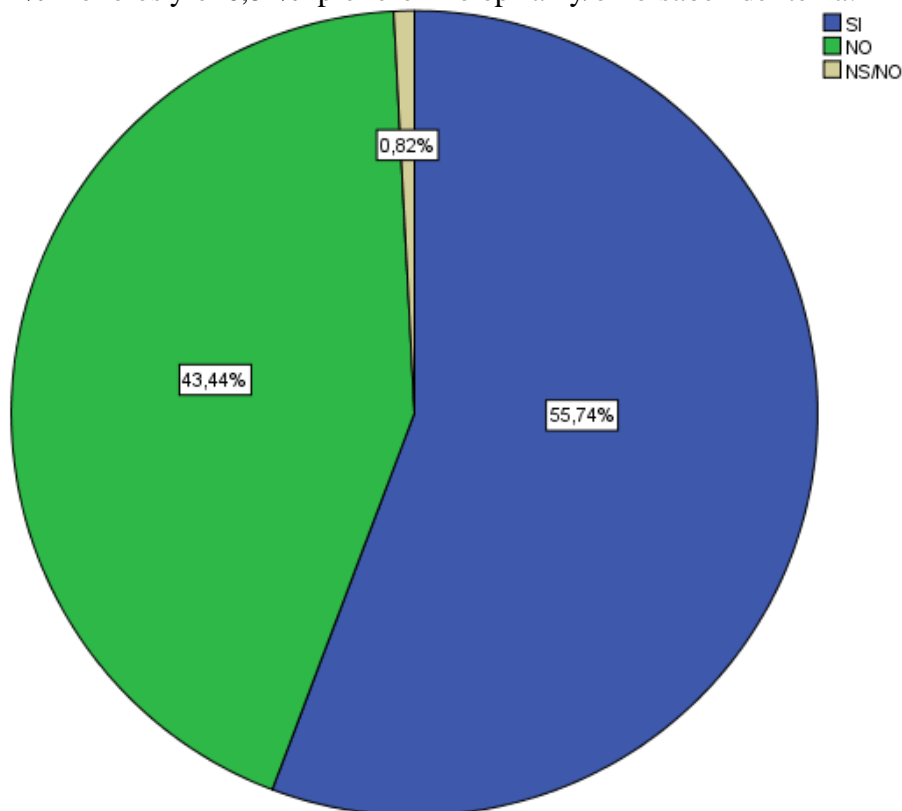
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	SI	204	55,7	55,7	55,7
	NO	159	43,4	43,4	99,2
	NS/NO	3	,8	,8	100,0
	<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Nota:** NS/NO = No sabe/ No opina

**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

**Ilustración 25** ¿Su actividad económica es la agricultura?

Del 55,74% de encuestados su actividad económica es la agricultura, mientras que del 43,44% no lo es y el 0,82% prefieren no opinar y/o no saben del tema.



**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

## ANÁLISIS

En la figura 24, el 55,74% de los encuestados se dedican a la actividad económica de la agricultura, mientras que del 43,44% no lo es y el 0,82% prefieren no opinar y/o no saben del tema.

**Tabla 36** ¿Se dedica a la ganadería?

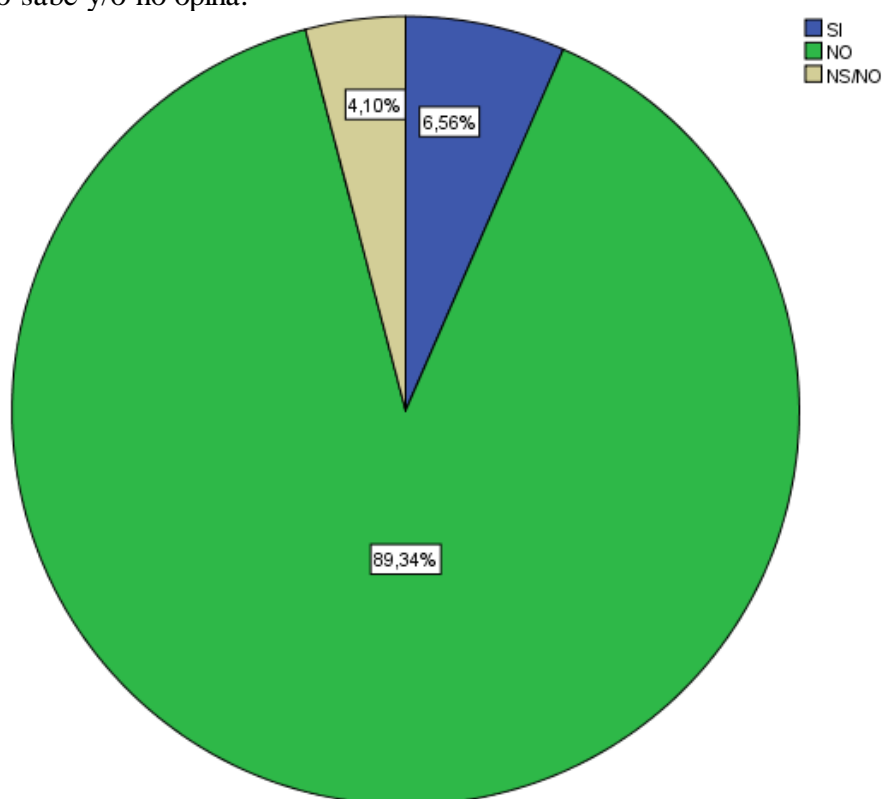
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	SI	24	6,6	6,6	6,6
	NO	327	89,3	89,3	95,9
	NS/NO	15	4,1	4,1	100,0
	<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Nota:** NS/NO = No sabe/ No opina

**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

**Ilustración 26** ¿Se dedica a la ganadería?

El 89,34% de encuestados no se dedican a la ganadería, el 6,56% si lo hace y el 4,10% no sabe y/o no opina.



**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

## ANÁLISIS

En la figura 25, de acuerdo a los datos procesados, el 89,34% de encuestados no se dedican a la ganadería, sin embargo el 6,56% si se dedica a la ganadería y el 4,10% no sabe y/o no opina.

**Tabla 37** ¿Tiene su establecimiento de comercio?

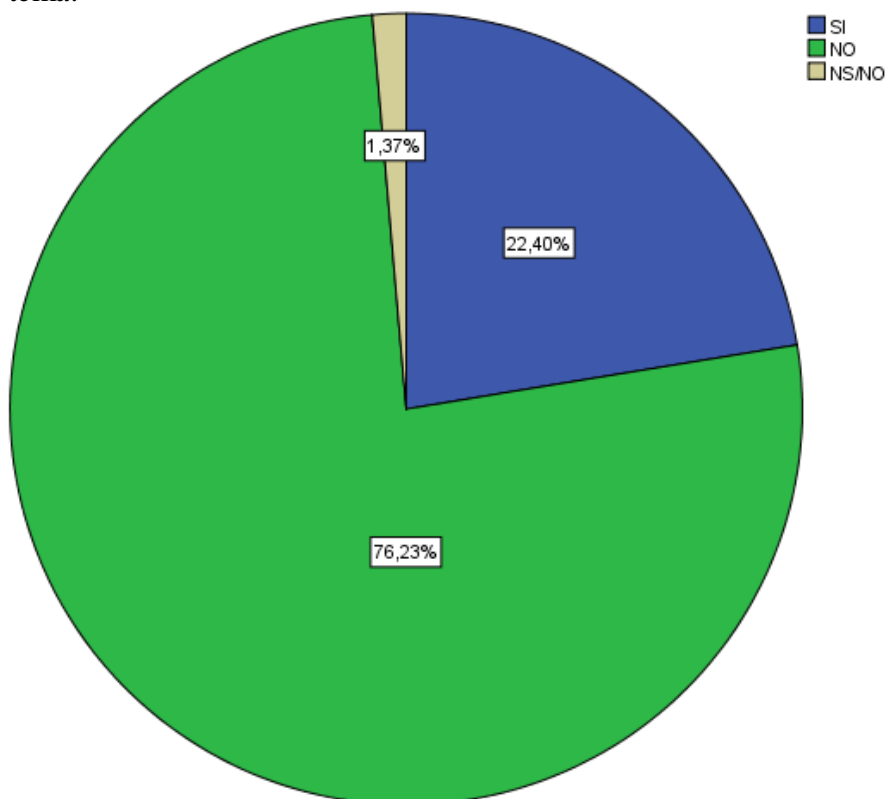
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b> SI	82	22,4	22,4	22,4
NO	279	76,2	76,2	98,6
NS/NO	5	1,4	1,4	100,0
<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Nota:** NS/NO = No sabe/ No opina

**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

**Ilustración 27** ¿Tiene su establecimiento de comercio?

El 76,23% de los encuestados no cuentan con un establecimiento de comercio, solo el 22,40% cuentan con un establecimiento de comercio y el 1,37% no saben y/o no opinan del tema.



**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

## ANÁLISIS

En la figura 26, de acuerdo al procesamiento de datos, el 76,23% de los encuestados no cuentan con un establecimiento de comercio, siendo solo el 22,40% aquellos que cuentan con un establecimiento de comercio y el 1,37% no saben y/o no opinan del tema.

### **4.2 Comprobación o contrastación de hipótesis.**

Los resultados finales obtenidos en el trabajo de campo, demostró que las hipótesis planteadas fueron correctas, ya que el diagnóstico situacional de los recursos turísticos, nos permitió conocer que el Pueblo cuenta con una riqueza cultural e histórica para el desarrollo del turismo cultural. Del mismo modo la percepción de los pobladores contribuye para la elaboración de planes y programas de acción a favor del desarrollo del turismo cultural en el Pueblo de Churubamba.

#### **4.2.1 Discusión de los resultados obtenidos con la ficha de observación del inventario de recurso turístico:**

Con la aplicación del instrumento se pudo identificar un total de 20 recursos turísticos, siendo 2 recursos de categoría sitios naturales, 5 de categoría manifestaciones culturales, 7 de categoría Folclore, y 5 de categoría acontecimientos programados (Ver Tabla 11).

Del cual solo se realizó la evaluación situacional actual de los recursos de categoría manifestaciones culturales, menos de la categoría folclore y acontecimientos programados, ya que son actividades intangibles (Ver Tabla 12), porque así se observó en la tabla 12, que el recurso cultural de gran importancia cultural el Sitio Arqueológico de Papahuasi se halló en un estado regular de conservación y de la misma forma el Sitio Arqueológico de Achashgoto, la Casa Hacienda de Quenrra, Sala de exhibición de historia y arte religioso, mientras que el Templo Santa Cruz de Churubamba se le calificó en un estado bueno, además los recursos mencionados cuentan con: Accesos, infraestructura y servicios fuera del recurso (Centro de soporte). Los resultados

muestran que hay una variedad de recursos culturales para el desarrollo del turismo cultural en el Pueblo de Churubamba.

#### **4.2.2 Discusión de los resultados obtenidos de la encuesta:**

La encuesta que se aplicó a los pobladores del Pueblo de Churubamba, arrojó datos en los siguientes aspectos:

1. Conocimiento de los recursos culturales del Pueblo: En las figuras 5 y 6, se observó que solo un 35,2% y el 33,3% de los encuestados si conocen los recursos culturales, mientras que en la figura 7 se apreció que solo un 11,5% de los encuestados si han estado en el sitio arqueológico de Papahuasi, entretanto la figura 8 mostró que solo un 8,5% de los encuestados no conocen la ubicación de la Sala de exhibición de historia y arte religioso (museo); por otra parte el 79,2% de los encuestados opinan que aún se transmite de padres a hijos(as) las costumbres y cuentos (Ver figura 9), en cuanto el 72,1% opinó que en su comunidad si se mantiene los bailes típicos (Ver figura 10), mientras la figura 11 demostró con un 95,4% que en la localidad al año se celebra la fiesta patronal, el carnaval y la semana santa, además un 48,9% de los encuestados si participan en la celebración de las fiestas costumbristas de su localidad (Ver figura 12).

2. Conocimiento de la infraestructura del Pueblo: En la figura 13 se observó que si hay familias que brindan hospedaje en el Pueblo, la figura 14 mostró que en el Pueblo existen restaurantes; por otra parte, en la figura 15 se apreció que en el Centro Poblado de Churubamba (Centro de soporte) cuenta con servicios de agua, desagüe, luz y operadores telefónicos, además existe una posta médica (Ver figura 16) y que también existe una comisaría en su Pueblo (Ver figura 17).

3. Percepción del aspecto socio-cultural: En este aspecto más del 40% de los encuestados tiene una predisposición positiva para atender a los visitantes que llegan a su comunidad; ya que un 46,4% de los encuestados si estarían dispuestos albergar personas de otros lugares para que conozcan sus costumbres (Ver figura 18), en cuanto a la figura 19 se observó que el 92,6% opinaron que si son importantes los sitios arqueológicos de su distrito; además los encuestados si estarían dispuestos a contar la historia de su localidad a los visitantes porque así reveló la figura 20, asimismo un 93,2% de los encuestados se sienten orgullosos al contar sus costumbres y la historia de su comunidad (Ver figura 21), por último a un 82% de los encuestados si les gustaría fortalecer sus conocimientos y habilidades en atención al visitante (Ver figura 22).

4. Percepción del aspecto económico: La figura 23, mostró que las actividades principales del Pueblo de Churubamba son la agricultura y el comercio; ya que un 55,7% de los encuestados se dedican a la agricultura (Ver figura 24) y un 22,4% si tienen su establecimiento de comercio (Ver figura 26), mientras que un 6,6% de los encuestados se dedican a la ganadería (Ver figura 25).

Se observó que algunos encuestados ya habían realizado turismo cultural en su propia comunidad, así muestran las figuras 5, 6, 7 y 8 porque Tresserras (2003) indicó que el turismo cultural es también la visita a yacimientos arqueológicos (p.2).

#### **4.3 Discusión de resultados**

Podemos determinar que los resultados de nuestra investigación lograron resultados similares que la tesis de Zárate, K. (2017). Diagnóstico de los recursos turísticos del Cantón de Barva, Heredia, para evaluar su potencial y desarrollar el turismo cultural, 2017 (tesis pregrado). Universidad Hispanoamericana, Cantón Barva, Heredia, Costa Rica, ya que el Distrito de Churubamba cuenta con una gran diversidad de recursos culturales, que

por su antigüedad y riqueza histórica son un atractivo significativo para explotarlos de manera turística. Es uno de los distritos que por sus recursos turísticos y por su fácil acceso se convierte en una ruta atractiva para los interesados en conocer más el lugar.

Cabe corroborar que los resultados que arrojó la encuesta, se pudo conocer la percepción de los pobladores que más del 65% no conocen los sitios arqueológicos y casa hacienda, siendo esto un nivel preocupante para el desarrollo del turismo cultural, ya que si un lugareño no tiene conocimiento de lo que tiene su pueblo, no hará conocer nada al resto, tal como dice la teoría el CNCA (2015) “el turismo cultural es entonces aquel tipo especial de turismo que incorpora los aspectos culturales, sociales y económicos en su oferta y demanda de bienes y servicios” (p.5). Es por ello la importancia fundamental de concientizar la identidad cultural en los lugareños, ya que ellos son los primeros anfitriones que un turista conoce al visitar un lugar y/o destino.

## CAPITULO V

### CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

#### 5.1 Conclusiones

Se llegó a las siguientes conclusiones:

- ✚ Logramos cumplir con el objetivo de identificar a 20 recursos turísticos en el Pueblo de Churubamba, las cuales son de las categorías: sitios naturales (2), manifestaciones culturales (5), categoría folclore (8) y categoría acontecimientos programados (5).
  
- ✚ Se logró cumplir con el objetivo, ya que se realizó la evaluación situacional actual de los recursos de categoría manifestaciones culturales, menos de la categoría folclore y acontecimientos programados, ya que son actividades intangibles (Ver Tabla 12), del cual, dentro de las manifestaciones culturales, 4 están en estado regular y 1 en buen estado de conservación, cuentan con rutas de acceso, existe infraestructura y servicios necesarios fuera del recurso (centro soporte), sin embargo, no cuentan con la debida señalización turística.
  
- ✚ Se ha logrado conocer la percepción de los encuestados, en tanto a los dos (2) sitios arqueológicos evaluados el 33,3% de los encuestados conoce el sitio arqueológico de Achashgoto y solo el 11,5% conoce el sitio arqueológico de Papahuasi, mientras que el 35,2% conoce la Casa Hacienda de Quenrra y el 87,7% conocen la Sala de exhibición de historia y arte religioso (museo); el 79,2% de los encuestados opinaron que aún existe la transmisión de padres a hijos (as) de las costumbres y cuentos, en la comunidad se mantiene los bailes y danzas ancestrales, además el 48,9% de los encuestados si participan en la



celebración de las fiestas costumbristas en su localidad; y la mayor parte de los encuestados señalan que su Pueblo cuenta con servicios básicos, hospedaje, restaurantes, posta médica y una comisaría, entre tanto más del 40% de los encuestados tienen una predisposición positiva para atender a los visitantes.

- ✚ Podemos concluir que nuestra hipótesis ha sido correcta, ya que el diagnóstico situacional de los recursos turísticos, si contribuirá al desarrollo del turismo cultural en el Pueblo de Churubamba, ya que se pudo identificar los recursos turísticos y a la vez evaluar la situación actual de los recursos turísticos que contribuirán en el desarrollo del turismo cultural, del mismo modo al conocer la percepción de los pobladores nos permita elaborar planes y programas que contribuirán en el desarrollo del turismo cultural en el Pueblo de Churubamba.

## 5.2 Sugerencias

Para el Alcalde del centro poblado:

- ✚ Exponer los sitios arqueológicos del Pueblo como zonas de valor arqueológico e histórico, para la conservación y estudio a fin de conocer a profundidad sus orígenes.
- ✚ Realizar campañas de promoción y publicidad para hacer conocer a la población del lugar y visitantes sobre los recursos turísticos con los que cuenta el Pueblo.
- ✚ Realizar capacitaciones sobre la importancia de los recursos naturales y culturales para el desarrollo del turismo cultural en el Pueblo, con la finalidad

de lograr que la población cuide, valore y resguarde los espacios naturales y culturales identificados en la presente investigación.

Para la población:

- ✚ Custodiar, valorar y preservar los sitios arqueológicos de su distrito, para que subsista en el tiempo.
  
- ✚ Instruir a los niños y niñas los bailes y danzas, y las costumbres tradicionales de su comunidad y/o distrito.
  
- ✚ Participar activamente en la ejecución de planes de programas de desarrollo del turismo cultural, promovidos por una entidad pública y/o privada, ya que los beneficios del turismo serán para todos los involucrados.

## CAPITULO VI

### REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

*Bembibre, C. (diciembre de 2009). Definición de postre [Mensaje en un blog].*

*Recuperado de <https://www.definicionabc.com/general/postre.php>*

*Bembibre, C. (diciembre de 2010). Definición de templo [Mensaje en un blog].*

*Recuperado de <https://www.definicionabc.com/religion/templo.php>*

*Bembibre, C. (abril de 2011). Definición de bebida [Mensaje en un blog]. Recuperado*

*de <https://www.definicionabc.com/general/bebida.php>*

*Bernal, C. (2010). Metodología de la Investigación, administración, economía,*

*humanidades y ciencias sociales. Recuperado de*

*<https://docs.google.com/file/d/0B7qpQvDV3vxvUFpFdUhlEFCsU0/edit>*

*Cárdenas, F. (2006). Proyectos turísticos localización e inversión. México D. F., México:*

*Trillas, S. A.*

*CHURUBAMBA (2019). Distrito Turístico de la Región Huánuco CHURUBAMBA*

*TIERRA DE LA AMISTAD. Recuperado de <https://www.munichurubamba.gob.pe/>*

*CNCA (2015). Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural*

*sustentable. Recuperado de [https://www.cultura.gob.cl/wp-](https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf)*

*content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf*

*Devora, M. (noviembre, 2018). Que es la cerámica [Mensaje en un blog]. Recuperado de*

*<https://elmercadoartesano.es>*

*En PERÚ (2017). Churubamba. recuperado de*

*[https://www.enperu.org/huanuco/2017/01/03/distrito-churubamba-region-](https://www.enperu.org/huanuco/2017/01/03/distrito-churubamba-region-huanuco-peru/)*

*huanuco-peru/*

- Finanzas practicas (2019). Productos y servicios bancarios. Recuperado de <https://www.finanzaspracticass.com.co/planificar/servicios-bancarios/productos-y-servicios-bancarios>
- García, R. (2016). Evolución y tendencias del turismo cultural. Recuperado de <https://www.aprendedeturismo.org/evolucion-y-tendencias-del-turismo-cultural/>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. P (2015). *Metodología de la investigación*. Naucalpan de Juárez, México: Mcgraw – Hill Interamericana de México, S.A.
- Lavin, B. (10 de marzo de 2014). *Las fiestas religiosas [Mensaje en un blog]*. Recuperado de <https://prezi.com/wk48kuqrqid5/las-fiestas-religiosas/>
- Ley N° 29408. Mincetur. Ley General de Turismo. Perú, 17 de setiembre de 2009. Recuperado de [http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/LEY\\_GENERAL\\_DE\\_TURISMO\\_LEY29408.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/LEY_GENERAL_DE_TURISMO_LEY29408.pdf)
- Marrero (2016). *Glosario de términos hoteleros, turísticos y relacionados*. Recuperado de <https://www.hosteltur.com/files/web/templates/term/wikitur.pdf>
- MINCETUR. (2018). *Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turísticos*. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe>
- MINCETUR. (2012). *Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turísticos*. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe>
- MINCETUR (2008). *Manual del Emprendedor en Turismo Rural Comunitario*. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/22108-trc-manual-del-emprendedor-en-turismo-rural-comunitario-2008>.
- Ministerio Coordinador de Patrimonio. (2012). *Introducción al Patrimonio Cultural*. Recuperado de <http://www.amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/libro-introduccion-al-patrimonio-cultural.compressed-ilovepdf-compressed.pdf>

MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES (2017). Dirección General de Caminos y Ferrocarriles Dirección de Caminos E.T. Mapas Viales. Recuperado de [http://portal.mtc.gob.pe/transportes/caminos/normas\\_carreteras/Mapas%20Distritales/Huanuco/HU\\_100104%20CHURUBAMBA.pdf](http://portal.mtc.gob.pe/transportes/caminos/normas_carreteras/Mapas%20Distritales/Huanuco/HU_100104%20CHURUBAMBA.pdf)

Martorell, A. (2017). *Turismo Cultural Reflexiones para un encuentro sostenible entre turismo y cultura*. Lima, Perú:Aza Graphic Perú S.A.C.

Montero, N. (2018). *La indumentaria tradicional en el turismo cultural: caso de estudio pueblo Tomabela del Cantón Ambato* (tesis pregrado). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.

Municipalidad de Huánuco (2018). Plan de Desarrollo Local Concertado “Huánuco al 2021” CON PERSPECTIVA AL 2030. Recuperado de <http://munihuanuco.gob.pe/intranetmunihco/archivos/PDLC%20MPHCO%202030.pdf>

Municipalidad distrital de Churubamba. (2014). *Plan de Gobierno del Distrito de Churubamba, Provincia Huánuco – Región Huánuco 2011 – 2014*. Recuperado de <file:///C:/Users/ACER/Downloads/PG-260-090103.pdf>

Navarro, J. (febrero de 2018). *Definición de cestería [Mensaje en un blog]*. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/social/cesteria.php>

OMT (2016). *Alianza entre turismo y cultura en el Perú*. Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419937>

Orduna, G & Urpí, C. (10 de agosto de 2010). *Turismo cultural como experiencia educativa de ocio*. *Polis Revista Latinoamericana*. 26, p. 20.

Organización Mundial del Turismo (2008). Entender el turismo: Glosario Básico.

Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismoglosario-basico>

Pérez, J & Merino, M. (2009). *Definición de concurso [Mensaje en un blog]*. Recuperado de <https://definicion.de/concurso/>)

Pérez, J & Merino, M. (2009). *Definición de iglesia [Mensaje en un blog]*. Recuperado de <https://definicion.de/iglesia/>)

Pérez, J & Merino, M. (2014). *Definición de feria [Mensaje en un blog]*. Recuperado de <https://definicion.de/feria/>)

Pérez, J & Merino, M. (2018). *Definición de festival [Mensaje en un blog]*. Recuperado de <https://definicion.de/festival/>)

Quispe, B. (2015). *Condiciones turísticas que presenta el distrito de Huanchaco para promover el turismo cultural en el distrito* (tesis pregrado). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.

Real Academia Española (2012). *Diccionario practico del estudiante*. España:PRISA EDICIONES

Real Academia Española (2014). Desarrollo. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=CTzcOCM>

Ricaurte, C. (2009). Manual para diagnóstico turístico local, Guía para planificadores, Recuperado de <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>

Rivera, E, & Rivera, F. (2018). *Potencial de recursos culturales para el desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Pachabamba del distrito de Santa María del Valle – Huánuco 2018* (tesis pregrado). Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Pachabamba, Huánuco.

- Roberto, C. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México D. F., México: Trillas, S. A.
- Rodríguez, J. (2007). Guía de elaboración de diagnósticos. Recuperado de <http://www.cauqueva.org.ar/archivos/gu%C3%ADa-de-diagn%C3%B3sticos.pdf>
- Rodríguez, E. (2018). *Las fiestas tradicionales del cantón Montúfar y el turismo cultural* (tesis pregrado). Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Tulcán, Ecuador.
- Rodríguez, E. (2016). Diagnóstico situacional de los recursos territoriales turísticos para el desarrollo del Turismo cultural en el centro poblado de Uyurpampa, Incahuasi – Ferreñafe. Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/3544>
- SERNATUR (2014). Turismo Cultural: una oportunidad para el desarrollo local guía metodológica. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/337227090/Guia-Metodologica-Turismo-Cultural>
- Socatelli, M. (2013). Oferta turística. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. Recuperado de [http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGT\\_S15/MGTSV1507/semana3/LS3.1.pdf](http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGT_S15/MGTSV1507/semana3/LS3.1.pdf)
- Tresserras, J. (2003). Patrimonio, turismo y desarrollo local: situación y perspectivas. Portal Iberoamericana de Gestión Cultural. Recuperado de [http://www.gestioncultural.org/ficheros/1\\_1316769776\\_JJuan\\_TC\\_y\\_Desarrollo.pdf](http://www.gestioncultural.org/ficheros/1_1316769776_JJuan_TC_y_Desarrollo.pdf)
- UNESCO. (1989). Fiestas y rituales. Recuperado de <https://unesdoc.unesco.org>
- UNESCO (2010). Cultura y Desarrollo Evaluación y perspectivas. Cuadernos de trabajo nº1. Recuperado de [http://www.unescoetxea.org/dokumentuak/Cultura\\_desarrollo.pdf](http://www.unescoetxea.org/dokumentuak/Cultura_desarrollo.pdf)

Zárate, K. (2017). *Diagnóstico de los recursos turísticos del Cantón de Barva, Heredia, para evaluar su potencial y desarrollar el turismo cultural, 2017* (tesis pregrado).

Universidad Hispanoamericana, Cantón Barva, Heredia, Costa Rica.



## CAPITULO VII

## ANEXOS

## ANEXO 01: Encuesta para los pobladores de Churubamba.



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO**  
**C.P. DE TURISMO Y HOTELERÍA**



**RECURSOS TURÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL EN EL  
 PUEBLO DE CHURUBAMBA- HUÁNUCO.**

**CUESTIONARIO**

**OBJETIVO:** Determinar la percepción de los pobladores, respecto al desarrollo del turismo cultural en el Pueblo de Churubamba.

**INSTRUCCIÓN:** Marcar con una "X" la respuesta que crea conveniente.

**DATOS GENERALES:**

**Edad:** a. 20-29 ( ) b. 30-39 ( ) c. 40-49 ( ) d. 50-59 ( ) e. 60-64 ( )

**Sexo:** Femenino ( ) Masculino ( )

**Grado de instrucción:**

- ( ) Primaria.  
 ( ) Secundaria.  
 ( ) Superior No Universitaria.  
 ( ) Superior Universitaria  
 ( ) Ninguna de las anteriores.

SI	NO	NO SABE/ NO OPINA (NS/NO)
----	----	---------------------------------

ITEM	PREGUNTA	VALORACION		
		Si	No	NS/ NO
<b>CONOCIMIENTO DE RECURSO TURISTICO</b>				
1	¿Conoce Usted la Casa Hacienda de Quenrra?			
2	¿Sabe en qué lugar se encuentra el Sitio Arqueológico de Achashgoto?			
3	¿Alguna vez ha estado en el Sitio Arqueológico de Papahuasi?			
4	¿Tiene conocimiento de la ubicación de la Sala de exhibición de historia y arte religioso (museo)?			
5	¿Sabe Usted si aún se transmite de padres a hijos (as) las costumbres y cuentos?			

6	¿Sabe Usted si todavía se mantiene la danza de "Hatun Puca Huanca" y la "Mama Rayhuana"?			
7	¿En el Pueblo de Churubamba, al año se celebra la fiesta patronal, el carnaval y la semana santa?			
8	¿Participa Usted en la celebraciones de las fiestas costumbristas que se desarrollan en el Pueblo de Churubamba?			
<b>CONOCIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>NS/ NO</b>
9	¿En el Pueblo de Churubamba habrá familias que brindan hospedaje?			
10	¿En el Pueblo de Churubamba existen restaurantes?			
11	¿Sabe si el Centro poblado de Churubamba cuenta con servicios de agua, desagüe, luz y operadores telefónicos?			
12	¿Existe una Posta Médica en el Pueblo de Churubamba?			
13	¿Sabe si existe una Comisaría en el Pueblo de Churubamba?			
<b>ASPECTO SOCIO- CULTURAL</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>NS/ NO</b>
14	¿Estaría dispuesto albergar a personas de otros lugares para que conozcan sus costumbres?			
15	¿Los sitios arqueológicos del Pueblo de Churubamba son importantes?			
16	¿Si los visitantes le piden que les cuente sobre la historia de su pueblo, estaría dispuesto a hacerlo?			
17	¿Se siente orgulloso de contar sus costumbres y su historia a otras personas que no pertenecen a su Pueblo?			
18	¿Le gustaría fortalecer sus conocimientos y habilidades en atención al visitante?			
<b>ASPECTO ECONOMICO</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>NS/ NO</b>
19	¿Las principales actividades económicas de su distrito son la agricultura, la ganadería y el comercio?			
20	¿Su actividad económica es la agricultura?			
21	¿Se dedica a la ganadería?			
22	¿Tiene su establecimiento de comercio?			

Gracias por su comprensión.

**ANEXO 02: Ficha de observación de los recursos turísticos del MINCETUR.**

Nos ayudara a identificar los recursos turísticos y conocer la situación actual de los recursos turísticos que contribuirán en el desarrollo del turismo cultural.

*Tabla 38 Ficha de observación*

<b>A. DATOS GENERALES</b>				
Nombre del recurso (*)				<b>Ficha N° (*)</b>
Toponimia (*)				
<b>UBICACION</b>		<b>DATOS GEOREFERENCIA (*)</b>		
Departamento/Región (*)		Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)			Longitud	
Distrito (*)		Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro (*)			Longitud	
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)		
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO</b>		<b>FOTOGRAFÍA Actual:</b>		
Categoría (*)				
Tipo (*)				
Sub-tipo(*)				
<b>DESCRIPCION (*)</b>				
<b>Particularidades (*)</b>		<b>Reconocimientos (*)</b>		
<b>Estado Actual</b>		<b>Observaciones (*)</b>		

--	--

A. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opinión)					
Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobados)					
Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:	
Turistas Extranjeros					
Turistas Nacionales					
Visitantes Locales (Excursionistas)					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
<p>La ruta de acceso se compone de “recorridos”. Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.</p>					
Recorrido <sup>1</sup>	Tramo <sup>2</sup>	Tipo de Acceso <sup>3</sup>	Medio de transporte <sup>4</sup>	Tipo de vía terrestre <sup>5</sup>	Distancia / tiempo <sup>6</sup>
<p><sup>1</sup> Se utilizarán números para cada recorrido (1,2,3,...).</p> <p><sup>2</sup> Se señalarán los lugares que forman el tramo.</p> <p><sup>3</sup> Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál.</p> <p><sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo.</p> <p><sup>5</sup> Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltado u otros</p> <p><sup>6</sup> Se refiere a que puede ser expresado en km o en tiempo (días, horas, minutos).</p>					
Marcar X	TIPO DE INGRESO	OBSERVACIONES:			
<input type="checkbox"/>	Libre				
<input type="checkbox"/>	Semi-restringido (previo permiso)				
<input type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.).				
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar):.....				
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)					
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				
<input type="checkbox"/>	Todo el año				
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente – algunos meses (especificar).....				
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....				
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo: evento internacional, nacional o festividad y fecha).....				

	..... .....
<b>HORARIO DE VISITA:</b> ..... .....	
<b>ESPECIFICACIONES:</b> ..... ..... .....	

A. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (se puede marcar con X, más de una opción)			
D1.- Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO:	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (especificar categorías)			
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales			
EE.HH. (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar)..... .....			
ALIMENTACIÓN:			
Restaurantes			
Kioskos de comida y bebidas			
Fuentes de Soda			
Cafeterías			
Venta de comida rápida			
Otro (especificar)..... .....			
OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado. Idioma:.....			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4x4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros (especificar)..... .....			
LUGARES DE RECREACIÓN:			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Lugares de picnic			
Otros (especificar).....			
D2.- Instalaciones Públicas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	

	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros			
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Oficina de información turística			
Zonas de campamento (camping)			
Estancia de animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio			
Otros (especificar).....			

<b>A. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>			
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet			
Bancos			
Cajero automático			
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros			
Servicio de estacionamiento			
Centro de salud – Tópico			
Venta de materiales para fotografías			
Seguridad / Comisaría			
Librerías			
Bodegas o minimarkets			
Otros (especificar).....			

<b>B. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)</b>						
PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						

• Intelectual						
• Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
<b>OBSERVACIONES</b>						

<b>A. INFRAESTRUCTURA BASICA</b> (se puede marcar con X, más de una opción)			
	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Agua potable			
Luz (Suministro Eléctrico)			
Energía Alternativa			
Teléfono			
Alcantarillado			
Sistemas de tratamiento			
Alternativo de residuos (biodigestor, pozo séptico, otros)			
Otra.....			

<b>C. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL:</b> (se puede marcar con X, más de una opción)		
<b>Marcar X</b>	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>	
	<b>PUBLICO</b>	<b>NOMBRE:</b>
	<b>PRIVADO</b>	<b>NOMBRE:</b>
	Otra situación:	
<b>Marcar X</b>	<b>DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL</b>	
	1. Ficha Registral: ..... Número de Partida:.....	
	2. Certificado de Compra-Venta: .....	
	3. Certificado de Posesión Nro.: .....	
	4. Otra situación:	
<b>ADMINISTRADO POR:</b>		
Nombre:		
Tiempo de administración:		

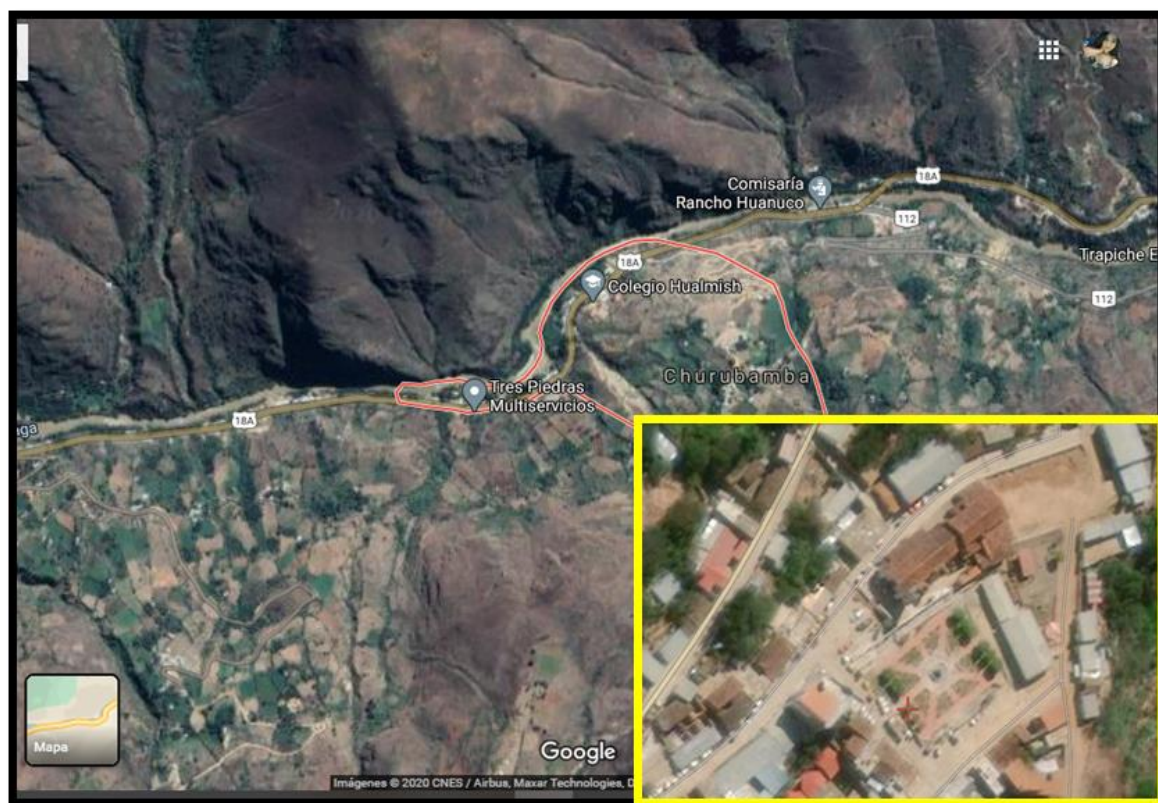
<b>D. DATOS DEL RESPONSABLE</b>		
<b>INSTITUCION ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)</b>		
<b>PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:</b>		
Nombre:		
Cargo:		
Correo:		
Teléfono:		
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:</b>		

• • • •	
<b>Marcar X</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>
	FOTOGRAFÍAS
	VIDEOS
	OTROS (ESPECIFICAR):
<b>REFERENCIA DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO</b>	
<b>FECHA:</b>	...../...../.....



### ANEXOS 03: Vista satelital del Pueblo de Churubamba

*Ilustración 28 Vista satelital del Pueblo de Churubamba*



**Fuente:** Google Maps

**ANEXOS 04: Fichas de observación de los recursos turísticos que contribuyen al desarrollo del turismo cultural.**

*Tabla 39 Sitio Arqueológico de Papahuasi*

**FICHA N° 001**

**SITIO ARQUEOLOGICO DE PAPAHUASI**



**Región:** Huánuco

**Provincia:** Huánuco

**Distrito:** Churubamba

**Categoría:** Manifestaciones Culturales

**Tipo:** Sitios Arqueológicos

**Sub Tipo:** Templos

**Jerarquía:** Por jerarquizar

**DESCRIPCION:**

Está ubicado al noreste de la ciudad de Huánuco, en la región natural Suni a 3845 m.s.n.m. su clima es frío. Data del periodo intermedio tardío (1100 – 1400 d.C.), posiblemente fue ocupado por los Chupachos o Panatahuas. Presenta edificaciones con planta rectangulares construidos a base de lajas de piedras unidad con argamasa de barro, donde destacan chullpas de dos pisos con techos de dos aguas con aleros escalonados. En la parte superior de las chullpas funerarias existen piedras talladas con figuras zoomorfas y geométricas. En los recintos y perímetros de Papahuasi existen restos de artefactos líticos (morteros, herramientas, etc.) y cerámica. En el año 1996, en la expedición dirigida por la Arq. Denesy Palacios, se encontraron más de una docena de momias cubiertas en bolsas de sogas elaboradas con fibra vegetal, colocadas en tumbas multifamiliares construidas en peñascos rocosos adyacentes al sitio arqueológico y protegidos por muros de piedras canteadas. Actualmente las momias se encuentran en la Sala de Exhibición de Historia y Arte Religioso de Churubamba. Cerca al sitio arqueológico existe un Bosque Achaparrado donde destaca la presencia de quinales, osos de anteojos y carachupa; asimismo, existe un mirador natural, desde el cual se observa el pueblo Patay Rondos y el camino antiguo hacia Monzón.

**PARTICULARIDADES:**

Fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación mediante Resolución Directoral N° 1680/INC del 17.11.2008

**OBSERVACIONES:**

No cuenta con señalización turística.

**ESTADO ACTUAL:**

Regular, sus edificaciones están deterioradas por el factor climático, tiempo y accionar de las personas que lo visitan.

**TIPO DE VISITANTE:**

(X) Regional (X) Local

**ACCESO HACIA EL RECURSO:**

TERRESTRE:

(x) Automóvil (x) Taxi (x) A pie

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO:**

Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de Transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia en Km./Tiempo
1	Huánuco – Puente Churubamba	Terrestre	Taxi	Asfaltado	19 km/25 min
1	Huánuco – Puente Churubamba	Terrestre	Automóvil Particular	Asfaltado	19 km/25 min
1	Puente Churubamba – Pagshag – Incacocha	Terrestre	Automóvil Particular	Afirmado	121 km/3 horas
1	Incacocha- Caserío de Papahuasi	Terrestre	Automóvil Particular	Trocha	9 km/35 min
1	Caserío Papahuasi – Sitio Arqueológico Papahuasi	Terrestre	A pie	Camino de Herradura	8 km/2 horas

**TIPO DE INGRESO:**

Tipo de ingreso	Observaciones
Previo permiso por parte de las autoridades del caserío	No hay un pago fijo.

**EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:**

Época propicia de visita al recurso	Hora de visita especificación	Especificación
Esporádicamente- algunos meses	8:00 am- 3:00pm	-
<b>Especificaciones:</b> Es recomendable ir en compañía de una persona que conozca el lugar.		

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO:**

Actividad	Tipo	Observación
Deportes/ Aventura	Caminata/ Trekking	En sus alrededores
Naturaleza	Observación de fauna	En sus alrededores
Naturaleza	Observación de flora	En sus alrededores
Naturaleza	Observación de paisaje	En sus alrededores
Naturaleza	Observación de aves	En sus alrededores
Otros	Estudios e investigación	En sus alrededores
Otros	Toma de fotografías y filmaciones	En sus alrededores

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:**

Instalación	Servicio	Tipo	Observación
Instalaciones privadas	Alojamiento	Casa de hospedaje	En el Centro Poblado de Churubamba.
Instalaciones privadas	Alimentación	Kioskos de comida y bebidas	En el Centro Poblado de Churubamba.

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA FUERA DEL RECURSO:**

Infraestructura	Observación
Agua potable	Caserío de Papahuasi
Luz (Suministro eléctrico)	-
Operadores telefónicos	Móvil

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

<b>Institución encargada (DIRCETUR/ GERCETUR)</b>	
<b>Persona (s) responsables (s) del llenado de la ficha:</b>	
Nombres	Aquino Lino, Milagros León Cierto, Keico Karina.
<b>Fuentes bibliográficas:</b>	
www.sigmimcetur.com.pe	
<b>Marcar X</b>	<b>Material audiovisual actual del recurso turístico:</b>
X	Fotos
<b>Referencia de las últimas intervenciones en el recurso turístico</b>	
Inventario turístico del 11/02/2018	
<b>Fecha</b>	Octubre- Noviembre 2020

.....  
FIRMA

.....  
SELLO



**FUENTE:** Trabajo de campo.

*Tabla 40* Sitio Arqueológico de Achashgoto

**FICHA N° 002**

### **SITIO ARQUEOLÓGICO DE ACHASGOTO**



**Región:** Huánuco

**Provincia:** Huánuco

**Distrito:** Churubamba

**Categoría:** Manifestaciones Culturales

**Tipo:** Sitios Arqueológicos

**Sub Tipo:** Templos

**DESCRIPCION:**

Está ubicado al noreste de la ciudad de Huánuco, en el Cerro Achasgoto, en la región natural Quechua, a 2,756 m.s.n.m. Su clima es templado. Data del periodo intermedio tardío (1100 – 1400 D.C), posiblemente fue ocupado por los Chupachos o Panatahuas. Presenta un conjunto de edificaciones, construidas con piedras canteadas y argamasa de arcilla, sobre las rocas de cerro. Sus techos tienen forma de dos aguas con dinteles sobresaliente en la parte delantera. En los patios se observan colcas subterráneas, tapadas con los arbustos. Los pobladores del caserío de Cochagora, han encontrado dentro de los recintos: momias, restos de artefactos líticos y cerámicas; los cuales son exhibidos en la Sala de Exhibición de Historia y Arte Religioso de la Municipalidad Distrital de Churubamba. El paisaje del lugar, es pintoresco y florido, donde se puede apreciar hermosas flores de campo, varias aves como gavilán, gorriones y palomas. Este lugar tiene una hermosa vista del valle y del Bosque Nublado de San Marcos.

**OBSERVACIONES:**

No cuenta con señalización turística.

**ESTADO ACTUAL:**

Regular, sus edificaciones están deterioradas por el factor climático, tiempo y accionar de las personas que lo visitan.

**TIPO DE VISITANTE:**

(X) Regional                      (X) Local

**ACCESO HACIA EL RECURSO:**

TERRESTRE:

(x) Automóvil                      (x) A pie                      (x) Taxi

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO:**

Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de Transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia en Km./Tiempo
1	Huánuco - Chullqui	Terrestre	Automóvil Particular	Asfaltado	23 km/25 min
1	Huánuco - Chullqui	Terrestre	Taxi	Asfaltado	23 km/25 min
1	Chullqui – Caserío Cochagora	Terrestre	Automóvil Particular	Afirmado	11 km/ 30 min
1	Chullqui – Caserío Cochagora	Terrestre	Taxi	Afirmado	11 km/30 min
1	Caserío Cochagora – S.A. Achasgoto	Terrestre	A pie	Sendero	300 m/5 min

**TIPO DE INGRESO:**

Tipo de ingreso	Observaciones
Libre	-

**ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:**

Época propicia de visita al recurso	Hora de visita especificación	Especificación
Esporádicamente- algunos meses	8:00 am- 5:00 pm	De abril a octubre

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO:**

Actividad	Tipo	Observación
Deportes/ Aventura	Caminata/ Trekking	En sus alrededores
Naturaleza	Observación de fauna	Zorrillos, vizcachas, ganado vacuno, cabras, etc.
Naturaleza	Observación de flora	Flores del campo.
Naturaleza	Observación de paisaje	Bosque nublado San Marcos.
Naturaleza	Observación de aves	Gorriones, gavián, palomas y pajaritos de campo.
Otros	Estudios e investigación	-
Otros	Toma de fotografías y filmaciones	En sus alrededores

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:**

Instalación	Servicio	Tipo	Observación
Instalaciones privadas	Alojamiento	Casa de hospedaje	Distrito de Churubamba.
Instalaciones privadas	Alimentación	Kioskos de comida y bebidas	Distrito de Churubamba



**INFRAESTRUCTURA BÁSICA FUERA DEL RECURSO:**

<b>Infraestructura</b>	<b>Observación</b>
Agua potable	Caserío de Cochagora
Luz (Suministro eléctrico)	Caserío de Cochagora
Operadores telefónicos	Móvil (Claro)

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

<b>Institución encargada (DIRCETUR/ GERCETUR)</b>	
<b>Persona (s) responsables (s) del llenado de la ficha:</b>	
Nombres	Aquino Lino, Milagros León Cierto, Keico Karina.
<b>Fuentes bibliográficas:</b>	
www.sigmicetur.com.pe	
<b>Marcar X</b>	<b>Material audiovisual actual del recurso turístico:</b>
X	Fotos
<b>Referencia de las últimas intervenciones en el recurso turístico</b>	
Inventario turístico del 02/07/2019	
<b>Fecha</b>	Octubre- Noviembre 2020

.....  
**FIRMA**

.....  
**SELLO**

**FUENTE:** Trabajo de campo.

*Tabla 41 Casa Hacienda de Quenrra*

**FICHA N° 003**

**CASA HACIENDA DE QUENRRA**



**Región:** Huánuco

**Provincia:** Huánuco

**Distrito:** Churubamba

**Categoría:** Manifestaciones culturales

**Tipo:** Arquitectura y Espacios Urbanos

**Sub Tipo:** Casa-Hacienda

**Jerarquía:** 1

**DESCRIPCION:**

Situada a 15 Km. de Churubamba, fue construida por el hacendado don Juan de Dios Ramírez en el siglo XIX. Este fue poseedor de grandes extensiones de terreno destinados al cultivo de la papa como producto principal, así como el maíz y otros productos complementarios. La casa cuenta con una planta diseñada en forma de L y una fachada principal con 7 pilares que rematan en arquerías. El techo de tejas es a dos aguas y los

muros, contruidos a base de adobones y con revocado típico de barro, alcanzan 5 m de alto. En la entrada de la casa hacienda se conserva aún un antiguo campanario. Arquitectura colonial ha sido sometida a varias remodelaciones, la más reciente data del año 2000 y ha sido hecha con miras a su uso turístico. La casa Hacienda Quenrra es protegida actualmente por la municipalidad distrital de Churubamba.

Esta casa hacienda está protegida, actualmente, por la municipalidad distrital de Churubamba se encuentra ubicada a 15 km al oeste de Churubamba (capital distrital) para llegar al atractivo hay que tomar la carretera central por la vía Huánuco-Tingo María, a la altura del puente de taruca, luego se toma la margen izquierda del Río Huallaga (a través de una carretera afirmada) hasta el pueblo de Cascay y luego, continuando por la misma carretera se llega al poblado de Quenrra.

**ESTADO ACTUAL:**

Regular, por falta de mantenimiento.

**OBSERVACIONES:**

El recurso no cuenta con señalización turística.

**TIPO DE VISITANTE:**

(X) Regional                      (X) Local

**ACCESO HACIA EL RECURSO:**

TERRESTRE:

(x) Automóvil                      (x) Moto taxi

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO:**

Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de Transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia en Km./tiempo
1	Huánuco-desvío a Churubamba	Terrestre	Automóvil Particular	Asfaltada	19 km/25Min
1	Churubamba-Casa Hacienda Quenrra	Terrestre	Automóvil Particular	Afirmada	9 km/1 hora

**TIPO DE INGRESO:**

Tipo de ingreso	Observaciones
Libre	-

**EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:**

Época propicia de visita al recurso	Hora de visita especificación	Especificación
Esporádicamente- algunos meses	8:00 am- 5:00pm	-

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO:**

Actividad	Tipo	Observación
Deportes/ Aventura	Caminata/ Trekking	En sus alrededores
Naturaleza	Observación de fauna	En sus alrededores
Naturaleza	Observación de flora	En sus alrededores

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:**

Instalación	Servicio	Tipo	Observación
Instalaciones privadas	Alojamiento	Casa de hospedaje	En el Centro Poblado de Churubamba.
Instalaciones privadas	Alimentación	Kioskos de comida y bebidas	-

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA FUERA DEL RECURSO:**

Infraestructura	Observación
Agua potable	En el Centro Poblado de Churubamba.
Luz (Suministro eléctrico)	Distrito de Churubamba
Operadores telefónicos	Distrito de Churubamba

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

<b>Institución encargada (DIRCETUR/ GERCETUR)</b>	
<b>Persona (s) responsables (s) del llenado de la ficha:</b>	
Nombres	Aquino Lino, Milagros León Cierto, Keico Karina.
<b>Fuentes bibliográficas:</b>	
www.sigmincetur.com.pe	
<b>Marcar X</b>	<b>Material audiovisual actual del recurso turístico:</b>

X	Fotos
<b>Referencia de las últimas intervenciones en el recurso turístico</b>	
Inventario turístico del 10/18/2011	
<b>Fecha</b>	Octubre- Noviembre 2020

.....  
**FIRMA**

.....  
**SELLO**

**FUENTE:** Trabajo de campo.

*Tabla 42 Sala de exhibición de historia y arte religioso Churubamba*

**FICHA N° 004**

**SALA DE EXHIBICION DE HISTORIA Y ARTE RELIGIOSO CHURUBAMBA**



**Región:** Huánuco

**Provincia:** Huánuco

**Distrito:** Churubamba

**Categoría:** Manifestaciones Culturales

**Tipo:** Museos y otros

**Sub Tipo:** Museos

**DESCRIPCION:**

Está ubicado a 23 km al noreste de la ciudad de Huánuco, en la región natural Yunga a 1915 m.s.n.m. Su clima es Templado. Posee una colección de momias pre incas de los sitios arqueológicos de Papahuasi y Agashcoto; cerámica y piezas líticas; bienes culturales de la época colonial; así como un registro fotográfico de los principales recursos turísticos del Distrito y de la Festividad Religiosa de Semana Santa. En este museo podemos recorrer las salas de Antropología, Arqueología y Arte Religioso.

**Sala de Antropología;** esta sala alberga a las famosas momias del papahuasi encontradas en el sitio arqueológico pre inca del papahuasi a 68km de la capital del distrito de Churubamba. En el museo se exhiben 16 momias fallecidas por muerte natural, ya que presentan signos de sacrificio, donde se puede observar completamente la estructura ósea y dentadura.

Según la cosmovisión de esta cultura existía otra vida más allá de este plano físico, por ello todas las momias que fueron encontradas están en posición fetal.

**Sala de Arqueología;** en el museo hallamos vestigios y herramientas de uso doméstico como: pico de piedra, piruro, hacha de piedra, utensilios de medicina, bisturis de piedra, armas de caza y de defensa. Aquí hay mucho por investigar, ya que esta civilización aún esconde muchos misterios.

**Sala de Arte Religioso;** encontramos una exposición de pinturas en óleo y esculturas inspiradas en la mixtura de la religiosidad andina.

### **PARTICULARIDADES:**

Es el primer museo municipal de la región Huánuco y el primero de la región que conserva una colección de momias de la zona.

### **ESTADO ACTUAL:**

Bueno, la Municipalidad Distrital de Churubamba se encarga de su mantenimiento y cuidado permanente.

### **OBSERVACIONES:**

La Sala de Exhibición está ubicada en el Jr. Javier Lindo Zárate 110, dentro de las instalaciones de la Municipalidad Distrital de Churubamba, en las coordenadas geográficas: latitud -9.826128 y longitud -76.133583. Está registrada en la Guía Oficial de Museos del Perú del Ministerio de Cultura.

**TIPO DE VISITANTE:**

(X) Regional                      (X) Local

**ACCESO HACIA EL RECURSO:**

TERRESTRE:

(x) Automóvil                      (x) Moto taxi                      (x) Taxi

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO:**

Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de Transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia en Km./tiempo
1	Huánuco – Puente Churubamba	Terrestre	Automóvil Particular	Asfaltado	19 km/25 min
1	Huánuco – Puente Churubamba	Terrestre	Taxi	Asfaltado	19 km/25 min
1	Puente Churubamba – Sala de Exhibición de Historia y Arte Religioso Churubamba	Terrestre	Automóvil Particular	Afirmado	4 km/5 min
1	Puente Churubamba - Sala de Exhibición de Historia y Arte Religioso Churubamba	Terrestre	Taxi	Afirmado	4 km/5 min
1	Puente Churubamba - Sala de Exhibición de Historia y Arte Religioso Churubamba	Terrestre	Moto taxi	Afirmado	4 km/ 10 min
2	Huánuco - Aeropuerto	Terrestre	Automóvil Particular	Asfaltado	8.3 km/15 min
2	Aeropuerto – Cascay – Churubamba	Terrestre	Automóvil Particular	Afirmado	16 km/25 min

**TIPO DE INGRESO:**

Tipo de ingreso	Observaciones
Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)	Adulto S/.3.00 y niños S/.1.50



**EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:**

<b>Época propicia de visita al recurso</b>	<b>Hora de visita especificación</b>	<b>Especificación</b>
Todo el año	8:00 am- 5:00pm	De lunes a domingo.

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO:**

<b>Actividad</b>	<b>Tipo</b>	<b>Observación</b>
Otros	Estudios e investigación	-
Otros	Otros (especificar)	Observación de restos arqueológicos (momias, herramientas lícitas y cerámica).

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:**

<b>Instalación</b>	<b>Servicio</b>	<b>Tipo</b>	<b>Observación</b>
Instalaciones privadas	Alojamiento	Casa de hospedaje	Distrito de Churubamba.
Instalaciones privadas	Alimentación	Kioskos de comida y bebidas	Distrito de Churubamba.

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA FUERA DEL RECURSO:**

<b>Infraestructura</b>	<b>Observación</b>
Agua potable	En el Centro Poblado de Churubamba.
Luz (Suministro eléctrico)	Distrito de Churubamba.
Operadores telefónicos	Distrito de Churubamba

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

<b>Institución encargada (DIRCETUR/GERCETUR)</b>	
<b>Persona (s) responsables (s) del llenado de la ficha:</b>	
Nombres	Aquino Lino, Milagros León Cierto, Keico Karina.
<b>Fuentes bibliográficas:</b>	
www.sigimincetur.com.pe	
<b>Marcar X</b>	<b>Material audiovisual actual del recurso turístico:</b>
X	Fotos
<b>Referencia de las últimas intervenciones en el recurso turístico</b>	
Inventario turístico del 10/18/2011	
<b>Fecha</b>	Octubre- Noviembre 2020

.....  
FIRMA

FUENTE: Trabajo de campo.

.....  
SELLO

*Tabla 43 Templo Santa Cruz de Churubamba*

FICHA N° 005

**TEMPLO SANTA CRUZ DE CHURUBAMBA**



**Región:** Huánuco

**Provincia:** Huánuco

**Distrito:** Churubamba

**Categoría:** Manifestaciones culturales

**Tipo:** Arquitectura y espacios urbanos

**Sub Tipo:** Templos

**DESCRIPCION:**

Iglesia Franciscana del siglo XVII, según algunos historiadores punto de partida de las misiones franciscanas para la conversión de los indios de la selva, desde aquí partió el

padre Alonso de Abad el descubridor del gran Boquerón de Padre Abad que divide la selva alta de la selva baja o llanura amazónica.

Ubicado en la plaza principal del distrito de Churubamba, y entre las capillas.

Capilla N°1 Primera caída, ubicada en el Jr. San Juan y calle sin número; capilla N°2 ubicada entre el jr. San Juan y el jr. Lindo zarate, capilla N°3 tercera caída ubicada en el jr. Dos de mayo y el jr. Lindo karate, capilla N°4 ubicada en el jr. Dos de mayo y calle sin número; capilla N°5 sin denominación ubicada entre el jr. Dos de mayo y el jr. Progreso y capilla N°6 sin denominación ubicada en el jr. San Juan pasando el coliseo hacia el río Huallaga.

**ESTADO ACTUAL:**

Se encuentra en un buen estado.

**TIPO DE VISITANTE:**

(X) Regional                      (X) Local

**ACCESO HACIA EL RECURSO:**

TERRESTRE:

(x) Automóvil                      (x) Moto taxi

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO:**

Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de Transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia en Km./tiempo
1	Huánuco – Puente Churubamba	Terrestre	Automóvil Particular	Asfaltado	19 km/25 min
1	Huánuco – Puente Churubamba	Terrestre	Taxi	Asfaltado	19 km/25 min
1	Puente Churubamba – Templo Santa Cruz de Churubamba	Terrestre	Automóvil Particular	Afirmado	4 km/5 min
1	Puente Churubamba - Templo Santa Cruz de Churubamba	Terrestre	Taxi	Afirmado	4 km/5 min

1	Puente Churubamba - Templo Santa Cruz de Churubamba	Terrestre	Moto taxi	Afirmado	4 km/ 10 min
2	Huánuco - Aeropuerto	Terrestre	Automóvil Particular	Asfaltado	8.3 km/15 min
2	Aeropuerto – Casca y – Churubamba	Terrestre	Automóvil Particular	Afirmado	16 km/25 min

**TIPO DE INGRESO:**

Tipo de ingreso	Observaciones
Libre	-

**EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:**

Época propicia de visita al recurso	Hora de visita especificación	Especificación
Todo el año (Los domingos para el ingreso)	7:00 am- 12:00pm	De preferencia días de cielo despejado.

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO:**

Actividad	Tipo	Observación
Otros	Otros (especificar)	Observación de esculturas, imágenes, cuadros, etc.

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:**

Instalación	Servicio	Tipo	Observación
Instalaciones privadas	Alojamiento	Casa de hospedaje	Distrito de Churubamba.
Instalaciones privadas	Alimentación	Kioskos de comida y bebidas	Distrito de Churubamba.

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA FUERA DEL RECURSO:**

Infraestructura	Observación
Agua potable	Distrito de Churubamba.
Luz (Suministro eléctrico)	Distrito de Churubamba.
Operadores telefónicos	Distrito de Churubamba

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

<b>Institución encargada (DIRCETUR/ GERCETUR)</b>	
<b>Persona (s) responsables (s) del llenado de la ficha:</b>	
Nombres	Aquino Lino, Milagros León Cierto, Keico Karina.
<b>Fuentes bibliográficas:</b>	
<a href="https://www.ytuqueplanes.com/destinos/huanuco/ciudad-de-huanuco/museo-de-historia-y-arte-de-churubamba">https://www.ytuqueplanes.com/destinos/huanuco/ciudad-de-huanuco/museo-de-historia-y-arte-de-churubamba</a>	
<b>Marcar X</b>	<b>Material audiovisual actual del recurso turístico:</b>
X	Fotos
<b>Administrado por</b>	Párroco Huber Navarro Vigo
<b>Referencia de las últimas intervenciones en el recurso turístico</b>	
-	
<b>Fecha</b>	Octubre- Noviembre 2020

.....

**FIRMA**

.....

**SELLO****FUENTE:** Trabajo de campo.

*Tabla 44 Vestimenta típica de Churubamba*

**FICHA N° 006**

**VESTIMENTA TÍPICA DE CHURUBAMBA**



**Región:** Huánuco

**Provincia:** Huánuco

**Distrito:** Churubamba

**Categoría:** Folclore

**Tipo:** Artesanía y Artes

**Sub Tipo:** Indumentaria

**DESCRIPCIÓN:**

La vestimenta de la mujer Churubambina consta de una falda negra, justanes coloridos, blusa blanca, sombrero y mantas, de los cuales todo lo elaboraban a base de la lana de

oveja, primero cortaban la lana de la oveja y luego hilaban para así poder producir sus propias vestimentas y para teñir la falda negra hacían hervir el agua con el nogal y la prenda. Y la vestimenta del varón Churubambino está constituida por un pantalón negro, camisa blanca y una manta que suelen llevarlo envuelto alrededor de la cintura.

**PARTICULARIDADES:**

El calzado lo elaboraban a base del pellejo de carnero y para teñir sus prendas utilizaban tintes naturales como el nogal.

**TIPO DE VISITANTE:**

(X) Regional

(X) Local

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

<b>Institución encargada (DIRCETUR/ GERCETUR)</b>	
<b>Persona (s) responsables (s) del llenado de la ficha:</b>	
Nombres	Aquino Lino, Milagros León Cierro, Keico Karina.
<b>Fuentes bibliográficas:</b>	
-	
<b>Marcar X</b>	<b>Material audiovisual actual del recurso turístico:</b>
X	Fotos
<b>Referencia de las últimas intervenciones en el recurso turístico</b>	
-	
<b>Fecha</b>	Octubre- Noviembre 2020

.....

**FIRMA**

.....

**SELLO**

**FUENTE:** Trabajo de campo.



*Tabla 45 Manta blanca***FICHA N° 007****MANTA BLANCA****Región:** Huánuco**Provincia:** Huánuco**Distrito:** Churubamba**Categoría:** Folclore**Tipo:** Artesanía y artes**Sub Tipo:** Tejidos (lanas, fibras de animales, fibra vegetal, etc.)**DESCRIPCIÓN:**

La manta blanca es un tejido muy fino de algodón, está siempre ha sido motivo de asombro de visitantes, porque a su término, es pasada a través de un anillo, para asegurar que esta valiosa muestra de manos artesanas, cumpla con la calidad requerida.



Esta valiosa tradición textil, se encuentra plenamente establecida en su uso y como una costumbre de la población del Distrito de Churubamba, en el Centro Poblado de Tambogan, lugar donde las mujeres artesanas han logrado importantes reconocimientos nacionales, en la difusión y preservación de esta muestra de artesanía peruana.

En Tambogan, las que elaboran esta técnica de tejido, lo inician a la edad de los 15 años, es una tradición preservada en la memoria de cada matriarca, heredada de generación en generación, inician con el hilado y luego con el tejido, la mayoría solo lo realiza para su uso personal, porque su costo real no es valorado, por ello solo se dedican al tejido en sus horas de descanso.

Para la elaboración de la manta se inicia con la selección de algodón, siendo de preferencia el que se procede de la provincia de Leoncio Prado, por su blancura y fortaleza. Luego proceden al “mantay”, que es la preparación de la lana en forma de sogá blanda, luego viene el hilado, prosiguiendo con el ovillado y el urdido (aulisha), es cuando se ordena el hilo, debiendo contener igual número de hilos en ambas partes, una vez terminada la manta en el telar, se procede al ribeteado denominado “saksa”, pequeña cinta tejida con aguja y tres hilos, el cual se adhiere en el contorno de la manta.

Se estila usar una manta blanca nueva para las fiestas, para mostrar su laboriosidad y su buena fortuna; las jóvenes solteras deberán demostrar que su tejido es tan fino, que superará la prueba, de pasarlo por un anillo, así queda claro que proviene de buena familia, laboriosa y orgullosa, y el enamorado o futuro esposo se llevará como recuerdo esa manta fina, la que usará en la cintura como faja o en el cuello como chalina.

### **PARTICULARIDADES:**

Fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación por el Ministerio de Cultura, el 27 de noviembre del 2017, bajo Resolución Viceministerial N°223- 2017- VMPCIC- MC publicado en el boletín de normas legales del diario Oficial El peruano.

**TIPO DE VISITANTE:** Regional Local**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

<b>Institución encargada (DIRCETUR/ GERCETUR)</b>	
<b>Persona (s) responsables (s) del llenado de la ficha:</b>	
Nombres	Aquino Lino, Milagros León Cierzo, Keico Karina.
<b>Fuentes bibliográficas:</b>	
<a href="http://www.bitacorarevista.com/manta-blanca/">http://www.bitacorarevista.com/manta-blanca/</a>	
<b>Marcar X</b>	<b>Material audiovisual actual del recurso turístico:</b>
X	Fotos
<b>Referencia de las últimas intervenciones en el recurso turístico</b>	
-	
<b>Fecha</b>	Octubre- Noviembre 2020

.....  
**FIRMA**

.....  
**SELLO**

**FUENTE:** Trabajo de campo.

*Tabla 46 El canto de las campanas*

**FICHA N° 008**

**EL CANTO DE LAS CAMPANAS**



**Región:** Huánuco

**Provincia:** Huánuco

**Distrito:** Churubamba

**Categoría:** Folclore

**Tipo:** Creencias Populares

**Sub Tipo:** Cuentos

**DESCRIPCIÓN:**

Antiguamente había tres hermanos que vivían juntos, eran una mujer y dos varones. Un día repentino notan que la hermana de ellos estaba embarazada, es entonces que el pueblo pensó que era de uno de los 2 hermanos varones, es así que el pueblo decide reunirse para llegar a un consenso y castigar aquel pecado, es así que los pobladores

sacaron a la chica de su casa y la quemaron viva en un horno, pero de pronto notan que del horno salían lagartos y sapos. Ya terminado el acto todos deciden retirarse a sus casas, pero en la noche sienten que la tierra se mueve. Pero ahí no quedaba todo un poblador conto que en su sueño le revelo los padres de la chica, quien le decía que iban a pagar la muerte de su hija. Es así que se dieron cuenta que la chica estaba embarazada por un encanto, en ese momento la tierra se partió y la población decide bajar unos metros más la ubicación del pueblo, para eso empezaron hacer faenas y en eso encontraron cuatro campanas grandes de oro. De pronto llego una persona de piel color blanca quien se dirigió a los pobladores y les dijo “yo te recibiré la campana”, al recibir la campana el hombre desapareció, se cree que era un encanto. Es así que se cuenta que la campana llora al medio día.

**PARTICULARIDADES:**

El sonido que emite la campana es único.

**OBSERVACIONES:**

En el distrito, los adultos mayores son quienes narran el cuento.

**TIPO DE VISITANTE:**

(X) Regional                      (X) Local

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

<b>Institución encargada (DIRCETUR/ GERCETUR)</b>	
<b>Persona (s) responsables (s) del llenado de la ficha:</b>	
Nombres	Aquino Lino, Milagros León Cierto, Keico Karina.
<b>Fuentes bibliográficas:</b>	
-	
<b>Marcar X</b>	<b>Material audiovisual actual del recurso turístico:</b>
X	Fotos
<b>Referencia de las últimas intervenciones en el recurso turístico</b>	
-	
<b>Fecha</b>	Octubre- Noviembre 2020

.....  
**FIRMA**

.....  
**SELLO**

**FUENTE:** Trabajo de campo

*Tabla 47 El sapo, el conejo y el zorro*

**FICHA N° 009**

**EL SAPO, EL CONEJO Y EL ZORRO**



**Región:** Huánuco

**Provincia:** Huánuco

**Distrito:** Churubamba

**Categoría:** Folclore

**Tipo:** Creencias Populares

**Sub Tipo:** Cuentos

**DESCRIPCIÓN:**

Los pobladores se dedicaban a cultivar sus productos y en una ocasión hubo un conejo que se comió toda la alfalfa de un agricultor, es así que el dueño llegó a su chacra y encuentra al conejo y al zorro conversando, el zorro le decía al conejo; “yo me voy a casar con la hija del dueño” y en ese momento el dueño enfurecido, corrió persiguiendo al zorro

llevando consigo un fierro caliente con la intención de quemarlo, lo cual logro hacerlo quemando la cola del zorro, sim embargo el conejo escapo.

**OBSERVACIONES:**

En el distrito, los adultos mayores son quienes narran el cuento.

**TIPO DE VISITANTE:**

(X) Regional

(X) Local

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

<b>Institución encargada (DIRCETUR/ GERCETUR)</b>	
<b>Persona (s) responsables (s) del llenado de la ficha:</b>	
Nombres	Aquino Lino, Milagros León Cierto, Keico Karina.
<b>Fuentes bibliográficas:</b>	
-	
<b>Marcar X</b>	<b>Material audiovisual actual del recurso turístico:</b>
X	Fotos
<b>Referencia de las últimas intervenciones en el recurso turístico</b>	
-	
<b>Fecha</b>	Octubre- Noviembre 2020

.....

**FIRMA**

.....

**SELLO**

**FUENTE:** Trabajo de campo

*Tabla 48 Picante de queso***FICHA N° 010****PICANTE DE QUESO****Región:** Huánuco**Provincia:** Huánuco**Distrito:** Churubamba**Categoría:** Folclore**Tipo:** Gastronomía**Sub Tipo:** Platos Típicos**DESCRIPCIÓN:**

Su preparación consiste en un aderezo compuesto por ajo, cebolla, manteca de cerdo y ají mirasol, los cuales son cocinados por 15 minutos; al retirarlo del fuego, se agrega el queso. Se sirve junto a papas blancas y choclo. Este platillo se caracteriza por su alto nivel nutritivo, contiene calcio y fósforo.

**PARTICULARIDADES:**

Es un plato estrella en las celebraciones de Semana Santa.

**TIPO DE VISITANTE:** Regional Local**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

<b>Institución encargada (DIRCETUR/ GERCETUR)</b>	
<b>Persona (s) responsables (s) del llenado de la ficha:</b>	
Nombres	Aquino Lino, Milagros León Cierzo, Keico Karina.
<b>Fuentes bibliográficas:</b>	
-	
<b>Marcar X</b>	<b>Material audiovisual actual del recurso turístico:</b>
X	Fotos
<b>Referencia de las últimas intervenciones en el recurso turístico</b>	
-	
<b>Fecha</b>	Octubre- Noviembre 2020

.....  
**FIRMA**

.....  
**SELLO**

**FUENTE:** Trabajo de campo



*Tabla 49 Chicha de maní***FICHA N° 011****CHICHA DE MANÍ****Región:** Huánuco**Provincia:** Huánuco**Distrito:** Churubamba**Categoría:** Folclore**Tipo:** Gastronomía**Sub Tipo:** Platos Típicos**DESCRIPCIÓN:**

Primero se debe de tostar el maní, luego pelarlo y molerlo, posteriormente poner a hervir agua con canela y clavo de olor, agregar el maní molido, dejar sentar o colarlo y finalmente endulzar.

**TIPO DE VISITANTE:** Regional Local

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

<b>Institución encargada (DIRCETUR/ GERCETUR)</b>	
<b>Persona (s) responsables (s) del llenado de la ficha:</b>	
Nombres	Aquino Lino, Milagros León Cierro, Keico Karina.
<b>Fuentes bibliográficas:</b>	
-	
<b>Marcar X</b>	<b>Material audiovisual actual del recurso turístico:</b>
X	Fotos
<b>Referencia de las últimas intervenciones en el recurso turístico</b>	
-	
<b>Fecha</b>	Octubre- Noviembre 2020

.....

**FIRMA**

.....

**SELLO****FUENTE:** Trabajo de campo

*Tabla 50 Chicha de guayaba*

**FICHA N° 012**

**CHICHA DE GUAYABA**



**Región:** Huánuco

**Provincia:** Huánuco

**Distrito:** Churubamba

**Categoría:** Folclore

**Tipo:** Gastronomía

**Sub Tipo:** Platos Típicos

**DESCRIPCIÓN:**

Poner a hervir las guayabas en una olla con un poco de agua, luego licuar la guayaba cocida junto con el azúcar y el agua, para finalmente pasar todo por un colador y servirlo.

**PARTICULARIDADES:**

La guayaba tiene que estar en un punto de color amarillento verdoso para así disfrutar mejor del sabor.

**TIPO DE VISITANTE:** Regional Local**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

<b>Institución encargada (DIRCETUR/ GERCETUR)</b>	
<b>Persona (s) responsables (s) del llenado de la ficha:</b>	
Nombres	Aquino Lino, Milagros León Cierro, Keico Karina.
<b>Fuentes bibliográficas:</b>	
-	
<b>Marcar X</b>	<b>Material audiovisual actual del recurso turístico:</b>
X	Fotos
<b>Referencia de las últimas intervenciones en el recurso turístico</b>	
-	
<b>Fecha</b>	Octubre- Noviembre 2020

.....

**FIRMA**

.....

**SELLO****FUENTE:** Trabajo de campo

*Tabla 51 Guarapo de caña***FICHA N° 013****GUARAPO DE CAÑA****Región:** Huánuco**Provincia:** Huánuco**Distrito:** Churubamba**Categoría:** Folclore**Tipo:** Gastronomía**Sub Tipo:** Platos Típicos**DESCRIPCIÓN:**

Para la preparación se utiliza un recipiente de barro cocido semiesférico más o menos de 50 cm de altura llamado “moya”, y para consumirlo se usa otro recipiente fabricado a partir de un calabazo conocido como totumo, el recipiente terminado se llama totuma y generalmente es capaz de contener de ½ litro hasta 5 litros o más de la bebida. Lo recomendable es no dejar fermentar por mucho tiempo para obtener una bebida energética, refrescante y muy deliciosa. Si, por el contrario, se continua con el proceso de

fermentación se puede conseguir un guarapo con altísimo grado de alcohol. Con la destilación se obtiene un licor similar al aguardiente o ron.

**PARTICULARIDADES:**

Lo recomendable es no dejar fermentar mucho tiempo, ya que se puede conseguir un guarapo con alto grado de alcohol.

**TIPO DE VISITANTE:**

(X) Regional                      (X) Local

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

<b>Institución encargada (DIRCETUR/GERCETUR)</b>	
<b>Persona (s) responsables (s) del llenado de la ficha:</b>	
Nombres	Aquino Lino, Milagros León Cierro, Keico Karina.
<b>Fuentes bibliográficas:</b>	
-	
<b>Marcar X</b>	<b>Material audiovisual actual del recurso turístico:</b>
X	Fotos
<b>Referencia de las últimas intervenciones en el recurso turístico</b>	
-	
<b>Fecha</b>	Octubre- Noviembre 2020

.....  
**FIRMA**

.....  
**SELLO**

**FUENTE:** Trabajo de campo

*Tabla 52 Carnaval Tinkuy***FICHA N° 014****CARNAVAL TINKUY****Región:** Huánuco**Provincia:** Huánuco**Distrito:** Churubamba**Categoría:** Acontecimientos Programados**Tipo:** Fiestas**Sub Tipo:** Fiestas Tradicionales (Herranza, Carnavales, otros)**DESCRIPCIÓN:**

El origen del Carnaval Tinkuy se remonta a un 22 de febrero del año 1812 en el que los comuneros de Tambogán y Utao salieron con dirección a la ciudad de Huánuco, convocados junto a otros grupos de las localidades aledañas como Pachabamba, Santa María del Valle, San Sebastián de Quera y Churubamba, para luchar en contra la invasión española. Al término de los enfrentamientos los sobrevivientes regresaron a sus

localidades, haciendo su entrada triunfal en la fecha de martes carnaval. Desde ese momento se estableció dicha representación como una tradición anual, que inicia el día domingo carnaval y finaliza con la despedida de miércoles de ceniza. Al pasar de los años por sugerencias de los mayordomos reemplazaron las piedras por naranjas y duraznos. Durante el Tinkuy, la población se divide en dos bandos por un lado las mujeres representan a los patriotas indígenas liderados por las autoridades de la fiesta de carnaval y por otro lado los varones representan a los realistas españoles liderados por las autoridades políticas locales. Tinkuy en quechua significa “encuentro”, la festividad es conocida también como la “Guerras de las Naranjas”, que se trata de una batalla ritual que involucra a toda la población de los centros poblados Utao y Tambogan, a través del cual se evoca la participación de sus antiguos pobladores en la rebelión en contra la invasión española.

Programación: Domingo carnaval (Churubamba): curso alegórico con la delegación de danzantes de Utao y Tambogan; presentaciones artísticas (canto, danta y música); almuerzo de confraternidad; Qapac Rezo y Shuntanacuy (juntarse); Tinkuy “Guerra de las Naranjas”; Cartanacuy (negociación) para la liberación de presos; Qeruchutay (jalado de sogas) de ambas delegaciones; Yuracuchuy (cortamonte) y fiesta popular. La festividad se realiza en la plaza de Churubamba con la participación de los comuneros de Utao, Tambogan y Churubamba. Martes carnaval (Tambogan y Utao): comparsa de mayordomos y autoridades; Shuntanacuy, las autoridades locales se suman a las comparsas participando de la bendición y rezo en la iglesia matriz de Tambogan y Utao; Tinkuy “Guerra de las Naranjas”, las mujeres representan a los peruanos y los varones a los españoles, ambos se enfrentan en la plaza del pueblo; Cartanacuy (Negociación) para la liberación de presos; Qeruchutay (jalado de sogas) de ambas delegaciones; Yuracuchuy



(cortamonte) y fiesta popular. La festividad se realiza en los centros poblados de Tambogan y Utao por separado.

### **Personajes:**

**Waylas;** conjunto de mujeres que danzan y cantan al son de la música guiadas por el grupo de los Aukish. Vestidas con blusa blanca, falda negra, poncho oscuro, manta blanca, sombrero negro decorado y en su pecho llevan una sogá insertada de naranjas.

**El arpista y violinista;** músicos que interpretan melodías que caracterizan la festividad con pasacalles, mulizas y chimaychis (Huayno propio de la zona), quienes se desplazan acompañando a los danzantes por toda la población, alegrando a su paso al público asistente en la festividad.

**Aukish;** mujeres de mayor edad de la comunidad vestidas de blusa de colores, falda negra, poncho oscuro, manta blanca y sombrero negro decorado; llevan en las manos una tinya (tambor) que tocan y acompañan con cánticos en quechua.

**El awquillo (viejo/anciano);** personaje que dirige al bando con una honda en la mano. Son comprometidos por los tesoreros (as) mayores, para que acompañen la festividad. Su traje característico que viste es una camisa roja, pantalón negro, pañuelo blanco, banda en el pecho, máscara de madera y una sogá insertada de naranjas que son usadas durante el enfrentamiento.

La representación del Tinkuy significa “encuentro” en el idioma quechua, es conocido también como “La Guerra de las Naranjas”.

### **PARTICULARIDADES:**

Fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación a través de la Resolución Viceministerial N°125-2015.VMPCIC-MC, el 10 de setiembre de 2015.

**OBSERVACIONES:**

El día principal es el martes carnaval y se realiza en los Centros Poblados de Utao y Tambogan.

**TIPO DE VISITANTE:**

(x) Regional                      (x) Local

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

<b>Institución encargada (DIRCETUR/GERCETUR)</b>	
<b>Persona (s) responsables (s) del llenado de la ficha:</b>	
Nombres	Aquino Lino, Milagros León Cierto, Keico Karina.
<b>Fuentes bibliográficas:</b>	
<a href="https://munichurubamba.gob.pe/">https://munichurubamba.gob.pe/</a>	
<b>Marcar X</b>	<b>Material audiovisual actual del recurso turístico:</b>
X	Fotos
<b>Referencia de las últimas intervenciones en el recurso turístico</b>	
-	
<b>Fecha</b>	Octubre- Noviembre 2020

.....  
**FIRMA**

.....  
**SELLO**

**FUENTE:** Trabajo de campo

*Tabla 53 Escenificación del vía crucis en Santa Cruz de Churubamba*

**FICHA N° 015**

**ESCENIFICACION DEL VÍA CRUCIS EN SANTA CRUZ DE CHURUBAMBA**



**Región:** Huánuco

**Provincia:** Huánuco

**Distrito:** Churubamba

**Categoría:** Acontecimientos Programados

**Tipo:** Fiestas

**Sub Tipo:** Fiestas Religiosas-Patronales

**DESCRIPCIÓN:**

En la localidad de Santa Cruz de Churubamba, todos los años se realiza la escenificación de la vida, pasión y muerte de Jesucristo, durante la Semana Santa, evento

que acoge a propios y extraños en gran magnitud todos los años, quienes viven con gran fervor y realismo religioso, esta representación religiosa e histórica. Cuenta la historia que a mediados del S. XVII d.C., un fuerte movimiento sísmico remeció al pueblo, motivó por el cual la población guiados por su fe y sacerdotes, llevaron una cruz en procesión hasta un cerro aledaño, donde se creía que era el centro de los temblores, tras ubicar la cruz y rezar por varias horas, los movimientos telúricos cesaron, y desde entonces todos los años la población realizaba una peregrinación hasta finales del S. XX., luego se convirtió en un acto litúrgico y desde 1998 se empezó a realizar la escenificación de la Vía Crucis. Durante la festividad se realiza misas litúrgicas, feria gastronómica y artesanal.

PROGRAMA	
LUNES SANTO	VIERNES SANTO
<b>Lugar:</b> Pacapucro 07:00 p.m. Misa en la capilla de Pacapucro 08:00 p.m. Procesión 09:00 p.m. Cena con challwa (cachuelo frito y humitas)	<b>Lugar:</b> Churubamba 12:00 p.m. Escenificación de la vida, pasión y muerte de Jesucristo. 03:00 p.m. Pasión del Señor Jesucristo, explicación de las 7 palabras, veneración de la Santa Cruz y colecta para la tierra santa.
MARTES SANTO	SABADO DE GLORIA
<b>Lugar:</b> Cascay 06:00 a.m. Entrega de centilleros 08:00 a.m. Misa 09:00 a.m. Procesión de la imagen de Cristo y la Virgen Dolorosa, cena con loco de cushuro, queso y choclo.	<b>Lugar:</b> Churubamba 07:00 p.m. Vigilia pascual: Bendición del nuevo fuego pascual. Encendido del cirio pascual, renovación del bautismo. Bendición del agua. Bautismo.
MIÉRCOLES SANTO	DOMINGO DE RESURRECCION
<b>Lugar:</b> Parroquia de Churubamba 09:00 a.m. Alhaja Millay (lavado de alhajas) 07:00 p.m. Misa 08:00 p.m. Procesión del Tayta Nashaco (Jesús Nazareno)	<b>Lugar:</b> Parroquia de Churubamba 05:00 a.m. Misa por la resurrección de Jesucristo 06:00 a.m. Procesión del Señor Resucitado y encuentro con la santísima Virgen. 01:00 p.m. Fiesta por la Pascua de Resurrección.
JUEVES SANTO	
<b>Lugar:</b> Parroquia de Churubamba 05:00 a.m. Colocación de la imagen de jueves santo 09:00 a.m. Santa Misa y procesión 07:00 p.m. Misa de la última cena y lavado de pies. 08:00 p.m. Procesión del Señor de jueves Santo y Virgen Dolorosa, acompañado de llavero, guion(a), centilleros, borderas y tesorera mayor.	

**OBSERVACIONES:**

La localidad de Santa Cruz de Churubamba está ubicada a 1904 m.s.n.m. y tiene un clima cálido templado.

**PARTICULARIDADES:**

Cuenta con un museo donde se exhiben elementos de la Escenificación del Vía Crucis como: fotos, cuadros, una colección de afiches promocionales, reliquias religiosas.

**TIPO DE VISITANTE:**

(x) Regional

(x) Local

(x) Nacional

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO:**

Actividad	Tipo	Observación
Folclore	Actividades religiosas y/o patronales	En sus alrededores
Otros	Toma de fotografías y filmaciones	En sus alrededores

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

<b>Institución encargada (DIRCETUR/GERCETUR)</b>	
<b>Persona (s) responsables (s) del llenado de la ficha:</b>	
Nombres	Aquino Lino, Milagros León Cierto, Keico Karina.
<b>Fuentes bibliográficas:</b>	
www.sigimincetur.com.pe	
<b>Marcar X</b>	<b>Material audiovisual actual del recurso turístico:</b>
X	Fotos
<b>Referencia de las últimas intervenciones en el recurso turístico</b>	
Inventario turístico del 02/07/2020	
<b>Fecha</b>	Octubre- Noviembre 2020

.....  
**FIRMA**

.....  
**SELLO**

**FUENTE:** Trabajo de campo

*Tabla 54 Carnaval Mama Rayhuana*

FICHA N° 016

### CARNAVAL MAMA RAYHUANA



**Región:** Huánuco

**Provincia:** Huánuco

**Distrito:** Churubamba

**Categoría:** Acontecimientos Programados

**Tipo:** Fiestas

**Sub Tipo:** Fiestas Tradicionales (Herranza, Carnavales, otros)

#### **DESCRIPCIÓN:**

Esta danza típica que constituye una festividad agrícola de raíces muy remotas, así como una escenificación pantomímica de la siembra del maíz y de los tubérculos andinos. Según el floklorólogo humaliano W. Robles "proviene del Rahuay". Rahuay significa Camellon. Mama Rayhuana simboliza la siembra de los primeros camellones en la gran siembra del maíz o de la papa. Es una danza donde se rememora al león, al puma, al oso,

el waychau, wayanay, jirish, al gorrión y todos los animales los cuales danzan contentos en torno a la mama rayhuana, festejando el paso de la hambruna a la abundancia; festejan la fecundidad de Mama Rayhuana (mama pacha) que hace nacer, crecer y madurar a las plantas.

El vocablo procede del nombre de una variedad de papa denominada Rayhuana. Esta papa posee colores de matices de varios tonos de rosado, mostrando los ojos más claros. Al ser partida se pueden apreciar franjas circulares. Antiguamente la indumentaria era a base de cueros de león, venado, oso, zorro, cóndor disecados, etc.; ha venido modificándose por falta de estos materiales, hasta reducirse sólo a algunas partes de animales e incluso a meras simbolizaciones. En la actualidad, por falta de contar con todos estos materiales, las vestimentas se han reducido a garras, cachos, figuras hechas de lata, etc.

#### **Principales danzantes:**

**León;** es denominado "Punta" o "Guiador", el símbolo de poder. Es representando por el danzante más grande el cual porta una máscara de león, un pañuelo que pende de la cabeza como si fueran melones y garras secas en las manos. Propiamente debería ser el puma.

**Cóndor;** es el danzante medio o "Chaupi", es el rey de los andes, que en la danza significa el guía. La danzante porta alas cosidas a los brazos y una figura del cóndor.

**Mama Rayhuana;** (Madre Rayhuana) Es la madre de los alimentos y representa la madre tierra, es principalmente el símbolo de la fecundidad. Su vestimenta consta de una falda rosada con pliegues blancos en la cintura, una cata (mantita) multicolor, un tul en la cabeza y cuelgan de su espalda mazorcas de maíz, papa y otros granos.

**Atoj;** es el zorro, un personaje cómico. Su disfraz consiste en un sombrero, bufanda, un saco de cuero, polainas y porta un zorro disecado en ademán de cazador.

**Waychau;** representa al alguacil. En algunas escenas de la danza molesta al atoj. Su disfraz es totalmente blanco. En la danza canta augurando el futuro.

**Aukin;** (Viejito) dueño de la chacra y padre de la Rayguana.

**Luychu;** es el venado. Se representa de 3 a 5 danzantes que se disfrazan de venado usualmente con piel de este animal. Ellos portan una takla ancestral.

**Jirish;** es el picaflor y en la danza representa al cuidador. Su vestimenta consiste en un ropaje verde con algunas aplicaciones de cientos de colores, su cabeza es recubierta por un tul verde y encima una corona cónica; en la mano lleva el tul como si fuesen las alas del picaflor.

**Chanquish;** representa al sembrador y es el gorrión. el danzante utiliza una vestimenta similar a la del Jirish sólo varía en la manta y falda. El jirish y el Chanquish representan a los niños sembradores.

**Wayanay;** es un ave plomiza la cual representa al orientador. En la escena de la siembra enseña a los niños.

**Ucumaria;** es el oso y representa al forastero. El danzante utiliza un disfraz elaborado con piel de oveja.

**Añas;** es el malhechor, el que hace daño a los sembríos. En el reino animal se le relaciona con el zorrillo. Se le representa con una túnica negra con franjas blancas en el pecho y la espalda.

#### **Etapas de la danza:**

**Caja Shipuy o víspera;** en este día se da la entrada de los danzantes con su indumentaria de víspera, es una escena inicial de demostración de agilidad y destreza. También se desarrolla el Yawar Mayu (río de sangre).



**Día Central;** Se visita a las autoridades, y se invitan licores de parte de los visitantes. Luego regresan a la plaza principal y ejecutan las siguientes escenas: El papamuruy (sembrío).

**Segundo día;** es la continuación del día central, se da la escena Rayguana Wachay que es el nacimiento o parición de los alimentos). A su vez, se da el diálogo entre el zorro y los demás animales en Caracalla.

**Despedida o Aywallá;** consiste en visitar a los familiares y autoridades, haciendo el baile waylash. En algunos pueblos, en el Aywallá las cocineras se disfrazan e imitan algunas escenas.

**PARTICULARIDADES:**

Sus vestimentas están adornadas con monedas de cualquier metal ordinario anteriormente eran de oro y plata.

**TIPO DE VISITANTE:**

(X) Regional                      (X) Local

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

<b>Institución encargada (DIRCETUR/ GERCETUR)</b>	
<b>Persona (s) responsables (s) del llenado de la ficha:</b>	
Nombres	Aquino Lino, Milagros León Cierro, Keico Karina.
<b>Fuentes bibliográficas:</b>	
<a href="http://www.webhuanuco.com/danza-rayguana-danzas-huanuco-mama-rayhuana-rahua-y-camellon.htm">http://www.webhuanuco.com/danza-rayguana-danzas-huanuco-mama-rayhuana-rahua-y-camellon.htm</a>	
<b>Marcar X</b>	<b>Material audiovisual actual del recurso turístico:</b>
X	Fotos
<b>Referencia de las últimas intervenciones en el recurso turístico</b>	
Inventario turístico del 02/07/2020	
<b>Fecha</b>	Octubre- Noviembre 2020

.....  
**FIRMA**

.....  
**SELLO**

**FUENTE:** Trabajo de campo

*Tabla 55 Hatun Puca Huanca*

**FICHA N° 017**

**HATUN PUCA HUANCA**



**Región:** Huánuco

**Provincia:** Huánuco

**Distrito:** Churubamba

**Categoría:** Acontecimientos Programados

**Tipo:** Fiestas

**Sub Tipo:** Fiestas Tradicionales (Herranza, Carnavales, otros)

**DESCRIPCIÓN:**

La danza es original y representa la identidad local en memoria de los antepasados, que sobrevivió a la extirpación de idolatrías por la administración de colonizadores españoles, con la compleja simbología de tiempos remotos que se originan en la nación de los Chupaychus a Yaro y con difusión en el Chinchaysuyo.

La danza Hatun Puka Wanka se presenta en las fechas de aniversario del distrito de Churubamba (4 de octubre), así como en el aniversario de creación del centro poblado de Cochabamba y en el aniversario de la comunidad campesina (25 de agosto).

**TIPO DE VISITANTE:**

(X) Regional                      (X) Local

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

<b>Institución encargada (DIRCETUR/GERCETUR)</b>	
<b>Persona (s) responsables (s) del llenado de la ficha:</b>	
Nombres	Aquino Lino, Milagros León Cierto, Keico Karina.
<b>Fuentes bibliográficas:</b>	
<a href="https://munichurubamba.gob.pe/">https://munichurubamba.gob.pe/</a>	
<b>Marcar X</b>	<b>Material audiovisual actual del recurso turístico:</b>
X	Fotos
<b>Referencia de las últimas intervenciones en el recurso turístico</b>	
Inventario turístico del 02/07/2020	
<b>Fecha</b>	Octubre- Noviembre 2020

.....  
**FIRMA**

.....  
**SELLO**

**FUENTE:** Trabajo de campo

*Tabla 56 Solsticio de invierno***FICHA N° 018****SOLSTICIO DE INVIERNO****Región:** Huánuco**Provincia:** Huánuco**Distrito:** Churubamba**Categoría:** Acontecimientos Programados**Tipo:** Eventos**Sub Tipo:** Festivales**DESCRIPCIÓN:**

Existe un lugar místico ancestral, para algunos es observatorio astronómico, para otros observatorio solar, difundido inicialmente por Antonio Robles quien observó por primera vez, los solsticios y equinoccios, el centro ceremonial de sagra para estudiadas en el 2002 por los arqueólogos Yoshio Onuki y Kinya Inokuchi quienes no definieron como “Espacio Ritual” con una antigüedad de 2700 años según la prueba de C14 este lugar privilegiado ideal para observar solsticios y equinoccios cada año entre el 19 y 20

de junio se reúnen y acampan, es noche de fogata y chachchapada según investigaciones es la noche más larga y fría del año donde la tierra aprovecha para renovarse y recargarse según la cosmovisión andina va ocurrir algo especial, el cambio de estación de otoño a invierno conocido como: “el año nuevo andino” visible con el solsticio de invierno, decenas de personas esperan la salida del sol, los primeros rayos solares son ideales para purificar y renovar, el solsticio de invierno marca el nacimiento de un nuevo ciclo de la naturaleza, este fenómeno astral se da en todo el hemisferio sur, existen pocos lugares en el mundo como sagra para ubicado en Churubamba a 1 km de la plaza principal.

**TIPO DE VISITANTE:**

(X) Regional

(X) Local

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

<b>Institución encargada (DIRCETUR/ GERCETUR)</b>	
<b>Persona (s) responsables (s) del llenado de la ficha:</b>	
Nombres	Aquino Lino, Milagros León Cierto, Keico Karina.
<b>Fuentes bibliográficas:</b>	
<a href="http://www.webhuanuco.com/danza-rayguana-danzas-huanuco-mama-rayhuana-rahua-y-camellon.htm">http://www.webhuanuco.com/danza-rayguana-danzas-huanuco-mama-rayhuana-rahua-y-camellon.htm</a>	
<b>Marcar X</b>	<b>Material audiovisual actual del recurso turístico:</b>
X	Fotos
<b>Referencia de las últimas intervenciones en el recurso turístico</b>	
Inventario turístico del 02/07/2020	
<b>Fecha</b>	Octubre- Noviembre 2020

.....  
**FIRMA**

.....  
**SELLO**

**FUENTE:** Trabajo de campo



- 
- |                              |  |
|------------------------------|--|
| Acontecimientos programados  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Concursos</li><li>• Festivales</li><li>• Ferias</li><li>• Fiestas religiosas-patronales</li><li>• Fiestas tradicionales</li><li>• Estado actual</li><li>• Acceso al recurso</li><li>• Ruta de acceso al recurso.</li></ul> |
| Situación actual del recurso | <ul style="list-style-type: none"><li>• Infraestructura fuera del recurso.</li><li>• Servicios actuales fuera del recurso.</li></ul>   |
-

<b><u>Problemas específicos:</u></b>	<b><u>Objetivos específicos:</u></b>	<b><u>Hipótesis específicas:</u></b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles serán los recursos turísticos que contribuirán en el desarrollo del turismo cultural en el Pueblo de Churubamba ?</li> <li>• ¿Cuál será la situación actual de los recursos turísticos que contribuirán en el desarrollo del turismo cultural en el Pueblo de Churubamba ?</li> <li>• ¿Cuál será la percepción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar los recursos turísticos que contribuirán el desarrollo del turismo cultural en el Pueblo de Churubamba.</li> <li>• Evaluar la situación actual de los recursos turísticos, que contribuirán al desarrollo del turismo cultural en el Pueblo de Churubamba.</li> <li>• Determinar la percepción de los pobladores, respecto al desarrollo del</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si se identificara los recursos turísticos que contribuirán en el desarrollo del turismo cultural en el Pueblo de Churubamba.</li> <li>• La situación actual de los recursos turísticos si contribuirán en el desarrollo del turismo cultural en el Pueblo de Churubamba.</li> <li>• La percepción de los pobladores si contribuirá</li> </ul>	<p><b><u>V.D.</u></b></p> <p><b><u>Desarrollo del turismo cultural:</u></b></p> <p>Según la OMT (2019) dice. “El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico” (p.31).</p> <p>Desarrollo local</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Socio-cultural.</li> <li>• Económico.</li> </ul>



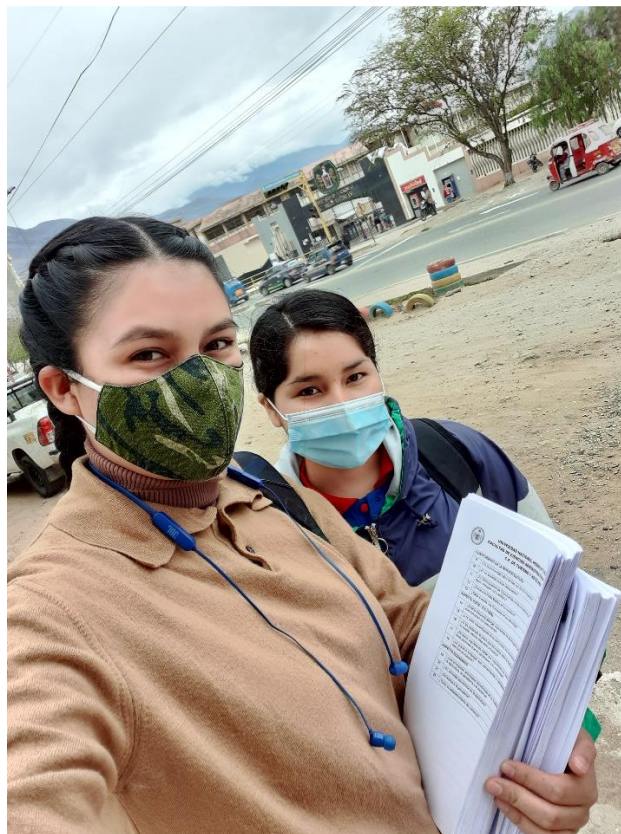
---

de los pobladores, respecto al desarrollo del turismo cultural en el Pueblo de Churubamba ?	turismo cultural en el Pueblo de Churubamba.	en el desarrollo del turismo cultural en el Pueblo de Churubamba.
---	---	--

---

**Fuente:** Elaboración propia en base al marco teórico.

### ANEXO 06: Fotografías del trabajo de campo



Impresión de encuestas y fichas de observación



Aplicación de las encuestas a los pobladores del Pueblo de Churubamba





Aplicación de las encuestas a los pobladores del Pueblo de Churubamba



Aplicación de las encuestas a los pobladores del Pueblo de Churubamba





Aplicación de las encuestas a los pobladores del Pueblo de Churubamba



Aplicación de las encuestas a los pobladores del Pueblo de Churubamba





Aplicación de las encuestas a los pobladores del Pueblo de Churubamba



Aplicación de las encuestas a los pobladores del Pueblo de Churubamba





Aplicación de las encuestas a los pobladores del Pueblo de Churubamba



Aplicación de las encuestas a los pobladores del Pueblo de Churubamba





Aplicación de las encuestas a los pobladores del Pueblo de Churubamba



Aplicación de las encuestas a los pobladores del Pueblo de Churubamba





Aplicación de las encuestas a los pobladores del Pueblo de Churubamba



Protectores de bioseguridad





Aplicación de las encuestas a los pobladores del Pueblo de Churubamba



Aplicación de las encuestas a los pobladores del Pueblo de Churubamba





Aplicación de las encuestas a los pobladores del Pueblo de Churubamba



Sala de exhibición de historia y arte religioso Churubamba- Museo





Templo Santa Cruz De Churubamba



Puesto de auxilio rápido de la Policía Nacional del Perú- Capital del Pueblo de Churubamba.





Plaza de la Capital del Pueblo de Churubamba.



Trabajo de campo en el Pueblo de Churubamba para la aplicación de las fichas de observación.





Trabajo de campo en el Pueblo de Churubamba para la aplicación de las fichas de observación.



Trabajo de campo en el Pueblo de Churubamba para la aplicación de las fichas de observación.



Trabajo de campo en el Pueblo de Churubamba para la aplicación de las fichas de observación.



Aplicación de las fichas de observación.





Aplicación de las fichas de observación.



Aplicación de las fichas de observación (Contrato de carro y chofer)



Aplicación de las fichas de observación.



Aplicación de las fichas de observación.





Aplicación de las fichas de observación.



Casa hechas de piedra, barro y paja.





Aplicación de las fichas de observación.



Ganadería en el distrito de Churubamba





Aplicación de las fichas de observación.



Aplicación de las fichas de observación.





Aplicación de las fichas de observación.



Aplicación de las fichas de observación.





Agricultura del Distrito de Churubamba



Agricultura del Distrito de Churubamba





Aplicación de las fichas de observación (Contrato de motos y chofer)



Aplicación de las fichas de observación.





Aplicación de las fichas de observación.



Aplicación de las fichas de observación.





Centro Poblado de Papahuasi.





Aplicación de las fichas de observación.



Aplicación de las fichas de observación.



Aplicación de las fichas de observación (Contrato de guía local).





Sitio Arqueológico de Papahuasi



Sitio Arqueológico de Papahuasi





Sitio Arqueológico de Papahuasi



Sitio Arqueológico de Papahuasi





Sitio Arqueológico de Papahuasi



Sitio Arqueológico de Papahuasi





Sitio Arqueológico de Papahuasi



Sitio Arqueológico de Papahuasi





Sitio Arqueológico de Papahuasi



Sitio Arqueológico de Papahuasi



Sitio Arqueológico de Papahuasi



Sitio Arqueológico de Papahuasi





Sitio Arqueológico de Papahuasi



Sitio Arqueológico de Papahuasi





Casa Hacienda de Quenrra



Casa Hacienda de Quenrra





Casa Hacienda de Quenrra



Casa Hacienda de Quenrra





Casa Hacienda de Quenrra



Casa Hacienda de Quenrra





Casa Hacienda de Quenrra



Casa Hacienda de Quenrra