

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN



FACULTAD DE ECONOMÍA



“EL COMERCIO INFORMAL Y LA TRANSITABILIDAD

PEATONAL EN EL DISTRITO DE HUÁNUCO 2018”

TESIS PARA OPTAR EL TITULO DE ECONOMISTA

TESISTAS:

JARA FIGUEROA, ALINA ALEGRIA

RAMOS POMA, AURELIA

ZAMBRANO LUYCHO, ANGELA ENITH

ASESOR DE TESIS:

MG. ROQUE, JARA VALDIVIA.

PILLCO MARCA – HUANUCO

2020

DEDICATORIA.

Dedico esta tesis, a DIOS, a mi hijo ISAIAS que es la causa que me motivó a realizar esta tesis; a mi madre y padre quienes me dieron la vida, y siempre me apoyaron y sacrificaron para darme una educación; a mi hermano que me apoya en todo momento, ellos son los principales protagonistas de este “sueño alcanzado”. **Angela Enith Zambrano Luycho.**

A mi madre y mi querido padre que desde el cielo guía mis caminos, a mis hermanas y mis hijos; ya que son los motivos de seguir creciendo como persona. Ustedes son mis modelos que me han ayudado a forjarme como el tipo de persona que soy en la actualidad, muchos de mis logros incluido este se los debo a ustedes. Gracias familia. A mi hijo, mis padres, y mi familia. **Alina Alegría Jara Figueroa.**

Este logro se lo dedico a mi madre querida con mucho afecto quien se mantuvo a mi lado dándome motivación, apoyo y por su infinito cálido amor. Así mismo a toda mi familia por ser el impulso de mis logros, por creer en mí. Además, a mí persona por ser la protagonista. **Aurelia Ramos Poma.**

AGRADECIMIENTO.

Queremos expresar nuestra gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre nuestras vidas y a todos nuestros familiares por estar siempre presentes.

Nuestro profundo agradecimiento a todas las autoridades y personal de la Facultad de Ciencias Económicas, a nuestra alma mater, por abrirnos las puertas de esta casa de estudios y poder permitarnos realizar todo el proceso investigativo dentro de sus instalaciones, así como el uso de los conocimientos aquí aprendidos. A nuestros docentes quienes nos han transmitido sus valiosos conocimientos para formarnos como profesionales que somos: A nuestro asesor Roque Valdivia Jara, quien con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este trabajo de investigación.

Gracias a cada uno de ellos por su dedicación, apoyo y amistad. (**Alina Alegría Jara Figueroa**).

En primer lugar, agradezco a Dios por darme vitalidad y llenarme de fortaleza en cada paso que doy, por permitirme concluir con uno de mis grandes anhelos. Asimismo, agradezco a mis padres por brindarme su apoyo incondicional y llenarme de perseverancia. También,

agradezco a mis maestros de la facultad de ciencias económicas por haberme impartido conocimiento, y guiado a llegar hasta esta etapa de culminación de mis estudios universitarios que tiene un gran significado y valor en mi vida profesional, académica, y personal. Y a todas las personas maravillosas que han estado conmigo durante mis procesos educativos. (**Aurelia Ramos Poma**).

Mi agradecimiento se dirige a quien ha forjado mi camino y me ha dirigido por el sendero correcto, a Dios y mis padres, el que en todo momento están conmigo ayudándome a aprender de mis errores y a no cometerlos otra vez. Y por estar junto a nosotras brindándonos su apoyo incondicional formando parte de nuestra etapa de estudiantes. A la Universidad Nacional Hermilio Valdizan Medrano, Facultad de Ciencias Económicas, por darnos la oportunidad de formarnos como profesional.

A nuestro asesor Mg. Roque Valdivia Jara por su apoyo y confianza en nuestro trabajo y su capacitación para guiar nuestras ideas en la tesis. (**Angela Enith Zambrano Luycho**).

RESUMEN.

La presente investigación se realizó en la ciudad de Huánuco, en las zonas geográficas del mercado modelo (entre los Jirones: Huánuco, San Martín, Huallayco y Ayacucho), mercado central (cerca a la plaza de armas), Mercadillo de las Moras, en lo que hemos observado mayor cantidad de comerciantes informales (actividad comercial). Mediante la investigación desarrollada en el presente trabajo hemos observado que en estos lugares de concentración hay desorden, turgencia de personas, congestión peatonal y vehicular, multitud de comerciantes informales alrededor de estos mercados y mercadillos en la actividad de comercio.

Se observa informalidad de los comerciantes, competencia desleal en esta actividad, y entre otros problemas.

Se valida que los comerciantes tienen necesidad de contar con un ingreso o trabajo para que puedan solventar a su familia, su educación y mejorar su calidad de vida.

La investigación fue desarrollada con el objetivo de identificar y describir sobre el comercio informal ambulante que genera en la transitabilidad peatonal del distrito de Huánuco 2018. El diseño fue correlacional descriptivo, nuestra investigación ha analizado y ha verificado variables porque ha perseguido describir la relación existente entre dos o más conceptos o variables. Se determinará el grado de relación existente entre las variables (comercio informal y transitabilidad peatonal) en una misma muestra de sujetos. Se empleará un diseño no experimental – transversal – correlación descriptivo.

CORRELACIONAL DESCRIPTIVO, describe variables y relación entre ellas. **TRANSVERSAL**, porque los datos recopilados serán en un periodo de tiempo determinado. **DISEÑO NO EXPERIMENTAL**, ya que no se manipulará las variables y se observa los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos y describirlos. Para el procesamiento de la información se utilizará el paquete del SPSS y el coeficiente estadístico para medir el grado de correlación entre las variables, la muestra fue de 96 comerciantes informales del distrito de Huánuco, 2018; para el recojo de los datos se elaboraron dos cuestionarios (encuesta piloto y de la muestra). La información obtenida, fue procesada usando el software estadístico SPSS V26.0, donde se obtuvo como resultado de la investigación, que la invasión del espacio público, la obstaculización de vías, la tugurización de las actividades económicas y la congestión vehicular son los efectos producidos por el comercio informal ambulatorio que impactan significativamente en la transitabilidad peatonal del distrito de Huánuco, 2018.

El propósito del trabajo de investigación consistió en la realización de describir y explicar el impacto del comercio informal en la transitabilidad peatonal del distrito de Huánuco 2018.

En el siguiente trabajo de investigación se usara la metodología descriptiva; ya que esta permite utilizarse de múltiples maneras y por múltiples razones. Para entender el objetivo final de la investigación, aquí algunas formas en la que las utilizaremos.

Definiremos las características de los encuestados: El objetivo de utilizar *preguntas abiertas y cerradas* es sacar conclusiones concretas sobre los encuestados. Encontrar patrones, rasgos y comportamientos. También podría entenderse las actitudes y opiniones de los encuestados sobre el tema en cuestión.

Medir las tendencias de los datos: Las tendencias de los datos se han medido a lo largo del proceso de investigación gracias a la capacidad estadística de la investigación descriptiva.

Realizar comparaciones: Con relación al tema utilizaremos la investigación descriptiva para comprender cómo responden los comerciantes en función a la informalidad.

Con el trabajo realizado y con las respuestas de los comerciantes informales encuestados se llegó a una conclusión que el comercio informal tiene impacto de forma negativa en la transitabilidad peatonal del distrito de Huánuco, porque la investigación es abordada desde el punto de vista urbano, dado que el espacio público que es inajenable, imprescriptible e intransferible, tiene un carácter de derecho colectivo, que está siendo deteriorado por la acción del comercio informal ambuladorio, convirtiéndose en un problema mayor, que impacta de forma directa sobre la transitabilidad peatonal del distrito de Huánuco 2018.

Palabras Claves: comercio Informal Ambuladorio, Espacio Público, actividades económicas, invasión, transitabilidad peatonal.

SUMMARY

The present investigation was carried out in the city of Huánuco, in the geographical areas of the model market (between the Jirones: Huánuco, San Martín, Huallayco and Ayacucho), central market (near the main square), Mercadillo de las Moras, in what we have observed a greater number of informal traders (commercial activity). Through the research carried out in the present work, we have observed that in these places of concentration there is disorder, a slum of people, pedestrian and vehicular congestion, a multitude of informal merchants around these markets and flea markets in trade activity.

Informality of merchants, unfair competition in this activity, and other problems are observed.

It is validated that merchants need to have an income or a job so that they can support their family, their education and improve their quality of life.

The research was developed with the objective of identifying and describing about the informal outpatient commerce that generates in the pedestrian traffic of the district of Huánuco 2018. The design was descriptive correlational, our research has analyzed and verified variables because it has sought to describe the existing relationship between two or more concepts or variables. The degree of relationship between the variables (informal commerce and pedestrian traffic) in the same sample of subjects will be determined. A non-experimental - transversal - descriptive correlation design will be used.

DESCRIPTIVE CORRELATIONAL, describes variables and the relationship between them. TRANSVERSAL, because the data collected will be in a certain period of time.

NON-EXPERIMENTAL DESIGN, since the variables will not be manipulated and the phenomena are observed in their natural environment to later analyze and describe them.

For the processing of the information, the SPSS package and the statistical coefficient will be used to measure the degree of correlation between the variables, the sample was 96 informal merchants from the district of Huánuco, 2018; Two questionnaires (pilot and sample survey) were prepared for data collection. The information obtained was processed using the statistical software SPSS V26.0, where it was obtained as a result of the investigation, that the invasion of public space, obstruction of roads, slumming of economic activities and traffic congestion are the effects produced. by informal ambulatory commerce that significantly impact pedestrian traffic in the district of Huánuco, 2018.

The purpose of the research work was to describe and explain the impact of informal commerce on pedestrian traffic in the district of Huánuco 2018.

In the following research work the descriptive methodology will be used; since it can be used in multiple ways and for multiple reasons. To understand the ultimate goal of the research, here are some ways we will use them.

We will define the characteristics of the respondents: The objective of using open and closed questions is to draw concrete conclusions about the respondents. Find patterns, traits, and behaviors. The attitudes and opinions of the respondents on the topic in question could also be understood.

Measure data trends: Data trends have been measured throughout the research process thanks to the statistical power of descriptive research.

Make comparisons: In relation to the topic we will use descriptive research to understand how merchants respond to informality.

With the work carried out and with the responses of the informal traders surveyed, a conclusion was reached that informal commerce has a negative impact on the pedestrian traffic of the Huánuco district, because the research is approached from an urban point of view, since The public space that is inaccessible, imprescriptible and non-transferable, has a collective right character, which is being deteriorated by the action of informal ambulatory commerce, becoming a major problem, which directly impacts on the pedestrian traffic of the district of Huánuco 2018 .

Keywords: Informal Outpatient commerce, Public Space, economic activities, invasion, pedestrian traffic.

ÍNDICE.

CONTENIDO

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.	III
RESUMEN.....	V
INTRODUCCIÓN.	XIII
CAPITULO I.....	1
1. MARCO TEÓRICO	1
1.1. Antecedentes.....	1
1.2. Conceptos Fundamentales.	20
1.3. Hipótesis, Sistema de Variables – Dimensiones e Indicadores.	30
1.4. UNIVERSO/POBLACIÓN Y MUESTRA.	32
CAPITULO II	35
2. MARCO METODOLOGICO.	35
2.1. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS.	35
2.2. NIVEL Y TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	37
2.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	39
2.4. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	40
CAPITULO III.....	41

3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	41
3.1. RESULTADOS DE LA ENCIESTA SOBRE LA INVESTIDACION...41	
3.2. VERIFICACION DE HIPOTESIS	89
CONCLUSIONES.....	98
RECOMENDACIONES.....	100
BIBLIOGRAFÍA.....	103
ANEXOS	106

INTRODUCCIÓN.

El presente trabajo de investigación es para estudiar la informalidad en la ciudad de Huánuco y que este genera en la transitabilidad peatonal del distrito de Huánuco tanto en el sector comercio; del cual se realiza alrededores del “Mercado Modelo”, observando que cada vez más existe congestión vehicular y peatonal, existencia del desorden, delincuencia, acumulación de basura y deterioro de las vías públicas.

Por lo cual, en los datos estadísticos se valida cierto impacto en la transitabilidad peatonal. En cuanto a la variable de comercio informal nos encontramos con niveles en las ventas estacionarias, Invasión de pistas y veredas.

Ocupación de las áreas libres, Impedimento de libre circulación, obstrucción de los accesos. Incremento de flujo de compradores, niveles altos de pobreza, desnutrición, y entre otras variables económicas.

A raíz de esta problemática se tiene en cuenta el objetivo de “determinar y describir los efectos del comercio informal en la transitabilidad peatonal del distrito de Huánuco, 2018”; donde se quiere ver cuál es la correlación entre estas variables dentro de la realidad de la informalidad en el sector comercio, determinar porque los habitantes prefieren estar en la informalidad; y describir su opinión o sus motivos porque no formalizan sus negocios; causando su continuidad o inicio en la informalidad.

A raíz de la informalidad veremos como afecta en la transitabilidad peatonal. Para lo que, se realiza las encuestas a travez de una encuesta piloto, ya que no se cuenta con una

población determinada porque no existe empadronamiento o cantidad de informales registrados; pues estos salen a laborar los fines de semana y los feriados siendo estos los días que cuentan con mayor clientela y venta de todos sus productos obteniendo mayores beneficios.

La informalidad, es una forma de ganar dinero que no puede ser registrado o cuantificado a travez de los instrumentos que el estado pone para su correcto funcionamiento causando daños enormes en la economía de nuestro país, ya que estimula la evasión de impuestos y una competencia desleal para los negocios que están legalmente constituidos; sin embargo, para otras personas es una oportunidad para subsistir su día a día sin poder salir adelante, ya que incursionan en este tipo de comercio con poco capital, aunque los ingresos que obtienen son escasos, y por lo tanto, su capacidad de compra y ahorro es prácticamente nula.

A nivel internacional, en la última década, millones de empleados públicos salieron del sector laboral, producto de los programas de ajustes, realizados en diferentes países de Latinoamérica. Muchos de ellos no tuvieron otra opción, que incorporarse a las actividades ambulatorias informales como medio de subsistencia. Es así, que el comercio informal fue ganando terreno en la mayoría de lo

s países de la región: Argentina, Bolivia, Colombia, Costa Rica, México, Perú, Chile, Ecuador Honduras y Venezuela (Herrera, 2004); lo que provocó una reducción y deterioro

en los espacios públicos de la ciudad para la transitabilidad peatonal, dado que esta actividad se realizaba en esos espacios de uso comunitario.

A nivel nacional, el comercio informal ambulatorio esta surgiendo alrededor de grandes equipamientos comerciales de origen formal, el cual con el crecimiento de la población y una fuerte exclusión social existente hacia los sectores económicamente menos favorecidos, motivan que esta actividad informal continúe, sin mediar en el costo que esta implica en el deterioro físico y el impacto sobre el ciudadano de a pie de nuestra ciudad.

En nuestro país, el Reglamento Nacional de Edificaciones (2010) en la Norma GH 020 considera que el espacio público, está conformado por las vías de circulación peatonal y vehicular como también áreas destinadas a parques y plazas , es así que el espacio público, tiene cualidades y características particulares en sus dimensiones físicas y espaciales, las cuales en algunos casos son alteradas por factores externos a él o por la acción de otra entidad o fenómeno, como se puede observar en los alrededores de los mercados y mercadillo

CAPITULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes.

De acuerdo con la investigación en las fuentes bibliográficas, en la mayoría de los trabajos de investigación son del comercio formal en lo social y legal.

En nuestro país, la informalidad cada día más se vuelve intensiva; porque los resultados estadísticos reflejan que los habitantes peruanos recurren a la informalidad como su actividad laboral para obtener mayores beneficios económicos, tales como: en el transporte, **comercio**, servicios y otras actividades (porque 7 de cada 10 trabajadores son informales).

En nuestro país como en la ciudad de Huánuco el trabajo informal no solo ocurre con las personas que no cuentan con grado de instrucción concluidas en los niveles de inicial, primaria y secundaria de manera que son de baja condición económica sino también con personas con grado de instrucción inconclusos en los niveles de técnicos o superior (estudiantes como los que no concluyeron sus estudios técnico y/o universitarios y que puedan contar con una buena condición económica. Porque existen tres razones que son:

1.A. **Por Elección:** porque optan ser informales para evadir los costos formales y para que obtengan mayores beneficios económicos a corto plazo.

2.A. **Por Evasión:** no cumplen con los derechos de los trabajadores y con las gratificaciones.

3.A. **Por Exclusión:** por no contar con los requisitos que solicitan en los empleos formales.

1.1.1. Revisión de estudios realizados.

Actualmente, existe una alta preocupación sobre el estado de la informalidad en el mundo. La economía informal prevalece en muchos contextos, apareciendo de diferentes maneras. En una economía informal no solo existen empresas o unidades productivas informales sino, también, trabajadores que laboran en condiciones de informalidad; por ello se expresa generalmente en términos de producción informal y empleo informal.

a. Internacional:

- I. En la ciudad de Santiago de Chile; un alumno de la Universidad de Chile realizó un informe de investigación titulado “**Comercio Informal Urbano en Chile Neoliberal: el caso de los vendedores ambulantes en el transporte público (Santiago, 1990-2017)**”, se detalla los trabajos ambulatorios que realizan los comerciantes en el transporte público y hace un análisis de la historia de los principales factores involucrados dentro de la economía de las personas que no cuentan con empleo y que es una necesidad para obtener un ingreso para sobrevivir en sus días y mantener a su familia.
- II. Con el estudio que realizó la revista GEON (Gestión, Organizaciones y Negocios) (volumen 6 N°1-2019), el artículo titulado “**comercio informal en el espacio público del barrio San Isidro en Villavicencio, meta Colombia. Legalización ¿realidad o utopía?**”. Identifica los principales motivos de

permanencia de los comerciantes informales en las calles de la ciudad; el cual es un estudio cuantitativo con el método descriptivo. En esta investigación se identificó que los comerciantes informales se sienten cómodos con la condición del trabajo y desempeñando las actividades diarias, según los resultados obtenidos se detalla que la mayoría de los comerciantes informales son de bajo grado de escolaridad por lo que recurren como una alternativa de trabajo para su economía familiar y tener una mejor calidad de vida; de forma que los horarios son flexibles, menos costos de gastos y mayores beneficios o utilidad así satisfacer sus necesidades básicas personales como familiares.

III. En la ciudad de Cucuta, la Cámara de Comercio realizó en octubre del 2014, el estudio **“Informalidad del espacio público fronterizo octubre de 2014”**, que se aplicó de forma directa y presencial a la población objetiva de las ventas informales del espacio público, de forma aleatoria. Dentro del sector informal ya que operan o trabajan en la zona de frontera o en la misma ciudad; como se da en otros países en desarrollo. Porque es una complejidad laboral para el sustento económico y vean cuales con las causas y efectos que tiene dentro de su economía local. Se describe el análisis de las variables de las preguntas realizadas con los datos obtenidos. Su metodología es de análisis, cuantitativa y cualitativa.

IV. En la ciudad de Machala – El Oro – Ecuador; el alumno de la Universidad Técnica de Machala – Unidad Académica de Ciencias Sociales Escuela de Sociología, realizó una investigación denominada “**Comerciantes Informales del centro de la ciudad de Machala de las calles Sucre, Guayas, Boyacá y 9 de Mayo del año 2013**”, del año 2013, se realizó una investigación a los comerciantes informales rigen este tipo de actividad a nivel local se cuenta con una presencia de comerciantes dentro del casco central de la ciudad causando malestar a la ciudadanía por el desorden vehicular y el tugurio en las calles y entre otras consecuencias, efectos.

V. En la ciudad de Jaen - España se realiza el artículo denominado “**Espacio Público e Informalidad: El caso del programa de apoyo para la reubicación del comercio popular en la ciudad de México**”; sobre el problema de la informalidad y su derivación, ya que el comercio informal es de origen ilegal.

b. Nacional:

I. Según el **Bach. Fernando A. Torres Zavaleta** realizó la investigación de tesis con título denominado “**comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público de la avenida España del distrito de Trujillo, 2017**”; se confirmó que los efectos planteados inciden a la degradación física del espacio público, ya que por la contaminación del espacio porque los municipios no cuentan con políticas y normas

adecuadas para la conservación y la protección de la ciudad en el espacio público.

II. Mendez Cruz, Juan Pedro y, Wang Oropeza, Mario Cesar J. (2019) realizaron una investigación denominado “**Estudio y propuesta de mejoramiento de la transitabilidad vehicular y peatonal de la avenida Los Incas en la ciudad de Trujillo – La Libertad**”; donde su objetivo es realizar un diagnóstico del tránsito y brindar propuestas de mejoramiento al problema de transitabilidad vehicular y peatonal en las intersecciones semaforizadas a lo largo de la Avenida Los Incas en la ciudad de Trujillo. El presente estudio se desarrolló mediante la metodología dada en el Manual de Capacidad de Carreteras. En el cual se determinaron datos como, la mayor intensidad vehicular y peatonal en las horas puntas, los tipos de vehículos que circulan, anchos de las vías, la distribución semafórica, niveles de servicio y capacidad. Generando problemas de congestión. Además, la carencia de señalización vertical y horizontal, el excesivo comercio informal que invade y limita la infraestructura vial, hace que la Avenida Los Incas brinde una pésima calidad de servicio para la población. Se concluyó en que todas las intersecciones semaforizadas a lo largo de la Avenida Los Incas, tienen el Nivel de Servicio Vehicular F, el cual se considera como el nivel más bajo, debido a que existe un gran desequilibrio entre la oferta y

demanda de transporte. Y el Nivel de Servicio Peatonal oscila entre el B y E, el cual es considerado como un nivel regular-bajo.

III. Bustamante, (2006, citado por Ochoa, 2015) en su investigación denominado **“factores que influyen en el comercio informal de ropa en el mercado de la ciudad de Chiclayo”**; donde su objetivo es medir y diagnosticar los factores que influyen en el comercio informal, su metodología fue de diseño no experimental – descriptivo, donde los resultados son los elevados impuestos, costoso y muchos trámites, mucho control fiscal y falta de apoyo de las autoridades; además son de nivel secundario los dueños de las MYPES con mayores porcentaje. Es que la mayoría de los comerciantes son de zonas rurales que emigran hacia la ciudad para poder obtener ingreso suficiente para tener una calidad de vida.

IV. El Banco Central de Reserva del Perú en el estudio denominado **“Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú”**; cuyo objetivo es la medición de los indicadores que centran en el aspecto laboral de la informalidad (autoempleo en relación al empleo total – OIT y, falta de cobertura del sistema de pensiones es el porcentaje de la fuerza laboral que no aporta al sistema de pensiones de jubilación - IMD).

Los resultados del estudio es que la informalidad en el Perú las mediciones son altas en el periodo de estudio; el motivo se volvió preocupante porque reflejaba una ineficiente asignación de

recursos y del servicio del estado, por lo que, había riesgos en las perspectivas de crecimiento del país. Ya que la educación y el desarrollo de capacidades es deficiente, ya que los métodos de producción son aún primarios y fuertes presiones demográficas.

V. En la ciudad de Chiclayo se realizó un estudio denominado **“Causas y Consecuencias de la Informalidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: caso mercado modelo de Chiclayo, 2015”**; dan a conocer que para realizarse como formal existen muchos tramites documentarios burocráticos, los costos son altos como los tributos y los pagos de trámites administrativos para la formalización. En esta investigación se realiza comparaciones de las causas principales de la informalidad de las MYPES como de las consecuencias dentro del mercado modelo de Chiclayo.

c. Local:

I. En la ciudad de Tingo María de la Provincia de Leoncio Prado se realizó un trabajo de investigación con el título denominado **“el comercio informal y la baja recaudación fiscal en la ciudad de Tingo María 2016”**; se obtuvo resultados que las necesidades de la población en lo social, educación, salud y entre otras necesidades; donde los comerciantes informales afectan al desarrollo y el crecimiento económico por lo que, disminuye la recaudación del estado.

1.1.2. Planteamiento del Problema.



El estudio de investigación es del comercio informal, en los últimos años la situación económica de la población huanuqueña no reflexiona ante la problemática de la realidad ya que cada ciudadano que se encuentra en la informalidad su trabajo es del día a día.

En los alrededores de los mercados y mercadillos del distrito de Huánuco la informalidad crece cada día, por la masiva afluencia de las personas que se centran a comprar sus productos de primera necesidad como: ropas, calzados, comidas, artefactos y otros productos. Estos se encuentran vendiendo expuestos en las calles principales de la ciudad (ambulatorios y con puestos fijos) por lo que, cada día más terminan congestionando el tránsito vehicular y peatonal. El problema del comercio informal es más consecutivo, creciente y más constante en los alrededores del mercado modelo del distrito de Huánuco.

En esta concurrencia de los comerciantes informales se plantea el estudio de la población dedicada a esta actividad observar si el crecimiento informal afecta en la transitabilidad peatonal y si la

obstaculización de vías es un efecto del comercio informal que influye de manera directa sobre la transitabilidad peatonal.

La investigación está dada con la finalidad de conocer los efectos del comercio informal en la transitabilidad peatonal y poder determinar si la invasión del espacio público es un efecto del comercio informal.

Desde el año 2018, los comerciantes informales están siendo perseguidos por los fiscalizadores conjuntamente por el serenazgo de la municipalidad provincial de Huánuco, para no congestionar el tránsito vehicular, peatonal y mantener en orden la seguridad a la población. De esta manera la entidad pública trata de formalizarlos y conocer su problemática en el empleo de su población de su distrito. Por ende, los comerciantes informales ambulatorios son los que más corren riesgos de ser atrapados, sancionados y lo más triste es cuando son despojados de sus productos o mercadería. Siendo los más perjudicados la población de la chacra o campo que realizan venta de sus productos agrícolas los días sábados y domingos, chocando directamente con la fuente de sus ingresos y son el sustento económico para sus familiares que dependen del comerciante.

En cuanto a los trámites o documentos que se realiza para la formalización del comerciante es muy tedioso y costoso, muchos documentos burocráticos (trámites documentarios administrativos). Por lo que, para ellos es arriesgado y por el miedo a fracasar en el transcurso del tiempo, ya que esta actividad lo realizan por necesidad y así obtener mayores niveles de ganancias u/o utilidades. **Además, que estar dentro**

de la formalidad implica pagar tributos, realizar el pago a sus personales bajo la ley de reglamentación del sueldo básico.

Las actividades económicas informales pueden proporcionar ingresos básicos para aquellas personas que no pueden encontrar un empleo formal cumpliendo con los requisitos que solicitan. Los componentes del sector informal son dinámicos, facilitando el movimiento hacia nuevos escenarios económicos y financieros para las empresas e incluso para la sociedad en general. Sin embargo, la vida en la economía informal o en la economía sumergida posee grandes costos para los individuos, las empresas y la sociedad en su conjunto. Para el individuo que se encuentra en la informalidad no cuenta con las prestaciones o beneficios laborales como: la remuneración es bajo, sus jornadas de trabajo es más horas de lo establecido según ley, no cuenta con vacaciones, gratificaciones, CTS, seguro de vida seguro social de salud. Para las empresas, que en la economía informal suelen ser microempresas o negocios de trabajadores independientes, el principal reflejo de la informalidad es la baja productividad y el desarrollo económico no se refleja en las estadísticas del INEI.

Todo comerciante y empresario tiene como objetivo de altos beneficios (utilidades), la supervivencia y la obtención de utilidades o beneficios económicos. Por lo que, el comercio informal es la actividad no estructurada de características precarias, que está asociada o vinculada con negocios caseros, micro negocio que laboran al margen de tener un

local propio; y les es más rápido de obtener utilidades que cumplir con los requisitos para obtener el permiso para el negocio.

Además, los ambulantes invaden calles y veredas, donde han invadido parte de las pistas y veredas de las calles con mayor concurrencia de personas en la ciudad de Huánuco, como alrededores de los mercados y mercadillos existentes en el distrito de Huánuco. Este problema afecta el tránsito peatonal y vehicular, que debido a las fiestas de fin de año suele caracterizarse por ser caótico. Se requiere retirarlos para darle mayor fluidez peatonal. Los dueños de tiendas formales ocupan la vereda para exhibir sus artículos por la competencia desleal.

Por lo tanto, en nuestro distrito como en el país se encuentra de muchas contradicciones, como las diferencias sociales y económicas; por lo que, el comercio informal lo realizan en la vía pública como por ejemplo: Gamarra, Mesa redonda en la ciudad de Lima.

El comercio informal no es actual, tiene un origen antiguo junto con el crecimiento de las ciudades, su realidad no pertenece a una sola sociedad, esta puede ser nacional como internacional. Dentro de este comercio se clasifica a los comerciantes informales según su puesto de negocio que es de la siguiente forma: puestos fijos, puestos semifijos, puestos en espacios públicos libres y, puestos móviles o caminantes todos los puestos se desarrollan en las calles. Se tiene que asumir que el comercio informal no surge únicamente como problema, este también es una solución para la población desempleada que se origina por la demanda de los productos como de servicios; ya que esta población tiene

escasos recursos económicos, pero que necesita satisfacer sus necesidades de consumo y también tiene otro motivo social que es el generar un autoempleo ((Pitman, 2012)).

La existencia de este tipo de comercio informal, se da y está creciendo en diferentes contextos urbanos a lo largo del mundo, teniendo como accionar común, el uso de los espacios públicos como soporte físico para estas actividades informales. Este fenómeno, no es exclusivo de ciudades de economía deprimida o emergente, este fenómeno se puede encontrar en ciudades desarrolladas y en proceso de crecimiento.

En cualquier ámbito social donde se de esta actividad informal, siempre provocara un impacto negativo en la transitabilidad peatonal así como en la parte física de la ciudad, también genera una recurrente disputa ya sea por el uso o por el empoderamiento de estas áreas comunitarias.

Tratar el fenómeno del comercio informal, es vincularlos directamente con actividades realizadas en los espacios públicos abiertos. Esta forma de comercio informal, fue como originalmente se inició las actividades de compra y venta de productos en nuestro país, es así que este tipo de comercio, está muy arraigado en el imaginario de la población. Con el crecimiento de las ciudades y el aumento demográfico, aparecieron los problemas con esta actividad, en vista que las tiendas formales no cubrían la demanda de la población, generando el nacimiento de los comerciantes informales que cubrían esta demanda. En la actualidad el poder de control que tiene las autoridades para obtener una solución a este problema ha sido superado. En los últimos años, tras la crisis

mundial económica, los planes, programas de empleo y ajuste económico, aplicados por los gobiernos de Latinoamérica han hecho que miles de personas se queden sin un empleo formal, lo cual ha agravado el problema del comercio informal, pues muchos de ellos se vieron forzados en tomar esta alternativa de trabajo informal ((Herrera, 2004)).

A medida que la ciudad crecía demográficamente, el comercio informal lo hacía de forma paralela, ubicándose desde sus inicios, en espacios de características públicas, lo que implicaba que está se realice sin tomar en cuenta las normas legales, instauradas por los organismos reguladores, es así que muchos de los espacios públicos, se fueron convirtiendo en zonas informales al no estar regulados por un plan de ubicación y organización o también, por estar sujetos a vacíos legales y técnicos, como la ambigüedad de las normas, escaso control municipal, nula fiscalización y sentido errado de ocupación. A lo largo de su crecimiento, esta actividad comercial ambulatoria, se caracterizó por las tensiones y disputas, donde su duración y aumento en el tiempo ha dependido de su habilidad para sortear problemas, los cuales surgen de las discrepancias que hay entre los diferentes involucrados.

En nuestra ciudad de Huánuco los inconvenientes que se afronta con el comercio informal es una saturación alrededores del mercado modelo de Huánuco, mercado antiguo, mercadillos de las Moras y Puelles que tienen mayor demanda de transeúntes. Como en el distrito de Amarilis es el mercado de Paucarbamba, y entre otras calles con mayores

cantidades de transeúntes. Por lo cual, funcionan como focos atractores de comerciantes informales. El comercio informal, le suma factores como el uso inadecuado de los espacios públicos, inadecuado mantenimiento del mobiliario urbano, la falta de limpieza, veredas con hoyos, pisos, áreas verdes olvidadas, iluminación deficiente, A medida que la ciudad crecía demográficamente, el comercio informal lo hacía de forma paralela, ubicándose desde sus inicios, en espacios de características públicas pero con mayor concurrencia de personas, lo que implicaba que está se realice sin tomar en cuenta las normas legales, instauradas por los organismos reguladores, es así que muchos de los espacios públicos, se fueron convirtiendo en zonas de comercios informales al no estar regulados por un plan de ubicación y organización o también, por estar sujetos a vacíos legales, administrativos y técnicos, como la ambigüedad de las normas, escaso control municipal en los días de fines de semana como por las tardes y noches, nula fiscalización y sentido errado de ocupación. A lo largo de su crecimiento, esta actividad comercial ambulatoria, se caracterizó por las tensiones y disputas, donde su duración y aumento en el tiempo ha dependido de su habilidad para sortear problemas, los cuales surgen de las discrepancias que hay entre los diferentes involucrados.

El problema, de los efectos que genera el comercio ambulatorio informal sobre el espacio público en la transitabilidad peatonal, tiene elementos muy complejos, que encierran características técnicas, sociales, financieras y legales, lo que se supone necesita ser abordado

de una forma integral por el ente de gobierno encargado (Municipalidad Provincial de Huánuco), el cual hasta el momento no se da, limitándose simplemente a generar planes deficientes de recuperación, organizando operativos de decomiso y desalojo, sin la planificación técnica adecuada que garantice resultados efectivos y a largo plazo.

1.1.3. FORMULACION DEL PROBLEMA.

1.1.3.1. Problema General.

¿Cuáles son los efectos del comercio informal en la transitabilidad peatonal en el distrito de Huánuco, 2018??

1.1.3.2. Problemas Específicos.

- ¿De qué forma el comercio informal afecta en la transitabilidad peatonal en el distrito de Huánuco, 2018?
- ¿Sera la obstaculización de vías un efecto del comercio informal que impacta la transitabilidad peatonal en el distrito de Huánuco, 2018?

1.1.4. OBJETIVOS: GENERAL Y ESPECIFICOS.

1.1.4.1. Objetivo General

Determinar y describir los efectos del comercio informal en la transitabilidad peatonal del distrito de Huánuco, 2018

1.1.4.2. Objetivos Específicos

- ✓ Determinar si la invasión del espacio público es un efecto del comercio informal que impacta en la transitabilidad peatonal en el distrito de Huánuco, 2018.
- ✓ Determinar si la obstaculización de vías es un efecto del comercio informal que impacta en la transitabilidad peatonal en distrito de Huánuco, 2018

1.1.5. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

1.1.5.1. Justificación.

El trabajo de investigación se ha identificado la problemática consistente en el comercio informal y sus efectos en la transitabilidad peatonal en el distrito de Huánuco, donde involucra la invasión del espacio público y la obstaculización de las veredas para el tránsito peatonal y entre otros efectos que impacta en el tránsito; para los comerciantes informales es un ambiente oficialmente no regulado. Además, el comercio informal ofrece ventajas como: precios bajos, posibilidad de regatear el precio, calidad aceptable en los productos, lugar accesible para realizar las compras, es más

beneficioso para la población con menor recurso económico por el costo mínimo de los productos, genera trabajo informal para cualquier persona, y da oportunidad de trabajo a personas sin preparación académica. La desventaja sería de la falta de garantía del producto y del servicio, pueden ser productos robados o pirata, comidas o productos agrícolas con inadecuados protocolos de salubridad como falta de higiene, el efectivo es la única forma de pago, el estado no percibe ingresos por impuestos, genera inseguridad ciudadana, población incumple con las leyes o normas.

Los determinantes principales de la informalidad y plantea que ésta no tiene una causa única, sino que es producto de la combinación de servicios públicos deficientes, de un régimen normativo opresivo y de la débil capacidad de supervisión y ejecución del estado.

Justificación Práctica:

Este trabajo de investigación tiene una justificación práctica porque es posible su aplicación en la realidad, todos los meses y todos los años vemos el sufrimiento de la mayoría de la población huanuqueña que sufre directamente los embates de la pobreza y parte de la pobreza es vivir en la informalidad, casi todos los sectores de la sociedad vienen viviendo de uno u otro modo en la informalidad e impactando a la transitabilidad peatonal.

1.1.5.2.Importancia.

La importancia del trabajo de investigación es de conocer los efectos del comercio informal en la transitabilidad peatonal del distrito de Huánuco, 2018, esto nos permitirá:

- Identificar los efectos del comercio informal que inciden en la transitabilidad peatonal en el distrito de Huánuco, 2018.
- Determinar si la invasión del espacio público es un efecto del comercio informal que impacta en la transitabilidad peatonal en el distrito de Huánuco, 2018.
- Determinar si la obstaculización de vías es un efecto del comercio informal que impacta en la transitabilidad peatonal en distrito de Huánuco, 2018.

1.1.6. Limitaciones

Delimitación Teórica

Esta investigación abarca temas principales como: comercio, informalidad y transitabilidad peatonal.

Delimitación Temporal.

El objeto de la investigación tomará como punto de partida el mes de mayo del dos mil diecinueve a la fecha, por considerar ser un periodo que permitirá establecer los objetivos planteados.

1.2. Conceptos Fundamentales.

i. Informalidad:

También conocida como economía irregular o economía informal, se conocen todas las actividades económicas que evaden los controles administrativos o fiscales de un Estado.

Es un sector cuyos actores económicos no tienen como filosofía enfrentar lo formal y por lo tanto, no serían ilegales o informales. Es un conjunto de personas y actividades que conviven con lo formal, es más se interrelacionan y retroalimentan entre sí, dando paso incluso a que los llamados formales fomenten lo informal.

ii. Comercio:

El comercio consiste en el intercambio de bienes y servicios entre varias partes a cambio de bienes y servicios diferentes de igual valor, o a cambio de dinero. ((Econopedia.com).

La creación del dinero como herramienta de cambio ha permitido simplificar enormemente el comercio, facilitando que una de las partes entregue a cambio dinero, en vez de otros bienes o servicios como ocurría con el “Conjunto de actividades económicas desarrolladas por los trabajadores y las unidades productivas que no cumplen con las regulaciones previstas por el estado para el ejercicio de sus actividades. Está compuesta por el sector informal y el empleo informal” según el ((INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA, 2014)).

Es la transacción que se lleva a cabo con el objetivo de comprar o vender un producto. También se denomina comercio al local comercial, negocio, botica o tienda, y al grupo social conformado por los comerciantes.

iii. Comercio informal:

Es aquel intercambio económico que se realiza de manera irregular y oculto. Irregular porque no sigue los procesos fiscales y de permisos requeridos por las autoridades para ejercer esa actividad. Y oculto porque es precisamente esa irregularidad la que provoca que esos intercambios sean difíciles de cuantificar para su estudio.

Y oculto porque es precisamente esa irregularidad la que provoca que esos intercambios sean difíciles de cuantificar para su estudio. Aunque esto no quiere decir que el comerciante informal no pague nada por la ocupación de los espacios en donde ejerce su actividad. Los comerciantes informales pagan su “derecho de piso” a las personas que controlan los espacios de venta legalmente (delegaciones o municipios) y en otras ocasiones a quien controla de manera ilegal el espacio público. Y en muchos de los casos, las cifras a pagar están lejos de ser nimiedades, y representan cantidades considerables de las ganancias. (Lopez, 2015)

iv. Comercio ambulatorio:

Son transacciones comerciales que se realizan mayormente en la calle con el propósito de obtener beneficios económicos.

El vendedor ambulante usa diversas estrategias para vender sus productos, como ubicación estratégica, variedad de productos, pedidos a domicilio,

ofertas y horario continuo. Existen tres tipos que son: Itinerante, eventual y lugar fijo en la vía pública.

v. Economía Informal:

La economía informal es aquella donde las condiciones laborales no siguen un marco legal. Así, abarca una serie de actividades productivas donde los trabajadores no cuentan con derechos como vacaciones, compensación por tiempo de trabajo, indemnizaciones por despido, entre otros.

También llamada economía sumergida, toda actividad o servicio que se mantiene oculto por sobre la administración del Estado.

Esta actividad suele estar dentro de un ambiente de ilegalidad o mercado informal. Algunos negocios que se pueden considerar como informales económicamente son, por ejemplo, las ventas ambulantes y los carritos de comidas.

“Conjunto de actividades económicas desarrolladas por los trabajadores y las unidades productivas que no cumplen con las regulaciones previstas por el estado para el ejercicio de sus actividades. Está compuesta por el sector informal y el empleo informal” según el (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA, 2014).

vi. Sector Informal:

El sector informal agrupa a las unidades de producción de mercado de los hogares cuya existencia es tolerada por las autoridades públicas, aunque no respetan la totalidad o parte de las normas requeridas para el ejercicio de una actividad no prohibida por la ley (normas que pueden ser de carácter tributario, derecho del trabajo, estadística u otros registros). (OIT, 1993)

Son los negocios o unidades económicas en pequeña escala, con bajo nivel de organización y tecnología obsoleta o artesanal. Estas unidades económicas, en general se caracterizan por los bajos niveles de calificación de los trabajadores, la ausencia de relaciones laborales formales y la falta de registros administrativos. Las actividades del sector informal son legales en sí mismas, sin embargo, pueden y en general es así, llevarse a cabo sin cumplir todos los requerimientos legales: licencias y registros por falta de conocimiento, o por imposibilidad de satisfacer todos los requerimientos que las leyes o regulaciones exigen.

“Conformado por las unidades productivas no constituidas en sociedad que no están registradas en la administración tributaria (SUNAT). Para el caso de las unidades productivas del sector primario (Agricultura, Pesca y Minería) no constituidas en sociedad, se considera que todas pertenecen al sector informal.

También excluye a las cuasi-sociedades, es decir, empresas no constituidas en sociedad que funciona en todo o en casi todo como si fuera una sociedad (ONU, 2009). (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA, 2014)

vii. Empleo Informal.

Son aquellos empleos que no cuentan con los beneficios estipulados por ley como el acceso a la seguridad social pagada por el empleador, vacaciones pagadas, licencia por enfermedad, etc. Son empleos informales los:

- Patronos y cuenta propia del sector informal,
- Asalariados sin seguridad social (formal e informal),

- Trabajadores familiares no remunerados (formal e informal) y trabajadores domésticos sin beneficios sociales. “ (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA, 2014)”.

Se considera que los asalariados tienen un empleo informal si su relación de trabajo, de derecho o de hecho, no está sujeta a la legislación laboral nacional, el impuesto sobre la renta, la protección social o determinadas prestaciones relacionadas con el empleo.

la **actividad laboral** de quienes trabajan y perciben ingresos al margen del **control tributario** del Estado y de las disposiciones legales en materia laboral. La actividad laboral de los trabajadores independientes, los vendedores ambulantes, las trabajadoras de servicio doméstico, los limpiavidrios, entre otros.

viii. Mercado:

Del latín “mercari”, la palabra mercado significa comprar, y se aplica a las operaciones de compra y venta de mercancías, reguladas como actividad comercial.

El mercado es un tipo de organización social que permite el canje de productos o servicios por dinero, aunque los primeros intercambios mercantiles se hicieron a través de la permuta o trueque. Hablamos no sólo de mercado cuando compramos y vendemos cosas, como ocurre con el mercado de frutas y verduras, el mercado inmobiliario, el mercado automotor, el mercado textil, etcétera, sino que existe un mercado de trabajo, un mercado financiero, entre otros. El mercado puede ser nacional, dentro de los límites de cada Estado o internacional cuando se realiza entre países.

ix. Competencia:

Es aquella situación en la que existe un indefinido número de compradores y vendedores que intentan maximizar su beneficio o satisfacción. Así, los precios están determinados únicamente por las fuerzas de la oferta y la demanda.

La competencia es inherente a las relaciones entre los agentes económicos en el marco de una economía de mercado, constituyendo el fundamento de la economía liberal.

x. Precio del producto:

es una de las cuatro variables del marketing mix. Éste equivale al valor monetario que se le asigna a un bien o servicio determinado en función de la utilidad percibida por el usuario y el coste que le haya supuesto a la empresa producir dicho bien o servicio.

xi. Capital:

En un sentido amplio, conjunto de recursos dinerarios -o que se pueden convertir en dinero- de una persona. En el contexto de una empresa, son las aportaciones realizadas por sus socios para su creación. Cuando se trata de una sociedad anónima, el capital social se divide en acciones y estas pueden ser negociadas en Bolsa. También se denomina capital -por oposición a los intereses- al principal de una deuda o renta.

xii. Ingresos:

Es el importe de la venta de bienes y prestación de servicios que son el objeto del tráfico de la empresa. Comprende también otros ingresos, variación de existencias y beneficios del ejercicio.

En términos generales, los ingresos son los elementos tanto monetarios como no monetarios que se acumulan y que generan como consecuencia un círculo de consumo-ganancia.

xiii. Gastos:

El Plan General de Contabilidad define el gasto como "decrementos en el patrimonio neto de la empresa, ya sea en forma de salidas o disminuciones en el valor de los activos, o de reconocimiento o aumentos de pasivos, siempre que no tengan la consideración en distribuciones, monetarias o no, a los socios o propietarios".

Así pues, el gasto será el consumo que se efectúa de algún recurso que hace que se incremente la pérdida o que disminuya el beneficio, y que por tanto produce un decremento en el patrimonio neto.

xiv. Calidad de Vida:

Es el conjunto de condiciones que contribuyen al bienestar de los individuos y a la realización de sus potencialidades en la vida social.

La calidad de vida comprende factores tanto subjetivos como objetivos. Entre los factores subjetivos se encuentra la percepción de cada individuo de su bienestar a nivel físico, psicológico y social. En los factores objetivos, por su parte, estarían el bienestar material, la salud y una relación armoniosa con el ambiente físico y la comunidad.

xv. Salario

También llamado sueldo es la remuneración recibida por una persona como pago por su trabajo. De esta forma el empleado puede beneficiarse de su

contribución en tiempo y esfuerzo a la empresa que lo contrata y ver traducida esa aportación en términos monetarios.

El salario, entendido como el precio a pagar a cambio del trabajo realizado por una persona, se determina según la oferta y demanda de trabajo, dado por diversos factores como la disponibilidad de mano de obra, los convenios sindicales, la formación o experiencia del trabajador y la legislación laboral del país.

xvi. Población Económicamente Activa

Es el conjunto de la población que a partir y hasta la edad que cada Estado fija como límites mínimo y máximo para ingresar y egresar del mundo laboral, se encuentra efectivamente trabajando o está buscando activamente un puesto de trabajo. Está por lo tanto integrada por quienes están trabajando y por los desempleados.

la integran las personas que tienen una ocupación o que sin tenerla la están buscando activamente. Está compuesta por la población ocupada más la población desocupada.

“La población activa es una magnitud económica que se define como el número de personas en edad de trabajar de un territorio. Estos individuos cuentan con un puesto de trabajo remunerado o aspiran a acceder a alguno, contando ambas condiciones en registros oficiales de empleo”.

xvii. Comerciante

Un comerciante es aquel que realiza, de manera habitual o permanente, actividades mercantiles.

Un comerciante se dedica principalmente a comprar y vender productos en el mercado con el fin de obtener ganancias por esta intermediación. Para poder ser considerados como tales, los comerciantes deben cumplir con una serie de requisitos que especifica la ley, entre los que se encuentran: el registrarse, llevar contabilidad y cumplir con las normas de libre competencia, entre otras obligaciones.

xviii. Inversión:

Una inversión es una actividad que consiste en dedicar recursos con el objetivo de obtener un beneficio de cualquier tipo.

En economía los recursos suelen identificarse como los costes asociados. Los principales recursos son tiempo, trabajo y capital. Con lo cual, todo lo que sea hacer uso de alguno de estos tres recursos con el objetivo de obtener un beneficio es una inversión.

xix. Empleo informal: Son aquellos empleos que no cuentan con los beneficios estipulados por ley como el acceso a la seguridad social pagada por el empleador, vacaciones pagadas, licencia por enfermedad, etc. Son empleos informales los:

- Patronos y cuenta propia del sector informal,
- Asalariados sin seguridad social (formal e informal),
- Trabajadores familiares no remunerados (formal e informal) y trabajadores domésticos sin beneficios sociales. “ (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA, 2014)”.

xx. Competitividad: Capacidad que se concibe por instinto de auto superación al desarrollo de auto satisfacción y estima, es la capacidad que tiene una

persona, para obtener logros sobre evaluado y rentable frente a sus otros compañeros. Siendo la satisfacción de alcanzar niveles superiores a los demás utilizando sus habilidades al exponer ideas desde su punto de vista y ejecutando los protocolos concebidas del misma.

- xxi. **Empleo en el sector informal.** Constituido por los trabajadores por cuenta propia dueños de su propia empresa del sector informal, los empleadores dueños de su propia empresa del sector informal, los trabajadores familiares no remunerados o auxiliares, los asalariados informales o formales en empresas del sector informal y los trabajadores de cooperativas de trabajadores informales.

1.3. Hipótesis, Sistema de Variables – Dimensiones e Indicadores.

1.3.1. Hipótesis.

1.3.1.1. Hipótesis general.

Los efectos del comercio informal inciden en la transitabilidad peatonal en el distrito de Huánuco, 2018

1.3.1.2. Hipótesis específicas.

- ✓ La invasión del espacio público es un efecto del comercio informal que incide significativamente en la transitabilidad peatonal en el distrito de Huánuco, 2018.
- ✓ la obstaculización de vías es un efecto del comercio informal que impacta significativamente en la transitabilidad peatonal en el distrito de Huánuco, 2018.

1.3.2. Sistema de Variables – Dimensiones e Indicadores.

1.3.2.1. Identificación de variables:

Variable Independiente:

- ✓ El comercio informal.

Variable Dependiente:

- ✓ Transitabilidad peatonal

Por lo tanto: la transitabilidad peatonal está en función al comercio informal.

$TRANSITABILIDAD\ PEATONAL_{HUÁNUCO} = f(\text{comercio informal})$

Por lo que sería así: A mayor comercio informal hay menos espacio para la transitabilidad peatonal.

1.3.2.2. Definición Operacional de Variables, Dimensiones e

Indicadores.

A continuación, mostramos la definición operacional de las variables de estudio.

VARIABLES / INDICADORES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE INDEPENDIENTE: ✓ El comercio informal.	✓ Invasión de espacio público. ✓ Obstaculización de vías.	• Ventas estacionarias. • Invasión de pistas y veredas. • Ocupación de las áreas libres. • Impedimento de libre circulación. • Obstrucción de los accesos. • Incremento de flujo de compradores.
VARIABLE DEPENDIENTE: ✓ Transitabilidad peatonal Por lo tanto: la transitabilidad peatonal está en función al comercio informal.	✓ Inseguridad ciudadana. ✓ Tugurización de las calles por las actividades económicas informales.	• Inseguridad y delincuencia. • Actividades económicas de subsistencia. • Precarias condiciones laborales.
TRANSITABILIDAD PEATONAL HUÁNUCO = f (comercio informal) La transitabilidad peatonal está en función inversa al comercio informal, sería así: A mayor comercio informal hay menos espacio para la transitabilidad peatonal		

Elaboración: propia (equipo de investigación).

1.4. UNIVERSO/POBLACIÓN Y MUESTRA.

1.4.1. Determinación del Universo/Población.

La población de nuestra investigación esta conformada por todos los comerciantes informales del distrito de Huánuco.

1.4.2. Selección de la Muestra.

En realidad, la muestra es un sub grupo de la población, que casi siempre se utiliza por ahorrar tiempo, recursos económicos, recursos personales, recursos logísticos, etc. Para determinar la muestra:

- ✓ Hay que determinar la unidad de análisis.
- ✓ Delimitar la población para generalizar resultados
- ✓ Establecer los respectivos parámetros.

De acuerdo a la población dedicados a la informalidad es motivo de esta investigación ya que se usará una muestra estratificada, por lo cual, está conformada por la población que se dedica al comercio informal, pero alrededores de los mercados del distrito de Huánuco; por lo tanto, la muestra se conformará de acuerdo a la información obtenida en el trabajo de campo. Ya que dentro del comercio informal o comercio ambulante se encuentra profesionales de diferentes profesiones.

Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuentas algunas características esenciales como son homogeneidad, tiempo, espacio y/o cantidad.

El procedimiento más utilizado es el muestreo probabilístico de estratificada, Muestreo en el que la población se divide previamente en un número de subpoblaciones o estratos, prefijado de antemano.

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{i^2}$$

Donde:

- n: tamaño muestral
- Z: valor correspondiente a la distribución de gauss, $Z_{\alpha} : 0.05 = 1.96$
y $Z_{\alpha} : 0.01 = 2.58$
- p: prevalencia esperada del parámetro a evaluar, en caso de desconocerse ($p=0.5$)
- q: $1 - p$
- i: error que se prevé cometer si es $10\% = 0.1$

En una **encuesta piloto** realizada, por nosotros mismos, a 20 comerciantes informales se midió el ingreso por venta diaria en cinco categorías: a) entre S/. 10 – S/. 50; b) S/. 51 – S/. 80; c) S/. 81 – S/. 100; d) más de S/. 200; e) otro monto.

Entre los resultados obtenidos se observó que 10% realizaban una venta diaria entre S/. 10 a S/. 50; 55% realizaban una venta diaria entre S/. 51 a S/. 80; 20% realizaban una venta diaria entre S/. 81 a S/. 100 y 15% realizaban una venta diaria más de S/. 200. Como se observó que más del 50% de los comerciantes encuestados tenían una venta diaria entre S/. 51 a S/. 80 se eligió esta proporción para poder calcular el tamaño muestra de manera que sea lo más representativa posible. Otras variables como el nivel educativo o el lugar de procedencia de los

dueños del negocio, no presento una adecuada distribución entre las proporciones, abarcando casi el 100% en una sola categoría.

Obteniéndose el siguiente resultado:

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.55 \times 0.45}{0.1^2}$$

n = 96 puestos de dueños de comercios informales.

CAPITULO II

2. MARCO METODOLOGICO.

2.1. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS.

2.1.1. Fuentes, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Las técnicas de los análisis que se usaran básicamente son:

a) Encuesta: debido que la población es desconocida usamos la encuesta piloto y luego se uso la tecnica de encuesta que nos permitio identificar, especificar y conocer las gestiones estrategicas de los comerciantes ambulantes o informales en el disitrito de Huánuco, ya que las preguntas fueron dirigidas especialmente a la poblacion de comerciantes informales ambulatorios con preguntas abiertas, cerradass y mixtas esto en el distrito de Huánuco.

b) Investigación documental: La investigación documental nos permitirá ampliar y profundizar el conocimiento de su naturaleza sobre los problemas de estudio en el **Comercio Informal o comercio ambulatorio del Distrito de HUÁNUCO**, con apoyo, principalmente, en trabajos previos, información y datos que nos sirvió para el planteamiento del problema.

c) La observación: Técnica que permitió observar el hecho de nuestro planteamiento del problema, que se realizo la investigación, donde registramos durante el proceso de investigación para su posterior análisis.

Los **instrumentos** que se usaron son:

- i. **El cuestionario:** el uso de cuestionario estandarizado y estructurado, con preguntas abiertas y cerradas, donde formulamos 23 items, que se respondian a los indicadores de nuestras variables independientes (comercio informal) y variables dependientes (transitabilidad peatonal).
- ii. **Fichas bibliograficas (resumen):** utilizada para obtener y recopilar informacion documental relacionada con el Comercio Informal y la transitabilidad peatonal de en el distrito de Huánuco, estos seran para determinar la eficiencia, eficacia y competitividad de la economia.

2.1.2. Procesamiento y presentación de datos.

Para el procesamiento de datos se usarán las herramientas de software informático como Ms Office, para la elaboración de los gráficos y cuadros, teniendo en cuenta las variables de la presente investigación.

Durante el proceso se ejecutarán las operaciones necesarias para convertir los datos en información significativa. Los datos serán presentados en tablas, cuadros, figuras y gráficos analizados con la aplicación de la estadística descriptiva.

- Ordenamiento y clasificación Gráficas estadísticas
- Procesamiento computarizado con Excel
- Procesamiento computarizado con SPSS

Presentación de datos:

Se utilizará la estadística descriptiva para analizar la existencia de asociaciones entre variables para cada uno de los indicadores. Y para el análisis de correlación simple (medir el grado de relación entre las variables independiente y dependiente para la demostración de Hipótesis.

2.2. NIVEL Y TIPO DE INVESTIGACIÓN.

Los principales métodos que se utilizó en la investigación fueron principalmente el método descriptivo, explicativo, de análisis, síntesis, estadístico, que son los más apropiados para estudiar la influencia del comercio informal en la transitabilidad peatonal del distrito de Huánuco.

2.2.1. Nivel de Investigación.

El nivel de investigación es descriptivo – explicativo, porque se va a señalar las características que presentan los negocios informales en el distrito de Huánuco y se busca especificar las propiedades importantes para medir y evaluar aspectos, dimensiones, o componentes del comercio informal.

a) Nivel Descriptivo.

Se ha usado la observación, esta es una investigación que se ha basado fundamentalmente en la bibliografía, se ha analizado los cuadros estadísticos gráficas, como medio para luego usarlas y hacer una descripción del hecho del planteamiento del problema, es decir, el comercio informal y su influencia en la transitabilidad peatonal; esta investigación ha determinado el impacto del comercio informal en la transitabilidad peatonal.

b) Nivel Explicativo.

En la investigación se ha explicado las variables que componen las hipótesis de trabajo de investigación precisando cómo influyen las variables independientes en las variables dependientes. Se ha

analizado y ha explicado las causas y los efectos del comercio informal.

2.2.2. Tipo de Investigación.

El presente trabajo de investigación es de tipo **DESCRIPTIVO**, dado que permitirá contrastar la realidad con la práctica en cuanto a la existencia y sostenibilidad del comercio informal en el distrito de Huánuco.

Nuestra investigación es aplicada, denominada también práctica o empírica, porque depende de los descubrimientos y avances de esta última, enriqueciéndose de los mismos, con utilización y consecuencias prácticas de los conocimientos. La investigación aplicada busca el conocer, para hacer, para actuar, para construir o producir y para modificar.

El comercio informal es un problema visible y práctico que se puede ver y verificar a la luz de los acontecimientos reales de la sociedad; de manera que nuestra investigación es eminentemente aplicada y práctica.

2.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

Correlacional.

Nuestra investigación ha descrito y ha verificado variables porque ha perseguido describir el grado de relación existente entre dos o más conceptos o variables. Por ejemplo, se ha descrito la relación entre el comercio informal, con la transitabilidad peatonal.

Se determinará el grado de relación existente entre las variables (comercio informal y la transitabilidad peatonal) en una misma muestra de sujetos. Se empleará un diseño no experimental – transversal – correlacional descriptivo.

Diseño no experimental: ya que no se manipulará las variables y se observa los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

Transversal: porque los datos recopilados serán en un periodo de tiempo determinado.

Correlacional descriptivo: Describe variables y relación entre ellas.

2.4. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Nuestro trabajo utilizo métodos como:

a. Método Inductivo.

Porque analizaremos el fenómeno económico partiendo de una realidad particular llegando a un hecho. Este método analiza las variables dependientes e independientes que conforman las hipótesis. Por ejemplo, analizamos cómo el comercio informal disminuye el espacio público para la transitabilidad peatonal.

b. Método Deductivo

Este método lo utilizamos, porque contrastamos las variables de las hipótesis del fenómeno, partiendo de un hecho general llegando a un hecho particular.

CAPITULO III

3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

A continuación, examinaremos los datos obtenidos por la investigación realizada. Expondremos a través de cuadros y gráficos, invasión del espacio público, obstaculización de vías, inseguridad ciudadana, tugurización de las calles por obstaculización peatonal, el grado de instrucción académica, tiempo de permanencia en los puestos de trabajos, ingresos aproximados, y entre otras variables de los comerciantes informales, entre otros aspectos que serán analizados y que son importantes para las conclusiones logradas en la presente investigación.

Es posible concluir que el comercio informal ambulatorio es una realidad actual en el distrito de Huánuco, la falta de organización y concientización de estas personas ante la ocupación del espacio público conlleva a diferentes factores de contaminación visual, ambiental, sonora provocando desorden urbano, caos, afectando la seguridad ciudadana y a la integridad pública.

3.1.RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE LA INVESTIDACION.

Datos generales:

1. Lugar de procedencia del encuestado:

Objetivo de la pregunta:

Conocer si la migración del campo a la ciudad es una causa que han aumentado las cifras de informales en el distrito de Huánuco, que podría dar a entender el aumento de la congestión peatonal.

Análisis:

Los comerciantes informales con mayor procedencia son del distrito de Amarilis con 17 encuestados con 17.7%, y luego es del distrito de Pillco Marca con 10.4% que es de 10 encuestados; pero con mayor procedencia es del distrito de Huánuco, como sus localidades del campo (área rural) con 43 encuestados del total de 96 que es 44.8%, y mientras que de los otros distritos de las provincias de la región de Huánuco, así como de otras regiones que son con menores porcentajes.

CUADRO N°01.

Lugar de Procedencia

Distritos	Frecuencia	(%)	% Acumulado
Amarilis	17	17.7	17,7
Ate Vitarte	1	1.0	18,8
Aucayacu	1	1.0	19,8
Churubamba	2	2.1	21,9
Chickchuy	1	1.0	22,9
Santa María del Valle	2	2.1	25
Huacar	1	1.0	26
Huánuco	43	44.8	70,8
Jesús	2	2.1	72,9
La Unión	3	3.1	76
Lince	1	1.0	77,1
Llata	3	3.1	80,2
Padre Abad	1	1.0	81,3
Pillco Marca	10	10.4	91,7
Ripan	1	1.0	92,7
Rondos	2	2.1	94,8
San Ramón	1	1.0	95,8
Tingo María	4	4.2	100
Total	96	100	

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

Los efectos socioeconómicos del comercio informal son múltiples y variados. Por un lado, es importante resaltar su efecto amortiguador al problema del desempleo, ya que por su naturaleza ofrece a las personas que no encuentran trabajo la posibilidad de generar ingresos que les permitan mantener a sus familias. Como se ha visto, en la ciudad de Huánuco son aproximadamente más de 3000 los comerciantes informales.

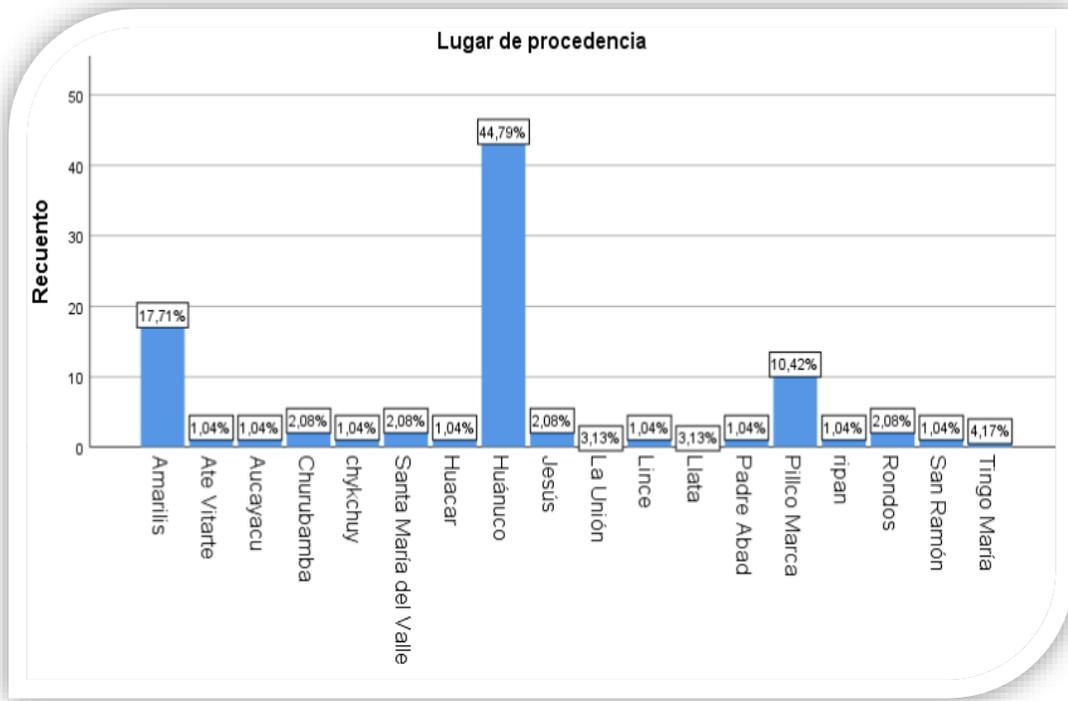


Figura 1 Lugar de procedencia

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

Interpretación:

Se concluye que los comerciantes informales encuestados con mayor porcentaje (55.2%) son de fuera del distrito de Huánuco y cada uno de ellos son de ciudades rurales que migran hacia la ciudad de Huánuco que es urbano y los otros que es 44.8% del mismo distrito de Huánuco, pero son de las localidades rurales, estas personas vinieron buscando encontrar una mejor calidad de vida y educación. Por lo que se pudo validar que este genera cierto impacto de manera directa sobre la transitabilidad peatonal.

CUADRO N°02.

Lugar de procedencia

	Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
	Fuera de Huánuco	53	55,2	55,2
Válido	Huánuco	43	44,8	100
	Total	96	100	

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

Nos muestra que el desplazamiento de la población de las ciudades rurales son en busca de empleo pero al no encontrar empleo se dedican al comercio informal ambulante de cantidades menores, por lo que se afirmaría con este resultado de la encuesta según el autor CHOQUE (2000) *“son migraciones laborales, las precarias condiciones de empleo que existen en todo el país, pero sobre todo en el interior, esto origina que diariamente, sean muchos los individuos que buscan la gran ciudad, con la esperanza, muy pocas veces satisfecha, de alcanzar mejores niveles de vida. Se trata de un fenómeno en el que la decisión y la movilidad se da en forma individual o en los casos más grandes, familiar, pero que no incluye grupos mayores, además, se trata de una situación normalmente definitiva, ya que el retorno es muy poco, por lo que casi siempre incluye el abandono de pequeñas propiedades y este mercado por un cambio de costumbres y de formas de vida, que generan graves problemas culturales, esta es la migración individual...”*. La población de localidades rurales migran para mejorar su calidad de vida.

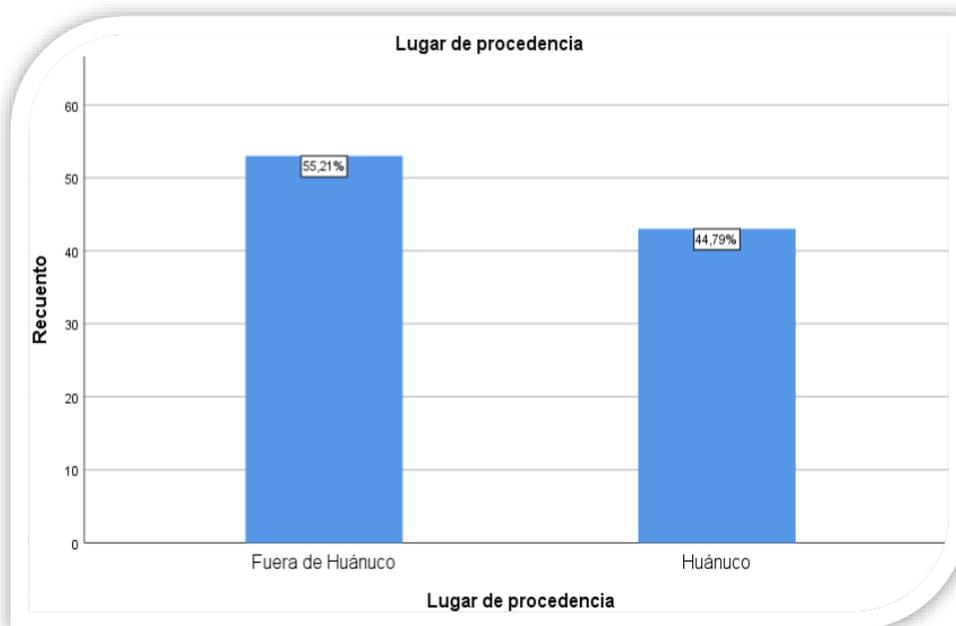


Figura 2 Lugar de procedencia 1

Fuente: cuestionario realizado en campo. Elaboración: equipo de trabajo.

2. Edad.

Objetivo de la pregunta:

Dar a conocer como está conformada las edades de los comerciantes informales.

CUADRO N°03.

Edad de los comerciantes informales

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
Edad	96	22,00	66,00	38,0313	9,29001

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

Interpretación:

Se concluye que el mayor numero de personas informales están entre las edades comprendidas de 30 a 36 años con mayor porcentaje con 38.54% (personas encuestadas) de un total de 100%, de las encuestas aplicadas podemos deducir que la

mayoría de los vendedores o comerciantes informales adultos jóvenes, y con menor porcentaje de 58 a más años de edad con 5.21% son los adultos mayores.

CUADRO N°04.

Distribucion de las edades de los comerciantes informales

Descripción	Edad		Porcentaje acumulado
	Frecuencia	Porcentaje	
Menor o igual a 29 años	15	15,6	15,6
30 - 36 años	37	38,5	54,2
37 - 43 años	23	24,0	78,1
44 - 50 años	10	10,4	88,5
51 - 57 años	6	6,3	94,8
58 años a más años	5	5,2	100,0
Total	96	100,0	

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

Análisis:

En el grafico N°03 se observa las edades comprendidas de los comerciantes informales que entre los 30 a 36 años alcanza su nivel significativa de 38.54% de acuerdo a la muestra, seguidamente entre las edades de 37 a 43 años con 26.96%, luego son menores o igual de los 29 años con 15.63%, y luego entre las edades de 44 a 50 años con 10.42%, y con menor porcentaje están entre las edades de 51 a 57 años con 6.25% y entre 58 a más años de edad es con 5.21%; estas edades pertenecen a la población económicamente activa del distrito de Huánuco.

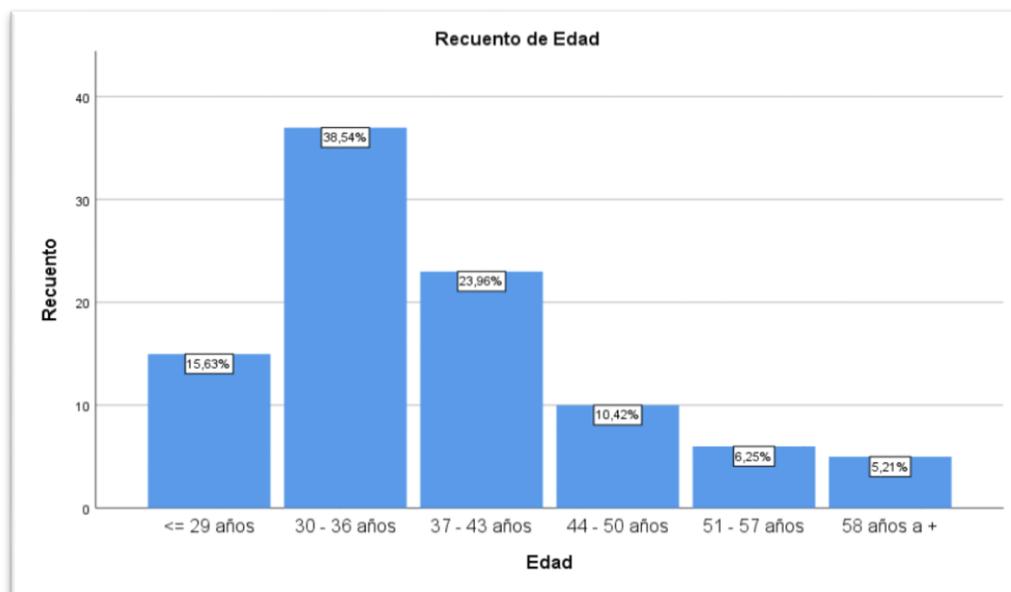


Figura 3 distribución de las edades de los comerciantes informales

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

3. Sexo.

Objetivo de la pregunta:

Conocer si hay algún género (masculino y femenino) que sea dominante en este rubro.

Análisis:

Tal como se muestra en el gráfico N°04. Muestran cómo están combinados los géneros (masculino y femenino) de los comerciantes ambulantes. De un total de 96 personas encuestadas que sería el 100%. Podemos observar que el 66.7% de las personas encuestadas son mujeres mientras que el 33.3% de los restantes son varones.

CUADRO N°05.

Distribución de genero de los comerciantes ambulantes

Descripción	Frecuencia	Sexo	
		Porcentaje	Porcentaje acumulado
Femenino	64	66,7	66,7
Masculino	32	33,3	100,0
Total	96	100.0	

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

Interpretación:

Se concluye que existe un género dominante entre los comerciantes informales esto se debería a que las mujeres incursionan con mayor porcentaje al comercio informal.

También podemos afirmar que muchas veces estos comerciantes se turnan los horarios de venta.

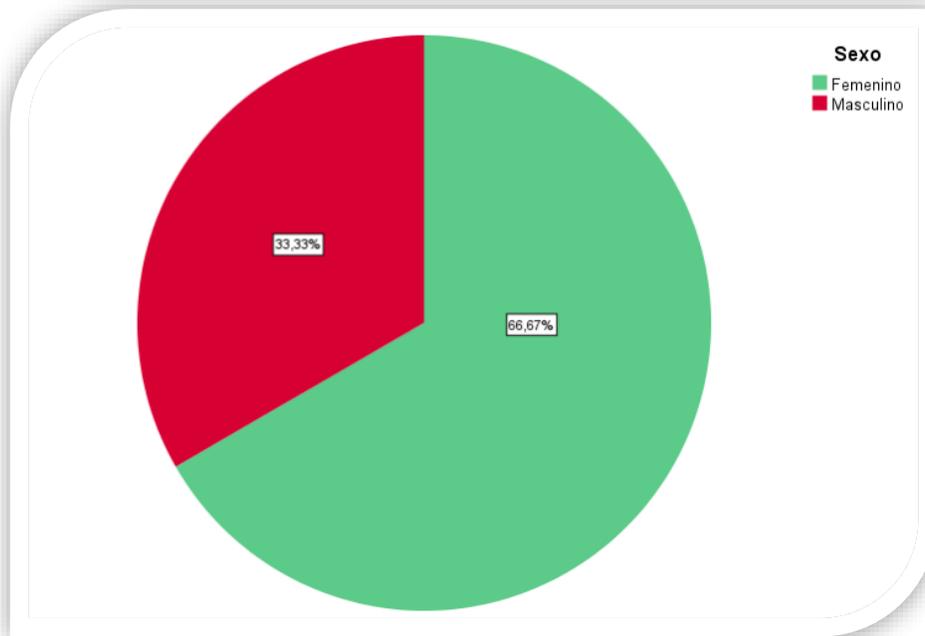


Figura 4 Distribución de genero de los comerciantes ambulantes

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

4. Estado Civil.

Objetivo de la pregunta:

Conocer el estado civil de los comerciantes informales que sea en este rubro.

Interpretación:

Se puede apreciar en el siguiente grafico de barras muestra que el estado civil casado forma el 60.4% de las personas encuestadas; porque lo podríamos deducir que las familias con carga familiar ven la manera de sustentar su canasta básica familiar que es a través de las actividades informales que realizan, observando su significancia mayor en relación de los otros tipos de estado civil.

También se puede observar que el 27.1% es soltero que podría representar a la juventud que sale a formar parte de la PEA que no encuentran trabajos formales.

CUADRO N°06.

Estado civil de los comerciantes informales

Estado civil			
Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casado	58	60,42	60,42
Divorciado	8	8,33	68,75
Soltero	26	27,08	95,83
Viudo	4	4,16	100,00
Total	96	100	

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

Análisis:

En el gráfico N°05 se observa el estado civil de los comerciantes informales que son casados que alcanza su nivel significativa de 60.4% de acuerdo a la muestra, seguidamente son solteros con 27.10%, luego con menores porcentajes están los comerciantes informales divorciados(as) con 8.33%, y luego son los viudos(as) con 4.16%; estos estados civiles pertenecen a la población económicamente activa del distrito de Huánuco.

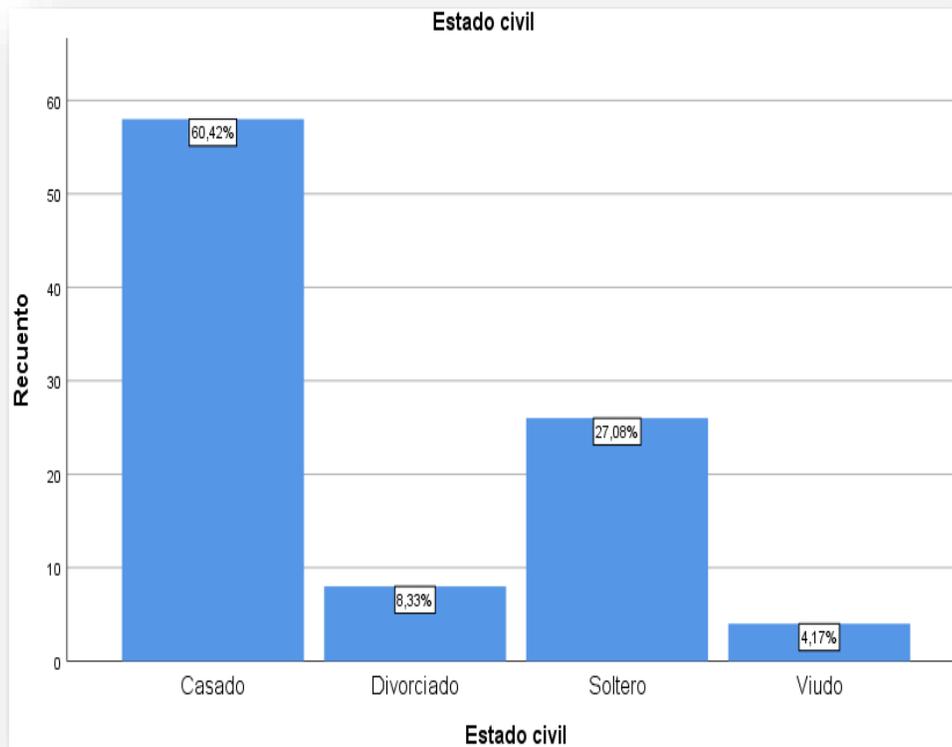


Figura 5 Estado civil de los comerciantes informales

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

5. Nivel de educación.

Objetivo de la pregunta:

Conocer si los comerciantes informales tienen un nivel de instrucción o estudios y si estos optan el ser ambulantes o esta actividad económica como una salida a la falta de empleo.

Interpretación:

El nivel de estudios es una variable importante en cuanto a explicar sobre el flujo migratorio hacia la ciudad de Huánuco, por lo que si la población migra con respecto

es de obtener o contar con mayor nivel de estudios es cuanto a los jóvenes como para los adultos jóvenes (padres) es para que sus hijos tengan un mayor nivel de estudios.

CUADRO N°07.

¿Cuál es el nivel de educación?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Estudios técnicos	19	19,8	19,8
Primaria completa	4	4,2	24
Primaria incompleta	5	5,2	29,2
Secundaria completa	39	40,6	69,8
Secundaria incompleta	18	18,8	88,5
Sin estudios	4	4,2	92,7
Universidad completa	2	2,1	94,8
Universidad incompleta	5	5,2	100
Total	96	100	

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

Análisis: En el grafico N°06 se observa el nivel de estudios de los comerciantes informales que el nivel secundaria completa alcanza su nivel significativa de 40.63% de acuerdo a la muestra, seguidamente son estudios técnicos con 19.79%, luego con menor porcentaje están que culminaron los estudios universitarios completa con 2.08%, y con el mismo porcentaje están los que no tienen estudios y la primaria completa con 4.17%; y con los niveles de estudios primaria completa y universidad incompleta es con el 5.21% y, por ultimo es la secundaria incompleta con el 18.75% estas son los resultados del nivel de estudios que pertenecen a los comerciantes informales del distrito de Huánuco.

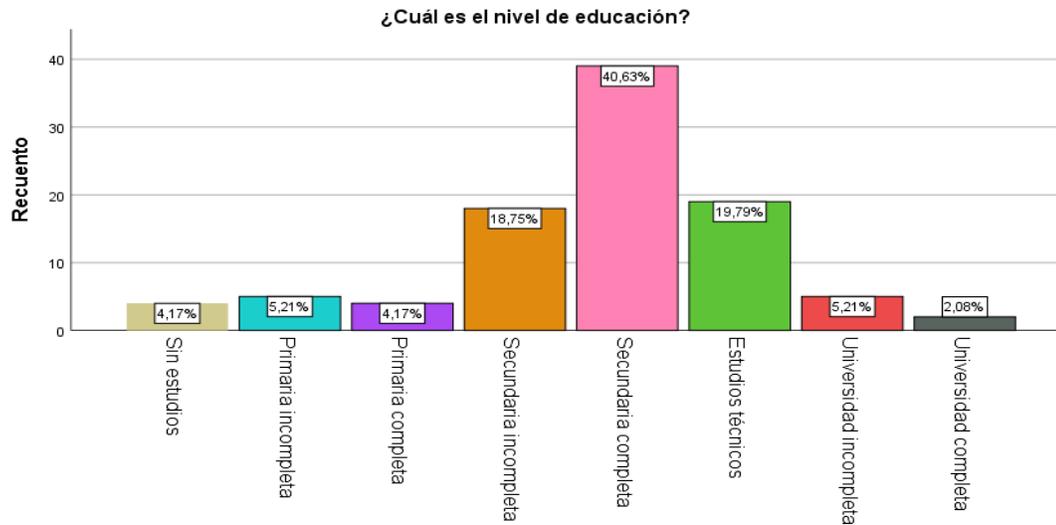


Figura 6 Nivel de educación de los comerciantes informales

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

En el siguiente cuadro observamos la población de los comerciantes informales encuestados han concluido sus estudios con el 67.7% y los que han quedado inconcluso en sus estudios es 32.3% de la población encuestada, además son los comerciantes que se van mas por el ingreso económico, el horario laboral, y la facilidad de escoger cuanto tiempo de trabajo y que producto ya que es de acuerdo a la mayor demanda de la población.

CUADRO N°08.

Nivel educativo			
Descripcion	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nivel educativo inconcluso	31	32,3	32,3
Nivel educativo concluido	65	67,7	100,0
Total	96	100,0	

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

6. ¿Tiene licencia de funcionamiento?

Objetivo de la pregunta:

Conocer si los comerciantes informales quieren formalizarse con su negocio.

Interpretación:

Que las 96 encuestas realizadas el 59% si ha pensado en formalizar su negocio y que guarda relación con el tiempo que vienen laborando en la informalidad. Pudiendo deducir que ese porcentaje podrían generar MYPES en el futuro del distrito de Huánuco, pero falta mayor compromiso, apoyo (eliminación de trámites burocráticos) y difusión por parte de la municipalidad para el proceso de su formalización. Ya que en la informalidad tienen ventajas como la facilidad de venta de productos, rapidez comercial y su desventaja importante para el comerciante informal es que los productos lo venden en un precio accesible y barato por lo tanto no obtienen buenas ganancias y solo obtienen para el diario y como también con realizan pagos tributarios.

Análisis:

En el cuadro N°09 se observa las respuestas de los comerciantes informales que si han pensado formalizar su negocio alcanza su nivel significativa de 38.5% de acuerdo a la muestra, seguidamente es el No con 61.5%; estos resultados son respuestas de comerciantes con puestos fijos y con mayor tiempo de permanencia en la actividad informal del distrito de Huánuco.

CUADRO N°09.

¿Alguna vez ha pensado formalizar su negocio?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	37	38,5	38,5
Si	59	61,5	100
Total	96	100	

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

7. ¿Por qué motivos no formaliza su negocio?

Objetivo de la pregunta:

Conocer los motivos de los comerciantes informales porque no formalizan su negocio.

Interpretación:

En el siguiente cuadro se observa que tiene relación con la pregunta anterior teniendo preponderación en el nivel de frecuencia es 50 donde el inciso muy complicado y muchos requisitos dan pie a que las municipalidades tiene mucha burocracia, dan validando en la muestra tomada. Los comerciantes informales encuestados manifestaron también que no cuentan con un puesto fijo, otros manifiestan que la actividad económica es temporal hasta que consiga un empleo formal y tenga sus expectativas (un salario digno, beneficios de acuerdo a las leyes) que establecen estabilidad laboral.

Otro motivo es que los derechos de pagos son muy altos y es pérdida de tiempo porque demora muchos días para obtener la licencia y que existe corrupción dentro

de las áreas correspondientes. También es de desconocimiento de los tramites, ya que los funcionarios en una mayoría de ellos no se hacen comprender.

Otros motivos es que al pagar un tributo sus ganancias son menores además, la competencia desleal habrá siempre.

Para los comerciantes informales ambulatorios como de la calle, los municipales, son encargadas de proteger el espacio público, representan su más grande obstáculo y su principal impedimento para el libre desarrollo de su actividad comercial. Diariamente, los comerciantes informales se ven asediados y perseguidos por los funcionarios de la municipalidad provincial de Huánuco que son encargados de vigilar y controlar el espacio público, quienes en el cumplimiento de sus deberes entran inevitablemente en conflicto con los informales, pues son ellos los encargados de decomisarles su mercancía y de desalojarlos de la vía pública.

Análisis:

Se observa que un 52.1% respondieron que son muy complicados y muchos requisitos, el 16.7% tienen desconocimiento de los tramites, con el 13.5% se considero que el derecho de pago es muy alto y tienen otros motivos que son considerados importantes para ellos. Y por ultimo con 4.2% consideran los comerciantes informales que es por falta de educación.

CUADRO N°010.

Motivos de estar en la informalidad - ¿Por qué motivo no se formalizo?

Descripcion	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Considera que el derecho de pago es muy alto	13	13,5	13,5
Desconocimiento de trámites	16	16,7	30,2
Muy complicado y son muchos requisitos	50	52,1	82,3
Por falta de educación	4	4,2	86,5
Otros	13	13,5	100
Total	96	100	

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

8. Cree usted, ¿Qué existen las debidas normas y disposiciones de las entidades para su formalización de los ambulantes?

Objetivo de la pregunta:

Conocer si los comerciantes informales tienen conocimiento y la opinión sobre las normas y disposiciones de las entidades para orientarlos para su formalizacion de su negocio.

Interpretación:

En el siguiente cuadro muestra la relación con los siguientes cuadros que la municipalidad no ha podido llegar con todos los informales que desconocen si hubiera algún lugar para su reubicacion. Esto debido a que se ha observado que la municipalidad cobra un monto poco significativo por limpieza pública que ingresa a

las arcas de la municipalidad, viendo un negocio lucrativo no poder encontrar un lugar de reubicación para los comerciantes informales.

Análisis:

El 90% de los encuestados refirieron que no tienen conocimiento con respecto a la reubicación ni conocen sobre el lugar. El escaso conocimiento sobre la Constitución y las demás leyes que regulan el comercio en nuestro país, tiene como consecuencia la inestabilidad comercial informal, siendo importante ejecutar acciones que normalicen el normal funcionamiento a esta actividad.

CUADRO N°011.

¿Sabe Ud. si la municipalidad provincial ha buscado algún lugar para reubicarlo?

Descripcion	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	90	93,8	93,8
Si	6	6,3	100
Total	96	100	

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

En definitiva, los comerciantes informales no disponen con legalidad, por lo que no existe estabilidad comercial, estando a expensas de las autoridades municipales que en cualquier momento los puedan reubicar, sin considerar sus criterios.

9. ¿Qué tipo de producto vende?

Objetivo de la pregunta:

Conocer si los comerciantes informales que tipos de productos venden.

Interpretación:

Que en los siguiente resultado se observa que ropa y alimentos de primera necesidad son considerados que prevalecen con un numero atractivo de encuestados lo que significa que esto mueve la economía informal que tienen una cadena de producción y comercialización activa.

CUADRO N°012.

¿Qué tipo de producto vende?

Descripcion	Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado
Comida	13	13,5	13,5
Ropa	28	29,2	42,7
Frutas	9	9,4	52,1
Productos agrícolas	16	16,7	68,8
Productos agropecuarios	9	9,4	78,1
Productos tecnológicos	8	8,3	86,5
Otros	13	13,5	100,0
Total	96	100,0	

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

10. ¿Cuál es el nivel de ventas diarias?

Objetivo de la pregunta:

Conocer si los comerciantes informales ganan lo suficiente o les es suficiente esta actividad de subsistencia o tienen que realizar otra actividad para mantener a su familia.

Análisis:

Observamos que el mayor porcentaje representa el 58.3% del total del 100% (de 96 comerciantes informales encuestados), sus ingresos aproximados de sus ventas diarias promedios fluctúan entre los S/.10.00 – 50.00 soles diarios, estas personas subsisten con un ingreso mínimo por debajo de la canasta básica que es solo para subsistir; mientras que el 24% del total afirma que sus ingresos diarios fluctúan entre los S/.51.00 – 80.00 soles diarios. Sin embargo, solo el 9.4% del total de comerciantes informales encuestados afirma que sus ingresos diarios son de S/.81.00 – 100.00 soles, y también que es mayor de S/.200.00 soles es un 8.3% del total; es decir que estarían con más del mínimo (canasta básica fijado). Por otra parte, nos comentaron así como su ingreso diario es mayor también la inversión es mayor (ropas y productos tecnológicos).

CUADRO N°013.

¿Cuál es el monto aproximado de ventas diarias?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Entre S/. 10 - 50	56	58,3	58,3
Entre S/. 51 - 80	23	24	82,3
Entre S/. 81 - 100	9	9,4	91,7
Mayor o igual de S/.200	8	8,3	100
Total	96	100	

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

Interpretación:

El nivel de ventas diarias muestran ganancias entre 10 y 80 soles diarios dependiendo el tipo de producto que vende; a la vez recalcar que estos no pagan alquiler de puestos fijos y no incurren en costos variables y fijos.

Es decir, los comerciantes no se sienten satisfechos por sus ventas, considerando que no existe diariamente un nivel comercial favorable; por lo que tienen que adquirir sus productos para la venta tomando en cuenta el día y la hora para poder distribuir los productos y tener ingresos favorables.

Una de las causas fluctuantes del nivel de ingresos entre los comerciantes informales se debería como una causa principal al giro de negocio al que se dedica, es decir el nivel de ingresos de un comerciante de ropa es muy diferente al de un comerciante de huevos de codorniz o venta de yerbas y verduras. Otra de las causas fluctuantes del nivel de ingresos se debería al tiempo (horas de venta dedicada a la venta del producto

al que se dedica el comerciante ambulante) también se debería al traslado del comerciante en un área que el mismo comerciante ha encontrado como nicho de mercado (horas y lugares estratégicos que él cree que puede vender más su producto).

11. ¿ La actividad del comercio que desarrolla?

Objetivo de la pregunta:

Conocer si los comerciantes informales no ganan lo suficiente y tienen que realizar otro actividad para mantener a su familia.

Análisis:

Observamos en el cuadro N°014, que 56 comerciantes informales encuestadas que representa el 58.3% del total del 100% afirman que es suficiente el nivel de ingresos y las 40 personas restantes que representa el 41.7% del total afirman que no les alcanza.

Interpretación:

Con respecto a los resultados de los encuestados a la gran mayoría de los comerciantes informales no les alcanza el dinero esto se debería a que mucho de ellos pagan escolaridad, salud y las necesidades básicas de sus hijos menores pero también de algunos de sus mayores de edad (mayor de 18 años de edad), ya que muchos de ellos están en la universidad o en alguna carrera técnica, también podemos afirmar que esto se debería al gran número de hijos que afirman tener los comerciantes informales, el resto de los comerciantes ambulantes afirman que si les alcanza esto se explicaría debido a que los que mucho de los que afirmaron que si les alcanza el dinero todavía viven con sus padres o de alguna manera son dependientes de sus padres y que alguno de ellos todavía no son padres y que el ingreso que ellos ganan

los utilizan para ayudarse en su educación principalmente o apoyar en alguno de los gastos de los servicios agua, luz o comida

CUADRO N°014.

¿Desarrolla otra actividad aparte de este negocio?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	56	58,3	58,3
Si	40	41,7	100
Total	96	100	

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

Los que no realizan otra actividad económica comentaron que no han trabajado en un empleo formal; esto se debería principalmente a que mucho de los comerciantes encuestados han manifestado no contar con una profesión debido a múltiples factores de los cuales de no haber culminado la educación secundaria o en otros casos no haber culminado su educación universitaria. También es señalaron los comerciantes informales es por falta de dinero ya que sus padres no contaron con los recursos económicos suficientes para poder apoyarlo en sus estudios. Refirieron que no hay trabajo para ellos ni tampoco hay un apoyo por parte de la municipalidad o alguna entidad pública para que puedan ingresar a un trabajo formal y que estos piden muchos requisitos para un trabajo formal.

12. ¿Cuánto tiempo permanece en este negocio?

Objetivo de la pregunta:

Conocer por cuanto tiempo los comerciantes informales se han dedicado a esta actividad y si lo ven como su futuro empleo permanente.

CUADRO N°015.

Tiempo de permanencia en este negocio

Descripción	N	Míni mo	Máxi mo	Media	Desv. Desviación
¿Cuánto tiempo ha permanecido su negocio o puesto de trabajo?	96	0,10	46,00	4,7698	6,07949

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

Análisis:

En este ítem muestra una realidad latente, por la cual, hemos realizado el trabajo de investigación ya que los resultados se obtiene el 74.0% de comerciantes informales han permanecido en este estado de negocio de informalidad es entre 1 a 7 años, lo que valida el proceso de investigación pudiendo influir en el proceso económico, luego continua con el 10.4% de un total del 100%, refirieron estar incorporándose en este trabajo en menor tiempo de permanencia de 1 año como trabajadores informales en esta ciudad, mientras que el 9.4% del total está trabajando entre 08 – 14 años. El 4.2% de los trabajadores encuestados está trabajando en un rango de 15 – 22 años como trabajadores informales.

CUADRO N°016.

¿Cuánto tiempo ha permanecido en su negocio o puesto de trabajo?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menor a 1 año	10	10,4	10,4
De 1 - 7 años	71	74,0	84,4
De 8 - 14 años	9	9,4	93,8
De 15 - 22 años	4	4,2	97,9
Mayores de 23 años	2	2,1	100,0
Total	96	100,0	

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

Interpretación:

Los trabajadores informales llevan trabajando mucho tiempo como vendedores informales por lo que podemos concluir que esta es su forma de vida y que no están dispuestos a cambiar por un trabajo incierto o que no conocen bien. Ante esto también podemos decir que las personas más jóvenes estarían dispuestas a trabajar en un nuevo trabajo formal, aunque este sea incierto pero que traiga como consecuencia un ingreso extra y experiencia laboral al que reciben en el trabajo actual. Además su permanencia en este negocio es porque se encuentran en lugares estratégicos y de mayor fluidez de clientes.

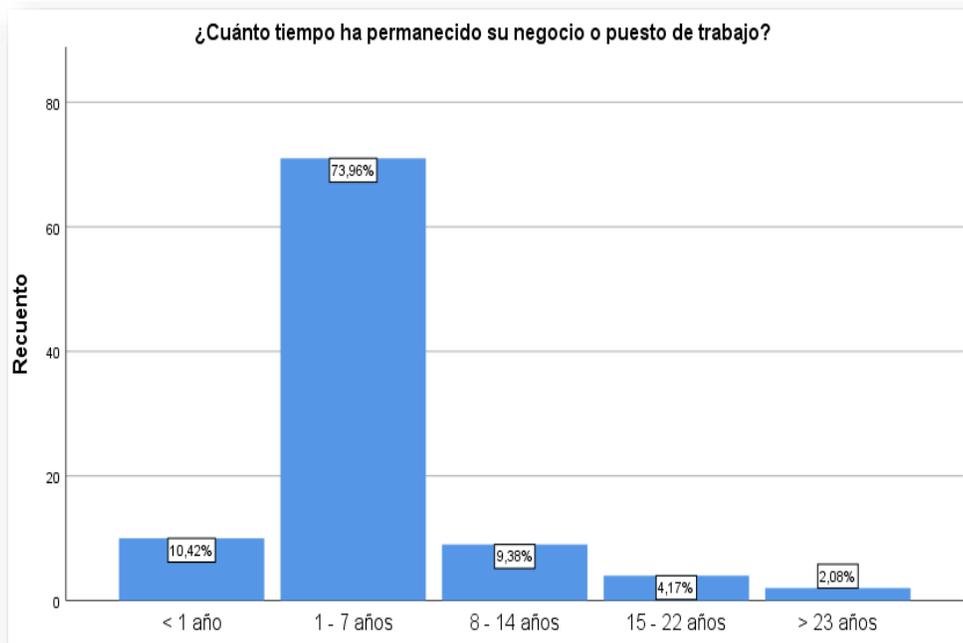


Figura 7 Tiempo de permanencia del negocio

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

13. Cree usted, ¿Qué obstaculiza el tránsito peatonal y vehicular?

Este cuadro se observa que el 59.4% de los comerciantes informales encuestadas son consientes al reconocer que obstaculizan el tránsito peatonal y vehicular centralizando focos de infección, desorden y robos generando un retraso económico en el flujo del desarrollo económico del distrito de Huánuco – 2018.

El obstaculizar al acceso vehicular es un problema que no permite desarrollar una actividad comercial ordenada y satisfactoria, por lo que los comerciantes informales se adaptan a este ambiente, en donde sus productos están en presencia de cualquier obstáculo.

Obstáculo Peatonal, originando el congestionamiento vehicular. Los problemas del transporte urbano, generados por una masificación de las denominadas combis, moto-

taxis o moto-car y colectivos, llamados un mal necesario, por la falta de políticas, planes y actividades alternativas esto debido a que no se ha tenido una proyección de crecimiento y desarrollo. Este problema tiene su manifestación más aguda en las intersecciones del Jr. Huánuco y Jr. San Martín, en el Jr. Ayacucho y Jr. San Martín, y entre Jr. Leoncio Prado con el Jr. Huánuco y Jr. San Martín.

La informalidad constituye uno de los principales factores que contribuye al surgimiento de otras manifestaciones negativas como la violencia, prostitución, delincuencia común, del cual ya no es ajena la ciudad. Los comerciantes informales al utilizar las principales calles y veredas para la realización de sus actividades diarias ensucian paredes de las casas y edificios y arrojan gran cantidad de desperdicios.

CUADRO N°017.

¿Cree Ud. que obstaculiza el tránsito peatonal y vehicular?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	39	40,6	40,6
Si	57	59,4	100
Total	96	100	

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

14. ¿Con cuánto de capital aproximado inicio su negocio o en la actividad que desempeña?

Objetivos de la pregunta:

Conocer el monto aproximado de su capital al inicio de su negocio.

CUADRO N°018.

Capital aproximado inicio su negocio

Descripción	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
¿Con cuánto de capital aproximado inicio su negocio o en la actividad que desempeña?	96	25,00	5000,00	830,1562	814,53262

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

Análisis:

El siguiente cuadro se ve una realidad latente, además, hemos realizado el trabajo de investigación donde los resultados se tiene el 31.3% de comerciantes informales han iniciado con un monto aproximado de capital para su negocio es entre S/.100 – 500 soles, luego continua con el 30.2% del total es entre S/.500 – 1000 soles, mientras que el 17.7% del total está entre menor o igual de S/.100 soles, el 16.7% del total está entre S/.1000 – 2000 soles. Y con el menor porcentaje es con 4.2%.

CUADRO N°019.

¿Con cuánto de capital aproximado inicio su negocio o en la actividad que desempeña?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menor de 100 soles	17	17,7	17,7
De 100 - 500 soles	30	31,3	49,0
De 500 - 1000 soles	29	30,2	79,2
De 1000 - 2000 soles	16	16,7	95,8
Mayores de 2000 soles	4	4,2	100,0
Total	96	100,0	

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

Interpretación:

En conclusión, las respuestas hacen referencia que la mayoría de los comerciantes informales encuestados iniciaron con un monto aproximado entre S/. 100 a 500 soles, donde se pudo observar que los productos son en mayoría de productos agrícolas y comidas (pan, broster y otros). Los montos que son menores a S/.100.0 son personas productores que traen de la chacra y que son propios. Y los otros es en cuanto a ropas y zapatos, equipos de tecnología.

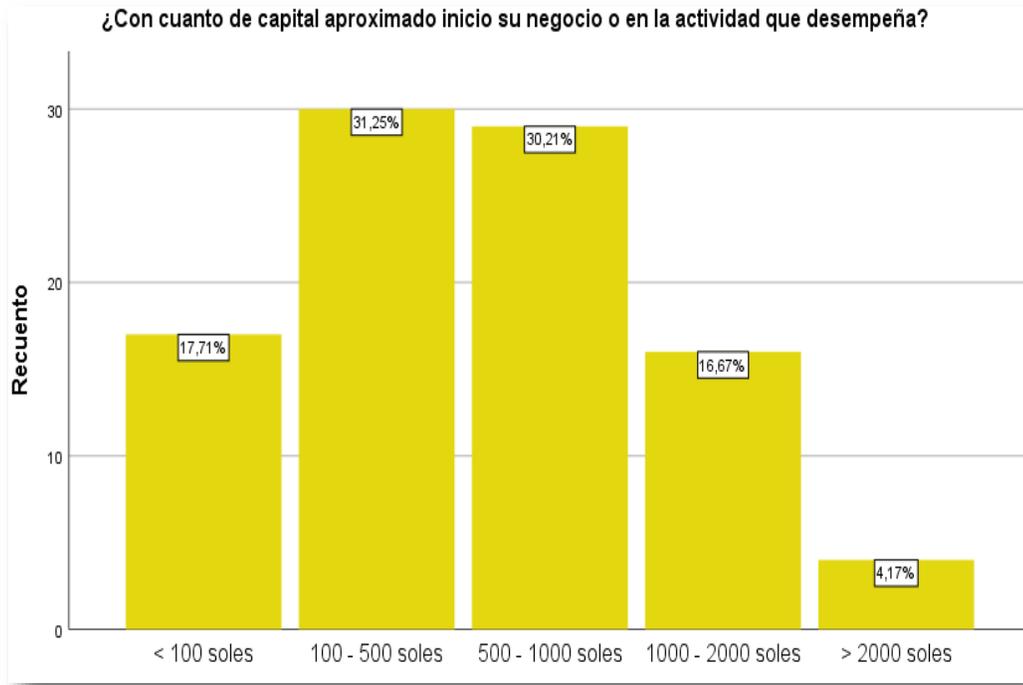


Figura 8 Capital aproximado de inicio su negocio

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

15. Actualmente, ¿Tiene algún acceso a crédito?

Objetivo de la pregunta:

Conocer si los comerciantes informales compran su mercadería con préstamos de terceros o utilizan las cajas, bancos o su propio capital para comprar sus productos.

Análisis:

En el siguiente cuadro se observa que el 56.3% personas encuestadas manifiestan que no cuentan con ningún acceso a crédito siendo la población económica activa, que el 43.8% de los encuestados que representa lo que han respondido que si cuentan con un crédito a nombre del negocio para la compra de su mercadería. De los cuales refirieron que realizaron un préstamo bancario o de entidades financieras.

CUADRO N°020.

¿Tiene algún acceso a crédito?

Descripcion	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	54	56,3	56,3
Si	42	43,8	100
Total	96	100	

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

Interpretación:

En conclusión, los comerciantes informales encuestadas afirman que prefieren ahorrar o pedir prestado a un familiar o a un tercero antes que ir al banco esto se debería principalmente que muchos de los bancos o cajas de ahorro piden una garantía (ser propietario de un inmueble como principal activo), un aval.

CUADRO N°021.

¿Con qué entidad financiera tiene el crédito?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Banco Azteca	4	4,2
Caja Arequipa	6	6,3
Caja Huancayo	7	7,3
Cooperativa San francisco	8	8,3
Mi banco	12	12,5
Scotiabank	5	5,2
BBVA Continental	1	1,0
Total	43	44,8

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

En el siguiente gráfico de barras se observa que Mi Banco es la entidad que más otorga préstamos a los comerciantes informales.

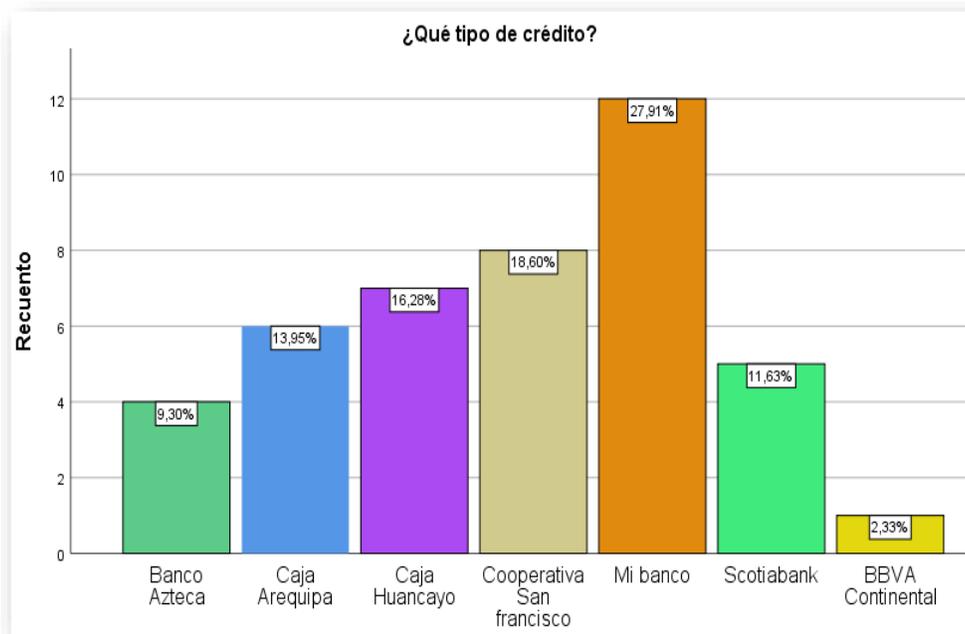


Figura 9 Tipo de crédito

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

16. ¿Cuál es el horario de trabajo en su lugar de trabajo o en que momento del día trabaja en su negocio?

Objetivo de la pregunta:

Saber si los comerciantes informales, si trabajan todo el día o por horas en su negocio.

Análisis:

Con respecto a la pregunta sobre el momento del día o el horario de trabajo que realizan y observamos la satisfacción de ser un comerciante informal, ellos contestaron en un porcentaje del 43.8% que siempre trabajan en la mañana y al mismo

tiempo en la tarde; el 32.3% trabajan en la mañana; con el 18.8% trabajan en la tarde y noche porque en las mañanas atiende a sus hijos o se dedican a sus estudios y, con el 5.2 % realizan esta actividad por las tardes.

Interpretación:

En definitiva existe un mayor porcentaje que trabajan por las mañanas y tardes en esta actividad informal, siendo una acción que la realiza diariamente y que beneficia a sus familias. Además, estos horarios ellos lo eligen (flexible), por lo que, refirieron los comerciantes informales que no dependen de un horario fijo.

CUADRO N°022.

¿En qué momento del día trabajo en su negocio?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Mañana	31	32,3	32,3
Tarde	5	5,2	37,5
Mañana - Tarde	42	43,8	81,3
Tarde - Noche	18	18,8	100
Total	96	100	

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

17. ¿Existe, algún gremio o junta de comerciantes a la que pertenece?

Objetivo de la pregunta:

Conocer si los comerciantes informales, pertenecen a una junta o están organizados.

Análisis:

El 90% de los comerciantes informales respondieron que no tienen una organización o junta de los comerciantes pero, un 6% contestó que si existe en cuanto del tipo de producto que comercializa.

Interpretación:

Es decir que el comercio informal si cuenta con dirigentes pero de manero focalizada según tipo de producto que comercializa, por lo tanto, tienen los representantes para que en sus actividades realicen gestiones para que su estabilidad se fortalezca y si en algún momento son reubicados, se considere sus condiciones y beneficios.

Además, el mayor porcentaje contesto que no existe una junta o no están organizados.

CUADRO N°023.

¿Existe algún gremio o junta de comerciantes a la que pertenece?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	90	93,8	93,8
Si	6	6,3	100
Total	96	100	

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

18. ¿Cuántos días labora o funciona su negocio?

Objetivo de la pregunta:

Conocer si los comerciantes informales, cuantos días trabaja en esta actividad.

CUADRO N°024.

Días que labora o funciona su negocio

Descripción	N	Míni mo	Máxim o	Med ia	Desv. Desviación
¿Cuántos días funciona o labora en su negocio?	96	2,00	7,00	5,91 67	1,06293

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

Análisis:

En el siguiente cuadro observamos el rango de los resultados obtenidos de la encuesta y se detalla a continuación: Con el 65.6% esta entre 5 a 6 días que laboran los comerciantes informales porque viven del día a día, o bien es para sustentar los estudios o la salud de los integrantes de sus familiares. Con el 25% respondieron que es los 7 días de la semana para algunos comerciantes refirieron que los días con mayores ventas son los fines de semana y en los meses de marzo, julio, agosto y diciembre. Con menores porcentajes son de 1 a 2 días con 3.1% y con el 6.3% es de 3 a 4 días.

CUADRO N°025.

¿Cuántos días funciona o labora en su negocio?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menor o igual a 2 días	3	3,1	3,1
De 3 - 4 días	6	6,3	9,4
De 5 - 6 días	63	65,6	75,0
Los 7 días	24	25,0	100,0
Total	96	100,0	

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

Interpretación:

En conclusión, los comerciantes trabajan de 5 a 6 días de la semana ya que 1 día descansan y lo pasan en familia.

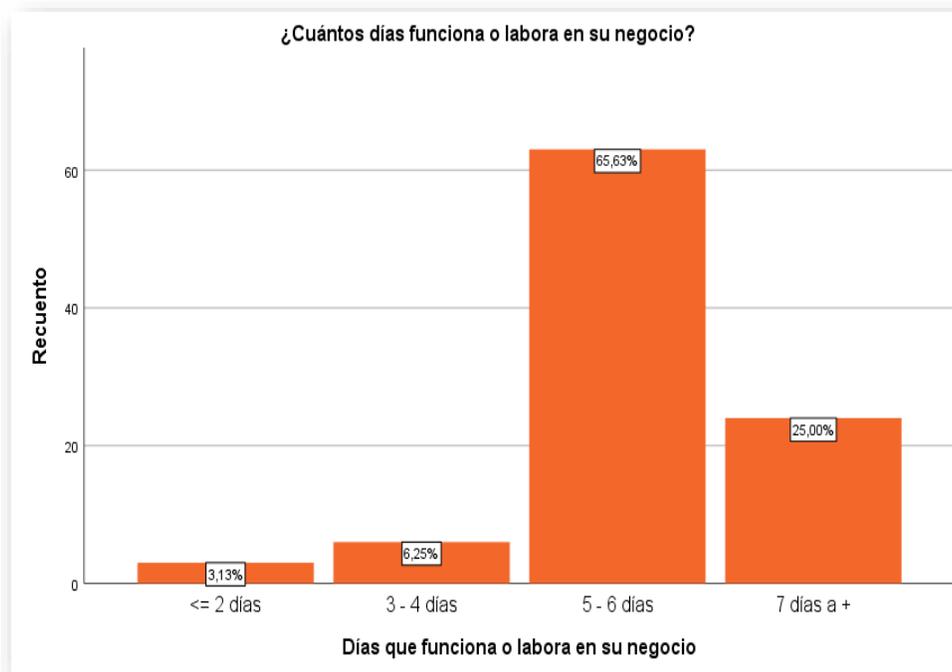


Figura 10 Días que labora o funciona el negocio.

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

19. En promedio, ¿Cuántos clientes atiende al día aproximadamente?

Objetivo de la pregunta:

Conocer si los comerciantes informales, cuantos clientes atiende en su negocio.

Análisis:

La mayoría de las personas encuestadas manifiestan que al día atiende de 10 a 15 personas aproximadamente teniendo un porcentaje alto de 31,3%, la otra parte de comerciantes informales encuestadas indicaron que al día atiende de 20 a 25 personas aproximadamente con un 18,8% siendo ambos de mayor relevancia en el negocio, con menores porcentajes es de 30 a 35 personas con el 3.1% y entre 35 a 40 personas con el 4.2%, como se puede apreciar en el siguiente cuadro.

CUADRO N°026.

¿Cuántos clientes atiende al día aproximadamente?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De 5 - 10 personas	11	11,5	11,5
De 10 - 15 personas	30	31,3	42,7
De 15 - 20 personas	10	10,4	53,1
De 20 - 25 personas	18	18,8	71,9
De 25 - 30 personas	12	12,5	84,4
De 30 - 35 personas	3	3,1	87,5
De 35 - 40 personas	4	4,2	91,7
De 40 a más personas	8	8,3	100
Total	96	100	

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

Interpretación:

Se concluye que los comerciantes informales encuestadas reciben de 10 a 15 personas de clientes que compran pero que solo preguntan son más clientes mayormente son madres de familia o público en general.

20. ¿Quiénes son sus clientes principales?

Objetivo de la pregunta:

Conocer si los comerciantes informales, cuantos clientes atiende en su negocio.

Análisis:

La mayoría de las personas encuestadas indican que sus clientes principales son el público en general siendo considerado con un 65,6% de las 63 personas encuestadas, y la otra parte de personas encuestadas siendo ama de casa con un 30,2% de los 29 comerciantes informales, siendo de mayor incidencia que acuden a comprar y; con

los menores porcentajes es jóvenes y padres de familia, como se puede apreciar en el siguiente cuadro.

CUADRO N°027.

¿Quiénes son sus clientes principales?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Amas de casa	29	30,2	30,2
Jóvenes	3	3,1	33,3
Padres	1	1	34,4
Público en general	63	65,6	100
Total	96	100	

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

Interpretación:

Se concluye que los comerciantes informales encuestadas atienden a sus clientes que compran público en general y las amas de casa.

21. ¿Cuáles son los días de la semana con mayores ventas?

Objetivo de la pregunta:

Conocer si los comerciantes informales, los días de la semana con mayores ventas en su negocio.

Análisis:

De acuerdo a la encuesta realizada a las 96 comerciantes informales encuestadas de mayor incidencia con mayores ventas son los días sabados donde 47 personas encuestadas manifestaron que tienen mas ventas con un porcentaje de 49% donde las personas acuden con mas frecuencia a realizar sus compras para la semana. Hay

personas que realizan su compras al inicio de la semana como también los fines de semana otras ya son al intermedio de la semana.

Interpretación:

De acuerdo a los resultados se concluye que los comerciantes informales encuestadas atienden a sus clientes que compran los fines de semana como también refirieron que los meses con mayores ventas son el mes de marzo (inicio de clases – escolaridad), julio por las fiestas patrias y también el mes de agosto como también que es medio año y el ultimo mes es diciembre por las fiestas navideñas y el año nuevo.

CUADRO N°028.

¿Cuáles son los días de la semana con mayores ventas?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Jueves, viernes y sábado	10	10,4	10,4
Jueves, viernes, sábado y domingo	5	5,2	15,6
Lunes y sábado	4	4,2	19,8
Lunes y viernes	3	3,1	22,9
Lunes, miercoles y sábados	11	11,5	34,4
Martes, miércoles	5	5,2	39,6
Sábado	47	49	88,5
Sábado, domingo y lunes	4	4,2	92,7
Viernes y sábado	4	4,2	96,9
Viernes, sábado y domingo	3	3,1	100
Total	96	100	

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

22. ¿Dónde adquiere su mercancía?

Objetivo de la pregunta:

Conocer donde adquieren o compran su mercadería para comercializar.

Análisis:

De acuerdo a la encuesta realizada a los 96 comerciantes informales encuestadas indicaron que de mayor incidencia donde adquiere su mercancía, es de compra directa con un 34,4% siendo estos resultados de los 33 personas encuestadas, 31,3% adquieren su mercancía de los mayoristas donde respondieron las 30 personas encuestadas, y 30,2% indicaron que adquieren de un proveedor local siendo respondidas por 29 personas encuestadas como se puede apreciar en siguiente cuadro

Interpretación:

De acuerdo a los resultados se concluye que los comerciantes informales encuestadas lo realizan de forma de compra directa.

CUADRO N°029.

¿Dónde adquiere su mercancía?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Proveedor local	29	30,2	30,2
Compra directa	33	34,4	64,6
Mayoristas	30	31,3	95,8
Otros	4	4,2	100
Total	96	100	

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

23. ¿Cuántos trabajan en su negocio?

Objetivo de la pregunta:

Conocer la cantidad de personas trabajan en el negocio.

CUADRO N°030.

Cantidad de personal

Descripción	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
¿Cuántos trabajan en su negocio?	96	1,00	3,00	1,1979	,47284

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

Análisis:

De acuerdo a las respuestas proporcionadas por los comerciantes informales se detalla a continuación:

- ✓ *Trabajan solos o con una o más personas*, tienen un empleo independiente (comercio informal), no contratan a personas porque son los miembros de la misma familia.
- ✓ *Empleadores*: son los que trabajan por cuenta propia, solos o con una o más personas de su familiar, tienen un empleo independiente, pero, a diferencia de los por cuenta propia, contratan una o varias personas como asalariados pero sin registrarlos en los sistemas de seguridad social.
- ✓ *Trabajadores familiares auxiliares*: Son trabajadores con un empleo independiente en un establecimiento orientado al mercado, dirigido éste por un miembro de la familia que vive en el mismo hogar; no pueden considerarse como

socios; trabajan en forma parcial; no están registrados en los sistemas de seguridad social ni perciben salario.

- ✓ *Productores:* Son trabajadores por cuenta propia que producen bienes exclusivos para el propio uso.

CUADRO N°031.

¿Cuántos trabajan en su negocio?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1 trabajador	80	83,3	83,3
2 trabajadores	13	13,5	96,9
3 trabajadores	3	3,1	100,0
Total	96	100,0	

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

Interpretación:

La mayoría de los comerciantes informales encuestados trabajan ellos solos, es decir se cuentan ellos como trabajador, esta respuesta es con 83.3% de los encuestados, con 13.5% son 2 trabajadores pero se están contando a ellos mismos como a un familiar como su hija o esposo que les ayuda en el negocio. Solo un 3.1% de los encuestados respondieron 3 trabajadores, porque tienen una persona asalariada pero el pago es menor del sueldo básico ni tampoco cuentan con sistemas de seguridad.

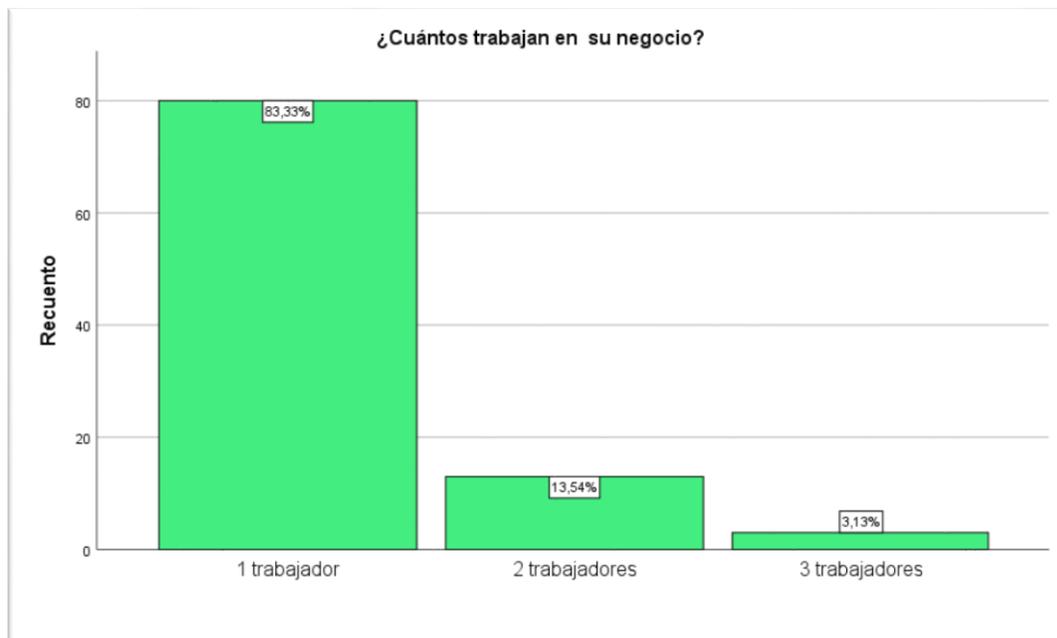


Figura 11 cantidad de personal

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

24. El negocio funciona o labora es:

Objetivo de la pregunta:

Conocer que tipos de puestos cuentan los negocios de los comerciantes informales.

Análisis:

De acuerdo a las respuestas proporcionadas por los comerciantes informales se observa en el siguiente cuadro: que con puestos fijos es 26.0%, con puestos semifijos es con el 19.8%, en los espacios públicos libres es con 27.1% y con puestos móviles o caminantes es 27.1%. Aquí hace referencia los puestos que están vendiendo en las veredas, calles caminando o sus carritos y entre otros tipos de puestos.

CUADRO N°032.

¿El puesto en el que funciona o labora, es?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Puesto fijo	25	26,0	26,0
Puestos semifijos	19	19,8	45,8
Espacios públicos libres	26	27,1	72,9
Puestos móviles o caminantes	26	27,1	100,0
Total	96	100,0	

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

Interpretación:

Se concluye que los comerciantes informales encuestados y se observó que están sus puestos en los espacios públicos libres o son puestos móviles o caminantes, por ende que en estos tipos de puestos no generan costos variables ni fijos (como: alquiler de local, pago de servicios básicos).

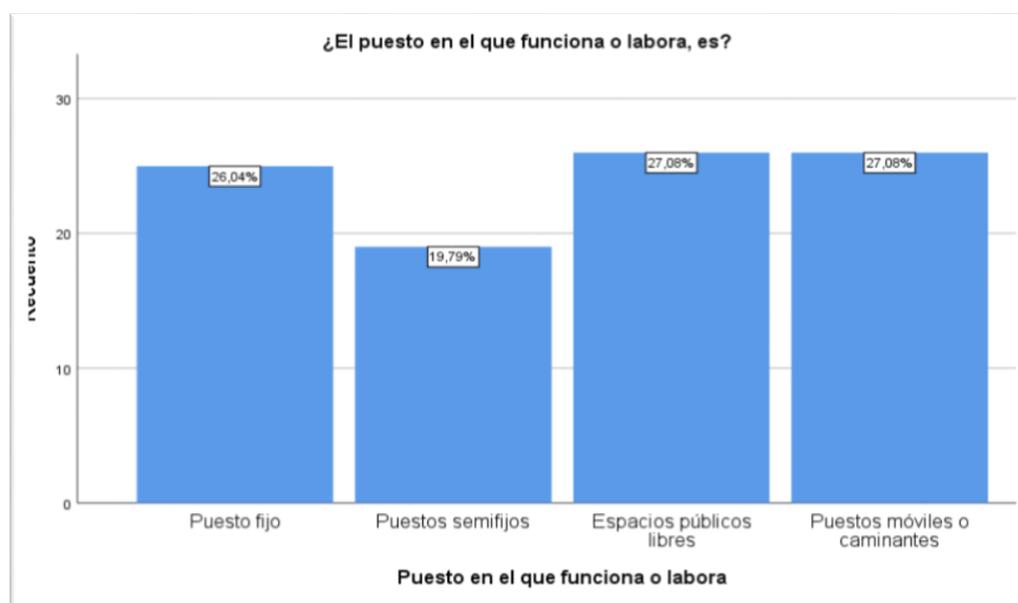


Figura 12 estado situacional del puesto o negocio

Fuente: cuestionario realizado en campo. Elaboración: equipo de trabajo.

25. ¿Cuántas personas de su familia dependen de su negocio?

Objetivo de la pregunta:

Saber a cuantas personas o integrantes de la familia es beneficioso o genera una calidad de vida de acuerdo al negocios.

CUADRO N°033.

Personas que dependen del negocio

Descripción	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
¿Cuánto es el número de personas que dependen del negocio?	96	1,00	6,00	2,9688	,96740

Fuente: cuestionario realizado en campo. Elaboración: equipo de trabajo.

Análisis:

De acuerdo a las respuestas que brindaron los comerciantes informales esta entre el rango de 2 a 3 personas con el 70.8%, luego con el 22.9% es de 4 a 5 personas; y los demás son de nivel significativo menor porcentaje.

CUADRO N°034.

¿Cuánto es el número de personas que dependen de Ud.?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	% acumulado
De 1 persona	5	5,2	5,2
De 2 - 3 personas	68	70,8	76,0
De 4 - 5 personas	22	22,9	99,0
De 6 personas	1	1,0	100,0
Total	96	100,0	

Fuente: cuestionario realizado en campo. Elaboración: equipo de trabajo.

Interpretación:

Se concluye que el comerciante informal lleva un ingreso de un rango de 2 a 3 personas, que es una familia (papá, mamá e hijo(a)) o como también hay otros parientes que dependen del comerciante informal.

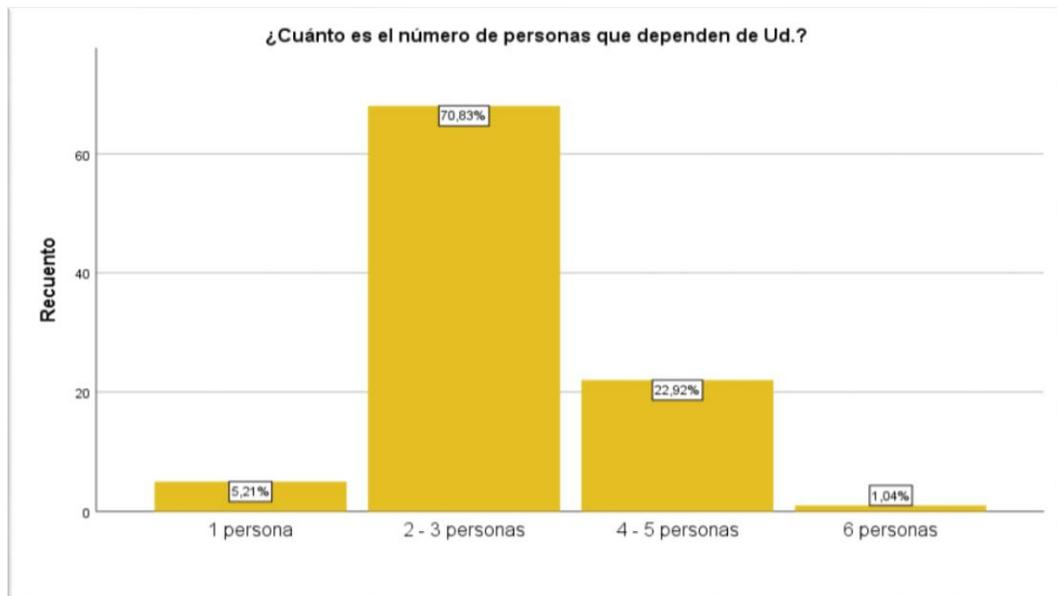


Figura 13 personas que dependen del negocio

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

26. ¿Paga por limpieza pública?

Objetivo de la pregunta:

Saber cuantos comerciantes informales pagan este servicio.

Análisis:

Observamos en el siguiente cuadro que el 85.4% de los comerciantes informales no pagan por este servicio, solo un 14.6% pagan el importe de S/. 2.00 a 5.00 soles, otros manifestaron que pagan a un encargado y otros a la municipalidad provincial pero a un personal encargado cuando se acercan sino no realizan el pago.

CUADRO N°035.

¿Paga por limpieza pública?

Descripcion	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	82	85,4	85,4
Si	14	14,6	100
Total	96	100	

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

Interpretación:

Se concluye que el comerciante informal la mayoría no paga una tarifa por servicio de limpieza pública por lo cual, trae consecuencias como la contaminación del suelo, del aire (olor hediondo), contaminación social (molestias a la población que tiene su vivienda en esas calles y también a la población que transita).

3.2. VERIFICACION DE HIPOTESIS

CONTRASTACION Y ANALISIS DE LA HIPOTESIS GENERAL (HE₁)

HE₁: " Los efectos del comercio informal inciden negativamente en la transitabilidad peatonal en el distrito de Huánuco, 2018".

HE₁: "Los efectos del comercio informal no inciden negativamente en la transitabilidad peatonal en el distrito de Huánuco, 2018".

La ecuación queda determinado así:

La obstaculización del tránsito peatonal y vehicular = F (A los clientes que atienden al día aproximadamente).

CUADRO N°036.

Prueba de la "CHI" Cuadrada de Pearson de la Hipotesis

		¿Cree ud. Que obstaculiza el tránsito peatonal y vehicular?				TOTAL	
		NO		SI		F	%
		F	%	F	%		
¿Cuántos clientes atiende al día aproximadamente?	5 - 10 personas	7	7,3	4	4,2	11	11,5
	10 - 15 personas	7	7,3	23	24,0	30	31,3
	15 - 20 personas	2	2,1	8	8,3	10	10,4
	20 - 25 personas	6	6,3	12	12,5	18	18,8
	25 - 30 personas	7	7,3	5	5,2	12	12,5
	30 - 35 personas	1	1,0	2	2,1	3	3,1
	35 - 40 personas	2	2,1	2	2,1	4	4,2
	40 a más personas	7	7,3	1	1,0	8	8,3
TOTAL		39	40,6	57	59,4	96	100,0

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

Se observó que los negocios que atiende entre 10 – 15 personas por día

son las que creen que obstaculizan más en tránsito. Se encontró una

independencia entre los que creen que obstaculizan el tránsito y el número de personas que se atiende por día ($X^2 = 17,353$; $gl = 7$; $p = 0,015$).

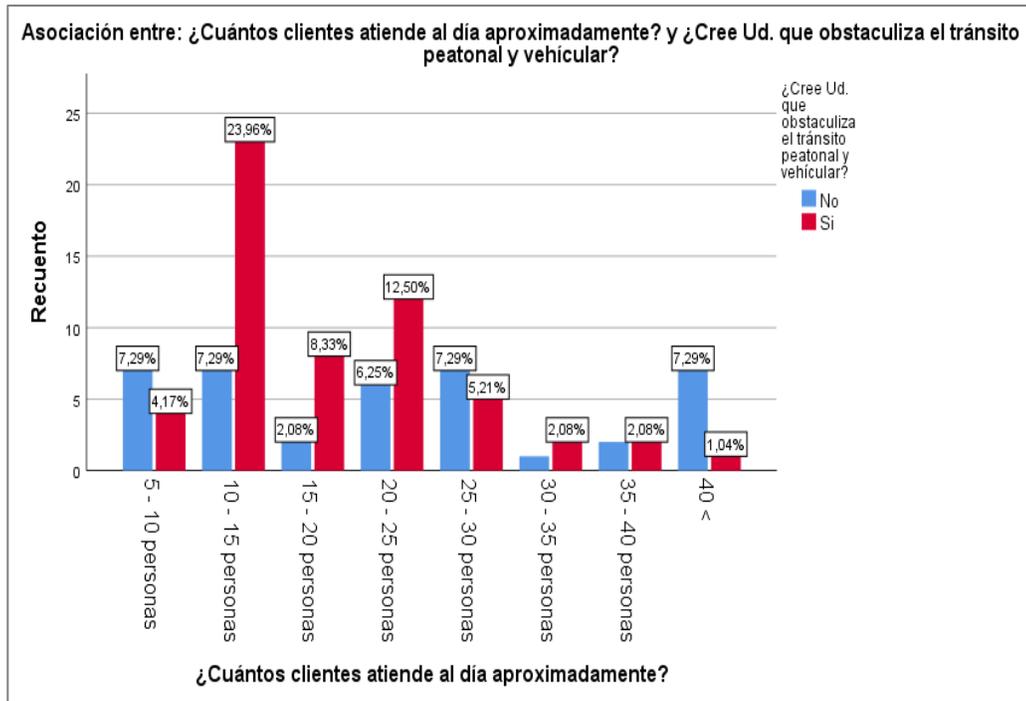


Figura 14 Prueba de la "CHI" Cuadrada de Pearson de la Hipotesis general

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

Se observó que los negocios donde se atendía un mayor número de clientes eran los negocios que atendían más días a la semana, sin embargo, no se encontró diferencia estadísticamente significativa entre el número de clientes atendidos por día en relación al número de días que se trabaja por semana ($F = 1,066$; $gl = 7$; 88 ; $P = 0,392$).

CUADRO N°037.

¿Cuántos días funciona o labora en su negocio?

¿Qué tipo de producto vende?	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error	95% del interval o de confianz		Mínimo	Máximo
					Límite inferior	Límite superior		
Comida	13	6,0	0,6	0,2	5,7	6,3	5,0	7,0
Ropa	28	5,9	1,0	0,2	5,5	6,3	3,0	7,0
Frutas	9	6,6	0,5	0,2	6,2	7,0	6,0	7,0
Productos agrícolas	16	5,1	1,7	0,4	4,2	6,1	2,0	7,0
Productos agropecuarios	9	6,3	1,0	0,3	5,6	7,1	4,0	7,0
Productos tecnológicos	8	6,0	0,0	0,0	6,0	6,0	6,0	6,0
Otros	13	6,1	0,5	0,1	5,8	6,4	5,0	7,0
Total	96	5,9	1,1	0,1	5,7	6,1	2,0	7,0

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

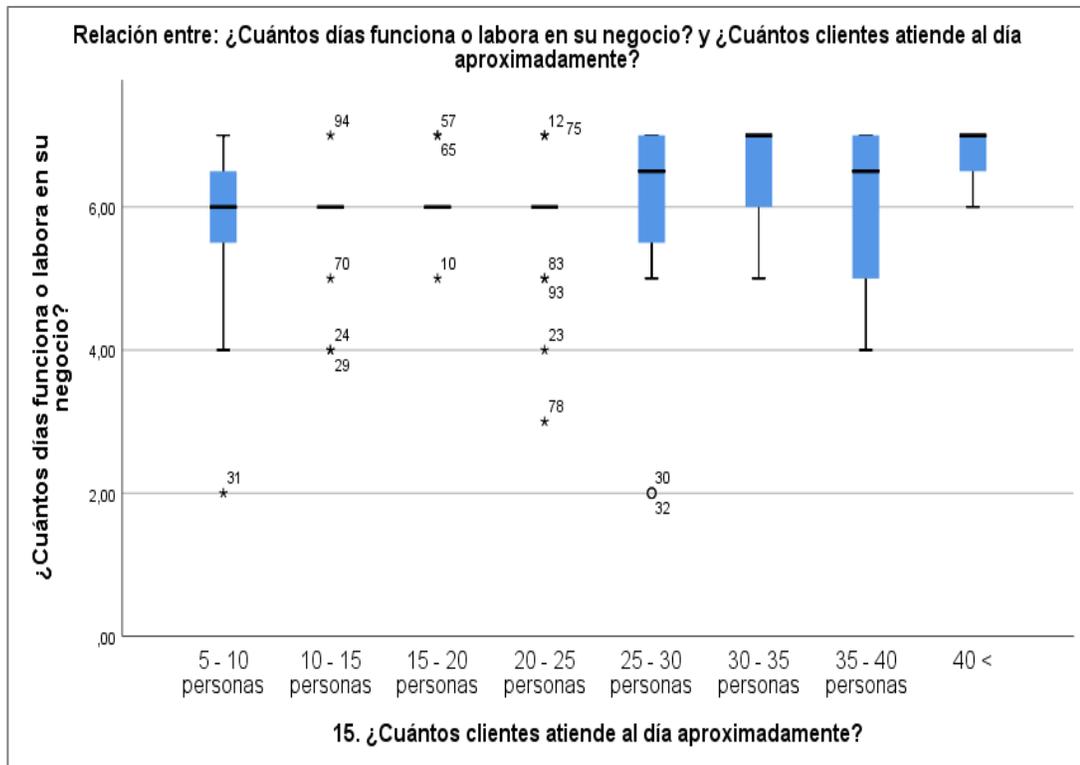


Figura 15 hipótesis general

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

La venta de sus productos la obtienen mediante la atención que dan a la ciudadanía, por lo que los comerciantes optan por comportarse de la mejor manera, para poder tener mayor venta diariamente.

CUADRO N°038.

Descriptivos								
¿Con cuánto de capital aproximado inicio su negocio o en la actividad que desempeña?								
	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error	95% del intervalo de confianza para la media		Mínimo	Máximo
					Límite inferior	Límite superior		
Puesto fijo	25	1288,8	1052,4	210,5	854,4	1723,2	100,0	5000,0
Puestos semifijos	19	427,1	529,2	121,4	172,0	682,2	25,0	2000,0
Espacios públicos libres	26	670,4	621,1	121,8	419,5	921,2	50,0	2000,0
Puestos móviles o caminantes	26	843,5	714,2	140,1	555,0	1131,9	50,0	3000,0
Total	96	830,2	814,5	83,1	665,1	995,2	25,0	5000,0

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

Con respecto al monto de capital inicial se observó que los puestos fijos fueron los que tenían un mayor monto inicial (media = 1288.8 nuevos soles), mientras que los puestos semifijos fueron los que tenían un monto inicial mucho menor (media = 427.1 nuevos soles) existiendo diferencia estadísticamente significativa entre estos dos y los puestos públicos y puestos móviles ($F = 5,117$; $gl = 3$; 92 ; $P = 0,003$).

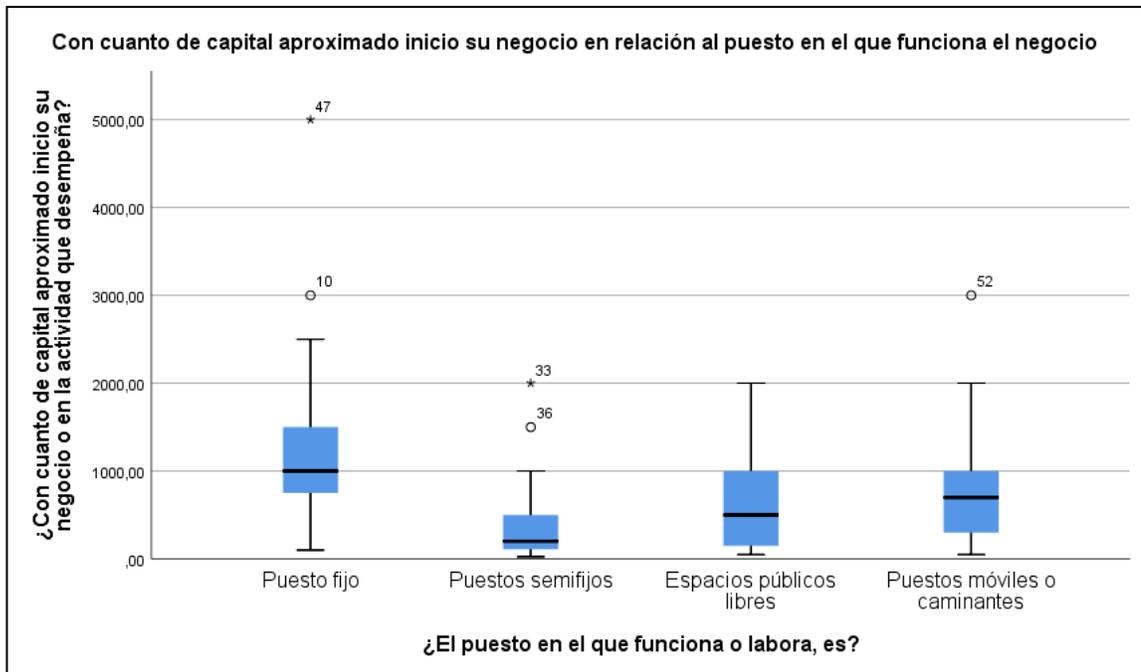


Figura 16 Hipotesis

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

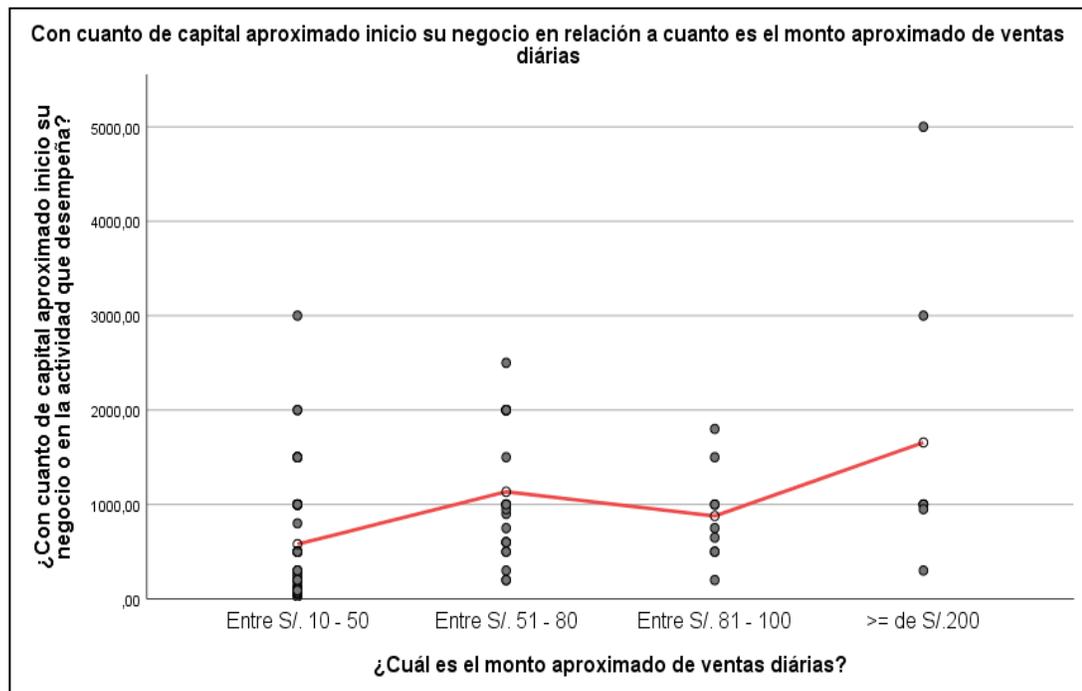


Figura 17

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

HE₂: " La invasión del espacio público es un efecto del comercio informal que incide significativamente en la transitabilidad peatonal en el distrito de Huánuco, 2018".

CUADRO N°039.

Prueba de la "CHI" cuadrada de pearson de la hipótesis 2

		¿Sabe Ud. si la municipalidad provincial ha buscado algún lugar para reubicarlo?				Total	
		No		Si		F	%
		F	%	F	%	F	%
¿Cree Ud. que obstaculiza el tránsito peatonal y vehicular?	No	39	40,6	0	0	39	40,6
	Si	51	53,1	6	6,25	57	59,4
Total		90	93,75	6	6,25	96	100

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

Los comerciantes informales al no ser reubicados en un lugar adecuado y estratégico, invaden las pistas y calles para realizar esta actividad económica informal. Se encontró que 59.4% (n = 57) de los dueños de los negocios piensa que obstaculiza el tránsito peatonal y vehicular, sin embargo, no hay una asociación con que si la municipalidad busca algún lugar para reubicarse ($X^2 = 4,379$; gl = 1; p = 0,078).

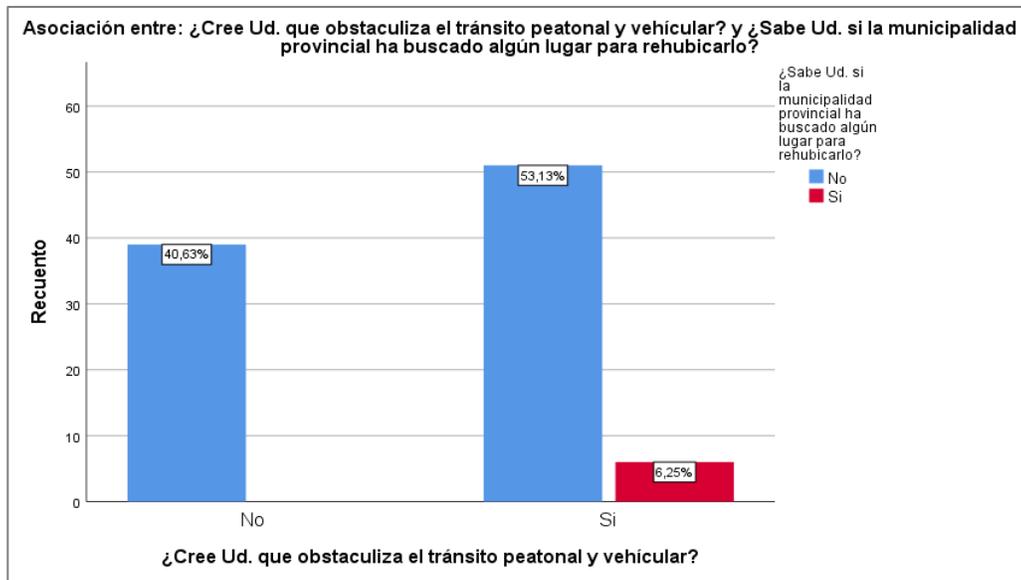


Figura 18

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

En la variable espacio público, el nivel de conservación es deteriorado, donde a partir de los resultados obtenidos se concluyó que el 59.4% de la población afirma este grado de deterioro es provocado por las actividades realizadas por el comercio informal ambulatorio, que han provocado que el espacio público este en un estado de vulnerabilidad, afectando a una buena cantidad de la población que habita y transita por este sector de la ciudad, convirtiéndose en escenarios de una inmensa variedad de conflictos sociales entre los actores que se ubican en ese lugar.

Se concluye que la invasión del espacio público, es uno de los efectos producidos por el comercio Informal Ambulatorio que incide significativamente en la transitabilidad peatonal, 2018; siendo el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de kendall es $\tau = 0.60$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$), se acepta la hipótesis. Esta dimensión ocupa el tercer lugar en la escala de

valoración de los efectos que más deterioran de forma significativa el espacio público. Los datos demostraron que el 59.4% de la población estudiada hace esta aseveración.

HE₃: "La obstaculización de vías es un efecto del comercio informal que impacta significativamente en la transitabilidad peatonal en el distrito de Huánuco, 2018".

CUADRO N°040.

Prueba de la "CHI" cuadrada de pearson de la hipótesis 3

		Lugar de procedencia				Total	
		Fuera de Huánuco		Huánuco		F	%
		F	%	F	%		
Nivel educativo inconcluso	Nivel educativo	15	15,6	16	16,7	31	32,3
	Nivel educativo concluido	38	39,6	27	28,1	65	67,7
Total		53	55,2	43	44,8	96	100,0

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

Se encontró que los negocios cuyos dueños son de fuera de Huánuco son los estuvieron en mayor porcentaje entre los que concluyeron sus estudios, 39.6% (n = 38), sin embargo, no se encontró asociación entre el lugar de procedencia y el nivel de educación ($X^2 = 0,861$; gl = 1; p = 0,386).

La tugurización de las actividades económicas es uno de los efectos producidos por el comercio Informal que incide significativamente en la transitabilidad peatonal, 2018; en el resultado de los niveles de las dimensiones, este efecto alcanza un porcentaje de 44%.

CONCLUSIONES.

- ✓ El comercio informal en el distrito de Huánuco es un problema socioeconómico, careciendo de trabajo formal, esto lleva a no tener un ingreso suficiente y estabilidad laboral para que el comerciante informal pueda formalizar su negocio.
- ✓ El comercio informal por sus características sociales, sirve como una actividad económica de fácil acceso para personas con escasos recursos económicos y que necesitan un medio de subsistencia laboral. En esta actividad comercial, el uso y la invasión del espacio público son de vital importancia, porque es aquí donde se desarrolla de forma habitual.
- ✓ El escaso empleo formal con mejores expectativas y con mayores exigencias de requisitos en los empleos formales es una razón para trabajar como comerciante informal en diversas actividades o venta de productos, ya que constituye un factor económico.
- ✓ Los comerciantes informales de los productos agrícolas y que tienen menor cantidad de mercadería tienen ingresos bajos como el ingreso de ventas diarias del rango de S/ 10.00 a 51.00 soles, ya que también consideran que solo será temporal y así de esta forma puedan ayudar a su familia en los gastos de educación, salud y otros gastos de importancia (comida, vestimenta y gastos de servicios básicos).
- ✓ Por los trámites burocráticos, los costos y el tiempo que demora en realizar en la municipalidad provincial de Huánuco para pasar a la formalidad son razones por las cuales los comerciantes informales no optan por formalizar su negocio.
- ✓ La mayoría de los comerciantes informales del distrito de Huánuco desconocen las normas que rigen en esta actividad comercial.
- ✓ Además, se observó un crecimiento del comercio informal en los alrededores de los mercadillos o mercados del distrito de Huánuco, por lo que afecta a los comerciantes

formales en la disminución de ventas de los productos (desleal competencia). Por lo que, los comerciantes formales también optan por incumplir en las normas.

- ✓ La mayoría de los comerciantes informales hacen referencia que trabajan en esta actividad de 5 a 6 días a la semana, en horas de la mañana y tarde, además, porque es más flexible el horario. Y los días con mayores de ventas son los fines de semana (viernes y sábado), y la mayoría respondieron que se consideran independientes (solos trabajan o con su familiar que no son asalariados).
- ✓ Uno de los efectos principales del comercio informal es:
 - El aspecto social en cuanto al obstáculo peatonal y vehicular, que genera inseguridad social, deterioro de las pistas y veredas; que genera más gastos y menos productividad en el servicio de transporte.

RECOMENDACIONES.

- ✓ La municipalidad provincial de Huánuco debe tener más comunicación y tener en consideración sus opiniones de los comerciantes informales, en cuanto a la reubicación de forma ordenada y en una zona estratégica comercial, así los comerciantes informales puedan desarrollar sus actividades comerciales para la economía formal, de esta forma se pueda despejar las calles (pistas y veredas) que viene ocasionando obstáculo de tránsito vehicular y peatonal.
- ✓ Se debe crear más puestos de trabajo con menos requisitos, dar oportunidades laborales a los estudiantes de estudios técnicos y profesionales para que obtengan experiencia. A nivel de nación, el gobierno debe generar más empleo formal, lo que evitará que la población se incline por desarrollar actividades no reguladas, lo que traerá como consecuencia la reducción del comercio informal. A nivel local, la gerencia de desarrollo empresarial de la Municipalidad Provincial de Huánuco, que es el ente regulador de esta actividad en nuestra ciudad, tiene que realizar estudios previos sobre esta actividad comercial, para luego a partir de estos estudios, se puedan gestionar y ejecutar operaciones de regulación y control efectivas.
- ✓ Se deberá realizar intervenciones integrales que mejoren el estado de conservación de los servicios básicos, infraestructura y equipamiento urbano de los espacios públicos en la ciudad, asimismo destinar y concientizar a los comerciantes a usar dichas zonas para sus actividades, evitando así invadir zonas intangibles.
- ✓ Para evitar la invasión y el uso inadecuado del espacio público por parte del comercio informal, la Gerencia de Desarrollo Comercial de la Municipalidad Provincial, hará que se acaten de forma estricta y sin tolerancias la normativa existente, que prohíben realizar actividades en zonas públicas como veredas, pistas,

plazas entre otras. Por otra parte, el organismo municipal debe generar, campañas que concienticen a los comerciantes, sobre los daños urbanos, económicos y sociales que produce el invadir el espacio público de forma permanente. Asimismo, el municipio no sólo debe fiscalizar sino también debe dar alternativas de solución a los comerciantes, como la creación de zonas específicas para sus actividades, con horarios establecidos y normas de control. La solución del comercio informal ambulatorio, no pasa por la prohibición, el desalojo, incautación o reubicación, pues queda demostrado con los planes realizados por el municipio ha sido obsoleta.

- ✓ La Gerencia de Desarrollo Comercial de la Municipalidad Provincial de Huánuco, debe regular la ocupación de la vía pública para evitar obstaculizaciones, con controles más rigurosos y periódicos lo que motivará al comerciante informal ambulante a regularizarse en locales comerciales o realizar sus actividades en zonas destinadas exclusivamente para su tipo de actividad comercial, evitando así que ocupe la vía pública como se viene haciendo actualmente.
- ✓ La Municipalidad Provincial, debe evitar dar licencias de funcionamiento a establecimientos que no cumplan con las condiciones básicas de espacio requerido para que funcione una actividad comercial, evitando así que exista una turgurización de actividades comerciales por la proliferación de establecimientos de reducido tamaño. Esta medida también contribuirá a evitar que estos locales que no tienen el espacio suficiente, usen las vías públicas para colocar sus productos. Por otro parte, Defensa Civil, debe capacitar y a la vez fiscalizar el correcto funcionamiento de los establecimientos para evitar futuros desastres.
- ✓ Establecer programas de capacitaciones gratuitas de temas generales (temas básicos de negocios) y aspectos específicos de acuerdo a las necesidades de los grupos.

- ✓ Los funcionarios encargados de la municipalidad provincial de Huánuco debe brindar información, incentivar la formalización de su negocio, y apoyo facilitando los tramites necesarios, para obtener un aumento de la recaudación tributaria.

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2014). Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1541/index.htm
- ✓ Alter M. (2012). La economía informal: definiciones, teorías y políticas. Documento de Trabajo de WIEGO No 1, Estados Unidos.
- ✓ Angulo, (2018). Entrevista personal. Especialidad en Administración y fiscalización de comercio informal, 19 de enero del 2018, Trujillo.
- ✓ Casusol, C. (1995). Comercio Informal y Cultura en el Distrito el Porvenir. Edic. CIHAN. Trujillo.
- ✓ García, N. (2013). Comercio informal tiene impacto negativo. Diario Correo, Perú.
- ✓ García-Doménech, S. (2015). Espacio público y comercio en la ciudad contemporánea. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Sistema de Información Científica.
- ✓ González, R. & Rojas, J. (2010). Comercio Informal y Desarrollo Urbano. III Seminario Internacional reencuentro de las ciudades Santiago de Chile y Ciudad de México.
- ✓ Guzmán, D. (2015). Externalidades de la apropiación del espacio público por el comercio formal e informal, Universidad Politécnica de Cataluña, España.
- ✓ Herrera, R. (2004). Análisis y propuesta para reglamentar el comercio en la vía pública en el municipio de Morelia, Michoacán. Instituto Politécnico Nacional, México.
- ✓ Ludeña, E. (2012). Plan parcial de desarrollo urbano para el comercio informal en la ciudad de Huaquillas. Universidad Técnica Particular de Loja.
- ✓ Mejía D. & Posada C. (2007). Informalidad: Teoría e implicaciones de política. Borradores de economía, Banco de la República de Colombia.

- ✓ Moncada, B. (2011). Factores que limitan la formalización del comercio ambulatorio en la ciudad de Chepén, Universidad Nacional de Trujillo.
- ✓ Muñoz, A. (2013). Imaginarios modernos: comercio popular en espacios públicos, Santiago de Chile, 1902-1914. Universidad de Chile.
- ✓ Novoa, N., et. al (2017). Análisis del mercado informal en Medellín. Tecnológico de Antioquia.
- ✓ OIT (2000). El sector informal en Bogotá: Características, Problemas y Solución. Organización Internacional del Trabajo.
- ✓ Pereira, R., et. al (2008). Espacio compartido: espacio urbano y comercio informal en la ciudad de La Paz, Proyecto PIEB.
- ✓ Pita, F. (2006). Nueva plaza mercado para el ordenamiento del comercio informal en el ex coliseo de la Ciudad de Chiclayo en la Av. Balta entre la Calle Arica y Juan Fanning, Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo
- ✓ Pitman, K. (2012). El comercio ambulatorio. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- ✓ Portes, A. (1995). En torno a la informalidad: Ensayos sobre teoría y medición de la economía no regulada, México: Miguel Ángel Porrúa.
- ✓ Pradilla, E. (1993). El comercio en vía pública en la ciudad de México. En: Pradilla Cobos, Emilio et. Al. Territorios en Crisis, Programa Editorial Red Nacional de Investigación Urbana/UAM-Xochimilco, México.
- ✓ Valdivieso, M. (2011). El comercio ambulatorio: causas, consecuencias y alternativas. Federación de mercados de la Provincia del Santa.

- ✓ Villalobos, L. (2014). El comercio informal en el espacio público de la zona de comercio intensivo de Huancayo- sector cc 10-16. Aplicación: Centro comercial para-formal Huancayo. Universidad Nacional del Centro del Perú.
<https://elcomercio.pe> › Economía › Perú
- ✓ <https://diariocorreo.pe/.../ambulantes-invaden-veredas-y-carriles-de-avenidas-en-vario...>
- ✓ 2008 «PERU: Trajectories towards Formality». Report No. 43737-PE. Poverty Reduction and Economic
- ✓ 2017 Tesis titulado: “EL COMERCIO INFORMAL DE ROPA Y SU REPERCUSIÓN EN EL PAGO DE IMPUESTOS CASO: ALREDEDORES DEL MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA” PERIODO 2017; autor CHAVEZ TEJADA LUIS FERNANDO; de la Universidad Nacional de Cajamarca.
- ✓ 2012 Tesis titulado: “EL COMERCIO INFORMAL Y SUS EFECTOS EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES FORMALES DE EMPRENDIMIENTO EN LA PARROQUIA VIRGEN DE FÁTIMA-KM-26”; autoras VARGAS ALTAMIRANO PAOLA ANNABELLE y SÁNCHEZ MARTÍNEZ KAREN ISABEL; de la Universidad Estatal de Milagro.
- ✓ Vendedoras y vendedores ambulantes de Lima Metropolitana, Perú – febrero 2014, por Themis Castellanos – EMEI (Estudio de Monitoreo de la Economía Informal).

ANEXOS

RESULTADOS DE LA INFERENCIA DE LA ENCUESTA REALIZADA EN CAMPO

Interpretación 1:

El porcentaje de personas foráneos y de Huánuco que tenían la idea de formalizarse no estuvo tan alejado entre ellos. No se encontró asociación estadísticamente significativa entre el lugar de procedencia y la idea de formalizar el negocio ($X^2 = 1,177$; $gl = 1$; $p = 0,300$), por lo que se podría decir que las idea de formalizar el negocio es independiente del lugar de procedencia.

CUADRO N°041.

		Lugar de procedencia				Total	
		Fuera de Huánuco		Huánuco		F	%
		F	%	F	%		
¿Alguna vez ha pensado formalizar su negocio?	No	23	24,0	14	14,6	37	38,5
	Si	30	31,3	29	30,2	59	61,5
	Total	53	55,2	43	44,8	96	100,0

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

Interpretación 2:

Los comerciantes informales si han pensado en formalizar pero los que ya tienen muchos años de permanencia en esta actividad económica, pero los que recién han iniciado y los que se encuentran estudiando una profesión es tan solo temporal hasta que tengan un empleo formal.

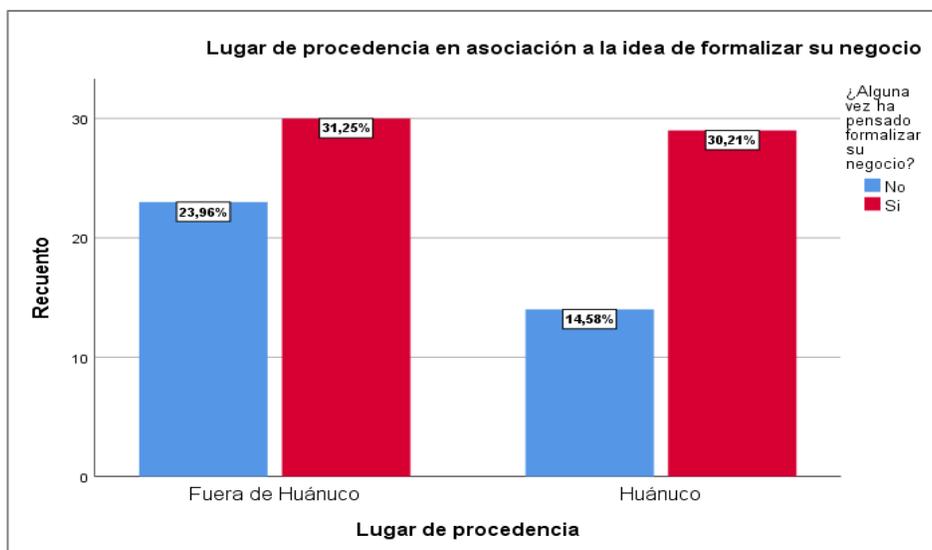


Figura 19

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

CUADRO N°042.

		Nivel educativo					
		Nivel educativo inconcluso		Nivel educativo concluido		Total	
		F	%	F	%	F	%
¿Alguna vez ha pensado formalizar su negocio?	No	14	14,6	23	24,0	37	38,5
	Si	17	17,7	42	43,8	59	61,5
Total		31	32,3	65	67,7	96	100,0

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

Interpretación 3:

Se presenta un mayor porcentaje de personas 43,7 % (n = 42) con nivel educativo concluido que tienen la idea de formalizarse a diferencia de los que tenían un nivel

educativo inconcluso 17.7% (n = 17), sin embargo, no se encontró asociación entre el nivel de educación y la idea de formalizar el negocio ($X^2 = 0,847$; gl = 1; p = 0,378).

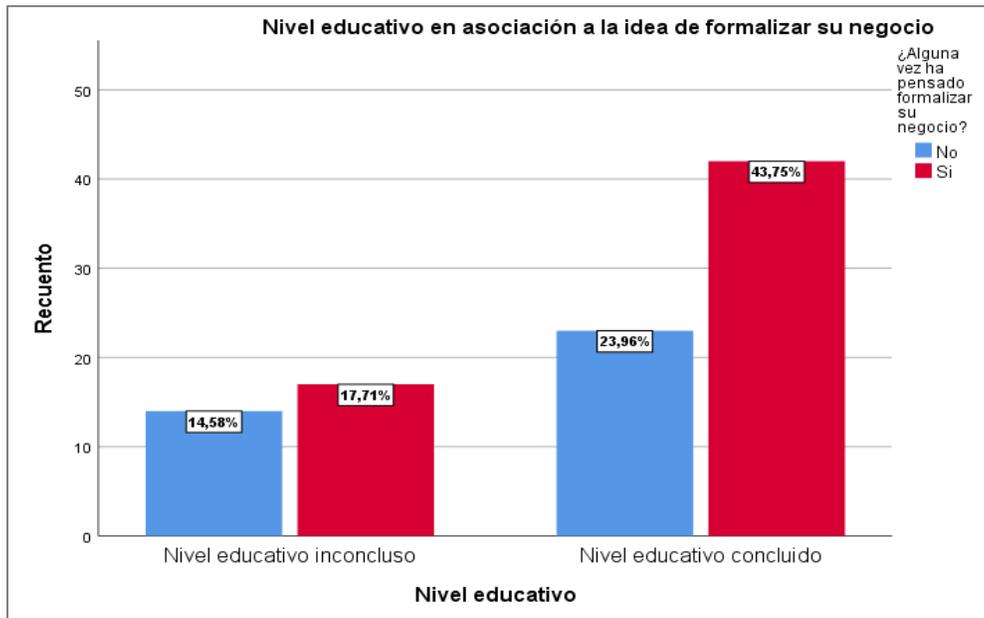


Figura 20

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

Interpretación 4:

Se encontró que los negocios con una clientela entre 10 – 15 personas por día que corresponde al 18.8% (n = 18) son las que tienen la idea de formalizarse, sin embargo, no se encontró una asociación entre el número de clientes diarios y la idea de formalizarse ($X^2 = 8,727$; gl = 7; p = 0,273).

CUADRO N°043.

		¿Alguna vez ha pensado formalizar su negocio?				Total	
		No		Si			
		F	%	F	%	F	%
¿Cuántos clientes atiende al día aproximadamente?	De 5 - 10 personas	2	2,1	9	9,4	11	11,5
	De 10 - 15 personas	12	12,5	18	18,8	30	31,3
	De 15 - 20 personas	3	3,1	7	7,3	10	10,4
	De 20 - 25 personas	10	10,4	8	8,3	18	18,8
	De 25 - 30 personas	6	6,3	6	6,3	12	12,5
	De 30 - 35 personas	2	2,1	1	1,0	3	3,1
	De 35 - 40 personas	1	1,0	3	3,1	4	4,2
	Más de 40 personas	1	1,0	7	7,3	8	8,3
Total		37	38,5	59	61,5	96	100,0

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

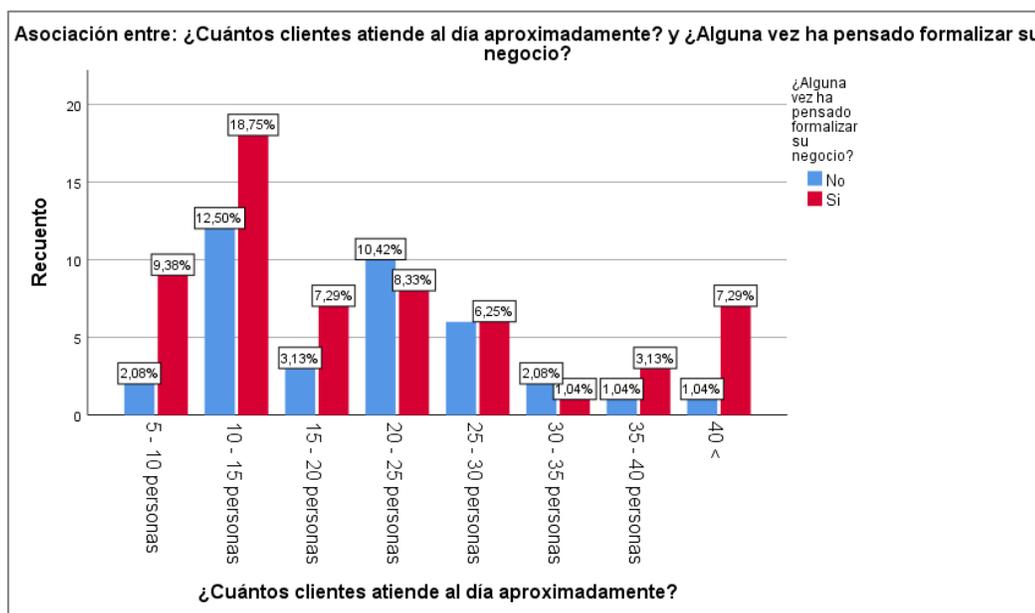


Figura 21

Fuente: cuestionario realizado en campo. Elaboración: equipo de trabajo.

Interpretación 5:

Los negocios que pensaron en formalizarse son los que presentaron un mayor tiempo medio de funcionamiento en el mismo (media 5.6 ± 0.9) a diferencia de los que pensaron en formalizarse, sin embargo, no se encontró diferencia entre los dos grupos ($T = -1,593$; $gl = 94$; $p = 0,114$).

CUADRO N°044.

	¿Alguna vez ha pensado formalizar su negocio?	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
¿Cuánto tiempo ha permanecido su negocio o puesto de trabajo?	No	37	3,5	3,7	0,6
	Si	59	5,6	7,1	0,9

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

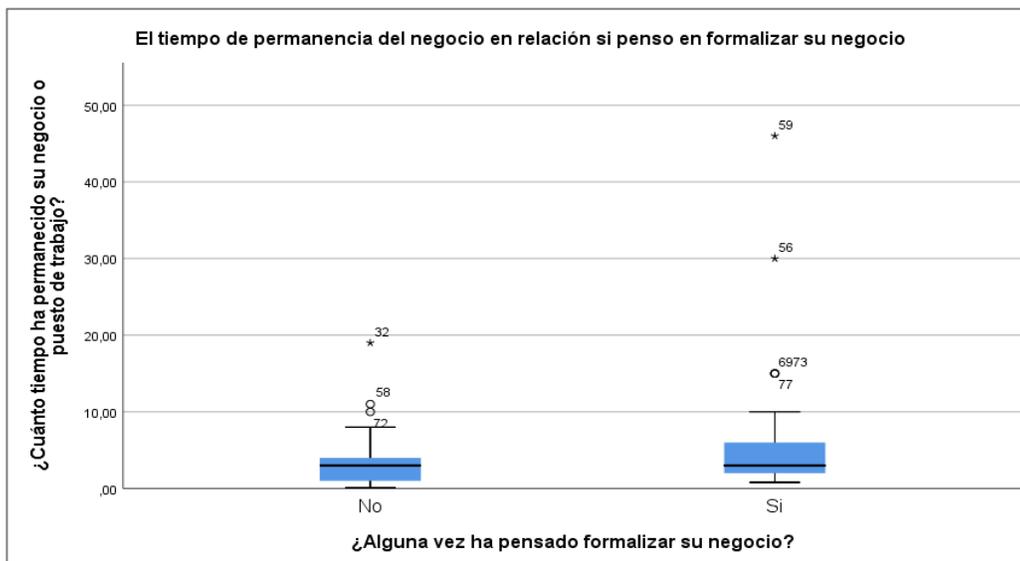


Figura 22

Fuente: cuestionario realizado en campo. Elaboración: equipo de trabajo.

Interpretación 6:

Se encontró que los negocios cuyos dueños son de fuera de Huánuco son los estuvieron en mayor porcentaje entre los que concluyeron sus estudios, 39.6% (n = 38), sin embargo, no se encontró asociación entre el lugar de procedencia y el nivel de educación ($X^2 = 0,861$; gl = 1; p = 0,386).

CUADRO N°045.

		Lugar de procedencia				Total	
		Fuera de Huánuco		Huánuco		F	%
		F	%	F	%		
Nivel educativo inconcluso	Nivel educativo	15	15,6	16	16,7	31	32,3
	Nivel educativo concluido	38	39,6	27	28,1	65	67,7
Total		53	55,2	43	44,8	96	100,0

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

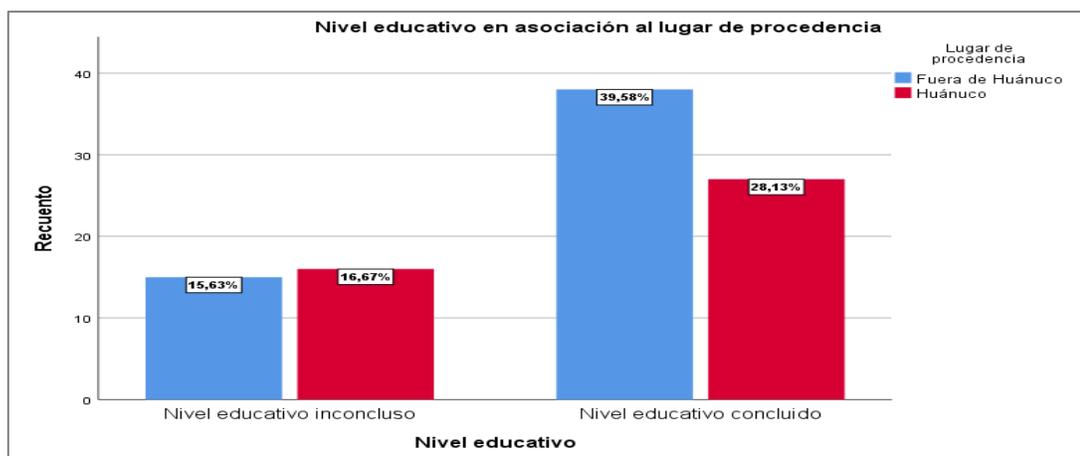


Figura 23

Fuente: cuestionario realizado en campo. Elaboración: equipo de trabajo.

Interpretación 7:

Se encontró que 59.4% (n = 57) de los dueños de los negocios piensa que obstaculiza el tránsito peatonal y vehicular, sin embargo, no hay una asociación con que si la municipalidad busca algún lugar para rehubicarse ($X^2 = 4,379$; gl = 1; p = 0,078).

CUADRO N°046.

		4. ¿Sabe Ud. si la municipalidad provincial ha buscado algún lugar para rehubicarlo?				Total	
		No		Si		F	%
		F	%	F	%		
¿Cree Ud. que obstaculiza el tránsito peatonal y vehicular?	No	39	40,6	0	0	39	40,6
	Si	51	53,1	6	6,25	57	59,4
Total		90	93,75	6	6,25	96	100

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

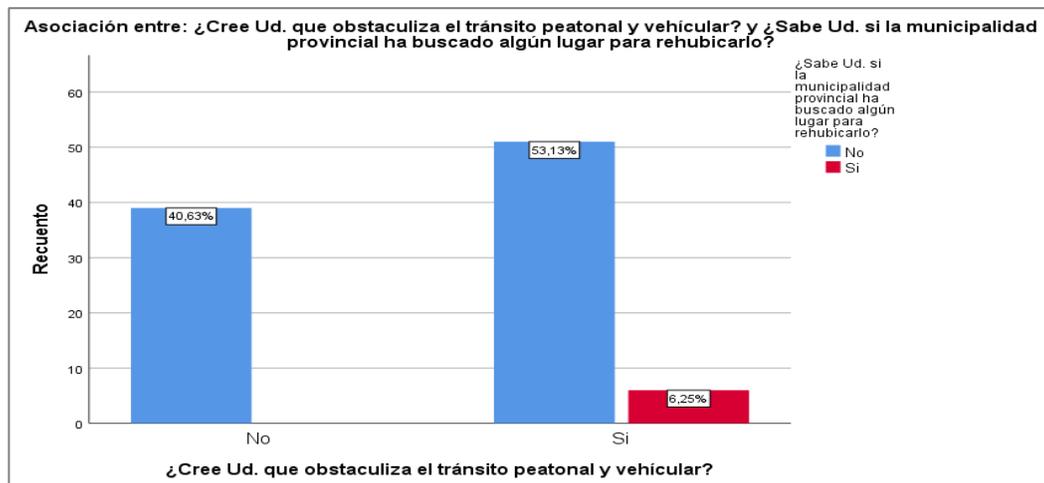


Figura 24

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

Interpretación 8:

Se encontró que solo 14.6% (n = 14) de los negocios pagan por limpieza pública y de entre ellos el 6.3% tienen un puesto fijo, sin embargo no se encontró asociación estadística entre estas dos variables ($X^2 = 4,222$; gl = 3; p = 0,230).

CUADRO N°047.

		¿Paga por limpieza pública?				Total	
		No		Si		F	%
		F	%	F	%		
¿El puesto en el que funciona o labora, es?	Puesto fijo	19	19,8	6	6,3	25	26,0
	Puestos semifijos	16	16,7	3	3,1	19	19,8
	Espacios públicos libres	22	22,9	4	4,2	26	27,1
	Puestos móviles o caminantes	25	26,0	1	1,0	26	27,1
	Total	82	85,4	14	14,6	96	100,0

Fuente: cuestionario realizado en campo. Elaboración: equipo de trabajo.

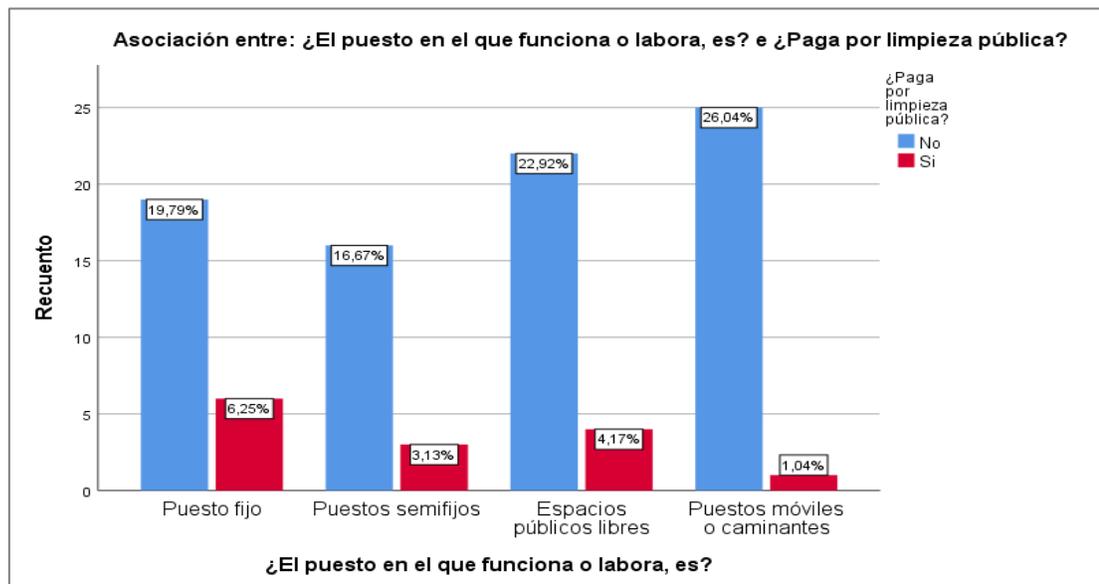


Figura 25

Fuente: cuestionario realizado en campo. Elaboración: equipo de trabajo.

Interpretación 9:

Con respecto al monto de capital inicial se observó que los puestos fijos fueron los que tenían un mayor monto inicial (media = 1288.8 nuevos soles), mientras que los puestos semifijos fueron los que tenían un monto inicial mucho menor (media = 427.1 nuevos soles) existiendo diferencia estadísticamente significativa entre estos dos y los puestos públicos y puestos móviles ($F = 5,117$; $gl = 3$; 92 ; $P = 0,003$).

CUADRO N°048.

Descriptivos								
¿Con cuánto de capital aproximado inicio su negocio o en la actividad que desempeña?								
	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error	95% del intervalo de confianza para la media		Mínimo	Máximo
					Límite inferior	Límite superior		
Puesto fijo	25	1288,8	1052,4	210,5	854,4	1723,2	100,0	5000,0
Puestos semifijos	19	427,1	529,2	121,4	172,0	682,2	25,0	2000,0
Espacios públicos libres	26	670,4	621,1	121,8	419,5	921,2	50,0	2000,0
Puestos móviles o caminantes	26	843,5	714,2	140,1	555,0	1131,9	50,0	3000,0
Total	96	830,2	814,5	83,1	665,1	995,2	25,0	5000,0

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

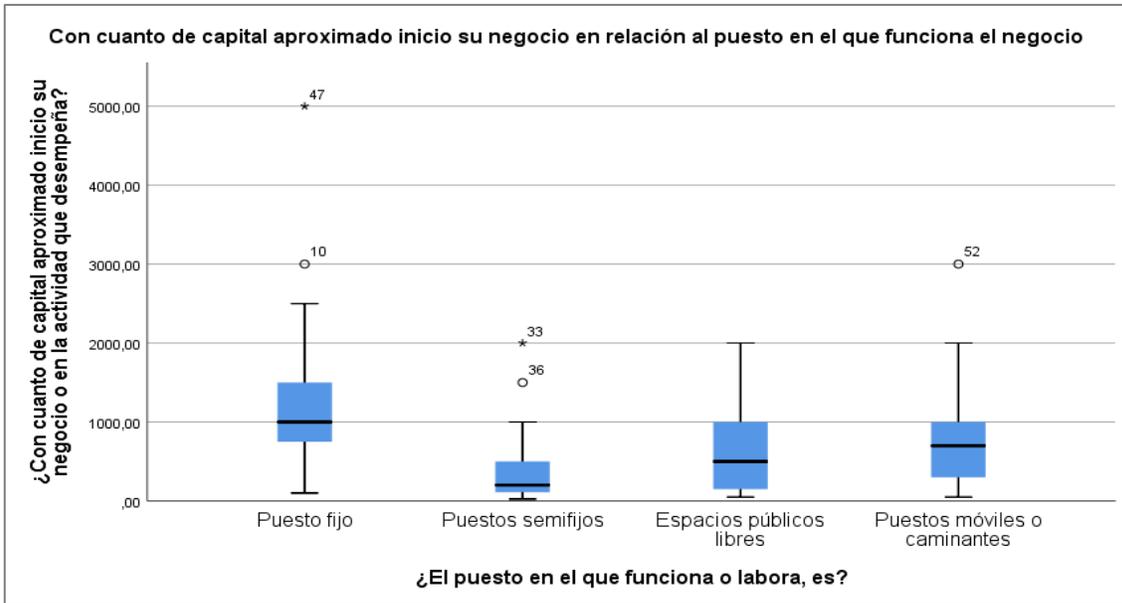


Figura 26

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

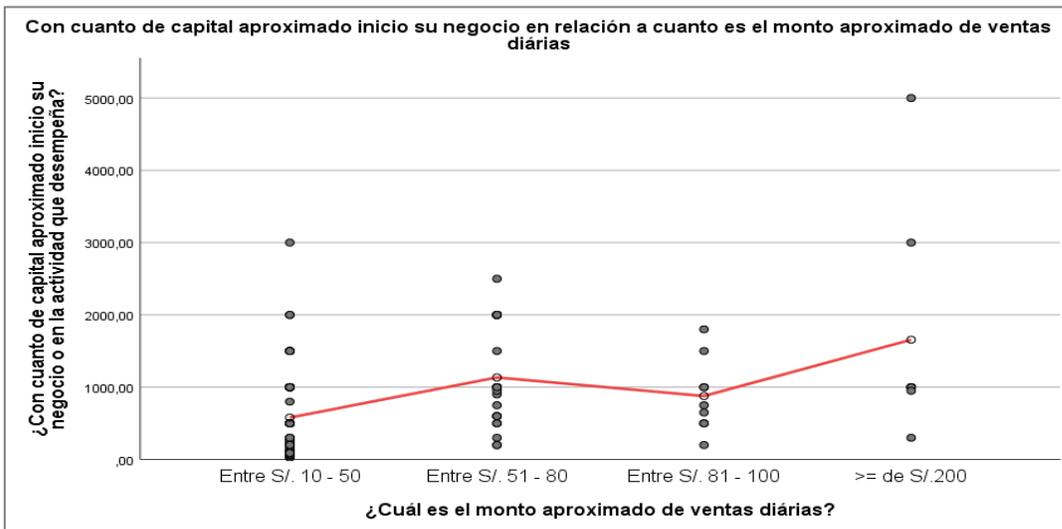


Figura 27

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

Interpretación 10:

Además de eso se encontró una baja correlación entre el ingreso de venta diaria y el monto de capital inicial ($r_s = 0,422$; $p = 0,000$; $R^2 = 0,17$).

CUADRO N°049.

		Lugar de procedencia				Total	
		Fuera de Huánuco		Huánuco		F	%
		F	%	F	%		
¿Cuál es el monto aproximado de ventas diarias?	Entre S/. 10 - 50	24	25,0	32	33,3	56	58,3
	Entre S/. 51 - 80	17	17,7	6	6,3	23	24,0
	Entre S/. 81 - 100	7	7,3	2	2,1	9	9,4
	Mayor o igual de S/200	5	5,2	3	3,1	8	8,3
Total		53	55,2	43	44,8	96	100,0

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

Interpretación 11:

El mayor monto de venta diaria fue de entre 10 – 50 nuevos soles, 48.3% (n = 56) y el mayor porcentaje, 33% correspondía a las personas fuera de Huánuco y se encontró una independencia entre los ingresos diarios de los que eran fuera de Huánuco y los que eran de Huánuco ($X^2 = 8,735$; gl = 3; p = 0,033).

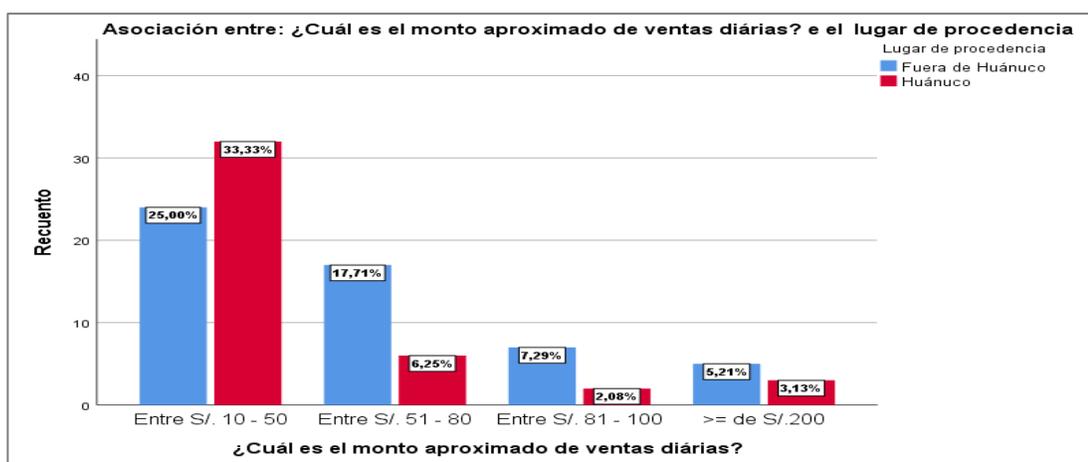


Figura 28

Fuente: cuestionario realizado en campo. Elaboración: equipo de trabajo.

Interpretación 12:

Del 38.5 % de los que creen que obstaculizan el tránsito tiene un ingreso diario de entre 10 – 50 nuevos soles, sin embargo no se encontró independencia entre los que creen que obstaculizan el tránsito y el monto de ingreso diario ($X^2 = 5,813$; $gl = 3$; $p = 0,121$).

CUADRO N°050.

		¿Cuál es el monto aproximado de ventas diarias?									
		Entre S/. 10 - 50		Entre S/. 51 - 80		Entre S/. 81 - 100		Mayor o igual de S/200		Total	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
¿Cree Ud. que obstaculiza el tránsito peatonal y vehicular?	No	19	19,8	9	9,4	5	5,2	6	6,3	39	40,6
	Si	37	38,5	14	14,6	4	4,2	2	2,1	57	59,4
Total		56	58,3	23	24,0	9	9,4	8	8,3	96	100,0

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

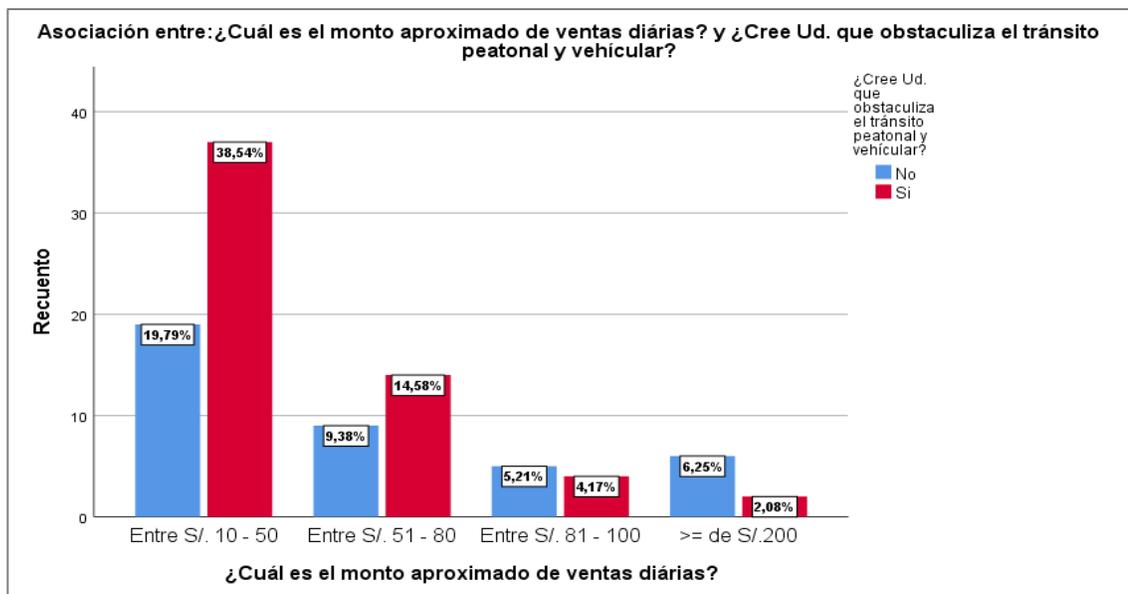


Figura 29

Fuente: cuestionario realizado en campo. Elaboración: equipo de trabajo.

Interpretación 13:

Se encontró que 30.2% de los que tienen un acceso a crédito tienen un nivel educativo concluido, sin embargo, no se encontró una asociación entre el tener un crédito y el nivel educativo ($X^2 = 0,061$; gl = 1; p = 0,830).

CUADRO N°051.

Nivel educativo		¿Tiene algún acceso a crédito?				Total	
		No		Si		F	%
		F	%	F	%		
Nivel educativo inconcluso		18	18,7	13	13,5	31	32,3
Nivel educativo concluido		36	37,5	29	30,2	65	67,7
Total		54	56,2	42	43,7	96	100,0

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

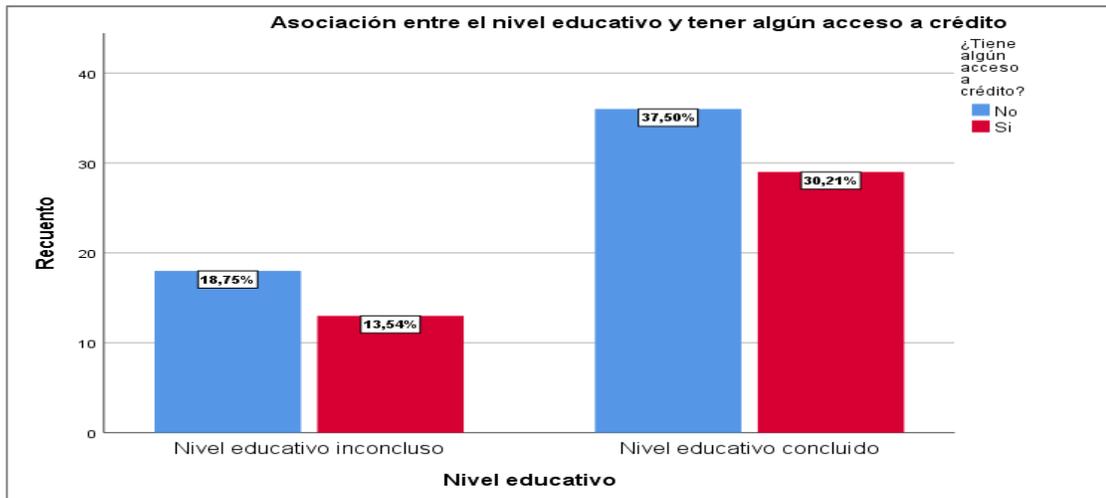


Figura 30

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

Interpretación 14:

La venta de sus productos la obtienen mediante la atención que dan a la ciudadanía, por lo que los comerciantes optan por comportarse de la mejor manera, para poder tener mayor venta diariamente.

CUADRO N°052.

Descriptivos								
¿Cuántos días funciona o labora en su negocio?								
	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error	95% del intervalo de confianza para la media		Mínimo	Máximo
					Límite inferior	Límite superior		
Comida	13	6,0	0,6	0,2	5,7	6,3	5,0	7,0
Ropa	28	5,9	1,0	0,2	5,5	6,3	3,0	7,0
Frutas	9	6,6	0,5	0,2	6,2	7,0	6,0	7,0
Productos agrícolas	16	5,1	1,7	0,4	4,2	6,1	2,0	7,0
Productos agropecuarios	9	6,3	1,0	0,3	5,6	7,1	4,0	7,0
Productos tecnológicos	8	6,0	0,0	0,0	6,0	6,0	6,0	6,0
Otros	13	6,1	0,5	0,1	5,8	6,4	5,0	7,0
Total	96	5,9	1,1	0,1	5,7	6,1	2,0	7,0

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

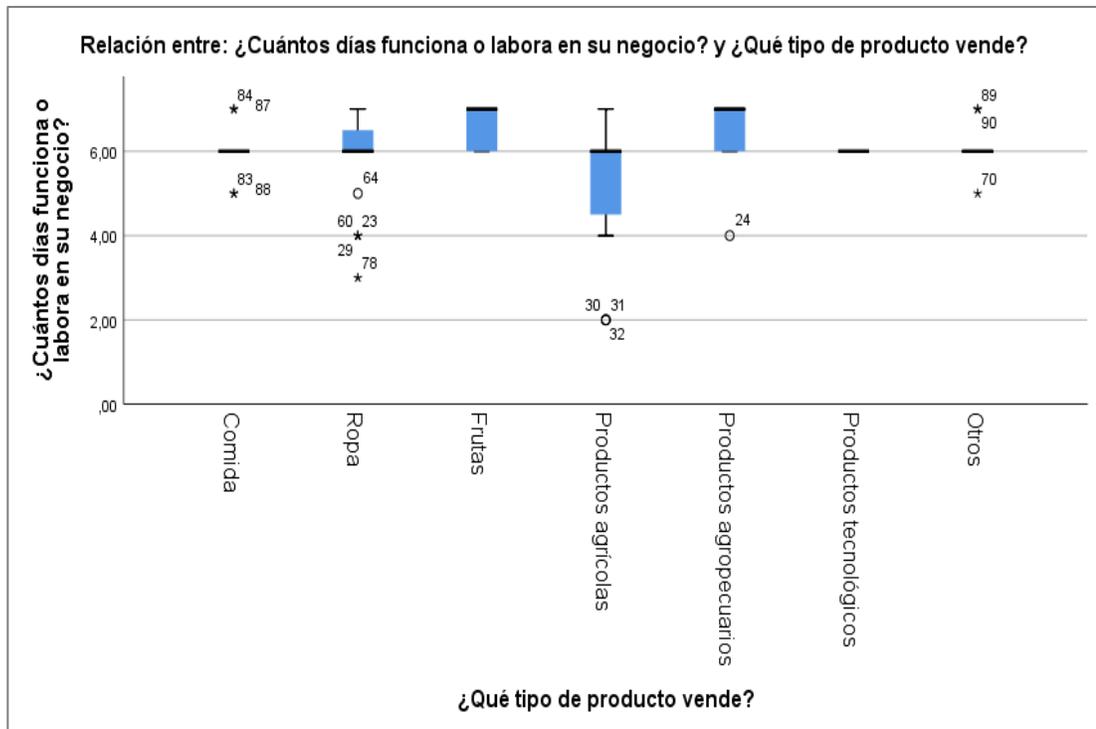


Figura 31

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

Interpretación 15:

Se encontró que los negocios en los que se vendía fruta y productos agrícolas fueron los que trabajaban más días de la semana, encontrándose diferencia entre el número de días de trabajo por semana de estos dos tipos de productos y los demás productos con los demás ($F = 2,553$; $gl = 6$; 89 ; $P = 0,025$).

CUADRO N°053.

Descriptivos								
¿Cuántos días funciona o labora en su negocio?								
	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error	95% del intervalo de confianza para la media		Mínimo	Máximo
					Límite inferior	Límite superior		
De 5 - 10 personas	11	5,6	1,5	0,5	4,6	6,6	2,0	7,0
De 10 - 15 personas	30	5,9	0,6	0,1	5,7	6,1	4,0	7,0
De 15 - 20 personas	10	6,1	0,6	0,2	5,7	6,5	5,0	7,0
De 20 - 25 personas	18	5,7	1,0	0,2	5,2	6,2	3,0	7,0
De 25 - 30 personas	12	5,8	1,9	0,5	4,6	6,9	2,0	7,0
De 30 - 35 personas	3	6,3	1,2	0,7	3,5	9,2	5,0	7,0
De 35 - 40 personas	4	6,0	1,4	0,7	3,7	8,3	4,0	7,0
Más de 40 personas	8	6,8	0,5	0,2	6,4	7,1	6,0	7,0
Total	96	5,9	1,1	0,1	5,7	6,1	2,0	7,0

Fuente: cuestionario realizado en campo. Elaboración: equipo de trabajo.

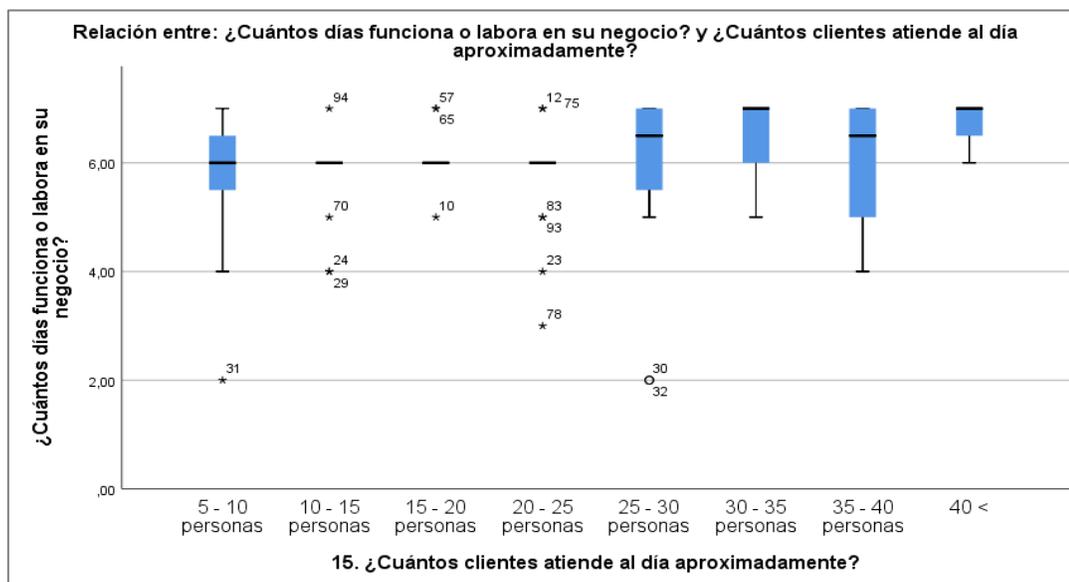


Figura 32

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

Interpretación 16:

Se observo que los negocios donde se atendía un mayor número de clientes eran los negocios que atendían más días a la semana, sin embargo, no se encontró diferencia estadísticamente significativa entre el número de clientes atendidos por día en relación al número de días que se trabaja por semana ($F = 1,066$; $gl = 7$; 88 ; $P = 0,392$).

CUADRO N°054.

Descriptivos								
¿Cuánto es el número de personas que dependen de Ud.?								
N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error	95% del intervalo de confianza para la media		Mínimo	Máximo	
				Límite inferior	Límite superior			
Entre S/. 10 - 50	56	2,9	0,8	0,1	2,7	3,2	1,0	5,0
Entre S/. 51 - 80	23	2,7	1,0	0,2	2,3	3,2	1,0	4,0
Entre S/. 81 - 100	9	3,8	1,0	0,3	3,0	4,5	3,0	6,0
Mayor o igual de S/.200	8	3,0	1,4	0,5	1,8	4,2	1,0	5,0
Total	96	3,0	1,0	0,1	2,8	3,2	1,0	6,0

Fuente: cuestionario realizado en campo. Elaboración: equipo de trabajo.

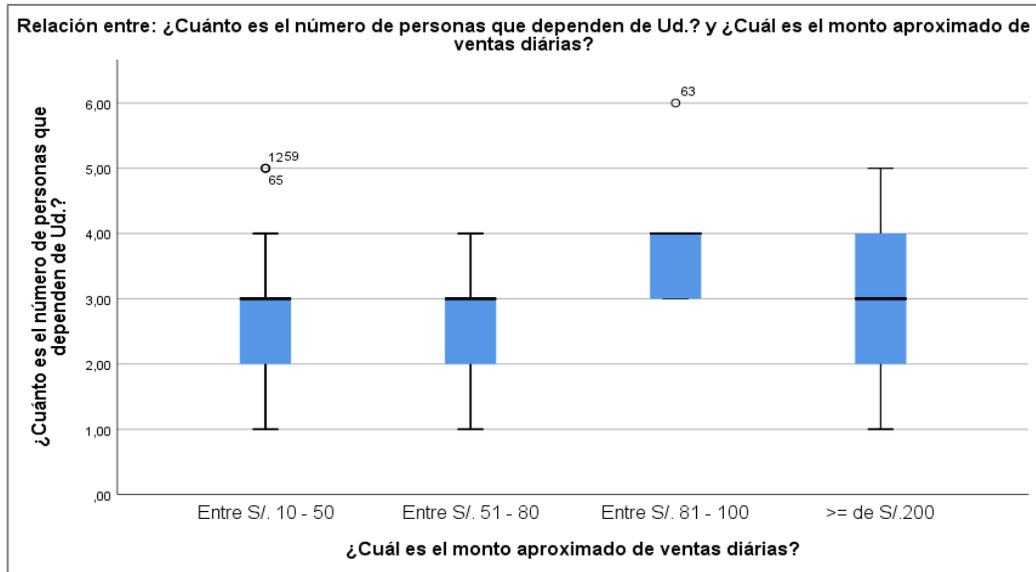


Figura 33

Fuente: cuestionario realizado en campo. Elaboración: equipo de trabajo.

Interpretación 17:

Se observó que los negocios que tenían un ingreso diario entre 81 – 100 nuevos soles eran los que tenían un mayor número de personas dependientes entre ellos, aunque no se encontró diferencia entre los diferentes montos de ingreso diario y el número de personas dependientes ($F = 2,703$; $gl = 7$; 88 ; $P = 0,050$)

CUADRO N°055.

Descriptivos								
¿Con cuánto de capital aproximado inicio su negocio o en la actividad que desempeña?								
	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error	95% del intervalo de confianza para la media		Mínimo	Máximo
					Límite inferior	Límite superior		
Comida	13	131,9	70,9	19,7	89,1	174,8	25,0	200,0
Ropa	28	1351,8	935,9	176,9	988,9	1714,7	300,0	5000,0
Frutas	9	927,8	888,5	296,2	244,8	1610,7	150,0	3000,0
Productos agrícolas	16	403,1	497,4	124,4	138,1	668,2	50,0	2000,0

Productos agropecuarios	9	1038,9	860,5	286,8	377,4	1700,3	100,0	3000,0
Productos tecnológicos	8	887,5	339,9	120,2	603,3	1171,7	500,0	1500,0
Otros	13	683,1	639,2	177,3	296,8	1069,3	60,0	2000,0
Total	96	830,2	814,5	83,1	665,1	995,2	25,0	5000,0

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

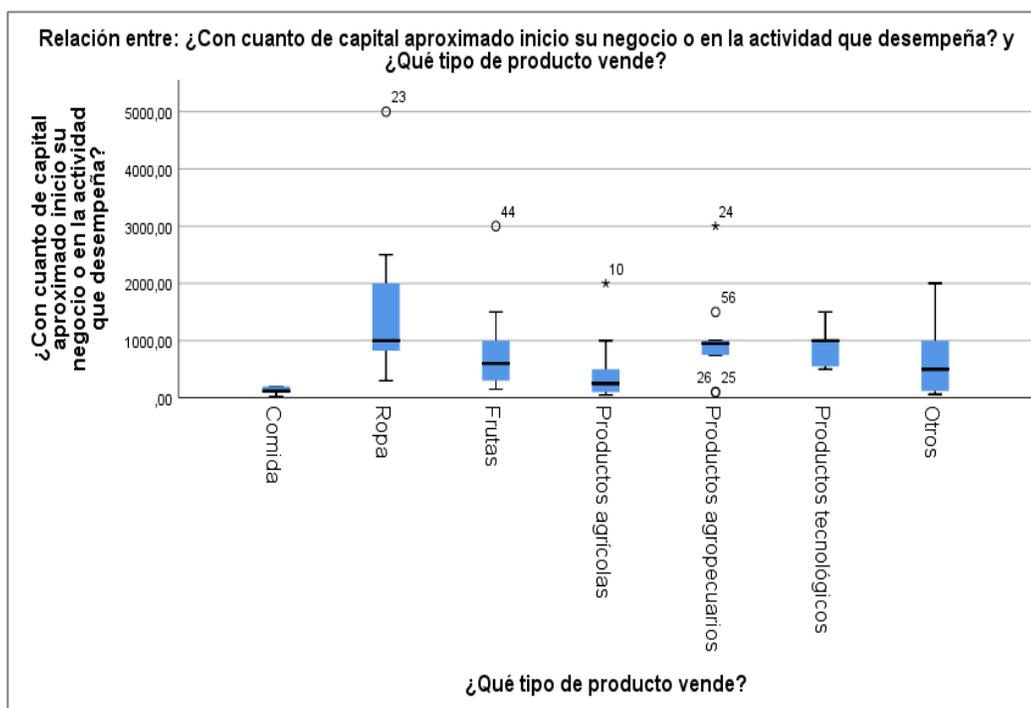


Figura 34

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

Interpretación 18:

Se encontró que los negocios cuyo rubro de venta es ropa tenían un mayor monto de capital inicial y que los negocios de comida iniciaron con un menor monto, existiendo una diferencia estadísticamente significativa entre los diferentes rubros de negocios ($F = 5,774$; $gl = 6$; 89 ; $P = 0,000$).

CUADRO N°056.

		¿Desarrolla otra actividad aparte de este negocio?				Total	
		No		Si			
		F	%	F	%	F	%
¿Cuál es el monto aproximado de ventas diarias?	Entre S/. 10 - 50	36	37,5	20	20,8	56	58,3
	Entre S/. 51 - 80	11	11,5	12	12,5	23	24,0
	Entre S/. 81 - 100	3	3,1	6	6,3	9	9,4
	Mayor o igual de S/.200	6	6,3	2	2,1	8	8,3
Total		56	58,3	40	41,7	96	100,0

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

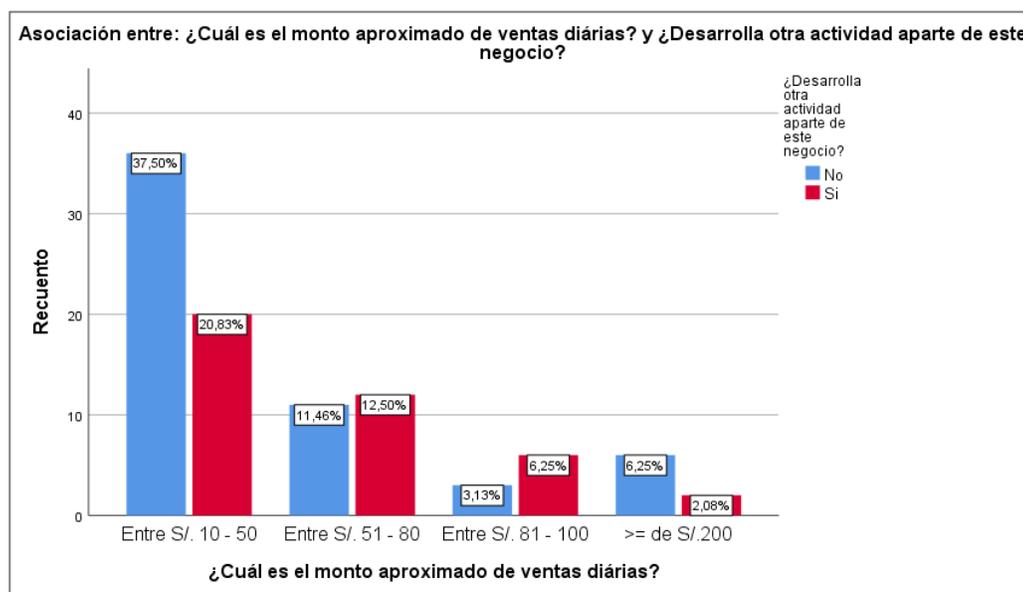


Figura 35

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

Interpretación 18:

Interpretación 18:

Se encontró que los negocios cuyo ingreso diario es entre 10 – 50 nuevos soles son los que desarrollan otras actividades en un mayor porcentaje (20.83% aunque no se

observó asociación estadísticamente significativa entre estos montos de ingreso diario y el desarrollo de otras actividades ($X^2 = 5,090$; $gl = 3$; $p = 0,165$).

CUADRO N°057.

		Estadísticas de grupo				
¿Paga por limpieza pública?		N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	
¿Cuántos días funciona o labora en su negocio?	No	82	5,8	1,0	0,1	
	Si	14	6,4	1,3	0,4	

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

Interpretación 19:

Se encontró que los negocios que pagan por limpieza pública, son los negocios que trabajan más días a la semana, aunque no se encontró diferencia estadística entre estos dos grupos ($T = -1,694$; $gl = 94$; $p = 0,094$).

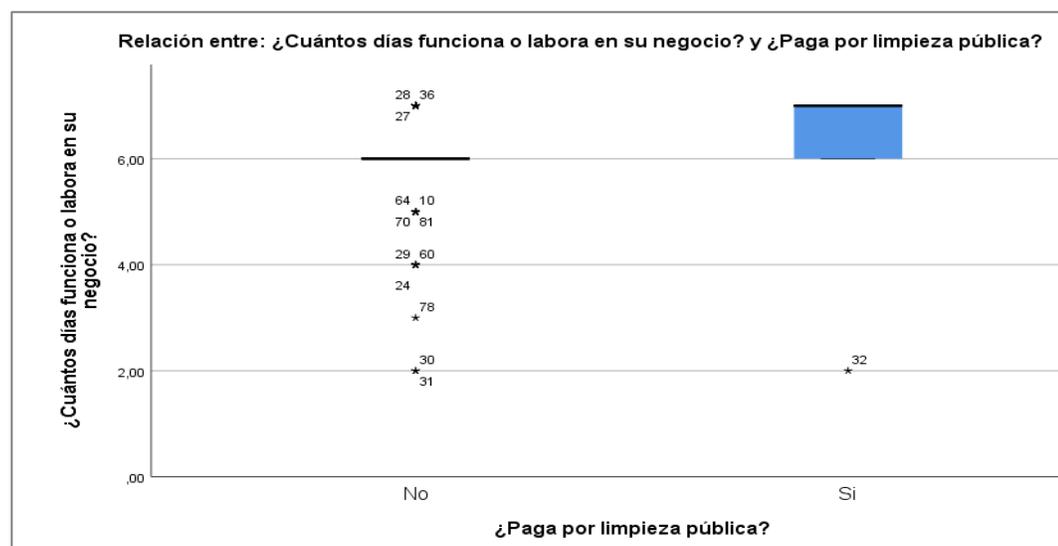


Figura 36

Fuente: cuestionario realizado en campo. Elaboración: equipo de trabajo.

Interpretación 20:

Se observó que los negocios que atiende entre 10 – 15 personas por día son las que creen que obstaculizan más en tránsito. Se encontró una independencia entre los que creen que obstaculizan el tránsito y el número de personas que se atiende por día ($X^2 = 17,353$; $gl = 7$; $p = 0,015$).

CUADRO N°058.

		¿Cree Ud. que obstaculiza el tránsito peatonal y vehicular?				Total	
		No		Si		F	%
		F	%	F	%		
¿Cuántos clientes atiende al día aproximadamente?	De 5 - 10 personas	7	7,3	4	4,2	11	11,5
	De 10 - 15 personas	7	7,3	23	24,0	30	31,3
	De 15 - 20 personas	2	2,1	8	8,3	10	10,4
	De 20 - 25 personas	6	6,3	12	12,5	18	18,8
	De 25 - 30 personas	7	7,3	5	5,2	12	12,5
	De 30 - 35 personas	1	1,0	2	2,1	3	3,1
	De 35 - 40 personas	2	2,1	2	2,1	4	4,2
	Menor de 40 personas	7	7,3	1	1,0	8	8,3
	Total	39	40,6	57	59,4	96	100,0

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

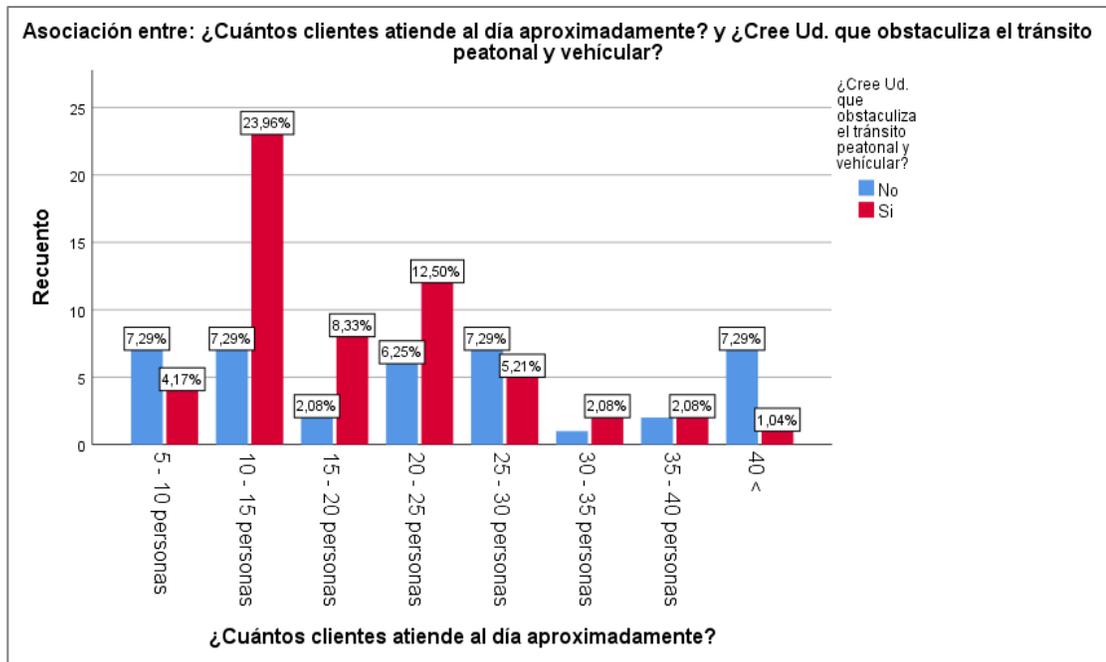


Figura 37

Fuente: cuestionario realizado en campo.

Elaboración: equipo de trabajo.

Fotos

Realizando el trabajo de campo.



Imágenes que se observa que los comerciantes informales como realizan la invasión de las veredas y de las vías, y afectan la transitabilidad peatonal y vehicular como otros efectos.





Datos generales:

Lugar de procedencia del encuestado:

Departamento:

Provincia:

Distrito:

Localidad:

Edad:

Sexo: a) Femenino () b) Masculino ()

Preguntas:

1. Estado Civil.

- a) Casado o Conviviente () c) Soltero ()
b) Divorciado () d) Viudo ()

2. Nivel de educación.

- a) Sin estudios () e) Secundaria completa ()
b) Primaria incompleta () f) Estudios técnicos ()
c) Primaria completa () g) Universidad incompleta ()
d) Secundaria incompleta () h) Universidad completa ()

3. ¿Tiene licencia de funcionamiento?

- a) Si () b) No ()

4. ¿Por qué motivos no formaliza su negocio?

- a) Considera que el derecho de pago es muy alto () c) Muy complicado y son muchos requisitos ()
b) Desconocimiento de trámites () d) Por falta de educación ()
e) Otros ()

5. Cree usted, ¿Qué existen las debidas normas y disposiciones de las entidades para su formalización de los ambulantes?

a) Puesto fijo ()

c) Espacios públicos libres ()

b) Puestos semifijos ()

d) Puestos móviles o caminantes ()

22. ¿Cuántas personas de su familia dependen de su negocio?

a) De 1 persona ()

c) De 4 - 5 personas ()

b) De 2 - 3 personas ()

d) De 6 personas ()

23. ¿Paga por limpieza pública?

a) Si

b) No



"AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN - HUÁNUCO
FACULTAD DE ECONOMÍA



LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS VIRTUAL PARA OTORGAMIENTO DEL
TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA

En la ciudad de Huánuco a los 30 días del mes de NOVIEMBRE del 2020, siendo las 10:00, se reunieron en la Plataforma de Videoconferencia de sustentación virtual: <https://unheval.webex.com/unheval/j.php?MTID=mf39921dd5b2be520e6e95815b4c118e4>, los Miembros Integrantes del Jurado Examinador de la Tesis colectiva titulada: "EL COMERCIO INFORMAL Y LA TRANSITABILIDAD PEATONAL EN EL DISTRITO DE HUÁNUCO 2018" presentado por los bachilleres en Economía Alina Alegria JARA FIGUEROA, Angela Enith ZAMBRANO LUYCHO y Aurelia RAMOS POMA, Aprobada con RESOLUCIÓN N° 636-2019-UNHEVAL-FE-D, procediendo a dar inicio el acto de sustentación virtual para obtener el TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA, siendo los Miembros del Jurado los siguientes docentes:

Dr. Enrique CASTRO Y CÉSPEDES	PRESIDENTE
Dr. Werner PINCHI RAMIREZ	SECRETARIO
Mg. Lourdes Lucila CÉSPEDES AGUIRRE	VOCAL
Mg. Isidro Teodolfo ENCISO GUTIERREZ	ACCESITARIO

Asesor de Tesis: Mg. Roque VALDIVIA JARA (Resolución N° 161-2019-UNHEVAL-FE-D)

Finalizada la sustentación virtual de la Tesis, el Jurado procedió a deliberar y verificar, habiendo obtenido el siguiente calificativo:

Apellidos y Nombres del Tesista	1er. Miembro	2do. Miembro	3er. Miembro	Promedio Final
JARA FIGUEROA Alina Alegria	16	16	16	16
ZAMBRANO LUYCHO Angela Enith	16	16	16	16
RAMOS POMA Aurelia	16	16	16	16

Que de acuerdo al Art. 32° del Reglamento de Grados y Títulos vigente, tiene el equivalente a bueno...

OBSERVACIONES:

.....

.....

Se dio por concluido el acto de sustentación virtual a horas 11:30 en fe de lo cual firmamos.


Dr. Enrique CASTRO Y CÉSPEDES
PRESIDENTE


Dr. Werner PINCHI RAMIREZ
SECRETARIO


Mg. Lourdes Lucila CÉSPEDES AGUIRRE
VOCAL