

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**  
**ESCUELA DE POSGRADO**



**EL TURISMO ESTUDIANTIL COMUNITARIO Y EL TURISMO  
ESCOLAR EXPLORATORIO EN LOS ESTUDIANTES DE LA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA “MIGUEL GRAU SEMINARIO”  
DE LA PROVINCIA PADRE ABAD – AGUAYTÍA – 2017**

Línea de investigación Educación Superior de Calidad, Desarrollo y  
competitividad

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN, MENCIÓN  
EN GESTIÓN Y PLANEAMIENTO EDUCATIVO**

**TESISTA: César, BRAVO CARHUARICRA**

**ASESOR: Dr. Adalberto, LUCAS CABELLO**

**HUÁNUCO – PERÚ  
2019**



**Dedicatoria:**

A mis padres: eternos ejemplos de vitalidad,  
a mi esposa: mi compañera de siempre,  
a mis hijos: energía que me impulsa a seguir adelante.

**Agradecimiento.**

Considero con efecto que merecen especial reconocimiento los Docentes de la Unidad de Posgrado de Educación, por su especial preocupación académica hacia sus estudiantes, la Plana Directiva, Docentes y estudiantes de la Institución Educativa Miguel Grau de la Aguaytía.

## Resumen

Consta el trabajo de investigación realizada de dos variables claramente definidas: turismo estudiantil comunitario y turismo escolar exploratorio. El primero representa una oportunidad de promoción y de desarrollo del turismo para comunidades rurales ubicadas cerca de atractivos turísticos y que aún no se benefician sustancial y económicamente de los visitantes a la zona. Mientras que el turismo escolar exploratorio, tiene que ver con el desarrollo personal, la seguridad, la realización, la nostalgia, el romance y el reconocimiento tienen una prioridad más alta para los turistas. El escape, el relax, las relaciones y el autodesarrollo son entendidos como la espina dorsal de la motivación de los viajeros más o menos experimentados. Por tal motivo nos planteamos la siguiente pregunta: ¿Qué medidas se debe tomar para una participación significativa en el turismo estudiantil comunitario y en el turismo escolar exploratorio de los estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018? En seguida una posible respuesta, la hipótesis: La participación en el turismo estudiantil comunitario se relaciona positivamente con en el turismo escolar exploratorio...Luego llegamos a la siguiente conclusión central: El trabajo de campo, de acuerdo a los cuadros N° 01, 02, 03, 04, 05, 06 07 y 08 ha comprobado que existe una influencia mayor de participación activa en el **turismo estudiantil comunitario**, mayor es la expectativa en el circuito turístico **El Velo de la Novia y La Ducha del Diablo** de los estudiantes de la

Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad –  
Aguaytía – 2018.

### **Summary.**

The research work consists of two clearly defined variables: community student tourism and exploratory school tourism. The first represents an opportunity for the promotion and development of tourism for rural communities located close to tourist attractions and that still do not benefit substantially and economically from visitors to the area. While exploratory school tourism has to do with personal development, safety, fulfillment, nostalgia, romance and recognition have a higher priority for tourists. Escape, relaxation, relationships and self-development are understood as the backbone of the motivation of more or less experienced travelers. For this reason we pose the following question: What measures should be taken for meaningful participation in community student tourism and exploratory school tourism of the students of the "Miguel Grau Seminario" Educational Institution of the province Padre Abad - Aguaytía - 2018? Then a possible answer, the hypothesis: Participation in community student tourism is positively related to exploratory school tourism ... Then we come to the following central conclusion: Field work, according to tables No. 01, 02, 03, 04, 05, 06 07 and 08 has proven that there is a greater influence of active participation in community student tourism, the higher is the expectation in the tourist circuit The Bride's Veil and The Devil's Shower of the students of the Institution Educational "Miguel Grau Seminario" of the Padre Abad province - Aguaytía - 2018.

<b>ÍNDICE</b>		
		<b>Pág.</b>
Dedicatoria		I
Agradecimiento		II
Resumen		III
Summary		V
Introducción		VIII
<b>1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>		
<b>1.1.</b>	Fundamentación del problema de investigación.	<b>1</b>
<b>1.2.</b>	Justificación	<b>7</b>
<b>1.3.</b>	Importancia o propósito.	<b>8</b>
<b>1.4.</b>	Limitaciones.	<b>9</b>
<b>1.5.</b>	Formulación del problema de investigación	<b>10</b>
<b>1.5.1.</b>	Problema general.	<b>10</b>
<b>1.5.2.</b>	Problemas específicos.	<b>10</b>
<b>1.6.</b>	Formulación de objetivos	<b>11</b>
<b>1.6.1.</b>	Objetivo general	<b>11</b>
<b>1.6.2.</b>	Objetivos específicos	<b>11</b>
<b>1.7.</b>	Formulación de hipótesis	<b>13</b>
<b>1.7.1.</b>	Hipótesis general	<b>13</b>
<b>1.7.2.</b>	Hipótesis específicas	<b>13</b>
<b>1.8.</b>	Variables	<b>14</b>
<b>1.9.</b>	Operacionalización de variables	<b>15</b>
<b>1.10.</b>	Definición de términos operacionales	<b>17</b>
<b>2. MARCO TEÓRICO</b>		
<b>2.1.</b>	Antecedentes	<b>19</b>
<b>2.2.</b>	Bases teóricas	<b>26</b>
<b>2.3.</b>	Bases conceptuales	<b>54</b>

<b>3. METODOLOGÍA</b>		
<b>3.1.</b>	Ámbito	<b>56</b>
<b>3.2.</b>	Población	<b>56</b>
<b>3.3.</b>	Muestra.	<b>57</b>
<b>3.4.</b>	Nivel y tipo de estudio	<b>57</b>
<b>3.5.</b>	Diseño de investigación	<b>58</b>
<b>3.6.</b>	Técnicas e instrumentos	<b>59</b>
<b>3.7.</b>	Validación del Confiabilidad del instrumento	<b>60</b>
<b>3.8.</b>	Procedimiento	<b>61</b>
<b>3.9.</b>	Tabulación	<b>61</b>
<b>4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>		
<b>4.1.</b>	Análisis descriptivo.	<b>62</b>
<b>4.2.</b>	Análisis inferencial y contrastación de la hipótesis.	<b>130</b>
<b>4.3.</b>	Discusión de resultados.	<b>130</b>
<b>4.4.</b>	Aporte de la investigación	<b>135</b>
<b>CONCLUSIONES</b>		<b>137</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>		<b>139</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>		<b>141</b>
<b>ANEXOS</b>		<b>143</b>

## INSTRUCCIÓN.

Asumimos el desarrollo de la presente investigación considerando las dos variables: *Turismo estudiantil comunitario y en el turismo escolar exploratorio*, cada una de ellas con sus propias dimensiones, el primero con **El Velo de la Novia** y **La Ducha del Diablo** y el segundo: **circuito turístico Catarata Santa Rosa y Parque Nacional Cordillera Azul**. Como consecuencia de la definición de nuestras variables y sus dimensiones nos planteamos lograr los siguientes objetivos: a) Organizar la intervención activa en el **turismo estudiantil comunitario**, circuito turístico **El Velo de la Novia** y **La Ducha del Diablo** de los estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018. b) Generar conciencia de participación activa en el **turismo estudiantil comunitario**, circuito turístico **Catarata Santa Rosa y Parque Nacional Cordillera Azul** de los estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018. c) Propiciar la intervención activa en el **turismo escolar exploratorio**, circuito turístico **El Velo de la Novia** y **La Ducha del Diablo** de los estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018. d) Promover la participación activa en el **turismo escolar exploratorio**, circuito turístico **Catarata Santa Rosa y Parque Nacional Cordillera Azul** de los estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018.

A su vez diremos que la tesis trabajada tuvo la siguiente estructura:

**CAPÍTULO I : EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN,** en este capítulo describimos el problema de investigación, definimos el problema con el siguiente enunciado: ¿Qué medidas se debe tomar para una participación significativa en el turismo estudiantil comunitario y en el turismo escolar exploratorio de los estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018?

**CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO,** en ella incluimos la base teórica de las dos variables: Turismo estudiantil comunitario y en el turismo escolar exploratorio. El primero, en la Aguaytía, es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural con la participación activa de los estudiantes, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones estudiantiles locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto. El turismo escolar exploratorio, según, Los motivos relacionados con el turismo exploratorio tiene que ver con el desarrollo personal, la seguridad, la realización, la nostalgia, el romance y el reconocimiento tuvieron una prioridad más alta para los experimentados. El escape, el relax, las relaciones y el autodesarrollo fueron entendidos como la espina dorsal de la motivación de los viajeros más o menos experimentados. Así, es de esperar que las motivaciones principales de los que aman viajar ocupen los niveles más altos de la escalera TCL.

**CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO,** en este capítulo, fundamentalmente establecimos el tipo de investigación, que es como sigue: Por el grado de complejidad, la investigación se circunscribe en el tipo

DESCRIPTIVO, porque observaremos y describiremos el comportamiento de los alumnos cuando participen en el turismo estudiantil comunitario y el turismo escolar exploratorio.

**CAPÍTULO IV : RESULTADOS**, el índice de correlación muestra que el valor de  $r = 0,61$  y  $0,63$  se ubican entre  $0,40 < r < 0,80$  y su interpretación señala que existe una significativa correlación en la participación en el turismo estudiantil. **POR LO TANTO:** La participación en el turismo estudiantil comunitario se relaciona positivamente con en el turismo escolar exploratorio en estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018.

## **1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1. Fundamentación del problema de investigación.**

A nivel mundial existen varios tipos de turismos, entre ellas tenemos: según Entorno Turístico: hablemos de turismo, las siguientes:

#### **1. Turismo de sol y playa (tradicional)**

Es la máxima expresión del turismo de masas, ya que las playas en los diferentes destinos turísticos, son las más visitadas por los turistas. Consiste primordialmente en pasar unos días de esparcimiento en un destino de costa, naturalmente con playa y mar, mismo que debe contar con espacios públicos destinados a esta actividad. Lo más común es que el turista se hospede en hoteles de lujo y adquiera paquetes “todo incluido” que les permite tener las menos preocupaciones posibles.

Este tipo de turismo hoy en día es visto como un turismo depredador que no respeta la capacidad de carga de los destinos.

#### **2. Turismo de reuniones**

Consiste en el desplazamiento de viajeros fuera de su entorno habitual con fines lucrativos. Normalmente son empresas las que envían a sus trabajadores a juntas, conferencias, reuniones o exposiciones; estos van con los gastos pagados y en cierta manera están recibiendo un sueldo por este viaje. Las condiciones del destino visitado son más enfocadas a satisfacer las necesidades de un viajero

que demanda los mejores servicios posibles, las que van desde conjuntos de exposiciones, salones de eventos, buenas vías de comunicación, entre otros.

### **3. Turismo LGBT**

Tipo de turismo dirigido a la llamada “comunidad gay”, misma que incluye personas bisexuales y transexuales. Actualmente es un sector en constante crecimiento que aporta incluso más derrama económica que el turismo convencional. Lo que se busca cuando las personas se desplazan para hacer turismo LGBT, es todas las condiciones necesarias para tener tranquilidad, esto quiere decir que buscan destinos amigables para ellos, donde no haya discriminación, se respete la diversidad y haya espacios abiertos con seguridad para su integridad.

### **4. Turismo de naturaleza**

Busca delimitar a un tipo de viajero más exigente, cuya principal motivación es estar en contacto con la naturaleza. Principalmente desarrollado por turistas jóvenes con inquietudes por el deterioro del medio ambiente y preocupados por temas como el calentamiento global, el desarrollo social y el enriquecimiento cultural.

Este tipo de turismo tiene 3 grandes derivaciones: El ecoturismo que se desarrolla en áreas naturales y que tiene como fin la apreciación y conocimiento de la naturaleza; El turismo de aventura, tiene como principal motivo, realizar

actividades recreativas que representen un esfuerzo emocional y físico; y por último el turismo rural donde se busca la convivencia e interacción con la gente propia del lugar, conociendo su cultura y formas de vida.

### **5. Turismo de salud**

Incluye al turismo médico y al turismo de bienestar. Es un fenómeno que se lleva a cabo cuando la gente viaja para buscar tratamientos que le permitan mejorar sus condiciones de vida, estos pueden ser, médicos que realicen algún tipo de cirugía, clínicas de rehabilitación o espacios para ayudar a su salud. Algunas de las razones para este tipo de viajes es por la calidad o lo económico de los servicios fuera de su lugar de residencia.

### **6. Turismo cultural**

Dentro del turismo cultural, los más conocidos son el turismo religioso y el gastronómico. Este es más exigente y tiene la posibilidad de desarrollarse en cualquier época del año; se viaja con la intención “aprender algo”, ya que normalmente se realiza por gente con un nivel educativo más alto que el promedio. Es común que se busquen monumentos históricos del destino visitado, las manifestaciones gastronómicas más representativas del lugar y sucesos o leyendas que cuenten la historia del mismo.

Según, Carlos Giesecke Sara-Lafosse, Director General de Política de Inversiones Ministerio de Economía y Finanzas, quien hace la presentación del texto TURISMO del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, señala que:

El Perú posee abundancia de recursos turísticos, insumo fundamental para el desarrollo de este sector. Sus numerosos monumentos arqueológicos, herencia colonial, mega biodiversidad, extenso litoral, importantes ríos y lagos, la existencia de culturas vivas y riquezas gastronómicas, evidencian que es posible desarrollar una variada y competitiva oferta de servicios turísticos. Los turistas generan un movimiento económico importante, sin embargo, la adecuada atención de este grupo no sólo requiere de hoteles y agencias de viaje sino, también, generar adecuados servicios de transporte y seguridad, entre otros. En ese marco, el rol del Estado consiste en invertir para el mejoramiento de la accesibilidad, infraestructura básica e instalaciones turísticas que promuevan la inversión privada en la planta turística y los servicios turísticos privados. De esta forma, actuando de manera conjunta y articulada, el sector público y privado pueden generar productos y destinos turísticos competitivos y de calidad. La Ley N° 29408 – Ley General de Turismo y el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) conforman el marco estratégico para desarrollar la actividad turística, siendo uno de sus principales fundamentos la promoción de inversiones y la articulación de los actores públicos y privados del ámbito nacional, regional y local. El Ministerio de Comercio Exterior y

Turismo (MINCETUR), a través de la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico (DNDT), la Oficina General de Planificación, Presupuesto y Desarrollo (OGPPD) y el Ministerio de Economía (MEF) a través de la Dirección General de Política de Inversiones (DGPI), han unido esfuerzos para desarrollar y presentar la “Guía Metodológica para la identificación, formulación y evaluación de Proyectos de Inversión Pública a nivel de perfil, aplicables al Sector Turismo” en el marco del Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP). Esta Guía tiene como objetivo principal dotar de un instrumento técnico metodológico a los tres niveles de gobierno para la identificación, formulación y evaluación de proyectos de inversión pública en el Sector Turismo, a fin de que se eleve la calidad y alcance de los proyectos de desarrollo turístico y, de esa manera, se contribuya al proceso de desarrollo de los productos y destinos turísticos. El contenido se basa en las Pautas para la identificación, formulación y evaluación social de Proyectos de Inversión Pública a nivel de Perfil; y, para fines ilustrativos, se desarrolla a lo largo del documento, como ejemplo, el Caso Práctico Sillustani, el mismo que ha sido adecuado tomando como base el proyecto de inversión pública realmente formulado.

Por nuestro lado diremos que existen tipos de turismo que bien pueden potenciarse en el Perú entre ellas tenemos el turismo de aventura, ecológico, cultural, comunitario, exploratorio, etc.

En la provincia de Padre Abad, específicamente en su capital Aguaytía, es posible desarrollar y potenciar el turismo de aventura, ecológico, comunitario y exploratorio.

Entre el circuito turístico tenemos, El Boquerón del Padre Abad, El Velo de la Novia, la catarata Santa Rosa, el Parque Nacional Cordillera Azul, etc.

Corresponde a la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico sede Aguaytía, a la Municipalidad Provincial, a nuestra Institución Educativa involucrarse en la protección, promoción y reserva de zonas turísticas de esta zona selvática. En el estudio pretendemos conocer de qué manera los organismos antes mencionados influyen en el desarrollo turístico del distrito de Aguaytía. El sector turismo debe ser uno de los motores que puede y debería impulsar el desarrollo del turismo en Aguaytía, consideramos que es necesario: generar políticas específicas para una actividad turística competitiva en esta parte de la selva, modernizar la estructura orgánica y funcional de los entes responsables de la actividad turística e impulsar la modernización y descentralización con el propósito de promover la oferta turística regional. Es imprescindible que el turismo en la provincia de Padre Abad debe ser sustentable y sostenido en el tiempo. Otro de los desafíos es posicionar en el mercado regional y nacional como uno de los mejores destinos turísticos de la región selvática de Aguaytía. El turismo está relacionado directamente con el desarrollo socioeconómico de la provincia motivo de nuestro trabajo, razón suficiente para promover las inversiones regionales y nacionales, obviamente

bajo el amparo de normas jurídicas que promuevan y garanticen la inversión en turismo.

Entre los problemas existentes tenemos la falta de promoción del turismo estudiantil comunitario y la promoción del turismo escolar de exploración en estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia de Padre Abad, específicamente su capital La Aguaytía.

## **1.2. Justificación.**

La investigación que asumimos trabajar se justifica y adquiere importancia por las siguientes razones:

- a.** Deseamos estudiar el turismo estudiantil comunitario, porque queremos saber y difundir cómo surgió en las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas propias de la provincia de Padre Abad, Aguaytía, y cómo interviene en ella los alumnos de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” para defender, proteger y revalorizar los recursos turísticos de la zona.
  
- b.** Los resultados inmediatos que pretendemos obtener es lograr la participación activa en el turismo estudiantil comunitario y el turismo escolar exploratorio de los estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – durante el periodo 2018.

- c. El trabajo se justifica y tiene importancia también, porque tiene bien definido su propósito, la misma dice: Tomar medidas para la participación en el turismo estudiantil comunitario y en el turismo escolar exploratorio.
- d. Tenemos como meta la participación activa de 32 alumnos del cuarto y quinto grado de educación secundaria.

### **1.3. Importancia o propósito.**

La investigación que asumimos trabajar se justifica y adquiere importancia por las siguientes razones:

- a. Deseamos estudiar el turismo estudiantil comunitario, porque queremos saber y difundir cómo surgió en las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas propias de la provincia de Padre Abad, Aguaytía, y cómo interviene en ella los alumnos de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” para defender, proteger y revalorizar los recursos turísticos de la zona.
- b. Los resultados inmediatos que pretendemos obtener es lograr la participación activa en el turismo estudiantil comunitario y el turismo escolar exploratorio de los estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – durante el periodo 2018.

- c. El trabajo se justifica y tiene importancia también, porque tiene bien definido su propósito, la misma dice: Tomar medidas para la participación en el turismo estudiantil comunitario y en el turismo escolar exploratorio.
- d. Tenemos como meta la participación activa de 32 alumnos del cuarto y quinto grado de educación secundaria.

#### **1.4. Limitaciones.**

Las condiciones que limitan la realización de la investigación son:

- ) **DE RECURSOS:** Logístico, económico, conscientes de nuestras limitaciones, hemos hecho todo lo posible, para realizar esta investigación de tipo correlacional.
- ) **DE INFORMACIÓN:** El responsable del estudio por razones económicas implementó una modesta biblioteca en su domicilio, factor influyente en la calidad de la investigación.
- ) **INTERNOS:** Investigador con poca experiencia en procesos de investigación cuantitativa.
- ) **EXTERNAS:**
  - a) Renuencia de muchos estudiantes de participar activamente en las visitas a zonas turísticas con fines de realizar turismo comunitario y exploratorio estudiantil.

- b) Poco de interés de las autoridades educativas de la Institución en el tema, por tanto, su poca colaboración.
- c) Resistencia de algunos docentes a colaborar para la realización de la investigación realizada.

### 1.5. Formulaciones del problema de investigación general y específicos.

#### ) PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es el grado de relación entre la promoción del turismo estudiantil comunitario y el turismo escolar exploratorio en alumnos de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018?

#### ) PROBLEMAS ESPECIFICOS

- a) ¿Cuál es el grado de relación entre el **turismo estudiantil comunitario** y la promoción del circuito turístico **El Velo de la Novia y La Ducha del Diablo** de los estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018?
- b) ¿Cuál es el grado de relación entre el **turismo estudiantil comunitario** y la promoción del circuito turístico **Catarata Santa Rosa y Parque Nacional Cordillera Azul** de los estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018?

- c) ¿Cuál es grado de relación entre el **turismo escolar exploratorio** y la promoción del circuito turístico **El Velo de la Novia y La Ducha del Diablo** de los estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018?
- d) ¿Cuál es el grado de relación entre el **turismo escolar exploratorio** y la promoción del circuito turístico **Catarata Santa Rosa y Parque Nacional Cordillera Azul** de los estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018?

#### 1.6. Formulación del objetivo general y específicos

##### ) **Objetivo general**

Establecer el grado de relación entre la promoción del turismo estudiantil comunitario y el turismo escolar exploratorio en alumnos de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018.

##### ) **Objetivos específicos**

- a) Determinar el grado de relación entre el **turismo estudiantil comunitario** y la promoción del circuito turístico **El Velo de la Novia y La Ducha del Diablo** en los estudiantes de la Institución Educativa

“Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018.

- b) Establecer el grado de relación entre el **turismo estudiantil comunitario** y la promoción del circuito turístico **Catarata Santa Rosa** y **Parque Nacional Cordillera Azul** en los estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018.
- c) Determinar el grado de relación entre el **turismo escolar exploratorio** y la promoción del circuito turístico **El Velo de la Novia** y **La Ducha del Diablo** en los estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018.
- d) Establecer el grado de relación entre el **turismo escolar exploratorio** y la promoción del circuito turístico **Catarata Santa Rosa** y **Parque Nacional Cordillera Azul** en los estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018.

## 1.7. Formulación de hipótesis generales y específicas.

### ) **Hipótesis general.**

Existe una relación significativa entre el turismo estudiantil comunitario se relaciona positivamente con en el turismo escolar exploratorio en estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018.

### ) **Hipótesis específica.**

- a) Existe una relación significativa entre el **turismo estudiantil comunitario** y la promoción del circuito turístico **El Velo de la Novia** y **La Ducha del Diablo** en los estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018.
- b) Existe una relación significativa entre el **turismo estudiantil comunitario** y la promoción del circuito turístico **Catarata Santa Rosa** y **Parque Nacional Cordillera Azul** en los estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018.
- c) Existe una relación significativa entre el **turismo escolar exploratorio** y la promoción del circuito turístico **El Velo de la Novia** y **La Ducha del Diablo** en los estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018.

d) Existe una relación significativa entre el **turismo escolar exploratorio** y la promoción del circuito turístico **Catarata Santa Rosa y Parque Nacional Cordillera Azul** en los estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018.

### **1.8. Variables.**

) **Variable X:**  
Turismo estudiantil comunitario

) **Variable Y:**  
Turismo escolar exploratorio

### 1.9. Operacionalización de variables.

<b>CUADRO N° 2 VARIABLE X</b>						
<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLE</b>	<b>DIMEN SIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>TÉC.</b>	<b>INST.</b>	
La participación en el turismo estudiantil comunitario se relaciona positivamente con en el turismo escolar exploratorio en estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2017.	<b>VARIABLE X</b>  Participación estudiantil en el turismo comunitario	Turismo estudiantil comunitario, circuito turístico El Velo de la Novia y La Ducha del Diablo	Promueve la pesca en grupo.			
			Comparte comidas típicas.			
			Aprende grupalmente a preparar comidas típicas.			
			Asegura que la orientación al grupo de un guía es			
			Diseña programas alojamiento, comidas y guía.			
			Promueve paseo en bote en el río como actividad opcional.			
			Promueve el turismo estudiantil comunitario			
		Participa en concursos de natación para desestresarse.	ENCUESTA	CUESTIONARIO		
		Promueve la pesca en grupo.				
		Comparte comidas típicas.				
		Aprende grupalmente a preparar comidas típicas.				
		Asegura que la orientación al grupo de un guía es				
		Diseña programas alojamiento, comidas y guía.				
		Promueve paseo en bote en el río como actividad opcional.				
Promover el turismo estudiantil comunitario						
Participa en concursos de natación para desestresarse.						

CUADRO N° 2 VARIABLE Y					
HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉC.	INST.
La participación en el turismo estudiantil comunitario se relaciona positivamente con en el turismo escolar exploratorio en estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018.	<b>VARIABLE</b> <b>Y</b> Participación escolar en turismo exploratorio	Turismo escolar exploratorio, circuito turístico El Velo de la Novia y La Ducha del Diablo	Realiza caminatas en grupo	ENCUESTA	CUESTIONARIO
			Profundiza en el aprendizaje de la flora y la fauna.		
			Conoce nuevas rutas de circuito		
			Tiene nuevos contactos con la naturaleza		
			Interactúa con los pobladores de la zona		
			Observa y conoce sus formas de trabajo		
			Duerme en casa de un poblador de la zona		
		Vive nuevas experiencias en el circuito turístico programado.			
		Turismo escolar exploratorio, circuito turístico Catarata Santa Rosa y Parque Nacional Cordillera Azul	Realiza caminatas en grupo		
			Profundiza en el aprendizaje de la flora y la fauna.		
			Conoce nuevas rutas de circuito		
			Tiene nuevos contactos con la naturaleza		
			Interactúa con los pobladores de la zona		
			Observa y conoce sus formas de trabajo		
Duerme en casa de un poblador de la zona					
Vive nuevas experiencias en el circuito turístico programado.					

### 1.10. Definición de términos operacionales. Turismo

El *turismo* en *definición* de la Organización Mundial del *Turismo* comprende «las ..... Se limita la capacidad *receptiva* (adecuación de la oferta a la demanda, se empieza a controlar la capacidad de aforo de monumentos, etc.).

#### ○ Turismo exploratorio

Los motivos relacionados con el turismo exploratorio tienen que ver con el desarrollo personal, la seguridad, la realización, la nostalgia, el romance y el reconocimiento tuvieron una prioridad más alta para los experimentados. El escape, el relax, las relaciones y el autodesarrollo fueron entendidos como la espina dorsal de la motivación de los viajeros más o menos experimentados. Así, es de esperar que las motivaciones principales de los que aman viajar ocupen los niveles más altos de la escalera TCL.

#### ○ Turismo interno

Se entiende por turismo interno, o *turismo nacional*, a los viajes realizados por los **visitantes** residentes en el país, sean nacionales o extranjeros, dentro del territorio nacional. Por definición para fines estadísticos no se computan como turismo interno los viajes de aquellas personas cuyo motivo principal del viaje es percibir una remuneración en el destino.

- **Turismo receptivo**

**Receptivo** es un adjetivo vinculado a la idea de recibir (tomar algo, asumirlo). Con origen en el vocablo latino *receptum*, aquel o aquello **receptivo** está en condiciones de recibir alguna cosa. ... La noción de **turismo receptivo** se emplea para mencionar a los visitantes que recibe una determinada localidad

- **Turismo rural comunitario**

El Turismo Rural Comunitario representa una oportunidad de generación de ingresos y de desarrollo para comunidades rurales ubicadas cerca de atractivos turísticos y que aún no se benefician económicamente de los visitantes a la zona.

El turismo rural comunitario cada vez está siendo utilizado por Agencias de desarrollo y ONG como estrategia de desarrollo, así como por el sector público local en cuanto a la gestión del territorio, los recursos y el patrimonio.

- **Turista**

Es visitante el que viaja a un lugar fuera de su entorno habitual y no lleva a cabo en el destino una actividad remunerada por residentes. Entre los visitantes podemos distinguir a los **turistas** y a los excursionistas, y la única característica que los diferencia es si pernoctan o no en el destino.

## 2. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedente

➤ **Antecedentes a nivel internacional.**

Turismo rural, una alternativa de desarrollo para el municipio de Chilapa de Álvarez, Guerrero  
2011

Lic. Eréndira Miranda Núñez

**Institución:**

Instituto Politécnico Nacional Escuela Superior de Turismo – DF México

Sección de Estudios de Posgrado e Investigación

**Conclusiones:**

- a) Debido a la naturaleza rural e indígena del municipio, se cree que existen las características adecuadas para desarrollar el turismo rural, pues de esta manera se da un uso turístico a la principal actividad económica de la región: la agricultura, en la que todavía se usa el arado y técnicas tradicionales de siembra.
- b) Por sus características, el turismo rural ofrece una opción de desarrollo a las comunidades receptoras, pues requiere de poca inversión para el desarrollo de proyectos, contribuye a reforzar la cultura y aprovechar de manera sustentable los recursos naturales de la región. Adicionalmente, el turismo rural es una oportunidad para contribuir al fortalecimiento de la economía local porque ofrece una alternativa de ingreso adicional a las familias rurales, mediante la generación de empleos (en su mayoría

temporales) en los que participa la población local como prestadores de servicios turísticos. También genera la venta directa de productos locales al consumidor, lo que beneficia directamente a los productores, porque pueden obtener un mejor pago por sus productos.

- c) En el caso de las familias productoras de artesanías, la venta directa al consumidor tiene mayor impacto en su economía, porque se evita que acaparadores y revendedores de otras regiones controlen el mercado pagando un precio muy bajo por las artesanías que producen.

➤ **Antecedentes a nivel nacional.**

**Título:**

Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la región Cusco.

**Autores:**

Sr. Hollman Sepúlveda

Sr. Rafael Basurto

Sr. Yuri Vizcarra

**Título:**

**Año:**

**2010**

**Institución:**

Pontificia Universidad Católica del Perú

**Conclusiones:**

- a.** El desarrollo del turismo rural comunitario en la región Latinoamericana, se encuentra en la etapa de implementación, en concordancia con la evolución de la demanda y preferencias turísticas a nivel mundial, En ese sentido en el Perú, y en específico en la región Cusco, los emprendimientos de turismo rural comunitario aún están en proceso de exploración y las estrategias que se siguen están soportadas fundamentalmente por los datos de proyección de crecimiento de la industria.
- b.** En el contexto peruano, la región Cusco tiene una posición competitiva fuerte respecto de las demás regiones del Perú, debido a que la industria del turismo está mejor desarrollada en cuanto a infraestructura, oferta turística y la valorización de las culturas vivas y ambientes naturales. Dicha fortaleza se conforma en una buena oportunidad para el desarrollo en conjunto con el turismo rural comunitario, siempre y cuando se implementen estrategias que fomenten su explotación adecuada.
- c.** En la región Cusco la mayoría de los emprendimientos de turismo rural comunitario se encuentra en la etapa de exploración, por lo tanto, los criterios y estrategias implementadas son empíricas; en ese sentido, no se han establecido sinergias ni complementariedades que permitan la

explotación eficiente y con la misma rentabilidad que los destinos para el turismo de masas.

- d.** Las estrategias de mercadeo presentes en la industria turística, carecen de una visión conjunta del contexto regional. Las agencias de turismo conforman sus paquetes turísticos en función de los sitios más conocidos y desarrollados, y 158 no integran en su oferta emprendimientos de turismo rural comunitario, promocionando un producto único y sin diferenciación.
- e.** El legado cultural y la biodiversidad son dos de los factores competitivos de la región Cusco. Sin embargo, no existen políticas definidas, tampoco competencias y formación educativa en las comunidades que permitan la conservación y por lo tanto la sostenibilidad de los emprendimientos de turismo rural comunitario.

**Título:**

Turismo, alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú, Distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochirí, Departamento de Lima

**Año:**

2006

**Autora:**

SIGRID STEFANI CRUZ LEDESMA

**Conclusiones:**

- a) Puesto que el turismo es un fenómeno social, no sólo contribuye a un país en el aspecto económico, sino también en el cultural. Las muchas interacciones que se realizan producen una aculturación en dónde los pueblos intercambian y adquieren las características propias de otra cultura diferente a la suya, como son hábitos, costumbres, valores, tradiciones, etc. Depende mucho de las autoridades y de la creación de una conciencia turística en la población para garantizar que este fenómeno turístico no tenga un impacto negativo en el núcleo receptor.
- b) En el caso específico de Callahuanca, así como de cualquier lugar, un mal manejo de la actividad traería una pérdida del atractivo que motiva el Turismo hacia esa zona, por diversas razones como pérdida de la identidad, costumbres, deterioro de los recursos, etc.

➤ **Antecedentes a nivel local.**

**Título:**

Planificación turística y la valoración del patrimonio cultural en la ciudad de Huánuco.

**Año:**

2011

**Autor:**

MARIA CECILIA GALIMBERTI OLIVEIRA

**Conclusiones:**

- a. El patrimonio cultural al ser valorado por los turistas, obtuvo la calificación entre (3-5) (regular y muy buena) por lo siguiente: la importancia del patrimonio cultural (material y no material). Los atractivos turísticos no materiales (danza, música, gastronomía, mitos, leyendas etc.) y su originalidad que siendo tan ricos poco conocidos y difundidos. Huánuco es un importante destino turístico que requiere mejorar la información de los agentes de viajes sobre la promoción turística.

**Título:**

Formación de valores históricos culturales y ecológicos, con el conocimiento del patrimonio de la región Huánuco, de los docentes y alumnos de la EAP de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL.

**Año:**

2005

**Autor:**

NORMA SOLEDAD AGUILAR JARA

**Conclusiones:**

- a. Un mayor porcentaje de estudiantes, ha manifestado un bajo nivel de identidad con su pasado histórico y cultural debido a la carencia del conocimiento sobre el patrimonio cultural, histórico y natural de la región, el cual es notorio en la falta de orgullo con “lo nuestro” manifestándose en la depredación y la falta de conservación de nuestra riqueza patrimonial. Los estudiantes de la EAP/TH han

manifestado transmisión de valores culturales por parte de su familia y maestros de la comunidad, pero a pesar de ello no son exteriorizados en sus actitudes y comportamientos frente al patrimonio cultural y natural.

## **2.2. Bases teóricas**

### **1. Apreciaciones generales sobre actividades turísticas**

#### **b) El ecoturismo**

Es una modalidad de turismo de crecimiento a nivel mundial, y no es para menos, con fenómenos como el calentamiento global o el efecto invernadero el mundo está tomando conciencia lentamente de la importancia del medio ambiente y no sólo de su importancia sino de las mejores maneras para preservarlo.

El gobierno peruano consciente de esta realidad se ha dado con la tarea de crear zonas intangibles en donde se proteja la geografía, las fuentes de agua natural, el paisaje, la flora y la fauna, las comunidades indígenas y todo aquello que sea propio y característico de un lugar específico. Estas zonas protegidas e intangibles forman parte del sistema de áreas naturales protegidas por el estado.

Muchas de estas zonas intangibles son lugares de belleza natural indescriptible, como por ejemplo: pacaya samiria en Loreto, manu y tambo pata-candamo en Madre de Dios, Yauyos en provincia de lima, entre otras.

En todas estas zonas, el viajero amante de la naturaleza encuentra su lugar predilecto, desde los amantes de las aves hasta los que disfrutan de la diversidad de sonidos y sorpresas de la selva, el ecoturismo es precisamente ese maravillarse de la magia de la naturaleza, y mezclarse y ser parte de ella.

El Perú tiene una riqueza cultural a la altura sólo de las grandes y milenarias civilizaciones de la historia de la humanidad.

El turismo en el Perú es marcadamente cultural y vivencial, alcanzando el 80 por ciento de la totalidad y con un promedio de estadía de 19 días por persona. Se entiende por vivencial aquel turismo que se desarrolla con la convivencia entre el visitante y una familia receptora quien le enseña sus hábitos y costumbres.

El veinte por ciento del turismo restante es de aventura, por el interés en practicar diferentes clases de deportes, como escalar montañas, hacer canotaje, ciclismo en la nieve, surfing de mar y de montaña, y otras tantas formas de atraer al visitante. Resulta interesante la variedad de aventuras que el turista puede emprender en este país debido a la variedad climática y forma geográfica de su territorio. Por ejemplo, simultáneamente cuando en la costa es verano, en la montaña es invierno y en la selva el clima es tropical.

Los visitantes tienen la oportunidad de remontarse al pasado para vivir tradiciones andinas preincaicas, incaicas, coloniales y republicanas, manifestadas en la variada gastronomía peruana, en el arte, en las costumbres comunales, en la música, en el uso de la llama como animal de carga andino en una caminata, atravesando paisajes nevados de la cordillera blanca, de los andes, por los caminos del inca, en las afueras y dentro del cusco, en los alrededores del enigmático templo de chavín de Huantar y en general en la región de los andes de este país.

Los turistas que desean recorrer el territorio paso a paso, tienen la oportunidad de practicar el turismo vivencial en el Perú o rural en casas campesinas, en familias que tienen preparadas sus viviendas para alojar al turista y enseñarles su forma de vida, sus costumbres y tradiciones como arar el ganado, preparar el pan, participar en ceremonias de pago a la tierra, sembrar productos de la zona, caminatas a atractivos cercanos y otras tantas costumbres autóctonas conservadas desde antaño.

Por ejemplo, en el cusco los pobladores de tres comunidades del valle sagrado de los incas, abren sus puertas al peregrino a fin de compartir su vida cotidiana a través del turismo. La estadía permite participar directamente en las actividades del campo, fiestas y rituales, logrando un verdadero intercambio de vida en equilibrio con la naturaleza. Además, es posible revivir mitos y tradiciones multimillonarios al contacto con los habitantes locales durante el recorrido por las rutas ancestrales de los caminos del inca y de Ollantaytambo (denominado así por ser el tambo de ollantay).

## **b) La gastronomía del Perú**

Es de las más diversas del mundo, como lo demuestra el hecho que es el país con mayor número de platos típicos: 491, y alcanza un nivel equivalente al de la comida francesa, china e hindú.

En la comida peruana se encuentran al menos 5.000 años de historia pre inca, inca, colonial y republicana. **CANATUR 1997 dice:**

Se consideran casi tres siglos de aporte culinario español, (Influenciado inicialmente por 762 años de presencia musulmana en la península ibérica), las costumbres gastronómicas traídas por esclavos de la costa atlántica africana y la fuerte influencia de las costumbres culinarias de los chefs franceses que huyeron de la revolución en su país, la influencia de los chinos- cantoneses, japoneses, italianos desde el siglo xix y otros europeos.

Como particularidad exclusiva de la gastronomía del Perú, existen comidas y sabores de cuatro continentes en un solo país y, esto, desde la segunda mitad del siglo xix.

Esta gastronomía ostenta varios récords Guinness a nivel mundial por su variedad, cantidad y calidad.

Las artes culinarias peruanas están en constante evolución y esto, sumado a la variedad de platos tradicionales, hace imposible establecer una lista completa de sus platos representativos. Cabe mencionar que a lo largo de la costa peruana existen más de dos mil quinientos diferentes tipos de sopas, asimismo existen más de 250 postres tradicionales.

La gran variedad de la gastronomía peruana se sustenta en tres fuentes:

- ✓ La particularidad de la geografía del Perú.
- ✓ La mezcla de razas y de culturas
- ✓ La adaptación de culturas milenarias a la cocina moderna.

### **c) Obstáculos del desarrollo turismo en el Perú**

En los últimos años el aumento de la demanda de turistas ha producido un importante aumento de los recursos en concepto de ingreso a los atractivos más emblemáticos (en especial por el ingreso a Machu Picchu).

El Instituto Nacional de Cultura (INC), por citar a la institución más conflictiva, se ha convertido en un organismo que además de proteger el patrimonio histórico, ha adoptado competencias que van más allá de su importante papel guardián de los recursos históricos y culturales. Basta con recoger acontecimientos recientes para comprender esta desviación de competencias, que excede lo meramente cultural o histórico. Por ejemplo, cuando el INC dice "Machu Picchu está en peligro", toda la opinión pública se pone en alerta, y a su favor, aunque luego esto no sea cierto.

Se hace necesario definir los verdaderos roles de este tipo de instituciones, a no ser que queramos tener más conflictos en el futuro que frenen el desarrollo turístico sostenible de muchos destinos. En el turismo, la actitud conservacionista debe estar en equilibrio con la actividad económica que implica el turismo, obviamente, sin dañar los recursos. Planteamos un debate necesario en un momento de expansión del turismo y de posible definición de los roles estatales por parte de un nuevo ejecutivo: ¿A quién le corresponde financiar la puesta en valor de un recurso, en un estado con escasos presupuestos, deben los turistas financiar alguna, parte o todas las operaciones de puesta en valor existentes?, ¿Cada recurso es un problema independiente?

La conservación del patrimonio, es una tarea que debe ser financiada por las personas que lo visitan y degradan (turistas), la puesta en valor de nuevos recursos debe ser financiada por el estado, como parte de la infraestructura básica (accesos a atractivos, servicio de luz, agua, etc.).

Si se rompe esta división de tareas, se corre el riesgo de que instituciones se vean tentadas a subir periódicamente el precio de entradas, tickets o boletos a los atractivos, para poner en marcha sus proyectos unilateralmente, poniendo en peligro la competitividad del precio del producto turístico y el avance del desarrollo turístico.

#### **d) Los diez más lugares turísticos de Perú**

A continuación encontrará la lista de los 10 destinos turísticos del Perú más visitados, con un breve resumen sobre ellos, y está invitado a ingresar a la guía de cada destino. La lista tiene un orden alfabético.

#### **) Arequipa**

Ubicada en la zona andina sur, en las faldas del volcán Misti, es también conocida como la "Ciudad Blanca" por su arquitectura, hermosas construcciones coloniales en sillar blanco, como casonas, iglesias, templos y monasterios. Su centro histórico ha sido reconocido recientemente como Patrimonio Cultural de la Humanidad. Está rodeada de una bella y bucólica campiña. Desde aquí podrá visitar el famoso Valle del Colca y el Cañón del

Colca, áreas naturales como La Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca y las Lagunas de Mejía. Es un destino ideal para conocer monumentos coloniales, culturas vivas y realizar turismo al aire libre disfrutando de aventura, naturaleza y biodiversidad.

### **) Callejón de Huaylas - Huaraz**

El Callejón de Huaylas le ofrece lugares andinos paradisíacos, hermosos paisajes, nevados, miles de lagunas azul turquesa, todo ello en la Cordillera Blanca. Es el paraíso de los deportes de aventura, y cuna de la más antigua civilización de Perú, la cultura Chavín. También se ubica el Parque Nacional del Huascarán, lugar declarado Patrimonio Natural de la Humanidad y el centro arqueológico de Chavín de Huántar, Patrimonio Cultural de la Humanidad, en donde se ubican las más antiguas construcciones de piedra tallada del Perú. Ningún otro pueblo o cultura superaron sus técnicas de arquitectura. Huaraz es la ciudad capital del departamento y el punto de partida para conocer toda la zona.

### **) Chiclayo y El Señor de Sipán**

Chiclayo, ubicado en la costa norte, durante la época colonial, era una simple villa de indios y mestizos en el camino que unía Lambayeque con Zaña. La ciudad posee la fortuna de estar en el centro de una rica zona arqueológica preincaica (Mochica - Chimú), en donde se han realizado recientes y espectaculares descubrimientos arqueológicos como El Señor de Sipán en Huaca Rajada, El Señor de Sicán en Batán Grande y las pirámides de

Túcume. Ello se magnifica con la inauguración del Museo de Tumbas Reales de Sipán, el cual alberga una colección y recreación de incalculable valor. Actualmente, Chiclayo es el segundo destino arqueológico del Perú, después del Cuzco. Chiclayo y sus pueblos vecinos son afamados por ser la tierra de los brujos y del esoterismo. Pintorescas caletas de pescadores, a la usanza prehispánica y artesanos. Se recomienda combinar la visita a Chiclayo con Trujillo.

### **) Cuzco - Machu Picchu**

La Capital Arqueológica de América"; constituye el mayor atractivo turístico del Perú y el más visitado. Cuzco fue la más grande ciudad y capital del Imperio Inca, luego fue tomada por los conquistadores españoles. Hoy en día, Cuzco conserva el mestizaje de la arquitectura Inca con la colonial española, lo que le da un carácter único en el mundo. El pueblo cuzqueño conserva con orgullo sus costumbres y tradiciones y es un lugar rico de culturas vivas. Un lugar obligado para conocer es la mística y enigmática Machu Picchu, la ciudad sagrada de los Incas que los conquistadores españoles nunca conocieron y que fue dada a conocer a la cultura occidental en 1911. Cuzco como Machu Picchu por su valor histórico y por su belleza natural son considerados Patrimonios de la Humanidad.

### **) Iquitos - Río Amazonas**

El punto de partida en la selva amazónica norte del Perú, un lugar ideal para los amantes del turismo de naturaleza y biodiversidad y para quienes desean sentir el íntimo contacto con la naturaleza virgen de los bosques amazónicos. Desde la ciudad de Iquitos podrá navegar en el río Amazonas e iniciar expediciones a la selva, normalmente con base en lodges ubicados en plena jungla, y los más audaces y aventureros pueden llegar hasta las Reservas y Parques Nacionales con exuberante fauna y flora, y tomar contacto con los aborígenes de la Amazonía.

### **) Lima**

La capital del Perú, es una gran metrópolis cosmopolita, con más de 7 millones de habitantes, normalmente es la puerta de entrada al Perú. Podrá visitar y conocer su centro histórico con hermosas construcciones coloniales que se honran ser Patrimonio Cultural de la Humanidad; los mejores museos del Perú, algunos centros arqueológicos pre Hispánicos. La gastronomía en Lima ocupa un lugar privilegiado en el mundo, además podrá disfrutar de una gran variedad de shows culturales, folklóricos, centros de diversión, lujosos casinos y casas de juego. También podrá tomar contacto con artesanos de todo el Perú en los Centros Artesanales. En el verano las playas y balnearios ubicados al sur de la ciudad de Lima son recomendables.

## ) Nazca

Un lugar único en el mundo, lleno de misterio y misticismo, con maravillosas formas de inmensas figuras y líneas de espectacular perfección. **PROM PERÚ 1997** menciona:

*Las Líneas de Nazca son la obra maestra de la civilización Nazca (300 AC - 1000 DC), es un lugar declarado como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO. Se recomienda combinar la visita de Nazca con Paracas.*

## ) Paracas

Un excelente destino ecológico para los amantes de la naturaleza y las aves, uno de los pocos lugares en el mundo que combina la riqueza de su biodiversidad marina al borde de uno de los desiertos más áridos del planeta. La Reserva Nacional de Paracas es Patrimonio Natural de la Humanidad por UNESCO; también ofrece atractivos histórico-culturales de la civilización Paracas (600 AC - 200 DC). Se recomienda combinar la visita de Paracas con Nazca.

## ) Puno

Puno está localizado en las alturas de los Andes Sur, a orillas del Titicaca, el lago navegable más alto del mundo habitado por los Uros y pueblos que guardan inalterables sus costumbres ancestrales, en las islas de Taquile y Amantani. Tierra del legendario pueblo Aimara, y la Cultura Tiahuanaco, muchas iglesias coloniales y joyas arquitectónicas. Es la capital folklórica del Perú, con una riqueza de más de 300 danzas autóctonas. Ofrece una excelente alternativa para el turismo arqueológico cultural, de culturas vivas

y biodiversidad andina. Se recomienda combinar la visita a Puno con los destinos de Cuzco y Arequipa.

### **) Trujillo**

La Capital de la Primavera, ubicada en la costa norte del Perú, ciudad de la vieja estirpe colonial, su centro histórico cuenta con hermosas casonas e iglesias coloniales. Afamada por sus concursos de Marinera, danza peruana. Se ubica muy cerca de Chan Chan, la capital de la nación Chimú (S. XII), una de las ciudades de barro más grandes del mundo, declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO. Un excelente destino para el turismo histórico arqueológico. Trujillo y Chiclayo es una buena combinación de visita por su cercanía.

### **e) Ventajas del turismo en el Perú**

El Perú constituye una atractiva y potencial plaza de inversiones en el Sector Turismo, al ofrecer las siguientes condiciones favorables:

- ✓ Marcado incremento en la demanda de servicios turísticos que requieren de nuevas inversiones ante el aumento sostenido de llegadas internacionales de turistas.
- ✓ Dinamismo en la Promoción del Perú como gran destino turístico en los más importantes mercados turísticos del mundo, aspecto que viene favoreciendo el incremento de las llegadas de turistas internacionales.

- ✓ Existencia de una Política de promoción turística basada en principios de sostenibilidad, creciente participación de la inversión privada, cultura de calidad y desarrollo de productos turísticos concordantes con las tendencias del mercado turístico internacional.
- ✓ Gran potencial del sector turismo para generar inversiones orientadas a crear nueva y variada oferta turística, dado el abundante y variado patrimonio turístico cultural y gastronómico, así como la megadiversidad del territorio Peruano que favorece el turismo de aventura y ecoturismo.
- ✓ Marco legal e institucional que brindan favorable tratamiento y medidas de protección a las inversiones y en el acceso a la propiedad tanto a inversionistas nacionales como extranjeros.
- ✓ Estabilidad macroeconómica que ubica al Perú entre las economías con mayores perspectivas de crecimiento y con menores índices de riesgo país.
- ✓ Activa iniciativa estatal para apoyar el desarrollo del sector Turismo, implementando mejoras en la infraestructura energética, vial, aeroportuaria, y telecomunicaciones en las diversas regiones geográficas del país.
- ✓ MINCETUR ha desarrollado el PENTUR- Plan Estratégico Nacional de Turismo 2008-2018, como guía de planificación que orienta el desarrollo sostenible y competitivo de la actividad turística del Perú, para impulsar en el sector, la inversión pública e inversión privada en el corto, mediano y largo plazo.
- ✓ El mercado laboral nacional ofrece al sector turismo, disponibilidad de recursos humanos.

**f) Demanda de turismo del Perú**

- ✓ Teniendo en cuenta que un turista extranjero gasta un promedio de \$ 3000 por su estadía y gastos en general para poder visitar el Perú (Cuzco) durante el promedio de 6 o 7 días de estadía. Y de acuerdo a las últimas estadísticas de la INEI; en agosto del 2003 el Perú recibió a 63.3 mil turistas extranjeros. Si aumentase el precio de los gastos para que los turistas pudieran visitar el Perú a  $P_{x1}$ , la cantidad demandada de éste servicio disminuiría a  $Q_{x1}$  y pasaría de A a B, (las variables precio y cantidad tienen un relación inversa); en el caso que ocurriese lo contrario, el precio de los gastos para que los turistas extranjeros pudieran visitar el Perú disminuyese a  $P_{x2}$ , la cantidad demandada de éste servicio aumentaría y pasaría de A a C.

**g) La Oferta de Turismo del Perú**

Teniendo en cuenta que el precio promedio, de todos los gastos que un turista extranjero realiza al tener como destino turístico el PERÚ, es de \$3000. Y basándonos en la ley de la oferta, la cual dice que el precio y la cantidad ofertada se encuentran directamente relacionados; por lo que a mayor (menor) precio que los turistas tienen que pagar, se producirá una mayor (menor) cantidad de ofertas al turista para que visite el Perú. Por lo tanto, teniendo en cuenta que la oferta de establecimiento de hospedaje es de 110,598.

#### **h) Punto de equilibrio de turismo del Perú**

Para poder encontrar el punto de equilibrio sobre éste servicio que nos encontramos analizando, tomaremos en cuenta nuevamente los datos utilizados para graficar la curva de demanda y la curva de oferta. Consideramos que el precio promedio de los gastos de un turista extranjero para poder visitar el Perú es de \$3000; y de acuerdo a las últimas estadísticas de la INEI; en agosto del 2003 el Perú recibió a 63,300 turistas extranjeros. Por otro lado, la oferta de establecimiento de hospedaje es de 110,598. Teniendo en cuenta, que muchos turistas, tanto extranjeros como nacionales, consideran costoso el precio de los gastos para visitar un destino turístico como el Perú, consideraremos los siguientes datos: que a un precio de \$ 1500, la demanda de turistas que podrían visitar el Perú sería de 150,250 y que la oferta de los establecimientos de hospedaje a tal precio sería de 58,680. Y que lo contrario ocurriría si el precio aumentase, ya que la demanda disminuiría y la oferta por el contrario aumentaría; supongamos que tales reacciones ocurren de la siguiente manera: a un precio de \$4500 la demanda de turistas para visitar el Perú sería de 32,410 de personas y que la oferta de hospedaje para los turistas sería de 205,120. Y por último, consideraremos que a un precio de \$2000 la demanda de turistas sería de 89,950 personas y la oferta de los establecimientos de hospedaje a ese precio establecido sería de 89,950.

#### **i) Visión del turismo en el Perú hacia el siglo XXI**

Perú recibe 10 millones de turistas al año que ganan 2.000 dólares promedio en servicios consumidos dentro del país durante su estadía en los tres

grandes circuitos turísticos del norte, centro y sur, logrando 20.000 millones de dólares como ingresos promedio al año por esta actividad. De esta forma, el Turismo finalmente considerado en el 2003 como actividad de exportación de servicios, es hoy una de las principales actividades económicas del país tanto en su contribución al PBI – que en el último año fue de 15% - como en la generación de empleos ya que cerca de diez millones de peruanos trabajan en Turismo en puestos de trabajo estables y bien remunerados. Uno de los más importantes factores que sustentó esta gran expansión del Turismo peruano se debe a un gran esfuerzo desarrollado durante los diez primeros años de este siglo basado en la priorización del Turismo como actividad estratégica para el desarrollo, la selección del modelo de Turismo de alto rendimiento, bajo volumen, bajo impacto, la elección del segmento naturaleza-aventura que sólo en USA constituía un mercado de cerca de 2.000 millones de dólares (más de 1500 millones en 1994) como complementario al tradicional, y la creación del Instituto de Turismo del Perú, inspirado en los que fue sus inicios el fondo de Promoción de Turismo creado en el año de 1979. **PÉREZ 1999 dice:**

*En su momento la creación de FOPTUR calificó al Perú como líder creativo en Latinoamérica para el desarrollo del Turismo. Pero lamentablemente este organismo no llegó a consolidarse, tal como sucedió con otros proyectos importantes de esta época, debido fundamentalmente la desconfianza histórica entre el sector público y privado.*

Precisamente, una de la piezas claves para el desarrollo alcanzado de hoy, es haber superado esta desconfianza y a inicios de siglo haber emprendido el trabajo conjunto. El Instituto para la administración de Turismo, de estructura mixta

pública – privada tiene la jerarquía de un ministerio el acceso directo a la asignación del presupuesto nacional y el poder para coordinar con las máximas autoridades – alta dirección ministerial – de los demás sectores económicos, especialmente con las de la Economía, Transporte, Agricultura, Educación y su gestión está liderada por los ministros y supervisada directamente por el propio Presidente de la República. Este organismo, luego de lograr el consenso y la aprobación de las más altas autoridades respecto a emprender el desarrollo del Turismo como actividad importante para el desarrollo integral del Perú, elaboró y ejecutó los Planes Estratégicos de Desarrollo Regional en función del Turismo del Nor-orienté, Centro y Sur, en los cuales como primeras tareas para impulsar el Turismo como actividad productiva, se diseñó y programó las inversiones de base, cuyos componentes principales fueron el transporte y la dotación de infraestructura urbana, insalvables barreras para la diversificación de la oferta en el siglo pasado. Asimismo, se programaron inversiones en la organización y equipamiento de los Parques, Reservas y Santuarios Nacionales, el máximo aprovechamiento de las fuentes termales, la implementación de los parques temáticos, la puesta en valor de monumentos, la construcción de grandes museos, la instalación de centros de convenciones y otras instalaciones modernas para el servicio al visitante, con el objetivo central de consolidar destinos competitivos basados en el máximo aprovechamiento naturales y culturales del Perú. KHATCHIKIAN 2000 dice:

*"La red aérea interna es muy eficiente y conecta los principales centros turísticos entre sí con aviones medianos expresamente adquiridos para estas rutas".*

Así las conexiones aéreas entre Lima y las ciudades del interior son muy fluidas, destacando la conectividad entre las propias ciudades del interior que han dejado atrás el centralismo asfixiante del de la Capital. Adicionalmente las "vinculaciones lógicas" con los países vecinos (Ej. Salta-Iquique-Lima) están cubiertas con un sistema de transporte aéreo de primer nivel, todo lo cual determina que el país disponga hoy de una excelente red aérea nacional e internacional, factor clave para el desarrollo turístico alcanzado. Sistemas audiovisuales ubicados en estas estaciones de carreteras ilustran la ruta y los atractivos de los recorridos que pueden realizarse desde ese punto lo cual incentiva y facilita el desplazamiento y la Policía Nacional tiene en ejecución un programa especial de protección al turista que ha permitido reducir casi a cero los incidentes con los turistas, razón por la que la próxima campaña promocional en los mercados emisores enfatizará en un nuevo atractivo: la seguridad total del visitante en el Perú. La biodiversidad de Perú (país generosamente dotado con 84 de las 120 zonas de vida del planeta) ha sido ingeniosamente aprovechada por los peruanos para promover el Turismo de naturaleza. Diez grandes áreas naturales donde los viajeros aprecian toda una gama de atractivos, principalmente flora y fauna y desarrollan múltiples actividades al aire libre en el campo del llamado Turismo de aventura. Adicionalmente se han implementado cuatro ("zonas especiales" de visitas restringidas, para el Turismo selectivo de intereses específicos (observación de flora y fauna) con una afluencia controlada y tarifas de ingreso y estancia muy altas que generan ingresos que permiten la conservación de sus recursos en las mejores condiciones.

**TALAVERA 2003 dice:**

*Algunos parques, reservas y santuarios, ya han recibido premios internacionales otorgados al país que ha desarrollado acciones destacadas en el campo del "Turismo Sostenible". Pacaya-Samiria (la reserva nacional más extensa del Perú) es actualmente el atractivo natural más solicitado por los turistas del exterior.*

Perú dispone también de un medio de transporte singular que hoy se ha convertido en un poderoso atractivo en todo el mundo para un segmento importante de la demanda porque sus integrantes gastan mucho más que el viajero tradicional: el viaje en tren. Para este segmento de turistas, el Perú tiene una de las rutas más cotizadas por la corriente mundial de viajeros en tren, entre Lima y la ciudad de Huancayo localidad enclavada en los Andes Centrales. Los ingresos recaudados por el Turismo de naturaleza son tan importantes que están permitiendo implementar programas dirigidos al descontaminar ríos y lagunas que en el siglo pasado fueron bárbaramente depredados. El aporte del Turismo a la conservación del Patrimonio histórico arqueológico ha sido decisivo. El abandono de los monumentos arqueológicos del siglo pasado, en el que el Estado no sabía ni cuantos monumentos poseía, ha quedado en el olvido.

- ✓ El turismo es una de las actividades que hoy en día está generando mayores ingresos en nuestro país.
- ✓ Existen diferentes tipos de turismo que se realizan en nuestro país entre ellos se considera al más difundido: turismo gastronómico.

- ✓ El turismo ha generado múltiples ventajas en el país que cada vez se sienten con más fuerza.
- ✓ Uno de los más importantes factores que sustentó la gran expansión del Turismo peruano se debe a un gran esfuerzo desarrollado durante los diez primeros años de este siglo basado en la priorización del Turismo.
- ✓ El turismo es un factor clave para la descentralización y la atracción de divisas extranjeras y por consiguiente reduce el desempleo además de generar nuevas oportunidades para una mejor integración entre las ciudades de un mismo departamento.
- ✓ El turismo ha producido un aumento en la enseñanza en diversos campos ya sea en hotelería, administración de turismo, gastronomía entre otros.
- ✓ Perú integrará Consejo Ejecutivo de Organización Mundial de Turismo el 2019
- ✓ Perú será uno de los 5 gobiernos de las Américas que a partir de 2019 integrará el órgano directivo mayor de la **OMT**

El **Perú** fue elegido miembro del **Consejo Ejecutivo de la Organización Mundial de Turismo** para el periodo 2019 al 2021, una entidad asociada al sistema de las Naciones Unidas, informó hoy el Ministerio de Relaciones Exteriores.

La elección de Perú se llevó a cabo en la 22 Asamblea General de la Organización Mundial de Turismo (OMT), realizada en la ciudad china de Chengdú la semana pasada, según precisó una nota de prensa de la Cancillería. Mincetur: El 2017 llegarán 4.36 millones de turistas al Perú

El ministro Eduardo Ferreyros sostuvo que el turismo constituye la tercera fuente generadora de divisas para el Perú

El próximo año se espera que lleguen al país más de 4.36 millones de turistas extranjeros, con lo cual estarán avanzando a la meta de 7 millones trazada para el 2021, sostuvo hoy el ministro de Comercio Exterior y Turismo, Eduardo Ferreyros.

“Al 2017 llegaremos a 4.36 millones de **turistas internacionales** y estaremos en camino para alcanzar la meta de llegar a los 7 millones de turistas internacionales al 2021”, dijo.

Ferreyros sostuvo que el turismo constituye la tercera fuente generadora de divisas para el Perú, detrás de la minería y el agro, aunque si es el principal generador de divisas del sector servicios.

“Para el desarrollo del turismo tenemos fondos concursables y el programa Turismo Emprende, un proyecto de 10 millones de soles para impulsar operaciones de micro y pequeñas empresas del sector turismo”, afirmó.

“También impulsaremos en el 2017 la Ventanilla Única de Turismo, que busca gestionar en una sola plataforma toda la obtención de permisos, certificaciones, licencias y otras autorizaciones, lo cual va significar una reducción de 85% en los tiempos necesarios para la tramitación turística”.

) En el mercado internacional existe un gran nivel de competencia, pues al igual que el Perú, también cuentan con servicios turísticos organizados.

## **1. El turismo estudiantil comunitario**

### **✓ Estrategia de turismo estudiantil rural comunitario**

Es la estrategia del sector turismo para generar la participación activa de las poblaciones rurales estudiantiles localizadas en los principales destinos turísticos de la provincia del Padre Abad, Aguaytía.

### **✓ ¿Qué es el turismo estudiantil rural comunitario?**

En la Aguaytía, es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural con la participación activa de los estudiantes, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones estudiantiles locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto.

### **✓ ¿Cuál es su enfoque?**

Es un conjunto de modelos de gestión basados en la participación local estudiantil como elemento fundamental que permita la sostenibilidad de la actividad turística en la provincia Padre Abad, Aguaytía (como actividad económica complementaria), y la inclusión social y económica de las poblaciones rurales selváticas a través del desarrollo de productos y servicios diversos, usando adecuadamente sus activos naturales, culturales, financieros, humanos, sociales y físicos.

✓ **¿Cuál es su principal objetivo?**

Contribuir, desde las zonas rurales selvática, para nuestro caso en la Aguaytía, al desarrollo de un Turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico-social de la provincia Padre Abad.

✓ **Algunos resultados estadísticos:**

- a. Se interviene en 76 emprendimientos, en 16 regiones del país (San Martín, Amazonas, Cajamarca, Loreto, Lambayeque, La Libertad, Áncash, Ucayali, Pasco, Lima, Ayacucho, Apurímac, Puno, Madre de Dios, Cusco, y Arequipa).
- b. Se genera un aporte de 12% como incremento de la empleabilidad en Turismo en zonas rurales; predominantemente por la incorporación de la mujer en el manejo de los negocios. Se genera un ingreso complementario mensual de S/.53.00 por familia.
- c. Cerca de 100 mil visitantes extranjeros hacen turismo en zonas rurales manejadas por organizaciones de base comunitaria. Hubo un 18% de crecimiento anual en flujo de visitantes y 13% crecimiento económico anual.

- d. Se generaron 7 millones de Nuevos Soles como aporte del Turismo a la economía rural.

### **El turismo escolar exploratorio: búsqueda de novedades.**

Crompton (1979) y Swarbrooke, Beard, Leckie & Pomfret (2011) citan la búsqueda de novedades como uno de los factores que motivan a los viajeros. La categoría Novedades (Figura 5) expresa el interés por la búsqueda de cosas nuevas como visitar lugares nunca visitados o bien vivir y descubrir cosas nuevas. Lo más importante sería visitar algo desconocido, algo diferente. [...] El primer diferencial sería ese, un país que no conozco. Podría pasar por algún lugar donde ya estuve, pero con otro lugar como base. En mi caso tengo que tener novedades, algo que me va a agregar algún valor, algo diferente, independientemente del lugar donde esté. (E5) En principio no tengo que haber conocido aún ese destino. (E6) Me gusta viajar porque me gusta ver lo diferente. Lo excepcional de estar en un ambiente completamente diferente del que estoy acostumbrada es ver una realidad completamente diferente. (E11) G. Araújo Pereira y M. de Sevilha Gosling Los viajeros y sus motivaciones (Búsqueda de novedades) Fuente: Elaborado por los autores (2015) Esta búsqueda de lo nuevo es coherente con la idea de lealtad experiencial (Mckercher; DenizciGuillet & Ng, 2012), que supone que los llamados nuevos turistas no están comprometidos con un destino turístico específico, sino con la posibilidad de tener una experiencia nueva en cada viaje o experiencias semejantes en lugares aún no visitados. Amílcar (2008) destaca que el aumento del capital cultural de los individuos, junto a otros factores, ha alterado los

patrones de demanda turística. Los turistas ya no buscan sólo reposo y distracción sino que también quieren aprender y descubrir cosas nuevas. La búsqueda de Novedades puede asociarse con Romper con la rutina y escapar de la realidad porque la rutina es inerte y el viaje trae movimiento y escape de la realidad, promoviendo la novedad. Sin embargo, lo que diferencia a estas dos categorías es que Romper con la rutina y escapar de la realidad se refiere más a la necesidad de salir del lugar de origen o de la situación actual para ir a un lugar o situación diferente. Ese lugar o situación vivida en este caso es diferente de la experimentada día a día, pero no es necesariamente nueva. Para explicar mejor las diferencias entre búsqueda de Novedades y Romper con la rutina y escapar de la realidad, se cita como ejemplo un individuo que quiere romper con la rutina haciendo una actividad que ya conoce pero que no forma parte de su rutina. También puede viajar a un lugar en el que ya estuvo (romper con la rutina) donde puede realizar actividades nuevas o bien ir a un lugar totalmente nuevo (novedad). Asimismo, la búsqueda de Novedades es diferente de Vivenciar la Diversidad Cultural, ya que la vivencia de determinado elemento cultural no precisa necesariamente ser una novedad para el viajero.

### **Motivación para viajar y hacer un viaje exploratorio.**

Según ARAUJO (2017)

Las experiencias pasadas, el estilo de vida, la personalidad y la imagen que se desea proyectar pueden generar en los individuos diferentes motivaciones para

consumir productos y servicios. Además, el proceso de compra es el resultado de varias motivaciones interrelacionadas que pueden variar para cada persona y con el paso del tiempo hasta en un mismo individuo.

(Dias & Cassar, 2005: 124; Swarbrooke & Horner, 2002). Las motivaciones serían fuerzas que se manifiestan como resultado de una necesidad no satisfecha, generando así un comportamiento.

(Mowen, 2000; Dias & Cassar, 2005; Fodness, 1994). Fodness (1994) dice que los investigadores se interesan por los estudios de motivación turística con el objetivo de identificar los tipos de turistas.

(Mcintosh & Goeldner, 1990) y así mapear segmentos de acuerdo con los patrones de viaj Estudios y Perspectivas en Turismo Volumen 26 (2017) pp. 62 – 85 66 o prestigio; y las motivaciones pull se relacionan con las atracciones tangibles o intangibles que ofrece un destino,

(Uysal & Hagan, 1993). Dann (1977) menciona que las motivaciones de viajes parten de dos conceptos: anomia y exaltación del ego. La anomia sería el deseo de “trascender la sensación de aislamiento inherente a la vida cotidiana”.

(Fodness, 1994: 556), que “sólo puede ser completada si el individuo se aleja de todo” (Crompton, 1979: 441); y la exaltación del ego deriva de la necesidad de reconocimiento que es obtenido por medio del status conferido por el viaje.

Pearce (1988; 1993), Pearce & Caltabiano (1983) y Moscardo & Pearce (1986) desarrollaron una teoría de motivación llamada Travel Career Ladder (TCL). Esta teoría fue elaborada en base a la teoría jerárquica de la motivación

de Maslow (1970) y al concepto de la carrera del viajero de Hughes (1937). La teoría describe que la motivación turística puede ocurrir en cinco niveles diferentes: a) necesidad de relax; b) necesidad de seguridad; c) necesidad de relaciones; d) necesidad de autoestima y desarrollo; y e) necesidad de actualización y realización. Así, los viajeros tendrían una carrera en la cual los más inexpertos se volcarían a las necesidades de los niveles más básicos y los más experimentados a las necesidades de los niveles más altos. Pero hay que resaltar que los viajeros no navegan estrictamente pasando de un nivel al otro de la escalera, sino que algunos conjuntos de necesidades pueden tender a depender de la etapa de la carrera del viajero.

Pearce & Lee (2015) encontraron resultados que difieren de las expectativas de la TCL. Los autores identificaron que los factores más importantes para los viajeros más experimentados fueron: la experimentación de culturas diferentes y los motivos relacionados con el hecho de estar cerca de la naturaleza. Los motivos relacionados con la estimulación, el desarrollo personal, la seguridad, la realización, la nostalgia, el romance y el reconocimiento tuvieron una prioridad más alta para los experimentados. El escape, el relax, las relaciones y el autodesarrollo fueron entendidos como la espina dorsal de la motivación de los viajeros más o menos experimentados. Así, es de esperar que las motivaciones principales de los que aman viajar ocupen los niveles más altos de la escalera TCL. Cabe resaltar que la mayoría de los estudios sobre motivación en turismo es bastante antigua e intenta mostrar una situación más general de la motivación de los viajeros como si

existiera una homogeneidad entre todos los turistas. Hay que considerar que diferentes segmentos del mercado, identificados por perspectivas demográficas (género, edad, estado civil, hijos, etc.) y diferentes tipos de productos de turismo, pueden provocar variaciones en las motivaciones de los turistas.

(Swarbrooke & Horner, 2002). Además, es relevante enfatizar que el turista es un actor cuyas motivaciones son influenciadas por las reglas que dirigen los hábitos de consumo de la actualidad. G. Araújo Pereira y M. de Sevilha Gosling Los viajeros y sus motivaciones 67 Estudios más recientes se enfocan en entender la motivación de los turistas en nichos específicos como jugadores de golf.

(Kim & Ritchie, 2012), viajes en crucero (Hung & Petrick, 2011), turistas de aventura (Schneider & Vogt, 2012), turismo de bienestar (Voigt; Brown & Howat, 2011), mochileros y viajeros independientes (Murphy, 2001), turismo cultural (Tan, Lu & Kung, 2014), buceo (Ong & Musa, 2012), entre otros. La mayoría de las motivaciones encontradas en esos estudios más recientes están en el espectro de las motivaciones que ya están siendo estudiadas desde hace décadas, y la relevancia de los mismos está en la localización de las motivaciones que son más características de cada nicho del turismo contemporáneo. Este artículo busca abarcar un nicho de turistas que ubica al viaje como una prioridad en su vida, se declara apasionado por viajar, programa su vida para poder hacer más viajes, busca recursos para poder viajar y está constantemente conectado con temas relacionados al viaje. Aunque este

lugar es amplio y puede contemplar los intereses y perfiles variados, reúne a las personas con un interés inusual en el acto de viajar.

### 2.3. Bases conceptuales

#### ) **Turismo**

El **turismo** —en **definición** de la Organización Mundial del **Turismo**— comprende «las..... Se limita la capacidad **receptiva** (adecuación de la oferta a la demanda, se empieza a controlar la capacidad de aforo de monumentos, etc.).

#### ) **Turismo exploratorio**

Los motivos relacionados con el turismo exploratorio tiene que ver con el desarrollo personal, la seguridad, la realización, la nostalgia, el romance y el reconocimiento tuvieron una prioridad más alta para los experimentados. El escape, el relax, las relaciones y el autodesarrollo fueron entendidos como la espina dorsal de la motivación de los viajeros más o menos experimentados. Así, es de esperar que las motivaciones principales de los que aman viajar ocupen los niveles más altos de la escalera TCL.

#### ) **Turismo interno**

Se entiende por turismo interno, o *turismo nacional*, a los viajes realizados por los **visitantes** residentes en el país, sean nacionales o extranjeros, dentro del territorio nacional. Por definición para fines estadísticos no se computan como turismo interno los viajes de aquellas personas cuyo motivo principal del viaje es percibir una remuneración en el destino.

#### ) **Turismo receptivo**

**Receptivo** es un adjetivo vinculado a la idea de recibir (tomar algo, asumirlo).

Con origen en el vocablo latino receptum, aquel o aquello **receptivo** está en condiciones de recibir alguna cosa. ... La noción de **turismo receptivo** se emplea para mencionar a los visitantes que recibe una determinada localidad

### ) **Turismo rural comunitario**

El Turismo Rural Comunitario representa una oportunidad de generación de ingresos y de desarrollo para comunidades rurales ubicadas cerca de atractivos turísticos y que aún no se benefician económicamente de los visitantes a la zona.

El turismo rural comunitario cada vez está siendo utilizado por Agencias de desarrollo y ONG como estrategia de desarrollo, así como por el sector público local en cuanto a la gestión del territorio, los recursos y el patrimonio.

### ) **Turista**

Es visitante el que viaja a un lugar fuera de su entorno habitual y no lleva a cabo en el destino una actividad remunerada por residentes. Entre los visitantes podemos distinguir a los **turistas** y a los excursionistas, y la única característica que los diferencia es si pernoctan o no en el destino.

### 3. METODOLOGÍA

#### 3.1. Ámbito

La investigación se realizará en la I. E. Miguel Grau, ubicada en la provincia de Padre Abad es una de las cuatro que conforman el departamento de Ucayali en centro del Perú. Limita por el norte con el departamento de Loreto; por el este con la provincia de Coronel Portillo; y, por el sur y por el oeste con el departamento de Huánuco.

Su nombre honra al religioso español Francisco Alonso de Abad, fraile franciscano explorador del río Aguaytía y el primero en hacer contacto con los nativos cashibos en el siglo XVIII.

Desde el punto de vista jerárquico de la Iglesia católica, forma parte de la Vicariato apostólico de Pucallpa.

#### 3.2. Población

<b>POBLACIÓN</b>	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA</b>	1er. Grado	24
		2do. Grado	18
		3er. Grado	16
	<b>MIGUEL GRAU SEMINARIO</b>	4to. Grado	14
		5to. Grado	14
		<b>TOTAL</b>	<b>86</b>

Fuente: Nómina de matrícula.  
Elaboración del tesista

### 3.3. Muestra

La técnica de muestreo es la **no probabilística intencional**, que según OCHOA (2015) Es una técnica comúnmente usada. Consiste en seleccionar una muestra de la población por el hecho de que sea accesible. Es decir, los individuos empleados en la investigación se seleccionan porque están fácilmente disponibles, no porque hayan sido seleccionados mediante un criterio estadístico. Esta conveniencia, que se suele traducir en una gran facilidad operativa y en bajos costes de muestreo, tiene como consecuencia la imposibilidad de hacer afirmaciones generales con rigor estadístico sobre la población.

<b>MUESTRA</b>	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA</b>	3er. Grado	16
	<b>MIGUEL GRAU SEMINARIO</b>	4to. Grado	14
		5to. Grado	14
		<b>TOTAL</b>	<b>44</b>

Fuente: Nómina de matrícula.  
Elaboración del Tesista

### 3.4. Nivel y tipo de estudio

#### ) Nivel de investigación:

La investigación que se hizo es de nivel EXPLORATORIO, porque en la provincia del Padre Abad no se hizo un estudio con estudiantes para promover el turismo comunitario y exploratorio, tuvimos que llegar a zonas

poco conocidas para incrementar el turismo receptivo e interno de la Aguaytía.

Respecto a este nivel de investigación Sampieri et.al. (2003) señala que:

La investigación exploratoria se efectúa normalmente cuando el objetivo a examinar un tema o problema de investigación es poco estudiado, es decir el del objeto de estudio se tiene poca información, por lo tanto, se requiere mayor y profunda investigación para su visibilizarla (p. 115).

#### ) **Tipo de investigación:**

Por el grado de complejidad, la investigación se circunscribe en el tipo DESCRIPTIVO, porque observaremos y describiremos el comportamiento de los alumnos cuando participen en el turismo estudiantil comunitario y el turismo escolar exploratorio.

Según Sampieri et.al. (2003), los estudios descriptivos permiten detallar situaciones y eventos, es decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno y busca especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (p. 60).

### **3.5. Diseño de investigación**

Diseño descriptivo simple, porque recogeremos información de forma directa para conocer las características de la participación en el turismo estudiantil comunitario y en el turismo escolar exploratorio de alumnos del cuarto y quinto

grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario”.



Según Sampieri (1998) este tipo de estudio usualmente describe situaciones y eventos, es decir, cómo son y cómo se comportan determinados fenómenos. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (p.44).

### 3.6. Técnicas e instrumentos

#### ) Instrumentos

INSTRUMENTO	CONCEPTO	ADMINISTRACIÓN
<b>CUESTIONARIO</b>	El Cuestionario es un instrumento de investigación. Este instrumento se utiliza, de un modo preferente, en el desarrollo de una investigación en el campo de las ciencias sociales: es una técnica ampliamente aplicada en la investigación de carácter cualitativa.	Este instrumento la utilizaremos, de un modo preferente, en el desarrollo de nuestra investigación donde incluiremos preguntas referida a las dos variables: Turismo estudiantil comunitario y turismo escolar exploratorio.

Elaboración del Tesista

## J Técnicas

J TÉCNICA DE:		
TÉCNICA	PROCESAMIENTO	PRESENTACIÓN
<b>ENCUESTA</b>	<b>CUADROS ESTADÍSTICOS</b>	<b>GRÁFICA CIRCULAR</b>
Una <b>encuesta</b> es un procedimiento dentro de los diseños de una investigación descriptiva en el que el investigador recopila datos mediante un cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica o tabla.	El cuadro estadístico o también llamado tabla estadística, nos sirvió para presentar los resultados del trabajo de campo, esto es, los resultados del cuestionario administrado a los estudiantes. Los datos serán presentados en columnas y filas, el cual permitió leer, comparar e interpretar los resultados obtenidos.	Un <b>gráfico circular</b> o gráfica circular, también llamado "gráfico de pastel", "gráfico de tarta", "gráfico de torta" o "gráfica de 360 grados", es un recurso estadístico que se utiliza para representar porcentajes y proporciones. El número de elementos comparados dentro de una gráfica circular suele ser de más de cuatro.

Elaboración del tesista

### 3.7. Validación y confiabilidad del instrumento

Nuestro instrumento es confiable porque tiene un grado de producción de y recopilación de datos consistentes y coherentes. Es decir se aplicará a la muestra en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales.

Un mismo instrumento de medición se aplica dos más veces a un mismo grupo de personas, después de cierto periodo. Confiabilidad por test-que tenemos acceso directo, pues, el responsable de la investigación labora en la Institución Educativa materia de estudio. Para la comprobación de la hipótesis acudiremos a la técnica Índice de Correlación.

Sobre la validez del instrumento señalaremos que ésta fue validada por tres expertos a través de la ficha juicio de expertos.

### **3.8. Procedimiento**

En teoría el procesamiento de datos significa, "la acumulación y manipulación de elementos de datos para producir información significativa."

Mediante el procesamiento de datos trataremos de un subconjunto del procesamiento de la información obtenidas en el trabajo de campo, el procesamiento de la información que generará el turismo comunitario estudiantil y el turismo exploratorio estudiantil, obtenidas como resultado en el trabajo de campo.

### **3.9. Tabulación**

Nuestro plan de tabulación consistirá, para nuestro caso de investigación, en determinar qué resultados de variables se presentarán y qué relaciones entre esas variables se tiene, a fin de dar respuesta al problema y objetivos planteados.

Un plan de análisis de datos es un mapa de ruta sobre cómo organizaremos y analizaremos los datos del cuestionario. Este plan nos ayudará a lograr tres objetivos relacionados con el propósito que estableceremos antes de comenzar la encuesta.

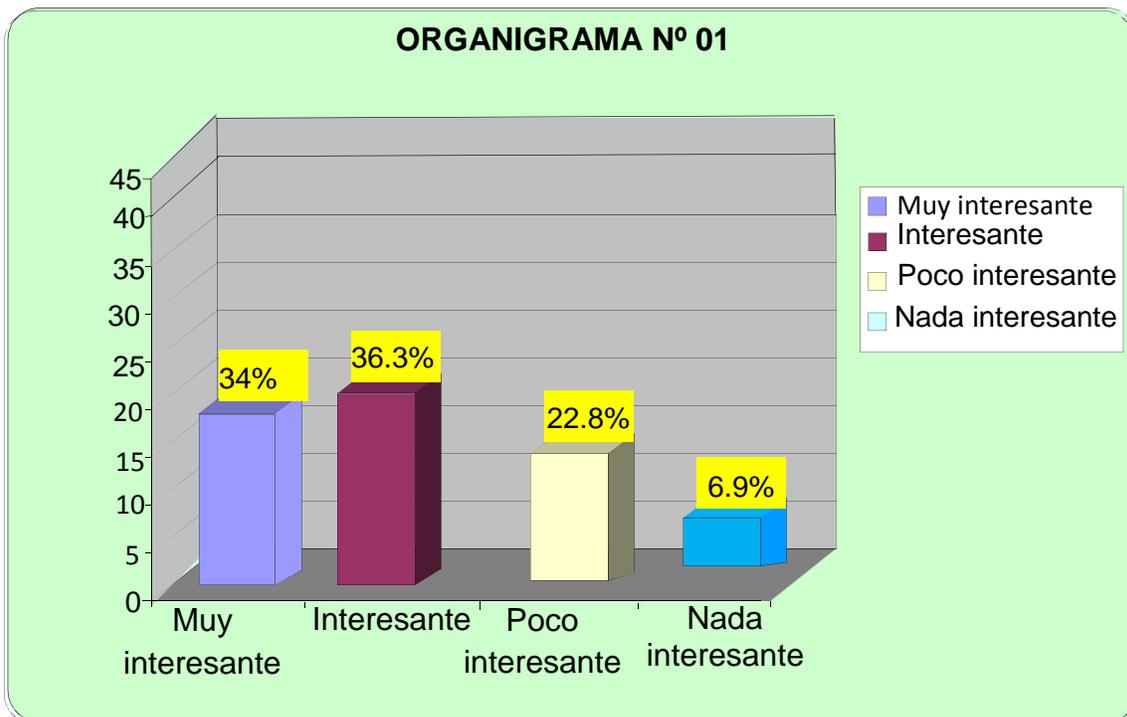
## 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. Análisis descriptivos

<b>RESULTADO</b>	
<b>VARIABLE</b>	Participación estudiantil en el turismo comunitario
<b>DIMENSIÓN</b>	<b>turismo estudiantil comunitario</b> , en el circuito turístico El velo de la novia y La ducha del diablo

<b>CUADRO N° 01</b>			
<b>PRE VALORACIÓN DE LA OBSERVACIÓN</b>			
<b>INDICADOR N° 01</b> Según apreciación de los alumnos:	<b>VALOR CUALITATIVO</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Promover la pesca en grupos:</b>	Muy interesante	15	34.0
	interesante	16	36.3
	Poco interesante	10	22.8
	Nada interesante	03	6.9
<b>TOTAL:</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta: muestra- estudiantes de la I.E. "Miguel Grau Seminario"  
Diseño y elaboración del Tesista.

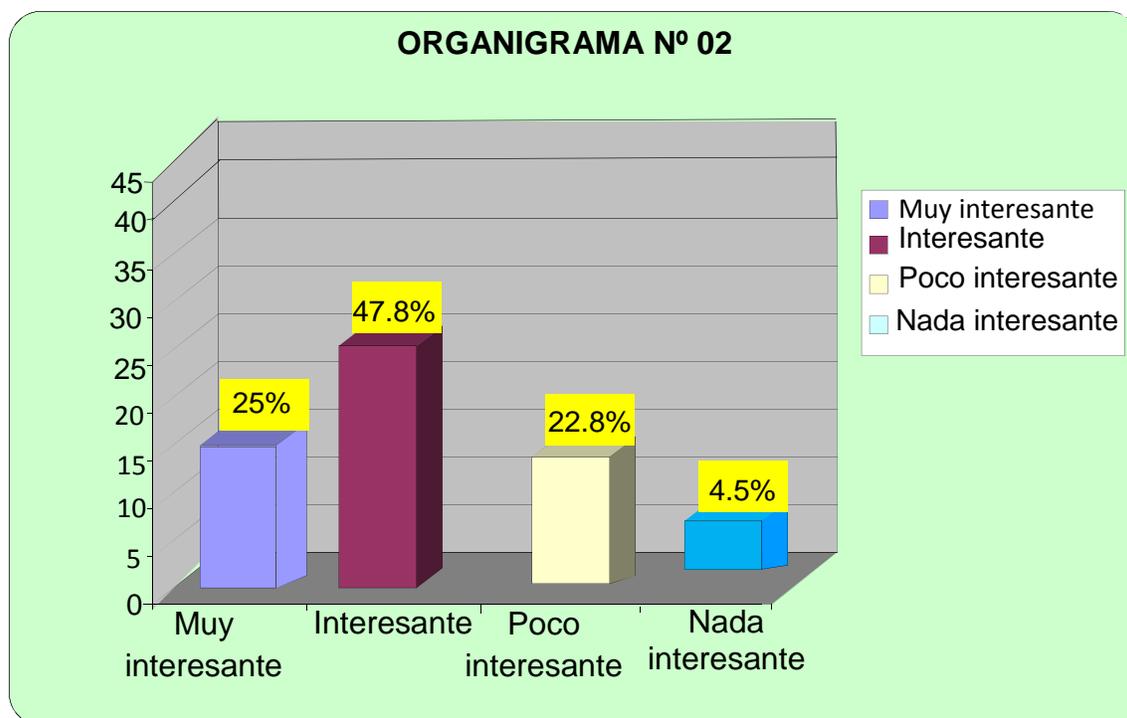


**INTERPRETACIÓN:**

- a) De un total de 44 alumnos, 15 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 34.0 %, aprecian que promover la pesca en grupo, es muy interesante.
- b) De un total de 44 alumnos, 16 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 36.3 %, aprecian que promover la pesca en grupo, es interesante.
- c) De un total de 44 alumnos, 10 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 22.8 %, aprecian que promover la pesca en grupo, es poco interesante.
- d) De un total de 44 alumnos, 03 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 6.9 %, aprecian que promover la pesca en grupo, es nada interesante.

<b>CUADRO N° 02</b>			
<b>PRE VALORACIÓN DE LA OBSERVACIÓN</b>			
<b>INDICADOR N° 02</b> Según apreciación de los alumnos:	<b>VALOR</b> <b>CUALITATIVO</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Compartir comida típica, es:</b>	Muy interesante	11	25.0
	interesante	21	47.8
	Poco interesante	10	22.8
	Nada interesante	02	4.5
<b>TOTAL:</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta: muestra- estudiantes de la I.E. "Miguel Grau Seminario"  
Diseño y elaboración del Tesista.

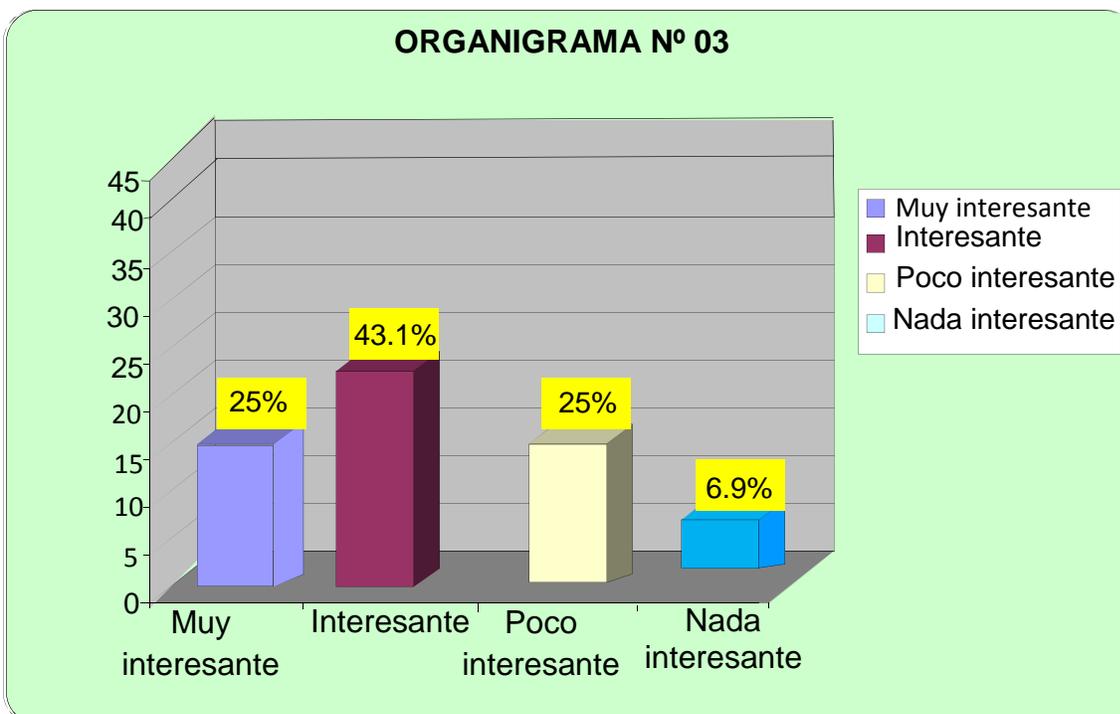


**INTERPRETACIÓN:**

- a) De un total de 44 alumnos, 11 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 25.0 %, aprecian que compartir comida típica, es muy interesante.
- b) De un total de 44 alumnos, 21 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 47.8 %, aprecian que compartir comida típica, es interesante.
- c) De un total de 44 alumnos, 10 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 22.8 %, aprecian que compartir comida típica, es poco interesante.
- d) De un total de 44 alumnos, 02 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 4.2 %, aprecian que compartir comida típica, es nada interesante.

<b>CUADRO N° 03</b>			
<b>PRE VALORACIÓN DE LA OBSERVACIÓN</b>			
<b>INDICADOR N° 03</b> Según apreciación de los alumnos:	<b>VALOR CUALITATIVO</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Aprende grupalmente a preparar comida típica, es:</b>	Muy interesante	11	25.0
	interesante	19	43.1
	Poco interesante	11	25.0
	Nada interesante	03	6.9
<b>TOTAL:</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta: muestra- estudiantes de la I.E. "Miguel Grau Seminario"  
Diseño y elaboración del Tesista.

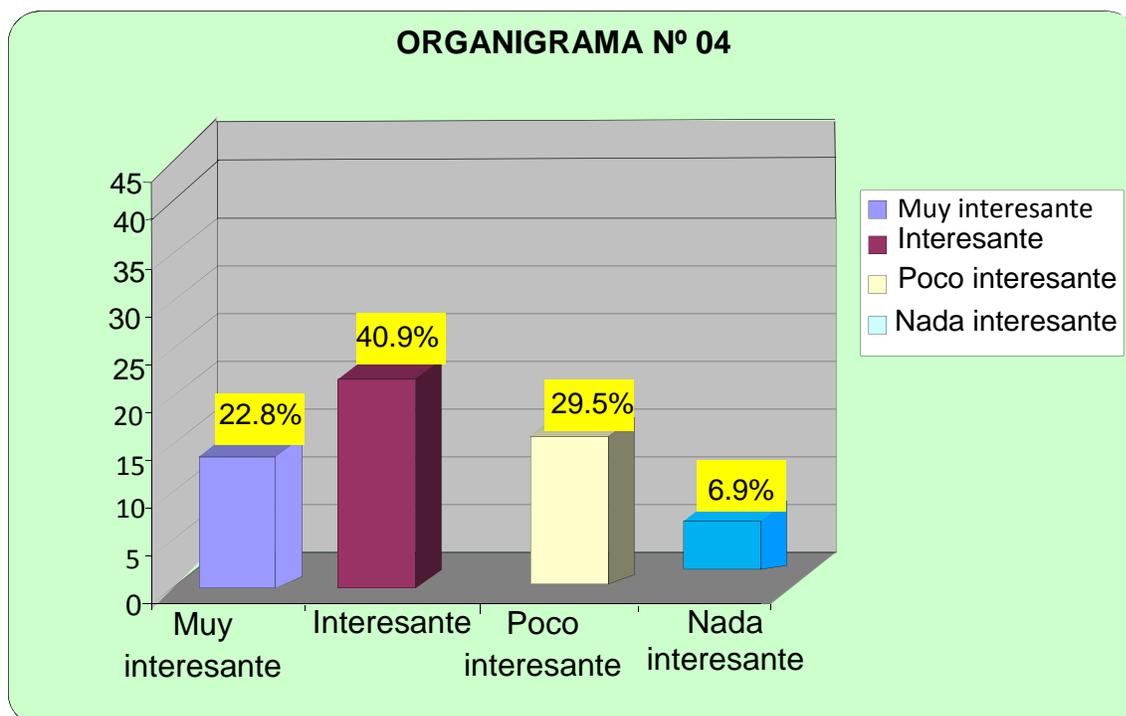


**INTERPRETACIÓN:**

- a) De un total de 44 alumnos, 11 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 25.0 %, aprende grupalmente a preparar comida típica, es muy interesante.
- b) De un total de 44 alumnos, 19 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 43.1 %, aprende grupalmente a preparar comida típica, es interesante.
- c) De un total de 44 alumnos, 11 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 25.0 %, aprende grupalmente a preparar comida típica, es poco interesante.
- d) De un total de 44 alumnos, 03 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 6.9 %, aprende grupalmente a preparar comida típica, es nada interesante.

<b>CUADRO N° 04</b>			
<b>PRE VALORACIÓN DE LA OBSERVACIÓN</b>			
<b>INDICADOR N° 04</b> Según apreciación de los alumnos:	<b>VALOR CUALITATIVO</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Asegurar que la orientación al grupo de un guía, es:</b>	Muy interesante	10	22.8
	interesante	18	40.9
	Poco interesante	13	29.5
	Nada interesante	03	6.9
<b>TOTAL:</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta: muestra- estudiantes de la I.E. "Miguel Grau Seminario"  
Diseño y elaboración del Tesista.

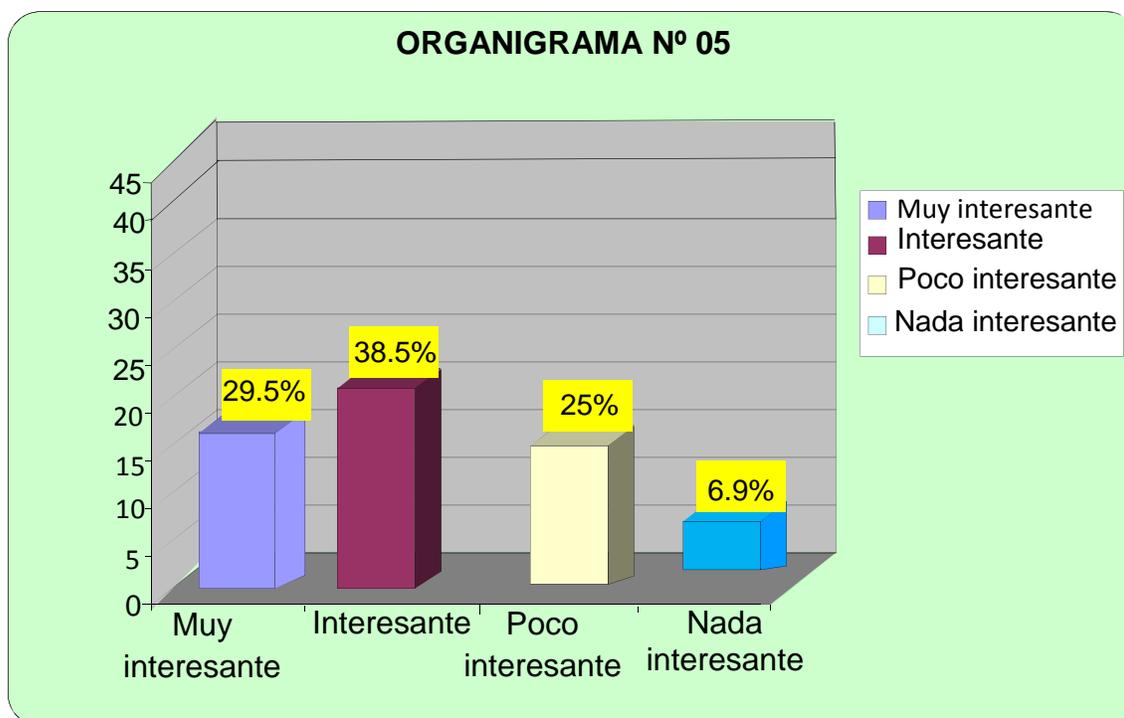


**INTERPRETACIÓN:**

- a) De un total de 44 alumnos, 10 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 22.8 %, asegurar que la orientación al grupo de un guía, es muy interesante.
- b) De un total de 44 alumnos, 18 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 40.9 %, asegurar que la orientación al grupo de un guía, es interesante.
- c) De un total de 44 alumnos, 13 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 29.5 %, asegurar que la orientación al grupo de un guía, es poco interesante.
- d) De un total de 44 alumnos, 03 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 6.9 %, asegurar que la orientación al grupo de un guía, es nada interesante.

<b>CUADRO N° 05</b>			
<b>PRE VALORACIÓN DE LA OBSERVACIÓN</b>			
<b>INDICADOR N° 05</b> Según apreciación de los alumnos:	<b>VALOR CUALITATIVO</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Contar con el programa alojamiento, comida y guía, es:</b>	Muy interesante	13	29.5
	interesante	17	38.5
	Poco interesante	11	25.0
	Nada interesante	03	6.9
<b>TOTAL:</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta: muestra- estudiantes de la I.E. "Miguel Grau Seminario"  
Diseño y elaboración del Tesista.

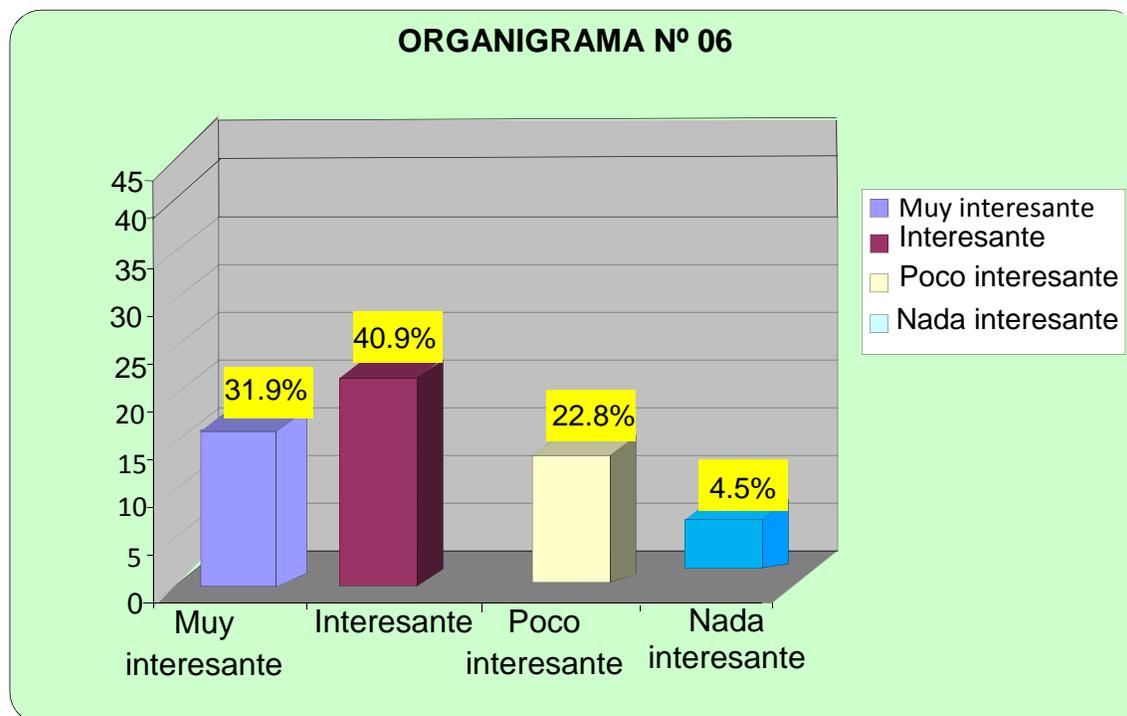


**INTERPRETACIÓN:**

- a) De un total de 44 alumnos, 13 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 29.5 %, Contar con el programa alojamiento, comida y guía, es muy interesante.
- b) De un total de 44 alumnos, 17 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 38.5 %, Contar con el programa alojamiento, comida y guía, es interesante.
- c) De un total de 44 alumnos, 11 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 20.0 %, asegurar que la orientación al grupo de un guía, es poco interesante.
- d) De un total de 44 alumnos, 03 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 6.9 %, asegurar que la orientación al grupo de un guía, es nada interesante.

<b>CUADRO N° 06</b>			
<b>PRE VALORACIÓN DE LA OBSERVACIÓN</b>			
<b>INDICADOR N° 06</b> Según apreciación de los alumnos:	<b>VALOR CUALITATIVO</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Navegar en bote en el río como actividad opcional, es:</b>	Muy interesante	14	31.9
	interesante	18	40.9
	Poco interesante	10	22.8
	Nada interesante	02	4.5
<b>TOTAL:</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta: muestra- estudiantes de la I.E. "Miguel Grau Seminario"  
Diseño y elaboración del Tesista.

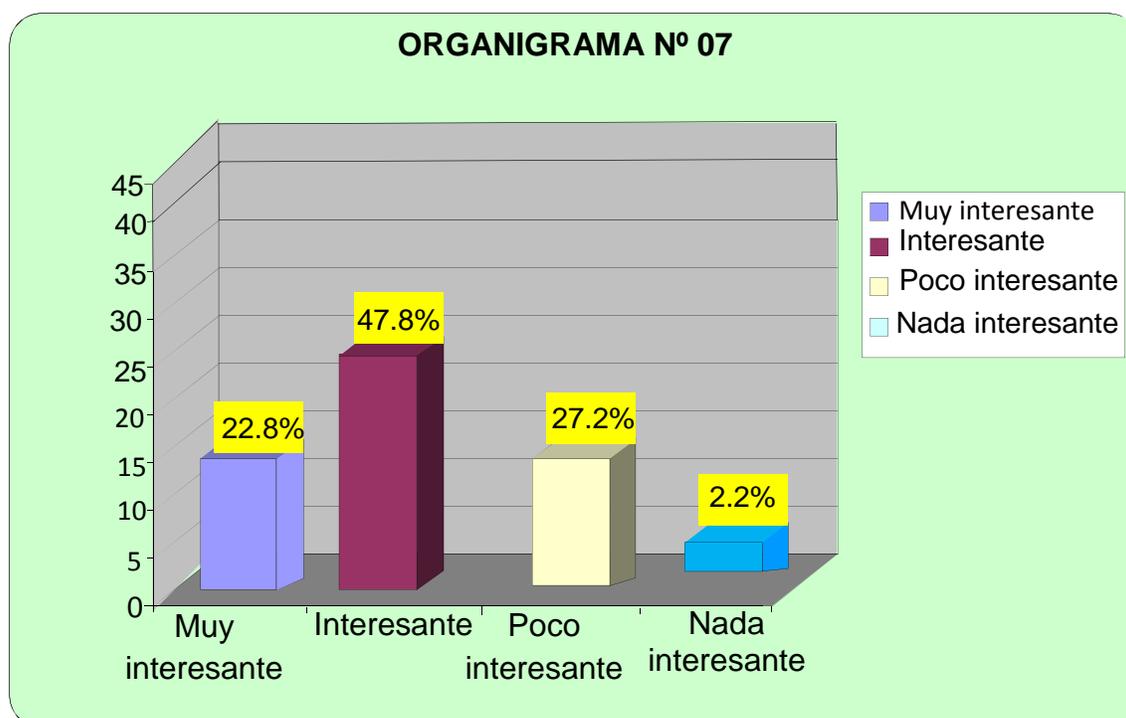


**INTERPRETACIÓN:**

- a) De un total de 44 alumnos, 14 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 31.9 %, Navegar en bote en el río como actividad opcional, es muy interesante.
- b) De un total de 44 alumnos, 18 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 40.9 %, Navegar en bote en el río como actividad opcional, es interesante.
- c) De un total de 44 alumnos, 10 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 22.8 %, Navegar en bote en el río como actividad opcional, es poco interesante.
- d) De un total de 44 alumnos, 02 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 4.5 %, Navegar en bote en el río como actividad opcional, es nada interesante.

<b>CUADRO N° 07</b>			
<b>PRE VALORACIÓN DE LA OBSERVACIÓN</b>			
<b>INDICADOR N° 07</b> Según apreciación de los alumnos:	<b>VALOR CUALITATIVO</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Promover el turismo estudiantil comunitario, es:</b>	Muy interesante	10	22.8
	interesante	21	47.8
	Poco interesante	12	27.2
	Nada interesante	01	2.2
<b>TOTAL:</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta; muestra- estudiantes de la I.E. "Miguel Grau Seminario"  
Diseño y elaboración del Tesista.

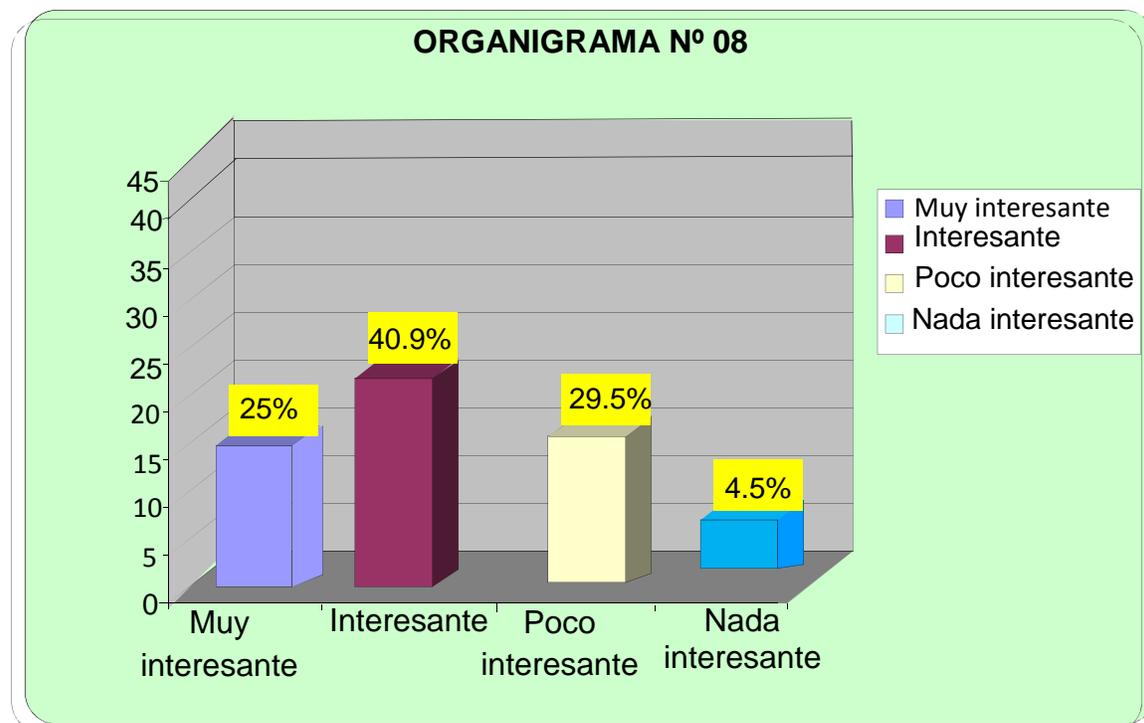


**INTERPRETACIÓN:**

- a) De un total de 44 alumnos, 10 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 22.8 %, Promover el turismo estudiantil comunitario, es muy interesante.
- b) De un total de 44 alumnos, 21 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 47.8 %, Promover el turismo estudiantil comunitario, es interesante.
- c) De un total de 44 alumnos, 10 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 22.8 %, Promover el turismo estudiantil comunitario, es poco interesante.
- d) De un total de 44 alumnos, 01 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 2.2 %, Navegar en bote en el río como actividad opcional, es nada interesante.

<b>CUADRO N° 08</b>			
<b>PRE VALORACIÓN DE LA OBSERVACIÓN</b>			
<b>INDICADOR N° 08</b> Según apreciación de los alumnos:	<b>VALOR CUALITATIVO</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Realizar concurso de natación para desestresarse, es:</b>	Muy interesante	11	25.0
	interesante	18	40.9
	Poco interesante	13	29.5
	Nada interesante	02	4.5
<b>TOTAL:</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta: muestra- estudiantes de la I.E. "Miguel Grau Seminario"  
Diseño y elaboración del Tesista.



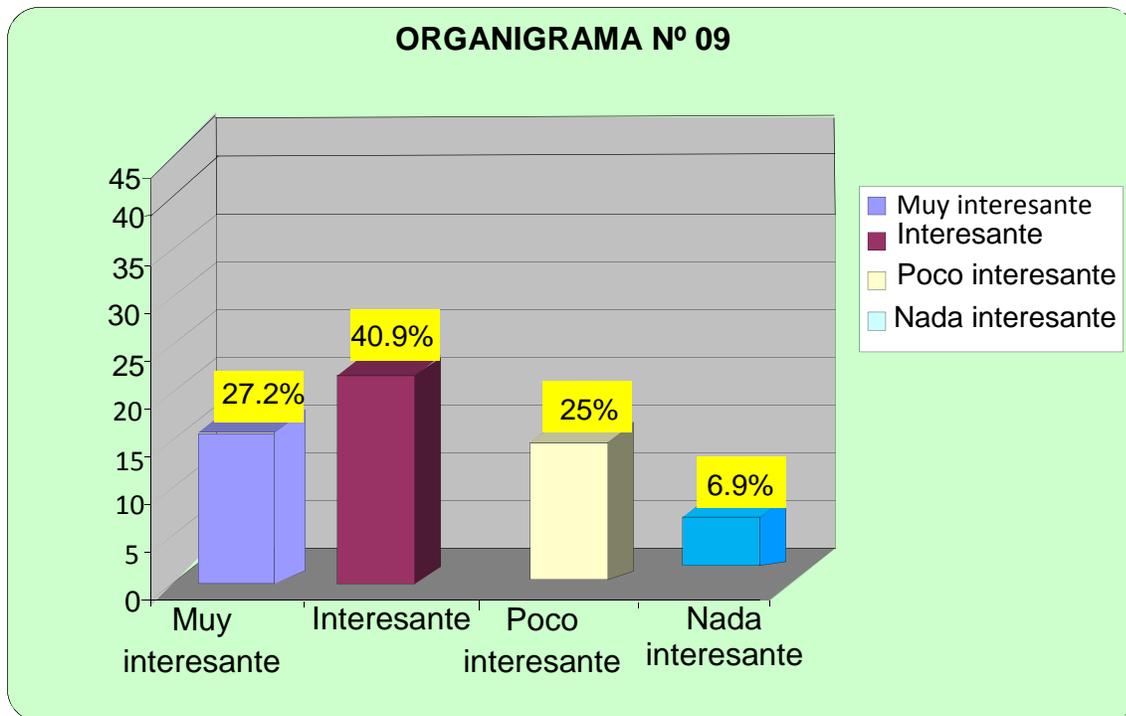
**INTERPRETACIÓN:**

- a) De un total de 44 alumnos, 11 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 25.0 %, Realizar concurso de natación para desestrezarse, es muy interesante.
- b) De un total de 44 alumnos, 18 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 40.9 %, Realizar concurso de natación para desestrezarse, es interesante.
- c) De un total de 44 alumnos, 13 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 29.5 %, Promover el turismo estudiantil comunitario, es poco interesante.
- d) De un total de 44 alumnos, 02 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 4.5 %, Realizar concurso de natación para desestrezarse, es nada interesante.

<b>RESULTADO</b>	
<b>VARIABLE</b>	Participación estudiantil en el turismo comunitario
<b>DIMENSIÓN</b>	El <b>turismo estudiantil comunitario</b> , en el circuito turístico Catarata Santa Rosa y Parque Nacional Cordillera Azul.

<b>CUADRO N° 09</b>			
<b>PRE VALORACIÓN DE LA OBSERVACIÓN</b>			
<b>INDICADOR N° 09</b> Según apreciación de los alumnos:	<b>VALOR CUALITATIVO</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Promover la pesca en grupo, es:</b>	Muy interesante	12	27.2
	interesante	18	40.9
	Poco interesante	11	25.0
	Nada interesante	03	6.9
<b>TOTAL:</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta: muestra- estudiantes de la I.E. "Miguel Grau Seminario"  
Diseño y elaboración del Tesista.

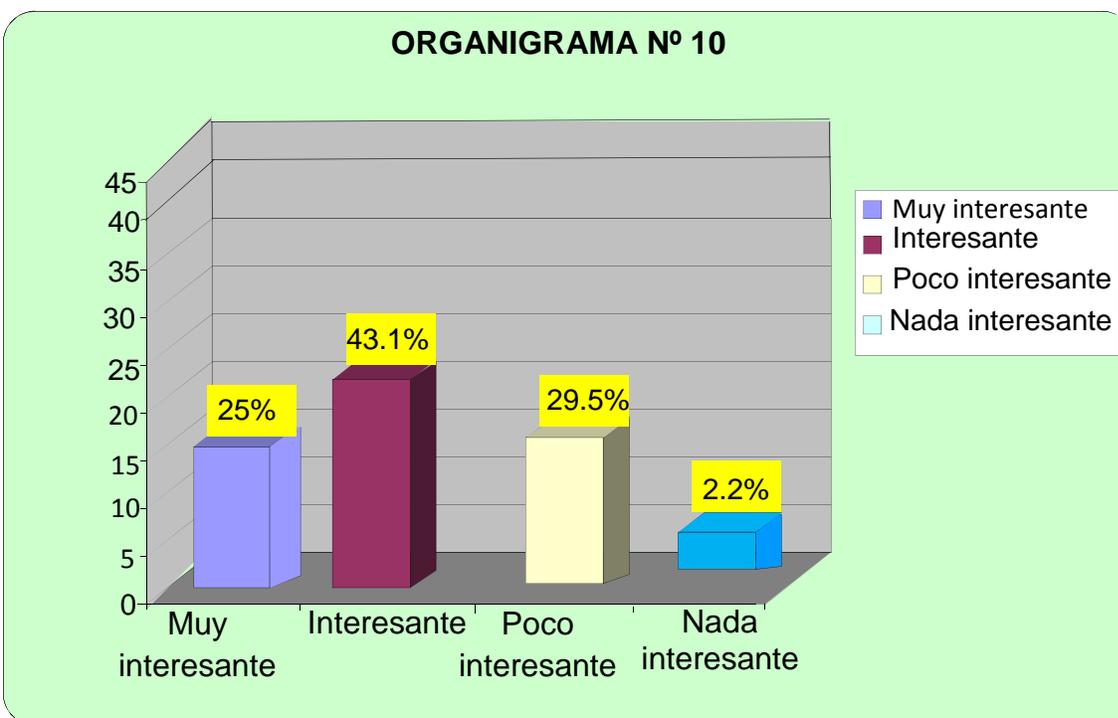


**INTERPRETACIÓN:**

- a) De un total de 44 alumnos, 12 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 27.2 %, aprecian que promover la pesca en grupo, es muy interesante.
- b) De un total de 44 alumnos, 18 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 40.9 %, aprecian que promover la pesca en grupo, es interesante.
- c) De un total de 44 alumnos, 11 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 25.0 %, aprecian que promover la pesca en grupo, es poco interesante.
- d) De un total de 44 alumnos, 03 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 6.9 %, aprecian que promover la pesca en grupo, es nada interesante.

<b>CUADRO N° 10</b>			
<b>PRE VALORACIÓN DE LA OBSERVACIÓN</b>			
<b>INDICADOR N° 10</b> Según apreciación de los alumnos:	<b>VALOR CUALITATIVO</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Compartir comida típica, es:</b>	Muy interesante	11	25.0
	interesante	19	43.1
	Poco interesante	13	29.5
	Nada interesante	01	2.2
<b>TOTAL:</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta: muestra- estudiantes de la I.E. "Miguel Grau Seminario"  
Diseño y elaboración del Tesista.

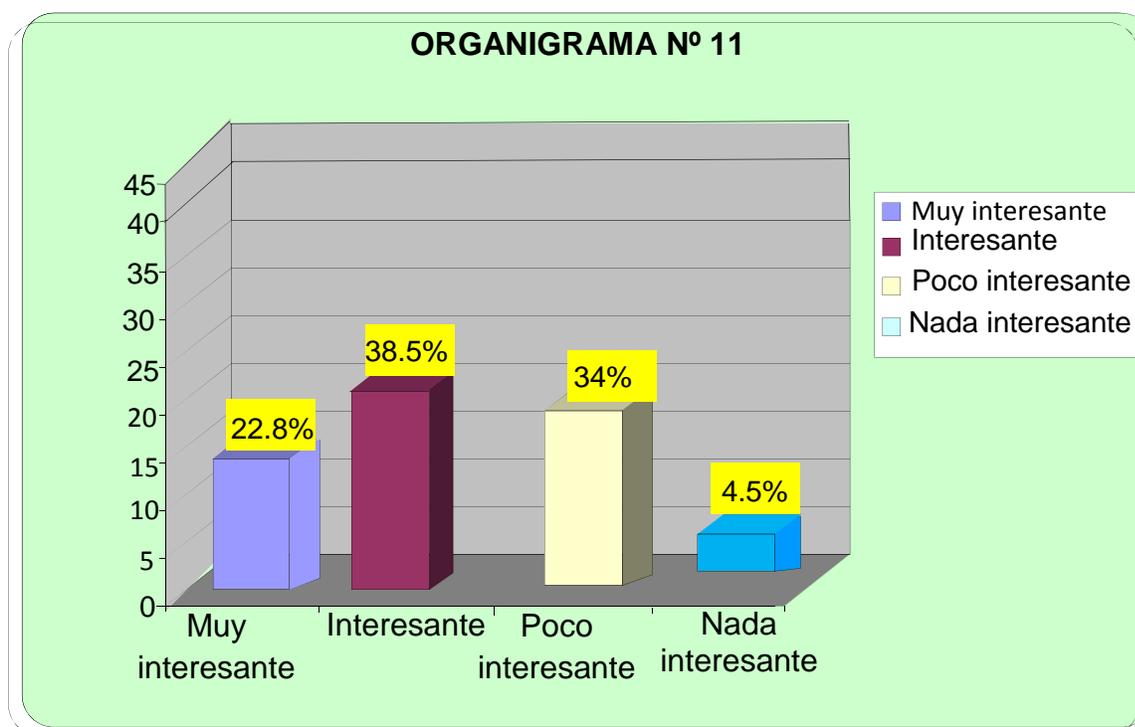


**INTERPRETACIÓN:**

- a) De un total de 44 alumnos, 11 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 25.0 %, aprecian que compartir comida típica, es muy interesante.
- b) De un total de 44 alumnos, 19 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 43.1 %, aprecian que compartir comida típica, es interesante.
- c) De un total de 44 alumnos, 13 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 29.5 %, aprecian que compartir comida típica, es poco interesante.
- d) De un total de 44 alumnos, 01 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 2.2 %, aprecian que compartir comida típica, es nada interesante.

<b>CUADRO N° 11</b>			
<b>PRE VALORACIÓN DE LA OBSERVACIÓN</b>			
<b>INDICADOR N° 11</b> Según apreciación de los alumnos:	<b>VALOR CUALITATIVO</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Aprende grupalmente a preparar comida típica, es:</b>	Muy interesante	10	22.8
	interesante	17	38.5
	Poco interesante	15	34.0
	Nada interesante	02	4.5
<b>TOTAL:</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta: muestra- estudiantes de la I.E. "Miguel Grau Seminario"  
Diseño y elaboración del Tesista.

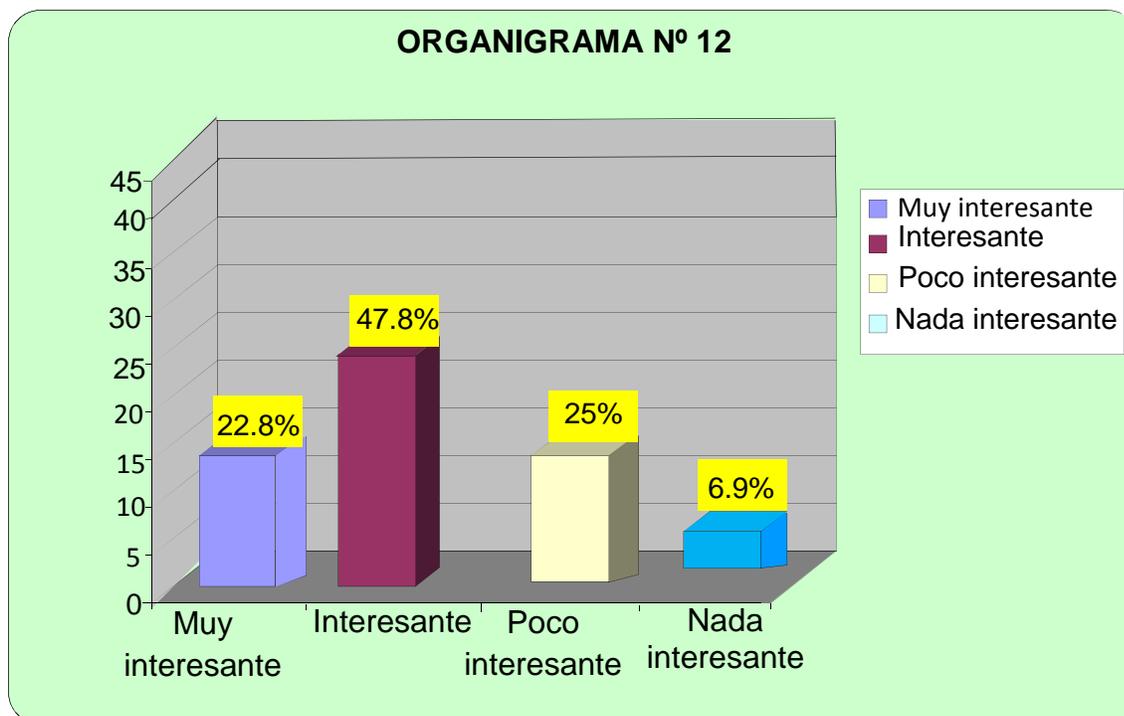


**INTERPRETACIÓN:**

- a) De un total de 44 alumnos, 10 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 22.8 %, aprende grupalmente a preparar comida típica, es muy interesante.
- b) De un total de 44 alumnos, 17 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 38.5 %, aprende grupalmente a preparar comida típica, es interesante.
- c) De un total de 44 alumnos, 15 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 34.0 %, aprende grupalmente a preparar comida típica, es poco interesante.
- d) De un total de 44 alumnos, 02 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 4.5 %, aprende grupalmente a preparar comida típica, es nada interesante.

<b>CUADRO N° 12</b>			
<b>PRE VALORACIÓN DE LA OBSERVACIÓN</b>			
<b>INDICADOR N° 12</b> Según apreciación de los alumnos:	<b>VALOR CUALITATIVO</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Asegurar que la orientación al grupo de un guía, es:</b>	Muy interesante	10	22.8
	interesante	21	47.8
	Poco interesante	10	22.8
	Nada interesante	03	6.9
<b>TOTAL:</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta: muestra- estudiantes de la I.E. "Miguel Grau Seminario"  
Diseño y elaboración del Tesista.

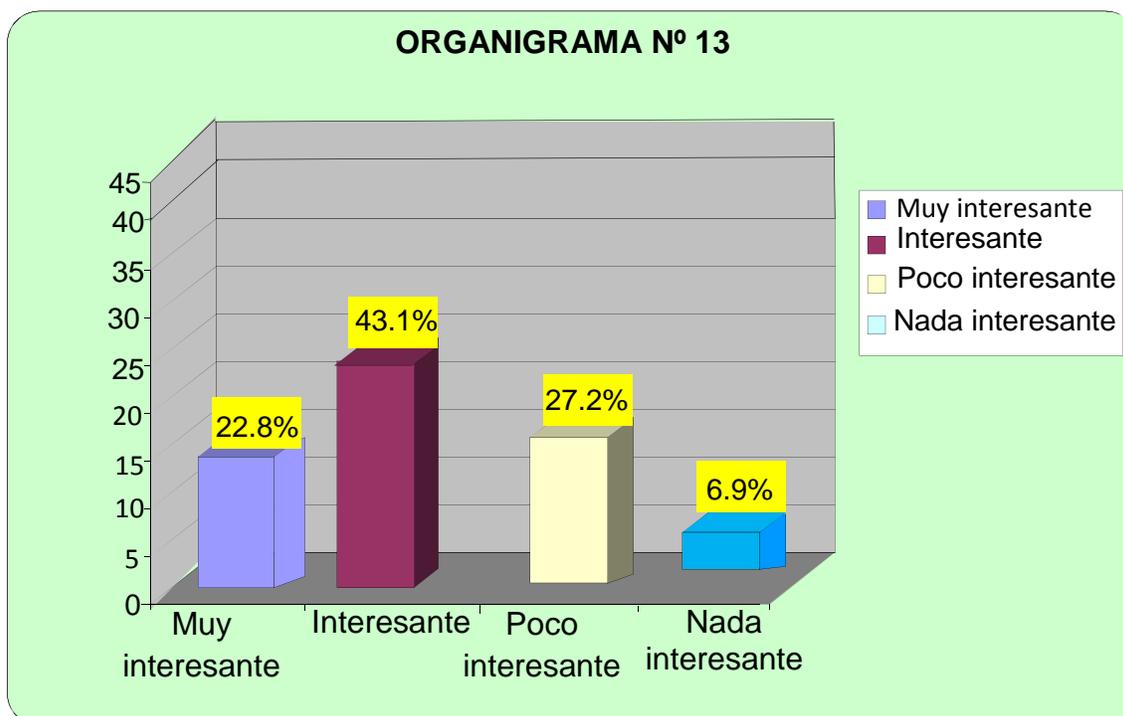


**INTERPRETACIÓN:**

- a) De un total de 44 alumnos, 10 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 22.8 %, asegurar que la orientación al grupo de un guía, es muy interesante.
- b) De un total de 44 alumnos, 21 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 47.8 %, asegurar que la orientación al grupo de un guía, es interesante.
- c) De un total de 44 alumnos, 11 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 25.0 %, asegurar que la orientación al grupo de un guía, es poco interesante.
- d) De un total de 44 alumnos, 03 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 6.9 %, asegurar que la orientación al grupo de un guía, es nada interesante.

<b>CUADRO N° 13</b>			
<b>PRE VALORACIÓN DE LA OBSERVACIÓN</b>			
<b>INDICADOR N° 13</b> Según apreciación de los alumnos:	<b>VALOR CUALITATIVO</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Contar con el programa alojamiento, comida y guía, es:</b>	Muy interesante	10	22.8
	interesante	19	43.1
	Poco interesante	12	27.2
	Nada interesante	03	6.9
<b>TOTAL:</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta: muestra- estudiantes de la I.E. "Miguel Grau Seminario"  
Diseño y elaboración del Tesista.

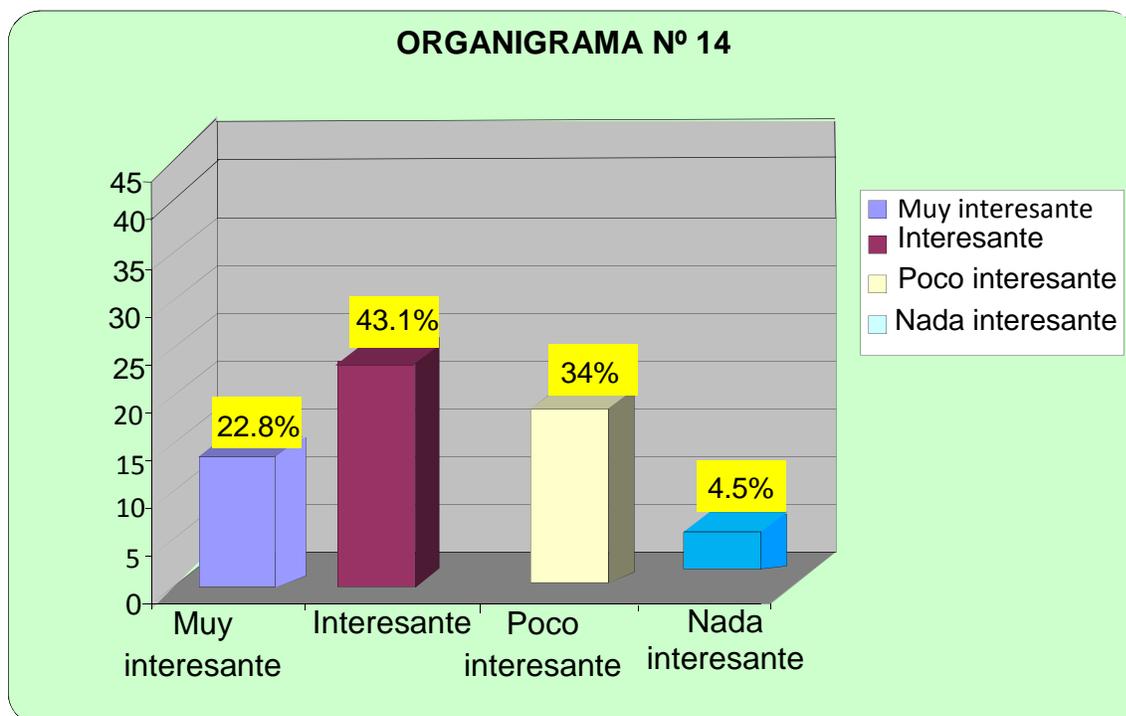


**INTERPRETACIÓN:**

- a) De un total de 44 alumnos, 10 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 22.8 %, Contar con el programa alojamiento, comida y guía, es muy interesante.
- b) De un total de 44 alumnos, 19 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 43.1 %, Contar con el programa alojamiento, comida y guía, es interesante.
- c) De un total de 44 alumnos, 12 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 27.2 %, asegurar que la orientación al grupo de un guía, es poco interesante.
- d) De un total de 44 alumnos, 03 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 6.9 %, asegurar que la orientación al grupo de un guía, es nada interesante.

<b>CUADRO N° 14</b>			
<b>PRE VALORACIÓN DE LA OBSERVACIÓN</b>			
<b>INDICADOR N° 14</b> Según apreciación de los alumnos:	<b>VALOR CUALITATIVO</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Navegar en bote en el río como actividad opcional, es:</b>	Muy interesante	10	22.8
	interesante	19	43.1
	Poco interesante	15	34.0
	Nada interesante	02	4.5
<b>TOTAL:</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta: muestra- estudiantes de la I.E. "Miguel Grau Seminario"  
Diseño y elaboración del Tesista.

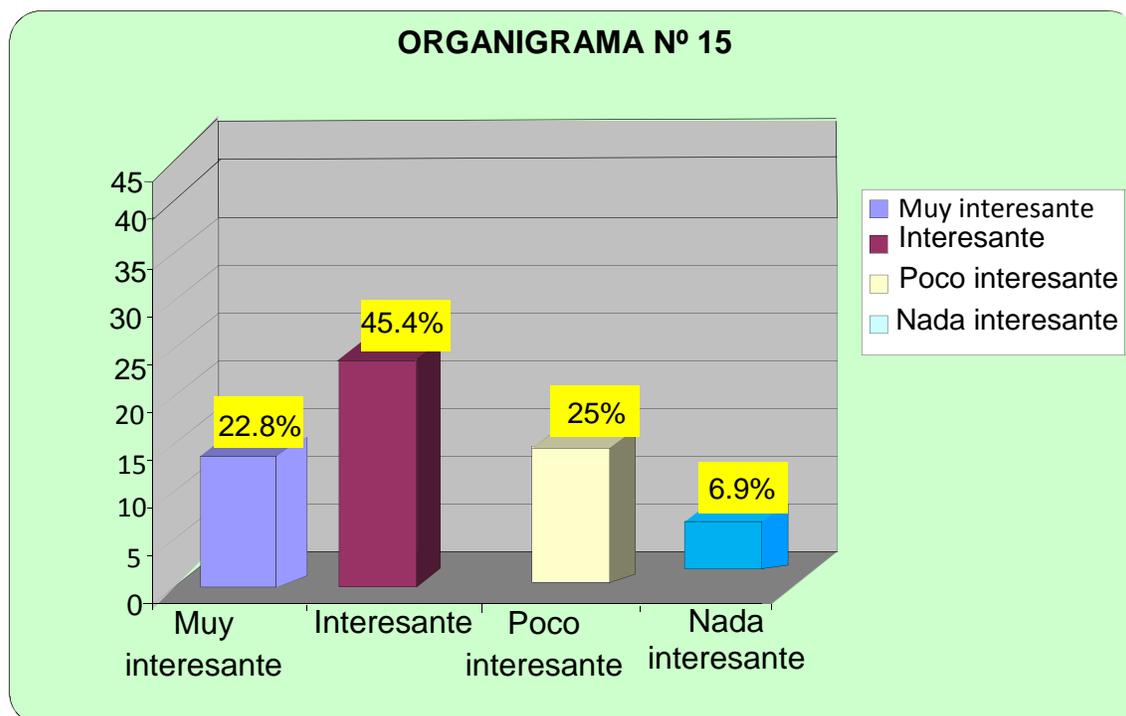


**INTERPRETACIÓN:**

- a) De un total de 44 alumnos, 10 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 22.8 %, Navegar en bote en el río como actividad opcional, es muy interesante.
- b) De un total de 44 alumnos, 19 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 43.1 %, Navegar en bote en el río como actividad opcional, es interesante.
- c) De un total de 44 alumnos, 15 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 34.0 %, Navegar en bote en el río como actividad opcional, es poco interesante.
- d) De un total de 44 alumnos, 02 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 4.5 %, Navegar en bote en el río como actividad opcional, es nada interesante.

<b>CUADRO N° 15</b>			
<b>PRE VALORACIÓN DE LA OBSERVACIÓN</b>			
<b>INDICADOR N° 15</b> Según apreciación de los alumnos:	<b>VALOR CUALITATIVO</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Promover el turismo estudiantil comunitario, es:</b>	Muy interesante	10	22.8
	interesante	20	45.4
	Poco interesante	11	25
	Nada interesante	03	6.9
<b>TOTAL:</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta: muestra- estudiantes de la I.E. "Miguel Grau Seminario"  
Diseño y elaboración del Tesista.

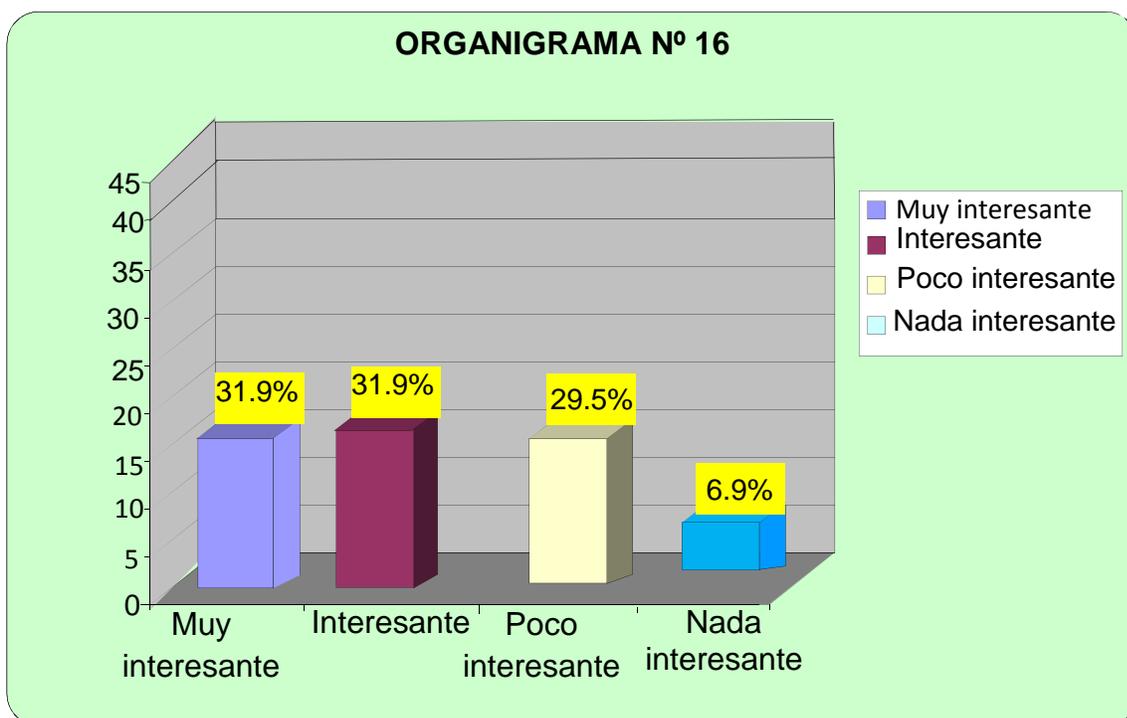


**INTERPRETACIÓN:**

- a) De un total de 44 alumnos, 10 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 22.8 %, Promover el turismo estudiantil comunitario, es muy interesante.
- b) De un total de 44 alumnos, 20 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 45.4 %, Promover el turismo estudiantil comunitario, es interesante.
- c) De un total de 44 alumnos, 11 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 25.0 %, Promover el turismo estudiantil comunitario, es poco interesante.
- d) De un total de 44 alumnos, 03 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 6.9 %, Navegar en bote en el río como actividad opcional, es nada interesante.

<b>CUADRO N° 16</b>			
<b>PRE VALORACIÓN DE LA OBSERVACIÓN</b>			
<b>INDICADOR N° 16</b> Según apreciación de los alumnos:	<b>VALOR CUALITATIVO</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Realizar concurso de natación para desestresarse, es:</b>	Muy interesante	14	31.9
	interesante	14	31.9
	Poco interesante	13	29.5
	Nada interesante	03	6.9
<b>TOTAL:</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta: muestra- estudiantes de la I.E. "Miguel Grau Seminario"  
Diseño y elaboración del Tesista.



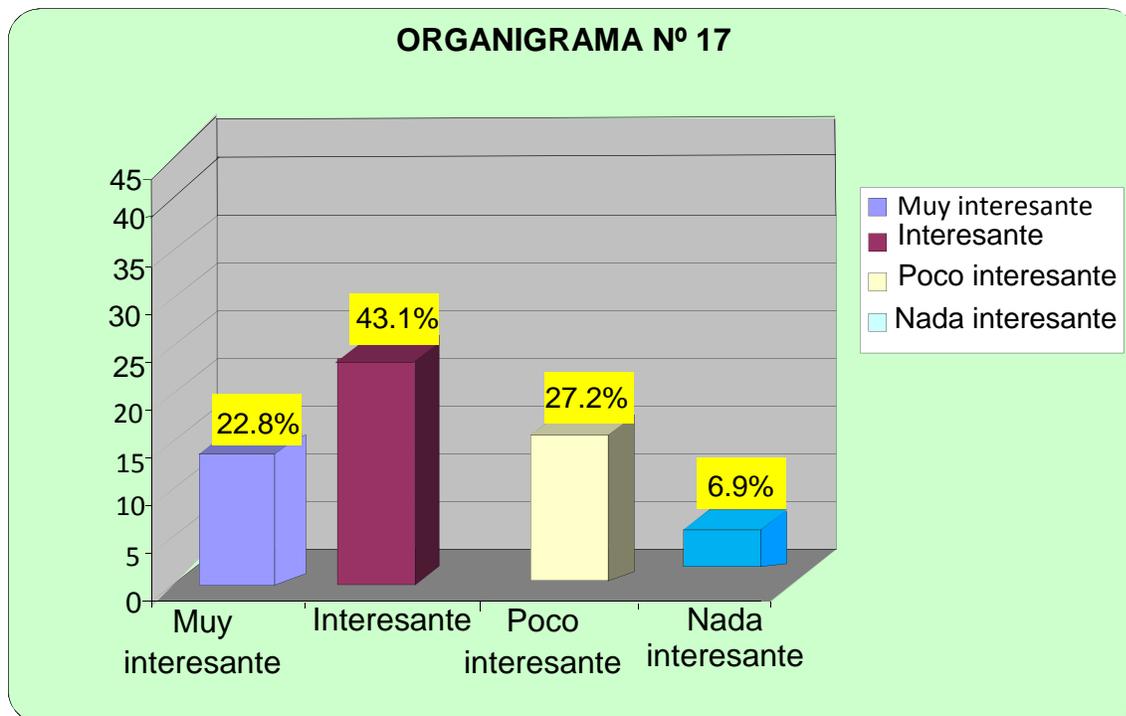
**INTERPRETACIÓN:**

- a) De un total de 44 alumnos, 14 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 31.9 %, Realizar concurso de natación para desestrezarse, es muy interesante.
- b) De un total de 44 alumnos, 14 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 31.9 %, Realizar concurso de natación para desestrezarse, es interesante.
- c) De un total de 44 alumnos, 13 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 29.5 %, Promover el turismo estudiantil comunitario, es poco interesante.
- d) De un total de 44 alumnos, 03 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 6.9 %, Realizar concurso de natación para desestrezarse, es nada interesante.

<b>RESULTADO</b>	
<b>VARIABLE</b>	Participación estudiantil en el turismo comunitario
<b>DIMENSIÓN</b>	El <b>turismo estudiantil exploratorio</b> , en el circuito turístico El velo de la novia y La ducha del diablo.

<b>CUADRO N° 17</b>			
<b>PRE VALORACIÓN DE LA OBSERVACIÓN</b>			
<b>INDICADOR N° 17</b> Según apreciación de los alumnos:	<b>VALOR CUALITATIVO</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Realizar caminata en grupo, es:</b>	Muy interesante	10	22.8
	interesante	19	43.1
	Poco interesante	12	27.2
	Nada interesante	03	6.9
<b>TOTAL:</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta: muestra- estudiantes de la I.E. "Miguel Grau Seminario"  
Diseño y elaboración del Tesista.

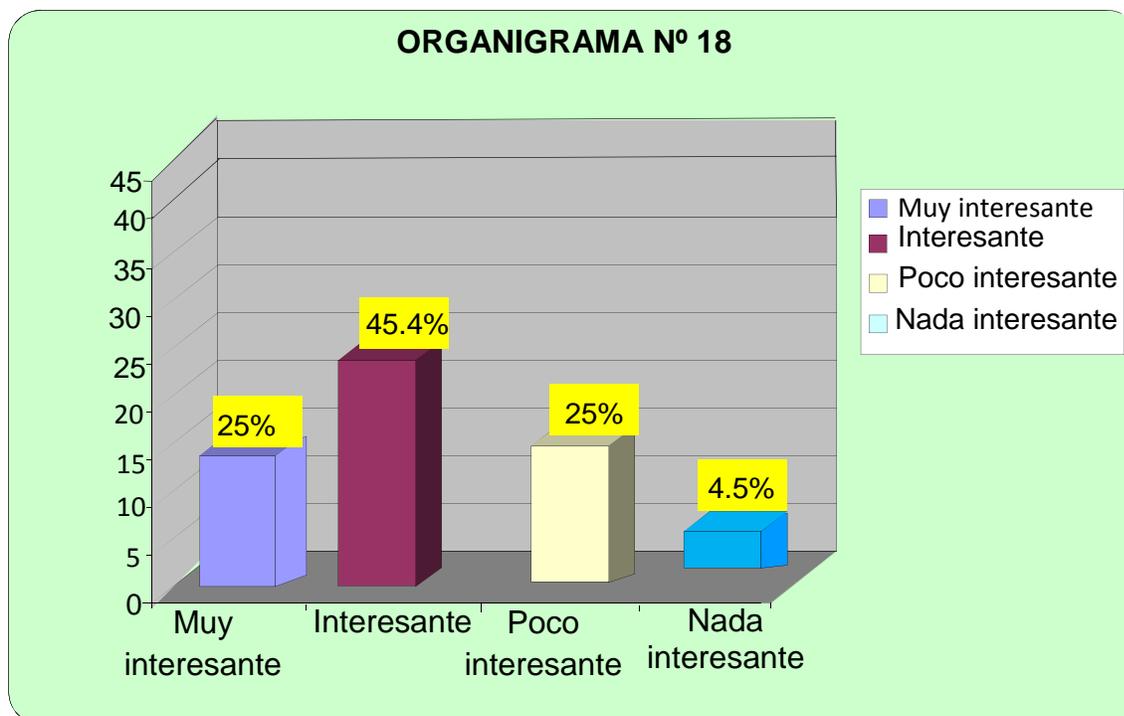


**INTERPRETACIÓN:**

- a) De un total de 44 alumnos, 14 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 31.9 %, Realizar concurso de natación para desestrezarse, es muy interesante.
- b) De un total de 44 alumnos, 14 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 31.9 %, Realizar concurso de natación para desestrezarse, es interesante.
- c) De un total de 44 alumnos, 13 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 29.5 %, Promover el turismo estudiantil comunitario, es poco interesante.
- d) De un total de 44 alumnos, 03 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 6.9 %, Realizar concurso de natación para desestrezarse, es nada interesante.

<b>CUADRO N° 18</b>			
<b>PRE VALORACIÓN DE LA OBSERVACIÓN</b>			
<b>INDICADOR N° 18</b> Según apreciación de los alumnos:	<b>VALOR CUALITATIVO</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Profundizar en el aprendizaje de la flora y la fauna, es:</b>	Muy interesante	11	25.0
	interesante	20	45.4
	Poco interesante	11	25.0
	Nada interesante	02	4.5
<b>TOTAL:</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta: muestra- estudiantes de la I.E. "Miguel Grau Seminario"  
Diseño y elaboración del Tesista.

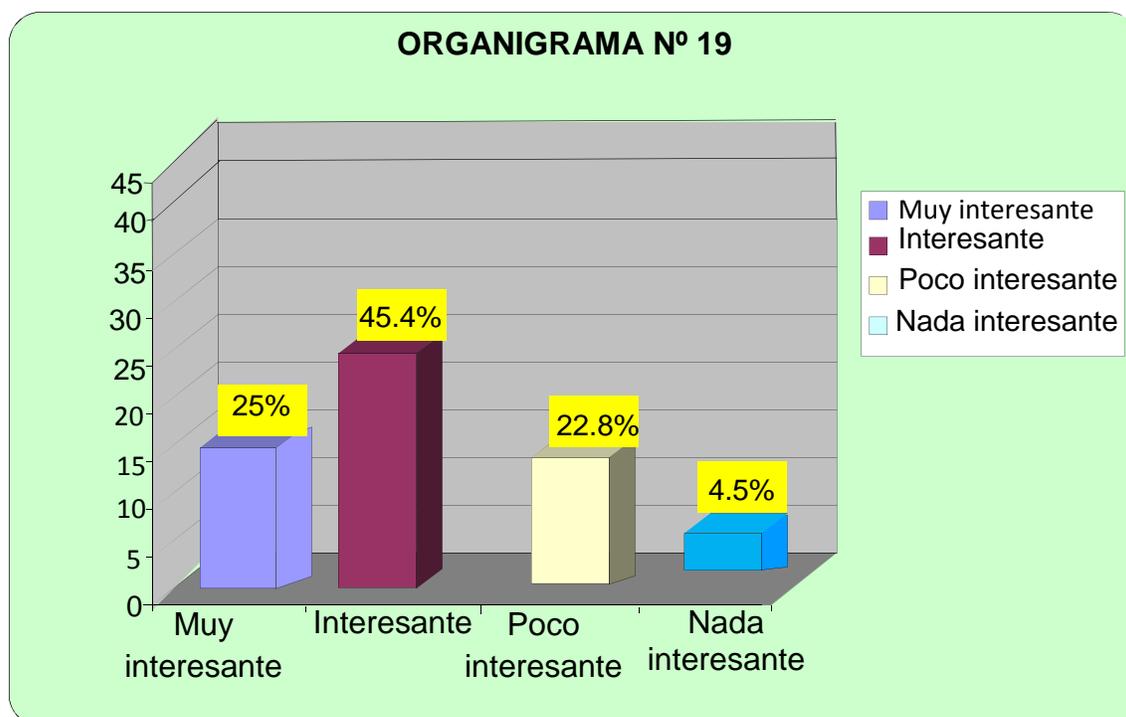


**INTERPRETACIÓN:**

- a) De un total de 44 alumnos, 11 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 25.0 %, Profundizar en el aprendizaje de la flora y la fauna, es muy interesante.
- b) De un total de 44 alumnos, 20 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 45.1 %, Profundizar en el aprendizaje de la flora y la fauna, es interesante.
- c) De un total de 44 alumnos, 11 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 25.0 %, Profundizar en el aprendizaje de la flora y la fauna, es poco interesante.
- d) De un total de 44 alumnos, 02 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 4.2 %, Profundizar en el aprendizaje de la flora y la fauna, es nada interesante.

<b>CUADRO N° 19</b>			
<b>PRE VALORACIÓN DE LA OBSERVACIÓN</b>			
<b>INDICADOR N° 19</b> Según apreciación de los alumnos:	<b>VALOR CUALITATIVO</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Conocer nueva ruta de circuito, es:</b>	Muy interesante	11	25.0
	interesante	21	47.8
	Poco interesante	10	22.8
	Nada interesante	02	4.5
<b>TOTAL:</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta: muestra- estudiantes de la I.E. "Miguel Grau Seminario"  
Diseño y elaboración del Tesista.

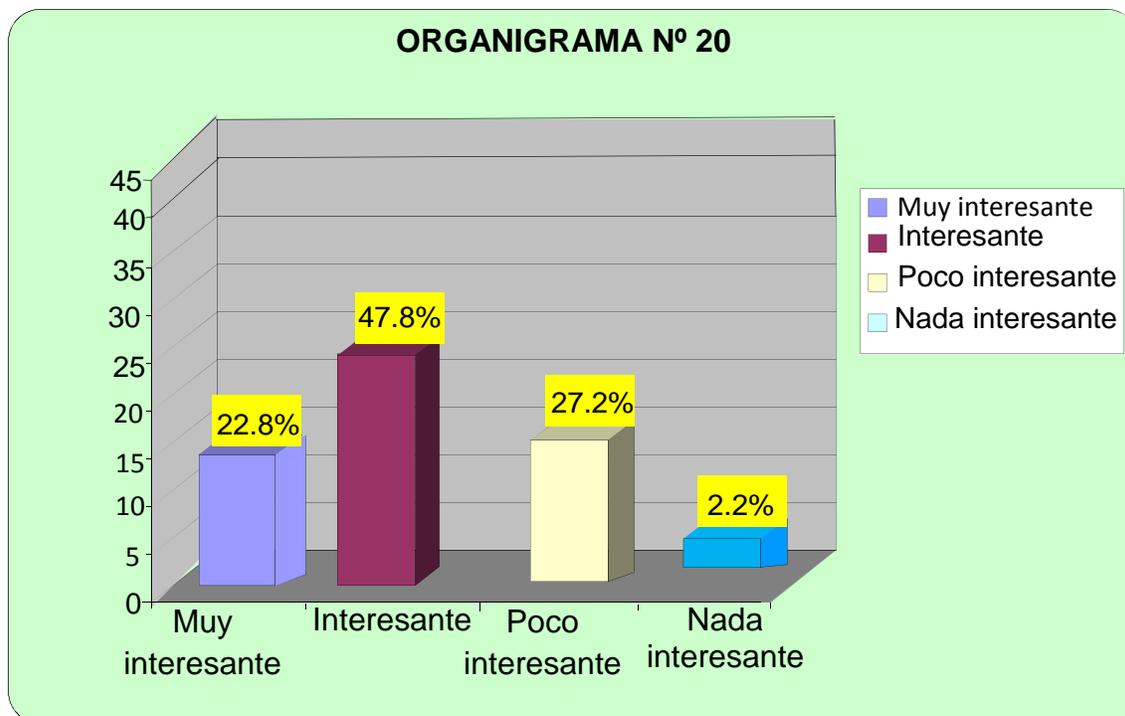


**INTERPRETACIÓN:**

- a) De un total de 44 alumnos, 11 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 25.0 %, Conocer nueva ruta de circuito, es muy interesante.
- b) De un total de 44 alumnos, 21 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 47.8 %, Conocer nueva ruta de circuito, es interesante.
- c) De un total de 44 alumnos, 10 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 22.8 %, Conocer nueva ruta de circuito, es poco interesante.
- d) De un total de 44 alumnos, 02 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 4.2 %, Conocer nueva ruta de circuito, es nada interesante.

<b>CUADRO N° 20</b>			
<b>PRE VALORACIÓN DE LA OBSERVACIÓN</b>			
<b>INDICADOR N° 20</b> Según apreciación de los alumnos:	<b>VALOR CUALITATIVO</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Tener nuevo contacto con la naturaleza, es:</b>	Muy interesante	10	22.8
	interesante	21	47.8
	Poco interesante	12	27.2
	Nada interesante	01	2.2
<b>TOTAL:</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta: muestra- estudiantes de la I.E. "Miguel Grau Seminario"  
Diseño y elaboración del Tesista.

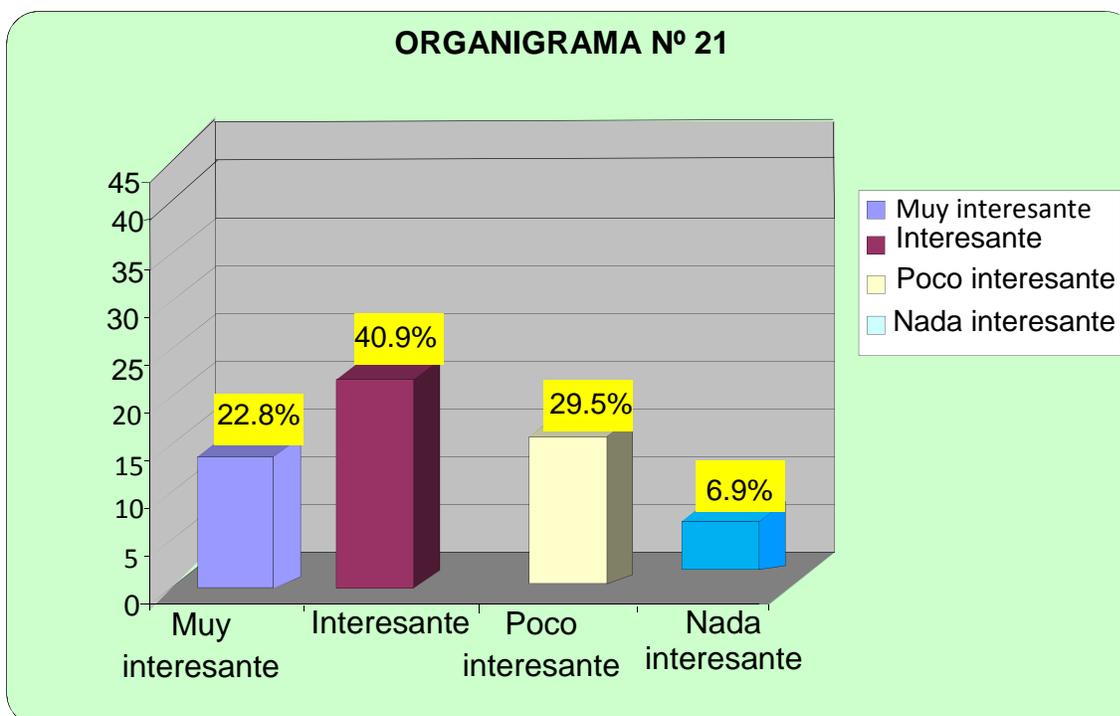


**INTERPRETACIÓN:**

- a) De un total de 44 alumnos, 10 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 22.8 %, Tener nuevo contacto con la naturaleza, es muy interesante.
- b) De un total de 44 alumnos, 21 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 47.8 %, Tener nuevo contacto con la naturaleza, es interesante.
- c) De un total de 44 alumnos, 12 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 27.2 %, Tener nuevo contacto con la naturaleza, es poco interesante.
- d) De un total de 44 alumnos, 01 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 2.2 %, Tener nuevo contacto con la naturaleza, es nada interesante.

<b>CUADRO N° 21</b>			
<b>PRE VALORACIÓN DE LA OBSERVACIÓN</b>			
<b>INDICADOR N° 21</b> Según apreciación de los alumnos:	<b>VALOR CUALITATIVO</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Interactuar con el poblador de la zona, es:</b>	Muy interesante	10	22.8
	interesante	18	40.9
	Poco interesante	13	29.5
	Nada interesante	03	6.9
<b>TOTAL:</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta: muestra- estudiantes de la I.E. "Miguel Grau Seminario"  
Diseño y elaboración del Tesista.

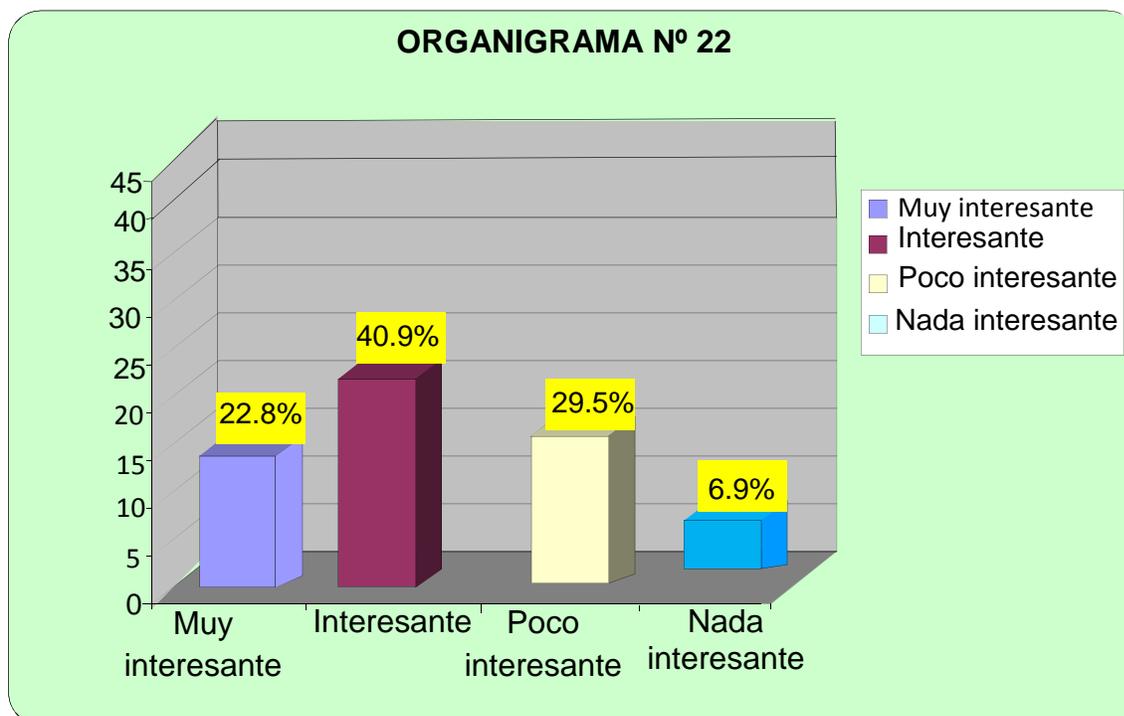


**INTERPRETACIÓN:**

- a) De un total de 44 alumnos, 10 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 22.8 %, Interactuar con el poblador de la zona, es muy interesante.
- b) De un total de 44 alumnos, 18 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 40.9 %, Interactuar con el poblador de la zona, es interesante.
- c) De un total de 44 alumnos, 13 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 29.5 %, Interactuar con el poblador de la zona, es poco interesante.
- d) De un total de 44 alumnos, 03 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 6.9 %, Interactuar con el poblador de la zona, es nada interesante.

<b>CUADRO N° 22</b>			
<b>PRE VALORACIÓN DE LA OBSERVACIÓN</b>			
<b>INDICADOR N° 22</b> Según apreciación de los alumnos:	<b>VALOR CUALITATIVO</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Observar y conoce su forma de trabajo, es:</b>	Muy interesante	10	22.8
	interesante	18	40.9
	Poco interesante	13	29.5
	Nada interesante	03	6.9
<b>TOTAL:</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta: muestra- estudiantes de la I.E. "Miguel Grau Seminario"  
Diseño y elaboración del Tesista.

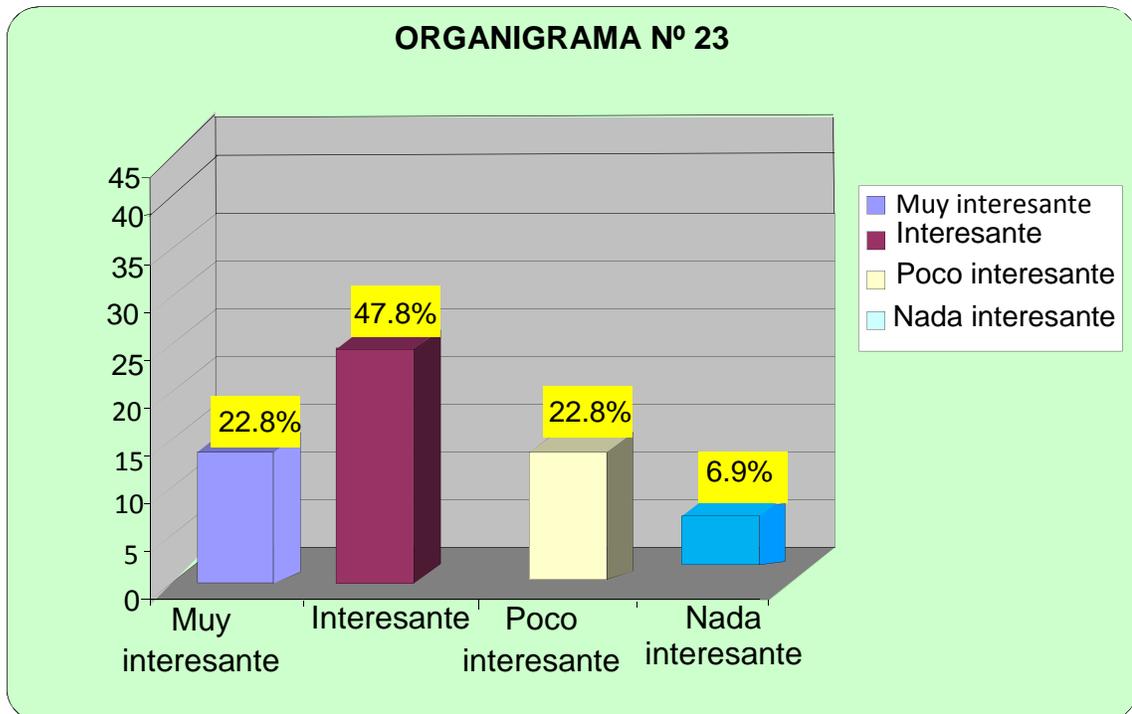


**INTERPRETACIÓN:**

- a) De un total de 44 alumnos, 10 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 22.8 %, Observar y conoce su forma de trabajo, es muy interesante.
- b) De un total de 44 alumnos, 18 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 40.9 %, Observar y conoce su forma de trabajo, es interesante.
- c) De un total de 44 alumnos, 13 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 29.5 %, Observar y conoce su forma de trabajo, es poco interesante.
- d) De un total de 44 alumnos, 03 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 6.9 %, Observar y conoce su forma de trabajo, es nada interesante.

<b>CUADRO N° 23</b>			
<b>PRE VALORACIÓN DE LA OBSERVACIÓN</b>			
<b>INDICADOR N° 23</b> Según apreciación de los alumnos:	<b>VALOR CUALITATIVO</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Dormir en casa de un poblador de la zona, es:</b>	Muy interesante	10	22.8
	interesante	21	47.8
	Poco interesante	10	22.8
	Nada interesante	03	6.9
<b>TOTAL:</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta: muestra- estudiantes de la I.E. "Miguel Grau Seminario"  
Diseño y elaboración del Tesista.

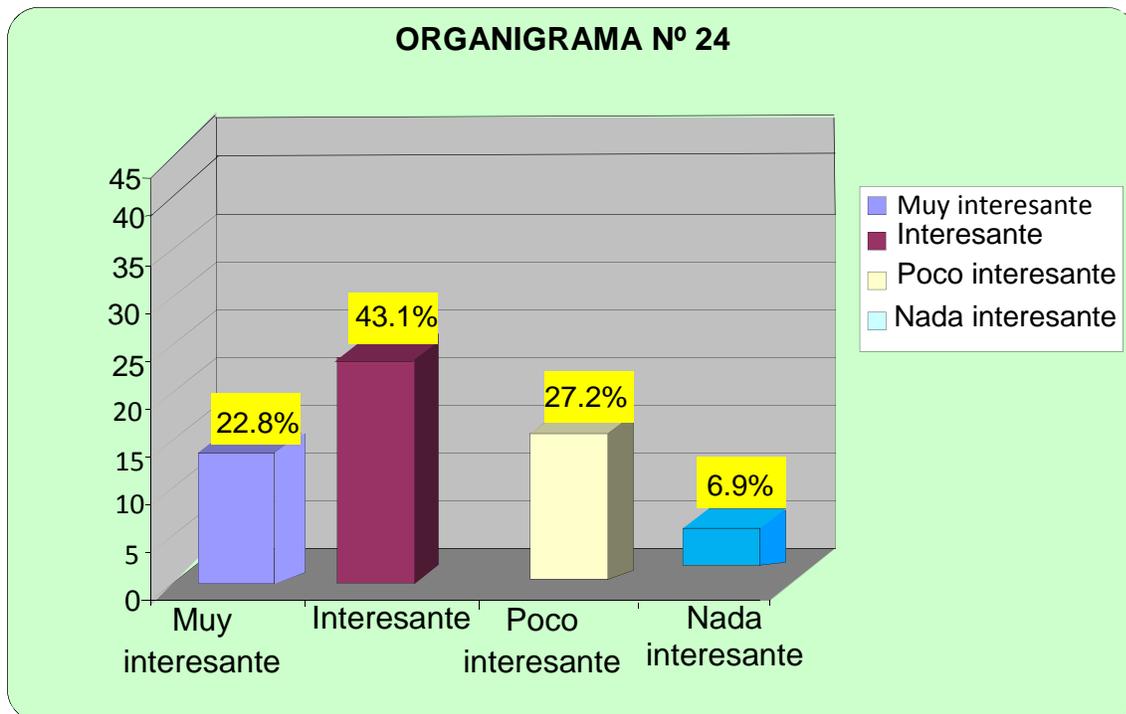


**INTERPRETACIÓN:**

- a) De un total de 44 alumnos, 10 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 22.8 %, Dormir en casa de un poblador de la zona, es muy interesante.
- b) De un total de 44 alumnos, 21 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 47.8 %, Dormir en casa de un poblador de la zona, es interesante.
- c) De un total de 44 alumnos, 10 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 22.8 %, Dormir en casa de un poblador de la zona, es poco interesante.
- d) De un total de 44 alumnos, 03 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 6.9 %, Dormir en casa de un poblador de la zona, es nada interesante.

<b>CUADRO N° 24</b>			
<b>PRE VALORACIÓN DE LA OBSERVACIÓN</b>			
<b>INDICADOR N° 24</b> Según apreciación de los alumnos:	<b>VALOR CUALITATIVO</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Vivir nueva experiencia en el circuito turístico programado, es:</b>	Muy interesante	10	22.8
	interesante	19	43.1
	Poco interesante	12	27.2
	Nada interesante	03	6.9
<b>TOTAL:</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta: muestra- estudiantes de la I.E. "Miguel Grau Seminario"  
Diseño y elaboración del Tesista.



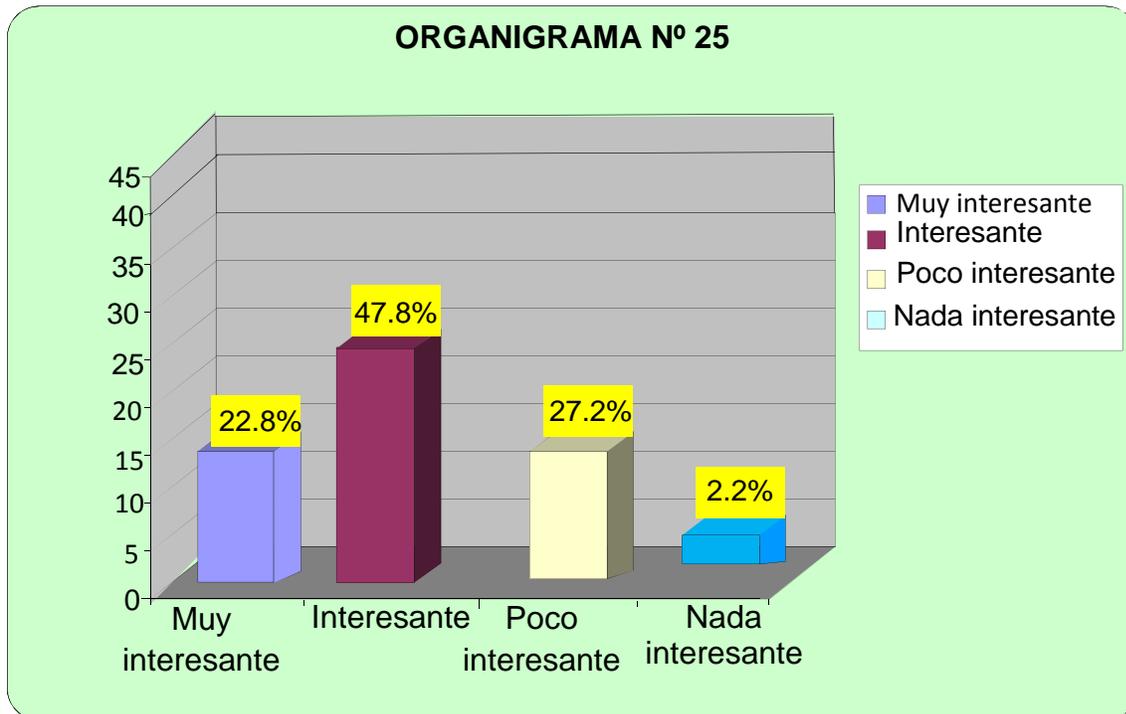
**INTERPRETACIÓN:**

- a) De un total de 44 alumnos, 10 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 22.8 %, Vivir nueva experiencia en el circuito turístico programado, es muy interesante.
- b) De un total de 44 alumnos, 19 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 43.1 %, Vivir nueva experiencia en el circuito turístico programado, es interesante.
- c) De un total de 44 alumnos, 12 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 27.2 %, Vivir nueva experiencia en el circuito turístico programado, es poco interesante.
- d) De un total de 44 alumnos, 03 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 6.9 %, Vivir nueva experiencia en el circuito turístico programado, es nada interesante.

<b>RESULTADO</b>	
<b>VARIABLE</b>	Participación estudiantil en el turismo comunitario
<b>DIMENSIÓN</b>	El <b>turismo estudiantil exploratorio</b> , en el circuito turístico Catarata Santa Rosa y Parque Nacional Cordillera Azul.

<b>CUADRO N° 25</b>			
<b>PRE VALORACIÓN DE LA OBSERVACIÓN</b>			
<b>INDICADOR N° 25</b> Según apreciación de los alumnos:	<b>VALOR CUALITATIVO</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Realizar caminata en grupo, es:</b>	Muy interesante	10	22.8
	interesante	21	47.8
	Poco interesante	12	27.2
	Nada interesante	01	2.2
<b>TOTAL:</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta: muestra- estudiantes de la I.E. "Miguel Grau Seminario"  
Diseño y elaboración del Tesista.

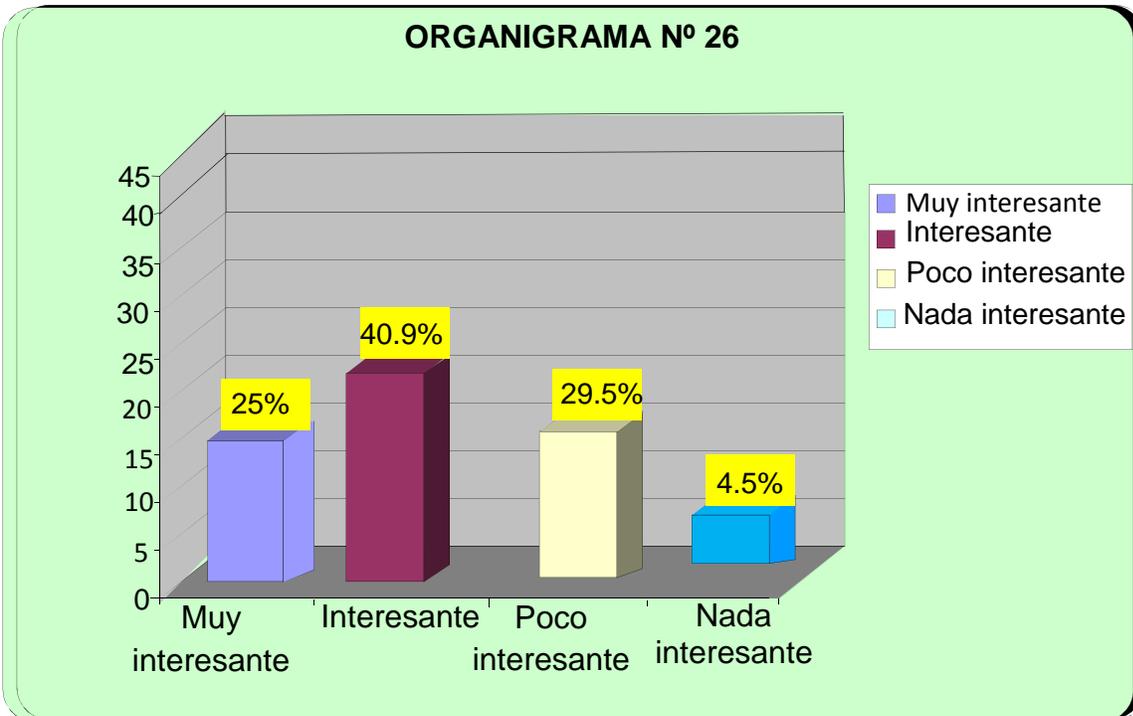


**INTERPRETACIÓN:**

- a) De un total de 44 alumnos, 10 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 22.8 %, Realizar caminata en grupo, es muy interesante.
- b) De un total de 44 alumnos, 21 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 47.8 %, Realizar caminata en grupo, es interesante.
- c) De un total de 44 alumnos, 12 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 27.2 %, Realizar caminata en grupo, es poco interesante.
- d) De un total de 44 alumnos, 01 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 2.2 %, Realizar caminata en grupo, es nada interesante.

<b>CUADRO N° 26</b>			
<b>PRE VALORACIÓN DE LA OBSERVACIÓN</b>			
<b>INDICADOR N° 26</b> Según apreciación de los alumnos:	<b>VALOR CUALITATIVO</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Profundizar en el aprendizaje de la flora y la fauna, es:</b>	Muy interesante	11	25.0
	interesante	18	40.9
	Poco interesante	13	29.5
	Nada interesante	02	4.5
<b>TOTAL:</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta: muestra- estudiantes de la I.E. "Miguel Grau Seminario"  
Diseño y elaboración del Tesista.

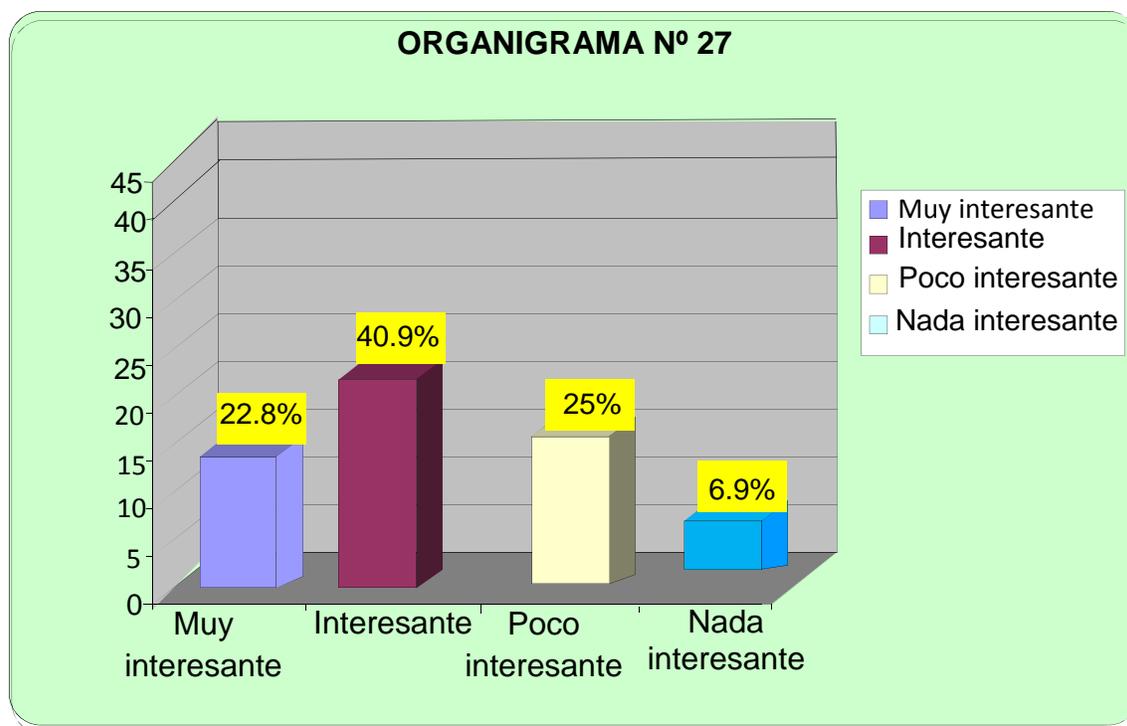


**INTERPRETACIÓN:**

- a) De un total de 44 alumnos, 11 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 25.0 %, Profundizar en el aprendizaje de la flora y la fauna, es muy interesante.
- b) De un total de 44 alumnos, 18 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 40.9 %, Profundizar en el aprendizaje de la flora y la fauna, es interesante.
- c) De un total de 44 alumnos, 14 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 31.9 %, Profundizar en el aprendizaje de la flora y la fauna, es poco interesante.
- d) De un total de 44 alumnos, 03 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 6.9 %, Profundizar en el aprendizaje de la flora y la fauna, es nada interesante.

<b>CUADRO N° 27</b>			
<b>PRE VALORACIÓN DE LA OBSERVACIÓN</b>			
<b>INDICADOR N° 27</b> Según apreciación de los alumnos:	<b>VALOR CUALITATIVO</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Conocer nueva ruta de circuito, es:</b>	Muy interesante	10	22.8
	interesante	18	40.9
	Poco interesante	13	29.5
	Nada interesante	03	6.9
<b>TOTAL:</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta: muestra- estudiantes de la I.E. "Miguel Grau Seminario"  
Diseño y elaboración del Tesista.

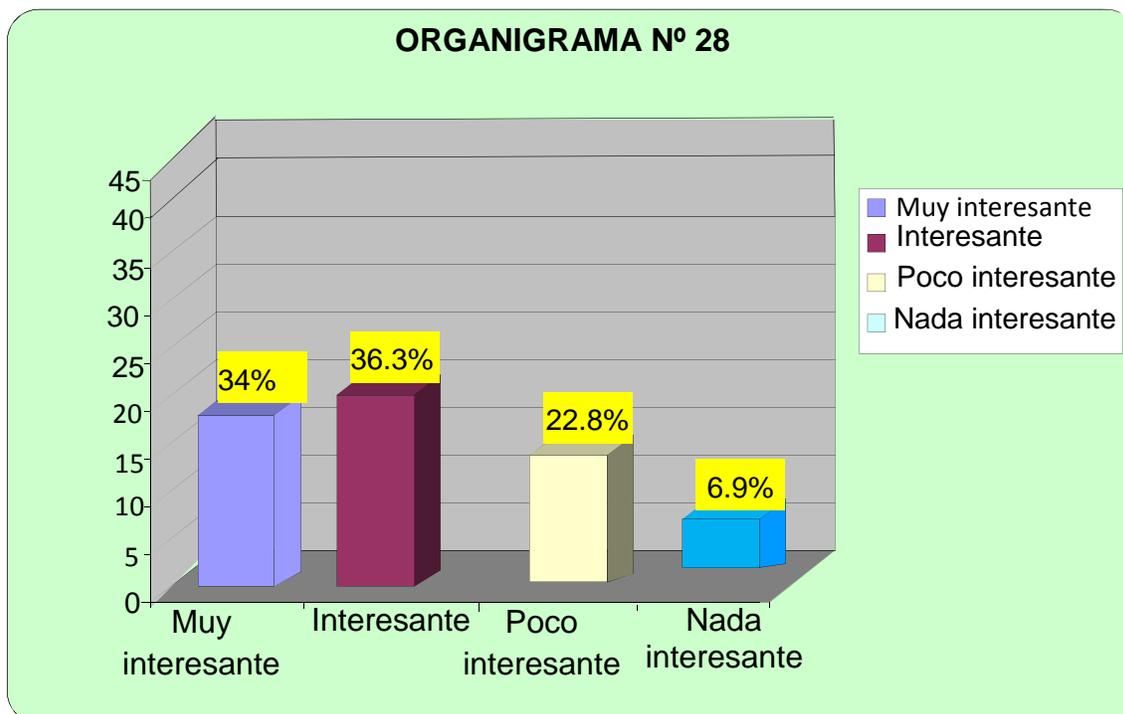


**INTERPRETACIÓN:**

- a) De un total de 44 alumnos, 10 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 22.8 %, Conocer nueva ruta de circuito, es muy interesante.
- b) De un total de 44 alumnos, 18 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 40.9 %, Conocer nueva ruta de circuito, es interesante.
- c) De un total de 44 alumnos, 37 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 29.5 %, Conocer nueva ruta de circuito, es poco interesante.
- d) De un total de 44 alumnos, 03 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 6.9 %, Conocer nueva ruta de circuito, es nada interesante.

<b>CUADRO N° 28</b>			
<b>PRE VALORACIÓN DE LA OBSERVACIÓN</b>			
<b>INDICADOR N° 28</b> Según apreciación de los alumnos:	<b>VALOR CUALITATIVO</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Tener nuevo contacto con la naturaleza, es:</b>	Muy interesante	15	34.0
	interesante	16	36.3
	Poco interesante	10	22.8
	Nada interesante	03	6.9
<b>TOTAL:</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta: muestra- estudiantes de la I.E. "Miguel Grau Seminario"  
Diseño y elaboración del Tesista.

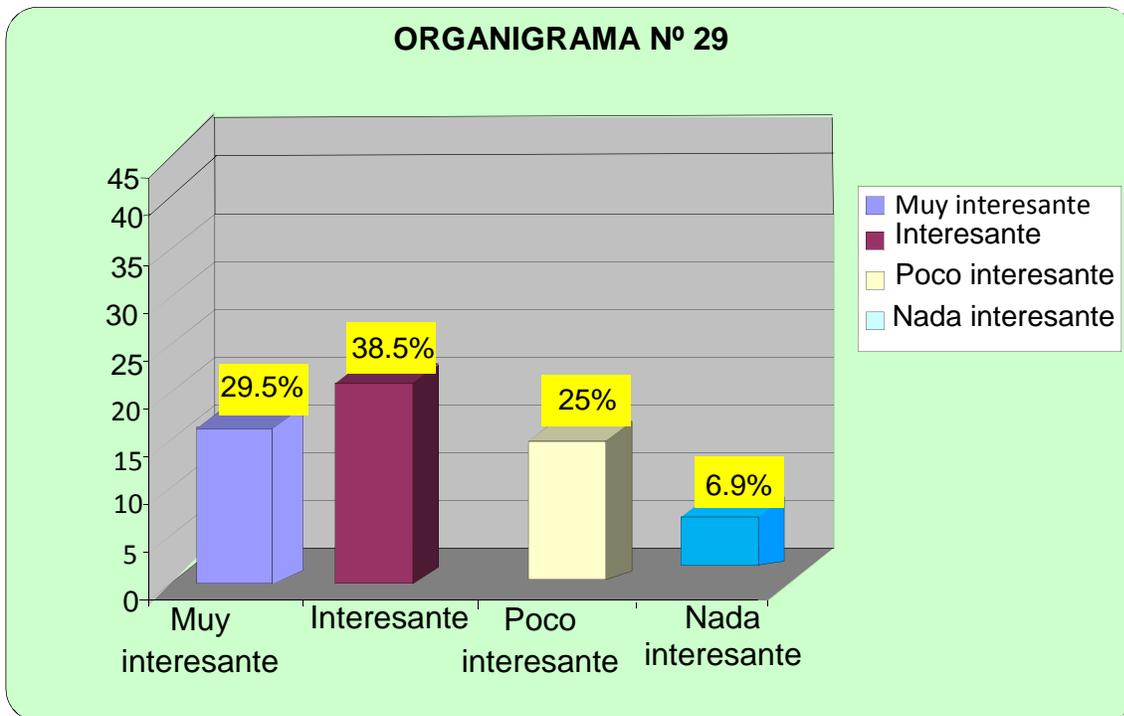


**INTERPRETACIÓN:**

- a) De un total de 44 alumnos, 15 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 34.0 %, Tener nuevo contacto con la naturaleza, es muy interesante.
- b) De un total de 44 alumnos, 16 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 36.3 %, Tener nuevo contacto con la naturaleza, es interesante.
- c) De un total de 44 alumnos, 10 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 22.8 %, Tener nuevo contacto con la naturaleza, es poco interesante.
- d) De un total de 44 alumnos, 03 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 6.9 %, Tener nuevo contacto con la naturaleza, es nada interesante.

<b>CUADRO N° 29</b>			
<b>PRE VALORACIÓN DE LA OBSERVACIÓN</b>			
<b>INDICADOR N° 29</b> Según apreciación de los alumnos:	<b>VALOR CUALITATIVO</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Interactuar con el poblador de la zona, es:</b>	Muy interesante	13	29.5
	interesante	17	38.5
	Poco interesante	11	25
	Nada interesante	03	6.9
<b>TOTAL:</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta: muestra- estudiantes de la I.E. "Miguel Grau Seminario"  
Diseño y elaboración del Tesista.

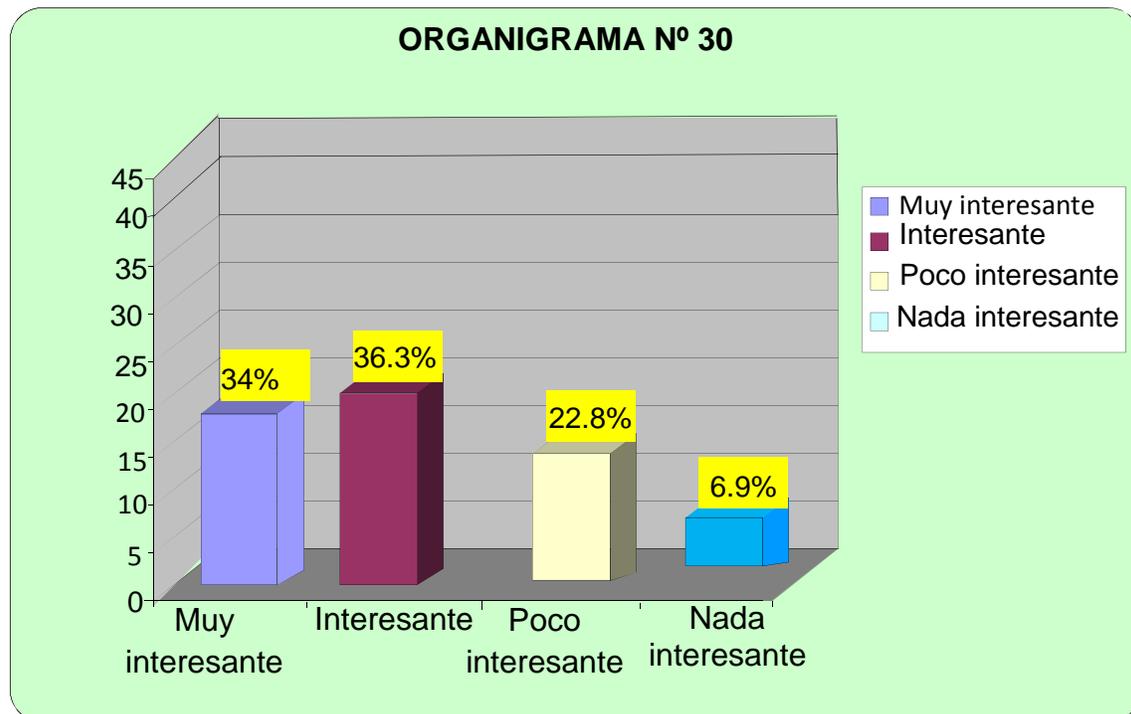


**INTERPRETACIÓN:**

- a) De un total de 44 alumnos, 13 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 29.5 %, Interactuar con el poblador de la zona, es muy interesante.
- b) De un total de 44 alumnos, 19 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 43.1 %, Interactuar con el poblador de la zona, es interesante.
- c) De un total de 44 alumnos, 10 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 22.8 %, Interactuar con el poblador de la zona, es poco interesante.
- d) De un total de 44 alumnos, 02 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 4.5 %, Interactuar con el poblador de la zona, es nada interesante.

<b>CUADRO N° 30</b>			
<b>PRE VALORACIÓN DE LA OBSERVACIÓN</b>			
<b>INDICADOR N° 30</b> Según apreciación de los alumnos:	<b>VALOR CUALITATIVO</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Observar y conoce su forma de trabajo, es:</b>	Muy interesante	15	34.0
	interesante	16	36.3
	Poco interesante	10	22.8
	Nada interesante	03	6.9
<b>TOTAL:</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta: muestra- estudiantes de la I.E. "Miguel Grau Seminario"  
Diseño y elaboración del Tesista.

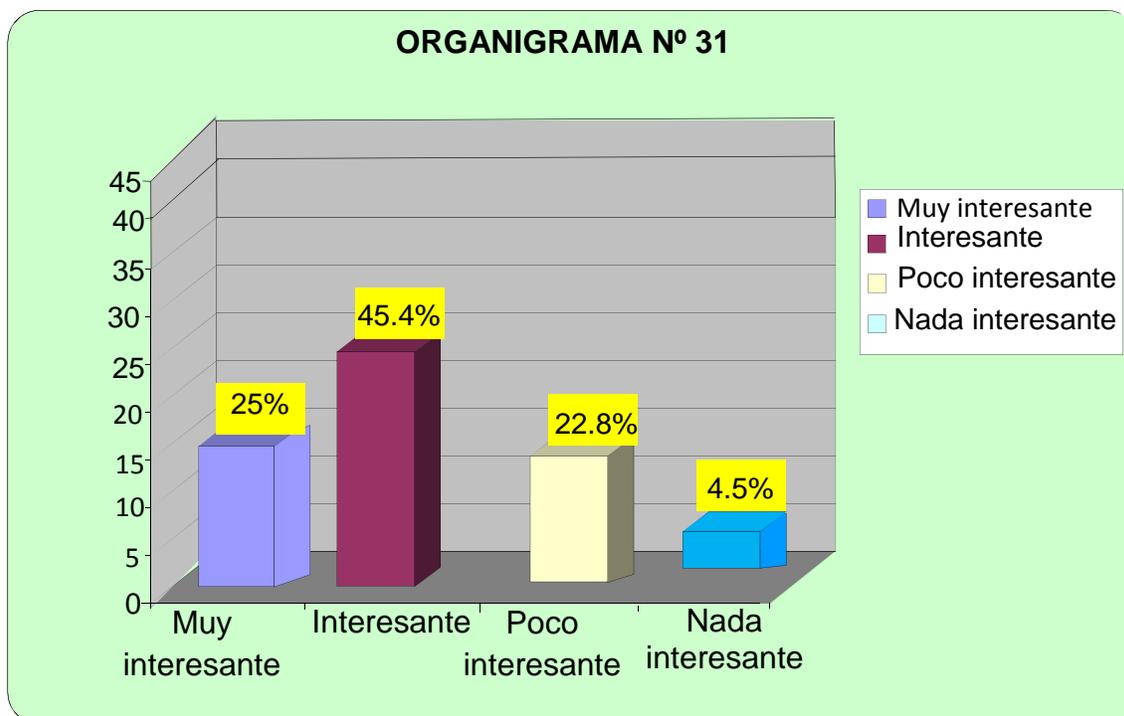


**INTERPRETACIÓN:**

- a) De un total de 44 alumnos, 15 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 34.0 %, Observar y conoce su forma de trabajo, es muy interesante.
- b) De un total de 44 alumnos, 16 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 36.3 %, Observar y conoce su forma de trabajo, es interesante.
- c) De un total de 44 alumnos, 10 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 22.8 %, Observar y conoce su forma de trabajo, es poco interesante.
- d) De un total de 44 alumnos, 03 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 6.9 %, Observar y conoce su forma de trabajo, es nada interesante.

<b>CUADRO N° 31</b>			
<b>PRE VALORACIÓN DE LA OBSERVACIÓN</b>			
<b>INDICADOR N° 31</b> Según apreciación de los alumnos:	<b>VALOR CUALITATIVO</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Dormir en casa de un poblador de la zona, es:</b>	Muy interesante	11	25.0
	interesante	21	47.8
	Poco interesante	10	22.8
	Nada interesante	02	4.5
<b>TOTAL:</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta: muestra- estudiantes de la I.E. "Miguel Grau Seminario"  
Diseño y elaboración del Tesista.

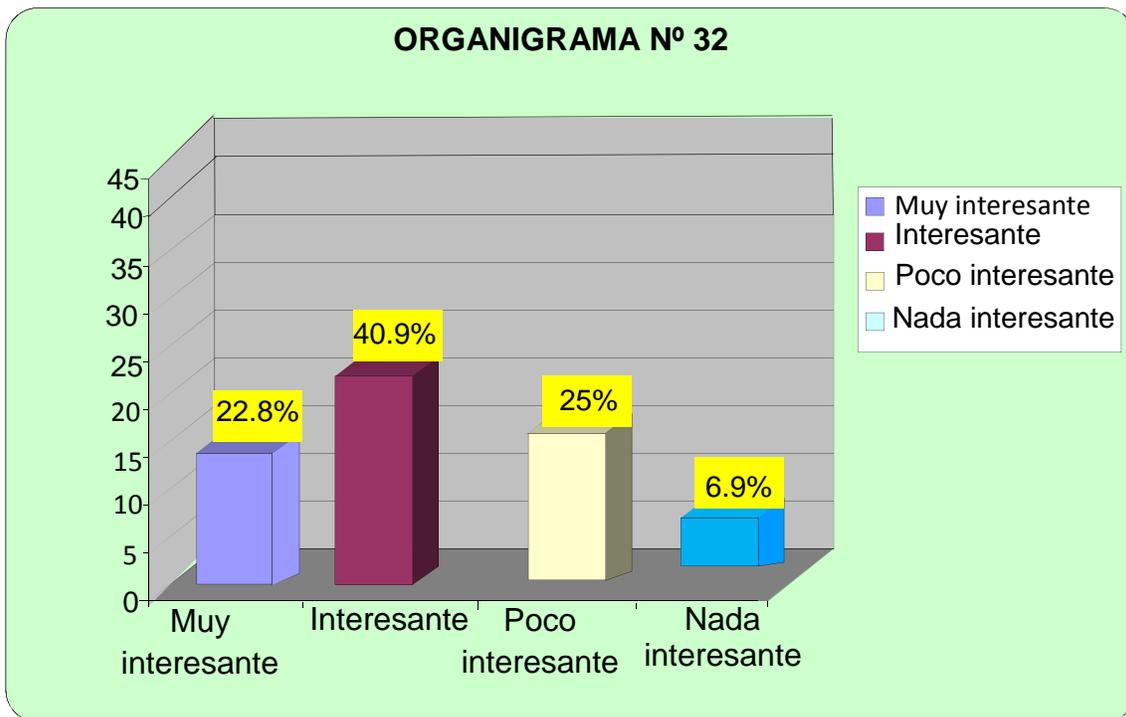


**INTERPRETACIÓN:**

- a) De un total de 44 alumnos, 11 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 25.0 %, Dormir en casa de un poblador de la zona, es muy interesante.
- b) De un total de 44 alumnos, 21 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 47.8 %, Dormir en casa de un poblador de la zona, es interesante.
- c) De un total de 44 alumnos, 10 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 22.8 %, Dormir en casa de un poblador de la zona, es poco interesante.
- d) De un total de 44 alumnos, 02 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 4.5 %, Dormir en casa de un poblador de la zona, es nada interesante.

<b>CUADRO N° 32</b>			
<b>PRE VALORACIÓN DE LA OBSERVACIÓN</b>			
<b>INDICADOR N° 32</b> Según apreciación de los alumnos:	<b>VALOR CUALITATIVO</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Vivir nueva experiencia en el circuito turístico programado, es:</b>	Muy interesante	10	22.8
	interesante	18	40.9
	Poco interesante	13	29.5
	Nada interesante	03	6.9
<b>TOTAL:</b>		<b>44</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta: muestra- estudiantes de la I.E. "Miguel Grau Seminario"<sup>1</sup>  
Diseño y elaboración del Tesista.



**INTERPRETACIÓN:**

- a) De un total de 44 alumnos, 10 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 22.8 %, Vivir nueva experiencia en el circuito turístico programado, es muy interesante.
- b) De un total de 44 alumnos, 18 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 40.9 %, Vivir nueva experiencia en el circuito turístico programado, es interesante.
- c) De un total de 44 alumnos, 13 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 29.5 %, Vivir nueva experiencia en el circuito turístico programado, es poco interesante.
- d) De un total de 44 alumnos, 03 estudiantes, que en porcentaje se expresa en un 6.9 %, Vivir nueva experiencia en el circuito turístico programado, es nada interesante.

## 4.2. Análisis inferenciales y contrastación de hipótesis

### ) **Discusión de resultados**

Planteamos la hipótesis mediante el siguiente enunciado:

La participación en el turismo estudiantil comunitario se relaciona positivamente con en el turismo escolar exploratorio en estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2017.

Para contrastar la hipótesis general en base a la prueba de hipótesis recurriremos a la técnica de INDICE DE CORRELACIÓN, propuesta por el Dr. Caballero, docente de la Universidad de Lima, la misma que se administra de la siguiente manera:

**PRUEBA:** La participación en el turismo estudiantil comunitario se relaciona positivamente con en el turismo escolar exploratorio en estudiantes, materia de estudio realizado.

**DISPRUEBA:** Establece la correlación no significativa y baja correlación; mientras que la **PRUEBA**, establece la correlación significativa, alto grado de correlación. Existe ( $r = 1$ ) correlación perfecta y ( $r = 0$ ) no existe correlación entre las variables estudiados.

Como consecuencia del trabajo de campo se obtuvo los siguientes resultados:

Turismo estudiantil comunitario, Velo de la Novia y La Ducha del Diablo									
INDICADORES									
	01	02	03	04	05	06	07	08	TOTAL
<b>MI</b>	15	11	11	10	13	14	10	11	11.87
<b>I</b>	16	21	19	18	17	18	21	18	18.50
<b>PI</b>	10	10	11	13	11	10	12	13	11.25
<b>NI</b>	03	02	03	03	03	02	01	02	2
<b>PROMEDIO</b>									<b>43.63</b>

Turismo estudiantil comunitario, Catarata Santa Rosa y Parque Nacional Cordillera Azul									
INDICADORES									
	09	10	11	12	13	14	15	16	TOTAL
<b>MI</b>	12	11	10	10	10	10	10	14	10.87
<b>I</b>	18	19	17	21	19	19	20	14	18.37
<b>PI</b>	11	13	15	10	12	15	11	13	12.50
<b>NI</b>	03	01	02	03	03	02	03	03	2.5
<b>PROMEDIO</b>									<b>44.24</b>

PROMEDIO ENTRE DIMENSIONES	INTERVALO
<b>Primera dimensión</b>	43.63
<b>Segunda dimensión</b>	44.24
<b>0.61</b>	

Turismo escolar exploratorio, El Velo de la Novia y La Ducha del Diablo									
INDICADORES									
	17	18	19	20	21	22	23	24	TOTAL
<b>MI</b>	10	11	11	10	10	10	10	10	10.25
<b>I</b>	19	20	21	21	18	18	21	19	19.62
<b>PI</b>	12	11	10	12	13	13	10	12	11.62
<b>NI</b>	03	02	02	01	03	03	03	03	2.5
<b>PROMEDIO</b>									<b>43.99</b>

Turismo escolar exploratorio, Catarata Santa Rosa y Parque Nacional Cordillera Azul										
INDICADORES										INTERVAL O
	25	26	27	28	29	30	31	32	TOTAL	
<b>MI</b>	10	11	10	15	13	15	11	10	11.87	0.63
<b>I</b>	20	17	17	15	16	15	20	19	17.12	
<b>PI</b>	12	13	13	10	11	10	10	12	11.50	
<b>NI</b>	01	02	03	03	03	04	03	03	2.87	
<b>PROMEDIO</b>									<b>43.99</b>	

Para establecer el grado de correlación recurrimos a la técnica de ÍNDICE DE CORRELACIÓN, que arroja el siguiente resultado.

El intervalo entre la primera dimensión (**turismo estudiantil comunitario**, en el circuito turístico **El velo de la novia y La ducha del diablo**) y la segunda (**turismo**

**estudiantil comunitario**, mayor es la expectativa en el circuito turístico **Catarata Santa Rosa y Parque Nacional Cordillera Azul**) es de **0.61** y de la tercera dimensión (**turismo escolar exploratorio**, mayor es la expectativa en el circuito turístico **El Velo de la Novia y La Ducha del Diablo**) y la cuarta dimensiones (**turismo escolar exploratorio**, mayor es la expectativa en el circuito turístico **Catarata Santa Rosa y Parque Nacional Cordillera Azul**) de **0.63**. En consecuencia tenemos:

ÍNDICE DE CORRELACIÓN	INTERPRETACIÓN
$0,00 < r < 0,20$	Existe correlación no significativa + ó -
$0,20 \leq r < 0,40$	Existe correlación baja + ó -
<b><math>0,40 \leq r &lt; 0,80</math></b>	<b>Existe significativa correlación + ó -</b>
<b><math>0,80 \leq r &lt; 1,00</math></b>	<b>Existe alto grado de correlación + ó -</b>
$r = 1$	Existe correlación perfecta + ó -
$r = 0$	No existe correlación

Fuente: Isaac Córdova Baldeón. Estadística, Pág. 254

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El índice de correlación muestra que el valor de  $r = 0,61$  y  $0,63$  se ubican en el intervalo entre  $0,40 \leq r < 0,80$  y su interpretación señala que existe una significativa correlación entre el turismo comunitario y el turismo exploratorio.

### POR LO TANTO:

La participación en el turismo estudiantil comunitario se relaciona positivamente con en el turismo escolar exploratorio en estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2017.

### **4.3. Discusión de resultados**

Según Mendoza, M. (2015) En región selvática, la población rural de la selva sufrido profundas transformaciones durante las tres últimas décadas. El continuo proceso de urbanización, el intenso avance de la globalización y las transformaciones demográficas han configurado un nuevo entorno para el campo, el cual se ha caracterizado por cambios tecnológicos que redundan en mejoras de la productividad, nuevos cultivos que se ajustan a las exigencias de un mercado internacional, modificaciones genéticas que mejoran las variedades de los productos, nuevos esquemas organizacionales que dinamizan las formas de comercialización y modifican los métodos de inserción en el mercado mundial e incluso, el surgimiento de nuevos esquemas de desarrollo rural. Dichos cambios han configurado un actual entorno para el sector agropecuario (Escalante y Catalán, 2008). Así, en el marco de la Nueva Ruralidad<sup>1</sup> esta situación derivó para región selvática en un aumento de los niveles de pobreza (principalmente de la pobreza rural), la migración y en la “desagrarización del medio rural”,<sup>2</sup> en donde las actividades no agrícolas representan más de 50.0% de los ingresos de las familias rurales (Escalante y Catalán, 2008). Ante esta situación, las poblaciones rurales buscan diferentes alternativas para generar ingresos económicos, como la migración nacional e internacional, la incorporación a

programas sociales, el empleo temporal, la artesanía y el turismo, que complementen el ingreso de las unidades familiares.

Con concordamos con el autor, envista que la región selvática que posee, especialmente en la zona rural grandes potencialidades turísticas requiere no solamente ser promovida sino protegida.

Si bien el turismo es beneficiosa en el plano económico pero requiere que las autoridades la comunidad y los estudiantes la protejan de forma sostenida.

#### **4.4. Aporte de la investigación.**

El objetivo de este ensayo es articular al paradigma de la complejidad con el turismo comunitario y reflexionar sobre cómo, este fenómeno turístico de base local puede beneficiarse conceptualmente de los principios de la complejidad, para de esta forma desarrollar un nuevo modelo de implantación territorial que tome en cuenta a la multidiversidad, como un posible escenario de construcción del desarrollo. Es desafiar a la minimización de la filosofía andina, inmiscuida en la identidad del turismo comunitario en Ecuador, desde una postmodernidad, aún determinista, que la ha catalogado más desde lo estético que desde su propuesta integral de ver el universo (Estermann, 2006). Para este ensayo, a la filosofía andina se la entiende desde la propuesta de caracterizarse como una filosofía intercultural, como la china, hindú o africana. Esta filosofía andina es concebida como la “explicitación y conceptualización de la ‘sabiduría popular’ andina (como universo simbólico) que implícita y pre-conceptualmente siempre está

presente en el quehacer y la cosmovisión del runa5 andino” (Estermann, 2006). Temporalmente no se limita solo a lo incaico o a lo prehispánica, pues esta sabiduría popular andina está presente actualmente de diversas formas en los países andinos. “La filosofía andina es una proyección ideal abstracta, que expone una forma de concebir el mundo, que se ha gestado a partir de los diversos pueblos que han habitado y aún viven en los Andes” (Mora, 2000). Esta conceptualización sobre cómo miran los runas al espacio andino, aporta con una serie de contenidos que serán inferidos con el paradigma de la complejidad y desde aquí reflexionar sobre otros aportes a la construcción del concepto del turismo comunitario.

Consideramos que nuestra mayor contribución en el trabajo realizado sobre el turismo comunitario estudiantil y exploratorio es haber articulado ambas variables y determinar las medidas a tomar para participación en el turismo estudiantil comunitario y en el turismo escolar exploratorio a los estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018.

## CONCLUSIONES

- a. El estudio de investigación realizada a establecido que existe una relación significativa entre la promoción del turismo estudiantil comunitario y el turismo escolar exploratorio en alumnos de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018.
- b. Con el trabajo de campo, de acuerdo a los cuadros N° 01, 02, 03, 04, 05, 06 07 y 08 se ha determinado que existe una relación significativa entre el **turismo estudiantil comunitario** y la promoción del circuito turístico **El Velo de la Novia** y **La Ducha del Diablo** en los estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018.
- c. Los resultados de la recopilación de datos presentados en los cuadros N° 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15 y 16 han establecido que existe una relación significativa entre el **turismo estudiantil comunitario** y la promoción del circuito turístico **Catarata Santa Rosa** y **Parque Nacional Cordillera Azul** en los estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018.
- d. Considerando los resultados de trabajo de campo, las mismas que se encuentran en los cuadros N° 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23 y 24 se ha llegado de determinar que existe una relación significativa entre el **turismo escolar exploratorio** y la

promoción del circuito turístico **El Velo de la Novia y La Ducha del Diablo** en los estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018.

- e. El trabajo de campo, de acuerdo a los cuadros N° 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31 y 32 establecen que existe una relación significativa entre el **turismo escolar exploratorio** y la promoción del circuito turístico **Catarata Santa Rosa y Parque Nacional Cordillera Azul** en los estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018.

### RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS

- a) La participación en el turismo estudiantil comunitario se relaciona positivamente con en el turismo escolar exploratorio en estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018.
  
- b) El trabajo de campo, de acuerdo a los cuadros N° 01, 02, 03, 04, 05, 06 07 y 08 ha comprobado que existe una influencia mayor de participación activa en el **turismo estudiantil comunitario**, mayor es la expectativa en el circuito turístico **El Velo de la Novia y La Ducha del Diablo** de los estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018.
  
- c) El trabajo de campo, de acuerdo a los cuadros N° 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15 y 16 ha comprobado que existe una influencia mayor de intervención activa en el **turismo estudiantil comunitario**, mayor es la expectativa en el circuito turístico **Catarata Santa Rosa y Parque Nacional Cordillera Azul** de los estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018.
  
- d) El trabajo de campo, de acuerdo a los cuadros N° 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23 y 24 ha comprobado que existe una influencia mayor de participación de activa en el **turismo escolar exploratorio**, mayor es la expectativa en el circuito turístico **El**

**Velo de la Novia y La Ducha del Diablo** de los estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018.

- e) El trabajo de campo, de acuerdo a los cuadros N° 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31 y 32 ha comprobado que existe una influencia mayor de intervención activa en el **turismo escolar exploratorio**, mayor es la expectativa en el circuito turístico **Catarata Santa Rosa y Parque Nacional Cordillera Azul** de los estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Araújo (2017). Los viajeros y sus motivaciones: Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar. Recuperado 26 de junio de 2018

<http://www.scielo.org.ar/pdf/eyp/v26n1/v26n1a04.pdf>

Asención (2005), Turismo sostenible en el Perú. Perú: Planificación, gestión y desarrollo.

Badatur. (2009). Base de Datos del Turismo: Participación del Sector Turismo en el PBI. Recuperado el 4 de diciembre de 2018 de <http://www.badaturperu.com.pe/a2estad/ecogral.php?clasif=datecoperu&dpto=peru>,

Burneo, L. (2004) Diagnóstico del Ecoturismo en la Región Amazónica. GTZProyecto Conservación del Bosque Tropical de la Amazonía. Recuperado el 29 de noviembre de 2018 de: [http://diagnostico\\_Ecoturismo\\_amazonico\\_lucia\\_burneo\\_may\\_2004.pdf](http://diagnostico_Ecoturismo_amazonico_lucia_burneo_may_2004.pdf).

CANATUR: (1997) De la crisis al desarrollo sostenible del turismo. Lima: CANATUR.

Denman, R. (2001). Directrices para el desarrollo del turismo comunitario. WWF Internacional. Recuperado el 05 de enero de 2010 de: [http://assets.panda.org/downloads/directrices\\_para\\_el\\_ecoturismo\\_comunitario\\_wwf\\_1.pdf](http://assets.panda.org/downloads/directrices_para_el_ecoturismo_comunitario_wwf_1.pdf).

Entorno turística: hablemos de turismo (2018) Última visita 24 de junio de 2018

<https://www.entornoturistico.com/cuales-son-los-tipos-de-turismo-que-existen/>

Khatchikian, M. (2000). Historia del turismo. Lima: Universidad San Martín de Porres.

Leal de Rodríguez, M. (2008). Propuesta de Turismo Rural para la Región Andina. Bogotá, Colombia: IICA.

Maldonado, L. (2005). Pautas Metodológicas para el Análisis de Experiencias de Turismo Comunitario. Organización Internacional del Trabajo.

Mincetur. (2007). Turismo Rural Comunitario ayudará a descentralizar recursos económicos que genera la actividad turística. Recuperado el 28 de noviembre de 2017 de: <http://www.mincetur.gob.pe/default031207.asp?pag=PRENSA/notas/cuerpo3> 163

.htm&lat=PRENSA/lateraL.asp?pag=prensa&num=5 Mincetur. (2008a). Plan Estratégico Nacional de Turismo

Mincetur. (2008). Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú. Recuperado el 16 de abril de 2017 de: <http://www.mincetur.gob.pe>.

Mincetur. (2008). Perfil del Turista Rural Comunitario. Recuperado el 12 de junio de 2018 de: <http://www.mincetur.gob.pe>.

Mincetur. (2009). Turismo Rural Comunitario. Recuperado el 19 de julio de 2018 de: [http://www.turismoruralperu.gob.pe/index.php?fp\\_verpub=true&idpub=64&fp\\_mnu\\_id=63](http://www.turismoruralperu.gob.pe/index.php?fp_verpub=true&idpub=64&fp_mnu_id=63)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2011) Última visita: 24 de junio de 2018. [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos\\_inversion\\_publica/instrumentos\\_metodologic](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologic)

Pérez de las H. (1999). La guía del ecoturismo: o cómo conservar la naturaleza a través del turismo. Madrid: Edit. Mundi-Prensa.

# **ANEXOS**

## **ANEXO 01**

# **MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**L TURISMO ESTUDIANTIL COMUNITARIO Y EL TURISMO ESCOLAR EXPLORATORIO EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “MIGUEL EL TURISMO ESTUDIANTIL COMUNITARIO Y EL TURISMO ESCOLAR EXPLORATORIO EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “MIGUEL GRAU SEMINARIO” DE LA PROVINCIA PADRE ABAD – AGUAYTÍA – 2018**

PROBLEMA GENERAL	PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVO GENERAL	ONBETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS GENERAL	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS	TÉC.	INST.
<p>¿Cuál es el grado de relación entre la promoción del turismo estudiantil comunitario y el turismo escolar exploratorio en alumnos de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018?</p>	<p>¿Cuál es el grado de relación entre el <b>turismo estudiantil comunitario</b> y la promoción del circuito turístico <b>El Velo de la Novia</b> y <b>La Ducha del Diablo</b> de los estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018?</p>	<p>Establecer el grado de relación entre la promoción del turismo estudiantil comunitario y el turismo escolar exploratorio en alumnos de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018.</p>	<p>Determinar el grado de relación entre el <b>turismo estudiantil comunitario</b> y la promoción del circuito turístico <b>El Velo de la Novia</b> y <b>La Ducha del Diablo</b> en los estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018.</p>	<p>Existe una relación significativa entre el turismo estudiantil comunitario se relaciona positivamente con en el turismo escolar exploratorio en estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018.</p>	<p>Existe una relación significativa entre el <b>turismo estudiantil comunitario</b> y la promoción del circuito turístico <b>El Velo de la Novia</b> y <b>La Ducha del Diablo</b> en los estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018.</p>	<p><b>ENCUESTA</b></p>	<p><b>CUESTIONARIO</b></p>
	<p>¿Cuál es el grado de relación entre el <b>turismo estudiantil comunitario</b> y la promoción del circuito turístico <b>Catarata Santa Rosa</b> y <b>Parque Nacional Cordillera Azul</b> de los estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018?</p>		<p>Establecer el grado de relación entre el <b>turismo estudiantil comunitario</b> y la promoción del circuito turístico <b>Catarata Santa Rosa</b> y <b>Parque Nacional Cordillera Azul</b> en los estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018.</p>		<p>Existe una relación significativa entre el <b>turismo estudiantil comunitario</b> y la promoción del circuito turístico <b>Catarata Santa Rosa</b> y <b>Parque Nacional Cordillera Azul</b> en los estudiantes de la Institución Educativa...</p>		
	<p>¿Cuál es grado de relación entre el <b>turismo escolar exploratorio</b> y la promoción del circuito turístico <b>El Velo de la Novia</b> y <b>La Ducha del Diablo</b> de los estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018?</p>		<p>Determinar el grado de relación entre el <b>turismo escolar exploratorio</b> y la promoción del circuito turístico <b>El Velo de la Novia</b> y <b>La Ducha del Diablo</b> en los estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia Padre Abad – Aguaytía – 2018.</p>		<p>Existe una relación significativa entre el <b>turismo escolar exploratorio</b> y la promoción del circuito turístico <b>El Velo de la Novia</b> y <b>La Ducha del Diablo</b> en los estudiantes de la Institución Educativa...</p>		
	<p>¿Cuál es el grado de relación entre el <b>turismo escolar exploratorio</b> y la promoción del circuito turístico <b>Catarata Santa Rosa</b> y <b>Parque Nacional Cordillera Azul</b> de los estudiantes de la Institución Educativa...</p>		<p>Establecer el grado de relación entre el <b>turismo escolar exploratorio</b> y la promoción del circuito turístico <b>Catarata Santa Rosa</b> y <b>Parque Nacional Cordillera Azul</b> en los estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau Seminario” de la provincia...</p>		<p>Existe una relación significativa entre el <b>turismo escolar exploratorio</b> y la promoción del circuito turístico <b>Catarata Santa Rosa</b> y <b>Parque Nacional Cordillera Azul</b> en los...</p>		

**ANEXO 02**

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN DE HUÁNUCO  
ESCUELA DE POSTGRADO  
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN  
MENCIÓN: GESTIÓN Y PLANEAMIENTO EDUCATIVO



*"Año del Diálogo y la reconciliación Nacional"*

**SOLICITO:** AUTORIZACION PARA REALIZAR TRABAJO DE  
INVESTIGACION DE TESIS Y APLICACIÓN DE  
INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION

**SEÑOR:** ROQUE FELIX HUANCA  
Director de la I.E Miguel Grau Seminario

Yo, **CESAR BRAVO CARHUARICRA**, identificado con DNI. N° 22672910, domiciliado en Jr. José Santos Chocano N° 120 del Distrito de Amarilis provincia Huánuco región Huánuco.

De mi mayor consideración:

Es un honor dirigirme a Ud. para saludarle cordialmente y a su vez para hacer de su conocimiento:

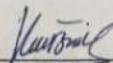
Que por motivo de realizar estudios en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, Escuela de Posgrado, Maestria en Educación en la mención Gestión y Planeamiento Educativo, me es necesario realizar una investigación de tesis: **EL TURISMO ESTUDIANTIL COMUNITARIO Y EL TURISMO ESCOLAR DE EXPLORACION EN LA I.E. MIGUEL GRAU SEMINARIO**. Solicito a su digno despacho la autorización, para realizar el trabajo de investigación y aplicación de los instrumentos de investigación.

Por lo expuesto; a usted suplico atender a mi solicitud por ser de justicia

Siendo propicia la oportunidad para manifestarle las muestras de mi especial consideración y agradecimiento antelado

Atentamente.

Miguel Grau Seminario, 26 de Junio del 2018

  
CESAR BRAVO CARHUARICRA





## INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL GRAU SEMINARIO



"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

Miguel Grau Seminario, 27 de junio del 2018

Señor: César Bravo Carhuaricra

PRESENTE

Habiendo recibido su solicitud para realizar un trabajo de investigación de tesis y aplicación de instrumentos en la I.E. en referencia y luego de hacer una breve evaluación del documento.

Mi despacho, autoriza a usted para que pueda realizar la aplicación de los instrumentos de investigación que le permitan desarrollar su tesis denominado EL TURISMO ESTUDIANTIL Y EL TURISMO ESCOLAR DE EXPLORACIÓN EN LA I.E. MIGUEL GRAU SEMINARIO, el tiempo que le sea necesario.

Cordialmente,



*Roque Félix Miran*  
Roque Félix Miran  
DIRECTOR



**ANEXO 03**

**INSTRUMENTO**

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**  
**UNIDAD DE POSGRADO – EDUCACIÓN**  
**GESTIÓN Y PLANEAMIENTO EDUCATIVO**



CUESTIONARIO SOBRE:

EL TURISMO ESTUDIANTIL COMUNITARIO

I.E. “MIGUEL GRAU SEMINARIO” – AGUAYTÍA –

2018

**TESISTA**  
**CÉSAR BRAVO CARHUARICRA**

Sr. Alumno el presente cuestionario está referida sobre su percepción sobre el **turismo estudiantil comunitario**, en el circuito turístico El velo de la novia y La ducha del diablo. Considerando estos circuitos turísticos, que ofrece un programa que incluye las actividades que se mencionan en el siguiente cuadro, ¿Qué tan interesante es para usted la realización de cada una de ellas?

MUY INTERESANTE : (M.I.), INTERESANTE : (I),  
 POCO INTERESANTE : (P.I.), NADA INTERESANTE : (N.I.)

N°	PREGUNTA	M.I.	I.	P.I.	N.I.
01	Promover la pesca en grupo.				
02	Compartir comidas típicas.				
03	Aprender grupalmente a preparar comidas típicas.				
04	Asegurar que la orientación al grupo de un guía es				
05	Contar con el programa alojamiento, comidas y guía.				
06	Navegar en bote en el río como actividad opcional.				
07	Promover el turismo estudiantil comunitario				
08	Realizar concursos de natación para desestresarse.				

Elaboración del tesista

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**  
**UNIDAD DE POSGRADO – EDUCACIÓN**  
**GESTIÓN Y PLANEAMIENTO EDUCATIVO**



CUESTIONARIO SOBRE:

EL TURISMO ESTUDIANTIL COMUNITARIO

I.E. “MIGUEL GRAU SEMINARIO” – AGUAYTÍA –

2018

**TESISTA**  
**CÉSAR BRAVO CARHUARICRA**

Sr. Alumno el presente cuestionario está referida sobre su percepción sobre el **turismo estudiantil comunitario**, en el circuito turístico Catarata Santa Rosa y Parque Nacional Cordillera Azul. Considerando estos circuitos turísticos, que ofrece un programa que incluye las actividades que se mencionan en el siguiente cuadro, ¿Qué tan interesante es para usted la realización de cada una de ellas?

MUY INTERESANTE : (M.I.), INTERESANTE : (I), POCO INTERESANTE : (P.I.), NADA INTERESANTE : (N.I.)

Nº	PREGUNTA	M.I.	I.	P.I.	N.I.
01	Promover la pesca en grupo.				
02	Compartir comidas típicas.				
03	Aprender grupalmente a preparar comidas típicas.				
04	Asegurar que la orientación al grupo de un guía es				
05	Contar con el programa alojamiento, comidas y guía.				
06	Navegar en bote en el río como actividad opcional.				
07	Promover el turismo estudiantil comunitario				
08	Realizar concursos de natación para desestresarse.				

Elaboración del tesista

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**  
**UNIDAD DE POSGRADO – EDUCACIÓN**  
**GESTIÓN Y PLANEAMIENTO EDUCATIVO**



**CUESTIONARIO SOBRE:**  
**EL TURISMO ESCOLAR EXPLORATORIO**  
**I.E. “MIGUEL GRAU SEMINARIO” – AGUAYTÍA –**  
**2018**

**TESISTA**  
**CÉSAR BRAVO CARHUARICRA**

Sr. Alumno el presente cuestionario está referido sobre su percepción sobre el **turismo estudiantil exploratorio**, en el circuito turístico El velo de la novia y La ducha del diablo. Considerando estos circuitos turísticos, que ofrece un programa que incluye las actividades que se mencionan en el siguiente cuadro, ¿Qué tan interesante es para usted la realización de cada una de ellas?

**MUY INTERESANTE : (M.I.), INTERESANTE : (I),**  
**POCO INTERESANTE : (P.I.), NADA INTERESANTE : (N.I.)**

N°	PREGUNTA	M.I.	I.	P.I.	N.I.
01	Realizar caminatas en grupo				
02	Profundizar en el aprendizaje de la flora y la fauna.				
03	Conocer nuevas rutas de circuito				
04	Tener nuevos contactos con la naturaleza				
05	Interactuar con los pobladores de la zona				
06	Observar y conocer sus formas de trabajo				
07	Dormir en casa de un poblador de la zona				
08	Vivir nuevas experiencias en el circuito turístico programado.				

Elaboración del tesista

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**  
**UNIDAD DE POSGRADO – EDUCACIÓN**  
**GESTIÓN Y PLANEAMIENTO EDUCATIVO**



**CUESTIONARIO SOBRE:**  
**EL TURISMO ESCOLAR EXPLORATORIO**  
**I.E. "MIGUEL GRAU SEMINARIO" – AGUAYTÍA –**  
**2018**

**TESISTA**  
**CÉSAR BRAVO CARHUARICRA**

Sr. Alumno el presente cuestionario está referida sobre su percepción sobre el **turismo estudiantil exploratorio**, en el circuito turístico Catarata Santa Rosa y Parque Nacional Cordillera Azul. Considerando estos circuitos turísticos, que ofrece un programa que incluye las actividades que se mencionan en el siguiente cuadro, ¿Qué tan interesante es para usted la realización de cada una de ellas?

**MUY INTERESANTE : (M.I.), INTERESANTE : (I),**  
**POCO INTERESANTE : (P.I.), NADA INTERESANTE : (N.I.)**

N°	PREGUNTA	M.I.	I.	P.I.	N.I.
01	Realizar caminatas en grupo				
02	Profundizar en el aprendizaje de la flora y la fauna.				
03	Conocer nuevas rutas de circuito				
04	Tener nuevos contactos con la naturaleza				
05	Interactuar con los pobladores de la zona				
06	Observar y conocer sus formas de trabajo				
07	Dormir en casa de un poblador de la zona				
08	Vivir nuevas experiencias en el circuito turístico programado.				

Elaboración del tesis.

# **ANEXO 04**

## **FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS**

## EVALUACIÓN DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. DATOS GENERALES:

NOMBRES Y APELLIDOS DEL EXPERTO

LUIS Colonia Zavallo

FORMACIÓN ACADÉMICA..... Magister

AREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL

TIEMPO..... 2 años 4 meses

CARGO ACTUAL..... Director Regional de Educación

INSTITUCIÓN..... DRE - HCO.

#### Objetivo de la investigación:

Determinar las medidas a tomar para participación en el turismo estudiantil comunitario y en el turismo escolar exploratorio a los estudiantes de la Institución Educativa "Miguel Grau Seminario" de la provincia Padre Abad - Aguaytía - 2017.

### 2. ITEMS CRITERIOS DE VALIDACIÓN (Claridad, objetividad y coherencia)

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	Nº de Items	Claro		Objetivo		coherente		Alcances
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Turismo comunitario	El Velo de la Novia y La Ducha del Diablo	Promueve la pesca en grupo.	1	X		X		X		
		Comparte comidas típicas.	2	X		X		X		
		Aprende grupalmente a preparar comidas típicas.	3	X		X		X		
		Asegura que la orientación al grupo de un guía es	4	X		X		X		
		Diseña programas alojamiento, comidas y guía.	5	X		X		X		
		Promueve paseo en bote en el río como actividad opcional.	6	X		X		X		
		Promueve el turismo estudiantil comunitario	7	X		X		X		
		Participa en concursos de natación para desestresarse.	8	X		X		X		
	Catarata Santa Rosa y Parque Nacional Cordillera Azul	Promueve la pesca en grupo.	1	X		X		X		
		Comparte comidas típicas.	2	X		X		X		
		Aprende grupalmente a preparar comidas típicas.	3	X		X		X		
		Asegura que la orientación al grupo de un guía es	4	X		X		X		
		Diseña programas alojamiento, comidas y guía.	5	X		X		X		
		Promueve paseo en bote en	6	X		X		X		

		el río como actividad 7opcional.		X	X	X		
		Promueve el turismo estudiantil comunitario	7	X	X	X		
		Participa en concursos de natación para desestresarse.	8	X	X	X		
Turismo exploratorio	El Velo de la Novia y La Ducha del Diablo	Realiza caminatas en grupo	1	X	X	X		
		Profundiza en el aprendizaje de la flora y la fauna.	2	X	X	X		
		Conoce nuevas rutas de circuito	3	X	X	X		
		Tiene nuevos contactos con la naturaleza	4	X	X	X		
		Observa y conoce sus formas de trabajo	5	X	X	X		
		Duerme en casa de un poblador de la zona	6	X	X	X		
		Vive nuevas experiencias en el circuito turístico programado.	7	X	X	X		
	Catarata Santa Rosa y Parque Nacional Cordillera Azul	Realiza caminatas en grupo	1	X	X	X		
		Profundiza en el aprendizaje de la flora y la fauna.	2	X	X	X		
		Conoce nuevas rutas de circuito	3	X	X	X		
		Tiene nuevos contactos con la naturaleza	4	X	X	X		
		Observa y conoce sus formas de trabajo	5	X	X	X		
		Duerme en casa de un poblador de la zona	6	X	X	X		
		Vive nuevas experiencias en el circuito turístico programado.	7	X	X	X		

1. OPINIÓN DEL EXPERTO RESPECTO AL INSTRUMENTO

<input checked="" type="checkbox"/> VÁLIDO	<input type="checkbox"/> MEJORAR	<input type="checkbox"/> NO VALIDO
Lugar <u>Huánuco</u>	y fecha <u>11 de agosto de 2018</u>	de evaluación

FIRMA DEL EXPERTO

## EVALUACIÓN DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. DATOS GENERALES:

NOMBRES Y APELLIDOS DEL EXPERTO

*Arturo Luis Caballo*

FORMACIÓN ACADÉMICA

*Doctor en Filosofía*

AREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL

TIEMPO *25 años*

CARGO ACTUAL

*Director de la Escuela de Postgrado*

INSTITUCIÓN

*Universidad Nacional Hermilio Valdizola*

### Objetivo de la investigación:

Determinar las medidas a tomar para participación en el turismo estudiantil comunitario y en el turismo escolar exploratorio a los estudiantes de la Institución Educativa "Miguel Grau Seminario" de la provincia Padre Abad - Aguaytía - 2017.

### 2. ITEMS CRITERIOS DE VALIDACIÓN (Claridad, objetividad y coherencia)

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	Nº de Items	Claro		Objetivo		coherente		Alcances
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Turismo comunitario	El Velo de la Novia y La Ducha del Diablo	Promueve la pesca en grupo.	1	X		X		X		
		Comparte comidas típicas.	2	X		X		X		
		Aprende grupalmente a preparar comidas típicas.	3	X		X		X		
		Asegura que la orientación al grupo de un guía es	4	X		X		X		
		Diseña programas alojamiento, comidas y guía.	5	X		X		X		
		Promueve paseo en bote en el río como actividad opcional.	6	X		X		X		
		Promueve el turismo estudiantil comunitario	7	X		X		X		
		Participa en concursos de natación para desestresarse.	8	X		X		X		
	Catarata Santa Rosa y Parque Nacional Cordillera Azul	Promueve la pesca en grupo.	1	X		X		X		
		Comparte comidas típicas.	2	X		X		X		
		Aprende grupalmente a preparar comidas típicas.	3	X		X		X		
		Asegura que la orientación al grupo de un guía es	4	X		X		X		
		Diseña programas alojamiento, comidas y guía.	5	X		X		X		
		Promueve paseo en bote en	6	X		X		X		

Turismo exploratorio		el río como actividad 7opcional.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Promueve el turismo estudiantil comunitario	7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Participa en concursos de natación para desestresarse.	8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	El Velo de la Novia y La Ducha del Diablo	Realiza caminatas en grupo	1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Profundiza en el aprendizaje de la flora y la fauna.	2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Conoce nuevas rutas de circuito	3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Tiene nuevos contactos con la naturaleza	4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Observa y conoce sus formas de trabajo	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Duerme en casa de un poblador de la zona	6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Vive nuevas experiencias en el circuito turístico programado.	7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Catarata Santa Rosa y Parque Nacional Cordillera Azul	Realiza caminatas en grupo	1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Profundiza en el aprendizaje de la flora y la fauna.	2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Conoce nuevas rutas de circuito	3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Tiene nuevos contactos con la naturaleza	4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Observa y conoce sus formas de trabajo	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Duerme en casa de un poblador de la zona		6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Vive nuevas experiencias en el circuito turístico programado.		7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			

1. OPINIÓN DEL EXPERTO RESPECTO AL INSTRUMENTO

<input checked="" type="checkbox"/> VÁLIDO	<input type="checkbox"/> MEJORAR	<input type="checkbox"/> NO VALIDO
Lugar <u>Huánuco</u>	y fecha <u>11 de agosto de 2018</u>	de evaluación

  
FIRMA DEL EXPERTO

## EVALUACIÓN DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. DATOS GENERALES:

NOMBRES Y APELLIDOS DEL EXPERTO

Wilfredo Antonio Sotil Cortavarría

FORMACIÓN ACADÉMICA: Doctor en Ciencias de la Educación

AREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL

TIEMPO: 20 Años

CARGO ACTUAL: Docente Universitario

INSTITUCIÓN: UNHEVAL

### Objetivo de la investigación:

Determinar las medidas a tomar para participación en el turismo estudiantil comunitario y en el turismo escolar exploratorio a los estudiantes de la Institución Educativa "Miguel Grau Seminario" de la provincia Padre Abad - Aguaytía - 2017.

### 2. ITEMS CRITERIOS DE VALIDACIÓN (Claridad, objetividad y coherencia)

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	Nº de Items	Claro		Objetivo		coherente		Alcances
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Turismo comunitario	El Velo de la Novia y La Ducha del Diablo	Promueve la pesca en grupo.	1	X		X		X		
		Comparte comidas típicas.	2	X		X		X		
		Aprende grupalmente a preparar comidas típicas.	3	X		X		X		
		Asegura que la orientación al grupo de un guía es	4	X		X		X		
		Diseña programas alojamiento, comidas y guía.	5	X		X		X		
		Promueve paseo en bote en el río como actividad opcional.	6	X		X		X		
		Promueve el turismo estudiantil comunitario	7	X		X		X		
		Participa en concursos de natación para desestresarse.	8	X		X		X		
	Catarata Santa Rosa y Parque Nacional Cordillera Azul	Promueve la pesca en grupo.	1	X		X		X		
		Comparte comidas típicas.	2	X		X		X		
		Aprende grupalmente a preparar comidas típicas.	3	X		X		X		
		Asegura que la orientación al grupo de un guía es	4	X		X		X		
		Diseña programas alojamiento, comidas y guía.	5	X		X		X		
		Promueve paseo en bote en	6	X		X		X		

Turismo exploratorio		el río como actividad 7opcional.		X		X		X	
		Promueve el turismo estudiantil comunitario	7	X		X		X	
		Participa en concursos de natación para desestresarse.	8	X		X		X	
	El Velo de la Novia y La Ducha del Diablo	Realiza caminatas en grupo	1	X		X		X	
		Profundiza en el aprendizaje de la flora y la fauna.	2	X		X		X	
		Conoce nuevas rutas de circuito	3	X		X		X	
		Tiene nuevos contactos con la naturaleza	4	X		X		X	
		Observa y conoce sus formas de trabajo	5	X		X		X	
		Duerme en casa de un poblador de la zona	6	X		X		X	
		Vive nuevas experiencias en el circuito turístico programado.	7	X		X		X	
	Catarata Santa Rosa y Parque Nacional Cordillera Azul	Realiza caminatas en grupo	1	X		X		X	
		Profundiza en el aprendizaje de la flora y la fauna.	2	X		X		X	
		Conoce nuevas rutas de circuito	3	X		X		X	
		Tiene nuevos contactos con la naturaleza	4	X		X		X	
		Observa y conoce sus formas de trabajo	5	X		X		X	
Duerme en casa de un poblador de la zona		6	X		X		X		
Vive nuevas experiencias en el circuito turístico programado.		7	X		X		X		

1. OPINIÓN DEL EXPERTO RESPECTO AL INSTRUMENTO

<input checked="" type="checkbox"/> VÁLIDO	<input type="checkbox"/> MEJORAR	<input type="checkbox"/> NO VALIDO
Lugar Huánuco	y fecha 11 de agosto de 2018	de evaluación

FIRMA DEL EXPERTO

## **ANEXO 05**

# **NOTA BIOGRÁFICA**

## **I. DATOS GENERALES:**

1.1.Lugar de nacimiento: San Rafael

1.2.Fecha de nacimiento: 20 de marzo de 1977

## **II. ESTUDIOS REALIZADOS:**

2.1.Primarios: I. E. Andrés Avelino Cáceres – San Luis - Amarilis

2.2.Secundarios: I.E. José Carlos Mariátegui - Paucarbambilla

2.3.Superiores pre grado: I.P.P. Marcos Duran Martel

2.4.Bachiller: Facultad de Ciencias de la Educación – UNHEVAL

2.5.Licenciatura: Facultad de Ciencias de la Educación - UNHEVAL

2.6.Posgrado: Unidad de Posgrado – Facultad de Ciencias de la educación.

(estudios concluidos)

## **III. EXPERIENCIA PROFESIONAL:**

3.1.Institución Educativa San Marcos, Molinos, Panao.

3.2.Institución Educativa San Joaquín , San Rafael . Ambo.

3.3.Institución educativa Bilingüe, Andrés Avelino Cáceres, Padre Abad, La Guaytía.

3.4.Institución Educativa Shambio, Padre Abad, La Aguaytía.

3.5.Institución educativa Miguel Grau Seminario, Padre Abad, La Aguaytía.

# **ANEXO 06**

**ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS**



**ACTA DE DEFENSA DE TESIS DE MAESTRO**

En el Auditorio de la Escuela de Posgrado, siendo las 11:00h, del día viernes 23 DE AGOSTO DE 2019 ante los Jurados de Tesis constituido por los siguientes docentes:

Dr. Wilfredo Antonio SOTIL CORTAVARRIA	Presidente
Dr. Haiber ECHEVARRÍA RODRIGUEZ	Secretario
Dr. Jose Wuencislao CONDEZO MARTEL	Vocal

Asesor de tesis: Dr. Adalberto LUCAS CABELLO (Resolución N° 0572-2018-UNHEVAL/EPG-D)

El aspirante al Grado de Maestro en Educación, mención en Gestión y Planeamiento Educativo, Don, Cesar BRAVO CARHUARICRA.

Procedió al acto de Defensa:

Con la exposición de la Tesis titulado: "EL TURISMO ESTUDIANTIL COMUNITARIO Y EL TURISMO ESCOLAR EXPLORATORIO EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "MIGUEL GRAU SEMINARIO" DE LA PROVINCIA PADRE ABAD - AGUAYTIA - 2017".

Respondiendo las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y público asistente.

Concluido el acto de defensa, cada miembro del Jurado procedió a la evaluación del aspirante al Grado de Maestro, teniendo presente los criterios siguientes:

- a) Presentación personal.
- b) Exposición: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y/o solución a un problema social y recomendaciones.
- c) Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado y público asistente.
- d) Dicción y dominio de escenario.

Así mismo, el Jurado plantea a la tesis las **observaciones** siguientes:

Obteniendo en consecuencia el Maestría la Nota de Quince (15)  
Equivalente a bueno, por lo que se declara aprobado  
(Aprobado ó desaprobado)

Los miembros del Jurado firman el presente ACTA en señal de conformidad, en Huánuco, siendo las 12:30 horas del 22 de agosto de 2019.

.....  
PRESIDENTE  
DNI N° 22417860

.....  
SECRETARIO  
DNI N° 22669203

.....  
VOCAL  
DNI N° 22651202

Leyenda:  
19 a 20: Excelente  
17 a 18: Muy Bueno  
14 a 16: Bueno

(Resolución N° 02646-2019-UNHEVAL/EPG-D)

# **ANEXO 07**

**AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS  
ELECTRÓNICA DE POSGRADO**

# AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICA DE POSGRADO

## 1. IDENTIFICACIÓN PERSONAL

Apellidos y Nombres: BRAVO CARHUARICRA, César

DNI: 22672910

Correo electrónico:

Teléfono de casa:

Celular: 990648682

Oficina:

## 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

<b>POSGRADO</b>	
<b>Maestría:</b>	<b>Educación</b>
<b>Mención:</b>	<b>Gestión y Planeamiento Educativo</b>

Grado Académico obtenido:

MAESTRO EN EDUCACION

Título de la tesis:

“EL TURISMO ESTUDIANTIL COMUNITARIO Y EL TURISMO ESCOLAR EXPLORATORIO EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “MIGUEL GRAU SEMINARIO” DE LA PROVINCIA PADRE ABAD – AGUAYTÍA – 2017

”

Tipo de acceso que autoriza el autor:

Marcar “X”	Categoría de acceso	Descripción de acceso
X	PÚBLICO	Es público y accesible el documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulta el repositorio.
	RESTRINGIDO	Solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, mas no al texto completo.

Al elegir la opción “Público” a través de la presente autorizo de manera gratuita al Repositorio Institucional – UNHEVAL, a publicar la versión electrónica de esta tesis en el Portal Web repositorio.unheval.edu.pe, por un plazo indefinido, consintiendo que dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita, pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla, siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

En caso haya marcado la opción “Restringido”, por favor detallar las razones por las que se eligió este tipo de acceso:

Asimismo, pedimos indicar el periodo de tiempo en que la tesis tendría el tipo de acceso restringido:

( x ) 1 año      ( ) 2 años      ( ) 3 años      ( ) 4 años

Luego del periodo señalado por usted(es), automáticamente la tesis pasará a ser de acceso público.

Fecha de firma: 02 – 10 - 2019

Firma del autor