

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

ESCUELA DE POSGRADO



**LAS REDES SOCIALES PARA EL DESARROLLO DE
HABILIDADES PSICOSOCIALES EN LA ESCUELA
PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SOCIAL DE LA UNHEVAL – HUÁNUCO 2018**

Línea de investigación: Ética y Valores en Educación

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN,
MENCIÓN: INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA SUPERIOR**

TESISTA: Joyce Kristel Meyzán Caldas

ASESOR: Dr. Wilfredo Antonio Sotil Cortavarría

Huánuco – Perú

2019

DEDICATORIA

A mis padres Jorge Luis, Rosa Lilia por ser los pilares que me inculcan diariamente a superarme, y a mi hermana Jessica Del Pilar por su incondicional apoyo y su compañía en los trabajos a realizar y a todos mis amigos que de una u otra manera aportaron en la presente investigación.

AGRADECIMIENTO

A Dios.

A LA UNHEVAL.

A LA EPPG UNHEVAL.

A LOS DOCENTES DE LA EPG.

A LOS DOCENTES DE COMUNICACIÓN.

A LOS ESTUDIANTES POR SER LOS ACTORES DE LA PRESENTE.

RESUMEN

La investigación titulada “*Las redes sociales para el desarrollo de habilidades psicosociales en la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL – Huánuco 2018*” determina la medida como las redes sociales se relacionan con el desarrollo de habilidades psicosociales en los alumnos de la E.A. CC.C.S – Unheval de Huánuco 2018. Además analiza la manera en la que las redes sociales según sus clasificaciones (redes horizontales, de geolocalización y contenidos) se relacionan con las habilidades psicosociales de dichos alumnos, deduciendo en qué forma estas plataformas sociales se relacionan con las habilidades psicosociales y valorando como los alumnos desarrollan valores tan preciados dentro de estas plataformas virtuales como la empatía, asertividad y toma de decisiones por el libre albedrío que todos los usuarios asumimos al emplear un computador o Smartphone, asimismo se determina la relación que hay entre redes sociales y el desarrollo de habilidades psicosociales en los alumnos universitarios.

En esta investigación se delimitó la población de estudiantes de la E.P. de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL por aspectos sociales, económicos y culturales que se explica de forma sucinta en el desarrollo del trabajo investigativo. La población que se estudió en esta investigación son los alumnos de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco en el año 2018, que es un total de 235 alumnos por lo que se consideró una muestra de 98 alumnos con un margen de error del 10%.

El tipo y nivel de estudio que se ha considerado en esta investigación es descriptivo correlacional por lo que para la recopilación de información se ha recurrido al uso de técnicas e instrumentos que corresponden a estos enfoques, el diseño es no experimental con enfoque cualitativo – cuantitativo de naturaleza transeccional para la cual se ha aplicado una encuesta que fue cuantificada y procesada a través de gráficos estadísticos, llegando a la conclusión de que los alumnos de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL del año 2018 hacen uso de las diferentes redes sociales las cuales les han ayudado a incrementar distintos aspectos como la empatía, asertividad, toma de decisiones, pensamiento creativo, incremento de habilidades comunicativas que emplean en su vida diaria y profesional.

ABSTRACT

The research entitled “Social networks for the development of psychosocial skills in the professional school of Social Communication Sciences of UNHEVAL - Huánuco 2018” determines the extent to which social networks are related to the development of psychosocial skills in students of the EA CC.CS - Unheval de Huánuco 2018. It also analyzes the way in which social networks according to their classifications (horizontal networks, geolocation and content) are related to the psychosocial skills of these students, deducing how these social platforms relate With psychosocial skills and assessing how students develop values as precious within these virtual platforms such as empathy, assertiveness and decision making for the free will that all users assume when using a computer or Smartphone, the relationship that exists is also determined between social networks and the development of psychosocial skills in university students.

In this investigation the population of students of the E.P. of Social Communication Sciences of UNHEVAL by social, economic and cultural aspects that is succinctly explained in the development of research work. The population that was studied in this research are the students of Communication Sciences of the National University Hermilio Valdizán de Huánuco in 2018, which is a total of 235 students so it was considered a sample of 98 students with a margin of 10% error.

The type and level of study that has been considered in this research is correlational descriptive, so that for the collection of information, the use of techniques and instruments that correspond to these approaches has been used, the design is non-experimental with a qualitative - quantitative approach. Transectional nature for which a survey has been applied that was quantified and processed through statistical graphs, concluding that the students of the professional school of Social Communication Sciences of the UNHEVAL of the year 2018 make use of the different social networks which have helped them increase different aspects such as empathy, assertiveness, decision making, creative thinking, increased communication skills that they use in their daily and professional life.

ÍNDICE

Contenido:	Pág.
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Resumen	05
Abstract	06
Índice	07
Introducción	09
Capítulo I (descripción del problema de investigación)	
1.1. Fundamentación del problema de investigación	12
1.2. Justificación	14
1.3. Importancia o propósito	14
1.4. Limitaciones	15
1.5. Formulación del problema de investigación general y específicos	15
1.6. Formulación de objetivos generales y específicos	15
1.7. Formulación de hipótesis generales y específicas	16
1.8. Variables	16
1.9. Operacionalización de variables	17
1.10. Definición de términos operacionales	18
Capítulo II (Marco teórico)	
2.1. Antecedentes	20
2.2. Bases teóricas	28
Capítulo III (Metodología)	
3.1. Ámbito	49
3.2. Población	49
3.3. Muestra	50
3.4. Nivel y tipo de estudio	50
3.5. Diseño de investigación	51
3.6. Técnicas e instrumentos	51
3.8. Procedimiento	54

3.9. Tabulación	55
-----------------------	----

Capítulo IV (Resultados y discusión)

4.1. Análisis descriptivo	56
4.2 Análisis inferencial y contrastación de hipótesis	75
4.3 Discusión de resultados	76
4.4 Aporte de la investigación	77
CONCLUSIONES	78
RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS	79
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	80
ANEXOS	83
• Matriz de consistencia	83
• Instrumentos	85
• Validación del (de los) instrumento (s) por jueces	
NOTA BIOGRÁFICA	
ACTA DE DEFENSA DE TESIS DE MAESTRO	
AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICA DE POSGRADO	

INTRODUCCIÓN

Las formas de comunicación han evolucionado vertiginosamente en las últimas décadas de una forma bastante peculiar con el desarrollo tecnológico que ha permitido aproximar distancias, simplificar el tipo y formas de comunicación. Hoy podemos hablar del lenguaje de las imágenes. De una semiótica de las imágenes y vídeos, de sus mensajes, de su interpretación como información primordial y no secundaria, la cual ha sido fortalecida con el desarrollo tecnológico y con las distintas plataformas sociales que han reducido baches comunicacionales como con la desinformación, generado nuevos tipos de comunicación conociendo así muchas ventajas y desventajas a la vez, la más estudiada por investigadores, medios de comunicación y hasta gobiernos en el mundo ha sido la transformación de la educación con la aparición de las redes sociales y demás tecnologías, y es que todos los investigadores han concluido en que a mayor uso de redes sociales menor es el desempeño educativo, psicológico o social, y esta ha sido una realidad reflejada no solo a nivel mundial sino también en Latinoamérica, Perú y en nuestra región Huánuco.

El hecho de que la tecnología llegue a la educación con tanta fuerza, es el resultado de una sociedad dependiente a todos los niveles de los diferentes avances tecnológicos. Hoy en día, podemos encontrar hechos tan contradictorios como que una persona de una media de edad de 60 años tenga un primer contacto dificultoso con aplicaciones de mensajería instantánea como WhatsApp o Twitter, y que por otro lado encuentres un bebé de 3 años utilizando con soltura gestos y acciones de una tableta o móvil. Sobre la base de esto, se hace necesario analizar los pros y los contras que puede tener la tecnología en el contexto social, educativo y psicológico de los jóvenes.

En 1993 la División de Salud Mental de la Organización Mundial de la Salud (OMS) lanzó la Iniciativa Internacional para la Educación en Habilidades para la Vida en las

Escuelas (Life Skills Education in Schools). Su propósito era difundir de forma global las diez destrezas psicosociales, consideradas relevantes en la promoción de la competencia psicosocial de niñas, niños, adolescentes y jóvenes justamente para el desarrollo integral del ser humano. Las habilidades psicosociales no es un término nuevo, a pesar de que término ha cobrado mayor importancia en los últimos años, las habilidades psicosociales o llamadas también “habilidades para la vida” ve la forma en la que manejamos las relaciones interpersonales e intrapersonales.

Según el Dr. Mantilla Castellanos las habilidades psicosociales son un grupo genérico de habilidades psicosociales y habilidades interpersonales que ayudan a las personas a tomar decisiones bien informadas, comunicarse de manera efectiva y asertiva, desarrollar destrezas para enfrentar situaciones y solucionar conflictos, contribuyendo a una vida saludable y productiva. Es decir, estas facilitan a las personas enfrentarse con éxito a las exigencias y desafíos de la vida cotidiana.

Por todo lo expuesto este trabajo de investigación estudia la forma en la que las redes sociales aportan al desarrollo de habilidades psicosociales en los estudiantes de Ciencias de la comunicación social de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, las destrezas psicosociales necesarias para enfrentar los desafíos de la vida diaria son muchas y muy diversas, y su naturaleza depende en gran medida del contexto social y cultural. En consecuencia, existen varias propuestas su clasificación y categorización. La más conocida y a la vez la más utilizada y a la que nos acogemos es la que brinda la OMS. Esta clasificación propone que en cualquier contexto sociocultural y que se en cinco grandes áreas ya que existen relaciones naturales entre ellas y esas fueron las áreas que se estudiaron en esta investigación para medir el desarrollo psicosocial con el uso de redes sociales. Conocimiento de sí mismo, equivalente a la empatía, comunicación efectiva o

asertiva, toma de decisiones, solución de problemas y conflictos, pensamiento creativo, pensamiento crítico, manejo de sentimiento y emociones y manejo de tensiones o estrés.

CAPÍTULO I

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Fundamentación del problema de investigación

Estamos ante un fenómeno de creciente evolución que se ha visto incrementado en las últimas décadas a una velocidad vertiginosa, teniendo sus orígenes en 1969 con la creación del Internet por parte del Departamento de Defensa de los Estados Unidos, constituyéndose como uno de los fenómenos más característicos del escenario social actual. Sabemos que los jóvenes utilizan los medios digitales para el establecimiento de relaciones sociales y para ocupar su tiempo de ocio. Destacan que, sobre el acceso y uso de medios digitales por parte de los jóvenes, subrayan la necesidad de profundizar sobre la relación con el contexto familiar y sociocultural, con la finalidad de favorecer una educación para el uso y consumo de medios digitales (Buckingham, 2008; Bringué & Sádaba, 2009; Rubio, 2009, Sánchez & Fernández, 2010).

El informe “Sociedad de la Información” (2013) menciona que la aparición de diferentes aplicaciones ha estado ligada al desarrollo de conductas adictivas, en algunos individuos con determinadas características, creándose a partir de ello el concepto de Conducta Adictiva a Internet que influye psicológica y socialmente a quien lo usa.

En Chile se están implementado estrategias inclinadas a lograr acceso a internet para todo el país, con el objeto de disminuir la brecha tecnológica que existe entre las diferentes regiones asimismo evalúan establecer parámetros de uso que no afecten a los niños y adolescentes que son los más vulnerables frente a las adicciones y mal uso de redes sociales. A partir de esto, resulta indispensable por parte de los adultos auto educarse y aprender todo lo relativo a internet, aplicaciones y redes sociales. Solo así es posible ejercer un adecuado monitoreo, acompañamiento y supervisión, especialmente en la etapa adolescente.

El Facebook, en la actualidad, es el portal más representativo y usado a nivel mundial. En el de podemos subir imágenes, videos, crear grupos, utilizar sus diversas aplicaciones, entre otros aspectos más que hacen de esta plataforma, la más exitosa.

En sus inicios, era de uso exclusivo de universitarios, pero, en setiembre de 2006, se amplió sus fronteras permitiendo así que cualquier persona que tenga un correo pueda acceder a dicho portal. Y es por ellos que es una de las redes sociales que más ha influenciado en los jóvenes ya sea de manera positiva o negativa.

El feedback virtual puede ser perjudicial para algunos jóvenes, ya que se pueden expresar desde el anonimato, con un distanciamiento afectivo importante, con un bajo nivel de empatía, con una utilización del “pensamiento hablado” y con una gran dificultad para evaluar lo que sus mensajes están generando en el otro. Todo ello tiene consecuencias negativas en la construcción de la identidad de los jóvenes, especialmente cuando la difusión de contenidos negativos o descalificadores se propaga muy rápido, alcanzando niveles insospechados creando conflictos en las habilidades psicosociales del alumno.

Nuestra sociedad afrontar este cambio de forma positiva, teniendo una firme convicción de que las tecnologías de la información y comunicación, son herramientas que pueden mejorar nuestro nivel de vida, comunicación, interrelación y empatía ya que podemos hacer de este avance un bien para la sociedad. La visión de las redes sociales es el de integrar al mayor número de miembros posibles, esto gracias al ofrecimiento de diversas herramientas que garantizan la fidelidad de los usuarios. Entre las cuales podemos mencionar: búsqueda de contactos, correo electrónico, diseminación de información personal, compartir fotos, videos y mensajería instantánea en mensajes de texto, estas herramientas están en constante mejora, ya que solamente de esta manera van a poder satisfacer el incremento de las necesidades de sus usuarios.

ComScore, empresa especializada en medición del mundo digital, en su estudio del año 2012 reveló que el Perú ocupa el octavo lugar a nivel mundial con un promedio de 7,9 horas consumidas por visitante a sitios web de los diferentes sitios online de socialización. Así, el estudio posiciona a Latinoamérica como la región que pasa más tiempo en las redes sociales a nivel mundial.

"Debido a que los latinoamericanos somos muy sociables por naturaleza y tan activos en la comunicación digital, quizás no sorprenda que pasamos mucho más tiempo en

sitios de redes sociales que el promedio", afirmó Alejandro Fosk, vicepresidente senior de ComScore para Latinoamérica.

En la ciudad de Huánuco la situación es bastante similar, los alumnos utilizan las redes sociales con fines de interacción social, dejando de lado la parte académica que también podría ser aprovechada como en otras partes del mundo. Desde muy pequeños podemos observar a niños y adolescentes en cabinas de internet para conectarse a sus distintas plataformas web que también viene a ser un problema cuando este no es utilizado de la mejor manera.

Una situación ligeramente distinta se vive en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social quienes al parecer hicieron catarsis a cerca de la importancia de estar conectado y asumir que las redes sociales también son una enorme fuente de peligro constante para quien lo usa.

El intento de crear nuevas técnicas de estudio para ellos y aproximación con el televidente, oyente, espectador, etc. los ha llevado a publicar sus trabajos universitarios (audiovisuales, fotografías, guiones televisivos, programas radiales, planes comunicacionales estratégicos, etc.) para hacer de conocimiento sus habilidades y cómo es que se lleva a cabo distintas figuras de la comunicación.

Los docentes y alumnos han encontrado una forma muy buena e interesante para transmitir y llegar mucho más rápido a su público objetivo.

1.2. Justificación

Justifico mi investigación por la pertinencia del tema ya que se conecta con una situación general y una propuesta concreta como el que está planteado en la investigación es relacionada con el campo de estudios, en este caso las redes sociales y la responsabilidad de evaluarla como comunicadora, regularla y orientarla correctamente.

Además, es original puesto que es único por su tema, por su enfoque, por su presentación y por el contexto en el que se plantea ya que es la primera investigación de ese tipo y tema que se desarrolla en la región Huánuco.

Como también es oportuna ya que con la investigación se conocerá el desarrollo de habilidades psicosociales de los alumnos de la Escuela Académica de Ciencias de la Comunicación Social frente al uso que emplean en redes sociales.

1.3. Importancia o propósito

Esta investigación es importante porque nos permitirá conocer la relación que existe entre las redes sociales y las habilidades psicosociales de los alumnos de la Escuela Profesional de Ciencias de Comunicación Social, el planteamiento de este proyecto es importante ya que cumple con la viabilidad y pertinencia que es necesaria para su desarrollo. Y permitirá ejecutar lo planificado y siguiendo los pasos necesarios para su aplicación en las diferentes etapas.

1.4. Limitaciones

Poca existencia de material bibliográfico relacionado a mi investigación, escasos libros en las diferentes bibliotecas de las universidades e institutos superiores pedagógicos de la región Huánuco.

1.5. Formulación del problema de investigación general y específicos.

1.5.1. Problema general

- ¿En qué medida las redes sociales se relacionan con el desarrollo de habilidades psicosociales en los alumnos de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Unheval 2018?

1.5.2. Problema específico

- ¿De qué manera las redes sociales con las dimensiones horizontales, profesionales de geolocalización y contenidos se relacionan con las habilidades psicosociales en los alumnos de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Unheval 2018?
- ¿En qué forma las redes sociales se relacionan con las habilidades psicosociales de empatía, asertividad y toma de decisiones en los alumnos de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Unheval 2018?

- ¿Cómo las redes sociales se relacionan con el desarrollo de habilidades psicosociales en los alumnos de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Unheval 2018?

1.6. Formulación de objetivos generales y específicos

1.6.1. Objetivos generales

- Determinar la medida como las redes sociales se relacionan con el desarrollo de habilidades psicosociales en los alumnos de la E.P. CC.C.S – Unheval de Huánuco 2018.

1.6.2. Objetivos específicos

- Analizar la manera en la que las redes sociales con las dimensiones horizontales, profesionales, de geolocalización y contenidos se relacionan con las habilidades psicosociales en los alumnos de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Unheval 2018.
- Deducir en qué forma las redes sociales se relacionan con las habilidades psicosociales de empatía, asertividad y toma de decisiones en los alumnos de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Unheval 2018.
- Determinar cómo las redes sociales se relacionan con el desarrollo de habilidades psicosociales en los alumnos de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Unheval 2018.

1.7. Formulación de hipótesis generales y específicas

1.7.1. Hipótesis general

- Las redes sociales mejoran con el desarrollo de habilidades psicosociales.

1.7.2. Hipótesis específica

- Las redes sociales con las dimensiones horizontales, profesionales, de geolocalización y contenidos se relacionan con las habilidades

psicosociales, entonces los alumnos logran tener mayor desenvolvimiento con sus amigos y logran establecer un mejor perfil laboral a futuro.

- Las redes sociales se relacionan con las habilidades psicosociales de empatía, asertividad y toma de decisiones entonces los alumnos logran tener mejores relaciones interpersonales e intrapersonales.
- Las redes sociales se relacionan con el desarrollo de habilidades psicosociales en los alumnos, entonces es favorable para el desarrollo psicosocial del alumno.

1.8. Variables

1.8.1. Variable 1

- Redes sociales

1.8.2. Variable 2

- Habilidades psicosociales

1.9. Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
V1. Redes sociales	Horizontales	<ul style="list-style-type: none"> • Exagerada utilización del Facebook. • Comparte información personal. • Muestra su punto de vista en el Twitter, sobre problemas de su entorno. • Sigue a sus artistas favoritos • Rescata información sobre temas específicos en Google. • Desarrolla temas con páginas seleccionadas.
	Profesionales	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliza LinkedIn para mejorar su perfil laboral. • Busca ofertas de trabajo.
	Geo localización	<ul style="list-style-type: none"> • Logra ubicarse mejor mediante mapas digitales de Google Place y Google Street • Se vale de la tecnología para dirigirse a puntos específicos

	Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Comparte fotos personales en Instagram. • Da a conocer su lado artístico mediante las fotografías. • Comparte sus vídeos por medio de YouTube • Utiliza el YouTube como entretenimiento y aprendizaje de distintos temas. • Manifiesta interés frente a los vídeos tutoriales.
V2. Habilidades psicosociales	Desarrolla Empatía	<ul style="list-style-type: none"> • Encuentra amigos por un comentario hecho. • Manifiesta interés frente a publicaciones de sus amigos. • Establece lazos de cercanía con sus amigos. • Practica la empatía con su entorno social.
	Comunicación asertiva	<ul style="list-style-type: none"> • Comunica situaciones de manera adecuada • Impone ideas que realmente convengan a un problema que presente. • Es racional al impartir sus opiniones. • Pierde vergüenza al expresarse
	Toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza situaciones y elige la más adecuada al enfrentarse ante un problema. • Fortalece su valoración personal al darse cuenta que sus decisiones son tomadas en cuenta. • Discierne y se aleja de ambientes de riesgo • Analizan y vuelven más racionales sus actos.

1.10. Definición de términos operacionales

1.10.1. Redes sociales

Las redes sociales son sitios de Internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común (como amistad, parentesco, trabajo) y que permiten el contacto entre estos, de manera que se puedan comunicar e intercambiar información.

Los individuos no necesariamente se tienen que conocer previo a tomar contacto a través de una red social, sino que pueden hacerlo a través de ella, y ese es uno de los mayores beneficios de las comunidades virtuales.

Si se quisiera clasificar a las redes sociales, podría hacerse según su origen y función:

- Redes genéricas: Son muy numerosas y populares (como Facebook o Twitter).
- Redes profesionales: Como LinkedIn, que involucran individuos que comparten el ámbito laboral o que buscan ampliar sus fronteras laborales y pueden ser abiertas o cerradas.
- Redes temáticas: Relacionan personas con intereses específicos en común, como música, hobbies, deportes, etc., siendo la más famosa Flickr (temática: fotografía).

1.10.2. Habilidades psicosociales

Según Dr. Mantilla Castellanos las habilidades psicosociales, denominadas también habilidades para la vida, son un grupo genérico de habilidades psicosociales y habilidades interpersonales que ayudan a las personas a tomar decisiones bien informadas, comunicarse de manera efectiva y asertiva, desarrollar destrezas para enfrentar situaciones y solucionar conflictos, contribuyendo a una vida saludable y productiva. Es decir, estas facilitan a las personas enfrentarse con éxito a las exigencias y desafíos de la vida cotidiana.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. A nivel internacional

- **VILLALBA, C. (1993).** En su tesis titulada: **“REDES SOCIALES: UN CONCEPTO CON IMPORTANTES IMPLICACIONES EN LA INTERVENCIÓN COMUNITARIA”.** España.

La autora llega a las siguientes conclusiones:

- ✓ Habría que seguir profundizando en el concepto de red social y en la incorporación de este concepto al trabajo profesional utilizando estrategias de intervención que cuenten con los miembros del sistema natural de ayuda de las personas con las que trabajamos.
- ✓ Sería necesario profundizar en la línea de investigación sobre apoyo social en situaciones de dificultad social y estudiar las características de las redes sociales de los colectivos que viven en situaciones de riesgos y marginación psicosocial, entre los cuales se encuentran familias y niños, transeúntes, drogodependientes, enfermos mentales crónicos, inmigrantes.
- ✓ Habría que desarrollar directrices especiales de trabajo con redes con estos colectivos con el fin de prevenir crisis, internamientos, situaciones marginadoras.
- ✓ Es necesario ir cambiando los roles propios del modelo asistencialista que deposita en los profesionales las respuestas a las situaciones problemáticas por las que pasan los usuarios y otorga normalmente a éstos un lugar pasivo con ellos mismos y dependientes del sistema formal.
- ✓ Es importante que los sistemas de ayuda formal e informal puedan colaborar en los procesos de cambio de las personas, familias, grupos y que los profesionales tengamos como objetivo impulsar esa colaboración desde un modelo coherente.
- ✓ Dentro del sistema formal, uno de los objetivos básicos para el trabajo con redes es la coordinación de los servicios y programas tanto en la atención

directa como en la programación y planificación. De esta forma, el sistema formal se constituiría en sistema de apoyo para los usuarios.

✓ Para desarrollar estrategias de intervención basadas en redes tendrían que existir equipos o profesionales de referencia de los usuarios de los servicios. Estos equipos o profesionales deberían pertenecer a los Servicios Sociales Comunitarios, aunque también puede constituirse en referente un equipo especializado, si se considera conveniente o necesario en el proceso de coordinación, ya que a veces, por pensar que se debe hacer desde uno u otro servicio, se deja de trabajar con las poblaciones más vulnerables.

- **FERNÁNDEZ, R. (2005).** En su tesis titulada: **“REDES SOCIALES, APOYO SOCIAL Y SALUD”**. España. El autor llega a las siguientes conclusiones:

✓ En los últimos años, el ambiente social ha sido reconocido como un complejo sistema estructural, cultural, interpersonal y psicológico con propiedades adaptativas y de ajuste frente a determinadas situaciones relacionadas con los procesos de salud-enfermedad y también como un sistema contenedor de elementos estresores y/o amortiguadores del mismo. Ello justifica un creciente interés hacia los recursos derivados de los vínculos sociales de los individuos, así como la relación existente entre las relaciones interpersonales y la salud de las personas.

✓ De este modo, conceptos como “redes sociales,” “sistemas de apoyo comunitario,” “apoyo social” (social support), o “recursos del entorno”, han sido conceptos clave para el desarrollo de las líneas teóricas que han guiado las investigaciones que relacionan las redes sociales y la salud.

✓ Este artículo bibliográfico elaborado a partir de un trabajo de curso en el marco de los estudios de doctorado pretende ser una aproximación al desarrollo conceptual y empírico existente tanto desde el punto de vista antropológico como sanitario.

- **HERRERA, M. Y OTROS (2010).** En su tesis titulada: **“LA ADICCIÓN A FACEBOOK RELACIONADA CON LA BAJA AUTOESTIMA, LA DEPRESIÓN Y LA FALTA DE HABILIDADES SOCIALES”** – México. Los autores llegan a las siguientes conclusiones:

- ✓ La presente investigación tuvo como objetivo encontrar si existía relación alguna entre la adicción a Facebook, la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. Fue un diseño no experimental, de tipo transversal. Se utilizó el cuestionario adaptado de Young (1998, citado en Navarro & Jaimes, 2007), Fargues, Lusar, Jordania & Sánchez (2009), Cándido, Saura, Méndez, e Hidalgo (2000), Yesavage (1986; citado en De la Vega, 2009) y García (1998). Participaron 63 alumnos de la Universidad Iberoamericana, de los cuales 60.3% eran mujeres y 39.7% hombres, y el mayor porcentaje de edad fue 22 años.
- ✓ El instrumento se complementó con variables sociodemográficas, el cuestionario de Adicción a Facebook para Jóvenes (de propia creación 2009), el Cuestionario de Evaluación de la Autoestima para Alumnos de Enseñanza Secundaria (García, 1998), el Cuestionario de Evaluación de Dificultades Interpersonales en la Adolescencia (Cándido, et al., 2000), la Escala de Depresión Geriátrica (Yesavage, 1986; citado en De la Vega, 2009), los Criterios de Diagnóstico de Adicción a internet (Young, 1998; citado en Navarro, 2007), y el Cuestionario de Experiencias Relacionadas con Internet (Fargues & cols., 2009).
- ✓ Respecto de los resultados, se encontraron diferencias estadísticamente significativas entre los adictos y los no adictos a Facebook, lo que permitió ver que existe una relación estadísticamente significativa entre la adicción a Facebook y la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. A partir de ese descubrimiento se dedujo que los adictos a Facebook son más propensos a la depresión, a tener menos habilidades sociales y a mostrar una autoestima más baja.

2.1.2. A nivel nacional

- **G. MEJÍA Y OTROS (2011)** En su tesis titulada: **“USO DE REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN LOS ALUMNOS DEL 5º AÑO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR RELIGIOSA DE LIMA METROPOLITANA” – Lima.** Los autores llegaron a la siguiente conclusión: Existe una baja correlación inversa entre el uso de redes sociales y las habilidades sociales; por lo tanto, a mayor uso de redes sociales menor conducta habilidosa.

- **E. Salas y otros (2014)** En su tesis titulada: “**USO DE REDES SOCIALES ENTRE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS LIMEÑOS**”. Lima. Los autores llegan a las siguientes conclusiones:

- ✓ Se explora el comportamiento de jóvenes universitarios limeños con respecto a las redes sociales (RS). Se utilizó el Cuestionario Sobre el Uso de Redes Sociales (ARS), en su versión original, construido y validado por Ecurra y Salas (2013). Se da cuenta de algunos hábitos en el uso de las redes y se compara este comportamiento a través de variables psicosociales. Se usó una metodología descriptiva transeccional, las comparaciones existentes no son de tipo causal. Se trabajó con 380 participantes voluntarios, estudiantes universitarios y que utilizan redes sociales.
- ✓ Los resultados indican que los jóvenes se conectan con las RS generalmente desde su casa o a través del móvil, la mayoría usa una sola red, la más usada es Facebook y que lo que más les gusta está en relación con la posibilidad y facilidad de comunicación que les permite las RS; el uso académico es mínimo.
- ✓ Un análisis comparativo encuentra puntuaciones más altas entre los varones, los que tienen un rango de edad entre 16 y 20 años y los que estudian en carreras de ingeniería. Comparando los perfiles de respuesta de los participantes que obtuvieron puntuaciones totales altas y bajas, se puede afirmar que el cuestionario discrimina adecuadamente el comportamiento adictivo a las RS, dado que en el primer grupo los puntajes son altos y en el segundo los puntajes bajos también aparecen consistentemente.

- **A. DELGADO Y OTROS (2016)** En su tesis titulada: “**LAS HABILIDADES SOCIALES Y EL USO DE REDES SOCIALES VIRTUALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LIMA METROPOLITANA**”. Lima. Los autores llegan a las siguientes conclusiones:

- ✓ Como resultado del estudio, se plantean las siguientes conclusiones:
- ✓ Se encontró una relación inversa y estadísticamente significativa entre las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes de una universidad pública y una privada de Lima Metropolitana.

- ✓ Se obtuvo una correlación inversa y estadísticamente significativa entre el factor autoexpresión en situaciones sociales y el factor obsesión por las redes sociales en estudiantes de una universidad pública y una privada de Lima Metropolitana.
- ✓ Los resultados muestran una correlación inversa y estadísticamente significativa entre el factor autoexpresión en situaciones sociales y el factor falta de control personal en el uso de las redes sociales.
- ✓ Se obtuvo una correlación inversa y estadísticamente significativa entre el factor autoexpresión en situaciones sociales y el factor uso excesivo de las redes sociales en los participantes.
- ✓ Se encontró una relación inversa y estadísticamente significativa entre el factor defensa de los propios derechos como consumidor y el factor obsesión por las redes sociales en estudiantes de una universidad pública y una privada de Lima Metropolitana.
- ✓ Los resultados muestran una correlación inversa y estadísticamente significativa entre el factor defensa de los propios derechos como consumidor y el factor falta de control personal en el uso de las redes sociales.
- ✓ Se obtuvo una correlación inversa y estadísticamente significativa entre el factor defensa de los propios derechos como consumidor y el factor uso excesivo de las redes sociales en la muestra de estudiantes universitarios. Se encontró una correlación inversa y estadísticamente significativa entre el factor expresión de enfado o disconformidad y el factor obsesión por las redes sociales.
- ✓ Los resultados muestran una correlación inversa y estadísticamente significativa entre el factor expresión de enfado o disconformidad y el factor falta de control personal en el uso de las redes sociales.
- ✓ Los resultados muestran una correlación inversa y estadísticamente significativa entre el factor expresión de enfado o disconformidad y el factor uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes universitarios.
- ✓ Se obtuvo una correlación inversa y estadísticamente significativa entre el 73 Ana Delgado, Luis Ecurra, María Atalaya, Juan Pequeña Constantino, Abel Cuzcano, Rosa Rodríguez, David Álvarez Las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana

factor decir “no” y cortar interacciones y el factor obsesión por las redes sociales en los participantes.

- ✓ Se encontró una relación inversa y estadísticamente significativa entre el factor decir “no” y cortar interacciones y el factor falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de una universidad pública y una privada de Lima Metropolitana.
- ✓ Los resultados muestran una correlación inversa y estadísticamente significativa entre el factor decir “no” y cortar interacciones y el factor uso excesivo de las redes sociales.
- ✓ Se obtuvo una correlación inversa y estadísticamente significativa entre el factor hacer peticiones y el factor obsesión por las redes sociales en estudiantes de una universidad pública y una privada de Lima Metropolitana. No se obtuvo una correlación inversa y estadísticamente significativa entre el factor hacer peticiones y el factor falta de control personal en el uso de las redes sociales en la muestra de estudiantes universitarios. No se encontró una correlación inversa y estadísticamente significativa entre el factor hacer peticiones y el factor uso excesivo de las redes sociales en los participantes. Los resultados muestran una correlación inversa y estadísticamente significativa entre el factor iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto y el factor obsesión por las redes sociales.
- ✓ Los resultados muestran una correlación inversa y estadísticamente significativa entre el factor iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto y el factor falta de control personal en el uso de las redes sociales en los estudiantes universitarios.
- ✓ Se obtuvo una correlación inversa y estadísticamente significativa entre el factor iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto y el factor uso excesivo de las redes sociales en los participantes.

• **J. IKEMIYASHIRO (2017)** En su tesis titulada: **“USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES Y HABILIDADES SOCIALES EN ADOLESCENTES Y JÓVENES ADULTOS DE LIMA METROPOLITANA”**. El autor llega a las siguientes conclusiones:

- ✓ Al realizar el análisis estadístico se obtuvieron correlaciones negativas e inversas entre las variables uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en la muestra de adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana.
- ✓ Estos hallazgos son similares a los encontrados por Medina (2016) los cuales sugieren que a pesar de que los participantes muestran ciertos problemas de adicción en cuanto al uso de las redes sociales virtuales, lo más probable es que desarrollen y mantengan adecuadas habilidades sociales, además también indica que los datos hallados pueden verse afectados por el contexto, debido a que la generación actual de consumidores de las redes sociales virtuales, cuenta con un alcance y facilidad de estar conectados a internet desde cualquier dispositivo electrónico realizando actividades simultáneamente.
- ✓ De igual manera es importante resaltar que la juventud de hoy en día utiliza las redes sociales y diversas plataformas virtuales no solo como medios de comunicación sino también como vías de entretenimiento, pasatiempo y asuntos relacionados al estudio o trabajo. Medina (2016) también afirma que existen variables psicológicas que pueden influir en cuanto a la adicción a las redes sociales, comenta que los rasgos de personalidad como: introversión, timidez, sentimientos de insuficiencia, baja autoestima y alteraciones psicopatológicas adicciones químicas o psicológicas pueden incrementar el riesgo de adicción a las redes sociales virtuales de internet. Sin embargo, los resultados obtenidos contradicen a los hallazgos de Echeburúa (2010) y Delgado et al., (2016) quienes encontraron evidencias de que el abuso de las redes sociales virtuales provoca un deterioro significativo en las habilidades sociales.
- ✓ Parte de las diferencias en los resultados obtenidos entre dichos estudios y la presente investigación podría explicarse por las diferencias en los test utilizados, ya que respecto a la variable de adicción a redes sociales virtuales, la mayoría de autores revisados en la presente investigación, opto por crear su propio instrumento debido a que las pruebas disponibles son bastante escasas o abarcan un grupo o población específico, aparte de lo comentado anteriormente, debido a que el tema de la presente investigación es bastante reciente, la información disponible todavía es escasa y en constante cambio, evidencia de ello como se ha comentado anteriormente es que el Manual de Diagnóstico

Estadístico de Trastornos Mentales (DSM) todavía no incluye a la adicción a las redes sociales como una patología y solo se le menciona en el apartado de juegos patológicos.

- ✓ Otra de las diferencias que pudieron alterar los resultados obtenidos fue el tipo de recolección de datos o de recojo de información, esto debido a que en la presente investigación se optó por utilizar el método no probabilístico bola de nieve o como señalan (Hernández et al., 2010) muestras en cadena o por redes, debido a las circunstancias especiales en las que se dio la presente investigación, mientras que las investigaciones revisadas se realizó la recolección de datos de forma presencial, por ultimo otra de las diferencias es la conformación de los participantes de las diferentes investigaciones, ya que debido a la coyuntura y contextos en la que se encuentran los diferentes investigadores, se eligieron diferentes requisitos en cuanto a la inclusión de los participantes para que puedan ser considerados para la recolección de datos.
- ✓ En el caso de la presente investigación se consideraron los siguientes requisitos los cuales permitieron que la investigación pueda ser posible en un contexto en el cual el tiempo era un factor en contra; estar dentro del rango de edades 15 a 30 años, tener un dispositivo electrónico con conexión a internet o tener un perfil personal en una red social virtual. En cuanto a la variable habilidades sociales se encontró que las participantes del sexo femenino obtuvieron una puntuación mayor que la de los varones y utilizando los baremos según 36 el sexo, podemos concluir que en la presente investigación el puntaje global de las mujeres se encuentra en la escala media de habilidades sociales, mientras que los participantes del sexo masculino se encuentran en la escala baja de habilidades sociales. Según (Delgado et al., 2016) las personas cuyas habilidades sociales están correctamente desarrolladas no se verían afectadas por un uso constante de las redes sociales virtuales. De acuerdo a los datos y resultados presentados como resultado del estudio en la presente investigación sobre el uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana, se llegó a las siguientes conclusiones.
- ✓ En cuanto al objetivo general, se encontró que el uso de las redes sociales virtuales se relaciona de forma negativa e inversa con las habilidades sociales de

adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana. Independientemente del nivel de adicción a las redes sociales ya sea bajo, medio o alto, lo que indican los datos es que lo más probable es que los participantes de la investigación continúen y mantenga sus habilidades sociales a un nivel adecuado. Del mismo modo podemos indicar que en cuanto a la relación de los sub factores de los test utilizados (ARS y EHS) también se halló una relación negativa e inversa. Es importante indicar que en los datos recogidos en la prueba ARS, se observa que el puntaje medio en las mujeres ($X= 47,50$) es ligeramente mayor que en los hombres ($X= 46,65$) lo cual es bastante interesante ya que son también las mujeres quienes puntuaron con un mejor resultado en cuanto al test de habilidades sociales. En cuanto a los 3 factores del test ARS, los datos encontrados indican que el factor más fuerte entre los participantes es la obsesión por las redes sociales. Para futuras investigaciones se recomienda: incrementar la muestra de los participantes y ampliar el rango de edades para poder obtener resultados más acordes con la realidad. Además, se sugiere seguir explorando la viralización de los test para medir las posibilidades de 37 investigaciones a través de este mecanismo ya que permitiría captar mayor cantidad de sujetos para la muestra. Sin embargo, es claro que no todas las investigaciones son susceptibles de emplear este mecanismo.

- ✓ Por otro lado, podría ser interesante incluir otras variables psicológicas como la procrastinación, estrés, autoeficacia, ansiedad, aceptación social, auto reflejo, etc., con la finalidad de poder entender mejor el alcance de las redes sociales en las personas. También es importante resaltar que debido al contexto especial en el que se desarrolló el presente trabajo de investigación, el tiempo fue un factor que jugó en contra ya que había que seguir un calendario bastante exigente el cual no permitió profundizar y ampliar la recolección de datos. Finalmente, podría recomendarse realizar la investigación en diferentes contextos ya que en las provincias del país no se tiene un conocimiento exacto del alcance de las redes sociales entre los usuarios.

2.1.3. A nivel regional

- **C. CAMONES Y OTROS (2016)** En su tesis titulada: **“INFLUENCIA DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS RELACIONES COMUNICATIVAS EN LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN HUÁNUCO”**. **Huánuco**. Los autores llegan a las siguientes conclusiones:

- ✓ Esta investigación tendrá como objetivo establecer la influencia que tiene el uso de las redes sociales en las relaciones comunicativas en los Alumnos de la Escuela Profesional Ciencias de la Comunicación Social. Para llevar a cabo esta investigación se trabajará con una muestra de estudio aleatoria de 138 alumnos.
- ✓ De acuerdo con los objetivos de la presente investigación, el diseño que se utilizó es cualitativo, se trabajó a través de una encuesta para medir los niveles de las relaciones comunicacionales en la población, por lo que se realizó un cuestionario. Con base al análisis se obtuvo resultados que pudieron definir, si las redes sociales se utilizan como un medio de comunicación, para comunicarse entre los jóvenes creando así una dependencia en sí mismo. De tal manera si existía una conexión constante al internet teniendo acceso a diferentes redes sociales y que no sea un simple canal de comunicación.
- ✓ A la vez una de las razones para convertirse en uno de los medios de mayor difusión y utilización para los alumnos de la Escuela Académica Profesional Ciencias de la Comunicación Social.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Redes sociales

a) Definición.

Según Orihuela, subdirector del Laboratorio de Comunicación Multimedia, “las redes sociales son los nuevos espacios virtuales en los que nos relacionamos y en los que construimos nuestra identidad” (Orihuela, 2008, p.59).

Las redes sociales son sitios de Internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común (como amistad, parentesco,

trabajo) y que permiten el contacto entre estos, de manera que se puedan comunicar e intercambiar información.

Los individuos no necesariamente se tienen que conocer previo a tomar contacto a través de una red social, sino que pueden hacerlo a través de ella, y ese es uno de los mayores beneficios de las comunidades virtuales.

Flores considera que el éxito actual de las redes sociales poco difiere del que tuvo el mundo de la blogosfera en su momento. Define las redes sociales como “un punto, un lugar de encuentro, de reuniones de amigos o personas que tienen intereses comunes” (Flores, 2008, p. 74).

b. Tipos de redes sociales

Si se quisiera clasificar a las redes sociales, podría hacerse según su origen y función:

- ✓ **Redes genéricas**

Son muy numerosas y populares (como Facebook o Twitter).

- ✓ **Redes profesionales**

Como LinkedIn, que involucran individuos que comparten el ámbito laboral o que buscan ampliar sus fronteras laborales y pueden ser abiertas o cerradas.

- ✓ **Redes temáticas**

Relacionan personas con intereses específicos en común, como música, hobbies, deportes, etc., siendo la más famosa Flickr (temática: fotografía).

En general, ingresar en una red social es muy sencillo, ya que simplemente implica rellenar un cuestionario con datos personales básicos y así obtener un nombre de usuario y una Contraseña, que le servirán al usuario para ingresar de manera privada a la red. Mientras el usuario cumpla los requisitos para el registro en dicha red (por ej. mayoría de edad), podrá hacerlo sin inconvenientes.

c. Origen de las redes sociales

El término red, proviene del latín rete, y se utiliza para definir una estructura que tiene un determinado patrón. Existen diversos tipos de redes, a saber: informáticas, eléctricas, sociales, entre otras. Asimismo, podríamos definir a las redes sociales como estructuras en donde muchas personas mantienen diferentes tipos de relaciones. Estos están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, etc.) y es así como entonces se construye una línea que conecta los nodos que representan a dichos elementos.

Hoy en día el término “Red Social” se utiliza para denominar a todos los diferentes sitios o páginas de Internet que ofrecen registrar a las personas y contactarse con infinidad de individuos a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, entre otros.

De acuerdo a lo que plantea Jaime Royero (2007) define las Redes Sociales como “el conjunto de personas, comunidades, entes u organizaciones que producen, reciben e intercambian bienes o servicios sociales para su sostenimiento en un esquema de desarrollo y bienestar esperado. Dicho bienestar es mediatizado por los avances en el campo de la ciencia y la tecnología producidos y ofrecidos en su valor social y mercantil a las personas o grupos de ellas, en un territorio y en unas condiciones económicas sociales determinadas. Estos intercambios se dan a nivel local regional, nacional, internacional y global”.

d. Evolución de las redes sociales

Las Redes Sociales tienen sus inicios a mediados de 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio Web classmates.com. Ésta permite que las personas puedan recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad, trabajo, entre otros.

En 2002, aparecen sitios web promocionando las redes de círculos de amigos en línea cuando el término se empleaba para describir las relaciones en las comunidades virtuales. Una de las primeras redes sociales más populares,

Friendster, apareció en el año 2002, y fue creada para ayudar a encontrar amigos de amigos, y desde su comienzo hasta la difusión oficial del sitio, en mayo del 2003, había crecido a la cantidad de 300 mil usuarios.

En el 2003 con la llegada de sitios tales como Friendster, Tribe.net, MySpace, Ecademy, Soflow y LinkedIn, entre otros, existían más de 200 sitios de redes sociales, aunque Friendster fue uno de los que mejor supo emplear la técnica del círculo de amigos. La popularidad de estos sitios creció rápidamente y grandes compañías han entrado en el espacio de las redes sociales en Internet. Google lanzó Orkut en enero del 2004 apoyando un experimento que uno de sus empleados realizaba en su tiempo libre.

Facebook fue creado originalmente para apoyar a las redes universitarias, en 2004, los usuarios del sitio estaban obligados a proporcionar las direcciones de correo electrónico asociada con las instituciones educativas.

Facebook posteriormente se ha ampliado para incluir a los estudiantes de secundaria, profesionales, y finalmente todos los usuarios potenciales de Internet.

A través de estas redes sociales se puede compartir fotos, videos, aficiones, conocer gente, darte a conocer, relacionarte con otras personas a nivel mundial y muchas otras actividades en la red. Estos sitios ofrecen características propias como actualización automática de la libreta de direcciones, perfiles visibles, la capacidad de crear nuevos enlaces mediante servicios de presentación y otras maneras de conexión social en línea.

Desde entonces diversas redes se han creado, unas permanecen y otras han desaparecido. Un poco antes del 2009 hasta la actualidad, los principales competidores a nivel mundial son: Facebook, Twitter, Google+, Instagram, Pinterest, entre otras.

De más está decirles que las Redes Sociales constituyen hoy por hoy una fuente inagotable de intercambio de información, intereses y hasta crecimiento empresarial, ya que muchas de ellas se han convertido en un vehículo de

posicionamiento de mercadeo en línea muy efectivo para los diversos mercados que se manejan a nivel mundial.

2.2.1.1. Redes sociales horizontales

a. Definición.

Las redes sociales horizontales hacen referencia a la generalidad, es decir, engloban a personas con múltiples intereses para que se relacionen entre ellas, esperando así un mayor volumen y amplitud en los intercambios entre usuarios. Son sin duda las que han conseguido posicionarse como las más conocidas a nivel generalista, como es de esperar, llegando a ser grandes soportes publicitarios.

Por ejemplo:

- **Facebook:**

Mantener un listado de amigos a los que enviar de forma privada o a través del muro información que va desde las simples publicaciones y estados de ánimo hasta fotografías y links con noticias o vídeos de interés. Sin duda es la red social más destacable en cuanto a usuarios y funcionalidades en la que prácticamente todos los estratos de la sociedad se han adentrado independientemente de su edad, profesión o nivel económico.

- **Twitter:**

Sigue cogiendo ritmo a nivel de usuarios y publicitariamente ya es realmente interesante por el volumen de mensajes e interacciones entre usuarios. Sin duda es una red social mucho más abierta en la que la gente tiende a subir información menos personal que en Facebook, pero sin embargo y a pesar de sus limitaciones en 140 caracteres, se ha convertido en un verdadero vicio tanto de personas famosas como de otros usuarios más o menos avanzados.

2.2.1.2. Redes sociales profesionales

Son redes en la que el perfil de un usuario es su curriculum vitae, en ella se muestra su profesión y ocupación actual, las anteriores; estudios y formación, datos de contacto, etc.

De esta forma, se establecen vinculaciones con otros profesionales con los que hemos coincidido en alguno momento: estudiamos juntos, coincidimos en una empresa, hemos hecho negociaciones o participamos en un mismo grupo.

Estas redes, al igual que las otras, están en permanente actualización. Cambian su diseño para ofrecer mayor usabilidad, incorporan nuevas aplicaciones, funcionalidades, permiten integrar contenidos de otras redes o blog.

2.2.1.3. Redes sociales de geo localización

Las redes sociales también están estrechamente vinculadas a la geo localización, tanto por su tecnología como por el comportamiento de los usuarios. De ahí nace el concepto de concepto SoLoMo (Social, Local, Mobile). Este triángulo virtuoso que explica a través de unos usuarios que generan su contenido a través de las experiencias que han vivido, en un entorno en el que están permanentemente conectados a internet y con sus contactos, y con el componente de la movilidad.

Este enfoque de la geo localización se denomina geo socialización, puesto que se combina el enfoque de la localización junto con la participación en las redes sociales. Las empresas conocen el papel comercial fundamental de las redes sociales tanto para dar a conocer sus productos y servicios, así como para mantener la relación con sus clientes.

Uno de los ejemplos de geo localización a través de redes sociales es Instagram. A través de esta red social de fotografías, los usuarios, aparte de aplicar filtros creativos a sus fotografías, pueden indicar dónde fueron tomadas esas imágenes. El hecho de informar dónde se han tomado esas fotos, permite ver otros usuarios que han realizado fotos en estas mismas ubicaciones, así como ver otras fotografías tomadas en esas mismas localizaciones. Este uso, no es exclusivo de los particulares, sino que también son muchas las

empresas que exploran las ventajas de realizar campañas en Instagram.

Otro gran aliado es Facebook, puesto que los contenidos que los usuarios y las empresas publican pueden ser geo localizados. Esta localización puede realizarse a través del dispositivo móvil, de forma automática o manual, o bien a posteriori a través de otros dispositivos informando la localización a la que hacen referencia los contenidos. Esta herramienta también permite la creación y publicación de álbumes de fotos que a su vez se pueden geo localizar. Todas estas herramientas permiten que los usuarios estén informados de dónde están sus contactos. Asimismo, esta información es muy valiosa para las empresas ya que les permite hacer campañas muy segmentadas y de público cercano y afín. También esta tecnología es muy efectiva para dirigir tráfico a nuestras tiendas y puntos de venta físicos.

2.2.2. Habilidades psicosociales

a. Definición.

La psicología social es una rama de la psicología que se ocupa especialmente y preferentemente del funcionamiento de los individuos en sus respectivos entornos sociales, es decir como partes integrantes de una sociedad o comunidad y como, tanto ser humano, como entorno en el cual se desarrolla este, contribuyen a determinarse entre sí.

Así como en las diversas sociedades hay instituciones que ostentan rasgos típicamente humanos, muchas veces y casi en paralelo a esto, la vida social de cualquier persona se ha convertido en determinante a la hora de dirigir el funcionamiento psicológico de alguien, entonces, es precisamente aquí donde focalizará su atención la psicología social.

Si bien esta rama no nació con la psicología, pronto, surgiría como necesidad inmediata para explicar algunos procesos que tienen lugar en la sociedad y que obviamente son el resultado de la acción del hombre. Será a principios del siglo pasado, en Estados Unidos y de la mano de Floyd

Allport que surgirán sus principales definiciones y que se convertirá en una auténtica disciplina científica.

En el caso que alguna persona presente alguna disfunción en algunos de los aspectos anteriormente mencionados, que le reporte un impedimento para integrarse o desarrollarse como cualquier otro dentro de un entorno social, será necesario que un profesional en esta materia intervenga con los apoyos adecuados y aconsejados en cada caso en particular para lograr que el enfermo recupere o alcance las habilidades exigidas para su correcto funcionamiento dentro de una sociedad, como ser trabajar, vivir, relacionarse con sus pares, entre otras cuestiones.

Habitualmente, la mejor terapia es aquella que busca incluir a la persona en problemas, siempre, dentro de un entorno social, es decir, que sea propiamente en un ámbito compartido en el cual conozca, acepte y comparta con los demás sus principales conflictos para así poder resolverlos.

b. Importancia de las habilidades psicosociales.

Las habilidades psicosociales nos ayudan a relacionarnos con los demás, integrarnos y comunicarnos de manera efectiva. Son muchas las facetas de la vida diaria en las que las habilidades sociales marcan la diferencia.

Hay personas cuyas capacidades son bastante limitadas y, sin embargo, son grandes triunfadores en el terreno profesional y personal. Y ocurre, también, que hay personas que tienen unas capacidades impresionantes y son incapaces de rentabilizarlas por su escasa habilidad psicosocial.

c. Teorías psicosociales.

- ✓ Intercambio social Thiabaut y Kelley (1959): Las relaciones deben ser comprendidas por medio de las motivaciones, implica un acto de recompensa de las personas que participan en ellas.
- ✓ Aprendizaje social (Bandura y Walter): Se da por factores de influencia cognitiva ya sea en:
 - Aprendizaje por imitación: es mediado por 4 procesos:
 - 1) Proceso de atención.
 - 2) Proceso de retención de la conducta observada.

3) Proceso de motivación.

4) Proceso de reproducción motora.

✓ Aprendizaje vicario se da por 3 efectos:

1) Modelado.

2) Inhibitorio - Desinhibitorio.

3) Provocación.

✓ Teoría cognitivo social (Albert Bandura): Buena parte del aprendizaje humano se da en el medio social en donde se aprende a dar sentido, forma y contigüidad a la experiencia, llevando a la capacidad de ser capaces de prever los resultados novedosos de nuestras acciones, además también se puede asumir el control sobre pensamientos y sentimientos de diferentes conductas, dando paso a la capacidad auto reflexiva que nos da un pensamiento propio frente a las experiencias.

✓ Disonancia cognitiva Festinger (1957): Explica cómo las personas intentan mantener su consistencia interna. Sugirió que los individuos tienen una fuerte necesidad interior que les empuja a asegurarse de que sus creencias, actitudes y su conducta son coherentes entre sí.

✓ Interaccionismo simbólico: Fue una de las teorías más importantes desarrolladas en la escuela de Chicago, su mayor exponente fue George H. Mead. Este enfoque propone que los seres humanos les dan un significado subjetivo a las cosas y que este significado proviene de la interacción social que tienen los unos con los otros. Así mismo, asume que la realidad social es una construcción humana en la cual las personas tienen la posibilidad de transformar el medio en el que viven.

✓ Representaciones sociales: Ésta teoría desarrollada por Moscovici sugiere que las representaciones sociales son un conocimiento que se construye a partir de la información que tiene un individuo sobre un fenómeno, el campo de representación en el que sucede el fenómeno y la actitud o posición que tienen las personas frente al fenómeno.

✓ Construcción social de la realidad: este concepto propuesto por Berger y Luckmann parte de las ideas de Schütz ambos sociólogos consideran que las personas construyen la realidad social en base a sus interacciones

simbólicas y que existe un carácter dual de la sociedad ya que esta es un producto de los individuos y los individuos son un producto social.

✓ **Identidad social:** Esta teoría descrita por Cooley plantea varios tipos de identidad y el concepto del yo. Considera que una parte de la identidad de los individuos deriva de la posición que tienen en la estructura social. Así mismo, Tajfel propone que esta identidad surge no sólo por la pertenencia a un grupo social sino también a través de la comparación que hace el individuo entre los grupos de los que hace parte y los que no.

2.2.2.1. Empatía.

a) Definición.

La empatía es la capacidad para ponerse en el lugar del otro y saber lo que siente o incluso lo que puede estar pensando.

Las personas con una mayor capacidad de empatía son las que mejor saben "leer" a los demás. Son capaces de captar una gran cantidad de información sobre la otra persona a partir de su lenguaje no verbal, sus palabras, el tono de su voz, su postura, su expresión facial, etc. Y en base a esa información, pueden saber lo que está pasando dentro de ellas, lo que están sintiendo.

Además, dado que los sentimientos y emociones son a menudo un reflejo del pensamiento, son capaces de deducir también lo que esa persona puede estar pensando.

Los autores describen seis distintos usos del término. El primero de ellos ve la empatía como una capacidad de base genética para entenderse, relacionarse y reaccionar a los demás, se considera que se desarrolla en un continuo, apareciendo ya desde los primeros meses de vida, aunque mostrándose en muy diferente grado en los distintos individuos. Hoffman, en este sentido, la entiende como subordinada a la capacidad, también de base genética, para el altruismo.

Un segundo uso correspondería a la empatía entendida como un método de observación y recopilación de datos, concepto éste que correspondería con la definición de psicoanálisis dada por Kohut,

según la cual se trataría de una disciplina que basa sus observaciones en la introspección y la empatía.

La empatía, en tercer lugar, puede ser entendida como un modo de escucha que, según Schwaber, es característico del psicoanalista, y supone un continuo intento de entender la realidad subjetiva del otro. En un cuarto uso, también atribuible a Kohut, la empatía sería una necesidad del desarrollo. La experiencia que tiene el bebé de la secularización empática de su cuidador sería un ingrediente necesario para el desarrollo de un self cohesivo.

En quinto lugar, se puede poner el énfasis en la empatía como dimensión de la comunicación, de tal manera que, al margen de los métodos usados para la comprensión del otro, la comunicación del conocimiento adquirido puede hacerse o no de manera empática. En este sentido, Schlesinger afirma que "la capacidad para comunicarse empáticamente con los pacientes es la base del psicoanálisis y de las terapias psicoanalíticas".

Por último, especialmente en el trabajo de Kohut (y de Rogers, desde fuera del psicoanálisis), la empatía se considera un agente terapéutico central, de manera que el terapeuta satisface una necesidad que fue desatendida de manera traumática por los padres.

Por ejemplo:

En un restaurante chino, un hombre daba las gracias a la camarera por un pequeño obsequio que el restaurante había dejado un par de días antes en los buzones de las personas que vivían cerca. La camarera china no hablaba ni una palabra de español, de manera que preguntó varias veces al hombre, quien se esforzaba por hacerse entender. Cuando la camarera se marcha, la mujer que está sentada al lado del hombre le dice: "Creo que ha entendido que quieres que te traiga el regalo", a lo que el hombre respondió con cara de asombro: "¿En serio?" Al poco rato, llegaba la camarera con el obsequio.

La mujer supo leer el rostro de la camarera y saber lo que ella había entendido, lo que nos indica que, seguramente, se trataba de una persona con una elevada capacidad de empatía.

La empatía requiere, por tanto, prestar atención a la otra persona, aunque es un proceso que se realiza en su mayor parte de manera inconsciente. Requiere también ser consciente de que los demás pueden sentir y pensar de modos similares a los nuestros, pero también diferentes. Tal vez a ti no te moleste un determinado comentario o broma, pero a otra persona sí puede molestarle. La persona empática es capaz de darse cuenta de que dicho comentario te ha molestado incluso aunque ella sienta de otra manera.

- **Correspondencia entre la empatía y la compasión**

La empatía está relacionada con la compasión, porque es necesario cierto grado de empatía para poder sentir compasión por los demás. La empatía te permite sentir su dolor y su sufrimiento y, por tanto, llegar a compadecerte de alguien que sufre y desear prestarle ayuda. En general, es fácil para la mayoría de las personas tener una respuesta empática ante un daño físico ocurrido a otra persona. Por ejemplo, todos sabemos lo que se siente ante un golpe en la espinilla, porque todos sentimos lo mismo y es fácil sentir el dolor de la persona que vemos recibir el golpe. No obstante, para evitar el malestar que se siente, muchas personas reaccionan riéndose. De este modo, se libran del dolor, aunque también se alejan de una respuesta empática. Cuando no se trata de dolor físico, sino emocional, puede ser más difícil saber lo que la otra persona está sintiendo y requiere un grado de atención y de conciencia de la otra persona más elevado.

- **Cómo desarrollar la empatía**

Una persona puede aumentar su capacidad de empatía observando con más detalle a los demás mientras habla con ellos, prestándoles toda su atención y observando todos los mensajes que esa persona transmite, esforzándose por ponerse en su lugar y "leer" lo que siente.

Si mientras hablas con alguien, estás más pendiente de tus propias palabras, de lo que dirás después, de lo que hay a tu alrededor o de ciertas preocupaciones que rondan tu mente, tu capacidad para "leer" a la otra persona no será muy alta.

Pero la empatía es mucho más que saber lo que el otro siente, sino que implica responder de una manera apropiada a la emoción que la otra persona está sintiendo. Es decir, si alguien te dice que acaba de romper con su pareja y tú sonríes y exclamas "¡Qué bien!", no estás dando una respuesta muy empática.

- **La falta de empatía (antipatía)**

La falta de empatía puede verse a menudo al observar las reacciones de los demás. Cuando una persona está principalmente centrada en sí misma, en satisfacer sus deseos y en su propia comodidad, no se preocupa por lo que los demás puedan estar sintiendo y no tiene una respuesta empática ante ellos.

Es la madre o padre que responde con un "Uhhmm" indiferente, cuando su hija pequeña le enseña con entusiasmo su último dibujo, sin percibir la decepción de la niña al ser ignorada. Es el marido que llega a casa cansado del trabajo y se sienta a ver la tele mientras espera que su esposa, que también llega cansada del trabajo, se ocupe de hacer la cena y de bañar a los niños. O es la persona que dice no importarle si hay calentamiento global o si estamos contaminando el ambiente porque considera que ya habrá muerto cuando todo eso sea un verdadero problema.

Tal vez vivamos en una sociedad donde la gente es cada vez menos empática (según un estudio de la Universidad de Michigan, los niveles de empatía de estudiantes universitarios cayeron un 40% entre el año 2000 y el 2010). No obstante, el único modo de hacer que el mundo sea cada vez más empático y no al revés, consiste en que cada persona se esfuerce por ser algo más empática, prestando más atención a los demás, a sus emociones, a lo que pueden estar sintiendo o pensando o cómo les afecta lo que dices o haces.

2.2.2.2. Comunicación asertiva

a) Definición

La comunicación es uno de los pilares esenciales en una relación feliz. La comunicación asertiva influye en las relaciones de amistad, pareja, familia y, por supuesto, también en el contexto profesional. La comunicación asertiva es gratificante incluso en la relación que una persona establece consigo misma. ¿Qué es la comunicación asertiva?, asertividad es la actitud que tiene una persona al expresar su punto de vista de un modo claro y de una forma totalmente respetuosa ante el interlocutor.

Entendiendo la importancia de la Comunicación Asertiva con un ejemplo que ocurre con mucha frecuencia.

La comunicación asertiva evita errores frecuentes como, por ejemplo, los ataques personales y los reproches (que generan todavía más distancia en la comunicación) y apuesta por la expresión de sentimientos en primera persona. A continuación, ponemos un ejemplo claro de qué es la asertividad, por ejemplo, cuando dos amigos quedan para ir al cine y uno de ellos llega media hora tarde sin avisar previamente pueden ocurrir tres situaciones posibles:

- ✓ Existen personas que ante este tipo de situación pueden actuar de un modo pasivo reprimiendo su malestar y recibiendo al amigo como si no se hubieran sentido incómodas por una espera prolongada.
- ✓ En el lado opuesto de la balanza se encuentra la posible actitud agresiva de aquel amigo que, cansado de esperar y con su paciencia agotada, recibe a su amigo con reproches y un ataque de ira.
- ✓ Por el contrario, también existe una tercera actitud posible (la más saludable) que es la actitud asertiva. Una persona asertiva, en este tipo de situación, podría expresar su punto de vista de este modo: "Me siento herido cuando llegas tan tarde y no avisas previamente porque siento que no valoras mi tiempo". Es decir, se trata de una frase en la que la persona justifica su modo de sentir a partir de un hecho objetivo.

¿Por qué es tan útil y constructiva la comunicación asertiva frente a la agresividad o la pasividad? Porque es un tipo de diálogo que potencia la empatía entre el emisor y el receptor, por tanto, se produce un acercamiento en las posturas personales lo que potencia el entendimiento mutuo. Existen algunas palabras que son un claro ejemplo de mensaje asertivo: gracias, lo siento y por favor. Mensajes que cuando se refuerzan en el contexto profesional, también mejoran el clima laboral gracias a un entorno comunicativo amable y enriquecedor.

2.2.2.3. Toma de decisiones

La toma de decisiones es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre diferentes opciones o formas posibles para resolver diferentes situaciones en la vida en diferentes contextos: empresarial, laboral, económico, familiar, personal, social, etc. (utilizando metodologías cuantitativas que brinda la administración). La toma de decisiones consiste, básicamente, en elegir una opción entre las disponibles, a los efectos de resolver un problema actual o potencial (aun cuando no se evidencie un conflicto latente).

En términos básicos la toma de decisiones es el proceso de definición de problemas, recopilación de datos, generación de alternativas y selección de un curso de acción y se define como “el proceso para identificar y solucionar un curso de acción para resolver un problema específico”.

La toma de decisiones se refiere a la elección correcta entre diversas opciones para concretar un proyecto.

a. Características

La toma de decisiones a nivel individual se caracteriza por el hecho de que una persona haga uso de su razonamiento y pensamiento para elegir una alternativa de solución frente a un problema determinado; es decir, si una persona tiene un problema, deberá ser capaz de resolverlo

individualmente tomando decisiones con ese específico motivo. También, la toma de decisiones es considerada como una de las etapas de la dirección.

b. Etapas de dirección: toma de decisiones

En la toma de decisiones importa la elección de un camino a seguir, por lo que en un estado anterior deben evaluarse alternativas de acción. Si estas últimas no están presentes, no existirá decisión. Para tomar una decisión, cualquiera que sea su naturaleza, es necesario conocer, comprender, analizar un problema, para así poder darle solución. En algunos casos, por ser tan simples y cotidianos, este proceso se realiza de forma implícita y se soluciona muy rápidamente, pero existen otros casos en los cuales las consecuencias de una mala o buena elección pueden tener repercusiones en la vida y si es en un contexto laboral en el éxito o fracaso de la organización, para los cuales es necesario realizar un proceso más estructurado que puede dar más seguridad e información para resolver el problema.

c. Clasificación de las decisiones

Las decisiones se pueden clasificar teniendo en cuenta diferentes aspectos, como lo es la frecuencia con la que se presentan. Se clasifican en cuanto a las circunstancias que afrontan estas decisiones sea cual sea la situación para decidir y cómo decidir.

▪ **Decisiones programadas**

Son aquellas que se toman frecuentemente, es decir son repetitivas y se convierte en una rutina tomarlas; como el tipo de problemas que resuelve y se presentan con cierta regularidad ya que se tiene un método bien establecido de solución y por lo tanto ya se conocen los pasos para abordar este tipo de problemas, por esta razón, también se las llama decisiones estructuradas. La persona que toma este tipo de decisión no tiene la necesidad de diseñar ninguna solución, sino que simplemente se rige por la que se ha seguido anteriormente.

Las decisiones programadas se toman de acuerdo con políticas, procedimientos o reglas escritas o no escritas, que facilitan la toma de decisiones en situaciones recurrentes porque limitan o excluyen otras opciones. Por ejemplo, los gerentes rara vez tienen que preocuparse por el ramo salarial de un empleado recién contratado porque, por regla general, las organizaciones cuentan con una escala de sueldos y salarios para todos los puestos. Existen procedimientos rutinarios para tratar problemas rutinarios.

Las decisiones programadas se usan para abordar problemas recurrentes. Sean complejos o simples. Si un problema es recurrente y si los elementos que lo componen se pueden definir, pronosticar y analizar, entonces puede ser candidato para una decisión programada. Por ejemplo, las decisiones en cuanto a la cantidad de un producto dado que se llevará en inventario puede entrañar la búsqueda de muchos datos y pronósticos, pero un análisis detenido de los elementos del problema puede producir una serie de decisiones rutinarias y programadas. En el caso de Nike, comprar tiempo de publicidad en televisión es una decisión programada.

En cierta medida, las decisiones programadas limitan nuestra libertad, porque la persona tiene menos espacio para decidir qué hacer. No obstante, el propósito real de las decisiones programadas es liberarnos. Las políticas, las reglas o los procedimientos que usamos para tomar decisiones programadas nos ahorran tiempo, permitiéndonos con ello dedicar atención a otras actividades más importantes. Por ejemplo, decidir cómo manejar las quejas de los clientes en forma individual resultaría muy caro y requeriría mucho tiempo, mientras que una política que dice “se dará un plazo de 14 días para los cambios de cualquier compra” simplifica mucho las cosas. Así pues, el representante de servicios a clientes tendrá más tiempo para resolver asuntos más espinosos.

- **Decisiones no programadas**

También denominadas no estructuradas, son decisiones que se toman ante problemas o situaciones que se presentan con poca frecuencia, o aquellas que necesitan de un modelo o proceso específico de solución, por ejemplo: “Lanzamiento de un nuevo producto al mercado”, en este tipo de decisiones es necesario seguir un modelo de toma de decisión para generar una solución específica para este problema en concreto.

Las decisiones no programadas abordan problemas poco frecuentes o excepcionales. Si un problema no se ha presentado con la frecuencia suficiente como para que lo cubra una política o si resulta tan importante que merece trato especial, deberá ser manejado como una decisión no programada. Problemas como asignar los recursos de una organización, qué hacer con una línea de producción que fracasó, cómo mejorar las relaciones con la comunidad de hecho, los problemas más importantes que enfrentará el gerente, normalmente, requerirán decisiones no programadas.

- **Indecisión**

La indecisión se define como una falta de determinación ante una situación, es inseguridad, falta de carácter o valor. Es un trastorno que destruye la seguridad y que se vuelve un problema a la hora de decidir, es la incapacidad de elegir entre dos o más opciones, como, por ejemplo, decidir qué ropa usar, qué menú escoger en un restaurante o simplemente decir no a lo que no se quiere hacer, todo ello por la falta de confianza en sí mismo.

Se puede considerar a la indecisión como falta de autonomía, que impide a un individuo tomar una decisión, elegir algún camino entre varios, o resolver alguna problemática. La “indecisión” provoca hacer juicios prematuros sin tener la suficiente información requerida para procesarlo y agregando un valor ético y moral, muchas veces son inconscientes. Al preocuparse de problemas que no están a nuestro

alcance o que no podemos resolver, sólo podemos observar nuestra falta de capacidad, por lo cual entramos en bloqueos emocionales y conflictos para toma de decisiones. Teniendo en cuenta que lo más común para llegar a un bloqueo, son los miedos.

2.2.2.4. Pensamiento creativo

El pensamiento creativo es la capacidad de dejar que su mente cree pensamientos que resulten diferentes e inusuales. El pensamiento creativo se desarrolla en torno a una idea fundamental: pensar más allá del ámbito de lo convencional. Se trata de ser capaces de pensar fuera de lo común y ser originales en el proceso de creación de ideas.

La buena noticia es que el pensamiento creativo es algo que usted puede estimular y entrenar. Algunos seres humanos nacen con una habilidad natural para desarrollar pensamiento creativo, mientras que otros deben esforzarse para lograrlo. Sin embargo, es posible para cualquier persona transformarse en un gran pensador creativo tanto habiendo nacido con este don natural o bien trabajando en ello. La realidad es que es usted mismo quien tiene la llave para adoptar el pensamiento creativo y aplicarlo a sus quehaceres cotidianos. Al hacerlo podrá cambiar su vida, su visión y su mundo, para siempre.

¿No le ha sucedido alguna vez tener una increíble idea que parece ser la solución ideal para un determinado problema? ¿Nunca nadie le ha dicho que es usted asombroso cuando tiene una idea que compartir? ¿Alguna vez ha resuelto un problema que nadie más puede resolver? Si usted contestó "sí" a cualquiera de estas preguntas, entonces es probable que usted ya sepa lo que es el pensamiento creativo.

El pensamiento es un proceso. Es algo natural. Todos lo experimentamos y básicamente no es algo que requiera demasiado tiempo para perfeccionarse. No obstante, la capacidad de convertirse un pensador creativo es importante y vale la pena prestarle la atención

necesaria si deseamos sacarle el mayor provecho. Todos pensamos, mas no todos pensamos creativamente.

El pensamiento creativo tiene que ver con la habilidad de aportar ideas y pensamientos que nos diferencien de la gran mayoría de personas a nuestro alrededor. El pensamiento creativo puede ser definido como el pensamiento extraordinario o novedoso, lo que en pocas palabras significa ir un paso más allá que el resto con nuestras ideas y pensamientos.

Un claro ejemplo de pensamiento creativo es generar nuevas ideas sobre cómo utilizar un determinado producto ya existente. Un producto que ya cuente con un uso plenamente identificado. Una lupa para hacer fuego, una hoja de papel para fabricar un clavel, dos latas y un hilo para crear un transmisor a distancia, un espejo para iluminar, cosas tan comunes que alguien con pensamiento creativo algún remoto día ideó y hoy nos parecen tan habituales y simples, aunque no lo fueron hasta ese momento. Independientemente de su uso común, existen mil maneras en que un producto puede ser utilizado, el pensamiento creativo permite a una persona definir nuevas formas de usar productos conocidos. Imagine cuantos inventos hoy día cotidiano han surgido de cosas simples tan solo utilizando el pensamiento creativo.

El pensamiento creativo puede desarrollarse de diversas maneras. Es verdad que se requiere de determinadas habilidades para ser un pensador creativo, pero estas pueden ser aprendidas y entrenadas. El pensamiento creativo es algo que debemos cultivar, incluso si ya hemos nacido con ciertas facilidades para generarlo.

Cuando una persona desarrolla sus capacidades de pensamiento creativo, encuentra que día a día genera ideas más originales y con mayor asiduidad. Los resultados son asombrosos. El pensador creativo comienza a descubrir que ve el mundo desde otro ángulo y que sus ideas son totalmente diferentes a las del resto de la comunidad. Sus respuestas

a los problemas nunca son las más obvias y suelen ser en muchos casos definidas como revolucionarias. El pensador creativo es muy valorado a todos los niveles ya que nunca cae en las soluciones más habituales, aquellas que aporta el 90% del entorno.

Un pensador creativo destacará en todos los ámbitos, porque será capaz de generar múltiples ideas a la vez. No renunciará fácilmente y aportará las más originales respuestas ante una situación que requiera ser solucionada, especialmente aquellas de mayor urgencia.

2.3. Bases conceptuales

2.3.1. Redes sociales

Las redes sociales son estructuras compuesta por un conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) que están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, etc.).

2.3.2. Red social horizontal

Son aquellas dirigidas a todo tipo de usuario y sin una temática definida. Se basan en una estructura de celdillas permitiendo la entrada y participación libre y genérica sin un fin definido, distinto del de generar masa. Ejemplos del sector son Facebook o Twitter.

2.3.3. Red social profesional

Están dirigidas a generar relaciones profesionales entre los usuarios. Los ejemplos más representativos son Viadeo, Xing y LinkedIn.

2.3.4. Red social de geo localización

Cuando hablamos de geo localización estamos diciendo que cualquier persona u objeto puede ser localizado en un punto en el espacio. Para representarlo utilizamos una simplificación de la realidad, un mapa, en el que dividimos el mundo en latitud, longitud y altura (x,y,z) que son las tres coordenadas con que nos guiamos.

Por tanto, si unimos este concepto al de redes sociales estaremos hablando de la localización de las personas y negocios en el espacio que comparten en sus redes sociales para generar comunicación.

2.3.5. Red social de contenido

Sirve para explicar a tu audiencia en redes sociales: quiénes somos, qué hacemos, cómo funcionamos, qué tipo de cosas puntuales ofrecemos, de qué está hecha nuestra compañía, qué tiempo tenemos en el mercado. Cada elemento de estos, da pie a una publicación: si trabajo en una empresa de Eventos y Catering, puedo compartir una publicación sobre qué hago eventos, otra que también alquilo sillas, otra, que tengo 20 años de experiencia, y así sucesivamente.

2.3.6. Habilidades psicosociales

Las habilidades, a diferencia de las actitudes o de las competencias, son destrezas específicas encaminadas a desempeñar una tarea, van acompañadas de conocimientos, actitudes y valores y, a diferencia de las competencias, su objetivo no es medir la efectividad frente a otras personas, sino desarrollar comportamientos que contribuyan a la salud mental y social del propio sujeto. La importancia de trabajar las habilidades psicosociales en grupos de niños, niñas y jóvenes que ejercen y sufren la violencia escolar es relevante, de acuerdo a Díaz Aguado (citado en Serrano, 2006), porque los problemas de violencia y exclusión de niños, niñas y jóvenes pueden estar vinculados a un escaso desarrollo de habilidades básicas en etapas anteriores; por otro lado, permite abordar problemáticas muy diversas a partir de un enfoque integral.

2.3.7. Empatía

Es la capacidad de percibir, compartir y comprender (en un contexto común) lo que otro ser puede sentir. También es descrita como un sentimiento de participación afectiva de una persona cuando se afecta a otra.

2.3.8. Comunicación asertiva

La comunicación asertiva es una habilidad social de gran valor, que está asociada a la inteligencia emocional y a la capacidad para comunicarse de manera armoniosa y eficaz con los demás. En este tipo de comunicación no es necesario recurrir a la agresividad para comunicar nuestras ideas, pero tampoco implica que nos retraigamos o nos encerremos en una actitud pasiva o dócil que nos impida comunicar lo que sentimos.

2.3.9. Toma de decisiones

La toma de decisiones es una capacidad puramente humana propia del poder de la razón unido al poder de la voluntad. Es decir, pensamiento y querer se unen en una sola dirección. El pensamiento es como la luz que aporta claridad al corazón y la voluntad guiada por esa luz persigue la elección correcta. La toma de decisiones muestra la libertad personal de cada ser humano que tiene el poder de decidir qué quiere hacer.

2.3.10. Pensamiento creativo

El pensamiento creativo consiste en el desarrollo de nuevas ideas y conceptos. Se trata de la habilidad de formar nuevas combinaciones de ideas para llenar una necesidad. Por lo tanto, el resultado o producto del pensamiento creativo tiende a ser original.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Ámbito

Los objetivos del presente estudio están centrados en establecer criterios de viabilidad social, económica y cultural que se establecen acorde con la zona urbana a estudiar, la ciudad de Huánuco permite y hace pertinente esta investigación puesto que la variable 1, denominada redes sociales tienen más influencia en las zonas urbanas, siendo el grupo más grande de usuarios entre 18 y 24 años en zonas urbanas tal como lo establece el INEI en el año 2018, el crecimiento de uso de tecnologías se ha incrementado cada vez más y ha tenido efecto sobre los universitarios, por ello esta investigación basará su estudio en los alumnos de la E.P. de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán”.

3.2. Población

La población a estudiarse en esta investigación son los alumnos de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” de Huánuco”, un total de 235 alumnos.

Año lectivo	N° de estudiantes
1er año	43
2do año	55
3er año	54
4to año	51
5to año	32
TOTAL	235 alumnos

3.3. Muestra

Para la selección de la muestra se utilizará el tipo de muestreo probabilística al azar; donde se utilizará la siguiente fórmula estadística para poblaciones finitas:

$$n = \frac{Z^2 p q N}{E^2 N + Z^2 p q}$$

Donde:

n	= Tamaño de la muestra	= ¿?
Z	= Distribución estándar	= 1.96 (si la seguridad es del 95%)
p	= Evento favorable	= 0.12 (12%)
q	= Evento desfavorable	= 0.88 (88%)
E	= Límite de Error (precisión)	= 0.05 (5%)
N	= Población	= 235

Despejando la fórmula tenemos:

$$n = 95.3331456 / (0.585 + 0.40567296) = 95.3331456 / 0.99067296$$

$$n = 96.23 \text{ (redondeando al número par inmediato superior)}$$

$n = 98.00$

3.4. Nivel y tipo de estudio

3.4.1. Tipo de investigación:

El tipo de investigación del presente trabajo es aplicado. **Según Joan Miró (1994, p.37)**. El tipo de estudio de la presente investigación es descriptivo correlacional, considerando que “Los estudios descriptivos consisten en llegar a conocer situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas”.

Según Hernández, et al., (2003, p. 121). Considera que el tipo de estudio planteado es correlacional, porque tiene como propósito evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables. Los estudios cuantitativos correlacionales miden el grado de relación entre esas dos o más variables. Es decir, miden cada variable presuntamente relacionada y después también miden y analizan la correlación tales como las hipótesis que son sometidas a pruebas.

3.4.2. Nivel de investigación

Esta investigación corresponde al nivel de investigación descriptivo correlacional, en ese sentido tuvo, con predominancia un enfoque cuantitativo y cualitativo. Ya que para la recopilación de información y someter a prueba la hipótesis se ha recurrido al uso de técnicas e instrumentos que corresponden a estos enfoques. Respecto a la primera se aplica una encuesta y una entrevista estructurada, que serán cuantificados y procesados a través de gráficos estadísticos.

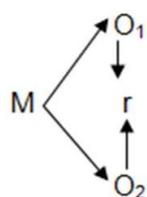
3.5. Diseño de investigación

Hernández, et. Al., (2014. P. 157) Con el propósito de responder las preguntas de investigación planteadas y cumplir con los objetivos de estudio y someter a prueba la hipótesis formulada, el diseño de la presente investigación es no experimental con enfoque cualitativo – cuantitativo de naturaleza transeccional, correlacionales causales, las causas y los efectos ya que ocurrieron en la realidad o están ocurriendo durante el desarrollo del estudio y el investigador lo observa y reporta.

Además, en este tipo de diseños se mide (enfoque cuantitativo) o analiza (enfoque cualitativo) es la asociación entre categorías o variables en un tiempo determinado. A veces únicamente en términos correlacionales, otras en términos relación causa efecto.

En cuanto al diseño de investigación es correlacional (Hernández, 2010). Puesto que el objetivo fue determinar el conocimiento de las redes sociales

El diseño a emplear en esta investigación será no experimental, transaccional, descriptivo.



Donde:

M = Muestra

O₁, Variable 1

O₂, Variable 2

r = relación entre las dos variables

3.6. Técnicas e instrumentos

3.6.1. Técnicas de recojo, procesamiento y presentación de datos

Las técnicas de recojo, procesamiento y presentación de datos serán:

a. Tabulación de datos

Consiste en determinar grupos, subgrupos clases o categorías en los que pueden ser clasificados las respuestas del cuestionario, resumiendo los datos en tablas estadísticas.

Esto es, en determinar qué resultados de variables se necesita a fin de dar respuesta, el problema y objetivos planteados, la tabulación se realizará en forma:

- **Tabulación spss**

SPSS es un programa estadístico informático muy usado en las ciencias exactas, sociales y aplicadas, además de las empresas de investigación de mercado. Es uno de los programas estadísticos más conocidos teniendo en cuenta su capacidad para trabajar con grandes bases de datos y una sencilla interfaz para la mayoría de los análisis. El programa consiste en un módulo base y módulos anexos que se han ido actualizando constantemente con nuevos procedimientos estadísticos. Cada uno de estos módulos se compra por separado.

b. Análisis e interpretación de datos

Este proceso describirá la unidad de análisis mediante la identificación de características y composición del fenómeno en un determinado tiempo y espacio, de esta manera ordenaremos y así se clasificarán los resultados de

la investigación en cuadros estadísticos elaborados de acuerdo a técnicas estadísticas. Todo ello conllevará a analizar los datos recopilados, mediante abstracción mental, lo que permitirá llegar a las conclusiones.

3.6.2. Instrumentos

a. Validación y confiabilidad del instrumento

Dimensiones	Ítems	Relevancia	Coherencia	Suficiencia	Claridad
Horizontales	¿Las redes sociales de tipo horizontal como Facebook y Twitter le ayudan a desarrollar su empatía?				
	¿Las redes sociales de tipo horizontal incrementan en usted su comunicación asertiva?				
	¿Con las redes sociales horizontales tiene más facilidad en tomar decisiones analizando las situaciones en las que se enfrenta y fortaleciendo su carácter?				
	¿Alguna red social de este tipo ha promovido su pensamiento creativo?				
	¿Alguna de estas redes sociales de tipo horizontal ha incrementado sus				

	habilidades comunicativas?				
Profesionales	¿Las redes sociales de tipo profesional, como Linkdl, Boomerang, Computrabajo, etc., establece nexos con sus colegas con fines laborales?				
	¿Las redes sociales de tipo profesional lo ayudan a comunicarse mejor para fines laborales?				
	¿Las redes sociales de tipo profesional lo ayudan a analizar, discernir y tomar decisiones acerca de los trabajos que le conviene tomar?				
	¿Con este tipo de redes sociales ha logrado concretar algún contrato laboral?				
	¿Las redes sociales de geolocalización lo han ayudado a ubicar lugares, amigos y familiares?				

Geolocalización	¿Utiliza las redes de geolocalización para ubicarse y dirigirse a los puntos que desea ir?				
	¿Comparte con sus contactos su localización o lugares que visita?				
	¿Analiza los lugares que compartirá con sus amigos y los usa de forma mesurada?				
Contenidos	¿Utiliza y publica fotografías y vídeos en redes sociales de contenido como Instagram, Pinterest, Tumblr, YouTube?				
	¿Sigue a contactos con sus mismos intereses en las redes sociales de contenido?				
	¿Se ha vuelto más asertivo con el uso de redes sociales de contenido?				
	¿Estas redes sociales de contenido ha incrementado su pensamiento creativo?				

	¿Estas redes sociales ha incrementado sus habilidades artísticas?				
--	---	--	--	--	--

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada?

Sí ()

No ()

En caso de sí, ¿Qué dimensión o ítem falta?

DECISIÓN DEL EXPERTO:

El instrumento debe ser aplicado: Sí () No ()

3.7. Procedimiento

Luego de haber planteado las bases teóricas dentro del método, se procedió a la aplicación de dicha técnica de forma contextual al caso a investigar.

3.8. Tabulación

La tabulación de la presente investigación se divide en un plan de cuadros estadísticos que tiene los datos ordenados y procesados estadísticamente con el fin de facilitar la lectura e interpretación de los resultados de la investigación y el análisis de datos de interpretación que viene a ser la comprensión de los datos estadísticos de forma sencilla y fácil de comprender; teniendo en cuenta que los datos estadísticos (cuadros y gráficos) y la interpretación son complementarios para una mejor comprensión de la aplicación y resultados de la investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

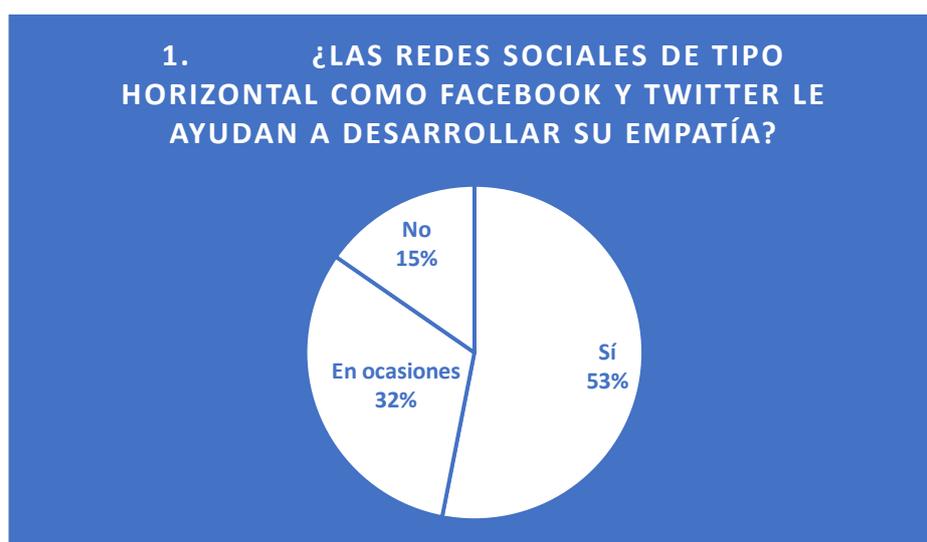
4.1. Análisis descriptivo

El cuestionario aplicado a la muestra de 98 alumnos de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL constó de 18 preguntas las cuales tuvieron tres alternativas; a. sí, b. en ocasiones y c. no.

Las preguntas fueron: 1. ¿Las redes sociales de tipo horizontal como Facebook y Twitter le ayudan a desarrollar su empatía?, 2. ¿Las redes sociales de tipo horizontal incrementan en usted su comunicación asertiva?, 3. ¿Con las redes sociales horizontales tiene más facilidad en tomar decisiones analizando las situaciones en las que se enfrenta y fortaleciendo su carácter?, 4. ¿Alguna red social de este tipo ha promovido su pensamiento creativo?, 5. ¿Alguna de estas redes sociales de tipo horizontal ha incrementado sus habilidades comunicativas?, 6. ¿Las redes sociales de tipo profesional, como Linkdl, Boomerang, Computrabajo establece nexos con sus colegas con fines laborales?, 7. ¿Las redes sociales de tipo profesional lo ayudan a comunicarse mejor para fines laborales?, 8. ¿Las redes sociales de tipo profesional lo ayudan a analizar, discernir y tomar decisiones acerca de los trabajos que les conviene tomar?, 9. ¿Con este tipo de redes sociales ha logrado concretar algún contrato laboral?, 10. ¿Las redes sociales de geolocalización lo han ayudado a ubicar lugares, amigos y/o familiares?, 11. ¿Utiliza las redes de geolocalización para ubicarse y dirigirse a los puntos que desea ir?, 12. ¿Comparte con sus contactos su localización o lugares que visita?, 13. ¿Analiza los lugares que compartirá con sus amigos y los usa de forma mesurada?, 14. ¿Utiliza y publica fotografías y vídeos en redes sociales de contenido como Instagram, Pinterest, Tumblr, YouTube?, 15. ¿Sigue a contactos con sus mismos intereses en las redes sociales de contenido?, 16. ¿Se ha vuelto más asertivo con el uso de redes sociales de contenido?, 17. ¿Estas redes sociales de contenido ha incrementado su pensamiento creativo?, 18. ¿Estas redes sociales ha incrementado sus habilidades artísticas?. Las cuales fueron analizadas y respondidas por los estudiantes y sus respuestas se detallan en los cuadros estadísticos de la tabulación del presente trabajo de investigación.

Cuadro N° 1

1. ¿Las redes sociales de tipo horizontal como Facebook y Twitter le ayudan a desarrollar su empatía?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	52	53%	53%	53%
En ocasiones	31	32%	32%	85%
No	15	15%	15%	100%
Total	98	100%	100%	



Interpretación

A la pregunta “¿Las redes sociales de tipo horizontal como Facebook y Twitter le ayudan a desarrollar su empatía?” el 53% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social respondieron que sí desarrollan habilidades empáticas gracias a las redes sociales, mientras que el 32% indicó que en ocasiones era así y el 15% señaló que no desarrollan sus habilidades de empatía gracias a las redes sociales como Facebook y Twitter.

Cuadro N° 2

2. ¿Las redes sociales de tipo horizontal incrementan en usted su comunicación asertiva?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	59	60%	60%	60%
En ocasiones	29	30%	30%	90%
No	10	10%	10%	100%
Total	98	100%	100%	

**Interpretación**

A la pregunta “¿Las redes sociales de tipo horizontal incrementan en usted su comunicación asertiva?” el 60% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social respondieron que sí incrementaron su comunicación asertiva gracias a las redes sociales, mientras que el 30% indicó que en ocasiones era así y el 10% señaló que no habrían incrementado su comunicación asertiva gracias a las redes sociales como Facebook y Twitter.

Cuadro N° 3

3. ¿Con las redes sociales horizontales tiene más facilidad en tomar decisiones analizando las situaciones en las que se enfrenta y fortaleciendo su carácter?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	41	42%	42%	42%
En ocasiones	45	46%	46%	88%
No	12	12%	12%	100%
Total	98	100%	100%	

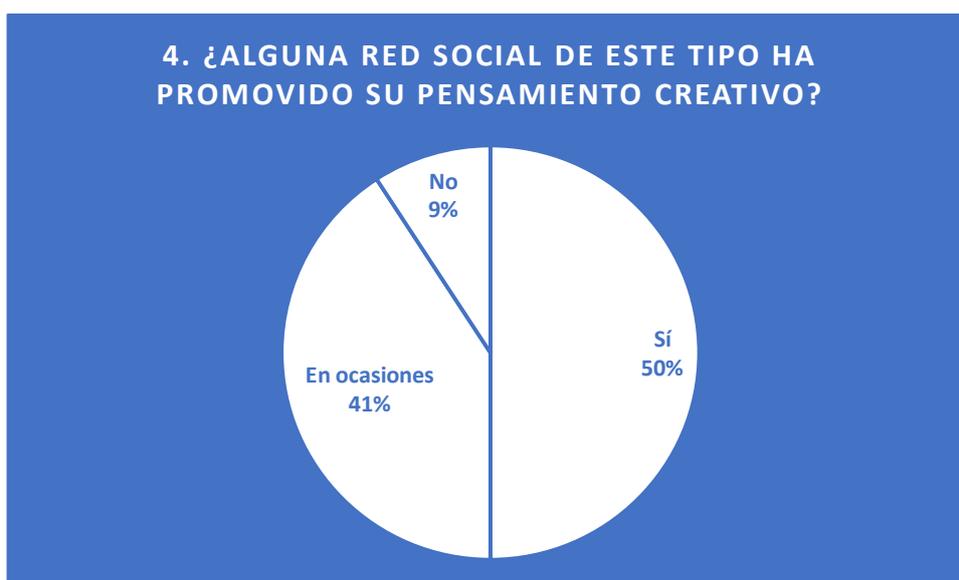


Interpretación

A la pregunta “¿Con las redes sociales horizontales tiene más facilidad en tomar decisiones analizando las situaciones en las que se enfrenta y fortaleciendo su carácter?” el 42% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social respondieron que con las redes horizontales sí les ha ayudado a tomar decisiones con mayor facilidad fortaleciendo su carácter, mientras que el 46% indicó que en ocasiones era así y el 12% señaló que no los ayudó.

Cuadro N° 4

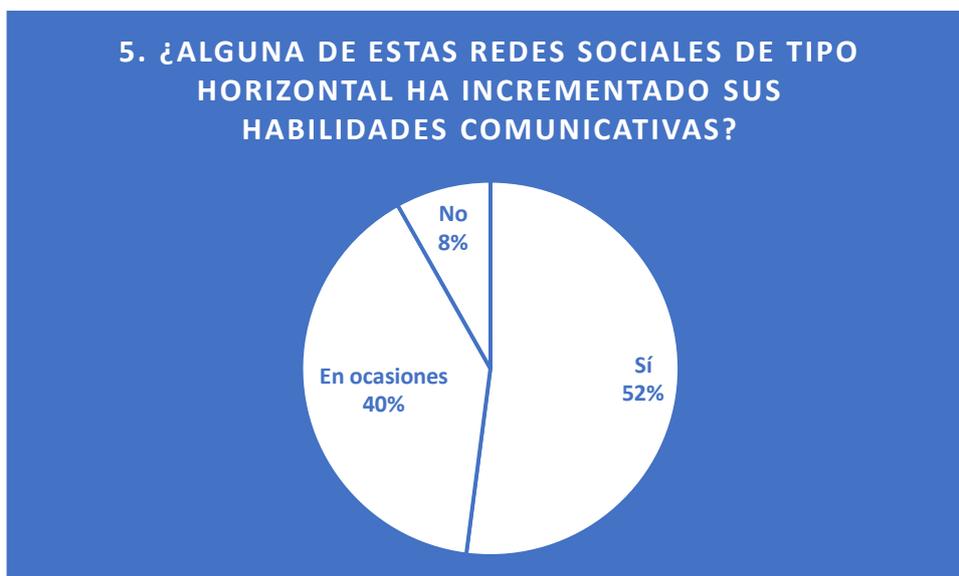
4. ¿Alguna red social de este tipo ha promovido su pensamiento creativo?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	49	50%	50%	50%
En ocasiones	40	41%	41%	91%
No	9	9%	9%	100%
Total	98	100%	100%	

**Interpretación**

A la pregunta “¿Alguna red social de este tipo ha promovido su pensamiento creativo?” el 50% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social respondieron que las redes sociales de tipo horizontal sí promovieron su pensamiento creativo, mientras que el 41% indicó que en ocasiones era así y el 9% señaló que redes sociales como Facebook y Twitter no promovieron su pensamiento creativo.

Cuadro N° 5

5. ¿Alguna de estas redes sociales de tipo horizontal ha incrementado sus habilidades comunicativas?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	51	52%	52%	52%
En ocasiones	39	40%	40%	92%
No	8	8%	8%	100%
Total	98	100%	100%	



Interpretación

A la pregunta “¿Alguna de estas redes sociales de tipo horizontal ha incrementado sus habilidades comunicativas?” el 52% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social respondieron que las redes sociales de tipo horizontal sí incrementaron sus habilidades comunicativas, mientras que el 40% indicó que en ocasiones era así y el 8% señaló que redes sociales como Facebook y Twitter no incrementaron sus habilidades comunicativas.

Cuadro N° 6

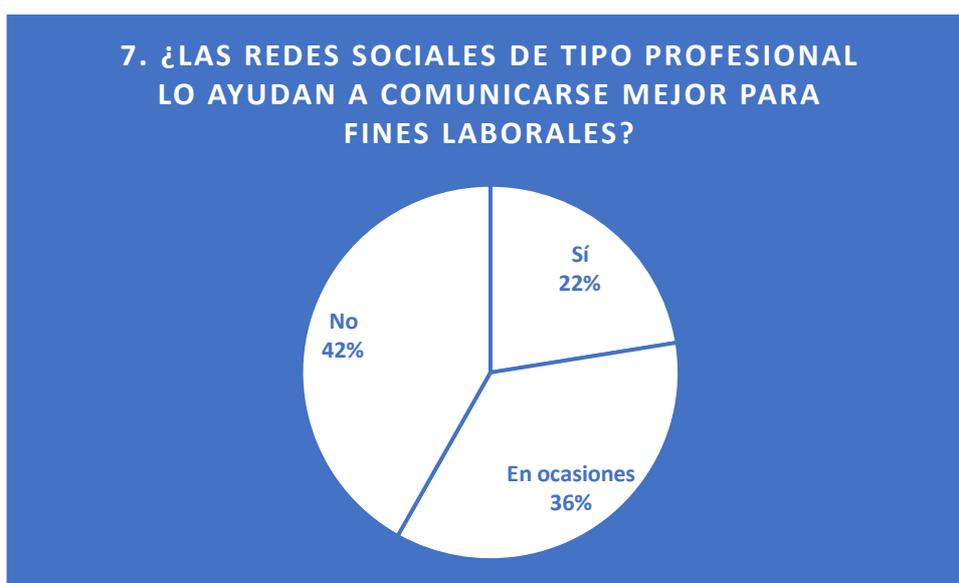
6. ¿Las redes sociales de tipo profesional, como Linkdl, Boomerang, Computrabajo, etc., establece nexos con sus colegas con fines laborales?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	29	30%	30%	30%
En ocasiones	31	32%	32%	62%
No	38	39%	39%	100%
Total	98	100%	101%	

**Interpretación**

A la pregunta “¿Las redes sociales de tipo profesional, como Linkdl, Boomerang, Computrabajo establece nexos con sus colegas con fines laborales?” el 29% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social respondieron que las redes sociales de tipo profesional sí los ayudó a establecer nexos con sus colegas con fines laborales, mientras que el 32% indicó que en ocasiones era así y el 39% señaló que redes sociales como Linkdl no los ayudaba a establecer nexos con sus colegas con fines laborales.

Cuadro N° 7

7. ¿Las redes sociales de tipo profesional lo ayudan a comunicarse mejor para fines laborales?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	22	22%	22%	22%
En ocasiones	35	36%	36%	58%
No	41	42%	42%	100%
Total	98	100%	100%	

**Interpretación**

A la pregunta “¿Las redes sociales de tipo profesional lo ayudan a comunicarse mejor para fines laborales?” el 22% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social respondieron que las redes sociales de tipo profesional sí los ayudó a comunicarse mejor para fines laborales, mientras que el 36% indicó que en ocasiones era así y el 42% señaló que redes sociales como Linkdl no los ayudaba a comunicarse mejor para fines laborales.

Cuadro N° 8

8. ¿Las redes sociales de tipo profesional lo ayudan a analizar, discernir y tomar decisiones acerca de los trabajos que le convine tomar?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	29	30%	30%	30%
En ocasiones	37	38%	38%	68%
No	32	33%	33%	100%
Total	98	100%	100%	

**Interpretación**

A la pregunta “¿Las redes sociales de tipo profesional lo ayudan a analizar, discernir y tomar decisiones acerca de los trabajos que les convine tomar?” el 29% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social respondieron que las redes sociales de tipo profesional sí los ayudó a analizar, discernir y tomar decisiones al momento de tomar un trabajo, mientras que el 38% indicó que en ocasiones era así y el 33% señaló que redes sociales como Linkdl no los ayudaba a analizar, discernir y tomar decisiones acerca de los trabajos que les conviene tomar.

Cuadro N° 9

9. ¿Con este tipo de redes sociales ha logrado concretar algún contrato laboral?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	16	16%	16%	16%
En ocasiones	0	0%	0%	16%
No	82	84%	84%	100%
Total	98	100%	100%	

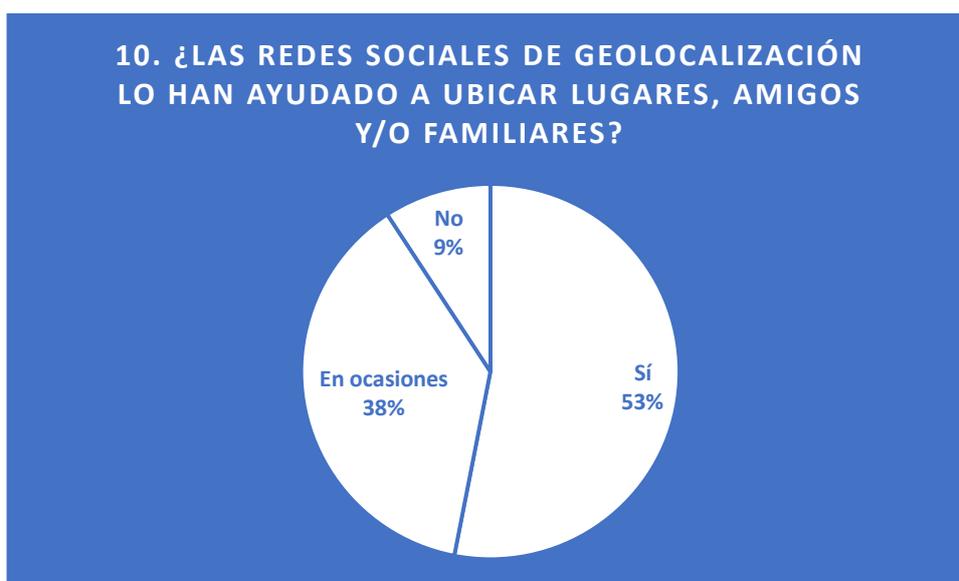


Interpretación

A la pregunta “¿Con este tipo de redes sociales ha logrado concretar algún contrato laboral?” el 16% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social respondieron que las redes sociales de tipo profesional sí los ayudó a concretar algún tipo de contrato laboral, mientras que el 84% indicó que no los ayudó a conseguir un contrato laboral.

Cuadro N° 10

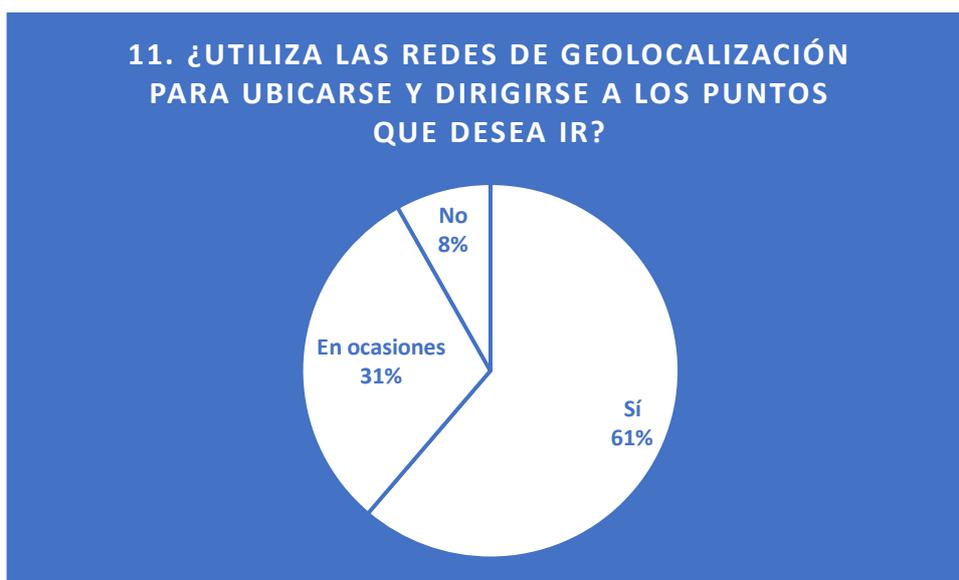
10. ¿Las redes sociales de geolocalización lo han ayudado a ubicar lugares, amigos y/o familiares?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	52	53%	53%	53%
En ocasiones	37	38%	38%	91%
No	9	9%	9%	100%
Total	98	100%	100%	

**Interpretación**

A la pregunta “¿Las redes sociales de geolocalización lo han ayudado a ubicar lugares, amigos y/o familiares?” el 53% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social respondieron que las redes sociales de geolocalización sí los ayudó ubicar lugares, amigos y/o familiares, mientras que el 38% indicó que en ocasiones era así y el 9% señaló que redes sociales de geolocalización no lo han ayudado a ubicar lugares, amigos y/o familiares.

Cuadro N° 11

11. ¿Utiliza las redes de geolocalización para ubicarse y dirigirse a los puntos que desea ir?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	60	61%	61%	61%
En ocasiones	30	31%	31%	92%
No	8	8%	8%	100%
Total	98	100%	100%	

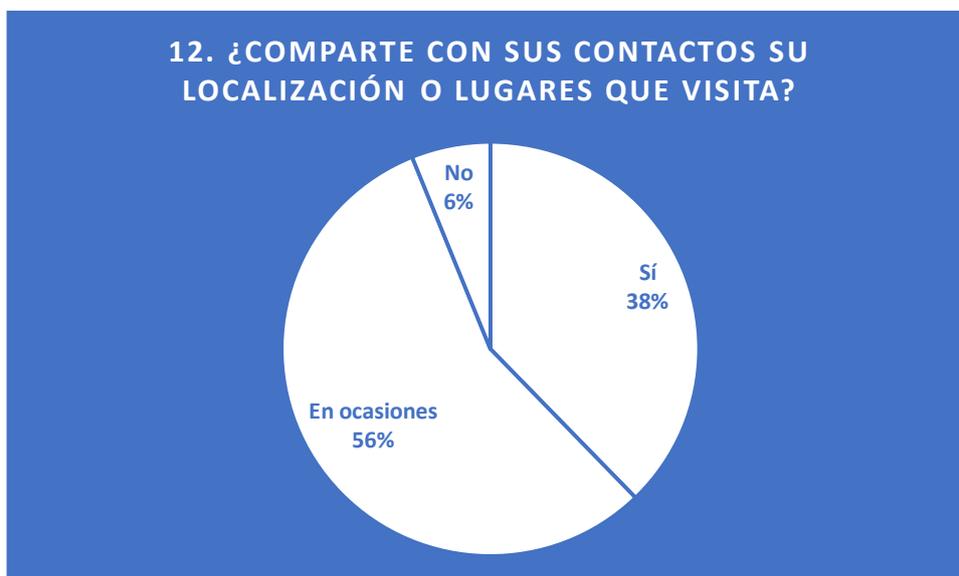


Interpretación

A la pregunta “¿Utiliza las redes de geolocalización para ubicarse y dirigirse a los puntos que desea ir?” el 61% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social respondieron que las redes sociales de geolocalización sí los ayudó ubicarse y dirigirse a los lugares que quieren ir, mientras que el 31% indicó que en ocasiones era así y el 8% señaló que redes sociales de geolocalización no los ayudó a ubicarse y dirigirse a los lugares que desea ir.

Cuadro N° 12

12. ¿Comparte con sus contactos su localización o lugares que visita?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	37	38%	38%	38%
En ocasiones	55	56%	56%	94%
No	6	6%	6%	100%
Total	98	100%	100%	

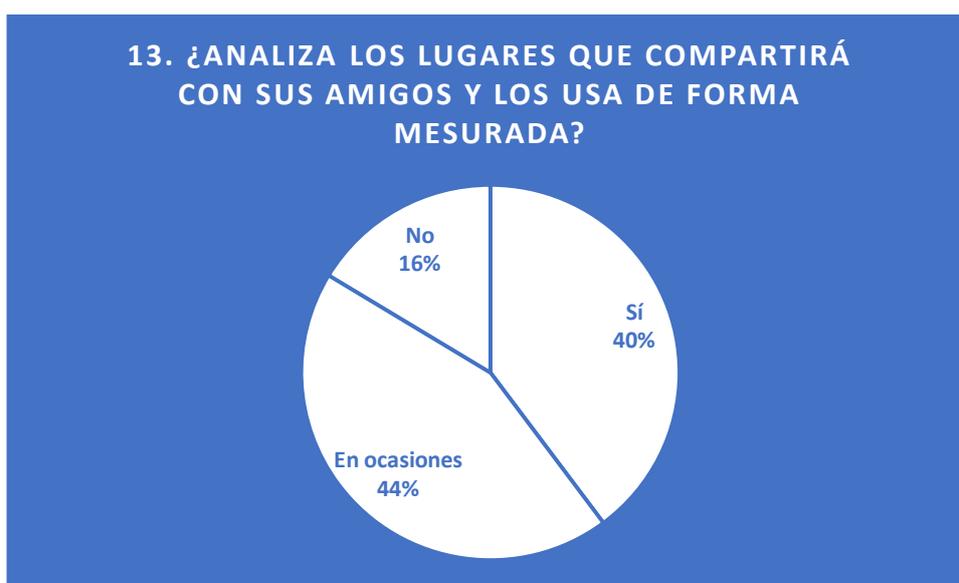


Interpretación

A la pregunta “¿Comparte con sus contactos su localización o lugares que visita?” el 38% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social respondieron sí compartieron con sus contactos su localización o lugares que visita, mientras que el 56% indicó que en ocasiones era así y el 6% señaló que no han compartido con sus contactos su localización.

Cuadro N° 13

13. ¿Analiza los lugares que compartirá con sus amigos y los usa de forma medida?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	39	40%	40%	40%
En ocasiones	43	44%	44%	84%
No	16	16%	16%	100%
Total	98	100%	100%	

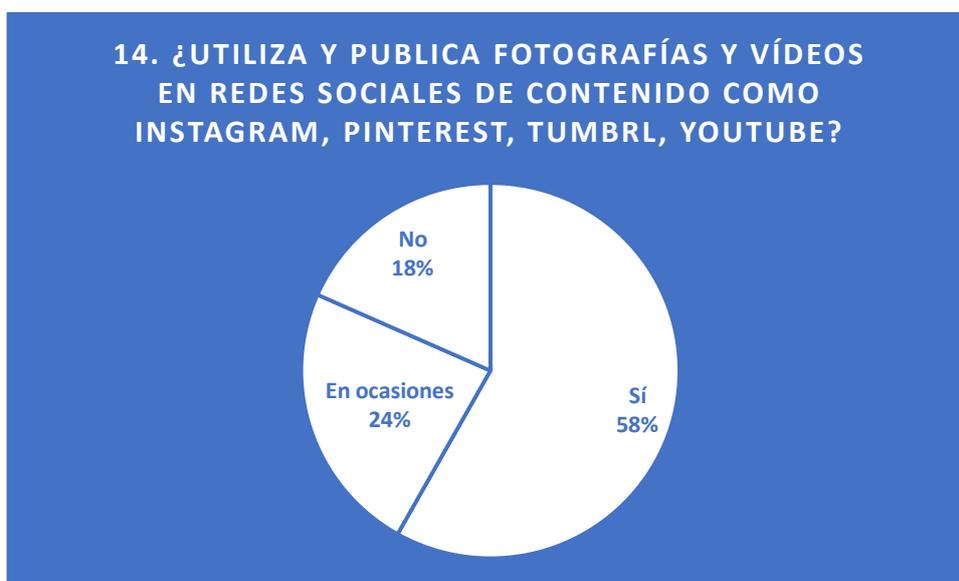


Interpretación

A la pregunta “¿Analiza los lugares que compartirá con sus amigos y los usa de forma medida?” el 40% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social respondieron sí analizaban antes de compartir la información, mientras que el 44% indicó que en ocasiones era así y el 16% señaló que no han compartido con sus contactos su localización.

Cuadro N° 14

14. ¿Utiliza y publica fotografías y vídeos en redes sociales de contenido como Instagram, Pinterest, Tumblr, YouTube?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	57	58%	58%	58%
En ocasiones	23	23%	23%	81%
No	18	18%	18%	100%
Total	98	100%	100%	

**Interpretación**

A la pregunta “¿Utiliza y publica fotografías y vídeos en redes sociales de contenido como Instagram, Pinterest, Tumblr, YouTube?” el 58% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social respondieron sí utilizan y publican fotografías y vídeos en redes sociales de contenido, mientras que el 24% indicó que en ocasiones era así y el 18% señaló que no utilizan y publican fotos y vídeos en redes sociales de contenido.

Cuadro N° 15

15. ¿Sigue a contactos con sus mismos intereses en las redes sociales de contenido?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	53	54%	54%	54%
En ocasiones	33	34%	34%	88%
No	12	12%	12%	100%
Total	98	100%	100%	

**Interpretación**

A la pregunta “¿Sigue a contactos con sus mismos intereses en las redes sociales de contenido?” el 54% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social respondieron sí siguen a contactos con sus mismos intereses en redes sociales de contenido, mientras que el 34% indicó que en ocasiones era así y el 12% señaló que no siguen a contactos con intereses similares.

Cuadro N° 16

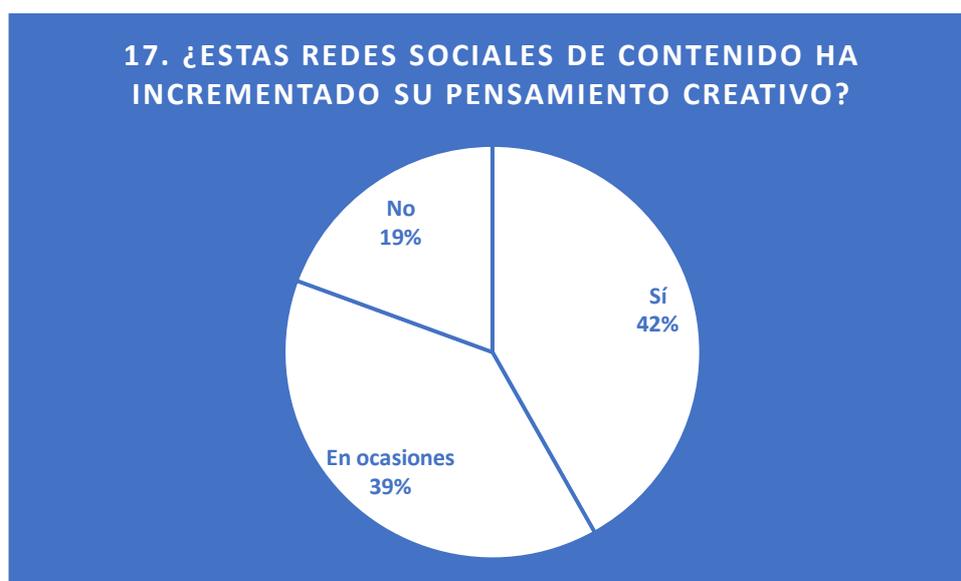
16. ¿Se ha vuelto más asertivo con el uso de redes sociales de contenido?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	49	50%	50%	50%
En ocasiones	33	34%	34%	84%
No	16	16%	16%	100%
Total	98	100%	100%	

**Interpretación**

A la pregunta “¿Se ha vuelto más asertivo con el uso de redes sociales de contenido?” el 50% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social respondieron las redes sociales de contenido los volvieron más asertivos, mientras que el 34% indicó que en ocasiones era así y el 16% señaló que no los volvió más asertivos.

Cuadro N° 17

17. ¿Estas redes sociales de contenido ha incrementado su pensamiento creativo?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	41	42%	42%	42%
En ocasiones	38	39%	39%	81%
No	19	19%	19%	100%
Total	98	100%	100%	

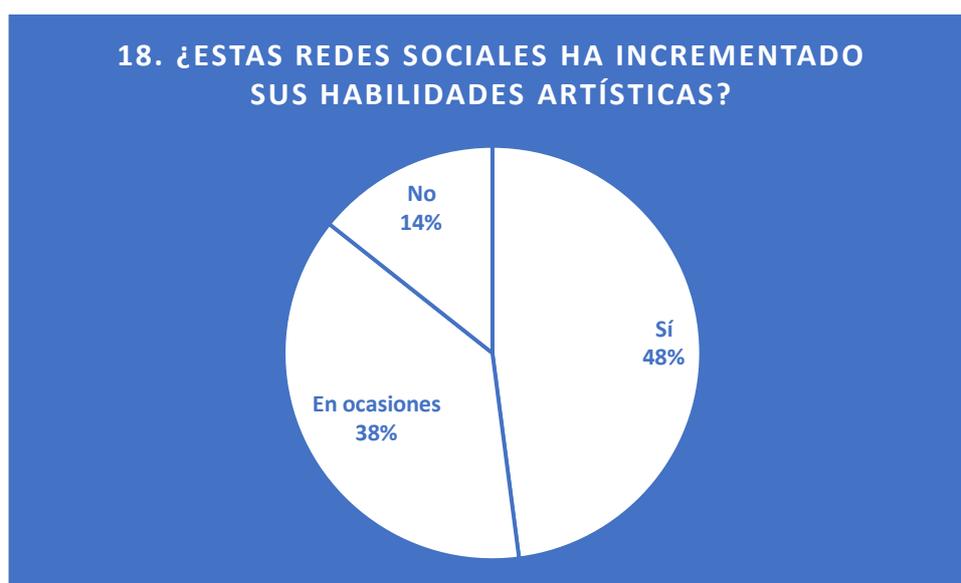


Interpretación

A la pregunta “¿Estas redes sociales de contenido ha incrementado su pensamiento creativo?” el 42% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social respondieron que las redes sociales de contenido incrementaron su pensamiento creativo, mientras que el 39% indicó que en ocasiones era así y el 19% señaló que este tipo de redes sociales no incrementaron su pensamiento creativo.

Cuadro N° 18

18. ¿Estas redes sociales ha incrementado sus habilidades artísticas?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	47	48%	48%	48%
En ocasiones	37	38%	38%	86%
No	14	14%	14%	100%
Total	98	100%	100%	



Interpretación

A la pregunta “¿Estas redes sociales ha incrementado sus habilidades artísticas?” el 48% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social respondieron que las redes sociales de contenido incrementaron sus habilidades artísticas, mientras que el 38% indicó que en ocasiones era así y el 14% señaló que este tipo de redes sociales no incrementaron sus habilidades artísticas.

4.2. Análisis inferencial y contrastación de hipótesis

Las preguntas realizadas a los alumnos de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social arrojan como principales resultados lo ya expuesto detalladamente en la tabulación del presente trabajo de investigación.

Cuando los alumnos fueron encuestados se les explicó de qué trataba el tema a investigar y la relación de habilidades psicosociales y redes sociales que se buscaba valorar mediante el instrumento empleado, los alumnos rápidamente se vieron identificados con el tema y algunos señalaron que por la carrera que cursan se les hacía indispensable el uso de redes como Facebook, Twitter e Instagram porque los mantiene informados, los entretiene y pueden comunicarse entre ellos, familiares, hasta incluso con celebridades de varios contextos, como influencer's, y empresas que también valoran sus comentarios y apreciaciones.

Como hipótesis general se señala que las redes sociales se relacionan con el desarrollo de habilidades psicosociales de los alumnos por lo que les permite tener una mejor comunicación entre ellos, teniendo en cuenta que los alumnos de las generaciones "Millennials" y "Centennials" o generación "Z" y "Y" según otros autores, usan las redes sociales como arma principal de información y comunicación entre ellos y el mundo tecnológico en general, haciéndolo por medio de chats, memes, audios, etc. que ayuda al desarrollo de sus habilidades psicosociales y los empodera a conocer más y desarrollarse en el ámbito que sus gustos y necesidades soliciten.

La primera hipótesis específica postulada es corroborada en la aplicación de encuestas porque se demuestra que las redes sociales según sus dimensiones (como pueden ser divididas en profesionales, geolocalización, horizontales y de contenidos) son consideradas por los alumnos con una relación estrecha entre las habilidades psicosociales ya que les facilita un mayor desenvolvimiento con su entorno ayudándolos a futuro como establecer relaciones laborales. Cabe resaltar que las dimensiones de redes sociales evaluadas han sido según su tipo; la red social horizontal viene referida a plataformas como Facebook y Twitter que son herramientas digitales de comunicación y sobre todo de expresión de ideas y poner sobre la mesa ciertos temas que permite que los jóvenes se expresen con libertad estableciendo una

comunicación consciente según su entorno, otro tipo de redes estudiado son las redes profesionales en las que abarcan plataformas como Linkdl que pone en la plataforma todas las habilidades laborales del empleado y empleador, estas redes no son tan conocidas y usadas por los jóvenes sin embargo una cantidad considerable de usuarios encuestados señalaron que se han valido de estas redes sociales para darse a conocer en el mundo laboral o conseguir contactos para posibles contratos laborales y hasta algunos han llegado a ser contratados por esos perfiles que empresas modernas usan para la selección de sus trabajadores. Las redes sociales de geolocalización evaluadas por los alumnos fueron plataformas como Facebook, Instagram, Google y toda red social en la que puedan señalar su ubicación en tiempo real y finalmente la red de contenido evaluada fue Instagram una red en la que los usuarios pueden subir imágenes que compartirán con sus seguidores expresando estilos de vida que compartirán con amigos, familiares, conocidos o influencer's con los que simpaticen su contenido.

Otra hipótesis que se corroboró en la investigación fue que las redes sociales ayudan a los alumnos a ser más empáticos, asertivos y a tomar decisiones por sí mismos ya que son capaces de analizar situaciones mediante la búsqueda que hacen en redes sociales, según la madurez de los jóvenes van buscando cosas de provecho a las redes sociales que pueden aplicar en su vida diaria, universitaria o laboral, simplemente como fuente de información o para expresarse con sus sentir sobre algún tema mediático en específico o el de su preferencia, desde conflictos en su entorno social hasta temas regionales, nacionales y mundiales por la que en conclusión es favorable para el desarrollo psicosocial del alumno de la escuela de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL.

4.3. Discusión de resultados

A partir de los hallazgos encontrados, aceptamos la hipótesis general que establece que existe relación entre las redes sociales y el desarrollo de habilidades psicosociales por lo que los alumnos desarrollan una mejor comunicación entre ellos, difiriendo en lo concluido con Herrera, M. y otros (2010) México, quienes a través de su estudio dedujeron que los adictos a Facebook son más propensos a la depresión, a tener menos habilidades sociales y a mostrar una autoestima más baja, como también lo señalaron

los autores G. Mejía y otros (2011) Lima, quienes señalan que existe una baja correlación inversa entre el uso de redes sociales y las habilidades sociales; por lo tanto, a mayor uso de redes sociales menor conducta habilidosa. Lo cual difiere con ambas investigaciones y si bien la presente investigación no es sobre temas de adicciones se encontró que los alumnos de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL se valen de estas plataformas tecnológicas para usar la información importante a su favor por lo que usando redes sociales se ha notado el desarrollo de sus habilidades psicosociales.

También aceptamos la hipótesis específica, las redes sociales según sus dimensiones; profesionales, geolocalización, horizontales y de contenidos son consideradas por los alumnos con una relación estrecha entre las habilidades psicosociales ya que les facilita un mayor desenvolvimiento con su entorno ayudándolos a futuro como por ejemplo establecer relaciones laborales, lo cual es avalada por la investigación de J. Ikemiyashiro (2017) Lima, quien afirma que es importante resaltar que la juventud de hoy en día utiliza las redes sociales y diversas plataformas virtuales no solo como medios de comunicación sino también como vías de entretenimiento, pasatiempo y asuntos relacionados al estudio o trabajo.

Otra de las hipótesis aceptadas son que las redes sociales se relacionan con las habilidades psicosociales de empatía, asertividad y toma de decisiones entonces los alumnos logran tener mejores relaciones interpersonales e intrapersonales, afirmación que no tocó ningún autor de la bibliografía usada.

Y la última hipótesis aceptada es que las redes sociales se relacionan con el desarrollo de habilidades psicosociales en los alumnos, entonces es favorable para el desarrollo psicosocial del alumno afirmación que es refutada por el autor **G. MEJÍA Y OTROS (2011)** quienes llegan a la conclusión de que existe una baja correlación inversa entre el uso de redes sociales y las habilidades sociales; por lo tanto, a mayor uso de redes sociales menor conducta habilidosa.

4.4. Aporte de la investigación

El principal aporte de la investigación fue que se logró refutar estudios similares a la presente investigación que afirman que los usos de redes sociales no ayudan a las

habilidades psicosociales o cualquier tipo de habilidad de los alumnos. Además, se dio a conocer que los alumnos encuestados tienen mayor consciencia y mejor manejo de las redes sociales que las usan con fines educativos e informativos y no solo de forma social por lo que se puede concluir que somos capaces de no caer en adicciones y usar las redes sociales de forma positiva que sea provechoso según nuestros intereses y ocupaciones.

CONCLUSIONES

- En esta tesis se determinó las medidas de como las redes sociales se relacionan con el desarrollo de habilidades psicosociales en los alumnos de la E.A. CC.C.S – Unheval de Huánuco 2018.
- Con esta investigación se logró analizar la forma en la que las redes sociales con las dimensiones horizontales y profesionales, como las que se dividen según los autores estudiados, se relacionaron con las habilidades psicosociales llegando a los resultados de que la muestra de la población estudiada se relaciona de forma positiva, es decir, los estudiantes de la E.P. Ciencias de la Comunicación Social manifiestan que las redes sociales como Facebook, Twitter o Google aportan al desarrollo de sus habilidades psicosociales que son formas de comunicarse frente a otras personas, además de ellos las redes sociales profesionales han aportado en el ámbito y desarrollo laboral de los alumnos.
- También se dedujo de que la forma en la que las redes sociales de geolocalización y contenido se relacionan con las habilidades psicosociales de los estudiantes. Las redes sociales de geolocalización ayudan visitar, ubicarse en distintos lugares, ubicar a amigos y familiares, mantener proximidad con su interés y compartir su localización de la forma adecuada que ellos consideran. Mientras que las redes sociales de contenido como Instagram, Pinterest, Youtube y Tumblr los ayuda a compartir de forma asertiva fotografías y vídeos en los que han incrementado su pensamiento creativo y habilidades artísticas, además de que se mantienen informados de los temas y personajes de su interés.
- Las redes sociales en forma general sin importar sus tipos se relacionan con el desarrollo de habilidades psicosociales como lo son la empatía, asertividad, toma de decisiones y pensamiento creativo utilizando a su favor estos medios y plataformas tecnológicas que además explotan de forma independiente a la recreación, como trabajos universitarios, conseguir o conocer empleos que les interesen o convertirse en un generador de contenido que usa a su favor para su desarrollo laboral.

RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS

- Promover de forma adecuada el uso de redes sociales para el desarrollo de habilidades psicosociales de los alumnos.
- Mostrar a los alumnos formas de explotar las redes sociales por medio de su carrera profesional.
- Capacitar a los alumnos en ser generadores de contenido para redes sociales y distintas plataformas que los impulsará a monetizar su trabajo según intereses.
- Incentivar a que conozcan más allá de trabajos convencionales.
- Orientar y guiar al buen uso de redes de geolocalización.
- Seguir contribuyendo de forma positiva con el uso de contenidos en redes sociales, rescatando valores de la comunicación importantes para el desarrollo del estudiante de la carrera como son: pensamiento creativo, asertividad y toma de decisiones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ----- (2008) “Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad en red”, España.
- Bel Mallén, J. I. (2007) “Blanco de la Prensa Diaria” Madrid.
- Brzezinski, Z. (1989) “El gran tablero mundial, Paidós”, México.
- Burke, P. (2000) “Historia social del conocimiento”. Barcelona.
- Camones C. y otros (2016) “Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones comunicativas en los alumnos de la escuela profesional ciencias de la comunicación social de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco”. Perú – Huánuco.
- Campos Freire, F. (2007), “Los principales grupos mundiales de medios de comunicación siguen siendo negocios de familia”, pág. 141 – 166, UPV, Bilbao.
- Castells, M. (1996), “La era de la información. Economía, sociedad y cultura, vol.1”, Alianza editorial, España.
- ComScore (2012) “Futuro Digital – Perú 2012” / Recuperado de: <https://www.comscore.com/lat/Prensa-y-Eventos/Presentaciones-y-libros-blancos/2012/Futuro-Digital-Peru-2012>
- Delgado A. y otros (2016) “Las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes universitarios de Lima metropolitana”. Perú - Lima.
- Deloumeaux, L. (2008), “Hacia el entendimiento consensuado de las estadísticas culturales: La difícil tarea de obtener estadísticas de cultura internacionalmente comparables”, Revista Índice, núm. 26, España.
- Fernández, R. (2005) “Redes sociales, apoyo social y salud”. España.
- Flichy, P. (1980), “Les industries de l’imaginaire: pour une analyse économique des media”, INA, París.

- Florencia Ucha (2009) "Psicosocial" / Recuperado de:
<https://www.definicionabc.com/social/psicosocial.php>
- Flores, J.M. (2008). "Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales".
- Fundación Telefónica (2013) "Sociedad de la Información" / Recuperado de:
https://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/sociedad-de-la-informacion/sie2013/
- Herrera, m. y otros (2010). "La adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales". México.
- Ikemiyashiro J. (2017) "Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima metropolitana". Perú - Lima.
- Mejía G. y otros (2011) "Uso de redes sociales y habilidades sociales en los alumnos del 5º año de una institución educativa particular religioso de Lima metropolitana". Perú - Lima.
- Salas E. y otros (2014) "Uso de redes sociales entre estudiantes universitarios limeños". Perú - Lima.
- Villalva, C. (1993) "Redes sociales: un concepto con importantes implicaciones en la intervención comunitaria". España.

WEBGRAFÍA

- <http://concepto.de/redes-sociales/#ixzz5DrXNCGBZ>
- <https://www.definicionabc.com/social/psicosocial.php>
- <http://www.elsevier.es/es-revista-revista-medica-clinica-las-condes-202-articulo-impacto-las-redes-sociales-e-S0716864015000048>
- <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=ZnHbCKUCtSUC&oi=fn&pg=PA1&dq=teorias+psicosociales+desarrollo+humano&ots=yAOvc8C-3Q&sig=U8hb8JJyTE7OCOUkImdb6-i5HrI#v=onepage&q=teorias%20psicosociales%20desarrollo%20humano&f=false>
- <http://www.repositorio.cedro.org.pe/bitstream/CEDRO/310/1/CEDRO.5376.Uso%20y%20abuso%20de%20las%20redes%20sociales.2016.pdf>
- <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/149723>
- <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4132>
- <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/159936>

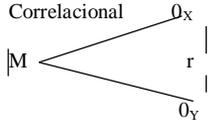
ANEXOS

Anexo 01.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: Las redes sociales y el desarrollo de habilidades psicosociales en la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL, Huánuco 2018.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	OPERACIÓN DE LAS VARIABLES		METODOLOGÍA
				DIMENSIONES	INDICADORES	
<p><u>PROBLEMA GENERAL</u></p> <p>¿En qué medida las redes sociales se relacionan con el desarrollo de habilidades psicosociales en los alumnos de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Unheval 2018?</p>	<p><u>OBJETIVO GENERAL</u></p> <p>Determinar la medida como las redes sociales se relacionan con el desarrollo de habilidades psicosociales en los alumnos de la E.P. CC.C.S – Unheval de Huánuco 2018.</p>	<p><u>HIPÓTESIS GENERAL</u></p> <p>Las redes sociales se relacionan con el desarrollo de habilidades psicosociales entonces los alumnos desarrollan una mejor comunicación entre ellos.</p>	<p>V.I. Redes sociales</p>	<p>Horizontales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Exagerada utilización del Facebook. • Comparte información personal. • Muestra su punto de vista en el Twitter, sobre problemas de su entorno. • Sigue a sus artistas favoritos • Rescata información sobre temas específicos en Google. • Desarrolla temas con páginas seleccionadas. 	<p><u>Población:</u></p> <p>Alumnos de la E.P. de Ciencias de la Comunicación Social de la Unheval</p> <p><u>Muestra:</u></p> <p>Alumnos del tercer año de la E.P. de Ciencias de la Comunicación Social de la Unheval.</p> <p><u>Nivel de investigación:</u></p> <p>No experimental</p> <p><u>Tipo:</u></p> <p>Descriptivo correlacional</p>
<p><u>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</u></p> <p>¿De qué forma las redes sociales con las dimensiones</p>	<p><u>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</u></p> <p>Analizar la forma en la que las redes sociales con las</p>	<p><u>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</u></p> <p>Las redes sociales con las dimensiones horizontales y</p>		<p>Profesionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliza LinkedIn para mejorar su perfil laboral. • Busca ofertas de trabajo. 	
				<p>Geo localización</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Logra ubicarse mejor mediante mapas digitales de Google Place y Google Street • Se vale de la tecnología para dirigirse a puntos específicos 	
				<p>Contenidos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comparte fotos personales en Instagram. • Da a conocer su lado artístico mediante las fotografías. • Comparte sus vídeos por medio de YouTube • Utiliza el YouTube como entretenimiento y aprendizaje de distintos temas. • Manifiesta interés frente a los vídeos tutoriales. 	

<p>horizontales y profesionales se relacionan con las habilidades psicosociales en los alumnos de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Unheval 2018?</p> <p>¿De qué forma las redes sociales con las dimensiones geo localización y contenidos se relacionan con las habilidades psicosociales en los alumnos de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Unheval 2018?</p> <p>¿De qué manera las redes sociales se relacionan con el desarrollo de habilidades psicosociales de empatía, asertividad, toma de decisiones y pensamiento creativo en los alumnos de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación</p>	<p>dimensiones horizontales y profesionales se relacionan con las habilidades psicosociales en los alumnos de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Unheval 2018.</p>	<p>profesionales se relacionan, entonces los alumnos logran tener mayor desenvolvimiento con sus amigos y logran establecer un mejor perfil laboral.</p>	<p>V.D.</p> <p>Habilidades psicosociales</p>	<p>Desarrolla Empatía</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Encuentra amigos por un comentario hecho. • Manifiesta interés frente a publicaciones de sus amigos. • Establece lazos de cercanía con sus amigos. • Practica la empatía con su entorno social. 	<p>Diseño de investigación:</p> <p>Correlacional</p>  <p>Técnicas: Cuestionarios y observación.</p> <p>Técnica de procesamiento de datos.</p> <p>Paquete estadístico SPSS. Y el programa Excel.</p>
	<p>Deducir de qué forma las redes sociales con las dimensiones geo localización y contenidos se relacionan con las habilidades psicosociales en los alumnos de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Unheval 2018.</p>	<p>Las redes sociales con las dimensiones de geo localización y contenidos se relacionan con las habilidades psicosociales, entonces los alumnos logran una mejor ubicación geográfica e interactúa con su entorno por medio de fotografías y videos.</p>		<p>Comunicación asertiva</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comunica situaciones de manera adecuada • Impone ideas que realmente convengan a un problema que presente. • Es racional al impartir sus opiniones • Pierde vergüenza al expresarse 	
	<p>Deducir de qué forma las redes sociales con las dimensiones geo localización y contenidos se relacionan con las habilidades psicosociales en los alumnos de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Unheval 2018.</p>	<p>Las redes sociales se relacionan con el desarrollo de habilidades psicosociales de empatía, asertividad, toma de decisiones y pensamiento creativo en los alumnos, entonces son favorables para el desarrollo psicosocial del alumno.</p>		<p>Toma de decisiones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza situaciones y elige la más adecuada al enfrentarse ante un problema. • Fortalece su valoración personal al darse cuenta que sus decisiones son tomadas en cuenta. • Discierne y se aleja de ambientes de riesgo • Analizan y vuelven más racionales sus actos. 	
	<p>Determinar de qué manera las redes sociales se relacionan con el desarrollo de habilidades psicosociales de empatía, asertividad, toma de decisiones y pensamiento creativo en los alumnos de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación</p>			<p>Pensamiento creativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Crea ideas en situaciones críticas para sobresalir ante una necesidad de forma no convencional. • Utiliza su imaginación para realizar publicaciones que interesen a sus amigos. 	

Social de la Unheval 2018?	Social de la Unheval 2018.					
----------------------------	----------------------------	--	--	--	--	--

ANEXO 02.

CONSENTIMIENTO INFORMADO



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO
VALDIZÁN
ESCUELA DE POSGRADO**



MAESTRIA EN EDUCACIÓN, MENCIÓN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA SUPERIOR

Responsable de la Investigación: Lic. Joyce Kristel Meyzán Caldas

Correo electrónico: joycemeyzancaldas@gmail.com

Asesor: Dr. Wilfredo Antonio Sotil Cortavarria

El objetivo general es: Determinar la medida como las redes sociales se relacionan con el desarrollo de habilidades psicosociales en los alumnos de la E.P. CC.C.S – Unheval de Huánuco 2018.

Yo:

Acepto voluntariamente formar parte del estudio.

La información que proporcione será confidencial y no será utilizada para ningún otro propósito fuera de esta investigación, sin su consentimiento.

En señal de conformidad, con lo detallado, se suscribe el presente documento.

Firma de la investigadora

Firma del participante

ANEXO 03.
CUESTIONARIO

Lea y marque con un aspa (x) según crea conveniente.

Dimensión 1:				
Redes sociales horizontales (Facebook, Twitter, Google)		Sí	En ocasiones	Nunca
1	¿Las redes sociales de tipo horizontal como Facebook y Twitter le ayudan a desarrollar su empatía?			
2	¿Las redes sociales de tipo horizontal incrementan en usted su comunicación asertiva?			
3	¿Con las redes sociales horizontales tiene más facilidad en tomar decisiones analizando las situaciones en las que se enfrenta y fortaleciendo su carácter?			
4	¿Alguna red social de este tipo ha promovido su pensamiento creativo?			
5	¿Alguna de estas redes sociales de tipo horizontal ha incrementado sus habilidades comunicativas?			
Dimensión 2:				

Redes sociales profesionales (Linkdl, Boomerang, Indeed, Computrabajo, etc.)		Sí	En ocasiones	Nunca
6	¿Las redes sociales de tipo profesional como Linkdl, Boomerang, Computrabajo, etc., establece nexos con sus colegas con fines laborales?			
7	¿Las redes sociales de tipo profesional lo ayudan a comunicarse mejor para fines laborales?			
8	¿Las redes sociales de tipo profesional lo ayudan a analizar, discernir y tomar decisiones acerca de los trabajos que le conviene tomar?			
9	¿Con este tipo de redes sociales ha logrado concretar algún contrato laboral?			
Dimensión 3: Redes sociales de geolocalización (Google place, Google Street, Foursquare, Instagram, Wase, Facebook, etc.)		Sí	En ocasiones	Nunca
10	¿Las redes sociales de geolocalización lo han ayudado a ubicar lugares, amigos o familiares?			

11	¿Utiliza las redes de geolocalización para ubicarse y dirigirse a los puntos que desea ir?			
12	¿Comparte con sus contactos su localización o lugares que visita?			
13	¿Analiza los lugares que compartirá con sus amigos y los usa de forma mesurada?			
Dimensión 4: Redes sociales de contenido (Instagram, Pinterest, Tumblr, YouTube, Vimeo, Dailymotion)		Sí	En ocasiones	Nunca
14	¿Utiliza y publica fotografías y vídeos en redes sociales de contenido como Instagram, Pinterest, Tumblr, YouTube?			
15	¿Sigue a contactos con sus mismos intereses en las redes sociales de contenidos?			
16	¿Se ha vuelto más asertivo con el uso de redes sociales de contenido?			
17	¿Éstas redes sociales de contenido ha incrementado su pensamiento creativo?			
18	¿Éstas redes sociales ha incrementado sus habilidades artísticas?			

ANEXO 04.**Validación del instrumento****Nombre del experto:****Especialidad:**

“Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

Dimensiones	Ítems	Relevancia	Coherencia	Suficiencia	Claridad
Horizontales	¿Las redes sociales de tipo horizontal como Facebook y Twitter le ayudan a desarrollar su empatía?				
	¿Las redes sociales de tipo horizontal incrementan en usted su comunicación asertiva?				
	¿Con las redes sociales horizontales tiene más facilidad en tomar decisiones analizando las situaciones en las que se enfrenta y fortaleciendo su carácter?				
	¿Alguna red social de este tipo ha promovido su pensamiento creativo?				
	¿Alguna de estas redes sociales de tipo horizontal ha incrementado sus habilidades comunicativas?				

Profesionales	¿Las redes sociales de tipo profesional, como Linkdl, ¿Boomerang, Computrabajo, etc., establece nexos con sus colegas con fines laborales?				
	¿Las redes sociales de tipo profesional lo ayudan a comunicarse mejor para fines laborales?				
	¿Las redes sociales de tipo profesional lo ayudan a analizar, discernir y tomar decisiones acerca de los trabajos que le conviene tomar?				
	¿Con este tipo de redes sociales ha logrado concretar algún contrato laboral?				
Geolocalización	¿Las redes sociales de geolocalización lo han ayudado a ubicar lugares, amigos y familiares?				
	¿Utiliza las redes de geolocalización para ubicarse y dirigirse a los puntos que desea ir?				
	¿Comparte con sus contactos su localización o lugares que visita?				
	¿Analiza los lugares que compartirá con sus amigos y los usa de forma mesurada?				
Contenidos	¿Utiliza y publica fotografías y vídeos en redes sociales de contenido como Instagram, Pinterest, Tumblr, YouTube?				
	¿Sigue a contactos con sus mismos intereses en las redes sociales de contenido?				

	¿Se ha vuelto más asertivo con el uso de redes sociales de contenido?				
	¿Estas redes sociales de contenido ha incrementado su pensamiento creativo?				
	¿Estas redes sociales ha incrementado sus habilidades artísticas?				

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada?

Sí () No ()

En caso de “Sí”, ¿Qué dimensión o ítem falta?

Decisión del experto:

¿El instrumento debe ser aplicado? Sí () No ()

Firma y/o sello del juez



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
HUÁNUCO – PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO



Validación del instrumento

Nombre del experto: Mg. Melchor Vicente Mallqui

Especialidad: Ciencias de la comunicación social

“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

Dimensiones	Ítems	Relevancia	Coherencia	Suficiencia	Claridad
Horizontales	¿Las redes sociales de tipo horizontal como Facebook y Twitter le ayudan a desarrollar su empatía?	4	4	4	3
	¿Las redes sociales de tipo horizontal incrementan en usted su comunicación asertiva?	4	4	3	4
	¿Con las redes sociales horizontales tiene más facilidad en tomar decisiones analizando las situaciones en las que se enfrenta y fortaleciendo su carácter?	4	3	4	4
	¿Alguna red social de este tipo ha promovido su pensamiento creativo?	3	3	4	4

	¿Alguna de estas redes sociales de tipo horizontal ha incrementado sus habilidades comunicativas?	4	3	4	4
	¿Las redes sociales de tipo profesional, como Linkdl, ¿Boomerang, Computrabajo, etc., establece nexos con sus colegas con fines laborales?	3	4	4	4
Profesionales	¿Las redes sociales de tipo profesional lo ayudan a comunicarse mejor para fines laborales?	4	4	4	4
	¿Las redes sociales de tipo profesional lo ayudan a analizar, discernir y tomar decisiones acerca de los trabajos que le conviene tomar?	4	4	3	3
	¿Con este tipo de redes sociales ha logrado concretar algún contrato laboral?	4	3	4	4
Geolocalización	¿Las redes sociales de geolocalización lo han ayudado a ubicar lugares, amigos y familiares?	4	4	3	4
	¿Utiliza las redes de geolocalización para ubicarse y dirigirse a los puntos que desea ir?	3	4	4	4
	¿Comparte con sus contactos su localización o lugares que visita?	3	4	4	4
	¿Analiza los lugares que compartirá con sus amigos y los usa de forma mesurada?	4	4	4	4
	¿Utiliza y publica fotografías y vídeos en redes sociales de contenido como Instagram, Pinterest, Tumblr, YouTube?	4	3	4	4

Contenidos	¿Sigue a contactos con sus mismos intereses en las redes sociales de contenido?	4	4	4	3
	¿Se ha vuelto más asertivo con el uso de redes sociales de contenido?	4	4	3	3
	¿Estas redes sociales de contenido ha incrementado su pensamiento creativo?	4	4	3	4
	¿Estas redes sociales ha incrementado sus habilidades artísticas?	4	3	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada?

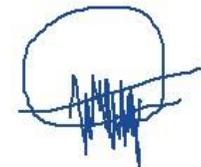
Sí () No ()

X)

En caso de “Sí”, ¿Qué dimensión o ítem falta?

Decisión del experto:

¿El instrumento debe ser aplicado? Sí (**X**) No ()





UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
HUÁNUCO – PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO



Validación del instrumento

Nombre del experto: Mg. Víctor Javier Berrospi Castillo

Especialidad: Ciencias de la Comunicación Social

"Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

Dimensiones	Ítems	Relevancia	Coherencia	Suficiencia	Claridad
Horizontales	¿Las redes sociales de tipo horizontal como Facebook y Twitter le ayudan a desarrollar su empatía?	4	3	3	3
	¿Las redes sociales de tipo horizontal incrementan en usted su comunicación asertiva?	4	4	3	3
	¿Con las redes sociales horizontales tiene más facilidad en tomar decisiones analizando las situaciones en las que se enfrenta y fortaleciendo su carácter?	3	3	4	3
	¿Alguna red social de este tipo ha promovido su pensamiento creativo?	4	4	4	3
	¿Alguna de estas redes sociales de tipo horizontal ha incrementado sus habilidades comunicativas?	4	4	3	3
	¿Las redes sociales de tipo profesional, como Linkdl, ¿Boomerang, Computrabajo, etc., establece nexos con sus colegas con fines laborales?	3	4	3	3

Profesionales	¿Las redes sociales de tipo profesional lo ayudan a comunicarse mejor para fines laborales?	4	4	2	3
	¿Las redes sociales de tipo profesional lo ayudan a analizar, discernir y tomar decisiones acerca de los trabajos que le convine tomar?	3	4	2	3
	¿Con este tipo de redes sociales ha logrado concretar algún contrato laboral?	3	3	3	3
Geolocalización	¿Las redes sociales de geolocalización lo han ayudado a ubicar lugares, amigos y familiares?	4	4	3	3
	¿Utiliza las redes de geolocalización para ubicarse y dirigirse a los puntos que desea ir?	3	3	2	2
	¿Comparte con sus contactos su localización o lugares que visita?	2	2	2	2
	¿Analiza los lugares que compartirá con sus amigos y los usa de forma mesurada?	2	3	3	2
Contenidos	¿Utiliza y publica fotografías y vídeos en redes sociales de contenido como Instagram, Pinterest, Tumblr, YouTube?	3	3	2	2
	¿Sigue a contactos con sus mismos intereses en las redes sociales de contenido?	3	3	2	2
	¿Se ha vuelto más asertivo con el uso de redes sociales de contenido?	4	4	3	2
	¿Estas redes sociales de contenido ha incrementado su pensamiento creativo?	4	4	3	3
	¿Estas redes sociales ha incrementado sus habilidades artísticas?	3	3	2	2

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada?

Sí ()

No (X)

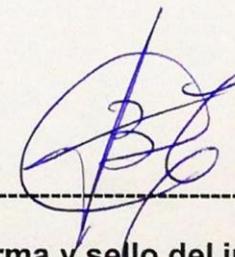
En caso de "Sí", ¿Qué dimensión o ítem falta?

Decisión del experto:

¿El instrumento debe ser aplicado?

Sí (X)

No ()



Firma y sello del juez

.....
Javier Berrosoi Castillo



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
HUÁNUCO – PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO



Validación del instrumento

Nombre del experto: Mg. Jhonel Nabor Rosales Córdova

Especialidad: Ciencias de la Comunicación Social

“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

Dimensiones	Ítems	Relevancia	Coherencia	Suficiencia	Claridad
Horizontales	¿Las redes sociales de tipo horizontal como Facebook y Twitter le ayudan a desarrollar su empatía?	4	4	4	3
	¿Las redes sociales de tipo horizontal incrementan en usted su comunicación asertiva?	3	4	4	3
	¿Con las redes sociales horizontales tiene más facilidad en tomar decisiones analizando las situaciones en las que se enfrenta y fortaleciendo su carácter?	4	3	3	3
	¿Alguna red social de este tipo ha promovido su pensamiento creativo?	4	4	4	4
	¿Alguna de estas redes sociales de tipo horizontal ha incrementado sus habilidades comunicativas?	4	4	4	3
	¿Las redes sociales de tipo profesional, como Linkdl, ¿Boomerang, Computrabajo, etc., establece nexos con sus colegas con fines laborales?	3	4	3	4

Profesionales	¿Las redes sociales de tipo profesional lo ayudan a comunicarse mejor para fines laborales?	4	3	4	4
	¿Las redes sociales de tipo profesional lo ayudan a analizar, discernir y tomar decisiones acerca de los trabajos que le conviene tomar?	4	4	3	4
	¿Con este tipo de redes sociales ha logrado concretar algún contrato laboral?	4	4	3	4
Geolocalización	¿Las redes sociales de geolocalización lo han ayudado a ubicar lugares, amigos y familiares?	3	4	4	3
	¿Utiliza las redes de geolocalización para ubicarse y dirigirse a los puntos que desea ir?	3	4	3	4
	¿Comparte con sus contactos su localización o lugares que visita?	3	4	4	3
	¿Analiza los lugares que compartirá con sus amigos y los usa de forma mesurada?	4	3	4	3
Contenidos	¿Utiliza y publica fotografías y vídeos en redes sociales de contenido como Instagram, Pinterest, Tumblr, YouTube?	3	4	3	4
	¿Sigue a contactos con sus mismos intereses en las redes sociales de contenido?	4	4	3	3
	¿Se ha vuelto más asertivo con el uso de redes sociales de contenido?	3	4	3	4
	¿Estas redes sociales de contenido ha incrementado su pensamiento creativo?	3	4	3	4
	¿Estas redes sociales ha incrementado sus habilidades artísticas?	4	3	4	3

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada?

Si ()

No (X)

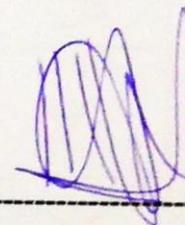
En caso de "Si", ¿Qué dimensión o ítem falta?

Decisión del experto:

¿El instrumento debe ser aplicado?

Si (X)

No ()



Firma y sello del juez

Mg. Jhonel Rosales Cordova

DNI: 22497747

NOTA BIOGRÁFICA

Yo, Joyce Kristel Meyzán Caldas, nací el 10 de setiembre de 1995 en el distrito de Huánuco, provincia de Huánuco, región Huánuco. Hija de Jorge Luis Meyzán Briceño y Rosa Lilia Caldas García y hermana de Jessica del Pilar Meyzán Caldas.

Mis estudios los cursé en la Institución Educativa Eclesial La Inmaculada Concepción de Huánuco en donde me formé de manera íntegra en valores, moral y conocimientos necesarios que permitieron mi ingreso a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a la carrera de Ciencias de la Comunicación Social en la que me formé como profesional desde el año 2012 hasta el 2016 y en el año 2017 inicié mis estudios de posgrado en Educación con mención en Investigación Superior en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

He laborado en distintos medios de comunicación, en el ámbito privado me desempeñé como conductora y asistente de producción en Zoom Tv por 5 años. En el sector público trabajé en la oficina de imagen institucional de la Municipalidad Provincial de Huánuco donde desempeñaba mis labores como conductora de programa municipalidad, organizadora de eventos y encargada del protocolo de actividades municipales, en la Dirección Regional de Vivienda Construcción y Saneamiento me desempeñé como facilitadora de eventos del GOREHCO y también he desempeñado funciones de capacitador en varios procesos electorales de la ONPE. Actualmente desempeño labores de docente en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Unheval.



ACTA DE DEFENSA DE TESIS DE MAESTRO

En el Aula 202 de la Escuela de Posgrado, siendo las **18:00h**, del día **30 DE DICIEMBRE DE 2019** ante los Jurados de Tesis constituido por los siguientes docentes:

Dr. Victor Manuel ROJAS RIVERA	Presidente
Dra. Gilda Edith HIDALGO HIDALGO	Secretaria
Dr. Guillermo Augusto BOCANGEL WEYDERT	Vocal

Asesor de tesis: Dr. Wilfredo Antonio SOTIL CORTAVARRIA (Resolución N° 02623-2018-UNHEVAL/EPG-D)

La aspirante al Grado de Maestro en Educación, mención: Investigación y Docencia Superior, Joyce Kristel MEYZAN CALDAS.

Procedió al acto de Defensa:

Con la exposición de la Tesis titulado: **"LAS REDES SOCIALES PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES PSICOSOCIALES EN LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNHEVAL - HUÁNUCO 2018"**.

Respondiendo las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y público asistente.

Concluido el acto de defensa, cada miembro del Jurado procedió a la evaluación de la aspirante al Grado de Maestro, teniendo presente los criterios siguientes:

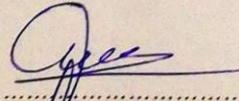
- a) Presentación personal.
- b) Exposición: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y/o solución a un problema social y recomendaciones.
- c) Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado y público asistente.
- d) Dicción y dominio de escenario.

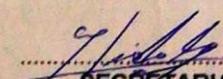
Así mismo, el Jurado plantea a la tesis **las observaciones** siguientes:

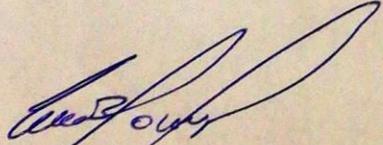
.....
.....

Obteniendo en consecuencia la Maestría la Nota de Dieciséis (16)
Equivalente a Muy Bueno, por lo que se declara Aprobado
(Aprobado o desaprobado)

Los miembros del Jurado firman el presente **ACTA** en señal de conformidad, en Huánuco, siendo las 19.50 horas de 30 de diciembre de 2019.


.....
PRESIDENTE
DNI N° 72468269


.....
SECRETARIA
DNI N° 72468210


.....
VOCAL
DNI N° 72468222

Leyenda:
19 a 20: Excelente
17 a 18: Muy Bueno
14 a 16: Bueno

(Resolución N° 01527-2019-UNHEVAL/EPG)

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICA DE POSGRADO

1. IDENTIFICACIÓN PERSONAL

Apellidos y nombres: Joyce Kristel Meyzán Caldas

DNI: 72424784

Correo electrónico: joycemeyzancaldas@gmail.com

Teléfono de casa: -----

Celular: 962909050

Oficina: -----

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

POSGRADO
Maestría: Educación
Mención: Investigación y docencia superior

Grado académico obtenido: Maestra en Educación

Título de la tesis: Las redes sociales para el desarrollo de habilidades psicosociales en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL – Huánuco 2018.

Tipo de acceso que autoriza el autor

Marcar "X"	Categoría de acceso	Descripción de acceso
<input checked="" type="checkbox"/>	PÚBLICO	Es público y accesible el documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulta el repositorio.
<input type="checkbox"/>	RESTRINGIDO	Solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, mas no al texto completo.

Al elegir la opción "Público" a través de la presente autorizo de manera gratuita al Repositorio institucional - UNHEVAL, a publicar la versión electrónica de esta tesis en el Portal Web repositorio.unheval.edu.pe, por un plazo indefinido, consintiendo que dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita, pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla, siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

En caso haya marcado la opción "Restringido", por favor detallar las razones por las que se eligió este tipo de acceso:

.....
.....

Asimismo, pedimos indicar el período de tiempo en que la tesis tendría el tipo de acceso restringido:

1 año 2 años 3 años 4 años

Luego del período señalado por usted(es), automáticamente la tesis tendría el tipo de acceso público.

Fecha de firma: diciembre 2020



Firma del autor