UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZÁN”

FACULTAD DE ECONOMIA

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA

CARRERA PROFESIONAL DE ECONOMIA

“EL EFECTO DE LAS EXPORTACIONES EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO: PERIODO 2006 – 2018”

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE ECONOMISTA

TESISTAS:

NELZA MARIA ALANIA AQUINO

GLORIA LUZ BERRIOS BERNARDO

FRANK LEONARDO TACUCHI FALCÓN

ASESOR:

Mg. ROQUE VALDIVIA JARA

HUÁNUCO – PERÚ

2021

Dedicatoria

La culminación de esta meta se lo debemos a nuestra familia, gracias por estar en los momentos más difíciles y nos inspiran a conseguir todo lo que nos propongamos.

Agradecimiento

A nuestros padres deseamos expresar nuestro más sincero agradecimiento por darnos su valioso apoyo en la culminación de la carrera de economía, son ustedes la fuente de nuestra fortaleza para seguir adelante.

A los docentes de la Facultad de Economía, por impartir sus conocimientos en la continua búsqueda de la formación profesional, el valor de la vida, por guiarnos para ser cada día mejor, queremos expresar nuestros más sinceros sentimientos de gratitud y nuestras infinitas gracias.

A mi asesor de tesis Mg. Roque Valdivia Jara, por su generosidad al brindar su orientación y atención a nuestras consultas en un marco de confianza, fundamental para la concreción de este trabajo.

Resumen

La tesis se denomina el efecto de las exportaciones en el crecimiento económico del departamento de Huánuco: periodo 2006 – 2018, el objetivo de la investigación fue determinar el efecto de las exportaciones en el crecimiento económico del departamento de Huánuco.

El diseño de la investigación fue no experimental, transeccional, descriptivo – correlacional., el método de la investigación fue hipotético deductivo que permitió refutar la hipótesis de que existe un efecto significativo de las exportaciones en el crecimiento económico del departamento de Huánuco, durante el periodo 2006 – 2018, al ser confrontados con los datos secundarios tomados de fuentes gubernamentales.

De acuerdo a la hipótesis general planteada, si existe un efecto significativo de las exportaciones en el crecimiento económico del departamento de Huánuco, durante el periodo 2006 – 2018 la ecuación del modelo planteado se obtuvo como resultado que el coeficiente de las exportaciones respecto al crecimiento económico es de 0.054128, lo cual significa que, si se incrementa en un millón de soles las exportaciones, se aumentará en 0.054% el crecimiento económico.

PALABRAS CLAVE: Exportaciones, Crecimiento Económico.

Abstract

The thesis is called the effect of exports on the economic growth of the department of Huánuco: period 2006 - 2018, the objective of the research was to determine the effect of exports on the economic growth of the department of Huánuco.

The research design was non-experimental, transectional, descriptive - correlational. The research method was hypothetical deductive that allowed to refute the hypothesis that there is a significant effect of exports on the economic growth of the department of Huánuco, during the period 2006 - 2018, when confronted with secondary data taken from government sources.

According to the general hypothesis, if there is a significant effect of exports on the economic growth of the department of Huánuco, during the period 2006 - 2018, the equation of the proposed model was obtained as a result that the coefficient of exports with respect to economic growth is of 0.054128, which means that, if exports are increased by one million soles, economic growth will increase by 0.054%.

KEYWORDS: Exports, Economic Growth.

Índice

Dedicatoria ii
Agradecimiento iii
Resumen iv
Abstract v
Introducción viii
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 10
1.1. Fundamentación del problema de investigación 10
1.2. Formulación del problema de investigación general y específicos 14
1.2.1. Problema General 14
1.2.2. *Problemas Específicos* 14
1.3. Formulación del objetivo general y específicos 14
1.3.1. Objetivo General 14
1.3.2. Objetivos Específicos 15
1.4. Justificación 15
1.5. Limitaciones 16
1.6. Formulación de hipótesis general y específicas 16
1.6.1. Hipótesis General 16
1.6.2. Hipótesis Específicas 16
1.7. Variables 17
1.7.1. Variable Independiente 17
1.7.2. Variable dependiente 17
1.8. Definición teórica y operacionalización de variables 18
II. MARCO TEÓRICO 19
2.1. Antecedentes 19
2.2. Bases teóricas 28
2.3. Bases conceptuales 61
III. METODOLOGÍA 63
3.1. Ámbito 63
3.2. Población 63
3.3. Muestra 63
3.4. Nivel y tipo de estudio 63
3.5. Diseño de investigación 64
3.6. Métodos, técnicas e instrumentos 65
3.7. Procedimiento 67
3.8. Modelo econométrico planteado 67
3.9. Consideraciones éticas 68

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 70
4.1. Resultados de la estimación del modelo econométrico 70
4.2. Discusión 80
CONCLUSIONES 81
RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS 84
ANEXOS

INTRODUCCIÓN

En nuestro país a partir de 1991 ha aplicado una estrategia de crecimiento hacia afuera con una política de Estado de promoción del crecimiento de las exportaciones.

> En el campo de la política económica, la confianza en el papel que pueden jugar las exportaciones explica, en parte, el viraje observado en los países de América Latina, donde la mayoría de ellos abandonó en los últimos años las políticas de crecimiento hacia adentro a favor de una estrategia centrada en los mercados externos, fundada en la liberalización de los flujos comerciales internacionales y en la puesta en marcha de acuerdos regionales de comercio. (Rojas, 2016, p.23)

La importancia del presente estudio radica en que éste permitió determinar el efecto de las exportaciones en el crecimiento económico del departamento de Huánuco, durante el periodo 2006 – 2018, en un modelo de promoción y apertura comercial de crecimiento hacia afuera, iniciada en 1991, con un crecimiento constante de las exportaciones, destacándose en los últimos veinte años.

La investigación se justifica desde el punto de vista práctico porque su estudio permitió conocer el efecto de las exportaciones que explican el crecimiento económico del departamento de Huánuco; la determinación del patrón causal entre las exportaciones y el crecimiento económico es importante porque permite establecer un marco referencial sobre el cual los responsables de las decisiones políticas puedan adoptar estrategias y políticas de desarrollo que tanta falta hacen a Huánuco.

En el capítulo I, se describe el problema de investigación, donde se plantea que conformada por; la fundamentación del problema de investigación, la

formulación del problema de investigación general y específicos, la formulación del objetivo general y específicos, la justificación, las limitaciones, la formulación de hipótesis general y específicos, las variables y la definición teórica y operacionalización de variables.

En el capítulo II, se describe el marco teórico, conformada por; los antecedentes y las bases teóricas.

En el capítulo III, se describe la metodología, conformada por; el ámbito, la población, la muestra, el nivel y tipo de estudio, el diseño de investigación, los métodos técnicas e instrumentos, el procedimiento, la tabulación y análisis de datos y las consideraciones éticas.

En el capítulo IV, se describe los resultados y discusión, conformados por; el análisis econométrico y contrastación de hipótesis y la discusión. Y por último tenemos las conclusiones, recomendaciones o sugerencias, las referencias bibliográficas y los anexos.

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Fundamentación del problema de investigación

En nuestro país a partir de 1991 ha aplicado una estrategia de crecimiento hacia afuera con una política de Estado de promoción del crecimiento de las exportaciones.

> En el campo de la política económica, la confianza en el papel que pueden jugar las exportaciones explica, en parte, el viraje observado en los países de América Latina, donde la mayoría de ellos abandonó en los últimos años las políticas de crecimiento hacia adentro a favor de una estrategia centrada en los mercados externos, fundada en la liberalización de los flujos comerciales internacionales y en la puesta en marcha de acuerdos regionales de comercio. (Rojas, 2016, p.23)

En los últimos diez años las exportaciones de nuestro país han crecido 5.9% anualmente y las importaciones 7.2%, asimismo las empresas exportadoras aumento en 7.6% en el mismo periodo, lo que ha contribuido a la creación de puestos de trabajo formales y a la reducción de la pobreza del país, estos resultados han estado directamente relacionados con la adopción de políticas basadas en la economía de mercado y promotoras de la competencia.

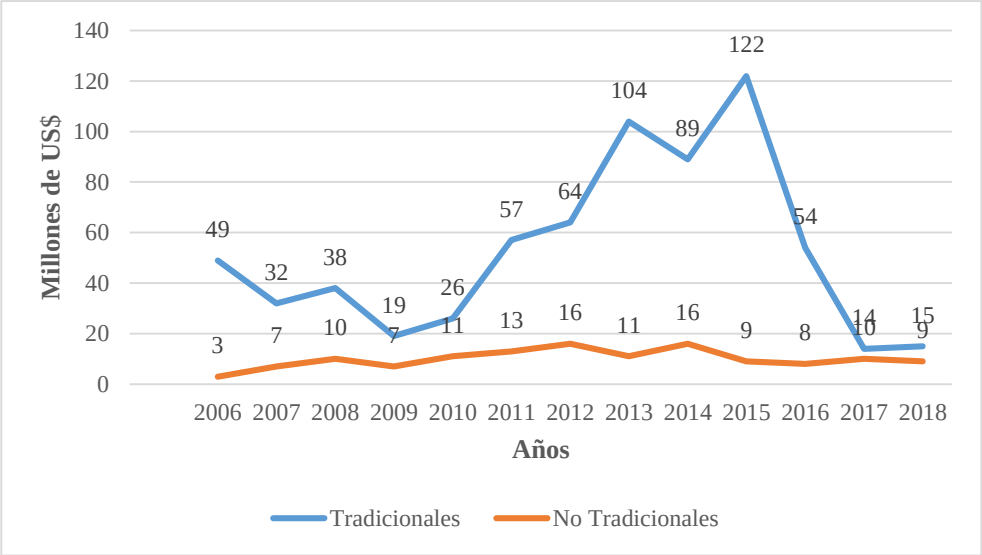
El principal destino de nuestras exportaciones para el año 2018 fueron China (27.6%), Estados Unidos (16.7%) e India (5.2%), principalmente con la exportación de minerales y productos no tradicionales; las exportaciones tradicionales desde hace varias décadas atrás son mayores que las exportaciones no tradicionales, a pesar que en estos últimos años las

exportaciones no tradicionales han tenido un fuerte incremento en el volumen y valor exportado, impulsado principalmente por las agroexportaciones que representan el 43% de las exportaciones no tradicionales.

En nuestro país en el periodo 2006 – 2018 las exportaciones tradicionales en promedio representaban el 73% y las exportaciones no tradicionales el 27%, así mismo, en el mismo periodo las exportaciones han variado en 39.2% (más S/ 11,813.27 millones).

Por otro lado, en el departamento de Huánuco para el mismo periodo las exportaciones tradicionales representaban en promedio el 80% del total exportado mientras que las exportaciones no tradicionales el 20%; así mismo, el comportamiento de las exportaciones del departamento difiere en comparación a las exportaciones nacionales, debido a que su comportamiento no es creciente sino cíclico.

Figura N° 01: Exportaciones Tradicionales y No Tradicionales del Departamento de Huánuco: Periodo: 2006 – 2018.

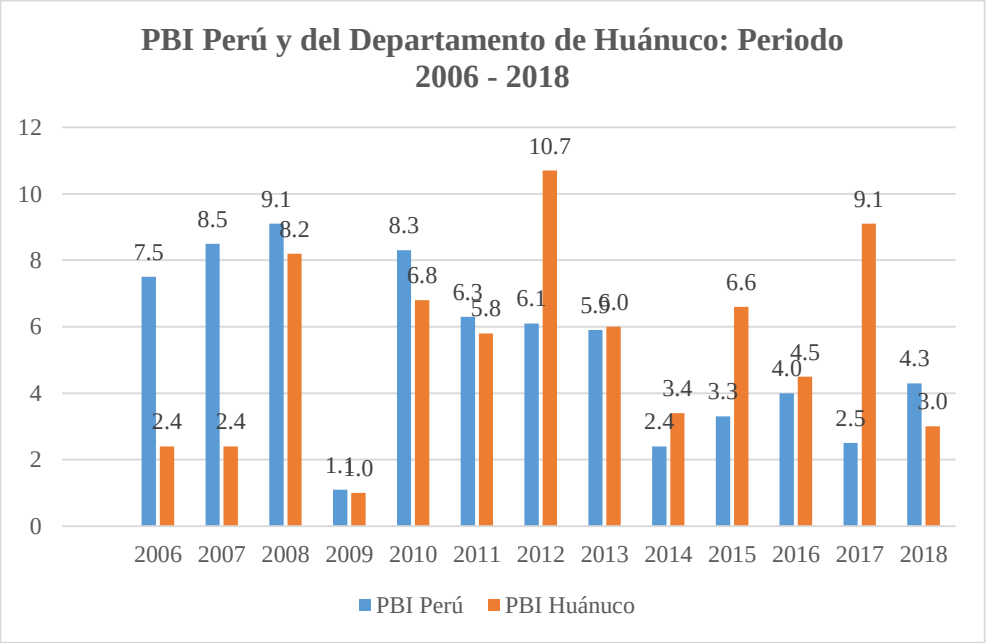


Fuente: Banco Central de Reserva del Perú – BCRP
Elaboración: Propia

En la figura se puede apreciar que el año se tuvo más ingresos por exportaciones tradicionales fue el 2015 (122 millones de dólares) y el de menores ingresos el año 2017 (14 millones de dólares), en cuanto a las exportaciones no tradicionales el año de mayores ingresos fue el año 2012y 2016 (16 millones de dólares) y el año de menores ingresos el año 2006 (3 millones de dólares).

Para el periodo 2006 – 2018 la economía peruana tuvo un crecimiento promedio de 5.3% mientras que la economía de Huánuco tuvo un crecimiento promedio de 5.4%, los datos no muestran que Huánuco creció por encima del promedio nacional.

Figura N° 02: Producto Bruto Interno del Perú y del Departamento de Huánuco: Periodo 2006 – 2018.



Fuente: Banco Central de Reserva del Perú – BCRP
Elaboración: Propia

Los modelos teóricos que explican la relación entre el crecimiento de las exportaciones y el de la economía parten del supuesto de que las productividades marginales de los factores

de producción empleados en las actividades orientadas a la exportación son mayores a las obtenidas en los demás sectores. La mayor productividad del sector de los exportables se debe a la mejor coordinación de los procesos de producción, a un grado más alto de utilización de la capacidad instalada y, principalmente, al desarrollo de factores dinámicos originados en la aplicación de nuevas tecnologías, aunado al aumento de la capacidad gerencial que se requiere para enfrentar la mayor competencia de los mercados externos.

Bajo ese supuesto, el crecimiento de las exportaciones permite que se desarrolle un proceso doméstico dinámico por la aplicación de tecnologías que aumentan la productividad de los factores de producción. Esto tiene como resultado la ampliación de las posibilidades de producción de la economía, no sólo en su capacidad exportadora sino también en su capacidad de producción en los sectores no exportables.

El crecimiento de las exportaciones, además de sustentar una mayor expansión de la economía, se beneficia del mejor desempeño económico. En otros términos, se genera un círculo virtuoso de crecimiento al interactuar recíprocamente los diferentes sectores económicos. Esta relación de simultaneidad dificulta el poder definir una causalidad estricta entre el crecimiento de las exportaciones y el del resto de la economía. Así mismo, las mayores exportaciones eliminan las restricciones de crecimiento económico que se originan en el

desabastecimiento de bienes intermedios y de capital importados, como efecto de la escasez de divisas. (Sánchez, 2010)

En ese contexto y en función a la problemática planteada, se hace fundamental investigar sobre el efecto de las exportaciones en el crecimiento económico del departamento de Huánuco durante el periodo 2006 – 2018.

1.2. Formulación del problema de investigación general y específicos

1.2.1. Problema General

¿Cuál es el efecto de las exportaciones en el crecimiento económico del departamento de Huánuco, durante el periodo 2006 – 2018?

1.2.2. *Problemas Específicos*

a. ¿Cuál ha sido la tendencia del crecimiento de las exportaciones de los productos tradicionales y no tradicionales del departamento de Huánuco?

b. ¿Cuál de los sectores tradicional o no tradicional ha sido el sector que más aportó al crecimiento económico del departamento de Huánuco?

1.3. Formulación del objetivo general y específicos

1.3.1. Objetivo General

Determinar el efecto de las exportaciones en el crecimiento económico del departamento de Huánuco, durante el periodo 2006 – 2018.

1.3.2. Objetivos Específicos

a. Determinar la tendencia del crecimiento de las exportaciones de los productos tradicionales y no tradicionales del departamento de Huánuco.

b. Determinar el sector que más aporto al crecimiento económico del departamento de Huánuco y si sus productos son de tipo tradicional o no tradicional.

1.4. Justificación

La importancia de realizar el presente estudio radica en que éste permitió determinar el efecto de las exportaciones en el crecimiento económico del departamento de Huánuco, durante el periodo 2006 – 2018, en un modelo de promoción y apertura comercial de crecimiento hacia afuera, iniciada en 1991, con un crecimiento constante de las exportaciones, destacándose en los últimos veinte años.

La investigación se justifica desde el punto de vista práctico porque su estudio permitió conocer el efecto de las exportaciones que explican el crecimiento económico del departamento de Huánuco; la determinación del patrón causal entre las exportaciones y el crecimiento económico es importante porque permitió establecer un marco referencial sobre el cual los responsables de las decisiones políticas puedan adoptar estrategias y políticas de desarrollo que tanta falta hacen a Huánuco.

Con el presente estudio se espera poder contribuir al conocimiento sobre los beneficios de la política exportadora del Estado en el crecimiento económico del departamento de Huánuco; y que estudio se deriven

recomendaciones y propuestas para optimizar la política exportadora para un mayor impacto en el crecimiento de la región.

1.5. Limitaciones

Entre las limitaciones que se presentaron para el desarrollo de la presente investigación encontramos:

- El estado de emergencia sanitaria por el covid19, que limito tener reuniones presenciales con los integrantes del grupo.
- La restricción de acceso a bibliotecas para recabar información de fuentes secundaria, para las bases teóricas de la presente investigación.

1.6. Formulación de hipótesis general y específicas

1.6.1. Hipótesis General

H_1: Existe un efecto significativo de las exportaciones en el crecimiento económico del departamento de Huánuco, durante el periodo 2006 – 2018.

H_0: No existe un efecto significativo de las exportaciones en el crecimiento económico del departamento de Huánuco, durante el periodo 2006 – 2018.

1.6.2. Hipótesis Específicas

- **H0:** La tendencia del crecimiento de las exportaciones de los productos tradicionales y no tradicionales del departamento de Huánuco no es cíclica.
- **H_1:** La tendencia del crecimiento de las exportaciones de los productos tradicionales y no tradicionales del departamento de Huánuco es cíclica.

- **H_0:** El sector tradicional no ha sido el que más aportó al crecimiento económico del departamento de Huánuco.

  H2: El sector tradicional ha sido el que más aportó al crecimiento económico del departamento de Huánuco.

1.7. Variables

1.7.1. Variable Independiente

a) Exportaciones.

Indicadores:

- Exportaciones Tradicionales.
- Exportaciones No Tradicionales.

1.7.2. Variable dependiente

a) Crecimiento económico

Indicadores:

- Producto Bruto Interno Regional.

1.8. Definición teórica y operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENCIONES	INDICADORES	UNIDAD DE MEDIDA	INSTRUMENTO	TIPO DE VARIABLE	ESCALA
VI Exportaciones	**Exportaciones** Cantidades, valores de exportación y destinos que se generan por venta de bienes en el exterior.	• Cantidad exportada. • Valor exportado. • Destinos de exportación.	• Exportaciones tradicionales. • Exportaciones no tradicionales	Soles	Análisis documental	Cuantitativa	De razón
VD Crecimiento Económico	**Crecimiento Económico** "La tasa de crecimiento económico es la variación porcentual del PIB (Producto Interno Bruto) real en un período de tiempo determinado, usualmente un año".	Actividades productivas.	Producto Interno Bruto Regional.	Tasa de crecimiento	Análisis documental	Cuantitativa	De razón

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Se han definido las siguientes investigaciones:

2.1.1. A nivel internacional

Morales y Ramos (2016), en su tesis de licenciatura titulada *"Las exportaciones no tradicionales y su contribución al crecimiento económico ecuatoriano periodo 2007-2014: Análisis comparativo Ecuador-Colombia*", sustentada en la Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador. El objetivo de la presente investigación fue determinar la contribución de las exportaciones no tradicionales al crecimiento económico ecuatoriano en el periodo 2007 – 2014, en comparación con Colombia, se empleó el tipo de investigación descriptiva, explicativa y correlacional, utilizando un diseño no experimental de investigación bibliográfica y documental, y con un enfoque cuantitativo, se trabajó con una muestra equivalente a enfoque a nivel nacional de ecuador. Para la recolección de la información se aplicó la técnica de recopilación de datos y el instrumento utilizado fue la ficha bibliográfica y se concluyó en lo siguiente: existe una relación directa entre las exportaciones y el crecimiento económico, pues las exportaciones facilitan la explotación de economías a escala, captan una mayor entrada de divisas, mejoran la eficiencia y promueven la innovación y el desarrollo tecnológico. Ello se fundamenta en la parte econométrica, el cual muestra con Prob(F-statistic) inferior a nivel de significancia 5% (0.00 < 0.05), para ambos países: Ecuador y Colombia. Asimismo, el F-statistic, en Ecuador es 8885.924, y en Colombia,

4218.516. Además, los R2 de 0,9984 (Ecuador) y 0.996869 (Colombia), señalan que el 99% de la variación del Producto Interno Bruto es explicado por las exportaciones no tradicionales, el trabajo y el capital.

Los resultados del análisis econométrico muestran un comportamiento similar tanto para el Ecuador, así como para Colombia, es así que ante un incremento del 1% de las exportaciones no tradicionales, el PIB del Ecuador se incrementará un 0,17%, en cambio el PIB de Colombia tendrá un incremento del 0,24%.

Moina (2016), en su tesis de maestría titulada *"Exportaciones en el ecuador: Exportación de bambú a los Estados Unidos desde el cantón Pedro Vicente Maldonado",* sustentada en la Universidad de Guayaquil, Ecuador. El objetivo de la presente investigación fue Identificar los limitantes para exportación de bambú desde el cantón Pedro Vicente Maldonado hacia los Estados Unidos en el período 2013-2015, se empleó un enfoque cualitativo, se trabajó con una muestra que comprende los datos de la compañía GENTBAMBU S.A. Para la recolección el instrumento utilizado fue la entrevista semiestructurada y se concluyó en lo siguiente: La experiencia de la empresa Allpabambu permite una amplia visión de los requisitos, características, condiciones, mercado interno y externo, para la implementación de empresas exportadoras de bambú/caña guadua, dinamizando los sectores rurales y urbanos, estableciendo cierto incremento en la balanza comercial e impulsando la inversión, permitiendo la incursión en mercados extranjeros.

Reyes & Aguirre (2016), en su tesis de maestría titulada *“Crecimiento de la economía ecuatoriana: Efectos de la balanza comercial no petrolera y de la dolarización*”, sustentada en la Escuela Superior Politécnica del Litoral, Ecuador. El objetivo de la presente investigación fue determinar el impacto de la balanza comercial no petrolera y los efectos de la dolarización en el crecimiento de la economía ecuatoriana, se trabajó con una muestra que comprende las series de tiempo del periodo 1994-2015 con frecuencias trimestrales de: Precios del Petróleo, Tipo de Cambio Real, Producto Interno Bruto Nominal, Balanza Comercial No petrolera y Valor Agregado Bruto No petrolero. Se concluyó en lo siguiente: los resultados, donde el tipo de cambio tiene una relevancia categórica y fundamental sobre el crecimiento económico no petrolero, indica una por cada depreciación trimestral del 1% del tipo de cambio real esta mejorará alrededor de 8.45% en los saldos de la balanza comercial no petrolera sobre el PIB, de igual manera se evidencia que la dolarización tuvo un efecto adverso en el ratio estimado provocando una disminución en promedio del 4.7% entre los saldos post dolarización y pre dolarización. de igual manera los resultados de este trabajo investigativo establecen una evidente relación de equilibrio en el largo plazo entre el crecimiento económico no petrolero y el tipo de cambio real. Con respecto a la parte econométrica, en base al modelo de Regresión de Cointegración, se halla que el logaritmo del tipo de cambio real (Qt) y la variable Dummy de dolarización (Dt) son estadísticamente significativos, respaldados con un p-value 0.0007 y 0.0000, respectivamente, además el R es 0.449.

2.1.2. A nivel nacional

Trujillo y García (2018), en su tesis de licenciatura titulada *"Las exportaciones y su incidencia en el crecimiento económico en el Perú, 1990 - 2017"*, sustentada en la Universidad Nacional "Santiago Antúnez de Mayolo", Perú. El objetivo de la investigación fue analizar la incidencia de las exportaciones en el crecimiento económico en el Perú durante el período de 1990-2017, se empleó un diseño no experimental, de corte longitudinal, con un tipo de investigación explicativo y correlacional asociativo y con un enfoque cuantitativo, se trabajó con una muestra que está conformada por los datos estadísticos correspondiente a las variables: Exportación, y Producto Bruto Interno en el Perú durante el periodo 1990 – 2017. Ambos variables expresados en (%). Para la recolección de la información se aplicó la técnica de observación documental y el instrumento utilizado fue la guía de observación documental y se concluyó en lo siguiente: Las exportaciones tienen una incidencia positiva en el crecimiento económico del periodo analizado 1990 – 2017, de acuerdo a la hipótesis general propuesta en dicha investigación, asimismo, las exportaciones totales explican en 71.6% de la variación del producto bruto interno. En cuanto a la parte econométrica se halla que, en la correlación el crecimiento económico y exportaciones totales el parámetro β_1= 5.31; C = 175,269. 65 y su F = 27.72 con una significancia = 0.0000: Por lo tanto, los valores son diferentes de cero y su significancia es menor a 0.05 por lo que se acepta la hipótesis planteada que existe correlación positiva entre el crecimiento económico y las exportaciones totales.

Asimismo, Osorio (2019), en su tesis de licenciatura titulada *“Las exportaciones en el Perú como fuente de crecimiento económico periodo 2000-2010*”, sustentada en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. El objetivo de la presente investigación fue analizar la influencia de las exportaciones en el Perú como fuente de crecimiento económico, periodo: 2000-2010, se empleó un diseño no experimental, con un nivel explicativo, y con un enfoque cuantitativo, se trabajó con una muestra que está conformada por la serie de datos estadísticos de la exportación y crecimiento económico del Perú, bajo el periodo 2000 - 2010. Para la recolección de la información se aplicó la técnica de recopilación de data histórica del BCR, INEI, SUNAT, ADUANAS, Ministerio de Economía y Finanzas; y el instrumento utilizado fue el uso de programas estadísticos, econométricos, también las proyecciones realizadas en Excel y SPSS; y se concluyó en lo siguiente: De los resultados obtenido en la investigación se concluyó que existió una correlación positiva muy significativa ($p = 0{,}017 < 0{,}05$; $r = 0{,}946$) , y las exportaciones al Perú fueron fuentes importantes de crecimiento durante el período 2000-2010.

Igualmente, Cordero (2018), en su tesis de licenciatura titulada *“Las exportaciones totales y su influencia en el crecimiento económico del Perú, para el periodo 1990 - 2017*”, sustentada en la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Perú. El objetivo de la presente investigación fue estimar el impacto de las exportaciones tradicionales sobre el crecimiento del PBI peruano durante los años 1990 – 2017, se empleó el tipo de investigación descriptivo y causal explicativo, utilizando un

diseño no experimental, con un nivel de investigación aplicado, y con un enfoque cuantitativo, se trabajó con una muestra que está conformada por las series del PBI real, exportaciones totales, exportaciones tradicionales y exportaciones no tradicionales, del periodo 1990 - 2017. Para la recolección de la información se aplicó la técnica de recopilación de información y datos de series de tiempo de fuentes oficiales tales como el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), Ministerio de Economía (MEF), entre otras fuentes. Y se concluyó en lo siguiente: Los análisis econométricos de la investigación indicó que las exportaciones totales tienen un efecto positivo significativo en el crecimiento del PIB. Si el coeficiente es de 1,57, es decir, si las exportaciones totales de aumentan en un 1%, el crecimiento del PIB aumentará en un 1,57%. Ello lo demuestra los datos econométricos, tales como los niveles de significancia los cuales, con respecto a las variables independientes, son inferiores al 5%: exportaciones tradicionales tiene un 0.0032; las exportaciones no tradicionales, 0.0338; y, las exportaciones totales, 0.0210. Y un R-cuadrado de 0.8299. Además, nivel de significancia global, medido por la probabilidad de Fisher, es inferior al 5%, es decir, 0.0214 < 0.05; representado que todos los coeficientes son diferentes a cero.

2.1.3. A nivel local

Escobal, Santiago y Espinoza (2019), en su tesis de licenciatura titulada *"Las exportaciones de Zinc y su incidencia en el crecimiento económico del Departamento de Huánuco, periodo 2000 – 2017",* sustentada en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Perú. El objetivo de la presente investigación fue analizar y determinar el nivel de incidencia entre las exportaciones de Zinc y el crecimiento económico del departamento de Huánuco 2000 – 2017 en términos de inversión minera en zinc y canon minero, se empleó el tipo de investigación correlacional, utilizando un diseño no experimental y longitudinal, con un nivel de investigación aplicada, y con un enfoque cuantitativo, se trabajó con una muestra que está conformada por 18 observaciones anuales comprendido del 2000 al 2017 en las variables de exportación de zinc y sus indicadores, la tasa de crecimiento a valor porcentual, y la tasa de crecimiento del PBI real en valor porcentual. Para la recolección de la información se aplicó la técnica de la aplicación práctica de una determinada disciplina y el instrumento utilizado fue la recopilación de información de las páginas web del INEI, MEF, BCRP y SUNAT. Y se concluyó en lo siguiente: Las exportaciones de Zinc y sus concentrados, la inversión minera en zinc y el canon minero, contribuyeron positivamente pero no significativo al crecimiento económico del departamento de Huánuco, siendo el porcentaje de participación al crecimiento económico de la región en 2.1%.

Con respecto a la parte econométrica, se acepta la hipótesis alterna, decimos que las variables exógenas contribuyen a las variables

endógenas, la contribución de las variables endógenas es positiva pero casi insignificante. Asimismo, el R-squared que tiene un valor de 0.10. en términos porcentuales equivale a un 10% esto quiere decir que las variables: Tasa de exportación de zinc, Tasa de inversión de zinc y Tasa de canon minero de zinc, explican solo en un 10% el crecimiento del PBI de la región Huánuco.

En la misma línea de estudio, Segura, Santiago y Cajas (2018), en su tesis de licenciatura titulada *"Productos exportables de la región Huánuco como un factor que contribuye en el desarrollo económico del departamento de Huánuco 2008 - 2017",* sustentada en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Perú. El objetivo de la presente investigación fue estudiar cómo los productos exportables de la región Huánuco son un factor importante para el desarrollo económico del Departamento de Huánuco, se empleó el tipo de investigación descriptivo - explicativo, utilizando un diseño no experimental y longitudinal de tendencia, con un nivel de investigación aplicado, y con un enfoque cuantitativo, se trabajó con una muestra que está conformada por las exportaciones de la región Huánuco y su contribución en la economía del Departamento de Huánuco en el periodo de estudio del 2008 al 2017. Para la recolección de la información se aplicó la técnica de la estadística y el instrumento utilizado fueron los cuadros estadísticos y gráficos del comportamiento de las variables estudiadas y se concluyó en lo siguiente: Las exportaciones tradicionales y no tradicionales han crecido viéndose reflejado en millones US$ que contribuyeron al crecimiento económico de la región Huánuco, de estas actividades se deduce unos mayores

crecimientos económicos en los diversos sectores económicos complementarios. Además, en la Región Huánuco las exportaciones tradicionales han venido creciendo desde el año 2011 a la fecha, estas exportaciones concentran el 75% de su oferta exportable en la minería y el 25% en productos agrícola como el café y cacao, el monto de exportación tradicional fue para el año 2008 de 37.856 millones US$ y en el año 2017 fue de 101.216 millones US$, de esta actividad se deduce un mayor crecimiento económicos en los diversos sectores económicos complementarios.

Por otra parte, García, Rivadeneira y Huarac (2020), en su tesis de licenciatura titulada *"Comportamiento de las exportaciones del cacao, café y su contribución al crecimiento económico de la región Huánuco, periodo 2009 - 2018",* sustentada en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Perú. El objetivo de la presente investigación fue analizar el comportamiento de las exportaciones del Cacao, Café y su contribución al crecimiento económico de la región Huánuco en el periodo 2009-2008, se empleó el tipo de investigación descriptivo - correlacional, utilizando un diseño no experimental, con un nivel de investigación aplicada, y con un enfoque cuantitativa, se trabajó con una muestra que está conformada por la serie de datos de las exportaciones de cacao y el café encontrados en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Huánuco, en el periodo 2009 - 2018. El instrumento utilizado fue la recolección de datos mediante fuentes secundarias y se concluyó en lo siguiente: Las exportaciones del cacao han influenciado en 3.43 puntos porcentuales positivos al PBI de Huánuco mientras que las

exportaciones del café influyeron 2.9 puntos porcentuales negativos, de acuerdo a la prueba de P-VALUE. Es decir, el p-value en ambas variables son inferiores al nivel de significancia del 5%: 0.0140 y 0.0270 < 0.05, la primera es de las exportaciones del cacao y la segunda, del café. Asimismo, la probabilidad de Fisher, es inferior al 5% (0.0277 < 0.05), interpretándose como la influencia significativa al PIB.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Exportaciones

2.2.1.1. Definiciones. Valero, Rodenes y Rueda (2016), destacan que “las exportaciones se constituyen, en la capacidad de producción que tiene una economía, cuyo objetivo es traspasar las fronteras nacionales para satisfacer necesidades en un plano eminentemente comercial” (p. 2). Por ello se entiende a las exportaciones como el tráfico de bienes y servicios con fines de comercio, teniendo en cuenta las relaciones económicas internacionales e interregionales, asimismo, las exportaciones son estudiadas por la rama del estudio económico llamado economía internacional.

Por otro lado, De Gregorio (2007) sostiene que “las exportaciones son básicamente la demanda del resto del mundo por los bienes nacionales. Como cualquier demanda, dependerá del precio y el ingreso. Si el precio de los bienes nacionales baja, el mundo demandará más de ellos” (p. 218). Asimismo, Ramos (2016) menciona que “las exportaciones en economía hacen referencia a cualquier bien o servicio vendido o enviado con fines comerciales a un país extranjero” (p. 4).

Desde el punto de vista de Rodríguez y Venegas (2011) la investigación sobre las exportaciones es importante debido a las implicaciones a corto y largo plazo. A corto plazo, los cambios en las exportaciones pueden afectar la balanza comercial y, a largo plazo, el comportamiento de las exportaciones puede contribuir al crecimiento o desaceleración de la economía en su conjunto.

2.2.1.2. Tipos de exportaciones. “En contextos de creciente comercio exterior, la composición de las exportaciones es un factor importante para determinar la sostenibilidad y la volatilidad del crecimiento exportador”. En comparación a las exportaciones tradicionales (XT) que se centran en recursos primarios, las exportaciones no tradicionales (XNT) incluyen aquellos bienes que tienen determinado grado de transformación o valor agregado, por lo que su evolución tiene un impacto significativo sobre el PIB, la productividad agregada, los ingresos y el empleo (Ruiz y Vera Tudela, 2013, p. 34).

2.2.1.3. Exportaciones tradicionales. Son todos los productos de exportación, considerados como productos tradicionales, el valor incorporado en el proceso para su producción o elaboración no son lo suficientemente relevantes como para cambiar su esencia natural. Dentro de las exportaciones habituales se encuentran básicamente, los productos mineros, petróleo, hidrocarburos, pesqueros, agrícolas; determinados legalmente por el Decreto Supremo 076-92-EF (BCRP, 2019 citado en Esteban et al, 2020, p. 32). Del mismo modo, el Banco Central de Reserva del Perú (BRCP) (2021) refuerza lo previamente mencionado, considerando que las exportaciones no tradicionales incluyen principalmente:

- Productos mineros
- Productos agrícolas
- Hidrocarburos
- Harina de Pescado

Asimismo, Castro (2019) menciona que los productos tradicionales de exportación se toman directamente de la naturaleza y se exportan sin muchos cambios, por lo que no necesitan mucho procesamiento, lo que ocasiona una reducción en el costo de producción, y por ende el traslado tampoco suba de precio. Dentro de la misma línea de investigación, Grupo El Comercio Exterior (2017) sostiene que “los productos tradicionales son aquellos que no tienen un valor agregado en el proceso de producción y su obtención no es suficientemente importante como para transformar la esencia natural” (Párr. 4).

2.2.1.4. Exportaciones no tradicionales. Mercado (2018) sostiene que las exportaciones de productos no tradicionales “implican procesos de producción de alto valor, por ende, significa más inversión, insumos, procesos logísticos y recursos humanos, creando puestos de trabajo que benefician directa e indirectamente a las personas” (p. 26). Asimismo, Kouzmine (2000) destaca que “la venta externa de productos considerados no tradicionales es un elemento importante en el proceso de inserción internacional de los países exportadores de esos rubros, así como en el de la globalización de mercados” (p. 39). Por ende, se comprende que este es un proceso en el cual se aprovechan las ventajas comparativas referentes a los recursos naturales de un país o región.

Del mismo modo, Castro (2019) considera que los productos no tradicionales de exportación son productos que requieren un proceso de alto valor agregado, dicho de otra manera, cada país tiene que exportar grandes cantidades de estos productos según sea necesario ya que esto es conveniente para el respectivo país. Es decir que las exportaciones de productos no tradicionales requieren de:

- Insumos.
- Inversión.
- Proceso logístico.
- Más personas para su producción.

2.2.1.5. Teorías de las exportaciones y el comercio internacional. Entre las teorías que sustentan las exportaciones y comercio internacional encontramos.

2.2.1.5.1. Enfoque mercantilista del comercio internacional. **“**La filosofía económica conocida como mercantilismo (difundida a partir del siglo XVI hasta la mitad del siglo XVIII en países como Inglaterra, España, Francia y los Países Bajos) sostenía que la forma más importante para que una nación se hiciera rica y poderosa era exportar más de lo que importaba. La diferencia quedaría resuelta por una entrada de metales preciosos, oro en su mayor parte. Entre más oro tuviera una nación, más rica y más poderosa sería” (Salvatore, 1998, p. 2). Asimismo, en opinión sobre los mercantilistas Carbaugh (2009) sostiene que si un país lograba una buena balanza comercial (excedente de exportaciones sobre importaciones), recibía los pagos netos de otros países del mundo en forma de oro y plata, estos ingresos contribuyen al incremento del gasto y por ende de la producción y el empleo nacional, motivados por esa razón los mercantilistas promovía una balanza comercial favorable, los mercantilistas abogaron por las regulaciones gubernamentales sobre el comercio internacional.

Así, los mercantilistas favorecieron las políticas proteccionistas y, por lo tanto, alentaron los subsidios a la exportación y los aranceles de importación limitados.

2.2.1.5.2. Teoría clásica del comercio internacional. “A finales del siglo XVIII las relaciones económicas internacionales y los intercambios comerciales entre los diferentes países comenzaron a cobrar mayor relevancia, y es en esta época (1776) donde Adam Smith publica su libro: Naturaleza y causa de la riqueza de las naciones, en el mismo expone su posición frente a la naturaleza y el impacto que en la economía puede generar el comercio internacional”. (Fernández, Actis, Bonaldo, Boiseir, Bueno, Fajardo y Zelicovich, 2014, p. 25). Asimismo, Carbaugh (2009) menciona que el estudioso de la economía clásica Adam Smith fue un líder importante en la defensa del libre comercio (mercados abiertos) porque abogó por la división internacional del trabajo, asimismo se menciona que en la economía clásica el libre comercio permitió a los países concentrar la producción en los productos económicamente más productivos, con todos los beneficios consecuentes de la división del trabajo.

- **Ventaja absoluta:** Carbaugh (2009) menciona que el principio comercial el de Smith era el principio de la ventaja absoluta, donde en dos países y en dos productos, el comercio y la especialización internacional serán beneficiosos para el país que cuente con una ventaja de costo absoluta, es decir que utilice menos trabajo para generar una unidad de producción y que el otro país tenga una ventaja absoluta en el otro producto. Del mismo modo, Krugman y Obstfeld (2006) mencionan “cuando un país puede producir una unidad de un bien con menos trabajo que otro país, decimos que

este primer país tiene ventaja absoluta en la producción de este bien” (p. 32).

- **Ventaja comparativa:** Carbaugh (2009) menciona que la teoría de la ventaja comparativa propuesta por David Ricardo, quien sostenía que cuando un país tiene una desventaja de costo absoluto en su producción aún puede darse un comercio de beneficio mutuo, tal beneficio consistía en que el país menos eficiente debía especializarse y exportar el producto en el cual es menos ineficiente, mientras que el país más eficiente debía especializarse y exportar el producto en el que es más eficiente.

Ricardo planteó que “incluso si una nación tenía una desventaja absoluta en la producción de ambos bienes (commodities) con respecto a la otra, aún podía llevarse a cabo un intercambio mutuamente ventajoso. La nación menos eficiente debe especializarse en la producción y exportación del bien en el cual su desventaja absoluta sea menor. Éste es el bien en el cual el país tiene una ventaja comparativa. Por otra parte, la nación debe importar el bien en el cual su desventaja absoluta sea mayor. Ésta es la actividad en la cual tiene desventaja comparativa”. Lo anterior se conoce como la ley de la ventaja comparativa, una de las leyes de la economía más célebres y aún inalteradas (Salvatore, 1998, p. 3).

2.2.1.5.3. Teoría neoclásica de Heckscher-Ohlin: Teoría de la dotación de factores. "Los países relativamente bien dotados de un recurso en particular, tendrán que exportar sobre todo mercancías que en su proceso productivo utilizan una gran proporción de este recurso; e inversamente, tendrán que importar mercancías que, en su proceso productivo, utilizan recursos relativamente menos abundantes en el país". (Sanjinés, 2002 citado en Estudiantes de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales, 2020, p. 23). La teoria propuesta por Eli Heckscher y Bertil Ohlin se conoce como teoría de la dotación de factores.

Del mismo modo, Carbaugh (2009) menciona "de acuerdo con la teoría de la dotación de factores, una nación exportará el producto para el cual utiliza una gran cantidad del factor relativamente abundante. Importará el producto en cuya producción utilice el factor relativamente escaso" (p. 69). Asimismo, Fernández (2014) menciona que "el modelo Heckscher-Ohlin, explica las causas y composición del comercio internacional a partir de la abundancia relativa de los factores de producción de cada país, y es dicha abundancia la que genera la ventaja comparativa" (p. 26).

2.2.1.5.4. Teoría de la base exportadora. Rosales y López (2008) mencionan que “la base exportadora es una de las teorías que más herramientas generan para el diseño de estrategias y de políticas de desarrollo regional y, por tanto, de las más aceptadas por los investigadores abocados al análisis de la economía regional” (p. 167). Del mismo modo, Macías, González y Díaz (2016) mencionan que “el modelo de la base exportadora considera que las regiones subsisten de la demanda externa, por tal motivo el crecimiento económico de cada territorio se genera con la actividad exportadora en la región” (p. 22).

“La teoría de la base económica sostiene que la producción para el mercado local sólo puede aumentar si se incrementa el ingreso local, y éste puede crecer sólo si la demanda total de la producción crece, de modo que el cambio exógeno necesariamente sólo puede ocurrir en el sector exportador” (Leven, 1985 citado en Macías, 2016, p. 20).

2.2.1.5.5. Exportaciones en la Región Huánuco. El PERX Huánuco prioriza cuatro cadenas productivas exportadoras: i) Cacao; ii) Café; iii) Frutas y derivados (banano moquicho, otros plátanos, granadilla, piña golden, aguaymanto, palta, camu camu, sauco); y, iv) otros productos alimenticios y derivados (tara en polvo y en goma, quinua blanca orgánica, rocoto, papa nativa) (Redacción Gestión, 2021, párr. 7).

Asimismo, Mincetur (2017) sostiene que “en la región Huánuco el crecimiento de las exportaciones ha sido constante, en el 2016 alcanzaron un monto de US$ 62 millones, y destaca por sus envíos

mineros (cobre y plomo) y agropecuarios (café y cacao)” (párr. 8). De igual importancia, se considera el aporte del profesor Mendoza (2014) quien destaca que “las economías latinoamericanas exportan principalmente productos primarios, especialmente minerales y, en menor medida, productos no primarios, como los textiles” (p. 305). Se puede observar una relación Latinoamérica – Perú – Huánuco.

En la realidad latinoamericana, la realidad peruana y en la realidad huanuqueña se presentan los tipos de exportación tradicional y no tradicional, no obstante Huánuco a nivel nacional no representa parte esencial de las exportaciones en el Perú. Por lo tanto, en el contexto huanuqueño en el 2017 según el Reporte Regional de Comercio Huánuco (2018) sostiene que Huánuco es una de las regiones con menor oferta exportable del país.

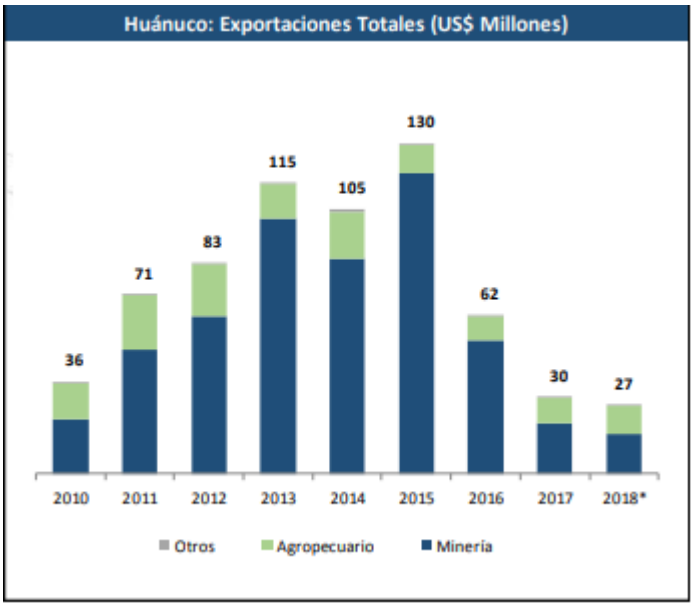
Asimismo, para el 2018 Huánuco según el reporte regional de comercio Huánuco del Mincetur (2018) “es una región con una economía pequeña, que concentra el 1,2% del PBI nacional. Según información de la SUNAT, en el último año, la región exportó US$ 27 millones, principalmente, cacao y zinc” (p. 1). Lo anteriormente mencionado se ve reforzado con las siguientes figuras.

Ilustración 1: Indicadores Estratégicos de la Región 2017

Huánuco: Indicadores Estratégicos de la Región 2017			
Variables	**Unidad**	**Huánuco**	**Perú**
Superficie	Mil km²	37	1 285
Población	Millones Hab.	0,9	32
Densidad Poblacional	Hab./Km²	24	25
PBI Nominal	Millones US$	2 690	215 384
PBI per Cápita	US$	3 083	6 767
Exportaciones	Millones US$	30	44 328
Tasa de Pobreza	%	35,0	21,7
Tasa de Pobreza Extrema	%	5,6	3,8
Tasas de Crecimiento			
Población	Cinco Años	0,4%	0,5%
PBI real	Cinco Años	5,6%	3,6%
Exportaciones	Cinco Años	-18,5%	-0,9%
Participación Región/País			
Superficie	%	2,9%	100%
Población	%	2,7%	100%
PBI Nominal	%	1,2%	100%
Exportaciones	%	0,1%	100%

Fuente: Reporte Regional de Comercio Huánuco Primer Semestre 2018
Elaboración: DDPI-MINCETUR.

Ilustración 2: Exportaciones Totales (US$ Millones)



Fuente: Reporte Regional de Comercio Huánuco Primer Semestre 2018
Elaboración: DDPI-MINCETUR.

En 2018, las ventas de minerales cayeron, marcando el tercer año consecutivo de caída en las exportaciones de Huánuco. Como

resultado, las exportaciones de Huánuco en el primer semestre de 2018 fueron de US $ 5,8 millones, 35% menos que en el mismo período de 2017. La caída en las ventas de minerales (83%) se debió a la reducción de las exportaciones de zinc y plomo.

2.2.1.6. Dimensiones

2.2.1.6.1. Cantidad exportada. Al hablar de cantidad exportada se hace referencia al porcentaje de exportaciones que tuvo un determinado lugar conjuntamente con el ingreso de dinero en millones a la economía del determinado lugar, en caso de Huánuco esta se puede visualizar por el lado de las exportaciones tradicionales y no tradicionales.

Según el Instituto Peruano de Economía (2021) las exportaciones en Huánuco del periodo 2010 al 2020 han mostrado dos tendencias, siendo la primera del periodo 2010 al 2015, donde la exportación en lo referente al monto casi se cuadruplicó, referido al total de millones obtenidos. A su vez, esto se dio debido a los mayores envíos de plomo, cobre y zinc hacia China y Canadá. Posteriormente en el segundo periodo de 2015 a 2020 se pudo observar una tendencia a la baja debido a la reducción de la cantidad de millones ingresantes por la exportación, atribuyéndose esta causa a la menor producción de cobre por el cese de las operaciones en la minera Raura.

En cuanto a las exportaciones y la cantidad exportada del departamento de Huánuco en el periodo 2006 – 2018 esto presenta un comportamiento cíclico, se puede observar que los productos no tradicionales se han incrementado en 200% en el monto exportado,

mientras que los productos tradicionales de la región debido a su poca diversificación, principalmente mineros y en menor proporción agrícolas, la oferta de productos depende de la demanda internacional.

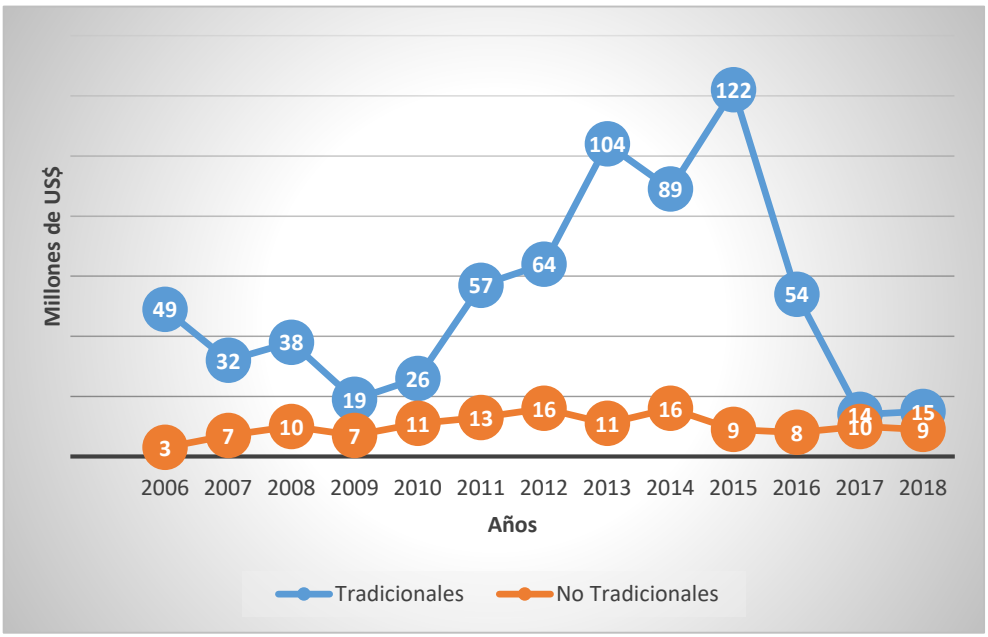
Tabla 1: Exportaciones tradicionales y no tradicionales 2006 - 2018 (US$ y %)

Años	Tradicionales US$	Estructura %	No Tradicionales US$	Estructura%	Total US$
2006	49	94%	3	6%	52
2007	32	82%	7	18%	39
2008	38	79%	10	21%	48
2009	19	73%	7	27%	26
2010	26	70%	11	30%	37
2011	57	81%	13	19%	70
2012	64	80%	16	20%	80
2013	104	90%	11	10%	115
2014	89	85%	16	15%	105
2015	122	93%	9	7%	131
2016	54	87%	8	13%	62
2017	14	58%	10	42%	24
2018	15	63%	9	38%	24

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú – BCRP.

Igualmente, en el departamento de Huánuco para el mismo periodo las exportaciones tradicionales representaron en promedio el 80% del total exportado mientras que las exportaciones no tradicionales el 20%; así mismo, el comportamiento de las exportaciones del departamento difiere en comparación a las exportaciones nacionales, debido a que su comportamiento no es creciente sino cíclico.

Ilustración 3: Línea de tendencia de las exportaciones de la Región de Huánuco en el periodo 2006 - 2018.



Fuente: Banco Central de Reserva del Perú – BCRP.

2.2.1.6.2. Valor exportado. Según ALCA (2003) menciona que "por valor exportado se entiende el valor total a ser pagado por el importador". Por consiguiente, se comprende que el valor exportado es el valor que tienen los productos al ser vendidos a los distintos tipos de exportación.

En el caso de la región de Huánuco este valor exportado se observa en los diversos productos a exportar, los cuales según el Mincetur (2020) son principalmente los minerales como el plomo, zinc, plata y cobre, asimismo el café y el cacao procedente de la selva y los productos agropecuarios como el plátano, arveja, frijoles, flores, yacón y quinua.

Por otra parte, el valor exportado en la región de Huánuco para el segundo lustro del periodo 2010 al 2020 fue determinante debido a que influyó en la menor entrada de dinero proveniente de la exportación del cobre.

“Entre el 2010 y 2020, la evolución de las exportaciones en Huánuco ha mostrado dos tendencias. Entre el 2010 y 2015, el monto exportado casi se cuadruplicó, al pasar de US$ 36 millones a US$ 128 millones. Ello debido a los mayores envíos de plomo, cobre y zinc hacia China y Canadá. Desde entonces, el valor de los envíos se redujo progresivamente hasta llegar a los US$ 29 millones en 2019, como consecuencia de una reducción en la producción de plomo, oro, cacao y café”. Luego, en 2020, el valor exportado se redujo a US$ 12 millones, atribuido a la menor producción de cobre por el cese de operaciones de la minera Raura (Instituto Peruano de Economía, 2021, párr. 2).

2.2.1.6.3. Destinos de exportación. La Dirección Nacional de Aduanas de Uruguay (s.f.) sostiene que el "país de destino es aquel conocido en el momento del despacho como el último país en que los bienes serán entregados” (Párr. 1). Se comprende como destinos de exportación a las locaciones a las cuales va dirigida los productos ya sean tradicionales o no tradicionales.

La Síntesis Económica de Huánuco del 2007 (s.f.) muestra que los principales países de destino fueron Bélgica – Luxemburgo y Oceanía, con 27,5% y 14,6% respectivamente, del total de exportaciones huanuqueñas. Del mismo modo, la Síntesis Económica de Huánuco del 2010 (s.f.) presenta que China y Brasil para ese año

fueron los principales países a los que Huánuco exportó. Esta información puede ser corroborada con las siguientes imágenes.

Ilustración 4: Principales países de destino y principal producto exportado (enero - diciembre 2007)

País	% del Total	Principales Productos
Bélgica – Luxemburgo	27,5	Cacao en grano, entero o partido; pasta de cacao sin desgrasar y minerales sin alear
Oceanía	14,6	Minerales de zinc y sus concentrados, y prendas de vestir
Canadá	8,7	Café sin descafeinar y sin tostar; follaje, hojas, ramas y partes de plantas; minerales de zinc; y minerales de plomo.
Países Bajos	3,7	Caco en grano y en polvo; manteca de cacao; pasta de cacao; y productos curtientes inorgánicos.
Alemania	1,7	Manteca de cacao y productos curtientes inorgánicos.
China	5,9	Minerales de cobre y sus concentrados, y tara
Estados Unidos	12,7	Café sin descafeinar y sin tostar; follaje, hojas, ramas y partes de plantas; minerales de zinc; y minerales de plomo.
Africa	5,8	Minerales de zinc y sus concentrados
Resto de Asia	13,7	Minerales de zinc y sus concentrados, y Tara
Otros	5,6	Arvejas, espárragos, maca, abonos, cacao y minerales concentrados de zinc.
TOTAL	**100**	

Fuente: Síntesis Económica de Huánuco – diciembre 2007.
Elaboración: Departamento Estudios Económicos Sucursal Huancayo

Ilustración 5: Principales países de destino y principal producto exportado (enero - diciembre 2010)

País	% del Total	Principales Productos
China	43,2	Minerales concentrados de plomo, tablillas y frisos para parqué
Brasil	16,7	Ajos, tomates, zanahorias, papas y nabos frescos o refrigerados
Países Bajos	11,3	Cacao crudo y manteca de cacao
Estados Unidos	7,3	Cacao crudo
Alemania	5,5	Manteca de cacao
Canadá	4,6	Cacao crudo
España	3,5	Minerales de zinc y sus concentrados, y cacao crudo
Otros	7,9	Minerales concentrados de zinc, cacao y café.
TOTAL	**100,0**	

Fuente: Síntesis Económica de Huánuco – diciembre 2010.
Elaboración: Departamento Estudios Económicos Sucursal Huancayo

Asimismo, según el Gobierno Regional de Huánuco (2013) para el 2012 entre los meses de enero y agosto las exportaciones huanuqueñas estuvieron dirigidas en su mayoría a China con unos

40,5%, seguidos por las exportaciones con 18,7% a varios países de la Unión Europea. Del mismo modo, los principales productos exportados fueron parte del sector secundario ya que la actividad predominante fue la extractiva específicamente la minería, con los minerales de plomo, cobre y sus concentrados. La información previamente mencionada se refuerza con la siguiente figura.

Ilustración 6: Principales países de destino y principales productos exportados (enero - agosto 2012)

PAÍS	% DEL TOTAL	PRINCIPALES PRODUCTOS
China	40,3	Minerales de plomo y cobre, y sus concentrados
Varios países Unión Europea	18,7	Minerales de cobre y sus concentrados, cacao y café.
India	15,6	Minerales de cobre y sus concentrados
España	8,6	Cacao en polvo, flores y capullos
Alemania	3,8	Minerales de cobre, plomo y derivados de cacao
Varios de América	3,6	Cacao
Estados Unidos	2,2	Cacao
Otros	7,2	Café, cacao y sus derivados
TOTAL	**100,0**	

Fuente: Plan de Desarrollo Regional Concertado Huánuco 2013 – 2021.
Elaboración: Gobierno Regional de Huánuco

En 2019, “las exportaciones de Huánuco fueron dirigidas a 26 países. Resaltan, entre ellos, Nigeria, al convertirse por primera vez en mercado receptor de la región y Suiza, al volver a serlo luego de seis años y adquirir el 32.1 % de la canasta exportadora de Huánuco”. Por otra parte, destacan China (16.1 %), Corea del Sur (15.4 %) e India (14.3 %). (Diario AHORA, 2020, párr. 5).

2.2.2. Crecimiento económico

2.2.2.1. Definiciones. Samuelson y Nordhause (2001) mencionan que “el crecimiento económico representa la expansión del PIB potencial o producción nacional de un país” (p. 512). El crecimiento económico se ve reflejado a través de la producción, esta se ve expresado a través de los sectores económicos de una determinada zona. Por tanto, se comprende que la productividad aumenta a corto y largo plazo mediante el aumento de la potencialidad de los sectores económicos.

En la misma línea de investigación, Labrunée (2018) plantea que “el crecimiento económico es un proceso sostenido a lo largo del tiempo en el que los niveles de actividad económica aumentan constantemente” (p. 2). De manera similar, el crecimiento económico “es el aumento cuantitativo y cualitativo de las rentas reales de un país en un lapso de tiempo determinado” (Fermoso, 1997 citado en Márquez, Sánchez, Cartay y Ferrer, 2020, p. 243).

De acuerdo con, Calderón (2008) “el crecimiento a largo plazo de la producción, que va más allá de las oscilaciones a corto plazo del ciclo económico, es la clave para comprender el nivel de vida futuro” (p. 178).

“Es un crecimiento continuo del producto per cápita y del capital per cápita, produciendo una ganancia continua y un coeficiente de capital constante”. Los elementos anteriores deben producir: una distribución estable del ingreso entre capital y trabajo, y un evidente crecimiento de la productividad (Kaldor, 1961 citado en Márquez et al, 2020, p. 237).

2.2.2.2. Determinantes del crecimiento económico. De acuerdo con Chirinos (2007) las determinantes del crecimiento económico son el capital físico e infraestructura capital humano y educación, políticas estructurales, políticas de estabilización, condiciones financieras, condiciones externas, factores culturales e institucionales, y características demográficas.

a). Capital físico e infraestructura: Ratio de inversión; mediciones de infraestructura;

b). Capital humano y educación: Tasa de matrícula por niveles de escolaridad: primaria, secundaria y superior;

c). Políticas estructurales: Grado de desigualdad: coeficiente de Gini; consumo público y grado de apertura comercial;

d). Políticas de estabilización: Inflación; ciclos; volatilidad macroeconómica;

e). Condiciones financieras: Ratios de profundización financiera; mercado de seguros;

f). Condiciones externas: Términos de intercambio; ayuda externa; prima de riesgo y cambios de período específicos;

g). Instituciones: Capital social; religión; nivel de corrupción; calidad de las instituciones; diversidad étnica y lingüística;

h). Geografía y población: Latitud: distancia al Ecuador; tamaño de la fuerza laboral: efecto escala; dummies regionales; mediterraneidad.

2.2.2.3. Teorías sobre el crecimiento económico. Entre las teorías que sustentan al crecimiento económico encontramos.

2.2.2.3.1. Teoría clásica de crecimiento económico. Adam Smith como representante de la economía clásica consideró que la dinámica del producto social, constituye el tema central de "La Riqueza de las Naciones", centrándose en que el crecimiento del producto anual de toda sociedad está determinado por la dinámica de la productividad y el aumento del empleo de trabajadores productivos.

En toda nación, esta proporción debe estar regulada por dos circunstancias diferentes; en primer lugar, la aptitud, la destreza y el juicio con que normalmente se ejecuta el trabajo; y, en segundo lugar, por la proporción entre los que están dedicados al trabajo útil [productivo] y los que no lo están (Smith, 1776 citado en Ricoy, 2005, p. 14). Entonces, la "especialización y la extensión del mercado se incentivan de manera conjunta, originando rendimientos a escala crecientes de la economía de un país. Entonces cuando se limita la extensión del mercado se impide el crecimiento económico".

2.2.2.3.2. Teoría neoclásica de crecimiento económico. **"**En la Teoría del Crecimiento Económico, la construcción neoclásica de la economía se basa en tres factores de la producción: capital, trabajo y tecnología. La producción en cada período comienza con una cantidad dada de capital, mano de obra y tecnología, y termina en la producción de bienes" (Díaz, 2010, p. 25).

Una de las conclusiones fundamentales del modelo elaborado por Solow es que, en un régimen transitorio, se observa una

correlación entre tasa de inversión y tasa de crecimiento, mientras que la tasa de crecimiento de largo plazo no depende de la tasa de inversión (Destinobles y Hernández Arce, 2001, p. 148). El modelo neoclásico representativo para el crecimiento económico es conocido como modelo de Solow-Swan.

2.2.2.3.3. Teoría keynesiana de crecimiento económico. "En el modelo Keynesiano se establece que la renta y el empleo deben determinarse conjuntamente a partir del volumen de demanda global existente. Para mantener el volumen de renta y empleo debe de invertirse la diferencia entre la renta y el consumo, es decir el ahorro; de esta manera se identifica a la inversión como un multiplicador del empleo, pero si la inversión privada no es suficiente para alcanzar el nivel de ingreso de pleno empleo, entonces el Estado debe intervenir, a través del gasto público, para llenar ese vacío" (Petit, 2013, pp. 126-127).

Asimismo, un gran aporte de la teoría keynesiana al crecimiento económico es la llamada demanda Keynesiana, donde según la formula Keynesiana el Producto Bruto Interno (Y) es igual al consumo (C) más la inversión (I) más el gasto (G) más las exportaciones (X) menos las importaciones (M).

$$Y = C + I + G + X - M$$

- **Consumo: "**Mide la demanda de bienes y servicios de carácter final, para satisfacer las necesidades de las familias. El consumo privado depende fundamentalmente del ingreso disponible, de manera que el consumo se incrementa cuando aumenta el ingreso disponible. Al contrario, el consumo disminuye cuando disminuye

el ingreso disponible, se incrementan los impuestos y aumenta el nivel general de los precios” (Quiroz Calderón, 2015, p. 19).

- **Inversión: “**Es la inversión planeada por las empresas privadas en bienes de capital (terrenos, maquinaria, equipo, e instalaciones). Es decir que las empresas demandan una parte de la producción (PBI) para producir bienes y servicios. La inversión privada depende de la tasa de interés, la estabilidad económica y de un conjunto de expectativas que bien pueden cambiar de un período económico a otro” (Quiroz Calderón, 2015, p. 19).
- **Consumo del gobierno o gasto:** Quiroz (2015) define que “son las adquisiciones de bienes y servicios que efectúa el Estado en todos sus niveles, sean de carácter local, regional o nacional. Estas compras son de bienes y servicios de consumo como de capital” (p. 19).
- **Las exportaciones netas: “**Mide el gasto neto del sector externo en bienes y servicios nacionales. Está constituido por la diferencia entre el gasto de los agentes económicos extranjeros en productos nacionales (exportaciones) y el gasto de los agentes económicos nacionales en productos extranjeros” (importaciones) (Quiroz Calderón, 2015, p. 20)

2.2.2.4. Crecimiento económico en Huánuco. Esteban et al. (2020) sostienen que “el crecimiento de una economía ya sea nacional o regional está representado básicamente por el PBI. La composición del PBI sectorialmente es lo que define en primera instancia el patrón de crecimiento de una economía” (p. 49). Asimismo, según el reporte regional de comercio Huánuco 2017 (2018) y el reporte regional de comercio Huánuco 2018 (2018) la región de Huánuco es una de las regiones más pequeñas y menos desarrolladas del Perú, por la tanto cuenta con una economía pequeña que se concentra en el 1.2% del PBI nacional.

En la misma línea de investigación, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2000) en referencia a la región de Huánuco mencionan que la región se constituye como una potencia para el desarrollo agropecuario nacional, ya que en la región se cuenta con 65% de suelos para el uso agrícola y ganadero. Para el año 2017, el diario AHORA (2018) mencionó que la región de Huánuco fue la segunda región con mayor crecimiento económico en el país con base en el reporte de indicadores de actividad productiva departamental que publicó el INEI.

De acuerdo con, Esteban et al. (2020) los principales sectores son la agricultura, la ganadería, la caza, la silvicultura, la pesca y la acuicultura y, así como la extracción de petróleo, gas y minerales, estas actividades se dan mayormente en el sector rural de la región, además, el sector secundario incluyen manufactura, electricidad, gas, agua y construcción, dichas actividades se realizan en las áreas urbanas

conjuntamente con el sector terciario los cuales son el comercio, transporte, almacén, correo y mensajería, alojamiento y restaurantes, telecomunicaciones y otros servicios de información, así mismo la administración pública y defensa y otros servicios como son educativo, de salud, financieros etc. y se realiza mayormente en el sector urbano.

Asimismo, el Valor Agregado Bruto en la región Huánuco fue el siguiente:

Tabla 2: Valor Agregado Bruto por años según actividades 2007 - 2020 (valores a precios constantes del 2007)

Actividades	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	23.0	22.1	21.7	19.2	19.2	18.1	18.4	18.6	18.0	16.6	17.2	17.5	18.1	21.0
Pesca y Acuicultura	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	7.8	7.8	6.7	8.3	6.9	6.5	7.3	6.8	9.0	9.3	9.3	7.7	7.3	3.0
Manufactura	10.3	10.0	9.6	9.6	9.5	8.7	8.1	7.3	6.7	6.6	6.2	6.5	6.4	6.6
Electricidad, Gas y Agua	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	2.1	5.4	6.1	5.8	5.8
Construcción	5.5	7.8	8.1	8.2	8.6	11.5	11.0	11.4	11.2	10.8	10.0	10.1	9.2	9.3
Comercio	12.4	12.4	12.1	12.8	12.9	12.9	13.0	12.9	12.5	12.2	11.3	11.2	11.3	10.5
Transporte, Almacén., Correo y Mensajería	6.6	6.4	6.2	6.5	6.9	6.7	6.6	6.5	6.4	6.4	6.2	6.1	6.1	5.1
Alojamiento y Restaurantes	2.7	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.9	2.8	2.7	2.6	2.6	2.7	1.5
Telecom. y Otros Serv. de Información	2.0	2.3	2.5	2.7	2.9	3.1	3.3	3.5	3.6	3.8	3.7	3.7	3.9	4.7
Administración Pública y Defensa	8.6	8.5	9.5	9.8	9.8	9.6	9.5	9.9	9.8	10.0	9.8	10.0	10.2	12.0
Otros Servicios	20.4	19.4	20.1	19.5	19.8	19.4	19.3	19.7	19.4	19.4	18.3	18.7	19.1	20.4
Valor Agregado Bruto	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

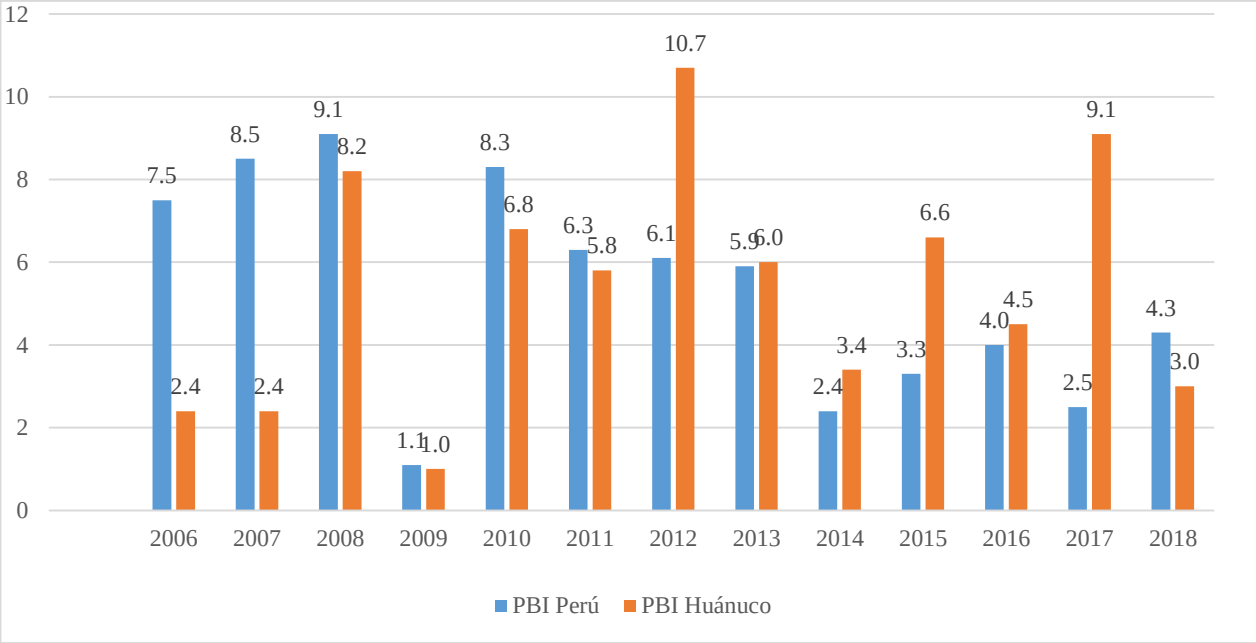
Fuente: Instituto Nacional de Estadifica e Informática.

En la tabla anterior se puede observar la composición del Valor Agregado Bruto según las actividades económicas en la región Huánuco a valores de precios constantes de 2007, desde el año 2007 hasta el año 2020. En la tabla se puede visualizar que la actividad de agricultura, ganadería, caza y silvicultura tiene mayor representación a nivel nacional, seguidos de las actividades de comercio y manufactura.

Para el periodo 2006 – 2018 la economía peruana tuvo un crecimiento promedio de 5.3% mientras que la economía de Huánuco

tuvo un crecimiento promedio de 5.4%, los datos no muestran que Huánuco creció por encima del promedio nacional. Esto se puede evidenciar en la siguiente imagen.

Ilustración 7: PBI Perú y del Departamento de Huánuco: Periodo 2006 - 2018



Fuente: Banco Central de Reserva del Perú

2.2.2.5. *Dimensión*

2.1.2.5.1. Actividades productivas. **"**Las actividades productivas son aquellas que están relacionadas con la producción, distribución, intercambio y consumo de bienes y servicios". El objetivo principal de estas actividades es la producción de bienes y servicios con el fin de ponerlos a disposición del consumidor (Sy Corvo, 2017, párr. 1). Asimismo, para la website Wolters Kluwer (s.f.) las actividades productivas son toda acción social o individual, que es realizada para obtener un producto o servicio que satisfaga alguna necesidad humana, asimismo, estas actividades se pueden clasificar en tres sectores los cuales son: Exportaciones tradicionales(creación de valor al obtener

recursos básicos de la naturaleza), sector secundario (transformación y combinación de bienes del exportaciones tradicionaleso del propio sector secundario elaborados para un fin de consumo final) y sector terciario (aquellas relacionadas a la prestación de un servicio).

En el caso huanuqueño, según la síntesis económica de Huánuco 2006 (s.f.) y 2007 (s.f.), mostró que el desempeño de la región Huánuco fue favorable gracias a la actividad agropecuaria y la actividad minera y turística.

“El desempeño económico de la Región Huánuco, en diciembre de 2007, se caracterizó por el comportamiento favorable de los sectores agropecuario, minero, construcción, turismo, del empleo, las exportaciones, y las principales operaciones del sistema financiero, así como la contracción de la recaudación tributaria” (Banco Central de Reserva del Perú-Departamento de Estudios Económicos-Sede Regional Huancayo, s.f., p. 3).

Asimismo, el indicador de actividad económica regional de Huánuco en los años 2009 y 2010, crecieron ligeramente 0,3 por ciento y 2,6 por ciento respectivamente, motivados principalmente por el sector agropecuario y construcción (Banco Central de Reserva del Perú-Departamento de Estudios Económicos-Sede Regional Huancayo, s.f.)

Del mismo modo, la síntesis de actividad económica del 2011 (2012) y 2012 (2013), expresa que el indicador de actividad económica registro un crecimiento de 2,5% y 6,6% en los años mencionados respectivamente, a causa de los resultados favorables de la actividad agropecuaria, construcción y servicios gubernamentales.

El departamento de Estudios Económicos del BCRP (2014) plantea que “el Indicador de Actividad Primaria (IAP) creció 10,1 por ciento interanual en diciembre, acumulando tasas positivas de crecimiento durante catorce meses consecutivos. El resultado fue reflejo de la expansión del sector agropecuario (10,5 por ciento) y minería (7,0 por ciento)” (p. 2).

Asimismo, el BCRP (2015) sostiene que en el 2014 el sector minero creció alrededor de 14,7 por ciento, debido a la producción de plomo, zinc y plata, lo cual genero crecimiento económico debido a que contrarresto el decrecimiento en 0,1 por ciento de la actividad agrícola.

En los años 2015, 2016 y 2017 el sector minero y agropecuario estuvieron por encima de los demás sectores generando mayor impacto dentro del crecimiento de la región Huánuco. Según el BCRP en el 2018 (2019) “La actividad agropecuaria decreció en 1,5 por ciento interanual en diciembre, influenciado por el sub sector agrícola (-8,5 por ciento)” (p. 5). Del mismo modo “la producción minera en diciembre disminuyó en 13,8 por ciento, ante la menor producción de zinc y plata. Entre enero y diciembre, decreció en 11,1 por ciento, asociado a la disminución en cobre, plomo, zinc y plata” (Departamento de Estudios Económicos Sucursal Huancayo, 2019, p. 6). Lo previamente mencionado se puede observar en las siguientes figuras.

Ilustración 8: Producción de los principales productos agropecuarios (comparación diciembre 2017 - diciembre 2018)

Huánuco: Producción de principales productos agropecuarios 1/
(Miles de toneladas)

Subsectores	Estructura Porcentual 2016 /2	Diciembre			Enero - Diciembre		
		2 017	2 018	Var.%	2 017	2 018	Var.%
AGRÍCOLA	**72,0**			**-8,5**			**2,0**
Orientada al mercado interno 2/	**61,5**			**-9,4**			**0,1**
Papa Blanca	14,8	57,4	43,5	-24,2	424,7	392,8	-7,5
Papa Amarilla+Color	8,0	27,0	29,6	9,7	243,7	251,1	3,0
Plátano	7,1	17,8	18,8	5,4	211,6	220,1	4,0
Arroz Cáscara	4,0	5,7	4,0	-28,6	63,2	62,2	-1,5
Yuca	1,9	3,3	3,4	3,8	55,2	53,8	-2,6
Olluco	0,9	0,1	0,5	412,1	19,5	24,4	24,9
Arveja Grano Verde	1,0	1,4	1,2	-14,7	25,2	21,6	-14,4
Maíz Amiláceo	1,5	0,0	0,0	-	13,7	15,4	11,7
Orientada al mercado externo y agroindustria 2/	**10,6**			**1,9**			**11,3**
Maíz A. Duro	2,9	3,0	2,3	-22,3	43,8	43,0	-2,0
Café	3,8	0,0	0,1	8 000,0	9,4	10,8	14,4
Cacao	3,3	0,6	0,6	5,1	8,9	10,4	16,6
PECUARIO	**28,0**			**18,8**			**13,1**
Carne de vacuno 3/	14,0	1,8	2,2	21,4	18,5	21,6	17,0
Carne de ave 3/	0,8	0,1	0,1	17,1	1,2	1,3	4,1
Carne de ovino 3/	1,5	0,1	0,2	11,3	1,8	1,9	6,8
Leche	3,8	3,9	4,0	2,9	48,2	49,5	2,6
SECTOR AGROPECUARIO	**100,0**			**-1,5**			**4,7**

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú - Huánuco: Síntesis de Actividad Económica

Ilustración 9: Producción minera (comparación 2017 - 2018)

Huánuco: Producción Minera 1/
(Var. % real respecto al mismo periodo del año anterior)

	Estructura Porcentual 2016 2/	Diciembre			Enero - Diciembre		
		2 017	2 018	Var. %	2 017	2 018	Var. %
Cobre (TMF)	5,6	189	199	5,2	2 180	1 929	-11,5
Plomo (TMF)	24,3	1 845	2 044	10,8	21 387	20 059	-6,2
Zinc (TMF)	52,9	4 973	4 158	-16,4	54 089	47 440	-12,3
Plata (Kg.f)	17,3	8 760	5 672	-35,2	82 418	72 248	-12,3
TOTAL 1/				**-13,8**			**-11,1**

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú - Huánuco: Síntesis de Actividad Económica

2.2.3. Las exportaciones y el crecimiento económico

Según Armijos, Ludeña y Ramos (2017) tras el análisis de investigaciones precedentes a la relación de las exportaciones y el crecimiento y en base a las teorías propuestas y hallazgos encontrados de esta relación mencionan que las exportaciones mejoran el crecimiento económico en países desarrollados, emergentes y en vías de desarrollo. Asimismo, sugieren que las políticas económicas deben ir encaminadas a mejorar, diversificar e innovar la producción para que de esta manera mejoren el bienestar y riqueza de la población.

Para el caso huanuqueño, la relación de las exportaciones y el crecimiento económico se ve mejor reflejada con base a la teoría de la base exportadora de Douglas Cecil North, el cual fue un economista estadounidense especializado en estudios históricos y en el desarrollo de herramientas alternativas a las dadas por la teoría neoclásica, asimismo fue galardonado con el Premio Nobel en 1993 por su renovación de los estudios de la historia económica. También, fue asesor del gobierno peruano sobre el funcionamiento de las estructuras institucionales y sobre cómo el sistema político acaba por influir en la economía.

“La base exportadora es una de las teorías que más herramientas generan para el diseño de estrategias y de políticas de desarrollo regional y, por tanto, de las más aceptadas por los investigadores abocados al análisis de la economía regional. Para decirlo con propiedad, constituye el argumento algebraico de la teoría de la exportación principal, cuya proposición central fue que el impulso para el

desarrollo de una región provenía del exterior, y de su capacidad interna para reaccionar a él" (Armastrong y Taylor,1978 citado en Rosales y López, 2008, p. 167). Asimismo, la base de esta teoría se encuentra en que la economía regional se organiza en torno a una serie de empresas relacionadas con la exportación denominadas "básicas" y otras empresas relacionadas a ellas denominadas "domésticas".

La representación matemática de la teoría parte de la siguiente ecuación:

$$PIB = BE + BD \qquad (1)$$

Donde, PIB es el Producto Bruto Interno Regional, la expresión anterior indica la manera en la que se estructura el PIB Regional y los ingresos por exportación, no obstante, este no muestra su influencia en el desarrollo regional. Para poder observar esta influencia, la teoría de base exportadora toma como punto de partida el multiplicador Keynesiano según Nowlan (Nowlan,2006 citado en 2008, p. 168) es el siguiente:

$$Y = C + I + G - T + X - M \qquad (2)$$

Donde:

Y = Ingreso regional

C = Consumo

I = Inversión

G = Gasto del gobierno central en la región

T = Impuestos que recaba el gobierno central

X = Exportaciones

M = Importaciones

De la ecuación anterior, las variables que un determinado momento representarían las fugas para la región serían los saldos que resulten de “G – T” y “X –M”. Si se presenta el siguiente caso:

$$(G > T\ y\ X > M)$$

La región estaría recibiendo más recursos del del resto del mundo que viceversa. Asimismo, se establecen las siguientes funciones estándar:

$$Para\ el\ consumo\ C = C_0 + cYPara\ las\ importaciones\ M$$

$$= m_O + mYPara\ los\ impuestos\ T = t_0 + tY$$

Se consideran variables exógenas a la inversión, las exportaciones y el gasto del gobierno central en la región ($I = \underline{I}, X = \underline{X}\ y\ G = \underline{G}$). Al colocar las funciones anteriores en la primera ecuación, se obtiene:

$$Y = C_0 + cY + \underline{I} + \underline{X} + \underline{G} - m_O - mY - t_0 - tY \qquad (3)$$

O bien

$$Y = \frac{C_0 - m_O - t_0 + \underline{I} + \underline{X} + \underline{G}}{(1 - c + m + t)} \qquad (4)$$

En caso de haber un estímulo a las exportaciones y una reacción positiva ante ellas, de la cuarta ecuación se desprende el siguiente multiplicador:

$$\frac{DY}{D\underline{X}} \frac{1}{(1 - c + m + t)} \qquad (5)$$

Donde:

“c es la propensión marginal a consumir y, en general es menor a 1, “m” es la parte del consumo que la producción interna no puede

satisfacer y que la región tiene que importar (m ≤ c). Por lo que el efecto que una unidad adicional de exportación tenga en la economía regional variará en relación inversa al tamaño de la importación. La situación se complica si el sector exportador depende en gran medida de las importaciones, lo cual no es raro en zonas mono-productoras de un bien, como lo son el petróleo y el turismo. Así, la propensión marginal que la exportación tiene de la importación se expresa con la variable mx, y altera la función de importación":

$$M = m_0 + mY + m_x X$$

Donde las exportaciones netas serían $(X - m_x X)$. Al introducir la propensión marginal de la exportación a importar en la ecuación 3, tenemos lo siguiente:

$$Y = C_0 + cY + I + X + G - m_O - mY - m_x X - t_0 - tY \qquad (6)$$

Por lo tanto, el multiplicador de exportación sería:

$$\frac{DY}{D\underline{X}} = \frac{1 - m_x}{(1 - c + m + t)} \qquad (7)$$

"El tamaño de m_x reflejaría el grado de desarrollo regional, y se supone que la relación entre éste con el valor de m_x es inversa. Lo que de nuevo muestra el rezago imperante en la base doméstica. Pero la historia no termina aquí, ya que en muchos sectores exportadores predomina el capital foráneo, los que a cambio reciben regalías y utilidades (m_f) que representan fugas". Así, al considerarlas dentro de la ecuación sexta ecuación tenemos el siguiente resultado:

$$Y = C_0 + cY + \underline{I} + \underline{X} + \underline{G} - m_O - mY - m_i\underline{X} - m_f\left(\underline{X} - m_x\underline{X}\right) - t_0 - tY \qquad (8)$$

Teniendo de esta manera, la repercusión que un incremento de las exportaciones tendría en el ingreso regional estaría representado por la siguiente función:

$$\frac{DY}{D\underline{X}} = \frac{(1 - m_i - m_f + m_x m_f)}{(1 - c + m + t)} \qquad (9)$$

Se puede deducir que las limitantes principales para el desarrollo son las fugas y que no se acotan a la diferencia de X – M, sino que se traducen en la propensión marginal del consumo y la exportación hacia la importación (m_c y m_x), y las utilidades que toman de la región los propietarios de ciertos factores productivos foráneos (m_f). “Se pueden agregar más variables que alimentan las fugas y que para muchos lugares no son situaciones raras: la diferencia entre lo que el gobierno central gasta en la zona y lo que percibe de impuestos directos e indirectos, la erogación al exterior por pago de la deuda interna y externa y el ahorro que los residentes internos hacen en el exterior. Por ello, mientras menos desarrollada esté la estructura económica interna de un lugar, más será el tamaño de sus fugas o la falta de repercusión de las exportaciones en el crecimiento de su ingreso”. Finalmente, Rosales y López (2008, p. 170) citando a Rodrik (2005) en relación a la teoría de la base exportadora sostiene que “la estructura económica de una región y el tipo de bienes que produce son de los factores principales que explican su desempeño económico.

2.3. Bases conceptuales

- **Fluctuación cíclica:** Según Wolters Kluwers (s.f.) “Son las variaciones que registra el PIB de una economía en torno a su tendencia normal a largo plazo.” (párr. 1).
- **Balanza comercial:** De acuerdo con Economipedia (2016) “La balanza comercial o balanza de mercancías es el registro económico de un país donde se recogen las importaciones y exportaciones de mercancías, es decir, son los ingresos menos los pagos del comercio de mercancías de un país.” (párr. 1).
- **Insumos:** Como señala Pedrosa (2017) “El insumo es toda aquella cosa susceptible de dar servicio y paliar necesidades del ser humano, es decir, nos referimos a todas las materias primas que son utilizadas para producir nuevos elementos.” (párr. 1).
- **Cadenas productivas:** Según el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (s.f.) “Es un conjunto de agentes económicos interrelacionados por el mercado desde la provisión de insumos, producción, transformación y comercialización hasta el consumidor final” (párr. 2).
- **Políticas económicas:**
- La política económica comprende las acciones y decisiones que las autoridades de cada país toman dentro del ámbito de la economía. A través de su intervención se pretende controlar la economía del país para proporcionar estabilidad y crecimiento económico, estableciendo las directrices para su buen funcionamiento. (Sánchez Galán, 2015, párr. 1).

- **Comercio internacional:** Como define López (2018) “El comercio internacional es aquella actividad económica que se refiere al intercambio de bienes y servicios entre todos los países del mundo.” (párr. 1).

III. METODOLOGÍA

3.1. Ámbito

El ámbito de desarrollo de la presente investigación fue en el departamento de Huánuco, la cual es uno de los veinticuatro departamentos que forman la República del Perú. Su capital y ciudad más poblada es la homónima Huánuco. Está ubicado en el centro norte del país, limitando al norte con La Libertad y San Martín, al norte y este con Ucayali, al sur con Pasco, al oeste con Áncash. Y se ubica al Noreste de Lima

3.2. Población

Dado que el diseño de investigación es no experimental se toma a la población en su conjunto, se analizó las series cronológicas de las exportaciones y el crecimiento económico (PBI departamental) durante el periodo 2006 – 2018.

3.3. Muestra

La investigación no requirió de una selección de muestra, ya que se trabajó el periodo de análisis, por lo tanto, se hizo uso de una población – muestra.

3.4. Nivel y tipo de estudio

El enfoque de la presente investigación fue cuantitativo por el tipo de datos empleados, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), donde se “utiliza la recolección de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población” (p. 5).

El tipo de estudio de la investigación es aplicada, debido que con la investigación se buscó los principios teoricos que constituyen el punto de apoyo a las soluciones de alternativas sociales y la posibilidad de descubrir la importancia económica del efecto de las exportaciones en el crecimiento económico del departamento de Huánuco.

La investigación de acuerdo al nivel de profundización en el objeto de estudio; adopto el nievel de investigación exploratoria, que se centró en analizar e investigar aspectos concretos de la realidad que aún no han sido analizados en profundidad. Básicamente se trató de una exploración o primer acercamiento que permita que investigaciones posteriores puedan dirigirse a un análisis de la temática tratada.

3.5. Diseño de investigación

La presente investigación adopto un diseño transeccional donde se recolectaron datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito fue describir variables y se analizó su incidencia o interrelación en un momento dado.

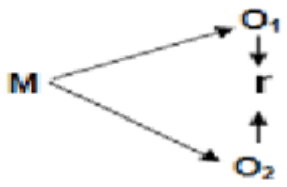
Según el grado de manipulación de las variables la investigación fue no experimental, según Hernández et al. (2014), debido a que se toman datos reales, sin aplicar un estímulo a la muestra simplemente se recolectan tal como están en su contexto natural, sin manipular las variables para ver su relación y describir sus variables entre estas.

Para la comprobación de la hipótesis general el diseño de la investigación fue transeccional correlacional donde se recolectaron los datos y se describió el efecto entre las variables; porque permitió relacionar ambas variables y medir el grado asociación entre las variables de estudio que tuvo

como propósito evaluar la relación que exista entre dos o más variables o conceptos. (Hernández, R; Fernández, Carlos y Baptista, P. 2014).

Para las hipótesis especificas el diseño de la investigación fue transeccional descriptiva, donde se recolectaron los datos y se describió la tendencia de la variable exportaciones. Siendo el diseño de la investigación fue no experimental, transeccional, descriptivo – correlacional.

El esquema de la investigación fue el siguiente:



M: Muestra.

O_1: Exportaciones.

O_2. Crecimiento Económico.

r: Correlación de las variables.

3.6. Métodos, técnicas e instrumentos

El método de la investigación fue hipotético deductivo que permitió refutar la hipótesis de que existe un efecto significativo de las exportaciones en el crecimiento económico del departamento de Huánuco, durante el periodo 2006 – 2018, al ser confrontados con los datos secundarios tomados de fuentes gubernamentales.

3.6.1. Fuentes, Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

a) **Fuentes:** Para recabar información se obtuvo de fuentes secundarias como el Ministerio de Economía y Finanzas –

MEF, Banco Central de Reserva del Perú – BCRP y del Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI.

b) **Técnicas:** Para obtener los datos que se usaron en la investigación fueron de información secundaria. Para lo cual se realizó el análisis documental de publicaciones a fin de obtener información estadística de las variables en estudio.

El análisis documental de acuerdo con Quintana (2006), constituye el punto de entrada a la investigación. “Incluso en ocasiones, es el origen del tema o problema de investigación. Los documentos fuente pueden ser de naturaleza diversa: personales, institucionales o grupales, formales o informales”.

Para el análisis documental se realizó cinco acciones, las cuales pasamos a mencionar:

- Se rastreó e inventarió los documentos existentes y disponibles.
- Se clasificó los documentos identificados.
- Se selecciono los documentos más pertinentes para los propósitos de la investigación.
- Se leo en profundidad el contenido de los documentos seleccionados para extraer los elementos de análisis y consignarlos en memos o notas marginales que registren los patrones, tendencias, convergencias y contradicciones que se vayan descubriendo.
- Se leo en forma cruzada y comparativa los documentos en cuestión, ya no sobre la totalidad del contenido de cada uno, sino

sobre los hallazgos previamente realizados, a fin de construir una síntesis comprensiva total, sobre la realidad analizada.

Mediante el análisis documental se obtuvo información sobre las exportaciones tradicionales y no tradicionales y el producto bruto interno regional.

c) **Instrumento:** El instrumento que se utilizó para la presente investigación fue por medio de fichas bibliográficas y hemerográficas.

3.7. Procedimiento

Para el análisis de datos del presente trabajo de investigación se efectuó una recopilación de información secundaria por medio de la técnica de exploración de base de datos, la cual fue recopilada y consultada de las series históricas del Ministerio de Economía y Finanzas – MEF, Banco Central de Reserva del Perú – BCRP e Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI.

La presentación de datos se realizó a través de un modelo de regresión lineal de dos variables, la regresión incluye la variable explicativa denominada exportaciones, que permita relacionar con la variable dependiente crecimiento económico, para el procesamiento y análisis de datos se empleará el paquete informático EViews.

3.8. Modelo econométrico planteado

La investigación busca determinar el efecto de las exportaciones en el crecimiento económico del departamento de Huánuco, durante el periodo 2006 – 2018, por el cual, se formula un modelo, referido y basado en marco teórico:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 * X_1 + \beta_2 * X_2 + X_3 + \beta_3 + \cdots \mu$$

Las variables de estudio son:

$$PBI_{Hco} = f(X_{Hco}) \ldots\ldots\ldots\ldots\ldots\ldots\ldots\text{(a)}$$

Donde:

$PBI_{Hco} =$ Producto bruto interno del departamento de Huánuco.

$X_{Hco} =$ Exportaciones de Huánuco.

De esta forma se instituye la siguiente función:

$$PBI_{Hco} = f(Xt; Xnt;) \ldots\ldots\ldots\text{(b)}$$

Juntando a y b se forma el siguiente modelo:

$$PBI_{Hco} = \beta_0 + \beta_1 * Xt + \beta_2 * Xnt + \mu$$

Donde:

$PBI_{Hco} =$ Producto bruto interno del departamento de Huánuco.

$Xt =$ Exportaciones tradicionales del departamento de Huánuco.

$Xnt =$Exportaciones no tradicionales del departamento de Huánuco.

β0: Intercepto del modelo.

β1: Coeficiente de regresión de la variable Xt sobre PBI_{Hco}.

β2: Coeficiente de regresión de la variable Xnt sobre PBI_{Hco}.

3.9. Consideraciones éticas

El trabajo investigativo cumplió con:

- seguir los formatos y anexos plasmados por el reglamento general de grados y títulos de la universidad nacional Hermilio Valdizan.
- También, se cumplió con respetar la autoría de la información bibliográfica, para ello se referenciará a todos los autores que se mencionen en el desarrollo de esta investigación con sus respectivos datos de editorial y la parte ética que éste conlleva.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados de la estimación del modelo econométrico

Mediante la compilación de los datos estadísticos provistos por la BCRP en series históricas de las variables que van desde el año 2006 hasta el 2018; se procede a través de la estimación en frecuencia anual teniendo 11 observaciones.

4.1.1. Estimación de la ecuación

Tabla 3: Estimación de la ecuación econométrica

Dependent Variable: PBI
Method: Least Squares
Date: 07/14/21 Time: 16:52
Sample: 2006 2018
Included observations: 13

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.975206	2.311313	0.421927	0.6820
XT	0.625561	0.023452	5.066557	0.0002
XNT	0.448373	0.224738	1.995091	0.0340

R-squared	0.912847	Mean dependent var	5.376923
Adjusted R-squared	0.903857	S.D. dependent var	2.907792
S.E. of regression	2.659611	Akaike info criterion	4.993411
Sum squared resid	70.73533	Schwarz criterion	5.123784
Log likelihood	-29.45717	Hannan-Quinn criter.	4.966614
F-statistic	2.172022	Durbin-Watson stat	1.949778
Prob(F-statistic)	0.004680		

Fuente: datos procesados con el soporte de eviews10

Interpretación:

En la estimación econométrica se puede observar que las variables independientes Xt (exportaciones tradicionales) y Xnt (exportaciones no tradicionales) son significativa debido a que el valor de T-Studen asociado a la probabilidad (0.0282 y 0.0340) son menores al nivel de significancia (0.05). el valor R-squared muestra que el 91.28% del comportamiento del PBI (crecimiento económico) es explicada por las variables independientes,

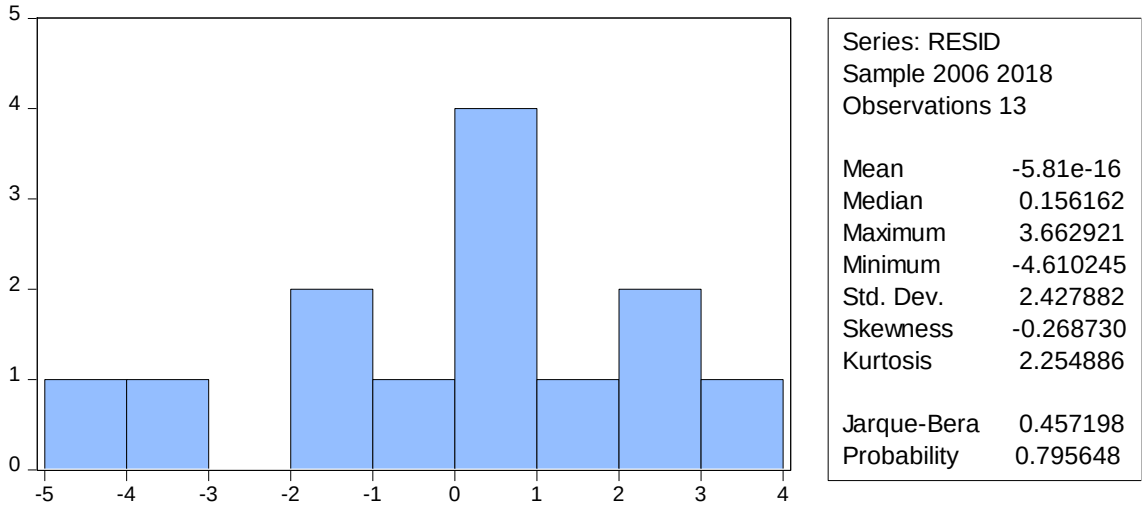
concluyendo en un nivel muy bueno, el estadístico Durbin-Watson indica la no existencia de autocorrelación demostrando que no existe inestabilidad en los residuos de la ecuación siendo el valor cercano a 2 = 1.949778, por lo que el modelo planteado en la presente investigación es adecuado.

Para poder aceptar como adecuado el modelo, es necesario el cumplimiento de algunos test, los cuales van a permitir su viabilidad.

4.1.2. Test sobre hipotesis de normalidad de los residuos

Este test tiene como finalidad analizar la hipotesis de normalidad en los residuos de un modelo mediante MCO.

Ilustración 10: Histograma de frecuencias para los residuos de una regresión



Fuente: Datos procesados con el soporte de eviews10

Interpretación:

En la ilustración se puede observar los estadísticos de tendencia: media, mediana, valor máximo, valor mínimo, desviación estándar, coeficiente de asimetría, coeficiente de cuortosis, estadístico de Jarque-Bera y su propabilidad. Bajo un supuesto de normalidad el estadístico de Jarque-

Bera debe ser menor a una distribución Chi-cuadrado con 2 grados de libertad en el caso de los residuos de nuestro modelo planteado se puede observar que sigue una distribución suficientemente normal, es decir, J-B=0.457198 < Chi-cuadrado con 2 g.d.l=5.99, por lo que se obtiene nuestro modelo estimado es consistente e insesgado econométricamente.

4.1.3. Test sobre la hipotesis de autocorrelación de los residuos

Tabla 4: Prueba Breusch-Godfrey

F-statistic	1.990862	Prob. F(2,8)	0.1987
Obs*R-squared	4.320113	Prob. Chi-Square(2)	0.1153

Test Equation:
Dependent Variable: RESID
Method: Least Squares
Date: 07/14/21 Time: 17:06
Sample: 2006 2018
Included observations: 13
Presample missing value lagged residuals set to zero.

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.584952	2.203685	0.265442	0.7974
XT	0.017394	2.023773	4.731690	0.4852
XNT	0.040482	0.221600	0.182679	0.8596
RESID(-1)	0.718891	0.370763	1.938951	0.0885
RESID(-2)	0.263640	0.418250	0.630340	0.5461

R-squared	0.332316	Mean dependent var	-5.81E-16
Adjusted R-squared	0.001525	S.D. dependent var	2.427882
S.E. of regression	2.429733	Akaike info criterion	4.897163
Sum squared resid	47.22882	Schwarz criterion	5.114451
Log likelihood	-26.83156	Hannan-Quinn criter.	4.852500
F-statistic	0.995431	Durbin-Watson stat	2.287248
Prob(F-statistic)	0.462916		

Fuente: Datos procesados con el soporte de eviews10

Interpretación:

Se puede observar que la probabilidad de F (2,8) = 0.1987 y la probabilidad de Chi-Square (2) =0.1153, siendo estas probabilidades

mayores al P- Valúe (5%) por lo que queda demostrado que se acepta la hipotesis nula de la no existencia de autocorrelación.

4.1.4. Test sobre la hipotesis de heterocedasticidad de los residuos

Tabla 5: Prueba White

Heteroskedasticity Test: White

F-statistic	2.944119	Prob. F(5,7)	0.0959
Obs*R-squared	8.810428	Prob. Chi-Square(5)	0.1169
Scaled explained SS	3.271030	Prob. Chi-Square(5)	0.6583

Test Equation:
Dependent Variable: RESID^2
Method: Least Squares
Date: 07/14/21 Time: 17:11
Sample: 2006 2018
Included observations: 13

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	40.28902	14.89748	2.704419	0.0304
XT^2	0.002866	0.001585	1.807757	0.1136
XT*XNT	0.049193	0.025578	1.923216	0.0959
XT	0.904652	0.308641	2.931084	0.0220
XNT^2	0.087242	0.118872	0.733913	0.4869
XNT	3.581287	2.025486	1.768112	0.1204

R-squared	0.677725	Mean dependent var	5.441179
Adjusted R-squared	0.447529	S.D. dependent var	6.344191
S.E. of regression	4.715535	Akaike info criterion	6.243640
Sum squared resid	155.6539	Schwarz criterion	6.504385
Log likelihood	-34.58366	Hannan-Quinn criter.	6.190045
F-statistic	2.944119	Durbin-Watson stat	2.007340
Prob(F-statistic)	0.095862		

Fuente: Datos procesados con el soporte de eviews10

Interpretación:

Se puede visualizar que el modelo no presenta síntomas significativos de heterocedasticidad puesto que el valor White calculado ($N*R^2$) es significativamente menor al valor de P-Valúe 5%.

ANALISIS DE T-STUDENT

- N° de Observaciones: 13

- K= 3
- Error = 5%

De acuerdo a la t-tabla de T– STUDENT (n-k) = 13 – 3 = 10

Para *Ø=10* grados de libertad:

P[t > 1,812] = 0.05

P[t < - 1,812] = 0.05

El resultado del T.Tabla nos permitirá clasificar si mis datos serán rechazadas o aceptadas, lo podemos visualizar mejor en la campana de Gauss.

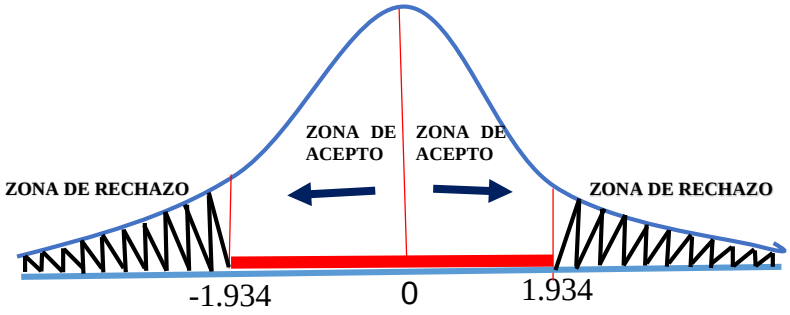


Ilustración 11: Campana de Gauss

Teniendo en cuenta los datos de la tabla de T- STUDENT y los resultados del T– STADISTIC de Eviews; podemos analizar la hipotesis estadística.

4.1.5. Hipótesis General

HG: Determinar el efecto de las exportaciones en el crecimiento económico del departamento de Huánuco, durante el periodo 2006 – 2018.

Para determinar la hipotesis estadística, tenemos que analizar con las dos variables independientes existentes y tener en cuenta la hipotesis nula e hipotesis alterna.

H0: B1 = 0 H1: B1≠ 0

Si B1 es igual a cero significa que no existe ninguna influencia las exportaciones y en el producto bruto interno del departamento de Huánuco; pero si B1 es diferente a cero, esto significa que si existe una influencia.

De acuerdo a los resultados del Eviews como se observa en la tabla N°12, obtendremos los resultados finales.

Tabla 6: Resultados de la estimación econométrica

Dependent Variable: PBI
Method: Least Squares
Date: 07/14/21 Time: 16:52
Sample: 2006 2018
Included observations: 13

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.975206	2.311313	0.421927	0.6820
XT	0.625561	0.023452	5.066557	0.0002
XNT	0.448373	0.224738	1.995091	0.0340

R-squared	0.912847	Mean dependent var	5.376923
Adjusted R-squared	0.903857	S.D. dependent var	2.907792
S.E. of regression	2.659611	Akaike info criterion	4.993411
Sum squared resid	70.73533	Schwarz criterion	5.123784
Log likelihood	-29.45717	Hannan-Quinn criter.	4.966614
F-statistic	2.172022	Durbin-Watson stat	1.949778
Prob(F-statistic)	0.004680		

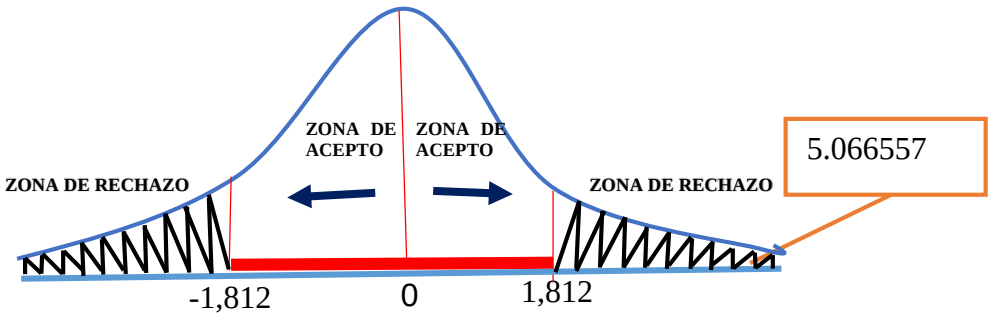
Fuente: Datos procesados con el soporte de eviews10.

Con la variable: Exportaciones tradicionales

- **Resultados con la prueba T – STUDENT**

Los datos obtenidos por el Eview, con respecto al exportaciones tradicionales (nuestra primera variable); es 5.066557.

Ilustración 12: Campana de Gauss de las exportaciones tradicionales



Fuente: Equipo de Investigación

Como se observa en el la ilustración las exportaciones tradicionales es diferente a cero; es por ello que se ubica en la zona de rechazo con el valor de 5.066557; Además se considera lo siguiente:

Tc > Tt, se rechaza la H0 y se acepta la H1

5.066557> 1,812

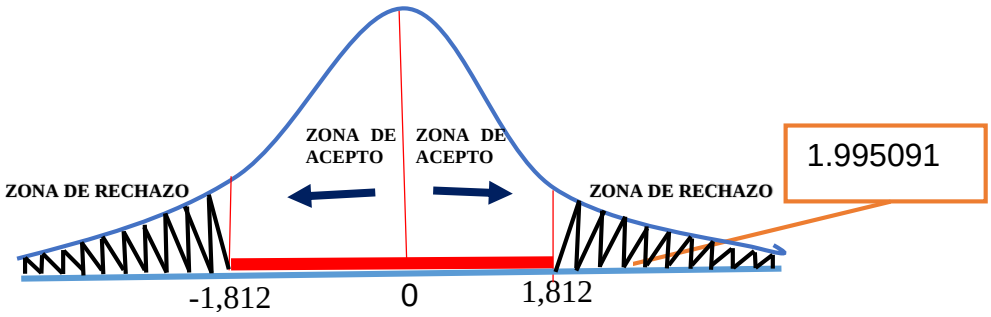
Por eso decimos que las exportaciones tradicionales si tiene un efecto directo en el producto bruto interno del departamento de Huánuco, 2006-2018. Esto también nos muestra que el PBI de manera individual es significativa y también de forma conjunta es estadísticamente significativa obteniéndose una contribución positiva alta.

Con la variable: Exportaciones no tradicionales

- **Resultados con la prueba T – STUDENT**

Los datos obtenidos por el Eview, con respecto al exportaciones tradicionales (nuestra primera variable); es 1.995091.

Ilustración 13: Campana de Gauss de las exportaciones no tradicionales



Fuente: Equipo de Investigación

Como se observa en la ilustración las exportaciones tradicionales es diferente a cero; es por ello que se ubica en la zona de rechazo con el valor de 1.995091; Además se considera lo siguiente:

Tc > Tt, se rechaza la H0 y se acepta la H1

1.995091> 1.812

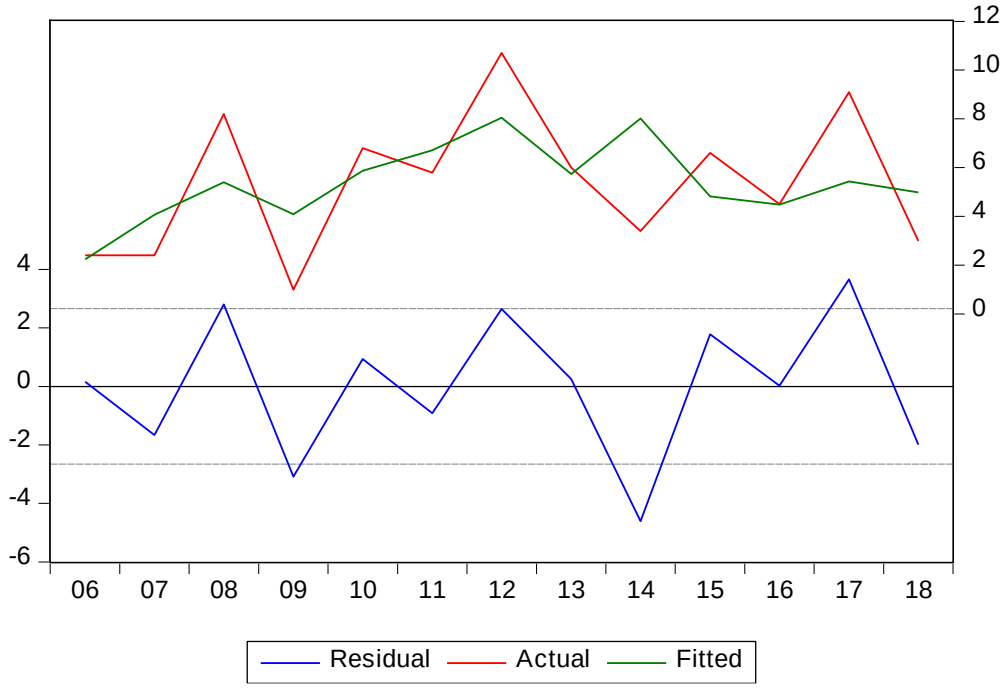
Por eso decimos que las exportaciones no tradicionales si tiene un efecto directo en el crecimiento económico del departamento de Huánuco, 2006-2018. Esto también nos muestra que el PBI de manera individual es significativa y también de forma conjunta es estadísticamente significativa obteniéndose una contribución positiva baja al estar muy cerca al valor 1.812.

4.1.6. Hipótesis Especificas

Hipotesis especificas 1

- HE1: La tendencia del crecimiento de las exportaciones de los productos tradicionales y no tradicionales del departamento de Huánuco es cíclica.

Ilustración 14: ilustración del comportamiento cíclico del crecimiento de las exportaciones tradicionales y no tradicionales.



Fuente: Equipo de Investigación

Interpretación

En la ilustración se puede apreciar que las exportaciones tradicionales y no tradicionales en cuanto a los montos exportados (Millones de dólares), tienen un comportamiento cíclico, es así durante el periodo de análisis 2006 – 2018 presenta fluctuaciones significativas desde los 24 millones de dólares hasta los 131 millones de dólares (ver tabla en anexos); debido a que es impactada tanto por lo positivo como por lo negativo. El entorno externo

importa y a esos cambios los economistas los denominan choques exógenos. Por ejemplo, el aumento de los precios de los metales fue un choque positivo y la desaceleración posterior de la economía fue uno negativo. En los últimos años, la evolución cíclica de la economía mundial ha determinado un comportamiento similar en el Perú y especialmente en el departamento de Huánuco, lo que nos permitió comprobar la hipótesis especifica 1 planteada.

Hipotesis especificas 2

- HE2: El sector tradicional ha sido el que más aportó al crecimiento económico del departamento de Huánuco.

Tabla 7: Resultados de la estimación econométrica

Dependent Variable: PBI
Method: Least Squares
Date: 07/14/21 Time: 16:52
Sample: 2006 2018
Included observations: 13

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.975206	2.311313	0.421927	0.6820
XT	0.625561	0.023452	5.066557	0.0002
XNT	0.448373	0.224738	1.995091	0.0340

R-squared	0.912847	Mean dependent var	5.376923
Adjusted R-squared	0.903857	S.D. dependent var	2.907792
S.E. of regression	2.659611	Akaike info criterion	4.993411
Sum squared resid	70.73533	Schwarz criterion	5.123784
Log likelihood	-29.45717	Hannan-Quinn criter.	4.966614
F-statistic	2.172022	Durbin-Watson stat	1.949778
Prob(F-statistic)	0.004680		

Fuente: Datos procesados con el soporte de eviews10

Interpretación

Se puede apreciar que las exportaciones tradicionales es la que más aporta con referencia al total exportado del departamento de Huánuco, en el periodo 2006 – 2018, las exportaciones tradicionales aportan en un 62.5% al crecimiento económico de Huánuco, esto debido a que los principales

productos exportados de Huánuco son principalmente materias primas provenientes de la minería y la agricultura, lo que nos permitió comprobar la hipótesis especifica 2 planteada.

4.2. Discusión

Los resultados de la presente investigación evidencian que existe un efecto significativo de las exportaciones en el crecimiento económico del departamento de Huánuco, durante el periodo 2006 – 2018, el resultado del análisis econométrico en Eviews de las variables exportaciones y crecimiento económico del departamento de Huánuco, las variables bajo estudio tienen una correlación positiva, la ecuación nos dice que la significación grupal es 0.004680 evidenciando que el modelo es adecuado, en tanto R cuadrado 0.91 cantidad suficiente para explicar el crecimiento económico, el estadístico de Durbin Watson es de 1.94977< 2 por lo tanto existe una correlación positiva.

Estos resultados guardan similitudes con Trujillo y García (2018), al argumentar que las exportaciones tienen una incidencia positiva en el crecimiento económico del periodo analizado 1990 – 2017, de acuerdo a la hipótesis general propuesta en dicha investigación, asimismo, las exportaciones totales explican en 71.6% de la variación del producto bruto interno. En cuanto a la parte econométrica se halla que, en la correlación el crecimiento económico y exportaciones totales el parámetro β_1= 5.31; C = 175,269. 65 y su F = 27.72 con una significancia = 0.0000: Por lo tanto, los valores son diferentes de cero y su significancia es menor a 0.05 por lo que se acepta la hipótesis planteada que existe correlación positiva entre el crecimiento económico y las exportaciones totales. Por otro lado, Osorio

(2019) considera que existió una correlación positiva muy significativa (p =0,017 < 0,05; r = 0,946), y las exportaciones al Perú fueron fuentes importantes de crecimiento durante el período 2000-2010.

Escobal, Santiago y Espinoza (2019), dan a conocer que Las exportaciones de Zinc y sus concentrados, la inversión minera en zinc y el canon minero, contribuyeron positivamente pero no significativo al crecimiento económico del departamento de Huánuco, siendo el porcentaje de participación al crecimiento económico de la región en 2.1% y el R-squared que tiene un valor de 0.10. en términos porcentuales equivale a un 10% esto quiere decir que las variables: Tasa de exportación de zinc, Tasa de inversión de zinc y Tasa de canon minero de zinc, explican solo en un 10% el crecimiento del PBI de la región Huánuco.

CONCLUSIONES

Las conclusiones que arribamos en la presente tesis son las siguientes:

- De acuerdo a la hipótesis general planteada, existe un efecto significativo de las exportaciones en el crecimiento económico del departamento de Huánuco, durante el periodo 2006 – 2018, la ecuación del modelo planteado se obtuvo como resultado que el coeficiente de las exportaciones tradicionales respecto al crecimiento económico es de 0.625561, lo cual significa que, si se incrementa en un millón de soles las exportaciones tradicionales, se aumentará en 0.062% el crecimiento económico y respecto sobre el resultado que el coeficiente de las exportaciones no tradicionales sobre el crecimiento económico es de 0.448373, lo cual significa que, si se incrementa en un millón de soles las exportaciones no tradicionales, se aumentará en 0.0448373% el crecimiento económico en Huánuco.
- El resultado de la investigación sobre la tendencia del crecimiento de las exportaciones de los productos tradicionales y no tradicionales del departamento de Huánuco es cíclica, se debe a los choques exógenos positivos y a la evolución cíclica de la economía mundial relacionada a la mayor demanda de materias primas y a los buenos precios de los metales; por otro lado, si el sector tradicional ha sido el que más aportó al crecimiento económico del departamento de Huánuco esto se debe a que nuestro departamento todavía es un proveedor de materias primas sin valor agregado debido a que no se encuentra desarrollado el sector no

tradicional, de acuerdo a las cifras analizadas de las exportaciones no tradicionales se ven incrementos de más de 100% interanual, lo que nos permite deducir que las exportaciones no tradicionales se encuentran en desarrollo.

- Es necesario que en el departamento de Huánuco oriente las exportaciones a una mayor diversificación productiva, debido a las economías orientadas a la exportación de materias primas dependen en demasía de los precios y la demanda de los mismos y son generadoras de poco empleo. La diversificación de las exportaciones en el mediano plazo (sector no tradicional) es necesaria debido a que Huánuco existe amplios sectores de la economía trabajando de manera informal de baja productividad, que es la causa económica de la pobreza y la desigualdad. Se hace necesario que el Estado en sus tres niveles de gobierno analicen y recomienden el cambio de la estructura productiva y no dejar que el mercado determine la estructura productiva, como viene sucediendo actualmente.

RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS

- Se hace necesario que el Estado en sus tres niveles de gobierno analicen y recomienden el cambio de la estructura productiva y no dejar que el mercado determine la estructura productiva, como viene sucediendo actualmente.
- Exhortamos a nuevos investigadores a profundizar el tema tratado, que permitan la generación de conocimiento e información.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALCA - Área de Libre Comercio de las Américas. (21 de noviembre de 2003). Disciplinas sobre créditos a la exportación de productos agropecuarios. Obtenido de Área de Libre Comercio de las Américas - ALCA: http://www.alca-ftaa.org/FTAADraft03/ChapterIX_s.asp

Armijos, Y., Ludeña, X., & Ramos, A. (2017). El rol de las exportaciones en el crecimiento: una comparación entre países primario-exportadores y manufacturero-exportadores. Revista Economica - Investigativa de la carrera de Económia de la Universidad Nacional de Loja, 66-76.

Atkin, D., Khandelwal, A., & Osman, A. (2014). Exporting and firm performance: evidence from a randomized trial. Cambridge: National Bureau of Economic Research.

Awokuse, T. (2003). Is the export – led growth hypothesis valid for Canada. The Canadian Journal of Economics, 36(1), pp. 126-136.

Banco Central de Reserva del Perú. (2021). Correlacionador exportaciones no tradicionales por sector económico. Obtenido de Banco Central de Reserva del Perú: https://www.bcrp.gob.pe/estadisticas/correlacionador-exportaciones-no-tradicionales-por-sector-economico.html

Banco Central de Reserva del Perú-Departamento de Estudios Económicos-Sede Regional Huancayo. (s.f.). Síntesis Económica de Huánuco Diciembre 2006. Huancayo.

Banco Central de Reserva del Perú-Departamento de Estudios Económicos-Sede Regional Huancayo. (s.f.). Síntesis Económica de Huánuco diciembre 2007. Huancayo.

Banco Central de Reserva del Perú-Departamento de Estudios Económicos-Sede Regional Huancayo. (s.f.). Síntesis Económica de Huánuco diciembre 2008, 2009 y 2010. Huancayo.

Bello, J. (2012). Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los Años 1970 – 2010 [Tesis de Maestría] Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima. Repositorio institucional. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/154.

Bernard, A., & Jensen, B. (1999). Exporting and productivity. Cambridge: National Bureau of Economic Research. https://www.nber.org/papers/w7135.pdf.

Bilas, V., Bošnjak, M., & Franc, S. (2015). Examining the export – led growth hypothesis: The case of Croatia. Naše Gospodarstvo Our Economy, 61(3), pp. 22-31.

Cáceres, W. (2013). Las exportaciones y el crecimiento económico en Colombia 1994 – 2010 [Tesis de Maestría. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá. Repositorio institucional. https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/20035/407567.2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Calderón, M. I., Ríos Rolla, M. A., & Ceccarini, M. F. (2008). Econonomía en la educación. Mendoza: Universidad Nacional de Cuyo.

Carbaugh, R. (2009). Economía internacional . South-Western/Cengage Learning.

Castro, K. (17 de octubre de 2019). Productos tradicionales y no tradicionales de exportación. Obtenido de Corporativo Universitario de Comercio Internacional: https://etta.edu.mx/blog/productos-tradicionales/

Chirinos, R. (2007). Determinantes del crecimiento económico: Una revisión de la literatura existente y estimaciones para el período 1960-2000. Lima: Working Paper series.

Cordero Chaupis, A. S. (2018). Las exportaciones totales y su influencia en el crecimiento económico del Perú, para el periodo 1990 - 2017 [Tesis para optar el título profesional de Economista, Universidad Inca Garcilazo de la Vega]. Repositorio Institucional Inca Garcilazo de la Vega. Obtenido de http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/3587

De Gregorio, J. (2007). Macroeconomía Teoría y Políticas. Santiago: Pearson Educacion.

Departamento de Estudios Económicos Sucursal Huancayo. (02 de marzo de 2018). Huánuco: Síntesis de Actividad Económica - diciembre 2017. Huancayo.

Departamento de Estudios Económicos Sucursal Huancayo. (05 de abril de 2017). Huánuco: Síntesis de Actividad Económica - diciembre 2016. Huancayo.

Departamento de Estudios Económicos Sucursal Huancayo. (06 de marzo de 2015). Huánuco: Síntesis de Actividad Económica - diciembre 2014. Huancayo.

Departamento de Estudios Económicos Sucursal Huancayo. (17 de marzo de 2016). Huánuco: Síntesis de Actividad Económica - diciembre 2015. Huancayo.

Departamento de Estudios Económicos Sucursal Huancayo. (27 de febrero de 2012). Huánuco: Síntesis de Actividad Económica - diciembre 2011. Huancayo.

Departamento de Estudios Económicos Sucursal Huancayo. (28 de febrero de 2013). Huánuco: Síntesis de Actividad Económica - diciembre 2012. Huancayo.

Departamento de Estudios Económicos Sucursal Huancayo. (28 de febrero de 2014). Huánuco: Síntesis de Actividad Económica - diciembre 2013. Huancayo.

Departamento de Estudios Económicos Sucursal Huancayo. (febrero de 2019). Huánuco: Síntesis de Actividad Económica - diciembre 2018. Huancayo.

Destinobles, A. G., & Hernández Arce, J. (2001). El modelo de crecimiento de Solow. Aportes, 147-152.

Diario Ahora. (16 de marzo de 2018). INEI: Huánuco segunda región con mayor crecimiento económico. Obtenido de AHORA.com: https://www.ahora.com.pe/inei-huanuco-segunda-region-con-mayor-crecimiento-economico/

Diario AHORA. (30 de enero de 2020). Exportaciones de Huánuco crecen luego de tres años. Obtenido de Diario AHORA: https://www.ahora.com.pe/exportaciones-de-huanuco-crecen-luego-de-tres-anos/

Díaz, D. E. (2010). La energía y la teoría neoclásica del crecimiento. Saberes, 23-39.

Dirección Nacional de Aduanas. (s.f.). País de destino (exportación). Obtenido de Ministerio de Economía y Finanzas - Dirección Nacional de Aduanas: https://www.aduanas.gub.uy/innovaportal/v/2732/8/innova.front/pais-de-destino-exportacion.html

Donoso, V. y Martín, V. (2004). Exportaciones y crecimiento económico: Estudios empíricos. https://eprints.ucm.es/9624/1/WP_05-09.pdf.

Dreger, C., & Herzer, D. (2011). A further examination of the export – led growth hypothesis. (Discussion Paper N° 305). Frankfurt: European University Viadrina Frankfurt. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1927245.

Economipedia. (19 de abril de 2016). Balanza comercial. Obtenido de Economipedia.com: https://economipedia.com/definiciones/balanza-comercial.html

Escobal Flores, J. L., Martel Santiago, E., & Melgarejo Espinoza, M. A. (2019). Las exportaciones de Zinc y su incidencia en el crecimiento económico del Departamento de Huánuco, periodo 2000- 2017. [Tesis para obtar el título profesional de economista, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. Repositorio Institucional Universidad Nacional Hermilio Valdizan. Obtenido de http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/UNHEVAL/4734

Esteban García, R. N., Luna Rivadeneira, E. M., & Salas Huarac , W. A. (2020). Comportamiento de las exportaciones del cacao, café y su contribución al crecimiento económico de la región Huánuco, periodo 2009 - 2018. [Tesis para obtar el título de economista, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. Repositorio Institucional Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Obtenido de http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/UNHEVAL/5854

Estudiantes de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales. (2020). Economía internacional - Análisis y perspectivas. Jesús María: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Felbermayr, G., Prat, J., & Schmerer, H.-J. (2009). Trade and unemployment: What do the data say? Germany: European Economic Review.

Fernández Alonso, J., Actis, E., Bonaldo Coelho, D., Boisier, G., Bueno, M., Fajardo, C. L., . . . Zelicovich, J. (2014). Economía Internacional. Claves

teórico-prácticas sobre la inserción de Latinoamérica en el mundo. Iniciativa Latinoamericana de Libros de Texto Abiertos (LATIn).

Gaviria, M. (2006). VI Exportaciones y crecimiento económico. Colección Maestros, (3).

Gobierno Regional de Huánuco. (2013). Plan de desarrollo regional concertado de Huánuco 2013 - 2021. Huánuco: Gobierno Regional de Huánuco.

Gokmenoglua, K., Sehnaza, Z., & Taspinar, N. (2015). The export – led growth: a case study of Costa Rica. Procedia Economics and Finance, 25, pp. 471-477. https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S2212567115007595?token=6BE7513C892B8089C72A72F8499794E9C36C5A1E791444F825947081D6EBE01FE1FC4D05D44858B1B054F61E64F66B72.

GrupoEi Comercio Exterior. (14 de noviembre de 2017). ¿Cuáles son los productos tradicionales y no tradicionales? Obtenido de GrupoEi Comercio Exterior: https://blog.grupoei.com.mx/productos-tradicionales-y-no-tradicionales-mexico

Heras, M., & Gómez, C. (2015). Exportaciones en México: Un análisis de cointegración y causalidad (1980 – 2012). Norteamérica, 10(1), pp. 103-130. https://pdfs.semanticscholar.org/0d0a/615b9266cbfe1f1524b57e956a275b174839.pdf?_ga=2.222737631.539206855.1595890387-87108863.1595890387.

led_growth_hypothesis_Evidence_for_Chile/link/02bfe50d081a3d2331000000/download.

INEI/ Dirección Nacional de Estadística e Informática Departamental. (2000). Conociendo Huánuco. Lima: Centro de Edición de la OTDETI.

Instituto Peruano de Economía. (05 de marzo de 2021). Huánuco: La segunda región que más redujo sus exportaciones en 2020. Obtenido de Instituto Peruano de Economía: https://www.ipe.org.pe/portal/huanuco-la-segunda-region-que-mas-redujo-sus-exportaciones-en-2020/

Jiménez, F. (2011). Crecimiento Económico: Enfoques y Modelos. (1a ed.). Perú: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Repositorio institucional. http://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/46611.

Kouzmine, V. (2000). Exportaciones no tradicionales latinoamericanas. Un enfoque no tradicional. Santiago: CEPAL.

Kristjanpoller, W., Olson, J., & Salazar, R. (2016). Does the commodities boom support the export led growth hypothesis? Evidence from Latin American countries. Latin. American Economic Review, 25(6), pp. 1-13. https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s40503-016-0036-z.pdf.

Krugman, P. R., & Obstfeld, M. (2006). Economía internacional Teoría y política. Madrid: PEARSON EDUCACIÓN, S.A.

Labrunée, M. E. (2018). El Crecimiento y el Desarrollo. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata.

López, J. F. (01 de diciembre de 2018). Comercio internacional. Obtenido de Economipedia.com: https://economipedia.com/definiciones/comercio-internacional.html

Macías Acosta, R., González Acolt, R., & Díaz Flores, M. (2016). Aproximación al enlace de las políticas públicas con la actividad exportadora en Aguascalientes, México. R.A.N., 17-28.

Márquez Ortiz, L. E., Cuétara Sánchez, L. M., Cartay Angulo, R. C., & Labarca Ferrer, N. J. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. Revista de Ciencias Sociales (RCS), 233-253.

Mendoza Bellido, W. (2014). Como investigan los economistas: Guía para elaborar y desarrollar un proyecto de investigación. Lima: Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú.

Mercado Florida, Y. L. (2018). Determinantes de las exportaciones de productos no tradicionales en el Perú durante el periodo 2004 al 2018. [Trabajo de investigación para optar el Grado Académico de Bachiller en Economía y Finanzas, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio USIL. Obtenido de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/10665/1/2020_Mercado%20Florida.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (07 de septiembre de 2017). Mincetur entrega a región Huánuco Plan Regional Exportador para impulsar envíos al mercado internacional. Obtenido de Gob.pe:

https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/25340-mincetur-entrega-a-region-huanuco-plan-regional-exportador-para-impulsar-envios-al-mercado-internacional

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (21 de mayo de 2018). Reporte de Comercio - Reporte Comercio Regional - RCR - Huánuco 2017 - Anual. Obtenido de Gob.pe: https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/345776-reporte-de-comercio-reporte-comercio-regional-rcr-huanuco-2017-anual

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (22 de octubre de 2020). Reporte de Comercio - Reporte Comercio Regional - RCR - Huánuco 2020 - I Semestre. Obtenido de Gob.pe: https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/1295203-reporte-de-comercio-reporte-comercio-regional-rcr-huanuco-2020-i-semestre

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (27 de diciembre de 2018). Reporte Regional de Comercio Huánuco Primer semestre 2018. Obtenido de Gob.pe: https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/345777-reporte-de-comercio-reporte-comercio-regional-rcr-huanuco-2018-i-sem

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (s.f.). Definición de una cadena productiva. Obtenido de Minagri.gob.pe: https://www.minagri.gob.pe/portal/38-sector-agrario/pecuaria/308-las-cadenas-productivas?start=2

Moina Arias, D. d. (2016). Exportaciones en el Ecuador: Exportación de bambú a los estados unidos desde el cantón Pedro Vicente Maldonado. [Tesis para la obtención del grado de magister, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil. Obtenido de http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/13932

Morales Moreno, M. E., & Ramos Camacho, J. M. (2016). Las exportaciones no tradicionales y su contribución al crecimiento económico ecuatoriano periodo 2007-2014: análisis comparativo Ecuador-Colombia. [Tesis para optar el título de economista, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio Digital UNACH. Obtenido de http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/1434

Munn, T. (1628/1996). England's treasure by forraing trade. Inglaterra.

Osorio Moreno, A. L. (2019). Las exportaciones en el Perú como fuente de crecimiento económico periodo 2000-2010 [Tesis para optar el título de economista, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Repositorio Institucional UNJFSC. Obtenido de http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/3543

Palley, T. (2011). The rise and fall of export led growth. (Working Paper N° 675). New York: Levy Economics Institute. http://www.levyinstitute.org/pubs/wp_675.pdf.

Parodi, C. y Mathews, J. (1991). La agroexportación no tradicional en el Perú. Apuntes 28 - Primer Semestre 1991. Universidad del Pacifico. Repositorio institucional. https://revistas.up.edu.pe/index.php/apuntes/article/view/324.

Pedrosa, S. J. (15 de marzo de 2017). Insumo. Obtenido de Economipedia.com: https://economipedia.com/definiciones/insumo.html

Petit Primera, J. G. (2013). La teoría económica del desarrollo desde Keynes hasta el nuevo modelo neoclásico del crecimiento. Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura, 123-142.

Porter, M., & Schwab, K. (2008). The global competitiveness report 2008-2009. Ginebra: World Economic Forum.

Quiroz Calderón, B. (2015). Macroeconomía. Chimbote: ULADECH.

Ramos Flores, A. (24 de febrero de 2016). Introducción al comercio exterior.

Redacción Gestión. (21 de marzo de 2021). Planes Regionales de Exportación impulsan comercio exterior de Áncash y Huánuco. Obtenido de Gestión: https://gestion.pe/economia/planes-regionales-de-exportacion-impulsan-comercio-exterior-de-ancash-y-huanuco-nndc-noticia/?ref=gesr

Reyes Baquerizo, A. A., & Aguirre Vinces, D. S. (2016). Crecimiento de la economía ecuatoriana: Efectos de la balanza comercial no petrolera y de la dolarización. [Tesis para optar el título de magister en economía y dirección de empresas, Escuela Superior Politécnica del Litoral]. Repositorio Dspace. Obtenido de http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/36500

Ricoy, C. J. (2005). La teoría del crecimiento económico de Adam Smith. Economía y Desarrollo, 11-47.

Rodríguez Benavides, D., & Venegas Martinez, F. (2011). Efectos de las exportaciones en el crecimiento económico de México: Un análisis de cointegración, 1929–2009. EconoQuantum, 55-71.

Rodríguez, D., & Venegas, F. (2010). Efectos de las exportaciones en el crecimiento económico de México: Un análisis de cointegración, 1929 – 2009. EconoQuantum, 7(2), pp. 55-71.

Rosales Inzunza, S., & López Leyva, S. (2008). Base exportadora y sistema de innovación regional. El caso de Sinaloa. Región y sociedad, 163-188.

Ruiz, M., & Vera Tudela, R. (2013). Exportaciones no tradicionales 2002-2012: Una historia de crecimiento, apertura y diversificación. Revista Moneda, Banco Central de Reserva del Perú, número 156, 33-36.

Salvatore, D. (1998). Economía Internacional (Cuarta edición ed.). Santafé de Bogotá: Mc Graw Hill interamericana S.A.

Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2001). Macroeconomía. Madrid: McGRAW-HILL.

Sánchez Galán, J. (29 de septiembre de 2015). Política económica. Obtenido de Economipedia.com: https://economipedia.com/definiciones/politica-economica.html

Segura Robles, J. M., Santiago Pimentel, A., & Cajas Basilio, D. C. (2018). Productos exportables de la región Huánuco como un factor que contribuye en el desarrollo económico del departamento de Huánuco 2008 - 2017. [Tesis para optar el titulo de economista, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. Repositorio Institucional Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Obtenido de http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/UNHEVAL/3801

Siliverstovs, B., & Herzer, D. (2005). Export – led growth hypothesis: Evidence for Chile. (Working Paper N° 112), Ibero America Institute for Economic Research.

Smith, A. (1776). La riqueza de las naciones. Inglaterra.

Sy Corvo, H. (29 de enero de 2017). Actividades productivas: características, tipos y ejemplos. Obtenido de lifeder: https://www.lifeder.com/actividades-productivas/

Tang, T., & Ravin, C. (2013). Export – led growth in Cambodia: An empirical study. (Discussion Paper 03/13). Caulfield: Monash University.

https://www.researchgate.net/publication/289333712_Export-led_growth_in_Cambodia_An_empirical_study.

Thirlwall, A. (2002). The nature of economic growth. an alternative framework for understanding the performance of nations. Cheltenham: Edward Elgar Publishing. https://www.researchgate.net/publication/280160433_The_Nature_of_Economic_Growth_An_Alternative_Framework_for_Understanding_the_Performance_of_Nations/link/56c8fd8708ae5488f0d705c6/download.

Thirlwall, A. (2011). The balance of payments constraint as an explanation of international growth rate differences. PSL Quarterly Review, 64 (259), pp. 429-438. https://ojs.uniroma1.it/index.php/PSLQuarterlyReview/article/viewFile/9407/9302.

Trujillo Blas, D. S., & Garcia Rojas, E. Y. (2018). Las exportaciones y su incidencia en el crecimiento económico en el Perú, 1990 - 2017 [Tesis para optar el título profesional de economista, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo]. Repositorio institucional UNASAM. Obtenido de http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/2872

Valero Córdoba, G. M., Rodenes, M., & Elena Rueda, G. (2016). La internacionalización de las empresas exportadoras. Estado de la cuestión. Revista Lebret, 127-147.

Vargas Ruiz, Angelica. (2018). Crecimiento de las exportaciones y el crecimiento económico en Perú: Evidencias de causalidad 1990 – 2016 [Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Economía y Negocios Internacionales]. Facultad de Ciencias Empresariales – Universidad San Ignacio de Loyola. Lima – Perú. Repositorio institucional. http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3886/1/2018_Vargas-Ruiz.pdf.

Wolters Kluwer. (s.f.). Actividad productiva. Obtenido de Wolters Kluwer: https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNDc3MTtbLUouLM_DxbIwMDS0MDIwuQQGZapUt-ckhlQaptWmJOcSoAnTWGPzUAAAA=WKE

Wolters Kluwer. (s.f.). Fluctuación cíclica. Obtenido de Wolters Kluwer: https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H

4sIAAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNjC1MztbLUouLM_DxbIwMDS0NDA1OQQGZapUt-ckhlQaptWmJOcSoA5icW9DUAAAA=WKE

Yee, C. (2016). Export – led growth hypothesis: empirical evidence from selected Sub – Saharan African Countries. Procedia Economics and Finance, 35 (2016), pp. 232 – 240.

A N E X O S

Anexo 01: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES,	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
General ¿Cuál es el efecto de las exportaciones en el crecimiento económico del departamento de Huánuco, durante el periodo 2006 – 2018?	**General** Determinar el efecto de las exportaciones en el crecimiento económico del departamento de Huánuco, durante el periodo 2006 – 2018.	"Existe un efecto significativo de las exportaciones en el crecimiento económico del departamento de Huánuco, durante el periodo 2006 – 2018".	**Independiente** Exportaciones.	**Dimensión** Cantidad exportada. Valor exportado. Destinos de exportación. **Indicador** Exportaciones tradicionales. Exportaciones no tradicionales.	**Tipo de Investigación** El tipo de estudio es aplicada. **Nivel de Investigación** Exploratoria. **Diseño** La presente investigación adopto un diseño no experimental, transeccional, descriptivo – correlacional. **Población** Dado que el diseño de investigación es no experimental se toma a la población en su conjunto, se analiza de las series cronológicas de las exportaciones y el crecimiento económico (PBI departamental) durante el periodo 2006 – 2018. **Muestra** La investigación no requiere de una selección de muestra, ya que se trabajará el periodo de análisis, por lo tanto, se hará uso de una población – muestra. **Técnicas e Instrumentos de Investigación** Análisis documental. **Procesamiento y Presentación de la Información** Recopilación de la información. Clasificación de la información. Cálculo de la relación de las variables a través de los estadígrafos econométricos. En tablas y gráficos. Análisis e interpretación de resultados.
Específicos ¿Cuál ha sido la tendencia del crecimiento de las exportaciones de los productos tradicionales y no tradicionales del departamento de Huánuco? ¿Cuál de los sectores tradicional o no tradicional ha sido el sector que más aportó al crecimiento económico del departamento de Huánuco?	**Específicos** Determinar la tendencia del crecimiento de las exportaciones de los productos tradicionales y no tradicionales del departamento de Huánuco. Determinar el sector que más aporto al crecimiento económico del departamento de Huánuco y si sus productos son de tipo tradicional o no tradicional.	**Específicos** La tendencia del crecimiento de las exportaciones de los productos tradicionales y no tradicionales del departamento de Huánuco es cíclica. El sector tradicional ha sido el que más aportó al crecimiento económico del departamento de Huánuco.	**Dependiente** Crecimiento Económico.	**Dimensión** Actividades productivas. **Indicador** Producto Interno Bruto Regional.	

ANEXO 2

FICHA BIBLIOGRAFICA A SER EMPLEADA EN LA INVESTIGACION

Edición:
Titulo:
Subtitulo:
Autor/a:
Casa Editora (Editorial):
Lugar de Publicación:
Paginas:
Resumen del Contenido:

Elaboración: Propia

Los datos que podemos encontrar gracias a las fichas bibliográficas son principalmente:

Edición: Especificar la edición correspondiente a la publicación y el año en el que fue editado el libro.

Título del libro: Posteriormente aparecerá el título del libro que estamos buscando. En la mayoría de las fichas bibliográficas, este dato aparece en letra cursiva, aunque también podemos encontrarlo subrayado.

Nombre de la persona o personas que han escrito el libro: Primero aparecerán los apellidos, posteriormente se introducirá una coma y después el nombre del autor. En algunos lugares encontraremos los apellidos escritos en mayúscula para resaltar la información. En los libros en los que haya más de un escritor, haremos mención a todos los autores separándolos con un punto y coma. A partir de tres autores de un mismo libro, lo que se suele hacer es nombrar el primero y posteriormente añadir la abreviatura "et al".

Editorial: Señalaremos el nombre de la editorial que publicó el libro.

Lugar: Citaremos la ciudad o ciudades en los que ha sido editado el libro.

Otro dato que podemos encontrar en las fichas bibliográficas de algunas bibliotecas es el Número de Identificación del Libro (ISBN) que nos servirá para localizar el libro más fácilmente. Algunas fichas bibliográficas amplían estos datos incorporando el número de páginas del libro e incluso si la obra pertenece a alguna colección de diversos libros, hacen referencia al nombre de la colección.

ANEXO 3

FICHA HEMEROGRAFICA A SER EMPLEADA EN LA INVESTIGACION

Autor o Autores del Articulo:
Título del Articulo:
Titulo Original (si fuera traducción):
Título de la Publicación Periódica:
Lugar de la Publicación:
Número del Volumen (o año):
Número del Fascículo:
Paginas Inicial y Final del Articulo:
Fecha del Volumen o Fascículo:
Resumen del Contenido:

Elaboración: Propia

Esta ficha la utilizaremos cuando guardemos información o datos de alguna revista o periódico, las medidas que tiene esta ficha son iguales a la ficha bibliográfica.

En las bibliotecas existen generalmente dos formas de clasificar las revistas: por tema y por artículo. La clasificación por temas es muy general y se refiere principalmente a disciplinas amplias como es el caso de la economía.

ANEXO 4

DATOS QUE SE UTILIZARON PARA LA DEMOSTRACIÓN DE LA HIPÓTESIS GENERAL

Años	PBI	Exportaciones Tradicionales Millones US$	Estructura Porcentual	Exportaciones No Tradicionales Millones US$	Estructura Porcentual	Total Exportaciones Millones US$
2006	2.4	49	94.2%	3	5.8%	52
2007	2.4	32	82.1%	7	17.9%	39
2008	8.2	38	79.2%	10	20.8%	48
2009	1.0	19	73.1%	7	26.9%	26
2010	6.8	26	70.3%	11	29.7%	37
2011	5.8	57	81.4%	13	18.6%	70
2012	10.7	64	80.0%	16	20.0%	80
2013	6.0	104	90.4%	11	9.6%	115
2014	3.4	89	84.8%	16	15.2%	105
2015	6.6	122	93.1%	9	6.9%	131
2016	4.5	54	87.1%	8	12.9%	62
2017	9.1	14	58.3%	10	41.7%	24
2018	3.0	15	62.5%	9	37.5%	24

Elaboración: Equipo de trabajo

ANEXO 5

DATOS QUE SE UTILIZARON PARA LA DEMOSTRACIÓN DE LA HIPÓTESIS ESPECIFICA 1

Años	PBI Perú	PBI Huánuco	Exportaciones Tradicionales Millones US$	Variación Millones US$	Exportaciones No Tradicionales Millones US$	Variación Millones US$	Total Exportaciones
2006	7.5	2.4	49		3		52
2007	8.5	2.4	32	-17	7	4	39
2008	9.1	8.2	38	6	10	3	48
2009	1.1	1.0	19	-19	7	-3	26
2010	8.3	6.8	26	7	11	4	37
2011	6.3	5.8	57	31	13	2	70
2012	6.1	10.7	64	7	16	3	80
2013	5.9	6.0	104	40	11	-5	115
2014	2.4	3.4	89	-15	16	5	105
2015	3.3	6.6	122	33	9	-7	131
2016	4.0	4.5	54	-68	8	-1	62
2017	2.5	9.1	14	-40	10	2	24
2018	4.3	3.0	15	1	9	-1	24

Elaboración: Equipo de trabajo

ANEXO 6

DATOS QUE SE UTILIZARON PARA LA DEMOSTRACIÓN DE LA HIPÓTESIS ESPECIFICA 2

Años	Exportaciones Tradicionales Millones US$	Estructura Porcentual	Exportaciones No Tradicionales Millones US$	Estructura Porcentual	Total Exportaciones
2006	49	94.2%	3	5.8%	100.0%
2007	32	82.1%	7	17.9%	100.0%
2008	38	79.2%	10	20.8%	100.0%
2009	19	73.1%	7	26.9%	100.0%
2010	26	70.3%	11	29.7%	100.0%
2011	57	81.4%	13	18.6%	100.0%
2012	64	80.0%	16	20.0%	100.0%
2013	104	90.4%	11	9.6%	100.0%
2014	89	84.8%	16	15.2%	100.0%
2015	122	93.1%	9	6.9%	100.0%
2016	54	87.1%	8	12.9%	100.0%
2017	14	58.3%	10	41.7%	100.0%
2018	15	62.5%	9	37.5%	100.0%

Elaboración: Equipo de trabajo