

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA
CARRERA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



LA DEPENDENCIA A LOS CELULARES Y LOS CAMBIOS EN EL ENTORNO
SOCIOCULTURAL DE LOS ESCOLARES ADOLESCENTES
DEL DISTRITO DE PILLCO MARCA - 2019

TESIS PARA OPTAR TITULO DE LICENCIADA EN SOCIOLOGÍA

TESISTA:

Cajas Bernabé, Ema Dalia

ASESORA:

Carmen Elvira Zavalaga Bustos

HUÁNUCO – PERÚ

2021

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA
CARRERA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



LA DEPENDENCIA A LOS CELULARES Y LOS CAMBIOS EN EL ENTORNO
SOCIOCULTURAL DE LOS ESCOLARES ADOLESCENTES
DEL DISTRITO DE PILLCO MARCA - 2019

TESIS PARA OPTAR TITULO DE LICENCIADA EN SOCIOLOGÍA

TESISTA:

Cajas Bernabé, Ema Dalia

ASESORA:

Carmen Elvira Zavalaga Bustos

HUÁNUCO – PERÚ

2021

DEDICATORIA

Dedico este trabajo en primer lugar a Dios
por otorgarnos la vida, a mis padres por la
ayuda económica brindada

AGRADECIMIENTO

Creo que la gratitud y la lealtad son las cualidades más valiosas; por ello, todo hombre de bien debe manifestarlas en cada oportunidad que lo amerite. Sea esta ocasión para expresar mi profundo agradecimiento: A Dios por otorgarme la vida. A mis padres, por su apoyo moral, y económico. Para lograr mis objetivos. A la profesora Carmen Zavalaga Bustos por su asesoramiento continuo.

RESUMEN

En estos 23 años de crecimiento del distrito de Pillco Marca, la población está aumentando y con ello también el avance tecnológico. En estos últimos 5 años el servicio de internet está llegando con más fuerza a los hogares de esta población, y es así que está captando la atención de los adolescentes, siendo esta población del distrito de Pillco Marca, los más “beneficiados” por estos cambios y avances tecnológicos.

En este sentido, la presente investigación tuvo el propósito de analizar de qué manera la dependencia a los celulares por parte de los adolescentes escolares del distrito de Pillco Marca, ha generado cambios en el entorno sociocultural. Es decir, que durante la presente investigación analizando los factores que causan la dependencia a los celulares, los cambios en el entorno social y en el entorno cultural, generados por la dependencia de los celulares en los adolescentes escolares del distrito de Pillco Marca.

La presente investigación es de nivel descriptivo, de tipo correlacional, con metodología cuantitativa, con un diseño de investigación no experimental, en el que las variables en estudio (dependencia a los celulares y entorno socio cultural) fueron observadas en su contexto natural siendo analizados en sus relaciones. Hemos trabajado con una población de 1,940 estudiantes del 1° al 5° año de educación secundaria del distrito de Pillco Marca, habiendo quedado conformada la muestra probabilística por 326 escolares adolescentes del 1° al 5° año de educación secundaria del distrito de Pillco Marca de los colegios existentes en la jurisdicción, a quienes se les aplicó un Cuestionario para demostrar la influencia de la dependencia del celular de los escolares adolescentes de Pillco Marca en su contexto sociocultural. Mediante el procesamiento y análisis de datos se obtuvieron una serie de resultados que han contribuido a demostrar la hipótesis “La dependencia a los celulares determina los cambios en el entorno sociocultural de los escolares adolescentes del distrito de Pillco Marca”.

INDICE

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.1. Fundamentación del problema	10
1.2. Formulación del problema	20
1.2.1. Problema general:	20
1.2.2. Problema Específico:	20
1.3. Objetivos: Generales y Específicos	21
1.3.1. Objetivo General	21
1.3.2. Objetivos Específicos	21
1.4. Justificación e Importancia	21
1.5. Viabilidad	23
1.6. Limitaciones	23
II. MARCO TEORICO	24
2.1. Antecedentes del problema	24
2.2. Bases teóricas	54
2.3. Definición de términos básicos	67
2.4. Hipótesis general y específica	80
2.5. Operacionalización de variables, dimensiones e indicadores ..	81
III. MARCO METODOLOGICO	82
3.1. Nivel y Tipo de investigación	82
3.2. Diseño de la investigación	83
3.3. Determinación del universo y población	84
3.3.1. Universo	84
3.3.2. Población	84
3.4. Determinación de la muestra (tamaño de la muestra)	85
IV. TECNICAS DE RECOLECCION Y TRATAMIENTO DE DATOS	85

4.1. Fuentes, técnicas e instrumentos de recolección de datos	85
4.2. Procesamiento y presentación de datos	86
4.3. TÉCNICAS PARA EL INFORME FINAL.....	86
V. RESULTADOS Y DISCUSIONES.....	87
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	112

INTRODUCCION

El estudio de "La dependencia a los celulares y los cambios en el entorno sociocultural de los escolares adolescentes del distrito de Pillco Marca 2019 es uno de los primeros estudios en el distrito de Pillco Marca, pretende dar cuenta de la dependencia a los celulares por parte de los adolescentes, teniendo características que no son homogéneas en todos los adolescentes, ya que esta época está caracterizada por cómo los celulares han pasado a formar parte importante en la vida de todos los seres humanos y de manera especial en los adolescentes.

Siendo el tema una investigación de poco abordaje, pero de vital importancia por tratarse de la dependencia de los celulares que determina los cambios en el entorno sociocultural de los escolares adolescentes del distrito de Pillco Marca, se ha respondido con mucha actitud científica a las múltiples preguntas y variables en relación a los siguientes interrogantes: ¿De qué forma la dependencia de los celulares determina los cambios en el entorno sociocultural de los escolares adolescentes del distrito de Pillco Marca? En este sentido considero de vital importancia establecer cuáles son los factores que causan la dependencia de los celulares en los escolares adolescentes de Pillco Marca, así como alguna advertencia por el uso excesivo del celular, cuánto es el tiempo que usa el celular al día, cuales son los cambios en su rendimiento escolar y cuáles son los cambios en sus actitudes frente a la escuela y a sus padres. A partir de ello plantearemos la pregunta general y las preguntas específicas.

Los resultados son de vital importancia dentro del marco de la interpretación sociocultural de nuestra región, además de otras regiones que tienen realidades similares a las que está atravesando el distrito de Pillco Marca, ya que la tecnología se expandió a diversos lugares dentro del Perú, además contribuye en la formación integral de un adolescente frente a este fenómeno

global, que son los celulares y este a su vez es punto de partida para la construcción de una sociedad equilibrada ante la llegada de la tecnología.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Fundamentación del problema

Los cambios sociales y culturales son causados por una revolución tecnológica, en base a la cual minuto a minuto se va transformando e innovando dichos cambios; siendo así que los cambios sociales están siendo brutalmente acelerados por estas tecnologías; de manera tal que el uso del celular está retornando parte del yo del ser humano, afectando así los cambios culturales, tanto en cada hogar como en toda la sociedad. Manuel Castells refuerza:

“La revolución de la tecnología de la información, debido a su capacidad de penetración en todo el ámbito de la actividad humana, será mi punto de entrada para analizar la complejidad de la nueva economía, sociedad y cultura en formación. Esta elección metodológica no implica que las nuevas formas y procesos sociales surjan como consecuencia del cambio tecnológico. Por supuesto, la tecnología no determina la sociedad. Tampoco la sociedad dicta el curso del cambio tecnológico, ya que muchos factores, incluidos la invención e iniciativas personales, intervienen en el proceso del descubrimiento científico, la innovación tecnológica y las aplicaciones sociales, de modo que el resultado final depende de un complejo modelo de interacción. En efecto el dilema del determinismo tecnológico probablemente es un falso problema, puesto que tecnología es sociedad y ésta no puede ser comprendida o representada sin sus herramientas técnicas. Así, cuando en la década de 1970 se constituyó un nuevo paradigma tecnológico organizado en torno a la tecnología de la información, sobre todo en los Estados Unidos, fue un segmento específico de su sociedad, en interacción con la economía global y la geopolítica mundial, el que materializó un modo nuevo de producir, comunicar, gestionar y vivir. Es probable que el hecho de que

este paradigma naciera en los Estados Unidos, y en buena medida en California y en la década de los setenta, tuviera consecuencias considerables en cuanto a las formas y evolución de las nuevas tecnologías de la información. Por ejemplo, a pesar del papel decisivo de la financiación y los mercados militares en el fomento de los primeros estadios de la industria electrónica durante el periodo comprendido entre las décadas de 1940 y 1960, cabe relacionar de algún modo el florecimiento tecnológico que tuvo lugar a comienzos de la década de los setenta con la cultura de la libertad, la innovación tecnológica y el espíritu emprendedor que resultaron de la cultura de los campos estadounidenses de la década de 1960. No tanto en cuanto a su política, ya que Silicon Valley era, y es, un sólido bastión del voto conservador y la mayoría de los innovadores fueron metapolíticos, sino en cuanto a los valores sociales de ruptura con las pautas de conducta establecidas, tanto en la sociedad en general como en el mundo empresarial. El énfasis concedido a los instrumentos personalizados, la interactividad y la interconexión, y la búsqueda incesante de nuevos avances tecnológicos, aun cuando en apariencia no tenían mucho sentido comercial, estaban claramente en discontinuidad con la tradición precavida del mundo empresarial. La revolución de la tecnología de la información, de forma medio consciente, difundió en la cultura material de nuestras sociedades el espíritu libertario que floreció en los movimientos de la década de los sesenta. No obstante, tan pronto como se difundieron las nuevas tecnologías de la información y se las apropiaron diferentes países, distintas culturas, diversas organizaciones y metas heterogéneas, explotaron en toda clase de aplicaciones y usos, que retroalimentaron la innovación tecnológica, acelerando la velocidad y ampliando el alcance del cambio tecnológico, y diversificando sus fuentes.” (Castells, 1996)

La tecnología específicamente los celulares son una herramienta que ayudan a la realización más eficiente de las actividades diarias en la sociedad, especialmente de los que se dedican a explorar la información. El uso del

celular se ha vuelto muy común en la cotidianidad, incluso niños e infantes ya pueden maniobrar dichos aparatos, que para muchos adultos representan toda una tarea. Al estar, el celular al alcance de todos, se puede observar que el uso del celular es más frecuente los adolescentes, un uso muchas veces desmedido, un abuso que puede ser identificado como una dependencia a este aparato tecnológico.

Claro está, que esta nueva tecnología está cambiando las formas de cultura y de socialización, y poco o nada se da cuenta la familia, de lo adictivo que se puede volver su uso, conllevando a un aislamiento social, a una adicción a los teléfonos inteligentes. Mientras más crece la tecnología virtual más decrece las demostraciones de afecto en el entorno familiar y social y mientras mayor tiempo tenga la adicción menos apoyo social se podrá brindar al afectado.

Esta globalización del uso del celular está generando cambios culturales a nivel mundial, la cual es llamada “la aldea global”. Marshall McLuhan planteó que todos los cambios sociales son el efecto que las nuevas tecnologías ejercen sobre el orden de nuestras vidas sensoriales. Su concepto de aldea global ha dado origen al de globalización, término que parece definir la actual sociedad de la información, Mcluhan afirma:

“El concepto de aldea global aparece en *The Gutenberg Galaxy* (1962) y *Understanding Media* (1964). En 1968, aparece en el título de su libro *Guerra y paz en la aldea global*. En la *Galaxia Gutenberg* afirma: “Tal es el carácter de una aldea, o, desde el advenimiento de los medios eléctricos, tal es así mismo el carácter de la ‘aldea global’”; “Pero es cierto que los descubrimientos electromagnéticos han hecho resucitar el ‘campo’ simultáneo en todos los asuntos humanos, de modo que la familia humana vive hoy en las condiciones de ‘aldea global’. Vivimos en un constreñido espacio único, en el que resuenan los tambores de la tribu”; “La nueva interdependencia electrónica vuelve a crear el mundo a imagen

de una aldea global” (McLuhan, 1985:45). La palabra inglesa village es definida por el Diccionario Merriam-Webster OnLine como un emplazamiento usualmente más grande que un caserío, más pequeño que un pueblo y alude a una realidad cerrada; the global village es el mundo visto como una comunidad en la cual la distancia y el aislamiento han sido dramáticamente reducidos por los medios y la tecnología. La palabra española aldea, por su parte, refleja la misma idea, pues alude a un “pueblo de corto vecindario y, por lo común, sin jurisdicción propia” (DRAE, 2001). En una entrevista televisada en los años 60, McLuhan afirma que la aldea global es un mundo en el cual no necesariamente tienes armonía. Tienes extrema preocupación por los asuntos de los demás y mucho compromiso con la vida de los otros. Lo anterior no significa necesariamente armonía, paz y tranquilidad, pero sí significa un enorme involucramiento en los asuntos de los demás y, por lo tanto, la aldea global es tan grande como un planeta y tan pequeña como una oficina de correo de un pueblo. En una entrevista concedida en 1979, poco tiempo antes de su deceso, afirma lo siguiente: Ahora todos vivimos en este mundo irracional, instantáneo, inmediato. Yo llamé a esto antes la aldea global, pero la gente pensó que esto era un ideal, que yo estaba imaginando una situación ideal. En realidad, una aldea no es una cosa ideal, porque la gente sabe demasiado acerca de los demás. No hay privacidad, no hay identidad. En la aldea global eléctrica la gente sabe demasiado, y ya no hay lugar donde esconderse.” (McLuhan, 2012)

Diversos estudios desarrollados en España, en Cataluña y en otros países de Europa han destacado cómo el uso del teléfono móvil y también el de otras tecnologías ha aumentado considerablemente ente los grupos de jóvenes, a esto se propuso 2 hechos sociales a lo cual indica:

“Pero, ¿a qué es debido este fenómeno? En general, parece que hay que señalar dos hechos: el primero de ellos, se refiere a un importante elemento que ha aparecido en escena estos últimos años: las nuevas

tecnologías. Por lo tanto, podemos afirmar que la generación actual de jóvenes es una de las primeras que ha tenido acceso a la telefonía móvil y, en consecuencia, la forma en que la telefonía móvil es utilizada y los objetos de su uso actualmente objeto de interés de investigación. Un aspecto muy relevante de estos últimos años es el rápido desarrollo de las instituciones y el significado tecnológico, que son muy diferentes en el caso de los chicos/as en relación con sus progenitores. Un resultado muy significativo del desarrollo tecnológico es que no se puede asumir que la cultura y la socialización del individuo se pueden recibir. Es decir, el chico/a necesita comprender que su experiencia será, en mayor o menor grado, diferente que aquella de las generaciones precedentes.

Como se ha podido comprobar a través de los diferentes estudios citados, la adolescencia es un periodo en el cual los chicos y chicas empiezan a interactuar con las TIC. Cuando nombramos el concepto de interacción social, nos estamos refiriendo a la relación recíproca que existe en la conducta de dos o más individuos. Esta interacción siempre ocurre en un espacio y en un tiempo determinado. En el primer caso puede tener lugar cara a cara, como sucede cuando conversamos con alguien, o a distancia, cuando existe una separación física entre sujetos.

En la sociedad actual en la que vivimos, la sociedad de los avances tecnológicos, estas características de la interacción social se están transformando; es decir gracias a la aparición de las tecnologías de la información y la comunicación están desarrollándose múltiples formas nuevas de interacción entre las personas de manera virtual y sin necesidad de tener a la persona físicamente presente (a través de internet, los chats, el correo electrónico, el móvil, etc.).

Si partimos de una perspectiva psicosocial del estudio del móvil, es decir, desde la perspectiva del estudio de la interacción del individuo y la sociedad y más concretamente de las relaciones interpersonales que se desarrollan a través del móvil, podemos plantear las siguientes formas de interacción a) la interacción del sujeto y el móvil; b) la interacción de varios sujetos y el móvil; c) la interacción de las personas en relación por el

hecho de haber utilizado el objeto, es decir, hablar sobre el móvil; y d) las múltiples interacciones en el entorno del móvil, es decir, la cultura del móvil (las diferentes culturas que se forman a través del móvil según el grupo de edad que lo use).” (Girona, 2006)

Existen muchos autores que afirman que el impacto social que causa los celulares en los adolescentes son en su mayoría muy riesgosos, esta etapa de la vida del ser humano se caracteriza por los altos y grandes cambios que se realizan ya que es una transición de la niñez a la vida adulta, en esta transición de etapas se llegan a formar la identidad de la persona y muchas otras características que influenciarán en su vida cotidiana, el riesgo que la sociedad actual tiene, son las nuevas formas de vida del futuro, ya que los adolescentes de hoy son los adultos del futuro, siendo esta transición de etapa muy diferente a las etapas del siglo pasado, los cuales se formaron con la intervención de sus familiares y personas que los rodean. En este siglo los adolescentes están siendo formados no solo por las personas y familiares que los rodean también su formación está siendo guiada por las redes cibernéticas, su cultura está siendo cambiada, su manera de pensar y sus metas están siendo drásticamente cambiadas por la globalización tecnológica.

A pesar de que la conexión a través de los celulares acerca a los adolescentes a familiares o amigos que se encuentran distantes, estos mismos celulares alejan a los adolescentes de las personas que están en su entorno, afectando así su vínculo social, en el cual el adolescente se desarrolla; en esta etapa de la vida donde los cambios son evidentes ya sea personal o social es cuando los adolescentes buscan identidad, esta sociedad del postmodernismo pone en riesgo la buena formación del futuro adulto de la sociedad.

Actualmente en el Perú se vive una sociedad donde la tecnología se ha vuelto fundamental, misma que ha ocasionado problemas a todo nivel (social, cultural, etc.) donde no imaginan vivir sin el celular, se ha creado una cultura

de miedo irracional en los adolescentes que no tienen el celular junto a ellos, las personas comienzan a sentir ansiedad, intranquilidad ya que conciben que se están distanciando de su entorno social, es decir las redes sociales y cuando se encuentran en lugares donde no acceden a una señal o en el peor de los casos cuando han perdido su teléfono móvil y junto a ello información personal.

El Perú no maneja una economía holgada, sin embargo no es impedimento para que los adolescentes posean celulares recientemente salidos al mercado tecnológico, en su mayoría son gustos que los mismos padres les dan a los adolescentes, creándose así un problema social en el pueblo peruano; la realidad es que no importa si tienes un pantalón viejo o falta de útiles escolares, a ellos solo les importa, y quieren celulares que sean modernos y en lo posible completo, ocasionando así también cambios en la manera de pensar y actuar de los adolescentes.

A través de los siglos la influencia de la familia en la sociedad tuvo un gran aporte para formar a los adultos que dirigirán la sociedad, en los finales del siglo XX y comienzos del siglo XXI la influencia de la familia está siendo poco a poco destituida por las influencias cibernéticas, lo cual afectara a la sociedad futura, bien sabemos que el núcleo de la sociedad es la familia, el ministerio de la mujer y poblaciones Vulnerables (MIMP) señala lo siguiente:

“El estado peruano reconoce que las familias constituyen grupos sociales organizados que tienen funciones para garantizar la formación, socialización, cuidado, seguridad económica u el afecto de sus miembros. Los niños y niñas, **adolescentes**, jóvenes, adultos, personas adultas mayores, sean hombre o mujeres, crecen y se desarrollan en familias, siendo importante para el estado fortalecer las funciones de estas para que generen vínculos primarios saludables y democráticos entre sus miembros.” (MIMP, 2016)

La importancia que tiene la familia en la formación del adolescente, son pieza clave para la integración de una sociedad saludable y democrática, es por ello que al hablar de la adolescencia y su formación involuntariamente hablaremos de los fuertes lazos sociales que es la familia en esta etapa de la vida, hoy en día las familias están siendo vulneradas, ya sea por los conceptos bajos que se tienen de un matrimonio o por las tantas noticias negativas que es el pan de cada día en la sociedad peruana, el índice de las familias monoparentales en el Perú está marchando en aumento ¿Significa ello mayor vulnerabilidad e inestabilidad de la familia peruana?. Siendo así que el riesgo de los adolescentes en el siglo XXI es aún mayor que épocas atrás, los aparatos tecnológicos son mucho más llamativos para los adolescentes y ya forman parte de su diario vivir, desde los primeros segundos en levantarse hasta los últimos segundos al acostarse, es decir que asistimos a una nueva forma de dependencia, a la dependencia del celular, los cuales definen su personalidad en su entorno social.

“El móvil puede llegar a generar modificaciones del estado de ánimo, ansiedad, sentimiento de inseguridad invalidante, miedo a salir sin él, tener que volver por él si se olvida y/o no ser capaz de hacer nada sin el móvil. Asimismo, podemos observar una cierta dependencia psicológica: la incapacidad para controlar o interrumpir su uso es patente cuando los usuarios intentan controlar el uso del móvil bloqueando las llamadas o la cuota, desconectando el sonido o apagando la terminal. Estas restricciones no suelen funcionar porque son mecanismos que están bajo el control del mismo usuario y que éste puede dejar de usar en cualquier momento. Esto provoca, además, un uso mayor del que se pretendía inicialmente. Se mantiene la conducta aun a sabiendas de los efectos negativos que conlleva. Los más comunes son: a) Gastar más de lo que se pretendía ocasionando, muchas veces, deudas con las empresas operadoras. El signo más evidente y que produce una alerta más intensa en los padres es que adolescentes y niños pueden llegar a engañar,

mentir o robar a los padres para recargar el saldo; b) Incurrir en infracciones al emplear el móvil en circunstancias indebidas o en los lugares donde está prohibido creando, principalmente, riesgos en la conducción; c) Efectos secundarios en la salud, sobretodo efectos en el sueño debidos a las redes nocturnas; y d) Problemas en el ámbito laboral, social, familiar y escolar como llegar tarde, abandonar una reunión de trabajo por una llamada o contestar un mensaje de texto (sms) en medio de una clase. De esta manera, los adolescentes pueden llegar a priorizar la comunicación mediada por móvil de forma que altera sus relaciones sociales y provoca que estén más pendientes de las relaciones telefónicas que de las personales. A la larga, algunos jóvenes que han hablado mucho por el móvil no saben manejarse en las relaciones cara a cara. Esto mismo se refleja en las dificultades que se observan ante la expresión o implicación emocional que una conversación cara a cara requiere. Otro síntoma es la existencia de tolerancia y la abstinencia. Tolerancia porque se necesitan repetir cada vez con más frecuencia las conductas reforzantes (llamadas o sms) a fin de obtener la gratificación deseada. Abstinencia porque en el momento en que se pierde la posibilidad de utilizar el teléfono aparecen síntomas como ansiedad, malestar general, enfado o inquietud. Lo mismo puede sentirse cuando no se recibe una respuesta a llamadas o mensajes enviados.” (Carbonell, 2008)

Lo expuesto que están los adolescentes a diferentes riesgos que conlleva el celular es ya evidente en el País, así mismo los adolescentes de la ciudad de Huánuco están también incluidos en el uso de los teléfonos celulares, ya que Huánuco es una ciudad con altos índices de comercialización, y sobre todo de celulares, la compra de celulares en Huánuco por parte de adolescentes fue en aumento, sobre todo de celulares que traen incluido diversas aplicaciones que pueden ser usadas para la comunicación en su entorno y aun fuera de ello, a lo que el profesional en sistemas e informática Oscar Rivera García sostiene:

“Especialista en sistemas e informática dice que los jóvenes de Huánuco son los más entusiasmados en contar con nuevos conocimientos tecnológicos. Los expertos en tecnología sostienen que su importancia en el mundo, radica que ayuda a que la sociedad se beneficie de ella, ya que estamos en una época en la que cada día surge un avance diferente que hace un gran aporte a el desarrollo de la misma. Lo que fue un avance en el ayer, hoy ya no tiene relevancia. Todo va quedando en el pasado es por esto que el hombre se encarga que cada día haya algo nuevo por enseñar a el mundo”.

Rivera manifiesta que, ligado a las grandes necesidades de la humanidad, siempre han aparecido tecnologías de gran importancia. Para la necesidad de comunicación humana surgieron el teléfono, la televisión, la radio e internet. Con las necesidades de salud, han surgido avances en cirugía, medicina general, análisis clínico, asimismo, con las necesidades económicas han surgido nuevas tecnologías industriales, tecnologías de procesos, de extracción.

“No existe ningún ámbito en el que la tecnología no esté presente, sea en el económico, industrial, social, político, científico, legislativo, educativo”, concluye. (Falcón, 2015)

El Distrito de Pillco marca no está ajeno a estas tecnologías ya que es una población que va demográficamente en aumento, y a la par que la población va creciendo también los servicios básicos van desarrollándose en cada hogar y con esto se van generando las necesidades tecnológicas, las cuales son necesarias por la globalización atraída hasta los lugares más latente del planeta, es así que el distrito de Pillco marca está siendo atraído por las necesidades tecnológicas, las cuales en su mayoría son el uso de teléfonos celulares para la comunicación entre estos, con la llegada de los celulares al distrito las formas de comunicación van cambiando, al igual que la manera en percibir la sociedad, su cultura, su entorno social y las tradiciones propias del lugar se van perdiendo ya que el ingreso del celular, con las diferentes

aplicación que conlleva, está trayendo información de diferentes culturas y sociedades, dicho esto si en la etapa de la adolescencia en donde se construye la personalidad del ser humano, este adolescente se enfoca solamente en el uso del celular, la manera en que este piense y actué en la sociedad va a estar regido por los términos que encuentre en dicho celular ya sea que ingrese a fuentes confiables o a fuentes de baja viabilidad, es por ello que los adolescentes en Pillco Marca son muy pocos los que están sin un celular, y está en aumento el número de adolescentes que buscan tener un celular para su fuente de distracción y asimismo cambiando inconscientemente la cultura y las formas de socializar en el distrito de Pillco Marca.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general:

¿La dependencia a los celulares determina los cambios socioculturales en los escolares adolescentes del distrito de Pillco marca?

1.2.2. Problema Específico:

- a.) ¿Cuáles son los factores que causan la dependencia a los celulares en adolescentes escolares del distrito de Pillco Marca?
- b.) ¿Los cambios en el entorno social son producto de la dependencia a los celulares en adolescentes escolares del Distrito de Pillco Marca?
- c.) ¿Los cambios en el entorno cultural son producto de la dependencia a los celulares en los adolescentes escolares del distrito de Pillco Marca?

1.3. Objetivos: Generales y Específicos

1.3.1. Objetivo General

Analizar la dependencia a los celulares y los cambios en el entorno sociocultural de los adolescentes escolares del distrito de Pillco Marca

1.3.2. Objetivos Específicos

- a.) Analizar los factores que causan la dependencia a los celulares en los adolescentes escolares del distrito de Pillco Marca
- b.) Definir los cambios en el entorno social generados por la dependencia de los celulares en los escolares adolescentes del Distrito de Pillco Marca
- c.) Definir los cambios en el entorno cultural generados por la dependencia de los celulares en los adolescentes del Distrito de Pillco Marca

1.4. Justificación e Importancia

Dada la creciente problemática del uso del celular por los adolescentes, el alto desconocimiento de los índices reales a nivel local sobre el uso excesivo del celular, y las escasas investigaciones que permitan comprender las características y consecuencias de este fenómeno; resulta conveniente e indispensable realizar este análisis que explica, describe, y compara el grado de dependencia al celular que presentan los adolescentes del distrito de Pillco Marca.

Esta investigación posee relevancia social, ya que sus resultados serán beneficiosos tanto para la muestra de estudio, -debido a que pondrá en evidencia su propia afectación, es decir la magnitud de dependencia que presentan los adolescentes ante los celulares-; así como para el sector educativo, -porque constituye una alerta al magisterio, a la UGEL, a las APAFAs, a las familias, a la Gerencia Social y DEMUNA de la Municipalidad

Distrital de Pillco Marca, al MIMPV, ONGs o Asociaciones que trabajan con Adolescentes; puesto que, en base a los resultados se puede diseñar estrategias de intervención sobre esta problemática.

En lo que respecta al sector público se pueden dirigir campañas de prevención de la dependencia al celular, y promocionar hábitos saludables en su uso. Además, la presente investigación como implicaciones prácticas, permite conocer la prevalencia y afectación real de dependencia al celular, que hasta la actualidad se desconoce su real envergadura en nuestro medio local, a su vez que el estudio, se puede ampliar a la resolución de diversos problemas que guardan estrecha relación en lo que respecta a la adicción y/o dependencia de nuevas tecnologías: internet, redes sociales, ciber- juegos, etc.

Por otra parte, la investigación tiene valor teórico, puesto que se podrá llenar un vacío de conocimiento con respecto a la dependencia al celular, indicando a su vez que dicha comparación se efectuará mediante análisis estadística. En ese sentido, los resultados podrán demostrar si los hallazgos de investigaciones similares al presente estudio son coherentes muy a pesar de los diferentes contextos en los que se ha estudiado. Como utilidad metodológica, la investigación es un referente como antecedente para futuras investigaciones que tengan similares características, además que se propondrán nuevos índices y propiedades psicométricas para el estudio de la variable en la muestra de la investigación, por lo que se contribuye a proporcionar información válida y fiable más actuales, conociendo la predominancia de dependencia al celular en los adolescentes.

El presente trabajo de investigación se justifica en su carácter novedoso, ya que los adolescentes de hoy, que vienen a ser los adultos del mañana, son producto de la dependencia de la telefonía móvil, y ésta es parte de la época actual. En tal sentido, la época exige que se analice este tema, porque necesitamos conocer con profundidad las causas y las implicaciones del uso de la telefonía móvil de Pillco Marca. Así mismo el efecto que causa el uso del celular en adolescentes es diferente al efecto que causa en los adultos,

lo cual se explicaría mediante el tiempo de ocio que diferencia a un adolescente. Es necesario llegados a este punto, poner énfasis en el hecho de que nuestros adolescentes en estudio formaran parte del capital humano futuro y todavía no conocemos los resultados de la influencia del uso de los celulares por los adolescentes.

El móvil ha invadido al planeta en general y los adolescentes no están al margen del avance tecnológico siendo necesario indagar los efectos las consecuencias de esta problemática.

1.5. Viabilidad

El estudio de investigación resulta viable, pues si se dispone de los recursos necesario para llevarlo a cabo dentro de la muestra establecida. Es decir, recursos financieros, humanos y materiales. Se tiene acceso al lugar donde se llevará a cabo la investigación.

1.6. Limitaciones

El tema que aborda nuestro trabajo de investigación es relativamente nuevo, siendo este el motivo por el cual existe escasa información sobre el tema de la dependencia de los celulares en los escolares adolescentes. Aun así, se ha hecho el esfuerzo de ubicar el material bibliográfico necesario en la elaboración de nuestra investigación.

Por tratarse de una investigación dirigida a adolescentes escolares este trabajo de investigación de alguna manera está sujeto al periodo escolar que se inicia en abril y concluye en diciembre, por tanto el cronograma planteado en esta investigación guarda correspondencia con dicha peculiaridad.

La realización de la presente investigación generará gastos presupuestales relacionados a los costos en la recolección de datos, en el material de escritorio, en transporte y comunicación.

Es decir que la limitación presupuestal está definida por los gastos que tendremos que efectuar en la recolección de datos, ya que implica el pago de encuestadores, refrigerios pasajes y las encuestas propiamente dichas.

II. MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes del problema

2.1.1. Antecedentes Internacionales

El uso problemático del teléfono móvil: desde el abuso a su consideración como adicción comportamental: En general la tecnología tiene una potente capacidad de distracción y evasión que la convierte en altamente reforzante, y por lo tanto potencialmente problemática o adictiva. Junto a esto, la influencia de los amigos o del entorno, las relaciones sociales, así como la necesidad de pertenencia social, son factores que convierten al móvil en un dispositivo capaz de satisfacer multitud de necesidades actuales. Desde el desarrollo de las primeras investigaciones en el campo de las llamadas 'Nuevas Tecnologías' o de las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación), el teléfono móvil pronto fue considerado separadamente como otra adicción comportamental. Es en el año 2004 cuando se inician las primeras investigaciones con el desarrollo de instrumentos de evaluación. En España Muñoz-Rivas y Agustín (2005) ya dieron en su momento la voz de alarma hablando de 'adictos al móvil', considerando como principal grupo de riesgo los jóvenes. Desde entonces, la mayor parte de las investigaciones se han basado en estudiantes y población adolescente; parece existir 39 Tesis doctoral, una firme convicción de que los problemas derivados del móvil son esencialmente propios de esta edad, aunque es cierto que en este periodo conllevaría potencialmente más problemas. Sin embargo, y antes de entrar en la consideración del móvil como adicción, es un hecho que su abuso en sí mismo da lugar a problemas; progresivamente se han

popularizado mediáticamente términos como ‘Nomofobia’, expresión del temor a quedarse sin el móvil, desconectado o fuera de cobertura, ‘Textafrenia’ y ‘Ringxiety’ o la falsa sensación de haber recibido un mensaje de texto o una llamada que lleva a una revisión constante del terminal, y ‘Textiety’ o ansiedad de recibir y responder inmediatamente a los mensajes de texto. También se han manifestado problemas físicos y psicológicos como rigidez, dolores musculares, afecciones oculares, ilusiones auditivas de oír el terminal, o táctiles de sentir su vibración, así como dolores y debilidad en pulgares y muñecas.

Román Carrión, Carlos Augusto; 2017: El uso del celular y su influencia en las actividades académicas y familiares de los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Sagrados Corazones de Rumipamba de la ciudad de Quito. Tesis para optar la maestría en Innovación Educativa de la Universidad Andina Simon Bolívar en Ecuador. La investigación en estudio arribó a las siguientes conclusiones:

La acelerada evolución de las tecnologías de información y comunicación en los últimos años, conlleva la necesidad de un mayor conocimiento de la temática y al involucramiento de la sociedad en los posibles beneficios del uso, así como perjuicios de su abuso o subutilización de dispositivos que van abriendo las puertas de un mundo cada vez más global, pero que también implican riesgos cuando no existe control de los mismos, deviniendo en una especie de esclavitud a la tecnología en detrimento de la convivencia social y de relaciones sociales más igualitarias y solidarias. Los sistemas tecnológicos representados por dispositivos inteligentes cada vez más compactos y multifuncionales facilitan la vida del ser humano, le resultan cómodos, accesibles, de fácil manejo, reúnen características que se acoplan a los sistemas empresariales y académicos, permiten el acceso a la red obteniendo información de manera inmediata y rompen fronteras de comunicación al permitir la comunicación con personas que pueden estar a miles de kilómetros de distancia. Pero esto no es suficiente cuando hay que analizar las posibles consecuencias que deja el uso inadecuado de dispositivos tecnológicos

como el teléfono móvil en determinados espacios como la escuela o el hogar, y que abre muchos cuestionamientos acerca de los efectos que están causando especialmente entre los niños y adolescentes, en sus relaciones interpersonales, con impacto sobre las actividades académicas e incluso en relación a los nuevos sistemas de aprendizaje y comunicación en el hogar. Tomando un caso de estudio, el presente trabajo académico pretende determinar la influencia del uso del teléfono móvil en los adolescentes y en su entorno académico y familiar, sin desconocer que es también una herramienta indispensable para la comunicación e información y que además ha generado cambios sociales importantes, siendo necesario darle un uso adecuado y aprovechar todas aquellas aplicaciones que ahora traen consigo y que pueden ser de mucha utilidad en el ámbito académico e interpersonal. Se considera pertinente identificar tanto los aspectos positivos como los negativos relativos a la utilización del teléfono celular, y plantear estrategias que favorezcan a una cultura de responsabilidad, respeto a las normas y desarrollo de nuevas mentalidades y prácticas acerca del uso de nuevas tecnologías y aprovechar los recursos que ellas nos ofrecen en la actualidad en todos los ámbitos sociales.

Juarez Robles, Gabriela Ayme (2017). El uso de dispositivos móviles y su influencia en la comunicación familiar. Tesis para optar al título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Las investigaciones en su estudio arribaron a las siguientes conclusiones: Telefonía fija: la red telefónica surge a partir de la invención del teléfono por Alexander G. Bell en el año 1876, cuando se establece la primera conexión entre Cambridge y Boston. “Como respuesta a la necesidad de interconectar los diversos usuarios que deseaban establecer una comunicación vocal”. En un principio era de iniciativa privada pronto se convierte en pública (Huidobro, 1997:13). El teléfono es una pieza fundamental en la comunicación telefónica, funcionando como traductor de señales acústicas en otras eléctricas capaces de ser transmitidas por la red y viceversa, permitiendo a sus interlocutores establecer una comunicación

como si estuviesen uno frente a otro. (Huidobro, 1997:31) Existieron diferentes tipos de teléfonos, analógicos y digitales, se pueden distinguir:

Disco: fue el primero que apareció y permite la marcación del número con el que se desea comunicar, por medio de un disco rotatorio. DTMF: (Dual Tone MultiFrequency) existen doce tonos separados, estando asignada una combinación de dos de ellos a cada tecla, estos teléfonos permiten una marcación mucho más rápida. Digitales: utiliza tecnología digital, ofrece facilidades adicionales contando con teclas de doble función fijas y programables. Telefonía Móvil: “la movilidad es una cualidad muy apreciada por los usuarios y una de las razones que explica el gran crecimiento experimentado por las redes telefónicas móviles” (Huidobro; Conesa, 2006: 91) La telefonía móvil o celular revolucionó de manera contundente el mundo de las comunicaciones. Los teléfonos celulares han llegado a existir gracias a la invención de las celdas hexagonales para las estaciones de base, obra de los Ingenieros de Bell Labs en el año 1947 (Villalba, 2012:856). Generaciones de celulares: el primer radioteléfono se produjo en Estados Unidos en 1973, obra de Martín Cooper. Hasta el momento se contabilizan tres generaciones de teléfonos celulares (Villalba, 2012:856). Generación pionera: opero desde 1946 hasta 1985, consistía en un pesado equipo que se instalaba en el maletero del automóvil y funcionaba mediante sistemas de radio analógica, primero en AM y más tarde en FM (Villalba, 2012:856). 1ra. generación o 1G: fue el primer sistema de telefonía móvil. Utilizaba canales de radio analógicos con frecuencia al principio de 450 MHz, y más tarde de 900 MHz, lo que permitía una cobertura a mayor número de usuarios y permitió reducir el tamaño de los teléfonos, podían transportados por una persona (Villalba, 2012:856). 2da. generación o 2G: surgió en 1990 con el estándar GSM: Global System for Mobile Communications o Groupe Special Mobile. El sistema, desarrollado en Europa, se basaba en la comunicación digital, lo que permitió mejorar la calidad de la voz y desarrollar terminales de tamaño más reducido y los

teléfonos empezó a ser fabricados con materiales más económicos lo que bajo costos permitiendo ser más accesibles al público en general

2.1.1.1. La evolución de la sociedad con la llegada del celular

Al igual que los teléfonos celulares están actualizando, la sociedad está a la par con ello ya que debido a esta nueva tecnología la forma de relacionarse entre las personas está cambiando, asimismo también su cultura está siendo cambiada, esto hace que mientras más evolucione el celular, la vida en la sociedad también evolucionara con ello a lo que una investigación de la evolución del celular y las repercusiones en la sociedad revelan:

“Hace exactamente 40 años se efectuó la primera llamada por un teléfono celular. Comunicación que se efectuó con el modelo DynaTAC 8000x, un equipo que pesaba casi un kilo y que hoy avanzó hasta aparatos que pesan menos que una billetera y que dejaron ser utilizados únicamente para conversar.

El analista en tecnología José Ignacio Stark observo sobre lo rápido que ha crecido la industria móvil, desde el salto de una simple llamada, pasando por el mensaje de texto, hasta la irrupción de la internet móvil integrando servicios como a fotografía, las descargas de juegos y la experiencia multimedia. Stark recuerda que el salto tecnológico comenzó con la irrupción de los primeros smartphones.

El analista se refiere específicamente al IBM Simon, un aparato que se lanzó al mercado a principios de los 90 y que fue el primero en incorporar una pantalla táctil que se utilizaba sin lápiz ni botones, modelo que impulsó a Newton de Apple y a las Palm, a diseñar a los predecesores de los teléfonos inteligentes.

Uno de los mayores saltos ocurrió en 1995, cuando BlackBerry integró la mensajería móvil en los dispositivos móviles e inauguró la tendencia de estar siempre conectados. Sin embargo, en su opinión fue en 2007 cuando los smartphones se posicionan al ingresar la tecnología touch, que junto con el iPhone de Apple "cortaron las barreras entre la computación clásica y la nueva computación personal que hoy vive en tablets, o los ultrabook".

La socióloga Lucía Diamerd dice que el riesgo de la tecnología es que se tiende a dejar atrás la comunicación cara cara. "La gente empieza a desarrollar relaciones virtuales y menos directas", asegura. La socióloga rescata, eso sí, los efectos positivos de los smartphones en la sociedad y enumera los principales beneficios que ha otorgado la tecnología móvil: permitir una comunicación más rápida no sólo a nivel nacional sino a nivel global, la integración de las personas que se encuentran aisladas geográficamente y la vinculación con las necesidades públicas y oportunidades laborales. Además, destaca la función que entrega la comunicación móvil en casos de accidentes, fenómenos naturales y la inmediatez de la información. Pero nuevamente recuerda los aspectos negativos para la sociedad, asegurando que las personas "son mucho más dependientes" porque se acostumbraron a tenerlo todo de una forma más inmediata. "Esta insensatez es parte de los cambios sociales", sentencia Diamerd.

Hoy, a cuarenta años de la primera llamada telefónica a través de un celular y cuando la tecnología ha avanzado tanto, Stark adelanta qué más se puede esperar de los próximos lanzamientos que preparan las compañías. "El rumor es la aparición de un nuevo teléfono inteligente, que sería un reloj con capacidad de teléfono móvil inteligente. Dicen que Google estaría realizando uno con sus partners, Apple también", si bien reconoce que la innovación ha crecido tan exponencialmente que es muy difícil predecir lo que pasará en los próximos 5, 10 ó 40 años. (Ñancupán, 2013)

Las tecnologías inalámbricas están teniendo mucho auge y desarrollo en estos últimos años, una de las que ha tenido un gran desarrollo ha sido la telefonía celular, desde sus inicios a finales de los 70s ha revolucionado enormemente las actividades que realizamos diariamente. Los teléfonos celulares se han convertido en una herramienta primordial para la gente común y de negocios, las hace sentir más segura y las hace más productivas.

A pesar que la telefonía celular fue concebida para la voz únicamente, debido a las limitaciones tecnológicas de esa época, la tecnología celular de hoy en día es capaz de brindar otro tipo de servicios tales como datos, audio y video con algunas limitaciones, pero la telefonía inalámbrica del mañana hará posibles aplicaciones que requieran un mayor consumo de ancho banda.

“Las Generaciones de la Telefonía Inalámbrica

La primera generación 1 G

La 1G de la telefonía móvil hizo su aparición en 1979, se caracterizó por ser analógica y estrictamente para voz. La calidad de los enlaces de voz era muy baja, baja velocidad (2400 bauds).la transferencia entre celdas era muy imprecisa, tenían baja capacidad (basadas en FDMA, Frequency Divison Multiple Access) y la seguridad no existía. La tecnología predominante de esta generación es AMPS (Advanced Mobile Phone System).

La segunda generación 2G

La 2G arribó hasta 1990 y a diferencia de la primera se caracterizó por ser digital. El sistema 2G utiliza protocolos de codificación más sofisticados y son los sistemas de telefonía celular usados en la actualidad. Las tecnologías predominantes son: GSM (Global System for Mobile Communications); IS-136 (conocido también como TIA/EIA136 o ANSI-136) y CDMA (Code Division Multiple Access) y PDC (Personal

Digital Communications), éste último utilizado en Japón. Los protocolos empleados en los sistemas 2G soportan velocidades de información más altas para voz, pero limitados en comunicaciones de datos. Se pueden ofrecer servicios auxiliares tales como datos, fax y SMS. La mayoría de los protocolos de 2G ofrecen diferentes niveles de encriptación. En los Estados Unidos y otros países se le conoce a 2G como PCS (Personal Communications Services).

La generación 2.5G

Muchos de los proveedores de servicios de telecomunicaciones (carriers) se moverán a las redes 2.5G antes de entrar masivamente a 3G. La tecnología 2.5G es más rápida y más económica para actualizar a 3G. La generación 2.5G ofrece características extendidas para ofrecer capacidades adicionales que los sistemas 2G tales como GPRS (General Packet Radio System), HSCSD (High Speed Circuit Switched Data), EDGE (Enhanced Data Rates for Global Evolution), IS-136B, IS-95B, entre otros. Los carriers europeos y de Estados Unidos se moverán a 2.5G en el 2001. Mientras que Japón irá directo de 2G a 3G también en el 2001.

La tercera generación 3G

La 3G es tipificada por la convergencia de la voz y datos con acceso inalámbrico a Internet, aplicaciones multimedia y altas transmisiones de datos. Los protocolos empleados en los sistemas 3G soportan más altas velocidades de información enfocados para aplicaciones más allá de la voz tales como audio (MP3), video en movimiento, video conferencia y acceso rápido a Internet, sólo por nombrar algunos. Se espera que las redes 3G empiecen a operar en el 2001 en Japón, en Europa y parte de Asia en el 2002, posteriormente en Estados Unidos y otros países. Los sistemas 3G alcanzaran velocidades de hasta 384 Kbps permitiendo una movilidad total a usuarios viajando a 120 kilómetros por hora en ambientes exteriores y alcanzará una velocidad máxima de 2 Mbps permitiendo una movilidad limitada a usuarios caminando a menos de 10

kilómetros por hora en ambientes estacionarios de corto alcance o en interiores. Entre las tecnologías contendientes de la tercera generación se encuentran UMTS (Universal Mobile Telephone Service), cdma2000, IMT-2000, ARIB, UWC-136, entre otras. El impulso de los estándares de la 3G está siendo apoyado por la ITU (International Telecommunications Unión) y a este esfuerzo se le conoce como IMT2000 (International Mobile Telephone).

La cuarta generación 4G

La cuarta generación es un proyecto a largo plazo que será 50 veces más rápida en velocidad que la tercera generación. Se planean hacer pruebas de esta tecnología hasta el 2005 y se espera que se empiecen a comercializar la mayoría de los servicios hasta el 2010.

El Estatus Actual de la Telefonía Móvil

Existen hoy en día tres tecnologías de telefonía celular predominantes en el mundo: IS-136, IS95 y GSM. IS-136 (Interim Standard 136) fue la primera tecnología digital de telefonía celular (D-AMPS, versión la versión digital de AMPS) desarrollada en Estados Unidos, IS-136 está basada en TDMA (Time Division Multiple Access), una técnica de acceso múltiple la cual divide los canales de radio en tres ranuras de tiempo, cada usuario recibe en una ranura diferente. Este método permite a tres usuarios en cada canal de radio comunicarse sin interferirse uno con el otro. D-AMPS (IS54) es utilizado principalmente en Norteamérica, Latinoamérica, Australia, partes de Rusia y Asia. Por otro lado, CDMA, tecnología desarrollada por Qualcomm, utiliza la tecnología de espectro disperso en la cual muchos usuarios comparten simultáneamente el mismo canal, pero cada uno con diferente código. Lo anterior permite una mayor capacidad en usuarios por celda. A CDMA de segunda generación se le conoce como cdmaOne. Hasta diciembre del 2000 existen más de 27 millones de usuarios en más de 35 países alrededor del mundo utilizando cdmaOne. GSM (siglas derivadas originalmente de Groupe Spéciale Mobile) es tecnología celular desarrollada en Europa considerada como la tecnología

celular más madura, con más de 200 millones de usuarios en más de 100 países alrededor del mundo. GSM es un servicio de voz y datos basado en conmutación de circuitos de alta velocidad la cual combina hasta 4 ranuras de tiempo en cada canal de radio. La evolución de la telefonía móvil.doc 4/6 A continuación se muestra una tabla donde se especifican los diferentes servicios ofrecidos por cada una de estas tres tecnologías:

La Batalla por la Supremacía Celular

La industria de la telefonía celular se está preparando para la batalla de la década entre los estándares IS-95/CDMA2000 y GSM/WCDMA, dos tecnologías consideradas como las más importantes en el ramo de la telefonía inalámbrica. Existen varias consideraciones entre ambas tecnologías contrincantes como las siguientes: WCDMA construida bajo los protocolos de la red de GSM, les será más fácil a los proveedores de servicios de GSM emigrar a WCDMA que a CDMA2000. Por otro lado, a los proveedores de servicios de IS-95 les será más fácil emigrar a CDMA2000. Otra consideración de mayor importancia son los derechos de propiedad intelectual. La compañía Qualcomm, quién es dueña de muchas patentes de CDMA, tiene la más fuerte posición con respecto a la propiedad intelectual con CDMA2000 que con W-CDMA. De hecho, la industria celular europea inventó W-CDMA en parte para trabajar con las patentes de Qualcomm. En los Estados Unidos se verán ambas tecnologías compitiendo en el mercado, pero muchos de los países del resto del mundo se inclinan más por el uso de WCDMA. La dominación potencial de W-CDMA en el mundo pondría a dudar a algunos operadores de IS-95 en países como Japón y Corea para aceptar WCDMA, en vez de arriesgarse a tener sistemas que no son compatibles con los sistemas celulares de los países vecinos. Independientemente de cual tecnología se imponga, ambas tecnologías ofrecen alta velocidad con soporte de IP, los clientes fácilmente podrán transferir aplicaciones de una red a otra y dispositivos multimodo en un futuro próximo podrán hacer posible la intercomunicación entre ambas tecnologías. Qué es UMTS (Universal

Mobile Telephone Service) es un sistema móvil de tercera generación que está siendo desarrollado por el organismo ETSI (European Telecommunications Standards Institute) junto el IMT-2000 de la ITU. UMTS es sistema europeo que está intentando combinar la telefonía celular, teléfonos inalámbricos, redes locales de datos, radios móviles privados y sistemas de radiolocalización. Va a proveer velocidades de hasta 2 Mbps haciendo los videoteléfonos una realidad. Las licencias de UMTS están atrayendo gran interés entre los carriers del continente europeo debido a que representa una oportunidad única para crear un mercado en masa para el acceso a la información, altamente personalizado y amigable para la sociedad. UMTS busca cimentar y extender el potencial de las tecnologías móviles, inalámbricas y satelitales de hoy en día.

El Futuro de la Telefonía Móvil

Lo que sigue en este momento es esperar a que los carriers ofrezcan los servicios de 3G. Por ejemplo, en Japón ya están operando con las tecnologías de 3G. El servicio con más éxito es imode de NTT DoCoMo que utiliza una red basada en paquetes conocida como PDC-P, aunque es una tecnología propietaria tiene actualmente más de 17 millones de suscriptores. NTT DoCoMo también piensa incursionar con W-CDMA y sus contendientes en ese país para servicios 3G son DDI y J-Phone. En Estados Unidos, compañías como Qualcomm y Sprint PCS ya empezaron a realizar pruebas del servicio 3G. La batalla por las licencias de 3G de UMTS es otro asunto de gran importancia y varias son las compañías las involucradas en obtener las valiosas licencias de telefonía móvil de tercera generación, tales como: Telecom Italia (Italia); Vodafone, Orange y BT Cellnet (Inglaterra); TMobil (Alemania), France Telecom (Francia); KPN Telecom (Holanda), NTTDoCoMo (Japón), etc. Las compañías que dominan mercados pequeños deberán aliarse con los grupos grandes. A parte de las cantidades enormes de dinero que cuestan las licencias, hay que tomar en cuenta que las redes telefónicas de estos carriers son redes

grandes y complejas, por lo que les tomará tiempo y grandes inversiones de capital para implementar la tecnología. Pero muchas de las ventajas de esas redes son que varias de ellas ya están ofreciendo servicios de datos, y prevalecerán aquellas empresas de telecomunicaciones que tengan la mayor experiencia en tecnologías inalámbricas y tomen ventaja de ello para las nuevas redes del futuro. En relación en predicciones en cuanto a usuarios móviles, The Yankee Group anticipa que en el 2004 habrá más de 1150 Millones de usuarios móviles en el mundo, comparados con los 700 millones que hubo en el 2000. Por otra parte, Ericsson predice que habrá 1000 millones de usuarios en el 2002. Dichas cifras nos anticipan un gran número de capital involucrado en la telefonía inalámbrica, lo que con más razón las compañías fabricantes de tecnología, así como los proveedores de servicios de telecomunicaciones estarán dispuestos a invertir su capital en esta nueva aventura llamada 3G. Independientemente de cual tecnología en telefonía inalámbrica predomine, lo único que le interesa al usuario final es la calidad de voz, que no se bloqueen las llamadas y que en realidad se ofrezcan las velocidades prometidas. El tiempo y las fuerzas del mercado nos darán la razón.” (Martinez, 2001)

2.1.1.2. El adolescente y los nuevos vicios

En los últimos años el uso y abuso de las nuevas tecnologías y redes sociales, internet, telefonía móvil, videojuegos y televisión se han instalado de forma rápida en nuestras vidas. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (2013), el 91,8 % de los niños y niñas entre 10 y 15 años son usuarios habituales de la red. Las nuevas tecnologías pueden tener un gran potencial educativo y comunicativo pero su uso inadecuado o abusivo puede acarrear importantes consecuencias negativas para jóvenes y adultos. Las personas afectadas por esta “adicción sin sustancia química”, se caracterizan por mostrar una incapacidad de controlar su uso. Los recursos tecnológicos se convierten en un fin y no en un medio, dando lugar a la aparición de importantes consecuencias negativas que interfieren en la vida diaria.

Aislamiento social, dificultades para mantener el puesto de trabajo, bajo rendimiento escolar, relaciones sociales insatisfactorias son algunas de estas posibles consecuencias negativas. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) reconoce que 1 de cada 4 personas sufre algún trastorno de conducta relacionado con adicciones sin sustancias.

Son muchos los beneficios que ofrece la utilización de las nuevas tecnologías por parte de los adolescentes, entre las que señalamos:

- Permiten manejar y disponer de todo tipo de información
- Ponen al alcance de forma innovadora el conocimiento científico actual
- Ofrecen gran cantidad de posibilidades de ocio y entretenimiento
- Facilitan nuevas maneras de relacionarnos y comunicarnos

Pero también son variados los riesgos que debemos tener presentes en su uso:

- Los menores pueden acceder a contenidos inapropiados
- Riesgo de aislamiento, contacto con desconocidos
- Acoso o pérdida de intimidad. Suplantación de la identidad
- Favorece la adopción de identidades ficticias que pueden dar lugar a alteraciones de conducta
- Potencian el factor de engaño
- Pueden producir una confusión entre lo íntimo, privado y público
- Pérdida en la noción del tiempo
- Tendencia al consumismo
- Suplantación de identidad. Robo de contraseñas y datos personales

- Problemas como el ciberbullying, grooming y sexting

El adolescente es más vulnerable al poder adictivo de las nuevas tecnologías debido a:

- La posibilidad de hacerse visible ante los demás a través de la red
- Permitir localizar a personas y estar conectados con los amigos
- Mandar mensajes públicos y privados, fortaleciendo la identidad individual y de grupo
- Permitir crear un mundo de fantasía, crear una identidad personal ideal
- Internet permite a los adolescentes estar en contacto con su grupo de iguales sin estar físicamente juntos.
- El anonimato y la ausencia de contacto visual en la red facilita al adolescente expresarse y hablar de temas que cara a cara les resultaría imposible de realizar. En definitiva, el uso de internet y las redes sociales posibilitan en el adolescente obtener una respuesta y recompensa inmediata, así como la participación en diferentes actividades, lo que le hace ser un recurso de un gran atractivo y con fuerte carga emocional para el adolescente.”

2.1.1.3. El estatus social en Latinoamérica y el celular

El interés por el empleo que los adolescentes realizan de la Red ha aumentado en los últimos años, los problemas de uso excesivo han generado tal alarma social que incluso muchos estudios en los últimos años se han centrado no solo en la problemática en sí, sino también en analizar si el uso de Internet podría conllevar algún tipo concreto de adicción (Carbonell et al., 2012). En dicha línea, la investigación que presentamos se planteó con el objetivo de analizar de manera precisa el uso que nuestros adolescentes realizan de Internet y los teléfonos móviles. Entre los datos obtenidos podemos destacar, en primer lugar, la constatación de que tanto la utilización del teléfono móvil y de Internet poseen un nivel de implantación entre los adolescentes muy elevado. Los datos obtenidos en ese sentido son claros,

el 100% afirma que utiliza la Red y el 86,7% que lo hace desde hace más de 4 años. Este resultado es coincidente con los facilitados por el INE (2014), en el que se afirmaba que el acceso a Internet de los adolescentes estaba prácticamente generalizado en nuestro país. Otro dato coincidente con ese estudio es el de la manera de acceder a Internet, el 90,7% de adolescentes de nuestro estudio accede mediante el teléfono móvil, similar a los 9 de cada 10 usuarios que afirma el estudio del INE (2014). En la mayoría de los datos obtenidos no existen grandes diferencias por género, únicamente entre las variables género y conexión a la Red a través de portátil, encontramos una diferencia significativa, siendo los chicos los que más lo hacían a través del portátil/notebook, datos que van en la línea del estudio realizado por (Gross, 2004). En relación con el tiempo y lugar de conexión no se muestran diferencias significativas en cuanto al género, tal y como plantean trabajos previos (Gross, 2004, RialBoubeta, Gómez-Salgado, Isorna-Folgar, Araujo-gallego & VarelaMallou, 2015). Si se han detectado diferencias reseñables en cuanto a la dependencia en el empleo del móvil, aquí las chicas muestran una mayor dependencia en su empleo y manifiestan su inquietud en caso de no tener acceso a los mismos, generando estas actitudes conflictos frecuentes con sus padres. Centrándonos en los problemas que unos usos excesivos de los teléfonos móviles pudieran llevar consigo, en el estudio desarrollado un porcentaje inferior al 1% manifiesta tener problemas de adicción, como podemos observar en la tabla 9, algo que coincide con otros estudios como el de (Sánchez-Carbonell et al., 2008). Sin embargo, se ha observado que un 39,50% si manifiesta problemas importantes por el uso abusivo del teléfono móvil. La estructural factorial del cuestionario incluyó factores que representaban los principales criterios de dependencia, lo que justificó la utilidad del TMD como elemento de diagnóstico, este instrumento mide los principales criterios de dependencia, siendo los resultados obtenidos coherentes con los obtenidos en otros estudios previos (Bianchi & Phillips, 2005, Demetrovics, Szeredi & Rózsa, 2008, Kormas, Critselis, Janikian, Kafetzis & Tsitsika, 2011). El primer factor del cuestionario hacía referencia al uso desmedido o inadecuado del teléfono móvil, ofreció el mayor

porcentaje de la varianza e incluía la dificultad para controlar el comportamiento y los impulsos, algo muy común en otros tipos de dependencias. En este caso, se incluyen dos aspectos básicos de la adicción que, de nuevo, parecen estar correlacionados y tienen fundamentos conceptuales comunes. El segundo factor hacía referencia a la abstinencia y agrupaba ítems en los que se manifestaba inquietud ante la posibilidad de no disponer de teléfono. El tercer factor estaba compuesto por los ítems que hacían referencia a la dificultad de poner freno al uso del teléfono y a los problemas familiares que conlleva. El cuarto factor explicaba el incremento en consumo y consumo de datos. El TMD mostró correlaciones fuertes y estadísticamente significativas en relación con el tipo de dispositivo con el que se conectan los adolescentes a Internet, con la dependencia a los dispositivos móviles y con la problemática que aparece cuando el empleo aumenta a niveles excesivamente altos o que pueden causar trastornos. Del mismo modo, el cuestionario ha demostrado ser sensible a las diferencias de género como hemos observado. Por último, indicar que el estudio realizado tiene sus limitaciones, no solo por no haber tenido en cuenta asociaciones existentes entre posibles disfunciones psicosociales, sino precisamente por la aparición de nuevas funciones de los teléfonos móviles, el empleo de Internet en el móvil o el desarrollo de aplicaciones como WhatsApp, que modifican permanentemente el patrón de empleo de los mismos y el perfil de sus usuarios. Consideramos importante continuar estudios como el presentado, que permitan obtener datos que faciliten la puesta en marcha de programas de prevención y buenas prácticas entre los adolescentes. En este sentido consideramos de especial interés el papel que juegan las familias y los centros educativos (Rial-Boubeta et al., 2015), las familias para que se conviertan en punto de información y referencia en el uso de la Red y los teléfonos móviles para sus hijos; y los centros educativos como centros de formación e interlocutores válidos para modular los conocimientos, actitudes y hábitos de empleo ente los adolescentes, estableciendo dentro los propios diseños curriculares una formación integral sobre Internet que promueva un uso apropiado de la misma. (Julio Ruiz Palmero, 2016)

2.1.2. Antecedentes nacionales

Mathey Chumacero, Ana Karen (2017). Dependencia al celular entre los y las estudiantes de la facultad de educación de una universidad de Chiclayo. Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Psicología. Las investigaciones en su estudio arribó a las siguientes conclusiones. El concepto de dependencia al celular o también conocido como nomofobia proviene de la combinación de términos en inglés no-mobile-phone phobia, el mismo se remonta al 2008 a partir de una investigación por parte de UK Post Office con una muestra de 2.100 usuarios de telefonía móvil, de ello se detectó que el 53 % de la muestra consultada presentaba síntomas de ansiedad cuando no podía conectarse a una red [por falta de batería, por no tener crédito para usar el teléfono móvil, por falta de conexión, por pérdida/robo del aparato...] (Huertas, 2015); por su parte Peñuela et al. (2014), dentro de los hallazgos, encontraron que el 52% de 400 estudiantes universitarios usaba en exceso su Smartphone, siendo las mujeres las que incidían más en su uso, y eran las que más tenían conflictos en sus relaciones que los hombres debido al uso excesivo. Del mismo modo, Barbosa, Beltran y Fraile (2015), en sus resultados encontraron diferencias estadísticamente significativas entre el grado de dependencia al celular entre sexos en una muestra de 425 adolescentes, siendo las mujeres quienes muestran patrones de dependencia mayor al celular que los hombres, además que el 42.53% usa el celular principalmente para conectarse a las redes sociales, para lo que dedican entre 5 horas diarias al uso de las mismas. Por su parte Cabañas y Korzeniowski (2015) encontraron que el 41,6% de 90 adolescentes usaba más de tres horas diarias su teléfono celular, y un 31,4% lo usaba entre una a dos horas diarias. A nivel nacional, Medina (2013), encontró que el 94% de 77 adolescentes, usaba el

Smartphone para el uso de las redes sociales, siendo la más usada el Facebook con el 38%. Por su parte, el médico psiquiatra del Instituto Nacional de Salud Ambiental Honorio Delgado-Hideyo Noguchi, Fernando Luna, menciona que el 30% al 40% de las personas que usan teléfonos móviles en el Perú sufren de adicción al uso de estos aparatos, y manifiesta que una de las señales de la adicción a los teléfonos móviles es el “síndrome de abstinencia” que atraviesa la persona afectada cuando se le pierde el equipo o se le malogra (Agencia Peruana de Noticias [Andina], 2013).

Banda Ramirez, X; Padilla Rodríguez, C (2019). Adicción al celular y clima social familiar en adolescentes de educación secundaria de un colegio estatal – Cajamarca. Tesis para optar el licenciamiento en Psicología de la universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. La investigación en estudio arribó a las siguientes conclusiones: El incremento del uso, producción e inserción de nuevas tecnologías dentro de muchos contextos, ha servido de empuje para que surjan nuevos estilos de vida, estilos de comunicación, estilos de crianza, entre otros, viéndose reflejado de manera negativa por una desadaptación de muchos adolescentes, jóvenes y adultos dentro de entornos sociales como la familia o el círculo amical. Viendo más a fondo nuestra realidad podemos apreciar a diario un sinnúmero de personas de cualquier edad, raza, idioma, religión o sexo que exceden el uso de un teléfono móvil; dando la apariencia de estar “poseídas” por éste; es así como el uso excesivo del teléfono móvil interfiere con actividades cotidianas, afectando las relaciones interpersonales, la salud y el bienestar (Chóliz, 2012). En tal sentido el Congreso de Negocios en la Era Digital (NED- Perú) (2016), menciona que, en Perú, aproximadamente a finales del 2016, se estimaba un aumento a 8.6 millones de usuarios de Smartphone, lo cual en cifras significaba un 18.6% con respecto al 2015 (27.9% de la población), lo que genera una gran preocupación, ya que, según esta cifra, la población se encuentra más propensa a relacionarse con una adicción al teléfono

móvil. Se calcula además según el Negocios de la era Digital (NED) – Perú (2016) que, en el Perú, para el año 2020, el uso de distintos móviles con bandas 3G y 4G aumente, por consiguiente, el número de usuarios incrementará en cuanto a su proporción. Vargas y Hernández, 2014 (citador por Flores et al., 2015), advierten que, en lo referente a la parte económica, las personas tienden a renovar de una manera muy rápida un equipo móvil, lo cual genera que las actuales redes telefónicas aumenten a grandes escalas. Al ver este incremento, la comunicación se hace más fluida, sin distinguir sexo, idioma, cultura, etc., a cambio de esto se logra ver una inducción hacia conductas adictivas por parte de usuarios jóvenes (Cuyún, 2013). Además, según una entrevista a Fernando Luna en la agencia peruana de noticias Andina, se evidencia que entre el 30 y 40 por ciento de los individuos que hacen uso del teléfono móvil, presentan tendencia a la adicción de estos aparatos, tal como lo mencionó el médico psiquiatra del Instituto Nacional de Salud Ambiental Honorio Delgado; quien afirma que los teléfonos celulares producen que la persona libere endorfinas, cuyo mecanismo de actuación es semejante cuando se consume heroína o morfina; sumado a esto, mencionó, que es el “síndrome de abstinencia” un signo de adicción a los teléfonos móviles, el cual experimenta el sujeto frente a la pérdida o deterioro del equipo móvil (Agencia Peruana de Noticias [ANDINA], 2013).

Guerra Chumbes, Juana Maribel (2018). Uso del celular y su relación con el aprendizaje en los estudiantes de la Institucion Educativa Publica “Víctor Manuel Maurtua” en Parcona – Ica. Tesis para optar el Titulo de Segunda Especialidad profesional de Tecnologías de información y comunicación en la Universidad Nacional de Huancavelica. Las investigaciones en su estudio arribaron a las siguientes conclusiones: Para cualquier preadolescente tener su primer móvil constituye un paso importante que simboliza 'hacerse mayor'; un rito contemporáneo de transición entre la infancia y la etapa preadolescente, preludio de la adolescencia. Desde la mirada de niños/as y adolescentes, la persona que posee un móvil tiene una herramienta que le ofrece entidad propia,

libertad, autonomía, estatus, intimidad. En definitiva, podemos decir que las tecnologías no median meramente la comunicación entre sujetos, sino que además operan en los procesos por los cuales se va definiendo la identidad del sujeto en la relación con otros. En ese sentido, el problema principal del uso de teléfonos móviles o celulares por parte de los niños/as y adolescentes radica en el uso estrictamente destinado al entretenimiento que estos le dan, comenzando como un pasatiempo, para luego ser esclavos de este, llegando a volverse dependientes o adictos de las actividades electro lúdicas, que se traduce en el mal uso o uso excesivo de la tecnología que les brinda el celular. Es así que cuando existe un uso excesivo de este tipo de tecnología se genera una dependencia e incluso una adicción. Al respecto, Morales (2012) menciona que la utilización “del celular consiste en un impulso por usar las funciones del celular, impulso que si no es controlado puede generar consecuencias negativas” (p 96). Para Asencio, Chancafe, Rodríguez y Solís (2014) la dependencia al celular “es la pérdida de la noción del tiempo e implica el abandono de actividades comunes, además que se pueden presentar ira, tensión y/o depresión ante la imposibilidad de acceder al celular” (p. 5). El uso del celular implica “aquella situación que se configura cuando la persona hace uso de la telefonía móvil que si no es controlada genera cierta dependencia o hasta una adicción” (Schmidt y Cohen, 2014, p. 14) Vera (2015) menciona que el uso excesivo del teléfono móvil “se da cuando su uso se vuelve una conducta repetitiva y que causa placer, también llamado telefonitos que es la tendencia a querer usar constantemente el teléfono ya sea de día y de noche” (p. 2). Partiendo de las definiciones expuestas, en el presente estudio se define el uso excesivo del celular como al problema que se da cuando el uso del celular se empieza a convertir en abuso, es decir, el tiempo de utilización se vuelve cada vez mayor o empieza a interferir de alguna manera en el día a día del sujeto, lo que puede llevarlo a una dependencia o inclusive adicción. En este sentido, se afirma que existen diferentes dependencias

relacionadas con la tecnología, como a los celulares, las tablets, las redes sociales entre otras tendencias virtuales.

2.1.2.1. El estatus social en el Perú y el primer celular

En la actualidad resulta difícil imaginar una vida sin tener a la mano un teléfono celular. Estos dispositivos móviles ya dejaron de ser simples aparatos para comunicarse con algún contacto y ahora son pequeñas computadoras que caben en nuestro bolsillo. Pero, ¿en qué momento llegaron los celulares a nuestro país?

El primer teléfono celular llegó al Perú en 1990. Se trataba del Celular 2000 de la empresa Tele móvil. El modelo era muy distante a los pequeños, cómodos y multifuncionales celulares de ahora, el Celular 2000 pesaba cerca de medio kilo y no cabía en el bolsillo.

El conocido broadcaster Genaro Delgado Parker era el presidente de Telemóvil, fue el primer peruano en tener un teléfono celular en el país. Luego, Delgado Parker repartió 100 equipos iguales entre sus amigos para hacer pruebas y recibir opiniones. El primer número de celular en Perú también lo tuvo el empresario, quien señaló en una oportunidad que hasta ahora lo conserva.

La cobertura de los equipos iba por el norte hasta San Martín de Porres y por el sur hasta Chorrillos, aunque dependía de la zona: si había muchos edificios, podías tener problemas con la señal. En cuanto al precio, según afiches de la época recogidos por el blog Perú 30 era de 1900 dólares por una línea. El autor del blog supone que se trate del precio anual.

Luego, el correr de los años y el desarrollo tecnológico hicieron su trabajo: los celulares evolucionaron y se volvieron más pequeños, funcionales y

se afianzaron como un artículo de necesidad para la vida profesional y personal. (Conoce la historia del primer celular en el Perú, 2015)

2.1.2.2. La cultura del adolescente peruano del siglo XXI

El análisis del comportamiento de los adolescentes se ha estudiado con tres pilares: ocio, consumo de sustancias tóxicas y conducta sexual. Para los especialistas que participaron en el proyecto, el estudio sugiere reformas no sólo en la familia, sino también en la escuela y en los medios de comunicación.

El Rector de la Universidad de Piura, Antonio Abruña Puyol, indicó que la investigación se caracteriza por ser interdisciplinaria y busca resultados potenciales.

Por su parte, Paúl Porcuera, Director del Instituto de Ciencias para la Familia, añadió que ésta se enmarca dentro de los diversos intereses del Instituto con respecto a la dinámica de la familia.

Además, Reynaldo Rivera, de Intermedia Consulting, señaló que el análisis es importante porque estamos frente a una nueva generación, insertada en una estructura social en la que no sólo está la familia, los educadores y los amigos, sino también los medios de comunicación, que cada vez tienen más influencia.

“La cantidad de horas que interactúan con ellos, supera el número de horas que un educador, o un padre, tiene con el adolescente”.

Jokin de Irala, Director de la investigación y especialista de la Universidad de Navarra, se encargó de dar los resultados del estudio. Anticipó, que los padres y los educadores deben actuar inmediatamente en la educación y formación de los adolescentes.

Los primeros resultados Las mujeres consideran más que los varones, que es importante la opinión de sus padres en temas como uso tiempo

libre, religión, amor y sexualidad. “Lo que llama la atención, es que en relación al “Amor y Sexualidad”, la fuente principal de información de los adolescentes son los amigos. Esto es importante transmitir a los padres. Deben saber, porque esto les animará a actuar. Si los jóvenes hablan más con los amigos, significa que efectivamente los padres deben hablar con los hijos de estos temas”.

Sobre la importancia que tienen los papás para los adolescentes. “Algunos jóvenes tienen más interés en hablar con mamá. Mamá puede sentirse contenta pero no debería. Debería de intentar que papá esté más involucrado. Hay estudios que demuestran que la virginidad es mayor cuando el papá es más cercano. El control de los hijos es más complicado de lo que parece, y en esto, tanto papá y mamá, deben reunirse y asociarse. El papel de los padres es algo más que darles a los hijos una cama y comida”.

Más diálogo entre padres e hijos Afortunadamente el adolescente peruano quiere hablar más con los padres de estos temas, aunque pocos lo hacen.

“Que el adolescente quiera comunicarse con los padres es buena señal. Se deben incrementar estas conversaciones de temas como deseo, atracción, relaciones sexuales, afectividad, enamoramiento, sexualidad, amor, amistad, etc. No se trata de dar una charla de educación sexual, sino que es una comunicación permanente. Debería ser normal que una familia converse de estos temas”.

Los jóvenes no sólo quieren saber de temas biológicos de la sexualidad, sino también de los temas afectivos. “Los jóvenes saben que los medios de comunicación no transmiten valores como respeto a los mayores, solidaridad, fuerza ante las dificultades, paciencia, pensar en consecuencia de los actos, ser leal, sincero, tener personalidad. Los

jóvenes perciben que los padres efectivamente transmiten estas cuestiones que son importantes y que los medios de comunicación no”.

Los padres deben estar más involucrados en la educación de sus hijos. “Deben leer los libros que a sus hijos les dan en el colegio. En un estudio, se han encontrado libros que están diciendo, por ejemplo, a los jóvenes de 14 años que todas las enfermedades de transmisión sexual tienen su tratamiento con antibiótico; otros, con mensajes incorrectos sobre homosexualidad, que no se basan en datos científicos”.

Afectividad y sexualidad La mayoría de los jóvenes peruanos de 13 a 18 años no tienen relaciones sexuales. “Algunos medios y libros de texto están diciendo exactamente lo contrario. Les están haciendo creer, con 14 años, que lo normal a su edad es tener relaciones sexuales. El 82% no ha tenido relaciones sexuales, en cambio la media lleva a pensar que sí. Hay que descartar la media. Es incorrecto metodológicamente utilizarla”.

La principal razón por la que tuvieron su primera relación sexual, en el caso de los varones, fue por un impulso que no pudieron resistir, en las mujeres, porque se dejaron llevar. “Expresar mi amor viene muy tarde. Los varones reconocen claramente que lo que les motiva es algo impulsivo, mientras que ellas pueden estar equivocadas pensando que hay amor. Esto lo deben de saber cada uno, porque aquí puede haber una equivocación de toma de decisiones”.

Según Jokin de Irala, la nueva generación es eminentemente inmediata. La inmediatez es lo peor que hay para una sexualidad debida. Ésta ya es una característica que les puede impedir, sino son educados para ello, tener una sexualidad feliz. La mayoría de los jóvenes son impulsivos. Los padres deben controlarlos, intentando no darles todo lo que piden.

El 52% de los jóvenes nunca han hecho voluntariado, actividades formativas, artísticas o culturales. “Esto es un problema. Se ha visto que parte del proceso de socialización de la madurez de la personalidad tiene que ver con realizar actividades del voluntariado. Un joven que nunca ha hecho nada para el prójimo, difícilmente puede ser un buen ciudadano que realmente quiera trabajar a favor de la sociedad”. Los más jóvenes y mujeres. Personas con religiosidad alta, que tenían un nivel económico medio o bajo, educación de padre y colegios en valores, mejor supervisión parental en las actividades de ocio, a los que no les dan todo lo que piden, no computadora en la habitación in Vitro, ambiente enriquecedor en cuanto a padres que hablan con ellos, los que se sienten libres, queridos, que dicen que tienen menos amigos verdaderos, tener opiniones favorables a esperar tener relaciones sexuales, entorno que no opina favorablemente al sexo por diversión, que la fuente de información no sean los amigos, que tengan un carácter menos impulsivo, menos horas en redes sociales y menos gastos personales.

2.1.3. Antecedentes locales

Albornoz Cristóbal, N; Ramos Pablo, k (2017). El uso de las redes sociales y su incidencia en el manejo de las habilidades sociales en estudiantes de la I.E. N^o32223 Mariano Dámaso Beraún, Paucarbamba, 2017. Tesis para optar el título profesional de licenciado en Ciencias de la comunicación social. Las investigaciones en su estudio arribaron a las siguientes conclusiones: En base a los resultados obtenidos en la investigación se ha determinado que existe una relación directa entre las variables: Uso de las redes sociales y el manejo de las habilidades sociales; Se comprueba que a un alto nivel de “Uso de las redes sociales”, le corresponde un deficiente manejo de las habilidades sociales, o a un bajo nivel de uso de las redes sociales, le corresponde un excelente manejo de las habilidades sociales. Por otro lado, se ha obtenido un coeficiente de determinación de $R^2 = 0,751$; que indica que el alto nivel

de “Uso de las redes sociales” genera un deficiente manejo de las habilidades sociales en un 75.1% de los casos observados en los estudiantes del VI Ciclo de la I.E.I. N°32223 “Mariano Dámaso Beraún”, Paucarbamba, 2017. Estos resultados se contrastan con otras investigaciones llevadas a cabo entre ellos tenemos a Carrizo (2012) quien en su tesis titulada “Las redes sociales como factor determinante de transgresión en la comunicación entre adolescentes”, concluye que las redes sociales llegan a influir de manera nociva en los adolescentes que no son controlados por sus padres. En esos casos, aparece un déficit en el rendimiento escolar y una apatía por las actividades que no se relacionen con el uso de la computadora. Esto también puede llevar a una distorsión de la realidad que percibe el joven, dado que la adicción al Internet lo mantiene alejado de la realidad. Por otra parte, Bonilla (2014), en la tesis titulada “Impacto de la dependencia a las redes sociales virtuales sobre las habilidades sociales en estudiantes”, concluye que Correlacionando el nivel de adicción a Internet y a las redes sociales y el nivel de habilidades sociales, se reflejó dentro de la población total que el 53,3% obtuvo un nivel bajo en habilidades sociales, en tanto que en este grupo, el 27,5% tiene un nivel de adicción severo, mientras que el 18,2% moderado y el 1,0% bajo. El 38,3% de la población total obtuvo un nivel promedio de habilidades sociales, dentro de este porcentaje el 19,2% presenta un nivel moderado de adicción, el 14,2% un nivel leve, el 4,2% un nivel bajo y el 0,8% severo. Finalmente, Molina y Toledo (2014), indican en su tesis “Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes” que las redes sociales influyen en el comportamiento de los adolescentes en un 57.4%. Lo señalado guarda relación con la información del marco teórico sustentada por Carrera (2011) quien define a las redes sociales como “Una estructura social compuesta por entidades (individuos y organizaciones), que está intercomunicada de diversas maneras y que comparte valores, ideales, flujos financieros, ideas, amistades, sentimientos amorosos, lazos familiares, etc., es decir, todo tipo de intercambios”). A su vez, se

reconocen como comunidades que generan lazos interpersonales que llevan a la sociabilidad, a la relación entre personas y a una identidad social en internet, esta es la función de las redes sociales estrictas; mientras que existen herramientas con aplicaciones de redes sociales pero cuyo fin principal no son las relaciones sociales sino el movimiento de información (Pérez, 2008). De acuerdo a Tarazona (2013), en la actualidad la mayoría de personas considera que la red social Facebook ha creado una gran dependencia entre sus usuarios. Diversos estudios reportan que esta red social posee un gran impacto en el comportamiento, conducta y relación de las personas, llegando a generar cambios en la forma de afrontar de las mismas. Entre sus extremos estaría el mejorar el proceso de socialización o el aislamiento. Por otro lado Caballo, (1993) define a las habilidades sociales como un conjunto de conductas emitidas por el individuo en un contexto interpersonal que expresa sus sentimientos, actitudes, deseos, opiniones y derechos de un modo adecuado a la situación, respetando esas conductas en los demás y que generalmente resuelve los problemas inmediatos a situación mientras minimiza la probabilidad de futuros problemas. Por su parte, Gismero (2000) señala que las habilidades sociales son un conjunto de respuestas verbales y no verbales, parcialmente independientes o situaciones específicas, a través de las cuales un individuo expresa en un contexto interpersonal sus necesidades, sentimientos, preferencias opiniones o derechos sin ansiedad excesiva y de manera no aversiva, respetando todo ello en los demás, que trae como consecuencia del auto reforzamiento y maximiza las probabilidades de conseguir refuerzo externo. Las habilidades sociales son conductas manifestadas, observables en las distintas situaciones interactivas en las que se ponen de relieve y se adquieren a través del trabajo forzado socialmente o como consecuencia de un entrenamiento específico (Vallés y Vallés, 1996). En la hipótesis específica N°1; se señala que Existe relación entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y el manejo de las habilidades sociales de los estudiantes del VI Ciclo de la I.E.I. N°32223

“Mariano Dámaso Beraún”, Paucarbamba, 2017. Esta hipótesis se valida al obtener un coeficiente de correlación de Pearson equivalente a 0,790 (Tabla 11) que refleja una correlación alta positiva; es decir, es una relación alta y positiva. El hecho que resulta un valor positivo (el coeficiente de correlación simple) se comprueba que a un nivel alto de falta de control personal en el uso de las redes sociales, le corresponde un deficiente manejo de las habilidades sociales, o a un bajo nivel de descontrol personal en el uso de las redes sociales, le corresponde un excelente manejo de las habilidades sociales. Asimismo, el coeficiente de determinación, obtenido es de 0,625; este estadígrafo indica que la falta de control personal en el uso de las redes sociales genera un deficiente manejo de las habilidades sociales en un 62,5% de los casos observados en los estudiantes del VI Ciclo de la I.E.I.N°32223 “Mariano Dámaso Beraún”, Paucarbamba, 2017. En la hipótesis específica N°2; señala que Existe relación entre la obsesión por las redes sociales y el manejo de las habilidades sociales de los estudiantes del VI Ciclo de la I.E.I. N°32223 “Mariano Dámaso Beraún”, Paucarbamba, 2017. Esta hipótesis se valida al obtener un coeficiente de correlación de Pearson equivalente a 0,784; que refleja una correlación alta y positiva; es decir, es una relación alta y positiva. El hecho que resulta un valor positivo (el coeficiente de correlación simple) se comprueba que, a una alta obsesión por las redes sociales, le corresponde un deficiente manejo de las habilidades sociales, o a una baja obsesión por las redes sociales, le corresponde un excelente manejo de las habilidades sociales. Asimismo, el coeficiente de determinación, obtenido es de 0,614; este estadígrafo indica que la obsesión por las redes sociales genera un deficiente manejo de las habilidades sociales en un 61,4% de los casos observados en los estudiantes del VI Ciclo de la I.E.I. N°32223 “Mariano Dámaso Beraún”, Paucarbamba, 2017. En la hipótesis específica N°3; señala que Existe relación entre el uso excesivo de las redes sociales y el manejo de las habilidades sociales de los estudiantes del VI Ciclo de la I.E.I. N°32223 “Mariano Dámaso Beraún”, Paucarbamba, 2017. Esta hipótesis se valida

al obtener un coeficiente de correlación de Pearson equivalente a 0,863; que refleja una correlación alta y positiva; es decir, es una relación alta y positiva.

Se comprueba que a un alto nivel de “Uso excesivo de las redes sociales”, le corresponde un deficiente manejo de las habilidades sociales, o a un bajo nivel de “Uso excesivo de las redes sociales”, le corresponde un excelente manejo de las habilidades sociales. Asimismo, el coeficiente de determinación, obtenido es de 0,745; este estadígrafo indica que el “Uso excesivo de las redes sociales” genera un deficiente manejo de las habilidades sociales en un 74,5% de los casos observados en los estudiantes del VI Ciclo de la I.E.I. N°32223 “Mariano Dámaso Beraún”, Paucarbamba, 2017. En la hipótesis específica N°4; señala que Existe relación entre los efectos nocivos de la adicción a las redes sociales y el manejo de las habilidades sociales de los estudiantes del VI Ciclo de la I.E.I. N°32223 “Mariano Dámaso Beraún”, Paucarbamba, 2017. Esta hipótesis se valida al obtener un coeficiente de correlación de Pearson equivalente a 0,781; que refleja una correlación alta y positiva; es decir, es una relación alta y positiva. Se comprueba que a un alto nivel de efecto nocivo de la adicción a las redes sociales”, le corresponde un deficiente manejo de las habilidades sociales, o a un bajo nivel de efecto nocivo de la adicción a las redes sociales, le corresponde un excelente manejo de las habilidades sociales. Asimismo, el coeficiente de determinación, obtenido es de 0,610; este estadígrafo indica que el alto nivel de “efecto nocivo de la adicción a las redes sociales” genera un deficiente manejo de las habilidades sociales en un 61.0% de los casos observados en los estudiantes del VI Ciclo de la I.E.I. N°32223 “Mariano Dámaso Beraún”, Paucarbamba, 2017. Concluyendo puedo decir que el uso de las redes sociales influyen significativamente, en el las habilidades sociales de los estudiantes del VI Ciclo de la I.E.I. N°32223 “Mariano Dámaso Beraún”, Paucarbamba, 2017. (Albornoz Cristóbal, 2017)

2.1.3.1. Cultura, Adolescentes, Celulares en Pillco Marca

La globalización invadió cada rincón del planeta llegando así a los lugares más latentes de las ciudades es así como el distrito de Pillco Marca también sumergido en el mundo tecnológico, ya que a la llegada de los cybercabinas que ofrecían computadoras con internet por un precio de un nuevo sol por hora, los jóvenes y adolescentes asistían a estos lugares en tiempo de ocio en su mayoría y la minoría para la investigación de sus trabajos escolares, es así que estos lugares de alquilar de cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca fueron creciendo cada vez más, hasta que en una sola cuadra podrían haber 2 locales que ofrecían servicios de internet, este servicio era tan rentable que las casa abrían sus puertas con 2 o 3 máquinas para el alquiler al público, mediante fue evolucionando el internet en este distrito y obteniendo mayor cobertura y menor precio, los hogares fueron adquiriendo estos servicios personalizados, cada hogar tenía acceso a internet, es así que cada local que ofrecía servicios de internet fue minorando la demanda de la clientela ya que el internet tenía fácil acceso a cada hogar, llegando así a la obtención móviles (Celulares), estos aparatos fueron al principio de mucha ayuda en la comunicación entre personas del mismo entorno y familiares, ya que en cualquier lugar que se encontraban podían hacer una llamada telefónica para comunicarse.

Los celulares en su mayoría son usados por los adolescentes de este distrito, siendo así los mayores consumidores de esta tecnología, esto se debe a que los celulares ofrecen servicios de ocio que le interesan al adolescentes, estos servicios son el de comunicación mediante mensajes de texto o llamadas , juegos, información extensa mediante el internet, en esta etapa de la adolescencia construyen su identidad e intentan formar parte de un grupo social y en el celular encuentran una forma en la que pueden comunicarse con diferentes personas sin tener que hablarles cara a cara, lo cual pone en riesgo la información del adolescente.

2.2. Bases teóricas

Si bien sabemos las nuevas tecnologías van abarcando cada vez más el diario vivir de la población, es así que su formas de andar, comer, soñar, etc., está siendo definida por el aparato que tienen con ellos, es decir el celular siendo así que Manuel Castells menciona que los usuarios y los creadores de dicha tecnología pueden ser los mismo, ya que mientras se obtiene el celular, la forma de vivir influencia a las dos partes, tanto al adolescente como al celular, es decir que el celular forma la vida del adolescente, mientras que el adolescente acomoda el celular a su diario vivir, Castells menciona lo siguiente: Lo que caracteriza a la revolución tecnológica actual no es el carácter central del conocimiento y la información, sino la aplicación de ese conocimiento e información a aparatos de generación de conocimiento y procesamiento de la información/comunicación, en un círculo de retroalimentación acumulativo entre la innovación y sus usos. Un ejemplo puede clarificar este análisis. Los empleos de las nuevas tecnologías de las telecomunicaciones en las dos últimas décadas han pasado por tres etapas diferenciadas: automatización de las tareas, experimentación de los usos y reconfiguración de las aplicaciones. En las dos primeras etapas, la innovación tecnológica progresó mediante el aprendizaje por el uso, según la terminología de Rosenberg. En la tercera etapa, los usuarios aprendieron tecnología creándola y acabaron reconfigurando las redes y encontrando nuevas aplicaciones. El círculo de retroalimentación entre la introducción de nueva tecnología, su utilización y su desarrollo en nuevos campos se hizo mucho más rápido en el nuevo paradigma tecnológico Como resultado, la difusión de la tecnología amplifica infinitamente su poder al apropiársela y redefinirla sus usuarios. Las nuevas tecnologías de la información no son sólo herramientas que aplicar, sino procesos que desarrollar. Los usuarios y los creadores pueden ser los mismos. De este modo, los usuarios pueden tomar el control de la tecnología, como en el caso de Internet (ver más adelante este capítulo y el capítulo 5). De esto se deduce una estrecha relación entre los procesos sociales de creación y manipulación de símbolos (la cultura de la sociedad) y la capacidad de producir y distribuir bienes y servicios (las

fuerzas productivas). Por primera vez en la historia, la mente humana es una fuerza productiva directa, no sólo un elemento decisivo del sistema de producción. Así, los ordenadores, los sistemas de comunicación y la decodificación y programación genética son amplificadores y prolongaciones de la mente humana. Lo que pensamos y cómo pensamos queda expresado en bienes, servicios, producción material e intelectual, ya sea alimento, refugio, sistemas de transporte y comunicación, ordenadores, misiles, salud, educación o imágenes. La integración creciente entre mentes y máquinas, incluida la máquina del ADN, está borrando lo que Bruce Mazlish denomina “la cuarta discontinuidad” (la existente entre humanos y máquinas), alterando de forma fundamental el modo en que nacemos, vivimos, aprendemos, trabajamos, producimos, consumimos, soñamos, luchamos o morimos. Por supuesto, los contextos culturales / institucionales y la acción social intencionada interactúan decisivamente con el nuevo sistema tecnológico, pero este sistema lleva incorporada su propia lógica, caracterizada por la capacidad de traducir todos los aportes a un sistema de información común y procesar esa información a una velocidad creciente, con una potencia en aumento, a un costo decreciente, en una red de recuperación y distribución potencialmente ubicua. (Castells, 1996).

Cada vez más, las tecnologías están teniendo un papel muy influyente en nuestras vidas. El servicio que nos prestan, así como las facilidades y comodidades que nos aportan, hace que se nos haga difícil prescindir de ellas. Desde hace relativamente poco tiempo, se están empezando a realizar estudios sobre la adicción al móvil. Aunque no existe una categoría expresa en el Manual Diagnóstico y Estadístico de las Enfermedades Mentales DSM-IV-TR que catalogue el excesivo uso del móvil como un trastorno de la adicción, sí es cierto que existen características con las que se comparten grandes similitudes con otros trastornos como pudiera ser el de dependencia de sustancias. El síndrome de abstinencia, la tolerancia y la pérdida de control por no usarlo, son algunas de las características compartidas por ambos.

Se conoce como Nomofobia, miedo irracional a salir de casa sin el móvil o no llevarlo con nosotros. El grado de ansiedad y malestar excesivo que estas personas pueden llegar a sufrir cuando su móvil está apagado, fuera de cobertura, sin batería o lo olvidan en algún lugar, es alta, y supone tal conflicto en su persona, como para manifestar intranquilidad en un lugar, e incluso volver a casa por él, como consecuencia del estrés que les genera saber que estarán desconectados por un tiempo.

Los distintos estudios realizados durante los últimos años estiman que más del 50 % de las personas usuarias del móvil son dependientes de él.

Es importante recordar que su uso en sí mismo no es adictivo. Hablaremos de dependencia cuando su uso es excesivo, inadecuado y cuando existe una necesidad patológica de estar pendiente de él sin perderlo de vista.

Actualmente, las relaciones sociales empiezan a tener poco que ver con las del pasado. La forma de comunicarnos, la privacidad que en ocasiones supone decir determinadas cosas sin tener que enfrentarse físicamente a los demás, así como la rapidez y bajo coste de esta modalidad de comunicación, representan grandes beneficios para las personas.

El problema no está en reconocer las ventajas que en términos generales la tecnología ha aportado a nuestras vidas, pues es obvio y no discutible, sino en otro bien distinto. Al igual que la ingesta de alcohol puede ser no dañina en su justa medida, pero sí un problema cuando se cometen excesos, el uso del móvil es un caso similar.

Desde la terapia cognitivo conductual el primer paso es realizar una evaluación exhaustiva sobre el uso que del móvil hace la persona, qué situaciones son las que mayor malestar le generan, así como cada aspecto que se considere relevante por el uso exagerado del mismo.

Tras la evaluación y establecimiento de un plan de actuación, se aportarán técnicas y herramientas que ayuden a la persona en el control del impulso del uso del móvil, así como a manejar el malestar producido al limitarlo.

Cuando el problema y todas las variables afectadas quedan claramente definidos, se propondrá un plan de acción.

A diferencia de otros trastornos de adicción donde el objetivo es buscar la abstinencia total de la sustancia a la que el paciente se encuentra enganchado, en el caso del móvil el objetivo terapéutico será su uso controlado.

Como ya hemos indicado en líneas anteriores es muy complicado en nuestra sociedad vivir sin el móvil pues entendemos que se hacen necesarias muchas de sus prestaciones. Por ello, la búsqueda no irá encaminada a prescindir de él, sino a su uso correcto. (Psicología, 2019)

2.2.2. ¿Cuándo el celular se volvió indispensable en la Sociedad?

Una vez más, el Congreso Mundial de Teléfonos Móviles, el evento de telefonía más extravagante del mundo, se lleva a cabo en Barcelona. Pero realmente deberían de organizarlo en Ginebra, cerca de donde Mary Shelley inventó a Frankenstein.

¿La razón? pues porque, con nuestra creciente adicción a nuestros teléfonos móviles, estamos en peligro de crear un monstruo que cada vez es más y más difícil de controlar. ¿Exagero? Veamos, ¿cuándo fue la última vez que saliste sin tu Smartphone? ¿Qué tan desnudo o tan perdido te sentiste sin él?, ¿Cuánta información esencial, y me refiero a cosas personales que no quisieras que nadie más viera, guardas en tu teléfono móvil? Compañías como Nokia, HTC, Samsung y LG expondrán los beneficios de su tecnología, que, según ellos, te empoderan. Pero la verdad es que estos aparatos, cada vez más inteligentes, en realidad nos debilitan. Prueba de ello es la tenebrosa realidad de que sin ellos sería más complicado poder enfrentar la vida diaria.

Ya conocemos algunas de las desventajas de los celulares. Por ejemplo, en noviembre pasado, la epidemióloga y escritora americana, Dra. Devora Davis, me habló sobre su investigación respecto al hecho de que nuestros celulares pueden provocarnos cáncer.

Después apareció Robert Vamosi, experto en seguridad, quien me explicó cómo nuestros gadgets móviles abonan a que podamos ser espiados. Vaya, hasta escribió un libro que tituló “Cómo nos traicionan nuestras tecnologías: El lado oscuro de nuestro encaprichamiento con las nuevas tecnologías”.

Vamosi no exagera al hacer referencia a este tema. Existe todo un ecosistema que se está desarrollando alrededor de nuestros aparatos móviles diseñados para espiarnos. El Wall Street Journal publicó una serie de estremecedoras series tituladas “Lo Que Ellos Saben”, en las cuales revelaba cómo nuestros iPhones de Apple y los aparatos de Google Android podían registrar cada uno de nuestros movimientos. Las industrias de vigilancia y de telefonía celular, indicó The Journal, son cada vez más fáciles de identificar.

Y es que parece que cada día se revela un nuevo escándalo relacionado con la información que circula por los móviles. Apenas esta semana, por ejemplo, se reportó que Facebook, Flickr y otros creadores de apps, leían sin permiso nuestros mensajes de texto.

El verdadero problema con estos teléfonos es su creciente inteligencia. Mientras Google diseña el vehículo que se maneja solo, los celulares del mañana están a punto de convertirse en verdaderos sabelotodos. Para el 2015 no solo habrá siete billones de aparatos móviles en el mundo, sino que serán, con el poder de funciones de inteligencia artificial como el asistente personal Siri de Apple o Evi, su competencia británica, cada vez más parecidos al cerebro humano. “Hablamos de una verdadera interrelación entre el mundo digital y el virtual”, le dijo el futurista Richard Hammond a CNN.

“Entonces necesitamos traer más cerebros al aparato”, explicó Hammond, “para que podamos proveer más información relevante cuando se necesite, basada en inteligencia artificial. Porque ese es el tipo de tecnología que aproxima al aparato con nuestras propias capacidades de razonamiento”.

¿Pero realmente queremos que nuestros celulares tengan nuestras capacidades de razonamiento?, ¿Realmente queremos crear aparatos móviles a nuestra imagen y semejanza?

No, sospecho que no es lo que queremos. Especialmente si, como lo dijeron a CNN expertos de móviles y de la industria, esto llega a implicar que las compañías puedan escuchar a escondidas e incluso grabar cada aspecto de nuestra vida que compartamos o registremos a través de nuestros teléfonos móviles.

Me pregunto si en algún momento los celulares, cada vez más inteligentes y autónomos, incorporarán una tecnología tan sofisticada que ya no puedan ser diferenciados de nosotros mismos.

¿En qué punto nos encontramos del mundo descrito por el escritor rusoamericano Gary Shteyngart en su obra Historia Verdadera de un Amor Súper Triste, según la cual todos llevamos con nosotros un objeto llamado aparat capaz de identificar los detalles más íntimos de la vida de un extraño?

Mientras, la referencia que hice previamente a la novela de Frankenstein ya es empleada por autores para referirse a los que nos depara el mundo digital. Robert Harris, autor de varios best sellers, basó su más reciente thriller The Fear Index, en Ginebra, el sitio en el que ocurre la historia del Frankenstein de Shelley.

Pero mientras Harris se imagina un mundo repleto de computadoras que se apoderan del razonamiento humano, un escenario mucho más espantoso

sería uno en el que los algoritmos, reducidos a su mínima expresión, pudieran meterse en nuestros aparatos móviles.

Hammond llega a sugerir que esta inteligencia será tan parecida a la nuestra que se convertirá en parte de nosotros. Después nos advierte de un futuro en el que la realidad virtual llegará a tal grado que podremos utilizarla debajo de nuestra piel.

Pero entonces, ¿qué podemos hacer? , ¿Cómo podemos evitar que nuestros celulares se conviertan en extensiones tipo Frankenstein de nosotros mismos?

Sí, se necesita una legislación que nos defienda de nuestros aparatos espías. Estoy a favor, por ejemplo, de la ley de los derechos de privacidad del Presidente Barack Obama, y particularmente con su legislación de “No rastrear”, que anunció la semana pasada. Y aplaudo el trabajo de personajes como la Comisaria de Justicia, Viviane Reding, y el congresista Al Franken, quien investiga las prácticas de recaudación de información de Google, Apple y otras grandes compañías de información del ecosistema móvil.

Pero la creciente omnipresencia de nuestros aparatos móviles no es solo un tema político. La doctora Devra Davies sugiere Practicar el teléfono seguro, para disminuir el riesgo de contraer cáncer. Pero Practicar el teléfono seguro implicaría desenredarnos de nuestros aparatos móviles. Significa revelarnos ante el poder que tienen sobre nosotros, recordarles quién es el que manda.

Lo más importante es que tenemos que dejar de obsesionarnos con los celulares. Se tenía proyectado que unas 60,000 personas acudieran al Congreso Mundial de Teléfonos Móviles en Barcelona, con la firme intención de contemplar los nuevos teléfonos. Pero recuerda: todos los productos que se presentan en Barcelona sólo son teléfonos. Por el solo hecho de tenerlos no nos pueden hacer más jóvenes, ricos, viriles o inteligentes. Además, es obvio que no nos dan más poder.

El verdadero sentimiento de poder llegaría a nosotros gracias al hecho de lograr tener control de nuestros teléfonos móviles. Como lo argumenta William Power, autor del excelente libro *La Blackberry de Hamlet*, sería importante que nos desconectáramos de ellos al menos una vez a la semana.

Es tan sencillo como apagar el Smartphone. De esa forma, nunca podrán ser tan inteligentes como nosotros.

2.2.3. El adolescente creando su identidad frente a una pantalla del celular

Si el objetivo de estudio de esta investigación es conocer la influencia que ejerce el creciente uso de la telefonía móvil por los adolescentes en el proceso de adquisición de su identidad personal, se han encontrado algunos documentos que lo ratifican. A continuación, y señalando en negrita lo más significativo, se exponen algunos de ellos. “Según lo que demuestra un estudio llevado a cabo en Gran Bretaña, los adolescentes han pasado a fumar menos al haber empezado a utilizar teléfonos móviles, en 1996 el número de fumadores en edad de 15 años para los chicos era de 28%, para las chicas, 33%. Ahora los porcentajes han menguado hasta 19% y 25% respectivamente. Ello presenta una buena correlación con otras estadísticas la parte de quinceañeros usuarios de un móvil ha aumentado considerablemente desde la mitad de los 90, llegando a un nivel del 73%. Según la opinión del representante británico de la organización de lucha contra el tabaco Action on Smoking and Health (ASH), un móvil se presenta para los adolescentes, al igual que un cigarro, como un objeto de moda y “adulto”. Otra de las causas, el dinero antes gastado en tabaco ahora se funde en las tarjetas de prepago. “Al parecer, el cigarrillo ya no es el símbolo de “ser mayor” sino la posesión de un móvil. Aún no se ha llegado a una conclusión definitiva sobre si este aparato provoca daños en la salud de quienes lo usan, por tanto, no está tan mal visto que los jóvenes usen el móvil como que fumen, algo que sí se sabe provoca cáncer. Ante esta situación,

sólo cabe hacerse una pregunta: ¿por qué los más jóvenes que usan el móvil renuncian tan fácilmente al tabaco? Según Clive Bates, un promotor de campañas anti-tabaco `Porque el móvil y el cigarrillo tienen al menos una cosa en común: ayudan a los adolescentes a sentirse adultos” (Los adolescentes sustituyen el cigarrillo por el móvil, 2003). “y los adolescentes ven el teléfono móvil más como un medio de auto-expresión, como una parte de su forma de vida, o incluso como una extensión de ellos mismos. Los adolescentes han llegado a considerar el teléfono móvil como una parte esencial de sí mismos. De acuerdo a un estudio, el 14% de los adolescentes hablan por sus celulares al menos 30 minutos por día, mientras que el 10% envía y recibe 30 o más mensajes en texto diariamente” (Cultura de la telefonía móvil de Corea, 2001). Con todo, la pasión juvenil por el teléfono no es nueva. Es un medio importantísimo para los adolescentes, porque les permite comunicarse sin verse cara a cara. Eso facilita contar cosas que no dirían delante del otro, explica Josetxu Linaza, catedrático de Psicología Evolutiva y de la Infancia de la Universidad Autónoma de Madrid. Los móviles ofrecen dos ventajas añadidas para los chavales: mayor intimidad que el teléfono familiar y una disponibilidad casi total. Los padres pueden quejarse coste, pero al regalar un móvil se aseguran una forma de controlar a sus hijos fuera de casa, Los adolescentes tienen en el móvil uno de sus objetos más preciados. Es un símbolo, casi un tótem, señala uno de los responsables de la Federación de Enseñanza de UGT, Jesús Ramón Copa. Pero también puede suponer una etiqueta. Llevar teléfono es cosa de pijos y de algún bakala, sostiene Javier Martín Boix, de 15 años, que ni tiene ni quiere móvil. Otro quinceañero, Ricardo, puntualiza: A casi todos nos gusta. Lo que pasa es que los pijos lo llevan a la vista y los que no lo son lo llevan guardado. Un móvil farda, concluye Luna, también quinceañera.

2.2.4. El futuro Adulto es el adolescente de hoy

Hablar de identidad es hablar de un tema que ha generado debate durante años, puesto que diversos teóricos han querido darle diferentes

interpretaciones, de modo que es menester analizar las distintas variables de cómo el adolescente toma herramientas psicosociales y qué significado tienen éstas para la construcción de su identidad, porque el ser humano es una especie demasiado frágil para subsistir sin la protección de otros y es allí en los grupos, en ese escenario sociocultural, precisamente donde se construyen las identidades (Esteban, 2008). Se abordará la era de la modernidad, a la cual corresponde la historia desarrollada entre los siglos XV y XVIII periodo en el cual la comunicación, la razón y la ciencia dejan atrás el oscurantismo de la Edad Media, en la cual la gente construía su identidad basada en un estilo de vida cotidiano, cultural o religioso, que se transmitía de generación en generación. 43 Posteriormente surge la posmodernidad, en la cual los individuos tratan de resolver sus conflictos por medio del diálogo y no por medio de un dios, jefe o rey, para llegar a consensos o acuerdos; en otras palabras, se pierde la creencia en los grandes relatos como la religión y la filosofía. La posmodernidad es un tiempo de flexibilidad, todo cambia y todo fluye (Esteban, 2008). En esta nueva forma de contacto, de interacción con los otros, por medio del computador se modifican las formas de interacción personal y la expresión de la identidad individual, puesto que éstas están diseñadas de tal manera que faciliten la presentación de la identidad, por medio de perfiles, objetos virtuales, notas personales y retazos de las culturas que los usuarios pueden tomar y unirlos a su identidad, formando sus gustos por la música, la carrera que desean estudiar, la moda, la forma de hablar, entre otras (Esteban, 2008), citando a Erikson, conceptualiza la identidad como aquella “sensación subjetiva de mismidad y de continuidad vigorizantes”, de manera que la mayor tarea del adolescente es la construcción de una identidad psicosocial madura, desarrollando una orientación sexual, estableciendo unos objetivos educativos y vocacionales claros, preguntándose hacia dónde se dirige en la vida y en qué forma encaja en la sociedad y frente a este interrogante que Erikson llama “sentimiento de identidad interior”, el adolescente debe revisar las creencias y modos de verse a sí mismo y poder explorar identidades distintas. La confusión de todo o la llamada “crisis de identidad”, es el momento de tomar decisiones y

adoptar compromisos para toda la vida (Esteban, 2008). 44 En la construcción de la identidad, es donde juegan un papel importante los padres del adolescente, puesto que él toma herramientas de ellos para identificarse aunque sólo sea un pequeño aporte, puesto que el logro de la identidad empieza en la adolescencia pero no termina allí, como lo dice Erikson citado por Esteban (2008), se va construyendo durante todo el transcurso de la vida, pero es la adolescencia la etapa crucial, la cual, mediada por las narrativas y las historias de vida, se expresa a través del auto concepto en desarrollo para definirse como individuos y diferenciarse o igualarse con otros.

Se puede definir la identidad personal como el auto reconocimiento reflexivo de una persona que toma forma en unos relatos de identidad en los que se apropia de una serie de significantes y significados y en los que construye su propia individualidad como sujeto único a la vez que parcialmente similar a otros.

(Esteban, 2008). La construcción de la identidad consiste en un trabajo de transformación de las diversas experiencias que le ocurren a la persona en una narrativa, en unos relatos de identidad que se han de adaptar a estas nuevas interacciones (Revilla, 1996).

2.2.5. La sociedad por las riendas del celular

Teléfonos móviles. Son pequeños aparatos que han generado prácticas cotidianas que redefinen la forma de relacionarnos. Estas prácticas abarcan multitud de ámbitos: la interacción entre estos aparatos, las personas, su lista de contactos, el contexto en el que actúan... y alcanzan el propio nivel de las normas sociales que regulan la relación entre dichos elementos. Hoy en día, los teléfonos móviles, se han convertido en una tecnología inclusiva. Se trata de una tecnología que está al alcance de la mayoría de personas, y, asimismo, está inmersa en la cotidianidad de la mayoría de la gente. Sus prácticas asociadas tienen procedimientos concretos y sutiles de normalización, que circulan en red en todas las escalas de la sociedad y en prácticamente cualquier tipo de relación.

Cuando se revisan los antecedentes del tema sorprende hallar una fuerte dicotomía entre una imagen utópica y otra distópica de lo que suponen los teléfonos móviles para la vida cotidiana del ser humano. Desde la perspectiva utópica, el teléfono móvil es una especie de santo grial de las comunicaciones, una tecnología que puede resolver cualquier problema de conectividad. Cabe decir que esta promesa ha estado presente en cada uno de los avances tecnológicos de la comunicación. Pero los móviles y sus futuros desarrollos hacen que el sueño de la comunicación angelical parezca que está más cerca que nunca.

En contraposición, algunas investigaciones sobre el uso de los teléfonos móviles en jóvenes y adolescentes tienden más a caracterizar imágenes cercanas a la distopía, una visión catastrófica con respecto a la relación entre las personas y sus teléfonos móviles. Un ejemplo de ello es la preocupación mediática por la pérdida de capacidades de escritura de los jóvenes debido al uso de los SMS. En la misma línea, Rosell, Lúsar, Fargues, Carbonell, y Jordania (2006) señalan que algunas franjas específicas de la población, como personas con baja autoestima, extraversión, pocas habilidades sociales, y especialmente en la niñez y la juventud, tienen características que los hace susceptibles de entrar en una situación que ellos denominan “adicción al móvil”, cuyas consecuencias son: “inseguridad sin móvil, evitación de lugares sin cobertura, irritación sin móvil, estar más pendiente de las relaciones telefónicas que de las cara-a-cara, deterioro de la comunicación y/o gastos exagerados. Sin embargo, también hay posiciones críticas frente a estas visiones cercanas a un dualismo excesivamente determinista. Un buen ejemplo es Amparo Lasen (2002), autora que ha llevado a cabo un trabajo de corte etnográfico sobre el uso de los teléfonos móviles en los espacios públicos. Lasen analiza cómo la etiqueta del teléfono móvil (normas de uso), da forma y regula la relación entre las personas, los espacios públicos y los teléfonos móviles.

2.2.6. El celular define la cultura en el adolescente

Las nuevas tecnologías y el uso de internet son herramientas fundamentales en el mundo en general y en el de los adolescentes en particular, convirtiéndose incluso en un elemento central en la llamada cultura adolescente, una cultura que hoy parece diferenciarse de la de hace 20 años por un mayor hermetismo de sus miembros.

A ello se une que en el último lustro se han triplicado las consultas de adolescentes por adicción a las nuevas tecnologías y las familias y la sociedad en general temen cada vez más un aislamiento excesivo de sus jóvenes a través del móvil y de otras tecnologías.

El hipotético aislamiento del exterior por parte de los jóvenes –y de los que no lo son tanto- a través del móvil se ha convertido en un debate social. Incluso a nivel mundial se le ha puesto nombre: phubbing. Y el aumento de las consultas por adicción a las nuevas tecnologías de adolescentes suma más preocupación a la discusión y al aparente aumento del aislamiento de los jóvenes. “La cultura adolescente es hoy más hermética que hace 20 años”, asegura el pedagogo Gregorio Luri. El también autor del libro *Mejor educado* explica a *LaVanguardia.com* que la cultura adolescente es un “producto cultural” favorecido por el sistema escolar y también por el consumo. La conciencia de ser un grupo separado que tiene su propio lenguaje, su moda, su música y que pertenece a un sector de consumo relevante son algunas de las características de una tendencia que busca modelos generacionales y que se cierra en sí mismo buscando sus valores, algo que hace que la relación con los mayores sea “más complicada”. También el sociólogo de la UOC Francesc Núñez recalca que la cultura adolescente está muy unida a “las necesidades de consumo”. Para Núñez esta cultura vive entre la “dramática” tensión entre la “identificación con el grupo”, el ser aceptado, y el diferenciarse y ser uno mismo. Y en esta sociedad del consumo, las nuevas tecnologías e internet juegan un papel preponderante, especialmente en los jóvenes. Para Luri, el adolescente, que es “curioso por definición y le gusta ir más allá de los límites” encuentra en

internet un mundo “fabuloso”. Ante este escenario, considera que las “posibilidades de actuación” de padres y adultos son “reducidas” porque se trata de un mundo cada vez más “asequible”.

Para Núñez el aislamiento a través del móvil –una de las tecnologías más usadas por los adolescentes- no responde sin embargo a falta de interés o desprecio de los jóvenes sino a un “atrincheramiento identitario”. A pesar de ello, el sociólogo considera que se trata de un aislamiento “relativo” porque los jóvenes se están comunicando con otras personas y este tipo de comunicación no tapa la que se lleva a cabo cara a cara, sino que la fomenta. Por ello, asegura que no hay que exagerar los efectos no deseados del uso de las nuevas tecnologías porque estos “no son mayoritarios”. En la misma línea se expresa la pedagoga Conxi Reig, vocal del Col·legi de Pedagogues de Catalunya, que señala que el uso del móvil no deja de ser comunicación hacia el exterior vía móvil y que lo único que cambia es el canal.

2.3. Definición de términos básicos

2.3.1. Celulares

Alexander Graham Bell patentó su nuevo invento en 1876, el teléfono, que permitía hablar a dos personas desde dos lugares diferentes a través de un aparato, y en su día fue considerado como algo casi milagroso. Hoy día, con las posibilidades de movilidad, el teléfono inteligente se ha convertido prácticamente en un ordenador y, cada vez más un “medio” que soporta otros medios. Tener un móvil ya no es símbolo de riqueza, sino que se ha ido transformando en un dispositivo práctico y visto como necesario, que nos permite comunicar con cualquier persona “en cualquier momento, en cualquier lugar”. Es lo que Misa Matsuda llama “comunidad íntima a tiempo completo”. El móvil es el invento tecnológico que ha experimentado una aceptación más rápida, superando incluso al espectacular crecimiento de Internet. Su éxito radica no sólo en el número de usuarios, sino en el número de horas al día que se utiliza. La primera llamada desde un móvil

fue realizada en Manhattan en abril de 1983. Treinta años después, más de 3.000 millones de personas en todo el mundo se han convertido en abonados de telefonía móvil. A finales de 2011, el número de móviles en el mundo alcanzaba la cifra de 5.700 millones. (Torre, 2012)

Si la interacción constante con el entorno inmediato ayuda a configurar nuestra identidad, es razonable pensar que la manera en que los adolescentes están usando el teléfono móvil influye en la construcción de su identidad individual y colectiva. Este dispositivo está hoy día presente en la vida de la mayor parte de los jóvenes y, además, es una herramienta habitual en su comportamiento diario, en las actividades que llevan a cabo de forma cotidiana y en las relaciones que desarrollan con otras personas dentro y fuera del hogar. Con el acceso móvil a Internet, los jóvenes pueden, además, comunicarse constantemente a través de mensajes instantáneos, redes sociales, blogs y páginas web personales, al tiempo que se ven afectados por los mensajes y contenidos difundidos por otros en el mundo virtual. (Sábada, 2015)

La definición del termino básico los celulares quedaría de la siguiente forma: los celulares son instrumentos útiles para la comunicación en estos tiempos, siendo así que los celulares se vuelven cada vez más sugestivos ante los ojos de la población ya que al tener fácil acceso a ello es aún más atrayente y esencial en el siglo XXI. Su rasgo característico principal es que se trata de un dispositivo portable e inalámbrico, esto es, que la realización de llamadas no es dependiente de ningún terminal fijo y que no requiere de ningún tipo de cableado para llevar a cabo la conexión a la red telefónica. Además de ser capaz de realizar llamadas como cualquier otro teléfono convencional, un celular más o menos moderno suele incorporar un conjunto de funciones adicionales, tales como mensajería instantánea, agenda, juegos, etc., que aumentan la potencialidad de utilización de estos dispositivos. Es más, su desarrollo y exigencia ha llegado a tal punto, que ya se puede hablar incluso de términos tales como memoria RAM y dentro del móvil información de todo tipo (audio, video, texto, etc.), lo que hace de ellas un complemento perfecto

en la adolescencia, su manejo suele ser sencillo, ya sea a través de la escritura sobre una pantalla (sensible electrónicamente) mediante un “stick” específico, o de un pequeño teclado.

2.3.2. Dependencia

“La dependencia al celular o también denominada como adicción al teléfono móvil es conocido ampliamente como nomofobia, en ese sentido se encuentran las siguientes definiciones: Asencio, Chancafe, Rodríguez y Solis (2014, p. 5), menciona que la dependencia al celular es la pérdida de la noción del tiempo e implica el abandono de actividades comunes, además que se pueden presentar ira, tensión y/o depresión ante la imposibilidad de acceder al celular. Gutiérrez-Rubí menciona que la nomofobia es un miedo irracional de no poder llevar consigo su celular. Morales (2012, p. 96) menciona que la adicción al celular consiste en un impulso por usar las funciones del celular, sin importar las consecuencias negativas que esto acarrea. Ruan (2016, p. 4) menciona que la nomofobia es un miedo irracional o ansiedad intensa de salir del hogar sin el celular, además que se caracteriza por la sensación irracional de quedarse incomunicado, la cual se desencadena cuando se queda sin batería, cobertura o se olvida el celular en casa. Vera (2015, p. 1) menciona que la adicción al teléfono móvil cuando su uso se vuelve una conducta repetitiva y que causa placer, también llamado “telefonitis” que es la tendencia a querer usar constantemente el teléfono ya sea de día y de noche el teléfono.” (Mathey Chumacero, 2017)

La definición del término básico la dependencia quedaría de la siguiente forma: la dependencia del uso de los teléfonos celulares es considerada por especialistas como nomofobia, que es el miedo a estar lejos de sus dispositivos móviles, causando estrés y ansiedad en los adolescentes, considerándose como una normalidad dentro de su entorno amical, llegando el celular a formar parte del adolescente. En la actualidad son muchas las personas que pasan horas usando redes sociales o las aplicaciones de

mensajería instantánea, pero no interactúan cara a cara con sus amigos y familiares.

2.3.3. Cambios en el entorno Social

El cambio social o cambios sociales es una alteración apreciable de las estructuras sociales, las consecuencias y manifestaciones de esas estructuras ligadas a las normas, los valores y a los productos de las mismas. El estudio del cambio social determina las causas o factores que producen el cambio social. El término es relevante en estudios dedicados a historia, economía y política, y puede abarcar desde conceptos como revolución y cambio de paradigma hasta cambios superficiales en una pequeña comunidad. La idea de progreso y la idea de innovación son conceptos que deben incluirse en el análisis. El cambio social incluye 2 aspectos como el éxito o fracaso de diversos sistemas políticos y fenómenos como la globalización, la democratización, el desarrollo y el crecimiento económico. Es decir: el cambio social consiste en la evolución de las sociedades, desde cambios a gran escala hasta pequeñas alteraciones. El estudio del cambio social suele considerarse una rama de la sociología y la asistencia social, pero también atañe a las ciencias políticas, económicas, a la antropología y a muchas otras ciencias sociales.

“Probablemente no hay otro tema tan interesante y polémico como el “cambio social”. Este es un tema de interés en muchos campos del saber, particularmente en salud. A pesar de ser este término muy usado, no hay una comprensión unánime de este concepto. Muchas veces se usa de diferentes maneras o se asume que el lector o la lectora comprenden su significado. Hoy, el cambio social se aplica a una gran variedad de fenómenos y puede llegar a ser ambiguo o vago como resultado del uso convencional, amplio y variado. El propósito del análisis de conceptos es identificar, aclarar y examinar el mundo de los significados, el fenómeno representado por el término y las percepciones asociadas con ellos. Con el propósito de contribuir

con una mejor comprensión del concepto de cambio social cuando se aplica en el contexto de los países en vía de desarrollo, se buscó respuesta a tres objetivos:

1. Aclarar el concepto con base en su uso en un período determinado, identificar sus atributos y su uso común.
2. Obtener las bases para orientar futuros estudios de investigación con respecto a este concepto.
3. Identificar directrices para la educación, la investigación y la práctica en salud y en enfermería. Se exploró el concepto de cambio social y se empleó una mirada evolutiva del análisis de conceptos tal como lo describe Rodgers "Los conceptos son formados por la identificación de características comunes a una clase de objetos o fenómenos y la abstracción y agrupamiento de esas características junto con algunos medios de expresión". De acuerdo con este enfoque, opuesto a la posición existencialista, los conceptos son considerados dinámicos en lugar de estáticos, dependientes de un contexto, en lugar de universales y poseen una utilidad pragmática en vez de la verdad inherente. Como el método evolutivo lo señala, el énfasis del análisis se hizo en una aproximación inductiva de descubrir, centrado en la identificación de aspectos relevantes al concepto; como consecuencia, este análisis se enfocó en la obtención y análisis de datos crudos y no en la construcción de casos. Los conceptos se pueden usar para caracterizar fenómenos de interés, para describir situaciones y para comunicarse efectivamente. Los conceptos no son sólo palabras, son palabras que relacionan objetos en la mente y su significado. Los conceptos ejercen diferentes funciones de acuerdo con las relaciones entre el ser humano y la cultura. Las principales funciones de un sistema de conceptos son:

1. Servir como herramienta para el análisis de la realidad, con el propósito de reconocer la realidad y organizar el conocimiento.
2. Aportar "ideas", esto significa que los conceptos deberían ser una interpretación de lo que ocurre; ellos deberían dar significado a los eventos y hacerlos claros.

3. Ser instrumentos a través de los cuales se envían mensajes de la realidad para influir y organizar la realidad de acuerdo con nuestras intenciones conscientes o inconscientes. Los atributos de un concepto representan una definición real y hacen posible identificar las situaciones que cubre el concepto. Los antecedentes y las consecuencias del concepto se refieren a situaciones, eventos o fenómenos que le preceden o siguen respectivamente; los términos subrogados son maneras diferentes de expresar el concepto.” (Canaval)

La definición del término básico es: Un cambio social indica una modificación en la estructura de una sociedad en relación a sus normas, valores, relaciones, políticas o formas de gobierno. El cambio social puede presentarse tanto como un proceso social, como una tendencia social o como una modificación coyuntural estructural. Por ejemplo, la globalización es un proceso social, la baja natalidad es una tendencia social y los procesos de modernización son modificaciones coyunturales estructurales.

Un cambio social se caracteriza por modificar estructuras tradicionales en términos de educación, ocupaciones en la sociedad y estructuras en la desigualdad social. En este sentido, puede reforzar o debilitar la relación entre los orígenes sociales de cada individuo y sus logros educacionales y ocupacionales, aumentando o disminuyendo la igualdad social y la movilidad intergeneracional. Los cambios sociales se pueden manifestar en diferentes formas y duración según la dimensión de los factores y causas que provocan estas alteraciones.

2.3.4. Cambios en el entorno cultural

Cambio cultural es un término utilizado en la formulación de políticas públicas que enfatiza la influencia del capital cultural en el comportamiento individual y comunitario. A veces se le ha llamado reposicionamiento de la cultura, lo que significa la reconstrucción del concepto cultural de una sociedad.

Se hace hincapié en los determinantes del capital social y cultural de la toma de decisiones y en la forma en que éstas interactúan con otros factores como la disponibilidad de información o los incentivos financieros a los que se enfrentan las personas para impulsar el comportamiento.

Estas influencias del capital cultural incluyen el papel de los padres, las familias y los asociados cercanos; organizaciones tales como escuelas y lugares de trabajo; comunidades y vecindarios; e influencias sociales más amplias tales como los medios de comunicación. Se argumenta que este capital cultural se manifiesta en valores específicos, actitudes o normas sociales que a su vez guían las intenciones de comportamiento que los individuos adoptan con respecto a determinadas decisiones o líneas de acción. Estas intenciones de comportamiento interactúan con otros factores que impulsan el comportamiento, como los incentivos financieros, la regulación y la legislación, o los niveles de información, para impulsar el comportamiento real y, en última instancia, retroalimentar el capital cultural subyacente.

“Este texto muestra cómo en el mundo contemporáneo –caracterizado por la creciente importancia de las relaciones entre actores sociales localizados en diferentes espacios nacionales (relaciones transnacionales) – la producción social de ciertas representaciones que juegan papeles significativos, en tanto articuladoras de sentido de las prácticas de organizaciones y movimientos sociales, está marcada de diversas maneras por relaciones transnacionales entre actores locales y globales. A partir del análisis de tales casos, este artículo procura contribuir a la elaboración teórica sobre cultura y cambio social en el mundo contemporáneo, así como criticar la idea de globalización y argumentar acerca de la fertilidad de las categorías “procesos de globalización” (en plural) y “tiempos de globalización”. Adicionalmente, muestra que la dimensión cultural de los procesos sociales contemporáneos no se limita a asuntos relacionados con las “artes”, las “culturas populares” y las

“industrias culturales”, y propone la necesidad de estudiar aspectos culturales significativos en otros espacios y prácticas sociales. En consecuencia, con este último aspecto, el texto presenta una manera de estudiar aspectos culturales en significativos procesos sociopolíticos contemporáneos, como por ejemplo aquellos relacionados con la producción social de representaciones de ideas de identidades indígenas panétnicas, “cultura y desarrollo”, “sociedad civil” y “libre comercio”. Los aspectos culturales de los procesos sociales suelen ser omitidos o subordinados en los análisis reduccionistas y/o deterministas más corrientes, que generalmente están marcados por tendencias economicistas, tecnológico-

Comunicacionistas, o “politicistas” (aquellas que reducen el análisis a lo político-institucional). Pienso que frente a estos problemas la respuesta no puede ser caer en ninguna clase de reduccionismo alternativo o compensatorio, de tipo “culturalista”, sino avanzar en la construcción de perspectivas de análisis más integradas. Centrar el análisis en los aspectos culturales o de producción de sentido no supone adoptar posiciones “culturalistas”, sino examinar con especial atención los aspectos culturales, sin por ello perder de vista que los procesos sociales son complejos y que las divisiones entre “lo económico”, “lo político”, “lo cultural”, “lo comunicacional”, etc. son sólo recursos analíticos que deben manejarse con perspectivas integradoras, ensayando maneras de articular los conocimientos producidos respecto de las distintas dimensiones analíticas de esos procesos. Lamentablemente, este no es el único tipo de problema que reclama nuestra atención cuando no sólo nos interesa comprender las relaciones entre cultura y cambio social, sino hacerlo de manera específica en el mundo contemporáneo. Existe otro problema vinculado con el uso ligero, descuidado, apriorístico, del término “globalización”. Desde comienzos de la década del noventa se ha escrito y hablado demasiado sobre algo que se dio en llamar “globalización”, pero muy frecuentemente ello se hizo de maneras reduccionistas y fetichizadoras que no resultan útiles para los actores sociales. En muchos de estos discursos, la

globalización es señalada como la causa de todos nuestros males o, alternativamente, la panacea que resolvería todos nuestros problemas. Sin embargo, no suele explicarse en qué consistiría este término (que a mi modo de ver –y como explicaré en este texto– sería más fructífero conceptualizar a través de dos categorías: “procesos de globalización” y “tiempos de globalización”), sino que simplemente se lo asume como algo dado. El problema reside en que esta ligereza no sólo es característica de los discursos de políticos, economistas y dirigentes sociales, sino también de los de algunos investigadores. Así, es común encontrar estudios que parten de posiciones apriorísticas que en nada ayudan a profundizar el tema. Muchos de ellos no resultan útiles para comprender las formas en las que diversos actores sociales, consciente o inconscientemente, participan en procesos sociales de los que surge más globalización. Esos discursos de la globalización invisibilizan las prácticas de los actores sociales, y no brindan pautas que permitan a dichos actores concebir formas de participar de manera informada en las transformaciones sociales contemporáneas. Por ello, el primer objetivo de este texto es señalar los que a mi juicio son los errores más importantes en las formas predominantes de pensar la “globalización”. El segundo propósito es presentar una perspectiva de análisis que pone de relieve la importancia política de la dimensión cultural (es decir, de sentido, o simbólico-social) de algunos “procesos de globalización” particularmente significativos, y ofrecer algunos ejemplos de su puesta en práctica. Iré presentando esta perspectiva a través del análisis de aspectos parciales de algunos procesos sociales actualmente en curso. Pero, además, y de una vez, a través de esos ejemplos también trataré otro problema que me preocupa: ciertas concepciones reduccionistas de la idea de cultura. Aquellas que con la palabra “cultura” hacen referencia, exclusivamente, a lo que otros pensamos que debería llamarse claramente el sistema de las “bellas artes”; pero también aquellas otras que, aunque rompen con las limitaciones de asociar la idea de cultura a la de bellas artes, sólo llegan a incluir en ella otros tipos de prácticas sociales que, según los casos y

alcances, suelen llamar “artes”, “culturas tradicionales”, “culturas populares” o “industrias culturales”. Estas denominaciones, aunque amplían el campo de aplicaciones de la idea de cultura, aún refieren sólo a un pequeño conjunto de actividades humanas. Por eso, a través de los ejemplos que utilizaré para presentar esta perspectiva alternativa de cómo ver aquello que llaman “globalización”, estaré a la vez proponiendo una visión más integrada de la idea de cultura; una visión que apunta a poner de relieve los aspectos de sentido, o simbólico-sociales, de todas las prácticas humanas. Así, la idea de “políticas culturales” que surge de los cambios conceptuales propuestos también resulta ser más amplia e integrada que la utilizada habitualmente. Digo esto porque la idea de políticas culturales que así obtenemos no se limita a designar –como es corriente en algunas concepciones del tema– las políticas de un único tipo de actores sociales (los gobiernos, sus agencias y organismos intergubernamentales) y para un ámbito relativamente restringido y parcial de las prácticas sociales (sea que en este ámbito se incluyan sólo la “artes”, o también las llamadas “culturas tradicionales” y/o “populares”, y/o también las llamadas “industrias culturales”). Esta idea tampoco se limita a designar las políticas de un conjunto más amplio de actores (tal que incluye empresas y organizaciones sociales diversas) pero respecto de un reducido ámbito de prácticas sociales (las relativas a las “bellas artes” y/o las “culturas populares”, “industrias culturales”, etc.). Por el contrario, la idea de políticas culturales que resulta de lo argumentado en este texto es más amplia, en el sentido de que está referida a todos los actores sociales (sean organismos de gobierno, organizaciones comunitarias y otros tipos de organizaciones sociales, empresas, etc.), pero además es, también, más abarcadora, e integra a todo aquello que se relaciona con el carácter simbólico o de sentido de las prácticas sociales, y en particular a la producción de ciertas representaciones sociales que –como mostraré– juegan papeles clave en la constitución de los actores sociales y la orientación de sus políticas y prácticas sociales.” (Fermín, 2007)

La definición del término básico de Cambio cultural quedaría de la siguiente forma: Concepto que expresa las múltiples formas en que la sociedad modifica sus pautas o patrones de conducta, es decir aquellas actividades relativamente uniformes que le sirven de modelo. Al parecer, las pautas de conducta de todas las sociedades están en constante cambio y transformación.

El cambio cultural puede ser resultado de factores internos o externos. Los factores de carácter general que pueden influir en el cambio cultural son básicamente tres: las alteraciones en el ámbito ecológico (cambios en el medio ambiente, migraciones, etc.); el contacto de dos sociedades con pautas de conducta distintas (aculturación y asimilación) y el cambio evolutivo en una sociedad determinada (paso de una economía rural a una industrial).

2.3.5. Adolescencia

La adolescencia es principalmente una época de cambios. Es la etapa que marca el proceso de transformación del niño en adulto, es un período de transición que tiene características peculiares. Se llama adolescencia, porque sus protagonistas son jóvenes que aún no son adultos pero que ya no son niños. Es una etapa de descubrimiento de la propia identidad (identidad psicológica, identidad sexual) así como la de autonomía individual.

En el aspecto emocional, la llegada de la adolescencia significa la eclosión de la capacidad afectiva para sentir y desarrollar emociones que se identifican o tiene relación con el amor. El adolescente puede hacer uso de su autonomía y comenzar a elegir a sus amigos y a las personas que va a querer. Hasta entonces no ha escogido a sus seres queridos. Al nacer conoció a sus padres y tal vez a algunos hermanos y el resto de sus familiares. Después, de alguna manera, sus padres fueron eligiendo sus compañeros de clase y amigos.

“Este segundo decenio de la vida es una de las transiciones más complejas de la existencia; sólo la infancia supera a esta etapa en cuanto a ritmo desenfrenado de crecimiento y cambio. Desde el punto de vista físico, los niños pasan, de un día para otro, de ser pequeñas criaturas a convertirse en muchachos de largas piernas y brazos. Maduran sexualmente. También desarrollan la capacidad de razonar con ideas más abstractas, de explorar los conceptos del bien y del mal, de desarrollar hipótesis y de meditar sobre el futuro. A medida que salen al mundo, los adolescentes adoptan nuevas responsabilidades, experimentan nuevas formas de hacer las cosas y reclaman con impaciencia su independencia. Comienzan a cuestionarse a sí mismos y a los demás, y a advertir las complejidades y los matices de la vida. También empiezan a pensar sobre conceptos como la verdad y la justicia. Los valores y conocimientos que adquieren con los años les beneficiarán inmediatamente y a lo largo de sus vidas. Durante la adolescencia, los jóvenes establecen su independencia emocional y psicológica, aprenden a entender y vivir su sexualidad y a considerar su papel en la sociedad del futuro. El proceso es gradual, emocional y, a veces, perturbador.

Un joven puede sentirse desilusionado, decepcionado y herido en un determinado momento y, poco después, eufórico, optimista y enamorado. A la vez que luchan con cambios físicos y emocionales, los adolescentes de hoy deben también hacer frente a fuerzas externas sobre las que carecen prácticamente de control. Los imperativos de la cultura, el género, la mundialización y la pobreza han empujado a millones de adolescentes de forma prematura a asumir funciones y responsabilidades propias de adultos. La guerra y los disturbios civiles, el VIH/SIDA, la industrialización, la urbanización y el creciente desempleo han socavado gravemente la educación y el desarrollo de millones más. A medida que desaparecen las redes sociales tradicionales, la estructura de la familia se remodela y a veces se viene abajo, y la capacidad de los sistemas de apoyo de la familia y la comunidad disminuye. Al ver cómo su mundo pierde seguridad, coherencia y estructuras, los adolescentes se ven abocados con

demasiada frecuencia a hacer elecciones difíciles, casi siempre sin nadie que los ayude. El proverbio swahili “Un hijo será lo que se le ha enseñado” ilustra cuánto aprenden los jóvenes de los ejemplos que les dan las personas que hay a su alrededor. Muchos de los riesgos que asumen los adolescentes no son tanto un reflejo de sus propias actitudes y deseos, sino más bien la consecuencia de presiones que ejercen sobre ellos algunos adultos, por sus formas de comportamiento abusivas y explotadoras, por los ejemplos que establecen y por las políticas que crean. En un momento en que los niños y las niñas se están transformando en hombres y mujeres, quizás las más influyentes de todas las presiones a las que están sometidos sean los estereotipos de género. Las mujeres jóvenes pueden llegar a pensar, por ejemplo, que sólo se les considerará adultas cuando se casen y que incluso entonces se espera de ellas que sean sumisas y obedientes, y no decididas y activas. Los hombres jóvenes a menudo asumen que se considera viril ejercer autoridad y control sobre niñas y mujeres, e incluso es apropiado abusar de ellas y tratarlas con violencia.” (UNICEF, 2002)

La definición del término básico adolescencia quedaría de la siguiente forma: la adolescencia es principalmente una época de cambios. Es la etapa que marca el proceso de transformación del niño en adulto, es un período de transición que tiene características peculiares. Es una etapa de descubrimiento de la propia identidad (identidad psicológica, identidad sexual...) así como la de autonomía individual.

En el aspecto emocional, la llegada de la adolescencia significa la eclosión de la capacidad afectiva para sentir y desarrollar emociones que se identifican o tiene relación con el amor. El adolescente puede hacer uso de su autonomía y comenzar a elegir a sus amigos y a las personas que va a querer. Hasta entonces no ha escogido a sus seres queridos. Al nacer conoció a sus padres y tal vez a algunos hermanos y el resto de sus familiares. Después, de alguna manera, sus padres fueron eligiendo sus compañeros de clase y amigos. Pero al llegar a la adolescencia, puede

hacer uso de cierta capacidad de elección para poner en marcha uno de los mecanismos más significativos de esta etapa. Llevando implícita la capacidad para discriminar sus afectos: querer de diferente manera a cada persona que le rodea y personalizar sus afectos. Esto debido a la llegada del pensamiento abstracto que le permite desarrollar su capacidad para relativizar. La discriminación de afectos, a través del establecimiento de diferencias en el tipo y la profundidad de sentimientos, le permite la personalización de sus afectos. El adolescente está en un camino medio entre la edad adulta y la infancia, en lo que hace referencia a la vivencia de sus emociones, estando presente una mezcla singular de sus comportamientos. Todavía tiene una forma de manifestar sus deseos mediante una emotividad exacerbada o con la espontaneidad propia de la infancia, pero ya empieza a actuar de una manera sutil en las interacciones, o con una cierta represión relativa de sus emociones.

2.4. Hipótesis general y específica

Hipótesis General

La dependencia a los celulares determina los cambios en el entorno sociocultural de los escolares adolescentes del distrito de Pillco Marca

Hipótesis Específicas

Existen factores que causan la dependencia a los celulares en adolescentes del distrito de Pillco Marca

La dependencia de los celulares define los cambios del entorno social en los adolescentes del Distrito de Pillco Marca

La dependencia de los celulares define los cambios del entorno cultural en los adolescentes del Distrito de Pillco Marca

2.5. Operacionalización de variables, dimensiones e indicadores

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p><u>VARIABLE INDEPENDIENTE</u></p> <p>La dependencia de los celulares en los escolares adolescentes del Distrito de Pillco Marca.</p>	ABSTINENCIA	Incomodidad que tienen los adolescentes por no usar el celular
		Límite de uso del celular
	AUSENCIA DE CONTROL Y PROBLEMAS DERIVADOS	Dificultad en dejar de usar el celular
	TOLERANCIA E INTERFERENCIA CON OTRAS ACTIVIDADES	Incremento en el Uso del celular
<p><u>VARIABLE DEPENDIENTE</u></p>		Relaciones familiares

Cambios en el entorno sociocultural de los escolares adolescentes del Distrito de Pillco Marca.	SOCIAL	Relaciones en la escuela
	CULTURAL	Valores
		Costumbres

III. MARCO METODOLOGICO

3.1. Nivel y Tipo de investigación

El nivel del presente proyecto de investigación es descriptivo; porque se describe la relación que existe entre la dependencia del uso de los celulares y los entornos socioculturales que pueden estar afectados por la dependencia del celular en los adolescentes del distrito de Pillco Marca.

El proyecto de investigación está inmerso en los siguientes tipos:

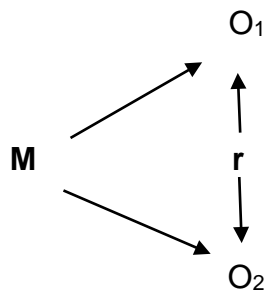
- **Por su profundidad.** El presente trabajo de investigación es descriptivo correlacional; porque se describe la relación que observamos entre el uso dependiente del celular y el entorno sociocultural de los adolescentes
- **Por su fuente.** El presente proyecto de investigación es mixto; porque, se analiza datos de fuentes primarias, en donde la recolección de la información es por el mismo investigador mediante el uso de técnicas

e instrumentos; y fuentes secundarias; porque, se utiliza información recopilada por otras personas y entidades para fines pertinentes.

- **Por su carácter:** el presente proyecto de investigación es cuantitativa; porque, se utiliza indicadores frecuenciales y porcentuales.
- **Por su naturaleza.** La recolección de datos de la investigación es de tipo encuesta, porque los datos son recolectados mediante cuestionarios.
- **Por el marco:** el presente proyecto de investigación es de campo, porque se acudió a la sociedad del distrito de Pillco Marca para recolectar datos.
- **Por el tipo de estudio:** el presente proyecto de investigación es evaluativa, porque se evalúa la relación de la variable independiente con la variable dependiente.

3.2. Diseño de la investigación

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) la investigación corresponde a un diseño no experimental, pues se trató de un estudio donde no se manipularon las variables de forma deliberada, sino que estas se observaron en su ambiente u entorno natural para ser analizados en búsqueda de su relación



Donde:

M = Muestra

O₁ = Observación de la variable dependencia a los celulares

O₂ = Observación de la variable cambios en el entorno sociocultural

r = Relación entre dichas variables

3.3. Determinación del universo y población

3.3.1. Universo

El índice adolescente en el departamento de Huánuco es preponderante, siendo así que en el 2017 llegaron a una estimación de 67 538 jóvenes entre los 12 y 16 años, como lo señala en el siguiente cuadro:

CUADRO N° 2.13
HUÁNUCO: POBLACIÓN CENSADA DE 3 A 24 AÑOS DE EDAD, QUE ASISTE A UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, SEGÚN SEXO, ÁREA URBANA Y RURAL Y GRUPOS DE EDAD NORMATIVA, 2007 Y 2017
(Absoluto y porcentaje)

Sexo / Área urbana y rural / Grupos de edad normativa	2007		2017		Variación intercensal 2007 - 2017	
	Población que asiste	Tasa de asistencia	Población que asiste	Tasa de asistencia	Población que asiste (Absoluto)	Tasa de asistencia (Puntos porcentuales)
Total	244 164	64,2	219 913	71,9	-24 251	7,7
3 a 5 años	16 668	30,3	26 579	63,6	9 911	33,3
6 a 11 años	108 609	92,2	84 263	95,3	-24 346	3,1
12 a 16 años	82 335	84,9	67 538	90,1	-14 797	5,2
17 a 24 años	36 552	33,2	41 533	41,3	4 981	8,1

Fuente: INEI - Censos Nacionales de Población y Vivienda 2007 y 2017

3.3.2. Población

Hernández (2010) manifiesta que, “La población es un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p.174) Se consideró como población a los 1046 escolares adolescentes del 1ª al 5ª año de secundaria del distrito de PILLCO MARCA de los colegios existentes en la jurisdicción, como lo señala En el siguiente cuadro

CUADRO N° 27
DESERCIÓN ESCOLAR POR NIVEL EDUCATIVO DISTRITO
PILLCO MARCA-2017

GRADO DE INSTRUCCIÓN	N° ESCOLARES QUE INICIAN EL AÑO	N° ESCOLARES TERMINAN EL AÑO	% DE DESERCIÓN
Primaria	2158	2144	0.65
Secundaria	1046	1041	0.47

Fuente: Región de educación 2017

3.4. Determinación de la muestra (tamaño de la muestra)

Para determinar el tamaño muestral hemos aplicado la fórmula probabilística correspondiente, habiendo quedado establecido el tamaño muestral en 326 escolares adolescentes.

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{(N-1) E^2 + Z^2 P Q}$$

En donde: $n =$

Tamaño de Muestra

$$Z = 1.95$$

$$P = 0.50$$

$$Q = 0.50$$

$$N = 1046$$

$$E = 0.05$$

$$n = \frac{1.95^2 (0.5) (0.5) 1046}{1046(0.05^2) + 1.95^2(0.5) (0.5)}$$
$$n = 326$$

IV. TECNICAS DE RECOLECCION Y TRATAMIENTO DE DATOS

4.1. Fuentes, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

En la ejecución de la investigación se utilizó las siguientes técnicas:

- **La observación.** No estructurada para observar la práctica de actividades realizadas por los escolares adolescentes del distrito de Pillco Marca en horario de clases
- **La Encuesta:** para obtener información de las actividades realizadas en su cotidianidad de los adolescentes escolares del distrito de Pillco Marca

4.2. Procesamiento y presentación de datos

Para el procesamiento y presentación de datos se utilizaron lo siguiente:

4.3. TÉCNICAS PARA EL INFORME FINAL

- a) **La Redacción Científica.** Se llevó a cabo siguiendo las pautas que se fundamenta con el cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos la Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL. Es decir, se cumple con un diseño o esquema del informe, y para la redacción se tiene en cuenta: el problema estudiado, los objetivos, el marco teórico, la metodología, técnicas utilizadas, análisis de los resultados, discusión, conclusiones y recomendaciones.
- b) **Sistema Computarizado.** Asimismo, el informe se preparó utilizando distintos procesadores de textos, paquetes y programas, insertando gráficos y textos de un archivo a otro, algunos de estos programas son: Word, Power Point, Excel (hoja de cálculo y gráficos). De manera específica se recurrió al programa estadístico SPSS para establecer las tablas y los gráficos estadísticos correspondientes.

V. RESULTADOS Y DISCUSIONES

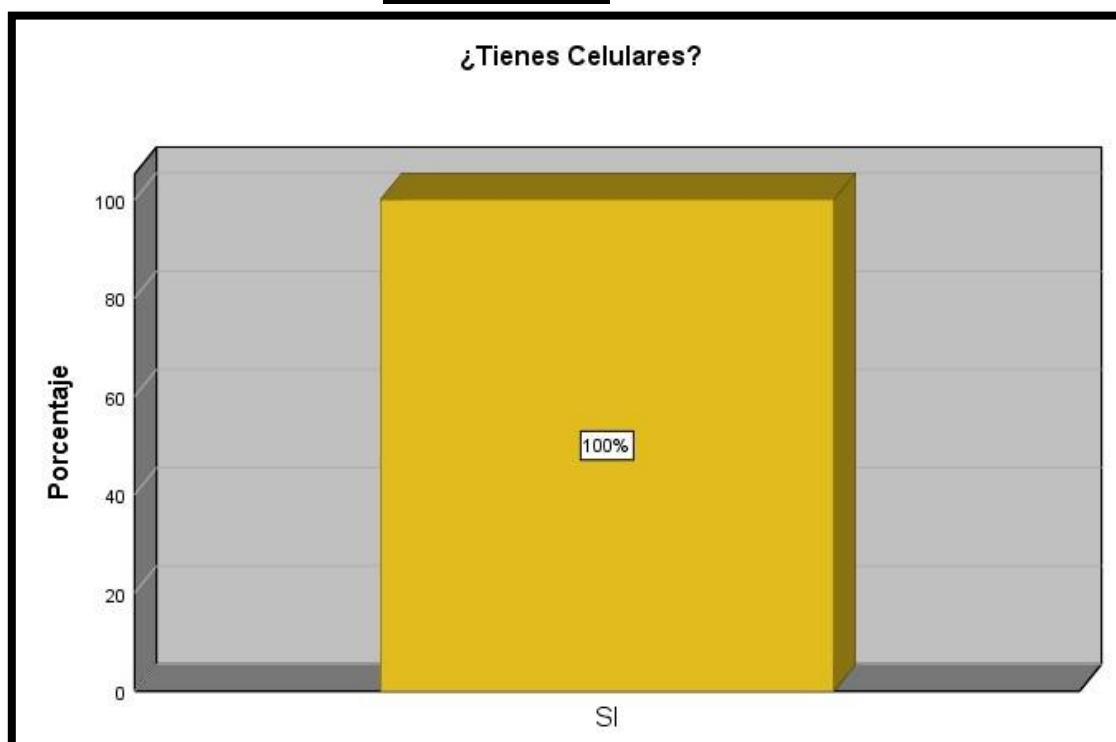
Tabla de frecuencia N°01

¿Tienes Celulares?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	326	100,0	100,0	100,0

Elaboración: Propia

En el siguiente cuadro observamos que en su totalidad, 100% de los adolescentes escolares del distrito de Pillco Marca poseen un celular, esto debido a la necesidad de comunicación y a la amplia información escolar en el internet, bien sabemos que la utilización del celular se convirtió en estos últimos tiempos en una herramienta muy necesarias en el diario vivir, más aun para el control y la comunicación de los padres hacia los adolescentes, aunque en su mayoría se aprecia que este aparato tecnológico está ocasionando desequilibrios en la comunicación personal entre el adolescentes y la sociedad.

GRAFICO N°01



Elaboración: Propia

Tabla de Frecuencia N°02

¿A los cuantos años te dieron tu primer celular?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0-10	111	34	34	34
	11-15	162	50	50	83
	16-17	53	16	16	100
	Total	326	100	100	

Elaboración: propia

En la tabla anterior apreciamos que el 50% de los escolares adolescentes recibieron su primer celular a una edad que fluctúa entre los 11 a 15 años en tanto que el 34% de los escolares adolescentes recibieron su celular entre los 0 y 10 años y el 16% recibieron entre los 16 a 17 , el hecho de que la mayoría de los estudiantes adolescentes haya recibido su primer celular entre los 11 y 15 años, implica que este grupo poblacional este expuesto al uso del celular a una edad que se caracteriza por una transición de comportamiento y emociones para la etapa de juventud, una edad en la que se está formando el carácter y el comportamiento del adolescente, es decir una edad en la que es imposible evitar la influencia del celular en la formación de su carácter y su comportamiento. Asimismo, el grupo de escolares adolescentes que recibieron su primer celular entre los 0 y 10 años constituye el grupo más vulnerable por la corta edad que presenta una edad en la que requieren la supervisión de un adulto.

GRAFICO N°02



Elaboración: Propia

Tabla de Frecuencia 03

¿Te han llamado la atención o te han hecho alguna advertencia por usar mucho tu celular?					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	SI	280	86	86	86
NO	46	14	14	100	
Total	326	100	100		

Elaboración: Propia

En el siguiente cuadro observamos que las advertencias por parte de los adultos hacia el uso excesivo del celular en los adolescentes sigue causando inquietudes, ya que a pesar que es un instrumento de suma importancia en la comunicación, también llega a ser un objeto perjudicial en la socialización de los adolescentes, siendo así que el 86% de adolescentes fueron advertidos por el uso excesivo del celular, esto quiere decir que es descontrolado y sin orden el uso del celular en estos adolescentes. Asimismo, tenemos que el 14% de adolescentes controlan su uso sin necesidad de advertencias o llamadas de atención de algún adulto.

GRAFICO N°03



Elaboración: Propia

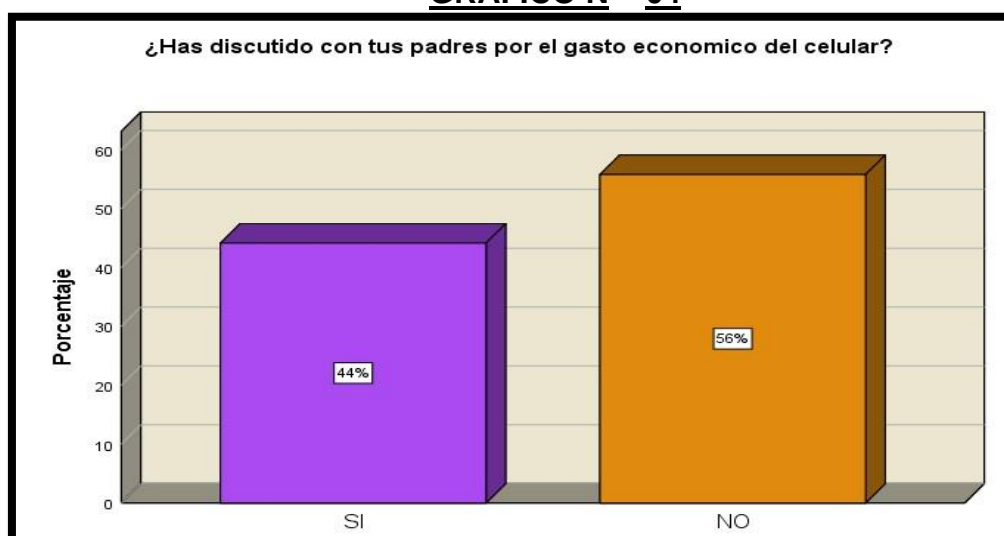
Tabla de Frecuencia °04

¿Has discutido con tus padres por el gasto económico del celular?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	144	44	44	44
	NO	182	56	56	100
	Total	326	100	100	

Elaboración: Propia

La tabla anterior, observamos que el 56% de escolares el porcentaje de adolescentes que no discuten con sus padres por el gasto económico del celular, ya que bien sabemos que es un instrumento tecnológico de comunicación el cual tiene un recurrente gasto y mantenimiento ya sea semanal o mensual, esto hace que la economía en la familia considere el celular como parte de los gastos familiares. En la tabla observamos que el 44% de los escolares adolescentes, casi la mitad de ellos, discutieron con sus padres por el gasto y mantenimiento de sus celulares. En tanto que el 56% de los escolares adolescentes no han discutido con sus padres por el gasto económico del celular, lo cual implica una permisividad de parte de la familia respecto al gasto que ocasionan los celulares.

GRAFICO N °04



Elaboración: Propia

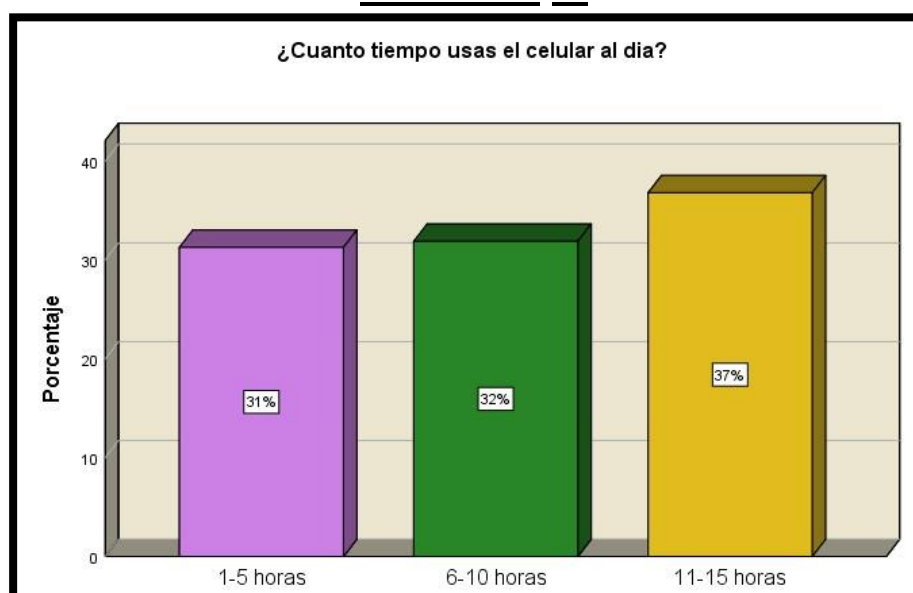
Tabla de Frecuencia 05

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1-5 horas	102	31	31	31
	6-10 horas	104	32	32	63
	11-15 horas	120	37	37	100
	Total	326	100	100	

Elaboración: Propia

En la tabla anterior, observamos que los escolares adolescentes en estudio usan el celular. Dentro de un orden ascendente, vemos que un 31% de adolescentes usan el celular de 1 a 5 horas, seguido por el 32% de ellos, que usan el celular de 6 a 10 horas y por el 37% de escolares adolescentes, como porcentaje mayor que usan el celular de 11 a 15 horas o más, siendo así que el uso del celular se volvió indispensable en los adolescentes y estos en su mayoría pasan todo un día en su celular. Sucede pues, que el entorno de formación y crecimiento de estos escolares adolescentes se da a través del uso del teléfono móvil.

GRAFICO N°05



Elaboración: Propia

Tabla de frecuencia N°06

¿Utiliza el celular en situaciones que no son correctas hacerlo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	148	45	45	45
	NO	178	55	55	100
	Total	326	100	100	

Elaboración: Propia

En el siguiente cuadro observamos las estadísticas de los adolescentes que usan el celular en situaciones que no son correctas, como en almuerzos familiares, en conversaciones cruciales, en reuniones de suma importancia, dicho de otro modo, las situaciones que usan el celular son inmoderadamente incorrectas. Sin duda la utilización del celular, forma cada vez mas parte de su diario vivir, como una herramienta indispensable en todo ámbito de su vida. Es por eso que, la utilización del celular se vuelve de lo más normal para los escolares adolescentes, aunque sean situaciones incorrectas para su uso. Cabe resaltar, que el 55% de adolescentes son los que utilizan en celular de manera correcta, y el 45% lo usan en las situaciones correctas, sin duda la utilización del celular forma cada vez parte de su diario vivir, como una herramienta indispensable en todo ámbito de su vida, es por eso, que la utilización del celular se vuelve de lo más normal para los adolescentes, aunque sean situaciones poco correctas para su uso.

GRAFICO N°06



Elaboración: Propia

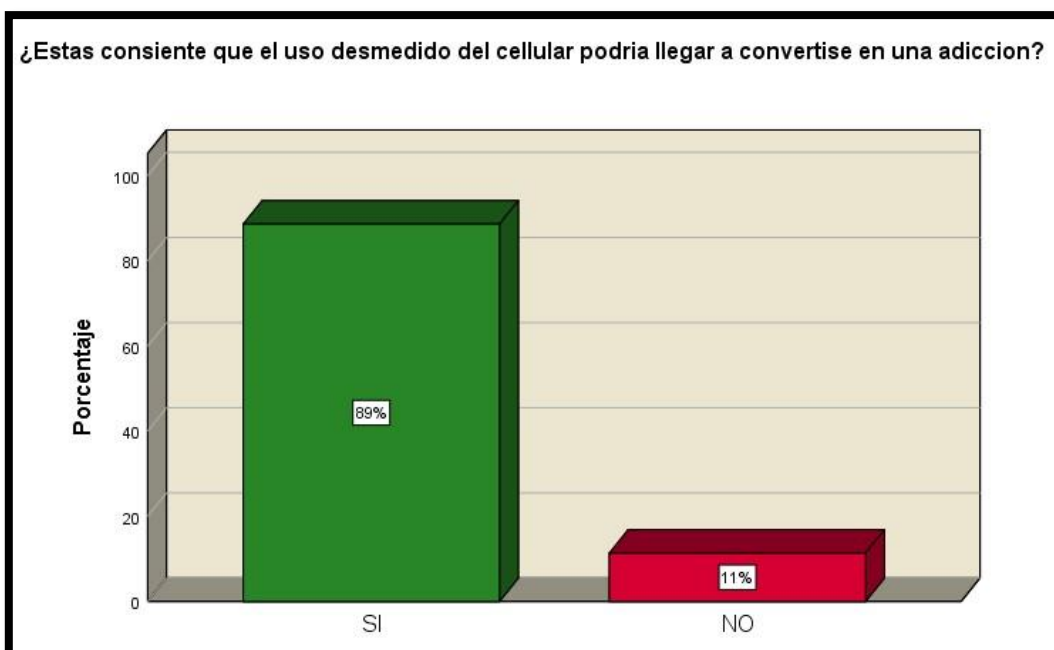
Tabla de frecuencia N°07

¿Está consciente que el uso desmedido del celular podría llegar a convertirse en una adicción?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	289	89	89	89
	NO	37	11	11	100
	Total	326	100	100	

Elaboración: Propia

En la tabla anterior observamos que el 89% de adolescentes están conscientes que, el uso desmedido del celular puede llegar a convertirse en una adicción. En este sentido se comprende que los escolares adolescentes, sí llegan a tomar conciencia por su uso desmedido. Sin embargo, esto es poco relevante para ellos, ya que su entorno social está muy ligado a través del uso del celular, siendo así que la utilización de éste es más necesaria que alguna adicción. El 11% de adolescentes no están conscientes de lo que causa el uso desmedido del celular, en efecto es poco el porcentaje que no está informado de las consecuencias.

GRAFICO N°07



Elaboración: Propia

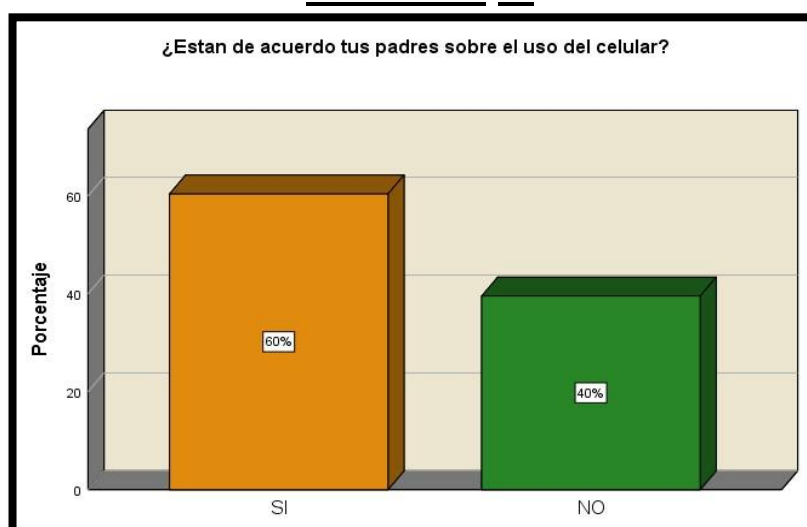
Tabla de frecuencia N°08

¿Están de acuerdo tus padres sobre el uso del celular?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	197	60	60	60
	NO	129	40	40	100
	Total	326	100	100	

Elaboración: Propia

En la tabla anterior, observamos que los escolares adolescentes en estudio, refieren que sus padres están de acuerdo con que sus hijos los padres de los adolescentes en un 60% están de acuerdo que sus hijos utilicen los celulares, ya que este tipo de comunicación acorta a distancia entre el adolescente y su entorno familiar: además los escolares adolescentes en estudio utilizan los celulares con el permiso de sus padres ya que este medio es esencial para la comunicación desde los diferentes lugares en que se encuentren, es por ello que es el uso del celular es importante para la comunicación diaria, dada la rapidez para la comunicación e información que se obtiene a través de estos que facilitan en la comunicación cybernetica entre sus colegas de estudios, profesores, y padres, por otro lado el 40% de los escolares adolescentes en estudio refieren que sus padres no están de acuerdo con el uso del celular por el riesgo de la adicción que estos generan.

GRAFICO N°08



Elaboración: Propia

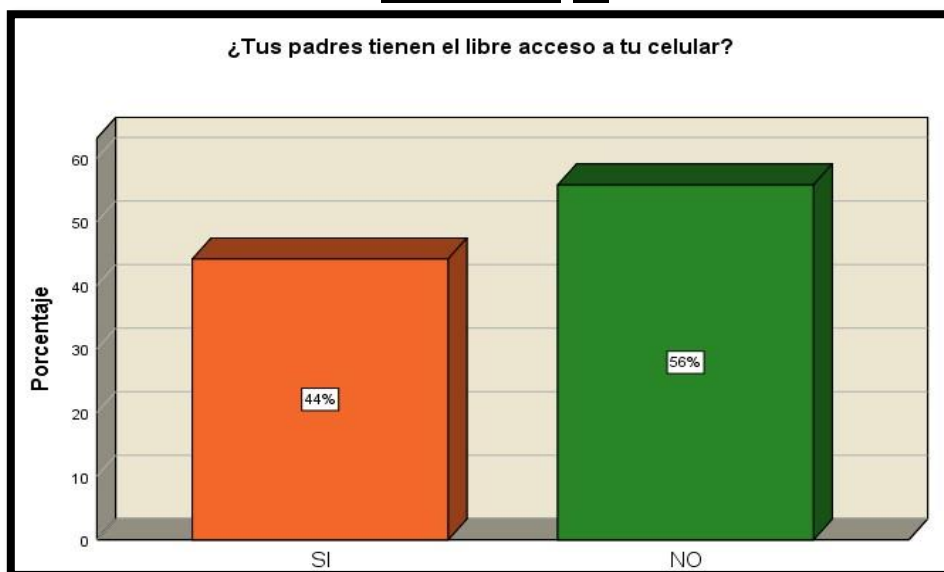
Tabla de frecuencia N°09

¿Tus padres tienen el libre acceso a tu celular?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	144	44	44	44
	NO	182	56	56	100
	Total	326	100	100	

Elaboración: Propia

En la tabla anterior observamos que el 56% de los escolares adolescente en estudio refieren que sus los padres no tienen el acceso a sus celulares, considerando a este aparato electrónico como parte de su vida privada e impidiendo a los padres formar parte de estas. Siendo así que el celular se vuelve una parte fundamente en el desarrollo en la vida del adolescente relegando en el peor a segundo plano la crianza de su crianza, este teléfono celular se vuelve una nueva forma de crianza peligrosa para la formación de los adolescentes, ya que en el internet a través del celular y las redes sociales se encuentran en muchos casos la errónea información. Frente a un 44% de los padres si tienen acceso al teléfono celular de sus hijos adolescentes, observándose de esta manera que en este caso la crianza no ha sido interrumpida ni alterada por el uso del celular.

GRAFICO N°09



Elaboración: Propia

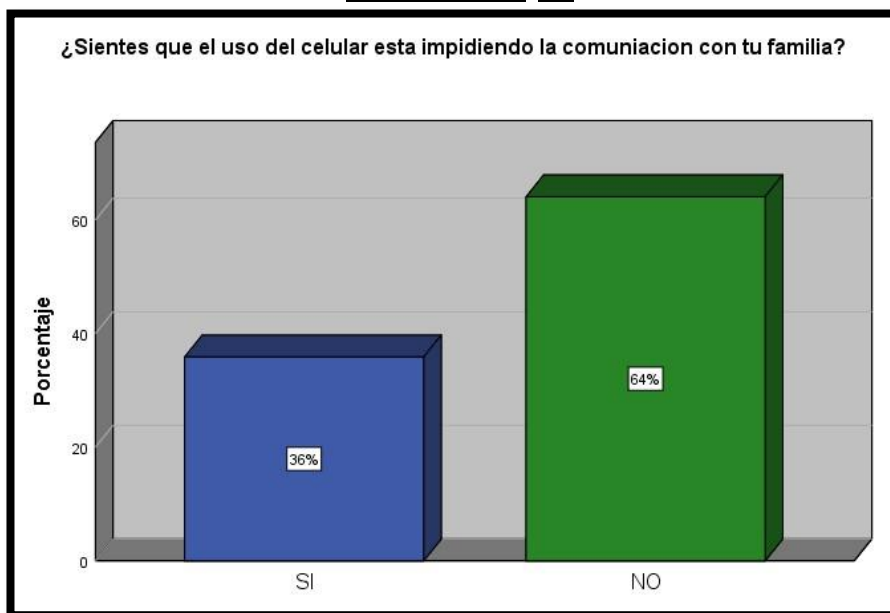
Tabla de frecuencia N°10

¿Sientes que el uso del celular está impidiendo la comunicación con tu familia?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	117	36	36	36
	NO	209	64	64	100
	Total	326	100	100	

Elaboración: Propia

En la tabla anterior observamos que 64% los escolares adolescentes en estudio no sienten que el uso del celular este impidiendo la comunicación con su familia frente a un 36% de ellos que refieren que si sienten que el celular está impidiendo la comunicación con su familia. Es decir, que la mayoría de los escolares adolescentes señalan que no ha afectado la comunicación con sus familiares, la misma que se da, de una manera fluida con los demás miembros de la familia. Frente a un segmento menor de ellos que manifiestan, que el uso del celular si ha afectado la comunicación con sus familiares, ya que al estar la mayor parte del día conectado a las redes sociales o con el internet por el celular no prestan atención en su entorno familiar; lo cual hace que la comunicación se vea descontinua y poco fluida.

GRAFICO N°10



Elaboración: Propia

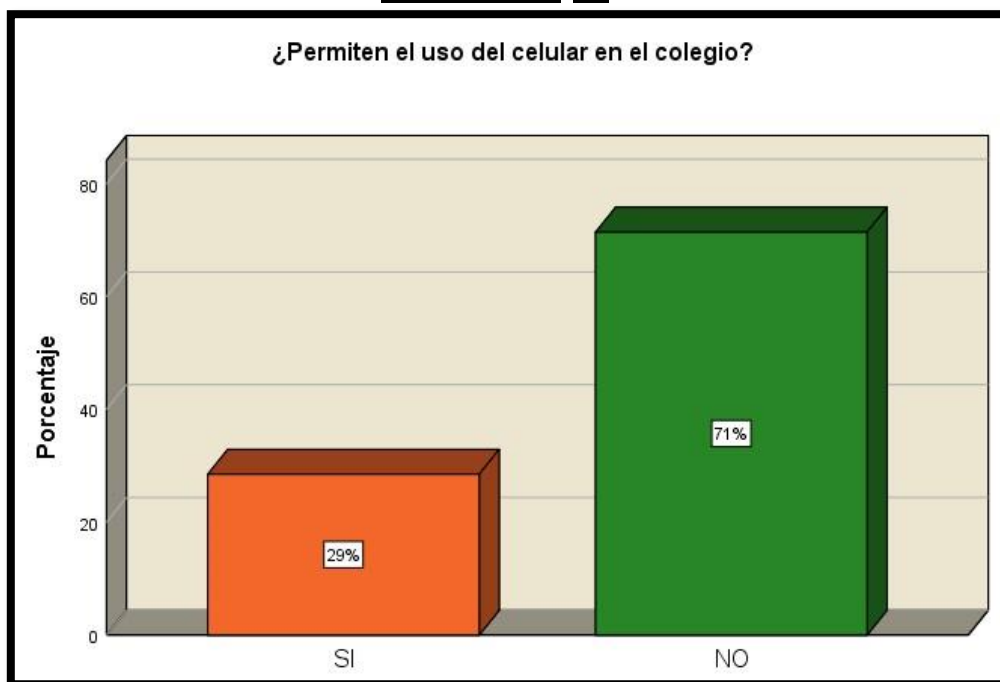
Tabla de frecuencia N°11

¿Permiten el uso del celular en el colegio?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	93	29	29	29
	NO	233	71	71	100
	Total	326	100	100	

Elaboración: Propia

En la tabla anterior observamos que 71% de los escolares adolescentes encuestados señalaron que no permiten el uso del celular en sus colegios, frente a un 29% de ellos que manifiestan que si permiten el uso del celular en sus colegios. Es decir que la mayoría de los escolares encuestados señalan que la mayoría de colegios no permiten el uso del celular pero, existe un porcentaje menor de estos colegios que si permiten el uso del celular entre los que estarían no solo las instituciones educativas publicas sino también los colegios particulares, cabe señalar que las instituciones educativas que no permiten el uso del celular hacen bien en tomar tal decisión porque de esta manera protegen a los escolares adolescentes de los riesgos de adicción a los que podrían caer.

GRAFICO N°11



Elaboración: Propia

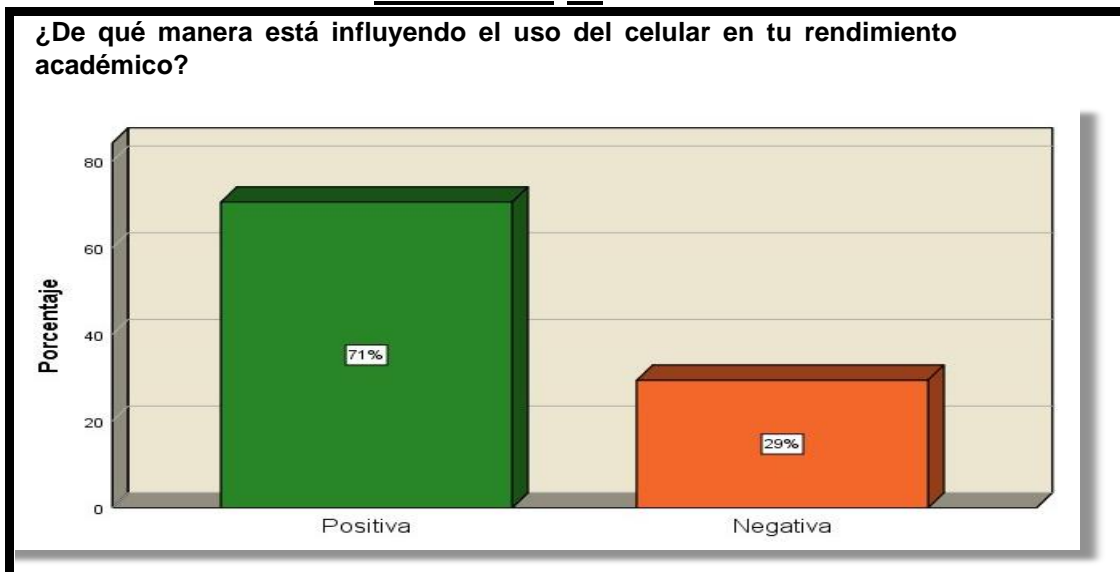
Tabla de frecuencia N°12

¿De qué manera está influyendo el uso del celular en tu rendimiento académico?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Positiva	230	71	71	71
	Negativa	96	29	29	100
	Total	326	100	100	

Elaboración: Propia

En la tabla anterior se aprecia que el 71% de los escolares adolescentes encuestados manifestaron que el uso del celular está influyendo positivamente en su rendimiento escolar, frente a un 29% de escolares adolescentes que señalan que el uso del celular está influyendo negativamente en su rendimiento escolar. La mayoría de los adolescentes encuestados indican que el uso del celular actúa positivamente en su rendimiento académico debido a que el celular resulta útil en las tareas escolares, porque facilita la búsqueda de información en el internet. En cambio, menos de la tercera parte de los escolares adolescentes indican que el uso del celular actúa negativamente en su rendimiento académico debido a que utilizan el celular como recreación, para los juegos virtuales, las redes sociales, los selfies y los chats fluctuantes.

GRAFICO N°12



Elaboración: Propia

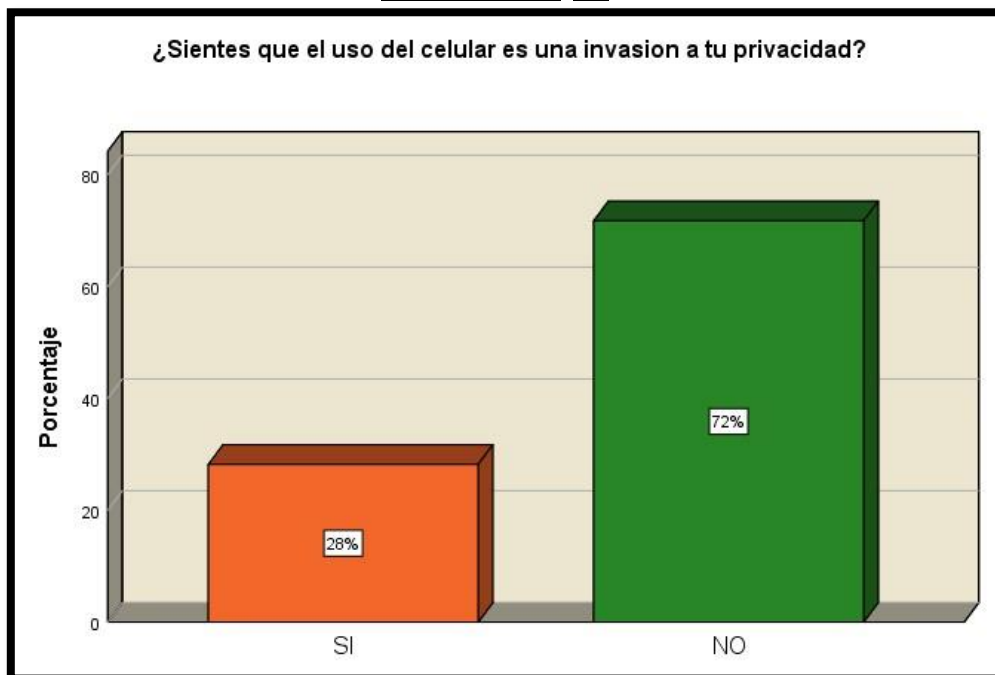
Tabla de frecuencia N°13

¿Sientes que el uso del celular es una invasión a tu privacidad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	92	28	28	28
	NO	234	72	72	100
	Total	326	100	100	

Elaboración: Propia

En la tabla anterior observamos que el 72% de los escolares adolescentes encuestados siente que el uso del celular no invade su privacidad, siendo esto un hecho contrario a la realidad, ya que el uso del celular y las redes sociales son medios donde se coloca información personal acerca del usuario esto hace que el teléfono celular se vuelva un medio de exposición hacia la sociedad, destacamos de que la mayoría de los adolescentes no conscientes de las riesgos que puede traer para “ellos” la exposición en las redes sociales y el internet. Por el contrario, el 28% de los escolares adolescentes sí son conscientes de que el uso del celular es una invasión a su privacidad, es por ello que la vida privada del adolescente está en riesgo por el uso del celular conectado a internet y las redes sociales.

GRAFICO N°13



Elaboración: Propia

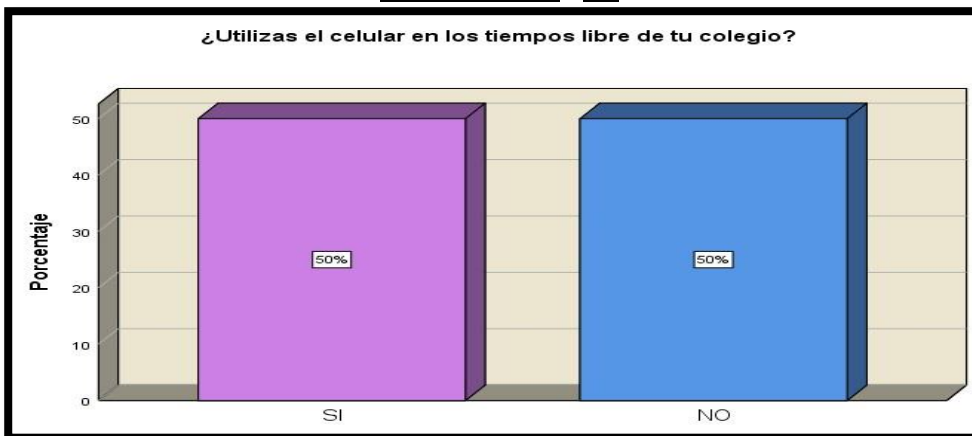
Tabla de frecuencia N^o14

¿Utilizas el celular en los tiempos libre de tu colegio?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	163	50	50	50
	NO	163	50	50	100,0
	Total	326	100	100,0	

Elaboración: Propia

En el siguiente gráfico vemos que el 50% de adolescentes no usan el celular en los tiempos libres del colegio, igualmente el 50% de adolescentes si usan el celular en los tiempos libres del colegio, esta igualdad de porcentajes nos muestra en primer lugar que aunque en algunos colegios sea prohibido el uso del celular, los alumnos lo traen consigo como de forma indebida y con los riesgos que corre por las llamadas de atención y las sanciones que le darán en el colegio para ellos es más importante el celular que cualquier sanción o problema que les traiga el uso de estos en el interior del colegio; en segundo lugar se aprecia que, los adolescentes están parcialmente adaptados para al uso de estos celular. de lo cual deducimos posiblemente en un futuro se llegue a normalizar para la población escolar adolescentes el uso del celular en los tiempos libres, por ultimo esto lleva a la conclusión de que los adolescentes del distrito de Pillco Marca se están adaptando de forma acelerada a estos teléfonos móviles, lo cual al llegar de una manera acometedora a la sociedad esta tiene que llevar el ritmo de las nuevas formas de socialización en el Distrito.

GRAFICO N^o14



Elaboración: Propia

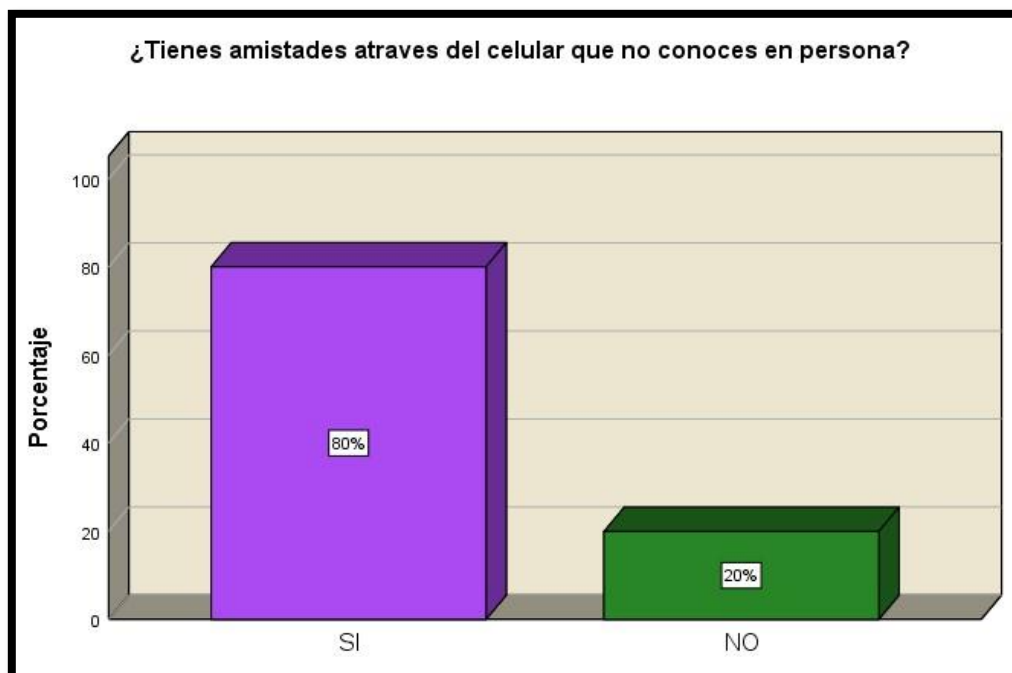
Tabla de frecuencia N°15

¿Tienes amistades a través del celular que no conoces en persona?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	261	80	80	80
	NO	65	20	20	100
	Total	326	100	100	

Elaboración: Propia

En el cuadro observamos que el 80% de adolescentes tienen amistades a través del celular que no conocen en persona, esto conlleva un riesgo en la vida del adolescente, en su formación ya que en su mayoría las personas detrás de una pantalla no son las indicadas para el entorno social de los adolescentes en formación, siendo así que los adolescentes en el distrito de Pillco marca están siendo influenciados por personas desconocidas y con datos erróneos a su ámbito social, por otro lado el 20% de adolescentes cuidan más su círculo de amistades por la que no expresan amistad a personas a través del celular.

GRAFICO N°15



Elaboración: Propia

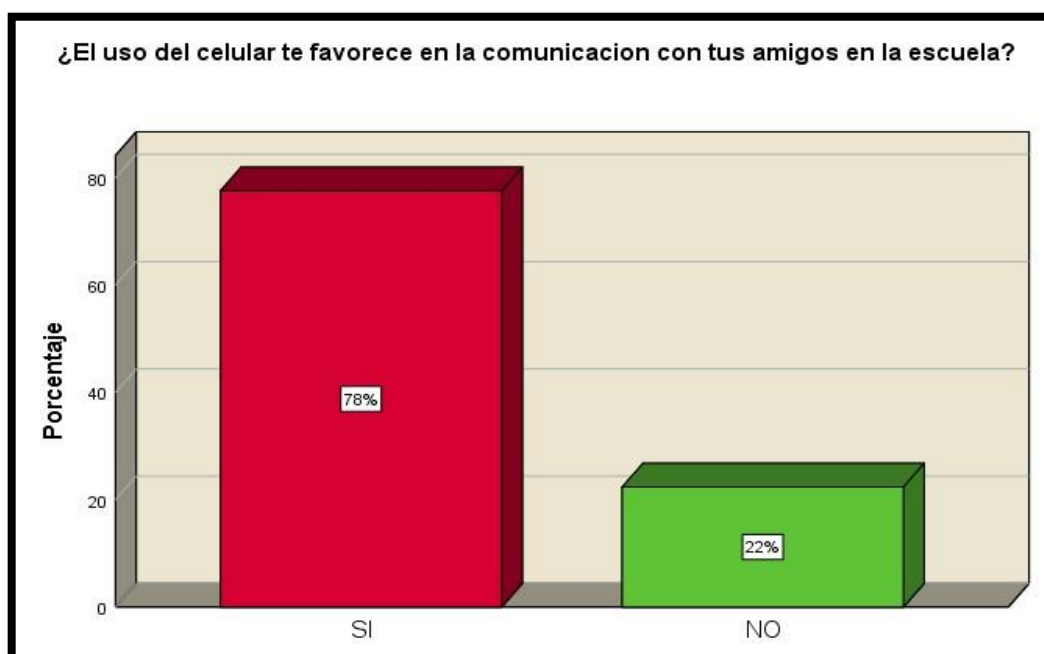
Tabla de frecuencia N°16

¿El uso del celular te favorece en la comunicación con tus amigos en la escuela?					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	SI		253	78	78
NO		73	22	22	100
Total		326	100	100	

Elaboración: Propia

En la tabla anterior observamos que el 78% de los escolares adolescentes de Pillco Marca tienen facilidad de comunicación con sus compañeros de escuela a través del teléfono celular, ya que este teléfono celular facilita la organización e información entre compañeros para realizar las tareas escolares, tal como manifiestan los adolescentes; y el otro porcentaje menor es de 22% los escolares adolescentes encuestados los cuales el celular los dificulta la comunicación con sus amigos en la escuela.

GRAFICO N°16



Elaboración: Propia

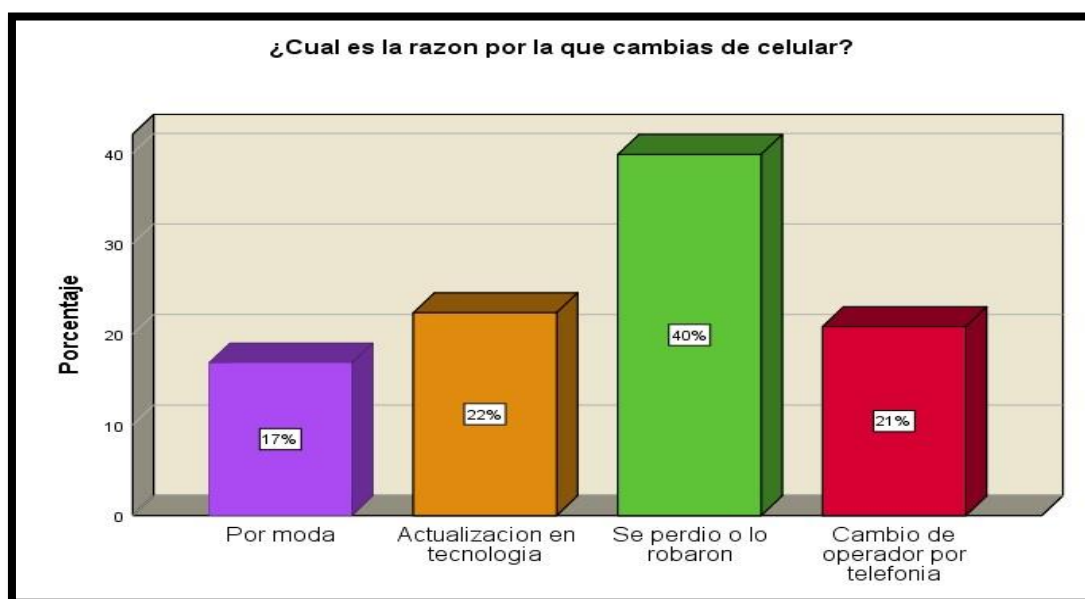
Tabla de frecuencia N°17

¿Cuál es la razón por la que cambias de celular?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Por moda	55	17	17	17
	Actualización en tecnología	73	22	22	39
	Se perdió o lo robaron	130	40	40	79
	Cambio de operador por telefonía	68	21	21	100
	Total	326	100	100	

Elaboración: Propia

En la tabla anterior se observa que el 40% de los escolares adolescentes cambian el celular por causa de pérdida o robo viéndose obligados hacerlo, el 22% cambian el celular por la actualización en la tecnología, el 21% cambió el celular por cambiar de operador, y el porcentaje menor de 17% lo cambian por moda. El cambio del celular se da prioritariamente por acceder a un celular más sofisticado, con mejores propiedades y de mayor tecnología. En segundo lugar, se da debido a una situación contraria a su voluntad, mediante la cual en forma violenta se sustrae el celular a que no desea darle a la pérdida o robo.

GRAFICO N°17



Elaboración: Propia

Tabla de frecuencia N°18

¿Utilizas el celular cuando estás solo en el desayuno, el almuerzo o la cena?					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	SI		162	50	50
NO		164	50	50	100
Total		326	100	100	

Elaboración: Propia

En el siguiente cuadro observamos que el 50 % de los adolescentes utilizan el celular en horas de comida cuando se encuentran solos y el 50 % no lo utilizan, esto da el resultado de que los adolescentes están acostumbrándose a comer en compañía del celular, en donde por cultura sabemos que las horas de comida es para compartir con la familia y socializar con ellos, esta cultura de una comida familiar en cada almuerzo se está perdiendo, siendo así que el 50% está todavía reteniendo esta cultura familiar, viendo así que al pasar los años los almuerzos no serán más familiares sino individuales, ya que cada miembro de la familia tiene un espacio de vida en su celular, esto hace que la buena comunicación entre ellos se esté perdiendo dentro de la sociedad. Sobre el cual se levanta la cultura de los Pillcomarquinos caracterizada por el enraizamiento de las costumbres.

GRAFICO N°18



Elaboración: Propia

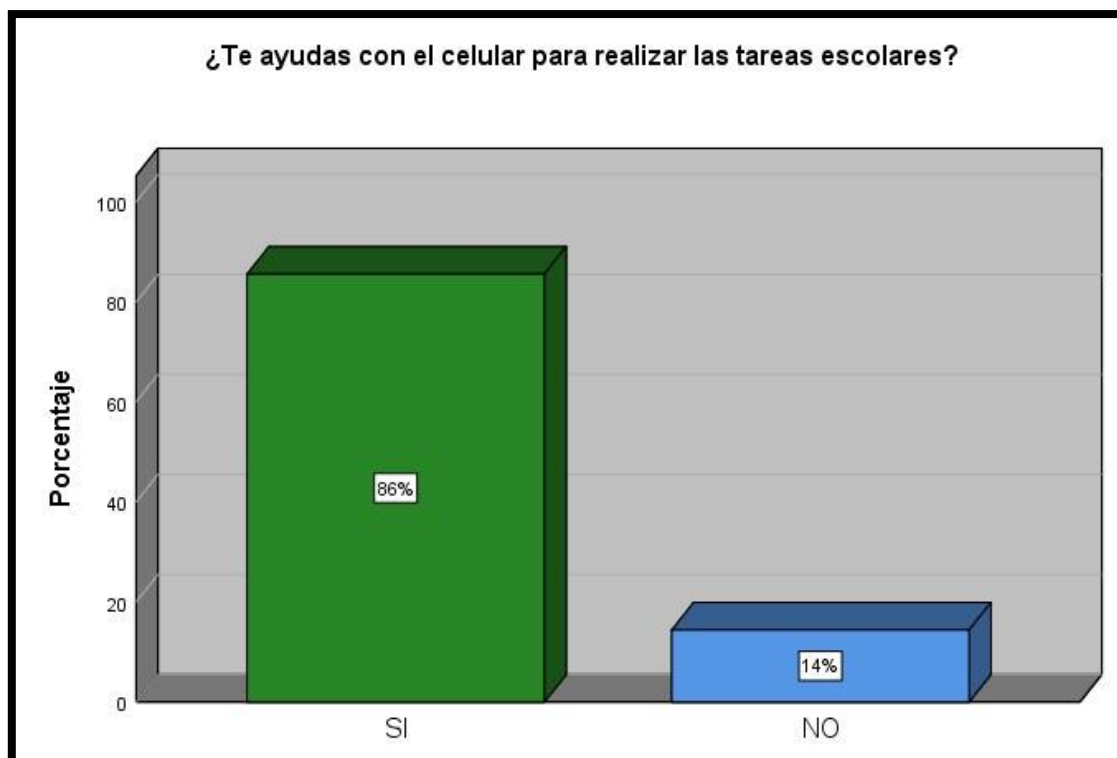
Tabla de frecuencia N°19

¿Te ayudas con el celular para realizar las tareas escolares?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	279	86	86	86
	NO	47	14	14	100
	Total	326	100	100	

Elaboración: Propia

En el siguiente cuadro observamos que la mayoría de los adolescentes con un porcentaje de 86% se ayudan con el celular para las tareas escolares, sabiendo que es fácil y rápida la información a través del internet incorporado en el celular, el cual facilita las tareas escolares de los adolescentes, es por ello el gran porcentaje utiliza el celular para tareas escolares, siendo el otro porcentaje más bajo un 14% que no utilizan el celular debido a la falta de recursos económicos para poder obtener un plan de internet en sus celulares.

GRAFICO N°19



Elaboración: Propia

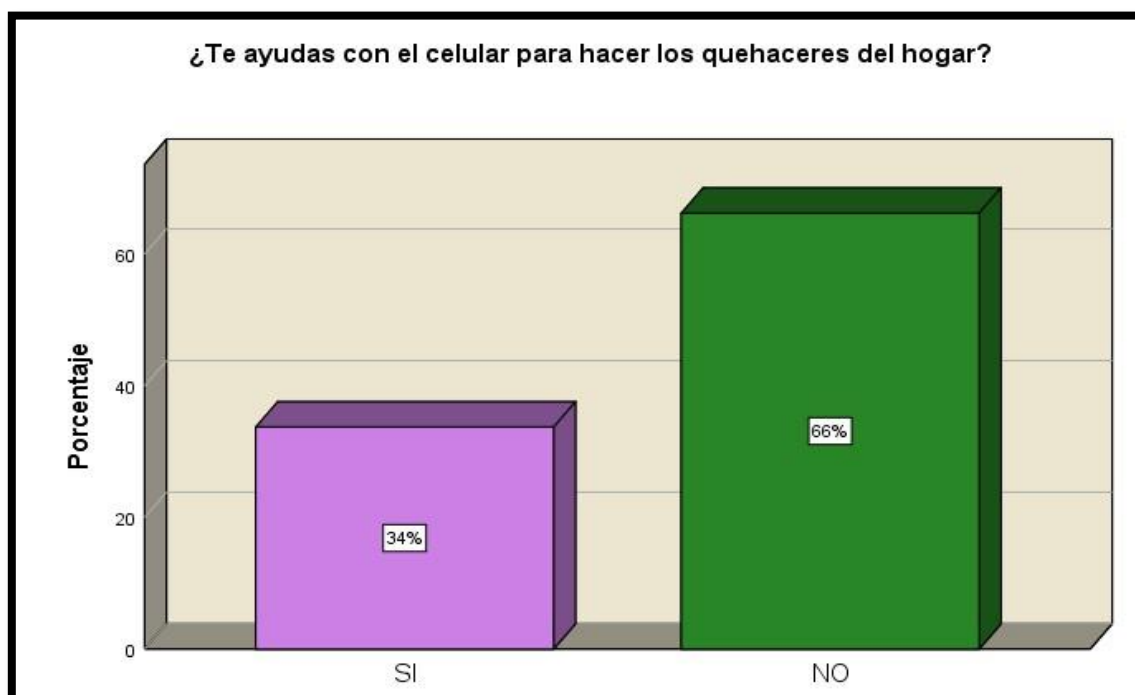
Tabla de frecuencia N°20

¿Te ayudas con el celular para hacer los quehaceres del hogar?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	110	34	34	34
	NO	216	66	66	100
	Total	326	100	100	

Elaboración: Propia

En la tabla anterior observamos que un 66% de los adolescentes no se ayudan con la utilización del celular para hacer los quehaceres del hogar, y un 34% si se ayudan con el celular para los quehaceres del hogar, se debe señalar, que el 34% de adolescentes utilizan las redes sociales y videos como tutoriales para aportar en los quehaceres del hogar, siendo esto una nueva forma de ayuda a los padres, ya que con estos video tutoriales aprendes tips de limpieza y aseo al hogar, y el otro porcentaje que es el más alto es de un 66% que ayudan a sus padres con las instrucciones de ellos y sin la utilización del celular.

GRAFICO N°20



Elaboración: Propia

5.1. DISCUSION

Respecto a la contrastación de los resultados con las hipótesis tenemos que la hipótesis general de nuestro trabajo de investigación refiere lo siguiente: “La dependencia a los celulares determina los cambios en el entorno sociocultural de los escolares adolescentes del distrito de Pillco Marca”. Hipótesis que contiene dos variables: Variable Independiente: La dependencia de los celulares en los escolares adolescentes del Distrito de Pillco Marca. Y la Variable Dependiente: Cambios en el entorno sociocultural de los escolares adolescentes del Distrito de Pillco Marca. La variable independiente debe ser analizada a partir de tres dimensiones:

- La primera dimensión es **La abstinencia**, demostrada a partir de la: Incomodidad que tienen los adolescentes por no usar el celular. Y el Límite del uso del celular. Esta primera dimensión está comprobada a partir de las Tablas N° 1, 3, 4, 13 y 5. Con las cuales hemos demostrado que la totalidad de escolares adolescentes poseen un celular, que la mayoría ha recibido una llamada de atención por uso descontrolado de su celular, la mayoría de los escolares encuestados no ha discutido con sus padres por el gasto económico del celular lo cual demuestra que el gasto económico del celular ha pasado a ser parte del gastos familiar, implicando una permisividad de parte de la familia, la mayoría de los encuestados no siente que el uso del celular invada su privacidad y la mayoría de los encuestados usa el celular de 11 a 15 horas volviéndose indispensable su uso por parte de los adolescentes
- La segunda dimensión es la **Ausencia de Control y problemas derivados**, demostrada a partir de la dificultad en dejar de usar el celular. Esta dimensión está comprobada a partir de la Tabla N° 6. Con la cual hemos demostrado que la mayoría dice que usa el celular en ocasiones correctas.
- La tercera dimensión es la **Tolerancia e Interferencia con otras actividades** demostrada a partir del incremento en el uso del celular. Esta dimensión ha sido comprobada a partir de la Tabla 7. Con la cual hemos

demostrado que la mayoría de los escolares adolescentes encuestados señalan que sí están conscientes de que el uso desmedido del celular podría llegar a convertirse en una adicción

La variable dependiente debe ser analizada a partir de dos dimensiones:

- La primera dimensión es el **Cambio Social**, demostrada a partir de las: Relaciones Familiares y de las Relaciones en la Escuela. Esta dimensión ha sido comprobada a partir de las Tablas N° 2, 8, 9, 10, 20, 11, 12, 14, 16 y 19.
- La segunda dimensión es el **Cambio Cultural**, demostrada a partir de los Valores y de las Costumbres. Esta dimensión ha sido comprobada a partir de las Tablas N° 18, 15, 17 y 20.

Respecto a la contrastación de los resultados con las hipótesis tenemos que la hipótesis general de nuestro trabajo de investigación refiere lo siguiente:

“La dependencia a los celulares determina los cambios en el entorno sociocultural de los escolares adolescentes del distrito de Pillco Marca

La dependencia a los celulares ha quedado demostrada Tablas N° 1, 3, 4, 13 y 5, 6 y 7 que determinan los cambios en el entorno social, demostrados en las tablas N° 2 tab. 8 tab. 9 tab. 10 tab. 20 tab. 11 tab. 12 tab. 14 tab. 16 tab. 19; y los cambios en el entorno cultural, demostrados a partir de las tablas N° 18, 15, 17 y 20.

CONCLUSIONES

1. Los adolescentes escolares del distrito de Pillco Marca poseen un celular, esto debido a la necesidad de comunicación y a la amplia información en el internet, bien sabemos que la utilización del celular se convirtió en estos últimos tiempos en una herramienta muy necesario en el diario vivir, más aun para el control y la comunicación de los padres hacia los adolescentes, aunque en su mayoría se aprecia que este aparato tecnológico está ocasionando desequilibrios en la comunicación personal entre el adolescentes y la sociedad
2. Las advertencias por parte de los adultos hacia el uso excesivo del celular en los adolescentes sigue causando inquietudes, ya que a pesar que es un instrumento de suma importancia en la comunicación también llega a ser un objeto perjudicial en la socialización de los adolescentes siendo así que el 86% de adolescentes fueron advertidos por el uso excesivo del celular, causando en ellos cambios en su diario vivir, ya siendo en la manera de comunicarse, llega a causar molestias a las personas adultas por el hecho de que las personas adultas están acostumbradas a la comunicación cara a cara, siendo el uso del celular una novedad entre la población investigada, que está cambiando su manera de comunicación y socialización entre ellos, y teniendo como el 14% de adolescentes controlan su uso sin necesidad de advertencias o llamadas de atención.

3. La cultura tiene un peso en la economía muy importante, tanto desde el punto de vista del patrimonio como de la literatura o de las producciones audiovisuales, el hecho de que la cultura tenga un componente económico no es incompatible con que también lo tenga social siendo así que el gasto económico del celular se considere como parte de los gastos familiares, el 56% de las familias de los adolescentes tienen como parte de los gastos familiares el celular, siendo así una nueva cultura de comunicación en la sociedad, adaptándose la población de Pillco Marca a este nueva cultura de comunicación, trayendo con ello nuevas formas de vida.

SUGERENCIAS O RECOMENDACIONES

1. El uso del teléfono celular en los adolescentes tiene que ser controlados por un adulto (apoderado) quien pone límites y tiempos para su uso correcto, y no causar desequilibrios en el diario vivir del adolescente.
2. Se sugiere la participación de los padres y los maestros en esta etapa de adaptación tecnológica, ya que esta nueva forma tecnológica de comunicación está creciendo alrededor del mundo y será esta nuestra nueva socialización, se necesita de la madurez de un adulto para cada adolescente controle y equilibre su uso, formando así un buen habito de comunicación tecnológico.
3. Se recomienda que el apoyo de los padres para las nuevas formas de vivir en la sociedad ya que, con esta nueva cultura de la comunicación, las nuevas formas de vida que se están implantando en la población de Pillco Marca, se necesita de los padre y profesores para guiar en este proceso de adaptación sin perder los valores que priman en la sociedad.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Anexos

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN PROYECTO DE TESIS

“LA DEPENDENCIA DE LOS CELULARES Y LOS CAMBIOS EN EL ENTORNO SOCIOCULTURAL DE LOS ESCOLARES ADOLESCENTES DEL DISTRITO DE PILLCO MARCA – 2019”

1. ¿Tienes celular?
 - a) Si
 - b) No
2. ¿A los cuantos años te dieron tu primer celular?
 - a) 0-10
 - b) 11–15
 - c) 16 -17
3. ¿te han llamado la atención o te han hecho alguna advertencia por usar mucho tu celular?
 - a) Si
 - b) No
4. ¿has discutido con tus padres por el gasto económico del celular? (por recargar o pagar mensual tu celular)
 - a) Si
 - b) No
5. ¿Cuánto tiempo usas el celular al día?
 - a) 1-5 horas
 - b) 6-10 horas
 - c) 11-15 horas
6. ¿Utiliza el celular en situaciones que no son correctas hacerlo? a) Si b) No
7. ¿Estas consiente que el uso desmedido del celular podría llegar a convertirse en una adicción? a) Si b) No
8. ¿Están de acuerdo tus padres sobre el uso del celular?

- a) De acuerdo
 - b) En desacuerdo
9. ¿Tus padres tienen el libre acceso a tu celular?
- a) Si
 - b) No
10. ¿Sientes que el uso del celular está impidiendo la comunicación con tu familia? a) Si b) No
11. ¿Permiten el uso del celular en el colegio?
- a) Si
 - b) No
12. ¿de qué manera te está afectando el uso del celular en tu rendimiento académico? a) Positiva b) Negativa
13. ¿Sientes que el uso del celular es una invasión a tu privacidad? a) Si b) No
14. ¿Utilizas el celular en los tiempos libre de tu colegio?
- a) Si
 - b) No
15. ¿Tienes amistades a través del celular que no conoces en persona? c) Si d) No
16. ¿El uso del celular te favorece en la comunicación con tus amigos en el en la escuela? a) Si b) No
17. ¿Cuál es la razón por la que cambias de celular?
- a) Por moda.
 - b) Actualización en Tecnología.
 - c) Se perdió o lo robaron.
 - d) Cambio de operador por telefonía.
18. ¿Utilizas el celular cuando estas solo en el desayuno, el almuerzo o la cena? a) Si b) No
19. ¿te ayudas con el celular para realizar las tareas escolares? a) Si b) No
20. ¿Te ayudas con el celular para hacer los quehaceres del hogar? a) Si b) No

Bibliografía

- Association, G. S. (2019). The Mobile Economy 2019. Atlanta: GSM Association.
- Basterretche, J. F. (2007). Dispositivos Móviles. Argentina: Universidad Nacional del Nordeste.
- Canaval, G. E. (s.f.). El cambio social: análisis del concepto y aplicación en la investigación, educación y práctica de los profesionales de salud. Colombia: Colombia médica.
- Conoce la historia del primer celular en el Perú. (05 de junio de 2015). RPP noticias.
- Falcón, E. (02 de septiembre de 2015). Cada día va en aumento el interés por la tecnología. Correo, 2.
- Falcón, E. (02 de septiembre de 2015). Cada día va en aumento el interés por la tecnología. Correo.
- Fermín, D. M. (2007). Cultura y Transformaciones sociales en tiempos de globalización. Argentina: CLACSO.
- Girona, S. M. (2006). Impacto del teléfono móvil en la vida de los adolescentes entre 12 y 16 años.
- Julio Ruiz Palmero, J. S. (2016). Utilización de Internet y dependencia a teléfonos móviles en adolescentes. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud. España.
- Katerin Maria Ramirez Davila, I. A. (2018). Nomofobia y rasgos de personalidad en estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana. Lima: - .
- Cibernética. (2016). Desconectados del entorno y conectados a la red: tan. Argentina: Creativa Comámonos.
- Leopoldina Fortunata, A. M. (2012). EL TELÉFONO MÓVIL DE LOS JÓVENES. España: Estudios de Juventud.
- Manuel, C. (1996). Prologo La red y yo. México.
- Martinez, E. (2013). La evolución de la telefonía móvil - La guerra de los celulares. Red.

- Mathey Chumacero, A. K. (2017). Dependencia al celular entre los y las estudiantes de la facultad de educación de una universidad de Chiclayo - 2016. Perú: Pimentel.
- Mcluhan, M. (2012). Marshall Mcluhan, las redes sociales y la Aldea Global. -: -.
- MIMP. (2016). Plan Nacional de fortalecimiento a las familias 2016 - 2021. Perú: MIMP.
- Ñancupán, M. (2013). La evolución del celular y sus repercusiones en la sociedad.
- PACHECO, M. D. (2017). Celular: entre adicción y necesidad. Milenio.
- Paul Corcuera, J. d. (2010). Estilo de vida de los adolescentes peruanos. Peru: Alepo Impresiones.
- Peru21, R. (02 de 12 de 2018). Presentan proyecto de ley que prohíbe el uso de celulares en horario de clases. Peru21.
- Psicología, c. d. (2019). NOMOFOBIA, ADICCIÓN AL MÓVIL. Psicoadapta, 3.
- Rodríguez, A. F. (2010). La importancia del apoyo social en el bienestar de los Adolescentes. Psicología. Avances de la disciplina, 1-15.
- Rojas, J. (22 de octubre de 2014). Internet por fibra óptica llegó a Huánuco. Correo.
- Sala, X. B. (2008). La generación interactiva en Iberoamérica. España: Fundación Telefónica.
- Sánchez-Carbonell, X. (2008). La adicción a Internet y al móvil: ¿moda o trastorno? Adicciones.
- UNICEF. (2002). Adolescencia. Nueva York: UNICEF
- Castells, M. (1999). *La era de la informacion vol1. la sociedad red*. España: Alianza editorial.
- Albornoz Cristobal, N. R. (2017). *El uso de las redes sociales y su incidencia en el manejo de las habilidades sociales en estudiantes del VI ciclo de la I.E.I. N°32223 Mariano Damaso Beraun, Paucarbamba, 2017*. Huanuco.

- Carrion, C. A. (2017). *El uso del celular y su influencia en las actividades académicas y familiares de los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Sagrados Corazon de Rumipamba de la ciudad de Quito*. Quito .
- Chumbes, J. M. (2018). *Uso del celular y su relacion con el aprendizaje en los estudiantes de la Institucion Educativa Publica Victor Manuel Maurtua en Parcona - Ica*. Huancavelica.
- Gutierrez, J. d. (2018). *El uso Problematico del telefono movil: desde el abuso a su consideracion como adiccion comportamental*. Madrid.
- Mathey Chumacero, A. K. (2017). *Dependencia al celular entre los y las estudiantes de la facultad de educacion de una universidad de chiclayo -2016*. Chiclayo.
- Robles, G. A. (2017). *El uso de dispositivos moviles y su influencia en la comunicacion familiar*. Guatemala.
- Xena Mireya Banda Ramirez, C. G. (2019). *Adiccion al celular y clima social familiar en adolescentes de educacion secundaria de un colegio estatal - cajamarca*. Cajamarca.

Tema: LA DEPENDENCIA DE LOS CELULARES Y LOS CAMBIOS EN EL ENTORNO SOCIOCULTURAL DE LOS ESCOLARES ADOLESCENTES DEL DISTRITO DE PILLCO MARCA, 2019

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	Metodología		
				Método	Técnica	Muestra
<p><u>Problema General</u></p> <p>¿De qué forma la dependencia a los celulares determina los cambios en el entorno sociocultural de los adolescentes del distrito de Pillco Marca?</p>	<p><u>Objetivo General</u></p> <p>Analizar la dependencia a los celulares y los cambios en el entorno sociocultural de los adolescentes del distrito de Pillco Marca</p>	<p><u>Hipótesis General</u></p> <p>La dependencia a los celulares determina los cambios en el entorno sociocultural de los escolares adolescentes del distrito de Pillco Marca</p>	<p><u>Independiente La</u></p> <p>dependencia a los celulares en los adolescentes del Distrito de Pillco Marca.</p>	<p><u>El tipo de investigación</u></p> <p>El nivel del presente proyecto de investigación es descriptiva probabilística; porque se describe los entornos que pueden estar afectados la dependencia del celular en los adolescentes S del distrito de Pillco Marca.</p>	<p><u>Técnica de recolección de datos e instrumentos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> •La observación. Sistemática y asistemática para observar la práctica actividades realizadas por los escolares adolescentes del distrito de Pillco Marca en horario de clases •Entrevistas: para obtener información de las actividades realizadas en su cotidianidad de los adolescentes escolares del distrito de Pillco Marca •Anecdotarios: Se utilizará para registrar situaciones o aspectos vivenciales durante el proceso de investigación. <p><u>Instrumentos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Observación 	<p>$n = \frac{Z^2 P Q N}{(N - 1) E^2 + Z^2 P Q}$</p> <p>En donde: n = Tamaño de Muestra $Z = 1.95$ $P = 0.50$ $Q = 0.50$ $N = 1046$ $E = 0.05$</p> <p>$n = \frac{1.95^2 (0.5)(0.5)1046}{1046(0.05^2) + 1.95^2(0.5)(0.5)}$</p> <p>n = 326</p>

<u>Problemas Específicos</u>	<u>Objetivo Especifico</u>	<u>Hipótesis Específicas</u>	<u>Dependientes</u>	<u>Diseño de investigación</u>	<u>Técnicas de procesamiento de Datos:</u>
¿Existen factores que causan la dependencia a los celulares en adolescentes del distrito de Pillco Marca?	Analizar los factores que causan la dependencia a los celulares en adolescentes del distrito de Pillco Marca	Existen factores que causan la dependencia a los celulares en adolescentes del distrito de Pillco Marca	Cambios en el entorno social de los escolares adolescentes del Distrito de Pillco Marca.	El diseño que se utilizó en el presente proyecto de investigación fue Descriptivo	el informe se preparó utilizando distintos procesadores de textos, paquetes y programas, insertando gráficos y textos de un archivo a otro. Algunos de estos programas son: Word, Power Point, Excel (hoja de cálculo y gráficos).
¿Son los cambios del entorno social generados por la dependencia a los celulares en los adolescentes del Distrito de Pillco Marca?	Definir los cambios del entorno social generados por la dependencia a los celulares en los adolescentes del Distrito de Pillco Marca	Las dependencias a los celulares definen los cambios del entorno social en los adolescentes del Distrito de Pillco Marca	Cambios en el entorno cultural de los escolares adolescentes del Distrito de Pillco Marca.		
¿Son los cambios del entorno cultural generados por la dependencia a los celulares en los adolescentes del Distrito de Pillco Marca?	Definir los cambios del entorno cultural generados por la dependencia a los celulares en los adolescentes del Distrito de Pillco Marca	Las dependencias a los celulares definen los cambios del entorno cultural en los adolescentes del Distrito de Pillco Marca			

PANEL FOTOGRAFICO

FOTOGRAFIA N°01



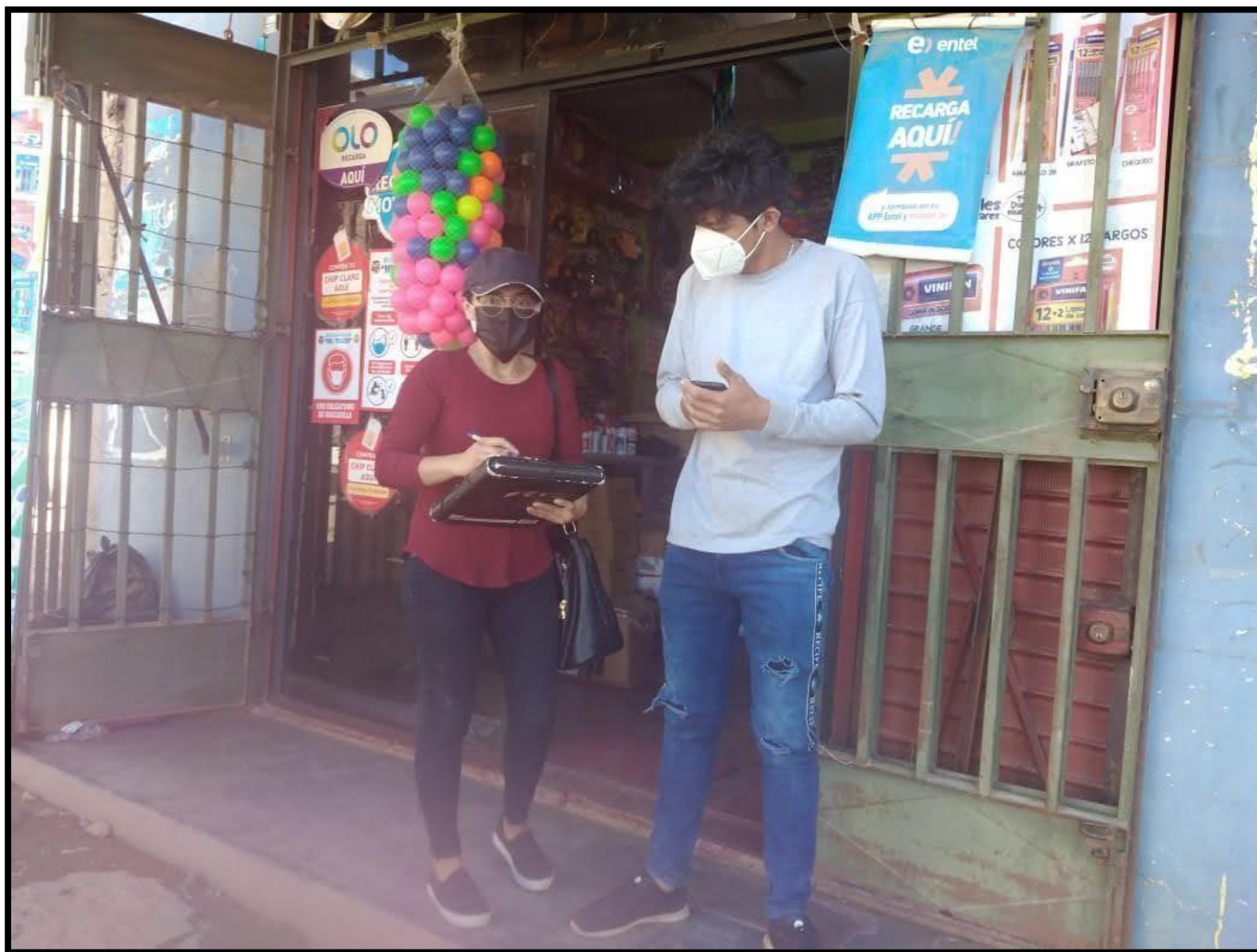
Encuestas Realizadas en el distrito de Pillco marca a los adolescentes

FOTOGRAFIA N°02



Encuestas Realizadas en el distrito de Pillco marca a los adolescentes

FOTOGRAFIA N°03



Encuestas Relazadas en el distrito de Pillco marca a los adolescentes
FOTOGRAFIA N°04



Encuestas Realizada en el distrito de Pillco marca a los adolescentes
FOTOGRAFIA N°05



Encuestas Realizada en el distrito de Pillco marca a los adolescentes
FOTOGRAFIA N°06



Encuestas Realizada en el distrito de Pillco marca a los adolescentes
FOTOGRAFIA N°07



Encuestas Realizada en el distrito de Pillco marca a los adolescentes
FOTOGRAFIA N°08



Encuestas Realizadas en el distrito de Pillco marca a los adolescentes
FOTOGRAFIA N°09



Encuestas Realizadas en el distrito de Pillco marca a los adolescentes

FOTOGRAFIA N°10



Encuestas Realizadas en el distrito de Pillco marca a los
adolescentes **FOTOGRAFIA N°11**



Encuestas Realizadas en el distrito de Pillco marca a los adolescentes
FOTOGRAFIA Nª12



Encuestas Realizadas en el distrito de Pillco marca a los adolescentes