

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

ESCUELA DE POSGRADO



**“RELACIÓN ENTRE LOS NIVELES DE MOTIVACIÓN Y
EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL ESTUDIO DEL
IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL
CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN DE HUÁNUCO EN
EL AÑO 2018”**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: GESTIÓN ESTRATÉGICA
EDUCATIVA**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN
EDUCACIÓN, MENCIÓN EN GESTIÓN Y
PLANEAMIENTO EDUCATIVO**

**TESISTA
ROSMERY CAJAS SANDOVAL**

**ASESOR
DR. PEDRO PABLO SAQUICORAY AVILA**

HUANUCO – PERÚ

2019

DEDICATORIA

Con mucho amor, a mi hija NICOL GABRIELA QUISPE CAJAS y a mis
padres ROSA y AMADOR, por su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

A Dios por brindarme la oportunidad de vivir y rodearme siempre se buenas personas.

A mis padres Rosa y Amador por su apoyo incondicional y siempre están a mi lado.

También agradezco a mi asesor, profesores y compañeros de la maestría por compartir sus experiencias y apoyo para la realización de la presente tesis.

RESUMEN

La tesis que se presenta tuvo como objetivo principal determinar la relación que existe entre los niveles de motivación con el rendimiento académico en el estudio del idioma inglés en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco en el año 2018. La metodología utilizada respecto del tipo de investigación fue descriptivo, a decir de Hernández, et. al (2010: 80). Uno de los resultados más saltantes fue en cuanto a la práctica de las destrezas comunicativas los estudiantes encuestados respondieron en un 64 % que siempre; el 33 % dijo que casi siempre; y el 3 % dijo que rara vez. De esto se desprendió que el 97 % de los estudiantes afirmaron que se practica el leer, escribir, escuchar y hablar en las clases del Centro de Idiomas. Por ello esto constituye un buen factor a destacar. Y la principal conclusión señaló que hay una relación simétrica entre los niveles de motivación con el rendimiento académico en el estudio del idioma inglés en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco en el año 2018.

Palabras clave: motivación intrínseca y extrínseca, rendimiento académico.

ABSTRACT

The thesis presented had as main objective to determine the relationship between the levels of motivation with academic performance in the study of English in students of the Language Center of the National University Hermilio Valdizán from Huánuco in 2018. The methodology used regarding the type of research was descriptive, according to Hernández, et. al (2010: 80). One of the most salient results was regarding the practice of communicative skills, the surveyed students responded in a 64% than ever; 33% said that almost always; and 3% said rarely. It follows that 97% of the students affirmed that reading, writing, listening and speaking are practiced in the classes of the Language Center. Therefore this is a good factor to highlight. And the main conclusion indicated that there is a symmetrical relationship between the levels of motivation with academic performance in the study of English in students of the Language Center of the National University Hermilio Valdizán de Huánuco in 2018.

Keywords: intrinsic and extrinsic motivation, academic performance.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE	vi
INTRODUCCIÓN	viii
CAPÍTULO I. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1 Fundamentación del problema de investigación	1
1.2 Justificación	2
1.3 Importancia o propósito	2
1.4 Limitaciones	3
1.5 Formulación del problema de investigación general y específicos.	4
1.6 Formulación de objetivos generales y específicos	4
1.7 Formulación de hipótesis generales y específicas	5
1.8 Variables	5
1.9 Operacionalización de variables	6
1.10 Definición de términos operacionales	6
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	11
2.1 Antecedentes	11
2.2 Bases teóricas	21
2.3 Bases conceptuales	28
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	32
3.1 Ámbito	32
3.2 Población	32
3.3 Muestra	32
3.4 Nivel y tipo de estudio	33
3.5 Diseño de investigación	34
3.6 Técnicas e instrumentos	34
3.7 Validación y confiabilidad del instrumento	35
3.8 Procedimiento	35
3.9 Tabulación	35
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	36

4.1	Análisis descriptivo	36
4.2	Análisis inferencial y contrastación de hipótesis	76
4.3	Discusión de resultados	77
4.4	Aporte de la investigación	78
	CONCLUSIONES	80
	RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS	81
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	82
	ANEXOS	84
	ANEXO N° 01: Matriz de consistencia	85
	ANEXO N° 02: Consentimiento informado	87
	ANEXO N° 03: Instrumentos	88
	ANEXO N° 04: Validación del (de los) instrumento (s) por jueces	90

INTRODUCCIÓN

Esta investigación asume como criterios para su valoración la relevancia social, la utilidad metodológica y el valor teórico que prometieron sus aportaciones.

Nuestra tesis **“RELACIÓN ENTRE LOS NIVELES DE MOTIVACIÓN Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL ESTUDIO DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN DE HUÁNUCO EN EL AÑO 2018”** se inserta en un escenario muy complejo y para ello es necesario preparar educativamente a los actores principales del estudio en base al análisis que se hace en la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés preferentemente en dicha unidad académica y en el contexto de lograr la Licenciatura de la universidad. Un país que garantiza a su población una formación educativa con una filosofía hacia la productividad estará procurando la ocupación de fuerza de trabajo eficiente y altamente preparada, su efecto en el corto, mediano y largo plazo, es contar con organizaciones productivas y competitivas en todos los órdenes económicos y sociales de la región, del país y fuera de las fronteras con un idioma que se globaliza cada día más.

Ingresar una institución como el centro de idiomas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan dentro de una ciudad, el país, la región o el mundo, es muy duro pero no imposible, una de las grandes fortalezas que tienen las instituciones como la que indicamos para entrar en la lucha de nuevos mercados/usuarios, para mantener el liderazgo o para entrar a competir y ganarse un espacio en el mercado son los recursos humanos que se profesionalizan y también los docentes que contribuyen en este propósito.

Interrelacionar la motivación y el rendimiento académico es necesaria y urgente de esto depende el liderazgo que la entidad quiera lograr o mantener, de ello depende entrar al mercado local o exterior a competir, ganar clientes,

y lograr ubicarse entre las líderes del mercado, los recursos humanos es el motor que mueve la institución, cada vez que se capacita a los recursos humanos es ponerle motor nuevo al centro de idiomas, es aumentar la productividad del personal docente y administrativo, es actualizar al personal para que se mantengan vigentes y vayan acoplándose o cambiando de acuerdo a las nuevas necesidades o estándares que se van creando con la modernización y globalización del mundo, todos estos cambios adaptados a una relación más estrecha entre la motivación con sus herramientas y técnicas para obtener el rendimiento académico en el proceso de aprendizaje del idioma inglés y que no solo queda en las notas sino en la práctica de los egresados.

En el primer capítulo, hay una descripción del problema de investigación; se mencionan los objetivos del estudio y la formulación del problema como pregunta que ha servido de guía del presente estudio.

En el segundo capítulo se presenta el marco teórico el que servirá para establecer los antecedentes, la definición de términos básicos, las categorías de análisis y de guía hasta el final de la investigación. Allí también se abordan los antecedentes de los procesos motivacionales y rendimiento académico en el Perú.

El tercer capítulo abarca los aspectos metodológicos, trata las estrategias, técnicas e instrumentos de investigación y método de análisis.

El cuarto capítulo describe los resultados obtenidos en el trabajo de campo.

El quinto capítulo trata sobre la discusión de resultados a partir de la información recogida de los informantes. Esto como proceso social que genera aprendizajes para las estudiantes y docentes del centro de idiomas de la UNHEVAL

Y, por último, vienen las conclusiones producto del análisis de la información recogida; así como las recomendaciones del caso que son tomadas directamente de los actores involucrados. Por último, la bibliografía consultada y anexos del estudio.

CAPÍTULO I

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Fundamentación del problema de investigación

Es un hecho que hay una relación estrecha entre el aprendizaje de idiomas y los factores afectivos, entre los cuales se identifica a la motivación como determinante en el éxito o fracaso de los estudiantes.

Por ello este trabajo analizará la motivación de los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco para el periodo académico de 2018 en el estudio del idioma inglés como lengua extranjera, para optimizar el rendimiento académico de dichos estudiantes alineado al proceso de Acreditación y Licenciamiento que viene desarrollando la universidad.

No se pretende afirmar que exista falta de motivación, pues ese punto de vista daría un sesgo negativo al trabajo de investigación, sino, se quiere encontrar hasta qué punto el alumno se siente motivado y comprende la importancia del estudio del idioma inglés, en su desarrollo profesional, así como en su desarrollo integral.

Aspectos tales como la personalidad del estudiante (los psicológicos), intelectuales, el autoaprendizaje, la competencia existencial (saber ser) y la conciencia intercultural, el entorno en que se encuentra (la situación geográfica, el salón de clase) y otros, son los aspectos que mediante una observación exploratoria, encontramos deben ser analizados con objetividad para determinar hasta qué grado determinan la motivación del alumno para estudiar inglés.

Dentro de uno de los aspectos a estudiar se halla la realización de los estudios del idioma inglés, solo para cumplir con las exigencias curriculares o extracurriculares que las distintas carreras de pre grado y post grado de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán exigen. Además, de acuerdo a los cuadros estadísticos de los resultados académicos obtenidos (notas) en el año lectivo 2018 veremos la relación de los niveles de la motivación de los estudiantes con sus resultados.

1.2 Justificación

Entre todos los lenguajes, el idioma inglés ocupa un lugar privilegiado en el proceso de comunicación internacional de los habitantes pertenecientes a los países de Europa, América, Asia y el continente australiano. En relación a su aplicación como lenguaje técnico, al momento podría ocupar el primer lugar, debido a la producción de aparatos electrónicos e informáticos colocados en los mercados alrededor del mundo y gracias también al avanzado sistema de comunicación en la era global. Es estimado que cerca de 1.2 billones de personas están envueltos en el proceso de comunicación y uso tecnológico.(Pila: 2012).

Aunado a esto, consideramos que la motivación más adecuada en términos psicopedagógicos coadyuvará para un mejor rendimiento del idioma inglés de los estudiantes del Centro de Idiomas-UNHEVAL.

1.3 Importancia o propósito

Hoy en día el estudio de un idioma extranjero especialmente del inglés como requisito importante en los alumnos de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán para obtener el grado de bachiller se hace un imperativo ineludible.

Actualmente, los estudiantes deben cumplir con el requisito de estudiar el inglés en el nivel básico que consta el estudio de 10 ciclos; e intermedio que son otros 8 ciclos, los cuales aprobando satisfactoriamente conduce a una certificación oficial que permitirá obtener grados y títulos que proporciona la UNHEVAL.

Esta situación hace importante la investigación para motivar el estudio del idioma inglés no solo con los fines que se ha señalado; sino para hacer más competitivos a los estudiantes del Centro de Idiomas, toda vez que también la universidad se halla en un proceso de acreditación nacional e internacional.

El proceso de globalización que ha modificado las estructuras del conocimiento universal a través de las instituciones educativas de todo nivel en general, y en especial en el nivel universitario, hace que la universalización del idioma inglés sea tomado en cuenta para fines de titulación universitaria; pero más allá de esto, está en aprender este idioma para asimilar los conocimientos que han desbordado las bibliotecas convencionales.

Por ello es importante analizar esta relación de la motivación en el aprendizaje del idioma inglés, para que las notas que miden el rendimiento académico en su proceso educativo sea más alto y consistente.

1.4 Limitaciones

Las limitaciones que se puedan encontrar como el acceso a los datos estadísticos del rendimiento académico serán superadas con la construcción de base de datos con los instrumentos a aplicarse en la fase de trabajo de campo.

Consideramos también que las diferentes motivaciones que utilizan los docentes serán la base de la sistematización en campo, teniendo

cuidado de mencionarlas y analizarlas tomando en cuenta la ética profesional.

1.5 Formulación del problema de investigación general y específicos.

1.5.1. Problema general

¿Qué relación existe entre los niveles de motivación y el rendimiento académico en el estudio del idioma inglés en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco en el año 2018?

1.5.2. Problemas específicos

1.5.2.1. ¿Cómo influyen los niveles de motivación intrínseca en el rendimiento académico de los estudiantes del idioma inglés en el Centro de Idiomas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco en el año 2018?

1.5.2.2. ¿Cómo influye los niveles de motivación extrínseca en el rendimiento académico de los estudiantes del idioma inglés en el Centro de Idiomas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco en el año 2018?

1.6 Formulación de objetivos generales y específicos

1.6.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre los niveles de motivación con el rendimiento académico en el estudio del idioma inglés en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco en el año 2018.

1.6.2. Objetivos específicos

1.6.2.1. Describir la relación del nivel de motivación intrínseca en el rendimiento académico de los estudiantes del idioma inglés en el Centro de Idiomas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco en el año 2015.

1.6.2.2. Explicar la relación del nivel de motivación extrínseca en el rendimiento académico de los estudiantes del idioma inglés en el Centro de Idiomas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco en el año 2018.

1.7 Formulación de hipótesis generales y específicas

1.7.1. Hipótesis general.

Los niveles de motivación influyen en el rendimiento académico de los estudiantes del idioma inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco en el año 2018.

1.7.2. Hipótesis específicas

1.7.2.1. Existe un alto nivel de influencia entre el nivel de motivación intrínseca y el rendimiento académico de los estudiantes del idioma inglés en el Centro de Idiomas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco en el año 2018.

1.7.2.2. Existe un alto nivel de influencia entre el nivel de motivación extrínseca y el rendimiento académico de los estudiantes del idioma inglés en el Centro de Idiomas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco en el año 2018.

1.8 Variables

1.8.1. Variable Independiente: Nivel de Motivación

1.8.2. Variable dependiente: Rendimiento académico

1.9 Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE INDEPENDIENTE: MOTIVACION	<ul style="list-style-type: none"> - Auto-eficacia - Autoestima - Actitud - Competencia - Confianza en sí Mismo - El apoyo - Medio ambiente - Material didáctico Activo - Fluidez - Vocabulario - Comprensión - Gramática 	a. Intrínseca b. Extrínseca a. hablar b. leer c. escuchar d. escribir
VARIABLE DEPENDIENTE: RENDIMIENTO ACADEMICO	<ul style="list-style-type: none"> - Memorizar - Traducción - Repetitivo - Dictado - Conocimientos básicos - Aplicación - Integración - Dimensión Humana - Cuidado - Aprender a aprender 	-Enseñanza aprendizaje Tradicional -Aprendizaje Significativo

1.10 Definición de términos operacionales

VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL
Variable Independiente: Motivación	<p>La motivación se puede definir como el proceso que inicia, guía y mantiene las conductas orientadas a lograr un objetivo o a satisfacer una necesidad.</p> <p>Es la fuerza que nos hace actuar y nos permite seguir adelante incluso en las situaciones difíciles. Ir a buscar un vaso de agua cuando uno tiene sed, estudiar durante toda la noche para aprobar el examen de conducir que tanto se desea o entrenar duro para ser el mejor de un campeonato, son posibles gracias a ésta. Sin embargo, al igual que los retos y los proyectos que nos proponemos son muy variados, los tipos</p>

	<p>de motivación de los que nacen nuestras fuerzas para lograr nuestros objetivos también lo son.</p> <p>1. Motivación extrínseca</p> <p>La motivación extrínseca hace referencia a que los estímulos motivacionales vienen de fuera del individuo y del exterior de la actividad. Por tanto, los factores motivadores son recompensas externas como el dinero o el reconocimiento por parte de los demás. La motivación extrínseca no se fundamenta en la satisfacción de realizar la cadena de acciones que compone aquello que estamos haciendo, sino en una recompensa que solo está relacionada con esta de manera indirecta, como si fuese un subproducto.</p> <p>Por ejemplo: un individuo puede trabajar mucho para ganar más dinero o puede estudiar muy duro por el reconocimiento social que le proporciona un buen empleo una vez haya acabado sus estudios. Una persona con motivación extrínseca por una tarea que debe entregar, trabajará duro en ella pesar de tener poco interés, pues la anticipación del reforzador externo le motivará a acabarla a tiempo.</p> <p>2. Motivación intrínseca</p> <p>La motivación intrínseca hace referencia a la motivación que viene del interior del individuo más que de cualquier recompensa externa. Se asocia a los deseos de autorrealización y crecimiento personal, y está relacionada con el placer que siente la persona al realizar una actividad, lo que permite que una persona se encuentre en "Estado de Flow" al realizar la misma.</p> <p>Por ejemplo: un individuo que asiste a los entrenamientos de su equipo de fútbol simplemente por el placer que le supone practicar su deporte favorito.</p> <p>La motivación intrínseca es el tipo de motivación más vinculado a una buena productividad, ya que allí donde se da el individuo no se limita a cumplir los mínimos necesarios para obtener la recompensa, sino que se involucra personalmente en lo que hace y decide poner en ello gran parte de su empeño.</p>
Variable Dependiente	Rendimiento académico. Hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario. Un

<p>Rendimiento académico</p>	<p>estudiante con buen rendimiento académico es aquel que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir a lo largo de una cursada. En otras palabras, el rendimiento académico es una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo. También supone la capacidad del alumno para responder a los estímulos educativos. En este sentido, el rendimiento académico está vinculado a la aptitud.</p> <p>Factores que inciden en el rendimiento académico</p> <p>Desde la dificultad propia de algunas asignaturas, hasta la gran cantidad de exámenes que pueden coincidir en una fecha, pasando por la amplia extensión de ciertos programas educativos, son muchos los motivos que pueden llevar a un alumno a mostrar un pobre rendimiento académico. Otras cuestiones están directamente relacionadas al factor psicológico, como la poca motivación, el desinterés o las distracciones en clase, que dificultan la comprensión de los conocimientos impartidos por el docente y termina afectando al rendimiento académico a la hora de las evaluaciones. Por otra parte, el rendimiento académico puede estar asociado a la subjetividad del docente cuando corrige. Ciertas materias, en especial aquellas que pertenecen a las ciencias sociales, pueden generar distintas interpretaciones o explicaciones, que el profesor debe saber analizar en la corrección para determinar si el estudiante ha comprendido o no los conceptos. En todos los casos, los especialistas recomiendan la adopción de hábitos de estudio saludables (por ejemplo, no estudiar muchas horas seguidas en la noche previa al examen, sino repartir el tiempo dedicado al estudio) para mejorar el rendimiento escolar.</p> <p>Resultado del Rendimiento académico</p> <p>El rendimiento académico refleja el resultado de las diferentes y complejas etapas del proceso educativo y al mismo tiempo, una de las metas hacia las que convergen todos los esfuerzos y todas las iniciativas de las autoridades educacionales, maestros, padres de familia y alumnos.</p>
------------------------------	--

	<p>No se trata de cuanta materia han memorizado los educandos sino de cuanto de ello han incorporado realmente a su conducta, manifestándolo en su manera de sentir, de resolver los problemas y hacer o utilizar cosas aprendidas. La comprobación y la evaluación de sus conocimientos y capacidades. Las notas dadas y la evaluación tienen que ser una medida objetiva sobre el estado de los rendimientos de los alumnos. El rendimiento educativo lo consideramos como el conjunto de transformaciones operadas en el educando, a través del proceso enseñanza - aprendizaje, que se manifiesta mediante el crecimiento y enriquecimiento de la personalidad en formación.</p> <p>El rendimiento educativo sintetiza la acción del proceso educativo, no solo en el aspecto cognoscitivo logrado por el educando, sino también en el conjunto de habilidades, destrezas, aptitudes, ideales, intereses, etc. Con esta síntesis están los esfuerzos de la sociedad, del profesor y del rendimiento enseñanza - aprendizaje, el profesor es el responsable en gran parte del rendimiento escolar. Consideramos que en el rendimiento educativo intervienen una serie de factores entre ellos la metodología del profesor, el aspecto individual del alumno, el apoyo familiar entre otros.</p> <p>Hay que aclarar que la acción de los componentes del proceso educativo, solo tienen afecto positivo cuando el profesor logra canalizarlos para el cumplimiento de los objetivos previstos, aquí la voluntad del educando traducida en esfuerzo es vital, caso contrario no se debe hablar de rendimiento. En todos los tiempos, dentro de la educación sistematizada, los educadores se han preocupado por lo que la pedagogía conocemos con el nombre de aprovechamiento o rendimiento escolar, fenómeno que se halla estrechamente relacionado con el proceso enseñanza - aprendizaje. La idea que se sostiene de rendimiento escolar, desde siempre y aún en la actualidad, corresponde únicamente a la suma de calificativos producto del "examen" de conocimientos, a que es sometido el alumno.</p>
--	---

	<p>Desde este punto de vista el rendimiento escolar ha sido considerado muy unilateralmente, es decir, sólo en relación al aspecto intelectual. Esta situación se convirtió en norma, principio y fin, exigiendo al educando que “rindiese” repitiendo de memoria lo que se le enseña “más a la letra”, es decir, cuando más fiel es la repetición se considera que el rendimiento era mejor. Al rendimiento escolar lo debemos considerar, dejando de lado lo anotado en el párrafo anterior, pues lo más importante son los alumnos.</p> <p>Estos cambio conductuales se objetivizan a través de las transformaciones, formas de pensar y obrar así como en la toma de conciencia de las situaciones problemáticas. En resumen, el rendimiento debe referirse a la serie de cambios conductuales expresados como resultado de la acción educativa. Por lo dicho, el rendimiento no queda limitado en los dominios territoriales de la memoria, sino que trasciende y se ubica en el campo de la comprensión y sobre todo en los que se hallan implícitos los hábitos, destrezas, habilidades, etc.</p>
--	--

CAPÍTULO II.

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

En esta sección de nuestra investigación partimos de una enseñanza metodológica que reza del siguiente modo y que nos permite construir la perspectiva y el marco teórico.

“Una vez planteado el problema de estudio —es decir, cuando ya se poseen objetivos y preguntas de investigación— y cuando además se ha evaluado su relevancia y factibilidad, el siguiente paso consiste en sustentar teóricamente el estudio (Hernández Sampieri y Méndez, 2009), lo que en este libro denominaremos desarrollo de la perspectiva teórica. Ello implica exponer y analizar las teorías, las conceptualizaciones, las investigaciones previas y los antecedentes en general que se consideren válidos para el correcto encuadre del estudio (Rojas, 2002).” (Hernández. et. al.2010;55)

Existen algunas tesis relacionados a la motivación y en algunos otros casos relacionados al aprendizaje del idioma inglés. Vamos a tomar algunos de ellos en consideración a nivel mundial, a nivel nacional y en nuestra región.

Antecedentes Internacionales

Ducuará, J. (2012), presenta su trabajo titulado “La Práctica pedagógica y las TIC para apoyar el Desarrollo de la Competencia Comunicativa del Inglés como idioma extranjero en la Institución educativa Regueros del Municipio de Pitalito, Huila (Colombia)”, Tesis para obtener el grado de Maestría, Universidad virtual Escuela de Graduados en Educación, Monterrey, Nuevo León, México, cuyo objetivo general fue, determinar cómo desde la práctica pedagógica mediada por las TIC, se apoya el desarrollo de la competencia comunicativa del inglés como idioma extranjero de los estudiantes de la Básica Secundaria de la Institución Educativa Regueros del municipio de Pitalito (Huila), Colombia, con una población

conformada por los 132 estudiantes de la Básica Secundaria de la Institución Educativa Regueros, y la muestra fue de un muestreo de tipo intencional con 17 estudiantes del grado noveno, cuya metodología es de tipo descriptivo, el diseño, fue paradigma cualitativo, siendo el instrumento de medición la observación. La técnica fue la encuesta y las conclusiones fueron, 1) la mediación de las TIC apoya al desarrollo de la competencia pragmática porque crea oportunidades en el aula para practicar el idioma inglés en la realidad. 2) el trabajo autónomo, colaborativo del aprendizaje del inglés mediante las TIC ya que activan los procesos de aprendizaje.

Guadamillas, G. (2014), En su tesis titulada “El desarrollo de la competencia comunicativa e intercultural a través de recursos creativos: análisis de la poesía, el teatro y el cómic como materiales didácticos en la enseñanza del inglés como lengua extranjera”, tesis doctoral, Universidad de Castilla, la Mancha, España, cuyo objetivo general fue, analizar los materiales de cómo van dirigidos al desarrollo de la competencia comunicativa o intercultural en Lengua Inglesa, a través de elementos artísticos, cómics, viñetas, obras de arte, la técnica, la encuesta, el instrumento de medición fue el cuestionario, método de estudio fue cualitativo, siendo una de las conclusiones, así pues, este estudio demuestra la relación que genera entre el desarrollo de las actividades mediante materiales recreativos y el desarrollo de la competencia comunicativa e intercultural en la lengua inglesa.

Rodríguez, E. (2012), En su investigación titulada “La comprensión lectora del idioma inglés como lengua extranjera para estudiantes de primer año de la carrera de medicina”, tesis doctoral, Universidad de Ciencias Pedagógicas capitán “Silverio Blanco Núñez”, Sancti Spiritus, Cuba, cuyo objetivo general fue, proponer una metodología para el perfeccionamiento del proceso de comprensión lectora del idioma inglés como lengua extranjera con el uso de textos auténticos y de estrategias de aprendizaje desarrolladoras para estudiantes de primer año de Medicina de la facultad de Ciencias Médicas de Sancti Spiritus, siendo la muestra los estudiantes del primer grado de

Medicina, el instrumento lo conforman tres etapas divididas en una secuencia de once pasos metodológicos estructurados de forma sistémica la metodología fue filosófico dialéctico materialista y pedagógico didáctico, llegó a la siguiente conclusión, las principales carencias en la comprensión lectora en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera se encuentran en la decodificación de los mensajes, la interpretación, y las actividades de creación derivadas de los textos y la implicación que ello tiene en el resto de las habilidades lingüísticas.

Brenes, R. (2011), en su investigación titulada “desarrollo de la expresión oral y la comprensión auditiva como parte de las competencias comunicativas y desde el enfoque comunicativo, en estudiantes de educación diversificada de colegios públicos de Cartago en el 2009”, Tesis doctoral, Universidad estatal a distancia sistema de estudios de posgrado escuela de ciencias de la educación doctorado latinoamericano en educación, cuyo objetivo general fue, Analizar cómo desarrolla el o la docente de Español la expresión oral y la comprensión auditiva en el aula, como parte de las Competencias Comunicativas, en los y las estudiantes de educación diversificada, de colegios públicos de la provincia de Cartago, con una población de 28 instituciones educativas pertenecientes a la provincia de Cartago, ésta fue una investigación con un enfoque cuantitativo, y una modalidad no experimental, el instrumento de medición fue por medio de cuestionarios y observación sistemática, entre una de sus conclusiones tenemos, los recursos didácticos que emplean los y las docentes se mantienen dentro del enfoque tradicional pues básicamente es el libro de texto y una que otra práctica construida por el docente, pero no para trabajar las dos habilidades en estudio sino para la literatura y la gramática fundamentalmente.

Amaguaña, K. (2012), en su investigación titulada, “competencias comunicativas para el desarrollo del aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes aspirantes a maestros del tercer nivel de educación

inicial del instituto tecnológico superior "Liceo Aduaner San Lorenzo provincia de Esmeraldas año 2012, tesis para obtener el grado de maestría, Universidad de Guayaquil, cuyo objetivo general fue analizar las competencias comunicativas que se desarrollan en el Instituto Tecnológico "Liceo Aduanero" San Lorenzo, elaborar técnicas didácticas alternativas que favorezcan el desarrollo del proceso educativo y optimice la labor profesional, con una población de 18 estudiantes aspirantes a maestros del tercer nivel, fue una investigación descriptiva, llegó a la siguiente conclusión, es indispensable que los docentes exterioricen una actitud adecuada para establecer un contexto académico de cordialidad y efectividad.

Antecedentes nacionales

Carrera, E. (2010), en su investigación titulada "El enfoque comunicativo en el aprendizaje del idioma Inglés en alumnos de maestría de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión", tesis para obtener el grado de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú, cuyo objetivo general fue, comprobar la influencia de la aplicación del enfoque comunicativo en el aprendizaje del idioma inglés en alumnos de maestría de la Universidad nacional Daniel Alcides Carrión, con una población de 41 estudiantes del cuarto ciclo del centro de idiomas de la UNDAC, 21 de ellos pertenecen al aula "A" que conforman el grupo experimental y 20 de ellos pertenecen al aula "B" los mismos que pertenecen al grupo control, en el cual se ha empleado el diseño metodológico de investigación cuasi experimental, llegando a las siguientes conclusiones: 1) que el enfoque comunicativo como estrategia de enseñanza es eficiente en el aprendizaje del idioma inglés, elevando el nivel del aprendizaje en el grupo experimental de 12.05 puntos a 14.76 puntos ubicándose dentro de la valoración bueno, 2) La aplicación del enfoque comunicativo mejora de manera significativa el aprendizaje del idioma inglés de alumnos de maestría de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

León, G. (2014), en su estudio titulada “técnicas participativas para mejorar la expresión oral del idioma inglés. Caso: estudiantes de mecatrónica del SENATI, de la Esperanza-Trujillo. Ciclo académico 2013-II”. tesis para obtener el grado de maestría, Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú, , cuyo objetivo general fue, demostrar que las técnicas participativas mejoran significativamente el nivel de la expresión oral del idioma inglés en estudiantes de mecatrónica del SENATI, de La Esperanza, del ciclo académico 2013-II, trabajó con una población objeto de estudio a los estudiantes varones, matriculados en la carrera de mecatrónica, en el programa de estudios generales del SENATI, de La Esperanza, del ciclo académico 2013-II, cuyo tamaño poblacional estuvo constituido por 60 estudiantes, cuyo diseño de investigación fue, cuasi experimental, se aplicó un pre y post- test, estableciéndose cinco niveles de evaluación: excelente, muy bueno, bueno, regular y malo, llegando a la siguiente conclusión, los resultados de la evaluación en pronunciación, fluidez comprensión y dominio del discurso, del grupo experimental, se ubicaron en los niveles más altos y mostraron diferencias significativas ($p < 0.05$) respecto a las del control, según el post test.

Pérez, N. (2014), en su investigación titulada “influencia del uso de la plataforma educaplay en el desarrollo de las capacidades de comprensión y producción de textos en el área de inglés en alumnos de 1er. año de secundaria de una institución educativa particular de Lima”, tesis para obtener el grado de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú, cuyo objetivo general fue, explicar cómo influye el uso pedagógico de la plataforma “educaplay” en el desarrollo de las capacidades de comprensión y producción de textos del idioma inglés en alumnos de 1er año de secundaria de una institución educativa particular de Lima, con una población constituida por los alumnos de 1ero. de secundaria de una institución educativa particular de Lima, fue un estudio explicativo, cuyo diseño desarrollado fue el cuasiexperimental, llegó a la siguiente conclusión el uso de plataforma “educaplay” en el curso de inglés ha sido

innovadora y motivadora para los alumnos del grupo experimental, ya que despertó su interés por la diversidad de actividades y por la facilidad de acceso a la misma.

Mercado, H. (2014), en su investigación titulada “la red social facebook como recurso educativo complementario al aprendizaje de las habilidades orales del inglés en estudiantes de quinto año de educación secundaria de una institución educativa pública de lima metropolitana” tesis para obtener el grado de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú, cuyo objetivo general fue, La Red Social Facebook como Recurso Educativo Complementario con una población de La unidad de análisis de nuestra investigación es la población estudiantil femenina de una institución educativa pública de Lima Metropolitana, que atiende a todos los niveles educativos de la Educación Básica Regular (EBR), la muestra está conformada por 22 estudiantes de quinto año de secundaria de una misma sección de una institución educativa pública de Lima Metropolitana, fue un enfoque mixto, cualitativamente en un nivel descriptivo y cuantitativamente en un nivel cuasi experimental, llegó a la siguiente conclusión la red social Facebook se convierte en un medio para que las estudiantes utilicen y controlen eficientemente el tiempo libre, y se adueñen de las repeticiones que necesitan para lograr el dominio de las habilidades que se han planteado en este estudio. Así, a mayor tiempo invertido en la práctica de las habilidades orales del inglés mediadas con las herramientas Web 2.0 y el 123 entorno de Facebook, mayor dominio de dichas habilidades por parte de las estudiantes.

Antecedentes locales

Córdova, L. (2009), en su tesis de investigación titulada “el enfoque activo comunicativo para la enseñanza aprendizaje de la lengua inglesa en estudiantes de pregrado de la Universidad de Huánuco” Tesis para obtener el grado de Magister, Universidad de Huánuco; El tipo de la investigación es aplicada, el diseño de la investigación es

cuasi experimental de dos grupos intactas con pre prueba y pos prueba, el instrumento utilizado es el cuestionario de pre prueba y pos prueba, se trabajó con una muestra de 50 alumnos de pregrado, la información se ha presentado en cuadros y gráficos estadísticos, llegó a las siguientes conclusiones: El enfoque activo comunicativo es una gran alternativa para la enseñanza aprendizaje del idioma inglés en las universidades, institutos e Instituciones educativas tanto públicas como privadas. Porque respondió favorablemente en estudiantes de Derecho en la ciudad de Tingo María. La adquisición de las habilidades auditivo- oral de lectura y escritura fue mucho más fácil y generó aprendizajes significativos y duraderos, lográndose mayor desarrollo de la habilidad auditiva –oral en el aprendizaje del inglés que son otras de las bondades de la aplicación del enfoque activo comunicativo.

Montero, R. (2013), en su tesis de investigación titulada, “aplicación de la estrategia ASR para el logro de la comprensión lectora en el área de inglés en los alumnos de educación secundaria de la Institución Educativa GUE Leoncio Prado- Huánuco 2011”. Tesis para obtener el grado de Magister en Educación. Universidad Nacional Hermilio Valdizán Huánuco, El tipo de la investigación es aplicada, el diseño de la investigación es cuasi experimental de dos grupos intactas con pre prueba y pos prueba, el instrumento utilizado es el cuestionario de pre prueba y pos prueba, se trabajó con una muestra de 60 alumnos del primer grado de educación secundaria de las secciones “F” y “E”, la información se ha presentado en cuadros y gráficos estadísticos, llegó a las siguientes conclusiones: La aplicación de la estrategia ASR produce un efecto favorable para la comprensión lectora en el área de inglés en los alumnos del primer año. La aplicación de la estrategia ASR produce un efecto favorable para la comprensión lectora en el área de inglés en el nivel literal en los alumnos del primer año.

Aguilar, M. (2013), realizó un estudio titulado “Uso del audio el desarrollo de las habilidades del habla comprensión auditiva- inglés en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Privada Divina Misericordia Huánuco-2012”, la

población y la muestra constituida 289 estudiantes del primer al sexto grado y 29 del tercer grado de la Institución Educativa Privada Divina Misericordia de la ciudad de Huánuco.

Mejía, E. (2014), en su tesis de investigación titulada, “el desempeño docente y desarrollo de capacidades en el área de inglés en los estudiantes del nivel secundario en el distrito de Lata 2013”. Tesis para obtener el grado de Magister. Universidad Nacional Hermilio Valdizán Huánuco; se llevó a cabo un diseño no experimental y el método de correlación, la investigación fue básica, de nivel correlacional y diseño descriptivo- correlacional, así mismo se empleó la técnica de la encuesta y como instrumento los cuestionarios, los resultados fueron analizados en el programa estadístico SPSS. Llegó a la siguiente conclusión, se ha determinado con un nivel de significancia del 5% que existe relación directa o moderada entre el desempeño docente y desarrollo de capacidades en el área de inglés en los estudiantes del sexto ciclo de las instituciones educativas industrial Japón y emblemática Víctor E. Vivar, Lata -2013.

Malpartida, M. (2015), en su tesis de investigación titulada, “El método audiolingüe en el desarrollo de las competencias lingüísticas del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la institución educativa Industrial Hermilio Valdizán-Huánuco 2012”. Tesis para obtener el grado de Magister en Educación. Universidad Nacional Hermilio Valdizán Huánuco, El tipo de la investigación es aplicada, el diseño de la investigación es cuasi experimental de dos grupos intactas con pre prueba y pos prueba, el instrumento utilizado es el cuestionario de pre prueba y pos prueba, se trabajó con una muestra de 36 alumnos del primer grado “D”. La información se ha presentado en cuadros y gráficos estadísticos, y llegó a las siguientes conclusiones: La efectividad del método audiolingüe influyo positivamente en el desarrollo de las competencias lingüísticas del idioma ingles en los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la institución educativa Industrial Hermilio Valdizán- Huánuco definió significativamente en cuanto a los

calificativos obtenidos a partir de la utilización de la misma en base a las necesidades y/o requeridas por los estudiantes.

Se puede considerar que los trabajos de investigación a nivel local son escasas porque en las principales Universidades de la localidad de Huánuco se encuentran pocas informaciones relaciones al inglés. Ordorica Silva, Daniel (2010), en la tesis de Maestría en Educación titulada: "Motivación de los alumnos universitarios para estudiar inglés como lengua extranjera" por la Universidad Autónoma de Baja California-México; realizada bajo el enfoque de investigación Cuantitativa-Descriptiva a los estudiantes universitarios de la Universidad Autónoma de Baja California, México. Concluyó que: Existe una motivación extrínseca mayor que intrínseca en los alumnos de inglés. De manera general, se puede resumir que, de acuerdo a un cuestionario realizado, los alumnos de inglés están interesados en estudiar el idioma por las siguientes razones: Para aprender cosas que tienen que ver con su carrera/profesión; para estudiar un posgrado; sólo para cumplir con un requisito de egreso; para obtener un mejor empleo y como un reto personal. Los alumnos universitarios de inglés estudian ese idioma por motivos que son más bien instrumentales; es decir, con miras a obtener un beneficio profesional y de status en el trabajo, muy parecido al beneficio que se busca al adquirir una habilidad o capacitación como puede ser el dominio de programas de cómputo, los cuales son vistos como un valor agregado en el campo profesional. En cuanto a la motivación intrínseca, los resultados indican que los alumnos de inglés no consideran necesariamente estudiar la lengua extranjera como posibilidad de integrarse y/o adentrarse en una cultura y modo de vida ajenos a su forma de ser y de vivir; por el contrario, esto ocurre de manera más clara con los estudiantes de francés e italiano, pues manifiestan el deseo de adentrarse en el modo de vida de los países donde se habla el idioma de estudio, así como de conocer personas extranjeras y hablar con ellas en su idioma.

Por su parte, Vélez Cerdeño, Jorge L. y Gracia Ochoa, Delía (2010), en la tesis de Maestría en la enseñanza del inglés titulada: “Estilos de aprendizaje para el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés”, por la Universidad Estatal del Sur De Malabí-Ecuador, realizada bajo el enfoque de investigación Cuantitativa -Explicativa a los estudiantes del octavo, noveno y décimo año del Colegio Nacional Abdón Calderón, provincia de Manabí, ciudad de Portoviejo, Ecuador. Concluyeron que: En relación a la tarea uno, referente al análisis histórico del proceso de enseñanza y aprendizaje, hecho por autores clásicos de renombre como Piaget, Vigotsky, Ausubel y otros se concluye en que el estudiante siempre aprende cuando lo enseñado es relevante a sus necesidades personales y que cada aprendizaje es distinto a otro, por lo tanto, la motivación es esencial. La tarea dos, relacionada a las compilaciones teóricas sobre el proceso enseñanza y aprendizaje del inglés y la motivación de los estudiantes del nivel básico, son muchos los autores que han expresado sus pensamientos acerca de lo fundamental que es la motivación para un buen aprendizaje y la necesidad de implementar nuevas e innovadoras estrategias. Al referirnos en la tarea tres a los estilos de aprendizaje, se observa el tratamiento que dan los especialistas a la diversidad y utilidad del uso de las formas de aprendizaje como estilos o inteligencias usadas por los estudiantes según su personalidad.

Finalmente, la tarea cuatro, confirma la problemática motivo de la presente investigación, se observa que los estudiantes no están bien motivados, consideran importante el aprender esta lengua, pero les gustaría que haya más y variadas actividades para aprenderla.

Por otro lado, Coronel León, Edith L. y Zamudio Romo, Alex R. (2010) en la tesis de Segunda Especialidad Profesional en Lengua Extranjera: inglés titulada: “Los medios visuales y el rendimiento académico en el área de Inglés en estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la I.E. Instituto Gélicich, distrito de El Tambo, Huancayo” por la Universidad Nacional de Educación “Enrique

Guzmán y Valle"-Lima; realizada bajo el enfoque de investigación Cuantitativa Descriptivo correlacional a los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Instituto Gélicich -El Tambo. Concluyeron que: Los medios visuales se utilizan para comprender mejor los contenidos textuales y para una mejor comunicación en las clases, y de manera peculiar, en el área de inglés, están relacionadas de manera positiva con el rendimiento académico en estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Instituto Gélicich-El Tambo. Los materiales impresos que contribuyen a enriquecer la experiencia favorecen la comprensión y el análisis del contenido, se relacionan positivamente con el rendimiento académico en estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Instituto Gélicich-El Tambo. Los materiales gráficos, una variante de los medios visuales, también se relacionan positivamente con el rendimiento académico en estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Instituto Gélicich-El Tambo.

También se encontró la tesis de Vivar, M. (2013). Titulado La motivación para el aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en el área de inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria. Tesis de Maestría en Educación con Mención en Teorías y Práctica Educativa.

2.2 Bases teóricas

Motivación y tipos de motivación

Se habla de motivación en general cuando se valora el aprendizaje según el beneficio que puede aportar a la persona. Koontz y Weihrich (1999) la definen de la siguiente manera:

La motivación es un término genérico que se aplica a una amplia serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos, y fuerzas similares. Decir que los administradores motivan a sus subordinados, es decir que

realizan cosas con las que esperan satisfacer esos impulsos y deseos e inducir a los subordinados a actuar de determinada manera.

Solana, (1993), a su vez habla de la motivación en los siguientes términos:

La motivación es, en síntesis, lo que hace que un individuo actúe y se comporte de una determinada manera. Es una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que decide, en una situación dada, con qué vigor se actúa y en qué dirección se encauza la energía.

Daniel Ordorica Silva, señala también que por regla general el aprendizaje de un idioma extranjero ocurre de manera óptima cuando el alumno gusta del idioma que está aprendiendo, así como de las personas que lo hablan como lengua materna, gusta de la cultura del nuevo idioma y desea familiarizarse y/o integrarse a la sociedad en la que se usa el idioma.

Motivación para aprender

Este tipo de motivación se refiere exclusivamente al ámbito del salón de clase, en el que el alumno está comprometido con su aprendizaje, aun cuando las actividades no sean en sí interesantes; es decir, el alumno encuentra la relevancia y es capaz de sacar provecho de cualquier situación de aprendizaje dentro de la escuela. Brophy, (1998), citado por Merlin (2003), define la motivación para aprender como “una red de razonamientos, valores, habilidades y disposiciones que permiten al alumno entender lo que significa comprometerse en actividades científicas con la intención de lograr sus metas de aprendizaje y al mismo tiempo estar consciente de las estrategias que usa para lograrlo”.

La motivación para aprender comprende la motivación intrínseca y extrínseca. Las nociones de estos dos tipos de motivación fueron presentadas por Gardner and Lambert (1972, citado por Hussin, 2001).

Motivación intrínseca o integrativa

Kruglanski (1975), citado por Bañuelos (1990), señala que “cuando se está comprometido con la tarea como tal se busca dominar el conocimiento, se aprende en las oportunidades que se presentan; el aprendizaje es libre, placentero y se convierte en un atributo endógeno”. Allport (1974), por su parte, va más allá al decir que existe una relación positiva entre capacidad e interés. Es decir, una vez que el alumno que tiene capacidad y se aplica al estudio del idioma inglés adquiere habilidades que se convierten en interés, mismo que lo impulsa a actuar por sí mismo. Aún más, esta habilidad toma posesión del alumno y éste no necesita de motivación alguna para dedicarse por largos períodos de tiempo al estudio. Los estudiantes intrínsecamente motivados tienden a elegir tareas más creativas que impliquen un reto mayor; experimentan más placer al aprender y están más activamente involucrados en actividades (Stipek, 2002, citado por Merlin, 2003) dentro y fuera de la escuela (Ryan y Powelson, citados por Merlin, 2003)

La motivación integrativa típicamente implica la adquisición exitosa de una amplia gama de registros y de pronunciación muy parecida a la nativa. (Finegan 1999:568, citado por Norris: 2002). Benson (1991) sugiere que un enfoque más apropiado al concepto de motivación integrativa en el contexto del idioma inglés como lengua extranjera sería la idea de que representa el deseo del individuo de hacerse bilingüe y bicultural a la vez. Es decir, el individuo adapta la cultura del idioma extranjero a su propia realidad y la integra a su forma de ser y de pensar.

Podemos también mencionar aspectos personales que tienen que ver con el gusto y disfrute de aprender el idioma, tales como el placer de leer y disfrutar de formas de entretenimiento en inglés (Benson, 1991: 36, citado por Norris, 2002).

Una manera de explicar la motivación intrínseca es por medio de la Teoría de la Autodeterminación, propuesta por Edward Deci. En ésta, se explica que las personas tienen autodeterminación cuando “se comprometen en una actividad porque así lo desean, no porque tienen que hacerlo”. (Stipek, 2002, citado por Merlín, 2003).

El individuo está consciente de sus propias limitaciones y fortalezas y usa esta información para satisfacer sus necesidades. Por lo tanto, la Teoría de la Autodeterminación se explica en términos de autonomía, competencia y relación.

Autonomía es el autocontrol, la autodeterminación o la capacidad de gobernar sus propios actos. Pintrich y Schunk, (2002, citados por Merlín, 2003) la definen como “el deseo o necesidad de sentir un control interno y la libertad de elección y de acción”. Aquí se resalta la importancia del maestro al guiar al alumno a encontrar respuestas por sí mismo, en vez de controlarlo.

Competencia es el sentimiento de ser capaz de completar una actividad, especialmente si ésta representa un desafío, (Ryan y Powelson, 1992) y trabajar efectivamente en un ambiente propio (Brophy, 1998, citado por Merlín 2003).

Relación es un sentido de pertenencia y afiliación en el cual se logra la “conexión con otros, personal o emocionalmente... que juegan un papel importante en el proceso de transmisión cultural e internalización de valores, en el contexto educativo” (Ryan y Powelson, 1991)

Otra manera de explicar la motivación intrínseca es por medio de la Teoría de Flujo. Éste puede observarse fácilmente cuando la persona está absorta, a veces por horas, en una actividad que implica un reto no muy importante y bajo nivel de tensión (deportes, video juegos). Al pasar los minutos, el nivel de dificultad debe aumentar o el individuo

se aburre; por el contrario, si el nivel de dificultad inicial es muy elevado el individuo siente frustración.

Teoría de la motivación de logro

Según esta teoría, desarrollada por Atkinson y McClelland, el deporte es un entorno considerado “de logro”, pues se participa de forma competitiva con otros y se busca ante todo conseguir una cierta excelencia. Por si esto fuera poco, las ejecuciones de los deportistas se ven evaluadas continuamente por público, periodistas, entrenadores, familiares y todo tipo de personas vinculadas con la actividad.

En un entorno así, los deportistas acaban siendo movidos por factores personales, como pueden ser los de conseguir el éxito o evitar el fracaso, y por factores situacionales, como la probabilidad de conseguir dicho éxito y el incentivo asociado al mismo o a la derrota. La motivación de logro es, en definitiva, el resultado de la interacción de los dos tipos de factores, personales y situacionales.

Teoría de la atribución

Esta teoría, defendida por Heider, señala que los resultados tanto positivos como negativos son atribuidos a factores internos y externos, que a su vez pueden ser estables o no. En función de la atribución que se realice de un resultado, se producirán una serie de sentimientos de orgullo, satisfacción y grandes expectativas (y por tanto aumento de motivación) o sentimientos de insatisfacción y pobres perspectivas de futuro (que conllevan pérdida de la motivación).

Teoría de la autoeficacia

Según Bandura, los individuos juzgan sus propias capacidades y consiguen una autopercepción de las mismas, lo cual les lleva a aumentar o disminuir su motivación. La fragilidad de estas autopercepciones de eficacia se pone de manifiesto en los deportes

más competitivos en el momento en que se producen derrotas. En esos casos, la labor del entrenador (y del entrenamiento) es básica para disminuir esa posible pérdida de eficacia, así como para disminuir la autopercepción negativa.

Teoría de la evaluación cognoscitiva

La mayoría de los psicólogos han defendido la idea de que las motivaciones intrínsecas, tales como la búsqueda de éxito, la responsabilidad o la competencia, son independientes de las extrínsecas como puedan ser un buen sueldo, un ascenso, las buenas relaciones con los jefes o unas condiciones placenteras de trabajo. La teoría de la evaluación cognoscitiva pone en duda esto, sugiriendo que, cuando las organizaciones utilizan los premios extrínsecos como pago por un buen rendimiento, se reducen las recompensas intrínsecas, pues disminuye el interés por realizar la tarea en sí misma. Así, al perder el individuo en cierto modo el control sobre su propio comportamiento, decrece la motivación intrínseca previa. La eliminación de recompensas extrínsecas puede cambiar la percepción de la persona acerca de las causas por las que realiza una tarea determinada.

El área de inglés

El inglés es uno de los idiomas más difundidos internacionalmente y, como tal, se convierte en una herramienta útil en la formación integral de los estudiantes, pues les permite el acceso a la información para satisfacer las exigencias académicas actuales, desenvolverse de manera eficiente en diversas situaciones de la vida al entrar en contacto con personas, que hablan inglés, de otros entornos sociales y culturales, así como para transitar laboralmente en diferentes contextos.

En tal sentido, el área de inglés tiene como finalidad el logro de la competencia comunicativa en una lengua extranjera, la que le permitirá adquirir al estudiante la información de los más recientes y últimos avances científicos y tecnológicos, ya sean digitales o

impresos en inglés, así como el acceso a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para ampliar su horizonte cultural. Además, conviene crear las condiciones y oportunidades para el manejo de metodologías innovadoras que fortalezcan la autonomía del estudiante en el aprendizaje de otras lenguas. Por otro lado, el área adopta el enfoque comunicativo que implica aprender el inglés en pleno funcionamiento, en simulaciones de situaciones comunicativas y atendiendo las necesidades e intereses de los estudiantes. Otro aprendizaje se realiza con textos auténticos y con sentido completo, evitando así la presentación de palabras y frases aisladas que no aportan significado.

A fin de que el área de inglés responde a la demanda nacional e internacional de formar estudiantes ciudadanos del mundo que puedan comunicarse a través de diversos medios, sea vía directa o indirecta, es decir, utilizando las herramientas tecnológicas, vía virtual. Igualmente, permite que los estudiantes tengan acceso a los avances de la ciencia y la tecnología cuyas publicaciones se hacen por lo general en inglés. A continuación, definiremos y describiremos las capacidades del área de inglés con la finalidad de conocer lo que implica el desarrollo de cada una de ellas.

Plan de mejora

El Plan de Mejora, es el instrumento que recoge y articula todas las acciones prioritarias que el programa emprenderá para mejorar aquellas características que tendrán mayor impacto en las prácticas vinculadas con los resultados y el logro de los objetivos del Proyecto Académico Educativo (PAE) del Programa y con el Plan de Desarrollo Institucional, mediante el proceso de autoevaluación. Cada elemento del modelo seleccionado como prioritario, o la articulación de algunos de ellos, demandará una serie de acciones precisas y específicas, que, escalonadas en el tiempo, estarán orientadas a mejorar las condiciones de calidad del programa. Cada acción o conjunto de acciones debe tener asignado claramente; objetivo, acciones, metas,

cronograma, responsables, indicadores, recursos, y un medio de verificación; así como un sistema de monitoreo y control que garanticen su análisis de avance en el tiempo.

Por otro lado, el Plan, facilita la instalación de un proceso de mejoramiento continuo. En la medida en que el programa va logrando las acciones de mejora propuestas en determinadas características, o en el conjunto de ellas, puede continuar avanzando en el mejoramiento, de tal forma de incorporar a la práctica habitual de la institución acciones específicas de seguimiento y evaluación permanente que permiten detectar cuellos de botella institucionales u otros factores que dificultan el curso natural del mejoramiento propuesto.

Este Plan de Mejora, tendrá un horizonte a mediano o largo plazo, se debe estimar un tiempo suficiente para dar cuenta de los resultados y logros en las mejoras priorizadas. Durante este tiempo se realizará un monitoreo trimestral, a través de indicadores, que van dando cuenta de los avances alcanzados respecto de los objetivos específicos definidos, para detectar a tiempo los efectos que tendrán las actividades desplegadas en el Plan de Mejora.

2.3 Bases conceptuales

Motivación intrínseca se refiere a la realización acciones por la mera satisfacción de hacerlas sin necesidad de ningún incentivo externo. Un hobby es un ejemplo típico, así como la sensación de placer, la auto superación o la sensación de éxito.

Motivación extrínseca aparece cuando lo que atrae al individuo mismo de uno no es la acción que se realiza en sí, sino lo que se recibe a cambio de la actividad realizada (por ejemplo, una situación social, dinero, comida o cualquier otra forma de recompensa).

Se piensa que los dos tipos de motivación (intrínseca y extrínseca) eran aditivos, y podrían ser combinados para producir un nivel máximo de motivación. De hecho, la motivación extrínseca puede ser

útil para iniciar una actividad, pero esta puede ser después mantenida mediante los motivadores intrínsecos de ésta.

Algunos autores distinguen entre dos tipos de motivación intrínseca: uno basado en el disfrute y el otro en la obligación. En este contexto, la obligación se refiere a la motivación basada en lo que un individuo piensa que debería ser hecho.

Por ejemplo, un sentimiento de responsabilidad por una misión puede conducir a ayudar a otros más allá de lo que es fácilmente observable, recompensado, o divertido. Evidentemente, se refiere aquí a la obligación de auto exigencia, ya que la obligación por parte de terceros sería un motivante extrínseco.

La motivación intrínseca se ha estudiado intensamente por los psicólogos educativos desde 1972, y numerosos estudios han encontrado que está asociada con altos logros educativos y disfrute de estudiantes.

Motivación extrínseca en el aprendizaje

El refuerzo y el castigo son las principales técnicas que se utilizan en el aula para motivar extrínsecamente a los alumnos. Sin embargo, numerosos estudios elaborados por psicólogos muestran que los alumnos con autoestima positiva, altas expectativas y con motivación intrínseca para aprender, obtienen mejores resultados escolares que aquellos con autoestima baja, escasas expectativas y una motivación extrínseca para el estudio.

Aprendizaje significativo.

El aprendizaje significativo o relevante es aquel que el estudiante ha logrado interiorizar y retener luego de haber encontrado un sentido teórico o una aplicación real para su vida; este tipo de aprendizaje va más allá de la memorización, ingresando al campo de la comprensión, aplicación, síntesis y evaluación. Dicho de otra forma, el aprendizaje

debe tener un significado real y útil para el estudiante, soslayando la visión de aprender por el simple hecho de hacerlo.

Motivación (desde la perspectiva constructivista)

La motivación escolar no es una técnica o método de enseñanza particular, sino un factor cognitivo afectivo presente en todo acto de aprendizaje y en todo procedimiento pedagógico, ya sea de manera implícita o explícita. El papel del docente en el ámbito en la motivación debe estar centrado en inducir motivos en sus alumnos en lo que respecta a sus aprendizajes y comportamientos para aplicarlos de manera voluntaria a los trabajos de clase, dando significado a las tareas escolares y proveyéndolas de un fin determinado, de manera tal que los alumnos desarrollen un verdadero gusto por la actividad escolar y comprendan su utilidad personal y social. Son tres los propósitos perseguidos mediante el manejo de la motivación escolar: 1.- Despertar el interés del alumno y dirigir su atención; 2.- estimular el deseo de aprender que conduce al esfuerzo; y 3.- dirigir estos intereses y esfuerzos hacia el logro de fines apropiados y la realización de propósitos definidos. El papel de la motivación en el logro del aprendizaje significativo se relaciona con la necesidad de inducir en el alumno el interés y el esfuerzo necesarios, y es labor del profesor ofrecer la dirección y guía pertinentes en cada situación. De manera ideal se esperaría que la atención, el esfuerzo y el pensamiento de los alumnos estuviesen guiados por el deseo de comprender, elaborar e integrar significativamente la información, pero un profesor experimentado sabe que esto no siempre, ni exclusivamente, es así. En gran medida, la atención de los alumnos está determinada por su temor a reprobar o por la búsqueda de una aceptación personal. En realidad, la motivación para el aprendizaje es un fenómeno muy complejo, condicionado por aspectos como los siguientes (Díaz Barriga, 1999): La posibilidad real que el alumno tenga de conseguir las metas que se proponga y la perspectiva asumida al estudiar. Que el alumno sepa cómo actuar, qué proceso de aprendizaje seguir (como pensar) para afrontar con éxito las tareas

y problemas que se le presentan. Los conocimientos e ideas previas que el alumno posee de los contenidos curriculares por aprender, de su significado y utilidad, así como de las estrategias que debe emplear. El contexto que define la situación misma de enseñanza, en particular los mensajes que reciben el alumno por parte del profesor y sus compañeros, la organización de la actividad escolar y las formas de evaluación del aprendizaje. Los comportamientos y valores que el profesor modela en los alumnos, los cuales pueden facilitar o inhibir el interés de éstos por el aprendizaje. El empleo de una serie de principios motivacionales que el docente puede utilizar en el diseño y conducción del proceso de enseñanza - aprendizaje. Desde la perspectiva constructivista, la motivación no se activa de manera automática ni es privativa del inicio de la actividad o tarea, sino que abarca todo el episodio de enseñanza aprendizaje, y que el alumno, así como el docente, deben realizar deliberadamente ciertas acciones, antes, durante y al final, para que persista o se incremente una disposición favorable para el estudio. En consecuencia, estimado maestro, el manejo de la motivación para el aprendizaje debe estar presente y de manera integrada en todos los elementos que definen el diseño y operación de la enseñanza.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 **Ámbito**

El ámbito de la investigación es el espacio de influencia del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan en la provincia y en la región. Para estudiantes de pregrado y posgrado de la UNHEVAL como también a los usuarios externos a la universidad.

3.2 **Población**

La población lo constituyeron 300 estudiantes de estudios básicos; 40 de estudios intermedio y 30 de estudios superiores. Sumando en total 400 alumnos. Estos datos nos han sido proporcionados por la Dirección del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

3.3 **Muestra**

La muestra fue de tipo aleatorio al azar (MAS) y estratificado por nivel de estudio y se determina el tamaño con la siguiente fórmula:

$$n = Z_{\alpha}^2 \frac{N \cdot p \cdot q}{i^2 (N-1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = ?$$

$$N = 400$$

$$p = 0,5$$

$$q = 0,5$$

$$e = 0,05$$

$$z = 1.96$$

$$n = (1.96)^2 \frac{(400) (0.5) (0.5)}{(0.05)^2 (400-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = 196$$

La muestra para este estudio de investigación fue de 196 estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Luego como cada nivel de estudios tiene una población diferente sacaremos la muestra estratificada proporcional con el siguiente proceso:

$$fb = \frac{nb}{Nb} = ksh$$

Del mismo modo operando se tiene el siguiente resultado:

$f = n/N$ $f = 116/400 = 0.49$ que constituye la fracción que permitirá obtener la muestra en cada nivel de estudios del siguiente modo:

NIVEL	ALUMNOS	TOTAL POBLACIÓN N (FH) = 0.2534 NH (FH) = NH	MUESTRA
BÁSICO	300	0.49	147
INTERMEDIO	70	0.49	34
MAESTRIA/DOCTORADO	30	0.49	15
TOTAL	400		196

3.4 Nivel y tipo de estudio

El tipo de investigación fue descriptivo, a decir de Hernández, et. al (2010: 80)

“La Investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población.”

En este caso el fenómeno a estudiar es la vinculación de la motivación para el estudio y aprendizaje del idioma inglés, pasando por el rendimiento académico y proponiendo planes de mejora para un mejor y eficiente rendimiento.

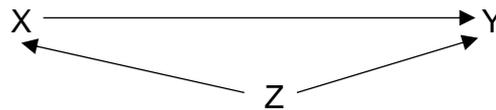
El nivel de investigación, según Caballero (2010) fue III, es decir concordante con el descriptivo.

3.5 Diseño de investigación

El diseño de investigación será no experimental (Hernández, et. al, 2010: 149)

“Investigación no experimental Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.”

El esquema fue del siguiente modo:



DONDE

X: VARIABLE INDEPENDIENTE

Y: VARIABLE DEPENDIENTE

3.6 Técnicas e instrumentos

La técnica de encuesta consiste en someter a un grupo o a un individuo a un interrogatorio invitándoles a contestar una serie de preguntas de un cuestionario. Según EYSSAUTIER, (2002). Metodología de la investigación. 4ta edición. Ed. Thomson.

“Las preguntas del mismo son cuidadosamente preparadas con relación al problema que se investiga y a la hipótesis que se

quiere comprobar. Las respuestas son reflejadas en el mismo cuestionario" (pg.214).

Aspectos de la encuesta

Para ser claros con respecto al problema, los objetivos e hipótesis.

Para conocer las características de la población que va a ser encuestada.

Para inquirir si existió anteriormente investigaciones similares.

Para determinar el tipo de preguntas a ser formuladas.

Datos de la encuesta

Título

Objetivo

Instructivo

Preguntas que se formulan

Agradecimiento

3.7 Validación y confiabilidad del instrumento

La validación y confiabilidad del instrumento fue realizado por 3 juicios de expertos, los cuales nos dieron el puntaje aprobatorio para haber aplicado el instrumento. En los anexos consignamos los tres juicios aprobatorios.

3.8 Procedimiento

En lo referente al procedimiento debemos indicar que el instrumento se aplicará metodológicamente desde un razonamiento lógico inductivo a todos los estudiantes de la muestra. Esta aplicación contará con la autorización de la Dirección del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

3.9 Tabulación

En cuanto a la tabulación mencionamos que se trabajará utilizando el software Microsoft Excel, el cual nos dará los cuadros y gráficos que consignamos en esta investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis descriptivo

En este capítulo presentamos los resultados de las encuestas aplicadas a las unidades de análisis.

TABLA N° 1

¿FOMENTA EL DOCENTE LA COLABORACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DENTRO Y FUERA DEL AULA?

	DESCRIPCION	PORCENTAJE	FRECUENCIA
a)	Siempre	60%	118
b)	Casi siempre	33%	65
c)	Rara vez	7%	13
d)	Nunca	0%	0
	TOTAL	100%	196

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS EN EL MES DE SETIEMBRE DEL 2018
ELABORACION: TESISISTA

En la tabla que iniciamos nuestro análisis descriptivo medimos si el docente fomenta la colaboración y participación de los estudiantes dentro y fuera del aula. Y la percepción de los estudiantes es que en un 60 % responden que siempre; el 33 % señala que casi siempre; el 7 % responde rara vez; y el 0 % nunca. De esto podemos decir que el 93 % percibe que el docente fomenta la colaboración y participación de los estudiantes dentro y fuera del aula. Y eso está muy bien a tono con nuestras preguntas y objetivos de investigación. Veamos su gráfico correspondiente.

GRÁFICO N° 1

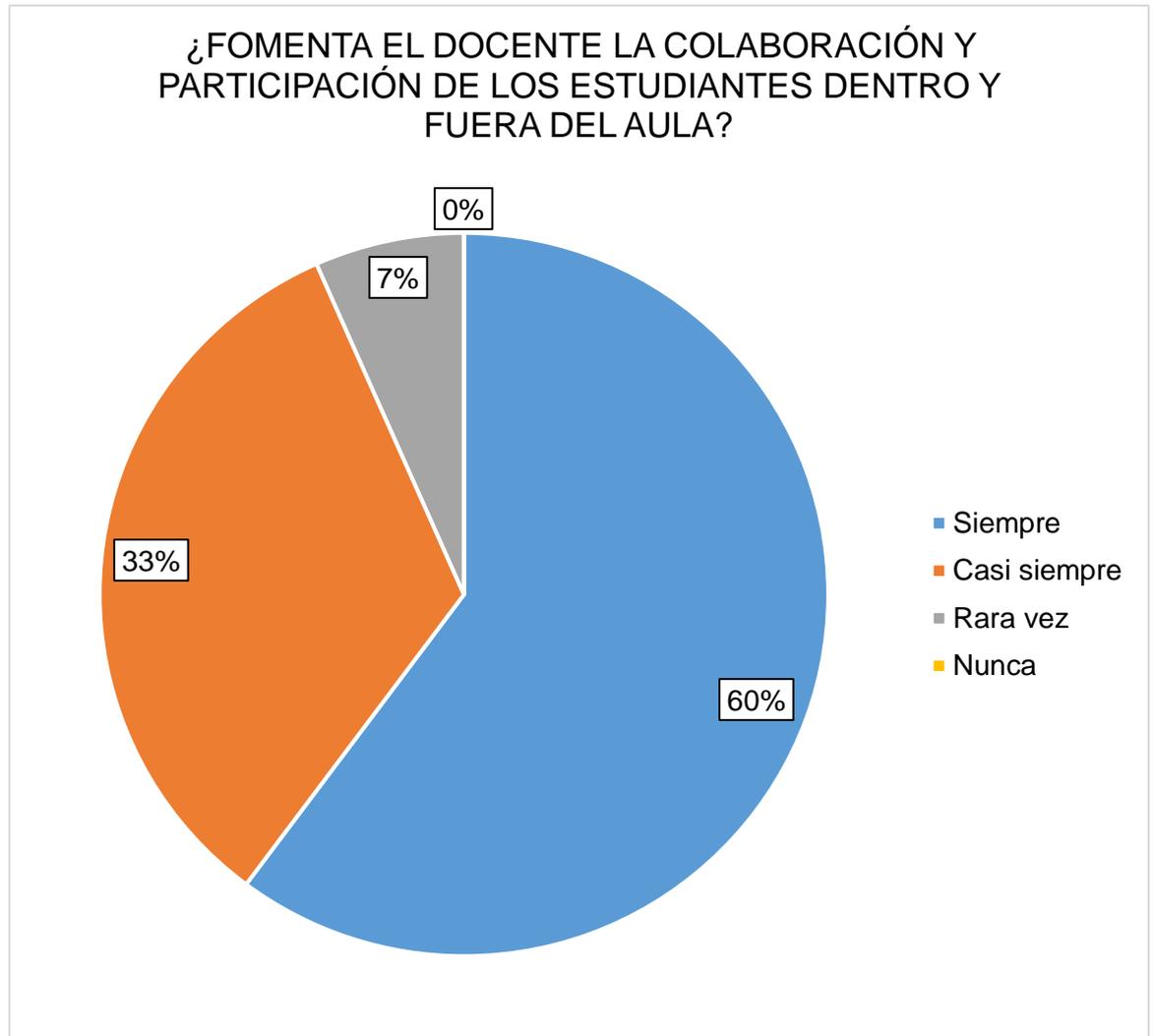


TABLA N° 2

¿INCENTIVA EL DOCENTE LAS CONDUCTAS POSITIVAS Y LAS FORTALEZAS DEL ESTUDIANTE EN EL AULA?

	DESCRIPCION	PORCENTAJE	FRECUENCIA
a)	Siempre	56%	110
b)	Casi siempre	32%	62
c)	Rara vez	12%	23
d)	Nunca	1%	1
	TOTAL	100%	196

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS EN EL MES DE SETIEMBRE DEL 2018
ELABORACION: TESISISTA

Ante la pregunta si ¿incentiva el docente las conductas positivas y las fortalezas del estudiante en el aula? Los estudiantes contestaron en el 56 % que siempre; el 32 % casi siempre; el 12 % casi siempre; y el 1 % que nunca. Entonces podemos inferir desde este estadígrafo hacia todos los estudiantes del Centro de Idiomas que hay incentivo docente hacia conductas positivas y fortalezas de los estudiantes en el aula. Lo cual viene confirmando la certeza de nuestra investigación.

Veamos el gráfico que le corresponde.

GRÁFICO N° 2

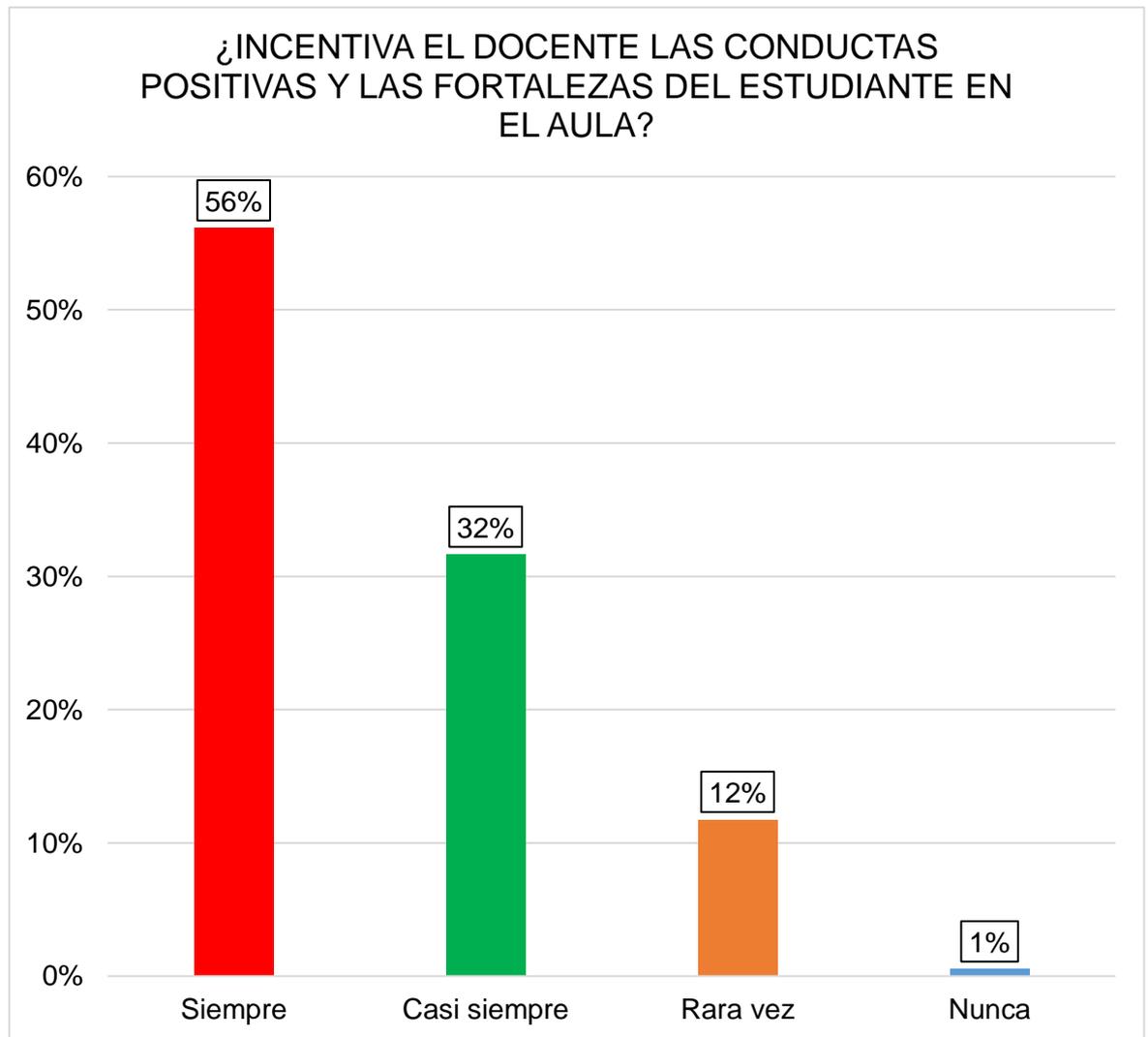


TABLA N° 3

DURANTE EL DESARROLLO DE LAS CLASES, ¿ENSEÑA EL DOCENTE
HÁBITOS DE TRABAJO EN EQUIPO?

	DESCRIPCION	PORCENTAJE	FRECUENCIA
a)	Siempre	59%	115
b)	Casi siempre	32%	63
c)	Rara vez	8%	16
d)	Nunca	1%	2
	TOTAL	100%	196

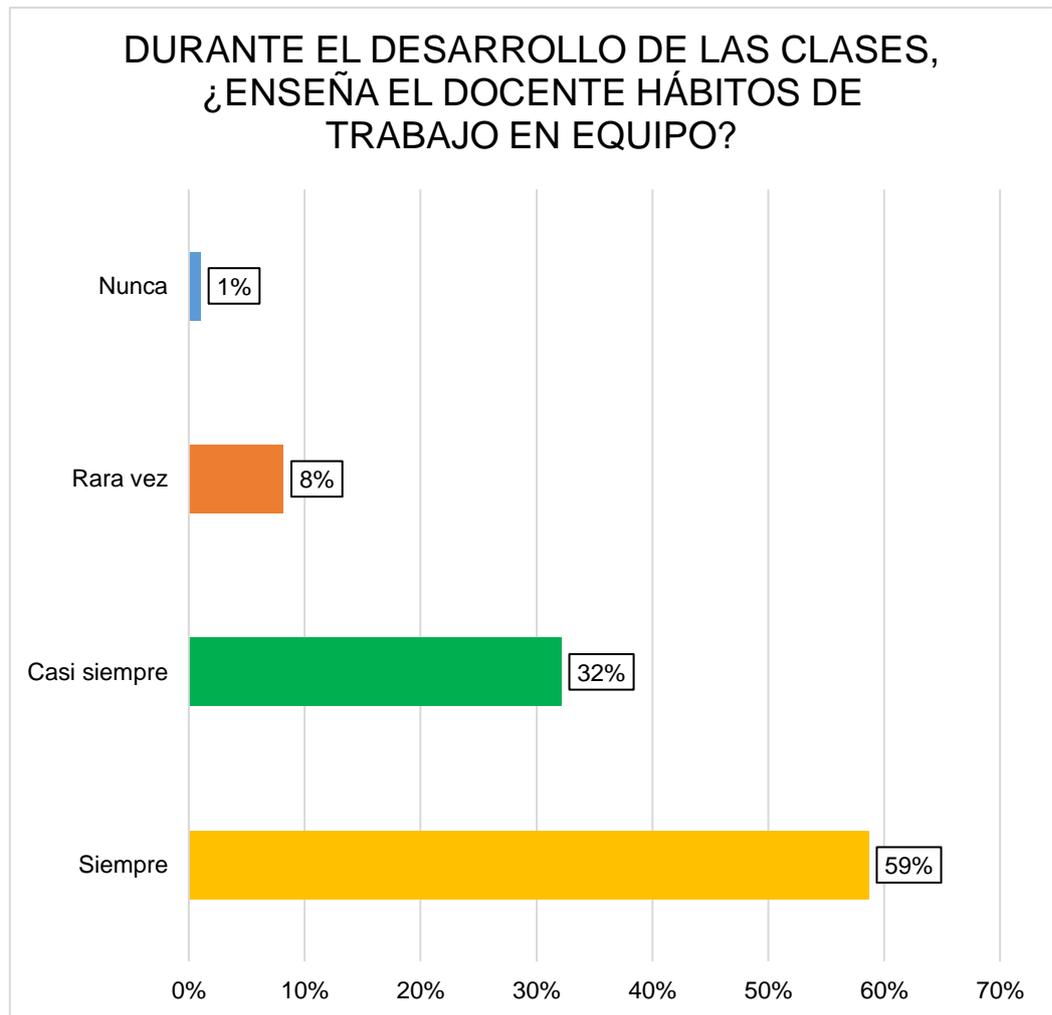
FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS EN EL MES DE SETIEMBRE DEL 2018

ELABORACION: TESISTA

Ante la cuestión de si durante el desarrollo de las clases, ¿enseña el docente hábitos de trabajo en equipo?, los encuestados respondieron diciendo en un 59 % que siempre; en un 32 % que casi siempre; un 8 % rara vez; y en 1% que nunca. Lo cual nos conlleva a indicar que el 91 % asimila y conviene en que los docentes del Centro de Idiomas de la UNHEVAL incentivan los hábitos de trabajo en equipo. Esto también está bien.

Veamos el gráfico correspondiente.

GRÁFICO N° 3

**TABLA N° 4**

¿PRESENTA EL DOCENTE PROBLEMAS CON FINES DIDÁCTICOS QUE DESPIERTEN CURIOSIDAD DE OBTENER MÁS CONOCIMIENTO?

	DESCRIPCION	PORCENTAJE	FRECUENCIA
a)	Siempre	32%	62
b)	Casi siempre	37%	73
c)	Rara vez	26%	50
d)	Nunca	6%	11
	TOTAL	100%	196

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS EN EL MES DE SETIEMBRE DEL 2018

ELABORACION: TESISISTA

Otra de las cuestiones que medimos fue si ¿presenta el docente problemas con fines didácticos que despierten curiosidad de obtener más conocimiento? Los encuestados respondieron en 32 % que siempre; el 37 % respondió que casi siempre; el 26 % dijo rara vez; y el 6 % respondió que nunca. De estas respuestas podemos afirmar que el 69 % de encuestados dicen que los docentes si presentan problemas con fines de despertar la curiosidad de obtener más conocimientos. Pero el 32 % que manifiesta que rara vez y nunca debe generar estrategias de que los docentes cumplan con motivar mejor a sus estudiantes.

Veamos el gráfico correspondiente.

GRÁFICO N° 4

¿PRESENTA EL DOCENTE PROBLEMAS CON FINES DIDÁCTICOS QUE DESPIERTEN CURIOSIDAD DE OBTENER MÁS CONOCIMIENTO?

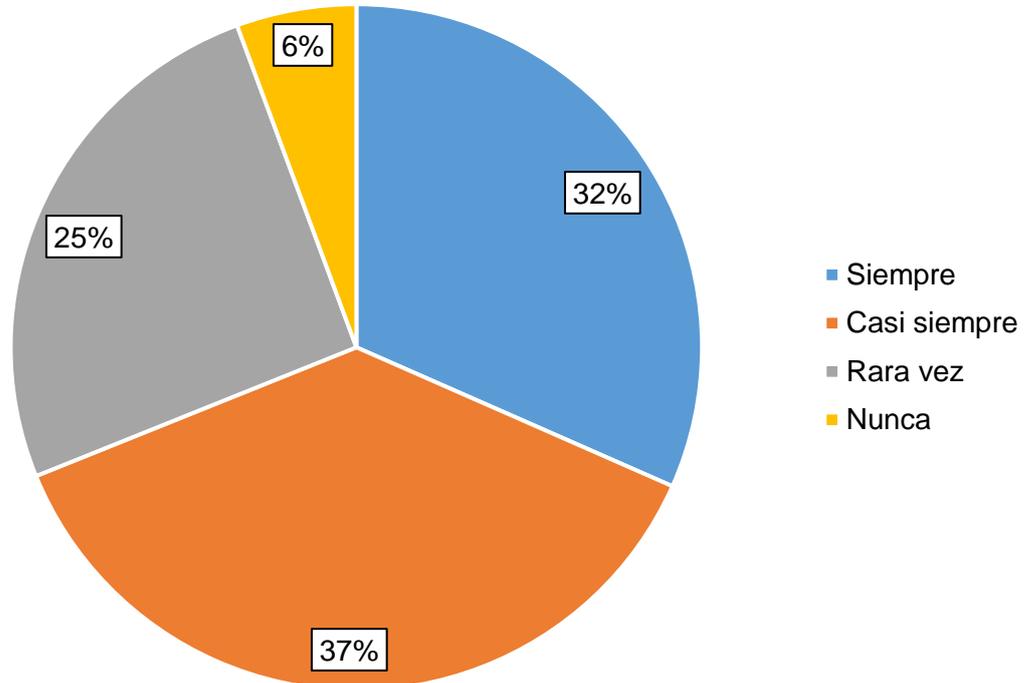


TABLA N° 5

¿SE VALE EL DOCENTE DE JUEGOS, CANCIONES, DINÁMICAS, ETC. PARA MOTIVAR AL ESTUDIANTE?

	DESCRIPCION	PORCENTAJE	FRECUENCIA
a)	Siempre	37%	72
b)	Casi siempre	32%	62
c)	Rara vez	25%	49
d)	Nunca	7%	13
	TOTAL	100%	196

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS EN EL MES DE SETIEMBRE DEL 2018
ELABORACION: TESISISTA

Otra de las interrogantes que se desprendió de nuestra operacionalización de variables, fue: ¿se vale el docente de juegos, canciones, dinámicas, etc. para motivar al estudiante? Teniendo en cuenta la estratificación de nuestra muestra, el 37 % dijo que siempre; el 32 % dijo casi siempre; el 25 % contestó que rara vez; y el 7 % respondió que nunca. Ante esto decimos que el 69 % acepta que los docentes motivan con juegos, canciones y dinámicas y otros a los estudiantes para un mejor aprendizaje de los idiomas que enseñan. Pero preocupa también que haya un 32 % que no lo hace, por lo que las autoridades del Centro de Idiomas deberán capacitar mejor a este porcentaje de docentes.

Veamos el gráfico correspondiente.

GRÁFICO N° 5

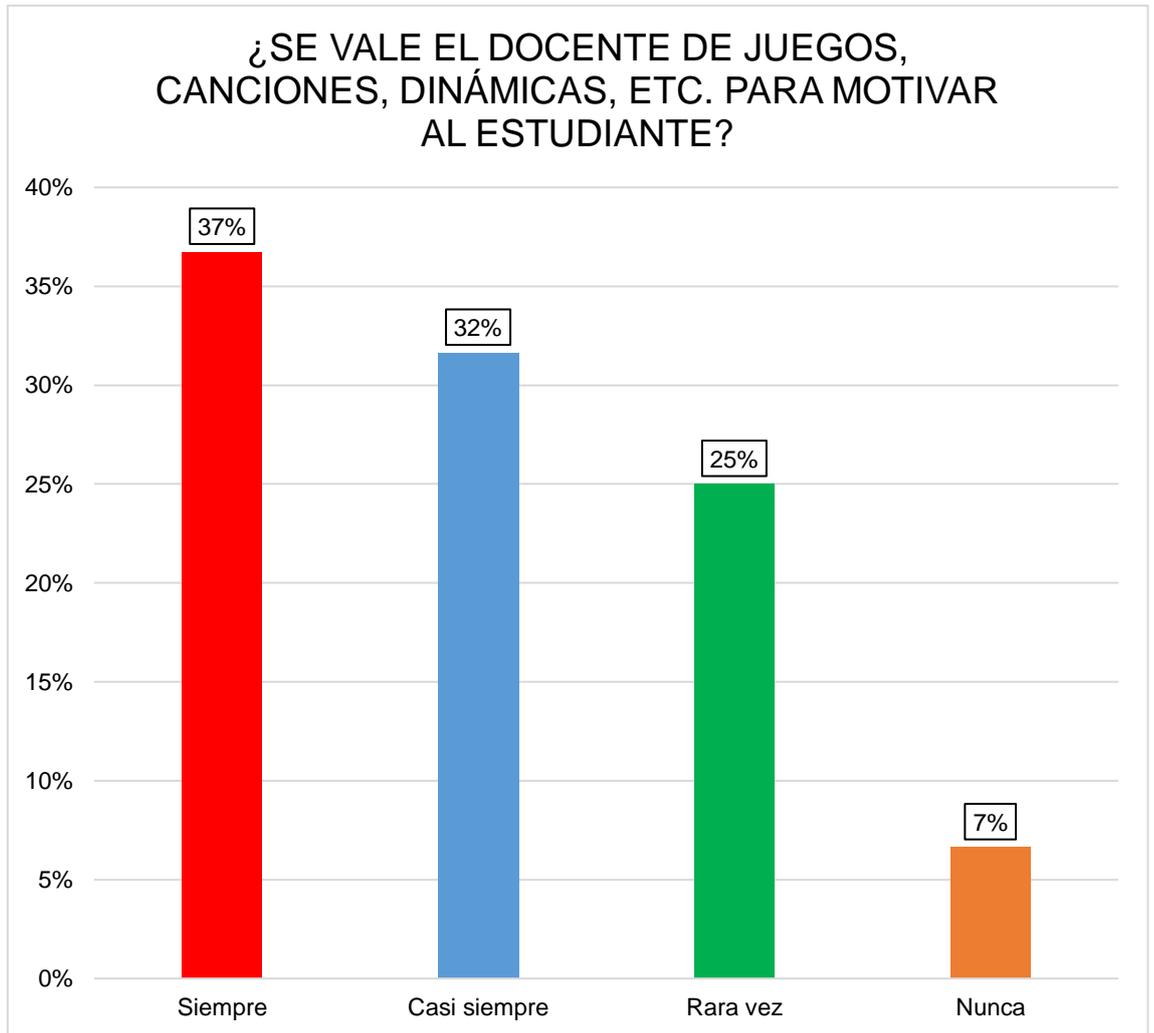


TABLA N° 6

¿APLICA EL DOCENTE ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE ACTUALIZADAS EN EL DESARROLLO DE SUS CLASES?

	DESCRIPCION	PORCENTAJE	FRECUENCIA
a)	Siempre	46%	91
b)	Casi siempre	39%	77
c)	Rara vez	13%	25
d)	Nunca	2%	3
	TOTAL	100%	196

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS EN EL MES DE SETIEMBRE DEL 2018
ELABORACION: TESISISTA

Ante la pregunta de la tabla 6, los encuestados contestaron en un 46 % que siempre; el 39 % que casi siempre; el 13 % que rara vez; y el 2 % dijo que nunca. Ante esto podemos colegir que el 85 % de docentes aplica estrategias de enseñanza-aprendizaje actualizadas para el desarrollo de sus clases. Y habrá que generar estrategias para que el 15 % de docentes que no se actualiza, lo hagan para lograr un mejor rendimiento.

Veamos el gráfico correspondiente.

GRÁFICO N° 6

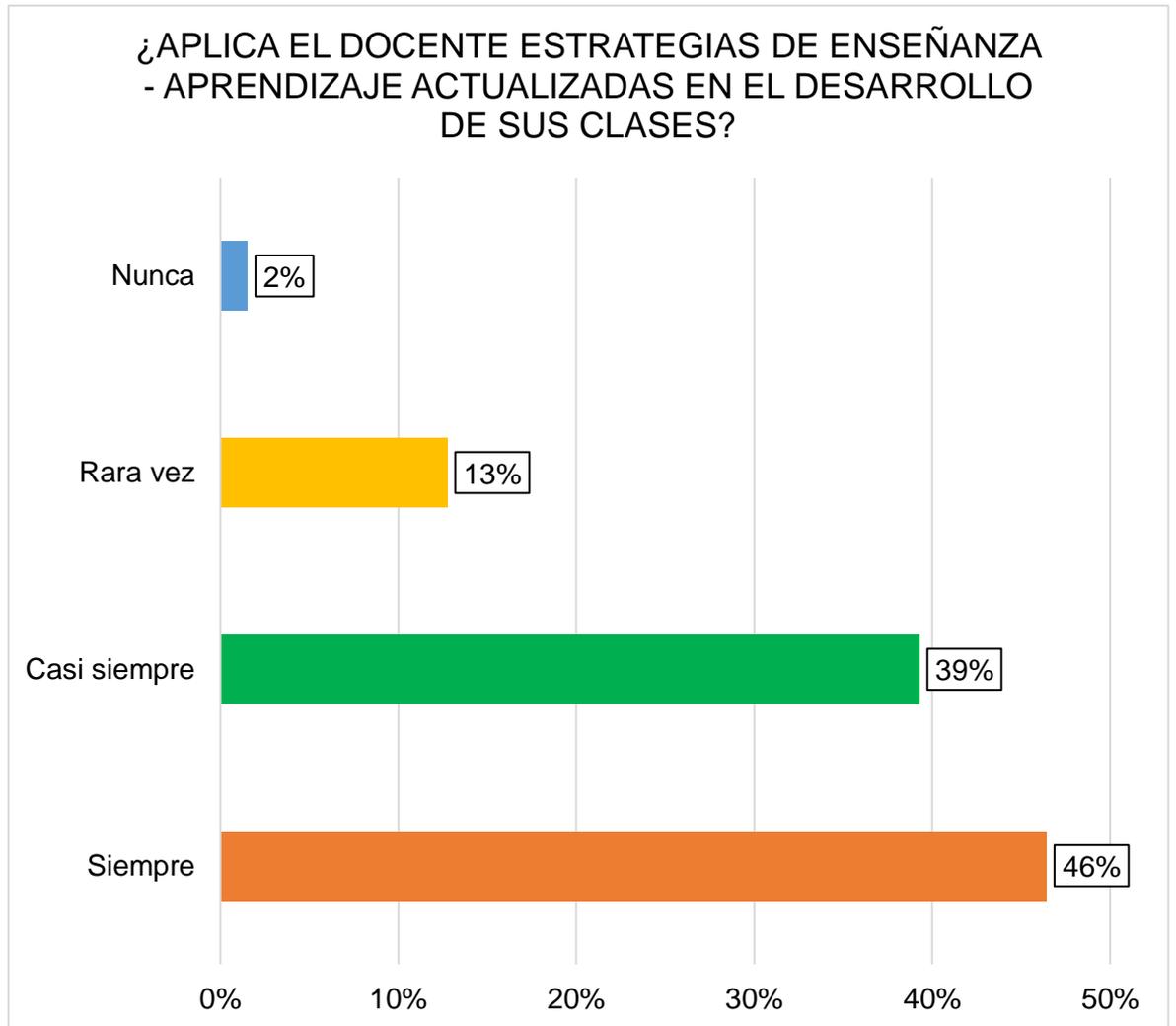


TABLA N° 7

¿UTILIZA EL DOCENTE EJEMPLOS ILUSTRATIVOS Y PERTINENTES CON RELACIÓN AL TEMA QUE SE ESTÁ REVISANDO?

	DESCRIPCION	PORCENTAJE	FRECUENCIA
a)	Siempre	47%	92
b)	Casi siempre	36%	71
c)	Rara vez	15%	30
d)	Nunca	2%	3
	TOTAL	100%	196

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS EN EL MES DE SETIEMBRE DEL 2018

ELABORACION: TESISTA

En torno a la pregunta ¿utiliza el docente ejemplos ilustrativos y pertinentes con relación al tema que se está revisando? Los miembros de la muestra nos contestaron así: el 47 % dijo que siempre; el 36 % dijo que casi siempre; el 15 % dijo que rara vez; y el 2 % respondió que nunca. De esto podemos colegir que el 83 % de los estudiantes del Centro de Idiomas de la UNHEVAL respondió afirmativamente en cuanto los docentes utilizan ejemplos ilustrativos y pertinentes con relación a los temas que desarrollan en clases. Pero se debe tomar en cuenta que hay un 17 % que no lo hace y será necesario que se corrija ello.

Veamos el gráfico que le corresponde.

GRÁFICO N° 7

¿UTILIZA EL DOCENTE EJEMPLOS ILUSTRATIVOS Y PERTINENTES CON RELACIÓN AL TEMA QUE SE ESTÁ REVISANDO?

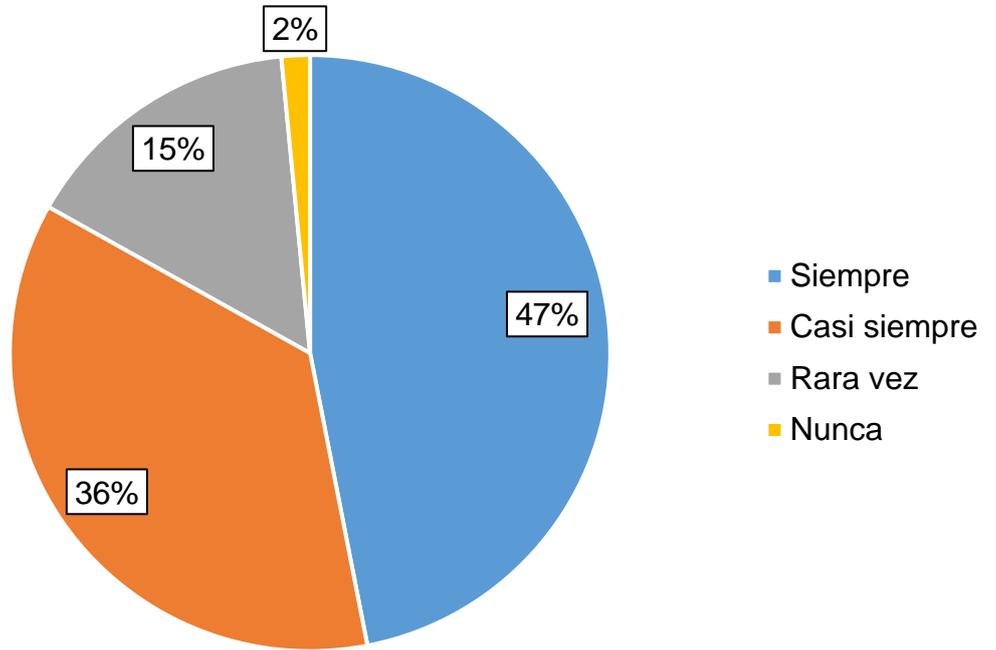


TABLA N° 8

¿SE PRACTICA EN CLASES TODAS LAS DESTREZAS COMUNICATIVAS?
(LEER, ESCRIBIR, ESCUCHAR, HABLAR)

	DESCRIPCION	PORCENTAJE	FRECUENCIA
a)	Siempre	64%	126
b)	Casi siempre	33%	65
c)	Rara vez	3%	5
d)	Nunca	0%	0
	TOTAL	100%	196

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS EN EL MES DE SETIEMBRE DEL 2018
ELABORACION: TESISISTA

En cuanto a la práctica de las destrezas comunicativas los estudiantes encuestados respondieron en un 64 % que siempre; el 33 % dijo que casi siempre; y el 3 % dijo que rara vez. De esto se desprende que el 97 % de los estudiantes afirmaron que se practica el leer, escribir, escuchar y hablar en las clases del Centro de Idiomas. Por ello esto constituye un buen factor a destacar.

Veamos su gráfico correspondiente.

GRÁFICO N° 8

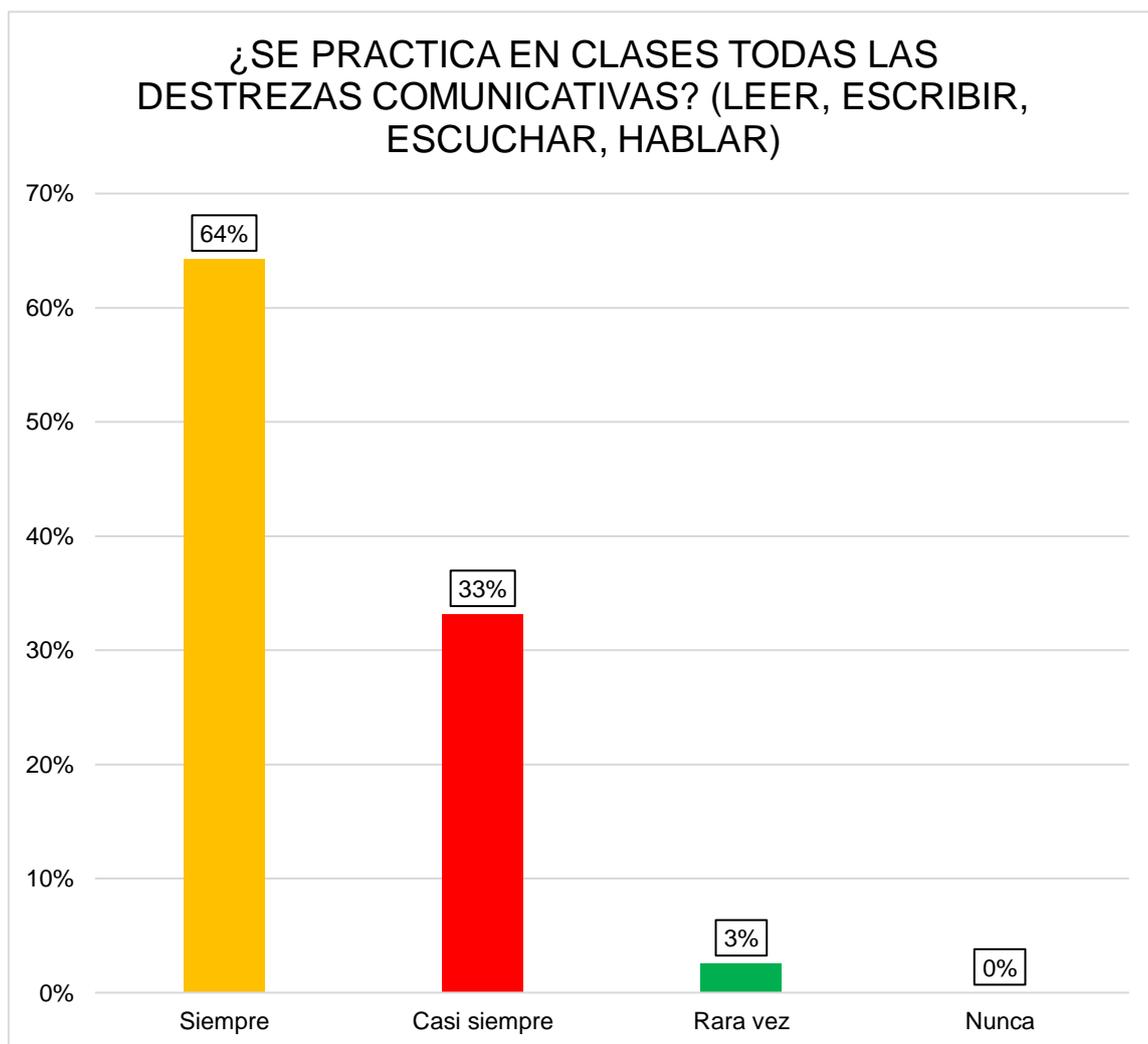


TABLA N° 9

¿EMPLEA EL DOCENTE UN VOCABULARIO ADAPTADO AL TRABAJO DEL AULA Y AL NIVEL DE SUS ESTUDIANTES?

	DESCRIPCION	PORCENTAJE	FRECUENCIA
a)	Siempre	56%	110
b)	Casi siempre	33%	65
c)	Rara vez	7%	13
d)	Nunca	4%	8
	TOTAL	100%	196

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS EN EL MES DE SETIEMBRE DEL 2018

ELABORACION: TESISISTA

En cuanto a la pregunta ¿emplea el docente un vocabulario adaptado al trabajo del aula y al nivel de sus estudiantes?, estos contestaron en un 56 % diciendo que siempre; un 33 % manifestó que casi siempre; el 7 % dijo que rara vez; y el 4 % dijo que nunca. Por consiguiente la inferencia que hacemos es que el 89 % de estudiantes confirma que los docentes utilizan un vocabulario adaptado al trabajo del aula. Esto es muy bueno y está relacionado a nuestras preguntas y objetivos investigativos.

Veamos su gráfico correspondiente.

GRÁFICO N° 9

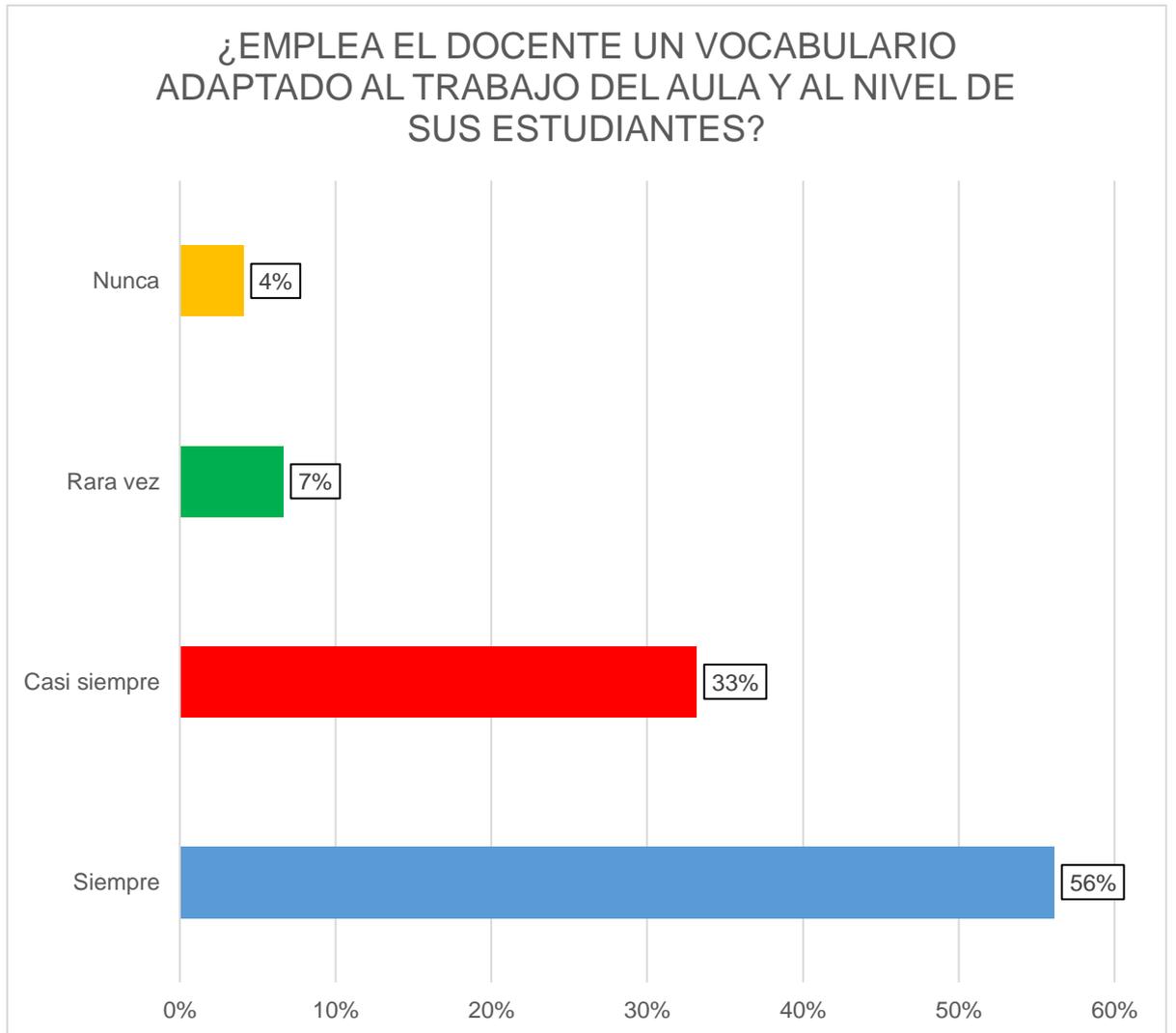


TABLA N° 10

SI LOS ESTUDIANTES NO ENTIENDEN ALGÚN TEMA, ¿CAMBIA EL DOCENTE SU MÉTODO O ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA?

	DESCRIPCION	PORCENTAJE	FRECUENCIA
a)	Siempre	32%	63
b)	Casi siempre	37%	73
c)	Rara vez	22%	43
d)	Nunca	9%	17
	TOTAL	100%	196

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS EN EL MES DE SETIEMBRE DEL 2018
ELABORACION: TESISISTA

Otra cuestión que nos interesó conocer fue si los estudiantes no entienden algún tema, ¿cambia el docente su método o estrategia de enseñanza? Ante ello obtuvimos las siguientes respuestas. El 32 % de estudiantes dijo que siempre; el 37 % dijo que casi siempre; un 22 % dijo que rara vez; y el 9 % dijo que nunca. Esto quiere decir que el 69 % de estudiantes señala que los docentes cambian la estrategia didáctica de enseñanza si los alumnos no comprenden las sesiones de clase; pero a la vez hay un 31 % de los estudiantes que dijo que los docentes no cambian de estrategia, por lo cual se debe plantear una salida académica para este porcentaje de docentes que no cambia.

Veamos su gráfico correspondiente.

GRÁFICO N° 10

SI LOS ESTUDIANTES NO ENTIENDEN ALGÚN TEMA, ¿CAMBIA EL DOCENTE SU MÉTODO O ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA?

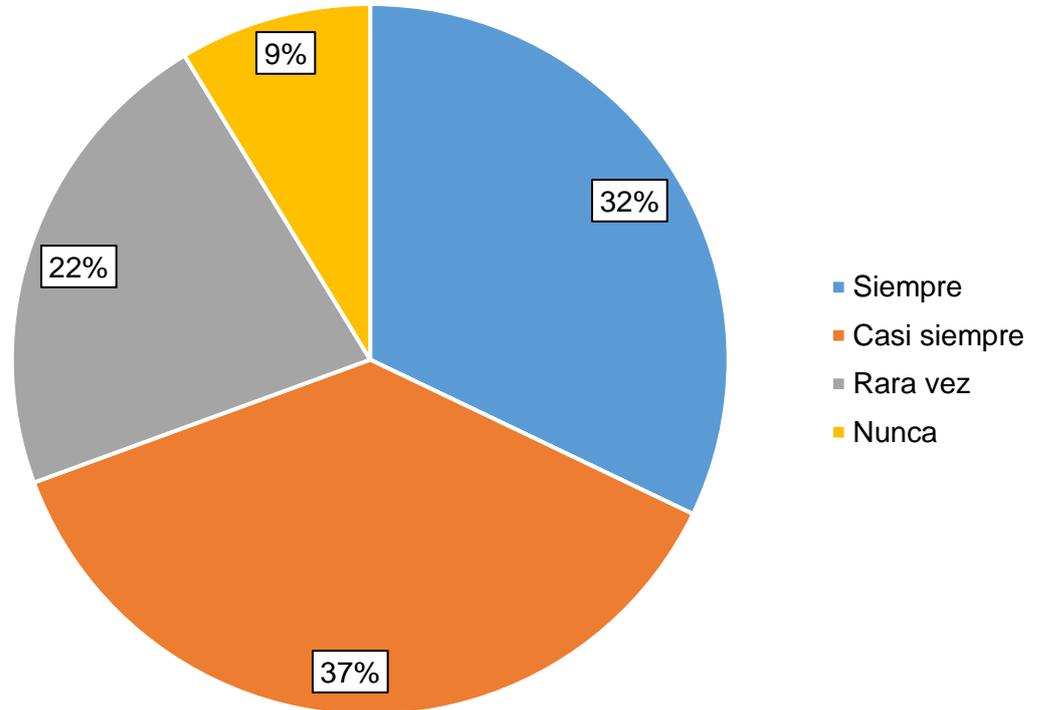


TABLA N° 11

¿SE APOYA EL DOCENTE CON MEDIOS AUDIOVISUALES (GRABADORA, TV, DVD, COMPUTADORA, ETC.) EN EL DESARROLLO DE SUS CLASES?

	DESCRIPCION	PORCENTAJE	FRECUENCIA
a)	Siempre	57%	112
b)	Casi siempre	35%	68
c)	Rara vez	8%	15
d)	Nunca	1%	1
	TOTAL	100%	196

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS EN EL MES DE SETIEMBRE DEL 2018

ELABORACION: TESISISTA

Quando preguntamos a los estudiantes ¿se apoya el docente con medios audiovisuales (grabadora, tv, dvd, computadora, etc.) en el desarrollo de sus clases? Nos respondieron con un 57 % que siempre; el 35 % respondió que casi siempre; el 8 % respondió que rara vez; y el 1 % dijo que nunca. Esto deviene en significativo que el 92 % de los estudiantes afirman que los docentes se apoyan con los medios audiovisuales para sus clases. Lo ideal sería que el 100 % utilicen los medios para una mejor comprensión de clases idiomáticas.

Veamos el gráfico que le corresponde.

GRÁFICO N° 11

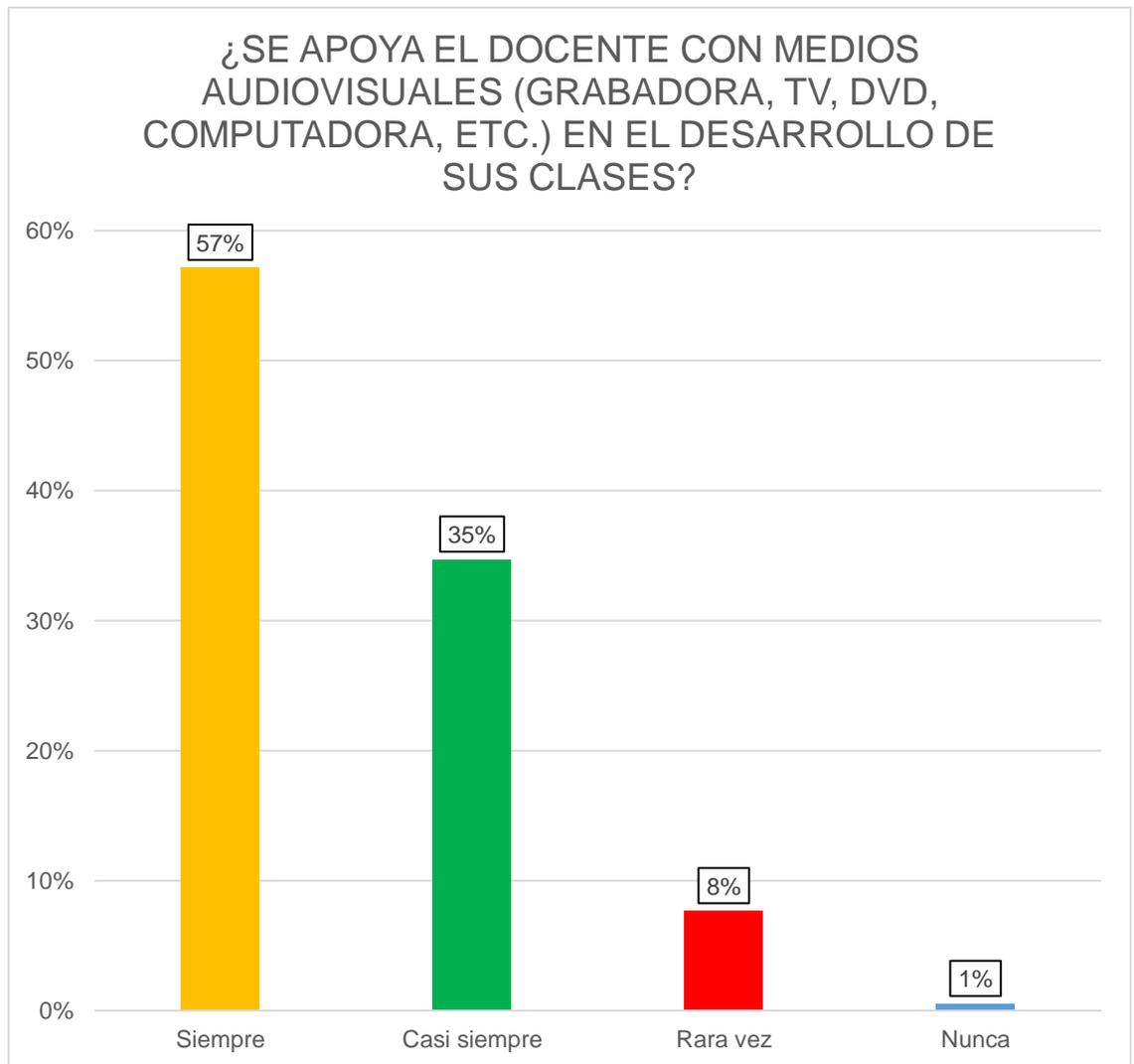


TABLA N° 12

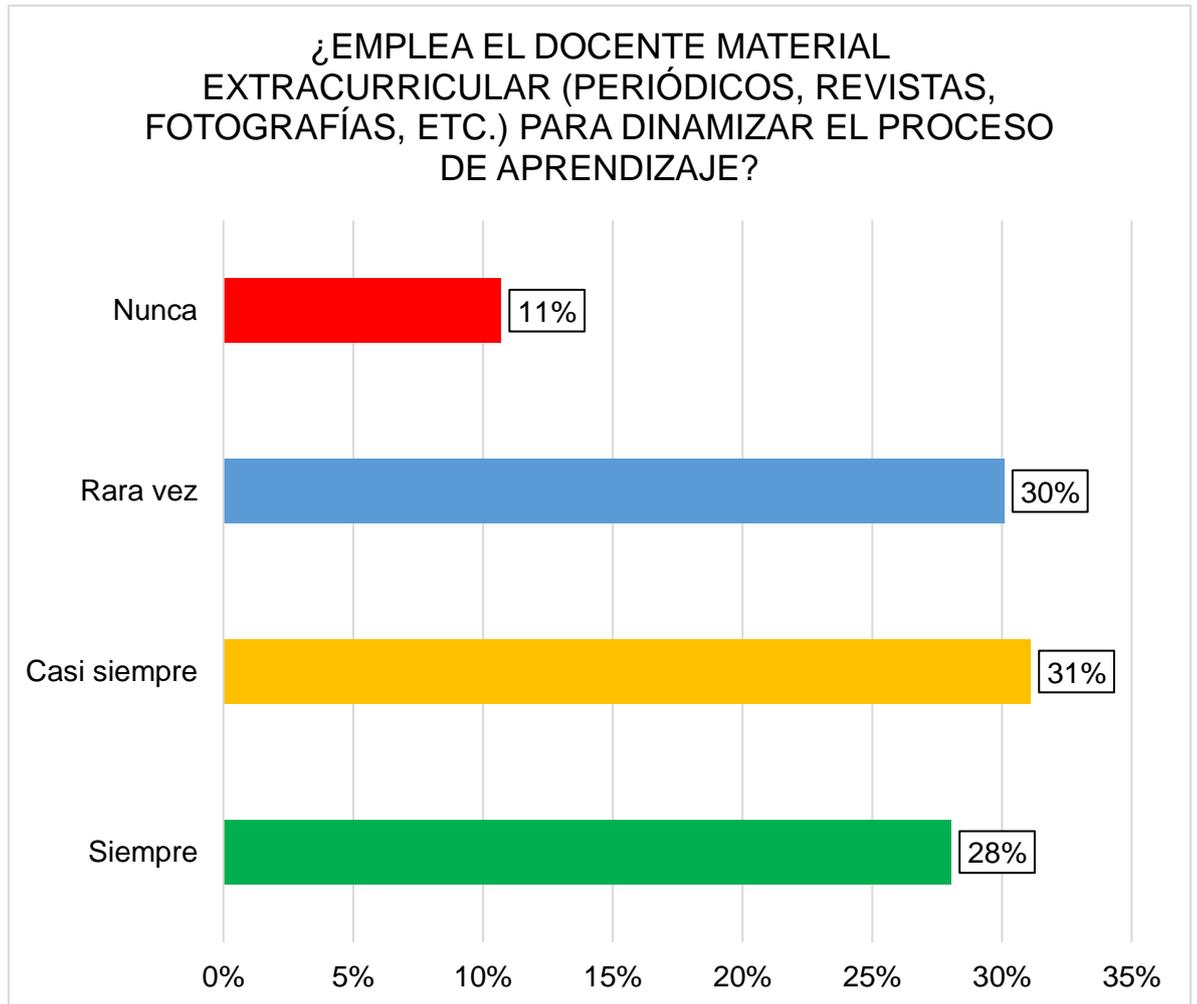
¿EMPLEA EL DOCENTE MATERIAL EXTRACURRICULAR (PERIÓDICOS, REVISTAS, FOTOGRAFÍAS, ETC.) PARA DINAMIZAR EL PROCESO DE APRENDIZAJE?

	DESCRIPCION	PORCENTAJE	FRECUENCIA
a)	Siempre	28%	55
b)	Casi siempre	31%	61
c)	Rara vez	30%	59
d)	Nunca	11%	21
	TOTAL	100%	196

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS EN EL MES DE SETIEMBRE DEL 2018
ELABORACION: TESISISTA

En forma correlacionada con la pregunta anterior hicimos otra que tiene que ver con que ¿emplea el docente material extracurricular (periódicos, revistas, fotografías, etc.) para dinamizar el proceso de aprendizaje? Luego los estudiantes en un 28 % nos dijeron que siempre; el 31 % de ellos respondió que casi siempre; un 30 % dijo que rara vez; y el 11 % dijo que nunca. Ante esta situación observamos que el 59 % de los estudiantes respondieron que afirmativamente utilizaban material extra curricular para dinamizar el proceso de enseñanza y aprendizaje. Pero es significativo que haya un 41 % de estudiantes que manifestó que no había el uso de esos materiales en el desarrollo de las clases; por ello consideramos que se debe uniformizar el uso de estos materiales en todos los docentes del centro de idiomas.

Veamos el gráfico correspondiente.

**TABLA N° 13**

¿ORGANIZA EL DOCENTE ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES (EXPOSICIONES, VISITA A MUSEOS, ETC.) PARA REFORZAR LAS COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS?

	DESCRIPCION	PORCENTAJE	FRECUENCIA
a)	Siempre	18%	35
b)	Casi siempre	33%	65
c)	Rara vez	27%	53
d)	Nunca	22%	43
	TOTAL	100%	196

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS EN EL MES DE SETIEMBRE DEL 2018
ELABORACION: TESISTA

En torno a la siguiente cuestión ¿organiza el docente actividades extracurriculares (exposiciones, visita a museos, etc.) para reforzar las competencias lingüísticas? Quisimos saber qué respuesta nos daban los estudiantes, y esto fueron sus respuestas. El 18 % dijo que siempre; el 33% dijo casi siempre; el 27 % respondió que rara vez; y el 22 % respondió que nunca. Pues bien iniciemos la inferencia desde el final. Hay un 49 % de estudiantes que respondió negativamente respecto de si los docentes organizan exposiciones, visitas a museos u otros similares para el refuerzo de competencia lingüísticas. Esto deberá conllevar a que los directivos y docentes asuman con más horizonte este aspecto para no quedar intramuros y los espacios laborales a futuro sean más abiertos. De otro lado el 51 % de estudiantes que afirma que los docentes si haces estas actividades está muy bien y debería entonces socializarse con los demás docentes en favor de una mejor enseñanza-aprendizaje.

Veamos el gráfico correspondiente.

GRÁFICO N° 13

¿ORGANIZA EL DOCENTE ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES (EXPOSICIONES, VISITA A MUSEOS, ETC.) PARA REFORZAR LAS COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS?

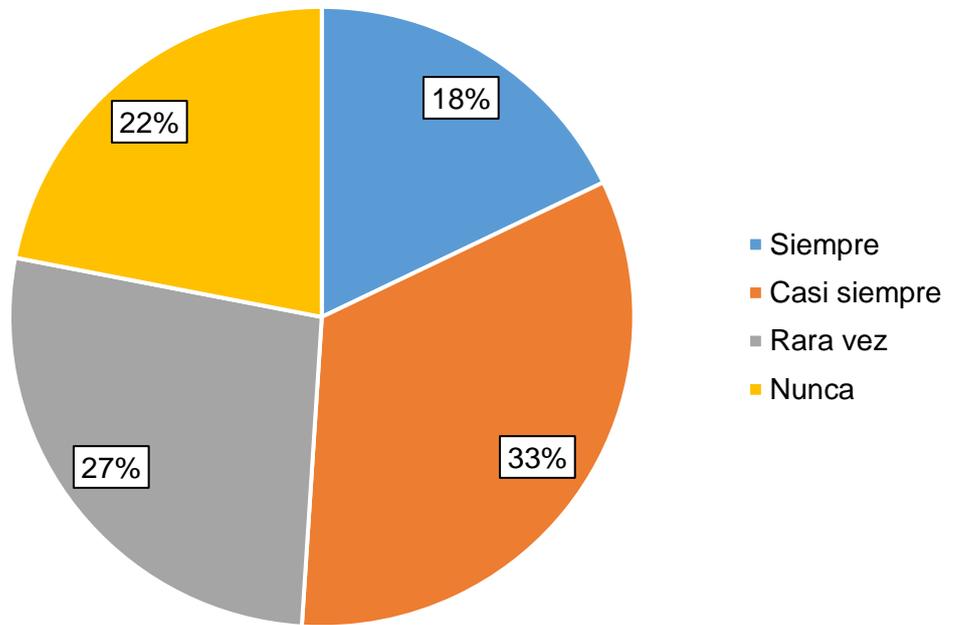


TABLA N° 14

¿REALIZA EL DOCENTE GRÁFICOS, ESQUEMAS, MAPAS CONCEPTUALES, ETC. QUE LLAMEN LA ATENCIÓN DEL ESTUDIANTE?

	DESCRIPCION	PORCENTAJE	FRECUENCIA
a)	Siempre	20%	39
b)	Casi siempre	41%	80
c)	Rara vez	29%	57
d)	Nunca	10%	20
	TOTAL	100%	196

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS EN EL MES DE SETIEMBRE DEL 2018

ELABORACION: TESISISTA

En el marco de la motivación que deben realizar los docentes, preguntamos ¿realiza el docente gráficos, esquemas, mapas conceptuales, etc. que llamen la atención del estudiante? Y los alumnos nos respondieron así: el 20 % dijo que siempre; 41 % dijo casi siempre; 29 % dijo rara vez; y el 10 % dijo que nunca. Luego se puede inferir que en opinión de los alumnos, los docentes mayoritariamente realizan sus clases con gráficos, esquemas, mapas conceptuales y otros recursos didácticos; pero también los hay aquellos que esporádicamente utilizan esos recursos, lo cual hará que desde este trabajo se generen estrategias para mejorar el proceso de enseñanza de los idiomas con más recursos didácticos.

Veamos el gráfico correspondiente.

GRÁFICO N° 14

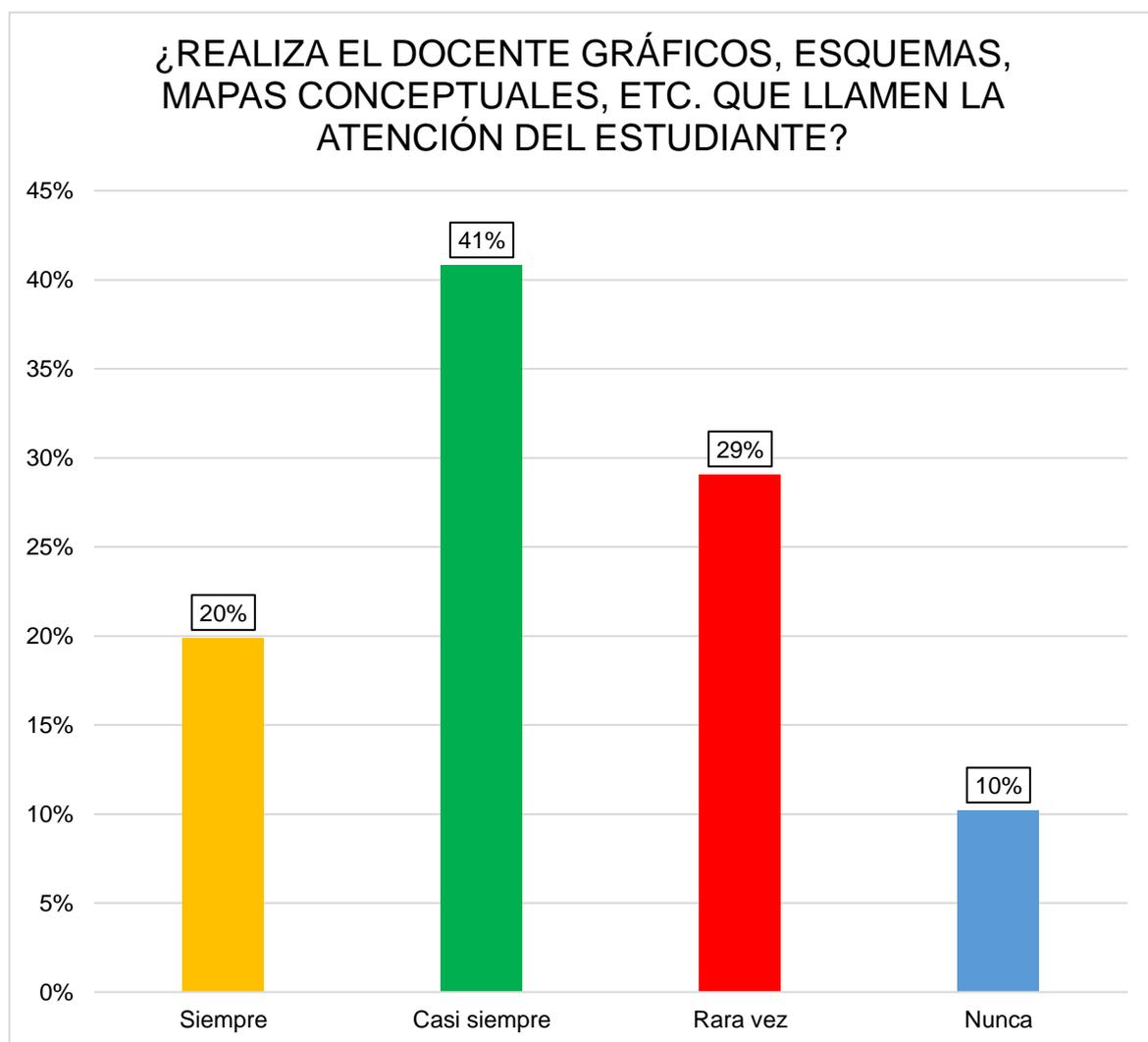


TABLA N° 15

¿UTILIZA EL DOCENTE LAS HORAS ASIGNADAS A PRÁCTICA EN EL LABORATORIO MULTIMEDIA?

	DESCRIPCION	PORCENTAJE	FRECUENCIA
a)	Siempre	18%	35
b)	Casi siempre	36%	71
c)	Rara vez	28%	55
d)	Nunca	18%	35
	TOTAL	100%	196

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS EN EL MES DE SETIEMBRE DEL 2018

ELABORACION: TESISISTA

También se preguntó si el docente utiliza las horas asignadas a la práctica en el laboratorio multimedia. Los estudiantes de los estratos indicados en la muestra nos respondieron así: el 18 % dijo que siempre; el 36 % respondió que casi siempre; el 28 % manifestó que rara vez; y el 18 % de ellos dijo que nunca. De esto se desprende que el 54 % de estudiantes afirma que utilizan los docentes el laboratorio multimedia en las horas prácticas; mientras que el 46 % de los estudiantes estarían negando que los docentes utilicen dicho laboratorio. Por tanto y cuanto creemos que este porcentaje de docentes deberá ser capacitado para uniformizar el proceso de enseñanza.

Veamos su gráfico.

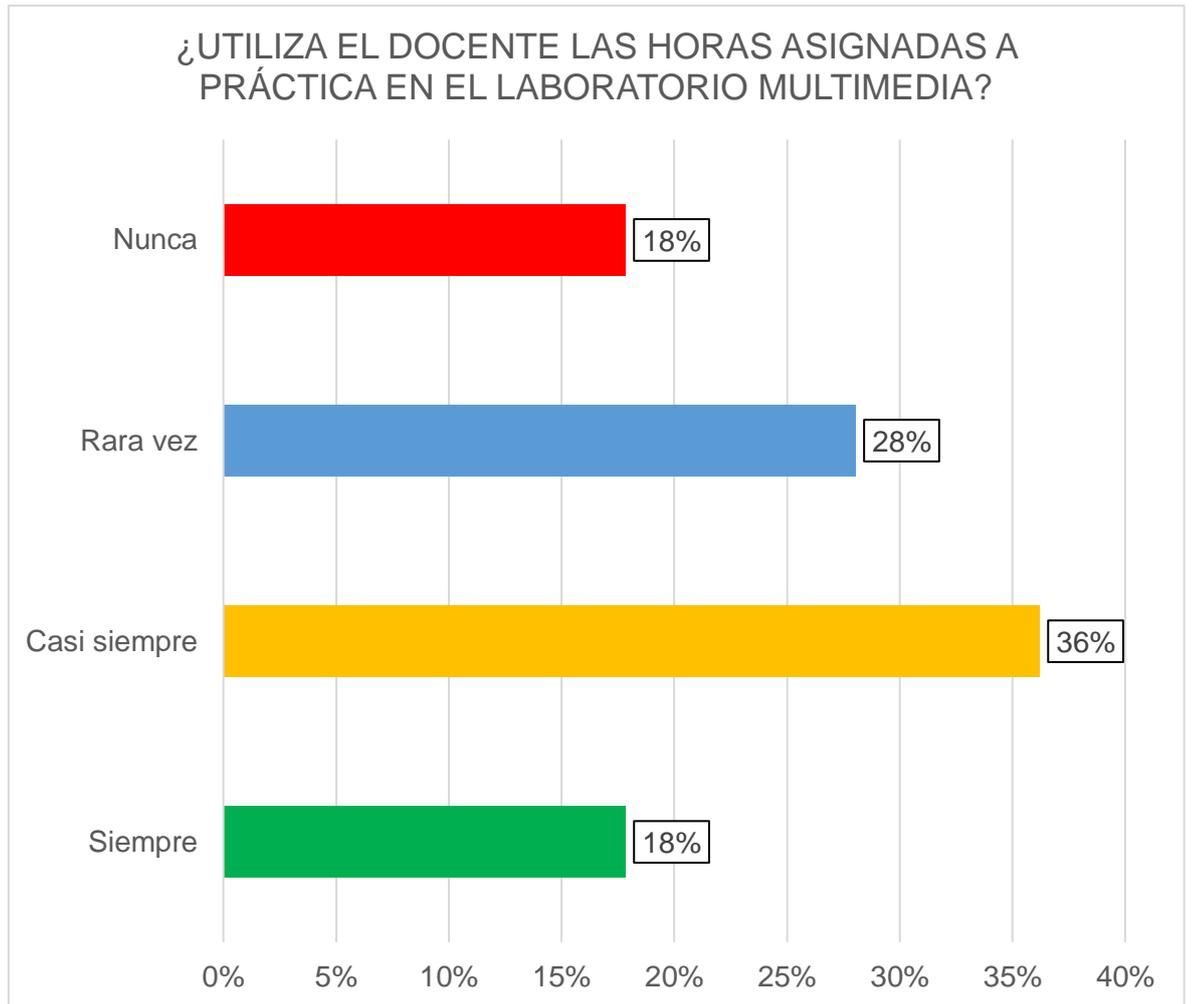


TABLA N° 16

¿ENSEÑA EL DOCENTE A MANTENER BUENAS RELACIONES ENTRE LOS ESTUDIANTES CON EL FIN DE FOMENTAR EL COMPAÑERISMO DENTRO DEL AULA?

	DESCRIPCION	PORCENTAJE	FRECUENCIA
a)	Siempre	64%	125
b)	Casi siempre	26%	50
c)	Rara vez	8%	15
d)	Nunca	3%	6
	TOTAL	100%	196

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS EN EL MES DE SETIEMBRE DEL 2018

ELABORACION: TESISTA

Otra de las inquietudes que quisimos conocer fue si los docentes enseñan a mantener buenas relaciones entre los estudiantes con el fin de fomentar el compañerismo dentro del aula. Y estas fueron sus respuestas: el 64 % dijo que siempre; el 26 % dijo casi siempre; el 8 % dijo que rara vez; y el 3 % dijo que nunca. De ello podemos colegir que el 90 % de los estudiantes manifiesta que los docentes enseñan buenas relaciones entre los alumnos para fomentar el compañerismo en el aula. De otro lado están los estudiantes que por algún factor indican que los docentes lo hacen rara vez o no lo hacen. Estas respuestas se relativizan ante un gran porcentaje positivo.

Veamos el gráfico que le corresponde.

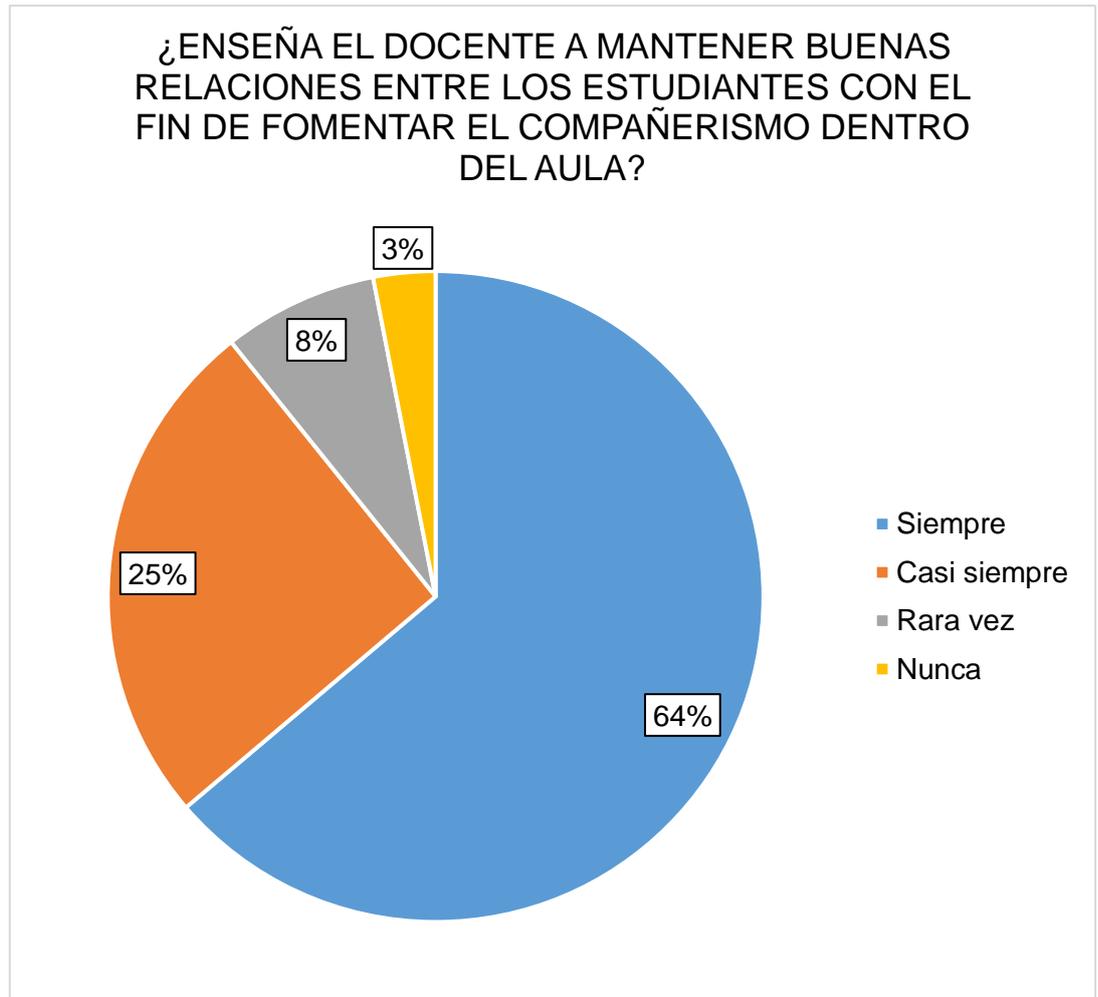


TABLA N° 17

¿DEMUESTRA EL DOCENTE ACTITUDES DE SOLIDARIDAD ANTE SITUACIONES IMPREVISTAS QUE AFECTEN AL ESTUDIANTE?

	DESCRIPCION	PORCENTAJE	FRECUENCIA
a)	Siempre	59%	116
b)	Casi siempre	30%	59
c)	Rara vez	10%	19
d)	Nunca	1%	2
	TOTAL	100%	196

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS EN EL MES DE SETIEMBRE DEL 2018

ELABORACION: TESISISTA

Otra de las cuestiones que se preguntó fue si el docente o los docentes demuestran actitudes de solidaridad ante situaciones imprevistas que afecten al estudiante. Y los alumno nos dijeron en un 59 % que siempre; el 30 % dijo que casi siempre; el 10 % dijo que rara vez y el 1 % dijo que nunca. De estas respuestas se infiere que la mayoría de estudiantes indicó que los docentes son solidarios ante esas eventualidades de los alumnos y coadyuvan a que estos se sientan mejor. Y bueno hay de aquellos estudiantes que dicen que no hay esas actitudes.

Veamos el gráfico correspondiente.

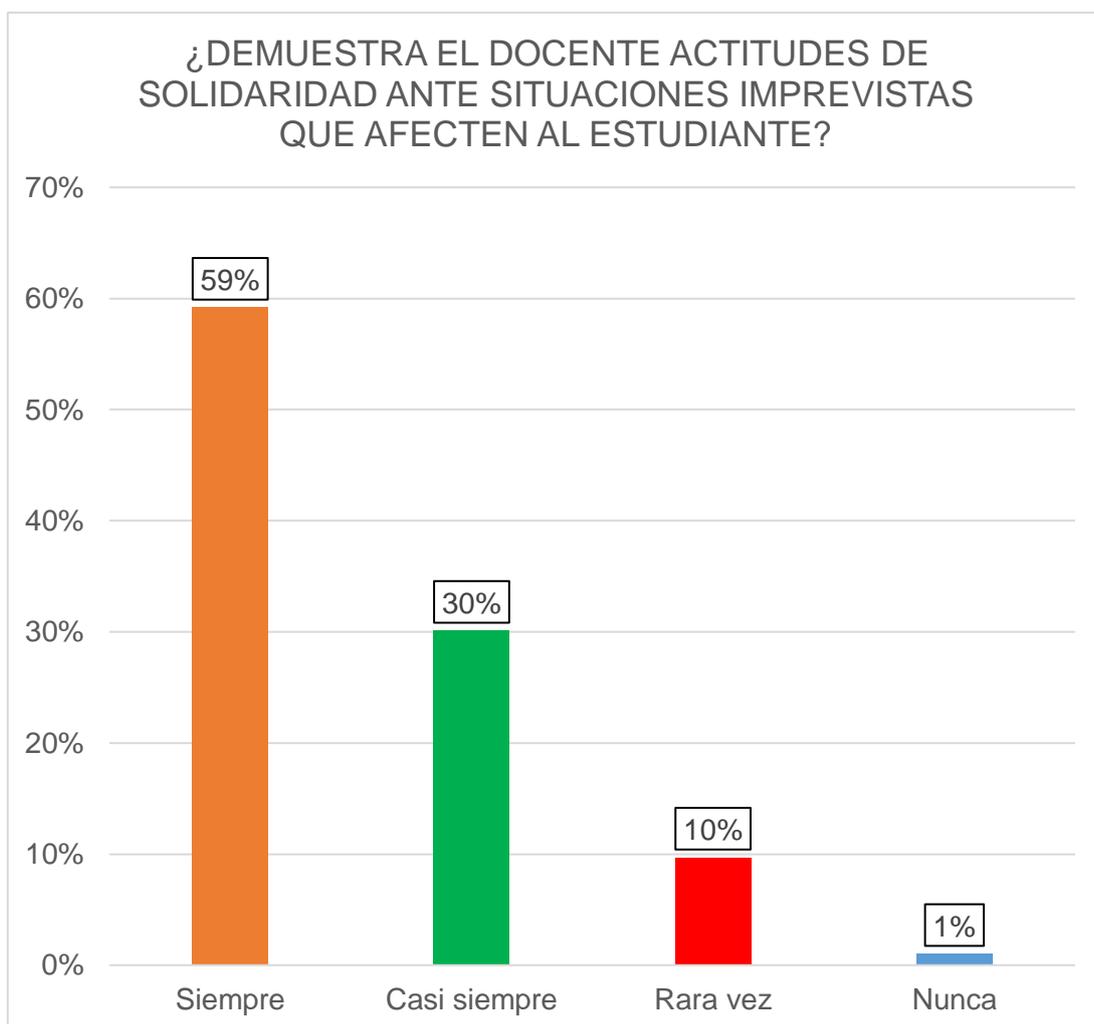


TABLA N° 18

¿PLANTEA EL DOCENTE ACTIVIDADES DE NIVELACIÓN Y RECUPERACIÓN EN AQUELLOS OBJETIVOS Y CONTENIDOS NO LOGRADOS POR LOS ESTUDIANTES?

	DESCRIPCION	PORCENTAJE	FRECUENCIA
a)	Siempre	44%	86
b)	Casi siempre	34%	67
c)	Rara vez	17%	33
d)	Nunca	5%	10
	TOTAL	100%	196

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS EN EL MES DE SETIEMBRE DEL 2018
ELABORACION: TESISISTA

Congruentes con la inquietud de conocer más las herramientas y usos de las motivaciones de los docentes respecto de sus alumnos en el proceso de enseñanza de los idiomas, se preguntó ¿plantea el docente actividades de nivelación y recuperación en aquellos objetivos y contenidos no logrados por los estudiantes? Y las respuestas fueron las siguientes. El 44 % dijo que siempre; el 34 % dijo que casi siempre; el 17 % dijo que rara vez; y el 5 % dijo que nunca. Luego entre siempre y casi siempre suman 78 % de estudiantes que confirmarían que los docentes si realizan esas correcciones y que obviamente ayudan a los alumnos. Pero hay un 22 % que dijo rara vez y nunca. Como se dice en explicaciones esto se relativiza minoritariamente por diversos factores.

Veamos el gráfico correspondiente.

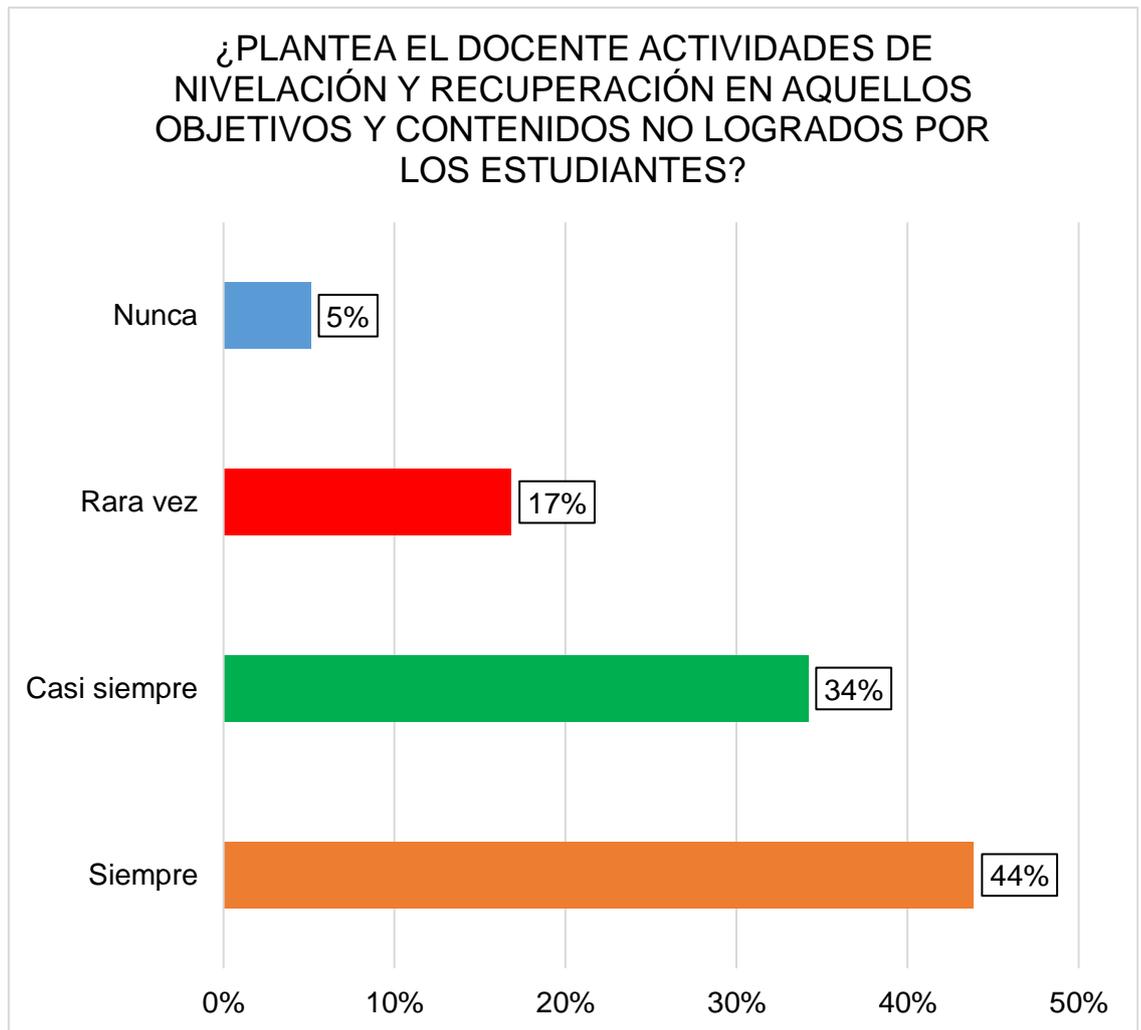


TABLA N° 19

¿APROVECHA EL DOCENTE LAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LOS ESTUDIANTES PARA ORIENTARLOS AL MEJORAMIENTO?

	DESCRIPCION	PORCENTAJE	FRECUENCIA
a)	Siempre	51%	100
b)	Casi siempre	33%	65
c)	Rara vez	14%	27
d)	Nunca	2%	4
	TOTAL	100%	196

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS EN EL MES DE SETIEMBRE DEL 2018
ELABORACION: TESISTA

En lo que se refiere a la pregunta ¿aprovecha el docente las fortalezas y debilidades de los estudiantes para orientarlos al mejoramiento?, nuestros encuestados nos respondieron de acuerdo al siguiente detalle. El 51 % dijo que siempre; el 33 % dijo que casi siempre; el 14 % manifestó que rara vez; y el 2 % respondió que nunca. Por tanto convenimos en decir que por respuestas mayoritarias de los estudiantes los docentes combina bien las fortalezas y debilidades de sus estudiantes para transformarlos en mejoramiento de sus aprendizajes.

Veamos su gráfico.

GRÁFICO N° 19

¿APROVECHA EL DOCENTE LAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LOS ESTUDIANTES PARA ORIENTARLOS AL MEJORAMIENTO?

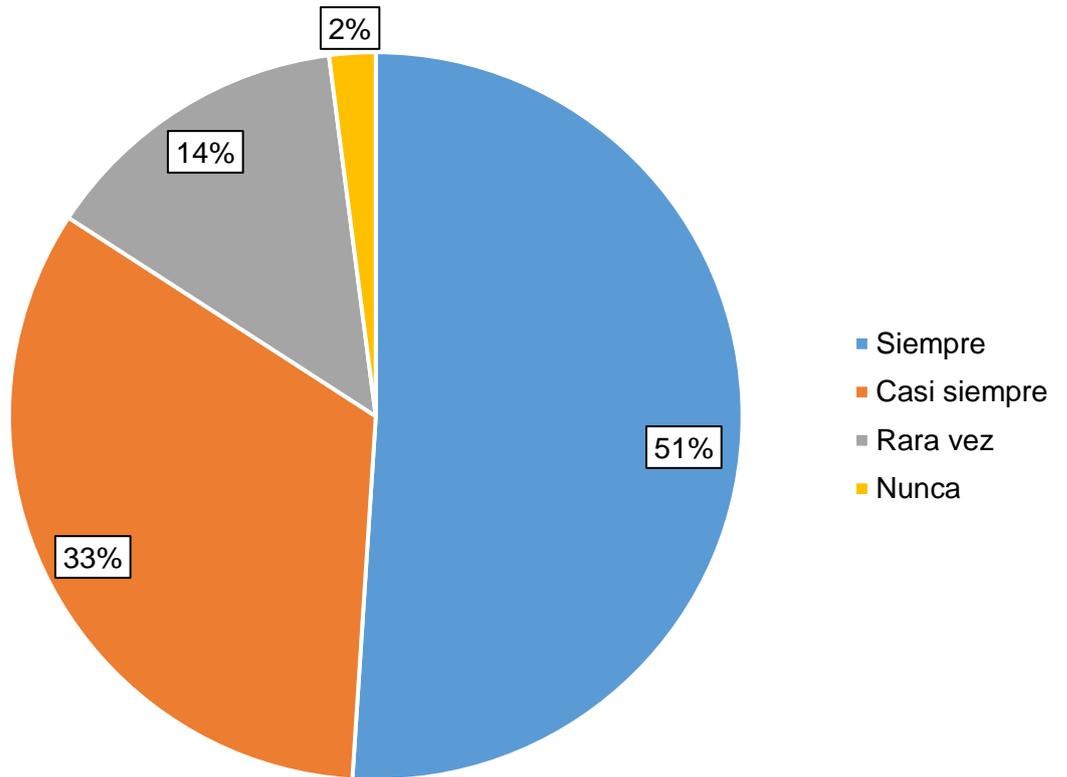


TABLA N° 20

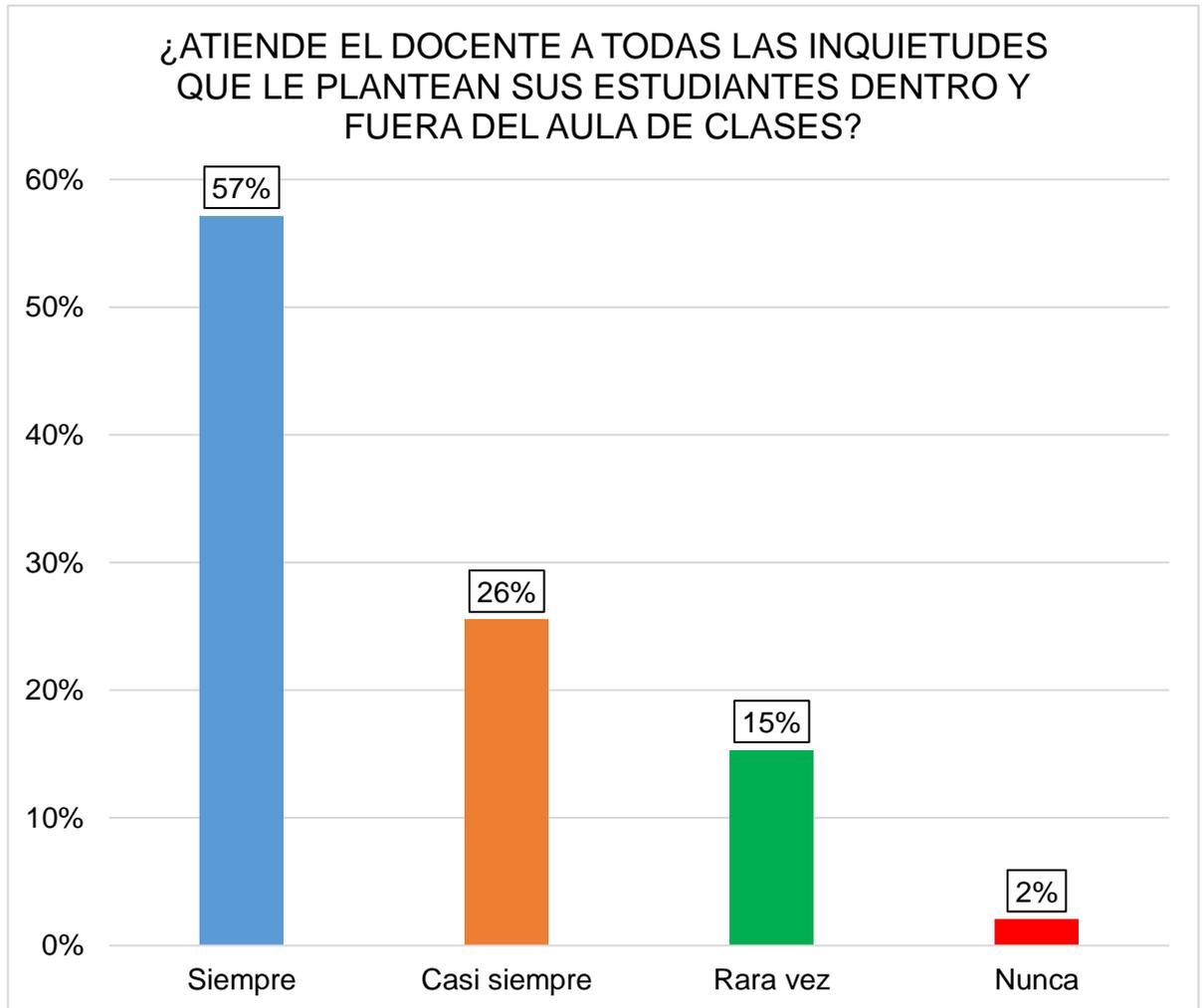
¿ATIENDE EL DOCENTE A TODAS LAS INQUIETUDES QUE LE PLANTEAN SUS ESTUDIANTES DENTRO Y FUERA DEL AULA DE CLASES?

	DESCRIPCION	PORCENTAJE	FRECUENCIA
a)	Siempre	57%	112
b)	Casi siempre	26%	50
c)	Rara vez	15%	30
d)	Nunca	2%	4
	TOTAL	100%	196

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS EN EL MES DE SETIEMBRE DEL 2018
ELABORACION: TESISTA

Ante la pregunta ¿atiende el docente a todas las inquietudes que le plantean sus estudiantes dentro y fuera del aula de clases? Los estudiantes nos respondieron así. El 57 % dijo que siempre; el 26 % dijo que casi siempre; el 15 % manifestó que rara vez; y el 2 % dijo que nunca. Así pues los estudiantes en un 83 % confirman que los docentes atienden a todas las inquietudes que ellos plantean dentro y fuera del aula de clases. Esto es loable y en todo caso deberá ser uniformizado adecuadamente en todos los docentes; pero con criterio y objetividad.

Veamos su gráfico.



4.2 Análisis inferencial y contrastación de hipótesis

En esta sección debemos precisar metodológicamente que para un análisis inferencial se debió formular la hipótesis en la tipología de hipótesis nula e hipótesis alternativa; pero en nuestro caso no lo formulamos de ese modo y mucho menos formulamos hipótesis estadística para poder aplicar las pruebas estadísticas paramétricas y no paramétricas.

A decir de Hernández S. et al (2016) la prueba o contrastación de hipótesis también se realiza en base a los resultados que se obtuvo en la aplicación del instrumento de investigación como en el caso de esta investigación.

De otro lado, basados en la siguiente referencia, decimos:

“Se llama estadística inferencial o inferencia estadística a la rama de la Estadística encargada de hacer deducciones, es decir, inferir propiedades, conclusiones y tendencias, a partir de una muestra del conjunto.¹ Su papel es interpretar, hacer proyecciones y comparaciones.” (Fuente: <https://concepto.de/estadistica-inferencial/#ixzz60H2VUVrn>)

Que la tendencia de las 20 tablas producto de la aplicación del instrumento aplicado a las unidades muestrales es positiva en la confirmación de la hipótesis de esta investigación que reza diciendo “Los niveles de motivación influyen en el rendimiento académico de los estudiantes del idioma inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco en el año 2018.” Consideramos empíricamente que el 70 % de los resultados obtenidos en el trabajo de campo confirman la hipótesis que mencionamos.

Finalmente podemos decir que “en realidad no podemos probar que una hipótesis sea verdadera o falsa, sino argumentar que fue apoyada o no de acuerdo con ciertos datos obtenidos en una investigación particular. Desde el punto de vista técnico, no se acepta una hipótesis por medio de un estudio, sino que se aporta evidencia a favor o en contra.” (Ibídem. 2016:117)

¹ Subrayado por la autora de la tesis.

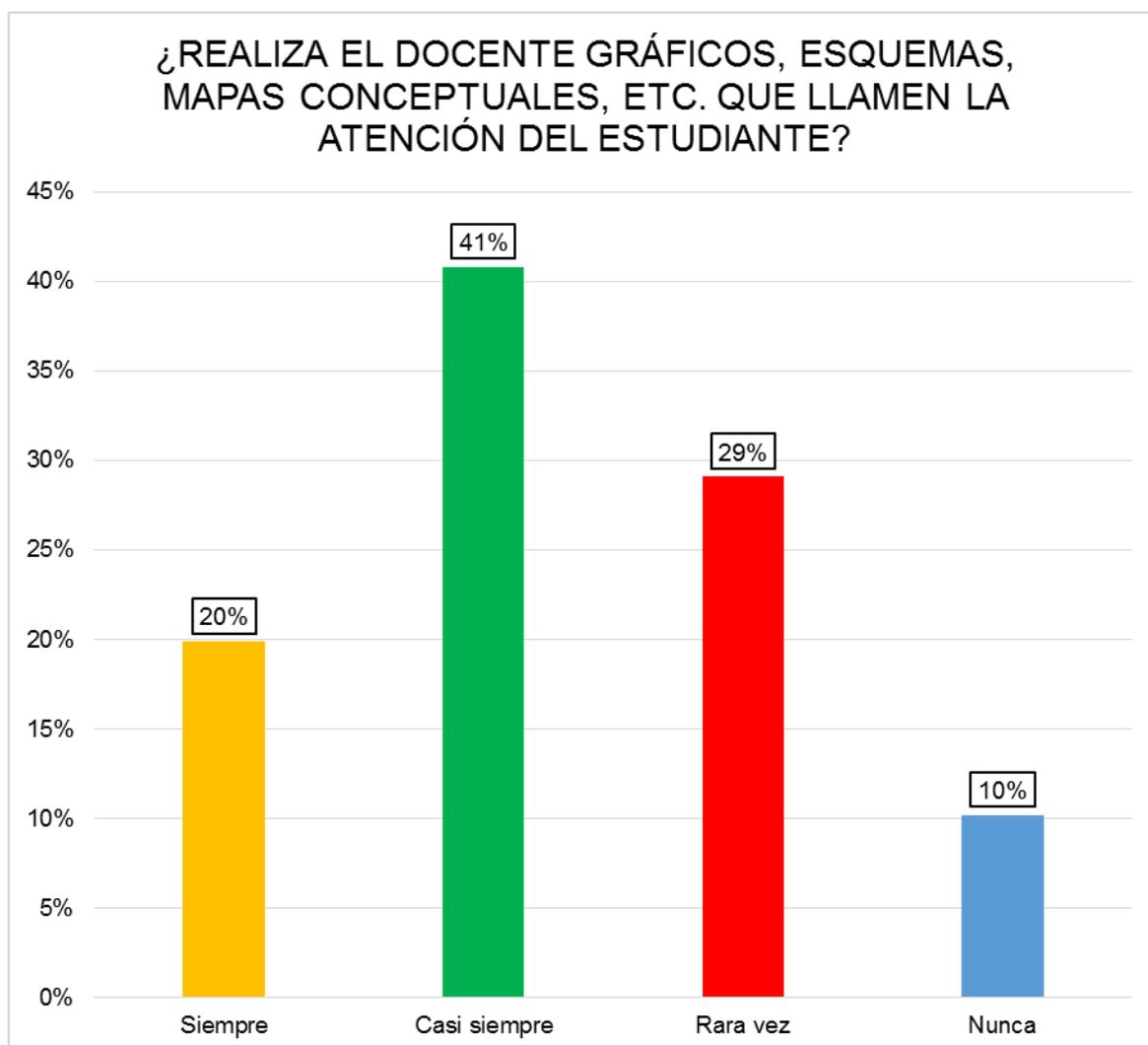
4.3 Discusión de resultados

Para esta sección de la investigación tomaremos como base una de las hipótesis secundarias, el cual lo contrastaremos con un elemento del marco teórico y luego con uno de los resultados obtenidos en el trabajo de campo.

Así tenemos que la hipótesis secundaria dice: “Existe un alto nivel de influencia entre el nivel de motivación extrínseca y el rendimiento académico de los estudiantes del idioma inglés en el Centro de Idiomas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco en el año 2018.”, luego advertimos que nuestra base teórica se sustenta en que la motivación extrínseca hace referencia a que los estímulos motivacionales vienen de fuera del individuo y del exterior de la actividad. Por tanto, los factores motivadores son recompensas externas como el dinero o el reconocimiento por parte de los demás. La motivación extrínseca no se fundamenta en la satisfacción de realizar la cadena de acciones que compone aquello que estamos haciendo, sino en una recompensa que solo está relacionada con esta de manera indirecta, como si fuese un subproducto.

Por ejemplo: un individuo puede trabajar mucho para ganar más dinero o puede estudiar muy duro por el reconocimiento social que le proporciona un buen empleo una vez haya acabado sus estudios. Una persona con motivación extrínseca por una tarea que debe entregar, trabajará duro en ella pesar de tener poco interés, pues la anticipación del reforzador externo le motivará a acabarla a tiempo.

Todo esto se confirma con los resultados de las veinte tablas que se ha obtenido en el trabajo de campo y para lo cual tomaremos uno para ejemplarizar y corroborar la hipótesis demostrada.



Y con este gráfico corroboramos en el 61 % de las respuestas de los estudiantes que los docentes se esmeran en motivar con diversas estrategias y herramientas el rendimiento de sus alumnos en el Centro de Idiomas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

4.4 Aporte de la investigación

Con todo lo dicho en las secciones anteriores y como colofón de aporte de este estudio podemos decir nuestro aporte del siguiente modo dirigido a docentes y estudiantes del idioma inglés y otras lenguas extranjeras.

Claves que te pueden ayudar a mantenerte motivado en el aprendizaje de un idioma.

Redefine tus objetivos, segmentalos de manera que puedas ir cumpliendo “fases” en menos tiempo, en pocos meses. Así verás los resultados y será más fácil recordar tu motivación. Por ejemplo, si tu objetivo es académico, elige alguna certificación y establece una fecha para presentarte a las pruebas. Si tienes motivos laborales, establece un plazo al final del cuál puedas afrontar una entrevista en el idioma que te interese. Y vas a aprender un idioma por puro interés personal programa un viaje a un país donde se hable y prepárate para sobrevivir allí usando sólo ese idioma.

Averigua cuál es tu estilo de aprendizaje. ¿Aprendes más escuchando, leyendo, hablando, jugando? Potencia aquello que se te da mejor y contribuirá a tu nivel general.

Disfruta mientras aprendes. Haz cosas que te gusten utilizando el idioma que quieras aprender. No te obsesiones con los típicos ejercicios si te resultan aburridos. Son útiles, pero puedes alternarlos, con otras actividades. Aprenderás igual escuchando música o viendo una película si de verdad te interesa.

Busca alguien con el mismo interés. Todos tenemos mejores y peores momentos y podréis apoyaros y desafiaros para acelerar los resultados.

Comunica tus intenciones a la gente de tu alrededor, sentirás más presión y querrás cumplir lo que te has propuesto.

Recuerda que es tan importante encontrar la motivación para empezar como mantenerla hasta que logramos nuestro objetivo.

Esto es el aporte de la investigación.

CONCLUSIONES

1. Se concluye en que hay una relación simétrica entre los niveles de motivación con el rendimiento académico en el estudio del idioma inglés en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco en el año 2018.
2. La motivación intrínseca es el tipo de motivación más vinculado a una buena productividad académica, ya que allí donde se da el individuo no se limita a cumplir los mínimos necesarios para obtener la recompensa, sino que se involucra personalmente en lo que hace y decide poner en ello gran parte de su empeño, como el aprender el idioma inglés.
3. La motivación extrínseca hace referencia a que los estímulos motivacionales vienen de fuera del individuo y del exterior de la actividad con las herramientas y procesos didácticos de los docentes. Por tanto, los factores motivadores son recompensas externas para obtener mejor rendimiento académico en el aprendizaje del idioma inglés.

RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS

1. Que las autoridades del centro de idiomas de la UNHEVAL recomienden a los docentes que presenten en sus clases, problemas con fines didácticos, los cuales deberán despertar la curiosidad para obtener mayor rendimiento académico en el aprendizaje del idioma inglés.
2. Que los docentes del centro de idiomas UNHEVAL, utilicen más juegos, canciones y dinámicas varias para motivar más a los estudiantes en el aprendizaje del idioma inglés.
3. Que los docentes del centro de idiomas de la UNHEVAL cambien su método o estrategia de enseñanza cuando los estudiantes no entiendan algunos temas en el proceso de aprendizaje del idioma inglés.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

PRIMERA PARTE MOTIVACION Y RENDIMIENTO ACADEMICO

1. Albert María La Investigación Educativa, ed. Mc Graw Hill
2. Alonso Tapia, J. (1997). Motivar para el aprendizaje. Teorías y estrategias. Barcelona: EDEBE.
3. Blanco Antonio 2008, Aprender a motivar. Ed. Paidós
4. Department of Languages' syllabus, period Sept-2011/Janu-2012
5. Dörnyei, Z. (2005), The psychology of the language learner: Individual differences in second language acquisition, Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates
6. Eyssautier, (2002). Metodología de la investigación. 4ta edición. ed. Thomson.
7. Gardner, R. (1985), Social psychology and second language learning: the role of attitudes and motivation, London: Edward Arnold.
8. Hernández, P., y Santana, L. E. (1988). Educación de la personalidad: el papel del profesor. Barcelona: Oikos-Tau.
9. Larsen Diane 2000, Techniques and Principles in Language Teaching, Oxford University press.
10. Monereo, C. (1995). Enseñar a conciencia, ¿Hacia una didáctica metacognitiva? Aula.
11. MONTERO, L., y Alonso, J. (1996). Estrategias para el entrenamiento motivacional.
12. MOREIRA Marco (2000), Aprendizaje Significativo, Teoría y práctica. ISBN
13. NUNAN, D. (1998). El diseño de tareas para la clase comunicativa. Madrid. Cambridge
14. NUNAN, David. (2005) Tasks of English Education: Asia-wide and Beyond. The Asian EFL Journal Vol 7 (3)

WEBGRAFÍA

http://en.wikipedia.org/wiki/Common_European_Framework_of_Reference_for_Languages

<http://es.wikihow.com/elaborar-un-plan-de-clase-por-competencias>

http://www.relint.deusto.es/TUNINGProject/spanish/doc_fase1/Tuning_Educational_4.pdf

http://www.psico.uniovi.es/Fac_Psicologia/paginas_EEEs/competencias/Def-competencia-gener-especi.pdf

http://es.wikipedia.org/wiki/Noam_Chomsky

http://en.wikipedia.org/wiki/Common_European_Framework_of_Reference_for_Languages+por+competencias&aq=f&aqi=&aql=&oq=&gs_rfai=&fp=8d342a02ca14e2e3

http://es.wikipedia.org/wiki/Noam_Chomsky

<http://www.monografias.com/trabajos57/andragogico-educaciondistanacia/andragogico-educacion-distanacia2.shtml>

<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/html/551/55110208/55110208.html>

<http://reme.uji.es/articulos/numero20/1-palmero/texto.html>

<http://www.google.com.ec/#hl=es&biw=1024&bih=548&q=planificacion>

http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/enfoquecomunicativo.htm

http://www.hezkuntza.ejgv.euskadi.net/r43-573/es/contenidos/informacion/dia6/es_2027/adjuntos/zubirik_zubi/materiales_educacion_primaria/HIZKUNTZA/21c__enf-comu.pdf

https://papyrus.bib.umontreal.ca/jspui/bitstream/1866/5189/2/Agudelo_Sandra_Paola_2011_memoire.pdf

ANEXOS

ANEXO Nº 01

Título de la investigación “RELACIÓN ENTRE LOS NIVELES DE MOTIVACIÓN Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL ESTUDIO DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN DE HUÁNUCO EN EL AÑO 2018. ”						
TESISTA ROSMERY CAJAS SANDOVAL						
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA		
				MÉTODO	TÉCNICA	MUESTRA
<u>Problema general</u> ¿Qué relación existe entre los niveles de motivación y el rendimiento académico en el estudio del idioma inglés en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco en el año 2018? <u>Problemas específicos</u> ¿Cómo influyen los niveles de motivación intrínseca en el rendimiento académico de los estudiantes del idioma inglés en el Centro de Idiomas de la Universidad Nacional	<u>Objetivo general</u> Determinar la relación que existe entre los niveles de motivación con el rendimiento académico en el estudio del idioma inglés en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco en el año 2018. <u>Objetivos específicos</u> Describir la relación del nivel de motivación intrínseca en el rendimiento académico de los estudiantes del	<u>Hipótesis general</u> Los niveles de motivación influyen en el rendimiento académico de los estudiantes del idioma inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco en el año 2018. <u>Hipótesis específicas</u> Existe un alto nivel de influencia entre el nivel de motivación intrínseca y el rendimiento académico de los estudiantes del idioma inglés en el Centro de Idiomas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de	<u>Independiente</u> Niveles de motivación <u>Dependiente</u> Rendimiento académico	<u>Tipo de investigación.</u> El tipo de investigación será descriptivo, a decir de Hernández, et. al (2010: 80) “La Investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población.” En este caso el fenómeno a estudiar es la vinculación de la motivación para el estudio y aprendizaje del idioma inglés, pasando por el rendimiento académico y proponiendo planes de mejora para un mejor y eficiente rendimiento.	Técnicas e instrumentos La técnica de encuesta consiste en someter a un grupo o a un individuo a un interrogatorio invitándoles a contestar una serie de preguntas de un cuestionario. Según EYSSAUTIER, (2002). Metodología de la investigación. 4ta edición. Ed. Thomson. “Las preguntas del mismo son cuidadosamente preparadas con relación al problema que se investiga y a la hipótesis que se quiere comprobar. Las respuestas son reflejadas en el mismo cuestionario” (pg.214). <u>Aspectos de la encuesta</u> Para ser claros con respecto al problema, los objetivos e hipótesis. Para conocer las características de la	<u>Población</u> La población lo constituyen 300 alumnos de estudios básicos; 40 de estudios intermedio y 30 de estudios superiores. Sumando en total 400 alumnos. Estos datos nos han sido proporcionados por la Dirección del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán. <u>Muestra</u> La muestra será de tipo aleatorio al azar (MAS) y estratificado por nivel de estudio y se determina el tamaño con la siguiente fórmula: $n = Z_{\alpha}^2 \frac{N \cdot p \cdot q}{i^2 (N-1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$ n = ¿? N = 400 p = 0,5 q = 0,5

<p>Hermilio Valdizán de Huánuco en el año 2018?</p> <p>¿Cómo influyen los niveles de motivación extrínseca en el rendimiento académico de los estudiantes del idioma ingles en el Centro de Idiomas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco en el año 2018?</p>	<p>idioma ingles en el Centro de Idiomas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco en el año 2015.</p> <p>Explicar la relación del nivel de motivación extrínseca en el rendimiento académico de los estudiantes del idioma ingles en el Centro de Idiomas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco en el año 2018.</p>	<p>Huánuco en el año 2018.</p> <p>Existe un alto nivel de influencia entre el nivel de motivación extrínseca y el rendimiento académico de los estudiantes del idioma ingles en el Centro de Idiomas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco en el año 2018.</p> <p><u>Hipótesis específicas</u></p>		<p>El nivel de investigación, según Caballero (2010) será III, es decir concordante con el descriptivo.</p> <p><u>Diseño de investigación</u></p> <p>El diseño de investigación será no experimental (Hernández, et. al, 2010: 149)</p> <p>"Investigación no experimental Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos."</p>	<p>población que va a ser encuestada.</p> <p>Para inquirir si existió anteriormente investigaciones similares.</p> <p>Para determinar el tipo de preguntas a ser formuladas.</p> <p>Datos de la encuesta</p> <p>Título</p> <p>Objetivo</p> <p>Instructivo</p> <p>Preguntas que se formulan</p> <p>Agradecimiento</p>	<p>$e = 0,05$ $z = 1.96$</p> $n = \frac{(400)(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(400-1) + 1.96^2(0.5)(0.5)}$ <p>$n = 196$</p> <p>La muestra para este estudio de investigación será de 196 estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.</p> <p>Luego como cada nivel de estudios tiene una población diferente sacaremos la muestra estratificada proporcional con el siguiente proceso:</p> <p>Del mismo modo operando se tiene el siguiente resultado:</p> <p>$f = n/N$ $f = 116/400 = 0.49$ que constituye la fracción que permitirá obtener la muestra en cada nivel de estudios del siguiente modo:</p> <table border="1" data-bbox="1733 1029 2168 1276"> <thead> <tr> <th>NIVEL</th> <th>ALUMNOS</th> <th>TOTAL</th> <th>POBLACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(FH) = 0.2534</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>NH (FH) = NH</td> <td>MUESTRA</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>BASICO 300</td> <td>0,49</td> <td>147</td> <td></td> </tr> <tr> <td>INTERMEDIO</td> <td>70</td> <td>0,49</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>MAESTRIA/DOCTORADO</td> <td></td> <td></td> <td>30</td> </tr> <tr> <td></td> <td>0,49</td> <td>15</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>400</td> <td>0,49</td> <td>196</td> </tr> </tbody> </table> <p>Por tanto, se trabajará con 196 estudiantes en total y estratificado de acuerdo al nivel de estudios.</p>	NIVEL	ALUMNOS	TOTAL	POBLACIÓN	(FH) = 0.2534				NH (FH) = NH	MUESTRA			BASICO 300	0,49	147		INTERMEDIO	70	0,49	34	MAESTRIA/DOCTORADO			30		0,49	15		TOTAL	400	0,49	196
NIVEL	ALUMNOS	TOTAL	POBLACIÓN																																			
(FH) = 0.2534																																						
NH (FH) = NH	MUESTRA																																					
BASICO 300	0,49	147																																				
INTERMEDIO	70	0,49	34																																			
MAESTRIA/DOCTORADO			30																																			
	0,49	15																																				
TOTAL	400	0,49	196																																			

ANEXO Nº 02
CONSENTIMIENTO INFORMADO

87

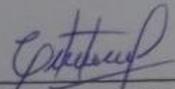
ANEXO Nº 02
CONSENTIMIENTO INFORMADO

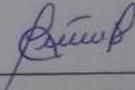
Yo Carmen Rojas Muñoz, declaro que se me ha explicado que mi participación en la investigación sobre "RELACIÓN ENTRE LOS NIVELES DE MOTIVACIÓN Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL ESTUDIO DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN DE HUÁNUCO EN EL AÑO 2018" Consistirá en responder un cuestionario que pretende aportar al conocimiento científico, comprendido que mi participación es una valiosa contribución.

Declaro que se me ha informado ampliamente sobre los posibles beneficios, riesgos y molestias derivados de mi participación en el estudio, y que se me ha asegurado que la información que entregue estará protegido por el anonimato y confidencialidad.

El investigador responsable del estudio, ROSMERY CAJAS SANDOVAL, se ha comprometido a responder cualquier pregunta y aclarar cualquier duda que le plantee acerca de los procedimientos que se llevarán a cabo riesgos, beneficios o cualquier otro asunto relacionado con la investigación he leído esta hoja de consentimiento y acepto participar en este estudio según las condiciones establecidas.

Cayhuayna, enero del 2019


FIRMA PARTICIPANTE


FIRMA INVESTIGADOR

ANEXO Nº 03
INSTRUMENTOS
CUESTIONARIO

Señor(a)ita: Se está desarrollando la investigación académica con fines de obtener el grado de magister en la Escuela de Post Grado de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan bajo el título de “RELACION ENTRE LOS NIVELES DE MOTIVACION Y EL RENDIMIENTO ACADEMICO EN EL ESTUDIO DEL IDIOMA INGLES EN LOS ESTUDIANTES DEL CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN DE HUÁNUCO EN EL AÑO 2018” Para ello solicitamos su colaboración dando respuesta a las siguientes preguntas con la veracidad del caso.

Este cuestionario es anónimo. Por ello le agradecemos su colaboración.

INSTRUCTIVO ESPECIFICO: sírvase marcar con una X en las columnas de la derecha el número correspondiente a la afirmación que el estudiante crea correcta a los enunciados según el trabajo del docente.

TABLA DE VALORACIÓN			
SIEMPRE	CASI SIEMPRE	RARA VEZ	NUNCA
4	3	2	1

N.-	ITEM	VALORACIÓN			
		4	3	2	1
	MOTIVACIÓN				
1	¿Fomenta el docente la colaboración y participación de los estudiantes dentro y fuera del aula?				
2	¿Incentiva el docente las conductas positivas y las fortalezas del estudiante en el aula?				
3	Durante el desarrollo de las clases, ¿enseña el docente hábitos de trabajo en equipo?				
4	¿Presenta el docente problemas con fines didácticos que despierten curiosidad de obtener más conocimiento?				
5	¿Se vale el docente de juegos, canciones, dinámicas,... para motivar al estudiante?				
	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	4	3	2	1
6	¿Aplica el docente estrategias de enseñanza-aprendizaje actualizadas en el desarrollo de sus clases?				
7	¿Utiliza el docente ejemplos ilustrativos y pertinentes con relación al tema que se esta revisando?				
8	¿Se practica en clases todas las destrezas comunicativas? (leer, escribir, escuchar, hablar)				
9	¿Emplea el docente un vocabulario adaptado al trabajo del aula y al nivel de sus estudiantes?				
10	Si los estudiantes no entienden algún tema, ¿Cambia el docente su método/estrategia de enseñanza?				
	UTILIZACIÓN DE RECURSOS DIDÁCTICOS	4	3	2	1
11	¿Se apoya el docente con medios audiovisuales (grabadora, TV, DVD, computadora,...) en el desarrollo de sus clases?				
12	¿Emplea el docente material extracurricular (periódicos, revistas, fotografías,...) para dinamizar el proceso de aprendizaje?				
13	¿Organiza el docente actividades extracurriculares (exposiciones, visita museos,...) para reforzar las competencias lingüísticas?				
14	¿Realiza el docente gráficos, esquemas, mapas conceptuales,... que llamen la atención del estudiante?				
15	¿Utiliza el docente las horas asignadas a práctica en el laboratorio multimedia?				
	RELACION DOCENTE-ESTUDIANTE	4	3	2	1
16	¿Enseña el docente a mantener buenas relaciones entre los estudiantes con el fin de fomentar el compañerismo dentro del aula?				
17	¿Demuestra el docente actitudes de solidaridad ante situaciones imprevistas que afecten al estudiante?				
18	¿Plantea el docente actividades de nivelación y recuperación en aquellos objetivos y contenidos no logrados por los estudiantes?				
19	¿Aprovecha el docente las fortalezas y debilidades de los estudiantes para orientarlos al mejoramiento?				
20	¿Atiende el docente a todas las inquietudes que le plantean sus estudiantes dentro y fuera del aula de clases?				

ANEXO N° 04 FORMATOS DE LA VALIDACION DE LOS JUECES



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
HUÁNUCO - PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del experto: Mg. Alon Paul Trujillo Valer Especialidad: Salud Pública y Cost. Sant.

"Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Motivación	¿Fomenta el docente la colaboración y participación de los estudiantes dentro y fuera del aula?	4	4	4	4
	¿Incentiva el docente las conductas positivas y las fortalezas del estudiante en el aula?	4	4	4	4
	¿Aplica el docente estrategias de enseñanza -aprendizaje actualizadas en el desarrollo de sus clases?	4	4	4	4
Estrategias Metodológicas	¿Utiliza el docente ejemplos ilustrados y pertinentes correlacionados al tema que se está revisando?	4	4	4	4
	¿Organiza el docente actividades extracurriculares (exposiciones, visitas, museos, etc.) para reforzar los C.A.?	4	4	4	4
Utilización de Recursos Didácticos	¿Utiliza el docente las horas asignadas a prácticas en el laboratorio multimedia?	4	4	4	4
	¿Plantea el docente actividades de nivelación y recuperación en aquellos objetivos y contenidos asignados?	4	4	4	4
Relación Docente - Estudiante	¿Aproche el docente las fortalezas y debilidades de los estudiantes para orientarlos al mejoramiento?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO:

El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()

Firma y Sello del juez



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
HUÁNUCO - PERÚ

ESCUELA DE POSGRADO



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del experto: Vladimir Pavel Felix Felix Especialidad: Maestría en Sociología

"Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Motivación	¿Fomenta el docente la colaboración y participación de los estudiantes dentro y fuera del aula?	4	4	4	4
	¿Incentiva el docente las conductas positivas y las fortalezas del estudiante en el aula?	4	4	4	4
	¿Aplica el docente estrategias de enseñanza-aprendizaje actualizadas en el desarrollo de sus clases?	4	4	4	4
Estrategia Metodológica	¿Cumple el docente un vocabulario adaptado al trabajo del aula y al nivel de los estudiantes?	4	4	4	4
	¿Se apoya el docente con medios audiovisuales (grabadora, TV, DVD, computadora...)? ¿en el desarrollo?	4	4	4	4
Utilización de los recursos didácticos	¿Organiza el docente actividades extracurriculares (exposiciones, visita a museos,...) pero refuerza las competencias?	4	4	4	4
	¿Mantiene el docente a mantener buenas relaciones entre los estudiantes con el fin de fomentar el aprendizaje?	4	4	4	4
Relación Docente Estudiante	¿Muestra el docente actitudes de solidaridad ante situaciones imprevistas que afectan al estudiante?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO:

El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()

PFL
Firma y Sello del juez



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
HUÁNUCO - PERÚ**
ESCUELA DE POSGRADO



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del experto: Teófanos Huerta Mallqui Especialidad: DOCTOR EN EDUCACIÓN

"Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Motivación	¿Fomenta el docente la colaboración y participación de los estudiantes dentro y fuera del aula?	4	4	4	4
	¿Incentiva el docente los conductos positivos y las fortalezas del estudiante en el aula?	4	4	4	4
	¿Aplica el docente estrategias de enseñanza-aprendizaje actualizadas en el desarrollo de sus clases?	4	4	4	4
Estrategias Metodológicas	¿Empieza el docente un vocabulario adaptado al trabajo del aula y al nivel de sus estudiantes?	4	4	4	4
	¿Se apoya el docente con medios audiovisuales (grabadora, TV, DVD, computadora...) en el desarrollo de sus clases?	4	4	4	4
Utilización de Recursos didácticos	¿Utiliza el docente las horas asignadas a prácticas en el laboratorio multimedia?	4	4	4	4
	¿Enseña el docente a mantener buenas relaciones entre los estudiantes con el fin de fomentar el aprendizaje en aquellos objetivos y contenidos no logrados por los estudiantes?	4	4	4	4
Relación entre Docente y Estudiante	¿Plantea al docente actividades de Nivelación y recuperación en aquellos objetivos y contenidos no logrados por los estudiantes?	4	4	4	4
	¿Se apoya el docente con medios audiovisuales (grabadora, TV, DVD, computadora...) en el desarrollo de sus clases?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO:

El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()

Teófanos Huerta Mallqui
ENGLISH TEACHER

Firma y Sello del juez

NOTA BIOGRÁFICA

Rosmery Cajas Sandoval, nació en Cerro de Pasco el 8 de abril 1979, sus padres son Rosa Sandoval de Cajas y Amador Cajas Isidro. Ella estudio sus estudios primarios y secundarios en el colegio fiscalizado Columna Pasco, estudio Idiomas extranjeros inglés- francés en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión de Cerro de Pasco. También estudió una segunda especialización en Comunicación Integral en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco.

También estudió una maestría en Educación, mención en Gestión y Planeamiento Educativo en la Escuela de Posgrado de la Universidad Hermilio Valdizán.

Ha trabajado como docente de inglés en diferentes instituciones educativas: como Colegio de Aplicación UNHEVAL, colegio Pillco Marka, Colegio Militar, I. E. Ingenio Bajo y otros también se desempeñó como docente de nivel superior en el Centro de Idiomas de la UNHEVAL, Centro de idiomas UNDAC Pasco también fue docente en la Universidad Privada de Huánuco y Universidad Alas Peruanas sede Huánuco.

Actualmente viene laborando en la I. E. Julio Armando Ruiz Vásquez de Amarilis Huánuco

Publicó un libro *Basic English Grammar* el cual está inscrito en la Biblioteca Nacional.



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
Huánuco - Perú

ESCUELA DE POSGRADO
Campus Universitario, Pabellón V "A" 2do. Piso - Cayhuayna
Teléfono 514760 - Pág. Web: www.posgrado.unheval.edu.pe



ACTA DE DEFENSA DE TESIS DE MAESTRO

En el Auditorio de la Escuela de Posgrado, siendo las 18:00h, del día martes 17 DE DICIEMBRE DE 2019 ante los Jurados de Tesis constituido por los siguientes docentes:

Dr. Rogelio ALVARADO DUEÑAS	Presidente
Mg. Mario Salomon AGUILAR PARI	Secretaria
Mg. Jean Paul BERROSPI NORIA	Vocal

Asesor de tesis: Dr. Pedro Pablo SAQUICORAY AVILA (Resolución N° 0290-2019-UNHEVAL/EPG-D)

La aspirante al Grado de Maestro en Educación, mención en Gestión y Planeamiento Educativo, Doña, Rosmery CAJAS SANDOVAL.

Procedió al acto de Defensa:

Con la exposición de la Tesis titulado: "RELACIÓN ENTRE LOS NIVELES DE MOTIVACIÓN Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL ESTUDIO DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN DE HUÁNUCO EN EL AÑO 2018".

Respondiendo las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y público asistente.

Concluido el acto de defensa, cada miembro del Jurado procedió a la evaluación de la aspirante al Grado de Maestro, teniendo presente los criterios siguientes:

- a) Presentación personal.
- b) Exposición: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y/o solución a un problema social y recomendaciones.
- c) Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado y público asistente.
- d) Dicción y dominio de escenario.

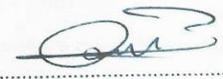
Así mismo, el Jurado plantea a la tesis las observaciones siguientes:

Obteniendo en consecuencia la Maestría la Nota de DICIETE (17)
Equivalente a MUY BUENO, por lo que se declara APROBADO
(Aprobado o desaprobado)

Los miembros del Jurado firman el presente ACTA en señal de conformidad, en Huánuco, siendo las 7:20 p.m. horas de 17 de diciembre de 2019.


SECRETARIO
DNI N° 25079547


PRESIDENTE
DNI N° 22603443


VOCAL
DNI N° 22508539

Legenda:
19 a 20: Excelente
17 a 18: Muy Bueno
14 a 16: Bueno

(Resolución N° 01319-2019-UNHEVAL/EPG)

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICA DE POSGRADO

1. IDENTIFICACIÓN PERSONAL

Apellidos y nombres: CAJAS SANDOVAL ROSMERY
 DNI: 40204226 Correo electrónico: cajasross08@gmail.com
 Teléfono de casa: 062625932 Celular: 938158459 Oficina: ninguna

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

POSGRADO
Maestría: <u>EDUCACIÓN</u>
Mención: <u>GESTIÓN Y PLANEAMIENTO EDUCATIVO</u>

Grado académico obtenido:

MAGISTER

Título de la tesis: RELACION ENTRE LOS NIVELES DE MOTIVACIÓN Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL ESTUDIO DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN 2018

Tipo de acceso que autoriza el autor:

Marcar "X"	Categoría de acceso	Descripción de acceso
<input checked="" type="checkbox"/>	PÚBLICO	Es público y accesible el documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulta el repositorio.
<input type="checkbox"/>	RESTRINGIDO	Solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, mas no al texto completo.

Al elegir la opción "Público" a través de la presente autorizo de manera gratuita al Repositorio Institucional – UNHEVAL, a publicar la versión electrónica de esta tesis en el Portal Web repositorio.unheval.edu.pe, por un plazo indefinido, consintiendo que dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita, pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla, siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

En caso haya marcado la opción "Restringido", por favor detallar las razones por las que se eligió este tipo de acceso:

Asimismo, pedimos indicar el periodo de tiempo en que la tesis tendría el tipo de acceso restringido:

() 1 año () 2 años () 3 años () 4 años

Luego del periodo señalado por usted(es), automáticamente la tesis pasará a ser de acceso público.

Fecha de firma: 04 OCTUBRE 2021



Firma del autor



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN



ESCUELA DE POSGRADO

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe:

Dr. Amancio Ricardo Rojas Cotrina

HACE CONSTAR:

Que, la tesis titulada: **RELACIÓN ENTRE LOS NIVELES DE MOTIVACIÓN Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL ESTUDIO DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN DE HUÁNUCO EN EL AÑO 2018**”, realizado por el Maestro en Educación, mención en Gestión y Planeamiento Educativo, **Rosmery CAJAS SANDOVAL**, cuenta con un **índice de similitud del 19%** verificable en el Reporte de Originalidad del software **Turnitin**. Luego del análisis se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio; por lo expuesto, la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias, además de presentar un índice de similitud menor al 20% establecido en el Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

Cayhuyna, 29 de octubre de 2021.



Dr. Amancio Ricardo Rojas Cotrina
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POSGRADO