

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

ESCUELA DE POSGRADO



**“EI MODELO CANVAS PARA EL DESARROLLO DE LA
INNOVACIÓN EDUCATIVA EN LOS DOCENTES DEL NIVEL
PRIMARIA DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL
DISTRITO DE CHINCHAO, 2019”**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: EDUCACIÓN DE CALIDAD,
DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE DOCTOR EN CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN**

TESISTA: JESICA REYNA URETA BERNARDO

ASESOR: DR. PIO TRUJILLO ATAPOMA

HUÁNUCO – PERÚ

2021

Dedicatoria

A mis hijos Julieth y Antonio, para ofrecerles un mejor futuro; a mis padres, Marino y Reina, por el apoyo constante e incondicional que me brindaron para alcanzar un objetivo más, que siempre anhelé, y Antonio, por desear lo mejor para mí.

Agradecimiento

A los docentes de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán (UNHEVAL), por haberme incentivado a través de los diversos cursos de investigación.

Al asesor, Dr. Pio Trujillo Atapoma, por sus acertadas orientaciones en el desarrollo del presente trabajo.

A los directivos y docentes de la institución Educativa “Nuestra señora de Lourdes” Acomayo – Huánuco, por haberse mostrado permeables en la aplicación del modelo CANVAS motivo de esta tesis.

Resumen

La investigación denominada “El modelo CANVAS para el desarrollo de la innovación educativa en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchao, 2019, tuvo como objetivo general determinar la influencia del modelo CANVAS en el desarrollo de la innovación educativa en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchao, 2019. La investigación por su finalidad fue aplicada y por su profundidad explicativa, con un diseño experimental, en su variante cuasi- experimental, con posprueba con grupos intactos. La muestra de trabajo no probabilístico fue de tipo intencionada, estuvo conformada por 15 docentes (grupo experimental) de la institución educativa “Nuestra Señora de Lourdes” Acomayo. Ha quedado demostrado que la innovación educativa del grupo experimental fundamentado en el modelo CANVAS es mayor, en comparación de lo habitual que realizan los docentes. Así lo demuestra la investigación, ya que, en los resultados de la posprueba del grupo experimental, los docentes alcanzaron un promedio más alto ya que este ascendió de 12.8 a 14.27. Esto se contrastó a través de la prueba estadística ‘t’ de student, donde se obtuvo un valor de 2.978, el cual, es superior al valor crítico 2.131.

Palabras clave: innovación educativa, segmento del cliente, propuesta de valor, relación con los clientes, aliados claves, estructura de costos.

ABSTRACT

The investigation called “The CANVAS model for the development of educational innovation in teachers of the primary level of educational institutions of the district of Chinchao, 2019, had as a general objective to determine the influence of the CANVAS model in the development of educational innovation in the teachers of the primary level of educational institutions of the district of Chinchao, 2019. The investigation for its purpose was applied and for its explanatory depth, with an experimental design, in its quasi-experimental variant, with post-test with intact groups. The working sample, not probabilistic, was intentional, it was made up of 15 teachers (experimental group) from the educational institution "Nuestra Señora de Lourdes" Acomayo. It has been shown that the educational innovation of the experimental group based on the CANVAS model is greater, compared to what is usually done by teachers. This is demonstrated by the research, since, in the results of the post-test of the experimental group, the teachers reached a higher average since it rose from 12.8 to 14.27. This was contrasted through the statistical 't' test of student, where a value of 2,978 was obtained, which is higher than the critical value 2,131.

Keywords: educational innovation, customer segment, value proposition, customer relationship, key allies, cost structure.

RESUMO

A investigação denominada “O modelo CANVAS para o desenvolvimento da inovação educacional em professores do nível primário de instituições de ensino do distrito de Chinchao, 2019, teve como objetivo geral determinar a influência do modelo CANVAS no desenvolvimento da inovação educacional na os professores do nível primário das instituições de ensino do distrito de Chinchao 2019.

A investigação devido ao seu propósito, foi aplicada e devido ao seu aprofundamento explicativo, com desenho experimental, em sua variante quase experimental, com pós-teste com grupos intactos. A amostra não probabilística do trabalho foi do tipo intencional, composta por 15 professores (grupo experimental) da instituição de ensino “Nuestra Señora de Lourdes” Acomayo. Foi demonstrado que a inovação educacional do grupo experimental baseado no modelo CANVAS é maior, se comparada ao que normalmente é feito por professores. Isso é demonstrado pela pesquisa, uma vez que, nos resultados do pós-teste do grupo experimental, os professores alcançaram uma média superior, pois passou de 12,8 para 14,27. Isso foi contrastado por meio do teste estatístico 't' de student, onde foi obtido um valor de 2.978, que é superior ao valor crítico de 2.131.

Palavras-chave: inovação educacional, segmento de cliente, proposta de valor, relacionamento com o cliente, aliados-chave, estrutura de custos.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Resumen	v
Abstract	vi
Resumo	vii
Introducción	ix
Capítulo I: Planteamiento del problema de investigación	11
1.1 Fundamentación del problema	11
1.2 Justificación e importancia de la investigación	13
1.3 Viabilidad de la investigación	15
1.4 Formulación del problema	15
1.4.1 Problema general	15
1.4.2 Problemas específicos	15
1.5 Formulación de objetivos	16
1.5.1 Objetivo general	16
1.5.2 Objetivos específicos	16
Capítulo II: Marco teórico	17
2.1 Antecedentes de investigación	17
2.2 Bases teóricas	19
2.3 Bases conceptuales	43
2.4 Bases filosóficas	44
2.5 Bases epistemológicas	46
2.6 Bases antropológicas	47
Capítulo III: Sistema de hipótesis	50
3.1 Formulación de hipótesis	50
3.1.1 Hipótesis general	50
3.1.2 Hipótesis específicas	50
3.2 Operacionalización de variables	51
3.3 Definición operacional de las variables	53

Capítulo IV: Marco metodológico	54
4.1 Ámbito de estudio	54
4.2 Tipo y nivel de investigación	54
4.3 Población y muestra	55
4.3.1 Descripción de la población	55
4.3.2 Muestra y método de muestreo	56
4.3.3 Criterios de inclusión y exclusión	57
4.4 Diseño de investigación	57
4.5 Técnicas e instrumentos	58
4.5.1 Técnicas	58
4.5.2 Instrumentos	59
4.5.2.1 Validación de los instrumentos	59
4.5.2.2 Confiabilidad de los instrumentos	59
4.6 Técnicas para el procesamiento y análisis de datos	60
4.7 Aspectos éticos	60
Capítulo V: Resultados y discusión	61
5.1 Análisis descriptivo	61
5.2 Análisis inferencial y/o contrastación de hipótesis	65
5.3 Discusión de resultados	72
5.4 Aporte científico de la investigación	74
Conclusiones	78
Sugerencias	80
Referencias	81
Anexos	83

Introducción

El presente trabajo tiene como título: “El modelo CANVAS para el desarrollo de la innovación educativa en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchao – 2019”. Nuestro trabajo lo hemos dividido en cinco capítulos, que a continuación lo describo someramente:

En el primer capítulo, se enumera el problema de investigación, la formulación del problema, para saber los fundamentos del trabajo, los objetivos y todos los puntos concernientes al problema materia de investigación.

En el segundo capítulo, abordamos todo lo referente al marco teórico, que comprende a su vez los antecedentes del problema de investigación, las bases teóricas, bases conceptuales, bases filosóficas, bases epistemológicas y las bases antropológicas.

En el tercer capítulo, hacemos referente sistema de hipótesis, dentro de ello consideramos: formulación de hipótesis, operacionalización de variables y la definición operacional de las variables.

En el cuarto capítulo, hacemos referentes el marco metodológico, dentro de ella consideramos: ámbito de estudio, tipo y nivel de investigación, población y muestra, diseño de investigación y técnicas e instrumentos.

En el quinto capítulo, consideramos los resultados, que comprende: análisis descriptivo, contrastación de hipótesis, discusión de resultados y el aporte científico de la investigación.

Capítulo I

Planteamiento del problema de investigación

1.1 Fundamentación del problema

Según Jama y Cornejo (2016) “el principal problema que atraviesa la Educación Básica en América Latina es la falta de un consenso social que reconozca que existe un problema de equidad y calidad en el proceso educativo” (p. 103).

Existen problemas sociales y económicos en la sociedad lo cual es preocupante como menciona Rivero (2000) “las desigualdades educativas son producidas por un conjunto de factores externos a los sistemas educativos. Tales desigualdades se derivan de las que ya existen entre los distintos estratos sociales, o de la sociedad donde los sistemas educativos están inmersos” (p. 110).

La condición socioeconómica ha sido detectada como un factor que ocasiona bajo rendimiento de los estudiantes esto fue demostrado según diversos estudios. El hecho de que los gobiernos no tomen medidas sobre el tema hace que los padres no cuenten con un nivel económico suficiente como para que inviertan para que sus hijos tengan una mejor educación y a consecuencia de eso se da la deserción escolar. (Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo, 2015)

Para que exista un buen desarrollo del país en la parte educativa los sistemas de educación de cada país deberían tener una buena planificación, diseño, ejecución y evaluación de cada oferta educativa que contribuya con la mejora de la educación. (Jama y Cornejo, 2016).

Así mismo la familia cumple un rol muy importante conforme el niño se va desarrollando. Si el hogar está conformado por todos los integrantes de la familia sin que ninguno falte esto es mucho más favorable para el desarrollo, pero si se diera el caso de que falta algún integrante por diversas razones como la separación, muerte, abandono entre otros, en ese caso el niño tendrá una condición desfavorable en su desarrollo. (Jama y Cornejo, 2016).

Según Enciclopedia (como se citó en Jama y Cornejo, 2016) “después de la familia, la escuela es el segundo grupo primario de convivencia. La escuela surge por la incapacidad de los padres de dar una educación intelectual completa a sus hijos”.

La ONU (2016) mencionan que los informes de TERCE evidenciaron que para varios de los estudiantes les resulta dificultoso realizar bien sus trabajos asignados, también que la diferencia en el rendimiento de los que estudian en zonas rurales y de los que están en las urbanas son diferentes mostrando así la falta de equidad y esto se debería al poder adquisitivo de la familia. Algunos consideran que incrementar las horas de la jornada de estudio sería una solución, sin embargo, como mencionaron Elías, Walder y Portillo (como se citó en Santiago (2016) más allá de extender el número de horas de clase, se debe mejorar la calidad del servicio en su conjunto.

En el departamento de Huánuco también hace falta eliminar las barreras en el acceso de la educación, tan como menciona Barrios (2017) es parte del derecho de los estudiantes tener una educación de calidad, con acceso a la tecnología y con las mejores condiciones para que no tengan complicaciones al realizar sus trabajos.

Como sostuvo Benancio (como se citó en Diario Ahora, 2018) “el sistema educativo del departamento de Huánuco atraviesa por una severa crisis a causa de la escasez de servicios básicos educativos para los escolares en proceso enseñanza-aprendizaje”.

En como en todo departamento la educación es fundamental para la preparación de los futuros ciudadanos, por eso es que se le debe de dar mayor importancia a las propuestas educativas que busquen mejorar el aprendizaje en los estudiantes.

El distrito de Chinchao cuenta con instituciones educativas para el nivel de primaria y secundaria para que la población tenga un centro de formación que eduque a sus hijos para que estos tengan mejores oportunidades. Los docentes tienen que brindar a los estudiantes una formación de estructura cognitiva de manera formal e integral para que estos tengan la capacidad de innovar y producir en los diversos campos del conocimiento y que al egresar del nivel

secundaria tengan los conocimientos necesarios para seguir formándose.

Estos dos años de formación son muy importantes y debido a ello los docentes deben de estar bien capacitados y contar con un perfil innovador ya que la situación de la actualidad así lo requiere ya no debe solo aplicarse los métodos tradicionales de enseñanza, la innovación no solo debe estar presente en las empresas sino también en el ámbito de la educación sería de mucha ayuda.

Los docentes tienen que desarrollar la creatividad e innovación al considerarse importantes para que sus estudiantes culminen sus estudios adquiriendo sus conocimientos de manera más innovadora que les permita un mejor desarrollo.

Las instituciones deben de tener en consideración que los docentes que se contraten tengan en si perfil profesional la innovación, el director del centro educativo debería velar porque cada docente dicte sus clases de manera creativa e innovadora haciendo un seguimiento constante.

Por las razones antes expuestas en la presente investigación se desea adaptar el modelo Canvas, como metodología para la propuesta de cualquier proyecto de innovación educativa por parte de los docentes, detallando cada apartado por el cual está compuesto el modelo de una manera rápida y sencilla en un lienzo. Así mismo el uso del modelo Canvas le va a permitir al docente la presentación de propuestas innovadoras, en el cual considere todos los factores del entorno y facilitar las propuestas en lo que se logre de aprendizajes para cada estudiante.

Se tienen que tener en cuenta que la innovación es una constante y si se va aplicar en una institución está siempre debe de estar al pendiente de las nuevas tendencias en su campo e implementarlas para un mejor desarrollo educativo.

1.2 Justificación e importancia de la investigación

Esta investigación será necesaria para analizar los factores de la innovación educativa en el nivel primario de la Institución Educativa “Nuestra Señora de Lourdes” Acomayo, y poder lograr los objetivos institucionales de brindar una formación integral a sus estudiantes. Asimismo, es conveniente para el desarrollo de la comunidad educativa porque permite que sus entes compitan en un mercado globalizado y altamente exigente.

Justificación Teórica

Se justificará mediante la aplicación de la teoría y los conceptos básicos del modelo Canvas con sus dimensiones: Segmento de cliente, Propuesta de valor, Canales, Relación con los clientes, Fuentes de ingreso, Recursos claves, Actividades claves, Alianzas claves, Estructura de costos. Las teorías de innovación educativa con sus dimensiones de intencionalidad, planificación, identificación de recursos, implementación y evaluación, permitieron encontrar explicaciones a situaciones de dificultades para desarrollar proyectos de innovación educativa. Ello permitirá contrastar diferentes conceptos del modelo de Canvas para aplicarlos en el nivel primario de la Institución Educativa “Nuestra Señora de Lourdes”.

Justificación práctica

Este proyecto representa una coyuntura importante para la Institución, para cada problema que se presente en la aplicación de nuevas estrategias para su innovación educativa del docente. Otros importantes aportes de esta investigación es la ejecución, que abre las posibilidades de promover innovación en la escuela, permitiendo a los docentes desarrollarse en el trabajo realizado y estas reflejadas a los alumnos. Finalmente, esta investigación será importante para el autor debido a que pondrá en práctica lo aprendido en la casa estudiantil, en relación de la gestión de la innovación educativa. El objetivo permitirá hallar soluciones al planteamiento de los posibles proyectos.

Justificación metodológica

El presente estudio, permitirá adaptar el modelo Canvas a diversos proyectos de innovación educativa desde las aulas. Los docentes incorporarán en la práctica pedagógica, la inserción de mecanismos, estrategias, elementos, insumos, canales, técnicas entre otros considerando dentro de los 9 segmentos, tomando en cuenta todos los factores de su entorno, y viabilizando sus propuestas en logros de aprendizajes significativos, para los estudiantes. Este trabajo de investigación es importante porque contribuirá a la calidad de los servicios y al mismo tiempo crear nuevas formas de innovar en la gestión educativa. De acuerdo con los objetivos de estudio, el análisis de los resultados de la

investigación permitió proponer cambios en la innovación educativa como un proceso sistemático de nuevas experiencias pedagógicas. Servirá para poner en práctica los conocimientos adquiridos en la Universidad, en relación a la gestión de la innovación educativa. De acuerdo con los objetivos de estudio, su resultado permitirá encontrar soluciones concretas al planteamiento de nuevos proyectos de innovación por parte de los docentes.

1.3 Viabilidad de la investigación

Nuestra presente investigación si es viable, ya que se cuenta con todos los recursos disponibles para poder realizarlo. Es importante contar con el director de la institución educativa “Nuestra Señora de Lourdes” Acomayo que nos pueda autorizar para poner en marcha dicha investigación. También se debe contar con la participación de los docentes de aula, ya que ello nos va permitir recoger datos. Así mismo los docentes que va ser la muestra puedan dar su aprobación para la ejecución del modelo canvas, y cuentan con su disponibilidad de tiempo ya que serán fuente de datos.

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema general

¿Cómo influye el modelo CANVAS en el desarrollo de la innovación educativa en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchao, 2019?

1.4.2 Problemas específicos

- ¿Cómo interviene el modelo CANVAS en el desarrollo de la intencionalidad en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchao, 2019?
- ¿Cómo mejora el modelo CANVAS en el desarrollo de la planificación en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchao,2019?
- ¿Cómo incrementa el modelo CANVAS en el desarrollo de la identificación en los docentes del nivel primaria de las instituciones

educativas del distrito de Chinchao, 2019?

- ¿Cómo promueve el modelo CANVAS en el desarrollo de la implementación en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchao, 2019?
- ¿Cómo mejora el modelo CANVAS en el desarrollo de la evaluación en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchao, 2019?

1.5 Formulación de objetivos

1.5.1 Objetivo general

Determinar la influencia del modelo CANVAS en el desarrollo de la innovación educativa en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchao, 2019.

1.5.2 Objetivos específicos

- Demostrar la influencia del modelo CANVAS en la intervención para el desarrollo de la intencionalidad en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchao, 2019.
- Comprobar la influencia del modelo CANVAS para la mejora del desarrollo de la planificación de los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchao, 2019.
- Probar la influencia del modelo CANVAS en el incremento del desarrollo de la identificación en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchao, 2019.
- Evidenciar la influencia del modelo CANVAS para promover el desarrollo de la implementación en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchao, 2019.
- Comprobar la influencia del modelo CANVAS para la mejora en el desarrollo de la evaluación en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchao, 2019.

Capítulo II

Marco teórico

2.1 Antecedentes de investigación

A nivel internacional

Bernués (2015) en su tesis para que opte por el grado de Doctor en Universidad Complutense de Madrid “Análisis de la figura de gestión de eventos a través de un modelo de gestión integral: el modelo CANVAS”. Tuvo como objetivo obtener un modelo de buscador ágil y que además reduzca el tipo en el desarrollo de eventos, para así obtener las necesidades de los clientes. Concluye que se confirma que los sucesos que fueron desarrollados mediante el método Canvas permitieron describir la gestión y marketing que es propio de las actividades empresariales, así valorar a todos los aspectos que tienen incidencia para la importancia de un evento. Además, que el modelo Canvas pueden nombrarse como el inicio para que en base a ello se diseñen nuevos modelos.

Ferreira (2015) realizó una investigación sobre “El modelo Canvas en la formulación de proyectos”, cuyo objetivo fue determinar la pertinencia de la metodología Canvas en la formulación de proyectos a través de la caracterización del modelo. Realizó revisiones de textos y artículos que aplican las mismas metodologías de investigación y demás referentes. En la innovación y el emprendimiento por ello la necesidad de generar modelos más dinámicos, simples y que den solución inmediata a cambios constantes del mercado. Concluyo que el modelo Canvas vienen a ser una importante herramienta para el emprendimiento y también para innovar, también es importante el plan de negocios que debe ser flexible y además que con eso se puede responder la oportunidad y la necesidad en el mercado.

Martínez (2017) realizó su tesis para que opte el grado de magister en Gestión de la Innovación en Bogotá con el título de “Estrategias Innovadoras para Disminuir la Reprobación Escolar Aplicando el Modelo de Negocio CANVAS”, cuyo objetivo planteado por la autora fue diseñar estrategias innovadoras para disminuir la reprobación escolar aplicando el modelo negocio CANVAS.

Empleó la metodología de tipo descriptiva y de enfoque cualitativo. Concluyó que el modelo de CANVAS para diagnosticar a situación en la que se encuentran brinda una mirada a la innovación ante los problemas que pueden surgir y va a permitir que se planteen alternativas de solución desde otra perspectiva y además está abierta la opción de construir los protocolos para la ejecución de cada proceso que son repetitivo dentro de la institución educativa.

A nivel nacional

Atúncar (2017) en su investigación realizada en la Universidad Católica Sedes Sapientiae en Lima, para que opte por el grado de maestro en gestión e innovación educativa de “El modelo Canvas para el desarrollo de la innovación educativa docente del nivel secundario en la institución educativa privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017”, tuvo como objetivo determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la innovación educativa docente del nivel secundario en la Institución Educativa. Tiene enfoque cuantitativo, de alcance explicativo y diseño Preexperimental. Al final concluyó que el modelo Canvas tiene influencia significativa en el desarrollo de la innovación educativa en docentes del nivel secundaria en la Institución Educativa. Los módulos saber (Que), hacer (Como), vender (Para quien) y ganar (Con que) del modelo Canvas favorecieron el desarrollo de la innovación educativa en los docentes que participaron en la investigación.

Sanchez (2020) en su tesis para que opte por el bachiller en educación en Lima sobre “Herramienta Canva para mejorar la creatividad en estudiantes de primer año en informática en la I.E. Simón Bolívar”, tuvo como objetivo determinar el grado de mejora de la Herramienta Canva en la creatividad en estudiantes. La metodología aplicada por la autora fue aplicada con enfoque cualitativo. La muestra la conformaron los estudiantes de 14 y 15 años respectivamente. Concluyó que la herramienta Canva puede ser de mucha ayuda para los docentes que pueden usarlo como estrategia y como un recurso o técnica para sus alumnos, debido a ello vendría a ser una opción para reforzar la educación para los alumnos, también se debe hacer participar al estudiante en sus enseñanzas, podrían crear cosas e innovar y mostrar su creatividad para que mejoren su educación y con ello tendrán mejores oportunidades más adelante.

Rojas (2017) en su tesis realizada en Huaraz para que opte el grado de Doctor, Universidad Cesar Vallejo, sobre “modelo de negocio canvas para la empresa multisectorial de Ayash S.A en la ciudad de Huaraz-2017”. Cuyo propósito fue elaborar la propuesta de modelo canvas validado por los directivos de la empresa. La autora concluye que la presente investigación manifiesta que referente a los resultados, si la empresa AYASH S.S aplica el modelo de negocio canvas el 76% señala nunca y el 24% señala que aplica a veces, concluyendo que la empresa no aplica el modelo de negocio para que pueda tener mejoras, según las características de la empresa.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Modelo Canvas

Según Osterwalder y Pigneur (2010):

“Permite organizar de manera lógica la operatividad en la que las organizaciones crean valor, lo ponen a disposición de sus clientes y como obtienen por ello unos rendimientos del valor aportado. Otra ventaja es que todas estas fortalezas y debilidades son reflejadas en una sola hoja (lienzo) de manera muy visual para tener una imagen del conjunto” (p.16).

El autor nos da a conocer las ventajas del modelo de Canvas, ya que cuenta con una estructura práctica porque tiene una visión amplia en la empresa y flexible ya que se esta se adapta a las necesidades del usuario y por ello tenemos que dar un valor agregado a nuestro servicio o producto.

La metodología Canvas, se adapta a las necesidades que esta permite organizar en un proyecto de innovación. Una aplicación es la aplicación del proyecto de innovación con la relación del lienzo. Así mismo se puede construir un lienzo relacionando a los clientes con la fórmula de beneficios que podría recibir si adquiere el producto y o servicio (Torres, 2013, p. 138).

El lienzo de Canvas describe los procesos mediante los cuales las organizaciones diseñan estrategias para posicionar su producto y/o servicio en el mercado competitivo con la finalidad de garantizar la rentabilidad y sostenibilidad de la organización. (Minondo, 2017, p. 1).

Tenemos un mercado competitivo donde la oferta es muy grande y los demandantes son impredecible, la metodología práctica nos permite el desarrollo del valor agregado y que esté de acuerdo a las necesidades del demandante. Es fundamental conocer y tener identificado las necesidades para crear los productos o servicios y que esta se amolde a las necesidades del demandante, este enfoque busca establecer los mecanismos calidad en el momento oportuno de producto y ss.

El lienzo de Canvas, nos ayuda a proyectar un modelo de negocio sin complicarnos con los procesos complejos, el autor desarrolla una idea original con sus 9 dimensiones que son las siguientes: estructura de costos, alianzas claves, actividades claves, recursos claves, propuesta de valor, relación con los clientes, canales, segmentos de clientes, estructura de costos y fuentes de ingresos.

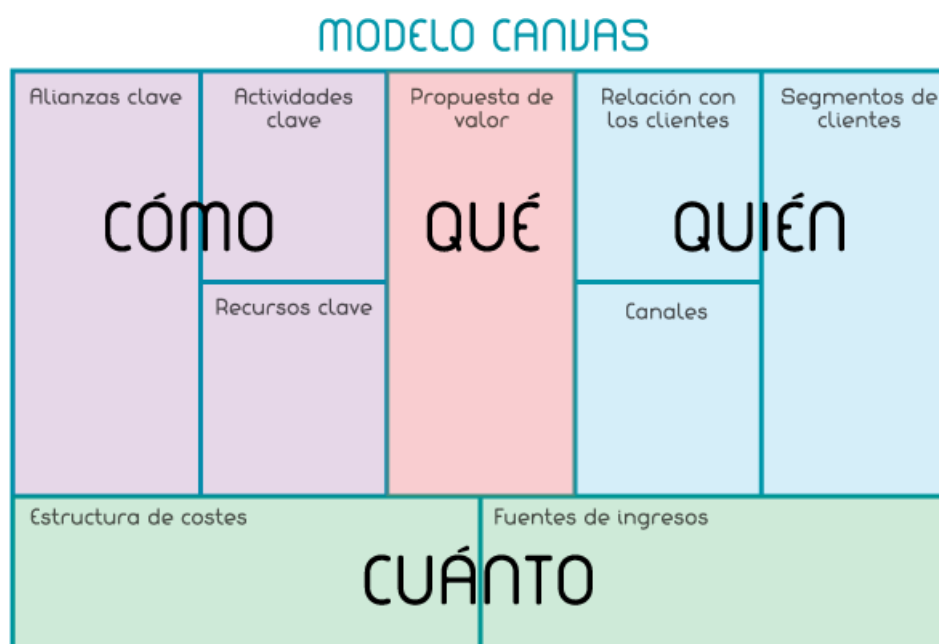


Figura 2. Modelo de Canvas Fuente: Minondo (2017)

Dimensión 1. Segmento del cliente. Se va a definir a los que dirigen unos grupos de personas y empresas. Los clientes son la base de las empresas debido a que si no tuvieran una cartera de clientes estas no podrían permanecer en el mercado y tener rentabilidad, por ello tenemos que aumentar la satisfacción de necesidades, viendo el comportamiento y atributos semejantes, un modelo de negocio ayuda a tener definido el segmento de mercado al que se va a dirigir la empresa. Así mismo deben tomar decisiones fundamentadas ya que estos van a dirigir las estrategias. Una vez que ya se toma la decisión ya ve el diseño del modelo de negocio que se base en conocimientos y la necesidad que tienen el público objetivo a los que se va a satisfacer.

Los segmentos de los grupos de clientes:

- Diferentes canales de distribución.
- Conocer las necesidades que se requieren e justifiquen con una oferta diferente.
- Relaciones diferentes o tipos.
- Contar con el índice adecuado en rentabilidad.
- Pagar por diferentes aspectos en la oferta.

Los clientes tienen mucha importancia que son ellos los que consumen los bienes o servicios que ofrece la empresa y siempre son y además hacen que una empresa sea sostenible y tenga mayor rentabilidad, es debido a ello que se le debe de dar la importancia debida. Existen tipos de clientes de acuerdo a sus características y preferencias que se presentan a continuación (Osterwalder y Pigneur, 2010, p. 20)

- **Mercado de masas.** en el sector de electrónica es bastante habitual este modelo de mercado, toda empresa se enfoca en el público y ya no distinguen el segmento, así como los medios por los cuales se realiza las distribuciones y el vínculo con los clientes ya que estos presentan problemas y también necesidades.
- **Nicho de mercado.** Es aquel mercado que no está muy atendido por las empresas y algunos de estos modelos se distinguen en segmentos, una empresa que debe atender a este segmento deberá ofrecer un valor agregado para destacar de las demás empresas.
- **Plataformas multilaterales (o mercados multilaterales).** En esta sesión encontramos productos y servicios que crean un segmento de un mercado en especial. Por ello se propone la característica que determina que el consumidor se

incline por 2 o más organizaciones, con la finalidad de solucionar problemas de insatisfacción de este. Estas propuestas son un conjunto de servicios y productos con el fin de satisfacer la demanda del segmento que se determina. Dichas propuestas suelen innovadoras.

Dimensión 2. Propuesta de valor. Se realiza la descripción del grupo de productos y servicios para generar valor en los segmentos de mercados a los que se desee llegar, para el consumidor es un punto importante la diferencia que note de una empresa a otra y ello hará que tome su decisión a cual ir a consumir es por ello que si la empresa puede brindar algo único o que solucione las necesidades del mercado de manera innovadora va a tener ventaja frente a las otras empresas, en el mercado no solo se puede crear productos desde cero sino mejorar los productos ya existentes en el mercado añadiéndolos su valor agregado.

Novedad. El valor de satisfacción era invisible y los clientes no se daban cuenta ya que no encontraban una oferta parecida. Generalmente no siempre este valor será asociado con la tecnología, hay industrias completamente nuevas en las telecomunicaciones móviles. Otra empresa de fondos inversión que son las responsables de la nueva tecnología.

Mejora del rendimiento. El rendimiento de cada producto y servicio solía ser algo habitual en el valor de mercado, por ello tantas interrogantes que se generan. en el sector informática utiliza técnicas hace muchos años atrás esta comercializa equipos con más potencias, pero los últimos años una PC más rápido, así como tener una capacidad de almacenaje en sus discos ya no generan el crecimiento que se busca en los demandantes del mercado de rendimiento.

Personalización. Últimamente lo personalizado está siendo tendencia en el mercado ya que los clientes cada vez requieren que lo que adquieran sea de acuerdo a lo que buscaban en específico y por ello es que estos productos y servicios tienen mayor demanda en el mercado.

«**El trabajo, hecho**». Se conceptualiza por la perfección del trabajo con sus clientes del sector aeronáutico la empresa de Rolls confía totalmente en sus productos que fabrica y mantenimiento de sus motores. Esto permite a los

clientes pagar el precio por sus productos.

Diseño. También es fundamental y es valorado por los consumidores en distintos sectores que ponen atención en la calidad que presentan los diseños que ofrecen.

Marca/estatus. Con el solo hecho de llevar una marca reconocida hace que la persona indique riqueza, y otro tipo de sociedad.

Precio. al ofrecer un precio mayor o mejor esto influye a los usuarios comportamiento de determinación, la propuesta de precio bajos permite implicaciones importantes en el modelo de negocio, por ello las empresas aéreas han rediseñado modelos de valor basados en precios bajos para competir en el mercado, otra empresa que precio es la empresa de coches Nano, con un diseño y fabricado de la industria india, es bajo comparado a otras marcas del mismo diseño ya si otras empresas.

Reducción de costos. Podemos crear el valor de precio con disposición de los clientes, y hacer que participen, esto se considera innovador en un modelo de negocio ya que se hace uno se la tecnología eficientemente y con ello ofrecer al mercado productos y servicios a precios más accesibles.

Reducción de riesgos. Las empresas como también los clientes deben considerar la importancia en obtener algún bien o servicio teniendo en cuenta el riesgo que eso implica, por lo que se considera la garantía que nos brindan ya que eso reduce el nivel de riesgo que asume el comprador de servicios o bien. Por lo que es necesario trabajar con un socio de confianza que puede aportar una experiencia de seguridad.

Accesibilidad. Existe en la actualidad mayor accesibilidad en el mercado porque vivimos en un mundo globalizado, incluidas la ética y legal de las empresas. Por lo tanto, un negocio accesible puede lograr un mejor rendimiento y aumentar en poco tiempo las ventas, para lograrlo se debe considerar algunos factores, como el grado de exigencia de calidad que se debe ofrecer en el mercado, considerando el valor agregado en cada uno de los bienes o servicios. Por lo que los clientes tendrán mayor confianza y acudirán a la empresa y realizarán sus compras de manera eficaz.

Comodidad/utilidad. Toda empresa debe buscar en impulsar y maximizar sus ingresos, es decir para obtener o llegar a ese nivel, es importante considerar la utilidad vista desde el marketing, ya que la comodidad y la utilidad está reflejada en una gestión efectiva,

realizando flujos de inversionistas, estrategias y tomando decisiones para el crecimiento de la empresa. Tener un cliente satisfecho, con alto índice de comodidad del bien o servicio adquirido hará que su conducta sea positiva por lo que recomendará a la empresa a su círculo, motivo por el cual se verá reflejado un crecimiento en la empresa.

Como dice Osterwalder “aquí se pueden usar otras herramientas complementarias como el mapa de empatía, metodología Lean o Customer Development Process” (Minondo, 2017, p. 14).

Dimensión 3. Canales. Las medias por las cuales se hace la distribución y las ventas de una empresa para que o que fabriquen en el área de producción lleguen a los clientes finales. La distribución ha experimentado grandes cambios en la era de la tecnología y digitalización esto ha provocado el acercamiento al consumidor. Los canales cumplen con las siguientes funciones:

- Conocimiento, el consumidor debe tener el conocimiento de la existencia de la empresa y lo que elabora para que lo adquiera si lo requiere.
- Consideración, tener en cuenta la evaluación del cliente a lo que se propondrá como valor agregado. Visita, el consumidor debe tener toda la accesibilidad para conocer el bien que sea obtenerlo, realizando la compra de manera física o por medio de la tienda virtual.

Los canales han aumentado su popularización por medio del internet y el asentamiento del comercio electrónico. Se sabe que existe algunos canales propios estos pueden ser directos por medio de un equipo de comercialización o página web, el otro canal es indirecto lo cual es considerado teniendo una tienda propia liderada por el gerente general de la empresa, por lo que el canal indirecto abarca en gran cantidad ya tienen múltiples alternativas, por ejemplo, la distribución al por mayor y al por menor, lo que obtienen índices de beneficios ello le brindará a la organización incrementar su utilidad, ganancias. Sin embargo, en el canal directo existe márgenes con mayores beneficios, pero su puesta al mercado puede elevar su coste. Lo conveniente es encontrar el punto de equilibrio en los 2 canales para así completar la experiencia única de los clientes y esta aumente progresivamente.

Tipos de canal

- Propio directo: venta por internet y equipo comercial.

- Socio indirecto: Tiendas de mayorista, de socios y propias

Fases de canal

- Información: la manera en que se da a conocer lo que la empresa ofrece.
- Evaluación: la forma en que la empresa brinda las características de lo que ofrece para que el cliente pueda tomar la mejor decisión.
- Compra: detallar de qué forma los consumidores pueden adquirir los productos y servicios.
- Entrega: es la manera en que se hace llegar lo que compro el cliente.
- Posventa: luego de la compra que valor agregado más se ofrece.

La atención al cliente es muy fundamental ya que vamos a generar experiencia ante una compra de producto o servicio.

Los medios de comunicación, reparto y entrega de los productos establecen una interacción directa de la organización con el cliente, (Osterwalder y Pigneur, 2010, p. 26).

Dimensión 4. Relaciones con los clientes. En este punto se describe varios tipos en donde se establecen el segmento de mercado, las organizaciones deben establecer el tipo de segmento que se adecue a ellos. Estas relaciones pueden ser fundamentadas por:

- Estimulación de ventas
- Captación de clientes.
- Fidelización de clientes.

En los inicios estas relaciones entre los operadores móviles y clientes se establecían una captación agresiva lanzando los móviles gratis, y cuando ingresaron nuevas empresas con las mismas estrategias estas cambiaron de estrategias y empezaron la fidelización al cliente, estas traían grandes beneficios para ellos. El modelo varía a medida de la experiencia global de los usuarios.

Existen categorías en relación al cliente para mantener un determinado segmento de mercado:

- **Asistencia personal.** Basada en que el consumidor tiene una comunicación directa con el área de atención al cliente, donde se le ayude a resolver su queja o dudas acerca del servicio prestado. Por ello se establece los centros de llamada, correos y punto de venta.
- **Asistencia personal exclusiva.** En aquí el servicio al cliente se realiza de manera más personal y con mayor énfasis en brindarlo todo lo necesario al cliente que suele prolongarse por un tiempo largo, por ejemplo, en el caso de los negocios bancos privados cuentas vip se consideran clientes muy importantes.
- **Autoservicio.** En este tipo de relación, las empresas proporcionan todos sus medios para que los mismos usuarios puedan resolver sus quejas y servirse ellos mismos, no hay una relación directa con los consumidores.
- **Servicios automáticos.** Es más sofisticada y cuentan con el servicio automático (autoservicio), por ejemplo, reconocen a distintos clientes y sus características para así darles el servicio relativa a sus transacciones o pedidos, estos pueden filtrar a través de recomendaciones de un libro, revista o películas.
- **Comunidades.** Es muy frecuente que las organizaciones usen comunidades para atraer clientes, estas empresas ya cuentan con contacto para sí intercambiar conocimientos. Por ejemplo, la empresa de farmacia Glaxosmithkline quien fue el creador de una comunidad en línea privada. Ahí creó su nueva línea de adelgazamiento natural y vendía sin recetas.
- **Creación colectiva.** Este tipo de relación va más allá de lo tradicional, ellos hacen que los clientes participen para así crear valor, por ejemplo, la empresa Amazon invita a sus clientes que participen con comentado su experiencia en sus compras, así crea un gran vínculo entre el producto y el cliente. Ellos califican el producto, el modelo, su diseño, entre otros aspectos.

Segmentos de mercado. Toda persona que desea emprender en cualquier actividad es importante segmentar al cliente lo cual se realiza mediante encuestas, analizado el comportamiento de las personas, es decir el consumo que

se realiza, sabores, modelos, moda, etc. De acuerdo a las necesidades que se tiene, en general lo que buscan es que las necesidades del consumidor sean satisfechas. Este módulo se enfoca en categorizar los tipos de clientes de acuerdo a sus características y preferencias (Osterwalder y Pigneur, 2010, p. 20).

Dimensión 5. Fuentes de ingreso. Las empresas están dispuestos a pagar diferentes segmentos en el mercado, ya que cada segmento es una fuente de ingreso y fijación según la gestión de rentabilidad, según subastas, según negociaciones y según el mercado determinado para el servicio o producto que impulso. Se observará dos tipos.

1. Ingreso de los resultados por la publicidad generada en los periódicos.
2. Los pagos por transacciones de pagos puntuales que realizan los usuarios.

Formas de generar fuentes de ingresos:

- **Venta de activos.** En esta fuente se vende los derechos de propiedad de productos como libros, música, vehículo que puedes adquirir o reverlos. Esta fuente es más usada por la empresa Amazon.
- **Cuota por uso.** En esta fuente el servicio se basa en tiempo de uso que puedes usar del servicio o producto, como el servicio de internet, el servicio de minutos por llamada, el tiempo en el Gym, entre otros. En producto el libro que puedes alquilar en la biblioteca, el coche entre otros.
- **Cuota de suscripción.** Las cuotas que puedes pagar por un servicio o producto, como el alquiler de un departamento en 10 años, el pago de tu auto por un tiempo de 5 años, ya si esta fuente la determinación es la facilidad que brindas al usuario en tiempo para que adquiere el producto o servicio.
- **Préstamo/alquiler/leasing.** Es un intercambio que se realiza entre dos objetos, ya sea de un inmueble a cambio de efectivo, esto se da precio un contrato o algún compromiso del tiempo y el modo de pago que se realizara. La empresa de ZipCar alquila sus carros por horas para que puedan movilizarse por la ciudad, esto hace otras personas imiten y alquilen sus vehículos.
- **Concesión de licencias.** La concesión de licencias es común en la industria multimedia, que venden licencias a otras personas. Así como en la industria de la tecnología que viene con un pago de licencia a cambio a ser patentada.

- **Gastos de corretaje.** Es una especie de contrato comercial, por el cual una persona debe tener conocimiento del mercado y de las legislaciones donde se realicen las operaciones. Es decir, facilite el acercamiento y negociaciones entre los interesados. La función principal es lograr la celebración del negocio de ambas partes.
- **Publicidad.** Es muy usada en el marketing al ser considerada de mucha ayuda para la transmisión de lo que desea que el cliente sepa y así se forme un vínculo de confianza hacia a marca. Además, se sabe que es una estrategia de mercadotecnia con el objetivo de alcanzar el público e incentivarlo a comprar. Pero existen desafíos al realizar la publicidad ya que se considera que lo tradicional ya no debe de aplicarse. Los precios se fijan dependiendo del mecanismo que se considere, ya sea fijo o variables.

Fijo. Sin aquellos que siempre deberán de pagar, independiente del nivel de producción de un negocio, es decir es un precio predeterminando.

- Lista de precios fija. Estos se consideran bienes, servicios, inmuebles.
- Según características del producto. Se da por el valor que contiene un bien o servicio. Esto según las características que le des.
- Según segmento de mercado. Depende mucho de la segmentación realiza y el resultado que se obtiene al realizar el análisis.
- Según volúmen. Esto es definido según la cantidad adquirida se obtiene el precio real del mercado.

Dinámico. Se sabe que es dinámico cuando se encuentra en constante cambio ya que no es algo estático.

- Negociación. Es un término que se da entre dos a más personas llegando a un acuerdo que ambas partes sean beneficiarios,
- Gestión de la rentabilidad. Se busca aportar elementos objetivos y cuantitativos a los análisis de marketing y a las decisiones comerciales con la finalidad de maximizar el beneficio de la empresa o entidad.
- Mercado en tiempo real. Los precios pueden diferir de acuerdo a la demanda y oferta del mercado.

Subastas. Es un procedimiento de venta donde los interesados compiten entre sí para adjudicarse el bien o servicio a ser subastado.

También dentro de las fuentes de ingresos se consideran otros tipos de intercambios comerciales: capacitación del personal (Los conocimientos es el capital del ser humano), las alianzas (Estrategias para crecer en menor plazo) y los servicios adicionales (Asesoría, mantenimiento y otros (Márquez, 2010, p. 32).

Dimensión 6. Recurso claves. Se consideran los recursos que una empresa debe desplegar para hacer que el negocio funciones de manera eficaz. Se consideran todas las actividades estratégicas para llevar las propuestas de mayor importancia al mercado, es importante establecer que exista un valor agregado único para su mayor aceptación y generar ingresos residuales. Así mismo es importante considera a los socios claves para desarrollar el negocio, inversiones, proveedores. Se consideran algunos puntos clave para el crecimiento de la empresa:

Físicos. En este variable se consideran el espacio físico donde se realizarán el servicio, es decir el área de infraestructura, construcción, instalación de servicios adecuados, para una mayor comodidad del público en general, así mismo con la era de la tecnología existen en la actualidad de espacios físicos virtuales, es decir que no necesariamente existe un espacio físico para realizar las ventas o compras de algún bien, todo se da de manera virtual.

Intelectuales. Es una de las herramientas de mayor demanda en la actualidad ya que existen persona o empresas que tienen creatividad, habilidades que les permite generar ingresos pasivos, este capital intelectual es un impulsador de valor intangible en una organización que genera benéficos futuros lo cual es un contribuyente clave para el éxito económico.

Humanos. Ningún negocio puede tener un crecimiento económico si no se cuenta con los recursos humanos ya que sin la mano de obra no se puede llegar a lograr el objetivo, también es importante considerar la especialización de las actividades que realizan cada humano así mismo como instrumento de gestión para la competitividad, realizando capacitaciones, entrenamientos personales, incentivos con la finalidad de que la empresa obtenga mayor utilidad.

Económicos. Son los medios de pago que permite la satisfacción de las necesidades durante las etapas de producción de la empresa, por lo cual resulta dándole un valor, para ello es importante que la empresa realice inversiones. Los recursos económicos no solamente aplican para una empresa, sino que también en otros casos como familia.

“Los recursos pueden ser de la organización, prestación de terceros o donaciones, todos ellos dentro de la gama de logísticos, humanos y financieros. Su importancia radica en el insumo de funcionamiento de la organización” (Márquez, 2010, p. 32).

Dimensión 7. Actividades claves. Son las actividades que se deben de priorizar para que sea realizada de manera adecuada una idea, en este sentido si las acciones no se realizan de manera adecuada, esto podría fracasar, por es ello necesario dominar a detalle todas las actividades claves, considerando de manera estratégica, para evitar problemas operativas, tales como ventas bajas, problemas en cumplir con las metas de corto y largo plazo, es importante recordar que si se domina cada actividad clave perfectamente, ello significa que se está bien capacitado para la toma de decisiones correctas para un mayor desarrollo de la empresa.

Dimensión 8. Aliados claves. Es importante identificar los socios claves que serán los aliados estratégicos de una empresa para planificación estratégica del negocio, estos socios ayudarán al crecimiento de la empresa y que esta funciona de la manera más adecuada, compartiendo experiencias, costes y también recurso. Tales como socios industriales, socios inversores, etc. Lo que se propone es que se establezca una red de los que van a proveer a la empresa y aquellos socios que favorecen al crecimiento y la mejor función del modelo de negocio. Por ello es fundamental tener con el entorno, observar el ecosistema, nuevas ideas, con la mentalidad de innovar. Las motivaciones para establecer asociaciones son:

Optimización y economía de escala. En la microeconomía se considera que son los costes-beneficios que las empresas obtienen de la escala de sus operaciones, es decir se relaciona de manera inversamente proporcional, cuando el coste por

unidad de producción disminuye al aumentar la escala, esto se debe porque existen factores técnicos, estadístico, para el grado de control del mercado, estas son aplicadas a diferentes situaciones organizativas, comerciales y a diferentes niveles. Se conoce que existen dos tipos de economía de escala, uno es interno, esto va depender directamente de todas a las acciones que emprenda la dirección de las empresas de forma interna con el fin de reducir costos y obtener mayor utilidad, así mismo se considera la escala externa, lo cual se produce por causas ajenas a la empresa, es decir son factores que no se pueden contralar sino dependemos de otros.

Reducción de riesgos e incertidumbre. Estas están en todas las organizaciones, por lo que las empresas deben de decidir las mejores opciones a diario, pero no siempre se conoce que resultados tendrá dicha decisión.

Por ellos muchas empresas se dejan llevar por la incertidumbre lo cual conlleva muchas veces a acciones negativas hacia las personas. Es importante consideras el contexto internacional que se viene y con ello estar al pendiente de lo que podría suceder para que no afecte alguna situación adversa no prevista. Ya que el mercado es muy cambiante, pero la empresa debe estar siempre al pendiente.

Compra de determinados recursos y actividades. No todas las organizaciones disponen de los recursos necesarios para poder desarrollar de manera eficiente las actividades que se asigna en cada área, estas acciones les pueden conlleva a no tener una empresa sólida, lo cual para ellos es importante contar con todo el equipamiento en buenas condiciones. Algunos recursos de mayor importancia son de la tecnología, ya en mundo de la globalización cada vez va en aumento. Según los recursos que implemente en la empresa se verá reflejada en crecimiento de ella.

Es importante que las organizaciones promuevan alianzas estratégicas que les permitan crecimiento y mejora de su producto y/o servicios, con la finalidad de reducir costes e índices de riesgo y fortalecer se posicionamiento en el mercado de consumo (Osterwalder y Pigneur, 2010, p. 38).

Dimensión 9. Estructura de costos. En este capítulo se considera todo referido al costo de infraestructura de la empresa, lo cual se considera los principales costos, el objetivo es formar de manera eficiente aquellos costos de una organización para que con ello se tome mejores decisiones a favor de la empresa, teniendo en cuenta diferentes aspectos como tipos de costos, porcentajes, productos, clientes, etc. Conocer en qué situación está en la parte financiera la empresa es importante también para la toma de decisiones y es por ello que el área contable de una empresa es fundamental y conocer la situación de la empresa ayudara a la alta gerencia a ver que opción es más rentable.

Según costos. Está enfocado en reducir aquellos costos innecesarios, de manera adecuada, la intención es tener una estructura de costos ágil y autorizada, con una inclinación hacia la tercerización.

Según valor. Las empresas se centran a este tipo de estructura para crear el valor y se caracterice por tener un alto nivel de personalidad. Es decir, se muestra la marca. Lo cual esto hará sé que identifique como único y reconocible. Antes de que empieces a hacer cualquier cálculo es importante considerar algunos aspectos importantes; como definir una política de costos basadas en los objetivos y propiedades de tu empresa, un equipo financiero experimentado y capacitado, registro de las ventas y gastos de tu empresa, una vez determinado estos aspectos, se realiza la estructura de costo:

- Costos fijos. Estos son aquellos gastos que la empresa no puede dejar de pagar, ya que son indispensables para el día a día de la empresa, son parte del día de tu negocio, lo cual se tiene que respetar y considerar para evitar desequilibrios en tu economía.
- Costos variables. Estos son fáciles de poder regularizar, adaptables, es decir existen métodos correctos para hacerlo, considerando el presupuesto anual. Para ello se considera considerar los rubros de egresos o gastos variables, divide estas cantidades entre el número de unidad que produjiste y así obtener el costo unitario.
- Economías de escala. Sirve también para impulsar de manera positiva la mejora de tus procesos de trabajo y elevar la productividad de tu empresa.
- Economías de campo. Esta referido a la disminución del coste promedio de la organización en el área de producción, es decir que se estaría realizado la fabricación de dos productos de manera simultánea para aprovechar mejor los factores para la

producción y as herramientas que se usan y todo lo demás que está involucrado en el proceso.

Dentro del listado de costes se pueden considerar en las actividades claves, recursos, alianzas, canales de distribución y todo lo que demande la implementación y ejecución del modelo de negocio (Márquez, 2010, p. 33).

2.2.2 Técnicas del modelo Canvas

Permiten mejorar e innovar los modelos de negocio. Esto implica identificar los métodos asertivos para crear la propuesta de valor de una organización e implica adaptarse a los constantes cambios y la conformación de equipos de alto desempeño. (Osterwalder y Pigneur, 2010, p. 127).

“La importancia de la aplicación de técnicas ágiles y flexibles para concebir modelos de negocio se enfatiza en los mecanismos necesarios para recoger sugerencias, ideas y diversos aportes internos como externos con la finalidad de realizar procesos de inmersión en la problemática” (Osterwalder y Pigneur, 2010, p. 127), con ello idear para la implementación de los prototipos de modelos de negocio y con ello evolucionar con los resultados esperados. Podemos encontrar las siguientes técnicas:

- **Aportaciones de los clientes.** Tener en consideración la percepción del cliente cuando experimente el servicio o producto que debe ser un antecedente en la elaboración de los diseños del negocio. En ella encontraremos una diversidad de información que alimenta cada módulo planteado en el modelo de Canvas (Osterwalder y Pigneur, 2010, p. 128).

Las expectativas de los consumidores siempre están presentes ya que estos se generan una percepción de lo que consumen y en base a ello estará su elección y tener una buena percepción por parte del cliente ayuda a la empresa a que tenga más clientes ya que estos recomendaran en base a lo que percibieron y la recomendación por persona es la mejor publicidad para una empresa.

- **Ideación.** Se presenta poca dificultades para esquematizar el modelo Canvas, el reto está en el planteamiento de un nuevo diseño. Es necesario realizar una fase creativa que parte desde la conformación de un equipo de cocreación hasta un proceso de creación como el brainstorming (Osterwalder y Pigneur, 2010, p. 136).

El equipo con el que dispone para la creación es importante ya que estos van a diseñar el modelo de negocio más adecuado para los consumidores.

- **Pensamiento visual.** El perfil de un pensamiento visual es necesario para diseñar nuevos modelos de negocio. Para ello se contar con el manejo de herramientas como la fotografía, esquemas visuales, síntesis de la información y capacidad de diseño gráfico, que permitan entender y articular los módulos del modelo Canvas. (Osterwalder y Pigneur, 2010, p. 148).

Lo que se busca con el pensamiento visual es que se comprenda las estrategias que se van a utilizar y esta deben de ser entendibles y precisas para que se comprendan fácilmente. La capacidad visual ayuda a que la persona pueda tener mejor comprensión de lo que desea realizar.

- **Creación de prototipos.** Es una herramienta que contribuye con datos que son significativos para que se elaboren nuevos modelos de negocio. Partes desde el pensamiento visual para convertir lo abstracto en algo tangible y necesita de otras ciencias para elaborarlo, como la tecnología, arquitectura, ingeniería y otros (Osterwalder y Pigneur, 2010, p.162).

2.2.3 Variable innovación educativa

Según la UNESCO (2014), nos menciona que la novedad en la educación se basa desde la planificación, para así buscar soluciones al problema, con la finalidad de lograr nuestro objetivo que es obtener la mayor calidad en el aprendizaje de los estudiantes pasando de un modelo tradicional que es nada más que seguir patrones de aprendizaje.

Consiste en extenderse el conocimiento académico, es decir pasar del aprendizaje pasivo a un aprendizaje activo, que implique adquirir nuevos conocimientos de manera didáctica, que exista interacción entre los estudiantes y los docentes, así mismo realizando actividades prácticas de manera simultánea con el teórico. (p. 5).

A través de las actividades prácticas experimentales que realizan los estudiantes, estos lo llevaran poder solucionar cualquier tipo de problema que puede tener en

el área que desempeña, esto conlleva a que los estudiantes realicen situaciones de creación y planteamiento de soluciones de diversas problemáticas de su entorno, se puede lograr la potencialización de sus habilidades. Como lo menciona la UNESCO en sus diversos estudios, los docentes deben romper sus paradigmas tradicionales y salir de la zona confort para pasar a la zona de la más creativas y de esta forma, generar procesos de aprendizajes de innovación permanente.

En el parte interior del mencionado de la educación se puede realizar o desempeñar diversos tipos de innovación pedagógica, administrativa o financiera. Dichos espacios son articulados por un sistema de trabajo los contribuyen al logro de los objetivos organizacionales creando un clima adecuado, una cultura de colaboración y una visión de innovación constante. (Ortega et al.,2007, p.150).

En el contexto se observa que los cambios del sistema educativo pueden influir de manera positiva a las nuevas generaciones es decir obteniendo nuevas ideas, enfoques, perspectivas, cambios de paradigmas, pensamientos más amplios en referencia a la educación, estudios de nuevas ciencias aplicadas de diferentes campos. Todas estas experiencias conllevan a una mejora extraordinaria del aprendizaje del estudiante.

Carbonell, en si libro *Pedagogías del siglo XXI*. Menciona algunas alternativas para la innovación de la educación, entre ellas plantea un mapa de ocho tendencias pedagógicas innovadoras: las cuales las pedagogías no institucionales, aquellas que se ejecutan fuera del ámbito de la escuela; también las pedagogías críticas, corrientes marxistas que aun luchan por sus pensamientos; así mismo las pedagogías libres no directivas, las cuales se sustentan en las necesidades de los estudiantes; las pedagogías inclusivas, como principio de la educación social; la pedagogía lenta, donde se prioriza los procesos por encima de los resultados; la pedagogía sistémica, que toma como premisa que la familia, los estudiantes y los docentes conforman un mismo sistema; la pedagogía de proyectos, donde se plantea un proceso de fases pre planificadas; y por ultimo las pedagogías de las inteligencias múltiples o diversas, donde se establece potencializar las habilidades de cada estudiante.

Las variedades de teorías que aportan los autores con respecto a la innovación educativa, nos permiten a entender a la innovación educativa como un proceso de sistematización de alternativas creativas para transformar la praxis pedagógica. La innovación se refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de igualar, imitar, superar y al mejor, también se considera a algo estructurado hacia un punto común, es la disrupción de los procesos mecanizados con la finalidad de llegar a la transformación y realizar nuevos cambios protagónicos en todo el ámbito educativo, que va desde la infraestructura hasta profesionalización del docente. Así mismo llamamos innovación a todas las actividades relacionadas a la creatividad, a la inspiración que se hace realidad en la práctica buscando resultados positivos. Sin embargo, los resultados que esperamos obtener con lleva tiempo, inversión, planificaciones estratégicas que debemos realizar, para obtener una escuela viva, activa y cambiante, por ello es importante considerar algunas dimensiones.



Figura 3. Proceso de la innovación Fuente: Robalino y Eroles (2010).

Dimensión 1. Intencionalidad. La intencionalidad proyecta el camino de la institución educativa, marca las premisas de su propuesta pedagógica y el tipo de formación de sus estudiantes (Robalino y Eroles, 2010, p. 40).

“El principio de la intencionalidad se relaciona con el grado de identidad de los miembros de la comunidad educativa, a través de la visión institucional las partes deben apuntar a objetivos comunes” (Atúncar Prieto, 2017). Durante esta fase se plantean los siguientes indicadores de visión y adaptación.

La intencionalidad es el principio de los cambios y apostar por nuevos aprendizajes como propuesta de innovación (Eugenia, Suárez y Torres, 2017, p. 935).

“La intencionalidad en la innovación educativa docente se orienta a las iniciativas y la praxis docentes para promover cambios sustanciales en los procesos de enseñanza aprendizaje” (Atúncar Prieto, 2017). El hecho de cambiar significa que se tendrá que adaptarse de acuerdo a lo que requiere el entorno.

Los docentes deben contar con la mayor predisposición para implantar en el aula nuevas metodologías que den soluciones a las problemáticas identificadas, para luego evaluar si fueron pertinentes (Eugenia et al., 2017, p. 935).

Los docentes deberían contar con competencias que le permitan tener facilidad para adaptarse a las metodologías de enseñanza más adecuadas para que brinden una mejor educación a los estudiantes aplicando los conocimientos adquiridos durante su formación. Los centros donde se forman los docentes también deberían de implementar lo que está actualmente estudiándose para que estos salgan con los conocimientos necesarios y o impartan a sus estudiantes.

Desde las teorías de la innovación se plantea como eje la intencionalidad docente para transformar positivamente lo existente por un producto novedoso, dentro del cual se logran nuevos aprendizajes tanto para el docente como para el estudiante (Yep y Barea, 2014, p. 15).

Los docentes deben de estar dispuestos a implementar los cambios que sean necesarios y no tener miedo al cambio ya que siempre el entorno está en constante cambio y todos debemos de adaptarnos. Si se cambia todos estarán

beneficiados y más los estudiantes que tendrán una mejor formación educativa



Figura 4. Ítems de la intencionalidad Fuente: Robalino y Eroles (2010).

Es importante tener en cuenta los ítems planteados por el autor, donde se parte desde la reflexión que los integrantes de la comunidad educativa deben compartir la visión pedagógica para conllevar a un solo objetivo y deben tener claro como aportan a los cambios planteados por la institución y cuáles serían las consecuencias de no compartir la visión institucional. De igual forma es necesario identificar las actitudes de los miembros de la comunidad educativa en los procesos de innovación, una actitud pasiva no suma en comparación de una actitud proactiva que multiplica, dichos procedimientos serán relevantes al evaluar la calidad educativa que se brinda. (Atúnca Prieto, 2017)

Dimensión 2. Planificación. En esta fase se organiza las actividades a desarrollar para realizar un cambio en la institución. Se enfatiza en la implementación para garantizar la transformación de uno o varios aspectos educativos (Robalino y Eroles, 2010, p. 40).

Es parte importante dentro de todo el proceso. Permite medir los resultados después de un determinado tiempo para ver todo lo que se logró.

Aquellos indicadores manejan las informaciones y las delegaciones de la responsabilidad a una adecuada gestión educativa.



Figura 5. Ítems de la planificación Fuente: Robalino y Eroles (2010).

Enfatizan la importancia de la planificación a partir de las interrogantes si estamos en condiciones de impulsar nuevos cambios y si contamos con los tiempos previstos que garanticen su ejecución, debemos analizar si contamos con la información pertinente para socializarlo con el personal docente y tengan claridad en las actividades que tienen que asumir. (Robalino y Eroles, 2010)

Por ello la innovación en los docentes adquiere mayor importancia durante su programación curricular y por eso se debe tener una planificación de planificar acciones formativas y analizar la viabilidad al momento de realizar las prácticas. “La planificación de currículo se establece a partir de la importancia para los procesos de enseñanza aprendizaje en el aula o fuera de ella con miras a lograr el desarrollo de las competencias en los estudiantes” (Domínguez, Medina y Sánchez, 2011, p. 32).

Dimensión 3. Identificación de recursos. Es esta fase se deberá realizar un inventario de los recursos existentes y poder diagnosticar los faltantes para complementarlo a nivel de recursos humanos, logísticos y financieros (Robalino y Eroles, 2010, p. 41).

Tener el control de los recursos con los que se dispone permite tener una mejor idea de cómo se desarrollará el proyecto de innovación. Se debe de contar con o necesario para establecer la innovación que se desea realizar porque si no se cuenta con lo necesario para ejecutar una actividad es posible que nunca se culmine y se fracase.



Figura 6. Ítems de recursos Fuente: Robalino y Eroles (2010).

Identificar los recursos humanos y logísticos dentro de la institución ayuda al correcto desarrollo de los procesos de innovación debido a que da respuesta a los recursos que se tienen y lo que se podrá realizar con estos, así como también determinar aquellos que faltan.

El nivel de competencia que adquiere un estudiante estará sujeto a los métodos y recursos que utilice el docente, sin embargo, su aplicación no determina la innovación (Segura, López y Sánchez, 2012, p. 12).

“Es necesario que los recursos utilizados, sean humanos o logísticos, estén acordes al planteamiento pedagógico de la institución y con mayor énfasis en procesos de innovación donde se incide en la apertura y adaptación a nuevos procesos de formación del estudiante” (Atúncar Prieto, 2017).

Los recursos identificados deberán adaptarse a dicho cambio y prever recursos faltantes para ver como suplirlos y no existan debilidades al aplicar nuevas metodologías de aprendizaje que favorezcan a la innovación educativa.

El nivel de competencia que adquiere un estudiante estará sujeto a los métodos y recursos que utilice el docente, sin embargo, su aplicación no determina la innovación (Segura, López y Sánchez, 2012, p. 12).

Los recursos utilizados, deben de estar en acorde al planteamiento pedagógico de la institución y con mayor énfasis en procesos de innovación donde se incide en la apertura y adaptación a nuevos procesos de formación del estudiante.

Aquellos recursos que se identifiquen deben de adaptarse a los cambios y estar al pendiente de lo que se necesite para la aplicación de nuevas metodologías de aprendizaje que beneficien la innovación educativa.

Dimensión 4: Implementación. Se ejecuta todo lo planificado a través de las acciones previstas, en base a los resultados de procesos se pueden realizar las mejoras necesarias (Robalino y Eroles, 2010, p. 42).

La intervención de nuevos aprendizajes, nos permite ampliar nuestros conocimientos básicos que podríamos haber obtenido durante toda una enseñanza antigua, en este sentido el punto de partida para la innovación, los objetivos no sólo quedan en ideas o planificado en planes, sino en una ejecución plena y activa con la finalidad de obtener frutos de aprendizajes, por lo que nuestros indicadores de acción y reflexión nos mostraran el nivel que avanzamos. Dichos indicadores permiten implementar bajo una opción de acción continua las tareas y una actitud de cambio antes las posibles falencias o dificultades. Se ejecuta todo lo planificado a través de las acciones previstas, en base a los resultados de procesos se pueden realizar las mejoras necesarias (Robalino y Eroles, 2010, p. 42).



Figura 7. Ítems de implementación Fuente: Robalino y Eroles (2010).

En la organización de los proyectos de innovación se deberá considerar los procesos de adaptación y tener en cuenta cuáles son las responsabilidades y actividades de cada miembro de un centro de educativa. Así mismo tener en cuenta todas las acciones que se va realizar para estar atentos a los resultados que podemos obtener, durante el desarrollo del proyecto.

El desarrollo del proyecto no solo se debe realizar teniendo en cuenta el ámbito

interno sino externo, para mayores resultados de lo que se espera. El ámbito educativo está abierto a experimentar todo tipo de estrategias dentro del marco curricular, metodológico, organizativo o práctico, los cuales serán acompañados y evaluados con criterios de construcción de nuevas formas de aprendizaje (Carcelén, 2013, p. 5).

Las realizaciones de las estrategias aplicadas se volverán como una experiencia que esto a su vez se convertirá a una innovación, para lo cual se tienen en cuenta ciertos parámetros que validan dicho proceso como la evaluación de resultados y del proceso de realización de la estrategia aplicada. A su vez están sujetas de la mano con los docentes y estudiantes con la finalidad que en la sociedad se vea reflejada un cambio de sistema de educación.

Dimensión 5: Evaluación. Se sistematiza todo el proceso del proyecto de innovación y se compara con otras experiencias similares, en base a ello se reflexiona sobre los resultados y las dificultades encontradas (Robalino y Eroles, 2010, p. 42).

Es el ciclo final de la primera sistematización, donde se tomarán en cuenta las dificultades durante el proceso, afinar puntos de acuerdo a las lecciones aprendidas para proyectar un nuevo ciclo con la finalidad de obtener mejores resultados, dicha experiencia permitirá idear nuevas alternativas de solución. Sus indicadores son: lecciones aprendidas y sistematización (Atúncar Prieto, 2017)

Todo lo que se haya aprendido durante las lecciones deben de ser evaluadas para ver los resultados y en base a ello ver en qué se puede seguir mejorando e implementando. Todo el proceso de innovación debe de estar en constante evaluación para ver las dificultades que se presenten, así como también las mejoras que se pueden realizar para que favorezcan a la innovación educativa a nivel de los docentes y con ello también a todos los miembros de la comunidad educativa.



Figura 8. Ítems de implementación Fuente: Robalino y Eroles (2010).

La evaluación de la innovación docente en la actualidad es un tema de amplitud e importancia para identificar las fortalezas y debilidades de la propuesta de innovación ejecutada, mediante las cuales se pueden determinar sus logros y falencias para orientarlas a nuevas praxis que permitan al docente evaluar la calidad de los procesos que desarrolla en su quehacer educativo (López, Pareja, Dolores y Morillo, 2014, p. 380).

Evaluar las fases de la innovación no es tan sencillo (Ewell, 2010), sin embargo, se tienen a la mano diversas investigaciones sobre esta temática que contribuyen a un mejor acompañamiento de la innovación educativa (Kenneth y Jurgens, 2008; Foley y Mishook, 2012). Ortega et al. (2007) como una muestra, se basan en la propuesta de la UNESCO; donde se plantea una evaluación colaborativa, creativa, intencional, anticipada, sistematizada, pertinente, profunda y con objetivos claros para la mejora continua.

Actualmente las evaluaciones que se realizan para los docentes deben verse como una manera de mejorar lo que se encuentra como carencias y con ello contribuir a la innovación.

2.3 Bases conceptuales

- **Evaluación.** Se sistematiza todo el proceso del proyecto de innovación y se compara con otras experiencias similares, en base a ello se reflexiona sobre los resultados y las dificultades encontradas (Robalino y Eroles, 2010, p. 42).
- **Ganar (Con qué).** Especifica la forma de crear sostenibilidad en la organización y las estrategias que garanticen su rentabilidad (Minondo, 2017,

p. 2).

- **Hacer (Cómo).** Corresponde a los procesos de realización y distribución de los productos y/o servicios para ponerlos a disposición del público objetivo (Minondo, 2017, p. 2).
- **Identificación de recursos.** Es esta fase se deberá realizar un inventario de los recursos existentes y poder diagnosticar los faltantes para complementarlo a nivel de recursos humanos, logísticos y financieros (Robalino y Eroles, 2010, p. 41).
- **Innovación educativa.** Es un proceso que lleva tiempo y que nunca está totalmente acabado, ya que la escuela es un sistema vivo y cambiante (Atúncar Prieto, 2017).
- **Intencionalidad.** La intencionalidad proyecta el camino de la institución educativa, marca las premisas de su propuesta pedagógica y el tipo de formación de sus estudiantes (Robalino y Eroles, 2010, p. 40).
- **Implementación.** Es la ejecución de lo que se planifica mediante las acciones que se prevén, en base a los resultados de procesos se pueden realizar las mejoras necesarias (Robalino y Eroles, 2010, p. 42).
- **Planificación.** Se realiza la organización de las actividades que se pretenden llevar a cabo para realizar un cambio en la institución. Se enfatiza en la implementación para garantizar la transformación de uno o varios aspectos educativos (Robalino y Eroles, 2010, p. 40).

2.4 Bases filosóficas

Teoría cognitiva

Esta teoría impulsada por el psicólogo suizo JEAN PIAGET, se perfiló como teórico y experimentador del proceso del conocimiento. Sus tesis centrales serían las siguientes:

- El proceso del conocimiento se produce de acuerdo al desarrollo psicosomático del hombre, que presenta tres periodos: sensorio motriz (hasta 2 años); operaciones concretas, con dos sub periodos: preoperatorio (hasta 7 años) y operatorio (hasta 12 años); y operaciones formales, abstractas y razonamiento (hasta 15 años). Debemos entender que en educación hay que considerar al educando como ser humano concreto, que está en constante evolución y que

los educadores debemos conocerlo y efectuar una enseñanza y una evaluación realista, no pegadas al programa o los conocimientos, sino a las necesidades del desarrollo y la vida de los educandos.

- Los factores determinantes del aprendizaje son: la herencia genética, la experiencia física, la transmisión social y el equilibrio que logre el individuo. Por tanto, nuestros educandos o tienen la misma capacidad genética y los factores que inciden en su progreso deben ser considerados por los educadores. No suponer que todos son iguales y que deben responder como robots a los mismos programas y a los mismos parámetros de evaluación.
- El conocimiento se logra buscando el equilibrio entre la realidad que vivimos y la comprensión que lleguemos a tener de ella. Entonces el conocimiento y la evaluación no se logran con dictados de clases o memorizaciones, sino con una metodología vivencial, ligadas a los problemas de la vida.
- El proceso de equilibrio se da en dos fases: la asimilación de la información que ofrece el medio y que el hombre reelabora; y la acomodación, que es un nuevo cotejo entre la elaboración y la realidad. Educar, enseñar y evaluar, pues, no es un proceso lineal y rígido, porque el aprender no es mecánico y se produce mejor resolviendo una serie de contradicciones entre el ser y el deber ser de las personas y de los grupos.
- El descubrimiento individual es una relación inteligente con el medio, para lograr la reestructuración de nuestro saber; y la construcción se efectúa mediante la comprensión personal, que es mejor que la simple acumulación de información. Vale decir que el saber se logra con el esfuerzo personal que hacemos para transformar la masa de información (cantidad) que nos ofrece la realidad, en substratos de calidad elaborada para afrontar la realidad.

El modelo constructivista

Este enfoque concibe la enseñanza, gracias a su precursor Levin Vigotsky y su creador Jean Piaget, donde la enseñanza es una actividad autónoma, basada en la investigación y en la práctica. Por lo tanto, el sujeto aprende a partir del error, arriesgándose a fallar, porque de los errores cometidos en situaciones didácticas de aprendizaje, surge por medio de la reflexión, el aprendizaje constructivo. Este modelo psicológico y pedagógico, asume la enseñanza como un cambio donde

los niños construyen su saber en forma activa. En la escuela constructivista, el sujeto estudiante propicia el medio y el estímulo de preguntas y respuestas pertinentes y necesarias para aprender de manera significativa. En el modelo constructivista Piaget propone sus tres principios cardinales:

El aprendizaje es un proceso interno (parte de cada individuo y de su proceso de aprendizaje). Cada sujeto es capaz de trabajar con su estructura cognoscitiva progresivamente, integrando estructuras y periodos coherentemente y también de adaptarse al medio, gracias a su inteligencia y a su proceso de asimilación, acomodación y equilibrio.

2.5 Bases epistemológicas

Enfoque por competencias

Las personas tienen la capacidad de mostrar sus destrezas para la solución de determinadas situaciones en las que se encuentran a ello se denomina la competencia.

Una persona competente comprende las situaciones que debe afrontar y con ello realiza la evolución de sus alternativas que dispone para solucionarlas. Ello significa realizar la identificación de que conocimientos y habilidades disponen en su entorno, así mismo se hace un análisis de la situación en la que se encuentra y con ello realizar la toma de decisiones más adecuada en dicha situación.

De igual manera se debe tener un buen control de las emociones para manejar sus relaciones interpersonales para que con ello se puedan relacionar de una mejor manera con el entorno, todo es importante ya que todo influye en la toma de decisiones y manera en que se va actuar.

Los estudiantes deben desarrollar las competencias constantemente y para ello los docentes y toda la institución a la cual asisten deben estar comprometidos en su formación y desarrollo en toda su etapa formativa en los distintos niveles que tienen.

En el transcurso de la etapa formativa el estudiante va a tener experiencias educativas que le servirán a lo largo del desarrollo de su vida.

2.6 Bases antropológicas

Modelo de negocios

Cuando mencionamos Gestión empresarial es necesario hablar del método de modelo de negocio Canvas, uno de los principales objetivos al momento de implementar un negocio es agregar valor a nuestra idea empresarial. Desde el 2008, el modelo Canvas propone una metodología sencilla y busca un modelo integral para analizar a la empresa como un todo. (Osterwalder & Pigneur, 2011), se trata de una herramienta simple, practica y aplicable a la estrategia, el emprendimiento y la innovación.

El modelo Canvas es una herramienta lo suficientemente sencilla para que pueda ser aplicada en cualquier escenario: pequeñas, medianas y grandes empresas. Se trata de un método sencillo que es lo que le ha llevado al éxito, dicho modelo es muy útil ya que nos permitirá crear productos o servicios innovadores para mantenernos en el mercado.

Escudero (2011) admite que, hasta unos años, era imprescindible un plan de negocio con una gran cantidad de páginas para analizar si un negocio era viable, innovador y tenía público objetivo. Ahora además debemos analizar el modelo de negocio, que se ha convertido en una obligación, pues definir el modelo de negocio es saber cuál es el ADN de la empresa, como está hecho, como se puede modificar, como pulir o cambiar.

Las empresas de hoy se encuentran en un mercado cambiante y competitivo, en que la improvisación le puede originar su salida rápida del mercado, sin lograr el objetivo para los cuales fueron creados, por lo que la planeación y diseño de las actividades en la organización es un proceso muy importante para conocer las pautas o camino a seguir a fin de satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes.

Las organizaciones que ingresan al mercado sin planificación o sin modelo de negocio diseñado, tendrán alta probabilidad de cometer errores. Magretta (2002) dice que el modelo de negocio son historias que explican cómo la empresa trabaja. A las empresas que no tienen modelo de negocio le puede generar

pérdidas en los recursos que emplean para su funcionamiento, que continuar con estas deficiencias podría llevar al fracaso.

Una de las herramientas importantes para el direccionamiento adecuado de la empresa es el modelo de negocio, el cual guía a la empresa hacia una dirección definida. Así, que un modelo de negocio es un material en que numerosas estrategias e inversiones de capital que ejecuta una empresa deben integrarse para generar una rentabilidad y crecimiento de la empresa (Hell y Jones, 2009). Este instrumento contiene las actividades que tiene desarrollar y los recursos que se requieren para lograr la satisfacción de los clientes.

Para que una organización entre al mercado es necesario que realice un estudio de mercado, donde muchos empresarios desembolsan cuantiosas sumas, para recabar la información a fin realizar un análisis, con la finalidad de tomar una decisión minimizando los riesgos. Así, que las empresas invierten mucho dinero en estudios de mercado, aunque no suelen tener en cuenta la perspectiva del cliente a la hora de diseñar productos, servicios y modelos de negocio (Osterwalder y Pigneur, 2010). Al elaborar el modelo de negocio se debe considerar las opiniones de los clientes o consumidores, porque el producto o servicio que va ofrecer, siempre están dirigidos para los clientes.

El modelo de negocio, es considerado como aquel instrumento en el cual se realiza la planificación de manera cuidadosa y metódica todas las actividades que se van a realizar para el funcionamiento de la empresa, al momento de ingresar o cuando se encuentre en el mercado. Según Amit y Zott (2001) un modelo de negocio explicita el contenido, la estructura y el gobierno de las transacciones designadas para crear el valor al explotar oportunidades de negocio. Para ello se deberá establecer la parte filosófica de la empresa que consiste en la adecuada misión, visión y objetivos.

El instrumento no proporciona información muy relevante, que nos permite tener una percepción de negocio y del futuro que le espera, de acuerdo a ello plantearnos objetivos y metas de negocio. Así, el modelo de negocio es una visión, un conjunto de todo lo que es tu negocio (Megias, 2011). Por ello cuanto sea más sencillo el modelo de negocio será fácil de implementar y comprender, mientras

que el modelo de negocios complejos será difícil de implementar.

El modelo de negocio permite conocer con que recurso humano se tiene que contar para mover el negocio, de acuerdo a ello diseñar el perfil de puesto de trabajo, para luego realizar el reclutamiento, selección y capacitación. Así que el modelo de negocio es como los pilares del futuro negocio (Riera, 2014). También el modelo de negocios ayuda plantear las estrategias para hacer frente a la competencia.

Capítulo III

Sistema de hipótesis

3.1 Formulación de hipótesis

3.1.1 Hipótesis general

Ha El modelo CANVAS influye significativamente en el desarrollo de la innovación educativa en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas de Chinchao, 2019.

Ho El modelo CANVAS no influye significativamente en el desarrollo de la innovación educativa en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchao, 2019.

3.1.2 Hipótesis específicas

Hi₁: El modelo CANVAS interviene significativamente en el desarrollo de la intencionalidad en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchao, 2019.

Hi₂: El modelo CANVAS mejora significativamente en el desarrollo de la planificación educativa en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchao, 2019.

Hi₃: El modelo CANVAS incrementa significativamente en el desarrollo de la identificación educativa en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchao, 2019.

Hi₄: El modelo CANVAS promueve significativamente en el desarrollo de la implementación educativa en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchao, 2019.

Hi₅: El modelo CANVAS mejora significativamente en el desarrollo de la evaluación educativa en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchao, 2019.

3.2 Operacionalización de variables

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Modelo CANVAS	1.- Segmento de cliente	Diferentes grupos de personas o entidades a los que se va vender los productos.	Sesiones de aprendizaje
	2.- Propuesta de valor	Valor agregado que se da al producto	
	3.- Canales	Modo en que una empresa se comunica con los diferentes clientes	
	4.- Relación con los clientes	De qué manera contribuye los productos elaborados	
	5.- Fuentes de ingreso	Es el costo de cada producto	
	6.- Recursos claves	Es el aumento progresivo de la venta de los productos	
	7.- Actividades claves	Es la solución que se da al problema y de qué manera contribuye.	
	8.- Alianzas claves	Identifica el problema de su contexto	
	9.- Estructura de costos	Los procedimientos empleados para la elaboración del producto	

VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICA	INSTRUMENTO
Innovación educativa	<i>Intencionalidad</i>	Visión Adaptación	Observación	Ficha de observación
	<i>Planificación</i>	Manejo de información Responsabilidades		
	<i>Identificación de recursos</i>	Recursos humanos Recursos Logísticos		
	<i>Implementación</i>	Acciones Flexibilidad		
	<i>Evaluación</i>	Sistematización Lecciones aprendidas		

3.3 Definición operacional de las variables

3.3.1 Variable independiente

El modelo Canvas. “El modelo permite realizar una propuesta mediante la representación cualitativa que ayuda a diseñar y/o innovar de forma sencilla y rápida un modelo de negocio sin entrar en un nivel operativo o cuantitativo” (Atúncar Prieto, 2017), permite desarrollar una idea original a partir de sus nueve dimensiones: Segmento de cliente, Propuesta de valor, Canales, Relación con los clientes, Fuentes de ingreso, Recursos claves, Actividades claves, Alianzas claves, Estructura de costos.

3.3.2 Variable dependiente

Innovación educativa. “Es un proceso que lleva tiempo y que nunca está totalmente acabado, ya que la escuela es un sistema vivo y cambiante” (Atúncar Prieto, 2017). Debido a ello se abordarán las dimensiones de: intencionalidad, planificación, identificación, implementación y evaluación. También se aplicarán instrumentos y recomendaciones para facilitar el análisis de cada uno de estos elementos.

Capítulo IV

Marco metodológico

4.1 Ámbito de estudio

Las instituciones educativas integradas polidocentes, multigrados y unitarios, están ubicada en el distrito de Chinchao, específicamente por la carretera a Tingo María, cuenta con los niveles de primaria y secundaria, y asisten un aproximado de 200 docentes del nivel primaria. El ámbito de estudio cuenta con docentes que tienen un perfil donde proponen nuevas estrategias metodológicas para trabajar por proyectos; es decir, es viable para los propósitos del presente estudio.

4.2 Tipo y nivel de investigación

4.2.1 Nivel de estudio

El alcance de la investigación es explicativo. Según Hernández (2014) afirma que “los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o de establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales” (p.95). Este nivel permitirá explicar los procesos realizado en la aplicación del modelo Canvas para desarrollar la innovación docente.

4.2.2 Tipo de estudio

Según Sierra Bravo (1988), adaptado al campo educativo, la investigación de acuerdo a la tipología fue:

Por su finalidad: Aplicada, ya que se caracterizó por buscar la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquirieron.

Por su profundidad: Explicativa, ya que durante el desarrollo de la investigación se trató de explicar cómo el modelo CANVAS, influye en el desarrollo de la innovación educativa, de los docentes de las instituciones educativas del nivel primario del distrito de Chinchao, estableciendo de esta manera una relación de influencia entre dos variables; causa (modelo CANVAS) y efecto (la innovación educativa). En este sentido, se tuvo que manipular la variable independiente (para nuestro caso fue el modelo CANVAS) y se observó la variable dependiente (para nuestro caso la innovación educativa), en busca de una variación concomitante con la manipulación de la variable independiente. (p. p 32-37)

Al respecto, Hernández Sampieri y otros (1997), manifiestan:

“Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste, o por qué dos o más variables están relacionados” (p.67).

4.3 Población y muestra

4.3.1 Descripción de la población

La población objeto de estudio estuvo constituida por los docentes de las instituciones educativas polidocentes completas del Distrito de Chinchao. Las polidocentes completas son las Instituciones Educativas que cuentan con un docente para cada grado, encargado de impartir clases a una sola sección.; en este caso solo 3 instituciones son polidocentes completas que son: “Nuestra Señora de Lourdes”, “Señor de Exaltación”, “Santa Rosa de Mayobamba”, el resto de las instituciones son multigrados.

Dicha población estuvo constituida por 45 docentes del nivel primaria de dichas instituciones.

Tabla 1

Docentes del nivel primaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchao, Huánuco 2019

Instituciones educativas	Sexo		N° de docentes
	M	F	
Docentes de primaria de la I.E. “Nuestra Señora De Lourdes” Acomayo	02	13	15
Docentes de primaria de la I.E “Señor De Exaltacion” Pachachupán	01	14	15
Docentes de primaria de la I.E “Santa Rosa” Mayobamba	03	12	15
TOTAL	06	39	45

Fuente: Ley General de Educación N° 28044, Título V, Capítulo I, Artículo 137
Clasificación por el número de docentes.

Elaboración: Tesista

4.3.2 Muestra y método de muestreo

Para determinar la muestra del presente trabajo de investigación, se empleó el “muestreo no probabilístico sin normas o circunstancial”, al respecto Sánchez Carlessi (1987) plantea:

“Se dice que el muestreo es circunstancial o sin normas, cuando los elementos de la muestra se toman de cualquier manera, generalmente atendiendo razones de comodidad, circunstancias, eventualidades etc.” (p.24)

En este sentido, la muestra del presente trabajo de investigación estuvo constituido por 15 docentes del nivel primaria de la institución educativa “Nuestra Señora de Lourdes” Acomayo (grupo experimental), porque reúnen las características de ser del mismo nivel, por desarrollar las mismas áreas curriculares desde primer grado hasta sexto, así mismo tienen el mismo horario de trabajo, dicha muestra se detalla en el siguiente cuadro:

Tabla 2

Docentes del nivel primaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de Lourdes” Chinchao, Huánuco 2019

Instituciones educativas	Sexo		N° de docentes
	M	F	
Docentes de primaria de la I.E. “N.S.L” grupo experimental	02	13	15
total	02	13	15

Fuente: Relación de docentes 2019Elaboración: Tesista

4.3.3 Criterios de inclusión y exclusión

Dentro de los criterios de inclusión consideramos:

- Docentes de ambos sexos
- Docentes con consentimiento informado.

Los criterios de exclusión fueron:

- Docentes del nivel secundaria.

4.4 Diseño de investigación

Hernández Sampieri, Roberto y otros (1997) manifiestan:

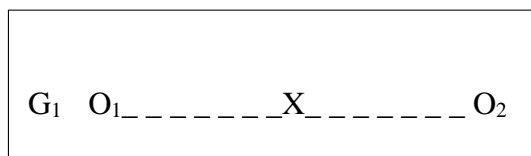
“Con el propósito de responder a las preguntas de investigación y someter a prueba las hipótesis formuladas se selecciona un diseño específico de investigación. Los diseños pueden ser experimentales: (experimento puro, pre experimento y cuasi experimento) o no experimentales: (transeccional y longitudinal)”. (p.108)

Si tomamos como referencia la clasificación arriba mencionada, podemos manifestar que el presente trabajo de investigación se desarrolló dentro del diseño experimental, con su variante cuasi experimental, al respecto de los diseños cuasi experimentales; Hernández Sampieri, Roberto y otros (1997), manifiestan:

“En los diseños cuasi experimentales los sujetos no son asignados al azar a los grupos ni emparejados; sino que dichos grupos ya estaban formados antes del experimento son grupos intactos (la razón por la que surgen y la manera como se forman fueron independientes o aparte del experimento)”. (p.169)

Para la presente investigación los docentes del nivel primaria que pertenecen al grupo experimental, ya han sido formados como niveles al inicio del año escolar, por lo que se trabajó con niveles establecidas con anterioridad, situación que concuerda con la naturaleza y características de un diseño cuasi experimental.

Por lo tanto, el diseño que se utilizó durante la materialización del presente trabajo de investigación fue el experimental, con su variante el cuasi experimental: diseño con su post prueba e intactos. Por lo tanto, el esquema que presenta es el siguiente:



Donde:

G1 : Grupo experimental (Docentes del nivel primaria “N.S.L” Acomayo).

O1 : Pre prueba, aplicado al grupo experimental

X : Tratamiento experimental (Aplicación de la variable independiente).

O2 : Post prueba, aplicado al grupo experimental

4.5 Técnicas e instrumentos

4.5.1 Técnica

Las técnicas de recolección de datos, son las distintas formas o maneras de obtener la información. Para la presente investigación se utilizó la observación. La observación es el proceso que faculta a los investigadores a aprender acerca de las actividades de las personas en estudio en el escenario natural a través de la observación y participando en sus actividades (Dewalt y Dewalt, 2002, p.65). Para los enfoques cuantitativos va acompañado de un instrumento de registro.

Se desarrolló 10 sesiones de aprendizaje sobre las 9 dimensiones del modelo CANVAS, cada sesión estuvo constituido por cada parte que cuenta el modelo CANVAS (Segmento de cliente, propuesta de valor, canales, relación con los clientes, fuentes de ingreso, recursos claves, actividades claves, alianzas claves, estructura de costos).

4.5.2 Instrumentos

Para la presente investigación se aplicó la ficha de observación con la finalidad de recopilar datos adecuados para la investigación, la cual se empleó para obtener datos acerca de la variable independiente.

Se realizó 10 sesiones de aprendizaje sobre las dimensiones del modelo CANVAS, se desarrolló en un lienzo dividido en 9 partes y a medida que analizamos cada sesión de aprendizaje fuimos desarrollando el lienzo.

Consta de 20 indicadores cuyas respuestas se encuentran en base al nivel del logro:

- 4= Destacado
- 3= Logro previsto
- 2= En proceso
- 1= En inicio

4.5.2.1 Validación de los instrumentos

Respecto a la validez, se tuvo en cuenta sobre todo la validez de contenido mediante la revisión de cinco expertos quienes fueron Dr. Pio Trujillo Atapoma, Dr. Fermín pozo Ortega, Dr. Eladio Flavio Vélez de Villa Alvarado, Dr. Hilarión Delermio Paúcar Coz y el Dr. Wilfredo Antonio Sotil Cortavarria, relacionados al tema en estudio, donde por unanimidad valoraron en forma satisfactoria.

4.5.2.2 Confiabilidad de los instrumentos

La presente investigación ha utilizado el método de consistencia interna basado en el coeficiente de Alfa de Cronbach permitiendo estimar la confiabilidad del instrumento. Donde se obtuvo un valor de 0.81, siendo de confiabilidad muy alta.

4.6 Técnicas para el procesamiento y análisis de datos

Después de la aplicación de los instrumentos, a la muestra objeto de la presente investigación y, procesado la información obtenida, procedimos a analizar la información, tanto a nivel descriptivo (frecuencias y porcentajes), como a nivel inferencial (prueba de hipótesis y estimar parámetros), lo cual nos permitió realizarlas mediciones y comparaciones necesarias para la presente investigación.

4.7 Aspectos éticos

Se respetó la predisposición de los docentes sujetos de estudio y el respeto a los derechos de intelectualidad de los autores, aportes considerados dentro del marco teórico.

Capítulo V

Resultados y discusión

5.1 Análisis descriptivo

Tabla 3

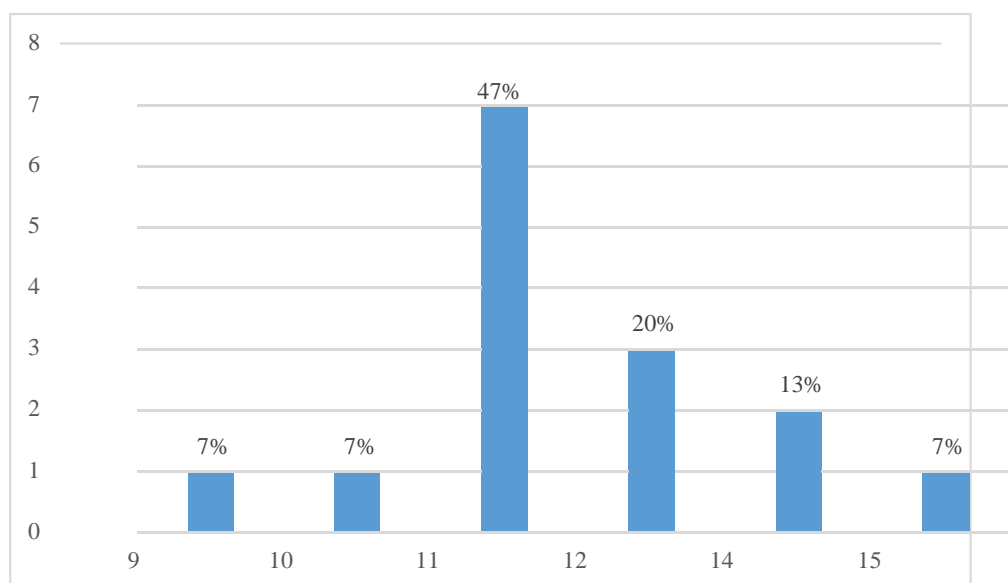
Resultados de la preprueba sobre la variable Desarrollo de la innovación educativa

Nº	Intencionalidad	Planificación	Identificacónde recursos	Implementación	Evaluación	Total preprueba
1	3	2	3	2	4	14
2	3	2	3	2	4	14
3	3	2	2	3	2	12
4	3	2	2	2	2	11
5	2	2	2	2	3	11
6	2	4	3	3	3	15
7	3	2	1	2	3	11
8	2	4	1	2	2	11
9	2	1	2	3	1	9
10	2	2	3	2	2	11
11	2	2	3	2	2	11
12	2	2	3	3	2	12
13	2	2	2	2	2	10
14	2	2	3	3	2	12
15	2	3	1	3	2	11

Fuente: Preprueba aplicada a docentes de la muestra de estudio
Elaboración propia

Gráfico 1

Resultados de la preprueba sobre la variable Desarrollo de la innovación educativa



Fuente: Tabla 3
Elaboración propia

Descripción de resultados

Se puede apreciar en la tabla 3 y gráfico 1:

Tras la aplicación de la preprueba en una muestra de 15 docentes, se pudo encontrar que en cuanto a la variable ‘Desarrollo de la innovación educativa’, el puntaje más bajo fue de 9 puntos y el más alto de 15, el puntaje más frecuente fue de 11 representando al 47% del total.

Tabla 4

Resultados de la posprueba sobre la variable Desarrollo de la innovación educativa

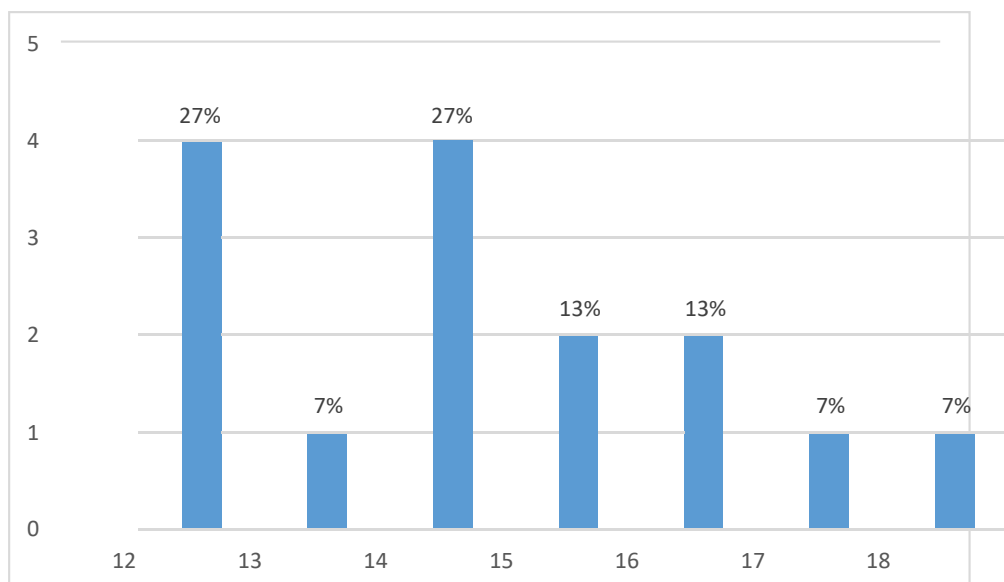
Nº	Intencionalidad	Planificación	Identificación de recursos	Implementación	Evaluación	Total posprueba
1	4	2	2	2	2	12
2	2	2	4	2	2	12
3	4	2	4	4	4	18
4	2	2	3	3	2	12
5	3	2	2	4	2	13
6	3	3	3	3	2	14
7	3	4	2	4	4	17
8	3	3	2	3	3	14
9	2	4	4	2	4	16
10	2	2	3	3	2	12
11	3	3	2	2	4	14
12	2	4	2	4	3	15
13	2	3	3	3	3	14
14	4	3	3	2	4	16
15	3	3	3	3	3	15

Fuente: Posprueba aplicada a docentes de la muestra de estudio

Elaboración propia

Gráfico 2

Resultados de la posprueba sobre la variable Desarrollo de la innovación educativa



Fuente: Tabla 4
Elaboración propia

Descripción de resultados

Se puede apreciar en la tabla 4 y gráfico 2:

Tras la aplicación de la posprueba en una muestra de 15 docentes, se pudo encontrar que en cuanto a la variable ‘Desarrollo de la innovación educativa’, el puntaje más bajo fue ahora de 12 puntos y el más alto de 18, el puntaje más frecuente fue de 12 y 14 representando en cada caso al 27% del total.

5.2 Análisis inferencial y/o contrastación de hipótesis

Tabla 5
Estadísticos obtenidos en la preprueba y posprueba

Desarrollo de la innovación educativa												
Dimensiones	Intencionalidad		Planificación		Identificación de recursos		Implementación		Evaluación		Total	
Prueba	Pre	Post	Pre	Post	Pre	Post	Pre	Post	Pre	Post	Pre	Post
N° de observaciones	15											
Mínimo	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	9	12
Máximo	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	15	18
Promedio	2.33	2.80	2.27	2.80	2.27	2.80	2.40	2.93	2.40	2.93	12.80	14.27
Moda	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	11	12
Desviación estándar	0.488	0.775	0.799	0.775	0.799	0.775	0.507	0.799	0.828	0.884	1.589	1.907

Fuente: Preprueba y posprueba
Elaboración propia

Descripción y análisis

Tras la aplicación de las dos pruebas se puede observar los siguientes resultados:

En cuanto a la dimensión 'Intencionalidad', al inicio el puntaje más bajo fue de 2 puntos y el más alto de 3; al término, el puntaje más bajo se mantuvo y el más alto varió a 4. El promedio al inicio era de 2.33 y al término el promedio se incrementó a 2.8. El puntaje más frecuente o moda fue 2. Por último, la desviación estándar al inicio fue 0.488 y al terminar fue 0.775 indicando que el grupo era menos disperso al inicio.

En cuanto a la dimensión 'Planificación', al inicio el puntaje más bajo fue 1 y el más alto 4; al término, el puntaje más bajo varió a 2 y el más alto se mantuvo en 4. El promedio al inicio era de 2.27 y al término el promedio se incrementó a 2.8. El puntaje más frecuente o moda fue 2. Por último, la desviación estándar al inicio fue 0.799 y al terminar fue 0.775 indicando que el grupo era menos disperso al término.

En cuanto a la dimensión 'Identificación de recursos', al inicio el puntaje más bajo fue 1 y el más alto 3; al término, el puntaje más bajo varió a 2 y el más alto a 4. El promedio al inicio era de 2.27 y al término el promedio se incrementó a 2.8. El puntaje más frecuente o moda fue 3 al inicio y 2 al término. Por último, la desviación estándar al inicio fue 0.799 y al terminar fue 0.775 indicando que el grupo era menos disperso al término.

En cuanto a la dimensión 'Implementación', al inicio el puntaje más bajo fue 2 y el más alto 3; al término, el puntaje más bajo se mantuvo en 2 y el más alto varió a 4. El promedio al inicio era de 2.4 y al término el promedio se incrementó a 2.93. El puntaje más frecuente o moda fue 2 al inicio y 3 al término. Por último, la desviación estándar al inicio fue 0.507 y al terminar fue 0.799 indicando que el grupo era menos disperso al inicio.

En cuanto a la dimensión 'Evaluación', al inicio el puntaje más bajo fue 1 y el más alto 4; al término, el puntaje más bajo varió a 2 y el más alto se mantuvo en 4. El promedio al inicio era de 2.4 y al término el promedio se incrementó a 2.93. El puntaje más frecuente o moda fue 2 al inicio y término. Por último, la desviación estándar al inicio fue 0.828 y al terminar fue 0.884 indicando que el grupo era ligeramente menos disperso al inicio.

En cuanto al total de la variable ‘Desarrollo de la innovación educativa’, al inicio el puntaje más bajo fue 9 y el más alto 15; al término, el puntaje más bajo varió a 12 y el más alto varió a 18. El promedio al inicio era de 12.8 y al término el promedio se incrementó a 14.27. El puntaje más frecuente o moda fue 11 al inicio y al término fue 12. Por último, la desviación estándar al inicio fue 1.589 y al terminar fue 1.907 indicando que el grupo era menos disperso al inicio.

Prueba de hipótesis

Para hacer la comprobación de hipótesis se recurrió a la prueba ‘t’ de student. Para dicha prueba se necesita como insumo el promedio, la desviación estándar y el número de observaciones. Además, se necesita tener en cuenta los grados de libertad para validar la hipótesis alternativa.

$$t = \frac{\bar{x} - u}{\frac{s}{\sqrt{n}}}$$

Considerando que la muestra estaba conformada por 15 docentes los grados de libertad serían 14, para los cuales el punto crítico sería de 2.131.

Hipótesis general

H_1 El modelo CANVAS influye significativamente en el desarrollo de la innovación educativa en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas de Chinchao 2019.

H_0 El modelo CANVAS no influye significativamente en el desarrollo de la innovación educativa en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas de Chinchao 2019.

Con los datos obtenidos se puede resolver la ecuación.

$$t = \frac{14.26 - 12.8}{\frac{1.907}{\sqrt{15}}}$$

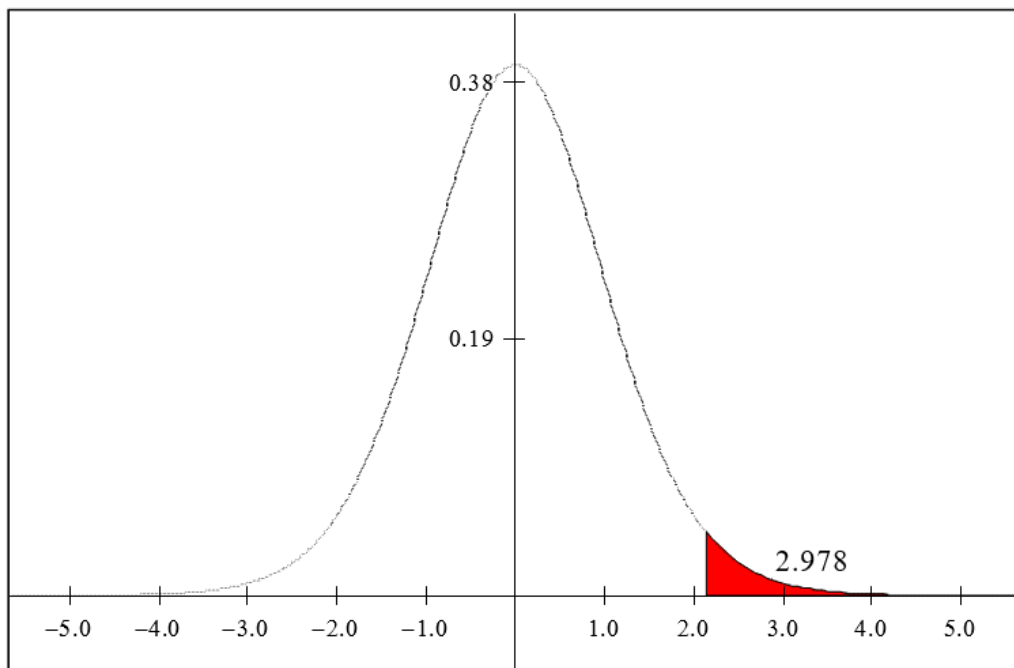
$$t = \frac{1.46}{0.49}$$

$$t = 2.978$$

$$2.978 > 2.131$$

Gráfico 3

Comprobación de hipótesis general



Elaboración propia

Tras hacer el cálculo del valor se obtiene 2.978, este al ser mayor que el punto crítico 2.131 como se aprecia también en el gráfico indica que la hipótesis nula se rechaza y por lo tanto se puede validar la hipótesis general.

Hipótesis específica 1

H_1 El modelo CANVAS interviene significativamente en el desarrollo de la intencionalidad en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchao 2019.

H_0 El modelo CANVAS no interviene significativamente en el desarrollo de la intencionalidad en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchao 2019.

$$t = \frac{2.80 - 2.33}{\frac{0.774}{\sqrt{15}}}$$

$$t = \frac{0.46}{0.20}$$

$$t = 2.333$$

$$2.333 > 2.131$$

Tras hacer el cálculo del valor se obtiene 2.333, este al ser mayor que el punto crítico 2.131 indica que la hipótesis nula se rechaza y por lo tanto se puede validar la primera hipótesis específica.

Hipótesis específica 2

H_1 El modelo CANVAS mejora significativamente en el desarrollo de la planificación educativa en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchao 2019.

H_0 El modelo CANVAS no mejora significativamente en el desarrollo de la planificación educativa en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchao 2019.

$$t = \frac{2.80 - 2.26}{\frac{0.774}{\sqrt{15}}}$$

$$t = \frac{0.53}{0.20}$$

$$t = 2.666$$

$$2.666 > 2.131$$

Tras hacer el cálculo del valor se obtiene 2.666, este al ser mayor que el punto crítico 2.131 indica que la hipótesis nula se rechaza y por lo tanto se puede validar la segunda hipótesis específica.

Hipótesis específica 3

H_1 El modelo CANVAS incrementa significativamente en el desarrollo de la identificación educativa en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchao 2019.

H_0 El modelo CANVAS no incrementa significativamente en el desarrollo de la identificación educativa en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchao 2019.

$$t = \frac{2.80 - 2.26}{\frac{0.774}{\sqrt{15}}}$$

$$t = \frac{0.53}{0.20}$$

$$t = 2.666$$

$$2.666 > 2.131$$

Tras hacer el cálculo del valor se obtiene 2.666, este al ser mayor que el punto crítico 2.131 indica que la hipótesis nula se rechaza y por lo tanto se puede validar la tercera hipótesis específica.

Hipótesis específica 4

H_1 El modelo CANVAS promueve significativamente en el desarrollo de la implementación educativa en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchao 2019.

H_0 El modelo CANVAS no promueve significativamente en el desarrollo de la implementación educativa en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchao 2019.

$$t = \frac{2.93 - 2.4}{\frac{0.799}{\sqrt{15}}}$$

$$t = \frac{0.53}{0.21}$$

$$t = 2.586$$

$$2.586 > 2.131$$

Tras hacer el cálculo del valor se obtiene 2.586, este al ser mayor que el punto crítico 2.131 indica que la hipótesis nula se rechaza y por lo tanto se puede validar la cuarta hipótesis específica.

Hipótesis específica 5

H_1 El modelo CANVAS mejora significativamente en el desarrollo de la evaluación educativa en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchao 2019.

H_0 El modelo CANVAS no mejora significativamente en el desarrollo de la evaluación educativa en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchao 2019.

$$t = \frac{2.93 - 2.4}{\frac{0.884}{\sqrt{15}}}$$

$$t = \frac{0.53}{0.23}$$

$$t = 2.337$$

$$2.337 > 2.131$$

Tras hacer el cálculo del valor se obtiene 2.337, este al ser mayor que el punto crítico 2.131 indica que la hipótesis nula se rechaza y por lo tanto se puede validar la quinta hipótesis específica.

5.3 Discusión de los resultados

Los resultados del trabajo de investigación muestran que los docentes del grupo experimental en la posprueba alcanzaron un promedio más alto en comparación con los resultados obtenidos en la preprueba. En base a estas evidencias, se manifiesta contundentemente que el modelo CANVAS influye en el desarrollo de la innovación educativa en los docentes del nivel primaria de la institución educativa “Nuestra Señora de Lourdes” Acomayo, Huánuco 2019.

El modelo CANVAS estuvo integrado por sesiones y al haberse comprobado su eficacia en el desarrollo de la innovación educativa; coincidimos con el Dr. Caisa Vistin, Wilmer Arquímedes, quien en su tesis “Plan de negocio, mediante la aplicación de la metodología canvas para proponer la implementación del agroturismo en la hacienda Guingla, Parroquia Santa Cecilia, Cantón Lago Agreo”. Concluye que, la zona posee un gran potencial turístico en cuanto a recursos naturales, agrícolas, pecuarios los mismos que se desarrollan en forma sostenible y con ello coadyuvar a mejorar la calidad de vida de los estudiantes. Posteriormente en base al plan de negocio utilizando la metodología canvas implementar actividades agras turísticas en la hacienda Guingla, sustentada en el análisis estratégico y la teoría de elaboración y evaluación de proyectos.

El modelo CANVAS utilizada, permitió reafirmar lo expresado por el Dr. Chávez Jara, David Alejandra en su tesis titulado “Modelos de negocio de empresas STARTUP de emprendimiento innovador descriptivo”. Se comprobó que realizan un análisis de innovación en México que genera nuevos modelos de emprendimiento y como consecuencia la creación de empresas startup innovadores, así como un comparativo entre México y el país de vasco en España sobre innovación, emprendimiento y creación de startup.

Según la UNESCO (2014) en su texto “Innovación Educativa” puntualiza que la innovación educativa es importante, porque implica trascender el conocimiento academicista y pasar del aprendizaje pasivo del estudiante a una concepción donde el aprendizaje es interacción y se construye entre todos. El planteamiento de este autor coincide con nuestra investigación, ya que en la medida que se generó una mayor innovación educativa en los docentes, partiendo de

CANVAS, pudo orientarse una interacción y construcción más adecuada a través de varias actividades de Segmento de cliente, Propuesta de valor, Canales, Relación con los clientes, Fuentes de ingreso, Recursos claves, Actividades claves, Alianzas claves, Estructura de costos.

Según Ortega et al., (2007) en su obra “Modelo de innovación educativa” manifiesta que dentro del contexto educativo y sus espacios de trabajo se pueden desarrollar diferentes tipos de innovación pedagógica, administrativa o financiera. Dichos espacios son articulados por un sistema de trabajo los contribuyen al logro de los objetivos organizacionales creando un clima adecuado, una cultura de colaboración y una visión de innovación constante”. El planteamiento de Ortega coincide con los resultados de nuestra investigación, ya que al ser considerados las diferentes actividades a los docentes del nivel primaria como sujetos de una buena innovación educativa pueden llevar a su institución a que cada año pueden crear emprendimiento articulado con las diferentes áreas de aprendizaje, pudieron emplearse diferentes actividades que permitieron a los docentes de ver el mundo de diferente forma en su proceso de innovación educativa, despertando en ellos una buena intencionalidad, planificación, identificación de recursos, implementación y evaluación para construir su propio negocio.

Según el análisis estadístico relacionado al objetivo general se pudo constatar que “El modelo CANVAS” tiene gran influencia para desarrollar la innovación educativa en los docentes del nivel primaria de la institución educativa “Nuestra Señora de Lourdes” Acomayo, correspondiente al grupo experimental, ya que se logró elevar significativamente el nivel de innovación educativa en comparación al que tenía antes de la aplicación del modelo, por ejemplo el 100% de los docentes en la pre prueba se encontraban con una innovación educativa en inicio, después de lo aplicado el modelo CANVAS en la pos prueba el 27% de los docentes elevó su innovación educativa en un nivel de destacado y así, cada uno de los docentes lograron mejorar significativamente su innovación educativa. Por tanto, el modelo CANVAS son estrategias didácticas importantes para desarrollar la innovación educativa en los docentes, ya que ellos les permitirán diseñar su propio negocio, tener la capacidad de integrarse activamente a la sociedad, lograr autonomía en sus actividades habituales, comprende a los demás, asumir el

cuidado de sí mismo, del entorno, y ampliar sus interrelaciones en su entorno.

Relacionando al primer y segundo objetivo específico, se logró comprobar la influencia de la innovación educativa en los docentes de la institución educativa “Nuestra Señora de Lourdes” Acomayo (grupo experimental) mediante la aplicación del modelo CANVAS que consta de 10 sesiones y cada uno de ellas con acciones significativas, por ejemplo, si analizamos la tabla 5, podemos observar el nivel de logro entre los resultados de la preprueba y posprueba del grupo experimental, donde 15 docentes en la preprueba tuvo un nivel de logro en inicio, después de aplicado la técnica en la posprueba 10 docentes obtuvieron un nivel destacado, logrando superar significativamente los problemas que tenían anteriormente en los diversos campos.

5.4 Aporte científico de la investigación

Considerando la capacidad de enriquecer la base teórica científica, los aportes en esta investigación han sido teóricos y prácticos.

Aporte teórico

Pudimos determinar que, el modelo CANVAS hace referencia al proceso más que a los contenidos de aprendizaje en sí mismos. Considera la intencionalidad, planificación, identificación de recursos, implementación y evaluación como conceptos fundamentales dentro de la comunicación interna del docente y su interacción con el mundo circundante.

Una vez profundizado en el concepto del modelo CANVAS, se ha tomado como sustento Segmento de cliente, Propuesta de valor, Canales, Relación con los clientes, Fuentes de ingreso, Recursos claves, Actividades claves, Alianzas claves, Estructura de costos. para identificar una innovación educativa. CANVAS hace que los docentes puedan conocer como diseñar y emprender un modelo de negocio, formándose una estructura mental del mundo externo y en este sentido han jugado un papel importante dentro del proceso enseñanza-aprendizaje de la innovación educativa en los docentes de la institución educativa “Nuestra Señora de Lourdes” Acomayo, porque mediante estos, el docente puede diseñar y emprender un modelo de negocio para poder impartir a sus estudiantes. En este

sentido, la investigación permitió reafirmar que un docente que no conozca el modo en que sus estudiantes puedan conocer en generar sus propios negocios para poderse defender en la sociedad, no podrá dirigir adecuadamente sus procesos de aprendizaje, generando con ello deficiencias en el mismo. Entonces, el primer paso en el modelo CANVAS consiste en realizar Segmento de cliente, Propuesta de valor, Canales, Relación con los clientes, Fuentes de ingreso, Recursos claves, Actividades claves, Alianzas claves, Estructura de costos como canal de aprendizaje por el cual, el docente pueda diseñar y emprender un modelo de negocio, lo que le permite desarrollar una buena innovación educativa.

El quehacer del docente en esta teoría se transforma en el arte de conocer el modo en que sus estudiantes conozcan y diseñen un modelo de negocio y en esta medida generar canales de comunicación adecuados para cada estilo de aprendizaje. Esta es una diferencia grande con el modelo tradicional en que el docente se limitaba a ofrecer un discurso sobre un contenido, sin considerar las diferencias individuales en el aprendizaje de los estudiantes.

Con esta tesis, se ha pretendido abrir un camino importante hacia la enseñanza y aprendizaje de la innovación educativa para darle un verdadero valor tanto formativo como informativo. El rol formativo se expresa en la facilitación del pensamiento lógico, la adquisición de estrategias cognitivas de orden superior y otras destrezas intelectuales y el rol informativo en la capacidad de manejar información cuantitativa y cualitativa para darle un valor práctico al aprendizaje de la innovación educativa, considerada imprescindible para desenvolverse de manera adecuada en la vida moderna. Estas competencias son un requisito esencial en la preparación, tanto de un docente informado como en la del ciudadano calificado requerido por la industria, la ciencia y la tecnología.

Aporte práctico

En la parte experimental, se ha llevado a cabo de forma original el desarrollo de un modelo experimental, fundamentado en Segmento de cliente, Propuesta de valor, Canales, Relación con los clientes, Fuentes de ingreso, Recursos claves, Actividades claves, Alianzas claves, Estructura de costos del modelo CANVAS,

para identificar una buena innovación educativa en los docentes del nivel primariade la institución educativa “Nuestra Señora de Lourdes” Acomayo, y en base al predominio de Segmento de cliente, Propuesta de valor, Canales, Relación con los clientes, Fuentes de ingreso, Recursos claves, Actividades claves, Alianzas claves, Estructura de costos generar actividades de enseñanza para la innovación educativa.

El modelo experimental dentro de sus actividades ofrece a los docentes del nivel primaria de la institución educativa “Nuestra Señora de Lourdes” Acomayo nueve formas diferentes de acceder a una buena innovación educativa:

1. En primer lugar, permite que los docentes aprendan mediante **SEGMENTO DE CLIENTE**, quienes van a consumir nuestros productos, a quienes vamos avender nuestros productos.
2. Permite que los docentes aprendan mediante **PROPUESTA DE VALOR** el valor agregado que se va dar al producto, es decir, que nos va ser diferente al resto en nuestro producto.
3. Permite que los docentes aprendan haciendo **CANALES**, de qué manera van a promocionar sus productos al público para que los clientes lo compren, pueden ser: haciendo afiches, carteles, gigantografías, Facebook, transmisiones radiales, etc.
4. Permite que los docentes aprendan haciendo **RELACION CON LOS CLIENTES**, de qué manera va contribuir nuestro producto a la sociedad, paraque nos van a servir.
5. Permite que los docentes aprendan mediante **FUENTES DE INGRESO** el precio del producto que va vender, se va especificar el costo real.
6. Permite que los docentes aprendan mediante **RECURSOS CLAVES** la venta de los productos, es decir, el crecimiento o el decrecimiento de los productos sustentado en gráficos estadísticos.
7. Permite que los docentes aprendan haciendo **ACTIVIDADES CLAVES**, aquí vamos a identificar la solución ante el problema, es decir, que vamos a

producir para solucionar un problema. Si en nuestro contexto el problema es contaminación ambiental, que haremos para solucionar, en ese caso sería elaborar maceteros ecológicos que van a contribuir la reforestación de la comunidad.

8. Permite que los docentes aprendan mediante ALIANZAS CLAVES, aquí vamos a identificar que problemas tenemos en nuestro contexto, para luego verque producir para contrarrestar el problema.
9. Permite que los docentes aprendan mediante ESTRUCTURA DE COSTOS, aquí vamos a desarrollar todo el procedimiento de la elaboración del producto en venta.

Finalmente, nuestra investigación ha puesto énfasis en el diseño de un modelo que oriente el trabajo de los docentes de la institución educativa “Nuestra Señora de Lourdes” para el aprendizaje de la innovación educativa. Así mismo, ha considerado el carácter individual mediante el reconocimiento de las potencialidades de los docentes y estudiantes. Con ello se ha buscado dar respuesta a la problemática nueva que plantea el proceso de enseñanza y aprendizaje de la innovación educativa.

La enseñanza de la innovación educativa requiere necesariamente que se haga referencia a lo más profundo de la persona, a la sociedad en evolución en la que esta persona se ha de integrar, a la cultura que en esta sociedad se desarrolla, a los medios concretos personales y materiales que en el momento se puede o se quiere disponer y a las finalidades que dicha educación pretenda.

Conclusiones

1. Ha quedado determinado el grado de influencia del modelo CANVAS en el desarrollo de la innovación educativa de los docentes del nivel primaria de la I.E. “Nuestra Señora de Lourdes” Acomayo. Así lo demuestra la investigación, ya que, en los resultados de la pos prueba del grupo experimental, los docentes alcanzaron un promedio más alto ya que este ascendió de 12.8 a 14.27. Esto se contrastó a través de la prueba estadística ‘t’ de student donde se obtuvo un valor de 2.978 el cual es superior al valor crítico 2.131.
2. Se demostró que el modelo CANVAS interviene en el desarrollo de la intencionalidad, ya que, en la pre prueba del grupo experimental, los docentes alcanzaron un promedio de 2.33 y este ascendió a 2.80 en la pos prueba. Al hacer la comprobación de hipótesis se obtuvo un valor t de 2.333 el cual también valida la primera hipótesis específica.
3. Se comprobó a través del modelo CANVAS la mejora en el desarrollo de la planificación, ya que, en la pre prueba del grupo experimental, los docentes alcanzaron un promedio de 2.27 y este ascendió a 2.80 en la posprueba. Al hacer la comprobación de hipótesis se obtuvo un valor t de 2.666 el cual también valida la segunda hipótesis específica.
4. Se probó después de la aplicación del modelo CANVAS el incremento en el desarrollo de la identificación de recursos, ya que, en la pre prueba del grupo experimental, los docentes alcanzaron un promedio de 2.27 y este ascendió a 2.80 en la posprueba. Al hacer la comprobación de hipótesis se obtuvo un valor t de 2.666 el cual también valida la tercera hipótesis específica.
5. Se evidenció que mediante el modelo CANVAS se promueve el desarrollo de la implementación, ya que, en la pre prueba del grupo experimental, los docentes alcanzaron un promedio de 2.4 y este ascendió a 2.93 en la posprueba. Al hacer la comprobación de hipótesis se obtuvo un valor t de 2.586 el cual también valida la cuarta hipótesis específica.
6. Se comprobó que el modelo CANVAS mejora el desarrollo de la evaluación, ya que, en la pre prueba del grupo experimental, los docentes alcanzaron un

promedio de 2.4 y este ascendió a 2.93 en la posprueba. Al hacer la comprobación de hipótesis se obtuvo un valor t de 2.337 el cual también valida la quinta hipótesis específica.

Sugerencias

1. Se sugiere a la Región de Educación Huánuco que capacite a los docentes sobre el uso del modelo CANVAS, como una estrategia importante en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la innovación educativa, ya que la investigación, a través de este modelo, ha demostrado resultados muy satisfactorios.
2. Se sugiere a las instituciones educativas de Educación Básica Regular, específicamente del nivel primario, que consideren en el aprendizaje de la innovación educativa al modelo CANVAS para el mejoramiento significativo de la intencionalidad, planificación, identificación de recursos, implementación y evaluación ya que se ha determinado que es una estrategia valiosa dentro del proceso de aprendizaje de la innovación educativa.
3. Se sugiere a los docentes de las instituciones educativas de Educación Básica Regular, específicamente del nivel primaria que implementen en sus aulas el Modelo Experimental fundamentado en Segmento de cliente, Propuesta de valor, Canales, Relación con los clientes, Fuentes de ingreso, Recursos claves, Actividades claves, Alianzas claves, Estructura de costos para el aprendizaje de la innovación educativa en los docentes del nivel primaria, ya que ha demostrado resultados satisfactorios en esta investigación.
4. Se sugiere a los docentes que desarrollen estrategias creativas para el aprendizaje de la innovación educativa, considerando los estilos de aprendizaje de los estudiantes, las necesidades de aprendizaje y las características de estos estudiantes quienes forman parte de una modalidad educativa que responde a intereses variados en su proceso educativo.

Referencias

Aguilar Mosqueira, G.N (2014). Estrategias metodológicas basada en la investigación científica para desarrollar habilidades y actitudes en docentes para la formulación de proyectos de innovación educativa.

Carcelén. C. (2017). Fundamentos teóricos para la innovación educativa.

DeWalt, K., y DeWalt, R. (2002). Participant observation: a guide for fieldworkers. Walnut Creek, CA: AltaMira Press.

Domínguez Garrido, M. C., Medina Rivilla, A., & Sánchez Romero, C. (2011). La Innovación en el aula: referente para el diseño y desarrollo curricular. *Perspectiva Educacional, Formación de Profesores*, 50(1).

Eugenia, R., Suárez, L., y Torres, J. L. (2017). El docente y su relación con la investigación e innovación educativa: estudio con docentes del Instituto Politécnico Nacional. *CIAIQ 2017*, 1.

Hernández (2014). *Metodología de la investigación. 6ta edición.* México. Editorial McGraw – HILL.

Herrera, D. C. F. (2015). El modelo Canvas en la formulación de proyectos. *Cooperativismo & Desarrollo.*

Minondo, A. (2017). *Modelo de negocio: Diseño mediante el lienzo Canvas.* España, Editorial UNED.

MINEDU. (2012). *Marco del Buen Desempeño Docente. Para mejorar tu práctica como maestro y guiar el aprendizaje de tus alumnos. Texto 1: Innovación Educativa.* Lima: Representación de la UNESCO en Perú Impreso en Perú.

Márquez, J. (2010). Innovación en modelos de negocio: La metodología de Osterwalder en la práctica. *Revista MBA Eafit*, 1.

Ortega, Ramirez, Torres, Lopez, Suarez y Ruiz. (2007). *Modelo de innovación educativa. Un marco para la formación y el desarrollo De una cultura de la innovación.* España, editorial RIED.

Osterwalder, A., y Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. London School of Economics.

Rivera José (2000). Revista Ibero América de Educación: reforma y desigualdad educativa en américa latina. N° 23.

Robalino, M. y Eroles, D. (2010). *Nuevos tiempos, nuevos desafíos: calidad de la Educación con enfoque de derecho e innovaciones educativas.* Ecuador.

Segura, M. J. M., López, M. C. S., y Sánchez, A. G. (2012). Recursos para la innovación de la enseñanza y el aprendizaje en Educación Superior, España.

Sierra Bravo, Restituto (1997). Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios, primera edición, editorial Paraninfo.

UNESCO (2016). Innovación educativa, primera edición, Perú, editorial Cartolan

Yep Calderón, E., y Barea Castro, P. (2014). Identificando condiciones que favorecen el desarrollo de experiencias en innovación educativa. Estudio de dos casos Proyecto Wiñaq Muhu (Andahuaylas, Apurímac), Modelo de Escuelas Felices e Integrales (Ventanilla, Callao).

ANEXOS

ANEXO 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA

EI MODELO CANVAS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN EDUCATIVA EN LOS DOCENTES DEL NIVEL PRIMARIA DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL DISTRITO DE CHINCHAO - 2019.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema general ¿Cómo influye el modelo CANVAS en el desarrollo de la innovación educativa en los docentes de las instituciones educativas del distrito de Chinchao, 2019?</p>	<p>Objetivo general Determinar la influencia del modelo CANVAS en el desarrollo de la innovación educativa en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchao, 2019.</p>	<p>Hipótesis general El modelo CANVAS influye significativamente en el desarrollo de la innovación educativa en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas de Chinchao, 2019.</p>	<p>Variable independiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> Modelo Canvas Segmento del cliente Propuesta de valor Canales Relación con los clientes Fuentes de ingreso Recursos claves Actividades claves Alianzas claves Estructura de costos 	<p>DISEÑO: Experimental, con su variante Cuasi- experimental, con diseño de pre-prueba y post-prueba con grupos intactos.</p> <p>G1 : O1 -----X-----02</p> <p>TIPO: Explicativo</p>
<p>Problemas específicos ¿Cómo influye el modelo CANVAS en el desarrollo de la intencionalidad en los docentes de las instituciones educativas del distrito de Chinchao, 2019?</p> <p>¿Cómo influye el modelo CANVAS en el desarrollo de la planificación en los docentes de las instituciones</p>	<p>Objetivos específicos Comprobar la influencia del modelo CANVAS en el desarrollo de la intencionalidad en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchao, 2019.</p> <p>Comprobar la influencia del modelo CANVAS en el desarrollo en la planificación de los docentes del nivel primaria de las</p>	<p>Hipótesis específicas El modelo CANVAS influye significativamente en el desarrollo de la intencionalidad en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchao, 2019.</p> <p>El modelo CANVAS influye significativamente en el desarrollo de la planificación educativa en los docentes del nivel primaria de las</p>	<p>Variable dependiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> Innovación educativa Intencionalidad Planificación Identificación de recursos 	<p>Población La población objeto de estudio estará constituida por los docentes de la institución educativa "Nuestra Señora de Lourdes", ubicado en el Distrito de Chinchao; Constituido por 36 docentes del distrito de Chinchao.</p> <p>Muestra (tener en cuenta el tipo de muestreo) Para determinar la muestra del presente trabajo de investigación,</p>

educativas del distrito de Chinchao, 2019?	instituciones educativas del distrito de Chinchao, 2019.	instituciones educativas del distrito de Chinchao, 2019.	Implementación Evaluación	se empleara el “muestreo no probabilístico sin normas o circunstancial”, constituido por 15 docentes del nivel primaria	
¿Cómo influye el modelo CANVAS en el desarrollo de la identificación en los docentes de las instituciones educativas del distrito de Chinchao, 2019?	Comprobar la influencia del modelo CANVAS en el desarrollo de la identificación en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchao, 2019.	El modelo CANVAS influye significativamente en el desarrollo de la identificación educativa en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchao, 2019.			Técnica: Observación
¿Cómo influye el modelo CANVAS en el desarrollo de la implementación en los docentes de las instituciones educativas del distrito de Chinchao, 2019?	Comprobar la influencia del modelo CANVAS en el desarrollo de la implementación en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchao, 2019.	El modelo CANVAS influye significativamente en el desarrollo de la implementación educativa en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchao, 2019.			Instrumento: Lista de cotejo
¿Cómo influye el modelo CANVAS en el desarrollo de la evaluación en los docentes de las instituciones educativas del distrito de Chinchao, 2019?	Comprobar la influencia del modelo CANVAS en el desarrollo de la evaluación en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchao, 2019.	El modelo CANVAS influye significativamente en el desarrollo de la evaluación educativa en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchao, 2019.			

ANEXO 02
CONSENTIMIENTO INFORMADO

TITULO: EI MODELO CANVAS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN EDUCATIVA EN LOS DOCENTES DEL NIVEL PRIMARIA DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL DISTRITO DE CHINCHAO, 2019.

Yo,, estoy de acuerdo en participar en la presente investigación, cuyo objetivo es Determinar la influencia del modelo CANVAS en el desarrollo de la innovación educativa en los docentes del nivel primaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchao, 2019.

Entiendo que mi participación es voluntaria, que mis respuestas serán confidenciales y que no recibiré dinero por mi colaboración.

Permito que la información obtenida sea utilizada sólo con fines de investigación.

Firma del participante



Firma investigador

Fecha:/...../.....

ANEXO 03 INSTRUMENTOS

FICHA DE OBSERVACIÓN – PREPRUEBA GRUPO DE EXPERIMENTAL

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DIMENSIONES E INDICADORES																																																							
		INTENCIONALIDAD																PLANIFICACIÓN												IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS																											
		Demuestra identidad con la visión innovadora de la I.E.				Realiza interrogantes sobre la propuesta pedagógica innovadora de la I.E.				Adapta alternativas para mejorar la propuesta innovadora de la I.E.				Manifiesta adaptación para construir una I.E como escuela alternativa en la comunidad.				Propone una planificación innovadora para el manejo adecuado de la información.				Promueve el uso asertivo de la información en las diversas actividades de la I.E.				Demuestra responsabilidad en sus acciones como docentes en la I.E.				Cumple lo planificado en las diversas actividades de innovación en la I.E.				Identifica los recursos humanos adecuados para la innovación en las actividades de la I.E.				Adecua los recursos humanos en los procesos de innovación de la I.E.				Identifica los recursos logísticos adecuados para la innovación en las actividades de la I.E.															
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4																
01	ALBORNOZ CHÁVEZ, Albela Lilia																																																								
02	ALCEDO GUILLERMO, Isabel Carmen																																																								
03	CHÁVEZ MORI, Julia Esther																																																								
04	DORIA VENTURA, Homero Newman																																																								
05	ESTEBAN CABELLO, Eleazar																																																								
06	León Pérez, Edita																																																								
07	LORENZO TUCTO, María Magdalena																																																								
08	MAMANI MAMANI, Marleni																																																								
09	MARABOTTO AROSTEGUI, Maritza																																																								
10	ORTEGA BUSTILLOS, Marilú Zulema																																																								
11	SALAS VEGA, José Rolando																																																								
12	SOLIS LOYOLA, Agida																																																								
13	TRUJILLO SOLORZANO, Raela																																																								
14	VARA ORTÍZ, Gabriela																																																								
15	VELASQUEZ ACOSTA, María																																																								

LEYENDA:

Valoración de los puntajes

- 4 Destacado** : Excelente, sobresaliente, extraordinario, exacto.
- 3 Logro previsto** : Satisfactorio, logrado, buen trabajo, completo.
- 2 En proceso** : Medianamente satisfactorio, trabajo regular, requiere mejoras.
- 1 En inicio** : Insatisfactorio, requiere mejora sustancial, incompleto

FICHA DE OBSERVACIÓN – PREPRUEBA GRUPO DE EXPERIMENTAL

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DIMENSIONES E INDICADORES																																											
		IMPLEMENTACIÓN																EVALUACIÓN																											
		Utiliza adecuadamente los recursos logísticos en los procesos de innovación de la I.E				Implementa acciones para desarrollar la innovación en la diversas actividades de la I.E				Pone en práctica los planificado en las acciones de innovación de la I.E				Demuestra flexibilidad en la implementación de actividades de innovación de la I.E				Evidencia flexibilidad en el desarrollo de las actividades de innovación de la I.E				Realiza la sistematización de los proceso de las actividades de innovación en la I.E				Evalúa los procesos de sistematización realizados en la I.E				Reflexiona sobre las lecciones aprendidas en los procesos de innovación en la I.E				Evalúa las lecciones aprendidas para establecer planes de mejora en la I.E											
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4								
01	ALBORNOZ CHÁVEZ, Albelá Lilia																																												
02	ALCEDO GUILLERMO, Isabel Carmen																																												
03	CHÁVEZ MORI, Julia Esther																																												
04	DORIA VENTURA, Homero Newman																																												
05	ESTEBAN CABELLO, Eleazar																																												
06	León Pérez, Edita																																												
07	LORENZO TUCTO, María Magdalena																																												
08	MAMANI MAMANI, Marleni																																												
09	MARABOTTO AROSTEGUI, Maritza																																												
10	ORTEGA BUSTILLOS, Marilú Zulema																																												
11	SALAS VEGA, José Rolando																																												
12	SOLIS LOYOLA, Agida																																												
13	TRUJILLO SOLORZANO, Raela																																												
14	VARA ORTÍZ, Gabriela																																												
15	VELASQUEZ ACOSTA, María																																												

LEYENDA:

Valoración de los puntajes

- 4 Destacado** : Excelente, sobresaliente, extraordinario, exacto.
- 3 Logro previsto** : Satisfactorio, logrado, buen trabajo, completo.
- 2 En proceso** : Medianamente satisfactorio, trabajo regular, requiere mejoras.
- 1 En inicio** : Insatisfactorio, requiere mejora sustancial, incompleto



SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 01

I. DATOS GENERALES:

1.1 **RESPONSABLE:** Jesica Reyna Ureta Bernardo

1.2 **FECHA:**

1.3 **ACTIVIDAD:** “Lo que anhelamos”

II. PROPOSITO DE APRENDIZAJE
Demuestra identidad con la visión innovadora de la institución educativa
Realiza interrogantes sobre la propuesta pedagógica innovadora de la institución educativa

III. SECUENCIA DIDÁCTICA	
Inicio (20 min.)	RECURSOS Y MATERIALES
<ul style="list-style-type: none"> Reflexiona sobre lo que anhelamos de la institución y lapropuesta pedagógica. Se divide en dos grupos y se analizan la misión y visión dela institución. 	
Desarrollo :60 minutos	
<ul style="list-style-type: none"> Se induce sobre el lienzo de canvas, importancia y aplicación en los proyectos de innovación. Se aplica el primer módulo: Segmentos de mercado. Se comienza a describir a los clientes en posit. Se sintetiza la información y se describe al cliente. Se coloca la síntesis en el lienzo. 	<ul style="list-style-type: none"> Carteles de la misión y visión. Guía el módulo 1. Lienzo de canvas. Post-it. Video cámara. Útiles de escritorio
Cierre: 10 minutos	
<ul style="list-style-type: none"> Los participantes responden a la pregunta: ¿Cómo hacemos para que nuestro cliente se sienta parte de nuestro sueño compartido? 	

Acomayo, de del 2019

.....
 Mg. Jesica Reyna Ureta Bernardo
 DOCENTE DE AULA



SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 02

I. DATOS GENERALES:

1.1 **RESPONSABLE:** Jesica Reyna Ureta Bernardo

1.2 **FECHA:**

1.3 **ACTIVIDAD:** “Propuesta de valor”

II. PROPOSITO DE APRENDIZAJE
Adapta alternativas para mejorar la propuesta innovadora de la I.E.
Se adapta a la I.E. para construir una escuela alternativa a la comunidad.

III. SECUENCIA DIDÁCTICA	
Inicio (20 min.)	RECURSOS Y MATERIALES
<ul style="list-style-type: none"> Se dialoga sobre las situaciones problemáticas del contexto actual: sociedad, familia y escuela. Se identifica la problemática de nuestros clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> Papelotes Guía del módulo 2.
Desarrollo :60 minutos	
<ul style="list-style-type: none"> Se induce sobre las situaciones problemáticas y la articulación a las áreas de estudio. Se aplica el segundo módulo: Propuesta de valor. Se comienza a describir los valores agregados de las soluciones en posit. Se sintetiza la información y se describe nuestro valor agregado. Se coloca la síntesis en el lienzo. 	<ul style="list-style-type: none"> Lienzo de canvas. Posit. Video cámara. Útiles de escritorio
Cierre: 10 minutos	
<ul style="list-style-type: none"> Los participantes responden a la pregunta: ¿Cómo hacemos para que nuestro cliente conozca el valor agregado de nuestro servicio? 	

Acomayo, de del 2019

.....
Mg. Jesica Reyna Ureta Bernardo
 DOCENTE DE AULA



SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 03

I. DATOS GENERALES:

1.1 RESPONSABLE: Jesica Reyna Ureta Bernardo

1.2 FECHA:

1.3 ACTIVIDAD: "Comunicándonos más"

II. PROPOSITO DE APRENDIZAJE
Propone una planificación innovadora para el manejo adecuado de la información en la I.E
Promueve el uso asertivo de la información en las diversas actividades de la I.E.

III. SECUENCIA DIDÁCTICA	
Inicio (20 min.)	RECURSOS Y MATERIALES
<ul style="list-style-type: none"> Se analiza los canales de comunicación para el manejo de la información. Se realiza un inventario de los canales digitales con los que se cuenta. 	<ul style="list-style-type: none"> Papelotes Guía del módulo 3.
Desarrollo :60 minutos	
<ul style="list-style-type: none"> Se induce sobre las formas asertivas de la comunicación. Se aplica el tercer módulo: Canales de distribución. Idear diversas formas comunicativas para nuestro proyecto. Sintetizar la información y describimos los canales de comunicación. Colocar la síntesis en el lienzo. 	<ul style="list-style-type: none"> Lienzo de canvas. Posit. Video cámara.
Cierre: 10 minutos	
<ul style="list-style-type: none"> Los participantes responde a la pregunta: ¿Cómo favorecen los canales de comunicación a los proyectos de innovación? 	<ul style="list-style-type: none"> Útiles de escritorio

Acomayo, de del 2019

.....
 Mg. Jesica Reyna Ureta Bernardo
 DOCENTE DE AULA



SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 04

I. DATOS GENERALES:

1.1 RESPONSABLE: Jesica Reyna Ureta Bernardo

1.2 FECHA:

1.3 ACTIVIDAD: "Compartiendo emociones"

II. PROPOSITO DE APRENDIZAJE
Demuestra responsabilidad en sus acciones como docentes en la I.E.
Cumple lo planificado en las diversas actividades de innovación en la I.E.

III. SECUENCIA DIDÁCTICA	
Inicio (20 min.)	RECURSOS Y MATERIALES
<ul style="list-style-type: none"> Se debate Nivel de relaciones con nuestros clientes. Parámetros, empatía, socialización. 	<ul style="list-style-type: none"> Papelotes Guía del módulo 4. Lienzo de canvas. Posit. Video cámara. Útiles de escritorio
Desarrollo :60 minutos	
<ul style="list-style-type: none"> Se induce sobre las relaciones con nuestros clientes. Se aplica el cuarto módulo: Canales de distribución. Se propone relaciones asertivas con los clientes. Se sintetiza la información y describimos los canales de comunicación. Se coloca la síntesis en el lienzo. 	
Cierre: 10 minutos	
<ul style="list-style-type: none"> Los participantes responden a la pregunta: ¿Cuáles son las estrategias que favorecen las buenas relaciones con los clientes? 	

Acomayo, de del 2019

.....
Mg. Jesica Reyna Ureta Bernardo
 DOCENTE DE AULA



SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 05

I. DATOS GENERALES:

1.1 RESPONSABLE: Jesica Reyna Ureta Bernardo

1.2 FECHA:

1.3 ACTIVIDAD: "Gestionando los recursos"

II. PROPOSITO DE APRENDIZAJE

Identifica los recursos humanos adecuados para la innovación en las actividades de la I.E.

Adecua los recursos humanos en los procesos de innovación de la I.E.

III. SECUENCIA DIDÁCTICA

Inicio (20 min.)	RECURSOS Y MATERIALES
<ul style="list-style-type: none"> Se analizan los recursos con los cuales contamos. 	<ul style="list-style-type: none"> Papelotes
<p>Desarrollo :60 minutos</p> <ul style="list-style-type: none"> Se induce sobre las fuentes de ingreso. Se aplica el quinto módulo: Fuentes de ingreso. Se proponen ideas para fuentes de financiamiento. Se sintetiza la información y se describen las fuentes de ingreso. Se coloca la síntesis en el lienzo. 	<ul style="list-style-type: none"> Guía del módulo 5. Lienzo de canvas. Posit. Video cámara.
<p>Cierre: 10 minutos</p> <ul style="list-style-type: none"> Los participantes responden a la pregunta: ¿Los recursos financieros son suficientes para nuestro proyecto de innovación? 	<ul style="list-style-type: none"> Útiles de escritorio

Acomayo, de del 2019

.....
 Mg. Jesica Reyna Ureta Bernardo
 DOCENTE DE AULA



SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 06

I. DATOS GENERALES:

1.1 RESPONSABLE: Jesica Reyna Ureta Bernardo

1.2 FECHA:

1.3 ACTIVIDAD: "Actores claves"

II. PROPOSITO DE APRENDIZAJE

Identifica los recursos logísticos adecuados para la innovación en las actividades de la I.E.

Utiliza con pertinencia los recursos logísticos en los procesos de innovación de la I.E..

III. SECUENCIA DIDÁCTICA

Inicio (20 min.)	RECURSOS Y MATERIALES
<ul style="list-style-type: none"> Se identifican los actores claves para los proyectos de innovación. Se clasifican los actores claves. 	<ul style="list-style-type: none"> Papelotes Guía del módulo 6.
Desarrollo :60 minutos	
<ul style="list-style-type: none"> Se induce sobre los recursos claves. Se aplica del sexto módulo: Recursos claves. Se propone como relacionarnos con los recursos claves. Se sintetiza la información y describimos los recursos claves. Se coloca la síntesis en el lienzo. 	<ul style="list-style-type: none"> Lienzo de canvas. Posit. Video cámara. Útiles de escritorio
Cierre: 10 minutos	
<ul style="list-style-type: none"> Los participantes responden a la pregunta: ¿Los recursos claves son suficientes para nuestro proyecto de innovación? 	

Acomayo, de del 2019

.....
Mg. Jesica Reyna Ureta Bernardo
 DOCENTE DE AULA



SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 07

I. DATOS GENERALES:

1.1 RESPONSABLE: Jesica Reyna Ureta Bernardo

1.2 FECHA:

1.3 ACTIVIDAD: "Somos proactivos"

II. PROPOSITO DE APRENDIZAJE

Implementa acciones para desarrollar la innovación en las diversas actividades de la I.E

Pone en práctica lo planificado en las acciones de innovación de la I.E

III. SECUENCIA DIDÁCTICA

Inicio (20 min.)	RECURSOS Y MATERIALES
<ul style="list-style-type: none"> Se identifican las actividades claves para los proyectos de innovación. Se elabora el perfil de la persona proactiva. 	<ul style="list-style-type: none"> Papelotes Guía del módulo 7.
<p>Desarrollo :60 minutos</p> <ul style="list-style-type: none"> Se induce sobre las actividades claves. Se aplica del séptimo módulo: Actividades claves. Se idealiza como priorizamos las actividades claves. Se sintetiza la información y se describen las actividades claves. Se coloca la síntesis en el lienzo. 	<ul style="list-style-type: none"> Lienzo de canvas. Posit. Video cámara. Útiles de escritorio
<p>Cierre: 10 minutos</p> <ul style="list-style-type: none"> Los participantes responden a la pregunta: ¿Se cuentan con los tiempos necesarios para ejecutar las actividades claves? 	

Acomayo, de del 2019

.....
 Mg. Jesica Reyna Ureta Bernardo
 DOCENTE DE AULA



SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 08

I. DATOS GENERALES:

1.1 RESPONSABLE: Jesica Reyna Ureta Bernardo

1.2 FECHA:

1.3 ACTIVIDAD: "Somos estratégicos"

II. PROPOSITO DE APRENDIZAJE
Modifica sus comportamientos y genera nuevas respuestas frente al cambio y a situaciones novedosas de la I.E
Evidencia flexibilidad en el desarrollo de las actividades de innovación de la I.E

III. SECUENCIA DIDÁCTICA	
Inicio (20 min.)	RECURSOS Y MATERIALES
<ul style="list-style-type: none"> Se realiza una lista de las alianzas estrategias para el proyecto de innovación. Se analiza el grado de adaptación y apertura a nuevas experiencias. 	<ul style="list-style-type: none"> Papelotes Guía del módulo 8.
Desarrollo :60 minutos	<ul style="list-style-type: none"> Lienzo de canvas. Posit. Video cámara. Útiles de escritorio
<ul style="list-style-type: none"> Se induce sobre las asociaciones claves. Se aplica el octavo módulo: Asociaciones claves. Se crean estrategias para establecer lazos con las asociaciones claves. Se sintetiza la información y describimos las asociaciones claves. Se coloca la síntesis en el lienzo. 	
Cierre: 10 minutos	
<ul style="list-style-type: none"> Los participantes responden a la pregunta: ¿Las asociaciones claves garantizan el desarrollo del proyecto de innovación? 	

Acomayo, de del 2019

.....
Mg. Jesica Reyna Ureta Bernardo
DOCENTE DE AULA



SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 09

I. DATOS GENERALES:

1.1 RESPONSABLE: Jesica Reyna Ureta Bernardo

1.2 FECHA:

1.3 ACTIVIDAD: "Proyecto sostenible"

II. PROPOSITO DE APRENDIZAJE

Realiza la sistematización del proceso de las actividades de innovación en la I,E

Evalúa los procesos de sistematización realizados en la I.E.

III. SECUENCIA DIDÁCTICA

Inicio (20 min.)	RECURSOS Y MATERIALES
<ul style="list-style-type: none"> Se evalúan los procesos de los proyectos de innovación. 	<ul style="list-style-type: none"> Papelotes Guía del módulo 9. Lienzo de canvas. Posit. Video cámara. Útiles de escritorio
<p>Desarrollo :60 minutos</p> <ul style="list-style-type: none"> Se inducen sobre la estructura de costos. Se aplica el noveno módulo: Estructura de costos. Se propone un buen manejo para la estructura de costos. Se sintetiza la información y se describe la estructura de costos. Se coloca la síntesis en el lienzo. 	
<p>Cierre: 10 minutos</p> <ul style="list-style-type: none"> Los participantes responden a la pregunta: ¿Cuáles son los intereses prospectivos? 	

Acomayo, de del 2019

.....
Mg. Jesica Reyna Ureta Bernardo
 DOCENTE DE AULA



SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 10

I. DATOS GENERALES:

1.1 RESPONSABLE: Jesica Reyna Ureta Bernardo

1.2 FECHA:

1.3 ACTIVIDAD: "Factibilidad del proyecto"

II. PROPOSITO DE APRENDIZAJE

Reflexiona sobre las lecciones aprendidas en los procesos de innovación en la I.E

Evalúa las lecciones aprendidas para establecer planes de mejora en la I.E

III. SECUENCIA DIDÁCTICA

Inicio (20 min.)	RECURSOS Y MATERIALES
<ul style="list-style-type: none"> Se evalúan la factibilidad del proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> Papelotes
<p>Desarrollo :60 minutos</p> <ul style="list-style-type: none"> Se sustentan los presupuestos. Se sustenta el financiamiento. Se propone un cronograma de ejecución. Se asignan responsables para la ejecución. 	<ul style="list-style-type: none"> Guía del módulo 9. Lienzo de canvas. Posit.
<p>Cierre: 10 minutos</p> <ul style="list-style-type: none"> Los participantes responden a la pregunta: ¿Cuáles fueron las lecciones aprendidas en el proceso? 	<ul style="list-style-type: none"> Video cámara. Útiles de escritorio

Acomayo, de del 2019

.....
Mg. Jesica Reyna Ureta Bernardo
 DOCENTE DE AULA

ANEXO 04

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN SEGÚN EXPERTOS



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
HUÁNUCO – PERÚ**

ESCUELA DE POSGRADO

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO



Nombre del experto: VELEZ DE VILLA ALVARADO, Eladio Flavio Especialidad: DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
<i>Intencionalidad</i>	1. Demuestra identidad con la visión innovadora de la I.E	4	4	4	4
	2. Realiza interrogantes sobre la propuesta innovadora de la I.E	4	4	4	4
	3. Adapta alternativas para mejorar la propuesta innovadora de la I.E	4	4	4	4
	4. Manifiesta adaptación para construir una I.E como escuela alternativa en La comunidad.	4	4	4	4
<i>Planificación</i>	5. Propone una planificación innovadora para el manejo adecuado de la información en la I.E	4	3	4	4
	6. Promueve el uso asertivo de la información en las diversas actividades de la I.E.	4	4	4	4
	7. Demuestra responsabilidad en sus acciones como docentes en la I.E.	4	4	4	4

	8. Cumple lo planificado en las diversas actividades de innovación en la I.E	4	4	4	4
<i>Identificación de recursos</i>	9. Identifica los recursos humanos adecuados para la innovación en las actividades de la I.E	4	4	4	4
	10. Adecua los recursos humanos en los procesos de innovación de la I.E	4	4	4	4
	11. Identifica los recursos logísticos adecuados para la innovación en las actividades de la I.E	4	4	4	3
	12. Utiliza adecuadamente los recursos logísticos en los procesos de innovación de la I.E	4	4	4	4
<i>Implementación</i>	13. Implementa acciones para desarrollar la innovación en las diversas actividades de la I.E	4	4	4	4
	14. Pone en práctica lo planificado en las acciones de innovación de la I.E	4	4	4	4
	15. Demuestra flexibilidad en la implementación de actividades de innovación de la I.E	4	4	4	4
	16. Evidencia flexibilidad en el desarrollo de las actividades de innovación de la I.E	4	4	4	4
<i>Evaluación</i>	17. Realiza la sistematización del proceso de las actividades de innovación en la I.E	4	4	4	4
	18. Evalúa los procesos de sistematización realizados en la I.E	4	4	4	4
	19. Reflexiona sobre las lecciones aprendidas en los procesos de innovación en la I.E	4	4	4	4
	20. Evalúa las lecciones aprendidas para establecer planes de mejora en la I.E	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO () En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()





UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN HUÁNUCO – PERÚ



ESCUELA DE POSGRADO

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del experto: Fermín POZO ORTEGA

Especialidad: DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSION	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
<i>Intencionalidad</i>	1. Demuestra identidad con la visión innovadora de la I.E	4	4	4	4
	2. Realiza interrogantes sobre la propuesta innovadora de la I.E	4	4	4	4
	3. Adapta alternativas para mejorar la propuesta innovadora de la I.E	4	4	4	4
	4. Manifiesta adaptación para construir una I.E como escuela alternativa en La comunidad.	4	4	4	4
<i>Planificación</i>	5. Propone una planificación innovadora para el manejo adecuando de la información en la I.E	4	4	4	4
	6. Promueve el uso asertivo de la información en las diversas actividades de la I.E.	4	4	4	4
	7. Demuestra responsabilidad en sus acciones como docentes en la I.E.	4	4	4	4
	8. Cumple lo planificado en las diversas actividades de innovación en la I.E	4	4	4	4
<i>Identificación de recursos</i>	9. Identifica los recursos humanos adecuados para la innovación en las actividades de la I.E	4	4	4	4
	10. Adecua los recursos humanos en los procesos de innovación de la I.E	4	4	4	4

	11. Identifica los recursos logísticos adecuados para la innovación en las actividades de la I.E	4	4	4	4
	12. Utiliza adecuadamente los recursos logísticos en los procesos de innovación de la I.E	4	4	4	4
<i>Implementación</i>	13. Implementa acciones para desarrollar la innovación en las diversas actividades de la I.E	4	4	4	4
	14. Pone en práctica lo planificado en las acciones de innovación de la I.E	4	4	4	4
	15. Demuestra flexibilidad en la implementación de actividades de innovación de la I.E	4	4	4	4
	16. Evidencia flexibilidad en el desarrollo de las actividades de innovación de la I.E	4	4	4	4
<i>Evaluación</i>	17. Realiza la sistematización del proceso de las actividades de innovación en la I.E	4	4	4	4
	18. Evalúa los procesos de sistematización realizados en la I.E	4	4	4	4
	19. Reflexiona sobre las lecciones aprendidas en los procesos de innovación en la I.E	4	4	4	4
	20. Evalúa las lecciones aprendidas para establecer planes de mejora en la I.E	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO () En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()



Firma y sello del experto



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN
HUÁNUCO – PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del experto: PIO TRUJILLO ATAPOMA Especialidad: DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSION	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
<i>Intencionalidad</i>	1. Demuestra identidad con la visión innovadora de la I.E	4	4	4	4
	2. Realiza interrogantes sobre la propuesta innovadora de la I.E	4	4	4	4
	3. Adapta alternativas para mejorar la propuesta innovadora de la I.E	3	4	4	4
	4. Manifiesta adaptación para construir una I.E como escuela alternativa en La comunidad.	4	4	4	4
<i>Planificación</i>	5. Propone una planificación innovadora para el manejo adecuando de la información en la I.E	4	4	3	4
	6. Promueve el uso asertivo de la información en las diversas actividades de la I.E.	4	4	4	4
	7. Demuestra responsabilidad en sus acciones como docentes en la I.E.	4	4	4	4
	8. Cumple lo planificado en las diversas actividades de innovación en la I.E	4	4	4	3
	9. Identifica los recursos humanos adecuados para la innovación en las actividades de la I.E	4	4	4	4

<i>Identificación de recursos</i>	10. Adecua los recursos humanos en los procesos de innovación de la I.E	4	3	4	4
	11. Identifica los recursos logísticos adecuados para la innovación en las actividades de la I.E	4	4	4	4
	12. Utiliza adecuadamente los recursos logísticos en los procesos de innovación de la I.E	4	4	4	4
<i>Implementación</i>	13. Implementa acciones para desarrollar la innovación en las diversas actividades de la I.E	3	4	4	4
	14. Pone en práctica lo planificado en las acciones de innovación de la I.E	4	4	4	4
	15. Demuestra flexibilidad en la implementación de actividades de innovación de la I.E	4	4	3	4
	16. Evidencia flexibilidad en el desarrollo de las actividades de innovación de la I.E	4	4	4	4
<i>Evaluación</i>	17. Realiza la sistematización del proceso de las actividades de innovación en la I.E	4	3	4	4
	18. Evalúa los procesos de sistematización realizados en la I.E	4	4	4	4
	19. Reflexiona sobre las lecciones aprendidas en los procesos de innovación en la I.E	4	4	4	3
	20. Evalúa las lecciones aprendidas para establecer planes de mejora en la I.E	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO () En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()



Firma y sello del experto



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
HUÁNUCO – PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del experto: DR. HILARIÓN DELERMINO PAUCAR COZ

Especialidad: CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
<i>Intencionalidad</i>	1. Demuestra identidad con la visión innovadora de la I.E	4	4	4	4
	2. Realiza interrogantes sobre la propuesta innovadora de la I.E	4	4	4	4
	3. Adapta alternativas para mejorar la propuesta innovadora de la I.E	4	4	4	4
	4. Manifiesta adaptación para construir una I.E como escuela alternativa en La comunidad.	4	4	4	4
<i>Planificación</i>	5. Propone una planificación innovadora para el manejo adecuando de la información en la I.E	4	4	4	4
	6. Promueve el uso asertivo de la información en las diversas actividades de la I.E.	4	4	4	4
	7. Demuestra responsabilidad en sus acciones como docentes en la I.E.	4	4	4	4
	8. Cumple lo planificado en las diversas actividades de innovación en la I.E	4	4	4	4
<i>Identificación de recursos</i>	9. Identifica los recursos humanos adecuados para la innovación en las actividades de la I.E	4	4	4	4
	10. Adecua los recursos humanos en los procesos de innovación de la I.E	4	4	4	4
	11. Identifica los recursos logísticos adecuados para la innovación en las actividades de la I.E	4	4	4	4

	12. Utiliza adecuadamente los recursos logísticos en los procesos de innovación de la I.E	4	4	4	4
<i>Implementación</i>	13. Implementa acciones para desarrollar la innovación en las diversas actividades de la I.E	4	4	4	4
	14. Pone en práctica los planificado en las acciones de innovación de la I.E	4	4	4	4
	15. Demuestra flexibilidad en la implementación de actividades de innovación de la I.E	4	4	4	4
	16. Evidencia flexibilidad en el desarrollo de las actividades de innovación de la I.E	4	4	4	4
<i>Evaluación</i>	17. Realiza la sistematización del proceso de las actividades de innovación en la I.E	4	4	4	4
	18. Evalúa los procesos de sistematización realizados en la I.E	4	4	4	4
	19. Reflexiona sobre las lecciones aprendidas en los procesos de innovación en la I.E	4	4	4	4
	20. Evalúa las lecciones aprendidas para establecer planes de mejora en la I.E	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X)

En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta?

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()


Dr. Hilarión D. Paucar Coz



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN
HUÁNUCO – PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del experto: **Dr. Wilfredo Antonio SOTIL CORTAVARRÍA**

Especialidad: **Doctor en Ciencias de la Educación**

“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
<i>Intencionalidad</i>	1. Demuestra identidad con la visión innovadora de la I.E	4	4	4	3
	2. Realiza interrogantes sobre la propuesta innovadora de la I.E	4	4	4	4
	3. Adapta alternativas para mejorar la propuesta innovadora de la I.E	3	4	4	4
	4. Manifiesta adaptación para construir una I.E como escuela alternativa en La comunidad.	4	4	4	4
<i>Planificación</i>	5. Propone una planificación innovadora para el manejo adecuando de la información en la I.E	4	4	4	4
	6. Promueve el uso asertivo de la información en las diversas actividades de la I.E.	4	3	4	4
	7. Demuestra responsabilidad en sus acciones como docentes en la I.E.	4	4	3	4
	8. Cumple lo planificado en las diversas actividades de innovación en la I.E	4	4	4	4
<i>Identificación de recursos</i>	9. Identifica los recursos humanos adecuados para la innovación en las actividades de la I.E	3	4	4	4
	10. Adecua los recursos humanos en los procesos de innovación de la I.E	4	4	4	4
	11. Identifica los recursos logísticos adecuados para la innovación en las actividades de la I.E	4	4	4	3

	12. Utiliza adecuadamente los recursos logísticos en los procesos de innovación de la I.E	3	4	4	4
<i>Implementación</i>	13. Implementa acciones para desarrollar la innovación en las diversas actividades de la I.E	4	4	4	4
	14. Pone en práctica lo planificado en las acciones de innovación de la I.E	4	3	4	3
	15. Demuestra flexibilidad en la implementación de actividades de innovación de la I.E	4	4	4	4
	16. Evidencia flexibilidad en el desarrollo de las actividades de innovación de la I.E	4	4	4	4
<i>Evaluación</i>	17. Realiza la sistematización del proceso de las actividades de innovación en la I.E	4	4	4	4
	18. Evalúa los procesos de sistematización realizados en la I.E	4	4	3	4
	19. Reflexiona sobre las lecciones aprendidas en los procesos de innovación en la I.E	4	4	4	4
	20. Evalúa las lecciones aprendidas para establecer planes de mejora en la I.E	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO () En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()



Wilfredo Antonio Solís Cortavarría
DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Firma y sello del experto

NOTA BIOGRÁFICA

Jesica Reyna Ureta Bernardo, nacida en la ciudad de Huánuco el 19 de noviembre de 1978, realizó sus estudios de nivel primario en la Institución Educativa N° 32004 “San Pedro”; su educación de nivel secundario fue en el Colegio Nacional “Nuestra Señora de las Mercedes” destacó en danzas y actuación. Estudió en la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” la Carrera de Educación Primaria (1995-1999); trabajando como contratada el año 2001 y el año 2002 se nombra mediante la prueba única a nivel nacional, en la plaza de dirección de colegio multigrado de zona rural; logró el grado de Magister en Investigación y Docencia Superior en la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” (2011), estudió para el grado de Doctor en ciencias de la Educación (2012), Obtuvo el Diplomado en “Fomento del Emprendimiento Cultural, Social y Empresarial” de Licenciados Colegio de Doctores/San Román-España (2017), Diplomado en “Gestión del Aprendizaje en el Marco del Desarrollo de Habilidades Emprendedoras” San Román (2017).



Huánuco – Perú

ESCUELA DE POSGRADO

Campus Universitario, Pabellón V "A" 2do. Piso – Cayhuayna
Teléfono 514760 -Pág. Web. www.posgrado.unheval.edu.pe



ACTA DE DEFENSA DE TESIS DE DOCTOR

En la Plataforma Microsoft Teams de la Escuela de Posgrado; siendo las **19:30h**, del día **martes 31 DE AGOSTO DE 2021**; la aspirante al **Grado de Doctor en Ciencias de la Educación**, Doña **Jesica Reyna URETA BERNARDO**, procedió al acto de Defensa de su Tesis titulado: **"EL MODELO CANVAS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN EDUCATIVA EN LOS DOCENTES DEL NIVEL PRIMARIA DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL DISTRITO DE CHINCHAO, 2019"**, ante los miembros del Jurado de Tesis señores:

Dr. Amancio Ricardo ROJAS COTRINA	Presidente
Dr. Guillermo Augusto BOCANGEL WEYDERT	Secretario
Dr. Fermin POZO ORTEGA	Vocal
Dra. Clorinda Natividad BARRIONUEVO TORRES	Vocal
Dr. Rosario VARGAS RONCAL	Vocal

Asesor de tesis: Dr. Pio TRUJILLO ATAPOMA (Resolución N° 0616-2020-UNHEVAL/EPG-D)

Respondiendo las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y público asistente.

Concluido el acto de defensa, cada miembro del Jurado procedió a la evaluación de la aspirante a Doctor, teniendo presente los criterios siguientes:

- Presentación personal.
- Exposición: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y solución a un problema social y recomendaciones.
- Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado y público asistente.
- Dicción y dominio de escenario.

Así mismo, el Jurado planteó a la tesis **las observaciones** siguientes:

.....
.....
.....
.....

Obteniendo en consecuencia la Doctorando la Nota de dieciseis (16)

Equivalente a bueno, por lo que se declara Aprobado
(Aprobado ó desaprobado)


Los miembros del Jurado firman la presente **ACTA** en señal de conformidad, en Huánuco, siendo las 20 horas del 31 de agosto de 2021.


.....
PRESIDENTE
DNI N° 04025628


.....
SECRETARIO
DNI N° 2246822


.....
VOCAL
DNI N° 22413028


.....
VOCAL
DNI N° 22422353


.....
VOCAL
DNI N° 22412064

Leyenda:
19 a 20: Excelente
17 a 18: Muy Bueno
14 a 16: Bueno

(Resolución N° 02017-2021-UNHEVAL/EPG-D)



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

ESCUELA DE POSGRADO

**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD**

El que suscribe:

Dr. Amancio Ricardo Rojas Cotrina

HACE CONSTAR:

Que, la tesis titulada: **EL MODELO CANVAS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN EDUCATIVA EN LOS DOCENTES DEL NIVEL PRIMARIA DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL DISTRITO DE CHINCHAO, 2019**, realizado por la Doctora en Ciencias de la Educación **Jesica Reyna URETA BERNARDO**, cuenta con un **índice de similitud del 20%**, verificable en el Reporte de Originalidad del software **Turnitin**. Luego del análisis se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio; por lo expuesto, la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias, además de presentar un índice de similitud máxima de 20% establecido en el Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

Cayhuayna, 02 de diciembre de 2021.



Dr. Amancio Ricardo Rojas Cotrina
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POSGRADO

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICA DE POSGRADO

1. IDENTIFICACIÓN PERSONAL

Apellidos y nombres: Ureta Bernardo Jesica Reyna

DNI: 40075060 **Correo electrónico:** julieth2002@hotmail.com

Teléfono de casa: _____ **Celular:** 962620868 **Oficina:** _____

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

POSGRADO
Doctorado: En Ciencias de la Educación

Grado académico obtenido:

Doctor en Ciencias de la Educacion

Título de la tesis:

“EL MODELO CANVAS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN EDUCATIVA EN LOS DOCENTES DEL NIVEL PRIMARIA DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL DISTRITO DE CHINCHAO, 2019”

Tipo de acceso que autoriza el autor:

Marcar “X”	Categoría de acceso	Descripción de acceso
X	PÚBLICO	Es público y accesible el documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulta el repositorio.
	RESTRINGIDO	Solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, mas no al texto completo.

Al elegir la opción “Público” a través de la presente autorizo de manera gratuita al Repositorio Institucional – UNHEVAL, a publicar la versión electrónica de esta tesis en el Portal Web repositorio.unheval.edu.pe, por un plazo indefinido, consintiendo que dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita, pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla, siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

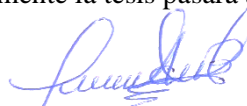
En caso haya marcado la opción “Restringido”, por favor detallar las razones por las que se eligió este tipo de acceso:

Asimismo, pedimos indicar el periodo de tiempo en que la tesis tendría el tipo de acceso restringido:

1 año 2 años 3 años 4 años

Luego del periodo señalado por usted(es), automáticamente la tesis pasará a ser de acceso público.

Fecha de firma:



Firma del autor