

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**

**ESCUELA DE POSGRADO**



=====

**“LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN EL DESARROLLO DE LAS  
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPES) EN EL DISTRITO  
DE HUÁNUCO, 2019”**

=====

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: GESTIÓN PÚBLICA**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN GESTIÓN  
PÚBLICA PARA EL DESARROLLO SOCIAL**

**TESISTA: MERY GENOVEVA CORI NOLASCO**

**ASESOR: DR. JOSE FALCON RIVA AGÜERO**

**HUÁNUCO – PERÚ**

**2019**

## **DEDICATORIA**

A Dios, por permitir concluir mis estudios de maestría satisfactoriamente y consecuentemente mi grado de maestro. A mis padres por el apoyo moral en el desarrollo de la misma.

Mery Genoveva Cori Nolasco.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecer a Dios por guiarme en el camino de la sabiduría, para permitirme dar conocimiento que me ayudaron a concluir los estudios de maestría.

A la Escuela de Pos Grado de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, por permitirme poner docentes de excelente categoría que me ayudaron a dar soluciones a los problemas de la sociedad.

A mi Madre Neufa, por apoyarme día a día en el cuidado de mi hijo, con la alimentación y sus cuidados mientras estaba estudiando

Agradecer a los que de forma directa o indirecta me apoyaron en concluir mis estudios de maestría y el trabajo de investigación, para mejorar y dar solución a los problemas de la sociedad.

LA AUTORA

## RESUMEN

La presente investigación resulta de interés debido a que la gestión empresarial en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas, hoy en día está en pleno auge y desarrollo, como un punto de equilibrio hacia el desarrollo del país, pues su implementación a lo largo y ancho del país, viene siendo próspera y con enormes resultados, generando ingresos expectantes y puestos de trabajo.

En ese sentido el objetivo del presente trabajo pretende, verificar de qué manera la gestión empresarial incide en el desarrollo de las MYPES en el distrito de Huánuco.

Para lograrlo se ha investigado en una población conformada por 100 personas entre directivos, funcionarios y trabajadores de las MYPES del distrito de Huánuco y como muestra, se empleó el muestreo aleatorio correlacional aplicando la fórmula estadística para poblaciones menores a 100,000. Los instrumentos empleados fueron la encuesta, guía de análisis documental y el fichaje. Las técnicas de procesamiento y presentación de datos utilizados han sido: los cuadros gráficos, estadísticos y su interpretación. Es un estudio de tipo correlacional, por cuanto el modelo puede ser empleado por las MYPES del sector comercio para disponer de una gestión empresarial que incida en el desarrollo empresarial.

Luego de los estudios y recopilación de datos efectuado, queda demostrado válidamente, que un modelo de gestión empresarial facilitará el proceso gerencial y la toma de decisiones para el desarrollo efectivo de las MYPES en el distrito de Huánuco, al obtener una media de 74 sobre 100 encuestados que conforman la hipótesis planteada, y como se ha manifestado se ha realizado la prueba de hipótesis por ser una investigación correlacional y que por ello se ha empleado la encuesta como instrumento esencial, desde donde se ha podido lograr datos fundamentales, que han confirmado la hipótesis planteada.

Concluyéndose que un modelo de gestión empresarial innovador ayudará el proceso y la toma de buenas decisiones para el desarrollo de las MYPES.

Palabras clave: Gestión, Empresa, Desarrollo.

## ABSTRACT

The present investigation is of interest because business management in the development of micro and small enterprises, today is in full swing and development, as a point of balance towards the development of the country, as its implementation throughout and wide of the country, has been prosperous and with huge results, generating expectant income and jobs.

In this sense, the objective of this paper is to verify how business management affects the development of MYPES in the district of Huánuco.

To achieve the objective, a population consisting of 100 people among executives, officials and workers of the MYPES of the Huánuco district has been investigated. As a sample, the correlational random sampling method was used, for which the statistical formula was applied for minor populations. 100,000 The data collection instruments used are the survey, document analysis guide and the signing. The techniques of processing and presentation of data used have been: graphic tables, statistics and their interpretation. This is a correlational type research, since the research model can be used by the MSEs of the commerce sector to have business management that affects business development.

After the studies and data collection, it is validly demonstrated that a business management model will facilitate the management process and decision making for the effective development of the MYPES in the district of Huánuco, obtaining an average of 74 out of 100 The respondents that make up the hypothesis, and as stated has been tested hypothesis for being a correlational investigation and that is why the survey has been used as an essential tool, from where it has been possible to obtain fundamental data, which have confirmed the hypothesis raised.

Concluding that an innovative business management model will facilitate the management process and decision making in the development of the MYPES indicated.

Keywords: Management, Company, Development.

## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
INTRODUCCIÓN.....	viii

### CAPITULO I

#### DESCRIPCION DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Fundamentación del problema.....	9
1.2.	Justificación.....	11
1.3.	Importancia o propósito.....	11
1.4.	Limitaciones.....	11
1.5.	Formulación del problema.....	11
	• General .....	11
	• Especifico.....	11
1.6.	Formulación de objetivos.....	11
	• General.....	11
	• Específico.....	11
1.7.	Formulación de Hipótesis.....	12
	• General.....	12
	• Específico.....	12
1.8.	Variables.....	12
1.9.	Operacionalización de variables.....	12
1.10.	Definición de términos operacionales.....	13

### CAPÍTULO II

#### MARCO TEORICO

2.1.	Antecedentes.....	14
2.2.	Bases teóricas.....	15
2.3.	Bases Conceptuales.....	21
2.4.	Bases Epistémicas.....	22

### CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1. Ámbito.....	24
3.2. Población.....	24
3.3. Muestra.....	24
3.4. Nivel y tipo de estudio.....	25
3.5. Diseño de investigación.....	25
3.6. Técnicas e instrumentos.....	25
3.7. Validación y confiabilidad del instrumento.....	26
3.8. Procedimiento.....	26
3.9. Tabulación.....	26

### CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis Descriptivo.....	22
4.2. Análisis inferencia y contrastación de Hipótesis.....	32
4.3. Discusión de Resultados.....	33
4.4. Aporte de la investigación.....	34
CONCLUSIONES.....	36
SUGERENCIAS.....	37
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	38
ANEXOS.....	41
NOTA BIOGRÁFICA.....	48

## INTRODUCCIÓN

El estudio se ha llevado a cabo con el propósito de proponer algunos aspectos relevantes para mejorar la organización, gestión y desarrollo de las MYPES en el distrito de Huánuco, dentro del auge económico que viene atravesando nuestro país, y donde el impulso de personas emprendedoras viene generando desarrollo y generando puestos de trabajo a través de las MYPES.

El estudio puede ser empleado como demostración que una gestión empresarial dará el desarrollo de las MYPES del distrito indicado, destacando su importancia permitiendo reflejar los conocimientos sobre las mismas; además, porque ofrecerá aportes valiosos para el sector de las Micro y Pequeñas empresas.

La presente investigación se divide en cinco capítulos:

El primer capítulo. - Contiene la descripción del problema, formulación del problema, problema general, problemas específicos, objetivo general y específicos, hipótesis general y secundarias, variables, justificación e importancia, viabilidad y limitaciones.

El segundo capítulo. - Contiene los antecedentes, bases teóricas, definiciones conceptuales y bases epistémicas.

El tercer capítulo. - Contiene el tipo de investigación, diseño y esquema de la investigación, población y muestra, instrumentos de recolección de datos, técnicas de recojo, procesamiento y presentación de datos.

El cuarto capítulo. - Contiene los resultados del trabajo de campo, contrastación de las hipótesis secundarias y la prueba de hipótesis.

El quinto capítulo. - Contiene la contratación de los resultados del trabajo de campo, contrastación de la hipótesis general y el aporte científico de la investigación.

El autor.



## CAPÍTULO I

### DESCRIPCION DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION

#### 1.1 Descripción del problema

El punto inicial para el problema de esta investigación se focaliza en el escaso desarrollo de las MYPES, lo cual se viene dando producto de la escasa economía (costos muy altos y bajos beneficios), inadecuada eficiencia (no se racionalizan adecuadamente los recursos), poca efectividad (reflejado en el escaso cumplimiento de los objetivos), escasa mejora continua (ausencia de programas que generen cambios a nivel cualicuantitativo) y finalmente ausencia de competitividad. Todas estas situaciones descritas generan poca capacidad de incremento en las empresas, escasa ampliación de nuevos centros anexos, así como ausencia en la diversificación de sus productos y servicios.

Se identificó problemas financieros en las MYPES, pues se identificó que no tienen una buena estructura en el capital financiero, definido como desatinado las decisiones sobre las inversiones, por ello la falta de evolución de la empresa (Pérez, 2000). En el mismo orden de ideas, se ha evidenciado que los presupuestos de las Pymes no están enfocados en el desarrollo de las mismas, y no consiguen una rentabilidad adecuada (Rodríguez, 1997).

Sumado a esta situación es la ausencia de consideración de los riesgos, pues se carece de análisis de riesgos externos, de los mercados y riesgos internos, los cuales debilita al desarrollo de la organización (Serida, et al., 2005).

Por otro lado las MYPES carecen de análisis financiera y económica de sus estados financieros, por tanto carecen de información sobre su rentabilidad e incide negativamente para el crecimiento de la organización (Bahamonde, 2000).

Para dar respuesta a esta situación, se ha propuesto presentar un “modelo de gestión empresarial”, que posibilite la disposición de políticas, documentos, estrategias y acciones que permitan a las MYPES

desarrollar un adecuado proceso de planificación, organización, dirección, coordinación y control de sus procesos, para que de esta manera puedan generar un óptimo desarrollo empresarial.

Así mismo, esta investigación sobre la “gestión empresarial” en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas (MYPES) en el distrito de Huánuco se realiza en el período 2019.

En el departamento existen 17,673 Micro y Pequeñas Empresas (MYPES)

“Hospedajes, textil, tiendas comerciales, restaurantes, pequeñas industrias de calzado, entre otra”s.	17, 040.00
Grifos y hoteles	565.00
Cooperativas	20.00
Entidades financieras y centros mineros	48

El distrito de Huánuco cuenta con un total de 90 empresas MYPES.

ACTIVIDAD ECONÓMICA	NÚMERO DE EMPRESAS	%
Bodega	12	13.3
Mecánica	5	5.6
Ferretería	2	2.2
Restaurantes	6	6.7
Cabinas de Internet	4	4.4
Bordaduría	3	3.3
Lavado de Vehículos	1	1.1
Carpintería	3	3.3
Taxi	6	6.7
Venta de Legumbres y Frutas	11	12.2
Venta de Ropa	3	3.3
Venta de Pollos	3	3.3
Venta de Gas	1	1.1
Panadería	4	4.4
Peluquería	2	2.2
Zapatería	4	4.4
Planchadoras de Vehículos	1	1.1
Limpieza	1	1.1
Estructuras Metálicas	2	2.2
Celulares, Locutorio y Copias	8	8.9
Sastrería	2	2.2
Casa Naturista	2	2.2
Alquiler de Trajes	1	1.1
Cerrajero	1	1.1
Lavandería	2	2.2
TOTAL	90	100.0
Fuente: Encuesta.		

## **1.2 Justificación e importancia**

La investigación puede ser tomada como fuente de consulta referencial en trabajos que contemplen las variables estudiadas.

Los estudios de las Mypes tienen que ser estudios primordiales para los diferentes estudios de investigación, pues conllevan a generar productividad y ganancias y beneficios a la sociedad.

## **1.3 Importancia o propósito.**

La importancia en la generación de conocimientos sobre el conocimiento en la Mypes es importante, pues ayudarán a impulsar al crecimiento y productividad para el crecimiento de la sociedad.

## **1.4 Limitaciones**

Encontramos las siguientes limitaciones:

- Falta de accesibilidad a algunas MYPES.

## **1.5 Formulación del problema**

### **1.5.1 Problema general.**

¿De qué manera la gestión empresarial puede incidir en el desarrollo de las MYPES en el distrito de Huánuco, 2019?

### **1.5.2 Problemas específicos.**

- ¿De qué forma el proceso gerencial incidirá en la efectividad de las MYPES en el distrito de Huánuco?
- ¿De qué modo la toma de decisiones incidirá en la competitividad de las MYPES en el distrito de Huánuco?

## **1.6 Objetivos.**

### **1.7.1 Objetivo general**

Verificar de qué manera la gestión empresarial incide en el desarrollo de las MYPES en el distrito de Huánuco.

### **1.7.2 Objetivos específicos:**

- Determinar el proceso gerencial que incidirá en la efectividad de las MYPES en el distrito de Huánuco.

- Definir las decisiones que deben tomarse para que incidan en la competitividad de las MYPES en el distrito de Huánuco.

## 1.7 hipótesis y/o sistema de hipótesis:

### 1.7.1 Hipótesis principal

Si se aplica una adecuada gestión empresarial, entonces se dará el desarrollo en las MYPES en el distrito de Huánuco.

### 1.7.2 Hipótesis secundarias

- Si se aplica el proceso gerencial, a través de la planeación, organización, dirección, coordinación y control, entonces incidirá en la efectividad de las MYPES en el distrito de Huánuco.
- Si se toman las decisiones sobre economía, eficiencia, efectividad y mejora continua, entonces incidirán en la competitividad de las MYPES en el distrito de Huánuco.

## 1.8 Variables:

### Variable independiente

X= Gestión empresarial

### Variable dependiente

Y = Desarrollo de las MYPES.

## 1.9 Operacionalización de variables:

NOMBRE	TIPO	INDICADOR	FUENTE
<b>Variable independiente:</b> Gestión empresarial			encuesta
X= Gestión empresarial	cuantitativa	X1 = Proceso gerencial. X2 = Toma de decisiones	
<b>Variable dependiente:</b> Desarrollo de las MYPES.			
Y = Desarrollo de las MYPES.	cuantitativa	Y1 =Efectividad Y2 =Competitividad	

## 1.10 Definición de términos operacionales:

### 1.10.1 Variable independiente:

- **Gestión empresarial:** Son los procedimientos de una organización, para conseguir los mejor beneficios y llegar a los objetivos planeados.

#### **Indicadores:**

- ✓ **Proceso gerencial:** Son actividades que deben convertirse en un producto definido por la empresa, conocido como la actividad de una entrada y salida; para conseguir los beneficios esperados por la empresa.
- ✓ **Toma de decisiones:** consiste en la solución de problemas gerenciales, búsqueda de alternativas de solución para determinar un fin común que pueda a evolucionar a la empresa, para un mejor control de los sistemas de la empresa.

### 1.10.2 Variable dependiente:

- **Desarrollo de las MYPES:** son aquellas organizaciones económicas que gestionan y mueven el desarrollo económico de ciertos sectores, que a la vez traen desarrollo económico a nivel regional y nacional. En los últimos años se ha convertido en uno de los gestores para los productores económicos que generan bienestar a la sociedad.

#### **indicadores:**

- ✓ **Efectividad:** es el desarrollo entre la eficacia y eficiencia para conseguir el desarrollo de la producción.
- ✓ **Competitividad:** son resultados de los encuentros entre diferentes entes económicos, que son capaces de generar una economía libre de competencias, que generan desarrollo en la sociedad y en la nación, todo ello de acuerdo a un rubro de negocio.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes.**

Zambrano, (2005), analizó “la gestión financiera y su contribución en el desarrollo de las PYMES” dónde concluye que la gestión financiera tuvo éxito en el desarrollo de las pruebas pilotos que aplicó. Begazo, (1996), en su trabajo de investigación se “evalúa la economía, eficiencia, efectividad, productividad y competitividad de las pequeñas empresas de confecciones, con el propósito de buscar mercados internacionales”.

Hernández, (2005), describe que realizar una buena inversión, conlleva a que tengan una buena competitividad en el mercado.

Aguabarrena, (2004), analiza las decisiones enfocadas al capital económico para asegurar una competencia en el mercado Chileno.

Castillo, (2005), nos explica que una buena utilización de la productividad, competitividad y desarrollo empresarial, ayuda a mejorar los procesos productivos.

Mendoza, (2005), presenta a “la gestión efectiva de las inversiones y el financiamiento como la solución para que las empresas del sector comercio obtengan eficiencia, eficacia, economía”. Ángeles, (2005), describe a las PYMES como para una buena toma de decisiones financieras, en base a la gestión, liquidez, rentabilidad, ayudan a la competitividad de la organización.

Rojas, (2005), identifica a “los instrumentos financieros y la forma como facilitan la gestión óptima de los recursos humanos, materiales y financieros de las empresas del sector construcción”. Escobar, (2005), analiza que en base de endeudamientos y dividendos logran las metas propuesta y los objetivos que ayudan a la organización.

## **2.2 Bases teóricas.**

### **2.2.1 Gestión empresarial:**

Para el instituto de Investigación El Pacífico (2004), es gestionar y brindar servicios para cumplir objetivos y metas, promover el control de las recaudaciones y buenos manejos de las cuentas.

Según lo señala Ross (2000) señala que “la gestión financiera tiene que ver con la obtención de los recursos, pero también con su buen manejo” (p. 42).

Para Van Horne (1995) la gestión económica con la gestión financiera debe ir de la mano. Pues lo financiero ayuda al plan de negocios de la organización.

Interpretando a Koontz & O’Donnell (2004) “la gestión empresarial está relacionada al cumplimiento de las acciones, políticas, metas, objetivos, misión y visión de la empresa; tal como lo establece la gestión empresarial moderna. (p. 162)

Desde la perspectiva de Koontz & O’Donnell (2004) “el enfoque tradicional de la gestión empresarial, estudia la estructura de la organización y define los papeles de las personas en la misma” (p. 93).

### **2.2.2 Micro y pequeñas empresas:**

#### **2.2.2.1. Concepto de microempresa**

Para Perú según la ley N° 28015, es la “Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE (2008)” (p. 72)

“La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión” (Pérez, 2000, p. 82).

En otro orden de ideas, “es necesario considerar el marco general de la microempresa, como bien sabemos la microempresa es un ente organizado el cual utiliza diferentes recursos con la finalidad de

producir bienes o prestar un servicio” (Abad, 1989, p. 61). Monteros (2005), señala que “una microempresa puede ser definida como una asociación de personas que, operando en forma organizada, utiliza sus conocimientos y recursos” (p. 71).

#### **2.2.2.2. Importancia de la microempresa**

Núñez (2010) menciona que “las microempresas son importantes para la economía y la sociedad debido a que éstas son las principales fuentes de empleo en el Perú ya que 96 de cada 100 empresas son microempresas y siete de cada 10 trabajadores laboran en una de ellas” (Serida, et al., 2005, p. 81).

Por otro lado “las microempresas abarcan una parte importante del empleo. Sea que represente un cambio en la estructura o una nueva forma de visualizar su creciente atención” (Gabriel, 2011)

Las características de la microempresa son varias y se pueden fundamentar en diversos autores:

Según Cantos (1997) citado por Jingo, (2014), dice que las principales características son:

- ✓ “Se generan fuentes de empleo al interior de la unidad familiar” (Cantos, (1997), citado por Jingo, 2014, p. 61).
- ✓ “El microempresario no fija de manera formal una remuneración por su trabajo y el de su familia” Cantos (citado por Jingo, 2014).
- ✓ “La ubicación de las microempresas generalmente se encuentra en el lugar de vivienda del microempresario” Cantos (citado por Jingo, 2014).
- ✓ “Actividades de auto empleo que tenga hasta diez trabajadores”.
- ✓ “Actividades registradas en una organización gremial micro empresarial. - Un mercado pequeño” Cantos (citado por Jingo, 2014).
- ✓ “Las relaciones entre el empresario y sus colaboradores son personales y directas” Cantos (citado por Jingo, 2014).



- ✓ “Constituyen para los empresarios propietarios, la principal fuente de renta” Cantos (citado por Jingo, 2014).

Las características de la microempresa según Monteros (2005) son:

- “La gran mayoría de las empresas se dedican a la actividad comercial o de prestación de servicios y un pequeño porcentaje a la actividad de transformación” (Monteros, 2005, p. 52).
- “Su estructura jurídica se asemeja a las sociedades de personas y eventualmente a las sociedades anónimas” (Monteros, 2005, p. 52).
- “Es de tipo familiar” (Monteros, 2005, p. 52).
- “Tiene la tendencia a mantenerse en los sitios donde iniciaron su actividad originalmente” (Monteros, 2005, p. 52).
- “El objetivo predominante es el mercado local y eventualmente el regional” (Monteros, 2005, p. 52).
- “Crece principalmente a través de la reinversión de sus utilidades” (Monteros, 2005, p. 52).
- “Carecen de una estructura formal de organización” (Monteros, 2005, p. 52).
- “Son soporte al desarrollo de grandes empresas” (Monteros, 2005, p. 52).
- “Generalmente no cuentan con personal capacitado” (Monteros, 2005, p. 52).
- “Existe una estrecha relación entre el microempresario y la comunidad” (Monteros, 2005, p. 52).

Monteros busca definir al entorno y actividad, para englobar las características. Finalmente, para Torres (2005), estas características son:

- ❖ Los conocimientos en temas de producción, son pilares para la creación de empresas (Torres, 2005, p. 51).
- ❖ La inversión de capital es baja (Torres, 2005, p. 51).

- ❖ Las organizaciones en su mayoría no tienen bien estructurado su organigrama, pues se basan en controlas a sus empleados, en base a ventas finanzas y producción (Torres, 2005, p. 51).
- ❖ Los autores que analizaron las MYPES lo califican como una organización de escala baja, lo llaman también microempresa, el cual tiene procesos como si fueran grandes empresas pero de menor dificultad (Torres, 2005, p. 51).

Más no podemos dejar de lado lo que menciona la ley N° 30056, “las microempresas, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales” (Ley 30056, (2013), p. 3):

**Microempresa:** “Ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)” (Ley 30056, (2013), p. 3).

- **Pequeña empresa:** “Ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)” (Ley 30056, (2013), p. 3).

**Mediana empresa:** “Ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT” (Ley 30056, (2013), p. 3).

### **2.2.2.3. Modelos para el Desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES)**

“Existen pocos estudios previos que tratan sobre el crecimiento de las MYPES y de los factores que influyen sobre las decisiones acerca de su crecimiento” (Perren, 1999).

De acuerdo con Perren (1999, p. 52), “son cuatro los factores que influyen en el desempeño de los empresarios de las microempresas: (a) el desarrollo, (b) la motivación por el crecimiento, (c) las habilidades gerenciales para lograr dicho crecimiento, y (d) el acceso a los recursos y la demanda de mercado”.

#### **2.2.2.4. Factores de éxito.**

Vásquez (citado en Bautista, 2013) “propone una definición de este término como la unión de dos conceptos: Factores Claves del Éxito y Factores Generadores del Éxito” (p. 71).

#### **2.2.2.5. Factores de competitividad.**

“La competitividad es un tema tratado por diferentes autores que hacen alusión a diferentes situaciones, por lo mismo que muchos de ellos no coinciden en una sola opinión, y existen discrepancias sobre este tema y ha sido objeto de muchas discusiones” (Gitman, 1986, p. 61).

#### **2.2.2.6. Factores que limitan el crecimiento del micro y pequeñas empresas (MYPES)**

“Actualmente, la labor que llevan a cabo las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) es de indiscutible relevancia, no solo teniendo en cuenta su contribución a la generación de empleo, sino también considerando su participación en el desarrollo socioeconómico de las zonas en donde se ubican” (Gitman, 1986, p. 66).

Barba Sánchez, Jiménez Sarzo, & Marlinez Ruiz, (2007, p. 61) “señalan que, si bien las MYPES representan un papel muy importante en la economía, el terreno donde se desarrollan todavía es muy frágil, pues se observan bajos índices de supervivencia y consolidación empresarial de estas empresas” (p. 41).

Serida, Borba, Nakamatsu, Morales & yamakawa (2005) “de acuerdo con el estudio global Entrepreneurshp monitor realizado en el Perú, se estima que 9.2 millones de peruanos están involucrados en una actividad emprendedora” (p. 51).

### **2.2.2.7. Modelos para el Desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas**

“Existen pocos estudios previos que tratan sobre el crecimiento de las MYPES y de los actores que incluyen sobre las decisiones acerca de su crecimiento” (Perren, 1999, p. 41).

De acuerdo con Perren (1999) “son cuatro los actores: (a) el desarrollo, (b) la motivación por el crecimiento, (c) las habilidades gerenciales para lograr dicho crecimiento, y (d) el acceso a los recursos y la demanda de mercado” (p. 41)

Global Entrepreneurship Monitor (1EM), desarrollado por College y la London Business school (1999), “buscan medir el nivel de actividad emprendedora de los países y descubrir los actores que lo determinan” (p. 88) .

Serida et al. (2005), “el segundo mecanismo relega el papel de la actividad emprendedora en el crecimiento económico, indicando que las iniciativas emprendedoras necesitan un entorno que les ofrezca condiciones específicas a sus necesidades” (p. 31)

### **2.2.2.8. Factores Administrativas**

“Los microempresarios esperan que sean sus hijos los que más adelante tomen la posta con profesionalismo” (Pérez, 2000, p. 42).

### **2.2.2.9. Factores Operativos**

“Estas están relacionadas con mejoras en localidad del producto, estrategias de diferenciación, segmentación de mercado y políticas de precio, aspectos que constituyen los principales retos para su desarrollo” (Pérez, 2000, p. 42).

### **2.2.2.10. Factores Estratégicos**

“El capital es otro aspecto que limita el desarrollo de las MYPES” (Bahamonde, 2000, p. 51).

Flores (2004) precisa que “se estará frente al desarrollo de las MYPES, cuando el Estado impulse la modernización tecnológica del tejido empresarial” (p. 62).

### **2.3 Definiciones conceptuales**

- 1) Gestión empresarial es la interrelación entre integrar, direccionar, planear, organizar y controlar los recursos para alcanzar sus objetivos o beneficios que le ayuden a crecer en el mercado (Pérez, 2000, p. 45).
- 2) El proceso gerencial es el estudio de tareas que ayudan a las áreas de la organización, mediante los servicios al interior y exterior de las empresas para conseguir cadenas de valor en ventas (Pérez, 2000, p. 45).
- 3) La Toma de decisiones son bastante importantes para los gerentes, pues conllevan a riesgos y beneficios para tomar decisiones que ayuden a la empresa (Pérez, 2000, p. 45).
- 4) La Diversificación ayuda a reducir los riesgos, basados en industrias, localidades y valores de la empresa (Pérez, 2000, p. 45).
- 5) La Inversión son valores para conseguir ingresos y con ello obtener ganancias (Pérez, 2000, p. 45).
- 6) El Riesgo es la probabilidad de conseguir mejores ganancias o sumirse en precios imprevistos para el rendimiento de una inversión (Pérez, 2000, p. 45).
- 7) Administrar es dirigir, planear, organizar y controlar los recursos inherentes a una organización o ente económico; apoyado en la contabilidad, el derecho y la economía para cumplir con sus funciones (Pérez, 2000, p. 45).
- 8) La Cultura organizacional constituyen creencias, principios y valores para construir un cimiento que ayuda al proceso gerencial de la organización (Pérez, 2000, p. 46).
- 9) Dirección, puede entenderse como las actividades y la dirección que influye en las decisiones interpersonales (Pérez, 2000, p. 46).
- 10) Organización. Acciones correspondientes a los gerentes, delegación de funciones en base a la distribución de trabajo, coherentes entre sí,

donde los trabajadores buscan un fin y logran los objetivos (Pérez, 2000, p. 46).

- 11) Planeación. Conjunto de acciones para conseguir objetivos – coherentes a la organización, referido a los planes y proyectos que ayudan a que una organización logra gestionar las acciones en sus diferentes niveles y actitudes (Pérez, 2000, p. 46).
- 12) Políticas. Son ideas o declaraciones, fuentes de tomas de decisiones (Pérez, 2000, p. 46).
- 13) Desarrollo de las MYPES. Logro de metas y objetivos trazados por las MYPES (Pérez, 2000, p. 46).
- 14) Efectividad. Uso de medios para lograr y alcanzar objetivos, muy independiente de los recursos (Pérez, 2000, p. 46).
- 15) Competitividad. Es el valor agregado al producto en base a la productividad generado por una unidad de trabajo (Pérez, 2000, p. 46).

## **2.4. Bases epistémicas.**

### **2.4.1 Teorías del desarrollo de las MYPES:**

Mediante las técnicas, procesos, prácticas, procesos y estrategias, permiten la creación de políticas de la gestión empresarial (Gitman, 1986).

Koontz & O'Donnell (2004) menciona que la formalización, promoción de competitividad y desarrollo, tienen como fin la promoción para el desarrollo de la empresa.

Para Koontz & O'Donnell (2004) las políticas, objetivos, estrategias, procedimientos y programas son iniciadores para el desarrollo de la empresa.

Johnson Gerry y Scholes, Kevan (1999) dice, que la dirección y el liderazgo son altamente complejas, para conseguir procesos sencillos.

Koontz & O'Donnell (2004) determinaron que para conseguir un proceso de gestión efectiva, tiene que conllevar a determinar un buen control y encontrar el desarrollo empresarial.

Interpretando a Abad (1989), Bahamonde (2000) y Rodríguez (1997), nos mencionan que la MYPES son constituidas por personas naturales o jurídicas, formando una organización o gestión empresarial.

Se busca la facilitación y promoción de llegada a los mercados, para que las MYPES logren dicho objetivo (Díaz y Jungbluth, 1999).

Todo gerente, administrador y/o responsable de la MYPES, deben crear, dirigir, una serie de interrelaciones entre los bancos y clientes (Pérez, 2000).

En ocasiones las MYPES se crean por circunstancias para una organización basado en MYPES (Bellido, 1989; Castin, 1996).

## CAPÍTULO III

### METODOLÓGÍA

#### 3.1 Ámbito:

El ámbito de estudio se dará solo en el distrito de Huánuco, ya que las empresas MYPEs se encuentran en su apogeo.

#### 3.2 Población

La población estuvo conformada por 2,026.00 empresas dedicadas a las MYPEs en el distrito de Huánuco.

Empresas dedicadas a las Micro y Pequeñas empresas localizados en el distrito de Huánuco.

#### 3.3 Muestra

Para determinar la muestra se utilizó el muestreo aleatorio simple, el cual utilizando dicha técnica para poblaciones menores a 100,000, teniendo una muestra de 90 MYPES del distrito de Huánuco. Las encuestas han sido respondidas por propietarios y trabajadores de las empresas.

$$n = \frac{(p \cdot q) Z^2 \cdot N}{(EE)^2 (N - 1) + (p \cdot q) Z^2}$$

N	Es el tamaño de la muestra que se va a tomar en cuenta para el trabajo de campo. Es la variable que se desea determinar.
P y q	Representan la probabilidad de la población de estar o no incluidas en la muestra. De acuerdo a la doctrina, cuando no se conoce esta probabilidad por estudios estadísticos, se asume que p y q tienen el valor de 0.5 cada uno.
Z	Representa las unidades de desviación estándar que en la curva normal definen una probabilidad de error= 0.05, lo que equivale a un intervalo de confianza del 95 % en la estimación de la muestra, por tanto, el valor Z = 1.96
N	El total de la población. En este caso 2,026.00 empresas dedicadas a las MYPEs, considerando a aquellas personas que tienen elementos para responder por los temas de la investigación a realizar.
EE	Representa el error estándar de la estimación, de acuerdo a la doctrina, debe ser 0.09 o menos. En este caso se ha tomado 0.05

Dónde:



Sustituyendo:

$$n = (0.5 \times 0.5 \times (1.96)^2 \times 2,026.00) / (((0.05)^2 \times 2,026.00) + (0.5 \times 0.5 \times (1.96)^2))$$

n = 90 Micro y pequeñas empresas.

### 3.4 Nivel y tipo de investigación

#### Tipo de investigación

La investigación es de tipo descriptivo.

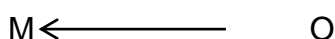
Este es un estudio de tipo observacional, transversal, retrospectivo y descriptivo, por lo que puede ser empleado por las MYPES del sector comercio para desarrollar una adecuada gestión empresarial, impactando favorablemente en el desarrollo empresarial.

#### Nivel de investigación:

De acuerdo a la naturaleza del estudio, posee por su nivel los criterios de una investigación del nivel descriptivo.

### 3.5 Diseño y esquema de la investigación:

El diseño utilizado en la investigación fue descriptivo simple, cuyo esquema:



Donde:

M = Muestra.

O = Informaciones.

### 3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

#### 3.6.1 Técnicas:

Los instrumentos utilizados han sido los siguientes:

- Encuesta: “Los resultados se presentan en cuadros de salida generados por el propio software utilizado”.
- Guía de Análisis Documental: “Los resultados se presentan en forma de mapas conceptuales y resúmenes”.
- El fichaje:

### **3.7.2 Instrumentos:**

El instrumento que se utilizará es el Encuesta, el cual ha sido validado por expertos en el área quienes han determinado su validez de contenido.

### **3.7 Validación y confiabilidad del instrumento**

Se realizó la validación con el juicio de expertos para determinar su validez de contenido (Dr. Hamilton Estacio Flores, Dr. Armando Pizarro Alejandro, Mg. Alberto Saldaña Panduro, Mg. Esteban Medina Ávila, Dr. Rosario Vargas Roncal).

La confiabilidad de los instrumentos de 10 ítems se llegó que el alfa de Cronbach fue de 0,83 y el cuestionario de desarrollo de las MYPEs de 10 preguntas un alfa de Cronbach de 0,77, llegando a la conclusión que es confiable la utilización de los instrumentos.

### **3.8 Procesamientos de recolección de datos:**

Se ha empleado como técnicas para el recojo y procesamiento de los datos, los siguientes: observación, análisis documental, encuesta, los cuadros gráficos, estadísticos y su interpretación.

### **3.9 Tabulación**

Para el análisis de los datos buscamos fuentes bibliográficas que nos ayudan a identificar y entender las variables de estudio. Una vez entendido las variables procedimos a construir los cuestionarios, los cuales fueron revisados por expertos en el área, mediante la validez de instrumentos, así como también mediante el alfa de Cronbach. Recabamos la información en base a los instrumentos, los cuales fueron sometidos a estadísticas inferenciales y descriptivas.

#### **tabulación y análisis de datos**

Se empleó la Estadística Descriptiva-correlacional con las siguientes técnicas:

- La distribución de frecuencias en base a cuadros.
- Se diseñaron los gráficos estadísticos

- Se realizó la prueba de diferencia de medias.
- Finalmente mediante la prueba de hipótesis

Una vez concluido con la presentación de los gráficos y el análisis de datos se utilizó la estadística descriptiva, para presentar los datos mediante cuadros de distribución de frecuencias y gráficos estadísticos.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIONES

#### 4.1 Análisis descriptivo

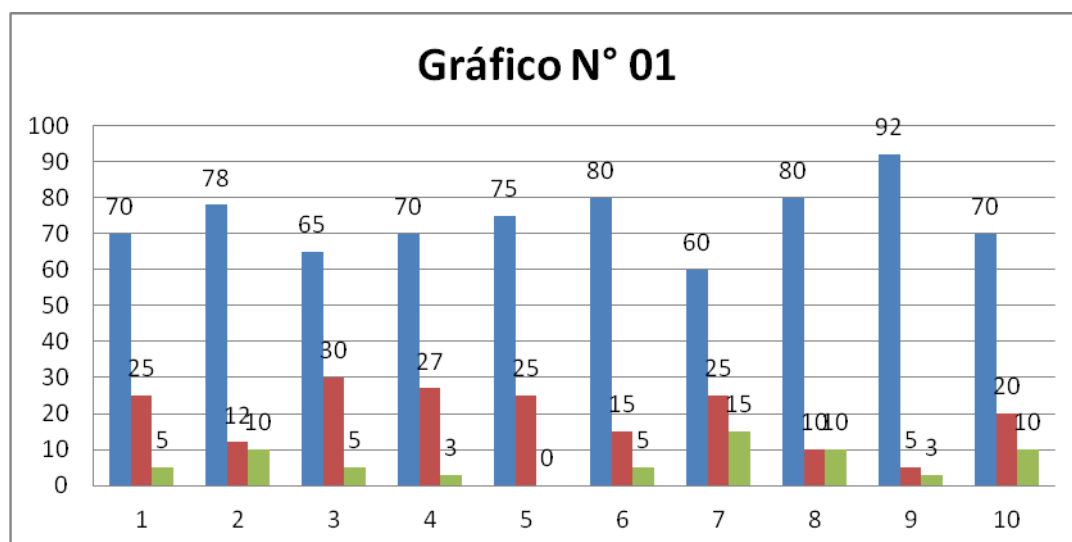
Para llevar a cabo el acopio de datos, la encuesta se dividió en dos bloques. El primer bloque relacionado a la gestión empresarial y un segundo bloque sobre el desarrollo de las MYPES. Una vez realizado la recolección de datos mediante la ficha de encuesta, se procedió a organizar los resultados, para ello se procedió a tabular, analizar e interpretar los siguientes datos:

**TABLA N° 01**

**PREGUNTAS SOBRE GESTION EMPRESARIAL**

N°	ALTERNATIVAS	5	4	3	2	1	N/A
1	¿Si buscamos controlar los recursos y actividades, la gestión empresarial, ayudará en coordinar, dirigir, organizar, planear y controlar los procesos?	45	20	5	5	20	5
2	¿Si gestionamos los recursos financieros, humanos y materiales obtendremos buena productividad en base a la gestión empresarial?	70	8		1	11	10
3	¿Si ponderamos los riesgos, podremos conseguir rentabilidad en base a la gestión empresarial?	62	3		6	24	5
4	¿Si se dispone un bien de capital o capital de trabajo financiero, la gestión empresarial conseguirá obtener grandes beneficios en su giro o actividad?	63	7			27	3
5	“¿En bases al capital financiero propio y de	64	9	2	5	20	0

	terceros, la gestión empresarial conseguirá concretar inversiones temporales para conseguir rentabilidad?”						
6	¿Las finanzas y contabilidad, la economía, son dirigidos por la gestión empresarial?	64	12	4	7	8	5
7	¿Los procesos, la gestión y procedimientos, son herramientas necesarias para la gestión empresarial?	60			9	16	15
8	¿Si se presentase riesgos financieros, la gestión empresarial tiene las herramientas para evitar ello?	10	70		10		10
9	¿Para un desarrollo en la actividad de la empresa es necesario la efectividad, eficiencia y economía?	89	3		1	4	3
10	¿Para las PYMES, la gestión empresarial incide en su desarrollo?	36	31	3	7	13	10



**Análisis e interpretación.** - En una escala del 1 al 5, donde 1 es “totalmente en desacuerdo” y 5 es “totalmente de acuerdo”, aplicando la escala de Likert, en el cuadro N° 01 se puede apreciar en base a la pregunta N° 1, 70 de los entrevistados, respondiendo de forma positiva; 25 negativa y 5 no contestaron, del total de 100 entrevistados, entre

administradores y dueños de las MYPES. El cuestionario N° 2, 78 positivo, 12 negativo y 10 no contestaron. Asimismo, en cuanto a los cuestionarios del 60 a 92 fueron positiva, entre 05 y 30 negativa, y 00 y 10 no contestaron, ante lo expuesto podemos decir que los dueños de las PYMES como los administradores conocen los modelos de gestión empresarial, en sus diferentes procedimientos, validando la hipótesis inicial.

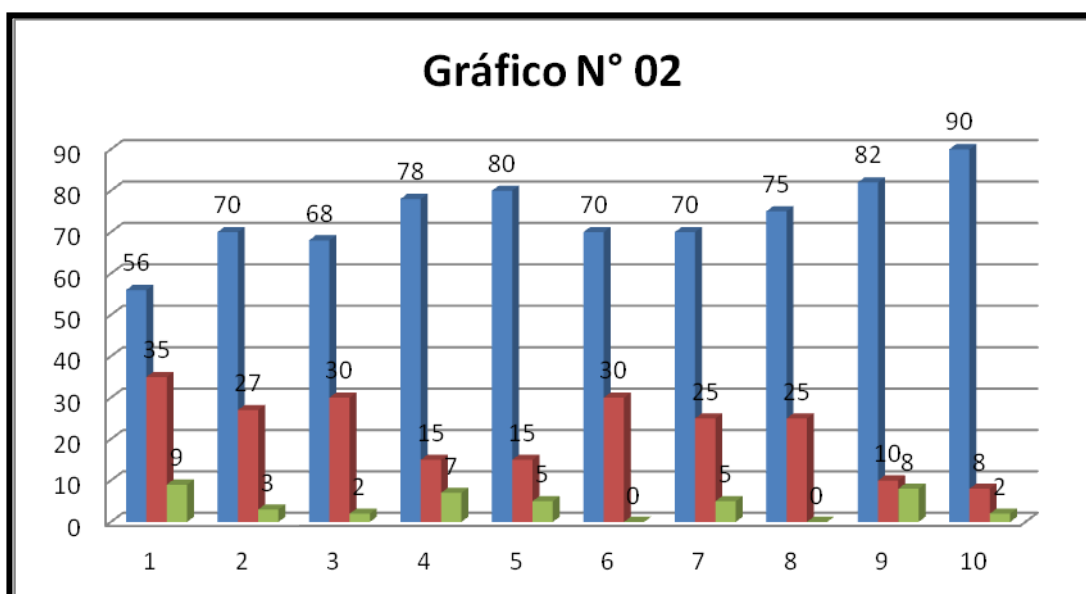
<i>descripcion</i>	<i>n/a</i>	<i>si</i>	<i>no</i>
Media	6.6	74	19.4
Error típico	1.424	2.864	2.655
Mediana	5	72.5	22.5
Moda	5	70	25
Desviación estándar	4.502	9.055	8.396
Varianza de la muestra	20.267	82	70.489
Curtosis	-0.284	0.645	-1.129
Coefficiente de asimetría	0.483	0.498	-0.505
Rango	15	32	25
Mínimo	0	60	5
Máximo	15	92	30
Suma	66	740	194
Cuenta	10	10	10
Nivel de confianza(99.9%)	6.806	13.690	12.693

**TABLA N° 02**

**CUESTIONARIO DEL DESARROLLO DE LAS MYPES**

N°	ALTERNATIVAS	5	4	3	2	1	N/A
11	¿Si una MYPE logra conseguir sus objetivos y metas, encontrará su crecimiento?	42	8	6	15	2 0	9
12	¿Si una MYPE consigue: eficiencia, efectividad, mejora continua, competitividad y economía, conseguirá su crecimiento?	53	1 3	4	6	2 1	3
13	¿La MYPES al buscar recursos a los mejores precios, conseguirá el	65	2	1	3	2 7	2

	crecimiento?						
14	¿En base a la visión y misión, una empresa pueda lograr su crecimiento?	50	28		4	11	7
15	¿En base a los procesos y operaciones, tendrá influencia en el crecimiento de las MYPES?	40	26	14	1	14	5
16	¿Para el crecimiento de las MYPES, la coordinación, dirección, planeación, control de las operaciones y administrativas, será suficiente?	65	5		20	10	0
17	¿Para su desarrollo de las MYPES, bastará un modelo empresarial que gestione los procesos y la toma de decisiones?	51	11	8	6	19	5
18	¿Las MYPES, lograrán efectividad en base a: planeación control, dirección y coordinación?	68	7		4	21	0
19	¿Podrán incidir en competitividad en base a: mejora continua, economía efectividad, eficiencia?	70	6	6	1	9	8
20	¿Sobre la gestión empresarial, es viable su logro de las MYPES?	71	12	7	8		2



**Análisis e interpretación.** - aplicando la escala de Likert, los encuestados en relación a las preguntas sobre el desarrollo de las MYPES, han respondido con claridad. De esta forma, de las 10 preguntas formuladas, entre 50 y 90 eligieron la alternativa positiva; contra un 35 y 8 en forma negativa; mientras de 00 y 09 no respondieron. Estas afirmaciones muestran claramente que los encargados de dirigir las MYPES, manejan indicadores referidos a su desarrollo.

<i>descripcion</i>	<i>n/a</i>	<i>si</i>	<i>no</i>
Media	4.1	73.9	22
Error típico	1.016	2.946	2.940
Mediana	4	72.5	25
Moda	2	70	30
Desviación estándar	3.213	9.315	9.298
Varianza de la muestra	10.322	86.767	86.444
Curtosis	-1.297	0.813	-1.375
Coefficiente de asimetría	0.189	-0.192	-0.304
Rango	9	34	27
Mínimo	0	56	8
Máximo	9	90	35
Suma	41	739	220
Cuenta	10	10	10
Nivel de confianza(99.9%)	4.857	14.083	14.057

#### 4.2 Contrastación de la hipótesis general.

Si la gestión empresarial en la MYPES a nivel del distrito de Huánuco, aplique una buen manejo de los procesos, entonces podemos decir que nuestras empresa crecerán.

Como vemos esta hipótesis, luego de los estudios y recopilación de datos efectuado, queda demostrado válidamente, se ha manifestado en todo momento que una adecuada gestión empresarial mediante el planeamiento estratégico con enfoque moderno y elaboración del cuadro de mando integral, y ello contribuirá al mejoramiento de las MYPES. Asimismo, no es necesario realizar la prueba de hipótesis por ser una investigación correlacional y es que, por ello, se ha empleado la encuesta como instrumento esencial, desde donde se ha podido lograr datos fundamentales, que han confirmado la hipótesis planteada.



### **Contrastación de las hipótesis secundarias.**

El proceso gerencial mediante la planeación, coordinación, organización, control y dirección; ayudará a mejorar la competitividad de las MYPES.

La gestión en la mejora continua mejorará el desarrollo de las MYPES.

Las encuestas demostraron que las hipótesis secundarias fueron validadas positivamente, en base a: control, coordinación, organización, dirección y planeación, entonces decimos que son manejadas adecuadamente.

Nuestras hipótesis secundarias fueron validadas por las encuestas, en donde nos mencionan que conocen cómo manejar las decisiones en base a: mejora continua, eficiencia, efectividad y las decisiones económicas de las MYPES.

### **4.3 Discusión de resultados**

Los trabajos de campo, en este caso el acopio de las teorías que sustentan la investigación han sido corroborados con las ideas o planteamientos siguientes:

Los complejos procesos que existe en la empresa, hacen que el administrar y brindar servicios para lograr las metas y objetivos hacen que la empresa administre y gestione los procesos de manera más exhaustiva, como nos dice el Instituto de Investigación El Pacífico (20014). "La clave consiste en cómo se definen y distribuyen las tareas, cómo se definen los vínculos administrativos entre las unidades y qué prácticas se establecen (Ros, 1998).

Van Horne (1995) menciona que deben estar ligados la gestión empresarial con la gestión económica, porque lo económico contribuye al desarrollo de cumplimiento de los objetivos de la empresa. Para conseguir el desarrollo social, depende mucho de lo financiero, por ende, las decisiones a corto o largo plazo debe estar estrictamente relacionado con lo financiero. El cual es concordante con los resultados obtenidos, puede en los últimos años, las Mypes han estado invirtiendo en nuevos conocimiento y nuevas innovaciones para competir con el mercado.

Interpretando a Koontz & O'Donnell (1990), menciona que una empresa moderna debe estar estrictamente relacionada con la visión y misión de la empresa, las acciones, políticas, objetivos y actores que se comprometan al desarrollo y crecimiento de la empresa, el cual en la investigación se concuerda con los indicadores obtenidos.

#### **4.4 Aporte científico de la investigación.**

Para llegar a una gestión eficaz, debemos que competir con el mercado, toda vez que nos da nuevas posibilidades de crear nuevas estrategias de bienes y servicios, con las que podemos superar nuevas competencias. Para conseguir una gestión eficaz, es necesario tomar acciones en conjunto, así como encontrar que nuestro producto o servicio mejore y sea capaz de competir con el mercado, consecuente de ello, nuestros miembros de la empresa conseguirán buen rendimiento, tendrán mejores ideas, habrá mayor productividad y conseguir buenos resultados.

A nivel de las empresas, la implementación de objetivos en las empresas tenemos que definir hacia dónde vamos como empresa, definir el cómo vamos a llegar, con qué recursos disponemos para lograr los objetivos. Entonces debemos partir por las ideas, las cuales concretamos en concatenar dichas ideas y para luego plasmarlo (diseñarlo).

Existe empresas que requieren de pocas ideas y otras de complejas ideas, las cuales deben ser asumidas por los gerentes y trabajadores de las MYPES, que aporten ideas para las mejores de las mismas. Las estrategias deben ser tomados a espacios donde los procesos y las ideas sean mejoradas y la empresa crezca.

Una buena administración debe ser gestionada con una buena información de las estrategias que debe manejar una Mype, con ello se debe de involucrar a todo el que participa y contribuye a la misma. Por ende podemos decir que si logramos lo mencionado, podemos lograr una organización extendida.

De todos los indicadores estratégicos de que disponga la organización para medir lo que desee, aquellos que tienen relación directa con los objetivos estratégicos conforman el cuadro de mando estratégico. Este

panel de indicadores nos permitirá controlar que las estrategias que se hayan marcado en el horizonte de la visión se vayan cumpliendo. Esto es, que cada uno de los objetivos que se ha marcado se vaya cumpliendo. Por tanto, todos los objetivos deben ser medidos.

Estos indicadores pueden ser:

- De control. Esto es, por ejemplo, que la cobertura de gastos sea  $>$ ,  $<$ ,  $=$  a un importe fijado. Permite tener bajo control un indicador.
- De alcance. Esto es, indicadores que nos indican que en el periodo estratégico llegaremos alcanzar el crecimiento económico (por ejemplo, que el nivel de certificación del sistema alcance el 100% o alcanzar una financiación por tasas de crecimiento, o alcanzar una puntuación de ingresos)

## **CONCLUSIONES**

1. Gracias a las innovaciones tecnológicas vamos a conseguir que los procesos gerenciales sean mas eficientes, para una busna toma de decisiones en el distrito de Huánuco
2. Los mapas estratégicos con la utilización de cuadro de mando, ayudarán al mejoramiento de los procesos gerenciales de las MYPES de Huánuco
3. Nuestros índices analizados en la investigación como: economía, eficiencia, efectividad; indican que ayudan a la mejora continua en las MYPES en el distrito de Huánuco.

## **SUGERENCIAS**

1. Se debe aplicar un modelo de gestión empresarial innovador para facilitar y apoyar en el crecimiento de las MYPES en el distrito de Huánuco.
2. Para lograr la efectividad de las MYPES en el distrito de Huánuco, se debe usar herramientas de gestión como el planeamiento estratégico con enfoque moderno y seguimiento mediante el cuadro de mando estratégico
3. Para conseguir una buena competitividad de las MYPES en el distrito de Huánuco., se deben incidir mayoritariamente en la toma de decisiones, concerniente a: economía, eficiencia, efectividad y mejora continua.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- 1) ABAD GONZALES, Víctor (2008) Constitución de PYMEs. Lima. Editorial San Marcos.
- 2) ANDRADE, Simón (1990) Planificación de desarrollo. Lima. Edición a cargo del autor.
- 3) BAHAMONDE ESPEJO, Hernando (2000) Manual Teórico Práctico para constituir una empresa. Lima. Editorial San Marcos.
- 4) BELLIDO S. Pedro (1989) Administración Financiera. Lima. Editorial Técnico Científica SA.
- 5) BREALEY Richard A. (1998) Principios de Finanzas Corporativas. Madrid. IMPRESA.
- 6) CEPEDA ALONSO, Gustavo, 1996. Auditoría y Control Interno, Editorial Mac. Graw - Hill, Bogotá, 2da. Edición.
- 7) CASTIN FARRERO, José María (1996) La gestión financiera en la empresa. Santa Fe de Bogotá – Colombia. Editorial Continental.
- 8) COLLAZOS C. Jesús (2000) Inversión y Financiamiento de Proyectos. Lima. Editorial San Marcos.
- 9) DÍAZ Bertha y JUNGBLUTH, Carlos (1999) Calidad total en la empresa peruana. Lima. Fondo de Desarrollo Editorial de la universidad de Lima.
- 10) FERNÁNDEZ BAU, Carlos (1999) Gestión Financiera en las medianas y pequeñas empresas. Santa Fe de Bogotá – Colombia. Editorial Continental.
- 11) FLORES SORIA, Jaime (2004-a) Gestión Financiera: Teoría y Práctica. Lima. CECOF Asesores.
- 12) FLORES SORIA, Jaime (2004-b) Administración Financiera: Teoría y Práctica. Lima. CECOF Asesores.
- 13) GITMAN LAWRENCE, J. (1986) Fundamentos de Administración Financiera. México. Harper & Row Latinoamericana.
- 14) GÓMEZ BRAVO, Luis (2006) Mejoramiento Continuo. La Habana. Universidad de la Habana – Cuba.
- 15) GROSS, Herbert (2000) Pequeña empresa y gran mercado. Madrid. Ediciones Deusto SA.

- 16) INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EL PACÍFICO (2004) Dirección y Gestión Financiera. Lima. Pacífico Editores.
- 17) INSTITUTO AUDITORES INTERNOS DE ESPAÑA- Coopers & Lybrand, SA. (1997). Los nuevos conceptos del control interno- Informe COSO- Madrid. Ediciones Díaz de Santos SA.
- 18) JOHNSON, Gerry y SCHOLLES, Kevan. (1999) Dirección Estratégica. Madrid: Prentice May International Ltd.
- 19) KOONTZ / O'Donnell (1990) Curso de Administración Moderna- Un análisis de sistemas y contingencias de las funciones administrativas. México. Litográfica Ingramex S.A.
- 20) KOHLER, Eric. 1995. Diccionario para Contadores, Editorial Limusa S.A.,México, 5ta. Edición.
- 21) POCH, R. (1992). Manual de Control Interno. Editorial Gestión 2000. Segunda Edición. Barcelona España.
- 22) PÉREZ FIGUEROA, E. (2000) Organización y Administración de la pequeña empresa. Lima. Edición a cargo del autor. Tercera Edición.
- 23) RODRÍGUEZ, Leonardo (1997) Planificación y dirección de la pequeña empresa. México. Editorial Continental SA.
- 24) ROSS STEPHEN, A (2000) Finanzas Corporativas. México. IRWIN.
- 25) REDONDO, A. (1993). Curso Práctico de Contabilidad General. Décima Edición. Editorial Centro Contable Venezolano. Venezuela.
- 26) VAN HORNE, James (1980) Fundamentos de Administración Financiera. México. Compañía Editorial Continental SA de CV.
- 27) VAN HORNE, James (1995) Administración Financiera. México. Compañía Editorial Continental SA de CV.
- 28) WESTON J. Fred (1990) Finanzas. Bogotá. Librería el Ateneo Editorial.

#### TESIS:

- 29) AGUABARRENA GARCÍA, Carlo Magno (2004) Tesis: "Administración financiera competitiva con decisiones financieras efectivas". Tesis presentada para optar el Grado de Magister en la Universidad Católica de Chile.
- 30) ÁNGELES MACEDO, Floriana Viviana (2005) Tesis: "El análisis financiero y su incidencia en las decisiones de las MYPES". Presentada

para optar el Grado de Maestro en Finanzas en la Universidad Nacional Federico Villarreal.

- 31) BEGAZO VILLANUEVA, José Domingo (1996) Tesis: "La pequeña empresa de confecciones en Villa El Salvador y su competitividad"; presentada para optar el Grado de Maestro en Desarrollo Económico y Social en la Universidad Nacional Federico Villarreal.
- 32) CASTILLO HEREDIA, Gustavo (2005) Tesis: "Perú: Decisiones financieras efectivas para el desarrollo empresarial, en el marco de la economía social de mercado". Presentada para optar el Grado de Maestro en Finanzas en la Universidad Nacional Federico Villarreal.
- 33) ESCOBAR CÓRDOVA, Gladys (2005) Tesis: "La administración Financiera en el logro de los planes estratégicos de las entidades educativas privadas". Trabajo presentado para optar el Grado de Maestro en Finanzas en la Universidad Nacional Federico Villarreal.
- 34) HERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, Maritere (2005) Tesis: "Decisiones financieras para el desarrollo de las empresas". Tesis presentada para optar el Grado de Magister en Finanzas en la Universidad Autónoma de México.
- 35) MENDOZA TORRES, Ana María (2005) Tesis: "Gestión financiera estratégica para la competitividad de las MYPEs del sector comercio". Presentada para optar el Grado de Maestro en Contabilidad en la mención de Contabilidad de Gestión en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- 36) ROJAS GUERRERO, Ruth Odila (2005) Tesis: "Los instrumentos financieros en la gestión óptima de las empresas del sector construcción". Trabajo presentado para optar el Grado de Maestro en Finanzas en la Universidad Nacional Federico Villarreal
- 37) por College y la London Business school (1999), por busca medir el nivel de actividad emprendedora de los países y descubrir los actores que lo determinan. El modelo GEM



# ANEXOS

### ANEXO 1: MATRÍZ DE CONSISTENCIA

“LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN EL DESARROLLO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPES) EN EL DISTRITO DE HUÁNUCO, 2019.”

Título	Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Diseño	Técnicas e instrumentos	Población (N)	Muestra
“LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN EL DESARROLLO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPES) EN EL DISTRITO DE HUÁNUCO, 2019.”	<b>Problema General:</b>  ¿De qué manera la gestión empresarial puede incidir en el desarrollo de las MYPES en el distrito de Huánuco, 2019?	<b>Objetivo general:</b>  Verificar de qué manera la gestión empresarial incide en el desarrollo de las MYPES en el distrito de Huánuco.	<b>Hipótesis general:</b>  Si se aplica una adecuada gestión empresarial, entonces se dará el desarrollo en las MYPES en el distrito de Huánuco.	<b>Variable independiente:</b> X= Gestión empresarial	<b>Tipo de investigación:</b>  Esta es una investigación de tipo observacional, transversal, retrospectivo y descriptivo, por cuanto el modelo de investigación podrá ser utilizada por las MYPES del sector comercio para disponer de una gestión empresarial que incida en el desarrollo empresarial.	<b>Técnicas:</b> Los instrumentos de recolección de datos utilizados han sido los siguientes:  • Encuesta • Guía de Análisis Documental • El fichaje	<b>Población.</b> -La población a investigar ha estado conformada por 2,026.00 empresas dedicadas a las MYPES en el distrito de Huánuco. Empresas dedicadas a las Micro y Pequeñas empresas localizados en el distrito de Huánuco.	<b>Muestra.</b> - Para definir el tamaño de la muestra se utilizó el muestreo aleatorio simple y aplicando la fórmula estadística para poblaciones menores a 100,000, teniendo una muestra de 90 Micro y Pequeñas empresas del distrito de Huánuco.  Las encuestas han sido respondidas por propietarios y trabajadores de las empresas.
	<b>Problemas Específicos:</b>  *¿De qué forma el proceso gerencial incidirá en la efectividad de las MYPES en el distrito de Huánuco?  *¿De qué modo la toma de decisiones incidirá en la competitividad de las MYPES en el distrito de Huánuco?	<b>Objetivos específicos:</b>  *Determinar el proceso gerencial que incidirá en la efectividad de las MYPES en el distrito de Huánuco.  *Definir las decisiones que deben tomarse para que incidan en la competitividad de las MYPES en el distrito de Huánuco.	<b>Hipótesis específica:</b>  *Si se aplica el proceso gerencial, a través de la planeación, organización, dirección, coordinación y control, entonces incidirá en la efectividad de las MYPES en el distrito de Huánuco.  *Si se toman las decisiones sobre economía, eficiencia, efectividad y mejora continua, entonces incidirán en la competitividad de las MYPES en el distrito de Huánuco.	<b>Variable dependiente:</b> Y = Desarrollo de las MYPES.		<b>Instrumentos:</b>  El instrumento que se utilizará es el • Encuesta		

**ANEXO 2: CONSENTIMIENTO INFORMADO****ACTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO**

He sido invitado para participar en una investigación sobre “LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN EL DESARROLLO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPES) EN EL DISTRITO DE HUÁNUCO, 2019”

Entiendo que ello significa que debo comprometerme a asistir a las sesiones programadas para la investigación. Soy consciente de que no habrá ningún beneficio económico. Se me ha proporcionado el nombre de un investigador que puede ser contactado fácilmente usando el número que se me dio.

He leído la información proporcionada, o me ha sido leída. He tenido la oportunidad de preguntar dudas sobre ello y se me ha respondido satisfactoriamente.

Consiento voluntariamente mi deseo de participar en este estudio y entiendo que tengo el derecho de retirarme del estudio en cualquier momento sin que eso me afecte de ninguna manera.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido. Para esto, puedo contactar a Mery Cori al teléfono que me ha proporcionado. Paso a dar mi consentimiento mediante mi nombre completo y firma que da fe de mi participación.

Nombre del Participante:

---

Firma del Participante:

---

Código:

---

Fecha (Día/mes/año):

---

Nombre del que hizo el consentimiento:

---

Firma del que hizo el consentimiento:

---

### ANEXO 3: INSTRUMENTOS

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:** "LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN EL DESARROLLO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPES) EN EL DISTRITO DE HUÁNUCO, 2019."

**INSTRUCCIONES:** A continuación, usted encontrará algunas preguntas generales y relacionadas con micro y pequeñas empresas. Por favor, responda todas las preguntas de acuerdo a su juicio, para ello se encuentra las alternativas.

#### PREGUNTAS SOBRE GESTION EMPRESARIAL

N°	ALTERNATIVAS	5	4	3	2	1	N/A
1	¿La gestión empresarial es el proceso que permite planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar los procesos, actividades y recursos?						
2	¿La gestión empresarial consiste en administrar los recursos humanos, materiales y financieros para obtener productividad?						
3	¿La gestión empresarial ayuda a obtener las fuentes de financiamiento que serán utilizadas en las inversiones, para que ponderando los riesgos, se obtenga la rentabilidad que busca la empresa?						
4	¿La gestión empresarial permite a la empresa disponer del capital de trabajo financiero y bienes de capital necesarios para llevar a cabo su giro o actividad?						
5	¿La gestión empresarial permite a la empresa disponer del capital financiero, es decir del financiamiento propio y de terceros para concretar las inversiones temporales y permanentes y generar rentabilidad?						
6	¿La gestión empresarial dirige la economía, administra finanzas y contabilidad?						
7	¿La gestión empresarial dispone de herramientas de gestión, procesos y procedimientos?						
8	¿La gestión empresarial tiene los elementos necesarios para gestionar adecuadamente los riesgos financieros y de otro tipo?						
9	¿La gestión empresarial ayuda a lograr la economía, eficiencia y efectividad en las actividades de la empresa?						
10	¿La gestión empresarial es una herramienta que incide en el desarrollo de las MYPES?						

### PREGUNTAS SOBRE EL DESARROLLO DE LAS MYPES

Nº	ALTERNATIVAS	5	4	3	2	1	N/A
11	¿El desarrollo de las MYPES, es un proceso que permite lograr las metas y objetivos?						
12	¿El desarrollo de las MYPES, es el conjunto de elementos adecuadamente entrelazados para que la empresa tenga economía, eficiencia, mejora continua, efectividad y competitividad?						
13	¿El desarrollo de las MYPES, busca que la empresa obtenga los recursos a los menores costos y le saque el máximo provecho a los mismos?						
14	¿El desarrollo de las MYPES, busca que la empresa logre la misión y visión empresarial?						
15	¿El desarrollo de las MYPES, incluye el crecimiento en operaciones y procesos?						
16	¿El desarrollo de las MYPES, tiene como base la planeación, organización, dirección, coordinación y control de las operaciones financieras y administrativas?						
17	¿Es posible que un modelo de gestión empresarial facilite el proceso gerencial y la toma de decisiones incidiendo en el desarrollo de las MYPES?						
18	¿El proceso gerencial, a través de la planeación, organización, dirección, coordinación y control; incidirá en la efectividad de las MYPES?						
19	¿Las decisiones sobre economía, eficiencia, efectividad y mejora continua; incidirán en la competitividad de las MYPES?						
20	¿Es posible alcanzar desarrollo de las MYPES, sobre la base de la gestión empresarial?						

## ANEXO 4: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
<p><b>Variable 1</b>  <b>X= Gestión empresarial</b>            (Es el proceso de planear, organizar, integrar, direccionar y controlar los recursos (intelectuales, humanos, materiales, financieros, entre otros) de una organización, con el propósito de obtener el máximo beneficio o alcanzar sus objetivos)</p>	Planificación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnóstico situacional</li> <li>- Participación de empleados</li> <li>- Programación de actividades</li> <li>- Políticas de control</li> </ul>	Cuestionario
	Organización	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estructura organizativa</li> <li>- Competitividad</li> <li>- Capacitación</li> </ul>	
	Dirección	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Liderazgo</li> <li>- Participación</li> <li>- Relaciones armoniosas</li> <li>- Comunicación</li> </ul>	
	Control	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Monitoreo</li> <li>- Retroalimentación</li> <li>- Cumplimiento de actividades</li> <li>- Cumplimiento de metas y objetivos</li> <li>- Procesos administrativos</li> </ul>	
<p><b>Variable 2</b>  <b>Y = Desarrollo de las MYPES.</b>            (Son unidades económicas que operan como persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial y que desarrolla actividades de producción, comercialización de bienes o prestación de servicios)</p>	Efectividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Distribución del ambiente</li> <li>- Eficiencia y eficacia</li> <li>- Relaciones interpersonales</li> <li>- Ratios de gestión.</li> </ul>	Cuestionario
	Economía	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desempeño</li> <li>- Capacidad de producción</li> <li>- Resultados positivos</li> <li>- Rentabilidad</li> <li>- Solvencia</li> </ul>	
	Competitividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Factores económicos</li> <li>- Geográficos</li> <li>- sociales y políticos</li> </ul>	

CRITERIOS DE VALIDACION							
DIMENSION	INDICADOR	CUESTIONARIO	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD	$\Sigma(Vi)$
VALORACION EN EL USO ADECUADO DE LOS INSTRUMENTOS DE GESTION EN LAS MYPES	Efectividad	¿Es cierto que, para el proceso gerencial, a través de la planeación, organización, dirección, coordinación y control; incidirá en la efectividad de las MYPES?					
	Economía	¿Cree usted que, para el desarrollo de las MYPES, busca que la empresa obtenga los recursos a los menores costos y le saque el máximo provecho a los mismos?					
	Competitividad	¿Considera usted que el desarrollo de las MYPES, es el conjunto de elementos adecuadamente entrelazados para que la empresa tenga economía, eficiencia, mejora continua, efectividad y competitividad?					

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI ( ) NO ( ) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta?

DECISION DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SI ( ) NO ( )

---

## NOTA BIOGRÁFICA



Mery Genoveva CORI NOLASCO. Nace en Huánuco, provincia de Huánuco departamento de Huánuco – Perú, el 01 de enero de 1988, en un hogar conformado por sus padres Esteban CORI CASIMIRO y Neufa NOLASCO ESPINOZA.

Desde niña quiso cumplir sus sueños de ser contador, en su niñez, estudió en la institución educativo “Pedro Sánchez Gavidia” – Huánuco, tanto primaria y secundaria. Empezando sus estudios superiores en la Universidad Privada Alas Peruanas, para iniciar su labor como Contador en diversos ámbitos de la región de Huánuco, nivel nacional e internacional, llegando a graduarse como Bachiller en Ciencias Contables y Financieras, realizando posteriormente la Maestría en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de la ciudad de Huánuco en el año 2016 con la tesis “LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN EL DESARROLLO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPES) EN EL DISTRITO DE HUÁNUCO-2019.”.

En la actualidad viene laborando en diferentes entidades privadas como Contador en el departamento de Huánuco; siempre al servicio de la sociedad, de esta manera contribuyendo las experiencias, buscando la mejora empresarial.





**ACTA DE DEFENSA DE TESIS DE MAESTRO**

En el Auditorio de la Escuela de Posgrado, siendo las **18:00h**, del día **jueves 14 DE NOVIEMBRE DE 2019** ante los Jurados de Tesis constituido por los siguientes docentes:

Dr. Rosario VARGAS RONCAL	Presidente
Dr. Amancio Rodolfo VALDIVIESO ECHEVARRÍA	Secretario
Mg. Alberto SALDAÑA PANDURO	Vocal

**Asesor de tesis:** Dr. Jose FALCON RIVA AGÜERO (Resolución N° 03293-2018-UNHEVAL/EPG-D)

**La aspirante al Grado de Maestro en Gestión Pública para el Desarrollo Social, Doña, Mery Genoveva CORI NOLASCO.**

**Procedió al acto de Defensa:**

Con la exposición de la Tesis titulado: **“LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN EL DESARROLLO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPES) EN EL DISTRITO DE HUÁNUCO, 2019”.**

Respondiendo las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y público asistente.

Concluido el acto de defensa, cada miembro del Jurado procedió a la evaluación de la aspirante al Grado de Maestro, teniendo presente los criterios siguientes:

- a) Presentación personal.
- b) Exposición: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y/o solución a un problema social y recomendaciones.
- c) Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado y público asistente.
- d) Dicción y dominio de escenario.

Así mismo, el Jurado plantea a la tesis **las observaciones** siguientes:

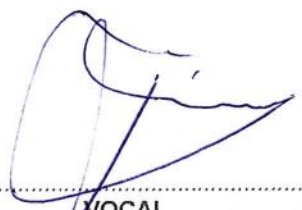
.....  
.....

Obteniendo en consecuencia la Maestría la Nota de DIECISEIS (16)  
Equivalente a BUENO, por lo que se declara APROBADO  
(Aprobado o desaprobado)

Los miembros del Jurado firman el presente **ACTA** en señal de conformidad, en Huánuco, siendo las 19.30 horas de 14 de noviembre de 2019.

  
.....  
**SECRETARIO**  
DNI N° 72408967

  
.....  
**PRESIDENTE**  
DNI N° 22412064

  
.....  
**VOCAL**  
DNI N° 22403909

Leyenda:  
19 a 20: Excelente  
17 a 18: Muy Bueno  
14 a 16: Bueno

(Resolución N° 0955-2019-UNHEVAL/EPG-D)



## CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe:

**Dr. Amancio Ricardo Rojas Cotrina**

### HACE CONSTAR:

Que, la tesis titulada: **LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN EL DESARROLLO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPES) EN EL DISTRITO DE HUÁNUCO, 2019**; realizado por la Maestría en Gestión Pública para el Desarrollo Social **Mery Genoveva CORI NOLASCO**, cuenta con un **índice de similitud del 16%**, verificable en el Reporte de Originalidad del software **Turnitin**. Luego del análisis se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio; por lo expuesto, la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias, además de presentar un índice de similitud menor de 20% establecido en el Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

Cayhuyna, 20 de diciembre de 2021.



**Dr. Amancio Ricardo Rojas Cotrina**  
**DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POSGRADO**

## AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICAS DE POSGRADO

## 1. IDENTIFICACIÓN PERSONAL (especificar los datos del autor de la tesis)

Apellidos y Nombres: CORI MOLASCO, MERY GENOVEVADNI: 46076173 Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Teléfonos Casa \_\_\_\_\_ Celular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

## 2. IDENTIFICACION DE LA TESIS

Posgrado	
Maestría:	<u>COESION PUBLICA PARA EL DESARROLLO SOCIAL</u>
Mención:	<u>-</u>

Grado Académico obtenido:

MAESTRO

Título de la tesis:

"La gestión empresarial en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas (MYPES) en el distrito de Huánuco, 2019"

Tipo de acceso que autoriza el autor:

Marcar "X"	Categoría de Acceso	Descripción de Acceso
<input checked="" type="checkbox"/>	PÚBLICO	Es público y accesible el documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulta el repositorio.
<input type="checkbox"/>	RESTRINGIDO	Solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, mas no al texto completo.

Al elegir la opción "Público" a través de la presente autorizo de manera gratuita al Repositorio Institucional – UNHEVAL, a publicar la versión electrónica de esta tesis en el Portal Web repositorio.unheval.edu.pe, por un plazo indefinido, consintiendo que dicha autorización cualquiera tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita, pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla, siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

En caso haya marcado la opción "Restringido", por favor detallar las razones por las que se eligió este tipo de acceso:

Asimismo, pedimos indicar el periodo de tiempo en que la tesis tendría el tipo de acceso restringido:

( ) 1 año      ( ) 2 años      ( ) 3 años      ( ) 4 años

Luego del periodo señalado por usted(es), automáticamente la tesis pasara a ser de acceso público.

Fecha de firma: 30/06/21

Cori Molasco

Firma del autor