

UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZÁN”

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO
Escuela Profesional de Ciencias Administrativas
Carrera Profesional de Ciencias Administrativas**



**TIPOS Y ACCESO AL FINANCIAMIENTO
ECONÓMICO DE LAS MYPES DEL SECTOR
HOTELERO EN TIEMPOS DE COVID-19, EN LA
CIUDAD DE HUÁNUCO – 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

Tesistas:

Delgado Villanueva, Mario

Rafaelo Santos, Jonás

Asesor:

Dr. Niker Jhon Salinas Alejandro

HUÁNUCO – PERÚ

2021

DEDICATORIA

A Dios, padre celestial, por ser fuente de la vida y de todas las bendiciones.

A nuestros apreciados padres, por habernos dado una educación y formación integral con sus sabios consejos y acciones ejemplares que permitieron nuestra superación de manera constante.

A nuestros hermanos quienes son nuestros compañeros y amigos en nuestras vidas.

Jonas y Mario

AGRADECIMIENTO

A nuestros padres:

Expresamos un agradecimiento profundo a nuestros padres, por todo el apoyo recibido hasta la fecha, por sus comprensiones, su infinito amor y sabias enseñanzas en las diferentes etapas de nuestra vida, el cual nos permitió crecer y entender lo maravilloso de la vida, gracias a ellos hemos aprendido a lograr nuestras metas y objetivos.

A nuestras hermanas y hermanos:

Por el apoyo moral y espiritual, por sus motivaciones en todo momento, por sus cariños, por ser parte de nuestras vidas y compartir con ellos muchos momentos buenos y difíciles.

A los docentes de la E.A.P. de Ciencias Administrativas

Por su esfuerzo e interés permanente en capacitarnos en las diversas asignaturas del Plan de Estudios, por sus recomendaciones y consejos que nos sirven de mucho en el ejercicio profesional. A ellos nuestras sinceras gratitudes especiales por todo lo realizando durante los cinco años que duró nuestra formación profesional.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTO.....	II
RESUMEN.....	V
ABSTRACT.....	VII
INTRODUCCIÓN.....	IX
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Fundamentación del Problema de investigación.....	1
1.2. Formulación del Problema.....	4
1.3. Formulación de Objetivos.....	5
1.4. Justificación e Importancia.....	5
1.5. Limitaciones.....	7
1.6. Formulación de Hipótesis.....	7
1.7. Variables.....	7
1.8. Definición teórica y operacionalización de la variable.....	8
MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	9
2.1. Antecedentes del estudio.....	9
2.2. Bases teóricas.....	17
2.3. Definición de términos.....	29
MARCO METODOLÓGICO.....	31
3.1. Ámbito.....	31
3.2. Población.....	31
3.3. Muestra.....	31
3.4. Nivel y tipo de Investigación.....	32
3.5. Diseño de Investigación.....	33
3.6. Métodos, técnicas e instrumentos de Investigación.....	33
3.7. Validación y confiabilidad del instrumento.....	34
3.8. Tabulación, análisis de datos y presentación de datos.....	35
3.9. Consideraciones éticas.....	35
RESULTADOS.....	37
4.1. Resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los representantes de sector hotelero.....	37
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	56
5.1. Contrastación de los resultados del trabajo de campo con los antecedentes de las bases teóricas.....	56
5.2. Prueba de hipótesis.....	59
CONCLUSIONES.....	60

SUGERENCIAS	61
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	62
ANEXOS.....	64
Matriz de consistencia.....	65
Solicitud para el consentimiento de obtención de datos.....	67
Cuestionario dirigido a los representantes de los hoteles.....	68
Listado de los hoteles	71
Listado de Hoteles seleccionados para la Muestra	73
Sistema financiero peruano	74
Evidencia de los hoteles ubicados en la ciudad de Huánuco	75
Lista de entidades financieras privadas constituidas en la ciudad de Huánuco	85
Validación de los instrumentos por jueces	86
Nota biográfica.....	90

RESUMEN

El trabajo de investigación desarrollado, se ha realizado en las microempresas hoteleras que están ubicadas en la ciudad de Huánuco del distrito, provincia y departamento de Huánuco, con la finalidad de describir los tipos y accesos al financiamiento económico por las entidades financieras privadas y organizaciones públicas, para el Sector Hotelero, por implicancias del Covid-19, en la ciudad de Huánuco – 2020

Con el desarrollo del trabajo de investigación titulado “Tipo y Acceso al financiamiento económico de la Mypes del Sector Hotelero en tiempos de Covid-19 en la ciudad de Huánuco, 2020”, se logró conocer la cantidad y el tipo de entidad financieras que operan en la ciudad, así como los tipos de productos financieros que ofertan al empresariado del sector hotelero.

En el trabajo de investigación se ha formulado la siguiente interrogante principal: ¿Cuáles son los tipos y accesos al financiamiento económico público y privado, para el Sector Hotelero, por implicancias del Covid-19, en la ciudad de Huánuco – 2020?, el cual, mediante la aplicación del método científico, se lograron resultados descriptivos, que permiten conocer, los productos financieros disponibles por las entidades bancarias, las cajas municipales y las cooperativas de ahorro y créditos; y la forma cómo aprovecharon éstas ofertas las microempresas del sector hotelero.

Por su nivel el trabajo de investigación reúne las características de un estudio de descriptivo. Se ha utilizado los métodos: descriptivo y estadístico.

Las técnicas que se utilizaron en el desarrollo del trabajo de investigación fueron la entrevista, la observación y el análisis documental mediante la navegación en los portales web, con sus respectivos instrumentos, los cuales que permitieron recopilar y procesar e interpretar los datos.

Al final de la investigación, los resultados que se obtuvieron fueron: Se han logrado identificar a las entidades financieras que otorgaron créditos financieros, en los cuales se encuentran empresas bancarias, cajas municipales de ahorro y créditos y cooperativas de ahorro y créditos, ubicados y en funcionamiento en la ciudad de Huánuco durante la temporada del Covid-19. Los productos financieros que prefirieron los microempresarios hoteleros de la

ciudad de Huánuco, en esta temporada de emergencia sanitaria, fueron el préstamo personal y el préstamo para capital de trabajo. Los micro empresarios hoteleros de la ciudad de Huánuco, si muestran capacidad de endeudamiento y cuenta con garantía para ser sujeto de un crédito. Mayoritariamente el empresario hotelero de la ciudad de Huánuco, considera que existirá la posibilidad de mejora de la oferta de empleo, mediante la inserción del crédito financiero, en la temporada de Pandemia con el Covid-19. Mayoritariamente los empresarios hoteleros de la ciudad de Huánuco, señalan la posibilidad de mejora de la inversión en el sector Hotelero, mediante la obtención del crédito financiero, en esta temporada de crisis sanitaria por el Covid-19.

ABSTRACT

The research work developed has been carried out in the hotel microenterprises that are located in the city of Huánuco in the district, province and department of Huánuco, in order to describe the types and access to economic financing by private financial entities and public organizations, for the Hotel Sector, due to the implications of Covid-19, in the city of Huánuco - 2020

With the development of the research work entitled "Type and Access to economic financing of the Mypes of the Hotel Sector in times of Covid-19 in the city of Huánuco, 2020", it was possible to know the amount and type of financial entity that operate in the city, as well as the types of financial products offered to the hotel sector entrepreneurs.

In the research work, the following main question has been formulated: What are the types and access to public and private economic financing, for the Hotel Sector, due to the implications of Covid-19, in the city of Huánuco - 2020?, Which Through the application of the scientific method, descriptive results were achieved, which allow knowing the financial products available for banks, municipal funds and savings and credit cooperatives; and how they took advantage of other offers from micro-enterprises in the hotel sector.

Due to its level, the research work meets the characteristics of a descriptive study. The methods have been used: descriptive and statistical.

The techniques used in the development of the research work were the interview, observation and documentary analysis by browsing the web portals, with their corresponding instruments, which allowed the data to be collected and processed and interpreted.

At the end of the investigation, the results obtained were: The financial entities that granted financial credits have been identified, in which there are banking companies, municipal savings and credit unions and savings and credit cooperatives, located and in operation in the city of Huánuco during the Covid-19 season. The financial products that the hotel microentrepreneurs of the city of Huánuco preferred, in this season of sanitary emergency, were the personal loan and the loan for working capital. The micro-hotel entrepreneurs of the city of Huánuco, if they show debt capacity and have a guarantee to be subject to a loan. For the most part, the hotel

VIII

businessman of the city of Huánuco, considers that there will be the possibility of improving the job offer, through the insertion of financial credit, in the Pandemic season with Covid-19. Mostly the hotel businessmen of the city of Huánuco, point out the possibility of improving investment in the Hotel sector, by obtaining financial credit, in this season of health crisis due to Covid-19.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de tesis se ha realizado con la finalidad de obtener el título profesional de Licenciado en Administración, por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán”. La investigación se titula: “Tipos y acceso al financiamiento económico de las Mypes del sector hotelero en tiempos de covid-19, en la ciudad de Huánuco – 2020”, el cual, mediante los resultados obtenidos se logra conocer la cantidad y tipos de empresas financieras que operan en la ciudad de Huánuco, además de conocer los tipos de productos financieros que se encuentran a disposición de los microempresarios del sector hotelero, durante el periodo de estudio que corresponde al año de 2020.

Los productos financieros se refieren a instrumentos que ayudan a ahorrar e invertir de formas diversas, adecuadas al nivel de riesgo que cada inversor esté dispuesto a asumir. En nuestro país, por lo general, los productos financieros son emitidos por los bancos, cajas municipales de ahorro y créditos, cooperativas de ahorro y créditos, entre otros. Los productos financieros y servicios bancarios están destinados a satisfacer las necesidades económicas que pueda presentar una empresa o persona natural, son sin duda, una forma de captar fondos para financiar o mantener su actividad y cubrir necesidades de inversión en el momento oportuno. Partiendo de estas premisas, se estableció como objetivo principal: describir los tipos y accesos al financiamiento económico por las entidades financieras privadas y organizaciones públicas, para el Sector Hotelero, por implicancias del Covid-19, en la ciudad de Huánuco – 2020

El trabajo de investigación consta de cinco capítulos, en los cuales encontramos el problema de investigación, el marco teórico, el marco metodológico, los resultados y la discusión de resultados.

Los datos se procesaron mediante el software Excel y con los resultados se construyeron tablas de distribución de frecuencia relativa y porcentual para cada Cuadro, luego se elaboraron los gráficos de barras, donde se muestran los resultados que evalúan a cada uno de los indicadores de la variable de investigación.

Una vez presentados los resultados en Cuadros y gráficos se procedieron a realizar la interpretación general de los mismos, conllevando esto a las conclusiones y recomendaciones a partir de los resultados en función de los objetivos propuestos.

La tesis se desarrolla en el siguiente orden:

PRIMER CAPÍTULO: Referido al Problema de investigación, su planteamiento y formulación, desarrollo de objetivos, hipótesis, variables, descripción de la justificación e importancia, viabilidad y limitaciones en el desarrollo de la Tesis.

SEGUNDO CAPÍTULO: Referido al Marco Teórico, que contiene los antecedentes de la Investigación, bases teóricas y definición de términos básicos

TERCER CAPÍTULO: Referido al marco metodológico, contiene el nivel, tipo y diseño de investigación, métodos, población y muestra, técnicas e instrumentos, procesamiento y presentación de datos

CUARTO CAPÍTULO: Muestra los resultados del cuestionario aplicados a los propietarios y/o representantes de los hoteles de la ciudad de Huánuco.

QUINTO CAPÍTULO: Contiene la discusión de resultados con los objetivos y las hipótesis planteadas.

Y como término de la presente Tesis, se desarrolla las conclusiones, sugerencias y recomendaciones, además se señala la Bibliografía y los anexos correspondientes.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Fundamentación del Problema de investigación.

Con la aparición del Covid-19 (Coronavirus) a finales del año pasado en China, los países latinoamericanos mostraron diferentes escenarios -en lo que se refiere a turismo y empresas hoteleras- a medida que transcurría el tiempo y prosperaba el esparcimiento del virus a diferentes partes del mundo, dejando un impacto negativo en las finanzas del sector.

Vidal (2020) expresa que las medidas tomadas a nivel mundial para contener la propagación Covid-19 tienen efectos negativos obvios sobre la actividad económica. Muchísimas de empresas alrededor del planeta han clausurado sus puertas o reducido muy significativamente sus operaciones de ventas, mientras que otras se están adaptando, al menos por el momento.

Entre los sectores más perjudicados destacan los servicios turísticos (hoteles, hostales y similares), cuya conformación de consumo implica una experiencia presencial.

Adicionalmente, las vulnerabilidades características de las MYPE se resaltan en un entorno donde el acceso al mercado se restringe. De todas formas, es viable poder mejorar las posibilidades de salvación en función a que los empresarios e inversionista tomen decisiones acertadas.

Según el Ministerio de la Producción (2018) en el año 2019, antes del cese mayoritario de la actividad empresarial motivado por la política de prevención de contagios del gobierno (COVID-19), en nuestro país había activas 2 millones 734 mil empresas, un 14.3% mayor a la cantidad existente en el 2018, de las cuales más del 95% están en el régimen MYPE, la mayorías de los negocios pequeños como zapaterías, restaurantes, bodegas, hoteles, hostales entre otros, conforman la mayor parte de las Mypes en el Perú.

Dentro de las características a sobresalir tenemos que las regiones con mayor cantidad de creación de nuevas unidades productivas fueron en orden descendente: Arequipa;

La Libertad; Piura; Cuzco y Junín, indudablemente, la parte central de nuestro Perú fue la mayor creadora de empleos en nuestro país.

En un suceso completamente inusual en nuestro país, desde el 15 de marzo de 2020, se viene acatando una medida de aislamiento social a causa de la pandemia de la COVID-19, la misma que se ha extendido por varios meses y que, entre otras secuelas, ha implicado la interrupción e imposibilidad material de llevar a cabo diversas actividades económicas.

El cese de actividades antes descrita también ha traído consigo, un escenario de inejecución de compromisos en el mercado, fenómeno que también se conoce como “ruptura de la cadena de pagos” (el cliente no le paga a la empresa y esta a su vez no le puede pagar a sus proveedores, acreedores ni a sus trabajadores); lo que termina generando a su vez, indicadores negativos en la situación financiera de la empresa en general, que en el corto y mediano plazo podría devenir en problemas de insolvencia patrimonial (imposibilidad de honrar los compromisos) y potencial quiebra de diversas empresas de la economía local, entre ellas las del sector hotelero.

En esa situación, resulta que la posición de insolvencia antes descrita también es posible que se presente a las personas naturales con créditos hipotecarios, vehiculares, personales y/o de consumo (tarjetas de crédito), ello respecto de trabajadores independientes cuyas actividades se han visto suspendidas por la medida de aislamiento, o también respecto a colaboradores que vienen afrontando medidas de suspensión perfecta de labores, o simplemente quedaron desempleados y no puedan beneficiarse de las acciones de reactivación de la economía a fin responder su liquidez empresarial posterior a la pandemia.

El financiamiento es un mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una empresa u organización para que esta ejecute un proyecto, adquiera bienes, servicios, insumos, maquinaria, etc., y cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores.

El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las micro y pequeñas empresas de todos los sectores puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse.

La forma más común de obtener financiamiento económico es a través de préstamos o créditos en el sistema financiero formal, tales como la Banca Comercial y Privada, las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito CMAC, las Cooperativas de Ahorro y Crédito, las Entidades de Desarrollo de la Pequeña y Microempresa (EDPYMES) y también en el mercado informal (prestamistas). Por lo general, esos recursos que debe ser devuelto en el futuro próximo o lejano, con intereses, en su totalidad o en cuotas.

Otro elemento importante para el funcionamiento de las MYPE es su liquidez, reconocida como la facilidad de acceder al dinero en efectivo en el menor periodo posible y que constituye el medio para que organizaciones empresariales puedan continuar en marcha a través del tiempo. Dos componentes (financiamiento y liquidez), son factores críticos, para el funcionamiento y crecimiento de las MYPE en el Perú.

Al igual que sus pares internacionales, el sector empresarial peruano no solo ofrece bienes y servicios a la población en el país, sino también es el fundamento de fuente de trabajo de muchísimas personas en todo nuestro país, estableciéndose de esa manera en el motor primordial de la economía peruana.

De todas formas, tras la actual circunstancia de la pandemia sanitaria, la cual está golpeando negativamente en este motor de crecimiento, e incluso podría traer secuelas irreversibles para las Mypes que no puedan todavía verse favorecidas de las medidas de reactivación a fin garantizar su liquidez empresarial luego de esta pandemia.

Bajo este panorama el factor liquidez de las empresas comienza a tener bloqueos, que se inician con la caída de ventas, retrasos en la recuperación de cuentas por cobrar, necesidad de continuar haciendo pagos en efectivos para cubrir la planilla, proveedores, servicios públicos, pago de impuestos, carga financiera y otros compromisos.

Frente a este escenario, el Gobierno, al igual que sus pares internacionales, ha establecido estrategias a fin de propiciar dicha reactivación económica. No obstante,

dada la peculiaridad de la cultura peruana, es ineludible considerar condiciones adicionales que podrían constituirse en barreras para que las Mypes se beneficien de estas medidas y, por tanto, garantizar su sobrevivencia en los mercados.

El turismo y las empresas hoteleras del país y de nuestra ciudad de Huánuco pertenecen a uno de los sectores productivos que más se ha visto afectado por los impactos del COVID.

Por tanto, este sector económico requerirá de mayor protección, cuidado y proyección para iniciar su recuperación en un futuro cercano, de manera que las economías de las regiones más afectados en el Perú por la enfermedad puedan mitigar los efectos de una recesión económica preocupante.

El presente trabajo de investigación, pretende describir los diferentes tipos y accesos al financiamiento formal que tuvieron las Mypes del sector hotelero de la ciudad de Huánuco, en la temporada de pandemia del Covid-19, el cual servirá para tener mayor información sobre este rubro y se permita difundir los resultados a las Mypes de la Región de Huánuco.

1.2. Formulación del Problema

Las interrogantes que se plantearon al iniciar el trabajo de investigación, fueron las siguientes:

Problema General

¿Cuáles son los tipos y accesos al financiamiento económico ofertados a las MYPES de Sector Hotelero, por implicancias del Covid-19, en la ciudad de Huánuco – 2020?

Problemas Específicos

PE.1. ¿Cuáles son las entidades financieras que operan y ofrecen financiamiento económico para las MYPES del sector Hotelero, por implicancias del Covid 19, en la ciudad de Huánuco - 2020?

PE.2. ¿Qué tipo de productos financieros prefieren las MYPES del sector Hotelero, por implicancias del Covid-19, en la ciudad de Huánuco – 2020?

PE.3. ¿Qué capacidad de endeudamiento y garantía tiene las MYPES del Sector Hotelero para un crédito financiero, por implicancias del Covid-19, en la ciudad de Huánuco – 2020?

PE.4. ¿Qué tipos de mejoras se puede obtener en las MYPES del Sector Hotelero mediante el acceso al crédito financiero?

1.3. Formulación de Objetivos

En el trabajo de investigación, se han propuesto lograr los siguientes objetivos:

1.3.1. Objetivo General

Describir los tipos y accesos al financiamiento económico por las entidades financieras ofertadas para las MYPES del Sector Hotelero, por implicancias del Covid-19, en la ciudad de Huánuco – 2020.

1.3.2. Objetivos Específicos

OE. 1. Identificar cuáles son las entidades financieras que operan y ofrecen financiamiento para las MYPES del Sector Hotelero, por implicancias del COVID 19, en la ciudad de Huánuco.

OE. 2. Identificar los tipos de productos financieros que prefieren las MYPES del Sector Hotelero, por implicancias del Covid-19, en la ciudad de Huánuco – 2020.

OE. 3. Identificar la capacidad de endeudamiento y garantía que tienen las MYPES del Sector Hotelero para un crédito financiero, por implicancias del Covid-19, en la ciudad de Huánuco – 2020.

OE. 4. Identificar los tipos de mejoras que se pueden obtener en las MYPES del Sector Hotelero mediante el acceso al crédito financiero.

1.4. Justificación e Importancia

El presente trabajo de investigación se justificó en las siguientes razones:

1.4.1 En el aspecto teórico:

El trabajo de investigación realizado contó con la justificación teórica, fundamentado en que existen diversidad de temas y teorías respecto a financiamiento económico. Así mismo se dispone de una regular cantidad de entidades financieras en del departamento de Huánuco que ofrecen una serie de productos financieros, los cuales están dirigidos a las empresas y a las personas con tasas de interés cómodos y con posibilidad de acceso a los créditos.

En relación al presente trabajo de investigación, se ubicó teorías respecto a productos financieros de las entidades financieras, tales como Bancos, Cajas Municipales, Cooperativas y mutuales los que posibilitaron obtener los objetivos planteados en el presente trabajo de investigación, con la información cedida por estas entidades financieras.

1.4.2 en el aspecto práctica

Mediante la culminación del trabajo de investigación, se pudo determinar cuáles son los tipos y acceso al financiamiento económico de la mypes del sector Hotelero, por implicancias del Covid-19, en la ciudad de Huánuco – 2020.

Con esta investigación se procura incentivar nuevos estudios sobre el tema tratado, considerando que es un sector muy amplio y es necesario profundizar los conocimientos, así mismo lograr informar a los micro y pequeños empresarios sobre el acceso al crédito en diferentes fuentes de financiamiento, que se dio durante el año 2020, momentos complicados que la sociedad en general se encontraba con pandemia del COVID-19 por ende mejorara su situación económica.

1.5. Limitaciones

En el desarrollo del trabajo de investigación se suponen las siguientes limitantes:

Tiempo: Se considera la poca disponibilidad de tiempo por parte de los propietarios y/o representantes de la Mypes hoteleras de la ciudad de Huánuco, para que respondan a las interrogantes que se formularán con los cuestionarios o las guías de trabajo diseñadas para la obtención de los datos.

Antecedentes: Se estima que existen muy pocos trabajos de investigación de temas afines o similares en el plano local o regional o nacional que se hayan desarrollado en esta época de pandemia del COVID -19, por lo que será necesario recurrir a fuentes internacionales.

1.6. Formulación de Hipótesis

Debido a que el trabajo de investigación es de nivel descriptivo, solo se formuló la hipótesis general:

“Las organizaciones financieras ubicados en la ciudad de Huánuco, disponen de varios tipos y accesos de financiamiento a las Mypes del Sector Hotelero, por implicancias del COVID-19, en la ciudad de Huánuco, durante el año 2020”.

1.7. Variables.

Para efectos del presente estudio, la definición de la variable de estudio fue propuesta de la siguiente forma:

Variable Única:

Financiamiento económico

1.8. Definición teórica y operacionalización de la variable

DEFINICIÓN TEÓRICA	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Mecanismo por medio del cual se aporta dinero a una empresa para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad o cumpla sus compromisos con sus proveedores.</p> <p>Es un motor importante para el desarrollo de la economía, permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades.</p>	Fuentes de Financiamiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de Entidades financieras. • Tipos de Entidades financieras en la ciudad de Huánuco
	Productos financieros	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de productos financieros • Tasas de interés de los productos financieros • Plazos de pago de los préstamos financieros.
	Capacidad de Endeudamiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Solvencia económica para el pago del crédito. • Garantía hipotecaria • Historial crediticio de préstamos anteriores
	Beneficios de los créditos financieros	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora en la recuperación de empleos • Mejora en la inversión • Mejora en la producción de servicios hoteleros

Elaboración: Los investigadores

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Antecedentes del estudio.

A NIVEL INTERNACIONAL

- a) El investigador Sosa (2014), en su trabajo “El financiamiento de los micronegocios en México”, es una indagación presentada como exigencia para obtener el grado de Maestría en Economía, con especialidad en Economía Industrial, de la Universidad de Nuevo León, Facultad de Economía División de Estudios de Posgrado, mes de setiembre de 2014. Ciudad de México. Distrito Federal. México. El objetivo de su trabajo de investigación fue mostrar el impacto que tiene el financiamiento de los Bancos en la productividad de los micronegocios, para ello usó la base de datos de la Encuesta Nacional de Micronegocios y la Encuesta Nacional de Ocupación y empleo, ambos datos tomados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

El autor llegó a las conclusiones siguientes: De acuerdo con las derivaciones de las regresiones, se pudo observar que, si preexisten un efecto positivo en el otorgamiento del crédito y la productividad de un micronegocio, sin embargo, dicho efecto tiene un tamaño muy moderado.

- b) Los autores Logreira & Bonett (2017) (Aledro, 2011) en su investigación realizada. “Financiamiento Privado de la Microempresas del sector Textil – confecciones en Barranquilla, Colombia. Universidad de la Costa, Facultad de Ciencias Económicas. Colombia. Ellos han alcanzado los siguientes resultados:

Empezando por Colombia que es un país compuesto en su mayoría por microempresarios, ellas deberían de recibir un apoyo mayor que el financiamiento que lo reciben actualmente, el que no representa ni siquiera el 2% del total de las colocaciones a nivel de todo el país de Colombia por las instituciones privada y es, a su vez el 1% más bajo de todas las modalidades de colocaciones a nivel de todo el país.

Refiere el autor también que adicionalmente a lo ya explicado, el microcrédito es considerado el más costoso del mercado financiero local, debido a que representa mayores riesgos para las entidades financieras.

Así mismo señaló que más del 50% de las microempresas preguntadas, el crédito con proveedores supera el valor de las cuentas por cobrar de estos negocios, lo cual podría indicar que ellas cuidan su cartera que no exceda las cuentas por pagar.

Dice el autor que los resultados obtenidos se infiere que dado a la naturaleza de las unidades económicas en Latinoamérica no existen diferencias en cuanto al financiamiento de las microempresas que operan en Barranquilla.

En lo referente al crédito comercial el costo de los productos financieros puede resultar un poco más en comparación que si se pudiera adquirir al contado, la empresa acreedora tiene que adaptarse a las políticas de cobro de sus proveedores.

La principal barra identificada y reportada por los microempresarios en la ciudad de Barranquilla responde al costo de las fuentes de financiamiento (44%), la identificación de un plazo corto para la devolución del capital (20%), y el nivel de presión en los requisitos para el financiamiento (14%).

Muchísimas de las empresas no cuentan con esos requerimientos, ya que muchas de ellas son información contable o financiera o bien garantías que se les solicita para poder acceder al financiamiento.

Por todo lo expresado anteriormente se debe de generar nuevas modalidades para el financiamiento de las empresas en Colombia, así mismo se debe de realizar todo un proceso de socialización de las alternativas existentes con el fin de fomentar su uso.

- c) El Bachiller en Ingeniería Comercial Aledro (2011), en su trabajo de Tesis "Problemas de Financiamiento en las MIP y MEs; Análisis de Caso Práctico". Universidad de Chile Facultad de Economía y Negocios, para optar al Título de Ingeniero Comercial Mención Administración.

Señala como objetivo principal: retratar, especialmente a través de revisión bibliográfica y un caso práctico, el problema que afecta a más MIP y MEs en nuestro País: el acceso y las condiciones de financiamiento. Sus conclusiones fueron:

En este entendimiento dos puntos esenciales a tener en consideración son los niveles del interés y el vencimiento de los créditos, los cuales son muy perjudiciales para las organizaciones empresariales de menor tamaño dado su mayor perfil riesgoso. Así también es importante mencionar, que, si bien el acceso al financiamiento ha aumentado notoriamente, aún un gran porcentaje de microempresas no logran aun el crédito.

Indica el autor, por otro lado, que se han contrastado tres herramientas de financiamiento bastante importantes en el mercado nacional: los préstamos y créditos, el Leasing y el Factoring. Éstas poseen ventajas y desventajas muchas veces desconocidas por las MIP y MEs. De la misma manera, se menciona la importancia de tener claro cuando ocupar cada una de ellas, dependiendo de los requerimientos particulares de cada empresa.

Incide que por este motivo que, por ejemplo, no debiese financiarse la adquisición de activo fijo con préstamos a corto plazo, habilidad más repetida de lo que uno podría pensar. Sin embargo, esto muchas veces ocurre por la negativa de parte de la institución financiera a otorgar un préstamo a un plazo más amplio.

Dice el autor: se pudo observar que las MIP y MEs en el mundo entero suponen un gran activo para los países, dado su gran aporte al empleo y crecimiento del país, pero a la vez suponen un gran desafío para las autoridades, dada su alta tasa de nacimiento y muerte, lo que las hace tan susceptibles a las oscilaciones de la economía.

A NIVEL NACIONAL

- a)** Kong & Moreno (2014), en su trabajo de investigación “Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las MYPE del Distrito de San José – Lambayeque, en el Período 2010-2012”. Tesis Para Optar el Título de: Licenciado en Administración de Empresas. USAT, Chiclayo, agosto del 2014. Llega a las siguientes conclusiones:

Según el autor las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el progreso de las Mypes del Distrito de San José, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, originando a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un superior inventario para ofrecer a sus consumidores.

Al evaluar el desarrollo de las MYPE del Distrito de San José en el período 2010 al 2012, se constató que gran parte de las microempresas se han sostenido en un estado de ponderación, limitando su capacidad gestora al destinar efectivamente su financiamiento, pero que por a ello tanto su manufactura como sus entradas son los que mayor impacto han tenido gracias al financiamiento logrado, que en su mayoría fue de fuentes externas.

- b)** Las autoras Durand & León (2016), en su trabajo de investigación denominado “Influencia del Financiamiento en el Desarrollo de las MYPE en el Sector Comercial del Distrito de Independencia-Período 2015”. Facultad de Economía y Contabilidad. Universidad Nacional “Santiago Antúnez de Mayolo”. Tesis: Contador Público. Contiene las conclusiones siguientes:

Los créditos para el capital de trabajo e inversión inciden prósperamente en la competitividad de las MYPE del distrito de Independencia ya que, a través de los financiamientos, (prestamos de entidades financieras) lograron aumentar sus inventarios, por ende, los empresarios pudieron desarrollar fuertes ventajas competitivas sobre sus competidores, brindándoles un buen servicio a sus clientes

con excelentes costos. Tuvieron, asimismo, mayores estrategias para poder sobresalir en el mercado generándoles mayor rentabilidad.

Las fuentes de financiamiento forjan un efecto favorable sobre las MYPE del Distrito de Independencia considerando que en su mayoría se han mantenido en un mismo equilibrio, mientras que nuevas, han logrado obtener un desarrollo sustentable gracias a las aludidas fuentes de financiamiento que les han reconocido acceder a créditos para financiar sus nuevas inversiones.

- c) El economista Espino, P (2005), en su trabajo de investigación, sobre “Estrategia de Inserción en la Nueva Economía para las Pymes en el Perú”. Tesis Para Optar el Grado de Doctor en Economía y Desarrollo Industrial. Universidad Nacional de Trujillo, Escuela de Postgrado: Programa Doctoral en Economía y Desarrollo Industrial.

Señala como objetivo general: Determinar un diseño de una estrategia de inserción en la nueva economía para el desarrollo de las pymes en el Perú.

Así mismo aborda las siguientes conclusiones:

En nuestro país, el inconveniente mayor que enfrentan las Pymes es la falta de educación, visión y sentido de cooperación.

De la misma manera el autor indica que el acercamiento a las tecnologías de información no constituye necesariamente la solución para las pymes, puesto que inherentemente no les va a suministrar las mejores prácticas para su negocio. Se requiere, ante todo, trabajadores con una base formativa consistente y una profesionalización de los directivos.

A NIVEL LOCAL

- a) La autora Venturo, S (2016), en su trabajo: “La Capacitación y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios Rubro Hotelería en la Provincia de Leoncio Prado, Periodo 2016”. Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administrativas. Escuela Profesional de Contabilidad. ULADECH. Tesis Título Profesional de Contador Público.

El estudio tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector servicio, rubro hotelería en la Provincia de Leoncio Prado, periodo 2016. La alumna llegó a las siguientes conclusiones:

Respecto a los Empresarios: Concluye que todos los representantes legales son personas adultas y sus edades fluctúan entre los 45 64 años de edad.

Por otro lado, se tiene también que el 83% de los representantes de las MYPE, son de género masculino y solamente el 17% de género femenino.

También se puede observar que el 75% de los representantes de las MYPE tienen estudios superiores técnicos.

Se concluye que el 100% de los representantes de las MYPE tienen más de tres años dedicándose a esta actividad empresarial.

También concluye que el 50% de los representantes de las Mypes tienen de 16 a 20 trabajadores.

Concluye además que el 67% de los representantes de las MYPE, señalar trabajar con financiamiento de terceros y el 33% de las MYPES tienen capital propio. Se pudo obtener también que el 50% solicitaron sus créditos en una Caja Municipal (CMAC).

- b) La Bachiller Melgarejo (2017), en su trabajo de investigación "El Apalancamiento Financiero y su Relación con la Gestión Comercial en las Empresas, Clientes del Banco de Crédito del Perú Agencia-Huánuco 2016". Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público. Facultad de Ciencias Empresariales, Programa Académico Profesional de Contabilidad y Finanzas. Universidad de Huánuco, 2017. Su trabajo tuvo como objetivo general: Determinar de qué manera el apalancamiento financiero se relaciona con la gestión comercial en las empresas, clientes Banco de Crédito del Perú (BCP), Agencia Huánuco 2016

Llegando a las siguientes conclusiones:

Indica que el apalancamiento financiero se relaciona de manera directa con el posicionamiento de los clientes del BCP, dado que permite tener mayor liquidez para poder invertir en capital de trabajo, infraestructura y otros aspectos.

La tasa de interés se relaciona directamente con las ventas, permitiendo a los clientes del Banco de Crédito del Perú crecer y mejorar sus ventas, ya que esta tasa es mínima, de esta manera le permite contar con más efectivo para invertir en las ventas.

La amortización se relaciona directamente con el posicionamiento de los clientes del BCP, permitiendo mantener el capital, lo cual reduce los intereses, de esta manera se busca estrategias de posicionamiento de las empresas dentro del mercado.

- c) La Bachiller en Administración Vergara, G (2012), en su trabajo de investigación titulado: "Análisis de Rentabilidad de las MYPES Comerciales en el Distrito de Rupa, Periodo 2008 - 2009". Tesis: Título de Licenciado en Administración. UNAS, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Ciencias Administrativas.

El objetivo primordial del trabajo fue: conocer el comportamiento financiero de las empresas comerciales en función de sus concluyentes principales, cuyo indicador es la Rentabilidad Sobre el Activo (ROA), Rentabilidad Financiera o de los Fondos Propios (ROE) y Rentabilidad Sobre Ventas (ROS). Llegando a las siguientes conclusiones:

Existe un alto porcentaje de MYPE comerciales que son conducidas por personas que tienen una baja preparación, para asumir la conducción de una empresa comercial, los grados de instrucción primaria y analfabeto alcanzaron un 13% y el 52% de las personas que dirigen las empresas en el distrito de Rupa cuentan con educación secundaria concluida, por lo mismo que no tienen un nivel académico superior, conlleva a una deficiente conducción empresarial

El 95% de las empresas comerciales en el distrito de Rupa, no cuentan con una estructura orgánica adecuada, lo que produce el desconocimiento de las funciones,

para conducir diversas áreas empresariales, además se concluye que, el 84% de la MYPE comerciales, no cuentan con objetivos ni metas establecidas para su desarrollo a corto, mediano y largo plazo, por lo que se puede concluir que no tienen un direccionamiento.

Las particularidades de los créditos están orientadas en base a obtener recursos financieros para capital de trabajo, se caracteriza por obtener créditos a corto plazo, el 53% de las MYPE Comerciales obtienen préstamos con un plazo de pago de 5 a 8 meses y el 34% obtiene en los plazos de 01 a 53 meses.

Solo el 9% de las MYPE financia sus actividades en un plazo máximo de 12 meses; no se percibe créditos a largo plazo que mayormente son aquellos que están orientados a inversiones en activos.

Los costos operativos han sufrido un incremento del 3.96%, con relación al año 2008 debido a que las MYPE comerciales asumieron proyecciones de un mayor aumento en sus ventas, sin darse cuenta del impacto de alguna de las variables exógenas en la rentabilidad.

Las MYPE comerciales en promedio, en el año 2009, observaron que su rentabilidad sobre sus activos disminuyó un 4% al año anterior, la rentabilidad sobre la inversión disminuyó 4% al año anterior y la rentabilidad sobre las ventas una disminución de 1.17% en el año 2009.

Esto se debe al impacto de las variables exógenas que pudieron ser controladas por nuestras economías, a pesar de que se dieron algunas medidas anticíclicas de corto plazo, implementadas por el gobierno.

Las MYPE comerciales económicamente tuvieron como resultados negativos, pues las ventas tuvieron una baja de 1.17% en el 2009. Y la utilidad neta una disminución promedio de 32.20%, como consecuencia del incremento del costo financiero, al haber asumido mayor deuda y mayores costos operativos en el año 2009.

2.2. Bases teóricas

Para la variable financiamiento.

2.2.1 Teoría sobre las inversiones

De acuerdo a lo planteado por Morales & Alcocer (2014), quien señala (una vez que se haya determinado el objetivo de la empresa, así como el criterio de valoración, es preciso que se tenga que establecer las distintas decisiones financieras. Para realizar sus actividades las empresas actúan como una intermediaria entre la cartera de los activos productivos y los mercados de capitales, donde se emiten las ofertas de crédito.

Constantemente para realizar sus actividades las empresas requieren de adquisición de activos reales (maquinaria, infraestructura, instalaciones, etc.), como intangibles (patentes, marcas, software, etc.), para lo que necesitan buscar financiación. En este sentido las decisiones financieras responden tanto a la captación de fondos como de su aplicación y, a su vez, en cada uno de estos ámbitos aparecen unas metas específicas, tales como:

- ¿Qué tasa de crecimiento debe de tener la empresa?
- ¿Qué clase de activos debe de comparar la empresa?
- Cuál debe ser la estructura de sus pasivos?

Estos tres aspectos incorporan casi toda la problemática de la organización y están íntimamente relacionados.

El volumen de activos dependerá de las posibilidades de inversión, pero también del financiamiento disponible. Asu vez las facilidades para obtener los fondos, dependerá de las características d la rentabilidad de los proyectos de inversión que se piensa ejecutar.

Las contradicciones a las preguntas planteadas, corresponde con las decisiones de inversión, que determina el valor de los activos de la empresa y la última se refiere a las decisiones de inversión. Además, la composición apropiada de los recursos financieros utilizados por la empresa requiere de una definición política

de utilidades que permita redistribuir al accionista, conforme sus expectativas y a la vez retener los fondos necesarios para financiar equilibradamente el crecimiento a corto plazo.

Estas decisiones de inversión y financiamiento deben de seguir la apertura normativa de maximización del valor de la empresa, que se han establecido en los planes respectivos. De este modo las decisiones financieras a se llevan a cabo cuando se supone una contribución del valor de las empresas y por lo tanto las ganancias de los accionistas.

2.2.2. Decisiones de inversión y financiamiento

Decisiones de inversión

Las decisiones inversión dentro la empresa se materializan en la estructura económica (activo), que representa el empleo de fondos en bienes y derechos. Estas inversiones se pueden dividir en dos grupos básicos: los activos fijos y circulantes, en función de cuál sea su horizonte temporal.

Estos dos tipos de síntesis presentan dos ciclos reales diferentes en el proceso de generación de la liquidez dentro de la compañía, el ciclo largo, cuya duración dependerá de la vida útil de los inmovilizados y el ciclo corto de explotación, que corresponde con la transformación en efectivo de los circulantes de la empresa, generalmente en el corto plazo, debiendo la empresa mantener un equilibrio entre los dos ciclos.

De esta manera se puede observar cómo se dan los dos tipos de decisiones de inversión en la compañía.:

- Las de carácter estratégico, que implica la gestión de activos a largo plazo.
- De carácter táctico, que implica la gestión de los activos a corto plazo.

En consecuencia, las decisiones de inversión se ocupan de la asignación de los recursos financieros a lo largo del tiempo, emprendiendo proyectos de inversión o adquiriendo activos. Estas decisiones son las más importantes para la creación

de valor de la empresa, pues determinan la cuantía de resultados operativos futuros, el nivel de riesgo económico y la liquidez de la empresa.

Decisiones de financiamiento.

Las decisiones de inversión tienen su complemento con las de financiamiento, que se corresponde con los pasivos que tiene la empresa y recoge los recursos financieros aplicados en los activos. Estos recursos, en función al origen u la propiedad, se pueden clasificar en dos grupos:

a. Recursos propios, que corresponden con las aportaciones realizadas por los accionistas, así como por los beneficios no distribuidos, y que permanecen en la empresa en forma de reservas.

b. Recursos ajenos. Aportados por las personas extrañas a la propiedad de la empresa, presentando un plazo de devolución determinado, ya sea dentro del corto o largo plazo. La Retribución Obtenida, es a Través del Pago de Intereses. Fundamentando que las inversiones presentan dos ciclos diferentes en el proceso de generación de liquidez, uno a corto y otro a largo, la exigibilidad de los pasivos debe de adecuarse a los mismos.

Es innegable que se puede distinguir entre pasivos con una exigibilidad dentro del corto plazo, vinculados al ciclo de la explotación de la empresa, y recursos de carácter permanente, que van a corresponder a los aportes efectuados por los socios o accionista y las deudas a largo plazo, relacionadas con el financiamiento del inmovilizado. (Morales & Alcocer, 2014).

2.2.3. Las fuentes de financiamiento

De acuerdo a lo planteado por Pallerola, el sistema financiero o mercado del dinero, está compuesto por dos mercados: el Mercado Financiero y el Mercado de Capitales (anexo N° 06). Lo que diferencia a estos dos mercados, es la forma como llegan los recursos de los que tienen excedentes (oferentes) y lo que necesitan recursos financieros (demandantes.)

I. Mercado Financiero.

Según la (SBS) Un mercado financiero es un espacio físico o virtual, en el cual se intercambian activos financieros. El precio de estos activos vendrá fijado por su oferta y demanda en cada momento del tiempo. En la actualidad, la mayoría de mercados son virtuales gracias al gran desarrollo de plataformas en Internet y la tecnología. Los mercados financieros están regidos por las fuerzas de oferta y demanda. La finalidad de estos mercados es poner en contacto oferentes y demandantes de activos financieros. Las ventajas de estos mercados financieros es que los inversores pueden encontrar con relativa facilidad los activos financieros adecuados a su voluntad y horizonte temporal de inversión.

✓ **El Mercado de Capitales (sistema financiero directo)**

También llamado mercado de intermediación directa, donde la entrega de recursos es de absoluta responsabilidad de las persona o empresa que tiene el exceso de liquides.

✓ **Sistema financiero indirecto**

En este sistema un mismo agente, el intermediario financiero, es el que se encarga de captar y a su vez de colocar los fondos (bancos, mutuales, etc.). Esta canalización de recursos se realiza a corto, mediano y largo

plazo. Los intermediarios financieros han diversificado sus operaciones enmarcándolas hoy en día dentro del concepto de banca múltiple.

Se llama sistema financiero indirecto porque los agentes (superavitarios y deficitarios) no se conocen. Está conformado por:

✓ **Sistema bancario**

Conformado por las instituciones bancarias que operan en el país.

Ejemplos: el banco de la nación, el banco de crédito, interbank, etc.

✓ **Instituciones Microfinancieras No Bancarias.**

Dentro de esta clasificación se encuentran: Las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito CMAC, Entidades de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa EDPYMES, Cajas Rurales de Ahorro y Crédito CRAC, Cooperativas de Ahorro y Crédito.

Su función principal es captar ahorros y colocar préstamos, lo que lo diferencia de la Banca Múltiple, es la focalización de sus operaciones, mientras que los bancos tienen como clientes a personas naturales y todo tipo de empresas, las IMFNB, se especializan en dar ayuda financiera a personas naturales y jurídica de la micro y pequeña empresa, hay que destacar que estas instituciones, no están autorizadas por SBS a realizar operaciones, que realizan las instituciones bancarias. Ejemplo, no pueden aperturar cuentas corrientes

✓ **Empresas Especializadas.**

Dentro de este grupo se encuentran las instituciones financieras, cuyas operaciones se enfocan a brindar un solo tipo de producto financiero, como por ejemplo la compra de facturas, conocida como Factoring o quizás a efectuar operaciones de arrendamiento financiero conocido como Leasing.

✓ **Banca de Inversión.**

En esta clasificación se encuentra aquellas entidades financieras, que sólo se dedican a la emisión de bonos o de acciones. La mayoría de sus clientes son corporaciones de gran envergadura

✓ **Administradora Privadas de Fondo de Pensiones.**

Se encarga de administrar los fondos de jubilación de los trabajadores. El dinero que aporta ingresa a su cuenta personal y obtiene una rentabilidad a través de la negociación de esos fondos, estos montos les serán devueltos de acuerdo con ley cuando se jubile.

II. El crédito.

El crédito es el intercambio de un bien presente por una promesa de pago futura. Mediante el crédito aprovechamos de inmediato de un bien que nos pertenece pero que usamos como propio a condición de retribuirlo o abonar su valor posteriormente. Tenemos los siguientes tipos de crédito;

- a. **Créditos Comerciales:** Destinado a financiar la comercialización y producción de bienes y servicios, por montos mayores a \$30 000 o su equivalente en moneda nacional.
- b. **Créditos a Microempresas:** Montos hasta veinte mil dólares o su equivalente en moneda nacional. Sus deudas en el sistema financiero no deben pasar de treinta mil dólares.
- c. **Créditos Consumo:** Para adquisición de necesidades de las personas naturales, no relacionados con actividades comerciales.
- d. **Créditos Hipotecarios:** Destinados a la construcción, ampliación, mejora o adquisición de bienes inmuebles, casas y terrenos.
- e. **Créditos Vehiculares:** Para la adquisición de vehículos motorizados.

2.2.4. Riesgo financiero

Según Morales & Alcocer, (2014) plantean que el riesgo de operación se basa en la posibilidad de que ocurran pérdidas financieras en las Mypes, por eventos derivados de sus fallas en sus procesos estratégicos o administrativos.

Además, propone al riesgo como la volatilidad de los resultados esperados, generalmente perdiéndose el valor de los activos, en su trabajo recurre a la volatilidad de los diferentes márgenes de la empresa.

Según el autor, la composición financiera de las micro y pequeñas empresas tiene una característica financiera, la alta participación de los recursos propios del microempresario y también un importante porcentaje de crédito a corto plazo.

También indica que la mayoría de las Mypes en Latinoamérica, no llevan sus registros contables en forma ordenada, sólo se preocupan por sus ingresos y costos totales, pero no calculan los niveles de riesgo a los que están expuestas.

Estudios de análisis de Mypes de los diferentes sectores en Perú, solo se basan en diagnósticos financieros, pero no existen estudios dedicados a la determinación y medición de los riesgos inherentes a toda Mype. Existen algunos estudios mediante modelos de regresión, para buscar la relación negativa entre el nivel del riesgo y la razón corriente.

La administración de riesgos financiero en una empresa está referida a las fianzas de ella, que se enfoca al manejo o a la cobertura de riesgos. Por esta razón, una persona que dirige una empresa tendrá que manejar diferentes herramientas para su aplicación.

Variables del Riesgo.

Muchos micro y pequeños emprendedores relacionan el riesgo con acontecimientos negativos, como es el caso de no cubrir los costos fijos en la empresa, sin embargo, el proceso de examen puede facilitar al empresario el encuentro de oportunidades de mejora, una vez que este llegue a la exploración profunda de todos los resultados factibles de un determinado evento preocupante. El riesgo es implícito a toda actividad humana, el mundo empresarial no es ajeno a esta situación, para poder superar esta situación, se necesitan líderes y estrategias que desempeñen un papel proactivo y de elaboración de estrategias inteligentes.

Los tipos de riesgos

Riesgo de mercado: se deriva de cambios en los precios de los activos y pasivos financieros y se mide a través de los cambios en el valor de las posiciones abiertas.

Riesgo crédito: Se presenta cuando las contrapartes están poco dispuestas o imposibilitadas para cumplir sus obligaciones contractuales.

Riesgo de liquidez: Se refiere a la incapacidad de conseguir obligaciones de flujo efectivo necesarios, lo cual puede forzar a una liquidación anticipada, transformando en consecuencia las pérdidas en "papel" en pérdidas realizadas.

Riesgo Operacional: Se refiere a las pérdidas potenciales resultantes de sistemas inadecuados, fallas administrativas, controles defectuosos, fraude, o error humano.

Riesgo legal: Se presenta cuando una contraparte no tiene la autoridad legal o regulatoria para realizar una transacción.

Riesgo transacción: Asociado con la transacción individual denominada en moneda extranjera: importaciones, exportaciones, capital extranjero o préstamos.

2.2.5. Apalancamiento financiero

Según ESAN (2016), el Apalancamiento Financiero, es una herramienta o una estrategia, que permite el uso de deuda con terceros, en lugar de aplicar los recursos de la propia empresa, a fin de incrementar la productividad y alcanzar mayores niveles de rentabilidad en la empresa.

Para ello se debe recurrir a una deuda en una entidad financiera local o al capital común de los accionistas.

El análisis del Apalancamiento Financiero dentro de las empresas tiene una gran importancia, ya que a través de un estudio detallado se puede determinar el efecto que surte sobre la rentabilidad y la posición financiera de la empresa. Además de estudiar otros factores como el endeudamiento y la capacidad de pago, al no realizarlo puede generar e impactos negativos en una Micro o pequeña empresa.

Se denomina estructura financiera de una empresa a aquella que está conformada por las inversiones y las fuentes de financiamiento que maneja. Las inversiones se integran en los activos que tiene para operar.

En teoría la estructura financiera de una organización empresarial es saber cómo está organizada financieramente, es decir los activos, las inversiones, el nivel de las deudas y el patrimonio. Logrando entender que es lo que realmente le pertenece a la empresa y qué es lo que debe (pasivos).

De acuerdo con lo descrito, el Apalancamiento Financiero puede cambiar el nivel de utilidades de los accionistas de la empresa. El Apalancamiento Financiero no afecta el costo total del capital, en otras palabras, los cambios en la estructura financiera de la empresa, no afectará el valor de ella.

El Apalancamiento Financiero en la empresa, puede conllevar a tres caminos diferentes: El positivo, el negativo y el neutral. En la parte positiva podemos decir que los fondos aplicados fueron muy productivos en la empresa, es decir los costos financieros fueron negativos y los beneficios económicos fueron mayores. Es negativo si los fondos solicitados fueron improductivos en un ciclo económico de la empresa y los costos financiero fueron mayores que los beneficios. En el lado neutro, los fondos fueron iguales, es decir los costos los beneficios, fueron neutros.

Algunas circunstancias en las empresas, que pueden afectar el efecto Apalancamiento Financiero:

- Problemas con la falta de pago con los proveedores, por lo tanto, se recurrirá a endeudamiento en las entidades financieras.
- Condiciones de crédito proporcionadas a los clientes, no son favorables para la empresa.
- Variaciones de ingresos y costos operativos en la empresa muy negativos.
- Incremento desmedido de gastos financieros, por necesidades de liquidez en las empresas, que afectan el equilibrio económico.

El procedimiento para calcular el apalancamiento es:

$\text{Apalancamiento financiero} = 1 : \frac{\text{Valor de la inversión}}{\text{Recursos propios invertidos}}$
$\text{Apalancamiento financiero} = 1 : \frac{10.000}{1.000} = 1:10$

Ejemplo: hemos invertido de nuestra propiedad 1000 soles, pero el valor de nuestra inversión (ya sea porque estemos utilizando deuda o productos derivados), es de 10000 soles. Simboliza que habrá un apalancamiento de 1:10

Cuando el apalancamiento financiero es el resultado de deuda, se suele usar esta otra técnica para poder calcular % de apalancamiento que estamos utilizando.

2.2.6. Programas de gobierno peruano para el financiamiento empresarial

De acuerdo a lo publicado por el portal de COFIFE PERÚ (2020), el gobierno peruano, para reactivar la economía frente a la situación de emergencia por implicancias del Covid-19, ha dispuesto la creación de varios programas de crédito tales como Reactiva Perú, FAE – MYPE, FAE – TURISMO, PAE-MYPE y PROMYPE, los cuales estaban obligados a prestar apoyo a las diferentes empresas dentro del territorio peruano. A continuación, se detalla las características y objetivos de cada uno de ellos

Programa de Garantías “Reactiva Perú”

El Programa de Garantías del Gobierno Nacional “Reactiva Perú”, creado mediante Decreto Legislativo 1455, y modificado mediante Decreto Legislativo 1457, es un programa sin precedentes en nuestro país, que tiene como objetivo dar una respuesta rápida y efectiva a las necesidades de liquidez que enfrentan las empresas ante el impacto del COVID-19. El Programa busca asegurar la continuidad en la cadena de pagos, otorgando garantías a las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas a fin de que puedan acceder a créditos de capital de trabajo, y puedan cumplir de esta manera con sus obligaciones de corto plazo con sus trabajadores y proveedores de bienes y servicios.

FAE-Mype

El FAE-Mype es un Fondo estatal creado para garantizar créditos de capital de trabajo para las micro y pequeñas empresas (Mype) de todos los sectores productivos, con plazos de 3 años y un período de gracia de hasta 12 meses, canalizados a través de las entidades del sistema financiero y las cooperativas de ahorro y crédito (COOPAC). Para tal fin, cuenta con S/ 800 millones que le permiten entregar líneas de crédito hasta por S/ 4000 millones, con coberturas de crédito individual de hasta 98%, otorgadas por COFIDE, quien es el administrador del Fondo por encargo del Ministerio de Economía y Finanzas.

FAE-Turismo

El FAE Turismo fue creado por Decreto de Urgencia N°076-2020 con el objetivo de promover el financiamiento de las micro y pequeñas empresas (MYPE) del Sector Turismo, a través de créditos para capital de trabajo que realizan actividades de establecimientos de hospedaje, transporte interprovincial terrestre de pasajeros, transporte turístico, agencias de viajes y turismo, restaurantes, actividades de esparcimiento, organización de congresos, convenciones y eventos, guiado turístico, y producción y comercialización de artesanías. Cubre como máximo el monto equivalente a cuatro (4) meses el nivel de venta promedio del año 2019, según los registros de la SUNAT. Alternativamente, también se puede considerar tres (3) veces el promedio mensual de deuda de capital de trabajo registrado por la MYPE, en el año 2019, en la ESF o COOPAC que le otorga el crédito. No se consideran los créditos de consumo, ni hipotecarios para vivienda.

PAE-MYPE

El Fondo de Apoyo Empresarial a las MYPE (FAE-MYPE), creado según Decreto de Urgencia N°029-2020, son recursos que destina el Estado para garantizar el financiamiento para capital de trabajo que obtengan las MYPE que les permita superar los problemas económicos generados por el estado de emergencia adoptado ante la pandemia de COVID-19, permitiéndoles continuar con sus actividades y recuperarse sin afectar el cumplimiento del pago de sus deudas.

Línea de Crédito - PROMYPE

A través del Decreto Supremo N° 134 – 2006 - EF, se crea el Programa Especial de Apoyo Financiero a la Micro y Pequeña Empresa (PROMYPE), con la finalidad de otorgar recursos financieros a las entidades especializadas en financiar a las Mype, a fin que sean destinados exclusivamente al Sector MYPE.

Por medio de las Líneas de Créditos, las IFIs cuentan con una importante fuente de recursos financieros, con el fin de proveer recursos a las MYPES.

2.3. Definición de términos

Activo. Bienes, derechos u otros recursos dispuestos de convertirse en beneficios o aportar algún provecho económico a nuestra compañía.

Amortización. Una merma que se contabiliza teniendo en cuenta los años de vida del activo.

Apalancamiento. Consiste en manejar deuda para acrecentar la cantidad de dinero y así financiar una operación o una inversión.

EBITDA. Representan, en inglés, el beneficio bruto de explotación calculado antes de que se deduzcan los gastos financieros.

Capital de trabajo. Son aquellos recursos disponibles de forma inmediata o de corto plazo que requiere la empresa para operar. En ese sentido el capital de trabajo es lo que comúnmente se conoce como activo corriente, efectivo, inversiones a corto plazo, cartera e inventarios.

Costo de Oportunidad. Es aquello a lo que declinamos cuando se toma una decisión económica.

Crédito. Es el intercambio de un bien presente por una promesa de pago futura. Mediante el crédito aprovechamos de inmediato de un bien que no nos pertenece pero que usamos como propio a condición de restituirlo o abonar su valor posteriormente.

Desempleo. Escenario del grupo de individuos en edad de trabajar, que en la actualidad no tienen empleo aun cuando se encuentran favorables para trabajar.

Flujo de caja. El flujo de caja hace referencia a las salidas y entradas netas de dinero que tiene la empresa o proyecto en un periodo determinado.

Inflación. Mide el crecimiento del nivel general de precios de la economía.

IPC. El Índice de Precios al Consumo es la diferenciación que, entre un mes y otro, presentan los precios de bienes y servicios en un lugar concreto y durante un periodo de tiempo.

Liquidez. Es la capacidad que tiene una entidad para conseguir dinero en efectivo y así poder hacer frente a sus compromisos a corto plazo.

Producto Bruto Interno. El PBI es la suma del valor de la producción de los bienes y servicios finales en territorio nacional, para un periodo de tiempo determinado.

Pasivo. Deudas y obligaciones con las que una empresa se financia y utiliza para pagar su activo.

Pandemia. Padecimiento epidémico que se extiende a muchos países o que ataca a casi todos los individuos de una localidad o región

Reactivación Económica. Proceso mediante el cual se busca lograr que la economía de un país explícito tome buenos rumbos después de haberse sumergido en unas dificultades que afecta a la mayoría.

Pymes. Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Riesgo financiero. Es la probabilidad de ocurrencia de un evento que tenga consecuencias financieras negativas para una organización.

Riesgo de crédito. El riesgo de crédito se produce cuando uno de los partes de un contrato financiero no asume sus obligaciones de pago.

Tasa de interés activa. Son aquellas que cobran los bancos según tipo de crédito (corporativos, grandes empresas, medianas empresas, pequeñas empresas, microempresas, consumo e hipotecario) y modalidades de financiamiento (préstamos a diversos plazos).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. **Ámbito**

El ámbito donde se desarrolló la presente investigación corresponde a todas las microempresas del sector hotelero que se ubican en la ciudad de Huánuco, del distrito, provincia y departamento de Huánuco, entre los que se hallan los Hostales y Hoteles registrados en la Cámara de Comercio y la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) con sede en la ciudad de Huánuco.

3.2. **Población**

Para el trabajo de investigación se considera a las 78 empresas hoteleras ubicadas en la ciudad de Huánuco. (datos obtenidos de Mypes registradas en el DIRCETUR con el Gobierno Regional de Huánuco).

3.3. **Muestra**

Para calcular el tamaño de la muestra se utilizó el método de aleatorio simple: (Con un nivel de confianza 90%. Y un error máximo de estimación del 10%).

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{N \times e^2 + Z^2 \times p \times q}$$

DONDE:

n = Tamaño de la Muestra

N = Población (78).

Z = Nivel de Confianza (1.65).

p = Proporción de éxito (0.5).

q = Proporción de fracaso (0.5).

e = Margen de Error (0.1).

n= 33

Aplicando los datos correspondientes en la fórmula mostrada, se obtuvo un tamaño de la muestra de 33 empresas hoteleras, los cuales fueron obtenidas de manera aleatoria desde la lista poblacional y se muestra en el Anexo N° 05.

3.4. Nivel y tipo de Investigación

Nivel:

De acuerdo a la naturaleza del estudio realizado en la presente investigación, el nivel corresponde a un estudio descriptivo.

Tipos:

En este rubro, se distinguen las siguientes características:

a. Por su finalidad

Por su finalidad el trabajo de investigación fue aplicada, debido a que se logró contrastar los modelos teóricos existentes en el tema de créditos financieros aplicados a las Mypes del Sector Hotelero.

b. su alcance

El trabajo de investigación se caracteriza por ser seccional, debido a que la toma de los datos de las unidades de estudio se realizó en un solo momento mediante los instrumentos de recojo de datos propuestos en el proyecto de investigación.

c. Por su amplitud

El trabajo de investigación propuesto tiene una cobertura macro administrativa porque el ámbito de análisis se realizó en el conjunto de todas las Mypes del Sector Hotelero que se encuentran ubicados en la ciudad de Huánuco.

d. Por su profundidad

El trabajo proyecto de investigación fue descriptivo, porque se limitó a describir los tipos y formas de acceso de financiamiento económico que tuvieron las Mypes de sector Hotelero durante el año 2020.

e. Por sus fuentes

El trabajo de investigación planteado fue de naturaleza mixta, ya que se recogieron datos y hechos tanto de fuentes primarias como secundarias.

f. Por su carácter

El trabajo de investigación fue de carácter cuantitativo porque se utilizaron datos de los indicadores de las variables y luego se procesaron mediante la estadística para expresar los resultados en tablas de distribución de frecuencias y gráficos estadísticos.

g. Por su marco

El trabajo de investigación fue de campo, debido a que los autores del trabajo se constituyeron a las Mypes del sector Hotelero ubicadas en la ciudad de Huánuco, a fin de recoger datos e información necesaria para obtener los objetivos planteados de la investigación.

3.5. Diseño de Investigación

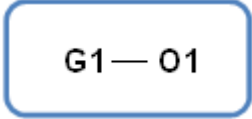
El presente trabajo de investigación fue de enfoque no experimental, por lo que no se manipularon las variables, solo se observaron y describieron las dimensiones de la variable única. Así mismo es de corte transversal, debido a que los datos de las preguntas formuladas en el cuestionario se obtuvieron en un tiempo único a partir de la muestra formulada.

ESQUEMA. - El esquema que se utilizó en el presente trabajo de investigación se grafica de la siguiente manera:

Donde:

G1: Grupo de análisis (muestra)

O1: Observación de la variable



G1—O1

3.6. Métodos, técnicas e instrumentos de Investigación

Método deductivo

Este método nos permitió deducir conclusiones lógicas respecto a las formas y tipos de financiamiento que recibieron las Mypes del sector hotelero durante el año 2020, el cual, la sociedad en general se encontraba afectada por la Pandemia del COVID-19 y a partir

de los resultados de la muestra, se hizo una generalización a todo las Mypes mencionadas en la Población señalada en el trabajo de investigación.

Técnicas

Las técnicas e Instrumentos que se emplearon en el presente trabajo de investigación, fueron los siguientes:

- La encuesta
- Análisis documental

La encuesta fue realizada para obtener datos sobre las dimensiones de la variable desde los propietarios o representantes de los hoteles de la ciudad.

El análisis documental fue utilizado para recoger datos de las entidades financieras, respecto a sus productos financieros, para ello se utilizaron las búsquedas en los portales web relacionados a los bancos, así mismo se realizaron algunas visitas a las entidades financieras de la ciudad.

Instrumentos

Los Instrumentos a utilizarse para la recolección de datos son:

- El cuestionario
- La guía del análisis documental
- Aplicaciones informáticas como el Word, Excel y SPSS para tratamiento de datos.

3.7. Validación y confiabilidad del instrumento

En el desarrollo del trabajo de investigación, se ha formulado un cuestionario dirigido a los representantes de las MYPES del Sector Hotelero, el cual fue validado por 2 docentes investigadores, tanto en la parte metodológica como en la especialidad, los cuales se adjunta en los Anexos. Del mismo modo se realizado la confiabilidad del instrumento mediante una prueba piloto de diez encuestas a las MYPES y luego se ha realizado la prueba de Alfa de Cronbach el cual tuvo un resultado de 0.835 el cual representa un valor muy alto.

3.8. Tabulación, análisis de datos y presentación de datos

Durante el trabajo de investigación se ha desarrollado las siguientes etapas:

a. Recolección de Datos.

Luego de haber formulados los instrumentos de investigación, se recolectaron los datos de los indicadores de la variable, tanto de las fuentes primarias, utilizando la técnica de encuesta; las fuentes secundarias fueron los centros de documentación tales como la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco, DIRCETUR – Huánuco, el Instituto Nacional de Estadística e Informática, así como los portales web de la Instituciones financieras ubicadas en la ciudad de Huánuco.

b. Procesamiento de Datos.

Una vez realizada la recogida de datos de las diferentes fuentes directas e indirectas; el procesamiento de datos se realizó a través de los programas informáticos Excel y SPSS; producto de ello se realizaron:

- La elaboración de cuadros de distribución porcentual.
- La elaboración de gráficos.
- El análisis e interpretación de resultados.
- La Interpretación de cuadros y gráficos.
- La elaboración de esquemas y formulación de conclusiones.

3.9. Consideraciones éticas

En el desarrollo del presente trabajo de investigación, se ha tenido en cuenta las siguientes consideraciones éticas.

- Se ha citado a los autores de las teorías relacionadas al tema de investigación, con normas establecidas, así mismo se ha referenciado de manera adecuada a los autores de las investigaciones realizadas anteriormente de temas similares, los mismos que son indicados mediante la referencia bibliográfica.

- La recolección de datos fue realizada con aceptación y autorización de parte de los propietarios o representantes de las MYPES del Sector Hotelero de la ciudad de Huánuco.
- Se ha utilizado aplicativos informáticos con licencia de usuario para el procesamiento de los datos, tal como es el Microsoft Excel y el SPSS de IBM.
- Se ha respetado las normas de bioseguridad para aplicar el cuestionario en los propietarios o representantes de las Mypes del sector hotelero de la ciudad de Huánuco.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

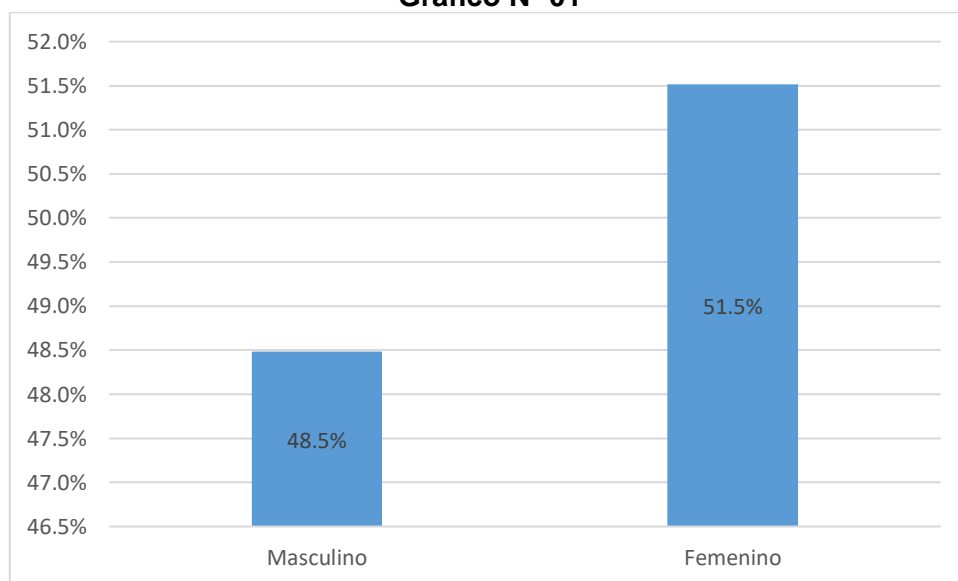
4.1. Resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los representantes de sector hotelero

Tabla N° 01
Género del representante de la MYPE

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	16	48,5%
Femenino	17	51,5%
Total	33	100%

Fuente: Cuestionario de la Encuesta
Elaboración: Diseño de los investigadores

Gráfico N° 01



Fuente: Resultados de la Tabla N° 01
Elaboración: Diseño de los investigadores

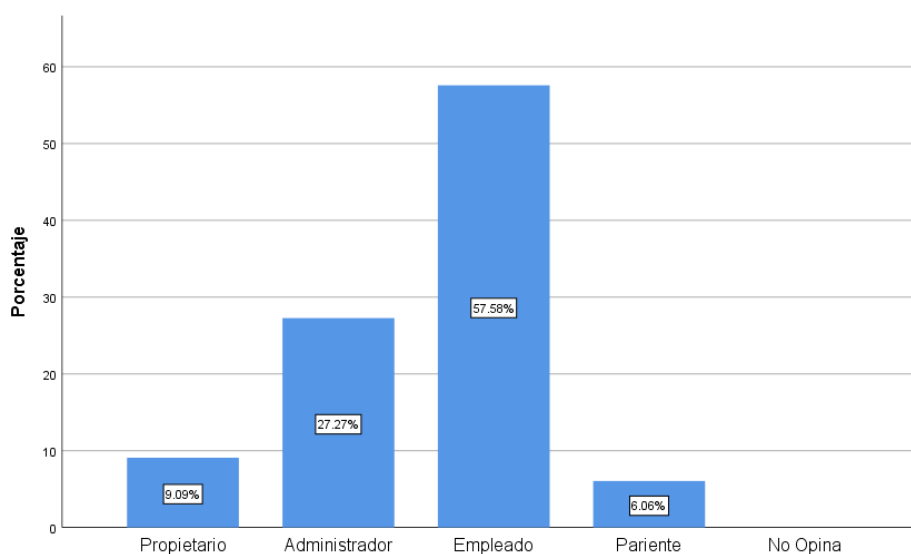
Análisis de Resultados

Los resultados mostrados en la Tabla N° 01 y Gráfico N° 01, responden a la pregunta: ¿Cuál es género del representante de la empresa hotelera? Se puede apreciar que el 51.5% de los propietarios encuestados señalaron tener el género femenino, mientras que el otro sector del 48.5% de encuestados indicaron tener ser del género masculino.

Tabla N° 02*Cargo que representa en la empresa*

Cargo	Frecuencia	Porcentaje
Propietario	3	9.1
Administrador	9	27.3
Empleado	19	57.6
Pariente	2	6.1
No opina	0	0.0
Total	33	100.0

Fuente: Cuestionario de la Encuesta
 Elaboración: Diseño de los investigadores

Gráfico N° 02

Fuente: Resultados de la Tabla N° 02
 Elaboración: Diseño de los investigadores

Análisis de Resultados

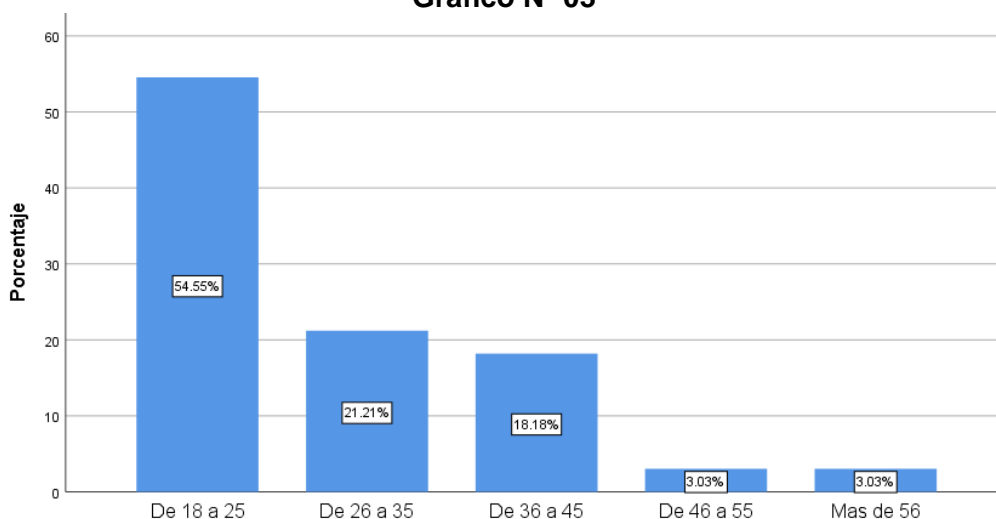
Los resultados que se muestran en la Tabla N° 02 y Gráfico N° 02, responden a la pregunta: ¿Cuál es el cargo que tiene como representante en la empresa? De los resultados obtenidos mediante el procesamiento estadístico, se puede señalar que el 57.58% respondieron ser empleados, el otro grupo de 27.27% señalaron ser administradores, por otro lado, el 9.09% respondieron ser propietarios y por finalmente, un sector minoritario del 6.0% señalaron ser parientes.

Tabla N° 03*Edad del representante en la empresa*

Edad	Frecuencia	Porcentaje
De 18 a 25	18	54.5
De 26 a 35	7	21.2
De 36 a 45	6	18.2
De 46 a 55	1	3.0
Más de 56	1	3.0
Total	33	100.0

Fuente: Cuestionario de la Encuesta

Elaboración: Diseño de los investigadores

Gráfico N° 03

Fuente: Resultados de la Tabla N° 03

Elaboración: Diseño de los investigadores

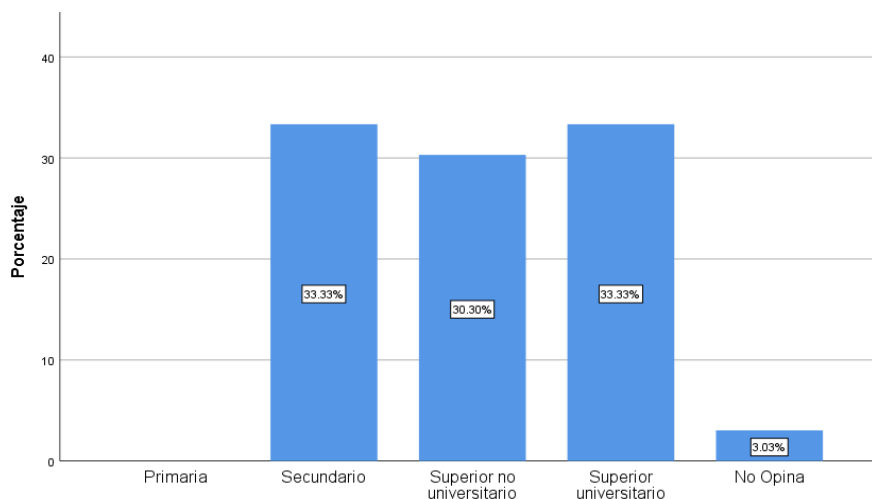
Análisis de Resultados

Los resultados que se indican en la Tabla N° 03 y Gráfico N° 03, responden al enunciado: ¿Qué edad tiene el representante de la empresa? De los resultados que se muestran mediante la tabulación, se observa que el 54.55% de los encuestados señalaron tener una edad de 18 a 25 años de edad; por otro lado, el 21.21% respondió tener una edad de 26 a 35 años; Además se aprecia a otro segmento del 18.18% tener de 36 a 45 años de edad. Así mismo, otro grupo de 3.03% respondió tener de 46 a 55 años de edad y por último el 3.03% restante señalaron tener más de 56 años de edad.

Tabla N° 04*Grado de instrucción del representante de la empresa*

Grado de instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	0	0.0
Secundario	11	33.3
Superior no universitario	10	30.3
Superior universitario	11	33.3
No Opina	1	3.0
Total	33	100.0

Fuente: Cuestionario de la Encuesta
 Elaboración: Diseño de los investigadores

Gráfico N° 04

Fuente: Resultados de la Tabla N° 04
 Elaboración: Diseño de los investigadores

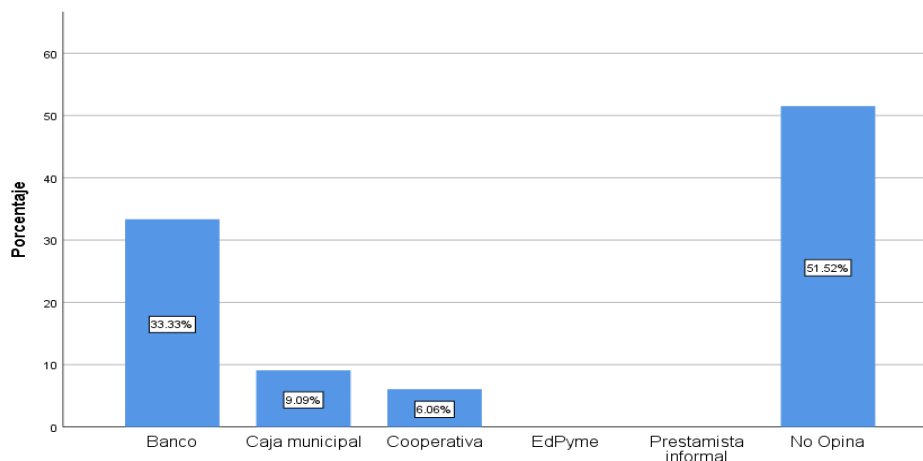
Análisis de Resultados

Los resultados que se muestran en la Tabla N° 04 y Gráfico N° 04, responden a la pregunta: ¿Cuál es su grado de instrucción del representante de la empresa? De los resultados obtenidos mediante el procesamiento estadístico, se puede apreciar que el 33.33% de los encuestados indicaron contar con estudios hasta el nivel secundario; otra parte de 33.33% de los encuestados indicaron tener estudios del nivel superior universitario; por otro lado, el 30.30% de los representantes señalaron tener el nivel de estudios superior no universitario y por último un grupo minoritario del 3.03% decidieron no opinar nada respecto a la pregunta formulada en este ítem.

Tabla N° 05*Fuente de financiamiento privado de la empresa*

Financiamiento privado	Frecuencia	Porcentaje
Banco	11	33.3
Caja municipal	3	9.1
Cooperativa	2	6.1
EdPyme	0	0.0
Préstamo personal	0	0.0
No Opina	17	51.5
Total	33	100.0

Fuente: Cuestionario de la Encuesta
Elaboración: Diseño de los investigadores

Gráfico N° 05

Fuente: Resultados de la Tabla N° 05
Elaboración: Diseño de los investigadores

Análisis de Resultados

Los resultados expresados en la Tabla N° 05 y Gráfico N° 05, responden a la pregunta: ¿A qué fuente de financiamiento privado, recurrió Ud. en la temporada de pandemia? De los resultados obtenidos mediante el procesamiento estadístico se puede apreciar que el 51.52% de los representantes decidieron no opinar sobre la pregunta de este ítem; Además se aprecia a un 33.33% de los representantes encuestados quienes señalaron haber recurrido al financiamiento del Banco; también se observa a un sector del 9.09% quienes señalaron haber recurrido al financiamiento de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito. Finalmente se aprecia a un segmento del 6.06% de los representantes, quienes indicaron haber recurrido al financiamiento de una cooperativa de ahorro y crédito.

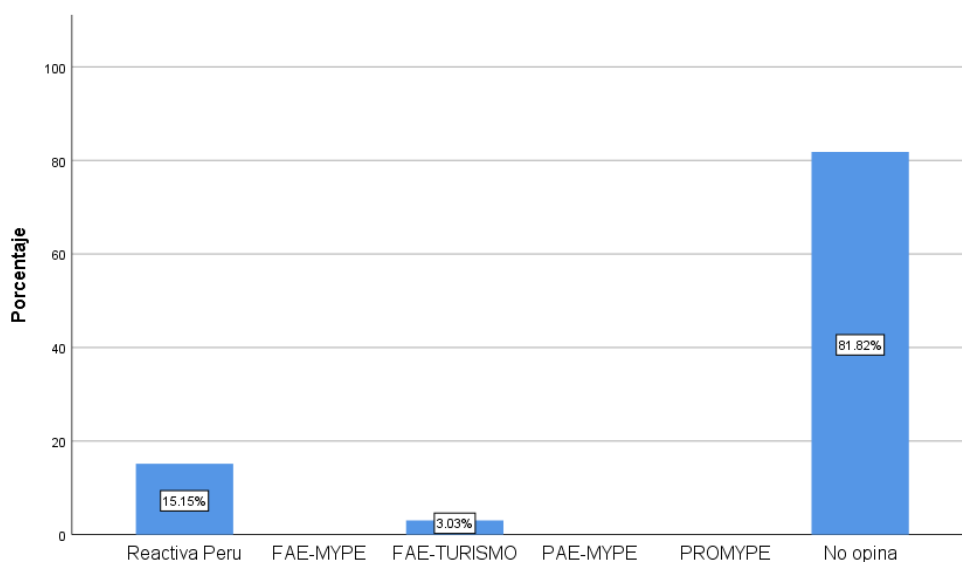
Tabla N° 06

Fuente de financiamiento público que recurrió la empresa

Financiamiento Público	Frecuencia	Porcentaje
Reactiva Perú	5	15.15%
FAE- TURISMO	1	3.03%
Ninguno	27	81.82%
Total	33	100.00%

Fuente: Cuestionario de la Encuesta

Elaboración: Diseño de los investigadores

Gráfico N° 06

Fuente: Resultados de la Tabla N° 06

Elaboración: Diseño de los investigadores

Análisis de Resultados

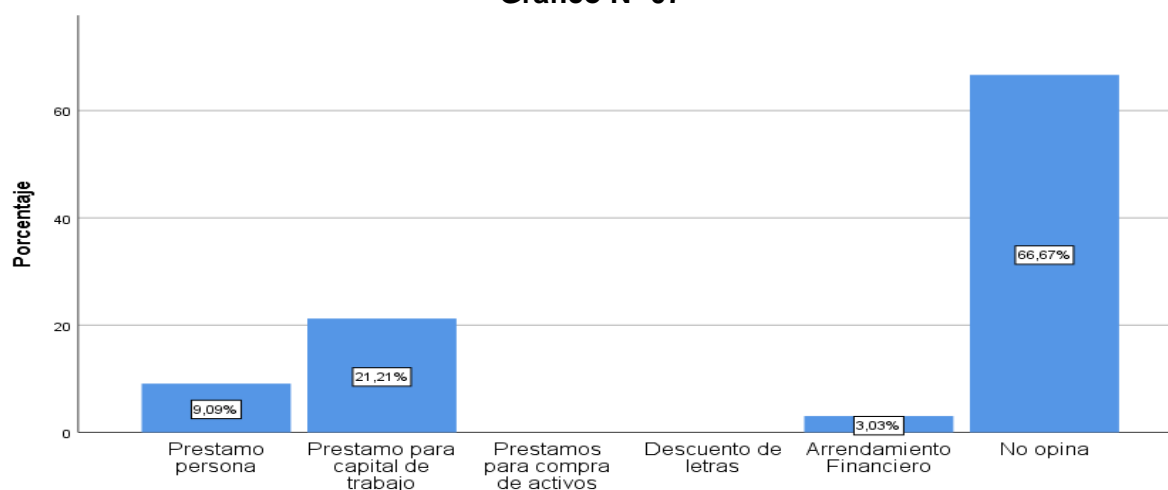
Los resultados expresados en la Tabla N° 06 y Gráfico N° 06, responden a la pregunta: ¿A qué fuente de financiamiento público recurrió Ud. en esta temporada de pandemia? De acuerdo a los resultados que se muestran mediante la tabulación, se puede apreciar que el 81.82% señaló a ninguno, por otro lado, el 15.15% de los representantes encuestados respondieron haber obtenido un financiamiento público del programa Reactiva Perú y por último el 3.03% de los encuestados respondieron haber tenido un financiamiento público del programa FAE-TURISMO.

Tabla N° 07
Producto financiero que recurrió la empresa

Producto financiero	Frecuencia	Porcentaje
Préstamo personal	3	9.1
Préstamo para capital de trabajo	7	21.2
Préstamo para compra de activos fijos	0	0.0
Descuento de letras	0	0.0
Arrendamiento Financiero	1	3.0
No opina	22	66.7
Total	33	100.0

Fuente: Cuestionario de la Encuesta
Elaboración: Diseño de los investigadores

Gráfico N° 07



Fuente: Resultados de la Tabla N° 07
Elaboración: Diseño de los investigadores

Análisis de Resultados

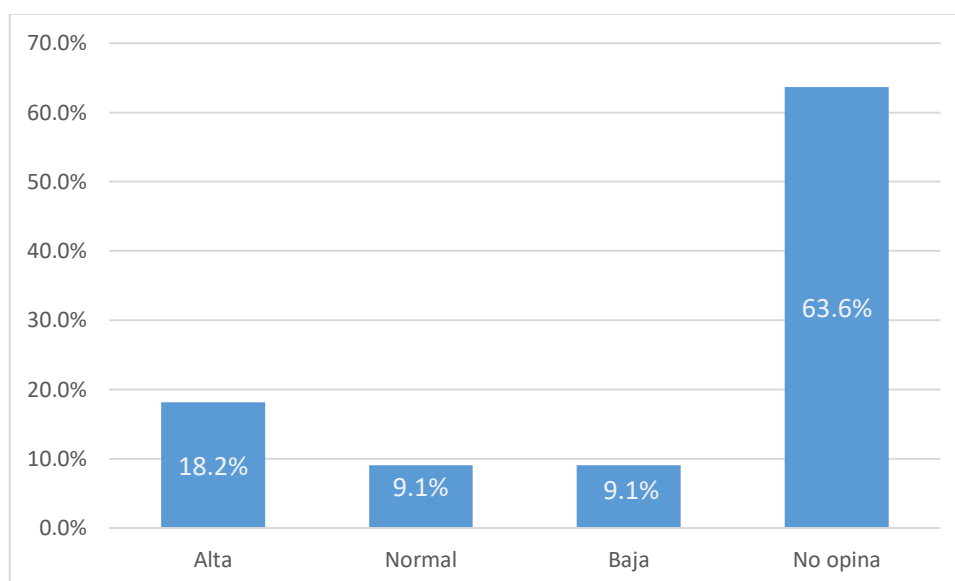
Los resultados expresados en la Tabla 07 y Gráfico N° 07, responden a la pregunta: ¿Qué tipo de producto financiero prefirió usted como empresario, en esta temporada de pandemia? De los resultados obtenidos se puede apreciar que el 66.67% de los representantes encuestados decidieron no opinar; por otro lado, se evidencia a un sector del 21.21% quienes señalaron haber preferido el préstamo para capital de trabajo; también se observa a un 9.09% de propietarios quienes indican haber preferido el producto financiero de préstamo personal; otro segmento del 3.03% de encuestado señalaron que prefirieron el tipo de producto de arrendamiento financiero.

Tabla N° 08

Tasa de interés de los créditos, que le cobran las entidades financieras

Nivel de interés	Frecuencia	Porcentaje
Alta	6	18,2
Normal	3	9,1
Baja	3	9,1
No opina	21	63,6
Total	33	100,0

Fuente: Cuestionario de la Encuesta
Elaboración: Diseño de los investigadores

Gráfico N° 08

Fuente: Resultados de la Tabla N° 08
Elaboración: Diseño de los investigadores

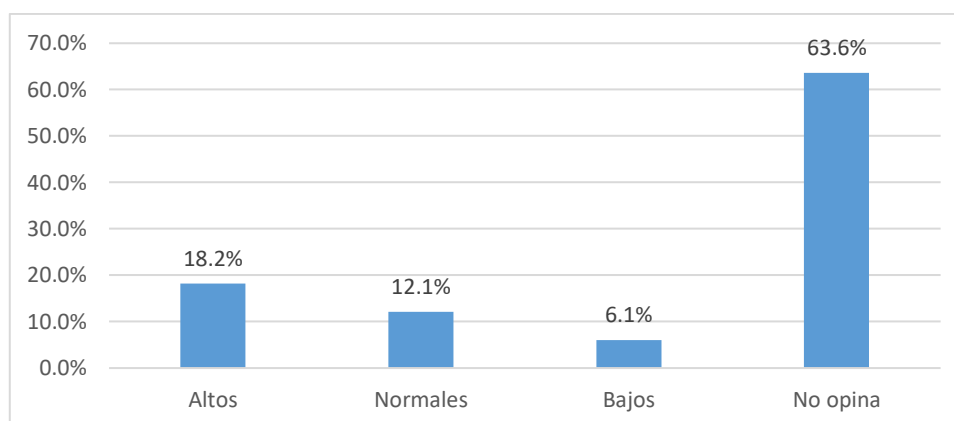
Análisis de Resultados

Los resultados expresados en la Tabla N° 08 y Gráfico N° 08, responden a la pregunta: ¿Cómo considera usted, la tasa de interés que le cobran las entidades financieras? De los resultados obtenidos mediante el procesamiento estadístico, se puede apreciar que el 63.6% de los encuestados decidieron no opinar nada respecto a este rubro; otro grupo del 18.2% de encuestados señalaron que le cobran una tasa de interés alto; otro sector del 9.1% de encuestados indicaron que la tasa de interés que le cobran es normal, Así mismo se observa a otro grupo del 9.1% de encuestados que también señalaron que la tasa de interés es baja.

Tabla N° 09*Gastos administrativos que cobran los créditos*

Nivel de Gastos Administrativos	Frecuencia	Porcentaje
Altos	6	18,2%
Normales	4	12,1%
Bajos	2	6,1%
No opina	21	63,6%
Total	33	100,0%

Fuente: Cuestionario de la Encuesta
 Elaboración: Diseño de los investigadores

Gráfico N° 09

Fuente: Resultados de la Tabla N° 09
 Elaboración: Diseño de los investigadores

Análisis de Resultados

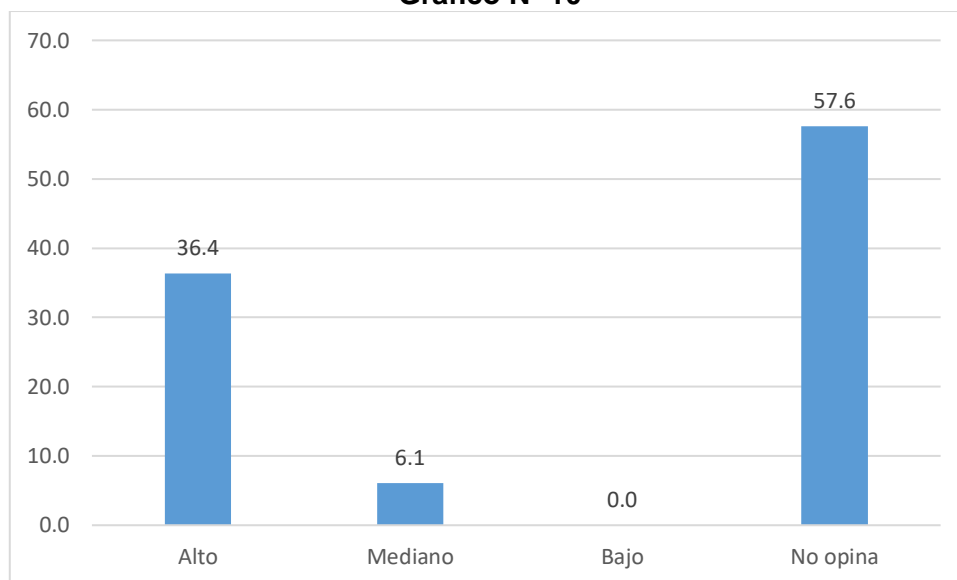
Los resultados expresados en la Tabla N° 09 y Gráfico N° 09, responden a la pregunta: ¿Cómo considera usted los gastos administrativos que le cobran las entidades financieras por la entrega de sus créditos? De los resultados obtenidos mediante el procesamiento estadístico se puede apreciar que el 63.6% de los representantes encuestados prefirieron no opinar nada respecto a la pregunta formulada en este ítem; así mismo otro grupo de 18.2% los representantes encuestados indicaron que los gastos administrativos son altos; Además, se evidencia a un 12.1% de los encuestados quienes manifestaron que las tasas por gastos administrativos son normales.; y por último se observa a un sector del 6.1% de los encuestados, quienes indicaron que los gastos administrativos son bajos.

Tabla N° 10*Capacidad de endeudamiento*

Capacidad Endeudamiento	Frecuencia	Porcentaje
Alto	12	36,4
Mediano	2	6,1
Bajo	0	0,0
No opina	19	57,6
Total	33	100,0

Fuente: Cuestionario de la Encuesta

Elaboración: Diseño de los investigadores

Gráfico N° 10

Fuente: Resultados de la Tabla N° 10

Elaboración: Diseño de los investigadores

Análisis de Resultados

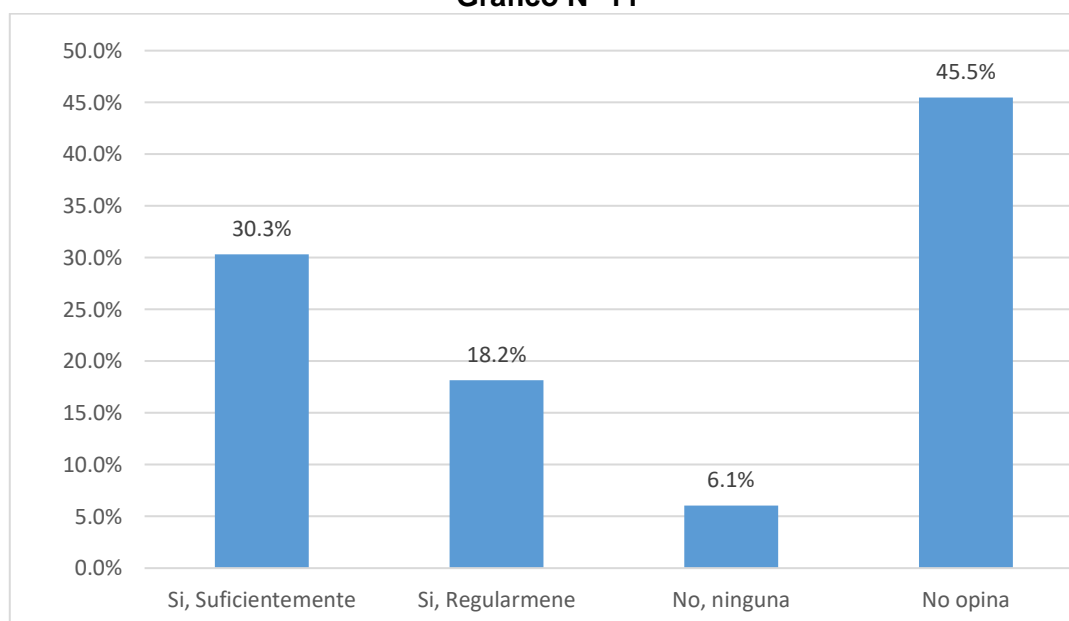
Los resultados expresados en la Tabla N° 10 y Gráfico N° 10, responden a la pregunta: ¿Cómo considera usted su capacidad de endeudamiento con la entidad financiera? De los resultados obtenido mediante el procesamiento estadístico se puede evidenciar que el 57.6% de los encuestados prefirieron no opinar respecto a la pregunta formulada, otro grupo del 36.4% de encuestados indicó que la capacidad de endeudamiento que tienes es alta; y por último el 6.1% de los encuestados señalaron que su capacidad de endeudamiento es mediana.

Tabla N° 11*Suficientes garantías para ser sujeto de crédito*

Garantías suficientes	Frecuencia	Porcentaje
Si, Suficientemente	10	30,3%
Si, Regularmente	6	18,2%
No, ninguna	2	6,1%
No opina	15	45,5%
Total	33	100,0%

Fuente: Cuestionario de la Encuesta

Elaboración: Diseño de los investigadores

Gráfico N° 11

Fuente: Resultados de la Tabla N° 11

Elaboración: Diseño de los investigadores

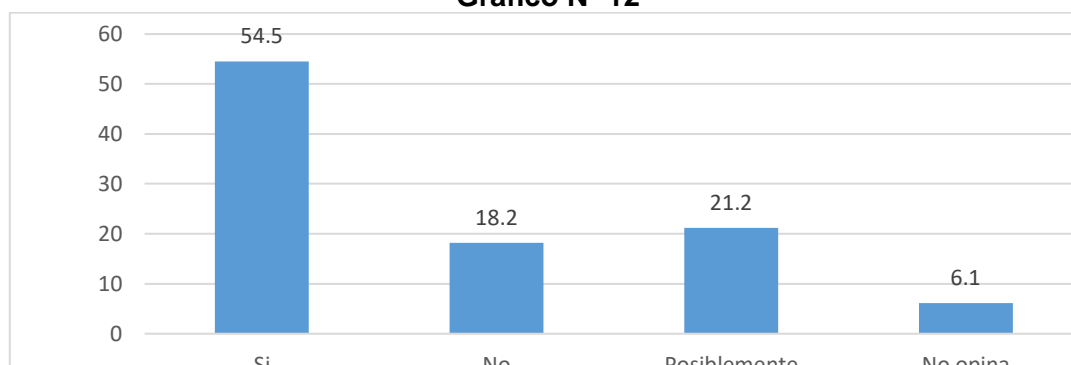
Análisis de Resultados

Los resultados expresados en la Tabla N° 11 y Gráfico N° 11, responden a la pregunta: ¿Tiene Ud. las suficientes garantías para ser sujeto de crédito de una entidad financiera? De los resultados obtenidos se aprecia que el 45.5% de los representantes de las empresas prefirieron no opinar respecto a la pregunta; mientras que el 30.3% de los encuestados señalaron si tener las suficientes garantías para ser sujeto de crédito; así mismo se evidencia a un 18.2% de los encuestados, quienes señalan si tener regularmente las garantías para el acceso a un crédito y por último se aprecia a un 6.1% de los encuestados quienes indicaron no tener las garantías para ser sujeto de crédito de una entidad financiera.

Tabla N° 12*Recuperación de empleos mediante otorgamiento de créditos*

Recuperación de empleos	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	54.5
No	6	18.2
Posiblemente	7	21.2
No opina	2	6.1
Total	33	100.0

Fuente: Cuestionario de la Encuesta
Elaboración: Diseño de los investigadores

Gráfico N° 12

Fuente: Resultados de la Tabla N° 12
Elaboración: Diseño de los investigadores

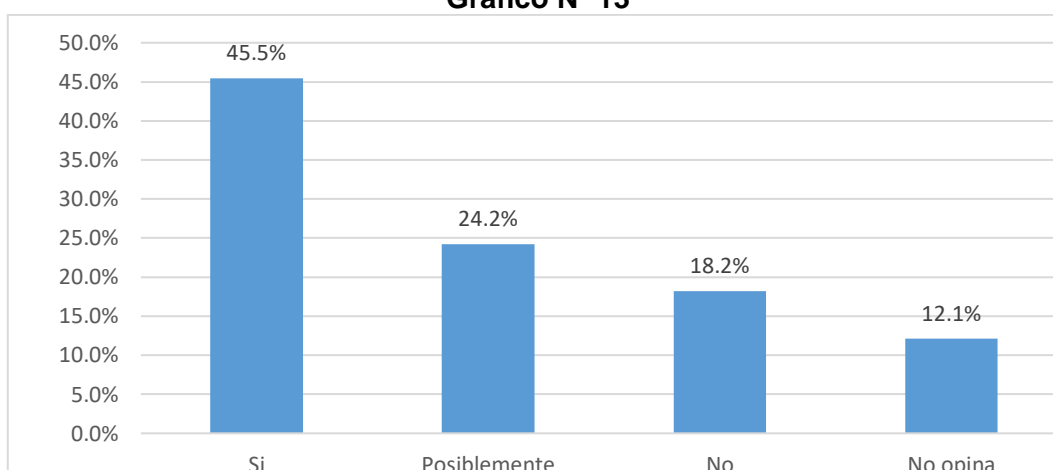
Análisis de Resultados

Los resultados expresados en la Tabla N° 12 y Gráfico N° 12, responden a la pregunta: ¿Cree Ud. que mediante el otorgamiento de los créditos a su empresa podrá recuperar rápidamente la cantidad de empleos perdidos a causa del COVID-19? De los obtenidos mediante el procesamiento estadístico, se puede afirmar que, el 54.55% de los representantes encuestados de los hoteles, si creen que se podrá recuperar rápidamente la cantidad de empleos perdidos a causa del COVID-19; por otro lado, el 21.21% de los encuestados indican que si posiblemente se podrán recuperar rápidamente la cantidad de empleos perdidos; Sin embargo, un grupo del 18.18% de los encuestados, consideran que no se podrá recuperar rápidamente la cantidad de empleos perdidos a causa del COVID-19; y finalmente otro grupo del 6.06% de encuestados prefirieron no opinar nada respecto a la pregunta formulada.

Tabla N° 13*Incrementar la producción de sus servicios perdidos*

Recuperación de empleos	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	45,5%
Posiblemente	8	24,2%
No	6	18,2%
No opina	4	12,1%
Total	33	100,0%

Fuente: Cuestionario de la Encuesta
Elaboración: Diseño de los investigadores

Gráfico N° 13

Fuente: Resultados de la Tabla N° 13
Elaboración: Diseño de los investigadores

Análisis de Resultados

Los resultados expresados en la Tabla N° 13 y Gráfico N° 13, responden a la pregunta: ¿Cree Ud. que se podrá incrementar la producción rápidamente de sus servicios que fuer perdida a causa del COVID-19? De los resultados obtenidos mediante el procesamiento estadístico, se puede apreciar que el 45.5% de los representantes encuestados indicaron que si se puede incrementar la producción rápidamente de los servicios que fue perdida a causa del COVID-19; por otro lado, el 24.2% de los encuestados indicaron que posiblemente se puede incrementar la producción rápidamente de los servicios que fue perdida a causa del COVID-19; Así mismo se evidencia a un 18.2% de los encuestados quienes afirman no creer que se el incremento de la producción rápida de los servicios, y finalmente el 12.1% restante de los encuestados prefirieron no opinar nada respecto a la pregunta señalada en esta parte.

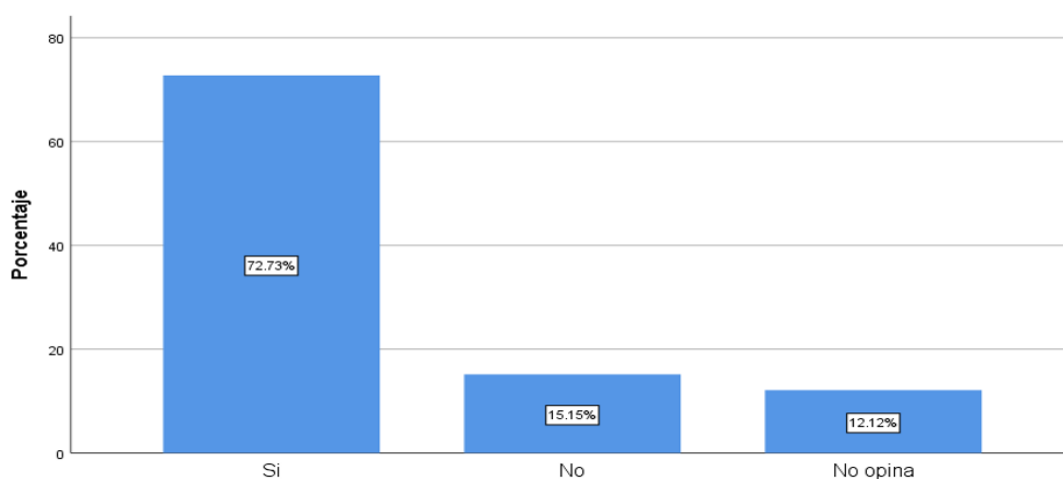
Tabla N° 14

Incremento de la inversión en el sector hotelero en la ciudad de Huánuco

Inversión en el sector	Frecuencia	Porcentaje
Si	24	72.7
No	5	15.2
No opina	4	12.1
Total	33	100.0

Fuente: Cuestionario de la Encuesta

Elaboración: Diseño de los investigadores

Gráfico N° 14

Fuente: Resultados de la Tabla N° 14

Elaboración: Diseño de los investigadores

Análisis de Resultados

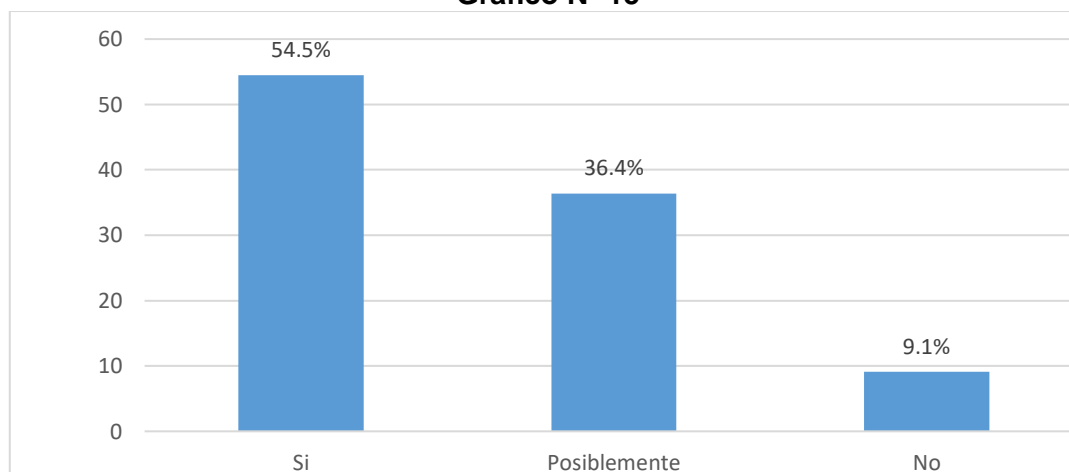
Los resultados expresados en la Tabla N° 14 y Gráfico N° 14, responden a la pregunta: ¿Cree Ud. que se podrá incrementar la inversión en el sector hotelero de la ciudad, que fue perdida como consecuencia del COVID-19? De los resultados obtenidos mediante el procesamiento estadístico se puede apreciar que el 72.73% de los representantes encuestados indicaron que “sí se podrá” incrementar la inversión en el sector hotelero de la ciudad, perdida como consecuencia del COVID-19; mientras que otro sector del 15.15% de los representantes encuestados indicaron que “no se podrá” incrementar la inversión en el sector hotelero de la ciudad, perdida como consecuencia del COVID-19; y finalmente se evidencia a un 12.12% de los representantes encuestados quienes prefirieron no opinar nada respecto a esta pregunta.

Tabla N° 15*Mayor oferta de empleo mediante la inserción de financiamiento*

Oferta de empleo	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	54.5
Posiblemente	12	36.4
No	3	9.1
Total	33	100.0

Fuente: Cuestionario de la Encuesta

Elaboración: Diseño de los investigadores

Gráfico N° 15

Fuente: Resultados de la Tabla N° 15

Elaboración: Diseño de los investigadores

Análisis de Resultados

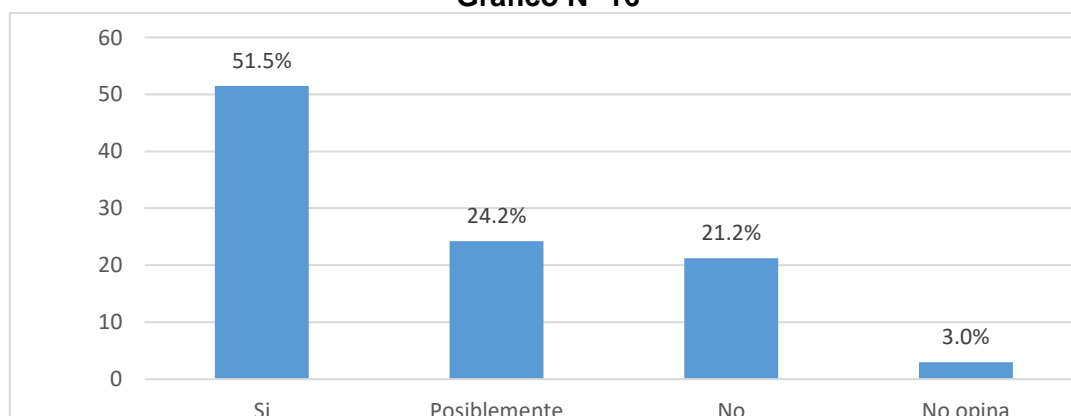
La información mostrada en la Tabla N° 15 y Gráfico N° 15, responden a la pregunta: ¿Cree Ud. que habrá mayor oferta de empleo en el corto plazo, en el sector hotelero en la ciudad de Huánuco, mediante la inserción de financiamiento, el que fue mermada a cauda del COVID-19? De los resultados que se indican, se puede apreciar que el 54.5% de los representantes encuestados expresaron que “si habrá mayor oferta” de empleo en el corto plazo, en el sector hotelero en la ciudad de Huánuco, mediante la inserción de financiamiento, el que fue mermada a cauda del COVID-19; por otro lado el 36.4% de los encuestados indicaron que “posiblemente habrá mayor oferta” de empleo en el corto plazo, en el sector hotelero; mientras que el 9.1% restante indicaron que “no habrá mayor oferta” de empleo en el corto plazo, en el sector hotelero en la ciudad de Huánuco, mediante la inserción de financiamiento, el que fue mermada a cauda del COVID-19.

Tabla N° 16*Mayor demanda de servicios a corto plazo*

Demanda de servicios	Frecuencia	Porcentaje
Si	17	51,5
Posiblemente	8	24,2
No	7	21,2
No opina	1	3,0
Total	33	100.0

Fuente: Cuestionario de la Encuesta

Elaboración: Diseño de los investigadores

Gráfico N° 16

Fuente: Resultados de la Tabla N° 16

Elaboración: Diseño de los investigadores

Análisis de Resultados

Los resultados expresados en la Tabla N° 16 y Gráfico N° 16, responden a la pregunta: ¿Cree Ud. que habrá mayor demanda de servicios hoteleros en el corto plazo, en la ciudad de Huánuco, perdida a causa del COVID-19? De los resultados obtenidos se puede señalar que el 51.52% de los representantes encuestados indicaron que “si habrá mayor demanda” de servicios hoteleros en el corto plazo, en la ciudad de Huánuco, perdida a causa del COVID-19; por otro lado el 24.2% de los encuestados indicaron “que posiblemente habrá mayor demanda” de servicios hoteleros en el corto plazo, en la ciudad de Huánuco; mientras que el 21.21% de los encuestados indicaron “que no habrá mayor demanda” de servicios hoteleros en el corto plazo, en la ciudad de Huánuco, perdida a causa del COVID-19; y finalmente el 3.03% restante de los encuestados decidieron no opinar nada respecto a la pregunta formulada en este ítem.

4.2 Resultados obtenidos del análisis documental respecto a las instituciones financieras de la ciudad de Huánuco

Tabla N° 17

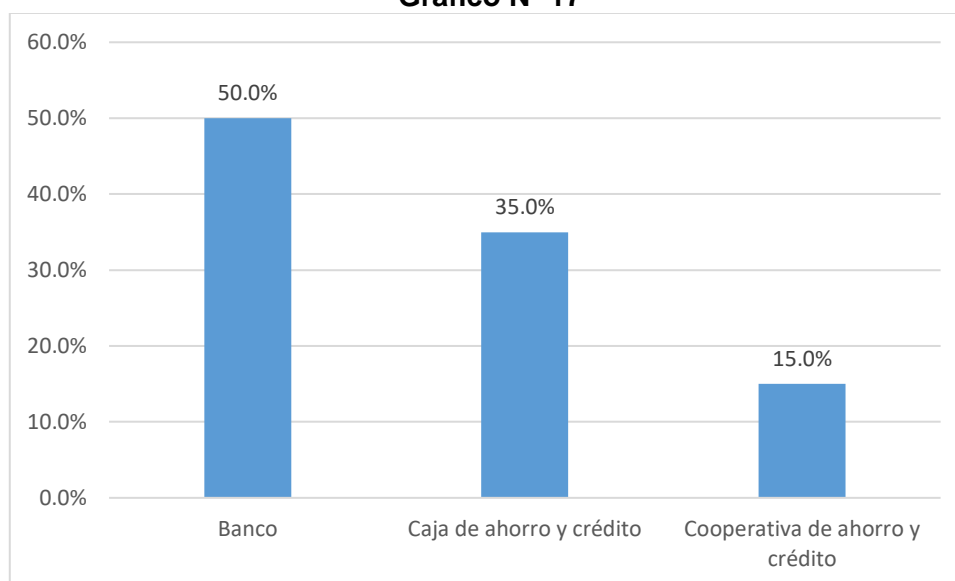
Tipo de institución financiera

Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Banco	10	50.0
Caja Municipal de ahorro y crédito	7	35.0
Cooperativa de ahorro y crédito	3	15.0
Total	20	100.0

Fuente: Guía de análisis documental.

Elaboración: Diseño de los investigadores

Gráfico N° 17



Fuente: Resultados de la Tabla N° 17

Elaboración: Diseño de los investigadores

Análisis de Resultados

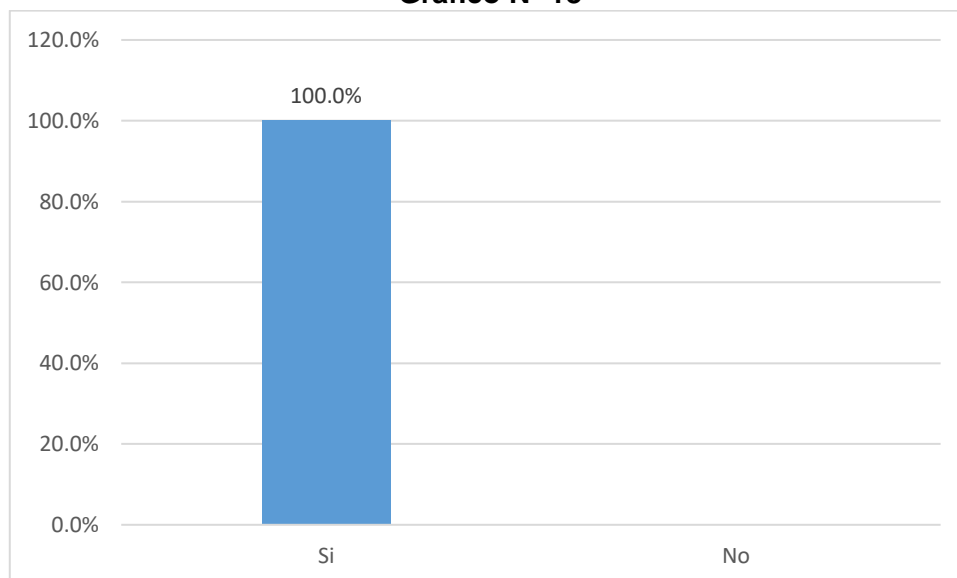
Los resultados expresados en la Tabla N° 17 y Gráfico N° 17, responden al ítem de búsqueda en el análisis documental que fue expresado como: Tipo de institución financiera; De los resultados obtenidos se puede apreciar que tipo de institución financiera indica que el sector del 50.0% pertenece a los bancos; mientras que el sector del 35% indica que pertenecen a la caja de ahorro y crédito; y finalmente el sector del 15.0% representa a la cooperativa de ahorro y crédito.

Tabla N° 18*Otorgamiento de créditos financieros al sector hotelero*

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	100.0
No	0	0.0
Total	20	100.0

Fuente: Guía de análisis documental.

Elaboración: Diseño de los investigadores

Gráfico N° 18

Fuente: Resultados de la Tabla N° 18

Elaboración: Diseño de los investigadores

Análisis de Resultados

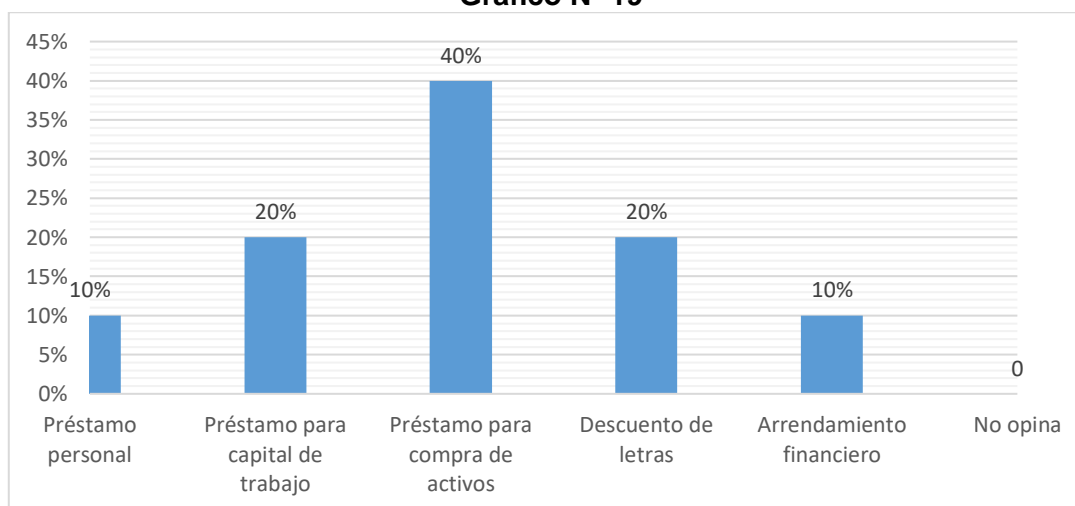
Los resultados expresados en la Tabla N° 18 y Gráfico N° 18, responden al ítem de búsqueda en el análisis documental que fue expresado como: Otorgamiento de créditos financieros al sector hotelero; De los resultados obtenidos se puede indicar que el segmento del 100.0% responden que si otorga créditos financieros al sector hotelero.

Tabla N° 19*Tipos de productos financieros que disponen para las MYPES*

Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Préstamo personal	2	10
Préstamo para capital de trabajo	4	20
Préstamo para compra de activos	8	40.0
Descuento de letras	4	20.0
Arrendamiento financiero	2	10.0
No opina	0	0.0
Total	20	100.0

Fuente: Guía de análisis documental.

Elaboración: Diseño de los investigadores

Gráfico N° 19

Fuente: Resultados de la Tabla N° 19

Elaboración: Diseño de los investigadores

Análisis de Resultados

Los resultados expresados en la Tabla N° 19 y Gráfico N° 19, responden al ítem de búsqueda en el análisis documental que fue expresado como: Tipos de productos financieros que dispone para la Mypes; De los resultados obtenidos se puede señalar que el 10.0% de las entidades financieras realizan préstamo personal; así mismo, el 20.0% de las entidades financieras realizan préstamo para capital de trabajo; por otro lado, se evidencia también que el 40.0% de las entidades financieras realizan préstamo para compra de activos; además se aprecia que el 20.0% de las entidades financieras ofertan el descuento de letras; y por último se observa que el 10.0% de las entidades financieras ofertan el producto de arrendamiento financiero.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Contrastación de los resultados del trabajo de campo con los antecedentes de las bases teóricas

5.1.1 La investigación realizada por Sosa (2014) en la Facultad de Economía de la Universidad Nuevo León – México, cuyo título es: “El financiamiento de los micronegocios en México”, cuyo objetivo fue mostrar el impacto que tiene el financiamiento de los Bancos en la productividad de los micronegocios; concluye que existe un efecto positivo en el otorgamiento del crédito el cual incide significativamente en la productividad de dichos negocios. Resultado que concuerda con lo obtenido en nuestro trabajo de investigación; Se puede apreciar de las respuestas de los responsables de Mypes del sector Hotelero en un nivel del 54.5% señalan que el

otorgamiento de los créditos financieros permitirá la recuperación de los empleos, el cual fue reducida por motivos de la pandemia del Covid-19. Así mismo el 45.5% de los representantes de las Mypes Hoteleras señalan que se incrementará la producción de sus servicios con la inserción del crédito financiero de parte de las entidades financieras ubicadas en la ciudad.

5.1.2 La investigación realizada por los autores Logreira y Bonett (2017) en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de la Costa – Colombia, cuyo título es: “Financiamiento Privado de las Microempresas del sector Textil – confecciones en Barranquilla”; concluye que el financiamiento que recibe este tipo de empresas no representa ni siquiera el 2% de las colocaciones a nivel de todo el país, así mismo señala que el microcrédito otorgado es considerado el más costoso del mercado financiero local, debido a que representa mayores riesgos para las entidades financieras. A esto se agrega en los resultados, la exigencia de varios requisitos que son inalcanzables para las microempresas como son la información contable y financiera al día o bien las garantías suficientes para garantizar el crédito.

Estos resultados concuerdan parcialmente con los obtenidos en nuestro trabajo de investigación, En primer lugar, se aprecia que el 48.5% de los microempresarios acudieron a la Banca Privada para obtener un crédito financiero, y un 18.8% para obtener financiamiento de los programas del Gobierno Peruano, precisamente por la situación de emergencia se dieron muchas facilidades a las microempresas, a fin de no tener cierre o quiebra. Por otro lado no coincidimos con los resultados de Logreira y Bonett en lo que respecta a los costos altos del préstamo financiero, toda vez que en los momentos actuales y dada la coyuntura de la Pandemia, los Bancos ofrecieron tasas de préstamos preferencias que abarcaron desde el 15% hasta el 30% anual, dependiendo del tipo de producto financiero, tasa muy prudente como consideran los microempresarios hoteleros, en un nivel del 18.2% y otro segmento de la misma proporción del 18.2% lo considera alto.

Respecto a las garantías solicitadas, el 48.5% de los microempresarios hoteleros consideran factibles para ser sujeto de un crédito, contrario a lo que se expresa en el trabajo de Logreira y Bonett.

5.1.3 La investigación realizada por Durand (2016) en la Facultad de Economía y Contabilidad de la Universidad de Nacional Santiago Antúnez de Mayolo cuyo título es: "Influencia del Financiamiento en el Desarrollo de la PYME en el sector comercial del distrito de Independencia – Lima"; entre otros, la conclusión más destacada es: Los créditos para el capital de trabajo e inversión inciden prósperamente en la competitividad de las MYPE del distrito de Independencia ya que, a través de los financiamientos, (prestamos de entidades financieras) lograron aumentar sus inventarios, por ende, los empresarios pudieron desarrollar fuertes ventajas competitivas sobre sus competidores, brindándoles un buen servicio a sus clientes con excelentes costos. Resultado que tienen mucha coincidencia con los resultados obtenidos en nuestro trabajo de investigación, dado que el 69.7 % de los representantes de las microempresas hoteleras,

señalan que se incrementará la producción de servicios con el acceso al crédito financiero, así mismo el 72.7 % de los microempresarios hoteleros estiman que se dará un incremento en la inversión de (infraestructura, equipos y máquinas) como consecuencia de la obtención del crédito financiero. Resultados que tienen alta coincidencia con lo obtenido por Durand.

5.1.4 La investigación realizada por Melgarejo (2017) en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Huánuco – Perú, cuyo título es: “El Apalancamiento Financiero y su Relación con la Gestión Comercial en las Empresas, Clientes del Banco de Crédito del Perú Agencia-Huánuco 2016”; tuvo como objetivo: Determinar de qué manera el apalancamiento financiero se relaciona con la gestión comercial en las empresas, clientes Banco de Crédito del Perú (BCP), Agencia Huánuco durante el año 2016, llegando a las siguientes conclusiones: El apalancamiento financiero se relaciona de manera directa con el posicionamiento de los clientes del BCP, dado que permite tener mayor liquidez para poder invertir en capital de trabajo, infraestructura y otros aspectos y la tasa de interés se relaciona directamente con las ventas, permitiendo a los clientes del Banco de Crédito del Perú crecer y mejorar sus ventas, ya que esta tasa es mínima, de esta manera le permite contar con más efectivo para invertir en las ventas; resultados que tienen mucha concordancia con los resultados obtenidos en nuestro trabajo de investigación, dado que el 72.7% de los representantes de las microempresas hoteleras señalan que mediante la obtención del crédito financiero se podrá mejorar la inversión, logrando adquirir infraestructura, máquinas, equipos y otros. Así mismo, el 54.5 % de los representantes de las microempresas hoteleras indican que la obtención del crédito financiero permitirá mayor oferta de empleo en el sector, toda vez que reducida por el tema de la Pandemia del Covid-19

5.2. Prueba de hipótesis.

Al iniciar el trabajo de investigación, que es de nivel descriptivo, se formuló la hipótesis general: “Las organizaciones financieras ubicados en la ciudad de Huánuco, disponen de varios tipos y accesos de financiamiento a las Mypes del Sector Hotelero, por implicancias del COVID-19, en la ciudad de Huánuco, durante el año 2020”.

De acuerdo a los resultados que se adjuntan en el Anexo N° 06, se evidencia en la ciudad de Huánuco, la existencia de 20 instituciones financieras, en los cuales 10 son Bancos (50%), siete Cajas Municipales (35%) y tres son Cooperativas (15%), todos ellos ofrecen diferentes productos financieros, tanto a las personas como a las empresas; cada uno establece los requisitos para otorgamiento de un crédito financiero.

Del mismo modo, de acuerdo a los resultados que se muestran en la Tabla N° 07, los tipos de productos financieros disponibles por las entidades financieras son: préstamo personal, préstamos para capital de trabajo, préstamos para compra de activos, descuento de letras y arrendamiento financiero, los cuales están orientados a las personas naturales y para las personas jurídicas, en las cuales se encuentran las microempresas hoteleras.

De acuerdo a la Tabla N° 07, se aprecia que los productos financieros que hicieron uso las microempresas hoteleras son: 9.1% el de préstamo personal, el 21% de préstamo para capital de trabajo y 3% de arrendamiento financiero. Significando que en nivel del 33.3% de las microempresas hoteleras han hecho uso de los productos financieras en todas las entidades financieras (Bancos, Cajas Municipales y Cooperativas).

También, de la Tabla N° 08, se aprecia del el 18.2% de los representantes de las microempresas hoteleras señalan que la tasa de interés es alta, y otro sector del 18.2% de representantes señalan que la tasa de interés se encuentra entre normal y baja.

Por lo que concluimos en esta parte que la hipótesis planteada, si se cumple, en el sentido de la existencia de 20 instituciones financieras que disponen de la oferta de productos financieros con tasas de interés que están al alcance de los microempresarios hoteleros.

CONCLUSIONES

Una vez analizados y discutidos los resultados del trabajo de investigación se han logrado las siguientes conclusiones:

1. Se han logrado identificar a las entidades financieras que otorgaron créditos financieros, en los cuales se encuentran diez empresas bancarias, siete cajas municipales de ahorro y créditos y tres cooperativas de ahorro y créditos quienes se encuentran ubicados y en funcionamiento en la ciudad de Huánuco durante la temporada del Covid-19.
2. Los productos financieros que prefirieron los microempresarios hoteleros de la ciudad de Huánuco, en esta temporada de emergencia sanitaria, fueron el préstamo personal y el préstamo para capital de trabajo.
3. La capacidad de endeudamiento que muestra el microempresario hotelero corresponde a alto y mediano en un nivel del 42.1%, así mismo cuenta con garantía en un nivel del 48.5% para ser sujeto de un crédito.
4. El 72.7% del empresario hotelero de la ciudad de Huánuco, considera que existe la posibilidad de mejora de la oferta de empleo, mediante la inserción del crédito financiero, en la temporada de Pandemia con el Covid-19.
5. Se evidencia al 87.9% de los empresarios hoteleros de la ciudad de Huánuco, quienes señalan la posibilidad de mejora de la inversión en el sector Hotelero, mediante la obtención del crédito financiero, en esta temporada de crisis sanitaria por el Covid-19

SUGERENCIAS

Partiendo de las conclusiones obtenidas en el presente trabajo de investigación, se plantea las siguientes sugerencias:

1. Que se ponga a disposición los resultados del presente trabajo de investigación, en los propietarios de las mypes hoteleros, ya sea en modo físico o digital, a fin de que tengan conocimiento de los tipos y accesos a los productos financieros que tuvieron y tienen alcance para mejorar y fortalecer sus organizaciones.
2. Se sugiere a los propietarios de las microempresas hoteleras de la ciudad de Huánuco, a organizarse convenientemente, con la finalidad de tener representatividad y buscar facilidades en el acceso al crédito financiero sin muchos requisitos y garantías en el tiempo más rápido.
3. Se formule un convenio entre los propietarios de las microempresas hoteleras y algunos funcionarios de la Banca Privada para que tengan capacitación sobre los tipos y acceso a los créditos financieros, así como para conocer las ventajas y desventajas de trabajar con los créditos financieros.
4. Se formule un convenio entre la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, y los representantes de las microempresas hoteleras, a fin de dotar de asesoramiento en la gestión empresarial, y en ello apoyar en la capacitación de la administración financiera de sus negocios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aledro, S. (2011). *Problemas de Financiamiento en las MIPyMEs, Análisis de caso práctico [Tesis de pregrado, Universidad de Chile]*. Repositorio institucional, Santiago, Chile.
- COFIDE PERU. (Mayo de 2020). *Programas de apoyo financiero*. Obtenido de <https://www.cofide.com.pe/detalles1.php?id=1>
- Durand, Z., & Leon, K. (2016). *Influencia del financiamiento en el desarrollo de las Mypes en el Sector Comercial del Distrito de Independencia, 2015*. Repositorio institucional, Huaraz, Ancash, Peru.
- ESAN . (19 de setiembre de 2016). *CONEXION ESANA*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/09/apalancamiento-operativo-y-financiero/>
- Espino, P. (2005). *Estrategias del Insercción en la nueva economía*. Trujillo: Pearson.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). México: Mc Graw Hill
- Kong, J., & Moreno, J. (2014). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del distrito de San Jose, Lambayeque. Periodo 2010-2012 [Tesis de pregrado; Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]*. Repositorio institucional, Chiclayo, Perú.
- Lograira, C., & Bonett, M. (2017). *Financiamiento privado en las Microempresas del Sector Textil - Confecciones en Barranquilla, Colombia [Tesis de pregrado, Universidad de la Costa, Barranquilla]*. Repositorio institucional, Barranquilla, Colombia.
- Melgarejo, C. (2017). *El apalancamiento financiero y su relación con la gestión comercial en las empresas, clientes del Banco de Crédito del Perú, Agencia Huánuco [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]*. Repositorio institucional, Huánuco, Huánuco, Perú.
- Ministerio de la Producción. (2018). Programa Reactiva Perú. (E. MEF, Ed.) *PRODUCE*, 20-25.
- Morales, C., & Alcocer, M. (2014). *Administración financiera*. Grupo Editorial Patria.
- Pallerola, J. (2015). *Gestión Financiera*. RAMA Editorial.
- Sosa, R. (2014). *El financiamiento de los Micronegocios en México [Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Nuevo Leon]*. Repositorio institucional, México, México.

- Valera, R. (2005). *Innovación empresarial. Arte y Ciencia en la Creacion de empresas*. Bogotá: Pearson.
- Venturo, S. (2016). *La capacitación y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicios, rubro Hotelería en la provincia de Leoncio Prado [Tesis de pregrado, ULADECH]*. Repositorio institucional, Tingo María, Leoncio Prado - Huánuco, Perú.
- Vergara, C. (2012). *Análisis de rentabilidad de las Mypes Comerciales en el distrito de Rupa Rupa, periodo 2008-2009 [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Agraria de la Selva]*. Repositorio institucional, Tingo María, Leoncio Prado, Huánuco, Perú.
- Vidal, R. (2020). *Gestionar Pymes en tiempo de Pandemia*. España: Banco de Desarrollo de América Latina.
- Vara-Horna, Aristides (2012). *Desde La Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales*. Instituto De Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres. Lima.

ANEXOS

ANEXO N° 01

Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores	Metodología
<p>PROBLEMAS GENERAL ¿Cuáles son los tipos y accesos al financiamiento económico ofertados a las MYPES de Sector Hotelero, por implicancias del Covid-19, en la ciudad de Huánuco – 2020?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son las entidades financieras que operan y ofrecen financiamiento económico para las MYPES del sector Hotelero, por implicancias del Covid 19, en la ciudad de Huánuco 2020? • ¿Qué tipo de productos financieros prefieren las MYPES del sector Hotelero, por implicancias del Covid-19, en la ciudad de Huánuco – 2020? 	<p>OBJETIVO GENERAL Describir los tipos y accesos al financiamiento económico por las entidades financieras ofertadas para las MYPES del Sector Hotelero, por implicancias del Covid-19, en la ciudad de Huánuco – 2020.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar cuáles son las entidades financieras que operan y ofrecen financiamiento para las MYPES del Sector Hotelero, por implicancias del COVID 19, en la ciudad de Huánuco 2020. • Identificar los tipos de productos financieros que prefieren las MYPES del Sector Hotelero, por implicancias del Covid-19, en la ciudad de Huánuco – 2020. 	<p>HIPÓTESIS GENERAL Las organizaciones financieras disponen de varios tipos y accesos de financiamiento a las Mypes del sector hotelero, por implicancias del COVID-19, en la ciudad de Huánuco durante el año 2020.</p>	<p>VARIABLE ÚNICA “Financiamiento económico”</p> <p>DIMENSIONES Fuentes de financiamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de Entidades financieras. • Tipos de Entidades financieras en la ciudad de Huánuco <p>Productos financieros</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de productos financieros • Tasas de interés de los productos financieros 	<p>Tipo de investigación: Aplicada Enfoque: Cuantitativo Nivel: Descriptivo Método: Descriptivo Diseño: No experimental</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 10px auto;">G1— 01</div> <p>Donde G1: Grupo de análisis O1: Observación de la variable</p> <p>Población: 78 mypes hoteleras de la ciudad de Huánuco.</p> <p>Muestra: 33 mypes hoteleras de la ciudad de Huánuco.</p> <p>Técnicas e instrumentos: Para el cumplimiento de los objetivos de esta investigación se hará uso de las técnicas de encuesta y análisis documental con la</p>

<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué capacidad de endeudamiento y garantía tiene las MYPES del Sector Hotelero para un crédito financiero, por implicancias del Covid-19, en la ciudad de Huánuco – 2020? • ¿Qué tipos de mejoras se puede obtener en las MYPES del Sector Hotelero mediante el acceso al crédito financiero? 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar la capacidad de endeudamiento y garantía que tienen las MYPES del Sector Hotelero para un crédito financiero, por implicancias del Covid-19, en la ciudad de Huánuco – 2020. • Identificar los tipos de mejoras que se pueden obtener en las MYPES del Sector Hotelero mediante el acceso al crédito financiero. 		<ul style="list-style-type: none"> • Plazos de pago de los prestamos financieros. <p>Capacidad de endeudamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Solvencia económica para el pago del crédito. • Garantía hipotecaria • Historial crediticio de préstamos anteriores <p>Beneficios de los créditos financieros</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejora en la recuperación de empleos • Mejora en la inversión • Mejora en la producción de servicios hoteleros 	<p>aplicación de sus respectivos instrumentos del cuestionario y guía de análisis documental.</p>
--	---	--	---	---

ANEXO N° 02
Solicitud para el consentimiento de obtención de datos

Solicito: Autorización para realizar trabajo de investigación para fines de Tesis.

Señor Propietario y/o Representante de la Empresa Hotelera

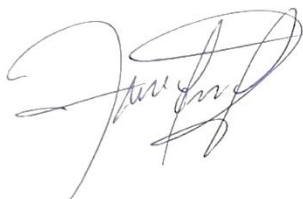
Ciudad de Huánuco.

Yo, Jonás Rafaelo Santos, identificado con DNI N° 48006590, con domicilio en el pasaje Los Algarrobos No 339 Aparicio Pomares de la ciudad de Huánuco, en representación de mi grupo de trabajo conformado por: Delgado Villanueva, Mario y mi persona, me dirijo a usted para exponer lo siguiente:

Que habiendo concluido nuestros estudios en la Carrera Profesional de Ciencias Administrativas en la Universidad Nacional "Hermilio Valdizán" de Huánuco, solicito a usted la autorización para realizar nuestro trabajo de investigación en la empresa de su propiedad, el cual tiene como título "**Tipos y acceso al financiamiento económica de las Mypes del sector Hotelero en tiempos de Covid-19, en la ciudad de Huánuco - 2020**", para la obtención del título Profesional de Licenciado en Administración. El trabajo consistirá fundamentalmente en recoger datos mediante un cuestionario y realizar algunas entrevistas a los trabajadores de la empresa. Por lo que agradeceré a su persona conceder dicha autorización.

Por lo expuesto, agradezco anticipadamente su atención en el requerimiento que formulo.

Huánuco, 22 de mayo de 2021



Jonás Rafaelo Santos
DNI 48006590

ANEXO N° 03**Cuestionario dirigido a los representantes de los hoteles****INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Sr. Sra. Srta., empresario (a) tenga Ud., un buen día. Estamos realizando un trabajo de investigación a nivel universitario, para lo cual estamos aplicando encuestas para determinar los TIPO Y ACCESO AL FINANCIAMIENTO ECONOMICO DE LAS MYPES DEL SECTOR HOTELERO EN TIEMPOS DE COVID-19, EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO – 2020.

Agradeceremos brindarnos un momento de su valioso tiempo y responder con sinceridad las siguientes preguntas. Las respuestas son totalmente ANÓNIMAS, por favor no poner ninguna identificación.

I. PREGUNTAS GENERALES.

1. Sexo:

Masculino	[]	Femenino	[]
-----------	-----	----------	-----
2. Cargo que ocupa en la microempresa

a. Propietario	[]
b. Administrador	[]
c. Empleado	[]
d. Pariente	[]
e. No opina	[]
3. Edad

a. 18 a 25	[]
b. 25 a 35	[]
c. 35 a 45	[]
d. 45 a 55	[]
e. Más de 55	[]
4. Grado de Instrucción.

a. Primario	[]
b. Secundario	[]
c. Superior No Universitario	[]
d. Superior Universitario	[]

II. PREGUNTAS PARA LA VARIABLE FINANCIAMIENTO.

5. ¿A qué Fuente de Financiamiento privado, recurrió Ud., en esta temporada de pandemia?

a	Banco.	
b	Caja Municipal de Ahorro y Crédito. (CMAC).	
c	Cooperativa de Ahorro y Crédito.	
d	Entidad de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (EDPYME).	
e	Programas del Estado.	
f	Prestamistas informales.	
g	No Sabe / NO Opina	

6. ¿A qué Fuente de financiamiento público, recurrió Ud., en esta temporada de pandemia?

a	Reactiva Perú	
b	FAE-MYPE	
c	FAE-TURISMO	
d	PAE-MYPE	
e	PROMYPE	
f	No sabe/No opina	

7. ¿Qué tipo de Producto Financiero prefirió Ud., en esta temporada de pandemia?

a	Préstamo Personal	
b	Préstamo para Capital de Trabajo	
c	Préstamo para Compra de Activos.	
d	Descuento de Letras.	
e	Arrendamiento Financiero (Leasing).	
f	No Sabe / NO Opina	

8. ¿Cómo considera usted la Tasa de Interés que le cobran?

a	Alta.	
b	Baja.	
c	Justa.	
d	Normal.	
e	No Sabe / NO Opina.	

9. ¿Cómo considera usted, los Gastos Administrativos que le cobran por sus créditos?

a	Altos.	
b	Bajos.	
c	Justos.	
d	Normales.	
e	No Sabe / NO Opina.	

10. ¿Cómo considera usted su Capacidad de Endeudamiento?

a	Alto.	
b	Bajo.	
c	Mediano.	
d	Normales.	
e	No Sabe / NO Opina.	

11. ¿Tiene usted, las suficientes garantías para ser sujeto de crédito de una entidad financiera?

a	Si	
b	No	
c	Regularmente.	
d	NS / NO	

12. ¿Cree usted, que mediante el otorgamiento de los créditos a su empresa podrá recuperar rápidamente la cantidad de empleos perdidos a causa del COVID-19?

a	SI.	
b	NO.	
c	Posiblemente.	
d	NS / NO.	

13. ¿Cree Ud., que se podrá incrementar la producción rápidamente de sus servicios que fue perdida a causa del COVID-19?

A	SI.	
B	NO.	
C	Posiblemente.	
D	NS / NO.	

14. ¿Cree Ud., que se podrá Incrementar la inversión en el sector hotelero de la ciudad, perdida a causa del COVID-19?

a	SI.	
b	NO.	
d	NS / NO.	

15. ¿Cree Ud., que habrá mayor oferta de empleo en el corto plazo, en el sector hotelero de la ciudad de Huánuco, mediante la inserción de financiamiento, el que fue mermada a causa del COVID-19?

a	SI.	
b	NO.	
c	Posiblemente.	
d	NS / NO.	

16. ¿Cree Ud., que habrá mayor demanda de servicios hoteleros en el corto plazo, en la ciudad de Huánuco, perdida a causa del COVID-19?

a	SI.	
b	NO.	
c	Posiblemente.	
d	NS / NO.	

Muchas gracias por su tiempo.
Huánuco, 2021.

Agradecemos muy sinceramente por su apoyo al contestar las preguntas del cuestionario de manera sincera.

Los investigadores.

ANEXO N° 04
Listado de los hoteles

N°	NOMBRE	TIPO	UBICACIÓN
1	Corporación Hotelera Suites Huánuco Pampa SA	Hotel	Jr. General. Prado 636
2	Grand Hotel Huánuco	Hotel	Jr. Dámaso Beraún 775
3	Grima Hotel	Hotel	Jr. Dámaso Beraún 880
4	Hospedaje Abogado Huánuco	Hotel	Jr. Progreso 532
5	Hospedaje beijin	Hotel	Jr. Abtao 700 - 796
6	Hospedaje California	Hotel	Alameda de la Republica 247
7	Hospedaje El Roble	Hotel	Jr. Constitución 629
8	Hospedaje HUAVI	Hotel	Jr. Huallayco 1226
9	Hostal Amister	Hotel	Jr. 28 de Julio 739
10	Hostal Dubai	Hotel	Prol. San Martín 137
11	Hostal El Bosque	Hotel	Mal. Daniel Alomia Robles 577
12	Hostal Erick	Hotel	Jr. Ayacucho 508
13	Hostal Fergo	Hotel	Jr. Huallayco 771
14	Hostal LCA	Hotel	Jr. Huánuco 361
15	Hostal Libertad	Hotel	Jr. Libertad 599
16	Hostal los robles	Hotel	Jr. Ayacucho
17	Hostal Maredu	Hotel	Jr. General Prado 671
18	Hostal metro	Hotel	Jr. Huallayco 735
19	Hostal Miraflores	Hotel	Jr. Hermilio Valdizan 560
20	Hostal Paraíso	Hotel	Jr. Huánuco
21	Hostal Pillko	Hotel	Jr. Ayacucho 810
22	Hostal Primavera	Hotel	Jr. Dámaso Beraún 1038
23	Hostal Ramírez	Hotel	Pje. Tarma
24	Hostal Residencial El Remanso	Hotel	Jr. 28 de Julio 672
25	Hostal Rivera	Hotel	Jr. Huallayco 1879
26	Hostal Ruiz	Hotel	Jr. San Martín 795
27	Hostal Serrano	Hotel	Pje. Pedro Besada 119
28	Hostal Shaddai	Hotel	Jr. 28 de Julio 583
29	Hostal Sosa	Hotel	Jr. Huallayco 738
30	Hostal Spring II	Hotel	Jr. Huallayco 635
31	Hostal TREJOS	Hotel	Jr. Abtao 519
32	Hostal Varoma	Hotel	Jr. Crespo Castillo 328
33	Hostal Victoria	Hotel	Jr. Huallayco 774
34	Hostal Whassky	Hotel	Jr. 28 de Julio 741
35	Hotel A & B Huallayco Huánuco	Hotel	Jr. Huallayco 971
36	Hotel Amapola	Hotel	Jr. San Martín 562
37	Hotel Bahía Huánuco	Hotel	Jr. Constitución 435
38	Hotel Buena Vida	Hotel	Jr. Abtao 967
39	Hotel Calicanto	Hotel	Jr. Dámaso Beraún 980
40	Hotel Caribe	Hotel	Jr. Huánuco 546
41	Hotel Confort Huánuco	Hotel	Jr. Huánuco 736
42	Hotel CORONA	Hotel	Jr. Independencia 1537
43	Hotel Cuzco	Hotel	Jr. Huánuco 616
44	Hotel Del Chato	Hotel	Jr. Huallayco
45	Hotel El Viajero	Hotel	Jr. Huallayco 585
46	Hotel El Viajero 2	Hotel	Jr. Huallayco 781
47	Hotel Finha	Hotel	Jr. Ayacucho 545

48	Hotel Garu	Hotel	Jr. Pedro Puelles 465
49	Hotel Hnos. Sobrado	Hotel	Jr. Aguilar 490
50	Hotel Imperial Huánuco	Hotel	Jr. Huánuco 581
51	Hotel Jaa May	Hotel	Jr. Abtao 541
52	Hotel Jara	Hotel	Jr. Huallayco 474
53	Hotel José Galvez	Hotel	Jr. 28 de Julio 946
54	Hotel Kiswar	Hotel	Jr. Huánuco 613
55	Hotel Kotosh	Hotel	Jr. Ayacucho 556
56	Hotel Las Viñas	Hotel	Jr. Huánuco 519
57	Hotel Maredu	Hotel	Jr. General Prado 671
58	Hotel Mariño	Hotel	Jr. Huánuco 540
59	Hotel Mauri	Hotel	Jr. Hermilio Valdizan 785
60	Hotel Miraflores	Hotel	Jr. Hermilio Valdizan 547
61	Hotel Mochica	Hotel	Jr. Abtao 776
62	Hotel PUNUY	Hotel	Jr. 28 de Julio 681
63	Hotel Restaurant Las Vegas	Hotel	Jr. 28 de Julio 940
64	Hotel Santa Ana	Hotel	Jr. Leoncio Prado 650
65	Hotel Santorini Huánuco	Hotel	Jr. Dámaso Beraún 993
66	Hotel Sumac	Hotel	Jr. Huánuco
67	Hotel Tito´s	Hotel	Jr. Huánuco 861
68	Hotel tours	Hotel	Jr. Abtao 796
69	Hotel Vargas	Hotel	Jr. Huánuco 635
70	IBIZA Hostal Huánuco	Hotel	Jr. Eterna Primavera
71	Khon Wa Huánuco Hotel	Hotel	Jr. General Prado 820
72	Las Vegas Hotel & Huánuco	Hotel	Jr. 28 de Julio 936
73	Lembrancas Hotel	Hotel	Jr. Mayro 676
74	Plaza Hotel Huánuco	Hotel	Jr. Dámaso Beraún 832
75	Real Hotel Huánuco	Hotel	Jr. Dos de Mayo 1105
76	Suite Hotel	Hotel	Jr. 28 de Julio 743
77	Sweet Dreams	Hotel	Jr. Leoncio Prado 1306
78	Hotel Venecia	Hotel	Pasaje Prolongación Abtao C5

ANEXO N° 05

Listado de Hoteles seleccionados para la Muestra

N°	NOMBRE	TIPO	UBICACIÓN
1	Real Hotel Huánuco	Hotel	Jr. Dos de Mayo 1105
2	Hostal Serrano	Hotel	Pje. Pedro Besada 119
3	Grima Hotel	Hotel	Jr. Dámaso Beraún 880
4	Hostal Pillko Wasi	Hotel	Jr. Ayacucho 810
5	Hotel Kala	Hotel	Jr. Hermilio Valdizan 785
6	Hotel Trejo	Hotel	Jr. Abtao 796
7	Hotel Jaa May	Hotel	Jr. Abtao 541
8	Hotel Sobrado	Hotel	Jr. Huánuco 635
9	Hotel Sobrado	Hotel	Jr. Huánuco 635
10	Hostal Fergo	Hotel	Jr. Huallayco 771
11	Hotel Viajero	Hotel	Jr. Huayllaco 790
12	Hotel Kiswar	Hotel	Jr. Huánuco 613
13	Hotel Jara	Hotel	Jr. Huallayco 474
14	Hospedaje HUAVI	Hotel	Jr. Huallayco 1226
15	Suite Hotel	Hotel	Jr. 28 de Julio 743
16	Hotel Santa Ana	Hotel	Jr. Leoncio Prado 650
17	Hospedaje El Roble	Hotel	Jr. Constitución 629
18	Hostal Victoria	Hotel	Jr. Huallayco 774
19	Hostal Shaddai	Hotel	Jr. 28 de Julio 583
20	Hotel CORONA	Hotel	Jr. Independencia 1537
21	Hotel Caribe	Hotel	Jr. Huánuco 546
22	Hostal Libertad	Hotel	Jr. Libertad 599
23	Hostal Ruiz	Hotel	Jr. San Martín 795
24	Hotel A & B Huallayco Huánuco	Hotel	Jr. Huallayco 971
25	Hostal Ramírez	Hotel	Pje. Tarma
26	Hotel Santorini Huánuco	Hotel	Jr. Dámaso Beraún 993
27	Hotel Calicanto	Hotel	Jr. Dámaso Beraún 980
28	Hotel Garu	Hotel	Jr. Pedro Puelles 465
29	Corporación Hotelera Suites Huánuco Pampa SA	Hotel	Jr. General. Prado 636
30	Hotel Cuzco	Hotel	Jr. Huánuco 616
31	Las Vegas Hotel & Huánuco	Hotel	Jr. 28 de Julio 936
32	Hostal Maredu	Hotel	Jr. General Prado 671
33	Hotel Sumac	Hotel	Jr. Huánuco

ANEXO Nº 06
Sistema financiero peruano



ANEXO N° 07

Evidencia de los hoteles ubicados en la ciudad de Huánuco





















ANEXO N° 08**Lista de entidades financieras privadas constituidas en la ciudad de Huánuco****BANCOS**

	Nombre Institución	Tipo	Dirección
1	Banco Interbank	Banco	Jr. Dos de Mayo 981,985
2	Banco Azteca	Banco	Jr. Dos de Mayo 1223
3	Banco de Crédito del Perú	Banco	Jr. Dos de Mayo 1005
4	Banco de la Nación	Banco	Jr. 28 de Julio 1061
5	BBVA Banco Continental	Banco	Jr. Dos de Mayo 1137,1105
6	Banco Scotiabank	Banco	Jr. 28 de Julio 1061
7	Compartamos Financiera Huánuco	Banco	Jr. Huánuco 711
8	Financiera Confianza	Banco	Jr. General Prado 868
9	Mi Banco	Banco	Jr.28 de Julio 1016
10	Financiera ProEmpresa	Banco	Jr. Huallayco n° 985

CAJAS MUNICIPALES

1	Caja Maynas	Caja Municipal	Jr. General Prado N° 840
2	Caja Arequipa	Caja Municipal	Jr. Dos de Mayo N° 985
3	Caja Cusco	Caja Municipal	Jr. Huallayco N° 928
4	Caja Trujillo	Caja Municipal	Jr. Huánuco N° 779
5	Caja Huancayo	Caja Municipal	Jr. 28 de Julio N° 1044
6	Caja Santa	Caja Municipal	Jr. General Prado N° 872-874
7	Caja Piura	Caja Municipal	Jr. Huánuco N° 511

COOPERATIVAS

1	Cooperativa de San Francisco de ahorro y Crédito.	Cooperativa de ahorro y crédito	Jr. Damaso Beraún N° 757
2	Cooperativa de consumo "BAZAR MAGISTERIAL"	Cooperativa de ahorro y crédito	Jr. Constitución N° 467
3	Cooperativa Shangai	Cooperativa de ahorro y crédito	Jr. Independencia N° 357

ANEXO N° 09
Validación de los instrumentos por jueces

OPINIÓN DEL EXPERTO N° 01

Nombre del experto: Mg. Amarildo Tarazona Valerio **Especialidad:** Gestión y Negocios, con mención en Gestión de Proyectos

“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Fuentes de financiamiento.	Sexo de los dueños de los establecimientos de los hoteles.	4	4	4	4
	Cargo que ocupan en la empresa.	3	4	4	3
	Edad de los que administran el hospedaje.	4	4	3	4
	Grado de instrucción de los que administran la empresa.	4	4	4	4
	¿A qué Fuente de Financiamiento privado, recurrió Ud., en esta temporada de pandemia?	4	4	4	4
Productos financieros.	¿A qué Fuente de financiamiento público, recurrió Ud., en esta temporada de pandemia?	3	4	4	3
	¿Qué tipo de Producto Financiero prefirió Ud., en esta temporada de pandemia?	4	4	3	4
Capacidad de endeudamiento.	¿Como considera usted la tasa de interés que le cobran?	4	3	3	4
	¿Cómo considera usted los gastos administrativos que le cobran por sus créditos?	3	4	3	4
Beneficios de los créditos financieros	¿Cómo considera usted su capacidad de endeudamiento?	4	4	4	4
	¿tiene usted, las suficientes garantías para ser sujeto de crédito en una entidad financiera?	3	4	4	4
	¿Cree usted, que mediante el otorgamiento de los créditos a su empresa podrá recuperar rápidamente la cantidad de empleos perdidos a causa del COVID-19?	4	3	4	4

¿Cree Ud., que se podrá incrementar la producción rápidamente de sus servicios que fue perdida a causa del COVID-19?	4	4	4	3
¿Cree Ud., que se podrá Incrementar la inversión en el sector hotelero de la ciudad, perdida a causa del COVID-19?	3	4	4	3
¿Cree Ud., que habrá mayor de oferta de empleo en el corto plazo, en el sector hotelero de la ciudad de Huánuco, mediante la inserción de financiamiento, el que fue mermada a causa del COVID-19?	4	4	3	4
¿Cree Ud., que habrá mayor demanda de servicios hoteleros en el corto plazo, en la ciudad de Huánuco, perdida a causa del COVID-19?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()



Mg. Amarildo Tarazona Valerio
Docente

OPINIÓN DEL EXPERTO N° 02

Nombre del experto: Juan Carlos Rojas Matos

Especialidad: Mg. en Gestión de Proyectos

“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Fuentes de financiamiento.	Sexo de los dueños de los establecimientos de los hoteles.	4	4	4	4
	Cargo que ocupan en la empresa.	4	3	3	4
	Edad de los que administran el hospedaje.	3	4	4	4
	Grado de instrucción de los que administran la empresa.	4	4	4	3
	¿A qué Fuente de Financiamiento privado, recurrió Ud., en esta temporada de pandemia?	4	4	4	4
	¿A qué Fuente de financiamiento público, recurrió Ud., en esta temporada de pandemia?	4	4	4	4
Productos financieros.	¿Qué tipo de Producto Financiero prefirió Ud., en esta temporada de pandemia?	4	4	4	4
	¿Como considera usted la tasa de interés que le cobran?	4	3	4	3
Beneficios de los créditos financieros	¿Cómo considera usted los gastos administrativos que le cobran por sus créditos?	4	4	3	4
	¿Cómo considera usted su capacidad de endeudamiento?	3	4	4	4
	¿tiene usted, las suficientes garantías para ser sujeto de crédito en una entidad financiera?	4	4	4	4
	¿Cree usted, que mediante el otorgamiento de los créditos a su empresa podrá recuperar rápidamente la cantidad de empleos perdidos a causa del COVID-19?	4	4	4	4
	¿Cree Ud., que se podrá incrementar la producción rápidamente de sus servicios que fue perdida a causa del COVID-19?	4	4	4	4

¿Cree Ud., que se podrá Incrementar la inversión en el sector hotelero de la ciudad, perdida a causa del COVID-19?	3	4	4	4
¿Cree Ud., que habrá mayor de oferta de empleo en el corto plazo, en el sector hotelero de la ciudad de Huánuco, mediante la inserción de financiamiento, el que fue mermada a causa del COVID-19?	4	4	4	4
¿Cree Ud., que habrá mayor demanda de servicios hoteleros en el corto plazo, en la ciudad de Huánuco, perdida a causa del COVID-19?	4	4	4	3

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO:

El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()



Mg. Juan Carlos Rojas Matos

ANEXO N° 10

Nota biográfica

Nombres y apellidos:

Jonás Rafaelo Santos

Lugar y fecha de nacimiento del autor:

Ciudad de Margos, distrito de Margos, provincia y departamento de Huánuco

Domicilio Actual:

Pasaje los Algarrobos N° 339, Aparicio Pomares - Huánuco

Nombres y apellidos de los padres:

Claudio Rafaelo Alcedo

Alejandrina Santos Quispe

Centro educativo de estudios primarios:

Institución Educativa 32025 distrito de Margos

Centro educativo de estudios secundarios:

Colegio Particular Isaac Newton, Cercado de Lima

Centro de estudios superiores:

Universidad Nacional "Hermilio Valdizán", Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo.
Escuela Profesional de Ciencias Administrativas.

Fecha que obtuvo el grado de bachiller:

El 27 de marzo del 2019.

NOTA BIOGRÁFICA**Nombres y apellidos:**

Mario Delgado Villanueva

Lugar y fecha de nacimiento del autor:

Centro Poblado de Ichu Yanuna, Distrito de Panao, Provincia de Pachitea
departamento de Huánuco

Domicilio Actual:

Prolongación Abtao 535 - Huánuco

Nombres y apellidos de los padres:

Eutemio Delgado Beraún

Centro educativo de estudios primarios:

Institución Educativa de Ichu Yanuna

Centro educativo de estudios secundarios:

Colegio Nacional "Tupac Amaru II" de Panao

Centro de estudios superiores:

Universidad Nacional "Hermilio Valdizán", Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo.
Escuela Profesional de Ciencias Administrativas.

Fecha que obtuvo el grado de bachiller:

15 de mayo de 2020



Año del Bicentenario del Perú: 200 años de libertad
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
 Licenciada con Resolución de Consejo Directivo N° 099-2019-SUNEDU/CD
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO

ACTA DE SUSTENTACIÓN VIRTUAL DE TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (A) EN ADMINISTRACIÓN
MODALIDAD DE TESIS

En la ciudad universitaria de Cayhuayna, a los diez días del mes de diciembre del año 2021, de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos, se reunieron a través de la Plataforma de Video Conferencia Cisco Webex de la UNHEVAL: <https://unheval.webex.com/unheval-es/j.php?MTID=m7d2b6e30a76321e84b717059d10116bb> a las once horas, y en mérito a la RESOLUCIÓN DE DECANO N°0412-2021-UNHEVAL/FCAT., de fecha 06.DIC.2021, con el cual se programó fijar hora, lugar y fecha, para el acto de sustentación de tesis colectiva, en mérito a la RESOLUCIÓN CONSEJO UNIVERSITARIO N°0970-2020-UNHEVAL, de fecha 27 de mayo de 2020; resuelve: Aprobar la Directiva de Asesoría y de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco/...como consecuencia del estado de emergencia que El Estado Peruano ha declarado en todo el país, para proteger la vida y la salud de sus habitantes, en consecuencia de la comunidad universitaria de la UNHEVAL; los miembros integrantes del Jurado Examinador de la Tesis colectiva intitulado "TIPOS Y ACCESO AL FINANCIAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MYPES DEL SECTOR HOTELERO EN TIEMPOS DE COVID-19 EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO - 2020"; presentado por los ex alumnos, JONAS RAFAELO SANTOS Y MARIO DELGADO VILLANUEVA, de la Carrera Profesional de Ciencias Administrativas, Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo; siendo Asesor de Tesis el profesor Dr. NIKER JHÓN SALINAS ALEJANDRO, designado con RESOLUCIÓN DE DECANO N°0052-2021-UNHEVAL/FCAT., de fecha 07.MAR.2021 procediendo a dar inicio al Acto de Sustentación de tesis para optar el Título Profesional de Licenciado (a) en Administración; siendo los Miembros del Jurado de tesis, los siguientes Profesores, designados con RESOLUCIÓN DE DECANO N° 0337-2021-UNHEVAL/FCAT. del 26 de octubre de 2021:

Dra. MÉLIDA SARA RIVERO LAZO
Dr. JUVENAL AUBERTO OLIVEROS DÁVILA
Dr. JORGE LUIS JESÚS AQUINO
Dr. JORGE ROMERO VELA

PRESIDENTE
SECRETARIO
VOCAL
ACCESITARIO

Finalizado el Acto de Sustentación de Tesis, se procedió a deliberar y verificar la calificación, habiendo obtenido la nota y resultados siguientes:

TESISTA	Presidente	Secretario	Vocal	PROMEDIO FINAL	PROMEDIO EN LETRAS
JONAS RAFAELO SANTOS	16	16	16	16	Dieciséis
MARIO DELGADO VILLANUEVA	16	16	16	16	Dieciséis

OBSERVACIONES:

Se da por concluido el Acto de Sustentación de Tesis a horas 12:45 P.m. en fe de lo cual firmamos.

Mélida Sara Rivero Lazo
 Dra. Mélida Sara Rivero Lazo
PRESIDENTE

Juvenal Auberto Oliveros Dávila
 Dr. Juvenal Auberto Oliveros Dávila
SECRETARIO

Jorge Luis Jesús Aquino
 Dr. Jorge Luis Jesús Aquino
VOCAL



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
 Licenciada con Resolución de Consejo Directivo N° 099-2019-SUNEDU/CD
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



CONSTANCIA DE APTO DE SIMILITUD N°001-2021-FCAT-UNHEVAL-DUI

De acuerdo al Reglamento General de Grados y Títulos modificado de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, aprobado con Resolución de Consejo Universitario N° 1893-2021-UNHEVAL de fecha 17 de agosto de 2021 y en atención a la 3era. Disposición Complementaria, donde estipula que los trabajos de investigación y tesis de pregrado deberán de tener una similitud máxima del 30%.

El Director de la Unidad de Investigación de la FCAT-UNHEVAL, **hace CONSTAR** que después de aplicado el Software Turnitin, se evidencia una similitud del 15% encontrándose bajo los parámetros reglamentarios, en consecuencia se considera APTO, adjuntando el reporte de similitud.

Tesis para optar el título Profesional de Licenciado en Administración

**"TIPOS Y ACCESO AL FINANCIAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MYPES
 DEL SECTOR HOTELERO EN TIEMPOS DE COVID-19 EN LA CIUDAD DE
 HUÁNUCO-2020"**

Tesistas

Bach. Rafaelo Santos, Jonas
 Bach. Delgado Villanueva, Mario

Asesor

Dr. Sallinas Alejandro, Niker Jhon

Se expide la presente constancia para fines pertinentes.

Huánuco, de diciembre de 2021.



[Handwritten Signature]
 Dr. Edward L. Zevallos Choy
 Director de la Unidad de Investigación
 FCAT - UNHEVAL



Borrado de tesis final Jonas - Mario.docx
23 oct 2021
18006 palabras/96890 caracteres

Jonas Rafaleo
Borrado de tesis final Jonas - Mario.docx

Resumen de fuentes

15%

SIMILITUD GENERAL

1	repositorio.unheval.edu.pe	INTERNET	8%
2	repositorio.uladech.edu.pe	INTERNET	5%
3	library.co	INTERNET	<1%
4	www.bancointernacional.com.ec	INTERNET	<1%
5	repositorio.upeu.edu.pe	INTERNET	<1%
6	tesis.pucp.edu.pe	INTERNET	<1%
7	Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote on 2018-04-10	ENCUENTROS ENTRE FUENTES	<1%
8	www.empresaaactual.com	INTERNET	<1%
9	Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote on 2017-12-08	ENCUENTROS ENTRE FUENTES	<1%
10	repositorio.uandina.edu.pe	INTERNET	<1%
11	Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote on 2019-09-07	ENCUENTROS ENTRE FUENTES	<1%
12	Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote on 2021-10-09	ENCUENTROS ENTRE FUENTES	<1%

Se excluyeron los depósitos de búsqueda:

- Ninguno

Excluido del Informe de Similitud:

- Bibliografía
- Citas textuales
- Citas
- Coincidencias menores (10 palabras o menos)

Se excluyeron las fuentes:

- Ninguno

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN		REGLAMENTO DE REGISTRO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR GRADOS ACÁDEMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES			
		RESPONSABLE DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNHEVAL	VERSION	FECHA	PAGINA
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN		OFICINA DE BIBLIOTECA CENTRAL	0.1	16/12/2021	1 de 2

ANEXO 2

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICAS DE PREGRADO

1. IDENTIFICACIÓN PERSONAL (especificar los datos de los autores de la tesis)

Apellidos y Nombres: RAFAELO SANTOS JONÁS

DNI: 48006590

Correo electrónico: jors.1708@gmail.com

Teléfonos: Casa - Celular 988221650 Oficina -

Apellidos y Nombres: DELBADO VILLANUEVA MARIO

DNI: 45822735

Correo electrónico: delvilla.21@gmail.com

Teléfonos: Casa - Celular 964702800 Oficina -

Apellidos y Nombres: _____

DNI: _____

Correo electrónico: _____

Teléfonos: Casa _____ Celular _____ Oficina _____

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Pregrado	
Facultad de:	<u>CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO</u>
E. P. :	<u>CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</u>

Título Profesional obtenido:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

Título de la tesis:

TIPOS Y ACCESO AL FINANCIAMIENTO ECONOMICO
DE LAS MYPES DEL SECTOR HOTELERO EN
TIEMPOS DE COVID-19 EN LA CIUDAD DE HUANUCO-2020.

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN		REGLAMENTO DE REGISTRO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR GRADOS ACÁDEMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES			
		RESPONSABLE DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNHEVAL	VERSION	FECHA	PAGINA
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN		OFICINA DE BIBLIOTECA CENTRAL	0.1	16/12/2021	2 de 2

Tipo de acceso que autoriza(n) el (los) autor(es):

Marcar "X"	Categoría de Acceso	Descripción del Acceso
X	PÚBLICO	Es público y accesible al documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulta el repositorio.
	RESTRINGIDO	Solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, más no al texto completo

Al elegir la opción "Público", a través de la presente autorizo o autorizamos de manera gratuita al Repositorio Institucional – UNHEVAL, a publicar la versión electrónica de esta tesis en el Portal Web repositorio.unheval.edu.pe, por un plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita, pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla, siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

En caso haya(n) marcado la opción "Restringido", por favor detallar las razones por las que se eligió este tipo de acceso:

NINGUNA OBSERVACIÓN

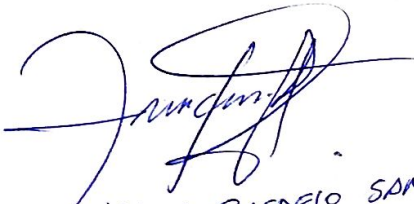
Asimismo, pedimos indicar el período de tiempo en que la tesis tendría el tipo de acceso restringido:


- () 1 año
 () 2 años
 (X) 3 años
 () 4 años

Luego del período señalado por usted(es), automáticamente la tesis pasará a ser de acceso público.

Fecha de firma:

Firma del autor y/o autores:


 JONAS RAFAEL SANTOS
 DNI N° 48006590.


 MARIO DELGADO VILLANUEVA
 DNI N°: 45822735