

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

ESCUELA DE POSGRADO



**“EL COMERCIO INTERNACIONAL Y SU IMPACTO EN EL
CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL PERÚ
- 2016”**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: PLANIFICACIÓN OPERATIVA

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN GESTIÓN
Y NEGOCIOS, CON MENCIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS**

TESISTA:

DIANA CAROLINA MENDOZA SUAREZ

ASESOR:

Mg. GIOVANNI VEGA MUCHA

HUÁNUCO - PERÚ

2018

DEDICATORIA

A mi Madre y Hermanos por su apoyo incondicional y por ser esa motivación que me alienta a ser mejor.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a los docentes que colaboraron en el desarrollo de la investigación.

INDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
INTRODUCCION	viii
RESUMEN	x
SUMMARY	xiii
CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION	14
1.1. Descripción del Problema	14
1.1.1 Fundamentación del Problema	14
1.1.2 Los efectos de la Liberalización Comercial	15
1.1.3 Las Ventajas de una Apertura Comercial	15
1.2. Formulación del Problema	16
1.2.1 Problema Principal	16
1.2.2 Problemas Específicos	16
1.3. Objetivos	19
1.3.1 Objetivo General	19
1.3.2 Objetivos Específicos	19
1.4. Hipótesis	20
1.4.1 Hipótesis General	20
1.4.2 Hipótesis Específica	20
1.5. Variables	20
1.6. Indicadores	21
1.6.1 Indicadores de la Variable Independiente	21
1.6.2 Indicadores de la Variable Dependiente	21
1.7. Limitaciones	21
CAPITULO II. EL MARCO TEÓRICO	23

2.1. Antecedentes	23
2.1.1 Antecedentes del Problema	23
2.1.2 Bases Teóricas	27
2.1.3 Definiciones conceptuales	33
CAPITULO III. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN.	37
3.1. Tipo y Nivel de Investigación	37
3.1.1 Tipo de Investigación	37
3.1.2 Nivel de estudio	37
3.2. Método y Diseño de la Investigación	37
3.2.1 Diseño de la Investigación	37
3.2.2 Universo, Población y Muestra	38
3.2.3 Técnicas de Acopio y Recopilación de Datos	38
CAPITULO IV. METODOLOGA.	40
4.1 Aspectos Generales	40
4.1.1 Economía Peruana 1950 – 2016	40
4.1.2 El Sector Real de la Economía Nacional	42
4.1.3 Comportamiento del Sector Comercio Exterior	44
4.1.3.1 Decenio 2001 – 2010	44
4.1.3.2 Periodo 2011 – 2016	46
4.1.4 Las Políticas del Comercio Internacional	51
4.2 Exportaciones por Sectores Económicos y Productos	54
4.2.1 Exportaciones Tradicionales	54
4.2.2 Exportaciones No Tradicionales	57

CAPITULO V DISCUSIÓN DE RESULTADOS	68
5.1 Contrastación de resultado de la encuesta con la Hipótesis planteada	68
CONCLUSIONES.	77
RECOMENDACIONES	79
BIBLIOGRAFIA.	81
ANEXOS	84

INTRODUCCION

En el Perú en los últimos años (2000-2016), los gobiernos han priorizado una política de comercio exterior, impulsando intensamente la apertura comercial, con el propósito de insertar exitosamente al país en la economía global; teniendo como base a la Política Pública de largo plazo, con cuatro objetivos estratégicos: el desarrollo de la oferta exportable, el desarrollo de mercados, el desarrollo de una cultura exportadora, y la facilitación del comercio.

Con estas acciones los gobiernos lograron resultados tangibles: las exportaciones no tradicionales crecieron a un promedio anual de 12,7% del 2003 al 2016; alcanzando US\$10 886 millones en el 2016; representando actualmente el 30% de la canasta exportadora.

Asimismo, el efecto positivo que ha tenido la expansión del comercio exterior, fue en incremento del número de PYMES exportadoras, de pasar de 4 mil en el 2003, a más de 6 mil en el 2015, generando nuevos puestos de trabajo, mejores ingresos familiares y productos con valor agregado.

Estos importantes avances en la diversificación de productos y mercados han sido posibles gracias a la red de acuerdos comerciales que ha logrado el Perú (como Tratados de Libre Comercio con Estados Unidos, la Unión Europea, China y Japón, entre otros) y las políticas internas de desarrollo del comercio exterior.

En la actualidad, el Perú cuenta con 19 acuerdos comerciales, incluyendo la OMC. Los acuerdos de libre comercio permiten un acceso preferencial a los productos peruanos, principalmente no tradicionales, a un total de 52 países en cuatro continentes; mientras que, en el 2008, los acuerdos de libre comercio cubrían parcialmente el comercio con 8 países, todos de América Latina.

El 92% de nuestras exportaciones se encuentran protegidas por acuerdos comerciales internacionales; con una nueva visión: la consolidación de la presencia global del Perú mediante la consolidación de las empresas exportadoras peruanas, sobre la base de cuatro pilares: la internacionalización de la empresa y la diversificación de mercados; la oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible; la facilitación del comercio exterior y la eficiencia de la cadena logística internacional; la generación de capacidades para la internacionalización; y la consolidación de una cultura exportadora .

RESUMEN

El estudio del comercio internacional, nos permite explorar ventajas comparativas y posibilidades de especialización, acceso a mercados más amplios, lo cual es fundamental para economías pequeñas como el Perú, asimismo nos permite acceder a productos de mayor calidad y a menores precios, como incorporarnos a los avances tecnológicos y científicos; mejorar la calidad del empleo y reduce de la pobreza que, en nuestro país se redujo de 49.1% en 2006 a 20.7% en 2016, que son resultado de un modelo de promoción de la inversión privada y de integración al mundo, que claramente viene impactando de manera positiva en la población.

En 2016, las exportaciones peruanas rompieron con una tendencia de cuatro años consecutivos de retroceso. Su valor fue de US\$ 36,064 millones, un 7.1% mayor con respecto a 2015. El impulso vino por los mayores envíos al exterior en el sector minero (+14.7%). Pese a que las exportaciones del rubro no tradicional experimentaron una caída del 1.3%, las del sector agropecuario mantuvieron un dinamismo del 6.3%.

Nuestras exportaciones no tradicionales, son aquellas que generan mayor valor agregado y mayor empleo, pero se registró una desaceleración en los últimos años 2014 – 2016. No obstante, cabe resaltar su comportamiento a partir de la implementación de políticas de apertura comercial.

Así como sucedió con las exportaciones, a partir de nuestra integración con el mundo, el valor de nuestras importaciones se incrementó con los años 2000- 2016, la particularidad de estas es que la gran mayoría son bienes de capital y materias primas para la industria, que fueron las que impulsaron la competitividad de diversos sectores de la economía peruana.

En 2016, las importaciones peruanas registraron un valor de US\$ 36,362 millones, lo que reflejó una caída del 4.7%, con respecto año anterior 2015, dicho resultado se debió al retroceso de las importaciones de bienes de capital (-7.1%) y de bienes intermedios (-4.2%), que representaron un 33% y un 43% del total importado, respectivamente.

Los resultados demuestran que el comercio exterior beneficia a nuestra economía, no sólo en materia de exportaciones, sino también en la generación de bienestar y reducción de la pobreza. Los TLCs son herramientas que, siendo bien aprovechadas por el empresariado o quienes deseen emprender un negocio, facilitan el acceso a mercados. La apertura comercial funciona, se apoya la incansable apertura de mercados que el MINCETUR viene impulsando, como países: EE.UU., China, Australia, Malasia, Rusia e India que son oportunidades para nuestro país, esta integrados con el mundo, nos da la posibilidad de asegurar un crecimiento sostenido. De no estarlo, estaríamos fuera del mapa de los negocios.

ABSTRACT

The study of international trade, allow us to explore comparative advantages and possibilities of specialization, access to broader markets, which is fundamental for small economies such as Peru, also allows us to access higher quality products and lower prices, such as joining the of technological and scientific advances; improve the quality of employment and reduce poverty that, in our country, fell from 49.1% in 2006 to 20.7% in 2016, which are the result of a model of promotion of private investment and integration into the world, which clearly has an impact in a positive way in the population.

In 2016, Peruvian exports broke with a trend of four consecutive years of decline. Its value was US \$ 36,064 million, 7.1% higher than in 2015. The boost came from the largest shipments abroad in the mining sector (+ 14.7%). Although exports of the non-traditional item experienced a fall of 1.3%, those of the agricultural sector maintained a dynamism of 6.3%.

Our non-traditional exports are those that generate higher added value and higher employment, but there was a deceleration in the last years of 2014-2016. However, we should highlight their behavior based on the implementation of trade liberalization policies.

As happened with exports, from our integration with the world, the value of our imports increased with the years 2000-2016, the particularity of these is that the vast majority are capital goods and raw

materials for industry, which were the ones that boosted the competitiveness of various sectors of the Peruvian economy.

In 2016, Peruvian imports registered a value of US \$ 36,362 million, which reflected a fall of 4.7%, with respect to the previous year 2015, this result was due to the decline in imports of capital goods (-7.1%) and intermediate goods (-4.2%), which represented 33% and 43% of the total imported, respectively.

The results show that foreign trade benefits our economy, not only in terms of exports, but also in the generation of welfare and poverty reduction. The FTAs are tools that, being well used by entrepreneurs or those who wish to start a business, facilitate access to markets. The commercial opening works, it supports the tireless opening of markets that the MINCETUR has been promoting, as countries: USA, China. Australia, Malaysia, Russia and India that are opportunities for our country, is integrated with the world, gives us the possibility of ensuring sustained growth. If we were not, we would be out of the business map.

CAPÍTULO I

I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del Problema

1.1.1. Fundamentación del Problema.

El primer indicio de una relación entre la apertura comercial y el crecimiento económico se remonta a más de 200 años, cuando coincidió en la tendencia del mercantilismo en los siglos XVII y XVIII. Bajo estos conceptos, en el comercio internacional, un país solo puede beneficiarse cuando otro país se ve perjudicado. Adam Smith rompió esta teoría en 1776, pensando que, si dos países comerciaran voluntariamente, ambos se beneficiarían. Se basa en el "interés absoluto", 40 años después, David R (1817) señaló que, incluso si un país es menos eficiente de producción estos dos productos básicos que el otro, todavía es factible que se comercialicen de manera mutuamente beneficiosa. Esto se basa en la "ventaja comparativa". Frenkel, J. y D. Romer (1999). Does trade lead to growth? American Economic Journal, Jun.

Si bien existen muchos documentos teóricos y empíricos que abordan la relación en medio de la apertura comercial y el crecimiento económico, la discusión está lejos de terminar. Este tipo de controversia continúa hasta el día de hoy, a pesar de que el mundo atraviesa un período de creciente apertura comercial Edwards,

Sebastian (1998): "Openness, productivity and growth: ¿what do we really know?" Economic Journal, marzo de 108.

La llamada "apertura comercial" se refiere a la conveniencia necesaria para que un país realice comercio con otros países con la mínima intervención, es decir, no incurra en precios ficticios que normalmente imponen cada gobierno, desde la perspectiva de la excelencia se entiende que el precio refleja aspectos de producción de las empresas y las prioridades de los consumidores, y deberían poder lograr la mejor asignación de recursos. (Dollar, D. & A. Kraay (2002). "Trade, growth and poverty policy". Research Working Paper 2199, Banco Mundial).

1. El incremento y desarrollo del Perú durante los últimos 50 años, mirando hacia atrás y examinando los factores que impidieron el desarrollo económico del Perú y cómo la dirección económica del país ha cambiado gradualmente en los últimos 20 años. Este cambio se inició en la década de los noventa y se profundizó en las administraciones de los presidentes Toledo, García y ahora el mandatario Humala.

Durante los últimos veinte años, Perú ha experimentado tremendos cambios en el campo económico. Así como podemos decir que Perú se ha "perdido" durante 25 años en su camino de desarrollo donde el ingreso per cápita no ha aumentado, pero en los últimos diez años ha abierto exitosamente un modelo de crecimiento sostenido y de alta

velocidad que ha llevado a convergencia con economías avanzadas. En los últimos 50 años, esta situación no ha sucedido a menudo en Perú. Solo en los primeros años de la administración de Fujimori la economía peruana creció más rápido que Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos economías avanzadas (sobre una base para cada ciudadano). En general, este modelo de crecimiento no ha surgido, por lo que la brecha entre los países desarrollados y Perú se ha ampliado. El Perú en las décadas de 1960, 1970 y 1980 estuvo lleno de incertidumbre y crisis recurrentes.

Durante el período de transformación, la volatilidad del crecimiento económico también es relativamente pequeña y el ciclo económico continúa extendiéndose, lo que favorece la estabilidad, de Inversión pública y privada y el aumento económico.

Los últimos años, Perú ha clasificado con éxito en medio de los países con mejor desempeño en América Latina, con una tasa de crecimiento per cápita del 5,6% entre 2005 y 2009. Si bien parte de la razón puede explicarse por el alto precio de los minerales exportados desde Perú, muestra que la "buena suerte" no es la única razón del progreso reciente. Los precios de los principales productos de exportación en muchos países de América Latina se mantienen altos, pero la cosecha de los últimos años no ha sido tan buena como la de Perú.

1.1.2. Efectos de la liberalización comercial.

La Libertad trae beneficios y costos. De un lado, representa un provecho, porque los tributos reducen el precio de los materiales; los consumidores pueden elegir entre gama amplia de bienes a precios bajos, en medida que aumentan el empleo y la producción en bienes y servicios de comercio exterior. Las perspectivas de exportación también han mejorado.

Por otro lado, la reducción de aranceles puede reducir la producción y el empleo en sectores que deben enfrentar una competencia de creadores externos de bajo costo. El pago neto siempre depende de la configuración económica y la elasticidad de los salarios y precios, lo que permite un ajuste completo de los valores relativos después de la autonomía.

1.1.3. Las ventajas de una apertura comercial.

La humanidad económica demostró constantemente los enormes frutos de mayor apertura comercial. Por patrón, se ha vuelto cada vez es más claro que los países han logrado un mayor nivel de crecimiento, así como los que están logrando este objetivo, utilizan el comercio internacional como motor. Por tanto, mayores niveles de crecimiento se benefician directamente de este proceso. Hay tantos canales que lo

hacen posible. (Sala-i-Martin, X. (2002). "The disturbing 'rise' of global income inequality". Working Paper 8904, NBER, Cambridge & Mass.

1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema principal.

¿De qué manera el comercio internacional viene impactando en el crecimiento y desarrollo económico del Perú al año 2016?

1.2.2. Problemas específicos.

1. ¿En qué medida el comercio internacional interviene en los costos y beneficios de los sectores económicos del país?
2. ¿De qué manera el comercio internacional integra las Regiones del país en base al crecimiento y desarrollo económico del Perú?
3. ¿Los acuerdos comerciales son instrumentos que permiten adquirir mejor acceso a los mercados, generando importantes beneficios económicos para los agentes involucrados?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General.

Analizar el impacto del negocio internacional en el crecimiento y aumento económico del Perú al año 2016, con respecto a los costos y beneficios en los sectores económicos, la integración de las regiones y los acuerdos comerciales.

1.3.2. Objetivos Específicos.

1. Determinar la forma que el comercio internacional interviene en los costos y beneficios de los sectores económicos del país
2. Demostrar que el comercio internacional viene integrando las Regiones del país en base del crecimiento y desarrollo económico.
3. Comprobar que los acuerdos comerciales son instrumentos que permiten adquirir mejor acceso a los mercados, generando importantes beneficios económicos para los agentes involucrados

1.4. Hipótesis.

1.4.1. Hipótesis General.

El comercio internacional genera un impacto significativo en el crecimiento y desarrollo económico del Perú al año 2016, interviniendo en los costos y beneficios de los sectores económicos, en la integración de las regiones y los acuerdos comerciales.

1.4.2. Hipótesis Específicas.

1. El comercio internacional interviene en forma significativa en los costos y beneficios de los sectores económicos del país
2. El comercio internacional influye positivamente en la integración de las Regiones del país en base del crecimiento económico.
3. Los Acuerdos Comerciales son instrumentos que permiten adquirir mejor acceso a los mercados, generando importantes beneficios económicos para los agentes involucrados

1.5. Variables.

1.5.1 Variable Independiente (VI).

Comercio Internacional

1.5.2 Variable Dependiente (VD).

Crecimiento económico.

Costos y beneficios de los sectores económicos.

Integración de las Regiones.

1.6. Indicadores.

1.6.1. Indicadores de la Variable Independiente:

- Exportación de productos tradicionales y no tradicionales, como de servicios.
- Importaciones de bienes y servicios
- Balanza Comercial

1.6.2. Indicadores de las Variables Dependientes:

- Producto bruto interno
- Productividad
- Nivel de vida
- Acceso a mayores mercados
- Demanda doméstica nacional de insumos y bienes de capital.

1.7. Limitaciones

Estas limitaciones se deben al nivel de recursos financieros, materiales y humanos disponibles en el proceso de recopilación y análisis de datos de segunda mano de las instituciones de investigación.

El análisis estadístico desarrollado en la investigación nos permite medir parcialmente la productividad global, así como las externalidades generadas por el desarrollo del comercio internacional y su impacto en el crecimiento y desarrollo económico

del Perú. Sin embargo, la investigación desarrollada es capaz de medir la relación entre variables de corto y largo plazo.

La falta de información confiable en los departamentos y otras instituciones relacionadas con la investigación genera que la investigación sea analítica y detallada en la gestión de datos, y la compara con distintas existencias nacionales y extranjeras.

CAPÍTULO II

II EL MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL

2.1. Antecedentes de la Investigación.

2.1.1. Antecedentes del Problema.

La novedad de la teoría del negocio internacional es una tendencia iniciado en el trabajo de Krugman (1979, 1990). Considera que el negocio entre países puede derivarse no solo de la existencia de capacidad comparativas señaladas por las teorías tradicionales, sino también de la existencia de economías. Escala de elaboración.

En esta lógica, una política de comercio internacional con un tratamiento estratégico en la búsqueda de modernos mercados nos permitirá fomentar el crecimiento de las exportaciones y aumentar la competitividad de nuestros productos apoyando el desarrollo permanente de la economía del estado, esto será una solución. Nuevamente, este es un desafío importante, porque se ha demostrado que la economía externa puede traer beneficios al país y es propicia para permitir el libre comercio en una variedad más amplia de manufactura y precios más diminutos.

La incorporación del Tratado de Libre Comercio que el Perú ha suscrito y está negociando es una herramienta importante que nos

permitirá beneficiarnos de nuevos y mejores mercados de exportación y obtener nuestras importaciones a precios reducidos.

Esto, a su vez, permitirá nuevas adquisiciones e innovaciones que beneficien a la sociedad (Enrique Tello 2008, p. 251). El país peruano ha posicionado su política exterior hacia este objetivo durante la última década y designó al (MINCETUR) como el organismo responsable de las negociaciones internacionales.

El propósito de esta investigación es examinar el estado actual del comercio internacional y las políticas comerciales en los últimos años, destacar los beneficios y limitaciones de los acuerdos comerciales y las estrategias de negocio implementadas por el peruano. También analizamos los factores que restringen la competitividad del sector productivo, por lo que también analizamos los factores externos. Con base en este análisis, presentamos recomendaciones de política económica destinadas a fortalecer la vitalidad de la economía peruana. Al respecto, Enrique Tello (2010, p. 251) señaló que los acuerdos comerciales preferenciales "tienen una característica común: brindan una serie de oportunidades de negocio. se ha mejorado el mercado internacional ". La productividad del sector económico, pudiendo así insertar efectivamente la economía peruana en el mercado internacional.

Como antecedente del tema tratado tenemos un trabajo desarrollado por el Economista Waldo Mendoza Bellido, docente de la Facultad de Economía de la Pontificia Universidad Católica del Perú, publica ensayo titulado “COMERCIO INTERNACIONAL, CRECIMIENTO ECONÓMICO Y POBREZA EN EL PERÚ: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA” editado por Departamento de Economía – PUCP el 15 de octubre 2007. Manifiesta: “La vinculación entre la apertura comercial y el crecimiento económico no es clara. Algunos autores, como Sachs y Warner (1995), Edwards (1997), Frankel, Romer y Cyrus (1996), Berg and Krueger (2003) y Sala-i-Martin (2007), consideran que la apertura comercial es favorable para el crecimiento económico. Otros, como Rodrik (1999) o Stiglitz (2006) señalan que son las exportaciones, no la eliminación de las barreras comerciales, las que promueven el crecimiento económico. Por consiguiente, la conexión entre la apertura comercial y la pobreza tampoco es nítida. La apertura comercial afecta a la pobreza a través del cambio en los precios de los bienes relativos. Este cambio de precios puede beneficiar o perjudicar a los hogares dependiendo de si éstos son consumidores netos o productores netos del producto cuyo precio se ha modificado. El otro canal es indirecto, a través del efecto de la apertura comercial sobre el crecimiento económico, y de éste sobre la pobreza. Cuando la apertura comercial contribuye al crecimiento económico, entonces contribuye también a la reducción de la pobreza.

Adicionalmente, como lo señala Bird (2004), es importante el entendimiento más complejo de la pobreza, que considere la importancia del riesgo y la vulnerabilidad y su multidimensionalidad, entre otros aspectos. Por otro lado, el Perú está embarcado en la firma de un Tratado de Libre Comercio (TLC) con los Estados Unidos. Con este Tratado, nuestro país, a cambio de un ATPDEA permanente y ampliado y una reducción gradual de los aranceles de partidas de productos agropecuarios peruanos sensibles, ha ofrecido disminuir los aranceles a las importaciones de productos americanos; aceptar que los Estados Unidos mantengan sus restricciones no arancelarias, otorgar la protección a los datos de prueba de los productos farmacéuticos y químicos, y aceptar que dentro del mecanismo de solución de controversias se otorguen facultades especiales a los inversionistas americanos para entablar demandas al estado peruano.”

Otro trabajo sobre el tema es: “Políticas comerciales internacionales y la estructura del comercio exterior peruano” realizado por Fátima Ponce R. y Myriam Quispe A., publicada por la Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. “El objetivo de este artículo es analizar la situación actual del comercio internacional y de las políticas comerciales en los últimos años, resaltando los beneficios y limitantes de los acuerdos comerciales, así como las estrategias comerciales implementadas por el gobierno peruano. También analizamos los factores que limitan la competitividad del

sector productivo, y por ende del externo. Sobre la base de este análisis presentamos recomendaciones de políticas económicas orientadas a potenciar la productividad de los sectores económicos y con ello poder insertar efectivamente la economía peruana en los mercados internacionales.

El presente artículo incluye cuatro capítulos. El primero es una introducción, mientras en el segundo se presentan los antecedentes del marco analítico de los acuerdos internacionales y de las estrategias comerciales seguidas en los últimos años en el Perú, resaltando su importancia en la economía, así como destacando sus beneficios y riesgos. En el tercer capítulo se realiza el diagnóstico de la situación actual del comercio externo peruano de bienes y servicios, se presentan los acuerdos y las políticas comerciales implementadas en nuestro país y se discuten los factores que limitan la eficacia de la política comercial. Finalmente, en el último capítulo se formulan las recomendaciones y propuestas de estrategias de política comercial y económica a fin de elevar la productividad y competitividad de la economía.”; este trabajo nos servirá para orientar el objetivo de esta investigación y demostrar la hipótesis planteada.

2.1.2. Bases teóricas

La consideración de la apertura de negocio radica en desear que puede incrementar los flujos comerciales, las empresas perciben competitividad, los niveles de empleo aumentan y la tasa de

crecimiento y el bienestar del país son mayores. Para lograr este objetivo, la nación está formulando acuerdos de negocio preferenciales, en medio de los cuales los tratados de libre comercio tienen planes integrales. En este suceso, nuestro estado viene impulsando una agenda de negociación internacional para asegurar el mercado de nuestros productos a través de importantes preferencias arancelarias. Al mismo tiempo, con la fundación de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 1995, los estados que se unieron a la organización buscaron fortalecer el método de libre comercio multilateral para que las economías pudieran entrar en un amplio camino de crecimiento a través del comercio justo y equitativo de bienes. Justo para todos, eliminar las restricciones arancelarias y no arancelarias existentes y promover la competencia leal. Obviamente, debido a la dificultad de lograr consensos entre unas 150 economías, el camino de apertura de negocio a través de la OMC es lento y cauteloso, por lo que es necesario impulsar acuerdos comerciales bilaterales con las economías de nuestro interés a partir de nuestra complementariedad. Incrementar el sexo y generar flujos comerciales. Johnson, Harry. Tarifas y desarrollo económico: algunas cuestiones teóricas. Mimi, 1964.

Como creador de divisas, ingresos y empleo, el comercio internacional ocupa un lugar destacado en la economía de mi país. En los últimos 12 años, las exportaciones de mercaderías del Perú se han triplicado y representaron el 25% del PIB de 2011. Cuando las

exportaciones superan a las importaciones, refleja la vitalidad de las exportaciones, convirtiendo así el déficit comercial de bienes desde principios de este siglo en un superávit.

En el sector exterior peruano se concentran pocos socios de negocio: Cuatro países (Estados Unidos, Reino Unido, Suiza y China) concentran aproximadamente el 50% del mercado exportador peruano, lo que genera dependencia de la situación económica de nuestro país. De acuerdo a las diferentes etapas del ciclo económico internacional, se ven buenos resultados en las circunstancias actuales, Si el precio internacional de nuestras exportaciones cae debido a una menor demanda externa, será un desastre. Esta dependencia es más compleja, especialmente si se considera la interdependencia económica y financiera de los tres primeros socios de negocios mencionados.

Recientemente, las exportaciones peruanas han mostrado un comportamiento bastante positivo, especialmente debido al aumento de los precios de las materias primas y commodities (commodities) que tradicionalmente exporta Perú. En este sentido, para predecir la evolución de estas exportaciones, además de analizar la dinámica interna que presentan, también es necesario conocer las tendencias de demanda de los países / regiones a los que se dirigen nuestros productos. (Pg, Carmen (Ed) (2010). La era de la productividad: cómo transformar la economía desde cero. Washington, DC: BID / Palgrave.)

Como todos sabemos, Estados Unidos y China son los principales mercados de destino, pero es necesario aclarar la naturaleza de la demanda de ambos. En Estados Unidos, por ejemplo, debido al boom de la construcción, la demanda de minerales va en aumento, sin embargo, luego de la contracción del sector, las exportaciones al país han caído drásticamente en lo que va del año. En lo que respecta a China, además de minerales, también es un gran demandante de harina de pescado peruana, y su producción tiene restricciones de crecimiento y es muy volátil.

La demanda de oro de Suiza se debe más a la conveniencia de los comerciantes (comerciantes) que a la dinámica de la economía suiza. Recuerde, hace unos años, los mismos comerciantes estaban más dispuestos a utilizar el Reino Unido como destino para sus negocios. La composición de la demanda de Canadá es similar a la de Estados Unidos, pero su potencial de crecimiento es limitado. (Sgut, Martín (2005). Investigación sobre costos y recargos portuarios en el Puerto del Callao. Lima: Autoridad Portuaria Nacional y MINCETUR.)

Lo impactante es que Chile es uno de los principales mercados de destino. Sus fundiciones y refinerías básicamente necesitan molibdeno y cobre. Es decir, se convertirá en una especie de intermediario para nuestros minerales. Por lo tanto, el futuro de estas exportaciones está relacionado con la industria. Y la demanda futura

de la industria de la construcción ha cambiado mucho y hoy se encuentra claramente en una situación difícil.

En cuanto a otros países, debido a sus bajas tasas de crecimiento y mercados relativamente modestos, es poco probable que produzcan una expansión significativa de la demanda.

“Nuestros productos no tradicionales” “Si solo miramos los productos no tradicionales, la tasa de crecimiento de las exportaciones entre abril de 2008 y abril de 2009 fue del 11%. Estos representaron el 21% de nuestras exportaciones totales (US \$ 372 millones del total de US \$ 1,739 mil millones).

El producto estrella entre los productos no tradicionales es la ropa, que generó US \$ 85 millones en divisas a través de las exportaciones en abril. Le siguen de cerca los productos a base de cobre (US \$ 30 millones) y frijoles (US \$ 28 millones), especialmente espárragos, aguacates y alcachofas. Las exportaciones de frutas tienen un valor de 16 millones de dólares estadounidenses. (Tello, Mario D. (2008). *Economía Internacional 2004, 2007. Estudios Económicos y Sociales del Perú, 2004-2007: Equilibrio y Prioridades Futuros*. Lima: CIES.)

El 57% de nuestros textiles se exportan a Estados Unidos. Estados Unidos también compra un tercio de nuestras exportaciones agrícolas (incluidas frutas y verduras).

Como se indica en los comentarios, el Perú debe ahora enfocarse en incrementar las exportaciones no tradicionales para que la economía del país no dependa o dependa de la exportación de ciertos

productos. Si bien el porcentaje de exportaciones no tradicionales está creciendo más rápidamente que las exportaciones tradicionales, se debe considerar la diferencia en las cantidades reales.

En el corto plazo, no se puede esperar que el Perú deje de depender de las exportaciones de minerales, pero considerando la importancia de promover otro tipo de productos, especialmente aquellos con valor agregado, son intensivos en mano de obra y se verá el resultado de la distribución de la riqueza.

Por un lado, están las empresas multinacionales que, a pesar de su reducido número, producen una gran cantidad de exportaciones. Por otro lado, también existen pequeñas y medianas empresas que utilizan mano de obra intensiva, sus productos tienen alto valor agregado, y colectivamente generan ingresos internamente, pero su volumen de exportación aún es menor que el de los productos tradicionales. (Tello, Mario D. (2008). *Economía Internacional 2004-2007. Estudios Económicos Sociales del Perú, 2004-2007: calculo y Prioridades Futuros*. Lima: CIES.)

Es importante brindar la capacitación necesaria para que las pequeñas y medianas empresas puedan vender sus productos en los mercados externos para que obtengan mejores precios, lo que les devolverá el crecimiento como empresa, lo cual es necesario para contratar a más personas, creando así más oportunidades de empleo, porque su principal insumo es la mano de obra.

Una de las mayores ventajas es que el crecimiento de estas empresas no se basa en el volumen de exportación, sino que por ese valor

agregado pueden obtener un mejor precio que el producto vendido en el mercado interno. (Tello, Mario D. (2010). Arreglos preferenciales, flujos de negocio y incremento económico en América Latina y el Caribe. Lima: Centrum. Foro Económico Mundial (2010)

2.1.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES.

Para comprender con mayor precisión los conceptos más utilizados en esta investigación, se introducen convenientemente las siguientes definiciones:

Actividad Económica. Es el proceso mediante el cual las empresas clasifican las actividades económicas realizadas en varios campos de producción o servicio.

Ahorro Nacional (ahorro). Una vez pagados el consumo y las compras estatales, la renta total remanente en la economía.

Capital. Equipos y estructuras empleados para producir servicio y bienes.

Capital Humano. Los discernimientos y las calificaciones de los trabajadores adquiridos a través del aprendizaje, la formación y la experiencia.

Desarrollo. Se trata de un proceso de constantes cambios cualitativos y cuantitativos en el orden económico, político, social y cultural, que ofrece cada vez más posibilidades para la realización integral y global de la humanidad y de toda la sociedad.

Desarrollo humano. Este es un proceso de expansión de oportunidades humanas.

Desarrollo sostenible. El desarrollo complace las necesidades actuales de las personas sin comprometer la capacidad de las generaciones posteriores para satisfacer sus necesidades.

Cuotas de importación. Limitar la cantidad de bienes que se pueden producir en el extranjero y vender en el país.

Consumo. Gasto de los hogares en bienes y servicios, excluida la compra de vivienda nueva.

Ciclo económico. En la fase de crecimiento económico se crean más puestos de trabajo netos, por lo que más trabajadores ingresan a nuevos puestos de trabajo, lo que a la inversa acorta la duración media del empleo. En la fase de recesión económica se crean menos puestos de trabajo nuevos, lo que lleva a que la duración media aumente.

Crecimiento económico. Ampliar el PIB potencial de un área geográfica específica de la región.

Gobierno. El gobierno es una cifra económica que representa al estado y al sector público. El gobierno es responsable de orientar las actividades económicas, hacerlas gravables, proporcionar servicios y bienes a otros participantes en la economía e influir en la distribución de la riqueza.

Deflactor del PIB. El indicador de nivel de calor se calcula dividiendo el PIB nominal por el PIB real y multiplicando por 100.

Empleo. En términos generales, se considera que el empleo no utiliza la mano de obra disponible o su uso es inferior a las normas

previamente adoptadas. Es decir, se acostumbra definirlo como nocivo por falta de trabajo y / o trabajo suficiente.

Exportaciones. Los recursos se producen en el país y se venden en el extranjero.

Fondos de inversión. Una institución que comercializa acciones al público y utiliza las ganancias para adquirir una cartera de acciones y bonos.

Inversión. Es el aumento del capital social real, al igual que el ahorro, es el resultado de renunciar al consumo directo en relación con los ingresos generados durante el período.

Recomposición Sectorial del Empleo. La reasignación del empleo de un sector económico a otro acortará el tiempo medio de empleo. Por otro lado, el crecimiento de industrias de alta rotación, como la industria de servicios, también conducirá a una menor duración del empleo.

Factores de producción. Recursos utilizados en el proceso productivo, como pedidos, tecnología y procedimientos.

Producción. Este es el desarrollo de creación de bienes y servicios que las personas pueden obtener para consumirlos complacer sus necesidades. El proceso productivo se lleva a cabo en organizaciones, que combinan con sectores productivos y económicos.

Rendimiento. Se refiere a las actividades que realiza una unidad de la organización (puede ser un individuo, un equipo o un departamento) para lograr los resultados esperados.

Tecnología. Síntesis eficaz de técnicas conocidas. Una combinación específica de factores de producción (secuencia, tecnología, convenciones).

Comercializar. Venta de productos en condiciones comerciales y organizaciones.

CAPÍTULO III

III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO Y NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Tipo de Investigación

La investigación es no experimental, porque no hay operación sobre la variable dependiente; es decir, la investigación de la variable es la misma que encontramos en la realidad. Según Kerlinger (1983), la investigación post-mortem es una "... investigación sistemática en la que el investigador no tiene control sobre las variables independientes porque ya ocurrieron los hechos o porque son intrínsecamente manipulables," (p.269). En estudios post-evento ya se han producido cambios en las variables independientes, ante la incapacidad de influir en las variables y sus efectos, los investigadores deben limitarse a observar la situación actual (Hernández, Fernández & Baptista, 1991).

3.1.2. Nivel de Investigación

La investigación, se realiza a nivel descriptivo y explicativo, teniendo en cuenta el análisis inductivo y deductivo de las variables a considerar.. (Hernández, Fernández y Baptista, 1991).

3.2. MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1 Diseño de investigación.

El estudio utiliza un diseño de tendencia longitudinal, que incluye la recopilación de datos secundarios sobre el comercio

internacional entre los años 2001 - 2016 que permitió analizar los cambios y relaciones de las variables a lo largo del tiempo. Según este análisis, se utilizan técnicas de regresión y correlación para establecer un conjunto de relaciones causales entre variables.

3.2.2. Universo, Población y Muestra.

El universo de investigación estuvo constituido por la actividad comercial de bienes y servicios entre exportación e importación del Perú con el mundo, en un periodo histórico de 100 años; como población se tomó la actividad comercial de exportación e importación en todos los sectores económicos del Perú entre los años 1900 – 2016 y como muestra se tomó los años 2006 al 2016 en el sector comercio internacional, en las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales, como las importaciones; en las que se investigan variables relacionadas con el empleo y los ingresos, la demanda interna de insumos y bienes de capital..

3.2.3. Técnicas de acopio o recopilación de datos

Estadística: Esta tecnología nos permite recolectar, organizar, sistematizar y procesar datos; así como la determinación de indicadores, y la conversión de datos de segunda mano en información estadística para verificar la presentación de hipótesis. Las tablas y gráficos estadísticos para estudiar el comportamiento de las variables se utilizan como herramientas de recolección de datos en la parte de descripción del trabajo; en la parte de análisis e interpretación

se utilizan tablas y gráficos generados por ejecución en SPSS y EXCEL.

Análisis Documental: Las aplicaciones de esta tecnología incluyen acumular, analizar y resumir un conjunto de textos, artículos de revistas, investigaciones de instituciones oficiales y cualquier otro documento sobre el tema de la encuesta de una manera muy selectiva e inteligente. Las principales fuentes de datos de segunda mano son las cuentas nacionales de PROMEX, MINCETUR, INEI, la integración económica del BCRP y los archivos electrónicos del MEF e INEI.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Aspectos Generales

4.1.1. Economía Peruana 1950-2016

El PIB de la economía peruana creció entre 1950 y 2016 a una tasa promedio anual de 3.9%, representando períodos de expansión y estancamiento, tanto en el contexto de mayor participación de mercado y actividad privada, como en períodos en los que el rol del Estado en la actividad económica predomina.

Varias mitigaciones en la economía peruana ocurrieron al mismo tiempo o antes de la crisis internacional, como la recesión de 1958, la recesión de 1976 a 1978, la mitigación de 1982 y 1983, la mitigación de 1998 y 1999 y el estancamiento de 2009. La recesión económica y los factores externos provocados por las crisis internacionales han afectado las actividades económicas, que en algunos casos se han visto debilitadas por las normas macroeconómicas adoptadas o agravadas por la conmoción del fenómeno de el niño. Como los registrados en 1982-1983 y 1998-1999.

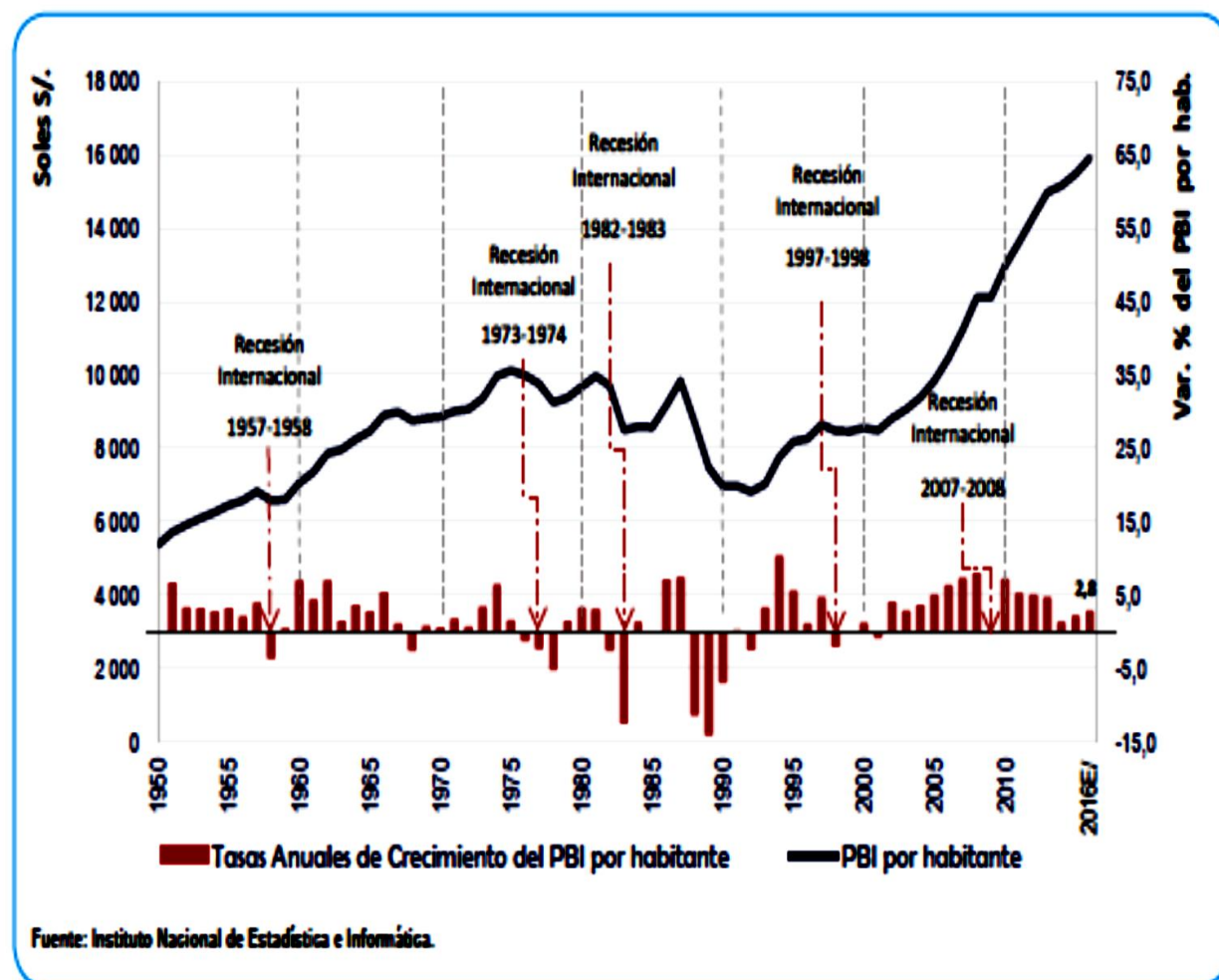
Hubo diez años con una tasa de crecimiento promedio superior al 5.0% desde 1950 hasta 2016, como 1951-1960, 1961-1970 y 2001-2010. En comparación con los diez años de 1971 a 1980 y de 1991 a 2000, la tasa de crecimiento no es tan dinámica ni tan negativa como la de los diez años de 1981 a 1990.

Un dato importante en el período de 1950 a 2016 es que, en 1975, el PIB per cápita superó por primera vez los cuatro dígitos, alcanzando

los 10,114 soles, y luego mostró una tendencia a la baja, cayendo a 6,000 803 soles en 1992, para luego continuar disminuyendo. crecer. No fue hasta 2006 que volvió a romper los cuatro dígitos, alcanzando los 10,000 465 soles, superando el nivel de hace 30 años (ver Figura 01). Desde 2007, la economía peruana se ha desarrollado sobre este nuevo "resultado económico", El PIB per cápita más alto en 2016, 15.000 914 soles.

GRAFICO N° 01

PERÚ: Producto Bruto Interno PoR habitante y Tasas de crecimiento del PIB por habitante 1950-2016
(Valores a precios constantes de 2007)



4.1.2. El Sector Real de la Economía Nacional; El Producto Bruto Interno constante (Año Base 2007).

En Perú, la producción de bienes y servicios (PIB a precios constantes en 2007) entre 2005 y 2016 aumentó en un promedio de 4.5% anual. El PIB en 2005 fue de 273,971 millones de nuevos soles, y en 2016 alcanzó los 501,097 millones de nuevos soles. . En los últimos años se ha incrementado en un 82%, lo que demuestra que nuestro país se encuentra en una franca recuperación, al tiempo que supera paulatinamente la producción de 1987 (110.222 millones de soles). Todo indica que en los próximos años seguirá mejorando. aumentar al menos 4% a 5% por año La tasa de crecimiento.

En el año 2008 la producción aumento en un 9.1% respecto al año anterior, pero el año 2009 se registró solo un crecimiento de 0,9%, dado que la crisis financiera internacional ha afectado a muchos países de la región, este aumento es el nivel más bajo de los últimos once años, pero a pesar de la crisis en el país, el aumento de la demanda ha incidido en este resultado favorable. El público interno, al incrementar la inversión y el consumo del gobierno, implementa un plan de estímulo económico dado por el gobierno del momento. (Cuadros N° 1).

Asimismo, las perspectivas económicas del Perú en los próximos años siguen siendo promisorias, principalmente basadas en las notificaciones de ejecución de valerosos proyectos de inversión, especialmente tareas relacionadas con infraestructura pública,

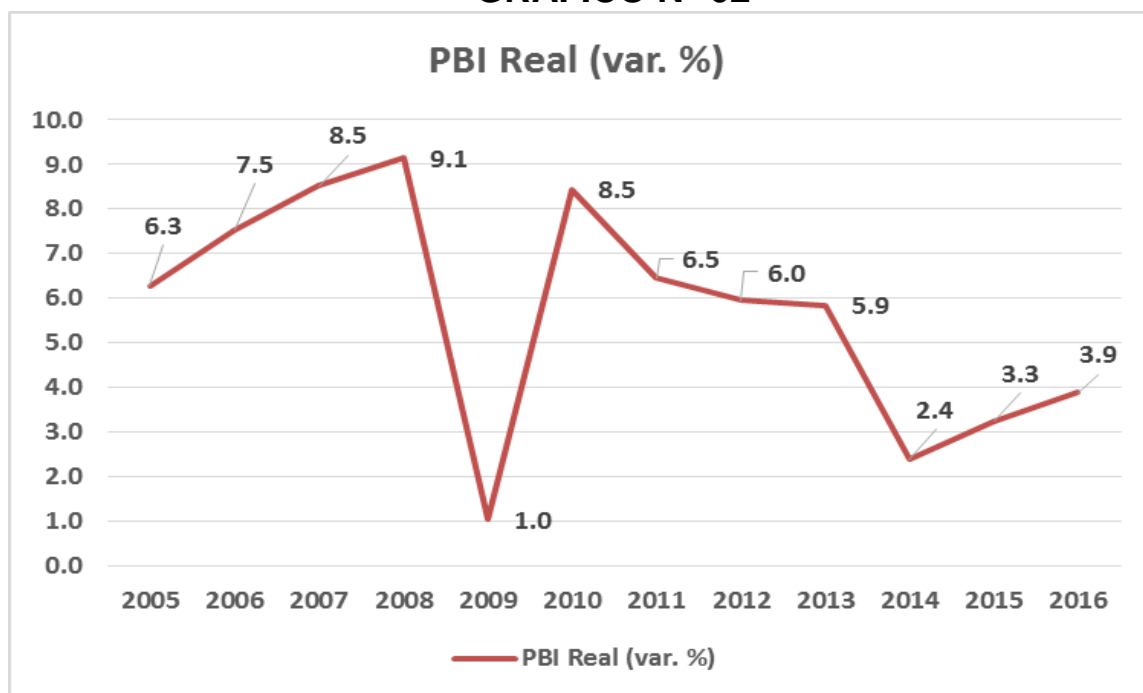
producción y comercialización agrícola, y altas expectativas de consumo interno. A tal fin, hay que sumar la confianza en los agentes económicos, que se basa en una gestión responsable del sistema que mantienen las distintas autoridades económicas, independientemente de la filiación política del gobierno en el poder.

CUADRO N° 01
Producto Bruto Interno del Perú por Años
(Variación porcentual)
(En Millones de S/, en base del año 2007)

AÑO	PBI (mil S/. de 2007)	PBI Real (var. %)
2005	273971.15	6.3
2006	294597.83	7.5
2007	319693.00	8.5
2008	348923.00	9.1
2009	352584.02	1.0
2010	382380.00	8.5
2011	407051.98	6.5
2012	431272.99	6.0
2013	456519.95	5.9
2014	467404.18	2.4
2015	482627.06	3.3
2016	501097.62	3.9

Fuente: INEI, BCRP, MEF. Proyecciones MEF.

GRAFICO N° 02



Fuente: Elaboración propia en base al PBI

4.1.3. Comportamiento del Sector Comercio Exterior; Apertura Comercial y Desempeño Exportador

4.1.3.1. Decenio 2001-2010

Durante estos diez años, el PIB creció a una tasa promedio anual del 5,6%, la tasa de crecimiento más alta en décadas desde 1950.

El PIB per cápita ha crecido un 4,3% anual, de 8.000.552 nuevos soles per cápita en 2000 a 12.000.969 nuevos soles en 2010.

En los últimos diez años, las reformas estructurales iniciadas en los últimos diez años se han consolidado y avanzado. Los buenos resultados logrados en los últimos diez años se beneficiaron del importante incremento de la economía china y posteriormente de la economía india, que tuvo un impacto positivo en el mercado mundial y elevó los precios de las materias primas que exporta el Perú; suscribieron tratados bilaterales de libre comercio TLC; flujos de

entrada y comercio El superávit mantiene estable el tipo de cambio de la moneda local; la implementación de la disciplina fiscal y las metas de inflación permiten tasas de crecimiento bajas de precios. Los términos de intercambio han aumentado de un promedio de 69,2 en la década anterior a 83,9 en esta década, y la tasa de inflación promedio ha pasado de 29,3% en la última década del siglo XX a 2,3% en esta década.

CUADRO N° 02

PERÚ: OFERTA Y DEMANDA 2001 . 2010			
Valores a precios constantes de 2007			
(tasa de crecimiento promedio anual)			
Componentes	Decenio	Quinquenio	
	2001-2010	2001-2005	2006-2010
Oferta Global	6.2	4.6	8.0
Producto Bruto Interno	5.6	4.3	6.9
Agricultura	3.4	1.8	5.0
Pesca	-0.2	4.1	-4.3
Extracción de Petróleo i Minerales	5.6	8.0	3.2
Manufactura	5.4	5.1	5.6
Electricidad, gas y agua	5.7	4.6	6.9
Construcción	8.9	3.7	14.3
Comercio	6.1	3.5	8.7
Servicio Gubernamentales	5.4	2.3	8.7
Otros Servicios	5.5	3.6	7.5
Importaciones	9.3	6.0	12.7
Demanda Global	6.2	4.6	8.0
Demanda Interna	6.2	2.5	9.7
Consumo Privado	5.1	3.1	7.2
Consumo Gobierno	4.8	3.2	6.5
Formación Bruta de Capital	10.3	1.6	19.7
Exportación	1.3	9.9	3.0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

4.1.3.2. Periodo 2011-2016

Durante este período, Perú permaneció en el bloque Unión del Pacífico. Aprobar acuerdos de libre comercio con los principales socios comerciales, promover la inversión extranjera, continuar con los lineamientos de política económica implementados en los cinco años anteriores y enfatizar la participación.

En el contexto de que la economía mundial entró en el proceso de ajuste y el proceso de ajuste de la actividad económica de 2012 a 2016, la recesión económica de la zona del euro en 2012 y 2013, la recuperación se desaceleró de 2014 a 2016 y la economía china siguió cayendo. La tasa de crecimiento ha aumentado de 7,9 en 2012.% Subió a 6,7% en 2016. La economía latinoamericana comenzó a desacelerarse en 2012 y entró en un período recesivo en 2015 y 2016, el PIB de la economía peruana creció a una tasa promedio anual de 4,6% de 2011 a 2016. De acuerdo con la evolución de la economía mundial y el desarrollo de las actividades económicas internas, se divide en dos subperíodos.

Cabe mencionar que de 2011 a 2016, el PIB por persona creció a una tasa promedio anual de 3.5%, de 13 mil 634 soles per cápita en 2011 a 15 mil 914 soles en 2016, el valor más alto desde 1950.

En el primer subperíodo de 2011 a 2013, la actividad económica creció a una tasa promedio anual de 6.1%.

Impulsada por un aumento significativo de la inversión pública y privada (10,1%), la demanda interna creció en promedio un 7,8% y mayor consumo privado (6,8%) apoyado por el crecimiento de la renta

disponible. Las exportaciones aumentaron un 2,6% y las importaciones aumentaron un 8,7%. Por actividad económica, crecimiento en fabricación (4.9%), construcción (9.5%), comercio (7.3%) y otros servicios (7.2%) como transporte y telecomunicaciones. En el 2011, la economía de Perú incremento un 6,3%, impulsada principalmente por el aumento de la compra interna, el consumo privado y la inversión privada. A medida que mejoraron los términos de cambio, las exportaciones crecieron un 5,5%, mientras que las importaciones crecieron un 13,6%. Entre los proyectos de inversión, el desarrollo del proyecto de la mina de cobre de Xstrata, el proyecto de Chinalco y el proyecto de expansión de Antamina; en términos de manufactura, la inversión de Cementos Yura en Arequipa, la planta de celulosa y detergentes de Alicorp en el proyecto de Ampliación de Lima; y la edificación de centros comerciales en Lima y el interior del país. Asimismo, se aprobó la reducción de combustibles y aranceles de importación por impuesto general a las ventas (IGV) e impuesto selectivo al consumo (ISC).

Desde el 1 de octubre de 2011, el nuevo sistema de pago e impuesto minero es aplicable al establecimiento de impuestos mineros especiales, modificaciones a las regalías mineras y el establecimiento de impuestos mineros especiales. En los tres casos, la base imponible es la empresa minera. lucro. Los impuestos, gravámenes y regalías constituyen gastos deducibles para la determinación del impuesto sobre la renta.

El 20 de octubre de 2011, se constituyó el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, encargado de implementar las políticas nacionales de desarrollo e inclusión social, y responsable del Fondo de Cooperación al Desarrollo Social (FONCODES), Qali Warma, Juntos, Pensión 65 y Cuna Más.

Se aprobó la Ley de Negociación Previa que estipula que los pueblos indígenas o indígenas tienen derecho a negociar las decisiones que afecten directamente a sus derechos colectivos, en cuanto a su existencia física, identidad cultural, calidad de vida o desarrollo, se ha fortalecido la Ley del Servicio Nacional de Certificación de Inversiones Ambientales Sostenibles y la Oficina de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA).

En 2012, debido al aumento del consumo e inversión públicos y privados, la producción se incrementó en 6.1%; en términos de inversión privada, los nuevos proyectos mineros de Chinalco Perú y Xstrata se destacaron entre los hidrocarburos en Pluspetrol Camisea, debido a que Malvi proseguimiento de los proyectos de expansión de las plantas de producción de Nas y Pisco, así como el desarrollo de proyectos habitacionales y centros comerciales. El crecimiento del PIB del 5,9% en 2013 fue impulsado principalmente por el consumo público y privado, los proyectos de inversión en el sector del transporte, las mejoras en la infraestructura educativa y el aumento de la inversión pública en equipamiento hospitalario; el impulso de

crecimiento de la inversión privada se debilitó (aumento del 3,6%), mientras que las exportaciones disminuyeron 0,6%.

La tasa de crecimiento anual promedio de la economía en las cuotas 2014-2016 (3,2%) fue inferior a la de la cuota anterior, la cual se vio afectada por la disminución de la demanda interna provocada por la contracción de la inversión (-3,1%), especialmente la inversión fija privada total que disminuyó en todos los años durante el subperíodo; el consumo también se desaceleró, reflejando la desaceleración en el crecimiento de la renta nacional disponible. La tasa de crecimiento anual promedio de las exportaciones fue de 3.4%, de una contracción de -3.8% en 2014 a un aumento significativo de 12.9% en 2016. La contracción media anual de las importaciones-0,5%.

En el 2014, 2015 y 2016, el PIB creció un 2,4%, 3,3% y 3,9%, igualmente. En el entorno internacional desfavorable, la tasa de crecimiento de los productos mundiales se desaceleró y la desaceleración de la tasa de crecimiento económico de China reflejó en el mayor deterioro de los términos de intercambio, su índice pasó de 111,8 en 2013 a 100,8 en 2016. En este contexto, la inversión fija privada total cayó -2,6% en 2014, -6,6% en 2015, -6,3 en 2016, y las exportaciones cayeron -3,8% en 2014, repuntaron en 2015 y 2016 y aumentaron respectivamente 1, 6. % y 12,9% se deben principalmente al aumento en el volumen de exportación de mineral de cobre, oro y plomo. En términos de actividad económica, la industria manufacturera se contrae en un -1,5% anual, la industria de la construcción se contrae en un -2,4% anual y la tasa de crecimiento

anual promedio del comercio se desacelera al 2,6%; Por el contrario, la extracción de petróleo y minerales ha crecido a una tasa promedio anual del 7,8%, lo que refleja principalmente el crecimiento del 9,5% en 2015 y el 16,3% en 2016. Su tasa de crecimiento también es más alta que el promedio anual de telecomunicaciones y otras actividades de servicios de información del PIB, así como los servicios financieros.

CUADRO N° 03

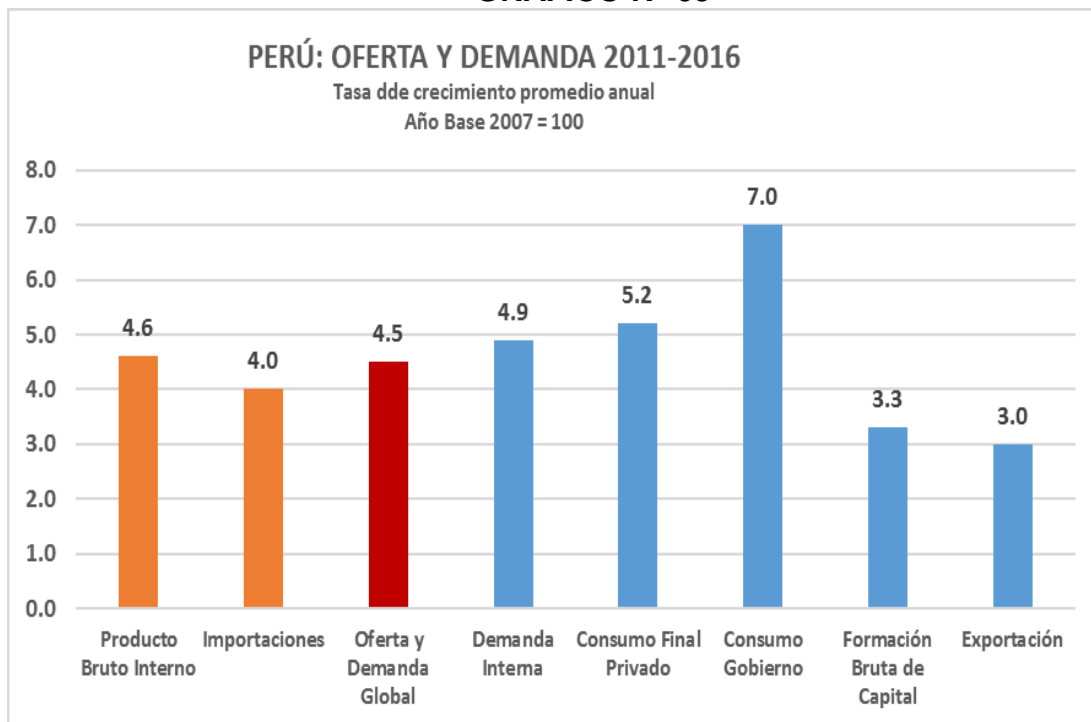
PERÚ: OFERTA Y DEMANDA 2011 . 2016

Valores a precios constantes de 2007

(tasa de crecimiento promedio anual)

Componentes	Decenio	Quinquenio	
	2011-2016	2011-2013	2014-2016
Oferta Global	4.5	6.7	2.4
Producto Bruto Interno	4.6	6.1	3.2
Agricultura	2.9	3.8	2.0
Pesca	-1.0	8.3	-9.5
Extracción de Petróleo i Minerales	5.1	2.4	7.8
Manufactura	1.7	4.9	-1.5
Electricidad, gas y agua	6.0	5.8	6.1
Construcción	3.4	9.5	-2.4
Comercio	4.9	7.3	2.6
Servicio Gubernamentales	5.0	5.4	4.6
Otros Servicios	5.7	7.2	4.3
Importaciones	4.0	8.7	-0.5
Demanda Global	4.5	6.7	2.4
Demanda Interna	4.9	7.8	2.1
Consumo Privado	5.2	6.8	3.5
Consumo Gobierno	7.0	7.7	6.3
Formación Bruta de Capital	3.3	10.1	-3.1
Exportación	3.0	2.6	3.4
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática			

GRAFICO N° 03



4.1.4. Las Políticas del Comercio Internacional.

Durante los últimos 26 años, la política de comercio exterior del Perú ha promovido vigorosamente la apertura comercial con el fin de integrar exitosamente al Perú en la economía mundial; Basado en el Plan Estratégico Nacional de Exportación 2003-2013 (PENX) recientemente aprobado y el Plan Estratégico Nacional de Exportación 2025 (PENX) recientemente aprobado. políticas públicas de largo plazo.

El PENX 2003-2013 se centra en cuatro objetivos estratégicos: el desarrollo de productos exportables, el desarrollo de mercados, el desarrollo de la cultura exportadora y la facilitación del comercio.

Actualmente, Perú cuenta con 19 acuerdos comerciales incluida la OMC. El tratado de libre comercio permite que productos peruanos (principalmente productos no tradicionales) ingresen a 52 países en

cuatro continentes; en 2008, el tratado de libre comercio cubría parcialmente el comercio con 8 países, todos de América Latina.

En 2016 se firmó el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP), que es el grupo económico y empresarial más importante del mundo, cuyo agregado económico representa el 40% del PIB mundial. Se convertirá en la base del futuro Área de Libre Comercio de Asia Pacífico (FTAAP), con el objetivo de lograr una superior integración con nuestros principales socios comerciales.

El acuerdo marca un hito en las políticas comerciales de los Estados miembros, incluye un capítulo sobre la pequeña y mediana empresa, que promueve la exportación de insumos o productos finales, y tiene preferencias arancelarias para cualquiera de los 11 mercados del TPP.

En 2015, las exportaciones peruanas a naciones con acuerdos comerciales vigentes representaron el 92% de las exportaciones totales, alcanzando los 30,768 millones de dólares estadounidenses; en marcado contraste con 2008, la tasa de cobertura en 2008 fue solo del 12% del total, equivalente a 3,661 millones de dólares estadounidenses.

En el mismo año, Perú envió más de 4.500 tipos diferentes de productos (partidas arancelarias) al mundo, mientras que en 2008 se reportaron 4.323.

En cuanto a las exportaciones no tradicionales a países con acuerdos comerciales vigentes, representaron el 31,9% de las exportaciones totales en 2015, frente al 24,3% en 2008.

Asimismo, el número de organismos exportadoras no tradicionales aumentó de 6,921 en 2008 a 7,359 en 2015. Cabe señalar que el 96% de las empresas exportadoras son pequeñas, medianas y microempresas.

La siguiente figura muestra la evolución de los intercambios comerciales de 2005 a 2016:

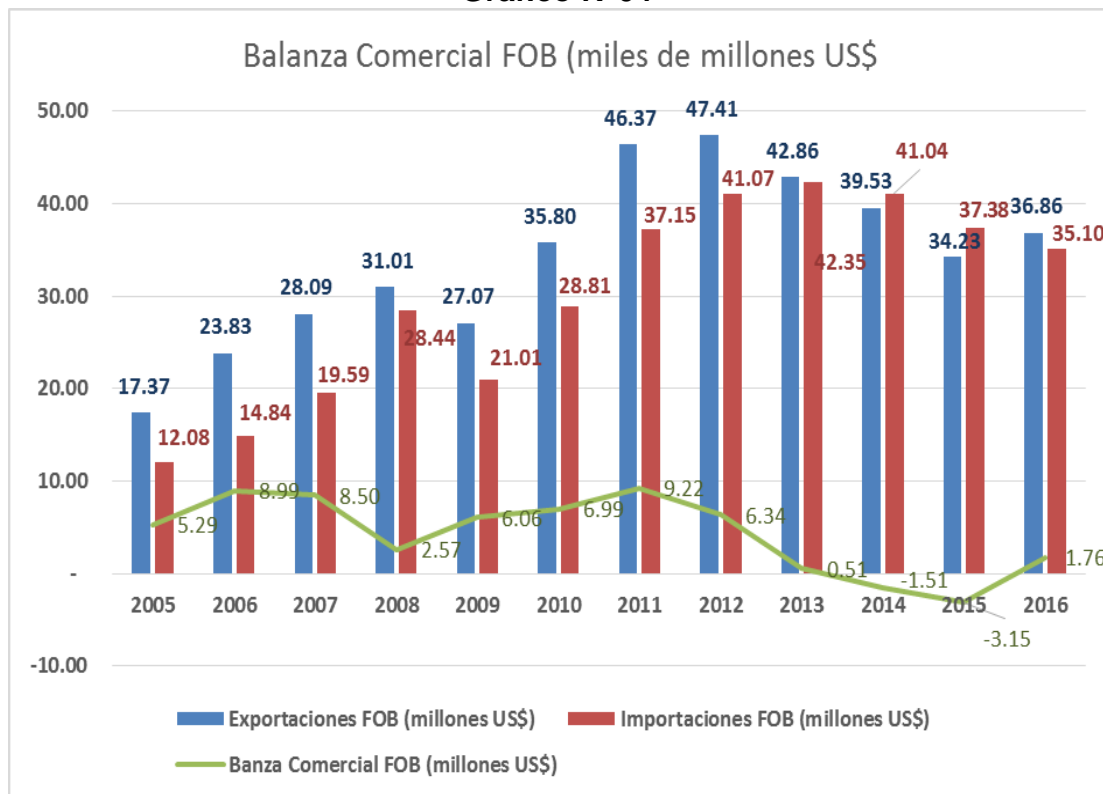
CUADRO N° 04

BALANZA COMERCIAL FOB (miles de millones US\$)

AÑO	Exportaciones FOB (millones US\$)	Importaciones FOB (millones US\$)	Balanza Comercial FOB (millones US\$)
2005	17.37	12.08	5.29
2006	23.83	14.84	8.99
2007	28.09	19.59	8.50
2008	31.01	28.44	2.57
2009	27.07	21.01	6.06
2010	35.80	28.81	6.99
2011	46.37	37.15	9.22
2012	47.41	41.07	6.34
2013	42.86	42.35	0.51
2014	39.53	41.04	-1.51
2015	34.23	37.38	-3.15
2016	36.86	35.10	1.76

Fuente: Elaboración propia del tesista

Grafico N°04



Fuente: Elaboración propia en base al cuadro de Balanza comercial

4.2. Exportaciones por Sectores Económicos y Productos.

4.2.1. Exportaciones Tradicionales. -

Según los resultados de la siguiente tabla, muestra

A fines de 2003, las exportaciones fueron de 8.986 millones de dólares estadounidenses y a fines de 2013 fueron de 42.56895 millones de dólares estadounidenses, un aumento del 374% con respecto a principios de 2003. De 2013 a 2015, se observó que las exportaciones tradicionales (-28,26%) y las no tradicionales (-1,87%) disminuyeron un 21,59%.

En términos de importaciones, fue de 8.254 millones de dólares estadounidenses en 2003, un aumento de 43.32164 millones de dólares estadounidenses con respecto a 2013, un aumento del 424,86%. Este incremento se debió principalmente a un incremento

del 357,07% en la importación de materias primas y productos intermedios, y un incremento del 630,67% en la importación de bienes de capital.

Sin embargo, al cierre de 2015 se registró una fuerte caída, concentrada principalmente en materias primas y productos intermedios (-16,99%), bienes de equipo y materiales de construcción (-12,41%) y tipología diversa (-37,56%).

En el cuadro siguiente, a 2003, las exportaciones tradicionales totalizaron US \$ 6.267 millones, de los cuales los minerales representaron el 73,35%, la pesca el 13,10%, el petróleo y el gas el 9,99% y la agricultura el 3,56%.

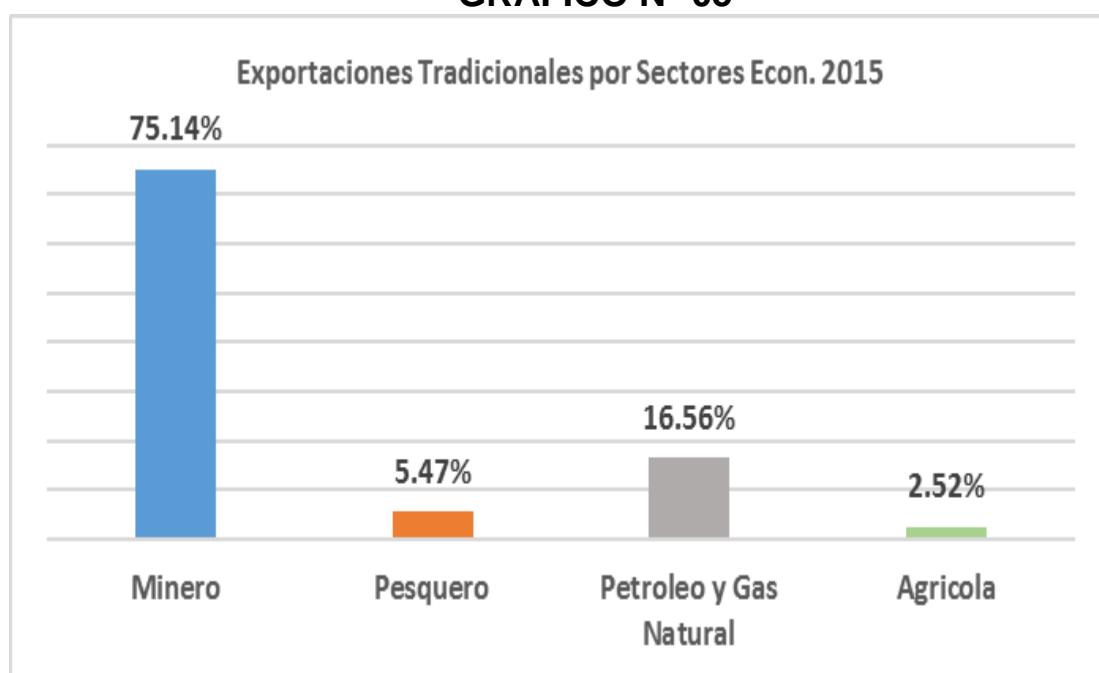
En contraste, a 2013 las exportaciones tradicionales totalizaron US \$ 31.264

Miles de millones de dólares, representados por la industria minera, que representan el 75,14%, seguida del petróleo y el gas natural, que representan el 16,56%. En este análisis, podemos enfatizar que a pesar de la enorme dependencia del país de la industria minera a lo largo de los años.

CUADRO N° 05

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES 2003 - 2015					
Variables FOB	Millones de US\$ dolares			Variación	
	2003	2013	2015	2003-2013	2013-2015
Exportación	89896	42568.95	33376.21	373.73%	-21.59%
I Productos Tradicionales	6267	31264031	22429.7	398.87%	-28.26%
II Productos No Tradicionales	2602	11076.52	10869.53	324.69%	-1.88%
III Otros	117	228.11	76.98	94.97%	-66.25%
Importación	8254	43321.64	38081.8	424.86%	-12.10%
I Bienes de Consumo	1851	8951.55	8889.67	383.61%	-0.69%
II Materias Primas y Productos Intermedios	4344	19855.19	16482.69	357.07%	-16.99%
III Bienes de Capital y Materiales de Construcción	1984	14496.54	12697.98	630.67%	-12.41%
IV Diversos	75	18.36	11.46	-75.53%	-37.56%
Fuente: SUNAT, BCRP					
Elaboración Propia.					

GRAFICO N° 05



4.2.2. Exportaciones No Tradicionales. -

Las exportaciones no tradicionales con alto participación en 2016 fueron: agricultura (12,67% del total), US \$ 4.667 millones, e industria química (3,25%), US \$ 1.334 millones. La industria tradicional con mayor participación es la industria minera (58,78%), que alcanzó los USD 21.652 millones; la industria de petróleo y gas (6,0%), que alcanzó los USD 2,21 millones, como se muestra en la figura.

Tabla 04 y 05.

Durante el período de 2005 a 2016 analizado, la exportación de productos no tradicionales aumentó en un 151%, lo que se diferencia del aumento de solo 101% en los envíos tradicionales, sin embargo, se puede observar que en 2011 y 2012, los productos tradicionales alcanzaron 35.896 dólares estadounidenses y 35.896 dólares estadounidenses respectivamente. 35.896. Son respectivamente 35.869 millones de dólares estadounidenses. Esto se debe al aumento de los precios de los commodities (cobre, oro, plata, etc.), por lo que los precios de estos minerales caerán en los próximos años. En 2016, las exportaciones no tradicionales a países cubiertos por acuerdos comerciales representaron el 29,14% de las exportaciones totales, alcanzando los 10.733 millones de dólares, mientras que en 2011 solo representaron el 21,9% de las exportaciones totales, equivalentes a 10.176 millones de dólares.

Para fines de 2017, se espera que las exportaciones no tradicionales alcancen los US \$ 11,6 mil millones. Para ellos, en comparación con

2016, los productos no tradicionales crecerán un 2,7%, alcanzando el nivel de 27,1 mil millones de dólares.

En comparación con 2011, los productos más no tradicionales exportados en 2015 fueron: calamar en conserva, un aumento del 84.919,7%; cacao, un aumento del 190,7%; uvas frescas, un aumento del 145%, y mangos frescos, un aumento del 70,6%. etc.; Como parte de nuestra estrategia de desarrollo y diversificación, a través del desarrollo de capacidades, soporte técnico profesional y apoyo para participar en ferias y delegaciones internacionales, posteriormente se crearán productos potenciados por productores y exportadores directa e indirectamente en productos de exportación no tradicionales en nuestro país con oportunidades de trabajo.

Cuadro N° 06:
Exportaciones por Productos No Tradicionales 2011–
2015
(En millones de US\$)

Producto	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 2015/2011	Participación 2015
Uvas frescas	287	366	443	643	703	145,0%	6,5%
Espárragos frescos	294	343	414	385	419	42,6%	3,8%
Fosfatos de calcio naturales	236	433	413	314	347	47,0%	3,2%
Paltas frescas	161	136	184	300	305	89,4%	2,8%
Alambre de cobre refinado	298	281	256	275	207	-30,5%	1,9%
Pota congelada	231	238	263	276	197	-14,8%	1,8%
Mangos frescos	115	117	133	139	196	70,6%	1,8%
Zinc en bruto sin alear	200	173	181	207	184	-7,9%	1,7%
Cacao en grano	63	65	84	152	183	190,7%	1,7%
Pota en conserva	0,2	159	133	229	158	84 919,7%	1,4%
Resto	8 305	8 895	8 573	8 807	7 987	-3,8%	73,4%
Total	10 190	11 206	11 076	11 726	10 886	6,8%	100%

Fuente: Elaboración propia

CUADRO N° 07

EXPORTACIONES FOB, POR GRUPO DE PRODUCTOS

(Valores FOB en millones de US\$)

AÑO	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Variacion	Participacion
													2016-2005	2016
1. Productos tradicionales	12,950	18,461	21,666	23,266	20,720	27,850	35,896	35,869	31,553	27,686	23,291	26,004	101%	70.59%
Pesqueros	1,303	1,335	1,460	1,797	1,683	1,884	2,114	2,312	1,707	1,731	1,449	1,267	-3%	3.44%
Agrícolas	331	574	460	686	634	975	1,689	1,095	786	847	704	876	164%	2.38%
Mineros	9,790	14,735	17,439	18,101	16,482	21,903	27,526	27,467	23,789	20,545	18,836	21,652	121%	58.78%
Petróleo y derivados	1,526	1,818	2,306	2,681	1,921	3,088	4,568	4,996	5,271	4,562	2,302	2,210	45%	6.00%
2. Productos no tradicionales	4,277	5,279	6,313	7,562	6,196	7,699	10,176	11,197	11,069	11,677	10,857	10,733	151%	29.14%
Agropecuarios	1,008	1,220	1,512	1,913	1,828	2,203	2,836	3,083	3,444	4,231	4,387	4,667	363%	12.67%
Pesqueros	323	433	500	622	518	644	1,049	1,017	1,030	1,155	934	907	181%	2.46%
Textiles	1,275	1,473	1,736	2,026	1,495	1,561	1,990	2,177	1,928	1,800	1,329	1,195	-6%	3.25%
Maderas y papeles	261	333	362	428	336	359	402	438	427	416	352	321	23%	0.87%
Químicos	538	602	805	1,041	838	1,228	1,655	1,636	1,510	1,515	1,402	1,334	148%	3.62%
Minerales no metálicos	118	135	165	176	148	252	492	722	722	664	698	640	441%	1.74%
Sidero-metalúrgicos y joyería	493	829	906	909	571	949	1,130	1,301	1,320	1,149	1,080	1,084	120%	2.94%
Metal-mecánicos	191	164	220	328	369	393	476	545	544	581	525	442	132%	1.20%
Otros	70	89	107	121	94	110	147	277	143	165	150	143	104%	0.39%
3. Otros	141	91	114	190	154	254	304	345	238	171	87	100	-29%	0.27%
4. TOTAL EXPORTACIONES	17,368	23,830	28,094	31,018	27,071	35,803	46,376	47,411	42,861	39,533	34,236	36,838	112%	100.00%

Fuente: BCRP, Sunat y empresas.
Elaboración: Por la tesista

GRAFICO N° 06



4.2.3. Exportaciones por Mercado de Destino

Los primordiales lugares de las transacciones peruanas en 2015 fueron: China (US \$ 7.398 millones, participación del 22,1%), Estados Unidos (US \$ 4.99 millones, participación 14,9%), Suiza (US \$ 2.677 millones), Canadá (US \$ 2.344 millones) y Japón (1,117) Dólar), siendo estos países con quien más comercializamos, pero existe un 28.9% que representa US\$9,660 millones, que exportamos a diversos países en poca escala pero sumados en un porcentaje bastante representativo; en el Cuadro N° 05 se observa las exportaciones del Perú a países entre los años 2011 al 2015, en este periodo se ha tenido una variación negativa entre -17% a -54.9% que los países han dejado de comprar o exportar del Perú, solo China en esos años

incrementó su compras en 6.4% de US\$ 6,956 millones 2011 a US\$ 7,398 millones para el 2015.

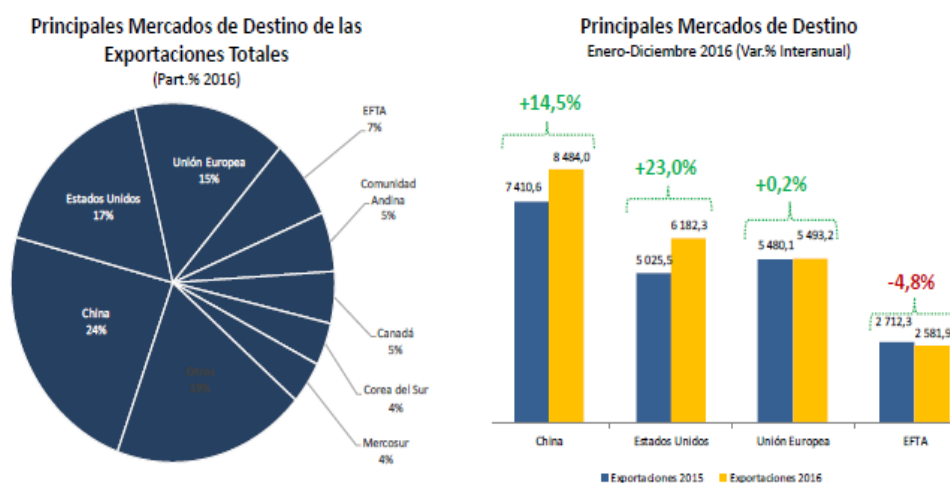
**Cuadro N°08:
Exportaciones por Países (2011–2015)
En millones de US\$**

Países	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 2015/2011	Participación 2015
China	6 956	7 841	7 354	7 043	7 398	6,4%	22,1%
Estados Unidos	6 025	6 329	7 772	6 172	4 999	-17,0%	14,9%
Suiza	5 937	5 074	3 027	2 662	2 677	-54,9%	8,0%
Canadá	4 232	3 448	2 742	2 566	2 344	-44,6%	7,0%
Japón	2 175	2 571	2 226	1 584	1 117	-48,6%	3,3%
España	1 703	1 860	1 593	1 363	1 091	-35,9%	3,3%
Corea del Sur	1 696	1 546	1 561	1 210	1 088	-35,8%	3,3%
Chile	1 947	2 030	1 685	1 544	1 075	-44,8%	3,2%
Brasil	1 263	1 405	1 757	1 595	1 073	-15,1%	3,2%
Alemania	1 916	1 866	1 169	1 229	920	-52,0%	2,8%
Resto	12 468	12 388	11 680	11 673	9 660	-22,5%	28,9%
Total	46 319	46 359	42 567	38 641	33 443	-27,8%	100,0%

Fuente: BCRP - Elaboración: propia

GRAFICO N° 07

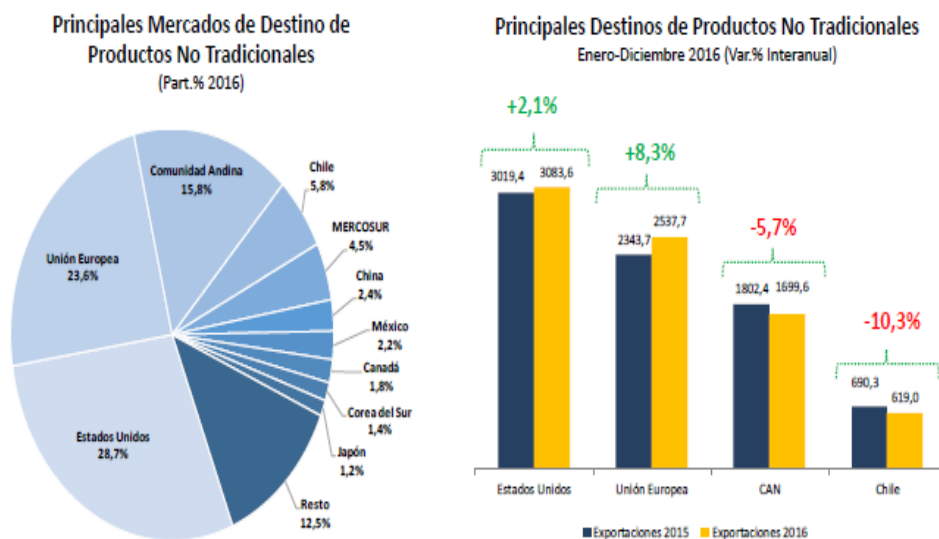
China es el principal mercado de destino de nuestras exportaciones (24% del total)



Fuente: BCRP - Elaboración: propia

GRAFICO N° 08

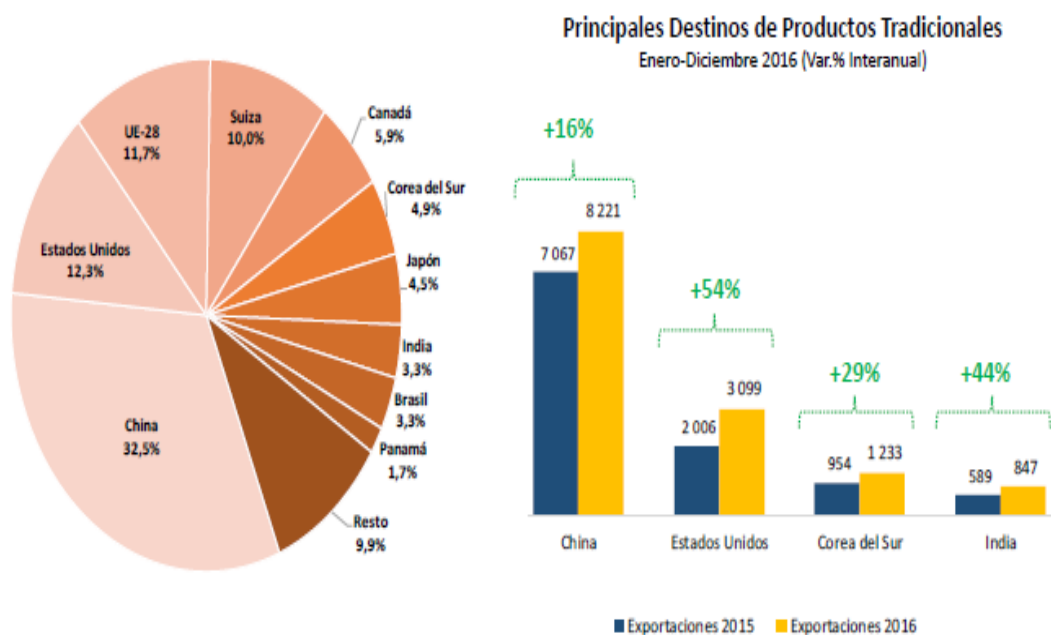
Estados Unidos es el principal mercado de destino de nuestras exportaciones no tradicionales (29% del total)



Fuente: BCRP - Elaboración: propia

GRAFICO N° 09

China y EE.UU continúan posicionados en la venta de nuestros productos tradicionales. Destacando el cobre y oro



La inversión extranjera directa creció de manera constante hasta alcanzar su nivel más alto en 2012 ...

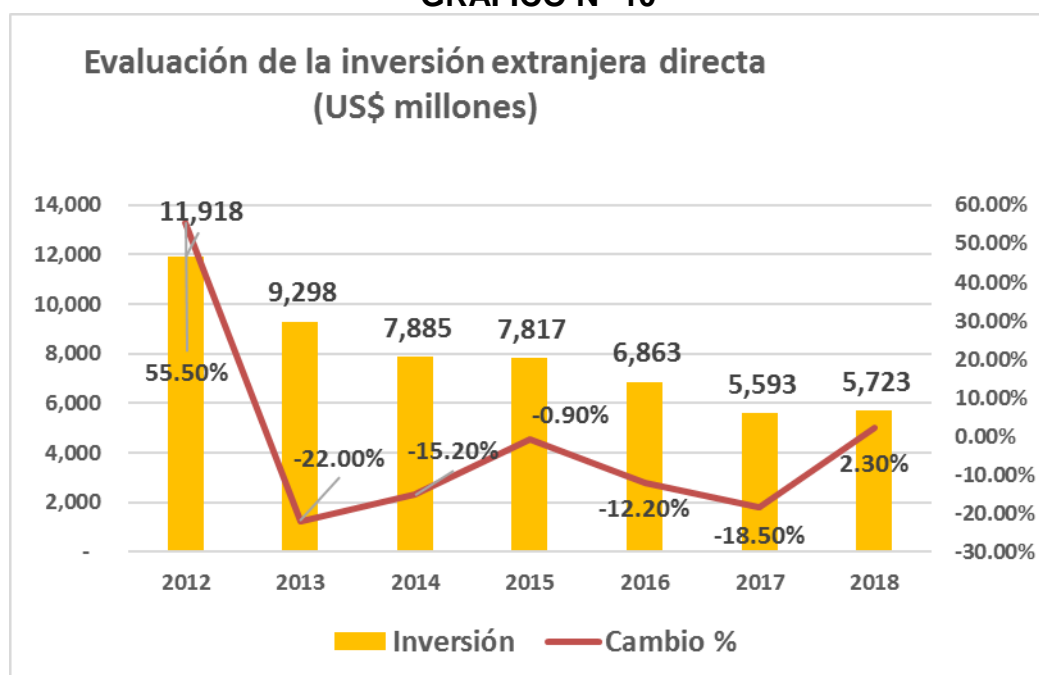
- En los próximos años, debido a restricciones de inversión se redujo.

GRAFICO N° 09



Fuente: BCRP - Elaboración: propia

GRAFICO N° 10

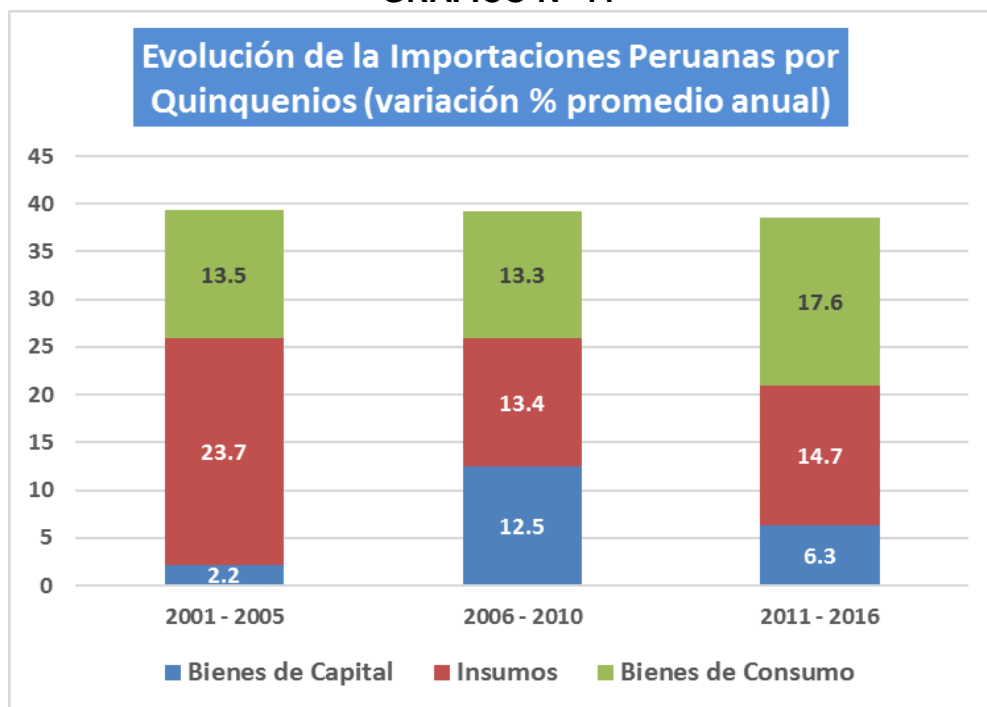


Fuente: BCRP - Elaboración: propia

4.3. Importaciones

En los últimos 16 años, las importaciones de Perú han crecido a una tasa promedio anual de 12,8%, totalizando 326.099 millones, según un informe del Instituto de Economía y Desarrollo (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima, (CCL). "Este resultado se sustenta en los aumentos alcanzados en sus principales rubros como: insumos, (13,1%), bienes de consumo (12,8%) y bienes de capital (12,8%)", César Peñaranda, director ejecutivo del IEDEP-CCL dijo, luego de analizar los quinquenios, afirmó que desde el año 2000 ha encontrado marcadas diferencias en el desarrollo de estos rubros, atendiendo a la dinámica de los afiliados, la mayor parte del gasto (inversión y consumo privado). Durante el período 2000-2005, las importaciones nacionales ascendieron a 39.965 millones de dólares estadounidenses. Durante este período, las importaciones de bienes de consumo y de capital aumentaron un 6,3% y un 2,2%, respectivamente, y en el siguiente quinquenio (2005-2010) alcanzaron el 14,7% y el 23,7%, respectivamente, para incrementar el consumo privado. (del 2,9% al 6%) y la inversión privada (del 1,5% al 13,3%) durante el mismo período de análisis. Cabe señalar que en el período 2005-2010, el volumen total de importaciones desde Perú ascendió a 95,977 millones de dólares estadounidenses.

GRAFICO N° 11



Fuente: BCRP - Elaboración: propia

Asimismo, en los últimos cinco años (2011-2016), la tasa de crecimiento anual promedio del consumo privado se mantuvo en 6%, aunque alcanzó el 4% en 2014, mientras que la tasa de crecimiento correspondiente a la inversión privada descendió levemente de 13,3% a 11%. , a pesar de que en 2014 la tasa de interés negativa es del 1,7%.

"Esta tendencia a la baja repercutió en el crecimiento de las importaciones de bienes de consumo, que pasaron de 14.7% a 17.6%, pero en especial en la pérdida de dinamismo de las importaciones de bienes de capital, que se redujeron de 23.7% a 13.5%, es decir, más de 10 puntos porcentuales". Finalmente, la tasa

de crecimiento promedio de las importaciones de insumos no ha variado mucho, muy cerca del 13,1% mencionado inicialmente.

En cuanto a las importaciones, los productos comprados a países que tienen acuerdos comerciales vigentes con Perú han mostrado una tendencia de desarrollo positiva. En 2011, las compras bajaron acuerdos comerciales representaron el 69,8% del total, mientras que en 2011 fueron el 88,5%. Entre 2010 y 2016, las importaciones de Perú de países con acuerdos de compra y venta vigentes crecieron a una tasa promedio anual de 9,6%, destacando una mayor participación de materias primas y bienes de capital. Cabe señalar que el 31% de las importaciones bajo el acuerdo comercial de 2016 fueron posesiones de capital, situación que contrasta fuertemente con el 5,1% registrado en 2009. Esto es particularmente importante porque estos bienes son propicios para el avance tecnológico y la productividad y el aumento de la competitividad. nación.

CUADRO N° 09

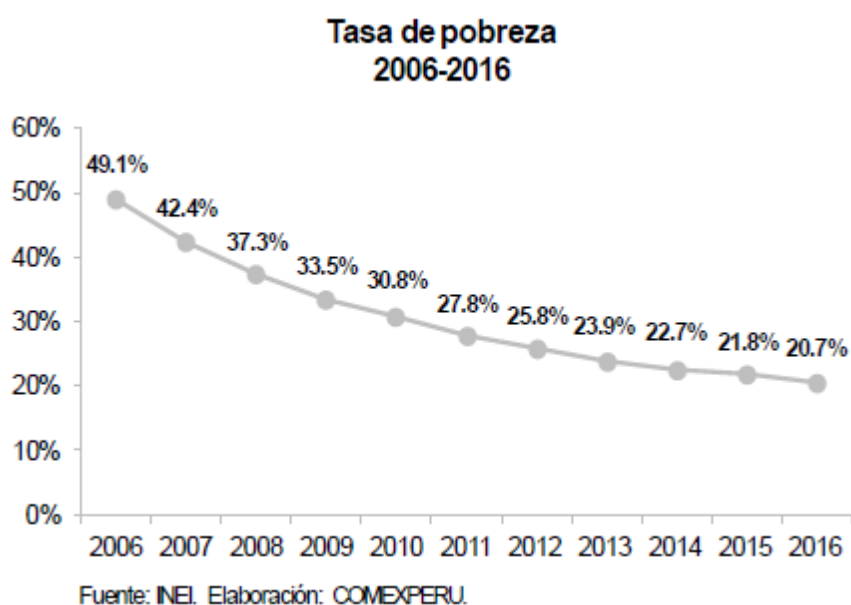
IMPORTACIONES FOB, SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO														
(Valores FOB en millones de US\$)														
AÑO	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Variacion 2005-2016	Participacion 2016
1. BIENES DE CONSUMO	2,308	2,616	3,189	4,520	3,962	5,489	6,734	8,252	8,843	8,899	8,791	8,612	273%	25%
No duraderos	1,338	1,463	1,751	2,328	2,137	2,809	3,489	4,082	4,502	4,657	4,767	4,636	247%	13%
Duraderos	970	1,154	1,438	2,192	1,825	2,680	3,245	4,170	4,342	4,243	4,024	3,976	310%	11%
2. INSUMOS	6,600	7,981	10,429	14,556	10,076	14,023	18,332	19,273	19,528	18,797	15,923	15,115	129%	43%
Combustibles, lubricantes y conexos	2,325	2,808	3,631	5,225	2,929	4,063	5,752	5,885	6,454	5,754	3,671	3,800	63%	11%
Materias primas para la agricultura	384	436	588	874	773	868	1,092	1,292	1,244	1,339	1,237	1,211	215%	3%
Materias primas para la industria	3,890	4,738	6,209	8,458	6,374	9,093	11,488	12,096	11,830	11,704	11,016	10,104	160%	29%
3. BIENES DE CAPITAL	3,064	4,123	5,854	9,233	6,850	9,074	11,730	13,347	13,664	12,911	12,007	11,116	263%	32%
Materiales de construcción	305	470	590	1,305	854	1,087	1,449	1,488	1,443	1,422	1,420	1,112	264%	3%
Para la agricultura	37	31	50	90	72	80	111	137	131	141	160	144	289%	0%
Para la industria	2,114	2,784	3,958	5,765	4,498	5,539	7,345	8,168	8,327	8,689	7,842	7,271	244%	21%
Equipos de transporte	607	838	1,256	2,073	1,426	2,369	2,825	3,554	3,762	2,660	2,583	2,588	326%	7%
4. OTROS BIENES	110	123	119	140	122	229	356	145	321	435	664	264	139%	1%
5. TOTAL IMPORTACIONES	12,082	14,844	19,591	28,449	21,011	28,815	37,152	41,018	42,356	41,042	37,385	35,107	191%	100%
Fuente: BCRP, Sunat, Zofratacna y Banco de la Nación.														
Elaboración: Por la tesista														

CAPÍTULO V

V DISCUSIÓN DE RESULTADOS

- 5.1. Se planteó como primera hipótesis específica: **“El comercio internacional interviene en forma significativa en los costos y beneficios de los sectores económicos del país”.**

La tasa de pobreza en nuestro país disminuyó del 49,1% en 2006 al 20,7% en 2016; Es el resultado de un modelo de promoción de la inversión privada y de integración internacional, que claramente ha tenido un impacto positivo en las personas.



Según el Cuadro N° 09, en cuanto a los precios internacionales de nuestros productos exportables tradicionales en el sector minero, entre los años 2005 al 2011 se han incrementado en promedio de 155%, pero el precio de la Plata se incrementó en 362% en este periodo, mientras que el Estaño, Hierro, Oro, se incrementaron en 250%, esto hace que nuestra economía tuvo un auge muy importante, para que los años siguientes desde 2012 de nuevo cayeran los precios

internacionales, pero mucho de ellos están por encima de los precios del año 2005 que son superiores en promedio de 43% con respecto al año 2005, esto nos permite tener una economía más sostenible y estable en cuanto a presupuesto.

CUADRO N° 09

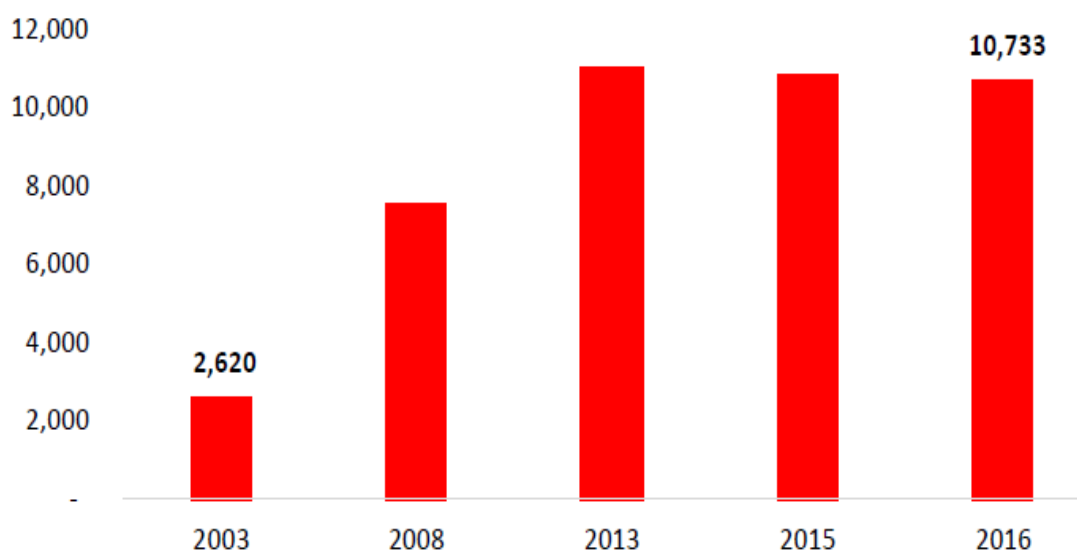
Exportaciones de productos tradicionales (precios)- Mineros										
AÑO	Cobre - (cUS\$ por libras)	Estaño - (cUS\$ por libras)	Hierro- (cUS\$ por libras)	Oro - (US\$ por onzas troy)	Plata Ref. - (US\$ por onzas troy)	Plomo - (cUS\$ por libras)	Zinc - (cUS\$ por libras)	Molibdeno - (cUS\$ por libras)	Petróleo Crudo y Derivados - (US\$ por barriles)	Gas Natural - (US\$ por m3)
2005	160.0	326.9	32.7	450.2	7.3	69.0	33.5	2,700.5	47.2	n.d.
2006	277.3	398.7	38.3	604.2	11.5	85.6	84.9	2,120.7	55.5	n.d.
2007	291.9	656.6	39.8	701.7	13.3	112.5	90.5	2,781.8	64.6	n.d.
2008	265.5	785.7	56.3	870.4	15.0	98.1	45.7	2,343.2	86.1	n.d.
2009	216.0	723.4	43.9	974.0	13.2	74.3	40.8	1,023.6	57.4	n.d.
2010	320.6	978.3	65.7	1,222.6	19.2	93.0	58.5	1,336.7	76.2	78.6
2011	385.3	1,102.8	111.3	1,576.5	33.7	111.4	68.6	1,314.5	101.8	143.1
2012	346.3	991.2	86.3	1,671.9	30.2	99.9	60.4	1,086.6	102.9	152.3
2013	317.3	1,004.7	82.6	1,411.6	22.6	94.2	59.4	874.1	98.9	143.5
2014	287.0	993.3	56.9	1,264.1	19.3	89.5	59.3	991.5	92.2	85.2
2015	211.7	770.7	30.1	1,158.7	15.5	74.9	56.1	561.1	50.0	55.5
2016	185.0	806.1	30.3	1,250.6	16.8	79.8	59.7	506.8	41.9	54.6
Cambio % 2005 - 2016	16%	147%	-7%	178%	131%	16%	78%	-81%	-11%	-31%
Cambio % 2005 - 2011	141%	237%	240%	250%	362%	61%	105%	-51%	116%	-62%

Fuente: BCRP; Elaboración: propia

Las ventas no tradicionales son el producto básico de mayor valor agregado y más generador de empleo, y se estabilizaron a fines de 2016 y 2017, beneficiándose enormemente de las políticas de puertas abiertas y la integración en el mercado mundial; Destaca nuestra preferencia exportadora por espárragos, paltas, uvas, mangos, alcachofas, arándanos, mandarinas, etc. y actúa sobre la implementación de nuestras encomiables políticas de liberalización comercial.

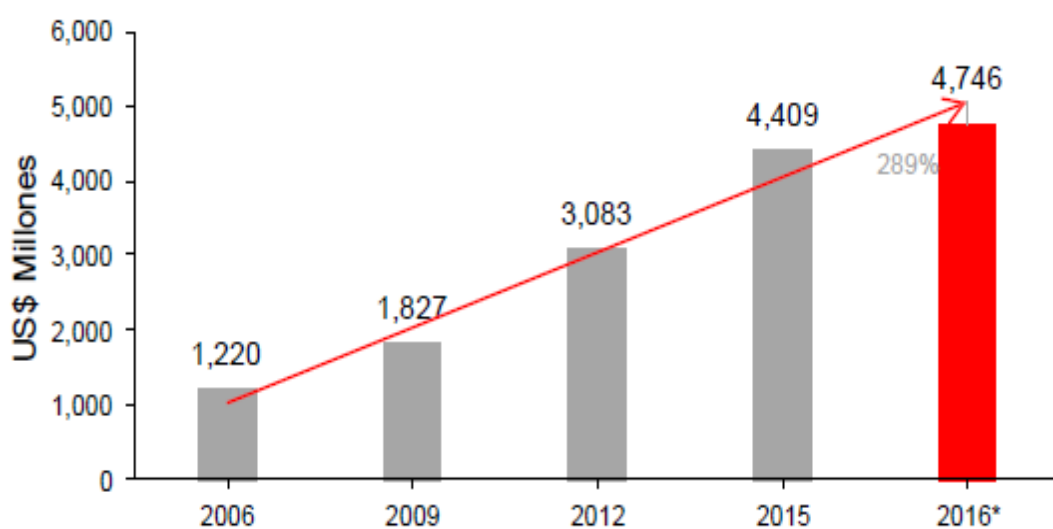
Las exportaciones agrícolas se han desarrollado de manera extraordinaria durante los últimos 10 años o más. Si las reglas del juego son claras y predecibles, y el marco regulatorio promueve la inversión y el acceso a los mercados, las exportaciones agrícolas pueden tener un buen desempeño. Las exportaciones no tradicionales a nivel nacional fueron creciendo considerablemente, al año 2006 se exportó 2,620 millones de dólares para que al año 2016 se llegue a exportar 10,733 millones, habiendo crecido en 310%, de esto podemos deducir que el desarrollo de nuestros productos no tradicionales vienen contribuyendo en el bienestar de nuestra país, es necesario resaltar que la exportaciones de productos agrícolas no tradicionales también han crecido enormemente, siendo así que en el año 2006 se exportó 1,220 millones de dólares para que en año 2016 se llegue a exportar productos agrícolas no tradicionales el importe de 4,746 millones de dólares, habiendo incrementado en 290% estos son resultados de loa obras de infraestructura de riego como de Chavomochic, Olmos y otros, que se exporta palta fuerte, espárragos, arándolos, plátano, y otros, que muchas de ellas son un valor agregado, generando nuevos puesto de trabajo y desarrollo en nuestro país.

Exportaciones no tradicionales (US\$ Millones)



Fuente: BCRP. Elaboración: ComexPerú.

Exportaciones Agrícolas No Tradicionales



Fuente: Sunat. Elaboración: COMEXPERU.

*Estimado

La actividad minera y otros productos exportables tradicionales y no tradicionales de nuestro país entre los años 2000 al 2016, nos permitió

crecer en actividades económicas complementarias directas e indirectas en el desarrollo de nuestras industrias, fabricas quienes han generado un valor agredo, de tal manera que de acuerdo al Cuadro N° 10 observamos que nuestras importaciones, entre los años 2006 al 2016, se incrementaron considerablemente en un promedio de 186%, demandando de bienes de consumo no duradero y duraderos, así como insumos de combustibles, materias primas agrícolas e industriales; especialmente bienes de capital en todos los sectores, pero el sector agricultura en este periodo de análisis fue el que más ha demandado de bienes de capital importado en 365% más que el año 2006.

Entre los años 2006 al 2016 las importaciones se incrementaron considerablemente que fue de 16,183 millones de dólares americanos en el año 2006, pasando a importar 39,479 millones de dólares el año 2016, habiendo un incremento de 144%, esto nos demuestra la capacidad de gasto que se tiene para adquirir productos que nosotros no producimos y que necesitamos para extraer, producir y transformar nuestras recursos e insumos, llegamos a deducir el incremento de empleo y puesto de trabajo que se están generando estas actividades directas e indirectamente en nuestro país.

CUADRO N° 10

Importaciones según uso o destino económico - valores FOB (millones US\$) -

	2006	2016	Variación 2006-2016
Bienes de Consumo - No Duraderos	1,462.58	4,636.14	217%
Bienes de Consumo - Duraderos	183.98	480.75	161%
Bienes de Consumo - Resto	1,278.59	4,155.39	225%
Bienes de Consumo - Resto Duraderos	1,153.53	3,975.65	245%
Insumos - Combustibles, Lubricantes y Conexos	2,807.99	3,800.44	35%
Insumos - Materias Primas para la Agricultura	435.93	1,210.98	178%
Insumos - Materias Primas para la Industria	4,737.51	10,103.60	113%
Bienes de Capital - Materiales de Construcción	470.48	1,112.21	136%
Bienes de Capital - Para la Agricultura	31.04	144.23	365%
Bienes de Capital - Para la Industria	2,783.88	7,271.31	161%
Bienes de Capital - Equipos de Transporte	837.98	2,588.46	209%

Fuente: BCRP- Elaboración propia

5.2. Asimismo, se planteó como segunda hipótesis específica: **“El comercio internacional influye positivamente en la integración de las Regiones del país en base del crecimiento económico”**, El auge del comercio exterior en el Perú es uno de los muchos factores que afectan el crecimiento económico del país y, por lo tanto, tienen un impacto en la reducción de la pobreza y el aumento de la inversión extranjera., nuevas políticas están promoviendo dos grandes objetivos exportación de valor agregado, con foco en la pequeña y

mediana empresa, hacia la descentralización, el otro objetivo es hacer del turismo una actividad económica competitiva, solidaria y de respeto al medio ambiente, con la esperanza de que la participación se convierta en una herramienta de desarrollo sostenible para la economía de nuestro país. país.

En la actualidad, nuestro país es América Latina lidera el camino en el crecimiento de las exportaciones, las exportaciones han crecido un 565% durante la última década (2005-2015), en gran parte debido a la diversificación y productos de valor agregado, junto con otros logros de un país. Totalmente arraigado en la modernidad comercial del mundo. El uso del comercio internacional incentiva cuatro programas: Pymes exportadoras, internacionalización empresarial peruana, facilitación comercial y programas de educación exportadora, sabiendo que el crecimiento económico debe ir de la mano de la distribución total de la riqueza y el conocimiento suficiente en la empresa.

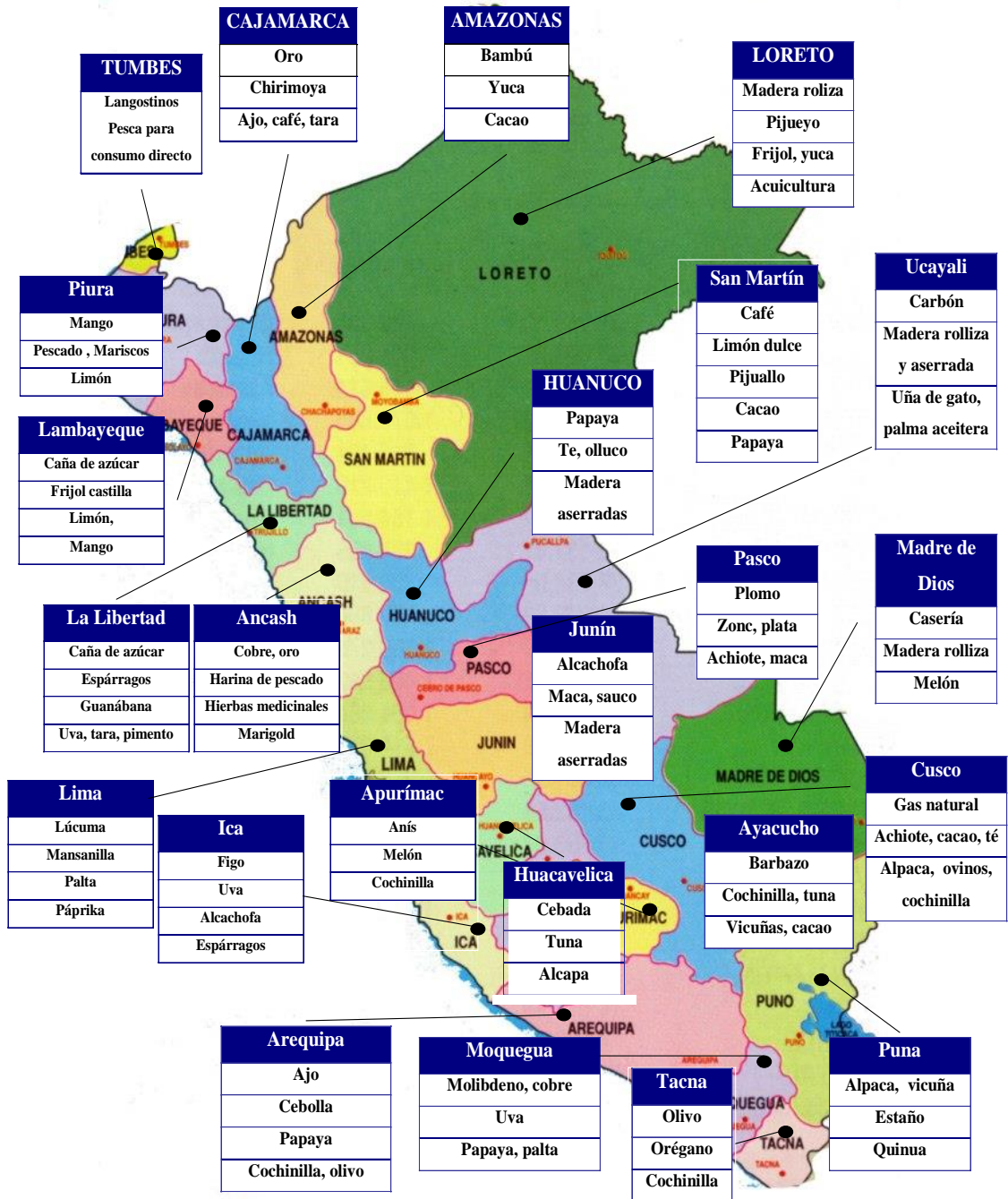
El comercio internacional ha permitido el desarrollo y crecimiento de los Supermercados Peruanos que lideran el El crecimiento de tiendas en Lima que es la cadena más presente en la provincia en el sector retail en Perú. Actualmente, el mercado de supermercados peruano está integrado principalmente por tres operadores: Cencosud Perú (Wong y Metro), supermercados peruanos (Plaza Vea, Mass y Vivanda) y Tottus (Tottos e Hiperbodega Precio Uno). En total, esta moderna cadena cuenta ahora con 316 supermercados, de los cuales 165 son peruanos, 91 están en Cinqesud y 60 están en Tutus.

Según un estudio realizado por CCR a diciembre de 2016, los supermercados tienen 224 tiendas en Lima mientras que hay 92 tiendas en las provincias.. “En 6 años se ha doblado la cantidad de supermercados en Lima, mientras que en provincias se triplicó la cantidad de locales abiertos”, José Oropeza, Jefe de Investigación Especial de CCR Perú, exclusivamente en Peru Retail. Además, Oropeza señala que existe un interesante potencial de crecimiento en el sector y que se necesitan más hipótesis para fortalecer la cadena moderna en el Perú. La encuesta de CCR también muestra que en 2016, mientras Cencosud abrió solo dos tiendas en el mercado peruano, Tottus abrió 7 más el año pasado. Mientras tanto, los supermercados peruanos abrieron 42 tiendas solo en Lima, de 87 a 129 establecimientos minoristas.

5.3. Como tercera hipótesis específicas se planteó que **“Los Acuerdos Comerciales son instrumentos que permiten obtener un mejor acceso a los mercados, generando mayores beneficios económicos para los agentes involucrados”**. Con la apertura de la política del comercio internacional se han realizado diecinueve (19) tratados de libre comercio con diferentes país y regiones de mundo, esto permite que nuestras regiones del país se integren para poder cumplir con la demanda internacional en varios sectores económicos sea minera, agrícola, industrial, pecuaria, textil, pesquera, artesanía y otros productos. El 35,8% de todas las exportaciones tienen como destino China (18,0%) y Estados Unidos (17,9%). Le siguen Suiza

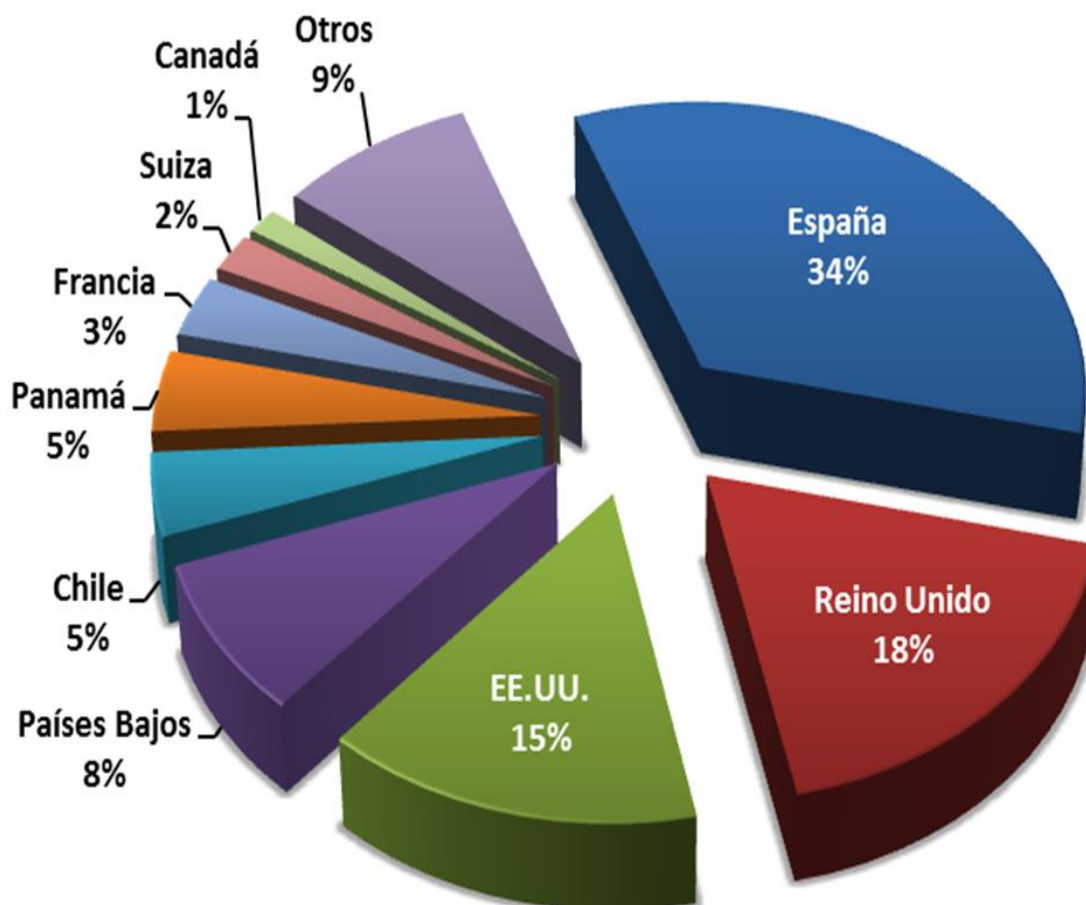
(5,2%), Canadá (5,0%) y Chile (4,0%). China es nuestro principal importador, especialmente de productos tradicionales, representando el 91,4% de las exportaciones totales, un 21,5% más que en 2014, principalmente cobre, harina de pescado, plomo y zinc. Estados Unidos de América, nuestro segundo socio comercial que tiene una demanda predominante de productos no convencionales (71.5% del total), disminuyó 3.9% debido a menores compras Productos convencionales como tetraetil gasolina sin plomo. Petróleo crudo.

GRAFICO Nro. 05 LOS PRODUCTOS BANDERA DEL PERÚ (Por departamentos)



Fuente: - En base a datos estadísticos del INEI / Biblioteca digital

GRAFICO: EXPORTACION DEL PERU POR PAISES EN PORCENTAJES (2016)



Desarrollo del retail...

AÑO 2001



AÑO 2015



CONCLUSIÓN

1. La tasa de pobreza de mi país ha bajado del 49,1% en 2006 al 20,7% en 2016; Es el resultado de un modelo de promoción de la inversión privada y de integración internacional, que claramente ha tenido un impacto positivo en las personas.
2. Las exportaciones no tradicionales son las que más producen valor agregado y empleo en nuestro país, nuestras ofertas exportables incluyen espárragos, aguacate, uvas, mango, alcachofas, bayas, mandarinas y más., son los que más se destacan; este sector económico fue largamente beneficiados por las políticas de apertura e integración al mundo.
3. El crecimiento de la compra y venta al exterior en el Perú es uno de los factores que contribuyen al crecimiento económico del país y por lo tanto tiene un impacto en la reducción de la pobreza y el aumento de la inversión extranjera, las nuevas políticas promueven dos grandes objetivos: exportar con valor agregado, con foco en las pequeñas y medianas empresas. empresas, de manera descentralizada, otro objetivo es hacer del turismo una actividad económica competitiva, con el fin de convertirse en una herramienta de desarrollo sostenible para nuestra economía.
4. Con la exportación, desde la integración con el mundo, el valor de nuestros bienes importados se ha incrementado a lo largo de los años, especialmente los bienes de capital y las materias primas industriales, estimulando la competitividad de diversos sectores de la economía peruana.

5. Con la apertura de la política del comercio internacional se han realizado diecinueve (19) tratados de libre comercio con diferentes país y regiones de mundo, estos tratados de libre comercio permiten el acceso preferencial a productos peruanos, principalmente no tradicionales, a un total de 52 países en cuatro continentes.; esto permite que nuestras regiones del país se integren para poder cumplir con la demanda internacional en varios sectores económicos sea minera, agrícola, industrial, pecuaria, textil, pesquera, artesanía y otros productos.

RECOMENDACIONES

1. Se deberá realizar talleres de asistencia técnica en la gestión y relevancia del negocio de exportación y estandarización de cosecha, post cosecha y productos agrícolas sobre todo de productos no tradicionales.
2. Implementar programas que faciliten el turismo y establecer relaciones entre la industria del turismo y su crecimiento continuo e integral, y desarrollar y desarrollar las habilidades de la fuerza laboral de pequeñas, medianas y microempresas para promover el desarrollo inclusivo y la cooperación con los sectores académico y privado.
3. Los países en desarrollo como el Perú deben buscar la "alianza"; con la formación de grupos económicos, el mercado se expande, la productividad y la eficiencia aumentan; esto significa que es posible competir en el mercado internacional con mayor poder de negociación, y la inversión privada se vuelve más vigorosa, el crecimiento económico ha mejorado con el fortalecimiento de las exportaciones.
4. Oportunidad para incrementar los flujos de inversión bilaterales entre los países y el nuestro, esto promoverá los derrames de tecnología y productividad, que son elementos necesarios para promover la innovación industrial en el Perú.
5. Es necesario mejorar toda nuestra infraestructura del país, como carreteras, puertos, aeropuerto, canales de riego, internet, energía

eléctrica, ferrocarriles, que contribuirá a reducir los costos de ingresos de insumos, y así tener precios competitivos a nivel internacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arias Quincot, César (2006): Economía y Sociedad. CIES, diciembre N° 62.
Lima
- Saavedra, Jaime (1997). Liberalización comercial e industria manufacturera en el Perú.
- Serie Investigaciones Breves, Consorcio de Investigación Económica, Lima
- Sachs, Jeffrey y Wing Thye 1997 Chinese Economic Growth: Explanations and the tasks ahead, in Joint Economic Committee, China's Economic Future: Challenges to US Policy. M. E. Sharpe, USA
- Sachs, Jeffrey 2006 El fin de la pobreza. Cómo conseguirlo en nuestro tiempo. Arena Abierta, México
- Sala-i-Martin, Xavier
- Casas, C (2005). Medición del impacto en el nivel de vida de la población del desempeño macroeconómico para el período 2001-2004. Lima: Universidad del Pacifico.
- CEPAL (2007): Comisión Económica para América Latina. informe del 24 de abril
- Cortez, Rafael (2003): Salud, Equidad y Pobreza en el Perú. Teorías y Nuevas Evidencias Universidad el Pacifico. Lima. 1ª ed. Lima, noviembre
- Conchas Sequeiroa, Luis (2000): Teorías del Desarrollo Económico. Fondo Editorial Garcilaso de la Vega
- Cuadrado Roura, Juan (2001): Política Económica, Objetivos e Instrumentos. España: McGRAW-HILL.
- Donayre, Luiggi (2005): Economía y Sociedad, CIES, diciembre N° 58. Lima.
- Drucker, Peter F. (1994): La Sociedad Post Capitalista. Colombia. Norman.
- Emergí, L. y Núñez del Arco, J. (1998): El Desarrollo Económico y Social en los Umbrales del Siglo XXI. Banco Interamericano de Desarrollo. Washington, D.C. 2077, USA.
- FMI (2007): Fondo Monetario Internacional Boletín Volumen 36, N° 8. 14 de mayo
- Gamero, Julio (2006): Economía y Sociedad. CIES N° 59, marzo. Lima

- Galarza Contreras, Elsa (2004): Economía de los Recursos Naturales, Centro de Investigación de la Universidad el Pacifico. 1ª ed. Lima: mayo.
- García, N. y Chacaltana, J. (2004): Políticas de Empleo en el Perú, Tomo I y II, CIES. Lima: enero.
- Guadalupe E, Segundo (1988): Desarrollo Económico Social y Comportamiento Reproductivo en el Perú, 1ª ed., Lima: CONCYTEC, octubre.
- INEI (2005): Censo Nacional X de Población y V de Vivienda. Lima
- INEI (2000): Departamento de Huanuco. Perfil Socio-Demográfico. Lima
- Jones I, Charles (2000): Introducción al Crecimiento Económico, 2ª ed. España: McGRAW-HILL.
- Keynes , Jonh Maynar (1976): Teoría General de la Ocupación, el Interés y el Dinero. 9ª reimpresión Colombia. Fondo de Cultura Económica
- Kugman R, Paul (1995): Economía Internacional Teórica y Política. 3º ed. McGRAW-HILL.Madrid.
- Loveday, J. y Molina, O. (2005): Economía y Sociedad. Diciembre Nº 58, CIES.
- Mendieta, Claudia (2006): Economía y Sociedad. CIES, Diciembre Nº 59. Lima
- Mendoza Morales (1993): Dinámica Social de las Organizaciones, 4ª ed., México: McGRAW-HILL.
- Mendoza, Waldo (2006): Economía y Sociedad. CIES, diciembre Nº 62. Lima.
- Mould. Joaquín F (2005): Economía y Sociedad. CIES, marzo Nº 55. Lima
- Ortiz Sotelo, Jorege (editor 2003): Temas de Pensamiento Político. 2ª ed. Lima
- Parodi Trece, Carlos (2005): Perú 1960-2000: política económica y social en entornos cambiantes, Centro de Investigación de la Universidad el Pacifico. 1ª ed. Lima: mayo.
- Schuldt, Jürgen (2004): Bonanza macroeconómica y Malestar macroeconómica: apuntes para el estudio del caso peruano, 1988-2004, Centro de Investigación de la Universidad el Pacifico. 1ª ed. Lima: septiembre.
- Stern, Nicholas (2002): Una Estrategia para el Desarrollo. Banco Mundial. 1ª ed. Colombia: octubre.

Vásquez, Enrique (2000): Estrategias de Poder. Grupos Económicos en el Perú. Lima

Verdera, Francisco (2000): Cambios en el Modelo de Relaciones Laborales en el Perú, 1970-1996. Sulmot Denis y Vásquez Enrique (Editores), Modernización Empresarial en el Perú, 1ª ed., Lima: febrero.

WEBGRAFIA

<http://www.proinversion.gob.pe>

<http://inei.gob.pe>

<http://sbss.gob.pe>

<http://www.onu.org.pe/upload/-informe> 2004

<http://mef.gob.pe>

<http://bcr.gob.pe>

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA
TÍTULO: “EL COMERCIO INTERNACIONAL Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL PERÚ - 2016”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	TÉCNICAS DE ACOPIO DE DATOS
<p>Problema General</p> <p>¿De qué manera el comercio internacional viene impactando en el crecimiento y desarrollo económico del Perú al año 2016?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS.</p> <p>¿En qué medida el comercio internacional interviene en los costos y beneficios de los sectores económicos del país?</p> <p>¿De qué manera el comercio internacional integra las Regiones del país en base al crecimiento y desarrollo económico del Perú?</p> <p>¿Los Acuerdos Comerciales son instrumentos que permiten obtener un mejor acceso a los mercados, generando mayores beneficios económicos para los agentes involucrados?</p>	<p>Objetivo General.</p> <p>Analizar el impacto del comercio internacional en el crecimiento y desarrollo económico del Perú al año 2016, con respecto a los costos y beneficios en los sectores económicos, la integración de las regiones y los acuerdos comerciales.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS.</p> <p>-Determinar la forma que el comercio internacional interviene en los costos y beneficios de los sectores económicos del país</p> <p>-Demostrar que el comercio internacional viene integrando las Regiones del país en base del crecimiento y desarrollo económico.</p> <p>-Comprobar que los Acuerdos Comerciales son instrumentos que permiten obtener un mejor acceso a los mercados, generando mayores beneficios económicos para los agentes involucrados</p>	<p>Hipótesis General</p> <ul style="list-style-type: none"> - El comercio internacional genera un impacto significativo en el crecimiento y desarrollo económico del Perú al año 2016, interviniendo en los costos y beneficios de los sectores económicos, en la integración de las regiones y los acuerdos comerciales.. - Hipótesis Específicas. - El comercio internacional interviene en forma significativa en los costos y beneficios de los sectores económicos del país - El comercio internacional influye positivamente en la integración de las Regiones del país en base del crecimiento económico. - Los Acuerdos Comerciales son instrumentos que permiten obtener un mejor acceso a los mercados, generando mayores beneficios económicos para los agentes involucrados 	<p><u>VARIABLE INDEPENDIENTE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Comercio Internacional. <p><u>VARIABLE DEPENDIENTE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> •Crecimiento económico. •Costos y beneficios de los sectores económicos. • Integración de las Regiones. 	<p>Observación (opc)</p> <p>Revisión documental</p> <p>Revisión documental</p> <p>Revisión documental</p> <p>Entrevistas y observaciones</p> <p>Observación</p> <p>Revisión documental</p> <p>Revisión documental</p> <p>Revisión documental</p> <p>Encuesta (opc)</p> <p>Grupo de opinión</p>

OPERACIONALIDAD DE VARIABLES

Variables	Dimensión	Indicadores	Sub indicadores	Técnicas de acopio de datos
<p>X = Causa</p> <p>X = Comercio Internacional de bienes y servicios.</p> <p>Y = Efecto</p> <p>Y: La economía del país en términos de crecimiento económico, costos y beneficios de los sectores productivos y la integración regional.</p>	<p>Son bienes y servicios que se producen con factores de producción y que son exportados e importados.</p> <p>Balanza comercial</p> <p>La dinámica de la economía representada en IPC, Tasa de Empleo, Ingreso per cápita, PBI.</p>	<p>X₁=Exportación de bienes y servicios</p> <p>X₂= Importación de bienes y servicios</p> <p>X₃= Balanza comercial (BC)</p> <p>Y₁= PBI.</p> <p>Y₂= Productividad.</p> <p>Y₃= Ingreso per cápita (PBI/Pob).</p>	<p>X₁= Diversos sectores económicos productivos.</p> <p>Y₂ = PBI Per cápita</p> <p>Y₃= Utilización de insumos y materia prima</p>	<p>Observación (opc)</p> <p>Revisión documental</p> <p>Observación</p> <p>Revisión documental</p> <p>Encuesta (opc)</p> <p>Grupo de opinión</p>

ANEXO 2: CONSENTIMIENTO INFORMADO

TÍTULO: “EL COMERCIO INTERNACIONAL Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL PERÚ - 2016”

OBJETIVOS

General:

Analizar el impacto del comercio internacional en el crecimiento y desarrollo económico del Perú al año 2016, con respecto a los costos y beneficios en los sectores económicos, la integración de las regiones y los acuerdos comerciales.

Específicos:

- a) Determinar la forma que el comercio internacional interviene en los costos y beneficios de los sectores económicos del país.
- b) Demostrar que el comercio internacional viene integrando las Regiones del país en base del crecimiento y desarrollo económico.
- c) Comprobar que los Acuerdos Comerciales son instrumentos que permiten obtener un mejor acceso a los mercados, generando mayores beneficios económicos para los agentes involucrados

Procedimientos: La investigación se realizó dentro del nivel descriptivo y explicativo, considerando el análisis de inducción y deducción de variables a considerar. Observación de situaciones ya existentes dada la incapacidad de influir sobre las variables y sus efectos.

Riesgos e inconvenientes: Como población se tomó la actividad comercial de exportación e importación en todos los sectores económicos del Perú entre los años 1900 – 2016 y como muestra se tomó los años 2006 al 2016 en el sector comercio internacional, en las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales, como las importaciones; y dentro de esta se investigó las variables relacionadas con el empleo e ingreso, demanda doméstica de insumos y bienes de capital.

Derechos: La recopilación, ordenación, sistematización y procesamiento de datos; así como la determinación de los indicadores, y la presentación de los datos secundarios convertidos en información estadística para la comprobación de las hipótesis.

Confidencialidad: El investigador se ha comprometido en respetar en todos los extremos la confidencialidad y veracidad de datos.





ANEXO 03. Instrumentos

Cuestionario



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN" HUÁNUCO

ESCUELA DE POST GRADO

- I. DATOS INFORMATIVOS DE LA INVESTIGACION
- II. DATOS DEL ENCUESTADO

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN:

“EL COMERCIO INTERNACIONAL Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL PERÚ - 2016”

Estimado señor:

Tengo a bien comunicarle que la **encuesta** se está realizando con la finalidad de recopilar datos sobre “EL COMERCIO INTERNACIONAL Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL PERÚ – 2016”, las respuestas que se obtendrán de la presente encuesta serán debidamente procesadas con el fin de contribuir a la investigación.

INSTRUCCIONES:

Marcar con un aspa (X) la alternativa que usted considere conveniente:

CONOCE		POCO	MUY POCO	DESCONOCE
4		3	2	1
VARAIBALE X: COMERCIO INTERNACIONAL				PUNTAJE
Dimensión 1: BIENES Y SERVICIOS QUE SE PRODUCEN CON FACTORES DE PRODUCCIÓN Y QUE SON EXPORTADOS E IMPORTADOS				
1	¿Conoce usted, si las Empresas exportadoras del estado peruano se encuentran registradas en la Cámara de Comercio Internacional?			
2	¿ Conoce usted, si las Empresas exportadoras tienen conocimiento de la operatividad aduanera del Perú?			
3	¿Conoce usted, si en el Perú importan bienes y servicios a otros países?			
4	¿ Conoce usted, si el Perú tiene convenio de libre mercado con otros países?			

Dimensión 2: BALANZA COMERCIA					
5	¿ Conoce usted si la balanza comercial del estado tiene superávit?				
6	¿ Conoce usted si la balanza comercial del estado tiene déficit?				

VARIABLE Y: CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONOMICO DEL PERÚ					
Dimensión 3: LA DINÁMICA DE LA ECONOMÍA, TASA DE EMPLEO, INGRESO PER CÁPITA Y PBI					
7	¿ Conoce usted, cómo ha sido el crecimiento económico en los periodos 2006 a 2016 en el Perú?				
8	¿ Conoce usted, cómo ha sido el comportamiento del PBI en los periodos 2006 – 2016?				
9	¿ Conoce usted, cómo ha sido la producción de los bienes y servicios en los últimos diez años en el Perú?				
10	¿Conoce usted, A cuánto asciende el ingreso per cápita de la población urbana en el Perú?				

Guía de Observación



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN" HUÁNUCO
ESCUELA DE POS GRADO



I. DATOS INFORMATIVOS:

Observador: _____

DNI: _____

Cargo: _____

Fecha: _____

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN:

**“EL COMERCIO INTERNACIONAL Y SU IMPACTO EN EL
CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL PERÚ - 2016”**

INSTRUCCIONES:

El presente instrumento está estructurado en (10) ítems, cuyos datos de la información suministrada servirán para la presente investigación de la maestría en Gestión y Negocios con Mención en Gestión de Proyecto de la Escuela de Post Grado de la Universidad Hermilio Valdizán de Huánuco.

VARAIBALE X: COMERCIO INTERNACIONAL				
Dimensión 1: BIENES Y SERVICIOS QUE SE PRODUCEN CON FACTORES DE PRODUCCIÓN Y QUE SON EXPORTADOS E IMPORTADOS		SI	NO	OBSERVACION
1	las Empresas exportadoras del estado peruano se encuentran registradas en la Cámara de Comercio Internacional.			
2	Las Empresas exportadoras tienen conocimiento de la operatividad aduanera del Perú.			
3	En el Perú importan bienes y servicios a otros países.			
4	En el Perú tiene convenio de libre mercado con otros países.			
Dimensión 2: BALANZA COMERCIA				
5	La balanza comercial del estado tiene superávit.			
6	La balanza comercial del estado tiene déficit.			
VARIABLE Y: CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONOMICO DEL PERÚ				

Dimensión 3: LA DINÁMICA DE LA ECONOMÍA, TASA DE EMPLEO, INGRESO PER CÁPITA Y PBI				
7	Como ha sido el crecimiento económico en los periodos 2006 a 2016 en el Perú.			
8	Como ha sido el comportamiento del PBI en los periodos 2006 – 2016.			
9	Como ha sido la producción de los bienes y servicios en los últimos diez años en el Perú.			
10	A cuánto asciende el ingreso per cápita de la población urbana en el Perú.			

ANEXO N° 04

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS POR EXPERTOS



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
HUÁNUCO - PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Título de la Investigación:	"EL COMERCIO INTERNACIONAL Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL PERÚ - 2016"		
Nombre del Tesista:	Diana Carolina Mendoza Suarez	Asesora:	Mg. Giovanni Vega Mucha.
Nombre del experto:	Dr. Abimael Adam Francisco Paredes	Especialidad:	Gestion Empresarial
Calificar con 1, 2, 3, ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad			

VARAIBALE X: COMERCIO INTERNACIONAL

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD	TOTAL	C. PARCIAL
Bienes y servicios que se producen con factores de producción y que son exportados e importados	Las Empresas exportadoras del estado peruano se encuentran registradas en la Camara de Comercio Internacional	4	4	3	3	14.00	3.5
	Las Empresas exportadoras tienen conocimiento de la operatividad aduanera del peru.	3	3	3	3	12.00	3
	Que bienes y servicios se importan con mayor frecuencia	3	4	4	3	14.00	3.5
	El estado peruano con que países tienen convenio de libre mercado	3	4	3	4	14.00	3.5
Balanza Comercial	La balanza comercial del estado tiene superavit	3	4	4	3	14.00	3.5
	La balanza comercial del estado tiene deficit	3	4	3	3	13.00	3.25
PROM		3.17	3.83	3.33	3.17	13.50	3.38

VARIABLE Y: CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONOMICO DEL PERÚ

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD	TOTAL	C. PARCIAL
La dinámica de la economía, tasa de Empleo, Ingreso per cápita y PBI.	Como ha sido el crecimiento economico en los periodos 2006 a 2016 en el Perú	4	4	3	4	15.00	3.75
	Como ha sido el comportamiento del PBI en los periodos 2006 - 2016	4	3	3	3	13.00	3.25
	Como ha sido la produccion de los bienes y servicios en los ultimos diez años en el Peru.	3	4	3	4	14.00	3.5
	A cuanto asciende el ingreso percápita de la poblacion urbana en el Peru	3	4	3	3	13.00	3.25
PROM		3.50	3.75	3.00	3.50	13.75	3.44

CALIFICACIÓN: 1=No cumple; 2=Nivel Bajo; 3=Nivel moderado; 4= Nivel Alto

 ¿Hay alguna dimensión o ítem que no ha sido evaluada? **SI() NO()**.

CALIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO

3

En caso de SI ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO

 CALIFICACIÓN: _____ **NIVEL MODERADO**

 EL INSTRUMENTO DEBE SER APLICADO **SI() NO()**


 FIRMA Y SELLO DEL JUEZ
 DNI N° 22498088



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
HUÁNUCO - PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Título de la Investigación:	"EL COMERCIO INTERNACIONAL Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL PERÚ - 2016"		
Nombre del Tesista:	Diana Carolina Mendoza Suarez	Asesora:	Mg. Giovanni Vega Mucha.
Nombre del experto:	Mg. Daniel Gervacio Solorzano	Especialidad:	Gerencia Publica

Calificar con 1, 2, 3, ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad

VARAIBALE X: COMERCIO INTERNACIONAL

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD	TOTAL	C. PARCIAL
Bienes y servicios que se producen con factores de producción y que son exportados e importados	Las Empresas exportadoras del estado peruano se encuentran registradas en la Camara de Comercio Internacional	4	4	3	3	14.00	3.5
	Las Empresas exportadoras tienen conocimiento de la operatividad aduanera del peru.	3	3	3	3	12.00	3
	Que bienes y servicios se importan con mayor frecuencia	3	4	4	3	14.00	3.5
	El estado peruano con que países tienen convenio de libre mercado	3	4	3	4	14.00	3.5
Balanza Comercia	La balanza comercial del estado tiene superavit	3	4	4	3	14.00	3.5
	La balanza comercial del estado tiene deficit	3	4	3	3	13.00	3.25
PROM		3.17	3.83	3.33	3.17	13.50	3.38

VARIABLE Y: CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONOMICO DEL PERÚ

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD	TOTAL	C. PARCIAL
La dinámica de la economía, tasa de Empleo, Ingreso per cápita y PBI.	Como ha sido el crecimiento economico en los periodos 2006 a 2016 en el Perú	4	4	3	4	15.00	3.75
	Como ha sido el comportamiento del PBI en los periodos 2006 - 2016	4	3	3	3	13.00	3.25
	Como ha sido la produccion de los bienes y servicios en los ultimos diez años en el Peru.	3	4	3	4	14.00	3.5
	A cuanto asciende el ingreso percápita de la poblacion urbana en el Peru	3	4	3	3	13.00	3.25
PROM		3.50	3.75	3.00	3.50	13.75	3.44

CALIFICACIÓN: 1=No cumple; 2=Nivel Bajo; 3=Nivel moderado; 4= Nivel Alto

 ¿Hay alguna dimensión o ítem que no ha sido evaluada? **SI() NO()**.

En caso de SI ¿Qué dimensión o ítem falta?

CALIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO

3

DECISIÓN DEL EXPERTO

CALIFICACIÓN:

NIVEL MODERADO

 EL INSTRUMENTO DEBE SER APLICADO **SI() NO()**




FIRMA Y SELLO DEL JUEZ

DNI N° 45271570



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN
HUÁNUCO - PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Título de la Investigación: "EL COMERCIO INTERNACIONAL Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL PERÚ - 2016"

Nombre del Tesista: Diana Carolina Mendoza Suarez **Asesora:** Mg. Giovanni Vega Mucha.

Nombre del experto: Mg. Nisset Dayana Laurencio Leon **Especialidad:** Gerencia Pública

Calificar con 1, 2, 3, ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad

VARAIBALE X: COMERCIO INTERNACIONAL

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD	TOTAL	C. PARCIAL
Bienes y servicios que se producen con factores de producción y que son exportados e importados	Las Empresas exportadoras del estado peruano se encuentran registradas en la Camara de Comercio Internacional	4	4	3	3	14.00	3.5
	Las Empresas exportadoras tienen conocimiento de la operatividad aduanera del peru.	3	3	3	3	12.00	3
	Que bienes y servicios se importan con mayor frecuencia	3	4	4	3	14.00	3.5
	El estado peruano con que piases tienen convenio de libre mercado	3	4	3	4	14.00	3.5
Balanza Comercia	La balanza comercial del estado tiene superavit	3	4	4	3	14.00	3.5
	La balanza comercial del estado tiene deficit	3	4	3	3	13.00	3.25
	PROM	3.17	3.83	3.33	3.17	13.50	3.38

VARIABLE Y: CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONOMICO DEL PERÚ

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD	TOTAL	C. PARCIAL
La dinámica de la economía, tasa de Empleo, Ingreso per capita y PBI.	Como ha sido el crecimiento económico en los periodos 2006 a 2016 en el Perú	4	4	3	4	15.00	3.75
	Como ha sido el comportamiento del PBI en los periodos 2006 - 2016	4	3	3	3	13.00	3.25
	Como ha sido la producción de los bienes y servicios en los últimos diez años en el Perú.	3	4	3	4	14.00	3.5
	A cuanto asciende el ingreso per cápita de la población urbana en el Perú	3	4	3	3	13.00	3.25
PROM		3.50	3.75	3.00	3.50	13.75	3.44

¿Hay alguna dimensión o ítem que no ha sido evaluada? SI() NO().

En caso de SI ¿Qué dimensión o ítem falta?

Ni

FIRMA Y SELLO DEL JUEZ

DNI N° 47456290

CALIFICACIÓN: 1=No cumple; 2=Nivel Bajo; 3=Nivel moderado; 4= Nivel Alto

CALIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO

3

DECISIÓN DEL EXPERTO

CALIFICACIÓN:

NIVEL MODERADO

EL INSTRUMENTO DEBE SER APLICADO SI(X) NO()



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN
HUÁNUCO - PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Título de la Investigación:	"EL COMERCIO INTERNACIONAL Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL PERÚ - 2016"		
Nombre del Tesista:	Diana Carolina Mendoza Suarez	Asesora:	Mg. Giovanni Vega Mucha.
Nombre del experto:	Mg. Simeón Soto Espejo	Especialidad:	Gestión y Negocios con Mención en Gestión de Proyectos
Calificar con 1, 2, 3, ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad			

VARAIBALE X: COMERCIO INTERNACIONAL

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD	TOTAL	C. PARCIAL
Bienes y servicios que se producen con factores de producción y que son exportados e importados	Las Empresas exportadoras del estado peruano se encuentran registradas en la Camara de Comercio Internacional	4	4	3	3	14.00	3.5
	Las Empresas exportadoras tienen conocimiento de la operatividad aduanera del peru.	3	3	3	3	12.00	3
	Que bienes y servicios se importan con mayor frecuencia	3	4	4	3	14.00	3.5
	El estado peruano con que países tienen convenio de libre mercado	3	4	3	4	14.00	3.5
Balanza Comercia	La balanza comercial del estado tiene superavit	3	4	4	3	14.00	3.5
	La balanza comercial del estado tiene deficit	3	4	3	3	13.00	3.25
PROM		3.17	3.83	3.33	3.17	13.50	3.38

VARIABLE Y: CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONOMICO DEL PERÚ

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD	TOTAL	C. PARCIAL
La dinámica de la economía, tasa de Empleo, Ingreso per cápita y PBI.	Como ha sido el crecimiento económico en los periodos 2006 a 2016 en el Perú	4	4	3	4	15.00	3.75
	Como ha sido el comportamiento del PBI en los periodos 2006 - 2016	4	3	3	3	13.00	3.25
	Como ha sido la producción de los bienes y servicios en los últimos diez años en el Perú.	3	4	3	4	14.00	3.5
	A cuanto asciende el ingreso per cápita de la población urbana en el Perú	3	4	3	3	13.00	3.25
PROM		3.50	3.75	3.00	3.50	13.75	3.44

CALIFICACIÓN: 1=No cumple; 2=Nivel Bajo; 3=Nivel moderado; 4= Nivel Alto

 ¿Hay alguna dimensión o ítem que no ha sido evaluada? **SI() NO(×).**

CALIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO


3

En caso de SI ¿Qué dimensión o ítem falta?

DECISIÓN DEL EXPERTO

CALIFICACIÓN:

NIVEL MODERADO

 EL INSTRUMENTO DEBE SER APLICADO **SI(×) NO()**

 FIRMA Y SELLO DEL JUEZ

DNI N° 41831780



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZAN
HUÁNUCO - PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Título de la Investigación: "EL COMERCIO INTERNACIONAL Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL PERÚ - 2016"

Nombre del Tesista: Diana Carolina Mendoza Suarez **Asesora:** Mg. Giovanni Vega Mucha.

Nombre del experto: Mg. Yesi Diana Rosales Encarnacion **Especialidad:** Gerencia Publica

Calificar con 1, 2, 3, ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad

VARAIBALE X: COMERCIO INTERNACIONAL

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD	TOTAL	C. PARCIAL
Bienes y servicios que se producen con factores de producción y que son exportados e importados	Las Empresas exportadoras del estado peruano se encuentran registradas en la Camara de Comercio Internacional	4	4	3	3	14.00	3.5
	Las Empresas exportadoras tienen conocimiento de la operatividad aduanera del peru.	3	3	3	3	12.00	3
	Que bienes y servicios se importan con mayor frecuencia	3	4	4	3	14.00	3.5
	El estado peruano con que piasen tienen convenio de libre mercado	3	4	3	4	14.00	3.5
Balanza Comercia	La balanza comercial del estado tiene superavit	3	4	4	3	14.00	3.5
	La balanza comercial del estado tiene deficit	3	4	3	3	13.00	3.25
	PROM	3.17	3.83	3.33	3.17	13.50	3.38

VARIABLE Y: CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONOMICO DEL PERÚ

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD	TOTAL	C. PARCIAL
La dinámica de la economía, tasa de Empleo, Ingreso per cápita y PBI.	Como ha sido el crecimiento económico en los periodos 2006 a 2016 en el Perú	4	4	3	4	15.00	3.75
	Como ha sido el comportamiento del PBI en los periodos 2006 - 2016	4	3	3	3	13.00	3.25
	Como ha sido la producción de los bienes y servicios en los últimos diez años en el Perú.	3	4	3	4	14.00	3.5
	A cuanto asciende el ingreso per cápita de la población urbana en el Perú	3	4	3	3	13.00	3.25
PROM		3.50	3.75	3.00	3.50	13.75	3.44

CALIFICACIÓN: 1=No cumple; 2=Nivel Bajo; 3=Nivel moderado; 4= Nivel Alto

 ¿Hay alguna dimensión o ítem que no ha sido evaluada? SI () NO ()

En caso de SI ¿Qué dimensión o ítem falta?

CALIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO

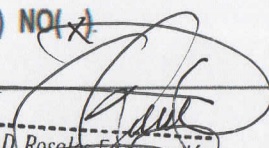
3

DECISIÓN DEL EXPERTO

CALIFICACIÓN:

NIVEL MODERADO

 EL INSTRUMENTO DEBE SER APLICADO SI () NO ()


 Mg. Yesi D. Rosales Encarnación
 ETC. ADMINISTRACIÓN
 CLAD - 17964

FIRMA Y SELLO DEL JUEZ

DNI N° 46036783

NOTA BIOGRÁFICA**DIANA CAROLINA MENDOZA SUAREZ**

Nací el 15 de julio de 1986, en la Ciudad de Huánuco. Hija de Ernesto Mendoza Mendieta y Elizabeth Suárez Sánchez. Mi estudio de educación primaria lo realice en el colegio Señor de los Milagros – Huánuco; estudios de educación secundaria en el Colegio Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco. De profesión Economista, egresada de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco. Maestra en Gestión de Negocios, Mención Gestión de Proyectos. Cargo desempeñado como Asesora de ventas y servicios en el Banco de Crédito en la Ciudad de Huánuco (2008 -2019). Actualmente laboro como personal administrativo en la Red de Salud Huánuco (2020-2021).



ACTA DE DEFENSA DE TESIS DE MAESTRO

En el Auditorio de la Escuela de Posgrado, siendo las **11:00h**, del día viernes **07 DE DICIEMBRE DE 2018**, ante los Jurados de Tesis constituido por los siguientes docentes:

Dr. Javier LÓPEZ Y MORALES	Presidente
Dr. Pedro Pablo SAQUICORAY ÁVILA	Secretario
Mg. Werner PINCHI RAMÍREZ	Vocal

Asesor de Tesis: Mg. Giovanni VEGA MUCHA (Resolución N° 02707-2017-UNHEVAL/EPG-D)

La aspirante al Grado de Maestro en Gestión y Negocios, mención en Gestión de Proyectos, Doña, Diana Carolina MENDOZA SUAREZ.

Procedió al acto de Defensa:

Con la exposición de la Tesis titulado: **“EL COMERCIO INTERNACIONAL Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL PERÚ - 2016”**.

Respondiendo las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y público asistente.

Concluido el acto de defensa, cada miembro del Jurado procedió a la evaluación de la aspirante al Grado de Maestro, teniendo presente los criterios siguientes:

- a) Presentación personal.
- b) Exposición: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y/o solución a un problema social y Recomendaciones.
- c) Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado y público asistente.
- d) Dicción y dominio de escenario.

Así mismo, el Jurado plantea a la tesis **las observaciones** siguientes:

.....
.....

Obteniendo en consecuencia la Maestría la Nota de... **DIECISIETE (17)**
Equivalente a **MUY BUENO**, por lo que se declara **APROBADO**
(Aprobado ó desaprobado)

Los miembros del Jurado, firman el presente **ACTA** en señal de conformidad, en Huánuco, siendo las **12.m** horas del 07 de diciembre de 2018.

.....
 PRESIDENTA
 DNI N° 22476811

.....
 SECRETARIO
 DNI N° 19967237

.....
 VOCAL
 DNI N° 22405436

Legenda:
19 a 20: Excelente
17 a 18: Muy Bueno
14 a 16: Bueno

(Resolución N° 02888-2018-UNHEVAL/EPG-D)

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD

Huánuco – Perú



ESCUELA DE POSGRADO

Campus Universitario, Pabellón V "A" 2do. Piso – Cayhuayna
Teléfono 514760 -Pág. Web. www.posgrado.unheval.edu.pe



RESOLUCIÓN N° 0252-2022-UNHEVAL/EPG-D

Cayhuayna, 04 de febrero de 2022.

Visto, los documentos en (01) folio;

CONSIDERANDO:

Que, la Ley Universitaria 30220, Artículo 45°, inciso 4°, para el Grado de Maestro: requiere haber obtenido el grado de Bachiller, la elaboración de una tesis o trabajo de investigación en la especialidad respectiva;

Que, con Resolución Consejo Universitario N° 720-2021-UNHEVAL, de fecha 29 de noviembre de 2021, se aprueba el Reglamento General modificado de la Escuela de Posgrado de la Unheval;

Que, el Art. 225° del Reglamento General de la Escuela de Posgrado, estipula los requisitos para fecha y hora de sustentación de tesis;

Que, el Art. 27° del Reglamento General modificado de la Escuela de Posgrado de la Unheval, estipula los requisitos para la obtención del grado de Maestro;

Que, con Resolución N° 02888-2018-UNHEVAL/EPG-D., de fecha 02.DIC.18., se fijó fecha y hora de sustentación de Tesis: **“EL COMERCIO INTERNACIONAL Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL PERÚ - 2016”**, el mismo integrado por los siguientes docentes: Dr. Javier Gonzalo LÓPEZ Y MORALES, Presidente; Dr. Pedro Pablo SAQUICORAY ÁVILA, Secretario; Mg. Werner PINCHI RAMÍREZ, Vocal; Mg. Jorge CHÁVEZ ALBORNOZ, Accesitario;

Que, en la verificación de la documentación del expediente de grado de la Maestría en Gestión y Negocios, con mención en Gestión de Proyectos, **Diana Carolina MENDOZA SUAREZ**, se observa un error material en el Acta de Defensa de Tesis, respecto a una palabra en la denominación de la Maestría; por lo cual, se solicita la rectificación, por un error material involuntario;

Estando a las atribuciones conferidas al Director de la Escuela de Posgrado por la Ley Universitaria N° 30220, por el Estatuto de la UNHEVAL y por el Reglamento de la Escuela de Posgrado de la UNHEVAL;

SE RESUELVE:

1° RECTIFICAR en el **ACTA DE DEFENSA DE TESIS DE MAESTRO**, la denominación de la Maestría, donde dice: **“La aspirante al Grado de Maestro en Gestión y Negocios, mención en Gestión de Proyectos”**, debiendo decir: **“La aspirante al Grado de Maestro en Gestión y Negocios, con mención en Gestión de Proyectos”**, a cargo de la Maestría en Gestión y Negocios, con mención en Gestión de Proyectos, **Diana Carolina MENDOZA SUAREZ**; por lo expuesto en los considerandos de la presente Resolución.

2° DAR A CONOCER la presente Resolución a la interesada.

Regístrese, comuníquese y archívese,

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
ESCUELA DE POSGRADO

Dr. Amancio Ricardo Rojas Cotrina
DIRECTOR

Distribución
Fólder personal
Interesado
Archivo



CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe:

Dr. Amancio Ricardo Rojas Cotrina

HACE CONSTAR:

Que, la tesis titulada: **“EL COMERCIO INTERNACIONAL Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL PERÚ - 2016”**, realizado por el Maestría en Gestión y Negocios, con mención en Gestión de Proyectos **Diana Carolina MENDOZA SUAREZ**, cuenta con un **índice de similitud del 19%**, verificable en el Reporte de Originalidad del software **Turnitin**. Luego del análisis se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio; por lo expuesto, la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias, además de presentar un índice de similitud menor al 20% establecido en el Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

Cayhuayna, 15 de diciembre de 2021.



Dr. Amancio Ricardo Rojas Cotrina
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POSGRADO

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICA DE POSGRADO

1. IDENTIFICACIÓN PERSONAL

Apellidos y Nombres: DIANA CAROLINA MENDOZA SUAREZ _____

DNI: 43962011 _____ **Correo electrónico:** carolina965@gmail.com

Teléfono de casa: _____ **Celular:** 952528005 _____ **Oficina:** _____

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

POSGRADO	
Maestría:	GESTIÓN Y NEGOCIOS
Mención:	EN GESTIÓN DE PROYECTOS

Grado obtenido:

MAESTRO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS, CON MENCIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS

Título de la tesis:

“EL COMERCIO INTERNACIONAL Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL PERÚ - 2016”

Tipo de acceso que autoriza el autor:

Marcar “X”	Categoría de acceso	Descripción de acceso
<input type="checkbox"/>	PÚBLICO	Es público y accesible el documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulta el repositorio.
<input type="checkbox"/>	RESTRINGIDO	Solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, mas no al texto completo.

Al elegir la opción “Público” a través de la presente autorizo de manera gratuita al Repositorio Institucional – UNHEVAL, a publicar la versión electrónica de esta tesis en el Portal Web repositorio.unheval.edu.pe, por un plazo indefinido, consintiendo que dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita, pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla, siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

En caso haya marcado la opción “Restringido”, por favor detallar las razones por las que se eligió este tipo de acceso:

Asimismo, pedimos indicar el periodo de tiempo en que la tesis tendría el tipo de acceso restringido:

() 1 año () 2 años () 3 años () 4 años

Luego del periodo señalado por usted(es), automáticamente la tesis pasará a ser de acceso público.

Fecha de firma: _____



Firma del autor