

UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZÁN”
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA PROFESIONAL CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



**“IMPORTANCIA DEL CONOCIMIENTO DE LA FOTOGRAFIA EN EL
DESEMPEÑO LABORAL DE LOS PERIODISTAS Y COMUNICADORES
SOCIALES DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO 2020”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

TESISTAS:

- **Daniela Kaory, RUBINA MONROY**
- **Rocio Keyla, MORALES JARAMILLO**

ASESOR:

Mg. Melchor Guillermo, VICENTE MALLQUI

HUÁNUCO – PERÚ

2021

DEDICATORIA

Al divino creador, por su mirada protectora, que constante e incondicional me permitió caminar confiado hacia buen fin. A mis amados padres por su amor y apoyo hacia el logro de mis metas profesionales y a nuestro asesor por sus consejos valiosos. De manera especial a mi hijo. A mis familiares más cercanos, por estar siempre a mi lado y por el apoyo moral a lo largo de mi vida.

Daniela Kaori, RUBINA MONROY

El presente trabajo de investigación le ofrezco a Dios, inspiración y luz en mi camino para la obtención de mis objetivos más deseados. A mi madre, por su amor, y compañía en todos estos años y a mi querido abuelo por su desinteresado apoyo, gracias a ellos pude llegar a convertirme en profesional. El orgullo que siento por ustedes me embarga, son los mejores.

Rocio Keyla, MORALES JARAMILLO

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por bendecirnos, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Agradecemos a nuestros docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación académica, de manera especial, a nuestro asesor, quien ha guiado con su paciencia y rectitud nuestra investigación.

- **Daniela Kaori, RUBINA MONROY**
- **Rocio Keyla, MORALES JARAMILLO**

PRESENTACIÓN

La fotografía nos brinda muchas posibilidades de expresión . No importa desde que campo o asignatura trabajemos, ya que es aplicable prácticamente a todos los campos. Conocemos numerosos aspectos donde podemos aplicar la fotografía, por ejemplo: fotografía social, científica, artística, documental, fotoperiodismo, retrato, paisajes, de moda, de guerra, subacuática, publicitaria... Podemos utilizar para la fotografía artística o para entender conceptos como profundidad, puntos de fuga, etc... Cuando se tiene una cámara en la mano se aprende que las aspiraciones no son necesariamente iguales a las posibilidades. Es decir, podemos soñar en convertirnos algún día en genio de la fotografía. Pero al evaluar nuestras propias fotografías comprenderíamos que existe un abismo para ese logro. El fotógrafo ha de comprender que debe aprender, trabajar, empeñarse y aceptar sus propios yerros, su ignorancia y que debe trabajar siempre duro.

El presente trabajo de investigación se centra en mostrar de manera reflexiva sobre la comunicación en materia fotográfica. Podemos mencionar muchos otros aspectos que no permiten desarrollar o cobrar notoriedad social a esta área artístico-científico de la comunicación, es por ello que nuestro interés fue descubrir y describir cómo se presenta este fenómeno en el contexto de la ciudad de Huánuco. En ese sentido, nuestro objetivo principal fue investigar cómo se presenta el nivel de conocimiento del área de fotografía en el desempeño laboral de los periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco.

La metodología que usamos en nuestra investigación fue de Tipo DESCRIPTIVO SIMPLE, por cuanto describiremos las características y propiedades de un hecho, en este caso como se constituye la “Importancia del conocimiento de la fotografía en el desempeño laboral de los periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco”. Por ello, como ya mencionamos y luego de los resultados de nuestro trabajo de investigación,

pretendemos contribuir en el conocimiento sobre el nivel de conocimiento del área de fotografía en el desempeño laboral de los periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco 2020.

En el capítulo I , hacemos una observación panorámica del problema. El indicio observado nos permitió caracterizar la variable a estudiar, es decir, la incertidumbre era saber cuánto conocen los periodistas y comunicadores del ámbito de la ciudad de Huánuco, sobre el área fotográfica.

El capítulo II está conformado por los antecedentes, donde se consideran algunos estudios realizados con enfoques diversos pero de tratamiento muy parecido al nuestro. Los mostramos en forma jerárquica debido al parecido de sus conclusiones con los estudios que prioritariamente son parecidos al nuestro, para poder así delimitar sus diferencias e importancia. Del mismo modo, en la definición de términos y en razón a su importancia y uso en la recopilación de datos, tomamos en cuenta aquellos términos que a lo largo de la investigación nos fueron de utilidad. Para categorizar nuestra Variable de estudio, conocimiento de la fotografía en el desempeño laboral de los periodistas, tomamos en cuenta primeramente la realidad académica que rodea a los profesionales de la comunicación y sus caracteres predominantes. En ese sentido tomamos las categorías: Nivel de conocimiento, Géneros y sub géneros e Interacción digital en los que interviene la Variable de estudio.

En el capítulo III sobre aspectos metodológicos, consideramos el diseño No experimental transeccional y descriptivo, donde damos a conocer el fenómeno en su contexto natural, para posteriormente analizarlos. El tipo de análisis que hemos

utilizado es el Estadístico univariado en la que tomamos en cuenta las variables categóricas de frecuencia y porcentajes.

En el capítulo IV identificamos los cuadros y gráficos con su respectiva interpretación, en los cuales se hallan las evidencias de la aplicación de los instrumentos. La finalidad de esta etapa es dar a conocer sobre el nivel de conocimiento en general sobre el área fotográfica en el desempeño laboral de los periodistas y comunicadores sociales, además de dar a conocer sobre sus conocimientos teóricos y prácticos, Géneros y sub géneros e Interacción digital en los que interviene la Variable de estudio en el ámbito de la ciudad de Huánuco.

RESUMEN

El presente estudio hace mención al nivel de conocimiento del área de fotografía en el desempeño laboral de los periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco 2020. Intentamos describir el fenómeno de la fotografía y como se desarrolla esta actividad dentro de un contexto regional con características sociales medianamente favorecidas, lo cual genera una percepción singular en el logro de un desarrollo académico visible en este campo laboral. Sin embargo ante cualquier adversidad, la fotografía puede convertirse en una actividad muy profesional por el que una persona, a través del uso de una cámara fotográfica pueda reflejar la realidad que observa partiendo del conocimiento técnico y de su capacidad de elaborar contenidos gráficos que plasmen un instante o momento particular de la vida. La fotografía cumple un rol documental o periodístico importante en nuestros días, ya que registra y reproduce imágenes en medios digitales, siendo testigo de sucesos desarrollados en otros ámbitos y/o tiempos históricos.

El proceso formativo de los estudiantes de comunicación en general, se desarrolla durante el tiempo académico, y con la información generada individualmente puede mejorarse este proceso en forma permanente. Ello Implica la mejora del aprendizaje involucrando a los estudiantes y contando con la responsabilidad que deben asumir en ese sentido.

En la ciudad de Huánuco, creemos que, pese a la importancia que tiene esta actividad profesional en el campo laboral de los periodistas y comunicadores sociales, no existe un nivel óptimo de conocimiento fotográfico en los profesionales del área respecto a qué se pretende comunicar, lo cual tiene inciertas motivaciones que lindan

desde los inefectivos filtros vocacionales en el inicio del proceso académico, cuando se presentan a las convocatorias de admisión orientados a la carrera profesional de ciencias de la comunicación, hasta el desinterés de los propios estudiantes y egresados, en encontrarle un sentido a lo que se pretende comunicar en materia fotográfica. Mediante la metodología del diseño No experimental transeccional y descriptivo, nos permitimos observar el fenómeno mencionando otros aspectos que no permiten desarrollar o cobrar notoriedad social en gran magnitud a esta área de la comunicación. Observamos el fenómeno en su ambiente natural para después analizarlo y describirlo. La muestra utilizada fue de tipo probabilístico y la técnica empleada para la recopilación de datos fue la encuesta con su instrumento el Cuestionario.

PALABRAS CLAVE:

Conocimiento fotográfico, desempeño laboral, labor periodística.

RESUME

This study makes mention of the level of knowledge of the photography area in the job performance of journalists and social communicators of the city of Huánuco 2020. We try to describe the phenomenon of photography and how this activity develops within a regional context with characteristics moderately favored social networks, which generates a singular perception in the achievement of a visible academic development in this labor field. However, in the face of any adversity, photography can become a very professional activity by means of which a person, through the use of a camera, can reflect the reality they observe based on technical knowledge and their ability to develop graphic content that reflects a moment or particular moment of life. Photography fulfills an important documentary or journalistic role in our days, since it allows real images to be captured and reproduced in physical or digital media, thus being able to bear witness to events that occurred in other latitudes and / or in other historical times.

The training process of Communication Sciences students generally takes place during academic time, and with the information generated individually, this process can be permanently improved. This implies the improvement of learning by involving students and counting on the responsibility that they must assume in this regard.

In the city of Huánuco, we believe that, despite the importance of this professional activity in the labor field of journalists and social communicators, there is not an optimal level of photographic knowledge in the professionals of the area regarding what it is intended to communicate, what which has uncertain motivations that range from the ineffective vocational filters at the beginning of the academic process, when they present themselves to the admission calls oriented to the professional career of

communication sciences, to the disinterest of the students and graduates themselves, in finding a sense of what is intended to communicate in photographic matters. Through the non-experimental, transectional and descriptive design methodology, we allow ourselves to observe the phenomenon by mentioning other aspects that do not allow this area of communication to develop or gain social notoriety to a great extent. We observe the phenomenon in its natural environment and then analyze and describe it. The sample used was probabilistic and the technique used for data collection was the survey with its instrument the Questionnaire.

KEYWORDS:

Photographic knowledge, job performance, journalistic work.

Contenido

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
PRESENTACIÓN	v
RESUMEN	viii
RESUME.....	ix
INTRODUCCIÓN.....	14
CAPITULO I	16
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.1. FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA.....	16
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	20
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	22
1.4. JUSTIFICACIÓN	23
1.5. IMPORTANCIA.....	24
1.6. VIABILIDAD	24
1.7. LIMITACIONES.....	25
CAPITULO II	26
II. MARCO TEORICO.....	26
2.1. REVISIÓN DE ESTUDIOS REALIZADOS	26
2.2. BASES TEÓRICAS.....	28
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	45
CAPITULO III.	48
HIPOTESIS, VARIABLES, INDICADORES Y DEFINICIONES OPERACIONALES	48
3.1. HIPÓTESIS GENERAL	48
3.2. HIPÓTESIS ESPECIFICAS	48
3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	49
3.4. DEFINICIONES OPERACIONALES	50
CAPITULO IV	52
IV. MARCO METODOLOGICO.....	52
4.1. Nivel y Tipo de investigación	52
4.2. Diseño de la investigación	52
4.3. Universo, población y muestra	53
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección y tratamiento de datos	55

CAPITULO V	56
V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	56

INTRODUCCIÓN

En la presente investigación ahondamos de modo especial en el medio fotográfico de comunicación, y aquellos aspectos que están relacionados con el conocimiento teórico y práctico de la labor fotográfica. Hoy vivimos en la era visual pues estamos rodeados de miles de imágenes. A pesar de la evolución de la fotografía, sus principios elementales son los de siempre y se emplean de igual manera en cualquier tipo de cámara, incluso en medios móviles. Lo primordial de la labor fotográfica es descubrir qué alternativas nos puede brindar el uso práctico de la cámara y sobre todo como aplicamos nuestro conocimiento en la elaboración de contenidos que nos permitan desde el entorno laboral contribuir al desarrollo de nuestra región.

El presente estudio aporta en ese sentido, ideas en torno a la reflexión y discusión sobre cómo se presenta el nivel de conocimiento del área de fotografía en el desempeño laboral de los periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco.. Allí precisamente apuntamos, a través de las conclusiones obtenidas en el presente estudio, describimos la importancia de la variable: la realidad académica que rodea a los profesionales de la comunicación y sus caracteres predominantes. En ese sentido tomamos las categorías: Nivel de conocimiento, Géneros y sub géneros e Interacción digital en los que interviene la Variable de estudio. Asimismo enunciamos recomendaciones y sugerencias a los involucrados

en el oficio: fotógrafos, publicistas, periodistas gráficos y de otros géneros fotográficos, comunicadores, artistas plásticos, entre otros para que se determinen acciones, proyectos o simplemente se tome conciencia de la importancia de conocer la dinámica de la fotografía en todos los espacios en que se desarrolle. No hubo restricciones importantes en la elaboración del proyecto, más bien contamos con un tiempo específico para ejecutarlo, resaltamos de igual manera el hecho que el estudio fuera autofinanciado, ya que a pesar de no contar con una amplia bibliografía sobre el tema se cumplió satisfactoriamente con los objetivos.

CAPITULO I

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA

La fotografía es una de las labores artísticas más importantes que el ser humano haya realizado en la vida, debido a muchos factores que benefician tanto al fotógrafo como al como público receptor de sus obras. La cámara oscura, conocida desde el Renacimiento y la que conocemos hoy debido a Niepce, Daguerre y Talbot, con sus aportes nos recuerdan en gran medida el nivel de desarrollo alcanzado por este invento. La importancia actual, hizo incluso que las artes plásticas, haya sufrido cambios, especialmente en la parte documental. La fotografía es multidisciplinaria y por ello, puede ser aplicada en numerosos campos, podemos así realizar fotografía artística, social, científica, documental, publicitaria, etc., a diferencia de las artes espaciales o literarias, Román Gubern (1974) subdivide a los medios de comunicación en dos grandes grupos: de transmisión temporal y de transmisión espacial; la fotografía queda así emplazada en el subgrupo de los mensajes icónicos estáticos de transmisión temporal, es decir, como imagen fija, es un medio capaz de salvar la barrera del tiempo, venciendo el carácter efímero de otros medios.

Fotografía, es el acto por el cual una persona, mediante una cámara, refleja la realidad a partir del uso de lentes y la mediación de la luz, registra un momento especial de la vida. La fotografía genera una imagen única. convierte la luz de un momento determinado en una impresión física. En ese sentido, es fija e ineditable, salvo excepciones, es duradera en el tiempo,

pese al pasar de los años, entre otros atributos. Es importante el papel que cumple la fotografía en nuestros días, ya que permite detener el tiempo real en imágenes y reproducirlas en forma física.

Desde los últimos 20 años, se ha reconocido la influencia visual y audiovisual de la fotografía en el desarrollo de conocimientos. Colciencias (2018) afirman, ...la arquitectura, el diseño y las artes en general constituyen un campo sinónimo de creación e innovación que aporta formas alternativas de investigación generando nuevos conocimientos, formas de desarrollo de pensamiento y variedad de sus producciones. Sin lugar a dudas, es un gran avance considerar a las artes, incluyendo la fotografía, como campo de innovación, alternativo y generador de métodos, desarrollo de pensamiento y generador de conocimiento. Es primordial por ello, valorar el uso y desarrollo de este rubro comunicativo, trascendiendo la idea de que la imagen esté subordinado a la escritura y sea elemento medular del proceso de investigación. Ordoñez H.(2019)

En otros ámbitos, la fotografía desde fines del siglo XIX estuvo alineado a la labor periodística, integrándose a la noticia, siendo protagonista, considerando apreciaciones, ritmos y dinámicas subjetivas al contexto del fotógrafo. El periodismo gráfico es dinámico y responde a las necesidades del consumo, a la urgencia de las instancias de información y requerimiento de los medios. La fotografía, además de dar testimonio de la realidad, estéticamente capta la belleza de las cosas y denuncia, de manera crítica situaciones coyunturales en favor de la sociedad, recreando la historia que nos precede, los temas políticos, geográficos y culturales que

envuelven a nuestra sociedad y sobre todo, en tiempos difíciles de cuarentena en que vivimos, registra como testigo cada momento de este tema. Por estas y muchas razones más, lo significativo de estar frente a una imagen conmovedora, denota el enorme potencial pedagógico de la fotografía. Es fundamental educar en ese sentido, aprovechando el potencial pedagógico del lenguaje visual y desarrollar las capacidades que les permitan por ejemplo, a las generaciones actuales, conocer su entorno y realidad desarrollando un conocimiento crítico de la realidad.

Asimismo, dentro del campo del conocimiento, la fotografía resulta ser un gran recurso didáctico. Por su carácter multidisciplinario puede trabajarse desde cualquier campo o asignatura adaptándose a cualquier área o materia. Puede aplicarse la fotografía, por ejemplo en otras ramas comunicacionales y del conocimiento como: fotografía social, científica, artística, documental, fotoperiodismo, retrato, paisajes, moda, conflictos, subacuática, publicitaria... utilizar la fotografía artística para entender conceptos como profundidad, puntos de fuga, contrastes, texturas... En Leguaje, la fotografía permite mostrar lo que recrean los relatos... Para las asignaturas de ciencias de igual modo muestra elementos y objetos para evidenciar estudios y observaciones científicas o simplemente muestra imágenes de animales, insectos, aves, etc... Por su gran diversidad, ofrece grandes posibilidades de adaptación de acuerdo al tema que estemos tratando o para trabajos prácticos. Estamos pues, ante un gran recurso que nos permite fomentar el conocimiento de manera individual y colectiva aprovechando al máximo su potencial.

Respecto al conocimiento, mencionamos que podemos valernos de la riqueza fotográfica como recurso didáctico para fortalecer y superar los niveles de aprendizaje en los diferentes campos de la comunicación visual y audiovisual. En ese sentido su valor utilitario puede expresarse en dos tipos de experiencia cognoscitiva, desde un conocimiento científico; y, desde una opinión básica, creencia, o conocimiento vulgar o popular. La fotografía nace del contacto directo del hombre con el entorno que lo rodea. En su proceso evolutivo logró adaptarse a las necesidades de personas con baja y mediana instrucción y también con instancias de la comunidad científica.

Hace algún tiempo salió una publicidad de Sony, donde mediante la imagen de un mono, cámara en mano, se mostraba la frase: “Fotos perfectas, saque quien las saque”. Es que la enseñanza y aprendizaje es fundamental para la fotografía. Es decir, producir imágenes que comuniquen siendo importante además, la forma en que se produce dicha imagen. Definir tanto el cómo fotografiar es tan importante como para qué se está haciendo. Cuál es el sentido de registrar un evento, qué objetivos deben plantearse para comunicar gráficamente, son aspectos que deben estar claro, como las técnicas para lograrlo. La labor práctica puede cumplir con las consignas técnicas y tener imágenes confusas en cuanto al sentido, hay que ser claros en lo que comunicamos, la composición sumado a la intención, en definitiva, expresan el valor fotográfico. El proceso formativo de los estudiantes de Ciencias de la comunicación y en general, en cualquier campo profesional, se desarrollan durante el tiempo académico, y con la

información recogida y el autoaprendizaje se debe mejorar en forma permanente dicho proceso. Ello Implica la mejora del aprendizaje involucrando a los estudiantes y contando con la responsabilidad que deben asumir en ese sentido.

En la ciudad de Huánuco, creemos que, pese a la importancia que tiene esta actividad profesional en el campo laboral de los periodistas y comunicadores sociales, no existe un nivel óptimo de conocimiento fotográfico en los profesionales del área respecto a lo que se pretende comunicar, lo cual puede tener inciertas motivaciones que lindan desde los inefectivos filtros vocacionales en el inicio del proceso académico, cuando se presentan a las convocatorias de admisión orientados a la carrera profesional de ciencias de la comunicación, hasta el desinterés de los propios estudiantes y egresados, en encontrarle un sentido a lo que se pretende comunicar en materia fotográfica. Podemos mencionar muchos otros aspectos que no permiten desarrollar o cobrar notoriedad social a esta área artístico-científico de la comunicación, es por ello que damos a conocer nuestro interés en descubrir y describir cómo se presenta este fenómeno en el contexto de la ciudad de Huánuco.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 PROBLEMA GENERAL:

¿Cuál es el nivel del conocimiento del área de fotografía en el desempeño laboral de los periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco 2020?

1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS:

P.E.01.

¿Que aspecto académico contribuye en mayor medida en el desarrollo del conocimiento del área de la fotografía para el desempeño laboral de los periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco 2020?

P.E.02.

¿Cuáles son los géneros y sub géneros del área fotográfica que de manera prominente subsisten como desempeño laboral de los periodistas y comunicadores sociales en la ciudad de Huánuco 2020?

P.E.03.

¿Qué factores permiten valorar en gran medida un trabajo profesional como desempeño laboral del área de fotografía en los periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco 2020?

P.E.04.

¿Cuál es el nivel de creatividad e imaginación que existe en el desempeño laboral de los periodistas y comunicadores sociales en el área de fotografía de la ciudad de Huánuco 2020?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo General

Determinar Cuál es el nivel del conocimiento del área de fotografía en el desempeño laboral de los periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco 2020

1.3.2. Objetivos Específicos

O.E.1.

Dar a conocer que aspectos académicos contribuyen en mayor medida en el desarrollo del conocimiento del área de fotografía para el desempeño laboral de los periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco 2020

O.E.2.

Señalar cuáles son los géneros y sub géneros del área fotográfica que de manera prominente subsisten como desempeño laboral de los periodistas y comunicadores sociales en la ciudad de Huánuco 2020

O.E.3.

Determinar qué factores permiten valorar objetivamente el trabajo profesional como desempeño laboral del área de fotografía en los periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco 2020

O.E.4.

Señalar cuál es el nivel de creatividad e imaginación que existe en el desempeño laboral de los periodistas y comunicadores sociales en el área de fotografía de la ciudad de Huánuco 2020

1.4. JUSTIFICACIÓN

La justificación de la presente investigación reside en describir el fenómeno de estudio y establecer como se presentan las características y particularidades de las variables:

Determinar en qué nivel se manifiesta el conocimiento del área de fotografía en el desempeño laboral de los periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco 2020

Los motivos que nos llevaron a investigar cómo se presenta el nivel de conocimiento del área de fotografía en el desempeño laboral de los periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco se centran en que, esta área no ha sido tratada en la magnitud que se requiere en la dinámica del entorno laboral de los comunicadores sociales, profesionales

de prensa y estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL,. Es nuestra aspiración por ello, contribuir en dar a conocer tanto a docentes como a estudiantes, cómo se presenta el fenómeno en estudio en el entorno laboral y académico del comunicador social. , las habilidades sociales y comunicativas relacionados a la fotografía en el ejercicio y desempeño laboral entre los diferentes géneros y sub géneros existentes en la ciudad de Huánuco.

1.5. IMPORTANCIA

La presente investigación, con los resultados esperados, nos mueve a formular recomendaciones y sugerencias a los docentes y estudiantes, además de las instancias que correspondan, respecto a las manifestaciones vinculadas al conocimiento de la fotografía en el desempeño laboral de los periodistas y comunicadores sociales. La comunicación, en el proceso de comunicación se presenta muy diversa en sus características y campos de aplicación. Por ello es importante comprender y entender como se muestra este proceso en la demostración de habilidades Comunicacionales en la actividad fotográfica por parte de los profesionales egresados de la universidad dentro del campo profesional y laboral y además, si la incidencia de la preparación académica contribuyó en el conocimiento profesional actual.

1.6. VIABILIDAD

Las personas involucradas que colaboraran desinteresadamente en la aplicación de la encuesta son alumnos egresados de las aulas universitarias y periodistas en ejercicio. Asimismo, las suscritas o responsable de la investigación cuentan con la capacidad requerida para materializar y viabilizar el estudio haciendo uso de todos los recursos disponibles y necesarios.

1.7. LIMITACIONES

Las únicas a mencionar están relacionados a la situación sanitaria que se atraviesa actualmente en el mundo y que dificultó la aplicación de los instrumentos de estudio utilizados. Fuera de ello, registramos el tiempo necesario y adecuado para cumplir con los objetivos trazados y establecidos en nuestro cronograma 2020 para su ejecución, además, el estudio es solventado por las ejecutantes, contando con un mínimo de respaldo bibliográfico necesario sobre el tema. Requerimos pues, de un nivel básico de comprensión del fenómeno para la organización del trabajo investigativo.

CAPITULO II

II. MARCO TEORICO

2.1. REVISIÓN DE ESTUDIOS REALIZADOS

A nivel internacional

- En el estudio: “La fotografía como fuente para el análisis de los procesos migratorios metodología, conceptualización y crítica en la historia de la emigración vasca a Uruguay (siglos xix-xx) cuyo autor es Eusko Jaurlaritzaren, se obtuvo las siguientes conclusiones:
 - .- A pesar que, las fotografía se constituya como elemento cotidiano y familiar y que registre y organice experiencias mentales e históricas, puede otorgarse a la fotografía el estatuto de fuente teniendo en cuenta todas sus características. Además, no olvidar que, los siglos XIX y XX han originado un enorme material fotográfico, pero todavía es poco el registro histórico fundamentado por la imagen fotográfica.
 - .-Cada vez más, se hace necesario la relación multidisciplinaria entre la fotografía y otras áreas sociales. Hoy en día, gracias a las nuevas tecnologías adaptadas al oficio de restauración, es posible rescatar múltiples memorias históricas a través de estas fuentes.
 - .- Nuestro análisis no ha tenido el objetivo de denunciar la situación en que se halla la fotografía en los archivos y/o museos vinculados al tema migratorio. La investigación nos llevó a aclarar la relación directa que existe entre las maneras de conservación existentes y

los problemas de información bibliográfica del patrimonio fotográfico.

A nivel Nacional

- En la tesis de titulado “La fotografía como herramienta didáctica para complementar el conocimiento en estudiantes de la I.E. Jesús de Nazaret, Pimentel – 2016”, de Autoría de: Falen Muro María Fernanda y Rodríguez Azang, Ricardo Junior, se mostraron los siguientes resultados:
 - .La nota de los estudiantes en la unidad III en la asignatura de ciencia y ambiente fue de 16.14. Terminando el taller hubo un incremento en el promedio general de 17.86.
 - . El taller fotográfico se dividió en 3 sesiones, en el que se les preparó a los alumnos para salir al vivero. Los estudiantes expusieron un álbum fotográfico, los que fueron explicados ante la evaluación del docente demostrándose que la fotografía es una herramienta didáctica muy efectiva en el ámbito escolar.
 - . Nuestro estudio tiene un gran impacto social en el área educativa lo cual es esencial para el desarrollo del país. Las nuevas generaciones requieren de cambios y adaptaciones constantes para desarrollar un mejor aprendizaje..

A nivel Local

- En la tesis “Reproducibilidad de la posición natural de la cabeza en fotografías de perfil de personas de 12 a 30 años de edad,

registradas en distintos momentos” Huánuco – Perú. 2019 con la autoría de : Arturo Palomino Villagaray se sentó las siguientes conclusiones:

1. La posición natural de la cabeza evaluada en fotografías de perfil de personas de 12 a 30 años de edad, registradas en tres distintos momentos, es reproducible.
2. No existen diferencias significativas en las variaciones angulares de la posición natural de la cabeza evaluadas en fotografías de perfil registradas a la semana y al mes respecto al momento inicial.
3. Las variaciones angulares en distintos momentos para la posición natural de la cabeza, no dependen ni del sexo ni del tipo de perfil de las personas, es decir, estas dos variables no interactúan con las variaciones angulares.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1 Conocimiento fotográfico

Según Tubío, Daniel (2006) En un sentido amplio se cree que los estudiantes que acceden a especializarse en fotografía llegan pensando previamente que se trata de una profesión fundamentalmente práctica, que la teoría es superficial y básica. Esto se percibe aún en ámbitos universitarios. Dentro de esta idea, se cree que el aprendizaje práctico consistirá exclusivamente en realizar actividades prácticas algo complejas, según el nivel del área de estudio. Claro que también esperan conceptos de carácter técnico

en cuanto al sistema fotográfico y que irán vinculando al aprendizaje a medida que la técnica de ensayo y error se adapten. Al elegir su futura actividad fotográfica, pocos advierten que es necesario conocer mucho más el conocimiento teórico que el manejo técnico, ya que temas como el lenguaje visual, o las materias semióticas, culturales, sociales geográficas o físicas permitirán adquirir una cultura visual más acorde a las necesidades profesionales.

2.2.2. Importancia y actualidad.

Actualmente, la importancia de la imagen en un ámbito tecnológico, y su aplicación en la producción a través del uso de las herramientas virtuales, han diseñado conceptos más realistas sobre la fotografía. David Company, en su trabajo Seguridad en la parálisis: algunas observaciones sobre los problemas de la 'fotografía tardía' se pregunta "¿Qué significado tiene la tendencia evidente de fotografiar de manera consecutiva los acontecimientos-huellas, fragmentos, edificios vacíos, calles desiertas, daños corporales y sociales?" en alusión al trabajo del fotógrafo Joel Meyerowitz a propósito sobre el ataque al World Trade Center el 11 de septiembre de 2001. (Green. 2007) Y es que en tales circunstancias la realidad fotográfica se hace palpable. Pese a que se trata del Angulo y propuesta subjetiva y fragmentada del autor, es un documento concluyente sobre la noticia, cuya objetividad fue registrado en un

momento y lugar específico , como tantos investigadores han señalado.

Ya sea como arte, postura crítica, o documento testimonial, la importancia de la fotografía en estos tiempos, es que nos permite reflejarnos social y culturalmente. Nos afirma y confirma históricamente en un momento específico. Pese a las observaciones y posiciones a favor o en contra que se le hacen a la fotografía y a los fotógrafos, se reconoce en gran medida el carácter mediador de esta actividad para narrar la historia o los resultantes de esa historia. Hubertus von Amelunxen, da otros alcances al respecto: “la fotografía es el arte del suspenso, es el arte del umbral por excelencia; es un verdadero arte de la decisión” sobre la complejidad de la fotografía artística o mercantilista.

A más de un siglo y medio de vida, la fotografía acompañó a la humanidad en los constantes cambios vividos históricamente permitiendo conocer otras realidades y espacios. Creó y volvió a crear, realidades que de modo diferente no podrían conocerse. ¿Cuánto incidirá la tecnología actualmente en crear esas realidades de manera digital?

Joan Fontcuberta, considera que los campos de origen de la fotografía son la teoría de la información y la sociología de la

comunicación, al igual que Arnold Newman quien afirma “la fotografía no es real sino una ilusión de la realidad”. Creemos entonces que la fotografía involucra estética, además del momento especial registrado, se trata también de la macrocosmovisión que nos permite ver la realidad sugerida por una fotografía de manera inobjetable, afirmando además que la imagen es real, siempre que el operador permita registrar ese fragmento en un tiempo y lugar específico de la historia.

2.2.3. Valor de la fotografía. La función social

La función social de la fotografía se resume en el conocimiento cotidiano de los detalles más expresivos y de todo tipo de emociones que el quehacer humano suele construir de manera individual y colectivo a través de la fotografía, reconstruyendo la imagen del mundo, tanto en lo ámbito público como en el ámbito más personal. Muchas de nuestras representaciones mentales suele sorprendernos a través de una imagen fotográfica, imágenes de animales, lugares, personas y fenómenos más increíbles del mundo microscópico o macroscópico, ajenos o cercanos a la vida cotidiana. La fotografía nos permite así visualizar un virus, un león en la profundidad de la selva, un agujero negro, o los personajes más ilustres de la historia universal. La fotografía, a diferencia de otras artes, tiene en sí un sentido documental, típico del cine. La fotografía registra lo que es o era el mundo, una persona, una población, un grupo social, un

lugar, un acontecimiento, un momento; por tanto, es un documento social y una de las formas más efectivas de comunicar y dar a conocer un contenido. Se suele decir que «una imagen vale más que mil palabras» y es que la imagen fotográfica relata y describe visualmente hechos, modas, costumbres, tradiciones y lugares, convirtiéndose en memoria visual de las poblaciones. Todos estos conceptos y teorías describen las posibilidades que brinda la fotografía para transmitir información y representar todo cuanto existe y se suscita en el planeta, y a la vez representa para el profesional de la fotografía, una responsabilidad social en decidir qué mostrar y qué no y de qué forma.

2.2.4. La fotografía como patrimonio cultural

La Unesco entrega la siguiente definición de patrimonio cultural:

El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. (Unesco, 1982: 3) Desde esa óptica, existe un patrimonio cultural inmaterial o intangible como el patrimonio vivo, que valora y resalta nuestra diversidad cultural, y vela por su conservación permanente. Este patrimonio se manifiesta en distintos ámbitos; entre ellos la

fotografía. Tal como se señaló, la fotografía representa la memoria visual de los pueblos, es la herramienta, una institución, una generación o una época; permitiendo comprender las historias de personas, familias, pueblos o naciones. Es el espejo de un país, región o comunidad. La práctica constante de la actividad fotográfica, permite inmortalizar situaciones, noticias y eventos. Por tal motivo, la memoria de una pueblo está vinculada con los registros fotográficos.

2.2.5. Nivel de conocimiento

Según Peñaloza (1955), citado por Falen Y Rodríguez, (2016) siguiendo a Platón, el conocimiento es el resultado de la experiencia del conocer, y conocer es una experiencia que consiste en aprehender la manera de ser de un objeto, es decir captar, coger sensorial e intelectivamente las propiedades que definen y tipifican al objeto. Rosental-Ludin (1980), citado por Falen Y Rodríguez, (2016) afirma que el conocimiento es un proceso por el cual la realidad se refleja y se reproduce en el pensamiento humano. Dicha experiencia, convierte el pensamiento en práctica. El objetivo del conocimiento es buscar y precisar la verdad. En relación al nivel de conocimiento fotográfico, este no tiene límites, los conceptos y teorías de los profesionales, ya sean estudiantes, técnicos o el cualquier individuo expresará el nivel de compromiso y responsabilidad que tiene con la carrera y con la sociedad. Sea mayor o menor el nivel de responsabilidad, este expresará la calidad hacia la labor

comprometida. El producto final será reflejo de un estudio consciente metódica y disciplinado o consecuencia de consultas en fuentes especializadas, enciclopedias, diccionarios o textos universitarios.

2.2.6. Conocimiento y fotografía

El conocimiento suele entenderse como:

Todo tipo de información recogida de múltiples experiencias académicas por parte de una persona interesada en alcanzar notoriedad y calidad a través de la predisposición hacia la actividad educativa, el entendimiento conceptual o práctico de un asunto hace referencia a dicha realidad.

Aquello que responde a la obtención de un conocimiento vinculado a un área científica determinado. Nivel de conciencia o familiaridad sobre un hecho o situación, representan axiomas cognitivos valorados según la respuesta a interrogantes elementales.

No existe un concepto determinante sobre «conocimiento». Sin embargo existen muchos ángulos o direcciones desde donde puede definirse este término. El área filosófica que orienta el conocimiento es la epistemología o teoría del conocimiento, el cual estudia toda forma de relación entre sujeto y objeto. Se trata por tanto de motivar el entendimiento del individuo hacia los principios del conocimiento. Por consiguiente, el individuo priorizará los momentos en el proceso de gestionar imágenes fotográficas.

El profesional de la fotografía no solo dispara el flash de su cámara, sino también lee, viaja, visualiza una película, se conmueve ante una pieza musical, escucha a las personas, ama, opina, llora y se emociona. La Fotografía es Arte y consecución del “concepto” estudiado y previsualizado en la mente del especialista y prolongado con los deseos y expectativas del observador respecto a la imagen. Lo primordial de un registro recreado no es solo el momento o instante fotográfico. La idea está en la mente del observador y todos los elementos y herramientas útiles para hacer llegar la idea se planean hasta conseguir que la imagen transmita dicha emoción. La post producción le pone la cereza del pastel a la imagen.

2.2.7. Cultura fotográfica

Según Glaser, “el aprendizaje consiste en un proceso de modificación de teorías para llegar a una nueva comprensión.” (Glaser, 1987), citado en, Gaskins, I. y Elliot, T. (1999). En efecto, desaprender las ideas y definiciones previas que trae el alumno es una de las tareas más difíciles para el instructor, pues dichos conceptos fueron adquiridos generalmente de manera poco consciente e intuitiva y se resisten muchas veces al cambio. Roland Barthes señala que La paradoja fotográfica está en la convivencia de un mensaje sin código (lo analógico fotográfico) y otro con código (el “arte” o la retórica fotográfica).

La singularidad no es la colusión de un mensaje denotado y de un mensaje connotado, sino en responder ¿Cómo la fotografía puede ser

al mismo tiempo ‘objetiva’ y contener valores, natural y cultural?, en la medida que se entienda el juego del mensaje denotado y del mensaje connotado se crecerá en su conocimiento. Barthes, R. (1970). Baque resalta el papel de la fotografía en el campo artístico contemporáneo. No específicamente a la fotografía creativa o de reportaje, sino a la que utilizan los artistas, no la que está registrada en la historia, sino la que contrariamente, se cruza con las artes plásticas como forma de hibridación en la práctica, producto de la caída de los muros que separaban entre sí los diferentes campos de producción.” (Baque, D. (1998). Nos referimos a la cultura de cambio, evolución y adaptación en todas las representaciones sociales, pues los medios sobre todo, se readaptan, se reconfiguran como parte de su desarrollo cognoscitivo.

2.2.8. Fotografía y comunicación

El término comunicación, relacionado a un área determinada, nos lleva a ampliar en su conocimiento. En el ámbito de los mass media, el término comunicación concierne todos aquellos aspectos con intencionalidad de comunicar, asimismo, todos aquellos medios que forman parte del sistema cumplen distintas funciones, con recursos propios y con respuestas peculiares. Por tal motivo debemos ubicar a la fotografía en su propio contexto comunicativo y entender su verdadera esencia. Román Gubern (1974) tipifica a los medios de comunicación en dos grandes grupos: *de transmisión temporal* y *de*

transmisión espacial; ubicando a la fotografía en el subgrupo de los mensajes icónicos estáticos de transmisión temporal, lo cual, además de ubicarlo como imagen fija, lo categoriza como un medio de comunicación capaz de salvar la barrera del tiempo, trascendiendo el contacto único y efímero con el receptor, propio de otros medios que emocionan pero mueven al olvido. Por tal razón la fotografía promueve cambios y otorga importantes significados sobre las culturas y sus estimaciones. Sin embargo, señalar a la fotografía como «mensaje icónico estático» es lo mismo que señalarlo como xilografía, litografía, fotografía y fotograbado(...). La fotografía es capaz de crear directamente imágenes e historias de primera generación. Con este desglose podemos definir a la fotografía como un medio de comunicación, mecánico que registra imágenes auténticas de carácter estático y apto para perennizarse en el tiempo.

2.2.9. Técnica fotográfica

Son aquellos que permiten conocer para manipular y adaptar el resultado a las intenciones del emisor. Las implicancias psicológica e histórica cimientan su importancia. Álvarez,(2008) señala que la fotografía es el proceso de grabar imágenes fijas sobre una superficie de material sensible a la luz, tomando como referencia al principio de la cámara oscura, en la cual se logra proyectar una imagen captada por un pequeño agujero sobre una superficie. Para guardar las

imágenes actualmente las cámaras utilizan sensores digitales CCD y CMOS. Las condiciones técnicas permiten ir más allá. La diagramación fotográfica por otro lado, se compone por un entramado de códigos por los que tiene lugar la manifestación de parcialidad o imparcialidad de un evento. (Karam, 2003) señaló que: (...) la fotografía tiene básicamente dos referencias: lo icónico (significación, mensaje visual, códigos, signos, lenguajes) y lo material (significante, soporte, técnica). La fotografía nos aproxima a la realidad mediante la muestra total o parcial de algunos referentes reales y sobre todo reproduce objetivamente imágenes, involucrando todos sus elementos por medio de la relación que tienen entre sí.

Entender la esencia de la fotografía es conocer su base visual; es decir, determinar el valor de su poder informativo e incidencia en el receptor. Esparza (1989) señala que a sus elementos denotativos se superponen los elementos icónicos de connotación: es decir los clasifica en profotográficos y fotográficos. Denotan pues aquellos valores connotativos que culturalmente posee la imagen fotográfica, y los elementos propiamente fotográficos de la escena final” (Abreu, 1999).

La teoría Saussureana designa significante y significado como elementos del signo. Al respecto, Peirce (s.f) señala que un significado global esta relacionado con la densidad semántica que se tenga. Estos conceptos sirven para la fotografía, por lo que el signo

como carga social esta contenido en la imagen. Sin embargo, Pierce (s.f) clasificó el signo visual en tres tipos. De los cuales el ícono referencia mejor a la fotografía por la afinidad real mas cercana.

La fotografía es un signo visual, con categoría de ícono, por consiguiente el significado de una fotografía depende del concepto que lo involucra, sobre todo dentro del condicionante periodístico. Ahora, siendo la fotografía una imagen icónica le compete dos posturas de significación:

a. **Postura analógica:** Relación entre significante y significado basado en el parecido o semejanza.

b. **Postura Convencionalista:** Según la teoría de Pierce, signo es aquello que está en lugar de algo para alguien, entonces la relación entre significado y significante es solo convencional. El prejuicio icónico es entonces consecuencia de la analogía. Por ejemplo, cuando decimos ver un árbol en la pizarra. Los códigos culturales, condicionan nuestra manera de ver, por tanto no debemos someternos a dichos condicionantes.

Creemos que el conocimiento del profesional de la fotografía no involucra solamente al significante sino también y sobre todo al proceso condicionante de manifestación significativa. Es necesario por ello, tener en cuenta ambas posturas, el carácter netamente informativo e inherente de la fotografía, y la postura convencionalista relacionado a las diferentes formas de análisis.

2.2.10. Labor fotográfica del periodista

Pese a que existe amplia bibliografía sobre el fotoperiodismo, en gran parte de los textos se propone una misma historia, donde el reportero gráfico resalta con prominencia, incluso se señala a los pioneros como Roger Fenton, enviado a la guerra de Crimea (1853-1856) por un comerciante de imágenes de Manchester y Mathew Brady, con su inversión en la guerra de Secesión (1861-1865) esperando beneficios con la venta de sus imágenes al gobierno; o Erich Salomon, quien con su Ermanox en mano fotografió lugares prohibidos y personajes importantes in fraganti, durante periodos de oro del fotoperiodismo alemán. Asimismo, el famoso Robert Capa y Cartier-Bresson con el **instante decisivo**, incluyendo a Don McCullin. Sin duda, son fotoperiodistas que marcaron hitos en la historia, tanto así que, lo primero que viene a nuestra mente son esas enormes figuras cuando hablamos de fotoperiodismo. Asimismo, las genialidades de Capa, Cartier-Bresson, Eugène Smith, entre otros-independientes y prestigiosos, marcan sin duda, los límites y las manipulaciones impuestas por el contexto del mercado (Becker, 2001). (...). Contrariamente, la situación real de gran parte de los reporteros gráficos resulta ser más frustrante. Estos casos, algunos de ellos, figuran también en la historia del fotoperiodismo. Gisèle Freund cuenta, sobre muchos contratiempos de trabajo que esos fotógrafos tuvieron y que con el tiempo les permitieron trabajar y controlar los procesos de producción y postproducción de sus

imágenes. (Freund, 2006: p.142) . El sociólogo americano Howard S. Becker al respecto piensa que tales leyendas heroicas sirven para valorar más la labor fotográfica. Las anécdotas foto periodísticas indudablemente alimentan el mito del fotoperiodismo y marcan identificación colectiva para los fotógrafos, directores de agencias o críticos.

-Como en cualquier actividad de la vida el fotoperiodismo también necesita de sus leyendas y mitos, aunque también necesita de los relegados o aquellos fotógrafos comunes, los que en su mayoría llenan los espacios de la prensa.

Nuestro trabajo investigativo se interesa sobre estos fotógrafos y lo que implica su nivel de conocimiento hacia un distinto posicionamiento teórico y metodológico.

2.2.11. Actividad de los fotógrafos como una profesión

A diferencia de otras carreras ninguna legislación rige el ingreso en la profesión de fotógrafo, no existe un diploma o una formación específica para acceder al oficio, (salvo que se trate de una carrera inmersa en dicho oficio) . Es una carrera atractiva en distintos sectores sociales, aunque es indispensable la preparación profesional. Existe en tal sentido, una gran diferencia entre los fotógrafos profesionales orientados por una vocación y otros que se conforman con el oficio técnico que les permite sobrevivir con un salario mínimo. De acuerdo al nivel de instrucción, formación,

modalidad de ingreso a la carrera, en general los fotógrafos de rango medios y altos están mejor preparados y pertenecen al rubro de los que se proyectan en alcanzar una carrera exitosa. Luchan por alcanzar prestigio profesional, siendo por ello necesario tener un conocimiento amplio y profundo en fotografía, renombre y amplia experiencia en prensa especializada, estudios fotográficos importantes y salas de exhibición. Muy contrariamente, las ambiciones profesionales de fotógrafos de sectores bajos casi no existe. Para ellos, la fotografía resultó solo acceso hacia un oficio, en busca de una inserción laboral casi a la suerte. A partir de las experiencias de los fotógrafos puede tomarse referencias sobre los aspectos significativos de la actividad fotográfica relacionados con los componentes sociales.

2.2.12. Géneros fotográficos

El término “género” no es universal, sino referente de “prácticas intencionales reguladas e identificadas por los creadores y receptores” aunque tiene una connotación simple: caracterizar los parecidos, o categorías, cualquiera que estos sean. Podemos crear géneros para fotografías en color, en blanco y negro, digitales, analógicas, retrato, fotoperiodismo, publicidad, etc. Los géneros de fotografía dependen del nivel de análisis que ubique tal clasificación. Estas categorías normalmente parten de una percepción universal general para todos, la percepción nace de la vida, de la supervivencia diaria. Existen en la fotografía muchos géneros o subgéneros dentro

del espectro fotográfico. Podemos enumerar géneros básicos y a partir de ellos disgregar otros géneros y subgéneros de la fotografía.

A. El Retrato

Este género se origina de la pintura. Expresa la imagen corporal humana, o solamente la cara. La idea es mostrar las cualidades físicas o morales de las personas retratadas.

Subgéneros :

Fotografía de moda

Fotografía de eventos sociales

Fotografía deportiva

B. Paisaje

También se origina de la actividad pictórica. Recrea los espacios naturales o urbanos, o fragmentos de dichos espacios.

Subgéneros :

Fotografía de arquitectura

Fotografía aérea

Fotografía de la Naturaleza

Fotografía submarina

C.- Bodegón

Llamado también naturaleza muerta. Muy reconocido en el ámbito pictórico, y muestra encuadres con elementos inanimados. Usualmente el fotógrafo organiza dicha escena para retratarla.

Subgéneros :

Fotografía publicitaria

Fotografía artística

D.- 4. Reportaje

Es el único que no se origina de la pintura. Consiste en mostrar hechos reales, informarlos y registrar dichos momentos de manera breve, teniendo en cuenta que la realidad cambia de manera continua. Es el género por excelencia. Su utilidad se origina con la evolución de las cámaras y con los modelos compactos. Así eran más fáciles de transportar.

Subgéneros :

Fotografía de prensa

Fotografía de guerra

Fotografía documental

E.- 5. Fotografía científica

Denominado también fotografía aplicada, es una especialidad fotográfica destinadas específicamente a mostrar información valiosa con método investigativo bajo control de los procesos. Su utilidad se amplía en diferentes ramas de la ciencia, la industria y la educación.

Subgéneros :

Fotografía médica

Fotografía térmica (Termografía)

Fotografía pericial

Extraído de <https://www.aulafacil.com/cursos/dibujo-lineal-secundaria/educacion-plastica-y-visual-4-eso/generos-fotograficos-15683>

2.2.13. Interacción digital

La producción de imágenes basada en la evolución técnica de la informática ha revolucionado todo los campos de la producción audiovisuales (fotografía, pintura, cine, video, música) generando muchísimos cambios prácticos, de conceptos y de la cultura. La interacción de imágenes digitales obedece a la producción de síntesis y análisis numérico de imágenes, integradas en soportes de almacenamientos y de difusión: memorias ópticas y de transmisión satelital. Pese a ello la definición fotográfica resulta algo muy subjetivo, Gómez E. (2012) Este adelanto tecnológico permitió el desarrollo de la fotografía digital, ampliándose en gran medida las necesidades de aprendizaje y el interés por la fotografía. De esta forma, la curva de aprendizaje es exponencialmente mayor. Otros opinan que «todos somos capaces de tomar al menos una buena fotografía alguna vez, pero que los profesionales pueden sacarlas siempre».

Es curioso constatar que cuando todo tiende a lo digital nazca un interés por los clásicos, paralelamente, hay un interés creciente por conseguir una estética vintage de las fotografías tomadas digitalmente, gracias a utilizar filtros y postproducción especialmente de las aplicaciones, concluye el investigador de la UOC Edgar Gómez.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

2.3.1. Conocimiento fotográfico

Está referido a la formación de un fotógrafo profesional y que requiere “algo más” que manejo técnico y práctica sistemática: Un plus de conocimientos relacionados con la formación teórica, tanto en los aspectos de la técnica como en los concernientes al lenguaje visual en particular y a una cultura de lo visual en un marco más amplio.

2.3.2. Cultura fotográfica

Se trata de modificar los conceptos previos que trae el profesional de la fotografía y que es una tarea difícil, ya que estos conceptos formados generalmente de manera intuitiva, no consciente, son resistentes al cambio. Es intentar adaptarnos a la corriente cultural en lo teórico y práctico.

2.3.3. Fotografía y comunicación

La fotografía queda emplazada en el subgrupo de los mensajes icónicos estáticos de transmisión temporal, es decir, la fotografía, además de ser una imagen fija, es un medio de comunicación capaz de salvar la barrera del tiempo, venciendo el carácter efímero propio de otros medios que ofrecen un contacto único con el receptor que nos mueve al olvido.

2.3.4. Labor fotográfica del periodista

En general los textos de la historia del fotoperiodismo ofrecen episodios en los cuales algunos fotógrafos -Robert Capa, Henri Cartier-Bresson, Eugène Smith, entre otros- tuvieron suficiente valor, o eran lo suficientemente independientes y prestigiosos, como para lograr posicionarse ante las limitaciones, en contraste con estas historias, la realidad de la mayoría de los reporteros gráficos suele ser más frustrante, con realidades tan diversas.

2.3.5. Géneros fotográficos

Los géneros no son categorías definitivas o únicas para determinada fotografía sino que dependen del nivel de análisis que dirija su clasificación. Por ejemplo podemos crear géneros para fotografías en color, blanco y negro, digitales, analógicas, retrato, fotoperiodismo, publicidad, etc.

2.3.6. La interacción Digital

La interacción de imágenes digitales se refiere a la producción de imágenes compuestas integradas en soportes de almacenamientos y de difusión: memorias ópticas, transmisión vía satélites, etc. Aunque la definición de una buena foto es algo muy subjetivo, la fotografía digital hace que “se dispare más”, que se aprenda más rápido y que el interés por la fotografía crezca. Sin embargo contrariamente la calidad estética decrece.

CAPITULO III.

HIPOTESIS, VARIABLES, INDICADORES Y DEFINICIONES OPERACIONALES

3.1. HIPÓTESIS GENERAL

Existe un mediano nivel de conocimiento del área de fotografía en el desempeño laboral de los periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco 2020.

3.2. HIPÓTESIS ESPECIFICAS

H.E.1.

Los elementos Académico-universitario y el auto-aprendizaje son las modalidades que contribuyen en mayor medida en el desarrollo del conocimiento del área de fotografía para el desempeño laboral de los periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco 2020

H.E.2.

Los géneros fotográficos: Paisaje natural, reportaje y fotografía narrativa, así como el sub género: Eventos sociales, de manera prominente subsisten en el desempeño laboral de los periodistas y comunicadores sociales en el área fotografía de la ciudad de Huánuco 2020

H.E.3.

las habilidades técnicas y digitales en el dominio fotográfico y el trabajo profesional, permiten valorar objetivamente el desempeño laboral del área de fotografía en los periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco 2020.

3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.3.1. Variable de estudio

CONOCIMIENTO DE LA FOTOGRAFÍA EN EL DESEMPEÑO LABORAL

DESCRIPCION DE LA VARIABLE	CONOCIMIENTO DE LA FOTOGRAFIA			
DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICA E INSTRUMENTOS
. Está referido a la preparación académica de un fotógrafo profesional y que requiere “algo más” que el ejercicio técnico y práctica sistemática: Un plus de conocimientos relacionados con la formación teórica, tanto en los aspectos de la técnica como en los concernientes al lenguaje visual en particular y a una cultura de lo visual en un marco más amplio. Tubío, Daniel (2006)	La preparación de un fotógrafo necesita de “algo más” que el manejo técnico y la práctica sistemática. Muchos conocimientos vinculados con la formación teórica, (aspectos técnicos, semióticos, lenguaje visual y amplia cultura visual). Describimos el momento actual de esta actividad, dimensionando aspectos relacionados al nivel de conocimiento, géneros y sub géneros y los factores de valoración.	Nivel de conocimiento	-Conocimiento teórico -Conocimiento práctico -Autoaprendizaje	Tecnica01: Encuesta
		Géneros y sub géneros	-Retrato(modas, eventos sociales, deportiva) -Paisaje(arquitectura, aérea, Naturaleza, submarina) -Bodegón(publicitaria, artística) Reportaje(prensa, guerra, documental) -Científica (Fot.Médica, térmica (Termografía) pericial)	
		Interacción digital	-Técnica -Composición -Valor -Estilo -Habilidad	Tecnica02: Encuesta

3.4. DEFINICIONES OPERACIONALES

VARIABLE DE ESTUDIO:	
CONOCIMIENTO DE LA FOTOGRAFÍA EN EL DESEMPEÑO LABORAL	
Definición conceptual	Definición operacional
Según Tubío, Daniel (2006) usualmente, los estudiantes que inician una carrera fotográfica piensan que solo se trata de una carrera principalmente práctica, que no necesita de profundos conocimientos teóricos. Esto se observa mayormente en un ámbito universitario.(...) donde esperan adquirir conocimientos y conceptos, técnicos, sobre el control del sistema fotográfico, pero creen además, que irán asimilando el conocimiento a partir de las prácticas y a través del clásico sistema del ensayo y error(...), pocos entienden que se requiere de “algo más” que el manejo técnico y práctico: es decir, conocimientos relacionados con la formación teórica, tanto en los aspectos de la técnica como en los concernientes al lenguaje visual en particular y a una cultura de lo visual, indispensable.	Conjunto de conocimientos o percepción que los Periodistas y comunicadores sociales tienen en relación al área de la fotografía en el desempeño laboral en la ciudad de Huánuco. Los datos sobre el conocimiento fotográfico y el desempeño laboral, se obtuvieron mediante la Encuesta dimensionada en Nivel de conocimiento, Géneros y sub géneros de fotografía y Factores de valoración objetiva dirigida a comunicadores sociales dedicados al periodismo o cualquier otro género o sub género fotográfico.
(V. de caracterización)	En relación al nivel de conocimiento fotográfico o conocimiento que manejan los profesionales, universitarios, técnicos o trabajadores ya constituidos en algún área laboral, se delimitó un cuestionario de 10 preguntas de conocimientos básicos en fotografía. Del mismo modo 04 preguntas genéricas y de competencias sobre conocimientos de fotografía.
Nivel de conocimiento	
Géneros y sub géneros	Buscando muestras que determinen el nivel de análisis del conocimiento teórico y práctico de la fotografía hacia la generación de estilos se incluyó 06 interrogantes sobre géneros y sub géneros de la fotografía.
Interacción digital	Si mediante la Interacción de imágenes digitales se fomenta el interés en la fotografía, no así se incrementa su aspecto cualitativo. Según percepción y desempeño laboral de los comunicadores y periodistas de la ciudad de Huánuco respondieron 04 ítems sencillos sobre criterios que priorizan en dicha actividad, denotando sus preferencias digitales o estéticas.

	al menos una buena fotografía alguna vez, pero que los profesionales pueden sacarlas siempre».	
--	--	--

CAPITULO IV

IV. MARCO METODOLOGICO

4.1. Nivel y Tipo de investigación

En cuanto al Nivel de profundidad del conocimiento, la metodología usada en nuestra investigación es de Tipo DESCRIPTIVO por cuanto describe las características y propiedades de un hecho, en este caso el CONOCIMIENTO DE LA FOTOGRAFÍA EN EL DESEMPEÑO LABORAL como única variable de estudio, y el Nivel de conocimiento, los Géneros y sub géneros y la Interaccion digital como variables de caracterización inmersos en él.

4.2. Diseño de la investigación

La presente investigación corresponde a un diseño NO EXPERIMENTAL, podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables de estudio para determinar su efecto.

Se eligió el diseño NO EXPERIMENTAL TRANSECCIONAL DESCRIPTIVO porque no se aplicará un estímulo a la muestra ni se manipulará deliberadamente las variables, solo se observará los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es

describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede.

Esquema:



Donde:

M = Muestra de estudio

O= Información (observación) recogida de la muestra.

4.3. Universo, población y muestra

- **Población**

La población considerada para nuestra investigación son todos los periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco que al 2021 registran:

Colegio de Periodistas-filial Huánuco, un total de 71 habilitados, sin contar fallecidos, depurados, inhabilitados y trasladados y Comunicadores sociales titulados que cuentan un total de 372. Es decir una población total de 443 entre periodistas y comunicadores sociales

- **Muestra**

Teniendo en cuenta que el conocimiento fotográfico para la presente investigación es un aspecto prioritario como variable y que los sujetos de estudio, profesionales dedicados específicamente al área fotográfica no pertenecen a algún gremio o asociación de fotógrafos,

se utilizará la Muestra No Probabilística ya que es el método más recomendable por la situación en que se encuentran dichos sujetos. Dentro de una muestra no probabilística generalmente son seleccionados los sujetos en función de su accesibilidad o a criterio personal e intencional del investigador.

- **Selección de la muestra**
- Muestreo de bola de nieve

En la muestra de bola de nieve según López y Fachelli (2015) a partir de un elemento básico de muestra de pocos casos que reúne una serie de caracteres de interés para el estudio, la muestra se consolida gradualmente y se va ampliando a partir de la relación existente o de la elección que un mismo miembro de la muestra inicial sugiere o relaciona con otros miembros, a medida que se incorpora un nuevo elemento relacionado con el anterior se construye un red de relaciones de las unidades muestrales que va creciendo, literalmente, como un bola de nieve. Proceder de esta manera se justifica muchas veces ante la imposibilidad de reconocer o localizar los individuos de una población específica como es el caso de aquellos comunicadores y periodistas que se dedican exclusivamente a la actividad fotográfica, para lo cual se consiguió un promedio de 37 ex alumnos titulados, constatándose el área laboral fotográfica en el que se desenvuelven, es decir comunicadores sociales dedicados al periodismo o cualquier otro género o sub género fotográfico.

- **Muestreo.**

Es el método utilizado para seleccionar a los componentes de la muestra del total de la población. "Consiste en un conjunto de reglas, procedimientos y criterios mediante los cuales se selecciona un conjunto de elementos de una población que representan lo que sucede en toda esa población".(MATA et al, 1997) Los criterios que se tomó en cuenta para el presente estudio son:

- Criterios de inclusión:

Se consideraron a todos los periodistas gráficos y comunicadores sociales que laboran en el área fotográfica para que sea parte de la investigación.

- Criterios de exclusión:

No se consideran a los periodistas radiales, televisivos o redactores y comunicadores sociales que laboran en todas las áreas de la comunicación social a excepción del área fotográfica.

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección y tratamiento de datos

Entre las técnicas e instrumentos para recoger y almacenar información tanto bibliográficas como hemerográficas dentro del marco teórico tomamos en cuenta Fichas, formatos de cuestionario, guías de entrevista, entre otros, así como:

- Técnica nº 01. Encuesta

- Instrumento nº 01 Cuestionario.

- Técnica nº 02. Encuesta

- Instrumento n° 02 Cuestionario.

CAPITULO V

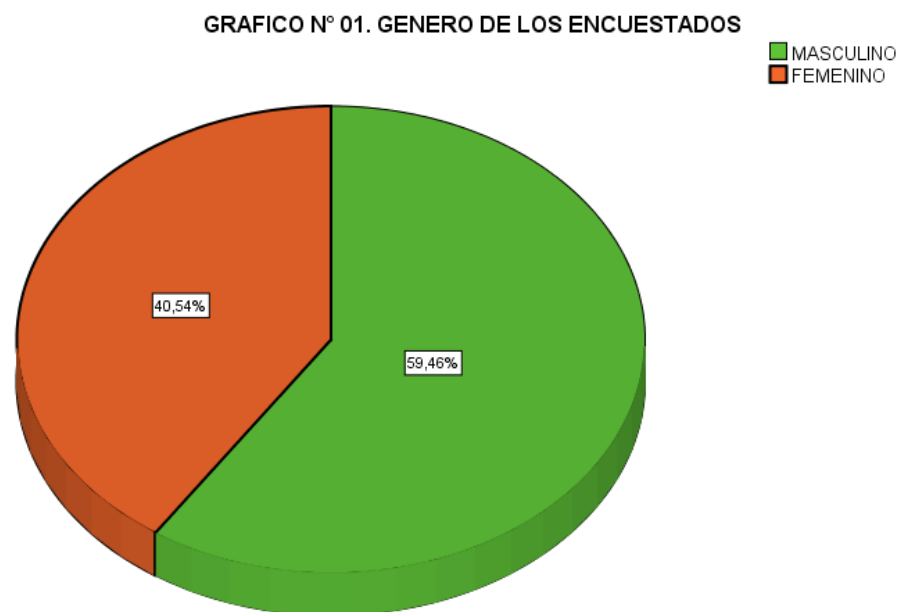
V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

CUADRO N° 01. GENERO DE LOS ENCUESTADOS

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
------------	------------	----------------------	-------------------------

Válido	MASCULINO	22	59,5	59,5	59,5
	FEMENINO	15	40,5	40,5	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta a Periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco-2020
Elaboración propia



FUENTE: Encuesta a Periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco-2020
Elaboración propia

INTERPRETACION

- En el cuadro y gráfico N° 01 se aprecia el **GENERO DE LOS ENCUESTADOS** lo cual está distribuido del siguiente modo: 59.46% masculino y 40.54% el femenino. Se puede entender entonces que existe una ligera tendencia de preferencia del sexo masculino hacia la labor exclusivamente fotográfica, sea cual sea

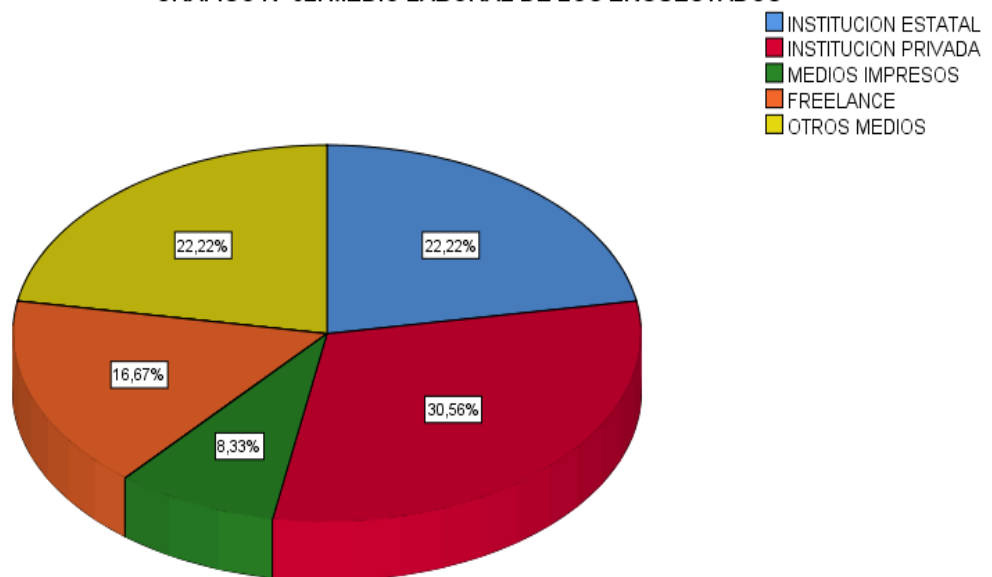
el sub género en este campo, la fotografía también suscita interés en las preferencias femeninas.

CUADRO N° 02. MEDIO LABORAL DE LOS ENCUESTADOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INSTITUCION ESTATAL	8	21,6	22,2	22,2
	INSTITUCION PRIVADA	11	29,7	30,6	52,8
	MEDIOS IMPRESOS	3	8,1	8,3	61,1
	FREELANCE	6	16,2	16,7	77,8
	OTROS MEDIOS	8	21,6	22,2	100,0
	Total	36	97,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,7		
Total		37	100,0		

*FUENTE: Encuesta a Periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco-2020
Elaboración propia*

GRAFICO N° 02. MEDIO LABORAL DE LOS ENCUESTADOS



FUENTE: Encuesta a Periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco-2020
Elaboración propia

INTERPRETACION

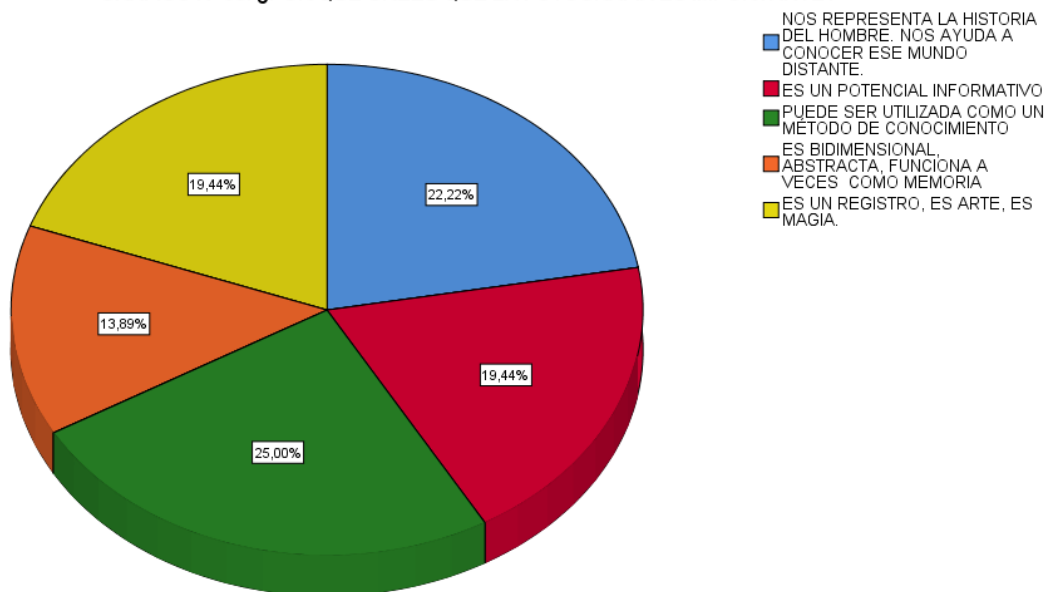
- En el cuadro y gráfico N° 02 se aprecia **el medio laboral en el que se desempeñan los encuestados**, Para lo cual respondieron con un 30.56% en Instituciones privadas, un 22.22% mencionaron que laboran en institución estatal y también otros 22.22% manifestaron laborar en otros medios(no en exclusividad) pues su prioridad es la fotografía. Otros 16.67% son Freelancer(trabajador independiente) y un 8.33% lo hacen en medios impresos. Se puede entender entonces que en mayor medida los encuestados laboran en instituciones privadas.

CUADRO N° 03. ¿POR QUE CREES QUE LA FOTOGRAFÍA ES IMPORTANTE?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NOS REPRESENTA LA HISTORIA DEL HOMBRE. NOS AYUDA A CONOCER ESE MUNDO DISTANTE.	8	21,6	22,2	22,2
	ES UN POTENCIAL INFORMATIVO	7	18,9	19,4	41,7
	PUEDE SER UTILIZADA COMO UN MÉTODO DE CONOCIMIENTO	9	24,3	25,0	66,7
	ES BIDIMENSIONAL, ABSTRACTA, FUNCIONA A VECES COMO MEMORIA	5	13,5	13,9	80,6
	ES UN REGISTRO, ES ARTE, ES MAGIA.	7	18,9	19,4	100,0
	Total	36	97,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,7		
Total		37	100,0		

*FUENTE: Encuesta a Periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco-2020
Elaboración propia*

GRAFICO N° 03. ¿POR QUE CREES QUE LA FOTOGRAFÍA ES IMPORTANTE?



FUENTE: Encuesta a Periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco-2020
Elaboración propia

INTERPRETACION

- En el cuadro y gráfico N° 03 se aprecia la interrogante **¿por qué crees que la fotografía es importante?** Para lo cual respondieron los encuestados con un 25.00% PUEDE SER UTILIZADA COMO UN MÉTODO DE CONOCIMIENTO. Un 22.2% mencionaron NOS REPRESENTA LA HISTORIA DEL HOMBRE, NOS AYUDA A CONOCER ESE MUNDO DISTANTE. Un 19.44% señalaron ES UN POTENCIAL INFORMATIVO. También un 19.44% señalaron ES UN REGISTRO, ES UN ARTE, ES MAGIA. Finalmente un 13.89%

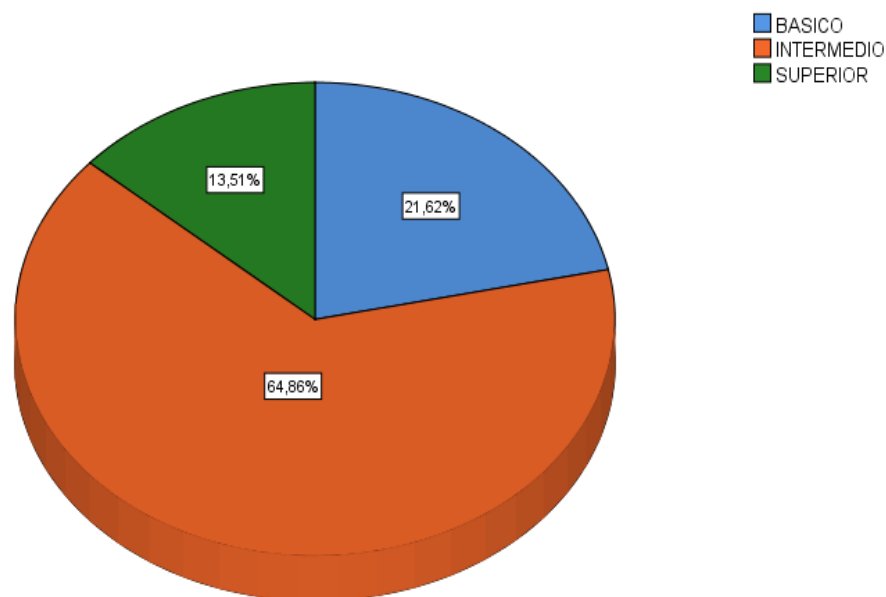
señalan ES BIDIMENSIONAL, ABSTRACTO, FUNCIONA A VECES COMO MEMORIA. Como puede apreciarse existe un criterio general de considerar a la Fotografía un área muy importante de las comunicaciones y eso puede resaltarse desde cualquier perspectiva o concepto. Es por ello que no existe un notorio predominio de una respuesta sobre otra ya que todas apuntan a la misma consideración.

CUADRO N° 04. ¿CUÁL CREES QUE ES EL NIVEL DE CONOCIMIENTO QUE ACTUALMENTE TIENES SOBRE FOTOGRAFÍA?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BASICO	8	21,6	21,6	21,6
	INTERMEDIO	24	64,9	64,9	86,5
	SUPERIOR	5	13,5	13,5	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

*FUENTE: Encuesta a Periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco-2020
Elaboración propia*

GRAFICO N° 04. ¿CUÁL CREES QUE ES EL NIVEL DE CONOCIMIENTO QUE ACTUALMENTE TIENES SOBRE FOTOGRAFÍA?



FUENTE: Encuesta a Periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco-2020
Elaboración propia

INTERPRETACION

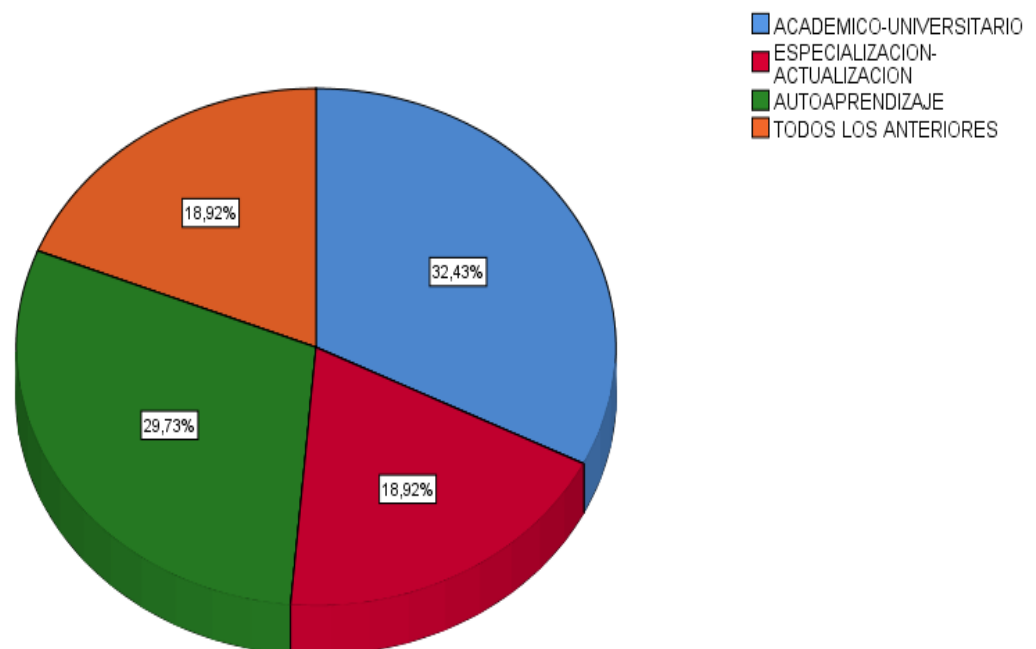
- Ante la interrogante aplicada **¿CUÁL CREES QUE ES EL NIVEL DE CONOCIMIENTO QUE ACTUALMENTE TIENES SOBRE FOTOGRAFÍA?** tenemos que un 64.86% respondieron NIVEL INTERMEDIO, Un 21.62% respondieron NIVEL BASICO y un 13.51 respondieron NIVEL SUPERIOR. Claramente de antemano existe entre los encuestados el reconocimiento de no contar con un nivel superior de conocimiento teórico y práctico en el área fotográfica ya que solo 5 de 37 sujetos de estudio aducen poseer un alto nivel al respecto.

CUADRO N° 05. ¿CUÁL CREES QUE ES LA MODALIDAD POR EL QUE OBTUVISTE UN MEJOR CONOCIMIENTO SOBRE FOTOGRAFÍA?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ACADEMICO-UNIVERSITARIO	12	32,4	32,4	32,4
	ESPECIALIZACION-ACTUALIZACION	7	18,9	18,9	51,4
	AUTOAPRENDIZAJE	11	29,7	29,7	81,1
	TODOS LOS ANTERIORES	7	18,9	18,9	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta a Periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco-2020
Elaboración propia

GRAFICO N° 05. ¿CUÁL CREES QUE ES LA MODALIDAD POR EL QUE OBTUVISTE UN MEJOR CONOCIMIENTO SOBRE FOTOGRAFÍA?



FUENTE: Encuesta a Periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco-2020
Elaboración propia

INTERPRETACION

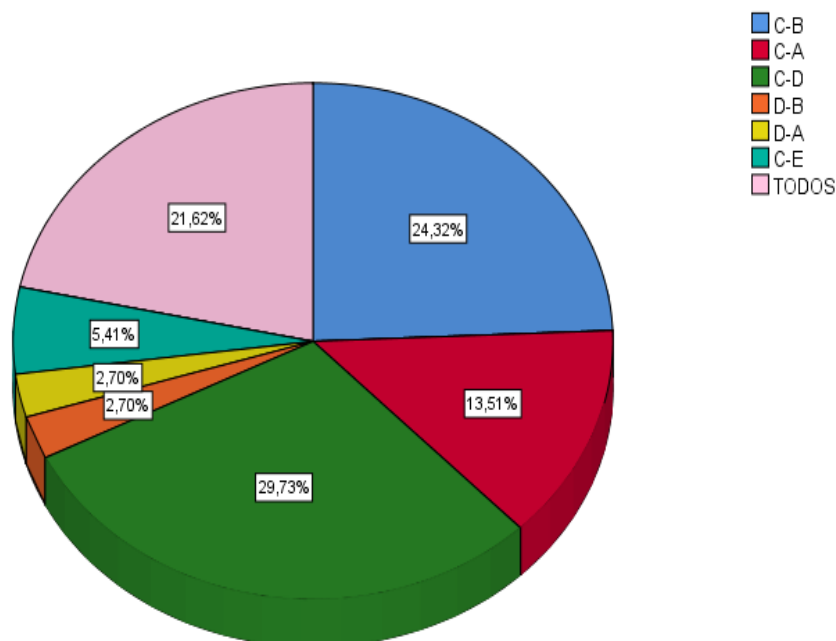
- En el quinto cuadro y gráfico se aprecia la interrogante **¿CUÁL CREES QUE ES LA MODALIDAD POR EL QUE OBTUVISTE UN MEJOR CONOCIMIENTO SOBRE FOTOGRAFÍA?** Para lo cual respondieron los encuestados con un 32.43% al ACADEMICO-UNIVERSITARIO, luego con un 29.73% al AUTOAPRENDIZAJE. Un 18.92% marcaron ESPECIALIZACIÓN-ACTUALIZACIÓN y finalmente con ese mismo porcentaje (18.92%) respondieron por TODAS LAS ANTERIORES modalidades. Se puede entender entonces claramente que en mayor medida los estudios universitarios les permitieron a los sujetos de estudio obtener conocimientos en materia fotográfica. Luego también mejoraron y actualizaron sus aprendizajes por todas las modalidades disponibles.

CUADRO N° 06. ANALIZA Y ESCOGE QUE GRUPO DE COMPETENCIAS CREES QUE CORRESPONDEN AL CONOCIMIENTO DEL PERIODISMO FOTOGRAFICO.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	C-B	9	24,3	24,3	24,3
	C-A	5	13,5	13,5	37,8
	C-D	11	29,7	29,7	67,6
	D-B	1	2,7	2,7	70,3
	D-A	1	2,7	2,7	73,0
	C-E	2	5,4	5,4	78,4
	TODOS	8	21,6	21,6	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

*FUENTE: Encuesta a Periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco-2020
Elaboración propia*

GRAFICO N° 06. ANALIZA Y ESCOGE QUE GRUPO DE COMPETENCIAS CREE QUE CORRESPONDEN AL CONOCIMIENTO DEL PERIODISMO FOTOGRAFICO.



FUENTE: Encuesta a Periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco-2020
Elaboración propia

Competencias A
b) Capacidad para trabajar durante muchas horas seguidas.
c) Capacidades organizativas.
d) Capacidad de compaginar varias tareas.
e) Capacidad de seguir instrucciones.
f) Crea imágenes atractivas para incrementar las ventas.
g) Elabora propuestas para clientes.
h) Habilidad para los negocios.

Competencias B
a) Aptitudes para la comunicación escrita.
b) Conocimientos de legislación en materia de prensa.
c) Estar al día en temas de actualidad.
d) Habilidad para el marketing
e) Habilidades comunicativas.
f) Habilidades sociales.
g) Interés en los medios de comunicación.
h) Realiza investigación.

Competencias C
a) Aptitud para la fotografía.

b) Aptitud para utilizar y manejar cámaras y equipos fotográficos.
c) Interés en fotografía.
d) Reescala y busca fotos e imágenes.
e) Toma fotos que le encargan sus clientes.
f) Trabaja en un medio de comunicación
g) Aptitud en diseño y composición

Competencias D
a) Capaz de emplear colores y formas creativas.
b) Capaz de prestar atención al detalle.
c) Conocimientos de dibujo, diseño y edición.
d) Paciente, Persistente.
e) Se le ocurren nuevas y creativas ideas.
f) Sensibilidad visual.
g) Toma decisiones sobre cómo utilizar imágenes, el espacio, el color y el estilo.
h) Viaja a diferentes lugares.
i) Conocimientos en software de diseño

Competencias E
a) Capacidad de trabajar solo como en equipo.
b) Capacidad de tranquilizar a la gente.
c) Establece y mantiene buenas relaciones con clientes y usuarios.
d) Establece y mantiene buenos contactos con los medios.
e) Habilidad para improvisar si algo no sale como estaba previsto.
f) Mantiene la calma en el trato con personas peligrosas o enfadadas
g) Se asegura de que las necesidades del cliente están cubiertas.

INTERPRETACION

- Ante la interrogante **ANALIZA Y ESCOGE QUE GRUPO DE COMPETENCIAS CREES QUE CORRESPONDEN AL CONOCIMIENTO DEL PERIODISMO FOTOGRÁFICO**. Tuvieron que escoger los encuestados 2 grupos de competencias respondiendo del siguiente modo: con un 29.73% el grupo C-D de competencias. Luego con un 24.32% el grupo de competencias C-B, con 21.62%. respondieron que **TODOS** los grupos corresponden al periodismo fotográfico. 13.51% respondieron las competencias C-A, con 5.41% está el grupo de competencias C-E y en última instancia con apenas

2.70% los grupos de competencia D-B y D-A. Se puede apreciar pues que el grupo de competencias C-D señalado por 11 de los 37 encuestados, en primera instancia responde, aunque no mayoritariamente, al nivel de conocimientos señalado por los sujetos en la pregunta 04. Se corrobora además, que el grupo de competencias C está directamente relacionado a la labor fotográfica.

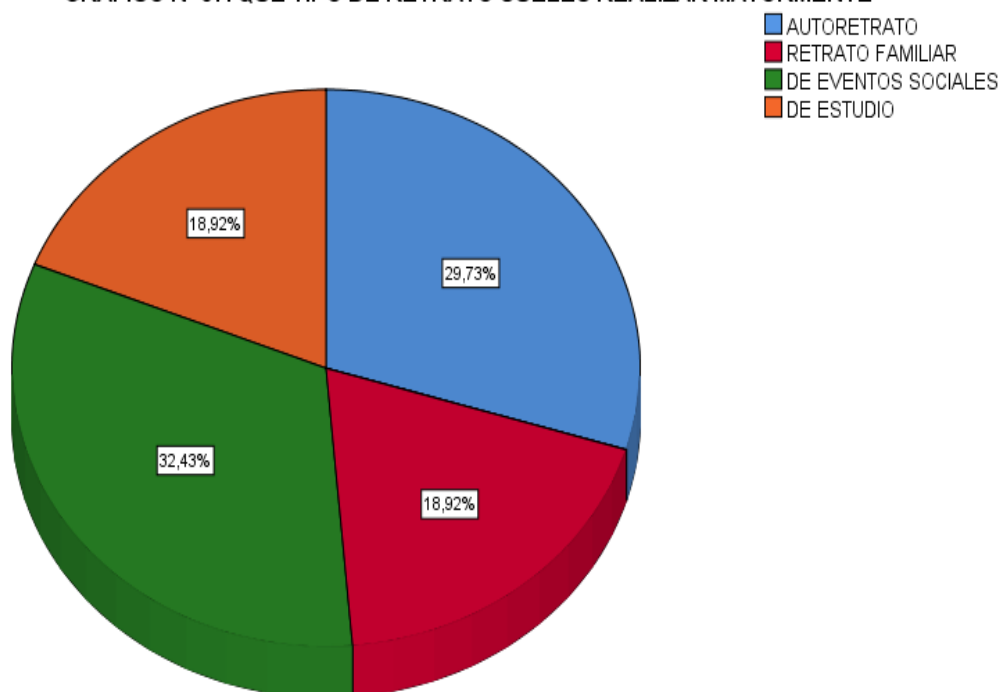
PREGUNTAS	RESUMEN		CONCLUSIÓN
3.- POR QUE CREES QUE LA FOTOGRAFÍA ES IMPORTANTE?	PUEDE SER UTILIZADA COMO UN MÉTODO DE CONOCIMIENTO 25.00%	Es quererme a mi mismo, a mi familia ya los que me rodean 22.2%	Respecto al nivel de conocimiento que los periodistas y comunicadores de la ciudad de Huánuco expresan, se distingue el nivel intermedio y la modalidad por la que señalan que alcanzaron dicho nivel de conocimiento fue el académico-universitario y luego el autoaprendizaje, asimismo, prevalece entre sus principales competencias aquellas relacionadas al dominio técnico del medio fotográfico.
4.-¿Cuál crees que es el nivel de conocimiento que actualmente tienes sobre fotografía?	64.86% NIVEL INTERMEDIO	21.62% NIVEL BASICO	
5.-Cuál crees que es la modalidad por el que obtuviste un mejor conocimiento sobre fotografía?	32.43% ACADEMICO-UNIVERSITARIO,	29.73% AUTOAPRENDIZAJE	
6.- Analiza y escoge dos grupos de competencias que crees que corresponden al conocimiento del periodismo fotográfico	29.73% grupo C-D Competencias C a)Aptitud para la fotografía. b)Aptitud para utilizar y manejar cámaras y equipos fotográficos. c)Interés en fotografía. d)Reescala y busca fotos e imágenes. e)Toma fotos que le encargan sus clientes. f)Trabaja en un medio de comunicación g)Aptitud en diseño y composición	24.32% grupo C-B Competencias C a)Aptitud para la fotografía. b)Aptitud para utilizar y manejar cámaras y equipos fotográficos. c)Interés en fotografía. d)Reescala y busca fotos e imágenes. e)Toma fotos que le encargan sus clientes. f)Trabaja en un medio de comunicación g)Aptitud en diseño y composición	
	Competencias D a)Capaz de emplear colores y formas creativas. b)Capaz de prestar atención al detalle. c)Conocimientos de dibujo, diseño y edición. d)Paciente, Persistente. e)Se le ocurren nuevas y creativas ideas. f)Sensibilidad visual. g)Toma decisiones sobre cómo utilizar imágenes, el espacio, el color y el estilo. h)Viaja a diferentes lugares. i)Conocimientos en software de diseño	Competencias B i) Aptitudes para la comunicación escrita. j) Conocimientos de legislación en materia de prensa. k) Estar al día en temas de actualidad. l) Habilidad para el marketing m) Habilidades comunicativas. n) Habilidades sociales. o) Interés en los medios de comunicación. p) Realiza investigación.	

CUADRO RESUMEN /SOBRE NIVEL DE CONOCIMIENTO

CUADRO N° 07. QUE TIPO DE RETRATO SUELES REALIZAR MAYORMENTE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AUTORETRATO	11	29,7	29,7	29,7
	RETRATO FAMILIAR	7	18,9	18,9	48,6
	DE EVENTOS SOCIALES	12	32,4	32,4	81,1
	DE ESTUDIO	7	18,9	18,9	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta a Periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco-2020
Elaboración propia

GRAFICO N° 07. QUE TIPO DE RETRATO SUELES REALIZAR MAYORMENTE

FUENTE: Encuesta a Periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco-2020
Elaboración propia

INTERPRETACION

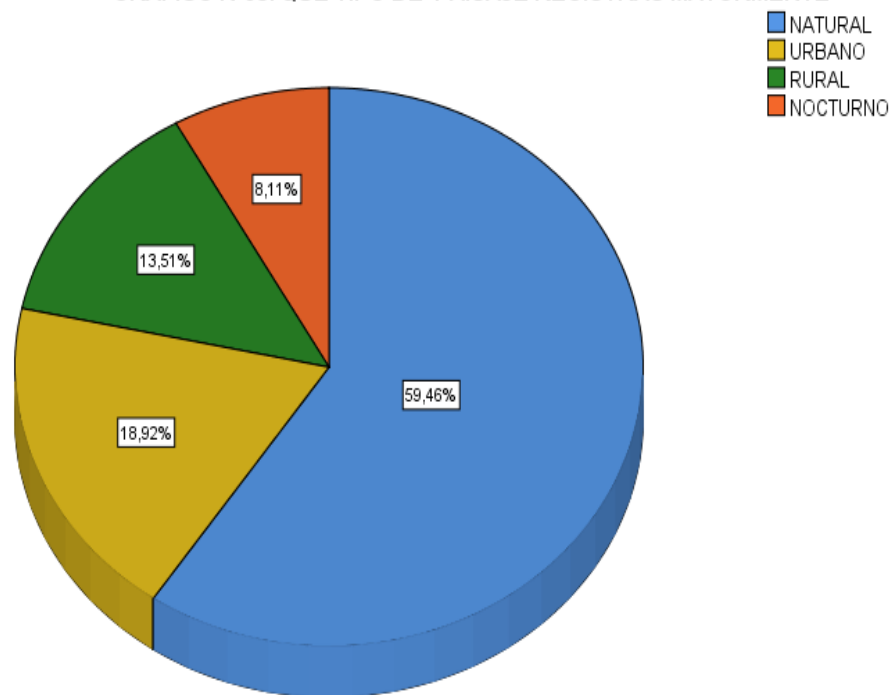
- En el cuadro y gráfico N° 07 se aprecia la interrogante **Que tipo de retrato sueles realizar mayormente**, Respondieron al respecto los sujetos de estudio con un 32.43% EVENTOS SOCIALES, con un 29.73% , AUTORETRATOS, con 18.92% RETRATO FAMILIAR y con el mismo porcentaje respondieron FOTOS DE ESTUDIO. Esto nos permite inferir que no existe en la ciudad de Huánuco un nivel en la realización y consumo de contenidos

CUADRO N° 08. QUE TIPO DE PAISAJE REGISTRAS MAYORMENTE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NATURAL	22	59,5	59,5	59,5
	URBANO	7	18,9	18,9	78,4
	RURAL	5	13,5	13,5	91,9
	NOCTURNO	3	8,1	8,1	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

*FUENTE: Encuesta a Periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco-2020
Elaboración propia*

GRAFICO N°08. QUE TIPO DE PAISAJE REGISTRAS MAYORMENTE



FUENTE: Encuesta a Periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco-2020
Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

Ante la pregunta **QUE TIPO DE PAISAJE REGISTRAS MAYORMENTE** un 59.46% respondieron PAISAJE NATURAL, un 18.92% respondieron PAISAJE URBANO, un 13.51% dijeron PAISAJE RURAL y finalmente un 8.11% manifestaron registrar mayormente PAISAJES NOCTURNOS. Se puede distinguir entonces de manera contundente que más de la mitad de los encuestados(22 de 37 entrevistados) prefieren fotografiar los

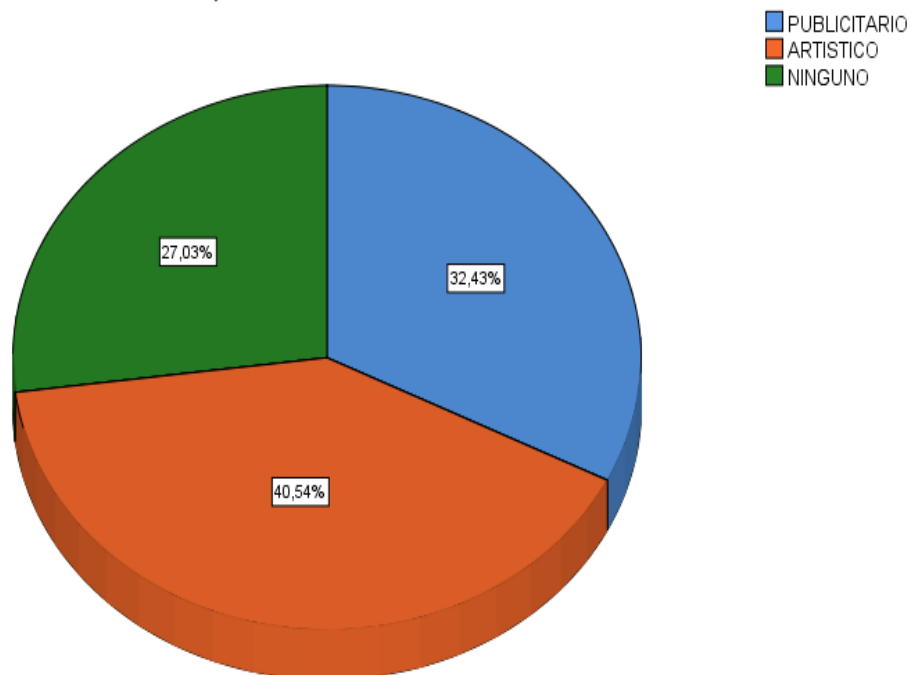
Paisajes naturales y en menor medida, los paisajes urbano, rural y nocturno.

CUADRO N° 09. QUE TIPO DE BODEGÓN SUELES REALIZAR CONSTANTEMENTE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	PUBLICITARIO	12	32,4	32,4	32,4
	ARTISTICO	15	40,5	40,5	73,0
	NINGUNO	10	27,0	27,0	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

*FUENTE: Encuesta a Periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco-2020
Elaboración propia*

GRAFICO N° 09. QUE TIPO DE BODEGÓN SUELES REALIZAR CONSTANTEMENTE



FUENTE: Encuesta a Periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco-2020

Elaboración propia

INTERPRETACION

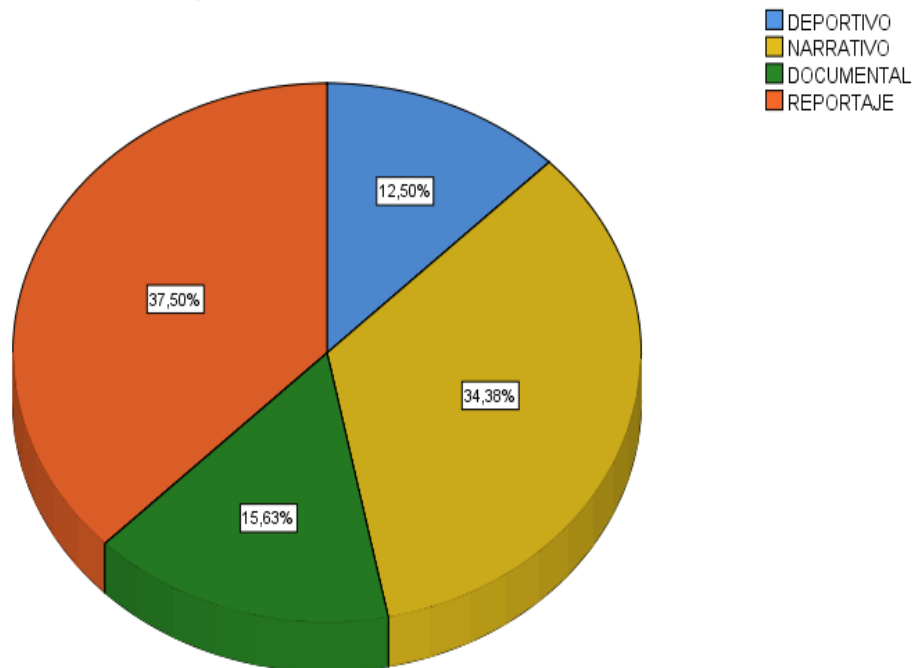
Ante la interrogante **QUE TIPO DE BODEGÓN SUELES REALIZAR CONSTANTEMENTE** se muestran los siguientes resultados: un 40.54% dicen realizar BODEGÓN ARTÍSTICO, Un 32.43% BODEGÓN PUBLICITARIO y un 27,03% manifestaron no realizar bodegones. Se puede inferir entonces, que existe una referencia estética en el conocimiento y aplicación de la técnica fotográfica en los periodistas y comunicadores de la ciudad de Huánuco.

CUADRO N° 10. QUE TIPO DE FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA REALIZAS MAYORMENTE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEPORTIVO	4	10,8	12,5	12,5
	NARRATIVO	11	29,7	34,4	46,9
	DOCUMENTAL	5	13,5	15,6	62,5
	REPORTAJE	12	32,4	37,5	100,0
	Total	32	86,5	100,0	
Perdidos	Sistema	5	13,5		
Total		37	100,0		

*FUENTE: Encuesta a Periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco-2020
Elaboración propia*

GRAFICO N° 10. QUE TIPO DE FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA REALIZAS MAYORMENTE



*FUENTE: Encuesta a Periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco-2020
Elaboración propia*

INTERPRETACION

La pregunta **QUE TIPO DE FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA REALIZAS MAYORMENTE** muestra los siguientes resultados: un 37.50% dicen realizar mayormente **REPORTAJES**. Un 34.38% indica fotografía **NARRATIVA**. Un 15.63% señalaron periodismo **DOCUMENTAL** Y un 12.50% señalaron al periodismo **DEPORTIVO**. Se entiende estos resultados, pues entre los encuestados existe cierta experiencia en la realización de fotografía periodística de tipo **REPORTAJE**, por la existencia de medios impresos(diarios y revistas) de corte

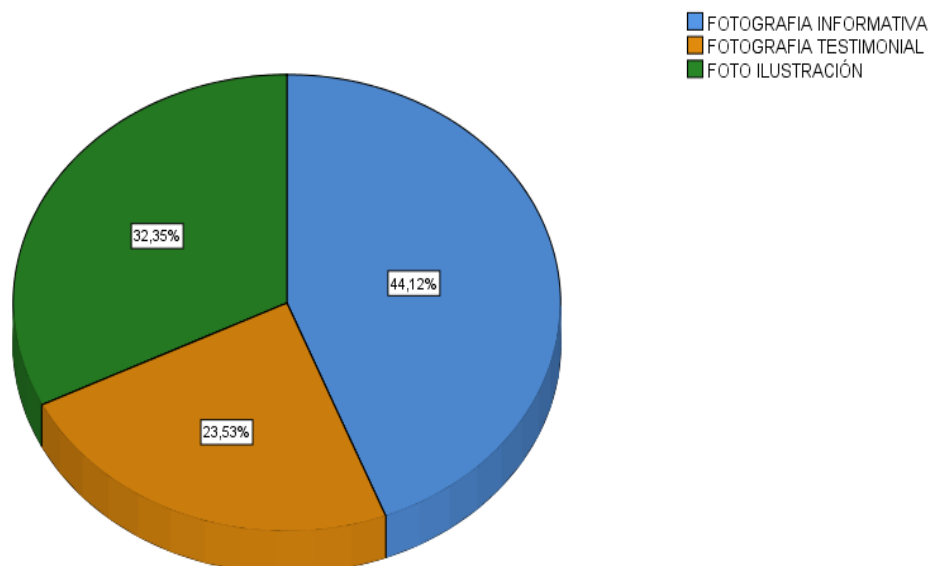
noticioso, además de la disposición de crear contenidos e historias en la fotografía NARRATIVA y de registrar hechos de contenido social de manera DOCUMENTAL y de los eventos DEPORTIVOS.

CUADRO N° 11. CUAL DE LOS SIGUIENTES SUB GÉNEROS DEL FOTOPERIODISMO REALIZAS COMUNMENTE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	FOTOGRAFIA INFORMATIVA	15	40,5	44,1	44,1
	FOTOGRAFIA TESTIMONIAL	8	21,6	23,5	67,6
	FOTO ILUSTRACIÓN	11	29,7	32,4	100,0
	Total	34	91,9	100,0	
Perdidos	Sistema	3	8,1		
Total		37	100,0		

FUENTE: Encuesta a Periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco-2020
Elaboración propia

GRAFICO N° 11. CUAL DE LOS SIGUIENTES SUB GÉNEROS DEL FOTOPERIODISMO REALIZAS COMUNMENTE



FUENTE: Encuesta a Periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco-2020

Elaboración propia

INTERPRETACION

Ante la interrogante **CUAL DE LOS SIGUIENTES SUB GÉNEROS DEL FOTOPERIODISMO REALIZAS COMUNMENTE,** respondieron FOTOGRAFIA DOCUMENTAL en un 44.12%. FOTO ILUSTRACIÓN un 32.35% y finalmente un 23.53% manifestaron FOTOGRAFIA TESTIMONIAL. Puede entenderse estos resultados tomando en cuenta la interrogante anterior, cuyas respuestas muestran las preferencias de los encuestados hacia la creación de contenidos e historias en la fotografía DOCUMENTAL. La preferencia hacia la foto ILUSTRACION tiene relación con la aplicación digital en los retoques fotográficos cuya utilidad mayormente esta extendida en la fotografía publicitaria. Asimismo, la fotografía TESTIMONIAL que expresa un compromiso con la realidad y que va más allá de informar una noticia, denota la intención de proyectarse a la sociedad mediante la labor fotográfica de los encuestados.

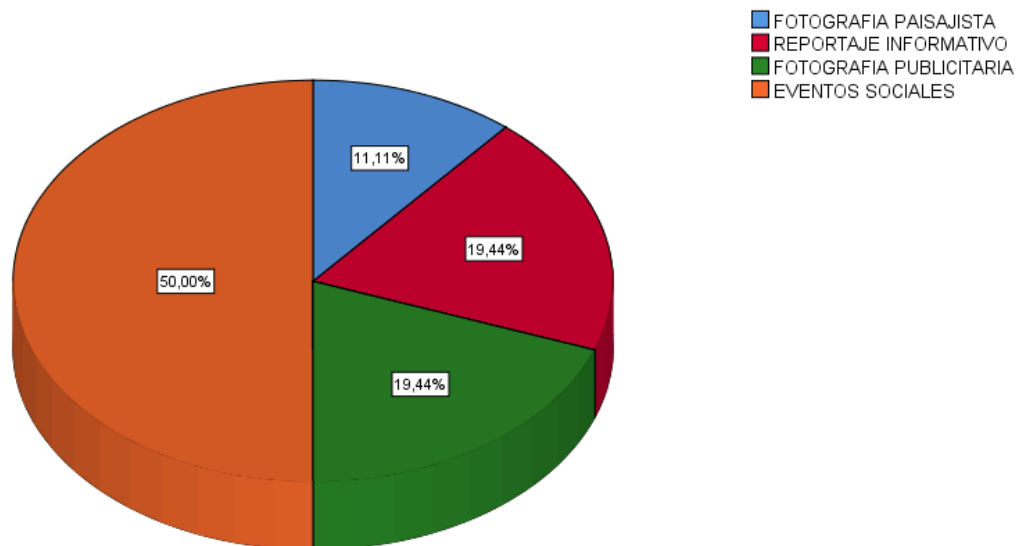
CUADRO N° 12. ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES GÉNEROS FOTOGRÁFICOS SE PRACTICAN GENERALMENTE EN HUÁNUCO?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	FOTOGRAFIA PAISAJISTA	4	10,8	11,1	11,1
	REPORTAJE INFORMATIVO	7	18,9	19,4	30,6
	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA	7	18,9	19,4	50,0
	EVENTOS SOCIALES	18	48,6	50,0	100,0

Total		36	97,3	100,0
Perdidos	Sistema	1	2,7	
Total		37	100,0	

FUENTE: Encuesta a Periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco-2020
Elaboración propia

GRAFICO N° 12. ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES GÉNEROS FOTOGRÁFICOS SE PRACTICAN GENERALMENTE EN HUÁNUCO?



FUENTE: Encuesta a Periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco-2020
Elaboración propia

INTERPRETACION

Ante la pregunta **¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES GÉNEROS FOTOGRÁFICOS SE PRACTICAN GENERALMENTE EN HUÁNUCO?**, respondieron **EVENTOS SOCIALES** en un 50%. **REPORTAJE INFORMATIVO**, en 19.44% y otro 19.44% en **FOTOGRAFIA PUBLICITARIA** y finalmente 11.11% respondieron **FOTOGRAFIA PAISAJISTA**. Esto nos da entender el contexto social en el que se desenvuelven los sujetos de estudio, es decir, el cubrir las necesidades elementales de subsistencia hace que la mayoría de periodistas y comunicadores

desde su época universitaria se dediquen a cubrir eventos sociales, lo cual hace que muchos de ellos se perpetúen en esa labor. Los demás géneros complementan las practicas

PREGUNTAS	RESUMEN		CONCLUSIÓN
7.- Que tipo de retrato sueles realizar mayormente?	32.43% EVENTOS SOCIALES	29.73% AUTORETRATOS,	Respecto a los géneros y Sub géneros del medio Fotográfico que los periodistas y comunicadores de la ciudad de Huánuco practican mayormente, se aprecia en primera instancia Los eventos sociales y la Fotografía documental como sub géneros en segunda instancia; el Paisaje natural forma parte también de sus preferencias, así también los reportajes y la fotografía narrativa.
8.-¿Qué tipo de paisaje registras mayormente?	59.46% PAISAJE NATURAL,	18.92% PAISAJE URBANO	
9.- ¿Qué tipo de bodegón sueles registrar constantemente?	40.54% BODEGÓN ARTÍSTICO	32.43% BODEGÓN PUBLICITARIO	
10.-¿Qué tipo de fotografía periodística realizas mayormente?	37.50% REPORTAJES.	34.38% FOTOGRAFÍA NARRATIVA.	
11. ¿Cuál de los siguientes subgéneros del fotoperiodismo realizas comúnmente?	FOTOGRAFIA DOCUMENTAL 44.12%.	FOTO ILUSTRACIÓN 32.35%	
12. ¿Cuál de los siguientes géneros fotográficos se practican generalmente en Huánuco?	EVENTOS SOCIALES 50%.	REPORTAJE INFORMATIVO/ FOTOGRAFIA PUBLICITARIA 19.44%	

fotográficas al cual se dedican

los encuestados (publicidad y periodismo gráfico).

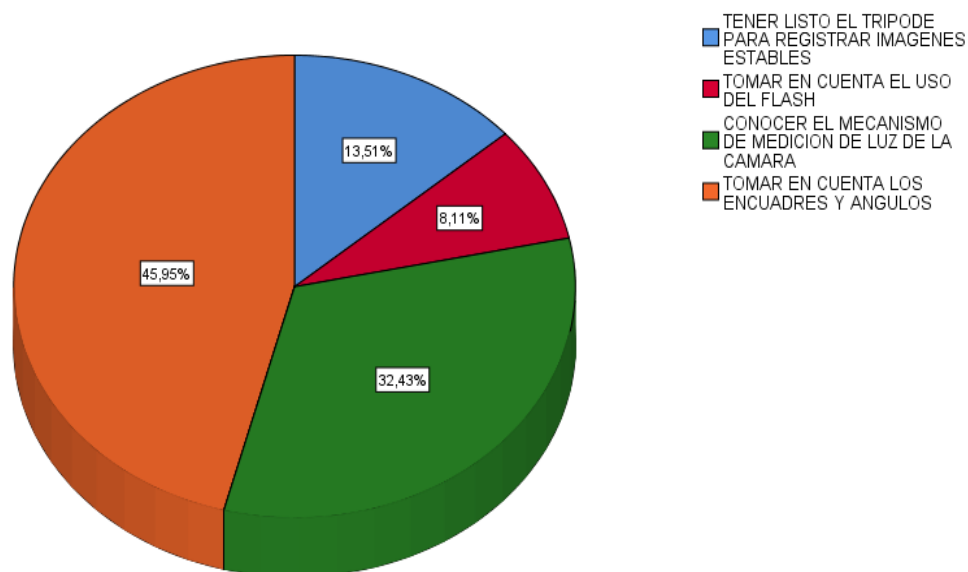
CUADRO RESUMEN /SOBRE GENEROS Y SUB GENEROS

CUADRO N° 13. ¿QUÉ ASPECTOS TÉCNICOS TOMAS EN CUENTA DE MANERA PRIORITARIA ANTES DE REALIZAR UN REGISTRO FOTOGRÁFICO?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TENER LISTO EL TRIPODE PARA REGISTRAR IMAGENES ESTABLES	5	13,5	13,5	13,5
	TOMAR EN CUENTA EL USO DEL FLASH	3	8,1	8,1	21,6
	CONOCER EL MECANISMO DE MEDICION DE LUZ DE LA CAMARA	12	32,4	32,4	54,1
	TOMAR EN CUENTA LOS ENCUADRES Y ANGULOS	17	45,9	45,9	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

*FUENTE: Encuesta a Periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco-2020
Elaboración propia*

GRAFICO N° 13. ¿QUÉ ASPECTOS TÉCNICOS TOMAS EN CUENTA DE MANERA PRIORITARIA ANTES DE REALIZAR UN REGISTRO FOTOGRÁFICO?



FUENTE: Encuesta a Periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco-2020
Elaboración propia

INTERPRETACION

Ante la pregunta **¿QUÉ ASPECTOS TÉCNICOS TOMAS EN CUENTA DE MANERA PRIORITARIA ANTES DE REALIZAR UN REGISTRO FOTOGRÁFICO?** respondieron **TOMAR EN CUENTA LOS ENCUADRES Y ANGULOS** en un 45.95%. **CONOCER EL MECANISMO DE MEDICIÓN DE LUZ DE LA CAMARA** en 32.43%. **TENER LISTO EL TRIPODE PARA REGISTRAR IMÁGENES ESTABLES** en 13.51% y finalmente **TOMAR EN CUENTA EL USO DEL FLASH** con 8.11%. Esto nos da entender el contexto social en el que se desenvuelven los sujetos de estudio, es decir, el cubrir las necesidades elementales de subsistencia hace que la mayoría de

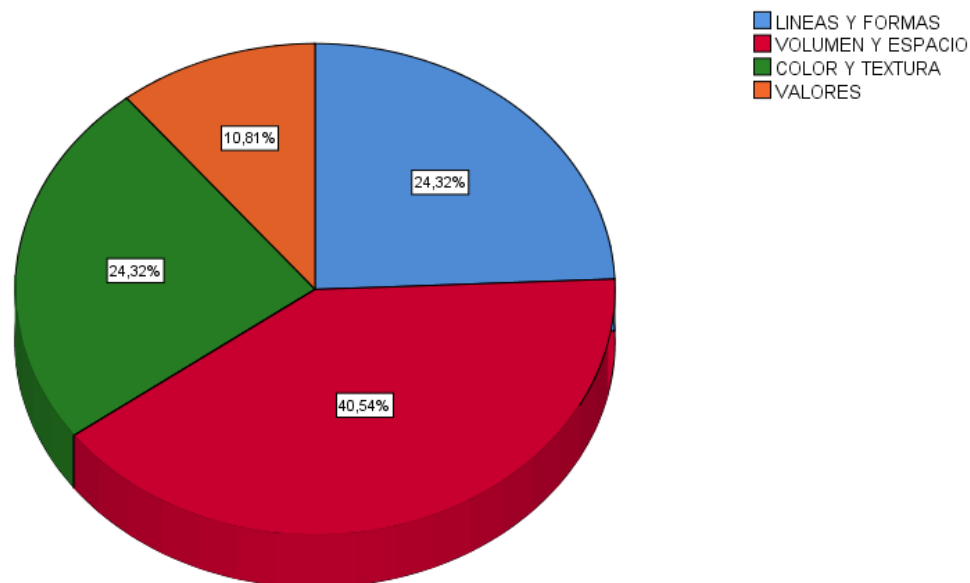
periodistas y comunicadores desde su época universitaria se dediquen a cubrir eventos sociales, lo cual hace que muchos de ellos se perpetúen en esa labo

CUADRO N° 14. SEGÚN LA ACTIVIDAD FOTOGRÁFICA QUE REALIZAS, QUE ELEMENTOS COMPOSITIVOS PREFERENTEMENTE TOMAS EN CUENTA:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	LINEAS Y FORMAS	9	24,3	24,3	24,3
	VOLUMEN Y ESPACIO	15	40,5	40,5	64,9
	COLOR Y TEXTURA	9	24,3	24,3	89,2
	VALORES	4	10,8	10,8	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

*FUENTE: Encuesta a Periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco-2020
Elaboración propia*

GRAFICO N° 14. SEGÚN LA ACTIVIDAD FOTOGRÁFICA QUE REALIZAS, QUE ELEMENTOS COMPOSITIVOS PREFERENTEMENTE TOMAS EN CUENTA:



*FUENTE: Encuesta a Periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco-2020
Elaboración propia*

INTERPRETACION

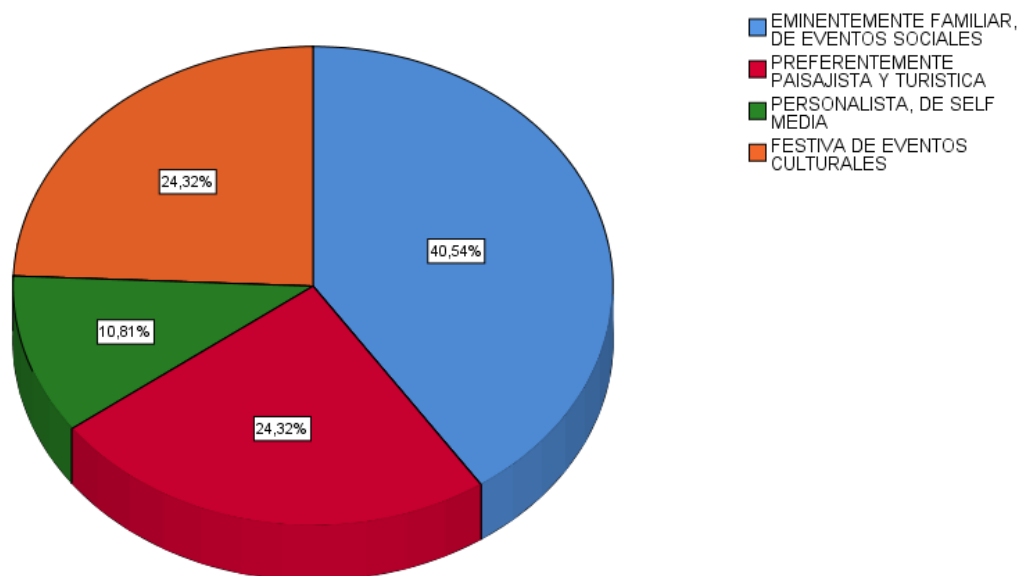
Ante la interrogante **SEGÚN LA ACTIVIDAD FOTOGRÁFICA QUE REALIZAS, QUE ELEMENTOS COMPOSITIVOS PREFERENTEMENTE TOMAS EN CUENTA.** Respondieron **VOLUMEN Y ESPACIO**, en un 40.54%. **COLOR Y TEXTURA** en 24.32%. **LINEAS Y FORMAS** también en 24.32% y finalmente con 10.81% señalaron a los **VALORES** de la fotografía. Las respuestas nos permiten inferir que los encuestados trabajan generalmente con elementos naturales que ofrece una imagen, tomando más en cuenta los elementos técnicos de la composición antes que los valores estéticos de la imagen.

CUADRO N° 15. COMO PODRÍAS CARACTERIZAR LA FOTOGRAFÍA QUE SE REALIZA EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EMINENTEMENTE FAMILIAR, DE EVENTOS SOCIALES	15	40,5	40,5	40,5
	PREFERENTEMENTE PAISAJISTA Y TURISTICA	9	24,3	24,3	64,9
	PERSONALISTA, DE SELF MEDIA	4	10,8	10,8	75,7
	FESTIVA DE EVENTOS CULTURALES	9	24,3	24,3	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta a Periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco-2020
Elaboración propia

GRAFICO N° 15. COMO PODRÍAS CARACTERIZAR LA FOTOGRAFÍA QUE SE REALIZA EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO?



FUENTE: Encuesta a Periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco-2020
Elaboración propia

INTERPRETACION

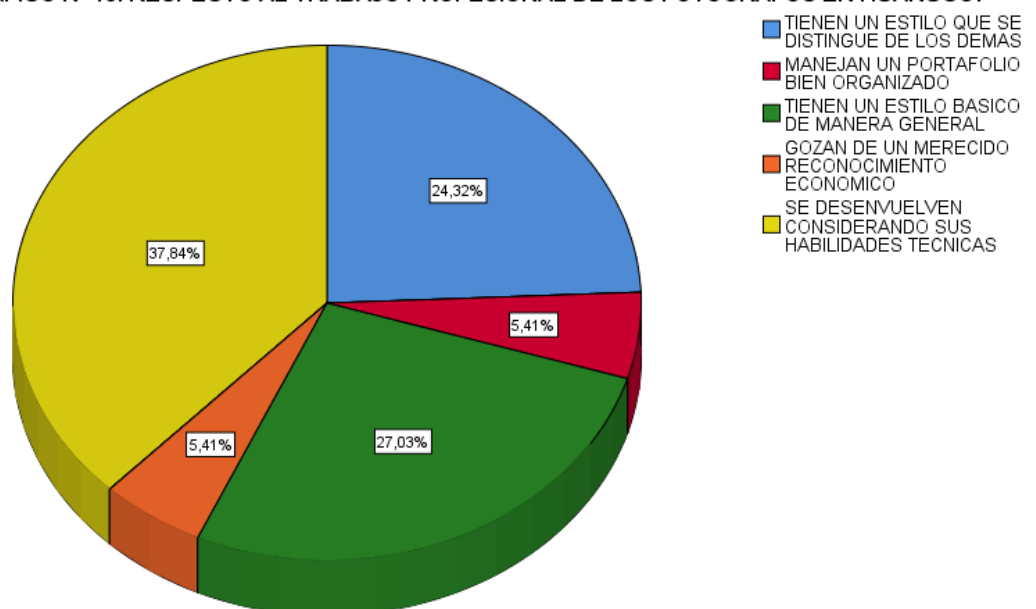
La pregunta **COMO PODRÍAS CARACTERIZAR LA FOTOGRAFÍA QUE SE REALIZA EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO?**, nos mostró las respuestas siguientes: **EMINENTEMENTE FAMILIAR, DE EVENTOS SOCIALES** con un 40.54%. seguido de **PREFERENTEMENTE PAISAJISTA Y TURISTICA**, con 24.32%. **FESTIVA DE EVENTOS CULTURALES** también en 24.32% y finalmente con 10.81% señalaron **PERSONALISTA DE SELF MEDIA**. Las respuestas nos permiten señalar y recalcar lo mencionado en la pregunta N° 12, donde respondieron que el género preferido por los encuestados es el de **EVENTOS SOCIALES**. En esta ocasión también como característica general de la fotografía que se practica en la ciudad de Huánuco, los encuestados mencionaron a la **FOTOGRAFIA FAMILIAR Y DE EVENTOS SOCIALES**. Seguido de la **PAISAJISTA Y TURISTICA**, además de las **FESTIVAS Y DE EVENTOS CULTURALES**.

CUADRO N° 16. RESPECTO AL TRABAJO PROFESIONAL DE LOS FOTÓGRAFOS EN HUÁNUCO:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TIENEN UN ESTILO QUE SE DISTINGUE DE LOS DEMAS	9	24,3	24,3	24,3
	MANEJAN UN PORTAFOLIO BIEN ORGANIZADO	2	5,4	5,4	29,7
	TIENEN UN ESTILO BASICO DE MANERA GENERAL	10	27,0	27,0	56,8
	GOZAN DE UN MERECCIDO RECONOCIMIENTO ECONOMICO	2	5,4	5,4	62,2
	SE DESENVUELVEN CONSIDERANDO SUS HABILIDADES TECNICAS	14	37,8	37,8	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta a Periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco-2020
Elaboración propia

GRAFICO N° 16. RESPECTO AL TRABAJO PROFESIONAL DE LOS FOTÓGRAFOS EN HUÁNUCO:



FUENTE: Encuesta a Periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco-2020

Elaboración propia

INTERPRETACION

Quisimos también conocer **RESPECTO AL TRABAJO PROFESIONAL DE LOS FOTÓGRAFOS EN HUÁNUCO.**

Las respuestas de los encuestados nos mostró lo siguiente: SE DESENVUELVEN CONSIDERANDO SUS HABILIDADES TECNICAS con un 37.84%. seguido de TIENEN UN ESTILO BASICO DE MANERA GENERAL, con 27.03%. luego un 24.32% señalaron que TIENEN UN ESTILO QUE SE DISTINGUE DE LOS DEMAS. Y finalmente con 5.41% están las respuestas: MANEJAN UN PORTAFOLIO BIEN ORGANIZADO y GOZAN DE UN MERECIDO RECONOCIMIENTO ECONOMICO. Las respuestas a esta última pregunta de la encuesta respalda lo señalado anteriormente, donde señalábamos que los fotógrafos de la ciudad de Huánuco priorizan el aspecto técnico de esta actividad, además que manejan un estilo bastante elemental y simple, sin embargo, 9 encuestados del total de 37 indican que tienen un estilo personal que los diferencia de los demás. Respecto al manejo de un portafolio y de los beneficios económicos, solo 2 del total de encuestados indicaron conocer dichos aspectos.

CUADRO RESUMEN /SOBRE INTERACCION DIGITAL

PREGUNTAS	RESUMEN		CONCLUSIÓN
13.- Que aspectos técnicos tomas en cuenta de manera prioritaria antes de realizar un registro fotográfico?	TOMAR EN CUENTA LOS ENCUADRES Y ANGULOS 45.95%.	CONOCER EL MECANISMO DE MEDICIÓN DE LUZ DE LA CAMARA 32.43%.	Respecto a la Interacción digital que en gran medida ha incrementado el interés de la gente por la fotografía, los encuestados de manera prioritaria consideran a las habilidades técnicas y digitales en el dominio fotográfico y el trabajo profesional, dentro de ello, toman en cuenta los encuadres y ángulos, luego el volumen y espacio como prioridad antes de un registro fotográfico .
14.- ¿ Según la actividad fotográfica que realizas, que elementos compositivos preferentemente tomas en cuenta.	VOLUMEN Y ESPACIO 40.54%.	COLOR Y TEXTURA/ LINEAS Y FORMAS 24.32%	
15.- ¿Cómo podrías caracterizar la fotografía que se realiza en la ciudad de Huánuco?	EMINENTEMENTE FAMILIAR, DE EVENTOS SOCIALES 40.54%	PREFERENTEMENTE PAISAJISTA Y TURISTICA/ FESTIVA DE EVENTOS CULTURALES 24.32%	
16.- Respecto al trabajo profesional de los fotógrafos en Huánuco	SE DESENVUELVEN CONSIDERANDO SUS HABILIDADES TECNICAS 37.84%.	TIENEN UN ESTILO BASICO DE MANERA GENERAL 27.03%	

CUADRO RESULTADO CUESTIONARIO BASICO DE FOTOGRAFIA

	PREGUNTAS/CUESTIONARIO BASICO EN FOTOGRAFIA	ACIERTOS	DESACIERTOS	DIFERENCIA	TOTAL
1	¿Cómo se relaciona la apertura con la profundidad de campo?	14	13	+1	37
2	¿Que apertura de diafragma debemos usar si deseamos obtener un sólo plano enfocado en la fotografía?	4	33	-29	37
3	Una apertura cerrada nos permite (evalúa manejo de cámara)	28	9	+19	37
4	Al utilizar un mayor ISO, ¿qué obtengo? (evalúa conocimientos sobre exposición)	27	10	+17	37
5	El formato JPG es un formato que presenta pérdida de calidad frente al original (evalúa elementos básicos de fotografía digital)	25	12	+13	37
6	¿Qué utilidad presenta el trípode? (evalúa nociones de equipo)	23	14	+9	37
7	¿A qué velocidad de obturación es recomendable un tripié?, suponemos el uso de un lente 50 mm.	16	21	-5	37
8	Qué tipo de distancia focal dará una profundidad de campo más amplia?	11	26	-15	37
9	Un sensor de 12 mega pixeles tiene un total de:	15	22	-7	37
10	El obturador es un dispositivo que:	7	30	-23	37
TOTAL		170	190	-20	360

INTERPRETACION

Quisimos también conocer sobre el conocimiento **BASICO DE FOTOGRAFIA** que ostentan los encuestados, para lo cual se aplicó un cuestionario el que arrojó resultados desfavorables. Realizando la sumatoria de las respuestas acertadas frente a las desacertadas, la diferencia (-20) favoreció a los desaciertos en el resultado final, lo que nos permitió verificar el nivel de conocimiento **INTERMEDIO** (170) en el desempeño laboral actual de los periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco en el área de la fotografía.

5.1. Discusión

- En el estudio: “La fotografía como fuente para el análisis de los procesos migratorios metodología, conceptualización y crítica en la historia de la emigración vasca a Uruguay (siglos xix-xx) cuyo autor es Eusko Jaurlaritzaren, una de sus principales conclusiones señala:

.- A pesar que, desde su nacimiento, las fotografías forman parte de la vida cotidiana y constituyen, en cierta medida, la esencia misma de la memoria personal y familiar, facilitando la reorganización mental de la experiencia vivida dotándola de historicidad, se hace preciso conocer todas las posibilidades. A las fotografías, se les puede otorgar el estatuto de fuente sólo si se tienen en cuenta todas sus características.

Nuestro estudio, en ese sentido coincide en lo importante que es la fotografía como documento histórico, pues permite registrar cualquier suceso y dar testimonio de eventos de suma importancia para las sociedades en general. Asimismo también creemos que es preciso conocer todas las posibilidades técnicas y estéticas que nos pueda brindar la fotografía para otorgar el estatuto de fuente importante aplicado a cualquier disciplina del conocimiento. En el presente estudio pudimos determinar cuál es la percepción que los profesionales de la comunicación tienen al respecto en el contexto de la ciudad de Huánuco.

- En la tesis de titulado “La fotografía como herramienta didáctica para complementar el conocimiento en estudiantes de la i.e.p. Jesús de Nazaret, Pimentel – 2016”, de Autoría de: Falen Muro María Fernanda y Rodríguez Azang, Ricardo Junior, se mostraron los siguientes resultados:
 - .El promedio general de los estudiantes en la unidad III en el curso de ciencia y ambiente fue de 16.14. Y al finalizar el taller y la exposición donde la docente calificó a los estudiantes, se pudo ver una mejora, obteniendo un promedio general de 17.86.
 - . El taller fotográfico estuvo dividido en 3 sesiones para cuya evaluación, los estudiantes expusieron un álbum fotográfico con sus fotografías respectivas, las cuales fueron explicadas adecuadamente ante la evaluación de su docente. Se demostró que la fotografía se puede implementar como una nueva herramienta didáctica en el ámbito escolar. El aporte de esta investigación tiene un impacto social ya que la educación es lo primordial para el desarrollo de un país y las nuevas generaciones siempre están en constante cambio y necesitan nuevas herramientas para desarrollar un mejor aprendizaje.

Nuestra investigación al respecto resalta el valor didáctico que tiene la fotografía y todas las posibilidades profesionales que puede brindar un amplio conocimiento de dicha materia, sobre todo en la labor periodista de los profesionales de la comunicación. Los resultados que se puedan obtener con actualización constante y

aplicaciones practicas orientadas al trabajo social pueden ser de mucho provecho incluso económico.

5.2. Conclusiones

Mediante la presente investigación se determinó que el nivel de conocimiento que los periodistas y comunicadores de la ciudad de Huánuco expresan, se distingue en el nivel Intermedio y la modalidad por la que señalan que alcanzaron dicho nivel de conocimiento fue el Académico-universitario y luego el autoaprendizaje, asimismo, prevalece entre sus principales competencias aquellas relacionadas al dominio técnico del medio fotográfico.

Respecto a los géneros y Sub géneros del medio Fotográfico que los periodistas y comunicadores de la ciudad de Huánuco practican mayormente, se aprecia en primera instancia Los eventos sociales y la Fotografía documental como sub géneros en segunda instancia; el Paisaje natural forma parte también de sus preferencias, así también los reportajes y la fotografía narrativa.

Respecto a la Interacción digital que en gran medida ha incrementado el interés de la gente por la fotografía en los últimos tiempos, se concluye que, de manera prioritaria los periodistas y comunicadores de la ciudad de Huánuco consideran el dominio de las habilidades técnicas y digitales en el trabajo profesional como aspecto

elemental y dentro de ello, toman en cuenta los encuadres y ángulos, luego el volumen y espacio como prioridad antes de un registro fotográfico .

Finalmente como se señaló, verificamos la existencia de un nivel Mediano respecto al conocimiento fotográfico en el desempeño laboral que tienen los periodistas y comunicadores de la ciudad de Huánuco y la prioridad que ostentan en las habilidades técnicas sobre otros aspectos en el área.

5.3. Sugerencias o Recomendaciones

La realización de la presente investigación, desde la profundización teórica y el análisis de los resultados, son importantes para el diseño e implementación de nuevas propuestas que vinculen al desarrollo de la fotografía en la ciudad de Huánuco, además de crear vínculos con otras áreas del conocimiento con énfasis en la problemática social.

Recomendamos también a los profesionales de la Comunicación, abrir nuevos espacios de investigación en donde la fotografía intervenga como un vehículo que optimice nuevas formas de aprendizaje aplicado a diferentes condiciones sociales

Recomendamos a los que se dedican a la labor fotográfica además de conocer la técnica compositiva, considerar la parte artística, que se tarda aún más en dominar. Asimismo, aprender a contar una historia y transmitir emociones con las fotografías.

Posibilitarle a los jóvenes de hoy en día espacios de creación desde el arte fotográfico, donde puedan expresarse desde sus necesidades, hasta proyectar sus aprendizajes en el desarrollo del contexto regional.

La cámara es una herramienta en la que hay que invertir muchas horas de aprendizaje y práctica para ser capaces de exprimirla. Sugerimos primero aprender a dominar la técnica, después practicar mucho y acostumbrar a nuestro ojo a mirar de forma distinta, incidiendo en el aspecto estético y los valores que permitan que realmente la imagen que tengamos la intención de producir se expresen por si mismas.

Sugerimos también desde la perspectiva docente , reflexionar y establecer la importancia de la enseñanza fotográfica en los estudiantes y que desde el conocimiento en la materia, ellos reflexionen sobre la realidad social y como a partir de sus saberes pueden incidir en el desarrollo personal y social.

VI. BIBLIOGRAFIA

- Susperregui J.(1987)/ La fotografía como medio de comunicación de las masas. KOBIE (Serie Bellas Artes) Bilbao Bizkaiko Foru Aldundia-Diputación Foral de Vizcaya N.º IV.
- Falen M. Y Rodríguez, R/ La fotografía como herramienta didáctica para complementar el conocimiento en estudiantes de la I.E.P. Jesús de Nazareth, Pimentel – 2016 / Universidad Señor de Sipán.
- Munárriz J.(1999)/ La fotografía como objeto. La relación entre los aspectos de la fotografía considerada como objeto y como representación/ 1999 Departamento de Dibujo II Diseño y Artes de la Imagen UCM.
- Conference Paper · October 2017/ La enseñanza de la fotografía en la encrucijada. Nuevos paradigmas pedagógicos en la era digital / Épica e Historiografía Hispánicas: Relaciones Literarias y Nomológicas (MINECO/FEDER) Ricardo Guixà. University of Barcelona.

- Ccori A y Vladimiro A(2019)/ Nivel de conocimiento y aplicación de las tecnologías de información y comunicación en los estudiantes del tercer grado de la institución educativa secundaria industrial 32 de la ciudad de Puno / universidad nacional del altiplano/ Puno – Perú.
- Santaella, M.(2006) La evaluación de la creatividad Sapiens. Revista Universitaria de Investigación, vol. 7/ Universidad Pedagógica Experimental Libertador Caracas, Venezuela.
- Gaskins, I. y Elliot, T. (1999). Cómo enseñar estrategias cognitivas en la escuela, Buenos Aires: Ed. Paidós. Susperregui J.M.(1987) La fotografía como medio de comunicación de las masas (Serie Bellas Artes) Bilbao Bizkaiko Foru Aldundia-Diputación Foral de Vizcaya N.º IV.
- Ulanovsky, L.(2010) La figura del reportero gráfico (según algunos relatos de la historia del fotoperiodismo y los aportes de la sociología). VI Jornadas de Sociología de la UNLP. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.
- Langle V.A (2013) “Imparcialidad periodística en las fotografías de las portadas políticas del diario correo Chimbote. abril - junio, 2013” / universidad nacional del santa/Nuevo Chimbote – Perú.
- El potencial educativo de la fotografía Cuaderno Pedagógico/ concejo nacional de la cultura y las artes/ gobierno de Chile. 2015.

ANEXOS

"IMPORTANCIA DEL CONOCIMIENTO DE LA FOTOGRAFIA EN EL DESEMPEÑO LABORAL DE LOS PERIODISTAS Y COMUNICADORES SOCIALES DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO 2020"							
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES DE ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	DISEÑO
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Cuál es el nivel del conocimiento del área de fotografía en el desempeño laboral de los periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco 2020?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar Cuál es el nivel del conocimiento del área de fotografía en el desempeño laboral de los periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco 2020</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL</p> <p>Existe un mediano nivel de conocimiento del área de fotografía en el desempeño laboral de los periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco 2020</p>	<p>CONOCIMIENTO DE LA FOTOGRAFIA EN EL DESEMPEÑO LABORAL DE LOS PERIODISTAS</p>	<p>Nivel de conocimiento</p>	<p>-Conocimiento teórico -Conocimiento practico -Autoaprendizaje</p>	<p>-Instrumento nº 01 Cuestionario.</p>	<p>El diseño de investigación es de tipo descriptivo simple, con el esquema</p> <p>M ----- O</p> <p>Dónde:</p> <p>M: representa una muestra con el que vamos a realizar el estudio.</p> <p>O: representa la información relevante o de interés que recogemos de la muestra.</p>
<p>PROBLEMAS ESPECIFICOS</p> <p>P.E.01. ¿Que aspecto académico contribuye en mayor medida en el desarrollo del conocimiento del área de fotografía para el desempeño laboral de los periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco 2020?</p> <p>P.E.02. ¿Cuáles son los géneros y sub géneros del área fotográfica que de manera prominente subsisten como desempeño laboral de los periodistas y comunicadores sociales en el área de fotografía de la ciudad de Huánuco 2020?</p> <p>P.E.03. ¿Qué factores permiten valorar en gran medida un trabajo profesional como desempeño laboral del área de fotografía en los periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco 2020?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <p>O.E.1. Dar a conocer que aspectos académicos contribuyen en mayor medida en el desarrollo del conocimiento del área de fotografía para el desempeño laboral de los periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco 2020</p> <p>O.E.2. Señalar cuáles de los géneros y sub géneros del área fotográfica que de manera prominente subsisten como desempeño laboral de los periodistas y comunicadores sociales en el área de fotografía de la ciudad de Huánuco 2020</p> <p>O.E.3. Determinar qué factores permiten valorar objetivamente el trabajo profesional como desempeño laboral del área de fotografía en los periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco 2020</p>	<p>HIPOTESIS ESPECIFICOS</p> <p>H.E.1. Los elementos Académico-universitario y el auto-aprendizaje son las modalidades que contribuyen en mayor medida en el desarrollo del conocimiento del área de fotografía para el desempeño laboral de los periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco 2020</p> <p>H.E.2. Los géneros fotográficos: Paisaje natural, reportaje y fotografía narrativa, así como el sub género: Eventos sociales, de manera prominente subsisten en el desempeño laboral de los periodistas y comunicadores sociales en el área de fotografía de la ciudad de Huánuco 2020</p> <p>H.E.3. las habilidades técnicas y digitales en el dominio fotográfico y el trabajo profesional, permiten valorar objetivamente el desempeño laboral del área de fotografía en los periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huánuco 2020.</p>		<p>Géneros y sub géneros</p>	<p>-Retrato(modas, eventos sociales, deportiva) - Paisaje(arquitectura,aérea, Naturaleza,submarina) - Bodegón(publicitaria,artística) Reportaje(prensa,guerra ,documental) -Científica (Fot.Médica,térmica (Termografía) pericial</p>	<p>Instrumento nº 02 Cuestionario.</p>	
				<p>Interacción digital</p>	<p>-Técnica -Composición -Valor -Estilo -Habilidad</p>		

ANEXO 02 / ENCUESTA

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Encuesta dirigida a comunicadores sociales dedicados al periodismo o cualquier otro género o sub género fotográfico.

Objetivo: Obtener información para la realización de la investigación sobre
"IMPORTANCIA DEL CONOCIMIENTO DE LA FOTOGRAFIA EN EL DESEMPEÑO LABORAL DE LOS
PERIODISTAS Y COMUNICADORES SOCIALES DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO 2020"

Instrucciones:

Sr (a) ...De manera confidencial, sírvase contestar o marcar con una X la respuesta que usted considere pertinente, la seriedad de la información que usted proporcione permitirá realizar un trabajo de investigación de excelente calidad.

Datos generales :

Sexo: Masc. () Fem. ()

Medio laboral:

- Institución estatal ()
- Institución privada ()
- Medios impresos(diario, revista...) ()
- Freelance ()
- Otros medios ()

CUESTIONARIO

Sobre el nivel de conocimiento

1. Por que crees que la fotografía es importante.
 - A) NOS REPRESENTA LA HISTORIA DEL HOMBRE. NOS AYUDA A CONOCER ESE MUNDO DISTANTE.
 - B) ES UN POTENCIAL INFORMATIVO
 - C) PUEDE SER UTILIZADA COMO UN MÉTODO DE CONOCIMIENTO
 - D) ES BIDIMENSIONAL, ABSTRACTA, FUNCIONA A VECES COMO MEMORIA.
 - E) ES UN REGISTRO, ES ARTE, ES MAGIA.

2. ¿CUÁL CREES QUE ES EL NIVEL DE CONOCIMIENTO QUE ACTUALMENTE TIENES SOBRE FOTOGRAFÍA?
 - A) Básico
 - B) Intermedio
 - C) Superior

3. ¿CUÁL CREES QUE ES LA MODALIDAD POR EL QUE OBTUVISTE UN MEJOR CONOCIMIENTO SOBRE FOTOGRAFÍA?

- A) Académico-universitario
- B) Especialización-actualización
- C) Autoaprendizaje
- D) Todas las anteriores

4. ANALIZA Y ESCOGE QUE GRUPO DE COMPETENCIAS CREES QUE CORRESPONDEN AL CONOCIMIENTO DEL PERIODISMO FOTOGRÁFICO.

COMPETENCIAS A

- b) Capacidad para trabajar durante muchas horas seguidas.
- c) Capacidades organizativas.
- d) Capacidad de compaginar varias tareas.
- e) Capacidad de seguir instrucciones.
- f) Crea imágenes atractivas para incrementar las ventas.
- g) Elabora propuestas para clientes.
- h) Habilidad para los negocios.

COMPETENCIAS B

- q) Aptitudes para la comunicación escrita.
- r) Conocimientos de legislación en materia de prensa.
- s) Estar al día en temas de actualidad.
- t) Habilidad para el marketing
- u) Habilidades comunicativas.
- v) Habilidades sociales.
- w) Interés en los medios de comunicación.
- x) Realiza investigación.

COMPETENCIAS C

- h) Aptitud para la fotografía.
- i) Aptitud para utilizar y manejar cámaras y equipos fotográficos.
- j) Interés en fotografía.
- k) Reescala y busca fotos e imágenes.
- l) Toma fotos que le encargan sus clientes.
- m) Trabaja en un medio de comunicación
- n) Aptitud en diseño y composición

COMPETENCIAS D

- j) Capaz de emplear colores y formas creativas.
- k) Capaz de prestar atención al detalle.
- l) Conocimientos de dibujo, diseño y edición.
- m) Paciente, Persistente.
- n) Se le ocurren nuevas y creativas ideas.
- o) Sensibilidad visual.
- p) Toma decisiones sobre cómo utilizar imágenes, el espacio, el color y el estilo.
- q) Viaja a diferentes lugares.
- r) Conocimientos en software de diseño.

COMPETENCIAS E

- h) Capacidad de trabajar solo como en equipo.
- i) Capacidad de tranquilizar a la gente.
- j) Establece y mantiene buenas relaciones con clientes y usuarios.
- k) Establece y mantiene buenos contactos con los medios.
- l) Habilidad para improvisar si algo no sale como estaba previsto.
- m) Mantiene la calma en el trato con personas peligrosas o enfadadas
- n) Se asegura de que las necesidades del cliente están cubiertas.

- C-B
- C-A
- C-D
- D-B
- D-A
- TODOS

Sobre géneros y sub géneros

5. QUE TIPO DE RETRATO SUELES REALIZAR MAYORMENTE

- A) Autorretrato
- B) Retrato familiar
- C) De eventos sociales
- D) De estudio

6. QUE TIPO DE PAISAJE REGISTRAS MAYORMENTE

- A) Natural
- B) Urbano
- C) Rural
- D) Nocturno
- E) Ninguno

7. QUE TIPO DE BODEGÓN SUELES REALIZAR CONSTANTEMENTE

- A) Publicitario
- B) Artístico
- C) Ninguno

8. QUE TIPO DE FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA REALIZAS MAYORMENTE

- A) Deportivo
- B) Narrativo
- C) Documental
- D) Reportaje

9. CUAL DE LOS SIGUIENTES SUB GÉNEROS DEL FOTOPERIODISMO REALIZAS COMUNMENTE

- A) Fotografía informativa
- B) Fotografía testimonial
- C) Foto ensayo
- D) Foto ilustración

10. ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES GÉNEROS FOTOGRÁFICOS SE PRACTICAN GENERALMENTE EN HUÁNUCO?
- A) Fotografía paisajista
 - B) Reportaje-informativo
 - C) Fotografía publicitaria
 - D) Eventos sociales

Sobre Interacción digital

11. ¿QUÉ ASPECTOS TÉCNICOS TOMAS EN CUENTA DE MANERA PRIORITARIA ANTES DE REALIZAR UN REGISTRO FOTOGRÁFICO?
- A) Tener listo el trípode para registrar imágenes estables
 - B) Usar la cámara en modo Automático
 - C) Tomar en cuenta el uso del flash
 - D) Conocer el mecanismo de medición de Luz de la cámara
 - E) Tomar en cuenta los encuadres y ángulos.
12. SEGÚN LA ACTIVIDAD FOTOGRÁFICA QUE REALIZAS, QUE ELEMENTOS COMPOSITIVOS PREFERENTEMENTE TOMAS EN CUENTA:
- A) Líneas y Formas
 - B) Volumen y Espacio
 - C) Color y textura
 - E) Valores
13. COMO PODRÍAS CARACTERIZAR LA FOTOGRAFÍA QUE SE REALIZA EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO?
- A) Eminentemente familiar, de eventos sociales
 - B) Preferentemente paisajista y turística
 - C) Personalista, de selfmedia
 - D) Festiva, de eventos culturales
14. RESPECTO AL TRABAJO PROFESIONAL DE LOS FOTÓGRAFOS EN HUÁNUCO:
- E) Tienen un estilo que se distingue de los demás
 - F) Manejan un portafolio bien organizado
 - G) Tienen un estilo muy básico de manera general
 - H) Gozan de un merecido reconocimiento económico
 - I) Se desenvuelven considerando sus habilidades técnicas.

Conocimiento básico de fotografía

1. ¿Cómo se relaciona la apertura con la profundidad de campo? (evalúa conceptos básicos de exposición)
- A) A menor apertura menor profundidad de campo

- B) Una apertura más cerrada ofrece una mayor profundidad de campo
- C) Falso, la profundidad de campo depende de la sensibilidad ISO

2. ¿Que apertura de diafragma debemos usar si deseamos obtener un sólo plano enfocado en la fotografía? (evalúa elementos de exposición)

- A. f 22 B. f 16
- C. f 8 D. f 5.6

3. Una apertura cerrada nos permite (evalúa manejo de cámara)

- A. Controlar el movimiento de los objetos
- B. Conseguir un grano o nivel de ruido menor
- C. Una mayor profundidad de campo
- D. Prescindir del uso de trípode

4. Al utilizar un mayor ISO, ¿qué obtengo? (evalúa conocimientos sobre exposición)

- A. Un mayor nivel de "ruido digital"
- B. Imágenes monocromáticas
- C. Mayor consumo de baterías

5. El formato JPG es un formato que presenta pérdida de calidad frente al original (evalúa elementos básicos de fotografía digital)

- A. Verdadero B. Falso

6. ¿Qué utilidad presenta el trípode? (evalúa nociones de equipo)

- A. Ofrece un soporte robusto para la cámara
- B. Permite componer la imagen sin sufrir cambios
- C. Las dos anteriores

7. ¿A qué velocidad de obturación es recomendable un tripié?, suponemos el uso de un lente 50 mm.

- A. Menos de 1/125 de un segundo
- B. Menos de 1/60 de un segundo
- C. Menos de 1/2 de un segundo

D. Mayor que $1/250$ de un segundo

8. Qué tipo de distancia focal dará una profundidad de campo más amplia?

A. 100 mm

B. 50 mm

C. 35 mm

D. 200 mm

9. Un sensor de 12 mega pixeles tiene un total de:

A. 12 mil pixeles

B. 12 millones pixeles

C. 120 millones pixeles

D. No se puede saber

10. El obturador es un dispositivo que:

A. Regula la cantidad de luz que llega al sensor

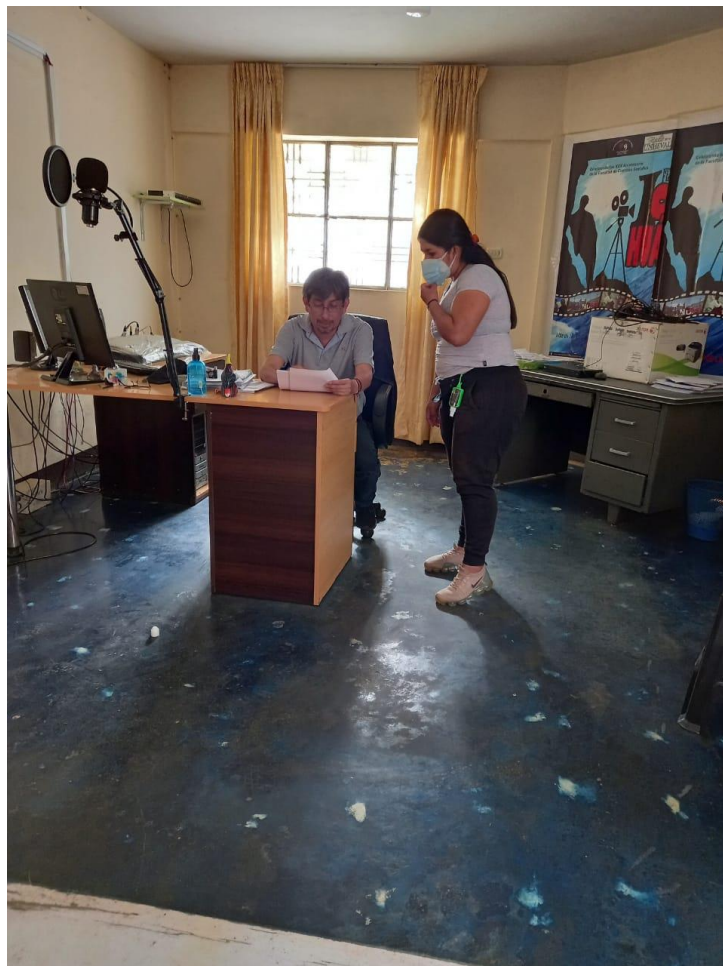
B. Limpia el sensor

C. Se abre por un tiempo determinado

D. Incrementa la luminosidad

ANEXO 03 / EVIDENCIAS



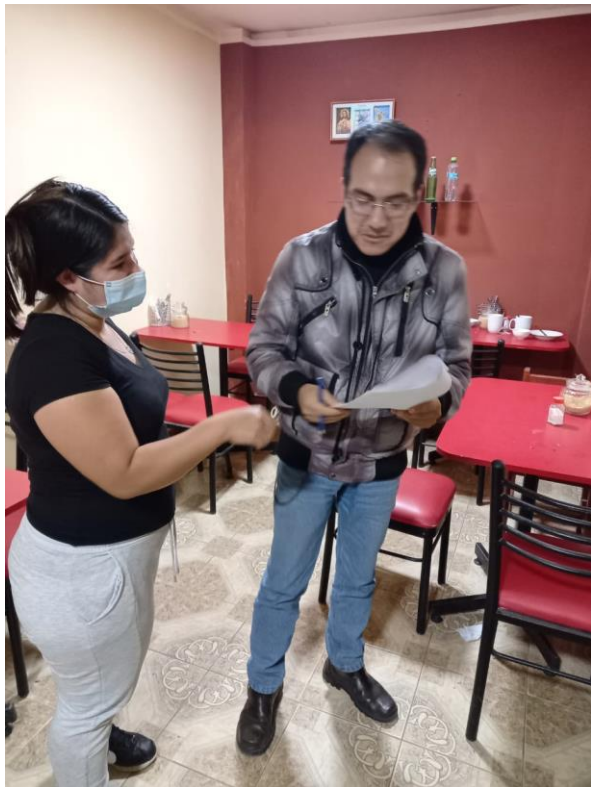






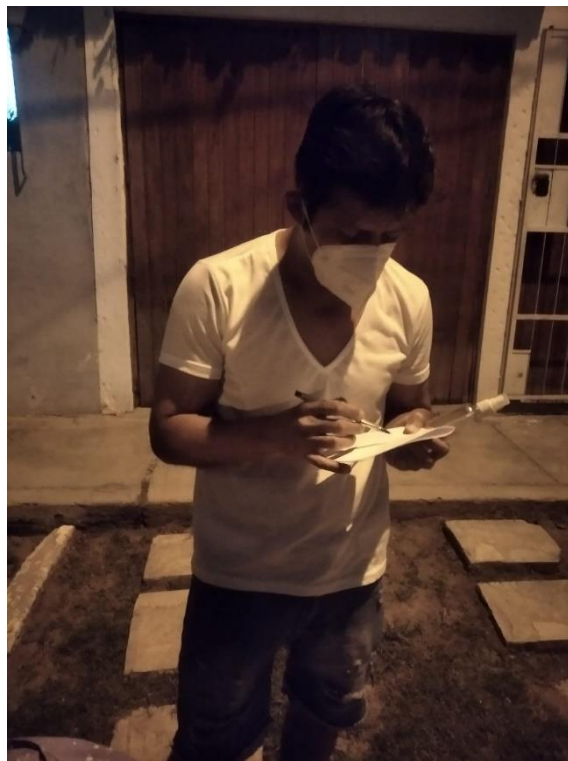


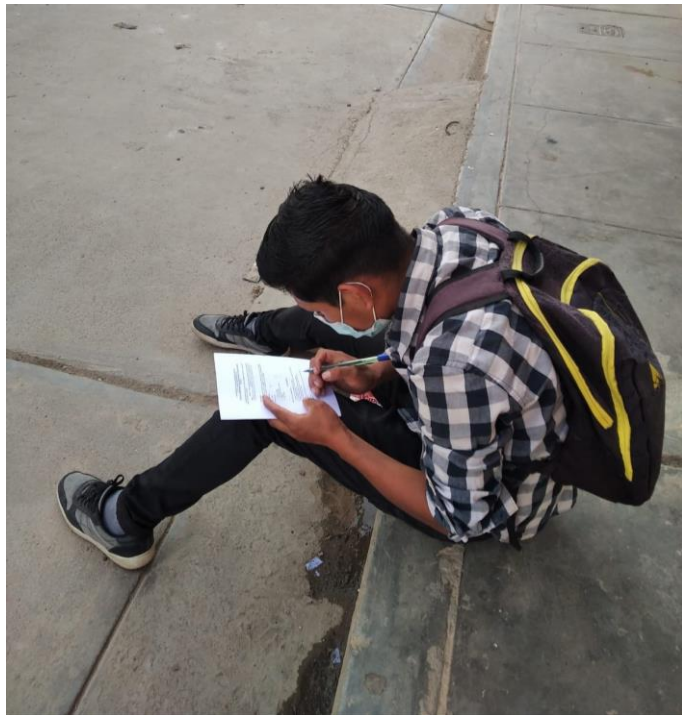
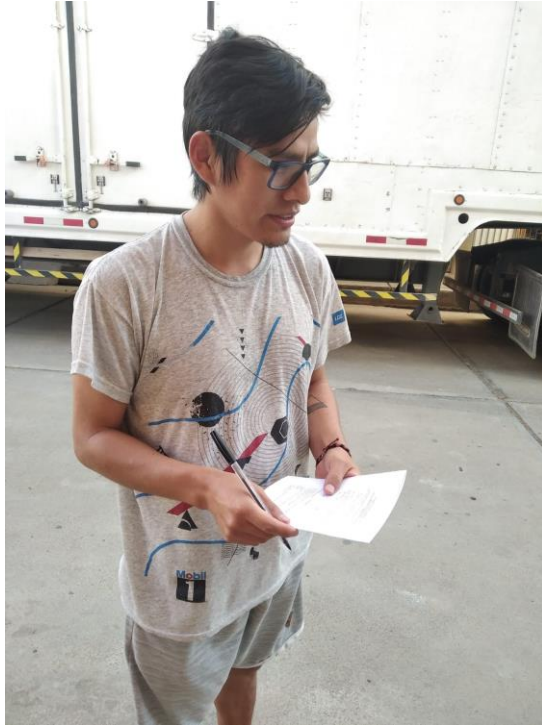
















"Año del Bicentenario del Perú: 200 Años de Independencia"
UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN" HUÁNUCO
 LICENCIADA CON RESOLUCION DE CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDUC/D
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DECANATO

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS VIRTUAL

En la ciudad de Huánuco, Distrito de Pillco Marca del lunes 20 de diciembre de 2021, a horas 12.00 pm, en cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos, se reunieron a través del Aula Virtual, los miembros integrantes del Jurado examinador de la Sustentación de Tesis colectiva denominada "IMPORTANCIA DEL CONOCIMIENTO DE LA FOTOGRAFÍA EN EL DESEMPEÑO LABORAL DE LOS PERIODISTAS Y COMUNICADORES SOCIALES DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO 2020", presentado por las bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Keyla MORALES JARAMILLO y Daniela Kaory RUBINA MONROY, aprobada con Resolución N° 120-2021-UNHEVAL-FCS-D, procediendo a dar inicio el acto de sustentación virtual para obtener el **TÍTULO DE LICENCIADA (as) en CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**, siendo los Miembros del Jurado Calificador los siguientes docentes:

Dr. Pedro Pablo SAQUICORAY AVILA
Dr. Jean Paul BERROSPI NORIAS
Mg. Jhonel NABOR ROSALES CÓRDOVA
Lic. Julio César QUIROZ ALVARADO

PRESIDENTE
SECRETARIO
VOCAL
ACCESITARIO

Asesor de Tesis: Mg. Melchor Guillermo Vicente Mallqui (Resolución N° 013-2021-UNHEVAL-FCS-D de fecha 02 de febrero de 2020)

El acto de sustentación se dio inicio a las 12.00 pm del día 20 de diciembre del dos mil veintiuno. Este proceso se da en base al Reglamento de Grados y Títulos, vigente para la Universidad.

Se Concluyó dicho proceso y en base al Reglamento de Grados y Títulos, de (el) la (los) Bachilleres en Ciencias de la Comunicación: Keyla MORALES JARAMILLO y Daniela Kaory RUBINA MONROY obtuvieron el siguiente calificativo:

APROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

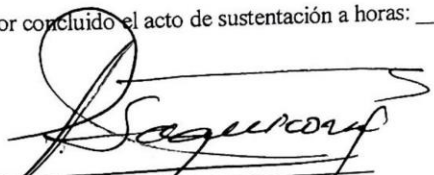
_____ 16 (Dieciséis) _____

DESAPROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

Las Bachilleres en Ciencias de la Comunicación: Keyla MORALES JARAMILLO y Daniela Kaory RUBINA MONROY, obteniendo el resultado cualitativo siguiente:

_____ **Bueno** _____

Se dio por concluido el acto de sustentación a horas: ___ 1:45pm ___.pm. en fe de lo cual firmamos.



 PRESIDENTE



 SECRETARIO (A)



 VOCAL



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN" - HUÁNUCO
 UNIDAD DE INVESTIGACION
 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
 "AÑO DEL BICENTENARIO: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"



CONSTANCIA N° 049-2021-UNHEVAL-FCS-UI

CONSTANCIA DE CONTROL ANTIPLAGIO

LA DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Hace constar que la tesis denominada: "IMPORTANCIA DEL CONOCIMIENTO DE LA FOTOGRAFIA EN EL DESEMPEÑO LABORAL DE LOS PERIODISTAS Y COMUNICADORES SOCIALES DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO 2020", ha pasado el control Turnitin con un resultado de 20% de similitud, que es inferior al límite de similitud aprobado por la UNHEVAL; por lo que se declara APTA.

Cayhuayna, 09 de diciembre del 2021

 Mg. Isabel Dávila Cárdenas
 Directora de la Unidad de Investigación
 Facultad de Ciencias Sociales



informe kaori keyla 3.docx
9 dic 2021
17429 palabras / 97835 caracteres

informe kaori keyla 3.docx

Resumen de fuentes

20%

SIMILITUD GENERAL

1	repositorio.unheval.edu.pe INTERNET	8%
2	hector-dager-gaspard.info INTERNET	2%
3	repositorio.conioyt.cl INTERNET	<1%
4	1library.co INTERNET	<1%
5	fido.palermo.edu INTERNET	<1%
6	Universidad del Istmo de Panamá en 2021-11-09 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
7	repositorio.uss.edu.pe INTERNET	<1%
8	Junta Estatal de Mississippi para Universidades Comunitarias y Universitarias Juveniles en 2020-10-03 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
9	Universidad Continental en 2018-07-18 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
10	www.alaarchivos.org INTERNET	<1%
11	Pontificia Universidad Católica del Perú en 2019-12-10 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
12	hdl.handle.net INTERNET	<1%
13	repositorio.ug.edu.ec INTERNET	<1%
14	BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA BIBLIOTECA en 2021-02-19 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
15	tomadefotografiasconcamaradigital.blogspot.com INTERNET	<1%
dieciséis	Universidad Católica Los Angeles de Chimbote el 09/09/2020 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
17	Universidad Nacional Hermilio Valdizan en 2021-12-08 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
18	www.yumpu.com INTERNET	<1%
19	filmacam.webcindario.com INTERNET	<1%
20	w1.876.telia.com INTERNET	<1%
21	www.posgrados.frc.utn.edu.ar INTERNET	<1%
22	repositorio.escuelamilitar.edu.pe INTERNET	<1%
23	repositorio.uap.edu.pe INTERNET	<1%
24	repositorio.udh.edu.pe INTERNET	<1%
25	Universidad Ricardo Palma on 2018-02-25 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%

9/12/21 10:02

informe kaori keyla 3.docx

 mymemory.translated.net
INTERNET

<1%

Se excluyeron los depósitos de búsqueda:

Ninguno

Excluido del Informe de Similitud:

Bibliografía
Citas textuales
Citas

Se excluyeron las fuentes:

Ninguno

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN		REGLAMENTO DE REGISTRO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR GRADOS ACÁDEMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES			
		RESPONSABLE DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNHEVAL	VERSION	FECHA	PAGINA
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN		OFICINA DE BIBLIOTECA CENTRAL	0.0	06/01/2017	2 de 3

"IMPORTANCIA DEL CONOCIMIENTO DE LA FOTOGRAFÍA EN EL DESEMPEÑO
LABORAL DE LOS PERIODISTAS Y COMUNICADORES SOCIALES DE LA
CIUDAD DE HUÁNUCO 2020"

Tipo de acceso que autoriza(n) el (los) autor(es):

Marcar "X"	Categoría de Acceso	Descripción del Acceso
<input checked="" type="checkbox"/>	PÚBLICO	Es público y accesible al documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulta el repositorio.
<input type="checkbox"/>	RESTRINGIDO	Solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, más no al texto completo

Al elegir la opción "Público", a través de la presente autorizo o autorizamos de manera gratuita al Repositorio Institucional – UNHEVAL, a publicar la versión electrónica de esta tesis en el Portal Web repositorio.unheval.edu.pe, por un plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita, pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla, siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

En caso haya(n) marcado la opción "Restringido", por favor detallar las razones por las que se eligió este tipo de acceso:

Asimismo, pedimos indicar el período de tiempo en que la tesis tendría el tipo de acceso restringido:

- () 1 año
 () 2 años
 () 3 años
 () 4 años

Luego del período señalado por usted(es), automáticamente la tesis pasará a ser de acceso público.

Fecha de firma:

31-01-2022

Firma del autor y/o autores:



