

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y GEOGRÁFICAS**  
**CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y GEOGRÁFICAS**



---

---

**“DIFUSIÓN DE COSTUMBRES Y TRADICIONES Y LA VIGENCIA DE  
LA IDENTIDAD DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE SANTA  
MARÍA DEL VALLE, HUÁNUCO 2019”**

---

---

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN**  
**ESPECIALIDAD: CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y GEOGRÁFICAS**

**TESISTAS:** Bach. CAMILO LEANDRO ROSALES  
Bach. MARVIN WALDIR VASQUEZ FIGUEREDO

**ASESOR:** Dr. CIRO LAZO SALCEDO

**HUÁNUCO – PERÚ**

**2021**

## **Dedicatoria**

Esta investigación está dedicado a mi abnegada madre Amanda, por su apoyo incondicional y moral en mi formación profesional porque cada día se preocupa por querer que sea una mejor persona en la vida.

*Camilo*

A mis dilectos padres Hilda y Viviano, por ser los forjadores ya autores de mi formación profesional, una visión convertida en el presente.

*Marvin*

### **Agradecimiento**

- ✓ Al Dr. Ido Lugo Villegas, docente de la asignatura de Tesis I y Tesis II de la UNHEVAL, por haber impartido su orientación permanente en el desarrollo de la presente investigación.
- ✓ Al Dr. Ciro Lazo Salcedo docente de la UNHEVAL, por haber impartido su orientación y asesoría permanente en la ejecución de la presente investigación.
- ✓ A los distinguidos maestros de la Carrera profesional de Ciencias Histórico Sociales y Geográficas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, por haber influenciado y orientado en nuestra formación profesional.
- ✓ Al Mg. Dante Jacobo Ramírez Mays docente de la Carrera profesional de Lengua y Literatura de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, por su apoyo en la revisión de estilo de la presente investigación.
- ✓ A la población del distrito de Santa María del Valle, por su apoyo incondicional brindado durante la aplicación del instrumento de recojo de datos.

*Los tesistas*

## Resumen

Esta investigación tuvo como propósito estudiar la relación existente entre la difusión de costumbres y tradiciones y la vigencia de la identidad sociocultural, político, económico y religioso de los pobladores del distrito de Santa María del Valle 2019, Huánuco. El distorsionamiento de la práctica de las tradiciones y el debilitamiento de la vigencia de la identidad como consecuencia de la globalización es lo que motivó la ejecución del presente trabajo. El tipo de investigación es básica, de nivel descriptivo explicativo–correlacional. La población estuvo constituida por los habitantes del Distrito de Santa María del Valle, con una muestra aleatoria de 40 pobladores con rasgos característicos similares. Se utilizó la técnica de la encuesta, cuyo instrumento fue el cuestionario para la abstracción de la información fáctica. Para el procesamiento de la información, se empleó el análisis estadístico descriptivo e inferencial a través de cuadros y tablas, el método analítico-sintético, deductivo-inductivo, descriptivo, explicativo para el sustento de los hallazgos; asimismo, se aplicó la prueba de correlación de Pearson o Spearman con el fin de conocer el grado de relación o incidencia entre las variables de estudio en la prueba de hipótesis. Los resultados, de acuerdo al valor rho de Spearman = 0,492, evidencian la existencia de una relación positiva moderada entre la difusión de las costumbres y tradiciones y la vigencia de la identidad, a partir del cual se concluye que existe la imperiosa necesidad de fortalecer la práctica de ambas variables para que puedan sobrevivir y convivir en el mundo globalizado.

**Palabras clave:** folclore, cosmovisión, valoración cultural, trascendencia identitaria, globalización

**Abstract**

The purpose of this research was to study the relationship between the diffusion of customs and traditions and the validity of the sociocultural, political, economic and religious identity of the inhabitants of the district of Santa María del Valle 2019, Huánuco. The distortion of the practice of traditions and the weakening of the validity of identity as a consequence of globalization is what motivated the execution of this work. The type of research is basic, descriptive-explanatory-correlational level. The population consisted of the inhabitants of the District of Santa María del Valle, with a random sample of 40 inhabitants with similar characteristics. The survey technique was used, whose instrument was the questionnaire for the abstraction of factual information. For information processing, descriptive and inferential statistical analysis was used through tables and tables, the analytical-synthetic, deductive-inductive, descriptive, explanatory method to support the findings; Likewise, the Pearson or Spearman correlation test was applied in order to know the degree of relationship or incidence between the study variables in the hypothesis test. The results, according to Spearman's rho value = 0.492, show the existence of a moderate positive relationship between the diffusion of customs and traditions and the validity of identity, from which it is concluded that there is an urgent need to strengthen the practice of both variables so that they can survive and coexist in the globalized world.

**Keywords:** folklore, worldview, cultural valuation, identity transcendence, globalization

## Índice

<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>2</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>3</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>4</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>5</b>
<b>ÍNDICE.....</b>	<b>6</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>8</b>
<b>CAPITULO I .....</b>	<b>9</b>
<b>EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>9</b>
1.1. FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	9
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN GENERAL Y ESPECÍFICOS .....	15
1.2.1. <i>Problema general</i> .....	15
1.2.2. <i>Problemas específicos</i> .....	15
1.3. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS .....	15
1.3.1. <i>Objetivo general</i> .....	15
1.3.2. <i>Objetivos específicos</i> .....	15
1.4. JUSTIFICACIÓN .....	16
1.5. <i>Limitaciones</i> .....	17
1.6. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS GENERALES Y ESPECÍFICAS.....	17
1.6.1. <i>Hipótesis general</i> .....	17
1.6.2. <i>Hipótesis específicas</i> .....	18
1.7. <i>Variables</i> .....	19
1.8. <i>Definición teórica y operacionalización de variables</i> .....	20
<b>CAPITULO II.....</b>	<b>22</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>22</b>
2.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN .....	22
2.2. BASES TEÓRICAS .....	33
2.2.1. <i>Difusión de costumbres y tradiciones</i> .....	33
2.2.1.1. <i>Aspectos generales</i> .....	34
2.2.1.2. <i>Costumbres y tradiciones sociales</i> .....	37
2.2.1.3. <i>Costumbres y tradiciones culturales</i> .....	41
2.2.1.4. <i>Costumbres y tradiciones económicas</i> .....	46
2.2.1.5. <i>Costumbres y tradiciones religiosas</i> .....	50
2.2.2. <i>Vigencia de la identidad</i> .....	56
2.2.2.1. <i>Aspectos generales</i> .....	57
2.2.2.2. <i>Vigencia de la Identidad social</i> .....	57
2.2.2.3. <i>Vigencia de la identidad cultural</i> .....	60
2.2.2.4. <i>Vigencia de la identidad económica</i> .....	64
2.2.2.5. <i>Vigencia de la identidad religiosa</i> .....	66
2.3. <i>Bases conceptuales</i> .....	69
2.4. <i>Bases epistemológicas</i> .....	69
<b>CAPITULO III .....</b>	<b>71</b>
<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>71</b>
3.1. <i>ÁMBITO</i> .....	71
3.2. <i>Población</i> .....	71
3.3. <i>Muestra</i> .....	72
3.4. <i>NIVEL Y TIPO DE ESTUDIO</i> .....	73

3.5. DISEÑO Y ESQUEMA DE INVESTIGACIÓN .....	73
3.6. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS .....	74
3.6.1. MÉTODOS .....	74
3.6.2. <i>Técnicas de recojo de datos</i> .....	75
3.6.3. <i>Instrumentos de recojo de datos</i> .....	76
3.7.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO.....	76
3.7.2. CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO .....	77
3.8. PROCEDIMIENTO .....	77
3.9. CONSIDERACIONES ÉTICAS.....	78
<b>CAPITULO IV.....</b>	<b>79</b>
<b>RESULTADOS .....</b>	<b>79</b>
4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN .....	79
4.1.1. <i>Análisis e interpretación de los resultados de la difusión de costumbres y tradiciones</i> .....	79
4.1.2. <i>Análisis e interpretación de los resultados de la vigencia de la identidad</i> .....	85
4.2. PRUEBAS DE HIPÓTESIS.....	91
<b>CAPITULO V .....</b>	<b>102</b>
<b>DISCUSIÓN.....</b>	<b>102</b>
5.1 CONTRATACIÓN DE LOS RESULTADOS CON LAS BASES TEÓRICAS .....	102
5.2 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS CON LAS INVESTIGACIONES.....	103
5.3 APORTES CIENTÍFICOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	107
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>108</b>
<b>RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS.....</b>	<b>109</b>
<b>FUENTES DE INFORMACIÓN .....</b>	<b>110</b>
5.1. BIBLIOGRAFÍA.....	110
5.2. WEB GRAFÍAS.....	112
<b>ANEXO Nº 1 .....</b>	<b>114</b>
<b>ANEXO Nº 2 .....</b>	<b>116</b>
<b>ANEXO Nº 3 .....</b>	<b>118</b>
<b>ANEXO Nº 4 .....</b>	<b>122</b>
<b>ANEXO Nº 5 .....</b>	<b>130</b>
<b>NOTA BIOGRÁFICA.....</b>	<b>133</b>
<b>ACTA DE DEFENSA DE TESIS.....</b>	<b>134</b>
<b>AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICA.....</b>	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.</b>

## Introducción

La presente investigación titulada “**Difusión de costumbres y tradiciones y la vigencia de la identidad de los pobladores del distrito de Santa María del Valle, Huánuco 2019**”, corresponde al tipo de investigación básica en su nivel descriptivo explicativo – correlacional y a la línea de investigación relacionada a la Educación para la diversidad social y cultural, ha sido desarrollado teniendo en cuenta los lineamientos de investigación establecido por la Dirección de Investigación universitaria y el reglamento de grados y Títulos de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNHEVAL, durante el desarrollo de las asignaturas de Tesis I y Tesis II, bajo la conducción del Dr. Ido Lugo Villegas.

Para la investigación se ha recurrido a las fuentes de información documental y bibliográfica referida a las costumbres y tradiciones y la vigencia de la identidad en la población. En el recojo de la información empírica se han utilizado el cuestionario estructurado por variables y dimensiones sobre la difusión de costumbres y tradiciones y la vigencia de la identidad.

Esta investigación está dividida en cuatro capítulos:

Capítulo I: Problema de investigación.

Capitulo II: Marco teórico.

Capitulo III. Marco metodológico;

Capitulo IV: Resultados

Capítulo V: Discusión de los resultados.

El propósito principal de esta investigación es saber en qué medida la difusión de costumbres y tradiciones se relaciona con la vigencia de la identidad en las personas determinadas en la muestra de estudio.

Finalmente, nuestro profundo agradecimiento y reconocimiento a las autoridades ediles, personal administrativo del distrito de Santa María del Valle, por su valiosa contribución en la materialización de esta investigación.

*Los tesistas*

## CAPITULO I

### EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1.Fundamentación del problema de investigación

El territorio peruano posee una gran variedad de costumbres y tradiciones las cuales tienden a resaltar la existencia y el reconocimiento de algunos lugares muy trascendentales en nuestra historia, ya que nuestro territorio es conocido como un país multidiverso a nivel mundial. Sin embargo, cabe decir que nuestra nación posee una riqueza cultural la cual tiende a ser difundida en ciertos pueblos que aún sigue vigente su identidad y que los pobladores se preocupan por conservar su cultura y a la vez promover su identidad en las futuras generaciones, cosa que se puede apreciar a grandes rasgos; pero si nos ponemos a pensar y observar ciertas costumbres y tradiciones las cuales son representativas para un determinado lugar nos vamos a percatar que hoy en la actualidad estas costumbres y tradiciones han sufrido ciertos cambios ya sean de alteración o modificación en su totalidad, son causados por la globalización y que mucho de las personas que practican estas costumbres, en su afán por tratar de conservar su identidad y costumbre realizan ciertas modificaciones las cuales tienden a distorsionar la tradición, pero un caso muy común que podemos apreciar en la mayoría de comunidades y ciudades es la falta de voluntad de los pobladores y otra característica que se puede apreciar es que muchas de las personas tienen vergüenza o temor por practicar su costumbre.

El Perú a lo largo de sus macro regiones la andina, amazonia cuenta con grandes potenciales como la flora, fauna. En lo cultural podemos ver que posee una gran variedad de centros como tal es el caso del hotel Bolívar, la catedral de Lima, Etc. En lo social podemos observar que hoy en la actualidad por las zonas aledañas o lugares donde no ha llegado aún del todo la tecnología se sigue promoviendo y practicando las faenas comunales, la educación familiar y comunal entre otros, en cuanto corresponde a lo

histórico podemos ver que concentra grandes construcciones hechas por la mano del hombre ya sea su arquitectura, sus caminos, su textilera, etc. Nuestra nación peruana es caracterizada como una zona cosmopolita, porque cuenta con una diversidad de elementos y características geográficas, biológicas, sociales, culturales, lingüísticas e históricas, lo que va generando diversas identidades en cada contexto. “En el ámbito geográfico posee una diversidad de recursos faunísticos, florísticos, hidrográficos y climatológicos según sus zonas de vida y sus regiones naturales” ( Pulgar Vidal, 2014).

En el Perú se han hecho varias regionalizaciones desde enfoques muy diversos como el clima (tipos de clima), las aguas (cuencas hidrográficas), los suelos (regiones edáficas), la flora (formaciones vegetales y fitogeografía), la fauna (provincias de fauna), y las tradiciones locales (chala, yunga, quechua, suni, puna, janca, rupa-rupa, omagua). (Antonio Brack, 2000)

El Perú es una sociedad potencialmente turística, en sus diversidades culturales que están representadas por sus costumbres, tradiciones, festividades, danzas, gastronomía, etc. El Perú es un país que cuenta con una gran diversidad de costumbres y tradiciones las cuales son muy importantes ya que son las que representan e identifican a nuestro país y esto es lo que la hace diferente de otros, en cuanto a esto se le suele conocer mayor mente con el nombre de folclore.

El folclore es uno de los más vastos y perdurables nexos del pueblo peruano con su cultura ancestral: los mitos, tradiciones, cuentos, leyendas, danzas, poesías, canciones que tras un lento proceso de asimilación por el pueblo se enraízan y fructifican en todos los aspectos de la vida popular. (Tamayo, 1997, p.14)

Hablar de la difusión cultural que existe en nuestro país primero debemos de rescatar la gran importancia que le otorgan los medios de comunicación, un claro ejemplo de ello son los programas televisivos como el programa de costumbres que pertenece a la

cadena televisiva de TV PERU, Canto Andino que se transmite por el canal ATV, la Cajita Musical, Misquitaqui entre otros, también tenemos programas radiales como es el caso del programa radial Ondas del Huallaga, Estudio 5, entre otros. Estos programas hacen posible la difusión de las costumbres culturales la cual le otorga una gran importancia a la difusión de nuestras costumbres y tradiciones. En cuanto al aspecto histórico el Perú difunde y se identifica con los personajes históricos que lucharon y defendieron los colores de nuestra patria a la vez también cabe rescatar la importancia que tienen, lo cultural está representado por los grandes potenciales arquitectónicos como Kotoshs, Shillacoto, la portada del sol de Huánuco Pampa, estas son construcciones de épocas antiguas, la cual le brinda y otorga un significado valioso e importante en cuanto a lo histórico ya que esto a nivel internacional son los que representan e identifican a nuestro Estado. Con respecto a la difusión religiosa, nuestro país practica mediante la realización de sus festividades patronales como la Virgen de Candelaria que se celebra a lo grande en la Región de Puno asimismo también se pueden observar en otras regiones de nuestro país durante todo el año, también podemos considerar la celebración de la Semana Santa que hoy se ha convertido en un elemento fundamental para mantener viva esta celebración, estas festividades son siempre realizadas por la población la cual siempre se encuentra vinculado a la realización y conservación de sus costumbres y tradiciones. Debemos de rescatar la gran importancia que posee por ser una promoción de su identidad y la difusión de sus distintas costumbres ya sean religiosas, culturales, históricas, todos estos elementos otorgan un crecimiento económico a nuestro país ya que gracias a la celebración y difusión de estas costumbres y tradiciones permite que muchos turistas visiten nuestro país para conocer sus diferentes manifestaciones culturales y a la vez generar un ingreso económico a los pobladores de las comunidades donde se desarrollan dichas actividades.

En cuanto a la identidad debemos de rescatar la práctica que realizan los pueblos, ciudades y también las distintas comunidades que existen dentro de nuestro país, ellos son los que realizan distintas formas para conservar y difundir sus costumbres y tradiciones y de esta manera se identifican mucho con sus cultura , un claro ejemplo de ello es cuando se realizan las famosas corridas de toro que a su vez también es muy cuestionada por el maltrato que se realiza a los animales, otra festividad es el concurso de danzas de la ciudad de Trujillo la cual realiza concursos de marinera, ya que esta danza es la que los identifica y así la mayoría de las ciudades de nuestro país realizan un sinnúmero de actividades para conservar y difundir sus costumbres y tradiciones.

La identidad juega un papel muy importante en la difusión de las costumbres y tradiciones ya que gracias a la identidad estos dos elementos de la cultura de nuestro país son los que le van a dar un sentido de valoración de las costumbres y tradiciones. A pesar del avance de la tecnología nuestras tradiciones siguen vivas a través de los medios de comunicación tales como, estampas, concursos, etc, el Perú difunde mucho su cultura un claro ejemplo de ello es que las distintas clases de grupos que habitan en nuestro país la practican e intentan difundirla, uno de ellos son las etnias como los Shipibos, Aguarunas, Achuar, Ashaninca, etc.; quienes hasta la actualidad siguen luchando por mantener sus propias creencias las cuales tratan de que sus futuras generaciones practiquen y luchen por preservar su cultura para que así no muera nunca y siga vigente su costumbre y tradición. Los grupos étnicos que formaron comunidades en la amazonia son peruanos que conservan sus propias tradiciones, entre las muchas bellas expresiones musicales, que varían de acuerdo con su ubicación geográfica, su procedencia y a su relación con los medios de comunicación y con los colonos extranjeros.

En su diversidad la música de la amazonia expresa la fuerza y la belleza de la naturaleza, el credo de los hombres que la habitan. Nunca como en este caso es tan certera la aproximación a la música como un revelamiento del paisaje: ora exuberante, ora intensamente vivo, ora risueño y no pocas veces de una alegría desbordante. (Tamayo, 1997, p. 35)

Este trabajo pretende dar a conocer a la población acerca de la difusión, conservación y vigencia de nuestras costumbres y tradiciones, nuestro país cuenta con una gran diversidad de estas, si queremos rescatar a una de las ciudades que mayor conservación tiene es la ciudad de Huancayo, pese al gran avance y desarrollo de la tecnología que ha habido en estos últimos años, esta ciudad lucha cada día para seguir conservando, cultivando y difundiendo sus costumbres y tradiciones a nivel nacional. “Nuestra ciudad de Huánuco se encuentra situada en la parte central del Perú entre la cordillera occidental y el río Ucayali” (INEI, 2000). Huánuco cuenta con un clima variado y es considerada como la ciudad del mejor clima del mundo. A nivel regional la difusión de costumbres y tradiciones es muy practicada hoy en la actualidad en nuestra ciudad de Huánuco un claro ejemplo de ello es la danza de los Negritos de Huánuco, esta danza es una tradición que se practica desde hace muchos años y se viene conservando de generación en generación, un factor importante que ayuda a difundir esta danza y a conservar es el Ministerio de Cultura. Esta danza de los Negritos es autóctona de nuestra ciudad de Huánuco, según nos dicen algunos autores la danza de los Negritos nace en la famosa hacienda de Andabamba, hoy en la actualidad esta danza trae mucha acogida de turistas en los meses de diciembre a enero según MINCETUR Pero también hoy en la actualidad esta danza ha sufrido una distorsión ya sean en los pasos, la vestimenta, etc., son muy pocas las cofradías de las tantas que existen que conservan el paso u su vestimenta tradicional.

El distrito de Santa María del Valle es un lugar muy tranquilo y cuenta con un clima muy hermoso y agradable para las personas que habitan en este distrito conocido antiguamente como el VALLE DEL CONI. Según la Municipalidad distrital de Santa María del Valle (MDSMV, 2017), nos dice que “El distrito está situado en las partes Norte y Nor-Este de la capital provincial (Huánuco)”.

El valle es un distrito que conserva y lucha por mantener vivas sus costumbres y tradiciones todos los años un claro ejemplo de ello es la Festividad de Semana Santa que se realiza, en donde uno de los días más importantes es el día de Jueves Santo cuando exponen las alhajas de plata que conservan desde muchos años, otra festividad que conservan sus costumbres es la danza de los Negritos que se celebra el 24 de diciembre de cada año esta danza es el que le otorga una gran importancia a este distrito por que la cofradía de Negritos del distrito es una de las que aún mantiene viva los pasos y vestimentas tradicionales logrando así conservar y difundir la tradición, también a la vez una festividad que se celebra con mucha alegría y algarabía es la festividad de la Patrona del distrito de Santa María del valle, dicha festividad es celebra el 8 de setiembre.

La finalidad de este trabajo de investigación es rescatar la difusión y la vigencia de la conservación de la identidad de las costumbres y tradiciones y a la vez lograr que las demás personas se informen y conozcan las costumbres y tradiciones de su distrito y que ellos también se sientan identificados y comprometidos a seguir cultivando su identidad y así poder lograr que estas costumbres y tradiciones sea conocida por las futuras generaciones.

## **1.2. Formulación del problema de investigación general y específicos**

### **1.2.1. Problema general**

¿Qué relación existe entre la difusión de costumbres y tradiciones y la vigencia de la identidad de los pobladores del distrito de Santa María del Valle, Huánuco 2019?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- a) ¿Qué relación existe entre la difusión de las costumbres y tradiciones sociales y la vigencia de la identidad social de los pobladores del distrito de Santa María del Valle?
- b) ¿Qué relación existe entre la difusión de las costumbres y tradiciones culturales y la vigencia de la identidad cultural de los pobladores del distrito de Santa María del Valle?
- c) ¿Qué relación existe entre la difusión de las costumbres y tradiciones económicas y la vigencia de la identidad económica de los pobladores del distrito de Santa María del Valle?
- d) ¿Qué relación existe entre la difusión de las costumbres y tradiciones religiosas y la vigencia de la identidad religiosa de los pobladores del distrito de Santa María del Valle?

## **1.3. Formulación de objetivos generales y específicos**

### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar qué relación existe entre la difusión de costumbres y tradiciones y la vigencia de la identidad de los pobladores del distrito de Santa María del Valle, Huánuco.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- a) Determinar qué relación existe entre la difusión de las costumbres y tradiciones sociales y la vigencia de la identidad social de los pobladores del distrito de Santa María del Valle.

- b) Determinar qué relación existe entre la difusión de las costumbres y tradiciones culturales y la vigencia de la identidad cultural de los pobladores del distrito de Santa María del Valle.
- c) Determinar qué relación existe entre la difusión de las costumbres y tradiciones económicas y la vigencia de la identidad cultural de los pobladores del distrito de Santa María del Valle.
- d) Determinar relación existe entre la difusión de las costumbres y tradiciones religiosas y la vigencia de la identidad religiosa de los pobladores del distrito de Santa María del Valle.

#### **1.4. Justificación**

Esta investigación responde a una de las necesidades sociales y culturales que apremia actualmente a la población del distrito de Santa María del Valle donde en los últimos tiempos se observan la esporádica práctica de costumbres y tradiciones, así como la poca práctica de la identidad en el aspecto geográfico, histórico, social, cultural; es importante conocer y difundir las costumbres y tradiciones que existe tanto a nivel nacional como regional y local que posee cada localidad y ciudad ya que gracias a ella son reconocidos y son las que identifican a una localidad. Hoy en día las costumbres y tradiciones se están viendo afectadas por la modernidad y por la alienación de otras costumbres y tradiciones de otros países, la que está causando la pérdida de muchas costumbres y a la vez la perdida de la identidad en cada localidad y asimismo la distorsión de muchas danzas autóctonas que identificaban en un determinado tiempo y conservaban su tradición. En tal sentido esta investigación justifica la línea de investigación porque permite demostrar la difusión de costumbres y tradiciones y la vigencia de la identidad de los pobladores del distrito de Santa María del Valle a fin de contribuir y concientizar a los pobladores en la práctica de costumbre y tradiciones para preservar su identidad cultural.

La investigación está dirigida a los pobladores de dicha muestra de estudio, asimismo es importante porque contribuye al aspecto turístico ya que mediante las definiciones teóricas y la aplicación de encuestas nos permite obtener resultados sobre la difusión de sus costumbres y tradiciones y la vigencia de su identidad, también nos permitirá conocer los problemas más latentes sobre la difusión de costumbres y tradiciones, para así plantear algunas soluciones para resolver los problemas reales que están causando la pérdida de la difusión de costumbres y tradiciones la cual conlleva a una pérdida de la identidad.

### **1.5. Limitaciones**

- a) Poca disponibilidad de recursos económicos para sufragar los gastos que ocasiona la ejecución de la investigación dentro del periodo establecido, sin embargo, se subsanó estas limitaciones recurriendo al apoyo económico de los familiares de los tesisistas.
- b) Poca disponibilidad de tiempo de los investigadores frente a las tareas asumidas como estudiante de la Facultad de Ciencias de la Educación para la ejecución de la investigación en el periodo establecido en el cronograma de actividades, sin embargo, se hizo el uso óptimo del tiempo de los días no laborales y feriados a fin de culminar con la investigación en el tiempo establecido.
- c) Escaso metodólogos en el campo de la investigación científica, en la Facultad de Ciencias de la Educación; sin embargo, se accedieron a las asesorías metodológicas en otras facultades de la UNHEVAL.

### **1.6. Formulación de hipótesis generales y específicas**

#### **1.6.1. Hipótesis general**

**Ha:** Existe relación positiva entre la difusión de las costumbres y tradiciones y la vigencia de la identidad de los pobladores del distrito de Santa María del Valle, Huánuco.

**Ho:** No existe relación positiva entre la difusión de las costumbres y tradiciones y la vigencia de la identidad de los pobladores del distrito de Santa María del Valle, Huánuco.

### 1.6.2. Hipótesis específicas

a) **Ha:** Existe relación entre la difusión de las costumbres y tradiciones sociales y la vigencia de la identidad social de los pobladores del distrito de Santa María del Valle

**Ho:** No existe relación directa entre la difusión de las costumbres y tradiciones sociales y la vigencia de la identidad social de los pobladores del distrito de Santa María del Valle.

b) **Ha:** Existe relación entre la difusión de las costumbres y tradiciones culturales y la vigencia de la identidad cultural de los pobladores del distrito de Santa María del Valle.

**Ho:** No existe relación directa entre la difusión de las costumbres y tradiciones culturales y la vigencia de la identidad cultural de los pobladores del distrito de Santa María del Valle

c) **Ha:** Existe relación entre la difusión de las costumbres y tradiciones económicas y la vigencia de la identidad económica de los pobladores del distrito de Santa María del Valle.

**Ho:** No existe relación directa entre la difusión de las costumbres y tradiciones económicas y la vigencia de la identidad económica de los pobladores del distrito de Santa María del Valle.

d) **Ha:** Existe relación entre la difusión de las costumbres y tradiciones religiosas y la vigencia de la identidad religiosa de los pobladores del distrito de Santa María del Valle.

**Ho:** No existe relación directa entre la difusión de las costumbres y tradiciones religiosas y la vigencia de la identidad religiosa de los pobladores del distrito de Santa María del Valle.

### **1.7. Variables**

- **Variable 1**

Difusión de costumbres y tradiciones

- **Variable 2**

Vigencia de la identidad

### 1.8. Definición teórica y operacionalización de variables

OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES						
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE PUNTUACION	ESCALA DE MEDICION	INSTRUMENTO
<b>Variable 1</b> Costumbres Y tradiciones	Costumbres y tradiciones sociales	Faenas comunales	Preguntas 1, 2, 3,4,5	Siempre Casi siempre A veces Nunca	Ordinal	Cuestionario
		Asambleas comunales				
		Normas de convivencia comunal				
		Costumbre familiar (Bautizo, Matrimonio, etc)				
		Educación comunal				
	Costumbres y tradiciones culturales	Danzas	Preguntas 6, 7, 8, 9, 10	Siempre Casi siempre A veces Nunca	Ordinal	Cuestionario
		Música folclórica				
		Vestimenta tradicional				
		Idioma				
		Literatura (Cuentos, Mitos, Leyendas, Adivinanzas)				
	Costumbres y tradiciones económicas	Comidas típicas	Preguntas 11, 12, 13, 14, 15	Siempre Casi siempre A veces Nunca	Ordinal	Cuestionario
		Comercio tradicional (trueque, intercambio)				
		Tecnología andina (pirguas, huayuncas, telares, etc)				
		Agricultura andina				
		Ganadería tradicional				
Costumbres y tradiciones religiosas	Semana santa	Preguntas 16, 17, 18, 19, 20	Siempre Casi siempre A veces Nunca	Ordinal	Cuestionario	
	Fiestas patronales					
	Rituales (Ofrenda al cerro, etc)					
	Festividad de todos los santos					
	Danza de los negritos					
<b>Variable 2</b>	Vigencia de la Identidad social	Vigencia de la práctica de las faenas comunales	Preguntas 1,2,3,4, 5	Siempre Casi siempre	Ordinal	Cuestionario
		Vigencia de la práctica de las asambleas comunales				

Vigencia de la identidad		Vigencia de la práctica de las normas de convivencia comunal		A veces Nunca			
		Vigencia de la práctica de la costumbre familiar					
		Vigencia de la práctica de la educación comunal					
	Vigencia de la identidad cultural		Vigencia de la práctica de las danzas en la comunidad	Preguntas 5, 6, 7, 8, 9, 10	Siempre Casi siempre A veces Nunca	Ordinal	Cuestionario
			Vigencia de la práctica de la música folclórica en la comunidad				
			Vigencia de la práctica de la vestimenta tradicional en la comunidad				
			Vigencia de la práctica de la comunicación en el idioma vernacular (quechua)				
			Vigencia de la práctica de la literatura (Mitos, cuentos, leyendas, etc)				
	Vigencia de la identidad económica		Vigencia del consumo de comidas típicas en la comunidad	Preguntas 11, 12, 13, 14, 15	Siempre Casi siempre A veces Nunca	Ordinal	Cuestionario
			Vigencia de la práctica del comercio tradicional (trueque, intercambio, etc)				
			Vigencia de la práctica de la tecnología andina (pirguas, huayuncas, telares, etc)				
			Vigencia de la práctica de la agricultura tradicional (Uso del arado, yugo, chaquitacla, cashu, machete, azuela, shimpina )				
			Vigencia de la práctica de la ganadería tradicional (uso de la quincha, saguanes, estaca, corralones, gallineros)				
	Vigencia de la identidad religiosa		Vigencia de la práctica de las festividades de la semana santa	Preguntas 16, 17, 18, 19, 20	Siempre Casi siempre A veces Nunca	Ordinal	Cuestionario
			Vigencia de la práctica de las festividades de las fiestas patronales				
		Vigencia de la práctica de las actividades rituales religiosas (ofrenda a los cerros, ofrenda para las almas, rezo, oración, ruegos a los jircas)					
		Vigencia de la práctica de las festividades de todos los santos					
		Vigencia de la práctica de la danza de los negritos					

## CAPITULO II MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes de investigación

#### a) A nivel internacional

Litardo Triguero (2019) *Tradiciones y costumbres ecuatorianas y su influencia en los niños de 5 a 10 años en el sector pájaro azul, norte de Guayaquil, 2018*. Tesis presentada y sustentada en la Facultad de Comunicación Social de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil para optar el grado académico de Licenciada en Comunicación Social. En dicha tesis arriba a las siguientes conclusiones.

- Se logró captar el interés de niños y adultos y lo importante que es que desde temprana edad ellos tengan un conocimiento pleno de lo que son tradiciones y costumbres logrando en ellos una identidad cultural.

En este sentido, debemos de indicar que concordamos con el autor dado que efectivamente cuando involucramos a los niños a participar en las actividades sociales y culturales de una localidad es cuando ellos empiezan a desarrollar sus habilidades sociales las cuales le permitirán adquirir un interés por conocer, amar, valorar y ser tomados en cuenta para el desarrollo de las actividades en beneficio de su cultura.

Añi España (2017) *“Tradiciones culturales para promover el desarrollo turístico del Cantón Vinces, Provincia de los Ríos*. “Tesis presentada y sustentada en la Facultad de Ciencia Jurídicas, Sociales y de la Educación de la Carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo de Ecuador, para optar el grado académico de Licenciado en Hotelería y Turismo. En dicha tesis arriba a las siguientes conclusiones.

- Se concluye que las tradiciones culturales que forman parte de la comunidad vinceña son las fiestas tradicionales o patronales, en las cuales están las noches venecianas, regatas náuticas de Vinces, rodeos montubios y las fiestas patronales y cantonales.
- De acuerdo a los datos obtenidos mediante los estudios realizados, se obtiene como conclusión que las fiestas y eventos turísticos más representativos del Cantón Vinces son las regatas náuticas, las noches venecianas y las fiestas patronales, que identifican la cultura y las tradiciones del cantón.
- Se concluye que los medios de difusión que se considera más usual por las personas, visitantes o turistas para informarse sobre las fiestas y eventos tradicionales del Cantón Vinces son, redes sociales y periódicos, de tal forma que resulta importante implementar un medio relacionado que permita informar de forma rápida sobre los eventos culturales y tradicionales que realiza el Cantón.

Debemos de señalar que efectivamente las tradiciones son las que se encargan de representar y diferenciar a una comunidad basándose en sus formas de practicar su cultura, dado que cada comunidad mantiene y practica una tradición y costumbre distinta a las demás, así mismo podemos sumar que un medio adecuado para promover, difundir e informar sobre el desarrollo de las actividades culturales es el uso de los medios de comunicación.

Schaad Girón (2016) *Las costumbres ancestrales y el ejercicio de los derechos humanos de las mujeres indígenas de la etnia q'eqchí en el departamento de alta Verapaz*. Tesis presentada y sustentada en la Escuela de Postgrado de la Facultad Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad Rafael Landívar de Guatemala de la Asunción, para optar el grado académico de magíster en Derechos Humanos. En dicha tesis arriba a las siguientes conclusiones.

- La mayoría de las costumbres ancestrales colocan a la mujer indígena en una completa ausencia de participación en la toma de decisiones como el matrimonio, planificación de los hijos y los ritos ceremoniales, resulta para la mujer de la etnia Q'eqchí más que una tradición, una imposición de voluntades que invisibiliza y limita el goce y ejercicios de los derechos que, como persona humana, mujer y miembro de un pueblo indígena le son inherentes.
- Según los resultados de las entrevistas es latente y sumamente evidente la subordinación y vulnerabilidad en que han sido colocadas las mujeres de la etnia Q'eqchí, provocando condiciones de inequidad en relación a sus derechos, reflejada en la limitación del desarrollo integral de su persona en su comunidad, en virtud que si la mujer indígena desea tener una notoria participación dentro de la sociedad, debe emigrar fuera de su comunidad, abandonando sus raíces y viéndose muchas veces obligada a asimilar las costumbres de otra cultura.

En este contexto cabe señalar que la participación de las mujeres en cuanto a la toma de decisiones para el desarrollo de las costumbres en las comunidades muchas veces no es tomada en cuenta con la cual solo se les imponen y terminan cumpliendo y perdiendo así la voluntad y más aun limitándole sus derechos de participación y opinión, con esto ocasiona que muchas de ellas se vean obligadas pues a emigrar hacia otras comunidades o ciudades con la cual estaría ocasionando la perdida de sus costumbres debido a que se sentían presionadas, es así que optan por practicar nuevas costumbres culturales en donde pues empiezan a adquirir un rol más importante siendo participes en cuanto a las decisiones y reconocimientos de sus derechos, hoy en la actualidad las mujeres han cobrado un empoderamiento siendo un claro ejemplo que muchas de ellas hoy son las encargadas de dirigir algunos eventos culturales.

**b) A nivel nacional**

Camavilca Atachahua (2017) *Las costumbres tradicionales y el aprendizaje significativo en los niños y niñas de cinco años de educación de la I. E. I. N° 678 Quempiri rio en el Mantaro provincia de Satipo, 2017*. Tesis presentada y sustentada en la facultad de Educación y humanidades de la escuela profesional de educación de la Universidad Católica de los ángeles de Chimbote, para optar el grado académico de licenciada en educación inicial. En dicha tesis arriba a las siguientes conclusiones.

- Se determinó que existe una correlación entre las costumbres tradicionales y el aprendizaje significativo en los niños y niñas de cinco años de educación de la I. E.I. N° 678 Quempiri Rio Ene Mantaro provincia de Satipo, 2017. Con  $Tau_b=0.701$ .

- Se estableció que existe una correlación entre la lengua originaria con la expresión oral en los niños y niñas de cinco años de educación de la I. E. I. N° 678 Quempiri Rio Ene Mantaro provincia de Satipo, 2017. Con  $Tau_b=0.78$ .

Es muy importante conocer y comprender el rol que deben de tener los padres al permitir que sus hijos sean partícipes de actividades culturales en donde los niños a una temprana edad puedan ir formando su personalidad la cual les va a permitir primero valorar sus raíces al estar desde muy pequeños involucrados con su cultura.

Ticona Ticona (2017) *“La identidad cultural y personal en los estudiantes bilingües aimaras del área rural de la institución educativa secundaria San Antonio de checa del distrito de Llave–2015”*. Tesis presentada y sustentada en la facultad de ciencias de la educación de la escuela profesional de educación secundaria de la Universidad nacional del Altiplano - Puno, para optar el grado académico de optar el título profesional de licenciado en educación, con mención en la especialidad de ciencias sociales. En dicha tesis arriba a las siguientes conclusiones.

- La correlación que existe entre la identidad cultural y personal es positiva considerable en los estudiantes bilingües aimaras del área rural de la Institución Educativa Secundaria San Antonio de Checa del distrito de Llave, ya que en la correlación el valor de  $r$  es 0.71 (positivo). Esto significa que cuanto más se acerque el resultado a (1), la correlación es positiva perfecta.

- El nivel de la identidad cultural en los estudiantes es significativo, ya que en la escala cualitativa SI, se encuentran el 58% de los estudiantes y la escala cualitativa NO, se encuentran el 42% de los estudiantes, lo que indica que la mayoría si está involucrada y tienen identidad cultural debido a que en su diario vivir los estudiantes practican sus valores, creencias, costumbres y tradiciones, y a su vez no dejan de lado su cultura originaria por otras culturas extranjeras.

Es fundamental poder comprender el rol que tenemos como personas en una comunidad siendo partícipes de las diversas actividades culturales, donde nos permite desarrollar una personalidad y a la vez adquirir una identidad cultural la cual va a ser muy importante para poder transmitir y dejar un legado para las futuras generaciones sobre las costumbres que tenían dichas comunidades.

Serin Laguna (2017) *La identidad cultural y su contribución al incremento del desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, 2017*. Tesis presentada y sustentada en la escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo - Huamachuco, para optar el grado académico de maestría en gestión pública. En dicha tesis arriba a las siguientes conclusiones.

- El 33,2% de huamachuquinos ubica en el nivel regular a la identidad cultural y al desarrollo turístico, en tanto que el 28,3% tiene un nivel bueno en identidad cultural y regular en desarrollo turístico. También se observa que el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de kendall es  $\tau = 0.254$ , con nivel de significancia menor al 1% de significancia estándar ( $P < 0.01$ ); demostrándose que la identidad cultural

contribuye a incrementar muy significativamente en el desarrollo turístico de Huamachuco, 2017. Además, es 72% de encuestados respondió que, si influye la identidad cultural en el desarrollo del turismo, todo esto corroborado con los datos cualitativos donde se considera que la identidad ayuda a incrementar el desarrollo turístico porque un ciudadano con identidad promocionará, el turista será bien decepcionado, buena atención, brindará información, etc. Por lo tanto, se acepta mi hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula.

- En las dimensiones de la variable identidad cultural observamos que la mayor cantidad de respuestas está en el nivel regular en los siguientes porcentajes: historia de Huamachuco 48,7%, tradiciones y costumbres 62,6 en patrimonio 21,5 %, folclor de Huamachuco 66% y gastronomía un 20 %. De esto se concluye que costumbres y tradiciones y folclor tiene mayor porcentaje de valor, además ayudado por los datos cualitativos donde Huamachuco tiene un rico folclor y muchas tradiciones y costumbres a pesar que muchas se están perdiendo.

Las costumbres de una comunidad al ser practicadas y promocionadas permiten que muchas personas de otros países las conozcan y así opten por visitar dichas comunidades permitiendo así desarrollar el turismo, el cual contribuye a que haya un crecimiento económico en la gran mayoría de sus aspectos, de igual manera contribuye a que sea conocida a nivel internacional otorgándole así una importancia turística y reconocimiento cultural.

Panduro Coral (2017) *“Programa de interiorización para conservar la identidad cultural en los estudiantes de Educación Primaria de Lamas – San Martín”*. Tesis presentada y sustentada en la escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo - Tarapoto, para optar el grado académico de doctora en educación. En dicha tesis arriba a las siguientes conclusiones

- Los niveles de conservación de la Identidad Cultural en los estudiantes nativos de la Institución Educativa No. 0256 fueron de 83% en el nivel bajos al iniciar el trabajo de investigación es decir al aplicar el “Programa de Interiorización Cultural “, descendían el nivel BAJO y suba el nivel REGULAR y el nivel BUENO.
- Luego de la aplicación del programa de interiorización los estudiantes nativos interiorizan su cultura y se identifican cuando se desarrollan actividades diversas como: Festivales eventos culturales programas artísticos, Foros educativos, ferias gastronómicas, exposiciones de museos artesanales etc, en forma permanente. Con la aplicación constante de Programas de interiorización Cultural se evidencia que las creencias, mitos, leyendas costumbres, modos de vida tradiciones, comidas, artesanía, actos ceremoniales religiosos, civiles y políticas son rescatadas y valoradas por los estudiantes nativos de la Institución Educativa No. 0256- Provincia y distrito de Lamas. Por otro lado, la práctica de la identidad cultural promueve en los estudiantes la mejora de los aprendizajes; cuando participan, se organizan, se comprometen, se interrelacionan mutuamente, se identifican como tal ya sea en forma individual y grupal; es decir van teniendo logros en las

competencias básicas en la expresión oral comprensión, de textos y producción de textos generando en ellos el desarrollo de capacidades, actitudes y formación en valores.

De este modo podemos comprobar que es importante preservar nuestra cultura dado que esto permite que las personas practiquen los valores las cuales conllevaran a que haya una convivencia adecuada por medio de la práctica de sus costumbres, asimismo van adquiriendo conocimientos ancestrales sobre el valor de su cultura, también podemos decir que las personas aprenderán a preservar su esencia cultural. Llanovarced Torres (2017) "*Identidad cultural y conciencia turística en los ciudadanos de la localidad de Huancavelica, 2016*". Tesis presentada y sustentada en la facultad de ciencias empresariales en la escuela profesional de administración de la Universidad nacional de Huancavelica, para optar el grado académico de licenciado en administración. En dicha tesis arriba a las siguientes conclusiones.

- Se determinó que existe una relación positiva entre la identidad cultural y la conciencia turística de los pobladores de la ciudad de Huancavelica 2016, de acuerdo al valor  $t= 14,50$  Y su valor  $p = 0,00$ .
- Se determinó que NO existe una relación directa entre la lengua de origen y la conciencia turística de los pobladores de la ciudad de Huancavelica 2016, de acuerdo al valor  $t= 0,300$  Y su valor  $p = 0,765 > 0,05$ .
- Se determinó que existe una relación directa entre las tradiciones culturales y la conciencia turística de los pobladores de la ciudad de Huancavelica 2016, de acuerdo al valor  $t= 15,35$  y su valor  $p = 0,00$ .

Es fundamental poder comprender la importancia de desarrollar una conciencia turística en donde siempre se ponga en práctica los valores que nos permitan poder apreciar de una expresión cultural sana logrando así erradicar los temas de discriminación hacia una comunidad, brindándoles así una confianza de poder dar a conocer a los demás como practican y conviven como cultura.

**c) A nivel regional**

Alvarado Rueda (2018) *Efectividad del programa educativo “ser uno mismo” para el fortalecimiento de la identidad personal en los alumnos de secundaria en la institución educativa sagrada familia, Huánuco 2016*. Tesis presentada y sustentada en la escuela de Posgrado de la Universidad de Huánuco, para optar el grado académico de maestría en ciencias de la salud. En dicha tesis arriba a las siguientes conclusiones.

- En la medición de la identidad personal en su dimensión exploración relacional en los alumnos de secundaria en la Institución Educativa antes de aplicar el programa educativo “Ser uno mismo “se puede evidenciar que en promedio para el grupo Control el [32,2 % (13)] estudiantes presentan exploración relacional y el [67,8 % (30)] no presentan exploración relacional. Para el grupo Experimental [38,0 % (16)] estudiantes presentan exploración relacional, el [62,0 % (27)] no presenta exploración relacional.
- En la medición de la identidad personal en su dimensión compromiso ideológico en los adolescentes en estudio antes de aplicar el programa educativo “Ser uno mismo “se puede evidenciar que en promedio para el grupo Control el [35,7% (16)] estudiantes presentan compromiso ideológico y el [64,3 % (27)] no presentan compromiso ideológico. Para el grupo

Experimental [40,7 % (18)] estudiantes presentan compromiso ideológico y el [59,3 % (25)] no presentan.

- En la medición de la identidad personal en su dimensión exploración ideológico en los alumnos de secundaria en la Institución Educativa antes de aplicar el programa educativo “Ser uno mismo “se puede evidenciar que en promedio para el grupo Control el [37,8%(16)] estudiantes presentan exploración ideológica y el [62,2 %(27)] no presentan exploración ideológica. Para el grupo Experimental [44,8 %(19)] estudiantes respondieron a exploración ideológica y el [55,2 %(27)] no respondieron a exploración ideológica.
- En el presente estudio se demuestra la efectividad del Programa “Ser uno mismo”, en la dimensión identidad relacional en donde los hallazgos demuestran que para el grupo experimental al inicio de la intervención el 38,0 % (16) alumnos presentaron identidad relacional y el 62,0 % (27) no presentaron identidad relacional en el pre test, evidenciando una mejora en el post-test de 55,4% (24) para la identidad relacional y el 44,6 % (19) para aquellos que no presentaron identidad relacional, observando un valor  $p$ -valor = 0,001.

Es importante señalar que cuando nosotros participamos de las actividades culturales de nuestras comunidades comprendamos que somos parte de una cultura en donde como personas cumplimos un rol importante en cuanto a la práctica de las costumbres y tradiciones de nuestras comunidades, asimismo esto nos permitirá desarrollar una identidad cultural en donde comenzaremos por reconocer nuestros orígenes y luchemos por preservar nuestra cultura.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Difusión de costumbres y tradiciones**

La difusión de costumbres y tradiciones es entendida como la práctica y promoción de rasgos culturales de las distintas comunidades las cuales suelen ser transmitidas de generación en generación conservando y preservando su esencia y que en su gran mayoría suelen diferenciarse de las demás. El término de difusión de costumbres y tradiciones las empezamos a desarrollar desde muy pequeños en donde vamos adquiriendo las enseñanzas de parte de nuestros ancestros quienes nos transmiten sus valores, creencias y sobre todo donde pondremos en práctica y que a la vez nos permitirá reconocer nuestro rol como personas dentro de una comunidad.

Es por ello que cuando hablamos de difusión comprendamos que es la práctica y promoción de lo transmitido o compartido por una comunidad hacia una persona o grupos de familias quienes suelen poder en práctica el legado dejado por sus antepasados quienes tienen la responsabilidad de transmitir esto hacia sus hijos para que así ellos puedan empezar a relacionarse e identificarse con su comunidad debido a que sus antepasados hicieron lo mismo con ellos, permitiendo así que aun siga viva su cultura.

### **2.2.1.1. Aspectos generales.**

#### **a) Nociones de difusión de costumbres y tradiciones**

La difusión de costumbres y tradiciones consiste en promover la práctica de estas mismas que poseen cada pueblo o comunidad en la cual se tiende a rescatar y demostrar a la población los hábitos dejadas por sus antepasados ya sean canciones, danzas, músicas, entre otros las cuales van a marcar una característica única que a su vez tiende a diferenciarla de las demás, asimismo es la que representa a una comunidad gracias al apoyo de sus pobladores que luchan por conservar y difundirla a toda la sociedad para que de esta manera conozcan un poco más de su cultura, a todas estas actividades podemos llamarlas difusión de costumbres y tradiciones ya que estas van a dejar un legado a la población la cual va a ser recordada por las futuras generaciones y la misma que va a transformarla en un hábito para los pobladores de cada localidad quienes van a velar por conservar y son ellos los autores principales quienes promueven la difusión de sus costumbres y tradiciones. Entonces para conocer un poco más sobre el origen de las costumbres y tradiciones podemos decir que es la fuente del derecho más antigua que proviene de Roma y podemos decir a la vez que es la que cobra una mayor importancia en los pueblos y esta a su vez otorga cierto valor y reconocimiento a los distintos pueblos que la practican y difunden.

La costumbre es una “norma de conducta creada en forma espontánea por una colectividad o grupo social y aceptada voluntariamente por los individuos que la constituyen como rectora de determinadas relaciones (familiares, contractuales, etc.) La actividad según costumbre representa, frente a una situación de hecho o a una relación social, la reiteración de comportamiento observado por los miembros

de una colectividad o grupo social ante hechos o relaciones idénticos a aquellos ante los que se encuentren. (De Pina Vara, 1956)

La palabra tradición, en su sentido etimológico, sugiere la presencia de un legado que se transmite de generación en generación, por obra de un sujeto transmisor a un sujeto receptor. Lo que se transmite es, en su esencia, un acervo permanente de verdades vitales que asumen diversas y renovadas formas históricas. (CONCEPTO DE TRADICIÓN, 1968)

Entonces podemos afirmar que tanto las costumbres y tradiciones tienden a resaltar las actividades costumbristas practicadas por una comunidad cada año donde se pueden observar constantemente la participación de los pobladores quienes a la vez involucran a sus hijos para que así de esta manera siga vigente su cultura por mucho tiempo de generación en generación.

**b) Características de las costumbres y tradiciones**

Las costumbres y tradiciones presentan las siguientes características:

- No es estática ya que no tiende a quedarse ahí con sus mismos rasgos sino por el contrario tiende a sufrir cambios producto de la globalización.
- Es recreativa porque al practicarla se recrea las acciones y momentos que acontecieron y que trata de dar a conocer a los pobladores mediante la práctica de las mismas.

**c) Elementos de las costumbres y tradiciones**

La existencia de las costumbres y tradiciones se debe a sus valores que posee, estas las podemos encontrar en el entorno social, cultural, económico y religioso en donde vemos que se promueven la práctica de estas mismas como son el respeto, la responsabilidad, la identidad, originalidad, etc.; ya que gracias a estos valores fundamentales las costumbres y tradiciones hacen que evolucionen y no se pierdan durante el tiempo de desarrollo. Con el transcurrir de los tiempos algunas costumbres autóctonas de un pueblo o caserío se han ido perdiendo debido a la esporádica promoción de nuestras costumbres.

**d) Importancia**

Las costumbres y tradiciones son muy importantes porque a través de ello podemos establecer lasos afectivos entre padres, hijos, amigos, etc.; ya que mediante todo esto rescatamos y luchamos por promover la difusión y práctica de nuestras raíces ancestrales y así dejar un ejemplo de legado en nuestras futuras generaciones y que lo propio hagan ellos cuando sean adultos y así de esta manera lograr que se siga practicando nuestras costumbres y tradiciones ya que son las que tienden a rescatar la importancia sobre la difusión y conservación de sus costumbres, asimismo la diferencia de los distintos lugares ya que la hace única e inigualable, es por ello que es de vital importancia conservar, promover e incentivar a la población a tomar conciencia por practicar nuestras costumbres y tradiciones propias de nuestra nación.

### **2.2.1.2. Costumbres y tradiciones sociales.**

#### **a) Trabajos comunales.**

Se denomina trabajos comunales a las labores que realizan las personas o pobladores de una determinada localidad, caserío, comunidad, etc. Con el único objetivo principal de contribuir al cuidado y mantenimiento de dicha localidad, caserío, comunidad, etc., ya que a través de ello contribuyen al desarrollo en el lugar en el que viven y de igual manera mediante ello están apoyando a sus autoridades con estas pequeñas labores en busca de contribuir con el cuidado de su localidad y mediante esto se busca estrechar losos de amistad y un trabajo colaborativo entre todos los pobladores lo más importante de este acto es que viene a ser una contribución de toda la sociedad. “El trabajo comunitario, no es sólo un trabajo para la comunidad, ni en la comunidad, ni siquiera con la comunidad, es un proceso de transformación desde la comunidad, soñado, planificado, conducido, ejecutado y evaluado por la propia comunidad” (González N,1998, pp. 5).

Los trabajos comunales son de vital importancia ya que gracias a la colaboración de los pobladores se logra obtener un trabajo colaborativo entre todos con el único objetivo de buscar el bienestar de todos y buscar un ambiente mejor donde se sientan cómodos y puedan vivir en armonía y respeto.

**b) Asambleas comunales.**

Es la principal institución comunitaria de los pueblos y barrios originarios, en donde se toman las decisiones fundamentales para el ejercicio de sus formas de gobierno interno de acuerdo con sus propios sistemas normativos. En la Asamblea Comunitaria dentro de este proceso se elegirá al representante del pueblo o barrio que se integrará al comité de consulta. En la Asamblea Comunitaria participan y deciden todos los integrantes de la comunidad. (<https://es.scribd.com/document/203800021/ASAMBLEA-COMUNITARIA-pdf>)

Entonces podemos decir que son agrupaciones en las cuales se reúnen toda la población en su mayoría con el único propósito de tomar medidas o debatir normas o elegir a su representante, mayormente esto podemos observar en las comunidades o centros poblados colindantes y cercanos a las ciudades. Dicho representante electo es quien representara a esta comunidad o centro poblado y a la vez velara por el bienestar y el orden de su localidad.

Estas asambleas son muy importantes ya que por medio de estas reuniones tienden a asistir la mayoría de la población y es donde se debaten reglas y se emiten normas para el mejor desarrollo y control además es donde se prima la integridad y el bienestar del ciudadano.

**c) Normas de convivencia comunal.**

La implementación de estas Normas de Convivencia Comunal, están centradas al desarrollo y ejecución la cual dependerá de las acciones y comportamientos de todos los actores desde el proceso de elaboración de estas normas. Para darle legitimidad la Asamblea comunal comunica la existencia de estas Normas de Convivencia Comunal a las autoridades locales y regionales para su conocimiento y de esta manera poder tener un mayor control y orden de la localidad o comunidad.

Cabe decir que estas mismas normas serán las que regirán el control, orden y bienestar de la población en su respectiva localidad o caserío. Cuyo objetivo principal es el de facilitar el ordenamiento de las relaciones internas y externas, de la misma manera promover la convivencia social armoniosa, la protección y uso sostenible del territorio y de los recursos naturales, así mismo promover en todos sus habitantes la preservación de las tradiciones y costumbres de los poblados, orientadas a difundir y conservar estas costumbres y sobre todo contribuir a mejorar la calidad de vida de cada uno de sus pobladores y así de esta manera se obtenga un trato armonioso y sobre todo respetuoso entre toda la comunidad local y la sociedad en la que viven.

**d) Costumbre familiar.**

Estas nacen en el devenir de cada día de las personas, ya sean mediante un corta pelo de los hijos menores, la pedida de mano, el bautismo, el matrimonio, entre otros, estos pequeños momentos y a la vez grandes son llamadas también costumbres familiares. Cabe decir que hoy en día estas costumbres solo las podemos observar por las zonas aledañas y centros poblados cercanos a las

ciudades, mientras que en las ciudades es distinto ya que no se pueden apreciar del, todo, debido a que la mayoría no la practican o desconocen de su existencia. No solo se pueden mencionar o reconocer como costumbres familiares solo a estos actos, sino que también la podemos ver en las comidas típicas, en las festividades que tienden a festejar las familias como por ejemplo la navidad, amigos secretos, año nuevo, los cumpleaños; que si nos percatamos de todos estos actos veremos una gran diferencia entre todas las familias porque unas las practican de una manera distinta a los demás.

**e) Educación comunal.**

Podemos afirmar que este tipo de educación se remonta o nace en el hogar, lugar en donde los padres de familia forman y educan a sus hijos de una manera muy distinta, teniendo en cuenta sus propias ideologías, formas de vida, etc. Los enfocan a la práctica de los valores como el respeto, responsabilidad, puntualidad, honestidad, entre otros; para que asimismo ellos lo pongan en práctica en su comunidad y lo mismo hagan cuando sean padres de familia.

La educación desde una perspectiva comunitaria, está vinculada a las necesidades cognoscitivas y de transformación social del pueblo. Este proceso conduce a un encuentro permanente con lo “otro” que la escuela formal no presenta y que el pueblo rescata al hombre ante la necesidad de actuar en la sociedad. La vida se constituye en el escenario para aprender a resolver, en el cada día, la diversidad de dificultades que se presentan. La experiencia de lo colectivo es vínculo intersubjetivo que se transforma en fuerza para pensar la realidad. (Pérez Luna & Sánchez Carreño, 2005.)

La educación comunitaria es probablemente la expresión más fértil de renovación de la educación nacional, sin embargo, la política pública del sector educación no muestra una decisión política concreta de atención a sus tendencias, de modo que carece de horizonte para incorporarla, promoverla, reconocerla y valorarla. (Alva Mendo, 2015)

### **2.2.1.3. Costumbres y tradiciones culturales.**

#### **a) Danzas**

Son los movimientos o las acciones que ejecutan un grupo de personas, se trata de movimientos corporales siguiendo el ritmo de la música en la cual las personas expresan sus emociones, asimismo las personas expresan sus manifestaciones culturales y por medio de ella promueven la difusión y práctica de sus costumbres y tradiciones ya sea mediante la práctica de la difusión de sus danzas autóctonas que vienen a ser las danzas propias que nacieron en una determinada localidad. “La Danza es la expresión por medio del movimiento de una necesidad interior que se ordena progresivamente en el tiempo y en el espacio cuyo resultado trasciende el nivel físico” (Latina, 2019).

Podemos afirmar entonces que la danza es el elemento fundamental porque mediante ello se difunden y practican las manifestaciones culturales ya que mediante ello siguen promoviendo las costumbres de sus antepasados y lo que buscan con la danza es rescatar sus rasgos culturales. Asimismo, las principales danzas que se pueden apreciar en el distrito de Santa María del Valle son la Mamaraywana, Inca danza o también conocida como Pallas y la Danza de los Negritos en donde se puede apreciar aun los pasos y la vestimenta tradicional.

## **b) Música folclórica**

Son manifestaciones culturales en la cual la persona promueve la práctica haciendo uso de su idioma oficial o teniendo en cuenta aspectos que identifican a su zona, pero asumiendo las costumbres de sus antepasados; pero cabe decir que muchas veces esto va a tender a variar debido a los instrumentos musicales con el cual se entona la melodía ya que en algunos lugares encontraremos que se tocan con un arpa, un violín mientras que en otros lugares veremos que añaden instrumentos que no poseían ciertos lugares o en todo caso tienden a quitar un instrumento. Pero todo este uso de ciertos instrumentos musicales son los que le otorgan un cierto toque de diferencia entre los demás pueblos, en donde hemos podido observar que la gente tiende a unirse y donde se aglomera una gran multitud de los pobladores.

La música folklórica es la música tradicional de los pueblos. Es la música que identifica los diferentes países. Forma parte de su cultura y pasa de generación en generación, muchas veces de forma oral, o de oído. Esta es una diferencia con la música clásica que siempre es escrita. (Woodrow Pamblanco, 2019)

Es el conjunto de creaciones fundamentalmente consagradas al esparcimiento (melodías con o sin texto), a la danza de salón, a los espectáculos, a las ceremonias, actos, clases, juegos, etc., adoptada o aceptada por las naciones culturalmente modernas. Durante los últimos siglos los avances en la comunicación han favorecido la difusión de la música, hasta tal punto que hoy solo pueden encontrarse excepciones de su influencia en las sociedades primitivas. (...) La música,

entonces, convive con los espíritus de los grupos urbanos al lado de la “música culta” y participa en la vida de los grupos rurales al lado de la música folklórica.(Vega, 2019)

La función social de la música folclórica se expresa en los calendarios festivos y rituales de las culturas, asimismo el autor hace referencia la condición del campesino que siempre estuvo marginado por ello es el caso que en las melodías de las canciones se puede notar este rasgo. (Luzo Muños, 2016)

Es muy importancia promover la práctica folclórica porque por medio de ella siguen efectuando el poco legado vigente que queda de nuestros antepasados y quienes hicieron lo mismo con nosotros al trasmitirnos sus sabidurías ya sea a través de su idioma neto en el cual vemos en sus letras que cuentan las penas, sufrimientos, alegrías de las personas. Cabe recalcar que la música que aún sigue perdurando es la música tradicional tocada con arpa y violín más que todo por las partes aledañas al distrito de Santa María del Valle.

**c) Idioma**

Marco Fidel Suarkz nos dice que la lengua se encuentra colocada entre lo pasado y lo porvenir; ¡y aquí, como en todas las demás fases de! progreso, la obra difícil, la que más juicio y sabiduría requiere, es la de armonizar el movimiento con el orden, sin abrazarse al sistema de la enervante estabilidad, pero tampoco al de la loca innovación”.  
([https://cvc.cervantes.es/lengua/thesaurus/pdf/02/TH\\_02\\_001\\_185\\_0.pdf](https://cvc.cervantes.es/lengua/thesaurus/pdf/02/TH_02_001_185_0.pdf))

Es el medio mediante el cual se comunican las personas ya sea mediante el habla de un mismo idioma o el mismo dialecto por ejemplo podemos tomar el caso del idioma quechua que viene a ser un idioma histórico y ancestral de nuestro territorio peruano y por la cual mediante dos personas con el mismo conocimiento y dominio del lenguaje estrecharan una comunicación en la cual ambos comprendan. Es por ello que el lenguaje de la comunicación es de suma importancia ya que gracias a ello las personas pueden comunicarse entre todos que hablan el mismo idioma.

**d) Vestimenta**

Es la forma de engalanar que posee cada persona y que tiende a variar según la ubicación de un determinado lugar, muchos de los lugares poseen una vestimenta típica propia del lugar, pero casi siempre solo para las festividades importantes suelen ponerse y exhibirlo, pero los que siempre la utilizan cada día son las personas antiguas pertenecientes al lugar.

Pero debemos afirmar que las vestimentas típicas son las que van a identificar y marcar la diferencia a un determinado lugar, porque cabe decir que esta forma de vestimenta con sus adornos, estilos, diseños engloban muchos conceptos que son los que van a caracterizar a una comunidad, centro poblado entre otros y son los que van a variar según el tipo de música y en la región en la que se encuentren.

Es de vital importancia promover el uso de la vestimenta típica ya que son las que identifican a un determinado lugar y guardan ciertas características de nuestros antepasados y además las que engloban muchos conceptos ya sean culturales, religiosos entre otros y son las que la diferencian y la hacen única al de

la otra. Asimismo hay que reconocer y admirar a las personas mayores del distrito de Santa María del valle quienes aún siguen utilizando la vestimenta típica del valle que consta para los varones de una camisa manga larga de color blanco, un pantalón negro remangada hasta la rodia, una manta blanca amarrada a la cintura y un sombrero de color negro, mientras que para las mujeres consta de una blusa de color blanco, una pollera llamada mil rayas de color negro, una manta de color blanco que pasa por el hombro y con el cabello trenzado pero esto se puede apreciar con mayor claridad en los caseríos aledaños al distrito de Santa María del Valle.

**e) Literatura (Cuentos, Mitos, Leyendas, Adivinanzas)**

Vienen a ser los escritos que guardan una parte de la historia de un determinado lugar ya sea a través de sus cuentos, mitos, leyendas, adivinanzas, creencias o supersticiones, que cabe decir que estos documentos ya sean reales o ficticios tienden a rescatar y reconocer a un determinado lugar. Es por ello que como personas nos debemos de preocupar por incentivar a nuestros hijos a conocer la literatura propia de nuestra región y que ellos de igual manera incentiven a promover y difundir nuestra literatura.

Así de esta manera luchar por tratar de rescatar y colaborar a que las personas conozcan y se preocupen por rescatar la difusión de nuestra literatura que están rica y variada en todos sus aspectos.

Entre su literatura podemos apreciar a los siguientes:

- Ashcay.
- Los cotosos
- La creencia en jirkas

#### **2.2.1.4. Costumbres y tradiciones económicas.**

##### **a) Comidas típicas.**

Las comidas típicas son platos autóctonos u originarios de un determinado lugar los cuales suelen ser representativos y tienden a identificar a cada lugar, estas comidas típicas las podemos encontrar en las ferias gastronómicas o cuando tiende a realizarse una festividad de mucha importancia en ese lugar es cuando los pobladores tratan de difundir y promocionar sus platos típicos.

Entre las principales comidas típicas podemos encontrar a los siguientes platos:

- El logro de gallina de chacra
- El sanguito de maíz
- Guiso de quishiuu
- Picante de trigo con cascaron
- Locro de cushuro
- El shupe o caldo verde
- Shupe de calabaza

Las comidas típicas son importantes porque a través de ello se difunde su forma de cultura y costumbre de un determinado lugar, estos platos tienden no solo a ser apetecibles, deliciosos y el simple hecho de ser platos únicos e incomparables, pues de manera muy indirecta tienden a hablarnos de sus prácticas de costumbres y de sus estilos de vida.

## **b) Comercio tradicional**

Este tipo de comercio se remonta desde nuestra historia en los tiempos antiguos cuando los incas se dedicaban a practicar este tipo de comercio en el cual tendían a intercambiar productos entre todos buscando otro producto el cual no poseían, pues esta forma de intercambio era conocida como el trueque al cual hoy la llamamos o conocemos como el comercio tradicional, entonces podemos decir que es una actividad económica pero que no tiende a generar ingresos a los que la practican sino por el contrario tienden a ser una especie de intercambiar un producto a cambio de otro con el único objetivo de que las personas que la practican tiendan a salir beneficiados, esto mayormente la podemos observar por las zonas aledañas o cercanas a las ciudades ya que mayormente quienes practican este tipo de comercio tradicional son las personas de avanzada edad y las personas más antiguas de cada lugar ya que uno de los motivos muchas veces podemos decir es la distancia cuando el campesino o el poblador quiere llevar hacia la ciudad a vender sus productos y no lo puede hacer, ya sea uno por el motivo de la distancia y dos porque no cuenta con una economía suficiente para pagar el transporte de su mercancía.

Entre sus principales comercios tradicionales podemos observar el llamado trueque o conocido como hoy en día también como el intercambio, el cual consiste en intercambiar productos diferentes entre ambas personas por ejemplo el intercambio de papa a cambio de maíz o también el intercambio de maíz a cambio de frejol así entre muchos otros productos son los medios por el cual las personas tienden a realizar esta actividad.

El comercio tradicional es importante porque al realizar esta actividad se está promoviendo un tipo de economía un tanto ancestral y que por medio de ello tienden a incentivar a sus hijos a practicar este tipo de economía y de que ellos tengan un poco más de conocimiento de las practicas que realizaban sus antepasados y que hasta el día de hoy sigue vigente.

**c) Tecnología andina (pirguas, huayuncas, telares,etc)**

Este tipo de actividad se remonta hacia nuestra historia durante la antigüedad cuando habitan los incas quienes practicaban y enseñaban este tipo de tecnología para cosechar o sembrar sus productos los cuales después iban a servir como sustento de su alimentación y a generar ingresos, pues entonces podemos decir que estas vienen a ser las actividades que realiza la población en la cual pone en práctica todo su conocimiento ancestral dado por sus antepasados teniendo en cuenta sus necesidades y sus posibilidades, cabe rescatar que en esta actividad los pobladores no toman en cuenta la tecnología actual, sino por el contrario utilizan los materiales y recursos que encuentran y está a su alcance.

Una de las características que presenta esta actividad viene a ser:

- Es propio de cada lugar lo que quiere decir de manera natural y artesanal.
- No requiere la ayuda o intervención de la tecnología.
- Es elaborada por el ser humano utilizando los recursos y materiales dados por la naturaleza.
- Presenta una acabo muy distinto a los demás.

Entre los elementos que podemos ver que son de vital importancia vienen a ser los materiales propios de la naturaleza teniendo en cuenta sus posibilidades y sus necesidades.

Entre las principales tecnologías andinas podemos rescatar a los siguientes como es el caso de:

- Las pirguas que vienen a ser una técnica elaboradas en forma circular a base de piedras la cual consiste en la conservación de sus productos lo que hoy en día conocemos como refrigeración, esta técnica la podemos observar en las zonas aledañas quienes siguen promoviendo y practicando las costumbres ancestrales desde la antigüedad.
- Las huayuncas la cual es una técnica de secado del maíz entre otros productos.
- Los telares vienen a ser una técnica de la elaboración de la manta desde el momento de la elaboración del hilo hasta la parte final del proceso de la elaboración de la manta.

#### **d) Agricultura tradicional**

Vine a ser una actividad ancestral la cual se remonta a nuestros tiempos antiguos donde los incas se dedicaban a la agricultura de una manera muy artesanal que consistía en la siembra de productos, entonces podemos decir que la agricultura tradicional es una actividad muy ambigua la cual consiste en la siembra de algunos productos como la papa el maíz entre otros productos utilizando herramientas rudimentarias sin contar con el uso de la tecnología.

Entre las principales actividades de la agricultura tradicional podemos encontrar:

- El arado la cual tiende a ser una herramienta elaborada de madera la cual es colocada en la cabeza de los ganados de preferencia a los toros y que el campesino o el poblador realiza para voltear la tierra con la ayuda de los ganados.
- Los camellones vienen a ser los caminos que realizan los campesinos para transporta el agua para regar sus tierras de cultivo.

**f) Ganadería tradicional.**

Viene a ser la actividad la cual consiste en la crianza y pastoreo de los animales como el ganado, el ovino entre otros, en donde el campesino o poblador realiza para generar sus ingresos y satisfacer sus necesidades. Para el cuidado de sus animales el poblador se vale de técnicas como el corral entre otros.

Entre las principales herramientas que utiliza el poblador para el cuidado de sus animales podemos encontrar:

El corralón el cual consiste en encerrar o guardar a sus animales para cuidarlos y velar por su bienestar y su integridad.

**2.2.1.5. Costumbres y tradiciones religiosas.**

**a) Semana santa**

Esta actividad viene a ser un acto social religioso donde se recuerda la vida, pasión y muerte de Jesús y dicha festividad tiene una duración de una semana entera donde cada pueblo o caserío tienden a practicar esta costumbre religiosa ya sea adornando las calles, elaborando arcos con frutas; esta festividad tiende a ser distinta según las costumbres y modos de vida de cada lugar.

La Semana Santa es ese “gran teatro” público que cada año, aun siendo igual, es siempre diferente, que conmemora los misterios, dolorosos,

gozosos y luminosos de un personaje que vino a cambiar la Historia del mundo que le tocó vivir, y sobre él que se construyeron los cimientos en los que ha descansando la civilización occidental en los últimos 2017 años. Nacida de las experiencias vivenciales del protagonista, a lo largo de estos dos milenios, los pueblos han sumado su propio acervo cultural, y su sustrato emocional, en la configuración, desarrollo y expansión mundial de la Semana Santa. Lo “local” ha sabido abrirse camino entre las redes sociales, el mundo digital y para sumar su granito de arena a la internalización de un fenómeno, que ha sabido, como pocos, cohesionar a multitud de sociedades bajo la misma bandera. La naturaleza divina del protagonista, y los múltiples intentos, pasados y actuales de la Iglesia por fomentar el concepto, la “idea”, sobre la “forma”, han chocado de frente con las gentes, que vieron en el hijo de Dios, no un ente suprasensible incorpóreo, sino un ser humano, cuyas carnes de madera, piedra o bronce, eran, y tenían que ser, como las de cualquier mortal condenado a morir. ( Fernández Paradas, 2018)

#### **b) Fiestas patronales**

Viene a ser una festividad en la cual se rinde honores a un santo religiosa cuya fiesta la realizan los pobladores feligreses de cada lugar en la cual se pueden evidenciar las distintas maneras de celebrar, ya sea en la comida, en las vestimentas que utilizan durante el desarrollo de la fiesta, los juegos artificiales. Durante el desarrollo de esta festividad podemos observar que los pobladores asisten a una celebración eucarística y una vez culminada la misa se pasa al realizar la procesión la cual está centrada en el recorrido donde cuyo santo es

llevado sobre los hombros de los pobladores y quienes realizan este acto por las principales calles del pueblo o caserío.

La Antropología ve la fiesta como un fenómeno cultural, es decir, como la expresión y manifestación de la forma de producir, de reproducirse, de organizarse socialmente y de reproducir las condiciones ideológicas de la producción social por parte de un grupo humano. Es un rito que se enmarca dentro de lo que podemos llamar herramientas simbólicas de construcción de la vida colectiva. (Martínez Montoya, 2004)

**c) Rituales**

Los rituales vienen hacer los actos de rendir ofrendas en son de agradecimiento o en acto de permiso para poder ingresar a un lugar sagrado por ejemplo los pobladores rinden ofrendas a los cerros para poder seguir su camino al pasar por un lugar sagrado, en la actualidad estos actos los podemos observar en los centros poblados o caseríos aledaños y cercanos a la ciudad en donde si nos percatamos los que realizan esta acción tienden a ser las personas adultas en donde ofrecen ofrendas en agradecimiento, en estas ofrendas se encuentran los productos como la coca, el cigarro entre otros.

El instituto Nacional de Etnografía y Folklore refiere que esta costumbre, que está enraizada en el pueblo, tiene diferentes ritos y costumbres con variados matices a la hora de agradecer a la Pachamama. Todos le ofrecen a la Madre Tierra en su agradecimiento y para pedirle nuevos favores rocían el suelo con alcohol, coca, el copal o el incienso, los confites, la serpentina, los cohetillos, la mixtura, las flores, y diferentes adornos. Esta costumbre, que nació en los Andes, desciende por el Sur hasta Argentina,

por el Norte llega a Colombia, y por el Oeste al Perú y Chile, donde se práctica mucho. (katari.org, 2012)

Este acto podemos decir tiene su origen prehispánico en la cual podemos ver un acto de relación entre la persona que la práctica que muchas veces es conocida como el Jacke y la pacha que viene a ser la madre tierra, donde todas las cosas tienden a cobrar vida durante el proceso del ritual y por lo cual la persona que dirige este acto debe de mantener un fuerte contacto y total concentración durante el ritual ya que viene a ser un acto sagrado para los pobladores quienes al realizar este acto rinden homenaje y agradecimiento a la madre tierra por todo los dones dados.

**d) Todos los santos**

Viene a ser una festividad social religioso la cual está centrada a rendir un homenaje a sus seres más queridos quienes ya fallecieron o ya no se encuentran en esta vida, estas festividades se realizan cada año específicamente en el mes de noviembre donde cada poblador o campesino rinde homenaje a su ser querido ya sea llevando flores al cementerio o contratando a una persona para que cante un responsó por el alma de su ser más querido.

El Día de Muertos es una celebración mexicana que honra a los ancestros durante el 2 de noviembre, coincidiendo con la celebración católica del Día de los Fieles Difuntos. Aunque se ve primariamente como una festividad mexicana, también se celebra en muchas comunidades de los Estados Unidos donde existe una gran población México-americana, y en una menor medida también se celebra en algunas partes de Latinoamérica. (<http://diadelosmuertos.yaia.com/historia.html>)

Esta manera de recordar a sus seres más queridos también la práctica cada poblador en su casa ya sea mediante la elaboración de un altar en la cual tienden a poner las comidas que solían comer o les gustaba más cuando estaban con vida aún.

**e) Danza de los negritos**

Esta festividad se remonta hacia la época de la colonia en donde los señores hacendados tenían a su disposición a hombres negros llamados esclavos a quienes los hacían trabajar en sus haciendas.

Esteban Pavletich, sostiene que la danza “Los Negritos de Huánuco” tuvo su origen, en los galpones de los esclavos. Salió a las calles, cuando llegó de Huancayo la noticia de la liberación de los negros. Por ellos, se celebra en los últimos días de diciembre, coincidiendo con la fiesta de Navidad. La danza de “Los Negritos de Huánuco “, que representa diversos pasajes de la vida de los esclavos negros, desde su llegada en el siglo XVI y durante la Colonia, hasta su liberación, se baila desde el 24 de diciembre hasta el 6 de enero en homenaje al niño Jesús. (<http://bordaduriahuanuco.weebly.com/historia-de-los-negritos-de-huanuco.html>)

Vara Llanos (1987) afirma que la Danza de los Negritos, nació en la Colonia “en las ciudades y villas de encomenderos y acaudalados propietarios de esclavos”. Porque los negros, mulatos imitaban los bailes, danzas y música de sus amos, practicando en los galpones, corrales y las plazas públicas. En la época de la Colonia los nobles, daban libertad provisional a sus esclavos durante los días de Navidad. Éstos, para ganarse

el sustento, recorrían calles visitando Nacimientos en las casas de los nobles y, vestidos de gala, con ropa en desuso que les regalaban los amos, bailaban y cantaban ante el Niño Jesús, a cambio de la comida y bebida que les ofrecían los señores.  
(<http://bordaduriahuanuco.weebly.com/historia-de-los-negritos-de-huanuco.html>)

Esta festividad nace cuando los esclavos festejan la navidad y rendían adoración a un niño al cual le agradecían y esto lo realizaban cada año durante su época de esclavitud, la vestimenta que ellos utilizaban en esos tiempos eran sus pantalones remendados, una camisa con la manga remangada y parchada, sobre la cabeza llevaban puestos un sombrero de paja. Los personajes que hoy se pueden apreciar en esta danza son muy representativos a la época los cuales son

- Los caporales son los jefes mayores que enseñaban a los demás y los guiaban y daban órdenes a los pampas, en conclusión, era los directores de las faenas que realizaban en las haciendas.
- Los pampas son los esclavos quienes realizaban y obedecían las ordenes de los caporales y ejecutaban las mudanzas enseñadas.
- La dama y el turco son los que representaban a los señores hacendados quienes solían ver los trabajos que realizaban los esclavos.
- Los corochanos son los que representaban el trato que brindaba el señor capataz de la hacienda quien se encargaba de velar por el orden y el cumplimiento de las obligaciones.

Así mismo podemos decir que esta danza tiende a nacer cuando los patrones en este caso los señores hacendados solían dar permisos a sus esclavos desde el 24 de diciembre hasta el 6 de enero, estos dichos días eran aprovechados al máximo por los esclavos para celebrar la navidad y en la cual los señores hacendados contribuyeron a que esta danza crezca por la cual dieron origen a las visitas de otras familias hacendadas y en donde los negros esclavos solían danzar y en la cual los señores hacendados en son de agradecimiento les ofrecían bebidas típicas de aquellos tiempos como el guarapo, el aguardiente, la shacta y es así como que de esta manera se institucionalizo y la que tiende a ser más práctica hasta nuestra actualidad.

### ***2.2.2. Vigencia de la identidad.***

La vigencia viene a ser la continuidad de las manifestaciones culturales que realiza el ser humano, poniendo en práctica todo lo transmitido por sus ancestros, y la identidad viene a ser el rasgo característico de una persona quien mantiene y conserva su esencia cultural sin haber sufrido cambios.

Es así que el termino de vigencia de la identidad es la práctica y el mantenimiento de las costumbres que fueron trasmitidas por sus ancestros y que estas siguen siendo practicadas cada año a fin de promover y revalorara la existencia en la cual el ser humano cobra gran importancia al comprender que juega un rol importante en cuanto a la práctica y conservación de su cultura.

### **2.2.2.1. Aspectos generales.**

#### **a) Nociones básicas**

La identidad viene a ser los rasgos característicos que poseen todas las personas y que tienden a diferenciarlas de los demás, así mismo podemos decir que vienen a ser las concepciones que tienen las personas sobre si mismos en relación a los demás y estas las podemos observar en la vida cotidiana de las personas en la cual se evidencian la demostración de cuan identificado se encuentran, entonces podemos decir que existen diversos tipos de identidad en la cual nosotros la dividimos de acuerdo al entorno en el que se desenvuelven las personas y estas vienen a ser como Identidad social, identidad cultural, identidad económica y por ultimo identidad religiosa las cuales van a marcar ciertas características diferentes y únicas.

### **2.2.2.2. Vigencia de la Identidad social.**

#### **a) Vigencia de la práctica de las faenas comunales**

Este tipo de identidad la podemos ver reflejada en las faenas comunales en la cual toda la población trabaja con el único objetivo de velar por sus cuidado e integridad y en donde se promueve el trabajo colectivo entonces podemos decir que este tipo de trabajo ya existieron desde la autonomía desde las culturas preinca e inca, es similar a la (minca), en la construcción de las viviendas, en lo reservorios, en el campo de cultivo, en la cosecha. En la actualidad los pueblos andinos realizan el trabajo reciproco para el bien de la comunidad.

Por ejemplo, las evidenciamos cuando los pobladores realizan limpiezas de las calles `principales ya sea para una festividad de suma importancia, otro caso viene a ser cuando los pobladores hacen limpiezas generales de las sequias en

donde realizan la limpieza de los canales de riego los cuales trasladan las aguas para el rol de sus tierras de cultivo.

En conclusión, podemos decir que estos tipos de trabajos son importantes porque a través de ellos se promueve el trabajo colaborativo y sobre todo la empatía en donde toda la población sale beneficiada y muy contenta.

**b) Vigencia de la práctica de las asambleas comunales**

Este tipo de práctica de identidad la podemos observar cuando los pobladores se reúnen en un determinado lugar o caserío para llevar a cabo sus asambleas comunales en la cual se reúnen todos los pueblos de la parte andina, en donde la autoridad del pueblo, comunica e informa las inquietudes y soluciones o propuestas , además en donde se toma mucho en cuenta la opinión de los comuneros, para hacer valer sus propuestas, las inquietudes, quejas, los malos servicios que brindan las diferentes instituciones públicas de diferentes áreas educación y salud.

Por lo tanto, podemos decir que son de vital importancia las asambleas o reuniones comunales porque toman en cuenta las necesidades y oportunidades que requiere su localidad y sobre todo lo que piensan sus pobladores.

**c) Vigencia de la práctica de las normas de convivencia comunal**

Este tipo de identidad la podemos presenciar cuando las normas de la convivencia comunal la ponen en práctica para colaborar entre todos y cuando ellos lo necesiten de igual manera sus vecinos sean quienes recurran su ayuda, por ejemplo, podemos tomar la reciprocidad donde se presencia la ayuda entre ellos, así mismo, cuando practican la generosidad.

Entonces podemos decir que son muy importantes ya que practican la ayuda humanitaria y sobre todo el trabajo colaborativo en el cual todos son los beneficiarios y ninguno de ellos tiende a perjudicarse.

**d) Vigencia de la práctica de la costumbre familiar**

La práctica de esta identidad la podemos presenciar en los modos de vida que poseen cada persona y las distintas formas que tiene de festejar actividades muy comunes en todos, por ejemplo, una de las más rescatables y de mayor observación para todos es cuando los padres bautizan a sus hijos ya que para dicho acto los padres van a buscar a dos personas de confianza quienes representaran a sus padrinos, así mismo acudirán a una celebración eucarística en donde se llevara a cabo dicho acto y cuando culmine dicho acto los padres precisan una pequeña fiesta en donde realizan el tradicional corte de pelo, actos como estos son las costumbres que poseen cada familia ya sea la pedida de mano, la confirmación, la comunión, el matrimonio, la graduación de sus hijos, a todas estas acciones la llamamos costumbres familiares.

En conclusión, podemos decir son de vital importancia en donde cada familia tiende a rescatar y promover sus distintas costumbres familiares heredadas y practicas a la vez por sus ancestros quienes dejaron un legado en sus futuras generaciones.

**e) Vigencia de la práctica de la educación comunal**

La práctica de esta identidad la podemos presenciar en la forma que poseen cada familia en educar a sus hijos a través de los conocimientos culturales y ancestrales de una manera directa y pragmática, sin que los pobladores asistan a un centro de educación para desarrollar competencias,

capacidades y desempeños, estas personas en si tienen sus propios conocimientos empíricos, rudimentarios de su experiencia y que imparten de generación en generación para mantener su vigencia a través de la enseñanza de las personas más adultas de la comunidad.

La importancia de este tipo de educación comunal en las serranías de nuestro Perú es la conservación y la práctica de los coronamientos ancestrales y empíricos a través de las danzas, costumbres y tradiciones. En la cual imparten sus conocimientos aprendidos por sus ancestros y que estos mismos son transmitidos a sus nuevas generaciones para que así practiquen en el futuro y luchen por conservar esto.

#### ***2.2.2.3. Vigencia de la identidad cultural.***

Vienen a ser las características propias la cultura que practica un grupo y en donde permite a los individuos identificarse y a la vez diferenciarlo del resto y está a la vez está compuesta por múltiples elementos los cuales juegan un papel muy importante los cuales la podemos observar mediante las danzas, la música, vestimenta, idioma, literatura entre otros.

##### **a) Vigencia de la práctica de las danzas en la comunidad**

La práctica de esta identidad la podemos observar cuando los pobladores practican sus danzas autóctonas originarias de su propia localidad o comunidad ya sean mediante sus festividades de su aniversario, por ejemplo, cuando los pobladores presentan la danza las payas en donde tiende a representar la época la época inca y en donde se desarrolla una parte de las actividades que realizaban los incas y en donde además se evidencian cantos originarios de la época, es así como se promueve la práctica de esta identidad

a través de las danzas originarias las cuales tienden a marcar una características en cada persona.

Por ello podemos decir que son muy importantes ya que tienden a representar y rescatar el legado dejado por lo antepasados mostrando las actividades que desarrollaban mediante las danzas y de igual manera apreciar la vestimenta que solían utilizar y que por medio de ella cada poblador puede rescatar la difusión y conservación de estas mismas.

**b) Vigencia de la práctica de la música folclórica en la comunidad**

La práctica de esta identidad se da a través de la promoción de compositores y artistas oriundos de la propia localidad en donde se comprende una gran variedad de géneros musicales, los mismos que resultan atractivo para el público ya que tienden a identificarse con la forma de vida y tiende a rescatar ciertas características de las etnias o grupos que coexisten en la comunidad. Es como así mediante presentaciones en concursos músicas o en festividades de aniversario en donde salen a resplandecer y darse a conocer estos artistas, es por ello que cada día estos mismos artistas tienden a luchar con los nuevos géneros que se están posicionando sobre nuestro país.

Por ello decimos que la práctica de las músicas folclóricas promueve la identidad en cada persona ya que tiende a rescatar y dar a conocer sus raíces oriundas y las cuales son muy importantes ya que rescata la vida cotidiana de las personas y se ve reflejado en sus letras que interpreta cada artista.

**c) Vigencia de la práctica de la vestimenta tradicional en la comunidad**

Este tipo de identidad la podemos presenciar en las zonas aledañas o colindantes con la ciudad ya que son los pobladores quienes tienden a utilizar estos trajes propios de su localidad o comunidad en su vida diaria ya que ellos se sienten cómodos y porque de esta manera fueron educados desde pequeños, es así como cada poblador se siente como e identificado con su traje típico ya que marca una característica única y la hace diferente de las demás.

Por ello debemos de felicitar a las personas quienes aún hoy conservan el uso tradicional de los trajes típicos propios de su localidad ya que hoy vemos muchos casos de que existen personas que no se sienten identificados con su localidad de origen porque simplemente no les gusta el diseño o el color de su vestimenta, pero estos trajes son únicos e inigualables a cada localidad. Pero además debemos decir que esto también lo podemos apreciar en el momento de una festividad de aniversario de una localidad ya que es ahí cuando ciertos grupos salen a relucir y dar a conocer ciertas maneras y formas de cómo solían vestirse antiguamente nuestros antepasados.

Por ello decimos que son de vital importancia ya que tienden a rescatar la forma de vida que solían tener nuestros antepasados y que debemos de sentirnos muy identificados porque gracias a ellos hoy somos lo que somos, gracias a ellos somos un país multicolor y que a través de la práctica del uso de las vestimentas típicas ya sea por un periodo corto estamos concientizando a la población de que a menos por ciertas fechas importantes se identifiquen y practiquen el uso de su traje típico de su localidad.

**d) Vigencia de la práctica de la comunicación en el idioma vernacular (quechua)**

La práctica de este idioma vernáculo ha cobrado gran importancia en nuestra actualidad ya que fue considerada el idioma oficial de nuestro país es por ello que debe de ser difundida y promovida en las diversas instituciones tanto educativas como empresariales en donde se dé preferencia por cultivar la práctica y el conocimiento de este idioma. La mayoría de las personas que hablan este idioma vernacular las podemos encontrar en los alrededores de la ciudad en donde aún no ha llegado del todo la tecnología y en donde además se centran en educar a sus hijos en el conocimiento del su idioma original.

Por ejemplo, este trato de conversación y dialogo entre dos campesinos netamente su comunicación se va a centrar en su idioma vernáculo y la misma que será interpretada y entendida por las personas que suelen dominar el mismo lenguaje, además este idioma es de suma importancia ya que tiende a promover el dialogo y conocimiento del idioma original ya que por medio de ella cuando cada persona sea profesional y por razones de la vida llegue a ejercer su profesión por estos lugares pues le será un poco dificultoso para comunicarse por ello que a partir de este medio cada persona se debe de preocupar por aprender su idioma oriundo de su localidad.

**e) Vigencia de la práctica de la literatura (Mitos, cuentos, leyendas, etc.)**

La práctica de esta identidad se da cuando los padres dan a conocer a sus hijos sobre los principales cuentos, mitos o leyendas los cuales están ligados un tanto a la realidad como a la fantasía en relación a lo mitológico y los mismo que deben de ser trasmitidos y dados a conocer en los centros educativos.

En estos mitos, cuentos y leyendas se pueden rescatar con las creencias o formas de vida de nuestros antepasados que muchos de ellos suelen ser un tanto real y un tanto mitológico y en donde además cada poblador de cada comunidad se identifica y conoce y da a conocer este mágico misterio a sus futuras generaciones y que ellos de igual manera la practiquen.

Es por ello que son de vital importancia para la literatura andina ya que es muy rica en todos sus aspectos en la cual tiende a rescatar la forma de vida y los acontecimientos que marcaron la historia de nuestros antepasados y los mismos que tiende a dar cierto valor a cada localidad.

#### ***2.2.2.4. Vigencia de la identidad económica.***

##### **a) Vigencia del consumo de comidas típicas en la comunidad**

Esta actividad se puede apreciar a grandes rasgos en las ferias que realizan cada localidad ya sean por fiestas patrias o por el aniversario o por el acontecer de una festividad patronal u otra, en donde el poblador da a conocer sus platos típicos que tienen un valor importante y significativo para su localidad ya que son los mismo quienes la representan y explican la manera de su acontecer del día a día basándose en sus insumos que utiliza producto de lo otorgado con la fuerza de su trabajo y lo brindado por la naturaleza misma.

Es por ello que consideramos de vital importancia la promoción de estas mismas ya que tiende a conservar ciertas características que va a rescatar la forma de vida de cada día del poblador y de la manera en cómo ha logrado obtener el producto para convertirlo en su alimentación para su supervivencia.

**b) Vigencia de la práctica de las danzas en la comunidad.**

Las promociones de las danzas típicas siempre van a ser favorables para los pobladores de cada localidad ya que ellos tienen la oportunidad de demostrar toda su cultura y cuán valiosa y significativa es para ellos y la manera de como los motiva a ellos mismos, además cabe decir que por el medio de ellas se logra evidenciar un ingreso económico ya sea que ellos al promocionar su danza va a tener ciertas gratificaciones, donde ellos deberán de saber sobre llevar sus emociones y además en donde cada poblador debe de saber respetar la forma de expresión de cada persona y de igual manera al presentar su danza propia de su localidad ellos tienden a poder generar ciertas maneras de generar ingresos económicos los cuales les sirvan para cubrir sus necesidades.

**c) Vigencia de la práctica de la tecnología andina (pirguas, huayuncas, telares, etc.)**

La promoción de estas mismas se da cuando el poblador o campesino de cada comunidad pone en práctica las enseñanzas dadas por sus padres y las mismas que fueron dadas por sus abuelos y de generación en generación en la cual se tiende a rescatar el uso de las herramientas ancestrales sin el uso de la tecnología solo se toma en cuenta la mano de obra del hombre con el uso de herramientas rudimentarias que en ciertos casos utilizara productos o elementos propios de la naturaleza, estas las podemos observar cuando el poblador para sembrar sus productos o conservar ciertos productos pone en uso las técnicas ancestrales dejadas por nuestras generaciones pasadas como tal es el caso de las pirguas.

**d) Vigencia de la práctica de la agricultura tradicional (Uso del arado, yugo, chaquitacla, cashu, machete, azuela, shimpina)**

Dicha actividad la podemos presenciar en el momento preciso en que los campesinos proceden a cultivar y sembrar sus productos los cuales después servirán para su alimentación y para sus ingresos económicos, en el caso de la chaquitacla, la podemos presenciar cuando los pobladores en las zonas altas de las comunidades hacen uso de esta herramienta para remover la tierra y así sembrar sus productos ya sean el maíz, la papa entre otros, así herramientas como estas el hombre de las comunidades aledañas a las ciudades suelen utilizar estas herramientas como el machete para cortar su leña o la shimpina para recolectar productos que se encuentran en las partes inaccesible para el hombre y es a través de este medio con el cual se sirve para recolectar su producto para su alimentación.

**2.2.2.5. Vigencia de la identidad religiosa.**

**a) Vigencia de la práctica de las festividades de la semana santa**

Se promueve la práctica de esta festividad a través del desarrollo de la ceremonia de semana santa en la cual la comunidad feligresa de cada localidad tiende a recordar la vida de Jesús y cada lugar posee una característica que la hace única y la diferencia de las demás ya que en dicha festividad cada lugar tiende a rescatar sus costumbres enseñadas y dejadas por sus antepasados por ejemplo ya sea mediante las procesiones, la comida típica al finalizar la procesión, los adornos con el que suelen adornar la iglesia o las sagradas andas en la cual se encuentran los santos a quienes suelen rendir homenaje en son de agradecimiento por los dones otorgados o por los milagros concedidos.

Es por ello que decimos que el desarrollo de esta festividad es de suma importancia ya que es el momento en el cual cada pueblo y cada persona colabora con el desarrollo y la promoción de su cultura mediante la práctica del legado dejado por sus ancestros y que hasta la actualidad tratan por mantener viva, aunque no en su totalidad.

**b) Vigencia de la práctica de las festividades de las fiestas patronales**

En esta actividad donde tiende a festejar y rendir homenaje al santo patrón religiosos de su localidad es un momento muy agradable ya que en esta actividad los mayordomos quienes son los encargados de las fiestas son los que velan por que toda la actividad salga de la mejor manera y que sobre todo que la población entera participe ya sea mediante un concurso de danzas, la venta de los postres representativos de la comunidad, los juegos recreativos y sobre todo en el momento de los juegos artificiales ya que debido a la misma costumbre que posee cada lugar tienden a realizar de diferentes maneras la quema de sus juegos artificiales pero que sobre todo es en donde la población participa en su totalidad rindiendo pleitesía al santo patrón de su localidad.

**c) Vigencia de la práctica de las actividades rituales religiosas (ofrenda a los cerros, ofrenda para las almas, rezo, oración, ruegos a los jircas)**

Estas actividades vienen a ser ofrendas de agradecimientos y momentos de oración en donde tienden a realizar los pobladores de cada localidad o comunidad en donde suelen pedir que los llenen de grandezas y cuidado ya sea en sus tierras de cultivo o al ingresar a algún lugar sagrado es ahí donde el Chaman conocido con este nombre en nuestra sierra andina ya que es

el encargado quien ejecuta este tipo de rituales y otorga ciertas ofrendas como coca, cigarro y algunas monedas en son de agradecimiento.

**d) Vigencia de la práctica de las festividades de todos los santos**

Esta festividad la podemos apreciar en todos los lugares tanto locales, regionales y nacionales en las cuales cada persona de cada localidad tiende a recordar a sus seres más queridos que en la actualidad ya no se encuentran con ellos y en el que cada familiar tiende a realizar una entrega de ramo floral y de la misma manera en la cual buscan a una Persona antigua quien hace una pequeña oración y tiende a realizar un canto conocido como el responso sobre la tumba del difunto en donde suelen dar sus palabras y realizar oraciones.

**e) Vigencia de la práctica de la danza de los negritos.**

La promoción de esta danza tan rica en cultura y melodía se da mediante las festividades de navidad y año nuevo en donde se tiende a recordar a través de la danza las actividades que realizaban los pobladores y la manera de cómo eran mandado por un señor capataz quien seguía las ordenes de los hacendados.

Toda esta festividad la podemos apreciar durante las épocas navideñas en la cual suelen aparecer un sinnúmero de cofradías y que muchas de ellas hasta el día de hoy ya no practican los pasos tradicionales y tampoco las vestimentas típicas, son muy pocas las cofradías las cuales siguen promoviendo y practicando sus ideologías o la manera de cómo quieren bailar.

### 2.3. Bases conceptuales

- **Difusión:** es la práctica y promoción de las costumbres y tradiciones representativas de una determinada localidad y la misma que suele marcar una característica distinta de las demás, las cuales son practicadas por un grupo de personas quienes poseen los mismos rasgos culturales.
- **Vigencia:** es la continuidad de actividades culturales que son realizadas por una comunidad donde se ejecutan y se promueven sus costumbres transmitidas por sus antiguos ancestros.
- **Costumbre:** viene hacer la práctica del desarrollo de ciertos hábitos en donde cada persona la promueve y las mismas que son dadas durante su vida cotidiana.
- **Tradición:** se denomina así a las actividades practicadas por todas las personas, las mismas que se promueven cada año ya que son las que rescatan su legado dejado por sus antepasados.
- **Identidad:** es el acto que realiza cada persona durante la ejecución de las diversas actividades culturales donde reconoce que pertenece y forma parte de una cultura, también es donde la persona empezara por aceptar sus rasgos característicos que lo vinculan con su comunidad donde pondrá a desarrollar su personalidad.

### 2.4. Bases epistemológicas

Esta investigación pertenece al enfoque cuantitativo dado que tienen como fundamento epistemológico al positivismo ya que en la investigación los resultados se demuestran haciendo uso de la estadística descriptiva e inferencial, dado que los resultados se matematizan y cuantifican donde comprobaremos mediante la prueba de hipótesis asimismo de acuerdo al valor rho de Spearman estableceremos a través de la aplicación de datos estadísticos como cuadros y graficas el grado de relación entre la

variable 1 y la variable 2. Por lo tanto, podemos decir que para el positivismo un conocimiento es válido y verdadero cuando es medible, cuantificable y verificable.

La difusión de costumbres y tradiciones esta intensamente relacionada a un contexto histórico, económico, social, cultural, religioso y académico que engloba a una comunidad en busca de la solución de los problemas más latentes relacionados a la difusión de costumbres y tradiciones que a su vez se relacionan con la vigencia de la identidad. Concibiendo que el capital máspreciado es el capital humano ideada el mismo como un ser psicosocial con alta conciencia social y moral que vele por conservar sus intereses ancestrales y que no decaigan en la influencia de la alienación y sobre todo de la globalización, sino más bien por el contrario luchar buscando una identidad oriunda la cual resalte y contribuya al desarrollo de su identidad.

## CAPITULO III METODOLOGÍA

### 3.1. Ámbito

La investigación se realizó con los pobladores del distrito de Santa María del Valle de la ciudad de Huánuco.

### 3.2. Población

La población de estudio estuvo constituida por habitantes de las comunidades y sus respectivos caseríos campesinos entre varones y mujeres entre 18 a 90 años de edad del distrito de Santa María del Valle; cuya precisión se detalla en el siguiente cuadro:

*Tabla 1 Registro de habitantes por cada pueblo con su respectivo caserío.*

*Fuente: Elaboración propia de los investigadores y documento proporcionado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)*

Comunidad	Varones	Mujeres	Subtotal
SANTA MARIA DEL VALLE			
• Aucalla	-	-	-
• Casha	136	133	269
• Cullcuy	144	151	295
• Huaycho	27	25	52
• Huayrajirca	125	126	251
• La Despensa	431	450	881
• Lloque	82	62	144
• Marcopata	26	25	51
• Mirachi	-	-	-
• Ñahuinsequia	25	32	57
• Pacaypampa	88	72	160
• San Juan de Marambuco	219	213	432
• San Juan de Marambuco	1043	1021	2064
• Santa Maria del Valle	146	144	290
• Santa Rosa de Marambuco	104	105	209
• Taruca	155	199	354
• Taulligan			
TOTAL	2, 751	2, 758	5, 509

### 3.3. Muestra

La muestra de estudio estuvo conformada por 40 habitantes del pueblo de Santa María del Valle. La determinación se hizo en forma aleatoria y a criterio de los investigadores teniendo en cuenta los elementos comunes, tales como comunidad con similar práctica de costumbres y tradiciones, nivel social, nivel educativo, nivel cultural y contexto geográfico. Cuya precisión se detalla en el siguiente cuadro:

*Tabla 2 Relación de la cantidad de habitantes del pueblo de Santa María del Valle con sus respectivas comunidades*  
*Fuente: Elaboración propia de los investigadores y documentación proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística e informática (INEI)*

Comunidad	Cantidad
<b>Santa Maria Del Valle</b>	
● Aucalla	-
● Casha	2
● Cullcuy	2
● Huaycho	3
● Huayrajirca	3
● La Despensa	3
● Lloque	3
● Marcopata	3
● Mirachi	2
● Ñahuinsequia	2
● Pacaypampa	2
● San Juan de Marambuco	2
● Santa Maria del Valle	3
● Santa Rosa de Marambuco	3
● Taruca	3
● Taulligan	2
	2
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>

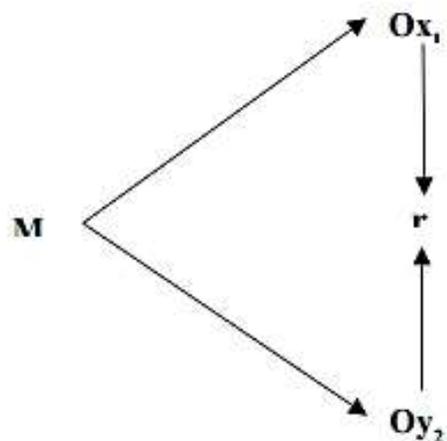
### **3.4. Nivel y tipo de estudio**

Esta investigación corresponde al nivel correlacional, que tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014). Corresponde al tipo de investigación básica descriptivo - explicativo. Es descriptivo por cuanto se va a medir y analizar cada una de las variables de estudio, ya que “Los estudios descriptivos pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a los que se refieren” (Hernández, R. 2014. 91). Es explicativo porque pretende hallar la relación de causa-efecto que existe entre las dos variables del problema; ya que los estudios explicativos, “están dirigidos a responder a las causas de los eventos, sucesos y fenómenos físicos o sociales” (Hernández, R. et al., 2014: 126).

### **3.5. Diseño y esquema de investigación**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) el diseño es de tipo descriptivo correlacional, descriptivo porque busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de los fenómenos de estudio. Se señalan dos niveles de análisis en primer momento se asume una posición descriptiva de las variables prácticas pre profesionales y formación profesional, en segundo lugar, se correlacionan las variables mencionadas para establecer algún tipo de relación entre ellos.

El siguiente esquema corresponde a este tipo de diseño según Sánchez y Reyes (2006, p. 84)



**Donde:**

**M** = Muestra

**Ox<sub>1</sub>** = Observación de la V.1. Costumbres y tradiciones

**Oy<sub>2</sub>** = Observación de la V.2. Vigencia de la identidad

**r** = Correlación entre las variables

### **3.6. Métodos, Técnicas e instrumentos**

#### **3.6.1. Métodos**

##### **a) Método descriptivo**

Este método sirvió para describir las diversas costumbres y tradiciones geográficas, sociales, culturales, religiosas y económicas en base a las fuentes de información bibliográfica y en base a la observación en el mismo lugar de los hechos.

##### **b) Método analítico**

Este método sirvió para analizar diversas fuentes de información documental y bibliográfica sobre las costumbres y tradiciones y la vigencia de la identidad en la población; así mismo para analizar los resultados y las conclusiones de la investigación.

**c) Método sintético**

Este método sirvió para sintetizar diversas fuentes de información documental y bibliográfica sobre las costumbres y tradiciones y la vigencia de la identidad en la población; así como para sintetizar los resultados y las conclusiones de la investigación.

**d) Método inductivo**

Este método sirvió para describir, analizar y sintetizar las diversas fuentes de información bibliográfica, sobre las costumbres y tradiciones y la vigencia de la identidad, consiguiendo desde lo concreto para luego generalizar a nivel regional y nacional.

**e) Método deductivo**

Este método sirvió para describir, analizar y sintetizar las diversas fuentes de información bibliográfica, sobre las costumbres y tradiciones y la vigencia de la identidad, concibiendo desde lo general para luego caracterizar a nivel específico.

**3.6.2. Técnicas de recojo de datos**

**a) Análisis bibliográfico**

Esta técnica sirvió para abstraer información teórica sobre las costumbres y tradiciones y la vigencia de la identidad, procedente de las fuentes de información bibliográfica (Textos, libros, tratados, manuales, archivos, etc.).

**b) Encuesta**

Esta técnica sirvió para abstraer información fáctica sobre la difusión de las costumbres y tradiciones y la vigencia de la identidad procedente de la población determinados en la muestra de estudio.

### **3.6.3. Instrumentos de recojo de datos**

#### **a) Ficha de análisis bibliográfico**

Este instrumento sirvió para registrar la información teórica sobre las costumbres y tradiciones y la vigencia de la identidad procedente de las fuentes de información bibliográfica, en su versión convencional y electrónica.

#### **b) Cuestionario**

Este instrumento sirvió para recoger información fáctica sobre la difusión de las costumbres y tradiciones y la vigencia de la identidad procedente de los pobladores establecidos en la muestra de estudio.

El instrumento estuvo estructurado por variables, dimensiones e indicadores cuyas escalas valorativas fueron siempre, casi siempre, a veces, nunca.

El instrumento antes de su aplicación fue sometidos a juicio de expertos a fin de determinar su confiabilidad y valides.

### **3.7. Validación y confiabilidad del instrumento**

#### **3.7.1. Validación del instrumento**

El instrumento, antes de su aplicación fue sometido a juicio de expertos, para determinar su validez que nos permita verificar los resultados con objetividad, imparcialidad y sentido de justicia, como se detalla a continuación:

<b>Nómina de expertos</b>	<b>Puntajes parciales</b>
Dr. Ciro Ángel Lazo Salcedo	18
Mg. Adalberto Pérez Naupay	16
Mg. Raúl Aliaga Camarena	14,5
Mg. Mihay Rojas Orihuela	14,5
<b>Puntaje total</b>	63
<b>Puntaje promedio</b>	15,75

### **3.7.2. Confiabilidad del instrumento**

Se determinó mediante un estudio piloto con 40 pobladores del distrito de la muestra de estudio y, luego se aplicó el coeficiente de Alfa de Cronbach ( $\alpha$ ), la cual requirió de una sola administración del instrumento de medición, y cuyos valores oscilaron entre 1 y 0. Su fórmula determinó el grado de consistencia y precisión; la escala de valores que determina la confiabilidad fueron los siguientes valores:

Alfa de Cronbach: 0,8    Número de elementos: 40 pobladores del distrito de santa María del Valle – Huánuco.

### **3.8. Procedimiento**

Antes de la aplicación del cuestionario de recojo de datos de la muestra de estudio conformado por los pobladores del distrito de Santa María del Valle, se comenzó con la elaboración del cuestionario a aplicar, posteriormente se sometió a un juicio de expertos, para determinar su validez que nos permita verificar los resultados con objetividad, imparcialidad y sentido de justicia.

Los datos recogidos de los pobladores del distrito de la muestra de estudio, referida a la variable 1: Costumbres y tradiciones y, la variable 2: Vigencia de la identidad, se registraron en la base de datos. Estos datos sirvieron para el procesamiento y elaboración de las tablas y gráficos estadísticos en la hoja de cálculo para las frecuencias absolutas

simples y los porcentuales por cada variable y dimensiones. La base de datos, sirvió también para el procesamiento del análisis inferencial y la prueba de hipótesis general y las hipótesis específicas, mediante el uso del software SPSS, la cual permitió establecer el nivel de correlación entre las variables y las dimensiones planteadas.

### **3.9. Consideraciones éticas**

Esta investigación se llevó a cabo siguiendo las pautas que se fundamentan en el Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco. De la misma manera el recojo de información se ha realizado dentro de los cánones de respeto a los derechos individuales de los pobladores de la muestra de estudio, sin ninguna coacción ni obligación arbitraria a los encuestados.

## CAPITULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1. Análisis e interpretación

##### 4.1.1. Análisis e interpretación de los resultados de la difusión de costumbres y tradiciones

**Tabla N°1**

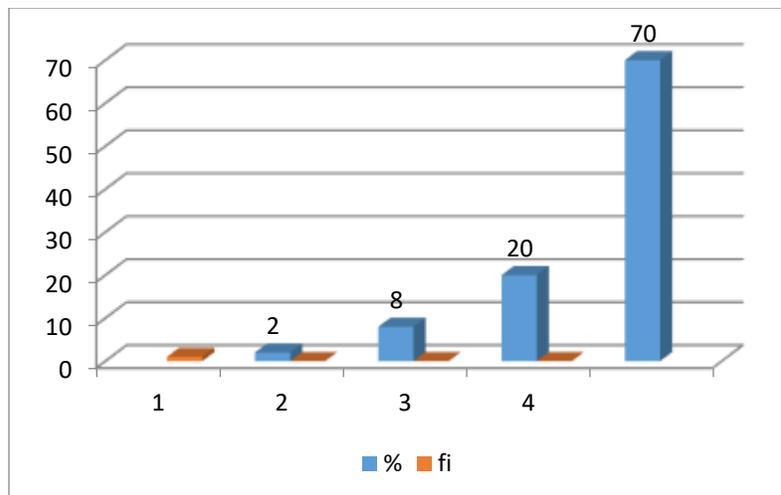
Resultado de la difusión de costumbres y tradiciones sociales según la opinión de los pobladores del distrito de Santa María del Valle.

DIMENSION 1			
Valoración		fi	%
Cualitativo	Cuantitativo		
Nunca	1	1	2
A veces	2	3	8
Casi siempre	3	8	20
Siempre	4	28	70
$\Sigma$		40	100

**Fuente:** Resultado de la aplicación del cuestionario a la población del distrito de Santa María del Valle, 2019.

**Elaboración:** propia de los tesistas

**Gráfico N° 1**



**Fuente:** Tabla N° 1

**Elaboración:** Propia de los tesistas

### Análisis e interpretación

De la tabla y gráfico estadístico que antecede, se desprende que 28 pobladores equivalente al 70 % opinaron que *siempre* difunden sus costumbres y tradiciones sociales de su localidad; 8 pobladores equivalente al 20 % respondieron que *casi siempre* difunden sus costumbres y tradiciones sociales en su localidad; 3 pobladores equivalente al 8 % manifestaron que *a veces* difunden sus costumbres y tradiciones sociales de su localidad; finalmente 1 poblador equivalente al 2 % opinaron que *nunca* difunde sus costumbres y tradiciones sociales de su localidad.

De la tabla y gráfico estadístico que antecede se infiere que la mayoría de las personas determinadas en la muestra de estudio manifestaron que *siempre* y *casi siempre* difunden sus costumbres y tradiciones sociales de su localidad; este resultado positivo se debe a que las autoridades y personalidades distinguidos de la comunidad, año tras año transmiten desde sus espacios familiares la práctica de las costumbres y tradiciones de la comunidad.

**Tabla N° 2**

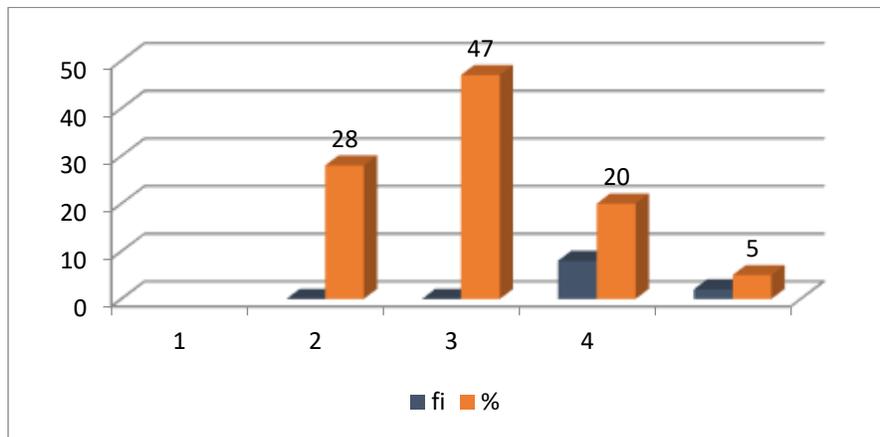
Resultado de la difusión de costumbres y tradiciones culturales de los pobladores del distrito de Santa María del Valle.

DIMENSION 2			
Valoración		fi	%
Cualitativo	Cuantitativo		
Nunca	1	11	28
A veces	2	19	47
Casi siempre	3	8	20
Siempre	4	2	5
$\Sigma$		40	100

**Fuente:** Resultado de la aplicación del cuestionario a la población del distrito de Santa María del Valle, 2019.

**Elaboración:** propia de los tesistas

**Gráfico N° 2**



**Fuente:** Tabla N° 2  
**Elaboración:** Propia de los tesisistas

### **Análisis e interpretación**

De la tabla y gráfico estadístico que antecede, se desprende que 19 pobladores equivalente al 47 % opinaron que *a veces* difunden sus costumbres y tradiciones culturales de su localidad; 11 pobladores equivalente al 28 % respondieron que *nunca* difunden sus costumbres y tradiciones culturales en su localidad; 8 pobladores equivalente al 20 % manifestaron que *casi siempre* difunden sus costumbres y tradiciones culturales de su localidad; finalmente 2 poblador equivalente al 5 % opinaron que *siempre* difunden sus costumbres y tradiciones culturales de su localidad.

De la tabla y gráfico estadístico que antecede se infiere que la mayoría de las personas determinadas en la muestra de estudio manifestaron que *a veces* y *nunca* difunden sus costumbres y tradiciones culturales de su localidad; este resultado negativo se debe a que las autoridades y personalidades distinguidos de la comunidad encargadas de promover la práctica y difusión de la cultura han descuidado su labor, desde sus espacios familiares y sociales en busca de promover la práctica de las costumbres y tradiciones de la comunidad.

**Tabla N°3**

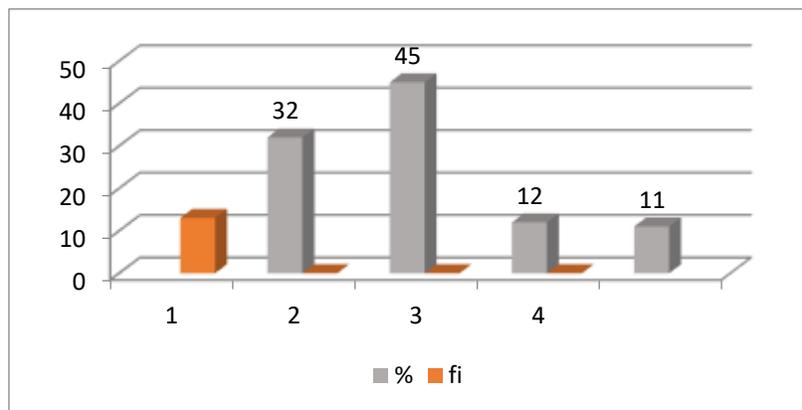
Resultado de la difusión de costumbres y tradiciones económicas de los pobladores del distrito de Santa María del Valle.

DIMENSION 3			
Valoración		fi	%
Cualitativo	Cuantitativo		
Nunca	1	13	32
A veces	2	18	45
Casi siempre	3	5	12
Siempre	4	4	11
Σ		40	100

**Fuente:** Resultado de la aplicación del cuestionario a la población del distrito de Santa María del Valle, 2019.

**Elaboración:** propia de los tesistas

**Gráfico N° 3**



**Fuente:** Tabla N° 3

**Elaboración:** Propia de los tesistas

**Análisis e interpretación:**

De la tabla y gráfico estadístico que antecede, se desprende que 18 pobladores equivalente al 45 % opinaron que *a veces* difunden sus costumbres y tradiciones económicas de su localidad; 13 pobladores equivalente al 32 % respondieron que *nunca* difunden sus costumbres y tradiciones económicas en su localidad; 5 pobladores equivalente al 12 % manifestaron que

*casi siempre* difunden sus costumbres y tradiciones sociales de su localidad; finalmente 4 pobladores equivalente al 11 % opinaron que *siempre* difunde sus costumbres y tradiciones económicas de su localidad.

De la tabla y gráfico estadístico que antecede se infiere que la mayoría de las personas determinadas en la muestra de estudio manifestaron que *a veces* y *nunca* difunden sus costumbres y tradiciones económicas de su localidad; este resultado negativo se debe a que las autoridades y personalidades distinguidos de la comunidad, dejaron de enseñar a sus hijos el comercio tradicional, artesanal desde sus espacios familiares y sociales en busca de promover la difusión de las costumbres y tradiciones de la comunidad

**Tabla N°4**

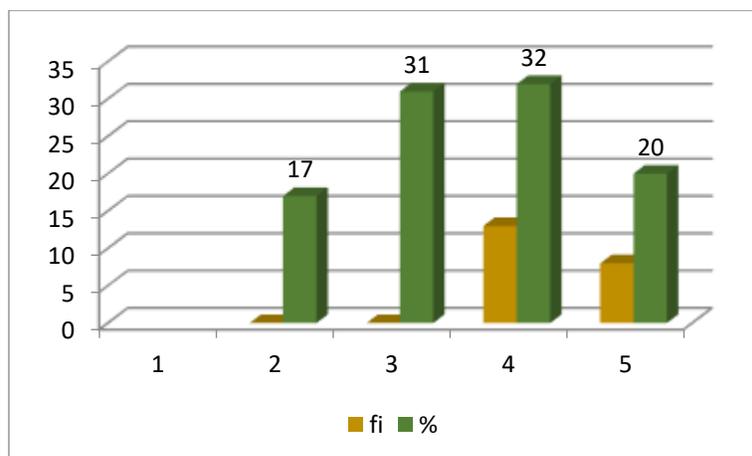
Resultado de la difusión de costumbres y tradiciones religiosas de los pobladores del distrito de Santa María del Valle.

DIMENSION 4			
Valoración		fi	%
Cualitativo	Cuantitativo		
Nunca	1	7	17
A veces	2	12	31
Casi siempre	3	13	32
Siempre	4	8	20
$\Sigma$		40	100

**Fuente:** Resultado de la aplicación del cuestionario a la población del distrito de Santa María del Valle, 2019.

**Elaboración:** propia de los tesisistas

**Gráfico N° 4**



**Fuente:** Tabla N° 4

**Elaboración:** Propia de los testistas

### **Análisis e interpretación**

De la tabla y gráfico estadístico que antecede, se desprende que 13 pobladores equivalente al 32 % opinaron que *casí siempre* difunden sus costumbres y tradiciones religiosas de su localidad; 12 pobladores equivalente al 31 % respondieron que *a veces* difunden sus costumbres y tradiciones religiosas en su localidad; 8 pobladores equivalente al 20 % manifestaron que *siempre* difunden sus costumbres y tradiciones religiosas de su localidad; finalmente 7 poblador equivalente al 17 % opinaron que *nunca* difunde sus costumbres y tradiciones religiosas de su localidad.

De la tabla y gráfico estadístico que antecede se infiere que la mayoría de las personas determinadas en la muestra de estudio manifestaron que *casí siempre* y *a veces* difunden sus costumbres y tradiciones religiosas de su localidad; este resultado negativo se debe a que las autoridades y personalidades distinguidos de la comunidad no toman importancia por promover la participación de la población desde sus espacios familiares y sociales en eventos tradicionales,

costumbristas, patronales en donde se busca promover la difusión de la práctica de las costumbres y tradiciones de la comunidad

#### 4.1.2. Análisis e interpretación de los resultados de la vigencia de la identidad

**Tabla N° 1**

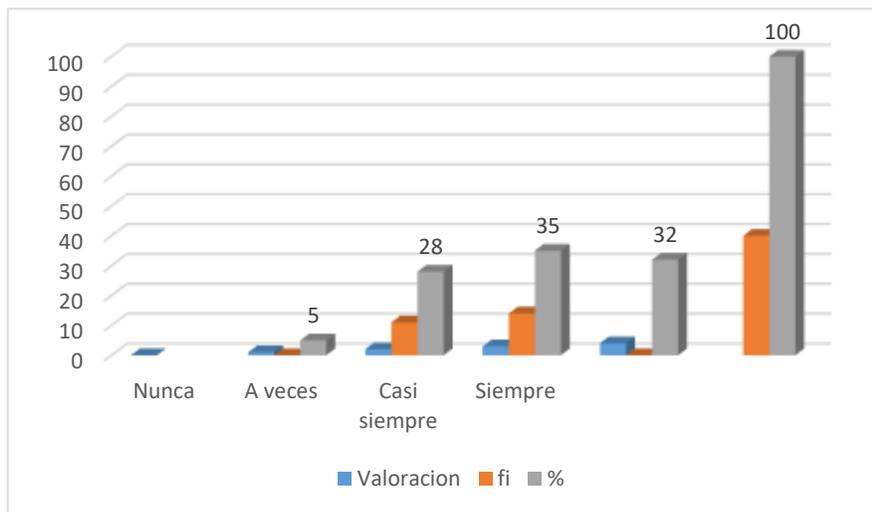
Resultado de la vigencia de la identidad Social de los pobladores del distrito de Santa María del Valle

DIMENSION 1			
Valoración		fi	%
Cualitativo	Cuantitativo		
Nunca	1	2	5
A veces	2	11	28
Casi siempre	3	14	35
Siempre	4	13	32
$\Sigma$		40	100

**Fuente:** Resultado de la aplicación del cuestionario a la población del distrito de Santa María del Valle, 2019.

**Elaboración:** propia de los tesistas

**Gráfico N° 1**



**Fuente:** Tabla N° 1

**Elaboración:** Propia de los tesistas

### Análisis e interpretación

De la tabla y gráfico estadístico que antecede, se desprende que 14 pobladores equivalente al 35 % opinaron que *Casi siempre* sigue vigente su identidad social de su localidad; 12 pobladores equivalente al 32 % respondieron que *siempre* sigue vigente su identidad social en su localidad; 11 pobladores equivalente al 28 % manifestaron que *a veces* sigue vigente su identidad social de su localidad; finalmente 2 pobladores equivalente al 5 % opinaron que *nunca* sigue vigente su identidad social de su localidad.

De la tabla y gráfico estadístico que antecede se infiere que la mayoría de las personas determinadas en la muestra de estudio manifestaron que *casi siempre* y *siempre* sigue vigente su identidad social de su localidad; este resultado positivo se debe a que las autoridades y personalidades distinguidos de la comunidad, año tras año transmiten desde sus espacios familiares la práctica de vigencia de la identidad de sus costumbres de la comunidad.

**Tabla N° 2**

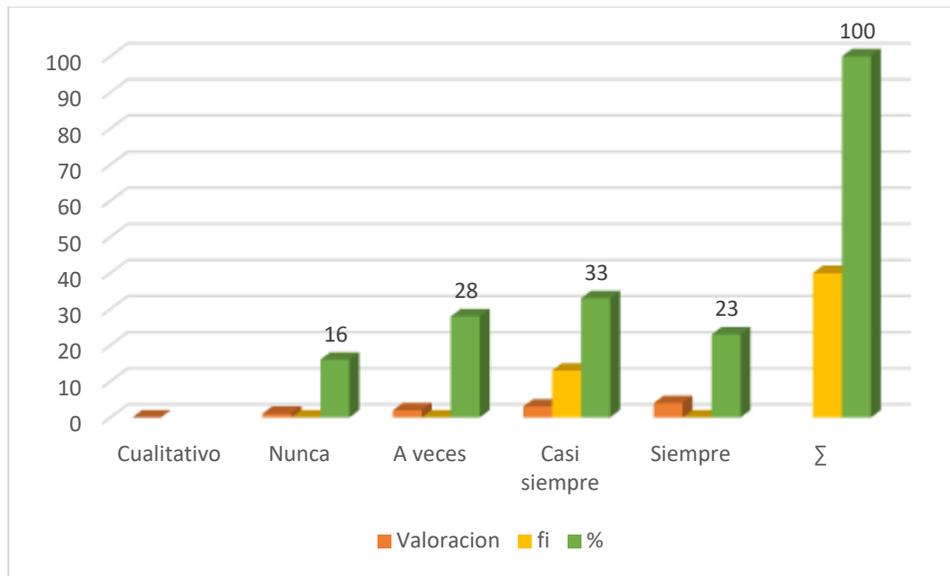
Resultado de la vigencia de la identidad Cultural de los pobladores del distrito de Santa María del Valle

DIMENSION 2			
Valoración		fi	%
Cualitativo	Cuantitativo		
Nunca	1	6	16
A veces	2	11	28
Casi siempre	3	13	33
Siempre	4	9	23
$\Sigma$		40	100

**Fuente:** Resultado de la aplicación del cuestionario a la población del distrito de Santa María del Valle, 2019.

**Elaboración:** propia de los tesistas

**Gráfico N° 2**



**Fuente:** Tabla N° 2

**Elaboración:** Propia de los tesisistas

### **Análisis e interpretación**

De la tabla y gráfico estadístico que antecede, se desprende que 13 pobladores equivalente al 33 % opinaron que *Casi siempre* sigue vigente su identidad cultural de su localidad; 11 pobladores equivalente al 28 % respondieron que *a veces* sigue vigente su identidad cultural en su localidad; 9 pobladores equivalente al 23 % manifestaron que *siempre* sigue vigente su identidad cultural de su localidad; finalmente 6 pobladores equivalente al 16 % opinaron que *nunca* sigue vigente su identidad cultural de su localidad.

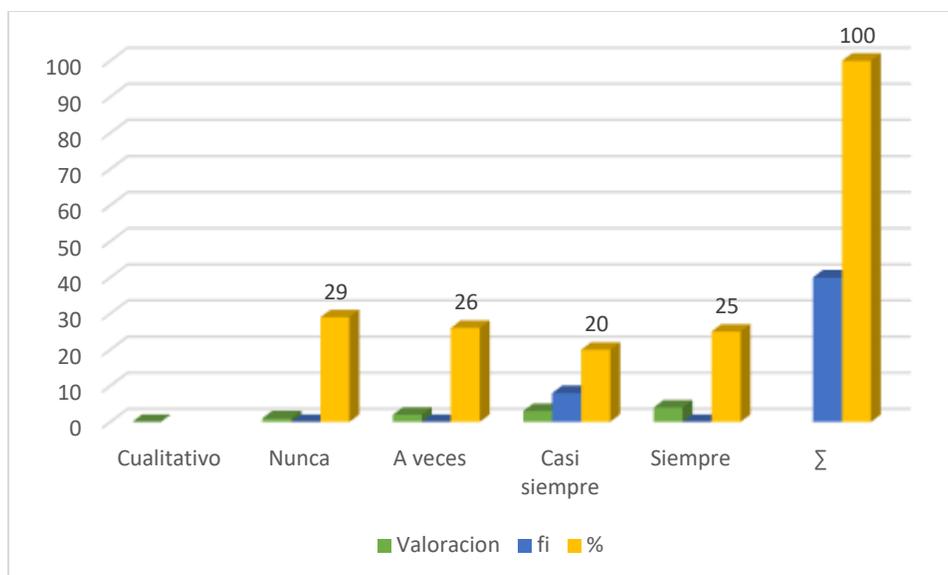
De la tabla y gráfico estadístico que antecede se infiere que la mayoría de las personas determinadas en la muestra de estudio manifestaron que *casi siempre* y *a veces* sigue vigente su identidad cultural de su localidad; este resultado negativo se debe a que las autoridades encargadas de promover la cultura y personalidades distinguidos de la comunidad, no toman mucho interés por promover la práctica de vigencia de la identidad de sus costumbres de la comunidad

**Tabla N° 3**  
 Resultado de la vigencia de la identidad económica de los pobladores del distrito de Santa María del Valle

DIMENSION 3			
Valoración		fi	%
Cualitativo	Cuantitativo		
Nunca	1	12	29
A veces	2	10	26
Casi siempre	3	8	20
Siempre	4	10	25
$\Sigma$		40	100

**Fuente:** Resultado de la aplicación del cuestionario a la población del distrito de Santa María del Valle, 2019.  
**Elaboración:** propia de los tesistas

**Gráfico N° 3**



**Fuente:** Tabla N° 3  
**Elaboración:** Propia de los tesistas

## Análisis e interpretación

De la tabla y gráfico estadístico que antecede, se desprende que 12 pobladores equivalente al 29 % opinaron que *nunca* sigue vigente su identidad económica de su localidad; 11 pobladores equivalente al 26 % respondieron que *a veces* sigue vigente su identidad económica en su localidad; 10 pobladores equivalente al 25 % manifestaron que *siempre* sigue vigente su identidad económica de su localidad; finalmente 8 pobladores equivalente al 20 % opinaron que *casi siempre* sigue vigente su identidad económica de su localidad.

De la tabla y gráfico estadístico que antecede se infiere que la mayoría de las personas determinadas en la muestra de estudio manifestaron que *nunca* y *a veces* sigue vigente su identidad económica de su localidad; este resultado negativo se debe a que las autoridades y personalidades distinguidos de la comunidad, descuidaron la enseñanza de la economía antigua y tradicional desde sus espacios familiares en busca de promover la práctica de vigencia de la identidad de sus costumbres de la comunidad.

**Tabla N° 4**

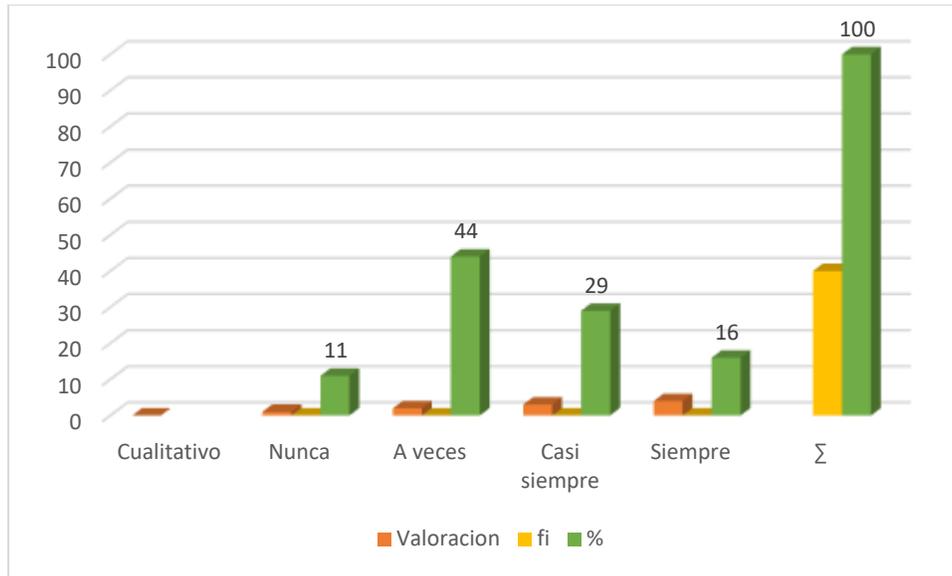
Resultado de la vigencia de la identidad religiosa de los pobladores del distrito de Santa María del Valle.

DIMENSION 4			
Valoración		fi	%
Cualitativo	Cuantitativo		
Nunca	1	5	11
A veces	2	17	44
Casi siempre	3	12	29
Siempre	4	6	16
$\Sigma$		40	100

**Fuente:** Resultado de la aplicación del cuestionario a la población del distrito de Santa María del Valle, 2019.

**Elaboración:** propia de los tesisistas

**Gráfico N° 4**



**Fuente:** Tabla N° 4

**Elaboración:** Propia de los tesisistas

### **Análisis e interpretación**

De la tabla y gráfico estadístico que antecede, se desprende que 17 pobladores equivalente al 44 % opinaron que *a veces* sigue vigente su identidad religiosa de su localidad; 12 pobladores equivalente al 29 % respondieron que *casi siempre* sigue vigente su identidad religiosa en su localidad; 6 pobladores equivalente al 16 % manifestaron que *siempre* sigue vigente su identidad religiosa de su localidad; finalmente 5 pobladores equivalente al 11 % opinaron que *nunca* sigue vigente su identidad religiosa de su localidad.

De la tabla y gráfico estadístico que antecede se infiere que la mayoría de las personas determinadas en la muestra de estudio manifestaron que *a veces* y *casi siempre* sigue vigente su identidad religiosa de su localidad; este resultado negativo se debe a que las autoridades y personalidades distinguidos de la comunidad, descuidaron la enseñanza y participación de sus festividades religiosas y patronales desde sus espacios familiares y sociales en busca de promover la práctica de vigencia de la identidad de sus costumbres de la comunidad.

## 4.2. Pruebas de hipótesis

En esta secuencia se presenta la prueba de las hipótesis generales y específicas; procedimiento que permitirá dar mayor rigor científico. Por las características de los datos que no se aproximan a una distribución normal se realizará una prueba no paramétrica haciendo uso de la correlación Rho de Spearman.

Para contrastar las hipótesis se tendrá en cuenta el p-valor obtenido frente al nivel de significancia; es decir si el p-valor es menor al nivel de significancia, se rechazará la hipótesis nula; si resulta mayor se aceptará dicha hipótesis.

Para verificar el grado de relación se utilizó la siguiente tabla:

**Tabla N° 1**

<b>Valor</b>	<b>Significado</b>
<b>-1</b>	Correlación negativa grande y perfecta
<b>-0,9 a -0,99</b>	Correlación negativa muy alta
<b>-0,7 a -0,89</b>	Correlación negativa alta
<b>-0,4 a -0,69</b>	Correlación negativa moderada
<b>-0,2 a -0,39</b>	Correlación negativa baja
<b>-0,01 a -0,19</b>	Correlación negativa muy baja
<b>0</b>	Correlación nula
<b>0,01 a 0,19</b>	Correlación positiva muy baja
<b>0,2 a 0,39</b>	Correlación positiva baja
<b>0,4 a 0,69</b>	Correlación positiva moderada
<b>0,7 a 0,89</b>	Correlación positiva alta
<b>0,9 a 0,99</b>	Correlación positiva muy alta
<b>1</b>	Correlación positiva grande y perfecta

## Contrastación de la hipótesis general

### a) Formulación de la hipótesis

**H<sub>0</sub>:** No existe relación positiva entre la difusión de las costumbres y tradiciones y la vigencia de la identidad de los pobladores del distrito de Santa María del Valle, Huánuco.

**H<sub>1</sub>:** Existe relación positiva entre la difusión de las costumbres y tradiciones y la vigencia de la identidad de los pobladores del distrito de Santa María del Valle, Huánuco.

**Donde:**

**H<sub>1</sub>:** Hipótesis alternativa

**H<sub>0</sub>:** Hipótesis nula

### b) Determinación del nivel de significancia $\alpha$ de la prueba:

Se asume el nivel de significación de  $\alpha = 0,05$

### c) Determinación del estadístico de la prueba rho de Spearman.

El estadístico adecuado para la prueba es la distribución Rho de Spearman mediante el contraste de asociación.

$$rho = 1 - \frac{6 \sum_{i=1}^n d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

**Dónde:**

**n:** Cantidad de sujetos que se clasifican.

**d<sub>i</sub>:** diferencia entre el rango de sujetos de una variable con otra, según jerarquía.

Haciendo uso del estadístico SPSS se obtuvo el siguiente resultado:

**TABLA N° 2**

<b>Correlacional</b>				
			Difusión de costumbres y tradiciones según puntuaciones generales	Vigencia de la identidad según puntuaciones generales
Rho de Spearman	Difusión de costumbres y tradiciones según puntuaciones generales	Coefficiente de correlación	1,000	,492**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	40	40
	Vigencia de la identidad según puntuaciones generales	Coefficiente de correlación	,492**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	40	40
**. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).				

Fuente: Encuesta

Elaboración: Propia

#### **d) Decisión**

Como el p-valor = 0.001 es menor que el nivel de significancia = 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula, en consecuencia se afirma categóricamente que la difusión de las costumbres y tradiciones se relacionan significativamente con la vigencia de la identidad de los pobladores del distrito de Santa María del Valle, Huánuco; asimismo de acuerdo al valor rho de Spearman = 0,492 se evidencia que la relación entre la difusión de las costumbres y tradiciones y la vigencia de la identidad tienen una relación positiva moderada.

#### **A. Contrastación de las hipótesis específicas**

Teniendo en cuenta el procedimiento de la prueba de hipótesis general se obtuvo los resultados para las hipótesis específicas de forma similar:

✓ **Contrastación de la hipótesis específica 1**

**a) Formulación de la hipótesis**

**H<sub>0</sub>:**No existe relación directa entre la difusión de las costumbres y tradiciones sociales y la vigencia de la identidad social de los pobladores del distrito de Santa María del Valle.

**H<sub>1</sub>:**Existe relación directa entre la difusión de las costumbres y tradiciones sociales y la vigencia de la identidad social de los pobladores del distrito de Santa María del Valle.

**Donde:**

**H<sub>0</sub>:** Hipótesis nula

**H<sub>1</sub>:** Hipótesis alternativa

**b) Determinación del nivel de significancia  $\alpha$  de la prueba:**

Se asume el nivel de significación de  $\alpha = 0,05$

**c) Determinación del estadístico de la prueba rho de Spearman.**

El estadístico adecuado para la prueba es la distribución Rho de Spearman mediante el contraste de asociación.

$$rho = 1 - \frac{6 \sum_{i=1}^n d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

**Dónde:**

**n:** Cantidad de sujetos que se clasifican.

**d**: diferencia entre el rango de sujetos de una variable con otra, según jerarquía.

Haciendo uso del estadístico SPSS se obtuvo el siguiente resultado:

**TABLA N° 3**

Correlaciones				
			V1:D1: Difusión de las costumbres y tradiciones sociales según puntuaciones generales	V2:D1: Vigencia de la Identidad social según puntuaciones generales
Rho de Spearman	V1:D1: Difusión de las costumbres y tradiciones sociales según puntuaciones generales	Coefficiente de correlación	1,000	,564**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	V2:D1: Vigencia de la Identidad social según puntuaciones generales	Coefficiente de correlación	,564**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40
**. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).				

Fuente: Encuesta

Elaboración: Propia

#### **d) Decisión**

Como el p-valor = 0.000 es menor que el nivel de significancia = 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula, en consecuencia se afirma categóricamente que la difusión de las costumbres y tradiciones sociales se relacionan significativamente con la vigencia de la Identidad social de los pobladores del distrito de Santa María del Valle; asimismo de acuerdo al valor rho de Spearman = 0,564 se evidencia que la relación entre la difusión de las costumbres y tradiciones sociales y la vigencia de la Identidad social tienen una relación positiva moderada.

✓ **Contrastación de la hipótesis específica 2**

**a) Formulación de la hipótesis**

**H<sub>0</sub>:** No existe relación directa entre la difusión de las costumbres y tradiciones culturales y la vigencia de la identidad cultural de los pobladores del distrito de Santa María del Valle.

**H<sub>1</sub>:** Existe relación directa entre la difusión de las costumbres y tradiciones culturales y la vigencia de la identidad cultural de los pobladores del distrito de Santa María del Valle.

**Donde:**

**H<sub>0</sub>:** Hipótesis nula

**H<sub>1</sub>:** Hipótesis alternativa

**b) Determinación del nivel de significancia  $\alpha$  de la prueba:**

Se asume el nivel de significación de  $\alpha = 0,05$

**c) Determinación del estadístico de la prueba rho de Spearman.**

El estadístico adecuado para la prueba es la distribución Rho de Spearman mediante el contraste de asociación.

$$rho = 1 - \frac{6 \sum_{i=1}^n d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

**Dónde:**

**n:** Cantidad de sujetos que se clasifican.

**d<sub>i</sub>:** diferencia entre el rango de sujetos de una variable con otra, según jerarquía.

Haciendo uso del estadístico SPSS se obtuvo el siguiente resultado:

**TABLA N°4**

Correlaciones				
			V1:D2: Difusión de las costumbres y tradiciones culturales según puntuaciones generales	V2:D2: Vigencia de la identidad cultural según puntuaciones generales
Rho de Spearman	V1:D2: Difusión de las costumbres y tradiciones culturales según puntuaciones generales	Coefficiente de correlación	1,000	,401*
		Sig. (bilateral)	.	,010
		N	40	40
	V2:D2: Vigencia de la identidad cultural según puntuaciones generales	Coefficiente de correlación	,401*	1,000
		Sig. (bilateral)	,010	.
		N	40	40
*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).				

Fuente: Encuesta  
Elaboración: Propia

**d) Decisión**

Como el p-valor = 0.010 es menor que el nivel de significancia = 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula, en consecuencia se afirma categóricamente que la difusión de las costumbres y tradiciones culturales se relacionan significativamente con la vigencia de la Identidad cultural de los pobladores del distrito de Santa María del Valle; asimismo de acuerdo al valor rho de Spearman = 0,401 se evidencia que la relación entre la difusión de las costumbres y tradiciones culturales y la vigencia de la Identidad cultural tienen una relación positiva moderada.

✓ **Contrastación de la hipótesis específica 3**

**a) Formulación de la hipótesis**

**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre la difusión de las costumbres y tradiciones económicas y la vigencia de la identidad económica de los pobladores del distrito de Santa María del Valle.

**H<sub>1</sub>:** Existe relación entre la difusión de las costumbres y tradiciones económicas y la vigencia de la identidad económica de los pobladores del distrito de Santa María del Valle.

**Donde:**

**H<sub>0</sub>:** Hipótesis nula

**H<sub>1</sub>:** Hipótesis alternativa

**b) Determinación del nivel de significancia  $\alpha$  de la prueba:**

Se asume el nivel de significación de  $\alpha = 0,05$

**c) Determinación del estadístico de la prueba rho de Spearman.**

El estadístico adecuado para la prueba es la distribución Rho de Spearman mediante el contraste de asociación.

$$rho = 1 - \frac{6 \sum_{i=1}^n d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

**Dónde:**

**n:** Cantidad de sujetos que se clasifican.

**d<sub>i</sub>**: diferencia entre el rango de sujetos de una variable con otra, según jerarquía.

Haciendo uso del estadístico SPSS se obtuvo el siguiente resultado:

**TABLA N°5**

Correlaciones				
		V1:D3: Difusión de las costumbres y tradiciones económicas según puntuaciones generales	V2:D3: Vigencia de la identidad económica según puntuaciones generales	
Rho de Spearman	V1:D3: Difusión de las costumbres y tradiciones económicas según puntuaciones generales	Coefficiente de correlación	1,000	,403*
		Sig. (bilateral)	.	,010
		N	40	40
	V2:D3: Vigencia de la identidad económica según puntuaciones generales	Coefficiente de correlación	,403*	1,000
		Sig. (bilateral)	,010	.
		N	40	40

\*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Encuesta  
Elaboración: Propia

#### **d) Decisión**

Como el  $p\text{-valor} = 0.010$  es menor que el nivel de significancia  $= 0.05$ , entonces se rechaza la hipótesis nula, en consecuencia se afirma categóricamente que la difusión de las costumbres y tradiciones económicas se relacionan significativamente con la vigencia de la Identidad económica de los pobladores del distrito de Santa María del Valle; asimismo de acuerdo al valor rho de Spearman  $= 0,403$  se evidencia que la relación entre la difusión de las costumbres y tradiciones económicas y la vigencia de la Identidad económica tienen una relación positiva moderada.

✓ **Contrastación de la hipótesis específica 4**

**a) Formulación de la hipótesis**

**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre la difusión de las costumbres y tradiciones religiosas y la vigencia de la identidad religiosa de los pobladores del distrito de Santa María del Valle.

**H<sub>1</sub>:** Existe relación entre la difusión de las costumbres y tradiciones religiosas y la vigencia de la identidad religiosa de los pobladores del distrito de Santa María del Valle.

**Donde:**

**H<sub>0</sub>:** Hipótesis nula

**H<sub>1</sub>:** Hipótesis alternativa

**b) Determinación del nivel de significancia  $\alpha$  de la prueba:**

Se asume el nivel de significación de  $\alpha = 0,05$

**c) Determinación del estadístico de la prueba rho de Spearman.**

El estadístico adecuado para la prueba es la distribución Rho de Spearman mediante el contraste de asociación.

$$rho = 1 - \frac{6 \sum_{i=1}^n d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

**Dónde:**

**n:** Cantidad de sujetos que se clasifican.

**d<sub>i</sub>:** diferencia entre el rango de sujetos de una variable con otra, según jerarquía.

Haciendo uso del estadístico SPSS se obtuvo el siguiente resultado:

**TABLA N°6**

Correlaciones				
			V1:D4: Difusión de las costumbres y tradiciones religiosas según puntuaciones generales	V2:D4: Vigencia de la identidad religiosa según puntuaciones generales
Rho de Spearman	V1:D4: Difusión de las costumbres y tradiciones religiosas según puntuaciones generales	Coeficiente de correlación	1,000	,414*
		Sig. (bilateral)	.	,029
		N	40	40
	V2:D4: Vigencia de la identidad religiosa según puntuaciones generales	Coeficiente de correlación	,414*	1,000
		Sig. (bilateral)	,029	.
		N	40	40

\*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Encuesta  
Elaboración: Propia

#### **d) Decisión**

Como el p-valor = 0.029 es menor que el nivel de significancia = 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula, en consecuencia se afirma categóricamente que la difusión de las costumbres y tradiciones religiosas se relacionan significativamente con la vigencia de la Identidad religiosa de los pobladores del distrito de Santa María del Valle; asimismo de acuerdo al valor rho de Spearman = 0,414 se evidencia que la relación entre la difusión de las costumbres y tradiciones religiosas y la vigencia de la Identidad religiosa tienen una relación positiva moderada.

## CAPITULO V

### DISCUSIÓN

#### 5.1 Contratación de los resultados con las bases teóricas

A la luz de las bases teóricas hemos consultado a varios autores en la recopilación de la información centrados en el campo de costumbres y tradiciones y vigencia de identidad de los cuales nos permiten percibir que los resultados obtenidos en la muestra de estudio tienen relación con las teorías que hemos revisado, en gran medida nuestra investigación pone énfasis en la difusión de costumbres y tradiciones y la vigencia de la identidad en los pobladores a través del cual se busca conocer las brechas que conllevan a que una costumbre y tradiciones perdure o sufra modificaciones a través de la globalización y comprobar si aún las futuras generaciones se identifican con su cultura y mantiene vivas sus costumbres y tradiciones, al respecto González N (1998) sostiene que “El trabajo comunitario, no es sólo un trabajo para la comunidad, ni en la comunidad, ni siquiera con la comunidad, es un proceso de transformación desde la comunidad, soñado, planificado, conducido, ejecutado y evaluado por la propia comunidad” (p.5). Lo que podemos observar es que nuestros resultados nos permiten corroborar dichas afirmaciones dado que en nuestra tabla 1 el 70% y el 20% respecto de los encuestados manifestaron que difunden sus costumbres y tradiciones sociales de su localidad; este resultado positivo se debe a que las autoridades y personalidades distinguidas de la comunidad, año tras año transmiten desde sus espacios familiares la práctica de las costumbres y tradiciones de la comunidad.

Como evidencia Woodrow Pamblanco (2019) La música folklórica es la música tradicional de los pueblos. Es la música que identifica los diferentes países. Forma parte de su cultura y pasa de generación en generación, muchas veces de forma oral, o de oído. Esta es una diferencia con la música clásica que siempre es escrita. Lo que podemos observar es que nuestros resultados corroboran tales afirmaciones como se evidencia en las tablas 1 de nuestra variable 2 dado que el 35% y el 32% manifestaron que sigue vigente su identidad social de su localidad; este resultado positivo se debe a que las autoridades y personalidades distinguidos de la comunidad, año tras año transmiten desde sus espacios familiares la práctica de vigencia de la identidad de sus costumbres de la comunidad.

Hoy las personas nos identificamos con las manifestaciones culturales creadas en el pasado y presente, en el caso de los peruanos nos identificamos con la cultura peruana, sin embargo, hablar de cultura peruana suena muy ambiguo, ya que sabemos que los peruanos no podemos hablar de una sola cultura si no de muchas.

## **5.2 Discusión de los resultados con las investigaciones**

La investigación arribada se contrasta con los resultados de otras investigaciones realizadas a nivel internacional, nacional y regional estas dan soporte y validan los resultados de la investigación referida. En la investigación titulada *Tradiciones y costumbres ecuatorianas y su influencia en los niños de 5 a 10 años en el sector pájaro azul, norte de Guayaquil, 2018* (2019) perteneciente a Litardo Triguero se concluye que se logró captar el interés de niños y adultos y lo importante que es que desde temprana edad ellos tengan un conocimiento pleno de lo que son tradiciones y costumbres logrando en ellos una identidad cultural (p.74), lo que se contrasta con los resultados obtenidos en nuestra investigación que la difusión de las costumbres y tradiciones se relacionan

significativamente con la vigencia de la identidad de los pobladores del distrito de Santa María del Valle, Huánuco; asimismo de acuerdo al valor rho de Spearman = 0,492 se evidencia que la relación entre la difusión de las costumbres y tradiciones y la vigencia de la identidad tienen una relación positiva moderada.

Las investigaciones delimitadas en el ámbito nacional para contrastar nuestros resultados son de universidades públicas y privadas tales como: la tesis titulada *Las costumbres tradicionales y el aprendizaje significativo en los niños y niñas de cinco años de educación de la I. E. I. N° 678 Quempiri rio en el Mantaro provincia de Satipo* (2017), sustentada en la facultad de Educación y humanidades de la escuela profesional de educación de la Universidad Católica de los ángeles de Chimbote, perteneciente a Camavilca Atachahua donde se determinó que existe una correlación entre las costumbres tradicionales y el aprendizaje significativo en los niños y niñas de cinco años de educación de la I. E. I. N° 678 Quempiri Rio Ene Mantaro provincia de Satipo, 2017. Con  $Tau_b=0.701.5.3$  (p.83). Lo que comprueba nuestra investigación que la difusión de las costumbres y tradiciones sociales se relacionan significativamente con la vigencia de la Identidad social de los pobladores del distrito de Santa María del Valle; asimismo de acuerdo al valor rho de Spearman = 0,564 se evidencia que la relación entre la difusión de las costumbres y tradiciones sociales y la vigencia de la Identidad social tienen una relación positiva moderada.

Seguidamente la investigación titulada *“La identidad cultural y personal en los estudiantes bilingües aimaras del área rural de la institución educativa secundaria San Antonio de checa del distrito de Llave–2015”* (2017), perteneciente a Ticona Ticona y la tesis titulada *La identidad cultural y su contribución al incremento del*

*desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco (2017)*, perteneciente a Serin Laguna en la primera tesis se concluye la correlación que existe entre la identidad cultural y personal es positiva considerable en los estudiantes bilingües aimaras del área rural de la Institución Educativa Secundaria San Antonio de Checa del distrito de Ilave, ya que en la correlación el valor de  $r$  es 0.71 (positivo). Esto significa que cuanto más se acerque el resultado a (1), la correlación es positiva perfecta (p. 88), mientras que en la segunda investigación se concluye El 33,2% de huamachuquinos ubica en el nivel regular a la identidad cultural y al desarrollo turístico, en tanto que el 28,3% tiene un nivel bueno en identidad cultural y regular en desarrollo turístico. También se observa que el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de kendall es  $\tau = 0.254$ , con nivel de significancia menor al 1% de significancia estándar ( $P < 0.01$ ); demostrándose que la identidad cultural contribuye a incrementar muy significativamente en el desarrollo turístico de Huamachuco, 2017. Además, es 72% de encuestados respondió que, si influye la identidad cultural en el desarrollo del turismo, todo esto corroborado con los datos cualitativos 90 don se considera que la identidad ayuda a incrementar el desarrollo turístico porque un ciudadano con identidad promocionará, el turista será bien decepcionado, buena atención, brindará información, etc. Por lo tanto se acepta mi hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula (pp.89 – 90), dichas conclusiones al ser contrastadas con nuestra investigación se asemejan, dado que se concluyó que la difusión de las costumbres y tradiciones culturales y económicas se relacionan significativamente con la vigencia de la Identidad cultural y económica de los pobladores del distrito de Santa María del Valle; asimismo se evidencia que la relación entre la difusión de las costumbres y

tradiciones culturales y económicas y la vigencia de la Identidad cultural y económica tienen una relación positiva moderada.

En el plano regional se contrasto la investigación con la tesis titulada *Efectividad del programa educativo “ser uno mismo” para el fortalecimiento de la identidad personal en los alumnos de secundaria en la institución educativa sagrada familia, Huánuco 2016”* (2017), sustentada en la escuela de Posgrado de la Universidad de Huánuco, para optar el grado académico de maestría en ciencias de la salud, perteneciente a Alvarado Rueda en dicha tesis se arribó a la siguiente conclusión que el programa educativo “Ser uno mismo “tiene efectividad en el fortalecimiento de la identidad personal, puesto existe un incremento de 13,6 % en las tres dimensiones en evaluación siendo este significativamente(p.87) , dicha tesis se asemeja con nuestra investigación al concluir que la difusión de las costumbres y tradiciones religiosas se relacionan significativamente con la vigencia de la Identidad religiosa de los pobladores del distrito de Santa María del Valle; asimismo se evidencia que la relación entre la difusión de las costumbres y tradiciones religiosas y la vigencia de la Identidad religiosa tienen una relación positiva moderada.

Estos resultados nos permiten afirmar que las hipótesis planteadas se confirman, pues la relación entre la difusión de costumbres y tradiciones y la vigencia de la identidad en los pobladores del distrito de Santa María del Valle, se relacionan positivamente quedando así evidenciado en la prueba de hipótesis y en el contraste con las teorías e investigaciones.

### **5.3 Aportes científicos de la investigación**

La investigación arribada cobra una importancia porque trata la problemática de la difusión de costumbre y tradiciones y la vigencia de la identidad en los pobladores del distrito de Santa María del Valle, asimismo aporta en lo teórico porque se sustenta en los estudios y las teorías las cuales nos permiten percibir las problemáticas que conllevan a la pérdida de la práctica de costumbres y tradiciones que por ende conlleva a la pérdida de la identidad; en el campo social contribuye al mejoramiento de lazos de convivencia social de los actores sociales de la comunidad; en el campo educativo cobra importancia por la incorporación de la sabiduría popular en el proceso de la contextualización y diversificación curricular en el área de ciencias sociales y desarrollo personal para su conocimiento y mejoramiento de la identidad social, cultural y geográfica en los estudiantes de educación básica regular; en lo práctico y legal aporta porque permite conocer mediante los estudios realizados el cumplimiento de sus derechos como el de su identidad y cultura y finalmente en el ámbito turístico porque permite percibir y comprender que somos parte de una cultura y como tal estamos propensos a sufrir riesgos y sobre todo a sufrir cambios producidos por la globalización.

## CONCLUSIONES

- a) Se determinó que la difusión de las costumbres y tradiciones se relacionan significativamente con la vigencia de la identidad de los pobladores del distrito de Santa María del Valle, Huánuco; asimismo de acuerdo al valor rho de Spearman = 0,492 se evidencia que la relación entre la difusión de las costumbres y tradiciones y la vigencia de la identidad tienen una relación positiva moderada.
- b) Se determinó que existe una relación positiva moderada (valor 0,564) entre la difusión de las costumbres y tradiciones sociales y la vigencia de la Identidad social en cuanto a las faenas comunales, asambleas comunales, normas de convivencia comunal, costumbres familiares y educación comunal.
- c) Se determinó que existe una relación positiva moderada (valor 0,401) entre la difusión de las costumbres y tradiciones culturales y la vigencia de la Identidad cultural en cuanto a las danzas, música folclórica, idioma, vestimenta y su literatura como mitos, cuentos y leyendas.
- d) Se determinó que existe una relación positiva moderada (valor 0,403) entre la difusión de las costumbres y tradiciones económicas y la vigencia de la Identidad económica en cuanto a las comidas típicas, comercio tradicional, tecnología andina, agricultura tradicional y la ganadería tradicional.
- e) Se determinó que existe una relación positiva moderada (valor 0,414) entre la difusión de las costumbres y tradiciones religiosas y la vigencia de la Identidad religiosa en cuanto al desarrollo de la semana santa, fiestas patronales, rituales, festividad de todos los santos y la danza de los negritos.

## RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS

- a) A las autoridades competentes de nuestra Región Huánuco se sugiere trabajar en las actividades de fomento y sensibilización frente a las variables de difusión de las costumbres y tradiciones y la vigencia de la identidad de los pobladores del distrito de Santa María del Valle, puesto que ambas variables se relacionan una con la otra.
- b) Las instituciones comunales, municipales y educativas se les sugiere que deben de promover actividades de difusión de costumbres y tradiciones sociales en la cual se tenga la prioridad de rescatar la identidad social de la población con relación a las practicas ancestrales de las comunidades para así preservar su identidad cultural a través de la creación de programas y proyectos.
- c) A la Facultad de Ciencias de la Educación (UHNEVAL) a través de la Carrera Profesional de Ciencias Histórico-Sociales y Geográficas, dentro de su política de responsabilidad social se les sugiere que se deben de promover los encuentros culturales relacionado a la difusión de costumbres y tradiciones culturales a fin de recuperar y promover la Identidad que se viene perdiendo en la mayoría de las comunidades rurales de Huánuco.
- d) A las autoridades competentes de nuestra Región de Huánuco se les sugiere trabajar en las actividades de fomento y sensibilización para promover las actividades económicas relacionado a la difusión de las costumbres y tradiciones económicas a fin de recuperar la identidad económica con ferias, talleres y actividades productivas en bien de las comunidades rurales de Huánuco.

- e) La municipalidad distrital de Santa María del Valle se les sugiere que brinden apoyo económico y logístico a las distintas instituciones laicas para el desarrollo y difusión de las costumbres y tradiciones religiosas con el fin de contribuir a valorar la identidad religiosa de los pobladores.

## **FUENTES DE INFORMACIÓN**

### **5.1. Bibliografía**

Alva Mendo (2015). La educación comunitaria en el Perú. Pensamiento pedagógico, (pp. 34 – 39)

Concepto de Tradición. (1968). Anales del Primer Congreso Nacional de la Tradición, (p.195).

De Pina Vara (1956). Derecho Civil Mexicano. México: Editorial Porrúa.

Fernández Paradas (2018). Didáctica de la Semana Santa Pedagogías para la colectividad. 567. Obtenido de <file:///C:/Users/PC-JUAN/Downloads/Dialnet-DidacticaDeLaSemanaSanta-723193.pdf>

Fernández R., Fancia L. y Sánchez V. (2016). Factores socioculturales que determinan la pérdida de las costumbres y tradiciones del pueblo de Moche en el tiempo.

García, A. y Baeza, C. (2003). Identidad cultural e investigación. La Habana.

González, N. (2019). Trabajo comunitario y participación: mitos y realidades. Obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/cuba/cips/caudales05/Caudales/ARTICULOS/ArticulosPDF/04M077.pdf>

Huallpa Alvaro (2018). Conocimiento sobre las costumbres y tradiciones.

katari.org. (2012). La Chálla un ritual andino de agradecimiento a la Pachamama. Obtenido de <http://www.katari.org/articulos/2012/feb/ritual.html>

Latina, I.(2019). Danza y expresión corporal. Obtenido de Movimiento y danza: <http://colegios.alatina.org/files/equivalencias/1b/1B-Equivalencia-Danza-y-Expresion-Corporal.pdf>

Litardo Triguero (2019). Tradiciones y costumbres ecuatorianas y su influencia en los niños de 5 a 10 años en el sector Pájaro Azul, norte de Guayaquil, 2018. Guayaquil.

Luzo Muños (2016). La importancia de la música folklórica y su difusión en las radios cuencas a partir de la nueva ley. Obtenido de <http://www.injuve.es/sites/default/files/9322-03.pdf>

Mamani Mullisaca (2018). Conocimiento sobre las costumbres y tradiciones.

- Martínez Montoya (2004). La fiesta patronal como ritual performativo, iniciático e identitario. 347-367. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/11498143.pdf>
- Molano L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Revista Opera, (p.72).
- Muzo Guachamín (2017). Influencia de la Danza Ecuatoriana en el desarrollo de la Identidad Cultural, del Primer año de Educación General Básica en la escuela fiscal “Pablo Muñoz Vega” período 2016 - 2017. Quito.
- Panduro Coral (2017). Programa de interiorización para conservar la identidad cultural en los estudiantes de Educación Primaria de Lamas – San Martín. Tarapoto.
- Pérez L y Sánchez C. (2005.). La educación comunitaria: Una concepción desde la Pedagogía de la Esperanza de Paulo Freire. Revista Venezolana de Ciencias Sociales, vol. 9(núm. 2), (pp. 317-329).
- Pulgar Vidal (2014). Geografía del Perú: las ocho regiones naturales. Lima - Perú: INTE-PUCP, Instituto de Ciencias de la Naturaleza, Territorio y Energías Renovables.
- Tamayo. (1997). Identidad cultural, (p.14).
- TICONA T. (2017). “la identidad cultural y personal en los estudiantes bilingües aimaras del área rural de la institución educativa secundaria San Antonio de checa del distrito de Ilave– 2015”. Puno.
- Vega C. (2019). La música popular. Obtenido de <http://www.injuve.es/sites/default/files/9322-03.pdf>
- Woodrow Pamblanco. (2019). La música folclórica. Obtenido de La Música Folklórica: <http://www.franciscomatiaslugo.com/La%20Musica%20Folklorica.pdf>

## 5.2. Web grafías

[https://www.peruecologico.com.pe/lib\\_c3\\_t03.htm](https://www.peruecologico.com.pe/lib_c3_t03.htm).

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/cuba/cips/caudales05/Caudales/ARTICULOS/ArticulosPDF/04M077.pdf>.

<https://es.scribd.com/document/203800021/ASAMBLEA-COMUNITARIA-pdf>.

<https://www.cima.org.pe/files/images/publicaciones/pdf/CIMA-2014-GUIA-Normas-de-Convivencia.pdf>.

<https://www.redalyc.org/pdf/309/30990205.pdf>

[https://tarea.org.pe/wp-content/uploads/2016/04/Tarea90\\_34\\_Jacobo\\_Alva.pdf](https://tarea.org.pe/wp-content/uploads/2016/04/Tarea90_34_Jacobo_Alva.pdf)

<http://colegios.alatina.org/files/equivalencias/1b/1B-Equivalencia-Danza-y-Expresion-Corporal.pdf>.

<http://www.franciscomatiaslugo.com/La%20Musica%20Folklorica.pdf>.

<http://www.injuve.es/sites/default/files/9322-03.pdf>.

[https://cvc.cervantes.es/lengua/thesaurus/pdf/02/TH\\_02\\_001\\_185\\_0.pdf](https://cvc.cervantes.es/lengua/thesaurus/pdf/02/TH_02_001_185_0.pdf).

<https://core.ac.uk/download/pdf/11498143.pdf>.

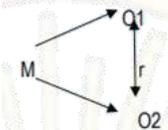
<http://diadelosmuertos.yaia.com/historia.html>

<http://bordaduriahuanuco.weebly.com/historia-de-los-negritos-de-huanuco.html>.

# ANEXOS

**Anexo N° 1**  
**Matriz de consistencia**

**TITULO: DIFUSION DE COSTUMBRES Y TRADICIONES Y LA VIGENCIA DE LA IDENTIDAD DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE SANTA MARIA DEL VALLE, HUÁNUCO 2019**

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	MÉTODO Y DISEÑO	POBLACIÓN Y MUESTRA
<b>PROBLEMA GENERAL</b> ¿Qué relación existe entre la difusión de costumbres y tradiciones y la vigencia de la identidad de los pobladores del distrito de Santa María del Valle, Huánuco 2019?	<b>OBJETIVO GENERAL</b> Determinar qué relación existe entre la difusión de costumbres y tradiciones y la vigencia de la identidad de los pobladores del distrito de Santa María del Valle, Huánuco.	<b>HIPOTESIS GENERAL</b> <b>Ho:</b> No existe relación directa entre la difusión de las costumbres y tradiciones y la vigencia de la identidad de los pobladores del distrito de Santa María del Valle, Huánuco. <b>Ha:</b> Existe relación directa entre la difusión de las costumbres y tradiciones y la vigencia de la identidad de los pobladores del distrito de Santa María del Valle, Huánuco.	<b>Principales Variables</b>  <b>Variable 1</b> Difusión de costumbres y tradiciones  <b>Variable 2</b> Vigencia de la Identidad	<b>Tipo de Investigación</b> Corresponde al tipo de investigación básica descriptivo – explicativo  <b>Nivel y diseño de investigación</b> Descriptivo explicativo – correlacional	<b>Población:</b> Estuvo conformada por los pobladores del distrito de Santa María del Valle que hacen un total de 12659 (INEI)  <b>Muestra:</b> Estuvo conformada por 40 habitantes del pueblo de Santa María del Valle y sus respectivos caseríos.
<b>PROBLEMAS ESPECIFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>HIPOTESIS ESPECIFICAS</b>	<b>Sub variables</b>	 <p><b>M</b> = 40 pobladores del distrito de Santa María del Valle.</p> <p><b>O1</b> = Observaciones y mediciones de la Variable 1: Costumbres y tradiciones.</p>	<b>Muestreo:</b> Se hizo en forma aleatoria y a criterio de los investigadores teniendo en cuenta los elementos comunes, tales como comunidad con similar práctica de costumbres y tradiciones, nivel social, nivel educativo, nivel cultural y contexto geográfico
¿Qué relación existe entre la difusión de las costumbres y tradiciones sociales y la vigencia de la identidad social de los pobladores del distrito de Santa María del Valle?  ¿Qué relación existe entre la difusión de las costumbres y tradiciones culturales y la vigencia de la identidad cultural de los pobladores del distrito de Santa María del Valle?	Determinar qué relación existe entre la difusión de las costumbres y tradiciones sociales y la vigencia de la identidad social de los pobladores del distrito de Santa María del Valle  Determinar qué relación existe entre la difusión de las costumbres y tradiciones culturales y la vigencia de la identidad cultural de los pobladores del distrito de Santa María del Valle	<b>HIPOTESIS ESPECIFICAS</b> <b>Ho:</b> No existe relación directa entre la difusión de las costumbres y tradiciones sociales y la vigencia de la identidad social de los pobladores del distrito de Santa María del Valle. <b>Ha:</b> Existe relación entre la difusión de las costumbres y tradiciones sociales y la vigencia de la identidad social de los pobladores del distrito de Santa María del Valle.  <b>Ho:</b> No existe relación directa entre la difusión de las costumbres y tradiciones culturales y la vigencia de la identidad cultural de los pobladores del distrito de Santa María del Valle <b>Ha:</b> Existe relación entre la difusión de las costumbres y tradiciones culturales y la vigencia de la identidad cultural de los	<b>Variable 1</b> Costumbres y tradiciones sociales Costumbres y tradiciones culturales Costumbres y tradiciones económicas Costumbres y tradiciones religiosas  <b>Variable 2</b> Vigencia Identidad social Vigencia Identidad cultural Vigencia Identidad económica Vigencia Identidad religiosa		

<p>¿Qué relación existe entre la difusión de las costumbres y tradiciones económicas y la vigencia de la identidad económica de los pobladores del distrito de Santa María del Valle?</p> <p>¿Qué relación existe entre la difusión de las costumbres y tradiciones religiosas y la vigencia de la identidad religiosa de los pobladores del distrito de Santa María del Valle?</p>	<p>Determinar qué relación existe entre la difusión de las costumbres y tradiciones económicas y la vigencia de la identidad cultural de los pobladores del distrito de Santa María del Valle</p> <p>Determinar relación existe entre la difusión de las costumbres y tradiciones religiosas y la vigencia de la identidad religiosa de los pobladores del distrito de Santa María del Valle</p>	<p>pobladores del distrito de Santa María del Valle.</p> <p><b>Ho:</b> No existe relación directa entre la difusión de las costumbres y tradiciones económicas y la vigencia de la identidad económica de los pobladores del distrito de Santa María del Valle</p> <p><b>Ha:</b> Existe relación entre la difusión de las costumbres y tradiciones económicas y la vigencia de la identidad económica de los pobladores del distrito de Santa María del Valle</p> <p><b>Ho:</b> No existe relación directa entre la difusión de las costumbres y tradiciones religiosas y la vigencia de la identidad religiosa de los pobladores del distrito de Santa María del Valle</p> <p><b>Ha:</b> Existe relación entre la difusión de las costumbres y tradiciones religiosas y la vigencia de la identidad religiosa de los pobladores del distrito de Santa María del Valle</p>		<p><b>O2</b> = Son las observaciones y mediciones de la Variables 2: Vigencia de la identidad.</p> <p><b>r</b> = Es la correlación entre las variables observadas.</p>	
---	--	--	--	--	--

**Anexo N° 2**  
**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

**Título:** Difusión de costumbres y tradiciones y la vigencia de la identidad de los pobladores del distrito de Santa María del Valle, Huánuco 2019

**Objetivo general**

Determinar qué relación existe entre la difusión de costumbres y tradiciones y la vigencia de la identidad de los pobladores del distrito de Santa María del Valle, Huánuco.

**Objetivos específicos**

- a) Determinar qué relación existe entre la difusión de las costumbres y tradiciones sociales y la vigencia de la identidad social de los pobladores del distrito de Santa María del Valle.
- b) Determinar qué relación existe entre la difusión de las costumbres y tradiciones culturales y la vigencia de la identidad cultural de los pobladores del distrito de Santa María del Valle.
- c) Determinar qué relación existe entre la difusión de las costumbres y tradiciones económicas y la vigencia de la identidad cultural de los pobladores del distrito de Santa María del Valle.
- d) Determinar relación existe entre la difusión de las costumbres y tradiciones religiosas y la vigencia de la identidad religiosa de los pobladores del distrito de Santa María del Valle

**Procedimientos:** Los procedimientos seguidos con los pobladores de la muestra de estudios participantes en la investigación fueron: Primero, se informó el propósito de la investigación. Segundo: Se hizo la consulta personal si deseaban participar en la investigación. Tercero, una vez aceptada su participación, se les entregó el cuestionario para que respondieran, sin la coacción ni obligación arbitraria.

**Riesgos e inconvenientes:** La Poca disponibilidad de tiempo de los investigadores frente a las tareas asumidas debido a los aspectos laborales para la ejecución de la investigación en el periodo establecido en el cronograma de actividades, sin embargo, se hizo el uso óptimo del tiempo de los días no laborales y feriados a fin de culminar con la investigación en el tiempo establecido, han sido los inconvenientes principales

**Derechos:** Los derechos básicos de la libre participación o no en la investigación de los pobladores, se han respetado en todo momento y circunstancia.

**Confidencialidad:** Los investigadores se han comprometido en respetar en todos los extremos, la confidencialidad de cada poblador, de no revelar la identidad de los encuestados y las encuestadas y, no usar la información vertida con fines ajenas a la investigación.

## Anexo N° 3



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION



### CUESTIONARIO

Apreciables pobladores:

El presente cuestionario tiene por propósito recoger información para la ejecución de la investigación titulada “La difusión de las costumbres y tradiciones y la vigencia de la identidad de los pobladores del Distrito de Santa María del Valle, Huánuco 2019”, por lo que se le ruega contestar con veracidad y sinceridad, marcando con un aspa (x) las preguntas que a continuación le formulamos.

#### I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Lugar: Casha  
 1.2. Distrito: Santa María de Valle  
 1.3. Ocupación: Ama de Casa  
 1.4. Estado civil: Casado ( ) Conviviente (x) Viuda y/o ( ) Soltero ( )  
 1.5. Edad: 28  
 1.6. Sexo: Masculino ( ) Femenino (x)

LEYENDA			
Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
4	3	2	1

#### II. DIFUSIÓN DE COSTUMBRES Y TRADICIONES

##### 2.1. Costumbres y tradiciones sociales

N°	Ítems	Valoración			
		4	3	2	1
1	¿Con que frecuencia se realiza la práctica de las faenas comunales en tu localidad?		x		
2	¿Con que reiteración se da la práctica de las asambleas comunales en tu localidad ?		x		
3	¿Con que frecuencia se practica las normas de convivencia en tu localidad?		x		
4	¿Con que continuidad se promueve la costumbre familiar (Bautizo, pedida de mano, matrimonio, etc) en tu comunidad ?	x			
5	¿Con que frecuencia se promueve la educación comunal en tu localidad?		x		

## 2.2. Costumbres y tradiciones culturales

Nº	Ítems	Valoración			
		4	3	2	1
6	¿Con que frecuencia participa usted de la práctica de las danzas en tu localidad?		X		
7	¿ Con que continuidad se difunde la música folclórica de tu localidad?		X		
8	¿Con que frecuencia usas la vestimenta tradicional en tu localidad?		X		
9	¿ Con que reiteración se difunde el Idioma vernácula y tradicional en tu comunidad?				X
10	¿ Con que frecuencia se difunde la lectura de la literatura (Cuentos, mitos, leyendas, adivinanzas en tu comunidad?		X		

## 2.3. Costumbres y tradiciones económica

Nº	Ítems	Valoración			
		4	3	2	1
11	¿Con que frecuencia se promueve las ferias de comidas típicas en tu comunidad?				X
12	¿Con que continuidad se practica el comercio tradicional (trueque, intercambio) en tu comunidad?				X
13	¿Con que frecuencia practica usted la tecnología andina (pirguas, huayuncas, telares, etc) en su comunidad?				X
14	¿Con que reiteración promueve usted la agricultura andina?			X	
15	¿Con que frecuencia se practica la ganadería tradicional en tu comunidad?				X

## 2.4. Costumbres y tradiciones religiosas

Nº	Ítems	Valoración			
		4	3	2	1
16	¿Con que frecuencia participa usted de la festividad de semana santa en su comunidad?		X		
17	¿Con que reiteración participa usted en la festividad de las fiestas patronales de su comunidad?		X		
18	¿Con que continuidad se promueve los rituales (Ofrenda al cerro, etc) en su comunidad?				X
19	¿Con que frecuencia participa de la festividad de todos los santo?			X	
20	¿Con que reiteración participa usted en la festividad de la danza de los Negritos de su comunidad?		X		

### III. VIGENCIA DE LA IDENTIDAD

#### 3.1. Vigencia de la identidad social

Nº	Ítems	Valoración			
		4	3	2	1
1	¿Considera usted que la práctica de las faenas comunales contribuye en la vigencia de tu identidad social?			X	
2	¿Considera usted que la práctica de las asambleas comunales en tu localidad contribuye en la vigencia de su identidad social?			X	
3	¿Considera usted que la práctica de las normas de convivencia en tu localidad contribuye en la vigencia de su identidad social?		X		
4	¿Considera usted que la práctica de la costumbre familiar en tu localidad contribuye en la vigencia de su identidad social?		X		
5	¿Considera usted que la práctica de la educación comunal en su localidad contribuye en la vigencia de su identidad social?			X	

#### 3.2. Vigencia de la identidad cultural

Nº	Ítems	Valoración			
		4	3	2	1
1	¿Considera usted que la práctica de las danzas en su localidad contribuye en la vigencia de tu identidad cultural?		X		
2	¿Considera usted que la práctica de la música folclórica en tu localidad contribuye en la vigencia de su identidad cultural?		X		
3	¿Considera usted que la práctica de la vestimenta tradicional en tu localidad contribuye en la vigencia de su identidad cultural?		X		
4	¿Considera usted que la práctica de la comunicación en el idioma vernacular (quechua) en tu localidad contribuye en la vigencia de su identidad cultural?			X	
5	¿Considera usted que la práctica de la literatura (minutos, cuentos, leyendas) en tu localidad contribuye en la vigencia de su identidad cultural?			X	

#### 3.3. Vigencia de la identidad económica

Nº	Ítems	Valoración			
		4	3	2	1
1	¿Considera usted que el consumo de las comidas típicas de su localidad contribuye en la mejora de sus ingresos económicos?			X	
2	¿Considera usted que la práctica del comercio tradicional (trueque, intercambio, etc) en su localidad contribuye a sus ingresos económicos?			X	
3	¿Considera usted que la práctica de la tecnología andina (Pirguas, huayuncas, telares) en tu localidad contribuye a mejorar sus ingresos económicos?				X
4	¿Considera usted que la práctica de la agricultura tradicional (uso del arado, yugo, chaquitacla, cashu, machte) en su localidad contribuye en la mejora de sus ingresos económicos?			X	
5	¿Considera usted que la práctica de la ganadería tradicional (uso de la quincha, zaguanes, estaca, corralones, gallineros) en su localidad contribuye en sus ingresos económicos?			X	

### 3.4. Vigencia de la identidad religiosa

Nº	Ítems	Valoración			
		4	3	2	1
1	¿Considera usted que la práctica de las festividades de semana santa en su localidad contribuye en la mejora de sus ingresos económicos?			✓	
2	¿Considera usted que la práctica de las festividades patronales en tu localidad contribuye en la vigencia de su identidad religiosa?	✓			
3	¿Considera usted que la práctica de las actividades rituales religiosas (ofrenda a los cerros, ofrenda para las almas, rezo, oración, ruegos a los jircas) en tu localidad contribuye en la vigencia de su identidad religiosa?			✓	
4	¿Considera usted que la práctica de las festividades de todos los santos en tu localidad contribuye en la vigencia de su identidad religiosa?	✓			
5	¿Considera usted que la práctica de las festividades de la danza de los negritos en tu localidad contribuye en la vigencia de su identidad religiosa?			✓	

Santa María del Valle 22 de agosto del 2019

## Anexo N° 4

### INSTRUMENTO DE OPINIÓN DEL EXPERTO

**TÍTULO:** "LA DIFUSIÓN DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES Y LA VIGENCIA DE LA IDENTIDAD DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE SANTA MARÍA DEL VALLE, HUÁNUCO 2019"

**I. DATOS:**

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO	TÍTULO Y/O GRADO ACADÉMICO	AUTORES DEL INSTRUMENTO
LAZO SALCEDO, Ciro Ángel	Doctor en ciencias de la Educación	✓ Camilo LEANDRO ROSALES ✓ Diana Antonieta REYES ROJAS

**II. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN:**

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0,5	REGULAR 1,0	BUENO 1,5	MUY BUENO 2,0	EXCELENTE 2,5
CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado, comprensible y sencillo.					/
OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidad observable adecuado					/
ACTUALIDAD	Adecuado al contexto del tema materia de investigación.				/	
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica, secuencial de las preguntas.				/	
SUFICIENTE	Los ítems son suficientes y necesarios para evaluar los indicadores precisados.				/	
CONSISTENCIA	El instrumento responde al problema de investigación.				/	
COHERENCIA	Existe correlación entre indicadores y dimensiones.					/
METODOLOGÍA	El instrumento responde a la metodología de la investigación.					/

III. PUNTAJES PARCIALES Y TOTAL:

INDICADORES	PUNTAJE
CLARIDAD	2,5
OBJETIVIDAD	2,5
ACTUALIDAD	2,0
ORGANIZACIÓN	2,0
SUFICIENCIA	2,0
CONSISTENCIA	2,0
COHERENCIA	2,5
METODOLOGIA	2,5
<b>PUNTAJE TOTAL</b>	<b>18</b>

IV. SUGERENCIAS:

.....

.....

.....

.....

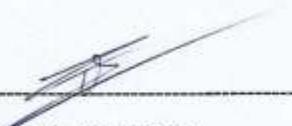
.....

.....

.....

.....

Lugar y fecha	DNI	Firma del experto	Teléfono
Avánico 07-06-19	22415868		962025187

-----  
  
**FIRMA DEL EXPERTO**  
 Dr. Ciro Ángel Lazo Salcedo

**INSTRUMENTO DE OPINIÓN DEL EXPERTO**

**TÍTULO:** "LA DIFUSIÓN DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES Y LA VIGENCIA DE LA IDENTIDAD DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE SANTA MARÍA DEL VALLE, HUÁNUCO 2019"

**I. DATOS:**

APPELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO	TÍTULO Y/O GRADO ACADÉMICO	AUTORES DEL INSTRUMENTO
ALIAGA CAMARENA, Raúl	Magister	✓ Camilo LEANDRO ROSALES ✓ Diana Antonieta REYES ROJAS

**II. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN:**

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0,5	REGULAR 1,0	BUENO 1,5	MUY BUENO 2,0	EXCELENTE 2,5
CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado, comprensible y sencillo.			✓		
OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidad observable adecuado			✓		
ACTUALIDAD	Adecuado al contexto del tema materia de investigación.				✓	
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica, secuencial de las preguntas.			✓		
SUFICIENTE	Los ítems son suficientes y necesarios para evaluar los indicadores precisados.				✓	
CONSISTENCIA	El instrumento responde al problema de investigación.				✓	
COHERENCIA	Existe correlación entre indicadores y dimensiones.					✓
METODOLOGÍA	El instrumento responde a la metodología de la investigación.			✓		

III. PUNTAJES PARCIALES Y TOTAL:

INDICADORES	PUNTAJE
CLARIDAD	1,5
OBJETIVIDAD	1,5
ACTUALIDAD	2,0
ORGANIZACIÓN	1,5
SUFICIENCIA	2,0
CONSISTENCIA	2,0
COHERENCIA	2,5
METODOLOGÍA	1,5
<b>PUNTAJE TOTAL</b>	<b>17,5</b>

IV. SUGERENCIAS:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Lugar y fecha	DNI	Firma del experto	Teléfono
e. J.	71256041		948-289-044.

  
\_\_\_\_\_  
**FIRMA DEL EXPERTO**  
Mg. Raúl Aliaga Camarena

### INSTRUMENTO DE OPINIÓN DEL EXPERTO

**TÍTULO:** "LA DIFUSIÓN DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES Y LA VIGENCIA DE LA IDENTIDAD DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE SANTA MARÍA DEL VALLE, HUÁNUCO 2019"

#### **I. DATOS:**

<b>APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO</b>	<b>TÍTULO Y/O GRADO ACADÉMICO</b>	<b>AUTORES DEL INSTRUMENTO</b>
Pérez Naupay Adalberto	Magister	✓ Camilo LEANDRO ROSALES ✓ Diana Antonieta REYES ROJAS

#### **II. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN:**

<b>INDICADORES</b>	<b>CRITERIOS</b>	<b>DEFICIENTE 0,5</b>	<b>REGULAR 1,0</b>	<b>BUENO 1,5</b>	<b>MUY BUENO 2,0</b>	<b>EXCELENTE 2,5</b>
CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado, comprensible y sencillo.				/	
OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidad observable adecuado				/	
ACTUALIDAD	Adecuado al contexto del tema materia de investigación.				/	
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica, secuencial de las preguntas.				/	
SUFICIENTE	Los ítems son suficientes y necesarios para evaluar los indicadores precisados.				/	
CONSISTENCIA	El instrumento responde al problema de investigación.				/	
COHERENCIA	Existe correlación entre indicadores y dimensiones.				/	
METODOLOGÍA	El instrumento responde a la metodología de la investigación.				/	

III. PUNTAJES PARCIALES Y TOTAL:

INDICADORES	PUNTAJE
CLARIDAD	2,0
OBJETIVIDAD	2,0
ACTUALIDAD	2,0
ORGANIZACIÓN	2,0
SUFICIENCIA	2,0
CONSISTENCIA	2,0
COHERENCIA	2,0
METODOLOGÍA	2,0
<b>PUNTAJE TOTAL</b>	<b>14,0</b>

IV. SUGERENCIAS:

.....

.....

.....

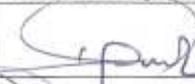
.....

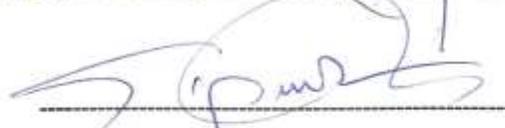
.....

.....

.....

.....

Lugar y fecha	DNI	Firma del-experto	Teléfono
Cayhuayna 07.06.2019	22412334		995484823



---

**FIRMA DEL EXPERTO**  
Mg. Adalberto Pérez Naupay

### INSTRUMENTO DE OPINIÓN DEL EXPERTO

**TÍTULO:** "LA DIFUSIÓN DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES Y LA VIGENCIA DE LA IDENTIDAD DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE SANTA MARÍA DEL VALLE, HUÁNUCO 2019"

#### **I. DATOS:**

<b>APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO</b>	<b>TÍTULO Y/O GRADO ACADÉMICO</b>	<b>AUTORES DEL INSTRUMENTO</b>
Rojas Orihuela Mihay	Magister	✓ Camilo LEANDRO ROSALES ✓ Diana Antonieta REYES ROJAS

#### **II. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN:**

<b>INDICADORES</b>	<b>CRITERIOS</b>	<b>DEFICIENTE 0,5</b>	<b>REGULAR 1,0</b>	<b>BUENO 1,5</b>	<b>MUY BUENO 2,0</b>	<b>EXCELENTE 2,5</b>
CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado, comprensible y sencillo.			✓		
OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidad observable adecuado			✓		
ACTUALIDAD	Adecuado al contexto del tema materia de investigación.				✓	
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica, secuencial de las preguntas.			✓		
SUFICIENTE	Los ítems son suficientes y necesarios para evaluar los indicadores precisados.				✓	
CONSISTENCIA	El instrumento responde al problema de investigación.				✓	
COHERENCIA	Existe correlación entre indicadores y dimensiones.					✓
METODOLOGÍA	El instrumento responde a la metodología de la investigación.			✓		

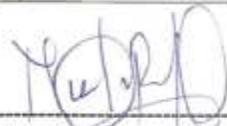
III. PUNTAJES PARCIALES Y TOTAL:

INDICADORES	PUNTAJE
CLARIDAD	1.5
OBJETIVIDAD	1.5
ACTUALIDAD	2.0
ORGANIZACIÓN	1.5
SUFICIENCIA	2.0
CONSISTENCIA	2.0
COHERENCIA	2.5
METODOLOGÍA	1.5
<b>PUNTAJE TOTAL</b>	<b>14.5</b>

IV. SUGERENCIAS:

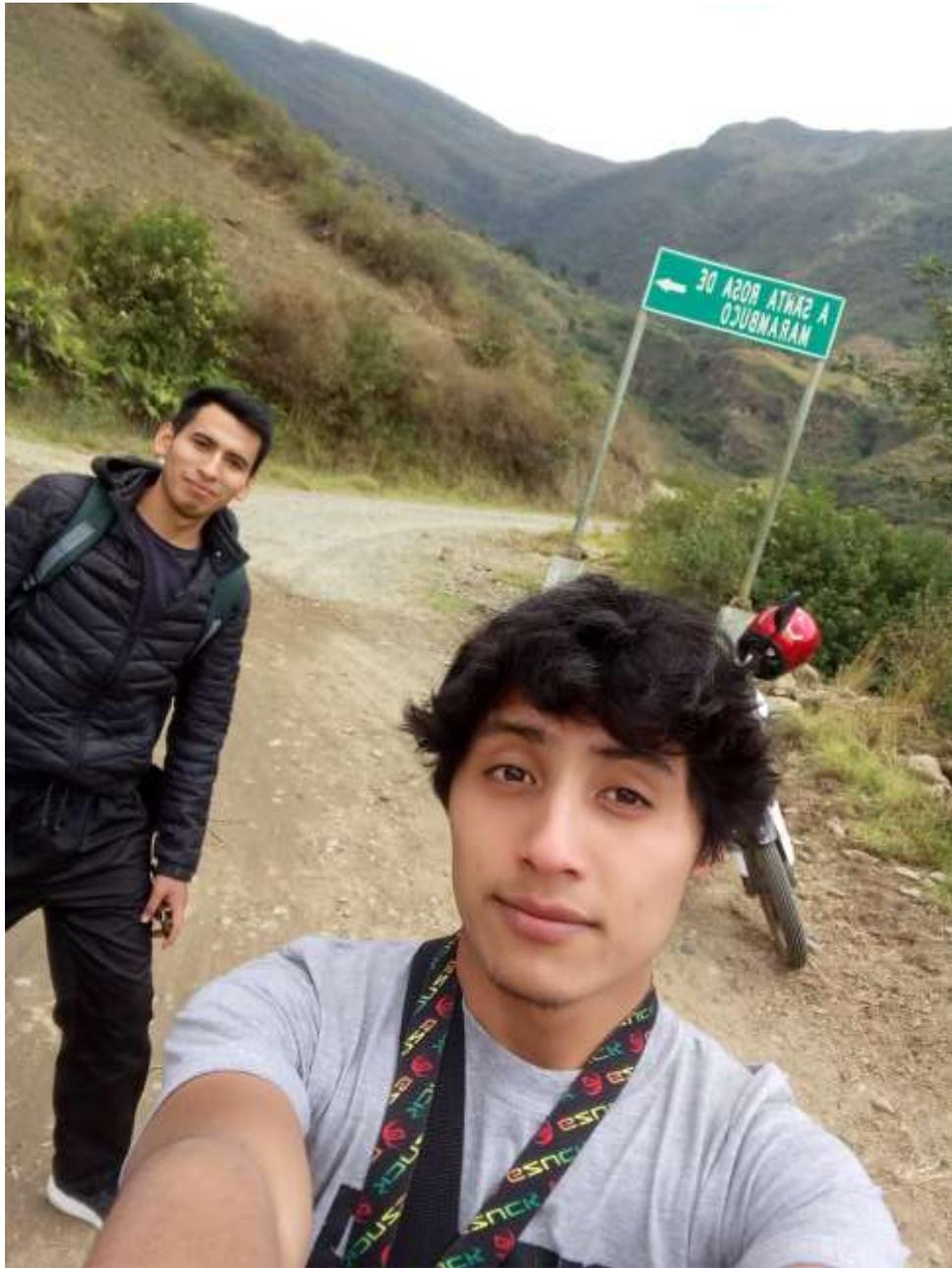
Ninguna

Lugar y fecha	DNI	Firma del experto	Teléfono
Hodnoco 31 Mayo 2019	43525368		962627603



FIRMA DEL EXPERTO  
Mg. Mihay Rojas Orihuela

Anexo N° 5



*Figure 1 Camino al pueblo de Marambuco*



*Figure 2 encuestando en el pueblo de Santa Rosa de Marambuco*



*Figure 3 encuestando en el pueblo de Santa Rosa de Marambuco*



*Figure 4 encuestando en el pueblo de San Juan de Marambuco*



*Figure 5 llegando al distrito de Santa Maria del Valle*

## **NOTA BIOGRÁFICA**

### **CAMILO LEANDRO ROSALES**

Nací el 02 de mayo de 1996 en el distrito de Amarilis, provincia y departamento de Huánuco. Hijo de don Juan Carlos Leandro Cubillo y doña Amanda Rosales Salazar. Mis estudios de educación primaria lo realicé en la Institución Educativa Jorge Basadre del distrito de Santa María del Valle; mi educación secundaria la cursé en la Institución Educativa Parroquial Pillko Marka, culminando en la Institución Educativa “Líder Kids” de Huánuco. De profesión docente, Especialidad Ciencias Histórico Sociales y Geográfica, egresado de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco. Actualmente laboro en la Institución Educativa Privada “Sprinfield School” de la ciudad de Huánuco.

### **MARVIN WALDIR VASQUEZ FIGUEREDO**

Nací el 22 de julio de 1995 en el distrito de Chinchao, provincia y departamento de Huánuco. Hijo de don Viviano Vasquez Granizo y doña Hilda Figueredo Rodríguez. Mis estudios de educación primaria lo realicé en la Institución Educativa Santa Rosa de Mayobamba del distrito de Chinchao; mi educación secundaria la cursé en la Institución Educativa Santa Rosa de Mayobamba. De profesión docente, Especialidad Ciencias Histórico Sociales y Geográfica, egresado de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco.

## ACTA DE DEFENSA DE TESIS



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN HUÁNUCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**



### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, a los 30 días del mes de diciembre del año dos mil veintiuno reunidos bajo la plataforma de Cisco Webex de la Universidad Nacional "Hermilio Valdizán"; los profesores de la Facultad de Ciencias de la Educación, que fueron designados como miembros del Jurado según Resolución N° RESOLUCIÓN N° 1964-2021-UNHEVAL-FCE/D de fecha, 29 de diciembre de 2021, conformados por:

Presidente : Dr. Ido Lugo Villegas  
Secretario (a) : Mg. Teresa Guerra Carhuapoma  
Vocal : Dr. Lester Salinas Ordoñez

Con el asesoramiento del Dr. Ciro Angel Lazo Salcedo; el (la) Bachiller: Camilo Leandro Rosales, aspirante al Título de Licenciado (a) en Educación en la Especialidad: Ciencias Histórico Sociales y Geográfica, dio por iniciado el proceso de sustentación de la tesis titulada: **"DIFUSIÓN DE COSTUMBRES Y TRADICIONES Y LA VIGENCIA DE LA IDENTIDAD DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE SANTA MARIA DEL VALLE, HUÁNUCO 2019"**, a las 4:00 p.m horas y concluyó a las 5:50 horas, p.m.

Concluido el proceso de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos, el (la) aspirante obtuvo el siguiente resultado:

		Nota
Deficiente	: (00; 13)	: ( )
Regular	: ( 14 )	: ( )
Bueno	: (15; 16)	: ( 16 )
Muy Bueno	: (17; 18)	: ( )
Excelente	: (19; 20)	: ( )
<b>PROMEDIO</b>	: 16 (en números)	Dieciséis (en letras)

Quedando el (la) aspirante como: **APROBADO** por unanimidad

Dando por concluido el presente acto académico, firmando los miembros del Jurado en señal de conformidad

\_\_\_\_\_  
PRESIDENTE  
DNI N° 40349762

\_\_\_\_\_  
SECRETARIO  
DNI N° 22487758

\_\_\_\_\_  
VOCAL  
DNI N° 40349762



## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, a los 30 días del mes de diciembre del año dos mil veintiuno reunidos bajo la plataforma de Cisco Webex de la Universidad Nacional "Hermilio Valdizán"; los profesores de la Facultad de Ciencias de la Educación, que fueron designados como miembros del Jurado según Resolución N° RESOLUCIÓN N° 1964-2021-UNHEVAL-FCE/D de fecha, 29 de diciembre de 2021, conformados por:

Presidente : Dr. Ido Lugo Villegas  
 Secretario (a) : Mg. Teresa Guerra Carhuapoma  
 Vocal : Dr. Lester Salinas Ordoñez

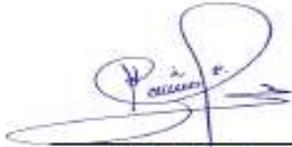
Con el asesoramiento del Dr. Ciro Angel Lazo Salcedo; el (la) Bachiller: Marvin Waldir Vasquez Figueredo, aspirante al Título de Licenciado (a) en Educación en la Especialidad: Ciencias Histórico Sociales y Geográfica, dio por iniciado el proceso de sustentación de la tesis titulada: **"DIFUSIÓN DE COSTUMBRES Y TRADICIONES Y LA VIGENCIA DE LA IDENTIDAD DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE SANTA MARIA DEL VALLE, HUÁNUCO 2019"**, a las 4:00 p.m horas y concluyó a las 5:50 horas, p.m.

Concluido el proceso de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos, el (la) aspirante obtuvo el siguiente resultado:

		Nota
Deficiente	: (00; 13)	: ( _____ )
Regular	: ( 14 )	: ( 14 )
Bueno	: (15; 16)	: (-----)
Muy Bueno	: (17; 18)	: ( _____ )
Excelente	: (19; 20)	: ( _____ )
<b>PROMEDIO</b>	: <b>14</b> (en números)	<b>Catorse</b> (en letras)

Quedando el (la) aspirante como: APROBADO por unanimidad

Dando por concluido el presente acto académico, firmando los miembros del Jurado en señal de conformidad

  
 PRESIDENTE  
 DNI N° 22428875

  
 SECRETARIO  
 DNI N° 22487758

  
 VOCAL  
 DNI N° 40349762



## **CONSTANCIA DE APTO DE SIMILITUD**

La Dirección de la Unidad de Investigación, de la Facultad de Ciencias de la Educación, hace Constar que:

**CAMILO LEANDRO ROSALES y MARVIN WALDIR VASQUEZ FIGUEREDO**, autores del borrador de la tesis corporativo, titulado:

**"DIFUSIÓN DE COSTUMBRES Y TRADICIONES Y LA VIGENCIA DE LA IDENTIDAD DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE SANTA MARÍA DEL VALLE, HUÁNUCO 2019"**

Ha obtenido, un reporte de similitud general del 30% con el aplicativo Turnitin, porcentaje máximo de similitud permitido, para tesis de pregrado. En consecuencia, es APTO.

Se adjunta el reporte de similitud.

Se expide la presente constancia, para los fines pertinentes.

Huánuco, 12 de agosto de 2021



Dr. Manuel Roberto Blanco Aliaga  
Director de la Unidad de Investigación

# Leandro Rosales y Vasquez Figueredo.pdf

## Resumen de fuentes

# 30%

SIMILITUD GENERAL

1	repositorio.unheval.edu.pe INTERNET	10%
2	repositorio.ucv.edu.pe INTERNET	2%
3	Universidad Cesar Vallejo on 2016-04-14 TRABAJOS ENTREGADOS	2%
4	Universidad Cesar Vallejo on 2017-11-30 TRABAJOS ENTREGADOS	1%
5	docplayer.es INTERNET	1%
6	alicia.concytec.gob.pe INTERNET	<1%
7	bordaduriahuanuco.weebly.com INTERNET	<1%
8	repositorio.unh.edu.pe INTERNET	<1%
9	www.clubensayos.com INTERNET	<1%
10	repositorio.unap.edu.pe INTERNET	<1%
11	munisantamariadelvalle.gob.pe INTERNET	<1%
12	recursosbiblio.url.edu.gt INTERNET	<1%
13	tesis.unap.edu.pe INTERNET	<1%
14	dialnet.unirioja.es INTERNET	<1%
15	1library.co INTERNET	<1%
16	repositorio.une.edu.pe INTERNET	<1%
17	issuu.com INTERNET	<1%
18	www.scribd.com INTERNET	<1%
19	www.fmbolivia.com.bo INTERNET	<1%
20	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2009-12-01 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
21	es.scribd.com INTERNET	<1%
22	dspace.unitru.edu.pe INTERNET	<1%
23	nomadaboliviano.blogspot.com INTERNET	<1%
24	www.cienciashistoricosocialesygeograficas.edured.pe INTERNET	<1%
25	repositorio.udh.edu.pe INTERNET	<1%

26	repositorio.unas.edu.pe INTERNET	<1%
27	Universidad Cesar Vallejo on 2016-11-18 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
28	Brigham Young University on 2019-04-13 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
29	Universidad Nacional de Colombia on 2019-03-06 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
30	Universidad Rafael Landívar on 2019-10-16 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
31	enguajeycomunicacion.blogspot.com INTERNET	<1%
32	bibliotecadigital.univalle.edu.co INTERNET	<1%
33	Universidad San Ignacio de Loyola on 2021-02-17 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
34	Universidad San Ignacio de Loyola on 2020-05-02 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
35	repositorio.uladech.edu.pe INTERNET	<1%
36	www.facebook.com INTERNET	<1%
37	Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote on 2017-01-31 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
38	diu.unheval.edu.pe INTERNET	<1%
39	dspace.espoch.edu.ec INTERNET	<1%
40	repositorio.uandina.edu.pe INTERNET	<1%
41	www.doaks.org INTERNET	<1%
42	Colegio Vista Hermosa on 2007-02-28 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
43	repositorio.ufpso.edu.co:8080 INTERNET	<1%
44	repositorio.uct.edu.pe INTERNET	<1%
45	repositorio.utn.edu.ec INTERNET	<1%
46	Universidad Cesar Vallejo on 2016-03-11 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
47	hdl.handle.net INTERNET	<1%
48	repositorio.escuelamilitar.edu.pe INTERNET	<1%
49	repositorio.unprg.edu.pe INTERNET	<1%
50	84752 on 2015-03-24 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
51	repositorio.uss.edu.pe INTERNET	<1%
52	Universidad San Francisco de Quito on 2017-06-24 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
53	dspace.ucuenca.edu.ec INTERNET	<1%
54	repositorio.unamba.edu.pe INTERNET	<1%
55	sired.udenar.edu.co INTERNET	<1%
56	Universidad Nacional del Centro del Peru on 2020-07-08 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
57	www.linkedin.com INTERNET	<1%

58	www.minas.cec.uchile.cl INTERNET	<1%
59	Fundacion San Pablo Andaluca CEU on 2020-04-23 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
60	Universidad Alas Peruanas on 2021-05-20 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
61	Universidad San Ignacio de Loyola on 2020-10-19 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
62	repositorio.uastral.edu.pe INTERNET	<1%
63	www.unheval.edu.pe INTERNET	<1%
64	Universidad Cesar Vallejo on 2016-11-24 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
65	ciencia.lasalle.edu.co INTERNET	<1%
66	repositorio.cuc.edu.co INTERNET	<1%
67	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2009-11-27 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
68	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2010-09-29 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
69	Universidad Catolica de Trujillo on 2018-02-22 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
70	tareasjuridicas.com INTERNET	<1%
71	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2016-07-04 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
72	UNILIBRE on 2013-06-27 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
73	Universidad Cesar Vallejo on 2016-04-09 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
74	Universidad Nacional Hermilio Valdizan on 2021-06-29 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
75	Universidad Politecnica Salesiana del Ecuador on 2019-11-19 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
76	pt.scribd.com INTERNET	<1%
77	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2020-10-05 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
78	UNIV DE LAS AMERICAS on 2018-06-30 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
79	Universidad Cesar Vallejo on 2016-05-25 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
80	Universidad Cesar Vallejo on 2016-06-21 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
81	Universidad Marcelino Champagnat on 2018-10-31 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
82	Universidad Marcelino Champagnat on 2018-11-24 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
83	tec on 2019-04-06 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
84	uvadoc.uva.es INTERNET	<1%
85	www.mef.gob.pe INTERNET	<1%
86	www.urp.edu.pe INTERNET	<1%
87	Atlantic International University on 2012-07-16 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
88	Universidad Cesar Vallejo on 2016-03-19 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
89	Universidad Cesar Vallejo on 2017-02-01 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%

90	Universidad Cesar Vallejo on 2019-10-23 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
91	galapagosworld.wordpress.com INTERNET	<1%
92	repositorio.ug.edu.ec INTERNET	<1%
93	repositorio.upagu.edu.pe INTERNET	<1%
94	www.cienciano.com INTERNET	<1%
95	www.dspace.uce.edu.ec INTERNET	<1%
96	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2007-07-27 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
97	Radboud Universiteit Nijmegen on 2021-02-04 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
98	UNIV DE LAS AMERICAS on 2016-09-26 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
99	Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote on 2019-06-02 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
100	Universidad Cesar Vallejo on 2016-03-08 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
101	Universidad Cesar Vallejo on 2016-03-08 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
102	Universidad Cesar Vallejo on 2016-05-02 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
103	Universidad Cesar Vallejo on 2016-05-03 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
104	Universidad Continental on 2019-11-21 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
105	Universidad Estatal a Distancia on 2021-04-08 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
106	Universidad Politécnica de Madrid on 2021-05-18 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
107	buscador.hispavista.com INTERNET	<1%
108	distancia.udh.edu.pe INTERNET	<1%
109	dspace.uniandes.edu.ec INTERNET	<1%
110	fs.unm.edu INTERNET	<1%
111	mydokument.com INTERNET	<1%
112	peru21.pe INTERNET	<1%
113	repositorio.upp.edu.pe INTERNET	<1%
114	upcommons.upc.edu INTERNET	<1%
115	volcanchess.blogspot.com INTERNET	<1%
116	www.iidh.ed.cr INTERNET	<1%

**Se excluyeron los depósitos de búsqueda:**

- Ninguno

**Excluido del Informe de Similitud:**

- Bibliografía
- Citas textuales
- Coincidencias menores (8 palabras o menos)

**Se excluyeron las fuentes:**

- Ninguno

ANEXO 6

AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE LA TESIS ELECTRÓNICA DE PREGRADO

1) Identificación personal (especificar los datos de los autores de la tesis)

Apellidos y nombres: Leoncio Rosales Canib  
 DNI: 77472560 Correo electrónico: leoncirosalescanib@gmail.com  
 Teléfonos: Casa - Celular: 914924679 Oficina: -

Apellidos y nombres: Vasquez Figueroa Marco Walter  
 DNI: 93265009 Correo electrónico: marcovasquezfigueroa@gmail.com  
 Teléfonos: Casa - Celular: 928319392 Oficina: -

2) IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Pregrado
Facultad de: <u>Gender de la Educación</u> E.P.: <u>Ciencias Históricas Sociales y Geográficas</u>

Título profesional obtenido

---

Título de la tesis

“Disolución de Costumbres y Tradiciones y la Vigencia de la Identidad de los Pobladores del Distrito de Santa María del Valle, Huánuco - 2019”

Tipo de acceso que autoriza(n) el (los) autor(es)

Marca "x"	Categoría de acceso	Descripción del acceso
<input checked="" type="checkbox"/>	Público	Es público y accesible al documento de texto completo por cualquier tipo de usuario que consulta el repositorio.
<input type="checkbox"/>	Restringido	Solo permite al acceso al registro del metadato con información básica, mas no al texto completo.

Al elegir la opción "público", a través de la presente autorizo o autorizamos Teléfonos: Casa de manera gratuita al Repositorio Institucional – UNHEVAL, a publicar la versión electrónica de esta tesis en el portal web [repositorio.unheval.edu.pe](http://repositorio.unheval.edu.pe) un plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita, pudiendo revisirlas, imprimirla o gravarla, siempre y cuando se respete la autoridad y sea y citada correctamente.

En caso allá (n) marcado la opción restringido, por favor detallar las razones por las que se eligió este tipo de acceso.

---

Asimismo, pedimos indicar el periodo de tiempo en que la tesis tendría el tipo de acceso restringido

- 1 año  
 2 años  
 3 años  
 4 años

Luego de periodo señalado por usted(es), automáticamente la tesis pasara a ser de acceso público.

Fecha de firma

Firma del autor y/o autores:  
Leoncio Rosales Canib

Firma del autor y/o autores:  
Vasquez Figueroa Marco Walter